

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL



**ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL ENJOY SANTIAGO
CASINO&RESORT, EN LA COMUNA DE RINCONADA DE LOS ANDES.**

MEMORIA PARA OPTAR

**AL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

Profesor Guía: SR. ERNESTO FERNÁNDEZ OYARZO.

VALENTINA PAZ CAICEO MEZA.

VIÑA DEL MAR, 2015.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a mis padres, ya que gracias a su esfuerzo hicieron posible mi formación universitaria.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a mi familia, mis padres y hermano, debido a que son el pilar fundamental de mi vida y que gracias a su amor y apoyo incondicional hacen posible que yo alcance mis sueños.

Agradezco a los docentes de la Escuela de Ingeniería Comercial por los conocimientos y valores entregados, en especial a mi profesor guía el Sr. Ernesto Fernández O.

Además, agradezco a las amistades forjadas durante mis años universitarios y que serán siempre importantes en mi vida. En especial a: Nicole Olcese, Stefanny Young, Daniela Del Pino y Gonzalo Ramírez.

ÍNDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE	i
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I MARCO TEÓRICO	3
1.1. ¿Qué es el WBCSD?	3
1.2. Objetivos de la guía “Midiendo el Impacto Socioeconómico”.	4
1.3. ¿Por qué medir el impacto socioeconómico?	5
1.4. Herramientas de medición de impacto socioeconómico propuestas en la guía.	6
1.4.1. Base of the Pyramid Impact Assessment Framework.	7
1.4.2. GEMI Metrics Navigator.	8
1.4.3. Impact Measurement Framework.	9
1.4.4. Impact Reporting and Investment Standards (IRIS).	11
1.4.5. MDG Scan.	12
1.4.6. Measuring Impact Framework.	13
1.4.7. Poverty Footprint.	14

1.4.8.	Progress out of Poverty Index (PPI).	16
1.4.9.	Socio-Economic Assessment Toolbox (SEAT).	17
1.4.10.	Modelo de Insumo-Producto.	18
1.5.	Comparación de las herramientas.	19
1.6.	Elección de la herramienta.	22
CAPITULO II RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y/O ANTECEDENTES PARA MEDIR EL IMPACTO		25
2.1.	Ley de Casinos N°19.995, año 2011.	25
2.2.	Antecedentes de la comuna de Rinconada.	26
2.2.1.	Antecedentes socioeconómicos de la comuna.	27
2.3.	Origen e historia de la instalación del Enjoy Casino&Resort en la comuna de Rinconada.	28
2.3.1.	Enjoy Santiago Casino&Resort.	29
2.4.	Antecedentes económicos de los aportes entregados por el Casino a la comuna.	30
2.5.	Distribución del dinero e inversiones.	31
2.5.1.	Salud.	31
2.5.2.	Educación.	33
2.5.3.	Programas Sociales.	34
2.5.4.	Inversión en Obras de Desarrollo Comunal.	35
2.6.	Resultados del impacto de las inversiones y programas.	38

CAPITULO III MEDICIÓN Y RESULTADOS DEL IMPACTO	
SOCIOECONÓMICO	39
3. Aplicación de la herramienta.	39
3.1. Fijar el alcance y los objetivos.	40
3.2. Seleccionar las métricas más relevantes.	41
3.3. Elegir técnicas apropiadas de recolección de datos.	42
3.4. Desarrollar herramientas de recolección de datos.	42
3.4.1. Entrevistas.	42
3.4.2. Encuestas.	43
3.4.2.1. Selección de la muestra.	44
3.5. Recabar datos e interpretar resultados.	45
3.5.1. Identificación de los encuestados.	45
3.5.2. Análisis e interpretación de la información obtenida.	46
3.5.3. Interpretación de Resultados.	67
CONCLUSIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS	74
Anexo N°1 Criterio de selección de las herramientas y el valor que entregan.	74
Anexo N°2 Por qué medir impactos y algunos conceptos claves.	75
Anexo N°3 Información adicional de las Herramientas.	81
Anexo N°4 Superintendencia de Casinos de Juegos (SCJ).	88

Anexo N°5 Ley N°19.995 de Casinos de Juegos.	89
Anexo N°6 Enjoy S.A.	90
Anexo N°7 Programas realizados en el área de Salud.	94
Anexo N°8 Programas realizados en el área de Educación.	95
Anexo N°9 Programas realizados en el área de Programas Sociales.	96
Anexo N°10 Definición de Externalidades.	100
Anexo N°11 Funcionarios entrevistados para la recopilación de información.	100
Anexo N°12 Encuesta.	101
Anexo N°13 Fórmula Muestreo Aleatorio Simple.	104
Anexo N°14 Tablas de Resultados de las encuestas.	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Comparación de Herramientas.	23
Tabla 2.1 Montos anuales Fondos Casino.	31
Tabla 2.2 Inversiones en Salud.	32
Tabla 2.3 Inversiones en Educación.	33
Tabla 2.4 Inversiones en Programas Sociales.	34
Tabla 2.5 Inversiones en Alcantarillados.	36
Tabla 2.6 Inversiones Pavimentación y Mejoramiento de Calles.	37
Tabla 2.7 Inversión en Otros.	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1. Cuenta de Género	45
Figura 3.2. Cuenta de Edad	46
Figura 3.3. Cuenta de Nivel Educativo	46
Figura 3.4. Conocimiento del N° de la Ley de Casinos	47
Figura 3.5. Conocimiento del N° de la Ley de Casinos según Género	47
Figura 3.6. Conocimiento del N° de la Ley de Casinos según Edad	47
Figura 3.7. Conocimiento del N° de la Ley de Casinos según Nivel Educativo	48
Figura 3.8. Porcentaje de aporte a las Municipalidades	48
Figura 3.9. Conocimiento del Porcentaje de aporte a las Municipalidades según Género	49
Figura 3.10. Conocimiento del Porcentaje de aporte a las Municipalidades según Edad	49
Figura 3.11. Conocimiento del Porcentaje de aporte a las Municipalidades según Nivel Educativo	50
Figura 3.12. Conocimiento respecto a la Ley y el porcentaje de aporte a las Municipalidades	50
Figura 3.13. Destino de los Fondos Casino	51
Figura 3.14. Conocimiento del Destino de los Fondos Casino según Género	51

Figura 3.15. Conocimiento del Destino de los Fondos Casino según Edad	52
Figura 3.16. Conocimiento del Destino de los Fondos Casino según Nivel Educativo	52
Figura 3.17. Inversión de la Municipalidad de Rinconada	53
Figura 3.18. Conocimiento de la Inversión de la Municipalidad de Rinconada según Género	53
Figura 3.19. Conocimiento de la Inversión de la Municipalidad de Rinconada según Edad	54
Figura 2.20. Conocimiento de la Inversión de la Municipalidad de Rinconada según Nivel Educativo	54
Figura 3.21. ¿Ha sido beneficiado/a por inversiones o programas con Fondos Casino?	55
Figura 3.22. Beneficiado/a por las inversiones según Género	55
Figura 3.23. Beneficiado/a por las inversiones según Edad	56
Figura 3.24. Beneficiado/a por las inversiones según Nivel Educativo	56
Figura 3.25. ¿Cómo ha sido beneficiado/a?	57
Figura 3.26. ¿Usted o alguien de su grupo familiar trabaja en el Casino?	57
Figura 3.27 Trabaja en el Casino según Género	58
Figura 3.28 Trabaja en el Casino según Edad	58
Figura 3.29 Trabaja en el Casino según Nivel Educativo	58

Figura 3.30 ¿Hace cuanto tiempo trabaja en el Casino?	59
Figura 3.31 ¿Cree usted que han aumentado los Servicios Turísticos en la comuna?	59
Figura 3.32 Aumento de los Servicios Turísticos según Género	60
Figura 3.33 Aumento de los Servicios Turísticos según Edad	60
Figura 3.34 Aumento de los Servicios Turísticos según Nivel Educativo	61
Figura 3.35 Motivos del Aumento de Servicios Turísticos en la comuna	61
Figura 3.36 Aumento de los Servicios Turísticos debido a la instalación del Casino	62
Figura 3.37 Aumento de los Servicios Turísticos debido a la instalación del Casino según Género	62
Figura 3.38 Aumento de los Servicios Turísticos debido a la instalación del Casino según Edad	62
Figura 3.39 Aumento de los Servicios Turísticos debido a la instalación del Casino según Nivel Educativo	63
Figura 3.40 Aumento de los Ser. Turísticos debido a la instalación del Casino	63
Figura 3.41 ¿Cada cuánto visita el Casino?	64
Figura 3.42 Frecuencia de Visita al Casino según Género	64
Figura 3.43 Frecuencia de Visita al Casino según Edad	65
Figura 3.44 Frecuencia de Visita al Casino según Nivel Educativo	65

Figura 3.45 Dependencias Visitadas	65
Figura 3.46 Dependencias Visitadas según Género	66
Figura 3.47 Dependencias Visitadas según Edad	66
Figura 3.48 Dependencias Visitadas según Nivel Educativo	67
Figura 3.49 Cruce de datos de la Frecuencia de Visita al Casino y las Dependencias Visitadas	67

RESUMEN

La presente tesis consiste en la realización de un estudio para medir el impacto socioeconómico producido por el Casino&Resort Enjoy Santiago en la comuna de Rinconada, mediante la aplicación de la herramienta llamada “Marco para Evaluar el Impacto en la Base de la Pirámide” expuesta por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable en su guía para empresas llamada “Midiendo el Impacto Socioeconómico”. Mediante resultados se obtiene que se han realizado una serie de programas que han contribuido al desarrollo comunal, sin embargo, las personas de la comuna no manejan suficiente información al respecto.

ABSTRACT

This thesis consists in a study to measure the socio-economic impact produced by the Casino&Resort Enjoy Santiago in the commune of Rinconada, by applying a tool called "Base of the Pyramid Impact Assessment Framework" exposed by the World Business Council for Sustainable Development at its guide for business called "Measuring Socio-economic Impact". By results were obtained that there have been a number of programs that have contributed to community development, however, people in the commune do not handle enough information about it.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo de tesis es realizar un estudio del impacto socioeconómico producido por el Casino&Resort Enjoy Santiago en la comuna de Rinconada debido a que desde su instalación, en el año 2011, no se han hecho investigaciones de este tipo. Es por ello que nace la necesidad de realizar una medición del impacto ocasionado por el Casino de Juegos debido al aporte en dinero que éste hace a la Ilustre Municipalidad de Rinconada, según lo estipulado en la Ley N°19.995, y entregar un estudio que contribuya a la gestión municipal e informar a las personas cómo han contribuido las inversiones realizadas con estos fondos en su comuna.

Para llevar a cabo la medición se aplica una herramienta llamada “Marco para Evaluar el Impacto en la Base de la Pirámide”, expuesta por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable en su guía para empresas llamada “Midiendo el Impacto Socioeconómico”. La información para realizar el estudio se obtiene mediante entrevistas a diferentes funcionarios de la Municipalidad de Rinconada y encuestas realizadas a los habitantes de la comuna.

En el Capítulo I de este trabajo de tesis se reúnen los conocimientos teóricos necesarios para realizar la medición del impacto socioeconómico del Casino en la comuna. El marco teórico se desarrolla en base a la guía mencionada anterior

mente denominada “Midiendo el Impacto Socioeconómico”. Dicha guía entrega un total de diez herramientas para medir impactos, las cuales se analizan y comparan para escoger la que se adecua de mejor manera para medir el impacto socioeconómico del caso de estudio y aplicarla más adelante.

En el Capítulo II se reúnen antecedentes generales de la comuna de Rinconada y se entrega información respecto al modelo de negocios del Casino&Resort Enjoy Santiago. Además, se reúne la información pertinente a los aportes monetarios del casino a la municipalidad y los destinos de éstos, es decir, las inversiones y/o programas realizados en la comuna con dichos fondos.

En el Capítulo III de este trabajo de tesis se desarrolla la herramienta escogida en el Capítulo I y a través de ella se realiza la medición del impacto socioeconómico del casino en la comuna. Mediante lo anterior se obtienen los resultados del estudio.

Finalmente, se concluye acerca del estudio realizado y se entregan sugerencias respecto a los futuros aportes e inversiones que se realicen.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se reúnen los conocimientos teóricos necesarios para poder realizar un estudio de impacto socioeconómico, los cuales serán utilizados más adelante para la medición del impacto que ha tenido el Casino Enjoy Santiago en la comuna donde está instalado, es decir, Rinconada.

Este marco teórico es realizado en base a una guía denominada “Midiendo el Impacto Socioeconómico”, desarrollada por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable, y que entrega una serie de herramientas que permiten medir impactos socioeconómicos producidos por las empresas en su entorno.

Una vez conocidas las características de la guía, sus objetivos y las diferentes herramientas, se escoge una de las herramientas en base a su metodología y que se adapta de mejor manera para medir el impacto producido en la comuna de Rinconada por el funcionamiento y el aporte monetario del Casino Enjoy Santiago.

1.1. ¿Qué es el WBCSD?

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, también conocido como WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), “es una organización liderada por CEOs de compañías con visión de futuro que se dedica a impulsar a la comunidad empresaria mundial a crear un porvenir sostenible para

las empresas, la sociedad y el medio ambiente.”¹ Fue creado por Stephan Schmidheiny en el año 1995 y en la actualidad está compuesto por más de 200 empresas del mundo.

El WBCSD creó la Guía para Empresas llamada “Midiendo el Impacto Socioeconómico”, con el fin de “ayudar a las empresas a explorar el complejo paisaje de las herramientas de medición de impactos socioeconómicos e identificar las que mejor satisfacen sus necesidades.”²

Por otro lado, el WBCSD crea esta guía debido a que existe hoy en día un creciente interés en las empresas por medir su impacto socioeconómico, “ya que un buen desempeño garantiza la vigencia de la licencia para operar, genera un entorno más favorable de la actividad comercial, fortalece las cadenas de valor, e impulsa la innovación en productos y servicios.”³

1.2. Objetivos de la guía “Midiendo el Impacto Socioeconómico”.

De acuerdo a lo descrito anteriormente, las intenciones de esta guía son las siguientes:

- “Presentar la terminología y los aspectos teóricos básicos empleados en este ámbito pero dirigidos a un público empresarial;

¹ WBCSD. *Midiendo el Impacto Socioeconómico: Guía para empresas*. [en línea] Suiza: World Business Council for Sustainable Development, 2013. [consulta 21 abril 2014]. Disponible en <http://www.wbcsd.org/Pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=15357&NoSearchContextKey=true>

² Ibid.

³ Ibid.

- Brindar un pantallazo sobre las herramientas existentes de medición de impactos socioeconómicos aplicadas a las necesidades de las empresas;
- Identificar los beneficios y las limitaciones de las diferentes herramientas, y la manera como se complementan mutuamente;
- Ayudar a las empresas a elegir la herramienta o combinación de herramientas ideal para sus propósitos;
- Incentivar a las empresas para que puedan aportar a un mayor desarrollo de herramientas;
- Dar impulso a los esfuerzos del mundo empresarial por medir sus impactos socioeconómicos.”⁴

La guía propone diez herramientas para la medición de impacto las cuales se adaptan a la situación particular de cada una de las empresas que buscan medir sus impactos socioeconómicos. Para conocer el criterio de selección de las herramientas y el valor que entregan cada una a las empresas vea el Anexo N°1.

1.3. ¿Por qué medir el impacto socioeconómico?

El impacto socioeconómico determinará el éxito o fracaso que tendrá una empresa, en el corto o largo plazo, en cierta población, debido a que “las empresas afectan los activos, las capacidades, las oportunidades y el nivel de vida

⁴ Ibid.

de la población.”⁵ Cuando se habla de población se refiere a los empleados, clientes, proveedores, distribuidores minoristas y vecinos de las empresas. La empresa además contribuye a la población mediante la creación de nuevos empleos, construcción de infraestructura y compra de materias primas, acceso a nuevos productos y servicios, entre otros. Para saber más acerca de por qué medir impactos socioeconómicos y conocer conceptos fundamentales para realizar estudios de medición vea el Anexo N°2.

1.4. Herramientas de medición de impacto socioeconómico propuestas en la guía.

Hoy en día existe una gran variedad de herramientas que sirven para la medición de impactos socioeconómicos dirigidas a las empresas, sin embargo, cada una de las herramientas están orientadas a medir aspectos diferentes.

Algunas de las herramientas entregadas en la guía son flexibles y se pueden aplicar a cualquier tipo de empresa o nivel de éstas (nivel de producción, cadena de valor, unidad de negocio u operaciones de la empresa a nivel nacional), pero hay otras que son mas específicas y sirven solo para casos puntuales.

Por otro lado, las diferentes herramientas definen las métricas a utilizar las cuales están orientadas a medir diferentes eslabones de la cadena de resultados u otras variables según las necesidades de la empresa. Los datos necesarios para hacer

⁵ Ibid.

la medición del impacto socioeconómico varían entre datos internos de la compañía, datos externos y datos flexibles, que son datos que se pueden adecuar a las necesidades del negocio. Para conocer información adicional de la que se presenta a continuación de cada herramienta vea el Anexo N°3.

1.4.1. Base of the Pyramid Impact Assessment Framework.

Esta herramienta llamada Marco para Evaluar el Impacto en la Base de la Pirámide es un “marco analítico que sirve para identificar y medir los “resultados” y los “impactos” registrados por los clientes, los distribuidores locales y las comunidades circundantes de una empresa; puede aplicarse cualitativamente para tener un conocimiento general de los impactos, o cuantitativamente para evaluar el desempeño.”⁶

Las métricas de ésta herramienta están orientadas a medir los “resultados” e “impactos”, “este marco incluye una matriz de triple entrada con indicadores que captan impactos en tres áreas (bienestar económico, capacidades y relaciones) y para tres grupos de stakeholders (clientes, distribuidores locales y comunidades circundantes).”⁷ Para realizar la medición es necesaria la recolección de datos externos, datos que evidencien el “antes” y el “después”, los cuales pueden ser recolectados a través de los stakeholders.

Dado que los datos son a nivel de “impactos”, los cuales pueden ser positivos o negativos, las audiencias target u objetivo de esta herramienta son el “personal

⁶ Ibid.

⁷ Ibid.

gerencial de la empresa, los grupos de la sociedad civil, los donantes y los inversores con objetivos sociales.”⁸

Las tareas a realizar para llevar a cabo la herramienta son las siguientes:

- “Fijar el alcance y los objetivos, conocer los impactos en términos cualitativos;
- Seleccionar las métricas más relevantes;
- Elegir técnicas apropiadas de recolección de datos;
- Desarrollar herramientas de recolección de datos ;
- Recabar datos e interpretar resultados.”⁹

El tiempo estimado para el estudio es entre dos y cuatro meses para adquirir conocimiento cualitativo del impacto, y aproximadamente dos años más para poder cuantificar debido a que es necesario que se pueda apreciar notoriamente lo ocurrido entre el “antes” y el “después” de los hechos.

1.4.2. GEMI Metrics Navigator.

Esta segunda herramienta que plantea la guía llamada Global Environmental Management Initiative (Iniciativa global de Gestión Ambiental – GEMI) “es un marco metodológico y una selección de directrices que sirven para identificar,

⁸ Ibid.

⁹ Ibid.

medir, evaluar y priorizar impactos ambientales y socioeconómicos y darles una respuesta desde la gestión.”¹⁰

Esta herramienta no define métricas específicas para la medición del impacto, más bien deja abierta la elección a la que se adecue de mejor manera al estudio y dada la métrica que se escoja se definirá el requerimiento de datos. La audiencia target u objetivo serán los gerentes y audiencias externas, esto también dependerá de las métricas y técnicas de implementación que se escojan.

Las tareas a realizar para llevar a cabo la herramienta son las siguientes:

- “Definir los objetivos;
- Seleccionar el nivel (o los niveles) de análisis;
- Buscar y elegir los indicadores y las métricas relevantes;
- Seleccionar técnicas apropiadas de recolección de datos;
- Desarrollar herramientas para recolectar los datos (si correspondiera);
- Interpretar resultados.”¹¹

El tiempo requerido para el estudio utilizando esta herramienta dependerá del alcance, las métricas elegidas y la participación de los stakeholders.

1.4.3. Impact Measurement Framework.

Esta herramienta llamada Marco de Medición del Impacto “es un marco metodológico orientado a diferentes sectores que identifican impactos, métricas e

¹⁰ Ibid.

¹¹ Ibid.

indicadores socioeconómicos para cuatro estrategias de negocio: alcanzar el crecimiento; alcanzar la eficiencia operativa y una mayor productividad a través de la cadena de valor; ejercitar una operatoria responsable; y mejorar el entorno operacional.”¹² Existen marcos de este tipo para los sectores agrónomos, de energía, servicios financieros y tecnologías de la información y comunicación.

Esta herramienta define métricas en base a los “insumos”, las “actividades” y los “productos”, aun que algunas son en base a los “resultados” e “impactos”, esto dependerá de las necesidades particulares.

Para el desarrollo de la herramienta se necesitará mayormente de la recopilación de datos internos, si se enfoca en métricas de “resultados” e “impactos” será necesario recopilar datos externos.

Por otro lado, la audiencia target u objetivo serán los gerentes de empresas. Además, la información de la medición del impacto servirá también para los stakeholders externos.

Las tareas a realizar para los cuatro sectores antes mencionados son las siguientes:

- “Fijar objetivos;
- Elegir el nivel (o niveles de análisis);
- Adoptar los indicadores y las métricas al sector de la industria que corresponda;

¹² Ibid.

- Desarrollar sistemas internos de recolección de datos (si fuera necesario);
- Interpretar resultados.”¹³

Para otros sectores económicos se debe agregar a las tareas el requerimiento de identificar los indicadores y las métricas más pertinentes.

El tiempo necesario para el desarrollo de la herramienta va entre dos a tres semanas para el análisis estratégico y hasta 18 meses para la implementación, en la que van incluidas el desarrollo de capacidades internas.

1.4.4. Impact Reporting and Investment Standards (IRIS).

Esta herramienta llamada Reporte de Impacto y Estándares de Inversión o IRIS, por sus siglas en inglés, es un “listado de indicadores y métricas, genéricos y específicos por sector, de la actividad y los resultados socioeconómicos con definiciones estándar.”¹⁴

Esta herramienta entrega una serie de indicadores con definiciones estándares en base a las siguientes categorías: “descripción de la organización, descripción del producto, desempeño financiero, impacto operacional, e impacto a nivel producto.”¹⁵ Se incluyen indicadores generales como también específicos para a los diferentes sectores. Esta herramienta solo sirve para escoger las métricas, es por esto que se puede utilizar como complemento de otras herramientas de medición de impacto socioeconómico. Cabe destacar que la mayoría de las

¹³ Ibid.

¹⁴ Ibid.

¹⁵ Ibid.

métricas son a nivel de “actividades” y “productos”, por lo que los datos que se requieren para su desarrollo son datos internos de la organización.

Las audiencias target u objetivo son los gerentes y los stakeholders externos (en ocasiones los datos pueden ser insuficientes para ellos).

