



“IMAGEN DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LOS ADULTOS MAYORES”

Seminario de Título para optar al
Grado Académico de Licenciado en Trabajo Social y
al Título Profesional de Asistente Social.

Institución Patrocinante:
Servicio Nacional del Adulto Mayor.

Profesora Guía: Sra. Marta Bustos Díaz.

Seminarista: Srta. Karen Bustos Vengas.



REF.: INFORMA EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN
SEMINARIO DE TÍTULO ALUMNA QUE SE INDICA.

VALPARAISO, 6 de diciembre del 2006.


SEÑOR DECANO:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes en la Universidad, en mi calidad de Profesora Guía, cumpla con informar a Ud. la evaluación practicada y calificación que he asignado al Seminario de Título denominado: **“IMAGEN DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LOS ADULTOS MAYORES”**, cursado durante el año académico 2006 por la alumna de la Escuela de Trabajo Social Srta. KAREN BUSTOS VENEGAS, incluyendo la sistematización de dicho seminario en el respectivo Informe Final.

Para efectos de la calificación se ha evaluado.

- a) Importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional;
- b) Aspectos metodológicos;
- c) Amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la Bibliografía utilizada;
- d) Régimen formal de citas;
- e) Carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

Por lo anteriormente expuesto vengo en calificar el presente Seminario de Título, con nota 5.8 (cinco punto ocho).


MARTA BUSTOS DIAZ
PROFESORA GUIA

AL SEÑOR
ANTONIO PEDRALS G. de C.
DECANO
FACULTAD DE DERECHO Y
CIENCIAS SOCIALES
PRESENTE



REF.: INFORMA EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN
SEMINARIO DE TÍTULO ALUMNA QUE SE INDICA.

VALPARAISO, 6 de diciembre del 2006.


SEÑOR DECANO:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes en la Universidad, en mi calidad de Profesor Informante, cumplo con informar a Ud. la evaluación practicada y calificación que he asignado al Seminario de Título denominado: **"IMAGEN DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LOS ADULTOS MAYORES"**, cursado durante el año académico 2006 por la alumna de la Escuela de Trabajo Social Srta. KAREN BUSTOS VENEGAS, incluyendo la sistematización de dicho seminario en el respectivo Informe Final.

Para efectos de la calificación se ha evaluado.

- a) Importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional;
- b) Aspectos metodológicos;
- c) Amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la Bibliografía utilizada;
- d) Régimen formal de citas;
- e) Carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

Por lo anteriormente expuesto vengo en calificar el presente Seminario de Título, con nota 5.0 (cinco punto cero).


PATRICIO GARCIA LETELIER
PROFESOR INFORMANTE

AL SEÑOR
ANTONIO PEDRALS G. de C.
DECANO
FACULTAD DE DERECHO Y
CIENCIAS SOCIALES
PRESENTE

Al terminar este proceso miro hacia atrás y lo único que veo son milagros inesperados que tengo que agradecer a quien los ha hecho posible, Dios... de otra manera no me explico que un hombre de vida de campo tenga la visión de estudiar, de dar la máxima educación posible a sus hijos aun cuando haya que dejar una vida casi hecha, sobre pasando todas las situaciones. Y como me explico la disposición y fuerza de una mujer que entrega su vida a un trabajo muy duro, un trabajo para otros con el fin de sostener esta visión... son mi papa y mi mama un milagro, es en ellos donde empieza este sueño, por desprenderse de ustedes para mí, gracias. Los amo.

Este sueño comienza sin yo tener mucha claridad, pero como mi Dios sí la tiene, sin saber muy bien como me hizo llegar a una carrera de la que no conocía bien ni el título, para que hablar de malla, el campo laboral, es decir nada...pero me llenó desde el primer día, ¿no es este otro milagro?, para mí sí, se dio un encuentro entre mis sueños y el lugar en donde podía prepararme para cumplirlos. Encontré una Escuela sencilla pero que contaba con grades Profesores, como olvidar al Profe. Lobos, la Profe Pati, La Profe María Antonieta, grandes profesionales, se que pase inadvertida en sus clases, pero su imagen para mí no pasara en alto, lograron que hiciera mis máximos esfuerzos académicos y eso se agradece.

Como sí esto no fuera poco en este espacio sencillo viví otro milagro, conocí a unas niñas que realmente no se si son de este mundo, de verdad, no me explico el como se fue dando nuestro compartir, nuestra amistad, creo que sí Dios no me las pone por delante este proceso no habría sido lo lindo que fue, confirme con ellas mi fe, no era nada necesario mas que nosotras mismas para compartir de risas y mucha conversación, bueno, con el tiempo le sumamos una ricas onces, cenas lo que alcanzara con nuestro escuálido presupuesto. Me quede con algo de ustedes: Sil, tu paz, tu sencillez, humildad; Jenny, al principio mi amiga y ahora mi hermana, tu fuerza para sobreponerte a las dificultades; Eve, la hija del rigor, exigente, aplicada; Clau tu pasión por lo que te interesa, cuando algo te mueve te mueves; Daysi tu esfuerzo, tu carácter firme y Caro, tu locura, tus caras, como olvidar las veces que estudiábamos y leías los texto como española sensual... niñas muchas gracias por haber contado con su amistad, apoyo, consejos, oídos, abrazos, risas, llantos, y tanto mas, fueron y serán ustedes para mí grandes mujeres, las quiero mucho.

Y este Seminario fue producto de otro milagro ¡Sí!, cuando estaba buscando un tema de Tesis, en un Seminario me acerqué a una de las expositoras, era la Srta. Gladis González profesional Trabajadora Social del SENAMA, desde eso momento conté con su apoyo profesional y el de la Institución en todos los aspectos. Ese mismo apoyo encontré en la Profesora Guía de esta experiencia, la Sra. Marta Bustos, ha sido muy importante y enriquecedor personal y profesionalmente contar con la confianza y dirección de estas personas.

Por último pero no menos importante, los últimos milagros que en este proceso me acompañaron, Mi hermano Max y su chanchita, siempre estarán en mi memoria esas largas jornadas de trabajo en el computador con la mejor música de fondo naciendo de mi hermano y sonando en su trompeta... (Ese es otro milagro pero de el) cada día una música y el acompañándome, gracias hermano (guachiperry). Otra persona que también acompañaba en ocasiones estos sonidos con un clarinete, el niño, mi niño, la persona con la que espero compartir mis sueños, desde este tiempo presente hacia un tiempo futuro, Nelson gracias por ir junto a mí en este camino dirigido por Dios.

Gracias a todos los anónimos pero cercanos que me acompañaron con su preocupación y oraciones. ¿Podré pagar estos milagros?...Gracias Dios, te reconozco en todos ellos.

ÍNDICE TEMÁTICO.

Contenido	Páginas.
❖ ABSTRAC.	
❖ INTRODUCCION.....	1
❖ CAPITULO I	
Contexto de la experiencia.....	4
❖ CAPITULO II	
Marco de Referencia.....	21
❖ CAPITULO III	
Diseño Metodológico.....	58
❖ CAPITULO IV	
Informe de Investigación.....	68
❖ CAPITULO V	
Propuestas.....	185
❖ CAPITULO VI	
Conclusiones y Reflexiones Finales.....	203
❖ BIBLIOGRAFIA.....	219
❖ ANEXOS.....	222

ÍNDICE DE TABLAS Y GRAFICOS.

Las tablas que a continuación se presentan corresponden a información de los alumnos/as que cursan el 1º año de enseñanza media en el colegio Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de la Florida ciudad de Santiago.

	Página.
❖ Tabla N° 1 <i>Sexo de los alumnos.....</i>	68
❖ Tabla N° 2 <i>Edad de los alumnos.....</i>	69
❖ Tabla N° 3 <i>Tipo de familia de los alumnos.....</i>	70
❖ Tabla N° 4 <i>Escolaridad alcanzada por el padre</i>	71
❖ Tabla N° 5 <i>Escolaridad alcanzada por la madre.....</i>	72
❖ Tabla N° 6 <i>Ocupación del padre.....</i>	73.
❖ Tabla N° 7 <i>Ocupación de la madre.....</i>	74.
❖ Tabla N° 8 <i>Independiente - Dependiente, pares opuestos de adjetivo asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	75

❖ Tabla N° 9	
<i>Productivo - Improductivo, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>77</i>
❖ Tabla N° 10	
<i>Saludable - Enfermizo, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>79</i>
❖ Tabla N° 11	
<i>Intolerante- Tolerante, pares opuestos de</i>	
<i>adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>81</i>
❖ Tabla N° 12	
<i>Eficiente - Ineficiente, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>83</i>
❖ Tabla N° 13	
<i>Frágil - Resistente, pares opuestos de</i>	
<i>adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>85</i>
❖ Tabla N° 14	
<i>Progresista – Conservador, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>86</i>
❖ Tabla N° 15	
<i>Ciudadano pasivo – Ciudadano activo, pares</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>87</i>
❖ Tabla N° 16	
<i>Desamparado - Protegido, pares opuestos de</i>	
<i>adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>88</i>
❖ Tabla N° 17	
<i>Sexualmente activo – Sexualmente no activo</i>	
<i>asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>89</i>

❖ Tabla N° 18	
<i>Hábil - Torpe, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>90</i>
❖ Tabla N° 19	
<i>Integrado - marginado, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>91</i>
❖ Tabla N° 20	
<i>Confiado - Desconfiado, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>92</i>
❖ Tabla N° 21	
<i>Conflictivo – No conflictivo, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>93</i>
❖ Tabla N° 22	
<i>Sociable - Retraído, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>94</i>
❖ Tabla N° 23	
<i>Valorado - Desvalorado, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Adulto Mayor.....</i>	<i>95</i>
❖ Tabla N° 24	
<i>Independiente - Dependiente, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>96</i>
❖ Tabla N° 25	
<i>Productiva - Improductiva, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>98</i>
❖ Tabla N° 26	
<i>Saludable - Enfermiza, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>99</i>

❖ Tabla N° 27	
<i>Intolerante - Tolerante, pares opuestos de</i>	
<i>adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>100</i>
❖ Tabla N° 28	
<i>Eficiente - Ineficiente, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>101.</i>
❖ Tabla N° 29	
<i>Frágil - Resistente, pares opuestos de</i>	
<i>adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>102</i>
❖ Tabla N° 30	
<i>Progresista - Conservadora, pares opuestos de</i>	
<i>adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>104</i>
❖ Tabla N° 31	
<i>Ciudadana pasiva – Ciudadana activa, pares</i>	
<i>opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>106</i>
❖ Tabla N° 32	
<i>Desamparada - Protegida, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>108</i>
❖ Tabla N° 33	
<i>Sexualmente activa – Sexualmente</i>	
<i>no activa asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>110.</i>
❖ Tabla N° 34	
<i>Hábil - Torpe, pares opuestos de adjetivos</i>	
<i>asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>112</i>

❖ Tabla N° 35	
<i>Integrada - Marginada, pares opuestos de adjetivos</i>	
<i>asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>113</i>
❖ Tabla N° 36	
<i>Confiada - Desconfiada, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>114</i>
❖ Tabla N° 37	
<i>Conflictiva – No conflictiva, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>115</i>
❖ Tabla N° 38	
<i>Sociable - Retraída, pares opuestos de adjetivos</i>	
<i>asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>116</i>
❖ Tabla N° 39	
<i>Valorada - Desvalorada, pares opuestos de adjetivos</i>	
<i>asociados al concepto Anciana.....</i>	<i>117</i>
❖ Tabla N° 40	
<i>Independiente - Dependiente, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>118</i>
❖ Tabla N° 41	
<i>Productivo - Improductivo, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>119</i>
❖ Tabla N° 42	
<i>Saludable - Enfermizo, pares opuestos de</i>	
<i>adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>120</i>

❖ Tabla N° 43	
<i>Intolerante - Tolerante, pares opuestos de</i>	
<i>adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>121</i>
❖ Tabla N° 44	
<i>Eficiente - Ineficiente, pares opuestos de</i>	
<i>adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>122.</i>
❖ Tabla N° 45	
<i>Frágil - Resistente, pares opuestos de adjetivos</i>	
<i>asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>123</i>
❖ Tabla N° 46	
<i>Progresista - Conservador, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>124</i>
❖ Tabla N° 47	
<i>Ciudadano pasivo – Ciudadano activo, pares</i>	
<i>opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>125</i>
❖ Tabla N° 48	
<i>Desamparado - Protegido, pares opuestos</i>	
<i>de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>126</i>
❖ Tabla N° 49	
<i>Sexualmente activo – Sexualmente no activo,</i>	
<i>pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>128</i>
❖ Tabla N° 50	
<i>Hábil - Torpe, pares opuestos de adjetivos</i>	
<i>asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>129</i>

❖ Tabla N° 51	
<i>Integrado - Marginado, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>131</i>
❖ Tabla N° 52	
<i>Confiado - Desconfiado, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>133</i>
❖ Tabla N° 53	
<i>Conflictivo – No conflictivo, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>135</i>
❖ Tabla N° 54	
<i>Sociable - Retraído, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>137</i>
❖ Tabla N° 55	
<i>Valorado - Desvalorado, pares opuestos de adjetivos asociados al concepto Anciano.....</i>	<i>139</i>
❖ Tabla N° 56	
<i>Recuerdo de algún comercial o publicidad en que aparezca alguna persona de edad mayor.....</i>	<i>141</i>
❖ Tabla N° 56	
<i>Temática de comercial o publicidad en que aparezca alguna persona de edad mayor.....</i>	<i>142</i>
❖ Tabla N° 57	
<i>Agrado por la imagen del adulto mayor proyectado por el comercial o publicidad.....</i>	<i>143.</i>

❖ Tabla N° 58	
<i>Ámbito de la persona adulta mayor</i>	
<i>a la que tengan mas presente.....</i>	<i>144</i>
❖ Tabla N° 59	
<i>Imagen proyectada por la persona</i>	
<i>adulta mayor del ámbito recordado.....</i>	<i>145</i>
❖ Tabla N° 60	
<i>Consideración de existencia de similitud de las</i>	
<i>personas de edad mayor reales a los que</i>	
<i>muestran los medios de comunicación.....</i>	<i>146</i>
❖ Tabla N° 61	
<i>Temas referidos a las personas adultas mayores por la prensa.....</i>	<i>147</i>
❖ Tabla N° 62	
<i>Existencia de abuelos/as.....</i>	<i>149</i>
❖ Tabla N° 63	
<i>Vivencia con alguno de sus abuelos/as.....</i>	<i>149</i>
❖ Tabla N° 64	
<i>Calidad de la relación entre abuelos y padres.....</i>	<i>150</i>
❖ Tabla N° 65	
<i>Percepción del respeto de los padres sobre la</i>	
<i>voluntad o dediciones de sus abuelos/as.....</i>	<i>151</i>
❖ Tabla N° 66	
<i>Existencia de momentos en los que tus padres y</i>	
<i>abuelos/as comparten momentos de conversación o entretenimiento.....</i>	<i>152</i>

❖ Tabla N° 67	
<i>Percepción que los abuelos/as son un estorbo para los padres.....</i>	<i>153</i>
❖ Tabla N° 68	
<i>Factor que más determina el haber llegado a la vejez.....</i>	<i>154</i>
❖ Tabla N° 69	
<i>A partir de que edad consideran a una persona adulta mayor, anciana y anciano.....</i>	<i>155</i>
❖ Tabla N° 70	
<i>Vivencia con alguna persona mayor de 60 años en los últimos 10 años.....</i>	<i>157</i>
❖ Tabla N° 71	
<i>Si efectivamente viviste con una persona mayor de 60 años, esta fue.....</i>	<i>158</i>
❖ Tabla N° 72	
<i>Consideración de viejos a los padres.....</i>	<i>159</i>
❖ Tabla N° 73	
<i>Expresión de la vejez de los padres y madres.....</i>	<i>160</i>
❖ Tabla N° 74	
<i>Consideración de viejos a los abuelos/as.....</i>	<i>160</i>
❖ Tabla N° 75	
<i>Expresión de la vejez de los abuelos/as.....</i>	<i>161</i>
❖ Tabla N° 76	
<i>Existencia de una relación o trato de confianza.....</i>	<i>162</i>

❖ Tabla N° 77	
<i>Trato de los abuelos/as.....</i>	<i>163</i>
❖ Tabla N° 78	
<i>Existencia de tuteos.....</i>	<i>164</i>
❖ Tabla N° 79	
<i>Existencia de compañía o salidas al cine, plaza, compras u otros con los abuelos/as.....</i>	<i>165</i>
❖ Tabla N° 80	
<i>Frecuencia en la que piensan en el envejecimiento.....</i>	<i>166</i>
❖ Tabla N° 81	
<i>Grado de temor que provoca el envejecimiento.....</i>	<i>167</i>
❖ Tabla N° 82	
<i>Dificultad en la proyección como viejos/as.....</i>	<i>168</i>
❖ Tabla N° 83	
<i>Momento o circunstancia con la que creerán que son viejos/as.....</i>	<i>169</i>
❖ Tabla N° 84	
<i>Proyección como adultos/as mayores.....</i>	<i>170</i>
❖ Tabla N° 85	
<i>Imagen por grupos de sexo: mujeres, hombres, de los conceptos Adulto Mayor, Anciana y Anciano asociadas a pares opuestos de adjetivos.....</i>	<i>181</i>
❖ Tabla N° 86	
<i>Imagen total de encuestados, de los conceptos Adulto Mayor, Anciana y Anciano asociadas a pares opuestos de adjetivos.....</i>	<i>183</i>

GRAFICOS.

❖ Gráfico Barras Nº 1 <i>Presentación de datos totales asociados a adjetivos Independiente –Dependiente con el concepto Adulto Mayor.....</i>	76
❖ Gráfico Barras Nº 2 <i>Presentación de datos totales asociados a adjetivos Productivo – Improductivo con el concepto Adulto Mayor.....</i>	78
❖ Gráfico Barras Nº 3 <i>Presentación de datos totales asociados a adjetivos Saludable –Enfermizo con el concepto Adulto Mayor.....</i>	80
❖ Gráfico Barras Nº 4 <i>Presentación de datos totales asociados a adjetivos Intolerante -Tolerante con el concepto Adulto Mayor.....</i>	82
❖ Gráfico Barras Nº 5 <i>Presentación de datos totales asociados a adjetivos Eficiente - Ineficiente con el concepto Adulto Mayor.....</i>	84
❖ Gráfico Barras Nº 6 <i>Presentación de datos totales asociados a adjetivos Frágil- Resistente con el concepto Anciana.....</i>	103
❖ Gráfico Barras Nº 7 <i>Presentación de datos totales asociados a adjetivos Progresista - Conservadora con el concepto Anciana.....</i>	105
❖ Gráfico Barras Nº 8 <i>Presentación de datos totales asociados a adjetivos Ciudadana pasiva- Ciudadana activa con el concepto Anciana.....</i>	107
❖ Gráfico Barras Nº 9 <i>Presentación de datos totales asociados a adjetivos Desamparada -Protegida con el concepto Anciana.....</i>	109

❖ Gráfico Barras N° 10	
<i>Presentación de datos totales asociados</i>	
<i>a adjetivos Sexualmente activa –</i>	
<i>Sexualmente no activa con el concepto Anciana.....</i>	<i>111</i>
❖ Gráfico Barras N°	
<i>Presentación de datos totales asociados</i>	
<i>a adjetivos Hábil- Torpe con el concepto Anciano.....</i>	<i>130</i>
❖ Gráfico Barras N° 12	
<i>Presentación de datos totales asociados</i>	
<i>a adjetivos Integrado- Marginado con el concepto Anciano.....</i>	<i>132</i>
❖ Gráfico Barras N° 13	
<i>Presentación de datos totales asociados a</i>	
<i>adjetivos Confiado- Desconfiado con el concepto Anciano.....</i>	<i>134</i>
❖ Gráfico Barras N° 14	
<i>Presentación de datos totales asociados a</i>	
<i>adjetivos Conflictivo- No conflictivo con el concepto Anciano.....</i>	<i>136</i>
❖ Gráfico Barras N° 15	
<i>Presentación de datos totales asociados</i>	
<i>a adjetivos Sociable- Retraído con el concepto Anciano.....</i>	<i>138</i>
❖ Gráfico Barras N° 16	
<i>Presentación de datos totales asociados</i>	
<i>a adjetivos Valorado- Desvalorado con el concepto Anciano.....</i>	<i>140</i>

ABSTRAC.

Título Seminario de Tesis	“Imagen de los adolescentes sobre los Adultos Mayores”.
Institución Patrocinante	Servicio Nacional del Adulto Mayor.
Profesora Guía	Sra. Marta Bustos Díaz.
Seminarista	Srta. Karen Bustos Venegas.
Año Académico	2006.

La presente experiencia de Seminario de Título, denominado “Imagen de los adolescentes sobre los Adulto Mayores”, tiene por finalidad investigar respecto de la imagen que los adolescentes tienen sobre las personas adulto mayores y la vejez, así como también identificar los factores que incidirían en la construcción de dicha imagen, a fin de elaborar una Propuesta de Intervención a partir de los resultados obtenidos del proceso de investigación.

A. Diseño Metodológico:

- Enfoque de investigación: La investigación se define como un enfoque Cuantitativo.
- Objetivo de Investigación: Conocer la imagen que los y las alumnas de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna La Florida tienen sobre los Adultos Mayores a fin de describir los rasgos característicos de su percepción sobre este grupo etáreo, los elementos que incidirían en esta construcción en cuanto a los perfiles personal, imagen, medios de construcción, envejecimiento y

vejez y perfil vinculación con la vejez.

- Técnicas de Recolección de Información: Los datos de carácter cuantitativo se obtienen por medio de una encuesta semi estructurada, con preguntas abiertas y cerradas y de diferencial semántico.

B. Resultados de la Investigación.

A partir de la caracterización de la imagen y los elementos configurantes de esta, revisada desde 6 perfiles, se obtuvieron los siguientes resultados:

❖ *En relación al Perfil Personal:*

De acuerdo al sexo la mayoría de la población encuestada es de sexo femenino, tienen 14 años de edad, su familia es de tipo biparental, ambos padres han terminado la Enseñanza Media completa y los padres realizan algún oficio mientras las madres son dueñas de casa.

❖ *En relación al Perfil Imagen:*

A partir de lo declarado por las y los alumnos se establece que si se separa entre hombres, mujeres y el grupo total, la mayoría indica que tienen una imagen positiva del concepto Adulto Mayor, Anciana y Anciano al asociar estos conceptos a más adjetivos de carácter positivos que negativos. Solo las mujeres con referencia al concepto Anciano lo asocian a la misma cantidad de adjetivos positivos y negativos.

❖ *En relación al Perfil Medios de Construcción:*

En primer lugar en cuanto a los medios de comunicación, se establece que la mayoría de los y las alumnas encuestadas señalan que si recuerdan una publicidad en la que aparecen personas adultas/os mayores. La temática que recuerdan esta está referida a publicidad de Fundaciones u Hogares

para ancianos, consideran que si les agradaba la imagen que los adultos mayores proyectaban en la publicidad, ya que se mostraban alegres. Que el área de los medios de comunicación en donde recuerdan la presencia de una persona adulta/o mayor en el área de las artes y la cultura, que la imagen que veían de la persona adulta de esa área, correspondía a una imagen de vitalidad, actividad y fuerza, que en ocasiones existe similitud entre las personas adulto/a mayores reales y las que muestran o presentan los medios de comunicación y por ultimo que los temas referidos por la prensa generalmente al hablar de personas adulto mayores tratan sobre abandono y maltrato que estos sufren.

En segundo lugar en cuanto a la experiencia Familiar se establece que una parte importante de ellos señalan que si tienen o han tenido abuelos u abuelas como parte de sus familiares, que la mayoría de ellos, si vive o ha vivido con alguno de sus abuelos/as, que la relación entre sus padres y abuelos/as es buena, ya que se entienden, que existe respeto de los padres sobre las decisiones de los abuelos/as, que también existen momentos de conversación o de compartir entre estos y que los y las encuestados perciben que nunca sus abuelos/as han resultado ser una carga u estorbo para sus padres.

❖ *En relación al Perfil Envejecimiento y vejez:*

A partir de lo declarado por gran parte de los y las estudiantes encuestados, se puede señalar que para gran parte de los y las estudiantes encuestados, el factor que determina el haber llegado a la vejez son los cambios en la salud, que a partir de los 60 años se considera que una persona es adulto/a mayor, anciana y anciano.

❖ *En relación al Perfil Vinculación con la Vejez:*

En primer lugar sobre las Relaciones intergeneracionales se establece de acuerdo a lo señalado por los y las estudiantes encuestados, la mayoría de ellos no ha vivido con una persona mayor de 60 años en los últimos 10 años. En los casos de los y las estudiantes encuestados que señalaron que habían o han vivido con una persona mayor de 60 años en los últimos 10 años, estos señalan que el sexo de esta persona adulta mayor era o es femenino, gran parte de ellos señala que no considera a sus padres viejos, los que si los consideran señalan que se esta condición en ellos se expresa en su edad, mientras que señalan que si consideran a sus abuelos/as viejos/as y que se esta condición en ellos se expresa en su estado de salud. Por otro lado, indican que entre ellos y sus abuelos/as frecuentemente existe una relación de confianza, la mayoría de estos consideran que son sus abuelos/as les dan un trato cariñoso, que nunca sus abuelos/as han permitido que estos los tuteen y que nunca sale a algún lugar a comer, comprar u a acompañarlos a realizar sus trámites.

En segundo lugar de acuerdo a la Proyectiva de Futuro, es posible indicar que la mayoría de los y las estudiantes encuestados casi nunca piensan en el envejecimiento que este proceso les provoca poco temor, que si les cuesta imaginarse viejos/as, que creerán que lo son cuando cumplan una cierta cantidad de años y en cuanto a la proyección como adultos/as mayores, que esperan a futuro ser comprensivos y alegres.

C. Propuesta.

De dos acciones basadas en los resultados que indican imágenes negativas sobre las personas mayores y del propio proceso de envejecimiento como de los elementos constructores de imagen que indican la entrega de contenidos negativos. Ambas propuestas están orientadas a promover una imagen positiva de los adultos mayores y la vejez:

- ❖ *Tanto en los medios de comunicaron* a través de la propuesta de Lineamientos estratégicos para una Política Comunicacional del Servicio, entre las que se incluye la realización de reuniones, encuentro o seminarios de la Unidad de Comunicación del Servicio y los Editores de Medios,

- ❖ *Como también en el área escolar* con la realización de un Programa Piloto de Talleres socioeducativos dirigidos la población universo de investigación con el fin de entregar información referente a los cambios sociodemográficos y las consecuencias de este y la educación en cuanto a estereotipos vinculados a las personas adulto mayor y su vida durante este proceso, esta acción se implementaría a partir de el compromiso a que están sujetos diversos organismos comunales al Plan Nacional Conjunto, posteriormente de resultar positiva la experiencia piloto seria presentada al Ministerio de Educación.

D. Conclusiones y Reflexiones Finales.

En primer lugar las Conclusiones se establecieron en torno a tres temáticas específicas:

- ❖ *En Torno a los resultados obtenidos de la Investigación*, a partir de la información recogida en la aplicación del instrumento de medición.
- ❖ *En torno a la Metodología*, referente al diseño de investigación utilizado y la pertinencia o no de este.
- ❖ *En torno a la Seminarista*, en cuanto a sus fortalezas y debilidades durante el proceso de desarrollo del presente Seminario de Tesis.

En segundo lugar las Reflexiones Finales se establecieron desde la perspectiva:

- ❖ *Adultos Mayores en Chile: nuestra realidad*, considerando los resultados y los contenidos incluidos en el Marco de Referencia.
- ❖ *Imagen Social de los Adultos Mayores*, la temática que correspondió al tema de investigación.
- ❖ *Constructores de Imagen: Socialización de la Familia y los Medios de Comunicación*, la incidencia de esta observada en la investigación.
- ❖ *Trabajo Social y las nuevas demandas del escenario social actual*, los desafíos profesionales que exigen los cambios sociodemográficos actuales y futuros.

INTRODUCCION.

INTRODUCCION.

El acelerado envejecimiento de la población chilena sin duda ira intensificando los cambios económicos, sociales y culturales de nuestra sociedad, cambios que continuaran acelerándose.

Las personas mayores adquieren por estas causas un mayor protagonismo dentro de la sociedad, la que se configura como una sociedad fragmentada por la diversidad y la heterogeneidad de los colectivos que la componen.

Los diversos sectores de edad pierden las notas homogéneas caracterizadoras de su grupo, que actuaban como identificadores sociales de cada segmento, que aportaban a sus miembros las reglas de comportamiento acordes a su posicionamiento social. La propia institución familiar evoluciona y se desarrolla con para metros desconocidos en periodos anteriores. Estos cambios conllevan profundas modificaciones en el imaginario social, que influyen en las relaciones entre generaciones y en la visión que estas mismas van configurando desde las relaciones familiares y los medios de comunicación.

Ante estas nuevas situaciones, la alumna responsable de este Seminario de Título como futura profesional Trabajadora Social, considera necesario abordar una investigación que indague en las concepciones e imágenes actuales que tienen los adolescentes sobre las personas mayores o Adultos Mayores.

La investigación a que a continuación se presenta, fue trabajada desde un enfoque cuantitativo, e indaga en la imagen que tienen los adolescentes, alumnos de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de

La Florida, Santiago, en la búsqueda del conocimiento y caracterización este grupo etáreo desde la perspectiva de dichos alumnos y alumnas.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto se indago en los diversos componentes que configurarían esta imagen de los alumnos/as, a partir de la aplicación de una medición de carácter cuantitativo, realizada en un periodo del su año académico. A su vez dichos elementos se analizaran de forma cuantitativa, lo que permitió generar posteriormente dos propuestas de intervención a partir de perfil que arrojaron aspectos negativos.

Es así como en un Primer Capítulo se expondrá el contexto de la experiencia, en el que se desarrolló la presente investigación, es decir la institución que patrocina la realización del presente estudio.

El Segundo Capítulo presenta el Marco de Referencia que contiene los elementos teóricos en los que se inscribe el presente estudio y los referentes de análisis que posibilitaron la contrastación de sus resultados.

El Tercer Capítulo aborda el Diseño o marco Metodológico, estableciendo el enfoque de investigación, definiendo su diseño, objetivos, universo, técnicas, análisis.

El Cuarto Capítulo corresponde al Informe de Investigación del único momento de medición cuantitativo, con el análisis y la presentación de los datos en Tablas y Gráficos.

El Capítulo Cinco desarrolla una Propuesta de acción o intervención, que busca propender estrategias que repercutan en el cambio de imagen negativa sobre las personas adulto mayores, así como el acercamiento e

información con respecto al proceso de envejecimiento social e individual, aspectos que se establecieron en el Capítulo anterior, esto con el fin de contribuir con estrategias que repercutan de manera positiva al fin ya mencionado anteriormente.

En el Capítulo Seis se desarrollan las Conclusiones y Reflexiones generales desde la investigación realizada por la Seminarista, en cuanto al proceso de Seminario de Título y los datos más relevantes de la Investigación desde la perspectiva del Profesional Trabajador Social

Finalmente son adjuntados el Anexo correspondiente para una mejor información del lector, en torno al instrumento de medición utilizado durante la presente experiencia.

CAPITULO I
Contexto de la Experiencia.

CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA:

SENAMA.

1. Antecedentes Generales¹.

1.1 Tipo de Institución.

El Servicio Nacional del Adulto Mayor, es un servicio público, funcionalmente descentralizado, dotado de personalidad jurídica y de patrimonio propios, sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, a través del Ministerio Secretaría General de la Presidencia.

1.2 Misión Institucional.

De acuerdo a la Ley 19.828 que crea el Servicio Nacional del Adulto Mayor, se señala que este, velará por la plena integración del adulto mayor a la sociedad, su protección ante el abandono e indigencia, y el ejercicio de los derechos que la Constitución de la República y las leyes le reconocen.

1.3 Objetivos.

- "Velar por la plena integración del Adulto Mayor a la sociedad".
- "Proteger al Adulto Mayor ante el abandono e indigencia".
- "Promover la imagen de Adultos Mayores activos y con participación".
- "Hacer valer los derechos que la Constitución y las leyes le reconocen a los Adultos Mayores".
- "Velar por la no discriminación y marginación de los Adultos Mayores".

1.4 Política Nacional para el Adulto Mayor 2.

¹ SENAMA Informa. (2006) "Adulto Mayor avances en las Políticas Sociales ¡Por un Chile para todas las edades, sin marginación, ni discriminación!". Documentos Servicio Nacional del Adulto Mayor.

² Publicaciones Servicio Nacional del Adulto Mayor. (2004) Santiago, Primera Edición.

- Objetivo General:

“Lograr un cambio cultural de toda la población que signifique un mejor trato y valoración de los Adultos Mayores en nuestra sociedad, lo cual implica una percepción distinta sobre el envejecimiento y la vejez, y así alcanzar mejores niveles de calidad de vida para todos los Adultos Mayores”.

- Fundamentos valóricos de esta:

- *Equidad*: Hacer justicia a personas que han sufrido marginación de distinta naturaleza, reconociendo sus derechos y dándoles lo que les corresponde como personas y por lo que han aportado a la sociedad.

.- *Solidaridad Intergeneracional*: Lograr una integración social entre las distintas generaciones, basada en el recíproco respeto y comprensión, amor y tolerancia entre las personas de distintas generaciones.

- *Pleno respeto a la dignidad de los Adultos Mayores y al ejercicio de sus derechos como personas y ciudadanos*: Reconocer el pleno ejercicio de los derechos que los Adultos Mayores tienen como cualquier otra persona en los distintos ámbitos del desarrollo humano.

- Principios:

- *Autovalencia, Envejecimiento activo y ciudadanía plena*: Un punto central sobre el cual se sustentan las acciones a favor del Adulto Mayor es reconocer la capacidad de valerse por sí mismos que tiene la mayor parte de los Adultos Mayores, lo cual les permite ser autónomos y tener un envejecimiento activo. Reconocer la autonomía del Adulto Mayor es, también, reconocer su capacidad para organizarse y crear instancias que los representen en su diversidad de inquietudes e intereses.

- *Prevención*: La prevención debe ser un enfoque prioritario en lo social, lo psicológico, lo económico y, por supuesto, en materia de salud. Toda la

población, a través de la familia, del sistema escolar y de los medios de comunicación social, debe recibir educación sobre el sistema previsional, sobre su propio proceso de envejecimiento y, además, conocimientos acerca de la forma de relacionarse con los Adultos Mayores. A su vez, los actuales Adultos Mayores deben recibir información y asistencia para su autocuidado.

- *Flexibilidad en la aplicación de la Política, considerando la diversidad de las situaciones de los Adultos Mayores:* La situación del adulto que vive solo, o con su pareja, no es la misma del que vive junto a otros familiares; la variable urbana- rural también influye de un modo particular en el Adulto Mayor; igualmente la situación de vulnerabilidad y de mayores necesidades de cuidados aumenta con la edad. No es lo mismo un Adulto Mayor de 60 años que otro de 80 o de sobre 90 años.

- *Descentralización:* Se trata de comprender que la concreción de las políticas se hace, normalmente, en el gobierno regional y local los que deberán implementar, con flexibilidad y adecuada coordinación, las políticas generales adoptadas por el gobierno central.

- *Subsidiariedad del Estado y su rol regulador:* Los Adultos Mayores requieren disponer de un conjunto de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, por lo tanto en este punto deben ser entendidos en tres ámbitos:

a. Desarrollo de una política de fomento a la producción de bienes y servicios destinados a los Adultos Mayores.

b. Regulación del funcionamiento de los sistemas de servicios ofrecidos a este sector, a través de un Plan Nacional de Acción conjunta, articulado y coordinado.

c. Fomento de la responsabilidad de la familia, de la comunidad y los propios Adultos Mayores para la mantención de un buen nivel de vida, evitando la creación de una dependencia de las acciones del Estado para satisfacer sus requerimientos.

- *Equilibrio entre Autonomía y Coordinación*: A partir de las competencias propias de cada Organismo de Gobierno, se debe procurar prestaciones integradas interinstitucionales con las que se logre una mayor cobertura de los requerimientos y se eviten duplicidades de esfuerzos, posibilitando alianzas que se expresan en un Plan de Acción Conjunto.

- *Investigación e innovación integrada y constante*: Motivar investigaciones públicas y privadas, de las unidades de Planificación de los propios Servicios o mediante convenios con universidades y consultorías, en procura de encontrar nuevas o mejores medidas para atender los requerimientos propios de los Adultos Mayores.

- *Manejo articulado e integral de la información*: Impulsar y generar la difusión de información y estadísticas demográficas, a nivel nacional y regional, con el fin de orientar programas y beneficios para este grupo etáreo, tanto del sector público como privado.

- **Objetivos Específicos:**

- "Fomentar la asociatividad, la participación e integración social del Adulto Mayor".

- "Incentivar la formación de recursos humanos en el área".

- "Mejorar el potencial de salud de los Adultos Mayores".

- "Crear acciones y programas de prevención".

- "Focalizar los subsidios estatales en los sectores más carenciados de Adultos Mayores".
 - "Fortalecer la responsabilidad intergeneracional en la familia y comunidad".
 - "Fomentar el uso adecuado y creativo del tiempo libre y la recreación".
 - "Perfeccionar las normativas y programas referidos a la Seguridad Social".
- **Objetivos Instrumentales:**
 - "Fomentar la asociatividad entre los Adultos Mayores y su participación activa".
 - "Privilegiar el ámbito regional y local en la ejecución de políticas para el Adulto Mayor".

1.5 Cobertura de la Institución.

Demográficamente la población que comprende y para los cuales tiene existencia la Institución, corresponden al grupo etáreo desde los 60 años, sin embargo por la misión del Servicio las acciones buscan involucrar a todos los actores sociales.

En cuanto al ámbito territorial el Servicio Nacional del Adulto Mayor tiene una cobertura geográfica nacional, la que se encuentra representada por regiones en los Comités Regionales para el Adulto Mayor, trabajando como brazos operativos del SENAMA en las regiones respectivas.

Principales funciones de estos:

- Administrar el Fondo Nacional del Adulto Mayor en sus respectivas regiones.
- Asesorar al Intendente Regional con el fin de promover y aplicar planes y programas destinados al adulto/a mayor.

- Concretar acciones encomendadas por el Servicio Nacional del Adulto Mayor.

- Implementar la Política Nacional para el Adulto Mayor en la región.

Cada Comité Regional es presidido por un Secretario Regional Ministerial (SEREMI) del área social, que es designado por el Intendente respectivo.

Los Comités están integrados por otros SEREMIs del área social, además de representantes de municipios y organizaciones civiles que prestan servicios o trabajan con adultos mayores. Estos son invitados a participar por el Intendente

1.6 Funciones de la Institución:

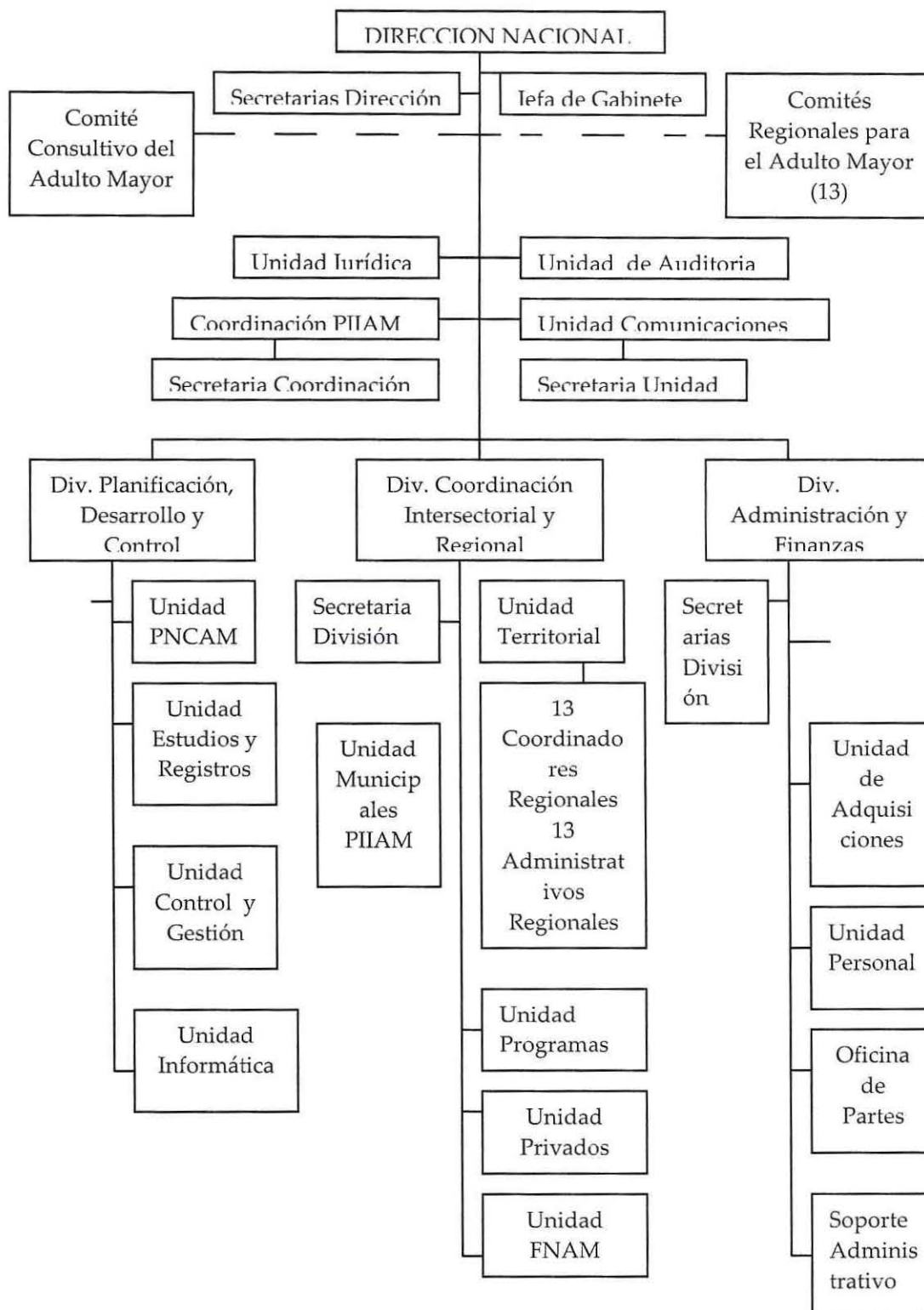
- “Proponer políticas y coordinar acciones, especialmente del sector público, que faciliten la integración del Adulto Mayor en todos los ámbitos sociales, ya sea en la familia, en la educación, en el trabajo y en la recreación, entre otros”.

- “Coordinar acciones y programas entre el sector privado y público”.

- “Prestar asistencia técnica y supervisar a organismos privados con y sin fines de lucro que brinden acogida y atención integral al Adulto Mayor”.

1.7 Estructura Organizativa Interna.

- Organigrama Institucional y ubicación en la Estructura del Gobierno.



- Recursos de la Institución.
- Recursos Humanos:

Dotación efectiva por estamento año 2005.

