

**UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**“ESTUDIO DE MERCADO PARA CENTROS DE EDUCACIÓN CONTINUA Y  
DETERMINACIÓN DE SU VIABILIDAD ECONÓMICA Y TÉCNICA. CASO  
LOCALIDADES DE QUILLOTA, CONCÓN Y SAN ANTONIO.”**

**MEMORIA PARA OPTAR  
AL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS Y  
AL TÍTULO DE GRADO DE INGENIERO COMERCIAL**

**Profesor Guía: Sr. Oscar L. Fariña Hinojosa**

**Alumno: Sr. Alberto Patricio Rocco Maturana**

**Viña del Mar 2014**



### **Dedicatoria.**

Este trabajo está dedicado a mis padres. Gracias a ellos he llegado a ser la persona que soy. Por a su constante esfuerzo, dedicación y sacrificio han podido otorgarme la mejor educación posible y he podido convertirme en una persona integral y con grandes valores. Gracias a Papá, gracias Mamá.

## **Agradecimientos.**

Quisiera agradecer al equipo de “Master Project”, por darme la oportunidad de realizar este trabajo. A mi profesor guía por apoyarme siempre, aconsejarme y preocuparse de la realización de este trabajo. Y a mi grupo de incondicionales amigos, por su apoyo constante e incondicional.

A todos ellos, muchas gracias.

## Índice

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos.....	ii
Resumen.....	ix
Abstract .....	ix
Introducción .....	1
Capítulo I – Marco Teórico.....	2
Déficit de técnicos en Chile.....	4
1.-Educación: .....	6
1.1.-Educación obligatoria:.....	7
1.2.-Educación Superior.....	7
1.3.-Capacitación: .....	7
1.4.-Entrenamiento: .....	7
1.5.-Educación Continua:.....	8
1.6.-Competencias:.....	8
1.7.-Habilidad: .....	8
1.8.-Conocimiento: .....	8
1.9.-Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC): .....	9

<b>2.-Modelo Educativo Chileno.....</b>	<b>9</b>
2.1.-Educación Básica:.....	9
2.2.-Educación Media: .....	9
2.3.-Educación Superior: .....	10
<b>3.-Modelo de educación continua: .....</b>	<b>10</b>
3.1.-Educación Continua Universidad Católica de Temuco.....	10
3.2.-Modelo de Educación Militar .....	11
3.3.-Educación online.....	12
3.4.-Importancia de la educación continua: .....	13
<b>4.-¿Qué es un proyecto?:.....</b>	<b>13</b>
4.1.-Análisis del entorno .....	14
4.2.-Estudio de Mercado: .....	14
4.3.-Estudio de Viabilidad: .....	15
4.4.-Viabilidad Económica: .....	15
4.5.-Viabilidad técnica o estudio técnico:.....	15
4.6.-Evaluación del proyecto y sus criterios:.....	16
<b>Capitulo II – Estudio de Mercado.....</b>	<b>17</b>
<b>1.-Análisis del Entorno. ....</b>	<b>17</b>
1.1.-Análisis: .....	17

1.2.-Oportunidades y Amenazas. ....	24
2.-Estimación de la demanda.....	28
2.1.-Demanda potencial actual. ....	28
2.2.-Análisis de la Oferta. ....	34
2.2.1.-Quillota .....	35
2.2.2.-Concón .....	36
2.2.3.-San Antonio. ....	36
Capitulo III - Descripción del proyecto.....	39
1.-Modelo Educativo .....	39
1.1.-Características del modelo:.....	40
1.2.-Modalidad Presencial:.....	41
1.3.-Modalidad Online: .....	41
1.4.-Red de Apoyo: .....	42
1.5.-Oferta de cursos:.....	42
2.-Estrategia de negocios. ....	44
2.1.-Situación actual.....	44
2.2.-Estrategia.....	45
2.3.-Objetivos .....	45
2.4.-Recompensas.....	46

<b>3.-Precios y Política de cobro.....</b>	<b>46</b>
<b>4.-Misión y Visión.....</b>	<b>47</b>
<b>4.1.-Misión.....</b>	<b>47</b>
<b>4.2.-Visión.....</b>	<b>48</b>
<b>5.-Recursos Humanos .....</b>	<b>48</b>
<b>5.1.-Administrador:.....</b>	<b>48</b>
<b>5.2.-Profesor: .....</b>	<b>49</b>
<b>5.3.-Secretaria:.....</b>	<b>49</b>
<b>5.4.-Vendedor:.....</b>	<b>49</b>
<b>Capítulo IV – Viabilidad Técnica y legal. ....</b>	<b>51</b>
<b>1.-Viabilidad Técnica. ....</b>	<b>51</b>
<b>1.1.-Inversión Total.....</b>	<b>51</b>
<b>1.2.-Costos. ....</b>	<b>54</b>
<b>1.3.-Punto de equilibrio.....</b>	<b>56</b>
<b>2.-Viabilidad Legal. ....</b>	<b>56</b>
<b>Capitulo V. Viabilidad Económica. ....</b>	<b>59</b>
<b>1.-Viabilidad Económica.....</b>	<b>59</b>
<b>1.1.-Flujos de caja.....</b>	<b>59</b>
<b>2.-Sensibilización.....</b>	<b>61</b>

<b>Sensibilización del precio.....</b>	<b>61</b>
<b>Sensibilización del costo variable. ....</b>	<b>61</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>62</b>
<b>Bibliografía. ....</b>	<b>65</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>68</b>
<b>Anexo 1 .Encuesta y datos tabulados.....</b>	<b>69</b>
<b>Anexo 2. Estimaciones poblacionales desde el año 2014 hasta el año 2023, para las ciudades de Quillota, Concón y San Antonio. ....</b>	<b>71</b>
<b>Anexo 3. Listado de Instituciones de educación superior y sus programas académicos, en las ciudades de Quillota, Concón y San Antonio. ....</b>	<b>71</b>
<b>Anexo 4. Listado de cursos por cada OTEC en las ciudades de Quillota, Concón y San Antonio. ....</b>	<b>75</b>
<b>Anexo 5. Tasas de crecimiento esperado para cada año.....</b>	<b>85</b>
<b>Anexo 6. Ingresos esperados para cada periodo. ....</b>	<b>86</b>
<b>Anexo 7. Precios.....</b>	<b>89</b>
<b>Anexo 8. Proceso de obtención del capital de trabajo. ....</b>	<b>89</b>
<b>Anexo 9. Costos Variables y Costos Fijos. ....</b>	<b>93</b>
<b>Anexo 10. Distribución de los costos. ....</b>	<b>95</b>

<b>Anexo 11. Formalidades necesarias como requisito para la inscripción y postulación de un Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) al Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE).....</b>	<b>96</b>
<b>Anexo 12. Flujos de caja correspondientes a las tres localidades. ....</b>	<b>98</b>
<b>Anexo 13. Fuente Activos Inversión Fija. ....</b>	<b>101</b>
<b>Anexo 14. Fuente Costos Fijos y Variables.....</b>	<b>101</b>

## **Resumen.**

El trabajo que se expone a continuación tuvo como objetivo principal el estudio del mercado correspondiente a los "Centro de Educación Continua" en las localidades de Quillota, Concón y San Antonio. Posteriormente se estudió la viabilidad correspondiente para cada ciudad respectivamente. La metodología de este trabajo es la aplicada en la evaluación y preparación de proyectos.

En base a los estudios realizados se determina que existe un mercado de gran demanda no cubierto por los oferentes existentes. Además se recomienda la inversión de un proyecto de este tipo en las tres ciudades en cuestión.

## **Abstract**

The work shown below the main objective was to study the corresponding "Longlife Education Center" in the towns of Quillota, Concón and San Antonio. Subsequently the corresponding viability for each city studied respectively. The methodology of this paper is applied in the evaluation and preparation of projects.

Based on studies determined that there is market who this demand is not covered by existing suppliers. Besides the investment in a project of this type is recommended in the three cities of the project

## Introducción

El objetivo de esta tesis es estudiar el mercado de “Centros de Educación Continua” en las localidades Quillota, Concón y San Antonio y determinar la viabilidad técnica y económica que permita implementar un proyecto educativo, consistente en abrir un “Centro de Educación Continua”.

Además esta tesis pretende concluir si es o no viable, técnica y económicamente la inversión a realizar, mediante una evaluación financiera.

Esta tesis se origina por la inquietud e interés de Master Project, empresa consultora de la Quinta Región, en la realización de este estudio. Dicha entidad puso a disposición todo lo necesario para la realización del trabajo.

Esta investigación es de tipo exploratoria. La información levantada permitió determinar las demandas y ofertas actuales, además de permitir la evaluación de este proyecto.

Como preguntas rectoras se considerarán las siguientes: ¿Existe una demanda cubierta por lo oferentes actuales? Y ¿Es viable la realización del proyecto?

Por lo tanto como tesis se plantea que el mercado actual para organismos capacitadores no está del todo cubierto, por lo que hay cuota de mercado para una organización u empresa que desee entrar a competir a este mercado. Además de plantear que si es viable la realización de un proyecto de estas características en las localidades antes dichas.

## **Capítulo I – Marco Teórico.**

En las características principales del mundo, como se vive hoy, tenemos que destacar la relevancia que ha tenido en este mismo, el rápido desarrollo de las comunicaciones que ha dado pie a un proceso de dinamismo tecnológico, social, cultural y económico a una gran escala que afecta a gran parte del mundo. Este proceso es conocido como “Globalización”.

No hay lugar a dudas que Chile también forma parte de esta globalización.

Así como la globalización es un proceso que desarrolla ámbitos culturales, sociales, económicos etc. También ha afectado al mercado laboral.

Este mercado laboral cada día es más exigente, el cual demanda que sus participantes estén cada vez más y más preparados. Este proceso de globalización ha traído cambios, en este aspecto, como; una modificación en la estructura de cada sociedad, cambios en las relaciones de género, la búsqueda de la identidad de cada persona y el cambio cultural de las organizaciones entre otros.

La preparación para competir en el mercado laboral es una tarea que recae tanto en la persona misma, como en la empresa.

Para la persona o el trabajador, el prepararse es un medio para poder optar a mejores puestos de trabajos, que traerán mejores salarios y una eventual mejora en su calidad de vida, o simplemente, como un desafío personal. “Según un estudio

realizado por el Ministerio de Desarrollo Social<sup>1</sup> (Herrera, 2010), las personas quienes tienen 17 años de enseñanza, es decir, una carrera de cinco años, ganan en promedio \$ 1.1 millón. Pero quienes tienen 18 o más años de estudios, ganan \$ 700 mil más”. Este perfeccionamiento juega un rol importante también al momento de querer entrar a trabajar ya que las personas que cuentan con más años de estudios, son valorizadas de mejor forma por el mercado. Otro aspecto importante de la preparación, es que ayuda al trabajador a reducir barreras en su movilidad laboral. Entiéndase movilidad laboral como el movimiento entre ocupaciones y geográfico de los trabajadores durante su actividad laboral.

Cuando es la empresa quien toma la iniciativa de preparar a sus trabajadores su principal objetivo es agregar valor a sus procesos, además de aumentar la rentabilidad, mejorar la productividad, mejora las relaciones interpersonal y mejorar las comunicaciones entre jefes y empleados. Por otra parte, esta preparación trae además beneficios para los empleados como, aumentar sus niveles de motivación, mejorar sus niveles de satisfacción y poder adquirir conocimiento.

Según un estudio realizado por la consultora ubicada en la ciudad de Santiago - “CEOP CONSULTING”- (CEOP, s.f.), por cada 1% de aumento en la proporción de trabajadores capacitados, la productividad laboral aumenta en un 0,28%. Para empresas pequeñas la productividad aumenta en un 0,33% por cada 1% de aumento en capacitación, mientras que para empresas grandes, solo aumenta en

---

<sup>1</sup> Sueldo de profesionales con postgrado sube 144% desde 1990. Diario La tercera. Disponible en: <http://diario.latercera.com/2010/08/07/01/contenido/pais/31-34728-9-sueldo-de-profesionales-con-posgrado-sube-114-desde-1990.shtml>

un 0,23%. La capacitación mejora las remuneraciones promedio de la empresa. Por cada 1% de aumento en la proporción de trabajadores capacitados, las remuneraciones aumentan en un 0,21%.

### **Déficit de técnicos en Chile.**

Existe en nuestro país, a la fecha, 168 establecimientos de educación superior, de los cuales 73 son “Centro de formación técnica” (CFT), 45 “Institutos profesionales” (IP) y 60 “Universidades” (U), estando la gran parte de ellos facultados para ofrecer carreras de carácter técnico.

Estas cifras, dan para pensar en una gran cantidad de técnicos en Chile, pero el escenario real no es así. Hoy en día, la fuerza laboral chilena cuenta con tres profesionales universitarios por cada un técnico de nivel superior, y según cifras de la Sociedad de Fomento Fabril (MINEDUC, s.f.) , existe un déficit de unos seiscientos mil técnicos profesionales.

Quizás este déficit pueda explicarse con la gran disminución que han tenido la oferta de establecimientos de educación superior técnica, ya que en 1990 existían exactamente 161 Centro de formación técnica y 81 Institutos profesionales, gran diferencia, comparada con la oferta que hoy existe. Además aumento el número de las matriculas de alumnos de primer en las Universidades aumento de un 52,7% del total de matriculados en la educación superior, en el año 1990 a un 65,8 % de matriculados en el año 2009. O quizás se deba a la empleabilidad de las carreras, ya que esta alcanza, en CFT e IP, un 70,6% y 75,9% al primer año de egresar,

contra un 83,6% que logran los egresados al primer año de una Universidad<sup>2</sup> (Sevilla Buitron, 2011).

Según José Joaquín Brunner<sup>3</sup>, investigador del Centro de Políticas Comparadas de Educación de la Universidad Diego Portales (UDP), Chile para seguir creciendo, necesita pasar de una economía basada en la explotación de recursos naturales, a una economía capaz de procesar y elaborar estos recursos de manera más elaborada, necesita contar con un mayor número de técnicos calificados.

Todo lo expuesto anteriormente hace alusión a una clara concentración de personas como de empresas, que desean adquirir conocimiento tanto para ellas mismas como para sus trabajadores. Es así entonces como el conocimiento se va adquiriendo periódicamente, por lo tanto hablaremos de una continuidad en la educación. Existe una necesidad, tanto de las personas, como de las empresas en general.

A raíz de lo anterior, un inversionista ve en esta necesidad una oportunidad para poder realizar un negocio. Así nace el objetivo de esta tesis.

El objetivo central de esta tesis determinar el mercado objetivo correspondiente a “Centros de Educación Continua”, caso Quillota, Concón y San Antonio.

---

<sup>2</sup> Diagnóstico de Educación. Centro de Estudios MINEDUC. Disponible en: <http://www.mineduc.cl/usuarios/mineduc/doc/2010204241130130.DiagnOsticoEducaciOnTPCentro deEstudiosMINEDUC.pdf>

<sup>3</sup> José Joaquín Brunner. Entrevista Portal UNIVERSIA. Disponible en: <http://noticias.universia.cl/en-portada/noticia/2010/09/27/503504/jose-joaquin-brunner-necesidad-renovacion-educacion-superior-chile.html>

Actualmente en nuestro país, gran parte de las instituciones de educación superior determinan sus mercados objetivos de forma similar.

Principalmente todas las instituciones ponen su atención en los alumnos que cursan cuarto año de enseñanza media y están “ad portas” de ingresar a la educación superior.

Las diferencias radican principalmente en los niveles socioculturales y áreas de educación. Por ejemplo, una universidad perteneciente al Estado no discrimina a sus futuros alumnos por niveles socioeconómicos, es decir, están abiertas a personas que pertenecen a todas las clases sociales. No es así el caso de algunas universidades privadas, que buscan reclutar a estudiantes pertenecientes a los grupos más altos de la sociedad, como los A, B y C1.

En las áreas de educación las instituciones fijan su atención en los conocimientos adquiridos por los estudiantes durante su enseñanza media. Por ejemplo, la facultad de derecho de cierta universidad centrará su atención en los alumnos pertenecientes a planes humanistas de enseñanza. Asimismo una escuela de ingeniería pondrá su atención en los alumnos de planes de educación orientados a las ciencias. Lo mismo ocurre con los CFT e IP, que su objetivo no solo estará en los colegios tradicionales sino más bien en los colegios de orientación técnica.

**1.-Educación:** es un proceso de estimulación en el cual se prepara a una persona para que se integre plenamente a la sociedad que lo rodea. Esta estimulación se

basa en el desarrollo de sus capacidades cognitivas y físicas, a través del traspaso de conocimiento y el desarrollo de competencias y habilidades.

**1.1.-Educación obligatoria:** Actualmente en Chile, se obliga a todas las personas a cursar por los niveles educativos “Preescolar”, “Básico” y “Medio”.

**1.2.-Educación Superior:** En Chile, es de carácter voluntario. Su objetivo preparar profesionalmente o académicamente. Se imparte por:

- i) Universidades, Institutos profesionales y Centros de formación técnica:  
Tanto las Universidades, los Institutos técnicos y los Centros de formación técnica son organismos de educación superior, reconocidos por el estado (Ley Organica Constitucional de Enseñanza, 2007), en los cuales se adquiere conocimiento u habilidades que permitirán a quien los adquiera obtener un título técnico o un título profesional, según corresponda.

**1.3.-Capacitación:** por capacitación se entiende un aprendizaje donde se adquieren conocimientos teóricos y prácticos con el fin de enriquecer a la persona que los adquiere, ya sea para mejorar el desempeño en sus labores, aspirar a nuevos empleos o simplemente como un desafío personal. Es un concepto mucho más amplio.

**1.4.-Entrenamiento:** se debe entender el entrenamiento del personal como “preparar a la persona para el ambiente dentro y fuera de su trabajo” (Calvo, 2008). Por lo tanto es una actividad destinada para mejorar el desempeño del trabajador

en sus funciones laborales, es decir exclusiva para un determinado puesto de trabajo.

**1.5.-Educación Continua:** todo conocimiento formal entregado a una persona en cualquier etapa de su vida de forma sistemática y organizada y que le otorga una calificación que le permita aplicar ese conocimiento o poder transmitirlo a otras personas. Dicho conocimiento se entiende como un perfeccionamiento, continuidad o algo nuevo que tiene como principal característica que es dinámico en el tiempo, por lo que ésta deberá ir actualizando dicho conocimiento.

