



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL ENTRE CHILE Y  
CHINA DESPUÉS DEL TLC”

AUTORAS:  
MARIA VICTORIA POBLETE ALVAREZ  
HILDA ALEJANDRA TAPIA FERNÁNDEZ

INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL PRESENTADA A LA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO PARA OPTAR AL  
GRADO DE LICENCIADO EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES  
TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

PROFESOR GUÍA: ANDRÉS BERNAL TOBAR

Viña del Mar, Abril de 2016

## **AGRADECIMIENTOS.**

*Primero que todo quiero agradecer a mi hermosa familia que siempre ha sido un pilar fundamental en mi vida, me han apoyado en todo momento y soy muy afortunada de tenerlos, segundo darle las gracias a mí amado esposo que me ha impulsado a cumplir todos mis sueños y me motiva a ser una mejor persona. Por último pero no menos importante agradecer a mis amigas y a mi profesor guía que me han ayudado a terminar esta maravillosa etapa de mi vida.*

***Hilda Alejandra Tapia Fernández.***

*Infinitas gracias a mis padres, Victor y Victoria, porque sin ustedes nada de esto hubiese sido posible, gracias por el amor, el apoyo incondicional y la paciencia entregada todos estos años. Gracias a mis hermanos Carlos y Victor, quienes han sido mi ejemplo durante este camino. Gracias Leonardo por día a día impulsarme a seguir mis sueños y no temerle al futuro. A las hermosas personas y amigas que conocí en esta etapa, gracias por hacer de estos años los mejores de mi vida. Gracias a mi amiga y compañera Hilda por ser parte fundamental de esta investigación. Por último, agradecer nuestro profesor guía por la paciencia y el apoyo.*

***María Victoria Poblete Alvarez.***

## ÍNDICE.

<b>SIGLAS Y ABREVIATURAS.</b> .....	<b>8</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.</b> .....	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN.</b> .....	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES DE LA PRÁCTICA.</b> .....	<b>14</b>
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA: SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS. 14	
1.1.1 <i>Reseña Histórica.</i> .....	14
1.1.2 <i>Definiciones estratégicas de Servicio Nacional de Aduanas.</i> .....	16
1.1.2.1 Misión.....	16
1.1.2.2 Visión. ....	16
1.1.2.3 Objetivos Estratégicos. ....	17
1.1.2.4 Productos y Servicios. ....	18
1.1.2.5 Clientes/ Beneficiarios. ....	19
1.1.3 <i>Estructura Organizacional.</i> .....	20
1.2 DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES REALIZADAS. ....	23
1.2.1 <i>Trabajo desarrollado en el Servicio Nacional de Aduanas.</i> .....	23
1.3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA: DHL. ....	26
1.3.1 <i>Reseña Histórica.</i> .....	26
1.3.2 <i>Definiciones estratégicas de DHL.</i> .....	29
1.3.2.1 Misión DHL. ....	29
1.3.2.2 Visión DHL. ....	29
1.3.2.3 Objetivos Estratégicos DHL.....	30
1.3.2.4 Servicios DHL.....	31
1.3.3 <i>Estructura Organizacional.</i> .....	34
1.3.4 <i>Soluciones para el Sector Industrial.</i> .....	37
1.3.4.1 Sector Automotriz. ....	37
1.3.4.2 Sector Químico.....	39
1.3.4.3 Sector Retail. ....	40
1.3.5 <i>Responsabilidad Corporativa.</i> .....	42
1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES REALIZADAS. ....	44
1.4.1 <i>Trabajo desarrollado en DHL.</i> .....	44
1.5 RAZONES QUE IMPULSAN EL TEMA A DESARROLLAR. ....	48
<b>CAPÍTULO 2: DESARROLLO DEL TEMA.</b> .....	<b>50</b>
2.1 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	50
2.1.1 <i>Objetivo General.</i> .....	50

2.1.2 <i>Objetivos Específicos.</i>	50
2.2 MARCO TEÓRICO.	51
2.2.1 <i>El Mercantilismo.</i>	51
2.2.2 <i>Teoría de Ventaja Absoluta y Comparativa.</i>	53
2.2.3 <i>El Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O).</i>	55
2.2.5 <i>Integración Económica.</i>	57
2.2.6 <i>Sectores Económicos.</i>	60
2.3 MARCO CONCEPTUAL.	62
2.4 MARCO METODOLÓGICO.	66
2.5 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.	67
2.5.1 <i>Antecedentes Generales de la República de Chile.</i>	67
2.5.2 <i>Antecedentes Generales de la República Popular China.</i>	71
2.5.3 <i>Antecedentes Generales del Tratado de Libre Comercio Chile-China.</i>	74
2.5.4 <i>Determinar los principales impactos de la relación comercial entre Chile y China antes y después del TLC.</i>	77
2.5.4.1 <i>Antes del Tratado de Libre Comercio con China.</i>	78
1. <i>Socios Comerciales.</i>	78
2. <i>Sectores Económicos.</i>	82
3. <i>Balanza Comercial.</i>	83
4. <i>Inversión Extranjera.</i>	85
2.5.4.2 <i>Después del Tratado de Libre Comercio con China.</i>	88
1. <i>Socios Comerciales.</i>	89
2. <i>Sectores Económicos.</i>	92
3. <i>Balanza Comercial.</i>	94
4. <i>Inversión Extranjera.</i>	96
2.5.5 <i>Señalar descriptivamente los beneficios y/o amenazas que implica tener un Tratado de Libre Comercio con China.</i>	98
1. <i>Beneficios.</i>	98
2. <i>Amenazas.</i>	103
2.5.6 <i>Identificar los desafíos pendientes en la relación comercial de Chile y China en la última década.</i>	109
1. <i>Mejoramiento en la infraestructura:</i>	109
2. <i>Diversificación de la cartera exportadora:</i>	111
3. <i>Cumplimiento de los procesos legales:</i>	113
<b>CAPÍTULO 3: CONCLUSIONES.</b>	<b>115</b>
<b>BIBLIOGRAFÍAS.</b>	<b>118</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1. Organigrama del Servicio Nacional de Aduanas.....	21
Figura 2. Organigrama Servicio Regional de Aduana de Valparaíso .....	22
Figura 3. Divisiones Deutsche Post DHL a Nivel Mundial.....	35
Figura 4. Organigrama departamento Internatinal Supply Chain, DHL Global Forwarding.LL .....	36

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1. Exportaciones por principales destinos, 1990 (porcentajes).....	79
Gráfico 2. Evolución de las exportaciones de acuerdo a su clasificación 1992, 2000 y 2008 (millones de dólares).....	82
Gráfico 3. Evolución de las exportaciones e importaciones de Chile hacia y desde China, 2003-2006.....	84
Gráfico 4. Inversión materializada por país o bloque de origen, 2005 (porcentajes). ..	86
Gráfico 5. Inversión extranjera por sector de actividad económica, 2005 (porcentajes). .....	87
Gráfico 6. Evolución de las exportaciones e importaciones de Chile hacia y desde China 2003- 2014 (en millones de US\$).....	94
Gráfico 7. Intercambio y Balanza Comercial con China Enero-Marzo 2008-2015 (millones US\$FOB). .....	95

## ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Indicadores Económicos de Chile 2014-2015. ....	70
Tabla 2. Indicadores Económicos de China 2014-2015.....	73
Tabla 3. Desgravaciones a las Exportaciones Chilenas. ....	75
Tabla 4. Desgravaciones a las Exportaciones Chinas. ....	75
Tabla 5. Participación de las Exportaciones por Destino y Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), 2006 (Porcentajes).....	80
Tabla 6. Comercio de Chile con Estados Unidos (Millones de Dólares).....	81
Tabla 7. Evolución del Intercambio Comercial, 2004-2007 (Millones de Dólares).....	83
Tabla 8. Ranking Intercambio Comercial por Socio Comercial. Enero – Marzo 2015 (millones US\$). ....	89
Tabla 9. Comercio Exterior de Chile – China, Enero-Marzo 2015/2014 (millones US\$) .....	92
Tabla 10. Inversión Extranjera Directa Bilateral (en millones de US\$ y porcentajes), 2014.....	97

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS.**

ALC: Acuerdos de Libre Comercio.

BL: Bill of Lading o Conocimiento de Embarque.

DIN: Declaración de Ingresos.

DIRECON: Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.

DUS: Documento Único de Salida.

ETA: Estimated Time Arrival o Tiempo de Llegada.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

GATT: General Agreement on Tariffs and Trade.

IED: Inversión Extranjera Directa.

IPC: Índice de Precios al Consumidor.

ISC: International Supply Chain.

I+D: Investigación más Desarrollo.

KPI: Key Performance Indicators o Indicadores Claves del Desempeño.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur.

MBL: Master Bill of Lading o Conocimiento de Embarque Maestro.

ONG: Organización no Gubernamental.

ONU: Organización de las Naciones Unidas.

OMC: Organización Mundial de Comercio.

PCCh: Partido Comunista de China.

PYME: Pequeña y Mediana Empresa.

PIB: Producto Interno Bruto.

PNB: Producto Nacional Bruto.

SA: Sistemas Arancelarios.

SNA: Servicio Nacional de Aduanas.

TLC: Tratado de Libre Comercio.

ZF: Zona Franca.

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

El presente estudio plantea los impactos del Tratado de Libre Comercio entre Chile y China, a partir de la evolución que ha tenido su relación comercial, considerando los sectores económicos, socios comerciales, balanza comercial e inversión extranjera. Estos factores se estudiaron para analizar la influencia de este acuerdo en la economía chilena, obtenidos de fuentes documentales en un periodo de tiempo que abarca desde el 1990 al 2015, es decir el antes y después de la firma del tratado.

Previo al análisis, se realizó una breve explicación de las características generales de Chile y China. Posteriormente se hizo una descripción del Tratado de Libre Comercio y se dividió el estudio en tres puntos claves: impactos, beneficios y amenazas y desafíos pendientes.

En conclusión los datos analizados otorgan un resultado positivo, en cuanto a la evaluación y evolución del tratado, esto nos indica que la participación de China ha traído efectos provechosos para mejorar el desarrollo económico de Chile.

## **ABSTRACT.**

This research presents the impacts of the Free Trade Agreement between Chile and China, from the evolution that has taken their business relationship, considering the economic, commercial partners, trade balance and foreign investment. These factors were studied to analyze the influence of this agreement on the Chilean economy, obtained from documentary sources in a time period ranging from 1990 to 2015, that is to say, before and after the signing of the agreement.

Previous to analysis, a brief explanation of the general characteristics of Chile and China was made. Later it became a description of the Free Trade Agreement and the study was divided into three key points: impacts, benefits and threats and pending challenges.

In conclusion the data analyzed give a positive result, regarding the evaluation and evolution of the agreement, this indicates that China's participation has brought beneficial effects to enhance the economic development of Chile.

## **INTRODUCCIÓN.**

Durante la década de los '70, Chile comenzó a abrirse económicamente, adoptando un modelo económico basado en la libre competencia, y donde se accedió a que gran parte de la actividad económica nacional, se viera influenciada por los mercados internacionales. Este nuevo modelo económico hizo que la República de Chile comenzara con un periodo de apertura comercial, eliminando las barreras al comercio exterior, beneficiándose de las ventajas comparativas y competitivas de otros países, además de tener acceso privilegiado a tecnologías y a inversores que quisieran aportar en nuestro país. Estas y otras razones hicieron que las relaciones bilaterales se convirtieran en parte fundamental para la economía de Chile hasta el día de hoy.

Fruto de una política de apertura económica de regionalismo abierto, Chile rebajó unilateralmente sus aranceles, y con esto dio comienzo a un proceso en el cual se han firmado importantes acuerdos comerciales con varios países.

Según lo publicado por la Dirección General de Relaciones Económica, Chile contaba, hasta fines del año 2015, con 25 acuerdos comerciales vigentes, dividiéndose en quince Tratados de Libre Comercio, seis Acuerdos de Complementación Económica, tres acuerdos de Asociación Económica y un acuerdo de Alcance Parcial.

En el año 2005 la mirada de la República de Chile se volcó hacia el Asia Pacífico, específicamente en China, ya que en aquel año, ese país ocupaba el cuarto lugar en cuanto a las economías más grandes del mundo, además de transformar a Asia en un

punte que uniera estas economías con América Latina. Aprovechando las favorables relaciones diplomáticas con China, las que oficialmente parten en los años '70, nuestro país se transformó en el primer país no asiático en firmar un TLC con China.

Debido a lo anterior, entre los quince Tratados de Libre Comercio firmados por Chile, hay uno que se destaca por sobre los otros, el acuerdo existente con el país asiático, TLC que apunta precisamente a reforzar las vínculos económicos y comerciales entre Chile y la República Popular China.

Según datos entregados por el Ministerio de Relaciones Exteriores, este acuerdo permitió que China se convirtiera en el año 2010 en el principal socio comercial del país sudamericano, aumentando considerablemente el volumen de exportaciones e importaciones existentes entre los dos países, contribuyendo a mejorar el desarrollo económico y social de Chile, un ejemplo de ello es el acceso a nuevas tecnologías.

Este Tratado de Libre Comercio, le concedió a Chile entrar a un mercado de aproximadamente 1.400 millones de personas, con un PIB per cápita creciente, y una economía que creció durante varios años a dos dígitos, y que incluso hoy, con la situación de desaceleración que China está experimentando, sigue mostrando una gran capacidad de expansión, además de posicionarse como un actor importante en el comercio y en las finanzas del mundo.

Por otro lado, durante la realización de las prácticas profesionales fue donde las alumnas se dieron cuenta de la influencia que tiene el país asiático en Chile, ya que gran parte de

las transacciones comerciales en DHL y el SNA fueron con proveedores chinos. Esto debido a que el TLC en cuestión fomenta la relación comercial de ambos países, porque se opta por una importación o exportación sin barreras arancelarias.

En consecuencia de la relación entre estos países, se ha decidido recopilar antecedentes, que permiten entender de forma detallada cuales son los impactos, tanto positivos como negativos que ha tenido el Tratado de Libre Comercio entre Chile y China, en nuestro país, en sus sectores económicos y en el intercambio comercial. Por lo que será necesario analizar algunos factores económicos que puedan incidir en el impacto y evolución de las relaciones comerciales entre ambas naciones.

## **CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES DE LA PRÁCTICA.**

En este capítulo se narrará de manera detallada todo lo relacionado con las dos empresas en las cuales las alumnas Hilda Tapia Fernández y María Victoria Poblete Alvarez, hicieron sus prácticas profesionales, lo que las ayudo a complementar de mejor manera su formación profesional.

Esta información será útil para posteriormente desarrollar el informe.

### **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA: SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS.**

#### **1.1.1 Reseña Histórica.**

La historia del Servicio Nacional de Aduanas se enlaza con la historia del país desde la época de la Colonia, cuando la Reina Isabel de Castilla estableció la llamada Casa de Contratación de Sevilla o también conocida como Aduana de Sevilla en 1503. El objetivo principal era concentrar desde ese lugar las mercancías que salían hacia nuevas colonias americanas. A medida que pasaron los años se empezaron a visualizar conceptos propios del comercio exterior, en 1545 surge el derecho de aduana conocido como Almojarifazgo o derechos de entrada sobre el valor de las mercancías.

En el año 1774, el Gobernador Don Agustín de Jáuregui implementó de forma decisiva la Aduana. Gracias a este hombre, se organizó el primer Servicio de Aduanas en Chile, conocida anteriormente con el nombre de Administración de Aduanas, cuya sede principal se estableció en la ciudad de Santiago.

Con el advenimiento de la Independencia de Chile en 1810, ya en 1811 se publicó la Ley de Libertad de Comercio, aumentando la importancia en asuntos aduaneros ligados con el comercio exterior. El 21 de Febrero de 1811 se promulga la primera Ordenanza de Aduanas permitiendo un comercio recíproco con las naciones amigas.

Posteriormente, en 1813 el Reglamento Constitucional decreta la fiscalización de las mercancías en Valparaíso, antes que estas fueran enviadas a Santiago. Por su parte, en el año 1820 se concordó crear una Aduana en la ciudad de Valparaíso para aforar y liquidar las mercancías. En 1831 este organismo se trasladó definitivamente a Valparaíso, convirtiéndose así en la Aduana Mayor o Superintendencia de Aduanas. Dos años más tarde se instauraron los “Almacenes de Aduana”.

A medida que los años pasaron, a través de distintas entidades legales, se dictaron normas y procedimientos aduaneros, además de las creaciones de nuevas aduanas en diversos puntos del país, tales como Los Andes, Talcahuano, Arica, entre otras.

## **1.1.2 Definiciones estratégicas de Servicio Nacional de Aduanas.**

### **1.1.2.1 Misión.**

“Contribuir al crecimiento y competitividad de la economía nacional mediante la fiscalización, promoción del cumplimiento voluntario de la normativa aduanera y la facilitación del comercio exterior lícito para la protección del país y sus ciudadanos”<sup>1</sup>

### **1.1.2.2 Visión.**

“Seremos reconocidos nacional e internacionalmente, como un Servicio con una gestión aduanera de excelencia; que entrega a los usuarios servicios de calidad, con un modelo de fiscalización basado en la gestión del cumplimiento; que cuenta con personas íntegras, competentes y comprometidas”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Servicio Nacional de Aduanas (2015), Definiciones estratégicas, <http://www.aduana.cl>, 01.10.2015, 11.00 AM.

<sup>2</sup>Servicio Nacional de Aduanas (2015), Definiciones estratégicas, <http://www.aduana.cl>, 01.10.2015, 11.05 AM.

### **1.1.2.3 Objetivos Estratégicos.**

El SNA a lo largo del tiempo se ha propuesto cumplir con una serie de objetivos metas para ser reconocidos como una institución fidedigna que entrega un servicio íntegro y de calidad para todos sus ciudadanos. Estos objetivos son<sup>3</sup>:

- Fomentar el cumplimiento de los operadores de comercio exterior, aplicando estrategias que faciliten el comercio lícito, el control y la fiscalización efectiva, por medio de una gestión de riesgo basada en inteligencia.
- Contar con un marco normativo armonizado con estándares internacionales de aplicación previsible y uniforme, a fin de facilitar el comercio exterior chileno.
- Generar alianzas estratégicas en base a la confianza y colaboración con socios y partes interesadas del Servicio Nacional de Aduanas y del comercio exterior para contribuir a la simplificación de los procesos y a mejorar la efectividad de la fiscalización.
- Instalar un modelo estratégico de gestión de personas basado en competencias, alineado con los recursos, valores, directrices y capacidades del SNA en el marco general del servicio público de Chile y el trato digno de las personas.
- Implementar y consolidar un modelo de gestión enfocado en el logro de los objetivos; en base a procesos integrados, transparentes y expeditos, que permita al Servicio prever y responder proactivamente a los cambios del entorno.

---

<sup>3</sup>Servicio Nacional de Aduanas (2015), Definiciones estratégicas, <http://www.aduana.cl>, 01.10.2015, 11.30 PM.

