



Universidad de Valparaíso CHILE

ESCUELA DE PSICOLOGIA, FACULTAD DE MEDICINA

Evaluación del Programa Mujer Trabajadora Jefas de Hogar 2014, Ilustre Municipalidad de El Bosque.

CRISTIAN EDUARDO GONZALEZ FUENTES

Profesor Guía: Carlos Acevedo González

Tesis presentada a la Escuela de Psicología de la Universidad de Valparaíso para optar al grado académico de Magíster en Psicología Social Mención Jurídica

Diciembre 2016

Valparaíso, Chile

“Mis agradecimientos a quienes ya no están, aquellos que ya partieron...a Lorena, compañera de Magíster, a Domingo Asún, un Maestro de la vida, a mi gran amigo Taz y a la abuelita Popi...”

“Agradecer además a quienes apoyaron éste proceso de manera incondicional, a mi esposa y compañera de vida Sandra, a mis hijos Salvador y Amparo, a mis padres Teresa y Nelson, a mi hermana favorita Cecilia y a mi gran sobrino Vicente...”

“Por último agradecer a mis compañeros y compañeras de trabajo de la Oficina de Fomento Productivo de la Municipalidad de El Bosque y en especial a mi Jefatura, Sra. Marisol...”

Santiago 2016.

INDICE

1. Introducción	3-4
2. Objeto de la Evaluación	5-18
3. Antecedentes	19-22
4. Objetivos de la Evaluación	23
5. Marco Teórico	24-34
5.1. Conceptos Claves	
5.2. Micro emprendimiento y Mujer	
5.3. Nacimiento del Comercio Minorista	
5.4. Mujer Chilena y sus inicios en Emprendimientos Económicos	
6. Marco Metodológico	35-39
7. Resultados Trabajo de Campo	40-44
8. Conclusiones	45-52
9. Anexos	53-77
10. Referencias Bibliográficas	78-81

1.- INTRODUCCIÓN

La Dirección de Desarrollo, Innovación y Emprendimiento Territorial (D.D.I.E.T.) de la Municipalidad de El Bosque, ha venido desarrollando, a través de su Unidad de Fomento Productivo, esfuerzos por recopilar datos de fuentes primarias sobre la temática del emprendimiento en el territorio. Así es como el año 2015 se llevó a cabo el “Estudio de Unidades Económicas Formalizadas”¹ que logró representatividad comunal sobre las características de las empresas de la comuna de El Bosque.

Este año 2016, existe la voluntad de seguir con el levantamiento de información pertinente para la gestión local, por esta razón surgió la posibilidad de evaluar uno de los programas que la Unidad de Fomento Productivo ejecuta, y que alcanza niveles que superan lo netamente económico, ampliando el horizonte y el espectro de conocimiento. Nos interesa evaluar el Programa Mujer, Trabajadora y Jefa de Hogar² (PMTJH) de SERNAM; y más específicamente en las usuarias egresadas del año 2014³.

El Servicio Nacional de la Mujer en el año 2014 buscaba: *“contribuir a la inserción laboral de calidad de las mujeres, particularmente de las mujeres trabajadoras y jefas de hogar, entregando herramientas que les permitan enfrentar las principales barreras de acceso al mercado del trabajo”*.

A la misma fecha, el SERNAM reconocía barreras importantes, en cuanto a emprendimiento se refiere. A nivel nacional, del total de emprendedores solo un 31% corresponde a mujeres versus un 69% de hombres; aunque a nivel metropolitano – que es el que nos compete – esta cifra se ve matizada con 42% de emprendedoras versus un 58% de hombres. A este respecto, el SERNAM considera que es vital entender que los significados de género, sexo y sus roles

¹ Informe Estudio Económico de Unidades Económicas Formalizadas de El Bosque 2015. Dirección de Desarrollo, Innovación y Emprendimiento Territorial, Área Fomento Productivo, Ilustre Municipalidad de El Bosque.

² Desde ahora PMTJH.

³ Se considera un año óptimo pues se recomienda un plazo de dos años para evaluar el impacto de programas y proyectos de este tipo.

asociados para hombres y mujeres son construcciones sociales, y que su identificación influye determinadamente para derribar las barreras descritas.

A los datos anteriores, se suma el hecho de que ésta evaluación se enmarca al interior de un espacio geográfico específico como es la Comuna de El Bosque, ubicada en la zona sur del gran Santiago, caracterizándose por ser una comuna dormitorio, con índices de cesantía y marginalidad social elevados, aspectos que de alguna u otra manera han impulsado a sus habitantes a imaginar y generar distintas formas de subsistencia, siendo las más utilizadas, la producción, el servicio y/o el comercio, enmarcadas en el emprendimiento, por lo cual, el Municipio se ha comprometido a través de su Oficina de Fomento Productivo en apoyar profesionalmente a quienes han decidido iniciar algún tipo de auto empleo o negocio que les permita sustentar sus prioridades.

Es bajo éste contexto que el Programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar del SERNAM se inserta a nivel comunal, buscando apoyar y potenciar a mujeres que por diversos motivos optan por realizar algún tipo de trabajo independiente o de auto empleo, que les permita compatibilizar sus roles sociales de madre, jefa de hogar, esposa, encargada de labores domésticas, entre otros.

A lo largo de ésta evaluación, veremos como el emprendimiento se ha ido configurando a través de la historia nacional para consolidarse formalmente como una opción real y válida para cientos de mujeres que han visto en ella una posibilidad de insertarse laboralmente, de la posibilidad de un ascenso socio económico, que les permita acceder a ciertos bienes y servicios que de otra forma hubiese sido imposible, y es aquí donde radica la importancia y cuantía de evaluar el programa, ya sea para modificar o potenciar ciertos aspectos, pero que en definitiva sea útil en la toma de decisiones.

2.- OBJETO DE EVALUACION

El presente trabajo presentará la evaluación del PMTJH 2014 de la I M El Bosque, desde un enfoque evaluativo, asumiendo la tarea de contar la historia del programa, para luego socializarla con los involucrados y con la comunidad científica e intelectual. Para lograrlo, debemos remontarnos a los estudios post guerra, a fines de los años 60, donde se da la suerte de alianza inglesa-norteamericana, con intelectuales como Stake quien *“se acercaba a la evaluación como un retrato...”*⁴, Mc Donald que ya se esmeraba y *“utilizaba los estudios de mercado para orientar a los usuarios”* (pág. 28)⁵, y Smith quien *“defendía la necesidad de que los innovadores prestaran atención a los contextos de implementación”* (pág. 28)⁶. Lo anterior, según Helen Simons se desarrolló de manera paralela y no sucesiva en respuesta a lo corto que quedaban los modelos clásicos evaluativos de la época en dar sentido a los programas evaluados. Según Simons es Stake quien fue el primero en señalar: *“los evaluadores tenían que reflexionar sobre el carácter de su cometido”* (pág. 27), agregando *“la necesidad de que los evaluadores contaran la historia del programa y pusieran sobre aviso a los usuarios”* (pág. 27), siendo para Simons el inicio de la *“re conceptualización de la evaluación en el contexto de las tradiciones de investigación de carácter más ideográfico...”*. (pág. 27).

Lo anterior, nos habla de la naturaleza y evolución de la evaluación, la cual ha transitado por conceptos nacidos en la pedagogía como la auto-evaluación, *“donde el control del proceso y del producto de la evaluación queda fuera del alcance del evaluador externo”*. (pág. 24). Este enfoque evaluativo nos invita a ser flexibles y a la vez sensibles durante el proceso de evaluación respectiva, debemos comprometernos, involucrarnos, como afirma Mc Donald *“El evaluador está envuelto en la acción, es decir, la asignación de recursos y la determinación de objetivos, funciones y tareas”*. (pág. 32).

⁴ Evaluación democrática de instituciones escolares. La política y el proceso de evaluación. Helen Simons, 1987.

⁵ Idem.

⁶ Idem.

Al asumir éste enfoque, como evaluadores nos involucramos, participamos en el proceso de evaluación, nos vinculamos con todos aquellos que integran el programa, *“El científico observa una colonia de sujetos experimentales desde el extremo remoto de un microscopio. En la realidad de un programa de evaluación, el evaluador nada en el mismo océano que sus sujetos y es zarandeado por las mismas corrientes cruzadas”*. (pág. 32)⁷.

Esta evaluación a su vez, tendrá el carácter de ser Iluminativa, siendo esto básicamente el ejercicio de describir el programa que se evalúa; se unen aquí los procesos de evaluación y descripción de manera inseparable, dónde *“La evaluación debe ir tras los significados de las actividades que ocurren en un programa. El concepto significado reemplaza al de causa. Se interesará por conocer el mecanismo que los hace funcionar poniendo especial atención en el cómo éste opera. Esta descripción es a la vez una interpretación sujeta a cómo los participantes y el evaluador perciben los hechos y los expliquen”*.⁸ Al respecto y revisando algunos estudios podemos señalar que la evaluación iluminativa, es un intento para articular y practicar un auténtico enfoque alternativo (o alterativo), se caracteriza por ser Holística; ya que se interesa por el programa que se evaluará de manera global. Describe el conjunto del contexto donde se opera, Hermenéutica; pues tiene gran interés por el lenguaje como en la expresión de los significados que tienen los programas para los involucrados y los procesos que allí se desencadenan, es decir, un programa es bueno o malo de acuerdo a lo que es bueno o malo para las personas o grupos, es Interpretativa; porque se apoya preferentemente en metodologías y técnicas que privilegian lo cualitativo (sin abandonar lo cualitativo) y Etnográfico para describir los significados que tiene la experiencia evaluada para los que en ella están involucrados, además de ser Iluminativa; porque busca iluminar las zonas oscuras de un programa para comprenderlo mejor. Iluminar esa oscuridad permite obtener información sobre aspectos poco claros que pueden tener gran influencia en los procesos y es

⁷ Idem.

⁸ Evaluación Iluminativa y Acción Cultural. Dos presentaciones de la Evaluación del Programa Padres e Hijos. Horacio Walker y Howard Richards, Santiago, Chile, 1983.

Sensible; pues se preocupa de entender interrogantes que tienen tanto los clientes como participantes y alumnos en relación al programa que se evalúa.

Actualmente, en la Comuna de El Bosque conocemos sólo un estudio relacionado y es de carácter económico⁹ que entrega someros antecedentes que pueden ser atribuidos en parte al emprendimiento, aunque de una manera distinta, ya que se habla de su símil, el autoempleo, entendido como *“a aquel que realiza una actividad económica independiente”* (pág. 58). En el mismo Informe, ejecutado por el Área de Fomento Productivo en el año 2015 se señala que *“El autoempleo es considerado un concepto relativamente nuevo en nuestro país, preferentemente al referirse las políticas públicas a personas que realizan una actividad económica independiente las denominan como trabajadores independientes”* (ídem).

Al respecto y para este trabajo, hacen falta estudios más focalizados en lo local, que puedan extraer la forma en que nacieron los emprendimientos en la comuna, si han logrado mantenerse en el tiempo, su capacidad de crecimiento, y los factores que influyen en aquel proceso. Es muy importante obtener un perfil del emprendedor y así determinar la probabilidad de éxito o fracaso, para encaminar de mejor manera la toma de decisiones y planes de trabajo que puedan emerger desde el nivel central o local.

Una definición más actual del emprendedor y a la vez más oportuna para efectos de ésta evaluación del PMTJH, nos la entrega la Corporación de Fomento de la Producción, la cual afirma que: *“Un emprendedor es una persona que con resiliencia agrega valor a la sociedad, buscando explotar oportunidades, a partir de la creación de un nuevo proceso, producto u organización”*. CORFO (2014).

Para ir descubriendo aspectos más psicosociales del sujeto emprendedor, tomaremos a Moriano y Palací (2003) quienes realizan el ejercicio de clasificar las motivaciones que mueven a los emprendedores, distinguiendo dos tendencias

⁹ Informe Estudio Económico de Unidades Económicas Formalizadas de El Bosque. Área Fomento Productivo. Dirección, Innovación y Emprendimiento Territorial. 2015.

marcadas, por un lado los emprendedores *vocacionales*, fiel reflejo al ideal de emprendedor, con un fuerte impulso interno, aquel que asume riesgos con tal de cumplir sus objetivos, y que se posiciona desde una plataforma netamente competitiva. Por otra parte, definen a los emprendedores *situacionales*, que son aquellos que se encuentran en la línea del auto-empleo, son quienes de alguna manera han debido desarrollar capacidades y leer el entorno para sustentar su propia existencia y en muchos casos las de sus familias, el auto-empleo es visto por algunos autores como el medio para escapar de situaciones precarias, con cierta vulnerabilidad o fragilidad social.

Para efectos de ésta evaluación es necesario centrarnos en el concepto de emprendedor, por su protagonismo, aceptando sí que para poder definirlo precisa del emprendimiento, en estricto rigor ambos -emprendimiento/emprendedor- se necesitan, precisa uno del otro para su correcta interpretación, como el cirujano y su bisturí. Asumiendo lo anterior, el sujeto emprendedor pasa a ser un actor preponderante, el actor principal de ésta evaluación, y el emprendimiento pasaría a ser la actividad que define y determina su actuar. El emprendimiento es entonces *“la actividad que involucra la detección, evaluación y explotación de oportunidades para introducir productos, procesos y crear organizaciones”* (CORFO: 2014; p; 29), y una oportunidad emprendedora la define como: *“La detección, evaluación y explotación de un proceso, producto u organización, a partir de las capacidades individuales y la distribución de la información”* (p. 29). Así es primordial que el sujeto-emprendedor sepa identificar la oportunidad y codificar su potencialidad.

A la vez, una oportunidad emprendedora pudiese tener dos ámbitos, la existencia de una oportunidad en algún mercado y la necesidad de un sujeto para que convierta esa oportunidad en una realidad. Pero lo anterior, no es posible si el sujeto no cuenta con las habilidades necesarias para explotar la oportunidad, tornándose primordiales las experiencias del sujeto emprendedor, *“si entre la población se da una escasez de la formación y habilidades necesarias para crear*

y gestionar empresas, el nivel de empresarialidad podría ser bajo pese a la existencia de oportunidades de negocio” (Navarro: 2011; p. 3).

En el caso de la comuna de El Bosque, se da un tópico en que abundan emprendimientos precarios, y los que logran formalizarse se mantienen en su gran mayoría en el tamaño micro, y además pertenecen al rubro comercio. O sea, que la tendencia no es que los emprendimientos logren un crecimiento sostenible, que permita generar empleo y auto-generarse mejores ingresos; la situación es más bien lo contrario. Asimismo, *“de acuerdo con la CEPAL, en los países sub-desarrollados entre un 50 y un 75% dejan de existir los primeros 3 años”* (Sánchez y Ríos: 2013; p. 2)¹⁰.

En este contexto es que resulta vital estudiar, en un territorio definido, como es la comuna de El Bosque, los factores que inciden en el crecimiento de los emprendimientos locales frente a un entorno aparentemente adverso y a una existencia de información parcial¹¹. (pág. 62). Conocer el perfil del emprendedor, en éste caso de la emprendedora, sus características, sus potenciales individuales y sociales.

La comuna nace el año 1991, y se desprende territorialmente de San Bernardo y La Cisterna, sector sur del gran Santiago. Su municipalidad comienza a administrar el territorio en agosto del mismo año, con el nombramiento de su primer y único alcalde Sr. Sadi Melo Moya. Para su administración la comuna fue dividida en 6 sectores de planificación¹². Según el censo del 2002 la comuna presentaba 175.594 habitantes, y la proyección de ésta para el 2010 era de 170.117 personas, de las cuales un 50,61% son mujeres y el resto hombres

¹⁰ Factores de Éxito de la Micro, pequeña y mediana Empresa en Edad Temprana; caso Chihuahua. Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua. 1993, Sánchez J. y Ríos A.

¹¹ Informe Estudio Económico de Unidades Económicas Formalizadas de El Bosque. Área Fomento Productivo. Dirección, Innovación y Emprendimiento Territorial. 2015.

¹² Los sectores territoriales de planificación representan la unidad de análisis con la cual se planifica, se ordena, se gestiona y se evalúa la gestión institucional de la comuna, tanto en el ámbito territorial y operativo como en la prestación de servicios y en la gestión social-comunitaria. Plan de Desarrollo Comunal 2010-2016, Ilustre Municipalidad de El Bosque.

(49,39), porcentajes que se mantendrían similares hasta el año 2020 según los datos de proyecciones que aporta el PLADECO de la comuna (2010-2016).

Respecto a la situación de pobreza, la comuna ha logrado disminuir sus índices en el último tiempo, si en el año 2000 superaba los promedios nacionales y regionales, ya a partir del año 2010 se ubica bajo el promedio nacional con un 15,1%, pero aún se ubica por sobre el regional (11,5%). En términos económicos es una “comuna dormitorio”, su actividad económica más representativa es el comercio, quedando postergados el sector industrial y el de servicios. Su estructura productiva está liderada por emprendimientos con más de 5.357, siendo en su mayoría microempresas (86%). Su fuerza de empleo suma 84.000 trabajadores de los cuales 7.000 estarían desocupados, y desde una perspectiva de género la participación laboral femenina hasta el año 2010 alcanzó un 49%, siendo un desafío comunal mejorar el porcentaje. En términos de segregación ocupacional el mismo PLADECO señala que *“En la comuna puede observarse una sobrerrepresentación de mujeres en el servicio doméstico y como familiar no remunerado, que son ocupaciones de baja valoración social y remuneración”* (pág. 55), ya para fines de la primera década del dos mil, un 21,01 % de las mujeres ocupadas trabajaban por cuenta propia, y durante el mismo período fue el emprendimiento el que brindó mayor cantidad de empleo, el cual aumentó en un 39% en la década señalada. *“En términos comparativos El Bosque muestra un desempeño destacable en este ámbito, por lo que se debe estar atento a la evolución de estas medidas ya que de permanecer una tendencia sostenida en esta materia, nos estaría mostrando el surgimiento de un polo económico que sería necesario seguir y estimular con políticas públicas que incentiven estos emprendimientos y la creación de puestos de trabajo asociados a los mismos”* (pág. 56). Respecto al capital humano, la comuna no está ajena a lo que ocurre con el resto nacional, como refiere el PLADECO *“el país presenta importantes déficit en capital humano, muchos de ellos derivan del acceso limitado que tuvo un importante segmento de la población actualmente activa a las ofertas de formación en los ámbitos técnico y profesional”* (pág. 57). A lo anterior se suma el tema educacional; *“La escolaridad promedio de los habitantes de la comuna, mayores*

de 15 años, fue de 10,2 años para el 2009, cifra que es menor al promedio de la RMS (11,2 años) y también ligeramente por debajo del promedio nacional (10,4 años). De lo anterior, puede concluirse que para El Bosque esta variable muestra estar rezagada y en tal sentido es necesario desplegar acciones y políticas compensatorias que permitan llevar a la comuna al promedio Regional y en lo posible, superarlo” (pág. 57-58). Según datos de la Oficina Municipal de Intermediación Laboral para el año 2009 el nivel de escolaridad de sus inscritos - 1.224 hombres y 1.204 mujeres- era “casi el 51% de los hombres y el 59% de las mujeres manifiestan tener educación media completa, ya sea científico humanista o técnico profesional, modalidades que están homogéneamente representadas” (pág. 58).

