

M
V722c
2012



Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Escuela de Trabajo Social
Campus Santiago

INSERCIÓN Y DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN DAVEY BICKFORD CHILE.

**"INFORME DE SEMINARIO DE TÍTULO PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO
DE LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL Y EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ASISTENTE SOCIAL".**

**Alumno Seminarista:
Roberto Villarroel Martínez.**

**Docente Guía:
Violeta Flores Flores.**

2012



REF.: Informa evaluación y calificación Seminario
de Título de alumno que indica.

VALPARAISO, 31 de Julio de 2012.-

SEÑOR DECANO:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes en la Universidad, en mi calidad de Profesora Guía, cumplo con informar a Ud. la evaluación practicada y calificación que he asignado al Seminario denominado: **"INSERCIÓN Y DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN DAVEY BICKFORD CHILE"**, cursado durante el II semestre 2011 y I semestre 2012 por el alumno de la Escuela de Trabajo Social – Campus Santiago, Sr. **ROBERTO MICHEL VILLARROEL MARTÍNEZ**, incluyendo la sistematización de dicho seminario en el respectivo informe final.

Para efectos de la calificación se ha evaluado:

- a) Importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional;
- b) Aspectos metodológicos;
- c) Amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la bibliografía utilizada;
- d) Régimen formal de citas;
- e) Carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

Por lo anteriormente expuesto vengo en calificar el presente Seminario de Título, con nota **6,5** (seis coma cinco).



VIOLETA FLORES FLORES
PROFESORA GUÍA

AL SEÑOR
ALBERTO BALBONTÍN RETAMALES
DECANO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
PRESENTE
VFF/fpu.-

REF.: Informa evaluación y calificación Seminario
de Título del alumno que indica.

VALPARAISO, 27 de Julio de 2012.-

SEÑOR DECANO:

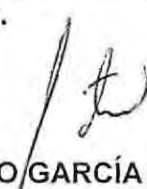
En cumplimiento de las disposiciones vigentes en la Universidad, en mi calidad de Profesor Informante, cumpla con informar a Ud. la evaluación practicada y calificación que he asignado al Seminario denominado: **"INSERCIÓN Y DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN DAVEY BICKFORD CHILE"**, cursado durante el II semestre 2011 y I semestre 2012 por el alumno de la Escuela de Trabajo Social – Campus Santiago, Sr. **ROBERTO MICHEL VILLARROEL MARTÍNEZ**, incluyendo la sistematización de dicho seminario en el respectivo informe final.

Para efectos de la calificación se ha evaluado:

- a) Importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional;
- b) Aspectos metodológicos;
- c) Amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la bibliografía utilizada;
- d) Régimen formal de citas;
- e) Carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

El presente Seminario de Título pone en relieve la significativa importancia que tiene nuestra presencia profesional en contextos institucionales complejos, en los cuales se desempeñan laboralmente una diversidad de personas de alta capacitación en sus respectivos roles. En este caso se hace referencia a una empresa radicada en Chile y de iniciativa extranjera de cultura europea, en la que la responsabilidad social es parte de la trazabilidad con que los mercados evalúan productos. En ese sentido el estudiante logró entrar en la estructura medular de la empresa y desde allí reflexionar sobre cómo desde la teoría se transita a la práctica en una materia en la que en Chile, en general, se está todavía en una etapa de comprensión del proyecto y de intentos no siempre fructíferos de obtener logros en responsabilidad social empresarial. Como lo que refleja el estudio tiene que ver también con el medio ambiente y calidad.

Por lo anteriormente expuesto vengo en calificar el presente Seminario de Título, con nota **7,0 (siete coma cero)**.



PATRICIO GARCÍA LETELIER
PROFESOR INFORMANTE

AL SEÑOR
ALBERTO BALBONTÍN RETAMALES
DECANO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
PRESENTE
PGL/fpu.-

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por la vida y a Dios Todo Poderoso, por poner la suerte en mi camino y a personas maravillosas que han sido de gran apoyo y aporte en mi proceso como estudiante y ser humano; entre ellas La Tía Yolanda Larraguibell Holman por su cariño, dedicación y amor, a mis amigas: Carolina Leiva, Florencia Ramírez, Michelle Yañez; a mis amigos: Luis Cornejo San Martín, Camilo Henríquez, Wladimir Urrutia y Federico Ramírez; gracias a todos ustedes por acompañarme en las buenas y en las malas que es donde se ven de verdad a los amigos.

Le agradezco a mis Ángeles que me amparan y protegen, a mis profesores de la Universidad: Violeta Flores, Sara Salum, María Antonieta Urquieta, Gemima Fernández; a mis Maestros: Mauricio Ureta y Marisol Rojas, por poner en mí sus habilidades, conocimientos y aptitudes profesionales, y dejar en mi persona una huella importante muy marcada de lo que representan mis valores y principios profesionales; que son inspirados por el amor al prójimo la justicia social y conciencia social responsable, con una mirada social mas equitativa al desarrollo sustentable.

El destino suele ser inesperado y la felicidad es un estado momentáneo, algo por lo que luchamos día a día por obtener, en este momento puedo decir que me siento pleno y feliz, al poder alcanzar una meta como el título universitario que me permitirá trabajar por mis ideales. La vida te deja momentos y cosas inesperadas por las que vale la pena luchar y tratar salir adelante al ser tú mismo el cambio que quieres ver y conseguir en el mundo, le entregas el verdadero valor que tienen esos cambios para la sociedad y consigues el amor propio que necesitamos para desarrollarnos como seres humanos, por eso es importante nunca dejar de trabajar por las metas y sueños.

Paz social, amor libre, justicia con equidad y visión sustentable son mis mensajes y deseos de agradecimiento.

Con mucho cariño

Roberto Villarroel Martínez.

ÍNDICE

Capítulo 1 Contexto Institucional

1 PRESENTACIÓN.....	5
1. 1 CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	8
1.1.1 INTRODUCCIÓN.....	8
1.1.2 NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN.....	8
1.1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	8
1.1.4 TIPO DE INSTITUCIÓN.....	9
1.1.5 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	9
1.1.6 DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN.....	9
1.1.7 MISIÓN DE LA INSTITUCIÓN.....	10
1. 2- CONTEXTO POLITICO CORPORATIVO.....	10
1.2.1 POLÍTICA DAVEY BICKFORD CHILE S.P.A....	11
1.2.2 POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO DAVEY BICKFORD.....	12
1.2.3 POLÍTICA CORPORATIVA DAVEY BICKFORD PROGRAMA CUMPLIMIENTO DE SALUD, SEGURIDAD, MEDIO AMBIENTE Y DERECHOS HUMANOS....	15
1.2.4 PRINCIPIOS QUE SUSTENTAN LA POLÍTICA Y ACCIÓN INSTITUCIONAL DE DAVEY BICKFORD.....	16
1.2.5 DERECHOS HUMANOS.....	17
1.2.6 ESTANDARDES DE TRABAJO.....	17
1.2.7 MEDIO AMBIENTE.....	18
1.2.8 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.....	18
1.3 CONTEXTO LEGAL.....	17

1.3.1 CONTEXTO LEGAL DE DAVEY BICKFORD CHILE.....	17
1.3.2 CONTEXTO LEGAL EN RSE DE DAVEY BICKFORD CHILE.....	20
1.3.3 LEGISLACIÓN CHILENA EN RSE.....	20
1.3.4. ORGANIZACIONES, INICIATIVAS E INSTITUCIONES MUNDIALES LIGADAS A LA PROMOCIÓN DE LA RSE.....	22
1.3.5 ORGANIZACIONES, INICIATIVAS E INSTITUCIONES CHILENAS LIGADAS A LA PROMOCIÓN DE LA RSE.....	24

Capítulo 2 Marco de Referencia

2.1 MARCO DE REFERENCIA.....	31
2.1.1 INTRODUCCIÓN.....	31
2.1.2 DEFINICIONES Y CONCEPTOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	31
2.1.3 DEFINICIONES Y CONCEPTOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE O SUSTENTABILIDAD.....	34
2.1.4 DEFINICIONES Y CONCEPTOS DE PERCEPCIÓN.....	35
2.2 ANTECEDENTES GENERALES CONCEPTO DE EXPRESIONES VALORICAS.....	37
2.2.1 EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL MUNDO.....	39

2.2.2 PRINCIPIOS QUE GUÍAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	41
2.2.3 CALIDAD DE VIDA LABORAL.....	42
2.2.4 ETICA Y GOBIERNO CORPORATIVO	43
2.2.5 RSE EN LA CADENA DE VALOR	45
2.2.6 RSE Y COMUNIDAD	47
2.2.7 RSE Y MEDIO AMBIENTE	49

Capítulo 3

3 MARCO METODOLÓGICO..	52
3.1 INTRODUCCION.....	53
3.2 DEFINICIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO....	53
3.2.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN: RSE COMO FENÓMENO EMERGENTE EN EL TRABAJO SOCIAL	53
3.2.2 RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	57
3.3 DISEÑO METODOLÓGICO	60
3.3.1 PARADIGMA CUALITATIVO.....	60
3.3.2 ENFOQUE DEL ESTUDIO: FENOMENOLÓGICO-INTERPRETATIVO	60
3.4 SISTEMA DE OBJETIVOS.....	62
3.4.1 OBJETIVO GENERAL. ..	62
3.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	62
3.4.3 COLECTIVO	62
3.4.4 MUESTRA	63
3.4.5 FOCUS GROUP.	64
3.4.6 ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS.....	65
3.4.7 ANALISIS DE CONTENIDO	66
3.4.8 CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE	

LOS PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACIÓN	68
3.4.9 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO ...	70

Capítulo 4

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS	73
4.1 INTRODUCCIÓN	74
4.1.1 PERCEPCIONES DE LA RSE	74
4.1.1.1 Descripción y Evolución de la RSE	74
4.1.1.2 Procesos de Implementación de RSE... ..	77
4.1.1.3 Procesos de Desarrollo en RSE	80
4.1.1.4 Compromiso de armonía entre las Redes de RSE... ..	82
4.1.2 PLANTEAMIENTOS Y EXPRESIONES VALORICAS EN RSE.....	84
4.1.2.1 Referentes del Concepto de RSE	84
4.1.2.2 Referentes del Desarrollo de RSE	87
4.1.2.3 Planteamientos para Implementar la RSE	90
4.1.2.4 Planteamientos para el Desarrollo de la RSE	92
4.1.3 CARACTERIZACIÓN DE LA RSE	95
4.1.3.1 Áreas de Implementación de la RSE	96
4.1.3.2 Gestión de la RSE	98
4.1.3.3 Estrategias para el Desarrollo de la RSE.....	101

Capítulo 5

5 CONCLUSIONES Y HALLAZGOS	105
5.1 INTRODUCCIÓN	106
5.2 CONCLUSIÓN DE LAS PERCEPCIONES DE LA RSE	106

5.3 CONCLUSIONES DE LOS PLANTEAMIENTOS Y EXPRESIONES VALÓRICAS EN RSE	109
5.4 CONCLUSIONES DE LA CARACTERIZACIÓN DE LA RSE	112
5.5 HALLAZGOS Y APORTES	116
5.6 PROPUESTAS DE CIERRE	117

Capítulo 6

6.1 BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.....	118
------------------------------------	-----

Anexos

6.2 ANEXOS	119
6.2.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE RECOLECCION DE DATOS	120
6.2 ANEXOS FOTOGRAFÍAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	130
6.3 ANEXOS BOLETINES INFORMATIVOS.....	140

1 PRESENTACIÓN

El presente seminario de título es un informe de la investigación sobre la inserción, desarrollo, rol, aportes y gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en la compañía Francesa Davey Bickford SpA, patrocinante del presente estudio; desde la particular perspectiva del Trabajo Social. Para tales efectos se ha sistematizado la información recabada en 5 capítulos que configuran la estructura central de la investigación, capítulo 1 “Marco Institucional”, capítulo 2 “Marco de Referencia”, capítulo 3 “Marco Metodológico”, capítulo 4 “Descripción y Análisis de Datos”, capítulo 5 “Conclusiones y hallazgos”.

La RSE se define según PROHumana como “la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.”¹ La RSE y el desarrollo sustentable o sostenible tienen la misma finalidad, que es resolver las necesidades del presente, sin comprometer las capacidades de las próximas generaciones para resolver las necesidades del futuro. Por tanto, el estudio pretende conocer el desarrollo y visión en Responsabilidad Social Empresarial para la compañía en Chile y el seguimiento en el proceso de incorporación de Davey Bickford a Acción RSE, representante en Chile del World Business Council for Sustainable Development. lo que considera la adhesión de una amplia gama de prácticas y programas sociales a incorporar en todos los ámbitos y a todo nivel en la operación y gestión de la RSE. La investigación queda abierta a la retroalimentación, para impulsar e insertar la profesión en el ámbito laboral de la RSE, facilitando la manera de administrar y gestionar las buenas prácticas y conocimientos en RSE, que permitan hacer de cada estudiante un profesional comprometido con el objetivo del bienestar social e integral de las personas, grupos y comunidades.

El estudio se articuló integrando temáticas relativas a la investigación de las cinco áreas de la RSE, para permitir esclarecerlas desde la perspectiva del trabajo social en: Ética y Gobierno Corporativo, Calidad de Vida Laboral, Medio Ambiente, Cadena de Valor y Relación con la Comunidad. A su vez, el informe y detalle de la investigación del modelo de gestión de la RSE, es una instancia para promover la información y gestión alcanzada en sus áreas; lo que constituye un instrumento central de la integración de este modelo, que al ser incorporado en una compañía fortalece la transparencia e imagen social y corporativa de la empresa.

El trabajo de investigación en RSE, se espera que pueda servir para contribuir específicamente en el enfoque profesional del Trabajo Social, considerando el rol que podemos ejercer en esta temática; por lo tanto con esta investigación a mediano y largo plazo, se pretende dejar testimonio de las primeras iniciativas que apunten hacia el reconocimiento de las variables que inciden en la incorporación de RSE en una compañía, para ser integradas y desarrolladas con conciencia social empresarial.

“Sé tú el cambio que quieres ver en el mundo” Mahatma Gandhi

CONTEXTO INSTITUCIONAL

Capítulo 1

1. 1 CONTEXTO INSTITUCIONAL

1.1.1 INTRODUCCIÓN

El estudio de la RSE y de sus programas sociales resulta ser una nueva perspectiva de abordar la realidad social laboral en el proceso de implementación de este modelo en el sector privado, materia en la cual como Trabajadores Sociales y como profesionales debemos explorar, fomentar, promover y planificar instancias para su desarrollo, lo que se convierte en un gran desafío para el ejercicio profesional en el área empresarial y laboral.

La presente investigación a presentar, está enfocada en el estudio del desarrollo de la RSE y su relación con la misión, objetivos, vinculación e intervención del trabajo social; desde la plataforma de investigación, que corresponde a la compañía Multinacional Davey Bickford en Chile. Institución adherida a nivel global en la actualidad al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (The Global Compact), que es una iniciativa de política estratégica para las empresas que se comprometen a alinear sus operaciones y estrategias con diez principios universalmente aceptados en las áreas de los derechos humanos y laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Por otro lado durante el desarrollo de la investigación la plataforma se encuentra en un proceso de adhesión a las empresas socias de Acción RSE representante en Chile del World Business Council for Sustainable Development, esta institución es una organización sin fines de lucro que agrupa a empresas socias que trabajan por la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sustentable a favor de fortalecer y promover principios, acciones y compromisos de las empresas en Chile con la RSE.

1.1.2 NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

Davey Bickford Chile S.P.A

1.1.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Coimbra #110, piso 14, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, Chile

1.1.4 TIPO DE INSTITUCIÓN

Davey Bickford SpA es una compañía del sector privado, del rubro de la iniciación pirotécnica², que utiliza en sus procesos una alta tecnología, donde la ciencia avanzada converge para ofrecer productos de alta seguridad y calidad, con alto valor agregado a través de las sinergias de los conocimientos técnicos en áreas como procesos industriales, electrónica y control automático, combinado con el conocimiento en química y geología.

1.1.5 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La compañía Davey Bickford ha estado en el negocio de los Sistemas de Iniciación para la minería, canteras y construcción por más de 170 años y tiene más de 20 años de experiencia en la iniciación digital de voladuras. Desde 1839, Davey Bickford ha sido especialista, a nivel mundial, de la iniciación pirotécnica y hoy lidera en materias y muchos avances tecnológicos en la Industria de Voladura. Actualmente, entrega productos y servicios en muchas áreas incluyendo Minas, Canteras, Construcción, Exploración Sísmica, y otros sistemas de seguridad referidas a este rubro para la industria.

1.1.6 DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

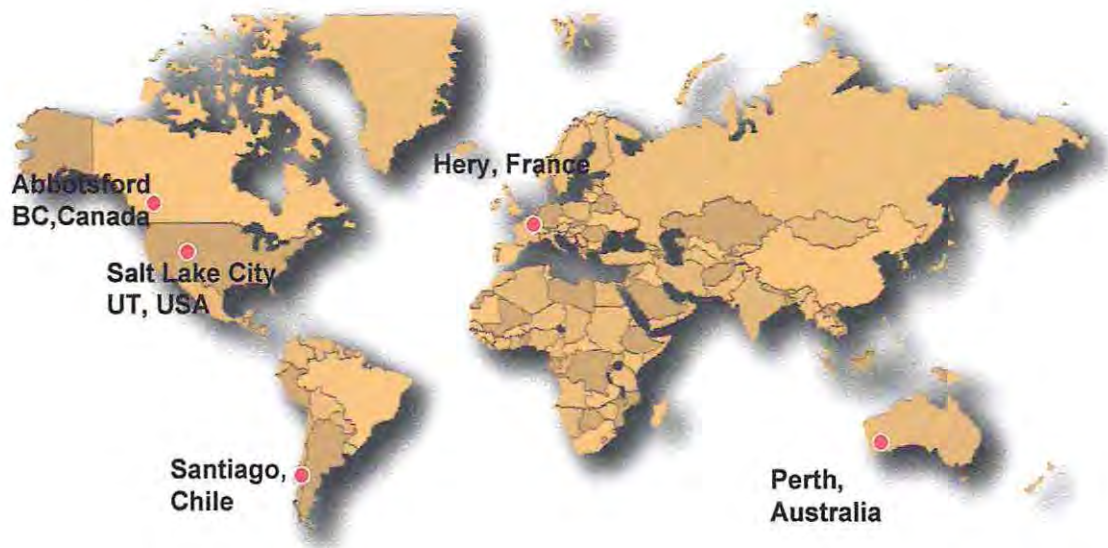
Es una compañía Francesa de alta tecnología, donde interactúan experiencia y base de conocimientos; Davey Bickford opera en todos los ámbitos de aplicación de la iniciación pirotécnica. Al enfocar, desde su creación, todos sus esfuerzos se han enfocado en el desarrollado su experiencia en el capital en torno al control de productos y energía explosiva, de la investigación básica a la logística, a través de la investigación aplicada y el control de los procesos de fabricación.

Davey Bickford converge entre la ciencia y la tecnología de punta, para proponer una aplicación de servicios innovadores. Es una sociedad anónima privada de solvencia económica consolidada, su respaldo financiero y económico de largo plazo ha permitido a la empresa forjar sociedades duraderas.

² RAE: Técnica de la fabricación y utilización de materiales explosivos o fuegos artificiales.

Puede suministrar los sistemas de sus productos, a nivel global, con oficinas y personal permanente en Europa, Canadá, Sudamérica y Australia. También ha construido asociaciones consolidadas en particular en el área Sistema de Iniciación Electrónico.

Mapa Continental de oficinas centrales



1.1.7 MISIÓN DE LA INSTITUCIÓN

La misión de Davey Bickford es entregar servicios innovadores y de valor agregado que los ayude a mejorar y fortalecer en su implementación, la seguridad, rentabilidad y reducir el impacto ambiental de la actividad. Como por ejemplo, la vibración producida por la voladura, que puede ser controlada y reducida considerablemente mediante el uso de sistemas de detonadores electrónicos y tecnología de control de vibración. Esto no es sólo beneficioso en áreas complejas como zonas residenciales, donde hay preocupación por los daños potenciales y los riesgos a que esto conlleva, sino que también en todas las operaciones de minería donde los procesos de producción sostenibles de largo plazo son determinantes.

La iniciación electrónica es precisamente un área tecnológica, donde ha puesto todos sus esfuerzos para estar en una continua investigación y evolución de las inversiones y un contacto permanente con el cliente y sus expectativas. Los recursos direccionados a la investigación, ayudan a la compañía a mejorar el rendimiento de sus productos y la experticia técnica.

Lo más importante, es que permite que la compañía se anticipe a las necesidades de mercado y a la búsqueda de nuevas tecnologías.

2- CONTEXTO POLITICO CORPORATIVO

1.2.1 POLÍTICA DAVEY BICKFORD CHILE S.P.A

La política de la empresa, considera la salud, seguridad, calidad y medio ambiente como un valor permanente y fundamental, por lo tanto debe ser considerado en todo el quehacer institucional, aún frente a urgencias contingentes, en respeto por el derecho a la vida y a la salud, propia y de nuestros semejantes, por ello la política obliga a:

- Impulsar a los colaboradores para que conozcan sus derechos y responsabilidades respecto de la Salud, Seguridad y Medio Ambiente, con relación a las normas jurídicas y procedimientos internos de Davey Bickford y de las empresas mandantes.
- Proporcionar un ambiente saludable y seguro en el lugar de trabajo, donde se eliminen o reduzcan al mínimo las lesiones o enfermedades.
- Todo trabajador debe informar a su superior inmediato de los actos y condiciones inseguras que puedan ocasionar peligros para las personas, el medio ambiente o instalaciones.
- Todos los trabajadores son responsables de trabajar en forma segura, preocupados por la salud y seguridad de los demás; para ello debe utilizar los conocimientos brindados en la capacitación, además de los procedimientos técnicos y equipos de seguridad proporcionados.
- Ejecutar, permanentemente, programas educativos de formación, capacitación, entrenamiento y reuniones de trabajo, para mejorar el nivel de conciencia de sus colaboradores respecto de la salud y seguridad.
- Alcanzar las mejores prácticas de la industria minera en estas materias.

- Cumplir con cada disposición legal y, cuando sea oportuno, exceder los requerimientos legales aplicables.
- Respetar los derechos humanos fundamentales de los empleados y de la comunidad en las cuales están insertos.
- Trabajar con los funcionarios y su grupo familiar en la prevención del consumo abusivo de alcohol, drogas y tabaco, debido que es un problema de alcance nacional que afecta a la sociedad y a los ambientes de trabajo, tanto en seguridad como en productividad, en salud y en calidad de vida, en el lugar de trabajo.

1.2.2 POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO DAVEY BICKFORD

En virtud del Principio 10 del Pacto Global, las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

La Política Corporativa Anticorrupción y Sobornos de Davey Bickford SpA prohíbe expresamente cualquier pago indebido o reñido a la ética, realizado por trabajadores o representantes de Davey Bickford a algún funcionario del Gobierno, a alguna Entidad Fiscalizadora del Gobierno, a nuestros clientes y/o proveedores. Del mismo modo, la Política Corporativa prohíbe, expresamente, cualquier pago indebido o reñido a la ética, realizado o recibido por trabajadores o representantes de Davey Bickford SpA a/de cualquier persona, natural o jurídica, hecho con el objeto de obtener algún grado de influencia en la iniciación o en la conservación de una relación de negocios, en que intervenga Davey Bickford SpA, sus trabajadores, representantes o sus personas relacionadas. Todos los trabajadores de Davey Bickford tienen la obligación de mantener registros auténticos sobre cualquier transacción o negocio que involucre disponer o transferir activos de propiedad de Davey Bickford SpA.

Actos prohibidos de la política anticorrupción y sobornos de Davey Bickford

Ningún trabajador de Davey Bickford SPA., podrá prometer u ofrecer pagar, realizar ni recibir pagos a/de terceros, en dinero u otra especie, hechos con el objeto de:

- Influenciar en cualquier acto o decisión.

- Inducir a un tercero para que cometa u omite alguna acción que signifique la infracción de sus deberes.
- Asegurar alguna ventaja indebida.
- Inducir a algún tercero para que utilice su influencia y afecte la decisión de algún otro agente con objeto de que Davey Bickford SpA, sus dependientes, representantes y personas relacionadas, obtengan o mantengan cualquier tipo de relación comercial o bien la dirección de un negocio.

Del mismo modo, se prohíben:

- Regalos excesivos, viajes y gastos de esparcimiento o recreación realizados en favor de terceros.
- Contribuciones a partidos políticos o donaciones, hechas a campañas políticas de funcionarios de la administración de gobierno, fuera de los términos y condiciones establecidas en la Ley 19.889.
- Donaciones o auspicios realizados para, o en beneficio de, funcionarios de la Administración de Gobierno o entidades fiscalizadoras u otras establecidas por nuestros clientes como organismos de control.

Se entienden por casos graves de violación a la Política Anticorrupción y Sobornos de Davey Bickford y, por lo tanto, deberán ser inmediatamente denunciados, los siguientes:

- Solicitudes o sugerencias de soborno por parte de funcionarios de la Administración de Gobierno.
- Solicitudes o sugerencias para que Davey Bickford realice donaciones a algún determinado ente de caridad o fundación por parte de funcionarios de la administración de gobierno, Clientes o Proveedores.
- Solicitudes para la contratación de trabajos o servicios por parte de funcionarios de la Administración de Gobierno o entidades Fiscalizadoras, ofrecidos por él personalmente o por terceros.
- Funcionarios de la Administración de Gobierno con quien Davey Bickford tenga relación y tengan antecedentes conocidos de haber

recibido pagos reñidos a lo establecido, en esta Política Anticorrupción y Sobornos.

- La exigencia o sugerencia enfática, por parte de un funcionario de la Administración de Gobierno, de que deba retenerse a algún determinado trabajador o dependiente de Davey Bickford o mejorar sus condiciones contractuales con algún Cliente.
- Cualquier solicitud de pago extraordinario o excesivo, como cobros sobre estimados, anticipos o comisiones irregulares, solicitudes de pagos a favor de terceras personas, pagos a cuentas bancarias extranjeras, en efectivo u otras formas de transferencias difíciles de rastrear.
- Terceros con que Davey Bickford tenga por objeto de celebrar relaciones comerciales y que exijan montos por comisiones excesivas.
- Cualquier otro caso semejante, que vaya en contra de los principios enunciados a través de esta Política, de la ética o las costumbres generalmente aceptadas en los negocios.

Sanciones Política Anticorrupción y Sobornos Davey Bickford SpA

Sin perjuicio de las eventuales responsabilidades criminales procedentes, la violación a las disposiciones consagradas a través de la Política Anticorrupción y Sobornos, será objeto de medidas correctivas por parte de Davey Bickford, incluida la terminación unilateral del contrato de trabajo, considerándose su infracción, como constitutiva de un incumplimiento grave a las obligaciones que impone el contrato para todos los efectos legales.

Denuncias Política Anticorrupción y Sobornos Davey Bickford SpA

Cualquier asunto, sin importar su grado de relevancia, que pueda dar lugar a una Violación a esta Política Anticorrupción y Sobornos, deberá ser denunciado inmediatamente al ente Administrador de esta Política, que es la modalidad de Denuncia Segura y Anticorrupción de Davey Bickford SPA. En razón de la Ley 20.393, Davey Bickford pone a disposición este canal de denuncias, asociadas a los delitos de cohecho – art.250 – financiamiento al Terrorismo (art.8), de lavado de activos (art.27) y de responsabilidad penal de las personas jurídicas, mediante un correo electrónico, donde se

especifiquen detalladamente los antecedentes y circunstancias que fundamentan la acusación, a la siguiente dirección: info@daveybickford.cl

Davey Bickford asume su total compromiso, que todas las comunicaciones recibidas serán atendidas y, si el caso lo amerita, remitidas a los organismos encargados correspondientes, según lo señalan las normas contenidas en la Ley 20.393. Así mismo, se garantiza la confidencialidad para resguardar los derechos del denunciante, sea este un funcionario de Davey Bickford, cliente o proveedor.

Capacitación Política Anticorrupción y Sobornos Davey Bickford SpA

La compañía Davey Bickford realizará un programa de capacitación y acción, en donde establezca claramente su postura de tolerancia cero frente a la corrupción y cualquier otro método de trabajo incorrecto o poco transparente. Se realizarán capacitaciones para asegurar el conocimiento y cumplimiento de esta Política y el código de Conducta de Davey Bickford, información sobre las principales formas de alerta, como realizar denuncias, formas de solución y apoyo.

Administración Política Anticorrupción y Sobornos Davey Bickford SpA

Esta Política está administrada por un Comité Anticorrupción y Sobornos, el que estará encargado de la investigación y seguimiento de las denuncias y quien pondrá en conocimiento a la Vicepresidencia de Davey Bickford, todos aquellos casos que, a su juicio, revistan carácter de infracción a esta Política. Este Comité está dirigido directamente por el Vicepresidente, el Departamento de Finanzas y el Área de Recursos Humanos de Davey Bickford.

1.2.3 POLÍTICA CORPORATIVA DAVEY BICKFORD PROGRAMA CUMPLIMIENTO DE SALUD, SEGURIDAD, MEDIO AMBIENTE Y DERECHOS HUMANOS

Entrenamiento referente a temas de seguridad.

Cada año, más de 2000 horas de entrenamiento y capacitación son dedicadas al tema de seguridad.

- **Reuniones informativas trimestrales**

- **Señalización**
- **Consultas y Recursos materiales.** Intentan mejorar la seguridad, llevándose a cabo con bases justificadas y circunstancias detalladas. Por ejemplo:
 - o El apoyo a través de una investigación sobre el modelo de las zonas térmicas, siguiendo las instalaciones de seguridad de incendio.
 - o La renovación de puntos de riesgo de incendio.
 - o La instalación de detectores de incendio, para la detección del riesgo lo más temprano posible.
 - o Inversión en la purificación de aire y sistemas de ventilación (extracción de los polvos contaminantes) y de esta forma asegurar la salud del personal.
- **Análisis sistemático de malfuncionamiento** que requieren acción inmediata para evitar:
 - o Accidentes: fenómeno con un ser humano y eventualmente con impacto material.
 - o Incidentes: fenómeno puramente con impacto material.
 - o Anomalías: fenómeno que puede tener impacto en el ser humano y/o material.

Estos son reportados por el personal en formularios de seguridad que permiten el análisis y la acción correctiva. Estos formularios son registrados en planes preventivos de acciones, para asegurar su permanencia.

1.2.4 PRINCIPIOS QUE SUSTENTAN LA POLÍTICA Y ACCIÓN INSTITUCIONAL DE DAVEY BICKFORD

La institución forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (The Global Compact), sus principios priman y se sustentan en base a la seguridad de los bienes, las personas y la protección del medio ambiente; por lo tanto es parte activa en la voluntad de la compañía comprometerse y reafirmar constantemente un enfoque corporativo motivado a integrar los principios defendidos por las empresas miembros de esta iniciativa.

En este sentido el accionar de Davey Bickford se ha centrado y confiado en los principios de las Naciones Unidas. El acuerdo global de la O.N.U.

(Organización internacional encargada de promover el progreso social, la mejora del nivel de vida y los derechos humanos) es una iniciativa estratégica de la política para negocios, que pretende alinear sus operaciones y estrategias a través de diez principios universalmente aceptados, en el área de los derechos humanos, del trabajo, del medio ambiente, y la lucha contra la corrupción. De esta forma, los negocios, que poseen una visión de sustentabilidad y Responsabilidad Social Corporativa Integrada en conjunto con sus partes, son el primer agente que conduce a la globalización y que puede ayudar a asegurar el desarrollo social responsable, a su vez promueve que el mercado, el comercio, la tecnología y el avance financiero, en todas sus formas, beneficien a la economía y a las sociedades de todas partes.