#### **1.1.2.4 Productos y Servicios.**

El SNA realiza funciones claves para el mejoramiento del país, y al tener un rol preponderante en las operaciones del comercio internacional entrega diversos productos y servicios que satisfacen a sus clientes. Algunos de estos productos y/o servicios son:

1. Fiscalización de las operaciones de comercio exterior: Se refiere a los métodos utilizados en el SNA para fiscalizar la circulación de mercancías en las fronteras chilenas, con el objetivo de resguardar los intereses de la nación y que toda operación cumpla con las leyes vigentes. Podemos subdividir la fiscalización en:

- Fiscalización al tráfico de mercancías: Corresponde a las prácticas desleales del comercio que puedan afectar a la comunidad, por ejemplo el contrabando de mercancías, sustancias prohibidas, lucha con el narcotráfico, etc.
- Fiscalización de normas tributarias: Se refiere al cumplimiento tributario, sin evasión de impuestos, ni obtención incorrecta de beneficios, además de cumplir con los acuerdos comerciales y el reglamento vigente en los procesos aduaneros.

2. Provisión de operaciones de comercio exterior: Se pretende mejorar la accesibilidad, variedad de datos y falta de enlaces, por esta razón se entregan mecanismos informáticos que ayuden a la búsqueda de documentos digitalizados de manera ordenada.

3. Servicios en línea de comercio exterior y generación de información estadística: Corresponde a la creación, organización y difusión de datos e información adquirida por el SNA.

### **1.1.2.5 Clientes/ Beneficiarios.**

El SNA posee una demanda amplia, ya que entrega sus productos y servicios a todos los ciudadanos que requieran operaciones del comercio internacional, por este motivo se distinguen diversos clientes o beneficiarios que interactúan y reciben de manera directa o indirecta estos productos o servicios. Algunos ejemplos son<sup>4</sup>:

- Servicios públicos relacionados directa e indirectamente con el comercio exterior.
- Viajeros nacionales y extranjeros que traspasen las fronteras del país.
- Importadores y Exportadores.
- Operadores de Comercio Exterior (Transportistas, Almacenistas, ZF, etc.)
- Agentes de Aduanas.
- Usuarios de Zona Franca.
- Solicitantes de información de Comercio Exterior.

---

<sup>4</sup>Servicio Nacional de Aduanas (2015), Quienes somos, Definiciones estratégicas, <http://www.aduana.cl>, 01.10.2015, 13.00 PM.

### **1.1.3 Estructura Organizacional.**

La estructura del SNA está constituida por la Dirección Nacional, las Subdirecciones, las Direcciones Regionales y las Administraciones de Aduanas. También en orden jerárquico, “La Administración del Servicio Nacional de Aduanas corresponde al Director Nacional, a los Directores Regionales, a los jefes de las Subdirecciones y a los Administradores de Aduanas, en sus respectivos ámbitos de competencia”<sup>5</sup>.

La Dirección Nacional está compuesta por las siguientes unidades: Subdirección de Fiscalización, Subdirección Técnica, Subdirección Jurídica, Subdirección de Informática, Subdirección Administrativas y Subdirección de Recursos Humanos. También se encuentran los Departamentos de: Secretaria General, Acuerdos Internacionales, Auditoría Interna y Estudios, los que funcionan como Departamentos de Staff.

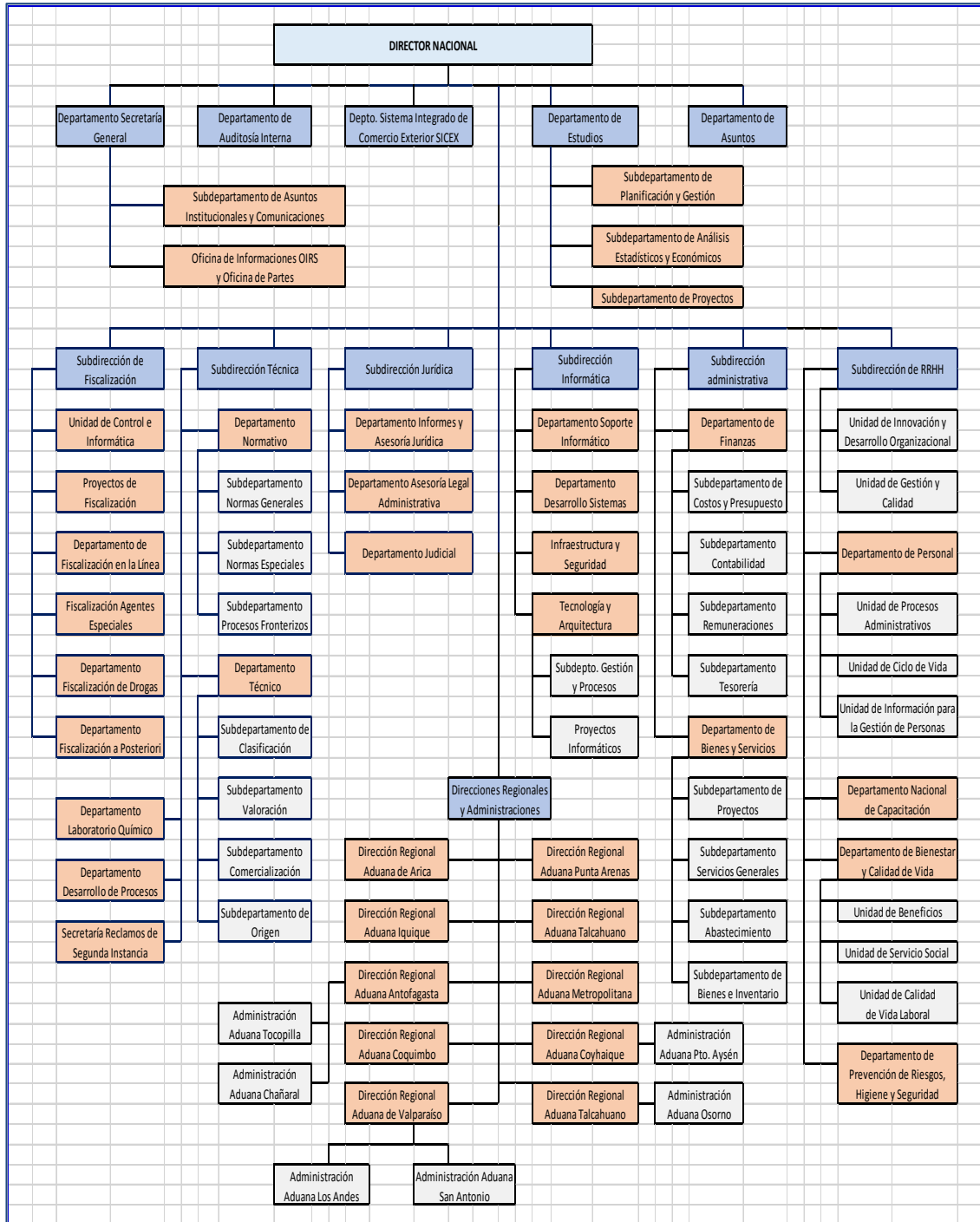
Tal como se aprecia en la Figura 1, la Dirección Nacional ejerce una autoridad de línea, directamente sobre las Direcciones Regionales y las Subdirecciones. Estas últimas, a su vez, ejercen autoridad sobre otros departamentos y secciones del servicio. Por su parte, las Direcciones Regionales tienen a su cargo las Administraciones de Aduanas de todo el país.

Como complemento se indicará en la Figura 2 el organigrama regional de aduana de Valparaíso, en donde la autora se desarrolló en el departamento de técnicas aduaneras.

---

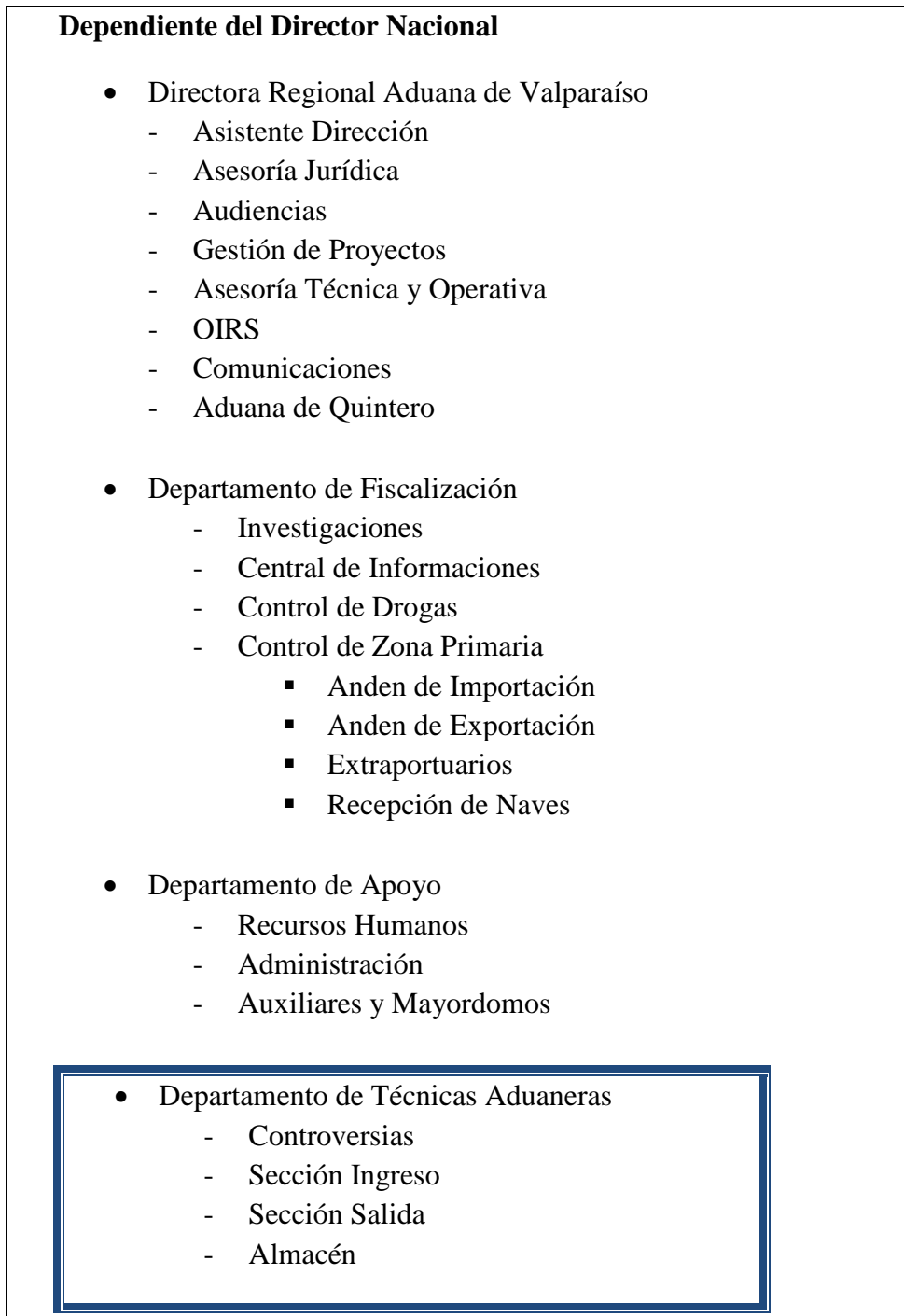
<sup>5</sup>Servicio Nacional de Aduanas (2015), Art. 3 Ley Orgánica, <http://www.aduana.cl>, 01.10.2015, 02.00 PM.  
20

**Figura 1. Organigrama del Servicio Nacional de Aduanas.**



Fuente: Página web Aduanas, elaboración propia.

Figura 2. Organigrama Servicio Regional de Aduana de Valparaíso



Fuente: Página web Aduanas, elaboración propia.

## **1.2 DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES REALIZADAS.**

### **1.2.1 Trabajo desarrollado en el Servicio Nacional de Aduanas.**

En el lapso de ésta práctica realizada específicamente en el Departamento de Técnicas Aduaneras (Ingreso- Salida) desde Marzo a Junio del 2014 la autora Hilda Tapia Fernández aprendió diversos conceptos comerciales y pudo desarrollar habilidades blandas, tal como el contacto con las personas, por lo que una de sus primordiales funciones fue la atención al público.

Al principio los encargados del área delegaron a la alumna funciones básicas como sacar fotocopias, ordenar documentos según el alfabeto, registrar documentación en libros e ingresar datos en el computador, sin embargo a medida que pasaba el tiempo se le fueron asignando mayores responsabilidades y la autora pudo entender mejor los procesos que se realizan en el departamento.

Las actividades realizadas durante la práctica fueron las siguientes:

- Recepción de documentos aduaneros.

Se recibió de parte de los despachadores aduaneros, según el SNA “Se entiende por despachadores de aduana a los agentes de aduana y a los consignantes y consignatarios con licencia para despachar”<sup>6</sup>, en original y copias las respectivas tramitaciones: Declaración de Ingreso Nacional (DIN), Documento Único de Salida

---

<sup>6</sup>Servicio Nacional de Aduanas (2015), Normas Legales de los Despachadores de Aduana, <http://www.aduana.cl>, 02.10.2015, 14.00 PM.

(DUS) y Devolución de derechos, de acuerdo al tipo de solicitud. Se revisó y verificó que contengan los documentos y timbres necesarios, se colocó a cada solicitud fecha, número de registro y hora de recepción. Se registraron en el sistema en un programa Excel predeterminado por el departamento para poder llevar control de las solicitudes diarias.

- Agrupación y análisis de documentos.

Una vez registrados los documentos se dividen según tipo de tramitación y se ordenan por el alfabeto. Aproximadamente se recibían 60 solicitudes, de las cuales la DIN corresponde al documento que acredita de manera formal la entrada de mercancías al territorio chileno, el DUS este documento certifica la salida legal de mercancías y por último la Devolución de Derechos que es el reembolso de dineros que se pagan en exceso o de manera indebida en cuanto a tributación aduanera. En cada solicitud se verifica que posean los documentos correspondientes, tales como:

- Conocimiento de embarque
- Factura comercial
- Certificado de origen

Luego de eso se archivan para ser entregados a los fiscalizadores del lugar, estos se definen como “Organismos públicos que velan por el cumplimiento de la normativa y regulación vigente en cuanto a las operaciones aduaneras”<sup>7</sup>.

- Distribución de documentos aduaneros.

En el departamento hay 6 fiscalizadoras encargadas de aprobar o rechazar las solicitudes aduaneras, por lo que los documentos archivados son entregados en un libro de registros con fecha, tipo de solicitud y firma para identificar cuál de las fiscalizadoras es la encargada de ese caso en particular.

- Atención al público.

El horario de atención al público en este departamento es de las 09:00 a las 14:00 horas, en ese periodo de tiempo se resuelven dudas de tramitación y se devuelven las solicitudes que han sido rechazados, indicando los documentos faltantes o los errores cometidos, el objetivo es asesorar a cualquier persona que tenga dudas con la entrada y salida de mercancías.

---

<sup>7</sup>Servicio Nacional de Aduanas (2015), Quiénes Somos, anexo 1: definiciones estratégicas, <http://www.aduana.cl>, 02.10.2015, 14.30 PM.

## **1.3 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA: DHL.**

### **1.3.1 Reseña Histórica.**

En una época donde se buscaba reducir los aranceles y restricciones al comercio internacional, esto combinado con las revoluciones culturales y sociales de los años 60, preparó el camino para un gran crecimiento y apertura del comercio mundial. En esta década se visualizaron grandes auges en diferentes industrias, tales como la industria de los electrodomésticos y artículos electrónicos, la industria de la moda, entre otras, y la importancia del comercio transfronterizo.

Aprovechando esta gran oportunidad fue cuando en el año 1969 Adrian Dalsey, Larry Hillblom y Robert Lynn, decidieron fundar en la ciudad de San Francisco la empresa DHL. Todo partió entre Adrian Dalsey y Larry Hillblom, ambos eran compañeros de trabajo en una pequeña empresa que ofrecía un limitado servicio de reparto a domicilio, un día conversando decidieron poner en marcha su propia empresa de reparto. A ellos se les sumó un tercer integrante, el agente inmobiliario Robert Lynn, y entre los tres tuvieron la brillante idea de entregar anticipadamente la documentación de embarque, vía aérea desde San Francisco a Honolulu. De esta manera se agilizaron los trámites aduaneros, ya que la duración del vuelo era sustancialmente más corto, por lo tanto el papeleo en aduana podía empezar antes de que el barco llegara a puerto. Debido a esta rapidez los costos se redujeron considerablemente, lo que ahorro tiempo y dinero a los

clientes. Gracias a esta idea se dio inicio a lo que sería una nueva industria, el servicio de envíos internacionales urgentes.

A partir de la idea de agilizar trámites y tiempos, el despegue de la empresa no demoró mucho en llegar, en 1970, DHL llegó a la Costa Este de los Estados Unidos, luego en 1971 se expandió hacia el Pacífico. La llegada a Europa no se hizo esperar y fue en 1974 cuando se estableció la primera oficina en ese continente, en la ciudad de Londres. La expansión de la empresa llegó a Oriente Medio en 1977 y en 1978 se abrió la primera oficina en Alemania.

La llegada de nueva tecnología no fue una buena aliada para DHL, ya que con el desarrollo del fax, el entregar la documentación vía aérea ya no era más rápido, lo que significó que su potencial se redujera drásticamente, pero esto también se vio como una oportunidad y en 1980 se lanzó el servicio de entrega urgente de mercancías. DHL fue la primera empresa de entrega urgente de mercancías en llegar a Europa del Este en el año 1983 y en 1986 se estableció en Asia, específicamente en la República Popular China. Los logros para DHL siguieron viniendo, en pocos años logró uno de sus mayores triunfos, entre 1990 y 1992 Lufthansa y Japan Airlines, dos grandes compañías aéreas del momento, decidieron participar con la organización, lo que le aseguraba a DHL tener acceso a los servicios de carga y a las infraestructuras de estas líneas aéreas en los principales aeropuertos del mundo.

En 1998 el grupo Deutsche Post World Net, una empresa alemana de correos fundada en 1995, comenzó a tener participación en DHL, y para el año 2003 adquirieron totalmente la compañía, convirtiéndose así en un modelo a seguir del rubro.

## **1.3.2 Definiciones estratégicas de DHL.**

### **1.3.2.1 Misión DHL.**

La misión de DHL, tiene cuatro elementos principales<sup>8</sup>:

- Hacer más exitosos a los clientes, empleados e inversores.
- Que la vida de los clientes sea más fácil mediante las soluciones que ofrece el transporte express y la más alta calidad logística.
- Al ofrecer un servicio de gran calidad DHL busca producir retornos por encima del promedio.
- Contribuir de la mejor manera con el planeta, tomando en cuenta las necesidades ambientales y sociales de los clientes, comunidades y el público en general.

### **1.3.2.2 Visión DHL.**

“Ser La Compañía Logística para el Mundo”<sup>9</sup>, yendo más allá del hecho que DHL al ser una compañía a nivel mundial que abarca más de 220 países, la visión de la compañía, va al hecho de ser reconocida por la gente, que los clientes confíen en DHL, ser el proveedor logístico al cual recurren las personas como primera opción, tanto para los clientes, como para los empleados e inversores.

---

<sup>8</sup>DHL, Descripción comercial, Misión, <http://www.dhl.cl/es>, 10.10.2015, 11.00 AM.

<sup>9</sup>DHL, Descripción comercial, Visión, <http://www.dhl.cl/es>, 10.10.2015, 11.12 AM.