Ocupaciones.	Cantidad
Directivos Profesionales: Autoridades de Gobierno, Jefes Superiores de Servicio, Directivos Profesionales.	4
Profesionales: Fiscalizadores, Trabajadores Sociales, Psicólogos, Abogados Informáticos, Sociólogos, Educadores, y otros.	18
Administrativos.	22
Auxiliares.	2
Total	46

- Recursos Financieros³.

Ingresos Presupuestarios año 2005:

Responsable aporte	Monto
Fiscal	2.919.701
Otros	23.118
Endeudamiento, recursos provenientes de créditos de organismos multilaterales.	859.489
Total	3.802.308

- Infraestructura.

Las dependencias en las que se encuentra el SENAMA es arrendada, corresponde a parte del 9º piso, es un amplio espacio el que se encuentra dividido funcionalmente para el desarrollo de las actividades de los profesionales de cada área.

³ Documentos Servicio Nacional del Adulto Mayor. "Balance de Gestión Integral año 2005"

No se cuenta con bienes propios aparte del equipamiento de la Institución. En Regiones no se cuenta con una oficina de propiedad de la Institución sino que las actividades de los Comités Regionales se desarrollan en las Secretarías Ministeriales.

- Espacios comunes: El lugar en donde se desarrollan las actividades es amplio lo que permite un buen desenvolvimiento de las actividades del personal. Se cuenta con un espacio de recepción, un salón de reuniones de servicios higiénicos y de cocina. Existe un comedor al cual se accede en el 8º piso.

- Equipamiento: Cada profesional cuenta con material y con los equipos necesarios para el desarrollo de sus actividades laborales, computadoras conectadas a Internet, teléfonos, etc.

2. Antecedentes Históricos.

A fines de los años 70 el Estado aborda la temática de la vejez con la creación del Consejo Nacional de Protección de la Ancianidad CONAPRAM, este organismo tiene un carácter asistencialista ocupándose de la protección y resolución de necesidades básicas.

En la década de los 90 bajo el gobierno de don Patricio Aylwin se definen grupos vulnerables y prioritarios para la aplicación de políticas públicas, entre estos se encontraban los adultos mayores, desde ahí los Municipios inician acciones hacia este grupo atareo. En enero de 1995 el Presidente Eduardo Frei Ruiz Tagle nombra una Comisión Nacional para el Adulto Mayor (38 personas de diversos ámbitos). El 1 de octubre 1995 el Gobierno recibe el "Informe Final" de la Comisión, en el que se entrega diagnóstico y proposiciones basados en las investigaciones y estudios realizados, esto da término a la Comisión Nacional.

En noviembre de ese mismo año, el Presidente de la República dicta el D.S. Nº 203 que crea el Comité Nacional para el Adulto Mayor compuesto por

10 miembros ad-honorem y presidido por la señora Marta Larraechea de Frei. En la Secretaría Ejecutiva del Comité es nombrado Manuel Pereira López. Luego en marzo de 1996 el Consejo de Gabinete de Ministros del Área Social aprueba Política de Gobierno sobre el Adulto Mayor. Un año más tarde, en enero de 1997, el Presidente Eduardo Frei dicta el D.S. N° 009 que crea los Comités Regionales para el Adulto Mayor. Estos son presididos por el Intendente Regional e integrados por los Secretarios Regionales Ministeriales del área social y por representantes de instituciones de la sociedad civil. En enero de 1999 en "El Año Internacional del Adulto Mayor" el Gobierno envía al Congreso el Proyecto de Ley de creación del Servicio Nacional del Adulto Mayor. En marzo del 2000 la señora Luisa Durán de Lagos asume la presidencia del Comité Nacional para el Adulto Mayor.

Posteriormente en el 2002 el presidente Ricardo Lagos, promulgó la Ley que creó el Servicio nacional del Adulto Mayor organismo público sucesor del Comité Nacional para el Adulto Mayor. Este organismo formuló el Plan Nacional Conjunto para el Adulto Mayor, instancia donde participan todas las instituciones que de alguna manera se acercan a la temática de la vejez y el envejecimiento en Chile. El 02 de enero del 2003 inicia sus funciones el SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR (SENAMA).

A la Luz de este trabajo coordinado y que el tema Adulto Mayor es considerado prioritario, el 2004 el Presidente Lagos creó un Comité de Ministros para el Adulto Mayor, que es presidido por el Ministro Secretario General de la Presidencia. Este Comité posteriormente aprobó la actualización de la Política Nacional para el Adulto Mayor.

El año 2006 la Presidenta Michelle Bachelet nombra la nueva Directora del Servicio, la Sra. Paula Forttes Valdivia.

3. Programas de la Institución.

3.1 Programa Intervenciones Innovadoras para el Adulto Mayor.

El objetivo de este Programa es innovar y mejorar la entrega de servicios públicos para los adultos mayores y la capacidad de demanda organizada de estos. Así se contribuye a que los Adultos Mayores accedan de manera equitativa y no discriminada a los servicios de salud, cultura y otros provistos por entidades de el sector público, promoviendo una mayor participación, mas calificada y responsable de sus organizaciones sociales. Este Programa es desarrollado por el SENAMA, con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

3.2 Programa Fondo Nacional del Adulto Mayor.

Este es un Programa del Gobierno de Chile que opera el SENAMA en todo el país a través de sus comités Regionales y con la colaboración de las Gobernaciones Provinciales, esta constituido por tres ámbitos: el primero consiste en un Fondo Concursable orientado a financiar la ejecución de iniciativas ideadas, elaboradas y desarrolladas por las propias organizaciones y clubes de Adultos Mayores. Tiene como principal objetivo la auto gestión, promover la asociatividad, participación e integración de las personas mayores de la sociedad. Asimismo al materializar este fondo, se demuestra que los Adultos Mayores son capaces de desarrollar y ejecutar sus propias iniciativas. En segundo lugar consiste en un Fondo destinado a los intermediarios, es decir a quienes trabajan con Adultos Mayores. Y por ultimo se aborda el sustento o satisfacción de las necesidades mas básicas de adultos mayores que se encuentren en situación de pobreza o vulnerabilidad. Para participar del Fondo Nacional del Adulto Mayor es necesario que las Asociaciones y Organizaciones de adultos mayores cuenten con Personalidad Jurídica, Rol Único Tributario.

3.3 Programa Plan Nacional Conjunto.

Este es el principal mecanismo del Gobierno para asegurar una gestión coordinada del sector público en procura del bienestar e integración familiar y social de los adultos mayores. Es un Plan en el que participan distintos Servicios Públicos que entregan prestaciones a los adultos mayores. El SENAMA tiene la labor de realizar el seguimiento de las acciones que cada año comprometen los Servicios a través de la formulación de dicho Plan.

3.4 Programa de Capacitación.

Este es una acción transversal, consiste en entregar Capacitación a diferentes grupos que se vinculan de una u otra manera con la temática del adulto mayor, con el fin de sensibilizar y entregar conocimientos respecto del tema en el ámbito de las Políticas Sociales, materias Legales, Participación Social, entre otros aspectos.

4. De la Institución.

El Servicio Nacional del Adulto Mayor es una institución cuyas acciones se encuentran dirigidas a todos los Adultos Mayores. La Ley 19.828 que crea al SENAMA, define como Adulto Mayor a toda persona que ha cumplido 60 años. Sin diferencia entre hombres y mujeres.

Específicamente se considera como usuarios también a:

- Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones).
- Funcionarios Públicos que se vinculan con adultos mayores.
- Organismos Públicos con programas y/o proyectos específicos para el adulto mayor.
- Sector Privado con fines de lucro que trabaja con adultos mayores.
- Sector Privado sin fines de lucro que trabaja con adultos mayores.

- Otras personas o instituciones que requiera información en torno al tema adulto mayor.

4.1 Comité de Ministros:

Considerando la necesidad de identificar políticas multisectoriales y la conveniencia de definir orientaciones transversales para el tratamiento del tema, este comité actúa como una instancia de coordinación superior dónde converjan las distintas visiones y posibilidades de acción sectorial en el campo del adulto mayor. Sus funciones son las siguientes:

- Diseñar y proponer políticas públicas relativas al Adulto Mayor, identificando medidas para perfeccionar el accionar de los distintos organismos públicos dirigido al desarrollo e integración de los Adultos Mayores.
- Elaborar y proponer los lineamientos para el fortalecimiento de la acción estatal en materia de los Adultos Mayores, a través de la aprobación de un Plan de Acción integrado para el Adulto Mayor y su posterior seguimiento y evaluación.
- Proponer la evaluación de las políticas y programas dirigidos a los Adultos Mayores.
- Examinar y evaluar la coordinación entre los ministerios y servicios públicos que ejecuten políticas y programas de responsabilidad intersectorial, que incidan en los derechos y oportunidades de los Adultos Mayores.
- Surgir implementación de nuevas acciones y medidas orientadas al desarrollo e integración de los Adultos Mayores, especialmente en los ámbitos de educación y cultura; recreación y turismo; participación ciudadana; salud; seguridad económica, jurídica y social; vida familiar y afectiva; vivienda y entorno.

- Proponer presupuestos integrados de los programas destinados a los Adultos Mayores.
- Sugerir las iniciativas legales o reglamentarias que sean pertinentes en materia de Adultos Mayores.

Integrarán este Comité:

- El Ministro Secretario General de la Presidencia, quien lo preside.
- El Ministro de Planificación y Cooperación.
- El Ministro de Educación
- El Ministro de Salud
- El Ministro del Trabajo
- El Ministro de la Vivienda, Urbanismo y Bienes Nacionales
- El Ministro del Consejo Nacional de la Cultura

Asisten en calidad de invitados permanentes:

- El Subsecretario del Interior
- El Subsecretario de Justicia
- El Director del Instituto Nacional del Deporte
- El Director del Instituto de Normalización Previsional, INP
- El Director del Servicio Nacional de Turismo
- El Director del Servicio Nacional del Adulto Mayor, quien además será el Secretario Ejecutivo del Comité
- El Director de la División de organizaciones Sociales de la SEGEOB.

La Secretaría Ejecutiva del Comité será apoyada técnicamente por un Comité Técnico Intersectorial del Adulto Mayores en donde participarán representantes de todas las instituciones del nivel central de la Administración del Estado que ofrecen programas, servicios y beneficios a los Adultos Mayores

Participación en este de los adultos mayores:

- A través del Comité Consultivo para el Adulto Mayor.
- Este Comité Consultivo se encarga de asesorar al Director Nacional del Servicio en temas referidos a planes y programas para el Adulto Mayor.
- El Comité Consultivo puede hacer sugerencias y proposiciones de nuevas ideas.

4.2 Comité Consultivo.

Integran el comité:

- El Director Nacional, quien además lo preside.
- Siete académicos de Universidades, quienes tienen amplia experiencia en materias de envejecimiento. Ellos son designados por el Presidente de la República.
- Cuatro personas de organizaciones de Adultos Mayores, inscritas en un Registro que tendrá el Servicio. Estos miembros también son nombrados por el Primer Mandatario.
- Cuatro representantes de personas o instituciones que trabajen para los Adultos Mayores. Ellos serán elegidos como representantes por estas mismas instituciones

5. Área Social.

5.1 Descripción del Área Social⁴.

En la Institución no existe un Área Social específica. Pero los 4 profesionales Trabajadores Sociales que existen en esta, se encuentran insertos en la división de Coordinación Intersectorial y Regional.

Como parte de esta División a los Profesionales les corresponde colaborar con la Dirección en la implementación de las políticas públicas, de los planes y proyectos destinados al mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor.

Esta División cuenta con una Unidad de Coordinación territorial encargada de las relaciones con los Comités Regionales, Gobernaciones, Municipios y demás unidades desconcentradas. Cuenta además con una unidad intersectorial, encargada de las relaciones con los Ministerios y Servicios en las materias propias de sus respectivas competencias. Ambas unidades dependientes de este Departamento tienen funciones de rango de responsabilidad superior.

5.2 Trabajo Social en la Institución.

Los Profesionales que componen este Departamento desempeñan cada uno diferentes roles y funciones los que conjuntamente propician a la ejecución y desarrollo de los objetivos de dicho Departamento.

Se observa como comunes entre los Profesionales Asistentes Sociales los siguientes quehaceres:

- Implementar y coordinar acciones, planes y programas que desde la Administración del Estado se realicen en beneficio del Adulto Mayor.
- Realizar seguimientos, evaluaciones y velar por el cumplimiento de las acciones, planes, programas que desde la Administración del Estado se realicen en beneficio del Adulto Mayor.
- Impulsar y coordinar con el sector privado la realización de acciones, planes y programas en beneficio del Adulto Mayor.
- Brindar asistencia técnica y supervisar a organismos privados con o sin fines de lucro que presten servicios al Adulto Mayor.
- Realizar por si o través de terceros, programas de capacitación y difusión tendientes al desarrollo integral del Adulto Mayor.
- Encargarse del desarrollo e implementación del Fondo Nacional del Adulto Mayor.

6. Vinculación con otras Instituciones y Redes Sociales.

La Institución se encuentra vinculada a organismos de diversos ámbitos, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Ministerios y Servicios que incluyan programas para los adultos mayores; Universidades públicas y privadas. También se cuentan con convenios con Fosis, Fonadis, con el Gobierno de Japón representado por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón, con el Gobierno de la Región de Flandes Bélgica, y otros.

CAPITULO II
Marco de Referencia.

MARCO DE REFERENCIA.

Introducción a la Temática.

El mundo está envejeciendo, hoy en el siglo XXI este es un fenómeno que ha tomado mayor significación, este tiempo ha sido testigo de los fuertes cambios demográficos que se han dado en la mayoría de los países desarrollados desde el siglo XX, y fenómeno que recientemente se percibe en los países en vía de desarrollo.

La creciente presencia de personas de edad en el mundo está produciendo la necesidad que los ciudadanos de todas las naciones sean conscientes del hecho que vivimos en una sociedad diversa y multigeneracional, realidad que con el tiempo tomará mayor fuerza. Esta transformación demográfica impactará a la totalidad de las instituciones e individuos de las sociedades. Estudios señalan que de continuar las tendencias actuales de envejecimiento como se prevé, en tan solo tres generaciones tendrán lugar una revolución demográfica en la que por primera vez en la historia se registrará una inversión de las proporciones de jóvenes y ancianos¹. Es decir estamos refiriéndonos a un cambio que presentará importantes repercusiones en todos los ámbitos: económicos, sociales, culturales, políticos, espirituales y psicológicos.

1. Adultos Mayores en Chile.

1.1 Conceptualización del proceso de envejecimiento.

Se hace necesario conocer los conceptos que están involucrados en el fenómeno de envejecimiento. Al hablar de vejez estamos pensando en un estado, mientras que cuando lo hacemos de envejecimiento nos referimos a

un proceso. Se entenderá entonces por vejez como un estado en el ciclo de vital de la persona, con ciertas características propias que producen el paso del tiempo en el individuo. El envejecimiento es el proceso que se inicia con el nacimiento, que es distinto en cada individuo, único, irreversible, pero a la vez universal. Las sociedades y culturas también están afectadas a ello, se desarrollan y cambian con el paso del tiempo, de ahí que se puede hablar del envejecimiento como un fenómeno social.²

Desde las disciplinas sociológicas, el concepto de vejez alude a una realidad multifacética, se deben distinguir a lo menos tres sentidos diferentes y su relación entre si: edad cronológica, edad social y edad fisiológica³. La edad cronológica o de calendario es esencialmente biológica y se manifiesta en niveles de trastorno funcional, se refiere a la edad en años. En este sentido, el envejecimiento lleva consigo cambios en la posición del sujeto en la sociedad debido a las responsabilidades y privilegios que dependen de la edad cronológica. Es en este sentido en donde se relaciona el concepto de "Adulto Mayor", que comprende a las personas de 60 años y mas (de acuerdo al criterio de Naciones Unidas adoptados en 1956). Por otro lado, la edad social alude a las actitudes y conductas sociales que se consideran adecuadas para una determinada edad cronológica, esta determinada por el rol social y que a su vez se relaciona transversalmente con el género. Se podría decir que la edad social coincide de alguna manera con el concepto de género debido a que se construye socialmente y se refiere a las actitudes y conductas adecuadas

¹ Sandra Huenchuan Navarro (2003) Doctor en Estudios de las Sociedades Latinoamericanas, mención Antropología. Artículo Diferencias Sociales y la Vejez, Revista de Trabajo Social Perspectivas. Ediciones Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez.

² Isabel Margarita Ramírez (2003) Asistente Social, Pedagoga Social Universidad Católica de Valparaíso. Artículo Dependencia versus Autonomía en la Vejez Revista de Trabajo Social Perspectivas. Ediciones Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez.

³ Sandra Huenchuan Navarro (2003) Doctor en Estudios de las Sociedades Latinoamericanas, mención Antropología. Artículo Diferencias Sociales y la Vejez, Revista de Trabajo Social Perspectivas. Ediciones Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez.

a las percepciones subjetivas (lo mayor que el individuo se siente) y la edad atribuida (la edad que los demás le atribuyen al sujeto). Un concepto asociado a la edad social es "tercera edad", que hace alusión a la etapa número tres luego de las dos primeras: juventud y vida adulta. La edad fisiológica se refiere al proceso de envejecimiento fisiológico que aunque relacionado con la edad cronológica no puede interpretarse simplemente con la edad expresada en años, se relaciona con las capacidades funcionales y con la gradual densidad ósea, el tono muscular y de la fuerza que se produce con el paso de los años. Un concepto asociado a la edad fisiológica es "senilidad", es decir aquellos sujetos que sufren un nivel de deterioro físico y/o mental que les impide desarrollar con normalidad su vida social e íntima.

Desde el punto de vista antropológico el concepto de vejez, al margen de la relación directa con la edad cronobiológica o natural de cada individuo, esta intrínsecamente determinada por el proceso de producción, por el consumo de determinada tendencia y también los ritmos vitales impuestos por la sociedad, es decir esta marcada por un aspecto cultural y biológico difícil de diferenciar⁴. Ahora bien, la anterior aproximación al proceso de envejecimiento nos permite distinguir dos dimensiones de este fenómeno relacionadas entre sí: el envejecimiento individual que experimentan los sujetos y el envejecimiento que experimenta la población general de un país. Sobre el primero se puede señalar que en los últimos 50 años del siglo XX hemos sido testigos de una considerable prolongación de la vida humana. La esperanza de vida al nacer desde 1950, ha aumentado en todo el mundo cerca de 20 años hasta su nivel actual de 66 años. En esto determinantes genéticos, ambientales o médicos han sido responsables de que las personas vivan más años, lo que produce una mayor longevidad,

⁴ Documentos SENAMA (2005) *Conceptos de Gerontología Social*.

entendida esta como el potencial biológico de duración de vida, extensión máxima de la duración de la vida humana.

En segundo lugar, el envejecimiento de la población de un país se define como el aumento de la proporción de personas de edad avanzada (60 años y más) con respecto a la población total. Lo que resulta de una progresiva alteración del perfil de estructura por edades. El envejecimiento de la población viene de la acción combinada de dos transiciones relacionadas entre sí: transición demográfica y transición epidemiológica. La primera se refiere a los cambios en la estructura de la población principalmente por la baja de la mortalidad y fecundidad. La transición epidemiológica se refiere al cambio hacia menor incidencia, prevalencia y letalidad de las enfermedades infecciosas y agudas, junto con el incremento en las incidencias, prevalencias y letalidad de las enfermedades crónicas degenerativas e incapacitantes, y con ello el aumento de la longevidad o esperanza de vida.⁵

Esto se observa hoy al existir una proporción menguante de niños menores de 15 años y un aumento de personas de más de 60. Actualmente en el mundo el 10% de la población tiene más de 60 años; cifra que se espera que aumente al 13% para el 2020 y en 22% en el 2050.

1.2 Situación socio demográfica nacional de la población Adulta Mayor.

El aumento de la población de personas mayores a nivel mundial es una realidad. Asociado al Estado de Bienestar Europeo, en América Latina y en Chile se comienzan a vivir los efectos del envejecimiento a una velocidad

⁵ Sandra Huenchuan Navarro. CEPAL. (2005) Impacto del crecimiento de la población de personas mayores en Chile.

muy rápida que se origina y emerge como un fenómeno social en menos de 50 años, de 4,5% en 1960 a 12,4% en 2002⁶.

Nuestro país se encuentra en el estadio de “transición avanzada”, es decir estamos en una etapa avanzada de transición demográfica hacia el envejecimiento poblacional. Chile es el tercer país más envejecido luego de Cuba y Uruguay. En esta realidad inciden la disminución de la mortalidad y fecundidad y el aumento de la esperanza de vida⁷.

La consecuencia más inmediata de esta transición ha sido que hay más personas de edad avanzada que en épocas pasadas y el aumento del número de años que viven. En el Chile de 1950 había alrededor de 225,186 personas de 60 años o más. Hoy su número asciende a 1.717.478 personas con 60 años y más, un 11,45% de la población total del país.

Entre los indicadores relevantes para observar la realidad nacional tenemos el índice de envejecimiento, este en el año 1950 era de 18.66 y en la actualidad alcanza a 42.22. De igual modo, la edad mediana de la población también ha presentado un aumento, en 1950 alcanzaba a 22,2 años para ambos sexos y para este año el indicador debe alcanzar casi los 30 años (29,6)⁸.

Otra expresión del envejecimiento de la población nacional es la esperanza de vida, la que ha aumentado paulatinamente. Entre 1950-1955 la esperanza de vida al nacer era de 52,9 para los hombres y 56,8 para las mujeres. Hoy este indicador ha aumentado en más de veinte años en

⁶ INE (2001) Censo Población, INE CELADE.

⁷ CEPAL (2003) "La situación de las personas mayores" Clasificación de los países según su envejecimiento demográfico.

⁸ CELADE-CEPAL (2004) Sandra Huenchuan. Impacto del crecimiento de las personas mayores en Chile, Seminario respuestas a los desafíos actuales del adulto mayor.

ambos sexos, con esto el país se acerca a los valores de esperanza de vida al nacer más altos de América Latina.

La feminización del envejecimiento es un fenómeno reconocido por todos los especialistas en el tema. En Chile las mujeres representan el 53,5% de las personas de edad avanzada y los hombres el 46,4%. Otro rasgo interesante es que en las zonas rurales del país la población de edad avanzada representa el 11,4% y en las zonas urbanas el 9,6%. Esta diferencia entre lo rural y lo urbano en cuanto al proceso de envejecimiento también se presenta en las comunas, las que tampoco asemejan los niveles de desarrollo económico y social. Por esto es posible encontrarnos en zonas del país donde su población ya se encuentra en un estado avanzado de envejecimiento y otras que no. Las diez comunas más envejecidas concentran cerca del 18% de total de la población de edad avanzada del país, mientras que las comunas menos envejecidas concentran un porcentaje mínimo de personas mayores. A esto se suma que las diez comunas más envejecidas concentran además el mayor porcentaje de población de 85 años y que en su mayoría son mujeres.

El índice de envejecimiento también es un indicador relevante en este contexto. Mientras a nivel nacional hay un poco más de 4 personas mayores por cada cien niños, en las comunas menos envejecidas esta cifra disminuye a la mitad y en las diez comunas más envejecidas hay más personas de edad avanzada que niños, lo que significa que éstos conviven diariamente con más personas mayores que en otras zonas. Esto redundará en un cambio en la estructura de la familia en términos de composición por edades de sus integrantes, lo que tendrá sin duda efectos importantes en la organización y funcionamiento de las mismas. Algunos de estos efectos derivan de los impactos que el envejecimiento tiene en las pautas de

consumo de las familias, en los cambios de la asignación del presupuesto, la utilización y uso de bienes y servicios⁹.

Pero más allá de los números, lo interesante es vincular el envejecimiento comunal con algunos indicadores de desarrollo social a fin de acercarnos a las condiciones que se ofrecen para una vejez digna y segura. En este sentido, encontramos que las comunas que concentran mayor cantidad de personas mayores tienen niveles de pobreza inferiores al promedio nacional, mientras que las comunas que tienen un menor porcentaje de población de edad avanzada, en general, presentan más altos niveles de pobreza. En el caso de Viña del Mar el 11,6% de la población es pobre, mientras que en Navidad, por ejemplo, el 26,4% está en la misma condición (CASEN, 2000).

También en las comunas más envejecidas la mayor parte de las personas mayores están casadas o unidas (65,6%) aunque persiste un alto porcentaje de personas mayores viudas (30,3%) y que participa en la fuerza laboral (63,5%) (CENSO 2002).

Otro acercamiento para profundizar en la heterogeneidad del envejecimiento es el porcentaje de hogares con personas mayores. En la actualidad los hogares con presencia de una persona mayor son cada vez más comunes y se espera que la convivencia de varias generaciones vaya siendo parte de la cotidianeidad de las relaciones intrafamiliares.

Las características sociodemográficas de las personas mayores y de los hogares con personas mayores también son diferentes. A escala nacional el 13,4% de la población adulta mayor es analfabeta, mientras que en las diez

⁹ Op. Cit. Anterior.

comunas más envejecidas este porcentaje alcanza al 48,0% y en las menos envejecidas a 2,1% (CENSO 2002).

En cuanto a los hogares, destaca que los hogares unipersonales de personas mayores representan el 15,7% a nivel nacional y este indicador aumenta a 46,7% en las diez comunas más envejecidas, donde también el porcentaje de jefes de hogar de edad avanzada es más elevado que a nivel nacional (CENSO 2002).

Otra base de diferenciación social importante es la zona de residencia. Las zonas rurales tienen un proceso de envejecimiento diferente a las zonas urbanas. De acuerdo al último censo, en la población indígena la población adulta mayor representante el 7,5% (38,014 personas) la mitad de los cuáles viven en el campo. Todo lo contrario que ocurre con la población de edad avanzada no indígena en que solo el 14,3% es de origen rural. Existen comunas donde el porcentaje de población adulta mayor de origen indígena es superior a la no indígena, esto ocurre así en el norte del país.

1.3 Política Nacional para el Adulto Mayor.

Una Política Nacional establece el marco de referencia y una gran finalidad de carácter permanente que le da sustento a las distintas acciones que se programan y realizan en favor de un sector. La Política Nacional definida debe, por lo tanto constituirse en el factor dinamizador de programas de acción. En esta perspectiva, al hablar de Política Nacional se está señalando la necesidad de asumir la vejez y el envejecimiento de la población como una preocupación no solo del Gobierno sino de toda la sociedad. Los problemas de los Adultos Mayores no se solucionan o superan solo con la acción del Estado. Por el contrario, parte importante de la problemática del Adulto Mayor debe ser resuelta por la propia comunidad y muy especialmente al interior de la familia, tarea en la que el

Gobierno apoya entregándoles un marco de referencia que potencie la búsqueda de mejores condiciones de vida a las personas de edad avanzada.

La Política Nacional para el Adulto Mayor plantea como objetivo general y gran meta: “Lograra una cambio cultural de toda la población que signifique un mejor trato y valoración de los Adultos Mayores en nuestra sociedad, lo cual implica una percepción distinta sobre el envejecimiento y la vejez, y así alcanzar mejores niveles de calidad de vida para todos los Adultos Mayores”¹⁰.

Del anterior Objetivo General se desprenden Objetivos Específicos que pretenden operacionalizar el fin de este, los cuales son¹¹:

- Fomentar la participación e integración social del Adulto Mayor.
- Incentivar la formación de recursos humanos en el área.
- Mejorar el potencial de salud de los Adultos Mayores.
- Crear acciones y programas de prevención.
- Focalizar los subsidios estatales en los sectores más carenciados de Adultos Mayores.
- Fortalecer la responsabilidad intergeneracional en la familia y comunidad.
- Fomentar el uso adecuado y creativo del tiempo libre y la recreación.
- Perfeccionar las normativas y programas referidos a la Seguridad Social.

¹⁰ SENAMA (2005) Política Nacional para el Adulto Mayor.

¹¹ Op. Cit. anterior.

1.4 Los Adultos Mayores en el contexto nacional.

El adulto Mayor es la persona de 60 años y mas, criterio de Naciones Unidas y asumido por el gobierno de Chile establecido en la Ley 19.828 que crea el SENAMA.

El aumento de la población de edad avanzada en nuestro país es una evolución demográfica que significa cambios sociales con consecuencias importantes en nuestra forma de entender y pensar nuestra realidad. La importancia cuantitativa y cualitativa de las personas mayores en todos los ámbitos de la vida social plantea un reto fundamental a nuestras formas de organización social, de gestión política y económica en los próximos cincuenta años en la medida que las personas mayores formarán un segmento grande y creciente de la población que tendrá, además, una alta incidencia en las decisiones del mañana.

Etimológicamente la terminología referida a las personas de edad avanzada se ha consolidado en nuestros días en una figura semántica que hoy denominamos "adulto mayor". Conceptualización, que en la complejidad de las relaciones en que se ha visto envuelta, ha ido adquirido la madurez semántica que hoy denota. Conceptualmente, se puede distinguir, que la categoría "adulto mayor" permite construir una nueva identidad, puesto que vincula a las personas de esta edad con un grupo social reconocido y permite la coordinación con un grupo de pertenencia que garantiza relaciones de igualdad. Por otro lado, la categoría "tercera edad" nos remitirá a una identidad colectiva, ya indicada, de orden crítico de la situación que viven en el espacio local. Y, la categoría "viejo", que es un apelativo discriminatorio y carente de afectividad, viniendo de una pérdida del sentido familiar original y teniendo una orientación más

enfocada en el criterio de edad cronológica, donde su valorización de las capacidades, está dada, según las pautas del mercado laboral local, que califica desigualmente a las personas¹².

En Chile es conocida la tesis del "viejismo". Fenómeno que operaría en la sociedad sobre la caracterización de las personas mayores "... son las características de las sociedad las que van condicionando tanto el promedio de años de sus habitantes como su calidad de vida... los ancianos no siempre son dependientes a causa de la decadencia física, sino que a menudo lo son debido a la forma en que se les categoriza socialmente y a las presiones que se ejercen sobre ellos".¹³

En nuestra sociedad el periodo de vejez esta caracterizado por desigualdades y discriminación sociales. La realidad de las personas mayores estas vinculada a la exclusión social, alta vulnerabilidad, a la imagen de viejos postrados, prejuicio por la edad al momento de la jubilación, un débil sistema de seguridad social y aislamiento.

Sin embargo aun cuando el periodo de vida de los adultos mayores esta acompañado por una deteriorada calidad de vida, este grupo etéreo es uno de los grupos mas organizados en nuestra sociedad. Es por ello que se considera a los Adultos Mayores como "la fuerza participativa de Chile".

Los últimos Catastros de clubes y organizaciones de Adultos Mayores realizados por SENAMA, demuestran el aumento que ha registrado las

¹² SENAMA. (2005) "Adultos Mayores hoy".

¹³ Instituto de sociología. Pontífice Universidad Católica de Chile (1999). La vejez marginada, situación de los ancianos en Chile.

personas mayores durante estos últimos años. En 1998 existían 3.435 clubes de Adultos Mayores con 108.728 personas mayores, además de 30 Uniones Comunales en todo el país. Esa cantidad en el 2003 aumento a 7.668 Clubes de Adultos Mayores con un total de 218.549 personas y a 203 Uniones Comunales a nivel de país¹⁴.

Esto permite demostrar que las personas Adultas Mayores aun cuando se tiene una visión de ellas como pasivas y no son reconocidas socialmente, son quienes participan y se involucran más permanentemente en la sociedad.

1.5 Adultos Mayores y su rol social.

Rol, es la expectativa de la sociedad sobre el comportamiento. La persona se identifica con ese rol. Cuando aceptamos desempeñar un rol social, las expectativas que se crean son que nuestra personalidad sea la adecuada para el rol o que ocurran ciertas modificaciones en ella. Así, en el sistema social estamos designados a desempeñar roles. Para cualquier rol existe un conjunto de conductas que deben ser ejecutadas por la persona que está destinada a ocupar ese rol.

El rol es, por lo tanto, la necesidad que tiene el hombre de asumir un papel, de lograr un status y una definición en torno a su actitud dentro de la sociedad que opera. Es la función que detecta aspectos cambiantes, mutuamente adaptables y transaccionales de las relaciones humanas¹⁵.

Los roles aparecen como una función de elementos individuales y colectivos que van muy unidos a la situación familiar en primer lugar y posteriormente al grupo al que pertenecen. Respecto a la existencia física y

¹⁴ SENAMA. (2005) *Adultos Mayores: Prioridad de los Gobiernos de la Concertación*.

social del ser humano tenemos que los roles pueden ser impuestos basándonos en el sexo y en la edad. Estos roles son impuestos por el destino sin que uno pueda impedirlo. Es cierto, sin embargo, que los roles impuestos truncan en cierta medida la espontaneidad del individuo, pero igualmente el rol elegido se halla relativamente restringido en cuanto contiene una exigencia y una obligación en el momento de habernos decidido por él. Lo que un rol exige de la persona se halla en diferentes relaciones con los problemas y la esfera central de la misma, sus necesidades y aspiraciones, sus esperanzas y sus metas en la vida¹⁶.

Es necesario comentar que casi siempre el individuo tiene un rol de preferencias y los demás como roles complementarios, y la realización de éstos exige determinadas actitudes y modos de conducta del portador de los mismos. Por esto a veces la gente actúa de un modo que contradice las expectativas del rol, esto se debe a que la personalidad del individuo ha quebrantado en cierto modo las exigencias del rol, o también a que la conducta formal de rol ha sido descuidada para reducir la tensión generada por el rol.

El modo de contradecir el rol por parte del individuo nos demuestra su carácter impredecible y nos proporciona una fuente rica en la percepción interpersonal. Así, la persona que quebranta la norma de rol es independiente y no conformista, sugiere que la persona está insatisfecha de ciertas exigencias del rol, desea mostrar al observador sus propios atributos personales. Por lo tanto, cuando alguien actúa distinto al rol, nos proporciona una mayor riqueza sobre sus propias características únicas¹⁷.

¹⁵ Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. (1994) *Gerontología Social y Universidad*. Artículo "Años: un espacio de investigación sobre el adulto mayor" pag. 41-42.

¹⁶ Op. Cit. Anterior.

En el rol no solo tiene que ver las características de personalidad sino que también estos son determinados culturalmente de generación en generación. Tomando en cuenta la gran cantidad de organizaciones humanas, la persona se ve obligada a ser portadora de diferentes roles. Cuando es pequeño se le exige un rol de hijo, al mismo tiempo cuando ingresa a la escuela un rol de estudiante. Conforme la persona se va integrando en diversos grupos adquiere en cada uno de ellos un rol distinto.

El envejecimiento es caracterizado como un cambio en los roles sociales tanto en número como en contenido, el producto de este cambio es el reducido set de roles, un espacio vital potencialmente disminuido y consecuencias secundarias negativas: pérdida de la autoestima, depresión, etc. El cambio de roles requiere reajustes de un rol aprendido a otro por aprender y aceptar. Se puede diferenciar los roles sociales entre: roles impuestos y voluntarios. Resulta evidente que el rol del anciano es impuesto adjudicado, entre otros factores, por la edad, teniendo que aceptar sin otra alternativa esta situación, los roles voluntarios serían aquellos que son seleccionados por el anciano y que los realiza gustosamente.

En el desarrollo de la vida social se puede producir una convergencia o divergencia de los roles: la convergencia se define cuando el rol satisface las necesidades de los ancianos y esta acorde con la realización de sus posibilidades. Por ejemplo en el caso de que los adultos mayores deseen jubilarse para usar su tiempo libre y quedar exentos de responsabilidades sociales, pero si la jubilación representa grandes pérdidas, existe una divergencia en el interés personal del jubilado. La inconformidad en el

¹⁷ INE, BID, CEPAL y Gobierno de Chile, Seminario 28 y 29 agosto (2000) Impacto del envejecimiento poblacional en la sociedad del 2000.

desempeño de roles puede también expresarse en la decisión de aceptarlos solo superficialmente o por complacencia hacia los otros, o por no alterar las condiciones sociales y familiares, aunque interiormente el la persona mayor se distancie de él¹⁸.

En nuestra sociedad, la persona mayor tiene adscrito un rol, que esta relacionado con el hecho de integrar un actor social que fue, que paso, que ya no esta presente. Nuestra cultura tiende a ver así al adulto mayor. De allí todos los discursos respecto del reconocimiento hacia las personas mayores por lo que hicieron, por su aporte a la construcción del país. Es decir, la persona mayor una vez terminado su rol de trabajador asume el de jubilado, momento en el que el entorno familiar asocia a un tiempo de inactividad, de descanso, sin posibilitar un papel presente y futuro reconocido socialmente. Hoy a los adultos mayores se les da un rol en relación al pasado. Por lo mismo carecen de un estatuto de roles, deberes y derechos. Dentro de este fenómeno de construcción social en la sociedad chilena, el grupo de personas mayores queda adscrito a los sectores marginales de la sociedad, con todas las consecuencias que esto implica. Precisamente por la falta de rol, de derechos y deberes queda inscrito en grupos marginales.

Hoy las personas de edad sin tener un rol reconocido en su presente, han asumido roles reconocidos para otros El rol del abuelo surge en la trama familiar y social, con múltiples facetas, según las clase y grupos sociales, no exento de conflicto de intereses. Los abuelos cuidan a los nietos (cuidador), con sus pensiones se satisfacen necesidades de la familia (proveedor), en sus casa viven los hijos y sus familias (protector). Sin embargo a pesar de esos roles no reconocidos socialmente, las personas de edad, aun

¹⁸ INE, BID, CEPAL y Gobierno de Chile, Seminario 28 y 29 agosto (2000) Impacto del envejecimiento poblacional en la sociedad del 2000.

participando de la sociedad, no tiene un papel en esta. Ante esta contradicción nuestra sociedad aun no se logra imaginar a un viejo activo que se educa, que trabaja y participando en la vida social, lo que le permitirá desarrollar un dialogo diferente¹⁹.

Nuestro país acoge un sin número de realidades diversas. La construcción cultural de la vejez cambia y por ende los roles y funciones de determinada edad cronológica. Se puede señalar también que el origen étnico es un rasgo fundamental. En Chile, las sociedades indígenas experimentan un proceso de envejecimiento demográfico y cultural diferente a la sociedad en general y las personas que forman parte de los pueblos originarios en este país también viven la vejez de manera diversa. Esto porque en estas cultural las personas de edad cumplen un papel, un rol de mayor significancia valórica, familiar y funcional que en las sociedades urbanas. No es raro encontrarnos en zonas rurales con viejos trabajando, compartiendo tareas e historias de vida con el resto de la familia²⁰.

2. Representación e Imagen Social.

2.1 Teoría Representación e imagen social de Moscovici²¹.

El concepto de representación social es uno de los más importantes, tanto en el ámbito de la psicología social como en el de la comunicación, rescatado por Serge Moscovici en 1961, del olvido desde que fuera introducido por Durkheim.

¹⁹ Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. (1994) *Gerontología Social y Universidad*. Artículo "Años: un espacio de investigación sobre el adulto mayor" pag. 55.

²⁰ CELADE-CEPAL (2004) Sandra Huenchuan. Impacto del crecimiento de las personas mayores en Chile, Seminario respuestas a los desafíos actuales del adulto mayor.

²¹ Jodelet. (1986) *La representación Social: fenómenos, conceptos y teoría en Psicología Social*. Barcelona Paidós.

Para conocer el mundo, controlar los fenómenos que nos rodean, o adaptarse e intentar explicarlos intelectualmente (cognitivamente), construimos unas formas de representación que son compartidas por un entorno social y responden a una cultura concreta, donde se insertan actitudes grupales, conocimientos socialmente compartidos, ideas morales, etc.; que nos han de ayudar en nuestro discurrir cotidiano²². Estas representaciones que son sociales por su propia construcción (social) y su objetivo (conocer, comprender, afrontar realidades sociales) resultan básicas en el estudio de los comportamientos sociales y de los procesos comunicativos. Los flujos comunicativos, como fenómenos de intercambio de información y de conocimientos en un entorno social (que comparte una cultura común y, probablemente también, unos intereses y actitudes), contribuyen a la construcción y modificación de representaciones sociales²³.

Las representaciones sociales son una forma de construir la realidad por los sujetos integrados en grupos o comunidades sobre algo o alguien, surgen en la realidad de la vida cotidiana como expresiones del pensamiento de sentido común, como lo expresa Moscovici; la noción de representación permite “precisar su naturaleza de proceso psíquico apto para volver familiar, situar y hacer presente en nuestro universo interno lo que se halla a cierta distancia de nosotros...” Esta forma de hacer familiar y de situar en nuestro medio externo los objetos es propio del conocimiento de sentido común y de compartirlo en la experiencia específica con otros sujetos.

²² Op. Cit. anterior.

²³ Op. Cit. anterior.

La noción de representación se refiere también a la forma como la construcción social se incorpora a la conciencia de los sujetos; así según Moscovici, “para penetrar en el universo de un individuo o de un grupo, el objeto entra en una serie de relaciones y articulaciones con otros sujetos que ya están allí...”, pero además, agrega Moscovici, falta el “sujeto del que se representa, porque, lo que con frecuencia está ausente del objeto, es el individuo o grupo”.

Una de las características más distintivas de las representaciones sociales es su carácter dinámico de *sustituir* el sentido por la figura, lo cual significa *objetivar*, pero también *sustituir* la figura por un sentido, lo cual implica *fixar* el significado de un objeto en el contexto de sus múltiples determinaciones.

Las representaciones sociales son expresiones de los sujetos sobre su actividad o práctica social porque incorpora sus valores, ideologías, códigos y un bagaje cultural que es propio del grupo de referencia. Asimismo, el sujeto es un productor de sentido de su actividad cotidiana, es el resultado de su experiencia en el *mundo de la vida*. La representación social, es solo una consecuencia de dicha práctica que no se agota en lo material del mundo a través de la *objetivación*, sino que incorpora lo simbólico de la representación para *anclarlo* a su experiencia individual que comparte con el grupo, en una realidad que cada individuo interpreta y construye como grupo.

La representación es social en tanto que es edificada a partir de las opiniones e imágenes de los sujetos que integran un grupo, comparten una experiencia específica y construyen un pensamiento de sentido común y

que circula entre ellos; como lo expresa Moscovici, “un conjunto de proposiciones, de reacciones y de evaluaciones referentes a puntos particulares emitidos por el corazón colectivo, la opinión pública.” Las proposiciones se constituyen de acuerdo con el grupo y las relaciones que establezcan, la clase a la que se pertenece y la cultura en la que ese grupo se encuentra inserto, constituyendo *universos de opiniones*²⁴.

La representación social es, para Moscovici, un conjunto organizado de opiniones, actitudes, creencias, y de informaciones que se refieren a un objeto o una situación. Las representaciones sociales:

- Están determinadas por el sujeto mismo, por el sistema social e ideológico dentro del cual se encuentra y por la naturaleza de los lazos que el sujeto entrelaza con su sistema social.
- Constituyen un sistema simbólico, que integra formas de representación no verbal, imágenes, figuras y dimensiones afectivas inconscientes e irracionales.
- Son un producto del psiquismo humano y un producto cultural.

Las representaciones sociales estructuran sus componentes en función de tres ejes: la actitud, la información y el campo de representación.

- La actitud se manifiesta como la disposición más o menos favorable que tiene una persona hacia el objeto de la representación social.
- La información sobre los objetos representados varía notablemente tanto en cantidad como en calidad.

²⁴ Op. Cit. anterior.

- El campo de representación mediante el cual se hace referencia a la ordenación y a la jerarquización de los elementos que configuran el contenido de la misma.

