



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

**“DEPARTAMENTO DE GESTIÓN CULTURAL ESCOLAR PARA COLEGIO
ROBLES DE VILLA ALEMANA.”**

ALUMNO:
ALLAN EDUARDO SÁEZ FABRES

PROFESORA GUÍA:
PATRICIA BURGOS GAJARDO

**PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRADOR TURÍSTICO CULTURAL Y AL GRADO DE LICENCIADO EN
TURISMO Y CULTURA**

VALPARAÍSO, 2016

Dedicatoria

Quiero dedicar, a través, de este trabajo que resume de alguna u otra manera todos estos años en la universidad, a mi madre, que sin su incondicional apoyo y enseñanza que me ha dado día a día, no hubiera llegado tan lejos, que sin su amor acérrimo y la fortaleza con la que afronta la vida, no hubiera tenido la fuerza para no caer en combate todos estos años.

Madre este es un canto a la conquista de sueños y metas, hoy tu esfuerzo de tantos años da fruto junto al mío, gracias por ser un referente en todo momento, te amo.

A mis maestras de la vida Ana Donoso y Paola Garay, gracias por tanto, gracias por devolverme la fe y la esperanza de que la construcción de un mundo mejor en base al amor es posible, gracias por empoderarme, gracias por brindarme hasta hoy enseñanza, espero ser hasta el último de mis días un fiel reflejo del proyecto educacional Robles.

Por último quiero dedicar y por qué no, esto a mí, puesto que inicie este desafío para probar que si podía ser “un buen estudiante”.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todos los que me han acompañado en este largo y arduo camino que es la vida, pues diversos son los factores que nos encaminan a instancias como esta. Alguna vez imagine como seria la vida universitaria, que por momento pensé jamás viviría, y debo decir que viví más de lo que pude haber imaginado.

Quiero agradecer a mis amigos de la vida, ellos, los que me vieron crecer y los que puedo llamar hermanos, hace tiempo que nuestros caminos tomaron rumbos personales, pero ahí seguimos, incondicionales como la sombra, aquellos que me enseñaron el valor de la lealtad y el compañerismo, nos caímos, las cagamos, perdimos, pero también vencimos, triunfamos y conquistamos todo lo que nuestros corazones se propusieron, ellos que me acompañaron en la hermosa aventura de descubrir la vida y superar nuestros miedos. Para ti Nicolás “negro” calderón, que me brindaste tu honesta amistad desde el primer día en que mi vida cambio con la llegada del Montesol, Nicolás “murci” gertosio compañero de tantas andanzas y de escenarios, viviendo a full el teatro con tan solo 14 años, Gabriel “loco” Gabo por enseñarme que un guerrillero se nace y se hace, pero siempre consecuente, para Roberto “toteto” Jorquera que me enseñó la nobleza de un corazón puro, Javiera “javivi” Walker el cable a tierra y confidente de tantos años, Joaco “kawasaki” paredes, por avivar y apañar a cletear y chutear tantas tarde por retiro y por ultimo a mi hermano del alma Victor, “el father” rodo gracias por todo vieja, gracias por ser quijote y sancho a la vez y por avivar el espíritu temerario en mí, a todos mis compañeros de alma mater ROBLES, gracias por llenarme de vida y amor.

A los cabros de la U, los temibles “7”, No pude tener cabros más despiertos como ustedes ni mejores compañeros de universidad, que difícil resumir en un par de líneas tanto, Felipe el hermano mayor que siempre quise tener, gracias por bancarme y enseñarme la viveza del porteño, Fabián por compartir la pasión del esférico y la cumbia y bueno otras cosas no legales jejeje, a la Dani mi compañera desde el principio de los tiempos quiero que sepas que te quiero mucho y gracias por acompañarme en todo este proceso, a la Jacque la cabra más chora y musical de la vida, a la Cata por orientarme y compartir gustos como la fotografía, la artesanía y los tatuajes, gracias por eso, a la Cinthia por ser la hermanita punk-rock más pro de la vida y apañadora, a la Mary por ayudarme siempre y por ser una jinete de las olas como yo, al Juanjo por ser mi compañero político, sé que se me van varios, pero los hechos demuestran cuanto los valoro, bueno no puedo dejar de lado a los cabros que estuvieron en las mismas que yo este semestre, LO HICIMOS CTM ! .

INDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS.....	2
INDICE	3
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I: MARCO CONCEPTUAL	6
1.1 Proyecto	6
1.2 Gestión de Proyectos	8
1.3 Cultura	9
1.3.1 Proyectos culturales	9
1.4 Educación.....	10
1.4.1 Proyectos Educativos.....	11
1.4.2 Establecimientos Educativos.....	13
1.4.3 Tipos de Establecimientos Educativos.....	13
1.3.4 Proyectos Culturales Educativos	14
CAPITULO II: OBJETO DE ESTUDIO	15
2.1 Contextualización.....	15
2.2 El entorno Físico	16
2.3 Historia	17
2.4 Visión Colegio Robles.....	17
2.5 Misión Colegio Robles	17
2.6 Compromisos Educativos	18
2.7 Principio de rectores	19
2.8 Actividades y Ritos.....	20
2.8.1 Campamento Integración	20
2.8.2 Semana Integrada	21
2.8.3 Feria de las Pulgas	22
2.8.4 Dieciochito	23
2.8.5 Entrega Virtudes	24
2.9 Organigrama del Establecimiento educacional	25

CAPITULO III: DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DEL PROYECTO	26
3.1 Análisis de los STAKEHOLDERS	26
3.1.1 Matriz Interés/Poder Stakeholders	27
3.2 Análisis FODA.....	29
3.3 Análisis CAME	31
3.3.1 Interno.....	32
3.3.2 Externo.....	33
CAPITULO IV: DISEÑO DEL PROYECTO.....	34
4.1 Justificación	34
4.2 Objetivo General	36
4.3 Objetivos Específicos	36
4.4 Misión.....	36
4.5 Visión	36
4.6 Beneficiarios del Proyecto	37
4.6.1 Beneficiarios Directos.....	37
4.6.2 Beneficiarios Indirectos	37
4.6.3 Beneficiarios Potenciales	38
4.7 Áreas Estratégicas	39
4.7.1 Proyectos.....	40
4.7.2 Postulación a Fondos	42
4.7.3 Actividades y Ritos.....	44
4.7.4 Talleres.....	44
4.7.5 Salidas de Liderazgo.....	45
4.7.6 Difusión.....	46
4.8 Localización del proyecto en el organigrama de la institución.	48
4.9 Costos y financiamiento.....	49
4.9.1 Ficha de actividades Hipotéticas.	50
4.9.2 Fondos concursables	53
4.10 Evaluación.....	54
CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN	55

INTRODUCCIÓN

No es un hecho desconocido o aislado que la educación chilena tiene falencias en cuanto a los paradigmas, las metodologías y las áreas de conocimientos impartidas en el sistema educacional general, a su vez también el desarrollo de la cultura carece de un espacio de aprendizaje formal, lo que conlleva a que los chilenos cada vez nos vinculemos menos con temáticas culturales, la asistencia a espectáculos culturales y el desarrollo en general de nuestra cultura. Éste análisis está basado en las distintas discusiones y conclusiones realizadas en las diferentes asignaturas relacionadas al área cultural cursadas durante la carrera, en este proceso, y específicamente en la asignatura de “Taller de creación de empresas culturales”, se expuso que el consumo y desarrollo cultural de los chilenos, el cual segmentado por edades, grupo socio-económico, regiones, genero, entre otras, va estrechamente ligada a la educación y la internalización de la cultura como un pilar fundamental en la construcción social de un país, valorizar y salvaguardar las manifestaciones culturales debe ser un proceso educativo impartido a temprana edad y durante toda la escolaridad de los chilenos, para que así, generen conciencia y desarrollo de ésta, conformando a su vez una educación de carácter integral, la cual forme seres más compenetrados con su identidad cultural y la construcción social en base al patrimonio cultural actual y la creación de más y mejor patrimonio cultural.

Este trabajo tiene por objetivo entonces, ser un modelo piloto de gestión cultural escolar, que en el corto plazo complemente las falencias previamente descritas en las áreas de educación y la cultura, siendo la gestión de proyectos culturales una herramienta clave para lograr alcanzar los objetivos.

CAPITULO I: MARCO CONCEPTUAL

1.1 Proyecto

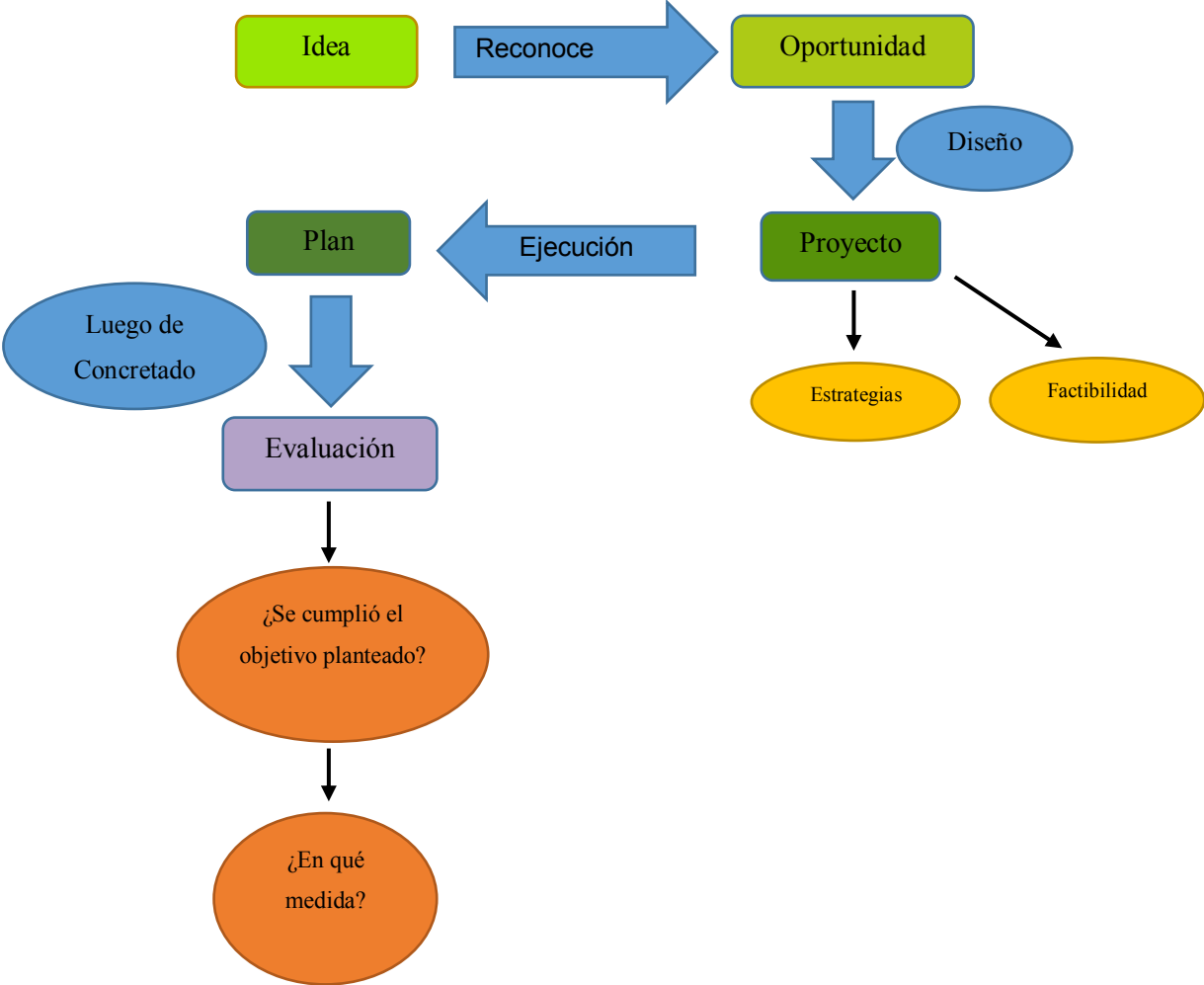
Los proyectos nacen a partir de ideas que pretenden satisfacer necesidades generando unidades de negocio en donde, alguien o alguna entidad realiza un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas entre sí, con el fin de alcanzar el objetivo desprendido de la idea, a esto le denominamos proyecto. Estos tienen un tiempo determinado para ser llevados a cabo y a su vez, un presupuesto delimitado para que se realice.

Estos funcionan en distintos niveles, tanto en lo cotidiano como en aspectos más formales y complejos vale decir, puede ser desde una satisfacción personal o en algún objetivo colectivo a mayor escala. Cabe entonces señalar que existen dos grandes categorías de proyectos, la primera es de carácter social y busca acortar brechas y mejorar la calidad de vida de las personas, mientras el segundo tiene una línea más productiva, a nivel empresarial, donde el objetivo perseguido por el proyecto es económico.

Si el proyecto no es de carácter coloquial, se deben considerar las siguientes etapas básicas en lo formal, las cuales inician con la “Idea” como origen de nuestro proyecto, luego se debe reconocer las diversas posibilidades existentes para poder realizarlo. Teniendo claro cuáles son los caminos o las líneas de trabajos existentes para alcanzar nuestro objetivo, se escoge la línea de trabajo adecuada para el resultado que se espera, así se da paso a la etapa de diseño y formulación propia del proyecto, donde las estrategias y la factibilidad del mismo son desarrollados y evaluados, el formato de este irá estrechamente relacionado con el tipo de propuesta a realizar. Lista la formulación de la idea se debe dar inicio a la etapa de ejecución, momento en el cual el proyecto se lleva a cabo aplicando el “Plan” previamente desarrollado en la etapa de “Diseño y Formulación”. Una vez aplicado se da inicio a la última etapa, pero no menos importante es la “evaluación”, en donde básicamente se hace el siguiente cuestionamiento: “¿Se cumplió el objetivo del proyecto?”, “¿En qué medida?”, “¿Qué se debe mejorar?”, esto es esencial en todo proyecto dado que es la instancia de saber si se ha tenido el éxito esperado, tanto cuantitativamente como cualitativamente, además si el proyecto pretende ser implementado más de una vez a lo largo del tiempo o forma parte de un plana a largo plazo, es importante identificar las fallas o errores cometidos, esta etapa nos permite identificar y rediseñar aquellos factores que mermaron el óptimo alcance del objetivo.

