

**Mobiliario urbano. Análisis de su diseño según desarrollo humano de las ciudades.**

Relación y comparación de ciudades chilenas. Zona Central.

\*

*Tesina de Grado*

Srta. Karina Núñez González

Profesor Guía. Sergio Donoso

Escuela de Diseño

Universidad de Valparaíso

03/08/2009

## **Abstract**

Esta investigación se centra en el estudio del mobiliario urbano, en cuanto a los factores que se consideran, implican en el diseño de ellos. Además el permitir identificar y reconocer el mobiliario de las ciudades chilenas. La selección de la ciudades y posteriormente de los espacios se basa en los índices de desarrollo humano, identificando a la región Quinta y Sexta, mientras que dentro de ellas se selecciona a las plazas como los espacios mayormente recreativos.

Se pretende reconocer si existe mobiliario pensado específicamente para cada ciudad o simplemente se instalan tipologías standard. Para ello se trabajó con una investigación de tipo cualitativa/descriptiva de naturaleza explorativa, determinando como medios de recolección de datos la observación de campo, a través de material gráfico, sondeo de opinión, estudio de casos instrumentales, bibliografía e Internet. Para el análisis de los datos se crearon fichas de estudios, las que permitieron la clasificación de la información. De ellas se dedujo que el grado de diseño en mobiliario es bajo, que los entes reguladores el espacio público optan por la funcionalidad y economía al momento de implementar los espacios públicos. Sin considerar las características especiales de cada ciudad.

## Tabla de Contenidos

Abstract.....	Pagina 02
Tabla de Contenidos .....	Pagina 03
Introducción.....	Pagina 04

### Capítulo 1

1.1	Revisión de Literatura.....	Pagina 05-33
1.1.1	El espacio Público y su habitar.....	Pagina 05-08
1.1.2	El equipamiento, mobiliario urbano.....	Pagina 08-23
1.1.3	Consideraciones al momento del diseño	Página 23-25
1.1.4	Desarrollo humano.....	Pagina 25-31
1.1.5	Estado del Arte.....	Pagina 31-33
1.2	Propuesta Metodología.....	Pagina 34-39
1.2.1	Objetivos.....	Pagina 34
1.2.2	Diseño de Investigación.....	Pagina 35-39

### Capítulo 2

2.1	Desarrollo Investigación.....	Pagina 40-89
2.1.1	Obtención de datos.....	Pagina 40-83
2.1.2	Discusión de Resultados.....	Pagina 84-89
2.2	Conclusiones.....	Pagina 90-91
	Referencias.....	Pagina 92-93
	Anexos.....	Pagina 00-00

## **Introducción.**

En la vida urbana, las áreas de espacios públicos, son en la actualidad, las zonas en las que se demuestra la vitalidad de la ciudad, es en donde innatamente se adquiere el intercambio cultural (1). Por esta razón es de suma importancia que la calidad de vida en estos espacios se optimice conjunto al crecimiento de la ciudad. El equipamiento urbano, específicamente mobiliario, es sin duda el conector directo entre espacio y persona. Es el elemento que permite la interacción con el medio urbano. El diseño, encargado a escala menor de la habitabilidad de estas zonas, debe procurar la optimización de dicho mobiliario. Por esta razón se especula que las ciudades que poseen mayor inversión en mobiliario urbano son las que presentan índices de desarrollo mayor. Al contrario, las que poseen un mobiliario precario, “standard” (2) o inexistente, son las que alcanzan un desarrollo menor. Un indicador que permite conocer el desarrollo de las ciudades es el índice de desarrollo humano, declarado por la ONU, como el instrumento mayormente eficaz en esta materia, ya que relaciona la longevidad, nivel educacional y nivel de vida, los factores más importantes para el crecimiento de las personas en las ciudades.

Por esta razón se considera importante conocer el desarrollo del mobiliario en distintas realidades, para obtener así una visión que permita reconocer a través del estudio de casos, criterios para el desarrollo de mobiliario urbano adecuado a cada zona y comunidad determinada.

(1) Afirmaciones destacadas del artículo Consideraciones del espacio público, según pagina web <http://www.unalmed.edu.co/~paisaje/doc4/concep.htm>, día 30 de noviembre 2008.

(2) Se considera así a las tipologías que se pueden encontrar en el comercio. Conocidas también como de catálogo.

## CAPITULO UNO

### 1.1 REVISION DE LITERATURA

**1.1.1 El Espacio Público y su habitar.** Según la Real Academia de la Lengua Española el **espacio** corresponde a una “Capacidad de terreno, sitio o lugar”. Mientras que **público** se define como la “potestad, jurisdicción y autoridad para hacer algo, como contrapuesto a privado”. También a lo “perteneciente o relativo a todo el pueblo, Común del pueblo o ciudad”. Con estas simples definiciones ya se puede crear una visión básica y vaga de lo que se refiere o lo que es el espacio público, un lugar, territorialmente hablando, que corresponde a un pueblo o ciudad y que puede ser usado por cualquier habitante de ella.

Definiciones realizadas por personas eruditas en el tema, ayudan a un entendimiento en mayor profundidad del espacio público, así es como Jordi Borja, urbanista, (citado por Pilar del Real (3) define a este espacio como de “dominio público, uso social colectivo y de multifuncionalidad. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, lo que le otorga un factor de centralidad”. Por otro lado expresa que el espacio público cumple un rol urbanístico, político y cultural. Urbanístico por la capacidad de ser ordenador y organizador de la ciudad, de crear lugares y soportar diferentes usos. Político por ser un conector entre personas y permitir la expresión de cada uno de ellos, de una manera colectiva, permitiendo el intercambio cultural. Y por ultimo la función de espacio cultural por permitir que la monumentalidad se apropie de el y otorgue espacio para el conocimiento de la historia, permitiendo el reconocimiento del monumento como símbolo de identidad.

Otros autores también se expresan en relación a este espacio: es así como Antoni Remesar (citado en Seminario Diseño y Espacio Público Baeza, Luis, 2008) considera al espacio público “como la reserva dedicada a la movilidad, al contacto social, al disfrute del entorno”.

(3) En el artículo Diseño del Mobiliario Urbano. Modelos Universales, Lecturas Locales (s.f.).

Mientras que Richard Rogers, en su edición Ciudades para un Pequeño Planeta, 2000, lo define como “un lugar donde los ciudadanos se relacionan y donde el carácter de la ciudad viene definido tanto espacialmente como culturalmente”.

Entendiéndose con estas definiciones que el espacio público se debe prestar para todas las funciones o ejecuciones que cualquier tipo de persona quiera darle. Debe permitir el desarrollo de toda actividad que se quiera hacer pública. Cumpliendo también con factores característicos que permitan la vida en la ciudad, como es el caso de la movilidad. Debe establecer un orden, urbanístico que permita a la vez un ordenamiento del tránsito y tráfico de cada ciudad, tanto vehicular como peatonal.

Dentro de la ciudad se encuentran un gran número de espacios que dependiendo su función principal, formalidad y características pueden reconocerse y segmentarse en tres grupos; estos son:

**Las plazas:** que según Raymond Ledrut, sociólogo, citado en Guía de Diseño del Espacio Público, 2003) (4) es el lugar o espacio en donde se genera toda una evolución de aglomeraciones, cada vez más amplia y diferenciada. Esto se demuestra con el hecho de que todas las reuniones públicas masivas, comienzan y terminan en ellas. Es uno de los espacios que genera mayor sociabilidad en el espacio público. También uno de los que permite mayor recreación, tiene menor ruido visual y sonoro que una calle pero permite de igual manera vivir la vida urbana.

**Las calles:** estos lugares son los que permiten el tránsito de un lugar a otro. Al contrario que las plazas este espacio público tiene la característica de corredor, evitando la permanencia y favoreciendo al tránsito. Existe en este grupo de espacios un tipo de calle connotada como avenida, la cual además de permitir el tránsito expedito de la población permite la permanencia, considerándola como “espacio social”.

(4) Libro publicado por el Gobierno de Chile, Ministerio de Vivienda y Urbanismo.

**Los parques:** estos espacios son los que priorizan los elementos naturales. De mayor envergadura que una plaza y con mayor vegetación, a un nivel casi del 100%.

Se desprende de las definiciones anteriormente tratadas que el espacio público está echo para la gente, para la población, para que pueda desarrollar actividades, de distinta índole, entretención, trabajo, comercio, sin tener que pagar un coste monetario por ello. Por esa razón es que es en éstos lugares en donde se crea y se genera la riqueza cultural intangible de cada ciudad, es el **habitar** de estas zonas la que otorga y mantiene identidad en determinada ciudad. El transitar y el permanecer permite el reconocimiento de cada lugar como nuestro, se genera la familiarización con el espacio, produciéndose la necesidad de mantener dichos espacios equipados con mobiliario apto y eficiente para poder generar la permanencia en estos sectores, generar la riqueza que a su vez permite o alcanza el agregado justo de identidad a la ciudad.

Se cree necesario antes de seguir con los temas a abordar, realizar una aclaración ante el espacio público y la creación de sub.-espacios dentro de los mismos. Con ello se refiere a la colectivización. Un espacio público se puede transformar en colectivo cuando existe algún tipo de prohibición de entrada y por ende al uso. El espacio colectivo es un lugar de exclusión, por lo tanto no se puede intervenir y no se genera apropiación. Uno de los espacios colectivos mayormente usados y reconocidos son los mall, que se constituye como la plaza de este nuevo siglo, pero también en la vía pública es muy común verlos.



(Figura 1. Muestra los espacios colectivos dentro del espacio público. Imagen tomada por el autor).

Las terrazas de los locales comerciales alojados en las avenidas y paseos, son espacios colectivos, si bien de igual manera permiten la interacción con la vida urbana, son totalmente excluyentes. Si no se paga por el servicio no se puede utilizar el mobiliario existente.

**1.1.2 Equipamiento, El Mobiliario Urbano.** Este corresponde al conjunto de elementos físicos que ayudan a la realización de necesidades por parte de la población de determinada ciudad en el espacio público. Son muebles instalados en “la calle” (plaza, calle o parque) que ayudan a las personas en la vida urbana, permitiéndole una mejor calidad de vida en torno a su ciudad.

#### **Tipo de mobiliario urbano.**

Existen muchas tipologías de mobiliario urbano, unos para el descanso o contemplación, otros para seguridad. Existen también los que poseen una función informativa, también los ayudantes de la limpieza y ecología de la ciudad, etc. A continuación se darán a conocer los tipos de mobiliario urbano, más una pequeña descripción.

#### **Asientos.**

Estos poseen como función fundamental el permitir el apoyo del cuerpo para el descanso en la vía pública. Dentro de este mismo grupo se puede hacer una clasificación.

1.- *De descanso prolongado*: son los que permiten un mejor apoyo para la persona, más cercano a una respuesta ergonómica al acto de sentarse y descanso. Dentro de este grupo se encuentra otra segmentación. Esta es:

- Asientos fijos, direccionados: estos son los que apuntan a una sola dirección, pueden ser colectivos o no.

