

MIRANDA

MIRANDA

MEMORIA DE TÍTULO

DISEÑO DE VESTUARIO SIN-VERGÜENZA PARA LA MUJER
A PARTIR DE LINO Y ALGODÓN

ALUMNA: CAROLINA MIRANDA

PROFESORES GUÍA: PATRICIA GHUNTER Y LUZ NUÑEZ



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco infinitamente a mis papás y hermanos por confiar ciegamente y apoyar cada una de mis ideas, son la razón de mi esfuerzo a lo largo de todo este proceso académico. Gracias a mis amigas diseñadoras, esas amigas de la vida, por hacer de esta etapa una fase llena de experiencias únicas, divertidas e inolvidables, me han hecho más fuerte y sé que seguiremos diseñando juntas nuestro futuro. Gracias a mis profesoras guías, por escucharme y guiarme con paciencia durante este proceso.

MOTIVACIÓN PERSONAL

Mi motivación con el diseño siempre ha sido presentar nuevas formas de expresión mediante la experimentación con los textiles, ya sea de manera morfológica, texturas o gráficas. Por lo que en este proyecto se vincula la preferencia por los textiles naturales y un tema que se presenta en el día a día de las mujeres y por lo tanto en mi entorno. El nacimiento de este proyecto parte por la escucha de constantes críticas en las mujeres sobre su cuerpo; en cómo revistas y blogs de moda dedican varios artículos a tratar de entender porqué las mujeres no se sienten a gusto con su figura y cómo el mundo de la moda juega un papel importante en este tema. Por otra parte, porqué los medios de comunicación dictan un estilo de vida basado en los estereotipos afectando aún más el autoestima de las mujeres. En tratar de entender esto, y la vinculación que existe con el diseño, nace la idea de usar el vestuario como un medio de comunicación entre usuaria y su autoestima, eligiendo los materiales naturales. En esta búsqueda se encuentra el lino y el algodón de pañal, como la materialidad que permite comunicar y aprovechar el cuerpo como un escenario para este proyecto, en donde la experimentación con los textiles los convierte en un elemento innovador que se conecta con la idea de diseño.

INTRODUCCIÓN

El observar la historia de la mujer desde el comienzo, y ver como se relacionó con su cuerpo, da claves para entender como se produjo la creación del vestuario y como el tema del desnudo pasó de ser un asunto cotidiano, a una idea de pudor, sexualidad y en los peores casos, inmoralidad. La sociedad del siglo XX muchas veces se basó en la superficialidad de las cosas, tuvo tendencia a tomar como referente a los estereotipos que proponen los medios de comunicación masivos, generando prejuicios y divisiones sociales. Estos factores son los que afectan a las mujeres involuntariamente, creyendo que lo que se plantea como prototipo de belleza es una meta a la que se debe llegar, y es aquí donde los problemas surgen, de la mano de otros elementos que se han mantenido a través de la historia que nos han enseñado a generar diferencias entre los sexos.

Es hoy en el siglo XXI donde apreciamos cambios positivos relevantes en las publicidades de marcas y noticias sociales, en donde se reclama igualdad de género y ,por tanto, menos discriminación a la mujer y la expresión con su cuerpo. Es también hoy donde la mujer se pronuncia con más energía y se atreve a romper con los paradigmas y las tradiciones impuestas por generaciones.

La moda siempre ha sido fiel acompañante del sexo femenino durante toda la existencia. El vestuario ha sido un medio de expresión importante donde la mujer comunica sus preferencias, estatus social o simplemente su identidad que la diferencia de sus pares.

Actos considerables de querer provocar conciencia han tenido las marcas de belleza y moda en transmitir la aceptación con el cuerpo, como DOVE, L'Oreal, La Polar y sus colecciones extra lindas, revistas que le han declarado la guerra al retoque fotográfico, entre otros.

El diseño de vestuario es un gran medio para llegar a la mujer, por lo que este proyecto se enfoca directamente a la creación de indumentaria destinada a fortalecer la confianza de la mujer con su cuerpo, usando la desnudez como un escenario de ornamentación, en donde su aceptación parta desde la capacidad que tenga la mujer en cubrir o no partes de ella, en medida que le parezca correcto. Para esto se toman las características que entrega la materialidad, y la experimentación como beneficio hacia el camino de lograr la sin vergüenza en el vestuario.

ÍNDICE

ANTECEDENTES

CAPÍTULO 1. PANORAMA GENERAL DE LA MUJER

- 1.1 La Mujer 14
- 1.2 Anatomía 14
- 1.3 Tipos de cuerpo 15
- 1.4 La mujer, el vestuario y la sociedad a través de la historia 17
- 1.5 Conclusiones 39

CAPÍTULO 2. CUBRIR/DESCUBRIR EL CUERPO

- 2.1 El vestuario 44
- 2.2 Tipologías de vestuario 44
- 2.3 Como cubrir 45
 - 2.3.1 Por simetría 45
 - 2.3.2 Por silueta 46
- 2.4 El control en el vestuario 48
- 2.5 Casos 48
 - 2.5.1 Sport-Fitness 48
 - 2.5.2 Outdoor 50
- 2.6 La desnudez 51
 - 2.6.1 Zonas privadas de la mujer 56
 - 2.6.2 Adornar el cuerpo 57
- 2.7 El diseño y la desnudez 58
- 2.8 Diseño de Autor 59

CAPÍTULO 3. MATERIALIDAD

- 3.1 Fibras textiles 62
 - 3.1.1 Breve historia de las fibras 62
 - 3.1.2 Clasificación de las fibras 64
- 3.2 Fibras Naturales 65
 - 3.3 El Lino 65
 - 3.3.1 Historia 65
 - 3.3.2 Propiedades y usos 66
 - 3.4 El Algodón 66
 - 3.4.1 Pañal de tela - Propiedades y usos 66
- 3.5 Beneficios de las fibras naturales 68
- 3.6 Fibras naturales y diseño 68
 - 3.6.1 Iluminación 68
 - 3.6.2 Accesorios 69
 - 3.6.3 Bisutería 69
 - 3.6.4 Alfombras 70
 - 3.6.5 Tapicería/Ropa de cama 70
- 3.7 Comportamiento de las telas 71
 - 3.7.1 Plan de experimentación y análisis 71
 - 3.7.2 Conclusiones 74
- 3.8 Casos en diseño de vestuario 75
- 3.9 Conclusiones 79

CAPÍTULO 4: ESTUDIO DE USUARIO

- 4.1 La mujer del 2000 82
- 4.2 Target 83
 - 4.2.1 Actividad o profesión 83
 - 4.2.2 Estrato socioeconómico 83
- 4.3 Estudio de estética del usuario 83
- 4.4 Moodboard 84

CAPÍTULO 5: PLANTEAMIENTO PROYECTO

- 5.1 Oportunidad y fundamento 88
- 5.2 Propuesta conceptual 89
- 5.3 Objetivos de diseño 89
 - 5.3.1 Objetivo General 89
 - 5.3.2 Objetivos Específicos 89
- 5.4 Estructura Colección 91
 - 5.4.1 Colección -Sin Vergüenza- 91
- 5.5 Génesis Formal 91
 - 5.5.1 Gramática Colección 92
- 5.6 Carta de colores 92
- 5.7 Cuadro tipológico prendas 92
- 5.8 Colección -Sin vergüenza - 94

CAPÍTULO 6: SISTEMA PRODUCTO

MODELO IMDI

- 6.1 Escenario Material 102
- 6.2 Escenario de Transformación 103
- 6.3 Escenario de Comunicación 104
 - 6.3.1 Diseño de marca 104
 - 6.3.2 Tamaño de aplicación 104
 - 6.3.3 Versiones de marca 104
 - 6.3.4 Tipografía corporativa 104
 - 6.3.5 Publicidad 105
 - 6.3.6 Soportes Gráficos 106
 - 6.3.7 Packaging 106
- 6.4 Escenario de Consumo
 - 6.4.1 Distribución y puntos de venta 107
 - 6.4.2 Público y posicionamiento 107

CAPÍTULO 7. PLAN DE NEGOCIOS

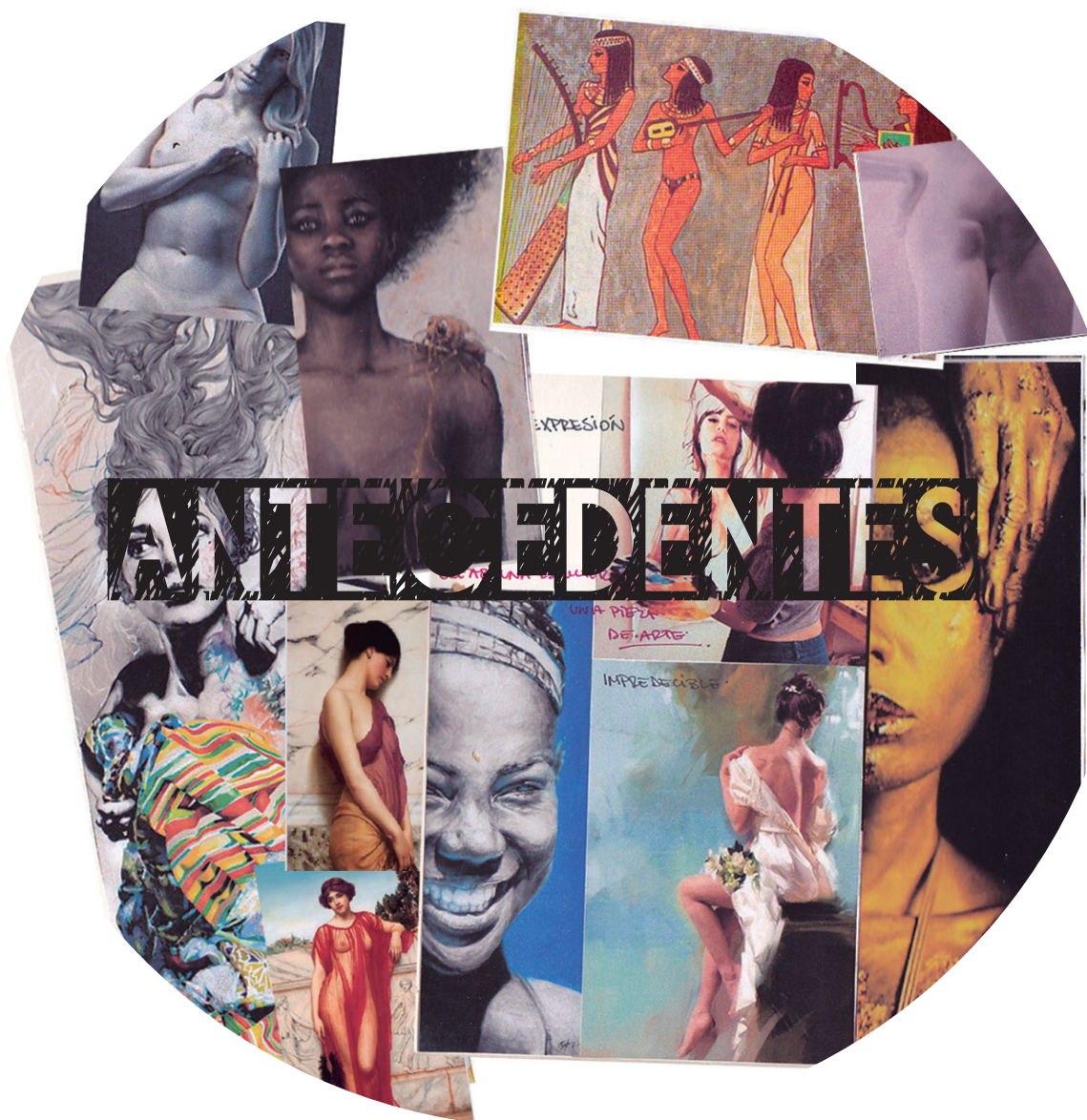
- 7.1 Descripción de la empresa 110
- 7.2 Planificación estratégica 110
 - 7.2.1 Misión 110
 - 7.2.2 Visión 110
- 7.3 Objetivos Empresariales 110
 - 7.3.1 Objetivos a corto plazo 110
 - 7.3.2 Objetivos a mediano plazo 110
 - 7.3.3 Objetivos a largo plazo 110
- 7.4 Equipo de trabajo 110
- 7.5 Análisis FODA 111

CAPÍTULO 8 PRODUCCIÓN Y FINANZAS

- 8.1 Producción 114
- 8.2 Inversión maquinaria y equipamiento 114
- 8.3 Costos de producción 114
- 8.4 Costos generales 115
- 8.5 Costos iniciales en soportes gráficos 115
- 8.6 Inversión inicial 115

9 BIBLIOGRAFÍA 116

10 ÍNDICE DE FIGURAS 116







CAPITULO 1
PANORAMA GENERAL DE LA MUJER

1.1 LA MUJER

Se refiere a “La mujer”, al ser humano de sexo femenino, como también, a las distinciones de género de carácter cultural y social atribuidas a las diferencias biológicas y sexuales de la mujer frente al hombre.

En la narrativa de la historia mundial se han contado los eventos sin incluir a las mujeres en gran parte de sucesos importantes, siendo los hombres los que toman protagonismo en historias de guerras, conquistas, epidemias, etc. Las mujeres están muy ausentes pese que han logrado destacarse en descubrimientos en áreas de la ciencia, la historia, la cultura y la literatura.

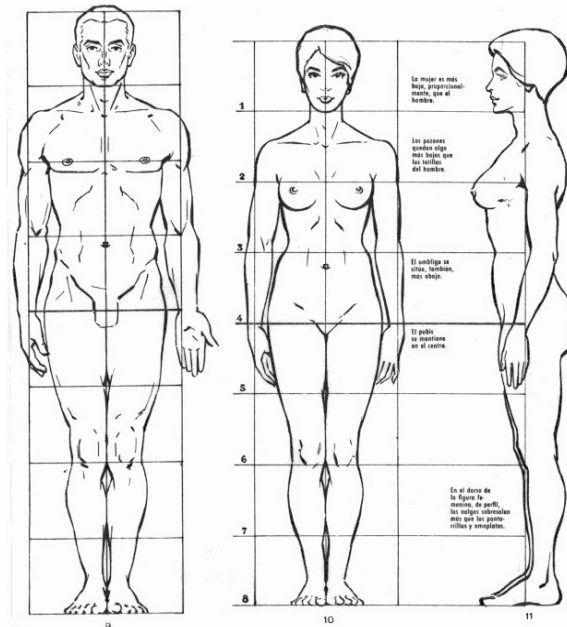
Han tenido muchos obstáculos para desarrollarse como personas y el haber sido reprimidas y privadas de los mismos derechos que los hombres, las hizo actuar contra las normas, luchando contra la incompreensión de una sociedad en gran parte machista.

Gracias a los esfuerzos de las mujeres en el pasado, actualmente ellas puede disfrutar de los mismos derechos que los hombre, sin embargo esto no ocurre en todas las culturas a nivel mundial.

1.2 ANATOMÍA

El cuerpo de la mujer esta conformado por los mismo componentes que los del hombre, estructura ósea, órganos vitales, sistema digestivo, circulatorio, reproductor, respiratorio, musculatura, articulaciones y epidermis.

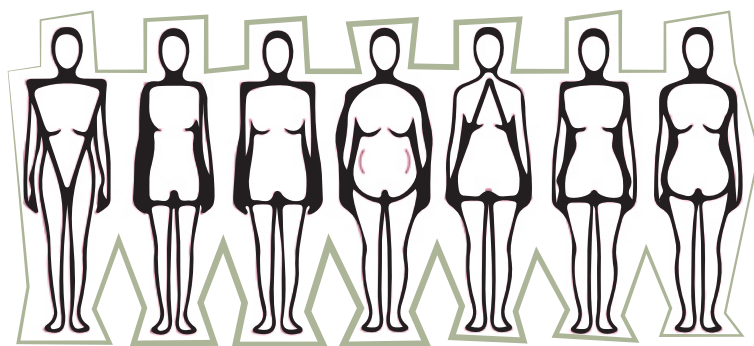
Se crea un eje corporal gracias a la columna vertebral que se extiende en la longitud del tronco. Produciéndose una línea imaginaria, desde la cabeza a los pies, alineando también, las orejas, los riñones y los tobillos. El cuerpo femenino, en comparación con el hombre, suele tener la cintura más pronunciada y caderas más anchas. Los glúteos sobresalen sobre las pantorrillas, al igual que por la parte frontal, los senos tienden a tener más volumen que el frente masculino.



1.3 TIPOS DE CUERPO

El cuerpo idealizado de la mujer es a partir de la anatomía anteriormente presentada y descrita, pero la naturaleza ha hecho a todas las mujeres únicas y diferentes, por lo que se han definido tipos de cuerpos femeninos.

Como por ejemplo (De izquierda a derecha):
Cuerpo triangular inverso, rectangular, cuadrado, ovalado, triangular o “pera”, reloj de arena, ocho.



La existencia de estas diferencias anatómicas, llevan a las mujeres a entender sus cuerpos y a conocer que prendas van mejor con su tipo y que vestuario realza más su belleza. Conocer esto, ayuda en el manejo de proporciones a la hora de vestirse.

Las mujeres con el tipo de cuerpo triángulo invertido, se caracterizan por tener la espalda un poco más ancha que la cadera.

Para el tipo de cuerpo cuadrado o rectángulo, hombros y cadera tienen el mismo ancho.

El cuerpo ovalado, se ve representado en mujeres con los hombros un poco caídos y la cintura poco definida. Las medidas de hombros, cintura y caderas son muy similares. El cuerpo triangular o más conocido como pera, se determina por la diferencia entre caderas y hombros, donde las caderas son más anchas.

Las mujeres con el cuerpo de reloj de arena u ocho, tienen busto voluptuoso y caderas pronunciadas, por lo que su cintura se define inevitablemente.



La existencia de diferentes tipos de cuerpo en las mujeres pareciera no tener mucha importancia, pero los diseñadores de moda guían sus diseños al estereotipo de mujer delgada y alta de tallas pequeñas, haciendo variaciones en el tallaje, pero difícilmente piensan en las mujeres que se alejan de estos parámetros. Tal es el caso, que en las escuelas de moda, el llamado “figurín” es el retrato dibujado de la proporción perfecta para que se luzcan mejor los diseños de vestuario, en el cual las proporciones son alteradas para crear una estética mas estilizada. Estética que no es posible lograr en el mundo real, a menos que los diseños sean expuestos por modelos que bordeen la anorexia. Tema debatido por mucho tiempo por su relación con ésta enfermedad que afecta a la mujer y a su autoestima, y se observa en modelos que desfilan en pasarelas internacionales vestidas de las mejores marcas, siendo referentes de estilo y belleza para las demás mujeres que las admiran.

La agencia de modelos brasileña Stars Models comenzó una campaña contra la anorexia y contra la silueta de los figurines de moda, haciendo un paralelo entre un figurín y una mujer real.

La ilustración y la imagen que muestran de la mujer, son proporcionalmente idénticas, lo que deja en evidencia el grado de anorexia que tendría una mujer normal con esa silueta. En paralelo se ejemplifica, como debe lucir una mujer de verdad con las prendas que la agencia de modelos ilustra.

Tanto en una modelo de pasarela de alta costura, como una plus model o en una mujer normal, el grosor de las piernas es considerablemente distinto. La cintura es proporcional al ancho de hombros y cadera, y las piernas no son excesivamente largas en comparación con el torso.



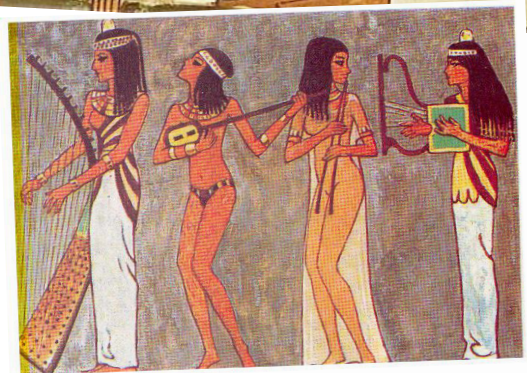
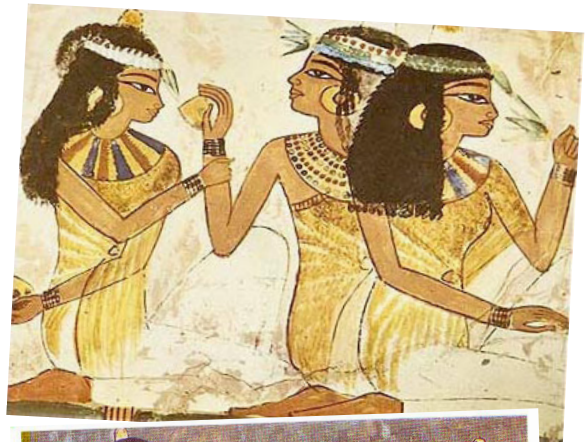
1.4 LA MUJER, EL VESTUARIO Y LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA HISTORIA.

De acuerdo al libro “La historia del traje” por Kaloniko, la primera prenda de vestir en la humanidad fue la hoja de parra; el autor describe que en el momento en que Adán y Eva se dan cuenta de su desnudez hacen una prueba con distintos follajes, eligiendo al final la hoja de parra para tapar las partes de ambos. Con el cambio de estación deben buscar más abrigo, por lo que empiezan a vestirse con piel de animales. No existe registro en la historia de cuando se empezaron a usar los textiles, pero se puede especular que después del período neolítico la gente se cansó de matar animales y vestirse de pieles crudas, por lo que se buscaron otras alternativas, y la primera planta en ser usada como una fibra textil, fue el lino.

- ANTIGUO EGIPTO

Es en esta época en donde la civilización egipcia nos revela a través de sus pinturas el uso de textiles como vestuario, sobre todo el uso de la fibra de lino para distintos tipos de prenda. En el Antiguo Egipto lucir partes del cuerpo desnudo no era un acto vulgar o de exhibicionismo como lo es hoy en día, en esa época el cuerpo era una imagen para admirar y no sentir pudor con respecto a ella. Sus primeras vestimentas fueron de lino; hilado y confeccionado por ellos, un tejido de lino ligero como la seda y semi transparente. El cubrirse con lino era un acto para lucir el cuerpo, insinuar la anatomía para atraer al sexo opuesto y como protección de los rayos UV. La túnica que solían usar las mujeres se llamó Kalasiris, consistía en una manta de lino delgado sostenida por un par de tirantes que se fue modificando con la evolución de Egipto. El lino más fino y transparente fue parte de las prendas de las altas jerarquías. Como complemento, fabricaban un collar

llamado valona, hecho de telas de colores llamativos, que les cubrían el pecho y a veces parte de los hombros. El papel de la mujer en el tiempo de los egipcios, era bastante parecido al del hombre. Podía andar libre y sola por las calles, recibir y entregar dinero, además de poder educarse. Ellas no se sometían a los hombres, sino que disfrutaban la igualdad de género.



- ANTIGUA GRECIA

En esta época las mujeres empezaron a cubrir más su cuerpo por pudor, posteriormente, al llegar a la civilización helena, lo que cubrieron los antiguos, ellos lo descubrieron, ya que pensaban que su anatomía era muy especial y bella, por lo que no debían ocultarla por completo. “Desconocieron la inmoralidad del desnudo al concentrar sus ojos en la belleza”. Esta civilización se preocupó tanto por el cuerpo que establecieron lugares como gimnasios para perfeccionar su físico. El vestuario más utilizado por las mujeres se llamaba “peplo”, que consistía en una manta que se plegaba volviéndose de forma rectangular, ajustándose a la cintura con un cinturón, y sujetando el peso sobre los hombros con dos broches. “Chitón” se llamó una manta muy parecida al peplo, que se lucía abierta por los lados, resultando una delicada caída. La mujer en la Antigua Grecia no tuvo un papel muy favorable, según Aristóteles, que fue un influyente para esta cultura, el sexo femenino era visto como un hombre incompleto y débil. Al ser considerada un defecto de la naturaleza, se le debía proteger y cuidar, por lo que la mujer estaba a total disposición del hombre, casándose a los 14 años de edad con hombres mayores que las alejaban de la vida pública o de cualquier participación social, ya que no salían de casa, y de por vida estaban encargadas a alguien del sexo masculino. En ciudades como Esparta, por la ausencia de los hombres con carácter guerrero, las mujeres aprovechaban más su libertad, estudiando o haciendo gimnasia.



- ANTIGUA ROMA

Los romanos tuvieron más inclinación por los grandes volúmenes que podía generar su vestuario, por lo que duplicaban las capas de tela para generar más volumen. Esta civilización comenzó a diferenciar el vestuario de acuerdo a cargos o edades, a través del color de la tela principal o una diferencia de color con los bordados. Los rojos, amarillos y azules, era los colores preferidos de las mujeres de Roma, además de los peinados y realizar variados rituales de belleza que por lo general eran primordiales en la nobleza.