### **1.3.2.3 Objetivos Estratégicos DHL.**

DHL busca ser la empresa logística del mundo, ser el centro del intercambio comercial, apoyando todos los procesos de la cadena de suministros de sus clientes, entregando un servicio integro donde se asegura la entrega oportuna de las mercancías, para que puedan ser distribuidas de la mejor manera. La organización no solo distribuye paquetes y encomiendas, también se preocupa que los contenedores lleguen al puerto de destino, el día que corresponde y en las condiciones que corresponde. DHL busca conectar a las personas, mejorando y facilitando sus vidas.

#### **1.3.2.4 Servicios DHL.**

Hoy, uno de los mayores operadores logísticos que existen en el mundo es Deutsche Post World Net, y DHL formando parte de éste ofrece diferentes alternativas a sus clientes, envíos express a lo largo y ancho del mundo, envíos que pueden ser de tipo aéreo, marítimo y terrestre; servicios de depósito que van más allá del hecho de almacenar carga, este servicio incluye desde el empaquetamiento hasta las posibles reparaciones; distribución de correo internacional con transporte personalizado y especializado.

DHL busca cubrir las necesidades de sus clientes de manera eficaz, esto a través de diferentes servicios especializados, tales como:

1. DHL Express: Esta división se encarga de transportar mercancías y documentos urgentes de clientes particulares y empresas, a través de la red global más extensa abarcando alrededor de 220 países, y 500 aeropuertos a lo largo del mundo. Esta división, se puede subdividir, ofreciendo además diferentes servicios, tales como:

- Servicios de Exportación: Estos son servicios express a otro país, envíos que garantizan su llegada para el día siguiente con un horario previamente establecido, hasta opciones que requieren menos urgencia también con horario predeterminado. Este servicio es versátil y totalmente confiable.

- Servicios de Importación: Se refiere a importaciones al país de origen, con variadas opciones entregadas por DHL, desde entregas para el día siguiente, hasta otras menos urgentes con una fecha previamente establecida.
- Servicios Nacionales: Estos son servicios express dentro del territorio nacional, desde entregas de emergencia para el mismo día, entregas urgentes para el día siguiente, y entregas con fecha determinada.

2. DHL Global Forwarding: Esta división se encarga de las necesidades logísticas que poseen los clientes a lo largo y ancho del mundo, necesidades que van desde operaciones logísticas estandarizadas y soluciones multimodales transportando bienes hacia destinos predeterminados, brindando servicios aduaneros integrales hasta proyectos industriales individualizados.

3. DHL Global Forwarding: Se hace cargo de transporte de carga, almacenaje y distribución, intermediación aduanera, seguridad y seguro internacional, soluciones de cadena de suministro, soluciones para el sector industrial y área para clientes.

4. DHL Supply Chain: Esta división ofrece diferentes opciones que le agregan valor a la cadena de suministros, servicios que van desde consultorías y diseño hasta la entrega final y logística inversa, así se pueden brindar las mejores soluciones para la cadena de suministros de todos los sectores industriales.

5. DHL Global Mail: En los cinco continentes DHL posee la red de distribución de correo más extensa, por lo que este servicio busca entregar soluciones para su correo y paquetería.

### **1.3.3 Estructura Organizacional.**

DHL al ser una empresa grande a nivel mundial, su estructura organizacional es más compleja que la de aquellas empresas que son más pequeñas. El tipo de estructura que existe en esta organización es de tipo funcional, es decir la división del trabajo se realiza mediante departamentos, cada uno de estos grupos funcionales está integrado verticalmente desde la parte inferior hasta la parte superior de la empresa.

Todas las personas que trabajan a nivel mundial en un departamento específico, lo hacen bajo principios y normas establecidas. Una de las grandes ventajas de esta estructura organizacional es que existe una mayor especialización dentro de estas divisiones funcionales, y los procesos son mucho más estandarizados globalmente, además se puede establecer una dirección directa con los supervisores, sin intermediarios, por lo tanto es más rápida y con menos interferencias.

La empresa DHL tiene múltiples departamentos a lo largo de sus cuatro divisiones, las cuales son DHL Express, Global Forwarding, Global Mail y Supply Chain, estos departamentos funcionan de la misma manera a nivel global, como se puede apreciar en la figura tres.

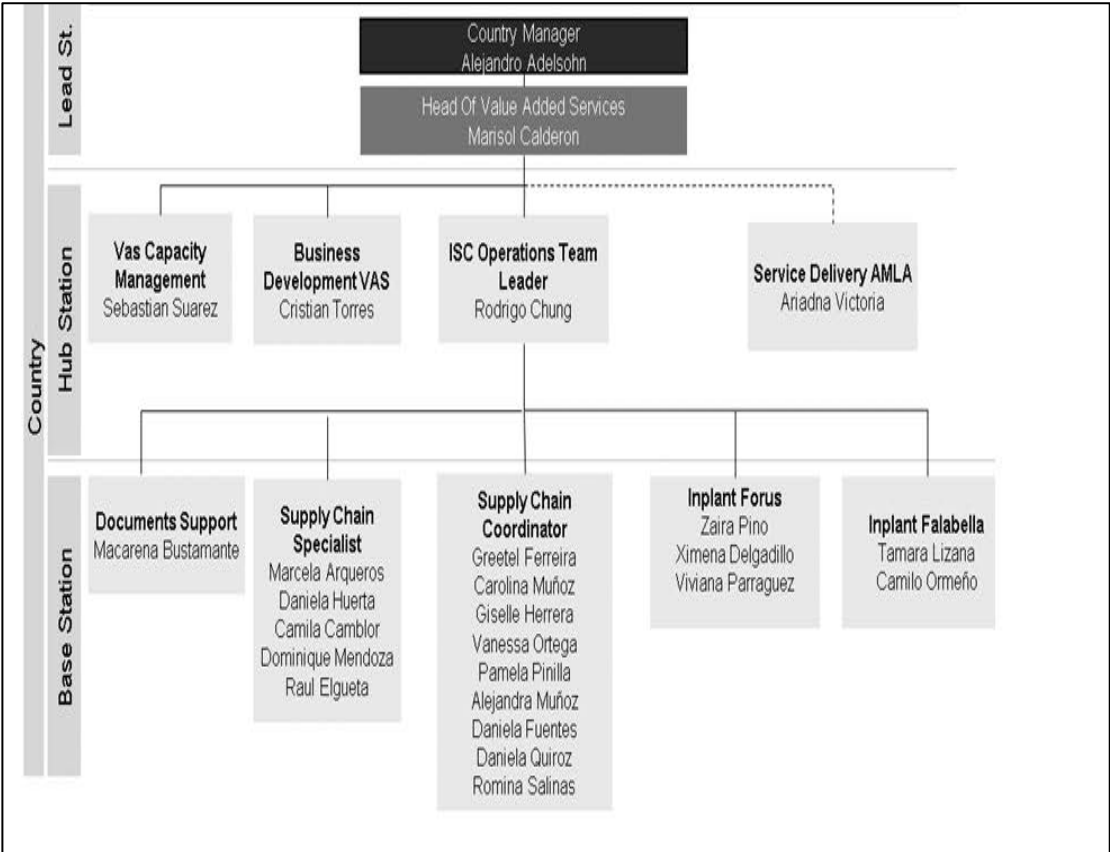
En la figura 4 se puede ver un organigrama que corresponde al departamento de Internacional Supply Chain de la división DHL Global Forwarding, en donde la autora realizó específicamente su práctica profesional.

Figura 3. Divisiones Deutsche Post DHL a Nivel Mundial.



Fuente: Página web DHL, elaboración propia.

Figura 4. Organigrama departamento Internatinal Supply Chain, DHL Global Forwarding.LL



Fuente: Página web DHL Company.

### **1.3.4 Soluciones para el Sector Industrial.**

#### **1.3.4.1 Sector Automotriz.**

Los mercados cada vez más deben enfrentarse a diversos retos en todo el mundo, por lo que es imperioso que las organizaciones se concentren en alguna ventaja competitiva. Los procesos dentro de DHL, las personas y los servicios, están hechos para lograr la mayor eficiencia y así reducir costos, ayudar también a definir los procesos, hacer más fácil la cadena de suministros y mejorar cada vez más la precisión de las entregas.

DHL busca ayudar a sus clientes, ofreciendo las mejores soluciones de una manera innovadora y proactiva, para ayudarlo a formar una relación más cercana con sus clientes, y así responder de manera eficaz a las cada vez más cambiantes condiciones del mercado. Este sector entrega los siguientes servicios:

- Administración de envíos a plantas de producción: DHL se encarga de entregar servicios que resuelven los problemas que se pueden encontrar en las cadenas internacionales de suministro en el sector automotriz. La gran fortaleza de DHL dentro de esta industria se fundamenta en la capacidad para solucionar problemas en conjunto con los proveedores y fabricantes y así hacer que la cadena de suministro se agilice, de esta forma la empresa permite que sus clientes se enfoquen en las tareas propias de su organización simplificándoles la vida.

- Almacenaje y cumplimientos de pedido: DHL puede ayudar a determinar cuántos son los almacenes que se necesitan, donde ubicarlos, y como distribuirlos, analizando las necesidades que tienen los clientes, respecto al cumplimiento y preparación de pedidos, además de las operaciones de almacén.
- Administración y distribución de transporte: Los servicios de transporte marítimo, aéreo, terrestre, ferroviario e intermodal de DHL hacen que los clientes puedan satisfacer sus demandas de una manera eficaz y eficiente, ya que la demanda internacional de vehículos, componentes y repuestos es cada vez más y sumamente variada. DHL asegura que con sus soluciones la materia prima y los productos terminados serán transportados sin inconvenientes en todas las etapas de la cadena de suministro.
- Logística en planta: Se pretende que las plantas automotrices operen de la mejor manera posible, por lo que los servicios en planta de DHL brindan la asistencia necesaria para lograr el equilibrio ideal de personas, procesos y productividad en todas sus instalaciones o procesos de producción, ayudando a que el personal sea más proactivo, la organización más eficiente y la empresa más competitiva.
- Administración internacional de la cadena de suministro: Debido a este servicio los clientes podrán transportar en menos tiempo sus productos al mercado, y así responder rápidamente a las cambiantes exigencias de sus consumidores.

#### **1.3.4.2 Sector Químico.**

El sector químico se rige por severos reglamentos de diversa índole, algunos de ellos son de tipo ambientalistas y de seguridad, por lo que reducir costos se vuelve una misión aún más difícil, sin embargo DHL ofrece una serie de soluciones que ayudan a mejorar las diferentes etapas logísticas. Algunas de las principales propuestas son:

- Almacenaje y cumplimiento de pedidos: La organización ayuda a que se cumplan los envíos diseñados para productores y distribuidores de productos químicos, así también los tiempos de estos, envíos que va desde la recepción hasta la personalización y despacho del producto. DHL otorga los mejores sistemas logísticos que se adaptan a las diferentes necesidades que puedan tener la industria de los productos químicos.
- Gestión de transporte: El transporte de productos químicos, no es algo fácil, además de ser costoso y de que los tiempos de envío suelen ser urgentes, el hecho de que DHL se haga cargo de este ámbito le brinda a sus clientes más control y confianza de que sus productos llegarán a tiempo y de la forma más segura.
- Almacenajes especializados: Los productos de origen químico requieren que su almacenamiento esté altamente especializado, por lo que DHL ofrece el entorno más apropiado para este tipo de productos, tales como temperatura controlada, almacenamiento tradicional o de alta densidad, y programas de administración de materiales peligrosos, satisfaciendo las necesidades de sus clientes.

### **1.3.4.3 Sector Retail.**

El rápido crecimiento de la economía, un exponencial aumento del consumo, el desarrollo de la tecnología, han creado el escenario propicio para la industria del retail, lo que trae tremendos desafíos, ya que con mercados altamente competitivos, exigencias de clientes, entre otros retos, se generan grandes implicancias logísticas. DHL se encarga de entregar una amplia gama de servicios que se complementan unos con otros, para que el cliente pueda mejorar todas las etapas de la cadena de suministro y así ayudarlo a optimizar su posición en el mercado, algunas de las principales soluciones son:

- Gestión del centro de distribución: DHL se encarga de diversas funciones, que van desde cómo conseguir un almacén adecuado y las instalaciones correspondientes, poner en funcionamiento los sistemas informáticos, hasta controlar los costos para crear más eficiencia.
- Distribución a locales de venta: DHL se encarga de transportar la mercadería de sus clientes desde sus bodegas, o su propio centro de distribución hasta el que será su punto de venta final. Los especialistas ayudarán al cliente a optimizar la red de transporte y almacén que ellos poseen para minimizar costos a medida que las necesidades del negocio van cambiando.
- Análisis y diseño de la cadena de suministro: DHL al saber lo que es manejar proveedores de otros países, y los problemas que aquello trae, además de entender sobre disponibilidad de stock y lo difícil que puede ser administrar

diversos puntos de venta, entrega un servicio con gran experiencia haciendo que la cadena de suministro funcione de manera eficaz y sobretodo eficiente.

### **1.3.5 Responsabilidad Corporativa.**

DHL contribuye activamente con distintos temas que son importantes para la sociedad, tales como el mejoramiento social, económico y ambiental, ya que la responsabilidad corporativa cumple un papel fundamental dentro de la estrategia empresarial. El lema de la empresa es “Vivir con Responsabilidad”, de esta forma DHL se centra en la gestión de ayuda en caso de catástrofes naturales, el fomento a la educación, la protección al medio ambiente y el apoyo al trabajo social voluntario de los trabajadores de la organización.

Por esta razón DHL emplea diversos programas que ayudan al mejoramiento de la comunidad, algunos de estos son:

- GoHelp: Es necesario estar preparados y prevenir, para asegurar una asistencia rápida y adecuada en caso de que ocurra algún desastre. DHL mediante el programa GoHelp se ha unido con la asociación estratégica de gestión de desastres de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), por lo que la organización se ha convertido en un importante participante en la comunidad humanitaria a lo largo y ancho del mundo. DHL pone toda su experiencia en logística, su amplia red global y el compromiso de sus empleadores para apoyar de la mejor manera cuando sea necesario.
- GoGreen: La principal propuesta que tiene DHL a través de este programa es reducir la huella de carbono mediante la optimización en la eficiencia de

carbono. Para alcanzar este objetivo, la empresa desarrolla e implementa medidas en las operaciones de transporte de carga vía terrestre y aérea, y en sus edificios e instalaciones.

- GoTeach: Este programa se centra en la idea de mejorar las oportunidades y desarrollar una empleabilidad educativa, para desarrollar la próxima generación de profesionales y así conseguir el éxito a largo plazo, la sostenibilidad y la capacidad de innovación en la economía y sociedad. DHL trabaja con socios como Teach For All, y Aldeas Infantiles SOS, y en conjunto con estos socios el objetivo principal es ayudar a los niños y jóvenes de todos los orígenes socioeconómicos a desarrollar al máximo su potencial, para que puedan acceder a nuevas oportunidades que los empujaran a su desarrollo profesional.
- OurPeople: DHL tiene alrededor de 490.000 empleados en todo el mundo, y gracias al compromiso, la creatividad, y a la experiencia de estos es que la empresa ha tenido un éxito tan grande. El alto nivel de motivación entre los empleados se puede atribuir a una cultura corporativa basada en la apertura, la confianza y el respeto mutuo. DHL se orienta hacia el futuro y el desarrollo de recursos humanos sostenible, esta es la clave que asegura su éxito empresarial a largo plazo, como es la creación de un entorno de trabajo atractivo libre de prejuicios, la discriminación y los estereotipos.

## **1.4 DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES REALIZADAS.**

### **1.4.1 Trabajo desarrollado en DHL.**

El trabajo fue desarrollado en DHL Global Forwarding, en el departamento de International Supply Chain (ISC) específicamente con el cliente Cencosud, con el cargo de Supply Chain Coordinator, las funciones realizadas por la autora María Victoria Poblete Alvarez fueron las siguientes:

1. Rastreo de Naves: Esta función se realizó a través de las páginas de las navieras correspondientes, para asegurarse de que la nave llegó a tiempo o para saber su fecha estimada de arribo. De acuerdo a este registro, se actualizaba la ETA (Estimated Time Arrival o tiempo de llegada) en GTNexus, que corresponde a la plataforma online que utilizan algunas organizaciones para tener un control de la cadena de suministros, y así, gestionar la logística y los procesos del comercio internacional. Esta tarea debía ser realizada diariamente o día por medio, ya que, constantemente arribaban naves con carga para los clientes de DHL, la mayoría provenientes desde China. Aproximadamente 20 naves de distintas navieras eran revisadas diariamente, si bien eran bastantes las navieras que traían naves al puerto de Valparaíso y San Antonio, las principales eran: Mediterranean Shipping Company (MSC), Hamburg Sud y Compañía Chilena de Navegación Interoceánica (CCNI).

2. Planillas de Naves: Esta función fue llevada a cabo cuando la información de la plataforma GTNexus estaba actualizada, posteriormente se descargaba desde el sistema la información de la nave correspondiente, se revisaba que los datos estuvieran correctos y si faltaba alguno se agregaban a la planilla realizada en Excel. Algunos de los datos que había que llenar en estas planillas eran la división (Jumbo, Paris, Eurofashion), consignatario, puerto de arribo (Valparaíso o San Antonio), valor del flete, tipo de contenedor, número de MBL y BL, entre otros. Una vez terminada la planilla de naves en Excel, esta era enviada a las oficinas de Cencosud.

Esta tarea era realizada aproximadamente dos días a la semana, y tenía un plazo de entrega, plazo que si no se cumplía podía ser bastante perjudicial para el departamento de ISC, ya que las planillas debían ser enviadas al cliente en el tiempo pactado, cliente que era el más importante de DHL Global Forwarding, Cencosud, de lo contrario ellos no podrían abrir el contenedor cuando este llegara al puerto correspondiente, lo que significaba mucha carga parada en el puerto y multas altísimas, de aproximadamente \$500.000 por contenedor, y en cada planilla de nave iban aproximadamente entre 15 y 20 contenedores con carga para Cencosud.

3. Revisar los Bill of Lading, (Conocimiento de Embarque), Facturas Comerciales y Packing List (lista de contenidos): Estos documentos originarios de los proveedores en China, se debían revisar e identificar si coincidían con la información de la planilla de naves, y en caso de no coincidir, era necesario enviarles un mail a los proveedores en China inmediatamente después de encontrar el error, para que estos respondieran lo

antes posible, debido a la diferencia de horario de 12 horas con el país asiático. Si en China se demoraban en contestar los mails, se corría el riesgo de no entregar la planilla de naves a tiempo, y con eso, tener los problemas anteriormente mencionados.

4. Actualizar KPI (Key Performance Indicators o Indicadores Clave del Desempeño): Debido a que los KPI son métricas utilizadas para cuantificar los resultados de una determinada acción, luego de enviada la planilla de nave a Cencosud era estrictamente necesario actualizar el KPI, específicamente el indicador de la entrega puntual de documentos, satisfacción al cliente y servicios sin error. Esta tarea se realizaba para que la persona a cargo del departamento pudiera estar al tanto de lo que estaba pasando con el cliente y de ese modo saber si es que algo andaba mal, para luego encontrar la mejor forma de solucionar los problemas.