1.2.5 DERECHOS HUMANOS

Los derechos humanos son los estándares básicos de un régimen que da los mismos derechos a todas las personas sin importar nacionalidad, género, raza, clase social o religión. La declaración de derechos humanos de las Naciones Unidas reconoce que la dignidad inherente, y la igualdad e inalienabilidad de derechos de todos los individuos es la base de la libertad, justicia, y paz a nivel mundial.

Davey Bickford se adhiere a los siguientes principios:

Principio 1: Los negocios deben apoyar y respetar la protección de derechos humanos internacionalmente proclamados.

Principio 2: Asegurarse que no son cómplices de abusos de derechos humanos.

1.2.6 ESTANDARDES DE TRABAJO

La compañía Davey Bickford reconoce su conformidad con el Acuerdo de la Organización Internacional del Trabajo sobre los derechos humanos, y con los principios 3, 4, 5 y 6 del Acuerdo Global de la ONU, que son:

Principio 3: Los negocios deberían mantener la libertad de asociación y el reconocimiento eficaz del derecho a la negociación colectiva. La Gerencia de Davey Bickford, por lo tanto, está de acuerdo con no oponerse a los esfuerzos para sindicarse a sus empleados. La negociación colectiva es alcanzada

a través de reuniones mensuales con los empleados y los representantes de la Unión.

Principio 4: La eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio.

Principio 5: La abolición eficaz del trabajo infantil.

Principio 6: La eliminación de la discriminación en lo que se refiere al empleo y la ocupación.

1.2.7 MEDIO AMBIENTE

La compañía Davey Bickford reconoce su conformidad con las reglas pertinentes a la protección del medio ambiente.

Principio 7: Del Acuerdo Global, Davey Bickford apoya un acercamiento preventivo de desafíos ambientales.

Principio 8: La empresa emprende iniciativas para promover mayor responsabilidad en el impacto ambiental. El conocimiento de los empleados sobre los estándares y políticas ambientales de la compañía juega un importante papel en el acercamiento de Davey Bickford con los niveles internacionales y locales. El agua, el aire, el consumo de energía y el manejo de desechos son la base de política ambiental de Davey Bickford.

Principio 9: Incentivar al desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicas.

1.2.8 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

La compañía Davey Bickford lucha contra la corrupción en todas sus formas promoviendo prácticas éticas y transparentes, que garantice un trato equitativo.

Principio 10: Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

La gestión de riesgos es una prioridad para el desarrollo de la compañía, cuyo principio es el uso y aplicación de las mejores normas o estándares. Dentro del marco de su política y procedimientos, Davey Bickford desarrolla:

- **medidas preventivas con respeto a riesgos sabidos (conocidos) e identificados.**
- **medidas preventivas caracterizadas por un acercamiento pro activo, progresista y creciente de inteligencia a la ciencia y tecnología, referente a los riesgos comprometidos en las actividades de la empresa.**

La institución reconoce su conformidad con las leyes y normas nacionales e internacionales referentes al medio ambiente y se adhiere "al compromiso de la industria química de progresar en la protección de medio ambiente." La empresa aplica estos principios basados en su compromiso en curso para mejorar la seguridad, la salud, la protección del medio ambiente y conservar los recursos naturales.

1.3 CONTEXTO LEGAL

1.3.1 CONTEXTO LEGAL DE DAVEY BICKFORD CHILE

El contexto legal de Davey Bickford Chile se ejecuta en el margen de la Matriz de Requisitos Legales y Otros Requisitos en el desarrollo sistémico de sus actividades, que se regula según artículos de ley que es fiscalizada según el organismo correspondiente a la aplicación de cada decreto, incluido en el aparato aplicable. Cada artículo cuenta con un organismo fiscalizador, que en el caso de esta institución, por ser del área pirotécnica está incluido: SERNAGEOMIN (Servicio Nacional de Geología y Minería) y DGMM (Dirección General de Movilización Nacional), con que opera la compañía en sus actividades productivas. La Inspección del Trabajo, Ministerio de Salud, Ministerio de Transporte y Comunicación, Carabineros y Unidad de Fiscalización del Ministerio de Transporte, Ministerio del Trabajo y Previsión Social, son organismos que se encargan de fiscalizar las actividades de la empresa en el desarrollo total de sus servicios, contemplando todo su proceso desde el carguío y transporte, condiciones de almacenamiento y la minimización al máximo de los riesgos; además incluye artículos que promueven buenas condiciones laborales y de seguridad.

1.3.2 CONTEXTO LEGAL EN RSE DE DAVEY BICKFORD CHILE

El contexto legal en Responsabilidad Social Empresarial de Davey Bickford Chile, corresponde al proceso de incorporación y buenas intenciones en los accionares de todas las áreas del desarrollo de la compañía, puesto que en la actualidad no existe una legislación o margen de regulación normativa que obligue a las empresas a tener estándares determinados en RSE en Chile. Por lo tanto el marco legal de la RSE en Chile comienza donde la ley termina; ante esto la compañía integra políticas que reafirman el compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (The Global Compact) al que la institución se encuentra adherida, fortaleciendo los estándares de calidad de vida laboral, ética, derechos humanos, seguridad, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

El compromiso con las normativas internacionales de comportamiento empresarial responsable y con conciencia social, es uno de los deberes que se ha propuesto potenciar, Davey Bickford Chile, en la implementación de la RSE en la compañía, para operar desde Chile con los mismos estándares sociales, legales y de calidad con que se opera en Francia.

En países donde la ley no proporcione las normativas ambientales o sociales mínimas, las organizaciones o instituciones debería esforzarse por respetar la normativa internacional de comportamiento. Davey Bickford actualmente está en un proceso de auditoria e integración para ir mas allá del margen legal en Responsabilidad Social Empresarial.

1.3.3 LEGISLACIÓN CHILENA EN RSE

Se dice que la RSE comienza donde la ley termina. En Chile, la implantación de esta visión de negocios se caracteriza por su foco en la transformación social y el desarrollo de una conciencia democrática, con un énfasis en la solución de las necesidades sociales. Es por ello que existe una extensa lista de legislaciones asociadas a las áreas temáticas de la RSE; entre ellas:

- De la ética empresarial: Normas para la Defensa de la Libre Competencia, Ley que crea el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, Operaciones de Crédito de Dinero (anti usura), Ley de Protección de Datos y Privacidad.

- Del Medioambiente: En que se integran la Ley sobre Bases Generales del Medio Ambiente, Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico.
- Del Compromiso con la Comunidad: La Ley de Donaciones con Fines Educativos, Ley de Donaciones con Fines Culturales, Ley de Donaciones con Fines Deportivos, Ley sobre Juntas de Vecinos y demás Organizaciones Comunitarias, Ley sobre Impuesto a la Renta, Ley sobre Rentas Municipales.
- Del Marketing Responsable: Donde se integra La Ley de Protección al Consumidor.

De la Calidad de Vida Laboral: Integración social de personas con discapacidad, Instituciones de Salud Previsional ISAPRES, Fondo Único de Prestaciones de Familia y Subsidio de Cesantía, Fondo para la Capacitación y Formación Sindical, Fondo Nacional de Subsidio Familiar, Fondos para la Vivienda, Fondo Nacional de Salud FONASA, Dirección del Trabajo, Ley de Centrales Sindicales, Ley sobre Trabajos Pesados, Ley sobre Trabajadores Temporeros, Ley sobre Trabajo Extraordinario, Sistema de Subsidio de Cesantía, Ley de Seguro de Desempleo, Ley de Seguridad Social, Régimen de Prestaciones y Protección de Salud, Regulación Peso Máximo de Carga Humana, Registro Nacional de Discapacidad, Protección a la Maternidad, Plan de Salud AUGE, Organizaciones Sindicales y Negociación Colectiva, Ley de Medicina Preventiva, Ley de Medicina Curativa, Permiso especial (a trabajadores en caso de enfermedad grave de sus hijos menores).

Todas las leyes señaladas están enfocadas en alguna de las áreas de la RSE y pueden ser integradas por las compañías que tengan un interés en desarrollar el modelo de la responsabilidad social corporativa. De esta forma, las compañías que son verdaderamente responsables se esfuerzan por practicar en su totalidad e incluso tratan de ir mas allá; a su vez respetan el derecho de las personas de conocer los impactos sociales, éticos y medio ambientales de sus actividades, por tanto es un hecho, que la transparencia, la promoción de acciones y prácticas responsables, el acceso a la información y la relación con la comunidad, son elementos primordiales en la aplicación del modelo de la RSE.

1.3.4. ORGANIZACIONES, INICIATIVAS E INSTITUCIONES MUNDIALES LIGADAS A LA PROMOCIÓN DE LA RSE

La Responsabilidad Social Empresarial desde hace doce años ha tenido un fuerte crecimiento en lo que se refiere a organizaciones ligadas a la temática de RSE; a su vez, la Unión Europea promueve la responsabilidad social corporativa, tanto a nivel continental como internacional, cultivando al máximo las experiencias existentes enfocadas a fomentar prácticas innovadoras en RSE, incrementar la transparencia y la fiabilidad de la validación de las diversas iniciativas efectuadas en Europa.

Diversas iniciativas ejecutadas por las organizaciones internacionales, integran un enfoque europeo de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de un marco más amplio. El libro Verde incentiva a las autoridades públicas de todos los niveles, incluidas las organizaciones internacionales, las empresas, los interlocutores sociales, las ONG, tanto como cualquier otra persona o parte motivada, a expresar su intención u opinión sobre el modo de establecer una cooperación dirigida a crear un nuevo marco que fomente la RSE.

La Unión Europea es una instancia que ha proporcionado grandes cambios, que han tenido como resultado beneficios tanto para la población, como para los gobiernos que integran estas comunidades. Existen variadas instituciones a lo largo del mundo que fomentan la RSE y se preocupan por establecer reglamentaciones, seguimiento y cumplimiento de estas áreas; este sistema busca ser aplicado por los modelos de todas las empresas, si se tiene en cuenta que la ejecución de la Responsabilidad Social Empresarial es una necesidad para la realización del desarrollo sostenible.

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) tiene sus líneas directrices elaboradas en 1976 y revisadas en el año 2000, para empresas multinacionales, contienen recomendaciones sobre aspectos sociales y ambientales realizados por 33 gobiernos a compañías internacionales procedentes de países miembros. En la actualidad, es el único código de conducta multilateralmente adoptado. Aunque las líneas directrices no definen expresamente el concepto de responsabilidad social corporativa, entre sus objetivos se menciona, “potenciar el aporte de las

empresas multinacionales al desarrollo sostenible” para “garantizar una coherencia entre los objetivos sociales, económicos y ambientales”.³

Para Business in the Community- U.K. y miembro de CSR Europe “La RSE es entendida generalmente como la expresión del compromiso de una empresa con la sociedad y la aceptación de su rol en ella. Esto incluye el pleno cumplimiento de la ley y acciones adicionales, para asegurar, que la empresa no opera, a sabiendas, en detrimento de la sociedad. Para ser efectivo y visible, este compromiso debe estar respaldado por recursos, liderazgo y ser medible y medido”.⁴

El Consejo Mundial World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), esta conformado por una red de 160 empresas internacionales ubicadas en más de 30 países e impulsado por el empresario suizo Stephan Schmidheiny, quién define la RSE como el “compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida”.⁵

FORUM Empresa, es la red de responsabilidad social de las Américas, tiene como misión forjar “una sociedad más equitativa y sostenible a partir de las acciones responsables de las empresas” y, como misión, “Articular y fortalecer a las organizaciones miembros en su objetivo de fomentar la responsabilidad social empresarial en sus respectivos países, favoreciendo entre ellas la interacción e intercambio”.⁶

Por su lado, el World Economic Forum (WEF), enfatiza en la relevancia e interés mundial de la Responsabilidad Social Empresarial, quedó demostrada en febrero del 2002, cuando un grupo de presidentes y directores generales de empresas del Foro Económico Mundial (WEF), presentó una declaración conjunta, en la que se recomienda un Marco para la Acción en el ámbito de la Ciudadanía Corporativa Global. Bajo este paraguas, superando el tema conceptual de forma pragmática y reconociendo que también se utilizan en forma equivalente otros términos como RSE (desarrollo sostenible o triple cuenta de resultados), el documento enfatiza 4 acciones necesarias para impulsar la Ciudadanía Corporativa Global: “Primero, proporcionar liderazgo.

³ OCDE, 2000, P1

⁴ Acción Empresarial, “El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y el Mundo”, Diciembre 2003

⁵ Acción Empresarial, “El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y el Mundo”, Diciembre 2003

⁶ www.empresa.org

Segundo, definir qué quiere decir para su empresa. Tercero, hacerlo realidad. Cuarto, ser transparente sobre ello”.⁷

El marco de acción propuesto por WEF, deja en claro que existe una dificultad para precisar un concepto con contenido único para todos, por ello recomienda que cada empresa, junto a sus grupos de interés o stakeholders, reflexione sobre lo que la RSE significa para ellos.

Imagen1



Por su lado el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (The Global Compact) es una plataforma para las entidades comerciales y no comerciales a la red de manera proactiva para participar en áreas de derechos humanos, laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción y que contribuyen a los objetivos de las Naciones Unidas con la finalidad de lograr los objetivos comunes de la construcción de un mundo sostenible y una economía mundial incluyente. Con más de 8.000 participantes repartidos en 130 países, el Pacto Mundial está constantemente ampliando su alcance y mejorando las oportunidades de participación. Proporciona información sobre cómo las entidades empresariales y no empresariales pueden participar en el Pacto Mundial y comprometerse con la comunidad internacional.

1.3.5 ORGANIZACIONES, INICIATIVAS E INSTITUCIONES CHILENAS LIGADAS A LA PROMOCIÓN DE LA RSE

Desde hace aproximadamente 12 años, en Chile, se han visto iniciativas y prácticas relacionadas con el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sustentable, en diversas instituciones que han

⁷ World Economic Forum, "Responding to the leadership challenge: Findings of a CEO Survey on Global Corporate Citizenchip", Enero 2002. P.6.

decidido promover estos principios, elaborando estrategias de acción para concretar los objetivos que la guían, integrando las redes, los medios de comunicación virtuales y presenciales. En este sentido, el estudio estará enfocado en las instituciones chilenas, que además de estar ligadas a la RSE, presentan enfoques de carácter social, con una clara conciencia social medioambiental y una visión de negocios ética que tiene presente a la comunidad en su labor. Entre ellas destaca, principalmente, Acción RSE que tiene como visión “Contribuir a un Chile desarrollado, sustentable e inclusivo, con una mejor sociedad y personas más felices”. Respecto a su misión indica que es necesario “Sensibilizar y movilizar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable, apoyando a sus líderes y colaboradores a instalar en su estrategia, la lógica del Desarrollo Sustentable”. Respecto a sus valores, destacan la ética, la transparencia, la cooperación, la responsabilidad y el compromiso.⁸

Por otro lado, es importante mencionar instituciones que voluntariamente participan en el desarrollo de la RSE con una mirada más social, que integra en su misión el actuar con conciencia social responsable en problemáticas presentes en los sectores más vulnerables de la sociedad. Un ejemplo de este tipo de instituciones es el Hogar de Cristo, que propone ser “un puente de solidaridad entre los que pueden dar y aquellos que no tienen nada. Esto permite vincular a la comunidad en su responsabilidad social con los más pobres y excluidos, de nuestro país. Por ello, las personas y empresas, pasan a ser la pieza principal y permite llevar el mensaje de su Fundador San Alberto Hurtado a quienes más lo necesitan, obteniendo las herramientas necesarias para superar la pobreza. Para las empresas, ser parte de esta gran obra representa un gran desafío, pues significa formar parte del grupo de empresas que han asumido una Responsabilidad Social Empresarial (RSE), dentro de la comunidad.⁹

A su vez, existen plataformas concretas a disposición de los socios para el ejercicio de la RSE, como la Cámara Chilena de la Construcción – CChC, que “se constituye como el conjunto de organizaciones a disposición de las empresas socias, para que éstas al contratar los servicios de ellas y al ejecutar los proyectos sociales en sus empresas, cumplan con el

⁸<http://www.accionrse.cl/contenidos.php?id=2>

⁹ Hogar de Cristo <http://www.hogardecristo.cl/empresas/hogar-de-cristo-y-rse/>

compromiso de mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias".¹⁰

Existen instituciones que promueven la RSE desde instancias regionales, en este sentido, en la sexta región, está presente la corporación PRO-O'Higgins que tiene como misión "Ser una organización comprometida con la Región de O'Higgins, a través de la Responsabilidad Social de las empresas y el desarrollo de las personas. Para esto, se compromete con la excelencia en la educación, el desarrollo de la capacidad emprendedora, cuidado del medio ambiente y la promoción de instancias de reflexión y encuentro del sector empresarial con organismos públicos y privados, para la búsqueda de alternativas de desarrollo para la Región". Y su visión es, "Ser un referente empresarial regional, líder en impulsar el desarrollo económico y social, mediante la promoción de la responsabilidad social, integrando a empresas públicas y privadas".¹¹

La Fundación PRO-humana es una organización chilena, sin fines de lucro, que desarrolla su trabajo en el área de la Responsabilidad Social Empresarial y Ciudadana. Nació en 1998, como resultado de la elaboración del proyecto "La Acción Filantrópica como un Elemento de la Responsabilidad Social". Este estudio recogió antecedentes, promovió la reflexión e hizo propuestas concretas respecto al tema. Desde esta perspectiva, la Fundación PRO-humana intenta, dentro de sus posibilidades, ser económica, social y ambientalmente responsable. Intenta también, maximizar los beneficios monetarios que percibe, para que el ciento por ciento de ellos, se invierta en el avance hacia una cultura de Responsabilidad Social. Su visión se basa en contribuir con su trabajo a una sociedad donde las personas convivan en armonía con el medioambiente, la diversidad cultural y aquellos mínimos éticos necesarios para alcanzar un modelo de desarrollo sustentable y paz social. Para lograr lo anterior debemos propiciar condiciones que permitan un capitalismo inclusivo y el respeto a la dignidad humana.¹²

La Red Pacto Global Chile, es una iniciativa que aspira, en las palabras del Secretario General Kofi Annan, a contribuir a la emergencia "de valores y principios compartidos que den una cara humana al mercado global". Para esto, a través de la asociación de compañías, organizaciones de las Naciones Unidas, trabajadores, organizaciones no gubernamentales

¹⁰ <http://www.cchc.cl/cch-social/>

¹¹ <http://www.pro-ohiggins.cl/sitio/?modulo=mision-vision>

¹² http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=30

(ONG's) y otros actores se quiere construir un mercado global más inclusivo y más equitativo. Tienen injerencia en el Pacto, los gobiernos que definen los principios que guían la iniciativa, las compañías cuyas acciones se pretende influenciar, los trabajadores que son los que producen, la sociedad civil que se beneficia si hay empresas socialmente responsables y Naciones Unidas que provee el foro global.

Por su parte, las compañías que participan en el Pacto Global son diversas y representan diferentes industrias y regiones geográficas. Pero, tienen dos características comunes: todas están en posiciones de liderazgo y todas aspiran a manejar el crecimiento global de una manera responsable, que considere los intereses de un amplio espectro de grupos interesados, incluyendo empleados, inversionistas, clientes, grupos sociales, industriales y comunidades.

Ya que es una iniciativa del Secretario General de la ONU, la oficina del Pacto Global en Nueva York, juega un rol importante, así como lo hacen también cuatro agencias de la ONU: la Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos, la Organización Internacional del Trabajo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Se trata de una iniciativa a la que los participantes ingresan voluntariamente y que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas.¹³

Como otros organismos chilenos, la SOFOFA es un área de trabajo que promueve y difunde buenas prácticas empresariales, en un marco ético y de estímulo a las iniciativas voluntarias que se relacionan con el bienestar de la comunidad. De este modo, impulsa y organiza actividades orientadas a incentivar el compromiso de sus empresas asociadas con sus trabajadores, en áreas como vivienda, educación, salud y deportes.

Basa su accionar en los siguientes principios: La primera responsabilidad de la empresa es ser eficiente y rentable para poder cumplir con su rol natural y contribuir al crecimiento del país; entiende la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- como un pilar del desarrollo sustentable, que articula el progreso económico, social y el cuidado del medio ambiente; impulsa en las empresas el desarrollo de un marco ético, que colabore con el

¹³ <http://www.pactoglobal.cl/acerca-de-pacto-global/que-es-pacto-global/>

establecimiento de un ambiente que propicie el debido cumplimiento de las normas jurídicas y la cooperación y entendimiento entre los accionistas, socios, trabajadores, clientes y proveedores de las empresas; estimula el desarrollo de la RSE para fortalecer la proyección de la empresa ante la sociedad y mejorar el bienestar de los chilenos; considera relevante fomentar la incorporación de la RSE en las prácticas internas y externas de la empresa, entendiéndola como un factor de competitividad, sustentabilidad y posicionamiento en el mercado y la sociedad; promueve y realiza iniciativas en diversas áreas sociales para contribuir efectivamente a elevar la calidad de vida de los trabajadores de las empresas y sus familias.”¹⁴

Otra iniciativa importante de mencionar en este estudio es “El Centro Vincular de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible”. Se constituye en el año 2001 en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, convirtiéndose en el primer centro universitario chileno, especializado en el desarrollo e implementación de instrumentos de gestión de Responsabilidad Social, dedicado a la investigación aplicada, consultoría y transferencia tecnológica, y formación de competencias sobre esta materia. Es un referente latinoamericano, por su experiencia en integración de Responsabilidad Social en la gestión de numerosas empresas, grandes y Pymes, así como en organizaciones, gremios empresariales e instituciones de gobierno. Participa activamente en los procesos de normalización de la Responsabilidad Social, a nivel internacional, aportando su experiencia de diez años de trabajo, en trece países latinoamericanos, destacando su participación en el desarrollo de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social y en diversos grupos de trabajo convocados por Global Reporting Initiative (GRI). Su Misión consiste en “desarrollar, diseminar e implementar herramientas que permitan incorporar la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sostenible en la gestión de empresas y organizaciones, para mejorar su competitividad y sostenibilidad, respondiendo a las expectativas de sus partes interesadas (stakeholders)”. Mientras que su visión indica que debe ser una institución líder en Latinoamérica y referente global en materia de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, en la instalación de una gestión socialmente responsable en organizaciones y empresas, en el diseño y promoción de

¹⁴ <http://www.sofofa.cl/sofofa/index.aspx?channel=3737>

políticas públicas, en la formación de competencias y en el desarrollo de investigación de frontera.”¹⁵

¹⁵ <http://www.vincular.cl/mision-vision-valores>

MARCO DE REFERENCIA

Capítulo 2

2.1 MARCO DE REFERENCIA

2.1.1 INTRODUCCIÓN

Este segmento del documento contempla las partes desarrolladas en la investigación del desarrollo y perspectivas de la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sustentable en la plataforma de investigación. Contiene conceptos y referencias ligadas a la sistematización del estudio y sus objetivos para darle sustento teórico al plan de análisis a desarrollar.

El marco teórico contará con tres pilares fundamentales, a través de los que se desarrollará la investigación y mediante lo que se buscará contextualizar y simplificar el entendimiento del tema de investigación.

2.1.2 DEFINICIONES Y CONCEPTOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Se han desarrollado variadas definiciones y conceptos en lo que respecta a RSE, ante el impulso que ha tenido la temática en las compañías en los últimos doce años. La profundización de la globalización, la pobreza, inequidad, el auge de los medios de comunicación y redes virtuales en conjunto con la creciente conciencia de los temas sociales y ambientales, han generado la necesidad de trabajar por un desarrollo más social, justo y equitativo, luchando gradualmente por disminuir las barreras entre empresas y sociedad. Así la responsabilidad social empresarial implica un cambio cultural, en el cual la empresa, no busca tan solo su propia sustentabilidad, también espera incorporarla para toda la sociedad en una relación sinérgica.

Acción RSE define la RSE como: “Una visión de negocios, necesaria para la sustentabilidad y competitividad de las empresas, que integra armónicamente el desarrollo económico con el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente, en toda la cadena de valor”.

La RSE y el desarrollo sustentable o sostenible tienen la misma finalidad, que es resolver las necesidades del presente, sin comprometer las capacidades de las próximas generaciones para resolver las necesidades del futuro, debe ser impulsada desde la alta dirección y formar parte del proceso de toma de decisiones estratégicas de la compañía, teniendo en cuenta las expectativas de sus grupos de interés. Su aplicación considera una amplia gama de

políticas, prácticas y programas a incorporar en todos los ámbitos y a todo nivel en la operación empresarial.

Es posible afirmar que mientras mas estrecho sea el vínculo entre una empresa y la sociedad, mayor es la oportunidad de aprovechar las capacidades y recursos de la RSE para beneficiar a la sociedad; ejemplo de esto es el Hogar de Cristo en Chile, define la RSE como **“más que un conjunto de prácticas puntuales o iniciativas ocasionales. Más bien, considera un amplio set de políticas, prácticas y programas que se integran en la operación empresarial en todos sus ámbitos y a todo nivel.”**¹⁶

En el ámbito de la promoción de la RSE, es posible afirmar que proviene de diversas tendencias de la sociedad actual, como el auge de los medios y redes virtuales, la globalización, preocupación social por parte de las personas por el tema medioambiental y la creciente integración de las empresas por aplicar un rol de participación mas activo.

Business for Social Responsibility (BSR) señala que la RSE consiste en dirigir una empresa de una manera que se satisfaga o superen las expectativas éticas, jurídicas, comerciales o publicas, que la sociedad tenga de la actividad empresarial. Las empresas de liderazgo consideran que la RSE es más que un conjunto de prácticas aisladas, de gestos ocasionales o de iniciativas motivadas por la comercialización, las relaciones públicas u otros intereses comerciales. Se considera que, por el contrario, comprende una serie amplia de políticas, prácticas y programas que están integrados en todas las operaciones comerciales y de procesos de adopción de decisiones, que son apoyados y favorecidos por el personal directivo superior.¹⁷

El economista y profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard Michael E. Porter y Mark Kramer, director y cofundador de la consultora de impactos sociales FSG, además de autor de variados artículos sobre la RSE, fueron los que desarrollaron la **Teoría del Valor Compartido** promovida el año 2011 en el XI Encuentro Mundial en RSE realizado en Casa Piedra, Las Condes, Santiago de Chile; profundizando en las conexiones que existen entre el progreso social y económico. Definiéndolo como “las políticas y prácticas operacionales que aumentan la competitividad

¹⁶ <http://www.hogardecristo.cl/empresas/hogar-de-cristo-y-rse/>

¹⁷ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo “La publicación de información sobre la recuperación de las empresas en la sociedad” Año: 2003 Editorial: N.U

de una empresa, mientras simultáneamente mejoran las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las cuales opera”, el valor compartido parte de la base que una sociedad sana, permite la existencia de compañías exitosas.¹⁸

Como podemos apreciar el modelo conceptual de la Responsabilidad Social Empresarial o corporativa, tiene diversos sentidos y representaciones, dependiendo de la organización que la aplique; por su lado el Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD), trata de aclarar el significado de la RSE aportando citas de distintos estudiosos: “Se entiende por responsabilidad social de las empresas, el comportamiento ético de las compañías hacia la sociedad, la actuación responsable del personal directivo en sus relaciones con otras partes legítimamente interesadas en una empresa y no únicamente con los accionistas”.¹⁹

A su vez la Comisión de las Comunidades Europeas define la RSE como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores: accionistas, proveedores, clientes, trabajadores, administraciones y comunidades locales”.

Según la norma ISO 26.000²⁰, la definición de la RSE de esta normativa corresponde a “las acciones de una organización para tomar las responsabilidades por el impacto de sus actividades sobre la sociedad y el medioambiente, donde estas acciones: son consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sustentable; están basadas en el comportamiento ético, el cumplimiento de las leyes y diversos instrumentos intergubernamentales; y deben estar integradas en las actividades corrientes de la organización.”²¹

La globalización se ha instaurado en la sociedad en todas sus esferas: económica, social, laboral y política, dándole un claro enfoque economicista; a su vez ha impactado de diversas maneras a los actores sociales, aportando un cambio significativo en el ejercicio y control del poder. Los Estados y organizaciones civiles, fueron siempre actores centrales de la sociedad y en

¹⁸ Michael E. Porter y Mark vR. Kramer: “La creación del valor compartido”, *Harvard Business Review*, Enero 2011

¹⁹ Schmidheiny, S.R. Chare y De Simone, L. (1997). *Signals of Change: Business Progress towards Sustainable Development*, Consejo Mundial de Desarrollo Sostenible, Ginebra, 1997.

²⁰ Es una guía que establece líneas en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización

²¹ <http://www.materiabiz.com/mbz/economiafinanzas/nota.vsp?nid=43817>

torno a ellos se ejecutaba el poder de decisión que en la actualidad ha visto debilitado significativamente su capacidad de seguir cumpliendo con el papel de promotores del bien común, de las relaciones sociales y de la justicia. Por su parte, el sector empresarial que en las grandes decisiones sociales, económicas y políticas, ocupaba un lugar secundario, pasa a tomar un espacio más central y participativo, determinando en gran medida el curso de la sociedad y sus instituciones en estas áreas.

2.1.3 DEFINICIONES Y CONCEPTOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE O SUSTENTABILIDAD

Se han desarrollado múltiples definiciones en lo que respecta a sustentabilidad o desarrollo sostenible. "Desarrollo es un proceso dinámico, en permanente desequilibrio, que tiende al incremento de las condiciones de vida de toda la sociedad, en los términos que las personas deben definir disponiendo de la información necesaria para analizar las consecuencias de la definición acordada. El desarrollo debe ser endógeno, autogestionado y sustentable, sin agredir a otros grupos humanos para lograr los objetivos propios. Sustentabilidad es la posibilidad de mantener procesos productivos y sociales durante lapsos generacionales, obteniendo de dichos procesos iguales o más recursos y resultados que los que se emplean en realizarlos, y con una distribución de dichos resultados y recursos que, en principio, discrimine positivamente a los hoy discriminados negativamente, hasta alcanzar una situación de desarrollo equipotencial de la humanidad, en términos de mejora sustantiva de los niveles y calidad de vida."²²

Cuando nos referimos al desarrollo sustentable podemos señalar que "El desarrollo es sustentable cuando permite la satisfacción de las necesidades de la presente generación, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que satisfagan sus propias necesidades".²³ Según la norma ISO 26.000 el concepto de Desarrollo sustentable es "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer su propias necesidades."²⁴

"El desarrollo sustentable, para serlo y diferenciarse del simple crecimiento, tecnificación, industrialización, urbanización, o aceleración de los ritmos, debe satisfacer ciertas condiciones, además de ser endógeno, es decir

²² Cálvelo Ríos J.M., 1998.

²³ Gro Brundtland, 1987.