La vestimenta de las romanas consistía en colocar primero una camisa interior de algodón, que se ajustaba con un cinturón, por lo que hacía el papel de lo que actualmente llamamos sostén. Encima se ponían una túnica, llamada “stola”, que se caracterizaba por ser muy holgado, parecido al “jumper”. Para finalizar, se cubrían con una manta muy similar a la masculina, que generaba más volumen. Estas tres capas llegaban hasta los pies, solo las mujeres “más libres” usaban a veces el largo hasta la rodilla.

Las mujeres tuvieron más libertad que en Grecia, pero en aspectos políticos y de ciudadanía estaban privadas de opinión. Seguían siendo seres inferiores que había que cuidar y dirigir. Al momento de nacer no podían adoptar un nombre propio, debían llevar el del padre en femenino, las bebés abandonadas eran esclavizadas y muchas veces no sobrevivían. En educación, las niñas de escasos recursos asistían a escuelas públicas, las de clase alta, se educaban en casa. Sus enseñanzas eran para ser en un futuro buenas esposas y satisfacer las necesidades de sus maridos e hijos. Casándose a los 12 años de edad, las mujeres podían tener negocios propios, pero siempre bajo la supervisión de un hombre, también estaban libres de hacer vida social, pero para asistir a ciertos eventos masivos debían estar acompañadas por alguien del sexo masculino, si no era necesario, debían cubrirse la cabeza como muestra de recato. Las mujeres esclavas, a pesar de estar en una sociedad de economía esclavista, no tenían valor, podían ser vendidas, maltratadas o destinadas a la prostitución.

- BIZANTINOS

Los Bizantinos surgieron de la separación del Imperio Romano, siendo parte del Imperio Romano de Oriente, con Bizancio o Constantinopla como sede. El vestuario bizantino se caracterizaba por llevar rubíes o zafiros en sus telas, brocados de oro, pedrerías en sus manos y zapatos color púrpura con pedrería, siendo uno de los más llamativos de la época. Claramente este tipo de vestimenta era usado solo por la nobleza, ya que el pueblo llevaba una prenda unisex que consistía en una túnica larga o corta de mangas anchas.

La emperatriz vestía un traje muy lujoso como el del emperador, en donde llevaba una camisa interior, túnica larga con bordados de oro hasta los pies, y un manto que lo cubría también bordado. Sobre su pecho y amarrado a su cuello, lucían un collar muy amplio de aspecto egipcio, que llevaba perlas y piedras preciosas.

- ASIRIOS

Los asirios se vestían de acuerdo a dos prendas; una túnica rectangular con bordes de flecos, que lucían en largo o corto, acompañado de un chal de diferentes dimensiones. Las prendas eran iguales para ambos sexos, solo que los chales de las mujeres eran más amplios. Se utilizó la lana como textil más común, también se usó lino para la confección de sus prendas, en donde ambos textiles eran bordados artísticamente. Vestían de colores brillantes; rojos, verdes, azules, y el púrpura era usado exclusivamente por la realeza.

De la vida de mujeres en detalle no se tiene mucho registro, ya que vivían alejadas de la vida pública y no se presentan en esculturas o registros de la civilización Asiria.



- PERSAS

La mujer persa solo podía ser vista por su familia, reprimida y sometida a labores domésticas. Por lo que se registra vago recuerdo de su vestimenta, que consistía en una túnica rectangular larga ajustada con un cinturón marcando la cintura.

- ÁRABES

Al comienzo de la historia árabe, ellos se encontraban dispersos en diversas tribus que vivían en el desierto, hasta que un día, llegó un hombre llamado Mahoma, que con sus ideas cambió la manera de pensar y de vestir de los árabes. Antes de que Mahoma introdujera el Islam, los hombres vestían camisas en base de pelo de camello o cabra, luego empezaron a perfeccionar sus prendas y a lograr mayor variedad. Nace el turbante y el llevar sandalias de cuero como lo hicieron los romanos. Para los Árabes el agua era un elemento muy importante, ya que su vida en el desierto los hacía valorar el agua y apreciarlo aún más, siendo una delicia para ellos. Con esto se relaciona que el vestuario de las mujeres haya querido tomar estas características, aludiendo a la transparencia y delicadez con telas de muselina, gasa y seda. Usaban alrededor de 3 capas para su vestuario, finalmente cubrían sus cabezas con un velo que caía hasta los pies.

- GALOS

Los galos se ubicaron en la zona occidental de Europa, en un comienzo como varias civilizaciones vistieron con pieles de animales, pero después se les ocurrió hilar el pelo de sus prendas y así resultó un tejido con el que se manufacturaron bragas o pantalones que se masificaron por toda Europa. A pesar de que los persas fueron los primeros en usar pantalones, los galos tienen el mérito de haberlos confeccionado en lana.

Las mujeres galas lucían un traje muy parecido al kalasiris egipcio, en el cuál se dejaban observar los senos, sólo que en este caso no era por aspectos climáticos como en Egipto, si no que los usaban las madres que estaban en proceso de amamantar a sus hijos. Otra prenda eran las túnicas que llegaban hasta los pies.



- GERMANOS

Como muchas civilizaciones, partieron usando las pieles de reno y los tejidos de lana como vestimenta. Las mujeres lucieron minifaldas tejidas de cordones de lana, influencia escandinava, aunque las germanas utilizaban una prenda interior mucho mas larga que podía llevar a los pies. Adoptaron la hebilla con punzón también de los escandinavos, para uso de protección contra las acciones de los hombres que ellas querían evitar

- FRANCOS

Las hoy comúnmente llamadas pantimedias fueron inventadas por las mujeres francas del siglo III, quienes empezaron por tejer unas calcetas que siguieron alargando y terminaron uniéndose con los calzones, pensadas exclusivamente para cubrir las piernas de sus hombres. Fueron ellos también quienes inventaron el cinturón con hebilla y orificios de ajuste. Las mujeres utilizaban una túnica larga y suelta de material de seda o lino, que se adornaba con franjas de lana color púrpura o índigo. Cubrían sus hombros con un manto y su cabeza con un velo.

- IBEROS

Las mujeres de esta civilización lucían un velo que cubría su cabeza y de largo llegaba hasta los pies. Usaban muchos complementos y joyería para adornar sus cuellos y sus brazos. Sus prendas se diferenciaban del resto por sus cortes simétricos. Cuando no eran de esta manera, se adornaba la prenda con pasamanería.

- HINDÚES

Los hindúes han experimentado variados cambios a través de la historia. Tomaron aspectos de indumentaria de los persas, como la camisa blanca de algodón de corte simple. Los hindúes se vestían primero con una prenda de algodón blanco que se envolvía en las caderas, para después ponerse una camisa y sobre esto una tela llamada “chapar” de algodón, de una dimensión de unos tres metros por uno y medio. Finalizando se colocaba el turbante, elemento sagrado para la India. Las muselinas, gasas y sedas eran las principales telas de los vestidos de las mujeres hindúes. El sari fue la pieza más popular, por su versatilidad para envolver el cuerpo de diferentes maneras y lucirlo por las mujeres con mucha gracia, acostumbraban a cruzarlo por encima de sus cabezas, pasándolo por el hombro izquierdo y dejándolo caer hasta los pies, permitiendo apreciar una franja bordada de oro en sus orillas. La “angiya” se podría decir que fue uno de los primeros modelos de sostenes, ya que era un sujetador que se abrochaba en la espalda y sobre el se vestían con las demás prendas.



- JAPONESES

Los japoneses siempre se han caracterizado por sus habilidades artísticas y su amor por los elementos de la naturaleza, heredado de sus vecinos los chinos. Fueron los japoneses quienes descubren el arte de combinar bordados con dibujos pintados a mano, representando cosas muy simples, como flores, mariposas, puentes y el monte Fujiyama. Una de las prendas más populares es el kimono, en un comienzo fue solo un vestido con una abertura en el pecho, al que después se le agregaron mangas cortas, luego se hizo abierto por delante, con el lado izquierdo cruzado sobre el derecho. Los kimonos femeninos se llevaban con las mangas bien amplias para jóvenes y solteras, así daban la impresión de volar y estar libres de ataduras. Mangas que se perdían al casarse, ya que debían ser cortadas.

El "Obi" es una faja que se agregó al kimono, de treinta centímetros de ancho aproximadamente y varios metros de largo, para los hombres era de 9 cm de ancho. El obi logra lucir una figura más armoniosa destacando la cintura. Un aspecto importante es que las mujeres siempre utilizaron mensajes subliminales para hacer ver su estado civil ante los hombres; en la antigüedad, las solteras mostraban los alfileres que adornaban sus peinados en posición vertical, las cortesanas creaban una especie de abanico y las casadas los usaban de manera horizontal. Los japoneses adoraban la seda. En un tiempo que se prohibió el uso de esta tela para confeccionar prendas ellos la utilizaron como forro en tejido de algodón o ropa interior, para no ser descubiertos por la ley. Es aquí que nace esta costumbre de emplear tejidos delgados o similares a la seda como forros.



- CHINOS

Los chinos son amantes de las tradiciones, por lo que su vestuario no ha evolucionado significativamente con el tiempo. Su característica holgada, sus bordados, las telas utilizadas y los colores, no han sufrido cambios. Los colores han significado un símbolo de jerarquía, en donde el violeta, azul y negro, eran colores de las personas comunes. El amarillo sólo era para el emperador y sus príncipes, o a los ancianos mayores de 80 años. El gris y el verde lo usaban las clases

medias. El blanco se utilizó en momentos de luto, además de llevar pantalones negros las mujeres, y azules o blancos los hombres. Los principales elementos de inspiración fueron flores, aves, dragones, peces y paisajes, utilizados en bordados o estampas.

La indumentaria femenina cubría el cuerpo de la mujer, dándole un aspecto de gordura. Usaban pantalones plegados muy anchos, que se ajustaban a la cintura con una banda de seda y en los tobillos con cintas. Posteriormente, se colocaban el han schaol, una camisa abierta adelante y corta. Encima usaban el haol, una túnica que les llegaba hasta los pies y tenía aberturas laterales, estaba abotonado al costado derecho y era de mangas largas. Estas prendas carecían de cuello, por tanto las mujeres lucían una especie de corbata larga que enrollaban de diferentes formas.

El tacón nace en China; siempre fue un objetivo achicarle el pie a las mujeres, por lo que se crean diferentes maneras para que sus pies luzcan diminutos, y una de estas, fue elevarlos provocando esa ilusión.

- MESOAMERICANOS

Dentro de los mesoamericanos se encuentran los pueblos Maya, Azteca, Olmecas, Zapotecas, Toltecas y Totonacas. Civilizaciones que habitaron y cuentan la historia de México. Tanto Hombres como mujeres usaban faldas cortas y taparrabos, además de llevar el pelo muy largo. Con el tiempo y la evolución de estas culturas se llegó a usar pintura y bordados en los ornamentos, pudiendo diferenciar a las principales jerarquías con estos elementos, siendo los sacerdotes aquellos en el puesto más alto, los guerreros les seguían, vistiendo con trajes que aparentaban ser animales de los cuales querían adoptar sus características.

La mujer en el México prehispánico vivió un papel secundario en la sociedad. Su ocupación era en casa con los quehaceres del hogar, como moler maíz y hacer el aseo en el templo llamado Teocalli. Las sacerdotisas

por otra parte tenían la obligación de entregar comida a sus dioses y preparar las mantas para los altares, su vestuario consistía en una túnica blanca y falda, prendas que no se sacaban al dormir, ya que tenían que estar preparadas frente a cualquier emergencia que se pudiera presentar en el templo. Las mujeres nobles usaban blusas abiertas a los costados, que sufrieron varios cambios en su largo y en su forma. Esta prenda no se ha dejado de usar por su practicidad y sus combinaciones que generan una armonía acompañada de los fuertes colores que la lucen. Las mujeres humildes solían adornar su cuellos con collares de madera, concha o huesos, y las mujeres más adineradas lo hacían con piedras preciosas, como oro, cristales, jade, amatista y ámbar.



- EDAD MEDIA

En esta época la desnudez no era un tema aceptable, por lo que la vestimenta de las mujeres no podía tener botones, ya que significaban la rapidez para despojarse de las prendas, por esto debían coser y descoser todos los días su camisa llamada "chainse". También vestían una túnica larga que acompañaba la camisa que era ajustada al talle con un tipo de chaleco. El vestuario medieval en toda Europa consistía de los mismos elementos, solo que con distintos nombres dependiendo del lugar de origen.



Para el pueblo común, su indumentaria se caracterizaba por ser una túnica a media pierna para los hombres y larga para las mujeres, ambas con capucha. En Francia durante mucho tiempo se llevó una túnica estrecha, con mangas y cinturón. Las mujeres lo usaban además con un manto que ataban al pecho. En Alemania se vistió con una túnica con mangas y otra sin ellas, como un jumper.

En la Edad Media se trató de imponer la moda de la minifalda, siendo los hombres aquellos que la acomodaron más a su estilo que las mujeres. En el caso de los botones, pasaron de ser un adorno a tener el uso de hoy en día. Se usaron para abrochar las prendas de los hombres, en las mujeres aún les estaba prohibido.

En esta época se vivieron Las Cruzadas, por lo que la gente de Europa pudo adquirir telas muy lujosas del Oriente como linos, sedas, algodones y terciopelos para confeccionar su vestuario. Los vestidos femeninos fueron cada vez más estrechos

y alargados, adoptando características de la época gótica, como ser de aspecto muy lineal. La Edad Media estuvo marcada por muchas enfermedades y pestes, las que mataron a más de una cuarta parte de la población, hecho que causó cambios radicales en la moda, ya que las riquezas llegaron a personas que carecían de recursos y para ellos todo se transformó en fiesta.



Reflejándose en el vestuario con combinaciones radicales y poco comunes, como lucir mitad derecha en rojo y mitad izquierda en verde, calzas mitad rosa y mitad blanco y chaquetas de colores brillantes. Las clases más bajas vivieron todo lo contrario, tenían que conformarse con el gris en su vestimenta que disimulaba lo sucio. También surgieron las calzas o medias largas, antes usadas por los hombres, ahora se adaptaron a la moda femenina. Otro elemento que marcó tendencia fueron los trajes orientales, que influyeron en la moda Europea del siglo XIV, además de su intento por disimular el busto, usando prendas muy ajustadas que generaban una estética desproporcionada. Los hombres fueron los primeros en usar rellenos para hacer ver partes de su torác u hombros más abultados, característica que hoy se ve reflejada en las hombreras. La moda en Europa del siglo XV tiene aspectos similares con la del siglo anterior; el pañuelo bordado apareció en este siglo como un objeto de lujo para la mujer, el que usaban para limpiarse la nariz y llevarlo en

la mano. Con el tiempo Italia se volvió la proveedora de telas del continente.

- SIGLO XVI

- RENACIMIENTO

El Renacimiento comienza en Italia el siglo XV, finalizando la Edad Media y el estilo gótico. La vida cambia ya que se acaba el sistema de trueque y se establece el capitalismo mercantil. Aquí las mujeres empiezan a disfrutar de los mismos derechos del hombre, no así de las mismas obligaciones. En este siglo se puso de moda la gonella, que se caracterizó por ser una superposición de vestidos de diferentes colores que creaban armonía. Los tocados tomaron un papel muy protagonista en el vestuario femenino, eran de gran tamaño y de formas muy extravagantes. Algunas de ellas fueron los conos, que medían hasta 60 centímetros, los que se adornaron con piedras, bordados y un velo que lo cubría y bajaba hasta los hombros o a la cintura. Por esta forma se generó una polémica que comenzó el clero, al ser parecidos a los cuernos, el clero llamaba a los niños a no acercarse a las mujeres que llevaran estos sombreros, ya que decían que su imagen representaba algo diabólico.

En este siglo aparecieron Reinas y escritoras que se hicieron famosas, por lo que se pudo divulgar la moda que imponían en sus países. Los hombres usaron trajes muy exagerados y los tocados del siglo XV fueron un paso para los cuellos extravagantes del vestuario europeo del 1500. Las faldas se fueron agrandando de manera artificial con un armazón que se cubría por las capas de tela. En esta época se usó mucho el ocultar defectos a través del vestuario y sus transformaciones, como con las mangas, que adoptaron volúmenes exagerados, también los chapines, zapatos con tacones o zancos que llegaron a los 30 centímetros de alto, que servían para proteger a la mujer del barro y la suciedad de las calles. En el siglo XVI se olvidó la higiene personal y se hizo costumbre el afeitarse todo el cuerpo, la piel en su blancura total fue considerado elegante y muy estético. Con el descubrimiento de los perfumes y su aroma la sociedad perdió la costumbre de bañarse y se usaron las fragancias de manera excesiva.



- SIGLO XVII

En este siglo España, Francia e Inglaterra estuvieron siempre al día con la moda, donde se desarrolló el estilo barroco o rococó. Se presentó el encaje en puños y en los cuellos de la mayoría de las prendas, tanto como adornos en faldas y camisas. Las golas de muselina eran el adorno principal de esa época, consistían, al igual que las gorgueras, en una especie de anillo voluminoso que se colocaba en el cuello de las prendas cubriéndolo casi en su totalidad, estas se adornaban también con encajes. El guardainfante se quedó en la moda española por mucho tiempo y aumentó tanto que las mujeres difícilmente entraban por las puertas de la iglesia. Los zapatos con tacón se masificaron, poniéndose de moda el chapín con los tacones llamados “de siete pisos”.

A este siglo, se le llamó “el gran siglo”, por el reinado del Rey Sol, Luis XIV, quien gobernó por 70 años. Este hombre es reconocido por su gran peluca, zapatos rojos con tacón y su gran elegancia. Fue una gran influencia para demostrarle a los europeos sobre el buen comer, el buen vivir y el arte del buen vestir. Las mujeres en este tiempo usaron faldas amplias con drapeados traseros que marcaban mayor volumen con una almohadilla en la espalda baja, cuellos y mangas de encaje y peinados altos adornados de pedrería y moños. Predominaron todo tipo de pelucas y la nueva moda del ringrave, una falda-calzón con ancho de 1.80 cada pierna, ajustado a la rodilla con cordones y adornado con cintas.



- SIGLO XVIII

En este siglo Madame Pompadour, el amor de Luis XV, fue la reina de la moda en la corte francesa. Ella popularizó el vestido “a la francesa”, que se caracterizó por su forma de campana, producida por los pliegues de hombro a hombro que caían con la tela desde la espalda hasta los pies. Bajo esta gran falda se llevó una enagua de aproximadamente 10 metros de tela acoplada en aros de mimbre. Cabe destacar que esto no fue una idea propia de Francia, hace unos años atrás se llamó guardainfante en España.

Los trajes de estilo francés se masificaron por todo el mundo puesto que circularon muchos figurines que los retrataban en la Galería de modas, el correo de la moda o el diario del lujo y la moda. Los colores principales que se usaron fueron el rosa y el azul, dejando atrás el negro que se usó por décadas.

Las prendas primordiales de este siglo fueron la casaca, la chupa, muy parecida a la casaca, y el calzón. La chupa fue una chaqueta hasta el muslo que iba abierta por delante con algunos botones, sus mangas llegaban hasta el codo, dando a relucir la camisa con sus voluminosos puños de encaje. La casaca llegaba hasta la rodilla y se llevaba abierta. El calzón se usaba hasta las rodillas, donde se unía con las medias.

Con la Revolución Francesa se dejaron estas prendas de lado, buscando la practicidad del vestuario y se adoptaron los pantalones largos y anchos. Las mujeres usaron vestimentas de siglos atrás pero confeccionadas con telas más livianas, resaltando los estampados. Se eliminó el corset y los abultadotes, ella lucían más simples al vestir túnicas comunes y sandalias griegas, lo que las llevó a sentir más frío que antes al despojarse de tantas capas de tela, por lo que debieron usar chales de tul, llamados fichú.



Época de peinados y pelo largo, se crearon muchas maneras para adornar el pelo y lograr peinados increíblemente extravagantes. Una gran imponente de esta moda fue Maria Antonieta.

Las mujeres de los siglos XVII y XVIII tenían técnicas de coqueteo como las japonesas que enviaban mensajes a los hombre por la manera que ordenaban sus agujas en su cabellera. Las europeas usaron pequeños lunares negros de tela en la cara, llamados moscas. Las apasionadas los usaron en el rabillo del ojo, las más atrevidas en la mejilla simulando margaritas, las más tímidas los usaron en la barbilla, las que deseaban un beso lo colocaban en la comisura de los labios y las que se consideraban magníficas lo usaban en la frente. También se aprovechó esta técnica para disimular los granitos en la cara.



- SIGLO XIX

En este siglo nace el concepto de alta costura gracias al modista Leroy, quien confeccionó modelos para la emperatriz Josefina y su corte, basados en las obras del pintor Jacques-Louis David, quien mostró a la mujer despojada de tanta ropa. Implantó los cuellos de encaje alrededor de los hombros y acortó las faldas manteniendo el talle alto. Se mantuvieron los chales que variaron en diferentes clases de tejidos. El elemento nuevo de esta moda "Imperio" fue una chaqueta corta muy similar a lo que hoy es llamado bolero. Cuando terminó la moda de llevar ropa más liviana volvió a aparecer la falda amplia y larga, haciendo ver más delgada la parte de arriba de la mujer, en donde se lucía mejor su busto y se adoptó una modalidad para darle contorno, luciendo más sensual y voluptuosa.

Desde 1816 se usaron las mangas globo, y varias repeticiones de moda. En 1870 se generalizó la máquina a coser con motor, lo que inició la costura casera y los patrones de moda, dando paso a poder elaborar vestuario en grandes series. Nacen además los pantalones femeninos que llegaron a transformarse en las actuales pantaletas, estos pantalones fueron tubos de lino blanco que cumplían la función de cubrir las piernas. En 1867 surgió una moda en Europa y América, inspirada en el aspecto físico de los patos; consistía en una falda lisa y por detrás un abultador que entregaba este aspecto de excesivo volumen en el trasero. Con esto nacen además los postizos para resaltar el busto, las caderas o los muslos.



Esta moda con el tiempo y la implementación del transporte público se hizo muy incómoda, por lo que de a poco fue desapareciendo, creando los diseñadores ropa mucho más cómoda.

Los deportes en la última década de este siglo fueron un factor desencadenante de nuevas modas. Las mujeres no se sentían muy cómodas por tener que abandonar su ropa para introducirse al agua, por lo que su atuendo consistió en pantalones largos con puños en los tobillos y una blusa con mangas. Si bien se sabe que en el siglo IV la mujer vistió el bikini como traje para el baño, no fue hasta el siglo XX cuando la mujer se atrevió de nuevo a lucir su cuerpo con este traje. El deporte en este tiempo fue un tema para las mujeres. En México se practicaba la esgrima y el ciclismo, deportes que al ser ejercidos por la mujer, eran características de "marimacho" para una sociedad arbitrada por el sexo masculino, por lo que eran muy pocas la que se atrevían a ir en contra las críticas y hacer lo que les gustaba.

Caso contrario pasó con la mujer americana, quien fue la más fuerte de todos los tipos femeninos; ansiaban la libertad y su independencia, estaban en contra de la esclavitud que generaba ser ama de casa, además de querer tener control en actividades políticas y poder optar por los mismo ideales que los hombres. En esta época la moda que llegaba a América tenía influencia directa con lo que se usaba en Europa. El corsé fue una moda muy fuerte en el pasado que trajo artículos que intentaban aconsejar a la mujer en tener cuidado con este tipo de prendas por las dificultades a la salud que les pudieran provocar, como obstrucciones intestinales y traqueales. La imagen de la mujer con una pequeña cintura aún perdura, pero ya no con el corsé, si no con accesorios más simples como cinturones o telas que buscan generar el efecto de esbeltez en ellas. En 1897 empezaron a aparecer alrededor del mundo las primeras imitaciones con respecto a las telas. En Francia se funda la primera fábrica que fabricó seda artificial, tan buena como la natural. Desde este entonces la creación de fibras sintéticas no paró, naciendo en 1902 el rayón de acetato, después el nylon, hasta llegar a la piel de imitación en 1963.