5. Recepción y revisión de los Form F (Certificado de Origen): Este documento garantiza que las mercancías que serán exportadas, son en su totalidad obtenidas, producidas, manufacturados o procesadas en un país suscriptor de un acuerdo o tratado comercial (país de origen). Cada país considera el origen de los bienes importados para determinar el impuesto que se le asignará por el ingreso de la mercancía a él. Esto aplica en el TLC firmado entre Chile-China. Debido a la importancia de este documento, era estrictamente necesario revisar que los Certificados de Origen provenientes de China, tuvieran todos los datos correctos, y cerciorarse de que no fueran falsificados, para luego enviarlos al cliente. De tener algún dato erróneo había que pedir nuevamente el certificado a China, y con esto asumir los riesgos de que el nuevo documento no llegara

en la fecha pactada o se perdiera en el camino, si esto pasaba, era imposible abrir los contenedores en el puerto. Por lo que, aunque el certificado de origen es solo un documento, revisarlo y posteriormente enviarlo al cliente, era una gran responsabilidad.

## **1.5 RAZONES QUE IMPULSAN EL TEMA A DESARROLLAR.**

Uno de los intereses que nos planteamos a lo largo de nuestra formación profesional es reconocer cuales han sido los organismos que intervienen en el comercio internacional, ya sean privados como es el caso de DHL, que se hace cargo del servicio Forwarder, o estatales como es el caso del Servicio Nacional de Aduanas que facilita y agiliza las operaciones del comercio exterior, por lo que al realizar las prácticas profesionales en los lugares anteriormente mencionados, se descubre que ambas instituciones manejan una relación directa con la República China, esto se puede distinguir en el Servicio Nacional de Aduanas, donde se fiscalizan mayores operaciones con el gigante asiático y en DHL donde China es el principal proveedor de sus clientes.

Otra razón que fundamenta la elección del tema a desarrollar, es la alianza establecida con China a lo largo del tiempo, la cual se ha fortalecido de manera importante, llegando a ser desde el año 2010 nuestro principal socio comercial, según datos de la DIRECON. Esto se ve reflejado en el incremento en las exportaciones e importaciones, las cuales generan un alza del PIB que ayuda a mejorar la productividad y el empleo de nuestra economía chilena.

Si bien China se ha convertido en nuestro aliado comercial más potente, esta relación se basa primordialmente en un solo bien: el cobre, siendo nuestro producto estrella a la hora de exportar, sin embargo esto conlleva a una dependencia económica altísima con

el gigante asiático, viéndose afectada la economía de nuestro país por la desaceleración que está sufriendo el país chino en la actualidad.

El tercer pilar de nuestra investigación se enfoca en la elección de un país con tradición y trayectoria que nos da un ejemplo de vida a la hora de analizar su cultura, este es el caso de China, que gracias a sus 5 mil años de civilización ha aprendido como respetar a sus diversos grupos étnicos y contribuir al desarrollo científico, social, económico, etc.

Por lo que en un mundo donde las relaciones comerciales que existen entre los países son indispensables, el Tratado de Libre Comercio entre Chile y China llegó a facilitar la adquisición de productos y servicios que antes parecían inalcanzables, es por esto que se tomó la decisión de analizar la evolución y trayectoria del intercambio comercial establecido entre estos dos países. Lo que nos lleva a una recopilación y búsqueda de información actualizada, debido a que existe un desconocimiento acerca del tema, lo que nos ayudará a comprender como afecta o beneficia a la economía chilena la firma del TLC con la República China.

## **CAPÍTULO 2: DESARROLLO DEL TEMA.**

### **2.1 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.**

#### **2.1.1 Objetivo General.**

Identificar los principales aspectos de la evolución de las relaciones comerciales entre Chile y China desde 1990 al 2015.

#### **2.1.2 Objetivos Específicos.**

1. Determinar los principales impactos de la relación comercial entre Chile y China, antes y después del TLC.
2. Señalar descriptivamente los beneficios y/o amenazas que implica tener un Tratado de Libre Comercio con China.
3. Identificar los desafíos pendientes en la relación comercial de Chile y China en la última década.

## **2.2 MARCO TEÓRICO.**

A lo largo de la historia la economía ha intentado dilucidar los factores que influyen en la competitividad de las naciones, esto da pie a que distintos académicos y teóricos quisieran saber por qué razón comercian los países, estableciendo teorías que intentan demostrar las ganancias del comercio exterior y además de reconocer los motivos por los cuales ciertas naciones se enriquecen más y con mayor velocidad que otras. Por consiguiente se realizó un marco teórico que apunta a revisar las siguientes tres teorías.

### **2.2.1 El Mercantilismo.**

Una de las primeras teorías que da origen al comercio internacional fue el mercantilismo, que corresponde a un grupo de ideas económicas y políticas desplegadas en los siglos XVI, XVII y parte del XVIII en Europa. En esta etapa económica se centra la atención en el concepto Nación-Estado, que visualiza al comercio global como el eje principal de la economía internacional. Este es el período en donde los metales preciosos primaron y además la noción de balanza comercial, a través de las importaciones y exportaciones, se convierte en la base fundamental de los países y de sus riquezas. El Estado se transforma en un ente protector que debe inclinarse por resguardar los intereses nacionales, favoreciendo las exportaciones y estableciendo barreras a las importaciones, un ejemplo de estas barreras son los aranceles.

En esta fase las políticas empleadas por el mercantilismo fueron progresando, lo que ayudó a que las primeras grandes empresas capitalistas prosperaran, facilitando el

desarrollo de las fuerzas productivas y dando pie al inicio de las bases de la economía internacional, e incluso de la globalización, que hoy día ha evolucionado través del comercio internacional.

Las propuestas mercantilistas acerca de la economía, se fueron desarrollando con el espectro de las denominadas Naciones-Estado, las cuales tomaron mayor ímpetu a lo largo de los años con el fenómeno de globalización. Este concepto es definido por diversas entidades, entre ellas se destaca la definición del Fondo Monetario Internacional (FMI) que indica que: "La globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada de generalizada de tecnología"<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup>Fondo Monetario Internacional, Estudios temáticos, [http:// www.imf.org](http://www.imf.org), 12.01.2016, 11.00 AM.

### **2.2.2 Teoría de Ventaja Absoluta y Comparativa.**

El comercio internacional se sustenta de diversas teorías, de las cuales se analizarán: La Ventaja Absoluta de Adam Smith y La Ventaja Comparativa de David Ricardo, presentadas a fines del Siglo XVIII y principios del XIX, quienes investigaron las razones del comercio internacional, tratando de evidenciar los beneficios que podría traer el libre comercio entre los países.

En la primera teoría de Adam Smith, se plantea que cada país debería dedicarse a producir bienes en los que podrían ser más eficientes que el resto de los países (convirtiéndose en un país con ventaja absoluta), importando aquellos productos que se elaborarían de manera menos eficiente (desventaja absoluta).

Sin embargo la teoría de La Ventaja Absoluta, fue mejorada por David Ricardo, quien la analizó desde el punto de vista de los costos (de trabajo), se preguntó qué pasaría si un país no tuviese ventaja absoluta en ningún bien, en ese caso concluyó que aquel país debería especializarse en aquellas mercancías que fabricase con un costo relativamente más bajo que el resto del mundo, e importar los bienes que al momento producirlos, son más caros para la nación. Esto demuestra que es posible que el comercio sea mutuamente beneficioso para ambas naciones si existen las ventajas comparativas.

Esta interacción entre naciones da lugar a la ampliación de los mercados, promoviendo la innovación y la competencia entre países para alcanzar un gran crecimiento económico.

De esta forma, la ley de la ventaja comparativa se cumple para el caso de Chile y China, porque uno es un país en vías de desarrollo mientras que el otro es un país desarrollado, por lo que el intercambio comercial puede favorecerlos a ambos de forma adecuada, y de acuerdo con sus características geoestratégicas, por ejemplo en el caso de China aportando tecnología y en el de Chile entregando materias primas a partir de la explotación minera.

### **2.2.3 El Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O).**

Este modelo se origina a partir de la crítica al modelo Ricardiano que sólo considera un factor de producción (trabajo), y da a entender que todos los individuos ganan en el comercio, por lo que no se podría explicar la disconformidad de ciertos grupos sociales acerca de la liberación comercial, ni menos aún, ilustrar la existencia de barreras en el comercio internacional.

Esta teoría neoclásica toma en consideración dos países, dos productos y por sobre todo dos factores, trabajo y capital. Asumiendo que los factores en los países son de la misma calidad, además, los costos de transportes y las preferencias de los consumidores son iguales, por lo que este modelo determina que bienes se importan o exportan según la dotación de factores. Por consiguiente un país puede exportar el bien que utiliza de manera intensiva, ya que su producción no requiere mucho capital y produce mayor beneficio, e importar productos que exigen bienes que en el país son limitados, debido a que la producción de estos acarrea costos elevados.

Del modelo Heckscher-Ohlin se desprenden tres teoremas básicos que contribuyen a perfeccionar esta teoría, los cuales son<sup>11</sup>:

1. El teorema de la igualación del precio de los factores: Indica que gracias al libre comercio se dará pie a la nivelación de los salarios reales para el trabajo del mismo tipo

---

<sup>11</sup>Desmet, Klaus y Rivera, José, El modelo de Heckscher-Ohlin, Universidad Carlos III de Madrid, página 11-21.

en dos países, además de igualar la tasa real de interés para el mismo tipo de capital en ambas naciones.

2. El teorema de Stolper-Samuelson: Establece que cuando se origina un incremento en el precio relativo de un bien, también incrementa el reembolso real del factor que se ha aprovechado intensivamente para la producción de ese bien, y por otra parte, disminuye en el reembolso del otro factor.

3. El teorema de Rybczynski: Dice que si se incrementara exclusivamente un factor para la producción de un bien, este factor se empleará de manera intensiva, por consiguiente se expande, mientras que la producción del otro bien se reduce.

Una vez analizadas estas teorías, se ha demostrado que efectivamente cuando los países se especializan pueden alcanzar mayores beneficios del comercio, por lo que al avanzar en materia de comercio internacional las naciones han buscado y desarrollado maneras para unir al mundo entero, un ejemplo de ello se remonta desde las épocas romanas, cuando por convenios o por fuerza se intentaba unir a los vecinos para conquistar otros territorios, estos procesos que nacen por razones políticas o económicas conducen a una economía mundial integrada. Por lo tanto es importante revisar el concepto de integración económica y sus diferentes tipos de integración.

### **2.2.5 Integración Económica.**

En la actualidad, los procesos de integración económica han alcanzado un gran auge gracias a la ampliación de mercados y a las diversas firmas de acuerdos o tratados entre las naciones.

Se puede definir la integración económica por diversos autores, sin embargo se tomará en consideración solo a tres de ellos, estos son:

- Bela Balassa, que la explica como “Un proceso, que involucra medidas tendientes a anular la discriminación entre unidades económicas que corresponden a distintos países y como un estado de cosas, cuya caracterización es la ausencia de varias formas de discriminación entre economías”<sup>12</sup>
- Jan Tinbergen, la define como “La estructura más deseable en las economías nacionales, pues significa la supresión de los obstáculos artificiales al funcionamiento óptimo y la introducción deliberada de todos los elementos deseables de la coordinación y unificación”<sup>13</sup>.
- Juan Tugores, la expresa de una manera sencilla y clara, “entenderla como el proceso mediante el cual varios países van eliminando entre ellos- pero no frente

---

<sup>12</sup>Nobile, Jorge, ¿Qué es la integración económica?, Editorial Columba, Buenos Aires, 1968, página 54.

<sup>13</sup>Nobile, Jorge, ¿Qué es la integración económica?, Editorial Columba, Buenos Aires, 1968, página 54.

al resto de los países de la economía mundial- esas características diferenciales”<sup>14</sup>

Estas definiciones hacen mención a una integración que permite el incremento de competencia entre los países, conduciendo a precios más bajos, mayor capacidad de elección por parte de los consumidores, mejor calidad de bienes, entre otras.

En concreto, se pueden clasificar distintas etapas que corresponden a diferentes grados de integración económica, de acuerdo al autor Dr. Andreu Olesti Rayo, estas son<sup>15</sup>:

1. Zona de Libre Comercio: Corresponde a la zona geográfica, constituida por varias naciones que suprimen las barreras arancelarias entre ellos, conservándolas ante países que se encuentren fuera de aquella área de libre comercio. Es decir, no se puede cobrar más en términos de impuestos a las mercancías importadas entre los países miembros de la zona de libre comercio. Un ejemplo de este tipo, es la Asociación Europea del Libre Comercio.

2. Unión Aduanera: Este modelo establece que cada uno de los países miembros de la unión, elimina los obstáculos arancelarios y no arancelarios en relación al comercio de bienes entre los miembros, sin embargo se mantiene una política arancelaria común frente a otras naciones que no son parte de la unión aduanera. Un ejemplo de este modelo es Benelux, integrado por Bélgica, Luxemburgo y los Países Bajos.

---

<sup>14</sup>Tugores, Juan, Economía Internacional Globalización e Integración Regional, Editorial McGRAW- HILL, España, Sexta edición 2006, página 109.

<sup>15</sup>Rayo Olesti, Andreu, Capítulo VII, La Integración Económica: El Mercado Común y La Unión Económica y Monetaria, página 236-237.

3. Mercado Común: Esta integración engloba a las dos etapas anteriormente mencionadas, pero además se agrega la liberación de todos los factores de producción, es decir, no solo se comercializan productos, sino también servicios, personas y capital, lo que conlleva a la inexistencia de obstáculos de cada Estado miembro. Un ejemplo de esto es el MERCOSUR.

4. Unión Económica: Implica la existencia de un mercado común, pero además hay cierto grado de armonización en las políticas económicas de los países miembros. El mayor ejemplo es la Unión Europea.

5. Integración Económica: Esta es la última fase del proceso que se analiza, y comprende la total unificación, por lo que se origina la necesidad de que haya una autoridad supranacional que presione con sus decisiones a los Estados miembros.

Para medir los efectos que puedan tener los distintos tipos de integración económica, es fundamental considerar en nuestro análisis una dimensión en específica, estas son los sectores económicos, que en la actualidad existen 4 de ellos, los cuales tienen gran relevancia, ya que cada uno de estos sectores aporta una división a las actividades productivas nacionales. Así mismo se utilizan como índice de análisis del crecimiento económico de un país, un ejemplo de algunos datos de estudio son la balanza comercial y la producción nacional.

### **2.2.6 Sectores Económicos.**

Los sectores económicos son la segmentación de la actividad económica de un país, los cuales se agrupan según la clase de proceso productivo que tengan, y abarcan todos los trabajos que se enfocan a la obtención de bienes y servicios.

En la actualidad es posible distinguir cuatro sectores económicos, sin embargo para el objetivo de esta investigación se analizará la definición clásica de Colin Clarke y Jean Fourastié, la cual se basa en tres sectores económicos.

- Sector Primario: Actividades económicas basadas en la extracción y adquisición de materias primas obtenidas de los recursos naturales. Se da principalmente en zonas rurales, y comprende las siguientes actividades:
  - Ganadería: corresponde a la cría de animales para su explotación y/o comercio.
  - Pesca: se refiere a la explotación de las especies en ríos y mares.
  - Agricultura: corresponde a las actividades realizadas por el hombre para cultivar la tierra y su objetivo es extraer productos vegetales.
  - Minería: se refiere a la explotación de los recursos minerales del suelo y subsuelo.
  - Selvicultura: corresponde a las actividades dedicadas a la explotación de selvas naturales y bosques.

- Sector Secundario: Actividades que transforman industrialmente las materias primas obtenidas por el sector primario, convirtiéndolas en productos elaborados de consumo, tales como bienes y servicios necesarios para la sociedad. Este sector se divide en tres tipos de industrias:
  - Industria pesada: corresponde a la industria que utiliza como materias primas enormes cantidades de productos brutos para modificarlos en productos semielaborados.
  - Industria de equipo: se refiere a las actividades económicas de transformación que producen bienes que brindan a las industrias y estas producen bienes que los individuos utilizan directamente, un ejemplo de ello los edificios.
  - Industria ligera: corresponden a los bienes elaborados destinados al consumidor final.
  
- Sector Terciario: Esta actividad reúne todas las actividades y servicios que no se pueden agrupar en los dos sectores anteriores, por lo que se enfoca en la interacción de bienes y prestaciones de servicios de consumo para los individuos, algunos ejemplos de ellos son: los bancos, los seguros, entre otros.

Para entender de mejor manera el estudio realizado por las autoras, se desarrollará un marco conceptual que expone información general de la economía, en donde se observan conceptos microeconómicos y macroeconómicos.

### **2.3 MARCO CONCEPTUAL.**

Según el diccionario de conceptos económicos y financieros, escrito por el autor Fernando Marino Mendiluce, se extraen los siguientes conceptos<sup>16</sup>

- Mercado: Lugar teórico donde se pueden encontrar oferentes y demandantes que presentan bienes y/o servicios, con el fin de satisfacer determinadas necesidades, y que poseen el dinero para hacerlo.
- Oferta: Corresponde a la cantidad de bienes o servicios que el oferente está dispuesto a vender en el mercado según los precios del mismo. La Cantidad de productos o servicios ofrecidos dependerá del precio de estos, el precio será directamente proporcional a la oferta, es decir, mientras más alto sea el precio, más alto será el número de bienes y servicios ofrecidos en el mercado, y viceversa.
- Demanda: Cantidad de bienes y servicios que un consumidor (Demanda Individual) o un grupo de estos (Demanda de Mercado) desea conseguir dentro del mercado. El número de productos y servicios demandados dependerá del

---

<sup>16</sup>Martino Mendiluce, Fernando, Diccionario de conceptos económicos y financieros, Editorial Andrés Bello, Primera edición 2001, página 13-279.

precio que estos tengan, es decir, mientras más bajo sea el precio de los bienes y servicios, mayor será la demanda hacia estos, y viceversa.

- Producción: Corresponde a la transformación de algún bien o servicio con el fin de añadirles valor, y así ser aptos para satisfacer ciertas necesidades de los consumidores.
- Eficacia: Alcanzar los resultados esperados de la mejor manera posible, en cuanto a cantidad y calidad.
- Eficiencia: Se consigue la eficiencia cuando se logra llegar a los objetivos deseados, utilizando la mínima cantidad de recursos para ello.
- Libre Mercado o Competencia Perfecta: En el Libre Mercado coexisten muchos demandantes y oferentes, vendiendo y comprando determinados productos y/o servicios, por lo tanto la competencia es libre y justa. Dentro de la competencia perfecta, los vendedores y compradores no poseen control sobre los precios, ya que es el mercado el que influye en estos.
- Producto Interno Bruto: El PIB corresponde al valor total de productos y servicios elaborados dentro de un país durante un lapso determinado.
- Ingreso Nacional: Suma de todas las ganancias percibidas por todos los factores productivos dentro de un territorio nacional, en un determinado período de tiempo. El ingreso nacional, a diferencia del PIB, no posee depreciación ni impuestos sobre las ventas.
- Producto Nacional Bruto: El PNB corresponde al valor total de todos los productos y servicios elaborados por las unidades económicas de los nacionales

que se encuentran dentro del país, como aquellas que radican fuera del territorio nacional.