- Asientos direccionados individuales: estos mayoritariamente suelen ser móviles, lo que hace que la cualidad de individual pueda llegar a ser colectiva, permite una agrupación de personas, una especie de “living” público.
- Asientos fijos no direccionados: estos son los asientos mayoritariamente colectivos que permiten a la persona elegir la dirección a cual que se desea mirar. Esta cualidad hace que este tipo de asiento no posea respaldo, volviéndose en cierto modo un asiento de tipo gestual, que más adelante se tratará.
- Asientos complementarios a otros elementos del espacio público. Estos son los que se encuentran adosados a otros elementos del espacio público. Ejemplo de ello son los asientos de las paradas de micros, los que se encuentran para contemplación de monumentos o esculturas urbanas, etc.

2.- *Gestuales*, los que permiten una acción mas libre al momento de sentarse, una acto mas natural.

3.- *Los elementos naturales del espacio público*, usados estos como asientos, son los que pertenecen naturalmente al espacio, el césped, los árboles, etc. Que también otorgan un acto más natural y libre al momento de sentarse y descansar.

4.- *Elementos contruidos del espacio público*, estos son los elementos que no se pensaron como asientos pero al momento de interactuar con la persona, esta lo usa para el descanso. Jardineras, piletas, monumentos, etc.

### **Barandas.**

Estos elementos tienen la función de permitir un transitar seguro de las personas en el espacio público, frente a situaciones que de una forma u otra presenten riesgo para el peatón. Estas se encuentran en las escalas. Los tipos existentes de barandas en el espacio público son:

1.- *Barandas transparentes*, estas poseen la cualidad de dejar ver al otro lado de ellas, ya sea por el tipo de material o por la separación de elementos que la conforman.

2.- *Opacas*. Estas al contrario de las anteriores no permiten ver al otro lado de ellas, debido a las mismas causas anteriormente nombradas, materialidad o separación de los elementos estructurales de ella.

3.- *Barandas doble función*. Estas cumplen una función adicional. Ejemplo rompeolas y bordes de piscinas. Debido a la doble funcionalidad la forma de ellas se condiciona a la función anexa.

4.- *Barandas limitadoras*. Este tipo de barandas normalmente no son usadas para función de seguridad, ya que por su condición formal solo se usan como separador de espacios. Su estructura está generada por cadenas que cuelgan de dos extremos. Nada de rigidez en su estructura.

### **Basureros.**

Están en el espacio público para ser contenedores temporales de desechos producidos por los peatones. Las tipologías de basureros existentes son:

1.- *De acumulación provisoria*. Estos creados para la acumulación de desechos básicos, más que nada envases de materiales como plástico y papel. A su vez la recolección de este tipo de basureros debe ser realizada con frecuencia para evitar el llenado de ellos.

2.- *Contenedores de recolección*. Son los basureros de gran tamaño alojados en sitios determinados para posteriormente ser vaciados por camiones especializados en la recolección de basuras.

3.- *De acumulación selectiva de desperdicios*. Estos se conciben como un sistema de recolección, dotado de tres contenedores, cada cual con su debido color y especificación, uno para el papel, otro para el plástico y el último para el vidrio. El fin de ello es poder reciclar los desechos que en ellos se encuentren.

## **Bebederos.**

Son elementos dispuestos en el espacio público en donde se puede beber agua. Los tipos existentes son:

1.- *En columna con vaso superior.* Son los que la fuente de salida del agua se encuentra sobre un vaso, tipo fuente, y la dirección de salida es siempre hacia arriba, en dirección recta o angular. Para luego caer en el mismo vaso.

2.- *En columna con sumidero a nivel de suelo.* Estos a diferencia de los anteriores la salida del agua es en dirección contraria hacia el suelo, por ello la recepción de la misma es a nivel del suelo.

3.- *Empotrados en muros con sumidero a nivel del suelo.* Son los que se encuentran adosados a una estructura mural y el recibimiento del agua se hace a nivel de suelo.

## **Bolardos.**

Son elementos que definen límites físicos y virtuales de accesibilidad a espacios determinados. Estos elementos emergen del suelo y se pueden ubicar de manera unitaria o grupal, siempre siguiendo una línea en el espacio. Las tipologías existentes son:

1.- *Bolardos de baja altura distanciados entre sí.* Poseen baja altura aproximadamente unos 35 cms. y son colocados a una distancia máxima de 1,5 metros entre sí. La función principal de ellos realizar límites entre espacio vehicular y peatonal.

2.- *De baja altura dispuestos de tope entre sí.* Ellos a diferencia de los otros poseen una formalidad que permite estar agrupados en línea en el espacio público sin la necesidad de dejar distancia entre ellos. Su altura también es aproximada a los 35 cms. Y al igual que los anteriores también su función principal es delimitar espacio entre lo vehicular y lo peatonal.

3.- *De altura media.* También conocidos como pilonas, alcanzan una altura de los 80 cms, y su disposición en el espacio es más o menos a 1,5 metros de distancia entre sí. Al igual que los tipos anteriores son utilizados para separación de lo vehicular y lo peatonal pero en este

caso son usadas al existir tránsito de vehículos de mayor envergadura, ya que un bolardo de baja altura es muy fácil de ser esquivado.

4.- *De disposición unitaria*. Estos son los que funcionan como unidad para la limitación de espacios o como elemento demarcador de refuerzo en segregación de pistas para la circulación.

5.- *Iluminados*. Estos son los que para intensificar la funcionalidad de separador o limitador de espacios poseen luz interior para la vida nocturna.

5.- *Retráctiles*. Son bolardos que poseen sistemas mecánicos o automáticos que permiten sumergir el elemento en el suelo para poder así permitir el paso eventual de vehículos en determinadas zonas que así lo necesiten.

### **Buzones.**

La función de ellos es la recepción diaria de correspondencia. Los tipos de buzones existentes son:

1.- *Buzones unitarios multifuncionales*. Son los que reciben correspondencia sin calificación previa, sin un orden. Son ubicados en el espacio público de manera aislada.

2.- *Buzones agrupados* con funciones específicas. Estos son los que se encuentran a las afueras de una oficina de correo y por ende la correspondencia se recibe ordenadamente.

### **Casetas de Teléfonos.**

Estos elementos poseen la función de proteger al aparato telefónico ubicado en el espacio público, además de dar protección al usuario al momento de utilizarlos, permitiendo el aislamiento con el medio público. Los tipos de casetas telefónicas son:

1.- *Caseta telefónica abierta, unitarias e independientes, semicubiertas*. Estas otorgan baja protección al usuario, solo al momento de hablar aíslan y protegen en grado menor al

usuario en relación al viento y sonido ambiente. Su función principal es la protección al aparato telefónico.

2.- *Caseta telefónica abierta, unitarias e independientes, cubiertas.* La única diferencia con la anterior es que además de dar protección al aparato telefónico, también cubre al usuario.

3.- *Casetas cerradas, unitarias e independientes, cubiertas.* Ellas están completamente cerradas, y se accede a ellas mediante sistema de puertas. Aíslan en alto grado al usuario con el ambiente.

4.- *Casetas telefónicas abiertas y semicubiertas, grupales.* Estas están unidas a una estructura en común lo que permite tener varios aparatos telefónicos a la vez. Ellas aíslan al usuario en relación al ambiente en un grado bajo y solo protegen al aparato telefónico.

5.- *Casetas telefónicas abiertas, cubiertas, grupales.* Al igual que las anteriores varios aparatos telefónicos se unen a una estructura en común, pero a diferencia de las anteriores la protección de la caseta también es direccionada al usuario.

### **Columnas y Carteleras de Avisos.**

Son las estructuras que se encuentran en el espacio público y que forman el sustento a diverso tipo de publicidad. Los tipos son:

1.- *Columna de uso Libre.* Son elementos que permiten el uso a cualquier ciudadano que necesite publicitar. Estos se crearon con el fin de evitar la publicidad en los muros. Pueden tener una sección para publicidad permanente y además poseer iluminación para la noche.

2.- *Columna de uso controlado.* Estas poseen publicidad de empresas que arriendan los espacios a los municipios, al igual que las anteriores poseen iluminación.

3.- *Soporte informativo permanente.* Mas que nada son soportes para información direccional y cultural. Permitiendo una breve mención publicitaria que previamente se haya cancelado a la municipalidad.

## **Estacionamiento para bicicletas**

El fin de ellos es potenciar el uso de bicicletas en la ciudad para poder descongestionar las vías de vehículos motorizados. Consisten en un pequeño espacio más una estructura que permite de forma segura dejar estacionada la bicicleta. Los tipos de estacionamientos son los siguientes:

1.- *Fijador de rueda delantera*. Este como su nombre lo indica permite el estacionamiento de la bicicleta anclando su rueda delantera a la estructura diseñada para ello. Este sistema inmoviliza y otorga equilibrio a la bicicleta. El anclaje puede ser mediante un sistema en la estructura o por un elemento extra aportado por el usuario (cadena más candado).

2.- *Apoyo para marco*. Este elemento nace desde el suelo y necesita si o si un elemento extra aportado por el usuario para dejar segura la bicicleta, ya que sin el no se adquiere la estabilidad necesaria para el estacionamiento.

3.- *Colgadores de rueda trasera*. Este elemento para su uso necesita de un esfuerzo físico mayor que los anteriores ya que es necesario levantar la bicicleta para poder llegar a un colgador adosado a una estructura. Esta se cuelga de la rueda trasera.

## **Luminarias.**

Son los elementos que permiten la visibilidad del espacio público en la noche, para evitar situaciones de riesgo, como accidentes por caídas. Los tipos de luminarias son las siguientes:

### **Paisajismo de nivel bajo**

1.- *Luminaria sumergida, limitador de territorio*. La característica de este tipo de luminarias es que en situación de día casi desaparece por encontrarse sumergida en el suelo. Siendo en la noche cuando cobra importancia, permitiendo delimitar espacios. Además ilumina a nivel bajo de una manera muy eficiente, evitando en encandilamiento por parte de la persona.

2.- *Luminaria sumergida, iluminador de fachada y monumento.* Estas al estar inmersas en el pavimento con un ángulo de inclinación, proyectan una luz en dirección ascendente, enfocando al monumento.

3.- *Luminaria baja de senderos o veredas.* Esta es usada para la iluminación de senderos peatonales, no permite el encandilamiento de la persona.

4.- *Luminarias incorporadas a los muros.* Tiene la misma finalidad que la anterior pero además permite generar efectos lumínicos debido a las texturas que poseen los muros.

#### Paisajismo de nivel medio

5.- *luminaria tipo globo completo.* Estas se encuentran adosadas a estructuras mayoritariamente metálicas que pasan a ser la lámpara. Este tipo de luminaria pierde efectividad de su luz en un 50%, ya que se proyecta al cielo, perdiéndose al no llegar al peatón.

6.- *Luminarias con reflector incorporado tipo globo u otras formas.* Estas pueden tener formas esféricas u otra. La característica más importante de ellas es que posee una estructura que cubre la mitad de la luminaria, esto evita la pérdida de luz y la refleja en dirección al peatón.