- SIGLO XX

Nacen conceptos como “la elegancia”, lo “chic” y la moda toma un gran lugar en el mundo de la indumentaria. Estas palabras solo se pueden ver representadas por pocos pero se masificó tanto que la moda alcanzó la vista de todos. Se aplicó a adornos, vestidos, trajes, muebles, autos, etc. Según el poeta Gustavo Adolfo Bécquer para ser una mujer “a la moda” se debían tener ciertos requisitos, como por ejemplo, tener aproximadamente 30 años, verse agradable, no es necesario ser bonita, si ser rica, libre y tener algún talento. Sobre la elegancia, se asociaba a la figura armoniosa de la mujer, casi escultural, con pureza y gracia. El traje de sastre femenino se adaptó a estas características siendo una pieza que se mantiene aún vigente. De 1900 a 1913 volvieron las modas pasadas, el estilo Imperio del siglo XIX y los estilos griegos, aunque también se vio la falda corta. Innovaciones de este siglo fueron los colores muy fuertes, dejando atrás los tonos pasteles con los rojos, los verdes, amarillos, azules y amarillos, combinados con estampados más potentes.

El diseñador Paul Poiret introdujo la falda pantalón como un traje de calle. Las pieles que generalmente se llevaron al interior de las prendas, ahora cubrieron las chaquetas presentándose en el exterior, como signo de elegancia y de alto nivel adquisitivo. Aparece el terciopelo y las telas de colores en degradé, se puso de moda el bastón y los sombreros con plumas de avestruz.

Pese a la vida más dinámica que empezó a llevar la mujer, la moda se acomodó viéndose en la necesidad de acortar las faldas, llenando las calles de mujeres de todas las clases sociales.



Con la Primera Guerra Mundial el vestuario femenino presentó cambios drásticos como la aparición del estilo militar, pero sin dejar de lado las formas acampanadas que le entregaban feminidad a la mujer. Para los hombres como complemento se creó el sombrero, de diversos estilos y cada uno con su nombre. Además de la llegada del calzado francés y el botín con botonadura de lado, mientras que en América se enviaron productos a Europa, como ojillos y agujetas.



Los deportes acuáticos se presentaron nuevamente y se aceptó su práctica por parte de ambos sexos. En esta época el traje de baño de la mujer fue un mini vestido con mangas pequeñas y cuello escotado, traje que se fue transformando a medida que pasaba el tiempo y cada vez se confeccionó con menos tela. En 1925 las faldas se acortaron hasta la rodilla, cambio radical que generó controversia en Europa y en América censurando este modelo, además de fuertes declaraciones en contra por parte del arzobispo de Nápoles. En varios estados de Norteamérica, como en Utah, se presentó una ley que imponía multa y encarcelamiento a aquellas mujeres que se atrevieran a usar faldas en la vía pública que llegaran más arriba de 7,5 cm de los tobillos. Por fortuna esta y otras propuestas nunca se aprobaron.

La moda femenina también experimentó el cambio de cómo el corsé se transformó en un

brassiere largo y después en el hoy llamado sostén. Además desapareció todo ropaje interior, dejando solo el sostén, la pantaleta y el portaliga para las medias. Los tacones se elevaron y se adelgazaron, aparece el maquillaje, los labios rojo intenso, ojos sombreados, la depilación y delineado de cejas, y el corte "garçon".

Para la segunda década del siglo XX aparece un nuevo tipo de mujer, que se olvidó del aspecto curvilíneo para vestirse con cortes rectos y con una actitud más juvenil y fresca, de acuerdo con la moda que se enfocó en las formas geométricas. Había tanta libertad que la moda femenina se influenció por las características de la moda masculina, dando paso al estilo unisex que comenzó por los años 1927.



En estos años los diseñadores ya no eran los que dictaban las tendencias, la moda era lo que llevaba la clase media, la que por el boca a boca y por su presencia en las calles fue creciendo, y con ella la preferencia por las fibras sintéticas, por su bajo precio y similitud con las fibras naturales.

Gracias a la evolución del correo y la cinematografía las tendencias de vestuario pudieron llegar a las casas mas remotas, y con la creación de los catálogos para venta en 1872 las comunidades alejadas de las ciudades pudieron adquirir estas prendas fácilmente. Además con el cine, los diseñadores vieron la oportunidad de lucir sus prendas y masificar el gusto. En 1929 el largo de la falda ya no era tan estricto y los vestidos siguieron siendo rectos pero delineaban el cuerpo de la mujer haciéndolos ver más naturales. El escote trasero que dejaba ver la espalda fue una nueva característica que le entregó sensualidad a la mujer.

En los años 30 los deportes siguieron marcando tendencias en la moda, las tenistas que antiguamente usaron faldas ahora usaron shorts, al igual que las ciclistas. Las patinadoras vistieron de blusa y falda acampanada hasta las rodillas, que de a poco se fue acortando.

La Segunda Guerra Mundial fue un evento que influyó en el gusto por el estilo deportivo y militarizado, empezando a formar parte del closet de las mujeres el pantalón. Durante esta época la mujer no tuvo mucha gracia, el ambiente militar y de guerra marcó involuntariamente la moda femenina. En Inglaterra se perdió la extravagancia y el usar cosas solo por gusto, en Alemania predominó el pantalón y en Francia las faldas anchas y cortas para andar en bicicleta tomaban popularidad.

Al terminar la guerra aparece Christian Dior, exhibiendo su colección primavera en 1947, entregándole a la mujer una oportunidad de florecer. En su imagen protagonizaron los hombros redondos, el talle esbelto y la falda larga y amplia. Con esta aparición la alta costura volvió con mucha fuerza para quebrar la monotonía de los años pasados.



Coco Chanel impone las faldas un poco mas cortas y entrega piezas que hacen lucir a las mujeres mucho mas elegantes e independientes. Por otra parte ,en América, duró bastante el estilo conservador de los camiseros, además del diseño de faldas clásicas como las que se llevan actualmente. Los pantalones slaks fueron un clásico de la temporada. Con el gusto por la moda motociclista, prendas de cuero, mezclilla y botas fueron elementos atractivos para los jóvenes. A mediados de esta década aparecen actrices como Marilyn Monroe y Jane Russell, que aportaron con su toque de sensualidad al vestuario. Posteriormente los beatniks, impusieron una moda de estilo bohemia, pantalones de mezclilla, poleras de algodón, chalecos de tejido de punto y sandalias.

Para los 70' la moda europea se caracterizó por las formas simples y el acortar nuevamente las faldas hasta la rodilla y un poco más arriba. Los pantalones con vuelos o más amplios abajo llamados "pata de elefante", cubrían hasta los zapatos que se caracterizaron por ser de tacones gruesos con altas plataformas. También surge la costumbre de usar prenda sobre prenda, en estos años además nace el punk en Inglaterra, un fenómeno que ya no era una manifestación juvenil, sino una moda que toma forma por la industria cinematográfica, entre otros elementos; cadenas, mezclillas, peinados con gel, collares para perro, entre otras características que usaban tanto hombres como mujeres. Pierre Cardin tomó algunas de estas formas como inspiración para sus colecciones, mientras que Coco Chanel continuó con su línea conservadora y clásica.





Tanto la moda femenina como la masculina tardaba años en masificarse y ser adoptada por la mayoría de las personas. Las alteraciones que las mujeres pudieron tener en sus prendas no eran más que los largos de las faldas que cambiaban continuamente. Finalmente, pese a variados cambios de la moda en la historia, se aprecia que la juventud desea la unificación de ambos sexos en la indumentaria, reflejado en los jeans, las camisetas, chaquetas, suéters y en los cortes de pelo. Una nueva generación no opta por los trajes sastre, el llevar corbata y camisas de cuello rígido. Las mujeres quieren dejar atrás la formalidad y elegancia que se vivía antiguamente, como una muestra de no aceptar lo establecido.

1.5 CONCLUSIONES

Se puede concluir que desde los comienzos de la historia de la humanidad la mujer fue respetada y vista como un ser humano de cualidades y características semejantes al hombre. En algunas civilizaciones siempre existió un cierto liderazgo por parte del sexo masculino, pero las mujeres no se opacaban por él. En otras en donde se presentaba más contacto con la naturaleza, convivían hombres y mujeres con igualdad de derechos. Ya con la evolución de las civilizaciones las mujeres empezaron a tomar un papel de dueñas de casa y criadoras de sus hijos, más que de ciudadanas y seres humanos con derechos sociales, los que en varias oportunidades les fueron arrebatados. Los cambios actuales se pueden observar en ciertas culturas del mundo, ya que otras del sector oriente aún mantienen creencias conservadoras.

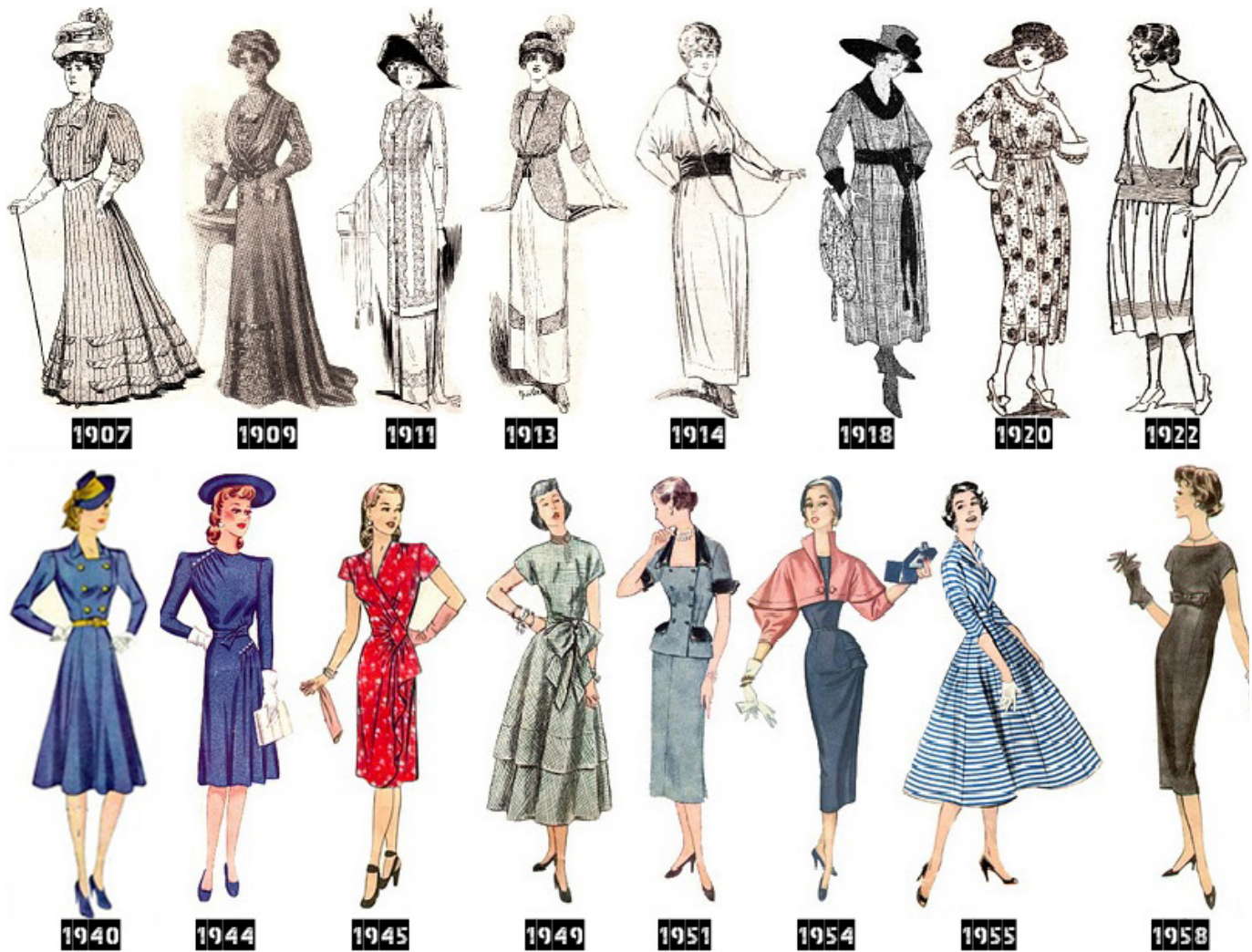
La inconformidad con su cuerpo no solo se observó por parte de la mujer, el hombre también intentó disimular las formas naturales que se vieron como defectos, implementando con postizos sus trajes, como hombreras, verdugados, polisones, acolchados, rellenos entre otros elementos que comunicaron la poca aceptación o las ganas de modificar la naturaleza de su anatomía a través del vestuario.

Hoy en el siglo XXI las modas cambian constantemente, y la sociedad de a poco va encontrando una identidad que se aleja de la masificación y generalización que entrega el introducirse en el mundo de la moda y las tendencias. Cabe destacar que los diseñadores toman un rol importante a la hora de empezar nuevos conceptos y masificar nuevas combinaciones de materiales y uso de colores. Siempre habrá gente que lleve un estilo de vida acorde a las últimas tendencias de moda, como también otro grupo de gente que intenta salir de esta burbuja y encontrar una identidad propia.

En lo que respecta al cuerpo femenino, la mujer ha encontrado su lugar en la sociedad y ha logrado destacarse al igual que el sexo masculino. A pesar de que los sueldos sigan

siendo en generalidad inferiores para las mujeres, la represión que se vivió antiguamente con los límites que se le imponían en la moda, en los estudios, para ejercer una profesión y trabajar independientemente, ya no existen.

La evolución de la mujer en el siglo XX es evidente en su variación de silueta y uso del color, presentándose ciertas repeticiones en aspectos formales, como la cintura de avispa en 1907 que vuelve nuevamente desde 1949 con el mismo principio de ensanchar la falda. También la silueta recta de 1936 toma nuevamente presencia en 1990, lo que evidencia notablemente los cambios cíclicos que se presentan en la moda.





1923



1925



1926



1929



1932



1933



1935



1936



1937



1962



1963



1965



1967



1968



1971



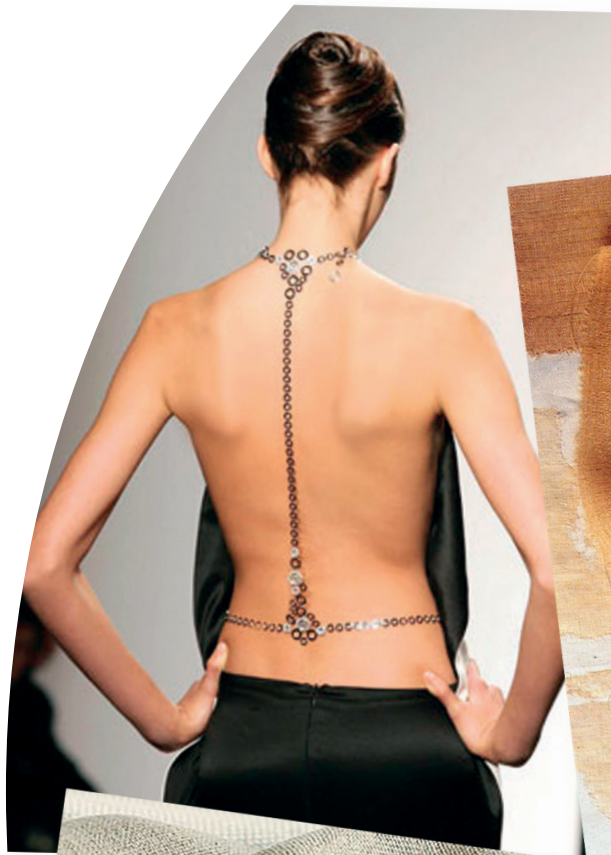
1973



1980



1990





CAPITULO 2: CUBRIR/DESCUBRIR EL CUERPO

El cubrir y descubrir va enfocado al acto de vestirse y tapar ciertas partes del cuerpo a través de una prenda o un conjunto de prendas que conocemos como vestuario. En este capítulo abordamos el vestuario desde diferentes aspectos y como tomarlo desde la perspectiva en que el desnudo es protagonista ante las prendas y como se dirige esta conexión al diseño de autor.

2.1 EL VESTUARIO

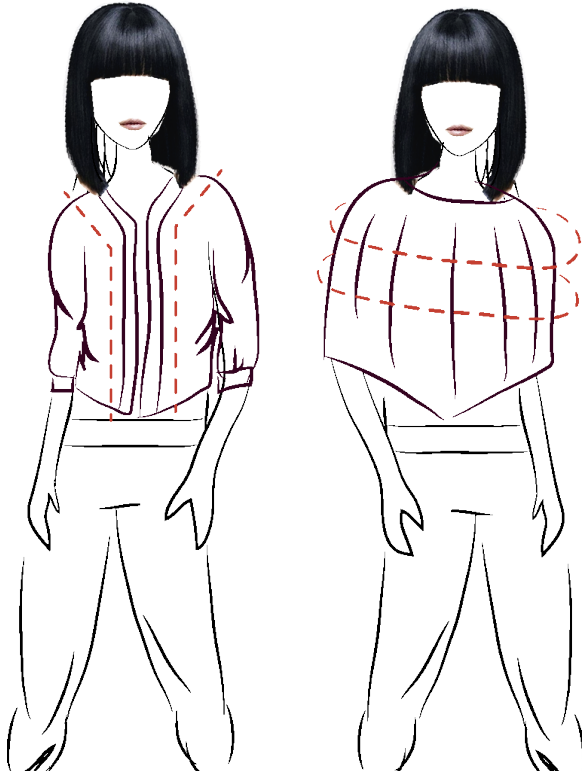
El vestuario, como se nombró anteriormente, es una prenda o un conjunto de prendas con las que se cubre el cuerpo. Este acto de cubrir surge desde los comienzos de la humanidad de manera instintiva para protegerse del clima. Desde su inicio funcional se va transformando a una pieza con fines ornamentales, que hoy en día es parte fundamental para representar la identidad de las personas, siendo el atuendo lo que define a diferentes grupos sociales o culturas que buscan diferenciarse y comunicar sus ideologías, mediante la combinación de colores, tejidos, estampados, aplicaciones o a través de nuevas siluetas creadas por la construcción desceñida al cuerpo del vestuario.

2.2 TIPOLOGÍAS DE VESTUARIO

El vestuario se define por el comportamiento que toman las telas con el cobijo del cuerpo, este puede ser manipulado de a cuerdo al modo de cubrir, seguir su simetría o jugar con la silueta.

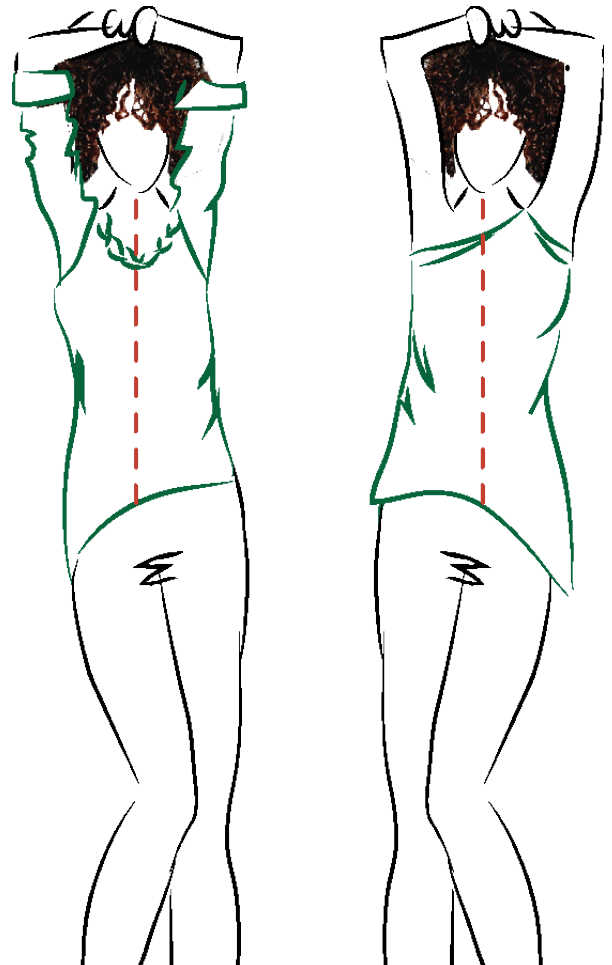
2.3 COMO CUBRIR

- Por superposición y envoltencia



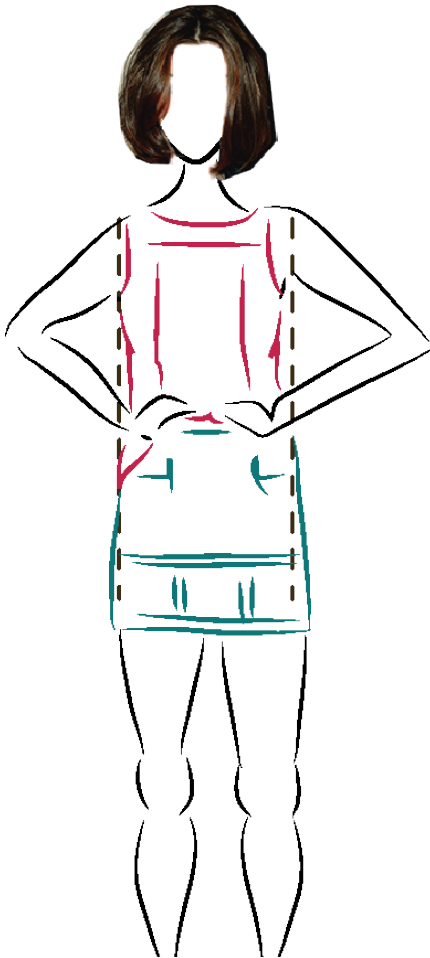
2.3.1 POR SIMETRÍA

- Simétrico y asimétrico

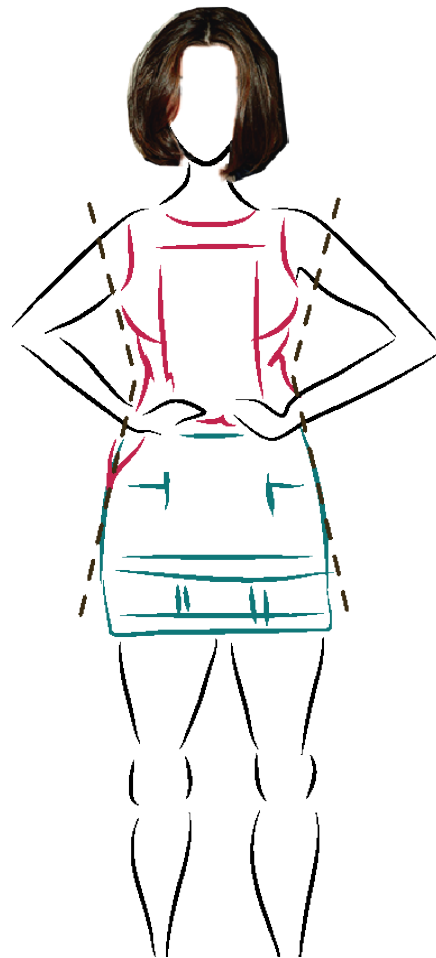


2.3.2 POR SILUETA

- Columna

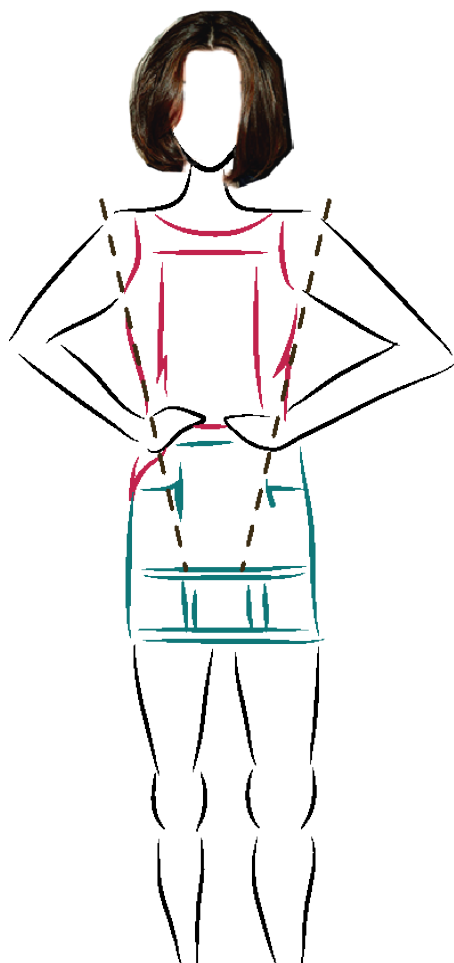


- Reloj de Arena

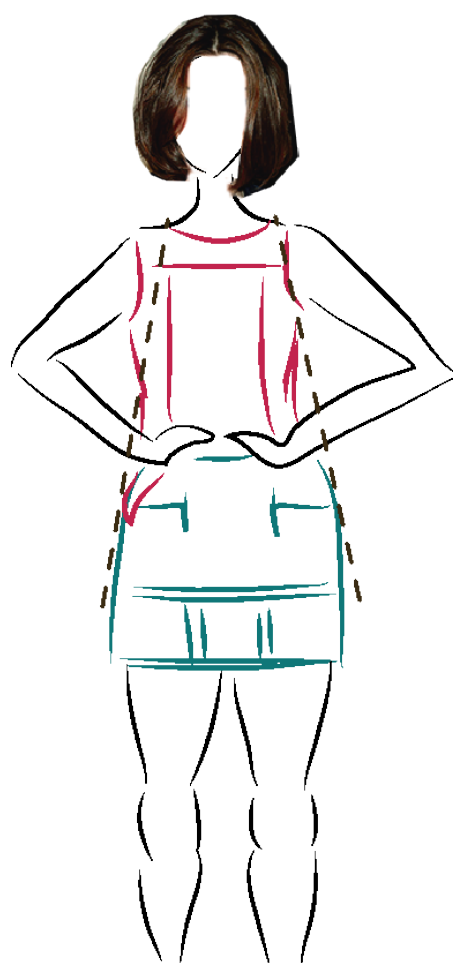


El cubrir de acuerdo al tipo de silueta, significa adaptar la prenda a las distintas curvas de las mujeres.