Es así como a principios de la década de los 90” nace el programa Mujeres Jefa de Hogar del SERNAM, el cual se vincula directamente con municipios y otras instituciones públicas, “Se implementa desde el año 1992 e implica tanto apoyo a la empleabilidad como soporte de cuidado, involucrando el esfuerzo intersectorial de varias instituciones, como: MINEDUC, JUNJI, INTEGRAL, SENCE, DITRAB, FOSIS, MINSAL, DIBAM Y VARIOS MUNICIPIOS. Un aspecto relevante a contemplar en la evaluación y reorientación del programa”¹³.

Según el SERNAM y específicamente la reciente investigación de Condicionantes de la Autonomía Económica de las Mujeres¹⁴ el programa tiene una cobertura para 30.000 mujeres, que representa sólo el 4 % de la población objetivo, que incluye a mujeres de los 3 primeros quintiles, aumentando el interés por el área independiente, toda vez que el trabajo dependiente sea público o privado presenta problemas de inserción real para las mujeres, “Las dificultades de las políticas implementadas para superar la discriminación y garantizar una inserción sólida en el mundo del trabajo han llevado a que se fomente la integración en el trabajo independiente, muchas veces en condiciones de abierta

¹³ Serie de Estudios Servicio Nacional de la Mujer. Condicionantes de la Autonomía Económica de las Mujeres. Estudio Orientado a la Focalización Regional de los Programas del Área Mujer y Trabajo de Sernam. Diciembre 2015, Santiago Chile

¹⁴ Idem

precariedad” (pág. 13). En la actualidad y en virtud de las dificultades presentadas en el área dependiente del programa Mujer Jefa de Hogar, es que se ha impulsado el área independiente o de emprendimiento, dónde la mujer ha debido ingeniárselas para incluirse, a través del trabajo informal, autónomo, en ocasiones precario, con características de auto empleo, que le permita subsistir. Según datos que muestra la investigación del SERNAM *“Del total de empleos creados para las mujeres durante los últimos 5 años, aproximadamente un 60,5% se encuentra en la economía informal de acuerdo a las definiciones de la Organización Internacional de Trabajo (Fundación SOL, 2015)”* (pág. 16).

Según el “Mapa del Emprendimiento en Chile”¹⁵ el 35% del total nacional de emprendimientos se encuentra en la Región Metropolitana, entendiéndose por emprendedor *“aquellas personas que reportan ser empleadores o trabajadores por cuenta propia (TPC) en las encuestas de empleo”* (pág. 3). Al año 2011 existían 609.515 emprendimientos concentrados sólo en el gran Santiago del cual un 42% eran emprendimientos femeninos, y del total de emprendimientos metropolitanos un 45% pertenecen al rubro comercio, dividiéndose el restante porcentaje entre emprendimientos de producción y de servicios, siendo mayor en cantidad el primero a nivel comunal. Según datos arrojados en el mismo documento se señala que las razones para iniciar el emprendimiento los mayores porcentajes son “Completar el ingreso familiar” con un 28% y “Encontró una oportunidad” con un 25%, ubicándose más atrás con un 11% “Tradición familiar/herencia”, siendo relevante el hecho que un 40% tiene como motivación principal para iniciar un emprendimiento la “Necesidad”. (pág. 5).

Es interesante ver como el 35% de los emprendimientos del país se desarrollan y concentran a nivel metropolitano, tal como acontecía en siglos anteriores, donde las grandes ciudades y capitales concentraban la mayor cantidad de auto empleos, “emprendimientos precarios”, en su mayoría liderado

¹⁵ El Mapa del Emprendimiento en Chile. Análisis a partir de los resultados de la Encuesta de Microemprendimiento (EME) 2011. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Gobierno de Chile.

por mujeres. Revisemos algunos cuadros que nos entrega “El Mapa del Emprendimiento en Chile” para entender la distribución nacional al respecto:

Tabla: Número de emprendimientos por macrozona¹⁶

Macrozona	Total	Porcentaje de la Fuerza de Trabajo
Norte	227.919	14 %
Centro - Sur	551.553	12%
Sur	340.972	18 %
RM	609.515	11 %
TOTAL	1.729.959	13 %

Fuente: EME 2011

En la tabla vemos la cantidad de emprendedores (as) que existen por sobre el total de la fuerza de trabajo en cada macrozona definida, destacando el hecho de que existiría en la Región Metropolitana 11 emprendedores (as) por cada 100 personas miembros de la Fuerza de Trabajo.

Según el mismo estudio la relación que existe entre Emprendedores y Mujeres varía según las macrozonas geográficas. La región metropolitana es la que se muestra más pareja entre los géneros, alcanzando las mujeres un 42 % y los hombres un 58 %, y donde la zona sur es la con menos participación femenina en emprendimiento, sólo alcanza un 21 %.

Otro dato interesante que se entrega, tiene que ver con el Financiamiento con que parten éstos emprendedores y emprendedoras sus respectivos negocios, en la siguiente Tabla podremos observar las tendencias del Financiamiento que utilizan los y las emprendedoras para iniciar su negocio.

¹⁶ Se entenderá por macrozona a un sector geográfico específico, una ubicación específica dentro del país.

Tabla: Financiamiento para la puesta en marcha de la actividad según macrozonas.

Macrozona	Ahorro Propio	Sistema Financiero	Programa Gubernamental	Prestamos de amigos/parientes	Otros
Norte	72 %	7 %	4 %	9 %	8 %
Centro	74 %	6 %	5 %	8 %	7 %
Sur	76%	4 %	4 %	7 %	9 %
R M	72 %	5 %	1 %	9 %	13 %
TOTAL	73 %	5 %	3 %	8 %	10 %

Fuente: EME 2011

Vemos que en todas las macrozonas el financiamiento para la puesta en marcha del emprendimiento parte por “*Ahorro Propio*”, todos porcentajes por sobre el 70 %, seguidos por “*Prestamos de amigos/parientes*”, porcentajes que no superan las 2 cifras. Es relevante destacar el bajo porcentaje de Financiamiento de “*Programa Gubernamental*”, tema que puede tener diversos factores, como pueden ser; el desconocimiento por parte de las (os) emprendedores de la oferta programática, escaso uso de redes sociales informativas, dificultades para postular, complejidad de los programas, no cuentan con asesoría adecuada, escaso uso de la tecnología, entre otros. En relación al uso de tecnología en los emprendimientos, el mismo estudio nos muestra el bajo porcentaje de utilización de la misma a nivel nacional, sólo un 5 %, superado por la Región Metropolitana alcanzando un 7 %, ninguna de las cuatro (4) macrozonas supera las 2 cifras.

Un aporte destacable y necesario es el que realiza éste mismo estudio en relación al emprendimiento, del cual concluye; “*Finalmente, las diferencias mostradas en cada una de las macrozonas del país muestran que la manera de fomentar el emprendimiento en Chile debe ser abordado en parte con medidas particulares acorde a la realidad de cada zona geográfica. Por lo cual, las Políticas*

Públicas deben considerar las diferencias geográficas al momento de elaborar los programas sobre emprendimiento” (pág 9).

Según datos aportados por el PLADECO de El Bosque 2010 – 2016, “...la estructura productiva de El Bosque está representada por 5.357 emprendimientos formales, que representan el 0,6% del total de los emprendimientos del país y que a su vez, equivalen al 1,4% del total de los emprendimientos de la RMS” (pág. 44). El mismo documento señala que en el año 2009 la comuna registraba un 21,21 % de hombres y mujeres que se definían como “Trabajador por cuenta propia”, y se afirmaba que: “No obstante la creación de empleos es una cuestión que, en términos generales, corresponde a relaciones vinculadas con el ciclo productivo de la economía nacional, a las alternativas de uso y de disponibilidad del suelo comunal y a la estructura económica y productiva de la comuna, es posible apreciar que en el período 2005-2008, la comuna tuvo un crecimiento de 39% en los puestos de trabajo que ofrecen sus emprendimientos. Dicho aumento resulta superior al crecimiento detectado en las comunas aledañas, así como al crecimiento promedio de puestos de trabajo en la RMS (26%) y en el país (14%)” (pág. 55).

Datos actuales entregados por el “Informe Estudio Económico de Unidades Económicas Formalizadas de El Bosque” liderado por la Oficina de Fomento Productivo de la I. M. de El Bosque, señala que “los datos nos muestran que del total de las empresas estudiadas la mayor parte de ellas 65,2% constituyen autoempleo (ver gráfico 35), de las cuales como se muestra a continuación en la tabla N°9, la mayor parte de las empresas son de tamaño micro (94,6%) y solo una pequeña proporción corresponde a pequeña” (pág. 58).

Es bajo éste contexto nacional que en la comuna de El Bosque y específicamente en el año 2007 comienza a ejecutarse el PMTJH, en un comienzo con un enfoque eminentemente territorial, aunque orientado netamente a asuntos

de inserción laboral como trabajo dependiente y todo lo que éste conlleva. El ámbito independiente o de emprendimiento comienza como tal, a tratarse a partir del año 2009, al punto que hoy en día los talleres formativos del programa cuentan con contenidos, profesional ejecutor y grupo de clase específicos para el área emprendedora, además del aporte financiero correspondiente y definido por el nivel central en conjunto con el nivel comunal.

Cabe señalar que si bien es cierto el programa partió en la comuna el año 2007, sólo existen registros e informaciones pertinentes para esta evaluación a partir del año 2012, debido a que a partir de ese año, el profesional a cargo en el municipio comienza a llevar un registro más formal y riguroso, a lo anterior, se suma a que el programa en períodos anteriores tenía objetivos distintos a los actuales, por ejemplo, no se involucraba con el empoderamiento femenino o con temas relacionados a la independencia económica y laboral o con los roles sociales de las participantes, aspectos que hoy están presentes de manera transversal en la ejecución del programa.

Para nuestra evaluación en particular, nos centraremos en el área independiente del programa, dónde las participantes reciben apoyo práctico para elaborar planes de negocio, conocimiento sobre la red de apoyo al emprendimiento, postulación a fondos concursables, acceso a canales de comercialización, entre otros, desde la Oficina de Fomento Productivo de la I. M. de El Bosque.

Nuestro objetivo es evaluar el PMTJH 2014, con lo que pretendemos determinar el impacto económico y psicosocial que experimentan las mujeres que participaron del Programa durante el año 2014. A su vez, buscamos conocer su perfil individual y social, develar alguna de las características que vinculan a la mujer con el emprendimiento, si éste se puede entender como tal o su definición va más por el de negocio de subsistencia, en rigor queremos mostrar a la mujer emprendedora inserta en sectores de marginalidad, vulnerabilidad psicosocial y que desarrolle una actividad económica, siendo este nuestro objeto de evaluación.

Es en éste contexto que en el año 2014 ingresaron 104 mujeres en la comuna de El Bosque, participando de las 2 semanas de talleres, de las cuales 79 retiraron bases para participar en el Capital Semilla SERNAM – Municipalidad de El Bosque¹⁷, y 68 entregaron el plan de negocios para iniciar la postulación. Finalmente, 40 fueron las beneficiarias del capital semilla con un aporte de 200 mil pesos para cada una.

Número de Participantes del programa –área emprendimiento- por rubro y años.¹⁸

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016
Producción ¹⁹	31	38	52	66	37
Servicios ²⁰	07	11	17	17	14
Comercio ²¹	29	28	27	10	09
Sin Información	05	06	08	04	00
Total	72	83	104	97	60²²

Número de Ganadoras Capital Semilla del programa –área emprendimiento- por rubro y años.²³

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016
Producción	28	25	21	14	14
Servicios	3	8	12	5	9
Comercio	18	15	7	1	3
Total	49	48	40	20	26

¹⁷ Apoyo Económico para la compra de Maquinarias y Herramientas de los Emprendimientos de las Mujeres participantes. Daniel Navarrete, Encargado Línea Emprendimiento del Programa.

¹⁸ Datos aportados por Sr. Daniel Navarrete, Sociólogo, Encargado PMTJH I. M. El Bosque. 2016.

¹⁹ Toda actividad que signifique transformar una materia prima en un producto final. Ejemplo: Comida, Artesanía, Confecciones, entre otros.

²⁰ Actividad que involucra la prestación de servicios a un tercero. Ejemplo: peluquería, gasfitería, masajes, entre otros.

²¹ Actividad que consiste en comercializar productos. Por lo general el precio de venta es mayor al de compra del producto.

²² Número de participantes al mes de Agosto del año en curso. Cabe señalar que la meta trazada para el año es de 68 participantes en la comuna.

²³ Datos aportados por Sr. Daniel Navarrete, Sociólogo, Encargado PMTJH I. M. El Bosque. 2016.

Como podemos observar en ambas Tablas, el rubro Producción es el que concentra mayor cantidad de participantes, de hecho el año que estamos evaluando (2014) es el segundo año con mayor participación de mujeres en éste rubro (52 mujeres). El 2º rubro que aparece con mayor cantidad de participantes es el Comercio, actividad por lo general ligada en estos casos a negocios de subsistencia, y por último, encontramos el rubro Servicios, actividad que ha mantenido cierta estabilidad en cuanto al número de participantes del programa en el transcurso de los años. Respecto al año en cuestión (2014), se puede apreciar un alto número de participantes, más de cien mujeres, y el 50% correspondía al rubro Producción, en su mayoría mujeres que elaboran distintos tipos alimentos, seguidos de los rubros de Comercio y Servicios como estética, masajes, eventos, entre otros, no obstante, entre ambas no superan la participación de Producción durante el año 2014.

En lo concerniente a la adjudicación del Capital Semilla, durante el 2014, podemos ver que sólo un 40% de quienes postularon fueron beneficiadas, adjudicándose mayormente quienes se desempeñan en el rubro de Producción, seguidas por las de Comercio y en tercer lugar Servicios.

Lo tendencia anterior, se aprecia también a nivel de las postulaciones que realizan las mujeres de la comuna a Programas de Financiamiento Gubernamentales, el más conocido por ellas es la postulación anual al programa FOSIS, en su gran mayoría quienes postulan pertenecen al rubro de producción y el mayor porcentaje se desempeña en la elaboración de alimentos, por lo general, comida rápida en ferias libres, domicilios particulares o espacios del barrio donde transiten vecinos y vecinas proclives a consumir. Los antecedentes vertidos dan cuenta de un incipiente y creciente rubro de Producción (de alimentos) liderados por mujeres en la comuna, antecedente no menor que debiesen ser tomados en consideración para las políticas comunales de Capacitación, Comercialización, Patentes y Permisos municipales, entre otros, lo que generaría más empleo para la comuna, mayores ingresos para la gestión municipal por concepto de

formalización, y tal vez un polo económico inexplorado por las políticas económicas y comerciales de la comuna.

3.- ANTECEDENTES

El Programa Mujeres Jefas de Hogar (PMJH), es el resultado de una política pública desarrollada por el Estado de Chile a través del Servicio Nacional de La Mujer, organismo creado en 1991 para promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

La misión del SERNAM es la de “Promover en la sociedad la igualdad, autonomía, equidad, no discriminación y una vida libre de violencia para las mujeres en toda su diversidad y la implementación de políticas, planes y programas que transversalicen la equidad de género en el Estado.”²⁴

A contar del año 2007 SERNAM en conjunto con distintos municipios del país comienza a implementar el Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar (PMTJH). Este Programa contemplaba una estrategia de intervención social que combinaba el fortalecimiento, desarrollo de capacidades y habilidades laborales de las participantes, con la articulación de la oferta de las redes institucionales de apoyo tales como Municipios, Jardines Infantiles de la red JUNJI, SENCE y MINSAL.

Específicamente, la comuna de El Bosque fue una de las comunas piloto donde se implementó el programa, bajo el alero del Centro de la Mujer. Posteriormente la ejecución del Programa recayó en la Dirección de Desarrollo Económico del Municipio, considerando las orientaciones técnicas de ejecución que abogaban por acortar la brecha de género a través del acceso de las mujeres al mundo del trabajo. En ese sentido el programa estableció una línea base de intervención con una serie de apoyos que hasta hoy se mantienen de manera estable. Entre ellos se encuentran:

- Talleres de habilitación laboral
- Capacitación en oficios
- Intermediación laboral
- Apoyo económico para emprendimientos
- Nivelación de estudios
- Alfabetización digital
- Atención en salud dental
- Educación parvularia.

²⁴ Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) <http://portal.sernam.cl/?m=institucion&i=7> (Recuperado 2 de junio)

Estos apoyos operan bajo un proceso único y personal para cada participante. Es decir, se entregaban mediante una trayectoria laboral que reflejara sus intereses y habilidades junto con la gestión municipal que facilitara la intermediación a empleos, capacitación y apoyo al emprendimiento.

Desde el año 2010, El programa asume un rol importante en la promoción de los derechos, igualdad y autonomía de las mujeres, con el propósito de acortar la brecha de género. En ese sentido, se incorporan en los talleres de habilitación laboral contenidos específicos que abordan derechos laborales, sociales, autonomía económica y equidad de género, con el objetivo de generar espacios de aprendizaje con una perspectiva de género como eje articulador.