Como IRIS es un marco que entrega una serie de indicadores y métricas, se deben realizar todas las tareas necesarias para efectuar a cabalidad la medición de impacto socioeconómico, y el tiempo que tardará el desarrollo será el necesario para completar la medición en que se utilizarán los indicadores de IRIS.

1.4.5. MDG Scan.

La sigla MDG pertenece a Millennium Development Goals, lo que en español significa Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), “son ocho propósitos de desarrollo humano fijados en el año 2000, que los 189 países miembros de las Naciones Unidas acordaron conseguir para el año 2015.” El MDG Scan es una “herramienta online que utiliza los “productos” suministrados por la empresa, además de datos públicos sobre el sector y el país, para estimar la cantidad de habitantes que recibirán efectos positivos en el ámbito de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) como resultado de la operatoria de la empresa.”¹⁶

Esta herramienta entrega métricas exactas en relación a los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio, como la cantidad de personas afectadas positivamente por una compañía, por esto es necesaria la recolección de datos internos de la

¹⁶ Ibid.

organización, además se integran al modelo datos del país y del sector o sectores a los que pertenece la compañía.

La audiencia target u objetivo de este marco son los gerentes de las compañías y los stakeholders de las comunidades de desarrollo, como los organismos de las Naciones Unidas.

Las tareas que se deben llevar a cabo para la utilización de esta herramienta son obtener e ingresar los datos requeridos, a la plataforma online de MDG Scan.

Cabe destacar que esta herramienta solo se centra en los efectos positivos, por lo tanto no resultan de este estudio los efectos negativos. Además, la herramienta tiene muchas simplificaciones y supuestos, y las métricas son estimaciones aproximadas, lo cual la hace ser fácil y rápida de usar, pero no exacta.

1.4.6. Measuring Impact Framework.

El Marco de Medición de Impacto es un “marco metodológico y guía que incluye planillas de trabajo para la identificación, medición, evaluación y priorización de impactos socioeconómicos a fin de dar respuesta desde la gestión.”¹⁷

Esta herramienta entrega una biblioteca de indicadores y métricas agrupadas según los eslabones de la cadena de resultados e indica la importancia de elegir los indicadores y métricas que mejor se ajustan según el nivel que se quiere

¹⁷ Ibid.

medir. El requerimiento de los datos, ya sean internos o externos, dependerá de las métricas que se escojan.

Las audiencias target u objetivo serán los gerentes y también, dependiendo de las métricas escogidas, serán agentes externos.

Las tareas a realizar para llevar a cabo la herramienta son las siguientes:

- “Definir objetivos;
- Seleccionar el nivel (o niveles) de análisis;
- Buscar y elegir los indicadores y las métricas más relevantes;
- Seleccionar técnicas apropiadas de recolección de datos;
- Desarrollar herramientas para recolectar los datos (si correspondiera);
- Interpretar resultados (incluye, para el que lo desee, una evaluación del aporte a los objetivos que la empresa pudiera tener en materia de desarrollo).”¹⁸

El tiempo necesario para realizar el estudio utilizando esta herramienta va a variar según el alcance, las métricas y el grado de participación de los stakeholders.

1.4.7. Poverty Footprint.

Esta herramienta, llamada Huella de la Pobreza en español, entrega un “marco metodológico e indicadores para medir, evaluar, identificar y priorizar impactos socioeconómicos a lo largo de la cadena de valor con el fin de dar respuestas,

¹⁸ Ibid.

desde la gestión, y favorecer la participación de los stakeholders. Está diseñada para ser implementada por la empresa en colaboración con una ONG con foco en el desarrollo.”¹⁹

La herramienta entrega métricas detalladas en cuanto a los variados temas que se relacionan con los impactos, tanto positivos como negativos, de las empresas en la pobreza. Para su desarrollo es necesario reunir datos tanto externos como internos de la compañía.

La agencia target u objetivo de Poverty Footprint son los gerentes, stakeholders y la sociedad en general.

Las tareas a realizar para llevar a cabo la herramienta son las siguientes:

- “Fijar el alcance y los objetivos en colaboración con una ONG dedicada al desarrollo;
- Seleccionar indicadores y métricas;
- Desarrollar protocolos de investigación, recabar datos;
- Interpretar resultados;
- Priorizar respuestas desde la gestión;
- Elaborar y producir un informe publico en colaboración con la ONG elegida.”²⁰

¹⁹ Ibid.

²⁰ Ibid.

El tiempo requerido para desarrollar por completo esta herramienta dependerá del alcance que se quiera lograr, pero puede demorar entre tres meses hasta dos años.

1.4.8. Progress out of Poverty Index (PPI).

El PPI, por sus siglas en inglés, es una “metodología que incluye detalle de instrumentos para relevamientos y planillas de trabajo. Sirve para calcular el porcentaje de una determinada población ubicada por debajo de la línea nacional de pobreza y del marco de referencia internacional de ingresos de US\$1 y US\$2 por día.”²¹

Esta herramienta entrega dos métricas claras para la medición de impacto, “el porcentaje de la población o poblaciones estudiadas que se encuentran por debajo de la línea de pobreza a nivel nacional, y el porcentaje que gana menos de US\$1/día o US\$2/día.”²² Para su desarrollo es necesaria la recolección de datos externos de la compañía. Ésta herramienta además entrega encuestas realizadas a diferentes hogares de los 45 países emergentes y en desarrollo, que tienen como fin medir el nivel de pobreza de la población encuestada.

La audiencia target u objetivo de este marco son los gerentes de las compañías y los stakeholders externos preocupados por el desarrollo y bienestar de la población, como ONGs, gobiernos, entre otros.

²¹ Ibid.

²² Ibid.

Las tareas a realizar para desarrollar esta herramienta son las siguientes:

- “Identificar la población target;
- Seleccionar el tamaño de la muestra e identificar hogares;
- Realizar entrevistas en los hogares;
- Consolidar los datos relevados;
- Emplear la metodología de esta herramienta para calcular índices de pobreza.”²³

El tiempo necesario para llevar a cabo este marco puede variar dependiendo del tamaño de la muestra y la distribución geográfica de ésta, además de la necesidad de recursos humanos y estrategia de ejecución que se empleará.

1.4.9. Socio-Economic Assessment Toolbox (SEAT).

La Herramienta de Evaluación Socioeconómica SEAT, por sus siglas en inglés, es un “marco metodológico y directrices, incluyendo planillas de trabajo, que sirven para identificar, medir, evaluar y priorizar los impactos socioeconómicos de la operatoria local de una empresa de modo de brindar respuestas desde la gestión. La herramienta incluye ejemplos de indicadores y métricas, además de una variedad de herramientas de gestión de proyectos socioeconómicos.”²⁴

²³ Ibid.

²⁴ Ibid.

Las métricas propuestas por este marco se enfocan en medir los “productos” y “resultados”, pero el usuario puede cambiarlas si lo desea. Es necesaria la recolección de datos internos y externos de la compañía para realizar la medición.

La audiencia target u objetivo son los gerentes de empresas y los stakeholders locales, ONGs y el gobierno. La herramienta entrega un lineamiento para preparar un informe público para que los organismos interesados puedan tener acceso a la información obtenida tras el desarrollo del marco.

Las tareas a realizar para el desarrollo de esta herramienta son las siguientes:

- “Personalizar indicadores y métricas;
- Recabar datos internos y externos;
- Interpretar resultados, y preparar un informe público, si así se lo deseara.”²⁵

Los tiempos necesarios para desarrollar la herramienta van entre cuatro y seis meses, y está diseñada para repetir la medición cada tres años si la empresa lo deseara.

1.4.10. Modelo de Insumo-Producto.

El Modelo Insumo-Producto es un “modelo estadístico que hace uso de los datos de la empresa, el país, y la industria, con el fin de generar estimaciones

²⁵ Ibid.

cuantitativas sobre los empleos que esta empresa sostiene y el valor que aporta dentro de la economía nacional.”²⁶

En este modelo como métrica se debe ocupar la “cantidad de puestos de trabajo sostenidos por la empresa e importe en dólares del valor económico aportado a nivel nacional.”²⁷ Para su desarrollo es necesario obtener mucho datos internos de la compañía, por sobre todo datos relacionado con los “productos”, y datos externos, a nivel país y sectorial.

La audiencia target u objetivo de esta herramienta son los stakeholders externos, como el gobierno.

Las tareas a realizar para llevar a cabo la herramienta son las siguientes:

- “Recabar datos internos de la compañía y datos externos del país y del sector;
- Generar modelos estadísticos.”²⁸

El tiempo necesario para el desarrollo de este modelo es de tres meses aproximadamente, luego de recabar los datos internos.

1.5. Comparación de las herramientas.

Cada una de las herramientas expuestas anteriormente se diferencian en cuanto al encuadre estratégico, a los niveles de análisis en que se pueden aplicar, su

²⁶ Ibid.

²⁷ Ibid.

²⁸ Ibid.

orientación, las métricas a utilizar, el requerimiento de los datos, la audiencia target u objetivo y el grado de esfuerzo necesario para llevarlas a cabo.

En cuanto al encuadre estratégico, que servirá para ayudar a las empresas a asegurar la licencia para operar, fomentar un entorno facilitador del negocio, fortalecer cadenas de valor e impulsar la innovación en productos y servicios, hay herramientas que son más flexibles que otras y que se pueden utilizar en cualquier tipo de empresa, lo que dependerá del enfoque que el usuario quiera darle. En base a lo anterior se pueden mencionar el Base of the Pyramid Impact Assessment Framework, GEMI Metrics Navigator, Impact Measurement Framework y el Measuring Impact Framework. Por otro lado, se encuentran herramientas que son más específicas dentro de las cuales se pueden mencionar el SEAT.

Respecto al nivel de análisis en que se pueden aplicar las herramientas, la mayoría de ellas están hechas para ser empleadas en todos los niveles, ya sea el sitio de producción, la cadena de valor, unidad de negocio, operaciones a nivel nacional y la empresa en general. Dentro de ellas se pueden mencionar el GEMI Metrics Navigator, Impact Measurement Framework, IRIS, Measuring Impact Framework, Poverty Footprint y PPI. Por otro lado, hay herramientas que están hechas para ser implementadas en niveles específicos, por lo que no pueden ser utilizadas en todos los niveles, dentro de estas herramientas se pueden mencionar el Base of the Pyramid Impact Assessment Framework, MDG Scan, SEAT y el Modelo de Insumo-Producto.

Las herramientas también se diferencian en relación a la orientación que ofrecen, algunas permiten abarcar más que otras y el usuario puede definir el alcance, elegir o seleccionar métricas e indicadores, recabar datos de diferentes índoles e interpretar los resultados. En cuanto a lo anterior se pueden mencionar herramientas como Base of the Pyramid Impact Assessment Framework, Poverty Footprint y SEAT. Hay otras herramientas que son mas específicas y no dejan al usuario totalmente abierto a definir la orientación que él desee darle, por ejemplo el IRIS solo entrega una biblioteca de métricas para medir impactos socioeconómicos por lo que permite seleccionar los indicadores adecuados, pero no entrega nada más. Cabe destacar que la herramienta IRIS podría ser utilizada como complemento con otras herramientas que son más globales.

Cada una de las métricas que entregan las herramientas están orientadas a medir los diferentes eslabones de la cadena de valor. Las herramientas que entregan métricas que miden específicamente los “resultados” o “impactos” son el Base of the Pyramid Impact Assessment Framework, Impact Measurement Framework, Poverty Footprint y PPI. Hay otras herramientas orientadas a medir en base a “insumos”, “actividades” y “productos”, como por ejemplo el Impact Measurement Framework.

Finalmente, las herramientas se diferencian según el grado de esfuerzo que requiere su implantación. Si bien todas las herramientas expuestas en la guía son sin costo ya que son de uso público y gratuito y muchas de ellas se encuentran en internet, se diferencian en cuanto a las tareas que se deben realizar y al tiempo

necesario para llevarlas a cabo, pero todo lo anterior dependerá del alcance que se quiere lograr.

1.6. Elección de la herramienta.

El objetivo general de este trabajo es realizar una investigación del impacto socioeconómico producido por la instalación de Enjoy Santiago Casino&Resort en la comuna de Rinconada de Los Andes. Esta investigación se hará desde el punto de vista externo de la empresa, es decir, recopilando información pertinente al impacto del casino mediante la entrega de datos de la Ilustre Municipalidad de Rinconada y de los habitantes de la misma comuna.

Tabla 1.1 Comparación de Herramientas.

N° Herramienta	MEDICION DE IMPACTOS			RECOPIACION DE DATOS			AUDIENCIA TARGET	
	Socio-económicos	Medio-ambientales	Pobreza	Internos	Externos	Flexible	Gerentes	Stakeholders Externos
1	X				X		X	X
2	X	X				X	X	X
3	X			X	X		X	X
4	X			X			X	X
5	X		X	X			X	X
6	X					X	X	X
7	X		X	X	X		X	X
8			X		X		X	X
9	X			X	X		X	X
10	X			X	X			X

Fuente: Elaboración propia.

Al momento de escoger la herramienta correcta para realizar el estudio de este trabajo de tesis es importante definir el enfoque en cuanto a la medición de

impacto, ya sea socioeconómico, medioambiental o nivel de pobreza. Lo que importa en este trabajo es la medición de impactos socioeconómicos por lo que las herramientas enfocadas a medir impactos medioambientales e impactos en el nivel de pobreza se dejan fuera para este estudio.

Por otro lado, dependiendo de las métricas escogidas se deben recolectar datos ya sean internos o externos de la compañía, aquellas herramientas que se enfocan en métricas para medir “insumos”, “actividades” o “productos” requieren de datos mayormente internos de la compañía, en comparación a aquellas herramientas con métricas para medir “resultados” e “impactos” en que será necesaria la recolección de datos externos. Por lo tanto, para realizar este estudio se escogerá una herramienta en la que sea necesaria la recopilación de datos externos de la compañía a través de organizaciones y la comunidad donde está ubicado el Casino.

La audiencia tarjet u objetivo del informe de impacto socioeconómico desarrollado a través de las diferentes herramientas dependerá del tipo de información que se genere y la naturaleza de la medición. Prácticamente todas las herramientas generan información útil tanto para los gerentes de las empresas como para los stakeholders externos (sociedad civil, donantes, gobierno e inversores). El objetivo de este estudio es entregar información de utilidad para la Municipalidad de Rinconada y los habitantes de la comuna, por lo que se escogerá la herramienta que permita entregar información a los stakeholders externos.

Dado lo anterior, la investigación se hará con la herramienta “Base of the Pyramid Impact Assessment Framework”, ya que esta herramienta tiene un encuadre estratégico flexible de manera que se podrá adaptar al propósito del estudio. El nivel de análisis se hará en cuanto a las operaciones de la empresa a nivel local. Permite fijar el alcance, seleccionar los indicadores o métricas a utilizar, recabar datos e interpretar los resultados. Las métricas o indicadores de esta herramienta están orientados a identificar y medir los “resultados” e “impactos” registrados desde fuera de la empresa, en base a los clientes, distribuidores locales y la comunidad en general, por lo que, para su desarrollo es necesario recopilar solamente datos externos de la compañía los cuales, como se mencionó anteriormente, se obtendrán por medio de la Ilustre Municipalidad de Rinconada y los habitantes de la comuna.

CAPÍTULO II RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN Y/O ANTECEDENTES PARA MEDIR EL IMPACTO

El presente capítulo tiene como objetivo recopilar la información necesaria para realizar el estudio del impacto socioeconómico del Casino Enjoy en la comuna de Rinconada, debido a los aportes de éste hechos como consecuencia la Ley de Casinos N°19.995. Para esto es necesario reunir información pertinentes a la comuna de Rinconada, el Casino&Resort Enjoy Santiago y las inversiones realizadas en la comuna mediante Fondos Casino.

2.1. Ley de Casinos N°19.995, año 2011.

La Ley de Casinos rige a la Superintendencia de Casinos de Juegos²⁹ y reúne las bases generales para la autorización, el funcionamiento y la fiscalización de dichos casinos en Chile. Esta ley fue publicada y promulgada el año 2005, pero su última versión fue puesta en vigencia el 2 de noviembre del año 2011. Esta ley nace debido a la necesidad de regular el funcionamiento general de los Casinos de Juegos en Chile.

En el Titulo VII de dicha ley se estipulan los diferentes tributos o impuestos especiales que deberán pagar los Casinos de Juegos al Fisco, a las Municipalidades y los Gobiernos Regionales, sin perjuicio de los impuestos generales establecidos en la “Ley sobre Impuesto a la Renta” y a la “Ley sobre

²⁹ Para saber más acerca de la Superintendencia de Casinos de Juegos ver el Anexo N°4

Impuesto a las Ventas y Servicios”. La Ley estipula que los casinos de juegos deben pagar un impuesto del 20% sobre sus ingresos brutos, del cual el 50% se debe destinar a la municipalidad en donde opera el casino para ser invertidos en obras de desarrollo comunal, y el otro 50% se debe entregar al gobierno regional correspondiente a la región en donde opera el respectivo casino de juegos. Para conocer específicamente lo que estipula la Ley vea el Anexo N°5.

El ente encargado de recaudar dicho dinero es la Tesorería General de la República. La Municipalidad de Rinconada recibe por parte de la Tesorería General de la República la cantidad de dinero correspondiente a lo estipulado, por lo que es necesario conocer los destinos que han tenido dichos recursos y el impacto producido de acuerdo a la medición del mismo utilizando la herramienta correspondiente.

2.2. Antecedentes de la comuna de Rinconada.

La comuna de Rinconada está ubicada en la Provincia de Los Andes, en la V Región de Valparaíso. Se encuentra a 80,2 km de distancia de Santiago de Chile y a 11,6 km de la ciudad de Los Andes.³⁰

Rinconada de Los Andes “fue creada el 18 de enero de 1897 por Federico Errázuriz Echaurren”³¹, presidente de la República de Chile entre los años 1896 a 1901.

³⁰ LASDISTANCIAS.COM. Distancia entre ciudades. [en línea]
<<http://cl.lasdistancias.com/calcular?from=Rinconada+de+los+Andes%2C+Chile&to=Santiago%2C+Chile>> [consulta 27 abril 2015]

2.2.1. Antecedentes socioeconómicos de la comuna.

Rinconada “cuenta con una superficie de 123 Km² y una población de 7.481 habitantes (3.652 mujeres y 3.829 hombres), acogiendo a un 0,43% de la población total de la región. De sus habitantes, un 12,49% corresponde a población rural y 87,51% a población urbana. Rinconada pertenece al Distrito Electoral N° 11 y a la 5ª Circunscripción Senatorial, Quinta Interior.”³²

La Ilustre Municipalidad de Rinconada es la responsable de la administración de la comuna. El alcalde para el periodo 2012-2016 es el señor Pedro Caballería Díaz.

La actividad económica más relevante de la comuna es la actividad agrícola donde se destaca el cultivo de uva de exportación contribuyendo significativamente al desarrollo local. Existe un bajo desarrollo de las demás actividades económicas debido al escaso desarrollo urbano por lo que las actividades de servicios y comercio no son de gran importancia.³³

En 1987 Rinconada se hizo conocida dado que se trasladó el Convento de las Carmelitas Descalzas desde Los Andes al sector de Auco y se construyó el santuario de la primera santa del país, Teresa de Los Andes, es por esto que “la

³¹ GOBIERNO REGIONAL DE VALPARAÍSO. Provincia de Los Andes. [en línea] <<http://www.gorevalparaiso.cl/los-andes.php>> [consulta 27 abril 2015]

³² Ibid.

³³ MUNICIPALIDAD DE RINCONADA. Memoria Plan Regulador Comuna Rinconada. [en línea] <<http://www.munirinconada.cl/transp/images/stories/Contenido/Plan%20Regulador/MEMORIA%20RINCONADA.pdf>> [consulta 04 mayo 2015]

comuna se ha convertido en la capital espiritual de Chile.”³⁴ Miles de personas visitan cada año este templo, por lo que el turismo es una actividad no menor en la comuna. Otros puntos turísticos de Rinconada son el Picnic La Leona, el Club de Golf Los Libertadores, la Viña Monasterio, Restaurante Chile Lindo y su característico paisaje con casonas históricas de la zona. El Casino Enjoy Santiago, ubicado en la comuna, es también una fuente turística importante.

Se conservan las tradiciones chilenas como por ejemplo el rodeo, la crianza de caballos corraleros, se celebra la Fiesta Huasa todos los años en la plaza de la comuna y se vende en varios negocios pan amasado hechos en hornos de barro.

2.3. Origen e historia de la instalación del Enjoy Casino&Resort en la comuna de Rinconada.

Enjoy Casino&Resort “es actualmente la cadena más importante de hoteles y casinos de Latinoamérica. Hoy cuenta con 9 unidades de negocio, lo que se resume en 1.201 habitaciones; 6.633 máquinas de azar; 351 mesas de juego; 684 posiciones de bingo; 23 restaurantes; 32 bares, 4 cafeterías, además de Spa, centros de convenciones, cafeterías y discoteques.”³⁵

³⁴ GOBIERNO REGIONAL DE VALPARAÍSO. Provincia de Los Andes. [en línea] <<http://www.gorevalparaiso.cl/los-andes.php>> [consulta 27 abril 2015]

³⁵ ENJOY. Información para inversionistas. [en línea] <<http://inversionistas.enjoy.cl/html/index.aspx>> [consulta 05 mayo 2015]

Enjoy S.A. “fue constituida como sociedad anónima cerrada en virtud de escritura pública otorgada con fecha 23 de octubre de 2001.”³⁶ Para conocer más acerca de Enjoy Casino&Resort vea el Anexo N°6.

2.3.1. Enjoy Santiago Casino&Resort.

Enjoy Santiago está ubicado en el kilómetro 53 de la Autopista Los Libertadores³⁷, con distancia de 10,5 km de Rinconada y 14,2 km de la ciudad de Los Andes.

Su puesta en marcha fue en el año 2011 y desde entonces se ha convertido en el mayor atractivo de la comuna de Rinconada. Recibe miles de visitas diarias en sus salas de entretenimiento, restaurantes, hotel y spa. Además, tiene una variada cartelera de eventos y espectáculos que se realizan todas las semanas lo cual atrae a variados clientes.