²⁴ [Comisión Brundtland, "Nuestro Futuro Común", 1987].

nacido y adecuado a la especificidad local, y autogestionado, es decir, planificado ejecutado y administrado por los propios sujetos del desarrollo:

- Sustentabilidad económica, para disponer de los recursos necesarios para darle persistencia al proceso;
- Sustentabilidad ecológica, para proteger la base de recursos naturales mirando hacia el futuro y cautelando, sin dejar de utilizarlos, los recursos genéticos, (humanos, forestales, pesqueros, microbiológicos) agua y suelo;
- Sustentabilidad energética, investigando, diseñando y utilizando tecnologías que consuman igual o menos energía que la que producen, fundamentales en el caso del desarrollo rural y que, además, no agredan mediante su uso a los demás elementos del sistema;
- Sustentabilidad social, para que los modelos de desarrollo y los recursos derivados del mismo beneficien por igual a toda la humanidad, es decir, equidad;
- Sustentabilidad cultural, favoreciendo la diversidad y especificidad de las manifestaciones locales, regionales, nacionales e internacionales, sin restringir la cultura a un nivel particular de actividades, sino incluyendo en ella la mayor variedad de actividades humanas;
- Sustentabilidad científica, mediante el apoyo irrestricto a la investigación en ciencia pura tanto como en la aplicada y tecnológica, sin permitir que la primera se vea orientada exclusivamente por criterios de rentabilidad inmediata y cortoplacista".²⁵

2.1.4 DEFINICIONES Y CONCEPTOS DE PERCEPCIÓN

El Análisis de Contenido nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza de los conceptos, en el discurso de la percepción. Entendiendo que es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de la percepción en cualquier comunicación: como en el código lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado, entre otros, y

²⁵ Cálvelo Ríos J.M., 1998.

sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación (una persona, diálogo, grupo restringido, comunicación de masas), pudiendo emplear cualquier instrumento de compendio de datos como, por ejemplo, agendas, diarios, cartas, cuestionarios, encuestas, tests proyectivos, libros, anuncios, entrevistas, radio, televisión.²⁶

Krippendorff, 1980, define el Análisis de Contenido en la percepción como “la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto”. Esta técnica, según el autor mencionado, sitúa al investigador respecto de la realidad en una triple perspectiva:

- **Los datos tal y como se comunican al analista.**
- **El contexto de los datos.**
- **La forma en que el conocimiento del analista obliga a dividir la realidad.**²⁷

Este nos ofrece la posibilidad de indagar en el discurso que nos entregan los informantes de la investigación. Por lo tanto, se aplicará un conjunto de procedimientos que permiten manejar, seleccionar, valorar, sintetizar, estructurar, disponer la información, reflexionar sobre ella y realizar comprobaciones, con el fin de llegar a resultados relevantes en relación con lo que se evalúa.

Es este contexto, la presente investigación depende directamente de la estructura del fenómeno estudiado y que debe permitir recoger las diversas formas de expresión del mismo, para lo cual, es importante comprender la intención del hablante y tener en cuenta el contexto.

La percepción para el psicoanálisis, Freud la relaciona con el sistema percepción – conciencia, aunque esta percepción – conciencia no es precisamente la conciencia de la psicología o aquello objetivo que se logra en la relación con el mundo exterior, si no mas bien la relaciona con la defensa ante los estímulos del mundo exterior, como una cualidad perceptual de subjetivización del mundo exterior. *“Nuestra conciencia por lo tanto traduce las masas en movimiento a cualidades y a éstas es a lo que sentimos o le damos creencia de realidad. La percepción misma, entonces,*

²⁶ Holsti: 1968.

²⁷ Porta y Silva, 2003.

*es una traducción, una cualificación (...) Por lo tanto la percepción no es objetiva, es subjetiva”.*²⁸

La percepción se concibe dentro del sistema de comunicación artística, entendida como el punto culminante de los procesos comunicativos y de creación. En el proceso de comunicación, el receptor aporta su subjetividad, y su desarrollo se realiza a partir de su disposición comunicativa, su experiencia anterior, su sistema de valores y sus propias experiencias; por tanto, la percepción puede ser comprendida como un acto puramente subjetivo. Considerando el análisis estructural- funcionalista del arte puede definirse como: proceso psíquico, integro y multilateral al proceso de la creación. La percepción, convencionalmente comprendida, se refiere a un factor elemental del conocimiento sensor.

2.2 ANTECEDENTES GENERALES CONCEPTO DE EXPRESIONES VALORICAS.

Los valores y los seres humanos tienen una unión que está enmarcada en la esencia del hombre, y en la asociación grupal de este, a través de la cual se va construyendo y transmitiendo la cultura mediante generaciones. Cuando la gente habla de valores, normalmente se refiere a aquellas creencias a las que los individuos conceden especial prioridad y por las cuales tienden a ordenar sus vidas. Dado esto el “valor es más que una creencia, pero también es más que un sentimiento”.

“La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad”.²⁹ Desde un punto de vista, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Por lo tanto, el concepto de expresiones valóricas puede ser entendido como la “manifestación de principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas”, ya que estos determinan las reglas o normas de conductas que rigen nuestro actuar en distintas situaciones, entendiendo que están influenciadas por distintos individuos, momentos históricos y culturales en las que se desarrollan. En

²⁸ Valls, 2004.

²⁹ Vásquez, 1999, p. 3.

este punto, resulta relevante la afirmación de Aristóteles, el cual plantea que: "La virtud (o valor), es un punto medio de equilibrio entre dos extremos".

El filósofo Max Scheler realizó una clasificación de los valores que llamó "Clases fundamentales de relaciones de esencia apriórica". Según ésta, los valores son jerarquizables, unos son "más altos" y otros "más bajos", siguiendo una serie de criterios:

- Criterio de duración: "los valores parecen ser superiores cuanto más duraderos son". Es la esencia de lo agradable el captarse como variable y efímero. Los valores vitales son dados como estables.
- Criterio de la divisibilidad: los valores, son tanto más altos cuanto menos divisibles o fraccionados. Esto parece realizarse el mínimo, en lo agradable sensorial y se realiza más en los valores estéticos. El valor de lo divino es universalmente participable.
- Criterio de satisfacción: es más elevado al aportar una satisfacción más profunda. Lo agradable sensorial sería un valor inferior porque no puede dar una satisfacción entera. Los valores del conocimiento serían superiores a los valores sensoriales y a los vitales, porque pueden satisfacer incluso dentro del displacer de la enfermedad. Los valores religiosos pueden producir un gozo sereno.
- Criterio de fundamentación y de relatividad: Los valores que se fundamentan en otros son inferiores a éstos, porque dependen de ellos y son relativos a otro valor. Este otro valor será más alto, llegando al final a valores independientes (que no se fundamentan en ningún otro) y absolutos. Scheler da también una ordenación jerárquica de los valores, reduciendo a cuatro las clases o "modalidades de valores":

La serie de lo agradable y lo desagradable, en la que estarían los sentimientos sensoriales de placer y dolor sensible. En ellos diferencia los estados afectivos de la vida sensible de los valores de lo agradable y de lo desagradable percibidos por el espíritu en la intuición emocional.

Scheler clasifica también los valores en relación a los sujetos portadores de los mismos: los valores de las personas y los de las cosas, que pueden ser propios o extraños. Estarían además, los valores de los actos, conocer, amar, pensar, entre otros. También de las funciones de ver, oír, sentir; valores de la disposición interior, de la intención, de la acción, y de los

estados afectivos; valores de la forma de unión y relaciones entre personas (matrimonio) y en general, valores individuales y colectivos. Scheler engloba todas las realidades del universo en estas categorías del valor.

Max Scheler destaca la estructura jerárquica del reino de los valores y sus relaciones esenciales, negando que el conocimiento de esta jerarquización se obtenga por experiencia empírica o deducción lógica racional.

Dentro de esta clasificación, no incluyó en sus cuatro clases fundamentales de valores los valores éticos, ya que en torno a ellos giraría la especulación, porque son los valores propios de la persona, que se han de realizar según la preferencia y elección de los valores superiores en cada caso.

2.2.1 EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL MUNDO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como inquietud social o estrategia de acción social empresarial, podría decirse que tiene larga data. Los primeros esfuerzos fueron desarrollados en los Estados y la Iglesia Católica, quienes promovieron e instalaron en las sociedades, tanto en Estados Unidos como en Europa, desde fines del siglo XIX y principios del siglo XX; manifestándose en torno a la acción social de la caridad y al impulso de normas protectoras del empresario como individuo y no como compañía.

La depresión de los años treinta, proporcionó un nuevo impulso para la responsabilidad social, pero las primeras manifestaciones de responsabilidad social empresarial se remontan a los años cincuenta, donde los nuevos mecanismos tributarios, incentivaron los aportes caritativos de gran beneficio para las empresas. A partir de los años 60, destacados empresarios (Thomas Watson de IBM, David Rockefeller del Chase Manhattan y otros) plantearon, por primera vez, la idea de una responsabilidad social de las empresas. Ya en la década de los setenta, este fenómeno adquirió mayor connotación como respuesta a una serie de demandas provenientes de distintos sectores sociales y de la economía mundial. Especialistas en el tema, suelen fijar el surgimiento del interés en los temas relacionados con la RSE, en los comienzos de los años setenta, cuando en Estados Unidos el líder religioso, reverendo León Sullivan, desarrolló los denominados Principios de Sullivan, como marco de referencia para los accionistas e inversionistas, al momento

de decidir dónde invertir. Estos principios se comenzaron a integrar como un estándar a nivel mundial, principalmente en Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, a su vez impulsaron a otras organizaciones y movimientos que vieron en ellos una forma en que los consumidores podían privilegiar un producto por sobre otro, y la tendencia a preferir productos y servicios de empresas que mostraban un comportamiento socialmente responsable.

De esta manera surge entonces una preocupación por la RSE a partir de los grupos de presión de la empresa, como son sus accionistas, inversionistas, trabajadores, sindicatos, consumidores y ONGs o movimientos globales. Lo que no se puede decir, a ciencia cierta, es qué fue el factor más relevante que gatilló el emprendimiento de la RSE. Cuesta definir con exactitud el momento y origen de esta nueva tendencia que ha llevado al sector privado a tomar mayor conciencia social y participación en favor de un desarrollo económico sustentable y exitoso.

Algunos autores incluso postulan que el inicio de una mayor preocupación por la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en los años 90, se vio impulsada con la caída del muro de Berlín. Este es el momento en que los gobiernos reconocen que dejarán de ser un factor único y decisivo en el mundo por lo que se dan cuenta que deberán ceder terreno a otros actores sociales. A esto se suma el surgimiento de nuevas tecnologías, particularmente, de Internet, herramienta que abrió a las sociedades y forzó a las compañías a ser más transparentes en el desarrollo de sus transacciones. La globalización, por su parte, ha dejado en evidencia la creciente brecha entre los que tienen tecnología y quienes no la tienen y cómo las empresas pueden ser una fuerza impulsora de estos temas y asumir su responsabilidad.

Actualmente, las compañías están comprendiendo y aceptando, que la capacidad de permanecer no depende sólo de los asuntos comerciales específicos, que tradicionalmente acapararon su atención. De esta manera, temas como la responsabilidad social corporativa y la sustentabilidad emergen como un importante distintivo de la nueva economía, que algunos han catalogado “economía desnuda” o “economía de absoluta transparencia”, cuyo elemento diferenciador es que ya no importa sólo “cuánto gana”, sino también “cómo lo gana”.³⁰

³⁰ 13 Acción Empresarial “El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y el Mundo”. Diciembre 2003.

Para concluir, en el desarrollo de la RSE, es importante señalar el estudio publicado en 1997 por el Instituto Libertad y Desarrollo, en conjunto con la Corporación de Investigación, Estudio y Desarrollo de la Seguridad Social (CIEDESS), con el apoyo de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), sobre el “Aporte Privado al Desarrollo Social en Chile 1994”³¹, el cual se constituyó en el primer gran intento, por cuantificar el verdadero aporte de las empresas al desarrollo social de los chilenos.

Según esta investigación “el aporte del sector privado a través del pago de impuestos y de la entrega de recursos directos a temas de bienestar y gestión de programas de apoyo social ascendieron en 1994 a un total de USD 7.090,8 millones de dólares, es decir, \$2.979,4 millones de pesos (2,9 billones) de ese año. Esto se traduce en un aporte posible de cuantificar de \$842.413 pesos por hogar (esta medición no consideró la contribución que realizó el sector privado al desarrollo social por medio de la generación de empleo)”³². De esta manera se instaura la Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de rescate, acción de los valores y principios fundamentales para la evolución y aplicación de sus áreas en el mundo empresarial y la sociedad.

2.2.2 PRINCIPIOS QUE GUÍAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Los principios que guían la RSE y respaldan su estrategia de acción en desarrollo sustentable, está compuesta integralmente por cinco componentes: Calidad de Vida Laboral, Ética y Gobierno Corporativo, Cadena de Valor, Comunidad y Medio Ambiente. Para los efectos de este estudio se seleccionaron y se consideraron los cinco principios, puesto que el desarrollo del sistema de objetivos está enfocado a conocerlos e incorporarlos, desde la perspectiva del trabajo social, destacando la selección de estos principios.

De acuerdo a la norma ISO 26.000 en la rendición de cuentas: “La organización debe responder por los impactos de su operar en las partes interesadas.” Una organización o empresa debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impactan en la sociedad y el medioambiente. El comportamiento de una organización debería basarse en la ética de la

³¹ Libertad y Desarrollo-CIEDESS, “El Aporte Privado al Desarrollo Social en Chile”, Informe Final, Santiago, julio de 1997.

³² *Ídem*

honestidad, equidad, integridad y la preocupación por las personas, comunidades, medioambiente y las partes interesadas.

2.2.3 CALIDAD DE VIDA LABORAL

La calidad de vida laboral se refiere a las políticas de recursos humanos que afectan directamente a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, diversidad, balance trabajo-tiempo libre, horarios flexibles de trabajo, salud y bienestar, seguridad laboral, cuidado a sus dependientes y beneficios domésticos. Empresas líderes están elaborando políticas y prácticas innovadoras en este campo, las cuales reflejan y respetan las necesidades de todos los trabajadores de acuerdo al conjunto de objetivos de la empresa. Los dramáticos cambios que caracterizan la Nueva Economía están remodelando el ambiente laboral. La competencia internacional requiere corporaciones innovadoras, diversas y flexibles. Adicionalmente, los consumidores e inversores hacen una fuerte presión para que las empresas generen ambientes de trabajo justos, productivos y potenciadores.

Los trabajadores son interlocutores importantes de las empresas. Además, el desarrollo de la responsabilidad social empresarial o corporativa requiere un compromiso por parte de la dirección de la empresa, pero también una visión innovadora y, por consiguiente, nuevas calificaciones y una mayor participación del personal y sus representantes en un diálogo bilateral, que permita estructurar las reacciones y los ajustes. El diálogo social con los representantes de los trabajadores, que es el principal mecanismo para definir la relación entre una empresa y sus trabajadores, desempeña un papel fundamental en la adopción de prácticas socialmente responsables.³³

Muchos de los autores del área de la calidad de vida laboral, estudian las variables del entorno laboral, mientras que otros las características personales de los individuos. Según los autores Segurado, A. & Agulló, E (2002, pp.831-832), la calidad de vida laboral es muy difícil de definir y de operacionalizar, diversos autores han tratado de limitar su multidimensionalidad y tratar de identificar las posibles variables que afectan a la vida en el trabajo. Los límites proceden de fuentes teóricas y empíricas del contexto laboral.

³³ *Horizontes Empresariales Estudio Empírico de Calidad de Vida Laboral. Dra. MARÍA MARGARITA CHIANG VEGA*

Por su parte Nieto & Fernández,³⁴ señalan que el desarrollo de la responsabilidad social empresarial se debe a cambios en el sistema de valores, específicamente en los países desarrollados por tener una mayor preocupación por el deterioro ambiental, por las prácticas laborales discriminatorias, respeto de los derechos humanos, etc. y que se han relacionado con tres grandes factores; el aumento de la regulación de fuentes internacionales como la ONU, OCDE, UE, presión en los mercados de consumo por la cada vez, creciente exigencia por parte del consumidor que prefiere productos ecológicos, de consumo responsable y presión del mercado financiero que buscan empresas con inversión socialmente responsable, por el hecho de que estas parecen reportar mayor rendimiento social y financiero.

El término de calidad de vida laboral según los autores Poza & Prior (1988, citado en Gamero, p.35, 2003), lo definen como la forma en que se produce la experiencia laboral en condiciones objetivas como por ejemplo; seguridad e higiene laboral, trabajo, salud laboral, etc. y en condiciones subjetivas del trabajador en el sentido de cómo lo vive. Es pues un concepto multidimensional, ya que toma en cuenta los aspectos subjetivos y objetivos, lo que permite que no exista un sesgo a lo que se refiere a la situación real del trabajo.

Cómo podemos percibir la calidad de vida laboral, es uno de los principios de la RSE mas interesantes de investigar desde la perspectiva del trabajo social, por la directa relación que tiene con el recurso humano; además nos entrega una matriz de conocimientos que fortalece el desarrollo en esta área profesional y nos esclarece la importancia que tiene el crear practicas que mejoren continuamente la calidad de vida laboral.

2.2.4 ETICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

La ética empresarial define aquellos principios que orientan a las personas en cuanto a la moral, la concepción de la vida, los juicios, los hechos y el ser humano; este conjunto de lineamientos orientan la acción humana en un sentido racional para desenvolverse de manera correcta. Obrar racionalmente, significa saber deliberar antes de tomar una decisión, con el fin de poder realizar la elección mas adecuada y actuar en consecuencia.³⁵

³⁴ 2004, citado en Fuentes "F. FUENTES, F. Universidad de Córdoba; Facultad de Ciencias del Trabajo; C/ Adarve, 30; 14071 Córdoba España., Núñez & Veroz, 2005

³⁵ Adela Cortina, Universidad de Valencia, Capítulo 1, ¿Qué es la ética?

Se refiere a cómo una compañía y su gobierno corporativo, integran el conjunto de valores (honestidad, confianza, respeto, justicia y otros) en sus propias políticas, prácticas y en la toma de decisión en todos los niveles de la empresa. Adicionalmente, la ética empresarial implica comportarse de acuerdo a los estándares legales, además de su adherencia a las leyes y regulaciones internas. En la década anterior, la ética empresarial se refería principalmente a la implementación de códigos legales que delinearan en detalle lo que los empleados podían o no podían considerar como una conducta errada, tales como los conflictos de intereses o el uso impropio de recursos de la empresa. Hoy, un gran número de empresas, están diseñando programas de ética basados en valores, definiendo los valores éticos y entregando procesos y herramientas necesarias para la toma de decisiones, para resolver dilemas complejos del día a día; en éstos se incluyen temas como la privacidad del empleado, estándares globales, marketing dirigido a niños, entre otros.

La ética empresarial es, por tanto, la reflexión al interior de una compañía que discierne acerca de lo que es bueno y lo que no, acción que conlleva el modo de comportarse de sus miembros. La conducta de las personas es reflejo de la educación recibida y de las experiencias vividas. En organismos sociales como las empresas, estas concepciones y visiones de vida se encuentran en un espacio común, en el que deben convivir y adaptarse a un modo de actuar colectivo. Así nace la necesidad de definir las bases de una cultura organizacional, que establezca normas y acciones que orienten el actuar de sus miembros hacia los valores que la empresa tenga establecidos. Que promueva los derechos y deberes, pero que también prevenga acciones y decisiones que puedan dañar a la sostenibilidad y la imagen de la organización.³⁶ *

La ética se ha convertido en un campo mucho más sofisticado, en el cual las empresas deben lograr balancear las responsabilidades económicas con las éticas. Numerosas empresas de distintos tamaños y sectores han demostrado su compromiso con el desarrollo de procesos éticos. La ética empresarial ha comenzado a ser una variable que aumenta los atractivos de una empresa en el mercado. Ostentar políticas, prácticas y decisiones que apunten a aplicar los valores éticos, trae evidentes beneficios para el desarrollo social y sustentable.

³⁶ RSE En Acción, Pag. 26. Aprendizajes Y Reflexiones Sobre La Responsabilidad Social Empresarial De Empresas En Chile

2.2.5 RSE EN LA CADENA DE VALOR

Ser una empresa socialmente responsable, implica una revisión de cada una de las partes de su cadena de valor con el enfoque de RSE, de forma de que se puedan constituir fuentes que generen ventajas competitivas y agreguen valor al negocio. El norteamericano Michael Porter, quien popularizó el concepto de cadena de valor, la define como “una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual se descompone una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar, fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor” (Porter, 1985). Una profunda inmersión en cada una de las actividades de una compañía a la que alude Porter, permite conocer en qué situación se encuentra la empresa y cuáles son las consecuencias sociales y medioambientales que produce. Este es el fundamento para avanzar hacia una gestión que considere, no sólo los aspectos financieros y los patrones productivos tradicionales, sino que además tome en cuenta los costos y ganancias a largo plazo. Se trata de apostar también por un valor social, que incluya a todos los afectados por la actividad de la compañía. Pero no por filantropía, sino porque se lo reconoce como un requisito que tomarán en cuenta sus clientes, accionistas, trabajadores, comunidad, entre otros; y que finalmente le generará buena reputación, rentabilidad y ventajas respecto de sus competidores en el mercado.

En una compañía, la estrategia debe trascender la mera intención de mejorar sus prácticas, es necesario que realice algo que la distinga de su competencia de modo que reduzca sus costos y satisfaga mejor a sus clientes. Es por eso que la implementación de la RSE en la cadena de valor, puede ser una oportunidad que surge a partir de la incorporación de indicadores económicos, sociales y ambientales en toda ella. Y esto puede ser un aporte estratégico para la innovación en la empresa, porque “la RSE más estratégica ocurre cuando una empresa añade una dimensión social (y ambiental) a su propuesta de valor, convirtiendo el impacto social (y ambiental) en una parte integral de la estrategia”.³⁷

El primer desafío es velar porque cada una de las partes de la cadena de valor, sea social y ambientalmente responsable. Y el segundo, es disminuir costos. Lo primero que se debe realizar es evidenciar las consecuencias sociales y ambientales de cada etapa de la actividad empresarial, incluyendo

³⁷ Porter, 1985

las actividades primarias (logística, operaciones, marketing, ventas y servicios) así como las de soporte (abastecimiento, desarrollo tecnológico, gestión de recursos humanos, infraestructura de la organización). De esta identificación es posible distinguir los efectos que por sus impactos negativos se deberán revisar. Considerar la RSE en la cadena de valor fortalece, no sólo al negocio, sino también las capacidades de sus proveedores y clientes para que sean socialmente responsables. Porque la cadena empieza y termina con ellos, desde la consecución de materias primas para proveedores hasta el producto terminado que se entrega al cliente final. Desde este punto de vista, se genera valor para el consumidor, porque se tienen en cuenta sus derechos como tal, la información sobre los efectos colaterales del consumo, si es reciclable o no, los contenidos del etiquetado, las prácticas de marketing, difusión y venta que se utilizan, así como el post-consumo. Lo segundo es tener en cuenta la importancia de la comunidad, ya que en ella se encuentran los clientes, empleados, quienes entregan las licencias para operar. De una u otra forma, toda actividad en la cadena de valor de una compañía impacta a las comunidades en donde se encuentra instalada. Sin embargo, no sólo la actividad de la compañía tiene efectos en la sociedad, sino también a la inversa. En este escenario, según Porter, “la mutua dependencia entre las corporaciones y la sociedad implica que las decisiones de negocios deben seguir el principio de *valor compartido*”.

Asegurando un manejo responsable de la cadena de suministros (proveedores), se pueden reducir los riesgos y generar oportunidades para el negocio. Esto ayudará a construir más y mejores relaciones con los proveedores, sostenibles en el largo plazo y a la vez, asegurar calidad y seguridad en el suministro. El manejo integral de los proveedores se ha convertido en uno de los ejes estratégicos en las empresas, para la generación de valor agregado. Por esta razón, es necesario considerar a los proveedores como aliados estratégicos. Al estrechar la relación, se les da a conocer con anticipación el plan de requerimientos para que ellos se encarguen de ejecutarlos de acuerdo a las condiciones establecidas de calidad, costo, plazo y servicio post-venta. Su participación será efectiva, por lo que las partes obtendrán beneficios mutuos a partir de la premisa “GANAR GANAR”. Para llegar a esta situación, es necesario generar confianza, ya

que de esta manera la cadena de suministro resulta fortalecida, lo que se traduce en costos bajos y, por ende, una mejora en competitividad.³⁸

La idea es que el beneficio para la empresa, también genere valor para la sociedad. Porque si sólo una de las partes se favorece a expensas de la otra, las ganancias a corto plazo serán por un tiempo para la primera, pero no prosperarán en el largo plazo. Por otra parte, el criterio para que la empresa se involucre con temas de la comunidad es la identificación de problemas y su intención de colaborar, lo que podría constituir una oportunidad para que la empresa logre una ventaja competitiva. Por lo tanto, este reconocimiento de la empresa depende no sólo de la gestión de la cadena de valor, sino también de la colaboración que puedan aportar a la comunidad y a los demás grupos de interés de la empresa. Para que los miembros de una empresa no se queden sólo en palabras y buenas intenciones, es necesario que tengan en cuenta que cada uno de los procesos de la producción, debe estar en línea respecto del concepto de RSE.

Integrar los indicadores de RSE en la cadena de valor de una empresa permite optimizar su productividad, adquirir ventajas competitivas y mejorar su posición en mercados que cada vez son más exigentes. Al mismo tiempo, agrega valor a sus procesos y servicios, lo que mejora su desempeño y la valoración por parte de los stakeholders.

Para referirse a la cadena de valor se debe tener presente que toda empresa posee una serie de partes constitutivas del proceso de creación de productos y servicios que no se encuentran aislados. Las partes que constituyen una cadena de valor son interdependientes, de modo que el cambio de una de ellas impacta a las demás. En suma, todos los procesos en una cadena de valor están ligados de un modo sistémico.

2.2.6 RSE Y COMUNIDAD

Es fundamental comprender la relación que tiene el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial con la comunidad, para conocer, mediante este estudio, cómo se vincula la RSE con una de las áreas de trabajo más importantes que aborda el trabajo social, como lo son las comunidades.

³⁸ RSE en acción, pag 111. Aprendizajes y Reflexiones Sobre la Responsabilidad Social Empresarial de Empresas en Chile

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos que comparten elementos como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión de mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles, etc. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. También puede constituirse bajo la necesidad o meta de un objetivo en común.

Las empresas se desarrollan insertas en diferentes comunidades de individuos, que se ven impactados positiva o negativamente por el despliegue de su negocio. Establecer canales de comunicación y relación con las comunidades vinculadas al negocio, toma especial relevancia en un mundo altamente globalizado, que exige compañías capaces de desenvolverse, garantizando un equilibrio económico, social y ambiental.³⁹

Esta área se refiere al amplio rango de acciones tomadas por la empresa para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que opera, apoyando iniciativas o causas sociales. Cuando estas iniciativas se diseñan y ejecutan, estratégicamente y programadamente, no tan sólo se entrega un beneficio a los receptores, sino que además estas iniciativas refuerzan la reputación de las empresas y sus marcas, productos y valores en las comunidades locales donde ellas tienen intereses comerciales significativos, así como en el resto del mundo. La empresa, a través de estas acciones programadas, busca maximizar el impacto de sus contribuciones en habilidades, recursos, tiempo, productos, servicios, administración de conocimiento y otros que dirige hacia las comunidades en las cuales ellas operan. Las compañías, hace muchos años que se vienen involucrando con sus comunidades locales, frecuentemente jugando un rol importante en el campo de la filantropía, con el ánimo de ser un buen ciudadano corporativo.

Hoy en día, las empresas se involucran con la comunidad, en una gran variedad de formas (incluidas las donaciones de productos o servicios, creación de proyectos de trabajo voluntario, préstamo de ejecutivos y administradores, realización de proyectos de apoyo a causas sociales, etc) y por una amplia gama de razones. Una de las principales razones es que los stakeholders (inversionistas, consumidores, empleados, grupos de interés público y oficiales de gobierno) están llevando a las empresas hacia mayores

³⁹ RSE en acción, pag 148. Aprendizajes y Reflexiones Sobre la Responsabilidad Social Empresarial de Empresas en Chile

estándares de ciudadanía y demandando que su red de impacto en la sociedad sea positiva. Adicionalmente, los esfuerzos de las empresas están siendo motivadas por los beneficios económicos que conlleva el involucramiento con la comunidad.⁴⁰

2.2.7 RSE Y EL MEDIO AMBIENTE

La relación de la RSE con la mitigación y el cuidado del medio ambiente ha sido un pilar fundamental para el desarrollo sustentable, hacer frente al cambio climático y la reducción de los efectos de las empresas, son tareas imprescindibles que deben tener presentes en el qué hacer empresarial.

En los últimos años, la responsabilidad medioambiental se ha expandido hacia un compromiso substancialmente mayor que seguir al pie de la letra la aplicación de todas las regulaciones gubernamentales existentes o llevar a cabo algunas iniciativas de reciclaje y manejo eficiente de la energía. Muchos ciudadanos, organizaciones medioambientales y compañías líderes hoy se encuentran definiendo sus responsabilidades medioambientales como un involucramiento desde una aproximación comprensiva de las operaciones de la compañía, sus productos y facilidades lo cual incluye la valoración de los productos, los procesos y servicios; la eliminación de los desechos y emisiones; la maximización de la eficiencia y la productividad de todas sus asignaciones y recursos; y las prácticas de minimización que pudiesen causar efectos adversos para el goce de los recursos planetarios para las futuras generaciones.

Un gran número de compañías, en un amplio rango de sectores y áreas geográficas, han encontrado el valor y la ventaja competitiva provenientes de las iniciativas medioambientales. Tales iniciativas caen en una gran variedad de categorías, incluidas la prevención de la polución, uso eficiente de la energía, diseño medioambientalmente amigable, administración de la cadena de distribución, ecología industrial y desarrollo sustentable. Las empresas líderes han acogido un gran número de estas iniciativas, al mismo tiempo que están integrando la responsabilidad medioambiental como un valor central del negocio en todos los niveles de sus operaciones.⁴¹

⁴⁰ <http://www.accionrse.cl/app01/home/comunidad.html>

⁴¹ <http://www.accionrse.cl/app01/home/medioAmbiente.html>

Cada día vemos cómo factores ambientales influyen de manera gravitante en las distintas etapas del ejercicio de una empresa. Al inicio de un proyecto, estos factores pueden determinar en que apruebe o no la puesta en marcha por parte de la autoridad competente. Durante su operación, además, puede verse influido por nuevas regulaciones o por la creciente conciencia ambiental de sus clientes, quienes a través de su “voto” ejercido al comprar, pueden premiar o castigar ciertas marcas. Es así como la estrategia medio ambiental se ha convertido en un tema que hoy en día, no solo es relevante para sectores industriales, como mineras, termoeléctricas u otro tipo de compañías productivas, sino que también, están en la agenda de empresas retail y las grandes exportadores, las que cada día reciben mayores requerimientos de información sobre su manejo medio ambiental por parte de sus grupos de interés.

Anteriormente, los temas medio ambientales eran visto como “un factor de riesgo” del negocio, que se debía controlar y mitigar. Hoy en día una clara y coherente estrategia medio ambiental puede transformarse en un factor diferenciador, el cual es valorado cada vez más por los segmentos de clientes.⁴²

Según el último informe del Grupo Intergubernamental De Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC por sus siglas en ingles), el calentamiento del sistema climático es inequívoco y evidente, mediante las observaciones del aumento en las temperaturas promedio del aire y océano, del nivel del mar y del derretimiento de nieves y hielos. Gran parte de la responsabilidad recae sobre las emisiones de gases de efecto invernadero. Las predicciones del grupo para el año 2100 sobre el aumento de la temperatura media global oscilan entre un mínimo de 1,8°C a un máximo de 4°C.⁴³

Las poblaciones y países más pobres serán los principales afectados por el fenómeno del cambio climático. De esta forma, la adaptación a éste, constituye una realidad que todos los gobiernos deberán asumir. En particular para la región de América Latina, las mayores vulnerabilidades frente a este fenómeno se relacionan con la potencial reducción de disponibilidad de agua, los efectos de los cambios en las temperaturas medias y precipitaciones sobre la agricultura, el derretimiento de los glaciares

⁴² *RSE en acción*, pag 80. *Aprendizajes y Reflexiones Sobre la Responsabilidad Social Empresarial de Empresas en Chile*.