**1.6.-Competencias:** según Martha Alles (Alles, 2005) competencias son características subyacentes de un individuo, que se encuentran casualmente relacionadas a un estándar de efectividad y/o performance superior en un trabajo o situación. Las competencias forman parte profunda de la personalidad y pueden predecir el comportamiento en una amplia variedad de situaciones y desafíos laborales. Esta misma autora, las clasifica en cinco, "*motivación*", "*características*", "*concepto propio o concepto de uno mismo*", "*habilidades*" y "*conocimiento*".

**1.7.-Habilidad:** una habilidad es la pericia con la que una persona es capaz de poder desarrollar cierta tarea o acción.

**1.8.-Conocimiento:** Es toda la información que adquiere una persona sobre determinada situación o materia en especial.

### **1.9.-Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC):**

Distinto es el caso de los Organismos técnicos de capacitación, que no considerados como instituciones de educación superior si no como instituciones destinadas a capacitar trabajadores de las empresas que así lo deseen. Las OTEC son reconocidas por SENCE, por lo tanto las empresas que deseen capacitar a sus trabajadores pueden optar a la franquicia tributaria o a financiar cursos de capacitación con recursos públicos (Ley N°19.967, 2004).

### **2.-Modelo Educativo Chileno.**

La educación en Chile cuenta con un sistema descentralizado, donde otros organismos como las municipalidades son los encargados de asumir la responsabilidad de administrar los establecimientos educacionales ante el Estado. Actualmente la educación chilena se divide en tres niveles.

**2.1.-Educación Básica:** es un periodo que dura ocho años dividido en dos ciclos de cuatro años y abarca niños y jóvenes de entre los seis hasta los trece años. El objetivo fundamental de esta etapa es el desarrollo de la moral, la conducta social y el desarrollo personal de cada alumno. A través de contenidos curriculares mínimos se busca garantizar la igualdad de la enseñanza y el cumplimiento de los objetivos fundamentales para todos los alumnos. Es de carácter obligatorio.

**2.2.-Educación Media:** en Chile se denomina a la educación secundaria como educación media. Tiene una duración de cuatro años y está compuesta por dos áreas, el área científico-humanista y el área técnico-profesional. La componen jóvenes entre los catorce y dieciocho años.

El área científico-humanista busca el ingreso de los alumnos a la universidad, y se imparten asignaturas de carácter general.

El área técnico-profesional tiene por objetivo la inserción de los alumnos al mundo laboral y está compuesta por distintas áreas; comercial, industrial, agrícola y marítima.

**2.3.-Educación Superior:** Al momento de terminar la educación media o secundaria los estudiantes pueden continuar sus estudios en la educación superior, en los establecimientos antes mencionados.

En la educación superior se puede optar por títulos a nivel técnico, profesional y a grados académicos.

### **3.-Modelo de educación continua:**

Para hablar de Centro de Educación continua es necesario tener claro cómo será este proceso educativo, es decir, cuál será el modelo que se utilizará. Para esto, se presentan tres ejemplos de modelos de educación continua de entre los muchos que se encuentran vigentes.

**3.1.-Educación Continua Universidad Católica de Temuco** (Universidad Católica de Temuco, s.f.): Este modelo, es quizás el más representativo de la actualidad hoy en Chile, son muchas las casas de estudio, especialmente las universidades que adoptan este modelo. El modelo consiste en crear posibilidades y oportunidades para poder ingresar a la universidad por medios de distintas vías, como la certificación de competencias en un ámbito específico, la realización de cursos,

diplomados, especializaciones etc. La siguiente ilustración refleja de manera muy clara el modelo.

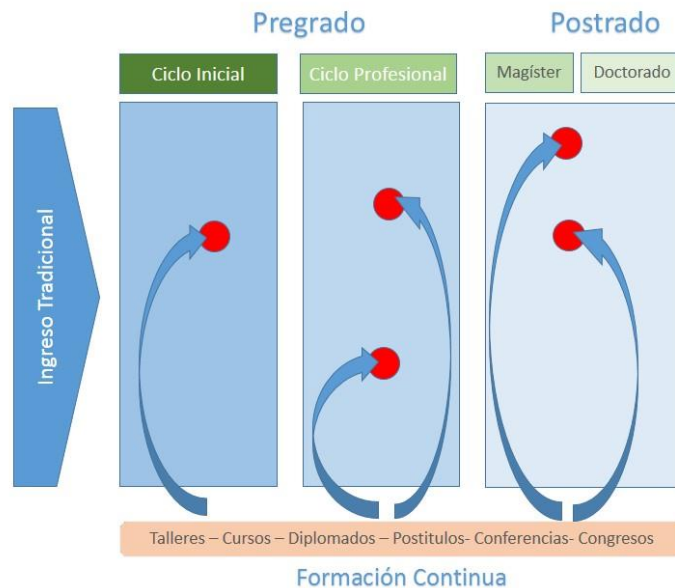


Ilustración 1. Modelo Educación Continua Universidad Católica de Temuco. Fuente: Universidad Católica de Temuco.

**3.2.-Modelo de Educación Militar:** Bien es sabido que personas pertenecientes a las Fuerzas Armadas están constantemente adquiriendo conocimiento y desarrollando competencias, ya sea en una etapa inicial - por ejemplo la formación de un oficial- como en etapas posteriores donde deben desempeñar cargos en contacto con el mundo civil o aprendiendo nuevas técnicas propias de su rama. La fuerza aérea ecuatoriana define este modelo educativo como (Tapia & Quinga, s.f.):

“Una estrategia de transformación permanente” donde el educando está toda su vida capacitándose para la correcta toma de decisiones y resolución de problemas”.

El modelo de educación militar en nuestro país cobra una especial importancia, debido a las características geográficas del mismo. La geografía no condiciona el perfeccionamiento que recibe el educando. Esta cultura del perfeccionamiento constante, es propia de las fuerzas militares chilenas, todos quieren alcanzar el máximo rango posible, para lo cual es necesario su continuidad en la educación.

**3.3.-Educación online:** La educación online es según Ferrando Y Moreno (Ferrado & Moreno, s.f.):

“Programas educativos que implican la separación espacio-temporal de profesores y alumnos, donde se desarrollan y articulan elementos del proceso de enseñanza y aprendizaje mediante uso de materiales didácticos y tecnologías de la información y la comunicación (TIC)”

Hoy en día la educación a distancia es cada vez más usada para impartir cursos, talleres o algún programa educativo. Tienen gran aceptación por su comodidad (no presencial), variedad en los programas y su costo. Este tipo de modelo también considera que para los demandantes la capacitación permanente en línea no solo se limita a la actualización de habilidades técnicas y profesionales específicas, sino

que incluye, además, competencias más amplias, por ejemplo: la capacidad de analizar y resolver problemas.

**3.4.-Importancia de la educación continua:** La fundación europea “Bertelsmann” creó un índice, el “European Lifelong Learning Index” (E.L.L.I.), este índice mide, analiza y permite la comparación, del estado de la educación continua en toda Europa. Los objetivos del E.L.L.I. son tomar las distintas facetas del proceso de aprendizaje para dar una foto completa, entendible y confiable que permita mejoras en los procesos de toma de decisiones. Para analizar bien el estado de la educación, es importante tener todos los aspectos en cuenta en el análisis, lo que intenta el E.L.L.I. Los impactos de la educación pueden traer beneficios sociales, personales y profesionales, y nos detallan algunos de estas.

Actualmente Dinamarca es el país mejor ubicado en el ranking (ver anexo 1), seguido Suecia, Holanda y Finlandia.

**4.-¿Qué es un proyecto?:** Toda persona tiene un sinnúmero de necesidades, que pueden variar desde sus necesidades básicas como la alimentación, hasta sus necesidades de entretenimiento. Para satisfacer cada una de estas necesidades, el ser humano necesitará una cierta combinación de recursos.

Un proyecto es el resultado racional a estas necesidades, como dicen Nassir y Reinaldo Sapag (Sapag & Sapag, 1991), “un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente a la resolución de estas necesidades”. En la búsqueda de esta

respuesta, se deberán probar con cierto número de combinaciones de recursos para encontrar la que satisfaga de mejor manera la necesidad en cuestión.

**4.1.-Análisis del entorno:** en este tipo de análisis lo que se pretende es ubicar al proyecto dentro de un determinado escenario, el cual permitirá identificar distintos tipos de variables controlables y no controlables, que por supuesto, tendrán cierta influencia en el desarrollo del proyecto. Según Nassir y Reinaldo Sapag (Sapag & Sapag, 1991) podemos distinguir unos cuatro factores que tendrán incidencia en el desarrollo del proyecto. “Estos son los factores económicos, socioculturales, tecnológicos y políticos-legales”. Una vez conocidos los efectos de estos factores, se podrá determinar y evaluar las amenazas y oportunidades que se determinen del entorno.

**4.2.-Estudio de Mercado:** Un estudio de mercado es pieza clave para poder determinar beneficios y costos a lo largo del horizonte de evaluación del proyecto. Este tipo de estudio pretende lograr una caracterización de los clientes actuales y potenciales, estudiar la competencia y analizar la comercialización del producto o servicio que ofrecerá el proyecto. Son tres aspectos críticos que se deben estudiar (Sapag & Sapag, 1991):

- ii) El consumidor y las demandas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
- iii) La competencia y las ofertas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
- iv) La comercialización del producto o servicio del proyecto.

**4.3.-Estudio de Viabilidad:** El estudio de viabilidad no es otra cosa que una serie de estudios que en conjunto buscan determinar si es posible o no la realización de un proyecto determinado.

**4.4.-Viabilidad Económica:** es un proceso comparativo de beneficios y costos, donde se determina si es rentable o no, la puesta en marcha de un proyecto. Sin embargo, no es solo el mero cálculo, sino que se requiere determinar todos los elementos que tendrán incidencia sobre la rentabilidad. Es por eso entonces que Sapag (Sapag & Sapag, 1991) la define en dos etapas.

- i) Formulación y preparación: “consiste en configurar el proyecto, o sea, en determinar cómo va a operar, y en calcular cuánto costará y que beneficios reportará a cambio”.
- ii) Evaluación: “consiste en la medición de las rentabilidades y la capacidad de pago del proyecto, en el evento que se cumplen todos los supuestos y estimaciones realizadas en la etapa anterior”.

**4.5.-Viabilidad técnica o estudio técnico:** La viabilidad técnica no es otra cosa que determinar si es o no posible, física o materialmente, realizar o no el proyecto. Para poder llegar a determinar la viabilidad, se deben estudiar una gran cantidad de elementos de suma importancia para el proyecto. Por ejemplo, se debe determinar la función de producción que maximice los recursos, los requerimientos en equipos, el tamaño y la localización de la planta u oficinas, cuantificar las necesidades de mano de obra e insumos. Todo esto se debe conocer para poder cuantificar los

montos correctos de la inversión y los costos para la construcción del flujo de caja con el que se llevara a cabo la evaluación.

**4.6.-Evaluación del proyecto y sus criterios:** En la evaluación del proyecto se comparan los beneficios proyectados de este mismo con su inversión inicial, se busca que la rentabilidad del proyecto sea la deseada por el inversionista y que este puede recuperar su inversión inicial. Existen varios métodos para la evaluación, lo más usados son el “Valor actual neto”, “la tasa interna de retorno”, “el periodo de recuperación de la inversión” y “la rentabilidad inmediata”. El uso de estos métodos requiere la estimación de costos y de beneficios futuros para poder calcular la rentabilidad del proyecto.

## **Capítulo II – Estudio de Mercado**

### **1.-Análisis del Entorno.**

En el siguiente capítulo se estudiará el entorno y el mercado correspondiente a los Centros de Educación Continua, con caso en las localidades de Quillota, Concón y San Antonio.

Se comenzará analizando el entorno y sus variables. Correlativamente el estudio de mercado, que abarcará las demandas, ofertas actuales y potenciales.

#### **1.1.-Análisis:**

En este análisis se busca identificar variables, que no son controlables ni por el evaluador ni por la administración, que son determinantes para el desarrollo de un Centro de Educación Continua.

Posteriormente analizando estas variables se determinan oportunidades y amenazas. Se analizará tres tipos de factores; económicos, socioculturales y por último factores tecnológicos.

##### **1.1.1.-Factores económicos:**

En un análisis general, es decir, una realidad del país, nos encontramos con que los sueldos correspondientes a Técnicos Profesionales han aumentado en un 15% en un periodo de 4 años. Según cifras entregadas por el Ministerio de Educación<sup>4</sup> la matrícula en primer año en planteles técnicos llegó a los 153 mil alumnos. Estas

---

<sup>4</sup> Ranking de Carreras Técnicas más Demandadas. Ministerio de Educación, MINEDUC. Disponible en: [http://mineduc.cl/contenido\\_int.php?id\\_contenido=25607&id\\_portal=1&id\\_seccion=10](http://mineduc.cl/contenido_int.php?id_contenido=25607&id_portal=1&id_seccion=10)

cifras presagian un futuro prometedor para los técnicos. Y como no, si en las carreras mejores pagadas, la inversión realizada versus el sueldo obtenido, se puede llegar a recuperar en un promedio de seis meses. Claro, las carreras técnicas son más cortas, más baratas y en su gran mayoría tienen una gran empleabilidad, comparadas con una carrera universitaria.

Por lo tanto se puede pronosticar una estabilidad y probablemente un aumento en el número de matrículas para los planteles técnicos. Existe un positivo escenario. Además de ser una corriente positiva sobre la adquisición de conocimiento técnico. Cabe dejar en claro la consideración de “producto sustituto” a las carreras técnicas. Por su larga duración (mínimo 2 años), su costo y por el hecho que estudiar una carrera de este tipo no implica una continuidad en la educación.

Entrando en materia puramente económica, las proyecciones económicas de Chile para este año 2013 y el año 2014 son positivas. Según expertos<sup>5</sup> (Diario Financiero, 2013) Chile experimentara un aumento de su Producto Interno Bruto en un 4,2% para este 2013. Para el 2014 el escenario mejora, según el grupo de expertos el Producto Interno Bruto experimentará un crecimiento de entre 4,4 y 4,1 puntos porcentuales.

---

<sup>5</sup> Expectativas Crecimiento para Chile. Diario Financiero. Disponible en: [http://w2.df.cl/encuesta-de-expectativas-expertos-recortan-proyeccion-de-crecimiento-para-chile-en-2013-2014/prontus\\_df/2013-11-12/084519.html](http://w2.df.cl/encuesta-de-expectativas-expertos-recortan-proyeccion-de-crecimiento-para-chile-en-2013-2014/prontus_df/2013-11-12/084519.html)

En temas inflacionarios el Fondo Monetario Internacional (FMI<sup>6</sup>) pronostica una inflación para Chile de 2,1 % para el presente año, menor a los 3,0% pronosticados anteriormente.

Las proyecciones para el PIB per cápita también mejoran. El FMI prevé que Chile tendrá PIB per cápita de US\$ 19.475 en 2013, cifra superior a los US\$ 19.255 proyectados en el informe de octubre. Para 2014, el dato sube desde US\$ 20.252 hasta US\$ 20.599, superando casi en US\$ 1.000 el de Argentina y situando a Chile entre las 50 economías con mayor producto por habitante ajustado por poder adquisitivo. En 2018, el país alcanzaría un nivel de US\$ 25.958, similar al PIB per cápita que tenían Estados Unidos y Suiza en el año 1993, y Suecia y Francia en el año 2000.

No hay lugar a dudas que estas proyecciones generan un ambiente positivista, pero todo dependerá, especialmente para el año 2018, de cómo se siga manejando el país en materia económica. Y dado la condición de la economía chilena, estas cifras pueden variar si ocurre algún suceso inesperado en la economía mundial.

Sin embargo, estas proyecciones son una buena señal de que la economía chilena se encuentra en crecimiento y con una gran estabilidad.

Corresponde ahora analizar los factores económicos de cada ciudad objetivo, Quillota, Concón y San Antonio.

---

<sup>6</sup> Proyecciones para Chile, Fondo Monetario Internacional. Portal Economía y Negocios. Disponible en: <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=107884>

La ciudad de Quillota está ligada fuertemente a la agricultura y al comercio, sus dos actividades principales, y como no, si estas actividades demandan el 30,7 y 19,9 por ciento de la fuerza laboral de la ciudad, respectivamente.

El comercio es una actividad diversa, que ofrece todo tipo de bienes y servicios, y que sin dudas está muy ligada a la realidad del país y como se analizó anteriormente esta presenta buenas proyecciones y una tranquilizadora estabilidad.

En lo que a agricultura se refiere, esta actividad está directamente relacionada con las condiciones climáticas que la zona presente. El pasado año la zona tuvo déficit en sus precipitaciones, lo que condicionó esta actividad. Un reflejo de ello es la baja de las exportaciones de paltas que se esperan para este año. Según una consultora especializada (iQConsulting, 2011) *“las exportaciones rondarían las 104 mil toneladas, cifra equivalente a un 8 % menos que la temporada 2012”*.

La agricultura principalmente, es una actividad que no se puede proyectar con mucha certeza, debido a la incierta condicionante climática. No es el caso del comercio, que está muy relacionado a las condiciones macroeconómicas del país.

Por su parte las actividades económicas predominantes en la ciudad de Concón son la industria manufacturera no metálica -Empresa Nacional del Petróleo-, la construcción y el comercio minorista. Estas actividades ocupan las 23,8; 32,8 y 8,5 por ciento de la fuerza laboral en dicha localidad.

Según datos de la Cámara chilena de la construcción (Cámara Chilena de la Construcción, 2012), *“las ventas anuales subirán de las 69 mil unidades a 80 mil*

unidades en todo el país, impulsado por la fuerte demanda de viviendas”. Proyección no menor, se trata de un aumento de un 12% de un periodo a otro. Sin dudas que este aumento en las ventas afecta también a la ciudad de Concón, dada su cercanía con grande polos económicos como Viña del Mar, Valparaíso y Quintero.

En cuanto a ENAP (Orellana, 2013)<sup>7</sup>, “en sus planes de desarrollo está iniciar perforaciones de “Light Gas” en la región de Magallanes, lo que significa para la empresa una inversión de US\$ 100 millones solo este 2013”. Si bien, los planes de desarrollo de ENAP contemplan una región distinta a la ciudad objetivo, es muy buena señal de estabilidad de la empresa, abordar una inversión de tamaña inversión solo es posible si la empresa se encuentra solida financieramente. Por lo que es indicador que las operaciones en ENAP no debiesen tener sorpresas y seguir funcionando con normalidad. Para los trabajadores de ENAP en Concón es un signo de estabilidad.

En cuanto a la actividad del comercio minorista, al igual que en la ciudad objetivo anterior, esta está muy ligada a las condiciones macroeconómicas de Chile.

Por otra parte en San Antonio en cambio, dos actividades económicas se llevan gran porcentaje de la fuerza laboral, éstas son el transporte (Puerto de San Antonio) y el comercio minorista como mayorista.