En la actualidad cuenta con un hotel 5 estrellas con 120 habitaciones, 1380 máquinas de azar, 57 mesas de juego, 991 colaboradores y tiene una superficie de 36.000 m².³⁸ El casino Enjoy Santiago es uno de los más modernos de Latinoamérica donde la tecnología resalta. Cuenta con una variada oferta gastronómica compuesta por tres restaurantes de diferentes estilos y con bares de excelencia. El Spa Natura Vitale Wellness perteneciente al casino ofrece un servicio de calidad compuesto por masajes, sauna, baño a vapor, piscinas temperadas y un Tea Bar Wellness, único en el Valle del Aconcagua. Además, “el

³⁶ ENJOY. Memoria Anual 2014. [en línea] <<http://inversionistas.enjoy.cl/upload/pdf/201504151715038356.pdf>> [consulta 06 mayo 2015]

³⁷ ENJOY. Enjoy Santiago. [en línea] <<http://www.enjoy.cl/santiago>> [consulta 08 mayo 2015]

³⁸ ENJOY. Memoria Anual 2014. [en línea] <<http://inversionistas.enjoy.cl/upload/pdf/201504151715038356.pdf>> [consulta 06 mayo 2015]

Hotel del Valle está certificado con el sello “Q” de calidad, en la categoría alojamientos nivel “5 estrellas” que entrega el Servicio Nacional de Turismo.”³⁹

2.4. Antecedentes económicos de los aportes entregador por el Casino a la comuna.

Desde la instalación del Casino Enjoy Santiago (año 2011) éste ha tenido que entregar montos de dinero que equivalen al 10% de los ingresos brutos de la empresa, tal como se estipula en la Ley de Casinos de Juego. Éste dinero es recaudado por la Tesorería General de la República la cual posteriormente lo pone a disposición de la Municipalidad de Rinconada, dentro del mes subsiguiente al de la recaudación.

A pesar de que el Casino se puso en marcha el año 2011 en esta tesis se estudiarán los aportes entregados y la distribución de éstos durante los años 2013 y 2014 debido a que no fue posible obtener información del destino de los montos en los años anteriores por motivos internos de la Municipalidad. Además, cabe destacar que el estudio de los aportes se realizará anualmente, y no mensualmente como es recaudado el dinero.

A continuación se presenta una tabla que contiene los montos totales recibidos por la Municipalidad como dichos aportes del Casino:

³⁹ ENJOY. Unidades de negocio: Santiago. [en línea] <<http://www.enjoy.cl/unidades-de-negocio/>> [consulta 06 mayo 2015]

Tabla 2.1 Montos anuales Fondos Casino.

AÑO	MONTO
2013	\$2.815.333.283
2014	\$2.460.053.300

Fuente: Elaboración propia. Dirección de Finanzas, Municipalidad de Rinconada.

2.5. Distribución del dinero e inversiones.

El dinero que resulta del impuesto que corresponde al Casino Enjoy Santiago y es entregado a la Municipalidad de Rinconada debe ser invertido en proyectos, programas y obras que contribuyan al desarrollo comunal, dado lo anterior el dinero debe ser ocupado para el bien de toda la comunidad y no para un sector o un grupo de personas de la comuna.

Dado lo anterior, esta investigación se realizará bajo cuatro métricas que ayudarán a definir el impacto que han tenido los aportes del Casino en la comuna. Estas métricas son Salud, Educación, Programas Sociales e Inversión en Obras de Desarrollo Comunal. Se escogieron estas métricas debido a que son las áreas donde se han hecho inversiones de mayor relevancia con fondos casino.

2.5.1. Salud.

Los programas de salud que se financian con fondos casino los realiza y envía a la Municipalidad para su evaluación el Centro de Salud Familiar (CESFAM) de la comuna de Rinconada, donde su Director es el Sr. Juan Antonio Lobos quien proporcionó la información necesaria para poder realizar el estudio del impacto socioeconómico en cuanto a la variable “Salud”.

En ésta área, durante el año 2013 el Centro de Salud recibió aportes por parte de la Municipalidad de los montos entregados por el Casino de Juegos, pero no se pudo obtener la información del monto anual recibido y tampoco de las inversiones realizadas. Sin embargo, según lo conversado con el director del CESFAM, durante ese año los montos no eran altos por lo que las inversiones tampoco fueron significativas. Por otro lado, en el año 2014 se llevaron a cabo tres programas diferentes financiados con fondos casino, los cuales van dirigidos a los habitantes de la comuna de Rinconada que se atienden en el Centro de Salud, y su finalidad es mejorar la salud y calidad de vida de las personas. Los programas son los siguientes:

Tabla 2.2 Inversiones en Salud.

Inversiones en Salud	Montos
Programa Odontológico Municipal	\$56.741.520
Programa Farmacia Municipal	\$62.351.790
Programa Resolutividad Diagnosticada	\$35.199.045
Total anual	\$154.292.355

Fuente: Elaboración Propia.

Dado lo anterior, el monto total que recibió el CESFAM en el año 2014 de fondos casinos asciende a un total de \$154.292.355, con lo cual se financiaron los programas de salud de ese año.

Dichos programas se llevan a cabo también el año 2015 y se espera poder entregarlos de forma permanente, pero esto depende de los aportes que realice el Casino a la Municipalidad cada año. Los montos anuales de los programas

pueden variar según los recursos que se requieren para su desarrollo, por ejemplo, el aporte monetario para el Programa Odontológico Municipal puede variar según el número de atenciones que se realicen durante el año, el monto para el Programa Farmacia Municipal puede cambiar según la cantidad de fármacos que hacen falta, y en cuanto al Programa de Resolutividad Diagnosticada varía según la cantidad de servicios que se contraten. Para conocer a cabalidad en qué consiste cada programa ver el Anexo N°7.

2.5.2. Educación.

La entidad que se relaciona con la Municipalidad y que realiza los programas y presupuestos para obtener recursos de Fondos Casino para educación es el Departamento de Administración de Educación Municipal (DAEM). Esta entidad es quien postula los programas y si son aprobados recibe el dinero para la puesta en marcha de los mismos. Los programas que se presentan a continuación son los que se llevaron a cabo en los años 2013 y 2014, información obtenida por parte de Carlos Gutiérrez, funcionario del DAEM Rinconada.

Tabla 2.3 Inversiones en Educación.

Inversiones en Educación	Montos
Desratización y Sanitización Escuelas Municipales	\$3.800.000
Programa Netbook Estudiantes	\$20.000.000
Obras Menores Escuelas Municipales	\$5.000.000
Total anual	\$28.800.000

Fuente: Elaboración Propia.

En resumen, en cuanto a la educación municipal de la comuna de Rinconada se han hecho una serie de mejoras con los aportes monetarios del Casino, las cuales contribuyen en que la calidad del servicio que se entrega sea elevada. El monto total que se entregó de Fondos Casino para el DAEM durante el año 2013 y 2014 para que llevaran a cabo dichos programas fue de \$28.800.000, sin embargo, este monto puede variar en los años que siguen por motivo del Programa Netbook Estudiantes, ya que su monto de inversión depende de las matrículas y la posible renovación de netbooks. Para conocer a cabalidad en qué consiste cada programa ver Anexo N°8.

2.5.3. Programas Sociales.

Los programas sociales que se han llevado a cabo por medio de fondos casino son evaluados por Valeria Montenegro, Directora de Desarrollo Social de la Municipalidad de Rinconada, quien tomó el cargo en el año 2014 por lo que no fue posible obtener la información del año 2013 debido a problemas internos de la Municipalidad y por confidencialidad.

Los programas que se darán a conocer a continuación son aquellos que se llevaron a cabo por medio de Fondos Casino durante el año 2014 en la comuna de Rinconada.

Tabla 2.4 Inversiones en Programas Sociales.

Inversiones en Programas Sociales	Montos
Coches para niños y niñas de la comuna de Rinconada	\$6.000.000
Apoyo a personas en situación de necesidad en salud. Postrados	\$10.000.000

Compra de medicamentos y exámenes médicos para familias de la comuna de Rinconada	\$26.000.000
Prevención de enfermedades por falta de alcantarillado	\$20.000.000
Programa de habitabilidad, "Mejorando Nuestras Viviendas"	\$8.000.000
Traslado de niños y niñas de la comuna al Jardín y Sala Cuna Rinconcito	\$30.000.000
Programa Navidad Niños y Adulto mayor de la comuna de Rinconada	\$20.000.000
Exposición Centros de Madre y Adultos Mayores de la comuna de Rinconada	\$7.020.000
Programa de Capacitación y Fondos de Emprendimientos para "Mujeres Trabajadoras y Jefas de Hogar" de la comuna	\$5.000.000
Total anual	\$132.020.000

Fuente: Elaboración Propia.

En cuanto a la inversión total que se hace por Fondos Casino en Programas de Desarrollo Social varía todos los años dependiendo de los programas que se llevan a cabo y de las personas que son beneficiadas por éstos. En el año 2014 el aporte total que se hizo por Fondos Casinos al departamento de Desarrollo Social fue de \$132.020.000. Para conocer a cabalidad en qué consiste cada programa ver el Anexo N°9.

2.5.4. Inversión en Obras de Desarrollo Comunal.

Las Obras de Desarrollo Comunal consisten en obras de desarrollo y diseños realizadas en la comuna mediante licitaciones. Éstas son llevadas a cabo por la Secretaria de Planificación Comunal (SECPLAC) de Rinconada, la cual está a cargo de Rosita Herrera Vergara, quien proporcionó los diferentes ID de las licitaciones de los años 2013 y 2014 realizadas en la comuna de Rinconada, con

lo cual se puede acceder a la página web de Mercado Público⁴⁰ y obtener la información pertinente a la investigación que se está realizando.

Dado lo anterior, se presenta a continuación la información obtenida a través de la página web de Mercado Público respecto a las Licitaciones realizadas durante los años 2013 y 2014 en la comuna de Rinconada. Aquellos datos que aparecen con monto \$0 son obras que se llevaron a cabo, pero que no se pudo obtener la información de sus costos.

- Alcantarillados: consiste en la construcción de alcantarillados y conexiones a red de éstos en diferentes sectores de la comuna.

Tabla 2.5 Inversiones en Alcantarillados.

Inversiones en Alcantarillados	Montos
Año 2013	
Villa Cordillera	\$ 69.000.000
Villa Las Flores	\$ 73.205.614
Sector Patagual	\$ 0
Total año 2013	\$ 142.205.614
Año 2014	
Villa Las Acacias	\$ 0
Total año 2014	\$ 0
Total	\$ 142.205.614

Fuente: Elaboración Propia.

- Pavimentación y Mejoramiento de Calles: consiste en la contratación de personal para la elaboración de diseños para mejoramiento de diferentes calles de la comuna y diseño de ingeniería de pavimentación, de los cuales

⁴⁰ MERCADO PUBLICO. Licitaciones del Estado. [en línea]
<<https://www.mercadopublico.cl/Portal/login.aspx>> [consulta 22 mayo 2015]

algunos son elaborados para postular al Programa de Pavimentos Participativos.⁴¹ También consiste en la contratación de ingenieros para el desarrollo de proyectos de pavimentación.

Tabla 2.6 Inversiones Pavimentación y Mejoramiento de Calles.

Inversiones Pavimentación y Mejoramiento de Calles	Montos
Año 2013	
Villa Esperanza	\$ 2.490.000
Villa Paraíso	\$ 1.500.000
Villa España	\$ 3.222.000
Villa Rinconada	\$ 2.748.000
Calle Patagual	\$ 9.200.000
Calle Perfecto de la Fuente	\$ 0
Calle Alborada	\$ 0
Calle Galvéz	\$ 0
Calle Martin Cruz	\$ 0
Calle Casuto	\$ 0
Total año 2013	\$ 19.160.000
Año 2014	
Pavimentación Participativa	\$ 16.000.000
Total año 2014	\$ 16.000.000
Total	\$ 35.160.000

Fuente: Elaboración Propia.

➤ Otros:

Tabla 2.7 Inversión en Otros.

Inversiones en Otros	Montos
Año 2013	
Inst. Bomba Electro Sumergible (Centro Deportivo)	\$ 0
Asesoría Desarrollo Organizacional (Juntas de Vecinos)	\$ 21.500.000

⁴¹ MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO. Programas Participativos de Mejoramiento Urbano: Pavimentos Participativos. [en línea] <http://www.minvu.cl/opensite_20070308155628.aspx> [consulta 22 mayo 2015]

Const. Cancha Futbolito (Centro Deportivo)	\$ 65.263.158
Reparación Sistemas Fotovoltaicos	\$ 0
Mantención Pozo Piscina Municipal	\$ 0
Ruta Tecnológica (antenas para distribución de WIFI)	\$ 0
Habilitación recintos deportivos (canchas de tenis y futbolito)	\$ 131.211.157
Máquinas de ejercicio (sala multiuso gimnasio de Rinconada)	\$ 0
Total año 2013	\$ 217.974.315
Año 2014	
Inst. Mobiliaria Urbana en diferentes sectores de la comuna	\$ 88.472.345
Inst. Luminarias (Sectores Recreo, Los Campos y Las Nieves)	\$ 49.541.390
Inst. Sistemas Fotovoltaicos para viviendas aisladas	\$ 0
Mejoramiento Dependencias Estadio Municipal	\$ 0
Total año 2014	\$ 138.013.735
Total	\$ 355.988.050

Fuente: Elaboración Propia.

2.6. Resultados del impacto de las inversiones y programas.

Los fondos monetarios entregados por Enjoy Santiago Casino&Resort a la Ilustre Municipalidad de Rinconada han sido un gran aporte para el desarrollo socioeconómico de la comuna y han ido tomado importancia para llevar a cabo las estrategias municipales. La gestión que ha hecho la Ilustre Municipalidad de Rinconada respecto a las inversiones y programas realizados con Fondos Casino ha sido óptima. Las diferentes áreas a las que han sido destinados los fondos se han visto enormemente beneficiadas, ya que han logrado cubrir sus propias necesidades y han podido llevar a cabo sus estrategias, lo que en conjunto contribuye al desarrollo general de la comuna.

CAPÍTULO III MEDICIÓN Y RESULTADOS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Este capítulo consiste en dar a conocer los resultados del impacto socioeconómico del Casino Enjoy Santiago en la comuna de Rinconada, estudiados y medidos a través de la aplicación de la herramienta llamada Marco para Evaluar el Impacto en la Base de la Pirámide, escogida en el Capítulo I de este trabajo de tesis. Por lo cual, en el desarrollo de este capítulo se llevará a cabo la aplicación de dicha herramienta y se conocerán los resultados del estudio del impacto que han tenido las inversiones y los programas realizados por la Municipalidad de Rinconada hechas con Fondos Casinos. Además, se investigará y dará a conocer cuánto es que los habitantes de la comuna conocen acerca del tema.

3. Aplicación de la herramienta.

La herramienta escogida para realizar este trabajo de tesis permite medir los impactos socioeconómicos a través del desarrollo de cinco tareas o pasos a seguir los cuales son:

- Fijar el alcance y los objetivos;
- Seleccionar las métricas más relevantes;
- Elegir técnicas apropiadas de recolección de datos;

- Desarrollar herramientas de recolección de datos ;
- Recabar datos e interpretar resultados.

A continuación se desarrollarán estas cinco tareas, las cuales en conjunto permitirán medir y conocer el impacto que ha tenido el Casino Enjoy Santiago en la comuna de Rinconada.

3.6. Fijar el alcance y los objetivos.

El objetivo principal de este estudio es medir el impacto socioeconómico del Casino Enjoy Santiago en la comuna de Rinconada, y proporcionar la información para los organismos y habitantes de la comuna. Para esto es necesario reunir información en cuanto a los aportes monetarios realizados por el Casino a la Municipalidad de Rinconada y conocer las inversiones y programas que se han realizado con aquellos fondos. Además, es necesario obtener información acerca de cuánto saben los habitantes de la comuna acerca del tema y si se han visto beneficiados o no por dichos aportes.

Por otro lado, es importante además reunir información respecto a algunas externalidades⁴² relacionadas con el Casino en la comuna. En este trabajo se estudiarán la fuente de trabajo, los servicios turísticos y la posible ludopatía en el sector. Cabe mencionar que los impactos medioambientales también son una externalidad, pero no se tomarán en cuenta ni se medirán en este trabajo de tesis.

⁴² Para ver la definición de externalidades ver Anexo N°10.

El alcance de este estudio es proporcionar información acerca del impacto socioeconómico provocado en la comuna debido a la instalación del Casino Enjoy Santiago, para que los organismos, las instituciones y las personas conozcan la importancia que tiene para su comuna la relación que existe entre el Casino y la Municipalidad y estén al tanto de los beneficios que se pueden obtener al respecto.

3.7. Seleccionar las métricas más relevantes.

Esta sección consiste en definir las métricas que permitan medir de mejor manera el impacto socioeconómico de un evento.

En el Capítulo II de este trabajo de tesis se dio a conocer la información pertinente a las inversiones y programas realizados por la Municipalidad de Rinconada con Fondos Casino durante los años 2013 y 2014. Para ello se definieron cuatro métricas que permiten medir el impacto socioeconómico del Casino en la comuna, ya que corresponden a las áreas en que la municipalidad ha destinado tales fondos. Dichas métricas son Salud, Educación, Programas sociales e Inversión en obras de desarrollo

Por otro lado, se definen tres métricas más que nacen de la necesidad de medir el impacto de las externalidades del evento. Estas métricas son Fuente de Trabajo, Servicios Turísticos y Ludopatía.

3.8. Elegir técnicas apropiadas de recolección de datos.

Los datos necesarios para llevar a cabo la herramienta que se aplica son datos externos a la empresa. En esta ocasión, la recolección de datos respecto a las inversiones y programas realizados en la comuna con Fondos Casino se obtiene por medio de entrevistas con directores de diferentes entidades de la comuna. Para conocer a los funcionarios ver el Anexo N°11.

Por otro lado, para conocer cuánto saben los habitantes de la comuna de Rinconada respecto a los aportes monetarios que hace el Casino, se aplica una encuesta dirigida a los habitantes de la comuna de Rinconada. Aquella encuesta es utilizada además para recolectar información respecto a las externalidades del evento expuestas anteriormente.

3.9. Desarrollar herramientas de recolección de datos.

En esta sección se llevan a cabo las herramientas de recolección de datos definidas anteriormente, siendo estas, entrevistas y encuestas.

3.9.1. Entrevistas.

Las entrevistas a los directores de las diferentes entidades de la comuna de Rinconada se llevaron a cabo mediante la autorización del alcalde de la Ilustre Municipalidad de Rinconada, el Sr. Pedro Caballería Díaz. Dado esto, se realizó el contacto con la directora del Departamento de Finanzas, la Sra. María Cristina

González quien entregó información respecto a los presupuestos anuales y los montos entregados por el Casino durante los años 2013 y 2014. Posteriormente, se realizaron entrevistas con los directores de las diferentes entidades de la comuna para que entregaran la información respecto a las inversiones y los programas realizados con los aportes del Casino que se les destinan a cada una.

3.9.2. Encuestas.

Esta herramienta se lleva a cabo para obtener información respecto del conocimiento que tiene la población acerca de los aportes monetarios del Casino Enjoy Santiago a la comuna de Rinconada, por lo tanto va dirigida únicamente a los habitantes de la comuna. Además, se obtiene información respecto a las externalidades del evento expuestas en la selección de métricas.

La encuesta consiste en dos partes. La primera es la “Identificación del Encuestado” donde se pregunta acerca del Género, Edad y Nivel Educativo. La segunda parte de la encuesta se compone de diez preguntas donde se pregunta respecto al conocimiento que tiene el encuestado respecto de la Ley de Casinos, los aportes monetarios que recibe la Municipalidad, las inversiones y programas realizados con Fondos Casinos en la comuna y las externalidades del evento (fuente de trabajo, servicios turísticos y ludopatía).⁴³

⁴³ Para conocer la encuesta aplicada ver Anexo N°12.

3.9.2.1. Selección de la muestra.

La muestra se obtiene por medio del muestreo aleatorio simple⁴⁴ aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Dado lo anterior, para realizar el estudio se toma en cuenta la cantidad de personas que habitan en la comuna de Rinconada mayores a 18 años, obteniendo una población total de 6.413 personas.⁴⁵ Las probabilidades con que se presenta el evento (P y Q) deben sumar 1, y en este caso se asignó el valor de 0,5 a cada una. El valor crítico o nivel de confianza siempre se opera con valor 2 por lo que $Z=2$. Finalmente, al margen de error permitido (E) se le asignó el valor de 0,05.

Dado lo anterior, al emplear los datos en la fórmula se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{2^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 6.413}{0,05^2(6.413 - 1) + 2^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

Por lo que la muestra es de 377 personas, es decir, para que los resultados sean representativos de la población se deben encuestar esa cantidad de personas. Sin embargo, al analizar e interpretar las respuestas de las 50 primeras encuestas se obtuvo una tendencia clara. Luego, la tendencia de las siguientes 30 encuestas se contrastó con la anterior y los resultados fueron los mismos. Finalmente, se

⁴⁴ Para conocer los elementos de la fórmula del Muestreo Aleatorio Simple ver Anexo N°13.

⁴⁵ BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE. Reportes Estadísticos y Comunales 2012. [en línea]

<http://reportescomunales.bcn.cl/2012/index.php/Rinconada#Poblaci.C3.B3n_total_2002_y_proyec tada_2012_INE> [consulta 08 junio 2015]

revisaron las respuestas de 20 encuestas más y se obtuvo la misma tendencia, por lo que no fue necesario encuestar a más personas lo que permitió ahorrar en costos y tiempo.

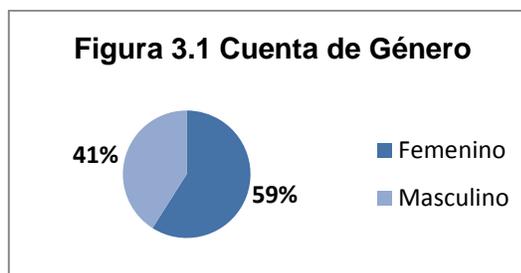
3.10. Recabar datos e interpretar resultados.

En este ítem se reúnen los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna de Rinconada. Se presenta un análisis de cada una de las preguntas y se interpreta la información que éstas entregan. Para conocer los resultados mediante tablas ver Anexo N°14.

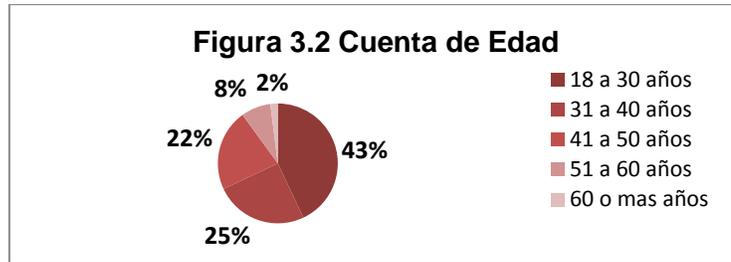
3.10.1. Identificación de los encuestados.

La identificación de los encuestados sirve para saber si la muestra es representativa de la población, además, se utilizará más adelante para realizar un análisis profundo de las preguntas de la encuesta.

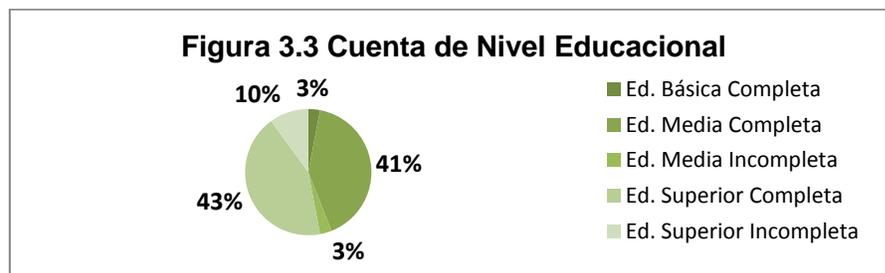
➤ Género.