- Inflación: Incremento sostenido de los niveles de precios de bienes y servicios dentro del mercado, los efectos de la inflación se pueden notar en la pérdida de valor de la moneda de un territorio y esto produce una disminución en el poder de compra que poseen los consumidores. Se mide a través de la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- Tasa de Desempleo: Porcentaje de personas que estando en edad y en condiciones de trabajar, se encuentran sin ocupación, y que están actualmente buscando un trabajo. Esta tasa se ve ampliamente relacionada con las fluctuaciones de la economía y las alzas y caídas en la producción de un país.
- Índice de Precios al Consumidor: Indicador que mide los precios de los productos dentro de la canasta familiar básica de los consumidores. Está ampliamente relacionado con la inflación.
- Inversión: Proceso en el cual un individuo determina vincular una cantidad de recursos financieros a cambio del algún beneficio durante algún tiempo determinado.
- Inversión Extranjera Directa: Tipo de inversión realizada por personas naturales o jurídicas en algún país que no es en el que residen. Puede hacerse mediante la colocación de capitales, para de ese modo crear empresas en los distintos sectores económicos, con el fin de internacionalizarse.

- Balanza Comercial: Es parte de la balanza de pagos de un país, indica el saldo que resta entre las importaciones y las exportaciones hechas dentro del país, se puede ver reflejado un superávit y un déficit dependiendo de la cantidad de exportaciones realizadas.

## **2.4 MARCO METODOLÓGICO.**

La siguiente investigación se basa en un diseño de tipo descriptivo y con técnica documental. Una investigación descriptiva detalla ciertos acontecimientos, interacciones, circunstancias, personas y algunas prácticas que sean fáciles de observar. También se hizo una revisión de literatura relacionado con el comercio exterior, buscando conceptos económicos que definieran la relación entre China y el país latinoamericano.

Se ha utilizado este tipo de investigación dado que esta recopila datos, analizando e interpretándolos mediante la revisión documental.

Además se empleó la técnica documental, que pretende adquirir información a partir de fuentes documentales, con el propósito de ser utilizados dentro de esta investigación. Con este tipo de investigación se describirán a grandes rasgos situaciones económicas, sociales, políticas y de comercio exterior entre Chile y China, con el propósito de analizar el intercambio comercial entre ambos países, de acuerdo a la información entregada por entes públicos y privados, tales como DIRECON, ProChile, entre otros.

## **2.5 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para comprender esta investigación sobre el comercio entre Chile y China, se debe conceptualizar acerca de las características generales de nuestra nación y del país asiático, tomando en cuenta su reseña historia y datos económicos. Además se realizará un apartado que contiene información relevante del Tratado de Libre Comercio entre ambas naciones.

### **2.5.1 Antecedentes Generales de la República de Chile.**

Con el descubrimiento de Chile en 1520 por Fernando de Magallanes, se inicia un período denominado conquista española que duro entre 1536 al 1598, esta época finaliza con la Guerra de Arauco, abriendo paso a la época colonial de 1598 al 1808.

Posteriormente la República de Chile inicia su proceso de autonomía gracias a la Primera Junta de Gobierno, realizada el 18 de Septiembre de 1810. Este período fue conocido como Patria Vieja durando hasta 1814.

Tras la batalla de Chacabuco en 1817, el general José de San Martín libero a Chile iniciándose así el período de Independencia, declarada el 12 de Febrero de 1818 en el gobierno del director supremo Bernardo O'Higgins.

Una vez conseguida la Independencia del país, siguió una época de organización del estado chileno, entre 1831 al 1861 tuvo lugar la República Conservadora etapa marcada por la Constitución de 1833 establecida por Diego Portales. Entre 1861 hasta 1891 nace

la República Liberal marcada por la extensión del territorio. A partir de la guerra civil en 1891 comienza la República Parlamentaria, que se extiende hasta la promulgación de la Constitución en 1925. Posteriormente el 11 de Septiembre de 1973 Chile sufre un golpe de Estado derrocando al presidente democráticamente electo Salvador Allende, asumiendo el poder Augusto Pinochet quien establece un régimen militar dictatorial, este período culmina con la transición a la democracia en 1990 al asumir la presidencia Patricio Aylwin, luego de ello en el 2006 y actualmente en el poder, Michelle Bachelet se convierte en la primera mujer en ocupar la presidencia.

Territorio: La República de Chile se encuentra ubicada al extremo sudoeste de América del Sur, este país está constituido por tres zonas geográficas, la primera Chile Continental, que corresponde a la larga y estrecha franja de tierra en las costas occidentales del Cono Sur, la segunda es Chile Insular, que pertenece a una serie de islas volcánicas en el océano Pacífico Sur y por último el Territorio Chileno Antártico, que es una área de la Antártica. Teniendo una superficie de 756.096 km<sup>2</sup>, además de limitar con 3 países: Perú en el norte, Bolivia al nordeste y Argentina al este.

Población: Actualmente Chile posee una población de 17.762.647 personas, esta cifra lo sitúa en el puesto 41 del ranking de densidad mundial, lo que conlleva que hay 23 habitantes por Km<sup>2</sup>. Dentro del total de habitantes la población femenina corresponde a 9.000.209 mujeres, lo que supone el 50,67% d, por otra parte la población masculina es de 8.762.438 hombres que son el 49,33%.

Organización: Chile se divide administrativamente en 15 regiones de norte a sur, que a su vez se subdividen en 54 provincias y estas se dividen en comunas.

Las regiones se representan por números, estas son según el orden de norte a sur: XV Arica y Parinacota, I Tarapacá, II Antofagasta, III Atacama, IV Coquimbo, V Valparaíso, VI O'Higgins, VII Maule, VIII Biobío, IX Araucanía, X Los Ríos, XI Los Lagos, XII Aysén, XIII Magallanes, XIV Metropolitana de Santiago (capital de Chile).

Datos económicos: Chile posee una estructura económica y financiera sostenida, es una de las economías de mayor desarrollo en Latinoamérica de la última década. Posee un crecimiento del PIB de 4% entre el periodo 2014 al 2015, la inflación se muestra controlada, por lo que la situación macroeconómica se encuentra estable. Sin embargo hay situaciones, como la fluctuación del cobre, nuestro principal producto exportable, que nos deja expuestos a los acontecimientos internacionales.

Chile se caracteriza por la exportación de los siguientes productos principalmente: cátodos de cobre, minerales de cobre y sus concentrados, productos agrícolas, yodo, entre otros.

Tabla 1. Indicadores Económicos de Chile 2014-2015.

Indicadores de crecimiento	2014	2015
PIB (miles de millones de dólares)	258,02	240,04
PIB (crecimiento anual en %)	1,9	2,3
PIB per cápita (dólares)	14.480	13.331
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-1,5	-3
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	15,1	18,1
Tasa de inflación (%)	4,4	4,4
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de dólares)	-2,99	-1,79
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-1,2	-0,7

Fuente: Santander Trade, elaboración propia.

### **2.5.2 Antecedentes Generales de la República Popular China.**

El 1° de Enero de 1912 fue fundada la República de China gobernada por el partido Kuomintang convirtiéndose en un país soberano y democrático. En 1946 se llevó a cabo la Asamblea Nacional Constituyente, en donde se redactó la Constitución del país instaurándose como la República Democrática del Pueblo, sin embargo, esta situación provoco una guerra civil entre el partido actual y los participantes del Partido Comunista en 1947, quienes vieron la oportunidad de gobernar el país con sus nuevos ideales, naciendo así, una nueva nación denominada República Popular China.

La República Popular China fue fundada el 1° de Octubre de 1949 bajo el mando de Mao Tse Tung, quien impulso la visión revolucionaria del comunismo, pero en 1958 Mao deserta al mando de presidente debido al fracaso de su primera gran campaña denominada “El Gran Salto Adelante”, abriendo paso a su sucesor Liu Shaoqi.

Con el transcurso del tiempo en 1978 asume como líder máximo del país Deng Xiaoping, el cual promulga las reformas que el país tanto necesitaba, conocidas como “Las Cuatro Modernizaciones”, que se basaban en la industria, la defensa, la agricultura y la ciencia y tecnología.

A Xiaoping lo sucedieron en el mandato Jiang Zemin, Hu Jintao, Xi Jinping sucesivamente, estos cuatro mandatarios promovieron un gran crecimiento económico y una apertura al exterior que ha perdurado hasta la actualidad.

Territorio: La República Popular China se encuentra situada en el área Oriental del continente Asiático y en la costa occidental del Océano Pacífico. China es el país más grande de Asia y es el cuarto más grande del mundo, ocupando una superficie de 9.600.000 kilómetros cuadrados. Además limita con 14 países, los cuales son, Rusia, Pakistán, Mongolia, Kazakstán, Vietnam, Tayikistán, Corea del Norte, Afganistán, India, Nepal, Bután, Myanmar, Laos y Kirguistán.

Población: En el año 2015 la población de la República Popular China llegó a los 1.378.724.098 de habitantes, ésta cifra corresponde casi al 20% de la población mundial total, convirtiéndose en el país más habitado del globo. Dentro del total de habitantes de China, el 48.2% corresponde a mujeres y el 52.8% a hombres, además el 54.41% de la población habita en zonas urbanas, y el 45.59% restante lo hace en zonas rurales.

Organización: El gigante asiático se divide administrativamente en Municipios, Regiones Autónomas, Regiones de Administración Especial y Provincias. Los Municipios son Beijing, Chongqing, Shanghái y Tianjin. Las Regiones Autónomas son: Nei Menggu, Guangxi, Ningxia, Xinjiang y Xizang (Tibet). Luego vienen las Regiones de Administración Especial, las cuales son Hong-Kong y Macao. Y por último las Provincias son: Anhui, Fujian, Gansu, Guangdong, Guizhou, Hainan, Hebei, Henan, Heilongjiang, Hubei, Hunan, Jilin, Jiangsu, Jiangxi, Liaoning, Qinghai, Shandong, Shaanxi, Shaangxi, Sichuan, Yunnan y Zhejiang.

Datos económicos: Durante los últimos años, China ha mantenido un notable crecimiento, especialmente tras su ingreso a la OMC en el año 2001. Para graficar esto

basta decir que en el año 2000, según datos del Banco Mundial, este país aportaba el 4.3% del PIB mundial, y ahora aporta alrededor del 10%, siendo actualmente la segunda economía más grande del mundo por sobre Japón (se espera que sobrepase a Estados Unidos en 2025). En parte, esto fue posible gracias a su fuerte desarrollo del comercio exterior, lo que la ha llevado a ser hoy la primera potencia exportadora del mundo y a ocupar el segundo lugar como potencia importadora transformándose así en el mayor productor mundial de una larga lista de mercancías, que van desde las substancias químicas y las materias primas, a los bienes de consumo se alta calidad.

Tabla 2. Indicadores Económicos de China 2014-2015.

Indicadores de Crecimiento	2014	2015
PIB (miles de millones de dólares)	10.356,51	11.384,76
PIB (crecimiento anual en %)	7,30	6,80
PIB per cápita (dólares)	7.572,00	8.280,00
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-0,70	-1,60
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	41,10	43,20
Tasa de Inflación (%)	2,00	1,50
Balanza de Transacciones Corrientes (miles de millones de dólares)	219,68	347,77
Balanza de Transacciones Corrientes (en % del PIB)	2,10	3,10

Fuente: Santander Trade, elaboración propia.

### **2.5.3 Antecedentes Generales del Tratado de Libre Comercio Chile-China.**

La República China en el año 2002, sugirió a Chile comenzar a negociar un Tratado de Libre comercio, tratado que aumentaría el intercambio comercial entre ambos países. Dichas negociaciones fueron llevadas a cabo por primera vez en Noviembre del año 2004, mientras en Chile se celebraba la Cumbre de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC).

Las tratativas consistieron en 5 rondas de negociación iniciadas en Enero de 2005 en Beijing, y finalizadas en Octubre del mismo año. Aquel proceso culminó con la asistencia del aquel entonces Canciller de la República de Chile Ignacio Walker y el Ministro de Comercio de China Bo Xilai quienes firmaron el acuerdo el 18 de Noviembre de 2005.

En Chile el TLC fue aprobado por el Senado en Agosto del año 2006, para luego ser ratificado por la Presidenta Michelle Bachelet, entrando en vigencia el 1° de Octubre de aquel año, convirtiéndose en el primer TLC que negoció China con un país no asiático.

El acuerdo consta de tres etapas progresivas:

**D) Tratado de Libre Comercio en Bienes**, suscrito en noviembre de 2005, entrando plenamente en vigencia en Octubre de 2006. En esta etapa del TLC se negocia el acceso de mercancías a los mercados correspondientes de manera más fácil, eficaz, y sin barreras arancelarias, además del programa de desgravación, que contemplaba productos con desgravación inmediata, a 1, 5 y 10 años en el caso de las exportaciones Chilenas, y

desgravación inmediata, a 5 y 10 años en el caso de las exportaciones Chinas, tal como se puede ver en la siguientes tabla.

Tabla 3. Desgravaciones a las Exportaciones Chilenas.

<b>Categorías</b>	<b>Productos</b>	<b>%</b>
Inmediata	2.805	37%
1 Año	1.947	26%
5 Años	973	13%
10 Años	1.611	21%
Excluidos	214	3%
Total	7.550	100%

Fuente: DIRECON, elaboración propia.

Tabla 4. Desgravaciones a las Exportaciones Chinas.

<b>Categorías</b>	<b>Productos</b>	<b>%</b>
Inmediata	5.891	75%
5 Años	1.048	13%
10 Años	811	10%
Excluidos	152	2%
Total	7.902	100%

Fuente: DIRECON, elaboración propia.

Dentro de los productos con desgravación inmediata se destacan cobre, otros minerales, hortalizas, aceites de pescados, salmón ahumado, quesos, duraznos en conserva, duraznos frescos, carnes de ave, cerezas frescas, tableros de madera, chocolates y pasta de tomate.

Por otro lado, algunos productos que quedaron excluidos de la desgravación fueron el trigo, maíz, arroz, harina de maíz, de trigo, y de arroz, aceite de soya, aceite de almendra, aceite de girasol, aceite de coco, aceite de mostaza, aceite de lino, aceite de palma, azúcar, entre otros.

**II) Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios,** suscrito en abril de 2008, entrando en vigencia en Agosto de 2010. Este acuerdo tiene la finalidad de expandir el comercio de servicios con mayor facilidad entre ambas naciones, basándose en la transparencia y la liberalización gradual, reconociendo el derecho de los países de regular los servicios.

**III) Acuerdo Suplementario de Inversiones,** suscrito en septiembre de 2012. Entró en vigencia el 8 de febrero de 2014. El propósito del acuerdo es incluir en el tratado disposiciones que consoliden las inversiones entre Chile y China.

#### **2.5.4 Determinar los principales impactos de la relación comercial entre Chile y China antes y después del TLC.**

A continuación se desarrollará un apartado sobre la situación económica y comercial de Chile y China, con el fin de analizar los impactos primordiales que han ocurrido en Chile, debido a la estrecha relación que posee con el gigante asiático, esto se determinará en un periodo de tiempo desde el 1990 hasta el 2015 para demostrar la influencia que ha tenido el Tratado de Libre Comercio.

Estos impactos serán evaluados de acuerdo a diversos factores, tales como los socios comerciales, balanza comercial, inversión extranjera y productos exportados según sectores económicos. Estos factores son determinantes para visualizar la evolución que ha tenido la economía chilena una vez firmado el TLC.

#### **2.5.4.1 Antes del Tratado de Libre Comercio con China.**

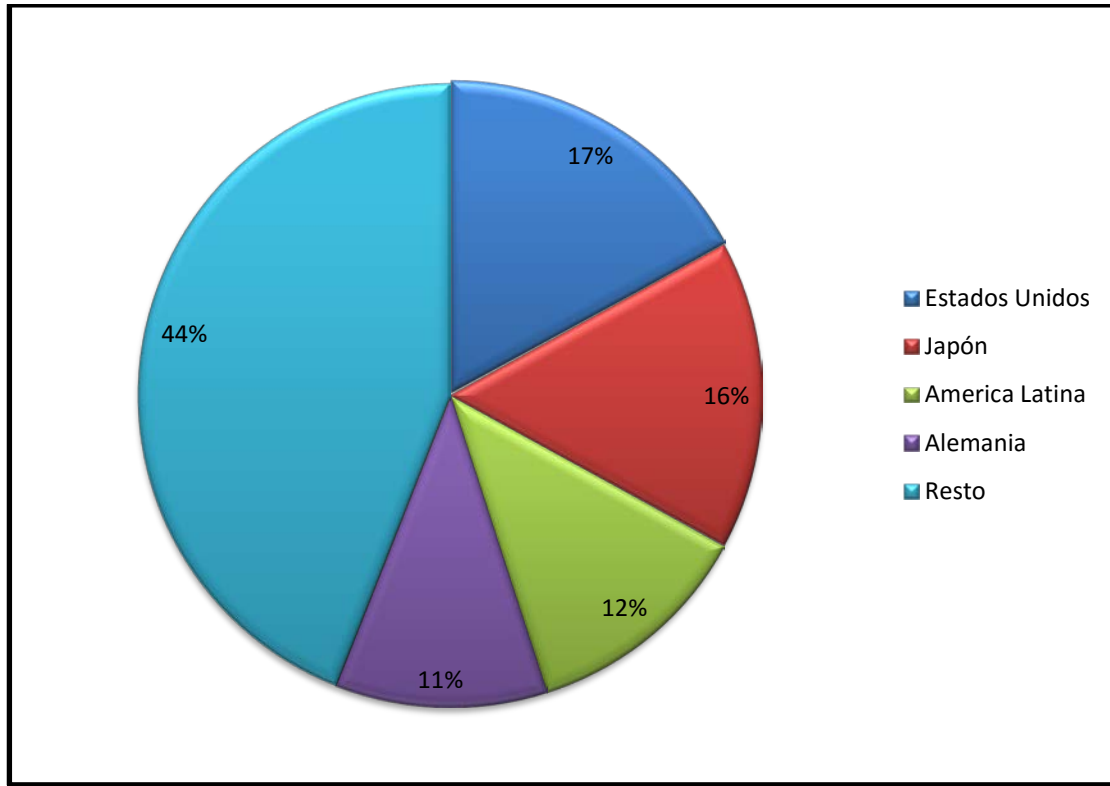
El proceso de apertura comercial en Chile ocurrió a mediados de los años 70, alcanzando una capacidad productiva acorde a los mercados internacionales. Este proceso solo se pudo consolidar a partir de los años 80, aumentando la demanda internacional de bienes y servicios entre países. Este realce económico fue guiado por un incremento en los embarques de exportación y por favorables tasas de inversión.

##### **1. Socios Comerciales.**

Chile se destaca por poseer un modelo económico estable y abierto que beneficia al comercio y la inversión. A lo largo del tiempo, nuestro país se ha caracterizado por exportar principalmente a aquellos países con los cuales posee una relación mediante algún acuerdo comercial, generándose una concentración de al menos 6 mercados diferentes (antes de la firma del TLC con China), de los que predominan Estados Unidos, Japón, América Latina y Alemania.

La concentración de las exportaciones nacionales hacia otros países se establece como consecuencia de los acuerdos comerciales firmados por Chile, tal es el caso del TLC firmado con Estados Unidos en 2004, que afianzó las relaciones comerciales logrando beneficios mutuos que se aprecian a lo largo de los años.

Gráfico 1. Exportaciones por principales destinos, 1990 (porcentajes).



Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile 2009, elaboración propia.

Como muestra el Gráfico 1 desde el año 1990 Estados Unidos viene posicionándose como un socio comercial confiable, abarcando él solo, un 17% de nuestras exportaciones en esa fecha, convirtiéndose en el cliente número uno de Chile, siendo el cobre y la fruta, los productos más requeridos por el país norteamericano.

