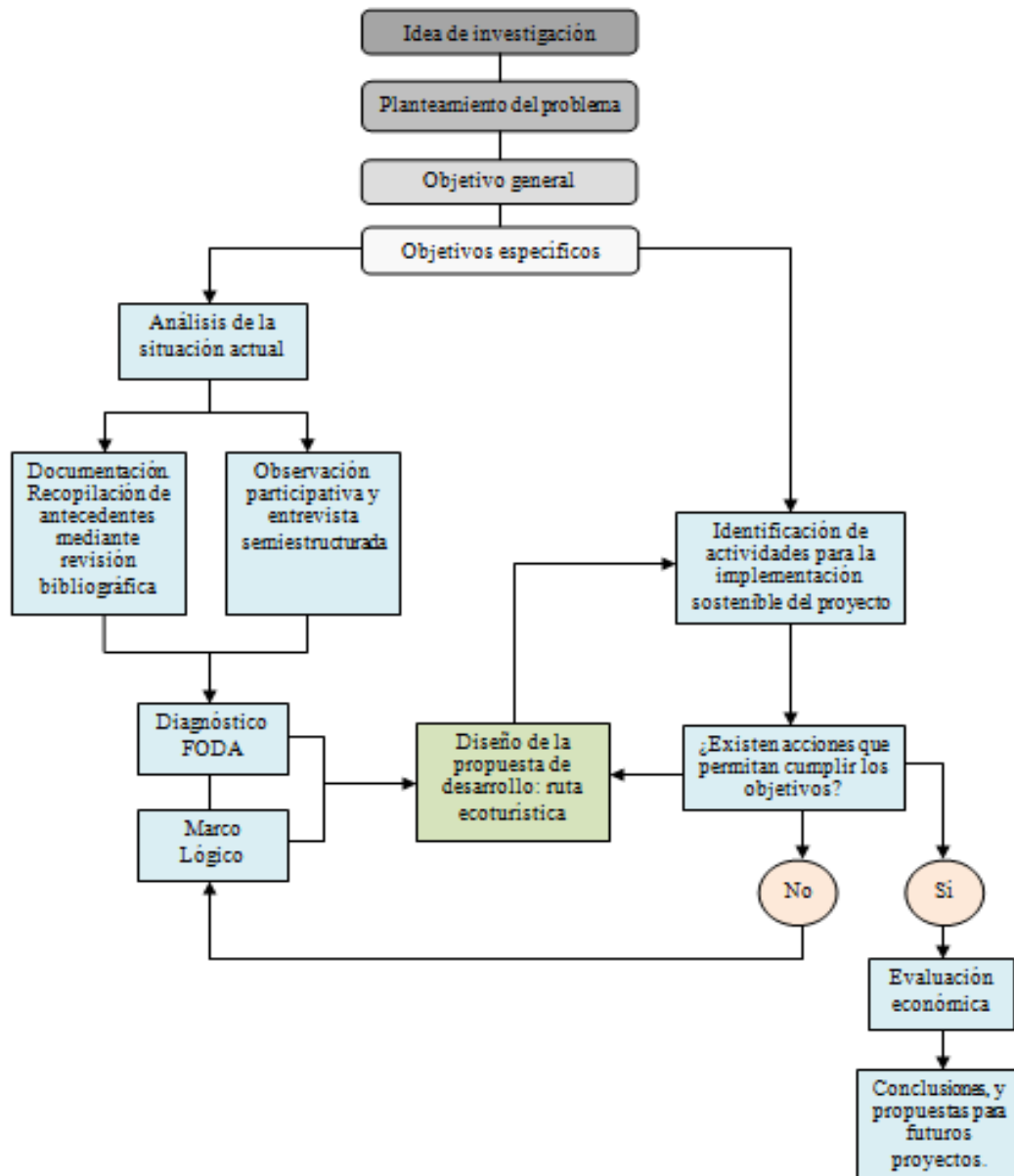


Figuras, imágenes y tablas.

CAPITULO II: MARCO TEORICO.

Figura n°1: Esquema de la metodología de la investigación.



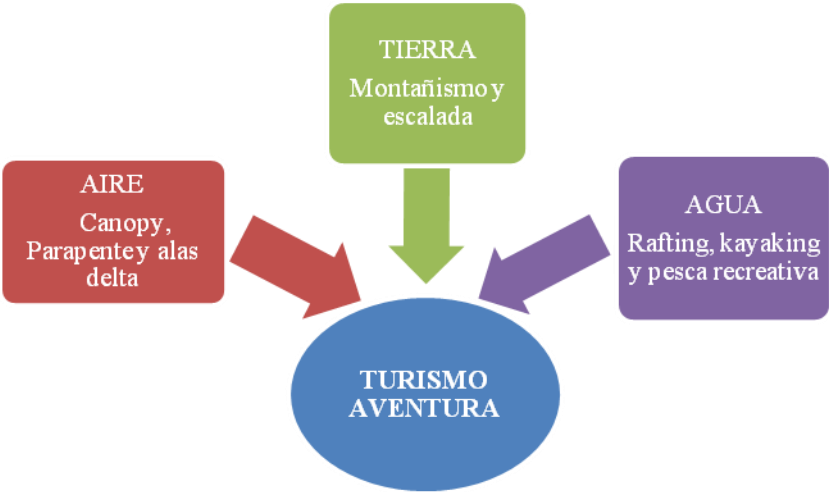
Fuente: elaboración propia, a partir del proyecto de título “plan de turismo comunitario El Volcán, comuna de San José de Maipo”, 2010.

Figura n°2: Principales actividades del ecoturismo.



Fuente: Elaboración propia.

Figura n°3: Principales actividades del turismo aventura.



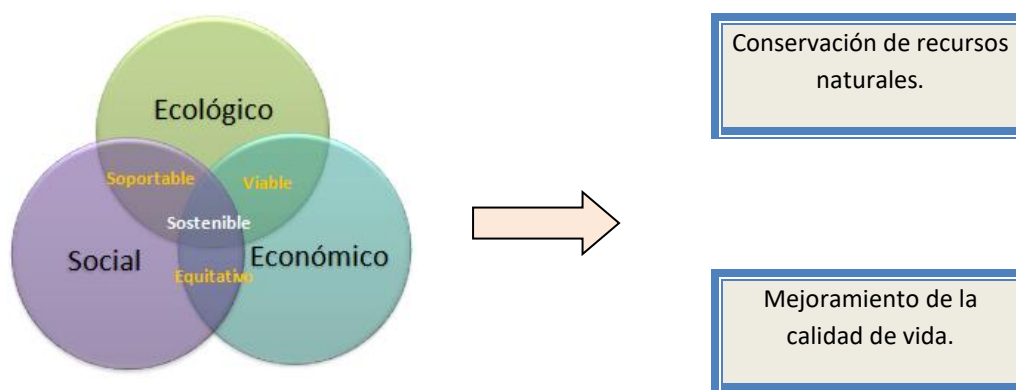
Fuente: Elaboración propia.

Figura n°4: Principales actividades del turismo cultural.



Fuente: Elaboración propia.

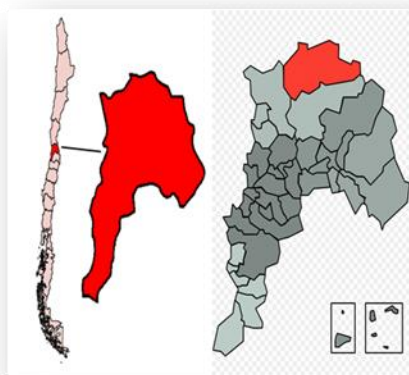
Figura n°5: Principios de equidad para el desarrollo del turismo sostenible.



Fuente: elaboración propia, a partir del esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible, Johann Dréo.

CAPITULO III: ANTECEDENTES DE LA LOCALIDAD DE EL PEDERNAL.

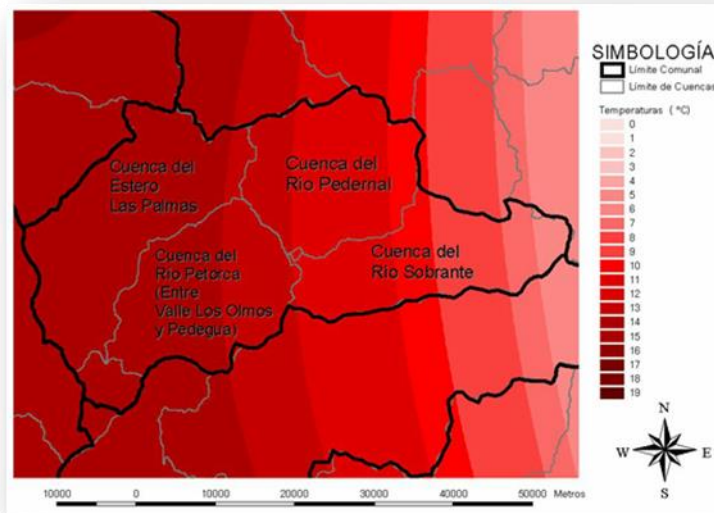
Mapa n°1: ubicación regional, comunal y del área de estudio.



Fuente: elaboración propia a partir de pagina web, turismo y cultura en Aconcagua¹.

¹ Datos extraídos de <http://www.turismocultura.cl/index.php?option=content&task=view&id=29&Itemid=67>

Mapa n°2: Variación espacial de la Temperatura en la Cuenca de El Pedernal.



Fuente: Elaboración Práctica País 2005

Mapa n°3: recursos hidrológicos del valle de El Pedernal y sus alrededores.



Fuente: plan regulador comunal de Petorca, 2010.

Imagen n°1: Flora autóctona de la zona.