7.- *Luces de calle y estacionamiento.* Luminaria Pública de altura media. Esta iluminación es de carácter arquitectónico y funcional, ya que su uso principal es de iluminación de calles y caminos. Estas se adosan a un poste de metal que la eleva permitiendo mayor eficacia en la dirección de la luz. El diseño del poste, en aspectos formales, tiene total relación con las características y condiciones espaciales, culturales y climáticas del medio en el cual serán instaladas.

8.- *Luces de señalización.* Orientadas a evidenciar situaciones de señalización o riesgo en el espacio público.

## **Grifos.**

Elemento que permite la conexión a la red húmeda de toda ciudad con el fin de poder apagar incendios al momento de necesidad. Los tipos de grifos son:

- 1.- *Tradicional*. Es el que se conoce por su materialidad de fierro, la salida de agua se encuentra en la parte superior y posee un sello de seguridad.
- 2.- *Tipo columna, Incongelable*. Pensados para localidades con temperaturas bajas, posee un sistema que evita el congelamiento del agua. La salida de la misma es por la parte superior.
- 3.- *Tipo Solera*. Es de material fierro fundido y la válvula de cierre y boquilla de salida se encuentran ocultos bajo una rejilla en el borde de la solera.

## **Jardineras.**

Estos elementos permiten generar espacios y áreas verdes en lugares en donde no era posible. Los tipos de jardineras existentes son:

- 1.- *Jardineras transportables*. Estas poseen dimensiones reducidas que permiten llevarlas de un lugar a otro. Pueden estar colgadas, adosadas, empotradas o apoyadas en otras estructuras. Deben poseer un sistema de drenaje.
- 2.- *Jardineras construidas In-Situ*. Son las que por su gran envergadura necesitan ser construidas en el sector en donde quedaran alojadas para siempre. Dentro de este grupo encontramos:
  - *Sobre suelo natural*: son las que no poseen fondo, el drenado se hace en forma natural.
  - *Sobre hormigón*. Son las que se construyen sobre hormigón y en su fondo son impermeabilizadas y poseen sistema de drenajes.

## **Kioscos.**

También son catalogados mobiliario urbano. Pueden ser municipales o privados con permiso municipal. Básicamente consisten en una estructura de diversa materialidad, mayoritariamente de metal, que permite realizar una actividad, transacción comercial de manera segura. Los tipos de kioscos que existen son:

- 1.- *Kiosco permanente*. Son los que no se pueden mover en el espacio público, están anclados al suelo.
- 2.- *Kiosco transitorio*. Estos están pensados para periodos determinados de comercio, como ferias artesanales. Una vez terminada la actividad son desmontados.
- 3.- *Kioscos desarmables*. Parecidos a los anteriores, estos se arman en un lugar determinado y único y luego de terminada la actividad se vuelve a desmontar.
- 4.- *Kiosco móvil*. Es el que tiene incorporado ruedas a su estructura y puede ser movilizado por la ciudad.
- 5.- *Máquinas automatizadas*. Son las maquinas que permiten el intercambio comercial sin la necesidad de una persona. Se encuentran en la vía pública muchas veces cerca de edificios. Son los dispensadores de bebidas y confites.

## **Mástiles.**

Son los elementos que tienen como función el mantener a otros, como banderas, lámparas o parlantes. Estos se caracterizan por su altura. Grupalmente poseen mayor presencia que al estar individual. Las tipologías de mástiles son las siguientes:

- 1.- *Mástiles de baja altura*. La agrupación de ellos permite la delimitación de espacios, su altura no supera los 3 metros.
- 2.- *Mástiles de gran altura*. Superiores a 3 metros, mas una envergadura considerable permite generar en este elemento una gran presencia de manera individual. Este tipo de

mástiles principalmente sostienen banderas, ya que con su presencia y altura pueden ser vistos desde amplias distancias.

3.- *Mástiles escultóricos*. La función principal de estos mástiles es delimitar espacios, principalmente el de los monumentos alojados en el espacio público.

### **Mesas.**

Son elementos que permiten al peatón tener soporte a actividades que lo requieran, como comer, leer, etc.

1.- *Mesa independientes*. Como su nombre lo indica son elementos que se constituyen como únicos.

2.- *Mesas integradas a otros elementos*. Al contrario de las anteriores ellas se encuentran adosadas a otros.

### **Paraderos.**

Estos elementos cumplen la función de brindar cobijo y seguridad a los usuarios del transporte público, al momento de la espera de locomoción colectiva. La principal característica que deben tener estos elementos es que posean una especie de techo para poder proteger al usuario del clima de cada ciudad. Los tipos son:

1.- *Paraderos de espera no controlada*. Estos son a los que se accede libremente, toda persona puede utilizarlos.

2.- *Paraderos de espera controlada*. A estos paraderos solo se puede acceder con el pago previo del pasaje. Estos están dentro de un sistema controlado y ordenado de transporte.

### **Pasamanos.**

Estos son los elementos que se encuentran en las escalas, rampas, piso resbaladizo para protección y ayudan a peatones que posean alguna dificultad para transitar. Este tipo de mueble urbano es único, no posee tipologías.

## **Protectores de árboles.**

Estos muebles urbanos son los que cumplen la función de mantener y proteger a los árboles que se encuentran en proceso de crecimiento y que por su ubicación corren riesgo de vandalismo. Las tipologías de este mueble urbano son:

1.- *Protector Radicular. Alcorque de diámetro fijo.* Estos elementos son de material de hierro fundido, formado por 2 o 4 piezas que están unidas a través de un sistema de bisagras para poder desmontar y limpiar la tasa del árbol y se conforman por un tramado en forma de rejilla que permite el paso de agua al interior de la tasa. El diámetro interior del alcorque es fijo y es medible en relación al tamaño del tronco que árbol alcance en su adultez.

2.- *Protector Radicular. Alcorque de diámetro variable.* Estos al contrario de los anteriores se miden en relación al tamaño del tronco en estado pequeño. A medida que el tronco va creciendo se va extrayendo estructura generando mayor diámetro. Se conforma por dos anillos de hierro fundido u otro material, prolongando el pavimento hacia el tronco del árbol.

3.- *Protector Vertical.* Estos elementos se emplazan de manera vertical alrededor del árbol, lo que hace que esté totalmente protegido ante actos vandálicos. Formados por una trama de piezas que se disponen de forma cilíndrica o cuadrada.

## **Tutores.**

Este elemento permite mantener al árbol de manera vertical, para permitir que en sus primeros años pueda crecer de forma derecha. De igual manera que los protectores, estos elementos también poseen tipologías. Estas son:

- *Tutor simple.* Se usa para árboles de menor envergadura.
- *Tutor doble con barra transversal.* Utilizado para árboles de gran envergadura y en condiciones de riesgo.
- *Tutor triple.* Utilizado para árboles con troncos gruesos. Sirven de protección.
- *Tutor inclinado 45°.* Utilizado en plantaciones en pendiente, además de ser usado en árboles ramificados, ya que es difícil colocar un tutor vertical.

- *Anclaje Subterráneo*. Utilizado en árboles de gran tamaño y posee la ventaja de no tener efectos visuales. El método consiste en una serie de cables anclados al pavimento de forma subterránea.

## **Semáforos.**

Estos elementos existen en el espacio público para informar al peatón y al conductor de su condición transitoria de paso en un cruce o atravesado de calles vehiculares. La información se presenta al personaje a través una identificación lumínica y simbólica. Los tipos de semáforos existentes son:

- 1.- *Semáforo vehicular*. La información entregada por éste está basada en el simbolismo de tres colores, rojos, amarillo y verde.
- 2.- *Semáforo peatonal luminoso*. Este semáforo entrega la información a través de dos simbolismo, hombre caminando y estático, además del apoyo de color rojo y verde.
- 3.- *Semáforo peatonal auditivo*. La información se otorga de manera sonora, se escucha la señal cuando es apto cruzar.
- 4.- *Semáforo informativo para paso eventual de vehículo*. Este semáforo informa a los conductores la accesibilidad a un espacio determinado.

## **Techos.**

También conocidos como sombreaderos, son los elementos encargados de generar espacios de resguardo del sol o lluvia en el espacio público. Las tipologías existentes son.

- 1.- *Techos traslúcidos*. Estos debido a su materialidad permiten el traspaso de luz difusa.
- 2.- *Techos transparentes*. Son los que permiten el traspaso de luz a un 100%.
- 3.- *Techos opacos*. Son los que debido a un revestimiento son algún tipo de material no permite el paso de luz.

## **Vallas peatonales**

Estas son una especie de barreda en sectores de alto riesgo para evitar el tránsito de personas en direcciones no establecidas. Como los cruces de calles u otras zonas de alto riesgo. Los tipos de vallas existentes son:


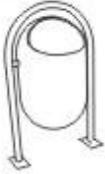
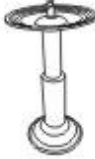




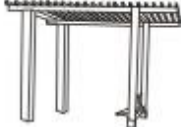




1.- Vallas peatonales fijas. Son las que se encuentran ancladas al suelo de manera permanente. Responden a la norma exigida en los manuales de vialidad.

2.- Vallas peatonales transportables. Estas son las que se pueden trasladar. Principalmente se usan en las manifestaciones o actos públicos con mucha aglomeración de personas Responden a criterios de resistencia requeridos para contener multitudes.

Por existir gran número de mobiliario urbano se decide categorizar de acuerdo a la relación que al momento del uso se produce con la persona. Es así como se establecen tres grupos:

1.- **El mobiliario urbano de uso y contacto directo:** correspondiente a los tipos de mobiliarios que participan directamente del comportamiento en el espacio urbano, permitiendo el contacto físico entre mueble y persona. Entre ellos: **Asientos, Basureros, Bebederos, Buzones, Casetas Telefónicas, Estacionamiento para Bicicletas, Kioscos, Mesas, Paraderos, Pasamanos y Barandas.**

Existen también otros tipos de mobiliario urbano que si bien no suelen tener contacto físico con la persona, el servicio que prestan va en total beneficio de ellas, por eso también se consideran en este grupo los: **Semáforos, Luminarias y Techos o Sombreaderas.**

Mobiliario de Uso y Contacto Directo						
Asientos	Basureros	Bebederos	Buzones	Paraderos	Pasamanos y Barandas	
						
Casetas Telefónicas	Techos o Sombreaderos	Luminarias	Semáforos	Kioscos	Estacionamiento para Bicicletas	Mesas
						




(Figura 2. Representación Gráfica de las Tipología que pertenecen al grupo Uno de Categorización. Fuente elaborada por el autor).

2.- **El mobiliario urbano de uso y contacto indirecto:** perteneciente a ellos los tipos de mobiliario urbano que no interfieren abruptamente en el comportamiento en el espacio urbano y no es necesario el contacto físico entre ellos. En este grupo se encuentran: **Bolardos, Columnas y Carteles de Avisos, Grifos, Mástiles, Vallas peatonales.**

Mobiliario de Uso y Contacto Indirecto				
Bolardos	Columnas y Carteles de Aviso	Grifos	Mástiles	Vallas peatonales
				

(Figura 3. Representación Gráfica de las tipologías que pertenecen al grupo Dos de Categorización. Fuente Elaborada por el Autor).