- Triángulo invertido

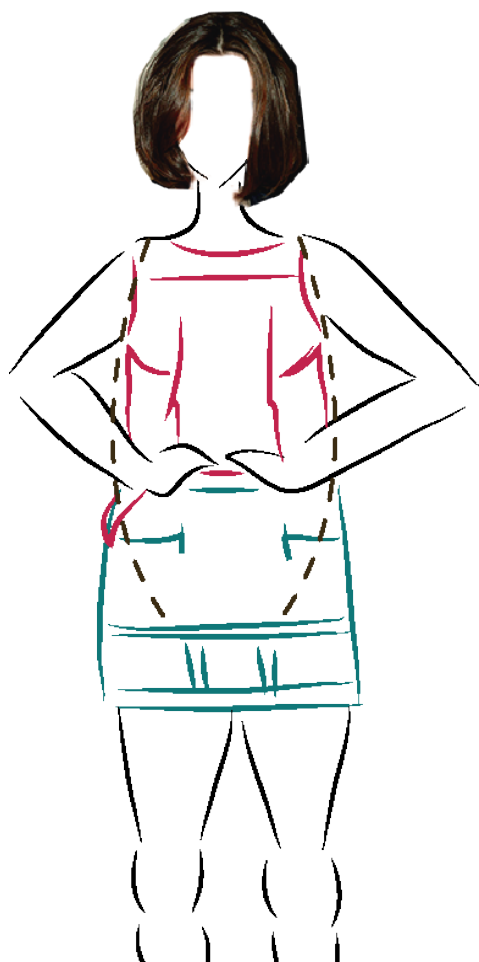


- Triángulo o Pera



Con la contrucción de trapecios, cuadrados
o líneas rectas, o formas acampanadas.

- Ovalado



2.4 EL CONTROL EN EL VESTUARIO

El control del usuario sobre el vestuario se puede observar en prendas que buscan entregar más de una función en su uso. La manipulación se puede lograr a través de cierres, elásticos, broches, o sistemas más complejos de pliegues.

2.5 CASOS

Los casos más significativos de multifuncionalidad en el vestuario se observan en el área Sport y Outdoor, ya que estas disciplinas conllevan materiales inteligentes, además de cortes pensados en el movimiento intenso del usuario y el uso en climas extremos.

2.5.1 SPORT-FITNESS

El vestuario Sport se caracteriza por ser confeccionado con textiles altamente tecnológicos para el área deportiva, pensados en el movimiento y la fricción del cuerpo con la tela, por lo que son prendas flexibles, transpirables, algunas impermeables, ligeras y de rápido secado. Buscan proporcionar al deportista la mayor seguridad, comodidad y rendimiento. Las opciones de control se dan de manera simple y práctica, empleando cordones para ceñir la ropa al cuerpo y cierres que permitan mejor ventilación.



2.5.2 OUTDOOR

El vestuario Outdoor está enfocado al movimiento y seguridad del usuario en actividades de recreación o deportivas al aire libre en lugares idealmente alejados de la civilización. Esto incluye desde caminatas, a escalada, navegar por ríos en balsa, ciclismo de montaña, entre otros. Lo importante en estas prendas es proteger al usuario de factores climáticos, como el frío excesivo, el calor, o posibles daños en la piel, por lo que las telas deben ser impermeables, resistentes a rasguños y caídas, livianas (para no ser un peso extra además de las mochilas) y con diferentes compartimentos y zonas de ventilación. El control se da por elementos similares al vestuario deportivo, se diferencian en la alternativa desmontable que entrega el outdoor, de transforman un pantalón a short o quitar las mangas a una chaqueta desmontable.



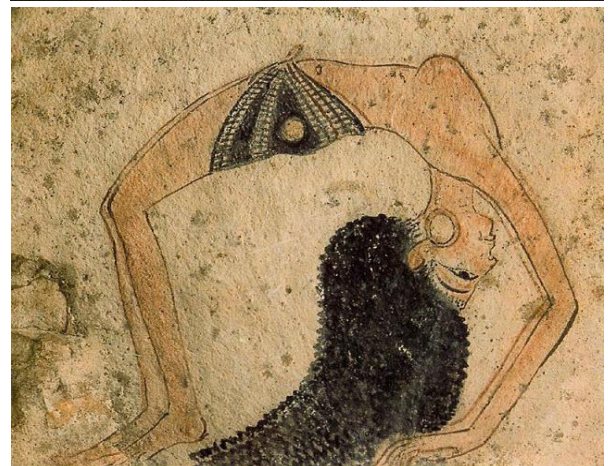
2.6 LA DESNUDEZ

Antes de la existencia del vestuario y los complementos se observó al ser humano totalmente desnudo. El empezar a cubrir el cuerpo en Egipto era un acto de adorno más que de necesidad, ya que producto de las elevadas temperaturas que se presentaban a lo largo de todo el año, vestir y abrigar el cuerpo no era una prioridad.

En el Antiguo Egipto lucir partes del cuerpo desnudo no era un acto vulgar, todo lo contrario, era un hecho natural. El uso de taparrabos fue un complemento de adorno y en muchas ocasiones usado para eventos donde se practicaba la danza.

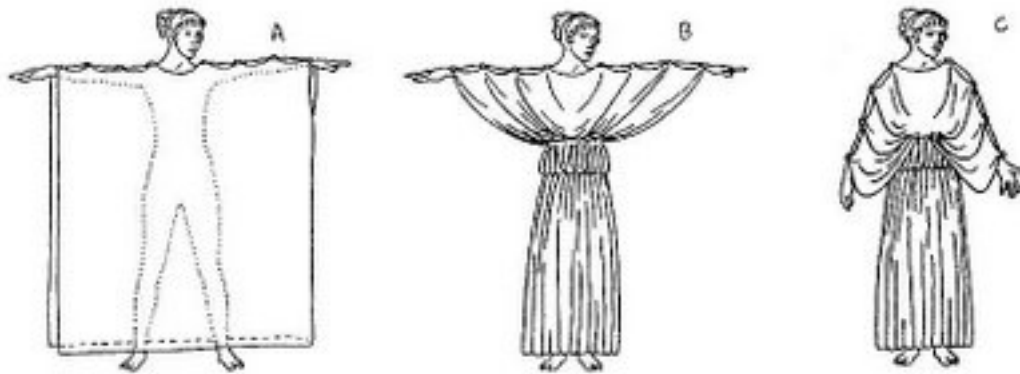
El uso de vestuario se evidencia en los registros de los mismos egipcios sobre su cultura, en donde se aprecia a la mujer descubierta en la parte posterior de su cuerpo y en la parte baja se repite el uso de taparrabos o faldas, además de el clásico collar que les cubría el pecho y accesorios en la cabeza. Sus dibujos intentaron demostrar la transparencia que caracterizaba al lino de esos tiempos.

Las clases bajas lucían su cuerpo más descubierto que los de clase alta, ya que ellos tenían el poder adquisitivo para llevar estas fibras que cumplían el rol de lucir las curvas de la mujer y provocar a los hombres con su transparencia. Por lo que la desnudez primitiva se vive como condición habitual de la humanidad. En Egipto se aprecia una semi desnudez, con la cobertura ocasional del cuerpo.



En la Antigua Grecia ocurría lo mismo, inspirados por las creencias egipcias, aceptaban el cuerpo y mostraban su belleza, el aceptarse desnudo era base para la expresión y completitud del individuo. También fueron ellos los primeros en sentir pudor por mostrarse desnudos, por ende, el vestir tuvo un poco más de funcionalidad en ésta época. El vestir era un acto simple, de prendas prácticas y funcionales, de facilidad en su corte y su uso, como se demuestra en las figuras.

La soltura y caída de las telas, además del efecto drapeado, protagonizaron el cubrir el cuerpo en la Antigua Grecia.



En la Antigua India practicaban la gimnosofía, que era el culto al desnudo. Los hindúes y griegos coincidían en que la desnudez representaba pureza y honestidad, pero en oriente las ideas cambiaron, la desnudez no era aceptable para los artistas japoneses, en diferentes enfoques se dio como algo mal visto, aún así, existieron los baños japoneses comunales, en donde se bañaban desnudos como las antiguas culturas.

Tema muy recurrente en la época del Renacimiento y Barroco fue inspirarse en la belleza de las mujeres desnudas.

En ésta época los cánones de belleza eran muy distintos. Sandro Boticelli fue uno de los primeros con "El nacimiento de Venus" en 1484, en presentar a la mujer de contextura normal en uno de sus cuadros, logrando resaltar su belleza.



Artistas como Giorgione, con su cuadro "Venus dormida" en 1507 aproximadamente y Paul Rubens, alrededor de 1630, con su obra "Las tres gracias", fueron algunos de los pintores que continuaron con esta tendencia.

En la época Neoclasicista, el pintor John William Godward, presentó un estilo muy parecido al Barroco, pero jugó con la insinuación a través de las transparencias de las telas y el semidesnudo.



Hoy en día depende del contexto en donde se presente la desnudez en como serán las opiniones, ya que varias culturas aceptan el desnudo, por ejemplo en playas específicas para ello, o tienen una mentalidad más abierta cuando el desnudo se presenta en el arte, en la fotografía o en el cine. Cabe destacar que el primer desnudo femenino en el cine se protagonizó por la actriz Hedy Lamarr de Viena, en la película *Ecstasy* en 1933, su aparición desnuda fue de 10 minutos aproximadamente, generando gran polémica para los más puritanos de aquellos tiempos, pero a pesar de las críticas negativas, la película fue todo un éxito.

A partir de 1946 Marilyn Monroe comenzó a destacarse en sus papeles en películas como *The Asphalt Jungla* y *All About Eve*. Empezando a ser reconocida a nivel mundial, logrando ser de las actrices mas famosas de Hollywood y uno de los más grandes símbolos sexuales de la historia.

Marilyn Monroe fue clave para romper con los tabú del desnudismo y familiarizarlo a la sociedad.

Después de estos acontecimientos se empezó a hacer cada vez más visible el impacto en la publicidad, donde tanto como en la publicidad escrita, pública y televisiva, las imágenes de mujeres con poca ropa se tomaron las calles. En avisos de aceite para autos, cerveza, perfumes, bebidas gaseosas, entre tantos otros.

Hechos que han sido cruciales para que la sociedad se forme una opinión propia y acepte o no estas imágenes.

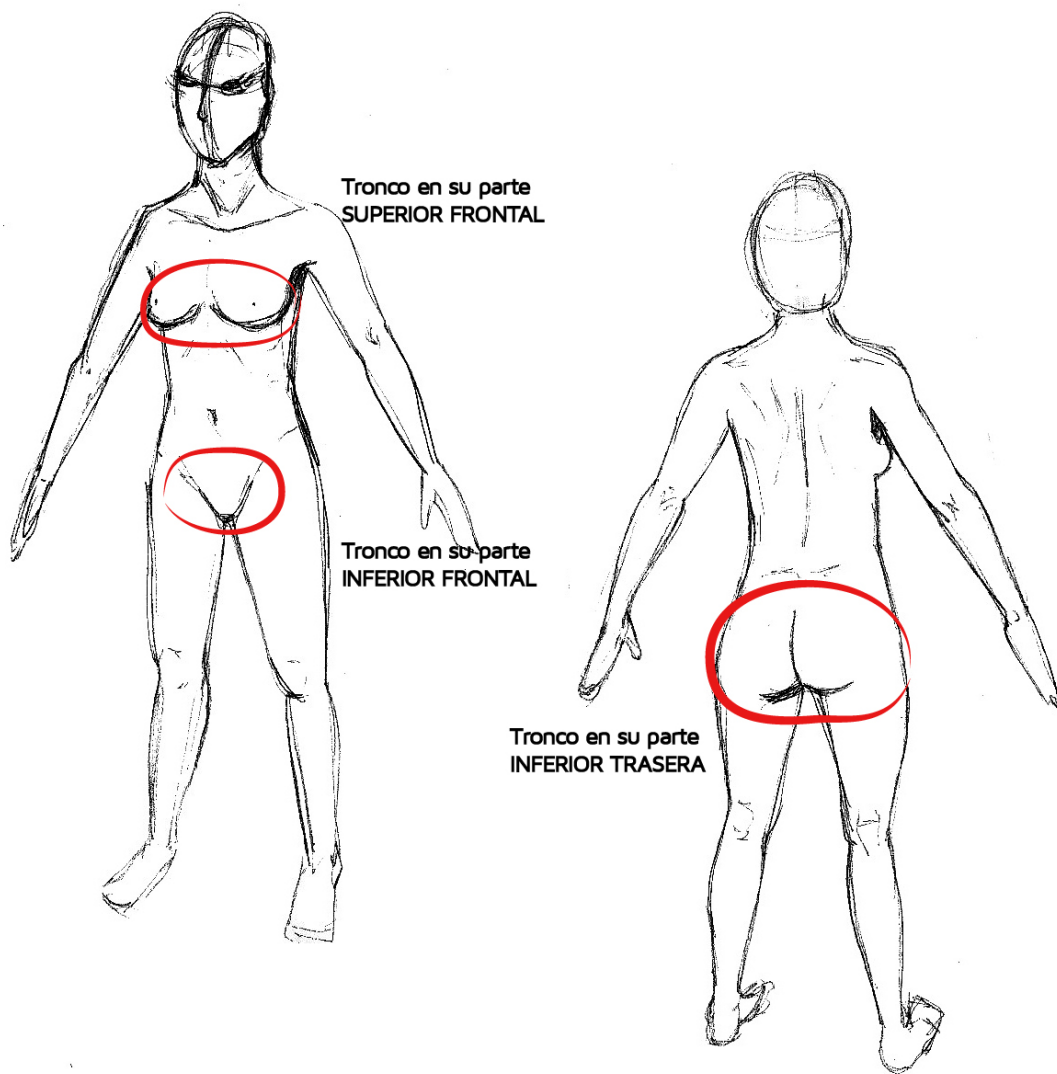




2.6.1 ZONAS PRIVADAS DE LA MUJER

A pesar que la publicidad muestre mucho o poco del cuerpo femenino, las mujeres comunes y corrientes saben que en lo referido al cuerpo, hay lugares más íntimos que otros, que son totalmente ocultos y respetados.

Por lo que las partes del cuerpo que hoy son íntimas y privadas para una mujer se componen por:



2.6.2 ADORNAR EL CUERPO

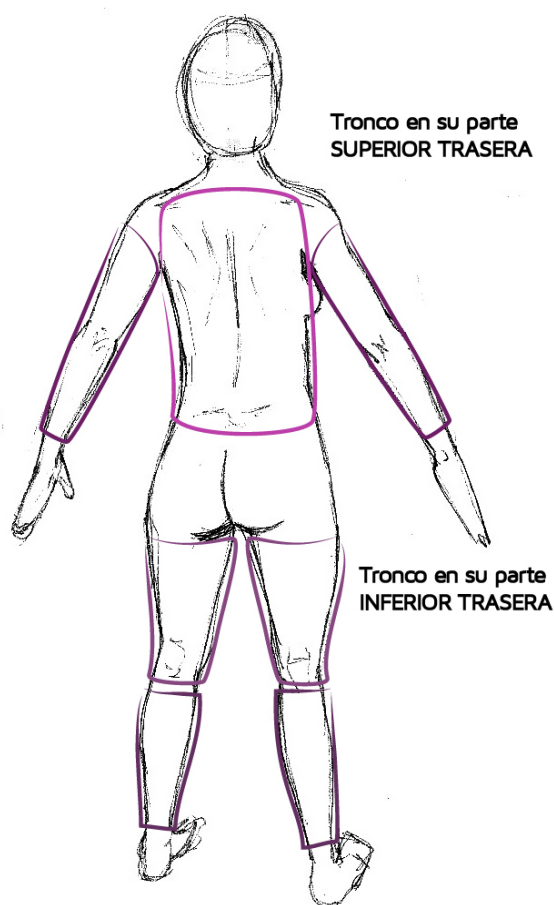
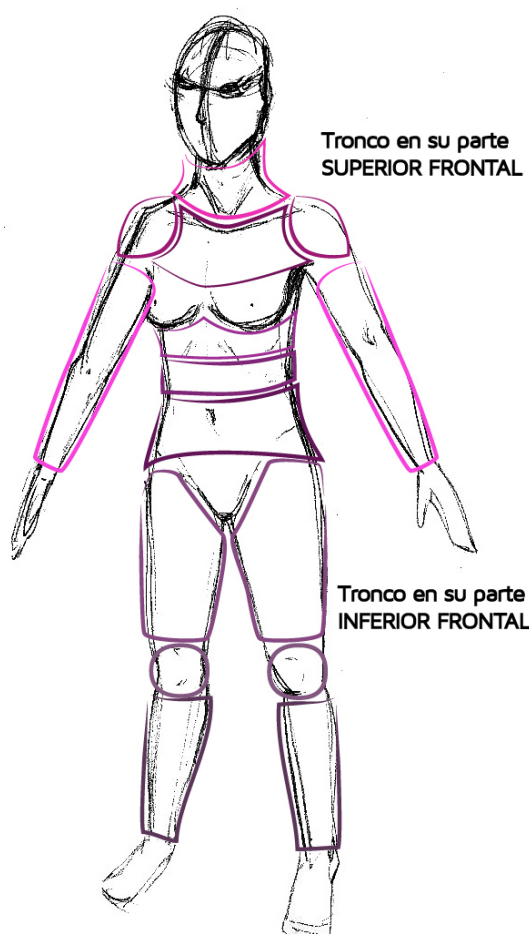
Siendo las partes anteriormente señaladas como símbolos protagonistas de la desnudez, existen zonas femeninas que llegan a lucir el cuerpo, insinuando y seduciendo más que mostrándose explícitamente, por ejemplo:

Partes que generan curvas y misterio en la anatomía de la mujer, siendo zonas de soporte y ajuste para el vestuario.

Andrea Saltzman, en su libro *El Cuerpo Diseñado*, señala que:

“El frente es nuestro punto de vista, la zona que afronta el espacio circundante y la conexión con los otros... Refleja el yo social y consciente, y la expresión de los sentimientos”

El frente de nuestro cuerpo es la parte que nos expone, la que primero se presenta ante la gente, por lo que es un área que nos deja en evidencia.



También la autora alude a que:

“La espalda, por el contrario, es la región que enfrenta lo que escapa a nuestro control. Es la parte de nuestro cuerpo que percibimos pero no podemos ver por entero, y está asociada al inconsciente. En este sentido, refleja los aspectos más privados de la persona”

La espalda es una muestra de intimidad para la autora, pero puede ser usada a la vez para causar un efecto sorpresivo, provocando el resultado contrario, de exponer actitud en la persona y lucir esa área.

El adornar el cuerpo significa cubrir y a la vez descubrir zonas seleccionadas, que causen el efecto de querer mostrar sin exhibir las partes íntimas de la mujer. Este mostrar es un acto de sensualidad y misterio, en donde las zonas expuestas hablan por si solas y a la vez crean actitud en la mujer.

2.7 EL DISEÑO Y LA DESNUDEZ

En el diseño de vestuario la silueta femenina puede ser abordada de diferentes maneras; respetando el contorno, alejándose de él o creando nuevas proporciones. Cuando se involucra la desnudez de la mujer se hace mostrando partes específicas para expresar sensualidad, misterio o sexualidad, dependiendo del diseñador.

Actualmente se ha introducido la transparencia de una forma más atrevida al vestuario, incentivando a la mujer a arriesgarse cada vez más.



2.8 DISEÑO DE AUTOR

El diseño de autor se puede definir como una expresión de diseño que no representa modas. El interés por este concepto nace por la preocupación que genera el mercado masivo de productos, que incentiva a la gente a adquirir prendas multiplicadas, en variadas tendencias de moda y a un mayor alcance de los consumidores. Esto se acerca más al común que al deseo de individualización e identidad propia, que actualmente muchos consumidores desean expresar.

Hoy se evidencian los contrastes de los medios masivos de comunicación y su unión con las grandes marcas que repletan nuestra vida cotidiana de publicidad sobre que comprar, que usar y como vestir. Convirtiéndonos en un conjunto con los mismos gustos. Por el contrario, el diseño de autor toma de una manera independiente las tendencias de moda, inspirándose además en sus experiencias y observaciones propias de la sociedad, por lo que se asimila en cierto grado con el arte. Por otra parte, el diseño de autor se centra en crear nuevas maneras de expresión con el vestuario, a través del quiebre de la silueta típica, la experimentación con los textiles y el juego de proporciones y morfología. Esta experimentación es lo que caracteriza a este diseño como único e individualista, ya que busca marcar una identidad en base a elementos opuestos a las tendencias de mercado masivo y diferenciadores para el consumidor que busca singularizarse representado por conceptos más profundos y comunicativos, en donde se busca transmitir un mensaje más allá de la funcionalidad de las prendas.

Según Jarnow y Dickerson “el verdadero creador, toma datos y contenidos de la realidad, de lo que la gente acepta ampliamente, y les da sentido estético. Toma los colores, las formas, y las convierte en una expresión de una realidad”
(1997)

El diseño de autor se basa en investigar a

profundidad 3 elementos en particular para destacar en ellos.

Ensamble: Se entablan combinaciones de elementos textiles y no textiles, a través de la superposición o integración de estos a la tela. Buscando realce en la unión de materiales heterogéneos.

Moldaje/Forma: En este tipo de área se toma el conocimiento del cuerpo y de la moldería tradicional para establecer nuevos vínculos entre silueta y morfología del diseño, para así construir prendas que resalten y tengan fuerza en su estructura.

Textura: Es la experimentación de la tela en su totalidad, en donde a partir de pruebas de plisados, drapeados, calados, estampados, teñidos, etc. Se exploran las mejores alternativas para dar nuevas formas con estas intervenciones a la lámina textil que conformará el vestuario.





CAPITULO 3: MATERIALIDAD

3.1 FIBRAS TEXTILES

Fibra es cada uno de los filamentos que, dispuestos en haces, entran en la composición de los hilos y tejidos, ya sean minerales, artificiales, vegetales o animales; fibra textil es la unidad de materia de todo textil. Las características de una fibra textil se concretan en su: flexibilidad, finura y gran longitud referida a su tamaño.

La fibra textil es aquella que le otorga las características principales al tejido, como por ejemplo, la finura, su textura, la flexibilidad, permeabilidad, aspecto y funcionamiento. Los fines que tiene la fibra en la industria textil son variados, desde la vestimenta hasta adornos y objetos domésticos, como alfombras, cojines, cortinas, ropa de cama, tapices, entre otros.

3.1.1 BREVE HISTORIA DE LAS FIBRAS.

La historia de los textiles se remonta a la prehistoria, las antiguas grandes civilizaciones como Egipto, Mesopotamia, Persia, China, Mayas, Incas, Aztecas, Grecia, Roma, etc. lograron obtener materias primas de formas rudimentarias para la elaboración de tejidos o hilados, dominando algunas civilizaciones mejor que otras la técnica de hilado y teñido por colorantes naturales que estuvieran al alcance en sus respectivas zona geográficas.

Hasta el siglo XIX sólo se usaban fibras naturales, de origen animal o vegetal para los hilados y tejidos; de origen vegetal se encontraba el algodón, el lino, el cáñamo, el yute, fibras de coco, el sisal y el abacá, y de origen animal, la lana, la seda y pelos de diversas especies en general.