En la imagen siguiente se puede apreciar el esquema de “Etapas de básicas de un Proyecto Formal”:

Esquema N° 1. Flujo del Proyecto.



Fuente: Elaboración propia.

1.2 Gestión de Proyectos

La gestión o dirección de proyectos está basado en un enfoque metódico para planificar y organizar de principio a fin un proyecto, en donde se deben aplicar conocimientos, herramientas y técnica tradicionalmente ocupados para la formulación de estos, como así también innovaciones que van emergiendo en las área en las cuales se desarrolla nuestro proyecto, para así poder lograr con éxito el mismo. La gestión de Proyectos se encarga de los parámetros de “Alcance”, “Plazo”, “Costos” y “Calidad”, en donde el alcance se refiere a la suma de todos los productos del proyecto y sus requisitos, con el fin de saber cuándo se ha terminado el proyecto con claridad y de manera exitosa.

El Plazo nos habla del periodo de tiempo en que debe formularse y ejecutarse el proyecto, todo proyecto tiene un tiempo para ser llevado a cabo, de lo contrario, corre peligro la óptima realización de este, o incluso aun, el fracaso del mismo. Los Costos son un tema relevante y central en la gestión de proyectos, de antemano debemos contar con un capital “X” para poder cubrir los costos asociados a la formulación y ejecución de éste, el capital puede provenir de muchas fuentes dependiendo del tipo de proyecto, lo importante es que estipulado el costo total del proyecto, no se escape o exceda al capital previamente fijado, esto también llevara a que el proyecto no sea óptimo y por ende no alcanzar el éxito esperado. Por último, la calidad, siempre es una meta que independiente del objetivo, debe salvaguardarse, el control de calidad en el o los Productos/Servicios, deben ser rigurosos y basados en estándares reconocido por entidades claves del área en la cual se desarrolle el proyecto. Estos cuatro puntos son indispensables para la gestión de proyectos, dado que delimitan y defienden el mismo.

La gestión de proyectos también pasa por atender los procesos del proyecto en sí, en esta línea y según el instituto de gestión de proyectos (Project Management Institute, PMI), “...*los procesos se guían por cinco etapas: iniciación, planificación, ejecución, control y cierre.*”¹, lo cual queda ejemplificado en el esquema del punto anterior (Proyecto), entonces la gestión de proyectos implica resolver los pasos necesarios para tener éxito con nuestro proyecto.

¹ Project Management Institute, Tech Target, 2016

1.3 Cultura

Existen diferentes definiciones de cultura, es un concepto en permanente construcción dado que no existe una definición única y acabada, sin embargo para fines de esta investigación se utilizará la definición proporcionada por la Unesco la cual define cultura como “...*el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.*”²

1.3.1 Proyectos culturales

Según la Universidad de Barcelona, “*Un proyecto cultural es aquel que se enfoca en alcanzar objetivos relacionados con los rasgos culturales de una comunidad, grupo étnico o sociedad específica. Por cultura, recordemos, se entienden todas aquellas prácticas que integran la esencia de las comunidades. Cada pueblo tiene una cultura propia y, a veces, subculturas que se ubican en un segundo o tercer renglón.*”³

El Consejo de la Cultura y las Artes (CNCA), define las siguientes áreas de Proyectos culturales: Audiovisual, Música, Libro y Lectura, Artesanía, Patrimonio, Artes visuales, fotografía, Nuevos Medios, Arquitectura, Diseño, Teatro, Danza, Artes Circenses, Gastronomía, Economía Creativa, Educación Artística, Memoria y DDHH, Pueblos Originarios, Interculturalidad, Internacional.

Entonces se habla de proyectos culturales cuando estos están enfocados a alcanzar objetivos enmarcados dentro de las definiciones previamente descritas, que a su vez apuntan a cubrir necesidades básicas sobre las expresiones culturales, generar cambios en la manera de entender la cultura, realizar aportes sobre el patrimonio y el legado de una sociedad, fomentar la diversidad de los distintos agentes culturales, entre otros ejes de la producción cultural. Parte esencial de esta tipología de proyectos es que supone la participación directa o indirecta del grupo social en el que se desarrollan, además estos proyectos pueden llevarse de a cabo tanto en el largo plazo como también en el mediano y corto plazo, esto dependerá de la finalidad del mismo y la proyección que se le dé.

² Unesco 2006.

³ Universidad de Barcelona, Escuela de negocios.

1.4 Educación

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarnos, somos capaces de asimilar y aprender conocimientos. En el caso de los niños, la educación busca fomentar el proceso de estructuración del pensamiento y de las formas de expresión. Hoy por hoy, podemos hablar de la educación permanente o continua que establece que el proceso educativo, no se limita a la niñez y juventud, sino a que los seres humanos debemos adquirir conocimientos a lo largo de toda nuestra vida.

Sin embargo para Platón, la educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que dirige. Por tanto *“la educación es la desalineación, la ciencia es liberación y la filosofía es alumbramiento”*⁴.

Freire sostiene que *“la educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”*⁵ (Freire, 1971). La educación tiene en el hombre y el mundo los elementos bases del sustento de su concepción. La educación no puede ser una isla que cierre sus puertas a la realidad social, económica y política. Está llamada a recoger las expectativas, sentimientos, vivencias y problemas del pueblo. La educación es un proceso de revolución en la cultura, desalienante, liberadora y afirmativa de la personalidad nacional.

La educación es un constante vivir experiencias mutuas entre el educador y el educando, quienes en conjunto dan vida a lo que Freire llama educación concientizadora. La Educación Liberadora entiende la educación como un proceso permanente que se rehace constantemente en la praxis, que reconoce que los hombres son seres históricos y por lo tanto inacabados, en y con una realidad que, siendo histórica, es tan inacabada como ellos; *“que propicia y refuerza el cambio y que entiende que la inmovilidad amenaza de muerte al hombre y a la sociedad.”*⁶ O como plantearía Edgar Morín en esta década *“amenaza de muerte al sujeto social, a la persona, al humano”*⁷.

La educación para Freire es un canto de amor, de coraje hacia la realidad que no teme y que más bien busca que transforme con espíritu comprometido y fraternal. Por ello la educación es diálogo, comunicación entre las personas, que no se da en el vacío sino en situaciones concretas de orden social, económico y político.

⁴ Platón.

⁵ Libro La Educación como Práctica de la Libertad. Paulo Freire, Uruguay, 1971.

⁶ Paulo Freire.

⁷ Edgar Morín.

1.4.1 Proyectos Educativos.

“El Proyecto Educativo Institucional (PEI) es el principio ordenador de las instituciones Educativas, en él está plasmado el marco teórico bajo el cual surgen los objetivos pedagógicos; aquí se presenta la "Visión" de la Institución, es decir, la propuesta a futuro, la mirada hacia el horizonte. También se explicita la "Misión", que no es otra cosa que el propósito general del establecimiento educacional. Se definen las funciones de cada estamento y elemento de la institución, organización y procedimientos evaluativos y de convivencia Interna, normativa, perfiles de alumnos, apoderados y profesores, talleres, horarios, etc. En general aquí está plasmada la idea de "escuela" que impulsa a cada Institución.

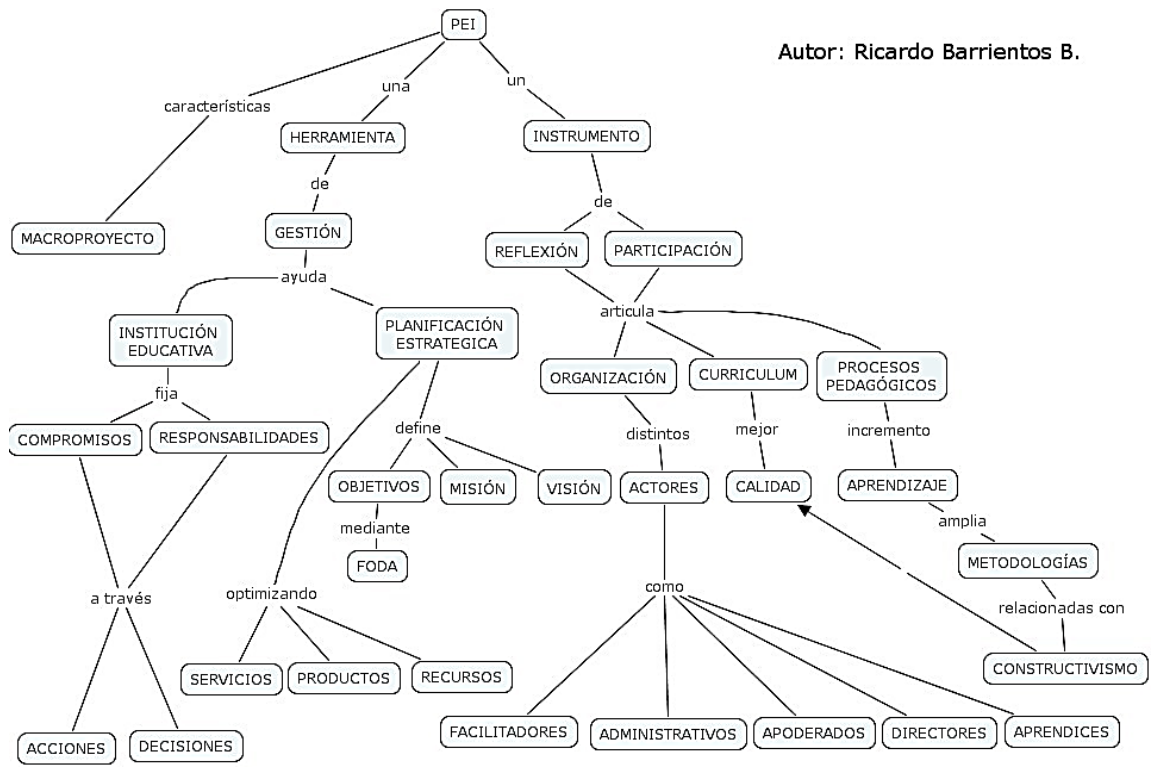
Desde un punto de vista más global el PEI es como la carta presentación de una institución ante la sociedad, como define sus principios y valores tanto morales como académico, sus metas y objetivos y los recursos y acciones para concretarlos, es un proceso de cambio social y participativo que requiere de decisiones contextualizadas de acuerdo a la institución (su propia dinámica, realidad y entorno).

Dependiendo de su nivel de desarrollo un PEI es un Macro-proyecto, es decir una actividad que involucra a toda la comunidad educativa de un establecimiento, a través de él se pretende crear las bases curriculares. Es una herramienta o instrumento de construcción de la identidad propia y particular de cada unidad educativa.”⁸

⁸ Ricardo Barrientos, Pagina Web, ATMOS Chile.

Esquema N° 1: Proyecto educativo.

Autor: Ricardo Barrientos B.



Fuente: Ricardo Barrientos B.

1.4.2 Establecimientos Educaciones

Podemos entender como escuela, la comunidad educativa específica que como órgano se encarga de la educación institucionalizada. La escuela es el lugar donde se realiza la educación, donde se cumple la educación, donde se ordena la educación.

De la escuela como centro educativo específico se han dado multitud de definiciones a lo largo de la historia. Una de las primeras definiciones de la escuela giraba en torno a ésta como reunión voluntaria de un grupo profesional pedagógico junto a un grupo de individuos inmaduros, teniendo los primeros la misión de instruir y de educar y los segundos la de aprender y educarse. En la actualidad, la escuela es considerada como la forma de vida de la comunidad, es decir, la escuela transmite aquellos aprendizajes y valores que se consideran necesarios en la comunidad y que llevan a los alumnos a utilizar y mejorar sus capacidades en beneficio tanto de la sociedad como en el suyo propio.

1.4.3 Tipos de Establecimientos Educativos

“En todos los niveles del sistema, los establecimientos educacionales reconocidos oficialmente por el Estado pueden ser clasificados, según la naturaleza de su dependencia administrativa y financiera⁹, en:

- **Estatales:** Se trata de establecimientos de Educación Superior, que gozan de autonomía académica y administrativa, pero que son financiados por el Estado. Existen, también, en el nivel Preescolar, los establecimientos pertenecientes a la JUNJI, entidad pública autónoma que recibe financiamiento estatal.
- **Municipales:** Son establecimientos públicos de propiedad y financiamiento principalmente estatal, administrados por las municipalidades del país. Cubren los niveles Preescolar, Básico y de Enseñanza Media Humanístico-Científica y Técnico-Profesional. Constituyen el mayor porcentaje de establecimientos y de alumnos allí matriculados del país.
- **Particulares Subvencionados:** Son establecimientos de propiedad y administración privada, pero que, en el caso de los niveles Preescolar (2º nivel de Transición), Básico y Medio, reciben financiamiento estatal mediante subvención por alumno matriculado y efectivamente asistiendo a clases. En el caso de la Educación Superior, los establecimientos particulares subvencionados, reciben diversos aportes del Estado, fijados anualmente en el presupuesto nacional.
- **Particulares Pagados:** Son los establecimientos privados propiamente tales, cuya propiedad, administración y financiamiento corresponde a particulares y a las familias de los alumnos. Existen en todos los niveles del sistema educacional.

⁹ Mineduc.

1.3.4 Proyectos Culturales Educativos

Hablamos de proyectos culturales educativos, cuando el proyecto tiene como objetivo central la enseñanza de alguna de las veinte áreas de la cultura definidas por el CNCA (Consejo nacional de la cultura y las artes) el cual contemple fomentar, formar y desarrollar actividades que estén enmarcadas dentro de esta. Deben estar orientados a educar o complementar la enseñanza de un grupo de personas determinado, ya sea una actividad puntual o bien un programa que se desarrolle a lo largo del tiempo.

Estos pueden llevarse a cabo en cualquiera de las etapas de formación, ya sea, establecimientos educacionales, universidades, centros técnicos, o bien, abierto a la comunidad, vale decir, juntas vecinales, centros culturales, agrupaciones culturales, ONG, etc.