3.- **El mobiliario urbano para el entorno:** en este grupo caen los tipos de mobiliarios que se limitan al embellecimiento del espacio urbano. Dentro de ellos se encuentran: **Jardineras, Protectores de árboles y Tutores.**

Mobiliario de el Entorno		
Protectores de Arboles	Tutores	Jardineras
		

(Figura 4. Representación Gráfica de las tipologías que pertenecen al grupo Tres de Categorización. Fuente elaborada por el autor).

**1.1.3 Consideraciones al momento del diseño.** Se deben considerar aspectos que permitan el adecuado funcionar en relación a la persona y al entorno. Es así como se reconocen los parámetros de forma, color y materialidad.

**En relación a lo formal**

Cada tipo de mobiliario necesita una debida especificación formal. Es así como un asiento necesita seguir la forma de la persona al sentarse, y un basurero tener la forma para el contener. Pero además de cada respuesta formal específica se debe crear una propuesta formal general, que permita la integración de todos los objetos pertenecientes a un lugar.

El objeto debe permitir la estética, debe existir el complemento entre lo funcional y lo estético. Es así como Jordi Borja (citado en El Diseño de mobiliario Urbano, Del Real, Pilar, (s.f) ) sostiene que:

“el lujo del espacio público y de los equipamientos colectivos no es despilfarro, es justicia. Los programas públicos de vivienda,

infraestructura y servicios deben incorporar la dimensión estética como prueba de calidad urbana y de reconocimiento cívico. Cuanto más contenido social tiene un proyecto urbano, más importantes son la forma, el diseño, la calidad de los materiales... La estética del espacio público es ética.”

Se establece que la estética dice relación de encontrar el equilibrio entre el objeto, persona y entorno.

### **En relación al color**

En este tema se habla de una ergonomía del color. La cual es identificada y explicada por M, Vélez, en su artículo Diseño Ergonómico del Color: Mobiliario Urbano (1993) en donde expone:

“el principio creativo, pensado, encaminado a facilitar y armonizar la relación del hombre con los medios a su alcance y en su entorno. El color provoca sensaciones y reacciones emocionales cuando se perciben los objetos, unas veces al estimular o excitar, otras, tranquilizando e incluso provocando cansancio, por eso su manipulación adecuada se hace necesario desde el diseño”.

De lo anterior se extrae que cada color es específico para producir una determinada sensación, lo que permite identificar que para ciertas actividades se debiesen utilizar colores que ayuden a determinada función.

La ergonomía del color hace referencia a la percepción y estimulación física que producen los tonos cromáticos en las personas. Se considera que el tema es demasiado amplio para ser tratado en esta investigación. Por si solo se justifica una investigación. Por este motivo solo se identificará algunas percepciones, básicas, de los tonos cromáticos que posee el mobiliario urbano a analizar.

## **En relación a la materialidad**

Este parámetro se lleva los principales problemas que afectan al mobiliario urbano. El desgaste, producto del paso del tiempo, el estar en la intemperie y el reiterado uso que se le da al mobiliario, hacen que su vida útil se acorte. Además de ello el vandalismo es otro factor importante al momento de tomar la decisión de la materialidad. Otro rasgo de importancia de la materialidad es la capacidad de absorción de luz, así los espacios públicos no se vuelven incandescentes y evitan el traspaso de calor a la persona.

En relación a la investigación se considera el metal, la madera, el plástico y hormigón como los materiales mas usados en el mobiliario urbano. Estos serán los usados para evaluar al mobiliario urbano.

**1.1.4 Desarrollo humano.** Los países deben, a medida que avanza el tiempo y con la aparición de nuevas tecnologías, lograr crecer en materia de necesidades básicas. Estas en su conjunto permiten obtener índices que evalúan a la población de determinada comunidad, ciudad o país. Un ejemplo de estos índices es el del desarrollo humano.

El fin u objetivo básico del desarrollo es “el de crear un entorno de posibilidades en el que las personas puedan tener una larga vida, saludable y creativa” expresado por Mahhub ul Haq, en el primer informe sobre desarrollo humano en el año 1990 (5). Con ello se demuestra que la persona está por sobre los factores que de manera errónea se creen de mayor importancia, como es el caso del factor económico, la importancia no lo tiene el dinero, si no lo que puede generar para total beneficio directo de las personas.

Mundialmente siempre se han establecido medios de evaluación para poder cuantificar el grado de desarrollo alcanzado por los países. Hasta el año 1990 era el Per cápita el de mayor importancia, que se calculaba tras dividir el PIB en el número de habitantes del país (6). El error de él era que siempre los países que tenían un poder económico mayor

(5) Citado en el Informe sobre desarrollo humano del 2006. Publicado por PNUD y el Banco Mundial

(6) Información extraída de sitio Web <http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd>.

quedaban en los primeros lugares de las tablas, al contrario de los con menor poder económico. Por ésta razón que el PNUD (7) en ese mismo año crea un nuevo índice llamado IDH (índice de desarrollo humano) el cuál se crea bajo esta visión:

“El desarrollo humano abarca mucho más que la variable económica: significa un estado en el que las personas puedan vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus necesidades e intereses. Para el PNUD, los pueblos son la verdadera riqueza de las naciones y por ende, el desarrollo consiste en la ampliación de las opciones que ellos tienen para vivir de acuerdo con sus valores. Por eso el desarrollo significa mucho más que el crecimiento o disminución del ingreso nacional Per cápita, el cual constituye solamente un medio —muy importante pero un medio al fin— para ampliar las opciones de la población” (Informe del Desarrollo Humano (2006), Publicado por el PNUD y el Banco Mundial.

Con esto se expresa con claridad que el nuevo índice por el cual se está midiendo el desarrollo de los países y ciudades corresponde o tiene un carácter más de bienestar social y no tanto el económico del país.

### **Índice de desarrollo humano, *IDH***

Como se expresó con anterioridad este índice apunta directamente al bienestar de las personas de una comunidad, ciudad o país. Este índice según la PNUD, para que sea eficaz debe componerse por 3 parámetros básicos.

- 1.- Una longevidad alta y de igual manera saludable. Este parámetro se compara con la esperanza de vida que se tiene al momento de nacer cada individuo.
- 2.- La educación, esta se traduce en la tasa de alfabetización de adultos más la tasa bruta de matriculas en educación primaria, secundaria y terciaria.

(7) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

3.- Y por último una calidad o nivel de vida digno, está medida por el ingreso según la paridad del poder adquisitivo. También llamado Per cápita calculado en dólares estadounidenses.

Si bien éste se calcula bajo los 3 parámetros antes expuestos, también trabaja con otros que se encuentran implícitos en ellos. Se unieron al cálculo de este índice por la capacidad del mismo de ir reestructurándose a medida de los cambios que se van experimentando en el mundo y por sobre todo en los países, estos son:

- 1.- Tasa de mortalidad infantil.
- 2.- Tasa de sobre-edad.
- 3.- Calidad educativa.
- 4.- Tasa de empleo.
- 5.- Tasa de desempleo.

El calculo de este índice genera resultados entre cero y uno, lo que permite definir tres niveles de desarrollo humano, el alto, medio y bajo. Al alto le corresponde un índice de desarrollo humano (IDH) mayor o igual a 0,8. Al sector medio le corresponde un igual o mayor a 0,5 y menor a 0,8. Y por ultimo al tramo bajo le corresponde menos que 0,5.

Dentro del grupo de los con mayor IDH se encuentran 70 países de un total de 177. El más alto de este grupo es Islandia y el más bajo Brasil. El segundo tramo, IDH medio posee 85 países, el mejor rankeado en este tramo es Dominica y el peor Gambia en el lugar 155. Por último en el tramo mas bajo de IDH se encuentran 21 países, el ubicado en primer puesto es Senegal y en el último lugar, numero 177 es Sierra Leona.

Se debe indicar que los datos que se presentan con anterioridad fueron publicados por la ONU y el Banco Mundial, y son pertenecientes al periodo 2007-2008. La tabla nº1 muestra el ranking mundial de IDH.