De acuerdo a la Tabla 1, se puede ver como al año 2006, mientras el TLC con China estaba recién entrando en vigencia, Estados Unidos sigue siendo el principal socio comercial de Chile, importando principalmente productos del sector primario.

Es posible apreciar también, como las naciones de la Unión Europea, recibían en esos años, gran cantidad de productos mineros.

En la Tabla 1, se muestra también la poca participación que tenía China en cuanto a la recepción de nuestras exportaciones

Tabla 5. Participación de las Exportaciones por Destino y Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), 2006 (Porcentajes).

	Agric., Frut., Sil., Pesca	Minería	Industria	Otros
Canadá	0,9	2,5	1,8	1,9
Centro América	1,0	0,0	2,8	1,5
Comunidad Andina	5,6	0,3	13,2	25,8
Mercosur	3,0	5,7	8,5	13,6
México	3,0	3,1	6,0	6,3
Estados Unidos	43,3	12,8	19,0	19,7
Japón	2,4	12,6	9,1	1,2
Corea	1,3	7,5	4,1	0,0
China	1,0	11,4	4,6	0,3
India	0,1	4,2	0,1	0,0
Unión Europea	26,7	30,6	17,3	16,3
Efta	0,4	0,3	0,3	2,8
Resto del Mundo	11,3	9,0	13,2	10,6
<b>Total Exportaciones</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: DIRECON, elaboración propia.

Tabla 6. Comercio de Chile con Estados Unidos (Millones de Dólares).

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Exportaciones FOB</b>	3184	3352	3664	3706	4834	6532	9290	8745	6498
<b>Importaciones CIF</b>	3338	2889	2569	2577	3402	4123	5592	7291	8724
<b>Intercambio Comerc</b>	6522	6241	6233	6283	8236	10655	14882	16036	15222
<b>Balanza Comercial</b>	-154	463	1095	1129	1432	2409	3698	1454	-2226

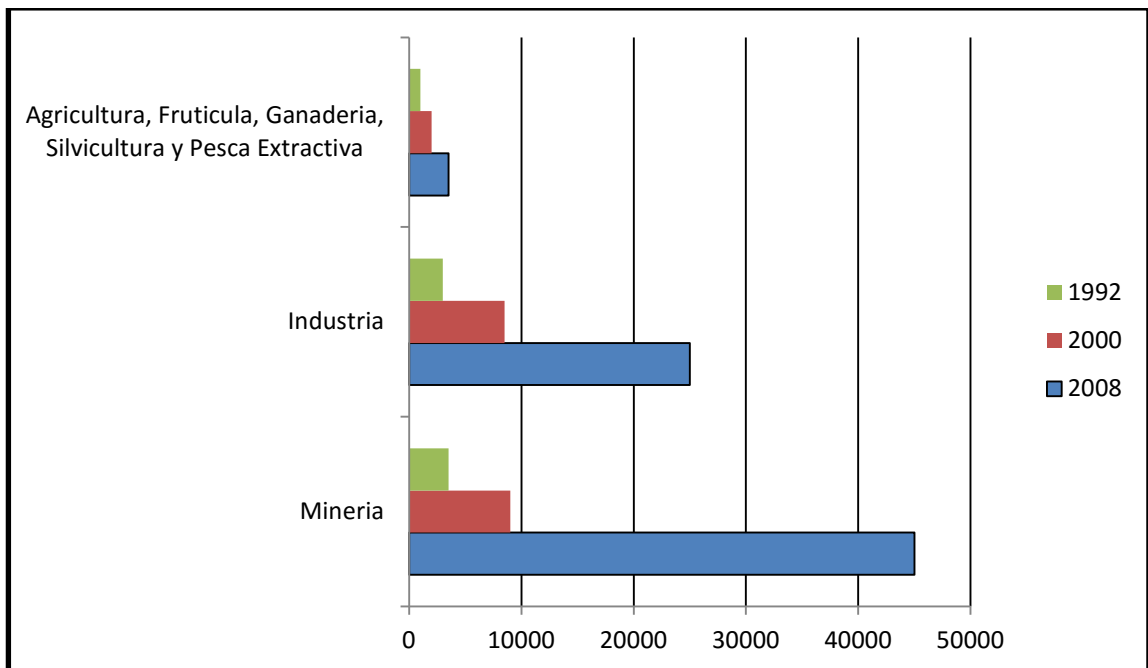
Fuente: DIRECON, elaboración propia.

Durante los primeros 5 años de la década del 2000, el país norteamericano se consolidaba como principal socio comercial de nuestra nación, el país con el cual Chile tenía más intercambios comerciales, intercambios que aumentaron considerablemente en el año 2004, año en el cual entró en vigencia el TLC con Estados Unidos, hasta el 2006 como se puede ver en la tabla 2, para luego comenzar a decaer en 2007, fecha que coincide con un Tratado de Libre Comercio con China ya consolidado.

## 2. Sectores Económicos.

La organización exportadora del país indica que entre los periodos de 1992 al 2008 los sectores que lideran las exportaciones nacionales son el sector Minero y el sector Industrial, que en su conjunto casi representan el 90% de las exportaciones. Esto se ve reflejado a través de la base de datos del Banco Central, como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 2. Evolución de las exportaciones de acuerdo a su clasificación 1992, 2000 y 2008 (millones de dólares).



Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON, elaboración propia.

### 3. Balanza Comercial.

Nuestro país ha tenido gran éxito durante la última década, y una de las claves del éxito obtenido por Chile es la diversificación de sus exportaciones de bienes y servicios, además de ser un país sumamente dinámico, convirtiéndose en uno de los mejores países para realizar negocios dentro de Latinoamérica. El intercambio comercial en Chile fue aumentado significativamente los últimos años, generando una buena imagen frente a los otros países del mundo, imagen que también ha sido influenciada por la gran calidad de los servicios logísticos para el comercio internacional, buenos profesionales, buenas empresas y gran capacidad instalada, lo que generó confianza a la hora de hacer negocios.

Tabla 7. Evolución del Intercambio Comercial, 2004-2007 (Millones de Dólares)

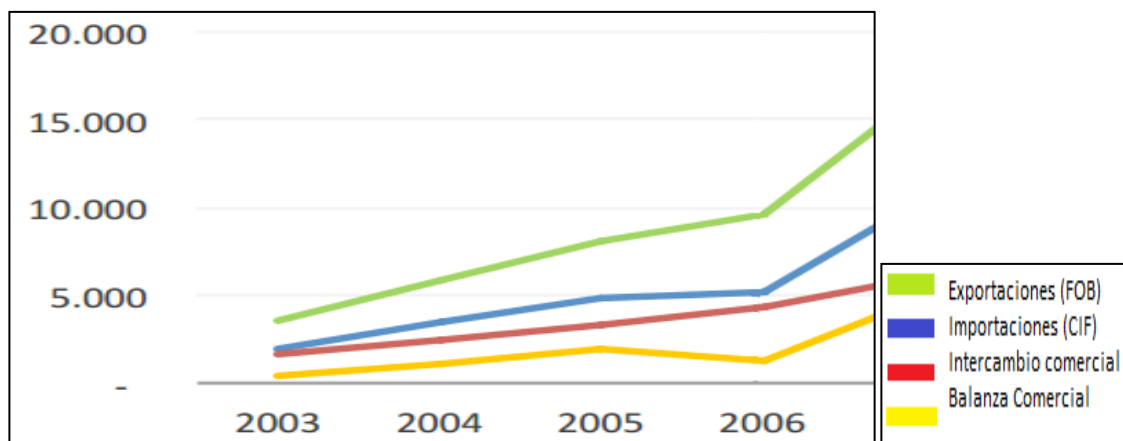
	2004	2005	2006	2007
Exportaciones	32.024,9	40.573,9	58.995,5	68.296,0
Importaciones	23.005,8	30.394,4	35.973,8	43.840,0
Balanza Comercial	9.019,1	10.179,5	23.021,7	24.456,0
Intercambio Comercial	55.030,7	70.968,3	94.969,3	112.136,0

Fuente: Banco Central, elaboración propia.

En la tabla 8 es posible apreciar el beneficioso desempeño que ha tenido nuestro país en cuanto a intercambio comercial con otros países desde hace ya varios años, reflejándose en las cifras de la balanza comercial, que obtuvo sistemáticamente un superávit comercial que incrementó notablemente en el año 2006, año en el cual entró en vigencia el TLC con el Gigante Asiático.

El intercambio comercial que tenía China y Chile en los primeros 5 años de los años 2000, era ya bastante importante, obteniendo siempre superávit en cuanto a la Balanza Comercial de ambos países, pero es posible apreciar en el gráfico3 el punto de quiebre una vez que llegó el año 2006, donde exportaciones hacia China e importaciones hacia Chile aumentaron significativamente, haciendo que la balanza comercial se inclinara hacia el lado más favorable.

Gráfico 3. Evolución de las exportaciones e importaciones de Chile hacia y desde China, 2003-2006.



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile, elaboración propia.

#### **4. Inversión Extranjera.**

La República de Chile a través de los años ha atraído a importantes capitales extranjeros, y por otro lado también se ha convertido en un enérgico inversionista internacional.

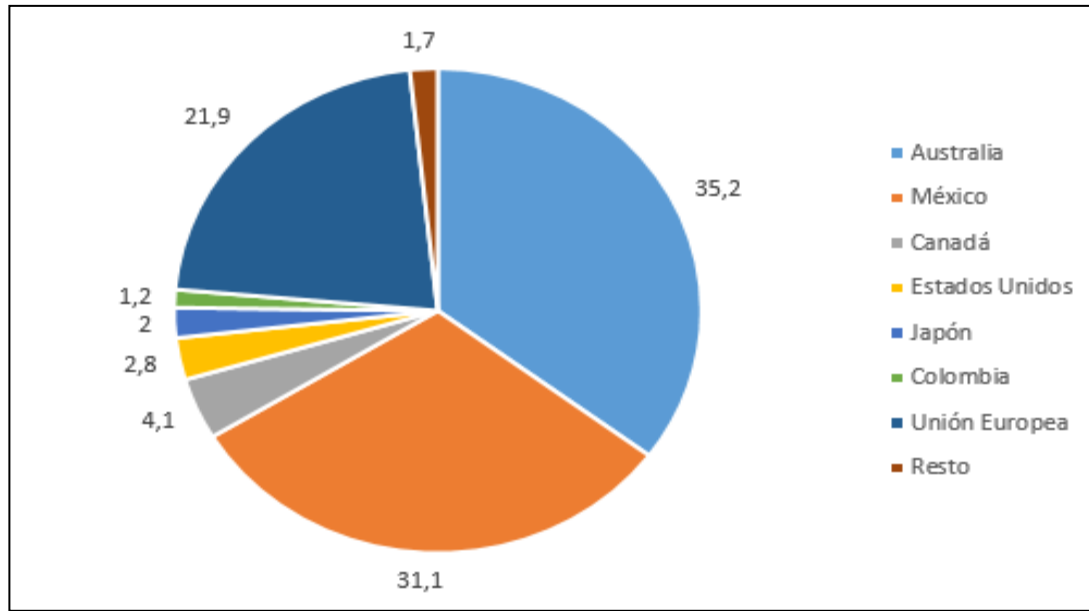
Los recursos extranjeros recibidos mediante la inversión extranjera a lo largo de los años, han sido un gran impulsor para crear productos de mejor calidad, mejorar los servicios además de convertirse en un motor para la innovación tecnológica.

Gracias a diversos factores que posee Chile, como su estabilidad política y económica, el alto nivel de conectividad, fundamentos macroeconómicos fuertes, recursos humanos calificados, una posición frente al comercio internacional importante, adecuada calidad de vida, han convertido a nuestro país en una excelente plataforma para hacer negocios bilaterales. “Diversos estudios y evaluaciones internacionales sitúan a Chile como uno de los destinos más atractivos para la inversión extranjera directa y para operaciones de externalización de servicios”.<sup>17</sup> Chile les ha asegurado a los inversionistas extranjeros un trato claro, coherente y donde no habrá discriminación.

---

<sup>17</sup>Ministerio de Relaciones Exteriores, <http://www.chile.gob.cl>, Chile en el Exterior, Embajadas, Consulados y Misiones Multilaterales de Chile, 03.06.2015. 12.00 P.M

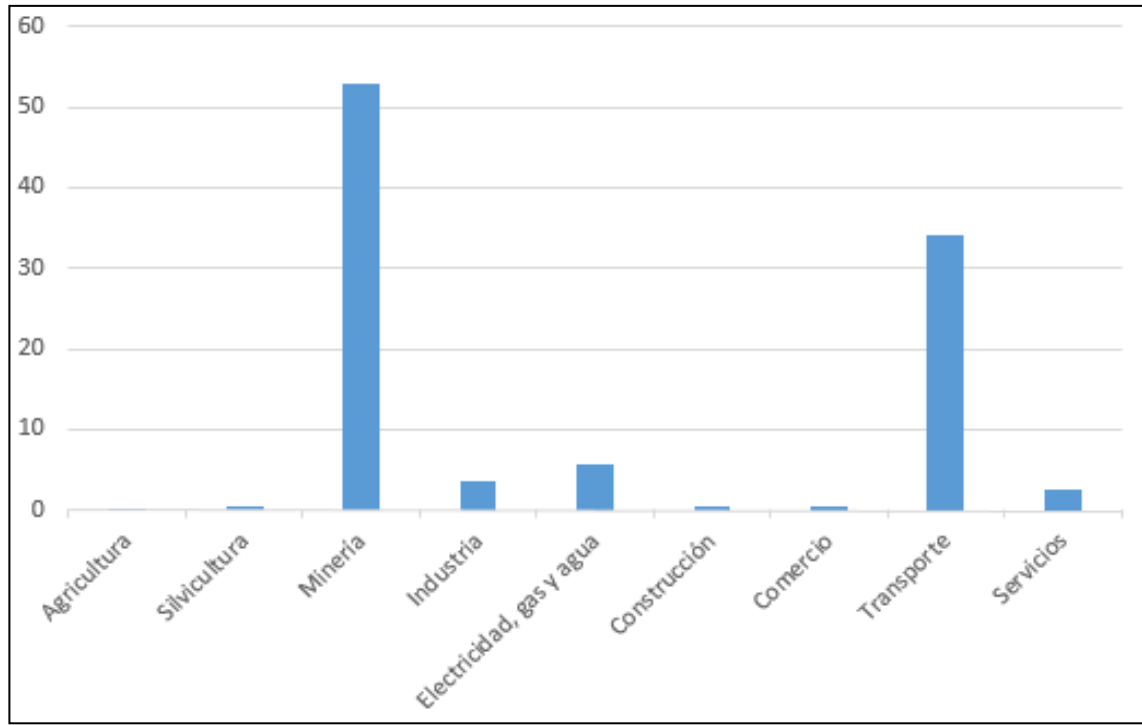
Gráfico 4. Inversión materializada por país o bloque de origen, 2005 (porcentajes).



Fuente: DIRECON, elaboración propia.

Como muestra el Gráfico 4 en el 2005, un año antes de la ratificación del tratado de libre comercio entre Chile y China, la IED provenía principalmente de Australia con un 35,2%, México con un 31,1% y de la Unión Europea con un 21,9% del total de las inversiones extranjeras en nuestro país.

Gráfico 5. Inversión extranjera por sector de actividad económica, 2005 (porcentajes).



Fuente: DIRECON, elaboración propia.

Con respecto a la distribución de los capitales extranjeros que ingresaron a Chile hace 10 años atrás, es posible ver en el Gráfico 5, que la industria de la minería era aquella actividad económica que recibía mayor inversión por parte de otros países del mundo, con más del 50% del total de la IED, así también el sector económico relacionado con el transporte, sin embargo en donde los inversores decidieron no poner sus capitales fue en el sector económico de la agricultura.

#### **2.5.4.2 Después del Tratado de Libre Comercio con China.**

La evolución que ha tenido Chile en materia de intercambios comerciales con el resto del mundo le ha ayudado a posicionarse como un líder dentro de Latinoamérica, y uno de los pocos países dentro del continente americano en por mantener negociaciones diplomáticas con el gigante asiático desde 1970.

Esta relación se fortalece al momento de “La firma y entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio que se dio en Corea, el 18 de Noviembre de 2005, siendo promulgado mediante Decreto Supremo Número 317 del Ministerio de Relaciones Exteriores el 21 de Agosto de 2006, publicado en el Diario Oficial el 23 de Septiembre de 2006 y comenzó a regir el 03 de Octubre de 2006”<sup>18</sup>.

---

<sup>18</sup>Servicio Nacional de Aduanas (2015), [http:// www.aduana.cl](http://www.aduana.cl), Tratado de Libre Comercio Chile-China, 20.01.2016, 12.00 PM.

## 1. Socios Comerciales.

Como se mencionaba anteriormente la nación que predominaba como socio comercial de Chile era Estados Unidos, sin embargo desde que se firmó del TLC con China los intercambios comerciales con esta nación han ido ascendiendo de manera sostenida en el tiempo, convirtiéndose en 2010 en nuestro principal socio comercial.

Tabla 8. Ranking Intercambio Comercial por Socio Comercial. Enero – Marzo 2015 (millones US\$).

Socio Comercial	Intercambio Comercial		Exportaciones		Importaciones	
	Ranking	MM US\$	Ranking	MM US\$	Ranking	MM US\$
R. P. China (2006)	1	8,335	1	4,542	1	3,793
Estado Unidos (2004)	2	5,795	2	2,786	2	3,009
Unión Europea (2003)	3	4,232	3	2,045	3	2,187
MERCOSUR (1996)	4	3,16	6	1,169	4	1,991
Japón (2007)	5	2,108	4	1,666	7	441

Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile, elaboración propia.

Como se distingue en la Tabla 4 de acuerdo a los 10 mercados mencionados en la tabla, China se ubica como el principal socio comercial con un total de 8.335 millones de dólares comercializados, siendo nuestro principal comprador y proveedor.

Si el intercambio comercial que tenemos con China se mantiene a lo largo del tiempo, podemos plantearnos una perspectiva favorable para nuestro país, lo que conlleva a una demanda mayor de bienes y servicios y un mejor flujo de divisas, generando al mismo tiempo más producción y empleo para los sectores que se hacen parte de este intercambio.

Este intercambio se ha favorecido gracias al actual TLC entre los dos países. El cual plantea lo siguiente; que las mercancías originarias chilenas fueran clasificadas en cinco categorías, donde una no está sujeta a eliminación arancelaria, y por otro lado, que las mercancías originarias de China fueran clasificadas en cuatro categorías, siendo una excluida de eliminación arancelaria.

Para las mercancías chilenas la primera categoría cumple con una desgravación fiable e inminente desde la entrada en vigencia del TLC y las tres categorías restantes se desgravan de manera anual a dos, cinco y diez años. Esto se expresa en “7.550 líneas arancelarias, de las cuales el 75,8% se encuentra plenamente liberalizado, equivalente al 96,5% del monto exportado a China”<sup>19</sup>

Cabe destacar que el 1 de Enero del año 2015, ya se cumplió el periodo de categoría año 10, por lo cual el 97,2% de las mercancías chilenas ingresan a China libres de arancel.

Por otra parte, las mercancías originarias de China cumplen que la primera categoría sufre una total desgravación arancelaria en el instante de la validez del TLC, luego las

---

<sup>19</sup>Departamento de Estudios, DIRECON, Evaluación de las Relaciones Comerciales entre Chile y China a 7 años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio, Septiembre 2013, página 6.

dos categorías restantes se desgravan anualmente en cinco y 10 años plazo. Esto abarca “7.902 líneas arancelarias, de las cuales el 87,8% ingresa al mercado nacional libre de arancel”<sup>20</sup>.