➤ **Edad.**



➤ **Nivel Educativo.**



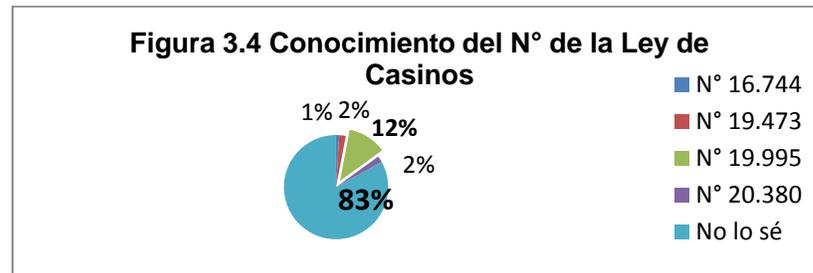
Cabe destacar que en esta pregunta estaba también la categoría de Educación Básica Incompleta pero ninguno de los encuestados perteneció a ella.

3.10.2. Análisis e interpretación de la información obtenida.

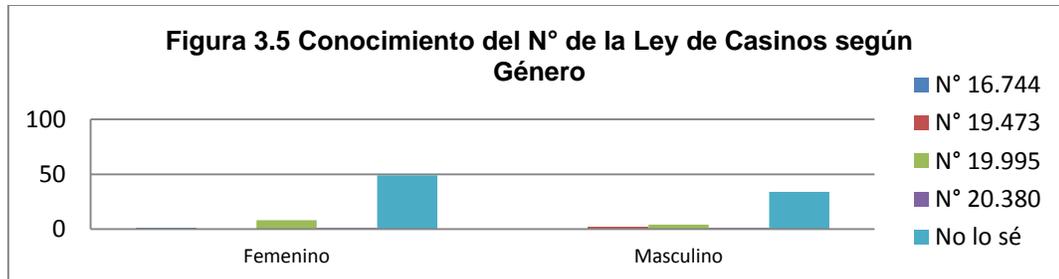
A continuación se darán a conocer los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada respecto a las métricas escogidas para medir el impacto socioeconómico en la comuna, analizando e interpretando cada una de las preguntas.

➤ **Pregunta 1. ¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde a la Ley de Casinos de Juego?**

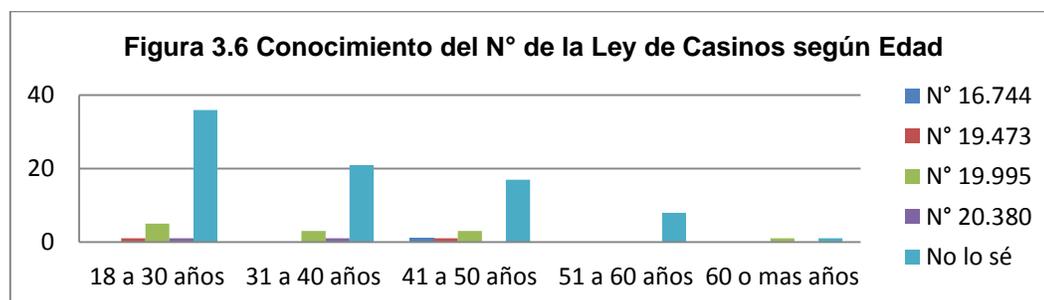
Esta pregunta se refiere al conocimiento respecto del número de la Ley de Casinos.



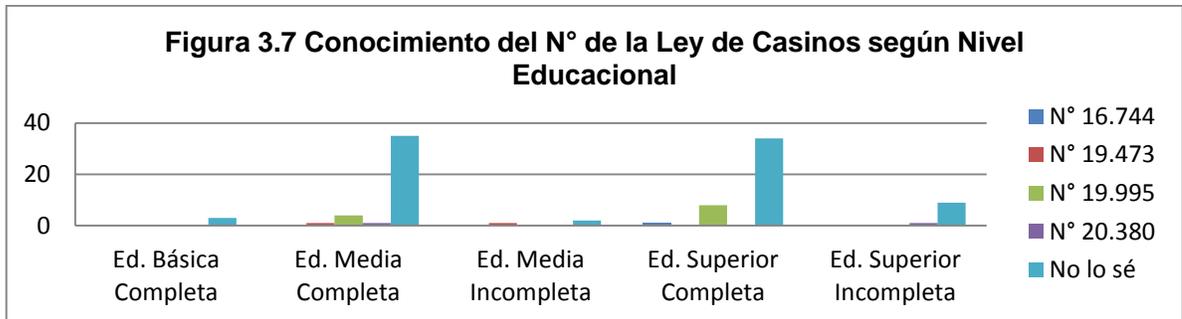
Un 83% de los encuestados reconoció no saber la respuesta, sin embargo, un 12% de las personas respondieron correctamente al número de la Ley que es 19.995. Si bien, no es un gran número de personas que respondieron correctamente fue la alternativa de números más escogida.



Del 12% de los encuestados que respondió correctamente el número de la Ley de Casinos, un 8% corresponde al género Femenino y un 4% al género Masculino.

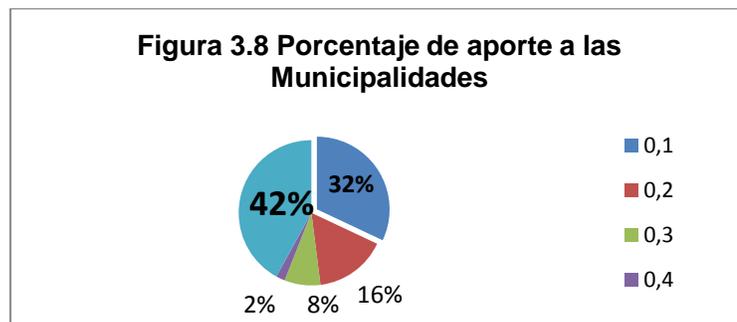


Respecto a las Edades, del 12% de las personas que respondieron correctamente un 5% se encuentra dentro del rango de 18 a 30 años, un 3% dentro del rango de 31 a 40 años y otro 3% entre 41 y 50 años. Solo un 1% corresponde al rango de 60 o más años.



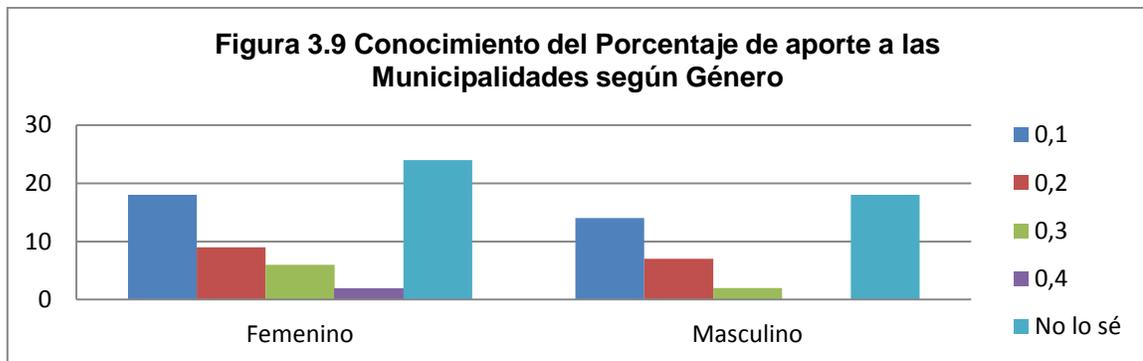
Desde el punto de vista del Nivel Educativo, del 12% de los encuestados que respondieron correctamente un 8% tiene Educación Superior Completa y el 4% tiene Educación Media Completa.

➤ Pregunta 2. ¿Qué porcentaje de las utilidades de los Casinos de Juego considera la Ley como aporte a las Municipalidades?

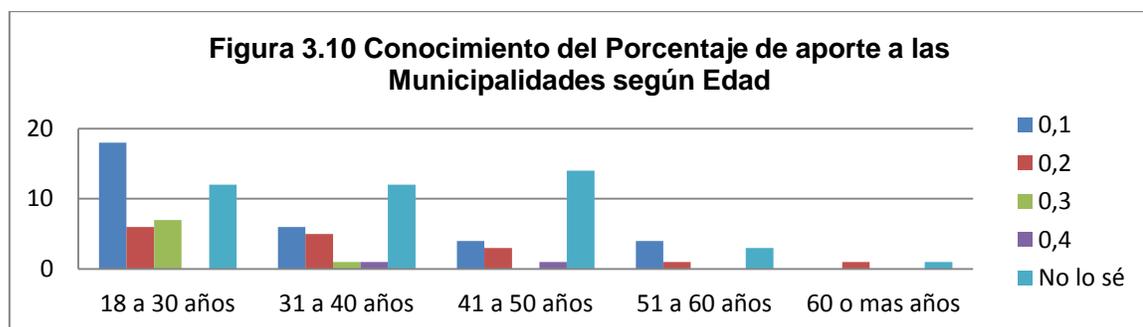


En cuanto al porcentaje de aporte monetario que deben hacer los Casinos de Juego a las Municipalidades, un 42% de las personas encuestadas reconocieron

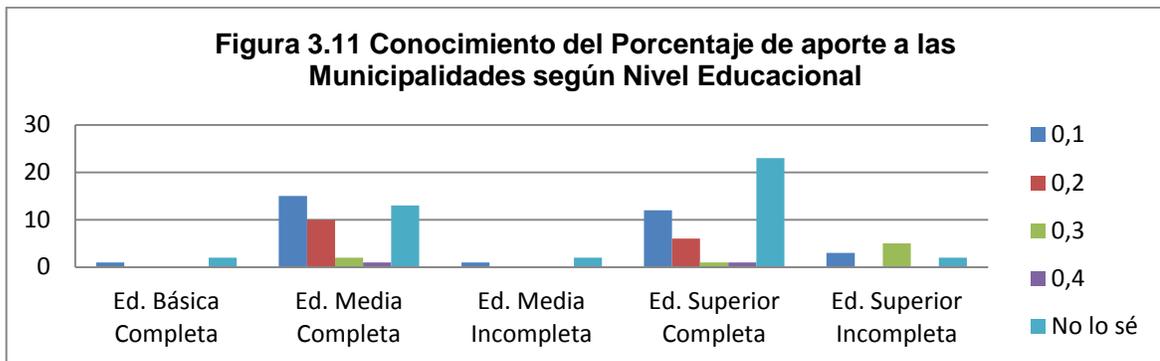
no saber la respuesta. Sin embargo, un 32% de las personas respondieron correctamente que el porcentaje de aporte es de un 10%. Al conversar con los encuestados muchos sabían que ese era el número correcto, pero otras personas asumían que correspondía al 10% ya que era el menor porcentaje de la lista.



Del 32% de los encuestados que respondieron correctamente el porcentaje de las utilidades de los Casinos que considera la Ley como aporte a las Municipalidades, un 18% pertenece al género Femenino y un 14% pertenece al género Masculino.



Respecto a las Edades, del 32% que respondió correctamente un 18% se encuentra en el rango de 18 a 30 años, un 6% entre 31 a 40 años, un 4% en el rango de 41 a 50 años y otro 4% se encuentra entre 51 a 60 años.



En cuanto al Nivel Educativo, del 32% que respondió correctamente se destaca que un 15% tiene Educación Media Completa y un 12% tiene Educación Superior Completa.

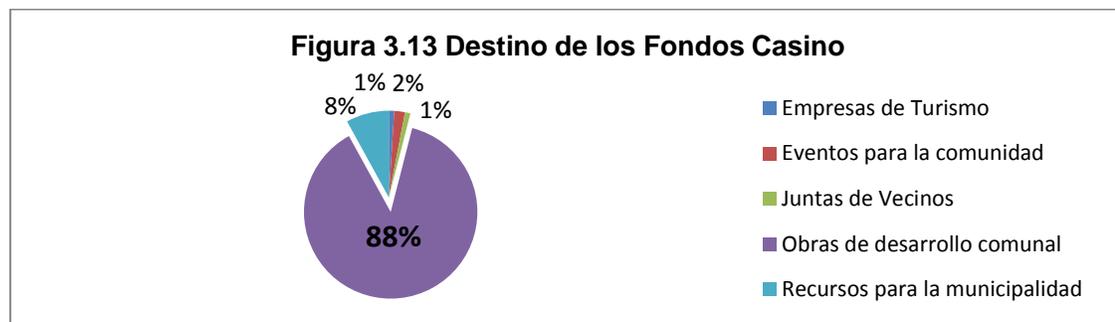
➤ Cruce de datos Preguntas 1. y 2.



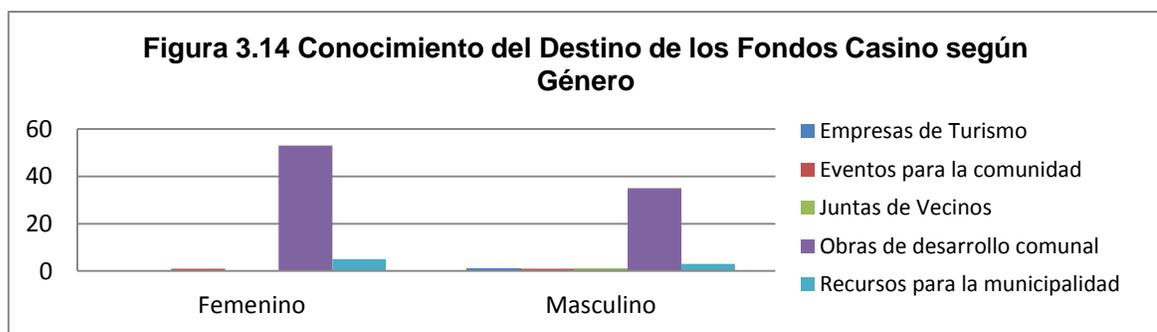
Al relacionar ambas preguntas, se obtuvo que 40 personas respondieron “No lo sé” en ambas preguntas, lo que corresponde a un 40% de las personas encuestadas. Además, 28 personas de las que reconocieron no saber el número de la Ley de Casino respondieron correctamente la segunda pregunta respecto al porcentaje de aporte.

- **Pregunta 3.** Según la ley, ¿en qué se deben invertir los aportes monetarios que entregan los Casinos a las Municipalidades?

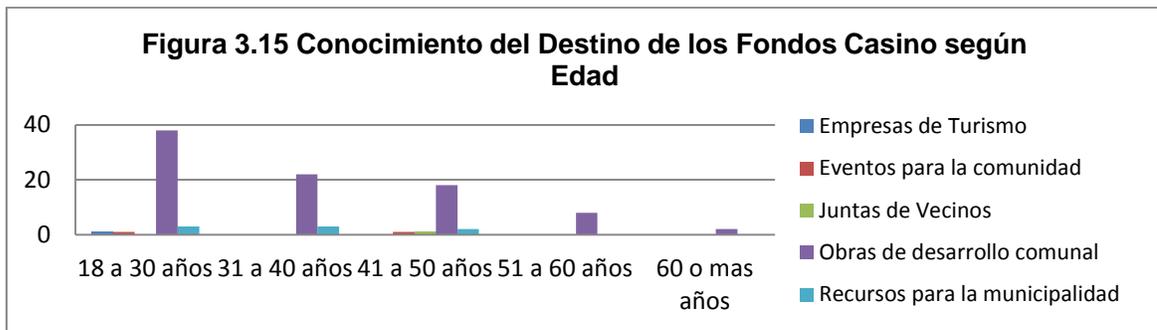
Esta pregunta se refiere a los destinos que deben tener los Fondos Casinos según la Ley N°19.995.



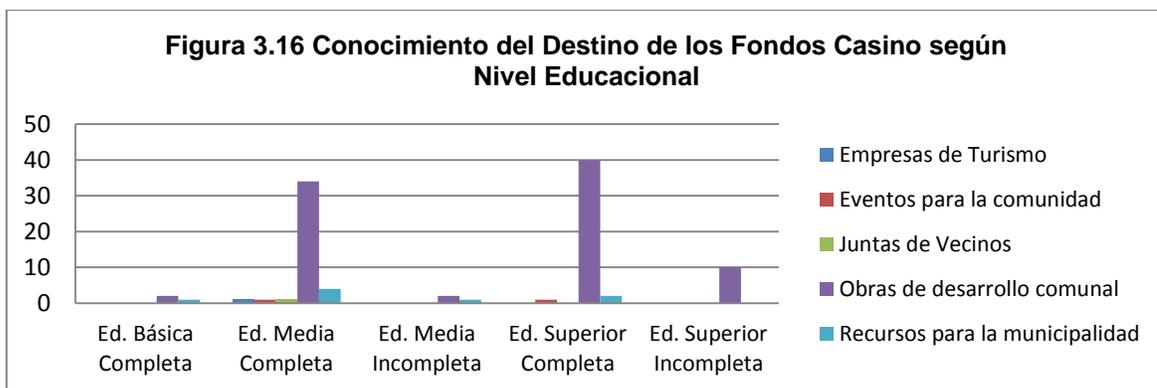
Un 88% de las personas respondieron correctamente que los fondos deben ser invertidos en “Obras de desarrollo comunal”, lo que significa que la mayoría de los habitantes de la comuna están al tanto de que aquellos fondos deben ser invertidos en obras que sean beneficiosas para toda la comunidad de Rinconada.



Del 88% de los encuestados que respondieron correctamente, un 53% pertenecen al género Femenino y un 35% al género Masculino.

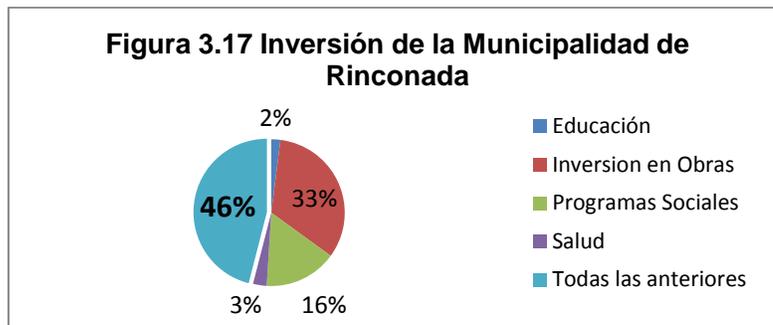


Respecto a las Edades, del 88% que respondió correctamente un 38% se encuentra en el rango de 18 a 30 años, un 22% entre 31 y 40 años, un 18% en el rango de 41 a 50 años, un 8% entre 51 y 60 años y un 2% se encuentra en 60 o más años.

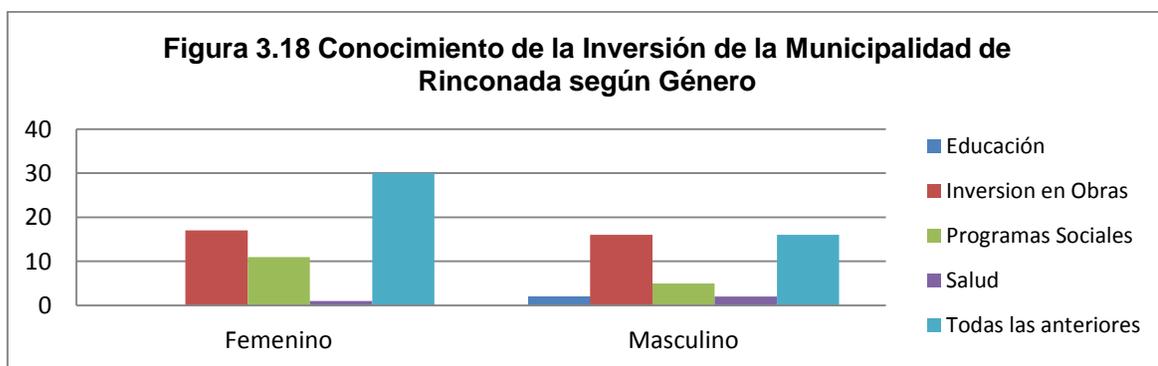


En cuanto al Nivel Educativo, del 88% de los encuestados que respondió correctamente un 40% tiene Educación Superior Completa, un 34% tiene Educación Media Completa, un 10% tiene Educación Superior Incompleta, un 2% tiene Educación Media Incompleta y otro 2% tiene Educación Básica Completa.

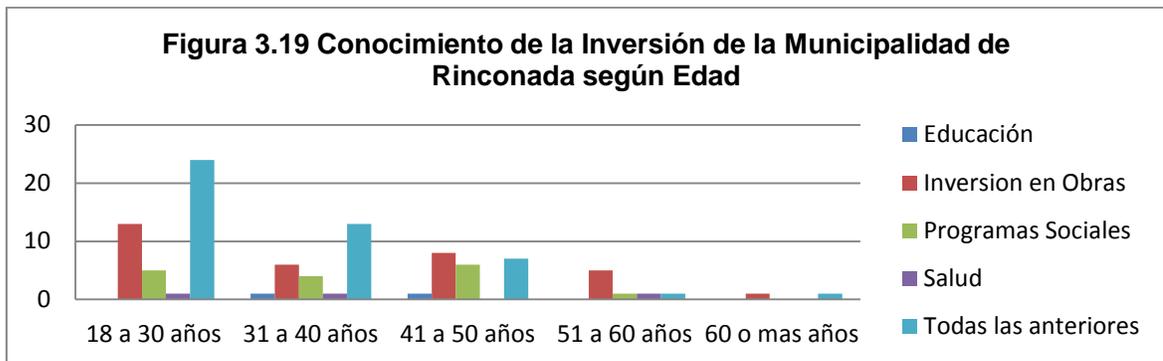
- **Pregunta 4.** ¿En qué áreas la Municipalidad de Rinconada ha creado programas e inversiones por medio de los Fondos Casino?



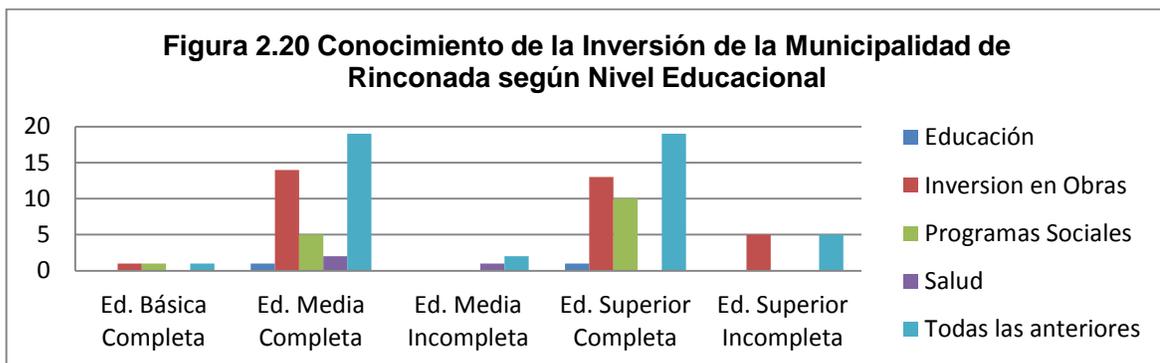
Se obtuvo que un 46% de los encuestados respondieron correctamente que se han invertido en todas las áreas expuestas en las alternativas marcando “Todas las anteriores”. Sin embargo, se obtuvo un número no menor de un 33% de personas que respondieron que se han destinado los fondos a “Inversión en Obras”. Esto se da debido a que, según la ley, los Fondos Casinos se deben destinar a obras de desarrollo comunal, por lo que las personas lo relacionan con esta alternativa dejando fuera las demás áreas que de igual manera corresponden a los destinos que tienen los aportes.