**CUADRO 1**

**Seguimiento del desarrollo humano: ampliar las opciones de la gente...  
Índice de desarrollo humano**

Clasificación según el IDH <sup>a</sup>	Valor del índice de desarrollo humano (IDH)	Esperanza de vida al nacer (años)	Tasa de alfabetización de adultos (% de personas de 15 años y mayores)	Tasa bruta combinada de matriculaciones en primaria, secundaria y terciaria (%)	PIB per cápita (PPA en USD)	Índice de esperanza de vida	Índice de educación	Índice de PIB	Clasificación según el PIB per cápita (PPA en USD) usando clasificación según el IDH <sup>b</sup>
	2005	2005	1995-2005 <sup>c</sup>	2005	2005				
<b>DESARROLLO HUMANO ALTO</b>									
1	0,959	81,5	.. <sup>d</sup>	98,4 <sup>e</sup>	35.510	0,941	0,978	0,965	4
2	0,958	79,8	.. <sup>d</sup>	98,2	41.420 <sup>f</sup>	0,915	0,991	1,000	1
3	0,960	80,9	.. <sup>d</sup>	100,0 <sup>g</sup>	31.764	0,931	0,999	0,960	10
4	0,961	80,3	.. <sup>d</sup>	98,2 <sup>h</sup>	33.375	0,901	0,999	0,970	8
5	0,959	78,4	.. <sup>d</sup>	99,3	38.585	0,900	0,999	0,994	4
6	0,956	80,5	.. <sup>d</sup>	98,3	32.525	0,905	0,978	0,965	7
7	0,956	81,3	.. <sup>d</sup>	99,7	36.430	0,939	0,948	0,981	4
8	0,953	82,3	.. <sup>d</sup>	98,3	31.207 <sup>i</sup>	0,954	0,946	0,959	9
9	0,953	78,2	.. <sup>d</sup>	98,4	32.884	0,904	0,998	0,960	3
10	0,952	80,2	.. <sup>d</sup>	98,5	38.389	0,919	0,952	0,954	5
11	0,952	79,9	.. <sup>d</sup>	100,0 <sup>g</sup>	32.763	0,936	0,999	0,964	3
12	0,951	77,0	.. <sup>d</sup>	93,3	41.880 <sup>j</sup>	0,881	0,971	1,000	-10
13	0,949	80,1	.. <sup>d</sup>	98,8	27.462	0,925	0,987	0,935	11
14	0,949	77,9	.. <sup>d</sup>	102,7 <sup>k</sup>	35.873	0,891	0,999	0,973	-8
15	0,949	78,4	.. <sup>d</sup>	91,2	35.700	0,907	0,988	0,971	-5
16	0,948	79,8	.. <sup>d</sup>	93,8 <sup>l</sup>	33.238	0,980	0,978	0,969	-5
17	0,948	78,8	.. <sup>d</sup>	96,1	32.119	0,897	0,977	0,963	-2
18	0,944	78,4	.. <sup>d</sup>	94,7 <sup>m</sup>	30.228 <sup>n</sup>	0,891	0,942	1,000	-17
19	0,943	78,8	.. <sup>d</sup>	108,4 <sup>o</sup>	24.995	0,810	0,999	0,992	9
20	0,940	80,3	98,4	98,8	26.529	0,922	0,998	0,944	1
21	0,937 <sup>p</sup>	81,9	.. <sup>d</sup>	78,3	54.833	0,949	0,898	0,977	14
22	0,936	79,1	.. <sup>d</sup>	98,8 <sup>q</sup>	29.481	0,902	0,999	0,949	-3
23	0,932	80,3	91,0 <sup>r</sup>	89,6	26.484	0,871	0,948	0,927	9
24	0,935	78,9	98,0	99,0	25.381	0,898	0,970	0,910	6
25	0,932	78,4	80,5	87,3 <sup>s</sup>	20.683	0,807	0,968	0,900	-8
26	0,921	77,9	.. <sup>d</sup>	96,8	22.628	0,892	0,980	0,990	6
27	0,917	77,4	98,7 <sup>t</sup>	94,5	22.273	0,874	0,974	0,992	4
28	0,909	79,9	98,8	77,8 <sup>u</sup>	22.698 <sup>v</sup>	0,868	0,964	0,995	3
29	0,907 <sup>w</sup>	77,7	93,8 <sup>x</sup>	89,8	20.411	0,878	0,995	0,888	6
30	0,904	78,7	92,7	77,7 <sup>y</sup>	26.911 <sup>z</sup>	0,902	0,977	0,941	-8
31	0,892	78,6	.. <sup>d</sup>	82,8 <sup>aa</sup>	17.297 <sup>ab</sup>	0,801	0,966	0,860	8
32	0,891	79,9	.. <sup>d</sup>	82,8	20.538	0,848	0,990	0,889	2
33	0,894	77,3	89,3	74,9	20.325 <sup>ac</sup>	0,877	0,871	0,990	-5
34	0,878	79,1	87,9	86,8	16.188	0,801	0,888	0,877	3
35	0,875	75,9	88,8	77,7	17.664 <sup>ad</sup>	0,834	0,862	0,994	-12
36	0,874	72,9	.. <sup>d</sup>	89,3	17.687	0,768	0,968	0,886	3
37	0,870	75,2	.. <sup>d</sup>	87,2	15.847	0,838	0,861	0,823	11
38	0,869	74,8	87,2	89,7 <sup>ae</sup>	14.286	0,851	0,847	0,828	9
39	0,868	78,3	88,7 <sup>af</sup>	89,8 <sup>ag</sup>	25.814 <sup>ah</sup>	0,888	0,794	0,825	-12
40	0,867	78,3	86,7	83,8	12.837	0,888	0,814	0,788	15
41	0,868	75,2	85,8	88,1	21.482	0,837	0,964	0,896	-8
42	0,863	74,2	.. <sup>d</sup>	78,3	15.871	0,821	0,821	0,846	1
43	0,862	72,6	89,6 <sup>ai</sup>	91,4	14.494	0,790	0,966	0,831	3
44	0,860	71,2	89,8 <sup>aj</sup>	82,4	18.478	0,778	0,968	0,842	4
45	0,855	72,0	98,7 <sup>ak</sup>	80,2	13.648	0,784	0,861	0,821	0
46	0,862	72,9	88,8	88,8 <sup>al</sup>	9.962	0,848	0,942	0,788	16
47	0,860	75,3	96,1	75,8 <sup>am</sup>	13.042	0,838	0,860	0,815	4
48	0,845	70,5	84,0	73,0 <sup>an</sup>	10.180 <sup>ao</sup>	0,801	0,870	0,772	10
49	0,845	72,3	.. <sup>d</sup>	76,8	18.386 <sup>ap</sup>	0,798	0,875	0,870	-10
50	0,843	72,7 <sup>aq</sup>	97,8	82,2 <sup>ar</sup>	16.136	0,798	0,886	0,848	10
51	0,838	77,7	88,8 <sup>as</sup>	87,8	6.000 <sup>at</sup>	0,878	0,862	0,883	43
52	0,829	75,8	80,8	75,8	14.731	0,843	0,863	0,781	7
53	0,824	73,7	85,2	81,8	9.092	0,726	0,826	0,732	11

fuerza extraída del informe de desarrollo humano 2007-2008

(Tabla 1. Ranking de IDH mundial, informado por la ONU, periodo 2007-2008. )

Para efectos de esta investigación se toma el caso de España, específicamente de la ciudad de Barcelona, por encontrarse rankeado en el lugar 13 además de ser Barcelona una de las ciudades que a nivel mundial a tenido mayor desarrollo en sus espacios públicos y por ende en su mobiliario urbano. Esta afirmación es tratada mas adelante en el documento.

## **Desarrollo Humano en Chile.**

Chile a nivel mundial se encuentra en puesto 40, como se muestra en la tabla 1, correspondiente este al tramo alto del IDH mundial.

En Chile, para poder analizar el IDH en relación a sus regiones y comunas fue necesario hacer algunas variaciones en la manera de calcularlo. Es así como el PNUD optó por la adaptación de metodologías a la realidad de nuestro país. Se sumaron y se restaron parámetros, que no son comparativos a la realidad internaciones general, pero que posee la base conceptual de él. La finalidad es la misma.

El IDH especial para Chile se torna mayormente estricto al internacional, ya que al ser modificado en conjunto por el PNUD y las autoridades chilenas encargadas de esto permite que se conozca la realidad tal cual es, evitando ser favorecida o perjudicada con algún tipo de dato.

El IDH de nuestro país le permite ubicarse en el primer rankeado en Latinoamérica y en Sudamérica es el que ha tenido mayor avance en la ultima década. Pero a pesar de estos índices y logros a nivel interno, Chile presenta mucha desigualdad.

## **IDH por Regiones.**

Antes de seguir con este punto es indicado precisar que para la investigación fue necesario tomar como referente el último boletín oficial publicado y presentado en la página oficial del desarrollo humano en chile (8), por el Gobierno de Chile en conjunto con el PNUD, que hace referencia a las regiones y comunas de chile. Este corresponde al año 2000, pero no se conoce su fecha de publicación. Debido a esto las regiones que fueron incluidas posteriores a su fecha de publicación no se incluyen en el estudio. Me refiero a las regiones de Arica-Parinacota y De los Ríos.

(8) Sitio Web [www.desarrollohumano.cl](http://www.desarrollohumano.cl)

Por consiguiente se precisa que las regiones de Chile son 13. Dentro de ellas el índice mayor alcanzado es 0.812 y el menor corresponde a un 0.708, evidenciando una diferencia de 0.104 puntos. Nuevamente se hace presente la centralidad característica del país ya que es la Región Metropolitana la que lidera el ranking, mientras que la última en la lista corresponde a la Región del Maule.

INDICE DE DESARROLLO HUMANO REGIONAL Y NIVEL DE LOGRO POR DIMENSIONES, 1998 <sup>a</sup>								
(Niveles de logro y posición relativa de las regiones)								
	IDH	RK	LOGRO EN SALUD	RK	LOGRO EN EDUCACIÓN	RK	LOGRO EN INGRESOS	RK
Tarapacá	0,785	3	0,836	5	0,845	2	0,675	5
Antofagasta	0,785	4	0,804	9	0,846	1	0,704	4
Atacama	0,753	8	0,840	7	0,807	6	0,623	11
Coquimbo	0,764	7	0,873	1	0,785	8	0,633	8
Valparaíso	0,780	5	0,835	6	0,831	4	0,675	6
O'Higgins	0,741	9	0,838	4	0,758	11	0,628	10
Maule	0,708	13	0,791	11	0,732	13	0,602	13
Bio-Bio	0,735	10	0,781	12	0,787	7	0,637	7
Araucanía	0,721	12	0,774	13	0,760	10	0,630	9
Los Lagos	0,725	11	0,800	10	0,766	9	0,610	12
Aisén	0,770	6	0,847	3	0,748	12	0,716	3
Magallanes	0,788	2	0,818	8	0,818	5	0,729	2
Metropolitana	0,812	1	0,855	2	0,843	3	0,737	1
<i>País</i>	0,775		0,828		0,810		0,687	

fuente extraída del informe de desarrollo humano en las comunas de Chile 2000

(Tabla 2. Muestra los índices de desarrollo humano a nivel regional publicados en el informe oficial de Gobierno de Chile conjunto al PNUD, correspondiente al año 2000).

En esta tabla se evidencia lo expresado con anterioridad, demostrando que la Región Metropolitana es la que presenta los mejores puestos en los tres parámetros con los que calcula el IDH. La región que se posiciona en el centro de la tabla es la de Coquimbo ocupando el lugar séptimo. Encontrándose así dos grupos de regiones, la que poseen índice mayor y las que poseen índice menor a la de Coquimbo. Para efectos de esta investigación se decide tomar las regiones de Valparaíso y Del Libertador Bernardo Ohiggins, por encontrarse estas en una posición equidistante a la de Coquimbo, segmentando así al país en tres grupos iguales.



(Figura 5. Representa Gráficamente la posición a nivel nacional de las Regiones Seleccionadas. Fuente elaborada por el autor, con datos anteriormente mostrados).

**1.1.5 Estado del Arte.** En relación a la literatura y estudios referentes al tema de investigación se encuentran un gran número publicaciones mayormente internacionales que si bien no tratan directamente el tema a estudiar lo rodean y permiten obtener una mirada realista de lo que ocurre a nivel mundial en relación al tratamiento e importancia que se le da en distintas partes del mundo a los espacios público, por ende al mobiliario y equipamiento urbano.

Es así como Jordi Borja anteriormente citado en su publicación Ciudadanía y Espacio Público (1998) hace total referencia a la necesidad de crear la ciudad (urbanizar) en función del ciudadano, es así como declara que:

“Una ciudad que funciona exclusivamente para el automóvil privado y con centralidades especializadas y cerradas (centros administrativos, shopping center jerarquizados socialmente, y otras similares) no facilita el progreso de la ciudadanía, tiende a la segmentación, al individualismo y a la exclusión”.

Pilar del Real Westphal, en su publicación El Diseño del Mobiliario Urbano, Modelos universales, lecturas locales, realiza un paralelo entre el uso de un paradero de

micro en Barcelona y Santiago de Chile concluyendo que la existencia de los llamados muebles de “catálogos”, puede generar menores costos al momento de implementar un espacio público, pero que al no considerar los factores o características del lugar y de los usuarios en donde se va a implementar la usabilidad de ellos se ve restringida. No responden a las reales necesidades del tipo de población existente en el lugar.

A nivel nacional se desarrolló un estudio en algunas calles céntricas de la ciudad de Santiago de Chile en donde se habla de la calidad del mobiliario urbano. Este lo realizó Manuel Vélez, Maite Santamaría y Jimena Ávila (1996-1997), en donde expresa que el mobiliario existente en el área de estudio funcionalmente responde de manera correcta, no entorpece con el flujo de personas y vehículos, pero que en relación directa con el usuario falta de ergonomía y no ayuda al embellecimiento de la ciudad. También habla que hace falta algún plan que regularice el mantenimiento y renovación del mobiliario, ya que el uso excesivo por la población agiliza el desgaste de ellos. Manteniéndose este en el espacio público por un tiempo mayor al de uso.