Espino (*Acacia caven*)



Fuente: <http://www.chileflora.com>

Algarrobo (*Prosopis chilensis*)



Fuente: www.flickr.com

Cola de Ratón (*Pleocarpus revolutus*)



Fuente: www.chilebosque.cl

Alfilerillo (*Erodium cicutarium*)



Fuente: www.gallery.newecopsychology.org

Incienso (*Flourensia thurifera*)



Fuente: www.flickr.com

Colliguay (*Colliguaja odorífera*)



Fuente: www.flickr.com

Palhuén (*Adesmia microphylla*)



Fuente: www.flickr.com/photos/chilebosque

Quillay (*Quillaja Sanponaria*)



Fuente: www.flickr.com/photos/bosqueaustral

Guayacán (*Porlieria chilensis*)



Fuente: www.redprecordillera.cl

Maitén (*Maytenus boaria*)



Fuente: www.chileflora.com

Brea (*Tessaria absinthioides*)



Fuente: www.asociacionparquecordillera.cl

Murra (*Rubus ulmifolius*)



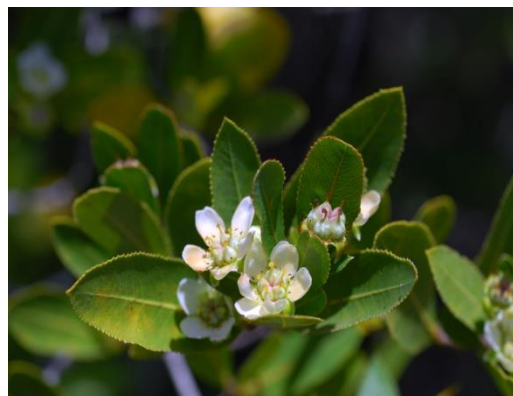
Fuente: www.floradecanarias.com

Sauce Amargo (*Salix chilensis*)



Fuente: www.chileflora.com

Bollén (*Kageneckia oblonga*)



Fuente: www.commonswikimedia.org

Tabla n°1: Especies de flora en problema de conservación, localidad de El Pedernal.

Especie	Nombre común	Tipo biológico	Estado de conservación
<i>Prosopis sp</i>	Algarrobo	Árbol	Vulnerable
<i>Quillaja Saponaria</i>	Quillay	—	Vulnerable
<i>Porlieria chilensis</i>	Guayacán	Árbol	Vulnerable
<i>Maytenus boaria</i>	Maitén	—	Vulnerable

Fuente: elaboración propia a partir de Benoit, 1989, en plan regulador comunal de Petorca, 2010.

Imagen n°2: fauna autóctona de la zona.

Puma chileno



Fuente: www.vive-patagonia.cl

Zorro chilla



Fuente: www.profesorenlinea.cl

Zorro culpeo



Fuente: www.tourparquenacionalallauca.com

Guanaco



Fuente: www.profesorenlinea.cl

Vizcacha



Fuente: www.rutaschile.com

Cóndor



Fuente: www.steve-z.com

Halcón peregrino



Fuente: www.peligrodeextincion.net

Pato cortacorrientes



Fuente: www.rioclaarillo.blogspot.com

Perdiz



Fuente: <http://www.waydn.com>

Piuquén



Fuente: www.conserva.cl

Trucha



Fuente: www.hipernova.cl

Pejerrey



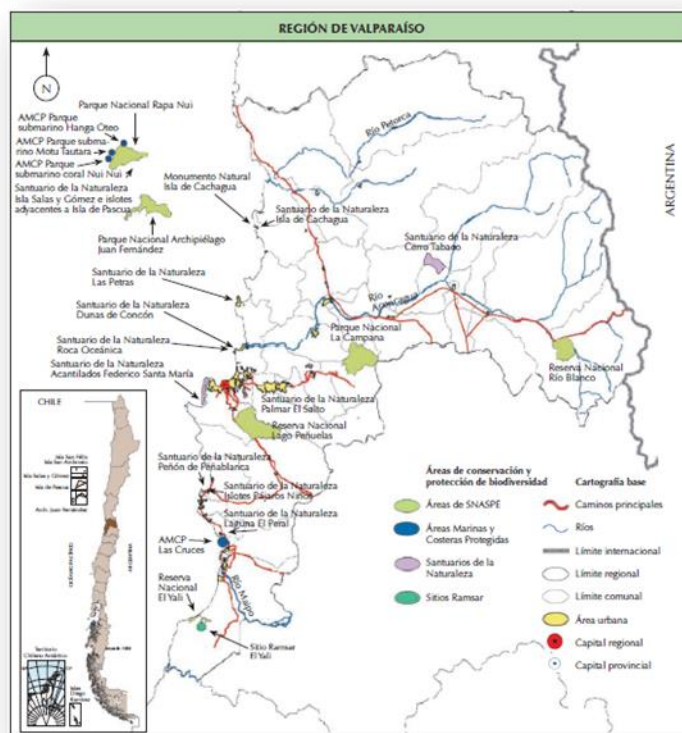
Fuente: www.artesdepesca.blogspot.com

Sapo de rulo



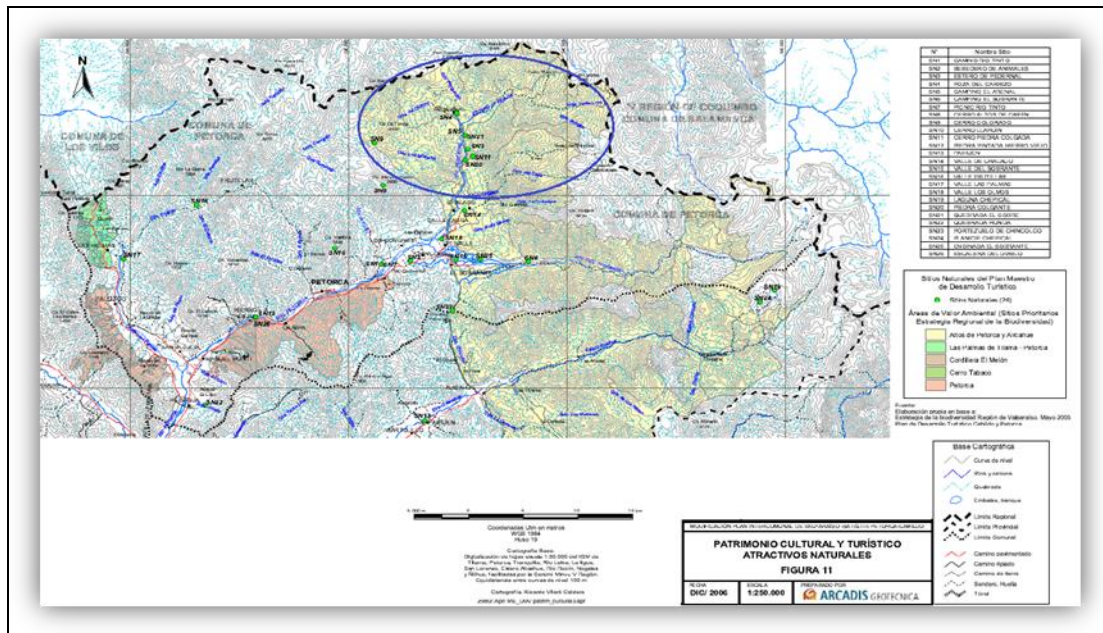
Fuente: www.eccoturiistas.blogspot.com

Mapa n°4: aéreas de conservación y protección de biodiversidad.



Fuente: www.mma.gob.cl/librobiodiversidad/1308/articles-45211_recurso_1.pdf

Mapa n°5: sitios prioritarios de conservación de la biodiversidad.



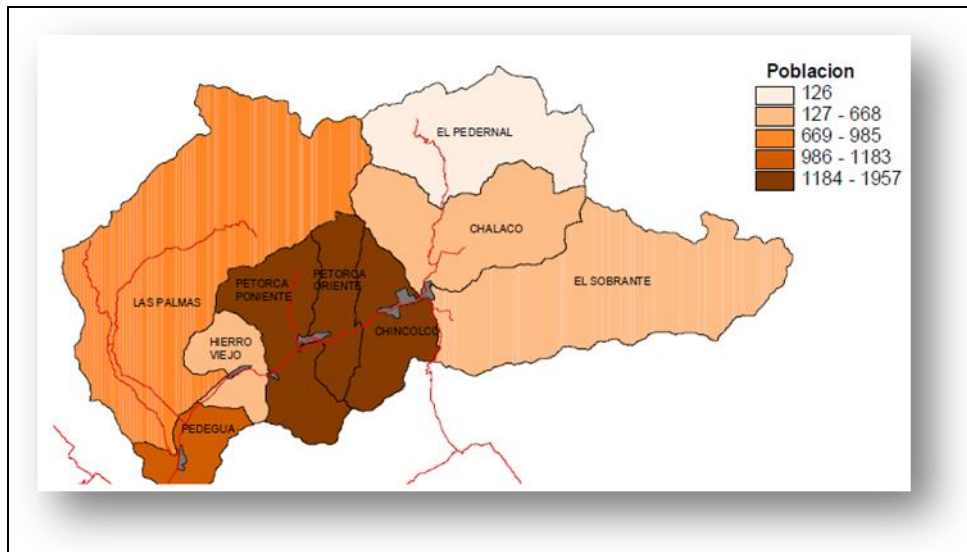
Fuente: http://www.e-seia.cl/archivos/84b_Fig11.pdf

Tabla n°2: densidad de la población y de la vivienda de la localidad de El Pedernal.