En la comuna de El Bosque la demanda por el programa es alta. La cobertura entre los años 2012 y 2014 alcanzó las 200 mujeres, de las cuales una proporción significativa de las mujeres adscribían a desarrollar su trayectoria laboral como trabajadoras independiente, es decir, con un negocio o emprendimiento que les permitiera compatibilizar el trabajo con el hogar y el cuidado de hijos.

A contar del año 2013 se explicita dentro de la ejecución municipal que el objetivo de la implementación del programa posee una fuerte impronta laboral a través de los talleres de habilitación. Durante ese año, el sello estaba en la entregar contenidos donde se manifestaran la desigualdad de género y generar empoderamiento femenino en función de desarrollar una trayectoria laboral. Ya para el año 2014 el enfoque de género se asume como parte integral de los contenidos y se coloca el foco en facilitar y contribuir a la inserción laboral de calidad de las mujeres dependientes e independientes. Se aspira a que las mujeres consigan trabajos con contrato y que los emprendimientos financiados no sean únicamente de subsistencia. Se potencian habilidades en la gestión del negocio, incorporando elementos como el modelo de negocios CANVAS²⁵ y charlas previsionales en el marco de las iniciativas de educación previsional impulsadas por el Estado.

Además desde el seguimiento de las metas de gestión del SERNAM, se consideró como meta mínima la elaboración de una trayectoria para cada participante. En ella las mujeres accedían a las prestaciones anteriormente mencionadas de acuerdo a sus intereses y las oportunidades laborales que entrega el territorio. A diferencia de años anteriores dicha meta se lograba con los talleres de habilitación laboral, es decir, con la participación obligatoria de las

²⁵ Esta herramienta fue desarrollada por el consultor suizo **Alexander Osterwalder** el año 2004 para su tesis doctoral para llegar a lo que hoy conocemos como **método Canvas**, que describe de manera lógica la forma en que las organizaciones crean, entregan y capturan valor.

mujeres en espacios formativos de capacitación laboral ya sea para la búsqueda de empleo o en la gestión de negocios.

Durante el año 2015, las orientaciones técnicas de SERNAM instalan la creación de dos programas, uno para cada perfil de ingreso. Así nace el Programa Mujer Jefa de Hogar para la línea dependiente, y el Programa Mujer Asociatividad y Emprendimiento para la línea independiente. La principal novedad de este cambio apuntó a dotar a cada programa de un encargado y metas de gestión propias, aunque desde la dimensión presupuestaria SERNAM supervisaba la ejecución como un proyecto unificado.

Entre los elementos singulares de ese año destaca la intermediación laboral real, la cual implicaba la obtención de un número determinado de puestos de trabajo dependiente para las mujeres, y el consiguiente contrato como medio verificador de dicha meta. Lo anterior como acción concreta a la política pública de parte del gobierno que apuntaba (y sigue apuntando) a que las mujeres se incorporaran al mercado formal del trabajo. Por su parte, desde la línea del trabajo independiente se implementaron las Escuelas de Emprendimiento de SERNAM para fortalecer habilidades emprendedoras y potenciar la asociatividad como espacio de crecimiento de los negocios en todos los municipios donde se cuenta con el programa. El objetivo del Servicio Nacional de la mujer es empoderar a las mujeres para que logren la autonomía económica que les permita insertarse laboralmente y aportar con sus competencias y habilidades al desarrollo del país.

En relación al PMTJH podemos señalar que el año 2013 a nivel comunal se fija por objetivo general el *“Contribuir a la inserción laboral de calidad de las mujeres de El Bosque, entregando herramientas para enfrentar las principales barreras de acceso que enfrentan en el mercado del trabajo”*.²⁶ Al año siguiente, 2014, año en que Evaluaremos el Programa se presenta como objetivo *“Contribuir a la inserción laboral de calidad de las mujeres dependientes e independientes, entregando formación y habilidades que les permita conseguir, mantener o mejorar un trabajo o emprendimiento”* (Idem). Para el 2015 se propuso *“Fortalecer la inserción y autonomía laboral de las mujeres Jefas de Hogar y Jefas de Núcleo de la Comuna de El Bosque”* (Idem). Y éste 2016 su objetivo es *“Contribuir a la inserción, permanencia y desarrollo del mercado del trabajo, de las mujeres jefas de hogar para fortalecer su autonomía económica”* (Idem).

²⁶ Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) <http://portal.sernam.cl/?m=institucion&i=7> (Recuperado 2 de junio)

Para efectos de ésta evaluación nos interesa considerar los antecedentes del año 2014, y específicamente en su área independiente, por lo cual, señalaremos los objetivos específicos que persigue el programa en aquel año.

1. *“Habilitar laboralmente a las mujeres de la comuna de El Bosque implementando talleres que contemplen sus necesidades e intereses junto a la realidad laboral de la comuna bajo una metodología participativa y reflexiva”.*
2. *“Apoyar económicamente a los mejores emprendimientos del programa a través de maquinaria y herramientas que generen el aumento de la productividad y de las ganancias”.*
3. *“Construir con cada una de las mujeres, una trayectoria o itinerario personalizado, de beneficios y acciones diseñadas para aumentar las posibilidades de inserción laboral”.*
4. *“Aumentar el número de mujeres de perfil dependiente que accede a un trabajo con contrato mediante el convenio entre empresas y la OMIL de El Bosque.”²⁷*

Al respecto, podemos ver que los objetivos específicos 1 y 2 del año 2014, son pertinentes considerar para efectos de ésta evaluación, donde destaca el número 2, el cual podremos evaluar y verificar si existió o ha existido un *“aumento de la productividad y de las ganancias”* y en conjunto evaluar y responder al objetivo número 1, donde se busca la *“implementación de talleres que contemplen sus necesidades e intereses, que les permita participar y reflexionar al respecto”*, lo cual, podrán responder a través de los instrumentos aplicados. En relación al objetivo número 3, podrá ser inferido a través de las entrevistas realizadas a los (as) profesionales que participan y de alguna manera u otra se encuentran involucrados con el programa.

²⁷ Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) <http://portal.sernam.cl/?m=institucion&i=7> (Recuperado 2 de junio)

4.- OBJETIVOS DE LA EVALUACION

Para efectos de ésta evaluación, nos propondremos un objetivo general y algunos específicos que puedan dar cuenta del primero. Nuestras intenciones son mostrar o develar las características de las mujeres que participaron el año 2014 del PMTJH de la línea independiente, y de ser posible acercarnos a un tipo de perfil que caracterice a éstas mujeres, determinar si el programa generó un impacto de carácter económico y/o psicosocial en sus participantes, en qué áreas de su “emprendimiento” se vieron reflejadas, fueron de carácter personal individual y/o familiar o comunitario – social, en definitiva poder dar cuenta de aquellas mujeres que participaron del programa en el año 2014 y que en la actualidad (2016) colaboraron con la evaluación del mismo.

Objetivo General:

Evaluar el impacto del Programa Mujeres Jefas de Hogar en un sentido económico y psicosocial, considerando las usuarias egresadas durante el año 2014.

Objetivos Específicos:

- 1.- Identificar las características psicosociales comunes que presentan las mujeres que participaron del PMTJH.
- 2.- Medir la evaluación que las egresadas del PMTJH tienen sobre el empoderamiento de género que lograron o no, a partir de su participación en el programa. (Levantar indicadores).
- 3.- Identificar los discursos compartidos que surgen desde los (as) profesionales que se vinculan con el PMTJH.
- 4.- Identificar el impacto psicosocial y económico que presentan las mujeres que participan del PMTJH.

5.- MARCO TEORICO

Para poder comprender de manera más simple lo que en ésta evaluación se quiere narrar, es importante para el lector, como para quien redacta estos párrafos, poder definir algunos conceptos claves que permitirán una mejor comprensión del tema que se está tratando, por lo cual, definimos a continuación algunos conceptos que creemos son pertinentes para ésta evaluación en particular.

5.1 Conceptos Claves a Considerar.

a) Autoempleo:

Diversas autoras coinciden en destacar que existe una discriminación generalizada contra las mujeres en términos políticos, culturales, económicos, laborales y sexuales, y de hecho, son pocos quienes valoran en términos de tiempo las actividades cotidianas que se le asignan a la mujer por su rol, el ser hija, madre, esposa, además de las múltiples tareas cotidianas en el hogar -aseo, limpieza, cocinar, lavar, planchar, cuidar niños y/u a otro familiar-, que parecen ser inherentes a su rol social histórico. Al respecto Valdés afirma que *“parte importante del trabajo de las mujeres -como el trabajo en casa- no es valorizado monetariamente, pero sí puede medirse en términos de tiempo, y son precisamente las funciones asociadas a su rol, a las que les restan a la mujer la posibilidad de acceder a la propiedad y control de los recursos económicos, sociales y organizativos en igualdad de condiciones que los hombres”*²⁸. (Reyes, 2011). Bajo éste prisma, es que la mujer comienza a buscar alternativas que le permitan mejorar y superar sus problemáticas. Para solucionar la tensión con lo económico, la mujer comienza a crear y generar su propio empleo, independiente y auto remunerado, con lo cual aspira a lograr cierto ingreso económico, pero

²⁸ Reyes Yuvitza, “Mujer, Pobreza y Emprendimiento, Experiencias Claves para la Superación”. Tesis para optar al grado académico de Magíster en Psicología Mención Social-Comunitaria. Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Psicología. 2011.

siempre condicionada por sus capacidades, dependiendo de su nivel educacional, laboral, historia social y familiar, dependerá las oportunidades que pueda tener. En este punto podemos hablar de micro emprendimiento femenino, de una estrategia laboral autónoma utilizada por la mujer para destrabar nudos psicosociales y económicos. Esta nueva estrategia utilizada por la mujer para acceder a un ingreso económico podemos definirla también como autoempleo.

b) Negocio de Subsistencia:

Para efectos de ésta evaluación será enriquecedor incluir en el proceso el concepto de Negocio de Subsistencia, entendido como *“aquel pequeño negocio que una persona tiene para poder conseguir el sustento, lo que ocupan para así cubrir todas las necesidades del diario vivir”* (Luque, M, 2011, INTERNET). Existen experiencias al respecto como en Nicaragua, donde el Gobierno a través del Plan Nacional de Desarrollo Humano (2010 – 2016) fomenta el desarrollo de los Negocios de Subsistencia, teniendo claro que *“A nivel nacional existen muchas zonas geográficas con altos niveles de vulnerabilidad de sus habitantes, reflejado por un alto índice de hacinamiento, familias desintegradas, donde el jefe del hogar son madres solteras que trabajan por lo general en trabajos informales, debido a la falta de educación, habilidades y destrezas que le impiden mejorar sus niveles de ingresos”*²⁹. Es aquí donde este tipo de economía juega un rol primordial en el seno de las familias clasificadas como vulnerables, donde la mujer como jefe de hogar debe asumir la subsistencia del grupo familiar, para lo cual, crea un negocio precario que le permita generar ingresos mínimos para cubrir sus necesidades básicas.

²⁹ Revista Electrónica de Investigación de Ciencias Económicas Abriendo Camino al Conocimiento. Facultad de Ciencias Económicas, UNAM-Managua, Negocio de Subsistencia: Una Visión de Fortalecimiento desde la Perspectiva de Género.

c) Perspectiva de Género³⁰:

La perspectiva de género se construye a partir de un rol, el cual no es otro que la función que desempeña una persona en un lugar o en una situación. Además su acepción se asocia a la actuación, donde el rol es el papel que se le asigna a un actor en una obra de teatro. Dicho esto, podemos mencionar la existencia de lo que llamamos rol social, entendido como el conjunto de comportamiento y normas que una persona, como actor social adquiere y aprehende de acuerdo a estatus (posición) en la sociedad. Se trata por lo tanto de una conducta social esperada según el nivel o posición que ocupa en la sociedad. Por su parte, la perspectiva de género la podemos acoger como una construcción socio cultural propia para los hombres y propia para las mujeres, lo que identifica lo femenino y lo masculino.

Según Reyes, Y (2011) la perspectiva de género incluye *“actividades, actitudes y comportamientos y se vinculan también a expectativas, diferenciadas para hombres y mujeres, sobre cómo ser, cómo sentir, cómo actuar y sobre sus posibilidades dentro del grupo social”*. Lo anterior, por consiguiente involucra aceptar que los roles de género no son neutrales, están impregnados de diferentes derechos, deberes, oportunidades, tienen poder social al momento de recurrir a ellos. De hecho Durstewist según Reyes, señala que *“las diferencias se manifiestan de diversas formas y son condicionadas por la organización social, económica, política, jurídica, así como por subjetividades socialmente aceptadas como los valores culturales, religiosos y morales”*.

Lo anterior condiciona a la mujer, situándola por debajo del hombre, en desventaja dentro de la sociedad. Si bien es cierto una mujer puede tener el mismo nivel educacional, de calificación y/o especialización que un hombre, éste último tiene más “oportunidades sociales”³¹ que la mujer. Es en la relación social entre los diversos roles que entra a pesar la valoración diferencial que tiene cada

³⁰ Lecturas realizadas por el autor. *“Se busca el significado del concepto y a partir de ahí se construye una fotografía que dé cuenta de una realidad”*. Autor.

³¹ Entendido como la oportunidad de ascender socialmente en términos socio económicos, de movilidad social. Autor.

rol y a la vez la subordinación de unos a otros dentro de la sociedad, siendo esto último un punto que desfavorece a la mujer, ya que su valoración diferencial no está dada por lo biológico, sino por subjetividades, ideas, prejuicios sociales, muchos definidos y contruidos desde una óptica convenientemente masculina.

Una vez ya determinados algunos conceptos considerados claves para comprender lo presentado en ésta evaluación, se hace necesario adentrarnos en la historia rescatada de libros escritos en la segunda mitad del siglo pasado, los cuales dan cuenta en alguna medida de ciertas “ideas emprendedoras” lideradas por mujeres en las grandes urbes del Chile pasado, condicionadas por un contexto adverso y con determinantes sociales que iban en desmedro de la población y en especial de la mujer. A continuación expondremos ciertos pasajes de la historia donde se va configurando un perfil de emprendimiento a nivel nacional, el cual tiene por principal característica la precariedad e ingenio femenino.

5.2 Micro emprendimiento y Mujer.

La literatura actual al respecto, nos insinúa que uno de los motivos fundamentales de la fusión entre mujer y el microemprendimiento se desarrolla al alero de la pobreza, y en específico en la pobreza donde es la mujer la que debe sostener el hogar y a la familia³². Esta pobreza se presenta en términos económicos, espirituales y afectivos. A la discusión, se suman autores como Valdés que nos muestran la pobreza desde la perspectiva de género, afirmando “*que la pobreza femenina aparece como el resultado de las desigualdades de género, concretamente de la falta de poder y la limitación de las mujeres de acceder a recursos económicos, políticos y culturales, en equivalentes condiciones que los hombres*”³³. (Reyes, 2011). Según lo anterior, la pobreza estaría definida en términos objetivos relacionados con el contexto –políticas globales y

³² Hogar entendido como el generador de gastos, con carácter material, y la Familia entendida como soporte afectivo. Autor

³³ Reyes Yuvitza, “Mujer, Pobreza y Emprendimiento, Experiencias Claves para la Superación”. Tesis para optar al grado académico de Magíster en Psicología Mención Social-Comunitaria. Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Psicología. 2011.

nacionales- y por factores internos propios del ser humano. A lo anterior, podemos sumar la directa relación entre pobreza y baja calificación y/o baja especialización. Al parecer y a la luz de los datos empíricos elaborados por distintos estamentos insertos en la materia como el SERNAM, el emprendimiento femenino ha ido en alza, y los datos parecieran decir que es por la compatibilidad que vincula al Emprendimiento de las mujeres con el Trabajo, el Cuidado de niños (as) y las Labores del Hogar, esa flexibilidad y autonomía de los tiempos que otorga el trabajo independiente, y en sectores de mayor vulnerabilidad social el carácter de informal que le brinda la posibilidad real a la mujer Jefa de Hogar de participar de negocios que le permitan acceder a ingresos económicos que no exigen una alta calificación o especialización, tampoco las “amarra” a horarios que les impida ejercer su rol social, permitiéndoles velar y sustentar a su grupo familiar.