En relación a libros referentes al tema el Gobierno de Chile, específicamente el Ministerio de Vivienda y Urbanismo publicó la Guía Del Espacio Público, en la cual además de hacer definiciones en relación al espacio público, nombra y describe todas las tipologías de mobiliario urbano, información usada en el capítulo uno de este documento.

Existe un estudio elaborado por Nataly Giraldo (s.f.) llamado Espacios de Ocio y recreación: ordenadores del urbanismo, en donde expresa que es el ocio, entretención y recreación los encargados fundamentales del desarrollo humano de la población de cada ciudad. Debido a que ellos son un “mediador de procesos, orientado a satisfacer las necesidades humanas, de autonomía, competencia, de expresión personal y e interacción social dentro del entorno del individuo”.

Como se ha demostrado anteriormente el espacio público es amplio. Se podría decir que todo lugar que no constituya parte de edificación es espacio público. Por eso para efectos de esta investigación se tomará en cuenta La plaza, en donde existe mayor recreación por parte de la población, y son los espacios en donde el intercambio social se hace mayormente presente, por lo mismo los lugares dentro de la ciudad que presentan

mayor habitabilidad. Fundamentándose esto en la declaración realizada por la Naciones Unidas que dice “después de la nutrición, salud, educación, vivienda, trabajo y seguridad social la recreación debe considerarse como una necesidad básica, fundamental para su desarrollo”.

## **1.2.- PROPUESTA METODOLOGICA**

### **1.2.1 Objetivos**

#### **General**

Reconocer el mobiliario urbano que poseen las ciudades chilenas. Específicamente las ubicadas en la zona central de nuestro país.

#### **Específico**

- 1.- Establecer el grado de desarrollo que en materia de diseño posee de mobiliario urbano de las ciudades de la zona central del Chile.
- 2.- Establecer el grado de compromiso por parte del organismo regulador del mobiliario urbano y también por parte del usuario.
- 3.- Conocer la realidad internacional en materia de mobiliario urbano, para contrastar con la chilena.

Al iniciarse esta investigación se decide que el planteamiento del problema sea en forma de pregunta, ésta corresponde a ¿cual es el grado de desarrollo que en materia de diseño alcanza el mobiliario urbano en ciudades chilenas según su índice de desarrollo humano? Pudiendo obtener con la respuesta el reconocimiento de implementación del espacio público en nuestro país.

La hipótesis a esta pregunta hace relación a que el desarrollo de mobiliario urbano, desde la perspectiva del diseño, se encuentra directamente ligado al desarrollo de cada ciudad. Por lo mismo cada ciudad dependiendo del nivel de desarrollo que tenga debiera poseer mayor o menor nivel de diseño en su mobiliario urbano.

**1.2.2 Diseño de la investigación.** Este se trabajó bajo una tipología de investigación de tipo **cualitativa/descriptiva, de naturaleza explorativa.**

En primera instancia para poder adquirir información que permita el entendimiento de todos los factores implicados en ella, se trabajó bajo el tipo “explorativa”. Nombrándole Etapa de Conocimiento Integral del Área de Estudio, utilizando técnicas de recolección de datos basadas en fuentes secundarias o bibliográficas. Entre ellas:

- 1.- Investigaciones referentes al área de estudio
- 2.- Publicaciones técnicas de Organizaciones Internacionales y Nacionales.
- 3.- Libros que se orientan hacia el Espacio Público y Mobiliario Urbano.
- 4.- Información literaria y gráfica, de un caso connotado a nivel internacional que posee políticas de desarrollo urbanístico que lo tiene posicionado como uno de los casos mayormente emblemáticos en implementación y diseño de mobiliario urbano. Convirtiéndose ésta en un:

**Estudio de Caso Instrumental:** con el fin de poder generar una visión internacional de cómo es tratado el tema de estudio en ciudades extranjeras, además de poder contrastar la realidad de las ciudades chilenas con sus pares internacionales.

Una vez aclarados los conceptos implícitos en el tema de estudio se da paso a la segunda etapa de la investigación de tipo “descriptiva”. En ella se describe la situación actual de las ciudades chilenas seleccionadas para esta investigación. La información que se reúne en esta etapa corresponde a fuentes primarias de información y las técnicas usadas para la recolección de datos fueron:

**Observación de campo:** de tipo documentación gráfica con fin de demostrar gráficamente la situación actual de las ciudades antes seleccionadas en materia de mobiliario urbano.

Esta técnica de recolección fue aplicada en las Regiones De Valparaíso y Del Libertador Bernardo O'Higgins. Como el índice de desarrollo humano en las regiones es medido a nivel comunal se establecen tres comunas de cada región para ser analizadas, el criterio usado para elección fue el de seleccionar las comunas que tengan a la ciudad capital de la región dentro de ellas e identificar a las cercanas que posean un nivel de desarrollo humano distinto a la ya seleccionada. De ellas son tomadas para el análisis las ciudades mayormente

representativas, especificando que será el mobiliario urbano de la plaza principal el elegido para la investigación. Se exceptúan en el caso de las ciudades de la región de Valparaíso los espacios públicos como bordes costeros y miradores de cerros debido a que la implementación de estos lugares está enfocada a un perfil más bien turístico, privilegiando al visitante y no al poblador.

Se cree necesario realizar una breve descripción de los espacios urbanos desde donde se extraerán los tipos de mobiliarios a estudiar. Es así como se construye un instrumento del tipo ficha que permita describir igualitariamente a cada espacio urbano. Esta consta de los siguientes datos:

- \* Nombre: como se llama y como es denominado por la población.
- \* Ciudad: ubicación geográfica
- \* Sector o Localización: ubicación urbana
- \* Topografía: para determinar el tipo de suelo.
- \* Clima: En relación al general de la cada ciudad.
- \* Función: La principal actividad que se realiza en ella
- \* Gestión del Espacio: Quien administra el espacio
- \* Accesibilidad: irradiación y la visibilidad del espacio
- \* Infraestructura: Mobiliario urbano.

La ficha para ello se presenta así:



Debido a la amplia tipología de mobiliario que se puede encontrar en los espacios públicos se decide utilizar la categorización antes realizada y tomar el de tipo **uso y contacto directo** para realizar un:

**Sondeo de opinión**, con el fin de identificar, reconocer y medir actitudes y opiniones acerca de un hecho o fenómeno conductual, determinando tendencias conductuales en la población. Específicamente identificar cuales son los tipos de mobiliarios urbano mayormente reconocido y usado por la población. Identificando así los objetos de análisis.

La población responde a la interrogante,

**¿Cual de estos objetos utiliza más en la calle?**

Como respuestas a esta pregunta se decide mostrar imágenes de todos los tipos de mobiliario urbano que según categorización previa corresponden a los usos directamente por las personas.

El mobiliario incluido en esta respuesta es.

- |                         |                                   |
|-------------------------|-----------------------------------|
| * Asientos              | * Basureros                       |
| * Bebederos             | * Buzones                         |
| * Casetas Telefónicas   | * Estacionamiento para Bicicletas |
| * Kioscos               | * Mesas                           |
| * Paraderos             | * Pasamanos                       |
| * Semáforos             | * Luminarias                      |
| * Techos o Sombreaderas | * Barandas                        |

Además al momento de dar alternativas a la respuesta se opta por mostrar una imagen de cada tipo de mobiliario para ayudar al reconocimiento de este. Este instrumento de recolección de datos fue aplicado en las ciudades capitales de cada Región seleccionada. La herramienta para realizar el sondeo fue es el siguiente:

Ciudad    Rancagua <input type="checkbox"/> Valparaíso <input type="checkbox"/>		¿Cual de estos objetos utiliza más en la calle? <small>marque con una x en el cuadro que corresponda</small>		
<input type="checkbox"/> Asientos 	<input type="checkbox"/> Basureros 	<input type="checkbox"/> Bebederos 	<input type="checkbox"/> Buzones 	
<input type="checkbox"/> Paraderos 	<input type="checkbox"/> Pasamanos 	<input type="checkbox"/> Casetas Telefónicas 	<input type="checkbox"/> Techos o Sombreaderas 	
<input type="checkbox"/> Luminarias 	<input type="checkbox"/> Semáforos 	<input type="checkbox"/> Kioscos 	<input type="checkbox"/> Estacionamiento para Bicicletas 	<input type="checkbox"/> Mesas 

Una vez identificado los mobiliarios más usados por la población, se decide analizar las tres mayorías, con esto se da comienzo al análisis de ellos.

Para esto se deben crear tres fichas distintas, una para cada objeto, con las características que se consideran necesarias para su buen funcionamiento. Estas se mostrarán en el capítulo Desarrollo de la Investigación, ya que se deben conocer los resultantes de los instrumentos de recolección de datos previos.

## CAPITULO DOS

### 2.1 Desarrollo de la Investigación.

Para el caso de estudio instrumental se decide estudiar el caso de la ciudad de Barcelona, por la razón de ser una de las ciudades que a nivel mundial presenta mayor reconocimiento en el diseño de su mobiliario urbano.

#### **Ciudad de Barcelona**

##### **Breve descripción.**

Esta ciudad es perteneciente al País de España. Ubicada al norte de el. Su ubicación geográfica le permite tener mar (el mediterráneo) y cordillera (los montes Pirineos). Posee una población 1.615.908 habitantes. Entre ellos 755.370 son hombres y 839.740 son mujeres. Posee un clima mediterráneo húmedo, percibiéndose sequías en los periodos de verano y grande lluvia en el invierno. Su economía se basa en la industria, siendo mayormente representativos el sector textil, el químico, farmacéutico, automovilístico, electrónico y de imprenta.

##### **Su espacio público**

En el artículo Urbanismo del siglo XXI, se hace referencia a un libro llamado “The street of the city” en el cual se establecen los cinco espacios públicos mejores logrados, considerando para ello los parámetros estéticos, cultural, funcional y simbólicos. Entre ellos se encontraban dos espacios públicos pertenecientes a Barcelona, uno de ellos las Ramblas, y el otro el Paseo de Gracia.

#### **Las Ramblas**



En la imagen se presenta el ordenamiento de estos espacios públicos, delimitando con los kioscos el área para tránsito vehicular y peatonal. A la vez los mismos kioscos presentan orden por sí solos, todos poseen la misma formalidad y tonalidad.

(Figura 6. Extraída de sitio Web <http://www.thoring.com/news.html>)

Además de los Kioscos, en esta imagen se alcanza a apreciar el tipo de Luminaria y Buzones que presenta el lugar.