Del 46% de los que respondieron correctamente un 30% pertenece al género Femenino y un 16% pertenece al género Masculino.

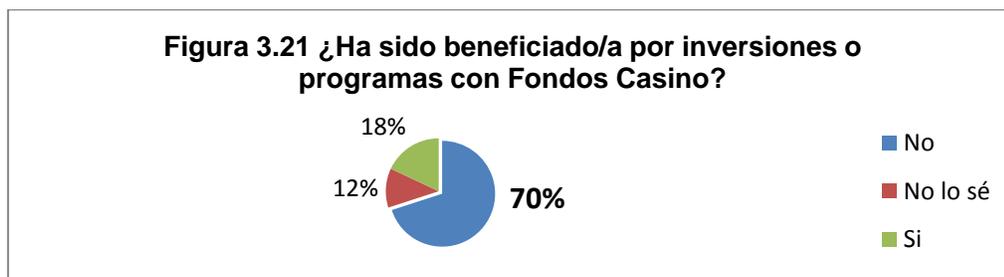


Respecto a las Edades, del 46% que respondió correctamente un 24% se encuentra dentro del rango de 18 a 30 años, un 13% se encuentra entre 31 y 40 años, un 7% tiene entre 41 y 50 años, un 1% entre 51 y 60 años y otro 1% tiene 60 o más años.



En cuanto al Nivel Educativo, del 46% que respondió correctamente un 19% tiene Educación Superior Completa y el mismo porcentaje se obtuvo con quienes tienen Educación Media Completa. Un 5% corresponde a aquellos que tienen Educación Superior Incompleta, un 2% tiene Educación Media Incompleta y el 2% tiene Educación Básica Completa.

- Pregunta 5. ¿Ha sido usted o alguien de su grupo familiar beneficiado/a directa o indirectamente por algún programa o inversión realizados con Fondos Casino?



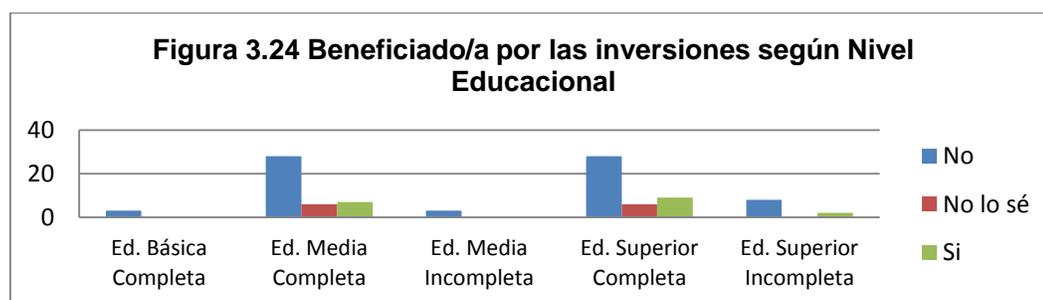
En cuanto a la siguiente pregunta, la cual corresponde a si las personas reconocen haber sido ellas o alguien de su grupo familiar beneficiados/as por los programas e inversiones realizadas con Fondos Casino en la comuna, un 70% de los encuestados respondieron que no han sido beneficiados/as. Es un dato importante debido a que en la comuna se han llevado a cabo una serie de inversiones y programas en todo ámbito, pero las personas no las identifican como hechas con Fondos Casino porque el municipio no entrega esta información, debido a esto un 12% de las personas respondieron “No lo sé”. Por otro lado, un 18% de los encuestados reconocieron sí haber sido beneficiados/as por estas inversiones y programas.



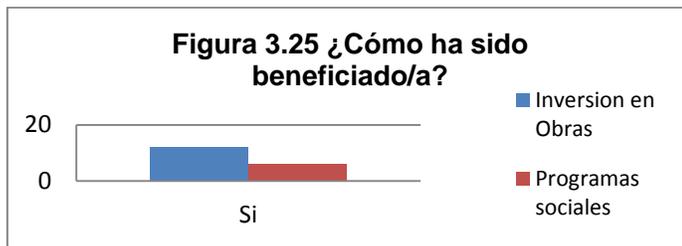
De aquellas personas que reconocieron haber sido beneficiadas por las inversiones realizadas en la comuna con Fondos Casino, que corresponden al 18% de los encuestados, un 9% pertenece al género Femenino y el otro 9% al género Masculino.



Respecto a las Edades, del 18% de los encuestados que reconoce haber sido beneficiados, un 7% se encuentra en el rango de 18 y 30 años, un 4% se encuentra entre 31 y 40 años, un 3% tiene entre 41 y 50 años al igual que los que tienen entre 51 y 60 años. Solo un 1% tiene 60 o más años.

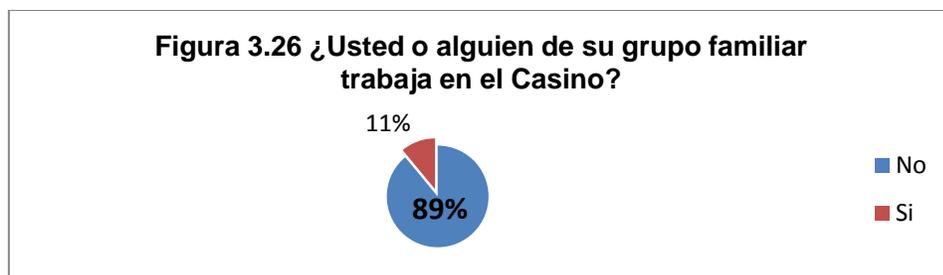


En cuanto al Nivel Educativo, del 18% que reconoce haber sido beneficiado un 9% tiene Educación Superior Completa, un 7% tiene Educación Media Completa y un 2% tiene Educación Superior Incompleta.



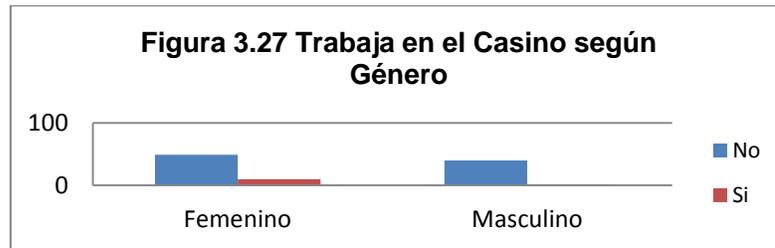
Del total de las 18 personas que respondieron que sí han sido beneficiados/as por las inversiones o programas hechos con Fondos Casino, 12 de ellas dijeron haber sido beneficiadas por “Inversión en Obras”, reconociendo el arreglo de alcantarillado y pavimentaciones hechas en su sector donde residen y el mejoramiento de obras públicas. Otras 6 personas dijeron ser beneficiadas por “Programas Sociales” como por ejemplo: Becas, medicamentos e insumos que no puede costear la familia y el “Programa Navidad”.

- Pregunta 6. ¿Usted o alguien de su grupo familiar trabaja en el Casino&Resort Enjoy Santiago?



Un 89% de los encuestados dijo no trabajar ni tener a alguien de la familia trabajando en el casino. Este número nos dice que, si bien el Casino ofrece un gran número de empleos desde su instalación, reúne trabajadores de diferentes ciudades y comunas, por lo que no es una fuente de trabajo significativa para los

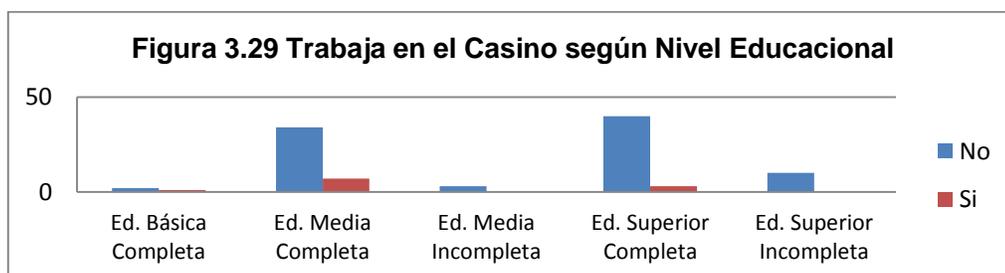
habitantes de la comuna de Rinconada. Por otro lado, un 11% de las personas encuestadas dijeron trabajar o tener a alguien de su grupo familiar trabajando en el casino.



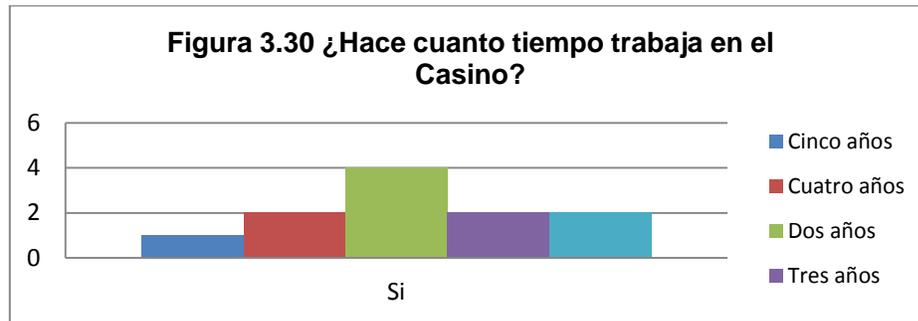
Del 11% de las personas que dijeron trabajar o tener a alguien de su grupo familiar trabajando en el casino, un 10% pertenecen al género Femenino y solo un 1% pertenece al género Masculino.



Respecto a las Edades, del 11% de los que respondieron “Si” un 8% se encuentra en el rango de 18 a 30 años, un 2% está entre 31 y 40 años y un 1% está en el rango de 41 a 50 años.

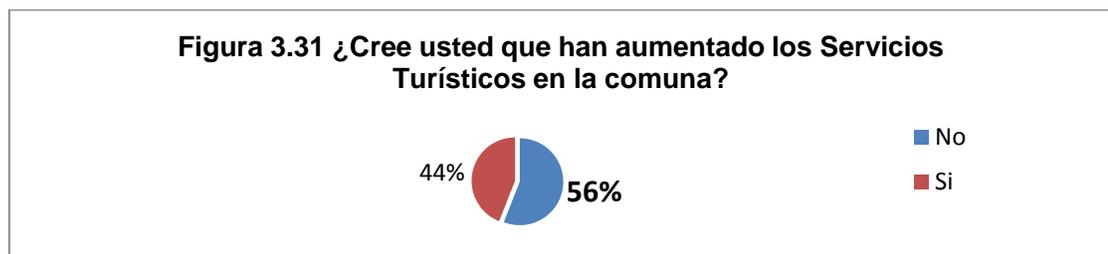


En cuanto al Nivel Educacional, del 11% de los que dijeron trabajar en el casino un 7% tiene Educación Media Completa, un 3% tiene Educación Superior Completa y un 1% tiene Educación Básica Completa.

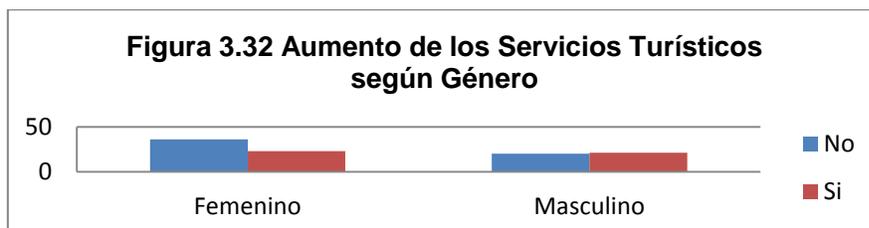


De las personas que dijeron trabajar o tener a alguien de su grupo familiar trabajando en el casino, 4 dijeron trabajar hace dos años, 2 hace un año, 2 hace dos años, 2 hace cuatro años y 1 persona hace cinco años. Esto quiere decir que las personas que trabajan en el casino tienen un trabajo estable debido a que todos los entrevistados llevan como mínimo un año trabajando.

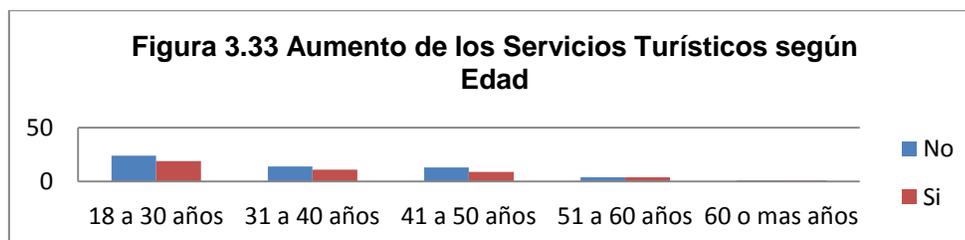
- Pregunta 7. ¿Cree usted que en los últimos 5 años han mejorado y aumentado los servicios relacionados con el turismo en su comuna, tales como hotelería, gastronomía y transporte?



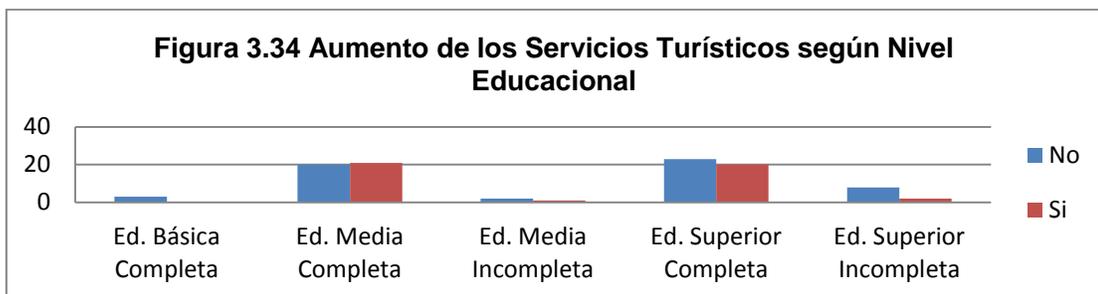
En cuanto al aumento de los servicios turísticos en la comuna de Rinconada, un 56% de las personas cree que no han aumentado éstos en contraste con un 44% que sí lo cree.



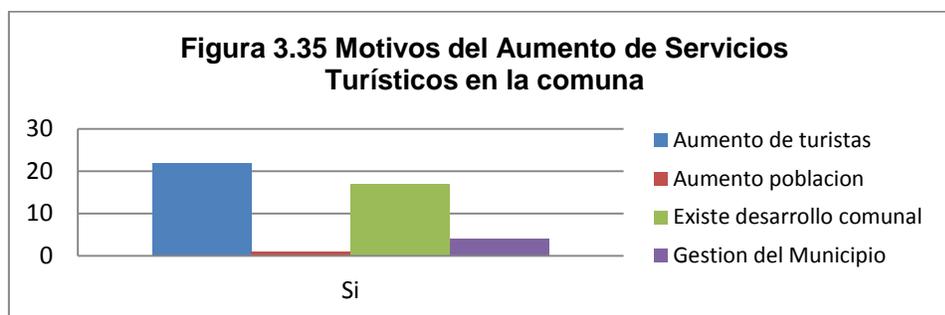
Del 44% que respondió que sí han aumentado los Servicios Turísticos en la comuna, un 23% pertenece al género Femenino y un 21% pertenece al género Masculino.



Respecto a las Edades, del 44% que respondió afirmativamente un 19% se encuentra dentro del rango de 18 a 30 años, un 11% está en el rango de 31 a 40 años, un 9% está entre 41 a 50 años, un 4% dentro de 51 a 60 años y un 1% tiene 60 o más años.

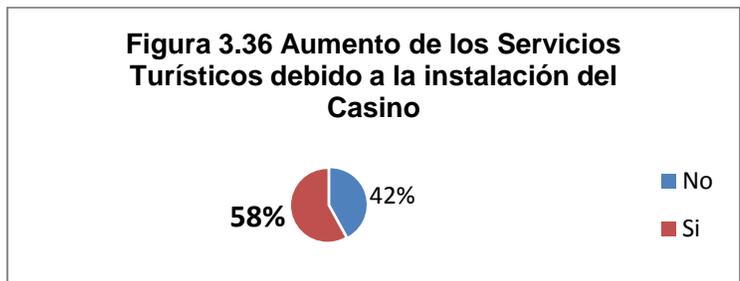


En cuanto al Nivel Educativo, del 44% que cree que sí han aumentado los Servicios Turísticos en la comuna, un 21% tiene Educación Media Completa, un 20% tiene Educación Superior Completa, un 2% tiene Educación Superior Incompleta y un 1% tiene Educación Media Incompleta.

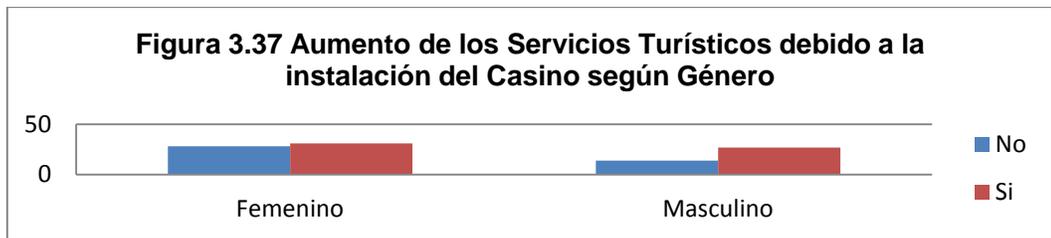


De aquellos que creen que han aumentado los servicios turísticos en la comuna en los últimos 5 años, 22 personas creen que se debe al “Aumento de turistas”, 17 personas creen que es porque “Existe desarrollo comunal”, 4 personas creen que es debido a la “Gestión del municipio” y solo 1 persona cree que es por el “Aumento de población” que ha habido en la comuna.

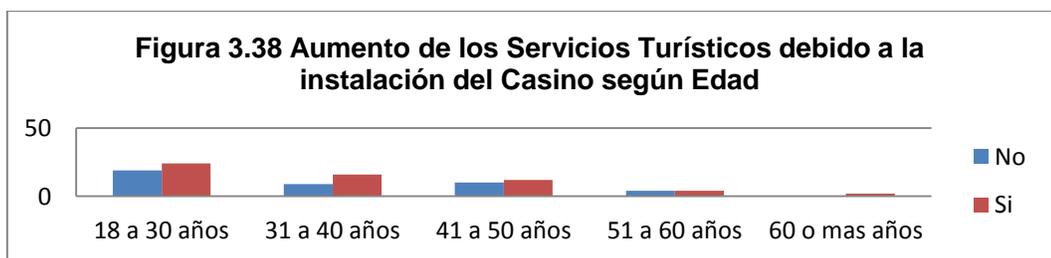
- **Pregunta 8.** ¿Cree usted que el mejoramiento y aumento de los servicios es producto de la instalación del Casino&Resort Enjoy Santiago en la comuna?



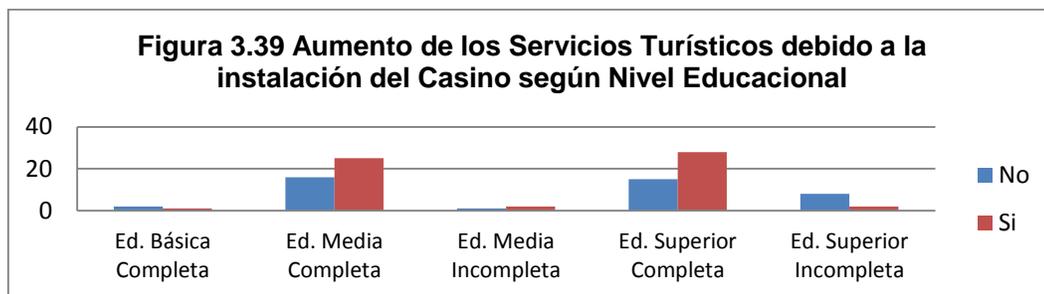
Respecto a esta pregunta, un 58% de los encuestados respondieron que “Si” y un 42% respondió “No”.



Del 58% de los encuestados que respondieron que el aumento de los Servicios Turísticos en la comuna se debe a la instalación del Casino Enjoy, un 31% pertenece al género Femenino y un 27% pertenece al género Masculino.

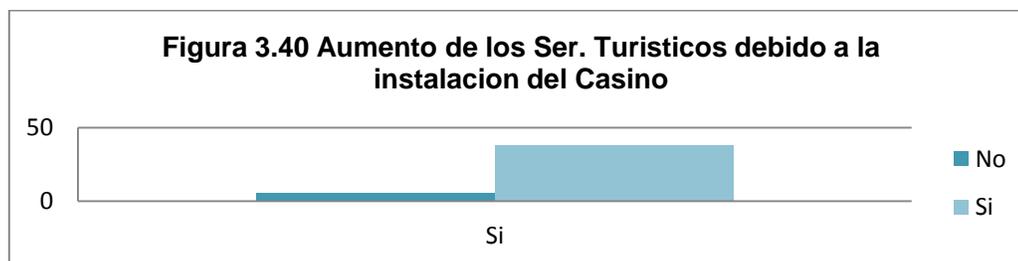


Respecto a las Edades, del 58% de los encuestados que respondió afirmativamente un 24% está dentro del rango de 18 a 30 años, un 16% entre 31 a 40 años, un 12% está entre 41 a 50 años, un 4% está en el rango entre 51 a 60 años y un 2% tiene 60 o más años.



En cuanto al Nivel Educativo, del 58% que respondió que el aumento de los Servicios Turísticos se debe a la instalación del Casino, un 28% tiene Educación Superior Completa, un 25% tiene Educación Media Completa, un 2% tiene Educación Media Incompleta y el mismo porcentaje tiene Educación Superior Incompleta, solo un 1% tiene Educación Básica Completa.

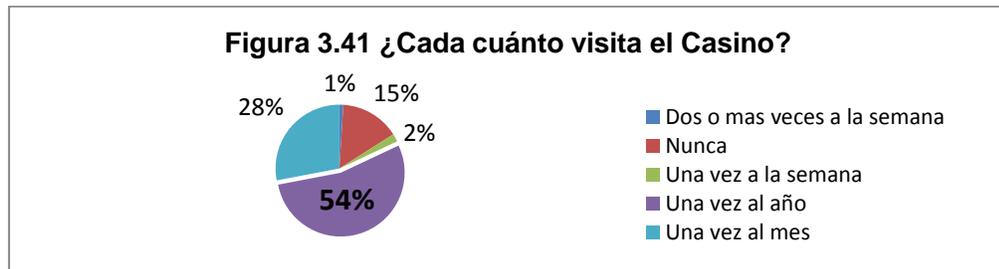
- Cruce de datos Preguntas 7. y 8.