---

<sup>7</sup> ORELLANA, Gustavo. ENAP comienza perforaciones de “Light Gas”. Diario Pulso. 20 Junio 2013

La empresa encargada de administrar el puerto de San Antonio, Empresa Portuaria San Antonio, tiene en sus planes de desarrollo lograr un uso eficiente de sus dependencias para el almacenamiento y estibaje de la carga, intensificando el uso de sus dependencias, mejorando la especialización e incorporando equipamiento adicional. El Plan Maestro detalla (Puerto San Antonio, 2009); “existen intenciones de aumentar la superficie del almacenaje de carga hasta las 828,19 hectáreas para el año 2029”.

La actividad portuaria depende directamente de la cantidad de exportaciones e importaciones que se presenten. El año pasado la región de Valparaíso exportó una cifra cercana a los 2165 miles de millones de dólares, y este año solo en el primer trimestre se han exportado 874 miles de millones de dólares. Obviamente que las exportaciones netas dependen mucho del tipo de cambio, una variable no controlable.

#### **1.1.2.-Factores socioculturales.**

La cultura es un conjunto de comportamientos que se repiten en agrupaciones de personas, como por ejemplo países, y que varían dependiendo del lugar que se mire. Estos comportamientos influyen en las decisiones de compra y en las preferencias del consumidor, es muy distinto vender un producto o servicio en Chile que vender ese mismo producto o servicio en China, sin haber estudiado las diferencias culturales en primer lugar.

El consumidor chileno, tiene sus características que son propias de nuestra cultura. En el caso de las ciudades objetivas, esta cultura no cambia mucho, casi nada, debido a la cercanía geográfica de estas.

Una de las principales características del consumidor chileno, es que, cada día está mucho más informado de lo que compra. Por lo mismo es más exigente con el producto o servicio que se le está ofreciendo. Al existir, en su gran mayoría, una variada oferta de productos y servicios, el consumidor puede optar por la opción que más satisfaga sus necesidades, en cuanto a calidad y precio. Asimismo el consumidor chileno actual, según la revista especializada (Revista Capital, s.f.), “otorga el 7% del ingreso familiar a enseñanza”. Cifra que aumentó un 100% respecto a la década pasada.

Mientras más información otorgue un producto o servicio de sus cualidades o de su valor, más fácil será para el consumidor poder decidirse por este.

Por lo tanto, es de suma importancia que un Centro de Educación Continua, otorgue a sus futuros estudiantes toda la información necesaria para que estos prefieran dicho centro. Como por ejemplo, el valor de sus cursos, su infraestructura, la empleabilidad de sus carreras, la facilidad de acceso y de pago, etc.

### **1.1.3.-Factores Tecnológicos.**

El uso de las TIC como apoyo a la educación ya no es novedad. Es más, podríamos decir que una institución de educación superior no ocupe las TIC para apoyar su labor, es una institución atrasada.

Son muchas las instituciones que recurren a las TIC para apoyarse, utilizando correos institucionales para cada alumno y portales web para el manejo de la información institucional como académica.

Existen también los programas online, o “e-Learning”. Que no es otra cosa que programas educativos, como cursos, que se imparten por medio de internet, con el uso de videos, conferencias, foros y material académico. La gran ventaja de este tipo de cursos, es su comodidad, solo se necesita un ordenador con conexión a internet, sin la necesidad de desplazarse físicamente. Estos cursos son de duraciones menores a los programas tradicionales y también tienen un menor costo para el estudiante.

Hoy en día, un Centro de Educación Continua no puede quedar ajeno al uso de las TIC para apoyar sus labores, o quizás optar por impartir cursos online.

### **1.2.-Oportunidades y Amenazas.**

Al momento ya de haber analizado el entorno, corresponde evaluar posibles oportunidades y amenazas que nos determina este mismo.

Oportunidades es fácil encontrar dos muy claras que son; primero, la necesidad por parte de la industria chilena de contar con más técnicos profesionales - se analiza en el capítulo I – y, segundo la mejora en los salarios de estos mismos. Ambos escenarios suponen que la demanda por estudiar este tipo de carreras y en especial por adquirir conocimiento técnico en diferentes áreas del conocimiento aumentará

y se deberá cubrir, por lo tanto hay una oportunidad para poder crear un Centro de Educación Continua.

Estos escenarios, suponen también una amenaza, ya que las instituciones ya existentes no se quedarán de brazos cruzados observando como la demanda aumenta. Lo más probable es que la competencia reaccione y aumente sus capacidades de alumnos y también su oferta de carreras.

Como oportunidad podemos encontrar la nula cantidad de cursos “online” principalmente por parte de las OTEC. Actualmente solo existe un curso dictado en esta modalidad correspondiente a una OTEC perteneciente a la ciudad de Quillota. He aquí una oportunidad a aprovechar. Sin embargo, este escenario puede considerarse con el pasar del tiempo una amenaza. La competencia puede igualar los servicios de cursos online ofrecidos con cierta rapidez, ya que no se necesita de gran tecnología ni de una inversión tan considerable para poder ofrecer estos mismos.

Gran amenaza representan para un “Centro de Educación Continua” como tal, la presencia de productos sustitutos como los CFT e IP. Son productos sustitutos porque no representan la esencia de lo que se busca para un centro de educación continua (la mayoría ofrece solo carreras técnicas).

Para la ciudad de Concón su cercanía geográfica con un gran polo de la educación como lo es “Valparaíso-Viña del Mar” significa una clara amenaza. Son demasiadas

las instituciones educativas (de todo tipo) que existen en este gran polo de la educación.

Otra amenaza tiene que ver con un cambio en los escenarios económicos como políticos, es decir, que las proyecciones económicas no se cumplan y ocurran escenarios que no favorezcan el emprendimiento ni la inversión. Por el lado político, estos últimos años se ha tocado firme el tema educacional, más sobretodo si consideramos la carrera presidencial y las distintas propuestas hacia este tema. Es una amenaza que la nueva administración del Estado, cambie la legislación sobre los IP, CFT y OTEC, lo que supondría un escenario completamente nuevo.

#### **1.2.1.-Análisis del Sector – Cinco Fuerzas de Porter.**

Este análisis de las cinco fuerzas, se realizó mediante una encuesta hecha a diez instituciones de las diferentes localidades, donde se preguntó la apreciación de estas instituciones sobre cada Fuerza de Porter en particular.

En el Anexo 1 se encuentra dicha encuesta con sus resultados.

**1.2.1.1.-Poder de negociación de los clientes:** para poder realizar un curso o para poder impartir una carrera técnica, son necesarios un número mínimo de alumnos participantes, por lo que existe un número variados de clientes todos con el mismo peso para la organización, no existe un único cliente del cual dependan mucho las ventas. En materia educacional cada día los estudiantes están cada vez más informados y el papel de las redes sociales juega un papel importante en la reputación de una organización. Poder de negociación **MEDIO.**

**1.2.1.2.-Poder de negociación de los proveedores:** Para tal efecto no existe un proveedor único que requiera grandes esfuerzo por parte de la organización. Sin embargo existen proveedores necesarios para la realización de cada curso, como por ejemplo, el proveedor de máquinas de trabajo pesadas necesarias para un curso de este tipo. Poder de negociación **MEDIO**.

**1.2.1.3.-Amenaza de nuevos entrantes:** para poder entablar un IP o CFT no hay dudas de que se necesita una inversión considerable, que solo pocos inversionistas pueden considerar. Para un “Centro de educación continua” o una OTECT, la inversión es menor, es tal que, en algunos casos no es necesario contar con infraestructura. Amenaza de nuevos entrantes **ALTA**.

**1.2.1.4.-Amenaza de productos sustitutos:** Como ya se ha dejado claro, para un “Centro de educación continua” los IP y CFT representan un producto sustituto. Y como se analiza anteriormente, existe una tendencia al alza por elegir carreras que ofrecen estas instituciones. Sin embargo no se vislumbra en un futuro cercano un producto sustituto como tal. Amenaza de productos sustitutos **BAJA**.

**1.2.1.5.-Rivalidad entre competidores:** como se detalla más adelante, existe un número considerables de OTEC y de instituciones que imparten cursos especializados en cada una de las ciudades objetivos, por lo que pronostica una dura rivalidad. Rivalidad **ALTA**.

Se concluye entonces que el sector es atractivo, en especial por sus bajas barreras de entradas y las características del mercado. A pesar de que exista una fuerte competencia.

## **2.-Estimación de la demanda.**

Para poder lograr determinar una demanda actual y una demanda proyectada, se necesario establecer cuál será el público objetivo del proyecto. El público objetivo correspondiente serán todos los trabajadores de cada ciudad, estén o no afiliados a la franquicia tributaria del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), ya que se pretende ofrecer el servicio a todos los trabajadores y no solo a los afiliados a SENCE.

### **2.1.-Demanda potencial actual.**

En primer lugar, se debe conocer la población de cada comuna objetivo, para estos efectos se ocuparán los datos correspondientes al año 2013. Se extraen los datos de la base de datos regional del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (Instituto Nacional de Estadísticas).

Las poblaciones para cada localidad objetivo son las siguientes:

- Quillota: 75.841 habitantes.
- Concón: 53.508 habitantes.
- San Antonio: 84.568 habitantes.

**2.1.1.-Calculo de los trabajadores.** Estos datos se obtienen de los reportes comunales de la Biblioteca del Congreso Nacional (Biblioteca del Congreso

Nacional). Estos datos son otorgados a dichos reportes por la encuesta “CASEN” y el “Servicio de Impuestos Internos”.

Los datos para cada ciudad son los siguientes.

## 1. Quillota:

**Tabla N° 1. Cantidad de empresas por Tamaño, Quillota**

Tamaño Empresa	Cantidad de Empresas / Año		
	2006	2008	2010
Grande	14	18	27
Mediana	63	74	79
Micro	3.719	3.691	3.597
Pequeña	576	624	678
<b>Total</b>	<b>4.372</b>	<b>4.407</b>	<b>4.381</b>

Fuente: Biblioteca Congreso Nacional.

**Tabla N° 2. Cantidad de trabajadores por tipo de empresa, Quillota**

Tamaño Empresa	Número de trabajadores por empresa		
	2006	2008	2010
Grande	1.628	2.341	3.238
Mediana	3.408	3.731	4.062
Micro	3.821	4.380	4.349
Pequeña	9.489	9.258	9.639
<b>Total</b>	<b>18.346</b>	<b>19.710</b>	<b>21.288</b>

Fuente: Biblioteca Congreso Nacional.

## 2. Concón:

**Tabla N° 3. Cantidad de empresas por Tamaño, Concón**

Tamaño Empresa	Cantidad de Empresas / Año		
	2006	2008	2010
Grande	15	20	14
Mediana	32	34	48
Micro	1.098	1.180	1.240
Pequeña	252	279	294
<b>Total</b>	<b>1.397</b>	<b>1.513</b>	<b>1.596</b>

Tabla 1 – Cantidad empresas por Tamaño, Concón. Fuente: Biblioteca Congreso Nacional.

**Tabla N° 4. Cantidad de trabajadores por tipo de empresa, Concón**

Tamaño Empresa	Número de trabajadores por empresa		
	2006	2008	2010
Grande	3.620	5.472	5.523
Mediana	2.033	2.461	3.716
Micro	1.388	1.475	803
Pequeña	3.183	3.223	3.529
<b>Total</b>	<b>10.224</b>	<b>12.631</b>	<b>13.571</b>

Fuente: Biblioteca Congreso Nacional.

### 3. San Antonio:

**Tabla N°5. Cantidad de empresas por Tamaño, San Antonio.**

Tamaño Empresa	Cantidad de Empresas / Año		
	2006	2008	2010
Grande	23	30	35
Mediana	56	63	67
Micro	3.874	3.769	3.640
Pequeña	645	697	751
<b>Total</b>	<b>4.598</b>	<b>4.559</b>	<b>4.493</b>

Fuente: Biblioteca Congreso Nacional.

**Tabla N°6. Cantidad de trabajadores por tipo de empresa, San Antonio.**

Tamaño Empresa	Número de trabajadores por empresa		
	2006	2008	2010
Grande	1.994	4.006	4.650
Mediana	4.106	3.462	2.821
Micro	3.186	1.980	2.474
Pequeña	6.494	7.357	6.907
<b>Total</b>	<b>15.780</b>	<b>16.805</b>	<b>16.852</b>

Fuente: Biblioteca Congreso Nacional.

Al relacionar la información de las tablas anteriores con las poblaciones de cada ciudad, se puede obtener el porcentaje que representa el total de trabajadores sobre la población total, como muestran las siguientes tablas:

#### 4. Quillota:

Tabla 2. Porcentaje de trabajadores en relación a la población, Quillota.

Año	Población	N° Trabajadores	%
2006	68.387	18.346	27%
2008	70.533	19.710	28%
2010	72.688	21.288	29%

Fuente: Elaboración propia.

#### 5. Concón:

Tabla 3. Porcentaje de trabajadores en relación a la población, Concón.

Año	Población	N° Trabajadores	%
2006	37.081	10.224	28%
2008	41.756	12.631	30%
2010	46.429	13.571	29%

Fuente: Elaboración propia.

#### 6. San Antonio:

Tabla 4. Porcentaje de trabajadores en relación a la población, San Antonio.

Año	Población	N° Trabajadores	%
2006	77.104	15.780	20%
2008	79.257	16.805	21%
2010	81.407	16.852	21%

Fuente: Elaboración propia. .

De estas tablas se puede obtener un promedio del porcentaje entre población y el número de trabajadores para cada ciudad. Para Quillota el promedio es de un 28%, para Concón corresponde a un 29%, y finalmente para San Antonio el promedio corresponde a un 21%. Este promedio se usará como porcentaje fijo para calcular la cantidad de trabajadores a partir de las estimaciones poblacionales para los próximos diez años (empezando con el 2013). Por lo tanto, para la ciudad de

Quillota, en el año 2013 presenta una población de 75.841 habitantes, el 28% corresponde a 17.759 trabajadores. Por lo tanto, la demanda actual para las tres ciudades objetivos es la siguiente:

**Tabla 10 .Demanda Potencial Actual, año 2013**

Quillota		Concón		San Antonio	
Población	Trabajadores (28%)	Población	Trabajadores (29%)	Población	Trabajadores (21%)
75.841	21.236	53.508	15.517	84.568	17.759

*Fuente: Elaboración propia.*

Para calcular la demanda potencial futura. se realiza el mismo proceso, pero esta vez con las proyecciones poblacionales extraídas de la base de datos regional de INE. (Ver Anexo 2). Entiendase demanda potencial como la cantidad total de demandantes en el mercado correspondiente.

Por lo tanto, la tabla es la siguiente:

<b>Demanda Proyectada</b>					
Año	Quillota		Concón		S
	Población	Trabajadores (28%)	Población	Trabajadores (29%)	P
2014	76.933	21.541	55.797	16.181	8
2015	78.024	21.847	58.086	16.845	8
2016	79.116	22.152	60.375	17.509	8

2017	80.208	22.458	62.664	18.173	8
2018	81.299	22.764	64.953	18.836	9
2019	82.391	23.069	67.242	19.500	9
2020	83.482	23.375	69.531	20.164	9
2021	84.574	23.681	71.820	20.828	9
2022	85.665	23.986	74.109	21.492	9
2023	86.757	24.292	76.398	22.155	9

**Tabla 11 .Demanda Potencial Ideal futura en cada periodo de evaluación.**

Año	Quillota		Concón		San Antonio	
	Población (100%)	Trabajadores (28%)	Población (100%)	Trabajadores (29%)	Población (100%)	Trabajadores (21%)
<b>2014</b>	76.933	21.541	55.797	16.181	85.672	17.991
<b>2015</b>	78.024	21.847	58.086	16.845	86.776	18.223
<b>2016</b>	79.116	22.152	60.375	17.509	87.879	18.455
<b>2017</b>	80.208	22.458	62.664	18.173	88.983	18.686
<b>2018</b>	81.299	22.764	64.953	18.836	90.087	18.918

<b>2019</b>	82.391	23.069	67.242	19.500	91.190	19.150
<b>2020</b>	83.482	23.375	69.531	20.164	92.294	19.382
<b>2021</b>	84.574	23.681	71.820	20.828	93.398	19.614
<b>2022</b>	85.665	23.986	74.109	21.492	94.501	19.845
<b>2023</b>	86.757	24.292	76.398	22.155	95.605	20.077

Fuente: *Elaboración propia.*

La Demanda Potencial Ideal corresponde a todos los trabajadores de cada localidad.

## **2.2.-Análisis de la Oferta.**

En el siguiente análisis se estudiará la competencia, es decir las organizaciones que ofrezcan el mismo servicio que pretende ofrecer el proyecto, es decir, proyectos de educación continua. Dicho esto, el escenario en cada ciudad cuenta con Institutos profesionales, Centros de formación técnica y Organismos Técnicos de capacitación.

En el análisis de los Institutos profesionales y los centros de formación técnica (ver Anexo 3) se puede apreciar que el servicio que ofrecen (programas académicos técnicos y en algunos casos profesionales, ambos con una duración superior a los dos o tres meses y con un costo superior) no corresponde al servicio que ofrecerá el proyecto, el cual es impartir programas de educación continua, por lo tanto no se puede considerar como competencia.

Distinto es el caso de los Organismos Técnicos de Capacitación, que justamente ofrecen cursos de duración corta y suponen un dinamismo y continuidad en el aprendizaje de, en este caso, el trabajador. Por lo tanto se considerara como competencia los Organismos Técnicos de Capacitación u OTEC.

### **2.2.1.-Quillota**

En la ciudad de Quillota existen actualmente cuatro OTEC que están en funcionamiento, “Instituto de Capacitación y Desarrollo Social Limitada”, “TGI Consultores Limitada”, “Municipalidad de Quillota” y “Instituto de Formación Empresarial”. De estas cuatro instituciones, solamente “TGI Consultores Limitada” ofrece cursos de manera directa, es decir, sin el apoyo de SENCE.

Estas cuatro instituciones ofrecen un total de 74 cursos, con una capacidad total de 1.473 alumnos. El promedio de alumnos por institución es de 21 alumnos para el “Instituto de Capacitación y Desarrollo Social Limitada”, 20 alumnos para “TGI Consultores Limitada”, 20 alumnos para la “Municipalidad de Quillota” y 16 alumnos para el “Instituto de Formación Empresarial”. En cuanto al precio se refiere el “Instituto de Capacitación y Desarrollo Social Limitada” tiene una media, valor por persona, de \$ 98.127 pesos cada curso, “TGI Consultores Limitada” una media de \$ 113.991 pesos cada curso, la Municipalidad de Quillota una media de \$ 82.893 pesos cada curso y finalmente el “Instituto de Capacitación y Desarrollo Social Limitada” tiene una media de \$ 109.333 pesos cada curso. Solo existe un curso en una modalidad distinta a la presencial, que es “Administración Hotelera” que se dicta por modalidad “online” y pertenece a “TGI Consultores Limitada”.