El análisis de las representaciones sociales a partir de estos tres componentes ha sido definido por Moscovici como "Modelo Seminal" que va a profundizar en su estudio tratando de reconocer dos procesos diferenciados en el desarrollo de las representaciones sociales.

Primero el proceso de objetivación de la representación social, pone en imágenes las nociones abstractas, materializando idea y significados, haciendo corresponder las cosas a las palabras. Se compone de tres fases:

- **Fase de construcción selectiva:** Apropiación por parte de los sujetos del contenido de la representación. Los elementos retenidos sufren un proceso de transformación para que puedan encajar en las estructuras del pensamiento que ya están constituidas en el sujeto.
- **Fase de Esquematización estructurante:** que conduce a formar, con las nociones seleccionadas, un núcleo figurativo.
- **Fase de Naturalización:** Los elementos del esquema figurativo se concretizan, se convierten en entidades objetivas, que pueden ser observadas y entendidas por cada persona.

En segundo lugar el proceso de anclaje, es entendido como un proceso de arraigo dentro del sistema de pensamiento, supone la asignación de sentido. Es un mecanismo de instrumentalización del saber que permite comprender cómo la representación interviene dentro de la constitución de relaciones sociales.

Dentro de esta misma teoría, pero desde una mirada mas particular, la imagen social podría considerarse como "una creación visual, simplificada y estereotipada, que a través de una serie de atributos representa una parte o el discurso social completo que un determinado entorno sociocultural realiza con respecto a una realidad social". Para Moscovici, la imagen en su sentido figurativo, sería una de las dos caras, ambas inseparables, de la representación social: la cara figurativa y la cara simbólica²⁵.

"La imagen social sería algo así como una ilustración, consensuada socialmente, sobre las representaciones sociales creadas ante una determinada realidad. Con la imagen social se pretende resumir visualmente un determinado discurso social a través de los atributos que mejor refuerzan el contenido ideológico o moral del discurso". Este concepto, denominado por Moscovici *núcleo figurativo*, sería una imagen nuclear concentrada, con forma gráfica y coherente, que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivar²⁶. Es decir, "estas imágenes sociales llevan implícita y condensadamente, consigo, la transmisión de una serie de atributos, esquemas y estereotipos relacionados".

La imagen social se construye tanto desde los medios de comunicación de masas, como desde la realidad cotidiana: en la familia, el colegio, grupo de pares. En el primer caso a través de creaciones culturales, de imágenes registradas, de ilustraciones que apoyan el discurso social. En el segundo caso desde experiencias o vivencias personales. Por ejemplo, las fotografías o los dibujos que aparecen en cualquier medio escrito, o las imágenes

²⁵ Op. Cit. anterior.

²⁶ Op. Cit. anterior.

registradas de medios como la televisión, los comentarios dichos por los padres, familiares o amigos responden a esta idea: Reforzar el discurso social predominante.

La imagen social tiene una gran importancia, tanto si queremos lograr objetivos de igualdad e integración social cuanto si nuestro propósito es modificar discursos o representaciones sociales, sobre ciertos elementos de la realidad. De ahí la importancia de los mensajes e imágenes que el entorno social, la familia, sistemas de educación y medios de comunicación transmiten de generación en generación.

3. Teoría de Socialización.

La socialización es un proceso de influjo entre una persona y sus semejantes, un proceso que resulta de aceptar las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas. Este desarrollo se observa no solo en las distintas etapas entre la infancia y la vejez, sino también en personas que cambian de una cultura a otra, o de un status social a otro, o de una ocupación a otra²⁷.

La socialización se puede describir desde dos puntos de vista: objetivamente; a partir del influjo que la sociedad ejerce en el individuo; en cuanto proceso que moldea al sujeto y lo adapta a las condiciones de una sociedad determinada, y subjetivamente; a partir de la respuesta o reacción del individuo a la sociedad.

La socialización es vista por los sociólogos como el proceso mediante el cual se inculca la cultura a los miembros de la sociedad, a través de él, la

²⁷ Ligh, Donald. (1996) Sociología. Mc Crac- Hill.

cultura se va transmitiendo de generación en generación, los individuos aprenden conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social y se adaptan a las formas de comportamiento organizado y característico de su sociedad.

Existen diferentes tipos de socialización. La Primaria: es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. Se da en los primeros años de vida y se remite al núcleo familiar. Se caracteriza por una fuerte carga afectiva. Depende de la capacidad de aprendizaje del niño, que varía a lo largo de su desarrollo psico-evolutivo. El individuo llega a ser lo que los otros significantes lo consideran (son los adultos los que disponen las reglas del juego, porque el niño no interviene en la elección de sus otros significantes, se identifica con ellos casi automáticamente) sin provocar problemas de identificación. La socialización primaria finaliza cuando el concepto del otro generalizado se ha establecido en la conciencia del individuo. A esta altura ya el miembro es miembro efectivo de la sociedad y está en posición subjetiva de un yo y un mundo.

La socialización Secundaria es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad. Es la internalización de submundos (realidades parciales que contrastan con el mundo de base adquirido en la sociología primaria) institucionales o basados sobre instituciones. El individuo descubre que el mundo de sus padres no es el único. La carga afectiva es reemplazada por técnicas pedagógicas que facilitan el aprendizaje. Se caracteriza por la

división social del trabajo y por la distribución social del conocimiento. Las relaciones se establecen por jerarquía²⁸.

Según Berger y Luckman la socialización comprende el proceso reconocido como "Internalización", proceso por el cual el individuo aprende y asimila de una porción del mundo objetivo. Es internalización de los aspectos significativos de la realidad objetiva que los rodea. Solo a partir de la internalización el individuo se convierte en miembro de una sociedad.

3.1 Sistemas de influencia socializadora: la familia y medios de comunicación.

Existen diversos agentes de socialización, que juegan un papel de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad, de la etapa en la vida del sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida que la sociedad se va haciendo mas compleja y diferenciada, el proceso de socialización deviene también mas complejo y debe, necesaria y simultáneamente, cumplir las funciones de homogeneizar y diferenciar a los miembros de la sociedad a fin de que exista tanto la indispensable cohesión entre todos ellos, como la adaptación de los individuos en los diferentes grupos y contextos subculturales en que tienen que desempeñarse²⁹.

Se puede decir que la sociedad total es el agente de socialización y que cada persona con quien se entre en contacto es en cierto modo un agente de socialización. Entre la gran sociedad y la persona individual existen numerosos grupos pequeños, que son los principales agentes de socialización de la persona. El comienzo natural del proceso para cada

²⁸ Ligh, Donald. (1996) Sociología. Mc Crac- Hill.

²⁹ INE, BID, CEPAL y Gobierno de Chile, Seminario 28 y 29 agosto (2000) Impacto del envejecimiento poblacional en la sociedad del 2000.

niño recién nacido es su inmediato grupo familiar, pero éste pronto se amplía con otros varios grupos.

En la historia de la humanidad, la familia ha sido la agencia de socialización más importante en la vida del individuo. Algunos autores plantean que los cambios sociales producidos por los procesos de industrialización y modernización han llevado a una pérdida relativa de su relevancia ante la irrupción de otras agencias socializadoras como el sistema educacional, los grupos de amigos y los medios masivos de comunicación. Sin embargo, su importancia sigue siendo capital. La familia es el primer agente en el tiempo, durante un lapso más o menos prolongado tiene prácticamente el monopolio de la socialización y, además, especialmente durante la infancia, muchas veces selecciona o filtra de manera directa o indirecta a las otras agencias, escogiendo la escuela a la que van los niños, procurando seleccionar los amigos con los cuales se junta, controlando supuestamente su acceso a televisión, etc. En este sentido, la familia es un nexo muy importante en el individuo y la sociedad.

Toda familia socializa al niño de acuerdo a su particular modo de vida, el cual está influenciado por la realidad social, económica e histórica de la sociedad en la cual está inserta. Hay autores que han señalado la existencia de diferencias en las prácticas de socialización, según sea la clase social a que pertenezca la familia. Es posible, distinguir dos tipos o modos de socialización familiar: en primer término, socialización represiva o autoritaria, que se da más frecuentemente en las familias de clase baja "la cual enfatiza la obediencia, los castigos físicos y los premios materiales, la comunicación unilateral, la autoridad del adulto y los otros significativos" ; en segundo término, socialización participatoria, que se da con mayor frecuencia en familias de clase media y superior "en donde se acentúa la

participación, las recompensas no materiales y los castigos simbólicos, la comunicación en forma de dialogo, los deseos de los niños y los otros generalizados".

Como ya se ha comentado, la creación de representaciones sociales es un acto comunicativo, en tanto en cuanto es una forma de conocimiento social que ha de consensuarse, compartirse socialmente. Tradicionalmente, el vehículo de transmisión de las representaciones sociales e imágenes sociales ha sido la cultura o las manifestaciones artísticas en sus diversas formas de expresión (narrativa, teatro, etc.) y la interacción personal. El mundo contemporáneo ha ido desarrollando unas potentes maquinarias mediáticas que permiten intercambiar información de manera masiva, los medios de comunicación. Estos tienen como principal objetivo transmitir conocimientos e informaciones sobre sucesos acontecidos en la realidad, a la vez que interpretar esas informaciones y dotarlas de un contenido ideológico o moral que permita un posicionamiento personal, una actitud, ante la realidad o lo que percibimos como realidad.

Se entenderá por medios de comunicación social, aquellos sistemas mediáticos de información unidireccional, que de forma individual o en interacción, transmiten mensajes a una serie de personas "a priori" desconocidas y de forma simultanea. En primer lugar su sentido unidireccional de la información, ya que más que favorecer un proceso verdaderamente comunicativo; es decir, entendiendo por éste, aquél que posibilita que los sujetos receptores y destinatarios de los mensajes se conviertan en emisores de mensajes, propician un modelo puramente informativo. Otro elemento que los distinguen es la desproporción entre número de emisores y de receptores. Otra de sus características más distintiva, es a la gran audiencia a la que van destinadas, audiencia que es

heterogénea y que recibe simultáneamente la información. Este hecho repercute directamente en el tratamiento y en la profundidad que se le da a los contenidos. Además, el público destinatario es anónimo, lo cual repercute a la hora de elaborar los programas, ya que tienden a adecuarse a sus características promedias, respetando la amplitud y heterogeneidad³⁰.

Los medios de comunicación de masas desempeñan cuatro funciones básicas: vigilancia del contexto social, correlación (selección editorial, interpretación y prescripción), transmisión cultural, y entretenimiento. En definitiva, los medios desempeñan una función trascendental como instrumentos de socialización de las personas que viven en su colectividad; es decir, como instrumentos que pretenden que los individuos adquieran e internalicen las normas, conductas, principios... que soportan y sostienen a la colectividad³¹.

Las funciones básicas que desempeñan los medios de comunicación social son: informativa, entretenimiento y diversión, política y psicológica, y educativa. Con la última se pretende que adquieran información, desarrollan actitudes y valores, y perfeccionan habilidades y hábitos, desde esta perspectiva los medios facilitan que los sujetos adquieran conocimientos de diferentes ámbitos de la vida social y cultural. En este sentido, algunos autores los consideran como escuela paralela o como educación informal, con claras referencias a sus efectos educativos, pero con un carácter no formalizado. Y en este sentido, los medios de comunicación de masas son una de las formas fundamentales que se pueden utilizar en la sociedad para el aprendizaje de sus pautas de comportamiento, y así, aunque la mayor parte de nuestro comportamiento

³⁰McQuail, D. y Windahl S. (1989): **Modelos para el estudio de la comunicación**, Pamplona, EUNSA, 2 ed.

³¹Op.Cit. anterior.

es el resultado del aprendizaje asociativo e imitativo, las normas sociales y las razones que las justifican se adquieren mediante la comunicación y la persuasión.

Respecto a los efectos de los medios de comunicación la realidad es que no hay un único efecto de los medios, sino una pluralidad e interacción de ellos, aunque por motivos político económicos se ha tendido a estudiar un tipo de efecto centrado en el cambio de actitudes y opiniones a corto plazo por la exposición a los medios. Por el contrario la pluralidad de efectos no sólo se muestran en estos terrenos, sino también en la forma de organizar nuestra cultura y acción política.

La investigación en medios de comunicación social o de masas ha pasado por diversos paradigmas de investigación, uno de ellos es la teoría de los efectos limitados, en esta, aunque el problema fundamental sigue siendo el de los efectos que los medios pueden tener sobre los individuos, éstos se analizan desde una perspectiva cualitativa diferente, ya que esta teoría habla de influencia, y no sólo de la ejercida por los media sino de la más general que "fluye" entre las relaciones comunitarias, de la que la influencia de las comunicaciones de masas es sólo un elemento, una parte³²."

Desde esta perspectiva se asume por tanto, que el efecto de los medios ya no depende tanto del medio, del individuo como ser aislado y de sus características psicológicas y culturales y de las formas específicas de concretar el diseño del medio; sino básicamente de la estructura social en la que se desenvuelve el individuo. Adquiriendo los medios de

³² Op. Cit. anterior.

comunicación, no sólo la función de creación, sino también la de refuerzo y potenciación de determinadas conductas ya existentes en el sujeto.

Para finalizar, no es posible olvidar las aportaciones realizadas desde la teoría del cultivo sobre los efectos de los medios de comunicación de masas. En su punto de partida, se insiste en que uno de los efectos de los medios de comunicación de masas, y fundamentalmente de la televisión, es que nuestra exposición progresiva a sus mensajes nos lleva a modificar la concepción de la realidad por otra que es presentada por los medios; en otros términos, nuestra exposición progresiva a sus mensajes y efectos cultiva nuestra forma de entender y comprender el mundo. Frente a otras líneas y tendencias de investigación, la "Media Effects Research", en vez de preocuparse por modificaciones a corto plazo, se preocupa por los efectos cultivados a largo plazo en la concepción emocional del individuo de la realidad en la que vive. Esta línea de investigación se ocupa por tres problemas fundamentales de estudio: los procesos institucionales subyacentes en la producción de los contenidos de los medios, las imágenes en el contenido de los medios, y las relaciones entre la exposición a los mensajes y las creencias y conductas de las audiencias. Frente a las perspectivas tradicionales de la investigación en medios de comunicación, que se centraban en los estudios de los efectos individuales de determinados episodios, series, mensajes y programas, se centran en una perspectiva más general, y en un efecto a largo plazo del impacto de los medios de comunicación³³.

Dada la complejidad y amplitud del mundo en el que nos desenvolvemos los medios con la selección y ocultación de determinadas informaciones, impulsan el conocimiento que las personas debemos tener sobre

³³ WOLF, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós.

determinados aspectos e informaciones; creando lo que se ha venido a denominar como la "agenda-setting". Es decir, los medios construyen y seleccionan para el individuo, el universo de los hechos y acontecimientos a los cuales debe de prestarle atención.

Los medios repitiendo todos los días los elementos sobre los que se debe de discutir, llegan a conseguir una preconfiguración temática, tematización, de los acontecimientos y hechos que deben de ser analizados, ese día concreto y en ese momento por los receptores. Resulta paradójico pensar que una situación social de predominio de la comunicación de masas como es en que nos movemos, todos los medios tienden a presentar y analizar los mismos temas específicos, en los mismos momentos concretos.

Vista la diversidad de efectos que pueden desarrollar, impulsar o potenciar los medios, cabe ahora abordar el otro de los aspectos básicos comentados, el referido a especificar el grado de alcance o influencia de los mismos. Y aquí, podríamos establecer seis formas básicas en hacia las cuales el cambio pueda orientarse: causar cambios intencionales, es decir la conversión de la conducta, independientemente del tipo que sea; causar cambios no intencionados; facilitar cambios de forma o intensidad; facilitar el cambio (intencionado o no); reforzar los que existen (sin la existencia del cambio) y evitar el cambio. Pero en situaciones abiertas, es decir en la utilización de los medios en contextos naturales, el impacto de los medios no dependerá del medio en sí, sino de una serie de variables, algunas de las cuales estarán en el contexto en el cual se desenvuelva el sujeto; en las interacciones específicas que el sujeto establezca con el medio, en las relaciones grupales donde el individuo se desenvuelva, en la personalidad que posea el receptor, y en cómo dicho medio ha sido configurado,

diseñado y empaquetado. Sin olvidar las características de la fuente y la actitud que hacia la misma pueda tener el receptor³⁴.

Los medios modernos de información, influyen en la formación del comportamiento social más de los que la mayoría se imagina. Los padres y los educadores que se preocupan por el impacto que tales agentes causan en los niños ordinariamente no caen en la cuenta de que ellos mismos siguen los ejemplos y las sugerencias y recogen las opiniones y las actitudes que le presentan esos medios. Se están socializando en forma subconsciente. Tanto el desarrollo de la publicidad como el de la informática han ayudado a crear prototipos icónicos de una multitud de discursos sociales³⁵.

Por lo tanto, la comunicación de masas en cierta medida es responsable de reflejar, crear, fortalecer y transformar las representaciones sociales y con ello las imágenes sociales que se tienen sobre las cosas, situaciones y grupos sociales. Está claro entonces, la importancia de tener en cuenta las representaciones sociales y sus mecanismos de creación y transmisión, puesto que son ellas muchas veces las causantes de las actitudes negativas hacia "los otros".

3.2 Relaciones Intergeneracionales.

La mayoría de los derechos, obligaciones y necesidades básicas de las personas se expresan y manifiestan en la familia. La abuela puede ser tan valiosa para su hija en el cuidado de los nietos como la hija es valiosa para su madre en el caso de enfermedad o vejez. Esta reciprocidad de intereses,

³⁴ WOLF, M. (1987): *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós.

³⁵ Op. Cit. anterior.

servicios dentro del sistema familiar se puede comprender como relaciones intergeneracionales³⁶.

La familia extensa de tres generaciones, realidad que se observa hoy, es una institución auto compensada en la que son fundamentales los principios de compensación y reemplazo. El cuidado familiar se establece alrededor de la madre, la hija, la nieta.

Se hipotetiza que hoy con la reducción del tamaño de la familia y el incremento de la participación de la mujer en el mundo del trabajo conllevaría mas a futuro una atención menor de las personas enfermas y ancianas. Sin embargo desde otra mirada se puede considerar que el menor tamaño de las familias puede incrementar el estrechamiento de la relación afectiva.

La relación futura entre miembros de una familia va a estar marcada por el contexto económico y cultural en que se lleve la socialización y educación de los hijos. Así la solidaridad de los hijos con los padres dependerá en gran medida de los roles que han desempeñado y los mensajes que han transmitido los padres con respecto a los hijos.

En general las personas mayores, los abuelos de hoy tienen más posibilidad de disfrutar la compañía de sus nietos, por el alargamiento de la esperanza de vida y las mejoras de las condiciones sanitarias. Aun cuando se dan casos en que la figura del abuelo o nieto están difuminadas, por el hecho de que viven en distintas ciudades o por disputas familiares.

Es normal que durante los primeros años de vida de los nietos, el papel de la abuelo/a sea de gran importancia, sobre todo, por el acceso de la mujer

³⁶ SENAMA. (2005) *Relaciones Intergeneracionales y Solidaridad Intergeneracional*.

al mercado laboral. En esta situación, los abuelos se convierten en los principales cuidadores de los niños y niñas hasta que ingresan a los centros escolares. En esta época, el niño sigue considerándolos piezas claves de su vida, por que comparten con estos historias, juegos y les consienten caprichos que les niegan sus padres³⁷.

A medida que los nietos/as van creciendo, esa relación va enfriándose porque los niños encuentran otros amigos, nuevos alicientes que los abuelos ya no les pueden ofrecer por su salud o desconocimiento. Es en estos momentos que los abuelos siguen siendo familiares relevantes para los niños/as, pero a los que ven en visitas o con menor frecuencia. Los abuelos sufren también ese cambio de actitud y perciben la dificultad para relacionarse como antes con sus descendientes.

Dentro de la dinámica familiar suele producirse, en esta etapa, que las personas mayores vivan una dualidad entre los roles de abuelos o padres. Cuando en muchos hogares aparece el síndrome de nido vacío, llegan los nietos/as para reeditar en los abuelos/as el papel de padres. La falta de motivación, ansiedad e incluso depresión generada por sentirse poco útiles y olvidados desaparecen al adquirir nuevos compromisos y responsabilidades hacia los nietos. Por otro lado los abuelos/as van a marcar la niñez de los nietos y estos a la vez su periodo de jubilación. Esta situación es el punto de partida para una vejez mas activa. Niños/as y personas mayores, se convierten en cómplices al no tener una responsabilidad tan marcada como la de los padres.

Mas tarde en el periodo de la adolescencia y juventud se produce un mayor distanciamiento, ya que el nieto/a se hace mas independiente y considera a sus ascendentes como personas que no conocen o entienden su

³⁷ SENAMA, (2005) Relaciones Intergeneracionales y Solidaridad Intergeneracional.

mundo, que no valoran las actuaciones de los jóvenes aunque sean acertadas. De otro modo a los mayores les ocurre lo similar. Son comunes sus comentarios: “los jóvenes no saben nada, no han trabajado como nosotros”³⁸.

Una vez pasada la etapa de la adolescencia y juventud y si los abuelos aun viven, la relación entre ellos se vuelve más cercana, porque en muchas ocasiones, los nietos/as ya se han casado y han formado una familia, lo que conlleva mayor responsabilidad. Así mismo algunos ya habrán experimentado la paternidad o maternidad situación que les permite tener conciencia de los problemas y alegrías que esto implica, en definitiva van acercándose a la vida de sus abuelos. A pesar de los cambios que se producen a lo largo de la vida entre las generaciones de abuelos/as y nietos/as, se puede decir que la relación entre ellos es ahora mas abierta, menos marcada por el autoritarismo característico de otras épocas.

Las relaciones intergeneracionales son beneficiosas para los adultos mayores por que permiten el mejor uso del tiempo disponible, existe una mayor satisfacción con la vida, refuerza la función cognitiva, mejora la autoestima y auto percepción. La frescura, vitalidad y alegría de las niñas/os y jóvenes pueden constituir influencias positivas para los adultos mayores ayudándoles a mantenerse saludables física y mentalmente³⁹. Por otro lado resultan beneficiosas para los jóvenes y niños/as porque mejoran su autoestima, su rendimiento académico, tiene mayor motivación por aprender y mantiene mejores relaciones en sus hogares y con sus pares, mejoran la percepción de la vejez, reciben información histórica y cultural de primera fuente.

³⁸Op. Cit. anterior.

³⁹ Op. Cit. anterior.

3.3 Percepción Social y Adultos Mayores: los estereotipos.

Percepción social es el proceso o procesos a través de los cuales pretendemos conocer y comprender a las personas. Encierra conceptos como rol, status y responsabilidad. Observamos de esta manera que muchos juicios creados a partir de la percepción son erróneos pues no tomamos en cuenta las causas que se llevan a cabo para realizar un acto. La intención con qué lo hace también es perceptible y con qué objeto lo lleva a cabo⁴⁰.

La percepción errónea constante es un signo de alarma, un desequilibrio social que no permite llevar una socialización adecuada. Por lo tanto, no solamente se trata de percibir a la persona, sino analizar su entorno social, nuestros prejuicios, la creación de estereotipos, los roles y los status, la intención con que llevan a cabo sus acciones.

El concepto de percepción social puede entenderse de tres maneras: la percepción de las personas, los efectos del medio sobre las personas y la percepción del medio ambiente. Los aspectos funcionales de la percepción constituyen el soporte teórico que permite explicar la relación percepción-contexto social.

La percepción de la persona plantea problemas importantes en cuanto al papel de los mecanismos de interpretación cognoscitiva y asignación de atributos a los objetos perceptuales. El proceso de percepción de la persona supone mecanismos particulares de recepción y procesamiento de la información.

⁴⁰ Lois Hoffman. (1999) *Psicología del desarrollo hoy*. Mc Graw- Hill, volumen 1, sexta edición.

Así, la exactitud de la percepción también la conocemos como sensibilidad social, conocimiento social y empatía. Es importante la exactitud de la percepción interpersonal puesto que el convivir con otras personas no sería posible si nuestra percepción fuera mala.

Muchas interacciones ocurren dentro del sistema del rol ya que aquí se puede predecir exactamente la conducta del individuo sin necesidad de juzgar sus características personales, pero aún en un sistema de rol altamente institucionalizado se requiere cierta exactitud para un funcionamiento eficiente, porque las percepciones erróneas de las expectativas de rol de las otras personas que forman parte del sistema, pueden llevar a fricciones y conflictos. Además, las relaciones de rol entre el que percibe y el percibido pueden introducir desviaciones selectivas en la percepción de la persona; el poder o la dependencia del otro lo que puede llevar a éste a exagerar los defectos y virtudes del otro, produciendo una conducta social ineficaz, produciendo la creación de estereotipos.

Estereotipo es toda falsa creencia o imagen que actúa como cliché en el acercamiento de un fenómeno, grupo social u objeto. Se diferencia de la creencia en que esta es exacta o inexacta, mientras que los estereotipos son por propia definición inexactos y generalmente despectivos. Este fenómeno puede cobrar una especial importancia cuando trabajamos con mayores ya que afecta a la visión global que la sociedad tiene del mayor y también en determinados aspectos particulares (sexualidad, economía, ocio y tiempo libre, etc.)⁴¹.

⁴¹ Revista de Ciencias Sociales (1998) Separata, Estudio Transcultural sobre estereotipos relacionados con la vejez en España y Chile.

En la sociedad Occidental, la vejez se asocia fundamentalmente a un descenso progresivo de las capacidades funcionales del organismo, existiendo una visión mayoritariamente negativa de la etapa de la vejez.

La imagen social de la vejez pese a existir una más que suficiente información que lo desmiente, sigue siendo mayoritariamente deficitaria y fuertemente asociada a los estereotipos clásicos de declive y de pérdida de las capacidades funcionales.

Pero no solo existen estereotipos en la globalidad temática de la vejez. Cuando se penetra en determinados aspectos concretos de la realidad del mayor se observan la cantidad de creencias e imágenes erróneas, existentes que determina en gran medida la calidad del mayor y del conjunto de la sociedad.

Los mitos, falsas creencias o creencias irracionales, e imágenes sobre las personas mayores corresponden ideas o conjunto de ideas internalizadas o aprendidas generalmente en los primeros años de vida (aunque no necesariamente), grabadas o incuestionadas por la fuerza del hábito, socialmente admitidas y transmitidas a menudo de generación en generación, que resultan fruto de prejuicios; que nunca han sido demostrados o que han sido científicamente refutadas⁴².

⁴² Revista de Ciencias Sociales (1998) Separata, Estudio Transcultural sobre estereotipos relacionados con la vejez en España y Chile.

CAPITULO III
Diseño Metodológico.

DISEÑO METODOLÓGICO.

En el presente Capítulo se presentan los referentes Metodológicos a partir de los cuales se desarrolla la actual experiencia de Seminario de Título, la que ha sido estructurada en el siguiente orden:

❖ **Primer Momento Metodológico.**

Diseño de Investigación Cuantitativa. Señala los componentes de método y rigor científico que fundamentan y respaldan las decisiones tomadas durante el desarrollo de la investigación. Relacionadas a los procesos de definición de dimensiones de estudio, selección de universo, levantamiento de información primaria, análisis de los datos y procedimientos de respaldo de los resultados obtenidos.

❖ **Segundo Momento Metodológico.**

Construcción de Propuesta de intervención. Se presentan los referentes que respaldan la construcción de una propuesta de Intervención desde la Institución Servicio Nacional del Adulto Mayor.

Se levantara una propuesta en el Área de comunicación: primero lineamientos para una estrategia en los Medios de Comunicación, y el segundo lugar la comunicación que la Institución debería realizar con Establecimientos Educativos.

Los momentos metodológicos se desarrollaran de forma secuencial en el presente Seminario de Título y su coherencia teórico conceptual está fundamentada por los contenidos del Marco de Referencia.

❖ **Primer momento Metodológico:**

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

1. Enfoque de Investigación.

El carácter de la presente investigación es cuantitativo. El enfoque cuantitativo se caracteriza por ser aquel en que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, por lo tanto busca un conocimiento comprobable y un resultado comparable, los cuales son medibles cuantitativamente y replicables, se considera un tipo de enfoque en el predomina la objetividad. Se caracteriza por:

- Presenta resultados numéricos.
- De acuerdo al diseño plantea hipótesis de investigación.
- Problema – pregunta.
- Selecciona muestras representativas (aleatoriedad).
- Aplica instrumentos de medición.

Por otro lado el tipo de investigación utilizado se define como exploratorio descriptivo. Es exploratoria ya que, si bien existe un desarrollo de investigaciones sobre este grupo etéreo de la población se requiere la vinculación del tema con otros grupos sociales. Además se vislumbra como una temática que desde el Trabajo Social no ha sido estudiada en profundidad, aun cuando se han realizado investigaciones previas.

Es descriptiva, por cuanto se focaliza a identificar y describir elementos de preponderancia del colectivo de estudio. Pretende “especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Este tipo de estudio selecciona

una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga”¹

2. Propósito u Objetivo General.

“Conocer la imagen que los adolescentes tienen sobre los Adultos Mayores a fin de describir los rasgos característicos de su percepción sobre este grupo etáreo, los elementos que incidirían en esta construcción y así proponer estrategias de acción a partir de la información recogida”.

3. Objetivos Específicos.

Perfil personal.

“Identificar las características personales y caracterizar el tipo de familia de los alumnos/as de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida”.

Perfil Imagen.

“Caracterizar la imagen sobre los conceptos de Adulto Mayor, Anciano y Anciana que tienen los/as estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida”.

Perfil Medios de Construcción.

“Caracterizar e identificar los elementos que influyen en la construcción de imagen de los/as estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida”.

Perfil envejecimiento y vejez.

¹ Hernández Sampieri, Fernández Collado, Batista Lucio (1998). Metodología de la Investigación. 2ª Edición, Editorial Mc Graw Hill.

“Identificar los factores y edad que determinan la llegada a la vejez según los/as estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida”.

Perfil vinculación con al vejez.

“Identificar y caracterizar las relaciones con sus abuelos u otros adultos mayores significativos y con el tema del propio envejecimiento de los/as estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida”.

4. Descripción de la Estrategia de Investigación.

4.1 Dimensiones del estudio:

Perfil	Dimensión cuantitativa.
Perfil Personal	Características personales y familiares de los/as estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida.
Perfil Imagen	Imagen sobre el Adulto Mayor, Anciano y Anciana que tienen los/as estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida.
Perfil Medios de Construcción	Elementos que influyen en la construcción de imagen de los/as estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida.
Perfil envejecimiento y vejez	Factores y edad que determinan la llegada a la vejez según los/as estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida.

Perfil Vinculación con la vejez	Relaciones intergeneracionales y proyectiva de futuro de los/as estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida.
---------------------------------	---

4.2 Colectivo de Trabajo:

- *Colectivo:* Adolescentes², grupo que se identifica con el periodo evolutivo de transición entre la infancia y la etapa adulta. Se trata de un fenómeno con repercusiones biológicas, psíquicas y sexuales de duración variable, donde se afirman los rasgos de carácter y las consolidaciones afectivas y profesionales de la edad adulta. Entre los cambios psicológicos, la percepción del propio sujeto y de la sociedad que los rodea, los que aluden la construcción del “ideal del yo” en confrontación con la “norma”. En esta etapa vuelen a aparecer conflictos aparentemente superados en las relaciones con los padres que se manifiestan en enfrentamientos fuertes con las figuras parentales o sus sustitutos. La identificación personal se produce a través de la identificación con los padre o con determinadas “ideas”, cargadas de idealismo que conlleva a la intolerancia a otras opiniones y la confrontación como forma de relacionarse con todo lo que suponga “ley o norma”.

De los cambios personales, el más relevante es la transición desde la dependencia a la autonomía, tanto en la toma de decisiones como en las relaciones sociales. Se desarrolla el pensamiento formal, abstracto, conceptual, que e orienta hacia el futuro. El pensamiento formal le

² Imsero 2001, “Percepciones Sociales sobre las personas mayores”, Numero de Registro 772, fuente 2001, paginas 199 a 201.

permite al adolescente pensar no solo en su propia existencia sino también en la de las otras personas, resultándole difícil distinguir entre lo que los demás están pensando y sus propias pensamientos. En este periodo también se adquiere el estadio post convencional, que representa la aceptación personal de los principios morales sobre la base de la interiorización de los principios éticos universales. El abandono del universo infantil concluye con la incorporación mas madura: las relaciones con los padres y con los amigos, las formas de jugar, los modos de razonar y argumentar. Así las normas de los adultos se aceptan como validas. Las relaciones de amistad pasan a ser el principal polo de referencia. La/el adolescente encuentra su seguridad personal dentro del grupo amigos/as, sustituyendo el marco de seguridad que suponían los padres en la etapa de la niñez.

4.3 Criterios de Inclusión:

- Establecimiento educacional ubicado en la comuna de La Florida, comuna de la ciudad de Santiago que cuenta con una población total de 366.674 habitantes, de ellos 34.481 son personas adultas mayores lo que corresponde al 9,54% de su población, ubicándose así en el cuarto lugar dentro de las 20 comunas con mayor población de adultos mayores a nivel nacional.
- Adolescentes estudiantes de 1º año de enseñanza Media del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida región Metropolitana.

4.4 Estrategias de Recolección y Fuentes de Información:

Las Fuentes de Información son Primarias ya que corresponde a los propios adolescentes. Por otro lado la estrategia de recolección de información ha utilizar en la presente investigación, corresponde a la siguiente:

- **Encuesta:** Instrumento estructurado en cinco ítems, correspondientes a los cinco Perfiles. Para analizar las variables cuantitativas exclusivamente del Perfil Imagen, se utiliza el modelo de Diferencial Semántico, instrumento construido y utilizado por el Observatorio de la Vejez y el Envejecimiento de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, este resulto en una encuesta realizada a 692 estudiantes de pre grado de diferentes carreras, con fines de investigación a la misma temática abordada en esta investigación.

Los restantes cuatro Perfiles contiene preguntas cerradas y abiertas. Los datos posteriormente fueron analizados con el Programa computacional SPSS, y que permitieron la obtención de información estadística descriptiva.

La aplicación de la encuesta se realiza en un solo momento de la investigación a los los/as estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida, quienes conformaba el universo de estudio.

- Única Aplicación: Mes de Octubre, Liceo Benjamín Vicuña Mackena,
Comuna de a Florida, Santiago.

5. Universo y Muestra.

5.1 Dimensión Cuantitativa.

La investigación contemplo un universo total de 315 estudiantes de 1º de Enseñanza Media distribuidos en 7 cursos con 45 alumnos/as del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida. El tamaño de la muestra probabilística correspondió a 176 estudiantes, con un error estándar determinado menor de .0.15.

6. Análisis de la Información.

La encuesta como instrumento de recolección de información correspondiente a una técnica que es utilizada en investigaciones de carácter cuantitativo permite un análisis cuantitativo desarrollado en base a estadística descriptiva. El análisis de las preguntas abiertas se realiza con segmentación de los datos en unidades relevantes y significativas y se reducen los datos a sistemas de categorías.

Análisis cuantitativo:

- ✓ Descripción de universo de estudio.
- ✓ Disposición de datos en gráficos descriptivos.
- ✓ Segmentación de los datos en unidades de caracterización.

❖ **Segundo momento Metodológico:**

CONSTRUCCION DE PROPUESTA.

A partir de los hallazgos y resultados obtenidos en la presente investigación cuantitativa, se procederá luego del análisis de los datos, a levantar una propuesta de intervención con el fin de abordar las problemáticas detectadas en la presente investigación. Ambas propuestas se sostienen en la búsqueda de acciones sectoriales que propicien las mejoras en temas referentes a los adultos mayores., además de considerar que estos sectores están representados por los respectivos Ministros (Cultura, vinculada a medios de comunicación y de Educación) en el Comité de Ministros que forma parte del Servicio Nacional del Adulto Mayor:

I. Medios de comunicación.

Primera Propuesta:

Lineamientos para una Política de Comunicación para la Construcción de una nueva Imagen Social de las Personas Adulto Mayores.

Se presenta los ámbitos propuestos desde los siguientes ítems:

- ❖ **Problemática:** se refiere a la problemática identificada como necesaria de abordar, la imagen que proyectan los medios de las personas adulto mayores.
- ❖ **Niveles de la comunicación:** aspectos a considerar al referirnos a los medios de comunicación.
- ❖ **Escenarios:** factores a considerar para el desarrollo de estrategia comunicacionales, población, intereses.

- ❖ Temáticas para el cambio de la Imagen Social: objetivos propuestos para el desarrollo de una estrategia en los medios de comunicación con el fin de propiciar un cambio de la imagen de los adultos mayores y el envejecimiento.
- ❖ Realización de Reuniones, Seminarios, Encuentros: Actividad concreta a realizar como estrategia.

II. Perfil Imagen: adjetivos negativos asociados al proceso de envejecimiento y Proyectiva de Futuro, Medios de Comunicación y mitos que producen una imagen falsa de la etapa de la vejez.

Segunda Propuesta

Talleres socioeducativos.

Se presenta los ámbitos propuestos desde los siguientes ítems:

- ❖ Fase: se refiere a los momentos de la intervención.
- ❖ Objetivo Específico: Objetivos Temáticos y Grupales a desarrollar en cada uno de los talleres.
- ❖ Actividad: Nombre del taller vinculado a actividad a realizar para el cumplimiento del los objetivos.
- ❖ Destinatarios: grupo al que estarán dirigidas las actividades.
- ❖ Indicadores: resultados esperados de la actividad.
- ❖ Medios de Verificación: elementos o instrumentos que respaldan la realización de la actividad.

CAPITULO IV
Informe de Investigación.

INFORME DE INVESTIGACION.

El Capítulo que a continuación se presenta, sistematiza la información de carácter cuantitativa recogida a partir de la aplicación de una encuesta. El Universo de la presente Investigación esta compuesto por los alumnos/as del 1º año medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena, comuna de La Florida, año 2006. Para efectos de esta medición se trabajará cuantitativamente en base a 176 encuestas realizadas a 176 estudiantes que constituyeron la población muestra.

Presentación de Tablas y Gráficos.

1. Perfil Características de la Población Muestra.

Sexo:

Se considera el sexo de los alumnos/as con el fin de poder contar con una referencia de la proporción de hombres y mujeres que componen la población muestra.

Tabla N° 1

Sexo

N° y %

Sexo	Frecuencia (casos)	Porcentaje %
Femenino	124	70,5
Masculino	52	29,5
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006.

Con respecto a esta variable, se desprende de la información obtenida, que un 70,5% de los/as estudiantes es de sexo *Femenino*, mientras que el 29,5% de los estudiantes encuestados es de sexo *Masculino*.

De la información obtenida se puede inferir que una amplia mayoría de los/as estudiantes encuestados es de sexo *Femenino*.

Edad:

Se considera la edad de los/as alumnas a fin de tener una referencia con respecto al rango o etapa de vida en que estos/as cursan el 1º año medio.

Tabla N° 2

Edad

Nº y %

Edad	Frecuencia (casos)	Porcentaje %
14 años	115	65,3
15 años	61	34,7
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006.

Con respecto a esta variable, se desprende de la información obtenida, que un 65,3% de los/as estudiantes tienen *14 años*, a su vez el 34,7% de los casos tienen *15 años*.

De la información obtenida se puede inferir que una amplia mayoría de los adolescentes comienzan a cursar su primer año de enseñanza media a una edad que les permite terminar con este nivel de escolaridad con 17 años a 18 años.

Tipo de Familia:

Se considera el tipo de familia de los alumnos/as a fin de tener una referencia con respecto a con quienes viven y con ello al tipo de familia del que son parte la población muestra.

Tabla N° 3

Tipo de Familia

N° y %

Tipo de Familia	Frecuencia(casos)	Porcentaje %
Solo ambos padres	19	10,8
Con Padre o Madre	19	10,8
Padres y hermanos/as	119	67,6
Uno de los padres y hermanos/as	13	7,4
Familiares	6	3,4
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se puede observar, a partir de la información obtenida, que el 67,6% correspondiente a 119 casos vive con *Ambos padres y hermanos/as*; el 10,8% correspondiente a 19 casos vive *Solo con ambos padres* y otro 10,8% vive *Con padre o madre*. Posteriormente con un 7,4% correspondiente a 13 casos viven con *Uno de sus padres y hermanos/as*, encontrándose finalmente la alternativa vivir *Con familiares* con 6 casos equivalentes a un 3,4%.

De la anterior información obtenida se puede deducir que una amplia mayoría de los adolescentes viven en hogares o *familias biparentales*, es decir que corresponden a la figura tradicional de la familia con padres, madre e hijos.

Nivel Escolaridad de los padres y Madres:

Se considera el nivel de escolaridad de los padres a fin de contar con una referencia con respecto al nivel educacional alcanzado.

Tabla N° 4

Escolaridad alcanzada por el padre

N° y %

Nivel de Escolaridad del Padre	Frecuencia (casos)	Porcentaje %
Básica Completa	11	6,3
Básica Incompleta	6	3,4
Media Completa	82	46,6
Media incompleta	26	14,8
Técnica Superior completa	29	16,5
Técnica Superior incompleta	1	0,6
Universitaria Completa	7	4,0
Universitaria incompleta	2	1,1
Omitidos	12	6,8
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes, sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, se desprende principalmente de la información obtenida en primer lugar, que 46% correspondiente a 82 casos en que los padres han terminado la enseñanza *Media completa*, le sigue con un 16,5% equivalentes a 29 casos en que los padres alcanzaron a cursar una enseñanza *Técnica Superior completa*; el 14,8% que representa a 26 encuestados con enseñanza *Media completa*, el 6,8% omitidos; el 6,3% de los casos cuenta con padres que solo cursaron la enseñanza *Básica completa*.

De la información referida se puede desprender que la mayoría de los padres de los alumnos que constituyeron la población muestra a terminado algún nivel de enseñanza, más aun se puede decir que la gran mayoría cuenta con la *Enseñanza Media* que actualmente es obligatoria.

Tabla N° 5

Escolaridad alcanzada por la madre

N° y %

Nivel Escolaridad de la Madre	Frecuencias (casos)	Porcentaje %
Básica Completa	9	5,1
Básica Incompleta	11	6,3
Media Completa	91	51,7
Media incompleta	30	17,0
Técnica Superior completa	23	13,1
Técnica Superior incompleta	1	0,6
Universitaria Completa	6	3,4
Universitaria incompleta	5	2,8
Perdidos u omitidos	0	0
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes, sobre los adultos mayores, Octubre 2006

En segundo lugar se puede señalar con relación a la variable Nivel escolaridad de las madres, que el 51%, 91 casos, cuentan con la enseñanza *Media completa* mientras que el 17% es decir 30 señalan *Media Incompleta*. El 13,1% cuenta con una enseñanza *Técnica Superior completa*, siguiendo el 6,3%, igual a 11 casos con una enseñanza *Básica incompleta*, el 5,1% correspondiente a 9, con *Básica completa*.

Observando la información anterior se puede señalar que más de la mitad de la población encuestada tiene madres que *completaron su Enseñanza Media*. Siendo este porcentaje aun mayor que el de los padres que finalizaron dicho nivel de enseñanza. Sin embargo se observa que ha diferencia de los padres, el porcentaje restante de estas no ha logrado finalizar los otros niveles de enseñanza.