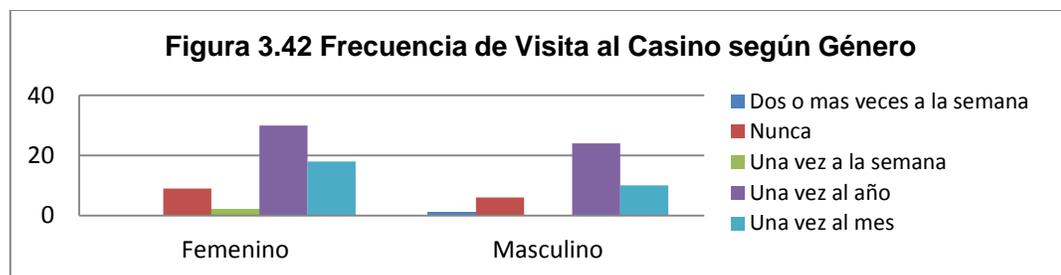
Al comparar las preguntas respecto al aumento de los servicios turísticos en la comuna y si se debe a la instalación del Casino Enjoy Santiago se obtiene que de las 44 personas que respondieron que sí existe un aumento de los servicios 38 cree que sí se debe a la instalación del casino y solo 6 de ellas cree que no.

- Pregunta 9. ¿Cada cuánto tiempo usted visita las dependencias del Casino&Resort Enjoy Santiago?

Esta pregunta se relaciona con la posible ludopatía provocada por el Casino en la comuna.



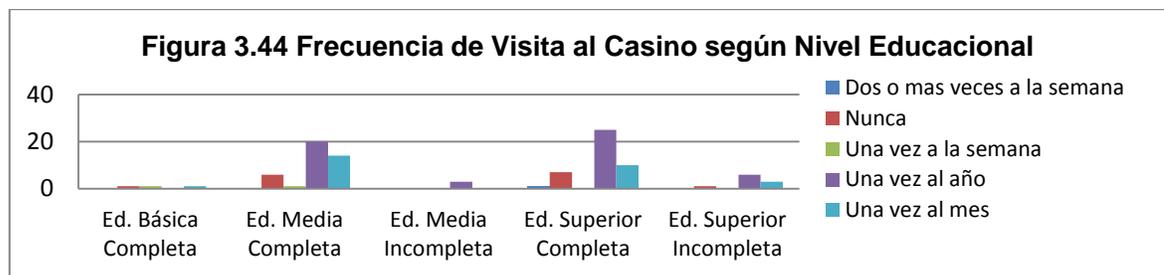
Respecto a la frecuencia con que las personas visitan las dependencias del Casino, un 54% de los encuestados dice visitar las dependencias “Una vez al año”, un 28% lo visita “Una vez al mes”, un 15% dice visitarlo “Nunca”, un 2% lo visita “Una vez a la semana” y solo un 1% lo visita “Dos o más veces a la semana”.



La persona que respondió que visita el Casino “Dos o más veces a la semana” pertenece al género Masculino. Por otro lado, aquellos que dijeron visitar el Casino “Una vez a la semana” pertenecen al género Femenino. Los que respondieron que visitan el Casino “Una vez al mes” que corresponden al 28% de los encuestados, un 18% pertenecen al género femenino y un 10% pertenecen al género Masculino.

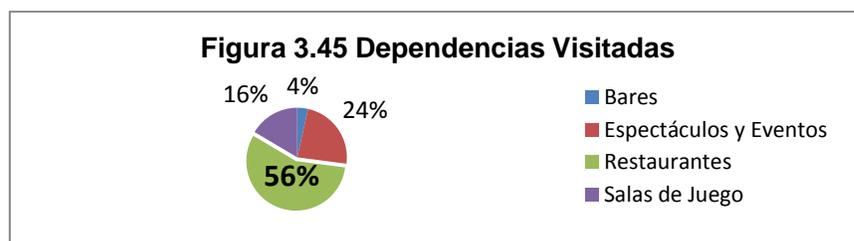


Respecto a las Edades, es importante destacar que aquellos que visitan el casino “Una vez al mes” que corresponden al 28% de los encuestados, un 12% se encuentra en el rango de 18 a 30 años, un 7% está entre 31 y 40 años, un 6% tiene entre 41 y 50 años y un 3% se encuentra en el rango de 51 a 60 años.

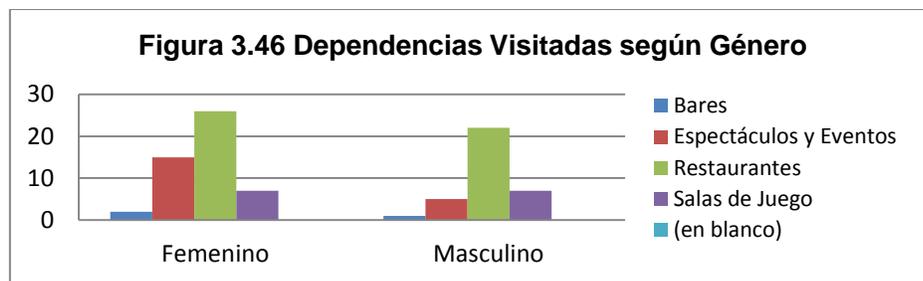


En cuanto al Nivel Educativo, de aquellos que visitan el Casino “Una vez al mes”, un 14% tiene Educación Media Completa, un 10% tiene Educación Superior Completa, un 3% tiene Educación Superior Incompleta y un 1% tiene Educación Básica Completa.

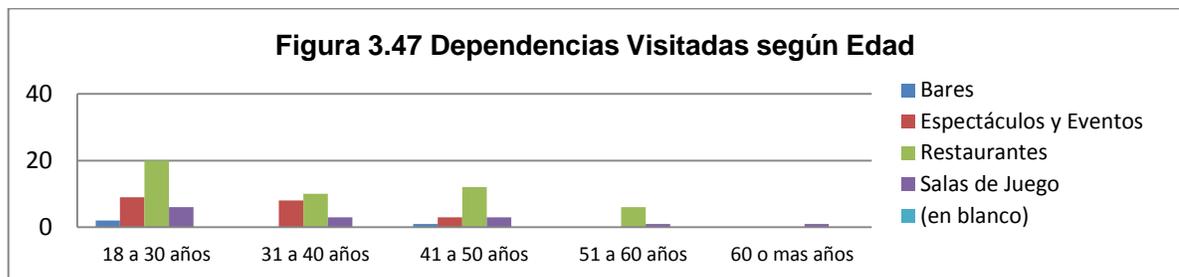
➤ Pregunta 10. ¿Cuál de las dependencias del Casino es la que más visita?



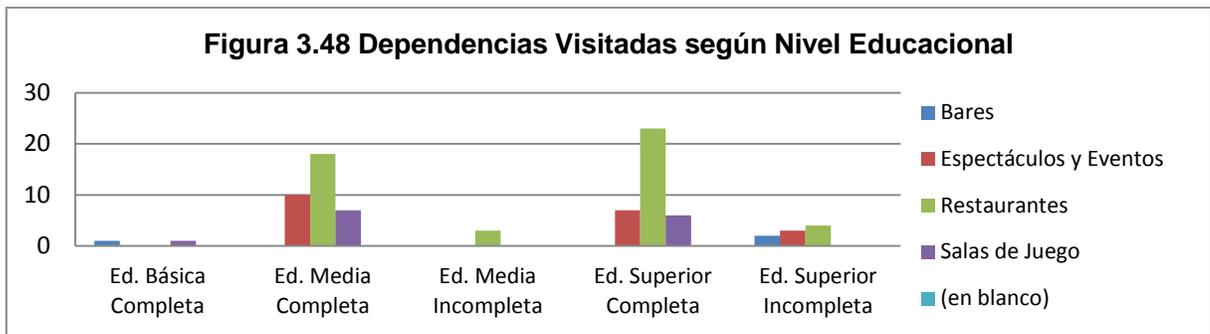
En cuanto a las dependencias que más frecuentan las personas se obtuvo que un 56% visita los “Restaurantes”, siendo ésta la dependencia más visitada. En esta sección estaba también la alternativa “Hotel y Spa” pero ninguno de los encuestados escogió esa alternativa. Cabe destacar que el total de personas que respondió esta pregunta es de 85, ya que las personas que en la pregunta anterior respondieron “Nunca” visitar el casino dejaron en blanco esta pregunta.



Del 48% de las personas encuestadas que visitan los Restaurantes del Casino, un 26% pertenece al género Femenino y un 22% pertenece al género Masculino.

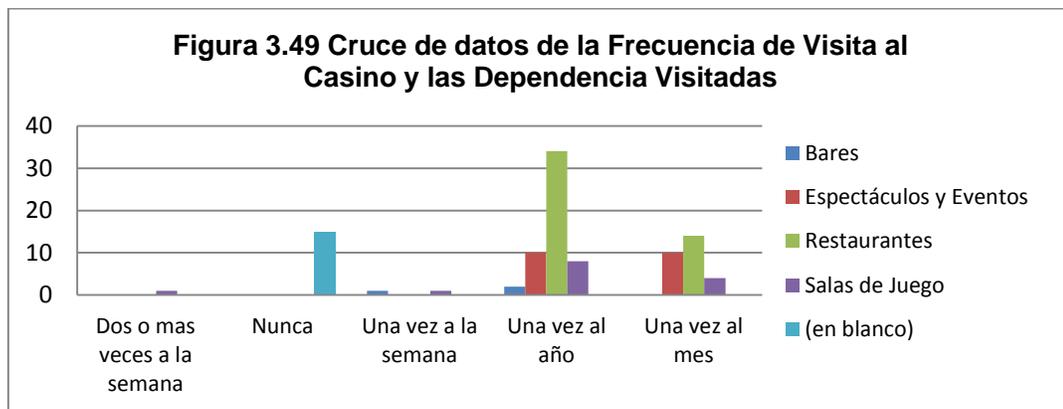


Respecto a las Edades, aquellas personas que visitan mayormente los Restaurantes del Casino, un 20% tiene entre 18 a 30 años, un 10% está en el rango de 31 a 40 años, un 12% se encuentra entre 41 a 50 años y un 6% se encuentra en el rango de 51 a 60 años.



En cuanto al Nivel Educativo, de aquellas personas encuestadas que visitan los Restaurantes del Casino Enjoy, un 23% tiene Educación Superior Completa, un 18% tiene Educación Media Completa, un 4% tiene Educación Superior Incompleta y un 3% tiene Educación Media Incompleta.

➤ Cruce de datos Preguntas 9. y 10.



Dado lo anterior, se puede decir que aquellas personas que visitan las salas de juego “Dos o más veces a la semana” posiblemente sufren de ludopatía y en este caso representan el 1% de la población, sin embargo, se deben hacer otros estudios para poder definir con claridad si estas personas clasifican realmente como ludópatas, pero dichos estudios no forman parte de este trabajo de tesis.

3.10.3. Interpretación de Resultados.

En cuanto al conocimiento que tienen los habitantes de la comuna de Rinconada respecto al aporte que hace el Casino a la Municipalidad y los destinos de estos montos, las personas están al tanto de éste suceso pero no logran identificar las inversiones y programas realizados en su comuna. Además, la mayoría de ellas reconoce no haber sido beneficiada directa o indirectamente por dichas inversiones y programas, sin embargo, la municipalidad ha desarrollado proyectos en diferentes áreas que engloban a la mayoría de los habitantes de la comuna de Rinconada por lo que, a la fecha, un gran número de personas han sido beneficiadas por dichos eventos.

Respecto al Casino Enjoy Santiago como fuente de trabajo para la comuna, mediante la información reunida en las encuestas se obtuvo que, si bien el Casino ofrece una cantidad alta de nuevos trabajos, éstos no son cubiertos de gran manera por los habitantes de la comuna.

En cuanto al aumento de los servicios turísticos en la comuna, la mayoría de las personas cree que no existe tal aumento. Sin embargo, de aquellas personas que sí aprecian un aumento de los servicios turísticos, la mayoría cree que se debe a la instalación del Casino Enjoy Santiago.

El nivel de ludopatía del sector identificado mediante las encuestas, provocado por el Casino, representa al 1% de la población. Sin embargo, para poder confirmar este resultado se deben hacer otros estudios, los cuales no forman parte de este trabajo de tesis, para así definir con seguridad si ciertas personas de la comuna clasifican realmente como ludópatas.

CONCLUSIONES

El objetivo principal de este trabajo de tesis fue realizar un estudio del impacto socioeconómico producido por el Casino&Resort Enjoy Santiago en la comuna de Rinconada debido a los aportes monetarios que él entrega mensualmente a la Ilustre Municipalidad según lo estipulado en la Ley N°19.995 de Casinos de Juegos, entregando un estudio que contribuye a la gestión municipal e informa a los habitantes de Rinconada cómo han favorecido las inversiones realizadas con estos fondos en su comuna.

Los resultados que se obtuvieron respecto a los aportes monetarios que el Casino&Resort Enjoy Santiago entrega a la Municipalidad de Rinconada han impactado significativa y positivamente a la comuna. Cabe mencionar además que la Dirección de Finanzas de la municipalidad juega un rol importante, ya que es quien recibe los Fondos Casino y se encarga de distribuirlos a diferentes áreas, de modo que se beneficie a la mayoría de los habitantes de la comuna. Con dichos aportes se han llevado a cabo diferentes programas e inversiones, los que en conjunto contribuyen al desarrollo comunal.

Por otro lado, en cuanto al conocimiento que tienen los habitantes de la comuna respecto al evento, se obtiene que las personas manejan poca información acerca de las inversiones y programas que se han realizado con Fondos Casino, por lo que se sugiere que la Municipalidad realice una campaña de difusión de las

próximas inversiones y programas y que se informe con claridad que dichos beneficios se realizan mediante los aportes entregados por el casino. La municipalidad pretende desarrollar más programas, inversiones y proyectos a corto y largo plazo que se esperan financiar con Fondos Casino y es importante que las personas sepan que son desarrollados gracias a los aportes del Casino y la Municipalidad, debido a que si en un futuro no se cuenta con dichos montos las personas no entenderán el freno de proyectos o la suspensión de éstos y el estancamiento que se provocaría en el desarrollo de la comuna.

Respecto a las externalidades del evento (Fuente de Trabajo, Servicios Turísticos y Ludopatía) se obtiene que: en cuanto al Casino Enjoy Santiago como fuente de trabajo para la comuna, si bien se ofrece una gran cantidad de nuevos empleos, éstos no son cubiertos en su mayoría por los habitantes de la comuna. Por otro lado, respecto al aumento de los servicios turísticos en la comuna, la mayoría de las personas cree que no existe tal aumento, no obstante, de aquellas personas que aprecian un aumento de los servicios turísticos, la mayoría cree que se debe a la instalación del casino. Finalmente, el nivel de ludopatía del sector representa al 1% de la población, pero para poder confirmar este resultado se deben llevar a cabo otros estudios más específicos, los cuales no formaron parte de este trabajo de tesis.

BIBLIOGRAFÍA

1. WBCSD. *Midiendo el Impacto Socioeconómico: Guía para empresas*. [en línea] Suiza: World Business Council for Sustainable Development, 2013. [consulta 21 abril 2014]. Disponible en <http://www.wbcsd.org/Pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=15357&NoSearchContextKey=true>
2. GEMI. Conoce a IGEMI. [en línea] <<http://www.gemi.org.mx/?a=2510>> [consulta 5 julio 2014]
3. BANCO MUNDIAL. Reseña sobre la Corporación Financiera Internacional (CFI). [en línea] <<http://www.bancomundial.org/temas/resenas/cfi.htm>> [consulta 13 julio 2014]
4. OXFAM INTERNATIONAL. Tu Oxfam más cercano. [en línea] <<http://www.oxfam.org/es>> [consulta 13 julio 2014]
5. SUPERINTENDENCIA DE CASINOS DE JUEGO. Qué es la SCJ. [en línea] <<http://www.scj.cl/acerca/quees.html>> [consulta 01 abril 2015]
6. Secretaría Regional y Administrativa, Ministerio del Interior y Subsecretaría de Desarrollo. *Ley N°19.995: Establece las bases generales para la autorización, funcionamiento y fiscalización de Casinos de Juego*. [en línea] Chile: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2011. [consulta 02 abril 2015]. Disponible en <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=234426&idVersion=2011-11-02>

7. LASDISTANCIAS.COM. Distancia entre ciudades. [en línea] <<http://cl.lasdistancias.com/calcular?from=Rinconada+de+los+Andes%2C+Chile&to=Santiago%2C+Chile>> [consulta 27 abril 2015]
8. GOBIERNO REGIONAL DE VALPARAÍSO. Provincia de Los Andes. [en línea] <<http://www.gorevalparaiso.cl/los-andes.php>> [consulta 27 abril 2015]
9. MUNICIPALIDAD DE RINCONADA. Memoria Plan Regulador Comuna Rinconada. [en línea] <<http://www.munirinconada.cl/transp/images/stories/Contenido/Plan%20Regulador/MEMORIA%20RINCONADA.pdf>> [consulta 04 mayo 2015]
10. ENJOY. Información para inversionistas. [en línea] <<http://inversionistas.enjoy.cl/html/index.aspx>> [consulta 05 mayo 2015]
11. ENJOY. Memoria Anual 2014. [en línea] <<http://inversionistas.enjoy.cl/upload/pdf/201504151715038356.pdf>> [consulta 06 mayo 2015]
12. ENJOY. Enjoy Santiago. [en línea] <<http://www.enjoy.cl/santiago>> [consulta 08 mayo 2015]
13. ENJOY. Unidades de negocio: Santiago. [en línea] <<http://www.enjoy.cl/unidades-de-negocio/>> [consulta 06 mayo 2015]
14. ENJOY. Conócenos: Misión, Visión y Valores. [en línea] <<http://www.enjoy.cl/conocenos/>> [consulta 11 mayo 2015]
15. MERCADO PUBLICO. Licitaciones del Estado. [en línea] <<https://www.mercadopublico.cl/Portal/login.aspx>> [consulta 22 mayo 2015]

16. MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO. Programas Participativos de Mejoramiento Urbano: Pavimentos Participativos. [en línea] <http://www.minvu.cl/opensite_20070308155628.aspx> [consulta 22 mayo 2015]
17. ECONOMY WEBLOG. ¿Qué son las externalidades? [en línea] <<http://economy.blogs.ie.edu/archives/2011/02/%C2%BFque-son-las-externalidades.php>> [consulta 06 julio 2015]

ANEXOS

Anexo N°1 Criterio de selección de las herramientas y el valor que entregan.

Criterios de selección de las herramientas expuestas en la guía.

Las herramientas que expone la guía fueron seleccionadas en base a los siguientes criterios:

- ✓ La visión es exclusivamente sobre el impacto socioeconómico. Si bien el impacto ambiental juega un rol importante en los impactos socioeconómicos, las herramientas relacionadas con este tema están bien establecidas y pueden utilizarse en conjunto con las herramientas de impacto socioeconómico que presenta la guía.
- ✓ Por otro lado, se enfocan en aquellas herramientas desarrolladas para el ámbito empresarial, dejando de lado las herramientas disponibles para las organizaciones internacionales.

Valor que entregan las herramientas para las empresas.

Las diez herramientas que entrega la guía “Midiendo el Impacto Socioeconomico” del WBCSD se presentan a continuación con el respectivo valor que entregan para las empresas:

Tabla A.1 Valor que entregan las herramientas

	Nombre de la herramienta	Valor para el negocio
1	Base of the Pyramid Impact Assessment Framework	Entender y medir cómo la empresa influye en diferentes dimensiones de pobreza entre los clientes, los distribuidores locales y las comunidades circundantes
2	GEMI Metrics Navigator	Identificar indicadores de performance ambiental y social de modo de medir y priorizar problemas, y responder a ellos mediante su adecuada gestión
3	Impact Measurement Framework	Identificar los indicadores socioeconómicos más importantes, de modo de medir el impacto en 4 sectores específicos: agro, energía, servicios financieros, y tecnologías de la información y la comunicación
4	Impact Reporting and Investment Standards (IRIS)	Seleccionar indicadores estandarizados y utilizarlos en el propio marco de medición de impactos de la empresa
5	MDG Scan	Estimar la cantidad de personas influidas por la empresa en lo relativo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio
6	Measuring Impact Framework	Definir el alcance de la evaluación, identificar los indicadores de impacto socioeconómico con el fin de medirlos, evaluar los resultados y priorizar problemas para abordarlos mediante una adecuada gestión
7	Poverty Footprint	Trabajar en colaboración con una ONG dedicada al desarrollo con el objeto de entender el impacto de la empresa en la pobreza
8	Progress out of Poverty Index (PPI)	Calcular el porcentaje de clientes, proveedores y otras poblaciones de interés que viven por debajo de la línea de la pobreza
9	Socio-Economic Assessment Toolbox (SEAT)	Medir y manejar los impactos a nivel local del sitio o sitios de producción de la empresa
10	Input-Output Modeling	Calcular el número de total de empleos y el valor económico generados por la empresa y por su cadena de suministro en la economía de un país dado

Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

Anexo N°2 Por qué medir impactos y algunos conceptos claves.

¿Por qué medir impactos socioeconómicos?

Las razones que plantea la guía de por qué las empresas están cada vez más interesadas en medir su impacto socioeconómico con los respectivos grupos de interés claves, se presentan en la siguiente tabla:

Tabla A.2 ¿Por qué medir impactos socioeconómicos?

	Razón de la medición del impacto	Stakeholders claves
1	Obtener y conservar la licencia para operar	Comunidades y autoridades del gobierno.
2	Impulsar un entorno facilitador de la actividad empresarial	Formuladores de políticas.
3	Fortalecer cadenas de valor	Colegas internos, proveedores, distribuidores, minoristas, clientes y socios externos tales como ONGs y donantes.
4	Impulsar la innovación en productos y servicios	Colegas internos, clientes, socios de la cadena de valor y socios externos tales como ONGs y donantes.

Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

Conceptos claves para la medición de impactos.

La guía “Midiendo el Impacto Socioeconómico” resume conceptos que son fundamentales para los estudios de medición de impacto a través de cinco lecciones que se presentarán a continuación.

En la Lección 1 de la guía se presenta una hipótesis sobre como la actividad empresarial se traduce en impactos socioeconómicos, lo cual se puede medir con las herramientas mencionadas anteriormente. Esta hipótesis se fundamenta en que las empresas miden sus impactos en base a la “cadena de resultados” la cual se compone de cinco eslabones: insumos, actividades, productos, resultados, impactos. “El impacto socioeconómico se profundiza con cada eslabón de la

cadena de resultados.”⁴⁶ Esto se traduce en cómo las actividades de las empresas afectan al entorno y a los stakeholders obteniendo los resultados e impactos socioeconómicos, los cuales se pueden medir con las diferentes herramientas existentes.

Según la Lección 2 de la guía, los impactos socioeconómicos pueden ser medidos en cualquier punto de la cadena de resultados. Además, los indicadores que componen la cadena de resultados se pueden medir de forma cuantitativa, de manera que se obtienen resultados que aportan datos duros.