Nombre del distrito	Superficie en há.	N° Habitantes			Densidad Hab/ há.	N° Viviendas			Densidad Vv./há.
		Hombre	Mujer	Total		Urbano	Rural	Total	
El Pedernal	17291,56	77	49	126	0,01	0	46	46	0,00

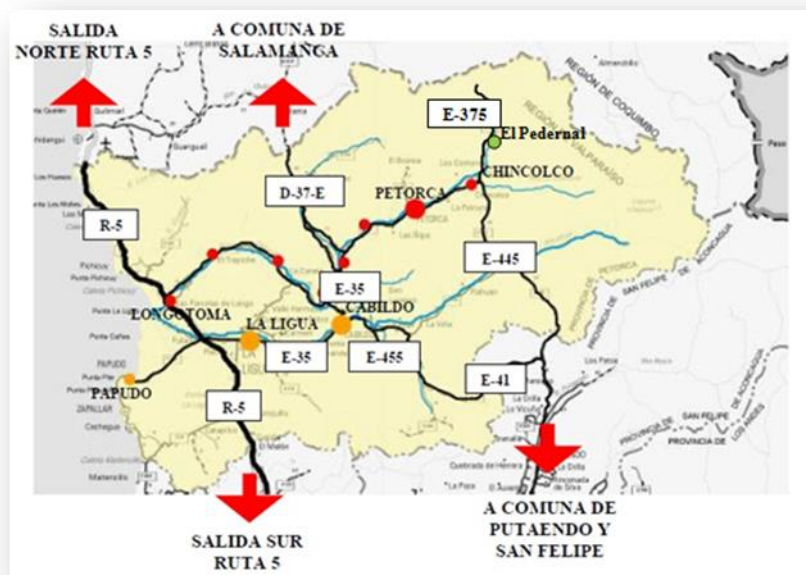
Fuente: elaboración propia a partir de Censo 2002, en plan regulador comunal de Petorca, 2010.

Mapa n°6: población por distrito INE, comuna de Petorca.



Fuente: plan regulador comunal de Petorca, 2010.

Mapa n°7: Principales rutas de acceso al área de estudio.



Fuente: plan regulador comunal de Petorca, 2010.

Imagen n°3: Herencia de la ocupación histórica en la zona.

Petroglifo, sector El Arenal



Arriero del valle de El Pedernal.



Fuente: <http://flickeflu.com/set/72157607018111297> Fuente: elaboración propia.

Tabla n°3: Equipamiento comunal de Petorca.

COMUNA	LOCALIDAD	EDUCACION						SALUD		SEGURIDAD			SERVICIOS					
		JARDIN	COLEGIO - ESCUELA	LICEO	LICEO TECNICO PROFESIONAL	EDUC. ADULTO	INTERNADO - HOGAR	HOSPITAL	CONSULTORIO URBANO	POSTA RURAL	COMISARIA	CARCEL	BOMBEROS	CORREOS	MUSEO	REGISTRO CIVIL	BIBLIOTECA	ESTADIO
PETORCA	PETORCA	1	1		1	1		1			1	1	1	1	1	1	1	1
	CHINCOLCO		1	1		1			1							1		
	HIERRO VIEJO		1							1								
	PEDEGUA		1							1								
	CALLE LARGA		1															
	LA POLCURA		1															
	LAS PALMAS		1															
	EL PEDERNAL		1							1								
	EL FRUTILLAR		1															
	PALQUICO		1															
	EL SOBRANTE		1															
	CHALACO		1			1	1											
	MANUEL MONTT		2															

Fuente: plan regulador comunal de Petorca, 2010.

Mapa n°10: Ubicación de equipamiento del área de estudio y a nivel comunal.



Fuente: plan regulador comunal de Petorca, 2010.

Tabla n°4: Organizaciones sociales de la localidad de El Pedernal.

Organizaciones Comunitarias	Localidad	Encargado	Contacto	Funcionamiento
Junta de Vecinos El Pedernal	Pedernal	Isabel Delgado Zapata	--	27/10/2009
Club Deportivo Monte Verde El Pedernal	El Pedernal	Cristian Araya Prado	8-1742578	05/12/2012
Club de Huasos Valle Nevado	El Pedernal	Juan Carmona Millon	--	21/11/2011
Comité de Agua Potable Rural El Chorrillo	El Pedernal	Juan Delgado Zapata	62996557	jun-09
Comité Agrícola El Arenal	El Pedernal	--	--	--
Club Deportivo Monte Verde	Pedernal	Cristian Araya Prado	8-1742578	--

Fuente: www.fpa.mma.gob.cl/archivos/2012/.../organizaciones_Petorca.xls

Tabla n°5: Prospección de la demanda.

Demanda anual Región de Valparaíso, 2010.

Turismo interno (aprox.)

1.800.000 visitas

Fuente: Plan para el Desarrollo Turístico de la Región de Valparaíso, 2011-2014

Tabla n°6: Ecuación para el cálculo de visitantes.

Cálculo de visitantes

$$\frac{\text{Total demanda}}{X} = \frac{100\%}{\%}$$

Fuente: elaboración propia.

Tabla n°7: Cálculo aproximado de visitantes anuales.

Demanda futura localidad de El Pedernal

$$\frac{402.079}{X} = \frac{100\%}{0,7\%} = 2.880 \text{ visitantes}$$

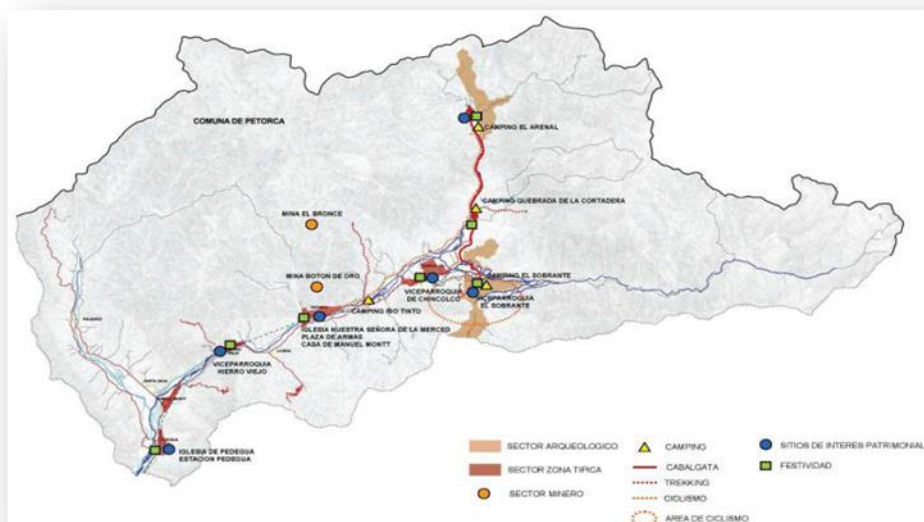
Fuente: elaboración propia.

Imagen n°4: Vestigios arqueológicos y petroglifos en El Pedernal



Fuente: <http://www.panoramio.com/photo/3690606>

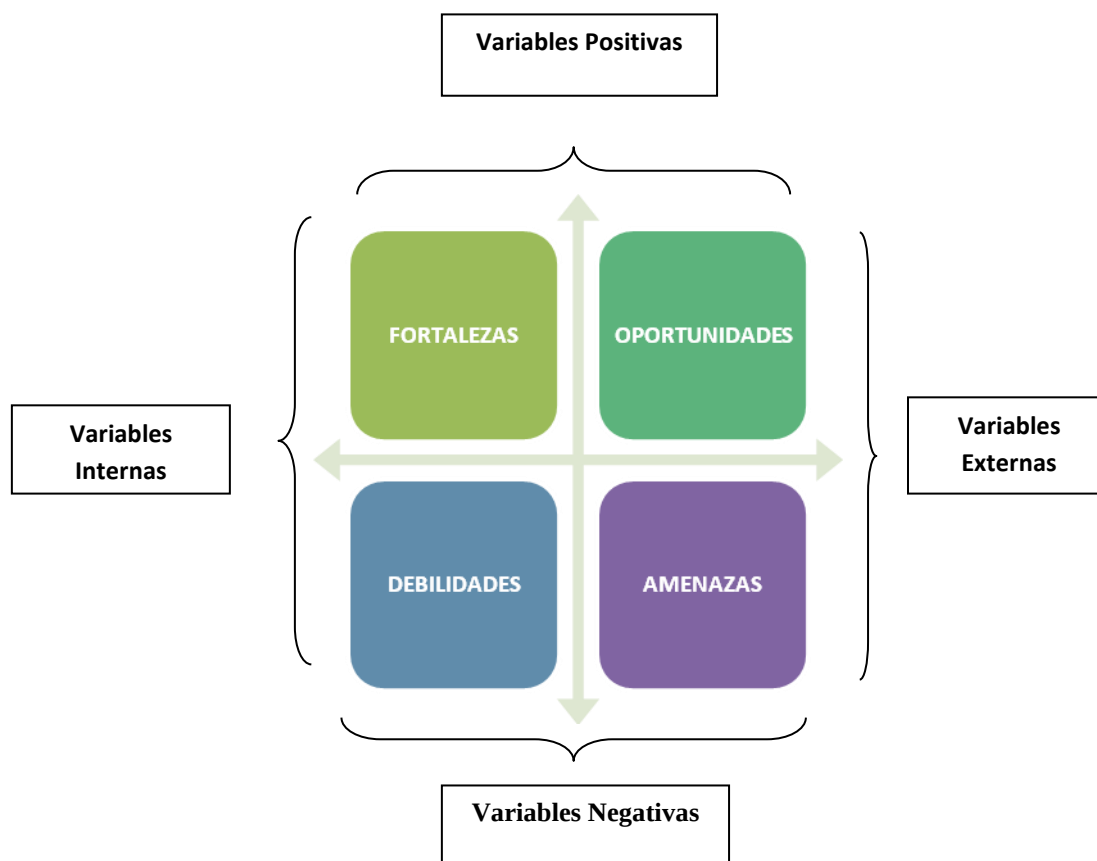
Mapa n°12: Equipamiento y atractivos turísticos en la comuna de Petorca.



