



Facultad de Arquitectura
Carrera de Gestión en Turismo y Cultura

“Campamento de Aventura Mantagua”



Alumno: Rodrigo Ignacio Guajardo González

Profesor Guía: Rodrigo Kaplán Ortega

Proyecto para optar al Título de Administrador en Turismo y Cultura

2008

*Este proyecto de título, esta dedicado a mis
padres y hermanos por su paciencia y apoyo
incondicional.*

Quiero agradecer...

A todas las personas que colaboraron y me brindaron su ayuda para la realización del proyecto.

A los profesores de la Carrera Gestión en Turismo y Cultura por su ayuda en las distintas áreas.

Y en especial al profesor guía Rodrigo Kaplán, por su tiempo y dedicación.

INDICE

RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
MARCO METODOLÓGICO.....	1
CAPÍTULO I: NATURALEZA DEL PROYECTO	31
1.1 Justificación de la empresa.....	31
1.2. Nombre de la empresa.....	32
1.3 Descripción de la empresa.....	32
1.3.1 Tipo de empresa.....	33
1.3.2 Ubicación de la empresa.....	33
1.3.3 Tamaño de la empresa.....	35
1.4 Misión y Visión de la Empresa.....	35
1.5 Objetivos de la empresa.....	36
1.6 Ventajas y distingos competitivos.....	37
1.7 Análisis de la industria o sector.....	39
1.7.1 Análisis externo o macro entorno.....	39
1.7.2 Análisis del micro entorno.....	47
1.7.3 Análisis interno de recursos, capacidades y habilidades.....	55
1.7.4 Análisis de los Stakeholders.....	55
1.7.5 Análisis F.O.D.A.....	57
1.8. Productos y/o servicios de la empresa.....	59
CAPÍTULO II: EL MERCADO.....	60
2.1 Objetivos.....	60
2.2 Investigación de mercado.....	61
2.2.1 Segmentación de mercado.....	61
2.2.2 Estudio de mercado.....	63
2.3 Mercado objetivo o meta.....	67
2.3.1 Mercado potencial total.....	69
2.3.2 Estimación de la demanda.....	70
2.3.3 Proyección de la demanda.....	70
2.4 Mezcla o mix comercial.....	71
2.4.1 Producto.....	71
2.4.2 Precio.....	79
2.4.3 Plaza.....	80
2.4.4 Promoción.....	81

CAPÍTULO III: PRODUCCIÓN.....	85
3.1 Objetivos del área de producción.....	85
3.1.1 Objetivos de corto plazo.....	85
3.1.2 Objetivos de mediano plazo.....	85
3.1.3 Objetivos de largo plazo.....	85
3.2 Especificaciones del Producto o servicio.....	86
3.3 Estudio técnico.....	91
3.3.1 Recursos técnicos.....	93
3.4 Recursos humanos.....	94
3.5 Programa de producción.....	95
3.6 Diagrama de Procesos.....	97
3.7 Características de la tecnología.....	98
3.7.1 Capacidad instalada.....	98
 CAPÍTULO IV: ORGANIZACIÓN.....	 99
4.1 Objetivos del área de organización.....	99
4.2 Estructura organizacional.....	99
4.3 Organigrama.....	101
4.4 Funciones específicas por puesto.....	102
4.5 Reclutamiento.....	105
4.5.1 Selección.....	106
4.5.2 Contratación.....	106
4.6 Desarrollo del personal.....	107
4.7 Sueldos y salarios.....	108
4.8 Relaciones de trabajo.....	109
 CAPÍTULO V: ASPECTOS LEGALES.....	 110
5.1 Aspectos legales de la organización.....	110
5.2 Aspectos legales de la edificación.....	112
 CAPÍTULO VI: ESTUDIO FINANCIERO.....	 113
6.1 Objetivos.....	113
6.2 Evaluación financiera.....	113
6.3 Elementos de la Inversión Inicial.....	114
6.4 Ingresos.....	114
6.4.1 Demanda esperada.....	115
6.4.2 Proyección de la demanda.....	115
6.2.3 Precio del servicio.....	116
6.5 Costos operacionales.....	117
6.5.1 Gastos generales.....	117
6.5.2 Costos variables.....	117

6.6 Tasa de descuento.....	118
6.7 Resultados Financieros.....	124
6.7.1 Resultados financieros escenario optimista.....	124
6.7.2 Resultados financieros escenario normal.....	125
6.7.3 Resultados financieros escenario pesimista.....	125
6.7.4 Resultados financieros escenario normal con financiamiento.....	126
6.8 Conclusión resultados financieros.....	126
CONCLUSIONES.....	127
PROPUESTA DE FUTURAS INVESTIGACIONES O PROYECTOS.....	128
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	129
ANEXOS.....	131

RESUMEN

Los cambios en el modelo educativos del nuevo siglo, se ven reflejados en el deseo de conectar a los niños, jóvenes y adolescentes, con el entorno natural y el medio ambiente. La educación al aire libre, posibilita y potencia el aprendizaje en un espacio alternativo y real, incentivando la formación de valores como el compañerismo, el esfuerzo, la amistad, y el amor y respeto por la naturaleza.