Ocupación de los Padres y Madres:

Se considera la ocupación de los padres a fin de contar con una referencia con respecto a la situación socioeconómica de estos.

Tabla N° 6

Ocupación del padre

Nº y %

Ocupación del Padre	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Profesional	7	4,0
Técnico	30	17,0
Realiza algún oficio	107	60,8
Cesante	3	1,7
Jubilado	1	0,6
Perdidos u omitidos	28	15,9
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Primero con respecto a esta variable, se desprende de la información obtenida, que el 60,8% de los casos cuenta con padres que realizan *Algún Oficio*, le sigue el 17,0% con una *ocupación Técnica*, posteriormente el 4,0% es *Profesional*, el 1,7% se encuentra *Cesante* y por último el 0,6% es *Jubilado*.

Dado lo anterior se puede inferir que más de la mitad de los padres realiza *Un Oficio o es Técnico* lo que le permitiría acceder a trabajos poco calificados, por lo cual su situación socioeconómica se podría definir como media baja.

Tabla N° 7

Ocupación de la madre

N° y %

Ocupación del la Madre	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Dueña de casa	78	44,3
Profesional	7	4,0
Técnico	24	13,6
Realiza algún oficio	53	30,1
Cesante	1	0,6
Perdidos u omitidos	13	7,4
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

En segundo lugar se desprende con respecto a la ocupación de las madres, que de estas 44,3% es *Dueña de casa*, 30,1% realiza *Algún oficio*, luego 13,6% realiza una ocupación *Técnica*, que 4,0% es *Profesional* y que 0,6% se encuentra *Cesante*.

Se puede referir de lo anterior que si bien la cifra mas alta corresponde a madres que son *Dueñas de casa*, existe también un número considerable de ellas, equivalente a la mitad de los padres que realiza algún oficio. Con esto se puede confirmar la tendencia general del aumento de las mujeres en la actividad laboral.

2. Perfil Imagen.

2.1 Imagen relacionada a los conceptos: Adulto Mayor, Anciana y Anciano.

2.1.1 *Imagen relacionada al concepto **Adulto Mayor** de acuerdo a Diferencial Semántico con pares de opuestos según la aplicación de instrumento de medición.*

Independiente o Dependiente

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 8

Independiente - Dependiente, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Independiente				Dependiente			Total
	Muy Relacionad o	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relaciona do	
Femenino								
Frecuencias	10	40	7	17	12	17	21	124
Porcentajes	5,7	22,4	4,0	9,7	6,8	9,7	11,9	70,5%
Masculino								
Frecuencias	6	8	7	7	5	14	5	52
Porcentajes	3,4	4,5	4,0	4,0	2,8	8,0	2,8	29,5%
Total								
Frecuencias	16	48	14	24	17	31	26	176
Porcentajes	9,1	27,3	8,0	13,6	9,7	17,6	14,8	100,0%

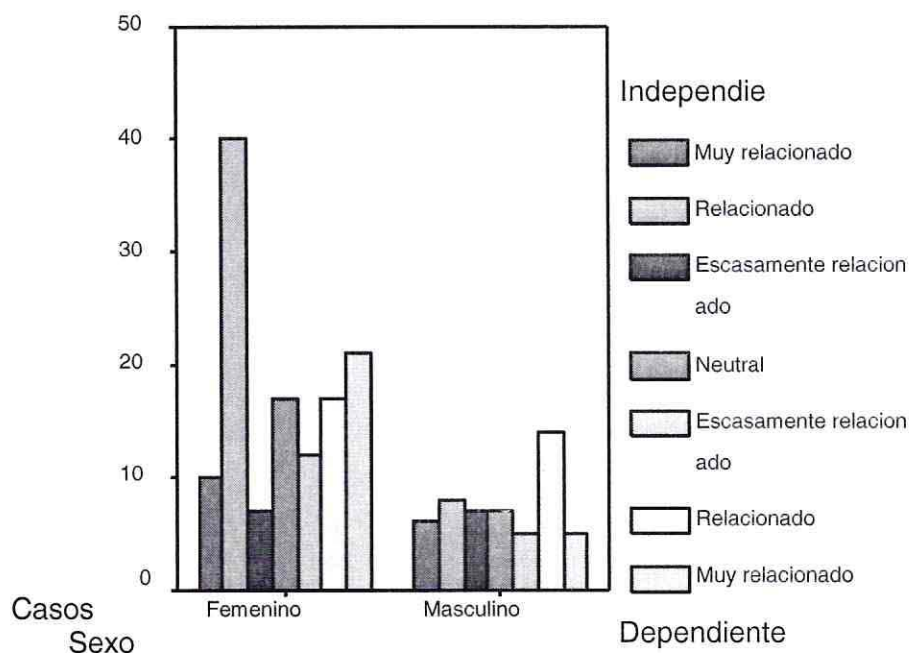
Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, se desprende principalmente de la información obtenida, que el 27,3% del total de la población encuestada señala que el concepto esta *Relacionada al adjetivo Independiente* (el 22,4% de las mujeres y el 4,5% de los hombres); el 17,6% del total (9,7% de las mujeres y al 8,0% de los hombres) señala que el concepto esta *Relacionado con el adjetivo Dependiente*; el 14,8% (11,9% de mujeres y 2,8% de los hombres) que es *Muy Relacionado con el adjetivo Dependiente*. Mientras el 13,6% (9,7% de las

mujeres y 4,0% de los hombres) señala la alternativa *Neutral*; el 9,7% (el 6,8% de las mujeres y el 2,8% de los hombres), con *Escasamente Relacionado al adjetivo Dependiente*.

De lo anterior se puede desprender que el porcentaje total mayor coincide con el total mas alto de las mujeres, al señalar en su mayoría que el concepto *Adulto Mayor esta Relacionado con el adjetivo Independiente*, mientras que el porcentaje mayor de los hombres señala que este concepto esta *Relacionado al Adjetivo Dependiente*.

Nº 1. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Adulto mayor.

Productivo – Improductivo

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos con el concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 9

Productivo - Improductivo, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Sexo	Productivo				Improductivo			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	20	39	20	23	11	6	5	124
Porcentajes	11,4	22,2	11,4	13,3	6,3	3,4	2,8	70,5
Masculino								
Frecuencias	8	18	4	9	10	1	2	52
Porcentajes	4,5	10,2	2,3	5,1	5,7	0,6	1,1	29,5
Total								
Frecuencias	28	57	24	32	21	7	7	176
Porcentajes	15,9	32,4	13,6	18,2	11,9	4,0	4,0	100,0 %

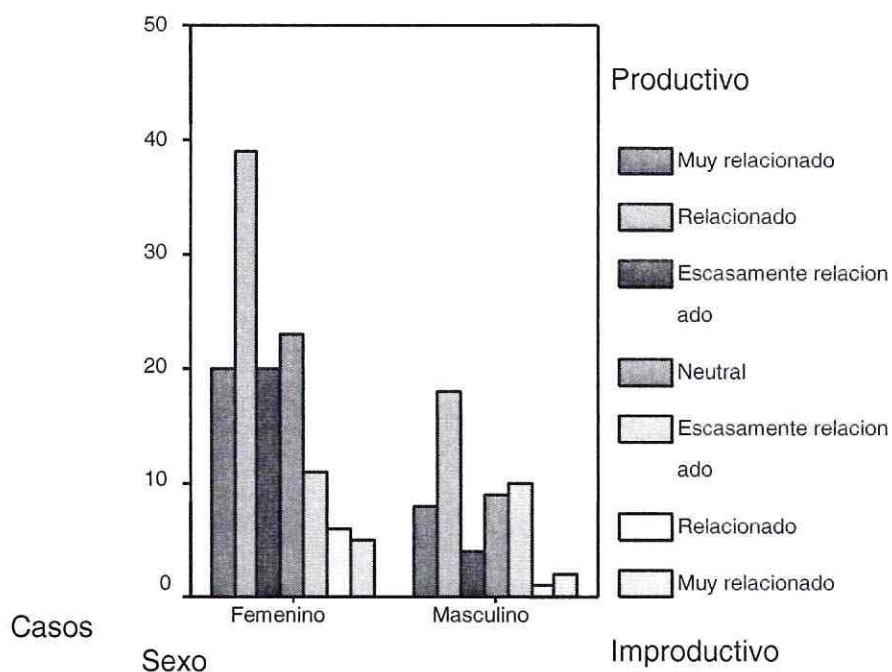
Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, principalmente se observa que el porcentaje mas alto de los totales corresponde a 32,4% (22,2% de mujeres y el 10,2 % de los hombres) consideran que el concepto esta *Relacionado al adjetivo Productivo*, luego el 18,2% (13,3% de las mujeres y el 5,1% de los hombres), señalan *Neutral*; el 15,9% (11,4% de las mujeres y 4,5% de los hombres), declaran que el concepto esta *Muy Relacionado con el adjetivo Productivo*, mientras que el 13,6% (11,4% de las mujeres y 2,3% de los hombres) señala que esta *Escasamente Relacionado con el mismo Adjetivo*. Por otro lado el 11,9% (6,3% de las mujeres y 5,7% de los hombres), dice que esta *Escasamente Relacionado con el adjetivo Improductivo*.

De lo anterior se puede inferir que tanto hombre como mujeres, al presentar el porcentaje mayor, consideran que el concepto *Adulto Mayor*

esta Relacionado con el adjetivo Productivo, lo que coincidiría con el porcentaje total mas alto.

Nº 2. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Adulto mayor.

Saludable - Enfermizo

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla Nº 10

Saludable - Enfermizo, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

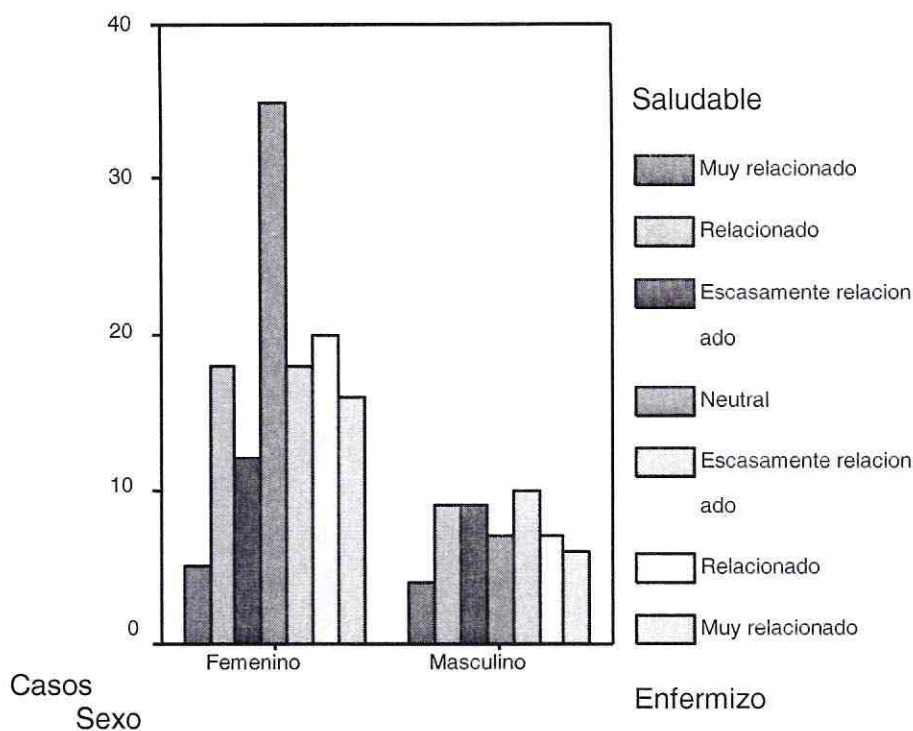
Adjetivos Sexo	Saludable				Enfermizo				Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado		
Femenino									
Frecuencias	5	18	12	35	18	20	16	124	
Porcentajes	2,8	10,2	6,8	19,9	10,2	11,4	9,1	70,5	
Masculino									
Frecuencias	4	9	9	7	10	7	6	52	
Porcentajes	2,3	5,1	5,1	4,0	5,7	4,0	3,4	29,5	
Total									
Frecuencias	9	27	21	42	28	27	22	176	
Porcentajes	5,1	15,3	11,9	23,9	15,9	15,3	12,5	100,0 %	

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, se observa que el porcentaje total mayor corresponde a 23,9% (19,9% de las mujeres y 4,0% de los hombres) señalan la alternativa *Neutral* frente a los adjetivos; luego el 15,9% (10,2% de las mujeres y 5,7% de los hombres) indican que el concepto Adulto Mayor esta *Escasamente Relacionado con el adjetivo Enfermizo*; el 15,3% (11,4% de las mujeres y 4,0% de los hombres) señalan que el esta *Relacionado con el adjetivo Enfermizo*, este 15,3% se repite (pero con 10,2% de las mujeres y 5,1 de los hombres) indicando que el concepto esta *Relacionado con el adjetivo Saludable*. Posteriormente el 12,5% (9,1% de las mujeres y 2,4% de los hombres) indican que este concepto esta *Muy Relacionado con el adjetivo Enfermizo*.

De lo anterior se puede inferir que tanto el porcentaje total mas alto como el mas alto de las mujeres coinciden en considerar *Neutral* frente a los adjetivos el concepto Adulto Mayor, a diferencia de los hombres cuyo mayor porcentaje considera este concepto *Escasamente Relacionado al adjetivo Enfermizo*.

Nº 3. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Adulto mayor.

Intolerante - Tolerante

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos con el concepto Adulto Mayor.

Tabla Nº 11

Intolerante- Tolerante, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

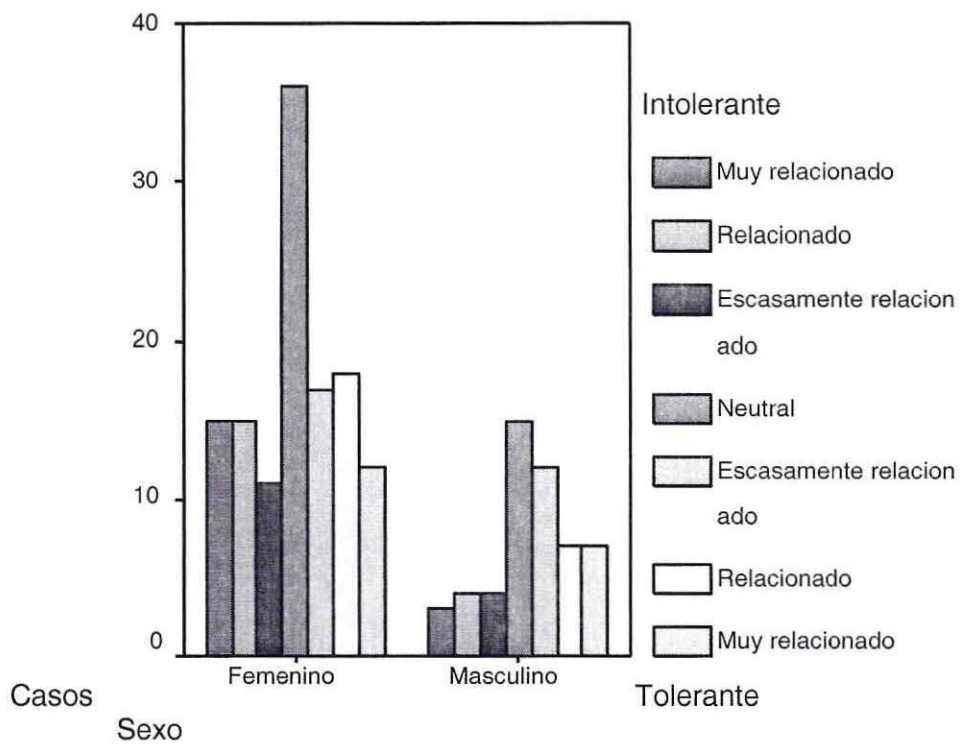
Adjetivos Sexo	Intolerante				Neutra	Tolerante			Total
	Muy Relacionad o	Relacionad o	Escasament e relacionado	Escasament e relacionado		Relacionad o	Muy relacionad o		
Femenino									
Frecuencia	15	15	11	36	17	18	12	124	
Porcentajes	8,5	8,5	6,3	20,5	9,7	10,2	6,8	70,5	
Masculino									
Frecuencia	3	4	4	15	12	7	7	52	
Porcentajes	1,7	2,3	2,3	8,5	6,8	4,0	4,0	29,5	
Total									
Frecuencia	18	19	15	51	19	25	19	176	
Porcentajes	10,2	10,8	8,5	29,0	16,5	14,2	10,8	100,0	

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, se puede señalar que el porcentaje mayor corresponde a 29,0% (20,5% de las mujeres y 8,5% de los hombres) señalan que el concepto Adulto Mayor es *Neutral* a los adjetivos; el 16,5% (9,7% de las mujeres y 6,8% de los hombres) indican que esta *Escasamente Relacionado al adjetivo Tolerante*; el 14,2% (10,2% mujeres y 4,0% de hombres) consideran que esta *Relacionado al adjetivo Tolerante*; el 10,8% (6,8% mujeres y 4,0% de hombres) con *Muy Relacionado con este mismo adjetivo*; sin embargo con aquel mismo porcentaje (pero el 8,5% de mujeres y 2,3% de hombres) considera que el concepto esta *Relacionado con el adjetivo Intolerante*.

De lo anterior se puede señalar que tanto hombres como mujeres no se inclinaron mayoritariamente por alguno de los adjetivos para asociarlos al concepto Adulto Mayor al señalar *Neutral*, coincidiendo esto con el porcentaje total mas alto que también se mantiene en esa alternativa.

Nº 4. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Adulto mayor.

Eficiente – Ineficiente

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla Nº 12

Eficiente - Ineficiente, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

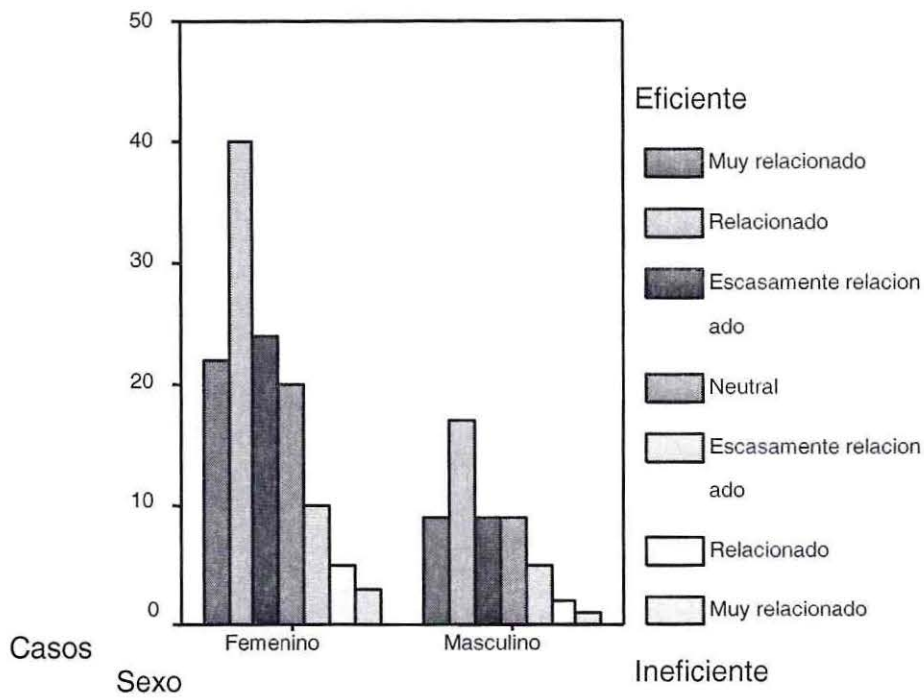
Adjetivos Sexo	Eficiente				Ineficiente			Total
	Muy Relaci onado	Relacionado	Escasamen te relacionad o	Neutral	Escasamente relacionado	Relacion ado	Muy relacio nado	
Femenino								
Frecuencia	22	40	24	20	10	5	3	124
Porcentaje	12,5	22,7	13,6	11,4	5,7	2,8	1,7	70,5
Masculino								
Frecuencia	9	17	9	9	5	2	1	52
Porcentaje	5,1	9,7	5,1	5,1	2,8	1,1	0,6	29,5
Total								
Frecuencia	31	57	33	29	15	7	4	176
Porcentaje	17,6	32,4	18,8	16,5	8,5	4,0	2,3	100,0%

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, se desprende principalmente que el porcentaje mayor del total representa al 32,4% (22,7% de las mujeres y 9,7% de los hombres) los que señalan que el concepto Adulto Mayor esta *Relacionado al adjetivo Eficiente*, el 18,8% (13,6% de las mujeres y 5,1% de los hombres) señalan que es *Escasamente Relacionado a este mismo adjetivo*, así mismo el 17,6% (12,5% de las mujeres y 5,1% de los hombres) indican que esta *Muy Relacionado a ese mismo adjetivo*; mientras que el 16,5% (11,4% de las mujeres y 5,1% de los hombres) indican como *Neutral* frente a los adjetivos; luego el 8,5% (5,7% de las mujeres y 2,8% de los hombres) indican que el concepto esta *Escasamente Relacionado al adjetivo Ineficiente*.

De lo anterior se puede inferir que tanto el porcentaje total mas alto como el de hombres y mujeres consideran que el concepto Adulto Mayor esta *Relacionado al adjetivo Eficiente*.

Nº 5. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Adulto mayor.

Frágil – Resistente

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 13

Frágil - Resistente, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Sexo	Frágil				Resistente			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	20	22	19	27	12	19	5	124
Porcentajes	11,4	12,5	10,8	15,3	6,8	19,8	2,8	70,5
Masculino								
Frecuencias	6	10	8	10	8	8	2	52
Porcentajes	3,4	5,7	4,5	5,7	4,5	4,5	1,1	29,5
Total								
Frecuencias	26	32	27	37	20	27	7	176
Porcentajes	14,8	18,2	15,3	21,0	11,4	15,3	4,0	100,0

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, se desprende que el porcentaje mayor corresponde a 21,0% (15,3% de las mujeres y 5,7% de los hombres) que señalan *Neutral* frente a los adjetivos; el 18,2% (12,5% de las mujeres y 5,7% de los hombres) indican que esta *Relacionado al adjetivo Frágil*; luego el 15,3% (10,8% de las mujeres y 4,5% de los hombres) dicen que *este mismo adjetivo esta Escasamente Relacionado* al concepto. Con ese mismo porcentaje total (pero 19,8% de las mujeres y 4,5% de los hombres) señala como *Relacionado al adjetivo Resistente*; posteriormente con un 14,8% (11,4% de las mujeres y 3,4% de los hombres) indican como *Muy Relacionado el adjetivo Frágil* al concepto.

De lo anterior se puede decir que el porcentaje total más alto se mantiene *Neutral* frente a los adjetivos posición en la que coincide uno de los porcentajes altos de los hombres, el otro señala *Relacionado a Frágil*; a diferencia de la mayoría de las mujeres que considera *Relacionado al adjetivo Resistente* el concepto de Adulto Mayor.

Progresista – Conservador

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 14

Progresista – Conservador, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos	Progresista				Conservador			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	9	11	12	38	13	14	27	124
Porcentajes	5,1	6,3	6,8	21,6	7,4	8,0	15,3	70,5
Masculino								
Frecuencias	4	4	5	8	13	4	14	52
Porcentajes	2,3	2,3	2,8	4,5	7,4	2,3	8,0	29,5
Total								
Frecuencias	13	15	17	46	26	18	41	176
Porcentajes	7,4	8,5	9,7	26,1	14,8	10,2	23,3	100,0%

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, se desprende principalmente que el porcentaje total mayor 26,1% (21,6% de las mujeres y 4,5% de los hombres) indican *Neutral* frente a los adjetivos; el 23,3% (15,3% de las mujeres y 8,0% de los hombres) consideran que el concepto Adulto Mayor esta *Muy Relacionado al adjetivo Conservador*; el 14,8% (7,4% de las mujeres y 7,4% de los hombres) señalan *Escasamente Relacionado al adjetivo Conservador*; el 10,2% (8,0% de las mujeres y 2,3% de los hombres) consideran *Relacionado al adjetivo Conservador*; luego el 9,7% (6,8% de las mujeres y 2,8% de los hombres) indican como *Escasamente Relacionado al adjetivo Progresista*.

Es posible inferir de lo anterior, que el porcentaje total señalo *Neutral* frente a los adjetivos, al igual que la mayoría de las mujeres, sin embargo

los hombres consideran como *Muy Relacionado* el concepto *Adulto Mayor* al adjetivo *Conservador*.

Ciudadano Pasivo – Ciudadano Activo

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto *Adulto Mayor*.

Tabla N° 15

Ciudadano pasivo – Ciudadano activo.

N° y %

Adjetivos Sexo	Ciudadano pasivo				Ciudadano activo			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	31	13	14	26	11	21	8	124
Porcentajes	17,6	7,4	8,0	14,8	6,3	11,9	4,5	70,5
Masculino								
Frecuencias	13	5	7	5	7	7	8	52
Porcentajes	7,4	2,8	4,0	2,8	4,0	4,0	4,5	29,5
Total								
Frecuencias	44	18	21	31	18	28	16	176
Porcentajes	25,0	10,2	11,9	17,6	10,2	15,9	9,1	100,0%

Fuente: Encuesta de medición. Tesis *Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores*, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, se desprende principalmente que el porcentaje total mayor es 25,0% (17,6% de las mujeres y 7,4% de los hombre) los que señalan que el concepto esta *Muy Relacionado* al adjetivo *Ciudadano Pasivo*, luego el 17,6% (14,8% de las mujeres y 2,8% de los hombres) indican *Neutral*; el 15,9% (11,9% de las mujeres y 4,0% de los hombres) señalan *Relacionado* el concepto con *Ciudadano activo*; el 11,9% (8,0% de las mujeres y 4,0% de los hombres) considera como *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Ciudadano Pasivo*; mientras el 10,2% (7,4% de las mujeres y 2,8% de los hombres) señala que el concepto esta *Relacionado* con el adjetivo *Ciudadano Pasivo*.

De lo anterior es posible concluir que tanto hombres como mujeres coinciden con la tendencia del total de los encuestados, al considerar que el concepto Adulto Mayor esta *Muy Relacionado con el adjetivo Ciudadano pasivo*.

Desamparado - Protegido

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 16

Desamparado - Protegido, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Desamparado				Protegido			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	6	10	9	31	11	28	19	124
Porcentajes	3,4	5,7	5,1	17,6	6,3	15,9	16,5	70,5
Masculino								
Frecuencias	2	3	2	11	8	16	10	52
Porcentajes	1,1	1,7	1,1	6,3	4,5	9,1	5,7	29,5
Total								
Frecuencias	8	13	11	42	19	44	39	176
Porcentajes	4,5	7,4	6,3	23,9	10,8	25,0	22,2	100,0%

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, se desprende principalmente que el porcentaje total más alto 25,0% (15,9% de las mujeres y 9,1% de los hombres) consideran *Relacionado el concepto Adulto Mayor con el adjetivo Protegido*; 23,9% (17,6% de las mujeres y 6,3% de los hombres) señala *Neutral*; 22,2% (16,5% de las mujeres y 5,7% de los hombres) con *Muy Relacionado al adjetivo Protegido*; 10,8% (6,3% de las mujeres y 4,5% de los hombres) indican *Escasamente Relacionado al adjetivo Protegido*; 7,4% (5,7% de las mujeres y 1,7% de los hombres) con *Relacionado al adjetivo Desamparado*.

De lo anterior se desprende que la mayoría de las mujeres no asocia específicamente el concepto Adulto Mayor a uno de los adjetivos señalando *Neutral*, tanto el porcentaje total como el mas alto de los hombres considera que este concepto esta *Relacionado al adjetivo Protegido*.

Sexualmente activo – Sexualmente no activo

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 17

Sexualmente activo – Sexualmente no activo.

N° y %

Adjetivos Sexo	Sexualmente activo				Sexualmente no activo			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	10	7	11	43	14	16	23	124
Porcentajes	5,7	4,0	6,3	24,4	8,0	9,1	13,1	70,5
Masculino								
Frecuencias	9	1	2	15	2	6	17	52
Porcentajes	5,1	0,6	1,1	8,5	1,1	3,4	9,7	29,5
Total								
Frecuencias	19	8	13	58	16	22	40	176
Porcentajes	10,8	4,5	7,4	33,0	9,1	12,5	22,7	100,0%

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, el porcentaje total mas alto 33,0% (24,4% de las mujeres y 8,5% de los hombres) señalan *Neutral*; el 22,7% (13,1% de las mujeres y 9,7% de los hombres) señalan el concepto *Muy Relacionado al adjetivo Sexualmente no activo*; el 12,5% (9,1% de las mujeres y 3,4% de los hombres) lo indican como *Relacionado al adjetivo Sexualmente no activo*; el 10,8% (5,7% de las mujeres y 5,1% de los hombres) señalan el concepto como *Muy Relacionado al adjetivo Sexualmente activo*; el 9,1% (8,0% de las

mujeres y 1,1% de los hombres) consideran que esta *Escasamente Relacionado al adjetivo Sexualmente no activo*.

De lo anterior se observa que el porcentaje total mas alto coincide con el de las mujeres al señalar *Neutral* frente a los adjetivos, mientras que el porcentaje mas alto de hombres consideran que el *adjetivo Sexualmente no activo* esta *Muy Relacionado al concepto de Adulto Mayor*.

Hábil - Torpe

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 18

Hábil - Torpe, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Hábil				Torpe			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	19	40	28	21	6	6	4	124
Porcentajes	10,8	22,7	15,9	11,9	3,4	3,4	2,3	70,5
Masculino								
Frecuencias	10	9	13	7	5	5	3	52
Porcentajes	5,7	5,1	7,4	4,0	2,8	2,8	1,7	29,5
Total								
Frecuencias	29	49	41	28	11	11	7	176
Porcentajes	16,5	27,8	23,3	15,9	6,3	6,3	4,0	100,0%

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, los porcentajes totales mas altos 27,8% (22,7% de las mujeres y 5,1% de los hombres) señalan que el concepto Adulto Mayor esta *Relacionado con Hábil*; el 23,3% (15,9% de las mujeres y 7,4% de los hombres) *Escasamente Relacionado a Hábil* y el 16,5% (10,8% de las mujeres y el 5,7% de los hombres) consideran que el concepto Adulto

Mayor esta *Muy Relacionado con el adjetivo Hábil*. Mientras que el 15,9% (11,9% de las mujeres y 4,0% de los hombres) se manifiesta como *Neutral* frente a los adjetivos.

De lo anterior es posible señalar que el porcentaje total más alto coincide con el más alto de las mujeres al considerar que el concepto adulto mayor esta *Relacionado a Hábil*, mientras que los hombres señalan *Escasamente Relacionado el concepto al adjetivo Hábil*.

Integrado – Marginado

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos con el concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 19

Integrado - marginado, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Integrado				Marginado			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	30	35	16	24	6	6	7	124
Porcentajes	17,7	19,9	9,1	13,6	3,4	3,4	4,0	70,5
Masculino								
Frecuencias	15	8	5	11	5	4	4	52
Porcentajes	8,5	4,5	2,8	6,3	2,8	2,3	2,3	29,5
Total								
Frecuencias	45	43	21	35	11	10	11	176
Porcentajes	25,6	24,4	11,9	19,9	6,3	5,8	6,3	100,0%

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, el porcentaje total mas alto 25,6% (17,7% de las mujeres y 8,5% de los hombres) indican que el concepto esta *Muy Relacionado al adjetivo Integrado*; el 24,4% (19,9% de las mujeres y 4,5% de los hombres) *Relacionado con Integrado*; el 19,9% (13,6% de las mujeres y 6,3%

de los hombres) indican *Neutral*; el 11,9% (9,1% de las mujeres y 2,8% de los hombres) *Escasamente Relacionado con el adjetivo Integrado*; luego el 6,3% (3,4% de las mujeres y 2,8% de los hombres) con escasamente *Relacionado al adjetivo Marginado*.

De lo anterior se infiere que tanto hombres como mujeres coinciden con la mayoría del total de los porcentajes al existir una tendencia notoria hacia el *adjetivo Integrado*, los hombres señalan *Muy Relacionado* y las mujeres *Relacionado*, este adjetivo al concepto Adulto Mayor.

Confiado - Desconfiado

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 20

Confiado - Desconfiado, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Confiado Desconfiado							Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	17	21	14	23	14	18	17	124
Porcentajes	9,7	11,9	8,0	13,3	8,0	10,2	9,7	70,5
Masculino								
Frecuencias	5	5	9	15	6	9	3	52
Porcentajes	2,8	2,8	5,1	8,5	3,4	5,1	1,7	29,5
Total								
Frecuencias	22	26	23	38	20	27	20	176
Porcentajes	12,5	14,8	13,1	21,6	11,4	15,3	11,4	100,0%

Fuente: Encuesta de medición. Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, el porcentaje total mas alto es 21,6% (13,3% de las mujeres y 8,5% de los hombres) indican *Neutral* frente a los adjetivos; el 15,3% (10,2% de las mujeres y 5,1% de los hombres) *Relacionado con el*

adjetivo Desconfiado; el 14,8% (11,9% de las mujeres y 2,8% de los hombres) lo señalan como *Relacionado al adjetivo Confiado*; el 13,1% (8,0% de las mujeres y 5,1% de los hombres) *Escasamente Relacionado con Confiado*; el 12,5% (9,7% de las mujeres y 2,8% de los hombres) *Muy Relacionado con Confiado*.

De lo anterior es posible observar que la mayoría de los hombres como de las mujeres coinciden con el porcentaje total más alto y se señalan como *Neutral frente a los adjetivos Confiado - Desconfiado el concepto Adulto Mayor*.

Conflictivo – No conflictivo

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 21

Conflictivo – No conflictivo, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Conflictivo				No conflictivo			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	18	13	25	30	12	8	18	124
Porcentajes	10,2	7,4	14,2	17,0	6,8	4,5	10,2	70,5
Masculino								
Frecuencias	2	6	10	12	4	7	11	52
Porcentajes	1,1	3,4	5,7	6,8	2,3	4,0	6,3	29,5
Total								
Frecuencias	20	19	35	42	16	15	29	176
Porcentajes	11,4	10,8	19,9	23,9	9,1	8,5	16,5	100,0%

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se observa principalmente, el porcentaje total mas alto es 23,9% (17,0% de las mujeres y 6,8 % de los hombres) indican *Neutral* frente a los adjetivos; el 19,9% (14,2% de las mujeres y 5,7% de los

hombres) señalan *Escasamente Relacionado con el adjetivo Conflictivo*; el 16,5% (10,2% de las mujeres y 6,3% de los hombres) lo señalan como *Muy Relacionado al adjetivo No conflictivo*; el 11,4% (10,2% de las mujeres y 1,1% de los hombres) *Muy Relacionado con Conflictivo*; el 10,8% (7,4% de las mujeres y 3,4% de los hombres) *Relacionado con Conflictivo*.

De lo anterior es posible observar que el porcentaje total mas alto coincide con el porcentaje mas alto de hombres y de mujeres al indicarse como *Neutral frente a los adjetivos Conflictivo – No conflictivo el concepto Adulto Mayor*.

Sociable - Retraído

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Adulto Mayor.

Tabla N° 22

Sociable - Retraído, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos	Sociable							Total
	Retraído		Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Sexo	Muy Relacionado	Relacionado						
Femenino								
Frecuencias	38	35	16	22	3	5	5	124
Porcentajes	21,6	19,9	9,1	12,5	1,7	2,8	2,8	70,5
Masculino								
Frecuencias	16	10	10	8	5	3	0	52
Porcentajes	9,1	5,7	5,7	4,5	2,8	1,7	0	29,5
Total								
Frecuencias	54	45	26	30	8	8	5	176
Porcentajes	30,7	25,6	14,8	17,0	4,5	4,5	2,8	100,0%

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, el porcentaje total mas alto es 30,7% (21,6% de las mujeres y 9,1 % de los hombres) indican *Muy Relacionado al adjetivo*

Sociable; el 25,6% (19,9% de las mujeres y 5,7% de los hombres) señalan *Relacionado con el adjetivo Sociable*; el 17,0% (12,5% de las mujeres y 4,5% de los hombres) señalan *Neutral* frente a los adjetivos; el 14,8% (9,1% de las mujeres y 5,7% de los hombres) *Escasamente Relacionado con Sociable*; el 4,5% (1,7% de las mujeres y 2,8% de los hombres) *Escasamente Relacionado con Retraído*.

De lo anterior es posible observar que tanto el porcentaje total como el de hombres y mujeres coincide en su mayoría en considerar *Muy Relacionado* el concepto *Adulto Mayor* con el adjetivo *Sociable*.

Valorado - Desvalorado

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto *Adulto Mayor*.

Tabla N° 23

Valorado - Desvalorado, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Genero	Valorado				Desvalorado			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	39	24	14	19	15	4	9	124
Porcentajes	22,2	13,6	8,0	10,8	8,5	2,3	5,1	70,5
Masculino								
Frecuencias	20	11	3	7	0	7	4	52
Porcentajes	11,4	6,3	1,7	4,0	0	4,0	2,3	29,5
Total								
Frecuencias	59	35	17	26	15	11	13	176
Porcentajes	33,5	19,9	9,7	14,8	8,5	6,3	7,4	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se observa principalmente, que el porcentaje total mas alto es 33,5% (22,2% de las mujeres y 11,4 % de los hombres)

indican *Muy Relacionado* el concepto al adjetivo *Valorado*; el 19,9% (13,6% de las mujeres y 6,3% de los hombres) señalan *Relacionado con aquel mismo adjetivo*; mientras el 14,8% (10,8% de las mujeres y 4,0% de los hombres) señalan *Neutral* frente a los adjetivos; el 9,7% (8,0% de las mujeres y 1,7% de los hombres) indican el concepto como *Escasamente Relacionado con el adjetivo Valorado*; el 8,5% (8,5% de las mujeres y 0% de los hombres) consideran *Escasamente Relacionado con Desvalorado*.

De lo anterior es posible inferir que tanto el porcentaje total como el de hombres y mujeres coincide en su mayoría en considerar *Muy Relacionado* el concepto *Adulto Mayor* con el adjetivo *Valorado*.

2.1.2 Imagen relacionada al concepto *Anciana* de acuerdo a *Diferencial Semántico* con pares de opuestos según la aplicación de instrumento de medición.

Independiente - Dependiente

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto *Anciana*.

Tabla N° 24

Independiente - Dependiente, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Independiente				Dependiente			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	21	17	12	17	14	22	21	124
Porcentajes	11,9	9,7	6,8	9,7	8,0	12,5	11,9	70,5%
Masculino								
Frecuencias	8	8	4	6	2	15	9	52
Porcentajes	4,5	4,5	2,3	3,4	1,1	8,5	5,1	29,5%
Total								
Frecuencias	29	25	16	23	16	37	30	176
Porcentajes	16,5	14,2	9,1	13,1	9,1	21,0	17,0	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, el porcentaje total mas alto es 21,0% (12,5% de las mujeres y 8,5 % de los hombres) indican *Relacionado el concepto al adjetivo Dependiente*; el 17,0% (11,9% de las mujeres y 5,1% de los hombres) señalan *Muy Relacionado* con aquel mismo adjetivo; mientras el 16,5% (11,9% de las mujeres y 4,5% de los hombres) señalan *Muy Relacionado con el adjetivo Independiente*; el 14,2% (9,7% de las mujeres y 4,5% de los hombres) indican el concepto como *Relacionado con el adjetivo Independiente*; el 13,1% (9,7% de las mujeres y 3,4% de los hombres) consideran *Neutral*.

De lo anterior es posible inferir que tanto el porcentaje total, como el de hombres coinciden en considerar *Relacionado el concepto Anciana al adjetivo Dependiente*, mientras el total más alto de las mujeres señala que estaría *Muy Relacionado a ese mismo adjetivo*.

Productiva - Improductiva

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla N° 25

Productiva - Improductiva, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

Adjetivos Sexo	Productiva				Improductiva			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	28	23	20	22	14	10	7	124
Porcentajes	15,9	13,1	11,4	12,5	8,0	5,7	4,0	70,5
Masculino								
Frecuencias	7	8	8	11	10	5	3	52
Porcentajes	4,0	4,5	4,5	6,3	5,7	2,8	1,7	29,5
Total								
Frecuencias	35	31	28	33	24	15	10	176
Porcentajes	19,9	17,6	15,9	18,8	13,6	8,5	5,7	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se observa principalmente, el porcentaje total mas alto es 19,9% (15,9% de las mujeres y 4,0% de los hombres) indican *Muy Relacionado* el concepto al adjetivo *Productiva*; el 18,8% (12,5% de las mujeres y 6,3% de los hombres) señalan *Neutral* frente a los adjetivos; mientras el 17,6% (13,1% de las mujeres y 4,5% de los hombres) señalan *Relacionado con el adjetivo Productiva*; el 15,9% (11,4% de las mujeres y 4,5% de los hombres) indican el concepto como *Escasamente Relacionado con el adjetivo Productiva*; por otro lado el 13,6% (8,0% de las mujeres y 5,7% de los hombres) consideran *Escasamente Relacionado Improductiva*.

De lo anterior es posible inferir que tanto el porcentaje total como el de la mayoría de las mujeres consideran que el *adjetivo Productiva* esta *Muy Relacionado*, mientras que la mayoría de los hombres señalan *Neutral* frente a los adjetivos con la asociación del concepto *Anciana*.

Saludable - Enfermiza

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla N° 26

Saludable - Enfermiza, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Saludable				Enfermiza			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	8	17	17	14	18	21	21	124
Porcentajes	4,5	9,7	9,7	8,0	10,2	16,5	11,9	70,5
Masculino								
Frecuencias	1	2	7	10	11	13	8	52
Porcentajes	0,6	1,1	4,0	5,7	6,3	7,4	4,5	29,5
Total								
Frecuencias	9	19	24	24	29	42	29	176
Porcentajes	5,1	10,8	13,6	13,6	16,5	23,9	16,5	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, el porcentaje total más alto es 23,9% (16,5% de las mujeres y 7,4% de los hombres) indican *Relacionado el concepto al adjetivo Enfermiza*; el 16,5% (10,2% de las mujeres y 6,3% de los hombres) señalan *Escasamente Relacionado con el adjetivo Enfermiza*; se repite ese porcentaje total (pero con 11,9% de las mujeres y 4,5% de los hombres) *Relacionado con el mismo adjetivo*; el 13,6% (8,0% de las mujeres y 5,7% de los hombres) indican *Neutral*; otro 13,6% (pero 9,7% de las mujeres y 4,0% de los hombres) consideran *Escasamente Relacionado al adjetivo Saludable*.

De lo anterior es posible inferir que tanto el porcentaje total más alto como el de hombres y mujeres coinciden en asociar el *concepto Anciana como Relacionado al adjetivo Enfermiza*.