⁴³ IPCC, 2007- IPCC. “Cambio Climático 2007-Informe de síntesis del Cuarto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático”.

andinos y una mayor vulnerabilidad a eventos climáticos extremos en determinadas regiones.⁴⁴

⁴⁴ *RSE en Acción, pag 81. Aprendizajes y Reflexiones Sobre la Responsabilidad Social Empresarial de Empresas en Chile.*

MARCO METODOLOGICO

Capitulo 3

3.1 INTRODUCCIÓN

En este capítulo, se desarrollarán los principales lineamientos, a través de los cuales se enmarcará el proceso de investigación y los que darán el sentido al proceso.

El propósito es brindar una visión actualizada de cómo entienden e integran la Responsabilidad Social Empresarial los integrantes de la compañía Davey Bickford Chile S.P.A, de la comuna de Las Condes. Teniendo presente que en la actualidad no existe una entidad en la compañía que aborde temas en RSE.

En este sentido, se busca hacer un análisis de las percepciones que poseen en RSE, los funcionarios y el sector corporativo de la empresa, con sus respectivas propuestas en la temática abordada, fortaleciendo aspectos considerados relevantes en la ejecución de prácticas en Responsabilidad Social Empresarial, integrándolo como parte del sistema político de la compañía. Luego de un análisis de la realidad del contexto institucional, legal y político, se estableció como relevante indagar en la percepción que poseen respecto a las potencialidades en RSE, visualizadas por los funcionarios de Davey Bickford, integrando el concepto de RSE de manera democrática, incluyendo sus expresiones valóricas en el tema y las prácticas políticas ya insertas en la compañía.

3.2 DEFINICIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO

3.2.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN: RSE COMO FENÓMENO EMERGENTE EN EL TRABAJO SOCIAL

La plataforma de investigación, adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas (The Global Compact), pretende con el presente estudio identificar el desarrollo de la RSE; según sus lineamientos en sus aspectos éticos, sociales y laborales para dar a conocer las propuestas en RSE formuladas por los planteamientos de los representantes de Acción RSE, FORUM Empresa y el gobierno corporativo de la compañía Davey Bickford Chile, que sean posibles alcanzar asociando el compromiso y la participación con el respaldo de la información en los procesos de incorporación a los principios que promueve la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sustentable.

Mediante la recolección de estos discursos será posible conocer la adhesión, implementación y desarrollo de la RSE elaborada como un tema de estudio fenomenológico emergente en el trabajo social por lo novedoso y reciente de la temática, que se inició y adquirió su apogeo en la década de los 90, momento en que este modelo de gestión comienza a ser aplicado por un grupo creciente de compañías a lo largo de los países con mayor desarrollo mundial; por su lado producto de la globalización los gobiernos reconocen que dejarán de ser un factor único y decisivo en el mundo, por lo que se dan cuenta que deberán ceder terreno a otros actores sociales. Desde este ámbito investigativo es posible resaltar que en los últimos años se han promovido proyectos de alcance social desde la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y desde la Organización Internacional del Trabajo (OIT) lo que ha permitido que la RSE se convierta en un punto de referencia propio para el debate acerca del crecimiento y desarrollo de los países.

Los alcances de la RSE llegan al compromiso que deben tener y manifestar las organizaciones en términos de ética, medio ambiente, medios de comunicación, derechos humanos, relaciones con la comunidad, así como de la mejorar la calidad de vida de los propios funcionarios. La responsabilidad social empresarial tiene propiamente una tendencia de acción social, que a estimula y fortalece a escala mundial la participación solidaria de la empresa privada en el desarrollo sustentable y humano de las comunidades donde se desarrollan sus actividades.

El foco investigativo que se pretende abordar en el presente estudio está centrado en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial desde el enfoque del trabajo social; a través de su descripción, evolución, redes y procesos de implementación; que serán recabados según los planteamientos y expresiones valoricas del colectivo de la investigación clarificando los referentes que se tienen del concepto y desarrollo de la RSE; para posteriormente caracterizarla según sus áreas de implementación y esclarecer las intenciones de fomentar buenas prácticas empresariales que partan desde los niveles gerenciales hasta todos los niveles de la compañía, para fortalecer la gestión al momento de incorporar este modelo, creando métodos de acción estratégicos y aportes que permitan su integración e implementación que dará origen a la producción de los resultados de la investigación.

Es de gran relevancia del desarrollo de esta investigación, por que tiene como propósito entregar un apoyo profesional, de promoción social y de contenido; incluido en un informe social de los procesos y avances alcanzados por la plataforma de investigación, en las áreas de la RSE abordadas. Durante la incorporación de la compañía a las empresas socias de Acción RSE y en su misión de agregarle valor social a la Institución, con una serie de beneficios desarrollados para aumentar su competitividad y sustentabilidad. De esta manera, todos los proyectos, servicios, actividades, programas de estudios, difusión y alianzas estratégicas, serán enfocadas a fortalecer el desarrollo social de la compañía, al integrar la lógica del desarrollo sustentable a su quehacer; en las diversas áreas de trabajo junto a los colaboradores, los clientes, la comunidad, el medio ambiente, la ética y gobierno corporativo y, a través de toda la cadena de valor de la organización.

Las líneas de énfasis como escenario de conocimiento, permiten desde la investigación formativa, consolidar el campo disciplinar del trabajo social y simultáneamente consolidar fundamentos teóricos y desarrollar propuestas referidas a crear lazos de transparencia y confianza por parte del Gobierno Corporativo, en la aplicación de sus estándares de ética, calidad de vida laboral y medio ambiente como herramienta de información, dado que las personas no conocen los alcances del modelo de gestión y no confían en que estos procesos puedan ir de la mano con aspectos sociales que posibiliten comprender, explicar y transformar las complejas tramas del orden social, en sintonía con los contextos particulares y las cotidianidades de los diferentes grupos sociales. Por ello surge la pregunta de si es posible que en la implementación del modelo, los procesos puedan ir a la par con puntos como la información, diálogo, desarrollo sostenible, construcción de capacidades, acciones corporativas transparentes y responsables, etc.; o si es necesario desarrollar una alternativa paralela a estos mecanismos.

De no existir o clarificar las acciones y variables en RSE, la relación entre empresa-trabajadores se podría desarrollar en un ambiente de desconfianza y conflictos, puesto que si existe falta de información en estos procesos por parte de la compañía se puede generar una actitud de hostigamiento; este diagnóstico es totalmente contrario a lo que podría esperarse de una empresa que participa de la corriente de responsabilidad social y

transparenta sus acciones. La falta de información en estas áreas se puede considerar poco consecuente ante la actitud de la empresa a su potencial aporte al desarrollo sustentable y a la RSE. Una de las falencias de ideas sociales más comunes e importantes de destacar es la confusión entre Responsabilidad Social Empresarial y filantropía o asistencialismo, producto del desconocimiento que existe en materias de RSE en la sociedad en general y la falta de promoción social que existe con respecto a sus principios y temáticas. Es por estos motivos que la relevancia central de la investigación esta en el levantamiento de información en Responsabilidad Social Empresarial de Davey Bickford en Chile, enfatizando en la formulación de las partes que permitirán iniciar la formulación de un primer informe anual de sustentabilidad para la compañía en Chile durante el periodo 2012, en el que contenga el presente estudio en RSE, complementándolo con contenidos corporativos primordiales e integrales. Los que reúnan en la misma medida el tema de la sustentabilidad junto al tema social, de manera que se promuevan responsablemente los requisitos para la presentación de estándares en RSE, mitigación, calidad de vida laboral, ética y medio ambiente.

Bajo esta perspectiva, es que se pretende realizar una investigación social integral que reúna las diversas aristas mencionadas, recopilando las diversas impresiones de los representantes de los sectores involucrados, para así poder tabular dicha información y posteriormente interpretarla, de modo tal que los datos recibidos sean herramientas que permitan crear nuevos proyectos en conformidad a las mejoras que se puedan realizar.

Preguntas Significativas

- ¿Cuáles son las percepciones que tienen Acción RSE, FORUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford con respecto al desarrollo de la RSE?
- ¿Cuáles son los planteamientos y expresiones valoricas de Acción RSE, FORUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford en relación a la Responsabilidad Social Empresarial?
- ¿Cuáles son las características y áreas del desarrollo de la RSE en Davey Bickford Chile, en cuanto a estrategias, gestión e implementación del modelo de gestión?

3.2.2 RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Relevancia Metodológica

Se refiere a los aportes teóricos que se obtendrán del estudio, a la utilidad de llevarlo a cabo. En el presente caso la realización de la investigación pretende generar aportes desde el Trabajo Social hacia la temática Responsabilidad Social Empresarial, considerando las competencias de la disciplina en el ámbito de estrategias de investigación, liderazgo y participación de las partes de interés. A su vez, es necesario señalar que se pretende indagar en las percepciones de potencialidades en RSE no solo por parte de la plataforma de investigación, si no también integrando la opinión del presidente de Acción RSE y Vicepresidente de Fórum Empresa (Responsabilidad Social Empresarial de Las Américas).

Relevancia Social

Contempla la enorme trascendencia social que tendrá para la compañía la presente investigación, puesto que influye en la sociedad y en su proyección social. El trabajo se centra en los planteamientos para el desarrollo en Responsabilidad Social Empresarial de la plataforma. Se trata de asumir en la conciencia corporativa de la empresa que, para subsistir en el mundo de hoy, la empresa debe comportarse como un ciudadano responsable, capaz de adelantarse a las necesidades de la sociedad y sus habitantes, y generar soluciones que contribuyan a su sustentabilidad futura. Una vez identificadas estas necesidades, la compañía decide cuál será su foco de acción en este ámbito, que será ampliamente retribuido en imagen, reputación y ahorro de costos.

Estos beneficios generados por una estrategia de responsabilidad social aumentarán según el grado de involucramiento que decida seguir la compañía. Estas retribuciones serán palpables y reales, en la medida que la empresa y sus trabajadores participen íntegramente en la implementación y retribución de una buena práctica. A su vez al tener los trabajadores un nivel alto de participación en la integración y desarrollo de este modelo de gestión obtendrán múltiples beneficios al fortalecer la calidad de vida laboral mediante prácticas de innovación dentro de la compañía lo que va a significar mejoras en la confianza y en trabajadores más felices.

Relevancia para el Trabajo Social

Para trabajo social como tecnología social que tiende al cambio, esta es una actividad reciente que no ha sido abordada integral y sistemáticamente en este sector empresarial por la profesión; considerando que como profesionales podemos promover al sector privado el desarrollo de este modelo de gestión con una mayor conciencia social empresarial en la misión de entregar un valor agregado a las sociedades, razón por la cual se ha debido afrontar esta investigación social en RSE desde una dimensión del Trabajo Social.

Las competencias y habilidades que posee el Trabajador Social en término del manejo de las técnicas utilizadas en la entrevista, y el focus grup, la observación y las herramientas propias de la mediación e intervención social permiten impulsar una investigación dirigida a potenciar sus competencias en el ámbito de la investigación, la planificación y el manejo de los conocimientos teóricos y metodológicos. A través del trabajo de caso y grupo, se obtienen lineamientos que le otorgan un perfil adecuado para el trabajo social en áreas de investigación en Responsabilidad Social Empresarial y de sus áreas, estrategias, gestión y aportes; pues como profesional holístico y ecléctico posee una visión amplia del ser humano y sus necesidades sociales.

En este sentido las habilidades profesionales que debe poner en juego el Trabajador Social al momento de conocer , potenciar e intervenir en temas de RSE, pueda centrarse en fortalecer conocimientos que adhieran la sustentabilidad con un enfoque social en la misma medida; teniendo presente que somos un tipo de profesionales de el área de la ciencias sociales, mas preocupados por los aspectos humanos de las organizaciones, que por aquellos relacionados con la solvencia de las mismas

Relevancia práctica

La posibilidad de realizar esta investigación con los resultados esperados es alta, puesto que se presenta manifestada una gran voluntad por parte de la Vicepresidencia y la Gerencia de la plataforma de investigación en realizar este estudio y la intención de desarrollar estas temáticas en el contexto interno, externo y asociativo de la compañía; los costos de realización son mínimos ante los resultados y ganancias que se obtendrán si se logran alcanzar los objetivos de la investigación.

La accesibilidad será alta en la medida de la contribución del trabajo social puede significar en esta temática, enfatizando el rol mediador y promotor de información en las funciones que se requieren. De tal forma es posible realizar una contribución en el levantamiento de información en RSE de la empresa realizado desde una perspectiva del Trabajo Social; para efectuar un proceso más integral junto con aportar elementos para futuras investigaciones y la participación en la gestión de acciones en RSE.

Relevancia Teórica

Comprende la realización de aportes teóricos, cuya contribución va desde llenar un vacío de conocimientos hasta plantear una nueva teoría. También se refiere a la posibilidad de obtener resultados que puedan ser generalizados a principios que tengan un carácter más amplio. En la presente investigación a través de la búsqueda de establecer y comprender nuevas percepciones sobre las potencialidades en RSE para la compañía, se busca generar conocimiento nuevo a través de la investigación aplicada. A su vez, nos permitirá realizar una exploración fructífera del surgimiento de propuestas en Responsabilidad Social Empresarial para Dabey Bickford.

Alcances y Limitaciones

Esta investigación pretende señalar, en alguna medida, cuáles son las características del fenómeno, considerando la dimensión subjetiva y particular de cada uno de los/as entrevistados/as. En este sentido, se espera realizar un acercamiento y análisis más profundo hacia nuevos parámetros que permitan conocer y entender la integración de propuestas con principios de Responsabilidad Social Empresarial y, desde las percepciones de los integrantes de la institución y de los expertos en RSE desarrollando a partir un enfoque constructor el apoyo a nuevas técnicas de abordaje en intervención e integración social para la empresa en RSE.

3.3 DISEÑO METODOLÓGICO

3.3.1 PARADIGMA CUALITATIVO

Esta investigación se realizara bajo el paradigma cualitativo, en este sentido es importante tener un acercamiento al concepto de paradigma, el cual entenderemos como “una estructura conceptual de creencias metodológicas y teorías entrelazadas que abre el campo de visión de una comunidad científica específica, formando su concepción del mundo (cosmovisión), a la vez que la construye como tal” (Kunh, 1975). Desde esta definición se puede desprender que es una forma de ver el mundo basada en tendencias teóricas y metodológicas, que nos permiten comprender los problemas o fenómenos desde una determinada perspectiva

Por lo tanto, en esta investigación de carácter cualitativo, buscaremos acercarnos a concepto, el que “Se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida, en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto en el campo de estudio”⁴⁵

Se habla de métodos cualitativos en plural. No hay una cosa única que podamos denominar metodología cualitativa. Se trata de una diversidad de caminos en el marco de la investigación social, dado que la esencia de la metodología impone la innovación constante y flexible de los procesamientos a utilizar.

3.3.2 ENFOQUE DEL ESTUDIO: FENOMENOLÓGICO- INTERPRETATIVO

Este enfoque también conocido como Socio-historicista, resurge de la mano de Edmund Husserl (1859- 1938). Se refiere a un “método” y como una “manera de ver” el mundo vital del hombre mediante una interpretación totalitaria de la sustancias cotidianas, de esta forma los objetos del conocimiento son los mismos objetos percibidos.

En et ensayo se tratara las tesis fundamentales de la fenomenología estas son dos:

- A. Se deben limitar los prejuicios sin dejarnos condicionar por las teorizaciones que pudimos haber hecho sobre este contenido.
- B. Hace referencia a objetos concretos, “esencias ideales”.

⁴⁵ Pérez, Serrano. 1994

“Conciencia Intencional”⁴⁶ es decir conciencia de alguna cosa (conocida por uno). Esto implicaría que existiera una relación con un objeto para así acceder a su esencia siendo necesario purificarlos, suspender todo juicio mediante “paréntesis” todo lo individual, ejemplo:

Al momento de estar insertos en una realidad de una persona alcohólica debemos dejar de lado todo prejuicio, juicios y experiencias anteriores como investigador, lo cual implica hacernos parte de esa realidad que el vive creando así una “conciencia pura” de su esencia reduciéndolos en la conciencia pura de sus vivencias y sus contenidos, retroalimentándonos.

Este ensayo fenomenológico trata de explicar los fenómenos dados a concebidos a la conciencia, lo que significa que hay una intencionalidad que se refiere a que siempre estuvo ahí o aprendido.

Al hablar del estudio de las esencias, se cuestionan el origen verdadero natural de los fenómenos, partiendo de la propia subjetividad, ya que las cosas se dan primeramente en la conciencia y no porque existan.

Se nombran para este enfoque los siguientes pasos:

- a) Reducción Fenomenológica: Consiste en poner entre paréntesis a modo de una suspensión de juicio, aceptando que son hechos de mi conciencia.
- b) Reducción Eidética: Consiste en poner entre paréntesis las características individuales y concretas, solo se queda con la esencia.
- c) Reducción Trascendental: Solo queda la subjetividad.

Al mencionar estos pasos, pienso que se deben abandonar actitudes inocentes de pensar o creer que el mundo esta ahí como algo dado y que no requiere interpretación por parte de la mente humana.

“Trata de profundizar en el análisis de la estructura cotidiana”,⁴⁷ en este sentido la aplicación del método fenomenológico, se dirige precisamente a la comprensión de la estructura, haciendo explicito todo lo que los hombres dan por supuesto. Esto quiere decir que las personas de sentido común que viven

⁴⁶ Husserl, Edmund “Ideas Relativas a una fenomenología pura”.

⁴⁷ http://ensayosepisteme.blogspot.com/2005/11/paradigmanterpretativo_113294357106955789.htm

la vida cotidiana, no se cuestionan la existencia del mundo en el cual actúan, interactúan, trabajan, etc.⁴⁸

3.4 SISTEMA DE OBJETIVOS

3.4.1 OBJETIVO GENERAL.

“Conocer el desarrollo y áreas de la RSE en Davey Bickford Chile, formuladas desde las percepciones de los representante de Acción RSE, FORUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford en Chile”.

3.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las percepciones del representante de Acción RSE, FORUM Empresa y del Gobierno Corporativo de Davey Bickford en relación a la Responsabilidad Social Empresarial.
2. Identificar los planteamientos y expresiones valoricas del representante de Acción RSE, FORUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford en relación a la Responsabilidad Social Empresarial.
3. Caracterizar la RSE y la integración de la RSE en Davey Bickford Chile; según las percepciones del representante de Acción RSE, FORUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford.

3.4.3 COLECTIVO

El colectivo considerado para el planteamiento de esta investigación está compuesto por el presidente de Acción RSE (representante del Word Business Council for Sustentable Development) y vicepresidente de Fórum Empresa (Responsabilidad Social Empresarial de las Américas), el Vicepresidente de Davey Bickford para América Latina, el Gerente de Nuevos Negocios para América Latina de Davey Bickford, la encargada de Seguridad Calidad y Prevención de Riesgos de Davey Bickford Funcionarios operativos parte del Gobierno Corporativo de Davey Bickford Chile S.P.A (entre 20 y 45 años de edad) que pertenecen a esta.

⁴⁸ Sellaer (1977).

3.4.4 MUESTRA

La muestra es de carácter intencional, ya que serán considerados como actores informantes los que cumplen con los perfiles requeridos para este estudio. La directa participación de los directivos de la plataforma de investigación como de Acción RSE en la incorporación de los procesos referidos al fenómeno de la RSE fue considerada para efectos explicativos, una de las consideraciones fundamentales en la elección de la muestra, ya que se pretende que a través de su relato conocer la cosmovisión y comprensión de esta estrategia en los procesos de gestión empresarial. Otro punto a considerar fue la accesibilidad a los focos de información en RSE, considerados de gran relevancia según los enfoques de interés de este estudio

Criterios de Inclusión

- Que expresen voluntad de participar en la investigación.
- Hombres y mujeres.
- Mayores de 20 años y hasta 50 años.
- Funcionarios y Miembros permanentes del Gobierno Corporativo de Davey Bickford Chile.
- Representante de Acción RSE (representante del Word Business Council for Sustentable Development) y de Fórum Empresa (Responsabilidad Social Empresarial de las Américas)

Unidad de análisis

Para el levantamiento de la información fueron considerados 5 sesiones 4 de carácter individual y una grupal. La unidad de análisis esta conformada por nueve personas, de las cuales tres fueron entrevistadas en las instalaciones de la empresa y una en oficinas de Tresmontes Luchetty; siete personas participaron en el Focus Group, dos de ellas participaron en ambas actividades; con las que se pretende poder clarificar la investigación y evidenciar la unidad de análisis que va a emerger de los discursos, opiniones, percepciones y expresiones valoricas de los sujetos de estudio.

Técnicas e Instrumentos de recolección, procesamiento y análisis de información

En esta Investigación de metodología Cualitativa, se utilizarán técnicas de recolección de información, las cuales son: Grupo focal y Entrevistas semi-estructuradas. A través de las cuales se espera obtener un rapport necesario, para obtener la información fidedigna de la muestra.

3.4.5 FOCUS GROUP.

Se entenderá como “una técnica de investigación social grupal que trabaja con el habla”, a través del que se permite interpretar el mundo cognitivo en su dimensión estructural del componente simbólico. El grupo focal es una muestra estructural con características propias.

El grupo ha de ser considerado como un todo en el que cada integrante al participar, va generando cambios, tanto en su discurso propio como en el grupal, su importancia radica en concebir la discusión como la unidad mínima de interacción social, y partir de la cual se va conformando la realidad social subjetiva de cada persona.

Por lo tanto es una opción plenamente apta para el modelo a utilizar, puesto que se podrá capturar la subjetividad de los funcionarios de Davey Bickford Chile, ya que esta surge mediante el discurso.

Otra consideración importante dentro de esta técnica, es su instancia de “opinión grupal”. En él, los participantes hacen uso de un derecho al hablar, el que queda regulado en el intercambio grupal. Son estas oportunidades de dialogo, instancias en las que las personas expresan desde su derecho participativo, sus subjetividades e interaccionan desde éstas, como manera de sentir grupal en determinada temática

3.4.6 ENTREVISTAS SEMI-ESTRUCTURADAS

La entrevista será entendida como “un intercambio verbal que nos ayuda a reunir datos durante el encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde preguntas relacionadas con un tema específico”.⁴⁹

En la investigación cualitativa, la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias. La entrevista semi-estructurada nos permite hacer nuevas preguntas en relación a lo que se está investigando, para entender mejor la perspectiva de el entrevistado en determinados temas.

El propósito de la investigación cualitativa es reconstruir la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido.⁵⁰ De lo anterior, se puede entender la importancia que tiene ésta técnica en la comprensión de ciertos fenómenos, por ello será imprescindible para el logro de los fines de esta investigación.

La entrevista es uno de los medios para acceder al conocimiento, creencias, rituales, vida de la sociedad o cultura, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujetos.

Su preparación requiere cierta experiencia. Habilidad y tacto para saber buscar aquello que desea ser conocido; focalizar progresivamente el interrogatorio hacia cuestiones cada vez mas precisas y ayudar a que el entrevistado se exprese y aclare pero sin sugerir respuestas.

Desde su formato hasta la impresión que la preside, todos los elementos que definen esta modalidad de entrevista tienden a caracterizarla como opuesta a la entrevista estructurada. Lo que el entrevistador persigue con ella no es contrastar una idea, creencia o supuestos, si no acercarse a las ideas, creencias y supuestos mantenidos por otros.

Todo es negociable. Los entrevistados pueden hablar sobre la conveniencia o no de una pregunta, corregirla, hacer alguna puntualización o responder de la forma que estimen conveniente.⁵¹

⁴⁹ Nahoum, Ch. 1985

⁵⁰ Sampieri y Cols. 2003

⁵¹ Agar, 1980

Es posible concebir la entrevista en profundidad como “una serie de conversaciones libres en la que el investigador poco a poco va introduciendo nuevos elementos que ayuda al informante a comportarse como tal”.⁵²

3.4.7 ANÁLISIS DE CONTENIDO

El Análisis de Contenido nos ofrece la posibilidad de investigar sobre la naturaleza del discurso. Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación: en código lingüístico oral, icónico, gestual, gestual signado, entre otros, y sea cual fuere el número de personas implicadas en la comunicación (una persona, diálogo, grupo restringido, comunicación de masas), pudiendo emplear cualquier instrumento de compendio de datos como, por ejemplo, agendas, diarios, cartas, cuestionarios, encuestas, tests proyectivos, libros, anuncios, entrevistas, radio, televisión.⁵³

Para formular el análisis de contenido se utilizaron mecanismos de producción audio visuales en tres tomas diferentes, con formatos full HD, se realizó una digitalización de la información en un diseño crossmedia. Estas sesiones fueron transcritas y analizadas de forma manual en el programa Word.

Krippendorff, 1980, define el Análisis de Contenido como “la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto”.

Esta técnica, según el autor mencionado, sitúa al investigador respecto de la realidad en una triple perspectiva:

- Los datos tal y como se comunican al analista.
- El contexto de los datos.
- La forma en que el conocimiento del analista obliga a dividir la realidad.⁵⁴

Este nos ofrece la posibilidad de indagar en el discurso que nos entregan los informantes de la investigación. Por lo tanto, se aplicará un conjunto de procedimientos que permiten manejar, seleccionar, valorar, sintetizar,

⁵² Spradley, 1979;58

⁵³ HOLSTI: 1968

⁵⁴ Porta y Silva, 2003

estructurar, disponer la información, reflexionar sobre ella y realizar comprobaciones, con el fin de llegar a resultados relevantes en relación con lo que se evalúa.

Es este aspecto se realizara un análisis semántico, que depende directamente de la estructura del fenómeno estudiado y que debe permitir recoger las diversas formas de expresión del mismo, para lo cual, es importante comprender la intención del hablante y tener en cuenta el contexto. La unidad de análisis es el discurso de los entrevistados.

3.4.8 CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LOS PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACIÓN

A continuación se entregará la caracterización individual de cada entrevistado en el proceso de recolección de información, de los participantes del Gobierno Corporativo de Davey Bickford y del experto en RSE de Chile y Las Américas Entrevistas.

Cuadro de caracterización de los participantes de la investigación; entrevistas

Nº de entrevistado	Edad	Sexo	Estado civil	Actividad	Nombre
1	X	M	Soltero	Vicepresidente de Davey Bickford para América Latina	Joao Campos
2	X	M	Soltero	Presidente de Acción RSE y Vicepresidente de Fórum Empresa	Felipe Lira Ibáñez
3	X	F	Soltera	Prevencionista de riesgos Davey Bickford Chile	Soledad Angélica Marmolejo Pardo
4	X	M	Casado	Gerente de Nuevos Negocios Davey Bickford Chile	Paulo Aguilera Gavilán

Fuente: Equipo seminarista

La forma que se citarán a los participantes entrevistados del proceso de investigación, será a través de:

(E.N.X) = Entrevistado Numero X

Grupo focal.

Cuadro de caracterización

N° Participante e Grupo Focal	Edad	Sexo	Estado Civil	Actividad	Interesado en participar en la integración del modelo de RSE
1.- Joao Campos	46	M	Soltero	Vicepresidente de Davey Bickford para América Latina	Si
2.-Gonzalo Aguilera	29	M	Soltero	Técnico en Tronadura.	Si
3.- Paulo Aguilera	35	M	Casado	Gerente de Nuevos Negocios Davey Bickford Chile	Si
4.- María Angélica Pedraza	50	F	Casada	Office Manager	Si
5.- Diego Ramírez	29	M	Soltero	Jefe de la Zona Sur	Si
6.- Javier Estrada	45	M	Casado	Gerente de Finanzas y Logística	Si
7.-Darwin Riquelme	21	M	Soltero	Asistente Administrativo	Si

Fuente: Equipo seminarista.

La forma que se citaran a los participantes del grupo focal realizado en la investigación, será a través de:

(F.G-X) = Focus Group Participante X= (inicial del nombre)

3.4.9 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Durante el mes de Noviembre de 2011, se inician las conversaciones con la alta dirección de la compañía Davey Bickford, ubicada en Coimbra # 110 , piso 14, Las Condes, Santiago de Chile; con el objetivo de presentar un anteproyecto de seminario de título en Responsabilidad Social Empresarial en esta empresa. La compañía accede a respaldar al seminarista de título con una carta dirigida a la docente guía Violeta Flores Flores; con fecha 5 de Diciembre de 2011, dando inicio al presente proceso de investigación.

Se realizó un trabajo de incorporación e inducción en los meses de Enero y Febrero para conocer las distintas áreas operativas en relación con la temática a desarrollar lo que permitió formar una base de conocimientos de la institución que sirvió para fortalecer las bases del estudio y de recolección de datos.

El día viernes 20 de Abril, en sala de juntas de oficinas de Davey Bickford, fueron realizadas las primeras entrevistas en la temática de RSE a la primera parte del Gobierno Corporativo de Davey Bickford que colaboró en este trabajo, previo a la incorporación de la compañía a Acción RSE. Las entrevistas estuvieron a cargo del Seminarista y Encargado de Gestión en RSE de Davey Bickford Chile, Roberto Villarroel Martínez y su equipo.

La entrevista realizada a Joao Campos, Vicepresidente para América Latina de Davey Bickford; abordó lineamientos generales, potencialidades e intereses de la compañía en las distintas áreas de la RSE; Calidad de Vida Laboral, Relación con la Comunidad, Cadena de Valor, Medio Ambiente, Ética y Gobierno Corporativo. Además se trataron temas en relación a la próxima incorporación de la compañía a las empresas socias de Acción RSE y al desarrollo del estudio y gestión en RSE de Trabajo Social que se está desarrollando en Davey Bickford, Chile.

Se entrevistó, también a la Encargada de Prevención de Riesgos, Medio Ambiente y Calidad de Davey Bickford, Soledad Marmolejo Prado, quien trató enfoques de la RSE con respecto a las áreas de Seguridad, Calidad de Vida Laboral, Medio Ambiente, Sustentabilidad y planes de acciones en RSE. Manifestó su percepción del progreso en el conocimiento de las partes de la RSE que ha tenido la compañía durante el desarrollo de la investigación en trabajo social enfocada a fortalecer, sostener y potenciar las bases de la RSE existentes en Davey Bickford Chile; en su rol de cooperadora constante con

el trabajo realizado, se muestra muy interesada en seguir consolidando la RSE en la compañía.

El día Jueves 26 de Abril, en sala de Juntas de oficinas de Tresmontes Lucchetti, Los conquistadores #2345, Providencia, Santiago de Chile, se concretó la entrevista con Felipe Lira Ibañez Presidente de Acción RSE y Vicepresidente de FORÚM Empresa, Red de RSE de las Américas. Donde se presentaron temas relativos al compromiso y conciencia social de la RSE, elementos y beneficios que destacan a las compañías en la buena gestión del modelo en RSE, medios de respaldo y regulación, evolución de la RSE en Chile, América Latina y el mundo en estos últimos 12 años y de como se incorporan planes de buenas prácticas desde su visión y misión en compañías como Davey Bickford que se están adhiriendo con los compromisos y responsabilidades de los principios de Acción RSE. Además destacó la participación y el compromiso social constante con el modelo de excelencia en RSE que se efectúa en el trabajo realizado por parte del directorio de los organismos en RSE, que Felipe Lira representa.

Este mismo día jueves 26 en oficinas de Acción RSE, Av. Vitacura 2808, piso 8, Las Condes, Santiago de Chile. Se realizó la primera reunión con motivo de la incorporación de Davey Bickford a acción RSE en la que participaron Juan Pablo Novoa, Gerente Comercial de Acción RSE, Bárbara Asenjo, Jefa Comercial de Acción RSE y Roberto Villarroel, Encargado de Gestión en RSE de Davey Bickford, Chile.

En esta reunión se presentaron las políticas, principios, visión, misión y antecedentes generales de la compañía en que desarrollan bases de responsabilidad social empresarial. Acción RSE exhibió una presentación donde manifiesta el desarrollo de sus áreas de trabajo, redes, eventos, servicios de apoyo y difusión.