Fuente: plan regulador comunal de Petorca, 2010.

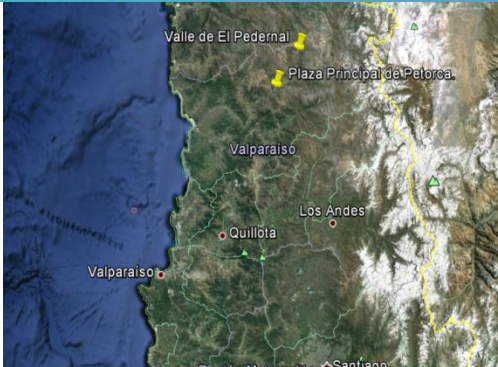
CAPITULO IV: DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

Figura n°6: Esquema análisis FODA.



Fuente: elaboración propia.

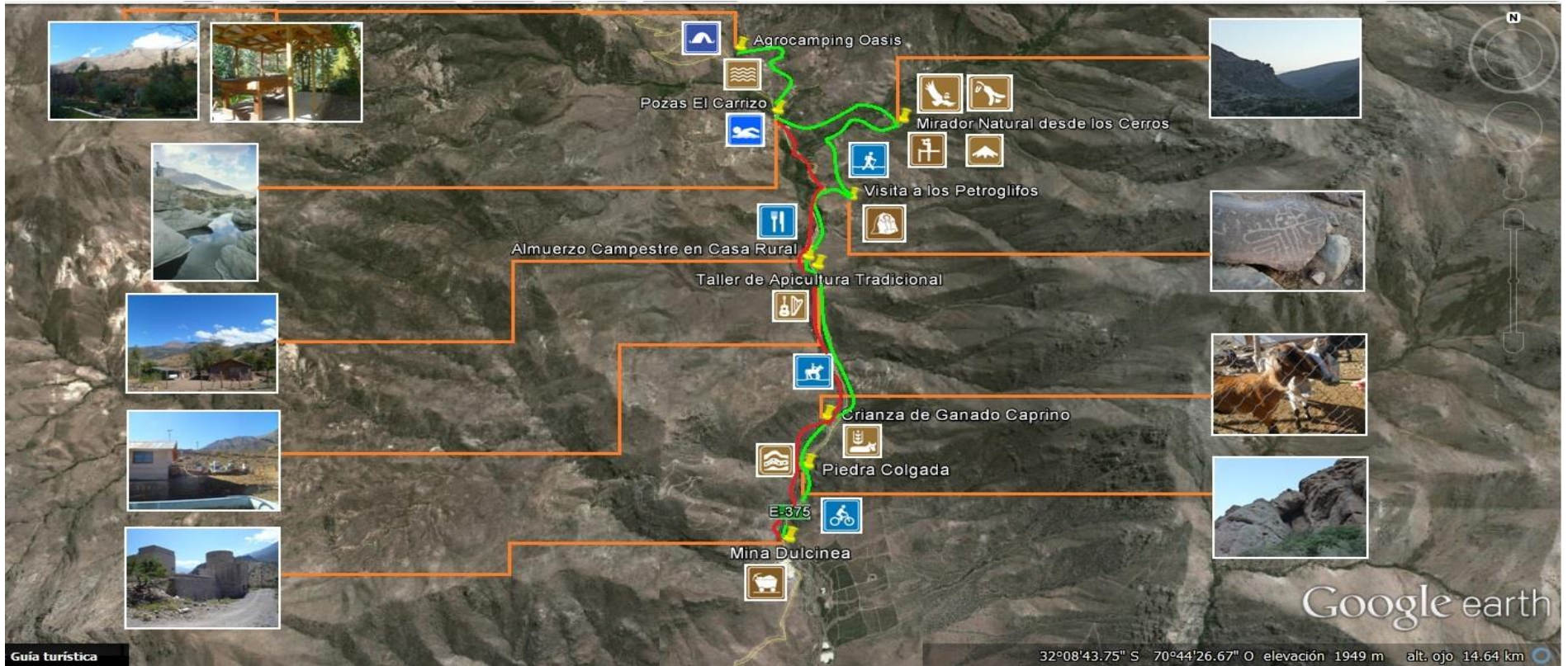
Figura n°7: Caracterización de atractivos.

Ficha de Atractivos Turísticos.	
	
Nombre de atractivo:	Región:
Sector El Arenal.	Región de Valparaíso.
Provincia:	Comuna:
Petorca	Petorca
Localidad o sector:	Dirección:
Pedernal	A 27 kms al norte de Petorca.
Localidad urbana más cercana:	Distancia en Km:
Petorca	Capital regional: 195 Capital comunal: 27
Tipo de propiedad:	Administración:
Pública	Pública
Dotación de servicios básicos:	Teléfono información:
Sin servicios	(33) 781037
Jerarquía:	Categoría:
Regional	Museo o manifestación cultural
Tipo de atractivo:	Subtipo de atractivo:
Ruina o lugar arqueológico	Ruina o lugar arqueológico
Estacionalidad de uso:	Demanda turística:
Todo el año	Regional
Uso turístico:	Estado de conservación:
Actual	Buena
Descripción general:	
Con una superficie cercana a las dos hectáreas, en las que pueden hallarse la existencia de 83 bloques	

de Petroglifos, los cuales poseen un total de 332 motivos app. Los motivos presentes dan cuenta de diversas formas abstractas y figurativas entre las cuales encontramos culebras, llamas, cuerpos celestes y seres divinos, destacando la imagen de un Chaman. Es posible atribuir estas inscripciones a los diversos grupos culturales precolombinos que habitaron la comuna de Petorca, como las culturas Molle, Diaguita e Inca, atribuyendo la mayoría de los diseños a las fases más tempranas de ocupación de este territorio a partir del año 500 después de Cristo, aproximadamente.

Fuente: elaboración propia, a partir de ficha de atractivos turísticos SERNATUR, 2008.

Imagen n° 5: Diseño de ruta ecoturística en la localidad de El Pedernal.



Fuente: elaboración propia.

Línea de ida —

Línea de regreso —

Tabla n°8: Frecuencia de tours a la semana.

Cantidad de tours a la semana	Cantidad de tour al día	Cantidad de personas por tour
3 (viernes, sábado y domingo)	1	20

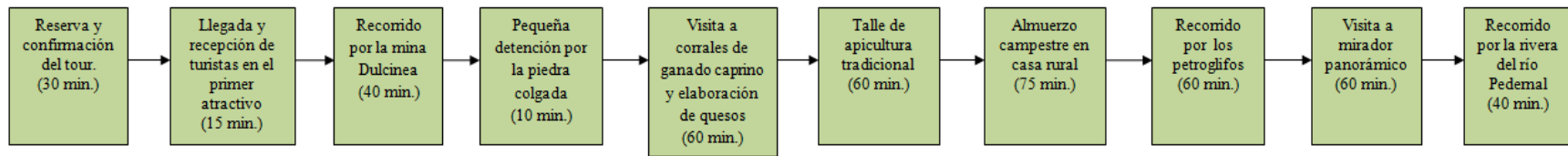
Fuente: elaboración propia.

Tabla n°9: Distancia y tiempo aproximado entre atractivos turísticos.

Atractivo turístico	Distancia entre atractivos (aprox.)	Tiempo (aprox.)	Traslado
Mina Dulcinea	0	0	Bicicleta
Piedra Colgada	1 km.	10 min.	Bicicleta
Crianza de ganado caprino	1 km.	10 min.	Cabalgata
Taller de apicultura tradicional	2 kms.	30 min.	Trekking
Almuerzo campestre	15 mts.	5 min.	Trekking
Ruta arqueológica	1 km.	15 min.	Trekking
Mirador natural desde los cerros	1,30 km.	20 min.	Trekking
Pozas El Carrizo	0	0	Cabalgata
Total tiempo de traslado: 1 hr. 30 min.			

Fuente: elaboración propia.

