



## **¿DE QUÉ SE HABLA CUANDO SE HABLA DE DESARROLLO?**

*Análisis comparativo de los conceptos asociados a la idea de Desarrollo, en los mensajes políticos de entidades influyentes en el debate público, durante los dos primeros años del gobierno de Sebastián Piñera*

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA  
Y AL TÍTULO PROFESIONAL DE SOCIÓLOGO

CLAUDIA PAZ CEREZO MAGANZA

Profesor Guía: Rodrigo Márquez Arellano

2014

## **AGRADECIMIENTOS**

Quisiera expresar mis más sinceros agradecimientos a mis padres, quienes me han brindado su apoyo incondicional en todo momento, y no perdieron nunca la fe de que este momento llegaría. Espero estarles dando una satisfacción con el cumplimiento de este logro. A mi hermana que me ayudó en momentos clave durante este proceso a no perder mi camino, y concentrarme en lo importante.

A Juan Carlos quien ha sido mi compañero en esta travesía desde que entré a la universidad en 2005, muchas gracias por tu amor, paciencia, apoyo y confianza en mí y en mis capacidades, cuando dudaba de ellas tu estuviste allí para acompañarme. Te agradezco que siempre estés empujándome a llegar a mis límites y saber que puedo superarme siempre. Espero que ahora que se cierra esta etapa se abra una nueva más fructífera que ésta que termina.

A mis compañeros de la universidad: Rigoberto Figueroa, Valentina Leal, Javier Donoso, Álvaro Encina, Constanza Soto, y a los demás, con quienes viví momentos muy especiales, entretenidos y memorables. Sepan que todos ustedes dejaron una huella indeleble en mí como persona.

A mi profesor guía Rodrigo Márquez que confió en mí y aceptó este desafío conjunto. Gracias por los aportes intelectuales, por la pasión que transmite y por invitarme a pensar más allá.

A mis profesores y a todos quienes conforman la Escuela de Sociología en general, espero poder contribuir a mantener el prestigio de la Universidad de Valparaíso donde vaya.

A mis compañeros de trabajo que me dieron la oportunidad y me entregaron sus conocimientos, que pude aplicar en esta memoria.

A la familia Guzmán-Torres que me brindó cobijo en un momento complicado y que me dio un impulso para continuar realizando este trabajo.

## RESUMEN

El presente trabajo ha tenido como objetivo central describir que es lo que se está hablando en los mensajes políticos acerca del Desarrollo, todo esto con el objeto de conocer convergencias y discrepancias entre una pluralidad de entidades con grados de poder heterogéneos, en Chile.

En lo teórico, la construcción de los intelectuales acerca de cuál es el Desarrollo a perseguir y cuáles son sus características nos dan luces de los conceptos que se están discutiendo a nivel académico, sin embargo existe una discusión paralela que se da a nivel político, entre entidades que detentan diversos grados de poder, y cuyos puntos comunes han sido objeto de este trabajo.

Pero, quiénes son estas entidades: están incluidos los medios de comunicación, centros de pensamiento organizaciones no gubernamentales asociaciones empresariales y el gobierno. Cada uno pone en juego su mirada de desarrollo, más o menos elaborada, cuyas ideas influyen tanto en los demás actores como en la opinión pública, de ahí la importancia de conocer en que están pensando cuando hablan de desarrollo.

La metodología utilizada en esta memoria comprende: como técnica de recolección de información, la investigación documental, que en combinación con la técnica de análisis de contenido cuantitativo de textos políticos (editoriales, discursos y columnas de opinión), permiten un acceso a gran cantidad de información, en este caso producidas entre marzo de 2010 y marzo de 2012.

En su forma, los textos políticos analizados, en que las entidades afirman sus posturas tienen diversos tonos en su mensaje: mientras algunos son textos críticos, interpelando de forma directa a las otras entidades del espacio, existen las que son autorreferentes, que no establecen relaciones con otras entidades.

En su contenido estos mensajes hacen referencia a sinónimos del desarrollo: progreso, bienestar y calidad, de vida, siendo el primero de ellos el más presente. De la misma forma se analizó la frecuencia de conceptos compuestos de Desarrollo, cuya aparición fue plural en todos los actores. Este apartado muestra que efectivamente los conceptos asociados a la desarrollo están presentes en el discurso: los grandes ausentes fueron los sinónimos asociados a las perspectivas críticas del desarrollo como mal desarrollo o pos desarrollo cuya incidencia fue cero, así como desarrollo alternativo.

En un cuarto apartado está el análisis de relevancias: conocer a los actores que se asocian al Desarrollo: la tríada Estado-Mercado-Sociedad Civil, le sigue con fuerza la presencia de las Empresas y las Pymes, muy relacionado con las perspectivas de desarrollo económico y progreso.

En este apartado, se analizó la correspondencia entre las menciones del Desarrollo y las menciones de otros conceptos de carácter social, económico y político, cuya presencia o ausencia acerca a conocer a cual visión de desarrollo están apuntando las entidades en estudio. Se puede observar que es divergente en casi todos los actores, articulando perspectivas más abiertas, es decir que incluyen más términos, pero más disgregadas, es decir ninguno de los términos predomina más que otro, es el caso de las entidades con menos poder como las ONG y las fundaciones. A su vez existen otras que tienen perspectivas cerradas, con textos autorreferentes y que articulan sus afirmaciones sobre un conjunto reducido de conceptos pero mencionados muchas veces.

Para terminar, al momento de hablar de desarrollo existe un diálogo de sordos: no se ha configurado un escenario en el cual que pueda alojar una discusión fructífera sobre el Desarrollo y sus implicancias sobre el destino de Chile.

# TABLA DE CONTENIDO

¿DE QUÉ SE HABLA CUANDO SE HABLA DE DESARROLLO? .....	1
AGRADECIMIENTOS.....	2
RESUMEN.....	3
TABLA DE CONTENIDO.....	5
TABLA DE ILUSTRACIONES.....	7
<b>CAPÍTULO 1 PROBLEMÁTICA DEL ESTUDIO .....</b>	<b>9</b>
1.1 Pregunta de Investigación.....	16
1.2 Objetivos General.....	16
1.3 Objetivos Específicos .....	16
1.4 Relevancias .....	17
<b>CAPÍTULO 2 MARCO TEORICO .....</b>	<b>19</b>
2.1 DESARROLLO COMO ELABORACIÓN INTELECTUAL.....	22
2.1.1 Escuelas y Teorías Clásicas de Desarrollo.....	23
2.1.2 Miradas contemporáneas de Desarrollo .....	26
2.1.2.1 Desarrollo Humano.....	26
2.1.2.2 Desarrollo Inclusivo .....	29
2.1.2.3 Desarrollo Sostenible .....	30
2.1.2.4 Desarrollo Regional.....	33
2.1.2.5 Desarrollo Alternativo .....	37
2.1.2.6 Desarrollo Integral .....	38
2.1.3 Subdesarrollo, Maldesarrollo, Posdesarrollo.....	38
2.1.4 Progreso, Calidad de Vida y Bienestar .....	40
2.2 DESARROLLO COMO CONSTRUCCIÓN EN EL DEBATE PÚBLICO .....	42
2.2.1 El debate público sobre el desarrollo .....	42
2.2.2 Actores del debate público en Chile .....	43
2.2.2.1 Medios de Comunicación .....	44
2.2.2.2 Poder Ejecutivo .....	45
2.2.2.3 Grandes Asociaciones Empresariales .....	46
2.2.2.4 Centros de Pensamiento .....	47
2.2.2.5 Organizaciones No Gubernamentales .....	49

<b>CAPÍTULO 3</b>	<b>ESTRATEGIA METODOLÓGICA .....</b>	<b>52</b>
3.1	TIPO DE ESTUDIO .....	52
3.2	TIPO DE DISEÑO .....	52
3.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	53
3.4	MUESTREO .....	53
3.4.1	Tipo de Muestreo.....	53
3.4.2	Diseño Muestral.....	54
3.4.3	Corpus Textual .....	57
3.5	TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS.....	58
3.6	FASES DEL ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	59
3.6.1	Análisis del Tipo de Mensaje Político .....	59
3.6.2	Análisis de Frecuencia de Términos .....	59
3.6.3	Análisis de Relevancia de Temas y Actores .....	60
3.6.3.1	Selección de unidades de análisis .....	60
3.6.3.2	Aplicación de Esquemas de Clasificación Estándar .....	61
3.6.3.3	Codificación .....	61
3.6.3.4	Definición de Relevancia.....	61
3.7	ESTÁNDARES DE CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	62
3.7.1	Fiabilidad .....	62
3.7.2	Validez .....	63
3.8	CARTA GANTT .....	64
3.9	CONDICIONES ÉTICAS .....	65
<b>CAPÍTULO 4</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>66</b>
4.1	¿Cómo hablan las entidades influyentes en el debate público chileno? .....	66
4.2	¿Cuánto se habla de Desarrollo?: Análisis de Frecuencia de Términos.....	68
4.3	¿De quién se habla cuando se habla de Desarrollo?: Análisis de Actores .....	74
4.3.1	¿Qué actores son relevantes para quién?: Análisis de Relevancia:.....	80
4.4	¿De qué se habla cuando se habla de Desarrollo?: Análisis de temas .....	82
4.4.1	Temas Sociales: Mientras menos influencia más importantes son .....	82
4.4.2	Temas Económicos: Crecimiento y sustentabilidad como elementos clave..	86
4.4.3	Temas Políticos: La Democracia es necesaria para el Desarrollo.....	91
<b>CAPÍTULO 5</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>95</b>
<b>CAPÍTULO 6</b>	<b>TRABAJOS CITADOS .....</b>	<b>99</b>

<b>CAPÍTULO 7 ANEXOS .....</b>	<b>103</b>
7.1 Anexo 1: Manual de Codificación.....	103
7.2 Anexo 2: Reglas de Decisión .....	103
7.3 Anexo 3: Reseña de organizaciones .....	104
7.4 Anexo 3: Esquemas de Clasificación.....	110
7.4.1 Análisis de Frecuencias de Términos.....	110
7.4.2 Análisis de Actores .....	111
7.4.3 Análisis de Temas .....	112
7.5 Anexo 5: Corpus textual.....	115

## **TABLA DE ILUSTRACIONES**

Cuadro 1: Factores constituyentes de Desarrollo Inclusivo.....	29
Cuadro 2: Paradigmas de Desarrollo Sustentable.....	31
Cuadro 3: Perspectivas de análisis de Desarrollo Territorial .....	36
Cuadro 4: Principios orientadores del Desarrollo Alternativo .....	37
Cuadro 5: Trayectoria Progreso – Calidad de Vida - Bienestar.....	41
Cuadro 6: Clasificación de entidad según grado de influencia.....	44
Cuadro 7: Centros de Pensamiento según orientación .....	48
Cuadro 8: Centros de Pensamiento según productos e interés.....	49
Cuadro 9: Chile: Poderómetro 2004 .....	55
Cuadro 10: Estructura de Muestreo .....	56
Cuadro 11: Características del Análisis de Contenido Cuantitativo .....	58
Cuadro 12: Categorías del Análisis de Frecuencias.....	60
Tabla N°1: Frecuencia Absoluta de Términos por Organización.....	69
Gráfico N°1: Porcentaje de Sinónimos por Organización.....	70
Gráfico N°2: Porcentaje de Términos Compuestos por Organización .....	70
Gráfico N°4: Medidas de Tendencia Central de Actores .....	74
Gráfico N°5: Porcentaje de menciones de Actores en el Poder Ejecutivo .....	75
Gráfico N°6: Porcentaje de menciones de Actores en los Medios de Comunicación .....	76
Gráfico N°7: Análisis de Actores: Media Influencia.....	78
Gráfico N°8: Análisis de Actores: Baja Influencia .....	79
Tabla N°2: Relevancia de Actores según Organización.....	80
Gráfico N°9: Análisis de Temas Sociales: Alta Influencia.....	82

Gráfico N°10: Análisis de Temas Sociales: Media Influencia .....	83
Gráfico N°11: Sociales Baja: Alta relevancia de categorías sociales. ....	84
Tabla N°3: Comparación según relevancia de dimensiones sociales. ....	85
Gráfico N°11: Análisis de Temas Económicos: Alta Influencia.....	86
Gráfico N°12: Análisis de temas económicos: Influencia Media.....	88
Gráfico N°13: Análisis de temas económicos: Influencia Baja .....	89
Tabla N°4: Comparación según relevancia de dimensiones económicas.....	90
Gráfico N°14: Análisis de temas políticos: Influencia Alta .....	91
Gráfico N°15: Análisis de temas políticos: Influencia Media.....	92
Gráfico N°16: Análisis de temas políticos: Influencia Baja .....	93
Tabla N°5: Comparación según relevancia de dimensiones políticas.....	93
Tabla N°6: Comparación según relevancia de las dimensiones social, política y económica.	94

## CAPÍTULO 1 PROBLEMÁTICA DEL ESTUDIO

Hablar de desarrollo hoy no es lo mismo que hace cincuenta, veinte e incluso diez años. En el transcurso del tiempo han nacido nuevas preocupaciones, así como nuevos desafíos en esta carrera por conseguirlo. Hoy, la discusión sobre el desarrollo está en plena vigencia: al menos en un nivel académico van apareciendo nuevos aspectos a considerar en el debate según como las sociedades y contextos sociales van cambiando: el concepto está constantemente en discusión. Por esto, se hace necesario conocer el contenido de estas dimensiones, estas nuevas conceptualizaciones y premisas en la dimensión teórica, pero aún más importante en el debate político, lugar donde se siembran ideas acerca del mismo en la ciudadanía y a la vez se toman las decisiones que orientarán la acción.

“Existen muy diversas imágenes acerca de qué significa y que debe priorizarse como país para alcanzarlo” (PNUD, 2012). Está claro que las prioridades no son para todos las mismas, sin embargo es necesario que se definan puntos de encuentro y desencuentro para poder comenzar la discusión y procurar “armonizar sueños de desarrollo” (PNUD, 2012).

### *¿Quiénes hablan de Desarrollo?*

Dentro de estos dos campos, el académico y el político se sitúan los actores públicos encargados de tomar posición y acción: es el denominado “público activo” según Vincent Price es que, caracterizado por un alto compromiso con los asuntos públicos así como adscripción explícita a organizaciones políticas,

Inicialmente la preocupación por el desarrollo fue asunto de Estado, de un Estado fuerte que promueve ciertas aristas que consecuentes con el pensamiento del Gobierno de turno. El cambio de un Estado fuerte a uno más débil ha permitido el auge de nuevas voces. Otros agentes comienzan a formar parte del habla sobre

el desarrollo: por una parte los partidos políticos de todas las tendencias lo utilizan como fin último de sus propuestas, respaldados por los centros de pensamiento que están detrás de ellos; el empresariado se autoproclama motor de desarrollo, al dar empleo y generar crecimiento; mientras que los medios de comunicación, van registrando y reproduciendo lo que se dice respecto de éste por los distintos agentes y, performando en sus editoriales su perspectiva acerca del desarrollo desde una posición privilegiada encontrándose en el centro del debate. Estas entidades tienen una alta influencia, posicionando sus visiones fuertemente en la opinión pública.

Existen otras entidades, cuya cuota de poder relativo es menor, que intentan influir en el debate público sobre la visión y proyección de un futuro mejor. Es el caso de las Organizaciones No Gubernamentales, que, creadas con diversos fines aportan insumos para la discusión. Los Movimientos Ciudadanos han irrumpido con fuerza en el último tiempo, asociando a sus consignas propias un proyecto de orden social. No obstante su importancia desconocemos si escriben y si o hacen qué es lo que escriben sobre este proyecto de orden social fuera de la marcha y de la gran esfera pública del siglo XXI. En otras palabras que contienen los mensajes políticos que emiten asociados a la idea de Desarrollo, tan ampliamente usada y tan pobremente definida.

Internet como soporte de información tiene la particularidad que una gran cantidad de personas puede acceder a un contenido de su interés a un muy bajo costo, aun cuando la masividad alcanzada por un contenido determinado, es decir, la capacidad de quien produce los contenidos para llegar a su público, está determinada en gran parte por los recursos comunicativos desplegados para transmitir esta información. La producción y reproducción de un mensaje político de forma efectiva es, en sí un asunto de recursos, y un indicador de peso social y económico.

Estos agentes públicos a través de los mensajes políticos que publican le otorgan al concepto Desarrollo connotaciones propias, y es éste el objetivo que persigue esta investigación: conocer sus diferencias y concordancias, tanto al interior de estas entidades contenidas en estos mensajes, que representan la opinión de la entidad a estudiar. Entonces, se puede entender al desarrollo, en tanto fenómeno, como una construcción social a través del tiempo, cuya significación inicial, asociada con el progreso y el desarrollo económico, se pone en entredicho, para dar lugar a concepciones más complejas.

Esta investigación quiere poner en contraste a las entidades que permanecen en la invisibilidad mediática, versus quienes ejercen la hegemonía de la producción de mensajes políticos, que hablen en particular del Desarrollo -“que queremos” (o no queremos)-, y en qué puntos de vista se puede abrir una senda que permita construir en conjunto o al menos dialogar en un lenguaje que permita un entendimiento básico entre todos.

Las múltiples denominaciones, performando el concepto Desarrollo, son construidas por grupos disciplinares de las diversas ciencias sociales (sociología, antropología, economía ciencias políticas), sumando a la arquitectura, el urbanismo y la geografía, entre otras, pudiendo estar o no agrupados en Escuelas de Pensamiento. Sus diferencias se alojan en la forma que comprenden las relaciones de las distintas entidades del mundo social, además de la comprensión sobre el protagonismo que ocupan las temáticas económica, social, cultural, territorial, política, ambiental, en sus postulados; asimismo los actores involucrados, los tipos de relaciones que se dan entre éstos, y la importancia específica de cada uno. Sus alcances y pretensiones van desde: declamarse como paradigmas, con valores y normas de carácter universalista y nivel internacional, hasta constituir solamente estrategias para conseguir fines determinados, a corto plazo y en territorios delimitados.

### *Orígenes del Concepto*

El primer uso público-político del concepto desarrollo, data del año 1949, en el marco de refundación de las bases y de la reconstrucción de las naciones afectadas por la Segunda Guerra Mundial. Tomando como referente a Estados Unidos, en tanto se posicionó como modelo de país desarrollado, basándole en su crecimiento industrial y económico: asume los conceptos de progreso y crecimiento como sus pilares fundamentales<sup>1</sup>. Es importante señalar que en Latinoamérica el desarrollo se implanta como una tradición teórica, es la Escuela Latinoamericana del Desarrollo, y más ampliamente el “debate científico latinoamericano” guiado por institutos como la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), y dependiente de ésta el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación y Económica y Social (ILPES), que continúan rigiéndose bajo la lógica económica de éste, para su discusión y persecución.

En los años subsecuentes, al vislumbrar que la sociedad se transformaba, y los códigos del debate sobre desarrollo se agotaban, se construyeron renovados enfoques, con elementos de continuidad y cambio respecto de sus bases iniciales, entendiendo el modelo de desarrollo en un sentido político-ideológico más amplio que meramente un cambio en los modelos económicos.

Entre las instituciones internacionales que hoy otorgan pautas se encuentra la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD)<sup>2</sup> que ha marcado presencia durante los últimos 50 años, y entre sus miembros hay países de todo el orbe, siendo México y Chile sus únicos miembros en Latinoamérica.

---

<sup>1</sup> Organicista

<sup>2</sup> Es su sigla en inglés. Su precedente fue la OEEC (Organisation for European Economic Cooperation), establecida en el año 1947 cuyo fin era reconstruir el continente europeo luego de los estragos dejados por la Segunda Guerra Mundial por medio del Plan Marshall, liderado por Estados Unidos, y cuya pretensión central era mantener la paz a través de la autonomía y cooperación económica entre las naciones pertenecientes a la misma. En 1961, se incorporan a esta organización Canadá y el mismo Estados Unidos, marcando el hito de su formación. (OECD)

En esta investigación se realiza, a modo de marco conceptual una revisión teórica actual, acercando y sintetizando los elementos clave que caracterizan a cada una de las posturas.

### *La discusión sobre Desarrollo en el contexto chileno*

A nivel de coyuntura política se produce la denominada alternancia en el poder en la conducción del gobierno: con el triunfo de Sebastián Piñera electo el 17 de enero de 2010 como el primer presidente democrático de derecha desde Jorge Alessandri (1958-1964), luego de 20 años de gobierno de la coalición de centro izquierda,. Los sucesos ocurridos durante los dos primeros años de su mandato hacen que este tiempo sea relevante para tomar una fotografía que dé cuenta de un momento único en la historia de Chile.

En el período estudiado hubo sucesos que permitieron abrir el debate de una forma más directa y sistemática entre las entidades antes mencionadas vislumbrando instancias posibles de diálogo entre ellas, que abran puertas en una etapa de nuestro país.

Entre los hitos que marcan el período estudiado y que podemos conglomerar en un activo período de creación de acción colectiva, germen de los movimientos sociales hay cuatro que son centrales:

- El terremoto del 27 de Febrero de 2010, cuya consecuencia en términos políticos es alterar las prioridades del gobierno entrante. La celebración del Bicentenario y el Rescate de los Mineros atrapados en la Mina San José<sup>3</sup>, genera un ánimo patriótico.
- A principios de 2011 se desata la denominada Crisis del Gas en Magallanes (11 al 18 de Enero de 2011), que abrió la puerta a las manifestaciones ciudadanas, de carácter regionalista. Se sucedieron

---

<sup>3</sup>El derrumbe de la mina San José ocurrió el jueves 5 de agosto de 2010, dejando atrapados a 33 mineros a unos 720 metros de profundidad durante 70 días.

a éstas las protestas en oposición al proyecto de instalación de una central hidroeléctrica en el río Baker, con un gran impacto ecológico (abril y mayo de 2011), que partiendo de una base local, se hacen nacionales, e incluso de involucran entidades internacionales en una acción colectiva denominada Patagonia Sin Represas, sacando al debate público las preocupaciones por el medio ambiente y la pugna con los intereses económicos, en este caso, energéticos.

- A continuación de aquello se comienza a alzar el Movimiento Estudiantil más grande de las últimas décadas: las Movilizaciones Estudiantiles (abril a octubre del año 2011) congregaron a más de 100.000 estudiantes y otros actores en todo Chile, en marchas y realizando además actividades paralelas e instalando la perversidad del sistema educativo chileno, su mala calidad y altos precios, instalando la premisa "Educación gratuita y de calidad para todos". Este movimiento es el renacer del ocurrido el año 2006, ampliando las demandas a modificar un sistema imperante de educación basado en una relación de consumo educativo (oferta demanda sin regulación) por una solicitud de preocupación del Estado por asegurar tanto la calidad como el financiamiento de la misma, concibiéndola como un Derecho y no un Bien de Consumo.
- De forma intempestiva en la región de Aysén y con un carácter local muy marcado, incluyendo a 20 organizaciones, entre las que se encuentran los pescadores artesanales de zona, se gestan manifestaciones persiguiendo mejoras dado el aislamiento que sufre esta región. El Movimiento Social por Aysén (Febrero 2012).tiene como premisa "Tu problema es mi problema". Retoma las demandas regionalistas del año anterior con Magallanes pero en una tónica diferente, en Magallanes lucharon porque no les despojaran de un

derecho ganado, en este caso los ayseninos solicitaban una mayor participación del Estado en sus problemáticas.

Esta tensión existente entre grupos organizados de la sociedad civil, y las autoridades es probable que continúe, debiendo ampliar su visión para poder hacer frente a este complejo escenario.

Esta investigación pretende dar luces sobre los elementos de confluencias y divergencias entre estos actores que en juego en el debate público, que configuran el mensaje que se comunica acerca del Desarrollo y a través de textos políticos que emitidos en este período crítico.

## 1.1 Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los conceptos asociados a la idea de Desarrollo, presentes en los mensajes políticos, concordantes entre las entidades influyentes en el debate público, durante la primera mitad del gobierno de Sebastián Piñera?

## 1.2 Objetivos General

**Contrastar los conceptos relevantes que son comunes** para las entidades influyentes en el debate público, presentes en los mensajes políticos emitidos durante los dos primeros años del gobierno de Sebastián Piñera (Marzo 2010 – Marzo 2012)

## 1.3 Objetivos Específicos

1. Conocer **el tipo de mensajes políticos** emitidos por entidades según grado de influencia durante los dos primeros años del gobierno de Sebastián Piñera (Marzo 2010 – Marzo 2012).

2. Dimensionar la **frecuencia de sinónimos y compuestos del término Desarrollo**, presentes en mensajes políticos, que sean comunes entre las entidades según grado de influencia durante los dos primeros años del gobierno de Sebastián Piñera (Marzo 2010 – Marzo 2012).

3. Medir la **relevancia que tienen las temáticas sociales, económicas y políticas** que son asociadas a la idea de Desarrollo, presentes en mensajes políticos, que sean comunes entre entidades según grado de influencia durante los dos primeros años del gobierno de Sebastián Piñera (Marzo 2010 – Marzo 2012).

4. Medir la **relevancia de actores públicos participantes** asociados a la idea de Desarrollo presentes en mensajes políticos, que sean comunes entre entidades según grado de influencia durante los dos primeros años del gobierno de Sebastián Piñera (Marzo 2010 – Marzo 2012).

#### 1.4 Relevancias

La relevancia central de este estudio consiste en la inclusión dentro de un modelo de análisis condensado la heterogeneidad existente en la esfera pública, y sus actores acerca del Desarrollo.

Su importancia dice relación con aportar al campo disciplinar de la sociología del desarrollo con datos empíricos que otorguen información actualizada sobre las discusiones en torno al tema, y muestre elementos que no han sido visibles hasta ahora.

Como relevancia metodológica esta investigación utiliza en sociología una metodología utilizada con mucha más profusión a nivel de la ciencia política: el análisis de contenido cuantitativo, adaptado desde la perspectiva de análisis de textos políticos.

En términos prácticos este estudio permite abrir una senda para posteriormente incluir a otras entidades plausibles de ser comparadas, o las mismas entidades en comparación con otros países latinoamericanos. También sería posible realizar este mismo estudio en otro momento del tiempo, y así comparar las diferencias y semejanzas presentadas, respecto de los resultados de esta investigación.

A pesar de las críticas existentes al concepto Desarrollo y al proceso de su construcción, las entidades a quienes nos referimos, así como otros, siguen trabajando sobre el tema, por tanto esta investigación es pertinente, resolviendo una interrogante en relación a los posibles rumbos a seguir en el país.

Una de las limitaciones ha sido la técnica utilizada: la investigación documental, la cual, por ser poco reactiva, no permite un retorno directo de información de fuente primaria. Aun cuando no fue posible encontrar información completa de algunos agentes interesantes de investigar, se pudo construir un corpus de trabajo suficiente para una memoria. Asimismo, la acotación temporal

de documentos emitidos en el lapso de dos años, permite hacer una investigación abordable para tesis de pregrado.

## CAPÍTULO 2 MARCO TEORICO

Lechner afirma que la teoría social es una construcción cultural, que considera diversas dimensiones, siendo un “sistema simbólico, que interpreta la realidad pero también le otorga significado y sentido” (Lechner, 2002, pág. 21). Este sistema simbólico está en constante construcción y a medida que aparecen nuevos fenómenos sociales, las disciplinas existentes mutan haciéndose más específicas y/o, combinándose entre ellas para otorgar un acervo de conocimiento lo más completo posible que sustente el análisis de los mismos.