### **2.2.2.-Concón**

En Concón existen actualmente dos instituciones que en conjunto ofrecen 38 cursos, “Innovación Empresarial Limitada” y “CRECECAP”. Ambas instituciones ofrecen sus cursos mediante el convenio de “Franquicia tributaria del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo”, mientras que solo “CRECECAP” los ofrece de manera directa. Las capacidades promedio son de 30 alumnos por curso para Innovación Empresarial Limitada y de 21 alumnos en promedio para “CRECECAP”. En total, ambas ofrecen una capacidad para 875 alumnos. En tema de precio, “Innovación Empresarial Limitada” tiene una media de \$ 91.476 pesos por persona, mientras que “CRECECAP” tiene una media de \$ 291.935 pesos por persona. Ambas instituciones solo cuenta con modalidad presencial para el desarrollo de sus cursos.

Cabe señalar que la cercanía geográfica de Concón con Viña del Mar y Valparaíso es un factor influyente en la cantidad de instituciones, sus cursos y sus precios.

### **2.2.3.-San Antonio.**

En San Antonio en cambio, actualmente operan cuatro OTEC, “Centro De Capacitación Miranda Hernández Limitada”, “Servicios De Capacitación Sercont Chile Limitada”, “Instituto De Capacitación San Vicente De Paul Y Compañía Limitada” y “Enrique Bahamonde Lagos E.I.R.L.”. Estas cuatro instituciones operan mediante SENCE, ninguna lo hace de forma directa. Estas instituciones ofrecen una capacidad para 560 personas y un total de 27 cursos. En promedio “Centro De Capacitación Miranda Hernández Limitada” tiene una capacidad por curso de 31

personas, “Instituto De Capacitación San Vicente De Paul Y Compañía Limitada” una capacidad media de 21 personas, “Instituto De Capacitación San Vicente De Paul Y Compañía Limitada” un promedio de 20 personas, y por ultimo “Enrique Bahamonde Lagos E.I.R.L” una capacidad promedio de 15 personas por curso. Entre todas las instituciones se ofrecen en total de 27 cursos de capacitación. En cuanto precio de cada curso por persona, “Centro De Capacitación Miranda Hernández Limitada” cobra una media de \$ 249.455 pesos, “Instituto De Capacitación San Vicente De Paul Y Compañía Limitada” \$ 151.667 pesos, “Instituto De Capacitación San Vicente De Paul Y Compañía Limitada” un promedio de \$ 160.000 pesos y finalmente “Enrique Bahamonde Lagos E.I.R.L” un promedio de \$ 163.970.

El siguiente cuadro muestra una comparación entre cada institución, de cada localidad y el valor hora promedio cobrado.

**Tabla 5. Comparación del Valor de la hora por curso en cada institución**

<b>Institución</b>	<b>Localidad</b>	<b>N° Horas promedio curso</b>	<b>Valor Hora promedio (en miles de pesos)</b>
Soc. Instituto de Capacitación y Desarrollo Social Ltda	Quillota	20	134,479
TGI Consultores Limitada	Quillota	25	100,678
Ilustre Municipalidad de Quillota.	Quillota	32	42
Instituto de Formación Empresarial LTDA.	Quillota	27	62,677
Innovación Empresarial Limitada	Concón	20	141,476
Aguirre Y Soto Crececap Ltda.	Concón	33	212,212
Centro De Capacitación Miranda Hernández Limitada	San Antonio	37	221,499

Servicios De Capacitación Sercont Chile Limitada	San Antonio	37	89,818
Instituto De Capacitación San Vicente De Paul Y Cia Ltda	San Antonio	40	80
Enrique Bahamonde Lagos E.I.R.L.	San Antonio	20	113,156

*Fuente: Servicio Nacional de Capacitación y Empleo.*

En Anexo 4 se encuentra la información detallada por cursos, valores etc.

## **Capítulo III - Descripción del proyecto.**

### **1.-Modelo Educativo**

Anteriormente se ha dicho la importancia que tiene para el desarrollo de las empresas y para el país, contar con técnicos capacitados que puedan contribuir a sus procesos y poder lograr mejor competitividad.

El principal objetivo del modelo educativo que se propone es dotar a trabajadores o personas que lo requieran, de conocimientos técnicos específicos que les permita mejorar su desempeño en sus labores, a su vez contribuir a la competitividad de las empresas que pertenece.

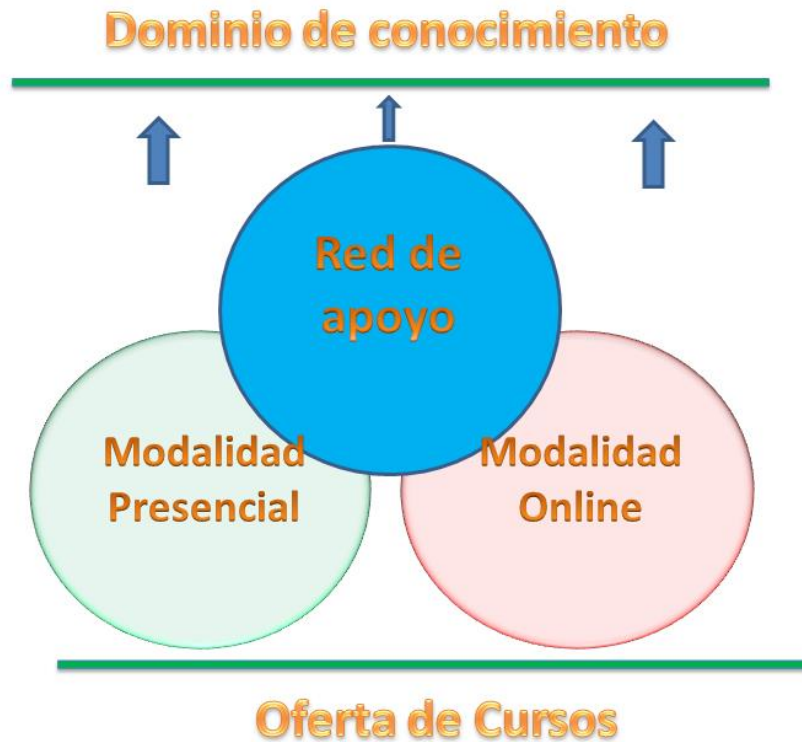
El compromiso de este modelo educativo, es desarrollar en sus estudiantes habilidades, conocimientos y competencias, por medio de capacitación y entrenamiento, para que estos sean capaces de poder aceptar nuevos desafíos y resolver de mejor manera problemas en su realidad laboral.

Los estudiantes adquieren su conocimiento siguiendo un enfoque práctico y constructivista, es decir, que el verdadero aprendizaje no se encuentra en el contenido disciplinar, sino en las actividades donde el estudiante puede demostrar su dominio sobre tales conocimientos, y dar soluciones profesionales actualizadas a los desafíos laborales.

Al término de cada curso cada estudiante deberá dominar de manera práctica las habilidades, conocimientos y nuevas competencias adquiridas.

### 1.1.-Características del modelo:

El siguiente esquema representa las dos modalidades junto con la red de apoyo presente en ambas modalidades.



*Ilustración 2- Características del Modelo Educativo. Elaboración Propia*

Cabe señalar que este modelo debe ser aplicado por una institución autorizada y acreditada. Por ello es que para la aplicación del modelo se considerará a los centro de educación continua objetivos de esta tesis.

Las principales características del modelo son:

- Ofrecer dos maneras de poder realizar los cursos, modalidad presencial y modalidad online.
- Contar con apoyo digital para todos los estudiantes.
- Cursos orientados a la práctica y duración relativamente corta
- Gran oferta de cursos alineados a la realidad local y nacional.

### **1.2.-Modalidad Presencial:**

La modalidad presencial es aquella donde los estudiantes asisten a clases y donde pueden adquirir conocimiento a través de las exposiciones del profesor y de las actividades grupales. Las exposiciones del profesor no deben superar más allá del 60% de la duración de la clase, el resto del tiempo se generará dialogo, debate y la resolución de casos y/o problemas pertinentes a cada curso.

Las horas de clases se dividirán en clases teóricas y clases netamente prácticas, dependerá de cada curso. La cantidad de horas de clases a la semana, depende también de cada curso y su extensión.

### **1.3.-Modalidad Online:**

Al contrario de la modalidad presencial, el estudiante para participar un curso online, solo necesitará un ordenador con conexión a internet.

Cada clase correspondiente será grabada en una serie de videos de no muy larga extensión, donde el profesor exponga los aspectos más importantes del tema correspondiente. Estas exposiciones digitales serán apoyadas por material de lectura y finalmente por el desarrollo de casos y resolución de problemas, que serán

enviados por el alumno a su respectivo profesor y evaluados por este mismo. Además de contar con un foro de cada curso donde el estudiante podrá exponer sus dudas para ser resueltas, además de promover el debate.

Cada curso online contará con las siguientes características:

- Formalismo: planificación de los contenidos y calificación de trabajos o tareas por parte de los estudiantes.
- Interactivo: permitir la interacción del alumno con los distintos medios digitales, como el video y permitir el debate y dialogo a través de los foros.
- Dinámico: La realización de trabajos y casos basados en situaciones reales, siempre diferentes y cambiantes.
- Conectividad: permite la interacción entre estudiantes y profesores.

#### **1.4.-Red de Apoyo:**

La red de apoyo es una plataforma web donde principalmente los estudiantes de la modalidad presencial, en la modalidad online está implícito, pueden tener acceso a material de apoyo y también un foro de discusión correspondiente a cada curso. Cada estudiante tendrá acceso a una cuenta personal donde ingresará al curso que le corresponda.

#### **1.5.-Oferta de cursos:**

La cantidad de cursos ofrecidos, dependerá exclusivamente del mercado geográfico. Por ejemplo, en la ciudad de Quillota, se impartirán cursos relacionados con la agricultura, riego, etc. Mientras tanto que en Concón tendrán relación con el

turismo y la gastronomía y para San Antonio cursos relacionados con la actividad portuaria y el comercio internacional.

Obviamente existen cursos que no dependen de este factor geográfico como por ejemplo cursos de liderazgo, implementación de normas, cursos de liderazgo etc.

En la elaboración de cada curso se debe tener en cuenta lo siguiente:

- El alcance del curso
- Objetivos del curso
- Modalidad
- Sistema de evaluación
- Contenidos del curso
- Duración del curso, distribución de horas teóricas y prácticas.

#### **1.5.1.-Sobre el entrenamiento de las competencias.**

Para lograr el entrenamiento de las competencias, Martha Alles (Alles, 2005) define que el entrenamiento es una sumatoria de los siguientes aspectos:

- Un curso formal sobre la competencia a desarrollar.
- El entrenamiento derivado del propio desempeño en el puesto labora, experiencia.
- El autodesarrollo.

A raíz de lo anterior, el correcto entrenamiento de una competencia dependerá del alumno, de sus características personales y de su experiencia. Por lo que la

realización de un curso, no garantiza en su totalidad el correcto entrenamiento de la competencia, pero si es una parte fundamental en el aprendizaje de esta.

## **2.-Estrategia de negocios.**

### **2.1.-Situación actual.**

En primera instancia se debe reconocer la posición de la organización. Dicha posición corresponde a una organización nueva, que se está recién formando. Se puede considerar la organización en pleno nacimiento, y como tal, considerar las características de las organizaciones en esta fase.

El análisis del mercado, anteriormente realizado, se identificó como segmento de mercado a los trabajadores de cualquier empresa que esté dispuesta a capacitar y ampliar los conocimientos de sus trabajadores. Según las estimaciones realizadas existe una gran demanda que se puede cubrir.

Como se identificó anteriormente, todas las organizaciones que representan a la competencia directa, en ninguno de los casos, estas organizaciones ofrecen la modalidad online para el desarrollo de cursos de capacitación o entrenamiento. Por lo tanto es esta carencia en los competidores la oportunidad a aprovechar y usarla para poder competir.

Ofrecer cursos en modalidad online, representa una innovación para el sector, es esta innovación la base de la ventaja competitiva con la que se intentará competir, es decir, competir mediante una estrategia diferenciadora del servicio. Asimismo,

como servicio que recién entra a competir a un mercado es necesario obtener cuota de mercado mediante una estrategia que permita penetrar en este mismo.

## **2.2.-Estrategia.**

En esencia la estrategia consiste en:

1.-En una primera parte penetrar en el mercado, mediante medios publicitarios y visitas a empresas, dar a conocer el servicio y sus bondades, beneficios y ventajas por sobre el servicio tradicional. Se considera este periodo de por lo menos un año.

2.-Una vez lograda la penetración al mercado, se lograra una etapa de crecimiento de la organización – desde el periodo 2 hasta el periodo 3- donde se estima que el crecimiento a lograr sea constante, en el Anexo 5 se muestra el crecimiento esperado para cada año. En esta etapa es necesario consolidar el servicio, a través de “feedback” permanente desde los alumnos con la organización, que servirá para mejorar y poder aumentar la capacidad de alumnos por cada curso como también la oferta de cursos existentes.

3.-Ya en una etapa de maduración, es necesaria utilización de recursos para mejorar el servicio, servidores, infraestructura e innovar. Se espera una completa fidelización con las empresas y se asume que la competencia, desde el periodo cuatro en adelante, podrá igualar los servicios ofrecidos por la organización.

## **2.3.-Objetivos**

Los objetivos cuantificables que se han establecidos para esta estrategia son:

2.3.1.-En el período de nacimiento, que corresponde al periodo 1, se espera lograr una venta total de 10 cursos para la modalidad “Presencial” y “Online” respectivamente.

2.3.1.-Para las etapas siguientes, es decir la etapa de crecimiento y desarrollo, se espera conseguir un crecimiento constante, que alcance al 5% de crecimiento anual con respecto al periodo anterior.

Se considerara los mismos objetivos para el proyecto presente en las tres localidades objetivos.

#### **2.4.-Recompensas.**

En el anexo 6, se muestra los ingresos posibles para cada periodo. Cabe destacar que los ingresos estimados están en base a los precios para empresas, debido a su menor valor, supone un escenario más pesimista.

Es importante aclarar que cada estimación depende directamente de las condiciones económicas del país y cada ciudad. Independiente de las condiciones económicas, se asume que las decisiones tomadas por los administradores serán de un carácter lo más racional posible y estarán dirigidas a que la organización prospere.

#### **3.-Precios y Política de cobro.**

Para poder colocar los precios, existen distintos métodos que se pueden utilizar, en este caso se utilizará el método de poner un margen de utilidad por sobre los costos totales que significa la elaboración de un curso. La explicación de todos los

costos esta detallada en el siguiente capítulo. El análisis de costos arroja que el precio, con un margen de utilidad de un cincuenta por ciento, debiese ser de \$ 2.031.635 para un curso presencial y de \$ 1.764.458 para un curso online (Estos precios están en relación a los costos de la localidad de Quillota, Concón y San Antonio están presentes en el anexo 7). Recordar que estos precios son para la realización de un curso completo.

Análogamente como ambos servicios se ofrecerán no solo a empresas, sino también a particulares, cada curso estándar de 20 horas de duración tendrá un valor al público de \$ 275.000 en la modalidad presencial y de \$ 200.000 para la modalidad online. Estos precios serán los mismos en las tres localidades.

En cuanto a las políticas de cobro, se otorgará crédito simple a treinta días como facilidad de pago, solo por el 50% del valor del curso. Por lo tanto los cursos pueden pagarse en cuotas, la mitad al contado y la otra mitad a treinta días.

#### **4.-Misión y Visión**

##### **4.1.-Misión.**

Entregar conocimiento, habilidades y contribuir a generar competencia a trabajadores y personas que necesiten o deseen y realicen sus actividades laborales en la ciudad de (Quillota, Concón o San Antonio), para poder mejorar sus habilidades laborales y de paso también ayudar a la competitividad de las empresas locales.

## **4.2.-Visión.**

Como Centro de Educación Continua dedicado a la capacitación, el entrenamiento y a la generación de competencias los esfuerzos se orientan a estar siempre posicionado como una organización innovadora y a la vanguardia de los nuevos conocimientos necesarios para el desarrollo de la industria local. Con esta condición el propósito es lograr reconocimiento por sus aportes al desarrollo de los trabajadores.

## **5.-Recursos Humanos**

Por supuesto la organización necesita de personas para poder funcionar. A continuación una descripción de los cargos necesarios.

### **5.1.-Administrador:**

5.1.1.-Perfil del cargo: Técnico en Administración de empresas o profesión a fin.

5.1.2.-Habilidades y capacidades: Persona responsable y honesta, capaz de solucionar problemas y con gran orientación al cliente.

5.1.3.-Salario: \$ 600.000 remuneración bruta mensual.

5.1.4.-Tareas: Llevar a cabo la estrategia propuesta para el desarrollo de la organización. Cierre de contratos con los clientes. Dirigir al personal. Reportar a inversionista sobre estado del negocio. Supervisar el desarrollo de cada curso.

## **5.2.-Profesor:**

5.2.1.-Perfil del cargo: Profesional a fin con título o experiencia comprobable de acuerdo a los requerimientos de cada curso.

5.2.2.-Habilidades y capacidades: Excelente manejo de grupos. Gran conocimiento de contenidos. Capacidad de enseñanza.

5.2.3.-Salario: Se pagará por horas dictadas. \$ 15.000 por cada hora dictada.

5.2.4.-Tareas: Dictar clases. Grabar videos explicativos para la modalidad online. Resolver dudas de los alumnos en el foro online de cada curso. Registrar información de las clases. Informar sobre cada clase dictada.

## **5.3.-Secretaria:**

5.3.1.-Perfil del cargo: Secretaria ejecutiva con experiencia demostrable.

5.3.2.-Habilidades y capacidades: Persona dinámica en el desarrollo de sus funciones, buen trato con los clientes y proveedores. Responsable.

5.3.3.-Salario: \$ 350.000 remuneración bruta mensual.

5.3.4.-Tareas: Llevar registro de cursos dictados y por dictar. Grabar las exposiciones para los cursos online. Recepción de clientes y proveedores. Entrega de información pertinente sobre cada curso.

## **5.4.-Vendedor:**

5.4.1.-Perfil del cargo: Persona con habilidades comunicativas. Con experiencia comprobable en ventas.