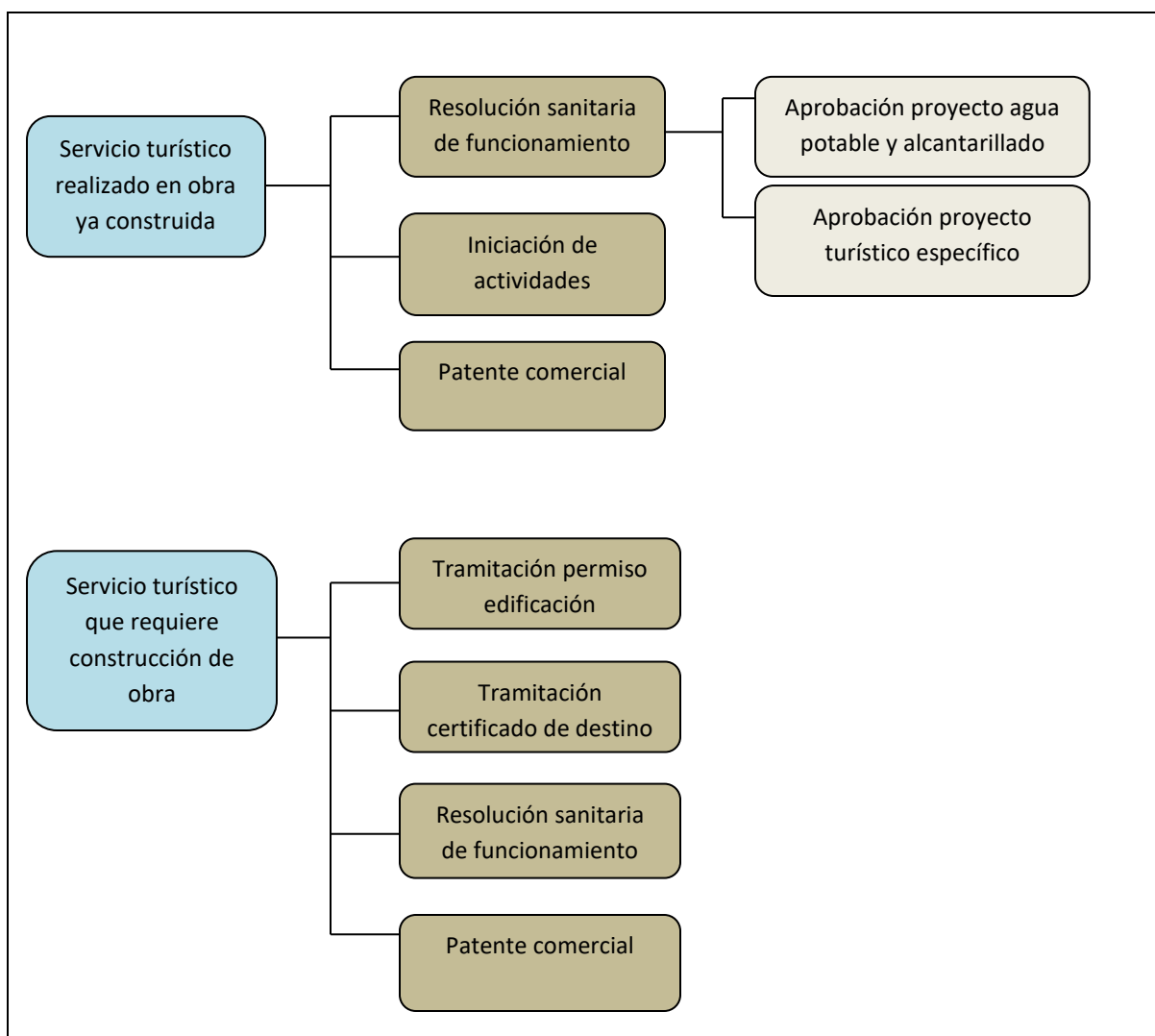
Figura n°8: Línea de visibilidad del proceso productivo.



Fuente: elaboración propia

- Permanencia total en cada atractivo: 7 aproximadamente. (no se calculó la reserva del tour ni la espera en la recepción de los turistas).
- Total tiempo estimado del tour: 8 horas 30 min. (incluye los minutos de traslados de un atractivo a otro).
- La reserva del tour se hará de lunes a jueves, y tiene un mínimo de 20 personas para mantener el precio inicial de \$5.000.

Figura n°9: Trámites legales para el funcionamiento de servicios turísticos rurales.



Fuente: elaboración propia, a partir Red de Turismo Rural para la Agricultura Familiar Campesina, ministerio de agricultura, 2010.

Tabla n° 10: Utilización de recursos técnicos

Recurso técnico	Descripción
GanttProject	Es una herramienta de gestión de proyectos, que permite realizar diagramas de GANTT a fin de planificar un proyecto y gestionar los recursos. Es una herramienta completa con funcionalidades para importar y exportar hacia Microsoft Project y además permite exportar al formato PDF o HTML. Es muy completa en cuanto admite la planificación de un proyecto de forma absolutamente visual. Con esta versión todo queda bajo el control del programa, desde los recursos necesarios en materia personal, así como los días festivos, hasta dividir el proyecto en un árbol de tareas y asignar a cada uno los recursos oportunos. Un punto interesante es que permite establecer dependencias que interrelacionan las tareas, de forma tal que una tarea no podrá comenzar hasta que esté finalizada la anterior. Finalmente, le permite exportar su tarea a una imagen JPG, PNG, PDF y HTML. http://es.kioskea.net/download/descargar-977-gantt-project
Microsoft Project	Este programa se complementa con el GanttProject, ya que podrás gestionar proyectos que implique organizar tareas, subtareas, horas de trabajo, personas y recursos involucrados, con acceso a toda esta información a través de las distintas vistas, entre las que destacan el calendario, el diagrama de Gantt y el gráfico de recursos. Microsoft Project permite trabajar desde cero o ayudarse mediante plantillas. Además cuenta con un completo generador de informes gráficos a modo de resumen. También ofrece integración con las demás aplicaciones de Microsoft Office, y con la versión Server podrás compartir proyectos a través de la red. Soporta los siguientes formatos MPT, MPP, XML, CSV, XLS, MPX, MPD, MDB, ODBC, XPS, PDF http://microsoft-project.softonic.com/
Google Earth	Es un completísimo atlas interactivo en tres dimensiones. Sirve para la planificación y ordenamiento territorial en proyectos de construcción, empresariales, medioambientales, etc., ya que posee imágenes satelitales del área de estudio, además de información de redes de carreteras, edificios en tres dimensiones, datos de tráfico y meteorología, lugares de interés e incluso fotografías de las calles en las ciudades donde Street View esté disponible. http://google-earth.softonic.com/
Facebook	La red social más popular del mundo y en la cual se cuentan más de 500 millones de usuarios es el lugar ideal para promocionar una marca, un producto o un servicio.

	El Facebook para empresasse desprende del comportamiento actual de la sociedad mundial pues ante la necesidad de una empresa de ampliar su espectro de clientes, Facebook aparece como la herramienta para cosechar clientes potenciales y mantener una relación cercana con los existentes, donde sea que se encuentren estos. https://www.facebook.com/
--	---

Fuente: elaboración propia

Tabla n°11: Líneas de financiamiento para emprendimientos.

INSTITUCION	LINEA DE FINANCIAMIENTO	DESCRIPCION	FINANCIAMIENTO
CORFO	<i>Capital Semilla</i>	Este subsidio apoya a emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos de negocios, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, puesta en marcha y despegue de sus emprendimientos.	Entrega un subsidio de hasta el 75% del monto total del proyecto, con un tope máximo de \$40 millones (cuarenta millones de pesos chilenos). El beneficiario, la entidad patrocinadora y/o terceros, deberán cofinanciar pecuniariamente al menos el 25% del monto total del proyecto.
	<i>Subsidio Semilla de Asignación Flexible (SSAF)</i>	Es un subsidio que tiene por objetivo la creación de un Fondo de Asignación Flexible (SSAF) que apoye a emprendedores innovadores con proyectos de alto riesgo en el desarrollo de sus empresas en etapas tempranas para la creación, puesta en marcha y ejecución de éstas.	Se podrá asignar un máximo de hasta \$10.000.000.- por Emprendimiento de Desarrollo, manteniendo el mismo porcentaje de cofinanciamiento del proyecto Fondo SSAF, correspondiente al 25%.
	<i>Crédito CORFO Micro y Pequeña Empresa</i>	Crédito que financia inversiones y capital de trabajo de micro y pequeños empresarios. Se otorga a través de instituciones financieras no bancarias con recursos de CORFO.	Entrega un monto máximo de UF 5.000 (\$105 millones de pesos chilenos, aproximadamente), y a 120 meses de plazo máximo.
	<i>Concurso Innovación y Emprendimiento Social</i>	Este subsidio apoya todas aquellas actividades relacionadas con generar y/o promover la innovación y el emprendimiento social, tales como: generación de instancias de reunión y vinculación entre actores del entorno (beneficiarios finales, emprendedores sociales, expertos en innovación, asociados); creación e instalación de plataformas; elaboración de material educativo/formativo en innovación y emprendimiento social; traída de expertos internacionales; formulación de planes de negocios con base social; capacitación de los actores pertinentes; realización de seminarios de difusión, exposiciones, stands y ferias con los emprendimientos generados; ejecución de concursos y premios en actividades; entre otros.	El subsidio de InnovaChile es de carácter no reembolsable de hasta un 80% del costo total del proyecto, con tope anual de hasta \$50.000.000 (pesos chilenos). El financiamiento restante deberá ser aportado por el Beneficiario y/o Asociado(s), del cual a lo menos el 50% (cincuenta por ciento) debe ser aporte en efectivo y el restante podrá ser aporte valorizado. El aporte deberá respaldarse en un documento de compromiso, y podrá provenir, entre otros, de empresas con programas de Responsabilidad Social Empresarial. El subsidio se le entregará al beneficiario en dos o tres cuotas iguales anuales, según corresponda a la duración de la propuesta. La primera de ellas al inicio del proyecto y las demás contra la aprobación de los informes de avances respectivos.