Considerando las tendencias más importantes en términos de teoría social del siglo veinte Lechner (2002) establece que las teorías se articulan en código binario. En directa relación con el Desarrollo, objeto de esta tesis, se puede evidenciar esta afirmación en las dicotomías presentes en la teoría de la modernización (modernización/tradición), en los cincuenta y sesenta; en las perspectivas neo-marxistas de los sesenta y setenta, presentan la oposición entre capitalismo y socialismo, congruente con la Guerra Fría. Y finalmente la distinción que aún está sostenida, y que comienza en los años ochenta, es la contraposición entre modernidad y postmodernidad, existiendo muchos términos medios entre estos extremos paradigmáticos.

Este estudio se posiciona en una época de transición. Ortega presenta de manera interesante este escenario, utilizando la lógica de un esquema de coordenadas, las principales tensiones de las sociedades actuales, las cuales “polarizan y dominan los procesos sociales en marcha” (Ortega, 2002, pág 23), y que se presenta en la llamada modernidad “tardía” o segunda modernidad, cuya ambigüedad está presente también en las miradas contemporáneas del Desarrollo y sus proyecciones y alcances al futuro.

Esta investigación se inserta en el campo de la comunicación política, siendo esta subdisciplina de la sociología política y de las Teorías de las

Comunicaciones. Tiene como objeto de estudio “la forma en que los procesos comunicativos estructuran el espacio público de interacción en que tiene lugar la formación y expresión de la opinión pública”. Dentro de las lógicas de investigación posibles de esta subdisciplina<sup>4</sup> esta investigación se sitúa en la perspectiva dialógica, rescatando de la comunicación su dimensión simbólica, entendiendo que “simbolizar es representar lo real y establecer una relación de significación entre cosas” (Gerstlé, 2005, pág. 26) y a la comunicación política propiamente tal como un “intercambio de demandas y decisiones entre los diferentes miembros de la sociedad” (Canel, 2006, pág. 22)

Rey (1995) citado por Canel presenta definiciones amplias de comunicación y de política por separado, y resume de forma clara las definiciones de estos conceptos:

Una definición amplia de *comunicación*, entendida ésta como la transmisión de signos, señales o símbolos de cualquier clase entre personas físicas o sociales; un vasto campo de intercambio de hechos y opiniones entre los seres humanos

Una definición de *política*, entendida ésta como todo aquello que forma parte de un proceso mediante el cual se llevan a cabo cambios deliberados en las normas que regulan las relaciones entre personas.

La comunicación política es entonces una categoría que abarca una gran parte de todas las actividades persuasivas que se realizan en el espacio público. (Canel 2006, pág. 22)

Puntualizando, la comunicación política no es resultados de influencias unilaterales de la comunicación en la política o viceversa, en cambio se puede entender “tomándola como un todo en términos del intercambio que se produce entre políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos” (Canel, 2006, pág. 23). La comunicación política es el mecanismo de creación de la opinión pública.

Este juego dinámico entre comunicación política y opinión pública tiene como punto de inicio la instalación de problemas a resolver, a partir de coyunturas

---

<sup>4</sup> Existen según Gerstlé cuatro lógicas de análisis posibles: comportamentalista, sistémica, interaccionista y dialógica.

históricas u otros orígenes, de los cuales se toma una conciencia pública de su existencia. Las autoridades son instadas por grupos de interés a que sus demandas formen parte de la agenda política, definida como “como el listado de temas y problemas a los cuales oficiales de gobierno, y agentes extra gubernamentales fuertemente vinculados a ellos, se encuentran prestando atención en un momento dado”<sup>5</sup> Kingdon (1995) en (Pinilla, 2012)

Los productos comunicativos por medio de los cuales pueden tomar diversas formas, como por ejemplo un discurso público, una columna de opinión. Pero en su contenido la agenda política consta enunciados, de toda índole y tenor, insertas dentro de un contexto en que se hacen referencias a una coyuntura común y se interpelan mutuamente, ya sea de forma directa o indirecta.

---

<sup>5</sup>Original Kingdon, John (1995), *Agendas, Alternatives, and Public Policies*. 2<sup>a</sup> ed., Harper Collins College Publishers, New York.

## 2.1 DESARROLLO COMO ELABORACIÓN INTELECTUAL

Se comienza este apartado rescatando para esta investigación lo planteado por Simón Palominos en su trabajo de investigación, que tiene relación con la sociología que hacemos hoy. Nos dice que “las transformaciones de las sociedades del mundo en los últimos 30 años han socavado la legitimidad del análisis sociológico tradicional centrado en una matriz político-económica” (Palominos, 2009, pág. 8). Si se toma esa premisa como base, esta investigación pretende aceptar estas transformaciones, dando cuenta de su complejidad, pero tomando uno de los temas trabajados por las ciencias sociales en su conjunto y por la sociología: el desarrollo.

Al igual que la comunicación política, el desarrollo como área de investigación es actualmente transdisciplinario, aunque es en la economía como ciencia social la base teórica fundamental y original del mismo. Su acepción original descansa en el ideal de sociedad estadounidense de mediados de siglo veinte, en distinción con los denominados “países del tercer mundo”, asociándolo directamente con el concepto de crecimiento económico. Existe un largo camino recorrido desde esa mirada hasta hoy, incluyendo nuevas variables, y mirándolo como un derecho, como un valor, como una utopía a perseguir. (Claro, 2011)

Una primera acotación tiene relación con la dimensión histórica del desarrollo en tanto es una “serie de características que constituyen el *mundo desarrollado*” (Claro, 2011, pág. 22) y cuyo origen se remonta a reflexiones realizadas desde Bacon y Condorcet, denominadas por éste como “las antiguas utopías” que recojen entre sus reflexiones

En su condición de “realización histórica de una utopía”. Claro nos propone dos significados de desarrollo. Desde una vereda, entender al desarrollo como *alguna forma de bienestar general* (Claro, 2011, pág. 22), que dice relación con

poner al ser humano, a la persona en el centro del desarrollo; por otro lado, la industrialización tiene un rol central en la consecución del desarrollo, y con ello lograr un crecimiento económico que asegure la riqueza. El autor lo sintetiza como la capacidad de una nación de *“crear una sociedad capaz de resolver sus problemas en base a sus propios recursos, a su ciencia, su técnica y su organización”* (Claro, 2011, pág. 23). En este caso, se ponen los recursos humanos y materiales a disposición de la resolución de los “problemas”. En estas dos definiciones se observa la tensión existente entre la persona, en su calidad de agente del desarrollo, y la sociedad, en su calidad de estructura social determinante de un futuro.

### 2.1.1 Escuelas y Teorías Clásicas de Desarrollo

Al momento de revisar la literatura que habla sobre desarrollo, no existe una postura única acerca del alcance del concepto. En sus inicios, la teoría de la modernización- como todas las teorías sociales de ese tiempo- tiene un carácter universalista atemporal, es decir, era aplicable a todas las sociedades sin distinción de espacio y tiempo, y sus resultados eran fácilmente predecibles.

En el comienzo, se ubica la perspectiva del Desarrollismo, imbricada con la idea de la modernización. Es en Estados Unidos de los años cuarenta que se plantea la idea de “progreso nacional”. Según Portes existe un intento de universalizar los valores y normas, en sus palabras:

“el desarrollo era una cuestión de introducir de forma gradual las orientaciones “correctas”-valores y normas-en las culturas del mundo no occidental para así permitir a sus pueblos tomar parte en las modernas instituciones económicas y políticas creadoras de riqueza en el Occidente desarrollado” (Portes, 1999, pág. 11)

En respuesta a estos postulados y articulada en torno a la CEPAL- aunque no exclusivamente- la Escuela Latinoamericana del Desarrollo propone la visión Centro –Periferia como explicación a los fenómenos económicos y sociales, con la particularidad de incluir a la Historia de América Latina como eje central explicativo

de su desarrollo económico y su relación con el mundo, todo ello en perspectiva sistémica. Armando Di Filippo explica la relación entre historia y sistema:

“Las realidades a ser estudiadas fueron concebidas como sistemas sociales compuestos por agentes dinámicos que interactúan en el seno de las estructuras tecnológicas e institucionales que condicionan su comportamiento. La realidad que se examinó fue la historia, concebida como intrínsecamente cambiante de manera abierta e impredecible” (Di Filippo, 2008, pág. 10)

La crítica a la teoría de la modernización consiste, según este autor en que

“el subdesarrollo no es pecado de omisión de los países al margen de la industrialización moderna, sino un proceso activamente manejado, en el cual los términos de intercambio se manipulan en detrimento de los productores de bienes primarios y los estados más débiles” (Portes, 1999, pág. 12)

La situación a la cual se refiere Portes es denominada por los economistas latinoamericanos de la CEPAL, en la década de los años 50 como “deterioro de los términos del intercambio” el cual motivó la promoción de la industrialización en los países de la región, para contrarrestar las asimetrías (en el comercio y el empleo) vinculadas al modelo denominado “crecimiento hacia afuera”, basado en la exportación de materias primas.

En su propuesta, es el Estado el actor protagonista, que bajo esta impronta genera “agencias públicas de desarrollo”, como es el caso de la CORFO en Chile, entidad que promueve la inversión en tecnología, cuyo fin último es apuntalar el modelo catalogado como Industrialización por Sustitución de Importaciones, que operó durante ese período; sin embargo en otras latitudes se combinó con estrategias de exportación e integración económica, siendo más acorde el apelativo de Industrialización Dirigida por el Estado, avalada por la misma CEPAL y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (Ocampo, 2006, pág. 4)

Hasta este punto es la Nación el eje y motor de desarrollo a través del Estado y Mercado, en este caso chileno, y sus relaciones con los demás mercados nacionales. Sin embargo, Immanuel Wallerstein viene a cuestionar aquello con su Teoría de los Sistemas Mundiales, que se estructura como análisis

al fenómeno de la irrupción del neoliberalismo duro y sus implicancias, como la Globalización de los Mercados, la Especulación Financiera, el levantamiento de las barreras arancelarias, las migraciones masivas, la tercerización, en síntesis, la “aceleración de los flujos de información, tecnología, comercio y trabajo a escala universal, uniendo cada vez más estrechamente las poblaciones de regiones dispares” (Portes, 1999, pág. 14)

## 2.1.2 Miradas contemporáneas de Desarrollo

### 2.1.2.1 Desarrollo Humano

El desarrollo humano es teóricamente acuñado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La definición del desarrollo bajo este apelativo se realizó en 1990 siendo “el proceso de ampliar las opciones de las personas”. Su objetivo “debe ser permitir a las personas disfrutar de vidas prolongadas, saludables y creativas”. Evolucionó a la versión acuñada en 2001, que es la utilizada actualmente para definirlo: Desarrollo Humano significa “crear un entorno en que las personas puedan hacer plenamente realidad sus posibilidades y vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus necesidades e intereses” (PNUD 2001b).

Está fundamentado en la noción de capacidades:

“Las capacidades son aquellos bienes creados por la sociedad de los que las personas se apropian –como salud, participación, ingresos, educación, seguridad, sentido de pertenencia– y que les permiten en mayor o menor medida elegir libremente y realizar efectivamente sus proyectos de vida.”  
(PNUD, 2010, págs. 33-34)

Es la medición de estas capacidades lo que constituye al Índice de Desarrollo Humano<sup>6</sup>, como una forma de cuantificar el desarrollo y mostrarlo comparativamente entre todos los países. Inicialmente incluía conceptualmente tres aspectos a considerar: una vida larga y saludable, asociado a la esperanza de vida al nacer, la educación, asociada a los años de educación promedio y finalmente un nivel de vida digno, asociado al Ingreso nacional bruto per cápita.

---

<sup>6</sup> Dado un concepto establecido, se puede definir un indicador como un instrumento de medición construido teóricamente para ser aplicado a un conjunto de unidades de análisis con el propósito de producir un número que cuantifica el concepto asociado a ese colectivo (Rojas 1994). Asimismo, tal definición es válida para un índice, si se considera como tal —a los efectos de esta discusión— el resultado sintético de un conjunto de indicadores.

Llegó un momento en que estos aspectos no fueron suficientes para dar cuenta de la complejidad de componentes de desarrollo humano, por ello actualmente se consideran seis como fundamentales<sup>7</sup>, a saber:

1. Equidad: Igualdad de oportunidades para todos. Especial énfasis se pone en la equidad del Desarrollo Humano entre Hombres y Mujeres, diversos grupos sociales, y territorial.
2. Potenciación: Libertad de la personas para incidir, en su calidad de sujetos del desarrollo, en las decisiones que afectan sus vidas.
3. Cooperación: Participación y pertenencia a comunidades y grupos como modo de enriquecimiento recíproco y fuente de sentido social.
4. Sustentabilidad: Satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer las posibilidades de satisfacción de las mismas por parte de las generaciones futuras.
5. Seguridad: Ejercicio de las oportunidades del desarrollo en forma libre y segura con la confianza de que éstas no desaparecerán súbitamente en el futuro.
6. Productividad: Participación plena de las personas en el proceso de generación de ingresos y en el empleo remunerado.

Si bien son todos muy relevantes vale la pena destacar, en primer lugar, la productividad como factor de desarrollo ha sido una constante desde que el concepto fue acuñado en la década del cincuenta, siendo en ese momento un sinónimo a crecimiento económico, Es considerado por algunos como pilar único y fundamental del desarrollo.

En segundo lugar, la potenciación incide en una noción de desarrollo más bien secundaria pero que es importante en el escenario en que la sociedad civil se

---

<sup>7</sup> Esta descripción proviene directamente del sitio de Desarrollo Humano en Chile, consultado el 28 de mayo de 2012. URL <http://www.desarrollohumano.cl/idhc/wwwroot/quefr.htm>

ha empoderado y comienza, por medio de acciones colectivas, a solicitar se les haga partícipe de las decisiones que toman las cúpulas gobernantes.

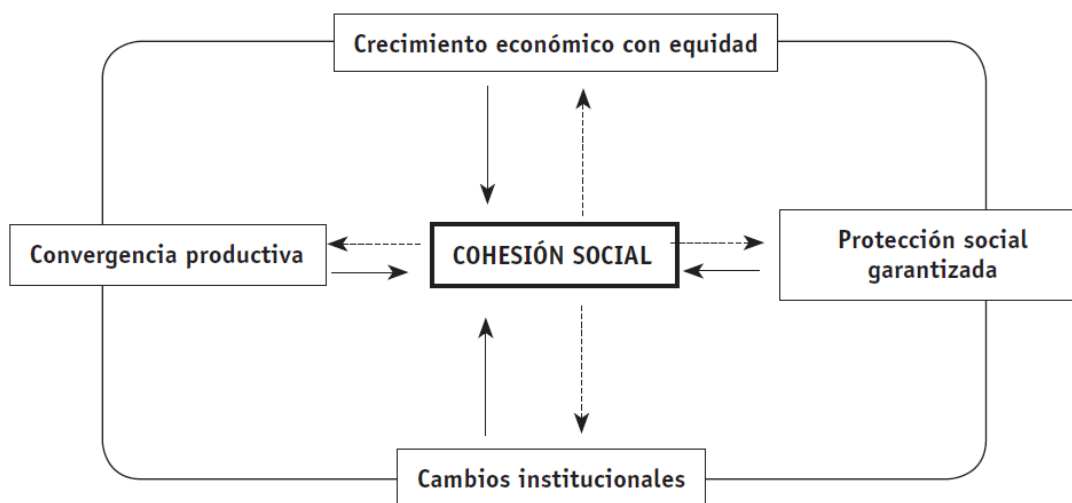
Finalmente, la sustentabilidad ha tomado especial preponderancia en las discusiones sobre desarrollo, hasta el punto de considerarse un “must”, que no se puede pasar por alto. Es tal su relevancia que la noción de desarrollo humano sustentable tiene su propia elaboración teórica y metodológica, sin embargo no debe ser confundida con otras definiciones de desarrollo sustentable, que pone por sobre el ser humano a la naturaleza, es decir ecocéntrico, en que el hombre es un elemento más dentro del ecosistema, y no el centro del mismo.

### 2.1.2.2 Desarrollo Inclusivo

Oswaldo Sunkel y Ricardo Infante presentan una visión reciente acerca del desarrollo, que tiene a la “cohesión social” como eje central. Es presentada como una estrategia de desarrollo más que una visión normativa, como es el caso de la definición de Desarrollo Humano. Esta estrategia se compone de cuatro pilares como explican:

“En una primera aproximación de la estrategia de desarrollo inclusivo propuesta —muy provisional, por cierto—, se tienen en cuenta al menos cuatro elementos estrechamente relacionados entre sí: convergencia productiva, protección social garantizada, cambios institucionales necesarios y crecimiento económico sostenido con equidad. El adecuado funcionamiento de estos pilares permitiría reforzar la cohesión social al asegurar el bienestar de una proporción creciente de la población y minimizar las disparidades evitando la polarización” (Infante & Sunkel, 2009, pág. 57)

Cuadro 1: Factores constituyentes de Desarrollo Inclusivo



Fuente: Infante & Sunkel, 2009, pág. 58

Dentro de esta estrategia Sunkel e Infante (2009, pág. 27) mencionan un elemento distintivo que es necesario destacar, en palabras de los autores

“la estrategia de desarrollo inclusivo precisa de un papel directriz estatal del proceso de transformación, capaz de establecer asociaciones de largo plazo con el sector privado, con énfasis en la eficacia, flexibilidad y descentralización y apertura a la participación social y política de los grupos más excluidos.”

### 2.1.2.3 Desarrollo Sostenible

El daño al medio ambiente y a la naturaleza, en otras palabras, las limitaciones de la biósfera que existen actualmente y que se han presentado de forma intempestiva, dada la explosiva y masiva industrialización en el siglo XX, que ha transformando el planeta y sus ecosistemas, con amenazas económicas y sociales.

A partir del diagnóstico realizado por Raúl Claro, se pueden identificar siete amenazas, denominadas por él como “efectos de la sociedad industrial sobre la geosfera y la biosfera” (Claro, 2011:212), a saber: el agotamiento de recursos, la sobreexplotación de recursos renovables, el envenenamiento, la destrucción de ciclos biosféricos, una reorganización de la sociedad humana como sistema, la destrucción de culturas no occidentales y el aumento de la población y sus exigencias.

Si lo situamos históricamente, este concepto se gesta en el año 1987<sup>8</sup>, consolidándose, según sus defensores, como un “paradigma universal” en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y el Desarrollo de Rio de Janeiro, en 1992<sup>9</sup>, en que “a partir de lo que muchos han llamado una formulación vaga e imprecisa, el concepto de desarrollo sustentable expresa una aspiración mundialmente compartida.” (Gross, 2005, pág. 34)

“El objetivo central del desarrollo sustentable es el mejoramiento sostenido de la calidad de vida de la población del planeta, sin arriesgar el bienestar de las futuras generaciones. Tiende al mantenimiento y reproducción de la vida, reconociendo la estrecha interdependencia entre persona, naturaleza y desarrollo. Su reto es superar las injusticias presentes en la estructura social, impulsar un crecimiento económico equitativo y racionalizar la extracción de recursos a fin de no dañar ni agotar los bienes naturales, minimizando la contaminación resultante de la producción y tecnologías en uso”.

---

<sup>8</sup> Comisión Burtland, a partir de la discusión realizada en la Cumbre de la Tierra de Estocolmo 1972  
<sup>9</sup> Llamada cumbre de la Tierra, instancia organizada por Naciones Unidas, en la cual participaron tanto países como ONGs ambientalistas. Tiene su versión precedente en Estocolmo 1972 y una posterior realizada en Johannesburgo en 2002

El desarrollo sustentable es un concepto ampliamente difundido y promovido por las Naciones Unidas, quien hace de la sostenibilidad un eje de su acción, contando con una “Comisión sobre Desarrollo Sostenible”<sup>10</sup>

Sin embargo no está exento de discusiones. Desde una mirada sistémica, es definido como “un proceso de cambio direccional, mediante el cual el sistema mejora<sup>11</sup> de manera sostenible a través del tiempo” (Gallopín, 2003, pág. 37). Según este autor, existen 5 paradigmas de desarrollo sostenible:

Cuadro 2: Paradigmas de Desarrollo Sustentable

PARADIGMA	AXIOMA	CARACTERÍSTICAS
<b>Estandarización</b>	Crear estándares y valores absolutos en materia de desarrollo y medio ambiente a alcanzar	El desarrollo es operacionalizable mediante variables o “indicadores de sostenibilidad”  Es arbitrario y no considera el largo plazo.
<b>Optimización</b>	Maximizar una función agregada humana-naturaleza de bienestar mediante la elección de la trayectoria óptima de coevolución en un período determinado.	Indeterminación de valores objetivo para la optimización.  Presupone perfecto control del sistema socioecológico.
<b>Pesimización</b>	Buscar el menor perjuicio posible, en vez del mayor beneficio posible.	
<b>Ecuilibración</b>	Preservar las opciones para las generaciones futuras.	Imposibilidad de analizar las trayectorias posibles emanadas del presente.  Gran dinamismo del sistema socio ecológico no permita una trayectoria que cumpla con resguardar las mismas opciones a través del tiempo.

<sup>10</sup>Comission for Sustainable Development: Establishing the CSD

The United Nations Commission on Sustainable Development (CSD) was established by the UN General Assembly in December 1992 to ensure effective follow-up of United Nations Conference on Environment and Development (UNCED), also known as the Earth Summit.

<sup>11</sup> Nota al pie del autor: “El mejoramiento (“cambiar para mejor”) es un concepto normativo y en consecuencia la definición de cuando el cambio representa una mejora puede diferir entre interlocutores que adoptan paradigmas diferentes de desarrollo sostenido.

<b>Estabilización</b>	Buscar sistemáticamente opciones de gestión que se equilibren de acuerdo con la dinámica intrínseca del sistema socio ecológico y el repertorio de instrumentos de timoneo disponibles.	Desplaza la noción desde “desarrollo sostenible” a la de “sostenibilidad”
-----------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia en base a Gallopín (2003)

#### 2.1.2.4 Desarrollo Regional

Entre los enfoques de desarrollo, existe uno apoyado fuertemente por la geografía económica, que es el denominado desarrollo territorial o regional entendiendo al territorio como una subdivisión geográfica del planeta, y por región “un territorio organizado que contiene su propio potencial endógeno de desarrollo” (Boisier, 1997, pág. 14) En sus trabajos están las distinciones global, nacional, regional y local, que implican a una jerarquización geo-urbanística, identificando los diversos niveles de intervención para conseguirlo. En la contraparte, Moncayo (2002) explica el desarrollo territorial especificando sus principales posturas y clasificando según perspectiva académica cada elemento presente en este enfoque y su articulación

¿Cuándo el territorio se convirtió en una dimensión tan relevante en el análisis del desarrollo, inclusive denominándolo “elemento explicativo esencial en los procesos” de desarrollo?

Históricamente, la mundialización del neoliberalismo post caída del Muro de Berlín, ha permeado en todas las esferas de la vida social, y simultáneamente ha hecho temer la anulación de la diversidad cultural existente a nivel global, gestándose un proceso de vaciamiento del Estado-nación, siendo consecuencia de aquello una redistribución del poder de la autoridad. El vaciamiento se produce en tres sentidos: ascendente, con el fenómeno de la supra nacionalización; horizontal, con el traspaso de funciones propias del Estado de Bienestar a privados; y descendente, con movimientos reivindicatorios sobre la recuperación de lo local, en relación con mantener una identidad y que no se pierda producto de la mundialización antes mencionada.

La primera aseveración que podemos establecer sobre el desarrollo, en su especificidad local, es que tiene una relación territorial variable y aunque normalmente es asociada a lo comunal-municipal, ello plantearía un

reduccionismo, ya que lo “local” se construye en oposición y/o en relación al espacio de mayor tamaño en que se inserta, es decir, “las regiones constituyen espacios locales miradas desde el país, así como la provincia es local desde la región y la comuna lo es desde la provincia” (Boisier, 2000). Al contrario, Moncayo (2002) considera que este vaciamiento, lejos de eliminar al Estado-nación que sigue siendo importante, crea un continuo territorial, diluyendo barreras rígidas entre sectores haciendo de éste un intermediario o actor participante en alianzas público-privadas, con diversos organismos.

En una definición más específica, Vázquez-Barquero (1988: 129 en Boisier, 2000), define el desarrollo local como:

“Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local”.

Las dinámicas son muchas y variadas, y son fruto de dos aspectos centrales: de la trayectoria histórica de cada localidad, que ha establecido el peso específico que tienen cada uno de los actores hasta antes de la globalización y, luego, su posición dentro del entramado global y las potencialidades de competir que le otorgan sus propios recursos.

Como antecedente de su posterior análisis, González Meyer (1994), propone una ordenación analítica de relaciones a partir de las que se ha valorizado lo “local”: Por el significado transformador otorgado a lo “local”: se distingue entre “realista y pragmático” en oposición a “utópico y alternativo”. (González, 1994: 74)

El segundo criterio es la categorización por la “especialidad”, es decir el énfasis otorgado por los agentes a la valorización de lo local: si político,

económico, cultural o administrativo. Cada una de ésta engloba cuestiones claves, que se relevan por sobre otras. Por ejemplo, en lo político, es relevada la participación y la democracia, mientras que en lo económico es el mejoramiento de las condiciones materiales de existencia. En lo cultural se relevan los modos de vida y de sociabilidad, y por último, el énfasis de lo administrativo está en las modalidades de la gestión. (González, 1994: 73-74)

Vinculado a la naturaleza de los agentes: la tensión se sitúa entre lo “social”, que se refiere medularmente a las dinámicas sociales populares; y lo “institucional” que incluye a la institucionalidad municipal, y a las agencias locales del estado. (González 1994: 73)

El desarrollo endógeno se define en una lógica dialéctica entre lo exógeno-endógeno: el primero tiene estrecha relación con el modelo global, ya que son las fuerzas económicas mundiales la que producirían el desarrollo en los territorios y “tiende a separarse más y más de la matriz social de agentes locales, siendo los primeros en su mayoría agentes residentes fuera del territorio en cuestión”, mientras que lo endógeno tiene “estrecha asociación con la cultura local y con los valores que ella incluye” (Boisier, 2000).

De forma más radical Garofoli (1995 en Boisier, 2000) nos presenta su definición, que otorga protagonismo a la innovación como motor:

“Desarrollo endógeno significa, en efecto, la capacidad para transformar el sistema socio - económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local”. (Boisier, 2000, pág. 12)

Todas estas definiciones, con más o menos detalles, apuntan a un conjunto de conceptos clave que enmarcan teóricamente el estilo de desarrollo en que la dimensión espacial está como el eje. Existen cuatro entradas al análisis del desarrollo territorial: el político, económico, social y propiamente territorial. Cada

una de éstas plantea conceptos clave, necesarios para articular un enfoque integral.