En la Lección 3 se define el impacto socioeconómico como “el cambio, a nivel de los objetivos, en cosas tales como los activos, las capacidades, las oportunidades y el nivel de vida de la población objetivo. Este impacto puede ser tanto positivo como negativo, intencional o accidental, temporario o duradero.”⁴⁷ Los impactos que contribuyen positivamente a la comunidad de desarrollo traerán beneficios también para las empresas, por lo tanto éste es el fin, llegar al último eslabón de la cadena de resultados, y es aquel el indicador del éxito. Además, lo que importa, tanto a la empresa como a la población, es que los impactos sean sostenibles, es por esto que pueden demorar mucho en concretarse y pueden ser difíciles de medir.

⁴⁶ WBCSD. *Midiendo el Impacto Socioeconómico: Guía para empresas*. [en línea] Suiza: World Business Council for Sustainable Development, 2013. [consulta 21 abril 2014]. Disponible en <http://www.wbcsd.org/Pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=15357&NoSearchContextKey=true>

⁴⁷ Ibid.

La cadena de resultados que se presenta en la guía consta de cinco eslabones, los cuales fueron mencionados anteriormente, que son relevantes para la comunidad de desarrollo. Estos términos se definen a continuación:

- “Impactos: cambios a nivel de los objetivos en la vida de la población objetivo (e incluso en la de las generaciones futuras). Algunos de los indicadores de “impactos” más comunes son los cambios en el nivel educativo, el estado de salud y el nivel de los ingresos de la población.
- Resultados u Outcomes: cambios en la vida de la población objetivo. Algunos indicadores de “resultados” son la cantidad y los porcentajes de personas que adoptan una conducta, obtienen ciertas oportunidades y consiguen acceso a ciertos productos y servicios.
- Productos u Outputs: lo producido por la actividad en cuestión. Algunos indicadores son los volúmenes de mercaderías vendidas y la cantidad de consumidores alcanzados.
- Actividades: las actividades cuyos efectos hay que medir y analizar. Estos indicadores son en general cualitativos, y varían desde ventas de mercaderías o servicios a cursos de capacitación y programas de cumplimiento de normas y políticas.

- Insumos: los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad. Dado que la mayoría de los recursos se valúan, en última instancia, en términos financieros, el indicado más común de “insumo” es el dinero invertido.”⁴⁸

Si bien éstos son los términos fundamentales, la cadena de resultados puede variar debido a que se pueden integrar otros eslabones y además, no necesariamente los eslabones deben ser lineales, es decir, se pueden desglosar dependiendo de la situación que se está estudiando.

En la Lección 4 se indican una serie de desafíos que se presentan al momento de medir el impacto socioeconómico de una empresa. Uno de ellos es el tiempo que demora concretarse el cambio a nivel de “impactos”. Otro desafío es la influencia de variables externas que van aumentando a medida que a empresa se acerca al final de la cadena de resultados. Un tercer desafío es la falta de datos de línea de base que incluyen datos del antes y el después, dado que a medida que pasa el tiempo las métricas del impacto varían, no todas las empresas tienen el tiempo o los recursos necesarios para prever estos datos o simplemente dejan de lado la importancia de medir el impacto socioeconómico.

Finalmente, la Lección 5 de la guía indica que las empresas deben gestionar sus recursos y tiempo para medir impactos socioeconómicos que estén relacionados con los objetivos y estrategias de la organización. De esta manera, no malgastará sus recursos, capacidades y tiempo y logrará crear valor para su negocio y también para sus stakeholders. Por otro lado, se indica también que “muchas

⁴⁸ Ibid.

organizaciones eligen medir el “resultado” e incluso el “producto”, como sustitutos del “impacto”.⁴⁹ Esto es, como mencionamos anteriormente, debido a que en ocasiones se vuelve difícil medir los impactos porque demoran mucho en concretarse o son difíciles de identificar y determinar si le corresponden o no a la empresa.

Los stakeholders cumplen un rol fundamental a la hora de medir los impactos socioeconómicos de una empresa. “Los gobiernos, las organizaciones intergubernamentales, las asociaciones de la sociedad civil, los inversores sociales, los accionistas, los empleadores y los compradores con actitud ética hacia el consumo están cada vez más interesados en el impacto socioeconómico de las empresas.”⁵⁰ Los stakeholders esperan comprobar de qué manera afectan las actividades de las empresas en la sociedad, es por esto que en las empresas se acrecienta cada vez más el interés de medir sus impactos y así poder entregar información creíble y clara a sus stakeholders, pudiendo demostrar de esta forma que la empresa contribuye de manera positiva a la sociedad o que generan beneficios para todos, y si es el caso en que el impacto es negativo se puede identificar dónde está el fallo y posteriormente hacer las mejoras pertinentes.

⁴⁹ Ibid.

⁵⁰ ENJOY. Memoria Anual 2014. [en línea]
<<http://inversionistas.enjoy.cl/upload/pdf/201504151715038356.pdf>> [consulta 06 mayo 2015]

Anexo N°3 Información adicional de las Herramientas.

Base of the Pyramid Impact Assessment Framework.

Esta herramienta fue desarrollada por Ted London de la Universidad de Michigan, EE.UU.

Encuadre estratégico <i>(Marco flexible; el encuadre estratégico dependerá de lo que el usuario elija en términos de diseño e implementación)</i>				
Asegurar la licencia para operar	Fomentar un entorno facilitador del negocio	Fortalecer cadenas de valor	Impulsar la innovación en productos y servicios	
Nivel de análisis				
Sitio de producción	Cadena de valor	Unidad de negocio	Operaciones de la empresa a nivel nacional	Empresa
Orientación ofrecida				
Fijar el alcance	Seleccionar indicadores métricas	Recabar y/o generar datos	Interpretar resultados	

cubierto por la herramienta no cubierto por la herramienta, aunque quizás sí por un desarrollador

Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

GEMI Metrics Navigator.

“Iniciativa GEMI es una organización empresarial no lucrativa cuya historia se remite a 1990, año en que fue creada la Global Environmental Management Initiative (GEMI) en los Estados Unidos por un grupo de empresas de clase mundial comprometidas en la búsqueda de la excelencia en medio ambiente, salud y seguridad”⁵¹ Hasta ahora se han creado más de 30 herramientas, dirigidas al público en general, para que las empresas mejoren el medio ambiente y de esta manera agreguen valor a su negocio.

⁵¹ GEMI. Conoce a IGEMI. [en línea] <<http://www.gemi.org.mx/?a=2510>> [consulta 5 julio 2014]

Encuadre estratégico <small>(Marco flexible; el encuadre estratégico dependerá de lo que el usuario elija en términos de diseño e implementación)</small>				
Asegurar la licencia para operar	Fomentar un entorno facilitador del negocio	Fortalecer cadenas de valor	Impulsar la innovación en productos y servicios	
Nivel de análisis				
Sitio de producción	Cadena de valor	Unidad de negocio	Operaciones de la empresa a nivel nacional	Empresa
Orientación ofrecida				
Fijar el alcance	Seleccionar indicadores métricas	Recabar y/o generar datos	Interpretar resultados	

cubierto por la herramienta
 no cubierto por la herramienta, aunque quizás sí por un desarrollador

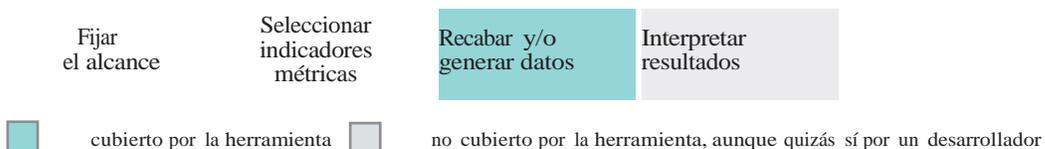
Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

Impact Measurement Framework.

El Impact Measurement Framework fue creado por Initiative for Global Development (Iniciativa para el Desarrollo Global – IGD) que “es una organización que aglutina a líderes de empresas con el objetivo de reducir la pobreza en el mundo a través de inversiones estratégicas y exitosas.”⁵²

Encuadre estratégico				
Asegurar la licencia para operar	Fomentar un entorno facilitador del negocio	Fortalecer cadenas de valor	Impulsar la innovación en productos y servicios	
Nivel de análisis				
Sitio de producción	Cadena de valor	Unidad de negocio	Operaciones de la empresa a nivel nacional	Empresa
Orientación ofrecida				

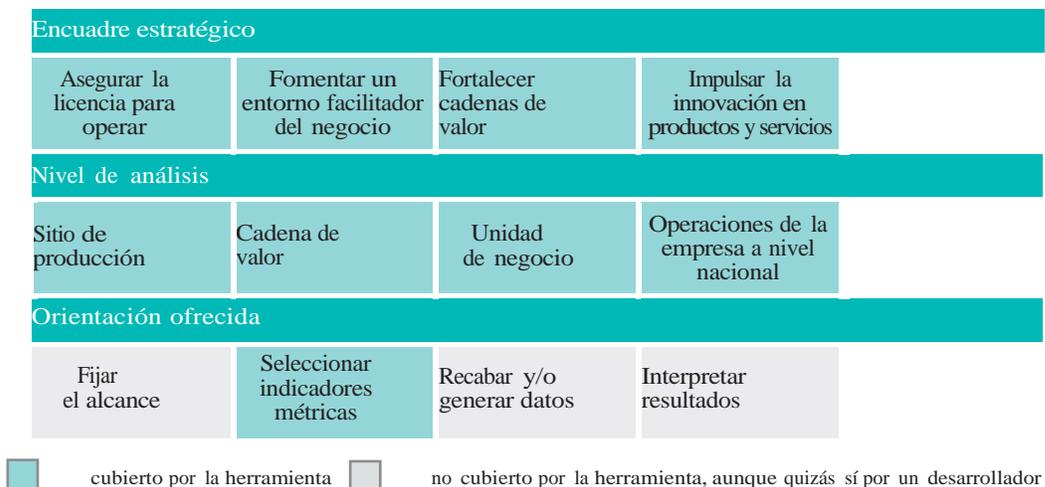
⁵² WBCSD. *Midiendo el Impacto Socioeconómico: Guía para empresas*. [en línea] Suiza: World Business Council for Sustainable Development, 2013. [consulta 21 abril 2014]. Disponible en <http://www.wbcsd.org/Pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=15357&NoSearchContextKey=true>



Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

Impact Reporting and Investment Standards (IRIS).

IRIS fue creado por “la Fundación Rockefeller; Acumen Fund, un fondo de capital de riesgo, sin fines de lucro que invierte en las empresas dedicadas a combatir la pobreza a nivel mundial; y B-Lab, una organización sin fines de lucro abocada a desarrollar infraestructura de mercado para dar apoyo a estas empresas.”⁵³ Los tres fundadores mencionados son socios y cuentan con el apoyo de las empresas Deloitte y PricewaterhouseCoopers.



Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

⁵³ Ibid.

MDG Scan.

La herramienta MDG Scan fue desarrollada por el Comité Nacional de los Países Bajos para la Cooperación Internacional y el Desarrollo Sostenible, y por Sustainalytics que es una agencia independiente de investigaciones en temas de sostenibilidad.

Encuadre estratégico <i>(Marco flexible; el encuadre estratégico dependerá de lo que el usuario elija en términos de diseño e implementación)</i>				
Asegurar la licencia para operar	Fomentar un entorno facilitador del negocio	Fortalecer cadenas de valor	Impulsar la innovación en productos y servicios	
Nivel de análisis				
Sitio de producción	Cadena de valor	Unidad de negocio	Operaciones de la empresa a nivel nacional	Empresa
Orientación ofrecida				
Fijar el alcance	Seleccionar indicadores métricas	Recabar y/o generar datos	Interpretar resultados	

cubierto por la herramienta no cubierto por la herramienta, aunque quizás sí por un desarrollador

Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

Measuring Impact Framework.

Este marco fue desarrollado por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), entre los años 2006 y 2008, con la colaboración de más de 20 miembros del Consejo, fue revisado por más de 15 expertos externos y es ofrecido en forma conjunta con la Corporación Financiera Internacional, compañía perteneciente al Banco Mundial que “promueve la inversión sostenible del sector

privado en países en desarrollo y con ello contribuye a reducir la pobreza y mejorar la vida de la gente.”⁵⁴

Encuadre estratégico <i>(Marco flexible; el encuadre estratégico dependerá de lo que el usuario elija en términos de diseño e implementación)</i>				
Asegurar la licencia para operar	Fomentar un entorno facilitador del negocio	Fortalecer cadenas de valor	Impulsar la innovación en productos y servicios	
Nivel de análisis				
Sitio de producción	Cadena de valor	Unidad de negocio	Operaciones de la empresa a nivel nacional	Empresa
Orientación ofrecida				
Fijar el alcance	Seleccionar indicadores métricas	Recabar y/o generar datos	Interpretar resultados	

cubierto por la herramienta no cubierto por la herramienta, aunque quizás sí por un desarrollador

Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

Poverty Footprint.

Poverty Footprint fue desarrollada por Oxfam International, “confederación internacional de 17 organizaciones que trabajan conjuntamente para encontrar soluciones duraderas a la pobreza y a las injusticias.”⁵⁵

Encuadre estratégico <i>(Marco flexible; el encuadre estratégico dependerá de lo que el usuario elija en términos de diseño e implementación)</i>				
Asegurar la licencia para operar	Fomentar un entorno facilitador del negocio	Fortalecer cadenas de valor	Impulsar la innovación en productos y servicios	
Nivel de análisis				
Sitio de producción	Cadena de valor	Unidad de negocio	Operaciones de la empresa a nivel nacional	Empresa
Orientación ofrecida				

⁵⁴ BANCO MUNDIAL. Reseña sobre la Corporación Financiera Internacional (CFI). [en línea] <<http://www.bancomundial.org/temas/resenas/cfi.htm>> [consulta 13 julio 2014]

⁵⁵ OXFAM INTERNATIONAL. Tu Oxfam más cercano. [en línea] <<http://www.oxfam.org/es>> [consulta 13 julio 2014]

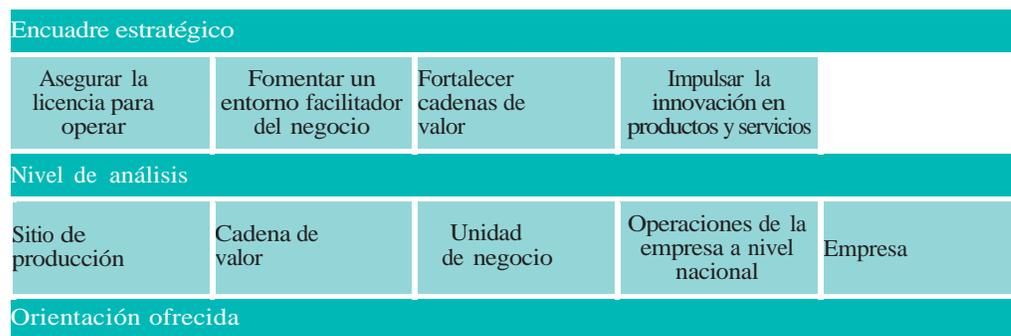


cubierto por la herramienta no cubierto por la herramienta, aunque quizás sí por un desarrollador

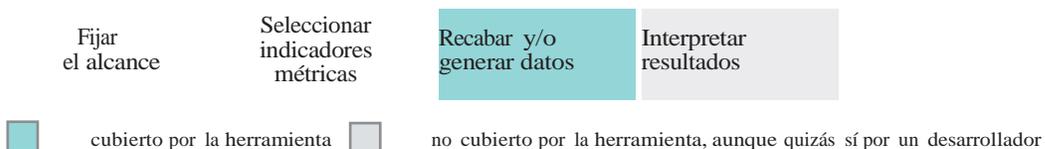
Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

Progress out of Poverty Index (PPI).

La herramienta fue desarrollada por “la Fundación Grameen, organización sin fines de lucro dedicada a apoyar a las entidades de microcréditos y a divulgar la filosofía del Grameen Bank en todo el mundo; el Consultative Group to Assist the Poor (CGAP), centro independiente de investigación y elaboración de políticas que trabaja en pro del acceso financiero para los pobres del mundo; y la Fundación Ford, organización filantrópica independiente de la Ford Motor Company creada para fomentar el cambio social a través de subsidios y préstamos destinados a formar conocimientos y fortalecer redes y organizaciones.”⁵⁶



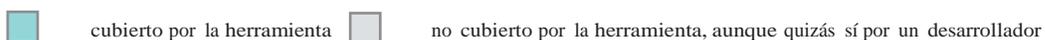
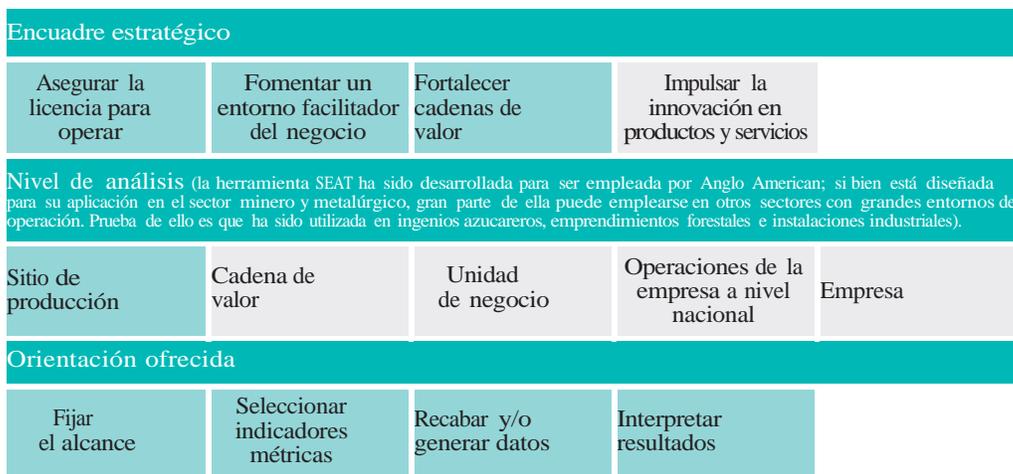
⁵⁶ WBCSD. *Midiendo el Impacto Socioeconómico: Guía para empresas*. [en línea] Suiza: World Business Council for Sustainable Development, 2013. [consulta 21 abril 2014]. Disponible en <http://www.wbcd.org/Pages/EDocument/EDocumentDetails.aspx?ID=15357&NoSearchContextKey=true>



Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

Socio-Economic Assessment Toolbox (SEAT).

Esta herramienta fue desarrollada por la empresa Anglo American, “una de las principales mineras del mundo dedicada a explotar metales del grupo del platino además de diamantes, cobre, níquel, mineral de hierro y carbón térmico y metalúrgico.”⁵⁷



Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

⁵⁷ Ibid.

Modelo de Insumo-Producto.

El Modelo de Insumo-Producto fue desarrollado por Wassily Leontief, economista estadounidense ganador del premio Nobel de Ciencias Económicas en 1973.

Encuadre estratégico				
Asegurar la licencia para operar	Fomentar un entorno facilitador del negocio	Fortalecer cadenas de valor	Impulsar la innovación en productos y servicios	
Nivel de análisis				
Sitio de producción	Cadena de valor	Unidad de negocio	Operaciones de la empresa a nivel nacional	Empresa
Orientación ofrecida				
Fijar el alcance	Seleccionar indicadores métricas	Recabar y/o generar datos	Interpretar resultados	

cubierto por la herramienta
 no cubierto por la herramienta, aunque quizás sí por un desarrollador

Fuente: Midiendo el impacto socioeconómico: Guía para empresas, 2013.

Anexo N°4 Superintendencia de Casinos de Juegos (SCJ).

La Superintendencia de Casinos de Juegos es un organismo autónomo creado a través de la Ley de Casino N°19.995 en el año 2005, y es quien “representa al Estado en el ejercicio de las funciones de supervigilancia y fiscalización para la instalación, administración y explotación de los casinos de juego.”⁵⁸

Su misión es “regular la industria de casinos de juego, promoviendo su desarrollo sustentable, eficiente, responsable y transparente; efectuando una fiscalización que garantice a la ciudadanía el íntegro cumplimiento de la normativa y resguarde

⁵⁸ SUPERINTENDECIA DE CASINOS DE JUEGO. Qué es la SCJ. [en línea] <<http://www.scj.cl/acerca/quees.html>> [consulta 01 abril 2015]

la fe pública, el orden público, el pago de impuestos y la contribución al desarrollo regional, mediante funcionarios y procesos de excelencia.”⁵⁹

Anexo N°5 Ley N°19.995 de Casinos de Juegos.

Dentro de los diferentes tributos o impuestos especiales que deben pagar los Casinos de Juegos al Fisco se encuentra determinado en el Artículo 59 lo siguiente:

“Artículo 59.- Establécese un impuesto con tasa del 20%, sobre los ingresos brutos que obtengan las sociedades operadoras de casinos de juego. [...]”⁶⁰

A partir de lo anterior, se conviene en el Artículo 60 lo siguiente:

“Artículo 60.- Los recursos que se recauden por aplicación del impuesto establecido en el artículo anterior se distribuirán de la siguiente forma:

a) Un 50% se incorporará al patrimonio de la municipalidad correspondiente a la comuna en que se encuentre ubicado el respectivo casino de juego, para ser aplicado por la autoridad comunal al financiamiento de obras de desarrollo.

b) Un 50% se incorporará al patrimonio del gobierno regional correspondiente a la región en que se encuentre ubicado el respectivo casino de juego, de conformidad

⁵⁹ Ibid.

⁶⁰ Secretaría Regional y Administrativa, Ministerio del Interior y Subsecretaría de Desarrollo. *Ley N°19.995: Establece las bases generales para la autorización, funcionamiento y fiscalización de Casinos de Juego.* [en línea] Chile: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2011. [consulta 02 abril 2015]. Disponible en <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=234426&idVersion=2011-11-02>

a lo establecido en la letra f) del artículo 69 de la ley N°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, para ser aplicado por la autoridad regional al financiamiento de obras de desarrollo.”⁶¹

Anexo N°6 Enjoy S.A.

A continuación se presentan los 12 principales accionistas de Enjoy S.A.:

Tabla A.3 Accionistas de Enjoy S.A.

Nombre	N° de Acciones	% de Propiedad
Inv e Inmob Almonacid Ltda	1.116.590.430	47,36%
Inversiones Cumbres Limitada	229.732.525	9,74%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	199.632.385	8,47%
Fondo de Inversión Larraín Vial Beagle	199.113.068	8,45%
Harrahs International Holding Company Inc	107.229.242	4,55%
Siglo XXI Fondo de Inversión	100.247.279	4,25%
Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	90.678.066	3,85%
Inversiones Megeve Dos Ltda	86.675.300	3,68%
Fondo de Inversión Santander Small Cap	30.097.033	1,28%
Chile Fondo de Inversión Small Cap	29.620.271	1,26%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	19.090.177	0,81%
Fondo Mutuo Santander Acciones Chilenas	15.367.950	0,65%

Fuente: ENJOY. Memoria Anual 2014.

⁶¹ Ibid.