	<i>Programa de Emprendimientos Locales (PEL)</i>	En su constante esfuerzo por mejorar la gestión de las empresas de menor tamaño y así lograr una mayor competitividad del sistema productivo, CORFO apoya a los emprendedores de una localidad a través del subsidio a inversiones que les permitan acceder a nuevas oportunidades de negocios, y desarrollar sus competencias y capacidades.	Este programa apoya a micro y pequeñas empresas, mediante el financiamiento de capacitaciones, consultorías y asistencia técnica, y del cofinanciamiento de un plan de inversiones. Para la Fase de Diagnóstico, financia todas aquellas actividades necesarias para determinar las debilidades empresariales, necesidades de inversión y oportunidades del negocio, con un tope de \$400.000 por emprendedor. Posteriormente, financia todas aquellas actividades destinadas a diseñar e implementar un plan de trabajo que permita potenciar el negocio, tales como capacitación, consultorías y asistencia técnica, con un tope de \$2.000.000 por emprendedor. Por último, cofinancia hasta el 50% de determinadas inversiones previamente definidas en la etapa de diagnóstico y el plan de trabajo, con un tope de \$3.000.000.
INDAP	<i>Turismo rural</i>	El objetivo central de este programa es generar las condiciones para constituir al turismo rural en una alternativa real de negocios que contribuya al desarrollo del/a pequeño(a) productor(a) agropecuario(a) y sus familias.	Se puede acceder a incentivos no reembolsables a través del Programa de desarrollo de Inversiones (PDI), apoyo en Asistencia Técnica a través del Servicio de Asistencia Técnica (SAT); apoyo en promoción y difusión de las iniciativas a través de apoyo en comercialización y promoción. Así como a créditos de corto y largo plazo.
FOSIS	<i>Apoyo al Microemprendimiento</i>	El programa ofrece a personas mayores de 18 años, que tengan aspiraciones de iniciar su propio negocio o microempresa, talleres, capacitaciones y capital semilla para que puedan iniciar su emprendimiento.	Cada participante es apoyado individualmente para que de acuerdo a sus capacidades, habilidades e intereses, implemente un emprendimiento que recibe un aporte financiero de \$300.000.-, llamado "Capital Semilla", que se destina a la compra de materiales o insumos necesarios para iniciar la actividad.

	Fondo I.D.E.A. Negocios Inclusivos	los negocios inclusivos incluyen a los sectores de bajos ingresos de varias maneras en la cadena de valor de la empresa: a través del empleo directo, a través del desarrollo de proveedores, distribuidores y proveedores de servicios que vienen de sectores de bajos ingresos	El aporte del FOSIS será de hasta \$30.000.000.- (treinta millones de pesos) para cubrir los costos del proyecto. Estos recursos no pueden usarse para financiar costos operacionales regulares del postulante, sino que deben ir destinados íntegramente al proyecto y sus usuarios. No se podrá solicitar más de un 40% del total del presupuesto destinado a bienes de capital (materiales de construcción, maquinaria, etc.).
SERCOTEC	Capital Semilla Empresa	Tiene como objetivo el crecimiento y consolidación de la micro y pequeña empresa. La finalidad es un aumento de ventas, aumento de empleo, acceso a nuevos mercados, mejora de procesos.	El fondo entrega un subsidio a proyectos empresariales, con montos variables entre \$3.000.000 y \$6.000.000. Los postulantes, por su parte, deben considerar un cofinanciamiento mínimo en efectivo equivalente al 20% sobre el subsidio de SERCOTEC. Las empresas ganadoras del concurso recibirán, además, acompañamiento para la correcta implementación del proyecto.
	Iniciativas de Desarrollo Territorial (IDT)	Programa que financia la ejecución de proyectos que promueven la obtención de beneficios colectivos, apropiables tanto para los beneficiarios directos del proyecto como para su entorno. Por tal motivo, se requiere el apoyo en recursos efectivos o valorizados de un tercer actor ya sea público y/o privado, de manera que asegure un trabajo articulado y coordinado.	El subsidio de SERCOTEC llega hasta \$15.000.000 por proyecto, con un tope de \$3.000.000 por empresa, en el caso de grupos de empresas postulantes. Por su parte, el grupo de empresarios deberá cofinanciar al menos el 20% sobre el subsidio de SERCOTEC, en efectivo. El proyecto requiere además, el apoyo en recursos efectivos o valorizados por parte de un tercer actor ya sea público y/o privado. Los recursos valorizados sólo podrán ser aportados por un organismo público.
	Iniciativas de Desarrollo de Mercado	Concurso regional que otorga recursos en efectivo para apoyar a micro y/o pequeños empresarios/as que se unen para alcanzar o conseguir mejores oportunidades, a través de la venta o compra en conjunto, la apertura de nuevos mercados y desarrollo de algún nuevo producto o servicio.	El aporte de SERCOTEC puede llegar hasta los \$6.000.000 por empresa, con un tope máximo de \$30.000.000 por proyecto. Por su parte el grupo de empresas deberá cofinanciar en efectivo, al menos, el 20% sobre el aporte de SERCOTEC
	Redes de Oportunidades de Negocio	Servicio que busca generar redes de trabajo empresarial, a través de encuentros regionales empresariales que conecten a las empresas y empresarios con una red de empresas similares y complementarias, o con una red de empresas de amplia trayectoria, o bien con la oferta pública regional, generando de esta forma, transferencia de conocimientos, experiencias y/o vínculos comerciales. Cada Dirección Regional de SERCOTEC pondrá a disposición de sus empresarios servicios de Redes de Oportunidades de Negocio, orientados a satisfacer las necesidades de su territorio.	Estos servicios son gratuitos para los/as participantes, siendo financiados en un 100% por SERCOTEC.
	Promoción y Canales de Comercialización	A través de este servicio, el micro o pequeño empresario/a con iniciación de actividades, podrá acceder a espacios para difundir y/o comercializar sus productos o servicios a través de su participación en ferias o eventos. Es un servicio cofinanciado, SERCOTEC aporta hasta el 90% del valor de la prestación y el empresario aporta como mínimo el 10% restante.	Los servicios que se ofrezcan en la región serán financiados tanto por SERCOTEC, como por los/as propios participantes, de acuerdo a la proporción y características establecidas por cada Dirección Regional de SERCOTEC. El financiamiento SERCOTEC podrá llegar hasta un máximo del 90% del costo de la actividad.

Fuente: Elaboración propia a partir de cuadro de apoyo al negocio, Manual de Buenas Prácticas en el Sector Turístico, SERNATUR, 2011.

Tabla n°12: Canales de distribución de la ruta ecoturística en agencias de viajes.

Agencia de viajes	Ciudad	Dirección	Teléfono
BROOM TRAVEL	Valparaíso	Av. Errázuriz 629 Piso 4	(32) 2268387
EXPRINTER S.A.	Valparaíso	Prat N° 895	(32) 2217010
AEROTOUR	Viña del Mar	1 Poniente 1314	(32) 2688500
INTRAVEL TOURS	Viña del Mar	2 Poniente 515 Depto 1	(32) 2683212
COCHA	Viña del Mar	Av. Libertad 910	(32) 2686404
PRESTO VIAJES	Santiago	Avenida Del Valle 737	345-5877
MUNDO TOUR	Santiago	Alfredo Barros Errázuriz 1954 Of. 307 - Providencia	361 49 00
DAKOTA	Rancagua	Mujica 605	(72) 228166
TERRASUR	Rancagua	Astorga 230 Local 1	(72) 229161

Fuente: elaboración propia.

Tabla n°13: Estrategia de comercialización

PRODUCTO	LUGAR DE REALIZACIÓN	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN		
		Precio	Distribución	Comunicación
Ruta Ecoturística	Localidad de El Pedernal	\$5.000 por persona	Agencias de viajes regionales de Valparaíso y Santiago Directa (reservación por facebook de la comunidad)	Internet Folletería

Fuente: elaboración propia.

Tabla n°14: Descripción de los competidores.

CHILE RUTA NATURAL	
Descripción	Viva una experiencia única e inolvidable a través de las excursiones y programas diseñados para que usted, empresas, universidades, colegios,

	grupos de tercera edad o extranjeros, aprecien la vida de campo y disfruten de una nueva forma de realizar paseos en plena comunión con la naturaleza. Conozca los circuitos “Ruta Chilena”, “Olmue y Limache”, “Tradición Campesina”, “Hijuelas, Capital de las flores” y nuestro exclusivo “Tour de la cereza”. Caminatas, Cabalgatas, Ascensos y celebraciones con asados campestres en el parque nacional La Campana. Caminatas Patrimoniales Full Day por Valparaíso y Viña del Mar. Visitas a Fogón Chilote, Viñedos de Casablanca, Casas de Pablo Neruda. Guías Bilingües. Degustaciones de productos locales. Consulte por nuestros programas de Tours+Hotel.
Especialidad	Tours
Dirección	Prat 277, Limache
Teléfono(s)	56-033-412071 - 91592422
E-mail	reservas@chilerutanatural.cl
Sitio web	http://chilerutanatural.cl/

RUTA VERDE ADVENTURE OUTDOOR	
Descripción	En el corazón de la “Reserva de la Biosfera “La Campana - Peñuelas”, Ruta Verde es el operador Out Doors, en el tradicional Olmué. Interacción con la naturaleza y el reconocimiento de especies nativas y saberes locales, bajo dinámicas de integración grupal, trabajo en equipo y liderazgo hace posible descargar energías, formar valores y reconocerse como un actor de cambio. Ruta Verde Adventure Outdoor ha posicionado su trabajo como operador en ecoturismo en Olmué, al ser una empresa reconocida por CONAF para impartir actividades al aire libre bajo estándares de calidad y pertenencia. Cabalgatas y Caminatas en el Parques Nacional La Campana. Realizamos actividades de superación y confianza grupal, fogatas, trabajos de equipos y recreación.
Especialidad	Tours
Dirección	—

Teléfono(s)	56-033-775780 – 442000, anexo 1452, 96631042 - 91686165
E-mail	naturaleza@rutaverde.cl
Sitio web	www.rutaverde.cl

TURISMO TREKANA	
Descripción	Caminatas / Cabalgatas / Trekking / Turismo Rural / Mountain Bike. TREKANA es una organización de viajes que ofrece diversas actividades para realizar durante su estadía en Olmué, los alrededores y la V región. Con especial énfasis en la actividad Outdoor y el Turismo de Intereses Especiales, encantamos a nuestros clientes con el maravilloso entorno de montañas de la cordillera de la costa y el Parque Nacional La Campana, además de las virtudes de la zona campestre y tradicional. Nuestro principal Objetivo: GENERAR EXPERIENCIAS EN ENTORNOS NATURALES Para ello, operamos en cuatro áreas de acción: TREKANA TOUR & TRAVEL - TREKANA OUTDOOR - TREKANA KIDS - EVENTOS DEPORTIVOS
Especialidad	Tours
Dirección	Prat 5134-D, Olmué
Teléfono(s)	96595910 / 78651557
E-mail	info@trekana.cl
Sitio web	www.trekana.cl