Este programa de desgravación también cumplió su categoría año diez el 1 de Enero del año 2015, por lo que el 98,1% de las mercancías ingresan a nuestro país con un cero por ciento de arancel.

---

<sup>20</sup>Departamento de Estudios, DIRECON, Evaluación de las Relaciones Comerciales entre Chile y China a 7 años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio, Septiembre 2013, página 6.

## 2. Sectores Económicos.

Las exportaciones realizadas según los diversos sectores económicos, tales como el sector vinícola, los productos del mar, productos agropecuarios, minerales, manufacturas e industria forestal han ido en aumento a lo largo de los años, sin embargo nuestra canasta exportadora no ha sido siempre tan dinámica, ya que Chile se concentra principalmente en el sector Minero, debido a la gran cantidad de materias primas que poseemos y que otros países desean, tal es el caso de las importaciones de China.

**Tabla 9. Comercio Exterior de Chile – China, Enero-Marzo 2015/2014 (millones US\$)**

	año 2014	enero-marzo 2014      2015		Variación anual (1)
<b>Intercambio Comercial(1+2)</b>	<b>33.534</b>	<b>8.391</b>	<b>8.335</b>	<b>-0,7%</b>
<b>1. Total Exportaciones (FOB)</b>	<b>18.438</b>	<b>4.708</b>	<b>4.542</b>	<b>-3,5%</b>
<b>I. Agropecuario, Silvícola y Pesquero</b>	<b>849</b>	<b>375</b>	<b>561</b>	<b>50%</b>
Fruta	739	349	530	52%
Resto	110	26	31	19%
<b>II. Minería</b>	<b>15.183</b>	<b>3.825</b>	<b>3.483</b>	<b>-8,9%</b>
Cobre	14.223	3.547	3.329	-6,1%
Resto	960	278	154	-45%
<b>III. Industria</b>	<b>2.406</b>	<b>509</b>	<b>499</b>	<b>-2,1%</b>
Alimentos procesados	454	119	102	-14%
Salmón	113	29	24	-15%
Alimentos procesados sin salmón	341	90	77	-14%
Bebidas y tabaco	149	32	42	32%
Vino embotellado	114	26	32	23%
Celulosa, papel y otros	1.173	238	248	4,3%
Celulosa*	1.084	218	229	5,0%
Forestal y muebles de la madera	254	47,23	47,22	-0,02%
Industria metálica básica	37	4,6	10	122%
Productos metálicos, maquinaria y equipos	37	6,770	6,768	-0,02%
Químicos	277	56	38	-33%
Otros productos industriales	26	5,9	5,2	-12%
<b>2. Total Importaciones (CIF)</b>	<b>15.096</b>	<b>3.683</b>	<b>3.793</b>	<b>3,0%</b>
<b>I. Bienes Intermedios</b>	<b>5.186</b>	<b>1.136</b>	<b>1.323</b>	<b>16%</b>
Petróleo	0	0	0	-
<b>II. Bienes de Consumo</b>	<b>7.889</b>	<b>2.036</b>	<b>1.994</b>	<b>-2,1%</b>
<b>III. Bienes de Capital</b>	<b>2.021</b>	<b>510</b>	<b>475</b>	<b>-6,8%</b>
<b>3. Total Importaciones (FOB)</b>	<b>14.233</b>	<b>3.479</b>	<b>3.581</b>	<b>2,9%</b>
<b>Saldo Balanza Comercial (FOB)(1-3)</b>	<b>4.205</b>	<b>1.229</b>	<b>962</b>	<b>-</b>

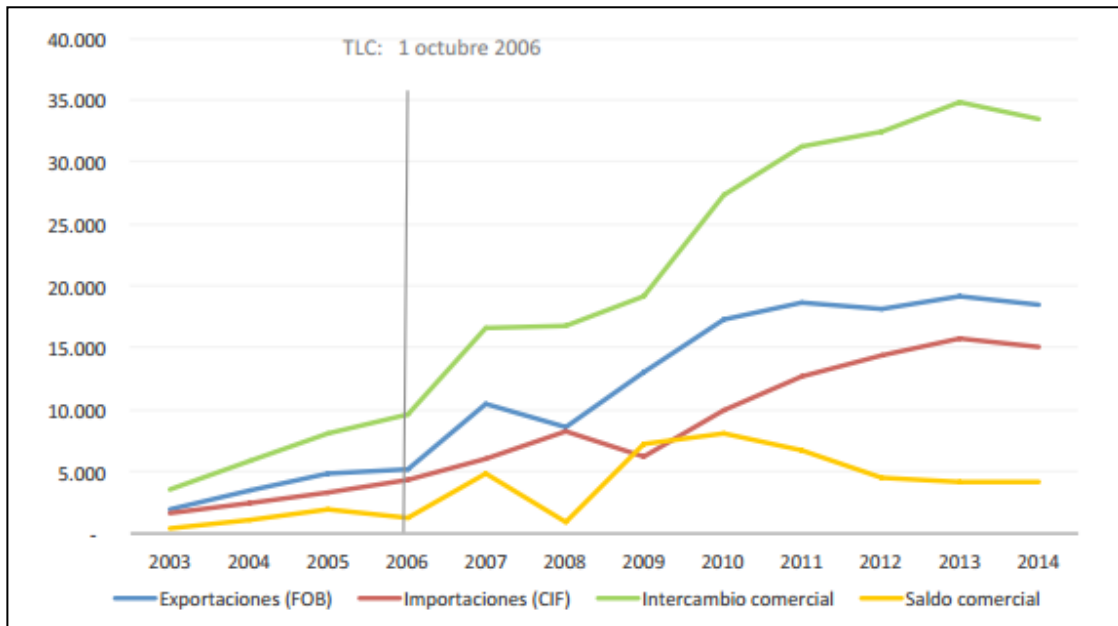
Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras del Banco Central de Chile.

De acuerdo a la Tabla 5 las exportaciones del sector agropecuario, silvícola y pesquero aumentaron en un 50%, sin embargo los envíos son principalmente de fruta, por el contrario las áreas de la minería e industria han venido teniendo una baja en sus variaciones, pero aun así las cantidades enviadas son mucho mayores que los demás sectores. Lo que concluye que el intercambio comercial entre ambos países es favorable, dejando un saldo positivo en la balanza comercial chilena.

### 3. Balanza Comercial.

Al tener en cuenta la historia comercial de ambos países podemos obtener una tendencia de variables que influyen en la dinámica de la económica, generando un saldo positivo o negativo en sus balanzas comerciales, este indicador nos guiará a entender si desde la firma del TLC ha mejorado la entrada de divisas a nuestro país.

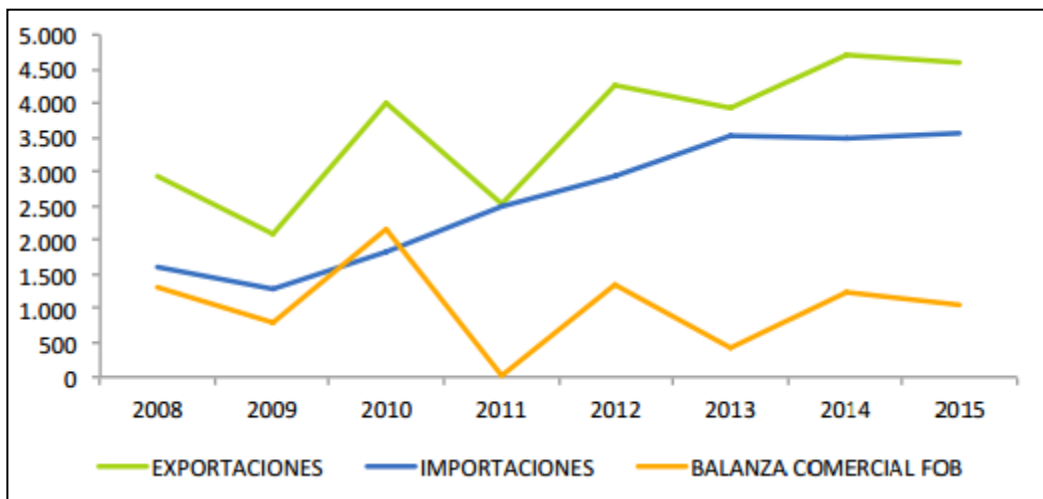
Gráfico 6. Evolución de las exportaciones e importaciones de Chile hacia y desde China 2003- 2014 (en millones de US\$)



Fuente: Departamentos de estudios, DIRECON, sobre la base de cifras del Banco Central de Chile.

El Gráfico 6 indica que desde el año 2003 hasta 2014, las cifras han pasado de 2.000 millones de US\$ a 18.000 millones de US\$, lo cual demuestra un crecimiento importante que ha beneficiado a las dos economías pero especialmente a Chile dado que su status como economía en desarrollo, le exige ampliar la dinámica en el contexto del comercio exterior. Además se puede apreciar claramente que a partir del 2006, fecha en que entró en vigencia el TLC, el volumen de comercio exterior entre ambas naciones va en aumento, particularmente se muestra una tendencia creciente de las exportaciones hacia China, no obstante para el caso de las importaciones se aprecia una caída entre 2008 y 2009, pero en términos generales el intercambio comercial se habría expandido.

Gráfico 7. Intercambio y Balanza Comercial con China Enero-Marzo 2008-2015 (millones US\$FOB).



Fuente: Departamento de Estudios, DIRECON, en base a cifras de Banco Central de Chile.

#### **4. Inversión Extranjera.**

Uno de los aspectos importantes de todo el TLC entre Chile y China, hace referencia a las inversiones, representada por IED desde China que permita el desarrollo de las industrias y de los diferentes proyectos que permitan al país generar nuevas condiciones, tanto de infraestructura como de capacidad logística, para incrementar el volumen de las exportaciones y del comercio exterior en general.

“En el año 2012, los flujos de IED de China a nuestro país se materializaron en el sector minero con una inversión de US\$9 millones. Para el año 2013 (periodo enero- marzo), la inversión también se destinó en este sector alcanzando US\$ 4,8 millones, donde más de la mitad de los montos se destinaron a la Región de Atacama y el resto a otras regiones del país”.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup>Departamento de Estudios, DIRECON, Evaluación de las Relaciones Comerciales entre Chile y China a 7 años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio, Septiembre 2013, página 12.

Tabla 10. Inversión Extranjera Directa Bilateral (en millones de US\$ y porcentajes), 2014.

Chile en China (stock 1990-2014, millones de US\$)	353
Chile en el mundo (stock 1990-2014, millones de US\$)	99.959
China en Chile (stock 1974- 2014, millones de US\$)*	117
Mundo en Chile (stock 1974-2014, millones de US\$)*	111.764
Participación de China en el stock de IED total en Chile	0,1%
China en Chile (flujo 2014, millones de US\$)	0,4
China en el mundo (flujo 2013, millones de US\$)	101.000
Mundo en China (flujo 2013, millones de US\$)	123.911

Fuente: Departamento de Estudios, (DIRECON), sobre la base de datos del Comité de Inversiones Extranjeras, Departamento de Inversiones en el Exterior (DIRECON), y UNCTAD (World Investment Report 2014).

En lo que primordialmente debemos fijarnos en la Tabla 6, es que las inversiones provenientes de China hacia nuestro país son casi inexistentes, ya que hay un aporte de tan solo 0,11% que abarca el periodo desde 1974 al 2014.

Otro aspecto fundamental es la leve participación de las PYMES dentro del sector productivo, por lo que hay que impulsar proyectos para este grupo de empresas que son fundamentales a la hora de generar producción y empleo.

### **2.5.5 Señalar descriptivamente los beneficios y/o amenazas que implica tener un Tratado de Libre Comercio con China.**

En este capítulo abordaremos los efectos, tanto positivos como negativos, que el TLC en cuestión ha producido en Chile en la última década, analizaremos las ventajas y los retos que se han propuesto los dos países para apuntar a un crecimiento económico y social sostenido.

#### **1. Beneficios.**

Al firmar un TLC podemos asegurar de manera fidedigna que sus beneficios son de manera comercial, sin embargo este tipo de acuerdo engloba en su conjunto a la economía misma de ambos países, lo que se ve reflejado en una serie de ventajas, tales como; reducir y hasta eliminar las barreras arancelarias, mejorar la competitividad entre las empresas, ayudar a luchar en igualdad de condiciones con el resto de los países, facilitar el flujo de inversión extranjera y promover la creación de empleos principalmente en el área exportadora.

Se examinará de manera separada como beneficia a cada país el TLC y bajo la perspectiva individual se comprobará la magnitud del tratado.

- Beneficios para Chile:

A lo largo del tiempo Chile se ha caracterizado por ser una economía abierta al mundo, es uno de los pocos países de Latinoamérica que cree en las ventajas que una economía liberalizada entrega a la nación, bajo esta creencia Chile ha firmado una serie de acuerdos comerciales, posibilitando así un fácil acceso a los mercados extranjeros.

De esta manera el TLC firmado por Chile y China refleja las siguientes ventajas:

- Fortalecimiento de Chile como plataforma de negocios e inversiones, gracias a los múltiples tratados de libre comercio ya vigentes.<sup>22</sup>
- Chile se favorece con mayor competencia y acceso a tecnología, además de consolidar su posición en el área del Asia- Pacífico.<sup>23</sup>
- Permite un acceso privilegiado a una economía emergente, con un mercado de casi 1.3 mil millones de habitantes.<sup>24</sup>
- Chile recibe un saldo positivo en su balanza comercial gracias al aporte entregado por China.<sup>25</sup>
- Se potenciarán fuertemente las exportaciones de productos agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros, cambiando así la actual concentración en el cobre y la celulosa.<sup>26</sup>

---

<sup>22</sup>DIRECON, Chile 20 años de negociaciones comerciales, Primera edición, Noviembre de 2009, Impresión: B&B Impresores, página 172.

<sup>23</sup>DIRECON, Chile 20 años de negociaciones comerciales, Primera edición, Noviembre de 2009, Impresión: B&B Impresores, página 172.

<sup>24</sup>Ahumada Benítez, Enrique, Las ventajas del TLC con China, Marzo 2009, página 1.

<sup>25</sup>Ministerio de Relaciones Exteriores, DIRECON, Departamento de Estudios e Informaciones, Relaciones Económicas entre Chile- China: Evaluación a 3 años del TLC, Octubre 2009, página 7.

<sup>26</sup>DIRECON, TLC Chile- China, Mayo 2006, página 9.

- La sociedad chilena se verá favorecida por las rebajas arancelarias, aumentando así su ingreso disponible y permitirá el acceso de los consumidores a una amplia variedad de bienes de consumo a precios muy competitivos.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup>DIRECON, TLC Chile- China, Mayo 2006, página 10.

- Beneficios para China:

Se establece la pregunta ¿Por qué China siendo un país con una gran economía de mercado se decide en firmar un TLC con un país tan pequeño como Chile?, pues bien, eso radica en un cambio de estrategia del gigante asiático, ya que establece que no sólo debe centrar su mirada en el tercer mundo, sino también en América Latina como procreadora de recursos naturales que son necesarias para el crecimiento económico de la nación China.

Cabe mencionar que los beneficios económicos de este TLC para China son más bajos si se compara con los recibidos en la economía chilena. Las ventajas se visualizarían en:

- Siendo su primer TLC firmado en Latinoamérica esta experiencia le permite presentarse como un actor que cumple las reglas, de manera rápida y beneficiosa para las contrapartes.<sup>28</sup>
- En el caso de las importaciones provenientes de China el rubro de productos electrónicos, los vehículos y maquinaria pesada han pasado de inexistentes a una presencia sólida y considerable.<sup>29</sup>
- Existen otras instancias en que ambos países podrían cooperar, como en áreas de innovación o I+D.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup>Labarca, Claudia, Relaciones bilaterales sino-chilenas: una mirada desde la confianza, Programa de Estudios Asiáticos UC, Noviembre 2011, página 1.

<sup>29</sup>Musalem Aiach, Juan Esteban, Cámara Chileno China de Comercio Industria Turismo (CHICIT), Asociación de Empresas de Alimentos de Chile, 2012, página 1.

<sup>30</sup>Reyes Matta, Fernando, Los TLCs con China: Avances y desafíos pendientes, Universidad Andrés Bello, Facultad de Ciencias Sociales, página 2.

- Se discutió respecto del Mecanismo de Diálogo Económico bilateral, que permitirá expandir el horizonte de las conversaciones entre ambos países a nuevas áreas, tales como minería, energía, infraestructura y educación.<sup>31</sup>
- Desde la perspectiva China, un TLC con Chile constituye una especie de entrenamiento en lo que a negociación de TLC se refiere. En este sentido, China adquiere experiencia para futuros acuerdos comerciales con países de más peso económico en el contexto mundial.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup>DIRECON, Positiva evaluación del TLC Chile- China en reunión de la Comisión de Libre Comercio, [http:// www.direcon.gob.cl](http://www.direcon.gob.cl), Junio 2014, página 1.

<sup>32</sup>Claro, Sebastián, Oportunidades y desafíos para Chile de la apertura económica en China. Estudios Públicos, 96 (primavera 2004), página 214.

## **2. Amenazas.**

Desde que entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre China y Chile, China ha aumentado su presencia en el comercio de nuestro país de forma constante, convirtiéndose en nuestro principal socio comercial, mejorando el comercio bilateral de manera considerable, dándole a nuestra nación una excelente imagen como socio comercial ante los ojos de los demás países del mundo.

Sin embargo, siempre se pueden encontrar falencias, y esta no es la excepción, si bien el TLC que tiene Chile con el país asiático ha sido tremendamente beneficioso para nuestro país, es importante saber que hay algunos aspectos que no son igual de buenos, aspectos que están afectando significativamente el progreso de la República de Chile, y podrían tener repercusiones graves en un futuro a corto plazo. Por esta razón se desarrollará de manera individual las principales advertencias que traen consigo el actual TLC.

- **Riesgo para la Industria Nacional:** El TLC en cuestión otorgo algunas desventajas para ciertos sectores económicos específicos, poniéndolos en un riesgo inminente.

Existen ciertos rubros que no se sintieron del todo satisfechos con lo que se ha alcanzado con el acuerdo comercial, entre ellos se puede destacar el sector lácteo y la industria vitivinícola, ya que hay algunos productos de estos sectores que quedaron entre las partidas que se desgravarían a 10 años, teniendo así una tarea mucho más difícil a la hora de exportar a un país tan importante y de gran

magnitud como es el caso de China, tal como comentó el presidente de la sociedad nacional de Agricultura, Luis Schmidt “Pelemos mucho porque estos productos tuvieran una desgravación a 4 cinco años, pero desgraciadamente no nos fue posible (...) aquí los grandes ganadores fueron el cobre junto con la celulosa y el suero de leche”<sup>33</sup>, si bien la última etapa de desgravación arancelaria tuvo lugar el 1ro de Enero de 2015, fue un espacio de tiempo muy largo para conseguir aranceles más bajos, dejando a estas industrias en una posición mucho más débil, frente a otras que tuvieron la oportunidad de contar con arancel cero mucho tiempo antes.