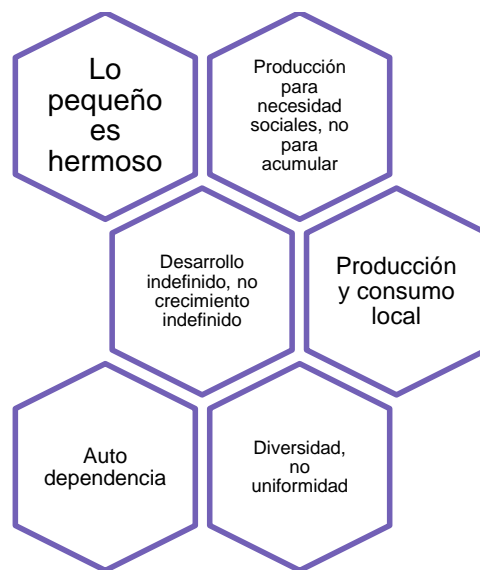
Cuadro 3: Perspectivas de análisis de Desarrollo Territorial

Política	<ul style="list-style-type: none"><li>• Globalización - Localización</li><li>• Descentralización política</li></ul>
Económica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Convergencia</li><li>• Endogeneidad y Concentración de recursos</li><li>• Competitividad</li><li>• Cooperación</li></ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compromiso cívico</li><li>• Asociatividad</li><li>• Ciudadanía activa</li><li>• Orientación hacia lo público</li></ul>
Territorial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ordenamiento Territorial</li><li>• Descentralización territorial</li><li>• Coherencia interregional</li><li>• Fomento</li></ul>

### 2.1.2.5 Desarrollo Alternativo

Esta mirada, no es una visión unificada asociada a alguna institución en particular, más bien corresponden a iniciativas de vanguardia de grupos minoritarios, en palabras de Claro (Claro, 2011, pág. 272) “hay que enfrentarse entonces con cuestionamientos radicales y con ideas que pueden estar alejadas del pensamiento convencional”, cuestionando por ejemplo principios y metas naturalizados, como la industrialización y la ciencia, y proponiendo postulados que redimensionen la escala y el tamaño en que se concibe el desarrollo y funciona bajo las siguientes premisas:

Cuadro 4: Principios orientadores del Desarrollo Alternativo



### 2.1.2.6 Desarrollo Integral

El concepto de desarrollo integral es la propuesta de la Cepal<sup>12</sup> acuñada más recientemente por esta organización. Es la igualdad- a la cual se le quita su connotación negativa- tanto de oportunidades como de derechos el bastión en el cual se erigen los nuevos aportes. La centralidad que este valor tiene radica en la multiplicidad de implicancias sociales positivas asociadas al mismo: abolir los privilegios y distribuir los recursos.

Se reivindica el rol del Estado como ente central para realizar el cambio estructural con igualdad. En sus propias palabras “se propone avanzar de manera integrada y sistémica en el horizonte estratégico del cambio estructural con igualdad, en los ámbitos de la política industrial, la política macroeconómica, la política laboral, la política social y la política ambiental. Pero también y, sobre todo, privilegian las imbricaciones y sinergias entre estas distintas esferas de intervención” (CEPAL, 2012, pág. 291).

### 2.1.3 Subdesarrollo, Maldesarrollo, Posdesarrollo.

Desde el Desarrollo se desprende una de las nociones más generalizadas a nivel teórico que lo acompaña desde sus orígenes, la noción de subdesarrollo. Ésta nace como un estadio inferior al Desarrollo, existente naciones con altos niveles de pobreza, economía basada en exportaciones y sistemas políticos débiles: el horizonte será ser desarrollados a través del crecimiento. Con el tiempo los enfoques críticos acuñan la visión del maldesarrollo, definiéndose como un “fracaso global sistémico” (Unceta Satrústegui, 2009, pág. 14) que sobrepasan la discusión desarrollo-subdesarrollo y son transversales a todo el sistema que opera bajo su lógica: aumento de la pobreza, la desigualdad y el desempleo aun cuando

---

<sup>12</sup> Al iniciar este apartado vale una aclaración: excede las pretensiones de esta investigación analizar en profundidad la trayectoria del pensamiento cepalino en torno a la discusión sobre desarrollo, más bien, en este punto se presenta la definición más reciente del mismo acuñada por esta organización, con el fin de contrastarla con las miradas anteriormente descritas.

ha crecido la economía, que viene a poner ojo sobre otras dimensiones no consideradas por la economía del desarrollo. El deterioro del medio ambiente y el agotamiento de con consecuencias a corto, mediano y largo plazo. La desigualdad de género, la restricción de las libertades y limitación de los derechos humanos (desarrollo en dictadura).

Algunos autores han criticado al desarrollo como ideal y se le culpa de muchas consecuencias- por muchos indeseadas-, y por consiguiente, se postula que este concepto está obsoleto y que debe dejar de ser perseguido para dar lugar a la multiculturalidad, como oposición a la globalización. De hecho, Wolfgang Sachs (1996, pág. 27) enuncia al respecto que:

“El desarrollo ocupa la posición central de una constelación semántica increíblemente poderosa. Nada hay en la mentalidad moderna que pueda compararsele como fuerza conductora del pensamiento y del comportamiento. Al mismo tiempo, muy pocas palabras son tan tenues, frágiles e incapaces de dar sustancia y significado al pensamiento y la acción como ésta.[...]Para dos terceras partes de la gente en el mundo, sin embargo, este significado positivo de la palabra 'desarrollo' -profundamente enraizado tras dos siglos de construcción social - es un recordatorio de lo que no son. Les recuerda una condición indeseable e indigna. Para escapar de ella, necesitan hacerse esclavos de las experiencias y sueños de otros.”

De tal forma que quienes postulan el posdesarrollo tienen un rechazo a ideas universalistas que expliquen el devenir de las sociedades, más bien al contrario, rescatar la riqueza de cada grupo humano, y su heterogeneidad cultural. En palabras de Unceta la economía del desarrollo es definida por quienes se le oponen como una “construcción intelectual destinada a justificar y promover la expansión de un modelo, unos valores -los occidentales- como necesario revulsivo para superar el supuesto atraso de sociedades” (Unceta Satrústegui, 2009, pág. 19)

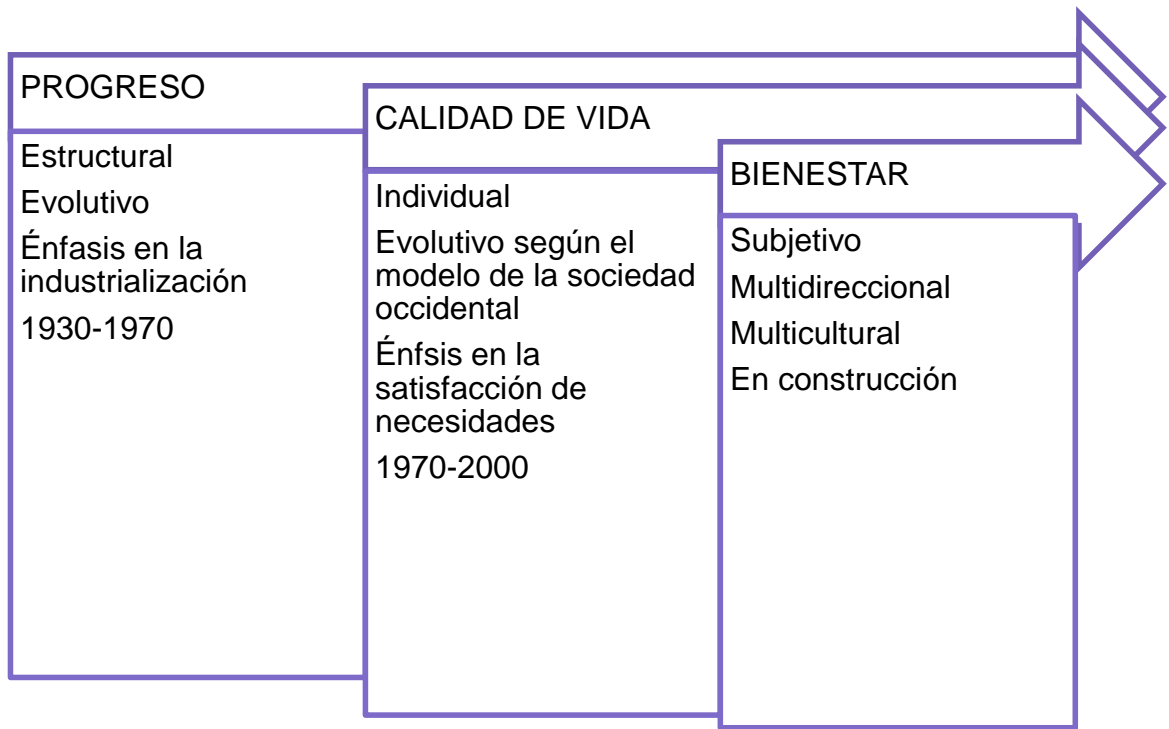
#### 2.1.4 Progreso, Calidad de Vida y Bienestar

Coexistiendo conceptualmente con el desarrollo se acuñas estos otros conceptos que vienen a tomar fuerza en distintos momentos del tiempo. En sus inicios las visiones de progreso y desarrollo van muy igualadas en dos sentidos: en recoger la noción macro, es decir a nivel de estructura, a nivel de nación o similar, y en segundo lugar desde un lugar inferior a un lugar superior, muy acorde con la teoría de la modernización.

Una vez superada la dicotomía la calidad de vida viene a convertirse en una causa y consecuencia del Desarrollo, tal es así que éste, mirada desde el Desarrollo Humano lo tiene como meta. En este sentido la calidad de vida es medible pero a nivel individual, es decir, cada persona tiene niveles de calidad de vida diversos, a diferencia del progreso que es a nivel estructural (si el país progresa, progresamos todos). Incluye dimensiones de calidad de vida material, siendo una dimensión económica eje de esta mirada, pero incluyendo otras dimensiones básicas como salud, educación y esperanza de vida.

Una perspectiva amplia más reciente invita a repensar el desarrollo ahora, en el año 2012: el bienestar. El bienestar es en su esencia una dimensión subjetiva, que viene a rescatar los dos elementos anteriores: el componente macro del progreso, con la noción de bienestar social (como el caso de los estados de bienestar) y la noción de bienestar individual (considerando los elementos esenciales para conseguir calidad de vida y agregando otros relacionados con los derechos humanos y civiles de las personas).

Cuadro 5: Trayectoria Progreso – Calidad de Vida - Bienestar



En la actualidad, los tres conceptos coexisten en los discursos públicos, sin embargo usar uno de estos conceptos más profusamente que otro, nos da cuenta del momento lingüístico en que está ese actor, y sus perspectivas respecto de estos tres elementos centrales, que dan cuenta de momentos del tiempo social distintos.

## 2.2 DESARROLLO COMO CONSTRUCCIÓN EN EL DEBATE PÚBLICO

### 2.2.1 El debate público sobre el Desarrollo

La discusión intelectual del Desarrollo se da a nivel de aulas y escuelas de pensamiento, no obstante existe en paralelo un debate de carácter público acerca del concepto y sus definiciones. El público, como entidad hablante, puede ser definido como una “colectividad dinámica que se organiza en torno a un asunto discutiendo sobre él” (Price, 1994, pág. 100). A partir de los postulados de este mismo autor, los públicos se pueden clasificar en cuatro:

- a) Público en general: la población en su totalidad.
- b) El público que vota: se identifica el público con el público que, en principio, decidiría la acción política, es decir, el electorado.
- c) El público atento: el público al que dedicarían su atención los actores políticos sería la parte del electorado (más o menos la mitad de los electores) que presta habitualmente atención a los asuntos públicos.
- d) El público activo: Corresponde con los actores políticos y, de una manera más amplia, con las élites implicadas en la toma de decisiones (López García, 2004, pág. 27)

El público activo, está caracterizado porque “participan y compiten en una suerte de mercado de opinión donde buscar conseguir seguidores y conversos.” (Price, 1994, pág. 50). Lippman (en Price, 1994) define a este grupo como “actores” en oposición a los “espectadores”, condición que es móvil ya que en algunos debates públicos los actores pueden convertirse en espectadores. De hecho “los asuntos públicos surgen en gran parte de las acciones reciprocas de estos dos elementos” (Price, 1994, pág. 50).

Independiente de su apelativo son quienes “desean influir directamente sobre el curso de los asuntos políticos. Se dan cuenta de sus problemas, proponen soluciones e intentan persuadir a los demás con su punto de vista”. Key incluye bajo el apelativo de elite – público activo- a “líderes políticos, funcionarios gubernamentales, activistas de partido, creadores de opinión y otros de ese

estrato vagamente definido de la sociedad que habla y se sitúa en roles políticos” (Price, 1994, pág. 52)

Desde su mirada Vincent Price afirma que en la interacción entre ambos grupos, el público pasivo, y el público activo se encuentra la formación y el impacto de los asuntos públicos, entendidos como “cuestiones en pugna entre los actores que han conseguido una audiencia amplia entre los espectadores” (Price, 1994, pág. 50). El desarrollo es uno de esos temas que aparece y se esconde, no explícitamente sino a través de la instalación temas relacionados con éste como el crecimiento económico, la pobreza, la desigualdad, la sustentabilidad, entre otros que le dan cuerpo a la discusión a nivel público sin definiciones académicas. En la instalación y ocultamiento de asuntos públicos se construye el debate público entre los actores, de los cuales los espectadores reciben este debate para construir su propio esquema del asunto en cuestión, la conformación de una opinión pública.

En palabras de Blumer (en Price, 1994, pág. 45) “argumentación y contra argumentación se convierten en los medios por los cuales se modela la opinión pública. Para que esta discusión se realice es necesario un lenguaje común de términos fundamentales, un <<universo de discurso>>”.

### 2.2.2 Actores del debate público en Chile

Chile tiene un sistema multipolar en que el poder se percibe repartido en forma desigual. Este sistema se ha consolidado paulatinamente desde el retorno a la democracia, dada la abismante reducción del Estado y la emergencia de nuevas entidades poderosas, en palabras de Tironi y Cavallo:

“Desde el Estado productor y planificador, se ha pasado a un Estado que debe compartir la escena con poderes extra gubernamentales activos y poderosos: las empresas, los medios de comunicación, las ONG, los grupos de interés” (Tironi & Cavallo, 2007, pág. 49)

Usando como criterio central la clasificación hecha por el Poderómetro, se han seleccionado siete entidades, cuya visión del Desarrollo es importante que sea revelada, dada la influencia que éstas tienen en legitimar una u otra mirada del mismo.

Cuadro 6: Clasificación de entidad según grado de influencia

Influencia	Media de Poder	Ranking	Entidad
<b>Alta</b>	8,6	1	Medios de Comunicación
	7,7*	2	Poder Ejecutivo <sup>13</sup>
<b>Media</b>	6,7	7	Asociaciones Empresariales
	5,3	21	Centros de Pensamiento <sup>14</sup>
<b>Baja</b>	3,6	31	ONGs y Fundaciones

#### 2.2.2.1 Medios de Comunicación

Los medios de comunicación tienen una participación transcendental en el fenómeno de la comunicación política, siendo el nexo directo con la opinión pública por excelencia. En el proceso de comunicación política pueden ser calificados de dos maneras: la primera como canal entre los diversos actores políticos que por su intermedio envían mensajes a la opinión pública instalando temas en la agenda. La segunda es considerarlos un actor político más en el juego de la interacción de mensajes y construcción de significaciones sobre diversos

<sup>13</sup> En esta memoria se sintetiza la visión del Poder Ejecutivo en su conjunto, considerando el poder representado en el Poderómetro por los ministerios del área económica y del área política, (\*se promediaron sus medias de poder)

<sup>14</sup> Correspondientes a Centros de Pensamiento académicos (véase punto 2.3.3.2)

aspectos, en simple “definen la agenda pública, es decir, todo aquello de lo que se habla” (Tironi & Cavallo, 2007, pág. 202) En esta investigación los Medios de Comunicación serán considerados como un actor más, relevante por cierto y dentro de éstos la prensa escrita que aportan su mirada por medio de la Editorial, el género periodístico de opinión por excelencia, ya que su virtud central es presentar la opinión del diario sobre temas de actualidad o bien posicionar nuevos temas a considerar.

Se incluyen en este estudio, ya que son “a juicio de los poderosos, los más poderosos de todos los miembros de la elite, medidos según el grado de influencia que hoy tienen en Chile” (PNUD, 2004). Dentro de éstos, serán considerados quienes que tratan con mayor profundidad los temas país: los diarios y periódicos de circulación nacional. En este respecto el mismo informe aclara que “a pesar de la reconocida concentración de la propiedad de la prensa escrita, se observa el éxito de algunos medios alternativos con alta vocación de independencia y desenfado que, junto con expresar una demanda por mayor diversidad, han empujado a los medios tradicionales a acomodarse al nuevo escenario.” (PNUD, 2004:40).

Está estudiado que existe una alta concentración de los medios de comunicación -la prensa escrita en particular- en nuestro país, en relación a la propiedad de los mismos (duopolio), la concentración del avisaje (Corrales & Sandoval, 2004) y la constatación de una particularidad: el monopolio económico implica un monopolio ideológico. (Geoffroy & Sunkel, 2001). Como representante de este grupo de poder está el Diario La Tercera. Con el objetivo de proponer alternativas de contra información a la prensa tradicional se crea la Red de Medios de los Pueblos, iniciativa que incluye a la publicación El Ciudadano.

#### 2.2.2.2 Poder Ejecutivo

“La elección de Sebastián Piñera como presidente representó un cambio importante: no solo la derecha volvía a dirigir el ejecutivo, sino ahora lo hacía personalmente uno de los “dueños” del país, una de las mayores fortunas” (Fazio Rigazzi, 2011, pág. 7).

Esta nueva administración se caracteriza por continuar con el modelo económico social, basado en el ideario neoliberal, impuesto durante la dictadura, con matices, conviviendo en la actual administración discrepancias, que implican dos tipos de políticas diferentes, y que son el eje de los conflictos entre las facciones de la derecha. Por una parte están las promesas incumplidas de los gobiernos anteriores que esta nueva administración toma como propias (el 7% de los jubilados, el post natal de 6 meses, entre otros) agregándole algunas de su propia creación, que responden a la política de los consensos existente entre Concertación y Alianza. Y por otra parte la facción más regresiva de la derecha la cual quiere radicalizarlo preceptos del ideario.

Esta investigación considera los discursos presidenciales como fuente documental que recoge íntegramente el pensamiento del Gobierno en curso, y sintetiza su pensar exponiéndolo directamente a la opinión pública de forma oficial.

#### 2.2.2.3 Grandes Asociaciones Empresariales

Dada la legitimidad del modelo económico actual es plausible afirmar que el poder comunicativo de las empresas y gremios del empresariado ha aumentado, alcanzando “una gran influencia económica, política y cultural, como efecto de su poderío financiero y de su nueva legitimidad social” (Tironi & Cavallo, 2007, pág. 51). Los empresarios se yerguen como “líderes de los valores socialmente instalados: la prosperidad, el bienestar, la riqueza y la agregación de valor, la buena administración e incluso la creación de empleo” (Tironi & Cavallo, 2007, pág. 52).

Ya que las empresas como organizaciones canalizan su opinión por medio de los gremios empresariales, son éstos los encargados de dar a conocer sus posturas. Para este estudio se analiza aquella que aglomera a la mayor parte de las empresas: la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) - definidos por ellos mismos como “el organismo gremial cupular del empresariado chileno”<sup>15</sup>

#### 2.2.2.4 Centros de Pensamiento

De los grupos seleccionados para este estudio, uno de los más complejos corresponde a los Centros de Pensamiento dada su prolífica producción al trabajar en todo tipo de temas, respondiendo tanto a la coyuntura como investigado a mediano y largo plazo temas de interés público. Estos representan el saber experto, el cual se pone a disposición de otras entidades y con fines diversos Pinilla (2012, pág. buscar como citar docto electronico) los define como “organizaciones especializadas en la gestión de conocimiento experto” .Son clasificados según la orientación de su accionar en cuatro grupos, a saber, partidarios, de gestión, de apoyo y académicos<sup>16</sup>.

Dando cuenta de esa complejidad, el mismo autor clasifica basado en esas cuatro categorías a los Centros de Pensamiento existentes en Chile

---

<sup>15</sup> <http://www.cpc.cl/quienes-somos/presentacion/>

<sup>16</sup> En inglés, siguiendo el mismo orden superior, se denominan: partythinktanks, contractthinktanks, advocacythinktanks y academicthinktanks.

Cuadro 7: Centros de Pensamiento según orientación

(Pinilla, 2012)<sup>17</sup>

	Organizaciones
Centros de Apoyo ( <i>Advocacy</i> )	Centro de Estudios de la Realidad Contemporánea CERC; Fundación Salvador Allende; Fundación Democracia y Desarrollo FDD; Fundación Frei; Instituto Democracia y Mercado IDM; Libertad y Desarrollo LyD; Corporación de Estudios Sociales y Educación SUR; Fundación Chile 21; Projectamérica
Centros Partidarios ( <i>Party</i> )	Fundación Jaime Guzmán FJG; Instituto Igualdad; Instituto Libertad; Instituto de Ciencias Alejandro Lipschutz ICAL; Centro de Estudios Sociales AVANCE
Centros de Gestión ( <i>Contract</i> )	Fundación Paz Ciudadana FPC
Centros Académicos ( <i>Academic</i> )	Centro de Estudios Públicos CEP; Centro de Estudios del Desarrollo CED; Centro de Estudios Nacionales de Desarrollo Alternativo CENDA; Corporación de Promoción Universitaria CPU; Centros de Estudios de la Mujer CEM; Corporación EXPANSIVA; Corporación de Estudios para Latinoamérica CIEPLAN

Fuente: Pinilla y Godoy (2010). Datos en sitios web y entrevistas de los autores.

Para este estudio se considerarán dos tipos de centros de pensamiento: los centros partidarios pues ellos “se configuran cubriendo el espectro ideológico y partidario del país. Sus esfuerzos se canalizan en la síntesis y reelaboración de asuntos de política” (Pinilla, 2012, pág. 6 en pdf). En concreto, al estar vinculados explícitamente con los partidos políticos influyen directamente sobre la toma de decisiones al tener “acceso a parlamentarios y miembros de Gobierno a nivel central y local” (Pinilla, 2012, pág. pag 6 en pdf). Su relevancia recae en que por su intermedio se puede acceder a las bases del pensamiento de los partidos.

Además es importante considerar dentro de los centros de pensamiento académicos que trabajan sobre el desarrollo de forma explícita a saber: Centro de Estudios del Desarrollo CED y Centro de Estudios Nacionales de Desarrollo Alternativo CENDA. Los centros de pensamiento académico están abocados a investigar, y están caracterizados por “una fuerte confianza en académicos e investigadores, financiados principalmente por el sector privado, y estudios en

<sup>17</sup> Pinilla, Juan Pablo y Godoy, Francisco (2010), “Las Formas Organizacionales del Conocimiento Experto. ThinkTanks y Política en el Chile Actual”. Congreso Produciendo Lo Social: Una Mirada Reflexiva a las Ciencias Sociales en Chile y América Latina, Facultad de Ciencias Sociales e Historia, Universidad Diego Portales, 25 de Octubre de 2010, Santiago de Chile, En Pinilla 2012.

detalle como principal producto.” (Pinilla, 2012) Sus prioridades al momento de elegir sobre los énfasis en que está puesta la investigación, cuyas presencias u omisiones influirán en la instalación de temas en la agenda.

Ambas clases de centros de pensamiento tienen, entonces intereses diferentes pero igualmente importantes

Cuadro 8: Centros de Pensamiento según productos e interés

Centros	Productos	Interés
<b>Partidarios</b>	Formación, intervención, comentarios, propuestas, opiniones	Agenda de partidos políticos, de gobierno y parlamento
<b>Académicos</b>	Estudios generales sobre asuntos y opciones, propuestas temáticas, actividades de difusión	Agenda propia, agenda de gobierno y de parlamento.

Fuente: Elaboración propia adaptada desde (Pinilla, 2012)

#### 2.2.2.5 Organizaciones No Gubernamentales

La Agencia española de Cooperación Internacional (en (Muñoz, 1999, pág. 127) define a una ONGs como “organización sin ánimo de lucro que actúa independientemente de los Estados con el objetivo de cooperar al desarrollo de los países menos adelantados”. Ya en su definición el desarrollo aparece como misión fundamental de las mismas.

En su trayectoria histórica, las ONGs estuvieron en su génesis preocupadas por asuntos raciales (años cincuenta y sesenta en Estado Unidos, lugar en que nacen), para luego apoyar causas pro paz en los sesenta y setenta. Muñoz p.127 explica que simultáneamente con la creación y desarrollo de las ONGs en esos años “se pone claramente de manifiesto que el subdesarrollo, la situación social y

económica en la que están los países del sur, no se trata de una etapa previa a un futuro más prometedor”.

Es importante señalar que existen niveles territoriales para estas ONGs: las internacionales, generalmente pertenecientes a países del hemisferio norte son fuertemente criticadas por su tono caritativo y cómplice de las desigualdades entre el hemisferio norte y el sur. Cernea las defiende considerando que éstas, si bien nacieron con objetivos asistencialistas y paliando situaciones de emergencia-indica que mucha de éstas “comprendieron que en los países en desarrollo la asistencia de emergencia no es suficiente” (Cernea, 1989, pág. 15), y de paso legitima a aquellas que tienen dedicación exclusiva a ello.

En el caso de las organizaciones de base, que son la mayoría a su juicio, éstas “surgen de las comunidades locales y están dedicadas a alcanzar un impacto en la vida de sus integrantes” (Cernea, 1989, pág. 15). Es decir, las ONGs forman parte de la sociedad civil en tanto nacen desde sus propias demandas con el fin de ayudarse a sí mismas, a corto y largo plazo.

En Chile, según el Informe de Desarrollo Humano de 2004, las ONGs se ubican descolgadas de la red de relaciones existentes entre las demás entidades con poder, lo que “corroborra su pérdida de capacidad de incidencia” (PNUD, 2004, pág. 199) Esto permite tener una visión desde fuera del entramado clásico y abrir esta investigación a sus opiniones y preceptos, visibilizándolos. Otra característica de éstas relevadas por el mismo informe es que son consideradas como conflictivas, por tanto representan un contrapunto interesante.

A nivel nacional, entre las entidades que representan a este grupo está la Asociación Chilena de Organismos No Gubernamentales A.G. (ACCION) Ésta participó en el proceso de recuperación de la democracia, para luego hacerse cargo de temas de interés para la ciudadanía. ACCION agrupa a sus asociados en seis ejes temáticos: agro y medio ambiente, desarrollo económico y pobreza,

mujer y género, ciudadanía y ejercicio de derechos, infancia y juventud, lo que permite evidenciar la alta heterogeneidad de la misma. Para recoger la perspectiva de una ONG global, es Greenpeace Chile quien participa en el debate sobre este tema.

También fueron seleccionadas para este estudio dos fundaciones: la Fundación SOL, cuyo centro se ubica en la investigación y promoción de buenas prácticas laborales y la denuncia de abusos de las mismas. La segunda, en el ámbito educativo Educación 2020, en sus propias palabras “fundación sin fines de lucro, originada por un movimiento ciudadano, que busca la calidad y la equidad en la educación chilena”<sup>18</sup>.

Para completar el grupo, se incluyen dos asociaciones, la primera de ellos es la Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios (CONADECUS), una asociación de consumidores que opera en Chile desde el año 2000, y cuyo objetivo es “proporcionar información seria y responsable a través de sus publicaciones y en las campañas que promueve ante la opinión pública y los medios de publicidad”, en relación a las prácticas de prestadores de bienes y servicios, así como presentar demandas cuando los derechos de los consumidores se ven violados, por éstas. Como segundo movimiento, recogemos a la ASOCIACIÓN GREMIAL COMUNICADORES DE MAGALLANES, formada el año 2008, corresponde a una asociación regional, de extrema región, se construye como referente de periodismo independiente, construyendo una opinión sistemática acerca de los temas país desde una perspectiva regional.