TURISMO MARAI	
Descripción	"Te invitamos a descubrir Olmué de la manera que más te acomode..." Cabalgatas / Caminatas / Excursiones / Parque Nacional La Campana / Guías Acreditados por CONAF
Especialidad	Tours
Dirección	Prat 106, Olmué

Teléfono(s)	56-033-442829 - 62166891
E-mail	marai994@hotmail.com
Sitio web	www.turismomarai.com

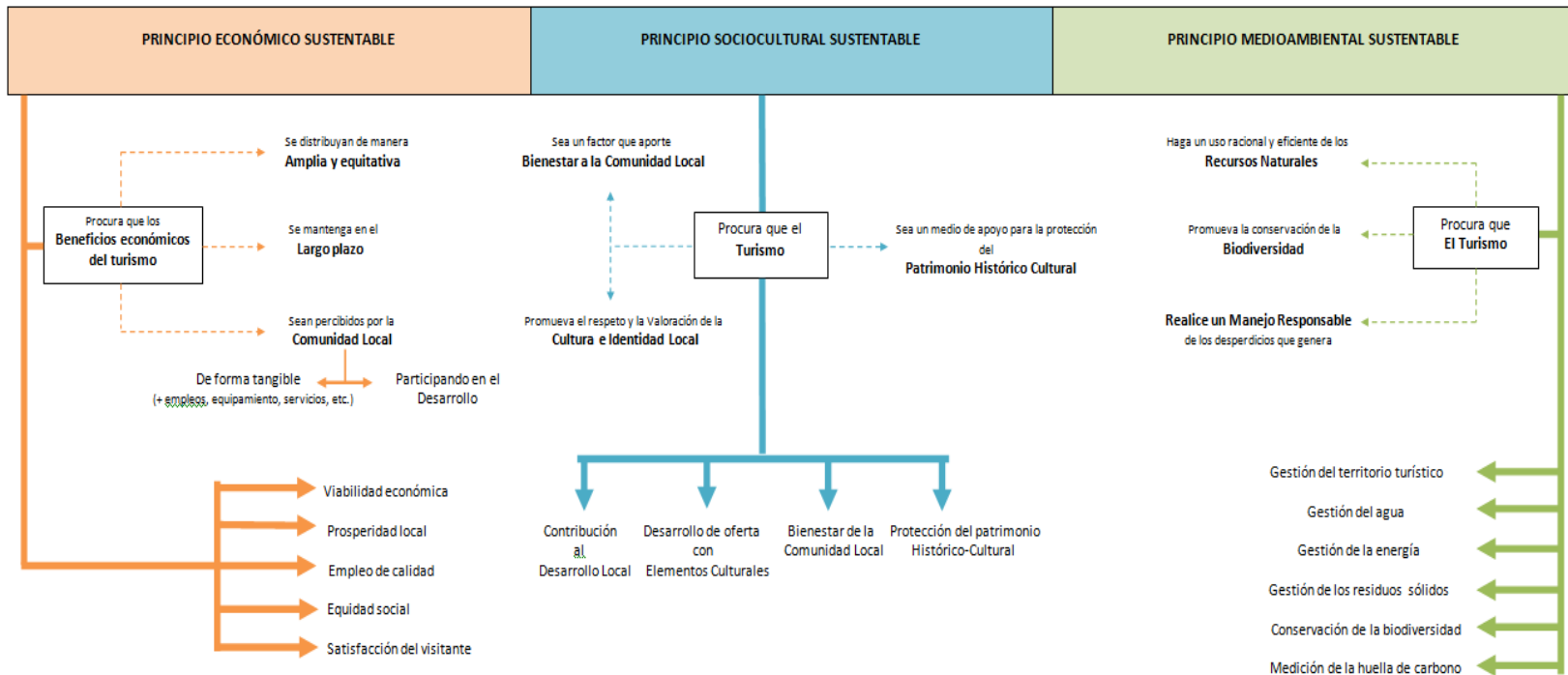
Tabla n°15: Turismo interno de la región de Valparaíso.

TURISMO INTERNO REGIÓN DE VALPARAÍSO	
Región	visitantes
Metropolitana	78,8% (339.342)
Valparaíso	8,7% (37.597)
O'Higgins	1,9% (8.355)
Bío Bío	2,1% (9.184)
Coquimbo	7.601

Fuente: elaboración propia, a partir del Plan para el Desarrollo Turístico de la región de Valparaíso, SERNATUR 2011.

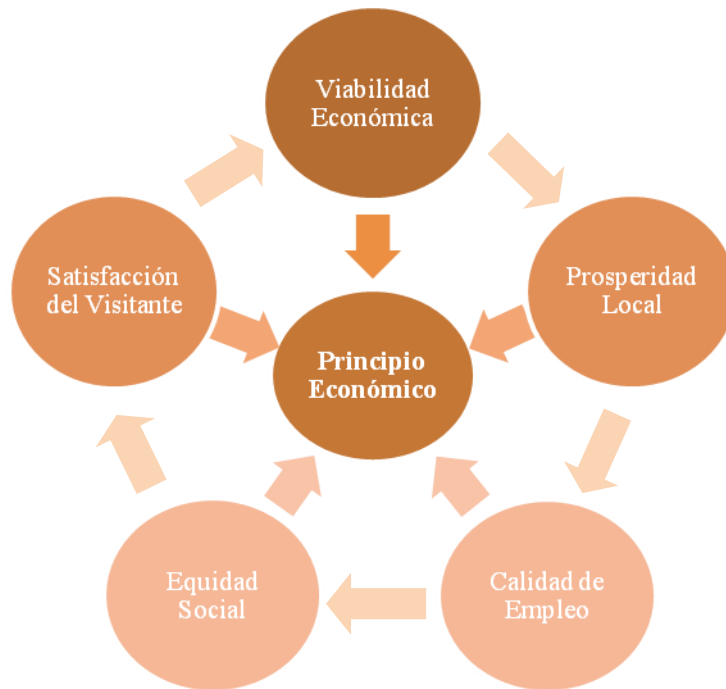
CAPITULO VI: DIRECTRICES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA LOCALIDAD DE EL PEDERNAL.

Figura n°10: Directrices para el desarrollo turístico sustentable.



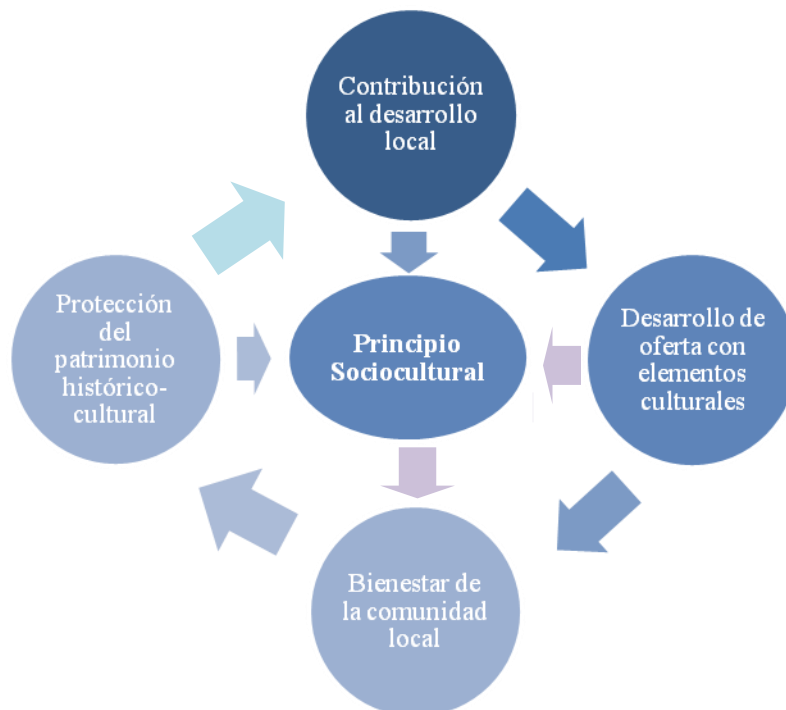
Fuente: elaboración propia a partir del Manual de buenas prácticas del sector turístico, SERNATUR, 2011.

Figura n°11: Aspectos del principio económico.



Fuente: Elaboración propia, a partir de Manual de buenas prácticas del sector turístico, SERNATUR, 2011.

Figura n°12: Aspectos del principio sociocultural.