Se hizo entrega de la carta oficial de incorporación de la compañía a Acción RSE dirigida a Ignacio Larraechea, Gerente General de Acción RSE. Donde Davey Bickford comunica que decide incorporarse como socio de Acción RSE a partir de mayo de 2012. Carta que se hizo efectiva el día 15 de mayo de 2012, tras ser firmada por Joao Campos, vicepresidente de ventas y desarrollo para América Latina de Davey Bickford, como representante mas alto del Gobierno Corporativo de la compañía en Chile, en este documento se detalla el valor de la membresía anual, los principios generales que

promueve la RSE y el desarrollo sustentable en las empresas u organizaciones miembros de Acción RSE, la adhesión de compromisos y responsabilidades con la RSE, el interés de promoverlas en una óptica de conjunto y corresponsabilidades.

El día 31 de Mayo de 2012, se realizaron las ultimas actividades de recolección de información en la plataforma de investigación que estuvieron orientadas a la promoción de información, con motivo de la reciente incorporación oficial de la compañía como empresa socia de Acción RSE, representante en Chile del World Business Council for Sustainable Development. Las actividades fueron un Focus Group en RSE, donde además se dio una introducción a la política anticorrupción en el que se reafirma el compromiso con el principio 10 del Pacto Global; y una entrevista en RSE al Gerente de Nuevos Negocios para América Latina de Davey Bickford.

En la entrevista realizada al Gerente de Nuevos Negocios para América Latina, Paulo Aguilera, se abordaron relevancias, intereses y estrategias del desarrollo de la RSE en la compañía, percepción respecto a la incorporación de la compañía a Acción RSE, proyecciones del desarrollo de la RSE en América Latina, valoración del cliente con respecto al compromiso de la compañía con la RSE en sus áreas de desarrollo y la participación en acciones sociales de RSE.

Durante la misma jornada se realizó un Focus Group en Responsabilidad Social Empresarial, donde participaron un total de siete miembros del Gobierno Corporativo de Davey Bickford Chile. En esta instancia se introdujeron los lineamientos bases de la temática en RSE, utilizando mecanismos audio visuales para exponer e internalizar la labor y misión de Acción RSE como institución, se realizaron preguntas abiertas del tema, una lluvia de ideas para crear acciones en RSE y perspectivas de los desafíos futuros para la Compañía en el desarrollo de su plan de trabajo y gestión de la RSE.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Capítulo 4

4.1 INTRODUCCIÓN

Antes de comenzar, es importante hacer una aclaración, ya que, para dar a conocer los análisis de la presente investigación, partiremos de la base que nos entrega el marco referencial, donde se consideraron tres pilares fundamentales, en conformidad a los objetivos específicos, de modo de proporcionar el sentido a la investigación y fortalecer las bases que le dan carácter a este documento. Por lo tanto, para profundizar el análisis, es necesario establecer que los ejes temáticos a desarrollar, son el análisis de las percepciones de la RSE, expresiones valoricas y planteamientos en RSE y la categorización de la RSE, según los representantes del Gobierno Corporativo de Davey Bickford, Acción RSE y FORUM Empresa.

4.1.1 PERCEPCIONES DE LA RSE

En la información entregada por el representante de Acción RSE, FORUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford en Chile, se logra percibir a través de sus relatos, que éstos poseen nociones del concepto de RSE en distinto grado, existen ciertas diferencias al momento de analizar esta concepción. En primera instancia influye la vinculación que tiene el representante de Acción RSE y FORUM Empresa con el desarrollo y promoción de este modelo de gestión.

A partir de las respuestas e interpretación de sus percepciones se logro identificar y segmentar las siguientes sub categorías para entender las percepciones del desarrollo de la RSE, éstas serán a través de: la descripción y evolución de la RSE, procesos de implementación de RSE, procesos de desarrollo de la RSE y redes e iniciativas de trabajo y promoción de la RSE.

4.1.1.1 Descripción y Evolución de la RSE

La responsabilidad social empresarial es definida de forma muy asertiva como un modelo de gestión de excelencia, así es como lo podemos ver evidenciado por el representante líder de Acción RSE y FORUM Empresa; el cual manifiesta que en su misión está contribuir y entregar beneficios a las compañías y a las sociedades en la cuales se desarrollan.

“...la responsabilidad social empresarial es un modelo de gestión de excelencia dentro de la compañía, con vistas a transformar una compañía en una empresa de desarrollo sustentable, con una visión de largo plazo, una compañía comprometida con la sociedad, es decir que en su misión no sólo está generar riqueza para la empresa, sino también generar valor para la sociedad en la cual está inserta...” (E.N.1)

Se podría afirmar de forma específica, que los orígenes de la RSE como preocupación social, tienen larga data histórica, pero el concepto de Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa, como estilo de gestión empresarial, es relativamente reciente y adquiere mayor protagonismo en la sociedad civil y los Estados, así la RSE y el desarrollo de sus áreas en ética, calidad de vida laboral, medio ambiente, cadena de valor y relación con la comunidad asumen un rol notable en la construcción de una sociedad más justa, integrada y sustentable como podemos ver manifestado en las citas a continuación.

“...en el mundo en general, las empresas partieron hace 15 años, en algunos países 20, pero yo diría que son los últimos 12-15 años donde este esfuerzo ha sido más potente, más agresivo por parte de las compañías, de manera que pienso que no hay una enorme diferencia entre las empresas chilenas, y las empresas europeas...” (E.N.1)

“...nosotros llevamos 12 años en Chile, las compañías trabajando ya en forma integral, seria, responsable, en la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las compañías...” (E.N.1)

Por lo tanto, los representantes se esfuerzan por describir cómo se ha desarrollado la evolución de la RSE en Chile, América Latina y el Mundo; donde es posible señalar que en Chile el crecimiento más potente ha sido en los últimos 12 años y en el mundo ha tenido un claro crecimiento durante la década de los 90 y se establecen gamas de similitudes y diferencias entre Europa y América Latina.

“...yo creo que en América tenemos desafíos muy distintos, pero no por ello menos importantes, las compañías deben ir gradualmente pasando de la implementación al interior de sus empresas, terminar con este trabajo arduo que ha sido durante estos 12 años, de que en cada área de la compañía exista una visión clara de la sustentabilidad y estrategias, explícitas, escritas;

además de un seguimiento con una métrica adecuada, evaluación y corrección de lo que no está funcionando...” (E.N.1)

“...las empresas estamos avanzando aquí en Chile a un ritmo que es muy comparable con lo que se hace en Europa, o lo que se hace en EE.UU. y de hecho como vimos recién nuestro directorio está compuesto entre otros, por muchas empresas multinacionales, y donde ellos tienen que transferir a Chile las prácticas de sus casas matrices...” (E.N.1)

“...es relevante, cómo muchas otras integraciones que queremos hacer, por el crecimiento que ha tenido Davey Bickford en Chile y en Latino América en estos 3 años...” (E.N.3)

Se señala la realización de un dialogo profundo con los grupos de interés y cómo en cierta medida Europa se adelanta en medidas de regulación de RSE; además de cómo influyen en la implementación los factores del desarrollo en temas de ingresos y educación en comparación a América Latina.

“...para ya luego entrar más en esta visión-país, esta visión de empresa y sociedad, este necesario diálogo profundo con todos los grupos de interés, y del aporte real que la compañía tiene que brindarle a la sociedad, creo que sobre todo hablando de Latino América, es algo clave en esta etapa que nos encontramos, en países en vías de desarrollo...” (E.N.1)

“...Quizás, creo que ellos han ido más lejos, en algunos temas de autorregulación, porque tienen una sociedad civil que es más avanzada en tema de educación, en temas de ingresos, en temas de desarrollo en definitiva, y esto hace que ellos sean más proactivos y se adelanten en medidas que quizás nosotros como países en vías de desarrollo nos demoramos un poquito más en implementar...” (E.N.1)

Por lo tanto los procesos de evolución en RSE se han visto determinados en gran medida por los factores económicos, sociales y culturales de los países y continentes; de esta forma Chile, ha fomentado el crecimiento de la RSE en un nivel comparable a Europa, que tiene los márgenes más altos de desarrollo y regulación; no en el sentido de legislar la regulación, pero sí, por el crecimiento económico de las empresas multinacionales en Chile y su transferencia de valores de operación que se promueven en sus casas matrices.

4.1.1.2 Procesos de Implementación de RSE

Los procesos de implementación de RSE implican la integración del valor compartido en todos sus focos, los que son incluidos en la compañía tanto de forma interna como externa, en la misma medida que se integra a la sociedad; como es señalado por los creadores de la teoría del valor compartido que la destacan como un aspecto fundamental para el éxito del desarrollo de esta estrategia de desarrollo sustentable.

“...En el esquema de lo que Porter y Kramer ha llamado valor compartido, la generación de valor compartido; entonces cuando comprendemos que estamos generando valor compartido, generando riqueza para la empresa, para sus accionistas, para sus trabajadores, pero también para la sociedad, en ese minuto tenemos abierto el camino para trabajar exitosamente e implementar bien la estrategia...” (E.N.1)

Es importante destacar que para la implementación de la RSE en una compañía es necesario que este modelo sea conocido e internalizado por todas las áreas de la empresa y sea integrado, sistémicamente, como una visión estratégica desde la presidencia, directorio y gerentes hasta todos los funcionarios que son parte de la empresa; agregando al trabajo que desarrollan un valor agregado que contribuye al fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial y del desarrollo sustentable.

“...Una compañía que está ingresando a esto, no necesita inventar el modelo (eso es importante) el modelo está, lo que requiere, a lo mejor, es sumarse a lo que otros de sus clientes o proveedores ya están haciendo, y con eso tal vez agregarle valor al trabajo...” (E.N.1)

“...lo peor son esas compañías muy grandes, que a veces tienen un área pequeña de Responsabilidad Social Empresarial, y todo queda concentrado ahí. Lo que pasa con ello es que lo que sale de esa área, no llega necesariamente a la alta gerencia o a los directores de las empresas, luego no pasa a ser parte de la estrategia de la compañía, y esto, lo clave es que sea parte de una visión estratégica de la compañía como un todo, desde el directorio, hasta el junior y el portero de la empresa...” (E.N.1)

Una vez internalizado los contenidos para la implementación de RSE, es necesario que la plataforma de investigación en el despliegue del desarrollo de sus servicios promueva diversos principios que estén ligados a la RSE

con vistas a implementar de modo mas sustancial sus avances en estos temas; además es relevante que se tenga conciencia de la importancia de potenciar, ordenar, clasificar, documentar y materializar estas acciones y avances en los logros y beneficios obtenidos en el proceso de implementación del modelo de RSE.

“...Yo creo que es ordenar; tenemos principios de RSE que yo creo que ni siquiera sabíamos de qué trataban. Yo creo que ordenar, documentar, promover y crear formatos en realidad; yo creo que más que todo documentar, escribir lo que ya hacíamos, y darles nombre...” (E.N.3)

“...: El primer paso es clasificar las acciones que estamos haciendo con estas cosas; por que hay muchas cosas que se están haciendo que pasan desapercibidas...” (F.G -J)

“...es necesario que hagamos algo en terreno, que se materialicen todas estas actividades, porque tienen independencia. Y bueno, todos los beneficios que nos genera a nosotros como empresa...” (E.N.3)

Se destaca la importancia de que exista una integración de todos los trabajadores y una guía para el proceso de fomentar este modelo de gestión en la plataforma de investigación, con el fin de que se difundan los conocimientos en el tema y se conozcan los aportes de todas las partes en que operan, para potenciar y fortalecer las políticas que se promueven y las acciones en RSE que se puedan desarrollar.

“...Lo importante es que obtengamos un tipo de ayuda; porque nosotros también hacemos cosas, pero necesitamos una guía, a lo mejor, para poder potenciamos...” (F.G -Di)

“...el paso más importante en este momento es justamente interiorizar esto, que la compañía es decir todos nuestros trabajadores desde Colombia hasta acá Santiago, entiendan bien de qué se trata este tema, y qué cosa estamos ya haciendo por esto...” (F.G -P)

“...para que cualquier política que tenga éxito tiene que tener aportes desde el tope de la compañía hasta el nivel más bajo de la compañía con el fin de potenciar y fortalecer las acciones...” (E.N.2)

Se establece una valoración positiva por parte de la plataforma, en la percepción del proceso de integración de la compañía a Acción RSE, que le

va a permitir enfocar los lineamientos que orienten el trabajo a desarrollar y la importancia de crear medios de respaldo del progreso en la implementación del modelo de RSE, que permitan evidenciar la trayectoria, avances y logros. Paralelamente se desarrolla un trabajo constante por parte de la compañía en la reafirmación de los diez principios que promueve el Pacto Mundial de Naciones Unidas (The Global Compact). Los valores que se promueven en esta organización mundial están ligados a los derechos humanos, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción; el compromiso y trabajo desarrollado en relación con estos puntos, es claro y se evidencia en las políticas que promueve y desarrolla la plataforma incluidas en el marco institucional.

“...es de suma relevancia integrar, potenciar y desarrollar la RSE en Davey Bickford, Nosotros como compañía multinacional pertenecemos a The Global Compact con el que tenemos un compromiso, en todas sus áreas de desarrollo nos adherimos a sus principios, por los que estamos en un trabajo y reafirmación constante a favor de fortalecer los valores que promueve el Pacto Mundial...” (E.N.2)

“...demostrar que estamos activamente implementando las políticas y los principios que están demostrados en el pacto global y Acción RSE. Por lo tanto si no tienes un historial para mostrar el progreso, no te puedes medir en relación a las otras compañías...” (E.N.2)

“...Con la incorporación que estamos teniendo a Acción RSE nos va a permitir enfocar lineamientos para establecer nuestro trabajo en RSE por lo tanto en la compañía ya tenemos un avance en el desarrollo de las partes de la RSE previamente...” (E.N.2)

En general, la implementación en RSE en una compañía multinacional nueva en el país como Davey Bickford, que tiene toda la intención de desarrollar un plan de gestión en RSE con miradas a un desarrollo sustentable, asume la necesidad de integrar a todos sus trabajadores en la implementación de este modelo incorporando conocimientos cada vez mas especializados en los procesos de gestión interna y externa; con ello se establece además un círculo virtuoso entre integración de conocimientos, ética, transparencia, compromiso y motivación de la implementación de este modelo.

4.1.1.3 Procesos de Desarrollo en RSE

En las compañías emergentes en los procesos de RSE, una vez internalizado e implementado el modelo, es necesario formar un plan de gestión para la RSE, que fomente desde su desarrollo interno la visión estratégica del desarrollo sustentable, para desplegar sus prácticas externas y sus beneficios sociales, empresariales y de productividad que puedan tener.

“...lo más importante primero, es que haga su desarrollo interno, que internamente introduzca una visión estratégica de desarrollo sustentable, porque es muy difícil empezar a apoyar prácticas externas, si primero no está internamente implementado...” (E.N.1)

“...el desarrollo de las personas a través de una estrategia de responsabilidad social empresarial, hace y genera un mejor clima, y genera mejores competencias dentro de los trabajadores, y obviamente que mejores competencias es más productividad y más productividad es mayor competitividad...” (E.N.1)

Mediante instituciones que promueven el accionar de la RSE, es posible adquirir delineamientos para elaborar una estrategia de desarrollo sustentable eficaz y exitoso, que implique un mejoramiento de los resultados de la empresa, el clima laboral, la productividad y la competitividad de esta.

“...a través de acción RSE, o pro-humana, o The Global Compact; son organismos que te dan ciertos delineamientos para que uno pueda guiarse y llevar a cabo la responsabilidad social...” (F.G -P)

“...una estrategia exitosa de desarrollo sustentable va a implicar un mejoramiento de los resultados de la empresa, es decir eso va a significar mayor productividad, mejor clima laboral, y por ende mejor competitividad, la empresa va a ser más competitiva...” (E.N.1)

Una vez que se desarrolla de forma exitosa la estrategia de implementación del modelo de gestión, es de relevancia respaldar las acciones en RSE y entregar soluciones privadas a problemas públicos o sociales, mediante mecanismos que transparenten los aportes que entrega esta estrategia de sustentabilidad; el formato que se ha implementado en gran parte de las empresas Chilenas es el reporte anual de sustentabilidad que no es

obligatorio legislativamente en Chile; los avances mas significativos se destacan en Europa a nivel normativo, regulatorio y legislativo.

“...el público nos pide que hagamos algo más que entregar bienes y servicios. Quiere que aportemos con soluciones privadas a problemas públicos, quiere que aportemos nuestra excelencia en la gestión; lo que sabemos hacer, que es gestionar bien las cosas en los problemas que afectan hoy a la sociedad...” (E.N.1)

“...en los reportes de sustentabilidad; nosotros estamos partiendo con los reportes en Chile, tenemos 70 empresas reportando, allá (Europa) hay países donde hacer el reporte es obligatorio, es parte de una ley. Y, se está estudiando también en el parlamento Europeo transformar el reporte de sustentabilidad como un reporte necesario para todas las compañías; entonces diría que el avance es más a nivel normativo y regulatorio...” (E.N.1)

Cuando las compañías dan a conocer informativos respecto a la evolución, practicas y beneficios de este modelo en la gestión de RSE, se le da énfasis a cómo se fortalece la buena imagen de la compañía, puesto que al promover estos aspectos se fortalece, en la misma medida, el sentido de la transparencia de la empresa.

“...los boletines mes a mes, estan permitiendo a los trabajadores conocer de qué se trata la RSE y desde qué mirada la estamos abordando al interior de la compañía, promoviendo sus practicas, conociendo sus beneficios y aplicando en nuestras políticas los principios que guían el modelo. ...” (E.N.2)

“... estamos publicando algunas notas, tanto informativas como de avance, en lo que respecta a nuestra gestión en RSE...” (E.N.3)

“...si, eso nos fortalece y creo que tenemos una buena imagen, por que si trabajamos en aspectos, principalmente la preocupación por el ambiente laboral...” (E.N.3)

Se plantea la incorporación gradual de la RSE en las distintas áreas de la plataforma central de investigación y se dan a conocer potencialidades, aportes e iniciativas; además se reconoce la necesidad de continuar fortaleciendo constantemente el desarrollo de este modelo para obtener un equilibrio en cada una de sus áreas; el planteamiento de potenciar la calidad

de vida laboral desde sus inicios contribuye a sostener un manejo estratégico del clima laboral.

“...Por otro lado ya estamos potenciando e incorporando gradualmente la RSE en las distintas áreas de la compañía. Ejemplo de esto es la promoción informativa en RSE de la compañía en los boletines mensuales, donde empezamos a incorporar una nota en esta área, desde el mes de Febrero...” (E.N.2)

“...uno de los grandes aportes del producto a la industria minera es el control de vibración al medio ambiente, por lo que las comunidades cercanas a las minas no son afectadas por el ruido y la vibración...” (E.N.2)

“...algo que nosotros hemos intentado potenciar desde que la compañía se inició que es “la calidad de vida laboral”, hemos hecho un gran intento por hacer las cosas bien y creo que muchas de ellas las hemos hecho bien, nos falta mucho por hacer todavía, pero hay que hacer un equilibrio...” (F.G –P)

Las técnicas de recolección de información de la presente investigación, permiten esclarecer las perspectivas de cómo se internaliza e implementa el modelo; a su vez de como se debe potenciar desde su desarrollo interno para desplegar sus practicas, establecer su relevancia, enfocar su desarrollo y respaldar sus acciones en RSE. Explicando la relevancia que tiene entregar soluciones privadas a problemas sociales con las contribuciones y beneficios que proporciona esta estrategia de sustentabilidad.

4.1.1.4 Compromiso de armonía entre las Redes de RSE

Por ultimo, la entrevista realizada al representante de Acción RSE y FORUM Empresa, nos da a conocer el compromiso que adquirió con el desarrollo de la RSE en América, con el hecho de asumir la vicepresidencia de la red de RSE para Las Américas y expresa la necesidad de seguir fortaleciendo y fomentando un dialogo constante entre el Estado, las fuerzas civiles y todos los grupos de interés para lograr el progreso de la sustentabilidad.

Se establece la importancia de tener un dialogo y acuerdo constante con todas las redes continentales que promueven la RSE, como la asociación europea de RSE y la asociación asiática de RSE.

“...Bueno, el tema de “FORUM Empresa” es que nos une la visión y el esfuerzo de toda América; o sea, de Canadá hasta Chile estamos todos en

esta red, y obviamente que el asumir la responsabilidad de la vicepresidencia me obliga a conocer las realidades que están viviendo todos estos países y armonizar un poco y ver, cómo trabajamos como continente, los temas de desarrollo sustentable..." (E.N.1)

"...Entonces, yo diría que tenemos un enorme diálogo con el Estado, con las fuerzas civiles, con la sociedad civil, con los distintos grupos de interés, para avanzar, porque lo que se trata de hacer aquí, es que el país avance como un todo, y que las compañías obtengan en su voto online un reflejo de lo que significa una visión de desarrollo sustentable, en cada área de la compañía..." (E.N.1)

"...por otro lado existe también la asociación europea de RSE, que es "CSR Europe" y existe la asociación asiática. Y nuestra visión, nuestra misión, es que debemos dialogar con Europa y con China y que debemos llegar a una suerte de visión mundial..." (E.N.1)

La información que entrega a las compañías entidades como Acción RSE son fundamentales en la recomendación de su representante en este estudio para las compañías que están integrando este modelo de gestión y es una herramienta poderosa para iniciarse en prácticas empresariales responsables; existe un gran número de pequeñas, medianas y grandes compañías que son parte de Acción RSE incluyendo la plataforma de investigación que fue integrada en el proceso de esta investigación a los principios que promueva esta red de RSE.

"...las empresas socias de Acción RSE, que son ya 170 compañías, donde uno tiene empresas grandes, empresas chicas, empresas medianas, tiene empresas nacionales, empresas multinacionales..." (E.N.1)

"...Ahora, sí es recomendable hacerse asesorar, por ejemplo por entidades como Acción RSE, que Acción RSE le entrega a las compañías que ingresan, todo un modelo para iniciarse en las buenas prácticas empresariales..." (E.N.1)

En materia de redes en RSE es de suma relevancia destacar que la consolidación constante de diálogo, compromiso y acuerdo entre las asociaciones continentales que desarrollan y promueven la RSE en el mundo, trabajen unidas a favor de incrementar la motivación de los gobiernos y las empresas de apoyar iniciativas que fomenten el desarrollo sustentable,

con una visión integrada y globalizada de cómo implementar el modelo, estableciendo un acuerdo entre todas estas redes, para cumplir sus objetivos y alcanzar los estándares esperados para la contribución al desarrollo sostenible.

4.1.2 PLANTEAMIENTOS Y EXPRESIONES VALÓRICAS EN RSE

En la información recabada en la investigación de las percepciones del representante de Acción RSE, FORUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford en Chile, mediante sus relatos, se logra percibir que estos poseen sus propios planteamientos y expresiones valóricas en RSE. A partir de las respuestas e interpretación de sus percepciones se logra identificar y segmentar las siguientes sub categorías: percepciones de los planteamientos y expresiones valóricas, esta será a través de los referentes del concepto de RSE, referentes de desarrollo de RSE, planteamientos para implementar la RSE, planteamientos para el desarrollo de la RSE.

4.1.2.1 Referentes del Concepto de RSE

Los referentes del concepto de RSE son diversos como podemos ver evidenciado en los enunciados, al ser analizados desde diferentes perspectivas, es necesario separar y diferenciar el asistencialismo o solidaridad, de lo que propone verdaderamente el desarrollo del modelo de gestión de la responsabilidad social empresarial.

“...equivocadamente en algún momento se pensó que la Responsabilidad Social Empresarial iba muy asociada a la filantropía, o iba muy asociado a que la empresa entrara en una especie de solidaridad hacia el resto, cosa que es totalmente equivocada, esto no tiene nada que ver con filantropía, nada que ver con solidaridad, nada que ver con que el espíritu santo bajó sobre los ejecutivos de las compañías y decidieron empezar a hacer buenas acciones para la sociedad, nada que ver con eso...” (E.N.1)

En los referentes enunciados a continuación por los participantes del focus group de la plataforma de investigación, podemos identificar cómo se manifiestan sus expresiones valóricas libremente, respecto a cómo internalizan el concepto de RSE en el inicio y en el proceso de insertar esta estrategia de sustentabilidad.

El conocimiento en estas temáticas ha ido tomando un sentido más claro y consistente en cuanto al desarrollo de la conceptualización de sus contenidos, con un manejo efectivo de conocimientos e información en estas áreas; a su vez se establece la viabilidad para poder establecer acciones en RSE y poder concretar los objetivos que establece la implementación de este modelo de gestión.

“...uno es responsable socialmente cuando uno piensa y actúa en favor de la comunidad en la cual está inserto. Obviamente si aplicamos eso a una empresa, pasaría a ser una Responsabilidad Social Empresarial, o sea, es la empresa la que tiene un compromiso voluntario, porque nadie te obliga a ser responsable, nadie me obliga a hacer algo por la comunidad...” (F.G -P)

“...no era tan simple como yo lo veía, que era una ayuda de buen samaritano, sino que la empresa va a salir beneficiada tanto como la comunidad...” (F.G -A)

“...Yo creo está enfocado a la empresa con el medio ambiente...” (F.G -A)

“...Hay gente que se mete a la iglesia por ejemplo, y es responsable socialmente a través de la iglesia, o sea la iglesia sería el medio por el cual uno puede hacer algo por...” (F.G -P)

“...cuando hablamos de responsabilidad social, estamos hablando que uno, además, es responsable de lo que pasa en la comunidad, en el tema social, es decir una sociedad, que es donde hay muchas personas, en la comunidad que te rodea; o sea, yo soy responsable, además, con la comunidad en la cual yo estoy inserto...” (F.G -P)

Al lograr internalizar en sus conocimientos la plataforma de investigación, lo que verdaderamente implica un desarrollo eficaz de este modelo de gestión, es posible hacer un análisis de las partes que están cumpliendo y cómo enfocan la intención de sus acciones en las áreas que están impactando con el desarrollo de sus actividades. Se establece y evidencia la relevancia que tienen las empresas asociadas al rubro de la minería, de promover conciencia social sustentable en el desarrollo de sus servicios, con el fin de mitigar sus impactos en los distintos puntos, focos o departamentos de acción de la compañía.

“...desde el punto de vista del cliente ellos necesitan tener empresas que les ofrezcan esta seguridad en lo que es responsabilidad en el cumplimiento de

legislación, compromiso con el medio ambiente, y obviamente la seguridad...” (E.N.3)

“...la Responsabilidad Social Empresarial, en empresas relacionadas con la minería lo asocio a equiparar más o menos el impacto, al tratar de retribuir el impacto que genera la empresa con el trabajo que se está desarrollando...” (F.G -G)

“...Responsabilidad Social Empresarial. Iba desde plantar un arbolito, hasta apadrinar colegios, reconstruir edificaciones, en todos estos puntos donde Los Bronces afecta socialmente, se podría decir; más que la mina en sí, donde genera impacto, donde está generando impacto, devuelven la mano a lo que se está quitando...” (G.F -G)

De esta forma, el referente de la Responsabilidad Social Empresarial se presenta como la internalización de la conceptualización de éste y la aplicación de prácticas del modelo de gestión que van más allá de las buenas intenciones y la regulación que puede tener el modelo.

Es necesario comenzar con conocer el verdadero significado del referente de RSE, como un modelo integral de gestión de excelencia y promoverlo primeramente en la gestión interna de las compañías que se están insertando a los principios de esta estrategia de sustentabilidad, para poder generar un valor sostenible en el tiempo; posteriormente a estar implementado de modo correcto internamente es posible desarrollarlo a nivel externo; y a su vez, crear instancias que, en cierta medida, fomenten una participación colectiva y de asociación con entidades, iniciativas y organizaciones nacionales e internacionales que potencialicen, fomenten y promuevan estos principios.

La motivación de implementar los principios en RSE que se establecen dentro de una compañía, deben partir desde los mandos mas altos y dirigentes de la empresa y desde allí deben ser proyectadas a los distintos niveles de funcionarios o trabajadores en las distintas áreas, con la finalidad de consolidar una cultura con conciencia social en base a sus expresiones valóricas que la identifique y sea representativa de ella, a favor de orientar su gestión empresarial y alcanzar los objetivos definidos en la implementación de los principios del modelo

4.1.2.2 Referentes del Desarrollo de RSE

Para planear el análisis de cómo desarrollar la RSE de manera integral, es muy importante conocer y tener presente los referentes de las expresiones valóricas que poseen los participantes del colectivo de la investigación, para poder establecer la relevancia y forma de impulsar la aplicación inicial en el contexto interno de las compañías que se adhieren, recientemente, a implementar y comprometerse con una estrategia de desarrollo sustentable, que promueva los principios de la RSE, en la misma medida y con el mismo nivel de compromiso, que lo hacen las compañías que son parte activa y consolidada de las empresas socias de Acción RSE.

“...podría decir que tenemos 170 empresas socias que están absolutamente comprometidas en la implementación de una estrategia de desarrollo sustentable al interior de sus empresas...” (E.N.1)

Es importante destacar que la legislación y regulación en RSE en Chile, comienza donde la ley termina, por lo que es necesario crear medios de autorregulación voluntarios e ir más allá del reglamento en el desarrollo de la RSE, ya que existe un seguimiento permanente de las redes sociales, puesto que al tener malas prácticas, disminuyen los beneficios, la transparencia y el valor como empresa, que carece de compromiso social al fomentar estas malas prácticas. Todo lo contrario ocurre, si las compañías desarrollan, se comprometen y ejercen buenas prácticas en RSE, como programas de capacitación, los programas “Nutrirse” o “Elige vivir sano”, que se fomentan y promueven en Acción RSE; los que van en apoyo de la calidad de vida laboral y el fortalecimiento del recurso humano.

“...yo, en lo particular y como Acción RSE, no somos partidarios de regular todo, creo que la regulación muchas veces puede ser excesiva, lo mejor es que las empresas vayan proponiendo, auto regulatoriamente, voluntariamente (como ha sido hasta ahora, y que ha sido exitoso) las estrategias de desarrollo sustentable. Si en algún minuto es necesario regular, bueno, se hará consensuadamente...” (E.N.1)

“...si tenemos malas prácticas, y si nos pillan (porque nos van a pillar), porque hay un escrutinio permanente, y están las redes sociales que lo comunican todo en forma simultánea, nuestros beneficios van a caer, va a caer nuestro valor como empresa, y van a caer nuestros beneficios...” (E.N.1)

“...Aquí vas a ver en los pasillos, en cualquier minuto que salen todos a hacer una pausa saludable, la buena alimentación, el inculcar el deporte, el recurso humano, la capacitación es clave, como una medida inicial en materia de buenas prácticas empresariales...” (E.N.1)

Se establece la necesidad e importancia que tiene enfocar la gestión del modelo facilitando y promoviendo una conciencia social empresarial, desde la alta dirección de la plataforma de investigación. Plataforma que actualmente promueve y reafirma políticas ligadas al Pacto Global de Naciones Unidas (The Global Compact) que protegen los principios del medio ambiente, los derechos humanos y la lucha contra la corrupción; mediante políticas que han sido promovidas en gran medida por las condiciones económicas y políticas actuales de Chile, lo que permite integrar, aplicar y legislar políticas mas enfocadas a lo social que fortalezcan los principios del Pacto Mundial. Las estrategias para cumplir y reafirmar estos principios tienen procesos similares a los que promueve la RSE y el desarrollo sustentable, por la relación de los alcances que existen entre sus principios ligados con el medio ambiente, las sociedades y las personas.