En este tipo de proyectos es fundamental la evaluación del mismo una vez implementado, dado que se basa en la enseñanza tanto teórica como práctica respecto a temáticas culturales, por ende, es importante saber en qué medida los conocimientos fueron adquiridos y si los procesos cognitivos fueron los adecuados para alcanzar los objetivos centrales del proyecto, esto cobra mayor importancia si el proyecto pretende a modo de programa, replicarse durante el tiempo, en este caso, detectar las fallas y hacerle las mejoras correspondientes a tiempo es fundamental.

Además, esta tipología de proyectos deben apuntar a vincular a la comunidad con temáticas culturales, creando y generando conocimientos, valoración e identificación, resaltando el concepto de patrimonio cultural como un pilar fundamental para la preservación de la identidad cultural de un sector o grupo determinado, basado en la lógica en donde el conocimiento y desarrollo es clave para generar más y mejores consumidores culturales que a su vez la valoren y la salvaguarden.

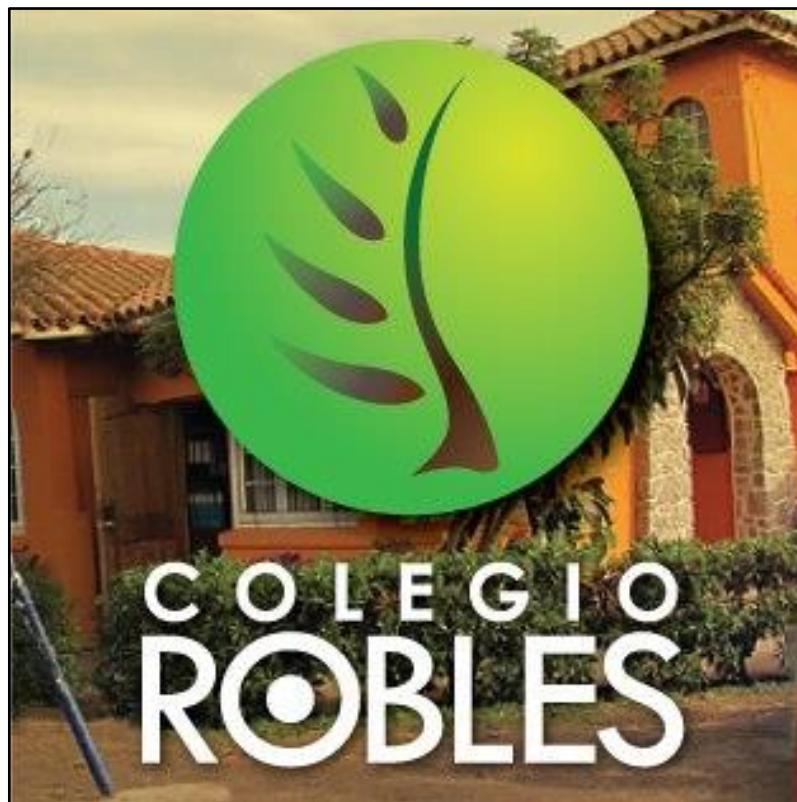
CAPITULO II: OBJETO DE ESTUDIO

2.1 Contextualización

El colegio Robles es una institución de financiamiento compartido con seis años de existencia (desde el 2010- a la fecha), su propuesta pedagógica e ideario institucional se denomina “VISIÓN PEDAGÓGICA PARA EL SER”.

- POBLACIÓN ESCOLAR: Mixta
- JORNADA: Completa
- MODALIDAD DE ENSEÑANZA
 - ✓ Educación Pre – Básica: Niveles de Transición 1 y 2
 - ✓ Educación general Básica: 1° a 8° año básico.
 - ✓ Enseñanza Media C.H.: 1° a 4° año

Imagen N°1: Logo Colegio Robles.



Fuente: Colegio Robles.

2.2 El entorno Físico

La institución se ubica en la avenida central de la ciudad de Villa Alemana, en un espacio urbano, de fácil acceso. Existen dos locales separados por 100 mts.

- ❖ **Casa central:** cobija a cursos de pre-escolar a 5° básico más las dependencias deportivas.
- ❖ **Sede:** cobija cursos de 6° básico a 4° medio más las dependencias administrativas.

Un porcentaje importante de profesores de segundo ciclo básico debe movilizarse entre los dos espacios físicos.

Tabla N°1: Datos Colegio Robles.

Nombre	COLEGIO ROBLES				
Dependencia	SUBVENCIONADO CON FINANCIAMIENTO COMPARTIDO				
Localización	PEÑA BLANCA				
RBD	40299-0				
Año fundacional con reconocimiento	Básica pre-escolar a 6° básico	2010	7° a 4° M	2011	
Tipo de enseñanza 2010-2016	Parvulario X		Básico X	Medio X	
Grupo Socio económico 2010-2016	Medio-Medio alto				
Comuna y región	VILLA ALEMANA – VALPARAISO				
N° de estudiantes (2016)	297				
IVE (2016)	Básica		Media		
PIE	2015				
Puntaje promedio PSU		2011	Sin curso	2013	2014
	4° medio	587,25	-----	555,13	574,75

Profesores (2016)	28	Año		2015
Género	H	12	M	16
Tramo etario	25- 34		35- 44	45- 55
	20		3	5
Horas docentes y directivos contratadas	2012	2013	2014	2015
	668	733	787	851
Profesores con grados diplomado - magister				4
Postulantes a Magister				6

Asistentes de la Educación	Cantidad	Horas	Tipo de Servicio
2011- 2015	1	45	Asistente de párvulos
2014- 2015	1	45	Asistente para 1° y 2° básico
2015	1	45	Asistente para 3° y 4° básico
	1	15	Psicopedagoga PIE 4° básico.
2011- 2015	3	45	Asistentes de aseo y manutención

Fuente: Ana Donoso, Directora Colegio Robles.

2.3 Historia

Una Visión Pedagógica para el Ser, comenzó a elaborarse como propuesta didáctica en el año 1996 y desde ese primer momento ha transitado, crecido y madurado como una mirada que por sobre toda las cosas reconoce, aprecia y valora los procesos individuales de cada uno de los que integran la comunidad escolar.

La invitación es a convivir basándonos en la legítima aceptación del otro, con un sentido de respeto y resguardo por los valores universales y los Derechos Humanos, desde una mirada crítica y proactiva de construir una sociedad más humana y solidaria.

La didáctica que lo caracteriza dicen relación con: formas de resolver los conflictos, programas propios y diferenciadores nos encauzan como colegio en esta línea, desafiándonos a responder a la interrogante de cómo llegar al reconocimiento del otro a través del diálogo como método para tomar conciencia de nuestra realidad común y a la vez diversa; y también como condición necesaria para construir un conocimiento útil. Es decir, cómo favorecer una educación caracterizada por el diálogo como instrumento de descubrimiento compartido del saber; la igualdad como intercambio de percepciones, emociones, sentimientos e ideas de lo que somos y a lo que aspiramos, basado en el respeto y en la diversidad cultural; y una educación contextualizada, ligada a nuestro entorno y que construye la realidad y sus posibilidades de mejora partiendo de las preocupaciones reales de los que educan y se educan.

2.4 Visión Colegio Robles

Somos una comunidad de innovación educativa que otorga a sus integrantes posibilidades de crecimiento y desarrollo personal en las distintas áreas del conocimiento, como así mismo el fomento del deporte, las artes y las ciencias enmarcadas en los valores universales de respeto a la biodiversidad y la interculturalidad.

2.5 Misión Colegio Robles

Aportar en la formación de personas íntegras capaces generar cambios positivos en lo social. Es decir, personas más felices, comprometidas con los procesos de desarrollo y crecimiento de la humanidad desde un hacer participativo en las acciones, reflexivo, responsable, creativo y expresivo.

2.6 Compromisos Educativos

- ❖ Ser agentes colaboradores de la familia en la formación de los educandos.
- ❖ Impulsar una visión educativa denominada pedagogía por el Ser, la cual se sustenta por la interacción de metodologías constructivistas, significativas y aprendizaje aventura.
- ❖ Promover una educación democrática de respeto y equidad de género, que de espacios a la participación cívica y comunitaria.
- ❖ Crear un ambiente de aprendizaje de resguardo del educando como persona íntegra donde la cognición, lo psicomotor, las emociones y la espiritualidad tengan un espacio de atención consciente y protección amorosa.
- ❖ Generar los procesos de aprendizaje desde la aplicación de unidades integradoras y/o conceptos fuerza que posibiliten una mirada global del conocimiento, permitiendo con ello que los estudiantes aprendan a relacionar, extrapolar y a tener una mirada sistémica de los sucesos desde una didáctica fundamentalmente indagativa.
- ❖ A que al finalizar el proceso de 4° año de enseñanza media los estudiantes hayan logrado competencias personales relacionadas al lenguaje, criterios de valoración, ideas científicas, normas de comportamiento, conocimiento de idiomas materno y extranjero, expresiones artísticas y deportivas y, formas sociales que les permitan interactuar positivamente con el entorno.

2.7 Principio de rectores

El colegio Robles cuenta con los principios rectores que desprendidos de la visión y misión dan los sellos a la institución.

Tabla N°2: Principio de Rectores Colegio Robles.

PRINCIPIOS RECTORES	¿Qué se entiende?
Visión pedagógica para el ser	Considera en la planeación estratégica espacios de desarrollo de la integridad de la persona incluyendo su espiritualidad, desde el reconocimiento y aprecio del otro.
Innovación curricular	Experiencias basadas en significar los aprendizajes, a través, de metodologías activo-participativas, colaborativas, conceptos Fuerza y/o Unidades integradoras.
Educación democrática y de equidad en el género	Una escolaridad basada en espacios de participación activos y experiencias de aprendizaje para la “persona” que se educa sin estar determinadas por el género.
Liderazgo y participación ciudadana	Ser capaces de comprometerse y comprometer a otros en acciones que les permitan gestionar y colaborar en proyectos de desarrollo y crecimiento.
Logro de competencias personales	Relacionadas al lenguaje, criterios de valoración, ideas científicas, normas de comportamiento, conocimiento de idiomas materno y extranjero, expresiones artísticas y deportivas, así como formas sociales Que les permitan interactuar positivamente con el entorno. Aprendizajes exitosos en los distintos ejes de desarrollo curricular que les permitan alcanzar sus proyectos de vida personal y/o profesional
Valores universales y DDHH	Colegio laico donde la convivencia se basa en el respeto y valoración del otro con resguardo de la bio-diversidad e interculturalidad

Fuente: Proyecto educativo Institucional Colegio Robles (2010 – 2015).

2.8 Actividades y Ritos

Se refiere a todo tipo de actividades realizadas en el colegio ligadas al ámbito de la cultura y la educación.

2.8.1 Campamento Integración

En conjunto con las salidas de liderazgo natural, estos ritos vinculados a la convivencia en el medio se transforman en un elemento de encuentro permanente para el crecimiento personal; la institución Robles entiende que el ser humano debe usar todas las facetas de la experiencia individual y colectiva, intuitiva, imaginativa, estética, espiritual, emocional, como el intelecto racional para lograr un desarrollo en armonía consigo mismo con los otros y con el medio que le corresponde habitar.

Imagen N°2: Campamento Integración 2016.



Fuente: Facebook Colegio Robles.

2.8.2 Semana Integrada

La Semana integrada, es un espacio pedagógico que se instala como rito el año 2013 en reemplazo de la semana de las humanidades.

La experiencia busca otorgar una mirada sistémica a una problemática o concepto, posibilitando fortalecer los principios rectores declarados y dar espacios reales para la búsqueda de la misión institucional.

La elección del concepto debe dar respuesta al ideario institucional: permitir el análisis de la realidad; abordar la contingencia a partir del mismo; reflexionar sobre las responsabilidades y compromisos sociales. El concepto a trabajar nace de las necesidades de la escuela o de lo que el cuerpo de profesores observa en virtud de los cambios constantes que se generan en las dinámicas sociales nacionales o mundiales.

De manera colectiva se define un concepto que dé cuenta de la problemática a trabajar desde diversas miradas y por diferentes actores.

Los conceptos hasta la fecha han sido: Ciclo – equilibrio- DDHH.

Imagen N°3: Semana Integrada.



Fuente: Facebook Colegio Robles.

2.8.3 Feria de las Pulgas

La feria de las pulgas, es un espacio en donde la comunidad Robles se organiza y auto gestiona para vender productos y servicios elaborados por ellos mismos, con el fin de recaudar fondos para los proyectos de cada curso o taller, vale decir, salidas a terrenos, giras de estudio, campamentos de fin de año, presentaciones artísticas, etc. Además, es una instancia en donde la comunidad comparte y disfruta de las sorpresas preparada por cada puesto.

Imagen N°4: Feria de las Pulgas.



Fuente: Facebook Colegio Robles.

2.8.4 Dieciochito

Esta tradición del colegio, es en honor al mes de la patria, donde los estudiantes junto a los profesores realizan actividades típicas de esta época, incorporando además el reconocimiento a las expresiones culturales originarias de nuestro país, como pilar fundamental de la patria. Juegos típicos, comidas tradicionales, danzas e intervenciones son partes de la dinámica que toma el colegio en su totalidad.

Imagen N°5: Dieciochito.



Fuente: Facebook Colegio Robles.

2.8.5 Entrega Virtudes

¿Qué son las virtudes?

Son valores intrínsecos que poseemos. A lo largo de nuestra vida los vamos desarrollando bajo distintas circunstancias y en diferentes etapas, unos pueden aflorar y desarrollarse muy rápidamente y otros se potenciarán en otras fases de la vida, algunos se pueden observar en forma muy natural, mientras otros representan una tarea de trabajo diario, son verdaderos regalos del alma, que debemos cultivar y compartir en nuestra diaria convivencia.

Imagen N°6: Entrega de Virtudes.