5.4.2.-Habilidades y capacidades: Persona proactiva y con gran capacidad comunicativa. Responsable.

5.4.3.-Salario: \$ 350.000 remuneración bruta mensual.

5.4.4.-Tareas: Visitar empresas ofreciendo el servicio propuesto. Reportar empresas visitadas y ventas concretadas.

Cabe destacar que este plan de recursos humanos es válido para las tres localidades en cuestión.

## **Capítulo IV – Viabilidad Técnica y legal.**

En el siguiente capítulo se definirá los elementos que conformarán la inversión inicial, y el detalle de los costos necesarios para la operación de la organización.

### **1.-Viabilidad Técnica.**

La organización ofrecerá sus servicios de cursos como ya se ha dicho antes, de manera presencial y online. Para la modalidad presencial se optará por el arriendo de salones de eventos para la realización de las clases, por lo que no es necesario infraestructura. Tampoco es el caso de la modalidad online. Sin embargo es necesaria una oficina en donde se puedan atender al público y coordinar los cursos y todas las operaciones.

En el caso de la modalidad Online, según sus características, es necesaria la creación de una plataforma web para el desarrollo de sus funciones, además de artículos necesarios para la grabación de los videos explicativos necesarios en esta modalidad.

#### **1.1.-Inversión Total.**

Debe entenderse como inversión total a la inversión fija más la inversión en capital de trabajo. La inversión fija es aquella donde se adquieren todos los activos tangibles necesarios para la operación de la organización. En cambio el capital de trabajo es la inversión necesaria para financiar la primera producción de los servicios antes de recibir los primeros ingresos.

### 1.1.1.-Inversión Fija.

La siguiente tabla muestra en detalle la inversión fija a realizar:

**Tabla 13. Inversión Fija (en miles de pesos)**

Ítem	Cantidad	Valor adquisición unitario	Valor adquisición total
Computador	2	500	1.000
Sillas	3	20	60
Escritorios	2	43	86
Papeleros	2	5	10
Micrófono	1	30	30
Trípodes	4	45	180
Cámara	1	380	380
Soft Box	2	50	100
Foco LED	2	130	260
Desarrollo Plataforma web	1	2.000	2.000
<b>Licencias Software</b>			
Microsoft Office	2	61,665	123,330
Microsoft Windows 7	2	61,665	123,330
Adobe Flash CS6	2	52,171	104,342
Adobe Premiere CS6	2	51,171	102,342
Adobe After Effects CS6	2	52,171	104,342
Total			4.663,686

Fuente: Elaboración propia, revisar sección de Anexos.

La tabla anterior muestra en detalle todos los activos necesarios para poder iniciar las operaciones de la organización. A la inversión fija es necesario adicionar el desembolso a realizar por la campaña publicitaria a realizar, el cual asciende a \$ 1.986.770. Por lo tanto la inversión total es de \$ 6.650.456. Cada ítem está valorado a un precio de mercado y obtenido de las mejores ofertas existentes según cotizaciones. Esta inversión es válida para el proyecto presente en las tres localidades objetivo.

### 1.1.2.-Inversión en capital de trabajo.

Para el cálculo del capital de trabajo, se utilizará el método del déficit acumulado máximo. En este método son necesarios datos como el precio y las cantidades proyectadas de venta, además de los costos variables del servicio. La siguiente tabla muestra las inversiones en capital de trabajo que deben realizarse, en la localidad de Quillota, durante el periodo de vida del proyecto:

**Tabla 6. Inversión en Capital de Trabajo**

Año	Inversión capital de trabajo (en miles de pesos)
0	777,920
1	58,344
2	146,346
3	319,348
4	260,392
5	234,353
6	179,670
7	197,637
8	173,921
9	187,834
10	-

*Fuente: Elaboración propia.*

Esta tabla muestra la inversión que debe realizarse por el concepto de capital de trabajo en cada año de vida del proyecto. En el Anexo 8 se muestra el proceso para obtener dichas inversiones y la inversión en capital de trabajo para las localidades de Concón y San Antonio.

Por lo tanto para el periodo inicial del proyecto o momento cero la inversión total corresponde a la suma entre la inversión fija y la inversión en capital de trabajo para el momento cero. Esta suma es exactamente \$ 7.428.376. Cabe destacar que estas cifras corresponden a las inversiones a realizar por el proyecto para la localidad de

Quillota. Para la localidad de Concón la inversión total es de \$ 7.408.376, en tanto para San Antonio la inversión total ascienda a \$ 7.455.036.

Las diferencias entre los montos de inversión en cada localidad son mínimas. Esta diferencia se explica por la diferente inversión en capital de trabajo.

## 1.2.-Costos.

Para que toda organización opere debe incurrir en costos. Estos costos pueden ser variables o fijos, dependiendo su naturaleza y lo que representen. Los costos variables son los que dependen de la cantidad producida, en cambio los fijos son los costos que se incurrirán independientemente la cantidad producida.

Al igual que en apartado anterior, a continuación se presentarán los costos variables y fijos de la organización correspondiente a la localidad de Quillota, las localidades de Concón y San Antonio se encuentran en el Anexo 9.

La tabla siguiente muestra en detalle los costos variables que pertenecen al desarrollo de un curso promedio de 20 horas de duración.

### 1.2.1.-Costos variables Modalidad Presencial.

**Tabla 7- Costos Variables Modalidad Presencial.**

<b>Modalidad Presencial (en miles de pesos)</b>				
<b>Costos Variable / HH</b>	<b>Unidad</b>	<b>\$</b>	<b>Q</b>	<b>Total</b>
HH profesor	1	15	20	300
Arriendo Salón	1	6,667	20	133,340
Materiales	1			20
Lápices	1	0,230	20	4,6
Carpetas	1	0,999	20	1,998
<b>Total</b>				<b>477,920</b>

*Fuente: Elaboración propia, revisar sección Anexos.*

### 1.2.2.-Costos variables Modalidad Online.

**Tabla 8. Costos Variables Modalidad Online**

Modalidad Online (en miles de pesos)				
Costos Variable / HH	Unidad	\$	Q	Total
HH profesor	1	15	20	300
<b>Total</b>				300

Fuente: Elaboración Propia.

La tabla siguiente contiene los costos fijos de la organización.

### 1.2.3.-Costos Fijos organización.

**Tabla 9. Costos Fijos Organización.**

Costos Fijos / mes	Costo (en miles de pesos)
Administrador	600
Secretaria	350
Vendedor	350
Arriendo OF	150
Mantenimiento RED	150
Gasto generales	100
Materiales Oficina	50
<b>Total</b>	1.750

Fuente: Elaboración propia, revisar sección Anexos.

Para poder distribuir estos costos fijos, se utiliza el método de costeo por absorción.

Por lo tanto la distribución de los costos queda de la siguiente forma:

**Tabla 10. Distribución de Costos**

Distribución	Tazas	Costo Fijo (en miles de pesos)	Costo Variable (en miles de pesos)	Costo Total (en miles de pesos)
<b>Presencial</b>	0,5	875	477,92	1.352,92
<b>Online</b>	0,5	875	300	1.175

Fuente: Elaboración propia.

De esta forma, el costo total de realizar un curso en modalidad presencial es de \$ 1.352.920. Y el costo total de un curso Online es de \$ 1.175.000.

Cabe recordar que esta distribución de costos es exclusivamente para la localidad de Quillota. Las localidades de Concón y San Antonio se encuentran en el Anexo 10.

### **1.3.-Punto de equilibrio.**

En el análisis de punto de equilibrio, se busca determinar la cantidad mínima deben venderse para poder cubrir todos los costos, es decir la cantidad donde los ingresos totales se igualan con los costos totales.

El punto de equilibrio se calcula usando la siguiente ecuación.

$$Q_0 = \frac{\text{Costos Fijos}}{(\text{Precio de venta unitario} - \text{Costo variable unitario})}$$

Finalmente se determinó que el punto de equilibrio es de 12 horas de clases al mes para la localidad de Quillota, 13 para la localidad de Concón y finalmente 14 horas de clases para la localidad de San Antonio.

### **2.-Viabilidad Legal.**

Según la legislación chilena, en especial la Ley 19.518 o Ley SENCE establece que los requisitos necesarios para poder inscribir un Organismo Técnico de Capacitación y ser reconocida por este organismo son los siguientes:

1. Contar con personalidad jurídica, la que tener como único objeto social la prestación de servicios de capacitación.

2. Acreditar que se dispone de la certificación bajo la Norma NCh 2.278, establecida como Norma Oficial de la Republica Exenta N°155, del ministerio de Economía.
3. Disponer en forma permanente de una oficina administrativa en la región en la cual se solicita su inscripción en el registro, acreditada según lo establece el reglamento.
4. La forma de hacer la solicitud de ingreso al SENCE como Organismo de Capacitación debe cumplir con requisitos formales con respecto a cuales y al formato de los documentos que se deben entregar al momento de iniciar el proceso de postulación.

Cada requisito anteriormente expuesto ha de ser analizado punto por punto.

El primer requisito es contar con la personalidad jurídica correspondiente debe considerarse la actividad que tendrá esta organización. Por lo tanto el objeto social debe ser de la siguiente forma:

*La sociedad tendrá como objeto único y exclusivo la prestación de servicios de capacitación, incluyendo la realización de las siguientes actividades:*

1. *La prestación de servicios de capacitación laboral y/o ocupacional, de capacitación a empresas y a cualquier persona, instituciones públicas o privadas.*
2. *La prestación de servicios en capacitación y perfeccionamiento laboral dirigidos a profesores (as).*

El segundo requisito es contar con la certificación de la norma chilena NCh 2.728, la cual certifica la gestión de la calidad de dicha institución. Bajo esta norma, los requisitos que se deben cumplir para obtener dicha certificación son los siguientes:

1. Demostrar en forma continua las mejoras de su gestión para asegurar la calidad de su oferta de capacitación.
2. Demostrar que aumenta su capacidad competitiva y su diferenciación en el mercado de la capacitación.
3. Demostrar su cumplimiento a esta norma para pertenecer al Registro Nacional de Organismo de Capacitación autorizados por el SENCE.

El tercer requisito establece que la ley, es que el organismo debe contar con una oficina en la región a la cual pertenece. Esta oficina debe ser de carácter administrativo y ser considerada apta e idónea. Debe entenderse por apta e idónea aquella dependencia que, por una parte, permita otorgar a los usuarios del sistema un buen servicio, y por otra, cuente con los recursos humanos y técnicos necesarios para proporcionar un eficiente cometido.

El último requisito hace alusión a requisitos formales que deben cumplirse al momento de la inscripción y postulación para convertirse en una OTEC reconocida por SENCE. Estas formalidades son catorce y se presentan en el Anexo 11.

Los requisitos anteriormente mencionados se obtuvieron de la Ley 19.518.

## **Capitulo V. Viabilidad Económica.**

### **1.-Viabilidad Económica.**

En el siguiente capítulo se expondrán los resultados de la evaluación económica del proyecto. En esta evaluación se utilizaron indicadores financieros como El Valor Actual Neto, La Tasa Interna de Retorno y el periodo de recuperación de la inversión o PAYBACK. Asimismo se construyó un análisis de sensibilidad donde se analiza la variable precio y costos.

#### **1.1.-Flujos de caja.**

Con los datos expuestos anteriormente se construyó un flujo de caja que contempla un periodo de evaluación para el proyecto de diez años.

La tasa de descuento o costo de capital utilizada fue de un 12%. Dicha tasa se obtuvo analizando proyectos similares, donde el promedio oscilaba entre los 10 y 12 por ciento.

Este flujo de caja considera solamente financiamiento por parte del inversionista, es decir es un flujo de caja puro. No se consideró la opción de financiar por medio de préstamos bancarios o de instituciones financieras, ya que estas no son una opción real debido a que se trata de una empresa u organización sin actividades, y un requisito para optar a financiamiento con estas instituciones es tener mínimo un año de actividades.

Al igual que en los ingresos, para los flujos de caja se utilizó el precio para las empresas, por suponer un escenario más pesimista.

Todas las inversiones iniciales se encuentran en el periodo cero, o año cero.

Los resultados de la evaluación para las tres localidades fue el siguiente:

#### 1.1.1-Quillota:

**Tabla 11. Indicadores Económicos Quillota**

<b>VAN</b>	\$ 7.751.671
<b>TIR</b>	27%
<b>PAYBACK</b>	Año 6

*Fuente: Elaboración propia.*

#### 1.1.2.-Concón:

**Tabla 12. Indicadores Económicos Concón**

<b>VAN</b>	\$ 12.968.881
<b>TIR</b>	36%
<b>PAYBACK</b>	Año 4

*Fuente: Elaboración propia.*

#### 1.1.3.-San Antonio:

**Tabla 13- Indicadores Económicos San Antonio**

<b>VAN</b>	\$ 10.724.742
<b>TIR</b>	32%
<b>PAYBACK</b>	Año 4

*Fuente: Elaboración propia.*

Según estos resultados, el proyecto es económicamente viable. El VAN obtenido para las tres localidades es más que aceptable de acuerdo a los flujos. La TIR está por sobre las tasa de descuento utilizada. El periodo de recupero o PAYBACK es un tiempo que puede considerarse excesivo, pero hay que considerar que la inversión inicial a realizar no es de gran magnitud. Teniendo en cuenta que solo se consideran ingresos valorizados a precio de empresa, que supone un escenario pesimista, aún de esta forma los ingresos son considerables para tener utilidades y

un VAN por sobre cero a lo largo del periodo de evaluación. Por lo tanto económicamente se recomienda realizar el proyecto.

Sin embargo queda a criterio del inversionista la decisión final.

El Anexo 12 muestra los flujos de caja para cada localidad.

## **2.-Sensibilización.**

En esta sección se realizó un análisis de sensibilidad denominado unidimensional o sensibilización de VAN cero, en el cual tiene como objetivo determinar el punto que pudiera determinar una variable para no experimentar perdidas a largo plazo.

Se analiza el efecto de las variables precio y costo variable.

De la misma forma que en los flujos de caja, se utilizan precios para empresas.

Sensibilización del precio

Para simplificar el cálculo, se usó el promedio de los precios de ambos tipos de cursos. Para la localidad de Quillota, el precio puede variar negativamente en un 4%. Concón puede variar negativamente en un 6% y San Antonio en un 5%.

Sensibilización del costo variable.

Para la localidad de Quillota el costo variable puede variar negativamente en un 9%. Concón puede variar negativamente en un 16% y San Antonio en 12%.

En el Anexo 15 se muestra un análisis en escenario pesimista, conservador y optimista.

## **Conclusiones**

A lo largo del desarrollo de esta tesis se presentaron varias conclusiones, obtenidas de los diferentes estudios y análisis realizados, pero que todas convergen en una conclusión final.

En primera instancia debe concluirse sobre el mercado analizado, el mercado de la capacitación y los centros de educación continua.

A simple vista, es fácil observar que en las localidades en cuestión, no existe el desarrollo de la educación continua como tal, es más, existe cierto desconocimiento de la misma. Por lo tanto el mercado de la educación continua no se conoce como tal, pasando a ser puramente el mercado de la capacitación.

El entorno en el cual se sitúa este mercado, es un entorno saludable. Es decir, no se aprecian inestabilidades en este mismo. Es más bien un entorno prospero donde las proyecciones económicas de cada localidad y del país presagian un futuro en el cual la proyección de cualquier tipo, no genera desconcierto. Solo representa un llamado de atención la rápida adaptación de la tecnología por parte de las empresas y la ciudadanía en general, punto a poner atención sobre todo en el desarrollo de los años venideros.

El mercado propiamente tal es un mercado donde existe una gran demanda potencial y pocos oferentes. Actualmente subsisten una gran cantidad de trabajadores, en las tres localidades en cuestión, de los cuales existe la posibilidad de traer su atención y poner énfasis como público objetivo. Debido a esto mismo

llama la atención la poca cantidad de organizaciones oferentes. A pesar de existir una gran demanda potencial, son pocas las personas que representan la demanda real, las personas que si son capacitadas en relación al total de persona, lo cual se debe a factores motivacional tanto en trabajadores como en empleadores. Por lo tanto representan un desafío no menor motivar tanto a trabajadores como empleadores sobre los beneficios y ventajas de la capacitación y la educación continua.

Además, a pesar de existir pocos oferentes es un mercado al cual las barreras de entrada no son altas, quedando demostrado en el desarrollo de esta tesis que no es necesaria una gran inversión inicial. Por lo tanto se concluye que la demanda para capacitación en las tres localidades, no está cubierta por los oferentes existentes, según las razones antes mencionadas.

Cabe hacer mención sobre el envejecimiento de la población, los avances de la medicina, las bajas pensiones de jubilados, y otras variables similares, hacen que la vida laboral tienda a prolongarse, lo que implica muchas veces la renovación de viejas prácticas laborales y profesionales que obligan a renovarse sistemáticamente y es aquí donde la educación continua cobra gran importancia.

En cuanto a la viabilidad del proyecto a desarrollar, se concluye que es viable la realización de un proyecto de las características antes presentadas.

Sin embargo esta viabilidad se sustenta principalmente bajo una estrategia a seguir, que permite la realización de un determinado número de cursos en ambas modalidades.

Se concluye entonces que si es viable realizar un proyecto de este tipo, en las tres localidades mencionadas.

Por lo tanto, efectivamente existe una demanda que no ha sido cubierta y que da pie a que otros inversionistas incursionen en el mercado de la educación continua, y, además se demuestra que el desarrollo de un proyecto educativo de este tipo si es viable en su realización.

Entonces es claro el escenario existente y la forma de la que inversionistas pueden obtener beneficio de este mismo.

## Bibliografía.

Alles, M. (2005). *Diccionario de comportamientos, gestión por competencias*.

Ediciones Granica S.A.

Biblioteca del Congreso Nacional. (s.f.). Reportes Estadísticos Comunales.

Valparaíso.

Calvo, A. (2008). *Entrenamiento de Personal*. Viña del Mar.