Intolerante - Tolerante

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla N° 27

Intolerante - Tolerante, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Intolerante				Tolerante			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	10	11	16	25	16	26	20	124
Porcentajes	5,7	6,3	9,1	14,2	9,1	14,8	11,4	70,5
Masculino								
Frecuencias	2	1	6	12	9	13	9	52
Porcentajes	1,1	0,6	3,4	6,8	5,1	7,4	5,1	29,5
Total								
Frecuencias	12	12	22	37	25	39	29	176
Porcentajes	6,8	6,8	12,5	21,0	14,2	22,2	16,5	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, el porcentaje total mas alto es 22,2% (14,8% de las mujeres y 7,4% de los hombres) indican *Relacionado el concepto al adjetivo Tolerante*; el 21,0% (14,2% de las mujeres y 6,8% de los hombres) señalan *Neutral* frente a los adjetivos; el 16,5% (11,4% de las mujeres y 5,1% de los hombres) *Muy Relacionado con el mismo adjetivo*; el 14,2% (9,1% de las mujeres y 5,1% de los hombres) indican *Escasamente Relacionado al adjetivo Tolerante*; el 12,5% (9,1% de las mujeres y el 3,4% de los hombres) con *Escasamente Relacionado al adjetivo Tolerante*.

De lo anterior es posible inferir que tanto el porcentaje total más alto como la mayoría de hombres y mujeres consideran que *el adjetivo Tolerante esta Relacionado al concepto de Anciana*.

Eficiente - Ineficiente

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla N° 28

Eficiente - Ineficiente, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Eficiente				Ineficiente			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	18	27	21	33	17	7	1	124
Porcentajes	10,2	15,3	11,9	18,3	9,7	4,0	0,6	70,5
Masculino								
Frecuencias	7	11	14	8	5	4	3	52
Porcentajes	4,0	6,3	8,0	4,5	2,8	2,3	1,7	29,5
Total								
Frecuencias	25	38	35	41	22	11	4	176
Porcentajes	14,2	21,6	19,9	23,3	12,5	6,3	2,3	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, el porcentaje total mas alto es 23,3% (18,3% de las mujeres y 4,5% de los hombres) indican *Neutral* frente a los adjetivos; el 21,6% (15,3% de las mujeres y 6,3% de los hombres) señalan *Relacionado al adjetivo Eficiente*; el 19,9% (11,9% de las mujeres y 8,0% de los hombres) *Escasamente Relacionado con el mismo adjetivo*; el 14,2% (10,2% de las mujeres y 4,0% de los hombres) indican *Muy Relacionado al adjetivo Eficiente*; el 12,5% (9,7% de las mujeres y el 2,8% de los hombres) con *Escasamente Relacionado al adjetivo Ineficiente*.

De lo anterior es posible inferir que tanto el porcentaje total más alto como la mayoría de las mujeres señalan *Neutral* el concepto frente a los adjetivos, mientras que los hombres consideran que el *adjetivo Eficiente esta Escasamente Relacionado al concepto Anciana*.

Frágil – Resistente:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla N° 29

Frágil - Resistente, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

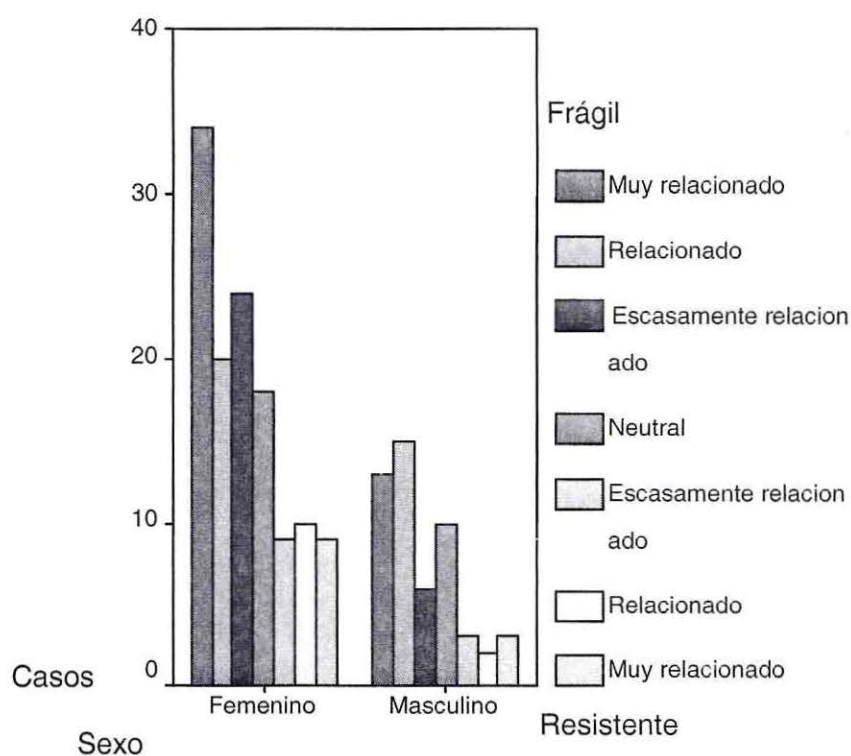
Adjetivos Sexo	Frágil				Resistente			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	34	20	24	18	9	10	9	124
Porcentajes	19,3	11,4	13,6	10,2	5,1	5,7	5,1	70,5
Masculino								
Frecuencias	13	15	6	10	3	2	3	52
Porcentajes	7,4	8,5	3,4	5,7	1,7	1,1	1,7	29,5
Total								
Frecuencias	47	35	30	28	12	12	12	176
Porcentajes	26,7	19,9	17,0	15,9	6,8	6,8	6,8	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, el porcentaje total mas alto es 26,7% (19,3% de las mujeres y 7,4% de los hombres) indican *Muy Relacionado*; el 19,9% (11,4% de las mujeres y 8,5% de los hombres) señalan *Relacionado*; el 17,0%(13,6% de las mujeres y 3,4% de los hombres) *Escasamente Relacionado con el adjetivo Frágil*; mientras que el 15,9% (10,2% de las mujeres y 5,7% de los hombres) indican *Neutral* frente a los adjetivo; por otro lado el 6,8% (5,1% de las mujeres y el 1,7% de los hombres) con *Escasamente Relacionado*.

De lo anterior es posible inferir que tanto el porcentaje total más alto como la mayoría de las mujeres consideran que *el adjetivo Frágil esta Muy Relacionado*, mientras que los hombres señalan que esta *Relacionado este mismo adjetivo al concepto Anciana*.

Nº 6. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciana.

Progresista - Conservadora

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla Nº 30

Progresista - Conservadora, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

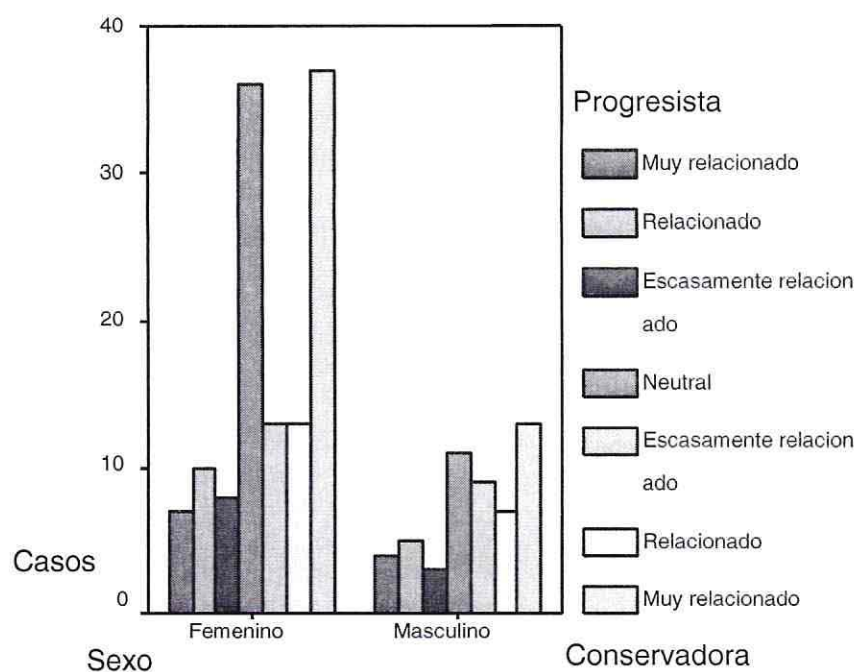
Adjetivos Sexo	Progresista				Conservadora			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	7	10	8	36	13	13	37	124
Porcentajes	4,0	5,7	4,5	20,5	7,4	7,4	21,0	70,5
Masculino								
Frecuencias	4	5	3	11	9	7	13	52
Porcentajes	2,3	2,8	1,7	6,3	5,1	4,0	7,4	29,5
Total								
Frecuencias	11	15	11	47	22	20	50	176
Porcentajes	6,3	8,5	6,3	26,7	12,5	11,4	28,4	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se observa principalmente, que el porcentaje total mas alto es 28,4% (21,0% de las mujeres y 7,4% de los hombres) indican *Muy Relacionado el concepto al adjetivo Conservadora*; el 26,7% (20,5% de las mujeres y 6,3% de los hombres) señalan *Neutral* frente a los adjetivos; el 12,5%(7,4% de las mujeres y 5,1% de los hombres) *Escasamente Relacionado con el adjetivo Conservadora*; el 11,4% (7,4% de las mujeres y 4,0% de los hombres) indican *Relacionado con ese mismo adjetivo*; por otro lado el 8,5% (5,7% de las mujeres y el 2,8% de los hombres) con *Relacionado al adjetivo Progresista*.

De lo anterior es posible inferir que tanto el porcentaje total más alto como el mas alto de hombres y mujeres consideran *Muy Relacionado el adjetivo Conservadora al concepto Anciana*.

Nº 7. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciana.

Ciudadana pasiva - Ciudadana activa:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla Nº 31

Ciudadana pasiva – Ciudadana activa, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

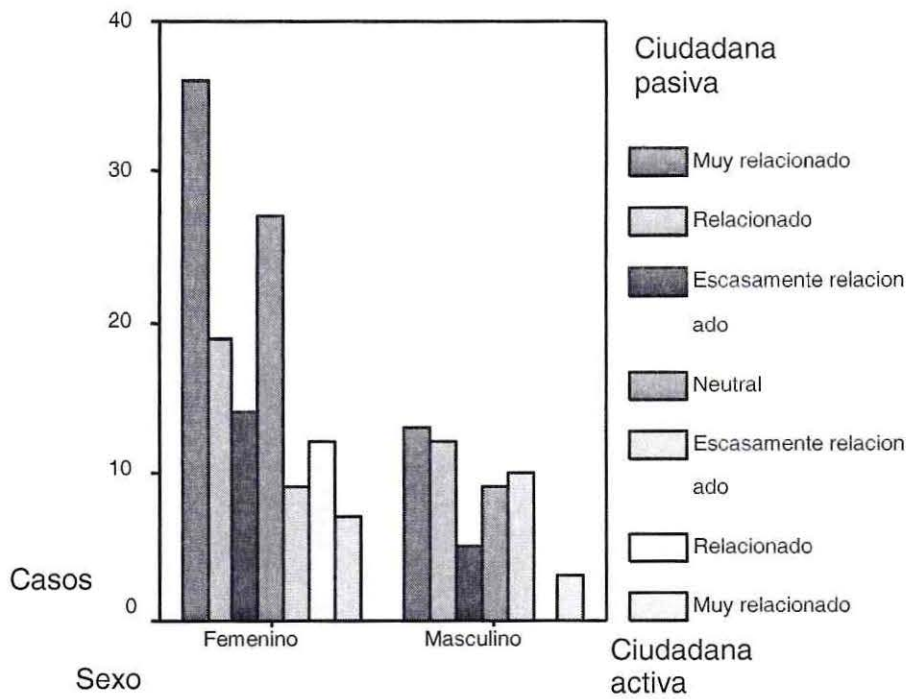
Adjetivos Sexo	Ciudadana pasiva				Ciudadana activa			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	36	19	14	27	9	12	7	124
Porcentajes	20,5	10,8	8,0	15,3	5,1	6,8	4,0	70,5
Masculino								
Frecuencias	13	12	5	9	10	0	3	52
Porcentajes	7,4	6,8	2,8	5,1	5,7	0	1,7	29,5
Total								
Frecuencias	49	31	19	36	19	12	10	176
Porcentajes	27,8	17,6	10,8	20,5	10,8	6,8	5,7	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se observa principalmente, que el porcentaje total mas alto es 27,8% (20,5% de las mujeres y 7,4% de los hombres) indican *Muy Relacionado* el concepto al adjetivo *Ciudadana pasiva*; el 20,5% (15,3% de las mujeres y 5,1% de los hombres) señalan *Neutral* frente a los adjetivos; el 17,6% (10,8% de las mujeres y 6,8% de los hombres) *Relacionado* con el adjetivo *Ciudadana pasiva*; el 10,8% (8,0% de las mujeres y 2,8% de los hombres) indican *Escasamente Relacionado* con ese mismo adjetivo; por otro lado ese mismo porcentaje se repite (pero con 5,1% de las mujeres y el 5,7% de los hombres) con *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Ciudadana activa*.

De lo anterior es posible inferir que los porcentajes mas altos total, hombres y mujeres coinciden en señalar que el adjetivo *Ciudadana pasiva* esta *Muy relacionado* al concepto *Anciana*.

Nº 8. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciana.

Desamparada – Protegida:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla Nº 32

Desamparada - Protegida, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

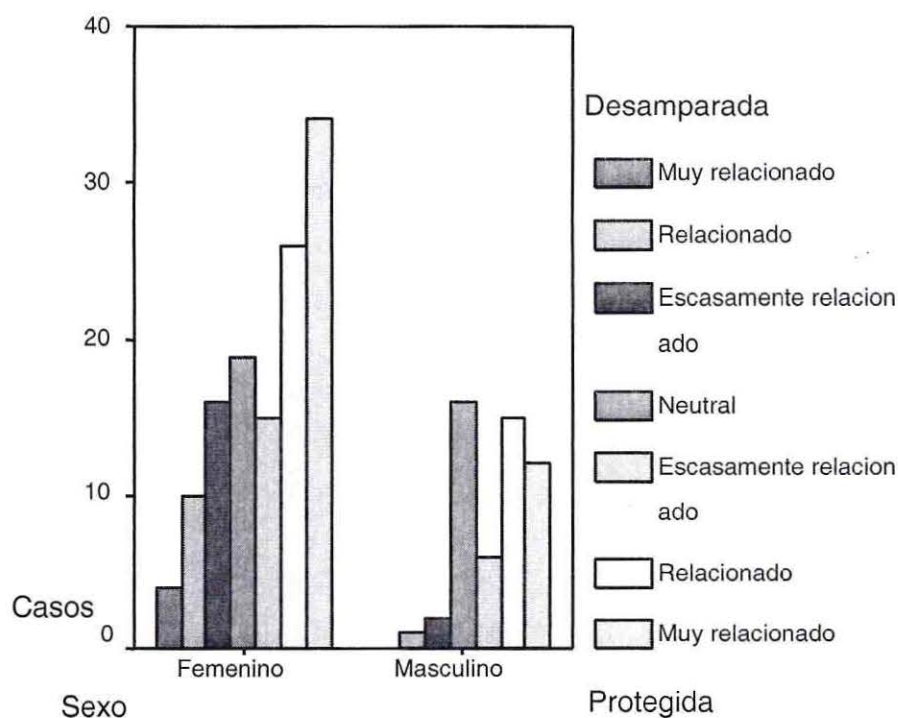
Adjetivos	Desamparada				Protegida			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	4	10	16	19	15	26	34	124
Porcentajes	2,3	5,7	9,1	10,8	8,5	14,8	19,3	70,5
Masculino								
Frecuencias	0	1	2	16	6	15	12	52
Porcentajes	0	0,6	1,1	9,1	3,4	8,6	6,8	29,5
Total								
Frecuencias	4	11	18	35	21	41	46	176
Porcentajes	2,3	6,3	10,2	19,9	11,9	23,3	26,1	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se puede observar principalmente, el porcentaje total más alto es 26,1% (19,3% de las mujeres y 6,8% de los hombres) indican *Muy Relacionado* el concepto al adjetivo *Protegida*; el 23,3% (14,8% de las mujeres y 8,6% de los hombres) señalan *Relacionada* al adjetivo *Protegida*; el 19,9% (10,8% de las mujeres y 9,1% de los hombres) *Neutral* frente a los adjetivos; el 11,9% (8,5% de las mujeres y 3,4% de los hombres) indican *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Protegida*; el 10,2% (9,1% de las mujeres y el 1,1% de los hombres) con *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Desamparada*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje más alto del total y de las mujeres coinciden al señalar que *el concepto Anciana esta Muy Relacionado* al adjetivo *Protegida*, mientras que la mayoría de los hombres señala *Neutral*.

Nº 9. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciana.

Sexualmente activa - Sexualmente no activa:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla Nº 33

Sexualmente activa – Sexualmente no activa.

Nº y %

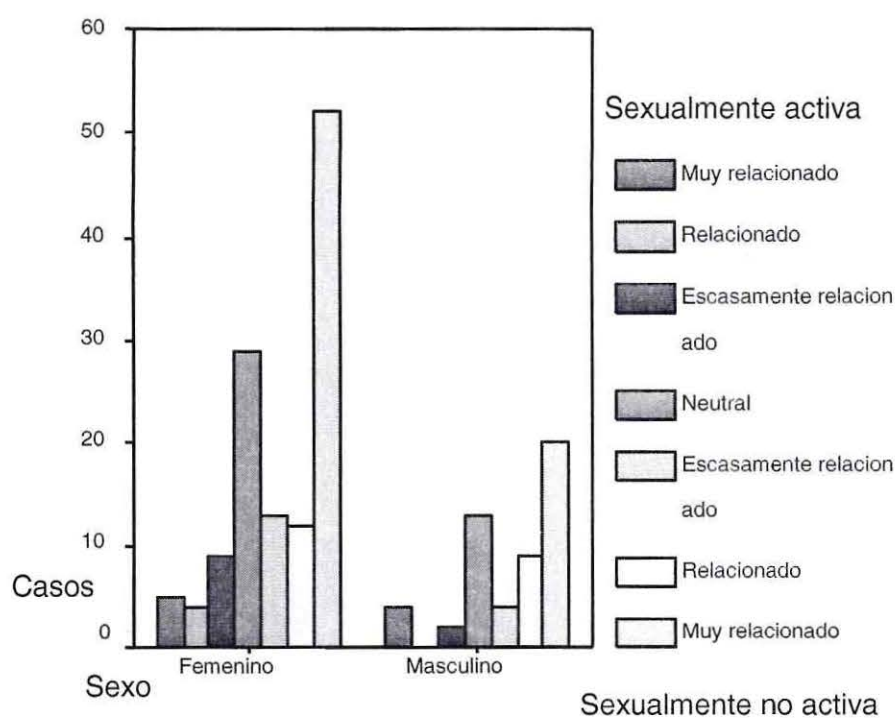
Adjetivos Sexo	Sexualmente activa				Sexualmente no activa			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	5	4	9	29	13	12	52	124
Porcentajes	2,8	2,3	5,1	16,5	7,4	6,8	29,5	70,5
Masculino								
Frecuencias	4	0	2	13	4	9	20	52
Porcentajes	2,3	0	1,1	7,4	2,3	5,1	11,4	29,5
Total								
Frecuencias	9	4	11	42	17	21	72	176
Porcentajes	5,1	2,3	6,3	23,9	9,7	11,9	40,9	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006.

En relación a esta variable se observa principalmente, que el porcentaje total más alto es 40,9% (29,5% de las mujeres y 11,4% de los hombres) indican *Muy Relacionado* el concepto al adjetivo *Sexualmente no activa*; el 23,9% (16,5% de las mujeres y 7,4% de los hombres) señalan *Neutral*; el 11,9% (6,8% de las mujeres y 5,1% de los hombres) señalan *Relacionado* al adjetivo *Sexualmente no activa*; el 9,7% (7,4% de las mujeres y 2,3% de los hombres) indican *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Sexualmente no activa*; el 6,3% (5,1% de las mujeres y el 1,1% de los hombres) con *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Sexualmente activa*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje más alto del total así como de hombres y mujeres coinciden al señalar que *el concepto Anciana* está *Muy Relacionado* con el adjetivo *Sexualmente no activa*.

Nº 10. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciana.

Hábil - Torpe

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla Nº 34

Hábil - Torpe, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

Sexo	Adjetivos Hábil						Torpe	Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	26	25	27	19	13	10	4	124
Porcentajes	14,8	14,2	15,3	10,8	7,4	5,7	2,3	70,5
Masculino								
Frecuencias	7	8	12	11	6	5	3	52
Porcentajes	4,0	4,5	6,8	6,3	3,4	2,8	1,7	29,5
Total								
Frecuencias	33	33	39	30	19	15	7	176
Porcentajes	18,8	18,8	22,2	17,0	10,8	8,5	4,0	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006.

Relacionado a esta variable se observa principalmente, que el porcentaje total mas alto es 22,2% (15,3% de las mujeres y 6,8% de los hombres) indica *Escasamente Relacionado el concepto al adjetivo Hábil*; el 18,8% (14,2% de las mujeres y 4,5% de los hombres) señalan *Relacionado al mismo adjetivo*; otro 18,8%(pero con 14,8% de las mujeres y 4,0% de los hombres) indican que el concepto *Muy Relacionado al adjetivo Hábil*; el 17,0% (10,8% de las mujeres y 6,3% de los hombres) *Neutral* frente a los adjetivos; por otro lado el 10, 8% (7,4% de las mujeres y el 3,4% de los hombres) con *Escasamente Relacionado al adjetivo Torpe*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje más alto del total así como la mayoría de mujeres y hombres consideran que el *concepto Anciana* esta *Escasamente Relacionada con el Adjetivo Hábil*.

Integrada – Marginada:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla Nº 35

Integrada - Marginada, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

Adjetivos Sexo	Integrada						Marginada	Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	30	27	10	24	18	9	6	124
Porcentajes	17,0	15,3	5,7	13,6	10,2	5,1	3,4	70,5
Masculino								
Frecuencias	12	13	7	11	3	4	2	52
Porcentajes	6,8	7,4	4,0	6,3	1,7	2,3	1,1	29,5
Total								
Frecuencias	42	40	17	35	21	13	8	176
Porcentajes	23,8	22,7	9,7	19,9	11,9	7,4	4,5	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006.

Con respecto a esta variable se observa principalmente, que el porcentaje total mas alto es 23,8% (17,0% de las mujeres y 6,8% de los hombres) indica *Muy Relacionado* el concepto al adjetivo *Integrada*; el 22,7% (15,3% de las mujeres y 7,4% de los hombres) señalan *Relacionado* al mismo adjetivo; el 19,9% (13,6% de las mujeres y 6,3% de los hombres) indican *Neutral*; el 11,9% (10,2% de las mujeres y 1,7% de los hombres) señalan *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Marginada*; por otro lado el 9,7% (5,7% de las mujeres y el 4,0% de los hombres) con *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Integrada*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje más alto del total y la mayoría de las mujeres consideran que el concepto *Anciana* esta *Muy Relacionado* al adjetivo *Integrada*, mientras que los hombres señalan que el concepto esta *Relacionada* con ese mismo adjetivo.

Confiada – Desconfiada:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto *Anciana*.

Conflictiva – No conflictiva

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla N° 37

Conflictiva – No conflictiva, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Conflictiva				No conflictiva			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	18	15	16	18	19	16	22	124
Porcentajes	10,2	8,5	9,1	10,2	10,8	9,1	12,5	70,5
Masculino								
Frecuencias	6	2	7	7	7	11	12	52
Porcentajes	3,4	1,1	4,0	4,0	4,0	6,3	6,8	29,5
Total								
Frecuencias	24	17	23	25	26	27	34	176
Porcentajes	13,6	9,7	13,1	14,2	14,2	15,3	19,3	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con relacion a esta variable se observa principalmente, el porcentaje total mas alto es 19,3% (12,5% de las mujeres y 6,8% de los hombres) indica *Muy Relacionado al adjetivo No conflictiva*; el 15,3% (9,1% de las mujeres y 6,3% de los hombres) señalan *Relacionado al mismo adjetivo*; el 14,2% (10,8% de las mujeres y 4,0% de los hombres) indican *Muy Relacionada a No conflictiva*; otro 13,1% (pero con 10,2% de las mujeres y 4,0% de los hombres) señalan *Neutral*; mientras el 13,6% (10,2% de las mujeres y el 3,4% de los hombres) con *Muy Relacionado al adjetivo Conflictiva*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje más alto del total como el del total de hombre y mujeres consideran que *el concepto Anciana esta Muy Relacionado al adjetivo No conflictiva*.

Sociable – Retraída:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla N° 38

Sociable - Retraída, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Sociable				Retraída			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	41	25	21	14	8	9	6	124
Porcentajes	23,3	14,2	11,9	8,0	4,5	5,1	3,4	70,5
Masculino								
Frecuencias	18	7	10	8	4	3	2	52
Porcentajes	10,2	4,0	5,7	4,5	2,3	1,7	1,1	29,5
Total								
Frecuencias	59	32	31	22	12	12	8	176
Porcentajes	33,5	18,2	17,6	12,5	6,8	6,8	4,5	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable se observa, que el porcentaje total mas alto es 33,5% (23,3% de las mujeres y 10,2% de los hombres) indica *Muy Relacionado al adjetivo Sociable*; el 18,2% (14,2% de las mujeres y 4,0% de los hombres) señalan *Relacionado al mismo adjetivo* y el 17,6% (11,9% de las mujeres y 5,7% de los hombres) indican *Escasamente Relacionada al adjetivo Sociable*; el 12,5% (8,0% de las mujeres y 4,5% de los hombres) señalan *Neutral*; mientras el 6,8% (4,5% de las mujeres y el 2,3% de los hombres) con *Escasamente Relacionado al adjetivo Retraída*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total mas alto junto con de las mujeres y hombres coinciden en señalar que *el concepto Anciana esta Muy Relacionado al adjetivo Sociable*.

Valorada – Desvalorada:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciana.

Tabla N° 39

Valorada - Desvalorada, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Valorada				Desvalorada			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	49	18	16	20	11	7	3	124
Porcentajes	27,8	10,2	9,1	11,4	6,3	4,0	1,7	70,5
Masculino								
Frecuencias	19	7	8	8	5	4	1	52
Porcentajes	10,8	4,0	4,5	4,5	2,8	2,3	0,6	29,5
Total								
Frecuencias	68	25	24	28	16	11	4	176
Porcentajes	38,6	14,2	13,6	15,9	9,1	6,3	2,3	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable principalmente se puede señalar, que el porcentaje total mas alto es 38,6% (27,8% de las mujeres y 10,8% de los hombres) indica el concepto *Muy Relacionado al adjetivo Valorada*; el 15,9% (11,4% de las mujeres y 4,5% de los hombres) señalan *Neutral* y el 14,2% (10,2% de las mujeres y 40,% de los hombres) indican *Relacionada al adjetivo Valorada*; el 13,6% (9,1% de las mujeres y 4,5% de los hombres) *Escasamente Relacionada a Valorada*; mientras el 9,1% (6,3% de las mujeres y el 2,8% de los hombres) con *Escasamente Relacionado al adjetivo Desvalorada*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto junto con el más alto de los hombres y de las mujeres concuerdan al señalar que *el concepto de Anciana esta Muy Relacionada al adjetivo Valorada*.

2.1.3 *Imagen relacionada al concepto Anciano de acuerdo a Diferencial Semántico con pares de opuestos según la aplicación de instrumento de medición.*

Independiente – Dependiente:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla N° 40

Independiente - Dependiente, pares opuestos de adjetivos:

N° y %

Adjetivos	Independiente				Dependiente			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	21	19	18	13	12	17	24	124
Porcentajes	11,9	10,8	10,2	7,4	6,8	9,7	13,6	70,5%
Masculino								
Frecuencias	8	4	4	5	6	16	9	52
Porcentajes	4,5	2,3	2,3	2,8	3,4	9,1	5,1	29,5%
Total								
Frecuencias	29	23	22	18	18	33	33	176
Porcentajes	16,5	13,1	12,5	10,2	10,2	18,2	18,2	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable principalmente se observa, que el porcentaje total mas alto es 18,2% (13,6% de las mujeres y 5,1% de los hombres) indica el concepto *Muy Relacionado al adjetivo Dependiente*; otro 18,2% (pero con 9,7% de las mujeres y 9,1% de los hombres) señalan *Relacionado con ese mismo adjetivo*; el 16,5% (11,9% de las mujeres y 4,5% de los hombres) indican *Muy Relacionada al adjetivo Independiente*; el 13,1% (10,8% de las mujeres y 2,3% de los hombres) *Relacionada al mismo adjetivo*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto señala *Muy Relacionado y Relacionado el adjetivo Dependiente al concepto Anciano*, mientras que el total mas alto de hombres indica que el concepto es

Relacionado al adjetivo Dependiente, y el total mas alto de las mujeres asocian como Muy Relacionado este concepto con el adjetivo Dependiente.

Productivo – Improductivo:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla N° 41

Productivo - Improductivo, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Productivo				Improductivo			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	21	27	25	17	12	11	11	124
Porcentajes	11,9	15,3	14,2	9,7	6,8	6,3	6,3	70,5
Masculino								
Frecuencias	9	7	10	9	7	6	4	52
Porcentajes	5,1	4,0	5,7	5,1	4,0	3,4	2,3	29,5
Total								
Frecuencias	30	34	35	26	19	17	15	176
Porcentajes	17,0	19,3	19,9	14,8	10,8	9,7	8,6	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

De acuerdo con la información, principalmente se observa, que el porcentaje total mas alto es 19,9% (14,2% de las mujeres y 5,7% de los hombres) indica como *Escasamente Relacionado al adjetivo Productivo*; el 19,3% (15,3% de las mujeres y 4,0% de los hombres) señalan *Relacionado con ese mismo adjetivo*; el 17,0% (11,9% de las mujeres y 5,1% de los hombres) indican *Muy Relacionada al adjetivo Productivo*; el 14,8% (9,7% de las mujeres y 5,1% de los hombres) indica *Neutral*; mientras el 10,8% (6,8% de las mujeres y el 4,0% de los hombres) con *Escasamente Relacionado al adjetivo Improductivo*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto junto con el total más alto de los hombres señalan que *el concepto Anciano esta Escasamente Relacionado al adjetivo Productivo*, mientras que el total más alto de mujeres señala que ese concepto esta *Relacionado a ese mismo adjetivo*.

Saludable – Enfermizo:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla N° 42

Saludable - Enfermizo, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Saludable				Enfermizo			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	9	8	17	15	24	23	28	124
Porcentajes	5,1	4,5	9,7	8,5	13,6	13,1	15,9	70,5
Masculino								
Frecuencias	2	3	6	7	15	10	9	52
Porcentajes	1,1	1,7	3,4	4,0	8,5	5,7	5,1	29,5
Total								
Frecuencias	11	11	23	22	39	33	37	176
Porcentajes	6,3	6,3	13,1	12,5	22,2	18,8	21,0	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable principalmente se observa, que el porcentaje total más alto es 22,2% (13,6% de las mujeres y 8,5% de los hombres) indica el concepto como *Escasamente Relacionado al adjetivo Enfermizo*; el 21,0% (15,9% de las mujeres y 5,1% de los hombres) señalan *Muy Relacionado con ese mismo adjetivo*; el 18,8% (13,1% de las mujeres y 5,7% de los hombres) indican *Relacionada al adjetivo Enfermizo*; el 12,5% (8,5% de las mujeres y 4,0% de los hombres) indica *Neutral*; mientras el 13,1% (9,7% de las

mujeres y el 3,4% de los hombres) con *Escasamente Relacionado al adjetivo Saludable*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto junto con el total más alto de los hombres señalan que *el concepto Anciano esta Escasamente Relacionado al adjetivo Enfermizo*, mientras que el total más alto de las mujeres indica que estas consideran que el concepto *esta Muy Relacionado a ese mismo adjetivo*.

Intolerante – Tolerante:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos con el concepto Anciano.

Tabla N° 43

Intolerante - Tolerante, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Sexo	Intolerante				Tolerante			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	21	18	13	28	17	15	12	124
Porcentajes	11,9	10,2	7,4	15,9	9,7	8,5	6,8	70,5
Masculino								
Frecuencias	2	7	10	13	6	8	6	52
Porcentajes	1,1	4,0	5,7	7,4	3,4	4,5	6,3	29,5
Total								
Frecuencias	23	25	23	41	23	23	18	176
Porcentajes	13,1	14,2	13,1	23,3	13,1	13,1	10,8	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa principalmente, que el porcentaje total más alto es 23,3% (15,9% de las mujeres y 7,4% de los hombres) indica *Neutral* frente a los adjetivos; 14,2% (10,2% de las mujeres y 4,0% de los hombres) señalan *Relacionado con el adjetivo Intolerante*; el 13,1% (11,9% de las mujeres y 1,1% de los hombres) indican *Muy Relacionada al adjetivo*

Intolerante; otro 13,1% (pero 7,4% de las mujeres y 5,7% de los hombres) indica *Escasamente Relacionado a ese mismo adjetivo*; mientras otro 13,1% (9,7% de las mujeres y el 3,4% de los hombres) con *Escasamente Relacionado al adjetivo Tolerante*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto así como el más alto de las mujeres y el de los hombres señalan *Neutral* frente a los adjetivos *Intolerante – Tolerante el concepto Anciano*.

Eficiente – Ineficiente:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla N° 44

Eficiente - Ineficiente, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Eficiente				Neutral	Ineficiente			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Escasamente relacionado		Relacionado	Muy relacionado		
Femenino									
Frecuencias	20	28	22	16	21	10	7	124	
Porcentajes	11,4	15,9	12,5	9,1	11,9	5,7	4,0	70,5	
Masculino									
Frecuencias	4	11	12	6	9	8	2	52	
Porcentajes	2,3	6,3	6,8	3,4	5,1	4,5	1,1	29,5	
Total									
Frecuencias	24	39	34	22	30	18	9	176	
Porcentajes	13,6	22,2	19,3	12,5	17,0	10,2	5,1	100,0	

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable principalmente se observa, que el porcentaje total mas alto es 22,2% (15,9% de las mujeres y 6,3% de los hombres) indican *Relacionado al adjetivo Eficiente*; 19,3% (12,5% de las mujeres y 6,8% de los hombres) señalan *Escasamente Relacionado con el mismo adjetivo*; el

17,0% (11,9% de las mujeres y 5,1% de los hombres) indican *Escasamente Relacionado con el adjetivo Ineficiente*; el 13,6% (11,4% de las mujeres y 2,3% de los hombres) indica *Muy Relacionado a Eficiente*; el 12,5% (9,1% de las mujeres y el 3,4% de los hombres) *Neutral*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto de todos los encuestados y el total más alto de las mujeres señalan que *el concepto Anciano esta Relacionado al adjetivo Eficiente* mientras el total más alto de los hombres indica que esta *Escasamente Relacionado ese concepto al mismo adjetivo*.

Frágil – Resistente:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla N° 45

Frágil - Resistente, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Frágil				Resistente			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	22	28	18	18	14	16	8	124
Porcentajes	15,5	15,9	10,2	10,2	8,0	9,1	4,5	70,5
Masculino								
Frecuencias	10	8	11	8	4	7	4	52
Porcentajes	5,7	4,5	6,3	4,5	2,3	4,0	2,3	29,5
Total								
Frecuencias	32	36	29	26	18	23	12	176
Porcentajes	18,2	20,5	16,5	14,8	10,2	13,1	6,8	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con relación a esta variable se observa principalmente, que el porcentaje total mas alto es 20,5% (15,9% de las mujeres y 4,5% de los hombres) indica

Relacionado el concepto al adjetivo Frágil; 18,2% (15,5% de las mujeres y 5,7% de los hombres) señalan Muy Relacionado con el mismo adjetivo; el 16,5% (10,2% de las mujeres y 6,3% de los hombres) indican Escasamente Relacionada con el adjetivo Frágil; el 14,8% (10,2% de las mujeres y 4,5% de los hombres) consideran Neutral; el 13,1% (9,1% de las mujeres y el 4,0% de los hombres) Relacionado al adjetivo Resistente.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto de todos los encuestados y el total más alto de las mujeres coinciden en señalar que el concepto *Anciano* está *Relacionado al adjetivo Frágil*, mientras que el total más alto de los hombres considera que el concepto está *Escasamente Relacionado a ese mismo adjetivo*.

Progresista - Conservador:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto *Anciano*.

Tabla N° 46

Progresista - Conservador, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Progresista				Conservador			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	8	9	16	25	12	14	40	124
Porcentajes	4,5	5,1	9,1	14,2	6,8	8,0	22,7	70,5
Masculino								
Frecuencias	2	6	9	10	6	8	11	52
Porcentajes	1,1	3,4	5,1	5,7	3,4	4,5	6,3	29,5
Total								
Frecuencias	10	15	25	35	18	22	51	176
Porcentajes	5,7	8,5	14,2	19,9	10,2	12,5	29,0	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se observa principalmente, el porcentaje total más alto es 29,0% (22,7% de las mujeres y 6,3% de los hombres) indica *Muy Relacionado el concepto al adjetivo Conservador*; 19,9% (14,2% de las mujeres y 5,7% de los hombres) señalan *Neutral*; el 14,2% (9,1% de las mujeres y 5,1% de los hombres) indican *Escasamente Relacionada con el adjetivo Progresista*; el 12,5% (8,0% de las mujeres y 4,5% de los hombres) consideran *Relacionado el concepto al adjetivo Conservador*; el 10,2% (6,8% de las mujeres y el 3,4% de los hombres) *Escasamente Relacionado al adjetivo Conservador*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto de todos los encuestados así como del total más alto de mujeres y hombres asocia el concepto *Anciano como Muy Relacionado al adjetivo Conservador*.

Ciudadano Pasivo – Ciudadano Activo:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla N° 47

Ciudadano pasivo – Ciudadano activo, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Ciudadano pasivo				Ciudadano activo			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	34	15	20	20	16	11	8	124
Porcentajes	19,3	8,5	11,4	11,4	9,1	6,3	4,5	70,5
Masculino								
Frecuencias	11	9	5	5	8	7	7	52
Porcentajes	6,3	5,1	2,8	2,8	4,5	4,0	4,0	29,5
Total								
Frecuencias	45	24	25	25	24	18	15	176
Porcentajes	25,6	13,6	14,2	14,2	13,6	10,2	8,5	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable principalmente se puede señalar, el porcentaje total mas alto es 25,6% (19,3% de las mujeres y 6,3% de los hombres) indica *Muy Relacionado el concepto Anciano al adjetivo Ciudadano pasivo*; 14,2% (11,4% de las mujeres y 2,8% de los hombres) *Escasamente Relacionado a este mismo adjetivo*; otro 14,2% (11,4% de las mujeres y 2,8% de los hombres) indican *Neutral*; el 13,6% (9,1% de las mujeres y 4,5% de los hombres) consideran *Escasamente Relacionado el concepto al adjetivo Ciudadano activo*; otro 13,6% (8,5% de las mujeres y el 5,1% de los hombres) *Relacionado al adjetivo Ciudadano pasivo*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto de todo el grupo de encuestados así como el del grupo de las mujeres y hombres coinciden al considerar que el *concepto Anciano es Muy Relacionado al adjetivo Ciudadano pasivo*.

Desamparado – Protegido:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla N° 48

Desamparado - Protegido, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

Adjetivos Sexo	Desamparado				Protegido			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	4	12	15	26	15	19	33	124
Porcentajes	2,3	6,8	8,5	14,8	8,5	10,8	18,8	70,5
Masculino								
Frecuencias	2	2	8	5	9	12	14	52
Porcentajes	1,1	1,1	4,5	2,8	5,1	6,8	8,0	29,5
Total								
Frecuencias	6	14	23	31	24	31	47	176
Porcentajes	3,4	8,0	13,1	17,6	13,6	17,6	26,7	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se puede señalar principalmente, que el porcentaje total más alto es 26,7% (18,8% de las mujeres y 8,0% de los hombres) indica *Muy Relacionado* el concepto *Anciano* al adjetivo *Protegido*; 17,6% (10,8% de las mujeres y 6,8% de los hombres) *Relacionado* a este mismo adjetivo; otro 17,6% (14,8% de las mujeres y 2,8% de los hombres) indican *Neutral*; el 13,6% (8,5% de las mujeres y 5,1% de los hombres) consideran *Escasamente Relacionado* el concepto al adjetivo *Protegido*; el 13,1% (8,5% de las mujeres y el 4,5% de los hombres) *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Desamparado*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto de todo el grupo de encuestados así como el del grupo de las mujeres y hombres coinciden al considerar que *el concepto Anciano es Muy Relacionado al adjetivo Protegido*.

Sexualmente activo - Sexualmente no activo:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto *Anciano*.

Tabla N° 49

Sexualmente activo – Sexualmente no activo, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

Adjetivos Sexo	Sexualmente activo				Sexualmente no activo			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	8	6	9	28	11	14	48	124
Porcentajes	4,5	3,4	5,1	15,9	6,3	8,0	27,3	70,5
Masculino								
Frecuencias	4	0	3	16	1	5	23	52
Porcentajes	2,3	0	1,7	9,1	0,6	2,8	13,1	29,5
Total								
Frecuencias	12	6	12	44	12	19	71	176
Porcentajes	6,8	3,4	6,8	25,0	6,8	10,8	40,3	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable principalmente se puede señalar, que el porcentaje total mas alto es 40,3% (27,3% de las mujeres y 13,1% de los hombres) indica *Muy Relacionado* el concepto *Anciano* al adjetivo *Sexualmente no activo*; 25,0% (15,9% de las mujeres y 9,1% de los hombres) *Neutral*; 10,8% (8,0% de las mujeres y 2,8% de los hombres) indican *Relacionado* al adjetivo *Sexualmente no activo*; el 6,8% (6,3% de las mujeres y 0,6% de los hombres) consideran *Escasamente Relacionado* el concepto al adjetivo *Sexualmente activo*; otro 6,8 % (5,1% de las mujeres y el 1,7% de los hombres) *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Sexualmente activo*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto de todo el grupo de encuestados así como el del grupo de las mujeres y hombres coinciden al considerar que *el concepto Anciano es Muy Relacionado al adjetivo Sexualmente no activo*.

Hábil – Torpe:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto *Anciano*.

Tabla N° 50

Hábil - Torpe, pares opuestos de adjetivos.