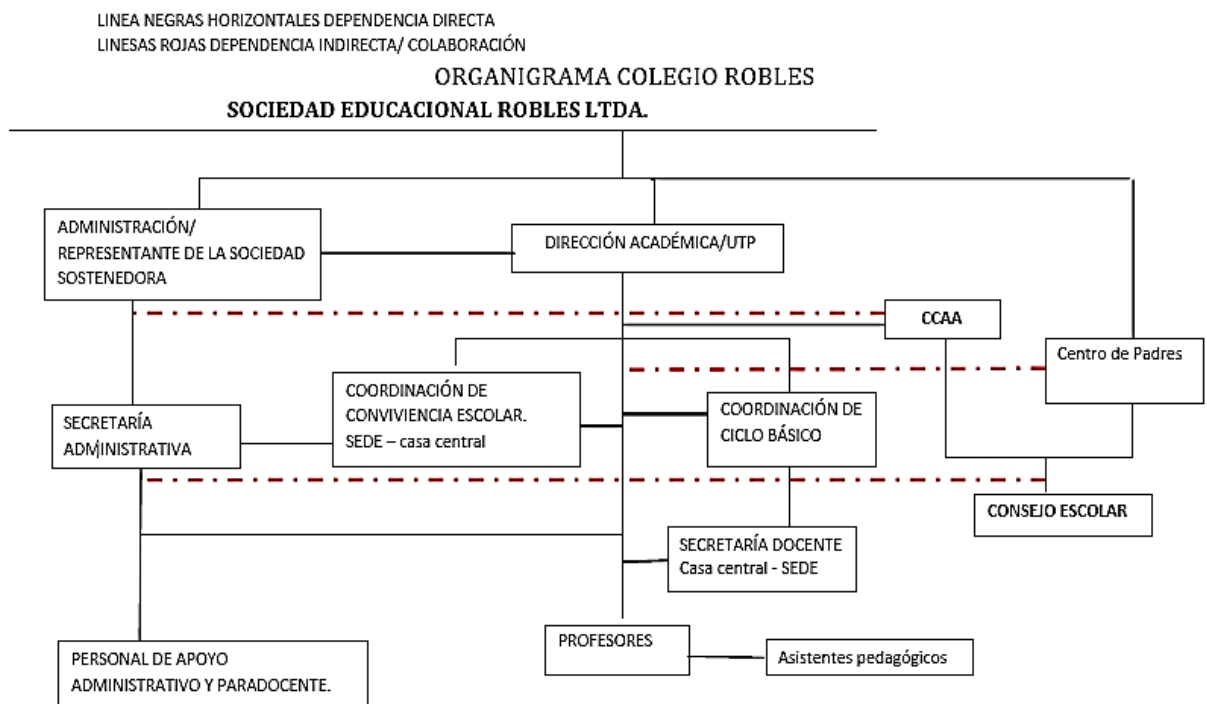


Fuente: Facebook Colegio Robles.

2.9 Organigrama del Establecimiento educacional

En la siguiente imagen se puede apreciar la representación gráfica de la estructura de la institución educacional, en la cual se muestran las relaciones entre sus diferentes partes y la función de cada una de ellas:

Esquema N°3: Organigrama de la Institución.



Fuente: Ana Donoso, Directora Colegio Robles.

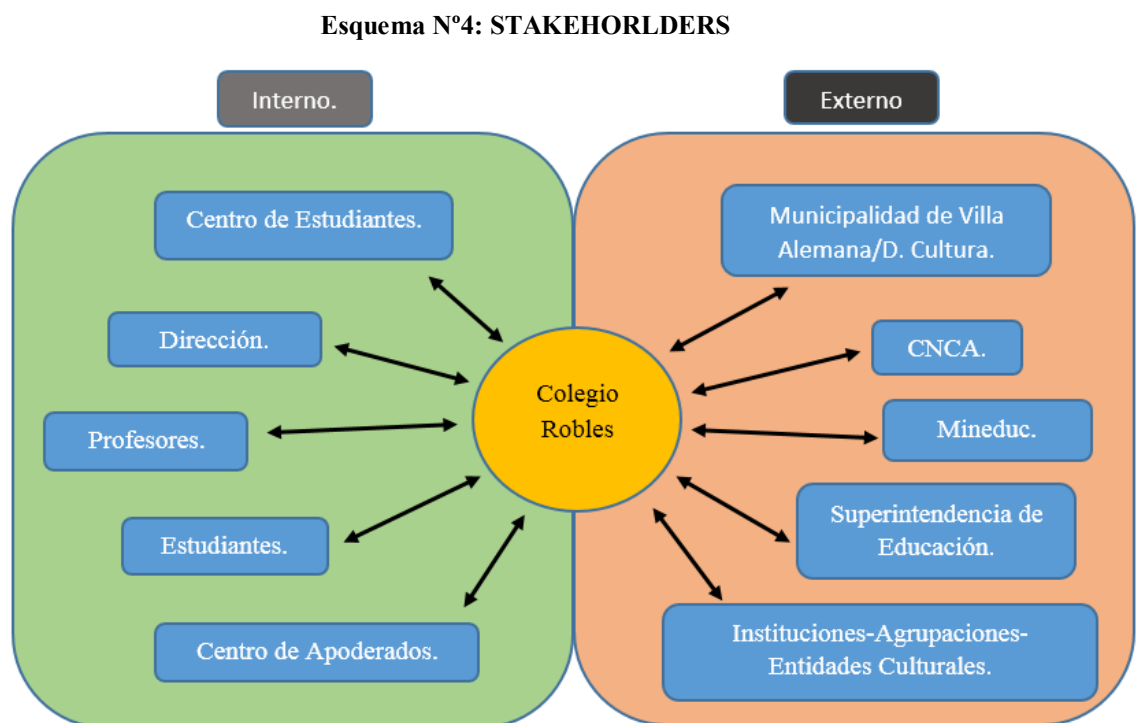
CAPITULO III: DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DEL PROYECTO

Para realizar el diagnóstico y análisis de proyecto los instrumentos utilizados fueron la “Matriz de Stakeholders”, el “FODA” y el “CAME”, estos otorgaron la información relevante para identificar los grupos implicados en el proyecto, el escenario interno del establecimiento educacional y como enfrentar, mejorar y potenciar el escenario actual del establecimiento.

3.1 Análisis de los STAKEHOLDERS

En el siguiente cuadro se definen los actores relevantes del proyecto, quienes influyen tanto de manera directa:

- Centro de Estudiantes.
- Dirección.
- Profesores.
- Estudiantes.
- Centro de apoderados.
- Municipalidad de Villa Alemana / Departamento de Cultura / Departamento de Educación.
- CNCA.
- Mineduc.
- Superintendencia de Educación.
- Instituciones, Agrupaciones y Entidades culturales.

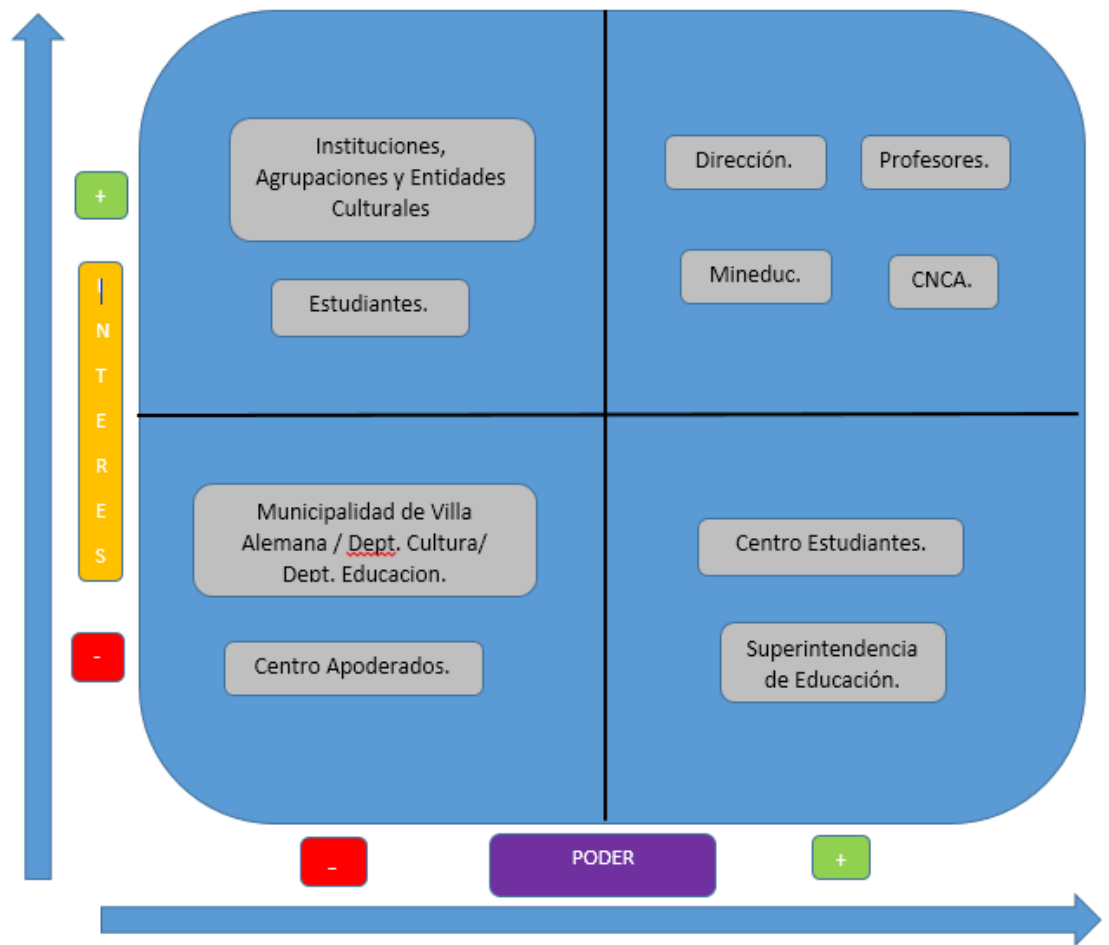


Fuente: Elaboración propia.

3.1.1 Matriz Interés/Poder Stakeholders

La matriz de stakeholders es una herramienta que se utiliza para recopilar, clasificar, analizar y jerarquizar de manera sistemática información cualitativa y cuantitativa referente a todas aquellas personas, instituciones u organizaciones involucradas o interesadas en el proyecto, lo que permite determinar los intereses particulares que deben tenerse en cuenta a lo largo del proyecto.

Matriz N°1: Matriz Interés/Poder Stakeholders.



Fuente: Elaboración Propia.

En el área de (+,+) se identifican cuatro grupos claves de Stakeholders, “Dirección”, “Profesores”, “Mineduc” y “CNCA”. La dirección del establecimiento está considerado en esta área debido a la importancia respecto a las toma de decisiones del establecimiento educacional, la cual, tiene poder sobre el espacio en donde se implementará el proyecto, además interés de mejorar y complementar las actividades culturales dentro de éste, que a su vez potenciará el proyecto educativo. Los profesores se consideran parte de este grupo dado que son ellos los que trabajaran desde sus áreas de conocimientos en los distintos proyectos que se quieran realizar, tiene un alto interés debido a la formulación de proyectos que complementan sus áreas formativas, y un alto poder en función de

manejar y orientar las temáticas abordada en los proyectos. El Mineduc por su parte, tiene un alto interés, por que como Ministerio de Educación de Chile, fomenta el aprendizaje y el desarrollo de la cultura en los estudiantes del país, también tiene un alto poder por ser el organismo que regula la educación en el país, creando los lineamientos de la educación chilena. Finalmente el Consejo nacional de la cultura y las artes (CNCA) es el órgano del estado encargado de atender el desarrollo y lineamientos culturales de Chile, con un alto interés de fomentar la cultura en los jóvenes y un alto poder dado que es la una de las entidades más importantes encargada de otorgar fondos para el desarrollo de la cultura en el país.

En el área de (-,-) están considerado “Municipalidad de Villa Alemana/ Depto. Cultura/ Depto. Educación” y “Centro de Apoderados” que si bien son reconocidos como stakeholders, no tienen una influencia directa ni tampoco un interés directo en el ámbito cultural dentro del establecimiento educacional.

En el tercer grupo de interés/poder (+,-) , aparecen “Instituciones, Agrupaciones y Entidades Culturales” y “Estudiantes” que si bien tienen un alto interés en desarrollar las áreas de la cultura, no poseen poder en cuanto a la toma de decisiones directas dentro del establecimiento educacional, cabe señalar que los estudiantes en relación al otro stakeholder, tiene más de poder, debido a la oportunidad de proponer las temáticas que desean desarrollar en base a los intereses y gustos de estos mismos.

Por ultimo, tenemos el área (-,+) en donde se encuentran “Centro de Estudiantes” y “Superintendencia de Educación” stakeholders que si bien no tienen un alto interés, si tienen un alto poder, en el caso del Centro de estudiante, se lo considera con alto poder, por ser el órgano de organización político-estudiantil del establecimiento, vale decir, los representantes del estamento estudiantil. Mientras la superintendencia a su vez, por ser la institución encargada de regular y fiscalizar los establecimiento educacionales según las normas y leyes vigentes de educación en Chile.

3.2 Análisis FODA

El FODA es el estudio de la situación de una empresa u organización a través de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, tal como indican las siglas de la palabra y, de esta manera planificar una estrategia del futuro.

A continuación se presenta la matriz de análisis:

Matriz N°2: FODA.



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las “AMENAZAS” se identificó el factor “tiempo” debido a que la gran carga horaria referente a funciones y actividades académicas, limita la gestión cultural dentro del colegio, vale decir, los profesores junto con planificar y realizar las clases no tienen el tiempo necesario y prudente para gestionar más y mejores actividades culturales dentro de éste, a su vez los estudiantes insertos dentro de la jornada escolar completa, deben cumplir el horario escolar y además dedicarle horas extraprogramáticas para estudiar y realizar trabajos para las asignaturas. Por otro lado y no menos relevante, los “Recursos del Estado” pasan a ser una amenaza al no ser una certeza dentro de la gestión hasta la adjudicación de los fondos.

En las **“FORTALEZAS”** existen tres puntos claves, el primero es que el colegio dentro de sus pilares fundamentales en los cuales basa el proyecto educativo, contempla la cultura y el desarrollo de esta como eje fundamental en la formación del **“SER”**, es por esto que promueve y valora la cultura dentro del establecimiento. El segundo, es que los estudiantes en general participan de manera activa en las actividades culturales, vale decir, existe una buena recepción por parte de ellos hacia la cultura. El último punto es el **“Espacio físico”**, si bien el colegio no cuenta con grandes áreas ni infraestructura, si puede desarrollar actividades culturales dentro de las instalaciones, acorde al universo estudiantil que posee.