La producción de textiles de este periodo se caracteriza por los tintes naturales y por la utilización de las cuatro fibras textiles básicas: la lana, la seda el lino y el algodón; normalmente se respetaba el tejido original o

se teñía de un solo color, si bien los tejidos más suntuosos se decoraban con brocados o estampados.

El lino es considerada la fibra más antigua, se conoce hace más de 7000 años aproximadamente, siendo una tela muy fina. Los egipcios la usaban para cubrir a sus faraones al momento de enterrarlos. Actualmente, este textil tiene sus mayores producciones en Polonia, Rusia, Bélgica, Alemania y Francia.

El algodón se conoce desde hace 5000 a 7000 años, fue usado principalmente por los egipcios en su vestimenta. El gran número de textiles que conocemos hoy en día fue descubierto en el siglo XIX, por causa de la exploración arqueológica en las zonas donde se enterraba a los cristianos en Egipto.

Los primeros textiles conservados datan de principios del siglo III, con motivos paganos, clásicos y gran uso del color. En los siglos V y VI la calidad de los materiales empieza a decaer, colores más brillantes, pero combinaciones no tan bellas, los adornos se presentan al azar sin orden alguno. También durante el siglo VI los textiles comienzan a variar, iniciándose en Egipto el tejido de la seda, su desarrollo y perfeccionamiento se relaciona directamente con la conquista de los árabes en el 640 d.C.

En Europa, en el siglo XIX, se inicia la fabricación de fibras artificiales o semi sintéticas, siendo la madre de este tipo de telas la seda artificial, creada a partir de celulosa, inventada por el químico francés Hilaire de Charbonett, en 1884, este producto democratizó la moda y produjo un adelanto a nivel social, gracias a su contribución con el desarrollo socioeconómico mundial. Este textil es conocido hoy en día como Rayón.

Los procesos químicos dieron un giro en la industria textil, mientras el rayón aumentaba en su producción y se hacía cada vez más económico, a mediados de los años 20 los fabricantes se percataron que podían cambiar las propiedades de la fibra, como el grosor de los hilos, la longitud, la variedad en los colores, entre otros.

En el siglo XX las fibras básicas elaboradas habían sido descubiertas en su mayoría cuando los ingenieros de la industria textil se esmeraron en mejorarlas y refinarlas, extendiendo sus usos por todo el mundo. Con los años comenzaron a aparecer telas más durables y de coloración más permanente, lográndose efectos nuevos con los teñidos, otras fibras fueron diseñadas para resistir las llamas, secarse rápidamente, no mancharse con facilidad o alcanzar mayor blancura o brillo.

Es evidente que los avances tecnológicos a través de la historia han influenciado en la sociedad y en la industria textil de maneras positivas y negativas. En un comienzo el fabricar una lámina textil era un proceso en donde se aplicaba mucha paciencia y dedicación. Los procesos de hilado y teñido eran totalmente manuales y de tiempos prolongados, creándose una experiencia y vinculación directa entre el artesano y la creación del textil

3.1.2 CLASIFICACIÓN DE LAS FIBRAS TEXTILES

Las fibras que fueron usadas desde los comienzos de la historia textil pertenecieron a la naturaleza. Con la existencia de más de 500 fibras, son pocas las que pueden utilizarse de manera industrial, ya sea de pelos o de fibra orgánica, no todas se pueden hilar ni aprovechar para convertirse en tejidos.

Las propiedades de la materia para que tenga la condición de textil depende de su resistencia, elasticidad, finura, longitud, aspecto, etc. Cuando son naturales, exceptuando la seda, las fibras tienen una longitud limitada, variando desde 1 mm, como los asbestos (minerales de fibra larga, resisten altas temperaturas y son flexibles, se pueden dividir para ser entrelazadas), hasta los 350 mm, en algunos tipos de lanas, llamadas fibras discontinuas. Se pueden fabricar fibras de largo ilimitado, similares al hilo que se produce en el capullo de los gusanos de seda, denominados filamentos.

Las fibras textiles se separan en tres grupos: fibras naturales, fibras artificiales y sintéticas.

	FIBRAS NATURALES		FIBRAS NATURALES		FIBRAS NATURALES
	Todas aquellas fibras que se encuentran en estado natural, no es necesario de grandes procesos para ser hiladas y utilizadas como materia textil		No existen en la naturaleza, son fabricadas a partir de procesos insutriales. Se obtienen a partir de polímeros naturales y polímeros sintéticos. La materia prima de las fibras artificiales de polímero natural, está constituida por celulosa que se reencuentra al final del proceso como celulosa regenerada o modificada, por las grandes trnsformaciones químicas y mecánicas a las que se somete.		Tienen origen en la petroquímica (la extracción de una sustancia química a partir de combustibles fósiles), después de sus alteraciones, resultan productos que no tienen relación alguna con los del origen.
REINO ANIMAL	- Glándulas sedosas: Seda - Folículos pilosos: Lana de oveja, cabra, camélidos como la llama, camello, alpaca, vicuña, caballo, castor, etc.	PROTEICAS	- Proteínas animales - Lanital de caseína de leche.	POLI-CONDENSACIÓN	- Nylon - Perlon - Enkalon - Trevira - Dacron - Terylene
REINO VEGETAL	- Semilla: Algodón - Tallo: Cábano, yute, ramio, lino - Hoja: Abacá, sisal, esparto - Fruto: Coco - Otros: Piña y plátano.	VEGETAL	Vicara del maíz o choclo.		
REINO MINERAL	- Asbestos: Inorgánica (prohibida por sus propiedades carcinogénicas en sus fibras) - Fibra de vidrio - Fibra de metales preciosos: Oro y plata.	CELULÓSICAS	Rayón	POLI-MERIZACIÓN	- Acrílicas como Leacril, Acrylan, Orion - Fibras de poliuterano, como Elastano o Lycra.

3.2 FIBRAS NATURALES

Las fibras naturales han sido fundamentales desde el comienzo de la vida humana. Los primeros registros que se tienen de ellas son de 30.000 años a. C. Aproximadamente donde se encontró lino silvestre durante el periodo paleolítico.

Chile no es un país productor de fibras textiles, sólo las importa, por lo tanto se poseen algunos textiles en el mercado como lino, algodón, lana, fieltro, rayón, cáñamo, ramio, yute, seda, alpahaca, entre otros, que solo se encuentran en hilados, a excepción de la lana y el fieltro, que pueden producirse en Chile con animales nativos.

En la actualidad el cultivo de lino tiene principalmente dos fines: producción de semillas de lino para usos medicinales y para la extracción del aceite de lino; y la producción de fibra de lino.

Los productores líderes de lino son Francia, Bélgica, y los Países Bajos. Otros productores significativos son China, la República de Belarús y la Federación Rusa. El área total dedicada al cultivo de lino para fibra está estimada en alrededor de 120 000 hectáreas en Europa y unas 320 000 hectáreas en el resto del mundo.

3.3 EL LINO

3.3.1 HISTORIA

El lino es de las fibras vegetales más antiguas que se conocen, existen huellas de su uso en yacimientos suizos en donde hombres del periodo Neolítico usaban esta fibra para la confección de redes de pesca. Otro referente importante es Egipto, en donde el lino poseía un papel protagónico en su historia, usado en el proceso de momificación para envolver los cuerpos, creían que mientras más lino tuviera existía más valor por la persona fallecida, ya que esta tela a veces se podía utilizar como moneda de cambio en el antiguo Egipto, además de ser el tejido de todos los habitantes, los que portaban más cantidad de tela eran los más adinerados. Registro que se ve plasmado en los jeroglíficos de tumbas y paredes donde se representa el cultivo de esta planta.

Su cultivo en el siglo XVIII se extendió a América y alcanza su mayor popularidad en la 2da Guerra Mundial. En el siglo XIX se empieza a cultivar de manera masiva el algodón, fibra que sustituye al lino y al cáñamo.

3.3.2 PROPIEDADES Y USOS

Es una fibra fuerte, resistente y flexible, pero con menor elasticidad que el algodón. Se compone de más de un 60% de celulosa, hemicelulosa y lignina.

Existen 2 tipos de fibra de lino; está el lino común, que se obtienen dos variedades, el que se cultiva en climas templados, naciendo una planta de menor tamaño pero de gran fuerza con la que se obtienen fibras cortas, utilizándose en cordelería o trenzados, como sogas, cuerdas, redes, etc. La planta que se cultiva en climas fríos, es de mayor crecimiento, lo que produce fibras más largas y delicadas, con las que se confeccionan telas de lino, como sábanas o encajes. El otro tipo es el Lino perenne, se produce anualmente, especie criada en el norte de Europa, donde se generan plantas muy grandes y fuertes, por lo que se obtiene una fibra muy resistente.

El lino es una fibra que actualmente se utiliza mucho para la confección de mantelería y ropa de cama, usándose en menor proporción para la confección de vestuario, como pantalones, camisas y chaquetas de vestir.

El problema más detectado en esta fibra es su facilidad para arrugarse y el hecho de que deba ser lavada a mano y no pueda centrifugarse o lavarse a altas temperaturas. Tratándose de una tela de tratamientos delicados.

3.4 EL ALGODÓN (GASA PAÑAL)

El algodón es conocido desde el año 5800 a.C. en América Central, y en China e India desde el año 3000 a.C. El algodón es la planta textil de fibra suave más importante del mundo, siendo su cultivo de los más antiguos junto con el lino. Su uso se vio en el antiguo Egipto y en China. En Europa la lana era el textil más usado hasta que los fenicios introdujeron el algodón. Desde el año 800 d.

C. Se encontraron en los países orientales, siendo los árabes quienes propagaron el algodón en los países mediterráneos.

En América Latina el primer lugar en donde probablemente se cultivó algodón fue en Veracruz, en el siglo XVI se tenía una producción de 116 millones de libras que disminuyó con la llegada de los españoles. En Estados Unidos se introdujo el algodón en el siglo XVIII, y con la invención de la máquina desmotadora en 1793 se impulsó el gran desarrollo de la explotación industrial de algodón y determinó la expansión de los cultivos, convirtiendo a esta fibra como la más importante por su calidad y bajo costo.

3.4.1 PROPIEDADES Y USOS

El algodón tiene muy buenas propiedades para hilar, las fibras se adhieren muy bien unas a las otras, es extremadamente resistente contra las influencias químicas como mecánicas. Gran resistencia a la rotura, a la humedad y al roce. Relativamente resiste el calor, es fácil de limpiar y se puede teñir perfectamente. El algodón tiene buena elasticidad, tiende a arrugarse pero es una fibra amigable y agradable al tacto, ya que no irrita la piel, es ligero y fresco. Por su absorbencia a la humedad deja que la piel respire. Es una fibra que puede ser tratada con productos químicos, por lo tanto es muy útil en hospitales y clínicas como material esterilizado.

Además de poder teñirse y estamparse esta tela recibe otros acabados para mejorar su aspecto, como por ejemplo, tratamientos antiarrugas, mejorar la resistencia al encogido, a las manchas y a la suciedad.

La gama de productos confeccionados con algodón es amplia, desde ropa infantil, pañuelos, camisas, ropa de cama, ropa de trabajo, blusas, mantelería y textiles para el hogar, ropa interior, entre muchos más.

El pañal de tela fue confeccionado por primera vez con tela de algodón en los años 40, inventado por Tereson Thomas en Louisiana, Estados Unidos. Esta fibra es protagonista en

este tipo de productos por su absorbencia y por su afinidad con las pieles sensibles como las de los bebés. Esta tela se caracteriza por ser una malla.

El principio del pañal es la tela absorbente más un cobertor impermeable.

Actualmente existen pañales de “todo en uno”, facilitando el proceso de colocación que existía antes, pero el pañal original y la inspiración para todas las evoluciones parte por una tela de algodón de tipo gasa, que al plegarla en 2 o 3 partes sirve como pañal. El beneficio de esta tela es que empapa y seca muy rápido.

A parte de no irritar la piel, previene la aparición de reacciones alérgicas, permite que la piel respire al ser una tela de tipo gasa y la circulación del aire es mejor.



3.5 BENEFICIOS DE LAS FIBRAS NATURALES

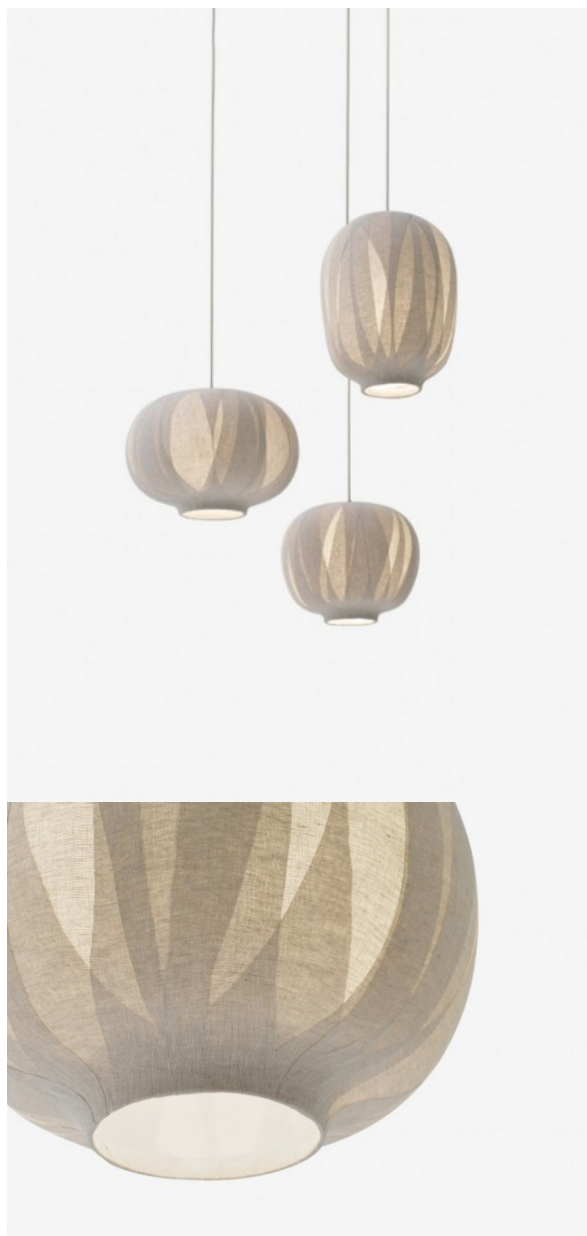
- Capacidad de absorber la humedad
- No acumula energía estática
- Suave al tacto
- Resistencia
- Aislamiento térmico
- Propiedades higiénicas y antibacterianas
- No irrita y no produce alergias.

Además de beneficios como vestuario, las fibras naturales se caracterizan por sus cosechas sostenibles que proporcionan una economía verde, ya que sus procesos de producción son ecológicos con una mínima cantidad de desechos.

3.6 FIBRAS NATURALES Y DISEÑO

Las fibras naturales se involucran en distintas áreas de diseño. Como por ejemplo:

3.6.1 ILUMINACIÓN



Es el caso de Nuno, una propuesta de iluminación en base a la superposición de capas de tela de lino, que mediante la transparencia crean ventanas sutiles para lograr una iluminación acogedora.

3.6.2 ACCESORIOS

Yves Saint Laurent rompe con su estética tradicional y utiliza lino en conjunto con cuero para crear una línea de carteras de imagen rústica en color arena.



3.6.3 BISUTERÍA

Desde el sitio web artesanum.com se encontró una línea de bisutería constituida por lino natural trenzado, acompañado de cubos de resina o perlas, 100% echo a mano.



3.6.4 ALFOMBRAS

La fábrica Kasthall confecciona alfombras a partir de diversas técnicas de tejido en donde se combina lino con lana. Se caracterizan por su amplia gama de colores y texturas.



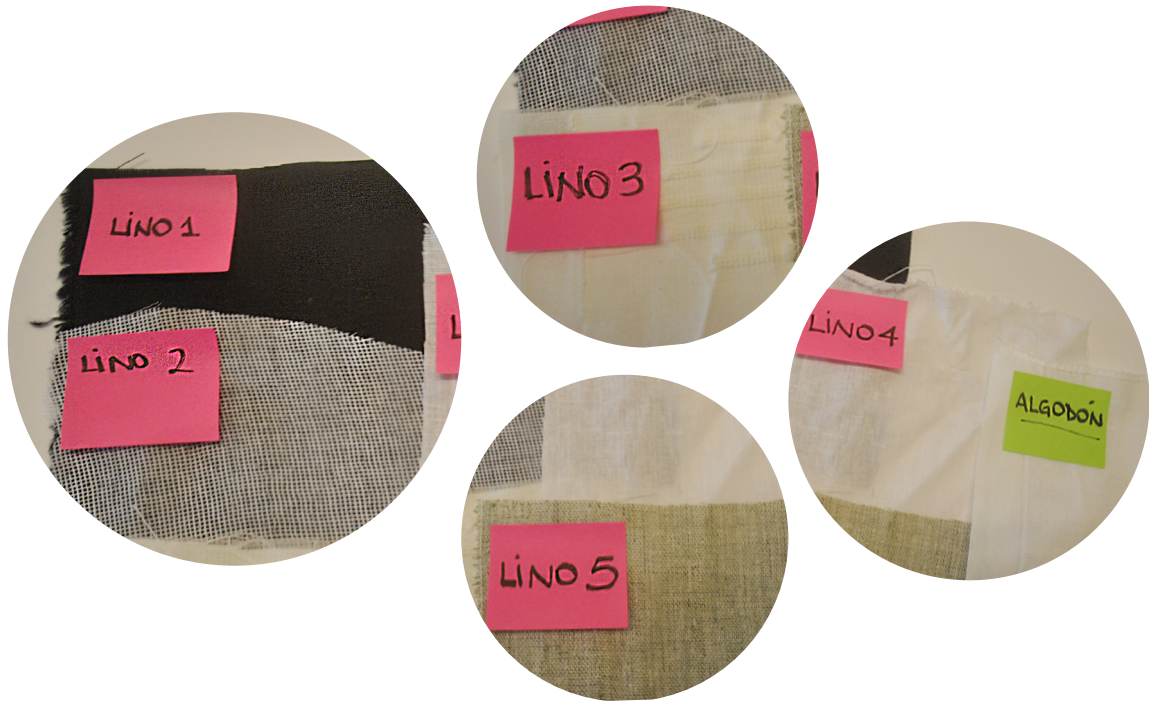
3.6.5 TAPICERIA / ROPA DE CAMA

Lino y algodón se encuentran en el área de decoración de hogar, tanto en tapices, como en cortinas, cojines, ropa de cama, sillas, etc.



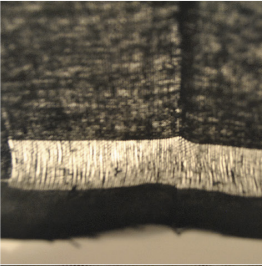
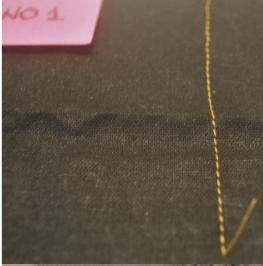
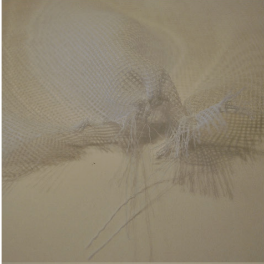
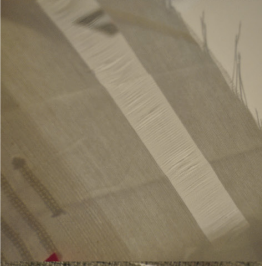
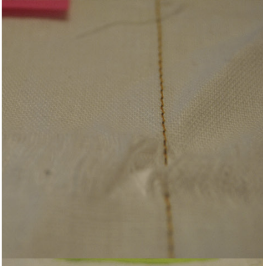
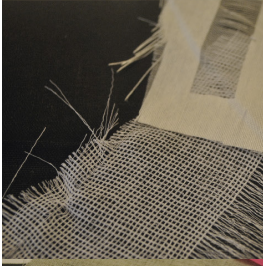
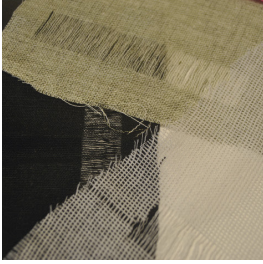
3.7 COMPORTAMIENTO DE LAS TELAS

3.7.1 PLAN DE EXPERIMENTACIÓN Y ANÁLISIS



	POR DENSIDAD	POR TEXTURA	POR RIGIDEZ	POR TRANSPARENCIA
LINO 1	☐ Delgada ☒ Mediana ☐ Gruesa	☐ Texturada ☒ Lisa	☐ Sin elasticidad ☒ Elasticidad baja ☐ Elasticidad alta	☐ Opaco ☒ Traslúcido ☐ Transparente
LINO 2	☒ Delgada ☐ Mediana ☐ Gruesa	☒ Texturada ☐ Lisa	☐ Sin elasticidad ☐ Elasticidad baja ☒ Elasticidad alta	☐ Opaco ☐ Traslúcido ☒ Transparente
LINO 3	☐ Delgada ☐ Mediana ☒ Gruesa	☐ Texturada ☒ Lisa	☐ Sin elasticidad ☒ Elasticidad baja ☐ Elasticidad alta	☒ Opaco ☐ Traslúcido ☐ Transparente
LINO 4	☐ Delgada ☒ Mediana ☐ Gruesa	☐ Texturada ☒ Lisa	☐ Sin elasticidad ☒ Elasticidad baja ☐ Elasticidad alta	☐ Opaco ☒ Traslúcido ☐ Transparente
LINO 5	☒ Delgada ☐ Mediana ☐ Gruesa	☒ Texturada ☐ Lisa	☐ Sin elasticidad ☒ Elasticidad baja ☐ Elasticidad alta	☐ Opaco ☒ Traslúcido ☐ Transparente
ALGODÓN	☒ Delgada ☐ Mediana ☐ Gruesa	☒ Texturada ☐ Lisa	☐ Sin elasticidad ☐ Elasticidad baja ☒ Elasticidad alta	☐ Opaco ☐ Traslúcido ☒ Transparente

	COMPORTAMIENTO CON AGUA	COMPORTAMIENTO CON FUEGO	COMPORTAMIENTO AL ARRUGAR
LINO 1	☒ Absorbe ☐ Repele	☒ Combustión lenta ☐ Combustión rápida	☐ Arrugado natural ☒ Arrugado fácil ☐ Ausencia de arrugas
LINO 2	☒ Absorbe ☐ Repele	☐ Combustión lenta ☒ Combustión rápida	☐ Arrugado natural ☐ Arrugado fácil ☒ Ausencia de arrugas
LINO 3	☒ Absorbe ☐ Repele	☐ Combustión lenta ☒ Combustión rápida	☐ Arrugado natural ☒ Arrugado fácil ☐ Ausencia de arrugas
LINO 4	☒ Absorbe ☐ Repele	☒ Combustión lenta ☐ Combustión rápida	☐ Arrugado natural ☒ Arrugado fácil ☐ Ausencia de arrugas
LINO 5	☒ Absorbe ☐ Repele	☒ Combustión lenta ☐ Combustión rápida	☐ Arrugado natural ☐ Arrugado fácil ☒ Ausencia de arrugas
ALGODÓN	☒ Absorbe ☐ Repele	☒ Combustión lenta ☐ Combustión rápida	☐ Arrugado natural ☒ Arrugado fácil ☐ Ausencia de arrugas

	RECOGIDO	DESHILADO	COSTURA	SUPERPOSICIÓN DE TELAS
LINO 1				
LINO 2				
LINO 3				
LINO 4				
LINO 5				
ALGODÓN				

3.7.2 CONCLUSIONES

El lino y el algodón de malla son dos materialidades muy diferentes que comparten importantes rasgos históricos y físicos. Fueron elegidos por las más antiguas civilizaciones para vestirlos por sus notables beneficios. Sus aplicaciones en el diseño de productos son infinitas y versátiles, por lo que permiten cortes, serigrafía, mezclas con otras telas, etc.

Para la experimentación se utilizaron 5 tipos de lino y 1 tipo de algodón, siendo los potenciales elegidos para la confección de las prendas de este proyecto, se analizaron en base a su naturalidad y posibilidades de intervención física.

La experimentación con la materia, en sus estados de recogido, deshilado, costura y superposición de telas, demostraron estabilidad y variabilidad. El lino es un material de poca transparencia pero al deshilado permite ver considerablemente, siendo un factor clave a la hora de vincularse con el cuerpo y en el sentido de cubrir y descubrir, ya que a pesar de dejar ver se crea una trama muy interesante que difumina el fondo. Los linos más sintéticos no tienden a arrugarse tan fácilmente por lo que su caída es más fluida. El algodón elegido presenta transparencia en su naturalidad y al deshilarse la tela pierde estructura, por lo que el deshilado en el algodón no es la mejor opción. El algodón es un material que sí se arruga fácilmente, pero también por su ligereza es un material apto para lograr caídas interesantes.