“...Yo creo que las condiciones económicas y políticas en Chile han establecido una base más estable para poder aplicar y legislar políticas más sociales que van a proteger el medio ambiente, reducir la corrupción y proteger los derechos humanos...” (E.N.2)

“...creo que lo más importante que has logrado sin duda es convencer a la alta dirección de esa compañía, de que esto es necesario, de que esto es un buen negocio para la compañía, y de que con esto ellos van a aportarle más al país y a su resultado...” (E.N.2)

“...infelizmente, América Latina es una de las áreas que está más afectada por la transgresión a los derechos humanos y también por los otros puntos, por lo tanto, ante esta contingencia se crean estrategias que van ligadas al cumplimiento de estos principios y a su vez se complementa mucho con el desarrollo sustentable, por estar ligado con las personas y el medio ambiente...” (E.N.2)

En los enunciados presentados por integrantes del estudio, se manifiesta su alto grado de motivación e intención por participar en el desarrollo de la gestión del modelo de RSE en la plataforma de investigación; a su vez destacan la importancia de dar a conocer estos temas, seguir forjando

instancias donde que se promuevan instancias de difusión para poder obtener la colaboración e integración de todos los integrantes de la compañía.

Se destaca la relevancia de la intención del alto gobierno corporativo de la plataforma de investigación de integrar políticas con conciencia social empresarial, que estén más acordes y cercanas a las estructuras y lineamientos de la cultura Chilena, teniendo presente que es una compañía multinacional con casa matriz en Europa, específicamente en Francia.

“...Para mí, el proceso de alinear la compañía e introducir una política que está más cercana a la cultura Chilena, será de gran relevancia para la compañía...” (E.N.2)

“...en este caso hay líderes, que eres tú, que nos has llevado a conocer este tema, pero la RSE debe nacer de todas las personas, la forma de obtener eso es forjar instancias de opinión...” (E.N.3)

...sí, de todas maneras es importante y bueno promover este tipo de instancias, vas canalizando y nos vamos empapando con el tema, y que también todos colaboren y que sepan quiénes faltaron y hacérselo entregar a la gente que está en faena...” (F.G -A)

...es muy importante, porque yo llevo muy poco tiempo en esta empresa, y como muchos otros trabajadores de Calama y Antofagasta, no tienen nada de esto de “RSE...” (F.G -Da)

“...pero también hay otras cosas donde sería maravilloso participar en terreno, porque ya son de alimento al espíritu; sería muy entretenido...” (E.N.3)

Como podemos ver en los enunciados, surgen planteamientos para implementar la RSE propuestos en base a las expresiones valóricas en el que se desarrollan sus referentes, en base al desarrollo de otros modelos, a mecanismos de apoyo en el trabajo que ejecutan con los clientes y en la calidad de vida laboral; en el sentido de las problemáticas que surgen en las familias de los trabajadores que pasan mucho tiempo en faenas.

...algo para mí, que es más que responsabilidad, pero fue hecho legislación, como fue el royalty tax, fueron la forma de retener, un poco las ganancias de compañías multinacionales y utilizar esas ganancias en parte para devolver

la economía chilena, y otros negocios que están relacionados a la minería, para crear más trabajo, y una rentabilidad con negocios nuevos que pueden ser creados a través de esas riquezas...” (F.G -J)

“...antes en el tema de trabajar directamente con el cliente, porque somos una empresa multinacional, pero no a nivel de empresas mineras grandes, que supongo que están en este sistema, también, entonces nosotros deberíamos aportar trabajando con ellos. O sea, nosotros podríamos apoyarlos trabajando con ellos de alguna forma...” (F.G -Di)

“...estaba pensando lo que es calidad de vida laboral, pero de las personas que están en faena, las personas que están haciendo turno, por lo que sé algunos de ellos tienen ciertos problemas con sus familias, por estar tiempo afuera; entonces deberíamos encontrar una forma de hablar con las señoras, de lo que es tener a su marido trabajando en faena...” (F.G -A)

El grado de interés y motivación del colectivo de la investigación por participar en acciones y conocer conceptos relativos al tema de la RSE es alto. En el estudio se logra identificar la concienciación de los integrantes del gobierno corporativo de la plataforma y la relevancia que tiene el integrar e implementar este modelo; incorporándolo, gradualmente de manera interna, a todas las áreas de la compañía con una participación activa y aportes de todos los trabajadores.

A su vez surgen diversos planteamientos para aplicar acciones en RSE, en base a sus expresiones valoricas y ejemplos de diversas formas de impulsar la integración y aplicación inicial de este modelo de gestión, para que sea implementado de manera exitosa y a su vez se desarrolle efectivamente como un modelo de gestión de excelencia.

4.1.2.3 Planteamientos para Implementar la RSE

En las citas que fueron aplicadas en esta parte del estudio, es posible identificar de qué manera se manifiestan los planteamientos de cómo aplicar o incorporar la RSE, la relevancia de implementar este modelo de gestión y del apoyo al trabajo para la empresa en un mundo globalizado con todas sus exigencias, por lo tanto es importante que surja la iniciativa por parte de los líderes del gobierno corporativo de implementar una estrategia de desarrollo sustentable o sumarse a iniciativas de grandes organizaciones como es posible percibir en las citas enunciadas a continuación.

“...Yo creo que aplicarlo es un trabajo de gran apoyo para la empresa, porque muchas veces las compañías no tienen el tiempo, porque estamos en la trinchera del día a día, en la trinchera de la venta, en la trinchera de los negocios, la trinchera de las exigencias, tanto regulatorias como los clientes, no tienen el tiempo de salir un poco y de dar una mirada desde arriba de la compañía y decir: Bueno, yo quiero implementar una estrategia de desarrollo sustentable ¿Cómo lo hago?...” (E.N.1)

“... creo que la compañía podría aportar ideas, podría sumarle iniciativas o sumarse a iniciativas que ya tengan estas grandes empresas, por ejemplo en el tema del voluntariado...” (E.N.1)

En los planteamientos de implementación es primordial destacar la relevancia que tiene la participación de los trabajadores, en aportar ideas y lineamientos de cómo focalizar este modelo de gestión de excelencia por parte de la plataforma de investigación; además es fundamental que exista colaboración por parte de todas las áreas de la compañía para la implementación de una estrategia de desarrollo sustentable.

“...Siempre tratamos el tema de la familia, y lo tratamos a través del trabajador, pero nunca hemos hecho una integración a través de la misma familia. ...” (F.G -P)

“...todos lo podemos hacer. Y lo otro es canalizar también o que nos puedan ayudar a tener líneas, a tener guías: de esta forma podemos hacerlo, podemos focalizarnos en varias cosas...” (F.G -P)

Se plantea por parte del representante que lidera la plataforma de investigación, la iniciativa e interés de evaluar la incorporación de propuestas en RSE y desarrollo sustentable que puedan surgir en el proceso de incorporación de estos principios. También se percibe, en esta parte de la investigación, la conciencia social empresarial del líder de la plataforma, puesto que en Chile no tienen el mismo impacto ni las mismas exigencias o regulación que puede existir en su casa matriz ubicada en Francia; a pesar de esos factores se percibe un alto grado de compromiso con las iniciativas que promueve la RSE y el desarrollo sustentable.

“...en Chile claramente somos una compañía mas chica no tenemos el mismo impacto que tenemos en Francia, pero tenemos toda la intención e

interés de ir analizando las iniciativas que se vayan creando en el proceso de incorporación a los principios generales de la RSE...” (E.N.2)

En los enunciados podemos visualizar la relevancia de la participación y colaboración por parte de todas las áreas de la compañía para aplicar de forma eficiente y eficaz los procesos de implementación en RSE, son planteadas las perspectivas de cómo focalizar la implementación en base a ideas generales; además se evidencia un alto grado de compromiso e interés por parte del líder que representa la plataforma de investigación.

4.1.2.4 Planteamientos para el Desarrollo de la RSE

Con el progreso de la implementación del modelo de gestión surgen los planteamientos para el desarrollo eficaz de un modelo de gestión de excelencia en RSE, que integre en su accionar interno y externo esta estrategia de desarrollo sustentable.

Por otro lado, se establece la importancia de potenciar la participación de las compañías en problemáticas sociales y donde lo fundamental es incluir, internalizar y promover estos conocimientos y el desarrollo profesional en las mallas curriculares de todas las áreas, con énfasis en las humanidades; a su vez, lo positivo que sería promoverlo con estudios de casos concretos con bases de datos.

“...Me parece fundamental, obviamente, que en áreas mas humanistas, o que tenga que ver con recursos humanos, estos temas sean estudiados muy a fondo, y ojalá con casos, con casos concretos como se estudia en Harvard, como los que presentamos en acción de RSE, donde ya tenemos una base de datos de casos, de ver cómo se han ido resolviendo...” (E.N.1)

“...la sociedad, hoy en día, nos está pidiendo a las empresas que tengamos una participación más directa en los problemas críticos que vive el país, todos estamos viendo que tenemos una sociedad movilizada...” (E.N.1)

Con el desarrollo de la participación, internalización y promoción en estas áreas, surge la motivación por integrar acciones que fortalezcan las prácticas responsables de la compañía y que aporten un valor agregado a la sociedad con medidas enfocadas a los trabajadores o a los pequeños emprendedores como se ejemplifica en los siguientes discursos enunciados:

“...es de interés nuestro desarrollar el pequeño almacén de barrio, ir a él, entregarle herramientas como por ejemplo de medición de inventarios, integrarlos a la computación, mostrarles cuál es la mejor vía de hacer una exposición de los productos, cómo hacer la compra más eficiente, en definitiva hacer que ese pequeño almacén sea exitoso...” (E.N.1)

“...El otro día estuve en la minera “La Esperanza” y pude constatar que la mayoría de los empleados que están trabajando, la mayoría de sus colaboradores es gente que fue formada hace 10 años atrás en los colegios, es decir los fueron a educar a los colegios, los metieron a formación minera y hoy día están trabajando en la empresa, trabajo fantástico, maravilloso; es empezar a involucrar a la comunidad más cercana en el desarrollo de la operación de la compañía, pero con 5, 7, 10 años de anticipación...” (E.N.1)

La desigualdad, los problemas sociales y la pobreza son contingencias que son parte de la diversidad en las características que presenta el continente Latino Americano y no están ajenas a los desafíos, ni al potencial aporte que este modelo de gestión de excelencia promueve; el hacer parte del consiente social empresarial, la importancia de establecer un equilibrio armónico que integre estas partes en el desarrollo de la RSE.

“...es un continente que tiene mucha diversidad, por que tenemos desde el país más desarrollado del mundo, hasta países con situaciones de pobreza y desigualdad tremenda, entonces armonizar todo esto, en el aporte y en la visión que deben tener las empresas, es un enorme desafío...” (E.N.1)

Es en las dimensiones de trabajo que la plataforma de investigación desarrolla planes informativos como los boletines mensuales en temas de funcionamiento, seguridad, calidad de vida laboral, RSE y medio ambiente; además de políticas que reafirman y promueven los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (The Global Compact) respecto a medio ambiente, derechos humanos y lucha contra la corrupción. En este contexto, es posible percibir con mayor nitidez los esfuerzos de la compañía por desarrollar estas iniciativas en las que considera el bienestar social de las personas.

La plataforma de investigación en sus enunciados nos evidencia, cómo las empresas multinacionales, eminentemente nuevas, operando en Chile, como lo es en este caso y de qué manera esta se compromete, reafirma, desarrolla

y promueve políticas del Pacto Global; orientado su labor a integrar los valores sociales de funcionamiento que tienen en su casa matriz en Francia.

El seguir potenciando este tipo de prácticas y alcanzar los más altos estándares en RSE, en todas las empresas extranjeras que desarrollan sus servicios en Chile, está condicionado en gran medida por el apoyo y esfuerzo que ejerzan los gobiernos locales, en cuanto a sus medidas de regulación y aplicación de políticas, tanto de Chile como de los otros países de América.

“...si, podemos alcanzar estándares en RSE como los que la compañía tiene en Francia; pero también depende mucho de los gobiernos locales y de las políticas que estén siendo aplicadas en el tema...” (E.N.2)

“...todos los años hacer varias acciones que son relacionadas con los principios del Pacto Global y uno de los principios ,que nos fueron entregados por Francia para que desarrollemos, fue la parte de la anti-corrupción...” (F.G -J)

“...Bien, yo creo que, tanto para el bienestar para las personas que trabajan para nosotros, no sólo en Chile, sino en todo América Latina, es importante tener un conocimiento y conciencia de los principios que están incluidos en el Pacto Global, en términos de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Anticorrupción...” (E.N.2)

“...es necesario que vayamos constantemente haciendo avances, en los principios de la “RSE”. El tema de la publicación, el boletín que se está haciendo, lo encuentro muy importante, es una herramienta poderosísima...” (F.G -J)

En la percepción del líder representante de Acción RSE y FORUM Empresa, señala que es de gran relevancia fomentar instancias que promuevan el conocimiento de las áreas de la RSE, los mecanismos de gestión, asociación y trabajo al interior de la plataforma de investigación, por que influye en reconocer, valorar y respaldar lo que verdaderamente están realizando en los principios de medio ambiente, calidad de vida laboral, cadena de valor, ética y relación con la comunidad. En el sentido que va a permitir enfocar el desarrollo de este modelo de gestión de excelencia.

“...Entonces, esta introspección que estás haciendo al interior de esa empresa, conociendo en qué hacen en materias de recursos laborales ¿Cómo lo están haciendo? Y el cuidado en su impacto medio ambiental

¿Qué tiene en la materia de valores y de ética? ¿Cómo trabaja con sus proveedores, y con sus clientes? ¿Qué están haciendo con la comunidad? Te va a permitir a ti, un primer paso, para luego sugerirles a ellos distintas vías; sugerirles también con quién pueden desarrollar este trabajo...” (E.N.1)

Las intenciones, acciones, programas y políticas implementadas a favor de seguir fortaleciendo la responsabilidad social empresarial en la plataforma de investigación, establece un claro interés por potenciar una estrategia efectiva y eficaz de desarrollo sustentable; a su vez se establece, que es de gran relevancia, potenciar la participación y promoción de este modelo, teniendo en cuenta los problemas sociales, desigualdad y pobreza que aquejan y están presentes en diverso grado en América y en alguna medida encontrar un equilibrio con la implementación del modelo de gestión de excelencia.

El correcto desarrollo e implementación de este modelo de gestión de excelencia, tendrá como resultado una amplia gama de beneficios para las compañías y la sociedad; entre los que, es relevante destacar, el sentido de la transparencia que se promueve con la ejecución de estas prácticas en RSE.

4.1.3 CARACTERIZACIÓN DE LA RSE

En la información entregada por el representante de Acción RSE, FORUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford en Chile, a través de sus enunciados, se logra percibir que poseen nociones del concepto de RSE y de la gestión aplicada en distinto grado. A partir de las respuestas e interpretación de sus percepciones se logro identificar y segmentar las siguientes sub categorías para entender la caracterización de la responsabilidad social empresarial en el contexto de esta investigación, esta será a través de las áreas de implementación de la RSE, gestión de la RSE en Davey Bckford y la descripción de la estrategias y aportes para el desarrollo de la RSE.

4.1.3.1 Áreas de Implementación de la RSE

En los procesos de implementación de la responsabilidad social empresarial resulta interesante observar el grado de desarrollo de la plataforma de investigación y cómo incluye en sus procesos los principios que guían el accionar de la RSE, se percibe en sus citas cómo integran en sus grupos de interés la cadena de valor, el medio ambiente, la calidad de vida laboral, la ética y las relaciones con la comunidad, asumiéndolo como un valor que guía sus asociaciones con entidades locales de RSE.

El valor que tiene el recurso humano es fundamental en la constitución y desarrollo de una empresa, se potencian una gama de beneficios al tener trabajadores más contentos y comprometidos. Las mejoras que se potencian en la compañía en calidad de vida laboral son promovidas desde su casa matriz ubicada en Francia, lo que evidencia que la estrategia de desarrollo sustentable busca tener estándares de calidad en base a como son elaboradas y ejecutadas en su casa matriz.

“...Las mejoras en calidad de vida laboral en la compañía son constantes, las intenciones y su desarrollo parten de nuestra casa matriz de la compañía que está en Francia, desde ahí se potencian y promueven los proyectos al resto de la compañía...” (E.N.2)

“...El recurso humano, el capital humano, la gente, las personas son la clave en la empresa, las empresas como tales no tienen existencia, son las personas las que constituyen una empresa y hacen la empresa...” (E.N.1)

“...lo estamos haciendo de una forma más masiva en Francia por que tenemos alrededor de 450 empleados y casi toda la ciudad o mina que está cerca de la fabrica está empleada por nosotros, por lo tanto, ahí tenemos varias iniciativas para mejorar la condición de vida e interactuar con la comunidad cercana...” (E.N.2)

“...si hay trabajadores contentos, tienes mayor producción, tienes mayor compromiso, mirando desde el punto de vista es un trabajo con el recurso humano, creo que la mayor evidencia o cómo nos va a favorecer, es tener gente comprometida...” (E.N.3)

Considerando la relación con la comunidad que rodea el accionar de los servicios de las empresas es necesario un dialogo social que constituya un elemento que aporte al desarrollo social y económico de manera integral; de

modo que todas las partes de la sociedad se comprometan en el trabajo integral e interacción de este modelo con las comunidades, para poder aportar en los problemas públicos con soluciones privadas. Con esto podemos destacar la intención de difundir este modelo aplicándolo en los problemáticas sociales a nivel de país.

“...obviamente a la comunidad, quizás hay que evaluar hacia dónde la vamos a enfocar. Y en cuanto a la comunidad también hay algunas ideas...”
(E.N.3)

“...La preocupación por la comunidad que está en torno a la empresa, aquella comunidad que está en torno a nuestras operaciones y que obviamente tenemos que constituirlas como un elemento de diálogo, aporte a su desarrollo social y económico y ya, yendo un poco más lejos, la sociedad en su conjunto, es decir las empresas tenemos que preocuparnos de los problemas del país, y tenemos que aportar con soluciones privadas a los problemas públicos...” (E.N.1)

Las instancias de fomentar un buen nivel de conciencia social medio ambiental en el contexto interno de la plataforma de investigación establece, se establece que es de gran relevancia para la compañía al conocer dónde impactan y dónde es posible enfocar las acciones de mitigación que puedan surgir en el desarrollo de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial; puesto que, por el rubro de la compañía, tienen que cumplir con políticas mas estrictas que vayan dirigidas al cuidado del medio ambiente.

“...Nosotros vivimos en una industria donde el medio ambiente y los derechos humanos son extremadamente importantes y todo nuestro negocio tiene un impacto en las comunidades y en los países...”(E.N.2)

“...es relevante que nosotros podamos crear este nivel de conciencia al medio ambiente o a la parte social dentro de nuestra empresa...” (E.N.3)

“...tenemos que cumplir con unas políticas más estrictas de medio ambiente y para las personas que trabajan con nosotros...” (E.N.2)

En los casos que citan la ética, podemos identificarla como un principio fundamental en el desarrollo de la implementación de RSE, para ceñirse a un plan de este aspecto que se implemente con efectividad, es necesario que incluya, en su visión, los aspectos sociales propios contenidos en los

estándares de ética y que deben estar implícitos en la estrategia de desarrollo sustentable que se pretenda aplicar.

“... Bueno, la ética es un rol clave; hoy día vimos en las noticias, que el mayor retailer Wall-Mark, creó un zar que es un cargo anticorrupción, es decir una persona en lo más alto de la dirección de la compañía, a nivel internacional, para velar por los temas valóricos y éticos, en el interior de la empresa...” (E.N.1)

“...al integrar un plan de ética tiene que incluir lo social y tiene que ser parte de la eficiencia, como un todo, en el sistema...” (E.N.2)

Es importante que las empresas que se adhieren a los principios que promueve la RSE tengan claro a dónde enfocar la mitigación o las acciones que se pretendan elaborar y gestionar.

“...Sí, bueno, en realidad uno de los puntos que hemos aprendido contigo en lo que es RSE, es que nosotros debemos enfocar nuestra devolución o mitigación a sectores donde nosotros estamos ganando, recibiendo beneficios con el fin de devolverles un poco la mano...” (E.N.3)

Estas opiniones expresan el alto grado de compromiso, con la implementación de este modelo de gestión de excelencia que promueve la RSE y sus principios; a su vez, es en sus discursos, es posible percibir la participación e interés de desarrollar e implementar el modelo.

4.1.3.2 Gestión de la RSE

Para caracterizar la gestión en Responsabilidad Social Empresarial, es necesaria la visión y misión de las compañías para enfocar el trabajo de sus áreas, en que es primordial y fundamental desarrollar la implementación del modelo de gestión de excelencia que tiene relación directa con el desarrollo sustentable.

Las buenas prácticas que promueve este sistema deben ser formuladas con una visión ética y promovida mediante la implementación de sus políticas, códigos de ética y buenas practicas; gestionadas en un margen de monitoreo y autocontrol.

“...hay áreas críticas en donde es fundamental la implementación de este modelo de gestión de excelencia de la compañía, que es de lo que realmente

se trata el desarrollo sustentable y la RSE, esto dice relación a la visión, la misión y la ética de la empresa que se traduce en códigos de buenas prácticas, en medidas anticorrupción, etc. Luego, en el cuidado al medio ambiente, la empresa tiene que medir el impacto que su operación provoca en el medio ambiente y ver la forma cómo mitigarlo, lo mejor posible...” (E.N.1)

“...la visión ética es la base de una buena gestión en el desarrollo sustentable, y es la clave para la implementación de un código de conducta, de un código de ética, que sea conocido por toda la compañía, cuya exigencia se vaya controlando y monitoreando...” (E.N.1)

Se destaca la importancia que tiene para el punto de partida interno de esta estrategia la existencia de interés y voluntad política de la alta dirección del gobierno corporativo de implementar este modelo de gestión de excelencia en la compañía.

Los sistemas de administración se adaptan al modelo de gobierno corporativo que tengan las compañías, por lo tanto no existe un modelo rígido para sistematizar los procesos de administración, pero sí pueden ser facilitados y en gran medida fortalecidos, cuando existen gerencias en las distintos focos de la empresa; lo importante es que todas las áreas de la compañía estén comprometidas con la implementación del modelo de gestión de excelencia para alinear la estrategia de desarrollo sustentable.

“...lo importante es la voluntad política de la alta dirección de asumir esta línea estratégica dentro de su empresa, y yo diría que cualquier esquema de administración es bueno...” (E.N.1)

“...Si tenemos una gerencia de venta, también nos podremos acercar con mayor facilidad a nuestros clientes, todo eso va ayudando, pero no hay un modelo rígido que uno diga: mira, tengo que adaptar la empresa para poder asumir esta estrategia, todo lo contrario, esta estrategia se adapta al modelo del gobierno corporativo que tenga la compañía...” (E.N.1)

“...obviamente donde hay una gerencia de recursos humanos va a ser más fácil, porque podemos trabajar directamente con esa gerencia. Pero donde hay una gerencia de medio ambiente, o una gerencia de producción, o una gerencia de operaciones, bien, mejor, porque vamos a poder apoyarnos en

esa gerencia para ver bien cuáles son los impactos medio ambientales que nuestra operación está produciendo...” (E.N.1)

“...cada empresa tiene su estilo de administración, tiene su propio gobierno corporativo, y debe analizar por qué forma implementar este modelo de gestión de excelencia, lo importante es que la cabeza, la dirección, la alta gerencia esté absolutamente comprometida con desarrollar este modelo. Una vez que eso se da, las otras cosas van avanzando por sí solas, porque todos se van alineando dentro de esta estrategia...” (E.N.1)

La gestión realizada por la plataforma de investigación, antes del estudio, estaban bien estipuladas en las políticas ligadas a algunas áreas de la RSE, están enfocadas, principalmente, a ámbitos de seguridad, salud y medio ambiente, siempre implementándolas con un enfoque de valor agregado en la gestión interna del recurso humano; a su vez en el marco regulatorio, tratando de ir mas allá del cumplimiento de la ley o de lo que el margen legal exige.

“...en una área minera donde las condiciones de los trabajadores están bien estipuladas por las reglas del gobierno, en términos de seguridad, salud y medio ambiente; nosotros cumplimos con todas las reglas, pero a su vez tratamos de entregar un valor agregado a cada uno de nuestros empleados en términos de salud, de políticas internas...” (E.N.2)

“...estar dentro de la competencia te obliga a ir más allá de lo que exige la ley, mostrar algo más, un valor agregado...”(E.N.3)

“...ya existen algunas propuestas que están enfocadas a la parte interna, a la parte de recursos humanos que es trabajar un poco quizás con la familia de los trabajadores...” (E.N.3)

Por su parte, la gestión realizada en la plataforma de investigación durante el proceso de estudio, fue enmarcada en el contexto local por la incorporación de la compañía a las empresas socias de Acción RSE y en el contexto internacional por la reafirmación del compromiso de la compañía con el principio diez del Pacto Mundial de Naciones Unidas (The Global Compact), en lo que respecta a la política anti corrupción y sobornos promovida por la compañía.

“...además como somos una compañía comprometida con los principios de The Global Compact a nivel multinacional, tenemos que, del mismo modo,

alinearnos a los organismos locales de cada país, que aportan con los principios y Acción RSE; es uno de los más trascendentales en Chile...” (E.N.2)

“...decidimos adherimos a los principios de Acción RSE; por que ser parte de este modelo, nos hace enfocar y fortalecer nuestros métodos de acción interna y externa en el medio ambiente, la calidad de vida laboral, las relaciones con la comunidad, la cadena de valor, la ética y transparencia de la compañía...” (E.N.2)

“...la incorporación a acción RSE, nos va a permitir visualizar un panorama de cómo seguir fortaleciendo el desarrollo de estas áreas y de los principios que promueve la RSE en la compañía; a su vez adquirimos un compromiso social con la intención de tener una participación activa de la compañía en este conglomerado de empresas que trabajan por la RSE y el desarrollo sustentable...” (E.N.2)

Para estos casos de gestión, la plataforma de investigación ha habilitado formas de transmisión de la información a todos los trabajadores e integrantes del gobierno corporativo mediante la promoción de contenidos en los avances de la gestión en realizada en Responsabilidad Social Empresarial.

4.1.3.3 Estrategias para el Desarrollo de la RSE

Para iniciar una integración en el desarrollo en responsabilidad social empresarial es fundamental el interés, aportes y participación de la compañía por implementar este modelo de gestión de excelencia, elaborando una estrategia de desarrollo sustentable enfocada a los trabajadores y comunidades, relacionado a la ejecución de sus servicios.

“...sí, es de nuestro interés aportar en las comunidades en donde nos desenvolvemos; donde están nuestras oficinas y donde están las faenas propiamente tal...” (E.N.3)

“...es importante la participación para que desarrollemos la RSE, somos una compañía relacionada al área minera, por lo tanto no estamos solamente relacionados con nuestros trabajadores, también con las comunidades que trabajan con nuestros clientes de la industria minera...” (E.N.2)

Para liderar un verdadero cambio profundo en el país y vanguardista con el desarrollo de la responsabilidad social empresarial, es fundamental que se asuma un compromiso por parte de las distintas entidades del Estado y los gobiernos.

Es necesario tener en cuenta el marco legal en Chile para el desarrollo de la RSE, en este sentido no existe actualmente ninguna exigencia de ley que obligue a las empresas a desarrollarla, sin embargo la idea de implementar este modelo de gestión de excelencia, es elaborándolo con el objetivo de crear buenas practicas que van a ir mucho mas allá de lo que la legalización estipula, puesto que la RSE en Chile comienza donde la ley termina.

“...la responsabilidad social empresarial es algo que comienza donde la ley termina, o sea para nosotros; aquí no se trata de cumplir con la ley, se trata de ir mucho más allá de la ley, las buenas prácticas tienen que ir más allá de lo que la ley estipula, porque si no lo único que estamos haciendo es cumplir con la ley...” (E.N.1)

“...tenemos que ir al frente, somos honestos en la vanguardia y debemos liderar un cambio profundo en el país, en los ámbitos de transparencia, de buenas prácticas, de ética y de valores corporativos que ojalá algún día sean asumidos también por los gobiernos, y las distintas entidades del estado...” (E.N.1)

Al fomentar estas buenas practicas y desarrollar este modelo, las compañías promueven sus avances y acciones mayoritariamente en un reporte anual de sustentabilidad que contiene sus avances en las áreas económica, ambiental y social, que generan un alto sentido de transparencia por parte de las empresas. La transparencia es un activo que beneficia la imagen de las compañías y los niveles que deberían alcanzar deben ser muy altos y hasta mayores que los que tienen los gobiernos.

“...Hoy la transparencia es un activo de las compañías, una empresa que es transparente, que da a conocer sus resultados, que hace su reporte de sustentabilidad, por tanto el que hace este triple reporte económico, social y ambiental tiene un activo como compañía mayor que una empresa que no lo tiene y en ello va la transparencia...” (E.N.1)

“...La transparencia hoy, es una exigencia de la sociedad. Veamos por ejemplo el caso del gobierno, al gobierno se le está pidiendo transparentar

hasta los e-mails que un ministro le manda a otro ministro. Bueno, las compañías vamos mucho más allá de los gobiernos, tenemos que tener mayores niveles de transparencia que los gobiernos..." (E.N.1)

Para el desarrollo eficiente de estrategias en RSE es importante otorgar herramientas orientadas a los pequeños empresarios en la misma medida de cómo se trabaja con los grandes, a favor del progreso e integración a este modelo, para todos los tipos de empresas ya sean pequeñas, medianas o grandes.

Se plantean estrategias ya implementadas en la industria minera y de alimentación manifestadas en enormes esfuerzos trabajados en conjunto con el gobierno actual en temas de prevención, uso adecuado y consiente de los recursos naturales y hábitos de vida saludable; mediante la implementación de programas y proyectos enfocados a intervenir en las problemáticas sociales del futuro, obteniendo un avance trascendente en la implementación de desarrollo sustentable en Chile.

"...no se trata que una gran empresa deje de lado a estos pequeños para irse a trabajar sólo con los grandes, se trata de lo contrario, de entregarle herramientas para que la pequeña empresa pueda salir adelante..." (E.N.1)

"...en los temas medio ambientales se ha avanzado mucho. Creo que la minería ha hecho un esfuerzo enorme, el otro día me tocó asistir a una mina donde se están proveyendo de agua del mar, y están llevando el agua a través de 150 km de desierto hasta su centro de operaciones, desalinizándola, y por ende están produciendo un ahorro enorme de uno de los activos clave para la humanidad y que se va a transformar en un tema crítico en los años futuros, que es el tema del agua..." (E.N.1)

"...La industria de alimentación está haciendo enormes esfuerzos para que junto con el estado trabajar en los temas de prevención de salud de vida más saludable, de dejar de lado el sedentarismo, de comenzar a alimentarse bien, y en esto se está trabajando en conjunto con la presidencia, en los programas de "Elige vivir sano", es decir hay muchas iniciativas, aparte de todo lo que se hace internamente en las compañías, en donde se muestra un avance muy sustancial en materia de implementación de desarrollo sustentable en Chile..." (E.N.1)

Identificamos en el análisis de el desarrollo de las estrategias en RSE que el Interés, integración, transparencia, e intervención son pilares fundamentales para el modelo de gestión de excelencia. En el proceso de implementar esta estrategia es clave la participación y el compromiso de las empresas, el Estado en la regulación y promoción de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sustentable.

CONCLUSIONES Y HALLAZGOS

Capítulo 5

5.1 INTRODUCCIÓN

Es importante como se ha expuesto anteriormente el tema de la responsabilidad social empresarial que mediante el análisis de los planteamientos de los decursos citados en las entrevistas y el focus group realizados para levantar la información, es posible especificar algunas conclusiones relacionadas con los pilares centrales abordados de el estudio que a su vez forman parte de la esencia del desarrollo de la RSE. Es factible identificar las potencialidades y avances de la plataforma de investigación en su gestión del modelo de excelencia que promueve la responsabilidad social empresarial, así como también evidenciar los desafíos y propuestas que sus experiencias articulan con la motivación de ejecutar una estrategia eficiente de RSE y desarrollo sustentable.