En cuanto a las **“DEBILIDADES”** se puede destacar aspectos, tales como, la **“Diversidad de actividades culturales media”**, la **“Carencia de una línea de trabajo cultural”** y la **“Poca difusión de los productos culturales realizados por los estudiantes”**. Cuando hablamos de diversidad de actividades culturales, nos referimos a que si bien existe un oferta cultural entregada por el colegio, esta no aumenta o mejora significativamente, se considera debilidad, dado que cuando hablamos de cultura, hablamos de aspectos más generales que solo las áreas artísticas como disciplinas, hay que reconocer a su vez, que esta oferta en cuanto a calidad y diversidad no es baja sino más bien media, teniendo la posibilidad de convertirse en alta. Por último, otra debilidad es la falta de **“difusión”** y **“exposición”** de los productos culturales finales de los estudiantes, si bien sucede a un nivel interno, no ocurre a un nivel externo, vale decir, la vinculación con la comunidad cercana al colegio, centros culturales, otros establecimientos educacionales, etc.

Por último en el área de **“OPORTUNIDADES”** básicamente se consideran cuatro puntos relevantes, estos son la **“Vinculación con el medio”**, los **“Fondos concursables”**, el **“Espacio dentro de la planificación anual, para actividades culturales”** y finalmente la **“Inquietud cultural por parte de los estudiantes”**.

La **“Vinculación con el medio”** es una tremenda oportunidad en la medida que la gestión cultural realizada en el colegio identifique tanto los aliados estratégicos como los beneficiarios indirectos de los proyectos, esto se refiere a que, realizar una alianza con entidades relevantes del medio cultural sin duda potenciará y mejorará la oferta de actividades culturales, por otro lado, jardines infantiles, hogares de ancianos, hogares de niños, podrían ser consumidores de los productos culturales que desarrollen los estudiantes, cumpliendo la doble función de vincular y entregar cultura. Existen muchos **“fondos concursables”**, que se traducen en recursos para llevar a cabo los distintos proyectos culturales, es una oportunidad en la medida que exista le gestión pertinente para adjudicar dichos fondos para el establecimiento educacional. Como el colegio valora y promueve la cultura, también genera el espacio para que esta se desarrolle dentro del colegio, por lo tanto, es una oportunidad clave dentro del proyecto.

Finalmente y no menos importante es la **“Inquietud cultural de los estudiantes”**, sin el interés de ellos por la cultura el proyecto debería afrontar otras adversidades y escoger estrategias en

función a esto, que los estudiantes demuestren interés, nos dice en teoría que el departamento y sus funciones debiesen fluir naturalmente, sin la necesidad de generar una valoración hacia la cultura que comience desde cero.

3.3 Análisis CAME

El Análisis CAME es una metodología suplementaria a la del Análisis FODA, que da pautas para actuar sobre los aspectos hallados en los diagnósticos de situación obtenidos anteriormente a partir de la matriz FODA.

Matriz N°3: CAME



Fuente: Elaboración propia.

3.3.1 Interno

CORREGIR:

Es fundamental para el proyecto corregir las **DEBILIDADES** actuales del establecimiento educacional en cuanto a la “Diversidad de actividades culturales”, la falta de “Una línea definida de gestión cultural” y la “Poca difusión de los productos culturales realizados por estudiantes”, en función de lo anteriormente mencionado, debe existir una gama cultural más amplia, definida en base a las necesidades culturales del establecimiento educacional (Dirección, profesores, departamento de gestión cultural), la oferta de entidades culturales reconocidas del medio también es relevante (CNCA, Centros culturales, museos, Agrupaciones culturales, etc.), por último y no menos importante, son las actividades culturales propuesta por los mismos estudiantes, esto es clave para la participación de los ellos, quienes son los beneficiarios directos del proyecto, sin la participación de los estudiantes del colegio Robles en las actividades generadas desde el departamento de gestión cultural, existe la probabilidad de que el proyecto fracase, por lo cual, se debe corregir en primera instancia dentro del corto plazo. Por otro lado debe haber un plan de gestión definido con metas y objetivos para el año académico, el cual, incorpore los ritos y actividades culturales ya existentes junto a otras actividades que desarrolle el departamento de gestión cultural junto al establecimiento educacional, esto corregirá la falta de una línea de gestión establecida que ordene y mejore la calidad de las actividades, teniendo el tiempo prudente para formular y postular a tiempo a los fondos que sean necesarios según los proyectos que se deseen realizar. El último punto a corregir según el análisis CAME desprendido del análisis FODA, es la poca difusión de los trabajos realizados por los estudiantes, cabe aclarar que cuando hablamos de difusión nos referimos a exponer los trabajos tanto para la comunidad Robles como también en instituciones culturales, otros establecimientos educacionales y la comunidad en general, en la que se contemplan, asilos de ancianos, centros de rehabilitación de niños, juntas vecinales, etc., con el fin de visibilizar los trabajos y además de llevar cultura y entretenimiento a otros espacio, bajo el concepto de la retroalimentación.

MANTENER:

En esta área los tres puntos expuestos deben ser mantenidos, pues se consideran como **FORTALEZAS** de la institución, estos nos ayudaran a afrontar las amenazas, “Promover y valorar la cultura” es sin duda una fortaleza para el proyecto que debe ser mantenida, en función de esto, el establecimiento siempre buscara desarrollar y potenciar la educación cultural, como parte esencial de la formación de sus estudiantes. Otro punto a mantener es la “participación de los estudiantes en actividades culturales”, vale decir, en las actividades ya realizadas por el

colegio, las cuales tienen buena adhesión, se debe mantener la participación activa sin que los estudiantes se desmotiven o pierdan el interés, esto será un punto de partida para generar participación en las nuevas actividades que desarrolle el departamento de gestión cultural. En cuanto al espacio físico, si bien puede estar sujeto a cambios “estructurales”, es bastante difícil, por lo que mantenerlo no es una tarea que requiera un nivel de atención alta.

3.3.2 Externo

AFRONTAR:

El factor tiempo siempre es una variante importante que se debe considerar en la gestión de proyectos, para este caso aún más, dado que influye directamente en la formulación y ejecución de los proyectos culturales, si bien los profesores y estudiantes no se desvincularán completamente de estos procesos, el departamento afrontará esta **AMENAZA**, asumiendo el rol principal en el desarrollo de la gestión cultural, por ende, de la formulación y ejecución de los proyectos en conjunto con profesores y estudiantes, donde estos podrán contar con la ayuda necesaria para llevar a cabo lo mencionado anteriormente quitándoles el peso burocrático del proceso. Los recursos son claves para poder ejecutar el proyecto, actualmente, los fondos gubernamentales y de otras instituciones ligadas a la cultura son considerados los principales fondos con los que se cuenta para poder llevar a cabo los diversos proyectos, al no ser fondos internos o con los que se pueda contar fehacientemente, son claramente una amenaza, que se afrontará con la asesoría profesional tanto del departamento como de los profesionales a cargo de éste, estos asumirán la labor de formular y postular a los fondos, incrementando la posibilidad de adjudicarse los recursos.

EXPLOTAR:

Finalmente, las **OPORTUNIDADES** que se deben explotar son la “vinculación con el medio y el entorno”, la cual consiste en generar redes de trabajo con otras instituciones culturales, con el fin de tener aliados estratégicos que complementen tanto brindando actividades y/o talleres, como también el espacio para presentar los trabajos finales obtenidos de los estudiantes. Los “Fondos concursables” siempre son una oportunidad que debe ser explotada, idealmente al máximo, es por esto, que una de las líneas de trabajo más importantes del departamento es la postulación a fondos concursables, ya sea del estado o bien de entidades privadas. Por otra parte se debe explotar la oportunidad que existe de incorporar temáticas culturales dentro del currículo académico, esto apunta a incorporar la cultura como parte de la formación, lo cual si bien se hace, se puede optimizar.

La existencia de “Inquietud cultural por parte de los estudiantes”, es un factor clave dentro del proyecto dado que permite trabajar desde una línea base, la cual en este caso es la motivación

por desarrollar áreas de interés en torno a la cultura, por ende debe ser explotado en función de entregar una oferta cultural acorde con la demanda.

CAPITULO IV: DISEÑO DEL PROYECTO

4.1 Justificación

Este proyecto surge de la necesidad de contar con un departamento que logre gestionar el área de la cultura, además de vincular esta con los beneficiarios del proyecto que son los Estudiantes, Centro de estudiantes, Profesores, Dirección y centro de apoderados, los cuales conforman la “Comunidad Robles” y por otra parte generar el nexo con la oferta cultural existente, como también otro tipo de recursos, ya sean financieros o no pecuniarios. El bajo consumo cultural en Chile en función del universo total de habitantes en el país, hace reflexionar en cuales son los puntos clave para revertir esta situación, identificando la etapa escolar como esencial para poder generar “Educación cultural” e inculcar la valoración e importancia de la cultura como eje fundamental en el desarrollo social y humano.

En la tabla n° 3 de consumo cultural en Chile contempla aspectos que se consideran importantes y directamente relacionado con el universo estudiantil del colegio. El sexo y el rango etario en que las personas comienzan a consumir cultura es determinante. Estos dos factores ayudan a determinar en qué momento del proceso de aprendizaje y formación de la persona a lo largo de su vida, se encuentra el pick del interés por consumir o desarrollar las manifestaciones culturales. En base, a lo anteriormente descrito se pretende focalizar este interés para lograr que los beneficiarios del proyecto ya no sean solo consumidores culturales sino, se vuelvan sujetos que desarrollen activamente actividades culturales y proyectos culturales, generando oferta y activación en el medio de la cultura.

Tabla N°3: Asistencia a eventos culturales.

	ARTES VISUALES	TEATRO	DANZA	CONCIERTOS	CINE
HOMBRE	22,6	17,7	22,2	31,1	36,8
MUJER	21,9	19,5	24,7	27,7	33
15-29	30,6	24,4	27,5	47,3	53,6
30-44	19,8	17,7	24,7	27,4	33,6
45-59	17,1	14,6	20,8	17,2	22,5
60 Y MÁS	16	13,9	16,8	12,4	15,5
ABC1	47,9	39,2	31,3	44,0	72,7
C2	26,6	22,9	23,1	30,0	38,9
C3	18,7	17,4	24,2	30,8	32,9
D	10,3	7,3	20,9	22,4	17,2
E	4,9	3,2	13,3	13,0	5,4

Elaboración: Consejo nacional de la Cultura y las Artes (2009)

4.2 Objetivo General

Fomentar la creación, promoción y participación de los estudiantes en la cultura, de manera de lograr que los jóvenes se compenetren con esta y sus dinámicas.

4.3 Objetivos Específicos

- Reconocer y potenciar las expresiones culturales regionales y nacionales, para familiarizar a los estudiantes del establecimiento con su identidad.
- Relacionar e Informar a los diversos actores del colegio Robles en las diferentes actividades culturales en la región de Valparaíso.
- Generar proyectos “con” y “para” los estudiantes del establecimiento educacional “Robles”, usando los proyectos como una herramienta clave para aportar al desarrollo cultural-educativo de los jóvenes que formen parte del colegio.

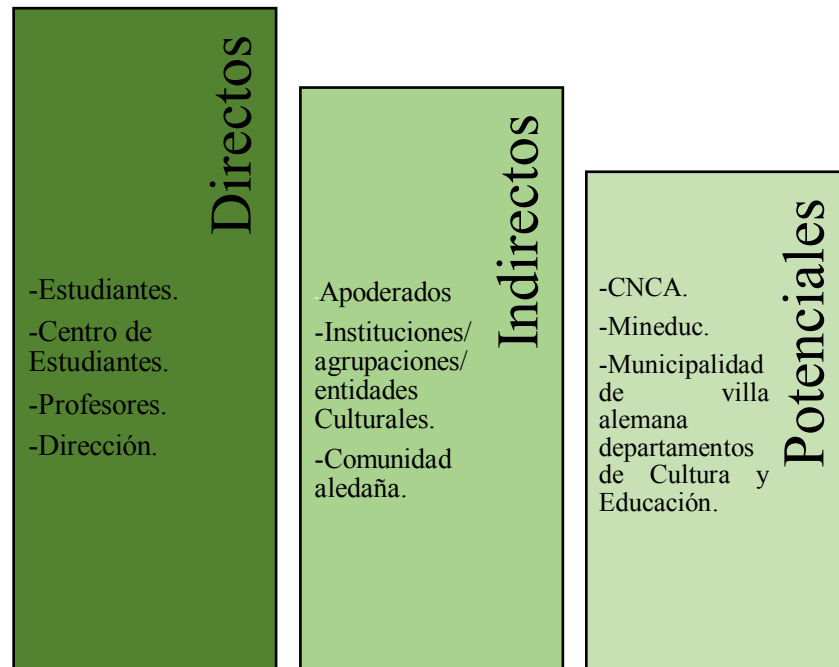
4.4 Misión

El departamento de gestión de proyectos culturales es un nexo entre las inquietudes culturales de los estudiantes y la cultura, que a través de la gestión de proyectos logra realizar actividades tanto internamente como en vinculación con el medio y el entorno para fortalecer la identidad cultural, promoción, consumo y vinculación.

4.5 Visión

Los estudiantes del establecimiento educacional “Robles” sean mejores consumidores culturales, con una mayor exigencia del medio, además con un hábito de desarrollo, que aporte a la cultura local.

4.6 Beneficiarios del Proyecto



4.6.1 Beneficiarios Directos

Los beneficiarios directos son aquellos que participarán directamente en el proyecto, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación, así también la comunidad que conforma al establecimiento educacional Robles.

4.6.2 Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos son, con frecuencia las personas que viven al interior de la zona de influencia del proyecto (Comunidad aledaña), y además en este caso se incluyen los apoderados y familiares de los estudiantes del colegio Robles.

Como este proyecto es de una índole cultural las instituciones, agrupación y entidades culturales también figuran como beneficiarios indirectos, debido a que serán fundamentales para que los beneficiarios directos puedan llevar a cabo las ideas y proyectos que surjan una vez que se haya implementado el departamento de proyectos.