---

<sup>18</sup><http://educacion2020.cl/quienes-somos>

## CAPÍTULO 3 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

### 3.1 TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio es de carácter cuantitativo, dado que se pretende contabilizar las frecuencias de aparición del término Desarrollo, así como la coocurrencia con otros homónimos, con sus factores y agentes asociados a éste. Asimismo es, por una parte, de carácter deductivo puesto que, en lo que atañe a los textos de opinión, (aquellos que mencionan al Desarrollo implícitamente) las categorías han sido elaboradas desde las corrientes académicas del Desarrollo. Por otra parte es inductiva, en lo referente a los textos programáticos, es decir, aquellos que hablan del desarrollo como tema central de su contenido de forma explícita, relevando desde los mismos textos categorías de análisis y ocurrencias sin estructura rígida de análisis. La diferencia se justifica en la intención del texto: en los documentos opináticos el término Desarrollo se inserta en un contexto contingente más amplio ubicado temporalmente en una coyuntura inmediata. En cambio, los documentos programáticos tiene la particularidad de construirse reflexivamente con lineamientos a largo plazo.

### 3.2 TIPO DE DISEÑO

Siguiendo lo descrito por Hernández, Fernández, & Baptista(1991: 163), esta investigación es un tipo de estudio **no experimental**, puesto que corresponde a un análisis de fuentes secundarias, emanadas de las entidades en cuestión, sin ser manipuladas por el investigador.

Respecto del período y secuencia del estudio, esta investigación es de carácter **transversal**, puesto que se ubica temporalmente en una coyuntura

política específica, los dos primeros años del gobierno de Sebastián Piñera, entre marzo de 2010 y marzo de 2012, correspondiendo a un “momento de tiempo único”. También es categorizado así por Pineda quien indica que este estudio es tal cuando “se estudian las variables simultáneamente en determinado momento” (Pineda & Luz de Alvarado, 1994:81)

Acerca del diseño, este es, según análisis y alcance de los resultados, **comparativo**, puesto que la pretensión es describir a cada entidad por separado y luego establecer relaciones de cercanía o lejanía en sus apreciaciones subjetivas del término.

En relación con el tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la información este estudio es de tipo **retrospectivo** puesto que se indaga sobre hechos ocurridos en el pasado, es decir, con anterioridad al diseño del estudio.

### 3.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de este estudio se enmarca en el conjunto de las denominadas por Valles como “técnicas de lectura y documentación” (Valles, 1999:109). Específicamente, la investigación documental, entendiendo el término “documento” como registros escritos o simbólicos, que podemos leer y que están refiriendo a aspectos del mundo social (Valles, 1999:120). En términos concretos el procedimiento consiste en una búsqueda y recolección semi automatizada desde internet de fuentes oficiales de las entidades escogidos para esta memoria, mediante software One Note, que extrae directo desde la fuente el material.

### 3.4 MUESTREO

#### 3.4.1 Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo escogido para esta investigación se ubica entre los tipos de muestreo intencional, en que “el investigador busca obtener rica

información de los informadores clave, grupos, escenarios o eventos para el estudio". Patton (1990 en Latorre, 1996: 211) sugiere utilizar diferentes tipos de muestreo intencional para incrementar la comprensión. Entre éstos se encuentra el "muestreo de variación máxima, para seleccionar una muestra heterogénea representativa de la variedad del fenómeno estudiado". En términos prácticos, se le denomina muestreo de máxima variabilidad, indicando que "en la muestra se incluyen las diferentes posibilidades de las variables más importantes" (Pineda & Luz de Alvarado, 1994:121). La elección de este tipo de muestreo se justifica dada amplitud de las denominaciones del concepto Desarrollo que están actualmente en discusión, y la variedad de entidades públicas que a su vez los tratan; no sería posible responder a la pregunta de esta investigación con otro tipo de muestreo, dado que el elegido es el más abarcativo en extensión.

Este muestro de variación máxima se aplica en dos dimensiones; máxima variación en los grados de influencia de las entidades, máxima variación en los tipos de poder detentado por las organizaciones estudiadas. En este estudio se entiende como entidad al conjunto genérico de organizaciones de un mismo tipo; Organización a aquella entidad concreta, cuyos documentos están siendo analizados en este estudio.

#### 3.4.2 Diseño Muestral

El Informe de Desarrollo Humano en Chile "El poder: ¿para qué y para quién?", presenta un panorama revelador respecto del peso de las entidades políticas chilenas, respecto de sus contrapartes, así como la percepción que tiene de ellos la opinión pública.

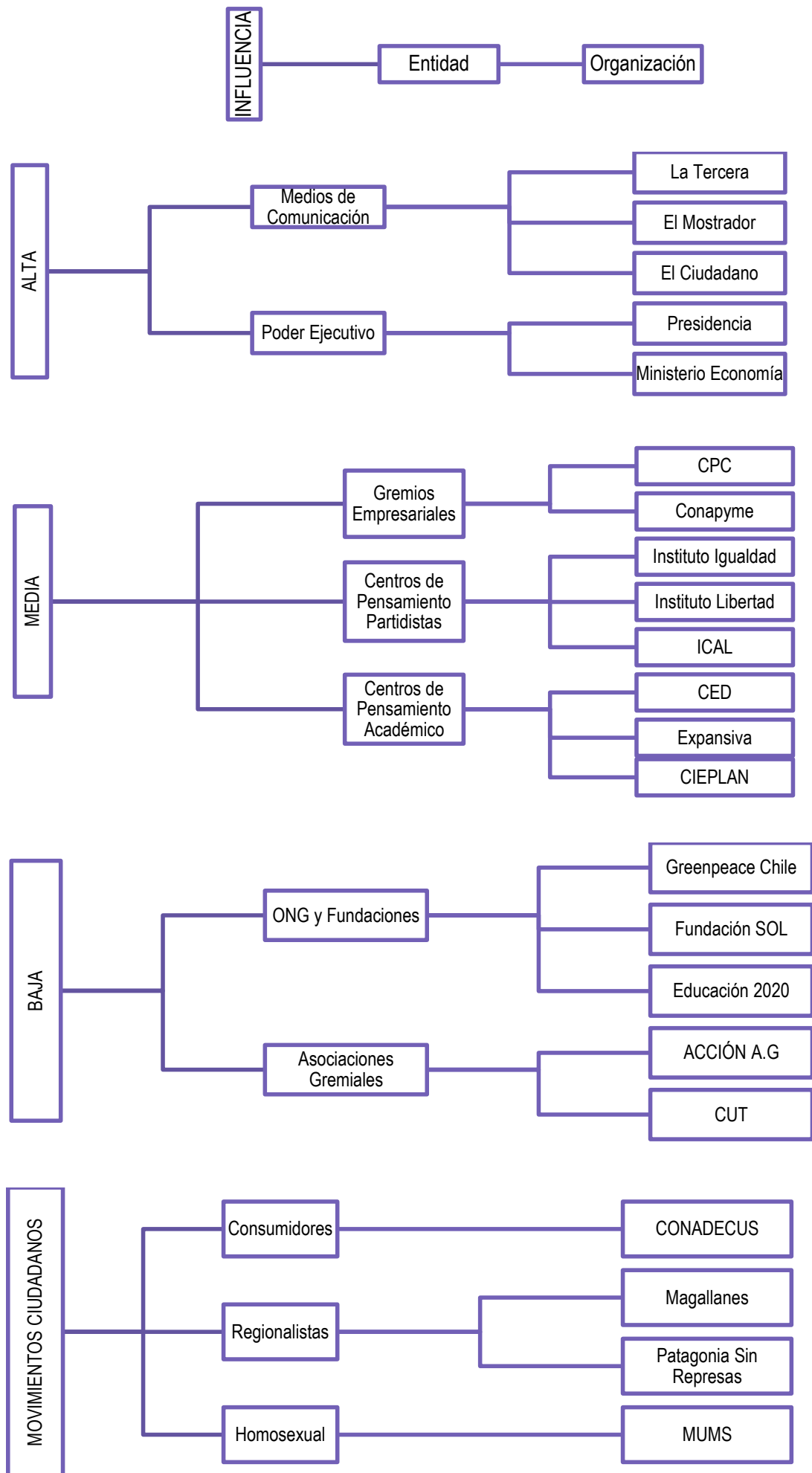
En ese informe se muestra el denominado "Poderómetro", que presenta una medición del **grado de influencia** que poseían en Chile el año 2004, cuando se realizó este estudio. Responde a la pregunta: "¿Quiénes son considerados los más poderosos dentro de la elite chilena?" (PNUD, 2004, pág. 195)

Cuadro 9: Chile: Poderómetro 2004

Ranking	Entidades	Media de poder	Ranking	Entidades	Media de poder
1	<b>Medios de comunicación</b>	<b>8,6</b>	17	Asesores económicos y legales de alto nivel	5,5
2	<b>Ministerios del área económica</b>	<b>8,3</b>	18	Asesores comunicacionales y de imagen	5,5
3	<b>Grandes grupos económicos</b>	<b>8,0</b>	19	Contraloría General de la República	5,5
4	Banco Central	7,4	20	Grandes tiendas y supermercados	5,4
5	Ministerios del área política	7,2	21	Centros de investigación y universidades	5,3
6	Iglesia	6,8	22	Empresas mineras	5,2
7	Asociaciones empresariales	6,7	23	Empresas de servicios básicos	5,2
8	Senadores	6,7	24	Empresas de telefonía y TV cable	5,1
9	Poder Judicial	6,5	25	AFPs, Isapres	5,1
10	Bancos	6,4	26	Grandes empresas agropecuarias, pesqueras y silvícolas	4,9
11	Superintendencias	6,1	27	Grandes inmobiliarias y constructoras	4,5
12	Alcaldes	5,9	28	Empresas de transporte	4,4
13	Partidos políticos	5,9	29	Artistas e intelectuales	4,2
14	Grandes industrias	5,9	30	<b>Colegios profesionales</b>	<b>3,7</b>
15	Cámara de Diputados	5,7	31	<b>ONGs y fundaciones</b>	<b>3,6</b>
16	Fuerzas Armadas	5,6	32	<b>Asociaciones sindicales</b>	<b>3,4</b>

Fuente: Encuesta Elite PNUD, 2004.

Cuadro 10: Estructura de Muestreo



### 3.4.3 Corpus Textual

Corresponde al número de documentos representantes de “el universo de ejemplares difundidos en un tiempo dado [... que representan, a su vez] al universo de productos comunicativos relevantes para conocer un proceso de comunicación como objeto de estudio” (Piñuel, 2002, pág. 20), segmentado en unidades formales.

Esta memoria, y en directa relación con el muestreo, tiene un corpus textual extenso, a juicio del mismo autor asociado a diseños *horizontales*.<sup>19</sup> También corresponde a un diseño de análisis de contenido transversal, a entender del mismo autor:

“es aquel que consiste en seleccionar muestras de corpus textuales que difieren, por ejemplo, en cuanto a una toma de postura ante un tema, y formar con ellos grupos independientes que se analizan en el mismo momento histórico crucial reflejado en esos corpus. Si son representativos y se igualan las condiciones de esos grupos, las diferencias que se observen habrá que atribuirlos a las posiciones diversas” (Piñuel, 2002, pág. 13)

Los criterios para definir los documentos que forman parte del corpus son:

- Continuidad de las publicaciones entre los períodos 10 de marzo de 2010 a 10 de marzo de 2012
- Producción de las publicaciones a nivel institucional, o en su defecto por la máxima autoridad del período.
- Acceso a las publicaciones a través de Internet.

---

<sup>19</sup>Un ejemplo clásico de este tipo de diseño de análisis de contenido es el realizado por Lasswell, H. (1965). “Why be quantitative?” In H. Lasswell & N. Leites (comps.), *Language of politics*. Cambridge: MIT Press, 142-44.

### 3.5 TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS

La técnica de análisis a utilizar en este estudio es el análisis de contenido que según Andreu, “pertenecen al campo del análisis de contenido todo el conjunto de técnicas tendentes a explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos de textos, sonidos e imágenes y la expresión de ese contenido con ayuda de indicios cuantificables o no. Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas justificadas concernientes a la fuente – el emisor y su contexto – o eventualmente a sus efectos” (Andréu Abela, 2001, págs. 3-4). Esta definición abarca en forma general el análisis de contenido cualitativo y cuantitativo. Esta investigación utilizará el último de ellos. La definición del mismo la presenta Krippendorff en Alonso, Volkens, & Gómez, 2012, pág. 14: “técnica de investigación para formular inferencias válidas y reproducibles a partir de ciertos textos (u otro material con significado) en los contextos de su uso”.

Cuadro 11: Características del Análisis de Contenido Cuantitativo

<b>Orígenes</b>	El análisis de contenido tiene sus orígenes en el análisis de los medios y la comunicación política.
<b>Características</b>	Formular inferencias válidas y reproducibles a partir de ciertos textos (u otro material con significado) en los contextos de su uso (cita)  Objetivo  Sistemático  General
<b>Objetivo de la técnica</b>	Representación estructurada de un gran volumen de datos (cuantificación) contenidos en un texto analizado
<b>Ventajas</b>	Puede aplicarse de forma retrospectiva a textos escritos en el pasado.
<b>Desventajas</b>	Pérdida de riqueza subjetiva y de contexto.

## 3.6 FASES DEL ANÁLISIS DE LOS DATOS

### 3.6.1 Análisis del Tipo de Mensaje Político

Este apartado del análisis viene a responder el objetivo número 1 de esta investigación. Tiene como fin evaluar el peso relativo que tienen las alusiones al desarrollo, en su forma de párrafos en relación con el volumen general de lo escrito por estas entidades. La relevancia de hacer esta comparación da luces sobre la simetría o asimetría en la producción de opinión sistemática por parte de las entidades investigadas. También pretende develar cuál es el tipo de mensaje que se está comunicando, es decir en que tono se articula la comunicación: **crítica, reivindicativa, reformista, autorreferente o mixta.**

### 3.6.2 Análisis de Frecuencia de Términos

Este análisis viene a responder el objetivo número 2 de la investigación. Existen variadas expresiones símiles a lo que se puede entender como Desarrollo. Se realiza una “identificación de palabras clave” con el objeto de saber su relevancia lingüística, en comparación con términos que pudieran considerarse **sinónimos** o de términos **compuestos**, es decir, en que se ha adjetivado al término Desarrollo. Se hace una búsqueda en todo el corpus recolectado. La unidad de análisis es la *palabra*

El software de concordancias utilizado para este cometido es AntConc<sup>20</sup>, con su herramienta de búsqueda avanzada y palabras en contexto<sup>21</sup>. Los términos escogidos para el análisis son divididos en dos categorías:

---

<sup>20</sup>AntConc 3.2.4w (Windows). Developed by Laurence Anthony. Faculty of Science and Engineering. Waseda University, Japan. Build: 201110042356. Copyright © 2012 Laurence Anthony. AntConc es un programa de concordancias freeware. Fuente: <http://www.antlab.sci.waseda.ac.jp/software/antconc3.2.4w.exe>

<sup>21</sup> Se excluyen del análisis aquellos sustantivos propios que utilizan el término desarrollo como Ministerio de Desarrollo Social, Banco Interamericano de Desarrollo, OCDE, etc.

Cuadro 12: Categorías del Análisis de Frecuencias

Sinónimos	Derivados	Compuestos
Progreso	Subdesarrollo	Desarrollo Económico
Bienestar	Maldesarrollo	Desarrollo Político
Calidad de Vida	Postdesarrollo	Desarrollo Social
		Desarrollo Regional
		Desarrollo Integral
		Desarrollo Humano
		Desarrollo Inclusivo
		Desarrollo Sostenible (sustentable)
		Desarrollo Alternativo

### 3.6.3 Análisis de Relevancia de Temas y Actores

Este análisis constituye el grueso de la investigación, respondiendo los objetivos 3 y 4. Es aquí donde se indaga en el qué y en el quién. Para hacer este análisis se siguió la metodología propuesta por Alonso, Volkens, & Gómez en su “Análisis de Contenido de textos políticos: un enfoque cuantitativo”. Se utiliza esta metodología bajo es supuesto que los discursos públicos y las columnas de opinión son, efectivamente, textos políticos.

#### 3.6.3.1 Selección de unidades de análisis

A partir de corpus total de documentos la selección de las unidades de análisis se realizó en dos etapas. La primera parte consistió en realizar una búsqueda simple del término desarrollo, para leerlo en contexto y en segundo término extraer el párrafo que englobara la idea principal. Para este estudio se seleccionaron de forma manual, todos aquellos párrafos en que el término desarrollo apareciera vinculado a las temáticas país. La unidad de análisis es el *párrafo*.

### 3.6.3.2 Aplicación de Esquemas de Clasificación Estándar

Un esquema de clasificación estándar “es la operacionalización de los conceptos o variables de nuestra investigación en un conjunto de categorías conceptuales con las que se clasifican las cuasi-frases” (Alonso, Volkens, & Gómez, 2012, pág. 52).

Para este estudio se utilizaron dos esquemas de clasificación estándar: el primero de ellos corresponde a las categorías de agentes del Desarrollo (ver anexo 3); el segundo a las categorías construidas a partir de los factores de Desarrollo (ver anexo 4). A partir del Esquema de Clasificación creado teóricamente se crea un diccionario, que en palabras de Lowe (2003, pág. 2 en Alonso, Volkens, & Gómez, 2012, pág. 29) es “asignación de un conjunto de palabras o frases a una sola palabra; esa palabra es la etiqueta de una categoría sustantiva”.

### 3.6.3.3 Codificación

Una vez establecidos y validados los diccionarios, la codificación que se realiza es de carácter “automatizada”, o sea, es realizada a través de una función que consiste en encontrar alguna de las palabras clave definidas en cada diccionario.

### 3.6.3.4 Definición de Relevancia

La teoría de la relevancia se utiliza en ciencias políticas para conocer el “grado absoluto de atención que dan los programas electorales a una categoría concreta”. Bajo ese precepto esta investigación busca conocer la relevancia de categorías asociadas a los párrafos que mencionan al concepto Desarrollo.

Según el mismo autor la Relevancia “es equivalente a la **suma de los porcentajes de párrafos del total de las categorías que pertenecen a esa dimensión**” (2012, pág. 88)

Alonso define un criterio para establecer qué categoría tiene una alta relevancia y cual una baja relevancia: el corte lo hace “la media estadística del porcentaje de relevancia del conjunto de categorías que componen el esquema de clasificación” (2012, pág. 92). En esta investigación se tomó de forma independiente cada concepto.

### 3.7 ESTÁNDARES DE CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.7.1 Fiabilidad

Se entiende que un método de investigación es fiable cuando “se obtienen los mismo resultados siempre que se aplique el método, independientemente de las circunstancias de su aplicación” En esta investigación los esquemas de clasificación se realizaron en forma manual y la codificación en forma automatizada, mediante la definición de un diccionario de términos que construyen una categoría de análisis.

Los tipos de fiabilidad los define Krippendorff (1990, 193-197) en tres:

La **estabilidad**: “*el grado en el que un proceso permanece inmutable a lo largo del tiempo*”. Esta medida se realiza en el caso de la codificación manual repitiendo en dos momentos diferentes del tiempo la codificación. Esta investigación es altamente estable puesto que al ser automatizada en cualquier momento del tiempo es igual.

La **reproductividad** corresponde al grado en el que un proceso puede ser reproducido por diferentes codificadores. Nuevamente al ser codificación automatizada, es el programa quien codifica independiente del investigador que lo opere.

La **exactitud** es el “grado en el que un proceso se ajusta a un estándar”. Se realiza mediante un test de fiabilidad que compara la codificación de un test estándar respecto a la cual se codifican todo el resto. Nuevamente existe sólo una codificadora automatizada.

En síntesis

“La codificación informatizada tiene la ventaja de que se pueden procesar grandes cantidades de textos de forma rápida (Laver y Garry, 2000; Bara, 2006), y que la fiabilidad no supone ningún problema, ya que los programas informáticos siempre llegan al mismo resultado” (Alonso, Volkens, & Gómez, 2012, pág. 22)

### 3.7.2 Validez

El utilizar una técnica de codificación informatizada, como es este caso, supone ciertos problemas de validez, puesto que el reconocimiento de los términos se hace a nivel de caracteres. Para asegurar la validez los autores recomiendan que

“cuando se examina un concepto para el que no existe aún evidencia cuantitativa, el primer paso debería ser siempre aplicar el método manual sobre una selección de los textos a analizar, para asegurarnos de tener datos con los que comparar los resultados obtenidos mediante el programa de ordenador y comprobar así su validez.”

Más específicamente en el caso del diccionario a utilizar para realizar la codificación informatizada los autores indican que

“la validación semántica de un diccionario de software requiere, como mínimo, que tenga validez nominal (es decir, que las categorías tengan sentido para el investigador), pero mejor que este requisito mínimo es que las categorías del diccionario «mantengan su validez al ser juzgadas por los codificadores o los usuarios de los textos» (Krippendorf2004: 288). No recomendamos la utilización de paquetes de software que tengan diccionarios ocultos; la validación semántica de un diccionario es un requisito previo para su uso en el análisis de contenido.”

### 3.8 CARTA GANTT

ACTIVIDADES	2do semestre 2011	1er Semestre 2012	2do semestre 2012	1er semestre 2013	2do semestre 2013
Reunión Inicial	28-6-2011				
Formulación del Proyecto de investigación	X				
Diseño Marco Teórico	X	X			
Diseño Metodología		X			
Revisión Proyecto	29-11-11				
Elaboración Marco Teórico		X			
Elaboración Metodología		X			
Reunión Grupal		18-1-12			
Reformulación del proyecto, marco teórico, metodología		X	X	X	
Recolección de documentos		X	X	X	X
Revisión Reformulación			16-8-12		
Limpieza de documentos				X	X
Selección de párrafos				X	X
Revisión avance y reformulación			19-12-12		
Elaboración esquemas de clasificación				X	X
Aplicación de esquemas de clasificación					X
Revisión Trabajo de Campo				28-5-13	
Análisis cuantitativo de los datos					X
Revisión Análisis de Datos					14-1-14
Correcciones Finales					X
Revisión Final					20-1-14
Entrega Anillado					27-1-14

### 3.9 CONDICIONES ÉTICAS

Para asegurar la autenticidad de los documentos utilizados y su fuente, se utilizó el programa Microsoft OneNote, que permite extraer directamente de la fuente (sitio web), registrando fecha y hora de la recolección de cada uno de los documentos extraídos y la dirección de origen. Los archivos están guardados en la nube. En el menor de los casos los documentos fueron descargados de los sitios desde PDF, indicando la fuente original y la fecha de publicación del documento.

## CAPÍTULO 4 RESULTADOS

### 4.1 ¿Cómo hablan las entidades influyentes en el debate público chileno?

El primer hallazgo de esta investigación dice relación con dar cuenta de las características particulares de la asimetría de la producción de mensajes políticos sistemáticos por parte de las organizaciones analizadas en este estudio.

Luego de la búsqueda de documentos, se concluyó que por su naturaleza los movimientos ciudadanos no cuentan repositorios de documento que cumplan con los requisitos para ser incluidos en esta investigación. Por ejemplo en el caso de Patagonia sin Represas su sitio contuvo, al momento del trabajo de campo de esta investigación: material teórico de descarga, y documentos técnicos.<sup>22</sup>

El periódico el Ciudadano es, de las entidades investigadas una de las más críticas del modelo actualmente imperante: predominan la denuncia y el develamiento de prácticas ocultas de las elites chilenas. Se yerguen hablando en plural.

En el mismo sentido en los documentos de CONADECUS, prevalece la denuncia de malas prácticas hacia los consumidores, sobre todo las que dicen relación con las limitaciones a la libre competencia, usando argumentos legislativos; emite opiniones acerca de la contingencia económica (crisis internacional e impuestos fundamentalmente). Regionalista Magallanes

En el caso de los comunicadores de Magallanes, cabe destacar que en tanto movimiento ciudadano, no existen temáticas recurrentes que sean transversales a todos los columnistas, sin embargo todas tienen un marcado carácter centralista en los tópicos que tocan haciendo referencia constante a los

---

<sup>22</sup> Ver origen de la fuente revisada: <http://www.patagoniasinrepresas.cl/final/documentos.php>

partidos políticos tradicionales, al Gobierno Central y a lo que ocurre en Santiago éstas las denominamos organizaciones **interpeladoras**.

Fundación SOL, Greenpeace y Educación 2020 realizan emplazamientos directos a las autoridades a través de cartas a las autoridades (Greenpeace al Ministerio de Economía y Minería y Educación 2020 al senador Frei), perfilándose como entes activos pero acotados a temáticas particulares, a saber, la protección al medio ambiente, la educación chilena y el trabajo (empleo), ampliamente conocidas y trabajadas. A diferencia del grupo anterior, además de su labor crítica plantean con claridad propuestas técnica-políticas que permitan reorientar en un sentido resolutivo las problemáticas de diagnostican. A estas organizaciones las denominamos **reformistas**.

En tercer lugar están las entidades **reivindicativas**, que si bien tienen algunos elementos de los perfiles anteriores, quieren instalar temas nuevos no tratados, de vanguardia, sacándolos de la oscuridad y trayéndolos al debate público. Es el caso de ACCIÓN y de MUMS, si bien El Mostrador no presenta una postura tan marcada como las otras dos en comparación con los otros medios de comunicación analizados si trae nuevos temas o bien algunos poco tratados.

El último grupo denominado los **autorreferentes** podemos ubicar a los demás actores de este estudio. Su principal característica es que si bien se refieren a otras entidades su principal énfasis está en dar a conocer sus propias premisas en un sentido de “verdad”. Esto quiere decir que no dialogan con las otras entidades, sino más bien explicitan su punto sin contraste alguno.

## 4.2 ¿Cuánto se habla de Desarrollo?: Análisis de Frecuencia de Términos

Como el lenguaje construye realidad, la presencia o ausencia de términos específicos dentro de un escrito, indica en qué medida se encuentra éste en la mente al momento de escribir un texto, una opinión, una declaración, ya sea de forma propositiva o crítica, es un indicador clave como punto de partida, para conocer en qué momento del tiempo político académico se encuentra cada organización articulando su pensamiento.

Al analizar a los derivados del Desarrollo: Posdesarrollo y Maldesarrollo, cabe destacar la ausencia de los dos últimos conceptos en los textos de todas las organizaciones estudiadas, lo que implica que estos conceptos se encuentran aún a nivel teórico y no han llegado al debate público, manteniéndose de esa forma el desarrollo como un imperativo a perseguir.

El término Subdesarrollo si aparece en el análisis en organizaciones con todos los grados de influencia, de forma marginal (seis menciones o menos). Destaca la Presidencia de la República, que si se observa que recoge el término con 38 menciones al Subdesarrollo (igualando en cantidad de menciones a derivados del Desarrollo).