Cámara Chilena de la Construcción. (Diciembre de 2012). *cchc.cl*. Obtenido de

<http://www.cchc.cl/wp-content/uploads/2012/12/Balance-2012-y-Proyecciones-2013.pdf>

CEOP, C. (s.f.). *CEOP Consulting*. Obtenido de

<http://www.ceop.cl/?proyectos=codigo-sence-y-productividad>

Diario Financiero. (Noviembre de 2013). *DF.cl*. Obtenido de

[http://w2.df.cl/encuesta-de-expectativas-expertos-recortan-proyeccion-de-crecimiento-para-chile-en-2013-y-2014/prontus\\_df/2013-11-12/084519.html](http://w2.df.cl/encuesta-de-expectativas-expertos-recortan-proyeccion-de-crecimiento-para-chile-en-2013-y-2014/prontus_df/2013-11-12/084519.html)

Ferrado, G., & Moreno, A. (s.f.). *Universidad Autónoma de México*. Obtenido de

<http://www.biblioteca.org.ar/libros/142094.pdf>

Herrera, J. (07 de Agosto de 2010). *Diario La Tercera*. Obtenido de

<http://diario.latercera.com/2010/08/07/01/contenido/pais/31-34728-9-sueldo-de-profesionales-con-posgrado-suben-114-desde-1990.shtml>

Instituto Nacional de Estadísticas. (s.f.). Banco de Datos Región de Valparaíso.  
Valparaíso.

iQConsulting. (Diciembre de 2011). *PortalFruticola.cl*. Obtenido de  
[http://www.portalfruticola.com/wp-  
content/uploads/2012/08/paltas\\_chile\\_e.pdf](http://www.portalfruticola.com/wp-content/uploads/2012/08/paltas_chile_e.pdf)

Ley N°19.967. (04 de Septiembre de 2004). Biblioteca del Congreso Nacional.

Ley Organica Constitucional de Enseñanza. (12 de Septiembre de 2007). Ley  
Organica Constitucional de Enseñanza. Biblioteca del Congreso Nacional.

MINEDUC. (s.f.). *Mi Futuro*. Obtenido de [http://www.mifuturo.cl/index.php/donde-y-  
que-estudiar/centros-de-formacion-tecnica-cft](http://www.mifuturo.cl/index.php/donde-y-que-estudiar/centros-de-formacion-tecnica-cft)

Orellana, G. (20 de Junio de 2013). Enap inicia perforaciones de Thight Gas.  
*Diario Pulso*.

Puerto San Antonio. (2009). *SanAntonioImport.cl*. Obtenido de  
[http://www.sanantonioport.cc.cl/html/p\\_maestros/resumen\\_planMaestro200  
9.pdf](http://www.sanantonioport.cc.cl/html/p_maestros/resumen_planMaestro2009.pdf)

Revista Capital. (s.f.). *Capital.cl*. Obtenido de [http://www.capital.cl/poder/viaje-al-  
centro-del-consumidor-chileno/](http://www.capital.cl/poder/viaje-al-centro-del-consumidor-chileno/)

Sapag, N., & Sapag, R. (1991). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. McGraw-  
Hill.

Sevilla Buitron, M. (2011). *Mineduc*. Obtenido de

<http://www.mineduc.cl/usuarios/mineduc/doc/201204241130130.DiagnOsticoEducaCiOnTPCentrodeEstudiosMINEDUC.pdf>

Tapia, N., & Quinga, C. (s.f.). *Experiencias del diseño e implementación de un Modelo Educativo con enfoque de competencias en la formación, perfeccionamiento, capacitación y especialización de los militares de la Fuerza Aérea Ecuatoriana*. Obtenido de

<http://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/ETP/RLE2814tapi a.pdf>

Universidad Católica de Temuco. (s.f.). *UC Temuco*. Obtenido de

[http://www.uctemuco.cl/docencia/modelo-educativo/docs/modelo\\_educativo.pdf](http://www.uctemuco.cl/docencia/modelo-educativo/docs/modelo_educativo.pdf). Fecha de consulta: 04 julio 2013.

## Anexos

## **Anexo 1 .Encuesta y datos tabulados.**

El objetivo de esta encuesta es recopilar información necesaria para poder realizar un análisis de las “Cinco Fuerzas de Porter” más preciso. Se busca obtener la apreciación de las entidades de dedicadas a la educación continua en cada localidad. La información recopilada será usada con fines cien por ciento académicos.

Preguntas.

1.- Según su apreciación, el poder de negociación de los clientes es:

- Alto.
- Medio.
- Bajo.

2.- Según su apreciación, los proveedores en este sector, tiene un poder de negociación:

- Alto.
- Medio.
- Bajo.

3.- Según su apreciación. La amenaza de nuevos competidores en este sector es:

- Alto.
- Medio.
- Bajo.

4.- Según su apreciación. La amenaza de productos sustitutos es:

- Alto.
- Medio.
- Bajo.

5.- Según su apreciación. Como es la rivalidad con su competencia:

- Alta.
- Medio.
- Bajo.

A continuación, los resultados tabulados de esta encuesta.

**Tabla N°21. Tabulación datos encuesta “Cinco Fuerzas de Porter”**

	<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Institución</b>	<b>Localidad</b>					
Soc. Instituto de Capacitación y Desarrollo Social Ltda	Quillota	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto
TGI Consultores Limitada	Quillota	Medio	Bajo	Alto	Bajo	Alto
Ilustre Municipalidad de Quillota.	Quillota	Alto	Medio	Alto	Bajo	Alto
Instituto de Formación Empresarial LTDA.	Quillota	Alto	Medio	Medio	Bajo	Medio
Innovación Empresarial Limitada	Concón	Medio	Bajo	Alto	Bajo	Alto
Aguirre Y Soto Crececap Ltda.	Concón	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto
Centro De Capacitación Miranda Hernández Limitada	San Antonio	Alto	Medio	Alto	Bajo	Alto
Servicios De Capacitación Sercont Chile Limitada	San Antonio	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto
Instituto De Capacitación San Vicente De Paul Y Cia Ltda	San Antonio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio
Enrique Bahamonde Lagos E.I.R.L.	San Antonio	Medio	Alto	Alto	Bajo	Medio
	<b>Promedio</b>	<b>Medio</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Bajo</b>	<b>Alto</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

**Anexo 2. Estimaciones poblacionales desde el año 2014 hasta el año 2023, para las ciudades de Quillota, Concón y San Antonio.**

**Tabla N°22. Estimaciones Poblacionales (habitantes)**

<b>Año</b>	<b>Quillota</b>	<b>Concón</b>	<b>San Antonio</b>
2014	76.933	55.797	85.672
2015	78.024	58.086	86.776
2016	79.116	60.375	87.879
2017	80.208	62.664	88.983
2018	81.299	64.953	90.087
2019	82.391	67.242	91.190
2020	83.482	69.531	92.294
2021	84.574	71.820	93.398
2022	85.665	74.109	94.501
2023	86.757	76.398	95.605

*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.*

**Anexo 3. Listado de Instituciones de educación superior y sus programas académicos, en las ciudades de Quillota, Concón y San Antonio.**

Con presencia en más de una ciudad objetivo:

**Instituto Profesional Los Leones.**

Sede Quillota:

**Tabla N°23. Carreras Instituto Profesional Los Leones, Sede Quillota**

<b>Carreras Técnicas</b>	<b>Carreras Profesionales</b>	<b>Continuidad de Estudios</b>	<b>de</b>	<b>CFT</b>
Técnico en Construcción	Construcción Civil	Construcción para Técnicos	Civil	Técnico en Educación Parvularia
Contador General	Contador Auditor	Contador Auditor para Técnicos		Educador Social
Técnico en Administración de Empresas	Ingeniería en Administración de Empresas	Ingeniería en Administración de Empresas para Técnicos		Técnico en Atención del Adulto Mayor

Técnico en Administración Pública	en	Ingeniería en Administración Pública	en	Ingeniería en Informática para Técnicos	Técnico en Transporte
Técnico en Informática	en	Ingeniería en Informática	en	Ingeniería en Prevención de Riesgos para Técnicos	Técnico en Enfermería
Técnico en Prevención de Riesgos	en de	Ingeniería en Prevención de Riesgos	en de		Técnico en Rehabilitación de Drogo Dependientes
Técnico en Gestión Deportiva		Preparador Físico y Entrenador Deportivo			Técnico Jurídico
Técnico en Educación Diferencial		Psicopedagogía			
		Ingeniería Industrial			
		Orientación Familiar, mención RRHH			

Fuente: Instituto Profesional Los Leones.

Sede San Antonio:

**Tabla N°24. Carreras Instituto Profesional Los Leones, Sede San Antonio.**

<b>Carreras Técnicas</b>		<b>Carreras Profesionales</b>		<b>Continuidad de Estudios</b>	<b>CFT</b>
Técnico en Construcción	en	Construcción Civil		Construcción Civil para Técnicos	Técnico en Educación Parvularia
Contador General		Contador Auditor		Contador Auditor para Técnicos	Educador Social
Técnico en Administración de Empresas	en de	Ingeniería en Administración de Empresas	en de	Ingeniería en Administración de Empresas para Técnicos	Técnico en Atención del Adulto Mayor
Técnico en Administración Pública	en	Ingeniería en Administración Pública	en	Ingeniería en Comercio Internacional para Técnicos	Técnico en Transporte
Técnico en Comercio Exterior		Ingeniería en Comercio Internacional	en	Ingeniería en Informática para Técnicos	Técnico en Enfermería
Técnico en Informática	en	Ingeniería en Informática	en	Ingeniería en Prevención de Riesgos para Técnicos	Técnico en Rehabilitación de Drogo Dependientes
Técnico en Prevención de Riesgos	en de	Ingeniería en Prevención de Riesgos	en de	Ingeniería en Administración Jurídica para Técnicos	Técnico Jurídico

Técnico en Desarrollo Comunitario	Planificación Social	Psicopedagogía, Mención en Desarrollo Infantil para Técnicos	
Técnico en Gestión Deportiva	Preparador Físico y Entrenador Deportivo		
Técnico en Turismo	Ingeniería en Turismo		
Técnico Jurídico	Ingeniería en Administración Jurídica		
Técnico en Educación Diferencial	Psicopedagogía		

Fuente: Instituto Profesional Los Leones.

Con presencia solo en una ciudad objetivo:

**Quillota:**

**DUOC UC:**

- Ingeniería Agrícola
- Ingeniería en Medio Ambiente
- Técnico Agrícola
- Técnico en Calidad y seguridad agroalimentaria.

**EDUCAP:**

- Técnico en Gestión Financiera.
- Técnico en Educación Especial
- Técnico Jurídico
- Técnico Secretariado Ejecutivo
- Técnico Gestión Contable Tributario
- Técnico en Adm. Oper. Logística
- Técnico en Educación Parvularia.

**San Antonio:**

**Universidad de Aconcagua:**

- Enfermería.
- Técnico en enfermería.
- Kinesiología
- Psicología.
- Ingeniería. (en su web, no se especifica más).

**Instituto profesional La Araucana:**

- Ingeniería en prevención de riesgos.

- Ingeniería en gestión de empresas.
- Contador Auditor.
- Servicio Social
- Psicopedagogía
- Técnico en informática
- Técnico en prevención de riesgos.
- Técnico en construcción
- Técnico Psicosocial.
- Técnico en alimentación y nutrición.

**Centro de formación técnica La Araucana:**

- Administración de Empresas
- Administración Logística
- Alimentación y Nutrición
- Asistente Ejecutivo
- Asistente de Educación Parvularia
- Comercio Exterior
- Contabilidad General

**Centro de formación técnica ICCE:**

- Administración de empresas.
- Administración pública.
- Técnico financiero.
- Contador general auditor.
- Administración bancaria.
- Prevención de riesgos.
- Gestión logística.
- Enfermería.
- Podología.
- Educación parvularia.
- Técnico jurídico.
- Técnico en auditoria.

**Anexo 4. Listado de cursos por cada OTEC en las ciudades de Quillota, Concón y San Antonio.**

**Tabla N°25. Listado de Cursos por OTEC en cada localidad, Quillota**

<b>Quillota</b>					
<b>Soc. Instituto de Capacitación y Desarrollo Social Ltda</b>					
<b>Nombre Curso</b>	<b>Especialidad</b>	<b>N° Participantes</b>	<b>Valor Curso (en miles de pesos)</b>	<b>Valor Unitario (en miles de pesos)</b>	<b>Modalidad</b>
Resolución Alternativa De Conflicto Y Relaciones Interpersonales	Administración De Personal	30	600	20	Presencial Grupal
Curso De Inducción Higiene Y Manipulación De Alimentos	Higiene Y Manipulación De Alimentos	25	4.110	1,644	Presencial Grupal
Gastronomía Infantil	Higiene Y Manipulación De Alimentos	30	1.920	64	Presencial Grupal
Curso Prevención Industrial Y Minero	Seguridad Y Prevención De Riesgos	20	3.200	160	Presencial Grupal
Aplicaciones De Software Y Correo Electrónico.	Internet E Intranet	15	2.280	152	Presencial Grupal
Vendedor Integral	Capacitación	20	2.400	120	Presencial Grupal
Manejo De Sustancias Peligrosas	Capacitación	20	640	32	Presencial Grupal
Cajero Bancario	Capacitación	15	2.100	140	Presencial Grupal
Mejoramiento De Practicas Organizacionales	Capacitación	25	3.528	14,112	Presencial Grupal
Actualización En Salud Previsional Para Secretarias Medicas	Capacitación	20	640	32.	Presencial Grupal
"Sedile" Servicio Dietético De Leche	Nutrición Y Dietética	20	2.400	120	Presencial Grupal
Atención Al Cliente / Paciente En Puntos De Contacto	Atención De Público	20	640	32	Presencial Grupal
<b>Total 12 cursos</b>					

TGI Consultores Limitada					
Nombre Curso	Especialidad	N° Participantes	Valor Curso (en miles pesos)	Precio Unitario (en miles de pesos)	Modalidad
Administración Hotelera	Administración Hotelera y Restaurantes	1	160	160	Online
Administración Hotelera	Administración Hotelera y Restaurantes	1	160	160	Online
Trabajo En Equipo De Alto Rendimiento	Administración De Personal	30	600	20	Presencial Grupal
Curso Mecánica E Hidráulica Básica	Administración De Personal	16	3.840	240	Presencial Grupal
Curso Administración De Operaciones/Logística	Administración De Personal	20	4.800	240	Presencial Grupal
Clima Laboral: Cultivando El Rol Profesional Resiliente En El Trabajo	Administración De Personal	30	1.500	50	Presencial Grupal
Diseñar Procesos En Mención Logística	Administración De Personal	20	4.720	236	Presencial Grupal
Técnicas Básicas De Mantenimiento	Administración De Personal	20	4.550	227	Presencial Grupal
Planificación Estratégica	Administración De Personal	18	2.898	161	Presencial Grupal
Comunicación Efectiva	Administración De Personal	20	2.200	110	Presencial Grupal
Técnicas De Liderazgo	Administración De Personal	20	2.200	110	Presencial Grupal
Comunicación Organizacional	Administración De Personal	20	2.200	110	Presencial Grupal
Soldadura Por Arco Eléctrico En Forma Manual	Administración De Personal	12	1.920	160	Presencial Grupal
Liderazgo En Acción	Administración De Personal	20	2.200	110	Presencial Grupal
Motivación E Inteligencia Emocional	Administración De Personal	20	2.200	110	Presencial Grupal
Motivación Y Su Influencia En El Ámbito Laboral	Administración De Personal	20	2.200	110	Presencial Grupal
Motivación Y Liderazgo	Abastecimiento Y Control De Existencias	20	2.200	110	Presencial Grupal

Diseño En Permacultura	Suelos Y Agua	25	9.900	396	Presencial Grupal
Operación De Cosechadoras De Papas Grimme Vc 50	Maquinaria Agrícola	20	1.439	71	Presencial Grupal
Inducción A La Familia De Normas ISO 9000	Calidad	20	17.963	89	Presencial Grupal
Microsoft Excel Nivel Intermedio	Programas De Escritorio	25	4.000	160	Presencial Grupal
Soldadura Por Arco Eléctrico En Forma Manual	Soldadura	25	6.000	240	Presencial Grupal
Motivación, Comunicación Y Trabajo En Equipo	Capacitación	45	2.500	55,556	Presencial Grupal
Calidad De Vida Familiar Para La Excelencia Laboral	Capacitación	25	600	24	Presencial Grupal
Autocuidado Y Manejo De Estrés Usando Herramientas Del Yoga Kundalini	Capacitación	20	640	32	Presencial Grupal
Análisis Organizacional	Capacitación	25	2.200	88	Presencial Grupal
Desarrollo De Competencias De Liderazgo Y Trabajo En Equipo	Capacitación	30	3.223	107,433	Presencial Grupal
Liderazgo Y Trabajo En Equipo De Alto Rendimiento	Capacitación	24	768	32	Presencial Grupal
Trabajo Innovador En Equipo Para La Eficiencia Energética	Capacitación	20	480	24	Presencial Grupal
Mejoramiento De Conductas En Seguridad	Capacitación	20	750	37,5	Presencial Grupal
Herramientas De Supervisión Efectiva	Capacitación	20	2.200	110	Presencial Grupal
Trabajo En Equipo Para Supervisores	Capacitación	20	2.200	110	Presencial Grupal
Redacción De Informes Técnicos	Capacitación	15	2.200	146,667	Presencial Grupal
Liderazgo Estratégico Y Cambios En La Organización	Capacitación	20	2.200	110	Presencial Grupal
Oratoria Y Presentaciones Efectivas	Capacitación	18	1.482	82,333	Presencial Grupal
Trabajo En Equipo De Alto Desempeño	Capacitación	18	2.200	122,222	Presencial Grupal

Ley Eléctrica	Capacitación	12	1.771	147,583	Presencial Grupal
Obligaciones Y Derechos De Las Empresas Con El Ingreso De Chile A La OCDE	Capacitación	30	1.595	53,167	Presencial Grupal
Desarrollo Equipo De Venta	Capacitación	15	1.800	120	Presencial Grupal
Técnicas De Expresión Oral Y Escrita	Capacitación	18	2.200	122,222	Presencial Grupal
Técnicas De Prevención Del Estrés Laboral, Mediante Danzas Coreográficas Latinas	Capacitación	18	576	32	Presencial Grupal
Ceremonial Y Protocolo	Capacitación	18	2.250	125	Presencial Grupal
Inglés Para Turismo	Inglés	1	80	80	Presencial Grupal
Inglés Avanzado De Negocios	Inglés	20	3.200	160	Presencial Grupal
Comunicaciones	Métodos Y Técnicas De Comunicación	15	3.465	231	Presencial Grupal
Operación Circuito Equipos Mineros Proyecto Correas Y Chutes En Molienda Convencional	Maquinaria Minera	24	480	20	Presencial Grupal
Operación Circuito Equipos Mineros Proyecto Tripper Car Y Ct 2024	Maquinaria Minera	24	480	20	Presencial Grupal
Operación Circuito Equipos Mineros Proyecto Rediseño Circuito De Remolienda	Maquinaria Minera	24	480	20	Presencial Grupal
Operación Circuito Equipos Mineros Proyecto Hidrociclones Y Overflow	Maquinaria Minera	24	480	20	Presencial Grupal
Técnicas Artísticas Para El Desarrollo Personal	Recreación Y Deportes	12	724	60,333	Presencial Grupal
Kundalini Yoga Prenatal	Recreación Y Deportes	20	1.445	72,250	Presencial Grupal
Atención De Clientes	Atención De Público	20	2.200	110	Presencial Grupal

Técnicas De Montaje	Maquinaria De Movimiento De Materiales	20	2.760	138	Presencial Grupal
Operación De Maquinaria Pesada	Maquinaria De Movimiento De Materiales	10	1.600	160	Presencial Grupal
<b>Total 59 cursos</b>					

<b>Municipalidad de Quillota.</b>					
<b>Nombre Curso</b>	<b>Especialidad</b>	<b>N° Participantes</b>	<b>Valor Curso (en miles de pesos)</b>	<b>Valor Unitario (en miles de pesos)</b>	<b>Modalidad</b>
Cultivo De Flores (Claveles) Y Hortalizas Orgánicas	Agricultura	20	30.884	154,420	Presencial Grupal
Armado Y Desarmado De Computadores	Computación e informática.	20	1.210	60,500	Presencial Grupal
Corte Y Confección De Vestuario	Procesos industriales	20	1.115	5,575	Presencial Grupal
Nutrición Y Alimentación Saludable	Nutrición Y Dietética	20	1.370	68,500	Presencial Grupal
Ventas Y Gestión De Clientes	Atención De Público	20	1.506	753	Presencial Grupal
<b>Total 5 cursos</b>					

<b>Instituto de formación empresarial Ltda.</b>					
<b>Nombre Curso</b>	<b>Especialidad</b>	<b>N° Participantes</b>	<b>Valor Curso (en miles de pesos)</b>	<b>Valor Unitario (en miles de pesos)</b>	<b>Modalidad</b>
Manipulación De Alimentos	Higiene Y Manipulación De Alimentos	15	1.200	80	Presencial Grupal
Excel Básico	Computación e informática.	12	1.536	128	Presencial Grupal
Inglés Orientado A Atención De Clientes	Inglés	20	2.400	120	Presencial Grupal
<b>Total 3 cursos</b>					

Fuente: Servicio Nacional de Capacitación y Empleo.