La administración superior de la empresa está a cargo de un directorio que se compone de nueve miembros los cuales son: ⁶²

- Antonio Martínez Seguí. RUT: 7.040.321-8. Empresario. Presidente del directorio.
- Antonio Martínez Ruiz. RUT: 3.192.729-3. Empresario.
- Octavio Bofill Genzsch. RUT: 7.003.699-1. Abogado.
- Darío Calderón González. RUT: 5.078.327-8. Abogado.
- Thomas Jenkin. Extranjero. Empresario.
- Ignacio Guerrero Gutiérrez. RUT: 5.546.791-9. Ingeniero comercial.
- Vicente Domínguez Vial. RUT: 4.976.147-3. Abogado.
- Ignacio González Martínez. RUT: 7.053.650-1. Ingeniero comercial.
- Pier-Paolo Zaccarelli Fasce. RUT: 8.334.529-2. Ingeniero comercial.

Reseña Histórica de la Compañía. ⁶³

La historia de Enjoy S.A. parte en el año 1975 con la inauguración del Casino de Viña del Mar.

El periodo entre 1995 y 1999 es denominado como la etapa de Fundación y Expansión de la compañía. En 1994 se inaugura el Casino de Coquimbo. Posteriormente, en 1995 se inaugura el Casino de Pucón y más tarde en 1997 se pone en marcha el Hotel del Lago en dicho casino. En 1998 se ponen en operación tres Casinos en Panamá.

⁶² Ibid.

⁶³ Ibid.

Entre los años 2000 y 2005 existe una evolución del modelo de negocio integral de la compañía. En el año 2000 se inaugura el Casino de Puerto Varas. En 2002 se inaugura el Hotel del Mar en el Casino de Viña del Mar. En el año 2005 se creó la marca única Enjoy, nombre de fantasía. Además, a partir de esto se crea un nuevo modelo de negocios integral.

Durante el periodo de 2006 y 2014 se desarrolla la cadena Enjoy y se refuerza su base financiera. En el año 2007 fue la inauguración del Casino y Hotel de Enjoy Coquimbo. Para el año 2008 se hizo la apertura de Enjoy Antofagasta, Mendoza y Casino Colchagua. Además, se adquirió el Gran Hotel Pucón. En el año 2009 Enjoy S.A. se abrió a la Bolsa de Valores. En 2010 se hizo una emisión de bonos por la suma de USD 200 MM en mercado local. También en ese año se realizó la venta del Casino y Hotel de Puerto Varas. Además, fue la adquisición de Enjoy Santiago el cual posteriormente, en el año 2011, se puso en marcha integralmente. En 2012 se hizo un acuerdo para la adquisición del 45% de Conrad – Punta del Este. También se realizó la apertura de Enjoy Chiloé. En el año 2013 se realiza la apertura del Hotel de la Isla en Enjoy Chiloé. Además, Enjoy ingresa a Uruguay como socio operador en Casino Conrad.

Finalmente, en el año 2014 se consolida el modelo de gestión de la compañía.

Modelo de negocio de Enjoy.

Enjoy Casino&Resort “participa en el mercado de la entretención y tiempo libre. Sus áreas de negocio son los casinos de juego, hotelería, gastronomía,

espectáculos, turismo y cultura, entre otros.”⁶⁴ Los casinos de juegos están autorizados para ofrecer juegos de azar a sus clientes lo que, según la Ley N°19.995, se refiere a “máquinas de azar, ruleta, juegos de cartas, donde destacan los derivados del poker, black jack y punto y banca, juegos de dados, como el tradicional craps, y por último, el bingo.”⁶⁵

El modelo de negocios de Enjoy está enfocado en desarrollar proyectos de entretención integral, lo que quiere decir que los clientes en un solo lugar puedan obtener todos los servicios que un casino de juegos pueda ofrecer y que además éstos servicios sean de excelencia y con tecnología de punta.

El público objetivo del Casino son los hombres, mujeres, adultos, jóvenes, niños, familias, parejas y grupos de amigos que quieran pasar un momento de entretención, distracción y descanso, lo cual se cubre con los diferentes servicios que ofrece el negocio.

Misión, Visión y Valores Corporativos del Casino Enjoy.

A continuación se presenta la misión, visión y los valores que guían el funcionamiento de Enjoy Casino&Resort:⁶⁶

- **Misión:** “Mejoraremos el bienestar de nuestros clientes a través de la genuina preocupación por su entretención, disfrute y cuidado, generando

⁶⁴ Ibid.

⁶⁵ Ibid.

⁶⁶ ENJOY. Conócenos: Misión, Visión y Valores. [en línea] <<http://www.enjoy.cl/conocenos/>> [consulta 11 mayo 2015]

experiencias memorables e integrales de juego, hotelería, gastronomía y turismo, en una cultura de eficiencia, rentabilidad y responsabilidad.”

➤ **Visión:** “Ser reconocida como una empresa de clase mundial en la industria de la entretención por la gestión de experiencias para sus clientes, la rentabilidad para sus accionistas, la mutua lealtad con sus colaboradores y la ética en su actuar.”

➤ **Valores:**

- “Somos un equipo COMPROMETIDO;
- Nuestro estilo es la EXCELENCIA;
- Valoramos la CALIDEZ en todas nuestras relaciones;
- EL MÉRITO es el centro del desarrollo de nuestras personas;
- Vivimos con PASIÓN por nuestros clientes;
- Nos guían principios éticos fundamentales INTEGRIDAD.”

Anexo N°7 Programas realizados en el área de Salud.

➤ Programa Odontológico Municipal: el nombre del proyecto es “La Salud de Rinconada parte en la boca”, y consiste en poner en funcionamiento dos sillones dentales, además de los que funcionan siempre en el Centro de Salud, para aumentar la oferta de atención odontológica en la comuna. Además, se debe contratar odontólogos, auxiliares dentales y personal de aseo para el óptimo funcionamiento del programa. Los montos son utilizados también para financiar insumos, materiales y fármacos destinados a los tratamientos odontológicos que se les realicen a las personas.

Monto: \$56.741.520

- Programa Farmacia Municipal: el nombre del proyecto es “Mejores medicamentos, mejor acceso, mejor salud para todos”, y consiste en la adquisición de fármacos en el CESFAM para mejorar la cobertura de la farmacia municipal. Además, consiste en extender el horario de atención de la farmacia, es por ello que se debe incurrir también en gastos de recurso humano.

Monto: \$62.351.790

- Programa Resolutividad Diagnosticada: este programa consiste en la compra de servicios radiológicos y de análisis bioquímicos para los usuarios del Centro de Salud Familiar, dado que anteriormente las personas debían recurrir a otros centros de salud fuera de la comuna de Rinconada para realizarse este tipo de exámenes. Los montos entregados por la municipalidad provenientes de fondos casino son utilizados para cubrir los costos de compra de servicios de laboratorio de análisis clínico y servicios de toma y análisis de imágenes ecográficas.

Monto: \$35.199.045

Anexo N°8 Programas realizados en el área de Educación.

- Desratización y Sanitización Escuelas Municipales: este programa se crea bajo la necesidad de entregar a la comunidad instalaciones educativas que cumplan con los estándares de sanidad, tanto para los estudiantes de los

establecimientos educativos como para la comunidad que los utiliza en actividades deportivas, actos masivos y Bingos.

Monto: \$3.800.000

- Programa Netbook Estudiantes: el programa consiste en la entrega de netbooks a los alumnos de tercero básico de las escuelas municipales. Se justifica la inversión con fondos casino debido a que las familias de estos estudiantes también pueden utilizar los equipos porque los niños se los pueden llevar a sus casas. Si los niños finalizan su educación básica en el mismo colegio pasan a ser dueños de los netbooks, pero si se retiran cursos antes deben devolver los netbooks y éstos pasan a pertenecer al colegio nuevamente para ser entregados a los alumnos de tercero del año siguiente.

Monto: \$20.000.000

- Obras Menores Escuelas Municipales: este programa consiste en mejorar las instalaciones escolares para otorgar a quienes las utilizan, ya sean estudiantes, profesores, auxiliares y comunidad en general, un servicio con estándares de calidad elevados.

Monto: \$5.000.000

Anexo N°9 Programas realizados en el área de Programas Sociales.

- Coches para niños y niñas de la comuna de Rinconada: este programa va dirigido a todas las madres que controlen sus embarazos en el CESFAM de la

comuna, sin excepción, se entregan coches a todos los recién nacidos que sean controlados en el centro de salud.

Monto: \$6.000.000

- Apoyo a personas en situación de necesidad en salud. Postrados: el programa consiste en entregar apoyo a personas que se encuentran en situación de postrados, adultos y niños, que pertenecen a la comuna de Rinconada, según solicitud espontanea y con previa evaluación. Los aportes que entrega el programa incluye pañales (adultos), leche, sillas de ruedas, burritos, catre clínico, colchón anti escaras, atención podológica y otros implementos que sean de necesidad directa

Monto: \$10.000.000

- Compra de medicamentos y exámenes médicos para familias de la comuna de Rinconada: este programa va dirigido a las personas que viven en la comuna y que presentan algún tipo de enfermedad. Las personas deberán ser previamente atendidas en el CESFAM, y se entregara el aporte siempre y cuando la situación lo amerite y las personas deberán entregar documentos de respaldo. La ayuda que entrega este programa consta de tres ejes: ayuda para comprar medicamentos, aporte para realizar exámenes médicos y entrega de pasajes para atención de control médico fuera de la comuna.

Monto: \$26.000.000

- Prevención de enfermedades por falta de alcantarillado: este programa va dirigido a los residentes de la comuna de Rinconada y que en su lugar de vivienda carecen de un sistema de alcantarillado, por lo que deben solicitar al

Departamento de Desarrollo Social el apoyo para gestionar el camión Limpia Fosas de forma oportuna en su sector habitacional. Es importante mencionar que la petición la debe hacer la junta de vecinos del sector, aun que también puede hacerlo una persona, siempre y cuando se coordine de antemano con la junta de vecinos.

Monto: \$20.000.000

- Programa de habitabilidad, “Mejorando Nuestras Viviendas”: este programa está dirigido a los habitantes de la comuna de Rinconada que requieren de materiales de construcción para mejorar sus viviendas, siempre y cuando estas personas no tengan la situación económica necesaria para cubrir los materiales por su cuenta. Los habitantes deben postular a este programa en la Municipalidad de Rinconada y luego el departamento de Desarrollo Social evalúa su situación para entregar o no el beneficio.

Monto: \$8.000.000

- Traslado de niños y niñas de la comuna al Jardín y Sala Cuna Rinconcito: este programa va dirigido a los niños y niñas que residan en la comuna de Rinconada y que tengan la necesidad de trasladarse al Jardín y Sala Cuna Rinconcito, ubicado en calle San Martín 598, frente a la Municipalidad de Rinconada. Los beneficiarios serán evaluados previamente y luego serán notificados abiertamente.

Monto: \$30.000.000

- Programa Navidad Niños y Adulto mayor de la comuna de Rinconada: programa que consiste en la entrega de regalos a los niños y adultos mayores de jardines infantiles y hogares de la comuna de Rinconada.

Monto: \$20.000.000

- Exposición Centros de Madres y Adultos Mayores de la comuna de Rinconada: consiste en realizar una Feria de Exposición en la Plaza de Armas de la comuna, donde los centros de madres y de adultos mayores puedan mostrar sus habilidades y productos a la comunidad, por lo que la comunidad se puede retroalimentar y adquirir los productos que se ofrecen. Esta feria se realiza una vez al año.

Monto: \$7.020.000

- Programa de Capacitación y Fondos de Emprendimientos para “Mujeres Trabajadoras y Jefas de Hogar” de la comuna: este programa va dirigido a aquellas mujeres que pertenecen al programa “Mujeres Trabajadoras y Jefas de Hogar” que tengan la necesidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidades que les permitan insertarse en el mercado del trabajo o mejorar sus negocios actuales.

Los requisitos para optar al programa son:

- ✓ Poseer Ficha de Protección social que acredite su condición de residencia en la comuna.
- ✓ Pertenecer al Programa “Mujer Trabajadora y Jefas de Hogar” de la comuna de Rinconada.

El programa de “Mujer Trabajadora y Jefas de Hogar” se financia con aportes económicos por parte del Servicio Nacional de la Mujer, que en el año 2014 el monto fue de \$8.317.000. Por otro lado, las Capacitaciones y Fondos de Emprendimiento para las mujeres que pertenecen al programa anterior es financiado por un aporte municipal de \$2.055.554 y por Fondos Casino de \$5.000.000, el cual se divide en \$2.000.000 para fondos concursables de emprendimiento y \$3.000.000 para los cursos de capacitaciones.

Monto: \$5.000.000

Anexo N°10 Definición de Externalidades.

Las externalidades corresponden a aquellas “decisiones de consumo, producción e inversión que toman los individuos, los hogares y las empresas y que afectan a terceros que no participan directamente en esas transacciones.”⁶⁷

Anexo N°11 Funcionarios entrevistados para la recopilación de información.

Tabla A.4 Funcionarios entrevistados.

Director	Entidad
Cristina González	Dpto. Finanzas, I. Municipalidad de Rinconada
Juan Lobos	CESFAM Rinconada
Carlos Gutiérrez	DAEM Rinconada

⁶⁷ ECONOMY WEBLOG. ¿Qué son las externalidades? [en línea]
 <<http://economy.blogs.ie.edu/archives/2011/02/%C2%BFque-son-las-externalidades.php>>
 [consulta 06 julio 2015]

Valeria Montenegro	Dpto. Desarrollo Social, I. Municipalidad de Rinconada
Rosita Vergara	SECPLAC Rinconada

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo N°12 Encuesta.



“Encuesta para medir el impacto socioeconómico del Casino&Resort Enjoy Santiago en la comuna de Rinconada”

Estimado vecino/a, esta encuesta va dirigida a los habitantes de la comuna de Rinconada y su objetivo es recopilar información acerca de la percepción de la comunidad respecto a los aportes monetarios entregados por el Casino&Resort Enjoy Santiago a la Ilustre Municipalidad de Rinconada y la distribución de dichos aportes. La información recopilada será utilizada para realizar un trabajo de tesis para optar al título profesional de Ingeniero Comercial.

Muchas gracias.

Género:

- a) Femenino
- b) Masculino

Edad:

- a) 18 a 30 años
- b) 31 a 40 años
- c) 41 a 50 años
- d) 51 a 60 años
- e) 61 o más años

Nivel Educativo:

- a) Educación Básica Incompleta
- b) Educación Básica Completa
- c) Educación Media Incompleta
- d) Educación Media Completa
- e) Educación Superior Incompleta
- f) Educación Superior Completa

Marque con una “X” la alternativa correspondiente a su elección.

1) ¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde a la Ley de Casinos de Juego?

- a) N° 20.380
- b) N° 19.995
- c) N° 19.473
- d) N° 16.744
- e) No lo sé.

2) ¿Qué porcentaje de las utilidades de los Casinos de Juego considera la Ley como aporte a las Municipalidades?

- a) 10%
- b) 20%
- c) 30%
- d) 40%
- e) No lo sé

3) Según la ley, ¿en qué se deben invertir los aportes monetarios que entregan los Casinos a las Municipalidades?

- a) Juntas de Vecinos
- b) Empresas de turismo
- c) Obras de Desarrollo comunal
- d) Eventos para la comunidad
- e) Recursos para la municipalidad

4) ¿En qué áreas la Municipalidad de Rinconada ha creado programas e inversiones por medio de los Fondos Casino?

- a) Salud
- b) Educación
- c) Inversión en Obras
- d) Programas Sociales
- e) Todas las anteriores

5) ¿Ha sido usted o alguien de su grupo familiar beneficiado/a directa o indirectamente por algún programa o inversión realizados con Fondos Casino?

- a) Si
- b) No
- c) No lo sé

*En caso de responder "Sí" comente cómo ha sido beneficiado/a.

6) ¿Usted o alguien de su grupo familiar trabaja en el Casino&Resort Enjoy Santiago?

- a) Sí
- b) No

* En caso de responder "Sí", ¿Hace cuanto tiempo trabaja en el Casino?

7) ¿Cree usted que en los últimos 5 años han mejorado y aumentado los servicios relacionados con el turismo en su comuna, tales como hotelería, gastronomía y transporte?

- a) Si
- b) No

* En caso de responder "Si", ¿Por qué cree usted que han mejorado y aumentado los servicios relacionados con el turismo?

8) ¿Cree usted que el mejoramiento y aumento de los servicios es producto de la instalación del Casino&Resort Enjoy Santiago en la comuna?

- a) Si
- b) No

9) ¿Cada cuánto tiempo usted visita las dependencias del Casino&Resort Enjoy Santiago?

- a) Nunca
- b) Una vez al año
- c) Una vez al mes
- d) Una vez a la semana
- e) Dos o más veces a la semana.

10) ¿Cuál de las dependencias del Casino es la que más visita?

- a) Salas de Juegos
- b) Espectáculos y eventos
- c) Hotel y Spá
- d) Restaurantes
- e) Bares

Anexo N°13 Fórmula Muestreo Aleatorio Simple.

La muestra, que es una parte representativa de la población del evento, se obtiene por medio del muestreo aleatorio simple. Dado esto, el tamaño de la muestra se define utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2(N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

- n = Número de elementos de la muestra.
- N = Número de elementos del universo.
- P y Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.
- Z2 = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido.
- E = Margen de error permitido.

Anexo N°14 Tablas de Resultados de las encuestas.

Identificación de los encuestados.

➤ Género.

Género	Cuenta de Género	Cuenta de Género en %
Femenino	59	59%
Masculino	41	41%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

➤ Edad.

Edad	Cuenta de Edad	Cuenta de Edad en %
18 a 30 años	43	43%
31 a 40 años	25	25%
41 a 50 años	22	22%
51 a 60 años	8	8%
60 o más años	2	2%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

➤ Nivel Educativo.

Nivel Educativo	Cuenta de Nivel Educativo	Cuenta de Nivel Educativo en %
Ed. Básica Completa	3	3%
Ed. Media Completa	41	41%
Ed. Media Incompleta	3	3%

Ed. Superior Completa	43	43%
Ed. Superior Incompleta	10	10%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Análisis e interpretación de la información obtenida.

- Pregunta 1. ¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde a la Ley de Casinos de Juego?

N° de la Ley de Casinos	Cuenta de N° Ley de Casinos	Cuenta de N° Ley de Casinos2
N° 16.744	1	1%
N° 19.473	2	2%
N° 19.995	12	12%
N° 20.380	2	2%
No lo sé	83	83%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

- Pregunta 2. ¿Qué porcentaje de las utilidades de los Casinos de Juego considera la Ley como aporte a las Municipalidades?

Porcentaje de aporte a las Municipalidades	Cuenta de Porcentaje aporte	Cuenta de Porcentaje aporte en %
0,1	32	32%
0,2	16	16%
0,3	8	8%

0,4	2	2%
No lo sé	42	42%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

➤ Cruce de datos Preguntas 1. y 2.

Cuenta de N° Ley de Casinos	0,1	0,2	0,3	0,4	No lo sé	Total general
N° 16.744					1	1
N° 19.473	1	1				2
N° 19.995	3	7	1		1	12
N° 20.380		1	1			2
No lo sé	28	7	6	2	40	83
Total general	32	16	8	2	42	100

Fuente: Elaboración Propia.

➤ Pregunta 3. Según la ley, ¿en qué se deben invertir los aportes monetarios que entregan los Casinos a las Municipalidades?

Destino de los Fondos Casino	Cuenta de Destino de los Fondos Casino	Cuenta de Destino de los Fondos Casino en %
Empresas de Turismo	1	1%
Eventos para la comunidad	2	2%
Juntas de Vecinos	1	1%
Obras de desarrollo comunal	88	88%
Recursos para la municipalidad	8	8%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

- Pregunta 4. ¿En qué áreas la Municipalidad de Rinconada ha creado programas e inversiones por medio de los Fondos Casino?

Inversión Municipalidad de Rinconada	Cuenta de Inversión Municipalidad de Rinconada	Cuenta de Inversión Municipalidad de Rinconada en %
Educación	2	2%
Inversión en Obras	33	33%
Programas Sociales	16	16%
Salud	3	3%
Todas las anteriores	46	46%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

- Pregunta 5. ¿Ha sido usted o alguien de su grupo familiar beneficiado/a directa o indirectamente por algún programa o inversión realizados con Fondos Casino?

¿Ha sido beneficiado/a?	Cuenta de ¿Ha sido beneficiado/a?	Cuenta de ¿Ha sido beneficiado/a? en %
No	70	70%
No lo sé	12	12%
Si	18	18%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

- Pregunta 6. ¿Usted o alguien de su grupo familiar trabaja en el Casino&Resort Enjoy Santiago?

Trabaja en el Casino	Cuenta de Trabajo Casino	Cuenta de Trabajo Casino en %
No	89	89%
Si	11	11%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

- Pregunta 7. ¿Cree usted que en los últimos 5 años han mejorado y aumentado los servicios relacionados con el turismo en su comuna, tales como hotelería, gastronomía y transporte?

Aumento Serv. Turísticos en la comuna	Cuenta de Aumento Serv. Turísticos	Cuenta de Aumento Serv. Turísticos en %
No	56	56%
Si	44	44%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

- Pregunta 8. ¿Cree usted que el mejoramiento y aumento de los servicios es producto de la instalación del Casino&Resort Enjoy Santiago en la comuna?

Aumento de los Serv. Tur. por Instalación del Casino	Cuenta de Aumento Serv. Tur. por Casino	Cuenta de Aumento Serv. Tur. por Casino en %
No	42	42%
Si	58	58%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

- Cruce de datos Preguntas 7. y 8.

Aumento de los Serv. Tur. por la instalación del Casino			
Aumento Serv. Turísticos en la comuna	No	Si	Total general
Si	6	38	44
Total general	6	38	44

Fuente: Elaboración Propia.

- Pregunta 9. ¿Cada cuánto tiempo usted visita las dependencias del Casino&Resort Enjoy Santiago?

¿Cada cuánto visita el Casino?	Cuenta de Visita Casino	Cuenta de Visita Casino en %
Dos o más veces a la semana	1	1%
Nunca	15	15%
Una vez a la semana	2	2%
Una vez al año	54	54%
Una vez al mes	28	28%
Total general	100	100%

Fuente: Elaboración Propia.

- Pregunta 10. ¿Cuál de las dependencias del Casino es la que más visita?

Dependencias del Casino Visitadas	Cuenta de Dependencia Visitada	Cuenta de Dependencia Visitada en %
Bares	3	4%
Espectáculos y Eventos	20	24%
Restaurantes	48	56%

Salas de Juego	14	16%
Total general	85	100%

Fuente: Elaboración Propia.

➤ Cruce de datos Preguntas 9. y 10.

Frecuencia de Visita al Casino	Dependencias Visitadas					
	Bares	Espectáculos y Eventos	Restaurantes	Salas de Juego	(en blanco)	Total general
Dos o más veces a la semana				1		1
Nunca					15	15
Una vez a la semana	1			1		2
Una vez al año	2	10	34	8		54
Una vez al mes		10	14	4		28
Total general	3	20	48	14	15	100

Fuente: Elaboración Propia.