(Figura 7. Extraída de sitio Web <http://www.thoring.com/news.html>)

Si bien las Luminarias que se presentan en la imagen corresponden a farolas individuales, esta corresponde a la misma familia. Forma parte del mobiliario antiguo de la ciudad, pensado en sus inicios para ser usado con otro tipo de energía. Este en particular presenta bebederos adosados a su estructura general, no se considera mobiliario de tipo parásito debido a que esta parte se une en su totalidad a la estructura general, no se visualiza como un parche.



(Figura 8. Extraída de sitio Web <http://www.thoring.com/news.html>)

Este tipo de buzón evita el vandalismo, debido a ser una estructura de gran tamaño y de materialidad resistente a los actos vandálicos, metal. Su color es fundamental para el reconociendo de el en la calle, como se aprecia en la figura 8, las tonalidades se acercan a los tonos oscuros y pastel. El amarillo destaca del resto.



Es esta imagen se muestra la presencia de infraestructura subterránea, en este caso estación de metro. Se observa los servicios de ascensores para acceso a discapacitado.

(Figura 9. Extraída de sitio Web <http://www.thoring.com/news.html>)



En relación a los basureros se identifica este tipo de característica dual. La materialidad acero permite la prevención de actos vandálicos. Dotados de un sistema que permite la utilización de bolsas de basura que una vez llenadas son retiradas y sustituidas por otras. No es necesario el contacto de los desechos con la persona encargada de la recolección.

(Figura 10. Extraída de sitio Web <http://www.thoring.com/news.html>)



En la imagen xx se observa en uso de una bicicleta roja por parte de una persona. Esta corresponde a un sistema de transporte alternativo a base de bicicletas, arriendo de ellas, para lo cual se crean e instalan estacionamientos específicos que al momento de querer usarse, se paga y suelta a la bicicleta.

(Figura 11. Extraída de sitio Web <http://www.thoring.com/news.html>)



Existe la presencia de espacios colectivos, pero Sin olvidar el sentido de espacio público del lugar es así como se observan dos variedades de asientos a la izquierda de la imagen. También hay presencia de techos o sonbreaderas y bolardos.

(Figura 12. Extraída de sitio Web <http://www.thoring.com/news.html>)

### **El Paseo de Gracia**

Luego de percibir una visión internacional del diseño del mobiliario urbano se realiza como primera instancia el reconocimiento de los espacios públicos de donde se extraerán los tipos de mobiliario urbano para el análisis. Con esto se crean los mapas de acción.



(Figura 13. Extraída de sitio Web <http://www.thoring.com/news.html>)

Este tipo de luminaria se diseño exclusivamente para la ciudad de Barcelona, identificando el lugar en cual se instalación definitivamente, ya que poseen las líneas formales y estéticas características del Paseo de Gracia, en relación a su arquitectura tradicional. Además de esa fuerte característica, funcionalmente este tipo de luminarias permite tres cosas fundamentales, la iluminación hacia la vía, transito vehicular. Hacia las veredas, transito

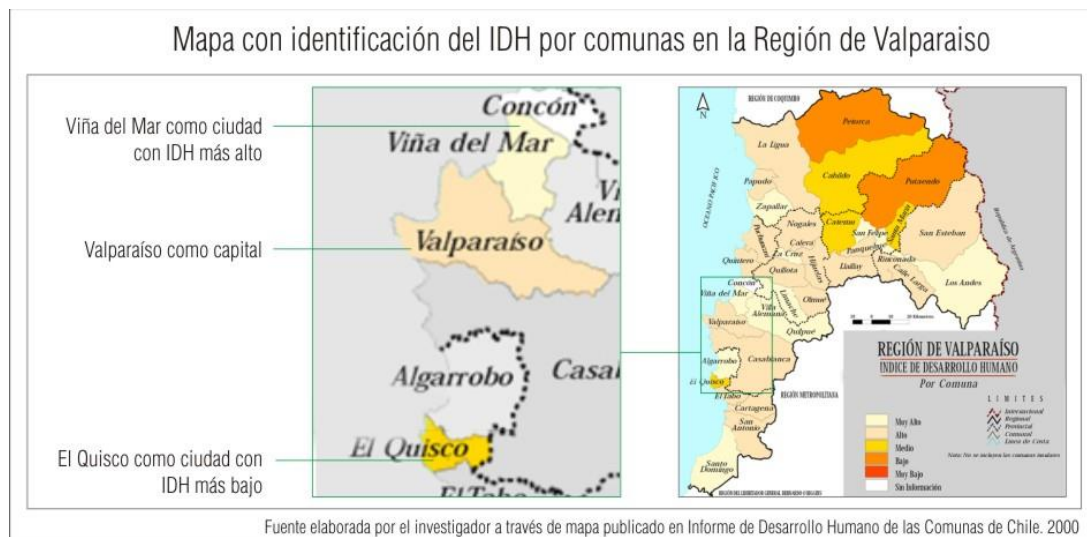
peatonal y además cumple la función de asientos, la figura 13 lo muestra, tratándose la superficie de esta con un mosaico característico de la arquitectura de Anthoni Gaudi y su Parc Guell.

Por consiguiente a esto se cree que la importancia y el reconocimiento que se le da a la ciudad de Barcelona en relación a su espacio público está totalmente justificada. La preocupación por sus habitantes se ve reflejada en la inversión y en el cuidado que se le da al diseño del mobiliario. Además de permitirse la osadía e innovar en el diseño propio del mobiliario, el tratamiento al orden del espacio denota por sí solo la preocupación que se tiene en el tema.

Luego de haber identificado la situación en relación al tratamiento y diseño que se le da al mobiliario urbano en algunas ciudades extranjeras, específicamente Barcelona, se da paso a la identificación de las ciudades chilenas de donde se analizará el mobiliario urbano.

### Región de Valparaíso

Las ciudades seleccionadas son: Valparaíso como capital y ciudades cercanas a ella Viña del Mar y El Quisco.



(Figura 14. Mapa demostrativo del nivel de IDH comunal en la Región de Valparaíso).

## Ciudad de Viña de Mar, IDH Muy Alto

El espacio público elegido para el estudio de mobiliario urbano fue la plaza de Vergara.



(Figura 15. Representación Gráfica de la Ubicación del Espacio público. Fuente elaborada por el autor, con datos extraídos de sitio Web <http://maps.google.cl/maps?client=firefox-a&rls=org.mozilla:es-ES:official&hl=es&tab=w1>.)

### Espacio Público N° 1 / Plaza Vergara Viña del Mar

Ficha Descripción Espacio Público N° 1	
Consideraciones Generales	Imagen Espacio General
<p>Nombre: Plaza Vergara</p> <p>Ciudad : Viña de Mar</p> <p>Sector o Localización: Centro de la ciudad</p> <p>Topografía: Plano.</p> <p>Clima: Templado Calido, con llluvias invernales, estación seca prolongada</p>	
Consideraciones Específicas	Imagen Espacio Específico
<p>Función: Sector de encuentro. De descanso y Recreación.</p> <p>Gestión del Espacio: Administrado por la Municipalidad de Viña del Mar</p> <p>Accesibilidad: Al ubicarse en una manzana de la posee cuatro vías que la rodean y que a la ves permiten acceder a ella. Puede ser a través de transporte vehicular, privado o público y a pie.</p> <p>Sociabilidad: Alta. Renovación constante de personas.</p>	<p style="text-align: center;">Figura representativa de la accesibilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Plaza Vergara</li> <li>□ Calle Valparaíso, tránsito vehicular y peatonal</li> <li>□ Calle Sucre, tránsito vehicular y peatonal</li> <li>□ Calle Arlegui, tránsito vehicular y peatonal</li> <li>□ Calle Libertad, tránsito vehicular y peatonal</li> <li>□ Calle Plaza Vergara, tránsito vehicular y peatonal</li> <li>—&gt; Orientación del tránsito vehicular</li> </ul>

Descripción General: El espacio es amplio, permitiendo gran cantidad de mobiliario urbano. El mobiliario es coherente, no hay mucha variedad en tipologías, lo que lo hace una espacio limpio sin sobrecarga.

Presencia de :  existe  no existe  N° total  en uso  en desuso  variedades  materialidad  proviene de


1.- Madera  
2.- Plástico  
3.- Hormigón o cemento  
4.- Metal  
4.- Cerámica

1.- Catálogo  
2.- Unico para la ciudad  
3.- Ambos

Asientos  N° 50  50  0  2  1 / 4  1  3  2






Barandas  N° 3  0  3  1  4  1



A pesar de estar en pie, solo en tres sectores se ven este tipo de barandas para protección del césped. No son prescindibles, solo están en el espacio público por que no han sido retiradas. Ademas se encuentran en mal estado, dobladas.

Basureros  N° 17  17  0  2  2  1  2  1

Hay basureros para basura específica, para los desechos orgánicos de los perros.

Bebederos  N°

Kioscos  N°

Paraderos  N°

Mesas  N°

Vallas Peatonales  N°

Bolardos  N° 14 14 0 1  3  
 2



Estas estructuras cumplen la función de bolardos, por lo mismo se reconocen como tal y son creados unicamente para este espacio público

Buzones  N°

Tutores  N°

Pasamanos  N°

Luminarias  N°+60  1 4  3/4  
 3  3/4  
 3  4  
 1  4  
 1



El número preciso de luminarias no se tiene pero se considera un número superior a 50 luminarias. Otro punto importante de aclarar es la materialidad. Por lo mismo no se puede determinar el número de luminarias en uso, pero si se reconoce las que no lo están. una de ellas. Se considera la estructura base y la específicamente de la fuente lumínica para categorizar.

Grifos  N°

Jardineras  N° 32 32 0 1  4/5  
 3




Este tipo de jardineras corresponden al tipo de diseño parásito, ya que su base esta adosada a una estructura que corresponde a otro mobiliario urbano. En cuanto a la materialidad es mixta, un tipo corresponde a la base y el otro al contenedor. Se estima que la proveniencia de este tipo de jardineras es dual ya que en el mercado se encuentran este tipo de contenedores para plantas pero el hecho de realizar una estructura especial para ser elevadas le da la característica de único para la ciudad.

Mástiles  N°

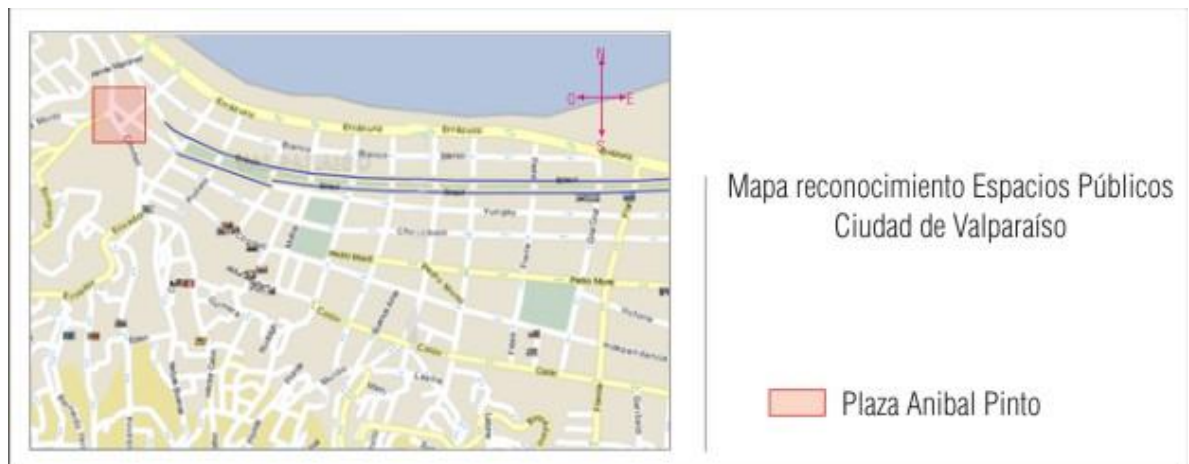
Semáforos  N° 4 4 0 1  4  
 1

No se poseen imágenes, pero el tipo corresponde a los que poseen señalización tanto peatonal y vehicular además es necesario señalar que cada uno de ellos posee una señalización para las personas no videntes en sistema braille.