5.3 Nacimiento del Comercio Minorista.

La historia nacional comienza a referirse a los comerciantes minoristas a mediados del siglo XIX, como los “regatones”³⁴, en épocas donde *“el flujo peonal inmigratorio y el carácter repulsivo del trabajo asalariado pre-industrial reproducían y multiplicaban constantemente las filas de regatones”*³⁵. Estos comerciantes regateros se ubican geográficamente en los rancheríos de las ciudades llamadas grandes, Santiago, Valparaíso, La Serena, Rancagua, Talca, Concepción, Talcahuano, generando sus propias lógicas de acción alrededor del comercio, como lo señala Salazar *“Los peones fueron desarrollando así una mentalidad mercantil independiente que se articuló mal con los hábitos de obediencia, disciplina y subordinación que requería en cambio el trabajo asalariado”* (pág. 244). Ya por el 1850 estaba claro que existían grupos de hombres y mujeres que se organizaban paralelamente al modelo establecido por los mercaderes y los patricios nacionales y extranjeros de la época para subsistir, múltiples *“oficios”* se van definiendo a nivel del comercio callejero como se señala al respecto *“Los*

³⁴ Que regatea mucho. www.es.thefreedictionary.com

³⁵ Salazar, G. *Labradores, Peones y Proletarios*, Ediciones Sur, Septiembre 1985, Santiago-Chile.

vendedores ambulantes vendían productos de castilla o importados, que tomaban de los bodegoneros en consignación, pero sobre todo revendían frutos del país, tomados de los introductores campesinos. Vendían también el producto de su propio trabajo, fuere artesanal o de mera recolección (agua, leña). Las mujeres vendían de preferencia dulces, helados, bebidas, frituras, frutas, tejidos y ropa” (pág. 245), cabe señalar que no eran reconocidos como comerciantes por las autoridades de la época, al menos que estuvieran circunscritos a la plaza (mercado) de abastos o correctamente inscritos y establecidos. Estos grupos “organizados” de regateros no pagaban impuestos, por lo tanto, podían comprar más barato y re vender más barato que los comerciantes establecidos, por lo cual, se conformó un tipo de economía dinámica y normada por la oferta y la demanda. El hecho de no estar reconocidos como comerciantes les entregaba una ventaja táctica como lo explica Salazar *“si lograba burlar el cerco policial: no tenía que pagar contribuciones fijas al mercader subastador de la plaza. Más aún: podía anticiparse a los vendedores de la plaza y adquirir los productos de los campesinos introductores antes de que éstos llegaran a la plaza, lo cual le permitía vender a precios inferiores a los oficiales”* (pág. 245), según lo anterior, podríamos asumir que los regateros de la época veían una oportunidad de negocios y la tomaban, bajo sus propias “normas y reglas”, introduciendo en alguna medida el concepto de emprendedor entendiéndolo como *“...una persona que con resiliencia agrega valor a la sociedad, buscando explotar oportunidades, a partir de la creación de un nuevo proceso, producto u organización”* (CORFO 2014). Ya a fines del siglo XVIII los regateros Santiaguinos logran formalizar su “oficio” de comerciante, Salazar se refiere a ellos como comercio peonal, señalando *“Desde este momento las autoridades urbanas se hallaron con respecto al comercio peonal, frente a un callejón circular, sin salida. Sobre todo cuando comprendieron que las contribuciones de los regatones configuraban una parte sustancial de los ingresos (informales) del subastador de la Plaza y, por tanto, del mismo tesoro municipal”* (pág. 246). Lo anterior se desarrollaba en un contexto de expansión humana y geográfica, comienzan a mezclarse el “bajo pueblo” con los patricios, génesis de la “cuestión social”, los acontecimientos

sociales y económicos se devienen de forma más acelerada al confrontarse en la convivencia de las clases sociales aparentemente opuesta. Estos nuevos regatones-emprendedores, pertenecían exclusivamente al “bajo pueblo”, y se desenvolvían principalmente en las urbes más pobladas del Chile de entonces. Ya a mediados del siglo XIX los regateros cancelaban impuestos en las grandes ciudades para poder participar del comercio, se fueron conformando y estructurando en espacios públicos distintos a las plazas y recovas de abasto, creando mercados informales auto gestionados, con una rápida dinámica de transacción económica, lo cual hacía necesaria su existencia y permanencia. En la misma época *“las autoridades urbanas optaron por ceder y reconocer la existencia de las especies de recovas públicas, sólo que les dio un nombre oficial: fueron los Bazares o Baratillos”* (pág. 248). Ya a finales del siglo XIX existían 2.026 Baratillos establecidos formalmente a lo largo de Chile, y un 47 % estaba instalado en Santiago. En la primera década del 1900 la cifra a nivel nacional creció a 6.615 Baratillos, todos de carácter comercial, donde el comercio peonal reinaba, como afirma Salazar *“Hasta cierto punto, el relativo éxito de los regatones o mercachifles frente al monopolio de la plaza de abastos, al mercader subastador y a los controles municipales se debió a la permanencia del carácter popular del comercio que practicaban. Las leyes económicas que regían la expansión de la ciudad bárbara parecían ser más liberales que las de la ciudad culta y, sobre todo, culturalmente más coherente”* (pág. 249). Es clara la síntesis que hace el autor al respecto, señalando que *“El comercio urbano-peonal logró sobrevivir, pues, a la presión municipal y a los monopolios urbanos del abasto. Demostró ser un modo de subsistencia más flexible y remunerativo para el peonaje urbano que el trabajo asalariado pre-industrial. El patriciado, que criticó infaliblemente la ociosidad peonal cuando tenía en mente el trabajo asalariado, no dejó críticas de ese tipo cuando tuvo entre manos los problemas suscitados por las actividades regatonas del peonaje. Con todo, el comercio popular era sólo un medio de supervivencia”* (pág. 253).

Estas características propias de los regatones de siglos pasados, nos permite hacer cierta asociación a conceptos actuales como el micro emprendimiento, autoempleo y negocio de subsistencia, todos conceptos con características similares a las desarrolladas por los regatones de la época. Los antiguos regateros fueron evolucionando hasta el día de hoy para convertirse en trabajadores independientes, con características similares a las del pasado, donde la flexibilidad del trabajo destaca, lo informal y particular siguen siendo la base en la cual los emprendedores actuales y los antiguos regateros accedieron a los diversos rubros de la producción, los servicios y el comercio.

5.4 Mujer Chilena y sus inicios en Emprendimientos Económicos.

En éste punto nos referimos a la mujer chilena vinculada al “bajo pueblo”, donde se desarrollaron experiencias económicas de subsistencia, de auto empleo, las cuales se comienzan a registrar desde el siglo XIX, Salazar describe el rol económico de la mujer de la época; *“Las mujeres de pueblo realizaron un trabajo productivo fundamental, primero en la economía indígena, y más tarde la campesina. Durante la prolongada etapa pre-industrial, la clase indigente dio vida a una suerte de economía popular semi-autónoma, es decir, a un conjunto semi-integrado de actividades familiares de subsistencia en las que las mujeres ocuparon una posición prominente. Pues, mientras el peonaje masculino se veía con frecuencia atrapado, forzado, o despedido por las espirales acumulacionistas de los patrones-mercaderes, sin hallar allí un rol económico definido, el peonaje femenino permanecía estacionado en el centro de la economía familiar de mera subsistencia”* (pág. 257). Ya en este período la mujer se ve forzada (por sus condiciones socioeconómicas) a improvisar, a desplegar acciones creativas que le permitan sobre llevar la tensión económica de la época, transformándose en el sostén económico de muchas familias chilenas aglutinadas en las clases populares, pasó a ser una responsabilidad femenina la subsistencia familiar, debiendo la mujer esforzarse por desarrollar alguna actividad comercial, productiva o de servicios independiente, que le permitiera paliar las necesidades

de subsistencia familiar. Bajo estas nuevas condiciones, las mujeres instaladas en las grandes ciudades de Chile, ya no tenían la posibilidad (por espacio) de desarrollar actividades de producción campesina o textil, debiendo concentrarse en actividades económicas pequeñas, *“Para ellas, el comercio sólo podía consistir en la venta de comidas, bebidas, albergue y entretención a campesinos de paso y a peones itinerantes. Más tarde, esas ventas se harían extensivas a marineros y artesanos extranjeros, sobre todo en los puertos”* (pág. 257). Como podemos apreciar en estos años ya existía lo que hoy llamamos negocio de subsistencia, otros auto empleo y algunos emprendimientos, liderados por mujeres que ven en estas iniciativas la respuesta a sus tensiones críticas de subsistencia en términos económicos, surgiendo mujeres “busquillas” por esencia, movilizadas por sus hijos y familias, muchas de ellas emprendedoras situacionales o circunstanciales, empujadas a desplegar iniciativas nuevas por la problemática económica que debían enfrentar en los nuevos asentamientos urbanos del “bajo pueblo”, siguen la estirpe del regatón de siglos anteriores, aquel “busquilla” que por medio del ingenio, la astucia y la fuerte necesidad de generar recursos económicos, moviliza todas sus habilidades para subsistir en una sociedad que se va configurando social y económicamente, *“La subsistencia familiar vino a ser, pues, sobre todo, una responsabilidad femenina. Obligadas a la sedentariedad, las mujeres de pueblo desplegaron entonces una amplia gama de actividades productivas y comerciales independientes”* (Ídem). La mujer chilena de la época, instalada en las urbes nacionales tendió a la independencia, su actividad económica de subsistencia le permitió generar ingresos económicos que las impulso a tomar decisiones; cómo, cuándo, qué y cuánto invertir en su actividad comercial, Salazar describe claramente el rol comercial de la mujer de “bajo pueblo” vinculada al comercio de la urbe, *“la economía popular tendió a reconstituirse en los suburbios, sobre las actividades subsistenciales del peonaje femenino independiente. Siendo el comercio femenino-peonal, en sustancia, una forma de sociabilidad abierta, centrada en mujeres en situación de independencia”* (Ídem).

Podemos sumar a esto que en el año 1985 en su libro *“Labradores, Peones y Proletarios”*, Salazar menciona el emprendimiento, cuando se pregunta *“Pero ¿cuáles fueron las actividades económicas de subsistencia que emprendieron las mujeres arranchadas?”* (pág. 271), refiriéndose a la mujer de “bajo pueblo” que despliega con ingenio estrategias de subsistencia a través del ejercicio del comercio minorista e informal, de producción y servicios varios, de hecho, el mismo autor se responde al señalar: *“En un comienzo, tendieron a desarrollar actividades de tipo campesino-artesanal. Más tarde, acosadas por la competencia de los grandes mercaderes y los bandos municipales y de policía, se volcaron al pequeño comercio y a los servicios de entretenimiento popular”* (ídem). Podemos afirmar, que en esta parte de la historia, surgen las primeras evidencias de la mujer emprendedora en Chile, a partir del siglo XIX, donde la mujer asume el rol de proveedora de dinero para la subsistencia del grupo familiar, a través de trabajo independiente e informal ligado al comercio, a la producción o al servicio, que le permitiese la flexibilidad de trabajar (generar ingresos) y a la vez cuidar de su familia, realizando además todas las labores domésticas que depara un hogar. Durante el siglo señalado se aprecia una mayor cantidad de mujeres que de hombres asentadas en los suburbios de las grandes ciudades, el hombre (peón) se encontraba físicamente trabajando en los campos o en las minas. Debido a lo anterior, las mujeres arranchadas (instaladas) en los suburbios de las grandes ciudades presentaban actividades productivas, de servicios y comerciales definidas, como describe Salazar *“Dondequiera que les fue posible, instalaron sus ventas, cocinerías y fritanguerías. Se les denominó vivanderas. Vendían pan, empanadas, frituras de todo tipo, cazuelas, frutas, verduras, helados, pasteles y bebidas alcohólicas”* (pág. 273), era tan fuerte el fenómeno de la mujer de las urbes independiente y emprendedora de la época que Salazar advierte el protagonismo de ésta figura femenina, la cual, toma ventaja y se distancia de la mujer campesina o de cualquier otra que no viviese en los grandes suburbios de Chile, figura que se acrecienta enormemente, describiéndola como sigue *“Pues, mientras en la sociedad campesina la figura dominante era la del labrador que trabajaba la tierra y el ganado (pese a la producción artesanal de las campesinas),*

en la sociedad popular de los suburbios dominó la figura de la mujer independiente, quien, a través de su comercio subsistencial, promovió el desarrollo de las relaciones populares abiertas y de un expresionismo cultural público y desenfadado” (pág. 273), está más que claro, la mujer chilena emprendedora había comenzado a escribir su historia.

Esta historia de la mujer chilena emprendedora no estuvo exenta de problemáticas, fueron perseguidas por la clase patricia, por las policías, por la iglesia, por los juzgados y municipalidades de la época, acusadas de los más diversos asuntos, se les impuso aranceles, multas, pagos por diversos motivos, y aun así subsistieron y continuaron desarrollando su “mundo” comercial independiente e informal, el cual les permitió construir una historia particular, con códigos y relaciones propias. Al revisar datos estadísticos de la época, según Salazar desde el año 1854 al 1920, las mujeres trabajadoras por cuenta propia aumentaron considerablemente, en algunos casos duplicando y hasta triplicando su número a nivel nacional³⁶.

En la actualidad y al revisar diferentes documentos (SERNAM, PLADECO, Estudios Comunales, Tesis para optar a grados académicos, al leer a historiadores destacados y revisar datos actuales), nos encontramos con una realidad bastante similar a la del siglo pasado, similar a la de principios y términos del mismo siglo, e inclusive en estas primeras dos décadas del siglo 21, donde la mujer emprendedora de la urbe se ha ubicado en la periferia de la misma y ha implementado y desplegado variadas estrategias de subsistencia a partir de sus incorporación al mundo del negocio en sus diferentes rubros, lo cual, le ha permitido ir disminuyendo la tensión económica que implica el subsistir y solventar al grupo familiar, aún vemos y reiteradamente a la mujer de la metrópolis desplegando ingeniosamente mecanismos de inserción laboral independiente que

³⁶ Ver página 285, Salazar, G. *Labradores, Peones y Proletarios*, Ediciones Sur, Septiembre 1985, Santiago-Chile.

le permita cumplir con sus roles establecidos de madre, proveedora, pareja y otros.

Lo anterior, se ve reflejado al menos en las participantes del PMTJH de la comuna de El Bosque, siendo un reflejo de lo que ocurre a nivel metropolitano, donde la mujer se ha ido vinculando con el trabajo independiente, emprendiendo diversos rubros comerciales que le permiten sobre llevar la carga económica de éstos tiempos.

6.- MARCO METODOLÓGICO

El presente estudio busca evaluar a nivel comunal el impacto multidimensional de un programa estatal, utilizando para nuestro propósito la Evaluación Iluminativa³⁷ (E.I.) donde la palabra y la experiencia de quienes participan del programa son fundamentales, además de la rigurosidad que debe tener el evaluador durante el proceso y en los pasos que debe tener la evaluación. Para nosotros es fundamental la palabra de los (as) participantes, de todos (as) los (as) actores involucrados (as), ya que son ellos (as) quienes pueden realizar una contribución desde su evaluación al programa, para un mejor accionar del mismo y a la vez evidenciar el compromiso que los (as) participantes desarrollan a lo largo de la experiencia y contribuir a la toma de decisiones futuras. Si bien es cierto existe una diferencia en términos de lo que es una evaluación y una investigación, no es menos cierto que a ambas les interesa descubrir respuestas a cuestiones epistemológicas en relación a cómo se produce el conocimiento y cómo se emiten juicios acerca de él. Ésta Evaluación Iluminativa se enmarca en las ciencias sociales toda vez que se basa en la interpretación hermenéutica de la realidad o como señala Walker *“la preocupación por la relación entre el nivel de las apariencias y la realidad que se oculta detrás de lo observable constituye la premisa fundamental de los enfoques interpretativos”* (Ídem).

³⁷ Evaluación Iluminativa y Acción Cultural. Dos presentaciones de la Evaluación del Programa Padres e Hijos. Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación. Horacio Walker – Howard Richards. Santiago, Chile, 1983.

Para lograr lo anterior en ésta Evaluación del PMTJH del SERNAM debemos incluir el aspecto dialéctico al proceso evaluativo, donde la práctica y la teoría se interpelan y se guían una a la otra, se interrelacionan, se nutren mutuamente. En la práctica “invitaremos” a dialogar frente a nosotros a los tres participantes que dan cuerpo al programa y hacen que en la práctica exista, por un lado las mujeres emprendedoras que participaron del programa el año 2014, al SERNAM representado por el Coordinador del programa a nivel comunal y a la Encargada de la Oficina de Fomento Productivo representando al Municipio.

La E. I. nos permitirá poner a dialogar a los participantes frente a frente, de manera horizontal, con la intencionalidad dialéctica de que el discurso sea co construido entre quienes dialogan. Cada uno (a) de los participantes deberá responder las mismas interrogantes, a través de diferentes instrumentos y metodologías de recolección de datos, Encuesta, Instrumentos Cerrados de Preguntas y Entrevista Individual, con la intención de profundizar en el análisis, argumentar y comentar desde cada rol la relación con PMTJH del año 2014.

A lo anterior, la Evaluación Iluminativa suma el hecho de que el evaluador debe optar por tener una relación entre iguales con los participantes del programa, donde cada uno hace aportes distintos, se prioriza a los participantes y a través del evaluador se hacen partícipes de la evaluación del programa, éste enfoque iluminativo busca la producción de conocimiento a través de la práctica, *“Como la praxis es tan básica para la vida humana, al mismo tiempo que constituye la fuente inicial del conocimiento, constituye a su vez la principal alimentación de la cual se nutre el conocimiento en las distintas etapas de su proceso”*³⁸., con lo cual, aseguramos en cierta medida dar cuenta de las características donde se desarrolla el PMTJH, su contexto, y a la vez, mostrar y evidenciar la realidad de quienes participan del mismo programa, sus beneficiarias.

³⁸ Evaluación Iluminativa y Acción Cultural. Dos presentaciones de la Evaluación del Programa Padres e Hijos. Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación. Horacio Walker – Howard Richards. Santiago, Chile, 1983.

Para efectos de esta evaluación, de su carácter multidimensional y con la finalidad de triangular la información, utilizaremos un enfoque metodológico mixto de carácter descriptivo, el cual incorpora técnicas cuantitativas y cualitativas de evaluación. Se entiende que para lograr responder de mejor manera el objetivo general, se necesita primero obtener tópicos generales que nos permitan identificar las principales características y perfiles de las participantes del programa a evaluar, para luego abordar en profundidad y particularidad estos tópicos. He ahí la razón de la elección de un enfoque que integre técnicas que según cierta tradición purista han de ser inconmesurables entre sí (Briones: 1994; p. 30).

La descripción que hace Briones de cada uno de éstos enfoques o paradigmas en las ciencias sociales nos señala las principales características de cada uno:

“El enfoque cuantitativo buscará la medición de los fenómenos sociales, en particular, la medición individual de las propiedades que se dan en esos objetos, mediante las llamadas variables, de tal modo que sea posible la utilización de las técnicas estadísticas del caso. La alternativa cualitativa, por su lado, emplea un enfoque holístico, o sea, un estudio del objeto tomado en su totalidad, para lo cual deberá utilizar técnicas cualitativas adecuadas para ese propósito” (Briones: 2002; p. 14)³⁹. La incorporación de una parte de carácter cuantitativo no está necesariamente en oposición a un enfoque general de carácter hermenéutico. Se señala a menudo que cualquier técnica cuantitativa no toma en consideración el marco de referencia del actor social, pues le interesa solo “los hechos” y se enmarca en un paradigma puramente positivista; pero Briones (1994; p. 25) nos recuerda que Lazarsfeld señaló un punto muy importante en relación a las preguntas de los cuestionarios, en especial las preguntas abiertas, pues según el autor, en este instrumento de medición deberían considerarse lo más posible “la

³⁹ Epistemología de las Ciencias Sociales. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Guillermo Briones, Diciembre 2002.

propia definición de la situación del entrevistado – su foco de atención, sus categorías de pensamiento” (Briones 1994)⁴⁰.