El lino recibe de buena manera la costura en máquina de coser, caso contrario es el algodón, que tiende a arrugarse y no se adapta bien a las costuras.

Con estos antecedentes podemos llegar a la conclusión que ambas son naturalmente arrugadas, siendo el lino mucho más rígido que el algodón. Por esta característica el lino es un buen guía y estructurador de la materia al vincularse con el algodón. El algodón al ser muy maleable es difícil de darle forma por si solo, a menos que un material más tenso lo

acoja.

La experimentación corrobora las ideas de funcionalidad que se proyectan para su uso en este proyecto, de esta manera se define al lino como el agente estructurador y guía de las materialidades, y al algodón como el material más apto en asuntos de posibilidades en generar transparencia con el cuerpo, sin dejar de lado las características que presenta el lino y su translucidez con el deshilado.

3.8 CASOS EN DISEÑO DE VESTUARIO

Para este estado del arte se seleccionaron las marcas que trabajen con lino y algodón a nivel mundial y nacional. Además de lino con otro material de similar aspecto al algodón de malla o lino con distintos tratamientos.

- CASOS LINO/ALGODÓN INTERNACIONAL

Nombre: Tsikbuk

Origen: México

Página web: www.tsikbukguayaberas.com/



Marca especializada en la confección de prendas para mujeres, hombres y niños. Señalan que sus prendas son en base a lino y algodón, componiéndose de guayaberas, vestidos camiseros, camisas y pantalones lisos. El diseño de estas prendas sigue la línea de la clásica guayabera. No usan telas estampadas, solo colores lisos y se presenta una gama de colores escasa.

Nombre: Ábito

Origen: México

Página web: <http://abito.com.mx/>

La tienda Ábito alude a la antigüedad del lino y sus propiedades como fibra fresca y natural. Su línea de ropa se compone de variados productos para mujeres y hombres. Esta marca rompe un poco los parámetros con los que se acostumbra a utilizar lino, lo aplican a modo de transparencia y bordado para darle otro valor a la vestimenta, además de la coloración y estampado de la tela. Confeccionan con cortes limpios y entallados al cuerpo femenino.



Nombre: Ropa de lino

Origen: México

Página web: <http://www.ropalino.com/>

Ofrece productos de lino y algodón, para hombres, mujeres y niños. El diseño de estos productos es muy variado, usan la mixtura de telas donde se agrega encaje y sus colecciones presentan variedad de colores y estampados.

Ropa de Lino, es una marca que ofrece patrones variados y otras técnicas como el punto cruz y la cintilla.



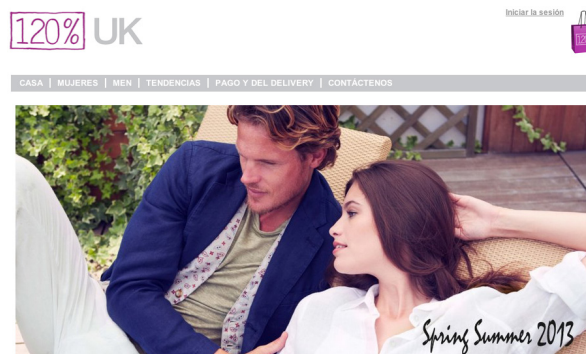
Nombre: 120% lino

Origen: Estados Unidos

Páginas web: <http://120linousa.com/>

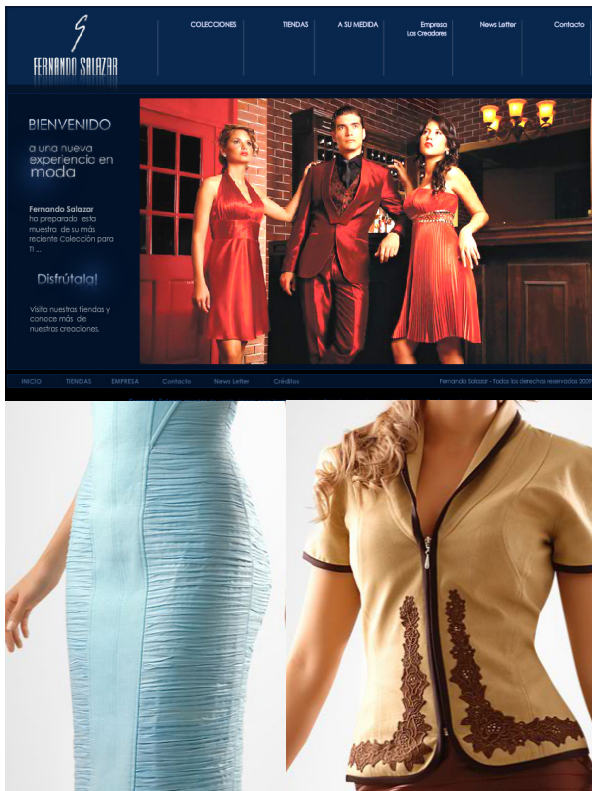
Marca que se define como: "120% Lino es la recolección de lino fino y más lujoso del mundo. La marca se enorgullece de tomar lino puro y la creación de una colección única y exclusiva." (traducido al español)

En la confección de las faldas se pudo observar que se hizo uso de la tela de lino y lino con tratamiento, el cuál no especifica. Una textura muy similar al algodón malla que otorga cierta transparencia. 120% Lino, además de colecciones de lino, tiene colecciones de lino y seda, y lino de jersey.



Nombre: Fernando Salazar
 Origen: Colombia
 Página web: <http://www.fernandosalazar.com.co/>

Fernando Salazar es una marca que se especializa en 3 tipos de colecciones; lino, formal y casual. Para el trabajo del lino en su confección se mezcla con algodón en algunos casos, o con detalles en bordado. Se aprecia que buscan resaltar la elegancia en la mujer, con vestimentas que entallen su cintura y chaquetas de vestir y faldas no muy cortas.



- CASOS LINO/ ALGODÓN NACIONAL.

Nombre: ViveKasul
 Origen: Chile
 Página web: <http://www.vivekasul.cl/>

Tienda que dice especializarse en telas relajadas de lino e hilos.

La gama de productos que presenta en su sitio web no es muy abundante. Buscan proporcionar productos cómodos, ya que no existen cortes atrevidos ni formas diferentes. Es vestuario práctico y funcional.



Nombre: Parentesys

Origen: Chile

Página web: <http://www.parentesys.cl/>

Parentesys es una marca chilena que comenzó con colecciones para hombres. En su primera colección para mujeres y hombres se inspiró en la cultura Ona, usando telas como lino, algodón y gabardina.

Es una colección de líneas muy limpias y prendas sencillas, en su mayoría de colores planos y algunos detalles que evocan a las pinturas corporales de aquella cultura.



3.9 CONCLUSIONES

Las marcas presentes a nivel mundial que trabajan con el lino y el algodón en la confección de sus prendas se diferencian entre sí en variados aspectos. Las marcas de origen mexicano están inevitablemente cercanas a la estética de la guayabera clásica en las líneas de sus productos. La marca Ábito y Ropa de Lino se destacan sobre Tsikbuk, por innovar con los colores, los estampados y la mixtura del lino con diferentes telas o técnicas de tejido, como el bordado y el punto cruz. Ábito presenta una línea de productos más elegante, con estampados más elaborados y colores llamativos, además que el diseño de su página y la manera en que se exhiben las prendas es mucho más atractivo. La marca Ropa de Lino confecciona una línea de carácter más casual, casi playero.

120% Lino abarca más mercado por proveer de sus prendas a otras tiendas de diferentes países, pero su línea de ropa es similar a las anteriores en el uso de estampados floreados y por la variedad de colores que trabajan. Su diferencia es trabajar el lino en diferentes gramajes como se observa en la confección de faldas, donde se presenta el lino con textura de malla. La marca Fernando Salazar apela a la elegancia en un contexto formal, sus prendas de lino fácilmente se pueden usar para una fiesta o para ir a trabajar, pensando siempre en la femineidad y en resaltar la cintura de la mujer.

En el mercado nacional solo dos marcas aparecen al hablar de lino y algodón, dos marcas que son totalmente opuestas, tanto como en estética, función, mensaje y uso del material. Vive kasual es una marca que se preocupa más por entregar comodidad, simpleza y funcionalidad, apelando a la movilidad y a las tallas XL. En cambio, Parentesys, es una marca que partió con el diseño como base, por lo que su objetivo no es ofrecer función, si no que innovación en la imagen que se proyecta en la mujer al vestir estas prendas.

Este estado del arte reafirma la oportunidad de diseño en este proyecto, ya que no existen marcas que practiquen la unión de lino y

algodón de malla, ni que se preocupen de resaltar ciertas zonas del cuerpo de la mujer con la intención de entregarle seguridad consigo mismas. Además de la escasa innovación que presentan en la morfología de las prendas y la poca difusión y presencia que tienen en el mercado nacional.





CAPITULO 4: ESTUDIO DE USUARIO

4.1 LA MUJER DEL 2000

El año 2000 prometía grandes evoluciones en todo ámbito que afectarían de manera positiva a la sociedad. Y grandes favorecidas de estos años fueron las féminas a nivel mundial. Atrás quedaron los tiempos en donde era un impedimento obtener educación universitaria o estar obligadas a encargarse únicamente de los hijos sin poder trabajar. La mujer del siglo XXI hoy goza de las mismas libertades que los hombres, y es por esto que ha sufrido una metamorfosis en donde se observan cada vez con más fuerza sus diferencias con las generaciones pasadas. Hoy en día, para la mayoría, la independencia económica, el tener un título universitario, sobresalir en el trabajo y viajar a otros países son prioridades que antes no eran preocupación. En generaciones anteriores las mujeres acostumbraban a casarse antes de los 20, hoy sin embargo las mujeres se proyectan a establecer una familia después de los 30. Pero a pesar de haber logrado la igualdad casi en su totalidad, hay temas que aún dan de qué hablar, como las discriminaciones salariales. Y aún así las mujeres de hoy son más fuertes y buscan constantemente un equilibrio entre todas las actividades a las que se someten durante el año.

No obstante, un tema del que nunca se ha dejado de hablar es sobre la baja autoestima que afecta en gran parte al sexo femenino. Esta baja autoestima es causante de enfermedades como depresión, anorexia, bulimia, trastornos compulsivos, entre otros. Es una debilidad humana sentirse inseguro de uno mismo, y dudar de sus capacidades, y más las mujeres por sus fuertes cambios físicos, que desencadenan cambios psicológicos mucho más importantes. Todos estos pueden agravarse por la información que los medios de comunicación se dedican a difundir sobre estereotipos, excelentes estilos de vida llenos de lujo y un ideal que frustra a gran parte de la población. Y es en cómo se vive con estos vaivenes lo que genera distintos grupos de mujeres diferentes. Algunas optan por ir con la corriente, aceptar las desigualdades y vivir con inseguridades,

pero están las otras, las que no aceptan lo que se les impone y buscan hacer algo al respecto.

Este usuario femenino se preocupa por su cuerpo, trabaja por su independencia, puede ser insegura, pero se esfuerza por su autoestima. Este tipo de mujer se ve atraída por las actividades que beneficien su cuerpo como los deportes, tratamientos de belleza y cercanía a la naturaleza. Quieren verse bien, por lo que están al tanto de las tendencias de moda, pero aún así no las siguen al pie de la letra. Esta usuaria busca diferenciarse de la masa, pero estar dentro de un grupo social lo más cercano a ella, por lo que adquiere vestuario de diseño de autor, hace prendas a su medida y opta por tiendas de retail de marcas internacionales, más cercanas a su estándares estéticos y nivel socioeconómico. Su estética se basa en lo clásico y en lo innovador, sin pasar el límite de lo experimental o artístico. Ya que el vestuario para ellas es una forma de presentarse entre sus pares y un medio de expresión importante.

4.2 TARGET

Son mujeres de 25 a 45 años, con afines por los productos naturales, los objetos de diseño y el vestuario innovador; en donde buscan funcionalidad y estética que se adapte a su estilo de vida activo. Prefieren una alimentación sana que beneficie al bienestar de su salud y productos naturales para embellecer su cuerpo. Buscan un estilo original que les permita sobresalir, por lo que son muy selectivas con todo lo que adquieren. Sus deportes se centran en gimnasios, jogging, yoga, pilates, y actividades como andar en bicicleta, caminatas, zumba, entre otros.

Están al tanto de la tecnología, y le sacan provecho a ello. Realizan compras por Internet, se informan de nuevas prácticas de belleza, tips de estilo y siguen blogs de moda.

4.2.1 ACTIVIDAD O

PROFESIÓN:

Mujeres emprendedoras. Profesiones en los medios de comunicación, como periodismo, publicidad, actriz, blogger, productoras de moda. Gerentes, administradoras, cantantes.

4.2.2 ESTRATO

SOCIOECONÓMICO:

- C1 y C2

4.3 ESTUDIO DE ESTÉTICA

DEL USUARIO:

- Tendencia a las prendas básicas en el uso cotidiano.
- Innovación y originalidad en el vestir preferentemente en eventos sociales.
- Inclinação por las fibras naturales y suaves al tacto.
- Gusto por los colores neutros o lisos.
- Optan más por texturas y cortes que por prendas estampadas. El estampado se usa sin sobrecargo.
- Siluetas ceñidas al cuerpo y holgadas.
- Uso de transparencias atrevidas en mujeres jóvenes y un poco más recatada en mujeres mayores.
- Alto uso de accesorios, joyería o bisutería para acompañar el atuendo.
- Preferencia por las carteras y bolsos de cuero.
- Uso de tacos y plataformas sobre las zapatillas. Éstas se usan para las actividades deportivas o cuando quieren darle un look casual a su tenida.
- Poco gusto por tatuajes.
- Últimas tendencias de corte y color en su cabello.

4.4 MOODBOARD







CORTES RECTOS

Simular la figura

No se pegan a la piel. Dan comodidad



Lineas Dobles

Experimentación telas.

DAR MOVIMIENTO

Sutura

las telas que

Actividad sieu



¿concepto?
Formal.

Intimidad.

Experimentación
con telas.

→ DAR MOVIM

Sutura

CAPITULO 5 PLANTEAMIENTO PROYECTO

Este proyecto está basado en la creación de indumentaria destinada a controlar la desnudez del cuerpo femenino en el vestir, utilizando las cualidades de los textiles naturales y la experimentación con ellos, como factor determinante en el cubrir y descubrir del cuerpo. El proyecto se inspira en la evolución de la mujer y su desarrollo personal, y en como el vestuario es un medio para poder provocar admiración y afinidad con su cuerpo. Proyectando esto en un emprendimiento en la región Metropolitana y de Valparaíso, para un grupo especial de mujeres que prefieren el vestuario de diseño de autor para diferenciarse y sentirse únicas.

5.1 OPORTUNIDAD Y FUNDAMENTO

La problemática existente en este proyecto está en la inseguridad que se ha generado en la mujer a través de la historia de la humanidad, siendo la mujer desde un comienzo reprimida por el sexo masculino, viéndose como un ser indiferente y defectuoso. Características que se han repetido en varias civilizaciones antiguas que han traspasado esas costumbres a las civilizaciones posteriores. El quitarle derechos a la mujer fue un acto del pasado, presente en todas las culturas, que hoy se ve anulado en el occidente y el continente europeo. Antiguamente el vestuario cubría sólo por aspectos climáticos y ornamentales. La vergüenza y la costumbre de la mujer de ocultar sus “defectos” con el vestuario, fue algo que se desarrolló en las culturas más machistas, donde se vio a la mujer por siglos sometida ante el hombre.

En la actualidad, y producto de la evolución, el exponer el cuerpo desnudo cada vez está más inmerso en la sociedad, y de a poco las opiniones moralistas bajan de nivel en sus críticas. Un elemento importante en la sociedad contemporánea, y producto de la comunicación global e intercambio de culturas, es la generación de estereotipos en las publicidades y el mundo de la moda,

que envían un mensaje a la mujer de deseo y obsesión por lo que llaman “el cuerpo perfecto”. Frustrándose y provocando una baja en su autoestima al no poder estar dentro de lo que es definido como el prototipo de mujer ideal.

Para evitar esta sensación en la mujer y potenciar su belleza se rescatan los dos primeros textiles en la historia; lino y algodón, buscando aprovechar al máximo sus características físicas y sus propiedades, como su textura, traslucidez y frescura. Además de ser intervenidas por trabajo artesanal y otorgarles zonas de control con el cuerpo, con la finalidad de innovar para un consumidor que valora la diferenciación y busca objetos que se adapten a su estilo de vida dinámico, en donde la versatilidad y la comodidad son papeles importantes. El hecho de combinar desnudez y control se liga directamente con la capacidad de manipulación y dominio que debe tener el usuario y nivelar así su gusto por cubrir o descubrir su cuerpo cuando y como lo estime pertinente.

5.2 PROPUESTA

CONCEPTUAL

Indumentaria que integra la desnudez y el acto de cubrir el cuerpo, fortaleciendo la satisfacción del usuario femenino con su figura manejando el desnudo como medio de ornamentación, mediante la construcción de la materialidad.

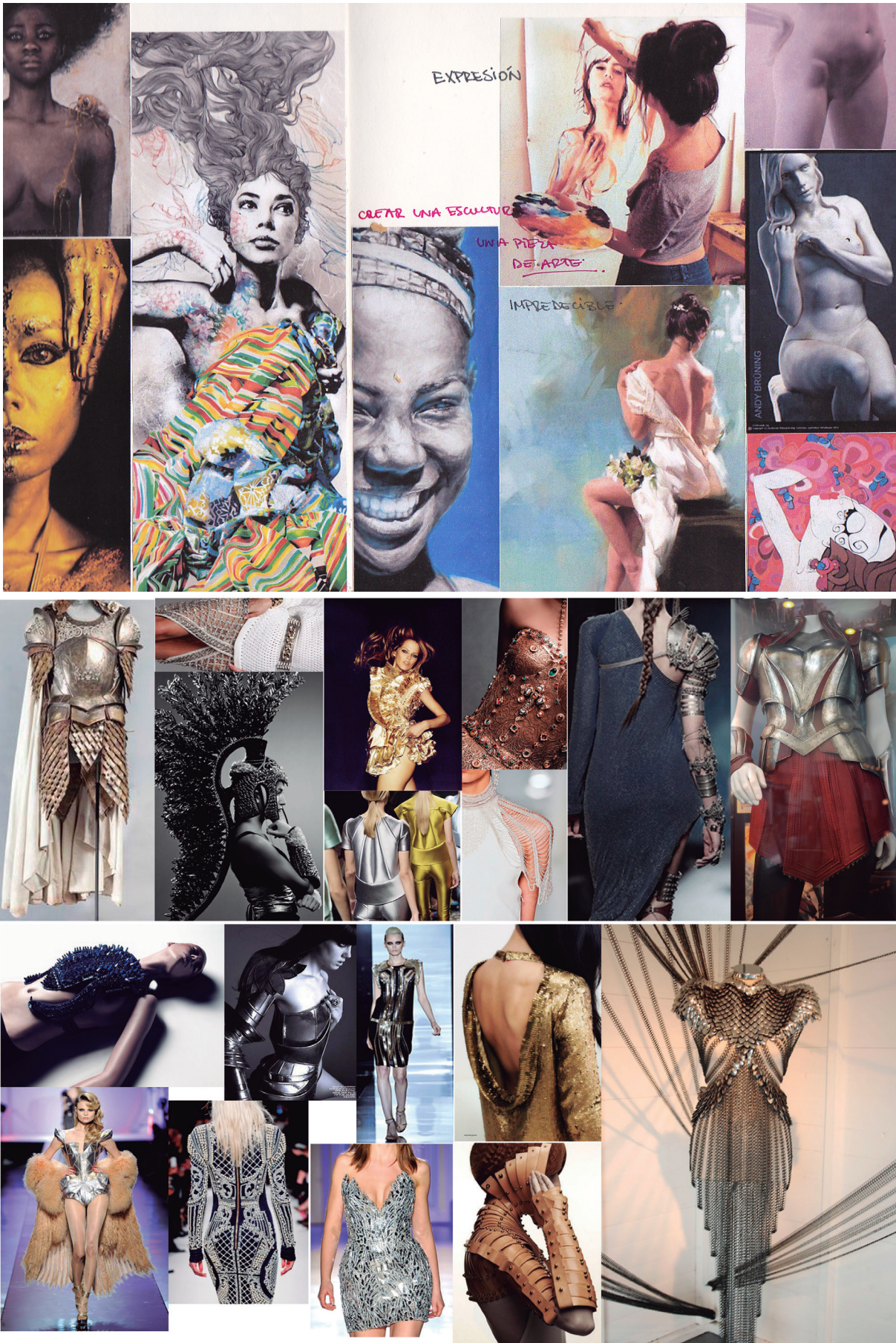
5.3 OBJETIVOS DE DISEÑO

5.3.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer un modo de vestuario que incluya al desnudo como opción ornamental y represente la seguridad de la mujer con su cuerpo.

5.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proponer un lenguaje para el vestuario a través de la materialidad de fibras naturales.
- Integrar la desnudez a través de la ornamentación del cuerpo por medio del vestuario.



5.4 ESTRUCTURA COLECCIÓN

5.4.1 COLECCIÓN -SIN VERGÜENZA-

Sin vergüenza es una colección de indumentaria femenina para la temporada de primavera/verano 2015. La inspiración nace por la transformación que experimenta la mujer en su desarrollo y como a través de sus experiencias se crea una coraza provocada por los estereotipos de moda, lo que la lleva a ocultar su cuerpo con el vestuario.

Sin vergüenza llama a la mujer a perder a vergüenza por su cuerpo, aceptar sus características y tomar el vestuario como un medio para expresar su belleza. A través del poder que se le entrega para que decida que desea cubrir y que desea lucir en función de la estructura de la prenda.

Las prendas de esta colección funcionan al combinarlas entre ellas o siendo complementos de otras prendas ajenas a ella.

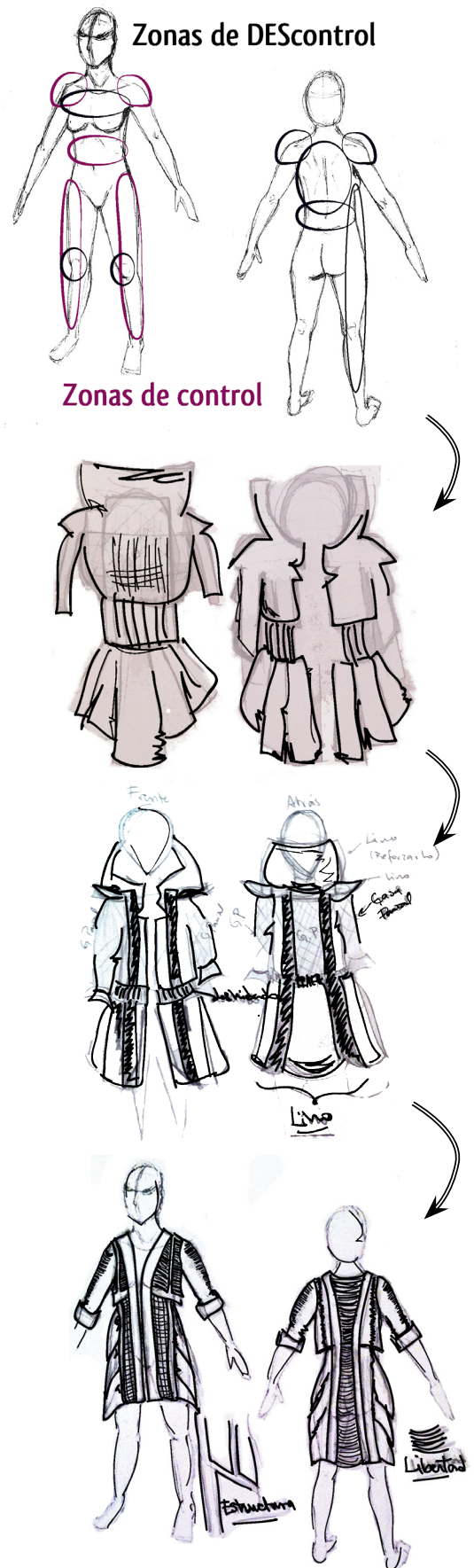
Concepto Principal: La rotura de la armadura

Materialidad: Lino y algodón

2 Líneas en la colección: Control y básica

5.5 GÉNESIS FORMAL

De la observación de las zonas íntimas de la mujer, su modo de vestir, su manera al mostrar partes del cuerpo, y de la abstracción de la armadura antigua de caballero y como este principio se ha usado en la moda. Se definen las zonas de control y descontrol que impondrá esta colección. A demás de tomar algunos rasgos formales de la construcción de diferentes tipos de armadura en las civilizaciones y la idea de romperlas.