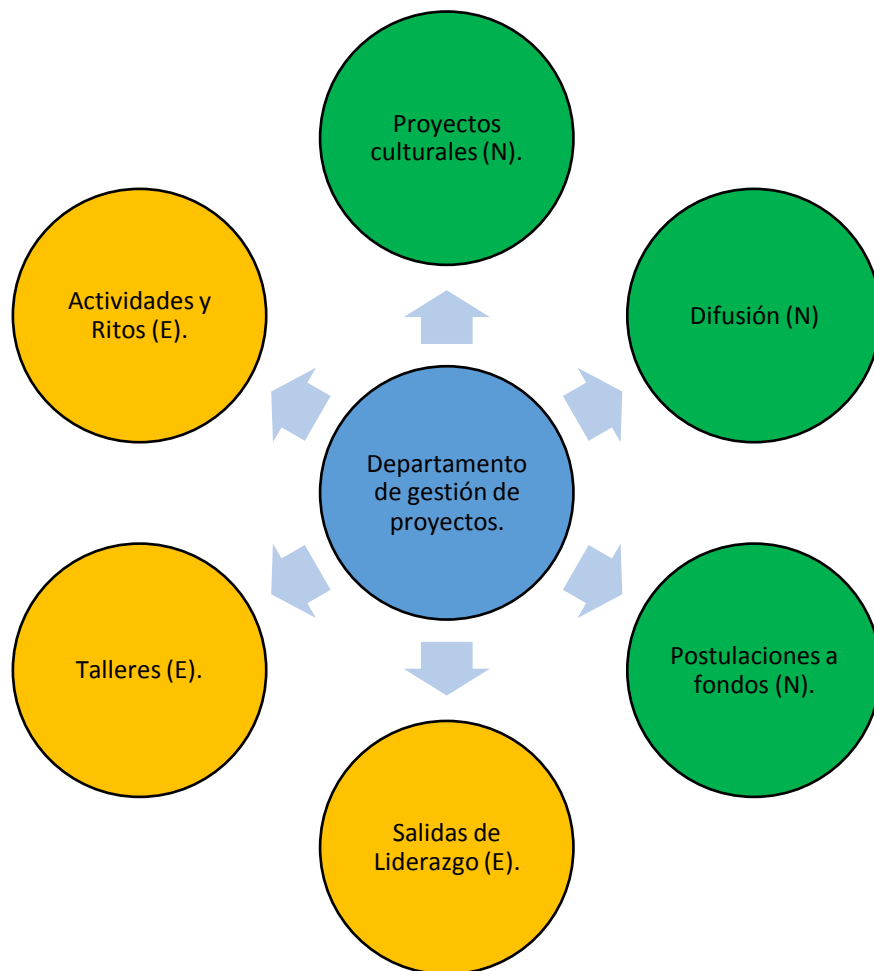
4.6.3 Beneficiarios Potenciales

Serán fundamentales para que las ideas se vuelvan realidad, además estos beneficiarios potenciales pueden trabajar de manera conjunta con los beneficiarios directos. Si bien las actividades realizadas por el departamento de gestión de proyectos no hará que dichas instituciones se beneficien directamente, si ayuda a que cumplan en el largo plazo las metas propias de las instituciones. Vale decir, no existen objetivos en común con las instituciones, pero si existen lineamientos de trabajo que llevan al fin último de las instituciones, en el caso de las instituciones culturales; el desarrollo de la cultura. Y en el caso de establecimientos educacionales; educar.

4.7 Áreas Estratégicas

En función de las necesidades y de las mejoras en la gestión cultural del establecimiento educacional Robles, se mantienen como áreas estratégicas para el proyecto las “Actividades y ritos”, las “Salidas de Liderazgo” y los “talleres” denominados como grupo “E” de Establecidos, a esto se le suma además la “Formulación de proyectos culturales”, la “postulación a fondos” y “difusión” denominado a su vez como el grupo “N” de Nuevos, con esto se obtiene un total de seis áreas claves las cuales nos ayudaran a alcanzar los objetivos planteados en el proyecto. Estas Áreas Estratégicas fueron escogidas por sus características, las cuales cumplen una Función impulsora y dinamizadora del sistema de gestión.

Esquema N°5: Áreas Estratégicas.



Fuente: Elaboración propia.

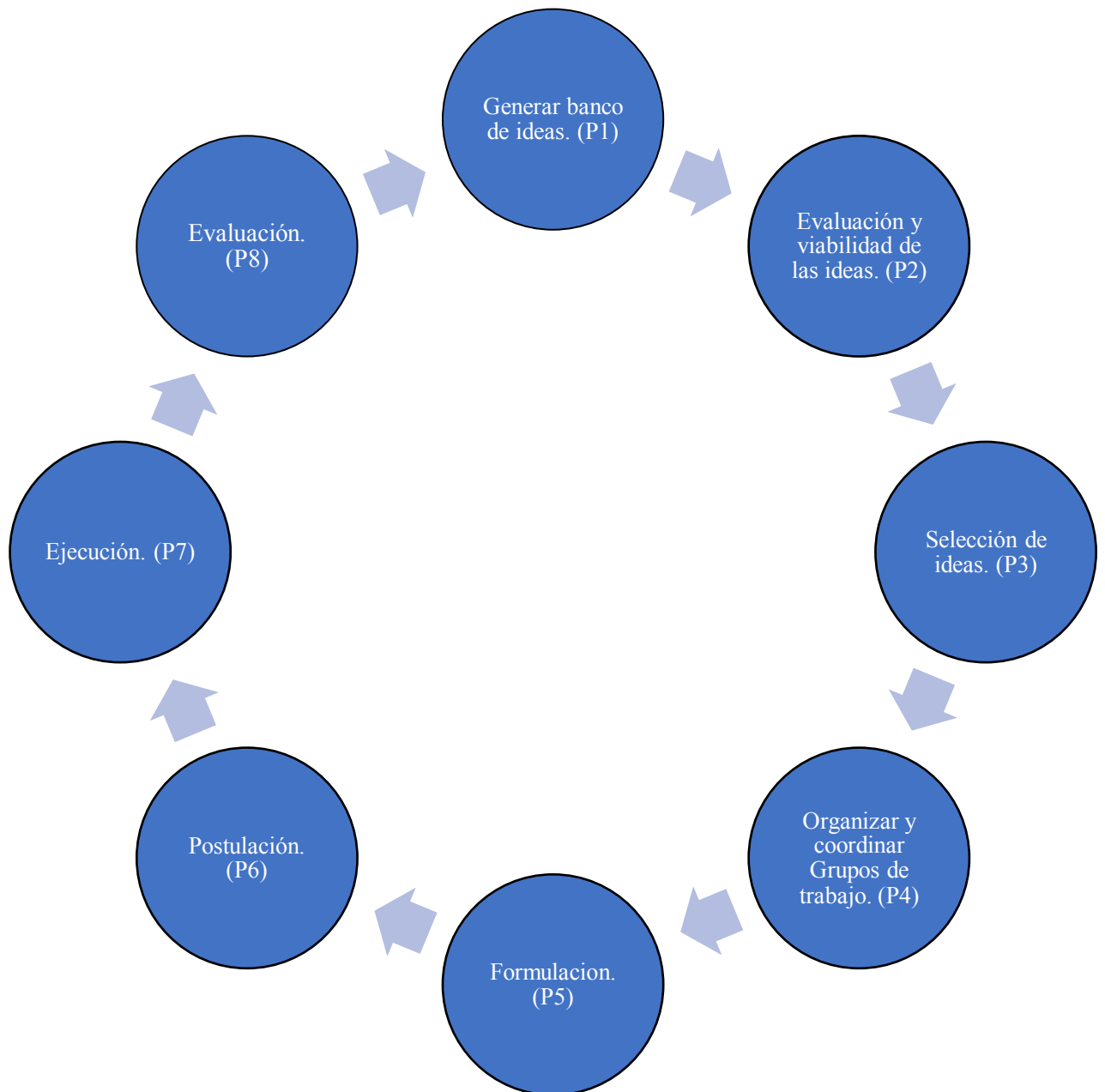
4.7.1 Proyectos

Tabla N°4: Proyectos.

Área	
Estratégica :	PROYECTOS
Descripción:	Esta Área estratégica (N) apunta a la asesoría, formulación e implementación de los proyectos que nazcan tanto del establecimiento, vale decir, de estudiantes, centro de estudiantes, profesores y dirección, como a su vez de la oferta cultural del medio establecido.
Objetivos:	Generar desarrollo cultural en función a los gustos e inquietudes de los estudiantes, además de las necesidades educacionales del establecimiento. Por otro lado lograr que los estudiantes se familiaricen con las herramientas y métodos de la formulación de proyectos, esto con el fin de que puedan en el mediano plazo auto gestionar o bien gestionar proyectos culturales, aportando al desarrollo del área y a la variedad de la oferta.
Involucrados:	Departamento de proyectos culturales-Estudiantes Robles- Centro estudiantes Robles- Profesores Robles-Dirección.
Descripción actividades:	<p>Se catalogan las actividades como (P x) según el orden cronológico, puede apreciarse en el diagrama N°1:</p> <ul style="list-style-type: none"> -(P1): Los encargados de generar el banco serán los estudiantes, los profesores y dirección. -(P2): Esta actividad se llevará a cabo en concejo de profesores, evaluando puntos como: temáticas, fondos, bases, entre otros. -(P3): Seleccionaran ideas los estudiantes, profesores, dirección, Centro de estudiantes, Coordinador Cultural. -(P4): según idea seleccionada y los creadores de esta, se deberán fijar las dinámicas de trabajo, equipos de trabajo, los roles y Responsabilidades, tareas, plazos, objetivos, entre otros. En el caso de que la idea haya surgido de los profesores, se deberá abrir una convocatoria.

Fuente: Elaboración propia.

Diagrama N°1: Actividades Proyecto.



Fuente: Elaboración propia.

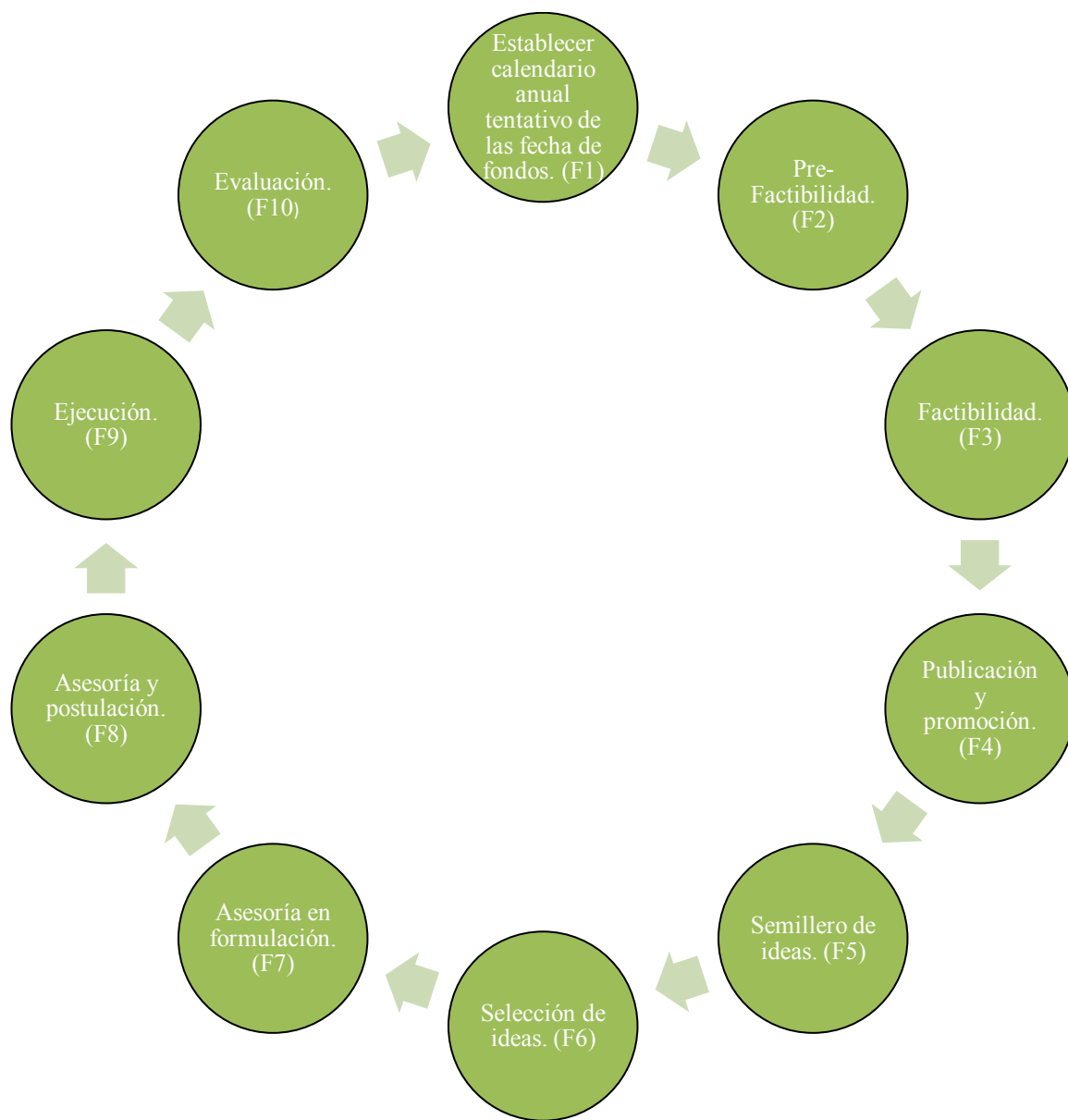
4.7.2 Postulación a Fondos

Tabla N°5: Postulación a fondos.