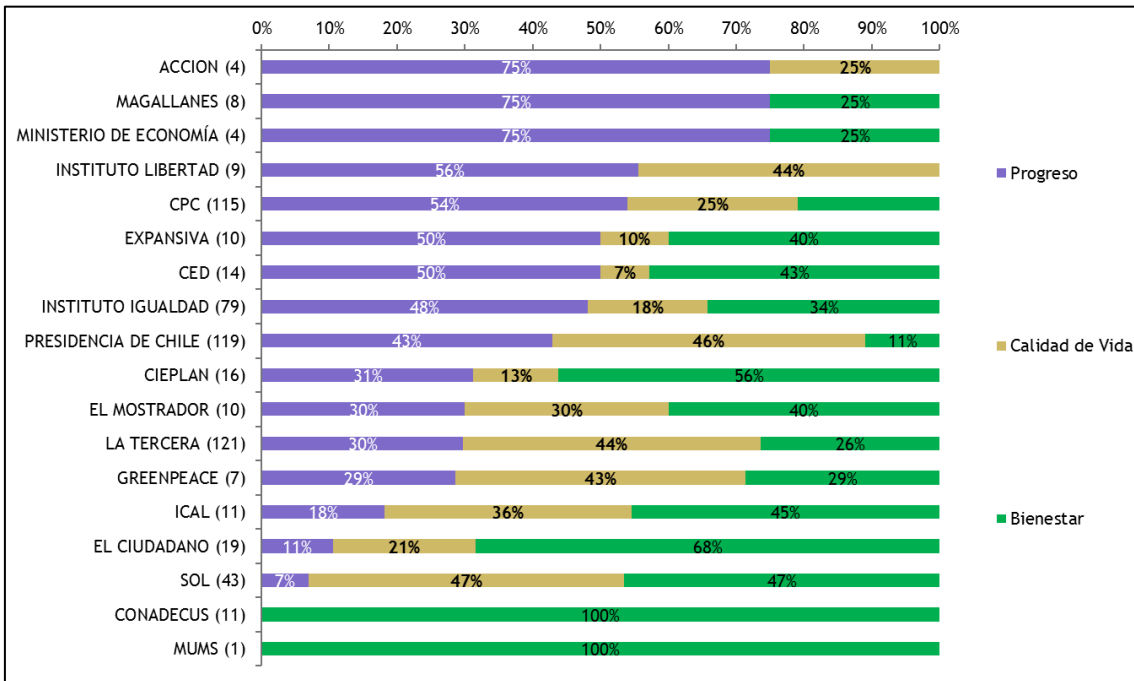
Tabla N°1: Frecuencia Absoluta de Términos por Organización

Influencia	Entidad	Organización	Frecuencia
<b>Alta</b>	<b>Poder Ejecutivo</b>	<b>Presidencia de Chile</b>	<b>38</b>
Alta	Medio de Comunicación	La Tercera	3
Media	Centro de Pensamiento	Instituto Igualdad	5
Media	Centro de Pensamiento	Cieplan	1
Baja	Fundación	Sol	6
Baja	Movimiento ciudadano	Magallanes	1

Al analizar en términos generales el gráfico de Sinónimos, las nociones de Progreso y Bienestar son predominantes. No obstante, en el caso de la Presidencia de Chile, Calidad de Vida tiene mayor énfasis, esto puede ser explicado por la naturaleza híbrida del concepto, en que se conjugan la satisfacción de necesidades vitales, tanto materiales, como inmateriales, aludiendo directamente a las condiciones de vida de las familias, receptor directo de los Discursos Públicos del Presidente.

Cabe destacar que a nivel de influencia, es transversal el uso de los tres términos.

Gráfico N°1<sup>23</sup>: Porcentaje de Sinónimos por Organización<sup>24</sup>

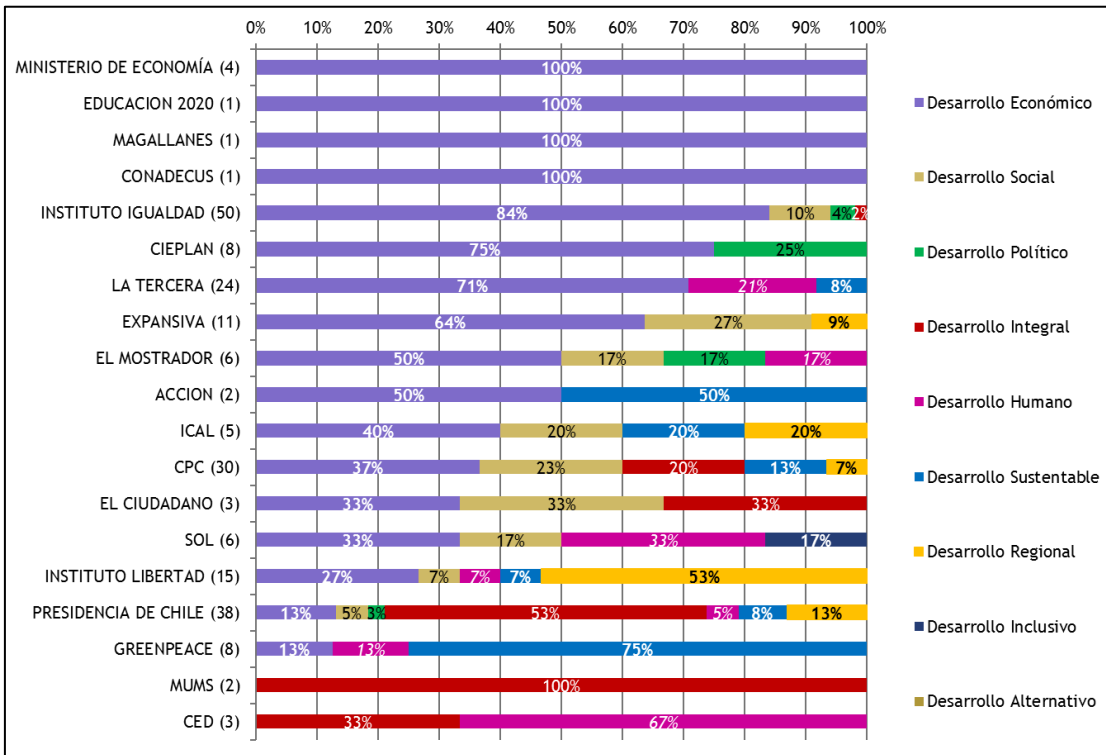


En el caso de los términos compuestos, es relevante, como se observa en el gráfico siguiente, que de la misma manera que con el término Progreso, la noción de Desarrollo Económico sigue muy fuerte en todos los actores analizados, siendo sus contrapartes mucho más atomizadas, destacando mayores porcentajes que éste en algunos actores, y con esto desplazándolo como concepto hegemónico: el Desarrollo Sustentable (50% y 75% de menciones), el Desarrollo Integral (100% y 53%) y en Desarrollo Regional (53%). El Desarrollo Humano en el caso de CED alcanza un 67% de las menciones.

<sup>23</sup> Todos los gráficos presentados en los resultados de esta investigación son de propia elaboración de la autora de esta memoria.

<sup>24</sup> Los números entre paréntesis corresponden a la frecuencia absoluta de la suma de todos los términos en estudio. Aplica para el gráfico N°1 y N°2

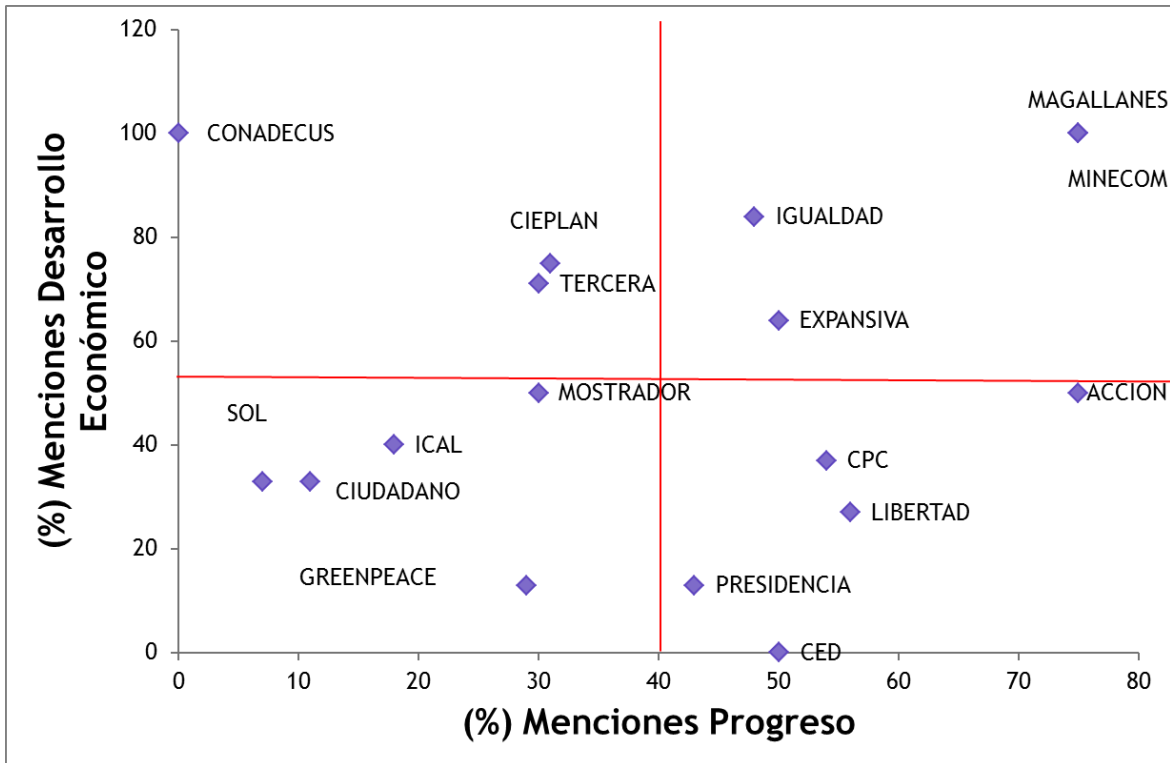
Gráfico N°2: Porcentaje de Términos Compuestos por Organización



Estas nociones “nuevas” son consistentes con las definiciones académicas que están actualmente en discusión, sin embargo la perspectiva más crítica del Desarrollo abordada teóricamente en esta memoria el Desarrollo Alternativo, con nuevas redefiniciones, no ha aparecido en ninguno de los actores analizados.

Con esto podemos deducir que la academia va un paso más adelante que las organizaciones al usar los conceptos, los alimentan, aunque no puedan reemplazar las nociones más ampliamente aceptadas como el Desarrollo Económico, arraigado muy fuertemente como lo primero a alcanzar.

Gráfico N°3: Correlación entre Desarrollo Económico y Progreso



Dado que son los conceptos más ampliamente mencionados por los actores analizados, el gráfico precedente muestra la vinculación existente entre ambos conceptos, considerando su ausencia o presencia en el análisis. En el mapa precedente se pueden observar los grupos delimitados por las líneas rojas que representan los promedios, de cada eje.

En términos comparativos existe una relación apreciable entre quienes hablan de Progreso en un alto porcentaje y quienes reiteran el concepto de Desarrollo Económico, transversal a todos los niveles de influencia: CPP Igualdad (48% Progreso – 84% Desarrollo Económico), CPA Expansiva (50% Progreso – 64% Desarrollo Económico), ONG Acción (75% Progreso - 50% Desarrollo Económico), MCI Magallanes (75% Progreso - 100% Desarrollo Económico). De la misma forma en quienes no lo mencionan son más diversos en las nociones de desarrollo que utilizan para referirse al mismo.

Hay otro conjunto de actores, representados por la Presidencia de la República, la CPC y el Instituto Libertad que, teniendo unas altas menciones de la

noción “Progreso”, el concepto Desarrollo Económico es desplazado por el Desarrollo Integral, en el caso de la Presidencia (53%), y por el concepto de Desarrollo Regional, en el caso del Instituto Libertad (53%). En el caso de la CPC, se incluyen las menciones al Desarrollo Social (23%), además de reiterar el Desarrollo Integral (20%) y el Desarrollo Regional (7%). Marginalmente aparece el Desarrollo Sustentable mencionado (13%).

Luego existe un grupo que presenta un equilibrio entre los tres homónimos, y que tiene al Desarrollo Económico en un alto porcentaje (50% o más menciones), como es el caso de El Mostrador, La Tercera y Cieplan. En el caso particular de Greenpeace, éste presenta un equilibrio tal como los casos anteriores, sin embargo habla mayoritariamente de Desarrollo Sustentable (75% de las menciones).

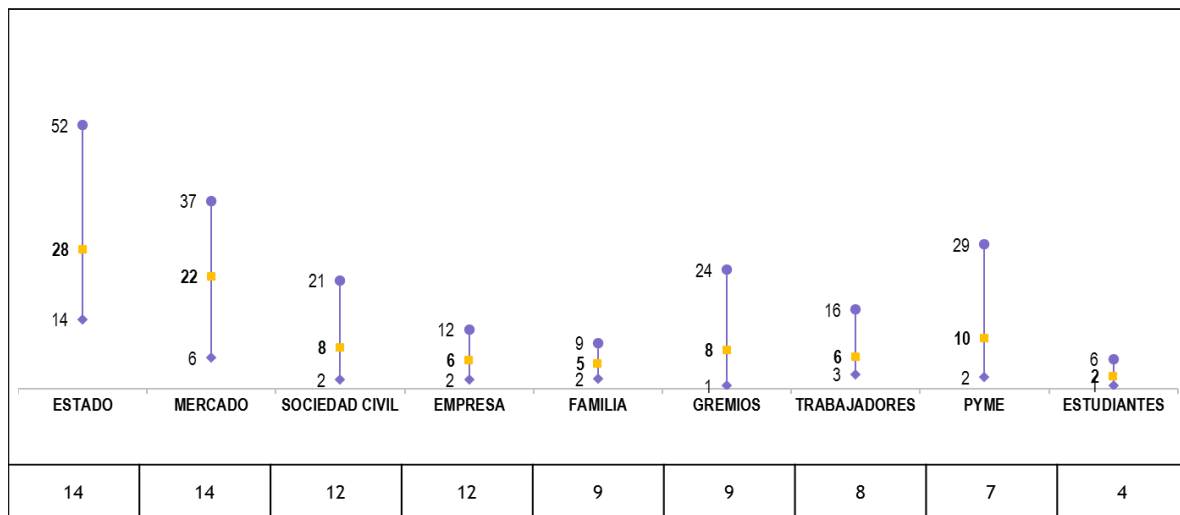
Un cuarto grupo lo componen quienes de forma menos preponderante mencionan al progreso y al desarrollo económico, dándole espacio a las demás conceptualizaciones analizadas. Construyen este grupo la Fundación Sol, ICAL y El Ciudadano, quienes dan cabida en porcentaje mayoritario a las nociones de Calidad de Vida, y de Bienestar, de forma equilibrada entre ambos conceptos, asociándolos en porcentajes altos a Desarrollo Humano (33%), en el caso de la Fundación; ICAL menciona Desarrollo Social, Desarrollo Sustentable y Regional (20% para cada uno y 30% para Desarrollo Económico).

En síntesis se pueden llegar a dos conclusiones, el grado de influencia no es un explicativo decidor al momento de hablar de Desarrollo, es decir, se entremezclan de forma heterogénea, tampoco lo es si las entidades, son sociales, políticas o económicas.

### 4.3 ¿De quién se habla cuando se habla de Desarrollo?: Análisis de Actores

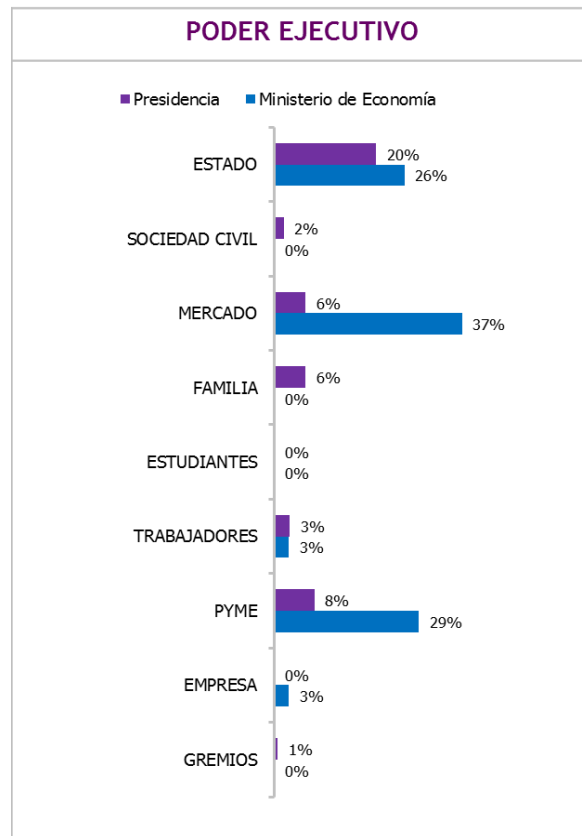
Para seguir construyendo la ruta de lo que se habla cuando se habla de Desarrollo, es relevante conocer si a nivel de Actores hay una relevancia importante o bien se habla del Desarrollo de forma abstracta, sin aludir a quienes son los beneficiarios o bien los responsables (o irresponsables) de conseguirlo.

Gráfico N°4: Medidas de Tendencia Central de Actores



En el gráfico precedente se puede observar que los tres grandes actores sociales son mencionados de forma generalizada al hablar de desarrollo: El Estado (14 organizaciones), El Mercado (14 organizaciones) y la Sociedad Civil (12 organizaciones). Nuevamente son los actores pertenecientes a la esfera económica: los gremios, las PYMES, las empresas y los trabajadores. El desarrollo sigue estando en manos de los actores productivos de la sociedad.

Gráfico N°5: Porcentaje de menciones de Actores en el Poder Ejecutivo

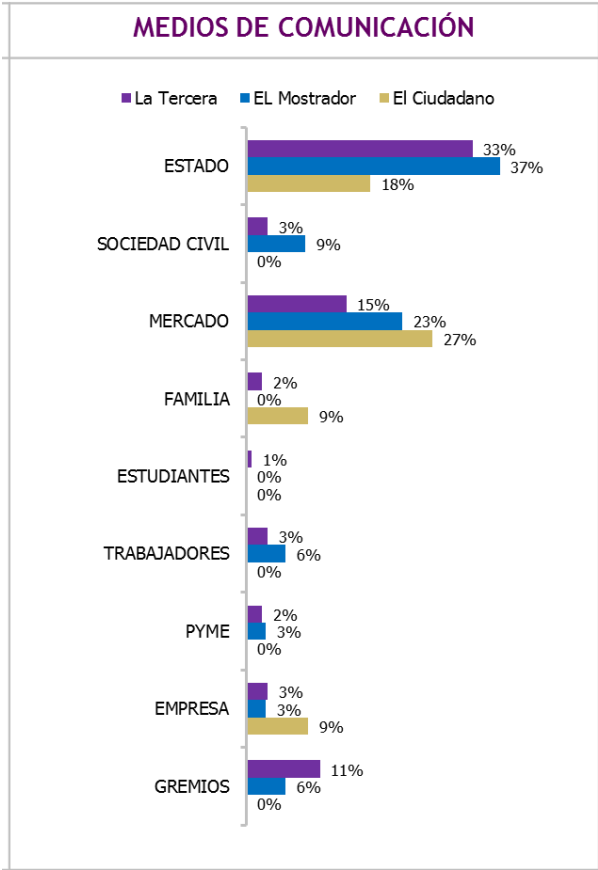


Para el caso de los actores de influencia alta, el comportamiento respecto a la mención de actores específicos cuando se habla de Desarrollo es dispar: En el Ministerio de Economía, predomina el rol del Mercado y de la Pyme para conseguir el desarrollo, siendo la Gran Empresa, relegada a un rol marginal en las menciones. No hay una línea tan estrecha con la Presidencia en que se observa que el papel del Estado, es más preponderante que el del Mercado, no siendo ninguno de los dos relevantes, considerando a todos los actores de este estudio. Menciona además marginalmente a la Sociedad Civil, aun cuando los discursos extraídos para realizar esta investigación fueron tomados en el momento más álgido de movilizaciones de nuevos grupos descontentos.

Para éstos, la Sociedad Civil no figura como actor del Desarrollo, en el colectivo, lo hacen de forma minoritaria la Familia: como depositaria de los beneficios, asociado a la Calidad de Vida, mencionada anteriormente. A eso apunta una política de Desarrollo del Gobierno, de un Desarrollo Integral.

En el caso del Ministerio de Economía: las empresas, las Pymes y los trabajadores son quienes están vinculados al anhelado Desarrollo: Desarrollo Económico, por cierto, como se aprecia en los gráficos anteriores. Es entendible que estos sean los ejes, pero no deja de ser preocupante una visión tan unívoca de lo que en el Desarrollo para un Ministerio tan importante como economía, y que no exista una coherencia entre ambos, es decir, por una parte se pregonó el Desarrollo Integral para todo el público oyente, al contrario, al Ministerio de Economía su preocupación es el Desarrollo Económico en particular, no, como debería ser, aportar desde el Ministerio de Economía a un Desarrollo Integral. Hay contradicciones no resueltas al respecto, de cómo el Modelo de Desarrollo puede distar de forma tan radical entre un sector y otro, en términos de énfasis discursivo, y no formar parte de una política de Estado coherente.

Gráfico N°6: Porcentaje de menciones de Actores en los Medios de Comunicación



Dentro de los actores de alta influencia, los medios de comunicación tienen un porcentaje más alto de menciones de Actores en general que el Poder Ejecutivo.

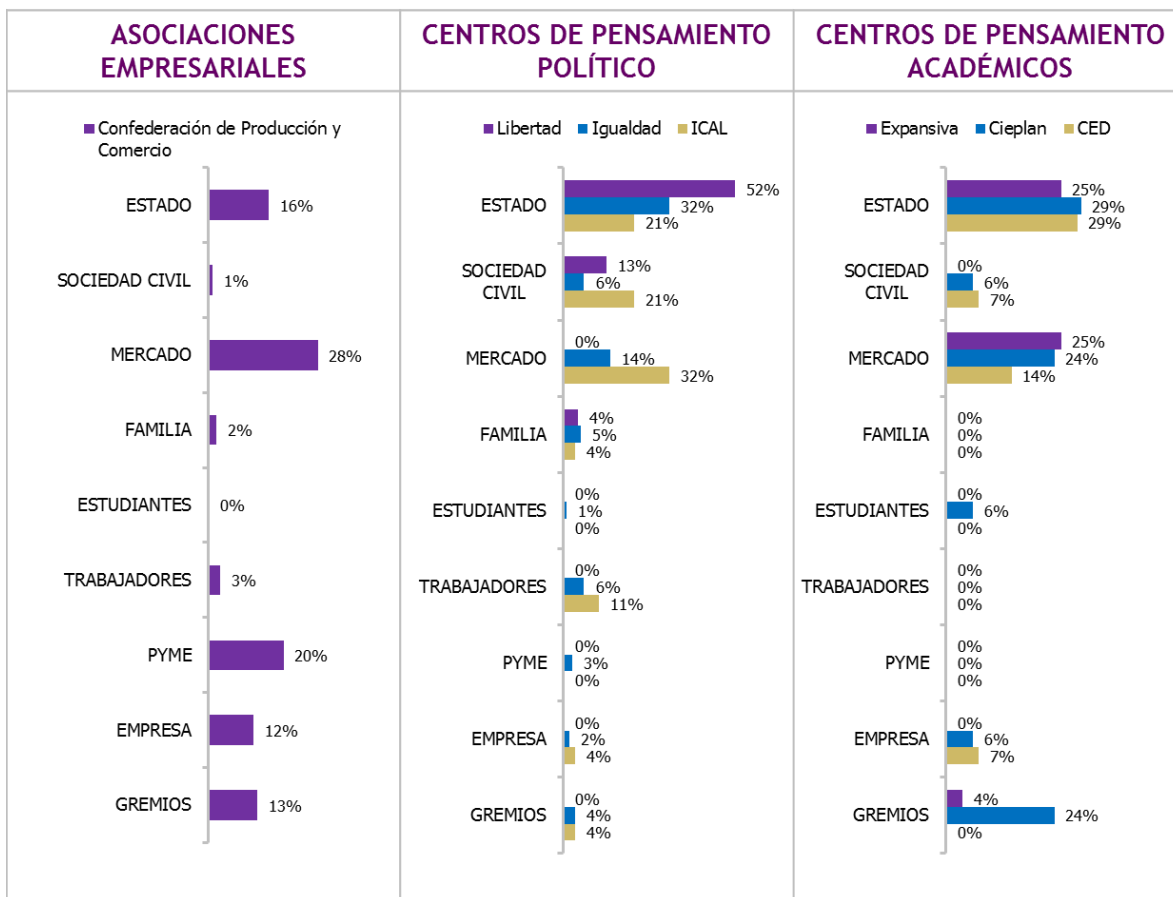
En el detalle, cabe destacar que El Mostrador como medio de comunicación es el más plural en menciones a diversos actores: resalta el 9% de la Sociedad Civil, y le da mucha más preponderancia al Estado, que al Mercado (37% vs. 23%).

Las menciones de El Ciudadano se concentran mayoritariamente en el Mercado, en desmedro del Estado. Esto se explica por el contenido general de las editoriales de este medio de comunicación, que son fundamentalmente de crítica al sistema imperante, como fue explicado anteriormente. También son relevantes para éste la PYME y la Empresa, por las mismas razones, en sus contenidos tiene una visión crítica del modelo de desarrollo tradicional, muy vinculado a sus pocas menciones sobre progreso y desarrollo económico.

En el caso de La Tercera lo más rescatable de sus menciones es la alusión mucho más alta del Estado (33%) versus el Mercado (15%), aun cuando en el contexto general comparativo, existe relevancia del Mercado y no así del Estado. Los gremios también aparecen con un 11%.

Resumiendo, de todas las organizaciones de alta influencia sólo para dos de ellas es relevante mencionar a actores vinculados al desarrollo: El Mostrador (85): con su alto porcentaje de menciones a de los tres actores fundamentales: Estado Mercado y Sociedad Civil y el Ministerio de Economía (97) con un alto énfasis al Mercado y la PYME.

Gráfico N°7: Análisis de Actores: Media Influencia

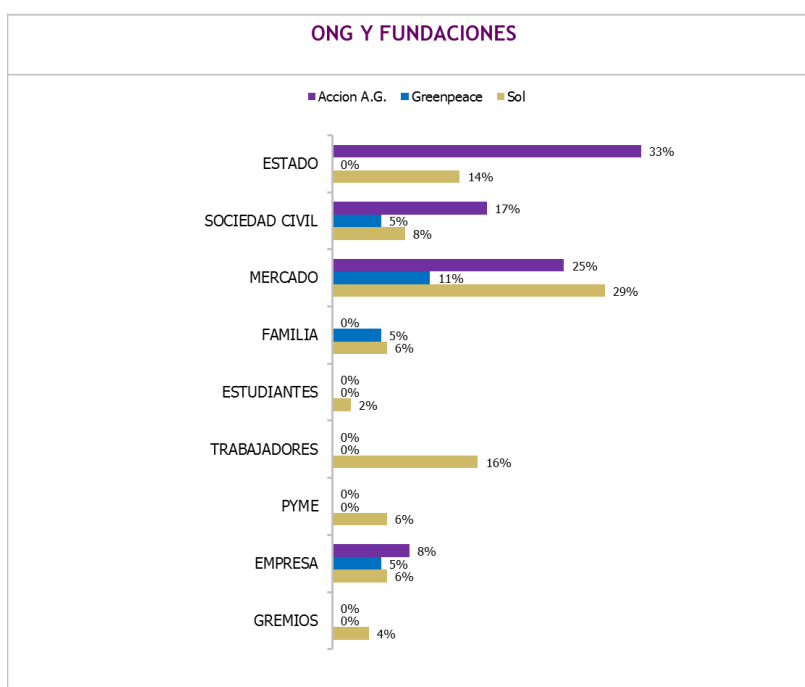


En este caso, se repiten los actores antes mencionados, muy en relación con el Ministerio de Economía: para la CPC son relevantes como actores el Mercado, la PYME, la Empresa y los Gremios, confirmando la visión unívoca del desarrollo que tiene esta entidad, muy coincidentemente con las nociones de progreso y desarrollo económico.