El otro grupo de organizaciones que no estuvieron del todo de acuerdo con el TLC fueron las Pequeñas y Medianas Empresas de Chile, que se han visto profundamente amenazados con el proceso del acuerdo comercial. Estas se opusieron debido a que el país asiático cuenta con costos de producción y mano de obra extremadamente bajos, con los cuales es sumamente difícil competir. El mercado chileno se ha visto invadido con productos chinos de bajo costo, que intimidan al mercado de las PYMES, teniendo que hacer esfuerzos gigantes para sobresalir en un mercado liderado por productos de otros países, especialmente de nuestro socio comercial número uno.

Por lo que resulta imperioso crear nuevas regulaciones o leyes con el fin de darle un mejor espacio a estos rubros dentro de nuestra sociedad, para dotarlas de

---

<sup>33</sup>Gachúz Maya, Juan Carlos, El tratado de libre comercio China-Chile a siete años de su implementación: resultados y nuevos retos, <http://www.redalc-china.org>, 2013, 01.02.2016, 11.30 AM.

financiamiento, tecnología y mayor capacidad logística, y así impulsar la producción de estas empresas.

- Problemas con la Inversión Extranjera Directa: Chile en su período de apertura al comercio internacional, ha atraído valiosos inversionistas de distintos países del mundo, y a su vez se ha convertido en un trascendental actor en cuanto a la inversión internacional, aportando con grandes cantidades de capital en el extranjero.

Sin duda Chile está muy bien catalogado por otros países debido a sus generosos aportes financieros, sin embargo se trata con nuestro principal socio comercial, un país de gran magnitud con el que no se ha conseguido inversiones recíprocas y pese a la firma del TLC poseemos una IED muy baja.

Es un hecho que la IED es un área de oportunidad para ambas naciones, sin embargo esta oportunidad hasta la fecha no ha sido aprovechada, tal como dijo Matías Mori, vicepresidente ejecutivo de Relaciones Exteriores de Chile, Comité de Inversiones (2011) “Hay oportunidades de inversión en Chile, que son muy atractivas para los inversores chinos, pero todavía hay un montón de empresas chinas que no conocen la ventajas comparativas que tiene Chile”<sup>34</sup>. Pues es totalmente necesario que nuestro país aumente sus relaciones con inversionistas chinos, con el fin de diversificar la matriz de producción y aumentar las

---

<sup>34</sup>Gachúz Maya, Juan Carlos, El tratado de libre comercio China-Chile a siete años de su implementación: resultados y nuevos retos, <http://www.redalc-china.org>, 2013, 01.02.2016, 12.40 PM.

exportaciones de diferentes tipos de productos, donde es factible potenciar específicamente la industria alimentaria.

En consecuencia mientras China no se fije en nuestro país para invertir, Chile no estará aprovechando en un 100% la fortalecida relación política y comercial con el gigante asiático, viéndose no beneficiado con el gran crecimiento industrial y tecnológico que puede aportar China.

- Grave Dependencia Económica: Desde los primeros años de historia de relaciones bilaterales en Chile, las exportaciones de materias primas, especialmente minerales, ha sido el motor del comercio exterior y de la economía nacional, sin embargo las exportaciones de materias primas no siempre son la mejor opción a la hora de lograr un buen desarrollo económico a largo plazo, debido a ser productos de carácter no renovable, además de lo inestables que pueden ser los mercados internacionales generando fluctuaciones de precios que pueden ser perjudiciales para una economía.

La relación comercial entre Chile y China prácticamente está basada en un solo producto, el cobre y sus derivados, siendo este último país el receptor de la gran mayoría de nuestras exportaciones, esto genera una severa dependencia económica y lo que preocupa en estos momentos es que China se encuentra atravesando una desaceleración económica, lo que conlleva a un escenario no muy auspicioso y pesimista, incluso a corto plazo.

Si bien el gobierno del país latinoamericano está consciente de la actual situación, no es mucho lo que se ha logrado en cuanto a promover una diversificación de productos a la hora de exportar, a pesar de la gran oportunidad que ofrece el mercado chino como plataforma para llegar a otros países de Asia. Como se mencionó anteriormente, China está pasando por un proceso de desaceleración económica, lo que podría llevar al llamado “Aterrizaje Forzoso” por la Oxford Economics, situación que afectaría de sobremanera a nuestro país, ya que sería uno de los países emergentes del mundo que se vería más afectado. Chile podría padecer de una recesión económica de dos años seguidos, a causa del precio del cobre, como señaló el economista de Oxford Economics Luiz Kessler “Precios del cobre un 30% por debajo de los niveles del escenario base permanentemente implican grandes desafíos para Chile, afectando simultáneamente la balanza de pagos, las finanzas públicas y la economía real”<sup>35</sup>, situación que no se ve en nuestro país desde la década de los '80, todo esto debido a la alta dependencia que existe con China con respecto a las exportaciones de cobre.

---

<sup>35</sup>Ramos, Isabel, Oxford Economics: aterrizaje forzoso en China provocaría dos años de recesión en Chile, <https://www.df.cl>, 2016, 02.02.2016, 15.30 PM.

- Falsificación de documentos aduaneros, principalmente los Certificados de Origen: El Certificado de Origen, es un documento indispensable a la hora de exportar un producto, ya que con este se comprueba el origen nacional de un bien, por lo que resulta fundamental para favorecerse de las preferencias arancelarias que se han alcanzado por medio de diferentes acuerdos comerciales. Gracias a la firma del TLC este documento se convierte en una herramienta poderosa para el comercio entre las naciones porque permite que las mercancías provenientes desde Chile hacia China obtengan un arancel preferencial al momento de entrar en el mercado chino, es decir, un 97% de los productos exportados hacia el gigante asiático entran con arancel cero. Por esta razón se ha podido encontrar en China bienes de otros países a los cuales se les ha falsificado el certificado de origen, para que puedan entrar como mercancía originaria de Chile, sin serlo con el fin de obtener un arancel preferencial. Con el fin de evitar las falsificaciones de los certificados de origen sucedidos en China, ambas naciones trabajan organizadamente para que esto deje de ocurrir, según la DIRECON, una solución para esta situación podría ser “la posible implementación de un Sistema de Certificación Electrónica de Origen, el cual permitiría eliminar toda falsificación o manipulación del Certificado de Origen del Acuerdo”<sup>36</sup>.

---

<sup>36</sup>Departamento de Estudios, DIRECON, Análisis de las relaciones comerciales entre Chile y China en el marco del Tratado de Libre Comercio, Agosto 2015, página 31.

### **2.5.6 Identificar los desafíos pendientes en la relación comercial de Chile y China en la última década.**

De acuerdo a un análisis final sobre el proceso completo del tratado, desde su firma hasta las negociaciones que continúan en la actualidad, se seleccionaron aquellos puntos que no han sido tomados en consideración, es decir que su desempeño actual no contribuye a mejorar el TLC en cuestión y por lo tanto al éxito y crecimiento económico de ambos países.

Los desafíos pendientes identificados son los siguientes:

#### **1. Mejoramiento en la infraestructura:**

Se entiende por la falta de capacidad en infraestructura, es decir, es absolutamente necesario que se renueven ciertos sectores, tales como los medios de transportes, carreteras, puertos y aeropuertos de todo el país, ya que estos son los encargados de movilizar todos los bienes y materias primas que son objeto del TLC, por lo que al ser deficientes aumentan los costos en el proceso del comercio exterior.

Hay una serie de propuestas que se han realizado para mejorar esta área, estrategias que tienen un período de prueba bastante amplio, sin embargo plantean lo siguiente: “Fortalecer la institucionalidad; desarrollar puertos sustentables y de competitividad mundial; impulsar una logística de clase mundial; impulsar la innovación en el sector

logístico; y contar con recursos humanos de calidad mundial”.<sup>37</sup> Esto se vuelve fundamental para el desarrollo del país, porque determina que tan eficientes pueden ser las empresas exportadoras a la hora de cumplir con sus compromisos en el otro país, sin considerar costos extras que sean perjudiciales en la relación de Chile y China.

Por lo que resulta imperioso mejorar las infraestructuras relacionadas con el comercio exterior, de modo que la relación entre la República Popular China y el país latinoamericano llegue a una asociación de cooperación integral, y de este modo llevar la relación bilateral a niveles aún más altos.

Según datos publicados por el ministerio de comercio chino, “Los países latinoamericanos, entre ellos Chile, necesitan mejorar infraestructuras tales como ferrocarriles, carreteras y puertos, mientras que China tiene gran fuerza y rica experiencia en capital, tecnología, construcción y operación.”<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup>Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID), Logística y Puertos: Una plataforma estratégica de desarrollo para Chile, Julio 2015, página 10.

<sup>38</sup>Infraestructura: la punta de lanza de la cooperación entre China y Latinoamérica, [http, Economía y Mercados](http://Economía y Mercados), 03.02.2016, 17.00 PM.

## **2. Diversificación de la cartera exportadora:**

Este punto de la negociación hace referencia al tipo de productos que se comercializa en este TLC, puesto que estos en el fondo, siguen siendo los mismos de una negociación entre un país desarrollado y uno en vías de desarrollo, es decir productos agrícolas y recursos minerales a cambio de tecnología, esto plantea una forma de dependencia y explotación de recursos no renovables, de ahí que el desafío se debe plantear entorno a la búsqueda de estrategias conjuntas entre el sector público y privado con el fin de fortalecer a las empresas para mejorar su capacidad logística y de comercialización.

Se ha demostrado con la información entregada en los anteriores capítulos que principalmente la relación que se da entre Chile y China es de manera comercial y especialmente dirigida a un sector económico, este es la Minería. Por esta razón surge la inquietud de que Chile debe incentivar otras áreas económicas para el buen aprovechamiento del TLC en cuestión, además de saber utilizar los recursos humanos que nos brinda China por su experiencia y educación, conocimientos que abarquen la lengua mandarín, su cultura y sus estrategias políticas como referentes para nuestra nación.

Además el Programa Asia-Pacífico propone implantar un ministerio de comercio exterior que vaya más allá de las relaciones comerciales con China, se necesita una institución que ayude a enfrentar la gran distancia geográfica y la diversidad cultural que obstaculiza la entrada al mercado chino.

De acuerdo a publicaciones oficiales de la DIRECON, se plantean los siguientes análisis:

“Avanzar en los procesos de actualización del TLC, específicamente en lo que respecta a las transposiciones de los sistemas arancelarios (SA), actualizando los códigos de las listas en bienes y reglas específicas de origen desde el SA 2002 al SA 2012”<sup>39</sup>.

“No basta con usar los TLC para exportar los mismos productos pero en mayor cuantía, hay que utilizarlos para diversificar nuestra base exportadora y justamente los TLCs abren un enorme abanico, y hay buscar todas posibilidades que se ofrezcan”<sup>40</sup>.

Según las entrevistas entregadas por el Presidente de la Cámara Chileno China de Comercio, Industria y Turismo (CHICIT), Musalem Juan Esteban plantea que “El desafío real radica en seguir diversificando y añadiendo valor a nuestros envíos”<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup>Departamento de Estudios, DIRECON, Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y China a siete años de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio, Septiembre 2013, página 14.

<sup>40</sup>Departamento de Estudios, DIRECON, Evaluación tres años TLC Chile y China, Octubre 2009, página 1.

<sup>41</sup>Musalem, Juan Esteban, El Intercambio comercial Chile- China, 2016, página 1.

### **3. Cumplimiento de los procesos legales:**

Lo que se busca es obtener una relación más íntegra con China, por lo que la transparencia y buena fe en temas administrativos es fundamental para el avance de ambas economías, aparece la exigencia de progresar en cuanto a normas de origen y adquirir nuevas estrategias que combatan los obstáculos técnicos del comercio exterior, tales son los casos de medidas sanitarias y fitosanitarias, y certificados de origen de manera electrónica para evitar su falsificación.

Uno de los problemas que enfrenta Chile para alcanzar al mercado asiático radica en la burocracia y sobre regulación<sup>42</sup> de los procesos documentales para la exportación e importación de mercancías, también se perciben dificultades en poseer personal capacitado o con la adecuada capacitación para entregar un servicio de mejor calidad.

Otra dificultad se puede observar es la cantidad de personas que conocen el ámbito cultural de China, ya que no se les enseña a estas como se debe negociar de mejor manera con los comerciantes chinos, por lo que si se incentivarán nuevos proyectos, esto tendría un impacto significativo en el fortalecimiento y desarrollo de las relaciones económicas entre los países. Además, la instauración de plataformas de conexión entre las empresas y profesionales con estudios es la clave para triunfar en China.

Otro tema relevante son las medidas tomadas en el sector agrícola, por lo que se propone trabajar arduamente en el acceso de estos productos chilenos, ya que por las

---

<sup>42</sup>DIRECON, Evaluación tres años TLC Chile-China, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Octubre 2009.

trabas que surgen en cuanto a los respectivos protocolos sanitarios, se perciben costos elevados y demoras en los tiempos de entrega.

### **CAPÍTULO 3: CONCLUSIONES.**

Si bien Chile cuenta con importantes socios comerciales a lo largo y ancho del mundo, socios que han aportado de forma activa, tanto en la balanza comercial del país latinoamericano, como a la hora de invertir, no cabe duda que el socio más importante de Chile, desde hace ya 10 años, es La República Popular China.

Lo que se manifiesta con la firma del TLC que ha permitido mantener relaciones diplomáticas y comerciales de manera positiva. A lo largo de este extenso camino de excelentes relaciones, ambos países han vivido numerosos cambios, tanto políticos como económicos y sociales, entre otros, y al encontrarse tan lejos, el uno del otro es difícil entender el porqué de que el Gigante Asiático se haya convertido en el primer destino de nuestras exportaciones. He ahí el análisis de nuestra investigación que plantea los impactos tanto positivos como negativos que traído este tratado.

La implementación del Tratado de Libre Comercio entre Chile y China incidió en el desarrollo económico de la República de Chile, los efectos más claros son: el superávit en nuestra balanza comercial, el aumento en el PIB, el ingreso de mayores tecnologías, el leve incremento en inversión extranjera, entre otros.

A pesar de encontrar algunas falencias, el desarrollo económico de Chile se ha visto mucho mejor desde la participación directa de China en nuestra economía, lo que ha ayudado tanto a emprendedores como a grandes empresas, a tener relaciones comerciales con un mercado de aproximadamente 1.400 millones de habitantes, esto ha generado mayor producción y empleo a lo largo de esta última década.

Se determinó que otro impacto importante de este TLC es la visualización de Chile, como un líder en materia de acuerdos comerciales, respetando las reglas y llevando a cabo las promesas establecidas. Esto abre una puerta a otros mercados que quieran negociar de manera directa con nuestra nación para fomentar el comercio y por sobre todo arrojar saldos positivos para nuestra economía.

En conclusión se identificaron propuestas que se deberían considerar a la hora de mejorar este TLC, como país nos debemos plantear nuevas estrategias que ayuden al incremento de tres áreas específicas del tratado, en primer lugar se trata de la diversificación de la cartera de productos y servicios exportables, y que no sólo sea el cobre y sus derivados las principales mercancías exportadas, puesto que el cobre es un recurso natural que no durará por siempre. Dependiendo principalmente de materias primas plantea un riesgo inminente para nuestra economía, riesgo que ha estado presente en toda la vida económica de Chile. Si nuestro país desea convertirse en un país desarrollado, es absolutamente necesario aumentar la cuota de participación de otros productos y servicios, y pasar de una economía pequeña, exportadora de materias primas, a una que le adicione valor a sus exportaciones.

El segundo aspecto es sobre la Inversión Extranjera Directa que percibimos desde China, es importante que como país nos enfoquemos en nuevas políticas que permitan un aumento de inversores para nuestra economía, esto permitirá el desarrollo de las industrias, de nuevas tecnologías y mejores condiciones, tanto de infraestructura como

de capacidad logística, para incrementar el volumen de las exportaciones y del comercio exterior en general.

Y por último, es sumamente importante que Chile no solo fomente relaciones económicas con China, sino también crear vínculos culturales, es decir, estudiar su idioma, sus tradiciones, cultura, además de su extensa historia, lo cual ayudará a estrechar aún más los lazos con un país milenario, país que es una potencia mundial y que se espera lo siga siendo. Chile se podrá seguir beneficiando de China, si es que se mantienen y refuerzan los esfuerzos por continuar creando políticas comunes.

## **BIBLIOGRAFIAS.**

### **Textos y publicaciones oficiales:**

Ahumada Benítez, Enrique. Las ventajas del TLC con China, Marzo 2009.

Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON. 20 años de la Evolución del Comercio Exterior Chileno. Diciembre 2009.

Departamento de Estudios, DIRECON. Evaluación de las Relaciones Comerciales entre Chile y China a 7 años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio. Septiembre 2013.

DIRECON. Análisis de las relaciones comerciales entre Chile y China en el marco del Tratado de Libre Comercio. Agosto 2015.

DIRECON. Chile 20 años de negociaciones comerciales, Primera edición, Impresión: B&B Impresores, Noviembre 2009.

DIRECON. Reporte Trimestral Comercio Exterior de Chile Enero- Marzo 2015. Mayo 2015.

DIRECON. TLC Chile- China, Mayo 2006.

González Blanco, Raquel. Diferentes teorías del Comercio Internacional. Tendencias y Nuevos desarrollos de la Teoría Económica. Revista ICE. N° 858, Enero- Febrero 2011.

Labarca, Claudia. Relaciones bilaterales sino-chilenas: una mirada desde la confianza, Programa de Estudios Asiáticos UC, Noviembre 2011.

Ministerio de Relaciones Exteriores, DIRECON. Departamento de Estudios e Informaciones, Relaciones Económicas entre Chile- China: Evaluación a 3 años del TLC, Octubre 2009.

Nobile, Jorge. ¿Qué es la integración económica?, Editorial Columba, Buenos Aires, 1968.

Ossa S. Fernando. Economías de escala y comercio internacional: el caso de la competencia monopolística. Pontificia Universidad Católica de Chile Instituto de Economía, 2007.

Reyes Matta, Fernando. Los TLCs con China: avances y desafíos pendientes. Universidad Andrés Bello, Facultad de Ciencias Sociales. Julio 2014.

Tugores, Juan. Economía Internacional Globalización e Integración Regional, Editorial McGRAW- HILL, España, Sexta edición 2006.

**Sitios de Internet:**

CAMPORT (Cámara Marítima y Portuaria de Chile) 2015. Aumento de Capacidad: productividad e infraestructura. <http://www.camport.cl>.

Definiciones estratégicas, <http://www.aduana.cl>, Servicio Nacional de Aduanas (2015).

Descripción Comercial, Misión <http://www.dhl.cl/es> (2015).

Fondo Monetario Internacional, [www.imf.org](http://www.imf.org). Estudios temáticos.

Gachúz Maya, Juan Carlos. <http://www.redalc-china.org>. El tratado de libre comercio China-Chile a siete años de su implementación: Resultados y nuevos retos.

Gutiérrez Hernández, Andrea y Zárata Juárez, Cinthia. <http://www.es.slideshare.net>. Teoría mercantilistas 2008.

González Blanco Raquel (2011). <http://www.revistasice.com>. Diferentes teorías del comercio internacional.

Ministerio de Relaciones Exteriores, <http://www.chile,gob.cl>. Chile en el Exterior, Embajadas, Consulados y Misiones Multilaterales de Chile.

Ramos J.Isabel. Oxford Economics: aterrizaje forzoso en China provocaría dos años de recesión en Chile, <https://www.df.cl>, Actualidad Internacional.