5.5.1 GRAMÁTICA COLECCIÓN

En esta colección se presentan dos factores opuestos que determinan la forma.

Fluidez = Libertad / Estructura = Distractor

Fluidez, se representa por las zonas de destape del cuerpo en donde se manifiesta el control de la prenda.

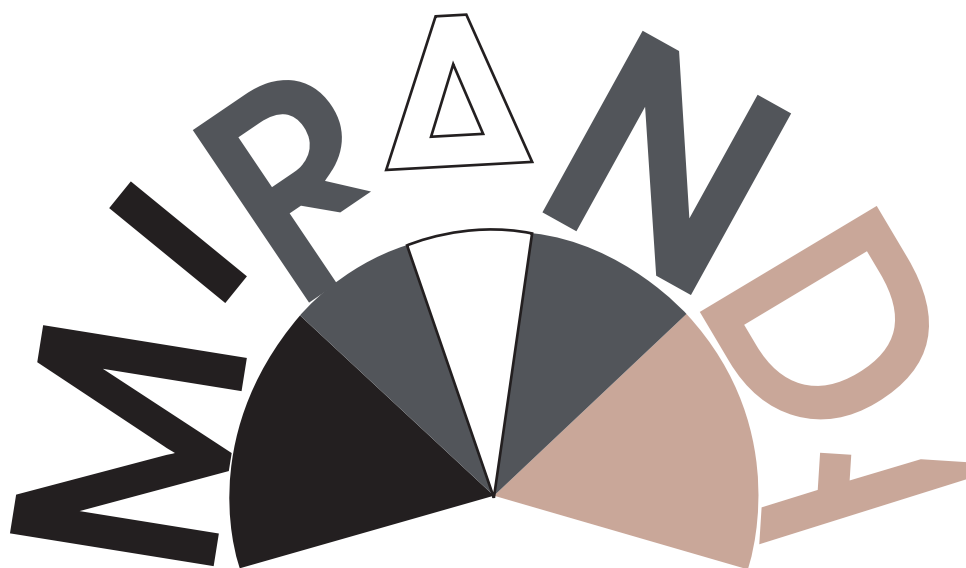
Estructura, se mantiene intacto y cubre zonas que la mujer no va a manipular, por lo que la estructura es el factor que ordena la fluidez.

Para la línea básica de la colección, se mantienen los rasgos formales que la caracterizan sin opciones de control sobre la prenda.

5.6 CARTA DE COLORES

La paleta cromática utilizada en esta colección está determinada por el color natural de la materialidad y su opuesto como color contrastante, por lo que se envuelve en los tonos neutros. Colores también bien percibidos por la usuaria.

5.7 CUADRO TIPOLOGICO PRENDAS

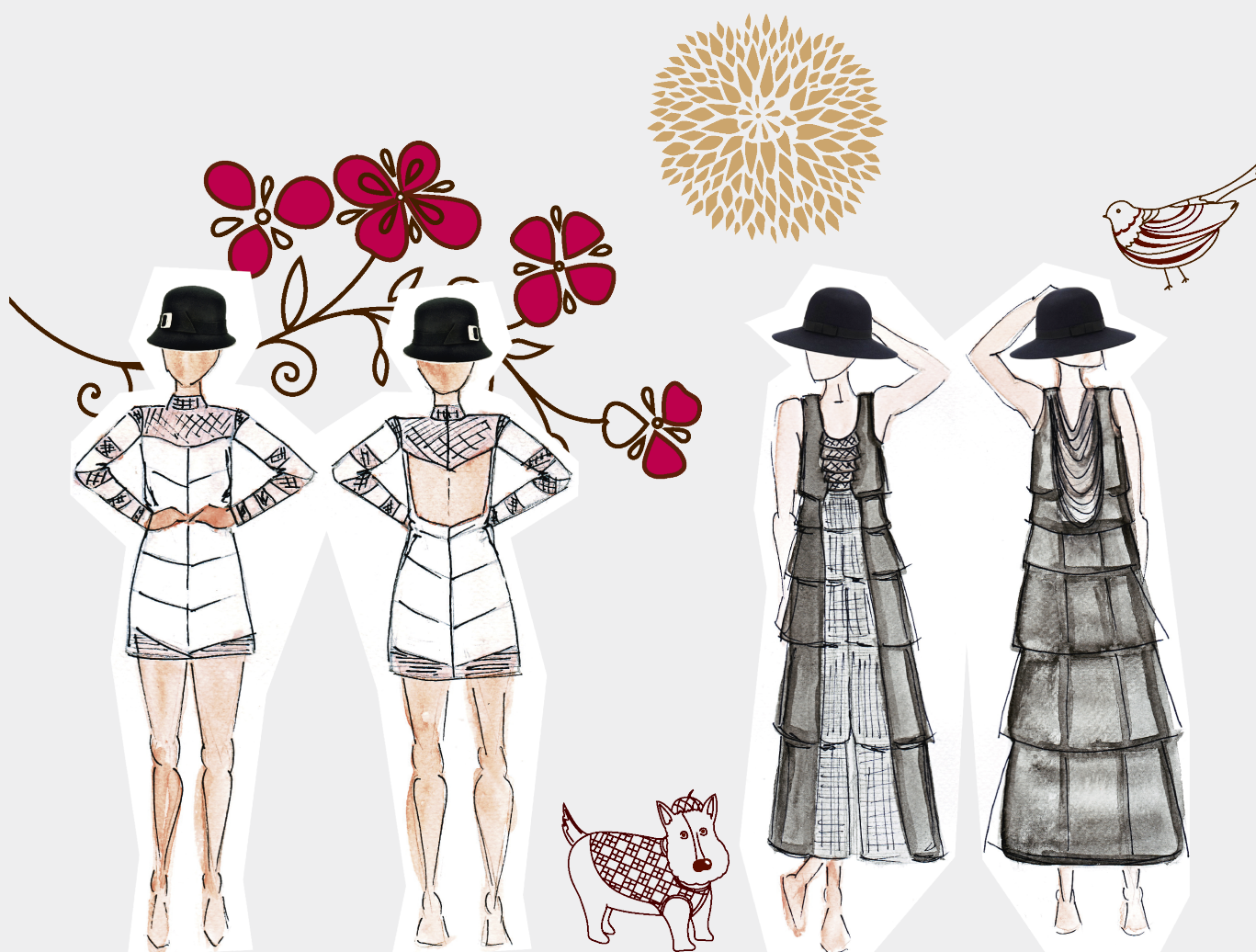


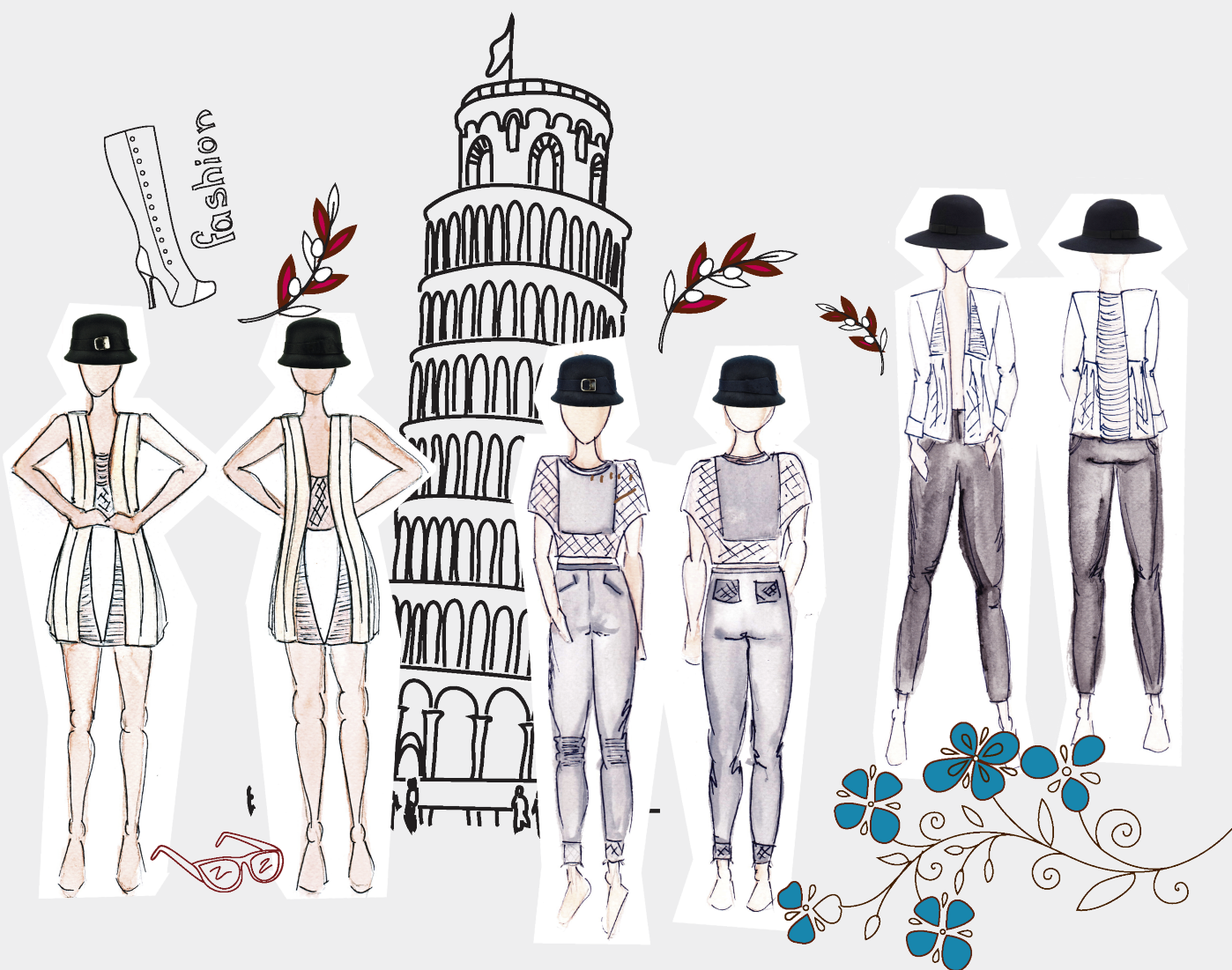
	PRENDAS	TEXTURA	CONTEXTO	TIPOLOGÍA	CARACTERÍSTICAS PRENDA
LÍNEA CONTROL	1 Abrigo	- liso - deshilado - malla	Día	Superior media	Prenda de abrigo de mediana longitud. Se aplica la técnica de deshilado en mayor parte.
	1 Chaquetas	- liso - deshilado	Día y/o noche	Superior corta	Prenda con opción de sacar mangas de tipo informal/día. 2 chaquetas son de longitud mediana, de estética formal y semiformal.
	2 Faldas	- liso - deshilado - malla	Día y/o noche	Inferior corta	1 prenda inferior tiene la opción de abrirse y enganchar en la cintura. La otra falda se abre en un costado abajo, dando forma a un escote y permitiendo mayor movimiento.
	1 Chaleco	- liso - deshilado - malla	Día y/o noche	Superior media	Prenda sin mangas que permite cubrir o descubrir el área de escote.
	2 Vestido	- liso - deshilado - malla	Día y/o noche	Superior media Superior larga	Vestido de longitud media con opción de sacar mangas. Vestido de longitud larga con opción de acortar su longitud.

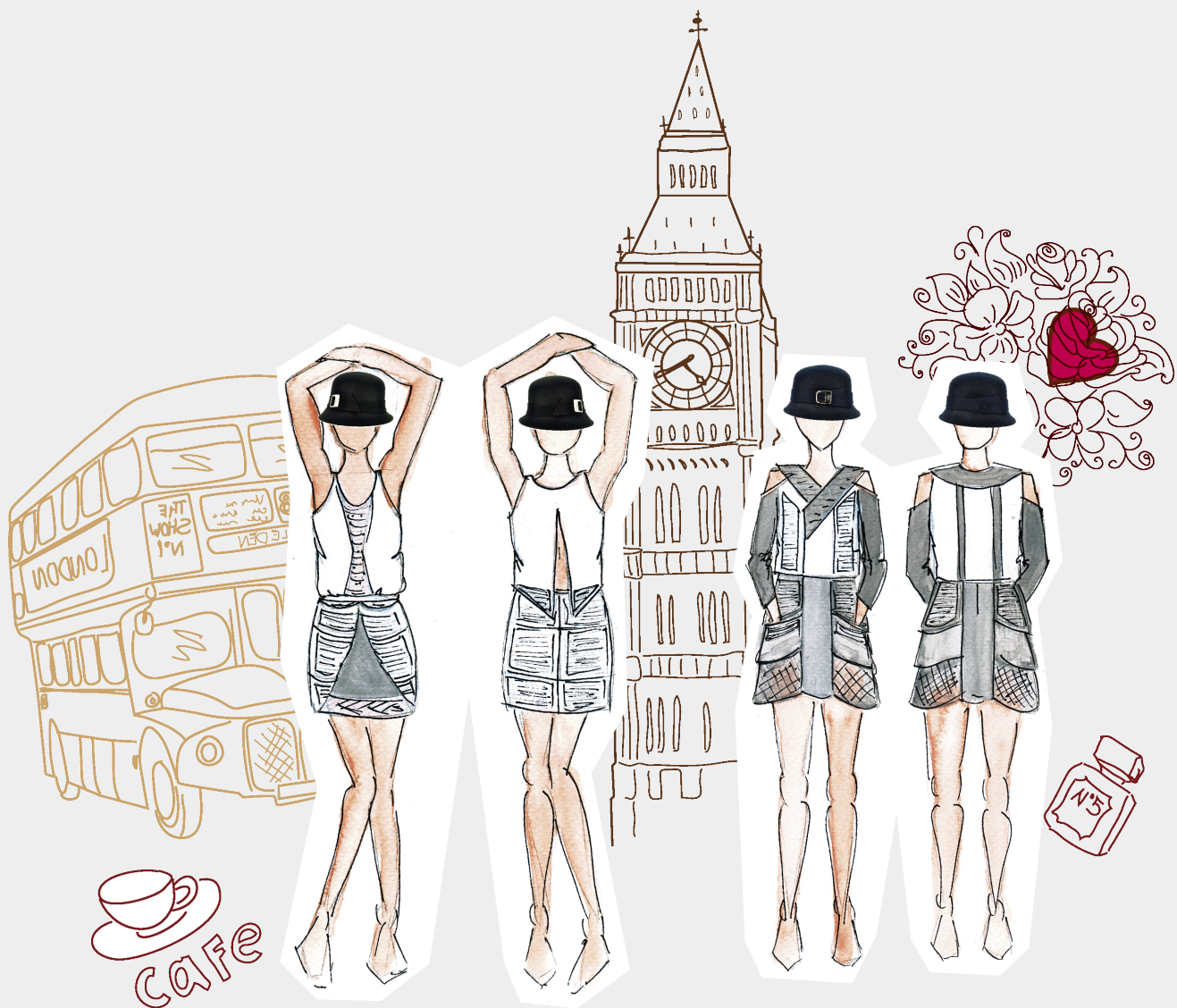
	PRENDAS	TEXTURA	CONTEXTO	TIPOLOGÍA	CARACTERÍSTICAS PRENDA
LÍNEA BÁSICA	1 Vestido	- liso - deshilado - malla	Día	Superior media	Vestido de escote traslúcido sin mangas para el día
	2 Chaquetas	- liso - deshilado - malla	Día y/o noche	Superior media	Prenda para ocasiones semi formales o casuales, de corte tipo bolero con deshilado en espalda y chaqueta de vestir para ocasiones semiformales/formales.
	3 Faldas	- liso - deshilado - malla	Día y/o noche	Inferior corta Inferior media	Falda tubo de longitud media para ocasiones semiformales. Falda corta plisada para la noche o el día. Falda completa gris, que funciona como complemento para prendas superiores en la colección
	2 Pantalones	- liso - deshilado - malla	Día y/o noche	Inferior largo	Pantalón de corte sport, deshilado en las rodillas y con puños ajustables en los tobillos. Pantalón básico negro para toda ocasión
	4 Poleras	- liso - deshilado - malla	Día y/o noche	Superior corta Superior media	Polera corta de malla y lisa. Polera media de malla 100% traslúcida con hombros rígidos. Polera lisa con escote largo en malla y espalda abierta. Polera lisa con pequeños detalles deshilados.

5.8 COLECCIÓN -SIN VERGÜENZA-





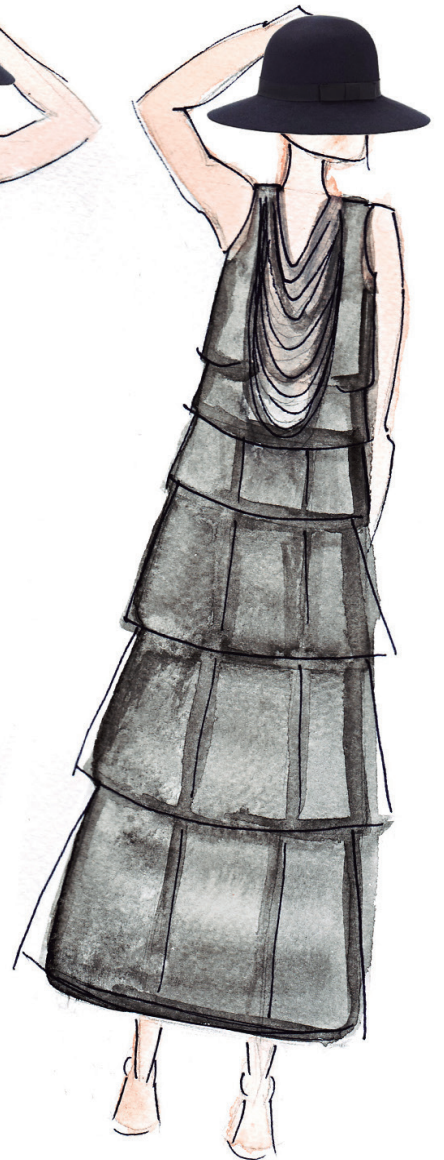
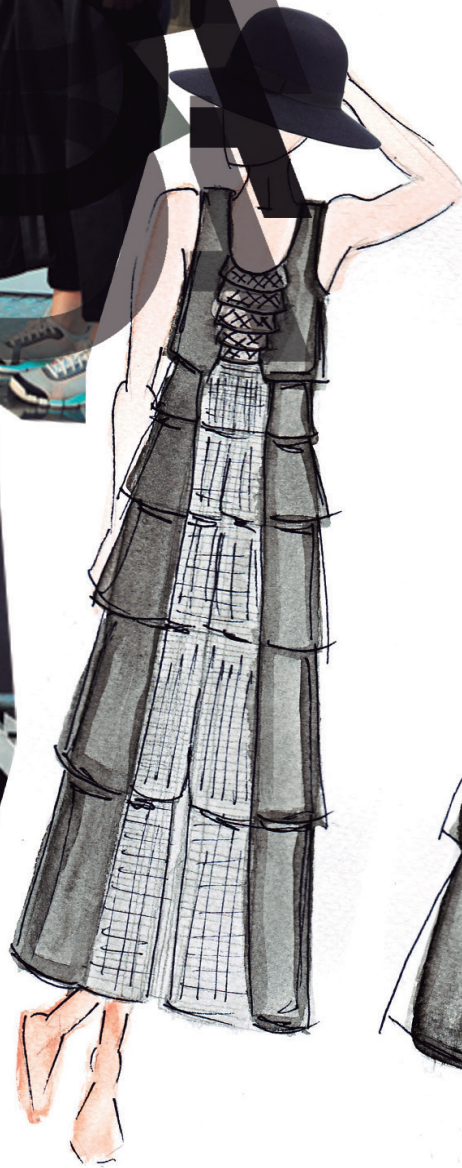


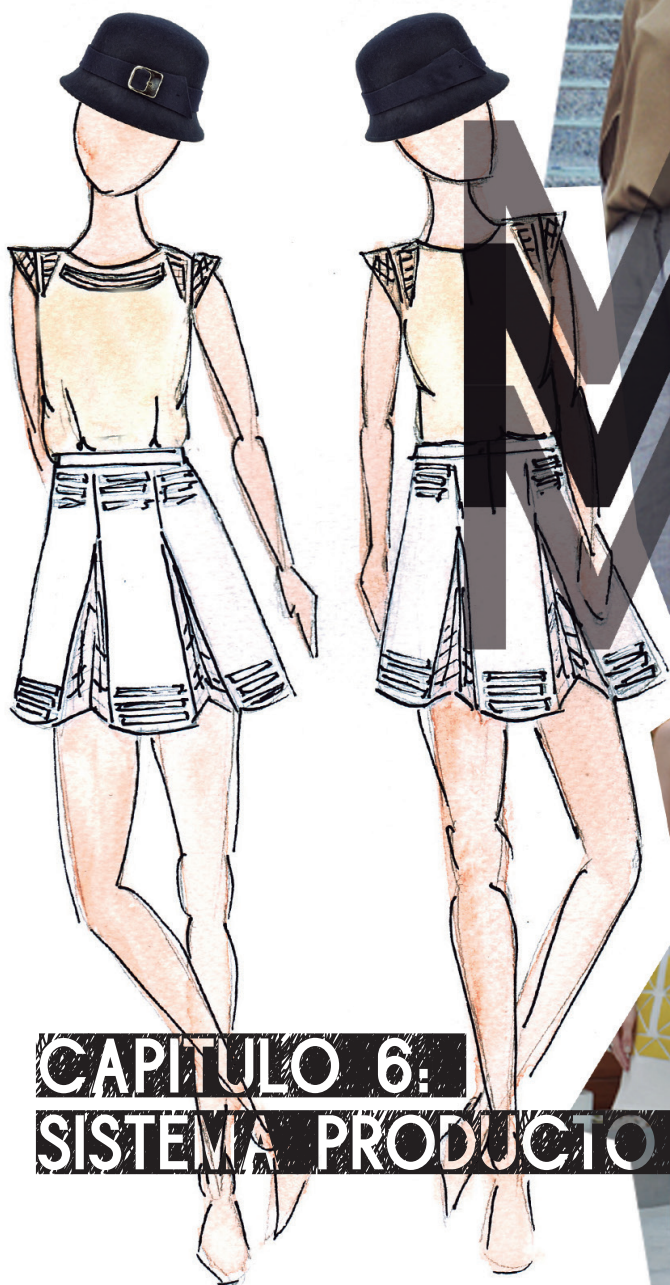




Fichas técnicas de la colección, se encuentran en proceso ya que las prendas están sujetas a modificaciones por disponibilidad de telas.