N° y %

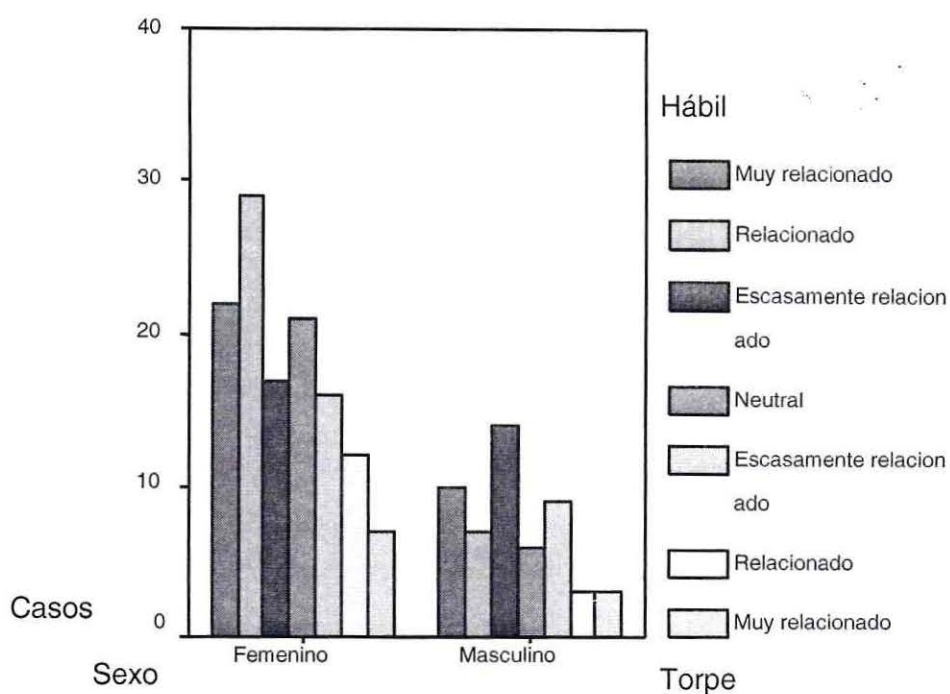
Sexo	Hábil				Torpe			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	22	29	17	21	16	12	7	124
Porcentajes	12,5	16,5	9,7	11,9	9,1	6,8	4,0	70,5
Masculino								
Frecuencias	10	7	14	6	9	3	3	52
Porcentajes	5,7	4,0	8,0	3,4	5,1	1,7	1,7	29,5
Total								
Frecuencias	32	36	31	27	25	15	10	176
Porcentajes	18,2	20,5	17,6	15,3	14,2	8,5	5,7	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se puede señalar principalmente, que el porcentaje total mas alto es 20,5% (16,5% de las mujeres y 4,0% de los hombres) indica *Relacionado* el concepto *Anciano* al adjetivo *Hábil*; 18,2% (12,5% de las mujeres y 5,7% de los hombres) consideran que el concepto es *Muy Relacionado* al adjetivo *Hábil*; 17,6% (9,7% de las mujeres y 8,0% de los hombres) indican *Escasamente Relacionado* al mismo adjetivo; el 15,3% (11,9% de las mujeres y 3,4% de los hombres) *Neutral*; el 14,2% (9,1% de las mujeres y el 5,1% de los hombres) *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Torpe*.

De lo anterior es posible inferir que el porcentaje total más alto de todo el grupo de encuestados junto con el total mas alto de las mujeres coinciden al considerar que *el concepto Anciano esta Relacionado al adjetivo Hábil*, mientras que el total mas alto de los hombres señala que el concepto esta *Escasamente Relacionado a ese mismo adjetivo*.

Nº 11. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciano.

Integrado - Marginado:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla Nº 51

Integrado - Marginado, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

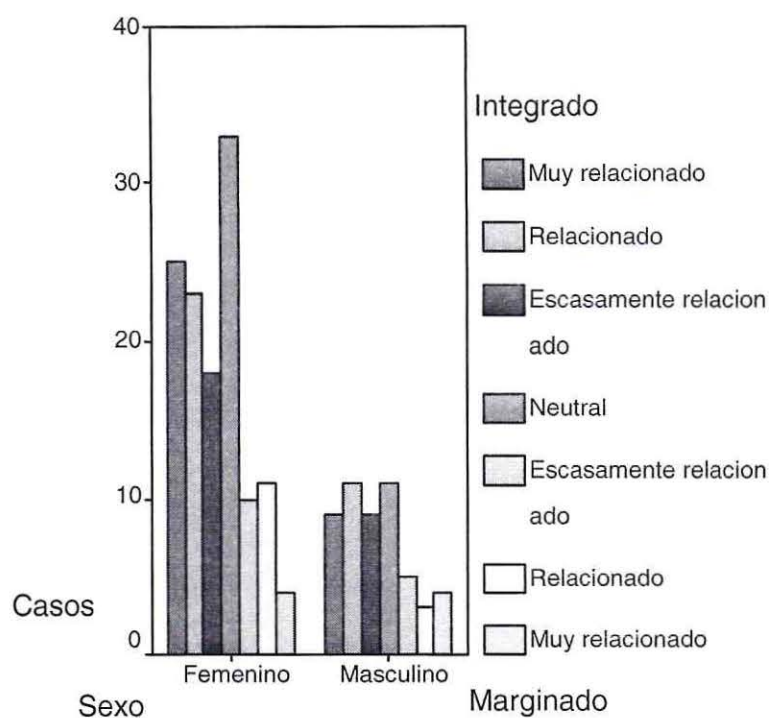
Adjetivos Sexo	Integrado				Marginado			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	25	23	18	33	10	11	4	124
Porcentajes	14,2	13,1	10,2	18,8	5,7	6,3	2,3	70,5
Masculino								
Frecuencias	9	11	9	11	5	3	4	52
Porcentajes	5,1	6,3	5,1	6,3	2,8	1,7	2,3	29,5
Total								
Frecuencias	34	34	27	44	15	14	8	176
Porcentajes	19,3	19,3	15,3	25,0	8,5	8,0	4,5	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable principalmente se puede señalar, que el porcentaje total mas alto es 25,0% (18,8% de las mujeres y 6,3% de los hombres) indica *Neutral* frente a los adjetivos; el 19,3% (14,2% de las mujeres y 5,1% de los hombres) consideran que el concepto es *Muy Relacionado al adjetivo Integrado*; otro 19,3% (13,1 de las mujeres y 6,3% de los hombres) señala *Relacionado al mismo adjetivo*; el 15,3% (10,2% de las mujeres y 5,1% de los hombres) *Escasamente Relacionado al adjetivo Integrado*; por otro lado el 8,5% (5,7% de las mujeres y 2,8% los hombres) *Escasamente Relacionado a Marginado*.

De lo anterior es posible observar que el porcentaje total más alto de todo el grupo de encuestados, junto con el total mas alto de mujeres y uno de los totales mas altos de hombres, señalan *Neutral el concepto de Anciano frente a la asociación con alguno de los adjetivo Integrado – Marginado*, el otro total mas alto de los hombres indica *Relacionado al adjetivo No integrado*.

Nº 12. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciano.

Confiado – Desconfiado:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla Nº 52

Confiado - Desconfiado, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

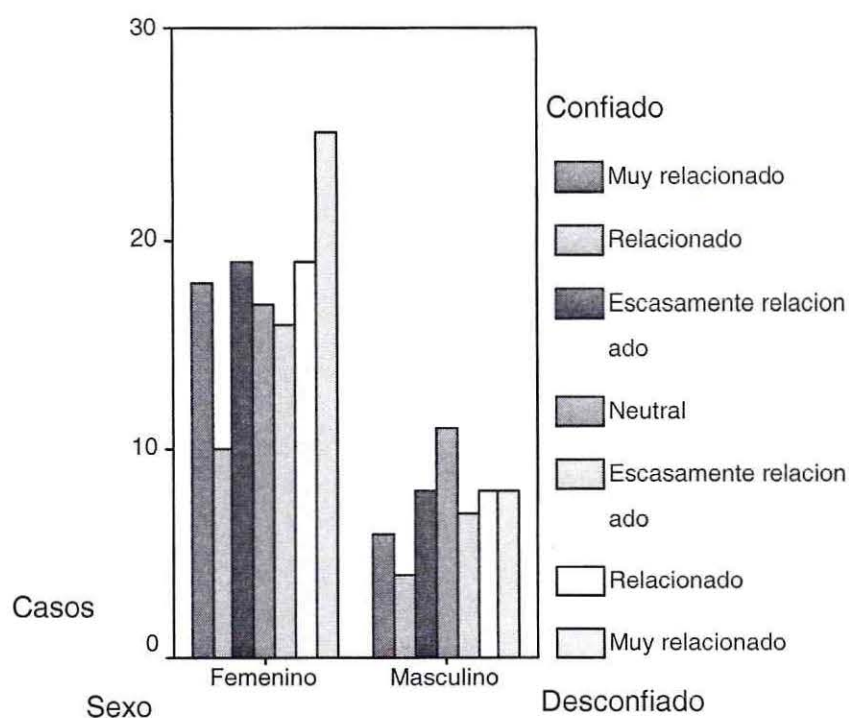
Adjetivos Sexo	Confiado				Desconfiado			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	18	10	19	17	16	19	25	124
Porcentajes	10,2	5,7	10,8	9,7	9,1	10,8	14,2	70,5
Masculino								
Frecuencias	6	4	8	11	7	8	8	52
Porcentajes	3,4	2,3	4,5	6,3	4,0	4,5	4,5	29,5
Total								
Frecuencias	24	14	27	28	23	27	33	176
Porcentajes	13,6	8,0	15,3	15,9	13,1	15,3	18,8	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

En relación a esta variable principalmente es posible señalar, el porcentaje total más alto es 18,8% (14,2% de las mujeres y 4,5% de los hombres) indica que el concepto *Anciano es Muy Relacionado al adjetivo Desconfiado*; el 15,9% (9,7% de las mujeres y 6,3 % de los hombres) consideran *Neutral*; el 15,3% (10,8% de las mujeres y 4,5% de los hombres) *Relacionado a Desconfiado*; otro 15,3% (10,8% de las mujeres y 4,5% de los hombres) *Escasamente Relacionado al adjetivo Confiado*; el 13,6% (10,2% de las mujeres y 3,4% los hombres) *Muy Relacionado al adjetivo Confiado*.

De lo anterior es posible observar que el porcentaje total más alto de todo el grupo de encuestados junto con el total más alto de las mujeres señalan que el *concepto Anciano esta Muy Relacionado al adjetivo Desconfiado*, mientras que el total de hombres más alto, indica *Neutral* el concepto frente a los adjetivos.

Nº 13. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciano.

Conflictivo - No conflictivo:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla Nº 53

Conflictivo – No conflictivo, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

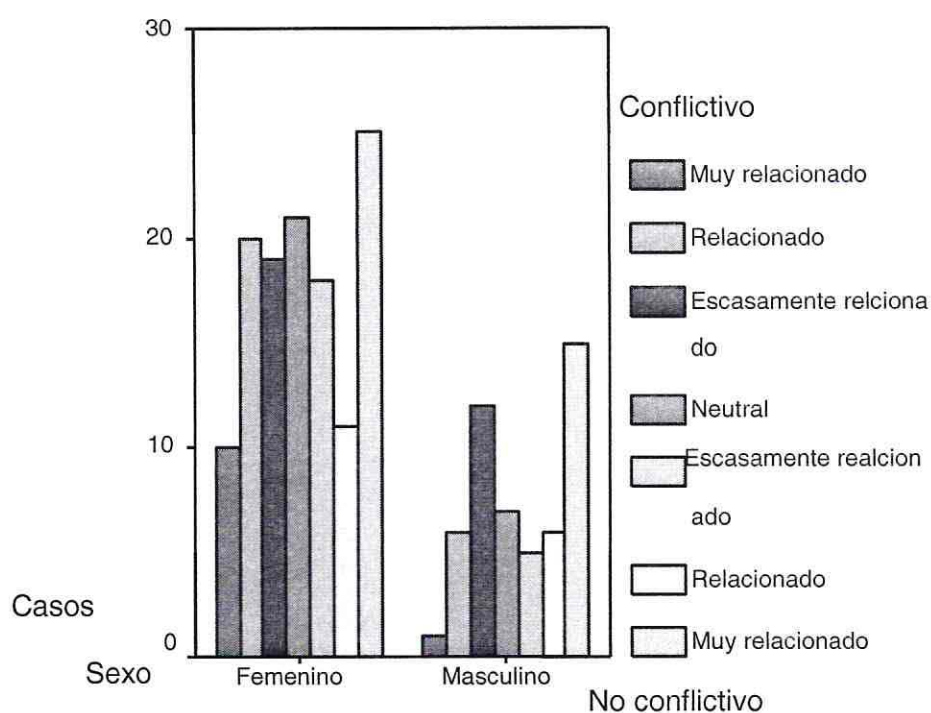
Adjetivos	Conflictivo				No conflictivo			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	10	20	19	21	18	11	25	124
Porcentajes	5,7	11,4	10,8	11,9	10,2	6,3	14,2	70,5
Masculino								
Frecuencias	1	6	12	7	5	6	45	52
Porcentajes	0,6	3,4	6,8	4,0	2,8	3,4	8,5	29,5
Total								
Frecuencias	11	26	31	28	23	17	40	176
Porcentajes	6,3	14,8	17,6	15,9	13,1	9,7	22,7	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable se observa principalmente, el porcentaje total mas alto es 22,7% (14,2% de las mujeres y 8,5% de los hombres) indica que el concepto *Anciano* es *Muy Relacionado* al adjetivo *No conflictivo*; el 17,6% (10,8% de las mujeres y 6,8 % de los hombres) consideran que el concepto es *Escasamente Relacionado* al adjetivo *Conflictivo*; el 15,9% (11,9% de las mujeres y 4,0% de los hombres) *Neutral*; 14,8% (11,4% de las mujeres y 3,4% de los hombres) *Relacionado* al adjetivo *Conflictivo*; el 13,1% (10,2% de las mujeres y 2,8% los hombres) *Escasamente Relacionado* al adjetivo *No conflictivo*.

De lo anterior es posible observar que el porcentaje total más alto de todo el grupo de encuestados, junto con el total mas alto de mujeres y de hombres, señalan que el *concepto de Anciano* esta *Muy Relacionado* al adjetivo *No conflictivo*.

Nº 14. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciano.

Sociable – Retraído:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla Nº 54

Sociable - Retraído, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

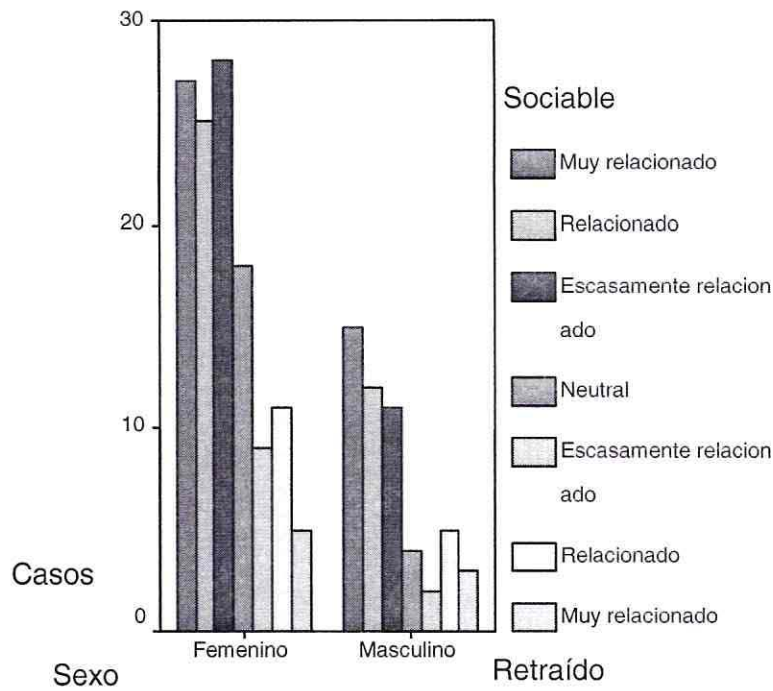
Adjetivos Sexo	Sociable					Retraído		Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	27	25	28	18	9	11	5	124
Porcentajes	15,4	14,3	16,0	10,3	5,1	6,3	2,9	70,5
Masculino								
Frecuencias	15	15	11	4	2	5	3	52
Porcentajes	8,6	6,9	6,3	2,3	1,1	2,9	1,7	29,5
Total								
Frecuencias	42	37	39	22	11	16	8	176
Porcentajes	24,0	21,1	22,3	12,6	6,3	9,1	4,6	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

En relación a esta variable se puede señalar principalmente, que el porcentaje total más alto es 24,0% (15,4% de las mujeres y 8,6% de los hombres) indica que *el concepto Anciano es Muy Relacionado al adjetivo Sociable*; el 22,3% (16,0% de las mujeres y 6,3% de los hombres) consideran que el concepto es *Escasamente Relacionado al adjetivo Sociable*; el 21,1% (14,3% de las mujeres y 6,9% de los hombres) *Relacionado al mismo adjetivo*; 12,6% (10,3% de las mujeres y 2,3% de los hombres) indican *Neutral*; el 9,1% (6,3% de las mujeres y 2,9% los hombres) consideran *Relacionado al adjetivo Retraído*.

De lo anterior es posible observar, que el porcentaje total más alto de todo el grupo de encuestados junto con el total más alto de hombres consideran que *el concepto Anciano esta Muy Relacionado al adjetivo Sociable*, mientras que el total más alto de mujeres considera que esta *Escasamente Relacionado ese concepto a ese adjetivo*.

Nº 15. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras.



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciano.

Valorado – Desvalorado:

Se consideran estos pares opuestos de adjetivos a fin de contar con una evaluación de parte de los/as alumnos que componen la población muestra con respecto a la asociación que hacen estos del concepto Anciano.

Tabla Nº 55

Valorado - Desvalorado, pares opuestos de adjetivos.

Nº y %

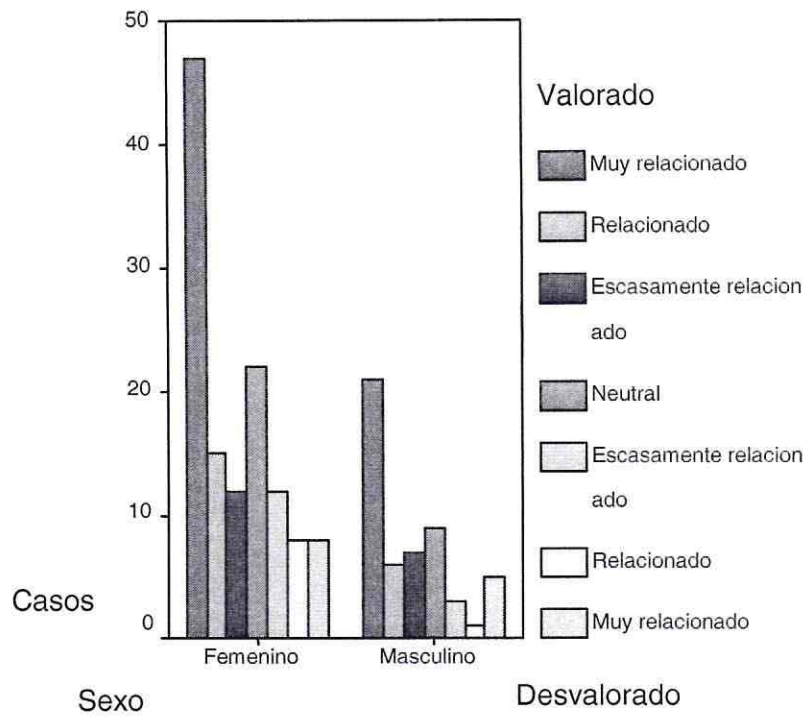
Adjetivos Sexo	Valorado				Desvalorado			Total
	Muy Relacionado	Relacionado	Escasamente relacionado	Neutral	Escasamente relacionado	Relacionado	Muy relacionado	
Femenino								
Frecuencias	47	15	12	22	12	8	8	124
Porcentajes	26,7	8,5	6,8	12,5	6,8	4,5	4,5	70,5
Masculino								
Frecuencias	21	6	7	9	3	1	5	52
Porcentajes	11,9	3,4	4,0	5,1	1,7	0,6	2,8	29,5
Total								
Frecuencias	68	21	19	31	15	9	13	176
Porcentajes	38,6	11,9	10,8	17,6	8,5	5,1	7,4	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable, el porcentaje total más alto es 38,6% (26,7% de las mujeres y 11,9% de los hombres) indica que el concepto *Anciano es Muy Relacionado al adjetivo Valorado*; el 17,6% (12,5% de las mujeres y 5,1 % de los hombres) *Neutral*; el 11,9% (8,5% de las mujeres y 3,4% de los hombres) indican *Relacionado al mismo adjetivo*; 10,8% (6,8% de las mujeres y 4,0% de los hombres) señalan que el concepto es *Escasamente Relacionado al adjetivo Valorado*; el 8,5% (6,8% de las mujeres y 1,7% los hombres) *escasamente Relacionado al adjetivo Desvalorado*.

De lo anterior es posible observar, que el porcentaje total más alto de todo el grupo de encuestados tanto del total más alto de mujeres y hombres señalan que *el concepto Anciano esta Muy Relacionado al adjetivo Valorado*.

Nº 16. Presentación de datos totales de la tabla en Grafico de Barras



Se observan ambos grupos (femenino y masculino) y el par de adjetivos. Los diferentes colores señalan las alternativas propuestas al concepto Anciano.

3. Perfil Medios de Construcción.

Busca indagar si existen indicadores que influyeran en la forma en que se construye la Imagen sobre las personas Adultas Mayores.

3.1 Medios de Comunicación.

Recuerdo de publicidad en que aparecen personas adultos/as mayores.

Se considera esta a fin de contar con una referencia respecto del recuerdo o noción de alguna imagen de adultos mayores en la publicidad, de las alumnas/os encuestados.

Tabla N° 56

Recuerdo de algún comercial o publicidad en que aparezca alguna persona de edad mayor.

N° y %

Recuerdo de Publicidad en que aparecen personas de edad mayor	Frecuencia (casos)	Porcentaje %
Si	150	85,2
No	26	14,8
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con respecto a esta variable, se desprende de la información obtenida, que el 85,2% correspondiente a 150 casos, *Si* recuerda alguna publicidad en que aparezcan personas adultas mayores, mientras que el 14,8%, equivalente a 26 casos *No* recuerda alguna imagen de este grupo etareo en los medios de comunicación.

Es posible inferir de los anterior que la mayoría de los encuestado *Si tiene alguna imagen de adultos/as mayores vinculados a publicidad de los medios de comunicación.*

Temática de publicidad en que aprecia una persona de edad.

Se considera esta a fin de conocer el la temática publicitaria de la que tienen recuerdo asociada a la aparición de una persona adulto/a mayor.

Tabla N° 56

Temática de comercial o publicidad en que aparezca alguna persona de edad mayor.

N° y %

Temática de la Publicidad	Frecuencias (casos)	Porcentaje %
De un Servicio del Estado dirigido a las personas adultas mayores.	12	6,8
De empresas comerciales que en sus spot presentan a personas de edad mayor sin ser sus productos dirigidos a este grupo etareo	65	36,9
De Empresas comerciales que presentan productos para los adultos mayores	4	2,3
De Hogares o Fundaciones para los/as adultos mayores.	66	37,5
Omitidas	29	16,5
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable, se desprende de la información obtenida, el 37,5% correspondiente a 66 estudiantes indica que la *publicidad estaba referida a Hogares y Fundaciones para los/as adultas mayores*; el 36,9%

equivalente a 65 alumnos/as señalan como *publicidad de Empresas Comerciales* que en sus spot presentan a personas de edad mayor sin ser sus productos dirigidos a este grupo etareo; el 16,5% , es decir 29 casos *Omitidos/as*; el 6,8%, es decir 12 casos, menciona que la *publicidad era de un Servicio del Estado* dirigido a las personas adultas mayores y por ultimo el 2,3% equivalente a 4 encuestados consideran que la publicidad era de *Empresas comerciales que presentaban productos para los adultos mayores*.

Es posible observar de lo anterior que la gran mayoría de las imágenes vinculadas con adultos mayores están referidas a organismos particulares. Es necesario indicar que *la única Fundación referida por los encuestados fue el Hogar Las Rosas*.

Agrado por la imagen presentada:

Se considera esta a fin de conocer la posición de aceptación o rechazo frente a la imagen, entregada por la publicidad, de adultos mayores de la que tienen recuerdo los y las encuestados.

Tabla N° 57

Agrado por la imagen del adulto mayor proyectado por el comercial o publicidad.

N° y %

Agrado por la imagen presentada	Frecuencias (casos)	Porcentaje %
Si, los mostraba alegres	73	41,5
No, los mostraba tristes solos, o con una imagen que los desvaloraba.	65	37,0
In diferencia	7	4,0
Omitidos	31	17,6
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Respeto a esta variable, se desprende de la información obtenida que el 41,5% equivalente a 73 casos, señala *Si, los mostraba alegres*; el 37,0% correspondiente a 65 estudiantes indican *No, los mostraba tristes solos, o con una imagen que los desvaloraba*; el 17,6% es decir 31 casos omitidos; mientras el 4,0% igual a 7 de los/as estudiantes indican *Indiferencia*.

De lo antes mencionado es posible observar que la mayoría de los encuestados considera que *Si le agradaba la imagen de los adultos mayores proyectada por la publicidad*.

Área al que pertenece la persona adulta mayor, que recuerdes, que aparezca recurrentemente en los medios de comunicación:

Se considera esta a fin de conocer el área al que pertenece el adulto mayor mas recordado por los/as estudiantes encuestados.

Tabla N° 58

Ámbito de la persona adulta mayor a la que tengan mas presente.

N° y %

Del ámbito	Frecuencias (casos)	Porcentaje %
De los deportes	1	0,6
Artístico, cultural	111	63,1
De la Política	12	6,8
Del Periodismo	25	14,2
Omitidos	27	15,3
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

En relacion a esta variable, 63,1% igual a 111 estudiantes señala *Artístico, Cultural*; el 15,3 % correspondiente a 27 casos, omite la respuesta; el 14,2

igual a 25 encuestados señala *Del Periodismo*; el 6,8% equivalente a 12 casos indica *De la Política*; mientras el 0,6% es decir 1 caso dice *De los deportes*.

Por lo ya mencionado es posible inferir, que una notoria gran mayoría de los y las encuestados señalan el área Artístico, Cultural; es necesario mencionar que la personas mas referida fue el actor Héctor Noguera, luego Delfina Guzmán, Yoya Martínez abuelita de la serie Los Venegas, Lalo Parra y Liliana Ross; Mientras que los mencionados en el Periodismo fueron Sapo Livinstong, Julio Martínez; en Política Andrés Saldivar, Ricardo Lagos y Carlos Meneen.

Imagen proyectada por la persona perteneciente al área recordada:

Se considera esta, a fin de conocer la imagen proyectada por el personaje adulto mayor del ámbito recordado por los/as estudiantes encuestados.

Tabla N° 59

Imagen proyectada por la persona adulta mayor del ámbito recordado.

N° y %

Imagen proyectada	Frecuencias (casos)	Porcentaje %
Simpatía, alegría	25	14,2
Vitalidad, actividad, fuerza	76	43,2
Inteligencia	23	13,1
Desanimo	6	3,4
Ridículo	1	0,6
Seriedad	8	4,5
Omitidas	37	21,0
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable, el 43,2% equivalente a 76 de los encuestados reconoce la imagen proyectada como *Vitalidad, actividad, fuerza*; el 21% igual a 37 casos omiten; el 14,2% igual a 25 de los/as estudiantes encuestados recuerda una imagen de *Simpatía, alegría*; el 13,1% correspondiente a 23 casos identifica una imagen de *Inteligencia*; 4,5% igual a 8 casos una imagen de *Seriedad*; 3,4% es decir 6 encuestados una imagen de *Desanimo*.

Es posible observar que la mayoría de los y las estudiantes encuestados reconocen del personaje adulto mayor recordado de algún área de los medios de comunicación, una *imagen de Vitalidad, actividad y fuerza*.

Similitud entre las personas adultas mayores reales a la que muestran los medios de comunicación:

Se considera esto, a fin de conocer la consideración respecto de la similitud entre los adultos mayores reales y los presentados en los medios de comunicación, para los encuestados.

Tabla N° 60

Consideración de existencia de similitud de las personas de edad mayor reales a los que muestran los medios de comunicación.

N° y %

Similitud de personas de edad mayor reales a los que muestran los medios de comunicación	Frecuencia (casos)	Porcentaje %
Nunca	20	11,4
Casi nunca	25	14,2
En ocasiones	116	65,9
Frecuentemente	11	6,3

Muy frecuentemente	4	2,3
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Respecto a esta variable, el 65,9% correspondiente a 116 casos señala que *En ocasiones* existe similitud entre las personas adulto mayores reales y las presentadas por los medios de comunicación; el 14,2% igual a 25 encuestados indica que *Casi nunca* existe esta similitud; 11,4% correspondiente a 20 estudiantes dicen que *Nunca*, 6,3% correspondiente a 11 personas dice que *Frecuentemente*.

De lo anterior es posible observar que la mayoría de los/as estudiantes encuestados indica que *En ocasiones* existe similitud entre los adultos mayores reales y los presentados por los medios de comunicación.

Temas referidos a las personas adulto/a mayores por la prensa en los diversos medios de comunicación.

Se considera esto, a fin de conocer los temas que son reconocidos por los y las encuestados al referirse la prensa de los adultos mayores.

Tabla N° 61

Temas referidos a las personas adultas mayores por la prensa.

N° y %

Temas referidos a las personas adultas mayores por la prensa	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Servicios del Estado para la población adulta mayor	3	1,7
Sus problemas de salud y enfermedades	51	29,0
Sus bajas pensiones	9	5,1

Situaciones de abandono o maltrato	95	54,0
Irregularidades en Hogares de ancianos	7	4,0
Omitidos	11	6,3
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Respecto de esta variable, es posible observar que la mayoría con un 54,0% equivalente a 95 de los/as encuestados señala que los temas referidos a las personas por la prensa son *Situaciones de abandono o maltrato*; el 29,0% correspondiente a 51 estudiantes señalan que se mencionan *Sus problemas de salud y enfermedades*; el 6,3, igual a 11 casos omite; el 5,1% ,es decir, 9 estudiantes indican que *Sus bajas pensiones*; el 4,0% correspondiente a 7 encuestados a *Irregularidades en Hogares de ancianos* y el 1,7% equivalente a 3 estudiantes consideran que los temas referidos por la prensa en relacion a los adultos mayores son *Servicios del Estado para la población adulta mayor*.

Se puede deducir de lo anterior que la gran mayoría del los y las estudiantes encuestados señalan que *la prensa se refiere a los/as adultos mayores con temas sobre el Maltrato y abandono*. Es necesario mencionar por otro lado que con relacion a la alternativa *Servicios del Estado para la población adulta mayor*, el único servicio recordado por los tres estudiantes fue los del SERNATUR.

3.2 Experiencia Familiar.

Existencia de abuelos/as:

Se considera esto, a fin de conocer la existencia de abuelos/as de los y las encuestados.

Tabla N° 62

Existencia de abuelos/as.

Nº y %

Tienes o Tuviste abuelos/as	Frecuencia (casos)	Porcentajes %
Si	175	99,4
No	1	0,6
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa que el 99,4% correspondiente a 175 casos *Tiene o han tenido abuelos/as*; mientras que el 0,6% igual a 1 caso de los encuestados/as *No* tiene ni ha tenido abuelos u abuelas.

De lo anterior es posible inferir que tan solo con *una acepción de los estudiantes encuestados han contado con una abuelola como parte de su familia.*

Vivencia con alguno de los abuelos/as

Se considera esto, a fin de conocer la cantidad de encuestados que ha vivido con alguno de sus abuelos/as.

Tabla Nº 63

Vivencia con alguno de sus abuelos/as.

Nº y %

Vives o has vivido con alguno de tus abuelos/as	Frecuencia (casos)	Porcentaje %
Si	92	52,3
No	84	47,7
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa que el 52,3% correspondiente a 92 estudiantes *Si han vivido con alguno de sus abuelos/as*; mientras que el 47,7% equivalente a 84 casos *No han tenido la misma experiencia*.

De lo anterior es posible observar que si bien no existe una notoria diferencia, *son mas los/as estudiantes que si han vivido con alguno de sus abuelos/as*.

Relacion entre tus abuelos/as y tus padres:

Se considera esto, a fin de conocer la calidad de la relacion entre padres y abuelos considerada por los encuestados.

Tabla N° 64

Calidad de la relación entre abuelos y padres.

N° y %

Calidad de la relación entre tus abuelos/as y tus padres	Frecuencia (casos)	Porcentaje %
Buena, se entienden	119	67,6
Regular, se toleran	39	22,2
Mala, existen problemas	11	6,3
No mantienen contacto	7	4,0
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Respecto a esta variable se observa que el 67,6% correspondiente a 119 casos señala que la calidad de la relacion entre sus padres y abuelos/as es *Buena, se entienden*; el 22,2% igual a 39 encuestados la indica como *Regular, se toleran*; el 6,3%, es decir, 11 estudiantes consideran que esta es *Mala*,

existen problemas y el 4,0% correspondiente a 7 casos la reconocen como *No mantiene contacto*.

Es posible deducir de lo anterior que la mayoría de los encuestados/as consideran que la calidad de la relación entre sus padres y abuelos/as es Buena ya que se entienden.

Respeto de tus padres sobre la voluntad de tus abuelos/as:

Se considera esto, a fin de conocer la percepción de existencia de respeto de los padres hacia la voluntad de los abuelos de los/as estudiantes encuestados.

Tabla N° 65

Percepción del respeto de los padres sobre la voluntad o dediciones de sus abuelos/as.

N° y %

Respeto de tus padres sobre la voluntad y decisiones de tus abuelos/as	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Nunca	4	2,3
Casi Nunca	3	1,7
En ocasiones	38	21,6
Frecuentemente	71	40,3
Muy frecuentemente	60	34,1
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Respecto a esta variable se observa que el 40,3% correspondiente a 71 casos considera que sus padres respetan la voluntad de sus abuelos *Muy*

frecuentemente; el 34,1% igual a 60 encuestados señalan *Frecuentemente*; 21,6%, es decir, 38 estudiantes indican *En ocasiones*; el 2,3% equivalente a 4 casos consideran que *Nunca* y el 1,7% correspondiente a 3 estudiantes dicen que *Casi nunca*.

De lo anterior es posible observar que un número importante de encuestados señalo que sus padres *Frecuentemente* y *Muy frecuentemente* respetan la voluntad de sus abuelos/as.

Momentos de conversación o de compartir entre tus padres y tus

abuelos/as:

Se considera esto, a fin de conocer la existencia momentos de conversación o de compartir entre padres y abuelos de los/as estudiantes encuestados.

Tabla N° 66

Existencia de momentos en los que tus padres y abuelos/as comparten momentos de conversación o entretenimiento.

N° y %

Comparten momentos de conversación o entretenimiento tus padres y tus abuelos/as	Frecuencias (casos)	Porcentaje %
Nunca	14	8,0
Casi nunca	10	5,7
En ocasiones	45	25,6
Frecuentemente	45	25,6
Muy frecuentemente	62	35,2
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable se observa que el 35,2% equivalente a 62 de los encuestados considera que *Muy frecuentemente sus padres y abuelos comparten una conversación u otra actividad*; el 25,6% igual a 45 casos señalan *Frecuentemente*; otro 25,6% indica *En ocasiones*; el 8,0% correspondiente a 14 alumnos considera que *Nunca* y el 5,7%, es decir, 10 estudiantes dice *Casi nunca*.

De lo anterior es posible observar que la mayoría de los/as estudiantes encuestados considero que sus padres *Muy frecuentemente comparten una conversación u otra actividad con sus abuelos/as*.

Percepción de molestia de los abuelos para los padres:

Se considera esto, a fin de conocer si existe algún grado de percepción de los encuestados, sobre la existencia de estorbo de los abuelos/as para los padres.

Tabla N° 67

Percepción que los abuelos/as son un estorbo para los padres.

N° y %

Crees que para tus padres tus abuelos/as son un estorbo	Frecuencias (casos)	Porcentaje %
Nunca	134	76,1
Casi nunca	24	13,6
En ocasiones	10	5,7
Frecuentemente	5	2,8
Muy frecuentemente	3	1,7
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa que el 76,1% correspondiente a 134 de los encuestados consideran que *Nunca sus abuelos/as han sido un estorbo para sus padres*; el 13,6% igual a 24 de los casos considera *Casi nunca*; el 5,7% equivalente a 10 alumnos/as señalan *En ocasiones*; el 2,8%, es decir, 5 encuestados indican *Frecuentemente* y 1,7% correspondiente a 3 alumnos señalan *Muy frecuentemente*.

Es posible de lo anterior inferir que una gran mayoría de los estudiantes encuestados consideran que para sus padres sus abuelos/as *Nunca ha sido un estorbo*.

4.4 Perfil Envejecimiento y Vejez.

Busca indagar sobre los factores y tiempos determinantes del proceso de envejecimiento en los conceptos asociados a este.

Factor determinante para considerar haber llegado a la vejez:

Se considera esto, a fin de conocer el factor que los/as encuestados consideran como determinante para considerar haber llegado a la vejez.

Tabla N° 68

Factor que más determina el haber llegado a la vejez.

N° y %

Factor que mas determina haber llegado a la vejez	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Cambios de salud	56	31,8
Cambios del estado físico	48	27,3
Cambios del aspecto estético	29	16,5
La actitud	25	14,2
La jubilación	18	10,2

Total	176	100,0
--------------	-----	-------

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa que el 31,8% correspondiente a 56 encuestados consideran que el factor determinante de haber llegado a la vejez es *Cambios en la salud*; el 27,3% igual a 48 casos señalan *Cambios del estado físico*; el 16,5% equivalente a 29 estudiantes indican *Cambios del aspecto estético*; el 14,2%, es decir, 25 alumnos creen que el factor es *La actitud* y el 10,2% correspondiente a 18 casos consideran que es *La Jubilación*.

Por lo anteriormente descrito es posible deducir que para la mayoría de los/as estudiantes encuestados *el factor que mas determina haber llegado a la vejez es Cambios en la salud*.

Edad a partir de la que se considera a una persona adulto/a mayor, anciana y anciano:

Se considera esto, a fin de conocer la edad a partir de la que los/as estudiantes encuestados consideran a una persona adulta mayor anciana y anciano.

Tabla N° 69

A partir de que edad consideran a una persona adulta mayor, anciana y anciano.

N° y %

Desde los	Adulto Mayor		Anciana		Anciano	
	Frecuencias	Porcentaje	Frecuencias	Porcentaje	Frecuencias	Porcentaje
30 años	7	4,0	2	1,1	4	2,3
40 años	23	13,1	3	1,7	3	1,7

50 años	46	26,1	38	21,6	25	14,2
60 años	75	42,6	84	47,7	78	44,3
70 años	22	12,5	34	19,3	46	26,1
80 a mas años	3	1,7	15	8,5	20	11,4
Total	176	100,0	176	100,0	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

En primer lugar, relacionado a la *variable Adulto Mayor*, se observa que el 42,6% es decir, 75 de los encuestados señalan que *desde los 60 años* una persona es adulta mayor; el 26,1% correspondiente a 46 casos indican que es *Desde los 50 años*; el 13,1% igual a 23 estudiantes consideran que es *Desde los 40 años*; el 12,5% es decir, 22 casos indican que *Desde los 70 años*.

De lo anteriormente descrito es posible observar que la mayoría de los encuestados considera que *Desde los 60 años una persona es adulto/a mayor*.

En Segundo lugar, relacionado a la *variable Anciana*, se observa que el 47,7% es decir, 84 de los encuestados señalan que *Desde los 60 años* una persona es anciana; el 21,6% correspondiente a 38 casos indican que es *Desde los 50 años*; el 19,3% igual a 34 estudiantes consideran que es *Desde los 70 años*; el 8,5% es decir 15 casos indican que *Desde los 80 a mas años*.

De lo anteriormente descrito es posible observar que la mayoría de los/as estudiantes encuestadas consideran que *Desde los 60 años una persona es Anciana*.

Por ultimo, relacionado a la *variable Anciano*, se observa que el 44,3% es decir, 78 de los encuestados señalan que *Desde los 60 años* una persona es

anciano; el 26,1% correspondiente a 46 casos indican que es *Desde los 70 años*; el 14,2% igual a 25 estudiantes consideran que es *Desde los 50 años*; el 11,4% es decir 20 casos indican que *Desde los 80 a mas años*.

De lo anteriormente descrito es posible observar que la mayoría de los/as estudiantes encuestadas consideran que *Desde los 60 años una persona es Anciano*.

5 Perfil Vinculación con la Vejez.

Busca describir la existencia de cercanía con personas que viven el proceso de envejecimiento y la concepción de este para los encuestados.

5.1 Relaciones Intergeneracionales.

Vivencia con una persona mayor de 60 años dentro de los últimos 10 años:

Se considera esto, a fin de conocer si los/as estudiantes encuestados han vivido con una persona mayor de 60 años en estos 10 últimos años.

Tabla N° 70

Vivencia con alguna persona mayor de 60 años en los últimos 10 años.

N° y %

Has vivido con una persona mayor de 60 años en los 10 últimos años	Frecuencias (casos)	Porcentaje %
Si	84	47,7
No	91	51,7
Perdidos u omitidos	1	0,6
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa que el 51,7% igual a 91 casos señala que *No*; el 47,7% correspondiente a 84 encuestados indica que *Si* ha vivido

con una persona mayor de 60 años en los últimos 10 años mientras el 0,6% equivalente a 1 caso omite.

De lo anterior es posible concluir que la mayoría de los encuestados *No ha vivido dentro de los últimos 10 años con una persona mayor de 60 años.*

Sexo de la persona mayor de 60 años con la que viviste dentro de estos últimos 10 años:

Se considera esto, a fin de conocer el sexo de la persona mayor de 60 años con quien dentro de los 10 últimos años ha vivido alguno de los y las estudiantes encuestados.

Tabla N° 71

Si efectivamente viviste con una persona mayor de 60 años, esta fue.

N° y %

Si has vivido con una persona mayor de 60 años esta fue	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Mujer	55	31,3
Hombre	19	10,8
Ambos	15	8,5
Omitidos	87	49,4
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Respecto a esta variable se observa que el 49,4% *omite*; el 31,3% correspondiente a 55 estudiantes compartieron con *Mujeres*; el 10,8% igual a 19 casos con *Hombres* y el 8,5% es decir 15 de los encuestados vivieron dentro de estos últimos 10 años con *Hombres y Mujeres mayores de 60 años.*

Se puede señalar a partir de lo anterior que correspondieron al *sexo Femenino las personas mayores de 60 años con quienes vivieron dentro de estos 10 últimos años parte de los alumnos encuestados.*

Consideración de los padres como viejos/as

Se considera esto, a fin de conocer si los alumnos encuestados consideran viejos/as a sus padres.

Tabla N° 72

Consideración de viejos a los padres.

N° y %

Tus padre son viejos	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Si	21	11,9
No	155	88,1
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa que el 88,1% correspondiente a 155 casos señalan *No* y el 11,9% es decir, 21 encuestados *Si* consideran que sus padres son viejos/as.

De lo anterior se puede inferir que *la gran mayoría de los estudiantes encuestados No considera viejos a sus padres.*

Expresión de que tus padres y madres sean viejos:

Se considera esto, a fin de conocer cual es la expresión de que sean viejos los padres para los alumnos encuestados que los consideraron como tal.

Tabla N° 73

Expresión de la vejez de los padres y madres.

Nº y %

En que se expresa	Frecuencias (casos)	Porcentaje %
Su actitud	6	3,4
Su aspecto físico	1	0,6
Su edad	9	5,1
Omitidas o responde no	160	90,9
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable se observa que el 5,1% correspondiente a 9 casos consideran *Su edad*; el 3,4% es decir, 6 encuestados indican *Su actitud* mientras el 0,6% igual a 1 estudiante señala que en *Su aspecto físico* se expresa que sus padres son viejos.

De lo anterior es posible observar que *de los encuestados que consideraron viejos a sus padres la mayoría de ellos señalo que estos lo expresaban en Su edad.*

Consideración de los abuelos/as como viejos/as

Se considera esto, a fin de conocer si los alumnos encuestados consideran viejos a sus abuelos/as.

Tabla Nº 74

Consideración de viejos a los abuelos/as.