Reafirmando lo anterior aprovechamos desde la Evaluación Iluminativa lo que agrega Briones en relación a la recolección de información en un estudio social, afirmando; *“Cualquier técnica puede ser empleada en investigaciones que traten de explicar o de encontrar la significación de un fenómeno. Por ejemplo (de manera similar a lo que se plantea en este trabajo) en un estudio realizado con una encuesta estructurada, se puede utilizar una entrevista en profundidad para ampliar respuestas que han sido contestadas de manera reducida en el primer instrumento”.* (1994; pág. 32). Con esto queremos señalar y destacar la flexibilidad que nos permite la Evaluación Iluminativa para ir recogiendo datos de la realidad que se presenta, de forma flexible, abierta y coherente al contexto, nos “autoriza” a ser abiertos como evaluadores, respaldados por el compromiso y la vinculación - participación en y con el proceso de evaluación que se lleva adelante.

En la práctica esta evaluación se inició con la intención de aplicar una metodología con técnicas mixtas, la cual, no estuvo exenta de problemas que debieron ser solucionados para llevar a cabo un buen proceso evaluativo. Al ir al trabajo de campo y específicamente a la recolección de información, nos encontramos con que las mujeres que participaron del PMTJH año 2014 no estaban algunas de ellas ubicables o no podían participar en su totalidad por diversos motivos como cambios de domicilios, cambios de números telefónicos, horarios disponibles mínimos para participar de la evaluación, entre otros, por lo cual, decidimos llevar a delante una recolección de datos de carácter mixto, a través de entrevistas individuales de temas relacionados con el PMTJH año 2014, los cuales fueron abordados por 16 mujeres encuestadas cada una con tres instrumentos de recolección de información; “Competencias Emprendedoras” (anexo 1) “Instrumento para medir el Empoderamiento de la Mujer” (anexo 2) y

⁴⁰ Revista de Sociología N° 9 “Incompatibilidad de Paradigmas y Compatibilidad en Ciencias Sociales. Guillermo Briones Aedo. (1994).

“Cuestionario Estudio Mujer Jefa de Hogar 2016 – El Bosque” (anexo 3). A lo anterior, integramos a dos profesionales vinculados en mayor y menor grado al programa desde SERNAM y Municipalidad de El Bosque respectivamente, que conocen y participaron del programa el año señalado. Ha estos últimos se les aplico una entrevista semi estructurada (anexo 4).

a) Fase Cuantitativa

Unidades muestrales: Egresadas de PMTJH del año 2014, que aún viven en la comuna de El Bosque, ganadoras y no ganadoras de Capital Semilla.

Marco muestral: Listado de egresadas - y su resultado final – del PMTJH, año 2014, comuna El Bosque.

Tamaño muestral: 16 Egresadas del PMTJH del año 2014 de la I M de El Bosque

Técnica de recolección: Encuesta presencial y dos instrumentos auto aplicados en visita domiciliaria, a través de un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas⁴¹.

Tiempo de Aplicación: Ver Carta Gantt.

Técnicas de Análisis: Descriptivo.

b) Fase Cualitativa

Unidades muestrales: 2 Profesionales vinculados al PMTJH del año 2014, comuna de El Bosque.

Tipo de muestreo: Teórico

Tamaño muestral: 2 Profesionales vinculados al PMTJH, representantes del Municipio y del Sernam.

Técnica de recolección: Entrevista Semi Estructurada a Encaragada desde la Municipalidad y Coordinador Programa SERNAM.

Tiempo de recolección: Ver Carta Gantt.

⁴¹ Ver anexos N° 1, N° 2 y N° 3.

7.- RESULTADOS TRABAJO DE CAMPO.

Al revisar la información arrojada por los tres (3) instrumentos aplicados a las 16 mujeres encuestadas para ésta evaluación, las cuales, participaron el año 2014 del PMTJH se aprecian tendencias relativamente claras en cuanto a sus resultados.

Respecto a las *“Competencias Emprendedoras”* las respuestas dadas por la mayoría de las mujeres encuestadas nos dan cuenta de un grupo proclive al emprendimiento, donde la mayoría de ellas presentan un puntaje avanzado en lo referente al indicador *“Perseverancia”*, seguido del indicador *“Confianza en sí misma”*, y con igual puntaje en los indicadores *“Búsqueda de oportunidades e iniciativa”* y *“Fijarse metas”*, éstos alcanzan un porcentaje que dobla en su mayoría el puntaje intermedio que lo sigue a continuación. Lo anterior, puede explicar que éste grupo particular presenta en su mayoría un perfil de competencias emprendedoras que les favorecen para su actividad o idea de negocios. A lo anterior, podemos agregar que las entrevistadas presentan competencias en alguna medida más desarrolladas en éste grupo de mujeres, así lo demuestra el puntaje intermedio, donde los indicadores *“Correr riesgos calculados”*, en primer orden seguido de los indicadores *“Planificación y control”* y *“Persuasión y redes de apoyo”*, como se observa a continuación la mayoría de las respuestas se ubican entre los puntajes avanzado e intermedio en sus competencias emprendedoras, existiendo una tendencia mayor para el puntaje avanzado.

Tabla respuesta indicadores “Competencias Emprendedoras”.

Indicadores/Puntaje	BASICO	INTERMEDIO	AVANZADO
Búsqueda de oportunidades e iniciativas	1	4	9
Perseverancia		1	13
Correr riesgos calculados		12	2
Fijarse metas		5	9
Planificación y control		9	5
Persuasión y redes de apoyo		9	5
Confianza en sí misma		2	12

La presente tabla se elaboró en base al Instrumento Anexo N° 1. Respondieron 14 de 16 posibles, ya que dos mujeres no tenían un negocio funcionando al momento de la aplicación del instrumento.

En relación al Cuestionario *“Instrumento para medir el Empoderamiento de la Mujer” (IMEM)*⁴², el cual está diseñado para analizar ciertas características de personalidad, a través de la presentación de enunciados o afirmaciones acerca de lo que se piensa, hace o lo que nos gusta, las respuestas dadas por la totalidad de las 16 mujeres a quienes se les aplicó, mostraron las siguientes calificaciones para cada factor consultado. Respecto a la *“Participación”* el puntaje queda igualado entre los Rangos de Empoderamiento Medio y Alto, el cual, según la Calificación del IMEM nos *“muestra una mujer cuya percepción de mujer líder es de una persona muy activa, con alta participación en actividades, emprendedora y autosuficiente”* (pág. 20). El mismo instrumento nos señala que el puntaje obtenido por el factor *“Temeridad”*, lo ubica en el Rango de Empoderamiento Alto, señalándonos que *“sería característica de una mujer valiente, sin temor a tomar decisiones, segura en sus acciones”* (pág. 21). El tercer factor observado *“Influencias Externas”*, se caracteriza por un porcentaje mayor de respuestas en el Rango de Empoderamiento Bajo, que nos *“indicaría una persona que considera que el liderazgo está en función de situaciones ajenas a ella, probablemente con locus de control externo”* (pág. 21). El factor siguiente *“Independencia”* se

⁴² Instrumento para medir el Emprendimiento de la Mujer (IMEM), Julita Elemí Hernández Sánchez y Renán García Falconi. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2008.

encuentra emparejado en el Rango de Emprendimiento Bajo y Medio con igual porcentaje de respuestas, *“una calificación baja, representaría a una persona con un alto grado de dependencia, ya sea para con su familia o con los otros”*, y escasas respuestas en el Rango de Empoderamiento Alto que *“significa una persona independiente, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí misma sin depender de otras personas”* (pág. 22), factor casi ausente en las respuestas de las encuestadas. En relación al factor *“Igualdad”*, el mayor puntaje se ubica en el Rango de Empoderamiento Medio, y en segundo lugar se encuentran igualados en su calificación final los Rangos de Empoderamiento Alto y Bajo; *“En este reactivo una calificación elevada, será característica de una persona con un sentido muy elevado de igualdad de la mujer con respecto al varón, con una perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo que le permite competir y luchar por mejores posiciones. Por el contrario una calificación baja, sería indicativa de una persona que se limita y no persevera para alcanzar mejores posiciones, probablemente con limitaciones psicológicas (techo de cristal) o bien de otros tipo. Esto no implica que sus percepciones no puedan ser ciertas, pero por lo mismo, no lucha para vencerlas”* (pág. 23). El penúltimo factor *“Satisfacción Social”*, reactivo que se refiere a cómo se percibe la persona con respecto a su entorno social, presenta una leve tendencia al Rango de Empoderamiento Alto, lo cual, *representa una persona con un alto grado de confianza con respecto a su entorno social, pues se siente respetada y valorada”*(pág. 24). A muy leve distancia se igualan en el segundo lugar con idéntica calificación los Rangos de Empoderamiento Medio y Bajo, donde éste último significaría *“una persona que se siente desvalorada por su entorno, con poco reconocimiento hacia su persona y/o su trabajo”* (pág. 24). Por último el factor *“Seguridad”* muestra una tendencia hacia los Rangos de Empoderamiento Alto Medio y Bajo, donde una *“calificación alta en este factor representa una persona segura de sí misma, con confianza para realizar acciones y buscar mejores posiciones en cualquier ámbito. Por el contrario, una calificación baja, representa inseguridad, dificultad para tomar decisiones, poca satisfacción consigo misma”* (pág. 24).

Tabla respuesta factores “Empoderamiento de la Mujer”.

Factor/Rango Empoderamiento	BAJO	MEDIO	ALTO
PARTICIPACION	2	7	7
TEMERIDAD	0	4	12
INFLUENCIAS EXTERNAS	8	5	3
INDEPENDENCIA	7	7	2
IGUALDAD	4	8	4
SATISFACCION SOCIAL	5	5	6
SEGURIDAD	4	7	5

Por último y en relación a los resultados obtenidos al aplicar “*Cuestionario Estudio Mujer Jefa de Hogar 2016 – El Bosque*”⁴³, de las 16 mujeres encuestadas, las respuestas brindan tendencias claras al perfil de las mujeres que participaron del programa en el año 2014. La gran mayoría (10 mujeres) refiere haber cursado Enseñanza Media Completa, y el resto se ubica en Enseñanza Básica Completa e Incompleta. De las encuestadas, casi un 50 % señala como Estado Civil estar casada, dividiéndose el resto entre Separadas de Hecho, Solteras, Convivientes, Viuda y Divorciadas. En un porcentaje similar al 50%, se ubica el ser Jefa de Hogar o Núcleo en relación a su Rol en el Hogar, seguida de Co-preceptora con cinco de las encuestadas y de Segunda preceptora respectivamente y se suma el hecho no menor de que la gran mayoría de ellas es la Encargada de Labores Domésticas (13 mujeres) y un mínimo de ellas recibe Ayuda en las Labores Domésticas (3). En la actualidad y casi la totalidad de las mujeres (a excepción de dos) su negocio o emprendimiento existe, siendo liderados por el rubro de producción (6), seguidas por servicios (5) y comercio (3). Sólo 1/3 de ellas amplió su negocio, y casi la totalidad de ellas trabaja Sola (14 mujeres) sin terceros. A lo anterior, se suma el hecho de que la mayoría (11) compra los insumos para su negocio fuera de la comuna de residencia (El Bosque) lo que impacta negativamente a la comuna en términos económicos, y la gran mayoría no

⁴³ Cuestionario elaborado por Profesionales Área Fomento Productivo de la Ilustre Municipalidad de El Bosque. Ver resultados en anexo 3.

presenta Inició de Actividades, menos Patente Municipal. Del total de las encuestadas nueve (9) accedieron al beneficio del Capital Semilla Municipal (aporte en dinero de entre 150 a 200 mil pesos una única vez) lo que sin lugar a dudas y reconocido por ellas mismas generó un impulso a su negocio. En el caso de la producción ésta aumento, generando mayor oferta y a su vez mayores ganancias que les permitieron re invertir en su negocio. Según la mayoría de las encuestadas su negocio el año 2014 era Insuficiente y en la actualidad la mayoría lo cataloga como Bueno, atribuyendo esto al programa y a las oportunidades que les brindó en términos económicos y de mayor conocimiento de sus respectivos rubros. Respecto a los mismos años, según las encuestadas la Tendencia de Ventas han ido en aumento desde el año 2014 a la fecha, y este impulso a su juicio, se debió en un primer momento al haber participado del programa. Desde su participación en el programa han mejorado su Registro Contable y sus Acciones de Administración, y en su mayoría (10) ha logrado invertir en maquinarias para sus negocios, y otra cantidad no menor de las encuestadas (9) hoy cuenta con ahorros en dinero para invertir en su negocio si así lo requiere.

8- CONCLUSIONES.

Esta evaluación iluminativa se desarrolla en un espacio y tiempo bien definidos, lo cual, otorga al evaluador la posibilidad de transitar por senderos ya trazados, caminos configurados entre actores y actrices sociales locales, que se dan tiempo para reunirse y forjar de cierta manera su futuro más próximo, en muchos casos futuros vinculados al emprendimiento, medio por el cual, varias ciudadanas han decidido insertarse laboralmente, sin la tensión que implicaría un trabajo dependiente, con horarios extensos, que no les permite asumir “sus” roles de manera satisfactoria para ellas y para quienes “dependen” de ellas.

Ésta primera figura que se nos presenta, es en cierta medida el curso que ha ido tomando el programa en la comuna del bosque con los años, esto a una simple mirada, ya que no se detalla la inversión social y humana que existe detrás de ésta primera imagen, en términos de los y las profesionales que se desempeñan en el programa como de las mujeres que han participado del mismo. Esto último, puede ser un tema relevante de investigar por otros estudios futuros.

Al avanzar en éste camino de recolección de información, de sumergirnos en lecturas acordes al objeto de evaluación, nos percatamos de una realidad que ha existido por más de un siglo en términos de “la forma” en que la mujer chilena ha debido-podido enfrentar la tensión económica que significa el “mantener” una familia, vamos recorriendo un sendero definido por la historia de mujeres en común, y cómo éste tipo de mujer ha debido desplegar diversas estrategias de supervivencia en sus contextos sociales más inmediatos, con la firme intención de soslayar en cierta medida la vorágine de la migración primero, la consolidación de las urbes después y hoy en día la modernización de las mismas, y todo lo que lleva consigo.

En el mismo sentido y con la intención de responder a los objetivos planteados en ésta evaluación iluminativa, se nos hace necesario contextualizar el

escenario donde se desarrolla y vincula el Programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar del SERNAM con la Municipalidad de El Bosque.

Recordar que el Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) nace consecuentemente en los 1° años de Democracia, con la Misión Institucional de: *“Promover en la sociedad la igualdad, autonomía, equidad, no discriminación y una vida libre de violencia para las mujeres en toda su diversidad y la implementación de políticas, planes y programas que transversalicen la equidad de género en el Estado”*. Bajo éste prisma es que el Programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar se inserta a nivel nacional, contabilizando a la fecha alrededor de 250 comunas que cuentan con el programa y entre ellas, El Bosque. El objetivo del programa es amplio y a la vez pragmático, ya que busca: *“Contribuir a la inserción y permanencia en el mercado del trabajo remunerado, de las mujeres jefas de hogar, a través del desarrollo de capacidades, habilidades y competencias que mejoren sus condiciones de empleabilidad, junto a la promoción de procesos de intermediación laboral a nivel local, que sean pertinentes y participativos”*. Según los antecedentes recabados, el año 2009 el Sernam comienza a profundizar en la línea independiente del mismo, a través del denominado *“Programa Mujer, Asociatividad y Emprendimiento”*⁴⁴, el cual, tenía por objetivo el *“Contribuir a la visualización y aumento del emprendimiento femenino, generando redes y alianzas que fortalezcan y desarrollen las capacidades emprendedoras de las mujeres para contribuir en la sustentabilidad de sus negocios y su potencial crecimiento”*, objetivo que se entrelaza muy bien con las necesidades que atraviesa El Bosque respecto a la realidad que viven las mujeres de la comuna.

Al indagar en antecedentes de El Bosque, nos encontramos con el nacimiento de la comuna en el año 1991, conformado por territorios de San Bernardo y La Cisterna. Es nombrado Sadi Melo Moya, primer y único alcalde que

⁴⁴ Ésta denominación “Programa Mujer, Asociatividad y Emprendimiento”, sólo fue un nombre que se le dio a la línea independiente del programa mujer trabajadora jefa de hogar, lo cual, duró sólo hasta el año 2015. A partir del año 2016, sólo se habla de la línea independiente del programa.

ha tenido la comuna hasta la actualidad. Según el censo del 2002 la comuna contaba con 175.594 habitantes, siendo un 50,61% mujeres y el resto hombres (49,39%), porcentajes que se mantendrían similares hasta el año 2020 según los datos de proyecciones que aporta el PLADECO de la comuna (2010-2016).

Respecto a la pobreza observada, en un principio superaba los niveles nacionales, los cuales disminuyeron, no obstante, en la actualidad sigue liderando los porcentajes regionales de pobreza. En términos económicos puede denominarse como “comuna dormitorio”, siendo el comercio su actividad económica más pujante, por sobre la producción y los servicios. Respecto a su estructura productiva está liderada por emprendimientos, encabezado por las microempresas. Su fuerza de empleo debe mejorar el porcentaje femenino, ya que los datos señalan que sólo un 49% participa laboralmente, siendo un desafío para la perspectiva de género y en términos de segregación ocupacional el hecho de que en la comuna exista una sobrerrepresentación de mujeres en labores domésticas y otras que deben cuidar a algún familiar, ambos trabajos no remunerados y de baja valoración social. Otro aspecto a considerar tiene que ver con el déficit del capital humano, donde la comuna no está ajena a la realidad nacional, existiendo una baja escolaridad promedio, cifra que supera los índices de la realidad nacional y regional.