La actividad turística, se destaca hoy en día también, por la búsqueda de un equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y medioambientales. De esta manera es que el turismo de naturaleza tiene cada día más seguidores y ofertas de servicio.

De acuerdo al escenario recién mencionado, es que se presenta la creación de la empresa “Campamento de Aventura Mantagua”, organización que a través de una infraestructura equipada para la realización de campamentos, permitirá la realización de diversas actividades asociadas a la educación, los deportes de aventura, la recreación y el contacto con la naturaleza.

“Campamento de Aventura Mantagua” será un destino único en el mercado, posicionándose como el primer campamento educacional de su tipo, y estableciéndose además como el principal espacio para la realización de viajes de estudio, paseos de curso, salidas a terreno, talleres y cursos para empresas, etc.

Palabras claves: *Modelo educativo, Turismo de naturaleza, Campamentos,*

ABSTRACT

The changes in the educational model of the new century are reflected in the desire to connect, children's and adolescents with the nature and with the environment. The outdoors education facilities and influence the learning in an alternative real space, stimulating beside values formation such as companionship, effort, friendship and love and respect for the nature.

By the other side, the tourism activity is today emphasized for looking equilibrium between economical, social and environmental objectives. For this reason, the nature tourism has every day more followers and more service offers.

According with the above mentioned, is that we present the creation of the enterprise "Campamento de Aventura Mantagua" (Mantagua Adventure Camp), organization which will permit to carry out different activities connected to sport, education, entertainment and contact with the nature.

"Mantagua Adventure Camp" will be the only destiny in the market, placing it as the first educational camp in its style, and establishing it as the principal space to carry out scholarship trips, course excursions, going out to ground, laboratories and courses for companies.

Key words: Educational model, Nature tourism, Camps.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, el turismo de aventura y el turismo deportivo, han experimentado un gran crecimiento y desarrollo, transformándose de esta manera en los tipos de turismo que más han aumentado el número de seguidores. Esta novedosa modalidad de entretenimiento, es una variante que asocia la belleza de los paisajes naturales, con el sentimiento de peligro y la adrenalina propia de los deportes de riesgo.

El turismo educativo por otro lado, no se trata de una actividad en donde se enseña lo típico de un establecimiento educacional, ya que el objetivo y la característica principal de este tipo de turismo, es reflejar y lograr entregar valores sociales a partir de experiencias significativas para los participantes¹. Ambos tipos de turismo tienen en común el llevarse a cabo mayoritariamente en zonas no urbanas, y respondiendo a un nuevo perfil de turista: joven, activo, deportivo y sensibilizado a los temas ecológicos o medioambientales.

Producto de estos cambios en la actividad, es que han surgido nuevas alternativas y una muy variada oferta de servicios que intentan abarcar este nicho de mercado. Sin embargo, la actividad que reúne de mejor manera las características necesarias para satisfacer esta necesidad, y que a tenido bastante éxito en países como España, Estados Unidos y México, son los campamentos educacionales o campamentos de verano.

Dentro de esta actividad, es posible identificar dos tipos principales de campamentos, los "Resident Camps" y los "Day Camp". Los "Resident Camps" se establecen normalmente en zonas alejadas de las ciudades, en entornos naturales y cuentan con áreas para practicar distintos deportes: natación, equitación, tiro con arco, canoas, etc. Los "Day Camps" por otro lado se llevan a cabo en instalaciones urbanas, como colegios, polideportivos, parques, salas de parroquias y otros edificios públicos. Los niños acuden al campamento por la mañana y vuelven a casa por la tarde.²

El campamento es un excelente agente pedagógico, y como tal, es generador de cambios y actitudes, además de entregar conocimientos y habilidades. El contacto humano profundo y la relación de los participantes de los campamentos con la naturaleza, conlleva a la afirmación de valores espirituales que generalmente se ven muy poco en la vida diaria. Los campamentos son fuentes de energía para mejorar la autoestima y la humildad, generando una esperanza activa y poniendo en marcha mecanismos solidarios para mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

¹ Campamentos Juveniles. Safari Riviere. 1999.

² http://www.waece.org/practiclas_prof/campamentos.htm

Por los beneficios de este tipo de actividades, y producto del poco desarrollo que han tenido los campamentos en el país, es que nace el proyecto “Campamento de Aventura Mantagua”, empresa proyecto que surge con el propósito de entregar mediante la recreación y el deporte de aventura, habilidades y destrezas para un pleno desarrollo de aptitudes, derechos y para fomentar una visión integradora inspirada en el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente.

“Campamento de Aventura Mantagua”, es un Resident Camp establecido en un espacio físico totalmente equipado para realizar diversas actividades asociadas al contacto con la naturaleza, el deporte aventura, la educación y la relajación. Principalmente el campamento se encuentra dirigido a los colegios y establecimientos educacionales del país y de la región, entregando a los participantes un espacio natural y acogedor apto para acampar, comer y disfrutar con un hermoso entorno de diversas actividades educativas, recreativas y aventureras.