Se establecerán tres tipos de conclusiones enfocadas a las percepciones de la RSE, planteamientos y expresiones valoricas de la RSE y caracterización de la RSE.

5.2 CONCLUSIÓN DE LAS PERCEPCIONES DE LA RSE

A través de los relatos recabados en la información entregada por el representante de Acción RSE, FORUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford en Chile, es posible concluir que se responde a la primera pregunta de investigación que tiene que ver con las percepciones de la RSE; se percibe distinto grado de conocimiento en lo que respecta a la concepción responsabilidad social empresarial, donde influye el alto grado de compromiso que tiene el representante de Acción RSE y FORUM Empresa con el desarrollo y promoción de este modelo de gestión de excelencia. Justamente por este alto grado de compromiso, este representante tiene un estatus mayor en comparación a otros empresarios que no están tan compenetrados con los principios que promueve este modelo.

En la descripción de cómo definen la RSE podemos concluir y percibir con claridad que se responde al primer objetivo específico. Se destaca la asertividad de la definición entregada por el representante líder de Acción RSE y FORUM Empresa que la define como un modelo de gestión de

excelencia con una visión de largo plazo, con la misión de entregar beneficios a las compañías y a las sociedades en la cuales se desarrollan. A su vez describe como se ha desarrollado la evolución de la RSE en Chile, América Latina y el Mundo; donde es posible concluir que en Chile el crecimiento mas potente ha sido en los últimos 12 años y en el mundo ha tenido un claro crecimiento mas sustancial durante la década de los 90.

No cabe duda que Europa se adelanta a América Latina en medidas de regulación en RSE e influyen en gran medida los factores del desarrollo en temas de ingresos y educación en el desarrollo e implementación de mecanismos regulatorios. Los procesos de evolución en RSE se han visto determinados en por los factores económicos, sociales y culturales de los países y continentes. En el ámbito del fomento de la RSE Chile tiene niveles comparables con los estándares de Europa en el sentido del crecimiento económico de las empresas multinacionales en Chile y como se desarrollan y transfieren los valores de operación que promueven en sus casas matrices.

Se debe integrar a la empresa en todos sus focos de acción internos y externos, la integración de la sociedad es clave para el éxito de la estrategia de desarrollo sustentable. Una vez integrado los contenidos en los focos internos y externos para la implementación de RSE es necesario que en el desarrollo de sus servicios diversos se promuevan estos principios ligados a la RSE; y es de suma importancia en la implementación respaldar, ordenar, clasificar, documentar y materializar estas acciones y avances para una implementación eficiente del modelo de gestión de excelencia de la RSE.

En las opiniones del colectivo de la muestra se evidencia una valoración positiva por parte de la plataforma en el proceso de integración de la compañía a Acción RSE, puesto que le va a permitir enfocar los lineamientos que orienten el trabajo y los medios de respaldo del progreso en el desarrollo de la implementación del modelo de RSE.

Existe una autenticidad y compromiso por parte de la plataforma de investigación con los principios y valores básicos de la RSE y con sus interlocutores (“stakeholders”) involucrados en su desarrollo; por tanto en el acto de promover y ejercer un compromiso con estos valores se estima un contenido virtuoso asumiendo la necesidad del gobierno corporativo de integrar a todos sus trabajadores en la implementación de este modelo de

gestión de excelencia incorporando conocimientos cada vez mas específicos y especializados en los procesos de gestión.

Para desplegar sus prácticas internas, externas y sus beneficios sociales, empresariales y de productividad que puedan tener en las compañías emergentes en los procesos de RSE, es importante internalizar los conceptos para implementar el modelo formando un plan estratégico de gestión que fomente desde su desarrollo interno la visión del desarrollo sustentable; es fundamental el apoyo que otorgan las instituciones vinculadas al tema que permiten enfocar los lineamientos que produzcan un mejoramiento en los resultados, el clima laboral, la productividad y la competitividad de las compañías. Al desarrollar de manera exitosa esta estrategia es relevante que las acciones en RSE vayan orientadas a entregar soluciones privadas a problemáticas sociales con los aportes que entrega esta estrategia.

El mecanismo más utilizado en la implementación de esta estrategia por parte mayoritaria de las empresas Chilenas es el reporte de sustentabilidad, este reporte que no es obligatorio en Chile. A nivel normativo o regulatorio los avances mas significativos se destacan en Europa. Las compañías que dan a conocer informativos respecto a la evolución, prácticas y beneficios de este modelo en la gestión de RSE fortalecen la buena imagen corporativa

La incorporación de la RSE debe ser gradual en las distintas áreas y se deben dar a conocer las potencialidades, aportes e iniciativa fortaleciendo constantemente el desarrollo de este modelo para obtener un equilibrio en cada una de sus áreas; a su vez es necesario respaldar las acciones en RSE formuladas

Para adherirse a los principios de la RSE es relevante crear un dialogo y acuerdo constante con todas las redes continentales que la promueven como por ejemplo: la asociación europea de RSE y la asociación asiática de RSE.

Se evidencia la relevancia de destacar como eje fundamental en el desarrollo de la RSE que la existencia de un constante de dialogo, compromiso y acuerdo entre las asociaciones continentales que desarrollan la RSE en el mundo trabajen unidas a favor de incrementar la motivación de los gobiernos

y las empresas de apoyar iniciativas que fomenten una visión integrada y globalizada de cómo implementar el modelo de gestión de excelencia.

La promoción de los valores que le entregan a las compañías entidades como Acción RSE, Pro-Humana o el Pacto Mundial de Naciones Unidas (The Global Compact) son fundamentales en la recomendación para las compañías que están integrando este modelo de gestión y se establece como una herramienta poderosa para iniciación en prácticas empresariales responsables; existe un gran número de pequeñas, medianas y grandes empresas que son parte de Acción RSE incluyendo la plataforma de investigación que fue integrada a esta entidad durante el proceso de esta investigación en que decidió incorporarse a los principios que promueva esta entidad de RSE.

5.3 CONCLUSIONES DE LOS PLANTEAMIENTOS Y EXPRESIONES VALÓRICAS EN RSE

Es posible concluir que se responde exitosamente al segundo objetivo específico junto a la segunda pregunta de investigación puesto que se evidencia en el análisis cuales son los planteamientos y expresiones valoricas según la información recabada de las percepciones del representante de Acción RSE, FORUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford en Chile, mediante sus relatos, se logra percibir que estos poseen sus propios planteamientos y expresiones valoricas en RSE. Considerando que los referentes del concepto de RSE son diversos dependiendo de las perspectivas, es preciso diferenciar el asistencialismo, filantropía o solidaridad de lo que propone verdaderamente el desarrollo del modelo de gestión de excelencia.

Se identifica como se manifiestan sus expresiones valoricas y como internalizan el concepto de RSE, en el proceso de insertar esta estrategia de sustentabilidad; a su vez el conocimiento en estas temáticas ha ido tomando un sentido mas claro y consistente en el desarrollo de la conceptualización de sus contenidos, con un efectivo manejo de los conocimientos e información, se establece la viabilidad para poder establecer acciones en RSE y poder concretar la estrategia de sustentabilidad. Se establece la relevancia que tienen las empresas asociadas al rubro de la minería de

promover una conciencia social empresarial en el desarrollo de sus servicios con la finalidad de mitigar sus impactos en los distintos focos de acción de las compañías.

El referente de la responsabilidad social empresarial se presenta como la internalización de la conceptualización de este aplicado a las prácticas del modelo de gestión que van más allá de los márgenes de regulación y de las buenas intenciones implícitas en el modelo. El verdadero significado que se le otorga al referente de RSE está establecido como un modelo integral de gestión de excelencia, que es promovido primeramente en la gestión interna de las compañías que están insertando a los principios de esta estrategia, para poder generar un valor agregado sostenible en el tiempo.

Al estar implementado de manera correcta internamente es posible desarrollarlo a nivel externo y colectivo asociándose con entidades, iniciativas y organizaciones nacionales e internacionales que potencializan, fomentan y promueven los principios de este modelo de gestión de excelencia. Por su lado las motivaciones de implementar los principios en RSE deben partir desde los mandos más altos de la compañía y desde allí deben ser proyectadas a los distintos niveles de la compañía funcionarios con la finalidad de consolidar una cultura con conciencia social en base a sus expresiones valoricas que los identifique a favor de orientar su gestión empresarial y alcanzar los objetivos definidos en la implementación del modelo.

En lo que respecta a como planear estrategias para el desarrollo de la RSE de manera integral en la plataforma de investigación, es relevante conocer los referentes de las expresiones valoricas que poseen los que participantes de el colectivo y se establece la relevancia de la forma de impulsar la aplicación inicial en el contexto de las compañías que se adhieren recientemente a implementar esta estrategia de desarrollo sustentable, en que se promuevan los principios de la RSE en la misma medida y con el mismo nivel de compromiso que lo hacen las compañías que ya son parte activa de las empresas socias de Acción RSE.

Es de suma importancia enfocar la gestión del modelo facilitando y promoviendo una conciencia social empresarial desde la alta dirección. Como lo es en el caso de la plataforma de investigación que promueve y reafirma políticas ligadas al Pacto Global, políticas protectoras de los

principios medio ambientales, de derechos humanos y de la lucha contra la corrupción; estas políticas han sido promovidas en gran medida por las condiciones económicas y políticas actuales de Chile, lo que permite integrar, aplicar y legislar políticas más enfocadas a lo social que fortalezcan los principios promovidos por el Pacto Global, principios que van directamente ligados con los principios de la RSE.

Por otro lado se manifiesta un alto grado de motivación e intención por participar en el desarrollo de la gestión del modelo de RSE en la plataforma de investigación; a su vez destacan la importancia de seguir forjando instancias donde que se promuevan instancias de difusión del conocimiento y acciones para poder obtener la colaboración e integración de todos integrantes de la compañía. Es también de gran relevancia social la intención del alto gobierno corporativo de la plataforma de investigación de integrar políticas que estén acordes a las estructuras y lineamientos de la cultura Chilena, teniendo presente que es una compañía multinacional con casa matriz en Francia.

En efecto se puede percibir en las citas que fueron aplicadas en esta parte del estudio como se manifiestan los planteamientos de cómo aplicar o incorporar la RSE y el interés de evaluar la incorporación de iniciativas en RSE que puedan surgir en el proceso de incorporación de estos principios. Podemos visualizar la alta relevancia que tiene el interés por parte de todas las áreas de la compañía para aplicar de forma eficiente y eficaz los procesos de implementación en RSE. A su vez con el progreso de la implementación del modelo de gestión surgen los planteamientos para el desarrollo eficiente de la estrategia de desarrollo sustentable.

Se establece la importancia de potenciar la participación de las compañías en problemáticas sociales y en la esencial incluir, internalizar y promover estos conocimientos y el desarrollo profesional de todas las carreras y áreas con énfasis en las humanidades. Con el desarrollo de la participación, internalización y promoción de la RSE, surge la motivación por integrar acciones que promuevan las prácticas responsables de la compañía y que aporten un valor agregado a la sociedad.

Es importante destacar el desarrollo de planes informativos en la plataforma, en este sentido podemos mencionar los boletines mensuales en temas de funcionamiento, seguridad, calidad de vida laboral, RSE y medio ambiente; además de políticas que reafirman y promueven los principios del Pacto Global respecto a medio ambiente, derechos humanos y lucha contra la corrupción. Estos planes nos evidencian como las empresas multinacionales que están recién operando en Chile, como lo es en el caso de la plataforma de investigación comprometiéndose, reafirmando, desarrollando y promoviendo políticas del Pacto Global; orientado su labor a integrar los valores sociales de funcionamiento que tienen en su casa matriz en Francia. El seguir potenciando este tipo de políticas esta condicionado en gran medida por el apoyo y esfuerzo que ejerzan los gobiernos locales en cuanto a sus medidas de regulación de las políticas tanto de Chile como de los otros países de América.

En esencia la RSE es una nueva forma de conducir con integralidad social de las intenciones, acciones, programas y políticas implementadas a favor del fortaleciendo el desarrollo sustentable en las compañías establece. Existe un claro interés por potenciar una estrategia de desarrollo sustentable; a su vez se establece que es de gran relevancia potenciar la participación y promoción de este modelo teniendo en cuenta las problemáticas sociales, los índices de desigualdad y pobreza que existen en diverso grado en América para encontrar un equilibrio en la implementación del modelo de gestión de excelencia.

5.4 CONCLUSIONES DE LA CARACTERIZACIÓN DE LA RSE

Es posible concluir que se responde al tercera pregunta de investigación que tiene que ver con las áreas y características del desarrollo en la integración de este modelo de gestión de excelencia en la plataforma de investigación de esta forma se alcanza el ultimo objetivo específico del estudio; a su vez se logró obtener el resultado esperado por el objetivo general, al quedar clarificado el resultado esperado de conocer los planteamientos y desarrollo de la RSE según los representantes de Acción RSE, RUM Empresa y el Gobierno Corporativo de Davey Bickford en Chile, mediante sus relatos, podemos concluir de manera inicial que en el proceso de categorización de la RSE debe desarrollarse en un contexto social de gran participación e

integración donde se promuevan a la sociedad estas acciones con una visión más socio-integrada de la empresa como un aporte social de beneficio mutuo y una oportunidad de acción y cooperación.

Se expresa y se evidencia con claridad el compromiso y esfuerzo en los discursos de todas las áreas de la plataforma de investigación por potenciar y mejorar la calidad de vida laboral, fortalecer los aspectos de ética, las relaciones con los grupos de interés, las relaciones con las comunidades, con el medio ambiente y desarrollar planes de mitigación.

Es posible concluir que, con los procesos de implementación del modelo de gestión de excelencia, se observa el grado de desarrollo que tiene la plataforma de investigación, durante la ejecución del estudio resulta interesante observar como incluye en sus procesos los principios que guían el accionar de la RSE y como desarrolla sus accionares colectivos en la asociación de la compañía a las empresas socias de Acción RSE; en este contexto se percibe como integran el interés por los principios de la RSE en medidas de fortalecer la cadena de valor, el medio ambiente, la calidad de vida laboral, la ética y las relaciones con la comunidad, asumiéndolo como un valor que guía sus asociaciones con entidades locales de RSE.

Las mejoras que son potenciadas por la plataforma de investigación en calidad de vida laboral son promovidas desde su casa matriz ubicada en Francia, lo que evidencia que en el desarrollo de este modelo de gestión de excelencia espera poder concretar buenas condiciones de los estándares de calidad en base a como se elaboran y ejecutan en la casa matriz.

No obstante, al considerar la relación con la comunidad que rodea la compañía y sus servicios, es necesario fomentar un dialogo social que contribuya al desarrollo social y económico de manera integral; de modo que todas las partes de la sociedad se comprometan en el trabajo integral de este modelo con y de que manera puede favorecer a las comunidades, para poder aportar en los problemas sociales con soluciones privadas focalizadas y más integrales.

Es claro y notorio la preocupación de la plataforma de investigación por fomentar instancias que mejoren el medio ambiente y lo social desde el contexto interno de la compañía; desde la que establece la relevancia de

conocer donde impactan y donde es posible enfocar las acciones de mitigación que puedan surgir con la implementación del modelo de gestión de excelencia; puesto que por el rubro de la compañía tienen que cumplir con políticas estrictas de cumplimiento con el cuidado del medio ambiente.

La ética es un principio fundamental en el desarrollo e implementación de la RSE, para regirse por un plan de ética que se implemente con efectividad es preciso que incluya en su visión empresarial en la misma medida que los aspectos sociales implícitos en la estrategia de desarrollo sustentable.

En general podemos concluir que las opiniones del colectivo expresan el alto grado de compromiso con la implementación del modelo de gestión de excelencia y sus principios en calidad de vida laboral, ética, medio ambiente, relación con la comunidad y toda la cadena de valor; a su vez se evidencia y percibe el alto grado de participación e interés de desarrollar e implementar esta estrategia de desarrollo sustentable. Es necesario incluir en la visión y misión de las compañías que el contextualice y profundice la RSE en sus áreas de trabajo, puesto que es primordial desarrollar la implementación del modelo de gestión de excelencia en relación directa con la estrategia de desarrollo sustentable.

Se constata que los sistemas de administración se adaptan al modelo de gobierno corporativo que tengan las empresas, por tanto no existe un modelo rígido para sistematizar los procesos de administración, pero sí, pueden ser fortalecidos cuando existen gerencias en recursos humanos, de producción, de ventas, de medio ambiente o de operaciones; lo que permitirá alinear el modelo de gestión de excelencia. La gestión de las buenas prácticas que se promueven deben ser formuladas con una visión ético-social y promovida mediante la implementación de sus políticas gestionadas en un margen constante de monitoreo y autocontrol. Las políticas desarrolladas están ligadas a algunas áreas de la RSE en gran medida en los ámbitos de seguridad, salud y medio ambiente.

En el marco legal la exigencia de aplicar un efectivo modelo de gestión de excelencia en RSE, es que vaya mas allá de lo que la ley exige en materia de derechos laborales, condiciones de trabajo y desarrollo de las personas

incorporando un enfoque de valor agregado en la gestión interna del recurso humano con la finalidad de lograr un mejoramiento en el clima laboral.

El estudio realizado en la plataforma fue enmarcado en el contexto local por la incorporación de la compañía a las empresas socias de Acción RSE y en el contexto internacional por la reafirmación del compromiso de la compañía con el principio diez del Pacto Global en lo que respecta a la política anti corrupción y sobornos promovida por la compañía desde su casa matriz en Francia. Para estos casos de gestión la plataforma de investigación ha habilitado formas de transmisión de la información a todos los trabajadores e integrantes del gobierno corporativo mediante la promoción de una nota social con contenido de los avances de la gestión en RSE, mediante los boletines informativos mensuales que proporciona la compañía.

Los esfuerzos de mantener un dialogo permanente con los trabajadores entrega un enfoque de como iniciar una estrategia de desarrollo en RSE; es fundamental el interés, aportes y participación de la compañía por implementar este modelo de gestión elaborando estrategias de desarrollo sostenible que sirvan para liderar un verdadero cambio profundo de vanguardia en el país con el desarrollo de la responsabilidad social empresarial; a su vez es esencial que se asuma un compromiso por parte de las distintas entidades del Estado y los gobiernos. Los niveles de transparencia que deberían alcanzar las compañías deben ser muy altos y hasta mayores que los promovidos por los gobiernos. Las iniciativas que se han implementado en la industria minera y de alimentación trabajados en conjunto con el gobierno actual en temas de prevención, uso adecuado y consiente de los recursos naturales y hábitos de vida saludable; mediante la implementación de programas y proyectos enfocados a intervenir en las problemáticas sociales del futuro han logrado obtener avances sustanciales y trascendentes en la implementación de desarrollo sustentable en Chile.

Se concluye que la transparencia es un activo inserto en las compañías que promueven este modelo de gestión de excelencia que beneficia la imagen corporativa de la empresa. Se Identifica que el desarrollo de las estrategias en RSE al ser aplicado, es de gran importancia destacar las características implícitas en el Interés, integración, transparencia, e intervención factores indispensables y fundamentales para el desarrollo del modelo de gestión de excelencia. En el proceso de implementación son puntos claves la participación y el compromiso de las empresas; y la participación del Estado

en la regulación, promoción y desarrollo de la responsabilidad social empresarial.

5.5 HALLAZGOS Y APORTES

Los principales hallazgos están enmarcados en el contexto del proceso de la investigación realizada; Es necesario que una compañía que se adhiere a los principios y valores que promueve la RSE sean elaboradas desde los focos de acción interna y una visión crítica e integrada que apunte a una visión ética de su accionar interno en cuanto a la calidad de vida laboral o al recurso humano en los aspectos de seguridad, participación, horas de trabajo, condiciones laborales, beneficios sociales, beneficios salariales, condiciones de higiene, etc.

La acción colectiva del estudio está enfocada en la gestión en responsabilidad social empresarial realizada por el investigador en la compañía Davey Bickford que desarrollo un plan estratégico de intervención social para crear conciencia social empresarial en la compañía desde el rango mas alto del gobierno corporativo hasta el mas bajo promoviendo la importancia de fomentar y potenciar este modelo de gestión de excelencia en la plataforma de investigación.

Como aportes a la plataforma de investigación se desarrollo un informativo en los meses de Febrero, Marzo, Abril y Mayo respectivamente; mediante el boletín mensual que promueve la compañía, en el cual se reportaron los avances, aportes, información general y beneficios de la responsabilidad social empresarial; además de cómo se fueron efectuando los procedimientos del trabajo realizado.

Como aporte no esperado es importante destacar la iniciativa de la vicepresidencia de la empresa al otorgarle la responsabilidad al investigador en trabajo social, de crear la política anticorrupción y sobornos de la compañía para reafirmar el compromiso con el principio diez que desarrolla y promueve el Pacto Global. Esta política fue elaborada por el autor de este informe de investigación y la encargada de seguridad, calidad y medio ambiente Soledad Marmolejo, promovida a los miembros del gobierno corporativo en una introducción previa al focus Group y ratificada por la casa

matriz de Davey Bickford en Francia; por lo tanto en la actualidad es una política institucional ya insertada en el contexto institucional de la compañía.

5.6 PROPUESTAS DE CIERRE

- Diseñar un formato para elaborar el reporte anual de sustentabilidad que permita visualizar contenidos, iniciativas, asociaciones y trabajo enfocado a la responsabilidad social empresarial, además de datos generales de la compañía Davey Bickford; con un detalle de sus avances y acciones abocadas a la RSE y el desarrollo sustentable.
- Desarrollar un sistema de registro de las acciones en RSE gestionadas por la compañía mediante mecanismos audiovisuales, documentación, gráficos y textos que permitan plasmar y transparentar el trabajo realizado.
- Elaborar un programa de capacitación para los trabajadores de Davey Bickford Chile, orientado a sensibilizar y entregar contenido en materias de responsabilidad social empresarial y desarrollo sustentable que favorezca la implementación del modelo de gestión de excelencia y su compromiso con las políticas y programas desarrollados
- Diseñar un programa de evaluación participativa de los reportes y gestión realizada en RSE, que contemple un monitoreo trimestral en conformidad a las líneas de acción desarrolladas en la materia.
- Crear una unidad básica de gestión y control en Responsabilidad social empresarial y desarrollo sustentable que cuente con el respaldo político de la compañía.
- Proponer desde el trabajo social una unidad encargada de la gerencia social en el modelo de gestión de excelencia en Davey Bickford Chile.
- Promover el estudio y gestión realizada en Davey Bickford Chile, mediante un medio de prensa escrito, específicamente a través de una

nota en una revista enfocada en la temática de la RSE y el desarrollo sustentable, que comenzará a circular en el mes de Agosto de 2012, iniciativa creada en conjunto por el diario la segunda y Acción RSE.

BIBLIOGRAFIA

- OCDE, 2000, P1
Acción Empresarial, "El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y el Mundo", Diciembre 2003
www.empresa.org
World Economic Forum, "Responding to the leadership challenge: Findings of a CEO Survey on Global Corporate Citizenchip", Enero 2002. P.6.
Hogar de Cristo <http://www.hogardecristo.cl/empresas/hogar-de-cristo-y-rse/>
<http://www.cchc.cl/cch-social/>
<http://www.pro-ohiggins.cl/sitio/?modulo=mision-vision>
http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=30
<http://www.pactoglobal.cl/acerca-de-pacto-global/que-es-pacto-global/>
<http://www.sofofa.cl/sofofa/index.aspx?channel=3737>
Libertad y Desarrollo-CIEDESS, "El Aporte Privado al Desarrollo Social en Chile", Informe Final, Santiago, julio de 1997.
Horizontes Empresariales Estudio Empírico de Calidad de Vida Laboral. Dra. MARÍA MARGARITA CHIANG VEGA
2004, citado en Fuentes ** FUENTES, F. Universidad de Córdoba; Facultad de Ciencias del Trabajo; C/ Adarve, 30; 14071 Córdoba España., Núñez & Veroz, 2005
Adela Cortina, Universidad de Valencia, Capítulo 1, ¿Qué es la ética?
RSE en acción, pag 80. Aprendizajes y Reflexiones Sobre la Responsabilidad Social Empresarial de Empresas en Chile.
IPCC, 2007- IPCC. "Cambio Climático 2007-Informe de síntesis del Cuarto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático".
RSE en Acción, pag 81. Aprendizajes y Reflexiones Sobre la Responsabilidad Social Empresarial de Empresas en Chile.
Husserl, Edmund "Ideas Relativas a una fenomenología pura".
http://ensayosepisteme.blogspot.com/2005/11/paradigmanterpretativo_113294357106955789.htm
Nahoum, Ch. 1985
Sampieri y Cols. 2003

FUENTES DE PERSONAS ASOCIADAS A LA INVESTIGACIÓN

- Joao Campos - Vicepresidente de Davey Bickford para América Latina.
Felipe Lira Ibañez - Presidente de Acción RSE y Vicepresidente de FORUM Empresa RED de RSE para Las Américas.
Paulo Aguilera Gavilan – Gerente de Nuevos Negocios para America Latina de Davey Bickford.
Juan Pablo Novoa – Gerente Comercial de Acción RSE.
Bárbara Asenjo – Jefa Comercial Acción RSE.
Javier Estrada Soto – Gerente de Finanzas y Logística Davey Bickford Chile.
Marcelo Toro – Gerente de Operaciones Davey Bickford Chile.
Diego Ramirez – Jefe de la Zona Sur Davey Bickford Chile.
Gonzalo Aguilera – Técnico en Tronadura Davey Bickford Chile.
Soledad Marmolejo – Prevencionista de Riesgos y encargada de Seguridad y Calidad de Davey Bickford Chile.
Angelica Pedraza- Office Manager Davey Bickford Chile.

ANEXOS

6.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista N°1 a Felipe Lira Ibañez (Presidente de Acción RSE y Vicepresidente de FORÚM Empresa Red de RSE para Las Américas.)

1.- ¿En qué área es primordial iniciar, enfocar y fortalecer las acciones socialmente responsables de las compañías que se han incorporado recientemente a acción RSE?

¿Cómo el pequeño empresario implementa una estrategia en RSE si eso le significa un alto costo, y él no tiene cómo pagarlo?

2.- ¿En qué compañías y de qué tipo crees que se puede justificar un departamento o área de gerencia o administración para la gestión en responsabilidad social empresarial? ¿Qué definiría poder armar un departamento como administración de este tipo? Su tamaño, rubro, alcance

3.- ¿Existen dificultades para operar este modelo de gestión en el ámbito político, económico y social?

4.- ¿Cómo podrías definir y clasificar los principales elementos que deben existir en una compañía para el desarrollo de buenas prácticas del gobierno corporativo?

5.-¿Qué rol juega la ética en la ejecución de estas buenas prácticas? ¿Qué rol tendría que jugar en la participación?

6.- ¿De que forma crees tú que una compañía emergente en temas de RSE como Davey Bickford debería focalizar e integrar a las comunidades sus planes de acciones en responsabilidad social empresarial?

7.- ¿Crees que se debería desarrollar o potenciar más el desarrollo de la RSE en el enfoque de carreras profesionales humanistas en Chile como trabajo social o la sociología?

8.- ¿Cuáles crees tú que son las diferencias entre América Latina y Europa en relación a los estándares en que operan las compañías en RSE?

9.- **Roberto:** analizando la evolución en RSE que ha tenido América Latina en estos últimos 12 años ¿De qué factores dependería poder alcanzar los estándares de regulación como los que existen en Europa?

10.- ¿Cuál es la forma o formato correcto de evidenciar, respaldar y promover la información de las acciones en términos de responsabilidad social empresarial?

¿Es suficiente a través de los reportes anuales de sustentabilidad que se generan?

11.- Tras asumir la presidencia de acción a RSE y ahora último la vicepresidencia de “Fórum Empresa”, representante de responsabilidad social empresarial para las Américas ¿Cuál es el compromiso social actual que existe en RSE y cuál sería el nivel ideal que se debería conseguir?

12.- Según tu perspectiva ¿Qué compañías en Chile son ejemplares en la aplicación de RSE?

¿Nos podrías nombrar algunos elementos que las destaquen por su buena gestión?

¿Cuáles son los beneficios que las compañías reciben implementando este modelo en RSE?

Entrevista N°2 a Joao Campos (Vicepresidente de Davey Bickford para Latino América)

1.- Según tu perspectiva ¿crees y por que relevante potenciar y desarrollar la RSE en Davey Bickford Chile?

2.- ¿Debería la compañía hacer un análisis del antes y el después de la incorporación a acción RSE y del desarrollo que se ha generado de la estrategia en RSE?

3.- ¿De que manera el Gobierno Corporativo de Davey Bickford fomenta sus mejoras en calidad de vida laboral?

Estas mejoras ¿aplican para ese 10% del personal de la empresa que esta fuera de de Francia se crean instancias que fortalezcan la calidad de vida laboral y el medio ambiente en el desarrollo operativo de ese porcentaje de trabajadores?

4.- ¿En el futuro de la compañía consideras de importancia la percepción y que haya una participación de los trabajadores en post del desarrollo y participación que se pueda generar en RSE?

5.- ¿Estas de acuerdo con implementar en las políticas de la empresa la integración de un plan de ética socio integrada en el que prime la conciencia social en paralelo con la eficiencia del servicio?

6.- ¿Es de interés de la compañía realizar una o mas acciones en RSE a favor de las comunidades donde la empresa desarrolla sus servicios?

7.- ¿Consideras necesario establecer un sistema de monitoreo constante en RSE que permita visualizar y evidenciar la trayectoria histórica de la compañía en los avances en RSE?

¿Es de tu interés plasmar y promover en un nivel más local en un reporte de sustentabilidad los avances en RSE?

8.- ¿Como accionista y vicepresidente para América Latina de Davey Bickford es de tu interés y por que crear una agenda de sustentabilidad que

promueva un marketing sustentable en el cumplimiento de las exigencias ambientales y sociales en los productos y servicios de la compañía?

9.- ¿Cuál es tu percepción respecto al desarrollo de la RSE en Chile en comparación a los demás países de América Latina?

¿Tú crees que en el futuro con este plan en RSE se puedan alcanzar estándares como los que la compañía tiene en Europa?

10.- ¿Cuales son tus expectativas y percepciones en el trabajo que se esta realizando en la compañía en RSE?

11.- ¿Que relevancia le das a la incorporación de la compañía a acción RSE?
¿Cuales son tus expectativas y proyecciones respecto al trabajo que se esta llevando a cabo en la compañía en las temáticas de RSE?

12.- En este nivel de compromiso con la RSE, en las futuras acciones que se puedan realizar o gestionar en la compañía, ¿estarías dispuesto a participar en terreno en ellas?

Entrevista N°3 a Soledad Marmolejo (Encargada de Prevención, Medio Ambiente y Calidad)

1.- ¿Por qué te es relevante desarrollar la responsabilidad social empresarial en Davey Bickford?

2.- ¿Consideras primordial enfocar las acciones en responsabilidad social empresarial que pueda tener la compañía a las comunidades que desarrolla sus servicios Davey Bickford?

3.- En el proceso actual de incorporación de acción a RSE ¿Es de interés plasmar los avances en materia de prevención y seguridad en un reporte de sustentabilidad para la compañía?

4.- ¿Consideras relevante, y por qué construir una imagen corporativa que promueva la conciencia social y la cooperación con el medio ambiente?

5.- ¿Sería de tu interés plantear propuestas y acciones en responsabilidad social empresarial?

6.- Según tu perspectiva ¿Es de relevancia operar en todas las áreas de la compañía con una visión de sustentabilidad?

Ese valor agregado ¿puede fortalecer en gran parte la visión que puede tener la empresa Davey Bickford de cómo ver en sus ámbitos sociales responsables dentro de la compañía?