Analizando a los centros de pensamiento partidista, quienes son los que articulan los lineamientos de los partidos políticos, aparecen los tres actores fundamentales: Estado, Mercado y Sociedad Civil; En el caso del Instituto Libertad, el Estado aparece como un ente importante, si consideramos que el Gobierno está incluido dentro de esa categoría, esta entidad tiende a agrandar los logros del gobierno en lo que a desarrollo se refiere.

En los casos del Instituto Igualdad (PS) e ICAL (PC), el Mercado aparece como un ente importante más en los discursos del PC que en los del PS, al igual que los trabajadores.

Gráfico N°8: Análisis de Actores: Baja Influencia



Respecto del Estado cabe resaltar que Greenpeace no lo menciona. Esto puede explicarse porque esta organización es transnacional y sus interlocutores operan también a nivel supranacional.

En general Greenpeace menciona en un bajo porcentaje a actores, en relación con otras entidades; destaca la familia, como ente relevante para ellos, su lucha está enfocada en dejar nuestros sucesores un planeta bien conservado ecológicamente. De la misma forma hay alusiones a la empresa, que es el principal interlocutor de Greenpeace, ya que en la mayoría de los casos son éstas quienes infringen en general las normativas ambientales o causan desastres naturales.

En ese sentido ACCION A.G., comparte la visión que se ha repetido, dándole énfasis a la tríada Estado-Sociedad Civil –Mercado, asignándole a la segunda de éstas un porcentaje muy superior que los mencionados por los actores con mayor poder. Es por su carácter de reivindicación de las organizaciones sociales, que aparecen como relevantes, pero siempre en diálogo con los otros estamentos, a saber, los indicados anteriormente.

Fundación Sol es un caso particular porque no existe una preponderancia clara de quién es el actor fundamental del desarrollo, esto tiene relación también con una visión multidimensional del Desarrollo, analizada anteriormente en el análisis de frecuencias. La pluralidad de actores mencionados es el elemento distintivo de esta organización.

Así, en síntesis no existe una perspectiva unívoca y congruente entre las entidades de baja influencia, cosa que si existe en las entidades de alta y media influencia.

#### 4.3.1 ¿Qué actores son relevantes para quién?: Análisis de Relevancia:

Tabla N°2: Relevancia de Actores según Organización

GRADO DE INFLUENCIA	ENTIDAD	ORGANIZACIÓN	ESTADO	SOCIEDAD CIVIL	MERCADO	FAMILIA	ESTUDIANTES	TRABAJADORES	PYME	EMPRESA	GREMIOS	SUMA ACTORES
ALTA	GOBIERNO	PRESIDENCIA DE CHILE	20	2	6	6	0	3	8	0	1	46
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA TERCERA	33	3	15	2	1	3	2	3	11	73
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	EL CIUDADANO	18	0	27	9	0	0	0	9	0	64
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MOSTRADOR	37	9	23	0	0	6	3	3	6	86
ALTA	GOBIERNO	MINISTERIO DE ECONOMÍA	26	0	37	0	0	3	29	3	0	97
MEDIA	GREMIO EMPRESARIAL	CPC	16	1	28	2	0	3	20	12	13	94
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	INSTITUTO LIBERTAD	52	13	0	4	0	0	0	0	0	70
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	INSTITUTO IGUALDAD	32	6	14	5	1	6	3	2	4	73
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	ICAL	21	21	32	4	0	11	0	4	4	96
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	EXPANSIVA	25	0	25	0	0	0	0	0	4	54
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	CIEPLAN	29	6	24	0	6	0	0	6	24	94
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	CED	29	7	14	0	0	0	0	7	0	57
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	ACCION	33	17	25	0	0	0	0	8	0	83
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	GREENPEACE	0	5	11	5	0	0	0	5	0	26
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	SOL	14	8	29	6	2	16	6	6	4	90
		PROMEDIO	28	8	22	5	2	6	10	6	8	74

Al revisar en comparación, la relevancia medida respecto de quienes se sitúa sobre el promedio (excluyendo el cero, porque se asume que este actor no es importante y alteraría las cifras para quienes si lo mencionan) cuáles son las organizaciones que mencionan actores de forma más importante, en porcentaje, en que actores aparecen dentro de estos segmentos, ya sea de forma crítica o propositiva: Destacan El Mostrador, por el alto porcentaje dado a los tres actores clásicos del Desarrollo. El Ministerio de Economía, quien le da un altísimo porcentaje a las Pymes, además del porcentaje más alto al Mercado. LACPC, resaltando también al Mercado y las empresas (Pequeñas y grandes)

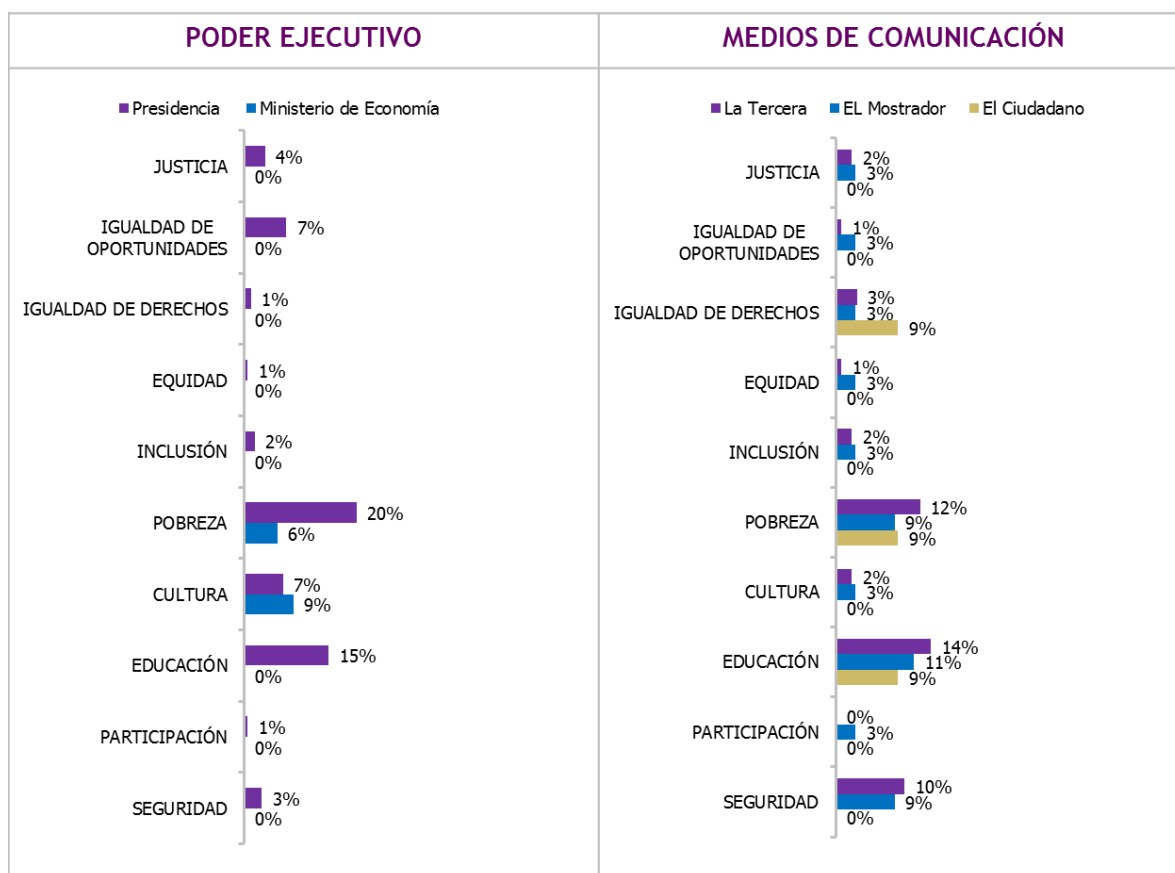
ICAL y Fundación Sol comparten la relevancia en destacar a la Sociedad Civil como actor importante, (21% y 17% respectivamente) y a los Trabajadores

(11% y 16% respectivamente), lo que hace deducir que tienen una mirada similar en cuanto a protagonistas se refiere.

#### 4.4 ¿De qué se habla cuando se habla de Desarrollo?: Análisis de temas

##### 4.4.1 Temas Sociales: Mientras menos influencia más importantes son

Gráfico N°9: Análisis de Temas Sociales: Alta Influencia



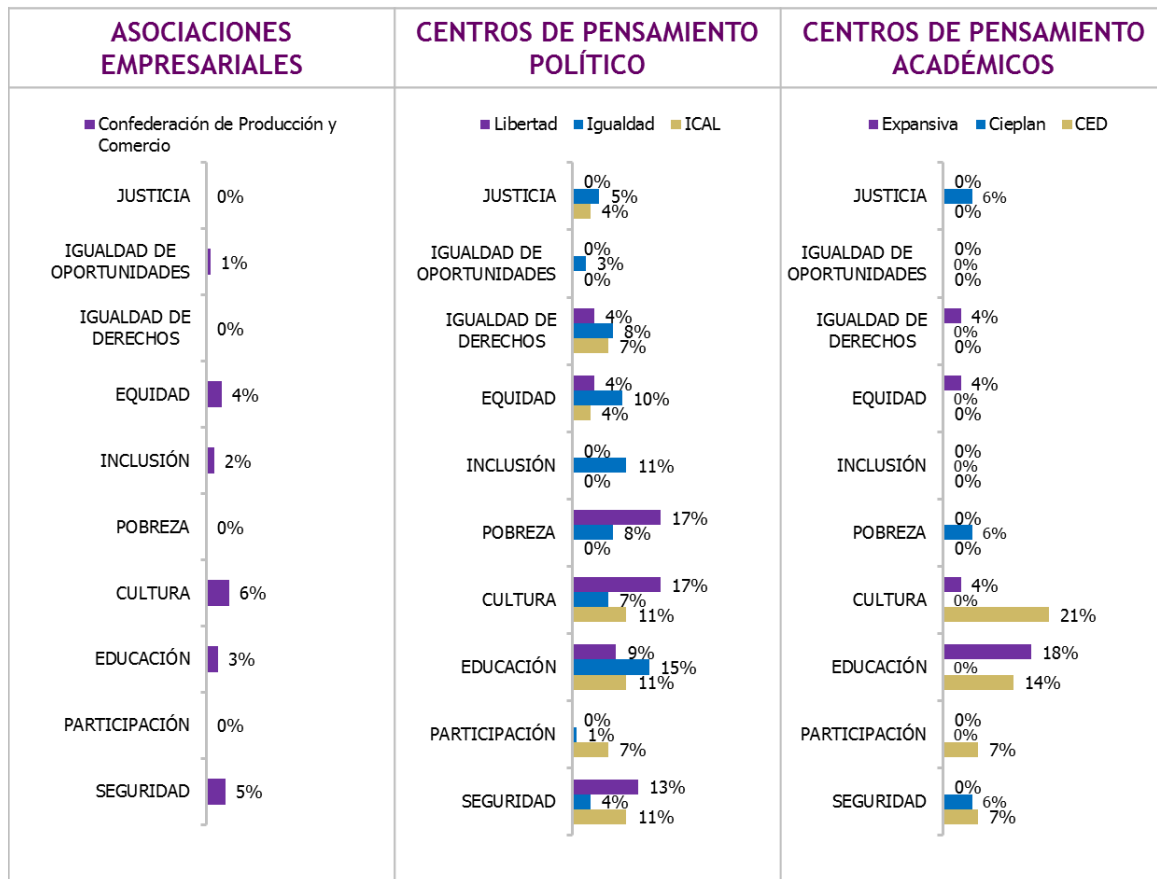
Para los actores precedentes, la pobreza y la educación son claves en relación al desarrollo; Para la presidencia de la república la igualdad de oportunidades constituye una bandera de lucha dentro de sus textos, la pobreza y la educación, y en menor medida la cultura como elemento relevante. En el caso del Ministerio de Economía llama la atención que la cultura sea también un elemento importante, saliéndole de su línea tradicional (aunque pudiera ser que se refiriera a una cultura empresarial).

Aun así las menciones de aspectos sociales del Desarrollo no superan el 20% de los párrafos.

Para los Medios de Comunicación la situación es proporcionalmente pareja, ninguno de éstos se dispara en relación a algún concepto, sin embargo hay ausencias importantes en El Ciudadano en estos temas, dejando fuera de las menciones la participación, la inclusión, la equidad, compensándolo con un mayor

porcentaje bajo el concepto Igualdad de Derechos( 9% vs. 3% en los otros medios).Se repiten los mencionados por el Poder Ejecutivo como principales: Pobreza y Educación, pero se agrega como elemento Seguridad, no mencionado anteriormente.

Gráfico N°10: Análisis de Temas Sociales: Media Influencia



Para las organizaciones que tiene poder medio, en el caso de la CPC, hay un muy bajo porcentaje de menciones a estos aspectos, que no son en absoluto significativos en relación a las menciones de otros medios, no superando el 6%

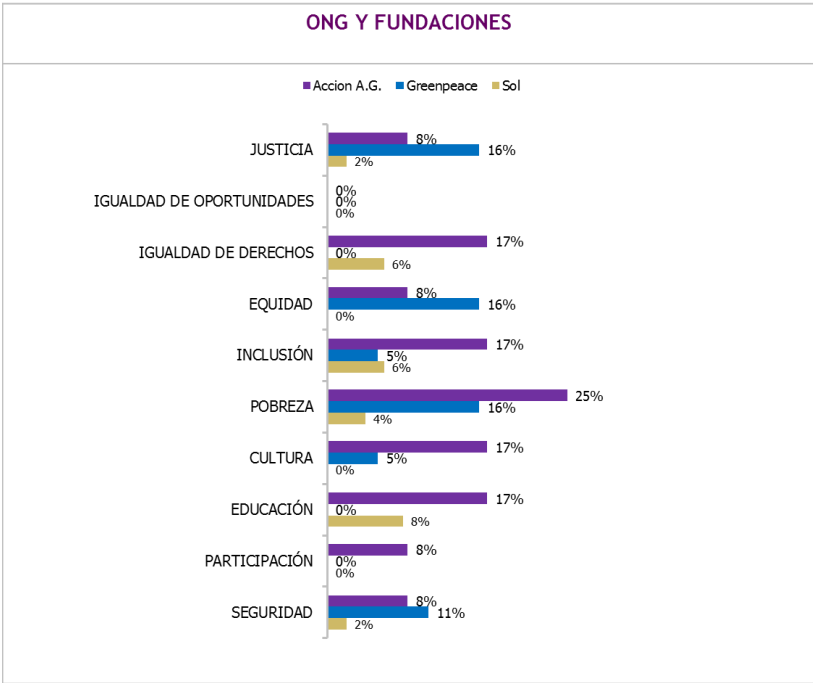
Los Centros de Pensamiento político, tienen una amplitud, abarcando menciones en todas las dimensiones, al contrario de los actores que hemos analizado anteriormente. Sin embargo no los mencionan de forma pareja: Libertad se alinea con los mencionados por el Gobierno: Pobreza, Cultura y Educación, como los más mencionados, agregando Seguridad a las menciones. En el caso de Igualdad las menciones están bastante distribuidas entre todas existiendo

efectivamente menciones en todas las categorías estudiadas aunque todos porcentajes bajo el 15%, aun cuando es relevante que estén todas presentes.

Para los Centros de Pensamiento académicos, hay muchas menos menciones quedando en blanco las categorías Igualdad de Oportunidades e Inclusión y sólo con un 8% Equidad e Igualdad de Derechos. Las únicas cifras relevantes son en el caso de CEP, en que la Cultura, la Educación y la Participación tienen preponderancia. Estos son temáticas fuertes relevadas por el Movimiento Estudiantil, y esta organización recoge el guante al mencionarlas de forma tan clara.

En síntesis, en los Centros de Pensamiento Político las dimensiones sociales están mucho más presentes en cuanto a diversidad, sin tener altos porcentajes. En la asociación gremial, como en los CPA no son un elemento que destaque con importancia

Gráfico N°11: Sociales Baja: Alta relevancia de categorías sociales.



Entre todas las organizaciones investigadas ACCIÓN es quien le da mucha importancia en sus declaraciones a los aspectos sociales del Desarrollo, teniendo no menos de un 8% de párrafos con menciones, y llegando hasta un 25% en el caso de la pobreza. Cabe destacar que la categoría Igualdad de Oportunidades no

aparece en ninguno de éstas organizaciones mencionadas, al contrario Igualdad de Derechos tiene mayor porcentaje.

Para los actores con baja influencia la justicia, igualdad de derechos, equidad, e inclusión están al mismo nivel que pobreza y educación. Es decir, superara la pobreza y una mejor educación son el instrumento para conseguir lo anterior, no se quedan solamente en la mención de esos temas, sino que explicitan el propósito de éstos, que es generar un cambio social que permita una nivelación a la desigualdad que hoy existe.

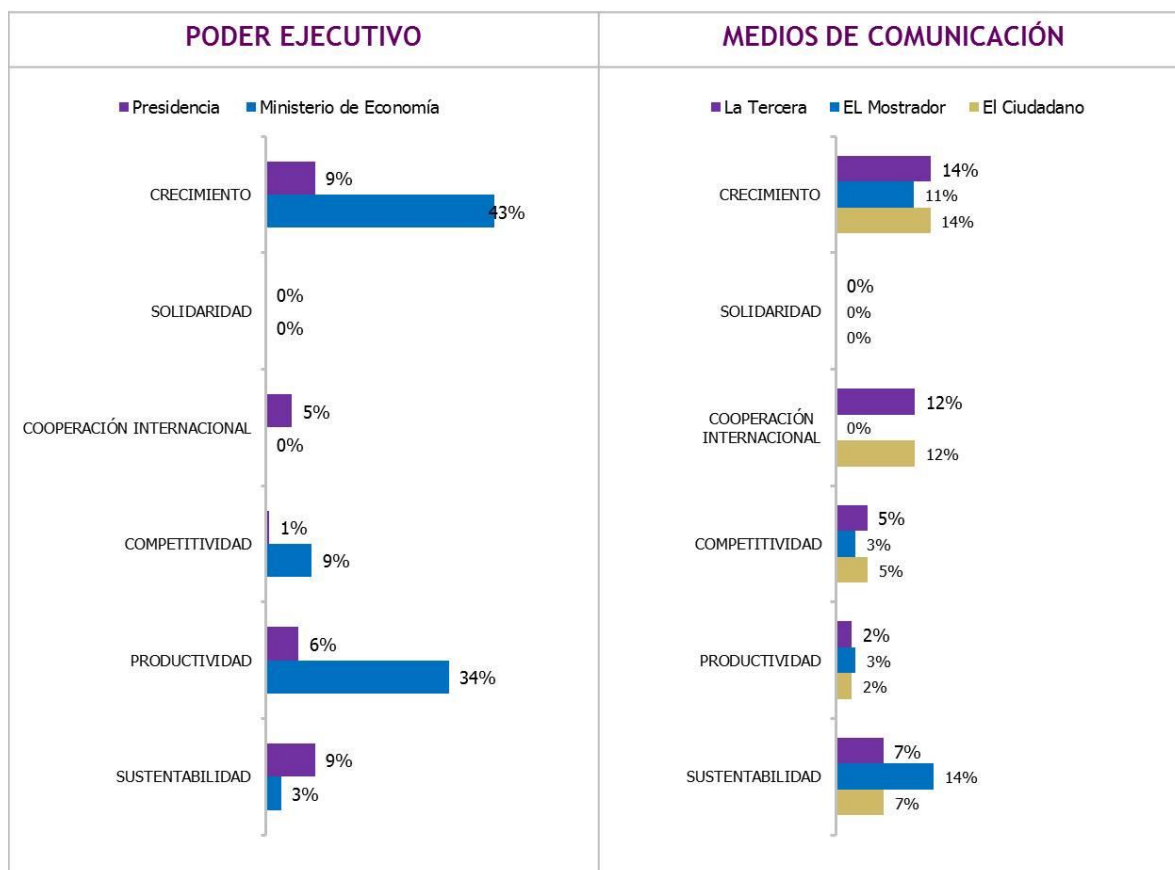
Tabla N°3: Comparación según relevancia de dimensiones sociales.

GRADO DE INFLUENCIA	ENTIDAD	ORGANIZACIÓN	JUSTICIA	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	IGUALDAD DE DERECHOS	EQUIDAD	INCLUSIÓN	POBREZA	CULTURA	EDUCACIÓN	PARTICIPACIÓN	SEGURIDAD	SUMA SOCIAL
ALTA	GOBIERNO	PRESIDENCIA DE CHILE	4	7	1	1	2	20	7	15	1	3	59
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA TERCERA	2	1	3	1	2	12	2	14	0	10	48
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	EL CIUDADANO	0	0	9	0	0	9	0	9	0	0	27
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MOSTRADOR	3	3	3	3	3	9	3	11	3	9	49
ALTA	GOBIERNO	MINISTERIO DE ECONOMÍA	0	0	0	0	0	6	9	0	0	0	14
MEDIA	GREMIO EMPRESARIAL	CPC	0	1	0	4	2	0	6	3	0	5	21
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	INSTITUTO LIBERTAD	0	0	4	4	0	17	17	9	0	13	65
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	INSTITUTO IGUALDAD	5	3	8	10	11	8	7	15	1	4	71
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	ICAL	4	0	7	4	0	0	11	11	7	11	54
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	EXPANSIVA	0	0	4	4	0	0	4	18	0	0	29
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	CIEPLAN	6	0	0	0	0	6	0	0	0	6	18
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	CED	0	0	0	0	0	0	21	14	7	7	50
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	ACCION	8	0	17	8	17	25	17	17	8	8	125
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	GREENPEACE	16	0	0	16	5	16	5	0	0	11	68
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	SOL	2	0	6	0	6	4	0	8	0	2	27
		PROMEDIO	6	3	6	5	6	12	9	12	4	7	48

Es muy evidente que a medida que baja el grado de influencia, mayor es la diversidad de dimensiones sociales, en los actores de alta influencia es poco relevante y acotado a dos principalmente “pobreza y educación”, y si bien en el resto de los actores sigue siendo un aspecto importante, se comparten los propósitos de la superación de la pobreza y la educación que es más justicia, más igualdad, una sociedad más equitativa. Hay una visión de cuál es el objetivo de la educación y de la superación de la pobre, no solamente educar para mejorar la productividad y superar la pobreza para promover el consumo.

#### 4.4.2 Temas Económicos: Crecimiento y sustentabilidad como elementos clave

Gráfico N°11: Análisis de Temas Económicos: Alta Influencia



Como primer punto destacar que Solidaridad no apareció mencionada por ninguno de los actores analizados, en el sentido de una economía más solidaria, concepto rescatado del desarrollo alternativo, esta perspectiva es nula en el momento histórico y social estudiado.

Aquí se nota un cambio sustantivo en cuanto a la proporción de las menciones respecto de las dimensiones sociales. Las dimensiones económicas son mucho más mencionadas en porcentaje, llegando hasta un 43% de éstas, es decir, en casi la mitad de los párrafos fue mencionado, en el caso del Ministerio de Economía el Crecimiento. Esto es congruente con la preponderancia de la visión de progreso tan altamente mencionada y de Desarrollo Económico. Si bien parece obvio que así sea, la ausencia de las demás dimensiones preocupante, considerando que un Ministerio de Economía que no haga su gestión de forma integral con otras miradas da cuenta de una política no pensada en los

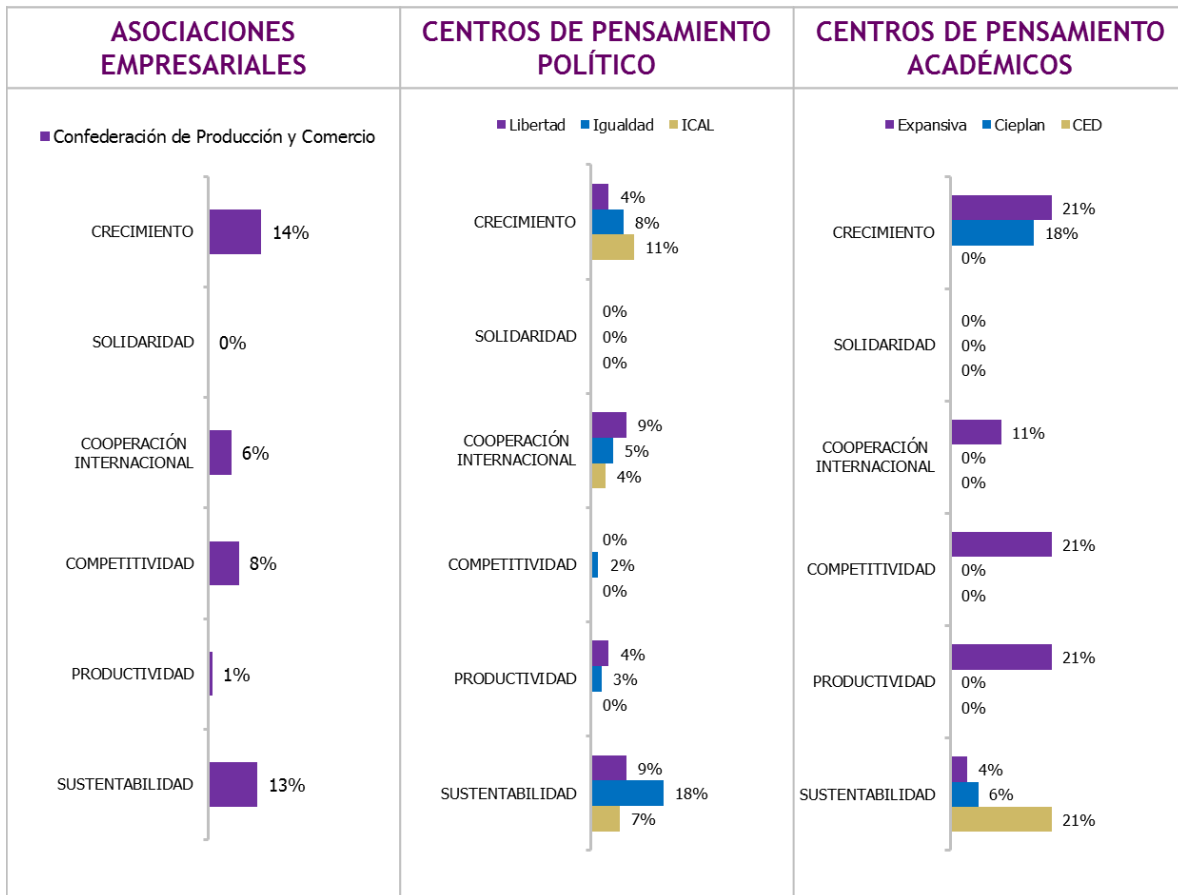
ciudadanos. Para esta organización Crecimiento, productividad y Competitividad nos llevarán al desarrollo económico anhelado.