ANNA

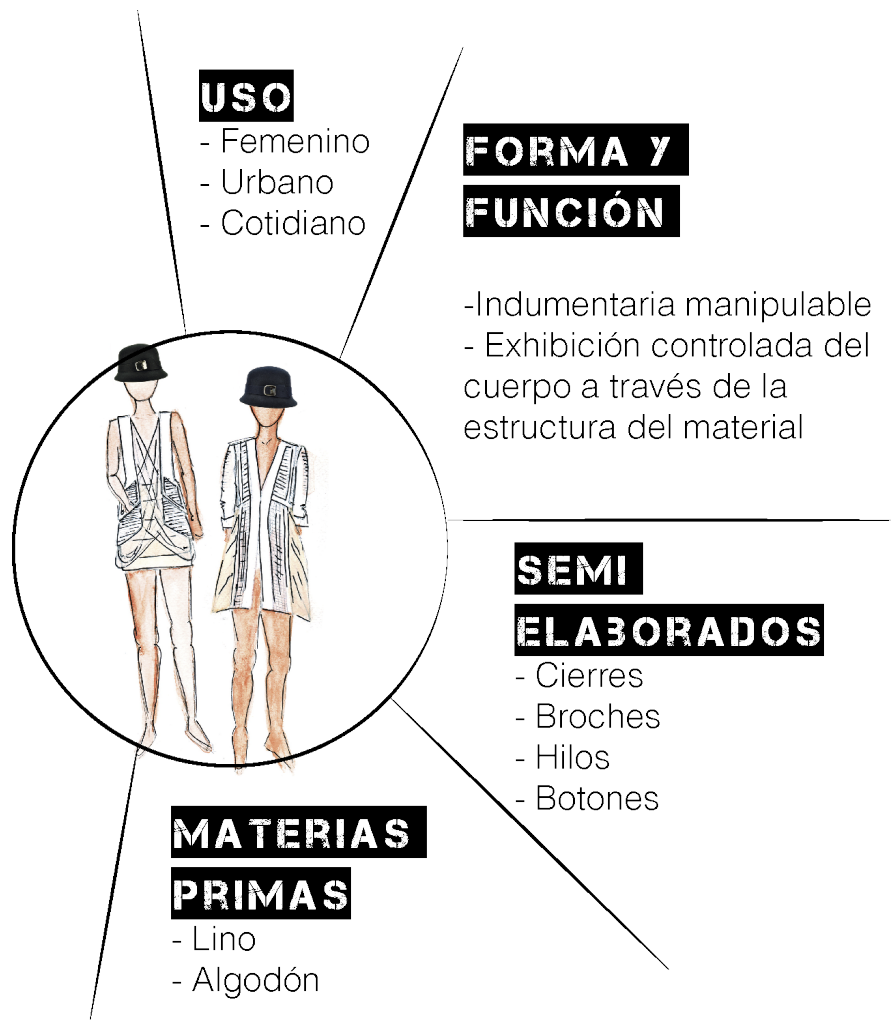




MIRA
MIRA

CAPITULO 6:
SISTEMA PRODUCTO 'IMD'

6.1 ESCENARIO MATERIAL



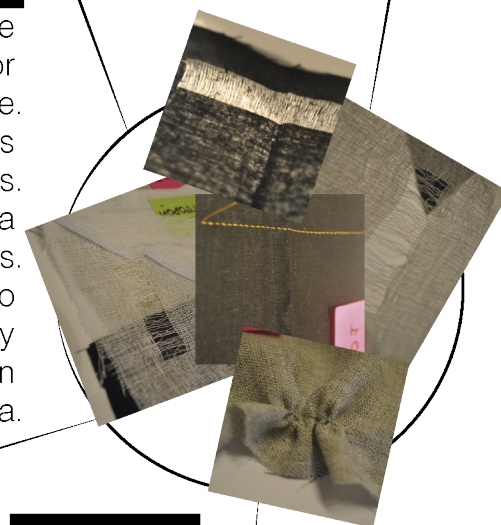
6.2 ESCENARIO DE TRANSFORMACIÓN

PROCESOS DE FABRICACIÓN

1. Adquisición Materia prima: Compra de textiles e insumos adicionales en sector de Independencia, Santiago, Chile.
2. Patronaje: Creación de moldaje de las prendas.
3. Corte: Corte de la tela de acuerdo a los moldes establecidos.
4. Tratamiento de las telas: Proceso artesanal de deshilado en lino y algodón, en donde sea pertinente según diseño de prenda.

TECNOLOGÍA

- Máquinas de Coser
- Recta Industrial
- Overlock Industrial
- Plancha



ARMADO

- 5- Confección: Unión de las piezas a través de máquinas de coser recta y finalmente overlock para las terminaciones adecuadas. Posteriormente prueba en maniquie.
- 6- Etiquetado: Se aplican las etiquetas de talla y cuidado de la prenda.
- 7- Embalaje: Se empaqueta la prenda en su packaking determinado.

6.3 ESCENARIO DE COMUNICACIÓN

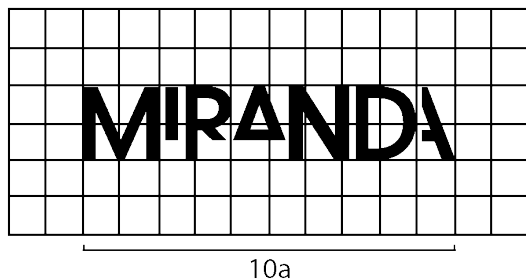
6.3.1 DISEÑO DE MARCA

Para la adecuada comunicación de este emprendimiento y la creación de una cercanía con el usuario se creó la marca Miranda, con el objetivo de identificarse con la diseñadora y por su presición que permite recordarla con mayor facilidad.

El mensaje que busca transmitir la micro empresa Miranda hacia sus consumidoras es sobre la aceptación de las diferencias y desigualdades que nos rodean, siendo la marca un representante de que a pesar de estos factores todas somos iguales y podemos identificarnos como un todo. La marca transmite simpleza, contraste y versatilidad, conceptos que a su vez se ven expresados en la morfología de las colecciones de la marca.

6.3.2 TAMAÑO DE APLICACIÓN

La correcta aplicación de la marca en una cuadrícula se define por 2a en lo alto y 10a a lo largo.



La medida mínima para la lectura adecuada de la marca es 8,3 x 40,6 mm.



6.3.3 VERSIONES DE MARCA

Las variaciones de la marca se desenvuelven entre el negro y el blanco. Tanto en formato positivo como en negativo.

MIRANDA

MIRANDA

MIRANDA

MIRANDA

6.3.4 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía empleada es Absurdsans, con la cual se hicieron variaciones de mayúsculas y minúsculas y una modificación en la letra N.

- Mayúsculas

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

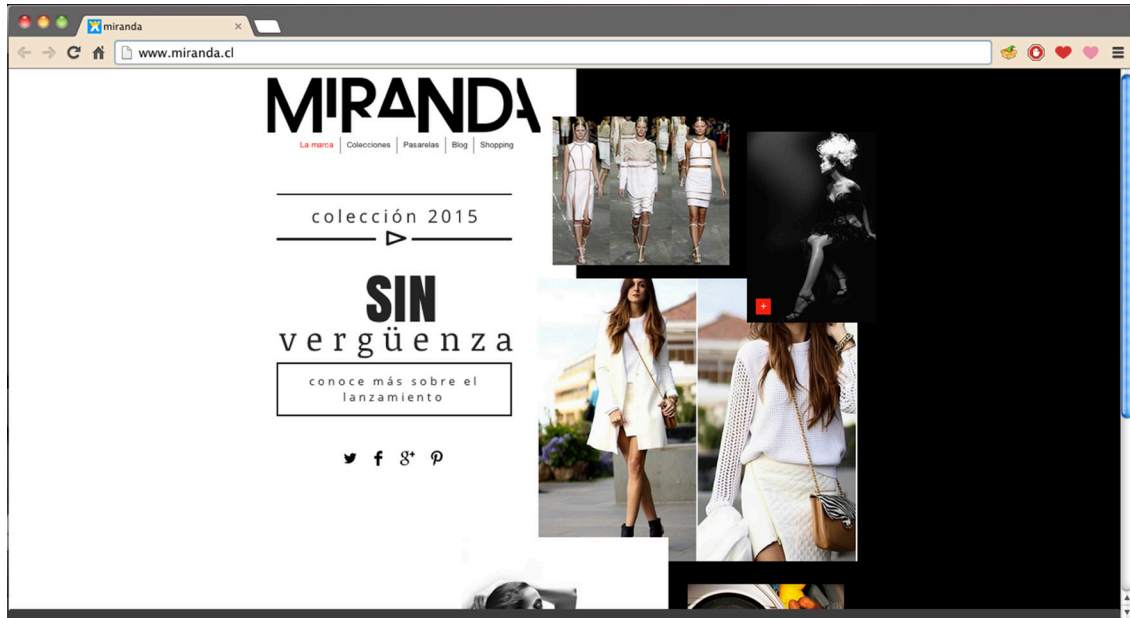
- Minúsculas

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

6.3.5 PUBLICIDAD

La comunicación de la marca se desarrollará a través de:

- Página Web propia
- Facebook/Fan page propio
- Banners o notas en blogs de moda, revistas de Mujer y revistas de Moda
- Notas o entrevistas en sitios web de diseño



6.3.6 SOPORTES GRÁFICOS

Los soportes de la marca consisten en catálogos de las colecciones, además del etiquetado interior con los cuidados del material, como también etiquetas exteriores en las prendas para identificar la marca. Miranda se visualiza en diferentes formatos que permiten la aplicación de ella en variados materiales para futuros catálogos, vidrierías, bolsas, etiquetas, tarjetas de presentación, etc.



6.3.7 PACKAGING

Consiste en un contenedor de material tyvek de tela calado o estampado con el nombre de la marca. Funciona de manera estirada o doblándose para ocupar menor tamaño, además cumple la función de colgador para proteger la prenda dentro del closet de la clienta. Las prendas de menor tamaño y costo se entregan en la bolsa de papel.



6.4 ESCENARIO DE CONSUMO

6.4.1 DISTRIBUCIÓN Y PUNTOS DE VENTA

Primeros 4 meses en V región. Desde el quinto mes se gestiona para vender en la región Metropolitana en las tiendas Porquevestistes y Cazadora

Al mismo tiempo la venta online a través de página web de la marca.



6.4.2 PÚBLICO Y POSICIONAMIENTO

En la venta online el cliente directo es el usuario (Mujeres 25-45 años. C1, C2)

En la venta en tiendas, el cliente directo son las tiendas de Diseño y el consumidor son las mujeres entre 25-45 años. C1, C2.





CAPITULO 7: PLAN DE NEGOCIOS

7.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Miranda es una mini empresa inserta en el mercado de moda, enfocada en el diseño de indumentaria femenina de diseño de autor. Es una marca que confecciona pequeñas colecciones, con pocas repeticiones por prenda, promoviendo la exclusividad y diferenciación entre sus clientas.

7.2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

7.2.1 Misión: Potenciar el valor de la mujer con su belleza a través de la armonía entre cuerpo y prendas naturales exclusivas que le dan el control a la usuaria.

7.2.2 Visión: Abarcar el mercado de moda a nivel nacional, siendo gran referente de diseño de indumentaria controlable para la mujer vanguardista.

7.3 OBJETIVOS EMPRESARIALES

7.3.1 Objetivos a corto plazo: (12 meses)

- Lograr el posicionamiento de la marca en el mercado de diseño a nivel regional en la región de Valparaíso.
- Inauguración de página web.
- Venta de productos a través de la plataforma de shop online.
- Apariciones en artículos de revistas de moda nacionales.
- Desarrollo de campañas publicitarias.

7.3.2 Objetivos a mediano plazo: (24 meses)

- Extender las ventas a la región Metropolitana en tiendas de diseño independiente.

- Acercamiento al cliente a través de desfiles de moda propios de la marca e invitaciones a eventos.
- Reconocimiento de la marca a nivel nacional.
- Innovación en la integración de nuevas técnicas de tratamiento textil.
- Lanzamiento de nueva colección.

7.3.3 Objetivos a largo plazo (3 años)

- Expandir la marca al mercado internacional con la exportación de los productos.
- Lanzamiento de mini colecciones de accesorios
- Acercamiento al cliente a través de showrooms.
- Apertura de la primera tienda de la marca en la región Metropolitana.
- Incrementar el personal de trabajo en el área de producción.

7.4 EQUIPO DE TRABAJO

MIRANDA es una empresa conformada por la diseñadora fundadora de la marca, encargada del diseño de las colecciones y de la gestión de estrategias comunicacionales. La administración de las ventas, distribución y abastecimiento de materiales será cargo de la asistente de la diseñadora.

3 operarias serán las encargadas del corte y confección de las prendas. Siendo antes capacitadas en el proceso de tratamiento de los textiles que caracterizan las prendas de la marca.

7.5 ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Productos innovadores en su estética y funcionalidad.
- Productos atemporales, independientes de las modas actuales.
- Distribución por envío a nivel nacional.
- Prendas de materiales naturales, amigables con el medioambiente.
- Materia prima potencial para la experimentación, y posibles coloraciones o estampados.
- Ser la única marca de diseño en Chile para la mujer enfocada a la desnudez y el control.

OPORTUNIDADES

- Acercamiento al cliente a través de redes sociales.
- Vinculación en redes de diseñadores de autor
- Amplia oferta de material textil en el mercado nacional.
- Alianzas estratégicas con tiendas de diseño independiente.
- Consumidor receptivo a productos innovadores.
- Fuerte tendencia al consumo de productos naturales
- Localidad de venta poblada por consumidoras con tendencias sport.
- Desarrollo de desfiles de diseño de moda de autor en la región de Valparaíso
- Circuitos de moda de autor en la región Metropolitana.

DEBILIDADES

- Ausencia de punto de venta propio de la marca.
- Dependencia de tiendas de diseño independiente para la venta.
- Disminución de la capacidad de producción debido al tratamiento textil artesanal.

AMENAZAS

- Posicionamiento menor a lo que ofrece el mercado.
- Dependencia de la oferta de textiles en la región Metropolitana.





CAPITULO 8: PRODUCCION Y FINANZAS

8.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Gastos para la confección de 18 prendas.

Material	Unidad	Valor
Lino nacional	15 mts.	\$33.000
Lino de malla	4 mts.	\$4.800
Algodón pañal 3 unidades		\$5400
Insumos (hilos, broches cierres)	-	\$10.000 app.
Total		\$53.200

8.1 PRODUCCIÓN

En el lanzamiento de la marca Miranda, la producción inicial se basará en 2 ejemplares por diseño para venta online dentro de la región de Valparaíso. Para esta primera parte se contará solo con una operaria de confección y la diseñadora encargada.

La colección se compone por 17 prendas que estiman un tiempo de producción de 3 meses en el caso de confeccionar 2 ejemplares por prenda. Sin descartar el producir más ejemplares posteriormente si se presenta mayor demanda.

8.2 INVERSIÓN MAQUINARIA

Y EQUIPAMIENTO

Tipo de máquina	Cantidad	Precio	Proveedor
Máquina De Coser Overlock SL3335	2	\$269.990	Falabella
Maquina de coser Recta Bsq mod DDL-8500H	1	\$238.000	Comercial Bravo
Plancha a Vapor IR02R Black&Decker	1	\$9.990	Falabella
Total maquinaria		\$786.000	

Producto	Unidades	Valor
Mesa de corte	1	\$25.000
Maniquie	2	\$60.000
Sillas	3	\$15.000
Perchero doble	1	\$26.990
Estantería	1	\$15.000
Total equipamiento		\$141.990

8.4 COSTOS GENERALES

Arriendo de espacio para taller	\$80.000
Agua	\$4000
Electricidad	\$9.000
Transporte/Envío de materiales	\$30.000
Sueldo operaria de confección	\$250.000

8.5 COSTOS INICIALES EN SOPORTES GRÁFICOS

Producto	Unidades	Valor
Mantencción página web PLataforma wix premium	1	US\$ 12.42 (mensual)
Etiquetas internas	54	\$7.500
Etiquetas Externas	54	\$8.200
Packaging (bolsa tela)	54	\$63.000
Packaging (bolsa papel)	54	\$18.000
Total		\$103.535

8.6 INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial para el lanzamiento de la colección se calcula sumando los costos de maquinaria, alquiler, gastos indirectos, mano de obra de una operaria y el costo de producción resultando ser de: \$1.712.000

que presenta cada prenda en el uso de tela, por lo que los precios rondarán desde los \$15.000 a \$40.000.

El costo unitario:

$$\begin{aligned} \$106.400 + \$250.000 &= 356.400 / 36 \text{ prendas} \\ &= \$9.900 \end{aligned}$$

Costo unitario estimativo por las diferencias

“La creatividad requiere tener el valor de
desprenderse de las certezas”

Erich Fromm

9 BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Saltzman, Andrea, El cuerpo diseñado, Editorial Paidós, Buenos Aires 2004, ISBN: 950-12-5352-X.
- Kaloniko, Historia del traje, Editorial Diana, ISBN: 9681322282.
- Jenkyn Jones, Sue, Diseño de moda, Editorial BLUME, España 2002, ISBN-10: 849801056X.
- Miranda, Carolina, Tesina de grado "Estudio de percepción del consumidor adulto y adulto joven, sobre las propiedades de productos textiles orgánicos: vestuario infantil, comercializados en Santiago de Chile, 2013.
- Atkinson, Mark, Cómo crear una colección de moda, Editorial Blume, Barcelona 2012, ISBN: 978-84-9801-614-7

Bibliografía Web:

- www.vogue.es
- <http://www.barcelonaesmoda.com/>
- <http://msnlatino.telemundo.com/>
- <http://www.abito.com.mx/sobre-el-lino.php>
- vistelacalle.com/
- lookbook.nu/
- es.trendtation.com/
- <http://www.susanasaulquin.com.ar/>
- <http://www.actitudfem.com/tecnologia/articulo/redes-sociales-afectan-autoestima>
- <http://www.thenuproject.com/>
- Documental: ¿Que hay de malo en ir desnudo? - <http://vimeo.com/21457254>

PDF:

- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/317.pdf

10 ÍNDICE DE FIGURAS

- p.11 Elaboración propia
- p.12,13 Elaboración propia
- p.14 Imagen extraída de :<http://www.taringa.net/comunidades/esculturas/4163214/Imagenes-para-modelar-un-cuerpo-femenino.jpg>
- p.15 Imagen extraída de: <http://www.modactual.com/formas-de-cuerpo-femenino-descubramos-que-tipo-de-cuerpo-tienes/>
- p.16 Imágenes extraídas de: <http://www.24horas.cl/tendencias/saludybienestar/no-eres-un-boceto-la-nueva-campana-contra-la-anorexia-635675>
- p.17 Imágenes extraídas de: 1: <http://esdocs.org/docs/index-73784.html>
2:<http://oscareducamusica.blogspot.com/2013/04/camaras-yaccion.html/>
3:<http://profesordehistoriajesusmourin.blogspot.com/2012/05/antiguo-egipto-pintura-y-escultura/>
- p.18 Imagen extraída de: <http://pixabay.com/es/antigua-griega-prendas-de-vestir-146982/>
- p.19 Imagen extraída de: <http://cantibusblog.wordpress.com/2013/11/01/mujer-y-politica/>
- p.20 Imagen extraída de: <http://aulavirtualderechoromano.blogspot.com/2012/06/los-contratos-reales.html>
- p.21 Imagen extraída de: <http://revedespagne.over-blog.com/article-cancion-populardel-siglo-xv-71353383.html>
- p.22 Imagen extraída de: <http://kin235.blogspot.com/2009/08/vestuarios.html>
- p.23 Imágenes extraídas de: 1:http://www.solosequenosenada.com/misc/japon/libro/El_Japon_05
2:<http://mibauldeldecoupage.blogspot.com/2011/10/la-vuelta-al-mundo-en-mil-colores.html>
- p.24 Imagen extraída de: <http://5tomedicina-secc-h.blogspot.com/p/trajes-tipicos.html>
- p.25 Imagen extraída de: 1: <http://iticlab.es/majwq/wq/ver/410>
2:http://laevoluciondelamod.blogspot.com/2013/06/la-edad-media_19.html
- p.26 Imágenes extraídas de: 1: <http://artnstory.org/category/History%20of%20Arts/Baroque%20%26%20Rococo>
2:<http://www.historiadeltraje.com.ar/renacimiento.html>

- p.27 Imágenes extraídas de: 1:<http://historiadelaeocarococo.wordpress.com/2012/06/26/la-moda-rococo/>
2:<http://elbamboso.blogspot.com/2010/03/ni-se-sabe-ni-se-esconde.html>
3: http://tarsilavogue.blogspot.com/2010_09_01_archive.html
- p.28 Imágenes extraídas de: https://historicalcostume.wordpress.com/2013/09/01/an-unnatural-protuberance-paniers-hoops-and-bustles/1731_the_declaration_of_lov/
- p.29 Imágenes extraídas de: 1:<http://kievpromenad.com/muzej-istorii-tualeta/>
2:[http://www.artwallpaper.org/Boucher-Francois/Page1/portrait%20of%20Madame%20de%20Pompadour%20\[1\]/](http://www.artwallpaper.org/Boucher-Francois/Page1/portrait%20of%20Madame%20de%20Pompadour%20[1]/)
- p.30 Imágenes extraídas de: 1: <http://fashionroomlounge.blogspot.com/2013/04/inspiracion-galerias-paradise.html>
2:<http://sastreriafemenina.blogspot.com/2011/10/losorigenes-de-la-sastreria-femenina-se.html>
- p.31 Imagen extraída de: <http://www.deafecho.com/2010/11/observations-on-frustration-part-ii/>
- p.32 Imagen de elaboración propia.
- p.33 Imágenes extraídas de: 1: <http://es.paperblog.com/sombreros-moda-y-deporte-en-1927-605988/>
2: <http://www.laceeswan.com/tag/lisa-maree/>
3: <http://www.increible.co/2013/03/los-trajes-de-bano-en-los-anos-20.html>
- p.34 Imágenes extraídas de: 1: dreamsofmylittleworld.blogspot.com/2013/02/miss-dior.html
2: <https://missmonetdotnet.wordpress.com/>
- p.35 Imágenes extraídas de: 1: <http://iconastyle.co/hablando-de-chanel/>
2: <http://glamsquad.blogspot.ba/arhiva/?start=66>
- p.36 Imágen extraída de: <http://modaddiction.net/tag/tokyo/>
- p.40,41 Imágene extraída de: <http://blogdeprimero.blogspot.com/2014/03/influencia-de-la-moda-en-las.html>.
Elaboración propia.
- p.42,43 Elaboración propia
- p.45 Elaboración propia
- p.46 Elaboración propia
- p.47 Elaboración propia
- p.48 Elaboración propia
- p.49 Imágenes extraídas de: addidas.com
- p.50 Imágenes extraídas de: Thenorthface.com, ebay.com, columbia.com.
- p.51 Imágenes extraídas de: 1: <http://sagradasdanzas.blogspot.com/p/danza-egipcia.html>
2: <http://artehistoriaegipto.blogspot.com>
- p.52 Imágenes extraídas de: 1: <http://historiadeltraje.blogspot.com/2011/02/traje-en-la-edad-antigua-iii-el-traje.html>
2: <http://www.diaryofstyleblog.com/2012/10/sabias-que-peplum.html>
- p.53 Imágenes extraídas de: 1: <http://www.museodelprado.es/coleccion/galeria-on-line/galeria-on-line/obra/las-tres-gracias/>
2: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/t/tiziano.htm>
3: <http://jesusangelortega.wordpress.com/2009/05/15/las-clasicas-de-godward/>
- p.54 Imágenes extraídas de: 1:<http://www.mesirve.net/marilyn-monroe/>
2:<http://www.katelovesme.net/2011/01/hey-tom-ford.html>
- p.55 Imágenes extraídas de: 1:<http://janluthman.blogspot.com/>
2: marilugyanez.wordpress.com/2011/02/25/is-it-dg-ads-or-sex-ads/
- p.56 Elaboración propia
- p.57 Elaboración propia
- p.58 Imágenes extraídas de: vogue.com, lookbook.nu
- p.60,61 Elaboración propia
- p.64 Cuadro de elaboración propia
- p.67 Imágenes extraídas de: 1: america.infobae.com/notas/56857-Vuelve-el-paal-de-tela-por-la-crisis
2:http://mamatecuida.com/product.php?id_product=28
3:<http://www.bborganico.com/2008/04/frazadas-orgnicas.html>
- p.68 Imágenes extraídas de: <http://www.disenoyarquitectura.net/2013/04/coleccion-nuno-nendo-para-vibia.html>
- p.69 Imágenes extraídas de: 1: <http://item.rakuten.co.jp/auc-posh/ysl197149-gem2g-9576/>
2:http://www.artesanum.com/artesania-collar_lino_natural_nudos_trenza_esfera_de_resina_ocre_turquesas_verde_diseno_hecho_a_mano_estilo_me-288597.html

p.70 Imágenes extraídas de: 1: <http://www.architonic.com/es/pmsht/esther-kasthall/1194409>

2: <http://yunpocodedisenio.blogspot.com/2013/10/lino-vintage.html>

3: <http://www.i-decoracion.com/decoracion/decoracion-estival-colorido>

p.71 Imágenes de elaboración propia

p.72 Cuadro elaboración propia

p.73 Cuadro elaboración propia

p.75 Imágenes extraídas de: www.tsikbukguayaberas.com y <http://abito.com.mx/>

p.76 Imágenes extraídas de: <http://www.ropalino.com> y 120linousa.com

p.77 Imágenes extraídas de: <http://www.fernandosalazar.com.co> y vivekasual.cl

p.78 Imágenes extraídas de: www.parentesys.cl

p.80,81 Elaboración propia

p.84,85 Elaboración propia, Elaboración propia, imágenes propias y extraídas de vistelacalle.com

p.86,87 Elaboración propia

p.90 Elaboración propia

p.91 Imágenes de elaboración propia

p.94,95,96,97,98 Elaboración propia y vectores de freepik.es

p.100,101 Elaboración propia

p.102 Elaboración propia

p.103 Elaboración propia

p.104 Imágenes de elaboración propia

p.105 Elaboración propia

p.106 Elaboración propia

p.107 Mapa elaboración propia

p.108,109 Elaboración propia

p.112,113 Elaboración propia

p.114 Cuadros de elaboración propia

p.115 Cuadros de elaboración propia