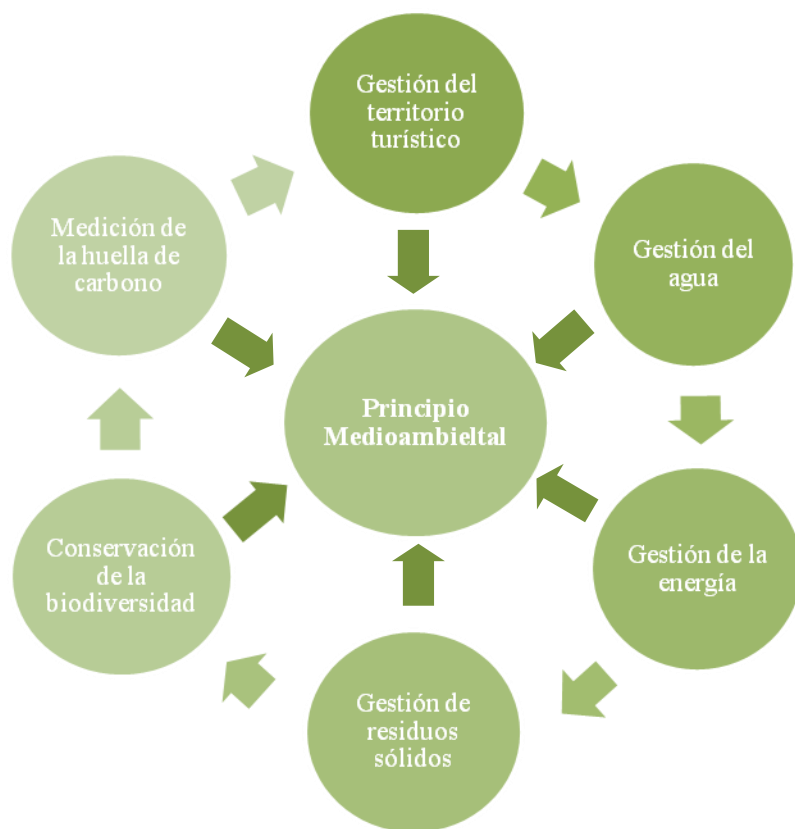
Fuente: Elaboración propia, a partir de Manual de buenas prácticas del sector turístico, SERNATUR, 2011.

Tabla n°16: Factores positivos y negativos del turismo en la comunidad local.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
Generación de puestos de trabajo.	Colapso en instalaciones y servicios para el uso de las comunidades locales.
Implementación de servicios que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes locales tales como agua, energía, redes viales, transporte, comercio e instalaciones de recreación, entre otros.	Aumento de costos en bienes y servicios que repercuten en un mayor costo de la vida.
Incrementar las inversiones tanto en infraestructura como en capacitación.	Pérdida de la identidad local en manos de las modas globales.
Fortalecer el rescate de tradiciones culturales que permiten la mantención de la identidad local.	Congestión vehicular, ruido excesivo y dificultad de acceso a los servicios.
Generación de redes sociales enfocadas hacia un desarrollo sustentable.	Falta de seguridad, delincuencia.

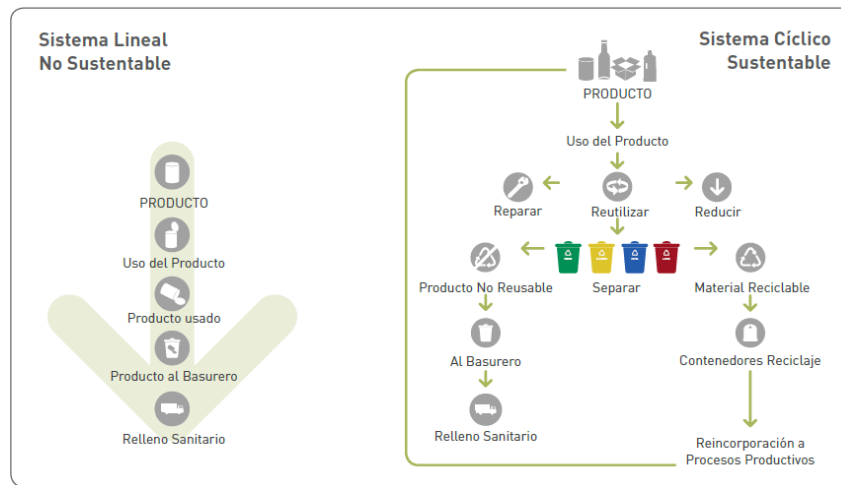
Fuente: elaboración propia.

Figura n°13: aspectos del principio medioambiental.



Fuente: Elaboración propia, a partir de Manual de buenas prácticas del sector turístico, SERNATUR, 2011.

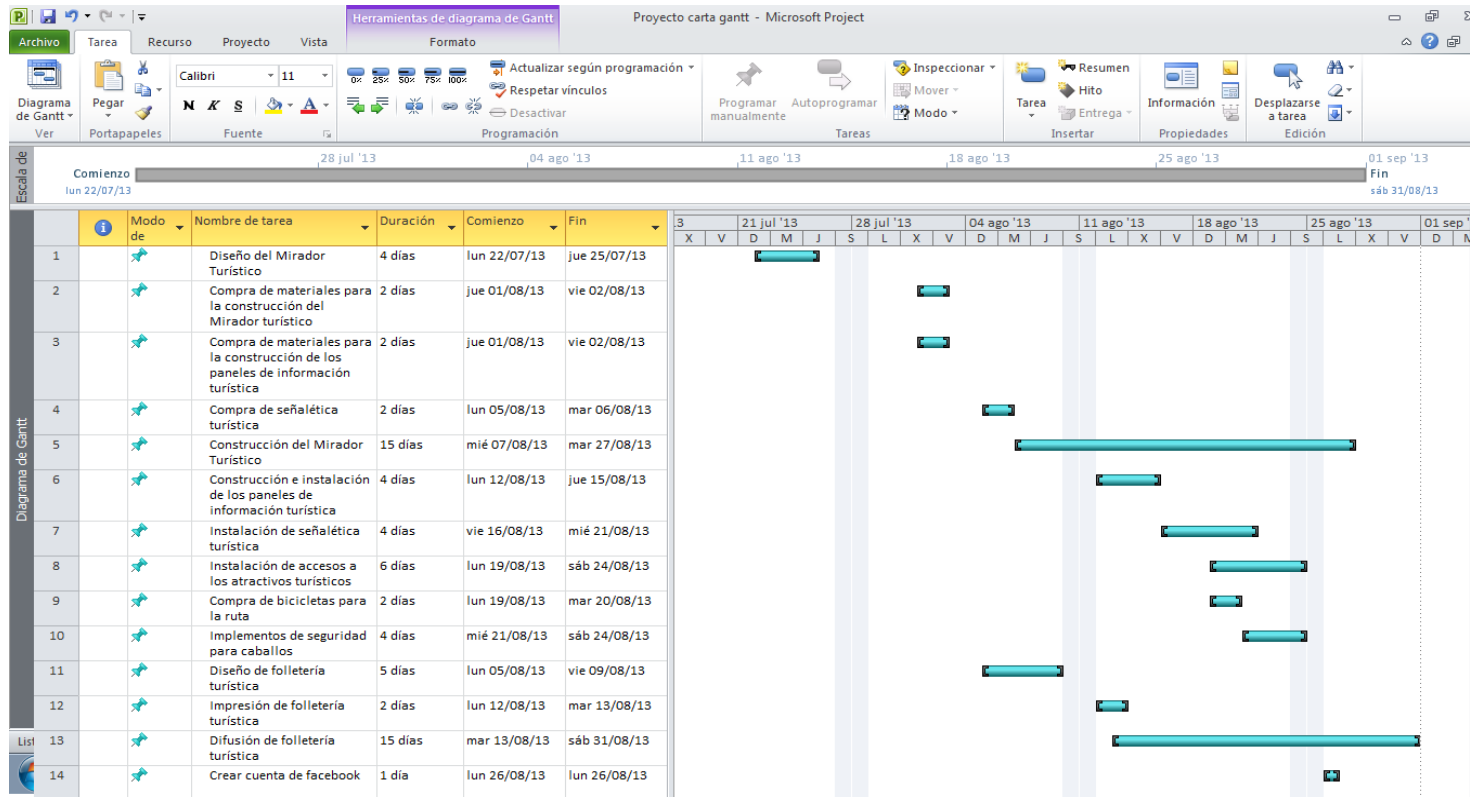
Figura n°14: Gestión de residuos sólidos.



Fuente: Manual de buenas prácticas en el sector turístico, SERNATUR, 2011.

CAPITULO VII: CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN.

Figura n°16: Cronograma de actividades.



Fuente: elaboración propia.

CAPITULO VIII: COSTOS DE IMPLEMENTACIÓN Y OPERACIÓN DEL PROYECTO.

Tabla n°17: Infraestructura y equipamiento

Recurso material	Cantidad	Costo (aprox.)
Construcción de Mirador turístico con accesos	1	1.800.000
Fabricación e instalación Paneles info. Turística	2	300.000
Fabricación a instalación Señalética turística	16	200.000
TOTAL COSTOS		\$2.300.000

Fuente: elaboración propia.

Tabla n°18: Difusión y comercialización

Recurso material	Cantidad	Costo (aprox.)
Diseño e impresión de folletería	1.020	80.000
Envío de folletería a las agencias de viajes y oficinas de info. Turística	17	51.000
TOTAL COSTOS		\$131.000

Fuente: elaboración propia.

Tabla n°19: Costos de operación.

Recurso material	Cantidad	Costo (aprox.)
Caballos	5	2.500.000
Monturas para caballos	5	1.250.000
Bicicletas mountain bike	21	1.049.790
TOTAL COSTOS		\$5.699.790

Fuente: elaboración propia.

Tabla n°20: Costos recurso humano

Recurso humano	Cantidad	Costo (aprox.)
Asesor en gestión turístico cultural	1	900.000 brutos (honorarios)
TOTAL COSTOS POR 3 MESES		\$900.000

Fuente: elaboración propia.

Tabla n°21: Recursos humanos locales.

Recurso humano	Cantidad	remuneración (aprox.)
Guías locales	3	20.000 por guía.
Señora de la elaboración d quesos	1 visita	10.000
Señora de la elaboración de miel	1 visita	10.000
Almuerzo campestre	20	40.000 (diario)
Aporte a la comunidad de El Pedernal	1	20.000 (diario)
TOTAL COSTOS		\$100.000

Fuente: elaboración propia