**Tabla N°26. Listado de Cursos por OTEC en cada localidad, Concón**

<b>Concón</b>					
<b>Innovación Empresarial Limitada</b>					
<b>Nombre Curso</b>	<b>Especialidad</b>	<b>N° Participantes</b>	<b>Valor Curso (en miles de pesos)</b>	<b>Valor Unitario (en miles de pesos)</b>	<b>Modalidad</b>
Formación De Equipos De Trabajo	Administración De Personal	30	3.600	120	Presencial Grupal
Liderazgo Y Toma De Decisiones	Administración De Personal	30	2.400	80	Presencial Grupal
Técnicas De Administración Del Cambio	Administración De Personal	30	2.400	80	Presencial Grupal
Herramientas De Alineamiento Estratégico	Administración De Personal	30	2.400	80	Presencial Grupal
Herramientas De Gestión Para Supervisores	Calidad	30	3.610	120,333	Presencial Grupal
Habilidades De Planificación Estratégica	Calidad	30	2.400	80	Presencial Grupal
Comunicación Efectiva	Métodos Y Técnicas De Comunicación	30	2.400	80.	Presencial Grupal
<b>Total 7 cursos</b>					

<b>Aguirre Y Soto CRECECAP Ltda.</b>					
<b>Nombre Curso</b>	<b>Especialidad</b>	<b>N° Participantes</b>	<b>Valor Curso (en miles de pesos)</b>	<b>Valor Unitario (en miles de pesos)</b>	<b>Modalidad</b>
Líquidos Penetrantes Avanzado	Abastecimiento Y Control De Existencias	20	4.200	210	Presencial Grupal
Higiene Y Manipulación De Alimentos	Higiene Y Manipulación De Alimentos	20	2.800	140	Presencial Grupal
Metrología E Interpretación De Planos	Arquitectura Y Urbanismo	20	3.200	160	Presencial Grupal
Conocimiento Y Aplicación De La norma ISO 9001:2000	Calidad	20	2.880	144	Presencial Grupal
Partículas Magnéticas Básico	Tecnología Y Resistencia De Los Materiales	20	3.200	160	Presencial Grupal

Partículas Magnéticas Avanzado	Tecnología Y Resistencia De Los Materiales	20	4.200	210	Presencial Grupal
Técnicas De Interpretación De Planos.	Dibujo Técnico	30	9.600	320	Presencial Grupal
Técnicas De Metrología Industrial Dimensional	Calidad	30	9.000	300	Presencial Grupal
Radiografía Industrial Nivel Avanzado	Tecnología Y Resistencia De Los Materiales	15	8.250	550	Presencial Grupal
Buenas Prácticas De Fabricación Para La Industria Alimentaria	Calidad	20	3.600	180	Presencial Grupal
Auditor Interno Sistema De Gestión De Calidad ISO 9001:2008	Calidad	20	4.200	210	Presencial Grupal
Líquidos Penetrantes Básico	Tecnología De La Construcción	20	3.200	160	Presencial Grupal
Aspectos Constructivos De La Norma Asme B 31.3	Instalaciones Sanitarias	15	5.700	380	Presencial Grupal
Técnicas De Manejo De Códigos De Soldadura Aws D1.1, Asme Ix, Api 1104	Soldadura	30	9.000	300	Presencial Grupal
Inspector De Soldadura Avanzado	Soldadura	20	12.000	600	Presencial Grupal
Inspector De Soldadura Básico	Soldadura	15	5.700	380	Presencial Grupal
Aseguramiento De La Calidad De Las Uniones Soldadas	Capacitación	25	7.500	300	Presencial Grupal
Prevención De Fallas En Soldaduras De Fabricación Y Mantenimiento	Capacitación	25	7.500	300	Presencial Grupal
Liderazgo Pedagógico	Capacitación	25	2.750	110	Presencial Grupal
Herramientas De Gestión De	Capacitación	30	7.800	260	Presencial Grupal

Calidad En Sistemas Integrados.					
Ultrasonido Nivel Básico	Capacitación	15	5.700	380	Presencial Grupal
Radiografía Industrial Nivel Básico	Capacitación	15	5.700	380	Presencial Grupal
Instrucciones Para La Elaboración De Un Manual De Buenas Prácticas De Manufactura	Capacitación	20	5.000	250	Presencial Grupal
Defectología Mediante Los Ensayos No Destructivos	Capacitación	15	2.850	190	Presencial Grupal
Evaluación Educacional	Capacitación	30	2.880	96	Presencial Grupal
Termografía Básico	Electricidad Domiciliaria E Industrial	20	9.000	450	Presencial Grupal
Inglés Intermedio Orientado Al Turismo	Inglés	25	6.000	240	Presencial Grupal
Análisis De Vibraciones	Máquinas Y Equipos Industriales	20	9.000	450	Presencial Grupal
Técnicas De Ensayo No Destructivo En Ultrasonido Industrial	Automatismo Industrial Y Robótica	20	12.000	600	Presencial Grupal
Radio protección En Radiología Industrial	Radiología Scanner, Electrocardiografía Y Otros	30	13.500	450	Presencial Grupal
Interpretación De Placas Radiográficas Industriales	Radiología Scanner, Electrocardiografía Y Otros	15	2.850	190	Presencial Grupal
<b>Total 31 cursos</b>					

Fuente: Servicio Nacional de Capacitación y Empleo.

**Tabla N°27. Listado de Cursos por OTEC en cada localidad, San Antonio.**

<b>San Antonio</b>					
<b>Centro De Capacitación Miranda Hernández Limitada</b>					
<b>Nombre Curso</b>	<b>Especialidad</b>	<b>N° Participantes</b>	<b>Valor Curso (en miles de pesos)</b>	<b>Valor Unitario (en miles de pesos)</b>	<b>Modalidad</b>
Derecho Sindical En Chile.	Legislación Laboral Y Previsión Social	35	9.485	271	Presencial Grupal
Curso De Seguridad Social En Chile	Legislación Laboral Y Previsión Social	35	9.645	275,571	Presencial Grupal
Inglés Marítimo Portuario	Inglés	20	7.225	361,250	Presencial Grupal
Seminario De Derecho De Familia	Servicio Social Y Bienestar	35	3.150	90	Presencial Grupal
<b>Total 4 cursos</b>					
<b>Servicios De Capacitación Sercont Chile Limitada</b>					
<b>Nombre Curso</b>	<b>Especialidad</b>	<b>N° Participantes</b>	<b>Valor Curso (en miles de pesos)</b>	<b>Valor Unitario (en miles de pesos)</b>	<b>Modalidad</b>
Windows, Word Y Excel	Abastecimiento Y Control De Existencias	10	1.600	160	Presencial Grupal
Relajación A Través De La Risa: Inyección De Energía Para El Stress Laboral	Administración De Personal	35	1.680	48	Presencial Grupal
Contabilidad General	Administración Contable	15	3.600	240	Presencial Grupal
Negociación Colectiva, Contrato, Convenio Colectivo Y La Huelga	Legislación Laboral Y Previsión Social	20	1.920	96	Presencial Grupal
Tecnicas Basicas De Cocteleria	Banquetería	20	1.920	96	Presencial Grupal
Curso De Especialización Para Garzones	Capacitación	20	3.200	160	Presencial Grupal
Manejo De Sustancias Peligrosas	Capacitación	25	2.400	96	Presencial Grupal

Técnicas Básicas De Primeros Auxilios	Capacitación	30	1.440	48	Presencial Grupal
Logística De Transporte Y Despacho	Capacitación	20	4.800	240	Presencial Grupal
Técnicas Electricas Basicas	Electricidad Domiciliaria E Industrial	20	1.920	96	Presencial Grupal
Inglés Conversacional Basico	Inglés	12	5.760	480	Presencial Grupal
Calidad En La Atención Al Cliente	Atención De Público	30	1.800	60	Presencial Grupal
<b>Total 12 cursos</b>					

<b>Instituto De Capacitación San Vicente De Paul Y Cia Ltda</b>					
<b>Nombre Curso</b>	<b>Especialidad</b>	<b>N° Participantes</b>	<b>Valor Curso (en miles de pesos)</b>	<b>Valor Unitario (en miles de pesos)</b>	<b>Modalidad</b>
Atención De Publico Y Ventas	Atención De Público	20	3.200	160	Presencial Grupal
Atención De Publico Y Ventas	Atención De Público	20	3.200	160	Presencial Grupal
<b>Total 5 cursos</b>					

<b>Enrique Bahamonde Lagos E.I.R.L.</b>					
<b>Nombre Curso</b>	<b>Especialidad</b>	<b>N° Participantes</b>	<b>Valor Curso (en miles de pesos)</b>	<b>Valor Unitario (en miles de pesos)</b>	<b>Modalidad</b>
Operación De Programas En Ambiente Windows Para La Oficina	Computación.	10	1.200	120	Presencial Grupal
Aplicaciones De La Planilla Electronica Excel	Computación.	10	1.200	120	Presencial Grupal
Autocad Básico	Computación.	10	1.440	144	Presencial Grupal
Aplicaciones Avanzadas De La Planilla Electronica Excel Enfocado En Macros	Computación.	10	1.440	144	Presencial Grupal
Manipulación De Cargas Peligrosas Básico	Capacitación	30	2.992	99,733	Presencial Grupal

Operaciones Portuarias, Internacion. Básico	Capacitación	24	1.536	64	Presencial Grupal
Inglés Básico Para El Ambiente Laboral	Inglés	12	3.840	320	Presencial Grupal
Inglés Instrumental Para El Ambiente Laboral	Inglés	12	3.840	320	Presencial Grupal
Inglés Conversacional Básico	Inglés	20	2.880	144	Presencial Grupal
<b>Total 10 cursos</b>					

Fuente: Servicio Nacional de Capacitación y Empleo.

### Anexo 5. Tasas de crecimiento esperado para cada año.

Como se detalla en el Capítulo IV, se espera un crecimiento constante durante todo el periodo de evaluación.

**Tabla 27. Tasas de Crecimiento Esperado**

Periodos	Modalidad Presencial	Modalidad Online
1	5%	5%
2	5%	5%
3	5%	5%
4	5%	5%
5	5%	5%
6	5%	5%
7	5%	5%
8	5%	5%
9	5%	5%

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 6. Ingresos esperados para cada periodo.

Quillota.

**Tabla N° 28. Ingresos esperados para cada periodo. Quillota. (en pesos)**

<b>Modalidad Presencial</b>	<b>Periodos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Cantidad de cursos Anuales		10	11	11	12	12	13	13	14	15	16
Precio curso Presencial (en miles de pesos)		1.761.051	1.815.643	1.871.928	1.929.958	1.989.787	2.051.470	2.115.066	2.180.633	2.248.233	2.317.928
Tasa crecimiento ventas		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
Ingresos Anuales (en miles de pesos)		17.610.509	19.064.256	20.638.011	22.341.678	24.185.984	26.182.537	28.343.905	30.683.695	33.216.634	35.958.667

<b>Modalidad Online</b>	<b>Periodos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Cantidad de cursos Anuales		10	11	11	12	12	13	13	14	15	16
Precio curso Online (en miles de pesos)		1.529.458	1.576.872	1.625.755	1.676.153	1.728.114	1.781.685	1.836.917	1.893.862	1.952.572	2.013.101
Tasa crecimiento ventas		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
Ingresos Anuales (en miles de pesos)		15.294.583	16.557.151	17.923.944	19.403.566	21.005.330	22.739.320	24.616.451	26.648.539	28.848.376	31.229.809

<b>Ingresos Totales (en miles de pesos)</b>	<b>Periodos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
		32.905.092	35.621.407	38.561.955	41.745.244	45.191.314	48.921.857	52.960.356	57.332.233	62.065.009	67.188.476

Fuente: Elaboración propia.

Concón.

**Tabla N° 29. Ingresos esperados para cada periodo. Concón. (en pesos)**

<b>Modalidad Presencial</b>	<b>Periodos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Cantidad de cursos Anuales		10	11	11	12	12	13	13	14	15	16
Precio curso Presencial (en miles de pesos)		1.879.234	1.937.491	1.997.553	2.059.477	2.123.321	2.189.144	2.257.007	2.326.974	2.399.111	2.473.483
Tasa crecimiento ventas		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
Ingresos Anuales (en miles de pesos)		18.792.344	20.343.652	22.023.020	23.841.021	25.809.097	27.939.638	30.246.055	32.742.867	35.445.790	38.371.841
<b>Modalidad Online</b>	<b>Periodos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Cantidad de cursos Anuales		10	11	11	12	12	13	13	14	15	16
Precio curso Online (en miles de pesos)		1.673.675	1.725.559	1.779.051	1.834.202	1.891.062	1.949.685	2.010.125	2.072.439	2.136.685	2.202.922
Tasa crecimiento ventas		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
Ingresos Anuales (en miles de pesos)		16.736.752	18.118.371	19.614.042	21.233.181	22.985.981	24.883.473	26.937.604	29.161.303	31.568.569	34.174.554
<b>Ingresos Totales (en miles de pesos)</b>	<b>Periodos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
		35.529.096	38.462.023	41.637.063	45.074.202	48.795.078	52.823.111	57.183.659	61.904.170	67.014.359	72.546.395

Fuente: Elaboración propia.

San Antonio.

**Tabla N° 30. Ingresos esperados para cada periodo. San Antonio. (en pesos)**

<b>Modalidad Presencial</b>	<b>Periodos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Cantidad de cursos Anuales		10	11	11	12	12	13	13	14	15	16
Precio curso Presencial (en miles de pesos)		1.909.729	1.968.930	2.029.967	2.092.896	2.157.776	2.224.667	2.293.631	2.364.734	2.438.041	2.513.620
Tasa crecimiento ventas		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
Ingresos Anuales (en miles de pesos)		19.097.285	20.673.766	22.380.386	24.227.886	26.227.899	28.393.012	30.736.855	33.274.182	36.020.966	38.994.496

<b>Modalidad Online</b>	<b>Periodos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Cantidad de cursos Anuales		10	11	11	12	12	13	13	14	15	16
Precio curso Online (en miles de pesos)		1.643.434	1.694.380	1.746.906	1.801.060	1.856.893	1.914.456	1.973.805	2.034.992	2.098.077	2.163.118
Tasa crecimiento ventas		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	
Ingresos Anuales (en miles de pesos)		16.434.336	17.790.990	19.259.636	20.849.519	22.570.647	24.433.854	26.450.869	28.634.388	30.998.157	33.557.054

	<b>Periodos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Ingresos Totales (en miles de pesos)</b>		35.531.621	38.464.756	41.640.022	45.077.406	48.798.546	52.826.866	57.187.723	61.908.570	67.019.122	72.551.551

Fuente: Elaboración propia.

## **Anexo 7. Precios.**

Los precios se fijaron simplemente con un margen de 30% por sobre los costos totales de cada curso. Los precios fijados de esta manera están en el rango de precios que maneja el mercado.

**Tabla N°31. Precios (en miles de pesos)**

<b>Quillota</b>		<b>Concón</b>		<b>San Antonio</b>	
Presencial	Online	Presencial	Online	Presencial	Online
2.031,635	1.764,458	2.167,977	1.930,834	2.203,157	1.895,946

*Fuente: Elaboración propia.*

## **Anexo 8. Proceso de obtención del capital de trabajo.**

Como se explica en el capítulo IV, el método para obtener el capital de trabajo es el método del déficit acumulado.

Este método ordena los ingresos y egresos mes a mes y va calculando si se producen un déficit en el efectivo. Por ejemplo, las políticas de cobro de la organización otorga crédito simple a 30 días, lo que significa que ingresarán la mitad de los flujos mes a mes. En cambio hay obligaciones como cubrir los costos fijos y variables que no son a crédito y deben pagarse mes a mes. Se utilizará el caso de la localidad de Quillota para la explicación.

Para el primer año se espera vender veinte cursos, diez de la modalidad presencial y diez en la modalidad online. En total se espera recibir \$ 20.316.349 por los cursos de modalidad presencial y \$ 17.644.583 por los cursos modalidad online. Divididos estos ingresos en diez meses (un curso cada mes) se obtiene un ingreso en conjunto de \$ 3.796.093. Por lo tanto el 50% corresponde a \$ 1.898.047.

Los egresos corresponden a \$ 777.920 mensuales.