Área Estratégica:	POSTULACION A FONDOS
Descripción:	<p>El financiamiento es un tema casi siempre clave para poder desarrollar un proyecto, esta área estratégica (N) apunta justamente a eso, adjudicar fondos con los que se puedan pagar los costos asociados al proyecto, mediante la permanente observación de la apertura de fondos concursables o por medio de mecanismos estatales de subvención.</p> <p>Esto además considera la revisión de las bases del fondo, la detección a tiempo de la apertura de fondos, esto con el fin de poder contar con un tiempo prudente para la formulación, y así no mermar el proyecto.</p>
Objetivos:	<p>Adjudicar financiamiento para el desarrollo, la formulación e implementación de los proyectos.</p>
Involucrados:	<p>Estudiantes-Centro de estudiantes-Profesores-Dirección-CNCA-Agrupaciones, instituciones e entidades culturales.</p>
Descripción de actividades:	<p>Se catalogan las actividades como (Fx) según el orden cronológico.</p> <p>-(F1): Organizar por áreas temáticas, total de montos (\$), prioridad, interés, entre otros.</p> <p>-(F2): En función de temáticas, líneas de financiamiento, montos otorgados, Entre otros. Instancia única del coordinador cultural (Departamento de gestión cultural).</p> <p>-(F3): Dirección y Depto. de gestión a cargo de hacer el análisis respectivo. Instancia, reunión de dirección y coordinador cultural (Departamento de gestión cultural). Además deberá fijarse el límite de proyectos a desarrollar.</p> <p>-(F4): En primera instancia se realizara la publicación o sociabilización de los fondos escogidos con los profesores en el consejo de profesores, y luego a la comunidad estudiantil del colegio Robles, esto por medio de asambleas y en conjunto con material informativo con las bases de los fondos y objetivos esperados por el colegio y el fondo.</p> <p>-(F5): Los estudiantes deberán entregar un perfil de proyecto, analizado en consejo de profesores.</p> <p>-(F6): Esta actividad será llevada a cabo en consejo de profesores, contando con la participación de profesores, dirección, coordinador cultural y el centro de estudiantes.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Diagrama N°2: Actividades Postulación a fondos.



Fuente: Elaboración Propia.

4.7.3 Actividades y Ritos

Tabla N°6: Actividades y ritos.

Área Estratégica:	ACTIVIDADES Y RITOS
Descripción:	<p>Esta área estratégica junto con otras son parte de del grupo (E), la propuesta en este punto es tomar la labor de gestionar, producir, implementar y organizar estas actividades, las cuales seguirán contando con el apoyo y trabajo de los involucrados actuales, delegando la responsabilidad de la gestión en el Departamento de gestión de proyectos culturales, el cual tendrá el rol principal.</p> <p>Dentro de las actividades y ritos se encuentran el “Campamento de integración”, la “Semana integrada”, la “Feria de las pulgas”, el “Dieciochito” y por último la “Entrega de virtudes”. Durante la puesta en marcha del Departamento de gestión, se buscará incluir nuevas actividades y ritos para el colegio.</p>
Objetivo:	<p>En primera instancia el objetivo es disminuir la carga laboral de los profesores y dirección, esto con el fin de que puedan abocarse a lo académico, cumpliendo ahora con un rol más cooperativo estratégico que de gestión. Otro objetivo a alcanzar es mejorar la calidad de las actividades por medio de una gestión específica, vale decir, el profesional a cargo de realizar dichas actividades no cumplirá horas en sala, no deberá revisar pruebas o trabajos de estudiantes, etc., este se encontrará abocado a la producción de la actividad.</p>
Involucrados:	Departamento de gestión de proyectos culturales, Profesores, Dirección y estudiantes.

Fuente: Elaboración propia.

4.7.4 Talleres

Tabla N°7: Talleres.

Área Estratégica:	TALLERES
Descripción:	<p>Los “Talleres” también están en el grupo de las áreas estratégicas (E), estos en su mayoría, abordan las áreas artísticas de la cultura, tales como, teatro, danza, música, entre otros. Estos se llevan a cabo durante la tarde luego de horario de almuerzo, en una dinámica adoptada por todos los cursos del colegio.</p> <p>Como propuesta el Departamento de gestión de proyectos culturales, éste solo influirá en potenciar dichos talleres y a su vez los productos finales que los estudiantes obtengan durante la realización del taller, buscando innovar y trabajar interdisciplinariamente para complementar y mejorar la calidad de dichos trabajos. Además, por medio de la formulación de proyectos y la postulación a fondos, se incorporaran nuevos talleres que respondan a las inquietudes culturales de los estudiantes y los desafíos académicos del establecimiento educacional.</p>
Objetivo:	-Potenciar los talleres por medio del trabajo interdisciplinario en conjunto a otros talleres y asignaturas.

	<p>-Innovar en materia de temáticas abordadas.</p> <p>-Presentación de los trabajos y productos realizados por estudiantes en el taller, tanto a la comunidad Robles, como a otro tipo de público, buscando llevar la cultura a otros espacios, tales como, jardines, hogares de adultos mayor, centros de rehabilitación para niños o jóvenes, centros de trabajo con niños vulnerables, entre otros.</p> <p>-Que los estudiantes se empoderen de los conocimientos y logren transmitirlos a los demás estudiantes del colegio, por medio de mini talleres, intervenciones, clínicas, etc.</p>
Involucrados:	Profesores-estudiantes-dirección-coordinador cultural.

Fuente: Elaboración propia.

4.7.5 Salidas de Liderazgo

Tabla N°8: Salidas de Liderazgo.

Área Estratégica:	SALIDAS DE LIDERAZGO
Descripción:	<p>Las salidas de Liderazgo son un eje esencial dentro de la formación académica, valórica, social, medio ambiental y física de los estudiantes, así lo entiende el colegio y por eso también pertenece al grupo €. El colegio desde su creación hasta la actualidad a desarrollado rutas en áreas silvestres, según los cursos, desafíos, y trabajos que se desean abordar con los estudiantes, en función de eso, cuenta con más de 6 rutas únicas, que van desde paisajes costeros y/o humedales hasta los bosques más ricos en flora y fauna de la quinta región.</p> <p>Entran en esta dinámica los estudiantes de Pre-kínder hasta Tercero medio, la cual dura todo un mes, en un formato de duración de un día por curso.</p> <p>Las temáticas básicas a trabajar son el “trabajo en equipo”, la “resolución de problemas”, el “liderazgo”, la “valoración y sensibilización de medio ambiente”, la “vinculación afectiva con los profesores y compañeros”, entre otras.</p> <p>También se cuenta con una dinámica de trabajo, la cual consiste en llevar a estudiantes de enseñanza media en una modalidad de monitores, ayudando a realizar las actividades y salvaguardando a los compañeros de cursos menores.</p> <p>Las rutas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mirasol/Tunquén (Algarrobo). -Las Docas (Laguna Verde). -Horcón/Maitencillo (Puchuncaví). -Tebo/Ventana (Puchuncaví). -El Juncal (Los Andes). -Los Cóndores (Olmué). -Otras.

Objetivo:	<p>-Gestionar las salidas por curso, lo cual contempla: Costos, Gestión táctica-estratégica, documentos (permisos, transporte, comunicaciones, etc.), implementos técnicos, la contratación de servicios, conformar los equipo de trabajo (Profesores que irán a la salida), temáticas y trabajo a abordar.</p> <p>-Realizar las salidas de liderazgo, con el rol de encargado.</p> <p>-Crear nuevas rutas y desafíos.</p>
Involucrados:	Departamento de gestión de proyectos culturales-Profesores-Dirección-Estudiantes-Monitores.

Fuente: Elaboración propia.

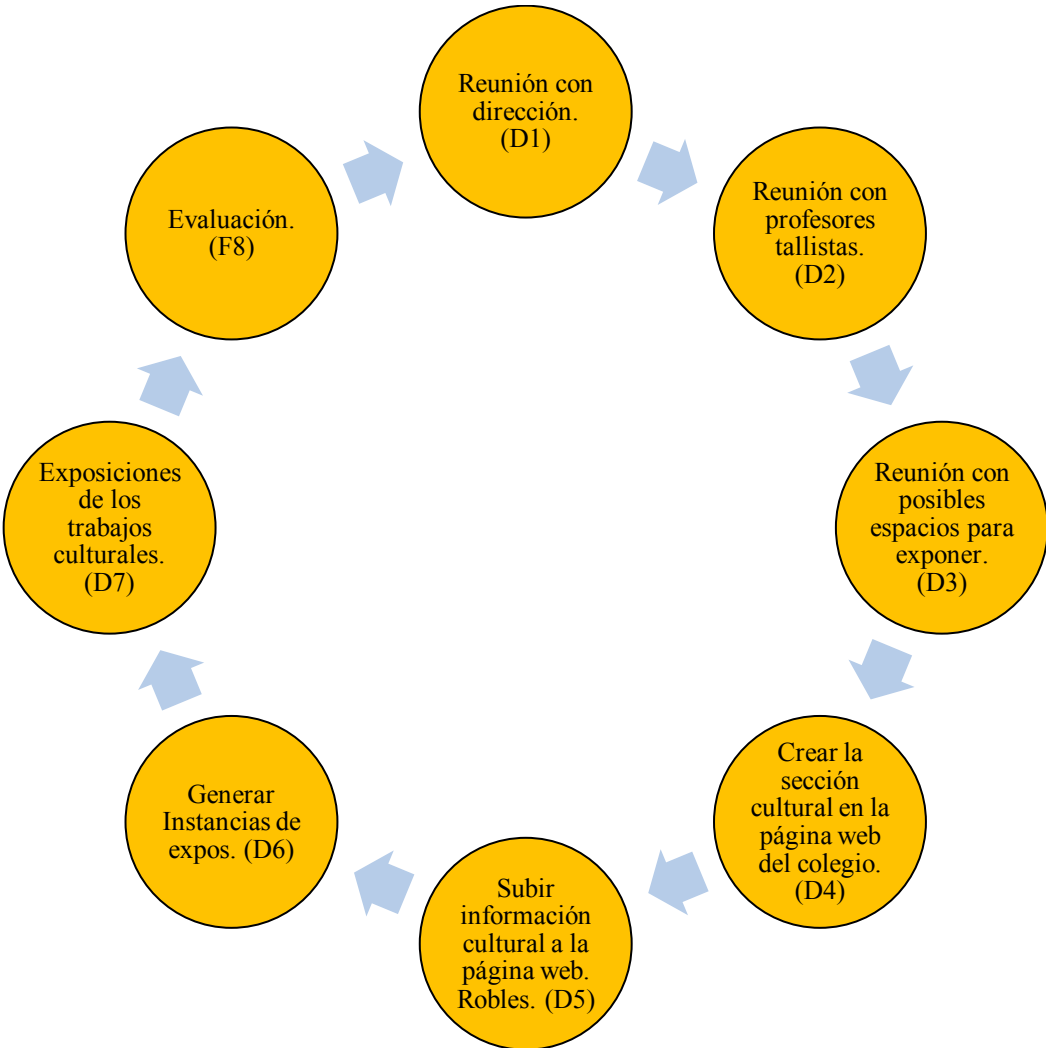
4.7.6 Difusión

Tabla N°9: Difusión.

Área	DIFUSIÓN
Estratégica:	
Descripción:	<p>Es fundamental generar incentivos que motiven a los estudiantes primero, a participar en las actividades culturales del establecimiento y segundo que completen el ciclo natural de estas, vale decir, que comiencen y terminen de manera óptima las actividades, es por eso que la difusión es importante como incentivo, dado que es una reconocimiento al trabajo y los productos culturales realizados por ellos.</p> <p>La difusión justamente apunta a brindar los espacios necesarios para que estos trabajos sean expuestos tanto a la comunidad Robles como también a la comunidad en general. Por medio de la utilización de las plataformas digitales, tales como, página web del colegio, a través de un banner especial para el área cultural del colegio y por medio de la red social Facebook, y por medio de la vinculación con museos, centros culturales, teatros, juntas vecinales, jardines, otros establecimientos educacionales, etc.</p> <p>Esta gestión es realizada a comienzos de año con el fin de definir los espacios para las exposiciones y las temáticas a abordar en los talleres, las actividades y los proyectos.</p>
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> -Valorar y reconocer los trabajos de estudiantes. -Entregar cultura a otros espacios. -Incentivar la participación de estudiantes en actividades culturales. -Relacionar a la comunidad Robles con las entidades culturales.
Involucrados:	Técnico informático-dirección-coordinador cultural-estudiantes-profesores talleristas-Agrupaciones, instituciones, entidades culturales.
Descripción Actividades:	

Fuente: Elaboración propia.

Diagrama N°3: Actividades Difusión.



Fuente: Elaboración propia.

4.8 Localización del proyecto en el organigrama de la institución.

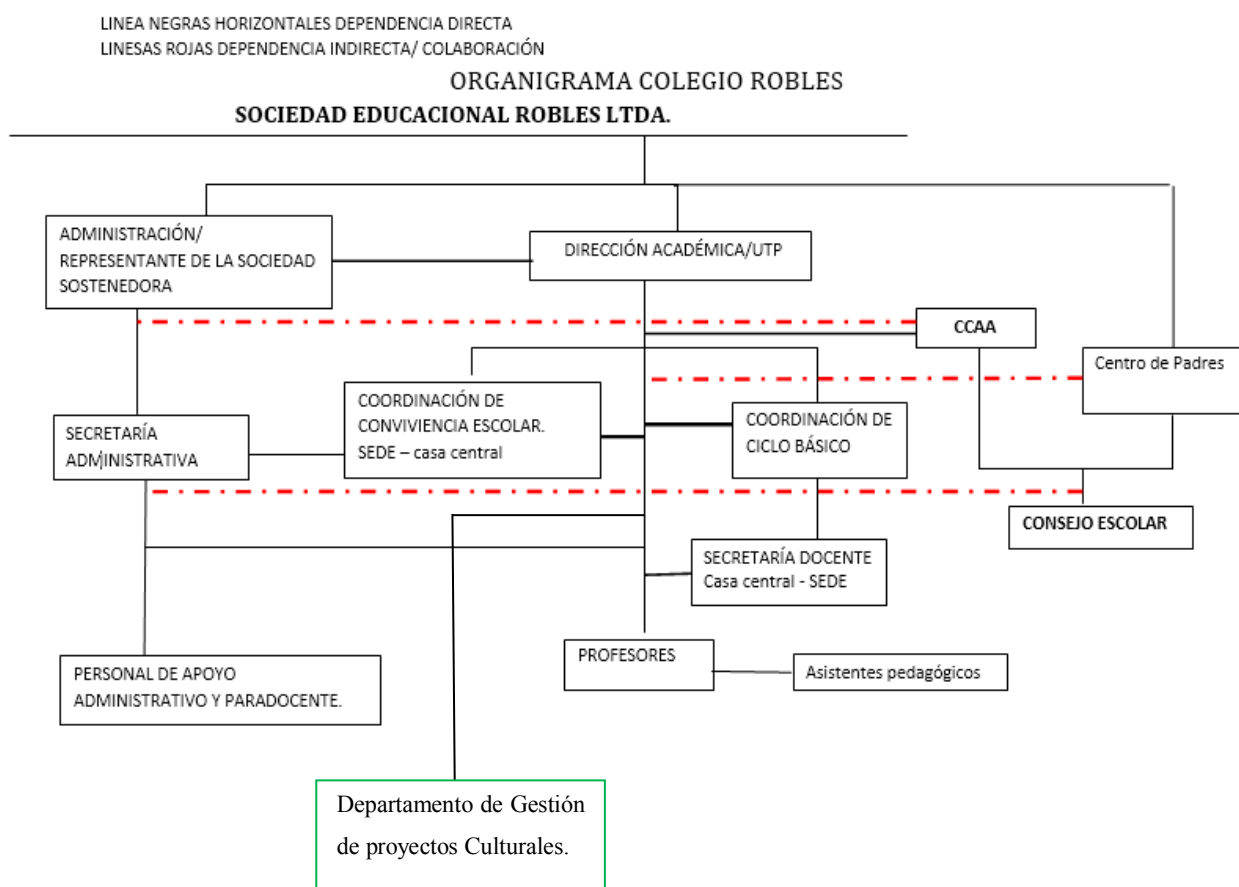
El departamento de Gestión de Proyectos Culturales (DGPC) depende directamente de la Dirección Académica/UTP como de la Coordinación de Convivencia Escolar. Ambos estamentos promueven el desarrollo de los principios rectores de la Institución.