A comienzos de la década del 2000 se comienza a observar un número elevado y en aumento en torno al trabajo por cuenta propia, siendo el Emprendimiento el que contribuyó a una mayor inserción laboral remunerada de las mujeres en la comuna, es aquí donde el trabajo por cuenta propia, el emprendimiento, el negocio sustentable, el trabajo independiente de las mujeres de El Bosque debe ser tomado en cuenta por las autoridades locales y nacionales, ya que en términos comparativos el alza en éste polo requiere de políticas públicas que permitan su consolidación, haciéndose evidente y significativo que un

programa como Mujer Trabajadora Jefa de Hogar se inserte localmente y sea impulsado desde la Oficina Municipal de Fomento Productivo⁴⁵.

El año que consideramos para ésta Evaluación Iluminativa es el 2014, año en el cual el SERNAM profundiza su temática de género e intervención social, teniendo por objetivo: *“contribuir a la inserción laboral de calidad de las mujeres, particularmente de las mujeres trabajadoras y jefas de hogar, entregando herramientas que les permitan enfrentar las principales barreras de acceso al mercado del trabajo”*. Lo anterior, era el ánimo del Servicio a lo largo de Chile para ese año, se busca insertar a un gran número de mujeres activas laboralmente, que por diversos motivos deben ser capaces de complementar sus diversos roles sociales; mujer, madre, esposa, hija, trabajadora, cuidadora, responsable de las labores domésticas, entre otros, por lo cual, el modelo del emprendimiento se acomoda perfectamente a sus requerimientos en cuanto su inserción laboral remunerada.

El Emprendimiento como “llave de acceso” al trabajo remunerado, es una alternativa real que se ha extendido en la historia nacional femenina, como las Regatoneras en el pasado, hoy tenemos a las Emprendedoras, concepto relevante para las mujeres que precisan adecuar sus roles sociales a sus capacidades, es aquí donde el trabajo independiente se presenta como una medida viable que atenúa la tensión entre sus necesidades como mujeres y sus habilidades sociales. Este camino trazado a lo largo de la historia laboral femenina, hoy se hace evidente a través del Programa Mujer Trabajadora Jefa de Hogar en la comuna de El Bosque, haciéndose del todo necesario, la oportuna evaluación del mismo, toda vez que sus contenidos, desarrollo y resultados pueden ser “elementos” importantes a la hora de la toma de decisiones por parte de las autoridades competentes.

⁴⁵ La Unidad de Fomento Productivo, es la encargada de gestionar programas y actividades para microempresarios de la comuna. Su objetivo es brindar apoyo profesional, para la materialización de proyectos que buscan mejorar los emprendimientos. Página web DDIET I. M. El Bosque.

Uno de los objetivos trazados en ésta Evaluación Iluminativa dice relación con la identificación de aspectos económicos y psicosociales comunes que caractericen a las mujeres que participaron del programa el año 2014. Respecto a las características económicas comunes de las mujeres que participaron y en general que han participado del programa, se evidencian temas como el que no cuentan con dineros para comenzar su emprendimiento, por lo cual, deben iniciar la búsqueda de Financiamiento para sus proyectos de negocio, pero a la vez, desconocen la red Institucional que los brindan y la gran cantidad de programas asociados a cada Institución como son; Fosis, Sercotec, Conadi, Sernam, Corfo, entre otros, de hecho según datos del estudio “El Mapa de Emprendimiento en Chile”, asegura que sólo un 1% en la Región Metropolitana pone en marcha su actividad económica con Financiamiento Gubernamental. En el mismo sentido, se observa que en sus comienzos, las mujeres participantes no contaban con estrategias de planificación para iniciar su actividad económica, desconocen los montos necesarios para implementar su proyecto, no manejan claramente su idea de negocio a la hora de presentarlos a un tercero, desconocen términos o conceptos asociados a sus rubros, no obstante, todas presentan la firme convicción de que sus emprendimientos atenuarán la tensión económica que atraviesan. En el mismo sentido, se observa que la mayoría de los emprendimientos en sus inicios podrían ser considerados como precarios por las características que presentan, no obstante, en los últimos 3 a 4 años, el Programa ha procurado ingresar a su filas proyectos de negocios o ideas de negocio que fomenten no sólo el comercio, sino en especial los rubros de producción y servicios, actividades que generan cierta estabilidad económica y durabilidad en el tiempo para quienes los emprenden. Lo anterior en términos generales, y en relación al año 2014, se observan aspectos como el hecho de que más del 50% de las participantes son Jefas de Hogar, seguidas de Co-preceptoras y Segundas preceptoras, y en su mayoría las Encargadas de las Labores Domésticas. En casi su totalidad sus Negocios existen en la actualidad, liderados por el rubro de Producción, seguidas por Servicios y en último término Comercio. Del total sólo 1/3 de ellas amplió su negocio, y en su casi su totalidad trabajan solas, sin la

ayuda de terceros. La gran mayoría compra sus insumos fuera de la comuna de residencia, no presentan inicio de actividades, y menos patente municipal. Un alto porcentaje de las entrevistadas fue beneficiada con el Capital Semilla Municipal, lo que generó un impulso en sus negocios, en el caso del rubro de Producción éste aumento su oferta y generó mayores ganancias, permitiéndoles re invertir en sus proyectos. Según la mayoría sus negocios al año 2014 era Insuficiente y en la actualidad las mismas entrevistadas lo catalogan como Bueno, atribuyéndolo al aporte del Programa en términos de oportunidades que les brindo económica como de capacitación para sus respectivos rubros. En relación a la Tendencia de Ventas ha ido en aumento desde el 2014 a la fecha, mejorando su registro Contable y sus Acciones de Administración, logrando invertir en maquinaria propia, además de contar con ahorros en dineros para sus negocios.

En los primeros años de funcionamiento existieron emprendimientos muy precarios, realizados en la vía pública, sin mayores proyecciones, ingresos diarios menores, pero en la actualidad, y acorde a las políticas públicas que han modificado sus criterios de participación, donde se pide antigüedad en el negocio, un piso mínimo de ventas, se privilegian rubros de producción y servicios por sobre el comercio, existiendo en la actualidad emprendimientos con proyecciones y mayor nivel de elaboración, dejando de lado los negocios de subsistencia o asistencialistas, no obstante, tanto las primeras como las últimas llegan buscando un beneficio económico que aporte a su negocio, ya sea en maquinarias, herramientas, mercaderías, entre otros. Sin dudas existe un impacto económico positivo para las mujeres participantes, ya que reciben un financiamiento a través de un proyecto que realizan ellas mismas, donde integran una propuesta de valor, el cómo capturar clientes, un modelo de negocios, el establecer precios, costos, temas que desarrollan de manera autónoma, indicando objetivos, indicación de clientes, competencia, flujos de caja, entre otros. A lo anterior, se suma el hecho de que algunas de las participantes dieron un salto cualitativo al participar de las Ferias Costumbristas de la comuna, se han asociado entre sí, han ido definiendo su qué hacer exponiendo en ferias locales de artesanía y gastronomía, con tres (3)

mujeres que pudieron certificarse en curso de emprendimiento impartidos por la Universidad de Santiago, en conjunto con otras comunas y otras emprendedoras de la región metropolitana.

Es indudable que un impacto conlleva a otro, es decir, en éste caso, el económico lleva consigo el impacto psicosocial y vice versa, donde encontramos características comunes a las mujeres que participaron el año 2014 y en general a las mujeres que han participado del programa en la comuna a lo largo de los años. Según los resultados obtenidos a la luz del trabajo de campo, existen características psicosociales comunes que presentan las mujeres entrevistadas, dónde se observa un grupo de mujeres proclives al Emprendimiento, destacándose indicadores como “Perseverancia”, “Confianza en sí mismas”, “Búsqueda de oportunidades e iniciativas”, “Fijarse metas”, indicadores que dan cuenta de una mujer con un perfil de competencias emprendedoras que las favorece para sus actividades laborales independientes. En el mismo sentido, los resultados en torno el Empoderamiento de las mujeres que participaron, los factores destacados como comunes son la “Participación”, lo cual nos habla de una mujer cuya percepción de mujer líder es de una persona muy activa, con alta participación en actividades, emprendedora y autosuficiente, re afirmado por el factor “Temeridad”, caracterizando a una mujer valiente, sin temor a tomar decisiones, segura en sus acciones, no obstante, y a la vez el factor en común “Influencias Externas”, nos indica una persona que considera que el liderazgo está en función de situaciones ajenas a ella, probablemente con locus de control externo. En relación al factor “Igualdad” no existe un consenso entre las participantes, ubicándose en un término medio, entre mujeres con un sentido muy elevado de igualdad de la mujer con respecto del varón, con una perspectiva de equidad entre ambos sexos, lo que le permite competir y luchar por mejores y posiciones y mujeres que se limitan, no perseveran para alcanzar mejores posiciones y no luchan por vencer sus limitaciones. A lo anterior, podemos sumar el hecho de que la mayoría de las participantes del año 2014 presentaban escolaridad media completa, un porcentaje cercano al 50% son casadas,

porcentaje similar al rol que cumplen en el hogar, como jefas de núcleo. En términos del perfil de las mujeres que han participado del programa, en un comienzo presentaban una escolaridad baja, mujeres con enseñanza básica incompleta, media incompleta, prácticamente no existían mujeres con estudios superiores, variando hacia la actualidad, donde el perfil de las emprendedoras es de mujeres que en su mayoría presentan enseñanza media completa, inclusive carreras técnicas. Respecto al Empoderamiento Femenino y su evolución en el programa, éste lleva consigo un cambio de paradigma nacional que se integre a las políticas públicas, nos obstante, se puede observar a nivel local que la participación de las mujeres en el programa las empodera en cuanto a sus derechos, en la forma de enfrentar su cotidianeidad, se apoyan en las temáticas tratadas por el programa, lo que les permite repensar su vida y el sentido que quieren darle a la misma, se ven a sí mismas como capaces de hacer, de capacitarse, aspectos o ideas que antes no veían posible, ahora si son alternativas válidas y alcanzables, el programa indudablemente aporta cambios significativos para las mujeres que participan. En relación al capital cultural puede existir cierta desventaja de quienes participan del programa, debido a que no presentan capacitaciones o cursos superiores de la mayoría de quienes participan, no obstante, en su mayoría presentan experiencia en algún tipo de negocios. También nos encontramos en la generalidad con mujeres que deben compatibilizar sus diversos roles, de mujer, madre –en algunos casos padre y madre-, trabajadora, hija, hermana, vecina, labores domésticas, entre otras, y el programa viene siendo un aporte en términos cualitativos, toda vez que les permite profundizar sus habilidades emprendedoras. En definitiva el programa permite a las participantes explorar alternativas distintas a las ya conocidas por ellas, no obstante, no se profundiza desde la línea programática en temáticas transversales que afectan a éstas mujeres en lo cotidiano, como son la V.I.F., problemática de drogas , contextos de violencia social, salud, educación ó en habilidades más blandas de confianza, de empoderamiento, la importancia de su rol al interior del núcleo familiar para el desarrollo familiar, social y comunal, profundizar en aspectos más psicosociales de las participantes desde una

perspectiva de género. Por último señalar y destacar que la gran mayoría de las mujeres que han participado del programa han demostrado presentar una característica psicosocial destacable e indiscutible como es la Resiliencia.

9.- ANEXOS

ANEXO 1. INSTRUMENTO I COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Folio	
-------	--

I.- Lea cada declaración y ponga una x en la opción que más la represente.

1. Nunca es cierto
2. Rara veces es cierto
3. Algunas veces es cierto
4. Usualmente es cierto
5. Siempre es cierto

1	Si me propongo algo, lo intento hasta lograr mi meta	1	2	3	4	5
2	Tengo suerte de tener siempre personas que me apoyan	1	2	3	4	5
3	Me gusta tomar nuevos desafíos	1	2	3	4	5
4	Antes de tomar una decisión, me informo al respecto	1	2	3	4	5
5	Generalmente, si me propongo ahorrar, me fijo una meta	1	2	3	4	5
6	No me cuesta correr riesgos	1	2	3	4	5
7	Tengo confianza en que puedo lograr lo que yo quiero	1	2	3	4	5
8	Usualmente me fijo metas para lograr lo que me propongo	1	2	3	4	5
9	Generalmente no planifico mi día de trabajo	1	2	3	4	5
10	Me es fácil hacer negocios	1	2	3	4	5
11	Usualmente reviso cómo voy con el cumplimiento de mis metas	1	2	3	4	5
12	Si no tengo toda la información, no me atrevo a tomar una decisión	1	2	3	4	5
13	Prefiero no hacer alianzas, porque la gente siempre me decepciona	1	2	3	4	5
14	Si tengo un compromiso/pedido grande, planifico con anticipación qué necesito	1	2	3	4	5

15	Generalmente logro lo que me propongo	1	2	3	4	5
16	No me sirve fijarme metas porque se que no las cumpla	1	2	3	4	5
17	Tengo mala suerte, nunca logro lo que quiero	1	2	3	4	5
18	Me bloqueo cuando algo sale mal. No lo intento nuevamente	1	2	3	4	5
19	Nunca encuentro algo adecuado para vender o para hacer un negocio	1	2	3	4	5
20	Para lograr lo que me propongo, busco apoyo	1	2	3	4	5
21	Cuando algo falla, lo intento nuevamente hasta lograr lo que me propongo	1	2	3	4	5

METODO DE EVALUACIÓN

Traspase el número de las respuestas del autodiagnóstico al siguiente formato y luego realice las sumas y restas correspondientes. Note que los números en rojo son restas.

En caso que lo prefiera, puede trabajar este punto junto con la facilitadora o el facilitador en la Asesoría Técnica N° 1.

<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>	Búsqueda de oportunidades e iniciativa
(10)	+	(3)	-	(19)		
<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>	Perseverancia
(1)	+	(21)	-	(18)		
<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>	Correr riesgos calculados
(4)	+	(6)	-	(12)		
<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>	Fijarse metas
(5)	+	(8)	-	(16)		
<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>	Planificación y control
(11)	+	(14)	-	(9)		
<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>	Persuasión y redes de apoyo
(2)	+	(20)	-	(13)		

$$\frac{\quad}{(7)} + \frac{\quad}{(15)} - \frac{\quad}{(17)} \quad \text{Confianza en sí mismo}$$

Una vez que han terminado, indique su puntaje en cada uno de los indicadores y marque en cuál de ellos se encuentra, según el indicador.

Competencias	Básico	Intermedio	Avanzado
Búsqueda de oportunidades e iniciativa	De -5 a 0 puntos	De 0 a 5 puntos	De 5 a 10 puntos
Perseverancia	De -5 a 0 puntos	De 0 a 5 puntos	De 5 a 10 puntos
Correr riesgos calculados	De -5 a 0 puntos	De 0 a 5 puntos	De 5 a 10 puntos
Fijarse metas	De -5 a 0 puntos	De 0 a 5 puntos	De 5 a 10 puntos
Planificación y control	De -5 a 0 puntos	De 0 a 5 puntos	De 5 a 10 puntos
Persuasión y redes de apoyo	De -5 a 0 puntos	De 0 a 5 puntos	De 5 a 10 puntos
Confianza en sí misma	De -5 a 0 puntos	De 0 a 5 puntos	De 5 a 10 puntos

A continuación grafique el puntaje de cada competencia, como un punto, en el gráfico del “perfil de competencias emprendedoras” y visualice cuáles son las competencias que tiene más o menos desarrolladas, junto con su facilitadora o facilitador.

	PUNTAJE			
	-5	0	5	10
a) Búsqueda de oportunidades e iniciativa				
b) Perseverancia				
c) Correr riesgos calculados				
d) Fijarse metas				
e) Planificación y control				
f) Persuasión y redes de apoyo				
g) Confianza en sí misma				

ANEXO 2⁴⁶

INSTRUMENTO II

II. A continuación, le pedimos indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones. Para ello se usará una escala de respuesta en la que:

- 1 Total Desacuerdo (TD)
- 2 Desacuerdo (D)
- 3 Acuerdo (A)
- 4 Total de Acuerdo (TA)

N°	Afirmación	TD 1	D 2	A 3	TA 4
1	Mi pareja o padres deben saber siempre donde ando				
2	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí				
3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo				
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja				
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura				
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo				
7	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder político				
8	Las buenas líderes son perseverantes				
9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora				
10	Una líder debe ser activa				
11	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas				
12	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que la mujer participe en procesos políticos				
13	La familia debe educar a la mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo				
14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para				

⁴⁶ CUESTIONARIO "Instrumento para la medición del Empoderamiento en Mujeres (INEM).

	acceder a los puestos de decisión				
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí				
16	Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder				
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político				
18	Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí				
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes				
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios				
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida				
22	Me siento satisfecha conmigo misma				
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente				
24	Mi vida actual la decido únicamente yo				
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo				
26	Mi trabajo es valorado y reconocido				
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones				
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder				
29	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda				
30	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo				
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente aunque esté menos tiempo en casa				
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios				
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes				
34	Disfruto cuando soy única y diferente				

ANEXO 3

ENCUESTA

Folio	
-------	--

ENCUESTADOR: _____

CUESTIONARIO ESTUDIO MUJER JEFA DE HOGAR 2016 – EL BOSQUE

1.- Sector de la comuna: _____

2.- Fecha de aplicación:

3.- Dirección: _____

4.- Teléfono:

5.- Correo electrónico: _____

6.- Edad:

7.- Nivel de Estudios: a) Sin estudios b) Básica incompleta c) Básica completa d) Media incompleta e) Media completa f) Técnica Superior incompleta (CFT, Instituto) g) Técnica Superior Completa h) Universitaria incompleta i) Universitaria completa j) Otra _____

8.- Estado civil (*selección múltiple*): a) Soltera b) Casada c) Divorciada d) Separada de hecho e) Conviviente f) Viuda

9.- ¿Cuál es su rol en el hogar? (*selección múltiple*) a) Jefa de hogar o núcleo b) Co-preceptora c) Segunda preceptora d) Realiza algún aporte económico e) Ayuda en labores domésticas (aseo, cuidado de niños, etc.) f) Encargada de labores domésticas g) Otra _____

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Año en que participó del programa: _____

10. Actualmente ¿Existe su negocio o emprendimiento? Sí ____ (pasar a P.12) No ____

11. ¿Por qué razón ya no

existe? _____

-
-
12. ¿Cuál es el rubro de su negocio?: _____
13. ¿Su rubro actual es el mismo que tenía cuando participó en el programa?: Sí ____ No__ (saltar a P. 15)
14. ¿Cuál era su rubro anterior?: _____

DATOS DEL NEGOCIO

- 15.- En su negocio/emprendimiento trabaja con (*selección múltiple*):
- a) Socios _____ b) Familiares _____ c) Trabajadores _____ d) Sola _____
- 16.- ¿? _____
- 17.- ¿Cuántos de estos viven en la comuna? _____
- 18.- ¿Alguno/as de sus mercaderías, insumos o materias primas las compra a algún proveedor dentro de la comuna?
- Sí ____ No ____

FORMALIZACIÓN

- 19.- ¿Su negocio/emprendimiento cuenta con iniciación de actividades? Sí ____ No__ (saltar a P.27) No sabe ____ (saltar a P.27)
- 20.- ¿En qué año realizó el inicio de actividades? _____
- 21.- Su inicio de actividades es:
- a) En 1° categoría b) En 2° categoría c) No sabe
- 22.- En el último año, ¿Cuánto impuestos totales pagó en el Servicio de Impuestos Internos?
- _____
- 23.- ¿Tiene patente municipal? Sí ____ No__ (saltar a P.25) No sabe ____ (saltar a P.25)
- 24.- ¿Cuánto paga por su patente municipal? _____
- 25.- ¿En qué año obtuvo su patente municipal? _____

- 26.- ¿Qué relación tiene su formalización con su participación en el programa? *Pregunta abierta, sondear.*

IMPACTO INTERNO

27.- A partir de la participación en el programa ¿Ha implementado o desarrollado usted....

a.- Registro contable: Sí ____ No ____ Existía desde antes ____ Existía pero se modificó ____ No sabe ____

b.- Acciones de administración de negocio o publicidad: Sí ____ No ____ Existía desde antes ____ Existía pero se modificó ____

No sabe ____

28.- ¿En qué consisten estas acciones?