7.- ¿Crees tú que forjando instancias de opinión en las distintas áreas de la compañía pueda desarrollarse un trabajo más óptimo e integral en RSE?

8.- ¿Consideras necesario integrar estrategias de promoción en información en RSE que permitan la discusión de las acciones de la compañía en el tema?

¿De qué forma crees tú que esto podría favorecer a la imagen corporativa de la empresa?

9.- ¿Cómo se evidencia el interés del gobierno corporativo de Davey Bickford de operar con los más altos rangos de seguridad en todos los ámbitos de su desarrollo y cómo favorecería la sustentabilidad de la compañía?

10.- Según en el área en que te desarrollas profesionalmente ¿Cuáles crees que serían las tareas a desarrollar para contribuir a la consecución de los principios y desafíos que propone la RSE?

11.- En la implementación de un plan social en RSE ¿Es de tu interés participar en función de colaborar y potenciar de manera global la situación de la RSE en la compañía?

12.- ¿Es de tu motivación participar en terreno, en las acciones sociales y la responsabilidad social empresarial?

Entrevista N°4 a Paulo Aguilera (Gerente de Nuevos Negocios para América Latina de Davey Bickford):

1.- ¿Crees relevante y por qué el potenciar y desarrollar la responsabilidad social empresarial en Davey Bickford-Chile?

2.- ¿Consideras que se deberían potenciar las áreas de responsabilidad social empresarial en los demás países que opera Davey Bickford, en la misma medida de cómo se está desarrollando en Chile o en Francia?

3.- **Roberto:** ¿Cuál es tu opinión, y qué nivel de importancia le otorgas a la incorporación que se efectuó el 15 de mayo del presente año de Davey Bickford a accionar a RSE? Lo que lleva a la adhesión de sus compromisos, la responsabilidad que conlleva a pertenecer a este grupo de empresas socias por la causa de la responsabilidad social empresarial.

4.- Según tu experiencia; los clientes a demás de los productos y servicios ¿se interesan en que las compañías estén comprometidas con las áreas de la RSE y a sus partes: la ética, la relaciones con la comunidad, el medio ambiente, el desarrollo sostenible?

5.- ¿Es de tu interés y por qué generar instancias de diálogo entre los funcionarios e integrantes del gobierno corporativo de Davey Bickford para plantear propuestas de acciones en RSE de la compañía?

6.- ¿Consideras necesario integrar estrategias, planes o programas de respaldo y promoción de la información en el desarrollo actual que está teniendo la compañía en RSE y en la reafirmación del compromiso con los principios del pacto global?

7.- En la implementación de un plan social en RSE ¿es de tu interés participar en función de potenciar el desarrollo de la RSE en todas las áreas en que opera la compañía?

8.- ¿Crees que la implementación de modelos de RSE en las empresas de Latino América están ganando una conciencia social y empresarial más integral en sus modelos de gestión?

9.- Según lo informado en los boletines mensuales de la compañía ¿Cuál es tu opinión del trabajo y gestión que se ha realizado en RSE en la compañía hasta el momento?

10.- ¿Es de tu motivación participar en terreno en acciones sociales en RSE?

¿Es de tu interés participar en terreno en estas acciones responsables para la sociedad, mas allá del trabajo en la oficina?

Focus Group en RSE

Características generales

Duración: 40 minutos

Definición de la temática: Responsabilidad Social Empresarial

Institución: Davey Bickford SpA.

Dirección: Coimbra 110, piso 14, Las Condes, Santiago, Chile.

Moderador: Roberto Villarroel Martínez

Participantes: Integrantes del Gobierno Corporativo de Davey Bickford SpA.

Fase 1: Calentamiento o Rapport

- Bienvenida a los participantes
- Introducción de la temática
- Pregunta de que entienden por Responsabilidad Social.
- Pregunta de que entienden por Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa.
- Definiendo que es RS y RSE y sus diferencias.
- Evolución de la RSE en el mundo.(dudas, aportes).

Fase 2: Debate o cuerpo de la discusión

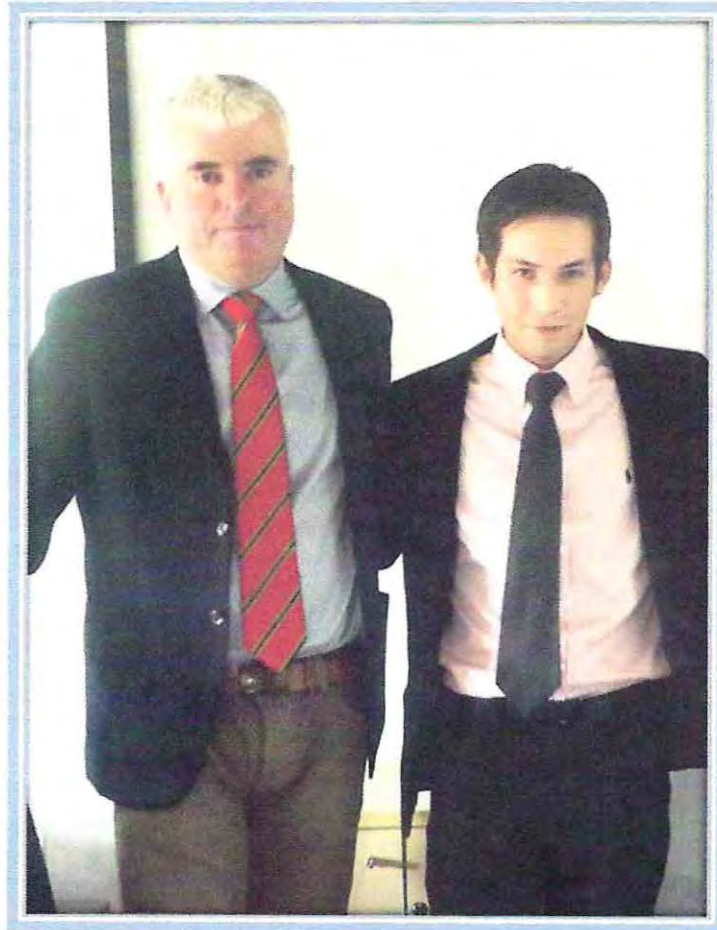
- Apertura con video de opinión del Presidente de Acción RSE y Vicepresidente de FORUM Empresa; con respecto a su percepción respecto al proceso de incorporación de Davey Bickford a las compañías socias de Acción RSE.
- Pregunta de sus opiniones y valoración con respecto a la reciente incorporación de Davey Bickford a Acción RSE.
- Descripción General de visión y misión de Acción RSE.
- Lluvia de ideas y propuestas de Acciones en RSE.
- Pregunta de en que áreas de la RSE les gustaría que se potenciaran en la compañía.

Fase 3: Cierre o Despedida

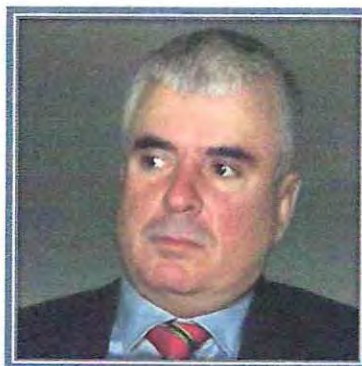
- Identificar el nivel de compromiso con el desarrollo de la RSE en Davey Bickford.
- Reflexión de forjar instancias de debate en estas áreas en la compañía.
- Conclusiones de cierre.
- Despedida coffee break.

ANEXOS FOTOGRAFÍAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista a Joao Campos Vice Presidente de Ventas y Desarrollo de Davey Bickford para América Latina; Viernes 20 de Abril de 2012; Sala de reuniones oficinas de Davey Bickford, Coimbra # 110, piso 14, Las Condes, Santiago, Chile.



De Izquierda a derecha Joao Campos y Roberto Villaruel (Dirección)



Joao Campos

Entrevista a Felipe Lira Presidente de Acción RSE y Vicepresidente de FORRUM Empresa, red de RSE para las Américas; Jueves 26 de Abril de 2012; oficinas de Tresmontes Luchetti, Los Conquistadores #2345, Providencia Santiago, Chile



De izquierda a derecha: Roberto Villarroel y Felipe Lira



De izquierda a derecha: Roberto Villarroel y Felipe Lira



De izquierda a derecha: Roberto Villarroel y Felipe Lira

Felipe Lira



De izquierda a derecha abajo: Florencia Ramirez (Diseño Cross Media), Roberto Villarroel (Dirección), Felipe Lira, Carolina Leiva

(Asistente de dirección), Federico Ramirez (Edición y Producción) y Vicente Palacios (Apoyo de Producción)

De izquierda a derecha: Roberto Villarroel y Felipe Lira



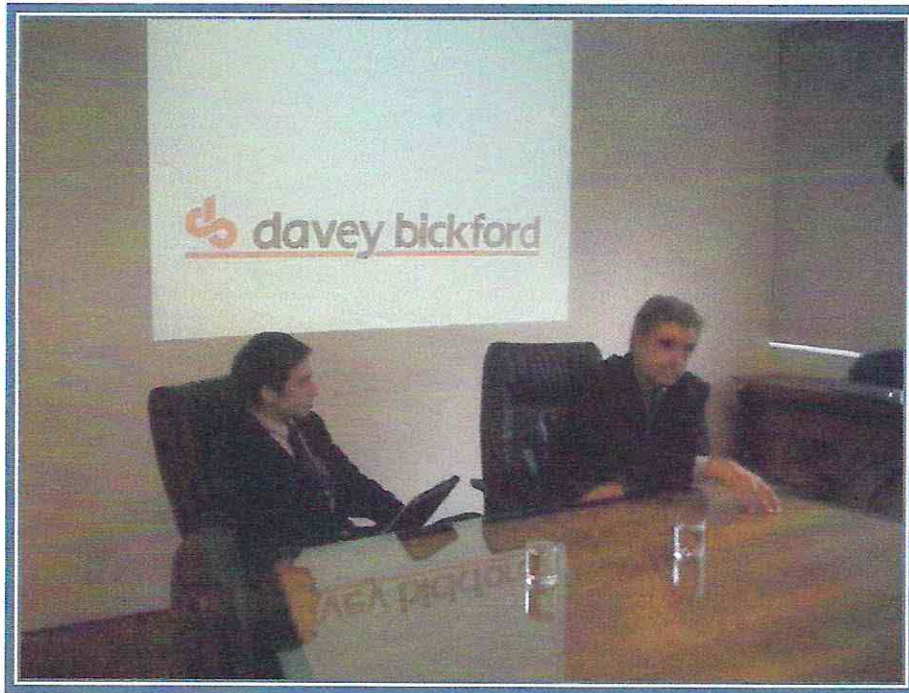
De izquierda a derecha abajo: Florencia Ramírez (Diseño Cross Media), Roberto Villarroel (Dirección), Felipe Lira, Carolina Leiva (Asistente de dirección), Federico Ramirez (Edición y Producción) y Vicente Palacios (Apoyo de Producción)



izquierda a derecha: Roberto Villarroel y Felipe Lira



De izquierda a derecha: Roberto Villarroel y Felipe Lira.



De izquierda a derecha: Roberto Villarroel y Felipe Lira.

Entrevista a Soledad Marmolejo (Encargada de seguridad, medio ambiente y calidad de Davey Bickford Chile); Viernes 20 de Abril de 2012; sala de reuniones de Davey Bickford; Coimbra #110, piso 14, Las Condes, Santiago, Chile



De izquierda a derecha: Joao Campos, Roberto Villarroel y Soledad Marmolejo



De izquierda a derecha Roberto Villarroel y Soledad Marmolejo

Entrevista a Paulo Aguilera (Gerente de Nuevos Negocios para America Latina de Davey Bickford); Jueves 31 de Mayo de 2012; sala de juntas de Davey Bickford, Coimbra #110, piso 14, Las Condes, Santiago, Chile



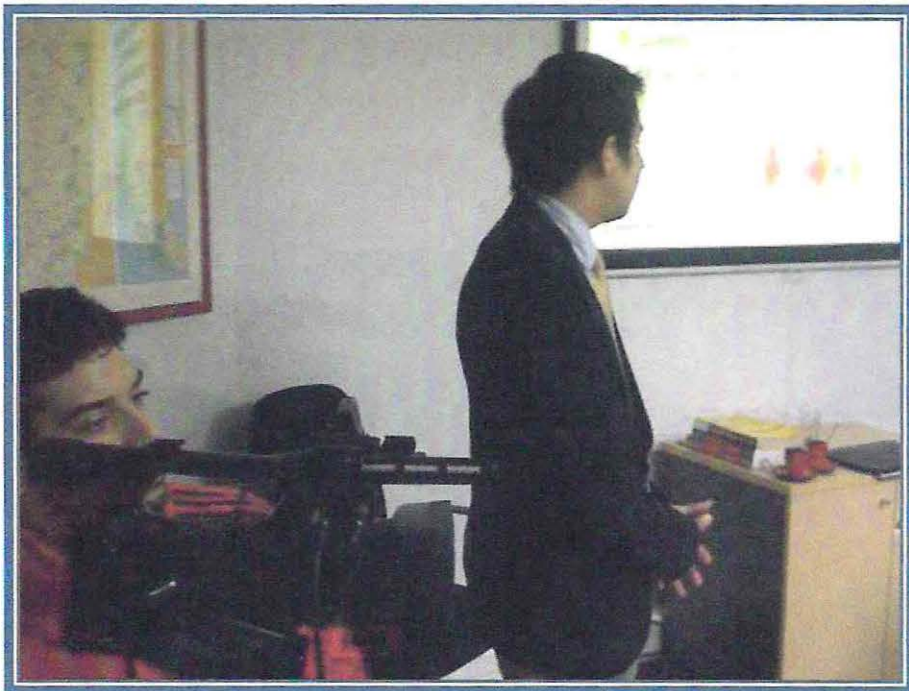
De izquierda a derecha: Roberto Villarroel y Paulo Aguilera.



De izquierda a derecha: Roberto Villarroel y Paulo Aguilera.

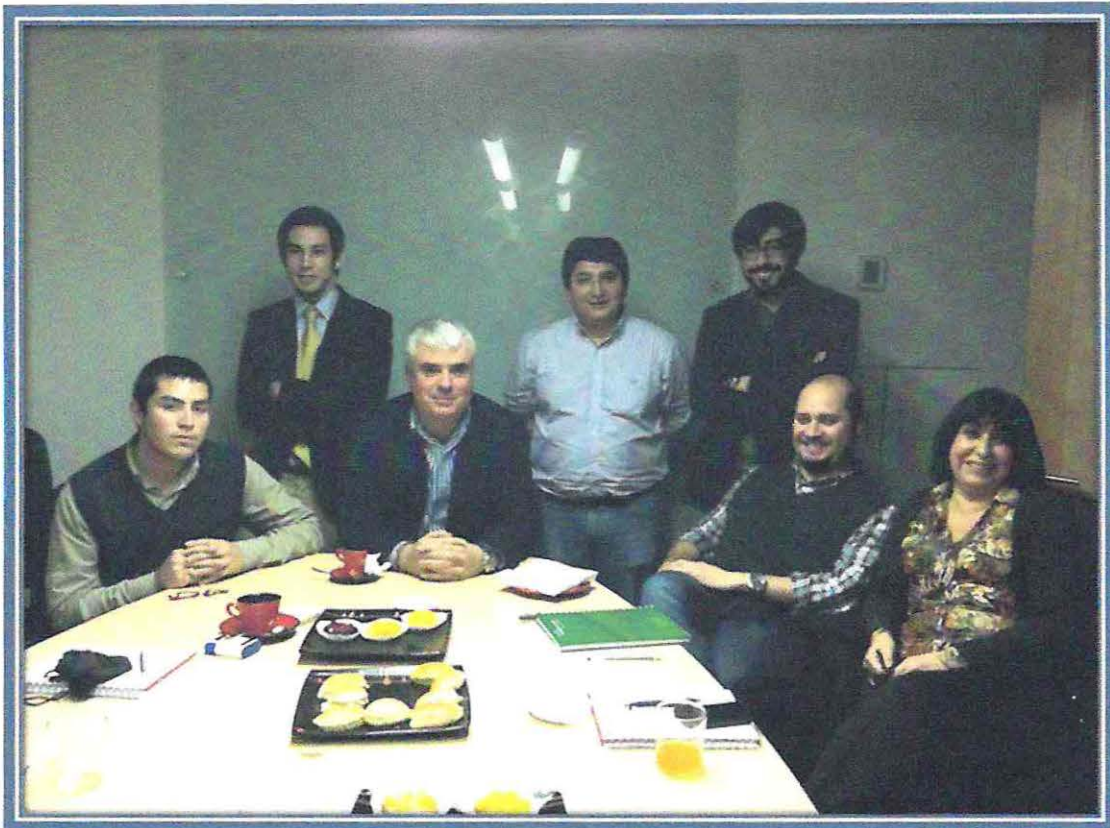


De izquierda a derecha: Roberto Villarroel y Paulo Aguilera.



De izquierda a derecha: Federico Ramírez Roberto Villarroel

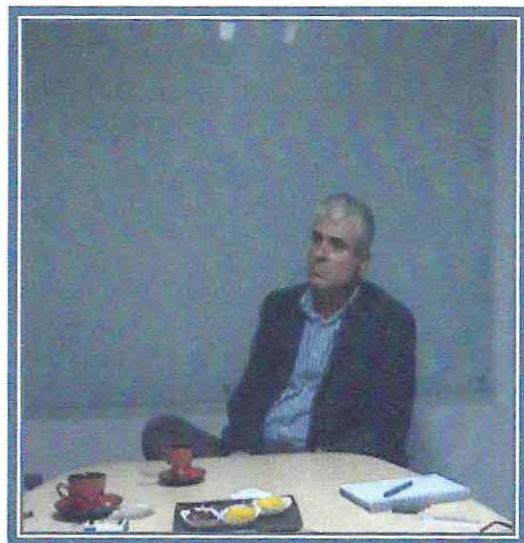
Focus Group Davey Bickford Chile; Jueves 31 de Mayo de 2012; sala de juntas de Davey Bickford; Coimbra #110, piso 14, Las Condes, Santiago, Chile



De abajo izquierda a derecha: Darwin Riquelme, Joao Campos, Gonzalo Aguilera, María Angélica Pedraza
Arriba de izquierda a derecha: Roberto Villarroel, Javier Estrada, Paulo Aguilera



De izquierda a derecha: Javier Estrada (Gerente de Finanzas)
Any Lowenstein y David Reller (Apoyo en Focus Group)



Joao Campos



De izquierda a derecha: Darwyn Riquelme, Paulo Aguilera, Roberto Villarroel, Joao Campos, Gonzalo Aguilera, María Angélica Pedraza, Javier Estrada



De izquierda a derecha: Diego Ramírez, María Angélica Pedraza, Gonzalo Aguilera y Javier Estrada



VOLUMEN N° 2

BOLETIN MENSUAL GESTIÓN SAC

DAVEY BICKFORD

QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?

TEMAS

- Responsabilidad Social Empresarial
- Estadísticas
- Notas de Seguridad
- Gestión de Seguridad en Davey Bickford
- Nuestro Compromiso con la Seguridad
- Mensaje de Gerencia

Responsabilidad Social Empresarial “... ”

Es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”... “Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo “más” en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores”.

Existen tres elementos fundamentales para la creación del consenso en la Responsabilidad Social Empresarial:

- 1. Voluntariedad:** Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial debe ser voluntarias por parte de las empresas, basándose en la idea central de que las mismas son organizaciones que responden a criterios éticos de comportamiento, los cuales son moldeados día a día en su interacción con el entorno, conformando un cultura ética empresarial adecuada a las realidades, exigencias y requerimientos de los llamados grupos de interés .
- 2. Identidad y Sostenibilidad:** Debe ser entendida como un esquema integral de responsabilidades compartidas entre todos los actores de la Empresa, quienes forman una red social compleja. Esta cadena de valor es un mecanismo de apoyo para las acciones de responsabilidad Social Empresarial, permitiendo la identificación del impacto económico, social y medio ambiental de cada proceso, la evaluación de sus fortalezas, opciones, debilidades y amenazas, así como el diseño y la implementación de las estrategias y cursos de acción que permitan alcanzar el desarrollo sostenible.
- 3. Relación con los "grupos de interés":** Los cambios generados a nivel internacional en el entorno de negocios han desplazado el enfoque tradicional de la empresa basada en los accionistas ("shareholders") por el enfoque de los grupos de interés ("stakeholders"), bajo el cual se asume que las empresas no rinden cuentas única y exclusivamente a sus accionistas, sino que también deben tomar decisiones compartidas con todos los actores sociales de su entorno: Empleados, proveedores, gobiernos nacionales y regionales, clientes, consumidores y organizaciones sociales, entre otros. El manejo de las relaciones de la empresa con sus grupos de interés permite, de una manera natural, efectiva y en un adecuado clima de confianza, desarrollar esa cultura ética empresarial basada en valores universales como la honestidad, la transparencia, la comunicación y el diálogo..



DAVEY BICKFORD es una Compañía activamente comprometida con los enfoques del Pacto Global y el cumplimiento de sus estándares laborales. En su constante responsabilidad con los principios de evolución con que opera son su compromiso con el Medio Ambiente y la Seguridad de las personas; Davey Bickford desarrolla un estudio de investigación cualitativo exploratorio en Trabajo Social, elaborado por el Seminarista de Título Roberto Villarroel Martínez, de la Universidad de Valparaíso, durante el primer semestre del 2012, que se titula “Desarrollo y planteamientos de la RSE de Davey Bickford en Chile y el seguimiento en el proceso de la posible incorporación de Davey Bickford a Acción RSE”, representante en Chile del Word Business Council for Sustentable Development.





DAVEY BICKFORD

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

TEMAS

- Responsabilidad Social Empresarial
- Estadísticas
- Notas de Seguridad
- Gestión de Seguridad en Davey Bickford
- Nuestro Compromiso con la Seguridad

Responsabilidad Social Empresarial “...

“Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones *jurídicas*, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo “más” en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores”.

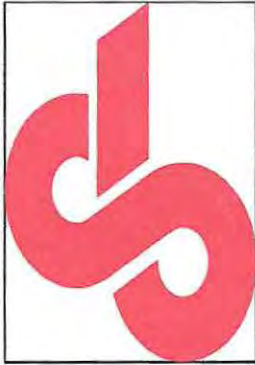
CUALES SON LOS BENEFICIOS?

1. **Mejora el desempeño financiero:** A requerimiento de IBM la universidad norteamericana UCLA estudió 156 empresas para determinar el vínculo entre el desempeño e involucramiento con la comunidad de una empresa. El estudio determinó que aquellas empresas con mayor inversión social presentaban los mayores retornos de sus inversiones financieras o activos.
2. **Incrementa la moral, compromiso, retención y desempeño de los trabajadores:** De acuerdo con la investigación realizada en USA por Council of Foundations, la acción con la comunidad que realiza una empresa influye directamente en la percepción de los trabajadores respecto de su empleo. El estudio realizado en 1994 por la Universidad de Boston detectó que el 84% de los trabajadores entrevistados asignaban importancia a la imagen de su empresa en la comunidad, un 54% opinaba que era de gran importancia.
3. **Desarrolla habilidades en los trabajadores:** los proyectos con la comunidad favorecen el desarrollo de una variada gama de habilidades en los empleados que participan directamente en estas actividades, entre las que se incluyen: trabajo en equipo, planificación e implementación, comunicación, conducción y gestión; según lo detectado por un estudio encargado por British Telecom.
4. **Fortalece la imagen de la empresa:** un activo programa de involucramiento con la comunidad ayuda a construir una positiva y sólida reputación ante los consumidores, los trabajadores, la opinión pública, los inversionistas, accionistas y medios de comunicación.
5. **Atrae a nuevos inversionistas:** algunos estudios muestran la relación existente entre la reputación de una empresa y su éxito financiero. Cabe destacar que en Estados Unidos más del 10% de la inversión en empresas norteamericanas es asignada por factores sociales como lo es el involucramiento con la comunidad.
6. **Incrementa la lealtad y preferencia de los consumidores:** en un escenario como el actual en el que crecientemente el precio y la calidad de productos y servicios se estandariza, el involucramiento con la comunidad puede ayudar a diferenciar a la empresa de sus competidores y a incrementar la lealtad a la marca.



DAVEY BICKFORD es una *Compañía activamente comprometida con los enfoques del Pacto Global y el cumplimiento de sus estándares laborales. En su constante responsabilidad con los principios de evolución con que opera son su compromiso con el Medio Ambiente y la Seguridad de las personas; Davey Bickford desarrolla un estudio de investigación cualitativa desde la visión de Trabajo Social, elaborado por el Seminarista de Título Roberto Villarroel Martínez, de la Universidad de Valparaíso, durante el primer semestre del 2012, que se titula “Desarrollo y planteamientos de la RSE de Davey Bickford en Chile y el seguimiento en el proceso de la posible incorporación de Davey Bickford a Acción RSE”, representante en Chile del Word Business Council for Sustentable Development.*





DAVEY BICKFORD

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

TEMAS

- Responsabilidad Social Empresarial
- Estadísticas
- Notas de Seguridad
- Gestión de Seguridad en Davey Bickford
- Recursos Humanos Davey



El día Viernes 20 de Abril, en Sala de Reuniones Davey Bickford, fueron realizadas las primeras entrevistas en la temática de Responsabilidad Social Empresarial a la primera parte del Gobierno Corporativo de Davey Bickford que está colaborando en este trabajo, previo a la incorporación de la compañía a las empresas socias de Acción RSE. Las entrevistas estuvieron a cargo del encargado de la incorporación de Davey Bickford a acción RSE, Roberto Villarroel Martínez y su equipo.

La entrevista realizada a Joao Campos, Vicepresidente para América Latina de Davey Bickford; abordó lineamientos generales, potencialidades e intereses de la compañía en las distintas áreas de la RSE; Calidad de Vida Laboral, Relación con la Comunidad, Cadena de Valor, Medio Ambiente, Ética y Gobierno Corporativo. Además se trataron temas en relación a la próxima incorporación de la compañía a las empresas socias de Acción RSE y al desarrollo del estudio y gestión en RSE de Trabajo Social que se está desarrollando en Davey Bickford.

Se entrevistó, también a la Encargada de Prevención de Riesgos, Medio Ambiente y Calidad de Davey Bickford, Soledad Marmolejo Pardo quien trató enfoques de la RSE con respecto a las áreas de Seguridad, Calidad de Vida Laboral, Medio Ambiente, Sustentabilidad y planes de acciones en RSE. Manifestó su percepción del progreso en el conocimiento de las partes de la RSE que ha tenido la compañía durante el desarrollo del estudio en trabajo social enfocado a fortalecer, sostener y potenciar las bases de la RSE existentes en Davey Bickford Chile; en su rol de cooperadora constante con el trabajo realizado, se muestra muy interesada en seguir trabajando por consolidar la RSE en la compañía.

El día Jueves 26 de Abril, en sala de Reuniones de oficinas de Tresmontes Lucchetti, Providencia, Santiago de Chile, se concretó la entrevista con Felipe Lira Ibáñez Presidente de Acción RSE y Vicepresidente de FORUM Empresa, Red de RSE de las Américas. Donde se presentaron temas relativos al compromiso y conciencia social de la RSE, elementos y beneficios que destacan a las compañías en la buena gestión del modelo en RSE, medios de respaldo y regulación, evolución de la RSE en Chile, América Latina y el mundo en estos últimos 12 años y de como se incorporan planes de buenas prácticas desde su visión y misión en compañías como Davey Bickford que se están adhiriendo con los compromisos y responsabilidades de los principios de Acción RSE.

Destacó la participación y el compromiso social constante con el modelo de excelencia en RSE que se efectúa en el trabajo realizado por parte del directorio de los organismos en RSE que Felipe Lira representa. Además manifestó su interés y apoyo al equipo de Roberto Villarroel y su labor realizada al Trabajo Social enfocándolo a la RSE.

Este mismo día jueves 26 en oficinas de Acción RSE, Av. Vitacura 2808, Las Condes, Santiago de Chile. Se realizó la primera reunión con motivo de la incorporación de Davey Bickford a acción RSE en la que participaron Juan Pablo Novoa, Gerente Comercial de Acción RSE, Bárbara Asenjo, Jefa Comercial de Acción RSE y Roberto Villarroel, Encargado de Gestión en RSE de Davey Bickford, Chile.





DAVEY BICKFORD

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

TEMAS

- Responsabilidad Social Empresarial
- Estadísticas
- Notas de Seguridad
- Gestión de Seguridad en Davey Bickford
- Recursos Humanos Davey Bickford

Las actividades realizadas en la temática de Responsabilidad Social Empresarial en Davey Bickford Chile, del mes de Mayo, estuvieron orientadas a la promoción de información, con motivo de la reciente incorporación oficial de la compañía como empresa socia de Acción RSE, representante en Chile del World Business Council for Sustainable Development. Las actividades fueron un Focus Group en RSE, donde además se dio una introducción a la política anticorrupción en el que reafirmamos nuestro compromiso con el principio 10 del Pacto Global; y una entrevista al Gerente de Nuevos Negocios para América Latina de Davey Bickford.

Se destaca la participación del equipo que ha realizado éstas actividades de investigación, al igual que las anteriores entrevistas al Gobierno Corporativo de Davey Bickford y al Presidente de Acción RSE y Vicepresidente de FORUM Empresa Red de RSE para Las Américas. Actividades dirigidas por Roberto Villarroel Martínez, Encargado de Gestión en RSE de Davey Bickford Chile, junto a sus colaboradores en fotografía y Diseño Crossmedia, Florencia Ramírez Larraguibel; como Asistente de Dirección, Carolina Leiva Pereira; en Asesoría, Yolanda Larraguibel Holman; Edición y Producción, Federico Ramírez Larraguibel.

El día 31 de Mayo de 2012, en la entrevista realizada al Gerente de Nuevos Negocios para América Latina, Paulo Aguilera, se abordaron relevancias, intereses y estrategias del desarrollo de la RSE en la compañía, percepción respecto a la incorporación de la compañía a Acción RSE, proyecciones del desarrollo de la RSE en América Latina, valoración del cliente con respecto al compromiso de la compañía con la RSE en sus áreas de desarrollo y la participación en acciones sociales de RSE.

Además, Paulo expuso su opinión respecto al trabajo y gestión que se ha realizado en RSE en la compañía señalando tener: *"la mejor de las opiniones, ya que estamos partiendo con esto. Lo que más valoro es la promoción, es de mi interés que no solo las personas que estamos liderando esto dentro de la compañía conozcamos de qué se trata, sino que cada una de las personas que trabajan en la empresa, los colaboradores, proveedores y clientes, también conozcan y sepan de qué se trata, por lo tanto sean una ayuda. La promoción se va a seguir potenciando de manera que sean una herramienta, que nos fortalezca como compañía socialmente responsable"*.

Durante la misma jornada se realizó un Focus Group en Responsabilidad Social Empresarial, donde participaron gran parte de los funcionarios y miembros del Gobierno Corporativo de Davey Bickford Chile. En esta instancia se introdujeron los lineamientos bases de la temática en RSE, utilizando mecanismos audio visuales para exponer e internalizar la labor y misión de Acción RSE como institución, se realizaron preguntas abiertas del tema, una lluvia de ideas para crear acciones en



A LA IZQUIERDA: Roberto Villarroel Martínez, Encargado de Gestión en RSE y Paulo Aguilera Gavilán, Gerente de Nuevos Negocios para América Latina

Responsabilidad Social Empresarial y perspectivas de los desafíos futuros para la Compañía en el desarrollo de su plan de trabajo y gestión en RSE.



A LA DERECHA: FOTOGRAFÍA DEL FOCUS GROUP; de izquierda a derecha, Darwin Riquelme, Roberto Villarroel, Joao Campos, Javier Estrada, Paulo Aguilera, Diego Ramírez, Angélica Pedraza.