Nº y %

Tus abuelos/as son viejos	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Si	128	72,7
No	48	27,3

Total	176	100,0
--------------	-----	-------

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa que el 72,7% correspondiente a 128 casos señalan *Si* y el 27,3% es decir, 48 encuestados *No* consideran que sus abuelos/as sean viejos/as.

De lo anterior se puede inferir que la gran mayoría de los estudiantes encuestados *Si* considera viejos a sus abuelos/as.

Expresión de que tus abuelos/as sean viejos/as:

Se considera esto, a fin de conocer cual es la expresión de que sean viejos los abuelos/as para los alumnos encuestados que los consideraron como tal.

Tabla N° 75

Expresión de la vejez de los abuelos/as.

N° y %

En que se expresa que lo sean	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Su actitud	19	10,8
Su estado de salud	44	25,0
Su aspecto físico	28	15,9
Jubilaron	1	0,6
Su edad	29	16,5
Omitidas o respondió No	55	31,3
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa que el 25,0% correspondiente a 44 casos consideran su *Estado de salud*; el 16,5% es decir, 29 encuestados indican *Su Edad*; el 15,9% igual a 28 estudiantes señalan que en *Su aspecto físico*; 10,8% es decir, 19 encuestados indican *Su actitud*.

De lo anterior es posible observar que *de los y las encuestados que consideraron viejos a sus abuelos/as la mayoría de ellos señalo que estos lo expresaban en Su Estado de Salud.*

Existencia de una relación de confianza entre tú y tus abuelo/as:

Se considera esto, a fin de conocer la existencia de una relacion de confianza entre los abuelos/ as y los y las estudiantes encuestados.

Tabla N° 76

Existencia de una relación o trato de confianza.

N° y %

Existencia de una relación o trato de confianza entre tu y tus abuelos/as	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Nunca	24	13,6
Casi nunca	24	13,6
En ocasiones	41	23,3
Frecuentemente	47	26,7
Muy frecuentemente	40	22,7
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable se observa que el 26,7% correspondiente a 47 casos señala que *Frecuentemente* existe una relacion de confianza entre el y sus abuelos/as; el 23,3% es decir, 41 estudiantes indica *En ocasiones*; el

22,7% igual a 40 alumnos/as consideran *Muy Frecuentemente*; 13,6% equivalente a 24 encuestados indican que *Casi nunca* y otro 13,6% señalan *Nunca*.

Por lo anterior es posible observar que la mayoría de los y las estudiantes encuestados señalan que *Frecuentemente ellos mantienen un trato o relacion de confianza con sus abuelos/as*.

Trato de los abuelos/as hacia ellos como nietos:

Se considera esto, a fin de conocer el trato de los abuelos/as hacia los y las estudiantes encuestados.

Tabla N° 77

Trato de los abuelos/as.

N° y %

Como te tratan tus abuelos/as	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Indiferentes	14	8,0
Cariñosos	93	52,8
Controladores	17	9,7
Amables	33	18,8
Comprensivos	9	5,1
Criticones	10	5,7
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Con relación a esta variable se observa que el 52,8% correspondiente a 93 casos señala el trato hacia ellos como *Cariñosos*; el 18,8% igual a 33 encuestados lo indica como *Amable*; el 9,7%, es decir 17 lo define como *Controladores*; el 8,0% equivalente a 14 casos señalan *Indiferentes*; 5,7%

correspondiente a 10 alumnos consideran como *Criticones* y el 5,1% igual a 9 estudiantes como comprensivos.

Es posible observar entonces que *la gran mayoría de los estudiantes encuestados consideran hacia ellos un trato Cariñoso de sus abuelos/as.*

Formalidad del trato:

Se considera esto, a fin de conocer la existencia de tuteo como forma de trato entre abuelos/as y los y las estudiantes encuestados.

Tabla N° 78

Existencia de tuteos.

N° y %

Tus abuelos/as permiten que los tutees	Frecuencias(casos)	Porcentajes %
Nunca	75	42,6
Casi nunca	22	12,5
En ocasiones	40	22,7
Frecuentemente	12	6,8
Muy frecuentemente	26	14,8
Omitidas	1	0,6
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable, se observa que el 42,6% correspondiente a 75 casos señala sus abuelos *Nunca han permitido que los tuteen*; el 22,7% igual a 40 encuestados indica que *En ocasiones*; el 14,8% es decir, 26 estudiantes señalan *Muy Frecuentemente*; el 12,5% equivalente a 22 alumnos *Casi nunca* y el 6,8% correspondiente a 12 casos indican *Frecuentemente*.

Es posible observar de lo anterior que a la mayoría de los estudiantes encuestados *Nunca sus abuelos/as les han permitido tutearlos como forma de trato.*

Compañía a los abuelos/as:

Se considera esto, a fin de conocer la existencia de momentos de compañía hacia los abuelos/as por parte de los y las estudiantes encuestados.

Tabla N° 79

Existencia de compañía o salidas al cine, plaza, compras u otros con los abuelos/as.

N° y %

Generalmente sales con tus abuelos/as a algún lugar, acompañándoles	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Nunca	67	38,1
Casi nunca	21	11,9
En ocasiones	48	27,3
Frecuentemente	21	11,9
Muy frecuentemente	19	10,8
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable, se observa que el 38,1% correspondiente a 67 casos señala *Nunca ha salido u acompañado a sus abuelos*; el 27,3% igual a 48 encuestados indica que *En ocasiones*; el 11,9% es decir, 21 estudiantes señalan *Frecuentemente*; otro 11,9% considera que *Casi nunca* y el 10,8% correspondiente a 19 casos indica que *Frecuentemente*.

Es posible observar de lo anterior que *la mayoría de los estudiantes encuestados señala que Nunca a acompañado o salido a algún lugar con alguno de sus abuelos/as.*

5.2 Proyectiva de Futuro.

Frecuencia en la que piensas en el envejecimiento:

Se considera esto, a fin de conocer la frecuencia con la que piensan en el envejecimiento los y las estudiantes encuestados.

Tabla N° 80

Frecuencia en la que piensan en el envejecimiento.

N° y %

Frecuencia en la que piensas en el envejecimiento	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Nunca	35	19,9
Casi nunca	59	33,5
En ocasiones	58	33,0
Frecuentemente	15	8,5
Muy frecuentemente	9	5,1
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa, que el 33,5% correspondiente a 59 casos señala *Casi nunca pensar en el envejecimiento*; el 33,0% igual a 58 encuestados indica que *En ocasiones*; el 19,9% es decir, 35 estudiantes señalan *Nunca*; el 8,5% equivalente a 15 alumnos *Frecuentemente* y el 5,1% correspondiente a 9 casos indica que *Muy Frecuentemente*.

Es posible observar de lo anterior que a la mayoría de los estudiantes encuestados señala que la frecuencia con la que piensa en el envejecimiento es *Casi nunca*.

Grado de temor provocado por el envejecimiento:

Se considera esto, a fin de conocer el grado de temor que provoca el envejecimiento a los y las estudiantes encuestados.

Tabla N° 81

Grado de temor que provoca el envejecimiento.

N° y %

Grado de temor que te provoca el envejecimiento	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Ninguno	56	31,8
Poco	80	45,5
Bastante	18	10,2
Mucho	7	4,0
Demasiado	15	8,5
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Respecto a esta variable se observa, que el 45,5% correspondiente a 80 casos dice que *el envejecimiento le provoca Poco grado de temor*; el 31,8% igual a 56 estudiantes señalan *Ninguno*; el 10,2% es decir, 18 encuestados indica que *Bastante*; el 8,5% equivalente a 15 alumnos dice *Demasiado* y el 4,0% correspondiente a 7 casos *señala Mucho*.

De lo anterior es posible observar que la mayoría de los estudiantes encuestados señalan que *el envejecimiento les provoca Poco grado de temor*.

Proyección como viejo/a:

Se considera esto, a fin de conocer si los y las estudiantes encuestados logran imaginarse viejos/as.

Tabla N° 82

Dificultad en la proyección como viejos/as.

N° y %

Te cuesta imaginarte viejo/a	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Si	95	54,0
No	65	36,9
Un poco	10	5,7
Omitidos	6	3,4
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa, que el 54,0% es decir, 95 casos indican que Si; el 36,9% correspondientes a 65 estudiantes señalan que No presentan dificultad en imaginarse viejos/as; 5,7% igual a 10 alumnos Un poco y 3,4% equivalente a 6 casos omiten.

Por lo anterior es posible señalar que la mayoría de los y las estudiantes encuestados señalan que Si les cuesta imaginarse o proyectarse como viejos/as.

Cuándo creerás que eres viejo/a:

Se considera esto, a fin de conocer cuando los y las estudiantes encuestados se consideraran viejos/as.

Tabla N° 83

Momento o circunstancia con la que creerán que son viejos/as.

N° y %

Cuando creerás que eres viejo	Frecuencias (casos)	Porcentaje %
Cuando tenga problemas de salud	23	13,3
Cuando cambie mucho mi aspecto estético	22	12,5
Cuando no pueda hacer las cosas por mi mismo	28	15,9
Cuando los demás me lo hagan sentir	17	9,7
Cuando cumpla una cierta cantidad de años	51	29,0
Cuando tenga mucha experiencia de vida	4	2,3
Cuando mi animo cambie	1	0,6
Cuando deje de trabajar y no haga lo que hacia antes	5	2,8
Omitidas	25	14,2
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Referente a esta variable se observa, que el 29,0% correspondiente a 51 encuestados consideran que serán viejos *Cuando cumpla una cierta cantidad de años*; el 15,9% igual a 28 casos señalan *Cuando no pueda hacer las cosas por mi mismo/a*; el 14,2 es decir 25 omitidas; el 13,3% equivalente a 23 estudiantes *Cuando tenga problemas de salud*; el 12,5% correspondiente a 22 alumnos *Cuando cambie mucho mi aspecto estético*; el 9,7% igual a 17 casos *Cuando los demás me lo hagan sentir*; el 2,8% correspondiente a 5 casos *Cuando deje de trabajar y no haga lo que hacia antes*; 2,3% es decir, 4

encuestados *Cuando tenga mucha experiencia de vida* y 0,6% equivalente a 1 persona *Cuando mi ánimo cambie*.

De lo anterior es posible señalar que *la mayoría de los estudiantes encuestados señala que considerarán que son viejos Cuando cumpla una cierta cantidad de años*.

Proyección como adulto/a mayor:

Se considera esto, a fin de conocer la proyección como adultos/as mayores de los y las estudiantes encuestados/as.

Tabla N° 84

Proyección como adultos/as mayores.

N° y %

Como te imaginas como adulto mayor	Frecuencias (casos)	Porcentajes %
Compartiendo con mi familia	18	10,2
Descansando	13	7,4
Realizando o participando en actividades	16	9,1
Con un buen estado de salud y aspecto estético	6	3,4
Con una salud y aspecto estético deteriorado	26	14,8
Con mal carácter y solo/a	17	9,7
Comprensivo/a, alegre, de buen animo	38	21,6
No se imagina	30	17,0
Omitidos	12	6,8
Total	176	100,0

Fuente: Encuesta de medición Tesis Imagen de los adolescentes sobre los adultos mayores, Octubre 2006

Relacionado a esta variable se observa, que el 21,6% correspondiente a 38 encuestados *se imaginan como adulto mayor Comprensivo/a, alegre, de buen animo*; el 17,0% igual a 30 casos *No se imagina*; el 14,8 % es decir 26 casos *Con una salud y aspecto estético deteriorado*; el 10,2% equivalente a 18 estudiantes *Compartiendo con mi familia*; el 9,7% correspondiente a 17 alumnos *Con mal carácter y solo*; el 9,1% igual a 16 casos *Realizando o participando de actividades*; 7,4% es decir, 13 encuestados *Descansando* ; 6,8% equivalente a 12 estudiantes *omitidas* y 3,4% correspondiente a 6 casos *Con un buen estado de salud y estético*.

De lo anterior es posible señalar que *la mayoría de los estudiantes encuestados se imaginan como un adulto mayor Comprensivo/a, alegre, de buen animo*.

INFORME FINAL POR PERFIL.

PERFIL PERSONAL.

1. Características de la población encuestada.

De acuerdo a la información obtenida se puede indicar en cuanto a las características de la población, que:

- ❖ En cuanto al sexo de los y las estudiantes encuestados, es posible observar que la mayoría de estos/as corresponden al sexo femenino.
- ❖ Es posible también observar que la mayoría de los y las estudiantes encuestados tienen 14 años de edad.
- ❖ El tipo de familia de la que son parte un considerable número de los y las estudiantes encuestados, corresponden a familias de tipo biparental, es decir, esta formada por ambos padres y los hijos.
- ❖ Con respecto al nivel de escolaridad alcanzado por los padres, gran parte de los y las estudiantes encuestados, indican que sus padres han logrado terminar la Enseñanza Media completa. Por otro lado con respecto al nivel de escolaridad alcanzado por las madres de los y las estudiantes encuestados, en una gran mayoría señalan que estas también lograron completar la Enseñanza Media completa.
- ❖ Con relación a la ocupación de los padres, un gran número de los y las estudiantes encuestados, indican que sus padres realizan algún oficio. Sobre la ocupación de las madres, se indica también por estas en cuanto a su ocupación, que estas son dueñas de casa.

PERFIL IMAGEN.

1. Caracterización de la imagen sobre los conceptos Adulto Mayor, Anciano y Anciana.

En cuanto a la caracterización sobre los conceptos Adulto Mayor, Anciana, Anciano por la asociación a alguno de los pares de adjetivos opuestos propuestos (Tabla N° 85 y Tabla N° 86) se observa que:

- ❖ La mayoría de las mujeres que forman parte de los y las estudiantes encuestados consideran que el concepto adulto mayor está más relacionado a adjetivos positivos que negativos, a un cuando cerca de la mitad no asocia el concepto a alguno de los adjetivos propuestos. En relación a la imagen sobre el concepto anciana, este grupo asocia el concepto a un adjetivo positivo más que a los que lo asocian a adjetivos negativos, quedándose un número menor de estas sin asociar el concepto a algún adjetivo. Por último en relación al concepto anciano, este mismo grupo lo asocia a la misma cantidad de adjetivos positivos como de negativos, y muy pocas de ellas no asocia el concepto a algún adjetivo.
- ❖ La mayoría de los hombres que formaron parte de los y las estudiantes encuestados consideran que el concepto adulto mayor está más relacionado a adjetivos positivos que negativos siendo un número menor los que no relacionan el concepto a algún adjetivo. Lo mismo ocurre con el concepto anciana que está asociado por este grupo a más adjetivos positivos que negativos. Y esta misma situación se da al relacionar el concepto anciano por este mismo grupo.
- ❖ Observando al total de estudiantes encuestados, se puede señalar que al relacionar el concepto adulto mayor, estos lo asociaron

notoriamente mas a adjetivos positivos que negativos aun cuando casi en la misma proporción de positivos no asociaron el concepto a algún adjetivo. Con referencia al concepto anciana, también los asocian mas a adjetivos positivos; situación que se repite con el concepto anciano.

Es decir, mayoritariamente tanto por la mayoría de las mujeres, de hombres y de la población total de encuestados los conceptos: Adulto Mayor, Anciana y Anciano son asociados a más adjetivos positivos que negativos, aun cuando no existe una marcada diferencia, son más los adjetivos positivos para los tres conceptos.

Es posible diferenciar entre los adjetivos positivos y negativos a los cuales coincidentemente se asocian los conceptos Adulto mayor, Anciana, Anciano tanto por la mayoría de las mujeres, hombres y el total de la población encuestada que:

- Positivos: estos adjetivos se observan como Muy relacionado, relacionado o escasamente relacionado en su mayoría tanto a Adulto Mayor, Anciana y Anciano: Productivo/a, Tolerante, Eficiente, Protegido/a, Hábil, Integrado/a, No conflictiva/o, Sociable y Valorado/a.
- Negativos: estos adjetivos se observan como Muy relacionado, relacionado o escasamente relacionado en su mayoría tanto a Adulto Mayor, Anciana y Anciano: Dependiente, Enfermizo/a, Frágil, Conservador/a, Ciudadano/a pasivo/a, Sexualmente no activo y Desconfiado/a.

PERFIL MEDIOS DE CONSTRUCCION.

1. Caracterización e identificación de los elementos que influyen en la construcción de imagen.

De acuerdo a la información obtenida se logra obtener la siguiente caracterización e identificación en cuanto a los:

A) Medios de Comunicación:

- ❖ La mayoría de los y las alumnas encuestadas señalan que si recuerdan una publicidad en la que aparecen personas adultas/os mayores.
- ❖ La temática que la mayoría de los estudiantes encuestados/as, señalan que recuerdan esta está referida a publicidad de Fundaciones u Hogares para ancianos, la única institución de este tipo mencionada por estos fue la Fundación las Rosas.
- ❖ De acuerdo a los señalado por la mayoría de los/as estudiantes encuestados, estos consideran que si les agradaba la imagen que los adultos mayores proyectaban en la publicidad, ya que se mostraban alegres.
- ❖ Se señala por la mayoría de los y las estudiantes encuestados que el área de los medios de comunicación en donde recuerdan la presencia de una persona adulta/o mayor en el área de las artes y la cultura, es mencionado por ellos en gran parte de los casos el actor Héctor Noguera.
- ❖ La imagen, señalada por gran parte de los y las estudiantes encuestados, por la que recordaban a un a persona adulta mayor presente en un área de los medios de comunicación, correspondía a

una imagen de vitalidad, actividad y fuerza, imagen muy alejada las que muestran los Hogares, como instituciones de las que más recuerdan alguna publicidad con adultos mayores.

- ❖ Con referencia a la similitud entre las personas adulto/a mayores reales y las que muestran o presentan los medios de comunicación los y las estudiantes encuestados consideran que esta similitud se da en ocasiones.
- ❖ En cuanto a los temas que referidos a las personas mayores por la prensa en los medios de comunicación, los y las estudiantes encuestados, en su mayoría, indican que estos temas tratan sobre abandono y maltrato que estos sufren.

B) Experiencia Familiar:

- ❖ En relación a la existencia de abuelos/as de los y las estudiantes encuestados, una parte importante de ellos señalan que si tienen o han tenido abuelos u abuelas como parte de sus familiares.
- ❖ Por otro lado, los y las estudiantes encuestados señalan que, la mayoría de ellos, si vive o ha vivido con alguno de sus abuelos/as.
- ❖ Sobre la relación entre padres y abuelos, los y las estudiantes encuestados en su mayoría consideran que la calidad de esta es buena, ya que se entienden.
- ❖ Respecto del respeto de los padres sobre las decisiones y voluntades de los abuelos, una gran cantidad de los y las estudiantes encuestados, indican que frecuentemente existe respeto por los padres sobre sus ascendentes.

- ❖ En cuanto a la existencia de momentos de conversación o de compartir entre los padres y los abuelos/as, los y las estudiantes encuestados en su mayoría, consideran que frecuentemente se dan estos momentos.
- ❖ Un número importante de los y las estudiantes encuestados, finalmente, señalan que ellos perciben que nunca sus abuelos/as han resultado ser una carga u estorbo para sus padres.

PERFIL ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ.

1. Identificación de los factores y edad que determinan la llegada a la vejez.

En relación a la identificación de los factores y edad que determinan la llegada de la vejez, se observa que:

- ❖ Para gran parte de los y las estudiantes encuestados, el factor que determina el haber llegado a la vejez son los cambios en la salud.
- ❖ Los y las estudiantes encuestados consideran que a partir de los 60 años se considera que una persona es adulto/a mayor.
- ❖ Por otro lado los y las estudiantes encuestados en su mayoría, consideran que a partir de los 60 años una mujer es anciana.
- ❖ También los y las estudiantes encuestados un número importante de ellos, consideran que a partir de los 60 años un hombre es anciano.

PERFIL VINCULACION CON LA VEJEZ.

1. Identificación y caracterización de las relaciones con abuelos u otros adultos mayores significativos y con el tema del propio envejecimiento.

En cuanto a la identificación y caracterización de la vinculación con la vejez se logran observar:

A) Relaciones intergeneracionales:

- ❖ De acuerdo a lo señalado por los y las estudiantes encuestados, la mayoría de ellos no ha vivido con una persona mayor de 60 años en los últimos 10 años.
- ❖ En los casos de los y las estudiantes encuestados que señalaron que habían o han vivido con una persona mayor de 60 años en los últimos 10 años, la mayoría de estos señalan que el sexo de esta persona adulta mayor era o es femenino.
- ❖ En cuanto a la consideración de viejos/as a sus padres, los y las estudiantes encuestados, gran parte de ellos señala que no considera a sus padres viejos.
- ❖ Los y las estudiantes encuestados que si consideran a sus padres viejos/as, señalan que se esta condición en ellos se expresa en su edad.
- ❖ Por otro lado en relación a la consideración de viejos/as a sus abuelos/as, gran parte de los y las estudiantes encuestados, señalan que si consideran a sus abuelos/as viejos/as.

- ❖ Los y las estudiantes encuestados que si consideran a sus abuelos/as viejos/as, señalan que se esta condición en ellos se expresa en su estado de salud.
- ❖ Un número considerable de los y las estudiantes encuestados, indican que entre ellos y sus abuelos/as frecuentemente existe una relación de confianza.
- ❖ Por otro lado en relación al trato de sus abuelos hacia los y las estudiantes encuestados, la mayoría de estos consideran que son cariñosos.
- ❖ En cuanto a la formalidad del trato, gran parte de las y los estudiantes encuestados indican que nunca sus abuelos/as han permitido que estos los tuteen.
- ❖ Por último dentro de este perfil, un número importante los y las estudiantes encuestados señala que nunca sale a algún lugar a comer, comprar u a acompañarlos a realizar sus trámites.

B) Proyectiva de Futuro:

- ❖ En relación a la frecuencia en la que piensan en el envejecimiento las y los estudiantes encuestados consideran que casi nunca piensan sobre este tema.
- ❖ De acuerdo a lo señalado por la mayoría de los y las estudiantes encuestados, en cuanto al temor que les provoca el envejecimiento, estos indican que produce poco temor.

- ❖ En cuanto a la capacidad de proyección como viejos/as de los y las estudiantes encuestados una importante proporción de estos/as señalan que si les cuesta imaginarse viejos/as.

- ❖ Sobre el momento en que las y los estudiantes encuestados se consideraran viejos o viejas, un número importante de estos indican que creerán que lo son cuando cumplan una cierta cantidad de años.

- ❖ Por último es considerado por parte de la mayoría de los y las estudiantes encuestados, en cuanto a la proyección como adultos/as mayores, que esperan a futuro ser comprensivos y alegres.

Tabla N° 85

Imagen por grupos de sexo: mujeres, hombres, de los conceptos Adulto Mayor, Anciana y Anciano asociadas a pares opuestos de adjetivos, para los y las estudiantes encuestados de 1° año Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena, comuna de La Florida, Santiago.

Sexo	MUJERES (% y casos mas altos)			HOMBRES (% y casos mas altos)		
	Concepto Adulto Mayor	Concepto Anciana	Concepto Anciano	Concepto Adulto Mayor	Concepto Anciana	Concepto Anciano
Pares Opuestos Adjetivos						
Independiente - Dependiente	Relacionado Independiente	Muy relacionado Dependiente	Muy relacionado Dependiente	Relacionado Dependiente	Relacionado Dependiente	Relacionado Dependiente
Productivo - Improductivo	Relacionado Productivo	Muy relacionado Productiva	Relacionado Productivo	Relacionado Productivo	Neutral	Escasamente relacionado Productivo
Saludable - Enfermizo	Neutral	Relacionado Enfermiza	Muy relacionado Enfermizo	Escasamente relacionado Enfermizo	Relacionado Enfermiza	Escasamente relacionado Enfermizo
Intolerante - Tolerante	Neutral	Relacionado Tolerante	Neutral	Neutral	Relacionado Tolerante	Escasamente relacionado Tolerante
Eficiente - Ineficiente	Relacionado Eficiente	Neutral	Relacionado Eficiente	Relacionado Eficiente	Escasamente relacionado Eficiente	Escasamente relacionado Eficiente
Fragil - Resistente	Relacionado Resistente	Muy relacionado Fragil	Relacionado Fragil	Neutral	Relacionado Frágil	Escasamente relacionado Frágil
Progresista - Conservador	Neutral	Muy relacionado+ Conservadora	Muy relacionado Conservador	Muy relacionado Conservador	Muy relacionado Conservadora	Muy relacionado Conservador
Ciudadano pasivo	Muy relacionado	Muy relacionado	Muy relacionado	Muy relacionado	Muy relacionado	Muy relacionado

	Ciudadano pasivo	Ciudadana pasiva	Ciudadano pasivo	Ciudadana pasiva	Ciudadano pasivo	Ciudadana pasiva
- Ciudadano activo						
Desamparado- Protegido	Neutral	Muy relacionado Protegida	Muy relacionado Protegido	Muy relacionado Protegido	Relacionado Protegido	Neutral
Sexualmente activo - Sexualmente inactivo	Neutral	Muy relacionado Sexualmente no activa	Muy relacionado Sexualmente no activo	Muy relacionado Sexualmente no activa	Muy relacionado Sexualmente no activo	Muy relacionado Protegido
Hábil - Torpe	Relacionado Hábil	Escasamente relacionado Hábil	Relacionado Hábil	Escasamente relacionado Hábil	Escasamente relacionado Hábil	Escasamente relacionado Hábil
Integrado - Marginado	Relacionado Integrado	Muy relacionado Integrada	Neutral	Muy relacionado Integrado	Muy relacionado Integrado	Neutral
Confiado- Desconfiado	Neutral	Muy Relacionado Desconfiada	Relacionado Desconfiado	Neutral	Neutral	Neutral
Conflicto - No conflicto	Neutral	Muy relacionado No conflictiva	Muy relacionado No conflictivo	Muy relacionado No conflictivo	Neutral	Muy relacionado No conflictivo
Sociable - Retraído	Muy Relacionado Sociable	Muy Relacionado Sociable	Escasamente relacionado Sociable	Muy Relacionado Sociable	Muy Relacionado Sociable	Muy Relacionado Sociable
Valorado - Desvalorado	Muy Relacionado Valorado	Muy relacionada Valorada	Muy relacionado Valorado	Muy relacionado Valorado	Muy relacionado Valorado	Muy relacionado Valorada

Tabla Nº 86

Imagen total de encuestados, de los conceptos *Adulto Mayor, Anciana y Anciano asociadas a pares opuestos de adjetivos*, para los y las estudiantes encuestados de 1º año Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena, comuna de La Florida, Santiago.

Sexo		TOTAL ENCUESTADOS (% y casos mas altos)	
Pares Opuestos Adjetivos	Concepto Adulto Mayor	Concepto Anciana	Concepto Anciano
Independiente - Dependiente	Relacionado Independiente	Relacionado Dependiente	Relacionado Dependiente/ Muy relacionado Dependiente
Productivo - Improductivo	Relacionado Productivo	Muy relacionado Productiva	Escasamente relacionado Productivo
Saludable - Enfermizo	Neutral	Relacionado Enfermiza	Escasamente relacionado Enfermizo
Intolerante - Tolerante	Neutral	Relacionado Tolerante	Neutral
Eficiente - Ineficiente	Relacionado Eficiente	Neutral	Relacionado Eficiente
Frágil - Resistente	Neutral	Muy relacionado Frágil	Relacionado Frágil
Progresista - Conservador	Neutral	Muy relacionado Conservadora	Muy relacionado Conservador
Ciudadano pasivo - Ciudadano activo	Muy relacionado Ciudadano pasivo	Muy relacionado Ciudadana pasiva	Muy relacionado Ciudadano pasivo

Desamparado - Protegido	Relacionado Protegido Neutral	Muy relacionado Protegida Muy relacionado Sexualmente no activa	Muy relacionado Protegida Muy relacionado Sexualmente no activa
Sexualmente activo - Sexualmente inactivo	Relacionado Hábil	Escasamente relacionado Hábil	Sexualmente no activo Relacionado Hábil
Hábil - Torpe	Muy relacionado Integrado Neutral	Muy relacionado Integrada Neutral	Neutral
Integrado - Marginado	Neutral	Muy relacionado No conflictiva	Relacionado Desconfiado
Confiado - Desconfiado	Neutral	Muy relacionado Sociable	Muy relacionado No conflictiva
Conflictivo - No conflictivo	Muy Relacionado Sociable	Muy relacionado Sociable	Muy Relacionado Sociable
Sociable - Retraído	Muy relacionado Valorado	Muy relacionado Valorada	Muy relacionado Valorado
Valorado - Desvalorado			

CAPITULO V
Propuestas.

PROPUESTA DE INTERVENCION DESDE EL TRABAJO SOCIAL.

Presentación.

Trabajo Social corresponde a una profesión que se va posesionando de espacios junto con los cambios estructurales de la sociedad. Las exigencias para la profesión van de la mano con la globalización, modernización y los cambios sociodemográficos que se producen en las personas y con ello en las sociedades. Ante esta realidad el accionar del profesional demanda cada día de la búsqueda y presencia de nuevos espacios de trabajo, o espacios que actualmente no contemplan formalmente la presencia de este profesional, pero que aun así es evidente la necesidad de profesionales con las competencias y especialización en diversas materias.

La realidad y futuro sociodemográfico particular de nuestro país, hace necesario que desde estos tiempos se propicie una visión y con ello una imagen diferente de las personas adultas mayores así como del proceso de envejecimiento.

Considerando como base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los y las estudiantes de 1º año medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida, Santiago, a continuación se realizaran propuestas de intervención en relacion a los tres Perfiles que indicaron aspectos que propenden a una imagen negativa de los y las Adultos/as Mayores y de la Vejez. Perfiles identificados con elementos negativos:

❖ PERFIL MEDIOS DE CONSTRUCCION:

Medios de comunicación.

❖ PERFIL IMAGEN Y PERFIL VINCULACION CON LA VEJEZ:

Imagen asociada a adjetivos negativos y Proyectiva de futuro.

Fundamentación de las Propuestas.

“Lograr un cambio cultural de toda la población que signifique un mejor trato y valoración de los Adultos Mayores en nuestra sociedad, lo cual implica una percepción distinta sobre el envejecimiento y la vejez, y así alcanzar mejores niveles de calidad de vida para todos los Adultos Mayores”¹

Para lograr este objetivo se requiere que nuestra sociedad debe aprender a percibir y valorar el patrimonio moral y la experiencia, como también la riqueza espiritual y cultural de los y las adulto mayores. Se trata de lograr que la sociedad cambie su percepción y valoración de del envejecimiento visto muchas veces como una etapa de inactividad, enfermedades, decrepitud, y en general de pasividad. Esta visión debe ser sustituida por una más real, pero que implica un desafío social, un cambio cultural. Se trata de asumir que la gran mayoría de los adultos mayores son sanos, que pueden aportar mucho a la sociedad, que pueden y necesitan estar activos, y que son capaces de mantenerse integrados en todos los ámbitos de la sociedad, incluso en el sector laboral.

Cambiar la imagen sociocultural sobre los adultos mayores por parte de los niños, jóvenes y medios de comunicación, significa llegar a valorarlos en todas sus dimensiones, llegar a reconocer sus derechos, llegar a tratarlos con la dignidad que merecen. En síntesis, se trata de generar un profundo y gran cambio que parte principalmente, desde el seno de la familia. Los niños y jóvenes deben aprender a valorar y amar a sus adultos mayores en su propia familia. Los procesos educativos desde el jardín, escuela y liceos, deben procurar que niños y jóvenes aprendan a conocer y a valorar a las personas de edad y, al mismo tiempo, asumir su propio proceso natural de envejecimiento, de manera que en las condiciones con que enfrentan su

¹ Servicio Nacional del Adulto Mayor. (2004) Política Nacional para el Adulto Mayor.

propia vejez se vean mejorados debido a las acciones preventivas que podrán adoptar.

❖ PERFIL MEDIOS DE CONSTRUCCION:

Medios de comunicación.

Primera Propuesta

**Lineamientos para una Política de Comunicación
para la Construcción de una nueva Imagen Social
de las Personas Adulto Mayores.**

La necesidad de afrontar y modificar las imágenes existentes en relación con las personas adulto mayores para lo cual se propone partir de una estrategia de **sensibilización, entendida como la construcción de una conciencia social** partiendo de un conocimiento de las situaciones reales y la heterogeneidad de la población adulto. Lo anterior está ligado a una propuesta de acciones para ser tratadas a través de los medios de comunicación y unas pautas generales para desarrollarlas.

Problemática.

De acuerdo a la presente investigación, los resultados indican que los y las estudiantes encuestados reciben de parte de los Medios de Comunicación mensajes negativos, al relacionar a las personas adulto mayores a temas como el abandono y maltrato, lo que indica una persistente presentación de la tragedia personal en la que muchos adultos mayores viven. Esta concepción es fruto ante todo del desconocimiento que existe sobre este grupo etéreo.

Por lo tanto es necesario transformar mediante la difusión de información real, precisa, profunda y permanente sobre las transformaciones demográficas y con ello la verdad presente y futura del aumento de

personas con más edad, sus capacidades, necesidades y cómo interactúan socialmente este grupo en nuestra sociedad.

Se trata de responder a la necesidad de un cambio cultural donde no se haga énfasis en el deterioro físico inevitable del proceso de envejecimiento, ni tampoco en sus enfermedades, situaciones de pobreza, pues estigmatiza a este grupo. Sino promover e informar de las capacidades, potencialidades y en las formas particulares de interacción que pueden lograr: cómo aprenden, cómo se cuidan, cómo aman, como trabajan, como participan en la sociedad.

Niveles de la comunicación.

El papel de la comunicación en las diferentes esferas sociales es fundamental para la construcción de la imagen de la sociedad, por ello es necesario pensarla desde diferentes niveles para así dirigirla eficientemente y obtener los objetivos esperados. Los niveles en los que se maneja son:

Comunicación interpersonal: es la definición de las maneras como todas las personas se relacionan con sus entornos más cercanos como la familia, la institución educativa, el barrio y la relación con los miembros de la comunidad; desde allí se deben plantear estrategias de socialización que busquen generar un ambiente favorable, de respeto e integrador y que aporten a su pleno desarrollo.

Comunicación local y regional: este nivel se refiere a la posibilidad de acceso para las personas adulto mayores, a la toma de decisiones, propuestas, recursos y como ella le facilita participar activamente en estos procesos sociales; de igual forma, a la divulgación de mensajes que

busquen sensibilizar y evidenciar a la comunidad en general, las potencialidades de las personas adulto mayores.

Comunicación institucional: debe dar coherencia a los mensajes, las campañas y las estrategias desarrolladas interinstitucional y sectorialmente, teniendo en cuenta la diversidad de los temas, la actualización de los contenidos, los términos, los públicos y el tratamiento. Es un escenario favorable para el tratamiento de mensajes positivos en diversos sectores de la opinión pública.

Comunicación masiva: materializada en campañas, producción o aprovechamiento de la oferta existente en radio, prensa y televisión; es importante tener en cuenta que, por sí misma, la comunicación masiva no resuelve la necesidad de generar un cambio de actitud, sin embargo, es conveniente explorar en los formatos, las estéticas y los lenguajes de modo que sea una oferta diversa que apunte a todos los públicos incluyendo, obviamente, a las personas adulto mayores.

Escenarios.

Para movilizar, informar y educar a la comunidad sobre las personas adulto mayores, es necesario revisar con detenimiento los objetivos, la utilidad real de lo comunicado, el público al que irá dirigido, los temas que se traten y la forma en que deben ser “escenificadas” estas personas. Cuando una persona que no es adulto mayor, analiza a otra que si esta en esa etapa de la vida, le asaltan algunas interrogantes. Por ejemplo, ¿puede estudiar, trabaja, hace deporte, que realiza en su largo tiempo libre? No será extraño encontrar interrogantes más técnicas como ¿existe algún servicio para ellos? ¿Quién y dónde? ¿Cómo y donde obtienen información? ¿Cómo acceden a las atenciones y beneficios? ¿Tienen más o

menos derechos que los demás?. Las personas adulto mayores tienen unos requerimientos de acceso a la información específicos según el caso.

Un producto comunicativo que muestre estos tópicos concretos inherentes a cualquier grupo etáreo, deberá estar dirigido a los siguientes grupos de población: en primera instancia, al público en general, donde los ciudadanos puedan hallar información sobre la etapa de vida y el cómo relacionarse con una persona adulto mayor, con un mensaje de respeto y cambio de actitud; en segunda instancia, debe dirigirse a las personas y entidades que prestan toda clase de servicios: salud, pensiones, etc.; en tercer lugar, deberá impactar a los grupos de personas adulto mayores que pueden motivarse al conocer las experiencias enriquecedoras de otros de su misma o mas edad, como personas que se desenvuelven en su vida personal y comunitaria, como actores de sus proyectos de vida, haciendo énfasis en lo que tienen y no en aquello de lo que carecen.

Todos estos tópicos hacen ver y reafirmar que los medios de comunicación son un elemento fundamental en el fomento de una imagen real y positiva. Éstos deben presentar y facilitar los procesos de acceso a la información, la comunicación y la cultura, de accesibilidad al entorno físico, edificaciones y telecomunicaciones, la vivienda y el transporte, los servicios sociales y sanitarios, las oportunidades educativas y profesionales, la vida cultural y social, incluyendo el deporte, el aprovechamiento del tiempo libre y las instancias recreativas para todas las edades y personas.

La estrategia deberá marchar desde un ámbito de respeto mutuo más allá de las diferencias aparentes y con un reconocimiento asumido dentro de la gama infinita de irrepetibles seres que somos todos y que son las personas adulto mayores. No se trata de buscar una igualdad tan utópica, como

inconveniente, se trata de involucrar a la comunidad a mirar y reconocer a aquellos que han llegado a la etapa mas alta de vida, buscar equiparar oportunidades para aquellos que por sus características pueden participar de una manera diferente pero en igualdad de condiciones en la dinámica social. Esa equidad en las condiciones para afrontar una ocasión cualquiera, solo sobrevendrá cuando hayamos cambiado las concepciones culturales erradas que nos llevan invisibilizar a los demás por simple desconocimiento o por verlos diferentes a las imágenes de juventud valoradas en este tiempo.

Temáticas para el cambio de la Imagen Social.

Se proponen acciones temáticas generales para ser desarrolladas, entre otros, la convivencia intergeneracional, el derecho a la diferencia y el acceso a la información, a la comunicación y a la cultura , lo cual se puede hacer a través de:

- Construcción del respeto y el disfrute de la diferencia (en la medida en que favorece el enriquecimiento mutuo), así como la convivencia intergeneracional.
- Experiencias de personas adulto mayores que interactúan y participan socialmente en los diversos campos que ofrece la vida cotidiana.
- Información precisa y clara, para la comunidad en general, sobre los cambios demográficos que continuaran acrecentándose y sobre los cambios naturales: biológicos, físicos, psicológicos (entre los que se encuentran los ocupacionales, y los de la vida cotidiana) haciendo énfasis en la prevención, cómo manejar y cómo promover ambientes y estilos de vida saludables para lograr vivir plenamente esa etapa.
- Promoción relevante de condiciones que favorezcan el desarrollo integral de las personas adulto mayores.

- Promoción en todas las personas del desarrollo de sus competencias y habilidades, desde una actitud favorable al desenvolvimiento integral de las personas adulto/a mayores.
- Reconocimiento de la Heterogeneidad de realidades y de adultos mayores existentes en nuestra sociedad, no es constructivo ni verdadero caer en una configuración de una única imagen de adulto mayor activo, al contrario es necesario reconocer las diversas situaciones en que este grupo etéreo construye su vida: participación comunitaria, apoyo familiar, soledad, trabajo irregular, etc.

El diseño de estos lineamientos, parten además de las siguientes consideraciones:

- Lograr que los medios de comunicación se conviertan en factores de la transformación de las concepciones, percepciones y actitudes de la opinión pública frente a las personas adulto mayores.
- Revisar y actualizar los conceptos y la terminología con la que se identifica a las personas adulto mayores.
- Lograr que los medios de comunicación caractericen a las personas adulta/o mayores, en escenarios tales como el hogar, el sitio donde trabajan, los lugares donde acceden a la cultura y al esparcimiento, como miembros de una misma sociedad en que interactúan varios grupos de población.
- Permitir la asesoría y cooperación de las entidades públicas y privadas que trabajan por las y los adulto mayores en lo relacionado a la presentación de estos en programas de opinión e informativos. Esta integración debe darse con el fin de orientar a los comunicadores sociales y a los productores de los medios de comunicación sobre la manera más adecuada de presentar y representar a esta población.

- Conocer y considerar las posibilidades y limitaciones tanto de los medios masivos, como de los medios alternativos de comunicación.
- Reconocer el apoyo de los multiplicadores naturales de información que existen en las comunidades y que esperan una articulación operativa.
- Fortalecer las experiencias comunicativas existentes en instituciones y comunidades, y crear las necesarias si es el caso.
- Lograr el empoderamiento comunicativo de las comunidades e instituciones relacionadas con el tema; incluidas las propias personas adulto mayores.
- Segmentar la audiencia para optimizar la eficacia de los mensajes, cuando ello se considere necesario. Esta segmentación deberá obedecer a estudios de población e investigaciones sobre recepción mediática que orienten el trabajo.
- Promover constantemente la realización de Reuniones, Encuentros y Seminarios con los Medios de Comunicación a través los Editores de Medios, con el fin de Sensibilizar respecto de la temática del Adulto Mayor y las implicancias sociales y económicas del proceso de envejecimiento junto con dar a conocer lineamientos de la Política Comunicacional del Servicio Nacional de Adultos Mayores.

Realización de Encuentros, Reuniones o Seminarios.

Adultos Mayores y Medios de comunicación,
“Medios de comunicación para todas las edades”.

Actividad propuesta a partir de los resultados obtenidos en la presente investigación, los que indican que los y las estudiantes encuestados perciben que los medios de comunicación presentan imágenes negativas de los adultos mayores y del envejecimiento.

Esta actividad organizada desde la Dirección Nacional del SENAMA con la Unidad de Comunicaciones de esta misma, dirigida a profesionales Editores de Medios, programadas a realizar periódicamente en la medida de la disponibilidad de tiempo de estos profesionales de los Medios de Comunicación.

Objetivo de Encuentros, Reuniones, Seminarios:

“Analizar la representación y tratamiento de las personas adulto mayores y el proceso de envejecimiento en los medios de comunicación”.

Objetivos Específicos:

- ❖ Analizar los cambios demográficos presentes y futuros en nuestro país.
- ❖ Evaluar la imagen de los adultos mayores a través de las diversas investigaciones al respecto.
- ❖ Comparar el contenido de los medios con el mundo real.

Por que hoy es observable la existencia de barreras simbólicas con respecto a este tema: Creencias estereotípicas, Actitudes prejuiciosas y Conductas discriminatorias.

Es necesario un Diseño simbólico sin barreras y para esto se debe:

- ❖ Hacer familiar lo desconocido (integrar información, conocer).
- ❖ Combatir estereotipos y prejuicios (cambio de actitudes).

De acuerdo a Tratados y Compromisos adquiridos por nuestro país y por otros, es posible hacer una mirada crítica a los medios de comunicación pues estos no han permitido:

“Contribuir a superar las representaciones negativas y estereotipadas de la vejez, reconociendo y valorizando el aporte económico de los mayores, respetando sus derechos sociales y económicos”.