Para la Presidencia si bien en cantidad de párrafos es más modesto, son las mismas dimensiones las que aparecen como más mencionadas. Cabe destacar que en ambos casos aparece la sustentabilidad como un tema mencionado, aunque muy bajo, aparece, Esto puede deberse a la instalación del tema medioambiental con las protestas contra Hidroaysen que hicieron la previa a las movilizaciones que vendrían después.

Para los tres medios de comunicación las dimensiones económicas mencionadas con parejas en porcentaje entre los tres medios, siendo la primera mayoría el crecimiento, seguida por la cooperación internacional (también mencionada marginalmente por la presidencia)

En el caso de El Mostrador destaca una mayor cantidad de menciones sobre la sustentabilidad, congruente con las naciones del concepto Desarrollo sustentable. Y nulas menciones hacia la cooperación internacional. Este medio plantea en términos económicos una mirada más hacia adentro. Los otros medios se siguen moviendo en los conceptos más tradicionales de la economía.

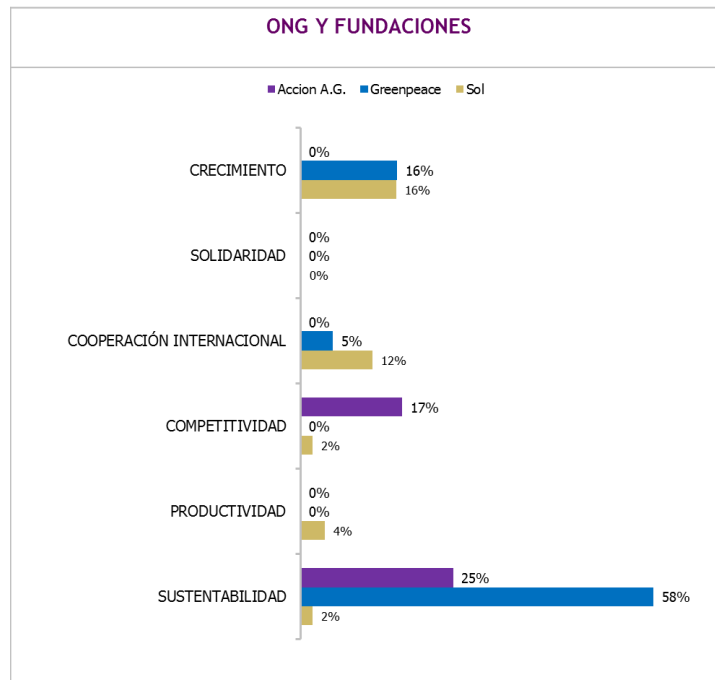
Gráfico N°12: Análisis de temas económicos: Influencia Media



En el caso de los actores con media influencia, se repiten en el caso de la CPC las categorías mencionadas por el poder ejecutivo, aunque sustentabilidad aparece con más fuerza, casi igualando a la mención de crecimiento.

Para los centros de pensamiento político Crecimiento, cooperación internacional y sustentabilidad aparecen como más relevantes respecto de las otras menciones, en el caso de igualdad destacada la sustentabilidad, en los centros de pensamiento académico ocurre algo similar y es CED el actor quien se destaca por relevar la sustentabilidad. Expansiva por su parte tiene claros los ejes económicos dándole a cada uno un peso similar: crecimiento, competitividad y productividad, elementos centrales y básicos de un modelo económico liberal como el que actualmente tiene Chile.

Gráfico N°13: Análisis de temas económicos: Influencia Baja



Las entidades con baja influencia tienen comportamientos dispares. Lo más relevante es que en el caso de Greenpeace la sustentabilidad se dispara respecto de los otros actores, esto es congruente con las altas menciones al Desarrollo Sustentable (75%) de esta organización, y que por lo demás es muy consecuente a su objetivo y propósito final. Aquí las categorías crecimiento y cooperación internacional, tan relevantes en los otros actores son menos mencionadas, de hecho para acción tiene nula importancia los aspectos económicos del desarrollo, a excepción de la sustentabilidad, ES interesante destacar que para los concepto sociales Acción obtiene en relaciona los demás actores los mayores porcentajes de menciones.

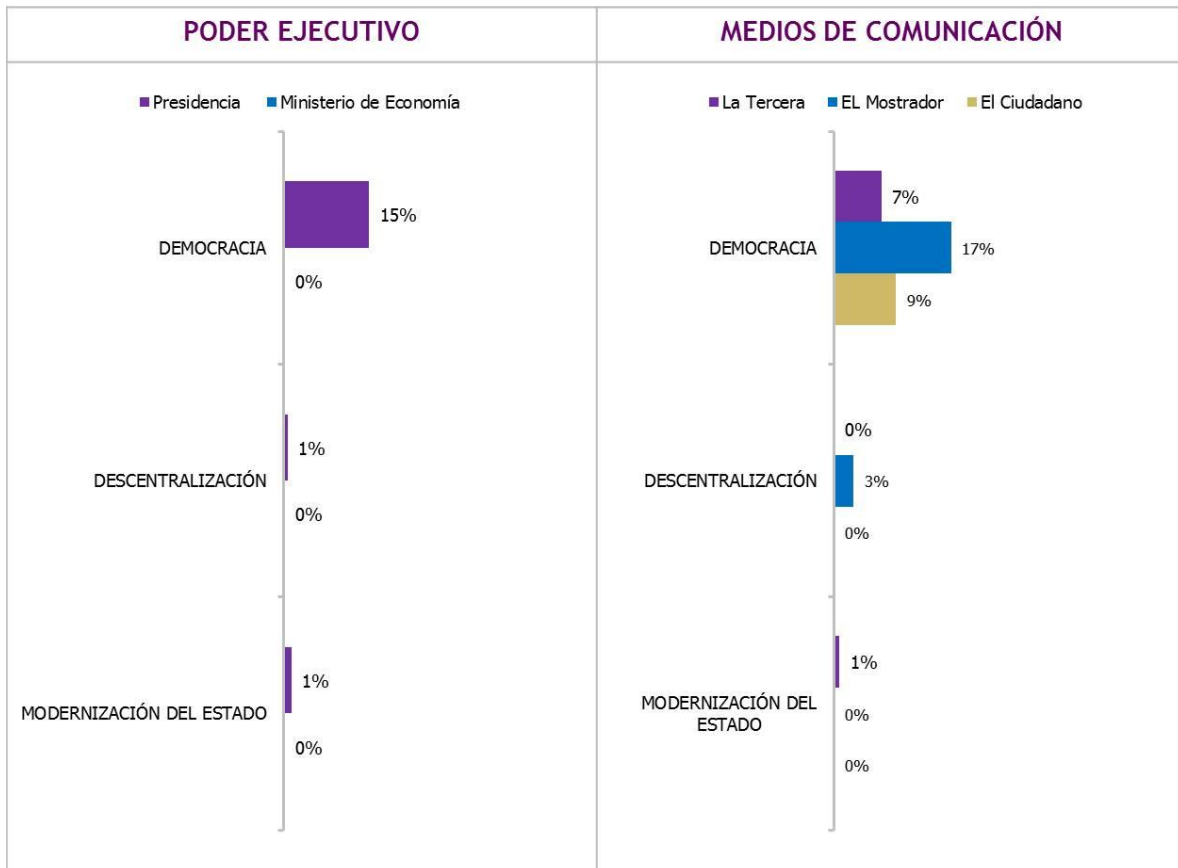
Tabla N°4: Comparación según relevancia de dimensiones económicas.

GRADO DE INFLUENCIA	ENTIDAD	ORGANIZACIÓN	CRECIMIENTO	SOLIDARIDAD	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	COMPETITIVIDAD	PRODUCTIVIDAD	SUSTENTABILIDAD	SUMA ECONÓMICO
ALTA	GOBIERNO	PRESIDENCIA DE CHILE	9	0	5	1	6	9	30
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA TERCERA	14	0	12	5	2	7	39
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	EL CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	0
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MOSTRADOR	11	0	0	3	3	14	31
ALTA	GOBIERNO	MINISTERIO DE ECONOMÍA	43	0	0	9	34	3	89
MEDIA	GREMIO EMPRESARIAL	CPC	14	0	6	8	1	13	41
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	INSTITUTO LIBERTAD	4	0	9	0	4	9	26
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	INSTITUTO IGUALDAD	8	0	5	2	3	18	36
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	ICAL	11	0	4	0	0	7	21
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	EXPANSIVA	21	0	11	21	21	4	79
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	CIEPLAN	18	0	0	0	0	6	24
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	CED	0	0	0	0	0	21	21
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	ACCION	0	0	0	17	0	25	42
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	GREENPEACE	16	0	5	0	0	58	79
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	SOL	16	0	12	2	4	2	35
		PROMEDIO	15	0	8	7	9	14	42

Resumiendo: la sustentabilidad se ha instalado como concepto y que si bien se ha situado en las dimensiones económicas es un concepto multidimensional, es por eso que si nos remitimos específicamente a lo económico los cuatro conceptos, están parejos en sus menciones, aunque no son uniformes según entidad.

#### 4.4.3 Temas Políticos: La Democracia es necesaria para el Desarrollo

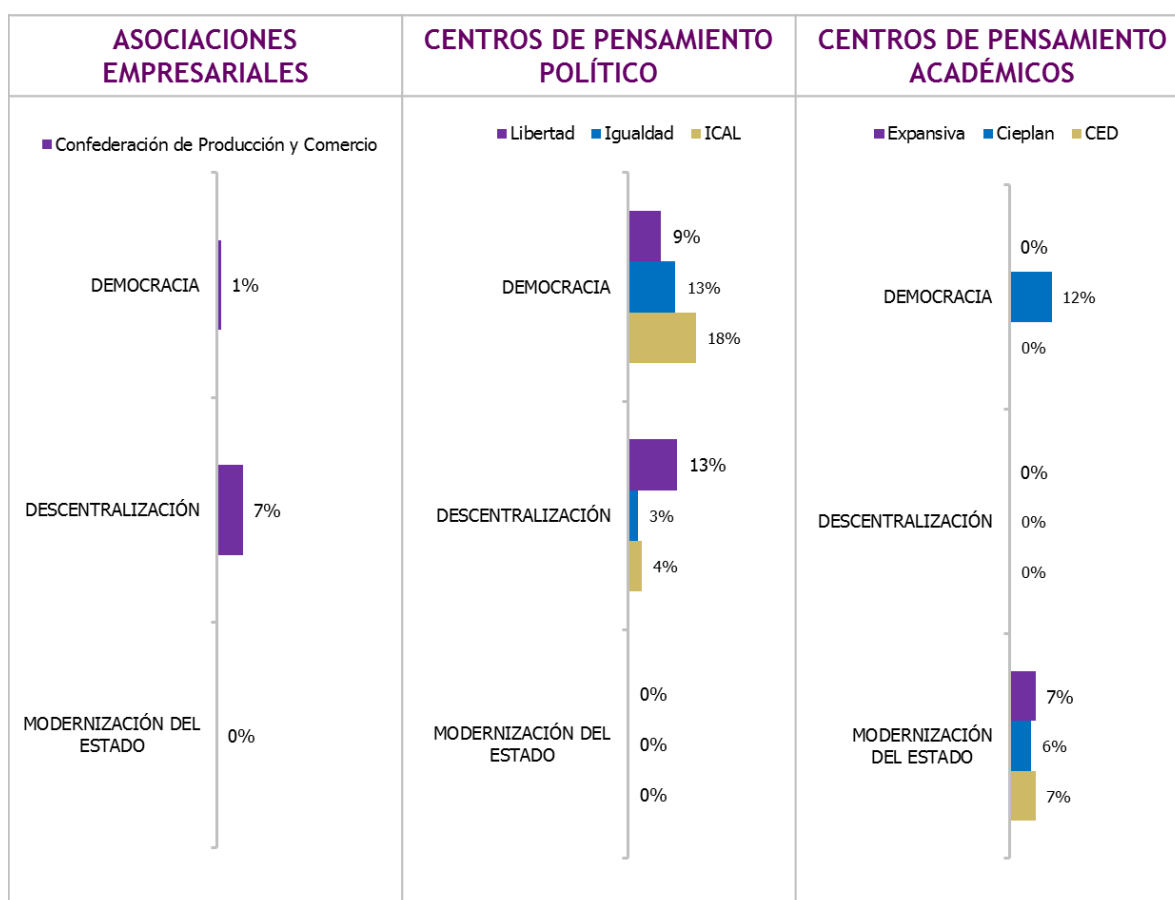
Gráfico N°14: Análisis de temas políticos: Influencia Alta



En los aspectos políticos, la democracia no es importante en ninguna forma para el ministerio de economía, la economía al servicio de la pura economía, Para el Poder Ejecutivo se menciona la democracia pero en un bajo porcentaje, solo 15%.

En los medios de comunicación la democracia aparece como el más mencionado pero igualmente con porcentajes bajos. Es nuevamente El Mostrador quien menciona más de un elemento incluyendo la descentralización aunque someramente en el análisis.

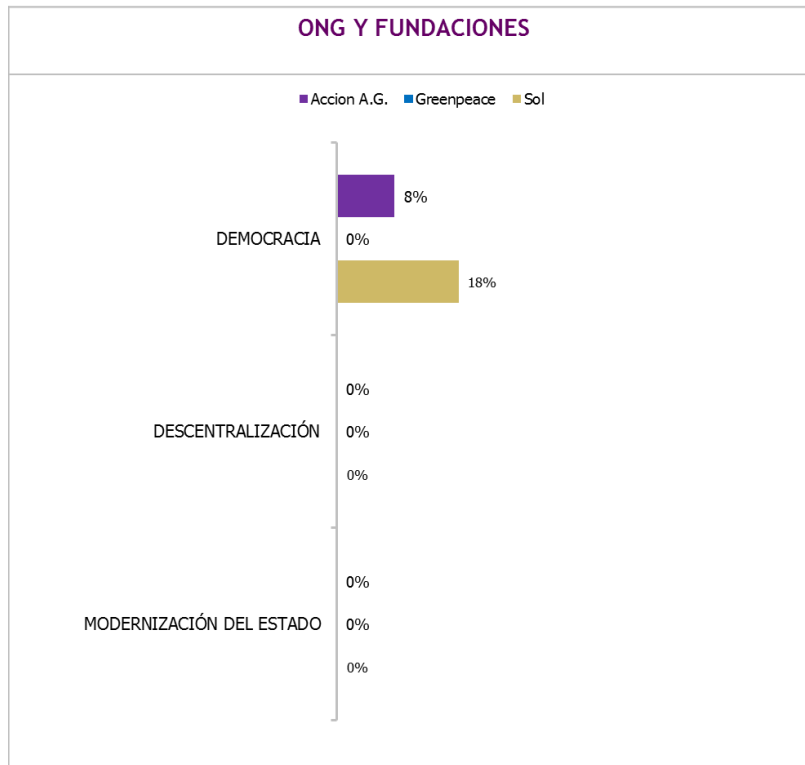
Gráfico N°15: Análisis de temas políticos: Influencia Media



En el caso de las entidades con media influencia se da algo curioso, cada una le da más énfasis a alguna de las tres dimensiones políticas contribuyentes al desarrollo: la descentralización es mencionada por la CPC, muy congruente con las menciones al Desarrollo Regional, revisado anteriormente, siendo la democracia nada importante para ellos, lo cual es preocupante pero congruente con el apoyo a la dictadura.

Para los centros de pensamiento político la democracia es lo más importante: mientras más a la izquierda más importante. Con la descentralización ocurre al contrario, libertad lo vincula como un aspecto relevante, también consecuente con las altas menciones al desarrollo regional. Para los CPA es más relevante la modernización del estado que la democracia, quizás porque la dan por sentada en esta nueva etapa de Chile.

Gráfico N°16: Análisis de temas políticos: Influencia Baja



Para Greenpeace ninguna dimensión política es relevante, cosa que es congruente con las nulas menciones al estado, argumentamos las mismas razones, que son apolíticos en ese sentido, no se meten en los temas internos de los países son transestado.

Para SOL y ACCIÓN también es importante la democracia, con el mismo énfasis de los CPP.

Tabla N°5: Comparación según relevancia de dimensiones políticas.

GRADO DE INFLUENCIA	ENTIDAD	ORGANIZACIÓN	DEMOCRACIA	DESCENTRALIZACIÓN	MODERNIZACIÓN DEL ESTADO	SUMA POLÍTICO
ALTA	GOBIERNO	PRESIDENCIA DE CHILE	15	1	1	16
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA TERCERA	7	0	1	8
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	EL CIUDADANO	9	0	0	9
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MOSTRADOR	17	3	0	20
ALTA	GOBIERNO	MINISTERIO DE ECONOMÍA	0	0	0	0
MEDIA	GREMIO EMPRESARIAL	CPC	1	7	0	8
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	INSTITUTO LIBERTAD	9	13	0	22
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	INSTITUTO IGUALDAD	13	3	0	15
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	ICAL	18	4	0	21
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	EXPANSIVA	0	0	7	7
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	CIEPLAN	12	0	6	18
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	CED	0	0	7	7
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	ACCION	8	0	0	8
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	GREENPEACE	0	0	0	0
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	SOL	18	0	0	18
		PROMEDIO	11	5	4	14

En síntesis, ni para quienes tienen una baja influencia, ni una alta influencia son relevantes los temas políticos. Los primeros están más enfocados en lo económico y los segundos en lo social.

Tabla N°6: Comparación según relevancia de las dimensiones social, política y económica.

GRADO DE INFLUENCIA	ENTIDAD	ORGANIZACIÓN	SUMA ACTORES	SUMA SOCIAL	SUMA ECONÓMICO	SUMA POLÍTICO
ALTA	GOBIERNO	PRESIDENCIA DE CHILE	46	59	30	16
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA TERCERA	73	48	39	8
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	EL CIUDADANO	64	27	0	9
ALTA	MEDIO DE COMUNICACIÓN	MOSTRADOR	86	49	31	20
ALTA	GOBIERNO	MINISTERIO DE ECONOMÍA	97	14	89	0
MEDIA	GREMIO EMPRESARIAL	CPC	94	21	41	8
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	INSTITUTO LIBERTAD	70	65	26	22
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	INSTITUTO IGUALDAD	73	71	36	15
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO POLÍTICO	ICAL	96	54	21	21
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	EXPANSIVA	54	29	79	7
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	CIEPLAN	94	18	24	18
MEDIA	CENTRO DE PENSAMIENTO ACADÉMICO	CED	57	50	21	7
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	ACCION	83	125	42	8
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	GREENPEACE	26	68	79	0
BAJA	ONG O FUNDACIÓN	SOL	90	27	35	18
		PROMEDIO	74	48	42	14

Ninguno de los actores estudiados tiene las tres dimensiones: social, política y económica como predominante, sin embargo se da la relación que quienes consideran la dimensión política como importante también lo hagan con la dimensión social, el caso excepcional es Greenpeace, quien agrupa las dimensiones social y económica, dando cero relevancias a la dimensión política.

## CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES

Al contrastar los contenidos de los mensajes políticos en torno al Desarrollo entre estas entidades es posible concluir tres aspectos fundamentales:

Respecto de la relación que tienen las entidades analizadas con los intelectuales podemos concluir que estos últimos van a la vanguardia al momento de poner nuevos elementos e juego, cumplen con su tarea de pensar y proyectar a futuro nuevas formas de hacer sociedad, además de dar cuenta de una realidad actual, de tal formas que si logran perfilar categorías las cuales se instalan en el debate público. Un ejemplo claro de la idea precedente es la idea de Desarrollo Integral altamente mencionada por la Presidencia de la República: esta idea es una acuñación de la más reciente propuesta de la CEPAL acerca de cómo debe orientarse el desarrollo hacia el futuro.

Lo mismo ocurre con la noción de Desarrollo Sustentable, que es una de las más difundidas actualmente entre los intelectuales, y que está presentes, con más o menos relevancia en varias de las organizaciones estudiadas.

En segundo lugar, no obstante la presencia de una pluralidad de conceptos intelectuales dando vuelta en la esfera, lo cierto es que en proporciones su presencia en los mensajes es minoritaria: es que hablar de Desarrollo es hablar, para algunos grupos, de Desarrollo Económico fundamentalmente como base del Desarrollo.

En tercer lugar al hablar de actores se mantiene el modelo tradicional de los tres actores: Estado Mercado y Sociedad Civil: la implicancias de que las mayores referencias sean a estos tres entes, el despersonalizar el Desarrollo, y en segundo lugar opacar las minorías que quisieran participar de este de una forma menos abstracta, es decir visibilizarse como actores del desarrollo.

En cuanto a las temáticas tratadas se pueden desprender dos ideas generales:

En algunos de los actores estudiados existe un relato coherente en todas las etapas del análisis, en torno a las temáticas económicas, Estas entidades se mantienen en un modelo antiguo, no permeando a las nuevas perspectivas provenientes desde el mundo académico. Se mantienen en la lógica progreso → desarrollo económico → mercado /pymes → crecimiento→ cooperación internacional → competitividad. En las “**entidades unidimensionales**” existe un fuerte amalgamamiento en torno a conceptos reducidos.

Estos actores no “escuchan” no “hablan” de otros temas que no se muevan del eje económico, siendo altamente cerrados, así como no se vinculan o refieren a otras entidades que no pertenezcan a su círculo de ideas,

Otras entidades, los elementos se conjugan de una forma más compleja sin llegar a armar ideas 100% coherentes, ya que van mezclando elementos de diversas perspectivas, de forma individual cada una de ellas, pero sin articular líneas claras que puedan oponerse con fuerza similar a estas entidades “coherentes”. Estas entidades, están más dispersas y tampoco conversan entre ellas, articulando cada una desde su propio flanco alguna fuerza que permita romper el cerco impuesto por estas entidades coherentes.

Para graficarlo de una forma clara: se gesta en las entidades ligadas al mundo económico, teniendo todas éstas un alto o medio grado de influencia en una “trinchera”, y cada una de las **entidades “pluridimensionales”**, intenta instalar sus temas propios al mismo tiempo que tratar de posicionar un nuevo lenguaje, que incluya términos relacionados con lo social y lo político, dando cuenta de la riqueza existente en términos conceptuales.

Se evidencia la lucha entre las fuerzas que necesitan mantenerse aisladas para llevar a cabo su proyecto ideológico-político, que no se dejan permear por

nuevas perspectivas, y la atomización conceptual entre las diversas entidades que pretenden instalar sus temas, subyaciendo a lo anterior una visión del Desarrollo que releva nuevos elementos.

Estas lógicas comunicativas crean un “**diálogo de sordos**”, Las entidades de más poder crean bloque cerrado, que dan por supuestas “verdades” cuales dogmas religiosos que no dan lugar al diálogo en su interior. Por otra parte las entidades externas están atomizadas y no establecen vinculaciones de base que se puedan evidenciar una coherencia y cohesión equiparable con este primer grupo. Así pues entre estas organizaciones no hay vínculos estrechos, y tal como no se pueden comunicar entre ellas, tampoco logran permear el cerco hacia las entidades unidimensionales.

Entonces, pareciera que la discusión sobre desarrollo se encuentra en un punto muerto.

Hay, sin embargo, una ventana, una escotilla por la cual se puede comenzar a abrir el diálogo. Actores internacionales han instalado el modelo de Desarrollo Sustentable y éste, más que otros han entrado con fuerza al debate público. Ya sea de forma proactiva, llevándolo como bandera de lucha, o bien de forma reactiva, a partir de coyunturas que instalan los temas “a la fuerza”, ya no se puede hacer oídos sordos a que el Desarrollo Unidimensional va en retirada.

Para cerrar este trabajo queda decir que conforme vaya pasando el tiempo, y las visiones internacionales vayan llegando cada vez con más fuerza, al mismo tiempo que grupos internos hagan presión para que aquello suceda, se irá rompiendo el cerco, cosa que permitirá abrir espacios de diálogo, quebrando la supremacía de lo económico. Queda la pregunta extendida, si bastarán estos elementos para efectivamente cambiar las lógicas actualmente imperantes o se necesitará de otro tipo de acciones para romper el cerco, ¿será efectivamente una sociedad más inclusiva, más pluralista, la que permita que aquello suceda en el

largo plazo? ¿Estaremos a tiempo para repensar y reformular una visión de desarrollo unívoca pero pluridimensional que guíe el camino de Chile? O, ¿irá el modelo desarrollista nacionalista en retirada para dar paso a modelos transnacionales, acrecentando una lógica global-local?

Son preguntas que esta investigación deja abiertas puertas para indagar más profundamente, no sólo en cuanto a tópicos, sino también a nivel metodológico cualitativo, utilizando esta investigación de carácter cuantitativo como punto de partida para una reflexión de este tipo.

## **CAPÍTULO 6 TRABAJOS CITADOS**

Alonso, S., Volkens, A., & Gómez, B. (2012). Análisis de Contenido de textos políticos. Un enfoque cuantitativo. *Cuadernos Metodológicos 047*.

Andréu Abela, J. (9 de Noviembre de 2001). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2011, de Centro de Estudios Andaluces. Fundación Pública Andaluza: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>

Boisier, S. (1997). El Vuelo de una Cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. *EURE*.

Boisier, S. (2000). Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando? *Estudios Sociales*(103), 79-109.

Canel, M. J. (2006). *Comunicación Política: Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Tecnos.

CEPAL. (2012). *Cambio Estructural para la Igualdad*. San Salvador: CEPAL.

Cernea, M. (1989). *Organizaciones No gubernamentales y Desarrollo Local*. Washington D.C.: World Bank Group.

Claro, R. (2011). *El Desarrollo: entre el simple crecimiento y el buen vivir*. Santiago: LOM.

Corrales, O., & Sandoval, J. (2004). Concentración del mercado de los medios, pluralismo y libertad de expresión. *Documentos de Trabajo*. Centro de Estudios de la Comunicación. Universidad de Chile.

Di Filippo, A. (2008). La Escuela Latinoamericana del Desarrollo: Tensiones epistemológicas de un movimiento fundacional. *Cuadernos de Ideas N°18*. Santiago: Universidad Católica Silva Henríquez.

- Fazio Rigazzi, H. (2011). *Un país gobernado por uno de sus dueños*. Santiago: LOM.
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos . Santiago: CEPAL.
- Geoffroy, E., & Sunkel, G. (2001). *Concentración Económica de los Medios de Comunicación*. Santiago: LOM.
- Gerstlé, J. (2005). *La Comunicación Política*. Santiago: LOM.
- González, R. (1994). *Espacio local, sociedad y desarrollo: Razones de su valorización*. Santiago: Programa de Economía del Trabajo.
- González, R. (Enero de 2006). *Agentes y dinámicas territoriales ¿Quiénes producen lo local? Tesis Doctoral*. Lovaina: Universidad de Lovaina.
- Gross, P. (2005). Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable. En P. Gross, Arrué, Rodrigo, P. Gross, & J. Ulloa (Edits.), *Gestión ambiental a nivel local*. Surambiente.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Infante, R., & Sunkel, O. (2009). *Hacia un crecimiento inclusivo*. En R. Infante, & O. Sunkel (Edits.), *Hacia un desarrollo inclusivo: el caso de Chile*. Santiago: CEPAL; Fundación Chile 21; OIT.
- Latorre, A. y. (1996). *Bases Metodológicas de La Investigación Educativa*.
- Lechner, N. (2002). *Las Sombras del Mañana: La dimensión subjetiva de la política*. Santiago: LOM.