CRECIMIENTO

29.- ¿Se adjudicó el capital semilla del programa? Sí ____ No ____ No sabe ____

30.- Desde el año 2014 ¿Ha participado de alguna capacitación para emprendedores además del Programa Jefas de Hogar?

Sí ____ No ____ No sabe ____

31.- ¿Qué organización impartió la capacitación? *Selección múltiple.*

- a) FOSIS b) SERCOTEC c) Banligualdad y Fondo Esperanza d) Incubadora de negocio e) Impulsa tu empresa
- f) Otra ¿Cuál? _____

32.- ¿Con qué maquinarias y herramientas contaba al momento de ingresar al programa?

Valorice: _____

33.- ¿Cómo calificaría la cobertura de su capital de trabajo (salarios, materias primas, insumos y mercadería) al momento de ingresar al programa?

- a) Insuficiente b) Precaria c) Podría ser mejor d) Ideal

34.- ¿Podría mencionar cuánto dinero tenía ahorrado específicamente para el funcionamiento del negocio, al momento de ingresar al programa? *Excluir los flujos constantes destinados a financiar capital de trabajo.*

35.- Al momento de ingresar al programa ¿Contaba usted con vehículo de transporte? Sí _____ No _____

Valorice: _____

36.- Al momento de ingresar al programa ¿Contaba usted con infraestructura e inmuebles? Sí _____ No _____

Valorice: _____

37.- ¿Podría describir y valorizar los cambios que ha efectuado en términos de herramientas e infraestructura luego de la participación en el programa, y que perduren hasta hoy? *Indicar cuando se trate de aportes realizados por el capital semilla del programa.*

Valorice: _____

38.- ¿Cómo calificaría la cobertura de su capital de trabajo al día de hoy?

a) Insuficiente b) Precaria c) Podría ser mejor d) Ideal

39.- ¿Podría mencionar cuánto dinero tiene ahorrado específicamente para el funcionamiento del negocio? *Excluir los flujos constantes destinados a financiar capital de trabajo.*

40.- Actualmente ¿Cuenta usted con vehículo de transporte? Sí _____ No _____

Valorice: _____

41.- Actualmente ¿Cuenta usted con infraestructura e inmuebles? Sí _____ No _____

Valorice: _____

42.- ¿Cómo ha evolucionado su promedio de ventas mensuales?

2013	2014	2015	2016

43.- ¿A qué razón atribuye esta situación?

RESULTADOS OBTENIDOS.

Se encuestaron 16 mujeres que participaron del programa el año 2014, de las cuales, en la actualidad dos (2) ya no cuentan con su negocio.

Escolaridad:

Básica Incompleta	01 persona
Básica Completa	04 personas
Media Incompleta	0
Media Completa	10 personas
Técnica Incompleta	0
Técnica Completa	01 personas
Superior Incompleta	0
Superior Completa	0

Estado Civil:

Soltera	02 personas
Casada	07 personas
Conviviente	01 persona
Viuda	01 persona
Divorciada	02 personas
Separada de hecho	03 personas

Rol en el Hogar:

Jefa Núcleo	07 personas
Co - preceptora	05 personas
2° preceptora	04 personas
Recibe ayuda en labores domésticas	03 personas
Encargada labores domésticas	13 personas

Rubro del negocio 2014:

Comercio	03 personas
Servicio	05 personas
Producción	06 personas
Sin Negocio	02 personas

Trabaja actualmente con:

Sola	12 personas
Con Familiares	01 personas
Con Socios	01 personas

Compra en la Comuna:

No	11 personas
Si	03 personas

Cuenta con Iniciación de actividades:

No	10 personas
Si	04 personas

Cuenta con patente Municipal:

No	13 personas
Si	01 persona

Ganó Capital Semilla 2014:

Si	09 personas
No	05 personas

Cómo califica su negocio:

	Año 2014	Año 2016
Precario	04 personas	0
Insuficiente	07 personas	03 personas
Bueno	05 personas	08 personas
Muy Bueno	0	03 personas

Tendencia de las ventas al año 2016:

<i>Aumentaron</i>	<i>08 personas</i>
<i>Se mantuvieron</i>	<i>03 personas</i>
<i>Disminuyeron</i>	<i>03 personas</i>

ANEXO 4

ENTREVISTA - PREGUNTAS

1. ¿A su parecer, cuáles serían las características comunes que presentan las mujeres que participan del PMTJH en la comuna?

2. ¿A partir de la participación en el programa, cree Ud que existe un empoderamiento de género en las mujeres que participan y por qué?

3. ¿Dónde situaría Ud a las mujeres que participan del programa y por qué?

3.1 Emprendimiento

3.2 Auto Empleo

3.3 Trabajo Independiente

3.4 Negocio de Subsistencia

3.5 Otro

4. Desde su experiencia ¿cuáles son las principales desventajas que enfrentan las mujeres que participan del programa?

5. A su juicio ¿cuál sería el impacto real del programa para las mujeres que participaron?

5.1 Económico

5.2 Psicosocial

5.3 Otro

6. ¿Por qué cree Ud que el programa ha presentado una alta demanda en el transcurso de los años de funcionamiento?

7. ¿Qué le agregaría al programa?

8. ¿Hay algo que le gustaría señalar sobre el programa?

ANEXO 5

6.1 Transcripción Entrevista a Daniel Navarrete Sánchez, Sociólogo Encargado del SERMAN Línea Independiente en la Municipalidad de El Bosque.

Entrevistador: *“Daniel a tu parecer, ¿cuáles serían las características comunes que presentan las mujeres que participan del programa en la comuna?”*

Daniel: *“Bueno en 1° lugar hay que mencionar que el programa jefa de hogar tiene 2 líneas de trabajo, específicamente yo veo la parte emprendimiento, por lo cual yo puedo hacer referencia a las mujeres que llegan buscando mejor emprendimiento al programa. Algunas características comunes es que todas tienen en general algún tipo de negocio o han tenido alguna experiencia desarrollando alguna labor por cuenta propia, en algún momento tuvimos muchas mujeres que hacían roles de padre y madre es decir que prácticamente el trabajo que ellas realizaban eran el principal sustento al hogar, estamos hablando de hogares monoparentales, donde ellas estaban a cargo y también en algún momento tuvimos a muchas mujeres con emprendimientos muy precarios, estamos hablando de emprendimientos realizados en vía pública, sin mayor proyección, un emprendimiento donde se pueda generar ingresos en el día a día, esto hablando de los últimos 4 años que yo he estado a cargo de ésta área. Ahora en sí, más allá de éstos aspectos que son bien específicos de cada proceso de postulación, uno podría mencionar de que en el fondo todas llegan buscando algún beneficio económico para su negocio, es decir, algún apoyo económico para la compra de maquinarias, herramientas, mercadería muchas veces y en base a eso buscan esta oportunidad. En algunos casos también hemos tenido mujeres con VIF que han sido derivadas por las unidades respectivas del municipio que llegan acá con esa condición”.*

Entrevistador: *“¿Daniel y características comunes por ejemplo en términos de lo que es la educación, algún dato al respecto que puedas señalar?”.*

Daniel: *“Efectivamente si miramos de los últimos 4 años hacia acá, el perfil de mujeres que llegaba al programa en un principio tenía una escolaridad muy baja, estamos hablando de mujeres con enseñanza básica incompleta, media incompleta, prácticamente no teníamos a nadie que hubiera cursado estudios superiores, ahora eso con el tiempo ha ido variando porque también el programa ha apostado por atraer y captar a otro segmento de emprendedoras, hace un par de años de que el programa adopto la modalidad de en lo posible trabajar con mujeres que tengan su enseñanza básica completa como mínimo, los últimos 2 años hemos tenido prácticamente la mayoría de las chicas tienen enseñanza media completa, algunas con estudio superiores incompletos, pero también es una apuesta en pos de que está ligado a que éstas chicas que tienen mejor escolaridad, también tienen mejores emprendimientos y eso al final también es bueno, de trabajar con buenos emprendimientos, de alguna u otra manera hemos ido dejando de lado el tema de subsistencia o asistencialista que muchas veces tenía el programa y en general tienen los municipios”.*

Entrevistador: *“Daniel según tu experiencia, ¿A partir de la participación de éstas mujeres en el programa crees tú que existe un empoderamiento de género en ellas?”.*

Daniel: *“Hablar de empoderamiento de género creo que es muy amplio, porque si bien el programa tiene un enfoque de género y se trabaja en algunos talleres en relación a eso, hablar de empoderamiento implica un cambio cultural, y un cambio que no vamos a generar en un mes de taller o 2 semanas de taller, o un programa que dura 1 año, lo que sí me parece que de alguna u otra manera una vez que las chiquillas participan de esta instancia, uno las nota más empoderadas en sus derechos, en la forma que asumen sus día a día, lo que uno siente es que de alguna u otra manera con las distintas temáticas que se abordan piensa o vuelven a repensar su vida y su día a día, en el sentido de que son capaces de hacer cosas, que son capaces de tener un buen emprendimiento, un buen negocio, ya son capaces de capacitarse, aspectos que a lo mejor antes no lo veían posible o en realidad no tenían el empuje para hacerlo, entonces no sé si eso llamarlo un*

cambio en el ámbito de género, yo creo que el programa lo que hace es aportar cambio pequeños pero cambios significativos y que de alguna u otra manera les pueden ser útiles para afrontarlos el resto de su vida”.

Entrevistador: *“Daniel, ¿Dónde situarías tú a las mujeres que participan del programa, y por qué? Te daré algunas ideas y tú puedes aportar otras; ¿Estas mujeres se enmarcan dentro de lo que llamamos Emprendimiento, Autoempleo, Trabajo Independiente, Negocio de Subsistencia u otra categoría?”.*

Daniel: *“Haber, las 3 primeras categorías cuando tú hablas de Emprendimiento, Autoempleo y Trabajo Independiente, personalmente yo lo asocio a lo mismo, en general acá en el programa hablamos de emprendimiento y trabajo independiente como concepto, y yo las incluiría en ese ámbito, en emprendimiento y trabajo independiente, que personalmente son los conceptos que más utilizo, ahora si retrocedemos en el programa hace 3 o 4 años atrás, muchos negocios eran de subsistencia, pero como mencionaba en una respuesta anterior, también el programa dio un giro y dejó de trabajar con negocios de subsistencia, y ojo con eso, porque también no es antojadizo que el programa haya tenido cierto giro y ciertos cambios, también el ámbito del emprendimiento a nivel del aparato público ha tenido cambios, hoy en día vemos a instituciones como FOSIS que han modificado sus criterios de inserción, donde se pide antigüedad en el negocio, donde se pide un piso de venta, donde también se privilegian ciertos rubros, ya no se trabaja tanto con el ámbito de comercio, sino que está enfocado a mejorar negocios de carácter productivo y de servicios, y es una lógica que también han ido asumiendo no solamente este programa sino también otros programas públicos, un ejemplo como te decía del FOSIS.*

Entrevistador: *“Daniel desde tu experiencia ¿Cuáles son las principales desventajas que enfrentan las mujeres que participan del programa?”.*

Daniel: *“Desde el punto de vista del capital cultural que ellas traen, puede haber alguna desventaja, en algún momento teníamos usuarias con escolaridad básica incompleta como otras con enseñanza media incluso estudios superiores*

completos, entonces eso hace de que muchas veces ocurría de que cuando se desarrollaban los talleres evidentemente las chicas que tenían menor escolaridad como que no se hallaban en el taller, como que sentían que el taller les quedaba grande, eso puede ser una desventaja, pero de alguna u otra manera hemos tratado de establecer ciertos criterios de inserción eso se ha ido aminorando. Ahora evidentemente la principal desventaja a mi juicio, es que el programa en si no puede satisfacer las demandas de todas, eso que significa, que sería ideal a lo mejor poder financiar a todos los negocios de las 60 o 70 mujeres que participan con nosotros, pero eso no es posible, hemos financiado a 40, 50, 30, 25 y eso va de acuerdo al presupuesto anual que tiene el programa para poder ser desarrollado, entonces ese es un tema que personalmente a mi como encargado del área emprendimiento me hace ruido y me complica en el sentido de que también muchas veces generamos falsas expectativas, o sea es decir y con esto cierro, si una chica llega acá preguntando por financiamiento para un negocio, de antemano tú le tienes que mencionar de que es posible de que no se lo gane y eso también un poco merma las expectativas o la idea preconcebida que ellas tienen del programa o de cómo funcionan estos tipos de apoyo”.

Entrevistador: “Daniel, pensando en las desventajas el rol de la mujer en nuestro país, me refiero específicamente por ejemplo al rol doméstico, sería algún tipo de desventaja para ellas?”.

Daniel: “Evidentemente muchas de las chiquillas que participan con nosotros tienen que compatibilizar labores familiares, muchas veces padre y madre, además de ser trabajadoras independientes. Ahora cuando tu conversas con ellas, tu les preguntas porque tomaron esta opción y ellas te dicen que de alguna u otra manera eligen el camino independiente porque a ellas les permite, se les hace más fácil compatibilizar labores del día a día en su casa y también tener a cargo su negocio. Ahora evidentemente en la dinámica más interna familiar no podría hacer un juicio ya tan categórico de cómo opera esos roles de género en el día a día, pero por lo menos lo que manifiestan ellas que no es una desventaja el optar

a ser emprendedoras, porque de alguna u otra manera les permite compatibilizar estos 2 mundos, no me atrevería a decir que es una desventaja”.

Entrevistador: *“A tu juicio Daniel, ¿Cuál sería el impacto real para las mujeres que han participado, un impacto económico, un impacto psicosocial u otro?”.*

Daniel: *“Haber, evidentemente por la naturaleza del programa hay un impacto económico porque muchas de ellas obtienen un financiamiento a través de un proyecto que realizan ellas. Entonces evidentemente hay un cambio, hay un cambio en la forma de sus negocios, en lo que adquieren, en la forma de producir, se genera un cambio que tú lo puedes constatar si haces un seguimiento como se ha hecho acá en el programa, eso en 1° lugar. Ahora si existe un cambio psicosocial no tengo como medirlo, ahí habría que establecer algún instrumento más acorde para medir eso. Ahora a mi si me da la impresión por los años que llevo en el programa y también por la demanda que éste tiene que de alguna u otra manera las mujeres que han pasado por el programa lo recomiendan en el sentido también no solamente de que hay un apoyo económico, no solamente de que haya un acceso a capacitación a mejorar el tema de gestión de negocios, ellas lo ven como un encuentro, un espacio de encuentro de mujeres donde ellas mismas se pueden potenciar con sus negocios, donde se genera un espacio libre de opinión, de intercambio de experiencias y también nosotros como equipo tratamos de facilitar ese espacio, tratamos de que si ellas de forma autónoma quieren asociarse, trabajar juntas, quieren hacer cosas por cuenta propia como grupo de mujeres del programa, tratamos como programa como equipo y también como municipio que estas acciones se puedan realizar , ejemplo, si nos vamos a éste año tuvimos grupos de mujeres del programa jefas de hogar del área emprendimiento que participaron de nuestra fiesta costumbrista, se asociaron, tengo artesanas, expositoras en gastronomía, tuvimos 3 chicas que se acaban de certificar en el curso de emprendimiento realizado por la Universidad de Santiago, en conjunto con más comunas y otras emprendedoras de la región metropolitana, entonces de alguna u otra manera claro, hay espacios donde ellas pueden*

potencializar sus habilidades, sus capacidades y desde lo que nosotros podemos hacer a nivel del ámbito local tratamos de potenciar esas instancias”.

Entrevistador: *“Daniel, ¿Por qué crees tú que el programa ha presentado una alta demanda en el transcurso de éstos últimos años de funcionamiento?”.*

Daniel: *“Haber, hay un tema que es de contexto de que en general el programa abre sus postulaciones en el mes de marzo, y generalmente también en el mes de marzo abre sus postulaciones FOSIS, entonces llegan muchas personas o muchas mujeres que llegan a inscribirse a los proyectos de FOSIS y ven este otro programa y también ven una posibilidad de hacer algo con sus negocios y a diferencia de FOSIS no están esperando 5 a 6 meses para que tengan un resultado, acá en este caso el programa abre sus postulaciones en marzo y ya en abril estamos trabajando con los talleres y ya haciendo un trabajo real con ellas, entonces de alguna u otra manera se da eso, a parte el equipo del programa durante el verano parte de febrero y todo marzo aprovecha todas las instancias de difusión masivas que hay aquí en la comuna, desde los consultorios, colegio, actividades del día de la mujer, juntas de vecinos, hay redes sociales, hay un trabajo bastante intenso en ese aspecto de dar a conocer el programa y que de una u otra manera llegue gente”.*

Entrevistador: *“Daniel, si estuviera en tus manos, ¿Qué le agregarías al programa?”.*

Daniel: *“Si tuviese en mis manos creo que le agregaría 2 cosas; Que pudiésemos otorgar más recursos, estamos hablando de plata en sí, para financiar mayor cantidad de emprendimientos, eso por un lado, y lo otro es que pudiésemos tener alguna cuota, cupo, no sé cómo llamarlo, de cupos de capacitación para las mujeres del programa, pero que en éste caso los pudiéramos administrar nosotros, es decir, no derivarlas a un ente externo que no está en la comuna o que llega coyunturalmente acá para hacerse cargo de una capacitación, de ahí nosotros somos simples intermediarios, sino que eventualmente sería que nosotros pudiésemos ojalá tener una batería programática de oferta, ya sea en*

capacitación, financiamiento, no sé, de distintas instancias donde ellas puedan acceder, y de alguna manera que todas las personas que participan del programa sientan que recibieron algo y sientan que se van con algo que es más allá de la capacitación y gestión de negocios que si o si el programa les va a entregar”.

Entrevistador: Daniel, por último, ¿Hay algo que a ti te gustaría señalar, agregar sobre el programa mujer trabajadora jefa de hogar?”.

Daniel: “Más que nada destacar la labor que hace el municipio en el sentido de que este es un programa que lleva prácticamente 7 u 8 años acá en El Bosque, ya que ha tenido una continuidad y eso también responde a una política comunal del Alcalde, y de una u otra manera también es una oportunidad para comenzar a ingresar en el mundo de la gestión de negocios, es un programa chiquitito, que no es tan exigente, que trata de trabajar temas con un lenguaje súper fácil para que las chiquillas lo entiendan y la idea es esa, la idea es que ellas sientan después que terminan los talleres con nosotros le den una vuelta a sus negocios, que se den cuenta que a lo mejor lo que tenían listo podían darle una vuelta, podían mejorarlo, que se den cuenta que a lo mejor tenían unos errores, de que tomen otras opciones, y ya si ellas se dan cuenta y hacen ese ejercicio de reflexión con sus negocios y también con su vida por lo menos para nosotros ya nos damos un poco por pagados, más allá de que es algo más interno nuestro, pero yo me quedo con eso”.

Entrevistador: “Daniel y aprovechando esto que tú señalas cuando tú hablas, has mencionado un par de veces los talleres, ¿Estos talleres de que tratan en la práctica?”.

Daniel: “Haber, los talleres que ofrece el programa en el área de emprendimiento voy a denominarlos un Taller de Formación Emprendedora, un Taller de Gestión de Negocios, como decía un principio nosotros trabajamos con mujeres que tienen un negocio en funcionamiento, y la idea de trabajar con negocios que ya existen es poder en cada sesión un poco que ellas reflejen la temática que estamos tratando con su negocio, eso que implica, que tenemos talleres entre 8 y 10

sesiones donde en cada sesión se ve un tema, un concepto asociado a un negocio, estamos hablando desde una propuesta de valor de tu negocio, como capturar clientes, lo que es un modelo de negocios, como establecer precios, como establecer los costos, también hay un par de sesiones de desarrollo personal, donde se refuerzan habilidades emprendedoras a cargo de un psicólogo, entonces de alguna u otra manera estas 8 o 10 sesiones que se han hecho, un poco se trata de hacer en un período corto de tiempo de que ellas puedan mirar sus negocios a partir de estos conceptos y cuál es la gracia de esto, porque no es solamente que ellas terminan el taller y el programa quede listo, ok, sino que como hay una posibilidad de financiamiento que generalmente el programa lo entrega a mitad de año, ellas postulan a éste financiamiento con lo que aprendieron en el taller, es decir, ellas elaboran un plan de negocios donde van a tener que llenar en formato de pregunta los conceptos que vieron en el taller, entonces se aplica, en parte sirve como un trabajo final, lo hacen ellas, de forma autónoma donde elaboran el proyecto, van a cotizar, lo presentan con todas las formalidades que eso implica, de rigurosidad que implica un tema como este y eso también para ellas es bien significativo porque a veces no dimensionan de que hay un tema formal detrás de esto, entonces el hecho de que tengan que elaborar un proyecto, que lo entreguen mecanografiado, a computador o a mano con sus cotizaciones, con sus propias palabras de hecho, objetivos, indicación de clientes, la competencia, que hagan un flujo de ingresos futuros para ellas es súper significativo y también para nosotros porque en parte vemos reflejado el trabajo que se hizo previamente, y que va más allá de que eventualmente no vamos a poder financiar a todas pero el hecho de que un gran número entregue proyecto ya para nosotros eso indica algo, de que en general los proyectos que llegan son buenos proyectos, muchas veces las evaluaciones de quien salió favorecida y quien no se define por pequeños puntajes, medio punto o un criterio súper técnico, a veces cuesta elegirlos 25, 26 o 30 emprendimientos para ser financiados, entonces claro ese es un plus que tiene el programa, se aplica en lo concreto en lo real y en el fondo lo que están aplicando es lo que les va a permitir obtener el financiamiento posterior”.

6.2 Transcripción Entrevista a Sra. Marisol Espinoza Canales, Administradora Pública, Jefa Oficina de Fomento Productivo de la Ilustre Municipalidad de El Bosque.

Entrevistador: *“Sra. Marisol a su parecer, ¿cuáles serían las características comunes que presentan las mujeres que participan del programa en la comuna?”*

Sra. Marisol: *“Bueno, aunque suene obvio la primera característica es que están a cargo de su grupo familiar, y por lo general son quienes aportan el mayor ingreso al hogar, para aquellas que están emparejadas, segundo tienen que ver con un período de cesantía que las ha llevado a buscar empleo en mejores condiciones o a iniciar un negocio. Tercero son mujeres que no tienen una mayor formación o educación, la mayoría ha terminado sólo su 4° medio, no hay una capacitación de por medio, un oficio de por medio, una profesión de por medio, y en general son homogéneas en el tema de edad, tenemos pocos casos o de personas sobre los 50 o de mujeres menores a los 25”.*

Entrevistador: *“Sra. Marisol ¿A partir de la participación de éstas mujeres en el programa cree Ud que existe un empoderamiento de género en ellas?”.*

Sra. Marisol: *“A ver, yo no sé si tiene que ver precisamente con un empoderamiento con la lógica de género, yo siento que ellas tienen un empoderamiento desde la lógica de que se les instalan alternativas distintas, se les muestran alternativas distintas, porque en lo personal yo siento que la mujer igual tiene una debilidad por ser mujeres básicamente, y que va asociado a problemas que tienen en sus casas que el programa no enfoca, llámese violencia, llámese drogadicción, llámese capital cultural, a lo mejor en eso el programa es más débil, porque apunta a otro objetivo que es fortalecer más bien las competencias laborales, ya sean dependientes o independientes, a lo mejor ahí debiese fortalecerse no desde nosotros, porque hacemos lo que se puede en ese sentido, pero si fortalecer aquellas capacidades más bien personales, habilidades blandas de confianza, de empoderamiento como tal, como mujer, que sientan la importancia de su rol tanto en su núcleo como en el desarrollo comunal, social”.*

Entrevistador: “Sra. Marisol ¿Dónde situaría Ud a las mujeres que participan del programa, y por qué? Le daré algunas ideas y Ud puede aportar otras; ¿Estas mujeres se enmarcan dentro de lo que llamamos Emprendimiento, Autoempleo, Trabajo Independiente, Negocio de Subsistencia u otra categoría?”.

Sra. Marisol: “Yo creo que el programa es diverso en cuanto a sus participantes, por tanto, cada una cumple con las características de éstas cuatro definiciones, así como tenemos mujeres que son emprendedoras innatas, hay otras que buscan el auto empleo y que tiene que ver más con una definición de formalidad, porque el emprendimiento podríamos ver desde la lógica de formación legal, de iniciación de actividades, el auto empleo desde mujeres que trabajan de forma independiente, pero lo más probable que en algún momento vayan a cambiar y vayan a ser dependientes, entonces para mí las participantes son parte de las cuatro definiciones, hay mujeres que van a encontrar que tienen negocio de subsistencia como lo dice su nombre pero que en algún momento van a encontrar un trabajo más formal, más formal, más seguro y van a optar por eso”.

Entrevistador: “Desde su experiencia Sra. Marisol ¿Cuáles son las principales desventajas que enfrentan las mujeres que participan del programa?”.

Sra. Marisol: “Haber, yo creo que la principal desventaja son ellas mismas, en el sentido de la formación que tienen, tenemos mujeres que están demasiado asociadas o demasiado acostumbradas a que se les resuelva un tema económico, pero no miran más allá de eso, que llegan al programa buscando una solución económica, por tanto es complejo trabajar con ellas en el sentido de que puedan pasar por todas las etapas del programa, para poder llegar a un punto final que puede ser un capital semilla o un empleo formal en el caso de la línea dependiente, entonces yo creo que la primera debilidad que tienen son ellas mismas, el no creerse, porque no están empoderadas, entonces el sistema las ha acostumbrado a que la solución tiene que ser rápida e inmediata. Lo segundo obviamente tiene que ver con la dinámica familiar que tengan llámese hijo, llámese marido que a veces la coartan en éste itinerario del programa como tal, en cuanto a tiempo, en cuanto a espacios para ellas, tiene ver con los roles que cumplen y

que además no les permite visualizar la importancia que tienen otros temas en la vida de ellas, como la superación, la confianza, sobre todo en la confianza. El otro tema que tiene que ver con las desventajas obviamente con el tema de la formación, el capital cultural, tema de querer avanzar, querer educarse, seguir avanzando en los estudios, porque ellas mismas se auto limitan”.

Entrevistador: *“Sra. Marisol, según su experiencia ¿Cuál sería el impacto real para las mujeres que han participado, un impacto económico, un impacto psicosocial u otro?”.*

Sra. Marisol: *“Yo creo que de una u otra manera un porcentaje no menor el impacto es psicosocial y económico, porque uno lleva al otro en la medida que las mujeres se sientan capaces de participar de buscar alternativas de ver otras oportunidades, además de fortalecerse ellas mismas obviamente va a significar una mejora en lo económico así que yo siento que el impacto que tiene el programa es amplio, porque impacta a la familia además completa”.*

Entrevistador: *“Sra. Marisol ¿Por qué cree Ud que el programa ha presentado una alta demanda en el transcurso de éstos últimos años de funcionamiento?”.*

Sra. Marisol: *“Yo creo que por la característica misma del programa, porque además ha ido avanzando el programa en sí, a ser más transversal en la intervención, antiguamente las mujeres participaban de un taller y se les daba un capital, hoy día hay mucho más que eso hay talleres de formación personal, de emprendimiento, se ha focalizado más en el tema de las competencias de las mujeres, se ha ido haciendo más transversal el servicio en el sentido de que también se han incorporado otras líneas, el tema médico, dental que no deja de ser importante, a lo mejor ellas no lo ven en un comienzo así, pero al pasar el tiempo yo creo que ellas valoran ese tipo de intervención con ellas, de mostrarles otra -vuelvo a insistir- la transversalidad del servicio hoy día es distinto, ha ido creciendo con los años, además el programa una de las fortalezas que pudiésemos llamar tiene que ver con la permanencia de las personas que trabajan en el programa, mantenemos la misma línea, hay experiencia, los coordinadores*

ya saben trabajar con distintos tipos de mujeres, con distintas problemáticas por tanto tienen un back raund que les permite poder derivar de mejor manera”.

Entrevistador: *“Sra. Marisol, si dependiese de Ud ¿Qué le agregaría al programa?”.*

Sra. Marisol: *“Yo en lo particular creo que le agregaría una atención más personalizada y más individual en el área psicológica, a nivel gubernamental yo creo que haría una línea que fuese más obligatoria en el sentido de que se instale como tal la permanente atención psicológica, fortalecer el tema psicológico con las mujeres va a permitir obviamente un trabajo de empoderamiento más clave y sobre todo desde la línea del género”.*

Entrevistador: *“Sra. Marisol, por último, ¿Hay algo que a Ud le gustaría señalar, agregar sobre el programa mujer trabajadora jefa de hogar?”.*

Sra. Marisol: *“Yo creo que desde la institucionalidad como municipio yo creo que tiene que ver con el compromiso con el programa, siento que cada vez el programa tiene un mayor apoyo desde todos los estamentos, además consideran la importancia que tiene el programa dentro de la comuna, yo creo que lo que faltaría si desde el gobierno central la política de apoyo fuese más amplia”.*

10. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Aguayo, A. y González M. (2005). El efecto de las vinculaciones a instituciones que promueven el fomento productivo local, en los ingresos familiares, de las iniciativas económicas apoyadas por el FOSIS (tesis de magister) Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Concepción, Chile.

- Briones G. Epistemología de las Ciencias Sociales. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Diciembre 2002.

- Briones G. "Incompatibilidad de Paradigmas y Compatibilidad en Ciencias Sociales. Revista de Sociología N° 9 (1994).

- Cordero, J. Astudillo, S. (2011) Análisis de los Factores que Influyen el Emprendimiento y la Sostenibilidad de las Empresas del Área Urbana de la Ciudad de Cuenca, Ecuador. En: *MASKANA*, Vol. 2, N° 2. (pp. 27-37).

- Dirección de Desarrollo, Innovación y Emprendimiento Territorial, Ilustre Municipalidad de El Bosque. D.D.I.E.T. El Bosque (2015). Estudio Económico de Unidades Económicas Formalizadas de El Bosque. Santiago de Chile.

- Emprendimiento en Chile; Hacia un Modelo de Segmentación, Unidad de Estudios, Corfo, 2014.

- Estrada, R. García-Pérez, D. y Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. En: *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 14, n° 46. Maracaibo, Venezuela.

- Guber, Rosana, La etnografía, Método, campo y reflexividad. Capítulo 4. "La entrevista etnográfica" o "el arte de la no directividad".

- Ilustre Municipalidad de El Bosque. (2016). Recuperado el 13 de Junio de 2016, del Sitio Web de la Dirección de Desarrollo, Innovación y Emprendimiento

Territorial de la Ilustre Municipalidad de El Bosque:
<http://www.imelbosque.cl/ddiet/htmls/fomentoproductivo.html>

- Instrumento para medir el Empoderamiento de la Mujer. Julita Elemí Hernández Sánchez y Renán García Falconi. 2008. (Cuestionario INEM). Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

- Kantis, H., Angelelli, P., Moori, V. (2004). Desarrollo Emprendedor: América Latina y la Experiencia Internacional. *BID-FUNDES Internacional s.l.*

-Mapa del Emprendimiento en Chile. Análisis a partir de los resultados de la encuesta de Microemprendimiento (EME) 2011. División de Estudios Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Gobierno de Chile.

- Moriano, J. A., Trejo, E. y Palací, F. J. (2001). El Perfil Psicosocial del Emprendedor: Un estudio desde la perspectiva de los valores. *Revista de Psicología Social, 16 (2), 229-242.*

- Navarro, R. (2011) Factores condicionantes de la actividad emprendedora. Departamento de Psicología Social, Universidad de Valencia. Ver online: https://www.academia.edu/6681974/FACTORES_CONDICIONANTES_DE_LA_ACTIVIDAD_EMPRENDEDORA

- Navarro, A. (2013). Gestión Municipal del Programa Gubernamental Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar contribuyente al Desarrollo Económico Local, I. M. de La Cisterna, Seminario de Titulación conducente al Título Profesional de Administrador Público, Universidad de Santiago de Chile, Facultad de Administración y Economía Departamento de Gestión y Políticas Públicas.

- OCDE (1998) Fostering Entrepreneurship, París.

- Pacheco, A. Pérez, C. y San Martín, N. (2014). Medición de la Efectividad en los Programas de Emprendimiento Gubernamentales a Microempresas en la Región Metropolitana (tesis de pregrado). Universidad de Santiago de Chile.

- Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas Abriendo Camino al Conocimiento. Facultad de Ciencias Económicas, UNAN-Managua
REICE Vol. 2, No. 4, julio-diciembre 2014 ISSN: 2308 – 782X
NEGOCIOS DE SUBSISTENCIA: UNA VISIÓN DE FORTALECIMIENTO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

- Reyes, Y. (2011). Mujer, Pobreza y Emprendimiento, Experiencias Claves para la Superación, Tesis para optar al Grado Académico de Magíster en Psicología Social-Comunitaria, Pontificia Universidad Católica de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Psicología. Santiago.

-Salazar G. Ladrones, Peones y Proletarios. Formación y crisis de la sociedad popular chilena del siglo XIX, Ediciones Sur, Septiembre 1985, Santiago – Chile.

- Salazar G. Empresariado popular e industrialización: La guerrilla de los mercaderes (Chile, 1830-1885). Propositiones. Ediciones Sur, Septiembre 1991, Santiago- Chile.

- Sánchez, J. Ríos, A. (2013). Factores de Éxito de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Edad Temprana; Caso Chihuahua. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chihuahua. Ver online: <http://www.chi.itesm.mx/investigacion/wp-content/uploads/2013/11/NEG30.pdf>

-Serie de Estudios Servicio Nacional de la Mujer. Condicionantes de la Autonomía Económica de las Mujeres. Estudio Orientado a la Focalización Regional de los Programas del Área Mujer y Trabajo del SERNAM. Diciembre 2015. Santiago Chile.

- Simons, H. (1987) Evaluación democrática de instituciones escolares. La política y el proceso de evaluación.
- Unidad de Estudios, Corporación de Fomento de la Producción CORFO. (2014). Emprendimiento en Chile: Hacia un Modelo de Segmentación. Santiago de Chile.
- Walker, H y Richards, H (2013). Evaluación Iluminativa y Acción Cultural. Dos presentaciones de la Evaluación del Programa Padres e Hijos. Santiago, Chile.