Por lo tanto la tabla para el cálculo queda de la siguiente forma:

**Tabla N°32. Calculo del capital de trabajo. Quillota (en pesos)**

Ingresos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Contado		\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255
a 30 días			\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255	\$ 1.645.255
Total	\$ -	\$ 1.645.255	\$ 3.290.509	\$ 3.290.509	\$ 3.290.509	\$ 3.290.509	\$ 3.290.509	\$ 3.290.509	\$ 3.290.509	\$ 3.290.509	\$ 3.290.509	\$ 1.645.255

Egresos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Presencial	-\$ 477.920	-\$ 477.920	-\$ 477.920	-\$ 477.920	-\$ 477.920	-\$ 477.920	-\$ 477.920	-\$ 477.920	-\$ 477.920	-\$ 477.920		
Online	-\$ 300.000	-\$ 300.000	-\$ 300.000	-\$ 300.000	-\$ 300.000	-\$ 300.000	-\$ 300.000	-\$ 300.000	-\$ 300.000	-\$ 300.000		
Total	-\$ 777.920	-\$ 777.920	-\$ 777.920	-\$ 777.920	-\$ 777.920	-\$ 777.920	-\$ 777.920	-\$ 777.920	-\$ 777.920	-\$ 777.920	\$ -	\$ -

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Total	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Ingresos	-	1.645.255	3.290.509	3.290.509	3.290.509	3.290.509	3.290.509	3.290.509	3.290.509	3.290.509	3.290.509	1.645.255
Total	-\$	-\$	-\$	-\$	-\$	-\$	-\$	-\$	-\$	-\$	\$	\$
Egresos	777.920	777.920	777.920	777.920	777.920	777.920	777.920	777.920	777.920	777.920	-	-
Acumulado	-\$ 777.920	\$ 867.335	\$ 2.512.589	\$ 2.512.589	\$ 2.512.589	\$ 2.512.589	\$ 2.512.589	\$ 2.512.589	\$ 2.512.589	\$ 2.512.589	\$ 3.290.509	\$ 1.645.255

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar, el mes 1 es el único mes que arroja déficit, por lo tanto esta es la cantidad a invertir en capital de trabajo para el periodo 1.

La cantidad a invertir en capital de trabajo para los demás periodos se obtienen multiplicando la primera inversión por la proyección de ventas para el año que sigue, y el mismo cálculo con el diferencial que se obtiene en cada periodo.

La tabla siguiente muestra el cálculo para los siguientes periodos:

**Tabla N°33. Inversión por periodos de capital de trabajo.**

Año	Crecimiento	Capital de trabajo operativo (en miles de pesos)	Inversión capital de trabajo
0		-	\$ 777,920
1	5%	\$ 777,920	\$ 58,344
2	5%	\$ 836,264	\$ 146,346
3	5%	\$ 982,610	\$ 319,348
4	5%	\$ 1.301,959	\$ 260,392
5	5%	\$ 1.562,350	\$ 234,353
6	5%	\$ 1.796,703	\$ 179,670
7	5%	\$ 1.976,373	\$ 197,637
8	5%	\$ 2.174,010	\$ 173,921
9	5%	\$ 2.347,931	\$ 187,834
10		\$ 2.535,766	\$ -

Fuente: Elaboración propia.

Las siguientes tablas muestran las inversiones en capital de trabajo para las localidades de Concón y San Antonio.

**Tabla N° 34. Inversión en Capital de Trabajo, Concón.**

Año	Inversión capital de trabajo (en miles de pesos)
0	757,920
1	56,844
2	142,584
3	311,138
4	253,697
5	228,327
6	175,051
7	192,556
8	169,449

9	183,005
10	-

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla N° 35. Inversión en Capital de Trabajo, San Antonio.**

Año	Inversión capital de trabajo (en miles de pesos)
0	804,580
1	60,344
2	151,362
3	330,293
4	269,316
5	242,384
6	185,828
7	204,411
8	179,881
9	194,272
10	-

Fuente: Elaboración propia.

### Anexo 9. Costos Variables y Costos Fijos.

A continuación se detallan los costos variables y fijos pertenecientes al proyecto en las localidades de Concón y San Antonio.

**Tabla N°36. Costos Variables Modalidad Presencial, Concón.**

Modalidad Presencial				
Costos Variable / HH	Unidad	\$(miles de pesos)	Q	Total (miles de pesos)
HH profesor	1	15	20	300
Arriendo Salón	1	5,667	20	113,340
Materiales	1			20
Lápices	1	0,230	20	4,6
Carpetas	1	0,999	20	1,998
<b>Total</b>				45.792

Fuente: Elaboración propia. Revisar sección anexos.

**Tabla N°37. Costos Variables Modalidad Online. Concón.**

Modalidad Online				
Costos Variable / HH	Unidad	\$(miles de pesos)	Q	Total (miles de pesos)
HH profesor	1	15	20	300
Materiales				
<b>Total</b>				300

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla N°38. Costos Fijos Organización, Concón.**

<b>Costos Fijos / mes</b>	<b>Costo (miles de pesos)</b>
Administrador	600
Secretaria	350
Vendedor	350
Arriendo OF	371,588
Mantenimiento RED	150
Gasto generales	100
Materiales Oficina	50
<b>Total</b>	<b>1.971,588</b>

Fuente: Elaboración propia. Revisar sección anexos.

**Tabla N°39. Costos Variables Modalidad Presencial, San Antonio.**

<b>Modalidad Presencial</b>				
<b>Costos Variable / HH</b>	<b>Unidad</b>	<b>\$ (miles de pesos)</b>	<b>Q</b>	<b>Total (miles de pesos)</b>
HH profesor	1	15	20	300
Arriendo Salón	1	8	20	160
Materiales	1			20
Lápices	1	0,230	20	4,6
Carpetas	1	0,999	20	1.998
<b>Total</b>				<b>504,580</b>

Fuente: Elaboración propia. Revisar sección anexos.

**Tabla N°40. Costos Variables Modalidad Online. San Antonio.**

<b>Modalidad Online</b>				
<b>Costos Variable / HH</b>	<b>Unidad</b>	<b>\$(miles de pesos)</b>	<b>Q</b>	<b>Total (miles de pesos)</b>
HH profesor	1	15	20	300
Materiales				
<b>Total</b>				<b>300</b>

Fuente: Elaboración propia.

Recordar que estos costos variables, del proyecto presente en todas las localidades, están en función de un curso promedio de 20 horas de duración.

**Tabla N°41. Costos Fijos Organización, San Antonio.**

<b>Costos Fijos / mes</b>	<b>Costo (miles de pesos)</b>
Administrador	600
Secretaria	350
Vendedor	350
Arriendo OF	325,122
Mantenimiento RED	150
Gasto generales	100
Materiales Oficina	50
<b>Total</b>	<b>1.925,122</b>

*Fuente: Elaboración propia. Revisar sección anexos.*

**Anexo 10. Distribución de los costos.**

Recordar que la distribución de los costos fijos es realizada bajo el método de costeo por absorción.

**Tabla N°42. Distribución de Costos, Concón.**

<b>Distribución</b>	<b>Tazas</b>	<b>Costo Fijo</b> (miles de pesos)	<b>Costo Variable</b> (miles de pesos)	<b>Costo Total</b>
<b>Presencial</b>	0,5	\$ 985,794	\$ 457,920	\$ 1.443,714
<b>Online</b>	0,5	\$ 985,794	\$ 300	\$ 1.285,794

*Fuente: Elaboración propia.*

**Tabla N°43. Distribución de Costos, San Antonio.**

<b>Distribución</b>	<b>Tazas</b>	<b>Costo Fijo</b> (miles de pesos)	<b>Costo Variable</b> (miles de pesos)	<b>Costo Total</b> (miles de pesos)
<b>Presencial</b>	0,5	\$ 962,561	\$ 504,580	\$ 1.467,141
<b>Online</b>	0,5	\$ 962,561	\$ 300	\$ 1.262,561

*Fuente: Elaboración propia.*

**Anexo 11. Formalidades necesarias como requisito para la inscripción y postulación de un Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) al Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE). Obtenidos de la Ley 19.518.**

1. Formulario de Solicitud de autorización de Organismos Técnicos de Capacitación
2. Copia legalizada de la escritura de constitución de sociedad.
3. Extracto de la sociedad. Inscripción del extracto de la sociedad.
4. Publicación en el diario oficial de la sociedad.
5. Protocolización.
6. Modificaciones efectuadas a la sociedad, y los respectivos extractos, inscripción y publicación en el diario oficial, en el orden efectuado, si las hubiere.
7. Si la persona jurídica es de aquellas en que es necesario nombrar a un directorio, deberá anexar el acta de designación de los miembros del directorio.
8. Certificado de vigencia emitido por el conservador de bienes raíces correspondiente.
9. Copia legalizada del rol único tributario.
10. Copia legalizada de la resolución del Ministerio de Educación, siempre y cuando contare con el reconocimiento de Instituto Profesional, Centro de Educación Técnica o Universidad.

11. Copia legalizada de la resolución del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, siempre y cuando la entidad realice actividades de capacitación y formación a conductores profesionales, clase A.
12. Copia legalizada de la resolución de Carabineros de Chile que lo autoriza a efectuar capacitación en el área de seguridad privada.
13. De las declaraciones juradas y certificados de antecedentes de los socios, directivos, gerentes o administradores: Se deberán presentar de acuerdo al orden de designación la declaración jurada y su respectivo certificado de antecedentes.
14. De la certificación de la Norma NCh 2.728: Acompañar copia legalizada ante notario.

## Anexo 12. Flujos de caja correspondientes a las tres localidades.

Quillota.

Tabla N° 44 .Flujo de Caja Quillota (en pesos).

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	
<b>Ingresos</b>		32.905.092	35.621.407	38.561.955	41.745.244	45.191.314	48.921.857	52.960.356	57.332.233	62.065.009	67.188.476	
<b>Costo de Operación</b>		-8.012.576	-8.413.205	-8.833.865	-9.275.558	-9.739.336	10.226.303	10.737.618	11.274.499	11.838.224	12.430.135	
<b>Costo de Administración</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Depreciación</b>												
Computadores		-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	
Cámara Fotográfica		-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	
<b>Valor libro</b>						-190.000					-190.000	
<b>Utilidad antes de impuesto</b>		3.654.516	5.340.203	7.211.189	9.284.419	11.388.293	14.112.798	16.909.640	19.992.383	23.386.613	26.930.104	
<b>Impuesto</b>		730.903	1.068.041	1.442.238	1.856.884	2.277.659	2.822.560	3.381.928	3.998.477	4.677.323	5.386.021	
<b>Utilidad después de impuesto</b>		2.923.613	4.272.162	5.768.952	7.427.535	9.110.634	11.290.238	13.527.712	15.993.906	18.709.291	21.544.083	
<b>Depreciación</b>												
Computadores		200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	
Cámara Fotográfica		38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	
<b>Valor libro</b>						190.000					190.000	
<b>Inversiones</b>												
<b>Inversión Fija</b>		-4.663.686										
<b>Capital de Trabajo</b>		-777.920	-58.344	-146.346	-319.348	-260.392	-234.353	-179.670	-197.637	-173.921	-187.834	
<b>Publicidad</b>		-1.986.770										
<b>Reinversión en Equipos</b>						-1.380.000						
<b>Valor de desecho</b>											2.535.766	
<b>Flujos netos</b>		-7.428.376	3.103.269	4.363.816	5.687.603	7.405.143	7.924.281	11.348.568	13.568.074	16.057.986	18.759.456	24.507.849

Fuente: Elaboración propia.

Concón:

Tabla N° 45 .Flujo de Caja Concón (en pesos).

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	
<b>Ingresos</b>		35.529.096	38.462.023	41.637.063	45.074.202	48.795.078	52.823.111	57.183.659	61.904.170	67.014.359	72.546.395	
<b>Costo de Operación</b>		-7.579.200	-7.958.160	-8.356.068	-8.773.871	-9.212.565	-9.673.193	10.156.853	10.664.696	11.197.930	11.757.827	
<b>Costo de Administración</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>Depreciación</b>												
Computadores		-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	
Cámara Fotográfica		-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	
<b>Valor libro</b>						-190.000					-190.000	
<b>Utilidad antes de impuesto</b>		4.052.840	5.897.035	7.943.102	10.209.441	12.526.037	15.484.588	18.538.656	21.903.820	25.607.845	29.490.866	
<b>Impuesto</b>		810.568	1.179.407	1.588.620	2.041.888	2.505.207	3.096.918	3.707.731	4.380.764	5.121.569	5.898.173	
<b>Utilidad después de impuesto</b>		3.242.272	4.717.628	6.354.482	8.167.553	10.020.829	12.387.670	14.830.925	17.523.056	20.486.276	23.592.693	
<b>Depreciación</b>												
Computadores		200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	
Cámara Fotográfica		38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	
<b>Valor libro</b>						190.000					190.000	
<b>Inversiones</b>												
<b>Inversión Fija</b>	-	4.663.686										
<b>Capital de Trabajo</b>	-	-777.920	-58.344	-146.346	-319.348	-260.392	-234.353	-179.670	-197.637	-173.921	-187.834	
<b>Publicidad</b>	-	1.986.770										
<b>Reinversión en Equipos</b>						-1.380.000						
<b>Valor de desecho</b>											2.535.766	
<b>Flujos netos</b>	-	7.428.376	3.421.928	4.809.282	6.273.133	8.145.161	8.834.477	12.446.000	14.871.287	17.587.135	20.536.441	26.556.458

Fuente: Elaboración propia.

San Antonio:

Tabla N° 46 .Flujo de Caja San Antonio (en pesos).

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
<b>Ingresos</b>		35.531.621	38.464.756	41.640.022	45.077.406	48.798.546	52.826.866	57.187.723	61.908.570	67.019.122	72.551.551
<b>Costo de Operación</b>		-8.045.800	-8.448.090	-8.870.495	-9.314.019	-9.779.720	10.268.706	10.782.142	11.321.249	11.887.311	12.481.677
<b>Costo de Administración</b>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Depreciación</b>											
Computadores		-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000
Cámara Fotográfica		-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000	-38.000
<b>Valor libro</b>						-190.000					-190.000
<b>Utilidad antes de impuesto</b>		4.146.357	5.984.158	8.023.184	10.281.793	12.589.924	15.539.231	18.583.226	21.937.435	25.629.568	29.499.704
<b>Impuesto</b>		829.271	1.196.832	1.604.637	2.056.359	2.517.985	3.107.846	3.716.645	4.387.487	5.125.914	5.899.941
<b>Utilidad después de impuesto</b>		3.317.086	4.787.327	6.418.547	8.225.434	10.071.939	12.431.385	14.866.581	17.549.948	20.503.654	23.599.763
<b>Depreciación</b>											
Computadores		200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
Cámara Fotográfica		38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000	38.000
<b>Valor libro</b>						190.000					190.000
<b>Inversiones</b>											
		-									
<b>Inversión Fija</b>	4.663.686										
<b>Capital de Trabajo</b>	-777.920	-58.344	-146.346	-319.348	-260.392	-234.353	-179.670	-197.637	-173.921	-187.834	
		-									
<b>Publicidad</b>	1.986.770										
<b>Reinversión en Equipos</b>						-1.380.000					
<b>Valor de desecho</b>											2.535.766
		-									
<b>Flujos netos</b>	7.428.376	3.496.742	4.878.981	6.337.199	8.203.043	8.885.587	12.489.715	14.906.943	17.614.027	20.553.820	26.563.529

Fuente: Elaboración propia.

### Anexo 13. Fuente Activos Inversión Fija.

**Tabla N°47. Fuente Activos Inversión Fija**

<b>Inversión Fija</b>	
<b>Ítem</b>	<b>Fuente</b>
Computador	www.pcfactory.cl
Sillas	www.sodimac.cl
Escritorios	www.sodimac.cl
Papeleros	www.sodimac.cl
Micrófono	www.audiomusica.cl
Trípodes	www.leftpocket.cl
Cámara	www.leftpocket.cl
Soft Box	www.leftpocket.cl
Foco LED	www.leftpocket.cl
Desarrollo Plataforma web	www.wdesing.cl
<b>Licencias Softwares</b>	
Microsoft Office	www.adischile-store.cl
Microsoft Windows 7	www.adischile-store.cl
Adobe Flash CS6	www.adischile-store.cl
Adobe Premiere CS6	www.adischile-store.cl
Adobe After Effects CS6	www.adischile-store.cl

*Fuente: Elaboración propia.*

### Anexo 14. Fuente Costos Fijos y Variables.

**Tabla N°48. Fuente Costos Fijos y Variables.**

<b>Ítem</b>	<b>Fuente</b>
Arriendo Salón Quillota	Open Hotel Quillota
Arriendo Salón Concón	Club Refinería
Arriendo Salón San Antonio	Hotel Puerto Mayor
Materiales	Lápiz López
Lapices	www.mar-k.cl
Carpetas	www.mar-k.cl
Arriendo Oficina Quillota	www.portalinmobiliario.com
Arriendo Oficina Concón	www.portalinmobiliario.com
Arriendo Oficina San Antonio	www.portalinmobiliario.com
Mantenimiento RED	www.wdesing.cl
Materiales Oficina	Lápiz López

*Fuente: Elaboración Propia.*

## Anexo 14. Análisis por escenario.

Tabla N°49. Análisis por escenario. Quillota				
Escenario	N° Cursos	Precio (pesos)	Cantidad promedio Alumnos	Ingresos Total (pesos)
Pesimista	14	1.898.046	140	26.572.644
Conservador	20	1.898.046	200	37.960.920
Optimista	30	1.898.046	300	56.941.380

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°50. Análisis por escenario. Concón				
Escenario	N° Cursos	Precio (pesos)	Cantidad promedio Alumnos	Ingresos Total (pesos)
Pesimista	16	2.049.406	160	32.790.489
Conservador	20	2.049.406	200	40.988.112
Optimista	30	2.049.406	300	61.482.168

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°51. Análisis por escenario. San Antonio				
Escenario	N° Cursos	Precio (pesos)	Cantidad promedio Alumnos	Ingresos Total (pesos)
Pesimista	16	2.049.551	160	32.792.820
Conservador	20	2.049.551	200	40.991.025
Optimista	30	2.049.551	300	61.486.538

Fuente: Elaboración propia.

En las tablas anteriores se ocupó para el escenario pesimista la cantidad de cursos que representa el punto de equilibrio, es decir, la cantidad donde los ingresos menos los costos son iguales a cero, y por lo tanto su VAN también será cero.

En el escenario conservador se espera la cantidad esperada en la evaluación, es decir donde se obtendrán los resultados esperados.

En un escenario optimista se espera una gran aceptación del servicio, lo que genera un gran aumento en los ingresos.

Cabe señalar que la cantidad de cursos abarcan ambas modalidades de cursos y su precio es un promedio de ambos.