- López García, G. (2004). *Comunicación electoral y formación de la opinión pública: Las elecciones generales de 2000 en la prensa española*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Moncayo, E. (2002). *Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización*. Santiago de Chile: CEPAL - ILPES.
- Muñoz, R. (octubre de 1999). Organizaciones no gubernamentales (ONGs) y medios de comunicación. *Comunicar*(13), 127-134.
- Ocampo, J. (2006). Los Paradigmas del Desarrollo en la Historia Latinoamericana. (pág. 30). CEPAL.
- OECD. (s.f.). *History*. Recuperado el 06 de Septiembre de 2012, de <http://www.oecd.org/about/history/>
- Ortega, E. (2002). *La globalización en la encrucijada*. Santiago: LOM.
- Palominos, S. (2009). Producción Simbólica en Chile: La mirada de la Sociedad del Derecho de Autor. (Tesis de Pregrado. Universidad de Chile). Santiago.
- Pineda, E., & Luz de Alvarado, E. (1994). *Metodología de la Investigación*. Washington D.C.: Organización Mundial de la Salud.
- Pinilla, J. P. (21 de septiembre de 2012). Think Tanks, saber experto y formación de agenda política en el Chile actual. *Polis [En línea]*.
- Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística [en línea]*(3), 1-42.
- PNUD. (2004). *Informe sobre Desarrollo Humano en Chile. El poder ¿Para qué y para quién?* Santiago de Chile.
- PNUD. (2010). *Informe sobre Desarrollo Humano en Chile. Género: los desafíos de la igualdad*. Santiago de Chile.

- PNUD. (2012). *Informe sobre Desarrollo Humano en Chile. Bienestar subjetivo: el desafío de repensar el desarrollo*. Santiago de Chile.
- Portes, A. (diciembre de 1999). El neoliberalismo y la sociología del desarrollo: tendencias emergentes y efectos inesperados. *Perfiles Latinoamericanos*(3), 9-53.
- Price, V. (1994). *La opinión pública*. Barcelona: Paidós.
- Sachs, W. (1996). *Diccionario de Desarrollo. Una guía del conocimiento como poder*. (W. Sachs, Ed.) Lima: PRATEC.
- Tironi, E., & Cavallo, A. (2007). *Comunicación estratégica: vivir en un mundo de señales*. Santiago: Aguilar Chilena de Ediciones - Taurus.
- Unceta Satrústegui, K. (abril de 2009). Desarrollo, Subdesarrollo, Maldesarrollo y Postdesarrollo. *Carta Latinoamericana*(7), 1-34.
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de Investigación Social*. Madrid: Síntesis.
- Wallerstein, I., & Aguirre, C. (2004). *Immanuel Wallerstein: Crítica del sistema-mundo capitalista. Estudio y entrevista*. Santiago: LOM.

## **CAPÍTULO 7 ANEXOS**

### **7.1 Anexo 1: Manual de Codificación**

Para este estudio se usaron como base para la construcción de normas de este trabajo las Normas de Codificación sugeridas en Alonso, Volkens, & Gómez, 2012, pág. 65.

Norma 1: Documentar los títulos y fuentes de los textos, según organización a analizar.

Norma 2: La unidad de codificación es el párrafo. La primera condición para seleccionar el párrafo que contenga el término Desarrollo. El segundo criterio es que el término desarrollo no sea parte de un nombre propio.

Norma 3: Enumerar cada párrafo en número correlativo, siguiendo orden cronológico.

### **7.2 Anexo 2: Reglas de Decisión**





La pauta de redacción de las reglas de decisión fue tomada de (Alonso, Volkens, & Gómez, 2012). Se tomaron textuales las reglas hasta la número 5, Luego se redactaron las pertinentes a esta investigación.



Regla 1: En el caso de que un documento tenga como tema eje de su cuerpo un análisis sobre el “desarrollo” este texto será seccionado por párrafos para analizarlos de forma separada.



Regla 2: En el caso que el texto no tengo como tema central el Desarrollo se seleccionará el párrafo en que está inserto.




### 7.3 Anexo 3: Reseña de organizaciones




A continuación se extrajeron directamente de las fuentes, las autodefiniciones de las organizaciones estudiadas:

	<p>Medio perteneciente al Grupo Copesa</p> <p>“Grupo Copesa es un grupo de medios de comunicación controlado por el empresario chileno Álvaro Saieh Bendeck, quien cuenta con el 83,33% de su propiedad. En la propiedad participa también el empresario chileno Alberto Kassis Sabag, quien cuenta con el 16,66% de la propiedad.”</p>
	<p>Los Principios Editoriales que rigen al diario EL MOSTRADOR son la independencia, el pluralismo informativo, el respeto y valoración positiva de la diversidad, la promoción de los derechos humanos y civiles, la fiscalización de los poderes establecidos y el diálogo ciudadano con o a través de los medios.</p> <p>La responsabilidad por las informaciones entregadas, la reserva y el cuidado de las fuentes, son esenciales en el trabajo periodístico de EL MOSTRADOR.</p>
	<p>El Ciudadano es un medio de comunicación de circulación quincenal en papel y de funcionamiento diario en la web. Forma parte de la Red de Medios de los Pueblos por lo que se declara como un medio del Tercer Sector para romper el cerco informativo. El Ciudadano es una publicación que busca elevar desde lo local las demandas de la organización social chilena como también promover la acción directa de la ciudadanía por su derecho a autodeterminación.</p> <p><a href="http://www.elciudadano.cl/quienes-somos/">http://www.elciudadano.cl/quienes-somos/</a></p>
	<p>La Confederación de la Producción y del Comercio – CPC – es el organismo gremial cupular del empresariado chileno. Fue fundada en 1935. Reúne a los principales sectores productivos del país y está integrada por las siguientes seis Ramas, enumeradas de acuerdo al orden de incorporación a la CPC: SNA, CNC, SONAMI, SOFOFA, CCHC, ABIF</p> <p>Sus objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ Promover y difundir los principios éticos sobre los cuales la empresa privada debe desarrollar su acción.</li> <li>▫ Representar la opinión de la empresa privada ante los poderes públicos y los diversos estamentos de la sociedad.</li> <li>▫ Coordinar los programas y la actividad de las Ramas que la conforman, respecto a la orientación y defensa de los más altos intereses de la producción y del comercio, respetando las diversas particularidades de cada uno de sus asociados.-</li> </ul>

	<p><a href="http://www.cpc.cl/quienes-somos/">http://www.cpc.cl/quienes-somos/</a></p>
	<p>Misión:</p> <p>Investigar y difundir ideas enfocadas en lograr un Chile próspero y justo basados en los principios de una sociedad libre, produciendo conocimiento para contar con argumentos que permitan influir en los responsables de tomar decisiones mediante un debate documentado en las diversas materias de interés nacional desde una perspectiva democrática y con respeto al ser humano.</p> <p>Objetivos Estratégicos</p> <p>Defender al ser humano y su libertad, reconociendo su capacidad para organizarse bajo los principios democráticos y el Estado de Derecho;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Realizar investigaciones que permitan dotar de propuestas a los actores del ámbito político en la defensa de las ideas y planteamientos de políticas públicas;</li> <li>•Gestionar el conocimiento experto para la visibilización de temáticas de interés en la agenda pública;</li> <li>•Influir en la discusión pública mediante la producción de conocimiento para la toma de decisión;</li> <li>•Reconocer la con-dependencia con el partido RN para la formación de liderazgos capaces de representar sus ideales y la construcción de capital político que le den sustento;</li> <li>•Definición de áreas de producción de conocimiento en las cuales se le reconozca como un actor experto del cual no es posible prescindir (gestión local, política social, electoral)</li> </ul>
	<p>El INSTITUTO IGUALDAD es una fundación de derecho privado sin fines de lucro, creada por el Partido Socialista de Chile. Sus objetivos básicos son la contribución al fortalecimiento de las instituciones democráticas y republicanas de Chile, y la difusión de las ideas democráticas en un marco de igualdad social, crecimiento económico con bienestar, integración y cohesión social, con respeto pleno de la pluralidad y la libertad.</p> <p>Para llevar adelante sus propósitos desarrolla un conjunto de actividades entre las que se cuentan la realización de seminarios, talleres de trabajo, publicaciones periódicas y eventos de capacitación, sobre los más diversos temas de interés político y social, sea de manera individual o en conjunto con otras organizaciones e instituciones de la sociedad civil o del Estado.</p> <p>En su trabajo, el INSTITUTO IGUALDAD mantiene una activa red de contactos políticos y académicos, tanto dentro de Chile como en el exterior, con una vasta red de instituciones afines, especialmente de América Latina y Europa, las que contribuyen a su visión sobre un</p>

	<p>desarrollo integrado y cooperativo de las relaciones internacionales en un mundo globalizado.</p> <p><a href="http://www.igualdad.cl/quienes-somos/">http://www.igualdad.cl/quienes-somos/</a></p>
	<p>El Instituto de Ciencias Alejandro Lipschutz fue fundado el 19 de diciembre de 1983, con el objetivo de contribuir a la defensa y desarrollo de una cultura y pensamiento críticos, sometidos en ese período de dictadura militar a la persecución, destrucción y desmantelamiento.</p> <p>En sus primeras etapas, se desarrolló una labor crítica, alternativa y pluralista, integrando docencia, investigación y extensión, llegando a contar con una amplia audiencia y participación de intelectuales, estudiantes y trabajadores, dado el vacío generado en las universidades.</p> <p>Con el tiempo, ya en etapa de transición democrática ICAL ha mantenido su búsqueda, especialmente, integrando las nuevas miradas de las ciencias sociales y, con ellos a jóvenes profesionales en cada área. La etapa marcó además la instalación de un moderno edificio que integra en su concepción los espacios de estudios y extensión con un amplio auditorio, una biblioteca y una cafetería también como lugares de encuentro.</p> <p>Nuestra definición es ser un centro de estudio y elaboración acerca de la realidad chilena, inserta en un continente y un mundo globalizados, en vinculación permanente con el marxismo y la izquierda, particularmente con el Partido Comunista, pero desde un quehacer autónomo y plural que contribuya a articular a los intelectuales de izquierda y de pensamiento crítico.</p> <p>Esta labor la desarrollan de manera colectiva e individual, profesionales y docentes miembros y asociados, de diversas formas, a través de estudios, mesas redondas, paneles, seminarios y publicaciones.</p> <p>Misión</p> <p>Promover el desarrollo, especialmente de las personas, familias, grupos y comunidades que viven en condiciones de pobreza en los ámbitos de la educación, cultura, capacitación, trabajo, salud, vivienda, medio ambiente, desarrollo comunitario, microempresa, derechos humanos y deportivo – recreativo, en lo urbano y rural.</p> <p>Visión</p> <p>Transformar la sociedad, en conjunto con los actores sociales, a partir de la generación de pensamiento crítico y producción de conocimiento social.</p> <p><a href="http://www.ical.cl/quienes-somos/historia/">http://www.ical.cl/quienes-somos/historia/</a></p>
	<p>*Desde su propio sitio no hay información relevante. Al parecer ha permanecido inactiva durante los últimos años. Según fuentes externas. Expansiva fue fundado por Andrés Velasco y otros, para representar a</p>

	<p>los liberales tecnócratas de centro de la Concertación.</p> <p><a href="http://www.eldinamo.cl/2013/10/08/de-expansiva-a-fuerza-publica-el-salto-politico-de-los-tecnocratas-de-la-concertacion/">http://www.eldinamo.cl/2013/10/08/de-expansiva-a-fuerza-publica-el-salto-politico-de-los-tecnocratas-de-la-concertacion/</a></p>
	<p>La Corporación de Estudios para Latinoamérica (CIEPLAN) es una organización privada sin fines de lucro, que inició sus actividades en 1976 con el fin de aportar conocimientos a las políticas públicas en Chile y Latinoamérica. De sus filas han surgido los principales artífices de la estrategia de crecimiento económico con equidad social y con apertura al comercio mundial ejecutada en Chile desde 1990 a la fecha.</p> <p>CIEPLAN es reconocido como un centro de estudios que ejerció una marcada influencia durante la época de la recuperación democrática en Chile. En efecto, CIEPLAN tuvo una activa participación tanto en la generación de propuestas económicas y de políticas públicas, como en la conformación de una red de investigadores que asumieron altos cargos políticos en Chile entre 1990 y 2010. De hecho, cuatro de los cinco Ministros de Hacienda de ese período se formaron como investigadores en nuestro centro de estudios.</p> <p>Actualmente, CIEPLAN cuenta con un equipo de profesionales de diversas disciplinas que realiza investigaciones comparadas sobre democracia y desarrollo, políticas económicas y cohesión social en Chile y América Latina. A la vez, CIEPLAN promueve activamente debates, diálogos y acuerdos sobre estos temas con actores políticos y sociales, tanto en el país como en el resto de la región.</p> <p>CIEPLAN focaliza su trabajo de investigación, análisis y debate en cuatro temas estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias de Desarrollo y Economía</li> <li>Fortalecimiento de la Democracia</li> <li>Cohesión Social en América Latina</li> <li>Asesorías Legislativas en Chile</li> </ul> <p><a href="http://www.cieplan.org/quienes_somos/historia.tpl">http://www.cieplan.org/quienes_somos/historia.tpl</a></p>
	<p>El Centro de Estudios del Desarrollo (CED) es una institución de pensamiento republicano y democrático que promueve acciones públicas con el objeto de impulsar un proceso de desarrollo con sustentabilidad política, socio-económica y ambiental. Entendemos que, en una sociedad desarrollada, el paso de condiciones menos a más humanas se constituye a través de un sistema de cooperación entre seres racionales, éticos, libres, iguales, solidarios que buscan la felicidad, personal, comunitaria y pública.</p> <p><a href="http://www.ced.cl/ced/nosotros/">http://www.ced.cl/ced/nosotros/</a></p>
	<p>La Asociación Chilena de Organismos No Gubernamentales, ACCIÓN, reúne a 70 instituciones interesadas en promover el ejercicio a la ciudadanía plena y el reconocimiento y el respeto irrestricto de los derechos humanos, económicos, sociales y culturales. Creada en 1993,</p>

	<p>ACCIÓN nace como un espacio que convoca, fortalece e identifica a sus asociados: cobija sus propuestas e ideas, fomenta el desarrollo y la protección de sus actividades comunes y facilita espacios de reflexión y debate. Al comenzar este nuevo siglo, sus propuestas buscan contribuir a la construcción de un país democrático y a una sociedad vigorosa, donde la diversidad constituya un valor real, con justicia y sustentabilidad.</p> <p>En conjunto, las ONG de ACCIÓN reúnen a más de 4000 profesionales, técnicos y promotores que han identificado nuevas realidades e impulsado un importante trabajo en diversos ámbitos. Estas organizaciones han enfrentado propositivamente los problemas de pobreza y desigualdad, realizando programas y servicios que mejoren la calidad de vida fortalezcan a los actores sociales.</p> <p><a href="http://accionag.cl/somos/">http://accionag.cl/somos/</a></p>
	<p>Greenpeace es una organización independiente de campañas que usa la confrontación creativa no violenta para exponer problemas medioambientales globales, para forzar las soluciones que son esenciales para un futuro verde y pacífico. El objetivo de Greenpeace es asegurar la habilidad de la Tierra para nutrir la vida en toda su diversidad.</p> <p><a href="http://www.greenpeace.org/chile/es/nosotros/preguntas-frecuentes/">http://www.greenpeace.org/chile/es/nosotros/preguntas-frecuentes/</a></p>
	<p>La Fundación SOL es una institución sin fines de lucro que realiza investigación, estudios, talleres y asesorías sobre el mundo del trabajo en Chile, como parte de un enfoque crítico de desarrollo.</p> <p>En la actualidad, la fundación:</p> <p>Realiza investigaciones para generar, difundir y aplicar conocimientos en torno al mundo del trabajo, como asimismo, a otros aspectos ligados al tema del desarrollo, especialmente la educación.</p> <p>Realiza formación sindical: asesorías, escuelas, charlas y talleres.</p> <p>Vista así, la institución sintoniza con la definición de un Do-Tank: un centro de pensamiento que “lleva adelante” acciones concretas para transmitir las ideas.</p> <p><a href="http://www.fundacionsol.cl/quienes-somos">http://www.fundacionsol.cl/quienes-somos</a></p>
	<p>“Educación 2020 es una fundación sin fines de lucro, originada por un movimiento ciudadano, que busca la calidad y la equidad en la educación chilena. Educación 2020 trabaja impulsando políticas públicas que apunten a conseguir este cambio y movilizando a la ciudadanía para que lo exija.”</p> <p><a href="http://www.educacion2020.cl/quienes-somos">http://www.educacion2020.cl/quienes-somos</a></p>

	<p>CONADECUS, la Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios, obtuvo su Personalidad Jurídica por Decreto N° 979 del Ministerio de Justicia, publicado en el Diario Oficial el 16 de Noviembre de 2000. Sin embargo, el nacimiento jurídico de CONADECUS fue precedido por cuatro años de intensa actividad.</p> <p>Se realizó un Primer Encuentro Nacional de Consumidores y Usuarios en Santiago en Octubre de 1996, en el cual participaron principalmente organizaciones vecinales y comunales preocupadas por la defensa de los consumidores. Este Primer Encuentro tuvo carácter fundacional, pues dio origen al Consejo Nacional de Consumidores y Usuarios, y registró el nombre de Conadecus con que es hoy conocida la institución</p> <p><a href="http://www.conadecus.cl/conadecus/?page_id=235">http://www.conadecus.cl/conadecus/?page_id=235</a></p>
	
	<p>Somos una organización que lucha por el respeto a los Derechos Humanos de personas lesbianas, gays, trans, bisexuales y de tod@ aquel que no se sienta representado por nuestra cultura heterosexista, patriarcal y machista, a través de un proceso de reflexión constante en torno a aquellos elementos del sistema cultural y legal que insiste en instalarnos en el lado de la anormalidad, un concepto históricamente construido desde la segregación y validación de la heterosexualidad como modelo único.</p> <p>Nuestras luchas se focalizan en incidir en las políticas públicas y en generar alianzas estratégicas con todxs aquellxs que se cruzan con nuestras luchas desde sus particulares objetivos. No creemos en los personalismos y apostamos por un trabajo real y conjunto. Es así como celebramos la conformación constante de grupos, colectivos y organizaciones que luchan en pro de lograr un cambio cultural y jurídico que sea reflejo del respeto a la diversidad y la no discriminación. Participamos y participaremos activamente en las acciones que estas emprendan.</p> <p><a href="http://www.mums.cl/sitio/mums/nosotros.htm">http://www.mums.cl/sitio/mums/nosotros.htm</a></p>

## 7.4 Anexo 3: Esquemas de Clasificación

### 7.4.1 Análisis de Frecuencias de Términos

	TÉRMINO A BUSCAR
<b>Sinónimos</b>	Progreso
	Calidad de Vida
	Bienestar
<b>Compuestos</b>	Desarrollo Económico
	Desarrollo Político
	Desarrollo Social
	Desarrollo Regional
	Desarrollo Integral
	Desarrollo Humano
	Desarrollo Inclusivo
	Desarrollo Sostenible (sustentable)
Desarrollo Alternativo	

#### 7.4.2 Análisis de Actores

ACTORES	DICCIONARIO
<b>Estado</b>	Estado / Sector público / Gobierno
<b>Sociedad Civil</b>	Sociedad civil / Ciudadanía / Movimientos sociales / Movimientos ciudadanos / Organizaciones sociales
<b>Mercado</b>	Neoliberalismo / Neoliberal / Capitalismo / Capitalista / Mercado / Sector privado
<b>Familia</b>	Familia / Familiar
<b>Estudiantes</b>	Estudiantes / Movimiento estudiantil
<b>Trabajadores</b>	Trabajadores / Empleados
<b>Pyme</b>	Pyme / Pequeña y mediana empresa / Microempresarios / Microempresa / Emprendedor
<b>Empresa</b>	Empresarios / Empresariado / Gran empresa / Grandes empresas
<b>Gremios</b>	Gremio / Gremial / Colegio profesional

### 7.4.3 Análisis de Temas

CATEGORÍA SOCIAL	DESCRIPCIÓN	DICCIONARIO
<b>Justicia Social</b>	Justicia social	= justicia social +justicia +sociedad justa +sociedad más justa
<b>Igualdad de oportunidades</b>	Promoción a través del mercado de oferta de bienes o servicios a los que todas las personas tendrán real o potencialmente acceso igualitario	= igualdad de oportunidades +oportunidades para todos
<b>Igualdad de derechos</b>	Apelación a los derechos humanos e imparcialidad de la justicia	= igualdad de derechos + derechos humanos + derechos
<b>Equidad</b>	Necesidad de una distribución equitativa de los recursos económicos	= equidad + equitativo
<b>Inclusión</b>	Promoción a la diversidad, tolerancia. Renuncia y rechazo a la exclusión. Reivindicación de demandas de las minorías. Autonomía de herencias ancestrales (culturas originarias) homosexuales y otros grupos	= inclusión + inclusivo + incluyente + tolerancia +respeto
<b>Pobreza</b>	Superar la pobreza como condición básica necesaria para dejar de ser subdesarrollados. Satisfacción de las necesidades básicas. Pobreza, vulnerabilidad, indigencia	= pobreza + vulnerabilidad
<b>Cultura</b>	Apela a un cambio en el estilo de vida. Fomento de vida sana, deporte, artes como una forma de desarrollar la sociedad.	= cultura
<b>Educación</b>	Necesidad de ampliar y mejorar la educación como factor de desarrollo	= educación
<b>Participación social</b>	Asociatividad, promoción de la asociación de organizaciones sociales de base. Participación y pertenencia a comunidades o grupos para romper carencias y fragilidades	= participación social + Asociatividad + asociación +asociaciones
<b>Seguridad</b>	Ejercicio de las oportunidades de desarrollo de forma libre y segura con la confianza que no desaparecerán súbitamente en el futuro	= estabilidad + seguridad

CATEGORIA ECONOMICA	DESCRIPCIÓN	DICCIONARIO
<b>Crecimiento económico</b>	Visión clásica del crecimiento económico como condición base del desarrollo. Dinamismo económico y productividad de las empresas	= crecimiento económico + crecimiento
<b>Solidaridad</b>	Organización empresarial de las comunidades de pequeñas empresas e interdependencias productivas a nivel micro. Oposición a las empresas transnacionales. Desarrollo si, crecimiento no.	= economía solidaria +solidaridad
<b>Cooperación internacional</b>	Promoción de intercambio económico entre naciones. Incluye firma de tratados de libre comercio, intercambio tecnológico, pertenencia a organizaciones internacionales.	= cooperación entre países + cooperación económica + cooperación internacional +intercambio tecnológico + BID +OCDE + tratado de libre comercio
<b>Competitividad</b>	Promoción del libre mercado sin intervención del Estado. Incluye competitividad territorial.	= competitividad + competitivo + competitiva
<b>Productividad</b>	Participación de la persona en el proceso de generación de ingresos y empleo remunerado.	= productividad +desarrollo productivo
<b>Sustentabilidad</b>	Protección al medio ambiente. Cuidado de la naturaleza. Protección de recursos naturales. Promoción de fuentes energéticas sustentable. Energía limpia	= sustentabilidad + sustentable + sostenible + medio ambiente +naturaleza + planeta +energía limpia

CATEGORIA POLÍTICA	DESCRIPCIÓN	DICCIONARIO
<b>Democracia</b>	Necesidad de un sistema democrático como condición base del desarrollo. Fortalecimiento de la misma como necesaria para conseguir el desarrollo. Fortalecimiento de institucionalidad democrática y sistema electoral.	= democracia + sistema democrático + sistema electoral +democrático +democrática
<b>Descentralización</b>	Mayor autonomía regional. Retorno de compensaciones a regiones de origen de los recursos naturales. Toma de decisiones y elecciones regionales autónomas. Endogeneidad.	= descentralización +descentralizar + autonomía a las regiones
<b>Modernización del Estado</b>	Referencias a la actualización de procedimientos burocráticos, eficiencia gubernamental administrativa y en administración de recursos; incluye reducción o ampliación del aparato estatal.	=burocracia +modernización del estado

## 7.5 Anexo 5: Corpus textual

INFLUENCIA	ENTIDAD	ORGANIZACIÓN	Tipo de Documento	Cantidad	Fuente Original
ALTA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	La Tercera	Editoriales	1200	<a href="http://diario.latercera.com">http://diario.latercera.com</a>
		EL Ciudadano	Editoriales	68	<a href="http://www.elciudadano.cl">http://www.elciudadano.cl</a>
		El Mostrador	Editoriales	76	<a href="http://www.elmostrador.cl">http://www.elmostrador.cl</a>
	PODER EJECUTIVO	Presidencia de la República	Discursos públicos	200	<a href="http://www.gob.cl">http://www.gob.cl</a>
Ministerio de Economía		Discursos públicos		<a href="http://www.economia.cl/">http://www.economia.cl/</a>	
MEDIA	ASOCIACIONES EMPRESARIALES	Confederación de la Producción y Comercio	Discursos públicos	40	<a href="http://www.cpc.cl">www.cpc.cl</a> ; <a href="http://www.sna.cl">www.sna.cl</a> ; <a href="http://www.cnc.cl">www.cnc.cl</a> ; <a href="http://www.sonami.cl">www.sonami.cl</a>
	CENTROS DE PENSAMIENTO PARTIDISTA	Instituto Libertad	Columnas de opinión	114	<a href="http://institutolibertad.cl">http://institutolibertad.cl</a>
		Instituto Igualdad	Columnas de opinión	503	<a href="http://www.igualdad.cl">http://www.igualdad.cl</a>
		Instituto de Ciencias Alejandro Lipschutz	Columnas de opinión	37	<a href="http://www.ical.cl">http://www.ical.cl</a>
	CENTROS DE PENSAMIENTO ACADÉMICOS	Centro de Estudios del Desarrollo	Columnas de opinión	17	<a href="http://www.ced.cl">http://www.ced.cl</a>
		Expansiva	Columnas de opinión	18	<a href="http://www.expansiva.cl/">http://www.expansiva.cl/</a>
Corporación de Estudios para Latinoamérica		Columnas de opinión	99	<a href="http://www.cieplan.org/">http://www.cieplan.org/</a>	
BAJA	ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES	Asociación Chilena de ONGs	Columnas de opinión	47	<a href="http://accionag.cl/">http://accionag.cl/</a>
		Greenpeace Chile	Columnas de opinión	19	<a href="http://www.greenpeace.org/chile/es/blogs/getap-estandap">http://www.greenpeace.org/chile/es/blogs/getap-estandap</a>
	FUNDACIÓN	Sol	Columnas de opinión	95	<a href="http://www.fundacionsol.cl/">http://www.fundacionsol.cl/</a>
		Educación 2020	Columnas de opinión	33	<a href="http://blog.latercera.com/blog/mwaisbluth">http://blog.latercera.com/blog/mwaisbluth</a> ; <a href="http://educacion2020.cl">http://educacion2020.cl</a>
MOVIMIENTOS CIUDADANOS	REGIONALISTA	Comunicadores de Magallanes	Columnas de opinión	97	<a href="http://columnistascomunicadores.wordpress.com/">http://columnistascomunicadores.wordpress.com/</a>
	CONSUMIDORES	Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios	Columnas de opinión	51	<a href="http://www.conadecus.cl">http://www.conadecus.cl</a>
	GÉNERO	Movimiento por la Diversidad Sexual	Columnas de opinión	36	<a href="http://www.mums.cl/">http://www.mums.cl/</a>