(Plan de Acción Internacional sobre envejecimiento, Segunda Asamblea Mundial sobre Envejecimiento y el Foro de la Sociedad Civil sobre Envejecimiento, 2002, Madrid España.).

¿Por qué los medios de comunicación? Porque estos se han convertido en nuestro ambiente cultural por excelencia pues son:

- ❖ Aquel que regula nuestro tiempo libre,
- ❖ Cultiva nuestras visiones del mundo,
- ❖ Nos suministra de una plataforma para el entretenimiento,
- ❖ Y determina (en gran medida) nuestros comportamientos y hábitos de consumo.

Es posible considerar a los medios de comunicación como instrumentos de Mediación entre “la realidad” y la sociedad:

- ❖ El ser humano tiene la capacidad para representarse la realidad, manejarla de manera simbólica, sin experimentarla directamente.
- ❖ A través de las historias e información difundidas en los medios, representaciones de la realidad, el ser humano construye su imagen del mundo.

❖ PERFIL IMAGEN Y VINCULACION CON LA VEJEZ

**Imagen: adjetivos negativos asociados al proceso de envejecimiento y
Proyectiva de Futuro: mitos que producen
una imagen falsa o negativa de la etapa de la vejez.**

Segunda Propuesta

Talleres Socioeducativos.

Problemática.

Con motivo de los resultados obtenidos en la investigación que tenía por objeto conocer la imagen que tienen los adolescentes de las personas Adulto Mayores. De acuerdo a los datos obtenidos es posible señalar que los estudiantes asocian particularmente una serie de adjetivos negativos a diversos conceptos relacionados con el periodo de envejecimiento, así como señalan cierto grado de temor frente a esta etapa, esto se fundamentaría en la desinformación, desconocimiento y mitos que culturalmente existen en gran parte de la sociedad.

La idea de entregar información verdadera y atingente a la realidad sociodemográfica, espera propiciar un cambio en la imagen sobre los adultos mayores y con ello acercar la temática de la vejez y el envejecimiento a los y las estudiantes como un proceso natural universal y atingente a los cambios sociodemográficos actuales.

Presentación.

La presente Propuesta se fundamenta en el Programa Plan Nacional Conjunto, en el que participan diversos organismos públicos. La Propuesta corresponde a un "Programa Piloto" en el Liceo Benjamín Vicuña Mackena de la comuna de La Florida, el que será propuesto al Ministerio de

Educación, cuyo Ministro participa en el Comité de Ministros, una vez que se haya logrado validar para el SENAMA como intervención positiva.

Las Intervenciones serán de responsabilidad de alumnas en Práctica de la carrera de Trabajo Social, de las diferentes Instituciones con la que mantiene relaciones para fines de Practica Profesional el SENAMA, esto bajo la supervisión de profesionales Trabajadores/Asistentes Sociales del Servicio. Las Intervenciones serán desarrollados bajo la modalidad de Talleres Socioeducativos durante las horas escolares destinadas a Consejo de Curso, espacio del que esta responsable la Unidad Técnica Pedagógica del establecimiento, la que planifica y determina las actividades y temas a desarrollar en dicho espacio no especificado por el Currículum Escolar para el desarrollo de contenido académico.

Esta Propuesta consta de un Programa de Planificación, correspondiente a la estrategia, que se materializaría en el desarrollo de 8 Talleres dirigidos a estudiantes de 1º Medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena, de la comuna de La Florida, Santiago.

MATRIZ GENERAL DE PROGRAMACION “Talleres socioeducativos”.

Objetivo General de Intervención	Indicadores	Medios de Verificación.
<p><u>-Temático:</u> “Informar sobre los reales aspectos vinculados al proceso de envejecimiento social e individual a los alumnos de los 1º medios del Liceo Benjamín Vicuña Mackena”.</p>	<p>-Al finalizar la Intervención los alumnos conocerán los cambios sociodemográficos y sus repercusiones sociales y económicas.</p>	<p>-Lista de alumnos presentes. - Registros de Intervención del Proceso.</p>
<p><u>-Grupal:</u> “Propiciar un cambio de la imagen negativa en torno a las personas adultas mayores y la vejez, desterrando mitos y desinformación en los alumnos de 1º medio del Liceo Benjamín Vicuña Mackena”.</p>	<p>-Al finalizar la Intervención se realizará una actividad intergeneracional junto con dirigentes adultos/as mayores y los/as alumnos/as.</p>	<p>- Lista de participantes de la actividad. - Registro fotográfico.</p>

Matriz Programación por Fases.

Fase	Objetivo Específico	Actividad	Destinatarios	Recursos	Fecha	Indicadores	Medios Verificación
A	- Temático: "Informar de los cambios demográficos del país y compararlo con países europeos a los alumnos de 1º medio".	Nº 1. ¿Qué esta pasando hoy?	Alumnos de 1º Medio.	-Humanos: alumnos y Profesional. - Materiales: a determinar	Por determinar	-El grupo habrá conocido cifras nacionales y mundiales respecto del proceso de envejecimiento. - La mayoría de los integrantes del grupo habrán realizado preguntas u opiniones.	- Registro de intervención. - Lista de asistencia.
Cer	- Grupal: "Fomentar el interés por el tema de los/as alumnos d 1º medio."						
Ca	- Temático: " Informar sobre las implicancias de los cambios sociodemográficos en toas las áreas a los alumnos de 1º medio".	Nº 2. "Ta ta ta tan Lo que va a pasar".	Alumnos de 1º Medio.	-Humanos: Alumnos y Profesional. - Materiales: a determinar.	Por determinar	Los alumnos habrán identificado a lo menos 3 situaciones que se deberán enfrentar debido al cambio sociodemográfico. -Los alumnos habrán manifestado al menos una opinión respecto	-Registro de intervención. - Lista asistencia.
Mi							
En							
to	- Grupal: "Sensibilizar a los alumnos de 1º medio sobre las						

	repercusiones sociales".	Nº 3. ¡Mitos y verdades!	Alumnos de 1º Medio.	-Humanos: Alumnos y Profesional	Por determinar	- Los alumnos realizarán preguntas o cuestionamientos.	-Registro de Intervención. -Lista asistencia.
IN	-Temático: " Analizar sobre la dependencia, enfermedades, fragilidad y actitudes conservadoras de los adultos mayores de acuerdo a los alumnos de 1º medio". - Grupal: " Discutir sobre los prejuicios y creencias de los alumnos sobre los temas tratados".			-Materiales: a determinar.		-Los alumnos diferenciarán las creencias falsas de la realidad demostrable.	
FOR							
MAN							
DO							
ME	-Temático: " Analizar sobre actitudes de pasivas, inactividad sexual y actitudes desconfiadas de las personas adulto mayores de acuerdo a los alumnos de 1º medio". -Grupal:" Discutir sobre	Nº 4 "Mitos y verdades".	Alumnos de 1º Medio.	-Humanos: Alumna y Profesional. -Materiales: Rompecabezas, hojas, lápices.	Por determinar	Al finalizar los integrantes habrán reflexionado sobre como el desconocimiento produce falsas consideraciones respecto de los temas tratados.	-Registro de Intervención. -Pauta de Observación grupal. -Asistencia a la reunión.

	prejuicios y creencias de los alumnos sobre los temas tratados".					
PO	-Temático: "Conocer las habilidades y capacidades de personas adulto mayores por los alumnos de 1º medio".	Nº 5 y Nº 6 "Distintas edades los mismos intereses".	Alumnos de 1º Medio.	-Humanos: Alumnos y Profesional. - Materiales: a determinar.	Por determinar	Dirigentes entregan material a los alumnos capacitados. - Consultas y opiniones de los alumnos a los adultos mayores dirigentes.
DE	Grupal:"Capacitación sobre temas de personalidad jurídica y postulación a proyectos de los alumnos de 1º medios por parte de adulto mayores dirigente".					
MOS						
COM	-Temático: "Presentar a los alumnos de 1º medio las diferentes actividades en que participan y son responsables dirigentes adultos mayores".	Nº 7 "Distintas edades las mismas ganas".	Alumnos de 1º Medio. Dirigentes adultos mayores	-Humanos: Alumnos, Profesional. - Materiales: a determinar	Por determinar	Los dirigentes adultos mayores presentaran sus actividades a los alumnos. -Registro de Intervención. -Fotografías. -Asistencia a la jornada.
PAR						
TA			Autoridades del			

MOS	-Grupal:" Permitir un espacio de relación intergeneracional entre alumnos y dirigentes."	establecimiento.	-Se habrán desarrollado un dialogo o comunicación entre los presentes.
EVA	Temático: Evaluación de los alumnos de 1º medio respecto del tema abordado".	Alumnos de 1º Medio. Autoridades del establecimiento.	Los alumnos comentaran en grupo su evaluación del tema tratado y del proceso de intervención.
LUA			-Registro de Intervención. -Pautas de Evaluación personal. -Asistencia a la reunión.
CION	-Grupal:" Evaluar la actividad realizada con los dirigentes adulto mayores"		-El Profesional Docente evaluara desde su perspectiva.
	Nº 8 ¿Cómo lo hicimos?	-Humanos: Alumnos, Profesional y Autoridades Docentes -Materiales: a determinar	Por determinar

CAPITULO VI
Conclusiones y Reflexiones Finales.

CONCLUSIONES.

1. En Torno a los resultados obtenidos de la Investigación.

En primer lugar, el *Perfil Personal* nos permite señalar las características de la población encuestada, podemos ver que el grupo representa también a la realidad nacional, existiendo una mayor proporción de mujeres que de hombres. Todos estos cursan el 1º de Enseñanza Media a una edad correspondiente con su etapa de vida, es decir 14 años. Por otro lado aun cuando en nuestra sociedad se están dando una diversidad de tipos de familias, los y las encuestados pertenecen a la considerada como tradicional, es decir, padre, madre y hermanos. Por ultimo es posible concluir que los y las estudiantes encuestados pertenecen a familias de condición socioeconómica media baja, por cuanto ambos padres cuentan con Enseñanza Media completa, desempeñándose en algún oficio los padres y siendo dueña de casa las madres.

En segundo lugar el *Perfil Imagen*, de acuerdo a la caracterización de la imagen sobre los conceptos Adulto Mayor, Anciana y Anciano, los y las estudiantes encuestados, de manera general, relacionaron los conceptos a un numero mayor de adjetivos positivos (9) que negativos (7), lo mas importante de estos es concluir que a pesar que son mas los positivos que negativos, coincidentemente se observa que estos negativos se repiten en general en los tres conceptos, por lo tanto es posible concluir que los y las encuestados comparten esos adjetivos como imagen a la etapa en si den envejecimiento, pues no existen diferencia entre asociación de conceptos, lo que permite pensar que esa visión esta mas arraigada en el colectivo en si.

En tercer lugar, el *Perfil Medios de Construcción*, como la caracterización e identificación de los elementos que influyen en la construcción de imagen, es posible concluir en relación a:

A) Medios de Comunicación: las imágenes de los medios de comunicación y publicidad que los encuestados/as han señalado como recordadas por ellos se refieren por un lado a la presentación en publicidad de adultos mayores alegres. La publicidad de este tipo de Instituciones obedece a la necesidad de sensibilización con el fin de lograr obtener nuevos socios. Generalmente se muestran imágenes tristes, de abandono, pobreza mostrándolos necesitados de afectos u otras imágenes enfocándose en la necesidad que tienen los/as adultos mayores por compartir con otros su alegría. Y por otro lado a la presentación por los medios de información de temáticas de abandono y maltrato relacionadas con las personas adulto mayores.

Es posible concluir que los y las estudiantes encuestados, consideran que son estas imágenes o estas presentaciones de personas adultas mayores las que se dan también en la población adulto mayor, imágenes que no corresponden a la realidad de este grupo etéreo. Si bien es cierto que existe una gran cantidad de adultos mayores que viven en situación de vulneración de sus derechos, en cuanto a condiciones de vida y trato indigno por parte de sus cercanos, existe también un número importante de la población de personas adulto/a mayores que buscan vivir este periodo con una mejor calidad de vida: participando el organizaciones sociales, trabajando, compartiendo, aprendiendo, capacitándose etc. El trato generalizador y homogéneo que dan los medios de comunicación a las personas mayores y al tema de la vejez propicia una imagen negativa de esta.

B) Experiencia Familiar: se puede concluir al respecto, que la experiencia familiar en cuanto a la relación con sus abuelos/as, de gran parte de los y las encuestados/as, ha fue y ha sido positiva por cuanto estos expresan aspectos constructivos de una sana interacción entre miembros de su familia (padre y madre) y familiares (abuelos y abuelas).

En cuarto lugar con el *Perfil Envejecimiento y vejez*, en relación a la identificación de los factores y edad que determinan la llegada a la vejez, se concluye infiriendo que no existe una relación entre los tres conceptos y diferentes edades, pues indistintivamente de los conceptos utilizados, la edad con que la relacionan es la misma, es decir, para ellos adulto mayor, anciano y anciana es la persona a partir de los 60 años, lo que demuestra que no existe una diferencia en cuanto a la edad, sino más bien en el periodo de vida en el que se hacen presentes los cambios más significativos, esto se concluye al ser considerados por ellos/as como el cambio más determinante en la llegada de la etapa de la vejez cambios o factores como la salud.

Por último el *Perfil Vinculación con la Vejez*, relacionado a la identificación y caracterización de las relaciones con los abuelos u otros adultos mayores significativos y con el tema del propio envejecimiento. Es posible concluir que:

A) Relaciones intergeneracionales: se observa que quienes vivieron con abuelos/as lo hicieron en la etapa de la pre adolescencia, etapa en la que se crean importantes vínculos de afectividad, pero también en la que también con el paso del tiempo se pueden acrecentar diferencias entre miembros de la familia o con ellos y otros familiares lo que se puede transformar en un alejamiento debido a la distancia que justo ocurre en un tiempo de transición a otra etapa de vida, produciéndose cambios en ambos grupos:

por un lado los abuelos no tan mayores comienzan el periodo normal de deterioro especialmente físico; y por otro los niños/as pasan al periodo de adolescencia. Es posible concluir que en este grupo particular de encuestados, estos cambios producen no han producido un alejamiento entre generaciones, pues no se ha dañado el trato de cariño y confianza creado en la niñez.

B) Proyectiva de Futuro: se observa primero que no esta dentro de los temas habituales para los y las estudiantes encuestados, el pensar en el envejecimiento, de hecho, al pensarlo a la mayoría le causa un poco de temor, este temor los inhabilita para imaginarse viejos, y al pensar en cuando lo serán relacionan la etapa de vida a una edad. Estas respuestas se pueden vincular al desconocimiento, a la desinformación que existe sobre el tema, a la percepción de considerarlo como algo ajeno, no propio al normal ciclo de la vida. Por otro lado al proyectarse como adultos mayores lo hacen como cariñosos y alegres, una de las imágenes que fueron recordadas como proyectadas por los medios de comunicación por la publicidad y forma en la cual ellos mismos indican como relación existente entre sus abuelos y abuelas.

Aun no siendo negativa esta imagen, es posible concluir que se vincula esta etapa de la vida a un concepto de actitud más bien emocional, relacionada con lo afectivo, no de acción, de participación, de actividad, estereotipo muy marcado en nuestra sociedad.

2. En torno a la Metodología.

Al momento de establecer la metodología que guiaría el presente Seminario de Título, se consideran relevantes los aportes que esta efectuaría, especialmente porque la comprensión del fenómeno social a estudiar se realiza desde una visión basada en el conocimiento objetivo

desde la población encuestada. La riqueza de este tipo de investigación, contribuye a contar con la posibilidad de conocer y comparar la información a partir de variables.

Esta metodología exige a la Seminarista, la capacidad de analizar datos cuantitativos sobre variables específicas, exige así mismo, la objetividad frente a información respecto de aspectos concretos, no solo declararlo en el texto, sino también lograr visualizar las relaciones entre los diversos aspectos considerados en la investigación.

Esta perspectiva metodológica denominada cuantitativa tiene por objeto buscar un conocimiento comprobable y un resultado comparable, los cuales son medibles cuantitativamente y replicables, el estudio de la construcción de la realidad social, hace referencia a las concepciones de las personas, imágenes sociales del sujeto y grupos. En relación al objeto de estudio la perspectiva cuantitativa permitió conocer y caracterizar a través de los diferentes Perfiles, la imagen y los elementos que la configuran en torno a las personas adulto mayores y la vejez.

Así mismo la investigación cuantitativa, se considera optima para este estudio, puesto que permite una comunicación horizontal entre el investigador y la población muestra, propiciando que estos señalen con confianza y naturalidad la información consultada a través de un instrumento de medición, el que posibilita un espacio de privacidad propicio para la entrega de información particular y personal.

Si bien en cuanto a los tiempos planificados para el desarrollo de este Seminario de Título no se cumplieron de acuerdo al cronograma señalado en el Proyecto de Seminario de Título, esto atendió a la realidad cambiante del grupo en estudio, pues el periodo de aplicación de instrumento

coincidió con largas movilizaciones estudiantiles de Educación Media a nivel de país. Y aun cuando esto desarticuló los tiempos programados para esta experiencia de investigación, dieron cuenta de la necesidad de estar atenta y capaz de reconfigurar estrategias para desenvolverse en una realidad que no es estática.

3. En torno a la Seminarista.

La posibilidad de conocer y así establecer nuevas rutas de trabajo para la profesión es un desafío que la alumna se propuso al comenzar en este proceso de investigación, llevándola a indagar en una temática poco considerada y que a la vez exigió una metodología que proporcionara información más pertinente del tema en estudio.

El interés por la temática de investigación, el trabajo individual y la planificación de los pasos a realizar, fueron las fortalezas que permitieron el buen desarrollo del presente Seminario de Título. Al existir solo una Seminarista fue necesaria la maximización de este recurso humano. Por otro lado el apoyo financiero para transporte, materiales de impresión, el espacio adecuado, equipos computacionales, telefónicos y la posibilidad de contar con diversos profesionales ante la necesidad de contar con algún tipo de información, fueron los elementos indispensables aportados por la Institución en donde se contextualiza la presente investigación, elementos que sin duda fueron determinantes para el desarrollo de esta experiencia académica.

La experiencia como trabajo que espera constituirse en un aporte, correspondió también, a un descubrimiento por parte de la seminarista de las capacidades y competencias que poseía, así como aquellas necesarias de desarrollar en el que hacer profesional, especialmente aquellas vinculadas a la capacidad para enfrentar situaciones no previstas (Plan de

contingencia). Por otro lado, la presente experiencia de Seminario de Título no tan solo mueve en profundizar con respecto a la temática investigada, sino también obliga a familiarizarse con materias metodológicas de investigación que son teoría para una alumna antes del egreso. Esto impulsa a un ejercicio reflexivo sobre la importancia del manejo metodológico, pues son las investigaciones el espacio profesional que permite conocer, levantar nueva información y con ello visualizar las nuevas necesidades y oportunidades laborales en los diversos ámbitos de la sociedad actual como futura.

REFLEXIONES FINALES.

Al finalizar el proceso de Seminario de Título, se hace necesario reflexionar en torno a ciertos temas que resultaron de especial relevancia para el estudio de esta investigación.

1. Adultos Mayores en Chile: nuestra realidad.

El país entero debe hacer un esfuerzo por lograr percibir los cambios sociodemográficos que nuestra sociedad está viviendo y debe prepararse para asumir las proyecciones del impacto demográfico que implicará la duplicación de la cantidad de personas mayores para los próximos años. Este envejecimiento de la población, como proceso, afecta a todas las esferas sociales, económicas y culturales. En un nuevo mundo senescente se exige que veamos el envejecimiento como un fenómeno que afecta a la vida en todas sus etapas y a todos los sectores de la sociedad y no como un fenómeno exclusivo de las personas de edad.

Desde la Conceptualización realizada en el Marco de Referencia, es posible observar que la población encuestada, asocia el estado de la vejez indistintivamente al de envejecimiento, con configurando este como un proceso que se inicia desde el momento de nacer, sino aun tiempo marcado principalmente por el estado de salud de la persona.

Más aun distinguiendo desde las disciplinas sociológicas la vejez a partir del sentido de edad cronobiológica, es el sentido al que más se acerca la concepción de los estudiantes encuestados, pues relacionan esta etapa con una edad determinada coincidente para los tres conceptos: adulto mayor, anciana y anciano; otro sentido definido por esta misma corriente es notoriamente observado, la edad fisiológica, relacionado fuertemente a la

edad cronobiológica, ya que relaciona esta etapa con las capacidades funcionales, así como al comienzo de cambios en la salud, factor señalado por los y las encuestadas.

Por otro lado, desde esta misma corriente, es posible deducir la edad social, de acuerdo a lo referido en el Marco de Referencia "alude a las actitudes y conductas sociales que se consideran adecuadas para una determinada edad cronobiológica, esta determinada por el rol social que a su vez se relaciona transversalmente con el genero...", para el grupo en estudio no existió diferencia en cuanto a la imagen del concepto Anciana y Anciano pues ambos fueron asociados en su mayoría a adjetivos positivos, lo sorprendente es observar que coinciden en los adjetivos negativos, en cuanto a determinadas actitudes y conductas como "sexualmente inactivo, ciudadano pasivo y otras", es decir esas asociaciones han sido construidas socialmente pues se consideran como las adecuadas a esta edad.

Mirando desde el proceso de envejecimiento es posible analizar respecto de una de las transiciones que determinan este proceso a nivel de país, la transición epidemiológica como cambios hacia menores incidencias, prevalencia y letalidad de las enfermedades infecciosas y agudas, junto con el aumento de las incidencias, prevalencia y letalidad de las enfermedades degenerativas e incapacitantes, son estas ultimas las que sin duda hacen que la población encuestada las señale como factor determinante a la llegada de la vejez, así como para considerar viejos a sus abuelos y abuelas. Son sin duda este tipo de enfermedades y la desinformación las que posteriormente dificultan la posibilidad de proyectarse en esta etapa de vida, pues no resulta grato imaginarse en cierta manera incapacitado/a en la vida, mas aun cuando la esperanza de vida a aumentado.

2. Imagen Social de los Adultos Mayores.

Como ya fue señalado en el Marco de Referencia, las Representaciones Sociales para Moscovici son “un conjunto organizado de opiniones, actitudes, creencias y de información que se refiere a un objeto una situación” Dentro de esta misma teoría, pero desde una mirada más particular, la Imagen Social podría configurarse como “una creación visual, simplificada y estereotipada, que a través de una serie de atributos representa una parte o el discurso social completo que un determinado entorno sociocultural realizaron respecto a una realidad social”.

En el Marco de Referencia, se menciona la tesis del “viejismo”, fenómeno que operaría en la sociedad sobre la caracterización de las personas mayores. Sin embargo, entendiendo que la Imagen social de los jóvenes sobre los adultos mayores corresponden a las concepciones que tiene estos de aquel grupo etéreo, concepciones que involucran y se manifiestan en formas de tratar, de considerar, de comunicación, es decir, las relaciones que se dan entre individuos pertenecientes a diferentes grupos de edades y de realidades diferentes, es posible refutar en cierta medida a partir de los resultados de esta investigación. Ya que particularmente se observa que no existe una caracterización tan negativa de parte de los y las estudiantes encuestados hacia las personas de edad mayor, entendiéndose estas como adulto mayor y anciana/o, abuelo/a.

Ya se señaló que de acuerdo a la edad cronobiológica, fisiológica y social, las personas adulto mayores, anciano y anciana cursan una etapa de cambios ya sea desde ellos mismos como individuos así como de los demás (edad social), estos cambios inciden en los roles (como funciones adaptables y transaccionales, y las exigencias de determinadas actitudes y modos de conducta de estos) que “dejan de hacer y deben asumir” las personas de edad mayor, es decir, en parte es una etapa en la que se

realiza un rol impuesto o adjudicado por el entorno. Produciéndose divergencias entre los roles y con ello las actitudes que se esperan desempeñar las personas adulto mayores y las que la sociedad imagina: como por ejemplo “Productivo- Dependiente; Tolerante – Conservador” y otros recogidos en la presente investigación.

Pero aun cuando se observa esta discordancia, la imagen de los conceptos presentados en la investigación esta mas asociada a adjetivos positivos, lo que se podría vincular a la positiva experiencia familiar, declaración que se funda en las relaciones que estos ven de sus padres y que ellos mismo han mantenido con sus abuelos/as.

Sin embargo es necesario indicar que si bien, la Imagen social de los adolescentes sobre los adultos mayores y con ello de la vejez, de acuerdo a los resultados de la presente investigación, no es determinadamente negativa, se pueden observar factores o elementos que propiciarían al mantenimiento o deterioro de esta imagen, como mensajes enviados por los medios de comunicación y el desconocimiento del tema y de la realidad heterogénea en que se manifiesta este natural periodo de vida en muchas personas.

3. Constructores de Imagen: Socialización de la Familia y los Medios de Comunicación.

El proceso de socialización de acuerdo al Marco de Referencia, es la manera con que los miembros de una colectividad aprenden los modelos culturales de su sociedad, los asimilan y los convierten o construyen en sus propias reglas personales a lo largo de toda la vida.

Los elementos que influyen en la construcción de estas concepciones se encuentran en todos los ámbitos: la familia, medios de comunicación,

experiencia personal, espacios educativos, de ahí que se hace necesario proponer estrategias que se puedan desarrollar en todos estos ámbitos para hacer visible lo que culturalmente hoy es invisibilizado por el temor, la desinformación y estereotipos.

Anteriormente se indicaba que un factor que podría considerarse como determinante de la imagen positiva que tienen los y las encuestados, al asociar adulto mayor, anciana y anciano a más adjetivos positivos que negativos, se puede observar en lo que ellos señalan en cuanto a las relaciones de sus padres y de ellos mismos con sus abuelos/as, es decir que la familia y la experiencia personal han resultado en la construcción de una positiva imagen de la vejez, aun cuando la mayoría indica no haber vivido durante estos 10 últimos años con una persona mayor de 60 años, pero si indican que vivieron que abuelos, esta experiencia si no fue hace dentro de estos 10 últimos años quiere decir que fue en su infancia, momento en el que sin duda lograron crear una relación positiva que ha perdurado en el tiempo. Sin embargo no se puede decir lo mismo de los medios de comunicación.

Es posible observar que los medios de comunicación, de acuerdo a los datos recogidos, presentan de una manera sesgada imágenes de adulto mayores. Primero por que la publicidad vinculada con adultos mayores más recordada por los y las encuestados se refiere a la de Fundaciones en donde se los presenta como alegres, necesitados por compartir cariño y en segundo lugar, presentan temas relacionados a los adulto mayores especialmente vinculados al maltrato y abandono. Sin duda ambas presentaciones no permiten identificar actualmente a los medios de comunicación como elementos socializadores constructivos de una imagen positiva de los adultos mayores y de la vejez.

Las personas de edad se ven particularmente afectadas por los estereotipos engañosos y negativos: en lugar de representarlas en formas que reflejen sus aportaciones, sus puntos fuertes, su inventiva y sus capacidades, con frecuencia son presentadas como inactivas, pasivas, enfermizas, etc. lo que refuerza las prácticas excluyentes y la marginación que padece este colectivo.

Una imagen sesgada, falsa o negativa del las personas adulto mayores y de la vejez es un daño no solo para las personas adulto mayores sino para toda la sociedad, que avanza en desarrollo económico sin hacerlo paralelamente en el desarrollo social, al no tener conciencia de las significáncias de este proceso tanto a nivel personal como en la sociedad: economía, seguridad social, salud, educación, etc. Por esto sea necesario buscar y crear nuevas estrategias que se levanten desde los Servicios y que confluyan en los diferentes espacios de acción de las personas adulto mayores y del resto de las personas, especialmente en la familia y la educación formal.

4. Trabajo Social y las nuevas demandas del escenario social actual.

Las cifras actuales y futuras de la población adulto mayor a nivel de país, reflejan los cambios acelerados que se están produciendo en nuestra población, por lo tanto se hace necesario que como sociedad nos hagamos cargo de esta realidad.

Dentro de este contexto se debe insertar la acción de todos aquellos profesionales comprometidos con el área social, especialmente de los Trabajadores Sociales, debido a que en su rol histórico han tenido la labor de propiciar transformaciones desde diferentes perspectivas ideológicas, teóricas y metodológicas, procurando con esto la humanización de este sistema en cual principalmente impera el objeto sobre el sujeto. El trabajo

Social es esencialmente una opción profesional que involucra profundos valores, junto con el creer en las capacidades inherentes de las personas para poder construir en pro del desarrollo que conlleve a lograr un mejor bienestar personal y social.

Los cambios demográficos así como los objetivos establecidos en los Servicios u Instituciones que trabajan para y con las personas adulto mayores, exigen a la profesión una mayor y mejor preparación, orientada no solo a intervenir en aspectos puramente sociales, sino que internalizarse y prepararse en materias de especialización gerontológicas a fin de comprender el impacto de estos cambios en la dinámica de la sociedad, en especial de aquellos estratos mas vulnerables a los cambios estructurales que se avecinan.

Trabajo Social como disciplina tecnológica que apunta a los cambios, tiene como desafíos el reposicionarse de espacios, junto con posesionarse de otros nuevos, de comenzar a sistematizar experiencias y hacerse cargo de las nuevas realidades sociales a las que esta tan cercano.

De acuerdo a la información recogida en esta investigación, por un lado es visible la nula formación de los profesionales docentes sobre estas materias, lo mismo ocurre con lo profesionales de los medios de comunicación. Si bien su preparación en el tema es necesaria así como la de otros profesionales, es aun imposible concebir para estos la necesita de su formación en el tema, pues ni la sociedad en su conjunto aun tiene conciencia. Por lo tanto son los profesionales más vinculados al área social, los que tienen la misión de promover la importancia de este tema.

Y una de las tareas fundamentales del profesional dentro de la promoción de la importancia del tema, es la promoción de una imagen positiva de las

personas adulto mayores y del la vejez, fin que puede reflejarse en la creación de diferentes instancias o estrategias.

En especial la profesión debe perfilarse como una de las que mas tenga conciencia y este capacitada en el tema para posesionarse de los diversos espacios, mediante la formulación de proyectos, fortaleciendo los espacios Municipales en las Oficinas de Adulto Mayor como una instancia de creación y promoción de actividades significativas para las personas adulto mayores y dignas de conocer por la sociedad en general. Tanto en servicios públicos o privados, el profesional debe trabajar en exigir el reconocimiento y la valoración de la heterogeneidad de la población adulto mayor. En este sentido, los medios de comunicación tienen un importante papel que jugar a la hora de consolidar socialmente una nueva concepción de las personas adulto mayores y la vejez, mucho más real y positiva.

En cuanto a su posesionamiento en nuevos espacios, es un desafío para el profesional el crear y fomentar programas, proyectos destinados a Establecimientos Educativos, pues estos son uno de los elementos de socialización, ya que la escuela con sus influencias escolares, inciden sobre el niño desde diversos puntos. Una de las temáticas más importantes posibles de desarrollar en este espacio, son talleres informativos sobre aspectos reales del proceso de envejecimiento y como se manifiesta este en las personas, otro tema son las relaciones intergeneracionales. Sin duda las acciones pueden ser diversas, lo importante es considerar que se hace necesario considerar este espacio, acercar la temática de la vejez para luego mostrar la realidad de este grupo, estrategias que están dentro de las competencias del profesional Trabajador Social.

Solo con un real ejercicio de la profesión, es decir el desempeño de habilidades, uso de herramientas técnicas y metodológicas y constante

preparación y en aspectos conceptuales y de contenidos de nueva información, el profesional Trabajador Social lograra ser parte de las transformaciones sociales y culturales necesarias para enfrentar de la mejor manera los cambios sociodemográficos que hacen necesario una mirada natural y positiva de las personas mayores y del envejecimiento.

BIBLIOGRAFIA.

BIBLIOGRAFIA.

Libros:

- ❖ Hernández Sampieri, Fernández Collado, Batista Lucio (1998). *Metodología de la Investigación*. 2ª Edición, Editorial Mc Graw Hill.
- ❖ Imsero 2001, " Percepciones Sociales sobre las personas mayores", Numero de Registro 772, fuente 2001.
- ❖ Jodelet. (1986) *La representación Social: fenómenos, conceptos y teoría en Psicología Social*. Barcelona Paidós.
- ❖ McQuail, D. y Windahl S. (1989): *Modelos para el estudio de la comunicación*, Pamplona, EUNSA, 2 ed.
- ❖ Lois Hoffman. (1999) *Psicología del desarrollo hoy*. Mc Graw- Hill, volumen 1, sexta edición.
- ❖ Ligh, Donald (1996). *Sociología*. Mc Crac- Hill.
- ❖ WOLF, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós.

Documentos

- ❖ Instituto de sociología. Pontífice Universidad Católica de Chile (1999). *La vejez marginada, situación de los ancianos en Chile*.
- ❖ SENAMA. (2005) *Relaciones Intergeneracionales y Solidaridad Intergeneracional*.
- ❖ SENAMA (2005) *Conceptos de Gerontología Social*
- ❖ SENAMA (2005) *Política Nacional para el Adulto Mayor*.
- ❖ SENAMA. (2005) " *Adultos Mayores hoy*".
- ❖ SENAMA. (2005) *Adultos Mayores: Prioridad de los Gobiernos de la Concertación*.

Artículos

- ❖ Revista de Ciencias Sociales (1998) Separata, Estudio Transcultural sobre estereotipos relacionados con la vejez en España y Chile.
- ❖ Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. (1994) Gerontología Social y Universidad. Artículo "Años: un espacio de investigación sobre el adulto mayor".
- ❖ Sandra Huenchuan Navarro (2003) Doctor en Estudios de las Sociedades Latinoamericanas, mención Antropología. Artículo Diferencias Sociales y la Vejez, Revista de Trabajo Social Perspectivas. Ediciones Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez.
- ❖ Isabel Margarita Ramírez (2003) Asistente Social, Pedagoga Social Universidad Católica de Valparaíso. Artículo Dependencia versus Autonomía en la Vejez Revista de Trabajo Social Perspectivas. Ediciones Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez.
- ❖ Sandra Huenchuan Navarro. CEPAL. (2005) Impacto del crecimiento de la población de personas mayores en Chile.
- ❖ INE (2001) Censo Población, INE CELADE.
- ❖ CEPAL (2003) "La situación de las personas mayores" Clasificación de los países según su envejecimiento demográfico.
- ❖ CELADE-CEPAL (2004) Sandra Huenchuan. Impacto del crecimiento de las personas mayores en Chile, Seminario respuestas a los desafíos actuales del adulto mayor.

Seminarios

- ❖ INE, BID, CEPAL y Gobierno de Chile, Seminario 28 y 29 agosto (2000) Impacto del envejecimiento poblacional en la sociedad del 2000.
- ❖ CELADE-CEPAL (2004) Sandra Huenchuan. Impacto del crecimiento de las personas mayores en Chile, Seminario respuestas a los desafíos actuales del adulto mayor.

ANEXOS.

ENCUESTA.

“Imagen de los adolescentes
sobre los adulto/as mayores”.

Servicio Nacional del Adulto Mayor
SENAMA.

Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca de la imagen que tienen los jóvenes sobre las personas adultos/as mayores.

Quisiéramos pedir tu ayuda para que contestes unas preguntas que no llevaran mucho tiempo. La información que nos proporciones será manejada con la más estricta confidencialidad.

Te pedimos que contestes estas preguntas con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

A. PERFIL PERSONAL.

1. Sexo: Femenino ____ Masculino ____

2. Edad: _____ años

3. ¿Con quien vives en tu domicilio familiar?: (Marca con una cruz)

- a) Con ambos padres
- b) Con su padre o su madre
- c) Con sus padres y hermanos
- c) Familiares
- d) Con uno de tus padres y hermanos/as

4. Completa con la información

	1) Escolaridad/Título Profesional (último curso aprobado)	2) Ocupación
a) Padre		
b) Madre		

B. PERFIL IMAGEN

Instrucciones Prueba de Diferencial Semántico:

En las tres siguientes páginas encontrarás un **concepto** diferente. Cada uno de estos conceptos debe ser evaluado en una serie de **pares opuestos** de adjetivos. Tu tarea consistirá en **evaluar** en cada par cuál de los dos adjetivos opuestos se asocia más al concepto.

Utilización de las escalas: La dirección hacia la que usted marque indicará la asociación que realice entre los conceptos. Debe marcar de la siguiente forma, si usted considera que el concepto de la parte superior de la hoja está:

<p>Estrechamente relacionado:</p> <p>A <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> B</p> <p>A <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> B</p>	<p>Medianamente relacionado:</p> <p>A <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> B</p> <p>A <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> B</p>
<p>Escasamente relacionado:</p> <p>A <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> B</p> <p>A <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> B</p>	<p>Neutral:</p> <p>A <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> B</p>

Importante:

- Coloca la X claramente dentro del espacio.
- Marque en la escala que corresponde para cada concepto; **no olvides ninguno**.
- No coloque más de una marca en una única escala.
- Trabaja sin apresurarse, evalúe los conceptos en el orden entregado.

ADULTO MAYOR

Independiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Dependiente
Productivo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Improductivo
Saludable	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Enfermizo
Intolerante	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Tolerante
Eficiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ineficiente
Frágil	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Resistente
Progresista	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Conservador
Ciudadano pasivo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ciudadano activo
Desamparado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Protegido
Sexualmente activo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sexualmente no-activo
Hábil	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Torpe
Integrado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Marginado
Confiado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Desconfiado
Conflictivo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	No conflictivo
Sociable	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Retraído
Valorado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Desvalorado

ANCIANA

Independiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Dependiente
Productiva	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Improductiva
Saludable	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Enfermiza
Intolerante	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Tolerante
Eficiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ineficiente
Frágil	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Resistente
Progresista	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Conservadora
Ciudadano pasiva	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ciudadano activa
Desamparada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Protegida
Sexualmente activa	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sexualmente no-activa
Hábil	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Torpe
Integrada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Marginada
Confiada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Desconfiada
Conflictiva	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	No conflictiva
Sociable	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Retraído
Valorada	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Desvalorada

ANCIANO

Independiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Dependiente
Productivo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Improductivo
Saludable	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Enfermizo
Intolerante	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Tolerante
Eficiente	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ineficiente
Frágil	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Resistente
Progresista	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Conservador
Ciudadano pasivo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Ciudadano activo
Desamparado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Protegido
Sexualmente activo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Sexualmente no-activo
Hábil	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Torpe
Integrado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Marginado
Confiado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Desconfiado
Conflictivo	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	No conflictivo
Sociable	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Retraído
Valorado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Desvalorado

C. PERFIL MEDIOS DE CONSTRUCCION

I. Medios de comunicación.

8. ¿Te acuerdas de algún comercial o publicidad en el que aparezca alguna persona de edad mayor? (Marca con una cruz):

- a) Si
 b) No

9. Si respondes Si ¿Cual era y que imagen mostraba?:

10. Si respondes Si ¿Te gustaba esa imagen, porque?:

11. Señala una persona de edad mayor de cualquier área (social, cultura, política, deportes, etc.) que aparezca en los medios de comunicación (teleseries, noticieros, etc.) que te guste su imagen:

12. ¿Que imagen proyecta?:

13. ¿Crees que se parecen las personas de mayor edad reales a los que muestran los medios de comunicación? (Marca con una cruz):

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) En ocasiones
- d) Frecuentemente
- e) Muy frecuentemente

14. Cuando la prensa (noticias, diarios, etc.) informa sobre los/ as personas de mayor edad ¿Cuales son los temas que generalmente mencionan?:

II. Experiencia familiar.

15. ¿Tienes o tuviste abuelos/as?:

- a) Si
- b) No

16. ¿Vives o has vivido con alguno de tus abuelos/as? (Marca con una cruz):

- a) Si
- B) No

17. ¿Como son las relaciones entre tus abuelos/as y tus padres generalmente? (Marca con una cruz):

- a) Buena, se entienden
- b) Regular, se toleran
- c) Mala, existen problemas
- d) No mantienen contacto

18. ¿Crees que tus padres respetan la voluntad y decisiones de tus abuelos/as? (Marca con una cruz):

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) En ocasiones
- d) Frecuentemente
- e) Muy frecuentemente

19. ¿Comparten momentos de conversación o entretenimiento tus abuelos/ y tus padres? (Marca con una cruz):

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) En ocasiones
- d) Frecuentemente
- e) Muy frecuentemente

20. ¿Crees que para tus padres tus abuelos/ as son un estorbo? (Marca con una cruz):

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) En ocasiones
- d) Frecuentemente
- e) Muy frecuentemente

D. PERFIL ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ.

21. ¿Para ti cual es el factor que más determina el haber llegado a la etapa de la vejez? (Marca una alternativa con una cruz):

- a) Cambios en la salud
- b) Cambios del estado físico
- c) Cambios del aspecto estético
- d) La actitud
- e) La jubilación

22. A partir de qué edad considera a una persona Adulto Mayor: ___ años

23. A partir de qué edad considera a una mujer Anciana: ___ años

24. A partir de qué edad considera a un hombre Anciano: ___ años

E. PERFIL VINCULACION

I. Relaciones Intergeneracionales.

25. ¿Has vivido con alguna persona mayor de 60 años en los últimos 10 años?:

- a) Si
- b) No

26. Si efectivamente has vivido con una persona mayor de 60 años, ésta fue?:

- a) Mujer
- b) Hombre

27. ¿Tus padres son viejos?:

- a) Si
- b) No

28. Si la respuesta es Si ¿En que se expresa que lo sean?:

29. ¿Tus abuelos son viejos?:

- a) Si
- b) No

30. Si la respuesta es Si ¿En que se expresa que lo sean?:

31. ¿Existe una relación o un trato de confianza entre tu y tus abuelos?
(Marca con una cruz):

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) En ocasiones
- d) Frecuentemente
- e) Muy frecuentemente

32. ¿Como te tratan tus abuelos/ as generalmente? (Marca una alternativa con una cruz):

- a) Indiferentes
- b) Cariñosos
- c) Controladores
- d) Amables
- e) Comprensivos
- f) Criticones

33. ¿Tus abuelos permiten que los tutees? (Marca con una cruz):

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) En ocasiones
- d) Frecuentemente
- e) Muy frecuentemente

34. ¿Generalmente sales con ellos: cine, plaza a comer, de compras u otros lugares acompañándolos? (Marca con una cruz):

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) En ocasiones
- d) Frecuentemente
- e) Muy frecuentemente

II. Proyectiva del Futuro.

35. ¿Con qué frecuencia piensas en el envejecimiento? (Marca con una cruz):

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) En ocasiones
- d) Frecuentemente
- e) Muy frecuentemente

36. ¿Qué grado de temor te provoca el envejecimiento? (Marca una alternativa con una cruz):

- a) Ninguno
- b) Poco

- c) __ Bastante
- d) __ Mucho
- e) __ Demasiado

37. ¿Te cuesta imaginarte viejo/a?:

38. ¿Cuándo creerás que lo eres?:

39. ¿Como te imaginas como adulto/a mayor?:

MUCHAS GRACIAS POR TU TIEMPO.

SEMINARIO DE TÍTULO

“Imagen de los adolescentes sobre los/as adultos mayores”.

Seminarista:

- Srta. Karen Bustos
Venegas.....Karen.bustosvenegas@gmail.com

Profesora Guía:

- Sra. Marta Bustos.

Profesional Supervisor SENAMA:

- Srta. Gladys González.

Instituciones Patrocinantes:

- Escuela de Trabajo Social Universidad de Valparaíso.
- Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA.