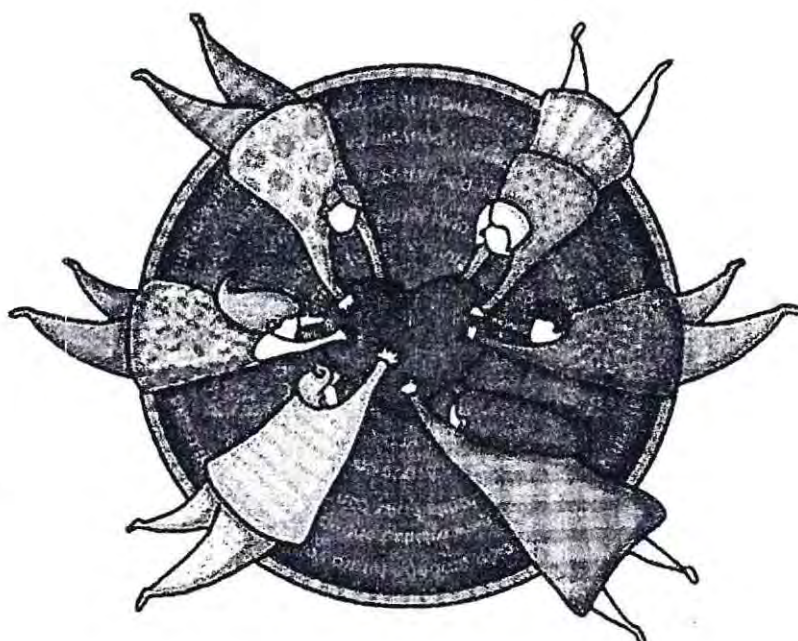




Universidad de Valparaíso  
Facultad de Derecho y Cs. Sociales  
Escuela de Trabajo Social



**“Capital Social como herramienta de intervención: un acercamiento práctico a la Realidad Social”**

**Seminario de Título para Optar al Grado académico de Licenciado en Trabajo Social y al Título Profesional de Asistente Social**

Institución Patrocinante:

EGIS RedAlmarza, Gerencia de Capital Social

Alumno Seminarista: Sr. Sebastián Sepúlveda Castillo  
Profesor Guía: Dra. Elena Salum Alvarado



REF.: Informa calificación Seminario de Título  
alumno que se indica.

VALPARAÍSO, 15 de junio de 2009.

SEÑOR DECANO:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes en la Universidad, en mi calidad de Profesora Guía cumpro con informar a Ud. la calificación que he asignado al Seminario de Título ***"CAPITAL SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE INTERVENCIÓN: UN ACERCAMIENTO PRÁCTICO A LA REALIDAD SOCIAL"***, cursado durante el segundo semestre del año 2008 y el primer semestre del año 2009 por el alumno de la Escuela de Trabajo Social – Sede Santiago Sr. SEBASTIAN ANDRÉS SEPÚLVEDA CASTILLO, incluyendo la sistematización de dicho seminario en el respectivo informe final.

El tema desarrollado en este seminario de título es una investigación destinada a entregar antecedentes sobre la utilización de la Teoría del Capital Social como instrumento de intervención comunitaria en la Villa Wolf, perteneciente a la Población La Pincoya, comuna de Huechuraba.

La temática abordada por el alumno es original y novedosa para Trabajo Social profesional. Su mayor valor consiste en la fusión del enfoque tradicional de intervención -al relevar y utilizar acertadamente el enfoque del Ciclo Tecnológico como elemento ordenador para la intervención en comunidades- con el propósito de avanzar en la búsqueda de respuestas que permitan validar la Teoría de Capital Social como instrumento de intervención destinado al fortalecimiento del capital social barrial, especialmente en villas con identidad e historia fuertemente consolidadas, como es el caso de la Villa Wolf.

Esta investigación arroja como resultado una Propuesta Programática novedosa, destinada a contribuir a la modernización y profesionalización en la gestión de Trabajo Social en el ámbito comunitario, elemento que se ve potenciado al adscribirse ésta al quehacer de la Entidad de Gestión Inmobiliaria Social (EGIS) de RedAlmarza, que aporta una mirada innovadora en el ámbito del trabajo comunitario. Por esta razón, permite visualizar un nuevo nicho de trabajo para nuestros egresados, situación que implica un importante desafío de actualización y modernización para Trabajo Social.

La investigación de carácter mixto, se caracteriza por su rigurosidad metodológica y especialmente por el amplio dominio demostrado por el alumno en lo relativo a Teoría de Intervención en Comunidades. El estudio utiliza lenguaje técnico, incorpora bibliografía novedosa en la elaboración del marco teórico y el régimen de citas se presenta adecuadamente.

Durante el proceso de investigación el alumno demostró dominio metodológico, manejo exhaustivo de los paradigmas cuantitativo y cualitativo de investigación, capacidad para superar las dificultades político/sociales/institucionales coyunturales que presenta el trabajo comunitario, sin alterar la calidad de la investigación e intervención. A todo lo anterior, se adiciona una calidad humana excepcional, que sin lugar a dudas, le auguran a Sebastián, éxito en su futura vida profesional.



Este estudio se constituye en un aporte de Trabajo Social a la gestión comunitaria, área que tradicionalmente ha demostrado ser una de las competencias de los egresados de esta Escuela de Trabajo Social.

Por lo anteriormente expuesto vengo en calificar el presente Seminario de Título, con nota **7.0** (siete punto cero).

  
ELENA SALUM ALVARADO  
PROFESORA GUÍA

AL SEÑOR  
ALBERTO BALBONTÍN RETAMALES  
DECANO  
FACULTAD DE DERECHO Y CS. SOCIALES  
UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO  
PRESENTE  
ESA/jpv.



UNIVERSIDAD DE VALPARAISO  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL



REF.: Informa calificación Seminario de Título  
alumnos que se indican.

VALPARAÍSO, 07 de julio de 2009.

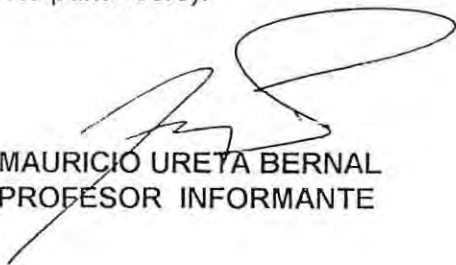
SEÑOR DECANO:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes en la Universidad, en mi calidad de Profesor Informante cumpro con informar a Ud. la calificación que he asignado al Seminario de Título **"CAPITAL SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE INTERVENCIÓN: UN ACERCAMIENTO PRÁCTICO A LA REALIDAD SOCIAL"**, cursado durante el segundo semestre del año 2009 y el primer semestre del año 2009 por el alumno de la Escuela de Trabajo Social – Sede Santiago Sr. SEBASTIAN ANDRÉS SEPÚLVEDA CASTILLO, incluyendo la sistematización de dicho seminario en el respectivo informe final.

Para efectos de la calificación se ha evaluado:

- a) Importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional;
- b) Aspectos metodológicos;
- c) Amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la Bibliografía utilizada;
- d) Régimen formal de citas;
- e) Carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

Por lo anteriormente expuesto vengo en calificar el presente Seminario de Título, con nota 7.0 (siete punto cero).

  
MAURICIO URETA BERNAL  
PROFESOR INFORMANTE

AL SEÑOR  
ALBERTO BALBONTÍN RETAMALES  
DECANO  
FACULTAD DE DERECHO Y CS. SOCIALES  
UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO  
PRESENTE  
MUB/jpv

## • **Presentación del Seminario de Titulo**

En el presente seminario de titulo fue realizado por el alumno seminarista Sebastián Andrés Sepúlveda Castillo, bajo la supervisión de la Entidad de Gestión Inmobiliaria Social(EGIS) RedAlmarza. En este documento se da a conocer el proceso de investigación realizado durante el periodo junio del 2008 a marzo del 2009 en la cual se intenta realizar un acercamiento practico a la teoría de capital social y como esta puede aportar en el desarrollo de nuestra profesión.

Esta investigación se llevo a cabo en la Comuna de Huechuraba, especificamente en la Villa Wolf perteneciente a la Población de La Pincoya.

Esta investigación se llevo a cabo por medio de la intervención ocupada como herramienta para nutrir el desarrollo de la investigación facilitando con esto la generación de conocimientos que permitieron llegar a conclusiones respecto de tema en cuestión.

Se trabajo específicamente con dirigentes sociales de toda la Villa de distintos áreas, ya sea la junta de vecinos, grupos de salud, clubes deportivos, centros de madres, grupos adultos mayores, grupos culturales.

La investigación intenta entregar antecedentes referentes a la utilización de una teoría relativamente nueva como es la del Capital Social, en un ambiente practico visualizándola como herramienta de intervención.

El seminario de titulo esta constituido por distintos capítulos delimitándose la siguiente manera:

- a) Marco institucional
- b) Diseño metodológico
- c) Planificación
- d) Ejecución
- e) Evaluación
- f) Conclusiones

En cada uno de estos capítulos se va entregando la información necesario que va construyendo el cuerpo de este trabajo de seminario de titulo que permitirá acceder al grado académico de Licenciado en Trabajo Social y adquirir el titulo profesional de Asistente Social.

## • Agradecimientos

Es difícil llegar a este momento que en algún instante de mi vida tan lejano lo tenía, pero "no hay plazo que no se cumpla, ni deuda que no se pague" es por ello que me enorgullezco de mi mismo y de las personas que me ayudaron a hacer esto posible, el estar realizando este esfuerzo literario y sentimental de escribir mis agradecimientos en el documento que tanto tiempo y esfuerzo han costado construir.

La primera persona que me encantaría darle un espacio en estas páginas es a la Dra. Elena Salum Alvarado, mi profesora guía que permitió tras un trabajo sistemático y dedicado que este documento se logrará, pero no solo me guió en el proceso que desarrollo este seminario de título, sino que me entregó lecciones importantes en el aula en otros momentos de la vida , que me acompañaron hasta el final de mi vida académica en esta universidad que tanto aprecio le logre tener y que lo mas seguro es que me acompañen por mucho tiempo en mi vida profesional que recién comienza.

Quiero agradecer a todos esos profesores que al igual que la profesora Elena me guiaron por este camino tan intrincado y complejo que es el trabajo social, entregándome el amor a la disciplina y mostrándome por medio de sus propios comportamientos y enseñanzas que es lo que se debe o no hacer en el ejercicio profesional como asistente social, por esto los recordare con mucho cariño en especial a algunos que me gustaría destacar, en primer lugar a la profesora Ma. Antonieta Urqueta la docente que mas marca ha dejado en mi vida personal y profesional, creyendo que el amor por el prójimo se puede profesionalizar y convertir en una disciplina como la nuestra. Silvia y Paola, supervisoras que desde el terreno me mostraron como uno siempre debe entregar lo mejor que se pueda a los colegas en formación, para que así puedan aportar con fuerzas renovadas a la disciplina, ellas me dieron como ejemplo que el egoísmo profesional puede quedar guardado en el cajón de los antiguos profesionales, y lograr amar la profesión por sobre todas las cosas. en general a todos mis docentes y equipo de la universidad de Valparaíso ya que gracias a ellos logre llegar a ser un muy buen profesional.

Ahora debo agradecer a los que mas cerca estuvieron de mi en este proceso formativo y personal que con tanto amor y dolor he vivido durante estos ya 5 años y un poco mas de universidad y en general en toda mi vida de educación dentro y fuera del aula.

Inicialmente a mis amigos tan queridos, no haré diferencia entre los de la universidad y los de la vida ya que finalmente ambos mundos se mezclaron y lograron darme fuerzas para salir adelante con esto.

Primero a mi amiga forever y de la vida, mi querida katita, que difícil sería ver la vida sin ti, que difícil sería esto sin ti, este momento se vuelve más brillante y espléndido gracias a ti, has acompañado mis pasos sean buenos o malos, estén llenos de alegría o de tristeza, y eso lo agradezco, pienso que este es uno de los tantos momentos importantes que viviremos juntos hasta el final de nuestros días, alimentando a los gatos y tejiendo los chalecos para nuestros nietos. Podrán quizás pasar muchas personas por mi camino, pero tu estoy seguro seguirás ahí como hoy y como siempre, confío que Dios me dará ese regalo, tu camino y el mío están cruzados por el amor, ese amor que no se rompe con nada, ¡lo sé!

Jani y Jorguito, en sus vidas me ganaron un lugar y me acompañan hace ya mucho tiempo, esto es un logro mío, pero a la vez de ti Jani y de ti Jorge, sin su apoyo, sin su ánimo, sin su alegría por mis logros, no hubiera podido salir adelante. La vida entrega a algunos hermanos que no podemos desechar (díganme a mí eso jajajaa) pero yo a ustedes los elegí y eso me enorgullece y le agradezco a Dios por ese día que te cruzo a ti Jani en mi camino y que finalmente me llevaste a conocer la familia hermosa que tienes y me hicieron parte como uno más de esa familia, agradezco que el tío Jorge y la tía Rosa que estén en mi camino porque me hacen creer que uno puede amar sin tener más que ese sentimiento de por medio.

4

Carmen, Angelito y Leslie: nuestros caminos se cruzaron hace ya 3 años en esa elección de centro de alumnos, para ti Leslie no fue así pero también fue como en esos tiempos, y cada momento con ustedes se ha vuelto un ramillete de risas y un sustento en mi vida académica y personal, siempre ha estado el consejo para mí de sus bocas y siempre estará de la mía para ustedes. Las quiero mucho y me alegro por cada uno de sus logros, porque sus logros son los míos y los míos son los suyos.

Mi jime loquilla linda, te quiero y te amo, porque me mostraste una parte de la vida que no conocía, la de pensar, la de reflexionar, y ver la vida desde un primer plano donde otros no ven, te lo agradezco eternamente tu eres una persona maravillosa, igual que la Tamy, cada día que pasa siento que estás más ahí para mí y me encanta que sea así, sé que te alegras con mis cosas y yo también lo hago con lo tuyo, eres un amor convertido en Tamy, te quiero muchísimo y recuerda que aquí estoy.

Paula Donoso, la mejor jefa que he tenido, me enseñaste que a veces el callar es la herramienta mas importante para el ejercicio profesional y personal, me enseñaste que la vida uno debe vivirla a concho y que se de querer con el corazón la profesión sea la que sea, aportando lo mas que se pueda al crecimiento personal de las personas, apoyándolos y entregándole oportunidades.

Sergio Ancan, mi gran amor, nunca pensé que tendría el valor para decir eso, y hoy me siento feliz, eres mi persona especial, y la que me acompaño en estos últimos momentos, pero es el que me da fuerzas para seguir luchando, por ti, por esto, por nosotros, algún día llegaremos a ser grandes como nunca, hoy estamos formándonos para llegar a esto. Recuerda que tu eres maravilloso, eres un ser de luz, y eso tienes que reflejarlo, Te amo demasiado.

Casi ya para terminar dos personas que se cruzaron aquí, en mi camino hace ya mucho tiempo, antes de lo que yo mismo puedo recordar, mis padres, ellos son el esfuerzo hecho padres, son el amor hecho padre, son el perdón hecho padres, son los que me sustentaron en esto, los que me dieron las fuerzas para ser "alguien" los que creyeron en mi desde siempre, y que me han acompañado siempre. Lo quiero los amo y se que si hubiera tenido que elegir cuales padres tener, estoy seguro que estarían en mi camino sin duda alguna, porque los elegiría mil veces si fuera necesario. Su amor me hizo lo que soy, su enseñanza me hacen ser un ser integro, profesional y humano para poder aportar a esta sociedad.

5

Tatita alejo, aquí estoy cumpliendo con lo que me comprometí, terminando esto, cruzando el río, mas vale hacerlo que no hacerlo, lo quiero demasiado tatita y se que usted esta ahí conmigo siempre apoyándome y acompañándome porque como usted tatita no encontrare jamás otro, Dios extrañamente cruza caminos, nuestros caminos no están destinados a cruzarse, estaban juntos desde el principio. Tatita siéntete orgulloso que tu nieto ya es un profesional.

Finalmente y no por ello menos importante, debo agradecerle a Dios, que estuvo ahí conmigo, llevándome sobre sus brazos cuando ya no me quedaban fuerzas, acompañándome en mis noches de soledad y apoyándome en mis momentos de agobio. Dios gracias porque aquí estoy para apoyar a los que mas lo necesitan, así te pagare.

Es difícil cerrar este proceso pero es bueno hazlo, quemar etapas y superarlas, se que lograre grandes cosas, porque amo con mi corazón completo esta profesión y la labor y si no es posible, tratare de hacer lo mejor que se pueda para que mi

trabajo beneficie a la mayor cantidad de personas, pero no con un pescado, sino entregándole las herramientas para pescar

“Los que dicen que algo es imposible, es simplemente porque no lo han visto”

Esperen y verán...

*Sebastián Andrés Sepúlveda Castillo*

# Indice

Capitulo I: Marco Institucional	10
1. Antecedentes Generales	11
1.1 Identificación de la Institución	11
1.2 Tipo de Institución	11
1.3 Cobertura y Radio de Acción	11
1.4 Estructura Organizacional	13
1.5 Política Institucional	14
1.6 Planes y Programas de la Institución	15
1.7 Recursos de la Institución	17
2 Trabajo Social en la Institución	18
Capitulo II: Diseño Metodológico	20
Introducción	21
I.- antecedentes de la Investigación	21
• Preguntas de investigación	21
• Objetivos	22
• Hipótesis	22
• Tipo de Investigación	22
• Plan de Análisis	29
○ Tipo de Muestras	34
○ Técnicas	36
II.- Marco de Referencia	38
1. Concepto de Capital Social	38
2. Elementos que permiten la generación del CS.	40
3. Características de las principales formas de CS.	43
4. Modelo de Desarrollo	45
III.- Identificación del Modulo Social Operativo(MSO)	47
IV.- Identificación Tipologica	48
V.- estudio de antecedentes históricos	49
VI.- Características Sociodemográficas	51
VII.- Estudio de Funciones Comunitarias.	54
VIII.- Estudio de Estructura Comunitaria	56
IX.- Estudio de Organización Comunitaria	59
X.- Estudio de Dinámica Social	61
XI.- Estudio de Participación comunitaria	62
XII.- Diagnóstico Triangular	63
XIII.- Pronostico de la Problemática	65

Capitulo III: Planificación	66
1. Introducción	67
2. Fundamentación	67
3. Identificación de proyectos específicos	68
4. Matriz de programación	70
• Planilla N°1	70
• Planilla N°2	76
• Planilla N°3	79
• Planilla N°4	83
• Planilla N°5	88
5. Tabla Gantt	92
 Capítulo IV: Ejecución	 97
Introducción	98
Crónica de Intervención 1	99
Crónica de Intervención 2	101
Crónica de Intervención 3	103
Crónica de Intervención 4	105
Crónica de Intervención 5	107
Crónica de Intervención 6	110
Crónica de Intervención 7	113
Crónica de Intervención 8	116
 Capitulo V: Evaluación	 118
1. Introducción	119
2. Diseño de evaluación	120
3. Evaluación de Logros	124
1. Objetivo específico de Intervención	125
2. Objetivo General de Intervención	132
3. Objetivo Especifico de Investigación	133
4. Objetivo General de Investigación	140
5. Resolución Preguntas de Investigación	141
6. Resolución Hipótesis de Investigación	144
4. Evaluación General del Programa	145
5. Evaluación de proyecto	145
6. Evaluación del Problema Comunitario	146
7. Evaluación de Resultados	146
8. Evaluación de Procesos Administrativos	147
9. Evaluación Metodológica	153
10. Evaluación de la Institución	153
11. Evaluación Supervisión Académica	154

12. Autoevaluación Profesional.	155
Capitulo IV: Conclusiones y Reflexiones	156
1. Capital Social dentro del equipo profesional	157
2. Capital Social: un asunto complejo de medir pero Posible de fortalecer	158
3. Disponibilidad Social, herramienta primordial para fortalecer el Capital Social	158
4. Las acciones para fortalecer el Capital Social se subyugan a las características comunitarias	159
5. El fortalecimiento del Capital Social es un trabajo lento y costos	160
6. Fortalecimiento del Capital Social y Empresa Privada	160
7. Capital Social: de lo Teórico a lo Practico	161
8. Trabajo Social y Capital Social	162
Bibliografía General	165
Anexos	167
Encuesta para organizaciones sociales	168
Planificación y análisis Focus Group	185
Registro Fotográfico	202



Universidad de Valparaíso  
Facultad de Derecho y Cs. Sociales  
Escuela de Trabajo Social



# *Marco Institucional*

## I. Antecedentes Generales

### 1.1 Identificación de la institución

La Entidad de Gestión de Inmobiliaria Social EGIS, RedAlmarza tiene sus dependencias en la calle Rosa Rodríguez N° 1375, oficinas 408 y 612, Santiago, Región metropolitana, teléfonos 6954366, 6952079 dirigidas por el Gerente General Don Sergio Almarza Álamos.

La dirección está a cargo del Gerente General Señor Sergio Almarza Álamos.

### 1.2 Tipo de institución

RedAlmarza o Sergio Almarza consultores Ltda. es una Entidad de Gestión de Inmobiliaria Social EGIS, que corresponde a una entidad de derecho privado, con fines de lucro, inscrita en las especialidades del rubro IV del artículo N° 6 del registro nacional de consultores del Ministerio de Vivienda y Urbanismo regulado por D.S N° 135 de 1978.

Esta se rige por el reglamento del Fondo Solidario del Decreto Supremo N° 174 de 2005 D.O de 09.02.06, título XIV: artículos 56 al 59.

11

### 1.3 Cobertura y radio de acción

Las áreas en las cuales se desempeña la empresa son las siguientes:

**-Área de estudios:** esta se satisface a través de la Consultoría e Investigación y Desarrollo, la necesidad de instituciones y empresas, tanto públicas como privadas, de disponer de consejo experto en su ámbito de acción. Las actividades que se desarrollan en este ámbito corresponde a:

- Consultoría: servicios profesionales por encargo de instituciones y empresas, publicas y privadas.
- Investigación: estudios de carácter académico sobre temas de interés publico, principalmente orientados a fundamentar el diseño de propuestas de cambio en políticas públicas o de creación de nuevas políticas públicas.
- Desarrollo de sistemas operativos: para su uso interno o para terceros, utilizando como metodología de diseño y prueba con operaciones piloto.
- Seguimiento estadístico: construcción y administración de bases de datos en los campos de interés, agregando valor a datos capturados de otras fuentes y/o mediante la generación de información original.

- Seguimiento normativo: administración de inventario actualizado de normativa relevante para el quehacer de la empresa.

**-Área operativa:** esta proyectada para satisfacer la necesidad de los sectores de menores ingresos de acceder a una red de oportunidades que les otorgue herramientas de desarrollo humano y social para el desplazamiento en dirección ascendente hasta superar definitivamente la pobreza. El servicio que ofrece contempla:

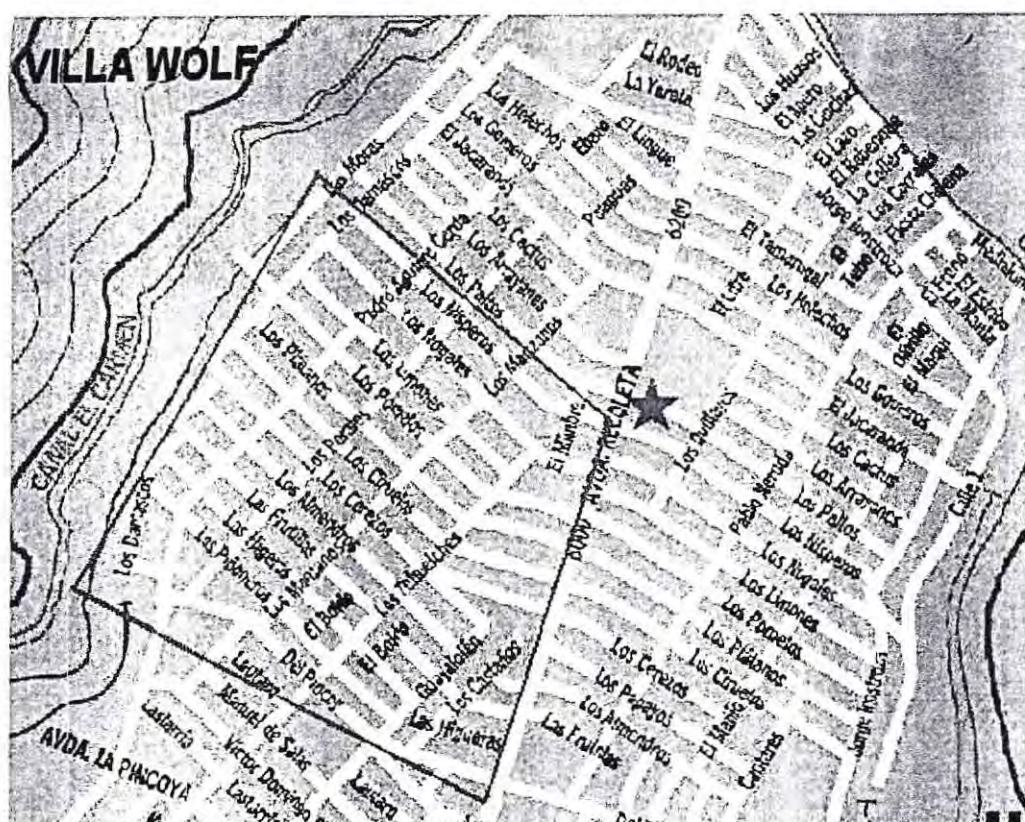
- Acceso a viviendas usadas: gestión integral en el proceso para la adquisición de viviendas sociales usadas por parte de familias de escasos recursos, a través del Programa Fondo Solidario de vivienda.
- Densificación predial: dar solución a familias de escasos recursos que poseen un terreno amplio, para que se construya una o más viviendas definitivas en el mismo sitio, generalmente para familiares, utilizando para este fin el subsidio otorgado a través del Programa Fondo Solidario de vivienda.
- Leasing habitacional: gestión de operaciones de leasing habitacional para actuales arrendatarios de clase media baja, por encargo de compañías del rubro.

12

**-Área académica:** promover la realización de actividades conjuntas con instituciones de formación profesional y/o de investigación:

- Ejecución de estudios sobre temas de interés público, principalmente orientados a fundamentar el diseño de propuestas de cambio en políticas públicas o de creación de nuevas políticas públicas.
- Diseño de metodologías y tecnologías operacionales para el logro de objetivos sociales específicos.
- Participación de alumnos en pasantías, practicas profesionales trabajando en proyectos de oficinas y / o terreno.
- Realización de trabajos de investigación aplicada conducentes a la obtención de título profesional o grado académico por parte de sus autores.

## Área de cobertura en el barrio La Pincoya, Villa Wolf



Fuente: [www.mapcity.cl](http://www.mapcity.cl)

### 1.4 Estructura organizacional

La institución Sergio Almarza consultores Ltda. contempla en su plan de desarrollo una visión al año 2015 la cual indica "ser una empresa líder en la generación de oportunidades de progreso para los segmentos de menores ingresos, en las prestaciones de servicios y en el campo de las ideas y propuestas".

13

Su misión es "ofrecer una red de acceso a oportunidades de progreso a los segmentos de menores ingresos, tanto en forma individual como asociativa". En tal sentido se ha propuesto para el año 2008 "alcanzar una cultura organizacional caracterizada por una actitud de permanente innovación y una autoexigencia de gestionar con altos niveles de calidad".

Por otra parte, RedAlmarza se guía por valores orientadores para su actuar, de los cuales se desprende el actuar de sus miembros en los distintos niveles, estos son:

- Aprender constantemente, en cuanto a la habilidad de adquirir y asimilar nuevos conocimientos y destrezas, y la capacidad de utilizarlos en la práctica laboral.
- Actuar conforme a la intencionalidad de la ley y de las políticas, respondiendo adecuadamente a los procedimientos de la empresa y mantenerse apegado a los valores de ella aún cuando esto tenga un costo adicional que asumir.
- Contar con una fuerte vocación social, en el interés por apoyar el desarrollo de las personas especialmente a las personas que proceden de la

población vulnerable y en situación de riesgo social, empatizando con sus necesidades sociales.

- Ser responsable, apelando a un alto nivel de compromiso, un alto sentido del deber, y al cumplimiento de las obligaciones en las diferentes situaciones de la vida.
- Expresar los resultados interpretado fielmente la realidad y el pensamiento de manera clara y honesta.

## 1.5 Política institucional

Es parte de la política institucional de RedAlmarza alcanzar los siguientes objetivos:

- Desarrollar una relación a largo plazo con los clientes.
- Ofertar una completa gama de servicios para el acceso a la vivienda propia y el mejoramiento y equipamiento de la misma, la movilidad a habitacional y el mejoramiento local del entorno donde residen los clientes.
- Desarrollar servicios financieros para otros fines con garantía hipotecaria, para el segmento objetivo.
- Vincular a los clientes con oportunidades para incrementar su capital humano, especialmente en educación y capacitación.
- Vincular a los clientes a redes que les permiten oportunidades de ascenso y movilidad social.
- Generar en los clientes un proceso de crecimiento interno estimulando su autoestima, ambición y condiciones de liderazgo a partir de los logros asociativos e individuales que vayan alcanzando.
- Colaborar con sus clientes, en el desarrollo de oportunidades para generar ingresos, otorgando apoyo técnico y financiero en la implementación de actividades micro empresariales, o conectándolos a oportunidades de empleo, según sean sus intereses y capacidades individuales.

14

RedAlmarza como Entidad de Gestión Inmobiliaria Social EGIS tiene como principales funciones, establecidas por ley:

- Organizar la demanda habitacional. Para poder cumplir con este objetivo, la institución debe informar y asesorar a los postulantes para la elección y adquisición de la vivienda, velando por que cada uno de ellos cumpla los requisitos reglamentarios para poder acceder al subsidio habitacional, además del plan de ahorro estipulado para ello.
- Otorgar asesoría tanto para la adquisición de un inmueble destinado a la construcción de viviendas como para la adquisición de viviendas

construidas, prestando apoyo en la búsqueda, identificación, selección y adquisición de un inmueble.

- Elaborar el diseño y preparar los proyectos de arquitectura e ingeniería, incluyendo los proyectos de loteo, urbanización y alternativas de ampliación futura de las viviendas, los de instalaciones domiciliarias, la tramitación y obtención de los permisos ambientales necesarios para la ejecución del proyecto, si correspondiere y del permiso de edificación.
- Diseñar y ejecutar el Plan de habilitación social: la elaboración de este plan se desarrollará a partir del diagnóstico individual y colectivo realizado por la EGIS con las familias integrantes del proyecto habitacional y su posterior implementación.
- Contratar las obras, previa elaboración de las bases, haciendo el correspondiente llamado a licitación para su contratación, efectuar la evaluación técnica de las ofertas y posterior selección, adjudicación y suscripción del contrato de construcción correspondiente. El contrato de construcción deberá incluir, a lo menos, las cláusulas que se establezcan en el contrato tipo que proporcionara el SERVIU.
- Realizar o contratar la inspección técnica de las obras, con el objeto de asegurar que se ejecuten conforme a los permisos aprobados y a la normativa vigente en la materia. El SERVIU podrá solicitar el reemplazo del profesional encargado de la inspección técnica del proyecto si detectare deficiencias en la ejecución de dicha inspección.

15

### **1.6 Planes y programas de la institución**

RedAlmarza ejecuta programas y planes determinados por las líneas de acción de cada una de sus gerencias. La distribución de éstas se determina según las labores que realizan y el radio de acción que tienen, en dos grandes áreas; la primera en torno a aspectos relevantes al mercado de la vivienda y a desarrollo técnico, y en otra en relación a aspectos internos de funcionamiento, cercano al ámbito del desarrollo humano y social de la empresa.

En la primera se encuentran:

- Gerencia de Producción
- Gerencia de Nuevos Negocios
- Gerencia de Finanzas
- Gerencia de Construcción
- Gerencia de Proyectos de venta
- Gerencia de Ventas.

Y en desarrollo social:

- Gerencia Gestión del Conocimiento
- Gerencia de Recursos Humanos
- Gerencia de Soporte Técnico
- Gerencia de Políticas Públicas
- Gerencia de Capital Social

A continuación se definen algunas de las áreas de trabajo de la empresa con el fin de entregar una visión general de la labor institucional:

- Gerencia General: es la principal instancia ejecutiva, técnica y administrativa de la empresa, donde se ejercen funciones de dirección, gestión, supervisión y coordinación. El Gerente General está encargado de definir, liderar y coordinar el plan estratégico de la empresa por medio de la conformación y evaluación periódica de las distintas gerencias y las labores que realizan, con el fin de mantener su buen funcionamiento.
- Gerencia de Producción: velar por la correcta ejecución del proceso desde la postulación de las familias hasta que le paguen al vendedor y luego entreguen la casa, realizando este proceso con la debida calidad y lo más rápido posible, ya que esto asegura y agiliza los retornos para la empresa.
- Gerencia de Finanzas: definir, administrar y tomar decisiones en relación al capital presupuestario y financiero de la empresa, obtención de recursos, jugando un papel de eje entre los activos reales de la empresa y el mercado financiero.
- Gerencia de Ventas: asegurar que existan los suficientes clientes para que la empresa pueda cumplir sus metas de venta, por medio de un plan de ventas, formulación y habilitación social de la empresa para proyectos de construcción. Además mantener la vinculación directa con las áreas técnicas de municipios, SERVIU, MINVU, diputados, senadores, intendencia y mundo privado en la coordinación de reuniones, enlaces y relaciones.
- Gerencia Gestión del Conocimiento: gestionar que se logre la sinergia necesaria entre las áreas operativas y el área de las ideas (políticas públicas y consultoría) utilizando herramientas de gestión de base de datos de información cuantitativa, cualitativa, de desarrollo modelos de integración de conocimiento y agregación de valor. Además establecer y mantener relaciones estratégicas con organismos institucionales.
- Gerencia de Recursos Humanos: liderar de manera eficaz los procesos de reclutamiento, inducción y capacitación; y administrar los procesos operativos relacionados con el personal, como nóminas de sueldo, administración de beneficios y contratos.

- Gerencia de Soporte Tecnológico: asegurar que los procesos están establecidos, son conocidos y utilizados efectivamente por todos los empleados de la empresa, manteniendo las debidas normas de calidad y las actualizaciones que se requieren para mantener altos estándares en esta materia al interior de la empresa. Además de asegurar el suministro tecnológico y logístico de las oficinas y ser la contraparte con los proveedores. Gerencia de Capital Social: desarrollar la imagen corporativa de RedAlmarza en los barrios de intervención, por medio del trabajo directo y en terreno con organizaciones sociales y comunitarias, permitiendo que potencien y desarrollen en ellas el capital social medible como "proceso virtuoso de crecimiento interno"

### **1.7 Recursos de la institución**

- Recursos Humanos:
  - 4 abogados
  - 8 administrativos área de producción
  - 1 administrativo de soporte
  - 3 arquitectos
  - 3 trabajadores sociales en terreno
  - 1 trabajador social en oficina
  - 5 asistentes de gerencia
  - 2 auxiliares de aseo
  - 1 constructor civil
  - 1 contador
  - 8 ejecutivas de Atención de clientes
  - 6 ejecutivos de Atención promesas
  - 1 jefe administrativo de oficina
  - 10 gerentes
  - 4 jefes de oficina
  - 2 junior
  - 1 periodista
  - 7 recepcionistas
  - 1 telefonista
  - 1 soporte técnico
  - 1 técnico social en terreno

- Recursos Financieros

*Los recursos financieros de RedAlmarza se deportan principalmente de los excedentes de la labor empresarial, es decir del lucro que se obtiene de la venta y gestión de consultoría en el área de la vivienda, lo cual obliga a la alta productividad de la empresa.*

Además de esto se obtiene una buena parte de financiamiento de parte del Estado, quien otorga a RedAlmarza, en su rol de EGIS, por medio de los fondos dirigidos a la vivienda social, Fondo Solidario de Vivienda 1 y 2 de subsidiariedad estatal.

- Recursos materiales:

Están constituidos principalmente por la infraestructura a lo largo de Chile, la cual corresponde a oficinas de atención al cliente y oficinas de gestión empresarial, donde se efectúan las labores que dan sustento a la institución. Estas oficinas se encuentran en Santiago, Temuco, Concepción y Puente Alto.

En cuanto a su inserción en barrios, cuenta con pequeñas oficinas adaptadas las cuales se arriendan a algún vecino del sector. Es así, en Villa Wolf de la Pincoya, en la comuna de Huechuraba, y en la Población Yungay, Villa Esmeralda, en la comuna de La Granja.

18

## **2. Trabajo social en la institución**

El Trabajo Social en la institución se encuentra incorporado en diversas áreas de trabajo como ventas, intermediación laboral, capital social, en las oficinas en el asesoramiento al postulante, por medio de guía en la postulación, orientación en servicios de vivienda y charlas con vendedores.

En el área de construcción los asistentes sociales consiguen subsidios dirigidos a la clientela parte del Fondo Solidario de Vivienda I y II dirigidos a los estratos más bajos y en cuanto a protección del patrimonio familiar PPF, según decreto supremo N° 255 de 2006 donde se entrega asesoramiento de personalidad jurídica, contactación con las personas, trabajo con organizaciones y grupos, y asesoramiento en documentación.

En cuanto a la habilitación social se efectúa un diagnostico familiar que cumple con el programa transversal de gobierno, en educación, salud, habitabilidad, necesidades del proyecto de vivienda, autoestima (auto calificación de la persona), trabajo, integración social y acercamiento comunitario, y percepciones o necesidades (alcohol, drogas, tribus urbanas, seguridad ciudadana, entre otros).

El principal objetivo del Trabajo social en la institución es fortalecer el vínculo de confianza con la población cliente, efectuar un acompañamiento en los procesos y un seguimiento posterior.

En áreas específicas de desempeño del Trabajador social se plantea un programa del área, por ejemplo Capital Social, donde se efectúa el Plan de intervención de Comunidad, el cual traza sus objetivos según lo definido en la instancia de Mesa Barrial, donde se efectuará la celebración de la Fiesta de Navidad y la capacitación de monitores con temáticas relevantes, aquí el desempeño del trabajador social lo realiza el profesional de terreno en el barrio, quien previo un diagnóstico, realiza proyectos e intervenciones de acuerdo a las necesidades de la comunidad, en pro del crecimiento de ambas partes. Su presencia en el terreno es primordial para que la comunidad confíe en el trabajo que se pretende realizar. Y se espera que en el área de capital siga creciendo e incorporándose nuevos trabajadores sociales, para poder potenciar el área social.



Universidad de Valparaíso  
Facultad de Derecho y Cs. Sociales  
Escuela de Trabajo Social



# *Diseño Metodológico*

20



*Capital Social*

## **Introducción**

En el presente capítulo se intentará dar a conocer todos los pasos metodológicos que contendrá el desarrollo de este seminario de título, pudiendo así ordenar la investigación y sus etapas,

Contendrá los objetivos, preguntas de investigación, hipótesis, tipo de investigación, además de los esquemas explicativos para entender la dinámica de investigación-intervención.

Se presenta además el diagnóstico con sus etapas, módulo social operativo, datos estadísticos, triangulación de problemáticas.

El alumno seminarista intenta dar linealidad a la investigación, en este capítulo, para demostrar metodológicamente la viabilidad de esta, los resultados esperados y como y con que se pretende llegar a estos.

### **I. Antecedentes de la Investigación**

#### **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

1. ¿Cómo evolucionó el conocimiento del concepto de Capital social en la Villa Wolf desde el inicio de la intervención de RedAlmarza por medio de la Gerencia de Capital Social?
2. ¿Actualmente existen niveles más elevados de Participación Social gracias a la intervención de RedAlmarza por medio de la Gerencia de Capital Social?
3. ¿La intervención aplicada por RedAlmarza por medio de su gerencia de Capital Social, es la adecuada para fortalecer los niveles de Capital Social en la población individualizada?
4. ¿Existe la posibilidad de estandarizar una intervención que vaya en pro del fortalecimiento del Capital Social en los Barrios?
5. ¿Cuán importante se hace el concepto de Capital Social durante el transcurso de la intervención, para la población individualizada?
6. ¿Es posible contrastar e intervenir villas con historias y realidades diferentes o dispares, con un mismo modelo de intervención?

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Conocer, por medio de técnicas participativas, los niveles de Capital Social que tienen los socios y dirigentes pertenecientes a organizaciones sociales de la Villa Wolf población La Pincoya Comuna de Huechuraba.

### Objetivos Específicos

- Explorar cual es el conocimiento de los sujetos antes delimitados, del concepto de Capital Social.
- Construir y aplicar instrumentos cualitativos y cuantitativos, para la medición de los niveles de Capital Social existentes en la población
- Conocer falencias y fortalezas en cuanto al concepto de Capital Social existente en la población

## HIPOTESIS

- A medida que existan instancias que permitan la reunión de grupos sociales en torno a un bien común y la participación comunitaria posibilitará el aumento de los niveles de Capital Social

22

## TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se pretende realizar para construir este seminario de título y poder contrastar las opiniones de los actores relevantes en la intervención realizada por RedAlmarza será una **Investigación cualitativa** en cuanto a técnicas como el Focus Group, entrevistas a informantes claves conversaciones espontáneas las cuales permitirán sondear las percepciones, estímulos e incentivos para la participación comunitaria.. Pero a la vez se visualizarán aspectos **cuantitativos** con técnicas como encuestas, cuestionarios y datos estadísticos, que permitan encontrar información de carácter numérico y tangible lo cual facilitará la resolución, en cuanto a lo que se percibe con lo que se puede cuantificar de estas percepciones. Todas las técnicas utilizadas serán definidas en un ítem mas adelante.

Ahora es necesario referirse con mayor detalle en cuanto a estas dos formas de investigación que se intentará conjugar y cuales son sus diferencias, ventajas y

desventajas y como realizar una investigación cuali-cuanti se convierte en un instrumento más fiel a la realidad que se pretende investigar

*La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cualitativa evita la cuantificación.*

*Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. La diferencia fundamental entre ambas metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.*

En cuanto al criterio personal de la elección de estas formas de investigación es posible delimitar que al intentar visualizar una teoría en un aspecto práctico, es necesario en primera instancia evaluar que es lo que se espera de la teoría y que es lo que finalmente se llevo a cabo, esto es posible de ser medido desde una perspectiva cuantitativa, la cual nos entregaría datos duros y tangibles de la buena o mala ejecución en cuanto a la teoría que en este caso es la de Capital Social, pero podemos medir algunas áreas del capital social de forma numérica y cuantitativa, pero es imposible cuantificar actitudes, sentimientos y percepciones que solos son medibles desde una mirada cualitativa, es allí donde este tipo de investigación se conjuga a la cuantitativa y creamos una instancia enriquecedora para poder mirar de todos los puntos de vista la teoría.

23

Es claro que en una investigación y en un seminario de título se hace imposible identificar todas las parte de una realidad, pero en este se intentara asentar lo mas que sea posible, las bases en cuanto a la ejecución en la praxis de un constructo teórico.

Cada una de estas formas de investigación cuentan con sus características y que es bueno contrarrestarlas para darnos cuentas porque un estudio cuali-cuantitativo es necesario de ser realizado. Las diferencias que se pueden rescatar entre una forma y otra de investigación son las siguientes.

Investigación cualitativa	Investigación cuantitativa
Centrada en la fenomenología y comprensión	Basada en la inducción probabilística del positivismo lógico
Observación naturalista sin control	Medición penetrante y controlada
Subjetiva	Objetiva
Inferencias de sus datos	Inferencias más allá de los datos
Exploratoria, inductiva y descriptiva	Confirmatoria, inferencial, deductiva
Orientada al proceso	Orientada al resultado
Datos "ricos y profundos"	Datos "sólidos y repetibles"
No generalizable	Generalizable
Holista	Particularista
Realidad dinámica	Realidad estática

Ahora bien es necesario referirnos a como estas formas de investigación fueron probadas en el transcurso de la historia para darse cuenta como ambas son validadas por experiencias reales y aportando un conocimiento importante para construir aspectos relevantes y visualizarlos en cuanto a las realidades en distintas temáticas . es por ello que podemos decir que Los fundamentos de la metodología cuantitativa podemos encontrarlos en el positivismo que surge en el primer tercio del siglo XIX como una reacción ante el empirismo que se dedicaba a recoger datos sin introducir los conocimientos más allá del campo de la observación. Alguno de los científicos de esta época dedicados a temas relacionados con las ciencias de la salud son Pasteur y Claude Bernard, siendo este último el que propuso la experimentación en medicina. A principios del siglo XX, surge el neopositivismo o positivismo lógico siendo una de las aportaciones más importantes la inducción probabilística. La clave del positivismo lógico consiste en contrastar hipótesis probabilísticamente y en caso de ser aceptadas y demostradas en circunstancias distintas, a partir de ellas elaborar teorías generales. La estadística dispone de instrumentos cuantitativos para contrastar estas hipótesis y poder aceptarlas o rechazarlas con una seguridad determinada. Por tanto el método científico, tras una observación, genera una hipótesis que contrasta y emite posteriormente unas conclusiones derivadas de dicho contraste de hipótesis. El contrastar una hipótesis repetidamente verificada no da absoluta garantía de su generalización ya que, no se dispone de ningún método capaz de

garantizar que la generalización de una hipótesis sea válida (POPPER,1995). Con el ejemplo de los cisnes, rebatía las tesis neopositivistas sobre la generalización de las hipótesis... "todos los cisnes de Austria eran blancos... no se dispone de datos sobre el color de los cisnes fuera de Austria.... todos los cisnes son blancos..." (POPPER, 1983) En el momento actual no hay ningún método que garantice que la generalización de una hipótesis sea válida, pero sí se puede rebatir una hipótesis con una sola evidencia en contra de ella. Es por ello que la ciencia, "busca explicaciones cada vez mejores"(POPPER 1991).

Al igual que Popper es posible darse cuenta que ningún método o forma de investigación es totalmente fidedigno a la realidad, ya que esta es dinámica y cambiante y lo que es ahora deja de serlo un segundo mas tarde, pero a pesar de eso es necesario visualizar alguna forma de fotografiar una realidad para poder analizarla y extraer conocimiento que nos permita actuar de la mejor forma ante una situación que se nos presente. Como se expuso anteriormente todo método tiene su virtud o debilidad y para demostrar que a pesar de todo es necesario lidiar con ello y ocupar la forma de investigación que mas se ajusta a la realidad del momento, es imprescindible visualizar las ventajas y desventajas de elegir formas de investigación y como estas contribuyen a entregar una mirada u otra a una misma realidad.

25

#### Ventajas y desventajas:

Métodos cualitativos	Métodos cuantitativos
Propensión a "comunicarse con" los sujetos del estudio (IBAÑES,1994)	Propensión a "servirse de" los sujetos del estudio (IBAÑES,1994)
Se limita a preguntar (IBAÑES,1994)	Se limita a responder (IBAÑES,1994)
Comunicación más horizontal... entre el investigador y los investigados... mayor naturalidad y habilidad de estudiar los factores sociales en un escenario natural(DEEGAN,1987)	
Son fuertes en términos de validez interna, pero son débiles en validez externa, lo que encuentran no es generalizable a la población	Son débiles en términos de validez interna -casi nunca sabemos si miden lo que quieren medir-, pero son fuertes en validez externa, lo que encuentran es generalizable a la población (CAMPBELL,1982)
Preguntan a los cuantitativos: ¿Cuál es la percepción de las personas de...?	Preguntan a los cualitativos: ¿Constituye parte de la variable A el resultado de B?

En general los métodos cuantitativos son muy potentes en términos de validez externa ya que con una muestra representativa de la población hacen inferencia a dicha población a partir de una muestra con una seguridad y precisión definida. Por tanto una limitación de los métodos cualitativos es su dificultad para generalizar. La investigación cuantitativa con los test de hipótesis no sólo permite eliminar el papel del azar para descartar o rechazar una hipótesis, sino que permite cuantificar la relevancia clínica de un fenómeno midiendo la reducción relativa del riesgo, la reducción absoluta del riesgo y el número necesario de *pacientes a tratar para evitar un evento* (PITA FERNÁNDEZ, 1998). La pregunta que evidentemente hacen los investigadores cualitativos a los cuantitativos es ¿cuan particularizables son tus generalidades...?

El empleo de ambos procedimientos cuantitativos y cualitativos en una investigación probablemente podría ayudar a corregir los sesgos propios de cada método, pero el hecho de que la metodología cuantitativa se la más empleada no es producto del azar sino de la evolución de método científico a lo largo de los años. se cree en ese sentido que la cuantificación incrementa y facilita la comprensión del universo que nos rodea y ya mucho antes de los positivistas lógicos o neopositivistas Galileo Galilei afirmaba en este sentido "mide lo que sea medible y haz medible lo que no lo sea".

Además se pretende realizar una **investigación exploratoria**, que permita recabar información de aspectos relevantes en cuanto al Capital Social como método de intervención, lo cual no esta delimitado minuciosamente en mucha literatura, por lo que se pretende explorar en este tema pero ya no desde un punto de vista teórico sino desde uno mas practico, llevando a cabo técnicas de terreno que permitan fortalecer el Capital Social existente en el territorio elegido para la intervención, desde esta mirada es que se debe definir con mayor detalle este tipo de investigación por lo que la Investigación Exploratoria Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Este tipo de investigación, pueden ser:

26

a) Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación, dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio, resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.

b) Conducentes al planteamiento de una hipótesis: cuando se desconoce al objeto de estudio resulta difícil formular hipótesis acerca del mismo. La función de la investigación exploratoria es descubrir las bases y recabar información que

permita como resultado del estudio, la formulación de una hipótesis. Las investigaciones exploratorias son útiles por cuanto sirve para familiarizar al investigador con un objeto que hasta el momento le era totalmente desconocido, sirve como base para la posterior realización de una investigación descriptiva, puede crear en otros investigadores el interés por el estudio de un nuevo tema o problema y puede ayudar a precisar un problema o a concluir con la formulación de una hipótesis. (SELLTIZ. 1980)

En cuanto a los dos puntos anteriores se puede exponer que se intentará que ambos puedan hacerse patentes en esta investigación, que se pretende que con este estudio se puedan visualizar aspectos no explorados de la teoría que se intenta poner en práctica y además con ella poder impulsar nuevas hipótesis y preguntas que permitan encausar aun más la temática en cuestión, pudiendo, finalmente generar más conocimiento y sentar bases para que nazcan otras inquietudes que permitan delimitar otros estudios.

Finalmente se tomarán aspectos de **investigación Correlacional** para poder contrastar dos grandes variables en cuanto a los ejes de esta investigación, es decir, por un lado se toma la **participación comunitaria** como una primera variable, y por otro lado los **niveles de Capital Social**, intentando vislumbrar como ambas variables son necesarias para que el proceso de fortalecimiento de una comunidad se lleve a cabo de una manera fructífera, y que se reconozcan como aspectos relevantes al momento de intervenir. Posterior a definir cuales serán los aspectos tomados de este tipo de investigación en este seminario de título en particular, es necesario definirla en su totalidad que este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores. La existencia y fuerza de esta covariación normalmente se determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación. Es conveniente tener en cuenta que esta covariación no significa que entre los valores existan relaciones de causalidad, pues éstas se determinan por otros criterios que, además de la covariación, hay que tener en cuenta.

27

Este tipo de investigación es bueno utilizarla cuando:

- a) Existen situaciones complejas en que importa relacionar variables, pero en las cuales no es posible el control experimental.
- b) Sea posible medir e interrelacionar múltiples variables simultáneamente en situaciones de observación naturales, como en los ejemplos ofrecidos.
- c) identificar asociaciones entre variables, pero hay que prevenir que ellas sean espurias o falsas, introduciendo los controles estadísticos apropiados.

Y se caracteriza porque:

Es menos riguroso que el tipo de investigación experimental porque no hay posibilidad de manipular la variable (o variables) independiente(s) ni de controlarlas rigurosamente. En consecuencia, no conduce directamente a identificar relaciones causa-efecto, pero sí a sospecharlas.

Es necesario exponer que se intentará realizar una investigación compleja tomando los distintitos aspectos vistos anteriormente en las definiciones hechas, lo que tratara de realizarse una fusión que permita suplir las deficiencias de cada uno de los métodos con las fortalezas de los otros.

Una vez descrito de la forma que se pretende investigar se debe pasar a delimitar como se logrará estos objetivos de investigación. Se pretende fusionar dos aspectos que contiene la profesión en su saber, es decir, la investigación antes delimitada y la intervención, herramienta propia del Trabajo Social.

Este fusión que se pretende realizar en este seminario de título tiene como objetivo por medio de la intervención general conocimiento y antecedentes que permitan cerrar el proceso investigativo.

28

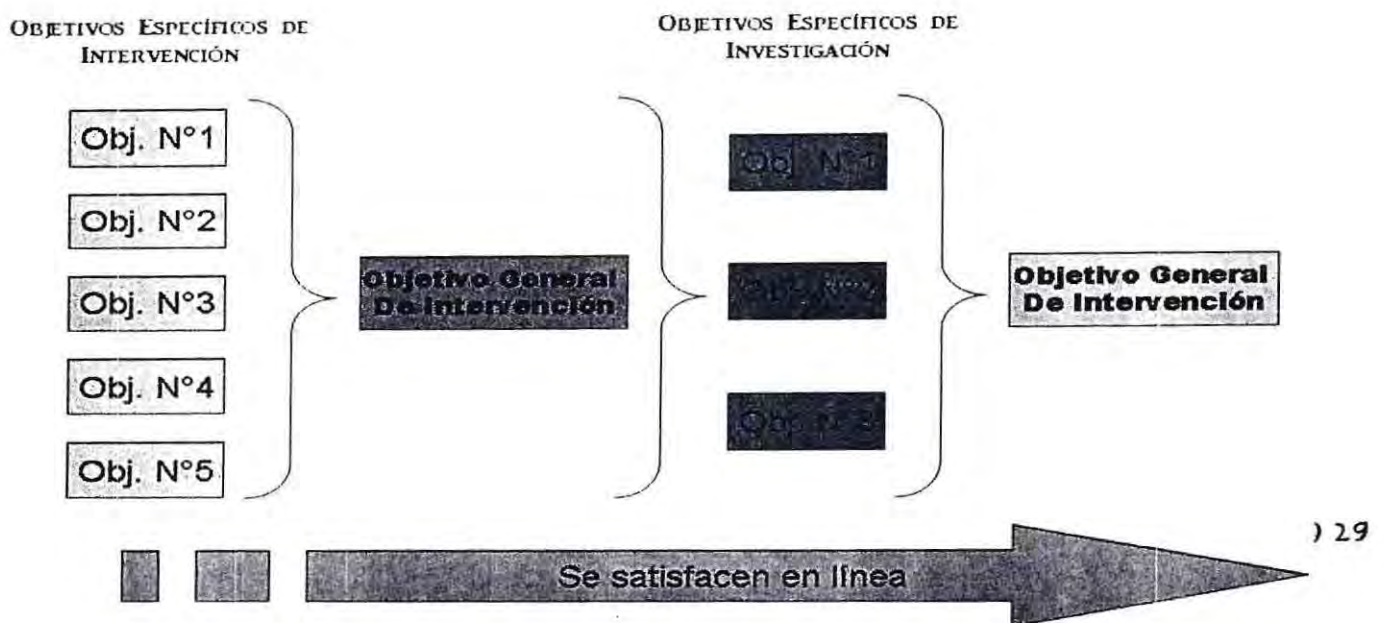
Para esta forma de investigación-intervención, se realizan distintos momentos que permiten su realización, estos son:

- a) Realizar un **diagnóstico** que permita mostrar la realidad del momento en donde se inserta el alumno tesista, mostrando condiciones del contexto de los sujetos, herramientas y fortalezas y debilidades de la población sujeto de la investigación-intervención
- b) Posterior a esta situación llevar a cabo un momento de **planificación** tomando en cuenta, tanto las necesidades de la población y como los requerimientos institucionales de RedAlmarza, esta planificación se llevara a cabo por medio de matriz de Marco Lógico, forma que es atingente a la investigación-intervención, permitiendo que esta se lleve de forma esquemática y ordenada facilitando la consecución de los objetivos planteados en este momento.
  - Estos objetivos son distintos a los objetivos de investigación pero responden a la línea principal que permitirá generar conocimientos para la satisfacción final de los expuestos en la investigación, es decir los objetivos de la investigación y de la intervención están

correlacionados entre si para ser satisfechos unos con otros. Para ello es necesario ver el esquema que a continuación se expone:

### PLAN DE ANALISIS.

Se intentara analizar la información recaba en cuanto al tipo de técnica que se utilice, pero en general se pretenderá realizar una forma de análisis específico en cuanto a los resultados, para ello se debe ver la obtención de estos, en base a los objetivos de investigación y de intervención, para este ápice se debe ejemplificar de la siguiente manera:



Para poder el análisis de logro de muestra investigación se debe analizar la satisfacción de los objetivos, en primera instancia los específicos y el general de intervención, para Lugo ver la satisfacción de los objetivos de investigación.

Pudiendo resolver de esta manera es posible demostrar la eficacia y eficiencia de la investigación y como esta lograra general los conocimientos a los que se pretende llegar.

Objetivo General	Conocer, por medio de técnicas participativas, los niveles de Capital Social que tienen los socios y dirigentes pertenecientes a organizaciones sociales de la Villa Wolf población La Pincoya Comuna de Huechuraba.	Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar cual es el conocimiento de los sujetos antes delimitados, del concepto de Capital Social.</li> </ul>	Crear y fomentar instancias de coordinación, entre los Dirigentes, Organizaciones Sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida que faciliten la participación comunitaria.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir y aplicar instrumentos cualitativos y cuantitativos, para la medición de los niveles de Capital Social existentes en la población</li> </ul>	Proporcionar apoyo para la realización de mediciones, en cuanto a los niveles de Capital Social en la comunidad intervenida.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer falencias y fortalezas en cuanto al concepto de Capital Social existente en la población</li> </ul>	Crear instancias de formación, en temáticas relevantes para la comunidad, que permitan fomentar la intervención en red de los Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida
		Proporcionar espacios que permitan la coordinación que permitan la coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, que permita la acumulación de herramientas de autogestión llevándolas a cabo en pro de la comunidad
		Configurar condiciones propicias para el reconocimiento, de aquellas instancias de coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, visualizando éstas, por los integrantes de las mismas y la comunidad en general, fortaleciendo los aspectos identitarios.

- c) Una vez realizada la planificación se pasará a un momento siguiente, el cual tiene como objetivo **ejecutar** lo planteado, viendo con ellos los planes de contingencia, aumento o disminución de recursos, evaluaciones de procesos, lo que permitirá hacer visible la intervención. Momento crucial para la investigación, de la suma de los dos momentos antes descritos, se desprende el éxito o fracaso de esta.
- d) Finalmente se llevará a cabo la **evaluación**, donde se lograra cerrar ambos procesos, el investigativo y el de intervención, ya que se pondrán en paralelo y permitirá visualizar cuan resueltos están todos los objetivos planteados, lo que llevara a un proceso de análisis, reflexión y conclusiones de este seminario de título, demostrando con ello la eficacia o deficiencia de el proceso de intervención, sus herramientas metodologías en cuanto a el fortalecimiento y aumento del Capital Social en la Villa antes delimitada, lo que finalmente permitirá demostrar si el proyecto de fortalecimiento planteado por el alumno y el equipo de barrio de la Gerencia de Capital Social es replicable o no en distintos contextos y realidades. Dando con esto conocimiento para comprobar si el capital social puede ser ocupado como herramienta de intervención o solo se convierte en un constructor teórico que es necesario estudiar, pero que su aplicación se complica al momento de llevarlo a cabo en la praxis. Para ello en este momento se responderán las preguntas de investigación que permitirán entregar los antecedentes necesarios para refutar o no la hipótesis anteriormente planteada.

# Proceso Investigativo

- Construcción diseño metodológico
- Planteamiento preguntas de investigación
- Objetivos de investigación
- Hipótesis
- Tipo de investigación
- Definición general de intervención

Diagnostico

- Caracterización Población
- Caracterización Territorial
- Caracterización Contexto
- Caracterización Necesidades
- Fortalezas, debilidades y herramientas de la población

Planificación

- Requerimientos de la población
- Requerimientos Institucionales
- Planteamientos de objetivos
- Acordes a los de investigación
- Matriz en marco Lógico

Ejecución

- Ejecución proceso planificado
- Planes de contingencia
- Evaluación de procesos y recursos

Evaluación

- Evaluación de la intervención realizada
- Evaluación de los objetivos de intervención y de investigación
- Análisis de hipótesis
- Análisis de la intervención como herramienta de investigación

Conclusiones, Analisis y Reflexiones

- Entregar los comentarios finales
- La replicabilidad de esta forma de intervención
- Análisis, propuestas y entrega de Antecedentes finales y de cierre a Proceso de este seminario

Es necesario posterior a toda esta explicación definir este proceso de manera grafica para ello se define lo siguiente:

En este esquema se definen todos los momentos que se llevaran a cabo en esta investigación-intervención, que permitirá el desarrollo de este seminario de titulo, en el cual se desarrollaran distintas formas de investigación con matices mixtos y se desarrollara la intervención en ciclo tecnológico pero con matices de marco lógico.

Definido esto es posible pasar a delimitar de manera mas exacta cual serán las características de la evaluación, momento en el cual se unen los dos procesos e instancia donde se contraponen y analizan el desarrollo de este seminario de titulo, es decir el proceso investigativo y el proceso de intervención.

En primera instancia se expone que el proceso de evaluación es transversal a todos los momentos y que se realizara, ex antes por medio del diagnóstico, durante por la constante cambios y planes de contingencias, y ex post posterior a todo el proceso para dar cuenta de los resultados.

Definido lo anterior partiremos definiendo que se entiende por evaluación, para luego definir cuales serán los pasos a seguir. Evaluación se entiende como "valorar, es decir destacar la cualidades sobresalientes y los logros de las personas y grupos. Es una forma de dar cuenta en forma objetiva de los procesos y resultados de un proyecto, señalando los logros para fortalecer al grupo y los problemas para buscar soluciones. Evaluar es también medir el comportamiento de las variables, entendiendo que al medir no solo se cuantifica, sino que se ordena y clasifica"(JIMÉNEZ, M.1987;26).

33

Definido el concepto es posible delimitar la evaluación especifica realizada en este seminario de titulo, en la cual se intentará dar respuesta a los niveles de satisfacción de objetivos, preguntas de investigación, la atingencia del plan de intervención, las técnicas, el tipo de investigación, evaluación de la metodología utilizada. Además se pretende evaluar la atingencia de la institución y todos los pasos académicos realizados para la concreción de este seminario de titulo.

## **TIPO DE MUESTRA.**

Lo primero que es necesario exponer en esta parte es 'que al ser la investigación de carácter cuali cuanti es necesario que la muestra sea probabilística y a la vez no probabilísticas, es decir, en cuanto a todas las técnicas utilizadas desde el punto de vista cualitativo, se ocupar el muestreo intencional por criterio, ya que es necesario que las personas cumplan con ciertas características, como son el ser parte de la comunidad, pero específicamente ser parte de organizaciones sociales, por lo que se intencionará que las personas utilizadas en la ejecución de estas técnicas tenga estas características.

En cuanto a la parte cuantitativa de esta investigación la muestra es de tipo probabilístico por muestreo estratificado, es decir, las personas serán divididas por naturaleza de sus organizaciones sociales, dividiéndolas en distintos grupos de estudios que, cada uno se le asignara un numero de personas a investigar que serán las que nos darán información en cuanto a los datos duros de esta investigación.

Esta forma se ha escogido para poder recabar la mayor cantidad de conocimientos y datos en cuanto a los diagnosticos iniciales y finalmente a la existencia de nives de Capital Social y poderlo contrastar con la participación comunitaria.

34

- **Sujetos de Selección**

El universo esta constituido por todas las organizaciones sociales de la Villa Wolf en la Comuna de Huechuraba, el cual es sistematizado en un catastro realizado por la Gerencia de Capital Social de RedAlmarza, el cual se pasa a exponer a continuación.

	Nombre Organización	Tipo de Organización	Numero Intégrantos
1.-	Los Delfines de Plata	Club de Pesca y Caza	25
2.-	Perlas del Pacífico	Club Deportivo	55
3.-	La Esperanza de Huechuraba	Club de Adultos Mayores	-----
4.-	Estrella de Belén	Centro de Madres	15
5.-	Las Hebras de Plata	Club de Adultos Mayores	13
6.-	San Francisco de Asís	Parroquia	20
7.-	Axe Pincoya		-----
8.-	Santa Ana	Club Deportivo	130
9.-	Estampa Campesina	Grupo Folclórico	30
10.-	La Pincoya	Centro de Madres Social Cultural	-----
11.-	Villa Wolf	Grupo de Salud	6
12.-	Las Cruces	Club Deportivo	-----
13.-	Los Derechos del Niño	Club Deportivo	6
14.-	Los Damascos	Club Deportivo	20
15.-	Las Palmas	Club Deportivo y Social	30
16.-	Amistad	Club Deportivo	20
17.-	Villa Lobito	Organización Social	-----
18.-	Junta de Vecinos Unidad Vecinal N°4	Junta de Vecinos	1200

35

Fuente: RedAlmarza. Catastro de Organizaciones Sociales

Es decir alrededor de 1570 personas aproximadamente.

• Criterios de Selección.

- a) Vivir en el territorio de la Villa Wolf en la comuna de Huechuraba.
- b) Ser parte de una organización social de la Villa Wolf Comuna de Huechuraba.
- c) Interés por colaborar en el estudio realizado
- d) Estar dispuesto a trabajar en la intervención y las actividades realizadas en pro del estudio.

## TECNICAS.

En cuanto a las técnicas es necesario exponer que se deben separar las técnicas a utilizar en cuanto al aspecto cualitativo como al cuantitativo, para ello se realiza el siguiente cuadro.

Técnica Cuantitativa	Atingencia de uso	Técnica Cualitativa	Atingencia de uso
Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.	Esta técnica es utilizada para recolectar la información, tanto de los dirigentes sociales, como de los socios de las organizaciones sociales, lo que permitirá, luego de su análisis, generar conocimiento referente a los niveles de capital social existentes en el territorio de investigación.	Los "Focus Groups", sesiones de grupo o discusión moderada, son por definición un acercamiento directo y cualitativo de una investigación. Es una entrevista conducida de una manera no estructurada y natural por un asesor entrenado entre un grupo pequeño de consumidores.  □ El propósito de los grupos de enfoque es obtener conocimientos profundos sobre un tema escuchando a un grupo de personas del mercado objetivo apropiado para que hablen de los asuntos de interés a la investigación.  □ Los grupos de discusión moderada necesitan una atmósfera especial: Creamos un ambiente físico y social en donde el grupo se relaje y donde surjan de manera informal percepciones, actitudes y opiniones que animamos para que surjan comentarios espontáneos	Con el focus Group se podrá recolectar información cuantitativa, para poder formular desde la mirada de los usuarios o sujetos de investigación, cual es el concepto que ellos poseen de la teoría de Capital Social.
Questionarios Técnica estructurada para recopilar datos, que consiste en una serie de preguntas, escritas y orales, que debe responder un entrevistado.	Los cuestionarios se utilizaran para la recolección de datos duros, que aportaran conocimientos para la formación de el diagnostico comunitario de la población sujeto de investigación	conversaciones (Informantes Claves)  un diálogo entre dos o más personas. Se establece una comunicación a través del lenguaje hablado (por teléfono, por ejemplo) o escrito (en una sala de chat).  Es una interacción en la cual los interlocutores contribuyen a la construcción de un texto, a diferencia del monólogo, donde el control de la construcción lo tiene sólo uno. Por eso se	Estas conversaciones nos podrán dar una imagen cuantitativa, y aportarnos al momento de planificar ejecutar y evaluar todas las actividades que se realicen en pro del fortalecimiento del capital social, pudiendo darle miradas heterogéneas a las estrategias utilizadas.

		<p>señala su carácter <i>dialogar</i>. Pero, no lo hacen al mismo tiempo sino que cada cual tiene su turno de habla</p> <p>La conversación puede girar en torno a uno o muchos temas y está condicionada por el contexto. En una situación informal éstos pueden variar con facilidad y sin previa organización. Los dialogantes pueden expresar su punto de vista y discutir. En cambio en otros, las posibilidades mencionadas pueden estar limitadas para uno o ambos actores.</p>	
<p>Datos estadísticos: Datos duros que se extraen de otras investigaciones, o se un sondeo propio con el fin de analizarlos y llegar a respuestas o a generación de conocimiento.</p>	<p>Los datos estadísticos se utilizaran para confeccionar el diagnóstico comunitario y servirán como guía para el transcurso de toda la investigación.</p>	<p>Entrevista, conversación que tiene como finalidad la obtención de información. En una entrevista intervienen el entrevistador y el entrevistado. El primero, además de tomar la iniciativa de la conversación, plantea mediante preguntas específicas cada tema de su interés y decide en qué momento el tema ha cumplido sus objetivos. El entrevistado facilita información sobre si mismo, su experiencia o el tema en cuestión.</p>	<p>Con las entrevistas, se recogerá información de una forma mas formal, de los distintos informante, en diferentes momentos del proceso investigativo.</p>

- c) Una vez realizada la planificación se pasará a un momento siguiente, el cual tiene como objetivo **ejecutar** lo planteado, viendo con ellos los planes de contingencia, aumento o disminución de recursos, evaluaciones de procesos, lo que permitirá hacer visible la intervención. Momento crucial para la investigación, de la suma de los dos momentos antes descritos, se desprende el éxito o fracaso de esta.
- d) Finalmente se llevará a cabo la **evaluación**, donde se lograra cerrar ambos procesos, el investigativo y el de intervención, ya que se pondrán en paralelo y permitirá visualizar cuan resueltos están todos los objetivos planteados, lo que llevara a un proceso de análisis, reflexión y conclusiones de este seminario de título, demostrando con ello la eficacia o deficiencia de el proceso de intervención, sus herramientas metodologías en cuanto a el fortalecimiento y aumento del Capital Social en la Villa antes delimitada, lo que finalmente permitirá demostrar si el proyecto de fortalecimiento planteado por el alumno y el equipo de barrio de la Gerencia de Capital Social es replicable o no en distintos contextos y realidades. Dando con esto conocimiento para comprobar si el capital social puede ser ocupado como herramienta de intervención o solo se convierte en un constructor teórico que es necesario estudiar, pero que su aplicación se complica al momento de llevarlo a cabo en la praxis. Para ello en este momento se responderán las preguntas de investigación que permitirán entregar los antecedentes necesarios para refutar o no la hipótesis anteriormente planteada.

## II. MARCO DE REFERENCIA

El trabajo que se realizará se enmarca dentro de un proyecto realizado por la Gerencia de Capital Social de la empresa RedAlmarza, el cual busca el desarrollo comunitario a través de la generación de Capital Social. Es desde esa lógica donde se situará para realizar nuestra intervención, por lo cual se desarrollará el tema a continuación.

### 1. Concepto de Capital Social

Capital Social se ha definido como uno de los factores que más incidencia tendría en la promoción del progreso y superación conjunta de necesidades comunitarias. A principios de los 90 se ha comenzado a poner atención a este concepto, el cual aún goza de múltiples definiciones las cuales generan disenso entre los cuentistas sociales. Es necesario señalar que, *"hay un amplio reconocimiento de que los individuos y las colectividades manejan recursos intangibles, que son "capitales" en el sentido general de activos cuya movilización permite lograr mejores resultados en emprendimientos y estrategias de lo que habría sido posible en su ausencia"* (COLEMAN, 1990). Este es uno de los primeros registros sobre la incidencia que tiene el capital social en contextos de vulnerabilidad social para superar condiciones adversas. Es posible evidenciar tres visiones diferentes las cuales corresponden a tres posturas del ser humano en la sociedad:

- a) Maximización individual por elección racional (rational choice) mezclado con determinismo culturalista, donde el capital social es visto como normas de convivencia y conductas de cooperación que surgen de resultados del ejercicio individual de una racionalidad de maximización de la ganancia.
- b) Relación de clases determinante de superestructuras ideológicas y distribución de bienes,
- c) Sistemas Sociales complejos basados en múltiples agentes.

(DURSTON, 2001; 3)

Desde el punto de vista de los poseedores del capital social, es posible generar una distinción basada en la vieja disputa de las ciencias sociales entre quienes le atribuyen preeminencia a la estructura social por sobre la acción de los individuos y aquella corriente de pensadores que abogan porque la acción social determina a la estructura social, así entonces con esta distinción es posible establecer la siguiente diferencia, a saber:

- Capital Social como atributo de estructuras sociales; que existen además de las individuales, formas colectivas de capital social, que son "propiedad" de comunidades, clases y sociedades enteras (COLEMAN 2000, PUTNAM 1993 Y BOURDIEU 1999).

Algunas de las definiciones más conocidas acerca del concepto de capital social las encontramos en el siguiente cuadro comparativo:

Autor	Postulado
James Coleman (1990)	-Capital social existe tanto en el plano individual como colectivo. -Dos manifestaciones de capital social: Individual: Tiene que ver con los grados de integración social de un individuo y su red de contactos sociales. Colectivo: referido a las prácticas sociales al interior de una comunidad basadas en la integración de los miembros, lo que fortalece la cohesión social.
Robert Putnam (1994)	Define capital social como "grado de confianza entre los actores sociales, las normas de comportamiento cívico practicadas y la fortaleza del tejido social interno de una sociedad"
Levin (1996)	Critica el hecho de que las definiciones no incluyen el importante rol del estado en la configuración del capital social.
Kenneth Newton (1997)	Establece que el capital social puede ser visto como fenómeno subjetivo compuesto de valores y actitudes que influyen en cómo las personas se relacionan entre sí.
Stephan Baas (1997)	Reconoce que tiene que ver con la cohesión social, con identificación con las formas de gobierno, con expresiones culturales y comportamientos sociales que hacen a la sociedad más cohesiva.
James Joseph (1998)	Señala que se trata de un vasto conjunto de ideas, ideales, instituciones y arreglos sociales.
Bullen y Onyx (1998)	Redes sociales basadas en principios de confianza, reciprocidad y normas de acción.

Por otra parte, son variados los elementos que conforman el capital social, son tres los componentes que lo integran y que son relativamente consensuados:

a) **Confianza**, La confianza se define como *“una actitud basada en la expectativa del comportamiento de la otra persona que participa en una relación en el afecto que existe entre ambos”*. Desde este planteamiento, se entiende que la confianza se genera sólo a partir de una proximidad tal entre los individuos que permite establecer relaciones afectivas que devienen, por tanto, en relaciones de confianza. Sin embargo, en el ámbito organizacional, donde los miembros interactúan en base a pautas de expectativas de comportamiento preestablecidas (no mediadas por la afectividad) estas deben basarse en la confianza hacia las capacidades del *otro* con miras a lograr trabajo en equipo, identidad organizacional, compromiso, en fin, aquellas expectativas deseables para que puedan alcanzarse los fines organizacionales. Ahora bien, la confianza no puede ser impuesta dado que, en cuanto actitud, esta se define en base a las percepciones subjetivas de los individuos, la cual es constantemente evaluada a través de las acciones que deben ser consecuentes con la confianza depositada. Por lo tanto, el problema ocurre cuando existen discontinuidades entre las expectativas generadas en el comportamiento de los miembros y la conducta propiamente tal que no responde a dichas expectativas. De este modo, tanto a nivel de grupos como individualmente, la confianza es un atributo personal que se construye, es decir, no es algo *dado*, que en contextos de interacción social permite establecer compromisos y vinculaciones orientadas a la acción grupal, lo cual se transforma en parte esencial que estimula la participación y la asociatividad.

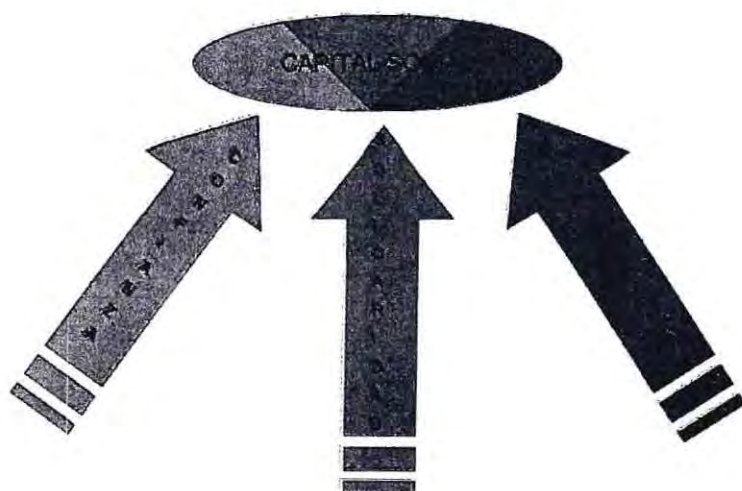
40

b) **Reciprocidad**, La reciprocidad se considera como uno de los elementos constitutivos más importantes del Capital Social. Esta se define no en términos de una actitud, sino que en términos de *“una acción orientada a la retribución frente a instancias de apoyo con el cual se ha contado en alguna oportunidad, ya sea en cuanto a recursos materiales como recursos intangibles, y que ante situación de necesidad del otro es socialmente deseable corresponde”*. En palabras simples, es lo que coloquialmente se conoce como *devolver la mano* frente a favores recibidos en alguna oportunidad, desde algún miembro que conforma la red de interacciones afectivas cercanas (DONOSO, 2007; 3). Además es posible definir que en todas las sociedades siempre ha existido una lógica de intercambio ajena a la lógica de mercado que involucra el intercambio basados en obsequios (objetos, ayuda, favores). Un obsequio es a la vez una disposición a iniciar una relación social y una obligación culturalmente sancionada a retribuir. culturalmente las

relaciones sociales que son establecidas y/o reforzadas a partir del *intercambio, establecen intrínsecamente una orientación a la retribución*, no de manera inmediata ni siempre en equivalencia precisa con lo recibido, a diferencia de las transacciones mercantiles (MAUSS, 1966).

- c) **Cooperación.** Es la acción complementaria orientada al logro de los objetivos compartidos de un emprendimiento común. Es diferenciable de la colaboración, que es el intercambio de aportes entre actores aliados que tienen emprendimientos y objetivos diferentes aunque compatibles. La cooperación emerge, en conjunto con la confianza y los vínculos de reciprocidad, como un resultado de la frecuente interacción de estrategias individuales. (DURSTON, 2001). La cooperación está en la base misma del trabajo humano, pues como principal actividad transformadora y creadora que realiza el hombre, se necesita del compromiso y la articulación de esfuerzos colectivos con el propósito de cumplir con los fines organizacionales. Está asentada en la conciencia colectiva de una comunidad, y en el respeto y reconocimiento de los demás como otros significantes y significativos validados como referentes legítimos, con los cuales existe una identificación orientada a la acción. (DONOSO, 2007:3)

41



## 2 Elementos que permiten la generación del Capital Social

Según lo expuesto anteriormente, se puede señalar que el capital social es un atributo universal presente en todos los contextos sociales y culturales, por muy diversos que estos sean, aunque en diferentes grados, dependiendo de la naturaleza constitutiva de dichos contextos socioculturales. Es parte de la condición humana misma inherente a los individuos, en cuanto son estos seres gregarios cuya condición es construida a partir de la pertenencia a una familia, grupo, red de amistades, comunidad y sociedad determinada. Independiente del

estrato social, religión, condición de género o del segmento etéreo, todos los seres sociales contamos con redes de intercambio y de apoyo a las que, en caso de necesidad, podemos acudir.

En contextos sociales modernos, donde la convivencia se caracteriza por una profunda ruptura de los vínculos de pertenencia y de interacción a nivel local, producto de la apatía, el individualismo e inconformismo generalizado, se trata de denunciar y a la vez de fomentar la asociatividad de los miembros que componen una determinada comunidad en el entendido de que el encuentro organizado entre los miembros de una comunidad, aumenta las posibilidades de solucionar problemáticas o de satisfacer necesidades comunes. Es decir, el trabajo asociativo y cooperativo que apunta a la resolución de conflictos sociales tiene bases fundantes en los elementos constitutivos del capital social y que, por lo mismo, es factible y deseable fomentarlos en la medida en que puede identificarse la *materia prima* a partir de la que el capital social se constituye. De esta manera, es posible identificar ocho precursores a partir de los cuales el capital social es construido:

- Memoria Social
- Identidad (incluida etnicidad)
- Religión
- Vecindad
- Amistad
- Parentesco
- Principios de Reciprocidad horizontal y vertical
- Satisfactores Socio - emocionales: Pertenencia, afecto, honra, prestigio, autoestima, altruismo.

(DURSTON, 2001; 10)

Muchos de los componentes arriba señalados corresponden a características intrínsecas compartidas por todos los individuos. En este sentido el capital social se considera como un activo de reserva, pues se puede contar con una red de contactos (amigos y parientes) a la cual puede acudir en caso de necesitarla, aun cuando esta no esté activada permanentemente. De esta manera, si bien es cierto la amistad puede no ser instrumental, ante situaciones determinadas se puede acudir a esta de la misma manera en que se espera uno acuda en caso de ser requerido.

### 3. Características de las principales formas de Capital Social

Como se señaló anteriormente, el capital social puede ser un atributo tanto de individuos como de la estructura social. De esta manera, es posible identificar y definir diferentes formas en las que se manifiesta:

a) **Capital Social Individual:** los contratos diádicos y las redes egocentradas. Se manifiesta principalmente en las relaciones que tiene una persona con características de un "contrato diádico" informal con contenido de *confianza y reciprocidad*, y se extiende a través de redes egocentradas. El capital social individual consta del crédito que ha acumulado la persona en forma de reciprocidad difusa que puede reclamar en momentos de necesidad, a otras personas para las cuales ha realizado, en forma directa o indirecta, servicios o favores en cualquier momento en el pasado. Este recurso reside no en la persona misma (como es el caso del capital humano o conocimiento) sino en las relaciones entre personas. Una red egocentrada está constituida por los contactos que tiene un individuo: cada uno tiene su propia y distinta red, que es un capital de cada individuo. (DURSTON, 2001; 11)

43

b) **Capital Social Grupal:** Es una extensión de las redes egocentradas, cuando se cruzan muchos vínculos en un grupo cara a cara. Todos se conocen, todos son amigos por lo que existe un alto grado de *cierre* (COLEMAN, 1990) en la red. Las relaciones se cruzan entre sí y se densifican (por ejemplo, entre 4 a 12 personas, como orden de magnitud), conformando un grupo capaz de funcionar como equipo o como empresa. Se trata de personas que tienen confianza entre sí y múltiples relaciones de reciprocidad y compromiso. Este tipo de capital parece un campo fértil para emprendimientos asociativos que pretenden generar ingresos en sectores pobres. Dos principales aspectos que caracterizan este tipo de capital, así como a todos los demás, son relaciones horizontales (entre iguales), y verticales (entre personas con más o menos poder social). Es la forma más básica de capital social colectivo y a la vez es una ampliación del capital social individual, dado que opera esencialmente a través de la reciprocidad individual de los miembros del grupo. Por lo general existe un solo líder, caracterizado por su mayor prestigio, recursos económicos, poder político, etc., quien mantiene relaciones desiguales con el resto de los miembros del grupo y ejerce algún grado de control sobre ellos.

**c) Capital Social Comunitario y de Barrio:** Existe cierto consenso entre los cuentistas sociales el reconocimiento de que los intercambios y las relaciones económicas están incrustadas en el sistema social y en el sistema normativo que este sustenta (GRANOVETTER, 1985). De este modo, se puede señalar que el capital social colectivo es un aspecto del sistema socio-cultural: el sistema es en sí un capital. De esta manera, este tipo de capital consta de las estructuras que conforman las instituciones de cooperación grupal. Así entonces, se entiende que las comunidades no son lo mismo que las redes sociales, dado que la definición clásica de comunidad abarca aspectos de actividad coordinada con cierto propósito común, autogobierno, superestructura cultural y sentido de identidad. (DURSTON,2001)

- **Sistemas Institucionales Comunitarios:** en el nivel comunitario, las instituciones socioculturales –como una junta de vecinos- funcionan cuando tienen capital social. Pero no funcionan gracias al capital social de alguna persona particular. Si descansa en el capital social de una sola persona o un solo grupo, la institución ha sido cooptada. En la situación ideal la institucionalidad informal es propiedad de toda la comunidad: hay liderazgo y hay control social de sus miembros. (DURSTON,2001;12)

44

#### **Características institucionales y funciones del capital social comunitario:**

- *El control social* a través de la imposición de normas compartidas por el grupo y el sancionamiento por oprobio o castigo de individuos transgresores;
- *La creación de confianza* entre los miembros de un grupo;
- *La cooperación coordinada* en tareas que exceden las capacidades de una red;
- *La resolución de conflictos* por líderes o por una judicatura institucionalizada;
- *La movilización y gestión* de recursos comunitarios;
- *La legitimación de líderes* y ejecutivos con funciones de gestión y administración, y
- *La generación de ámbitos* y estructuras de trabajo en equipo.

#### **Como beneficios más específicos, se pueden señalar:**

- *La prevención y sanción* de los "polizontes", esto es, individuos que quieren beneficiarse del capital social sin aportar esfuerzo o recursos propios a su fortalecimiento;

- *La producción de bienes públicos* creados por estas formas colectivas de capital social, como prevención del delito, sistemas de riego, fondos rotatorios resolución del conflicto, empresas asociativas más rentables, entre otros.

**d) Capital social de puente: eslabonamiento regional y nacional:** El capital social "puente" es aquel que se presenta como una extensión del capital social individual y comunitario, generando vínculos que dan acceso a personas e instituciones distantes. Su importancia en el contexto de la pobreza es que el capital social puente da acceso a otras formas de recursos, económicos y políticos, que son escasos al interior de la comunidad o barrio.

**e) Capital Social Societal:** La materia prima del capital social existe, en formas propias en cada cultura, en todas las sociedades en el mundo. Pero asimismo existen también en un mismo medio normas culturales informales que siguen lógicas y formas diversas y hasta contradictoria(DURSTON,2001;13)

#### 4.- Modelo de Desarrollo

45

La intervención que desarrollaremos se enmarca en el modelo de desarrollo comunitario.

Dicho modelo plantea que, por una parte, que se necesita trabajar para conseguir una mejor utilización de los numerosos pero dispersos y descoordinados recursos sociales existentes, para atender mejor las demandas de la población, trabajando más en el terreno preventivo y eliminando factores de riesgo, y por otra, se deben plantear intervenciones dirigidas a la mejora de la situación económica y de trabajo de los colectivos de personas que puedan quedar excluidas del actual sistema de crecimiento económico del país para evitar la fragmentación social y favorecer procesos de integración social de estos colectivos con riesgo potencial de exclusión social. (MARCHIONI, 1989).

Algunos conceptos básicos de la intervención comunitaria son:

- **Participación:** es un eje central de la intervención comunitaria. Se trata de promover, favorecer y dinamizar la participación de la propia comunidad en la planificación y el desarrollo de programas de intervención, Sin esta participación es muy difícil conseguir actuar en función de las necesidades de la comunidad para mejorar su calidad de vida.
- **Responsabilidad:** hay que promover en la ciudadanía la importancia de jugar un papel activo, sobretodo en la dimensión colectiva respecto al

mundo que les rodea, asumiendo su parte de responsabilidad en la solución de problemas comunes y públicos.

- **Formación:** La implicación de la población de manera sistemática en los procesos de cambio y mejora de las comunidades locales requiere un trabajo técnico y científico como cualquier otro. Hoy en día, este tipo de intervención no se encuentra fácilmente y para poder iniciar estos procesos de desarrollo comunitario se requiere de la formación adecuada, dirigida a los diferentes agentes comunitarios.
- **Coordinación:** desde cualquier servicio público (social, sanitario o educativo) se tendría que establecer una mayor interacción con la comunidad: saliendo de su propio ámbito y acercándose a los demás, relacionándose con otros servicios en aquellos aspectos que puedan compartir, trabajando a través de la coordinación e integrando programas que se dirigen a la misma población, contribuyendo, de esta manera, a procesos de modificación progresiva, a largo plazo y permanente, contribuyendo en definitiva al desarrollo comunitario.
- **Integración:** Se debe ir avanzando en la medida de lo posible, hacia la integración institucional, es decir, la integración de planes, programas y proyectos de cada institución.(URQUETA,2007)



es una instancia que queda instalada en el barrio como productor e impulsor de su propio desarrollo local.

#### IV.-Identificación Tipológica

Para entender mejor la comunidad estudiada es necesario clasificarla de acuerdo a las diversas tipologías que pueden existir dentro de ella. Para esto ocuparemos la clasificación que realiza Patricio García en su libro "Servicio Social y Desarrollo Local". (1995)

En el se plantea que la clasificación de la comunidad puede hacerse, a lo menos, dependiendo de cinco consideraciones ordenadoras. A continuación se analiza la comunidad en cuestión, ciñéndonos a la clasificación del anterior autor citado.

- *Según el grado de libertad en el origen y evolución de las comunidades:* podemos decir que la comunidad es de origen y evolución controlada. Como se menciona posteriormente en el punto "Estudio de antecedentes históricos", y a pesar de que la Villa Wolf fue originada por una toma de terreno que luego se transformo en un asentamiento humano precario a mediados de los años 70, su origen es controlado, ya que fue una toma programada, en terrenos asignados por el Serviu a definidos comités de allegados y para que no fuera ocupados por otros grupos de sin casa. Luego de tres años llegaron las soluciones habitacionales, donde se destinaron casetas sanitarias, las que con el paso del tiempo se fueron ampliando de acuerdo a las posibilidades de cada familia. Su característica es la autoconstrucción.
- *Según el grado de urbanización que caracteriza a su forma de vida:* podemos decir que la comunidad estudiada es suburbana, ya que es un barrio de población de escasos recursos, ubicado en la periferia de la ciudad y con características sociológicas típicas de este tipo de barrios. Este es un sector de riesgo medio, sus habitantes poseen un nivel socio – económico medio – bajo y bajo. Los principales problemas tienen que ver con el consumo y tráfico de drogas y con la desocupación juvenil. (PLADECO, HUECHURABA, 2003)
- *Según el grado de desarrollo económico alcanzado:* exponemos que la localidad en cuestión es de mediano nivel de desarrollo, aunque debemos decir que existe una incongruencia entre el desarrollo económico y el desarrollo social alcanzado. Como menciona el Pladeco 2003 de la comuna de Huechuraba, los habitantes de Villa Wolf poseen un nivel socio – económico medio – bajo y bajo, se presentan problemas de infraestructura que no han podido ser resueltos, como falta de iluminación, veredas en mal

estado, sitios abandonados, lo que va en desmedro del desarrollo de la villa.

Por otra parte, se expone que la localidad presenta un alto nivel de organización y cohesión dentro de sus organizaciones sociales, evidenciando un importante grado de participación lo que evidencia un alto nivel de desarrollo social, como se mencionó anteriormente.

- *Según el grado de integración interna:* podemos decir que es una comunidad propiamente tal, porque presentan un alto grado de organización, presente en las 29 organizaciones sociales vigentes en la comunidad, además presentan sentido de cooperación y gran nivel de participación.

Las organizaciones tienen la capacidad de trabajar en conjunto para lograr fines comunes, como por ejemplo, a través de la constitución y funcionamiento de la mesa barrial y el trabajo realizado con el programa Quiero mi Barrio, organización de fiestas navideñas y aniversarios, postulación a proyectos, etc.

- *Según el enfoque con que se observa la comunidad:* podemos entender a la comunidad claramente como de cohorte territorial, ya que presenta como elemento esencial el territorio.

Se asienta en la población la Pincoya, comuna de Huechuraba, y cuenta con 3 sedes sociales que permiten la convivencia ciudadana y la vida en sociedad.

49

## **V.- Estudio de antecedentes históricos**

Villa Wolf fue originada por tomas a mediados de 1970. Antes de ocupar los terrenos con carpas, latas y cartones, varias de las familias vivían como allegados en otros lugares de Conchalí, como Guanaco, El Salto o La Palmilla.

La primera y masiva toma ocurrió en agosto de 1970 y se efectuó en Avenida Recoleta, a un costado del actual Cementerio Parque del Recuerdo. Enseguida y tras un breve periplo por la villa El Bosque 1, se asentaron definitivamente en octubre del mismo año en lo que se llamaría Villa Wolf, en honor a Rubén, dueño de la Quinta, quien cedió el lugar.

La toma de Villa Wolf marcó una diferencia. En esa época, estos nuevos asentamientos urbanos se levantaron en medio de las chacras, en medio del campo. El sector estaba plagado de zarzamoras y diferentes tipos de cultivos, como papas, y existían muchas vacas y caballos.

Pero el comienzo no fue fácil debido a pugnas entre los habitantes de la Villa Wolf y los habitantes de otra villa, llamada Última Hora. El fantasma de que cada grupo se tomara el sector contrario generó verdaderas batallas campales, donde más de alguien salió lesionado. También rondaba el rumor de que pobladores de otros lados se apoderaran de las tierras.

Justamente la gran diferencia de la toma de Villa Wolf con respecto a las otras ocupaciones de la Pincoya es que fue "programada". El terreno estaba asignado por el SERVIU a definidos comités de allegados y para que no fuera ocupado por otros grupos de sin casa, las autoridades sugirieron que mejor lo ocuparan al estilo clásico (carpas), mientras se regularizaba la luz y el agua.

Por esta razón, durante el conflicto se crearon comités de vigilancia y se enviaron a las mujeres e hijos a tomas vecinas, como la Pablo Neruda, ubicada del otro lado de Recoleta. Incluso, se levantó una muralla que separaba a ambas ocupaciones.

Una vez que se distendió el conflicto y luego de tres años de vivir en campamento, llegaron las soluciones habitacionales. Para villa Wolf se destinaron casetas sanitarias, las que con el paso del tiempo se fueron ampliando de acuerdo a las posibilidades de cada familia. Su característica es la autoconstrucción.

Los fundadores se sienten orgullosos de su proeza. Aunque la recuerdan como una época dura, están muy concientes de que las pellejerías valieron la pena. La solidaridad, el esfuerzo y la conciencia de que las cosas se ganan con lucha son valores que se grabaron a fuego en sus vidas.

50

Con esos niveles de organización y experiencia, la lucha contra la dictadura, especialmente desde comienzos de la década de los '80, distinguió a la villa Wolf como un lugar de amplia resistencia social.

Quienes vivieron ese momento histórico recuerdan la alta participación y compromiso de los vecinos en sus variadas organizaciones y actividades. Durante la crisis económica de 1982, por ejemplo, florecieron las ollas comunes y otras formas de subsistir comunitariamente. Paralelamente a la lucha se potenció el desarrollo de movimientos culturales y artísticos.

Patricia Delaigue (40), vecina de Villa Wolf, cuenta que la Parroquia católica Oscar Arnulfo Romero, hoy Nuestra Señora de la Esperanza, jugó un rol destacado en todo el proceso de organización.

"Allí participaba todo el mundo, los fundadores y especialmente los que éramos jóvenes en esa época. Se hacían peñas, colectas, trabajo con los niños. Había mucha actividad y claridad de nuestro papel de acabar con la dictadura. Fue un momento muy hermoso", rememora Patricia.

Sin embargo, señala que esa identidad y organización que se forjó contra la dictadura se debilitó enormemente con la llegada de la democracia.

“Como que todo perdió sentido. Se había vuelto a la democracia, pero en vez de permanecer más unidos nos fuimos separando cada día más. Cada uno o cada familia se independizaron. Llegó incluso la apatía. Fue triste ese momento. Como que el consumismo se apoderó de todo”, señala la entrevistada.

Un factor que también incidió en la dispersión social, añade, fue que muchos fundadores vendieron sus casas y emigraron a otras comunas. Por lo mismo llegaron familias que desconocían la historia y que no les interesó involucrarse mayormente con el vecindario. También ocurrió que una parte de las nuevas generaciones no captaron esas experiencias, por lo que se perdió la continuidad.

Otro factor que alejó a la gente de sus juntas de vecinos, fueron las malas administraciones y desfalcos por parte de varias directivas. Se instaló la desconfianza hacia este tipo de organizaciones y algunos dirigentes.

La reconstrucción y reelaboración de la identidad es uno de los desafíos que sienten pendientes algunos vecinos, especialmente en momentos en que las organizaciones sociales se encuentran debilitadas. Señalan que la asociatividad y solidaridad está latente, y que se activa para asuntos puntuales. Hablan de que hay que reencantar, de empezar de nuevo.

51

## **VI.- Caracterización sociodemográfica**

### ***Caracterización socio demográfica de la comuna***

Como primer punto, se debe hacer una aproximación a la caracterización sociodemográfica de la comuna donde se ubica nuestra comunidad de estudio, Huechuraba.

La población de Huechuraba según el Censo 2002 (INE, 2002) constata 74.070 habitantes, la cantidad de hombres asciende a los 36.433 y la de mujeres a 37.637.

#### *Tipos de grupos sociales que conviven en la comuna*

En la comuna coexisten, acorde al criterio socioeconómico, cuatro estratos socioeconómicos:

- Tipo A1: Medio Alto: Sector el Carmen de Huechuraba, Santa Marta, etc.
- Tipo E: Extrema Pobreza: Dos campamentos que residen en la Unidad Vecinal N° 62.
- Tipo D: Bajo. Pobre no indigente, correspondiente al sector de La Pincoya.
- Tipo C3: Medio bajo: representado por el sector poniente de la comuna. Las Bandurrias, Los Libertadores.

A continuación se expone una tabla que refleja el panorama comunal en relación a la población indigente, pobre y no pobre.

	Porcentaje	Nº de Hogares	Población	Promedio de personas por hogar
Indigente	5,2	759	3.803	5,0
Pobre	15,9	2.334	11.982	5,1
No pobre	78,9	11.573	49.490	4,3

Fuente: INE, Censo 2002

52

### *Antecedentes socioeconómicos de la comuna*

Huechuraba es, actualmente una comuna eminentemente residencial que acoge a grupos sociales de bajos recursos, además de actividades comerciales, de servicios y comercio bastantes modernas y con alto grado de inversión.

### *Rol y jerarquía de la comuna en el contexto regional y metropolitano*

La realidad actual de Huechuraba es el resultado principalmente del proceso de expansión de la ciudad de Santiago, situación que en este caso se desprende más bien del crecimiento económico del país y de la ciudad que del crecimiento poblacional.

A mediados de la década del 80, por gestión e inversión pública se pavimenta el tramo Américo Vespucio sector La Pirámide, conectando el área comunal con el sector oriente, mediante una vía rápida de doble calzada, lo cual genera externalidades positivas hacia el territorio de Huechuraba, adquiriendo ventajas comparativas de accesibilidad para la actividad industrial, empresarial y residencial.

Producto de lo anterior, se desarrollan otros sectores al margen del área consolidada, como es el borde de Américo Vespucio, grandes inversiones en instalaciones industriales, el sector El Salto con importantes instalaciones empresariales de servicio y algunas industrias especializadas.

Además, en la zona de Rinconada El Salto, se construye la ciudad empresarial, un megaproyecto dirigido a la instalación de edificios para empresas, oficinas y servicios, con un carácter de escala Metropolitana.

La estructura urbana de Huechuraba comienza a transformarse sobre la base de sus potencialidades paisajísticas

### **Ventajas comparativas:**

- Localización en el contexto del sistema urbano metropolitano, dado que su emplazamiento presenta ventajas de distancia principalmente al centro de **Santiago**.

- Accesibilidad, ya que por su cercanía a la carretera panamericana Norte, la Carretera General San Martín y a la Ruta 68, permite un fácil acceso a otros centros regionales del norte y sur del país, como asimismo a sus principales puertos y aeropuertos, garantizando una conexión que trasciende fronteras internacionales.

- Las derivadas de la aglomeración de actividades; dado que el emplazamiento de la industria, trae aparejado la urbanización de los terrenos, y por tanto la disponibilidad de servicios básicos e infraestructura perimetral, la que resulta un estímulo para la localización de nuevas industrias en dicho sector.

- Rodeado de laderas de cerros en una zona de protección, valorado como recurso paisajístico, tanto para fines de uso residencial como empresarial.

- Huechuraba empieza a cumplir un rol de zona de nueva centralidad urbana, zona de oferta de suelo residencial que son las que demandan crecientemente nuevas áreas de mercado, pero también y de manera importante, zona de oferta de suelo comercial y de servicios.

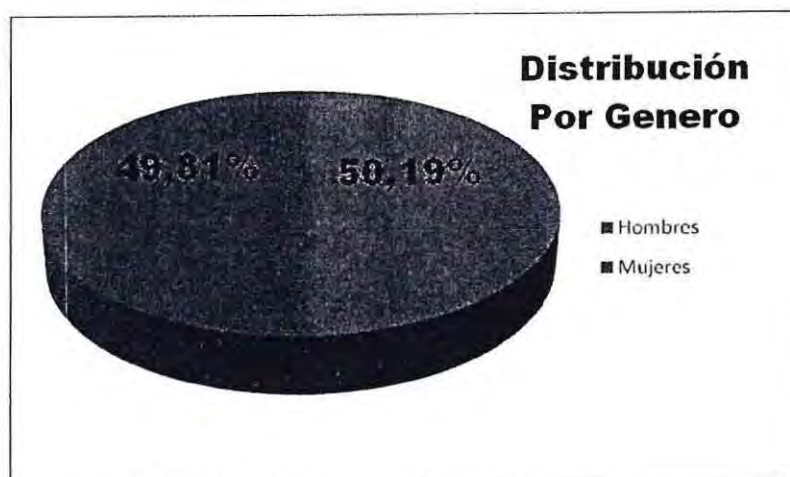
- Existe un cambio de rol de Huechuraba en el contexto metropolitano, de área suburbana límite con tendencia a la localización de vivienda social, a comuna de alto valor de suelo, de gran accesibilidad, en complementariedad con las comunas

del oriente, y en competencia con las comunas del sur oriente en localización de vivienda de ingresos medios y medios altos y con las comunas del norte en localización de servicios, oficinas e industria inofensiva.

### *Caracterización socio demográfica de la comunidad en estudio*

La población total de Villa Wolf asciende a 6,352 habitantes, de los cuales 3.188 son hombres y 3.164 mujeres.

### **Población Villa Wolf**



Fuente: INE, Censo 2002

54

El grupo socioeconómico predominante es el D, el cual es definido por la Municipalidad como bajo, pobre no indigente, correspondiente al sector de La Pincoya.

El número de hogares es de 1.489, en tanto el número total de viviendas es de 1.249, de las cuales el 100% son viviendas urbanas, es decir cuentan con sistemas de electricidad, agua potable y alcantarillado.

La diferencia entre el número de hogares y el número de viviendas refleja la alta densidad de población, es decir, existe un problema de allegamiento, ya que en la mayoría de las viviendas habita más de una familia.

### **VII.- Estudio de funciones comunitarias**

En este punto nos referiremos a la funcionalidad de la mesa barrial y su contribución a la mejora de la Villa Wolf.

Podemos decir que la mesa barrial es una instancia que se enmarca dentro de un programa que cumple con 5 fases:

- a. Instalación de RedAlmarza en el Barrio
- b. Conocimiento detallado del Barrio
- c. Planificación participativa
- d. Ejecución

Cada una de estas fases lleva consigo cumplir con diferentes actividades, tanto generales como específicas, que dan coherencia y continuidad al proyecto. Así como también, de cada una de estas fases nacen productos, que van concretizando el trabajo.

Es así, como la mesa barrial se convierte en un producto de la fase planificación participativa.

Su propósito es promover el encuentro a través de la participación comunitaria entre los distintos actores del territorio, especialmente y en un comienzo de las organizaciones sociales, para luego incluir organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para la construcción conjunta de un modelo de trabajo (plan barrial) que optimice la integración social y la protección de la familia. Se proyecta que esta instancia se reúna una vez a la semana desde el tercer mes al sexto mes y luego cada 15 días, hasta completar el año. La mesa barrial es la instancia que velará por el cumplimiento del plan barrial y por su sustentabilidad, es una instancia que queda instalada en el barrio como productor e impulsor de su propio desarrollo local.

Como se menciona, la mesa barrial es la instancia donde se elabora el plan barrial, el cual es un documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados. Este plan es un instrumento dinámico sujeto a modificaciones en sus componentes en función de la evaluación periódica de sus resultados. Es relevante que dicho plan describa las actividades, cronogramas, responsabilidades y costos correspondientes a cada parte del proyecto. Se proyecta que la mesa barrial con los profesionales del equipo elabore un plan a 5 años, de manera que este pueda gestionarse a través de diversos programas y/o proyectos en el sector público y privado para su implementación y desarrollo.

55

Dicho plan, contempla la ejecución de actividades concretas relacionadas con temas como; deporte, cultura y recreación; Aniversario de barrios; navidad, fiestas patrias, evento pro-familia y 2 seminarios; Talleres de Capacitación; Asesorías en elaboración de Proyectos, entre otras.

El trabajo realizado por RedAlmarza en Villa Wolf, es un programa piloto, por lo cual el programa no ha sido realizado paso a paso, por lo cual, sin existir aun el plan barrial, ya se han realizado y se están organizando algunas de las actividades antes mencionadas.

Con todo lo descrito anteriormente, podemos decir que la mesa barrial cumple con variadas funciones, entre las que se encuentran;

- Propiciar la participación comunitaria entre organizaciones sociales.
- Creación de plan barrial

- Organización y realización de actividades concretas; fiesta navideña, fiestas participativas entre otros

### VIII.-Estudio de estructura comunitaria

La estructura comunitaria es un conjunto de partes o elementos que interactúan dinámicamente, constituyendo las bases que sustentan y dan forma a la comunidad. (GARCÍA, 1995,2ªED.)

Para su mejor estudio nos basaremos en cuatro variables que dan forma al concepto de estructura comunitaria.

- **Infraestructura material;** en este concepto encontramos dos subcomponentes:

a) Infraestructura de vivienda y equipamiento:

El espacio público es el equipamiento que define la configuración de un barrio, ya que genera desde lo físico una identidad, además su ordenamiento articulado permite ofrecerle a los vecinos distintas oportunidades para acceder fácilmente a bienes y servicios sociales que facilitan el desarrollo de la vida cotidiana de los habitantes, generando espacios de socialización y encuentros, por lo tanto, es de suma importancia la calidad y accesibilidad de los espacios.

El sector cuenta con una cantidad aproximada de 1500 viviendas, las cuales en general, se encuentran en estado regular de uso y conservación. Se observan viviendas de material sólido principalmente, algunas combinadas con madera, y su característica es la autoconstrucción.

Podemos mencionar como un problema habitacional es la alta densidad de población. Es frecuente encontrar más de una familia por terreno.

La alta densidad y la necesidad de espacio habitable han conducido a una edificación total de los predios, eliminando patios o espacios exteriores de cualquier tipo (REDALMARZA, 2006), lo que ha provocado la falta de espacios de recreación para los niños dentro de sus propios hogares, lo que hace que busquen dichas zonas de recreación en los espacios públicos.

Por otra parte, la comunidad cuenta con tres sedes sociales, pertenecientes a distintas organizaciones; junta de vecinos de la unidad vecinal numero 4, Club de Pesca y Caza "Los Delfines de Plata"; Club Deportivo "Santa Ana".

Dichas sedes cuentan con buena infraestructura e instalaciones básicas, el cuidado lo realizan las respectivas directivas.

En cuanto al equipamiento e infraestructura de salud, podemos decir que la comunidad cuenta con un servicio médico prestado por el consultorio "La Pincoya", el cual es realizado en la sede de la Junta de Vecinos dos veces a la semana. A pesar de lo anterior, la mayoría de la población es atendida en las dependencias del Consultorio "La Pincoya", ubicado a pasos de Villa Wolf.

En el área de educación, mencionamos la existencia de un colegio municipal "Adelaida La Fetra", ubicado Los Cerezos # 606, el cual imparte enseñanza básica y media y cuenta con 1500 m<sup>2</sup>. Debemos mencionar que la mayoría de los niños de la villa asiste a colegios ubicados fuera de está.

En el área recreación, encontramos 4 plazas; Plaza "El Pincoy", la cual es la plaza de acceso a la localidad, aunque tiene buena infraestructura, tiene poca mantención y cuidado, lo que ha provocado una intensidad de uso en las noches por tráfico de drogas. Luego encontramos la "Plaza Verde", ubicada entre las calles Los Damascos y Las Frutillas, la cual cuenta con juegos infantiles. Al igual que la plaza anterior, tiene un nulo cuidado por parte de la Municipalidad.

También encontramos la plaza de la Alegría, ubicada en Los Tehuelches con Los Cerezos, la cual es muy importante para la comunidad, ya que es un símbolo, porque es ahí donde se fundó la Villa Wolf.

Por último, encontramos la plaza "Remate eje troncal", ubicada en calle Los Nogales hacia calle Las Moras. Esta plaza es un nudo articulador y espacio de encuentro importante para los vecinos. Se ocupa para paseos, descansos, reuniones. Lo utilizan jóvenes y familias del sector, siendo un lugar muy frecuentado.

En cuanto a los medio de transporte que conectan la villa con las demás comunas de la región, podemos mencionar la existencia de 4 servicios troncales; 203-203 e Huechuraba- La Pintana, 208 Huechuraba- Santiago y 208 c Huechuraba- Vespucio Norte. Dichos servicios conectan con la estación de Metro Zapadores, la más cercana a la Villa. También existen 2 servicios alimentadores; B02, el cual conecta con la comuna de Independencia y B19. En medios de transporte se detecta la necesidad de la localidad de mejorar los medios de locomoción que conectan al barrio a su red comunal y

metropolitana, ya que la dificultad de accesibilidad ha incentivado que las personas utilicen otros medios.

Relacionado con este mismo punto, encontramos las vías de acceso a la comunidad.

La principal vía de acceso es Avenida Recoleta, la cual es utilizada para locomoción pública y privada, además de ofrecer comercio y servicios.

Otro eje central es Avenida Los Nogales, además de permitir la locomoción, posee un bandejón arborizado.

Debemos mencionar que las vías de acceso del sector, presentan un deterioro en su infraestructura pública.

b) Infraestructura de servicios básicos: la villa cuenta con los siguientes servicios

Básicos:

Agua potable, cobertura total en todo el barrio, por medio de cañerías públicas, administrado por aguas andinas, donde la calidad es buena, pero su cuidado y mantención es regular.

Alcantarillado, cobertura total en todo el barrio, por medio de un colector público. Calidad, cuidado y mantención buenos.

Electricidad, cobertura total todo el barrio, por medio de vía área, administrado por Chilectra. Su calidad es regular y su cuidado y mantención malo.

Telefonía, Cobertura total en todo el barrio, por medio de vía área y administrado por distintas compañías telefónicas. Su calidad es buena y su cuidado y mantención regular.

Aguas lluvias, no existen sumideros en las calles, ni vías explícitas de desagüe de aguas lluvias, lo que implica que en temporadas de lluvia, algunas vías colapsen.

- **Estructura Social:** en este punto encontramos la estratificación social, la cual se refiere a la identificación objetiva o subjetiva, en relación a cómo se ordenan, al interior de la comunidad, las diversas clases o categorías sociales.

Debemos mencionar que el sector es de riesgo medio y sus habitantes poseen un nivel socio – económico medio – bajo y bajo. Uno de los principales problemas observados dentro de la comunidad es la pobreza y desocupación de muchos habitantes de la población, especialmente en jóvenes y mujeres, lo que ha desembocado en problemas de drogadicción y

robos al interior de la comunidad, sumado al alto hacinamiento dentro de las viviendas.

*Jóvenes y adultos consumen y venden drogas a cualquier hora del día. Esto se da principalmente en los lugares con escasa iluminación. Los participantes creen que este es el sector de mayor venta y consumo de la comuna, "aquí es cosa de mirar pa' fuera, ve que ahí mismo hay unos volaos", señala una dirigente. Este es un problema que se viene dando a partir de los años '90 aproximadamente, y en los últimos años se ha acentuado cada vez más. Los participantes afirman que esto tiene que ver con un problema de todos, ya que tanto la familia como la escuela y la comunidad en general deben preocuparse de prevenir a través del cuidado correcto que se les da a los jóvenes y niños/as. Por lo anterior, sugieren que las organizaciones comunitarias incluyan dentro de sus planes de actividades, acciones donde se puedan involucrar a los jóvenes y niños/as del sector. (PLADECO, HUECHURABA, 2003)*

*A partir del problema de la drogadicción, los consumidores, una vez que se les acaba la droga, comienzan a cometer asaltos a las personas. Estos hechos se dan principalmente en plazas del sector y en el paradero de micros. Los participantes afirman que de a poco han ido desapareciendo las líneas de buses interiores, ya que se cometieron innumerables asaltos a los microbuseros, así mismo, los paraderos para tomar micro se volvieron lugares muy inseguros para los vecinos "yo prefiero tomar la micro en Recoleta, por lo menos ahí hay más gente... aunque igual a veces te asaltan", señala una dirigente. Según los asistentes este es un problema difícil de superar, pero si logramos atacar el problema de la drogadicción, este debería disminuir. (PLADECO, HUECHURABA, 2003)*

59

Lo dicho anteriormente que ha llevado a una baja en el prestigio social de la villa frente a las demás comunidades.

### **IX.- Estudio de organización comunitaria**

Desde sus comienzos y a lo largo de su historia, Villa Wolf ha tenido un alto grado de organización, gracias a lo cual fue posible su creación y mantención a lo largo del tiempo.

Como se menciona en la reseña histórica de la Villa, ésta se origina mediante una toma de terreno a mediados de los años '70, cuyo éxito y trascendencia en el tiempo fue gracias a la organización de sus pobladores. Dicha organización, en un principio fue en torno comités de vigilancia que permitieran mantener la ocupación.

Luego fue evolucionando hacia temas de más complejidad, como por ejemplo, la solución habitacional.

Luego, con esos niveles de organización y experiencia, la lucha contra la dictadura, especialmente desde comienzos de la década de los '80, distinguió a la villa Wolf como un lugar de amplia resistencia social. Quienes vivieron ese momento histórico recuerdan la alta participación y compromiso de los vecinos en sus variadas organizaciones y actividades.

Durante la crisis económica de 1982, por ejemplo, florecieron las ollas comunes y otras formas de subsistir comunitariamente. Paralelamente a la lucha se potenció el desarrollo de movimientos culturales y artísticos.

Sin embargo, esa identidad y organización que se forjó contra la dictadura se debilitó enormemente con la llegada de la democracia.

Hoy en día podemos decir que el nivel de organización dentro de la comunidad es alto, aunque no con la fuerza que tuvo en los años de toma y dictadura, no obstante, debemos mencionar que la asociatividad y solidaridad está latente, y se activa con mayor fuerza para asuntos puntuales.

Funcionan activamente en la Villa 17 organizaciones sociales, las cuales se dividen entre, clubes deportivos, de adultos mayores, organizaciones culturales, etc. A continuación se entrega una lista con las organizaciones sociales de Villa Wolf.

60

### Organizaciones Comunitarias Villa Wolf

	Nombre Organización	Tipo de Organización
1.-	Los Delfines de Plata	Club de Pesca y Caza
2.-	Perlas del Pacífico	Club Deportivo
3.-	La Esperanza de Huechuraba	Club de Adultos Mayores
4.-	Estrella de Belén	Centro de Madres
5.-	Las Hebras de Plata	Club de Adultos Mayores
6.-	San Francisco de Asís	Parroquia
7.-	Axe Pincoya	
8.-	Santa Ana	Club Deportivo
9.-	Estampa Campesina	Grupo Folclórico
10.-	La Pincoya	Centro de Madres Social Cultural
11.-	Villa Wolf	Grupo de Salud
12.-	Las Cruces	Club Deportivo
13.-	Los Derechos del Niño	Club Deportivo
14.-	Los Damascos	Club Deportivo
15.-	Las Palmas	Club Deportivo y Social
16.-	Amistad	Club Deportivo
17.-	Villa Lobito	Organización Social
18.-	Junta de Vecinos Unidad Vecinal N°4	Junta de Vecinos

Fuente: RedAlmarza, Catastro de Organizaciones Sociales

Además de estas organizaciones, debemos mencionar la existencia de delegas de manzana, cuyo rol principal es representar a sus vecinos frente a la Junta de Vecinal y servir de nexo entre ambos. Es una delegada por manzana.

Es posible clasificar las organizaciones de acuerdo a dos grandes criterios. Primero, por su origen, donde se identifican dos tipos de organizaciones; espontáneas o promovidas. Podemos identificar en la comunidad organizaciones mayoritariamente de origen espontáneo, es decir, que son creadas por alguna necesidad y nacen espontáneamente desde la misma comunidad.

En segundo lugar, podemos clasificar a las organizaciones de acuerdo a su fin específico, donde encontramos las organizaciones territoriales y funcionales.

Podemos decir que la mayoría de estas organizaciones son funcionales, entendiendo aquellas como organizaciones que representan y promueven valores específicos de la comunidad. (GARCIA, 1995; 2°ED)

Dichas organizaciones han nacido según deseos específicos de sus participantes y dan cuenta de los intereses particulares de cada miembro, además de jugar un papel protagónico en la satisfacción de necesidades como también en la solución de problemáticas de la comunidad.

Existe también una organización territorial, esta es la Junta de Vecinos de la unidad vecinal N°4, la cual está constituida bajo la ley 19.418 sobre Juntas de Vecinos y demás organizaciones comunitarias, y cuyo objeto es promover el desarrollo de la comunidad, defender los intereses y velar por los derechos de los vecinos y colaborar con las autoridades del Estado y de las municipalidades. (LEY 19419,1997)

61

## **X.-Estudio de dinámica social**

La dinámica de la comunidad está constituida por el conjunto de fuerzas económicas, sociales y psicológicas que interactúan y presionan, tanto desde su interior como desde el entorno en que ella se sitúa. Es así, como podemos distinguir dos tipos de fuerzas; las internas y las externas. (GARCÍA, 1995; 2°ED)

Dentro de las fuerzas internas podemos encontrar fuerzas centrífugas o de dispersión y las fuerzas centrípetas o de integración.

Las fuerzas centrífugas se manifiestan al interior de la comunidad a través de muchos desvalores se están apoderando de la población. Ahora se vive más individualistamente, la irrupción del microtráfico está provocando entre los jóvenes un modelo del dinero fácil, marquetero y consumista. Además los vecinos viven un aislamiento por la presencia de la droga en el barrio y la falta de espacios

adecuados y seguros que posibiliten el encuentro comunitario, lo que lleva a que éstos se atomicen en sus hogares y la organización se vea debilitada.

Dentro de las fuerzas centrípetas, podemos observar las siguientes fortalezas del barrio; existencia de algunos vecinos comprometidos, alta asociatividad, existe una gran participación de organizaciones deportivas, además de existir un alto interés de los vecinos por mejorar su situación, tanto de seguridad, como de equipamiento y vivienda.

En cuanto a las fuerzas externas, podemos mencionar la existencia de un sentimiento de distancia de los vecinos con el municipio. Además debemos mencionar que el programa Quiero Mi Barrio, presente en la comunidad y administrado por el municipio, ha implementado las mismas actividades que ha realizado RedAlmarza en el barrio, lo que provocado una división entre los vecinos.

### **XI.-Estudio de participación comunitaria**

El tipo de participación que se identifica en la comunidad se denomina **participación directa**, la cual se define como aquella en la que el grupo de presión busca o llega a lograr una representación efectiva en la estructura de poder, pues ello le garantiza ver representado su interés en los proyectos.(GARCIA, 1995,2da ED)

62

Esto se ve reflejado en la constitución de la mesa barrial, en la cual participan la mayoría de las organizaciones sociales vigentes, donde es ésta la que toma las decisiones con respecto a los proyectos planteados por RedAlmarza, propone iniciativas, además de participar en el construir el plan barrial.

Algunos fenómenos que ayudan a la participación de la comunidad son:

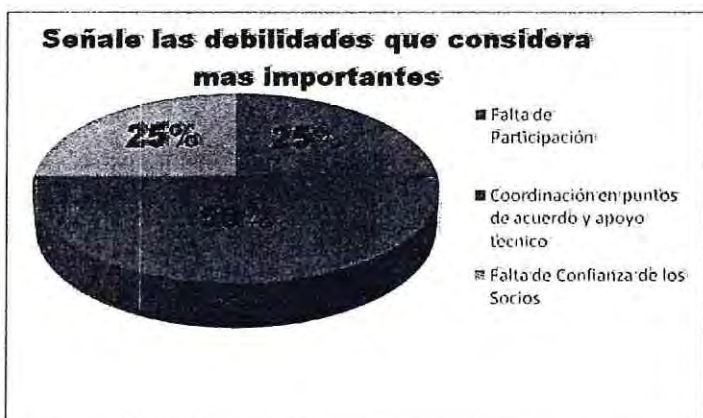
- Conciencia de la necesidad de participar: la participación es un acto conciente, y los vecinos saben que es la única manera de resolver sus problemáticas y poder ayudar al surgimiento del barrio.
- La organización: este punto va ligado al anterior, ya que se sabe que la organización es la manera de canalizar la participación y poder conseguir los fines descritos.
- La responsabilidad: aquí podemos mencionar que los dirigentes deben mantener una responsabilidad con los acuerdos planteados, con las instituciones con que trabajan.

En resumen, podemos decir que la comunidad estudiada cuenta con altos niveles de participación, donde el poder de los vecinos es canalizado de manera formal a través de las variadas organizaciones sociales presentes en el barrio. Uno de los puntos más importantes, es que la mayoría de la comunidad tiene la conciencia de participación, y que ésta es la única forma de conseguir la solución de sus problemáticas y elevar su calidad de vida.

### XII.-Diagnostico triangular

*Diagnóstico de la comunidad:* para recabar la información necesaria que diera cuenta la opinión de la comunidad respecto a sus principales debilidades y fortalezas, se aplicó un cuestionario a dirigentes y delegadas de manzana que participan de la mesa barrial, el cual arrojó los siguientes resultados:

Como principales debilidades de las organizaciones la mayoría de los dirigentes mencionó la falta de participación (de la comunidad), la falta de coordinación y apoyo técnico y la falta de confianza de parte de los socios.



Fuente: Encuesta confeccionada por alumnas en practica, 2º semestre 2008, Gerencia CS, RedAlmarza.

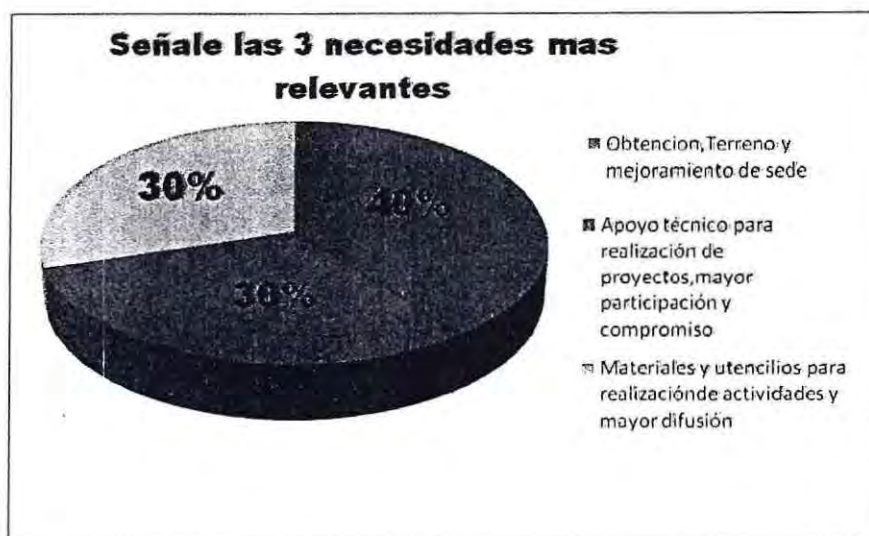
Por otra parte, la mayoría de los dirigentes señaló que existía participación al interior de su organización



Fuente: Encuesta confeccionada por alumnas en practica, 2º semestre 2008, Gerencia CS, RedAlmarza.

En cuanto a las fortalezas de las organizaciones, las más mencionadas fueron cooperación, unión y compromiso.

Como principales necesidades los dirigentes mencionaron la obtención de terreno y mejoramiento de sede, mayor participación y compromiso y la obtención de materiales y utensilios para la realización de actividades



Fuente: Encuesta Confecciona por alumnas en practica, 2º semestre 2008. Gerencia CS, RedAlmarza.

Con la información mostrada anteriormente podemos decir que las necesidades más sentidas por parte de la comunidad en cuanto a sus organizaciones pueden ser divididas en dos grandes grupos, las primeras, de infraestructura y materiales, y las segundas, relacionadas con la participación y organización comunitaria.

64

**Diagnóstico técnico:** las principales problemáticas que presentan las organizaciones sociales de Villa Wolf radican en la falta de comunicación entre los dirigentes y sus socios.

Lo anterior redonda en el trabajo realizado por la mesa barrial, donde los dirigentes no traspasan la información obtenida a sus bases, haciendo que el trabajo realizado no pueda ser conocido por la comunidad ni pueda ser validado por ella. Esto además provoca que la comunidad no sienta que el trabajo realizado sea ampliamente representativo

**Diagnóstico de la autoridad:** el diagnóstico realizado por la Gerente del área de capital social de RedAlmarza, la Señorita Paula Donoso, se relaciona con la falta de trabajo en red de los integrantes de la comunidad. Según sus apreciaciones, los dirigentes no traspasan la información relevante a los socios de sus organizaciones, lo que trae como consecuencia que el trabajo realizado no sea conocido por la comunidad y ésta no sea considerada como una comunidad capaz de realizar desarrollo autónomo y de contar con procesos de autogestión.

### **XIII.-Pronóstico de la problemática**

Podemos pronosticar que de no ser abordada la problemática planteada anteriormente, puede verse afectado el trabajo realizado para llegar a fortalecer el Capital Social de Villa Wolf, así como la participación comunitaria y la confianza que se tiene interna y externa de las organizaciones sociales y los integrantes de estas, lo cual afectara en el desarrollo local de la comunidad estudiada.

La solución de la problemática puede darse a través de la realización de actividades que permitan la integración de la comunidad en general convirtiéndola en parte de la planificación, ejecución y evaluación de toda actividad que se realice a nivel local, lo cual posibilita crear lazos identitarios y estrecharlos, para que todos los grupos sociales de la comunidad se sientan representados, para ello es necesario mejorar los canales de comunicación y dar los lineamientos de la participación, no dejándola encasillada en solo asistir a reuniones y a las actividades sino hacerse parte del trabajo en general de toda ejecución, lo cual fortalecería la confianza la cooperación y la reciprocidad elementos claves para fortalecer el Capital Social.



Universidad de Valparaíso  
Facultad de Derecho y Cs. Sociales  
Escuela de Trabajo Social



# *Planificación*

66



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento representa la planificación del proceso de intervención en el barrio donde RedAlmarza esta insertado, es decir, Villa Wolf Huechuraba. Territorialidad que corresponde a la intervención directa del proyecto piloto de fortalecimiento de Capital Social

La intervención que se esquematiza a continuación se hará bajo el régimen de la Empresa RedAlmarza por medio de la se Gerencia de Capital Social.

El Plan de Intervención que a continuación se presenta está destinado a realizarse en el periodo Junio 2008 marzo 2009 y está enfocado a:

- a) medir los niveles en que se encuentran las organizaciones sociales,
- b) fortalecer el proceso de autogestión, capacitación y entrega de herramientas para la confección de un futuro plan barrial,
- c) realización de convocatorias masivas, proceso de capacitación de nivelación en cuanto al lenguaje del capital social,
- d) Confección de fiestas participativas.

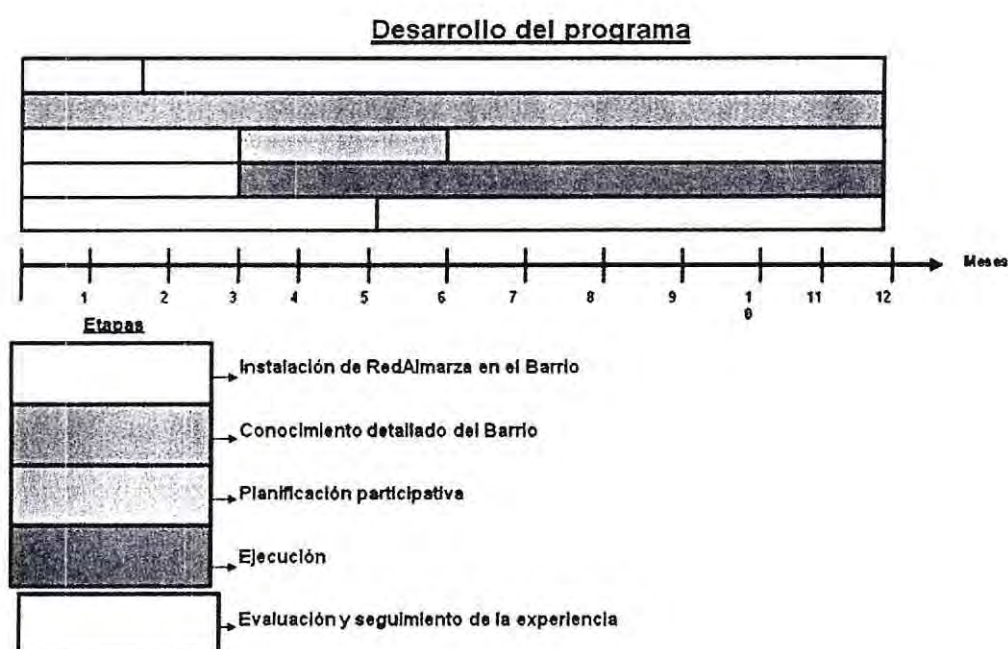
Esta planificación pretende enfocar el trabajo del equipo barrial y constituirse como una herramienta para la ejecución del proyecto en cuestión, además de contribuir con herramientas para la comunidad que permitan mejorar su calidad de vida.

67

## 2. FUNDAMENTACIÓN

La Sociedad durante el transcurso del tiempo ha cambiado considerablemente, de ser una instancia aglutinada y numerosa de constante traslado y transferencia de recursos posibilitándose como una herramienta de sobrevivencia, ha llegado a ser atomizada y disminuida permitiendo la depreciación a niveles preocupantes de la solidaridad, cooperación, reciprocidad y por ende el Capital Social, dejando atrás los tiempos de apoyo mutuo. Es por esto que con la intervención que a continuación se delimitara se intenta reflorar aspectos importantes de la colectividad en la comunidad, llevando al barrio intervenido, en este proyecto piloto, al fortalecimiento del Capital Social permitiendo el aumento de las variables que forman este. se dejó patente hace un par de semanas cuando por medio del esfuerzo conjunto entre las organizaciones sociales que formaban la mesa barrial de la villa Wolf y el equipo de barrio de RedAlmarza , se llevo a cabo un proceso importante de autogestión, que permitió por un trabajo sistemático, un crecimiento en las variables que antes se mencionaron. Todo esto valida que es posible llevar a acabo este proyecto y que satisfaciendo los objetivos que se plantearon en este

plan de intervención, permitirán replicar la experiencia y potenciar a los barrios y comunidades donde se inserte la empresa RedAlmarza, fortaleciendo así la mejora de la calidad de vida de los segmentos de menores recursos. Este proyecto se enfoca en un modelo que permite el aumento del Capital Social. Este modelo se lleva a cabo por la intervención y estudio de la empresa, confeccionando etapas igualitarias de intervención adaptándolas a las variables que diferencian los distintos barrios que en un futuro se intervendrán, es decir, dar paso a las particularidades de los territorios, pero siempre con una guía equitativa para la intervención. Este modelo piloto se pasa a delimitar a continuación:



Este modelo es el que se encuentra en validación en dos barrios de la capital, siendo el barrio de este estudio el que más adelantado va en las etapas antes delimitadas.

El resumen que anteriormente se explicitó, nos permite ver una intervención de un año corrido, pero esta llegó a ser así posterior al estudio de 3 años en un mismo barrio, adaptándolo a las características propias del territorio, validando las distintas etapas y llevando a cabo intervenciones exitosas y fallidas para poder potenciar el esquema final que se presentó anteriormente.

**3. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS ESPECÍFICOS:** El proyecto se llevará a cabo por medio de la autogestión de los recursos existentes en el barrio intervenido, es decir, Villa Wolf Población de la Pincoya en la comuna de Huechuraba, además del apoyo en equipo profesional y algunos aspectos materiales de la empresa RedAlmarza.

Con esta planificación se pretende consolidar el proyecto en el barrio. Esto permitira llevar de forma distintas las intervenciones, adaptando el modelo a las necesidades propias del barrio y las comunidades intervenidas.

En esta parte del proyecto se pretende planificar actividades que se pasaran a delimitar con sus respectivos objetivos a los cuales deben satisfacer:

<b>Objetivo General:</b> Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.	
<b>Objetivo Especifico 1:</b> Crear y fomentar instancias de coordinación, entre los Dirigentes, Organizaciones Sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida que faciliten la participación comunitaria.	<b>Actividad:</b> Confección Mesa Barrial
	<b>Actividad:</b> Fortalecimiento Mesa Barrial
<b>Objetivo Especifico 2:</b> Proporcionar apoyo para la realización de mediciones, en cuanto a los niveles de Capital Social en la comunidad intervenida.	<b>Actividad:</b> Encuesta Niveles de Capital Social del Barrio.
<b>Objetivo Especifico 3:</b> Crear instancias de formación, en temáticas relevantes para la comunidad, que permitan fomentar la intervención en red de los Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida.	<b>Actividad:</b> Capacitación Dirigentes Sociales.
	<b>Actividad:</b> Monitores Barriales
<b>Objetivo Especifico 4:</b> Proporcionar espacios que permitan la coordinación que permitan la coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, que permita la acumulación de herramientas de autogestión llevándolas a cabo en pro de la comunidad	<b>Actividad:</b> Aniversario Villa Wolf "39 años de trabajo mano a mano"
	<b>Actividad:</b> Fiesta de Navidad
<b>Objetivo Especifico 5:</b> Configurar condiciones propicias para el reconocimiento, de aquellas instancias de coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, visualizando éstas, por los integrantes de las mismas y la comunidad en general, fortaleciendo los aspectos identitarios.	<b>Actividad:</b> Campaña Comunicacional

#### 4.-MATRIZ DE PROGRAMACIÓN:

La matriz que a continuación se presenta, da cuenta del proceso que se realizará para intervenir en la comunidad antes individualizada.

esta se llevará a cabo por medio del formato y construcción de el modelo Marco Lógico.

##### Planilla N°1

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Objetivo general: Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf población de la Pincoya comuna de Huechuraba.</p>	<p>Meta: Que el 60% de las organizaciones sociales asista a las distintas actividades realizadas en el proyecto.</p> <p>Formula del Indicador <math>\frac{N^{\circ} \text{ Org. Soc.}}{\text{total Org. Soc.}} \times 100</math></p>	<p>Lista de asistencia.</p> <p>Registro fotografico</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p>	8 meses	<p>Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Materiales: Todos los necesarios para las actividades.</p>	Llevando a cabo la intervención de este proyecto se posibilita el aumento del Capital social y las variables que lo sostienen.

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
Objetivo Específico 1: Crear y fomentar instancias de coordinación entre los Dirigentes, Organizaciones Sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida que faciliten la participación comunitaria.	Meta:  Que el 55% de las organizaciones sociales asista a las distintas actividades realizadas en el proyecto.  Formula del indicador  $\frac{\text{N}^\circ \text{ Org. Soc.}}{\text{total Org. Soc.}} \times 100$	Lista de asistencia  Registro fotográfico	Condiciones climatológicas.  Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.  Disponibilidad personas convocadas.  Interés personas convocadas.	3 meses	Humanos:  Dirigentes sociales.  Actores Relevantes.  Alumnos en Practica  Profesional de Terreno (Alumno Tesista).  Materiales: Todos los necesarios para las actividades.	Creando instancias de coordinación entre dirigentes de organizaciones sociales permite que se creen redes que finalmente fortalecen las variables del Capital Social.
Resultados:  1 - Creación Mesa Barrial Villa Wolf. 2.- Fortalecimiento Mesa Barrial Villa Wolf.	Meta:  Que el 60% de las organizaciones sociales participen de las reuniones de la mesa barrial.  Formula del indicador  $\frac{\text{N}^\circ \text{ Org. Soc. asistent.es}}{\text{x100 N}^\circ \text{ total Org. Soc.}}$	Listas de asistencia.  Registro fotográfico.  Actas de reuniones.	Condiciones climatológicas.  Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.  Disponibilidad personas convocadas.  Interés personas convocadas.	3 meses	Humanos:  Dirigentes sociales.  Actores Relevantes.  Alumnos en Practica  Profesional de Terreno (Alumno Tesista).  Materiales: Todos los necesarios para las actividades.	Estas dos actividades mantendrán la coordinación entre las distintas organizaciones sociales, fortaleciendo el proceso de Capital Social.

<p>Actividades: (Resultado 1)</p> <p>Inicialmente se realizará un catastro de organizaciones sociales que permita descubrir cuantas organizaciones sociales son parte de esta comunidad.</p> <p>Posteriormente se realizará el puerta a puerta, entregando invitación personalizada a los dirigentes de las organizaciones sociales y actores relevantes, los cuales serán individualizados por los dirigentes informantes y colaboradores con los cuales se cuenta.</p> <p>Una vez que se comience a desarrollar las reuniones de la Mesa Barrial, y se empiecen a repetir las personas, se cambiará la estrategia de</p>	<p>No aplica.</p>	<p>Listas de asistencia.</p> <p>Actas de reuniones.</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p>	<p>3 semanas (Catastro).</p> <p>1 semana (puerta a puerta)</p> <p>2 vez a la semana por el tiempo de utilización de esta estrategia.</p> <p>2 meses</p>	<p>Recursos Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Recursos Materiales.</p> <p>Tabla de temas a tratar.</p> <p>Café</p> <p>Jugo</p> <p>Galletas</p> <p>Material de coffee (Bandejas, platos, vasos entre otros).</p> <p>Invitaciones.</p> <p>Papeleria</p> <p>Móvil de transporte.</p>	<p>De realizarse estas actividades permitirán confeccionar una mesa barrial robusta y cohesionada</p>

<p>convocatoria, realizándola telefónicamente.</p> <p>Finalmente se pretende llegar a tal punto de organización, en la cual solo se deje explicitada la fecha, la hora y el lugar en la reunión para la próxima semana, y esperar que cada integrante llegue a la próxima reunión de acuerdo a lo planificado.</p>					
--	--	--	--	--	--

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Actividad 2: (Resultado 2)</p> <p>estas situaciones se lleva a cabo por medio de distintas técnicas, como son la valoración de la actividad del dirigente, la entrega de herramientas de capacitación realizando módulos en temas tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo</li> <li>• Derechos Sociales</li> <li>• Rendición de Cuentas</li> <li>• Confección de proyectos</li> <li>• Clima organizacional.</li> <li>• Entre otros.</li> </ul> <p>Lo cual permite darle sentido a las reuniones de la Mesa Barrial, ya que se requiere de un objetivo tangible inicialmente, como son las capacitaciones, para luego y paulatinamente</p>	No Aplica	<p>Listas de asistencia.</p> <p>Actas de reuniones.</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p>	<p>2 meses (módulos de capacitación)</p> <p>6 meses (seguimiento y constante intervención mesa Barrial)</p>	<p>Recursos Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Recursos Materiales.</p> <p>Tabla de temas a tratar.</p> <p>Café</p> <p>Jugo</p> <p>Galletas</p> <p>Material de coffee (Bandejas, platos, vasos entre otros)</p>	<p>De llevarse a cabo este fortalecimiento por medio de la discusión y capacitación en los temas mencionados permitirá fortalecer los procesos organizatorios y metodológicos de mesa barrial, entendiéndose por ende el Capital social y sus Variables.</p>

<p>entregar el objetivo final de la mesa barrial, tales como la organización comunitaria, la intervención en red, el fortalecimiento de la confianza, entre otros. Dándoles a conocer que serán un agente de movilidad social, pero esto primero entregándoles herramientas que permitan visualizar en el futuro de mejor manera el objetivo subyacente de la Mesa Barrial.</p> <p>Las mesas barriales se juntarán una vez a la semana, en un día y un horario definido por los dirigentes sociales, que permitirá realizar una rutina para todos los actores de esta mesa, permitiendo cotidianizar esta instancia.</p>						
--	--	--	--	--	--	--

Planilla N°2

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Objetivo general: Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf población de la Pincoya comuna de Huechuraba.</p>	<p>Meta: Que el 60% de las organizaciones sociales asista a las distintas actividades realizadas en el proyecto.</p> <p>Formula del Indicador <math display="block">\frac{N^{\circ} \text{ Org. Soc.}}{\text{total Org. Soc.}} \times 100</math></p>	<p>Lista de asistencia.</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interes personas convocadas.</p>	<p>8 meses</p>	<p>Humanos: Dirigentes sociales. Actores Relevantes. Alumnos en Practica Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Materiales: Todos los necesarios para las actividades.</p>	<p>Llevando a cabo la intervención de este proyecto se posibilita el aumento del Capital social y las variables que lo sostienen.</p>

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
Objetivo Específico 2: Proporcionar apoyo para la realización de mediciones, en cuanto a los niveles de Capital Social en la comunidad intervenida.	Meta:  Que el 95% de las organizaciones sociales sean encuestadas.  Formula del Indicador  $\frac{N^{\circ} \text{ Org. Soc.}}{\text{total Org. Soc}} \times 100$	Encuestas realizadas a las distintas organizaciones sociales.  Cruzando la información con el catastro.	Condiciones climatológicas.  Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.  Disponibilidad personas convocadas.  Interés personas convocadas.	6 semanas aprox.	Recursos Humanos:  Dirigentes sociales.  Actores Relevantes.  Vecinos de la comunidad  Encuestadores  Animadores comunitarios RedAlmarza  Profesional de Terreno (Alumno Tesista).  Materiales Requeridos para la actividad	Llevar a cabo este proceso permitirá construir imagen cualitativa de los niveles de capital social.  Muchas áreas de las medidas por esta encuesta estarán en niveles muy bajos.
Resultados:  Encuesta de medición Niveles Capital Social	Meta:  Realización de la muestra aleatoria escogida para el estudio, es decir 445 encuestas.	Encuestas  Encuestas realizada  Digitación SPSS	Condiciones climatológicas.  Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.  Disponibilidad personas convocadas.  Interés personas convocadas.	6 semanas aprox.	Igual a los Recursos anteriormente mencionados en la celda precedente anterior.	Realizar la encuesta permitirá conocer los niveles de capital social.

Elementos Basicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar encuestadores</li> <li>• Capacitar encuestadores</li> <li>• Ejecución de la encuesta.</li> <li>• Digitación encuesta SPSS.</li> <li>• Esbozo de análisis</li> </ul>	No aplica	<p>Encuestas</p> <p>Encuestas realizada</p> <p>Digitación SPSS</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p>	<p>2 semanas (Selección encuestadores)</p> <p>1 jornada de 2 horas(Capacitación)</p> <p>2 Semanas (ejecución)</p> <p>1 semana (digitación)</p> <p>2 semanas (análisis)</p>	<p>Recursos Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Vecinos de la comunidad</p> <p>Encuestadores</p> <p>Animadores comunitarios RedAlmarza</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Recursos Materiales</p> <p>Papelería</p> <p>Lápices</p> <p>Poleras institucionales</p> <p>Computador</p> <p>Colaciones</p>	<p>Seguir los pasos consecutivos de proceso delimitado, llevar a un termino en excelentes terminos el proceso de encuestaje de medirá el Capital Social.</p>

Planilla N°3

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Objetivo general Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la villa Wolf población de la Pincoya comuna de Huechuraba.</p>	<p>Meta: Que el 60% de las organizaciones sociales asista a las distintas actividades realizadas en el proyecto.</p> <p>Formula del indicador: <math display="block">\frac{N^{\circ} \text{ Org. Soc.}}{\text{total Org. Soc.}} \times 100 = N^{\circ}</math></p>	<p>Lista de asistencia.</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p>	<p>8 meses</p>	<p>Humanos: Dirigentes sociales. Actores Relevantes. Alumnos en Practica Profesional de Terreno (Alumno Tesista)</p> <p>Materiales: Todos los necesarios para las actividades.</p>	<p>Llevando a cabo la intervención de este proyecto se posibilita el aumento del Capital social y las variables que lo sostienen.</p>

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Objetivo Específico 3:</p> <p>Crear instancias de formación, en temáticas relevantes para la comunidad, que permitan fomentar la intervención en red de los Dirigentes. Organizaciones sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida.</p>	<p>Meta:</p> <p>Que el 55% de las organizaciones sociales sean capacitadas.</p> <p>Formula del Indicador</p> <p><math>\frac{N^{\circ} \text{ Org. Soc.}}{N^{\circ} \text{ total Org. Soc.}} \times 100</math></p>	<p>Lista de asistencia.</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p>	4 meses aproximadamente	<p>Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Materiales:</p> <p>Todos los necesarios para las actividades.</p>	Con la realización de estas instancias se lograra una comunidad mas conciente de sus procesos y de la autogestión.
<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación Dirigentes Sociales</li> <li>• Creación Monitores Barriales</li> </ul>	<p>Meta:</p> <p>Que el 55 % de los convocados asistan a las actividades</p> <p>Formula del indicador</p> <p><math>\frac{N^{\circ} \text{ Org. Soc. asistentes}}{N^{\circ} \text{ total Org. Soc.}} \times 100</math></p>	<p>Lista de asistencia</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Material de capacitación</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p>	2 meses para cada resultado.	<p>Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Materiales:</p> <p>Todos los necesarios para las actividades.</p>	Con dirigentes sociales y actores relevantes de la comunidad capacitados, se logrará una intervención futura de mejor calidad y que los niveles de capital social serán mayores.

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>• Capacidad de actividad de los niños y niñas y de los padres y madres.</p> <p>• Participación de los alumnos y padres en la elaboración de la planificación y ejecución del proyecto en general.</p> <p>• Cómputo de alumnos en práctica, a los cuales se les entregó una matriz de planificación en común, con las cuales se hará a cabo su taller con respecto a una votación de la mesa barrial, la cual decidirá los temas a tratar, los temas serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derechos de niños y niñas (2 sesiones)</li> <li>• Elección escolar (2 sesiones)</li> <li>• Fortalecimiento del rol de la M. en el (1 sesión)</li> <li>• Uso y cuidado de espacios públicos (2 sesiones)</li> <li>• Matrón al Adulto Mayor (1 sesión)</li> <li>• Deserción escolar (2 sesiones)</li> <li>• Continuidad de estudios (2 sesiones)</li> <li>• Participación comunitaria (2 sesiones)</li> <li>• Violencia familiar (2 sesiones)</li> </ul>	<p>Matriz de</p>	<p>Lista de asistencia</p> <p>Registro de asistencia</p> <p>Material de capacitación</p>	<p>Condiciones climáticas que se dan en la zona</p> <p>Disponibilidad de equipo y materiales para la producción al barrio de la zona con las escuelas.</p> <p>Disponibilidad personal convocadas</p> <p>Interés personas convocadas</p>	<p>2 meses para llevar a cabo todos los talleres de capacitación de derecho social</p> <p>2 meses para llevar a cabo los talleres de capacitación de monitoreo barriales</p>	<p>Recursos Humanos</p> <p>Dineros sociales</p> <p>Actores Políticos</p> <p>Vecinos de la comunidad</p> <p>Animadores comunitarios</p> <p>Red Almarza</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tealista)</p> <p>Recursos Materiales</p> <p>Rapelera</p> <p>Móvil de transporte</p> <p>Copios</p> <p>Computador</p> <p>Proyector</p> <p>Módulo impreso</p> <p>Jugo</p> <p>Galletas</p>	<p>Que al momento de iniciar el proyecto se encuentren en condiciones de salud y capacidad para participar en el proyecto.</p> <p>Que la comunidad tenga capacidad para colaborar y participar en los procesos educativos y de organización en cuanto a los propios esfuerzos para fortalecer el Capital Social</p>

<p>Esta intervención para la formación de grupos entre los asistentes a la mesa de Bama y a otros relevantes para el proceso de intervención. Podemos decir que poder formar monitores Bamales en las comunidades antes delimitadas, para que nos apoyen en el trabajo de intervención en los Bamas, además del apoyo específico en una jornada de reflexión que más adelante se delimitará y de un open space que no alcanzará a ser parte de esta tesis.</p> <p>Además se capacita a los Dirigentes sociales de la mesa Bama en Bama como liderazgos, confección de proyectos sociales, rendición de cuentas, etc.</p> <p>Directivos, Comandantes</p>					<p>Material de coffee (Bamaleja, platos, vasos) entre otros.</p>	
---	--	--	--	--	--	--

Planilla N°4

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Objetivo general: Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunicaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf población de la Pincoya comuna de Huechuraba.</p>	<p>Meta: Que el 60% de las organizaciones sociales asista a las distintas actividades realizadas en el proyecto.</p> <p>Formula del indicador <math>\frac{N^{\circ} \text{ Org. Soc.}}{\text{total Org. Soc.}} \times 100</math></p>	<p>Lista de asistencia.</p> <p>Registro fotográfico</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>interés personas convocadas.</p>	<p>8 meses</p>	<p>Humanos: Dirigentes sociales. Actores Relevantes. Alumnos en Practica Profesional de Terreno (Alumno Tesisista).</p> <p>Materiales: Todos los necesarios para las actividades.</p>	<p>Llevando a cabo la intervención de este proyecto se posibilita el aumento del Capital social y las variables que lo sostienen.</p>

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Objetivo Específico 4:</p> <p>Proporcionar espacios que permitan la coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, que posibilite la acumulación de herramientas de autogestión llevándolas a cabo en pro de la comunidad</p>	<p>Meta:</p> <p>Que el 65% de las organizaciones sociales sean participen en la organización de las actividades.</p> <p>Formula del Indicador</p> $\frac{N^{\circ} \text{ Org. Soc.}}{N^{\circ} \text{ total Org. Soc.}} \times 100$	Registro fotografico	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p> <p>Irresponsabilidades personas organizadoras.</p>	4 meses	<p>Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Materiales:</p> <p>Todos los necesarios para las actividades.</p>	Proporcionar espacios, lograra poner a prueba los conocimientos y herramientas que se le están entregando a la comunidad para fortalecer el Capital Social.
<p>Resultados:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fiesta de aniversario</li> <li>2. Fiesta de navidad</li> </ol>	<p>Meta:</p> <p>65% de las organizaciones sociales sean parte de las comisiones de organización para los eventos.</p> <p>Formula del Indicador</p> $\frac{N^{\circ} \text{ Org. Soc. asistent.e}}{N^{\circ} \text{ total Org. Soc.}} \times 100$	<p>Actas de seguimiento del proceso</p> <p>Registro fotografico</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p> <p>Irresponsabilidades personas organizadoras</p>	2 meses por resultado.	<p>Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Materiales:</p> <p>Todos los necesarios para las actividades.</p>	Llevar a cabo estas fiestas en dos momentos distintos, es decir, al principio y al fin de la intervención, permitirá que exist un crecimiento en el poder de organización y autogestión de el barrio.

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
Actividades (resultado 1): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración ecuménica,</li> <li>• Coctel</li> <li>• Cicletada</li> <li>• Exhibición skate</li> <li>• Stands sociales</li> <li>• Porotada</li> <li>• Campeonatos (tenis de mesa, fútbol, bisca, domino)</li> <li>• Pantallazo</li> <li>• Evento cultural (folcior, hip-hop, música chilena, entre otros.)</li> </ul>	No aplica	Actas de seguimiento del proceso  Registro fotográfico	Condiciones climatológicas  Disponibilidad personas convocadas.  Interés personas convocadas.  Irresponsabilidades personas organizadoras.	2 meses de organización por cada evento  Tiempo actividad misma.  3 jornadas:  1 tarde noche  2 días completos.	Recursos Humanos:  Dirigentes sociales.  Actores Relevantes.  Alumnos en Practica  Profesional de Terreno (Alumno Tesista).  Comunidad en general  Participantes stand  Recursos Materiales.  20 de agosto: Hojas de cantos liturgia, Guía liturgia, Empanadas, Vino navegado  23 de agosto: números cicletada, toldos stand, electricidad, 3 amplificaciones música, Ollas (fondos), gas, Fogones, porotos, tallarines y aliños, sillas y mesas (olla común), juegos de cartas, domino, arcos, pelotas y petos de	Darle instancias todos los rangos etarios, permitira que todos los integrantes del barrio se encuentren representados en la actividad.  Permitir que se realicen las actividades en distintos lugares de la villa hará q participen mas personas de la comunidad.

				<p>fútbol, mesas y silla (juegos de mesa), dula, telon, entre otros.</p> <p>24 de agosto: escenario, electricidad, alimentos para los artistas, iluminación, fondo de escenario, amplificación, premios competencias dia anterior(diplomas y medallas), entre otros</p>
--	--	--	--	---

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Actividad (Resultado 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confreción árbol de navidad</li> <li>• Tarjeta comunitaria de navidad</li> <li>• Tallarinata</li> <li>• Actividad niños</li> <li>• Yincana</li> <li>• Baile entretenido</li> <li>• Silfa musical</li> <li>• Llegada viejo pascuero</li> <li>• Pesebre-villancicos</li> <li>• Encendido del árbol.</li> </ul>	No aplica	<p>Actas de seguimiento del proceso</p> <p>Registro fotografico</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p> <p>Irresponsabilidades personas organizadoras.</p>	<p>2 meses en la organización de la actividad completa.</p> <p>1 día completo de actividad (21/12/08)</p>	<p>Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Comunidad en General</p> <p>Materiales.</p> <p>Escenario, amplificación, electricidad, adornos navideños, armazón árbol navidad, gornaldas, tallarines, salsa carne, jugo, vasos fondos(ollas), fogones, gas, cuerdas, pintura de rostro, globos, confites, recursos liturgia, guías de liturgia, guía</p>	<p>Darle un aspecto identitario a la fiesta, permitirá que se sienta mas en conjunto el trabajo.</p> <p>Utilizar los recursos propios de la comunidad. logrará ir desvinculando al equipo profesional y la intervención paulatinamente, y que se empiezan a demostrara estándares mas altos de Capital Social.</p>

Plantilla N° 5

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Objetivo general: Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf población de la Pincoya comuna de Huechuraba.</p>	<p>Metas:</p> <p>Que el 50% de las organizaciones sociales asista a las distintas actividades realizadas en el proyecto.</p> <p>Formula del indicador</p> <p><math display="block">\frac{N^{\circ} \text{Org. Soc.}}{\text{total Org. Soc.}} \times 100</math></p>	<p>Lista de asistencia.</p> <p>Registro fotografico</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Capacidades equipo en cuanto a la seducción al tiempo de las convocatorias.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p>	<p>3 meses</p>	<p>Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Materiales: Todos los necesarios para las actividades.</p>	<p>Llevando a cabo la intervención de este proyecto se posibilita el aumento del Capital social y las variables que lo sostienen.</p>

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Objetivo Específico 5:</p> <p>Configurar condiciones propicias para el reconocimiento de aquellas instancias de coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, visualizando estas, por los integrantes de las mismas y la comunidad en general, fortaleciendo los aspectos identitarios</p>	<p>Meta:</p> <p>Que el 70% de las organizaciones sociales existentes tengan accesibilidad a las actividades referente a la visualización de actividades</p> <p>Formula del indicador</p> $\frac{\text{N}^\circ \text{Org. Soc. que reciben info.}}{\text{N}^\circ \text{ total Org. Soc.}} \times 100$	<p>Presentación de las campañas</p> <p>Material utilizado para ello</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p> <p>Irresponsabilidades personas organizadoras.</p>	<p>5 semanas</p>	<p>Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Materiales:</p> <p>Todos los necesarios para las actividades.</p>	<p>Crear condiciones para el reconocimiento de las instancias de autogestión y de Capital Social, permitirá a la comunidad hacerse mas parte del proceso, al sentirse identificada.</p>
<p>Resultados:</p> <p>Campaña comunicacional</p>	<p>Meta:</p> <p>70% de las organizaciones sociales y sus integrantes, reconozcan los variables de capital social y las actividades que se realizan para fortalecer estos aspectos.</p> <p>Formula</p> $\frac{\text{N}^\circ \text{ Org. Soc que manejan el concepto}}{\text{N}^\circ \text{ total Org. Soc.}} \times 100$	<p>Actas de seguimiento del proceso</p> <p>Material utilizado para la campaña</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Disponibilidad personas convocadas.</p> <p>Interés personas convocadas.</p> <p>Irresponsabilidades personas organizadoras</p>	<p>5 semanas</p>	<p>Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Materiales:</p> <p>Todos los necesarios para las actividades.</p>	<p>Crear una campaña comunicacional, que permita que la persona se sienta parte de el trabajo, convertirá el trabajo en algo con identidad para los participantes de este.</p>

Elementos Básicos del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Factores Externos	Tiempo	Recursos	Supuestos
<p>Actividades (resultado 1):</p> <p>Estar constituida, por 3 momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puerta a puerta durante el periodo de promoción de la fiesta de navidad, pudiendo conversar con los vecinos y dando a conocer en un primer instante, con un primer flyer y un segundo flyer, que temáticas trata la mesa barrial por quienes esta constituida, y su misión en la villa, durando esta campaña 2 semanas.</li> <li>• Un segundo momento que permitirá a los integrantes de la mesa darse</li> </ul>	<p>No aplica</p>	<p>Actas de seguimiento del proceso</p> <p>Material utilizado para la campaña</p>	<p>Condiciones climatológicas.</p> <p>Disponibilidad personas por recibir el material.</p> <p>Interés personas.</p>	<p>5 semanas</p>	<p>Recursos Humanos:</p> <p>Dirigentes sociales.</p> <p>Actores Relevantes.</p> <p>Alumnos en Practica</p> <p>Profesional de Terreno (Alumno Tesista).</p> <p>Recursos Materiales.</p> <p>1er Flyer, 2do flyer</p> <p>Añiches</p> <p>Locomoción</p> <p>Megáfono</p>	<p>Esta distribución de actividades, lograra que la comunidad civil no perteneciente a organizaciones sociales conozca las actividades que se realizan, y por ende el esfuerzo en fortalecer el Capital Social, por sus propios dirigentes y Vecinos.</p>

cuenta de lo relevante de ser parte de esta agrupación, ya que se les dejara en manifiesto por medios de informacion cuales es el rol de la mesa y del dirigente o actor relevante en tal mision. ademas de entregar credenciales para dar fortalecer aspectos identitarios

Finalmente un tercer momento, que estara manifiesto en la Fiesta de Navidad misma, que permitira, por medio de un esfuerzo reiterativo con la comunidad dar a conocer a la mesa barrial durante todo el dia que dure esta actividad.

**5.- Tabla Gantt**

Objetivo Especifico 1	Objetivo General :	SIMBOLOGIA						TIEMPO PLANIFICADO <del>X</del>						TIEMPO DE HOLGURA							
		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO	
Crear y fomentar instancias de coordinación, entre los Dirigentes, Organizaciones Sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida que faciliten la participación comunitaria.	Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.																				
	<b>Actividades /Quincenas</b>	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
	Actividad N°1 Confección Mesa Barrial	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>
	Actividad N°2 Fortalecimiento de la Mesa Barrial	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>	<del>X</del>

Objetivo Especifico 2	Objetivo General :	SIMBOLOGIA						<del>TIEMPO PLANIFICADO</del>						TIEMPO DE HOGLIRA								
		Meses																				
		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO		
Proporcionar apoyo para la realización de mediciones, en cuanto a los niveles de Capital Social en la comunidad intervenida.	Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.																					
		<b>Actividades /Quincenas</b>	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
		Actividad N°3: Encuesta niveles de capital social de barrio.																				

Objetivo Específico 3	Objetivo General :	SIMBOLOGIA																				TIEMPO PLANIFICADO X		TIEMPO DE HOLGURA	
		Meses																							
		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO					
Crear instancias de formación, en temáticas relevantes para la comunidad, que permitan fomentar la intervención en red de los Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida	Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.																								
	<b>Actividades /Quincenas</b>	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2				
	Actividad N°4 Capacitación Dirigentes Sociales	<del>X</del>																							
	Actividad N°5 Monitores Barriales									<del>X</del>															

Objetivo Especifico 4	Objetivo General :	SIMBOLOGIA				TIEMPO PLANIFICADO X						TIEMPO DE HOLGURA										
		Meses																				
		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO		
Proporcionar espacios que permitan la coordinación que permitan la coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, que permita la acumulación de herramientas de autogestión llevándolas a cabo en pro de la comunidad	Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.																					
	<b>Actividades /Quincenas</b>	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
	Actividad N°6 Actividad Aniversario Villa Wolf		X	X	X	X																
	Actividad N°7 Fiesta de Navidad										X	X	X	X	X							

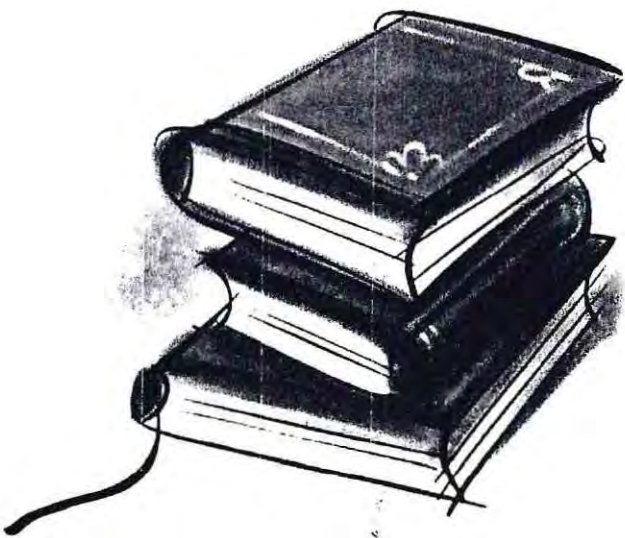
Objetivo Especifico 5	Objetivo General :	SIMBOLOGIA		TIEMPO UTILIZADO										TIEMPO DE HOLGURA							
		Meses																			
		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO	
Configurar condiciones propicias para el reconocimiento, de aquellas instancias de coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, visualizando éstas, por los integrantes de las mismas y la comunidad en general, fortaleciendo los aspectos identitarios.		Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.																			
Actividades /Quincenas		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
Campaña Comunicacional																					



Universidad de Valparaíso  
Facultad de Derecho y Cs. Sociales  
Escuela de Trabajo Social



# *Ejecución*



## INTRODUCCIÓN

El presente Capítulo representa la Ejecución del proceso de intervención en el barrios donde RedAlmarza esta insertado, es decir, Villa Wolf Huechuraba. territorialidad que corresponde a la intervención directa del proyecto piloto de fortalecimiento de Capital Social

La intervención que se esquematiza a continuación se hará bajo el régimen de la Empresa RedAlmarza por medio de la se Gerencia de Capital Social.

Las Crónicas de Ejecución que a continuación se presenta fueron realizadas durante el periodo julio 2008/marzo 2009 y esta enfocado a :

- medir los niveles en que se encuentran las organizaciones sociales,
- fortalecer el proceso de autogestión,
- capacitación y entrega de herramientas para la confección de un futuro plan barrial,
- realización de convocatorias masivas, proceso de capacitación de nivelación en cuanto al lenguaje del capital social,
- confección de fiestas participativas.

98

Esta ejecución pretende enfocar el trabajo del equipo barrial y constituirse como una herramienta para proyecto, además de contribuir con herramientas para la comunidad que permitan mejorar su calidad de vida.

**CRONICAS EJECUCIÓN**  
**Crónicas de Intervención N°1**

**Objetivo General:** Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.

**Objetivo Especifico 1:** Crear y fomentar instancias de coordinación, entre los Dirigentes, Organizaciones Sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida que faciliten la participación comunitaria.

**Análisis de lo Ejecutado.**

Esta actividad se caracteriza por la poca concurrencia de las organizaciones sociales en un inicio, pero permitió que, como una bola de nieve se fuesen sumando mas y mas organizaciones sociales que permitieran llevar la planificación de un proceso inicial de autogestión.

En las primeras reuniones los dirigentes sociales se mostraron incrédulos ante la intervención presentada por el profesional de terreno y alumno seminarista, pero se refirieron al proceso con un respeto importante y estuvieron interesados en la ejecución de este proyecto, es en esta reunión cuando nace la idea de hacer una fiesta participativa que permita a los vecinos hacerse parte de este nuevo proceso que estaba naciendo, dejando aquí marca de el primer hito en esta instancia, la formación de una fiesta, pero mas que ello, recobrar identidad con una actividad que no se realizaba hace muchos años, "el aniversario de la Villa", y se comienza con el proceso de organización.

**Evaluación de lo Ejecutado.**

El objetivo que se impone en este momento queda medianamente satisfecho, ya que la meta para llevarlo a cabo en un 100% es el fortalecimiento de la mesa barrial y no solo la formación de esta, por lo que se debe realizar un trabajo sistemático, permitiendo la consecución de el objetivo especifico completamente. A pesar de lo anterior mencionado, se debe exponer que como parte del objetivo que debe ser satisfecha hasta el momento, se responde satisfactoriamente con esta actividad, pero con un numero menor de organizaciones sociales esperadas, para ello es necesario estimular estrategias para revertir esta situación, que permitirán atraer a mas organizaciones sociales, dirigentes y actores relevantes. Para ello es necesario realizar

**Caracterización de la Actividad**

**Actividad :**

Confección Mesa Barrial

**Numero de sesión :**

1 y 2

**Fecha :**

18 y 25 de Junio de 2008

**Definición Actividades Previas.**

- Realización de Catastro de Organizaciones Sociales Villa Wolf, Población de la Pincoya, Comuna de Huechuraba.
- Convocatoria puerta a puerta para la entrega de invitaciones y convocar a las personas invitadas y catastradas anteriormente.
- Convocatoria telefónica.
- Gestionar insumos para reunión, espacio físico, mobiliario.

	<p>técnicas que llaman la atención de los individuos convocados , ya que al ser una población denominada como sujeto de intervención, y por ende sobre intervenida por distintas instituciones, es necesario realizar tareas mas grandes en cuanto a la convocatoria para llevar actividades adelantes satisfactoriamente.</p>
--	--

### Acuerdos y Compromisos

100

N°	Descripción	Responsable	Fecha Vencimiento
1	Que cada organización se haría cargo de traer a otra ara la próxima reunión	Organizaciones sociales	Del 29/06 al 1/7
2	Entregar las invitaciones a las organizaciones participante y la de la organización que tienen que invitar	Equipo Capital Social	29/6
3	Traer para la próxima reunión una lista de los fundadores de la villa además de bandas locales y agrupaciones que sean un aporte para la Fiesta Barrial y puedan actuar en ella	Organizaciones Sociales	2/7
4	Asignarle un Nombre a la Mesa Barrial	Organizaciones Sociales	2/7

Posterior a estas dos reuniones queda conformada la mesa barrial de la Villa Wolf, lo que posibilita la consecución en su totalidad del objetivo específico. Este se fe reforzado, por la repetición de asistentes a la Mesa de trabajo, además de la adición de muchos mas integrantes a la instancia, además de el aumento del grado de confianza desde la comunidad, hacia el equipo de trabajo y

**CRONICAS EJECUCIÓN**  
**Crónicas de Intervención N°2**

**Objetivo General:** Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.

**Objetivo Especifico 1:** Crear y fomentar instancias de coordinación, entre los Dirigentes, Organizaciones Sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida que faciliten la participación comunitaria.

**Caracterización de la Actividad**

**Actividad :**  
Fortalecimiento de la Mesa Barrial

**Numero de sesión :**  
1 a la 18

**Fecha :**  
del 18 de junio del 2008 al 16 de enero de 2009

**Definición Actividades Previas.**

- Convocatorias masivas puerta a puerta.
- Llamados telefónicas( ésta forma de convocar paulatinamente se empieza a convertir en la oficial)
- Preparar el ambiente, gestionando el espacio ffsico, el cofee break y el mobiliario.

**Análisis de lo Ejecutado.**

Se parte este ítem de la crónica presente dejando explicito, que será la única que tendrá una estructura distintas a las demás, ya que en esta solo es posible exponer el desarrollo de un proceso completo que es transversal a toda la intervención realizada durante el tiempo de ejecución de la planificación

En este proceso se intenta fortalecer, por medio del refuerzo positivo y de la exposición de lo importante de crear instancias como estas para la comunidad en general donde se realiza la intervención.

La Mesa Barrial en general y sus asistentes en particular fueron entendiendo poco a poco el proceso, pasando desde un rol sumamente pasivo, llegando finalmente a planificar actividades y adjudicarse roles de jefatura tanto de personas que siempre lo realizaron, como también el entregar espacio y confiar en personas totalmente nuevas en cuanto a las temáticas dirigenciales, a organizar y llevar a cabo actividades.

Se entrego el régimen de trabajo para esta instancia, el cual paulatinamente se fue visualizando y digiriendo, ya que este tenia como fin el realizar toda actividad desde las bases, siendo el equipo profesional uno mas dentro del trabajo, posibilitando la movilidad social y el desarrollo de actitudes y actores nuevos en los procesos de ejecución.

Dentro del proceso fueron naciendo y muriendo distintos actores, lo que movilizó el actuar de las personas, además de visualizar las actitudes y facultades de cada una de las organizaciones en general y de los dirigentes y participantes de la Mesa en singular.

Esto produjo en enriquecimiento de la mesa, ya que al estar contituida por todos los grupos políticos, sociales y etéreos, le dio una

heterogeneidad, que faculto el aprendizaje de cada una de las organizaciones sociales.

Dentro de la Mesa Barrial se encontraban dirigentes de:

- Clubes de adultos mayores
- Clubes deportivos
- Centro de madre
- Grupos culturales
- Grupos de niños
- Grupos eclesiásticos

Este proceso fue enriquecedor para todas las partes, ya que posibilito el crecimiento de la comunidad, del grupo profesional y del alumno seminarista. Entregando herramientas a todos los actores sociales tanto en la vida social como personal de cada uno,

#### **Evaluación de lo Ejecutado.**

El trabajo realizado en esta actividad es evaluada satisfactoriamente y con creces, ya que se pudo crear una instancia importante que marca un fortalecimiento en el capital social de el barrio intervenido. La Mesa Barrial, poco a poco se fue reconociendo a si misma como una entidad importante dentro de el barrio, convirtiéndose en un ente organizador de las distintas actividades de el territorio, además de poder compartir entre dirigentes sociales las distintas temáticas que los aquejan y que comparten. Esta entidad faculto a los integrantes de distintas redes que anteriormente no se tenían, ya que gracias al nacimiento de la Mesa se puede pedir cooperación y reciprocidad entre los distintos grupos sociales, además que al existir un lugar de conjunción entre dirigentes sociales y de conocimiento entre ellos, comenzó a nacer la confianza, posibilitando el crecimiento de los niveles de capital social.

Con el cumplimiento de esta actividad se completa el objetivo específico N°1 el cual es completado en su totalidad, posterior a todos los meses de intervención, siendo el objetivo que mas tiempo llevo para ser obtenido, pero que se cumplió exitosamente gracias al trabajo de todos los actores de la mesa, dirigentes sociales, vecinos y el equipo profesional de Redalmarza.

**CRONICAS EJECUCIÓN**  
**Crónicas de Intervención N°3**

**Objetivo General:** Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.

**Objetivo Especifico 2:** Proporcionar apoyo para la realización de mediciones, en cuanto a los niveles de Capital Social en la comunidad intervenida.

**Caracterización de la Actividad:**

**Actividad** :  
Encuesta de Capital Social

**Numero de sesión** :  
9 sesiones

**Fecha** :  
8 sesiones del 12 al 23 de enero del 2009.  
1 sesión el 27 de enero de 6 hrs.  
1 sesión de entrega de Digitaciones  
13 febrero 2009

**Definición Actividades Previas.**

- Seleccionar encuestadores
- Capacitar encuestadores

**Análisis de lo Ejecutado.**

Se realizó un trabajo sistemático, partiendo desde la selección de los encuestadores, buscando un perfil que permitiera que el proceso fuese expedito, además de buscar personas empáticas, con carisma. Posterior a esto se paso al proceso de capacitación en donde se trabajo los fundamentos de este trabajo, es decir, porque es necesario llevar a cabo esta encuesta de niveles de Capital Social, y apelar a la conciencia ética para que este proceso sea fidedigno a la realidad existente en la Villa Wolf.

Pasado ya todo este proceso se comenzó con la ejecución de la encuesta realizando un barrido por todas las organizaciones sociales y los vecinos de la Villa Wolf, para conocer los niveles de las distintas organizaciones en cuanto al Capital Social de manera de medirlo de forma cuantitativa.

Pasado este proceso y dándonos cuenta que los Vecinos de la Villa respondieron de excelente manera al proceso apoyándonos en la resolución de la encuesta, a pesar que esta tenia una extensión demasiado grande para ser un instrumento de aplicación rápida, se comenzó con la capacitación para encuestadores y el equipo en cuanto al programa SPSS para la digitación y posterior análisis de la información recibida.

Por ultimo se llevo a cabo la entrega de este material digitado para su análisis.

**Evaluación de lo Ejecutado.**

En cuanto a la evaluación de esta actividad, se puede evaluar positivamente y satisfecho el objetivo especifico en un 100% , ya que el objetivo era apoyar el proceso, y finalmente alumno tesista realizo el trabajo de supervisor y jefe de este.

Además en cuanto a los tiempos, de acuerdo a lo planificado y las fechas, se cumplió totalmente con ellos, ya que nada se salió de la planificación hecha.

Los encuestadores respondieron a las metas establecidas cada día, se respetaron los territorios asignados de encuestaje, se realizó el barrido programado de la mejor manera, se encontraron organizaciones sociales que no se encontraban catastradas, en fin la actividad fue en su totalidad satisfactoria.

Las encuestas de acuerdo a la muestra estratificada fueron 445 encuestas las cuales se realizaron todas en su totalidad, en cuanto al análisis de este trabajo se realizara en un paso posterior a esta tesis, el cual permitirá ver el impacto real de las intervenciones y los niveles de capital social existentes en esta villa.

En cuanto a lo negativo de este proceso solo se puede comentar la extensión de la encuesta, la cual, no permitía llevar rápido el proceso, además estaba constituida por múltiples preguntas de control que hostigaban a las personas, a pesar de esto las personas respondieron de acuerdo a lo esperado y se pudo cumplir con el objetivo cuali y cuantitativo de esta actividad

**CRONICAS EJECUCIÓN**  
**Crónicas de Intervención N°4**

<p><b>Objetivo General:</b> Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.</p>	
<p><b>Objetivo Especifico 3:</b> Crear instancias de formación, en temáticas relevantes para la comunidad, que permitan fomentar la intervención en red de los Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida.</p>	<p><b>Análisis de lo Ejecutado.</b></p> <p>Esta actividad esta dividida en etapas de formación, dividiendo a los dirigentes en dos grupos, ambos trataron los mismos temas, pero se realizó esta distribución por el numero masivo de dirigentes y organizaciones sociales existentes en el territorio de intervención.</p> <p>El primer grupo se junto por 6 semanas consecutivas los días miércoles a las 8 de la noche en la sede social de la Junta de vecinos. El segundo se junto durante 3 sábados seguidos en la misma sede anterior por un periodo de 3 horas casa sesión.</p> <p>Esta actividad estaba apoyada por dos alumnos en practica de la Universidad de Valparaíso en su practica de trabajo social de Grupo. Siendo asi, el equipo estaba constituido por ambos alumnos mas el tesista.</p> <p>El equipo realizó la confección de los talleres, los reviso y junto el material además de realizar las convocatorias y la gestión de todos los insumos para las sesiones.</p> <p>Los dirigentes inicialmente tuvieron un comportamiento incrédulo y frío pero con el pasar de las sesiones fueron entrando en la dinámica de los talleres capacitándose en los temas de estos:</p> <p>Liderazgo, rendición y manejo de cuentas, confección de proyectos sociales, planificación de actividades, derechos ciudadanos, exposición de proyectos sociales y bases, y una finalización.</p> <p>Los dirigentes y personas asistentes fueron de menos a mas en cuanto a la participación y la comprensión de las temáticas tratadas.</p> <p><b>Evaluación de lo Ejecutado.</b></p> <p>Estas actividades fueron llevadas de la mejor manera posible, pero al ser una de las primeras actividades realizadas en la villa, se tuvo que lidiar con la incredulidad de la comunidad hacia</p>
<p><b>Caracterización de la Actividad:</b></p> <p><b>Actividad</b> : Capacitación Dirigentes Sociales</p> <p><b>Numero de sesión</b> : 1 a la 6</p> <p><b>Fecha</b> : Junio y Julio</p>	
<p><b>Definición Actividades Previas.</b></p> <p>Convocatorias Masivas Gestión Espacios y material</p>	

	<p>el equipo.</p> <p>Posterior a conseguir el report necesario con la comunidad de dirigentes se mejoraron las actividades. A pesar de esto se debió poner constantes planes de contingencia debido a las malas condiciones climatológicas, lo cual imposibilitaba la asistencia de los convocados. Sin duda las sesiones realizadas los días sábado fueron mas fructíferas que las de la semana, además de debió evaluar el espacio elegido ya que al quedar demasiado alejado de la comunidad dificultaba la asistencia de las personas esperadas.</p> <p>También jugo en contra el poco conocimiento con el que contaba el equipo de la comunidad y viceversa, por lo que se tuvo que realizar un constante análisis de el terreno y de las personas, reestructurando las sesiones a medida que se iban realizando.</p> <p>Mirando todo lo anteriormente delimitado se puede determinar que el objetivo se logro medianamente, pero esto ya que fue una de las actividades realizadas en cuanto a capacitación, por lo que queda trabajo por realizar para llevar a cabo completamente el objetivo.</p> <p>En base a esto se espera que con las futuras instancias de esta índole se logre de mejor manera la conclusión de las metas propuestas para la satisfacción de este objetivo específico.</p>
--	---

### Acuerdos y Compromisos

N°	Descripción	Responsable	Fecha Vencimiento
1	Posterior a todas las sesiones, quedaba un material el cual era acordado ser leído durante la semana	Organizaciones sociales	Semana posterior a la sesión
2	Realizar convocatoria, con el día, la hora y el lugar de la próxima sesión.	Equipo Capital Social	Ante la sesión siguiente
3	Asistir a la sesión siguiente	Organizaciones Sociales	constantemente

**CRONICAS EJECUCIÓN**  
**Crónicas de Intervención N°5**

**Objetivo General:** Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.

**Objetivo Especifico 3:** Crear instancias de formación, en temáticas relevantes para la comunidad, que permitan fomentar la intervención en red de los Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida.

**Caracterización de la Actividad:**

**Actividad** : Capacitación  
Monitores Barriales

**Numero de sesión<sup>1</sup>** :  
De 1 a dos sesiones por tema de capacitación

**Fecha** :  
Octubre – Diciembre 2008

**Definición de Actividades Previas**

- Confección material talleres
- Convocatoria masiva.
- Gestión insumos para capacitaciones

**Análisis de lo Ejecutado.**

En estas actividades se llevaron a cabo talleres de capacitación para la creación de monitores barriales que estuvieran capacitados en temáticas de relevancia para la comunidad. Estos debían tener la responsabilidad de guiar a la comunidad en cuanto a las temáticas que se capacitaron, además de apoyar el trabajo del equipo profesional en distintas actividades que se darán en un futuro.

Estas capacitaciones se realizaron los miércoles a las 17 hrs, dos grupos simultáneos y el día jueves a las 19 hrs, dos grupos mas en la misma dinámica, se realizaron convocatorias tanto a dirigentes sociales como a personas de la comunidad en general, socios y actores relevantes en las organizaciones sociales y en la comunidad en general.

La comunidad respondió muy bien a algunos temas y a otros solo se tuvo una tímida participación, a pesar de ello los dirigentes y sujetos convocados reaccionaron positivamente a estas actividades, los temas que se trataron fueron:

- Uso y cuidado de espacios públicos
- Adicciones
- Fortalecimiento del Rol de la Mujer.
- Maltrato infantil
- Educación de adultos
- Relaciones familiares
- Violencia intrafamiliar
- Derechos de niños, niñas y adolescentes.
- Maltrato al adulto mayor
- Participación comunitaria

Estos talleres fueron realizados por el alumno tesista en cuanto a la formulación del material y la confección del mismo, y fueron apoyados por alumnas en práctica de distintas universidades,

las cuales poco a poco se fueron fortaleciendo en dinámicas grupales, técnicas y confección y resolución de capacitaciones.

El trabajo fue bien recibido por los asistentes y se sintieron parte de este trabajo.

Posterior a las evaluaciones de las capacitaciones se realizó una graduación donde se les entregó a todos su acreditación con un diploma de redalmarza y la celebración correspondiente.

#### **Evaluación de lo Ejecutado.**

Estas actividades se pueden evaluar positivamente ya que cumplieron con el objetivo específico planteado anteriormente, además llegan a sumar lo realizado en las capacitaciones anteriores, lo cual satisface el objetivo totalmente, permitiendo a la comunidad tener instancias de formación en temáticas que ellos dispusieron oportunas, posterior a una votación.

Los dirigentes se comprometieron con la formación, considerándola una herramienta para ellos y su comunidad, esto quedó plasmado con los discursos realizados al momento de la graduación de los Monitores barriales, los cuales consideraron un acierto para ellos.

En cuanto al desempeño de el equipo es posible evaluarlo positivamente, ya que se logró una coordinación entre los miembros de este, llevando los talleres con responsabilidad y con la formalidad que merecía una instancia como esta.

En cuanto a los insumos fueron conseguidos oportunamente y se contó con todo lo necesario para que las capacitaciones llegaran a buen término.

Finalmente en cuanto al material de trabajo de los talleres fueron de alta calidad ya que posibilitaron la conversación, el análisis y reflexión, además de pasar por el filtro del equipo, de la gerente del área y además de la gerencia de Relaciones corporativas de la empresa, por lo que se entregó una guía importante, y compleja, la cual se supo llevar y encausar para ser tratada con los integrantes de los talleres.

## Acuerdos y Compromisos

N°	Descripción	Responsable	Fecha Vencimiento
1	Llevar a cabo los conocimientos adquiridos en las capacitaciones, a la comunidad particular de sus distintas organizaciones sociales, como a la comunidad en general	Monitores Barriales	Desde el momento de término de su capacitación.
2	Apoyar el trabajo de las actividades futuras de la Gerencia de Capital Social y la empresa en general.	Monitores Barriales	Desde el momento de término de su capacitación.

**CRONICAS EJECUCIÓN**  
**Crónicas de Intervención N°6**

**Objetivo General:** Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.

**Objetivo Especifico 4:** Proporcionar espacios que permitan la coordinación que permitan la coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, que permita la acumulación de herramientas de autogestión llevándolas a cabo en pro de la comunidad

Caracterización de la Actividad

**Actividad**

Aniversario Villa Wolf "39 años de trabajo Mano a Mano"

**Numero de Sesiones:** 3

**Fecha**

- 20 agosto 2008 Día Ecuménico
- 23 de agosto 2008 Día Deportivo y Social
- 24 de agosto 2008 Día Cultural.

Definición de Actividades Previas.

- Perifoneo o convocatoria masiva por la Comunidad
- Confección de invitaciones y entrega de estas a los invitados a los distintos eventos.
- Gestión de recursos tanto humanos, de instituciones como materiales para los eventos.
- Coordinación de las organizaciones sociales y sus dirigentes.
- Recolección de fondos para las actividades.

**Análisis de lo Ejecutado.**

En estas actividades participaron múltiples personas que imposibilitan exponer sus nombres en esta crónica, ya que el listado es demasiado extenso, por lo que se pasa a exponer las organizaciones que participaron en estas actividades:

- Club Adulto Mayor Hebras de Plata

Club Deportivo de Pesca y Casa Delfines de Plata

Club de Tenis Villa Wolf

Club Deportivo Unión Santa Ana

Capilla San Francisco de Asís

Junta de Vecinos UV.4 Villa Wolf

Club Deportivo, Cultural y Social Niños por un Mañana Mejor

Club Deportivo, Social y Cultural Derechos de Niños y Niñas

Delegadas de manzana

Conace

Registro civil

Bomberos

Biblioteca móvil Villa Wolf

Vecinos Artesanos Villa Wolf.

Grupo de Salud Villa Wolf

Club de Aeróbica Génesis

Equipo Fútbol Femenino RedAlmarza

Equipo Fútbol Femenino Pobladoras Villa Wolf

RedAlmarza Equipo Barrial, Gerencia Capital Social

9 Gerencias RedAlmarza

Esta actividad estaba dividida en tres días, en el cual se rememoro por medio de una liturgia el momento de inauguración de la villa, por medio de la toma. en esta ceremonia se hicieron parte múltiples personalidades, las cuales tienen un rol protagónico en los 39 años del natalicio de la villa.

Esta instancia se llevo a cabo con solemnidad, y cada momento fue realizado por los

integrantes de la mesa y de la comunidad, desde las lecturas hasta la colecta, fue llevado a cabo por ellos.

El día social y deportivo fue llevado a cabo desde las 12 del día, hasta las 7

de la tarde, donde se llevaron a cabo variadas actividades, entre las que vale destacar, la instalación de stand sociales de diversas instituciones, la portada confeccionada por las personas que realizaban las ollas comunes en tiempo de crisis, posterior a esto campeonatos deportivos de fútbol, tenis de mesa, brisca, domino. Finalmente se llevo a cabo un pantallazo con los momentos del día y entrevistas que rememoraban los inicios de la villa.

El día cultural estuvo teñido por música y baile, se presentaron grupos de jazz, folclóricos, murgas circenses, además se entregaron todos los premios del día anterior en cuanto a los campeonatos.

#### **Evaluación de lo Ejecutado.**

Esta actividad se puede evaluar satisfactoriamente, pero es necesario exponer distintos puntos que se deben mejorar en futuras actividades que se realicen de esta índole.

1. es importante contar con elementos que permitan entregar electricidad a las distintas actividades o gestionar con los vecinos con anterioridad este tema.
2. estrechas las gestiones realizadas por dirigentes sociales, las cuales puedan ser realizadas, sin que se sientan con responsabilidades que no pueden cumplir y que finalmente llegan al incumplimiento o a la irresponsabilidad de estos.
3. el equipo profesional debe estar afiatado lo cual permita una coordinación interna y que se visualice al exterior.
4. es necesario darse cuenta de lo que se quiere realizar y de lo que se puede realizar, es decir, la actividad fue bastante buena para la comunidad al

ser 3 días, pero muy desgastante para todo el equipo organizador, constituido por los integrantes de la mesa barrial y los de la gerencia de capital social.

5. sondear mejor los espacios físicos donde se realizaran las actividades, los cuales permitan que las personas puedan participar simultáneamente en todo y que no tengan que trasladarse muchos metros de una actividad a otra.

A pesar de todos estos puntos expuestos se puede definir como exitosa la actividad porque permitió realizar un primer acercamiento de esta comunidad a una actividad organizada y planificada conforme a metodologías conocidas para el trabajo social y que entrega herramientas a la comunidad, se logro que tanto la comunidad como la empresa quedaran conforme con los resultados, no obstante es necesario seguir mejorando, ya que la mesa barrial el equipo profesional y la comunidad en general se merecen actividades masivas de calidad y que permitan el afiatamiento y el fortalecimiento del capital social.

**CRONICAS EJECUCIÓN**  
**Crónicas de Intervención N°7**

**Objetivo General:** Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.

**Objetivo Específico 4:** Proporcionar espacios que permitan la coordinación que permitan la coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, que permita la acumulación de herramientas de autogestión llevándolas a cabo en pro de la comunidad

**Análisis de lo Ejecutado.**

La confección de esta actividad estuvo coordinado por todo el equipo de trabajo, este equipo estaba constituido por los integrantes de la Mesa Barrial, el equipo de barrio de Redalmarza y 5 alumnas en practica de trabajo social de 3 universidades (Universidad Andrés Bello, Universidad tecnológica de Chile INACAP y Universidad de Valparaíso).

Caracterización de la Actividad

**Actividad :**

Fiesta de Navidad Villa Wolf

**Numero de Sesiones:** 1

**Fecha :**

21 de diciembre 2008

Se realizo el proceso de coordinación durante un periodo de 2 meses igual que la fiesta anterior, esto intencionado para poder relejar el crecimiento o no del proceso de gestión del equipo de barrio y el proceso de autogestion de la Mesa Barrial, poniéndolo en condiciones similares a la actividad anterior para comparar resultados.

Definición de Actividades Previas

- Perifoneo o convocatoria masiva por la Comunidad
- Confección de Afiches, pamfletos y entrega de estos a la comunidad
- Gestión de recursos tanto humanos, de instituciones como materiales para los eventos.
- Coordinación de las organizaciones sociales y sus dirigentes.
- Recolección de fondos para las actividades.

Esta actividad al igual que la anterior estaba dividida en comisiones las cuales permitirían el trabajo ordenado de cada área. Se comenzó exponiendo este fin a la mesa barrial, la cual lo tomo de forma positiva y manifestó sus ganas de organizar esto, tanto para los niños de su comunidad como para probarse ellos mismos que podía salir mejor que la fiesta anterior.

Las comisiones que se crearon fueron:

- Producción
- Dulces e insumos
- Niños y juegos infantiles
- Animación
- Viejo pascuero
- Tallarinata
- Árbol de navidad
- Pesebre y villancicos
- Liturgia

Todas estas comisiones funcionaron rápidamente y se adquirieron compromisos sin gran dificultad, cada persona que tomo una responsabilidad debía informar su estado de

avance semana a semana. Las primeras 2 semanas de reunión 'se visualizaron, coordinaron y planificaron en matriz de planificación todos los insumos y el desarrollo de las distintas actividades de la Fiesta de Navidad. Posterior a esta se comenzaron a trabajar las comisiones otros días diferentes a la reunión, para llegar con avances a esta.

La fiesta de navidad comenzó a la hora estipulada, es decir a las 10 de la mañana con la confección del Árbol de navidad comunitario, el cual durante todo el periodo anterior de organización se juntaron los adornos de navidad realizando un puerta a puerta, así entregándole el aspecto identitario a este símbolo.

Simultáneamente se confeccionaron los escenarios y se instalo la amplificación, además se estaba realizando la creación de la olla común o tallarinata, la cual comenzó a servirse a las 13:30 hrs., tiempo correcto de acuerdo a la planificación.

A las 15.30 hrs. con un retraso de 30 minutos se comenzó con las actividades infantiles, las cuales estaban constituidas por stand de Pinta Caritas, entrega de globos, distintivos, y los juegos tales como gymkhana, tirar la cuerda, concurso de baile, concurso de canto, llegada del viejo pascuero.

Posterior a estas actividades se realizo una liturgia en la cual la comunidad en general se hizo presente y fue llevada por el diacono de la Capilla San Francisco de Asis. Finalizado este momento se realizo una representación de el pesebre humano y el canto de villancicos, en este ambiente navideño se encendió el árbol de navidad confeccionado por todos los vecinos y se dio inicio a la navidad en la Villa Wolf.

#### **Evaluación de lo Ejecutado.**

Esta actividad necesariamente se debe evaluar bajo la comparación de la actividad anterior, es decir , la actividad denominada "39 años de trabajo mano a mano".

Inicialmente es importante exponer que el nivel de organización de la actividad aumento cualitativa y cuantitativamente en comparación

a la anterior, los dirigentes e integrantes de la Mesa Barrial trabajaron codo a codo entre ellos y la comunidad para que esta actividad saliera de la mejor manera, los compromisos que se asumieron fueron definitivamente cumplidos y llevaron a término fructífero la actividad.

Los detalles que en la anterior fiesta se vieron hoy en esta no estaban, ya que todo el equipo trabajo coordinadamente de acuerdo a las planificaciones hechas por todos.

Todas las comisiones funcionaron en tiempo y coordinación muy bien, a excepción de algún detalle que no dificultó la ejecución de esta actividad.

el equipo de Barrio de RedAlmarza, logro afiarse de tal manera que demostraron su fuerzas y ganas por que esta actividad se llevara a cabo de manera satisfactoria, cada uno de los integrantes tuvo la capacidad de entregarse al trabajo, ya sea como ejecutor dándose totalmente a las ordenes proporcionadas y cuando debieron jugar el papel de líder lo llevaron de la mejor manera.

Finalmente y no por ello menos importante, el ambiente que se vivió en el momento final de la actividad, con los villancicos, el pesebre humano y el encendido del árbol es indescriptible a las palabras, ya que cada uno tanto los integrantes de la comunidad como los del equipo de Barrio de RedAlmarza aportaron con la emoción y el regocijo de un momento así, posterior a tanto esfuerzo para que la actividad llegara a buen termino.

Por todo lo anterior y debido al crecimiento de la comunidad en cuanto a la organización y participación de la actividad se puede dar como resuelto este objetivo, el cual cumplió con los parámetros requeridos para una comunidad mas madura pero con necesidad de crecimiento constante.

**CRONICAS EJECUCIÓN**  
**Crónicas de Intervención N°8**

**Objetivo General:** Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.

<p><b>Objetivo Especifico 5:</b> Configurar condiciones propicias para el reconocimiento, de aquellas instancias de coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, visualizando éstas, por los integrantes de las mismas y la comunidad en general, fortaleciendo los aspectos identitarios</p>	<p><b>Análisis de lo Ejecutado.</b></p> <p>La actividad que a continuación se pasa a exponer tiene la intención que tanto la Mesa Barrial entienda los objetivo de la misma y que la comunidad reconozca esta como una instancia de coordinación general para ella.</p>
<p>Caracterización de la Actividad</p> <p><b>Actividad :</b> Campaña Comunicacional</p> <p><b>Numero de Sesiones:</b> 5 sesiones</p> <p><b>Fecha :</b> Octubre-noviembre</p>	<p>Se realizaron dos talleres con material expositivo para la mesa en la cual se expusieron los objetivos de esta, el trabajo realizado, el trabajo a realizar, la labor de RedAlmarza en este trabajo y la importancia de esta instancia para la comunidad. Además de reforzar como es necesaria la coordinación en red para la ejecución de actividades de las organizaciones sociales, exponer como se cuenta con todos los insumos tanto materiales como humanos para realizar cualquier actividad de la envergadura que se desee aunque no se cuente con los recursos externos, que ellos tan necesarios creen que son.</p>
<p>Definición de Actividades Previas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confección material de exposición</li> <li>• Gestión de insumos para campaña comunicacional puerta a puerta y masiva</li> </ul>	<p>En cuanto a la campaña comunicacional hacia el exterior, se realizaron 3 actividades la primera que tenia que ver con un Puerta a Puerta por toda la villa, dando a conocer los objetivos de la Mesa Barrial y como esta podría ayudar a toda la coordinación de la comunidad, entregando afiches que permitieran visualizar esta instancia, posterior a esto se realizo un Perifoneo o llamado por altavoz durante 2 semanas los cuales daban a conocer también los aspectos anteriormente delimitados y finalmente se ocupo la Fiesta de Navidad para impulsar definitivamente la importancia de que existiera una comunidad organizada, la cual permitiría un crecimiento autónomo de esta, y que para que eso fuera realizable era necesario que hubieran instancias como la Mesa Barrial para llevar a cabo el proceso de forma ordena y sistemática.</p>

### **Evaluación de lo Ejecutado.**

En cuanto a la evaluación de esta actividad que solo ella alimentaba la concreción de este objetivo específico, se puede exponer que se logro medianamente, ya que a pesar de darse a *entender en un momento inicial como entendido*, eso no se reflejo totalmente al momento de realizar la encuesta de niveles de Capital Social.

A pesar de esto es necesario manifestar que este proceso constituye un trabajo sistemático que incluso podría ser llevado a cabo por un seminario completo, lo que lo facilitaría, porque no es fácil llevar a cabo una actividad tan minuciosa como solo una parte de un seminario, lo cual se logro visualizar en el camino de este y no se tenia contemplado inicialmente con la importancia que merecía.

Sin duda y mirando todo lo anterior es que el objetivo se logra medianamente y permite demostrar como es importante la visualización de las instancias e instituciones para que estas sean validas, y su trabajo sea reconocido en pro de el fortalecimiento de ciertas áreas que son importantes para la comunidad. Una vez que la comunidad en general reconozca las coordinaciones y el trabajo, es en ese momento cuando este objetivo quedara completamente zanjado y satisfecho en su totalidad.

Pero mirando el momento donde se vislumbro este acontecimiento y el tiempo que se invirtió en la resolución de este objetivo se puede decir que queda satisfecha la expectativa que se tenia para este.



Universidad de Valparaíso  
Facultad de Derecho y Cs. Sociales  
Escuela de Trabajo Social



# *Evaluación*



## 1. Introducción.

En el presente capítulo se llevará a cabo la evaluación del proceso completo de la investigación e intervención a nivel de Comunidad, del seminario de título denominado "Capital Social como herramienta de intervención: un acercamiento práctico a la realidad social", del alumno Sebastián Sepúlveda Castillo. En ella se verán los niveles de logro en cuanto a los objetivos, metas de investigación, además de los de intervención junto a los procesos Comunitarios existentes y logrados, estrategias de intervención, actividades realizadas, técnicas, tiempo, y los recursos con los que se contó para la intervención, se evaluará también la congruencia de la intervención como herramienta de investigación, el tipo de investigación, se evaluarán temáticas tales como la atinencia a la investigación en cuanto al nivel de intervención, el modelo, la institución como centro para llevar a cabo el seminario, la supervisión que acompañó el proceso de desarrollo del seminario en cuestión, el proceso de aprendizaje y el desempeño profesional del alumno.

La evaluación llevada a cabo a continuación se rige bajo los parámetros de evaluación ex post, es decir, posterior al proceso de intervención, y solo por el técnico en concomitancia con lo sondeado de los sujetos de investigación e intervención. Pero a su vez se dejaron explícitas otras formas de evaluación que se llevaron a cabo durante el tiempo de realización de este seminario de título, pero que no fueron las principales, solo fueron realizadas para nutrir este momento metodológico.

119

Para comenzar este capítulo y su desarrollo es necesario exponer la Estructura de que llevará la evaluación, con la cual se pretende aportar un orden sistemático para la comprensión del documento por parte del lector.

Inicialmente se expone el diseño de evaluación, donde se expresan:

- a) Objetivo general y específicos
- b) Preguntas de evaluación
- c) Metodología de evaluación

Posteriormente encontraremos la evaluación de logro según:

- a) Objetivos específico de intervención
- b) Objetivo General de Intervención
- c) Objetivo específico de Investigación
- d) Objetivo General de Investigación
- e) Resolución Preguntas de Investigación
- f) Resolución Hipótesis de Investigación

Una vez realizado la evaluación de todos los aspectos anteriormente mencionados, se pasará a evaluar aspectos tales como el programa donde se insertó el seminario de título, evaluar el proyecto donde se generó conocimiento

para el desarrollo de la investigación, evaluación del problema comunitario, evaluación de resultados, evaluación de la metodología.

Posteriormente se evaluarán aspectos administrativos en cuanto a la realización de este seminario, es decir, evaluación de la institución, evaluación de la supervisión académica, y por último se realiza una auto evaluación profesional del alumno seminarista.

Una vez expuesta la estructura de evaluación, es posible llevarla a cabo a continuación.

## **2. Diseño de Evaluación**

En la presente sección se definirán los pasos metodológicos que llevarán esta evaluación, con la cual se permitirá cerrar el proceso de realización del seminario de título.

En primera instancia es necesario definir los objetivos que se pretenden satisfacer con este proceso, para que la evaluación sea llevada a cabo de manera sistemática y congruente con todo el proceso anteriormente expuesto en todas las páginas de este documento.

### *Objetivo General:*

Evaluar el proceso de investigación e intervención realizado en seminario de título Capital Social como herramienta de intervención: un acercamiento práctico a la realidad social enfocado a dirigentes sociales y actores relevantes en la Villa Wolf, Población de La Pincoya, Comuna de Huechuraba

120

### *Objetivos Específicos:*

- Evaluar el proceso de investigación que pretendía generar conocimientos en cuanto a herramientas que permitan fortalecer el capital social en la población antes delimitada.
- Evaluar el proceso de intervención que pretendía impulsar y probar herramientas para fortalecer el capital social de la población antes delimitada.
- Construir una amalgama de los conocimientos generados por el proceso investigativo y el proceso de intervención, permitiendo así general conocimientos que apoyen el desempeño de la labor profesional del Trabajo Social.

Una vez definidos los objetivos es necesario plantearse preguntas de evaluación que guíen la linealidad de este momento metodológico, para que finalmente al ser resueltas se pueda entregar conocimientos en cuanto a la satisfactoria o no la intervención social realizada en la población definida anteriormente, y entregar conocimientos para el cierre de la investigación, ya que estas preguntas son en su contenido las mismas que guiaron este proceso pero en un tiempo dramático

distinto, ya que son adaptadas para ser preguntas de evaluación también. Una vez expuesto esto se pasa a definir las preguntas de evaluación que són:

### *Preguntas de Evaluación*

1. ¿Evolucionó el conocimiento del concepto de Capital social en la Villa Wolf desde el inicio de la intervención de RedAlmarza por medio de la Gerencia de Capital Social?
2. ¿Actualmente existen niveles más elevados de Participación Social gracias a la intervención de RedAlmarza por medio de la Gerencia de Capital Social y del alumno seminarista?
3. ¿La intervención aplicada por RedAlmarza por medio de su gerencia de Capital Social y el alumno seminarista fue adecuada para fortalecer los niveles de Capital Social en la población individualizada?
4. ¿Existe la posibilidad de estandarizar una intervención que vaya en pro del fortalecimiento del Capital Social en los Barrios?
5. ¿Se hizo importante el concepto de Capital Social durante el transcurso de la intervención, para la población individualizada?
6. ¿es posible contrastar e intervenir villas con historias y realidades diferentes o dispares, con un mismo modelo de intervención?

121

Ya definidas las preguntas de evaluación es necesario definir los conceptos teóricos que guíaran esta evaluación y como se irán haciendo presente en el transcurso de este proceso.

Inicialmente y como se había definido en el Diseño Metodológico se ocupará un concepto de evaluación el cual la define como "valorar, es decir destacar la cualidades sobresalientes y los logros de las personas y grupos. Es una forma de dar cuenta en forma objetiva de los procesos y resultados de un proyecto, señalando los logros para fortalecer al grupo y los problemas para buscar soluciones. Evaluar es también medir el comportamiento de las variables

entendiendo que al medir no solo se cuantifica, sino que se ordena y clasifica" (JIMÉNEZ, M.1987;26).

Con lo anterior ya se puede empezar a mirar el proceso de forma más ordenada, esta definición toma las dos caras de la evaluación la cualitativa y la cuantitativa, es por ello que se utiliza y es la que guiará este momento.

Ahora es necesario definir cual será el tipo de evaluación realizada, para ello es imperante exponer que se han realizado procesos evaluativos anteriores a este con el fin de general el conocimiento inicial, apoyar el proceso de intervención y realizar produciéndose con ello cambios en el camino y finalmente este momento que se realiza al terminar todo el proceso tanto investigativo como de intervención. Es por ello que definiremos evaluación ex Antes, Durante y ex Post ya que todas se han utilizado y se dejan explícitas en este momento.

Se entiende por evaluación **Ex – Ante** o denominada también evaluación de necesidades. Es un proceso mediante el cual se obtiene un listado priorizado de necesidades o la importancia relativa de una necesidad específica (VERENDIDIER, 1981;10-12). Se trata de descubrir el punto de partida del proyecto, su situación inicial, para, a partir de ella, apreciar el cambio que puede haber producido el proyecto. Es lo que llamamos diagnóstico o autodiagnóstico, si es realizado por la propia comunidad. (JIMENEZ, M, 1987;27). Este tipo de evaluación se llevo a cabo durante el primer momento de este seminario de título, en donde se realizo un diagnóstico comunitario, viendo sus funciones, características sociales y demográficas, identificación del modulo social operativo, sus redes, datos estadísticos, identificación de problemáticas y triangulación de las mismas, con lo que se generó un conocimiento inicial que permitió dar pie a la investigación e intervención que se aplicó. En este momento se crearon las redes para llevar a cabo la investigación-intervención, con los dirigentes sociales, actores relevantes y la comunidad en general del territorio delimitado. Ellos apoyaron todo el proceso de recolección de información, construcción de redes y acercamiento a la comunidad. Es necesario exponer que existía un acercamiento anterior a la población de investigación por medio de el equipo profesional anterior al que se inserto el alumno en practica durante la implementación de etapa 1 y 2 de el programa "quiero mi barrio" perteneciente al Ministerio de Vivienda y Urbanismos. Con ellos se pudieron estimular las redes creadas que apoyaron la creación de nuevas para el desarrollo de este nuevo proyecto e investigación. Con esta forma de evaluación se logro realizar una radiografía inicial que delimito los problemas de baja participación y niveles de Capital Social. Con el conocimiento recabado en este momento evaluativo se pudo iniciar la investigación que ocupó la intervención como herramienta para generar conocimiento, realizando así una planificación y ejecución.

Una vez hecha la planificación se comenzó a implementar y ejecutar esta, en la cual nace otro tipo de evaluación, es decir la **evaluación Durante ó de Procesos**, la cual busca evaluar la marcha del proyecto en sus distintos aspectos para efectuar las correcciones necesarias. Esta evaluación de procesos puede confirmar que la estrategia elegida es la correcta y que no hay mayores cambios que hacer o por el contrario dejar en evidencia la necesidad de refinar objetivos, modificar la organización, alterar el uso de recursos, o cambiar la forma concreta de intervención.

Se trata de precisar lo que se ha logrado con cada actividad y en función de esto descubrir los problemas. Una vez identificados los problemas buscar el origen, y las responsabilidades para así corregir, lo posible o por el contrario tomar conciencia de los factores y que están fuera de nuestro control.(JIMENEZ, M, 1987;28). Desde este punto de vista se intento estar mirando con ojo critico constantemente el proceso de intervención como herramienta generadora de conocimiento, la cual no estuvo ajena a cambios y modificaciones que permitieran guiar de mejor manera el trabajo, pero en general se fue dando la ejecución de el proyecto muy apegada a la planificación realizada por el alumno seminarista y el Equipo barrial de la Pincoya, por lo que no existieron grandes cambios desde el planteamiento de la planificación hasta su ejecución.

123

Finalmente se realiza una evaluación **Ex – Post o Final** que es la que se pretende sistematizar en este momento narrativo. Pero es menester dejar implícito que se entiende por este tipo de evaluación desde un punto teórico, lo cual permitirá llevar a la practica esta de forma sistemática y ordena.

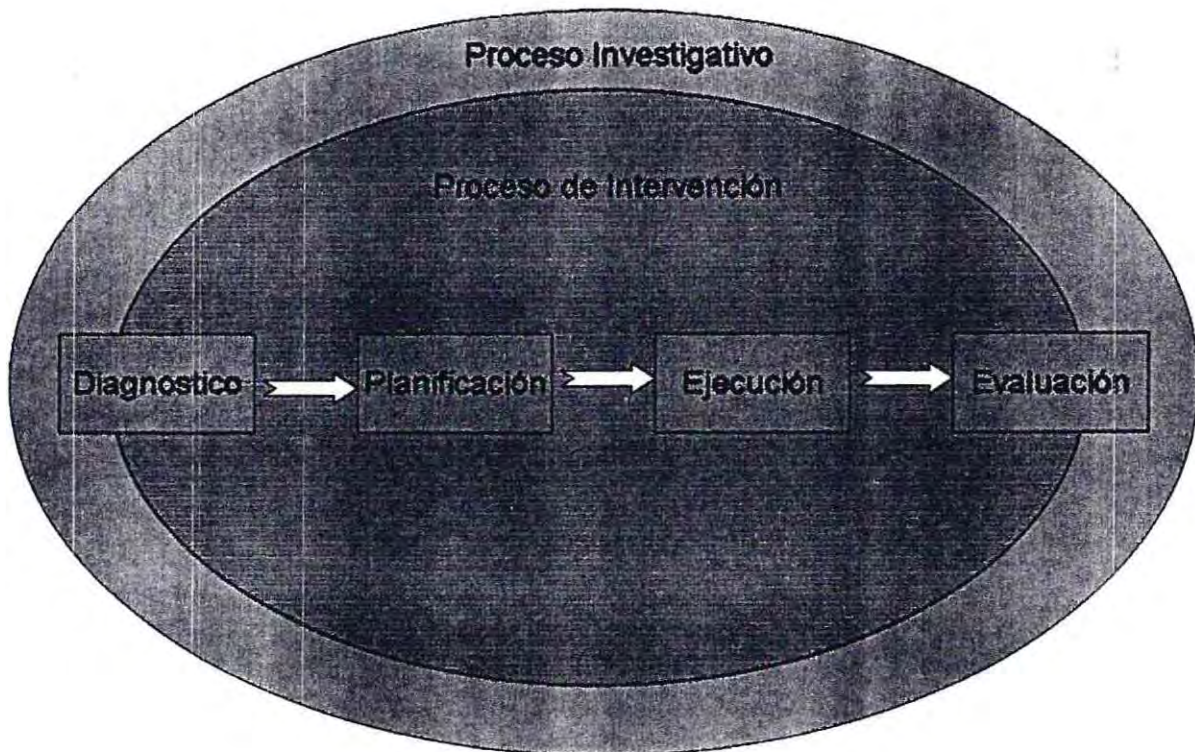
En esta etapa corresponde examinar si se logro lo propuesto y cuan bien. (CHATEAU, J: 1981).

Una forma de aproximación distingue dos formas de evaluación de resultados, una es la evaluación de la efectividad y la otra es la evaluación del impacto. La evaluación de efectividad se refiere a si se lograron los objetivos buscados. La evaluación del impacto se refiere al efecto de un proyecto sobre la totalidad de la población o comunidad, más allá del efecto sobre los individuos o grupos que se ubican dentro del marco directo de acción del proyecto. (JIMÉNEZ, M ,1987:28). Analizando lo que se expone anteriormente en esta evaluación se pretende medir la efectividad de la investigación e intervención realizada en todos los momentos metodológicos precedentes.

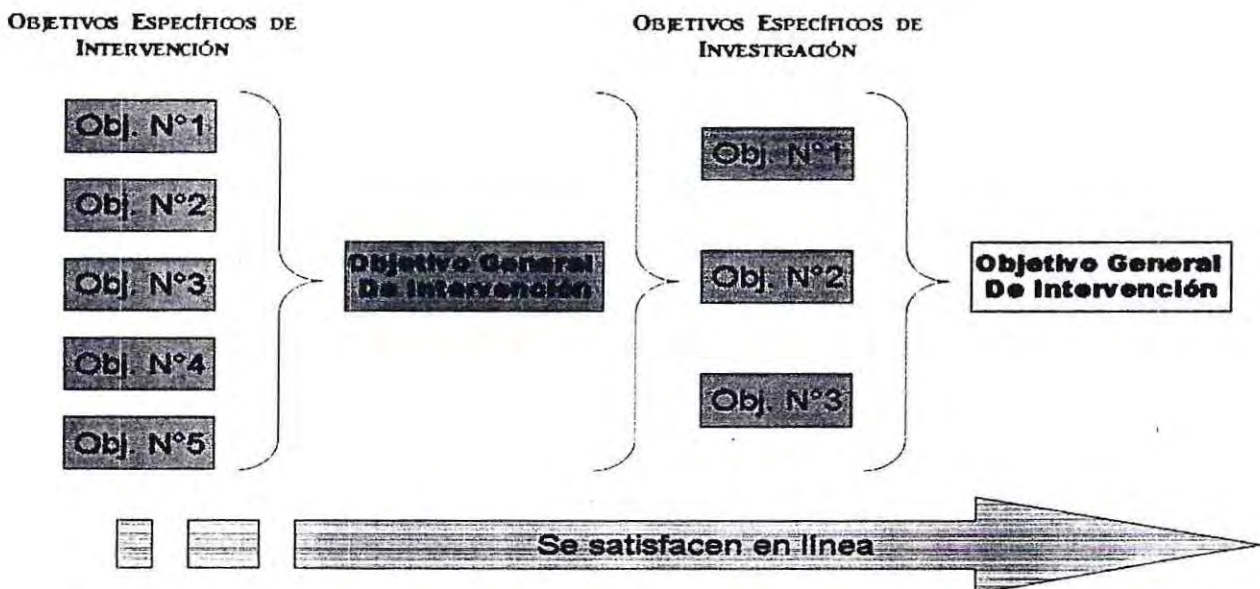
Una vez definido la referencia a utilizar para la evaluación ex - post se comienza con su ejecución y análisis.

### 3. evaluación de Logro

Para llevar a cabo este segmento es necesario definir el esquema de cómo se realizará esta la evaluación de logro para que sea ordenada y sistemática es por ello que se entiende que la investigación es el proceso mayor y la intervención esta contenido dentro de este por ser ocupada como una herramienta generadora de conocimientos que permite el desarrollo de la investigación.



Visualizando este esquema es necesario ir resolviendo los objetivos y realizando la evaluación del logro del proceso micro al macro pasando por las fases intermedias, esto se puede esquematizar de la siguiente forma:



En base a lo anteriormente planteado se comenzará el proceso de evaluación de logro partiendo desde los objetivos específicos de intervención para visualizar la satisfacción o no del objetivo general de intervención generando así, conocimientos para la investigación, posterior a esto se delimitará la satisfacción de los objetivos específicos de investigación y finalmente el objetivo general de investigación. Es necesario exponer que independiente de que los objetivos de intervención se hayan satisfecho o no esto generara conocimientos importante para la investigación en general.

Dentro de esta linealidad anteriormente planteada se pasa a delimitar los objetivos y su desarrollo para llevar a resolver este momento de evaluación de logro.

a. Evaluación de logro Objetivos Específicos de Intervención

Objetivo Especifico	Cumplimiento	Proceso
<p>Crear y fomentar instancias de coordinación, entre los Dirigentes, Organizaciones Sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida que faciliten la participación comunitaria.</p>	<p><b>Objetivo medianamente Cumplido</b></p> <p>Formula:</p> $\frac{\text{N}^\circ \text{ Org. Soc. asistentes}}{\text{N}^\circ \text{ total Org. Soc.}} \times 100$ $\frac{10}{18} \times 100 = 55\%$ <p>55% logrado de una expectativa de 65% es decir 10% bajo la meta minima.</p>	<p>Este objetivo a pesar de estar bajo los parámetros ideales planificados se considera quizás como no cumplido desde el punto de vista cuantitativa, ya que no fueron todas las organizaciones sociales que se esperaban a las reuniones de la formación de la mesa barrial y de fortalecimiento de esta misma. Pero este porcentaje faltante se ve disminuido durante las otras actividades realizadas, ya que se incorporaron a estas muchas organizaciones que no estaban participando de la Mesa Barrial por desinformación o desinterés, pero que al momento de visualizar el trabajo hacia afuera y ver</p>

		<p>que es posible ser parte del movimiento de organización y cambio, se sumaban como mano de obra para todas las actividades realizadas en el territorio investigado.</p> <p>Es por esto que desde el punto de vista cualitativo el objetivo se pudo definir como medianamente cumplido o quizás incluso cumplido, ya que se pudo implantar la semilla para que el trabajo siga desde los mismos dirigentes, actores relevantes y la comunidad en general, ya que una de las características más fácilmente de observar fue la de la organización espontánea por lo que se requiere de más tiempo para satisfacer este objetivo completamente.</p>
<p>Proporcionar apoyo para la realización de mediciones, en cuanto a los niveles de Capital Social en la comunidad intervenida.</p>	<p><b>Objetivo Cumplido</b></p> <p>Se propuso una muestra de 445 encuestas las cuales fueron realizadas en su totalidad, por lo que el objetivo es satisfecho en un 100%</p>	<p>Este objetivo se veía satisfecho realizando las encuestas propuestas en la muestra que fue estandarizada desde la Gerencia de Capital Social. Desde el punto de vista cuantitativo es posible definirlo como totalmente cumplido ya que se logro realizar el 100% de la meta propuesta.</p>

A pesar de lo anterior es necesario exponer que para que este objetivo sea íntegro es necesario también realizar la interpretación de tales encuestas, lo cual no estaba dentro de el trabajo de este seminario de título y menos del objetivo planteado, sin lugar a dudas este objetivo específico, y en honor al tiempo de investigación y a la envergadura de el estudio completo en cuanto al análisis de esta información de las encuestas, es que no se puede y no se pudo realizar más que el apoyo en cuanto a la aplicación de tales encuestas.

La decodificación y análisis de esta información tomará el tiempo de un seminario de título completo, viendo esto es que la Universidad de Valparaíso instaló a una alumna seminarista que se especializará en este tema.

Finalmente se debe exponer, y a pesar de la crítica que se realiza a la construcción de este objetivo, este se puede evaluar de forma satisfactoria ya que se cumplió lo propuesto en este objetivo.

<p>Crear instancias de formación, en temáticas relevantes para la comunidad, que permitan fomentar la intervención en red de los Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida.</p>	<p><b>Objetivo Cumplido</b></p> <p>Formula indicador:</p> $\frac{\text{N}^\circ \text{ Org. Soc. asistentes}}{\text{N}^\circ \text{ total Org. Soc.}} \times 100$ $12 \times 100 = 18$ <p>66% logrado de una expectativa de 65% por lo que se supera la meta por un punto porcentual</p>	<p>Este objetivo fue logrado en su totalidad y superando las expectativas plateadas en la planificación, existiendo inconvenientes en su aplicación, a pesar de esto fue posible lograr este objetivo ya que gracias a la evaluación durante o de procesos anteriormente mencionada, se logro superar las contingencias presentadas y adaptarse a los cambios hechos.</p> <p>El objetivo que se está evaluando es posible definirlo como medular al momento de medirlo y observarlo, ya que las capacitaciones, entrega de conocimientos y enseñanzas a la población de hábitos de participación y organización, marcan la diferencia entre una comunidad sin estos conocimientos de una comunidad formada en los aspectos antes delimitados. Es por ello que es necesario crear mayor cantidad de instancias que permitan estas prácticas, ya que la comunidad investigada e intervenida se mostró bastante interesada en recibir este tipo de</p>
--	--	---

		<p>actividades que permitieran que su comunidad se encuentre en mejores condiciones de organización, lo cual los fortalece al momento de enfrentarse al contexto y sus problemáticas.</p>
<p>Proporcionar espacios que permitan la coordinación que permitan la coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, que permita la acumulación de herramientas de autogestión llevándolas a cabo en pro de la comunidad</p>	<p><b>Objetivo Cumplido</b>          FormulaIndicador:  <math display="block">\frac{\text{N}^\circ \text{ Org. Soc. asistentes}}{\text{N}^\circ \text{ total Org. Soc.}} \times 100</math> <math display="block">14 \times 100 = 1400</math> <p>77% logrado de una expectativa de 65% por lo que se supera la meta por 12 punto porcentual</p> </p>	<p>Este objetivo es el que más supera las expectativas y metas propuestas para esta comunidad. Las actividades que se realizaron para la concreción de este objetivo fueron llevadas a cabo, gracias a la sumatoria de esfuerzos de la comunidad y del equipo de trabajo, en ellas se visualizó la organización, participación y niveles de Capital Social altísimos fuera de los que se pensaban de esta población, ya que por medio de la autogestión y la coordinación conjunta se lograron actividades de envergadura olvidada desde tiempos de dictadura militar, donde los niveles de participación, coordinación y cooperación se veían exacerbados por el contexto inmediato a las poblaciones de escasos recursos.</p>

		<p>Desde la mirada cualitativa, se visualizó un ambiente de unión y fraternidad, la cual se pudo sondear por medio de la observación participante, recolección de información espontánea como de entrevistas a informantes claves que fortalecen estos comentarios.</p> <p>Desde este punto de vista este objetivo se ve cumplido y satisfecho desde el ámbito cualitativo como cuantitativo.</p>
<p>Configurar condiciones propicias para el reconocimiento, de aquellas instancias de coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, visualizando éstas, por los integrantes de las mismas y la comunidad en general, fortaleciendo los aspectos identitario.</p>	<p><b>Objetivo imposible de ser medido</b></p> <p>Lo necesario para que este objetivo sea satisfecho es que el 70% de las organizaciones sociales y sus integrantes, reconozcan los variables de capital social y las actividades que se realizan para fortalecer estos aspectos.</p>	<p>Este objetivo se define como imposible de ser medido ya que a pesar que se realizó una encuesta en donde se puede identificar estas variables, todavía no arroja datos estadísticos que apoyen el cumplimiento o no de este objetivo. Es por ello que se siente insatisfecho referente al tema cualitativo, ya que este no pudo entregar información fidedigna de la muestra en cuestion.</p> <p>Desde el ámbito cualitativo, se puede definir como insatisfecho, ya que por medio de la técnica de Focus Group, las personas entrevistadas a pesar de estar realizando una i</p>

Intervención importante en la comunidad, fue muy complejo que ellos pudieran identificar estas variables como parte de su desarrollo, aún cuando el equipo profesional veía que se estaban fortaleciendo y aumentando los sujetos de intervención, no lograban entender el constructo teórico que rodea el capital social.

Se entendían las actividades que se realizaban, se llevaban a cabo en sus organizaciones sociales, pero no se logró que se denominaran como tal las variables que componen el capital Social.

A pesar de lo anterior es imperante conocer los resultados del estudio que se inició en cuanto a la interpretación de las encuestas de medición de capital Social para poder dar un resultado cierto a este objetivo.

b. Evaluación de logro Objetivo General de Intervención

Objetivo General	Cumplimiento	Proceso
<p>Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.</p>	<p><b>Objetivo Cumplido</b></p> <p>Formula:</p> $\frac{\text{N}^\circ \text{ Org. Soc.} \times 100}{\text{N}^\circ \text{ total Org. Soc.}}$ $\frac{15 \times 100}{18} = 83.3 \%$ <p>Se calculó un promedio de las organizaciones participantes en todo el proceso dejándolas en 15 por lo que participaron en el transcurso de la intervención un total de 83.3% de el total de organizaciones sociales superando la expectativa en un 23.3%</p>	<p>En base a todo lo anterior y al cumplimiento de la meta de acuerdo a los indicadores propuestos en la matriz de planificación, se puede dar por satisfecho el objetivo general de intervención, esto todo visto desde un punto de vista estadístico y cuantitativo, pero si miramos desde el punto de vista cualitativo, es posible denotar deficiencias al momento de cumplir el objetivo en su totalidad, ya que se fortalecieron los niveles de capital social en la comunidad, eso se puede visualizar al momento de mirar la población en la cual se insertó el alumno con el equipo barrial y verla ahora en cuanto a su desarrollo, las redes están delimitadas, la autogestión esta vista como una herramienta, la participación se percibe no solo con asistir a las actividades sino hacerse parte de los procesos y lograron lideres mas democráticos, pero no se logro que los dirigentes, actores relevantes y la comunidad en general, logran ver el capital social desde el punto practico, que si lo lograron ver, y desde un</p>

		<p>punto teórico el cual no pudieron lograr visualizar durante el proceso en general de la intervención.</p> <p>A pesar de lo anterior la intervención se da por satisfecha ya que casi en su totalidad se lograron los lineamientos y objetivos que se propusieron para la intervención que finalmente se ocupara como herramienta en la generación de conocimiento para la investigación .</p>
--	--	--

c. Evaluación de logro Objetivo Especifico de Investigación

<b>Objetivo Especifico</b>	<b>Cumplimiento</b>	<b>Proceso</b>
<p>Explorar cual es el conocimiento de los sujetos antes delimitados, del concepto de Capital Social.</p>	<p><b>Objetivo Cumplido</b></p>	<p>Este objetivo se ve satisfecho ya que se pudo delimitar por medio de distintas técnicas cuali y cuantitativas que se explicitaran en la resolución del siguiente objetivo, cuales eran los conocimientos de Capital Social. en general los sujetos de Investigación, no manejaban el concepto teórico de este constructor, pero si lo estaban llevando a la práctica, es si, sin los niveles que hoy se visualizan es la Villa Wolf. Ya que a pesar de la existencia de redes de cooperación y reciprocidad y los lazos de confianza entre pares, estas redes no eran tan afianzadas y no se visualizaban como herramientas para la</p>

		<p>gestión y desarrollo local de la población. Hoy posterior a todo el proceso de intervención realizado para generar conocimiento para la investigación, es posible ver una orgánica mas ordenada, un apoyo entre organizaciones sociales y herramientas metodológicas como la planificación y la evaluación, que anteriormente a la llegada de el equipo barrial y de el alumno seminarista no se habían ocupado como herramientas para desarrollo local y mejoramiento de el ambiente social de la Villa Wolf, Población de la Pincoya, Comuna de Huechuraba.</p>
<p>Construir y aplicar instrumentos cualitativos y cuantitativos, para la medición de los niveles de Capital Social existentes en la población</p>	<p><b>Objetivo Cumplido</b></p>	<p>En cuanto a la construcción y aplicación de instrumentos fue resultado de manera positiva, ya que se construyeron Focus Group, aplicados a los dirigentes y socios de las distintas organizaciones sociales, se realizaron entrevistas espontáneas a la población, se entrevisto a informantes claves que permitieron llevar a cabo la recolección de información y posibilitaron la intervención, estos instrumentos se aplicaron en los tiempos correctos salvo uno u otro problema que se fueron resolviendo en el transcurso de la investigación, tales como la asistencia a los focus Group, o la generación de confianza en los informantes claves para que entregaran la información</p>

		<p>requerida.</p> <p>Todo lo anterior es el aspecto cualitativo, ahora bien, en cuanto al aspecto cuantitativo, se confeccionaron distintas encuestas y cuestionarios que permitieron la recolección de información y datos duros, que entregaron información para la construcción de el diagnóstico, se construyo una encuesta que media los niveles de Capital Social de la población por medio de el modelo de competencias. Todos estos instrumentos fueron aplicados a la población con el fin de generar conocimiento para este seminario de titulo como para los futuros que se realizaran en esta misma temática.</p>		
<p>Conocer falencias y fortalezas en cuanto al concepto de Capital Social existente en la población</p>	<p><b>Objetivo Cumplido</b></p>	<p>Este objetivo se da por satisfecho y esta correlacionado totalmente con los dos objetivos anteriores, al ser estos últimos cumplidos se puede dar por satisfecho este.</p> <p>Gracias al cumplimiento de este objetivo se pueden visualizar distintas características de la población en cuanto al concepto de Capital Social. Es por ello que se definirán a continuación lo que hace que este objetivo se de por satisfecho</p> <table border="1" data-bbox="853 2013 1364 2412"> <tr> <td data-bbox="853 2013 1094 2412"> <p><b>Fortalezas</b></p> <p>En cuanto a las fortalezas que presenta la población se pueden destacar:</p> </td> <td data-bbox="1094 2013 1364 2412"> <p><b>Debilidades y amenazas</b></p> <p>En cuanto a las debilidades y amenazas que presenta la población se</p> </td> </tr> </table>	<p><b>Fortalezas</b></p> <p>En cuanto a las fortalezas que presenta la población se pueden destacar:</p>	<p><b>Debilidades y amenazas</b></p> <p>En cuanto a las debilidades y amenazas que presenta la población se</p>
<p><b>Fortalezas</b></p> <p>En cuanto a las fortalezas que presenta la población se pueden destacar:</p>	<p><b>Debilidades y amenazas</b></p> <p>En cuanto a las debilidades y amenazas que presenta la población se</p>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>• cuenta con gran disposición al trabajo de los equipos profesionales, lo cual facilita el trabajo.</li> <li>• tiene niveles de capital social medios, gracias al trabajo de el equipo barrial y el alumno seminarista y la comunidad, pero cuando se inserto en la población los niveles eran bajos, pero la heterogeneidad de los integrantes de las distintas organizaciones sociales, permiten enriquecer el proceso que se llevo a cabo en esta población.</li> <li>• el nivel de desarrollo de los dirigentes</li> </ul>	<p>pueden destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El dormido sentido de participación por parte de la población y dirigentes sociales, posterior a los tiempos de dictadura, ya que con la llegada de la democracia, durante mucho tiempo no se estimularon las practicas de organizaciones sociales, es por ello, que durante mucho tiempo la comunidad se atomizo hacia sus casas dejando el espacio publico y la vida comunitaria fuera de su desarrollo familiar y personal, en base a eso es como es necesario despertar ese sentido para poder realizar</li> </ul>
---	---

		<p>sociales en cuanto a lo intelectual y al manejo político, permite que los trabajos llevados a cabo sean fructíferos gracias a su apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• el alto nivel de conciencia social y amor a su territorio, apoyan cualquier proceso que sea visualizado como bueno y necesario para la comunidad.</li> <li>• la fidelidad de los dirigentes y de la comunidad con las personas que pretenden realizar un trabajo en pro del desarrollo de la comunidad.</li> </ul>	<p>intervenciones e investigaciones fructíferas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La poca existencia de espacios públicos funcionales, no permite que los niveles de capital social, que ocupan como vehículo el roce social, se desarrollen en su plenitud, ya que los espacios como canchas, plazas sedes, se encuentran deteriorados, en mala ubicación territorial, o con poca iluminación, situación que dificulta la apropiación de los espacios por la comunidad, y apoya la ocupación por bandas, pandillas y narcotraficantes.</li> </ul>
--	--	--	--

• En base a los anteriores puntos mencionados, es como se dificulta la existencia de actividades comunitarias para los grupos etáreos y diferenciarlas por esta característica.

• Trafico de drogas y consumo dificulta el trabajo de los dirigentes sociales y equipos profesionales.

138

Esta villa y la población en general es una comunidad antigua y con muchos caos de trayectoria de organización. durante el tiempo de democracia posterior a la dictadura militar, la población se adormeció en cuanto a temas referentes a la condición social circundante, igual como ha pasado en la gran mayoría de los lugares con gran historia social, ya que al no tener objetivos y ambientes que impulsen la organización comunitaria, impiden

que esta despierte y comience a moverse como en tiempos en donde era necesario hacerlo. Al no existir identidad social y lucha en contra de la realidad circundante, se llega mas al adormecimiento, se entrega paso libre a los vicios de la sociedad actual, ya sea la delincuencia, la drogadicción, el trafico, entre muchas mas, reconocidas por multiples estudios. Pero al reconocer las debilidades y fortalezas, y realizar una especie de FODA comunitario, es posible darse cuenta que la comunidad bajo unos pocos estímulos responde y despierta este aspecto organizado y de apoyo mutuo que tanto los caracterizo en tiempos pasados. No es que su participación haya cesado, solamente se durmió y es necesario impulsar actividades que estimulen este despertar, como las realizadas en este seminario de titulo para fortalecer el capital social.

Ahora bien es necesario exponer también que todo lo anterior junto a las falencias internas de la comunidad requieren de trabajo importante en intervención, para crear nuevamente el habito de la participación comunitaria, por lo que requiere de tiempo y recursos que posibiliten instancias como la realizada durante el tiempo de intervención de este seminario de titulo.

d. Evaluación de logro Objetivo General de Investigación

Objetivo General	Cumplimiento	Proceso
<p>Conocer, por medio de técnicas participativas, los niveles de Capital Social que tienen los socios y dirigentes pertenecientes a organizaciones sociales de la Villa Wolf población La Pincoya Comuna de Huechuraba.</p>	<p><b>Objetivo medianamente Cumplido</b></p>	<p>Este objetivo en rigor se ve satisfecho al tener satisfecho sus tres objetivos específicos, a pesar de esto, no se puede realizar una cuantificación certera de los niveles de capital social existentes en la comunidad investigada, a menos que realice el estudio con la información recolectada por la encuesta guiada por el modelo de competencias, anteriormente mencionada. a pesar de esto es posible realizar una medición cualitativa de los niveles de capital social, ya que definitivamente la intervención realizada durante el proceso de ejecución de este seminario de título, arrojan resultados positivos, lo que por medio de la investigación puede dar como valido el proyecto con ciertos ajustes, en cuanto a las mediciones cuantitativas, y saltar los inconvenientes tenidos en este seminario. Pero siempre es necesario tomar en cuenta, que las comunidades en donde se puede insertar este proyecto, son disímiles, con características particulares por lo que el proyecto y su ejecución debe ser adaptada a la realidad de cada población. Sin lugar a dudas, se logro medianamente obtener la satisfacción de este objetivo específico, ya que tenia tanto una parte cualitativa, como una parte cuantitativa, y desde su</p>

		<p>construcción se debió evaluar la falta de tiempo, o implementar instrumentos de recolección de datos que permitieran en honor al tiempo, extraer información y conocimiento para cerrar las dos aristas de este objetivo.</p>
--	--	--

e. Resolución preguntas de Investigación

Una vez definido el logro de los objetivos que impulsaron la investigación y la intervención, es necesario ver si es posible responder las preguntas de investigación, por lo cual se comenzará con el desarrollo de este ítem:

1. ¿Evoluciono el conocimiento del concepto de Capital social en la Villa Wolf desde el inicio de la intervención de RedAlmarza por medio de la Gerencia de Capital Social?

141

El concepto de capital Social desde el punto de vista práctico evolucionó muchísimo, ya que se visualizaban, las variables que alimentan el concepto general, la cooperación, reciprocidad y confianza. Estas variables aumentaron cualitativamente entre los integrantes de la comunidad, que se comenzaron a ver los recursos internos de la comunidad, y ocupándolas como herramientas de desarrollo local. A pesar de esto no se logró que la comunidad entendiera el concepto desde el punto de vista teórico, desarrollando definiciones de tales variables, entendiéndolas a cabalidad y desarrollando discursos con estas palabras en su vocabulario, entendidas, obviamente existían excepciones que se comprometieron con el fortalecimiento del capital social tanto en su ámbito práctico como teórico, pero sin lugar a dudas era un universo mucho menor de el que se pretendía lograr.

Es menester exponer que la comunidad si se desarrolló por lo que quizás la pregunta de investigación era demasiado grande para abarcar tanto el lado teórico como practico, la investigación y la intervención ocupada como herramienta para generar conocimiento no se delimitó demasiado, entendiendo que las personas sujetos de investigación e intervención requieren una linealidad de lo práctico a lo teórico y para ello se requiere más del tiempo posible de entregar en este seminario de título.

2. ¿Actualmente existen niveles más elevados de Participación Social gracias a la intervención de RedAlmarza por medio de la Gerencia de Capital Social y del alumno seminarista?

Definitivamente los niveles de participación social aumentaron, esto se puede reflejar al momento de que los dirigentes sociales y actores relevantes en la comunidad comenzaron a hacerse parte de los procesos, hasta el punto que el equipo barrial y el alumno tesista se convirtieron en simples agentes facilitadores de ciertas situaciones. Ellos comenzaron a tomar la participación no solo en asistir a reuniones sino que también se realizan los diagnósticos, planificación de actividades, ejecuciones brillantes y evaluaciones posteriores a los procesos de ejecución. Con ellos entendieron que la participación es más que solo asistir sino que es hacerse cargo de un proceso de desarrollo y crecimiento en los a nivel comunitarios para finalmente potenciar el desarrollo local. En cuanto a la comunidad en general que aún le faltan aspectos de participación social en la esencia de las palabras, es tarea de los dirigentes sociales estimular estos aspectos para lograr una correcta y positiva evaluación al final de un proceso mayor que sobrepasa el tiempo de desarrollo de este seminario de título.

142

3. ¿La intervención aplicada por RedAlmarza por medio de su gerencia de Capital Social y el alumno seminarista fue adecuada para fortalecer los niveles de Capital Social en la población individualizada?

La intervención aplicada, fue creada en conjunto a todos los actores involucrados, se logró con ella fortalecer los niveles de Capital Social, pero se cree que es necesario aportar mayores recursos humanos y financieros, para el desarrollo de este tipo de proyectos, porque el crear conciencia en cuanto a conceptos tan abstractos como son el Capital Social, la Participación Social y el Desarrollo local, requieren de un tiempo importante en la ejecución e implementación constante de técnicas y actividades que permitan estimular la conciencia de los sujetos de intervención, y crear niveles mínimos en cuanto al desarrollo teórico como práctico de los conceptos en cuestión. A pesar de todo anteriormente planteado la intervención, fue valiosa tanto para los integrantes del equipo profesional, como para los dirigentes sociales, actores relevantes y comunidad en general, ya que se permitieron mutuamente creer en un proyecto que dependía de la fe de todos los involucrados para que se pudiera llevar a cabo de manera positiva y fructífera para todas las partes-

4. ¿Existe la posibilidad de estandarizar una intervención que vaya en pro del fortalecimiento del Capital Social en los Barrios?

Es posible llegar a este nivel de conocimiento de tal manera que se posibilite la intervención simultánea en distintos barrios, pero esto debe ser siempre mirando en las particularidades de cada uno, ya que al ser territorios con características importantes para el desarrollo del proyecto es imperante tomarlas en cuenta. Las variables que pueden afectar la ejecución de este proyecto en otros barrios, pueden ser:

- Sobre intervención.
- Malas relaciones con instituciones
- Daño social
- Rotura de expectativas
- Malas condiciones ambientales
- Malas relaciones con la autoridad
- Bajo manejo del concepto de red
- Líderes rígidos o desligados
- Bajo control social
- Habitualidad de conductas disfuncionales

143

Además de múltiples condiciones que se deben tomar en cuenta al momento de intervenir, ya que es posible siempre llevar a cabo el proyecto, pero su mayor o menor éxito depende de el manejo que tenga el equipo profesional para volver funcional estas condiciones al momento de intervenir.

5. ¿Se hizo importante el concepto de Capital Social durante el transcurso de la intervención, para la población individualizada?

El concepto siempre ha sido importante, es necesario exponer esto en primera instancia, ya que no se llegó con la panacea a resolver los problemas de la gente y de el desarrollo local, a pesar de ser usado siempre, no ha sido y costará muchísimo dar como sabido los conceptos teóricos de capital social, estos conceptos que están definidos en el marco de referencia y que el alumno y los académicos manejan en un alto nivel, la población en general requiere de un tiempo considerable para digerir y entender estas variables que constituyen el concepto macro que es el capital social.

Sin duda las personas que se hicieron parte de este estudio quisieron conocer este concepto desde un punto profundo y complejo, pero que se les dificulta la posibilidad de manejarlos, al no tener una base general que les permita entender de manera conjunta la abstracción en que se convierte el capital social, al momento de tratar de entenderlo.

Es por todo lo anterior que el concepto se reconoció mayormente gracias a la intervención, pero que en la práctica se utiliza hace mucho tiempo, antes que el equipo y alumno llegaran a esta población.

6. ¿es posible contrastar e intervenir villas con historias y realidades diferentes o dispares, con un mismo modelo de intervención?

Si es posible, siempre y cuando estas variables sean un condicionante ante la intervención a realizar, ya que de estos valores, realidades y características dispares, depende que la intervención sea o no fructífera. Si estas características no son tomadas en cuenta, se debe dar como fracasada la intervención desde un comienzo, ya que no considera la realidad cambiante y dinámica que con tanto esfuerzo muchos hemos tratado de proteger, las particularidades de cada ser y de cada comunidad.

f. Resolución Hipótesis de investigación:

Siguiendo la línea metodológica expuesta es necesario pasar a definir la condición en la que queda la hipótesis de Investigación para es necesario exponerla como se realizó en un inicio de este documento en la parte del diseño metodológico:

- A medida que existan instancias que permitan la reunión de grupos sociales en torno a un bien común y la participación comunitaria posibilitara el aumento de los niveles de Capital Social

144

De esta hipótesis es posible desprender dos variables principales, por un lado la de Participación Comunitaria, y por otro el capital social se pasara a definir como estas interactúan entre ellas y si existe correlación o no.

De lo desprendido anteriormente se puede desprender que la hipótesis es validada con ciertos matices, primero se debe dejar expreso que se consideró la participación comunitaria como variables independiente y el Capital Social como variable dependiente, en esta parte se incurrió en un error ya que finalmente todas las variables dependen entre si, por lo que es imposible considerar alguna como variable independiente ya que se pueden realizar múltiples relaciones tales como

$\Delta+$  niveles de participación comunitaria =  $\Delta+$  niveles de Capital Social

$\Delta+$  Niveles de Capital Social =  $\Delta+$  niveles de participación Comunitaria

En base a estas correlaciones es que cada una depende la otra para poder fortalecerse, son variables que no pueden ser separadas, ya que se necesitan para que se puedan fortalecer los procesos comunitarios y mejorar las condiciones de autogestión y desarrollo local, para que una comunidad pueda constituir cambios en su comportamiento y desenvolvimiento social. Desde este punto y a

pesar de que existe un error en la hipótesis en convertir algunas en variables independientes y otras en variables dependientes, esta se sátsface, ya que generó conocimientos que permitirán demostrar que los procesos comunitarios son complejos y requieren de intervenciones complejas que posibiliten el fortalecimiento de todas las variables contenidas en esta hipótesis. Pudiendo realizar eso, situación que se logró en el transcurso de este seminario de título, la comunidad se fortalece y crece en cuanto a sus niveles de desarrollo social, mejorando sus herramientas y facilitando procesos que sin el fortalecimiento de estas variables no podrían realizarse o por lo menos se demorarían mucho mas tiempo en concretarse.

#### **4. Evaluación General del Programa**

El programa donde se vio inserto el alumno seminarista, al contrario de el sector publico se debe adaptar y denominar, de acudo a la orgánica institucional de la empresa RedAlmarza , por lo tanto es la Gerencia de Capital Social, en todos los barrios donde se encuentra presente esta empresa y la gerencia individualizada anteriormente se desarrollaba el trabajo de fortalecimientos de Capital Social, los cuales se caracterizan por ser de escasos recursos y con problemáticas estándares de a cuerdo a lo presente en todos los barrios con esta denominación.

el programa desarrollado en esta Gerencia se debe evaluar de forma positiva por dos razones, primero el alto nivel en la planificación existente para las intervenciones de esta área se encuentra esquematizadas y ordenadas, lo cual facilita el desarrollo de actividades que fortalezcan el propio trabajo de esta área, como pueden ser seminarios de título o practicas profesionales, considerando a los alumnos como parte del equipo de trabajo y como agentes nutritivos para el correcto desarrollo de las tareas realizadas. Una segunda característica es la del profesionalismo con que se trabaja en esta área, teniendo siempre en cuenta el sentir de las personas intervenidas, respetando sus características personales y sus contextos comunitarios, situación que fortalece la identidad de los territorios intervenidos y nutre cada vez más la ejecución de las tareas que se realizan para fortalecer el capital Social en los barrios insertos.

Es por estas características y la sumatoria de otras es que el área es facilitadora de procesos, y un gran espacio humano y profesional para desarrollarse en cuanto al actuar profesional, como al adquirir otras herramientas y competencias personales y profesionales, que nutren el aporte que el alumno puede realizar a la disciplina y al área específica.

#### **5. Evaluación del Proyecto**

El proyecto que llegó a realizar el alumno en práctica en cuanto a la intervención que generó conocimientos para la investigación, estuvo enmarcado en uno de los barrios intervenidos por la gerencia, dándole total libertad para su desarrollo, lo

que marca un precedente en la vida profesional, ya que se confió en la labor del alumno y este trató de realizar el mejor trabajo posible. Con el proyecto se generaron instancias que permitieron fortalecer el capital social del barrio sujeto de investigación, por lo que el proyecto se debe evaluar como satisfactorio, además se logran los objetivos casi en su totalidad, permitiendo darle validez a la evaluación. La institución tomó en cuenta el trabajo del alumno seminarista convirtiéndolo también en sumatoria todo el trabajo realizado por la gerencia en parte de el bagaje de intervención e instrumentos para la mejora de la acción profesional implementada en los barrios intervenidos por esta empresa, esto entrega antecedentes para refundar el éxito del proyecto y evaluación positiva que se realiza a éste.

## **6. Evaluación del Problema Comunitario**

El problema comunitario que se planteó es el de los bajos niveles de participación comunitaria y capital social existentes en el barrio investigado, lo cual es posible ver un desarrollo desde el momento de el diagnóstico hasta este momento metodológico varios meses después de la implantación del plan de intervención para fortalecer estas variables, viéndolo de esta manera es que se la problemática, a pesar de no haberse solucionado en su totalidad, si existen niveles importantes de crecimiento y fortalecimiento de estas variables, lo que por medio de un trabajo y esfuerzo por parte de la autoridad y de los integrantes de la comunidad es posible mejorar aún más en un tiempo distinto a este seminario de título.

146

Es importante dejar expreso que las variables que se trabajaron en este seminario de título son variables muy complejas y difícil de dejar en niveles óptimos, esta situación por dos razones, una porque los niveles en cuanto a estas variables son muy complejas de diferenciar en cuanto a su nivel óptimo entre una y otra comunidad dificultando la intervención y la medición cuali y cuantitativa, una segunda razón es que de acuerdo al contexto social chileno, la participación y el fortalecimiento del Capital Social son variables que no son tomadas en cuenta de una manera compleja, ya que requiere de recursos y tiempos innumerables que no facilitan la posibilidad de implanta proyectos en cuanto al mejoramiento y fortalecimiento de estas variables.

A pesar de todo lo anterior la problemática avanzó y se fortaleció estas temáticas, aunque es necesario realizar esfuerzos mayores en el mejoramiento de estas temáticas.

## **7. Evaluación de Resultados**

En cuanto a lo referido a este tema es que se puede exponer que los resultados adquiridos en este seminario, fueron múltiples.

En cuanto a lo cuantitativa se cumplieron casi todas las metas propuestas, con algunas excepciones como el conocimiento que logró la comunidad en cuanto a los conceptos teóricos del capital social que no obtuvo en su totalidad.

En cuanto al aspecto cualitativo se logro muchos resultados los cuales pueden ser visualizados en la comunidad como una investigación-intervención que ayudo a la Villa Wolf en fortalecerse, en recordar aspectos perdidos de la comunidad y en nuevamente apropiarse de sus espacios, permitiéndole sentirse mas apoyados y seguros pudiendo realizar un trabajo importante gracias al esfuerzo conjunto de unos y de otros, sintiéndose parte de una comunidad y no de una simple unión de casas.

Es por ello que la evaluación es positiva, ya que durante muchas actividades se vivencio en la piel como hoy eran mas organizados, como ellos se podían hacer cargo de su futuro y verlos reconocer que la organización comunitaria, la participación y el Capital Social son trascendentes al crear común unidad para todos los integrantes de esta villa.

#### **8. Evaluación del Proceso Administrativo.**

En cuanto al proceso administrativo, es necesario definirlos desde 3 áreas distintas una lo que tiene que ver con la empresa RedAlmarza en general, la Gerencia de Capital Social y finalmente el proceso administrativo que el alumno desempeño.

147

En cuanto a los procesos administrativos de la empresa, no causaron una dificultad en cuanto al desarrollo de este seminario de titulo, entregando los recursos para que este se llevará adelante, entregando la infraestructura y todos lo necesario en cuanto a este tipo de investigación.

La Gerencia de Capital Social, fortaleció el proceso en cuanto a su acompañamiento y consejo para la realización correcta y positiva de todos los pasos metodológicos anteriormente planteados, en esta área de la empresa se encontró un acompañante en cuanto al desarrollo académico, metodológico y práctico de este seminario de titulo, facilitando los procesos y tiempos requeridos por el alumno tesista para la realización de este seminario.

Finalmente es necesario referirse a el proceso administrativo que realizó el alumno pudiendo evaluarlo de forma positiva, correcta y certera, ya que los tiempos , entrega de documentos y desarrollo de actividades se cumplieron de acuerdo a lo estipulado en las planificaciones, se pasa a ostrar la tabla Gantt que respalda esta situación:

**Tabla Gantt**

Objetivo Específico 1	Objetivo General :	SIMBOLOGIA				TIEMPO PLANIFICADO <del>X</del>								TIEMPO DE HOLGURA							
		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO	
Crear y fomentar instancias de coordinación entre los Dirigentes, Organizaciones Sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida que faciliten la participación comunitaria.	Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf. Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.																				
	<b>Actividades /Quincenas</b>	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
	Actividad N°1 Confección Mesa Barrial																				
Actividad N° 2 Fortalecimiento Mesa Barrial																					

Objetivo Específico 2	Objetivo General :	SIMBOLOGIA				TIEMPO PLANIFICADO X						TIEMPO DE HOLGURA									
		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO	
Proporcionar apoyo para la realización de mediciones en cuanto a los niveles de Capital Social en la comunidad intervenida.	Contribuir al fortalecimiento del Capital Social por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.																				
	Actividades /Quincenas	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
	Actividad N°3: Encuesta niveles de capital social de barrio.																				

Objetivo Específico 3	Objetivo General :	SIMBOLOGIA						TIEMPO PLANIFICADO <del>X</del>						TIEMPO DE HOLGURA							
		Meses																			
		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO	
Crear instancias de formación, en temáticas relevantes para la comunidad, que permitan fomentar la intervención en red de los Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes de la comunidad intervenida	Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.																				
	<b>Actividades /Quincenas</b>	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
	Actividad N°4 Capacitación Dirigentes Sociales	X																			
	Actividad N°5 Monitores Barriales									X											

Objetivo Especifico 4	Objetivo General :	SIMBOLOGIA				TIEMPO PLANIFICADO X								TIEMPO DE HOLGURA								
		Meses																				
		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO		
Proporcionar espacios que permitan la coordinación que permitan la coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, que permita la acumulación de herramientas de autogestión llevándolas a cabo en pro de la comunidad	Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.																					
	<b>Actividades /Quincenas</b>	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
	Actividad N°6 Actividad Aniversario Villa Wolf		X	X	X	X																
	Actividad N°7 Fiesta de Navidad										X	X	X	X	X							

Objetivo Específico 5	Objetivo General :	SIMBOLOGIA																				TIEMPO EJECUTADO		TIEMPO DE HOLGURA	
		Meses																							
Configurar condiciones propicias para el reconocimiento de aquellas instancias de coordinación entre Dirigentes, Organizaciones sociales y actores relevantes, visualizando éstas por los integrantes de las mismas y la comunidad en general, fortaleciendo los aspectos identitarios.	Contribuir al fortalecimiento del Capital Social, por medios de métodos de intervención que faciliten los procesos de Participación Comunitaria, formación y autogestión de la comunidad de la Villa Wolf, Población de La Pincoya comuna de Huechuraba.	JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		MARZO					
		1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2				
Actividades /Quincenas																									
Campaña Comunicacional																									

En cuanto a las técnicas utilizadas y los procesos para llevar a cabo estas técnicas fueron los correctos, siempre con ciertos inconvenientes pero en general, estos no dificultaron la ejecución de los distintos instrumentos para la recolección de información e intervención que contenían este seminario de título.

### **9. Evaluación Metodológica.**

Para la realización de este seminario de título se tomó como metodología de investigación la correspondiente al Ciclo Tecnológico, la cual permite llevar un orden sistemático durante los cuatro procesos que guían su accionar, es decir, el diagnóstico, la planificación, la ejecución y finalmente la evaluación. Pero esta metodología requiere para tener una funcionalidad total ser aplicada a niveles de intervención e investigación de niveles macro, que permita llevar a cabo el ciclo durante un periodo de tiempo extendido y en repetidas veces permitiendo mejoras sucesivas a medida que se cierra y abre el ciclo. La investigación que se realizó en este seminario de título no permitía llevar a cabo las características anteriormente mencionadas y es por este contratiempo que se realizó una integración funcional entre dos modelos, es decir se tomaron los cuatro momentos metodológicos, y estos se nutrieron por formas y características de el modelo de planificación Marco Lógico, lo cual posibilita llevar a cabo el ciclo tecnológico, a menor escala, sin tener que realizar repeticiones constantes.

153

Esta forma de metodología, con las características anteriormente mencionadas, permitieron que la investigación y la intervención fuese funcional y llegara a término correctamente, siendo un herramienta generadora de conocimientos, en cuanto a los aspectos prácticos de el Capital Social.

Sumando todo lo anteriormente dicho es posible evaluar la metodología utilizada, como positiva, atingente y correcta para el desarrollo de este seminario de título.

### **10. Evaluación de la Institución.**

La institución puede ser evaluada de forma positiva, ya que cumplió con todos los requerimientos solicitados por la Universidad de Valparaíso, como los del alumno tesista. Se inserto al alumno en el terreno mismo, se le entregó la supervisión de una profesional competente para el acompañamiento del proceso académico, se le entregaron los recursos tanto monetarios como materiales, y se puso a disposición de este estudio todo un equipo que permitiera llevar a buen termino la iniciativa que ellos como empresa, en conjunto con el alumno y la universidad habían tomado para fortalecer un proceso de intervenciones comunitarias, fortaleciendo así su imagen de emprendedores sociales y no solo como una Egis de las que la ley y los estamentos públicos cuentan.

La empresa confió en las aptitudes del alumno seminarista posibilitando liderar un equipo profesional que se desenvolvía en el barrio en cuestión y otro más fuera del territorio de investigación.

Con esta forma de confianza entrega al alumno, tanto de la empresa como de la Gerencia de Capital Social, es que se logró un trabajo integral e importante el cual posibilita resultados que permiten el mejoramiento de los proyectos de fortalecimiento del Capital Social en barrios con población de escasos recursos, que sientan las bases para los proyectos posteriores de desarrollo local que se realicen en este mismo barrio u otros en un futuro.

La empresa es buen centro para la construcción de seminarios de títulos, ya que maneja temáticas importantes al momento de intervenir en problemáticas sociales de gran complejidad, generando espacios para la investigación y sistematización de procesos complejos y atractivos de ser visualizados, permitiendo adquirir los conocimientos recogidos de estos estudios para la profesión de Trabajo Social.

### **11. Evaluación Supervisión Académica.**

Este seminario fue guiado por la docente de la escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso Dra. Elena Salum, la cual realizó un acompañamiento integro durante todo el proceso, apoyando, aconsejando y fortaleciendo los todos los momentos de la investigación y de la intervención realizadas en el barrio sujeto de estudio. La docente anteriormente individualizada, es dueña de un importante bagaje de conocimientos en cuanto al desarrollo de investigaciones y la creatividad para que estos puedan ser de mayor envergadura, importancia y creatividad, apoyando la recolección de información para la profesión, permitiendo la generación de conocimientos nuevos que nutren y apoyan la renovación de el saber profesional del Trabajo Social.

154

El alumno considera que la docente contiene una gran pasión por la disciplina, la cual la lleva a delante por la docencia y el desempeño profesional, implantando en este alumno en particular la admiración hacia su persona, sirviendo como brios para el desenvolvimiento profesional en un futuro.

La docente cumple con todos los compromisos implícitos para los seminarios de título, es decir, revisiones de documentos, fechas de supervisiones, guía constante por todos los medios de comunicación, explicación múltiple para la comprensión, consejo y en general todo lo que conlleva el cargo de guía académica de un seminario de título, incluyendo los aspectos no evaluables dentro de este proceso como son el acompañamiento en momentos de frustración, la valoración por procesos satisfactorios y en general la vivencia conjunta con el alumno de todo el proceso, el cual esta teñido por múltiples momentos que convierten esta instancia en un cúmulo de conocimientos que vale la pena adquirir ya que apoyan el fortalecimiento del desarrollo personal y profesional.

En base a todo lo anteriormente dicho, es que la guía académica es evaluada de forma sumamente positiva por ser un acompañamiento del alumno en todo su proceso de seminario de título convirtiéndolo en un trabajo en conjunto, importante v satisfactorio en lo personal. profesional v disciplinario.

## 12. Autoevaluación Profesional

El alumno en seminarista en cuestión, se autoevalúa positiva y satisfactoriamente, y esto no en relación a la entrega de documentos y su calidad, sino que logró darse cuenta que un buen profesional se hace en base a los procesos, este proceso se hizo presente en el alumno, considerando que la persona que salio de la escuela para insertarse en este nuevo campo laboral, es muy distinta a la que se presenta en la actualidad. El seminario de Título ayudo a la maduración en el ámbito profesional y personal, no por esto se quiere decir que ya se tiene todo lo que necesitaba, sino que esta seminario ha sido un proceso en sí, además parte de otro proceso mas grande como es la vida profesional y cargar sobre sus hombros parte de la responsabilidad del bienestar social.

El alumno tiene claro cuan importantes son los procesos de auto critica que debe presentar un profesional al momento de ejercer, y poco a poco ha crecido en esta característica, se tiene claro que aún falta, pero se tiene claro que se logrará llegar a un punto de equilibrio entre lo que quieren los distintos actores en el mundo laborar, académico y profesional.

En cuando a su desarrollo durante el ejercicio de este seminario, el alumno se comporto con todo el profesionalismo con el que pudiera contar hasta este momento, llevando a final los procesos destinados a la investigación, pero teniendo constantes crecimientos en otros aspectos que no tienen que ver con el bagaje académico, ni metodológico, sino con competencias propias del ámbito laboral, como son la tolerancia al estrés y la frustración, el manejo de equipo y la relación interpersonal y personal con profesionales de la misma área o de otra, aprender a adaptarse a los cambios, y en fin múltiples procesos que no se ven relegados en este documento mas que en este momento.

155

Cada profesional le entrega características personales a sus encomiendas, y este seminario no esta ajeno a esa realidad, ya que a veces la testarudez del alumno lo llevaba por caminos que no tenían relación con el fin, desviándolo y teniendo que reformularse para poder encausar el trabajo. A pesar de todas las cosas que se convierten en inconvenientes, se logro llegar a buen termino este seminario de titulo y fortalecer el alumno en su proceso académico, profesional y personal.

Este proceso sirvió en demasía para fortalecer los aspectos antes mencionados, pero siempre pensando que estamos en constante crecimiento y como profesionales nos debemos hacer parte de eso , pero se llegará a un momento en el que el alumno, mirando la realidad dinámica de forma objetiva, avanzará para llegar a ser un buen profesional en la mayor cantidad de ámbitos de intervención del Trabajo Social.



Universidad de Valparaíso  
Facultad de Derecho y Cs. Sociales  
Escuela de Trabajo Social



*Conclusiones y  
Reflexiones*

En el presente capítulo se darán a conocer todas las conclusiones y reflexiones a las cuales el alumno seminarista ha llegado, posterior al proceso de investigación realizado en la Villa Wolf, Población La Pincoya, Comuna de Huechuraba.

Estas conclusiones y reflexiones están enfocadas principalmente a el desarrollo del proyecto realizado por el alumno, al Modelo de intervención utilizado por la Gerencia de Capital Social, a la Entidad de Gestión Inmobiliaria Social RedAlmarza, a la comunidad investiga, es decir se expondrán conclusiones a todos los integrantes de este momento de transformación social.

Con este capítulo se cierra el proceso investigativo, el cual tuvo como tiempo para esta labor desde junio del año 2008 a marzo del año 2009, y contribuyó a mejorar los niveles de participación comunitaria y fortaleció el Capital Social existente en la comunidad delimitada anteriormente

## **Conclusiones**

Existen múltiples conclusiones a las que el alumno seminarista, apoyado por todo el proceso investigativo, logró extraer de la acumulación de conocimientos aportados gracias a todos los actores involucrados en él.

Dicho lo anterior se pasa a delimitar las conclusiones extraídas de el conocimiento generado.

157

### **1. Capital Social dentro del equipo profesional**

Para poder fortalecer los niveles de capital Social de una comunidad en particular, no es posible si inicialmente no se realiza un fortalecimiento en el Capital Social a niveles del equipo de trabajo que llevara a cabo esta labor, ya que esta característica marca una diferencia al momento de instalar a los equipos en los barrios, debido a que si estos se insertan sin saber el uno del otro sin tener roce, sin tener capacitación y estimulación de competencias laborales acordes a la temática a tratar, no significa que el trabajo no se pueda realizar, pero si lo enlentece y dificulta aun mas, ya que uno de los aspectos mas importantes de este proyecto y que marca la diferencia es la instalación del equipo en el barrio, el cual no cuenta con un tiempo muy extendido para ganar las confianza de los actores importantes y medulares, los cuales permitirán llevar a cabo la labor. Una vez que esto suceda la intervención puede dudar cuanto tiempo sea necesario, pero el acercamiento inicial cuenta en sobre manera.

Para esta situación que se plantea anteriormente, es que se debe, idealmente capacitar al equipo profesional de barrio por un tiempo no solo para entregar conocimientos teóricos y fortalecer competencias laborales, sino que tambien permita este tiempo realizar un roce por lo menos inicial con los compañeros de trabajo, lo cual muestraría una imagen mas afianzada ante la comunidad, ya que la adaptación al otro viene hecha desde afuera y que solo queda aprender a trabajar con el otro.

Sin duda esta tarea no es fácil ya que para que existan instancias iniciales de conocimiento del equipo, es necesario invertir mayor cantidad de dinero que es difícil de conseguir. Una vez en el proceso el equipo debe compartir constantemente la labor profesional realizando actividades que afiancen sus relaciones y sus comportamientos profesionales tanto hacia dentro como hacia fuera del equipo.

## **2. El Capital Social un asunto complejo de medir pero posible de fortalecer**

El capital social al ser un constructo teórico se complejiza su medición, ya que los instrumentos existentes son demasiado estándares y no se logran adaptar a las realidades sociales dinámicas y dispares, por lo que es necesario construir instrumentos que posibiliten el ser homogéneos pero flexibles a la vez, lo cual no es un trabajo fácil, y que aun se sigue estudiando para construir este tipo de instrumentos. Después de toda la investigación utilizando la intervención como herramienta generadora de conocimientos, es que se puede visualizar cualitativamente y solo desde la percepción que la comunidad presentaba niveles de Capital Social bajo, los cuales fueron fortalecidos por el trabajo de equipo profesional y el alumno seminarista, llegando a niveles medios en cuando a las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación. Pensando que es desde la percepción, es como surgen cuestionamientos en cuanto a que ¿Qué se entiende por bajo, medio o altos niveles de Capital Social? Cada comunidad cuenta con características dispares, que posibilitan niveles dispares de capital social, es decir, en ciertas áreas puede ser que se aprecien altos niveles de capital social, pero en otras pueden ser muy bajos. El concepto requiere de un trabajo sistemático para ser fortalecido, es posible realizarlo pero al medirlo la situación se complejiza, si lo queremos cuantitativamente. Si se ocupa la investigación cualitativa, es posible realizar mayores aciertos, ya que el Capital Social, depende de las cualidades y disposiciones de las personas y actores relevantes en una comunidad particular.

158

## **3. Disponibilidad Social: herramienta primordial para Fortalecer el Capital Social**

El fortalecimiento del capital social y cualquier uso de estrategia, técnica, implementación de proyecto o plan de intervención con este fin requiere necesariamente de la disponibilidad social y comunitaria de la población en la que se pretende impulsar tácticas para fortalecer este concepto. Es por ello que genera la confianza de los distintos actores relevantes en la comunidad es primordial al momento de querer instaurar acciones el contar con la disposición de los dirigentes sociales, ganando su confianza y mostrando el proyecto del punto de vista de los sentimientos que conlleva este fortalecimiento, ya que se ofrecen múltiples productos intangibles difíciles de sopesar y visualizar. Para esto es que

es necesario un equipo afianzado y con altos niveles de conocimiento del grupo de intervención.

Esta disposición de parte de la comunidad no es un trabajo fácil de ganar y menos un trabajo lineal, ya que se pasa por distintos procesos de aciertos y frustraciones que requieren de un criterio profesional importante para llevar a cabo las metas de los proyectos instados en los barrios que se pretenden intervenir.

El Asistente Social o Trabajador Social, es el profesional acorde para realizar esta labor, pero no implica que solo por tener el reconocimiento social por ser tal se esta totalmente preparado para llevar proyectos de esta envergadura, ya que depende también de características personales propias del profesional implementador.

Una vez ganada esta confianza y que la comunidad se ponga a disposición del proyecto, los pasos siguientes se logran por añadidura, ya que la comunidad al abrirse a la intervención realizada por lo equipos profesionales y creer en los proyectos se rendía la facilidad para llevar a buen termino cualquier acción que vaya en pro de el fortalecimiento del Capital Social

#### **4. Las acciones para fortalecer el Capital Social se subyugan a las características comunitarias**

159

Cada una de las poblaciones y comunidades a las cuales esta abocado estos proyectos de fortalecimientos de capital Social cuentan con características propias, que se deben tener en cuenta al momento de instaurar acciones en pro de los proyectos.

Estas características son decisorias para el desarrollo exitoso o no de un proyecto especifico de esta índole, ya que se requiere tomar estas características como fortalezas, desafios o amenazas para la ejecución de los proyectos. Se debe pensar que estas características son parte de la personalidad comunitaria, con las cuales se debe lidiar y a la vez resguardar, ya que no se pretende eliminar la esencia del ser comunitario sino que fortalecer el capital social, para que la comunidad misma se de cuenta de los aspectos negativos y desde dentro las pueda combatir y cambiar.

Si se llega con proyectos rígidos a la comunidad pensando que todas reaccionaran de la misma manera se cae en un error importante que marcará el destino para el fracaso o enlentamiento de los procesos, lo cual será mas costoso al momento de ejecutar los proyectos, ya que se probara todo lo que se tiene para luego tomar en cuenta las características particulares de la comunidad, Finalmente es necesario exponer que los Trabajadores Sociales debemos velar por la memoria histórica, la identidad y las características particulares de las comunidades ocupándolas como herramientas y no como instancias que no permitan el accionar, es ahí donde se hace patente la creatividad profesional y las características personales de los profesionales que ejecutan los proyectos

*sociales de fortalecimiento de capital social y en general todos los proyectos que pretenden mejorar la calidad de vida de las personas*

##### **5. El fortalecimiento del Capital Social es un trabajo lento y costo**

Para fortalecer el Capital Social es necesario utilizar quizás no tantos recursos, pero al requerir extensiones importantes de tiempo, estos recursos se suman en su totalidad. Viendo esto es como se logra distinguir dos variables importantes al momento de decidir si es factible o no realizar un proyecto de con esta temática, por un lado se encuentran los recursos tanto económicos materiales como humanos, y también por otro lado largas extensiones de tiempo para lograr cambios sustentables en la población o comunidad intervenida. En sumatoria estas características que se requieren para fortalecer los niveles de Capital Social, son variables importantes al momento de planificar y ejecutar un proyecto de esta índole.

Viendo lo anteriormente expuesto es como es que se hace compleja la instauración y concreción de proyectos con estas temáticas, ya que los fondos públicos que se entregan para proyectos de esta índole, están en constante seguimiento, cosa de conseguir procesos importantes en tiempos reducidos, lo que debilita finalmente el impacto que podría producir el proyecto en cuestión, se contara con los tiempos necesarios para la ejecución y seguimientos de poblaciones y comunidades intervenidas en cuanto al Fortalecimiento del Capital Social.. ahora bien por otro lado se encuentra las empresas que pueden solventar proyectos de esta envergadura y temáticas, pero existe una detención al momento de no generar ingresos que permitan auto solventarse y entregar divisas a la empresa ejecutante.

160

Dicho todo lo anterior es que se imposibilita realizar proyectos a gran escala en esta temática, ya que no existen los recursos necesarios para poder solventarlo. si es posible realizar con la sumatoria de proyecto el fortalecimiento de Capital Social, pero no como una temática específica, sino como una subyacente a otras implícitas en proyectos tanto gubernamentales como privados. Pero esto cuenta con un riesgo, referente a que no necesariamente la adjudicación de un proyecto garantiza que un siguiente se ejecutara en la misma población donde se inicio el fortalecimiento de Capital Social, por lo que es necesario realizar planes de acción solventables que permitan planificar y delimitar muy bien como se quiere guiar el trabajo en pro del Fortalecimiento del capital Social

##### **6. Fortalecimiento de Capital Social y Empresa Privada**

La investigación e intervención realizada en este seminario de titulo fueron realizadas bajo el amparo de la empresa RedAlmarza, la cual es una Entidad de Gestión Inmobiliaria Social, que finalmente se convierte en una empresa con fines de lucro. Desde este prisma es que es complejo realizar proyectos de la

envergadura y clase del realizado en este seminario de título bajo este amparo, ya que la retroalimentación económica por parte de la comunidad intervenida, requiere de tiempos de espera demasiado largos, o simplemente no se tendrán divisas económicas de vuelta finalizado los proyectos de Capital Social de parte de la comunidad a la empresa, porque con intervenciones de esta índole se entrega mucho crecimiento para la comunidad intervenida, pero no necesariamente existe crecimiento o retribución económica para la empresa. Viendo esto es que se complejiza la ejecución de proyectos de esta clase en empresas privadas. A menos que este tipo de proyectos se implemente como parte de la política de responsabilidad social empresarial. De no ser así, es recomendable no ser aplicado directamente por la empresa, sino que se postulen proyectos sociales gubernamentales que permitan esta situación, siendo la empresa solo una ejecutora, a la cual se le cancelaran sus servicios finalizado los procesos.

### **7. Capital Social de lo Teórico a lo Práctico**

El Capital Social como se ha expuesto en el transcurso de todo los capítulos de este documento de seminario de título, es un constructo teórico que no tiene antecedentes de su ejecución en el ámbito práctico, desde esta premisa anteriormente expuesta es como nace la conclusión presente, ya que el Capital Social posterior a un estudio, ocupando la intervención como herramienta generadora de conocimientos, se puede ocupar como herramienta para el cambio social, pero a su vez es una característica con la que cuentan todas las comunidades situación en la cual los profesionales de las ciencias sociales deben lidiar al momento de desarrollar acciones, planes y proyectos en territorios específicos. Esto debido a que cada comunidad presenta niveles disímiles entre ellas, en cuanto a las variables que constituyen el Capital Social, y además de encontrarse dentro de una misma comunidad, niveles variados de Capital Social de acuerdo a las características entre las que vale destacar, personalidad de los dirigentes sociales, de las personas que constituyen la comunidad, del roce entre la comunidad y las autoridades, de los actores relevantes comunitarios. Con todo lo anterior es que para implementar proyectos referentes a distintas temáticas, puede ser el Capital Social una herramienta de intervención, pero a la vez se convierte en una característica propia de cada comunidad, en niveles diferenciados de acuerdo a la realidad y contexto donde se inserta esta comunidad y el equipo profesional que llevara a cabo proyectos específicos.

## 8.-Trabajo Social y Capital Social

En la actualidad al igual que en tiempos de la historia del Trabajo Social pre y pos reconceptualización latinoamericana, se ha convertido en una disciplina que permite interpretar las ciencias sociales para el uso de los sujetos sociales parte de una sociedad, esto deja a la profesión en un alto nivel de reconocimiento por la sociedad civil valorando su utilidad y llevando al profesional Asistente Social a los lugares donde otras profesiones se les imposibilita llegar, incluso requiriendo de nuestros servicios y habilidades para poder llegar a un entendimiento entre sujetos de distintas disciplinas con personas que no cuentan con formaciones especialidades en temas específicos. Es desde este punto como el Trabajo Social se ha tenido que nutrir de distintas fuentes teóricas que permitan llevar a cabo esta habilidad a la práctica profesional de nuestra área. El reconocimiento es tal en nuestra profesión que somos las únicas personas que por solo portar sobre nuestros hombros el título de Asistentes Sociales se abren de par a par la intimidad de la membrana familiar, donde se guarda la Individualidad de cada uno de los sujetos de esta sociedad, es decir, los hogares de nuestros beneficiarios, usuarios, clientes o cualquier denominación que se le quiera hacer a las personas que nosotros atendemos.

Con todo lo anterior es posible demostrar como el Trabajo Social en su constante espíritu de renovación y creación individual y colectiva, debe hacer uso de nuevas teorías o técnicas que permitan desarrollar de mejor manera y mantener o aumentar la calidad en las prestaciones que realizamos como interpretes, artistas o simplemente como personas que hemos tenido las habilidades o el deseo de intentar entender y comprender a la persona en su pensar y actuar particular, grupal o colectivo.

162

Desde este punto de vista es como este seminario de título intentó nutrirse de la teoría de Capital Social, con el fin de fortalecer los aspectos propios de la profesión para mejorar este dinamismo constante en donde cada profesional y cada profesión ~~deben~~ entrar para poder realizar una mejor labor al momento desempeñarse en la praxis.

Al tomar el constructo del Capital Social se descubrieron distintos matices que compartimos como profesión en esta teoría compleja, posterior a la intervención e investigación que se realizó en una comunidad específica, se puede comprender que el Capital Social es una teoría que describe muy bien lo que los profesionales Asistentes Sociales han realizado hasta el momento dentro de su historia profesional. Reaflorar aspectos como la confianza entre pares, la cooperación y la reciprocidad resumen lo que hemos tratado, a lo largo de nuestra profesión visualizar y realizar en cada una de nuestras comunidades. Es hoy como me hace sentido ver que la gran mayoría de las intervenciones a nivel grupal y comunitario de este seminarista y de muchos otros colegas de escuela y de muchos otros profesionales que se fueron instalando de nuestros caminos, apuntan hacia un

mejoramiento del aspecto comunitario y local fortaleciendo la triada que compone la Teoría de Capital Social , pero sin llamarlos así.

El Trabajo Social es definido según la Federación Internacional de Trabajadores Sociales y la Asociación Internacional de Escuelas de Trabajo Social (IASSW) como : "La profesión... que promueve el cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas y el fortalecimiento y la liberación del pueblo para incrementar el bienestar. Mediante la utilización de teorías sobre comportamiento humano y los sistemas sociales, el trabajo social interviene en los puntos en los que las personas interactúan con su entorno. Los principios de los Derechos Humanos y la Justicia Social son fundamentales para el trabajo social".

Luego de leer esta definición podemos visualizar y con todo lo visto hasta ahora de Capital Social que este se ve reflejado en nuestra forma de ver el mundo como Asistentes Sociales , de nuestra forma de actuar, de investigar de intervenir, es así como pretendemos llegar algún día al cambio social por medio de la confianza, de la reciprocidad y de la cooperación dentro de comunidades y entre ellas reafirmando aspectos perdidos quizás en el pasado debido a todos los males actuales de la sociedad, pero que posterior a esta Investigación-Intervención se puede ver que están y que solo hay que despolvarlos para que vuelvan a actuar en las comunidades en donde estamos insertos

163

El Capital Social es una teoría que podemos llevar a la práctica, pero solo se queda en el papel si no cuenta con profesionales que puedan comprenderla interiorizarla y aplicarla como interpretes, ejecutores, actores, de una realidad dinámica. Si logramos nosotros los Asistentes Sociales llevar a cabo acciones tan sistemáticas, pausadas, con esfuerzo físico e intelectual de gran envergadura, con pequeños avances, con retrocesos enormes pero que si se tiene la constancia profesional y las habilidades personales para llevar a cabo una teoría de esta envergadura y se logra fusionar con el conocimiento práctico desarrollado a lo largo de años y años de historia profesional es posible convertir a la profesión en un pilar práctico importante que no hemos dudado durante mucho tiempo, pero también una fuente de teoría o quizás una cuna de esta para convertir las ciencias sociales en realmente ciencias que entiendan la sociedad.

Una vez expuestas las conclusiones de este seminario de título, se comienza con distintas reflexiones que podrían aportar en el ámbito profesional y personal de las distintas personas que se están formando o ya son profesionales del área.

Durante el transcurso de este seminario de título, se conocieron personas que caminaron a mi lado durante todo el tiempo, esos son los dirigentes sociales, los cuales independiente de su forma de liderazgo, ya sea democrático, autoritario o desligado, ellos cuentan con una característica que no muchos hoy cuentan, esta

es, la lucha o esfuerzo por generar algo mejor para su gente. Mirándolo así es que estos sujetos, permanecen constantemente en cargos porque, no sólo les gusta el poder, a pesar que muchos pasan por este síndrome, quieren algo mejor para sus niños, jóvenes y en general toda la comunidad.

Los dirigentes sociales serán unos jueces implacables al momento de una equivocación, pero a la vez serán dulces y formadores, al momento de ayudar a levantar de esa misma equivocación.

Si se consigue la confianza de ellos, se debe tener por seguro que si se hacen las cosas bien, estarán apoyando hasta el final, incluso si existen equivocaciones. No se debe romper nunca su confianza porque serán constantes jueces que no dejarán pasar más situaciones que rompan la armonía de la comunidad.

Es también necesario exponer que se puede realizar Trabajo Social sin muchos recursos, más que el espíritu y las ganas de salir adelante con la comunidad, si se siente la profesión por dentro y se cuenta con amor por ella, siempre se va a poder hacer algo por nuestra gente.

164

Finalmente decir, que esta es una profesión ingrata y muy frustrante en muchos momentos, pero no hay mejor cosa, que la gente aprecie, se abran a contar como están y que vayan a ver al profesional solo porque quieren hacerlo, no porque quieran una caja de mercadería o un Informe Social, con cosas así el asistente social se debe dar por pagado, ya que más que el dinero que se pueda ganar, siempre se debe intentar crecer y aprender lo más que se pueda de cada lugar donde se inserta.

Tenemos un mar de conocimientos, siempre con algunos déficit, pero a pesar de eso, somos el apoyo de los que menos tiene y ellos valorarán siempre la ayuda que cada uno de los profesionales de el Trabajo Social les pueda dar, mientras se entregue el máximo posible, eso se nota y finalmente se lograrán cambios, ya que tenemos que tener siempre presente que somos agentes de generación de cambio y debemos lograr nutrir e incentivar a otros para que también lo sean.

## Bibliografía General

### Fuentes Primarias.

- Dirigentes sociales y actores relevantes de las distintas organizaciones sociales de la Villa Wolf, Población la Pincoya Comuna de Huechuraba.
- Gerenta de Capital Social Srta. Paula Donoso Ballón
- Vecinos y población en general Villa Wolf, Población la Pincoya Comuna de Huechuraba.

### Fuentes Bibliográficas

- Bourdieu, Pierre, Razones practicas sobre la teoría de la acción, Barcelona 1999, Ed Anagrama
- Bobadilla, Paula; Morales, Francisca, diagnostico comunitario Pasantia trabajo social III, Universidad Andrés Bello, santiago, 2008
- Coleman, J, Foundations of Social Theory, Harvard University Press, Cambridge (Massachusetts).1990
- Coleman, James, Social Capital in the creation of human capital, Social Capital. A multifacted perspective, Washintond D.C., 2000
- Chateau, Jorge, proposiciones de criterios para la evaluación de proyectos de acción social. Ediciones FLASCO, 1981
- Donoso, Paula; Vásquez, Claudio, Organizaciones sociales y Capital Social: dos componentes centrales para el desarrollo comunitario, marco teórico para intervención en pro del fortalecimiento del Capital Social, RedAlmarza, Santiago 2007
- Durston, John, Capital Social parte del Problema Parte de la solución: su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe, documento CEPAL, Santiago, 2001
- Espinoza, Vicente, El Capital Social, Documento de trabajo SUR, N°170, Santiago, octubre 1999.
- García, Patricio, Servicio Social y desarrollo local, 2da Ed., Ediciones Universidad de Valparaíso ,Valparaíso 1995
- Granovetter, Mark, economic action and social structure: the problem of group, Berkeley journal of sociology, vol.91, N° 3, 1985
- Hernández Sampierri; Fernández; Baptista, Metodología de Investigación, 2da Ed, Ediciones Mcgraw-Hill,2000
- Huenchumil, Carmen; Bertoni, Ángela, Compendio de practica comunitaria, Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso, Santiago, 2008
- I.Municipalidad de Huechuraba, Plan de Desarrollo Comunal, Santiago, 2003

- Instituto Nacional de Estadística, Censo de población 2002, Chile 2002
- Jimenez, Monica; Evaluacion de proyectos sociales, revista de Trabajo Social, ediciones pontificia Universidad Catolica de Chile, vol 53, Santiago, 1987
- Ley 19419, ley de organizaciones sociales y comunitarias, 1997
- Marchioni, M., Planificación social y organización de la comunidad. 1989
- Mauss, Mercel, Ensayo del Don, 1966.
- Popper Karl R. La lógica de la investigación científica. Barcelona: Círculo de Lectores; 1995.
- Popper Karl R. Realismo y el objetivo de la ciencia. Madrid: Editorial Tecnos, 1983.
- Popper Karl R. La sociedad abierta y sus enemigos. Barcelona: Editorial Paidós, 1991.
- Portes, Alejandro, Social Capital: its origins and applications in modern sociology, Anual Reviews N° 24, 1998
- Putman, Robert, The prosperous community: Social Capital and public life, The American Prospect, N°13, 1993
- Pita Fernández S., Pértega Díaz S. Significancia estadística y relevancia clínica. Cad Aten Primaria, 2000; 8: 191-195.
- RedAlmarza, Diagnostico urbano Villa Wolf y Villa Ultima Hora, programa Quiero mi Barrio, santiago, 2006
- Rodríguez, Darío, Gestión organizacional. elementos para su estudio, Ed Universidad Católica de Chile, santiago 2001
- Selltiz, C, Wrightsman, L, Cook, S, Métodos de investigación en las relaciones sociales, Madrid, 1980
- Urqueta, M Antonieta, Cátedra de Planificación Social, Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso, Santiago, 2007
- Verendier, Marcelo, Diseño y evaluacion de programas sociales, manual de psicología, escuela de psicología Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, 1986.

### Fuentes digitales

- [http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti\\_cuali/cuanti\\_cuali.asp](http://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp)
- <http://ciefim.googlepages.com/investigaci%C3%B3ncorrelacional>
- <http://www.mistareas.com.ve/Tipo-de-estudio-tipo-de-investigacion.htm>
- [www.google.cl](http://www.google.cl) links imágenes
- [www.google.cl](http://www.google.cl) links Marco Lógico



Universidad de Valparaíso  
Facultad de Derecho y Cs. Sociales  
Escuela de Trabajo Social



# *Anexos*

167



*Capital Social*

## Encuesta para Organizaciones Sociales

A continuación se realizará una serie de preguntas orientadas a conocer la organización social de la cual usted forma parte. No existen respuestas correctas o incorrectas, dado que todas ellas permitirán generar una mejor comprensión respecto de los procesos internos y de participación social de los miembros. La información acá contenida es absolutamente confidencial y sólo será utilizada con fines científicos.

### IDENTIFICACION

- 1) Nombre de la Organización: \_\_\_\_\_
- 2) Área de desempeño de su organización: (Ej. Club de Adulto Mayor, Centro Cultural Jóvenes, etc.)
- 3) Sexo Encuestado    1. Hombre    2. Mujer
- 4) Edad Encuestado \_\_\_\_\_ años
- 5) ¿Es usted parte de la directiva de su organización?    1. Sí (continúe)    2. No (pase. p.8)
- 6) ¿Qué cargo tiene dentro de la directiva? (encierre en un círculo el número con la alternativa correcta)
  1. Presidente                      2. Vice-Presidente                      3. Secretario                      4. Tesorero
  5. Primer Director                6. Segundo Director                7. Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- 7) ¿Hace cuánto tiempo que ejerce el cargo dentro de la directiva en esta organización?  
\_\_\_\_\_ años
- 8) ¿Usted identifica que en su organización existen temas que deben ser tratados con urgencia?
  1. Sí (siga)                      2. No                      3. NS/NR
- 9) Si su respuesta anterior es "sí", entonces señale dos de esos temas críticos.
  1. \_\_\_\_\_
  2. \_\_\_\_\_
- 10) Estas temáticas son claramente reconocidas por todos los miembros de su organización?
  1. Sí                      2. No                      3. NS/NR
- 11) A su juicio, ¿esta organización tiene claro cual es el fin que persigue?
  1. Sí                      2. No                      3. NS/NR
- 12) Si su respuesta anterior es "sí", señale cuál es el fin de su organización.  
\_\_\_\_\_
- 13) Mencione al menos 3 de los valores con los cuales su organización se identifica
  1. \_\_\_\_\_
  2. \_\_\_\_\_
  3. \_\_\_\_\_

- 14) ¿Cómo ve Usted a su organización de aquí a 5 años más?

Mucho mejor	mejor	igual	Peor	Mucho peor
-------------	-------	-------	------	------------

- 15) Si su respuesta fue "peor" o "mucho peor", ¿podría explicar por qué piensa usted así?

\_\_\_\_\_

- 16) A su juicio, como cree usted que les gustaría como organización ser vistos ante la comunidad? Nombre dos cualidades.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

17) ¿Qué aspectos destaca de su organización?. Mencione los tres más relevantes

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

18) Nombre dos semejanzas y dos diferencias de SU ORGANIZACIÓN con otras similares de SU SECTOR.

semejanzas	diferencias
1. _____	1. _____
2. _____	2. _____

19) Nombre dos semejanzas y dos diferencias de SU ORGANIZACIÓN con otras similares de SU COMUNA.

semejanzas	Diferencias
1. _____	1. _____
2. _____	2. _____

20) Las metas son propuestas por las organizaciones para poder alcanzar los fines que tiene toda organización. En este sentido, ¿Usted sabe cuales son las metas que su organización tiene a corto, mediano y largo plazo? (Si su respuesta es Sí, indique cuál cree usted que es)

	Si	¿Cuál?	No
1) A Corto Plazo			
2) A Mediano Plazo			
3) A Largo Plazo			

21) (Solo si contesta la pregunta anterior)... Las metas que mencionó son aquellas que Usted cree son para su organización o participó en la planificación de ellas con la mayoría de los miembros de la organización.

1. SI PARTICIPÓ                      2. NO PARTICIPÓ

169

22) Los objetivos que se traza toda organización, corresponden a la forma en que esta define en cómo alcanzar sus metas. En este sentido ¿Usted conoce los objetivos de su organización?.

1. Sí                                      2. No                                      3. NS/NR

23) Si su respuesta anterior fue "sí". Nombre dos objetivos que tiene su organización

1. \_\_\_\_\_                                      2. \_\_\_\_\_

24) (Solo si contesta la pregunta anterior)... Los objetivos que mencionó son aquellas que Usted cree son para su organización o participó en la planificación de ellos con la mayoría de los miembros de la organización.

1. SI PARTICIPÓ                                      2. NO PARTICIPÓ

25) Usted sabe cual es o son los medios, la vías, el cómo su organización logrará la obtención de los objetivos planteados

1. Sí                                      2. No                                      3. NS/NR

26) Si su respuesta anterior fue "sí", entonces señale dos estrategias definidas por su organización.

1. \_\_\_\_\_                                      2. \_\_\_\_\_

27) Si la pregunta anterior es respondida. Tienen estrategias alternativas definidas en caso de que no resulten las que se definieron como prioridad?

1. Sí                                      2. No                                      3. NS/NR

28) Si su respuesta anterior fue "sí", entonces señale dos estrategias alternativas definidas por su organización.

1. \_\_\_\_\_                                      2. \_\_\_\_\_





51) Si la respuesta anterior es positiva. ¿En qué instancias pueden los socios tener acceso a dichos registros?

1. Cada vez que un socio quiera, se le muestran los registros contables
2. Existen reuniones informativas en las que los socios tienen acceso a los registros contables.
3. Otra instancia ¿cuál? \_\_\_\_\_

52) En su organización, ¿Quién está encargado de llevar los registros contables y realizar las auditorías?

1. El propio presidente
2. El Tesorero
3. Un contador externo
4. Otro ¿Quién? \_\_\_\_\_

53) ¿Usted sabe si algún o algunos de los miembros de su organización tiene conocimiento y experiencia en planificación y evaluación de proyectos sociales?

1. Sí                                      2. No                                      3. NS/NR

54) Si su respuesta anterior es afirmativa, ¿quiénes? (Marque con una cruz los que correspondan)

	SI	NO
Presidente		
Vice-Presidente		
Tesorero		
Secretario		
Algún miembro		

55) ¿Tiene usted conocimiento si acaso como organización han postulado a proyectos o fondos concursables durante los últimos 24 meses?

1. Sí                                      2. No                                      3. NS/NR

56) Si su respuesta anterior es si, ¿se han adjudicado proyectos o fondos a los que han postulado en estos últimos 24 meses?

1. Sí                                      2. No                                      3. NS/NR

57) ¿Podría usted señalar por favor al menos un fondo o proyecto que se adjudicó su organización en estos últimos 24 meses?

\_\_\_\_\_

58) ¿Qué piensa usted de la siguiente frase? "No vale la pena siquiera intentar pensar en postular a proyectos del estado, pues todos los años se los ganan los mismos dirigentes".

Muy de acuerdo	De acuerdo	indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
----------------	------------	-------------	---------------	-------------------

59) En su organización ¿alguno de sus miembros ha recibido algún tipo de capacitación?

1. Sí                                      2. No                                      3. NS/NR

60) ¿Quiénes fueron capacitados?

1. solo los dirigentes
2. solo los dirigentes y sus más amigos
3. todos los miembros de la organización

61) ¿Qué tan necesaria, de 1 a 10, cree usted que es la capacitación en una organización?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

62) ¿En que temas le gustaria que su organización recibiera capacitación? Mencione al menos tres:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

63) ¿Han buscado como organización instancias de capacitación (locales o centrales) para los dirigentes y socios?

1. Sí

2. No

3. NS/NR

64) Si su respuesta anterior fue afirmativa, nombre dos instancias de capacitación.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

65) ¿Quiénes dentro de la organización realizan esta labor de búsqueda de instancias de capacitación?

1. La directiva
2. Los directivos y los socios
3. Nadie especial
4. NS/NR

66) Su organización tiene el apoyo (técnico, en recursos humanos y materiales) de alguna institución pública o privada (local, central, empresa privada, nacional o extranjera) que les permita conseguir sus fines?

1. Sí

2. No

3. NS/NR

67) Si su respuesta es afirmativa, señale dos de esas instituciones

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

68) Si la pregunta anterior es respondida. ¿Cuál es el tipo de apoyo que reciben?

	SI	NO
Apoyo Monetario		
Asistencia Técnica		
Recursos Humanos		
Apadrinamientos		
Otro ¿Cuál?		

173

69) ¿Su organización cuenta con los siguientes recursos tecnológicos?

	SI	NO
Computadores		
Internet		
Teléfono		
Fax		

70) Si usted piensa en las principales necesidades que tiene su organización actualmente, ¿podría señalar las dos más importantes?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

71) Las necesidades que Usted mencionó son las que Usted particularmente piensa o las han discutido con todos los socios y directiva?

1. Son opiniones personales del entrevistado
2. Son opiniones discutidas por "todos los miembros" dentro de la organización

72) Si usted piensa en las principales debilidades que tiene su organización actualmente, ¿podría señalar las dos más importantes?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

73) Las debilidades que Usted mencionó son las que Usted particularmente piensa o las han discutido con todos los socios y directiva?

1. Son opiniones personales del entrevistado

74) ¿Siente usted que dentro del entorno inmediato (barrio / población / comuna) existen oportunidades para el mejor desarrollo de su organización?

1. Sí

2. No

3. NS/NR

75) Si su respuesta anterior es afirmativa, por favor señale dos de esas oportunidades

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

76) ¿Siente usted que fuera del entorno inmediato (otras comunas / otras regiones) existen oportunidades para el mejor desarrollo de su organización?

1. Sí

2. No

3. NS/NR

77) Si su respuesta anterior es afirmativa, por favor señale dos de esas oportunidades

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

78) ¿Usted cree que en el entorno inmediato a su organización existen "amenazas", es decir riesgos externos a su organización que pueden perjudicar el desarrollo de su organización?

1. Sí

2. No

3. NS/NR

79) Cuales son las amenazas que tiene su entorno locales que son obstáculos para que surja o crezca su organización? Mencione dos:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

80) ¿Usted cree que fuera del entorno inmediato a su organización existen "amenazas", es decir riesgos externos a su organización que pueden perjudicar el desarrollo de su organización?

1. Sí

2. No

3. NS/NR

81) Cuales son las amenazas que existentes fuera del entorno local que son obstáculos para que surja o crezca su organización? Mencione dos:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
Antes de proponer actividades para realizar en la comunidad, las planifico en función de los resultados que busco.					
Las cosas improvisadas suelen resultar mejor que las planificadas.					
En mi organización trabajamos en identificar las necesidades en forma periódica					
En mi organización trabajamos en identificar las fortalezas en forma periódica de manera de potenciarlas lograr nuestros objetivos					
En mi organización trabajamos en identificar las oportunidades que el medio nos brinda y les sacamos provecho de lograr nuestros objetivos y metas					
En mi organización trabajamos en identificar las amenazas que nuestro entorno comunal y extracomunal tiene, con el fin de prevenir cualquier conflicto o problema que pueda afectar el logro de los objetivos o metas a conseguir.					
	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
Mi organización está preparada para los cambios que se produzcan en nuestro entorno local y extracomunal.					
En mi organización discutimos como podemos ir adaptándonos a los cambios de nuestro entorno en las reuniones y asambleas					
Tenemos un plan de acción alternativo por cualquier cambio que se produzca en lo planificado, tenemos un plan B y C si fuese necesario utilizarlo.					175
El tema de los cambios en el contexto es algo que discutimos en mi organización solo cuando estos se producen, antes no le damos mucha importancia					
Es importante para las organizaciones considerar los cambios que vayan surgiendo en el entorno					
En mi organización no le damos mucha relevancia a los cambios que ocurren en nuestro entorno. Tenemos una actitud pasiva frente a estos.					
	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
En mi organización realizamos evaluaciones periódicamente, después de cada acción o actividad.					
No sirve evaluar, se pierde mucho tiempo en hacerlo. Es mejor ver las cosas en el momento.					
Las evaluaciones son solo de los procesos y/o actividades, nunca se realiza evaluaciones de los usuarios de la organización.					
Dentro de la organización ha sido alguien capacitado en el tema de evaluación					
En mi organización existen evaluaciones escritas.					
	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
Mi organización tiene un plan de iniciativas alternativas para cuando surjan imprevistos.					
En mi organización tanto directiva como socios					
En mi organización las cosas se resuelven en el momento que suceden.					
La directiva es la que se encarga de decidir cualquier iniciativa de cambio cuando se requiere en la organización. Los socios no se involucran en ese tipo de decisiones.					

	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
En las diversas actividades que mi organización realiza participamos todos los que pertenecemos a ella, tanto directiva como socios.					
En mi organización trabajamos todos en común llevando a cabo los objetivos compartidos y que han sido planificados por todos los que participamos en ella.					
En mi organización cada vez que hay algo que hacer formamos comités y todos somos responsables de algo.					
En las actividades que mi organización realiza, solo la directiva las organiza. Los socios solo van a la actividad ha disfrutarla. Cumplen un rol más bien pasivo.					
En mi organización no nos llevamos muy bien. Se pelea mucho y nunca nos ponemos de acuerdo para hacer nada					
Las actividades las realizan los que tiene más cercanía personal, nunca participamos todos					
	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
En mi organización existen canales de comunicación claros y definidos por todos los miembros (boletines, tarjetas de presentación, afiches, flyers, etc).					
En mi organización las cosas nunca se dicen directamente, existen rumores y no llega la información clara a todos los socios.					
Nos informamos a última hora de las actividades que se realizan en mi organización.					176
En mi organización existe un comité de comunicaciones o con otro nombre que se encarga de estos temas.					
La información que mi organización maneja solo la comparten los que van a reuniones, no existe preocupación por informar e integrar de alguna manera al resto.					
La información que mi organización entrega la prepara la directiva y no es clara y precisa, son cosas ya decididas y solo nos informan					
La información que se entrega en las reuniones es buena, todos entendemos, sabemos a lo que somos citados y todos participamos en la toma de decisiones.					
	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
En mi organización nos juntamos cada cierto tiempo con otras organizaciones del barrio.					
Existe una red en el barrio de organizaciones que se reúnen cada cierto tiempo					
Mi organización participa de redes a nivel comunal (red comunal de JJVV, red de la infancia, red de salud, etc)					
Mi organización tiene contactos fuera de la comuna con otras organizaciones (en otros barrios, en otras regiones del país, fuera del país etc)					
Mi organización prefiere trabajar sola, es autónoma, no encontramos necesario relacionarnos con otras organizaciones, es mucho problema.					

	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
Los dirigentes o líderes de la organización representan el pensar de todos los socios de la organización					
Los dirigentes se arreglan entre ellos, son poco creíbles y no representan el pensar de los socios.					
Los dirigentes o líderes tienen la capacidad de reunirnos a todos los que pertenecemos a la organización y hacernos trabajar en grupo, en equipo.					
Los dirigentes o líderes no son capaces de aunar las opiniones del grupo, terminan por imponer sus ideas en forma autoritaria y arbitraria.					
Mi organización es reconocida por otras organizaciones por conseguir los objetivos y metas que nos proponemos					
Cuando nos preguntan respecto de nuestras metas y objetivos no los compartimos con nadie, actuamos en base a lo inmediato y a lo urgente.					
Tanto la directiva, como los socios tenemos claras las cosas que hacemos, nuestros objetivos y metas ya que entre nosotros las situaciones se conversan y se resuelven.					
Nuestra organización no es conocida, todavía no tenemos muy claro nuestros objetivos y metas. Los recursos que habíamos obtenido vía proyecto están repartidos por todos lados y estamos castigados por deudas para postular a proyectos. Hemos perdido credibilidad.					177

	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
En mi organización sabemos cuales son nuestras necesidades, tenemos claridad de nuestros fines y de los que cada uno de sus miembros en particular tiene.					
Nuestra organización hace de todo un poco, improvisa respecto de muchas cosas que van surgiendo en el camino.					
.En mi organización todos los años realizamos un diagnóstico de nuestras necesidades y vamos modificando nuestra planificación en base a los cambios internos o externos que suceden a nuestro alrededor					
En mi organización cada uno trata de imponer sus propias necesidades personales por sobre las del grupo. No existe una visión común respecto de lo que queremos.					
En mi organización tenemos planes alternativos de acción que claramente integran las necesidades que vayan surgiendo tanto a nivel individual, como grupal y comunitario.					

	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
En mi organización tienen un diseño y planificación efectiva de sus reuniones. Existe claridad en la comunicación y sabemos a lo que vamos.					
En mi organización cuando se dice algo en alguna reunión es motivo de puras discusiones ya que nadie propone soluciones, solo les interesa a algunos figurar y salir adelante con sus puntos de vista.					
Existen canales definidos para hacer llegar a todos los miembros sus puntos de vista frente a alguna situación					
En nuestra organización se comunica verbalmente y por escrito con claridad y en forma constructiva lo que se desea pedir y/o decir.					
Las instancias en que nos juntamos nadie dice nada respecto de lo que no está conforme, sin embargo las cosas se dicen por detrás. No se dicen de frente las cosas para buscar arreglo a la situación.					

	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
En mi organización existe transparencia en todos los procesos que se implementan tanto a nivel administrativo, financiero, comunicacional, etc.					
Mi organización me tiene un poco aburrido, cada vez que uno de los socios pide claridad y transparencia en los procesos o no se le responde o se le margina posteriormente.					
En mi organización se rinde cada cierto tiempo cuentas a sus miembros, a través de sistemas evaluativos					
En mi organización en ocasiones he percibido movimientos extraños de recursos y otros y cada vez que a los involucrados se les pide explicaciones se ponen a la defensiva y todo termina en discusiones.					
Todos en mi organización sabemos cuales son nuestros valores claramente he intentamos actuar en concordancia con estos					

	Siempre	Casi Siempre	Ocasionalmente	Casi Nunca	Nunca
Mi organización presenta un historial de logros y es conocida por conseguir lo que se propone, tanto a nivel barrial, como extracomunal.					
Mi organización se ha asociado con otras para sobrevivir en ciertas ocasiones, esto nos ha permitido conseguir recursos de todo tipo, para desarrollarse y crecer					
Nuestra organización consigue recursos por diferentes medios a través de la autogestión.					

## COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES

### Liderazgo

#### Para miembros de la directiva:

- Cargo dentro de la directiva, marque con una cruz (presidente-----, secretario-----,tesorero-----, Primer Director-----, Segundo Director-----)
- Mencione 3 conflictos que su organización presenta:

---



---



---

181

- Como se resuelven los conflictos dentro de su organización generalmente:

----- la directiva lo resuelve generalmente  
 ----- la directiva en asamblea con sus socios  
 ----- los problemas los resuelven las personas involucradas solamente  
 ----- cuando se presenta un problema se deja pasar sin conversarlo

Otra, cuál?-----

- Como organización tienen definidas en su planificación estrategias para seguir vigentes en el tiempo

Si----- no-----, si la respuesta es "si" mencione dos de ellas:

1.-----  
 2.-----

- Las decisiones que su organización toma generalmente tienen que ver con lo que todos los socios quieren

Si----- no-----,

- Las actividades que realizan en su organización son

Siempre las mismas----- Varían de acuerdo a nuevas propuestas-----

- Las ideas que se proponen en las reuniones de su organización son

Escuchadas y tomadas en cuenta-----  
 A veces escuchadas y tomadas en cuenta  
 Ignorada o poco valorada-----  
 A veces ignoradas o poco valoradas

- Como organización creen que realizan su mayor esfuerzo para conseguir lo que desean

Si----- A veces----- No-----

- En la reuniones de su organización se dan ideas que ayuden a mejorar la comunicación entre ustedes

Si----- A veces----- No-----

- Existe la confianza en su organización como para delegar responsabilidades

Si----- A veces----- No----- si la respuesta es si responda lo siguiente

Dicha responsabilidad se les entrega a las personas correctas

Si----- A veces----- No-----

Cree UD que con las actividades que realizan dentro de su organización se cumple con el objetivo que esta tiene por finalidad

Si----- A veces----- No-----

En su organización se dan soluciones a los problemas que dificultan la consecución de lo que desean

Si----- A veces----- No-----

Su organización participa o se relaciona con instituciones estatales o con las actividades que estas realizan

Si----- A veces----- No-----

#### Trabajo en equipo.

- En su organización se tiende a trabajar en

Grupo o equipo----- Forma individual----- De ambas formas-----

- En su organización, se han formado comités de trabajos para llevar a cabo diferentes tareas

Si----- A veces----- No-----

#### Resolución de conflicto organizacionales

Existen en su organización, formas claras para mantener un cierto orden al interior de esta misma

Si----- A veces----- No-----

- Existe una forma única a través de la cual resuelvan los conflictos que surgen al interior de la organización

Si----- A veces----- No-----

si la respuesta es si explique cual es

---

#### Capacidad para tomar decisiones

- Tienen una forma generalizada y única para tomar decisiones

Si----- No-----

Si la respuesta es si explique cual forma

---

- Las personas que proponen ideas y quienes las ejecutan en su organización son

Siempre las mismas-----

A veces se repiten -----

Siempre distintas -----

- En su organización se incentiva a los socios a participar en la toma de decisiones.

Si----- A veces----- No-----

#### Competencia del náufrago

Cuando existen dificultades dentro de su organización, ¿tiene claro cuales son y cuales medidas se van a tomar para solucionarlas?

Si----- de vez en cuando ----- Nunca-----

Cuando tienen problemas con otra organización, el municipio u otra organización externa ¿se transforma en un problema para la organización?

Si----- de vez en cuando ----- Nunca-----

Si su respuesta es "si" o "De vez en cuando" como los solucionan \_\_\_\_\_

En relación a la pregunta anterior ¿Toman en cuenta los factores de riesgo externo, buscando propuestas y estrategias para solucionar los problemas?

Si----- de vez en cuando ----- Nunca-----

Si su respuesta es "si" o "De vez en cuando" como los solucionan \_\_\_\_\_

¿Es posible que los problemas que se presenten dentro de la organización o fuera de ellas puedan terminar con la existencia del grupo?

Nunca \_\_\_\_\_ quizás depende del problema \_\_\_\_\_

Lo mas seguro que sí, ya que la organización es un tanto débil \_\_\_\_\_

#### Conciencia organizacional

Conoce claramente quien es la directiva de su organización

Si \_\_\_\_\_ como cambian mucho a veces si a veces no \_\_\_\_\_ no tengo idea quienes son \_\_\_\_\_

¿Cuando pasa algo en su organización, se le informa o usted busca información del acontecimiento ya sea positivo o negativo?

Si----- de vez en cuando ----- Nunca-----

## COMPETENCIAS DE GESTIÓN

### Redes a partir de la comunidad de intereses

- ¿Cómo busca que sus vecinos cooperen en la organización?

Se hace una reunión \_\_\_\_\_

- ¿Se hace una definición previa de lo que quiere la comunidad para la organización?

Si \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Se investiga en otras organizaciones sus objetivos para compararlos con los de mi organización?

Si \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

### Relaciones públicas

- ¿Tiene contacto con distintas organizaciones públicas o privadas

Si \_\_\_\_\_ de vez en cuando \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Busca información y/o servicios en distintas organizaciones gubernamentales?

Si \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Tiene acceso a organizaciones privadas que le brinden oportunidades económicas y educativas?

Si \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

### Negociación

- ¿Tiene alguna técnica para controlar o dirigir un problema que ocurra dentro de la organización?

Si \_\_\_\_\_ de vez en cuando \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Planifica distintas alternativas para obtener mejores acuerdos y así la organización se haga participe?

Si \_\_\_\_\_ de vez en cuando \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Prepara de antemano estrategias de negociación con su organización?

Si \_\_\_\_\_ de vez en cuando \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

### Modalidades de contacto

- ¿Le gusta participar con su organización en los distintos desafíos que conlleva?

Si \_\_\_\_\_ de vez en cuando \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Cómo comunican a los socios la información de las decisiones que se han tomado?

En la misma reunión \_\_\_\_\_ conversación individual \_\_\_\_\_

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

- ¿Cómo comunica a su organización decisiones que se toman tanto interna como fuera de ella?

En la misma reunión \_\_\_\_\_ conversación individual \_\_\_\_\_

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

- ¿Cómo comunica formalmente las decisiones a su organización?

En la misma reunión \_\_\_\_\_ conversación individual \_\_\_\_\_

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### Empowerment (autorizar, facultar, dar poder)

- ¿Se junta la directiva para revisar la realidad de la organización?

Si \_\_\_\_\_ de vez en cuando \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿La organización analiza los objetivos que quieren realizar?

Si \_\_\_\_\_ de vez en cuando \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Organizan de antemano cómo se realizará el cambio de directiva y su estructura?

Si \_\_\_\_\_ de vez en cuando \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- ¿Organizan un plan de acción para mejorar las capacidades de los miembros de la organización?  
Sí \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

#### Construcción y manejo de relaciones de negocio

- ¿Tiene alguna acción clara de cómo llevar los objetivos a cabo?  
Sí \_\_\_\_\_ no mucho \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- ¿Cómo organiza a sus miembros para llevar a cabo las actividades propuestas?  
Se hace una reunión \_\_\_\_\_ Se asigna \_\_\_\_\_ otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- ¿Y una vez hechas las evalúan para asumir riesgos a corto, mediano y largo plazo?  
Sí \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

#### Desarrollo de redes flexibles e inteligentes

- ¿Planean ustedes la manera que la información llegue a los socios y dirigentes de su organización?  
Sí \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- ¿Cuando las personas dentro de la organización cumplen los objetivos propuestos en una actividad. ¿Se les agradece, felicita o se les entrega algún tipo de reconocimiento por su labor realizada?  
Sí \_\_\_\_\_ A veces \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- ¿Sienten que tantos los socios como la directiva participan en forma activa dentro de las actividades de la organización?  
¿Se sienten parte de ella?  
Sí \_\_\_\_\_ Algunos \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- Las actividades que ustedes realizan como organización, permiten que la comunidad demuestre las capacidades con las que cuentan?  
Sí \_\_\_\_\_ De vez en cuando \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

## **Planificación Focus Group.**

Para iniciar este documento es necesario definir que la técnica utilizada se denomina **grupo focal**, *focus group* en inglés, también conocida como **sesiones de grupo**, es una de las formas de los estudios cualitativos en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, publicidad, idea o empaque. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

En el mundo del marketing, las sesiones de grupo son una herramienta muy importante para recibir retroalimentación de diversos temas concernientes a la mezcla de marketing, en particular se utiliza para detectar deseos y necesidades en cuanto a empaque, nombres de marcas o test de conceptos. Esta herramienta da información invaluable acerca del potencial de un concepto y/o producto en el mercado.

Sin embargo, las sesiones de grupo tienen desventajas. El entrevistador tiene poco control sobre el grupo y en ocasiones se pierde tiempo en asuntos de poca trascendencia. Por otra parte el análisis es complejo ya que depende de los estilos de comunicación a la par con las reacciones no verbales de los participantes, por ello se necesita personal muy entrenado para el manejo del grupo y el análisis de los resultados. (WIKIPEDIA, 2009)

185

Con lo anteriormente expuesto es posible darse cuenta que esta técnica es atinente a utilizar cuando la investigación que se está realizando es de cohorte cualitativo, situación que se hace presente en el seminario de título que se está desarrollando, ya que en el aparte de medir aspectos numéricos y tangibles, se pretende medir percepciones, fortalezas, constructor. Por todo esto se le entrega la validación a esta técnica en la investigación en cuestión.

### **Características Focus Group particular en el territorio de investigación:**

1. Se llevará a cabo la técnica, por medio de áreas temáticas, que encuadran a todas las organizaciones sociales del sector. Posibilitando abarcar un número representativo de personas e instituciones. Es por ello que los focus Group estarán divididos en:

Áreas temáticas

- Comunidad
- Deporte y Recreación
- Cultura

- Adulto Mayor
- Infante Juvenil (ELIMINADO)

Las áreas se llevan a cabo de acuerdo a la congruencia, es decir, que si una organización responde a dos categorías se decidirá incluirla al área temática que responda de mejor manera de acuerdo a la naturaleza de las actividades que realicen las organizaciones sociales.

1. A cada área temática se le realizará dos Focus Group, uno será aplicado a los socios de las organizaciones sociales de las áreas anteriormente delimitadas, y un segundo a los dirigentes de las organizaciones sociales. Estos, en cuanto al número, dependerá de la cantidad de socios y dirigentes sociales, es decir, que si el número es mayor y de consideración se tendrán que realizar cantidades mayores en cuanto a la aplicación de la técnica en una misma área temática.
2. En cuanto a la cantidad de personas que contendrá cada sesión de aplicación de la técnica, dependerá del número de socios y dirigentes que respondan a cada área temática, pero a pesar de esto no superará el número de 20 personas por Focus Group, número que posibilita la correcta y funcional aplicación de la técnica
3. Es necesario definir el tiempo en el cual se llevará a cabo la instancia de recolección de información, este dependerá de las personas existentes en la aplicación de la técnica, pero se intencionará para que este no supere una hora y quince minutos, esto permitirá mejores y detalladas transcripciones.
4. Finalmente los temas que se tratarán y las preguntas que se realizarán en la aplicación de la técnica están definidos por dos criterios. Un primer criterio que tiene que ver con el diagnóstico participativo, el cual contendrá el conocimiento en conceptos amplios como:
  - **participación,**
  - **Capital Social,**
  - **reciprocidad, confianza, cooperación,**
  - **trabajo en red,**
  - **liderazgo,**
  - **expectativas,**
  - **responsabilidades organizacionales**
  - **apoyo de instituciones externas.**

El segundo criterio tiene que ver con las preguntas cualitativas que se contenían en la encuesta cuantitativa aplicada paralelamente a las

organizaciones sociales, sus socios y dirigentes en una muestra de 445 personas. Siendo la aplicación de los Focus Group el cómplemento para realizar una recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos.

**Temas y preguntas lineales inicialmente consideradas para Focus Group.**

Temas	Preguntas a responder
Participación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué se entiende por participación?</li> <li>• ¿Qué se hace para estimular la participación en la comunidad?</li> <li>• ¿Cómo definirían la participación en sus organizaciones?</li> <li>• ¿Existe algún método que posibilite el aumento de la participación? ¿cuales?</li> </ul>
Capital Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Que entienden por Capital Social?</li> <li>• ¿Existe Capital Social en sus organizaciones sociales?</li> <li>• ¿Qué hacen para estimular el Capital social en sus organizaciones y en su comunidad?</li> </ul>
Confianza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Que entienden por Confianza?</li> <li>• ¿Existe confianza en sus organizaciones sociales?</li> <li>• ¿Qué hacen para estimular la confianza en sus organizaciones y en su comunidad?</li> </ul>
Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Que entienden por cooperación?</li> <li>• ¿Existe cooperación en sus organizaciones sociales?</li> <li>• ¿Qué hacen para estimular la cooperación en sus organizaciones y en su</li> </ul>

	comunidad?
Reciprocidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Que entienden por reciprocidad?</li> <li>• ¿Existe reciprocidad en sus organizaciones sociales?</li> <li>• ¿Qué hacen para estimular la reciprocidad en sus organizaciones y en su comunidad?</li> </ul>
Trabajo en Red	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Que es para Uds. el trabajo en red?</li> <li>• ¿realizan como organización social trabajo en red?</li> <li>• ¿Qué podrían conseguir si trabaja en red?</li> </ul>
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué entienden por liderazgo?</li> <li>• ¿sus líderes o su liderazgo como podrían definirlo como democrático, liberal o autoritario? ¿de ejemplos de su respuesta?</li> <li>• ¿cuan importante creen que es un líder para las organizaciones sociales?</li> <li>• ¿se estimula la creación o el nacimiento de nuevos líderes en su organización social?</li> <li>• ¿Qué valor le da a las bases su líder? (pregunta adaptable de acuerdo a quien se le este aplicando socios o dirigentes)</li> </ul>
Expectativas Organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué esperan ustedes para el futuro de su organización?</li> <li>• ¿Como la ven ese futuro?</li> <li>• ¿Qué harán o harían para que ese futuro se haga realidad?</li> <li>•</li> </ul>
Responsabilidades organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuándo algo sucede en su organización se hacen todos responsables o solo el dirigente social tiene la responsabilidad?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es mi aporte personal al crecimiento de mi organización social?</li> <li>• ¿Qué hago para que mi comunidad crezca ya que soy parte de una instancia organizada?</li> </ul>
Apoyo instituciones externas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué importancia le dan al apoyo de instituciones externas para el desarrollo de sus organizaciones?</li> <li>• ¿ocupan este apoyo permanentemente o cuando ya han crecido como organización en el ámbito que el apoyo externo ofrece, lo dejan ir?</li> </ul>
Problemas Organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los problemas que mas afectan el desarrollo correcto de su organización?</li> <li>• ¿Porque esos y no otros?</li> <li>• ¿podría uno de estos problemas terminar con la existencia de su organización?</li> </ul>
Metas Organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir Meta como concepto.</li> <li>• ¿Cual es la meta particular de cada organización?</li> <li>• ¿Qué realizan ustedes para llevar a cabo sus metas?</li> </ul>
Objetivos Organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir Objetivos como concepto</li> <li>• ¿Cuáles y como llegaron a definir sus objetivos organizacionales?</li> <li>• ¿Qué hacen para lograr estos objetivos? ¿para que? ¿con que?</li> <li>• ¿Apoyan estos objetivos al desarrollo de la comunidad?</li> </ul>
Evaluación plan de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué entienden por evaluación de actividades y desempeño?</li> <li>• ¿Cómo evalúan las actividades</li> </ul>

	que realizan y su desempeño cotidiano?
Congruencia objetivos-actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuándo planifico actividades me acuerdo de los objetivos que tiene mi organización social?</li> </ul>
Fortalezas de la organización(Int)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué entienden por fortalezas?</li> <li>• ¿Cuáles son las fortalezas con las que cuenta su organización?</li> <li>• ¿Qué hacen para darle mas fuerza a estas virtudes?</li> </ul>
Oportunidades para la organización(Ext)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué entienden por oportunidades?</li> <li>• ¿Cuáles son las oportunidades con las que cuenta su organización?</li> <li>• ¿Qué hacen para darle mantener estas oportunidades?</li> </ul>
Debilidades de la Organización (Int)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué entienden por debilidades?</li> <li>• ¿Cuáles son las debilidades que tiene su organización?</li> <li>• ¿Qué hacen para disminuir o aminorar estas debilidades?</li> </ul>
Amenazas para la Organización(ext)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué entienden por amenazas?</li> <li>• ¿Cuáles son las amenazas que dificultan el trabajo de su organización?</li> <li>• ¿Cómo combaten las amenazas que se presentan del entorno?</li> </ul>

En una segunda etapa y de conformidad a los resultados del trabajo exploratorio y análisis de las temáticas, se resolvió adoptar la decisión metodológica, las cuales fueron:

- Reducir los grupos de entrevista, ya que se delimitaron por distintas variables, ya sea la no existencia o desaparición de organizaciones

sociales quedando de esta manera solo la recolección de información en

Áreas temáticas

- Comunidad
- Deporte y Cultura
- Adulto Mayor

Siendo eliminadas las áreas temáticas de

- Mujer
- Infanto-juvenil

Y fusionando en una sola área

- Cultura
- Deporte y recreación

- Además se decidió acotar las variables a incluir en el desarrollo de la técnica de los Focus Gropus, quedando reducidas estas de la siguiente manera:

Temas	Preguntas a responder
Participación	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué se entiende por participación?</li><li>• ¿Qué se hace para estimular la participación en la comunidad?</li><li>• ¿Cómo definirían la participación en sus organizaciones?</li><li>• ¿Existe algún método que posibilite el aumento de la participación? ¿cuales?</li></ul>
Capital Social	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Que entienden por Capital Social?</li><li>• ¿Existe Capital Social en sus organizaciones sociales?</li><li>• ¿Qué hacen para estimular el Capital social en sus organizaciones y en su comunidad?</li></ul>
Confianza	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Que entienden por Confianza?</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Existe confianza en sus organizaciones sociales?</li> <li>• ¿Qué hacen para estimular la confianza en sus organizaciones y en su comunidad?</li> </ul>
Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Que entienden por cooperación?</li> <li>• ¿Existe cooperación en sus organizaciones sociales?</li> <li>• ¿Qué hacen para estimular la cooperación en sus organizaciones y en su comunidad?</li> </ul>
Reciprocidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Que entienden por reciprocidad?</li> <li>• ¿Existe reciprocidad en sus organizaciones sociales?</li> <li>• ¿Qué hacen para estimular la reciprocidad en sus organizaciones y en su comunidad?</li> </ul>

112

En cuanto a la puesta en marcha de la técnica o trabajo de terreno, se convocara a los dirigentes y socios, de forma aleatoria a sesiones de entrevistas grupales en distintos escenarios, es decir sedes sociales, casas de ellos mismos, la oficina de RedAlmarza, correspondiente a donde exista disponibilidad, se llevara a cabo una convocatoria unos días antes para que asistan y se programen.

Los dichos de cada uno de los participantes serán grabados y posteriormente tendrán un análisis para darnos cuenta como se entiende de forma cualitativa el concepto de capital social y los tres pilares que lo componen y de la participación. Este análisis se llevara a cabo por el alumno seminarista, la información analizada dará a conocer como los dirigentes y socios entienden los conceptos que se intentan fortalecer.

# Análisis y evaluación aplicación técnica Focus

## Group

### Introducción

El presente documento da regencia y apoya el análisis de la técnica cuantitativa denominada Focus Group, la cual fue aplicada a la comunidad de Villa Wolf Población de la Pincoya Comuna de Huechuraba.

Esta técnica fue aplicada a distintos grupos definidos anteriormente por temáticas expuestas en un documento anterior, el cual daba cuenta de la planificación en dos momentos, uno inicial en el cual se exponen todos los temas que se deseaban tratar en la aplicación y recolección de información y un segundo momento, que posterior a el análisis y sondeo, se acota para su correcta y final aplicación de la técnica.

Esta técnica cualitativa es aplicada a Dirigentes y socios tanto del área temática de adulto mayor y comunidad, y fusionando los dirigentes y socios de cultura y deporte, por la asistencia de un número reducido al momento de la aplicación de la técnica. Además se realizó una entrevista grupal que nació de la espontaneidad de una reunión la cual también se ocupara como material para el análisis en esta área.

Es necesario ahora pasar a delimitar cuales fueron las organizaciones sociales participantes en los distintos focus group aplicados.

Naturaleza organización social	Tipo de entrevistados	Organizaciones participantes
comunidad	Dirigentes	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Junta de Vecinos</li><li>➤ Iglesia Católica</li><li>➤ Comites de allegados puerto futuro I</li><li>➤ Comité de allegados puerto futuro II</li><li>➤ Grupo de salud.</li></ul>
comunidad	socios	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Iglesia católica</li><li>➤ Junta de vecinos</li><li>➤ Delegadas de manzana</li></ul>
Adulto Mayor	Dirigentes	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Hebras de Plata</li><li>➤ Estrellas de Belén</li></ul>
Adulto Mayor	Socios	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Hebras de</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ plata Estrellas, de Belén</li> </ul>
Cultura y deporte	Dirigentes y Socios	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Club de aeróbica génesis</li> <li>➤ Estampa campesina</li> </ul>
variado	variado	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Iglesia</li> <li>➤ Junta de vecinos</li> <li>➤ Estrella de Belén</li> <li>➤ Hebras de plata</li> <li>➤ Niños para un mañana mejor</li> <li>➤ Delfines de plata</li> <li>➤ Chamantos</li> <li>➤ Club de aeróbica génesis</li> <li>➤ Delegadas de manzana</li> </ul>

## Analisis Focus Group.

Posterior a lo expuesto anteriormente se pasa a análisis la técnica de acuerdo a lo obtenido en cada una de las instancias de recolección de información.

### Participación

Uno de los primero temas que se trataron fueron el de la Participación y como la comunidad ve esta como una variable importante, en base a esto es como se pudo recolectar una definición de participación que se contrasta con una segunda variable, una de las cuales es la de capital social, la Confianza en base a esto se dice:

“La meta... es la participación comunitaria, es que los vecinos se sientan vecinos y se sientan también parte de la comunidad y con responsabilidades también, porque estamos tan encerrados, estamos tan desconfiados unos de otros que... eso hay que empezar a motivarlos, empezar a dar confianza, a recuperar la confianza, a encangarse de las actividades, porque es tan entretenido hacer actividades, después uno termina feliz de haber compartido con la gente, de haber descubierto problemas, de haber encontrado caminos para solucionar los problemas, montones de cosas que hacen

crecer a la persona que está preocupada de servir”  
(Informante N°2 focus Socios-Comunidad)

En base a lo expuesto por el informante es que se puede concluir que la participación es una variable vista por la comunidad y que se considera importante para redorar aspectos como la confianza. Es importante exponer que en la recolección de la información recientemente dada se puede extraer que se esta entendiendo la participación como tal, es decir, es posible visualizar que no solo se hace participación asistiendo a las reuniones y eventos realizados, sino que también es necesario que exista un acompañamiento del procesos, desde su inicio, planificación, ejecución, pero en esta definición no se exponen conceptos posteriores a la ejecución y tan nutritivos como son la evaluación, y en ninguna de las transcripciones se realiza una análisis de este momento metodológico tan importante, por lo que se puede concluir que no es una practica habitual. Además se expone que la participación también depende de ciclos personales de los integrantes de las organizaciones sociales, ya que el recambio de estos es contante y es complejo realizar procesos de participación comunitaria con practicas en este sentido, de esta manera es como se expone:

195

“participar es ser activo en un lugar, es tener presencia, tener la capacidad de acoger, de contraste, porque también hemos visto muchos que las personas que van son como cíclicas van una vez dos veces y no le gusta y desaparecieron y vuelven otras personas y están otros 2 o 3 encuentros y vuelven a desaparecer, como que no hay una constancia en la participación” (Informante N°2 focus Socios-Comunidad)

En este comentario es posible darse cuenta que si se tiene claro que la participación es presencia, pero que es complejo llevar procesos participativos adelante cuando existe un recambio de integrantes en los grupos sociales, lo que dificulta en gran medida, realizar aspectos de formación, acercamiento y fortalecimiento de la dinámica interna con una continua rotación, lo cual finalmente entrega un aporte negativo tanto a la organización en sí como a la participación comunitaria en general. A pesar de esto es posible vislumbrar que existe un concepto de común unidad entre todos los participantes de este espacio territorial y social, esto se deja expreso diciendo

“...se a notado que todos necesitamos de todos...nos estamos dando cuenta cada institución tiene un... un trabajo que nos involucra queramos o no queramos nos involucra a todos... aquí no somos sólo de la junta de

vecinos y separados de las demás instituciones, somos participes de la capilla, somos participes de la salud, necesidades que tenemos como pobladores” (Informante N°4 focus dirigentes-comunidad).

“porque nosotros hemos hecho fome la participación”(informante N°4 focus socios-comunidad)

“...es mucho más cómodo quedarme en mi casa y que otro haga la pega por mí”(Informante N°1 focus socios-comunidad)

En este comentario la comunidad se hace presente como una herramienta de apoyo y autogestión entre los distintos actores sociales, demostrando que las necesidades de unos son muy parecidas a las de otros, por lo cual se debe trabajar en conjunto ya que todos necesitan de todos, para que exista un avance en el desarrollo local de una comunidad específica. En esta comunidad también es posible darse cuenta de la evaluación que existe de ellos mismos en cuanto a la falta de participación, proporcionando antecedentes que permiten darse cuenta que es necesario realizar una estimulación de la población para participar y que además esta nace de uno mismo para proporcionar los espacios participativos y atractivos para los demás esto permite Darse cuenta hay aspectos carentes en cuanto a la participación, pero también existen variables y bases que permitirían y permitirán una participación en la esencia de la palabra, haciéndose cargo de los procesos desde un principio hasta un final, fortaleciendo así los momentos de crecimiento y de fortalecimiento de comunidad.

196

### **Capital Social.**

Dentro de esta parte de la entrevista se pregunta de la manera mas directa y intentando no estimular la respuesta, respecto a ¿que se entiende por Capital Social?, partiremos exponiendo la definición hecha por uno de los moderadores, la cual intenta definir, posterior a todo el proceso de cuestionamiento en cuanto a esta entrevista, que es realmente el Capital Social. Para ello se expuso

“El Capital Social es como un recurso que posee la organización en tanto lazos de confianza, cooperación, el Capital Social está formado por la confianza, la cooperación y la reciprocidad que existe entre los integrantes de la organización...”(Informante N° 1 focus Cultura - Deporte)

Posterior a la definición de la moderadora, y refiriéndonos a este concepto tan abstracto y complejo, y utilizando un concepto simple y' sin grandes complicaciones es que se realizó la intervención en general de este seminario de título en esta comunidad específica. Este concepto se aplicó de una forma que permitiera a la comunidad entender el concepto y la intervención en sí que posterior al término de esta y con la intención de sondear algunos conceptos es que se le realiza esta pregunta la cual fue resuelta de distintas maneras tales como

“El capital se supone que es la cantidad y social es la cantidad de personas que aumentan ese capital, entonces eso, pucha, tener un capital suficiente para echarse a dormir sería ideal, entonces buscar la mayor cantidad de personas que integren ese capital social...”(Informante N° 3 focus Dirigentes – comunidad)

Este informante se refiere al Capital Social como un aspecto de cantidad, inicialmente comparándolo con dinero , y finalmente llegando a una analogía de cantidad de personas, lo cual desde un punto de vista es válido si se cree que en la medida que aumenten el nivel de desarrollo de las 3 variables que componen el concepto general es posible aumentar la cantidad de personas, pero también esta analogía podría ser llevada al concepto de participación desde el punto de vista cuantitativo y básico, es decir, a mayor cantidad de personas asistiendo a una reunión o evento específico, mayor cantidad de participación se tiene.

197

Desde este punto es como se intenta interpretar la exclamación anteriormente hecha por el informante, pero en esencia no se refiere al concepto complejo de capital social.

Otros informantes nos exponen que

“es cuidar los bienes de uno, del grupo que tiene, de la institución, cuidar el capital ajeno, o sea la... (Nombre tesorera X) tiene que cuidar y estar siempre rindiéndole al grupo para que tengamos confianza en ella, si tenemos un capital y no se le da cuenta a la asamblea, no nos sirve, porque nadie sabe nada de lo que está pasando, e cuanto plata tenemos, el capital social debe ser transparente, ojala se de una vez al mes del dinero que se tiene...” (Informante N° 1 focus Adulto Mayor – Dirigentes)

A pesar de que este informante se refiere a el Capital Social mirando desde un aspecto monetario, se refiere y enuncia una variable importante que no se había encontrado anteriormente como es la variable de la Confianza. considerándolo un

aspecto primordial al momento del manejo de los capitales intentando que por medio de la transparencia se logra estimular la confianza entre socios y dirigentes de las organizaciones sociales, lo que aporta claramente, a la mantención de la organización social refiriéndonos a la dinámica interna como a la relación que se tiene con el entorno.

Existen otras miradas que se refieren al concepto que se esta tratando de definir tales como

“viene siendo el modo de actuar de la gente, ser honesta, sincera, tener un valor como persona, para mi eso es un gran capital social...” (Informante N° 3 Focus Adulto Mayor - Dirigentes)

“somos todos capitales y lo social es que todas actuemos socialmente, ser honesta, compartir y si estamos juntando en algo apoyarnos, un capital para el grupo, que sea transparente...” (Informante N°2 Focus Adulto Mayor - Dirigentes)

En estas dos ultimas exposiciones de opinión encontramos, posterior a un análisis e interpretación, todas las variables del Capital Social, es decir, la confianza se ve representada por la honestidad y la sinceridad, variables que la componen, la cooperación se ve reflejada con la expresión “y si estamos juntos apoyarnos” en ella se contiene en amplio el concepto general y finalmente y en constante sinergia con todos los conceptos anteriores al exponer el Compartir como una variable podemos adaptarlo a la reciprocidad tercer componente del Capital social, lo cual apoya la premisa de “devolver la mano”. En la exposición e interpretación de estos dichos, es posible encontrar el Capital Social presente, pero no desde el punto teórico sino desde solo la intuición, lo cual no era el objetivo de la intervención realizada, ya que esta intentaba llevar a cabo el concepto teórico a la practica y darle un significado importante para la comunidad. A pesar de esto es posible descubrir que existen niveles de Capital Social en todas las comunidades, partiendo desde la base que para ser comunidad es necesario contar con este concepto, pero no se visualiza como tal sino como una mera construcción social, sin mayor análisis, solo se asume como algo que debe estar.

198

Es complejo para las personas de escasos recursos y, sin generalizar pero viéndolo como una realidad existente, con bajos niveles teórico poder conjugar dos conceptos que hasta un par de años no se juntaban como es el capital por un lado el cual se mira desde el prisma económico y monetarios referido a lo tangible y lo social concepto intangible e importante para la sobrevivencia. Durante muchos años en las comunidades sujeto de intervención del Trabajo Social se ha intentado

sobrevivir mas que con lo monetario con lo social creando redes de apoyo y tejidos sociales que permitan solventar el salir adelante en conjuntó, entregando a terceros todo lo correspondiente a lo tangible y monetario, desde este punto de vista es complejo darse cuenta que por el solo hecho de ser comunidad se cuenta con innumerables capitales, que no necesariamente son económicos y que pueden realizar con ello procesos de autogestión importantes que permitan el surgimiento desde las bases. El no poder realizar el cambio de paradigma imposibilita o dificulta que la comunidad se vea como independiente a las instituciones, y estas ultimas no aportan a este cambio ya que crean lazos de dependencia con las comunidades que nutren la involución del pensamiento.

Para finalizar se puede expresar que es necesario realizar trabajos de mayor envergadura con las comunidades mostrando que ellas por si sola son posible de surgir, aportando importantes aciertos a la construcción de políticas publicas que partan desde ellos mismos para su desarrollo social y que apoyara el desarrollo económico viéndolo como una variable que llegara posterior y por añadidura al reforzamiento de aspectos sociales en una comunidad.

### **Confianza.**

La confianza es un aspecto y un valor que se ha ido perdiendo en el tiempo, esto debido a muchas variables, pero aún existe la conciencia que es importante para desarrollarse como comunidad y como personas también. Una parte importante de que las situaciones comunitarias organizadas funcionen es que confien unos de otros, ya que el cambio social no se logra atomizados sino en unidad, esto se ve reflejado al analizar lo dicho por un dirigente social

199

La meta[...] es la participación comunitaria, es que los vecinos se sientan vecinos y se sientan también parte de la comunidad y con responsabilidades también, porque estamos tan encerrados, estamos tan desconfiados unos de otros que... eso hay que empezar a motivarlos, empezar a dar confianza, a recuperar la confianza, a encargarse de las actividades, porque es tan entretenido hacer actividades, después uno termina feliz de haber compartido con la gente, de haber descubierto problemas, de haber encontrado caminos para solucionar los problemas, montones de cosas que hacen crecer a la persona que está preocupada de servir.  
(Informante N°2 Focus Comunidad - Dirigentes)

Con estos conceptos expuestos, es posible darse cuenta que la confianza es un importante agente para salir adelante, es necesario darse cuenta que con lo dicho por este informante, no necesariamente las personas cuando se les asignas que

hacerse en el ámbito comunitario, los hará como los dirigentes sociales quieren, sino que es valorable cuando un dirigente social, confía en las capacidades de sus vecinos y entiende que el resultado es lo importante y no la forma de llegar a él, es decir, cada cual tiene su estilo y cada estilo debe ser respetado.

Además se puede visualizar como el dirigente es un agente para generar confianza entre sus pares y vecinos, ya que es el quien mas apoyo puede dar a generar instancias para fortalecer esta variable.

### **Reciprocidad**

En cuanto a este concepto, es el mas complejo de ser entendido, pero de cierta manera fue posible llegar a él, gracias a la expertiz de los moderadores que apoyaron la realización de los Focus Group.

La reciprocidad se refiere al mano a mano, puede definirse con el refrán "una mano lava a la otra, y las dos lavan la cara" es lograr entender que si se hace algo por alguien este, de forma sincera, pueda apoyar al que estuvo ahí cuando necesito ayuda. Este concepto es entendido pero no desde el punto esencial de la palabra, sino solo por intuición, es así como un informante expuso

"puede ser de que las personas como nosotros las apoyamos ellos también nos apoyen, en el momento que necesitemos nosotros" (Informante N°2 Focus Adulto Mayor-Socios)

200

El concepto no requiere mas definición es así, simplemente, en forma coloquial se entiende, y se practica por gran parte de los integrantes de esta comunidad, existe mucho cariño entre personas, gracias a favores de muchos años atrás, ya que en tiempo de dictadura estas familias llevan a cabo de una manera muy tangible el concepto de la reciprocidad, y desde aquellos tiempos es como existe y esta en el pensamiento colectivo de esta comunidad. Esto queda dado al exponer

"si, yo creo que si, al menos las que tenemos mas cercanía, yo creo que si, hay varias que le responden a uno y a veces ellas necesitan que se les devuelva el favor..."(Informante N°4 Focus Adulto Mayor-Dirigentes)

Cuando se hablo con cada una de las personas que participaron en este estudio se pude visualizar, que ante cualquier contingencia existe un apoyo pleno, que permite que los problemas sean mas fáciles de sobrellevar, tanto en el aspecto sentimental como económico, por ello es que esta comunidad, tiene en sus

historia un acento a ayuda al prójimo que es valorable y hace latente el aspecto de la reciprocidad.

### **Cooperación**

El concepto de cooperación como tal, no se entiende o simplemente no se tiene una definición, es decir, los participante no pudieron definir con un concepto acabado que se entiende por el concepto, lo mas que se puede encontrar es

“cooperación es la ayuda mutua” (Informante N°3 Focus Comunidad-Dirigentes)

En muy pocas palabras, se refieren a la cooperación pero no es necesario mas para darse cuenta que la entienden a la perfección ya que ellos son capaces de cooperarse unos a otros y eso se puede ver en todo momento, se aspira este concepto en esta comunidad, todos saben de todos, y todos están ahí cuando es necesario estarlo. Quizás no entienden la cooperación desde el concepto de Capital Social o no cuentan con una definición de la Real Academia Española, pero se puede visualizar que el concepto si existe en ellos.

201

“también cooperar cuando se muere una persona, cuando una socia nos necesita, y estar apoyando a la familia, un ratito, tampoco se pide que esté toda la noche ahí “(Informante N°2 Focus Adulto Mayor –Dirigentes)

“Cooperación es ir en ayuda de alguna socia que esté mal, ayudándola en lo que se pueda, hacerlas participar a todas, es una manera mía que la gente aprenda, la gente no aprende, es un poco reacia, no todas, pero algunas, hay que estar empujando.” (Informante N°5 Focus Adulto Mayor –Dirigentes)

Después de estas dos opiniones, podemos darnos cuenta que ellos si saben cooperar, y lo hacen constantemente, esto se puede ver generalmente, solo es necesario pasar una larga estancia para darse cuenta que ellos manejan de una forma brillante los conceptos de capital social, pero en la practica, que en definitiva es lo que vale. Ellos tienen claro que les falta mucho por crecer, pero lo mas seguro es que si se lo proponen lo podrán hacer siendo un gran agente al momento de la toma de decisiones en cuanto a desarrollo local, ya que esta comunidad tiene un potencial, que los destaca y valores humanos que conservan a pesar de la adversidad y del contexto social donde se desenvuelven.

# Fotos Actividades

## Reuniones



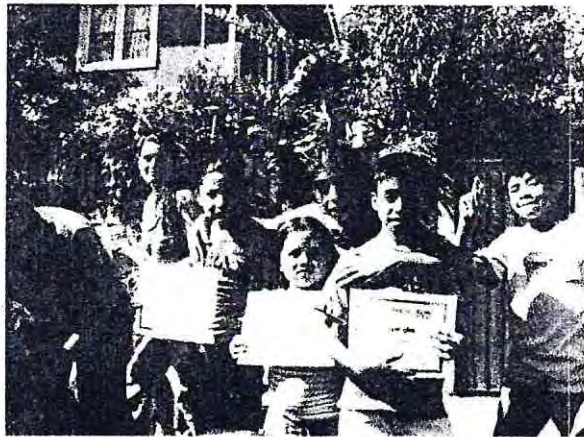
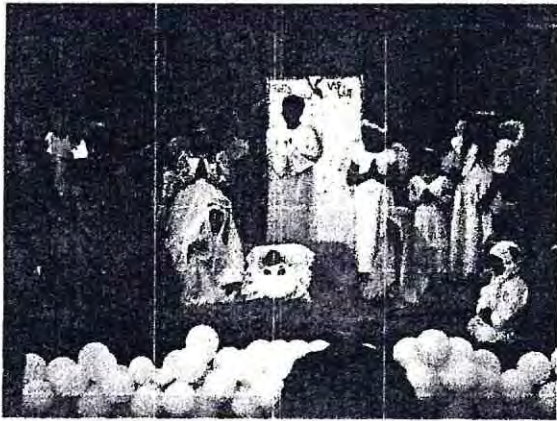
# Fiesta Aniversario 39 años de trabajo Mano a Mano



203



# Fiesta de Navidad Villa Wolf



## Focus Group y Monitores Barriales