El estamento Dirección /UTP ancla lo curricular (planificaciones, estrategias, metodologías) en el DGPC a través de la comunicación y supervisión de este, permitiendo que el DGPC articule las áreas estratégicas en función de las necesidades pedagógicas. Para llevar a cabo esta labor es necesario que el DGPC conozca las planificaciones que los docentes producen en las distintas áreas de estudios con la intención de cohesionar las acciones del DGPC. En cuanto al área de Convivencia escolar la dependencia obtiene un carácter más relevante, ya que es en este espacio donde se intenciona con mayor ahínco el desarrollo de la cultura escolar y ciudadana, para ello es necesario que el DGPC tenga conocimiento de los Programas de Desarrollo Personal (tutorías), con el fin de establecer el carácter que se les dará a cada actividad de las distintas áreas estratégicas. La coordinación con Convivencia permite además la implementación de planes preventivos y/o de temáticas contingentes que hacen a la cultura de la actualidad, para ello el DGPC se acciona como un vehículo de diagnóstico, desarrollo y meta de estas prácticas.

Tanto la Dirección Académica como la coordinación de convivencia deben contemplar la supervisión y apoyo técnico al DGPC con el objetivo de que toda acción que considere cada área estratégica del mismo debe prever de consistencia y coherencia en su actuar.

En otro ámbito, el sector docente comprende una relación directa que permite la dependencia recíproca entre profesor (a) y el DGPC, esto se hace evidente en la acción colaborativa entre ambos estamentos, donde si bien cada uno cuenta con sus propias funciones éstas se ven interrelacionadas en los ejes rectores de la Institución. Entonces, la predominancia colaborativa conlleva a requerir de tiempos y espacios de encuentros y reunión entre ambos para determinar acciones, ideas, necesidades y otros.

Esquema N°6: Localización del “DGPC” en el organigrama de la institución.



Fuente: Elaboración propia.

4.9 Costos y financiamiento

En general la evaluación de los costos y el financiamiento tienen directa relación con los proyectos a realizar y las actividades que surjan en función de el mismo, las cuales se definirán cuando el departamento este operativo, por otro lado los costos asociados a la implementación en si del Departamento van asociados sólo a costear el recurso humano, vale decir, el sueldo del coordinador cultural a cargo del departamento de gestión de proyectos culturales, dado que en insumos de oficina no se generan costos relevantes para el establecimiento, puesto que ellos cuentan anualmente con materiales de oficina, a esto se le suma el consumo de luz, agua, internet, entre otros, lo cual también se asume sin mayor inconveniente. Esto fue evaluado directamente con Dirección del establecimiento educacional, junto a las horas tentativas de contratación del coordinador cultural y el valor hora del mismo.

Para representar un presupuesto, se simularan tres actividades en las cuales se desglosarán los costos asociadas a estas, para representar una imagen más real y concreta de los costos que tendrán las actividades gestionadas por el departamento y en la gestión necesaria para llevarlas a cabo.

El encargado del Departamento de Gestión cultural, tendrá el cargo de “Coordinador Cultural”, el cual trabajará en base a contrato, dado que debe estar permanentemente en vinculación con el colegio Robles, esto con el fin de que este inmerso en la dinámica y temáticas de la institución. Para comenzar se contempla un contrato por veintidós horas pedagógicas mensuales con un valor de \$18.000 pesos la hora, lo cual hace un total de \$396.000 por concepto de sueldo. El valor hora fue sociabilizado con la dirección, el cual es tentativo, como presupuesto se acerca a la realidad del establecimiento.

Tabla N° 10: Costo

Costos	Cargo: Coordinador Cultural
Valor Hora pedagógica	\$18.000
Horas Mensuales	22
Total	\$396.000

Fuente: Elaboración propia.

4.9.1 Ficha de actividades Hipotéticas.

Nombre de la actividad

A.1-01 Salida de Liderazgo 4to Básico: Sector los Cóndores - Olmué.

Objetivo general de la actividad

Realizar formación integral de los estudiantes de cuarto año básico en terreno, desarrollando habilidades de trabajo en equipo, sociabilización con sus pares fuera de la sala de clases, desarrollo de liderazgos, la resolución de problemas, la vinculación con el medio ambiente, valoración y educación medio ambiental, superación de miedos, y la compenetración con sus profesores jefes.

Descripción de la actividad

La actividad consiste en realizar una travesía con los estudiantes de 4to básico del colegio Robles en el sector de los cóndores en Olmué, haciendo trekking en subida por el agua, bajo una dinámica de contemplación del medio natural y de conciencia grupal, teniendo como objetivo los diferentes pozones que se encuentran en el sector. Durante el trekking se realizarán actividades grupales y personales para alcanzar los objetivos planteados, además de actividades lúdicas y recreativas para que los estudiantes aprendan en un entorno amigable y de afecto.

Estructura de intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad:

- 1) Gestión de actividades, objetivos, cronograma, temáticas a abordar según el profesor guía.
- 2) Determinación del equipo de trabajo que irá a cargo de la actividad y los estudiantes del colegio, definir roles, tareas y responsabilidades.
- 3) Realizar presupuesto de la actividad en base a transporte, monitor, camping.
- 4) Contratación y coordinación de los servicios asociados.
- 5) Generar documentos claves para la realización de la actividad, Permiso de la superintendencia de educación (y documentos asociados), comunicación (Lista de equipamiento, comida y valor de la actividad) y permiso de los apoderados, nómina de estudiantes y adultos a cargo.
- 6) Enviar documentos respectivos y recolectar los permisos de los apoderados.
- 7) Conformación de implemento técnico necesario para la actividad.
- 8) Revisar 45 minutos antes de tomar el bus, que los niños cuenten con todo lo necesario para la travesía.
- 9) Estando de vuelta en el colegio, esperar que los apoderados pasen a buscar a sus hijos.
- 10) Evaluación de la actividad.

B.-Duración de la actividad

La actividad tiene como duración un día.

C.-Organismos responsables

Los organismos responsables son el Colegio Robles en conjunto al departamento de gestión y la Superintendencia de Educación.

D.-Necesidades de la actividad

1.- Recursos técnicos

- Transporte para poder llegar al sector los cóndores y que lleve de vuelta a los estudiantes al colegio.
- Materiales de apoyo (cuerdas, balones).
- Ropa y equipo adecuado para todos quienes participen en la actividad al aire libre.
- Alimentación correcta para actividades al aire libre.
- Botiquín de primeros auxilios en caso de algún accidente.
- Listado de los teléfonos de los apoderados.

2.-Recursos humanos

- Coordinador cultural, que gestione la actividad.
- Un coordinador general de la actividad que tenga las competencias y conocimientos aptos para liderar y guiar personas en actividades al aire libre.
- Equipo de monitores (3 aprox.) de apoyo para la actividad, estos deben ser estudiantes de enseñanza media experimentados con la dinámica de este tipo de salidas y con las técnicas básicas de supervivencia.
- Equipo profesores, este debe estar conformado por el profesor guía y algún profesor que tenga buena recepción y cercanía con los estudiantes de 4to básico.

3.-Recurso Financieros

Se consideran los siguientes ítems de gastos:

En función de un universo de 27 niños, 3 monitores y 3 adultos.

- Guía a cargo del grupo: \$20.000.
- Monitores (3): \$5.000 por concepto de colaciones.
- Transporte (Transfer Sánchez Limitada): \$90.000.
- Camping alto los cóndores: \$3.500 x persona.

Total de la actividad: \$240.500.

Valor por estudiante: \$9.000 aprox.

Esto esta costado por los mismos apoderados, quienes entienden y asumen los costos.

Resultado Esperado

- Que existan lazos entre los estudiantes y estudiante – Profesor, fortaleciendo el vínculo y la conciencia grupal, para así potenciar los procesos de aprendizaje dentro y fuera de la sala
- Que los estudiantes salgan de la zona de confort y logren resolver positivamente adversidades, tanto personal como colectivamente.
- Estudiante vinculado con el patrimonio natural chileno.
- Estudiantes empoderados de sus habilidades y destrezas.

4.9.2 Fondos concursables

Parte del financiamiento se pretende realizar por medio de la postulación a fondos del Estado, los cuales están administrados y son otorgados por el Consejo nacional de la cultura y las artes y de la gobernación regional.

A continuación una tabla con algunos de los fondos a los cuales el colegio puede optar:

Nombre	Institución	Página Web
Centenario Violeta Parra – Fondo de la Música	Consejo Nacional de la Cultura a las Artes	http://www.fondosdecultura.gob.cl/centenario-violeta-parra-fondo-de-la-musica/?parent=interes&target=violeta-parra
Actividades Formativas Fondart Regional	Consejo Nacional de la Cultura a las Artes	http://www.fondosdecultura.gob.cl/actividades-formativas-fondart-regional/?parent=interes&target=patrimonio
Coros, Orquestas y Bandas instrumentales	Consejo Nacional de la Cultura a las Artes	http://www.fondosdecultura.gob.cl/coros-orquestas-y-bandas-instrumentales/?parent=interes&target=musica
Fomento de la lectura y/o escritura Fondo del libro y la lectura	Consejo Nacional de la Cultura a las Artes	http://www.fondosdecultura.gob.cl/fomento-de-la-lectura-yo-escritura/?parent=interes&target=libro-lectura
Fondo de fomento al arte en la educación	Consejo Nacional de la Cultura a las Artes	http://www.fondosdecultura.gob.cl/fondo-de-fomento-al-arte-en-la-educacion-2017/?parent=interes&target=educacion
Fondo de fomento al arte en la educación – Establecimientos Educativos	Consejo Nacional de la Cultura a las Artes	http://www.fondosdecultura.gob.cl/fae-establecimientos-educativos-2016/?parent=interes&target=educacion
Fondo de Deporte	Gobierno Regional de Valparaíso	http://fondosconcursables.gorev.cl/info1.php
Fondo de Cultura	Gobierno Regional de Valparaíso	http://fondosconcursables.gorev.cl/info1.php

4.10 Evaluación

Este ítem es el último dentro del diseño del proyecto, no obstante, es uno de los más importantes dado que cumple la función de completar el ciclo del proyecto por medio de la evaluación del mismo, con el fin de ver en qué medida se han cumplido los objetivos planteados en el proyecto y cuáles son las mejoras que se deben realizar a éste. En esta misma línea cabe destacar que los indicadores de la evaluación van estrechamente ligados a los objetivos planteados, ese es el criterio con el cual fueron definidos los indicadores.

OBJETIVO	INDICADOR
Adjudicación de fondos.	Nº de fondos adjudicados/Total monto.
Realización de proyectos.	Nº de proyectos realizados.
Participación de los estudiantes en act. Culturales del colegio.	Nº de estudiantes que participaron en actividades culturales.
Valorar y potenciar expresiones culturales regionales y nacionales.	Nº de proyectos relacionados con el patrimonio cultural nacional.
Relacionar e informar a la comunidad Robles con las actividades culturales de la región.	Nº de asistencia a actividades y/o espectáculos culturales de la región.
Vincular al establecimiento educacional Robles con otros espacios culturales.	Nº de alianzas con espacios culturales estratégicos y referentes del área.
Sociabilizar la cartelera cultural de la región en el colegio Robles.	Nº de actividades, eventos y talleres incorporados a la cartelera cultural del colegio Robles.
Optimizar y mejorar la gestión y producción de las actividades y ritos establecidos en el colegio Robles.	Nº de asistentes a las actividades y ritos del colegio.

CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN

Luego de realizar este trabajo se puede concluir que por medio de la sistematización de los procesos y la aplicación de herramientas formales de la gestión cultural, se puede potenciar y optimizar el desarrollo del área cultural, en este caso aplicado a un nuevo nicho de gestión cultural, la gestión cultural escolar o educacional, en donde se abre una nueva área de trabajo para los gestores culturales. Durante este proceso se pudo apreciar que existen espacios de carácter educacional denominados por el autor como “tierra fértil para la gestión cultural”, que no están siendo aprovechados como las áreas estratégicas claves para resolver las falencias educacionales y culturales actuales, llama a su vez la atención que el gobierno no logre visualizar estas como lo que son “la piedra angular de la construcción social del país”, vale decir, si bien el gobierno impulsa iniciativas en post de lo mencionado, este prototipo de gestión sigue siendo una unidad implementada de manera aleatoria y sujeta a los establecimientos educacionales y no como un programa avalado por el ministerio de educación, como ente encargado de la educación del país.

Por otro lado cabe mencionar, que el sujeto de estudio (Colegio Robles), contó durante el primer semestre del año 2016 con la práctica profesional de un estudiante de gestión en turismo y cultura, el cual llevó a cabo una primera fase básica de gestión cultural en el establecimiento, que dentro del pequeño espectro de acción tuvo buena asimilación de la gestión por parte de los estudiantes como también del establecimiento, siendo esta una muestra real de que este tipo de gestión es viable en la medida que cuente con los profesionales competentes y el apoyo del establecimiento educacional.