Casetas Telefónicas	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Protectores de Arboles	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Columnas y Carteles de avisos	<input checked="" type="checkbox"/> N° 7 7 0 3	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
			
Estacionamiento para bicicletas	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Techos o Sombreaderas	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ciudad de Valparaíso, IDH Alto..**

Se opta por el análisis de la Plaza Aníbal Pinto como uno de los espacios públicos de donde se analizará el mobiliario urbano.



(Figura 15. Representación Gráfica de la Ubicación del Espacio público. Fuente elaborada por el autor, con datos extraídos de sitio Web <http://maps.google.cl/maps?client=firefox-a&rls=org.mozilla:es-ES:official&hl=es&tab=w1>.)

## Espacio Público N° 2 / Plaza Aníbal Pinto.

Ficha Descripción Espacio Público N° 2	
Consideraciones Generales	Imagen Espacio General
<p>Nombre: Plaza Aníbal Pinto</p> <p>Ciudad : Valparaíso</p> <p>Sector o Localización: Centro o Plan de la ciudad</p> <p>Topografía: Plano, pero algunas calles que llegan a ella corresponden a pendiente. Bajadas de Cerro</p> <p>Clima: Templado Calido, con lluvias invernales, estación seca prolongada</p>	
Consideraciones Específicas	Imagen Espacio Específico
<p><b>Función:</b> Está destinado a ser un sector comercial, no posee gran infraestructura que llame a la permanencia lo que le da un carácter transitorio, tanto vehicular como peatonal. Pero a pesar de eso la población lo usa como lugar de encuentro permite la permanencia, y además recibe a comerciantes, jóvenes que mientras se relacionan con sus amigos venden algún tipo de mercancía</p> <p><b>Gestión del Espacio:</b> Administrado por la Municipalidad de Valparaíso. Existen espacios colectivos, que están regidos por privados dueños de los locales.</p> <p><b>Accesibilidad:</b> Esta espacio posee cinco vías de acceso. Dos de ellas desembocan directamente, Otra la segmenta. Por este motivo es posible acceder a través de transporte público, privado o a pie.</p> <p><b>Sociabilidad:</b> Alta. Renovación constante de personas, pero es identificable algunas que suelen estar a una hora determinada todos los días en el espacio. Gran concentración de grupos de personas.</p>	<p style="text-align: center;">Figura representativa de la accesibilidad</p>  <p> <span style="color: red;">■</span> Plaza Anibal Pinto  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">□</span> Calle Almirante Montt, tránsito vehicular y peatonal  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">□</span> Calle Cumming, tránsito vehicular y peatonal  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">□</span> Calle Condell, tránsito vehicular y peatonal  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">□</span> Pasaje Melgarejo , tránsito peatonal  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">□</span> Calle Ohiggins , tránsito vehicular y peatonal  <span style="color: blue;">→</span> Orientación del tránsito vehicular         </p>

### Infraestructura, Mobiliario Urbano

**Descripción General:** Debido al tamaño del espacio no hay gran cantidad de elementos urbanos. Además el tener cinco calles que desembocan y pasan por ella ensucia visualmente, genera desorden, produciendo el camuflaje del mobiliario urbano

Presencia de :  existe  no existe N° total en uso en desuso variedades materialidad proviene de

1.- Madera  
 2.- Plástico  
 3.- Hormigón o cemento  
 4.- Metal  
 4.- Cerámica

1.- Catálogo  
 2.- Unico para la ciudad  
 3.- Ambos

Asientos

<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">N°</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">8</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">8</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">0</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">4</span>	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1 / 4</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1</span>	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1 / 4</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">1</span>	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">3</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">2</span>
			

A pesar de no existir mobiliario en desuso, algunos no se encuentran en buenas condiciones.

Barandas	<input checked="" type="checkbox"/> N° 1 1 0 1	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 2				
Basureros	<input checked="" type="checkbox"/> N° 7 6 1 4	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1	   
Bebedores	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Kioscos	<input checked="" type="checkbox"/> N° 3 3 0 3	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1	  	
Paraderos	<input checked="" type="checkbox"/> N° 1 0 1 1	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1				
Mesas	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Vallas peatonales	<input checked="" type="checkbox"/> N° 2 2 0 1	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 1				

En este tipo de mobiliario además de la materialidad predominante hay partes que se generan con otro tipo de materialidad que es de gran importancia. Aun así se considera el predominante para el análisis.

En este tipo de mobiliario además de la materialidad predominante hay partes que se generan con otro tipo de materialidad que es de gran importancia. Aun así se considera el predominante para el análisis.

Apesar de estar en malas condiciones, puede ser usado. El daño mayor se lo lleva el sector dedicado a la publicidad

Este tipo de mobiliario es solamente ocasional, al ser del tipo transportables puede o no estar en el lugar.

Bolardos

N° 14 | 14 | 0 | 2

4  
1



Se presenta una sola imagen ya que las dos variedades de bolardos se diferencian solo por altura, como se muestra en la imagen.

Buzones

Tutores

N°

Pasamanos

N° 1 | 1 | 0 | 1

4  
2



Si bien este mobiliario fue construido específicamente para la ciudad, se debe clarificar que la idea del diseño fue sacada de otros ya existentes y que pueden ser reconocidos en otros espacios públicos. El diseño corresponde al tipo llamado parásito ya que se sostiene de una estructura que no fue creada para ello.

Luminaria

N° 12 | 12 | 0 | 3

4  
1

4  
1

4  
1



A pesar de haber calificado a este mobiliario en buen estado se debe reconocer que las oxidaciones en su estructura y la suciedad en la parte de radiación de luz no se ve estéticamente bien y empobrece la capacidad de luz.

Grifos

N°

Jardineras

⊗ N° 2 | 2 | 0 | 1

3  
2



Mástiles

⊗ N° 2 | 2 | 0 | 1

1  
1



Semáforos

⊗ N° 1 | 1 | 0 | 1

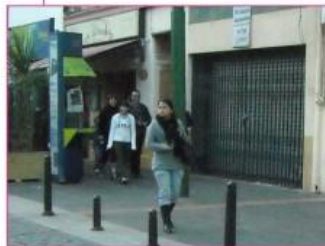
4  
1



Caseas Telefónicas

⊗ N° 1 | 1 | 0 | 1

2 / 4  
1

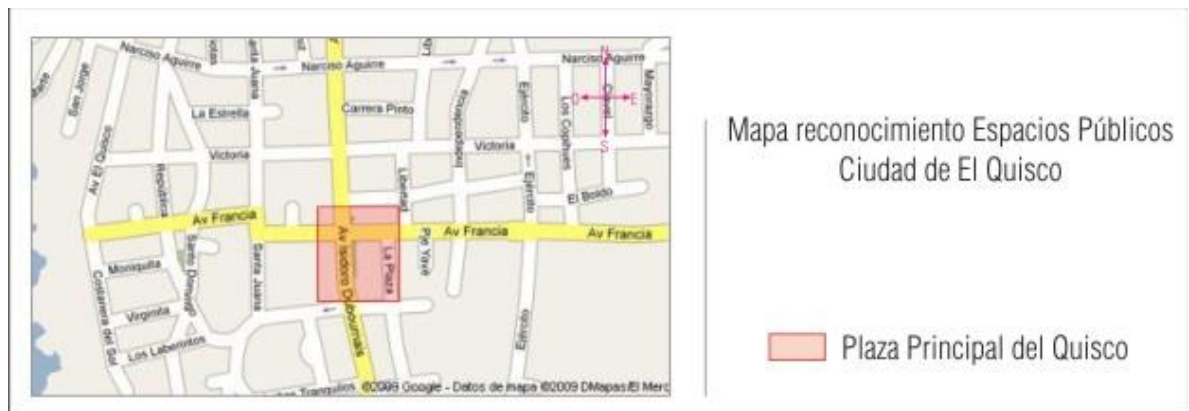


Este tipo de mobiliario es instalado por la compañía del servicio telefónico. Por este motivo se encuentran del mismo tipo en otros espacios públicos.

Protectores de Arboles	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Columnas y Carteles de aviso	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento para Bicicletas	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Techos o Sombreaderas	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ciudad del Quisco, IDH Medio.**

Elegido para el estudio la Plaza principal del Quisco.



(Figura 16. Representación Gráfica de la Ubicación del Espacio público. Fuente elaborada por el autor, con datos extraídos de sitio Web <http://maps.google.cl/maps?client=firefox-a&rls=org.mozilla:es-ES:official&hl=es&tab=wl>.)

## Espacio Público N° 3 / Plaza Principal del Quisco.

		Ficha Descripción Espacio Público N° 3
Consideraciones Generales	Imagen Espacio General	
<p>Nombre: Plaza Principal del Quisco</p> <p>Ciudad : El Quisco</p> <p>Sector o Localización: Centro de la ciudad</p> <p>Topografía: Plano, pero vías que recorren el lugar presentan pendiente</p> <p>Clima: Templado Calido, con lluvias invernales, estación seca prolongada</p>		
Consideraciones Específicas	Imagen Espacio Específico	
<p>Función: Sector de encuentro. De descanso y Recreación. Al estar cerca de locales comerciales también le corresponde esta función.</p> <p>Gestión del Espacio: Administrado por la Municipalidad del Quisco</p> <p>Accesibilidad: Tres vías la recorren, se puede acceder a ella a través de transporte público, privado y a pie.</p> <p>Sociabilidad: Media, al no tener gran tamaño y estar cercana al borde costero la cantidad de personas que llega al lugar no es tanta pero de igual manera tiene un flujo constante de personas.</p>	<p>Figura representativa de la accesibilidad</p>  <p>■ Plaza Principal del Quisco  <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">1</span> Calle Jorge Lemus, tránsito vehicular y peatonal  <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">2</span> Calle Dubourmais , tránsito vehicular y peatonal  <span style="border: 1px solid black; padding: 0 2px;">3</span> Calle Laberintos, tránsito vehicular y peatonal  <span style="color: blue;">←</span> Orientación del tránsito vehicular</p>	
Infraestructura, Mobiliario Urbano		

Descripción General: Reducido espacio publico. Despejado, no posee infraestructura que le otorgue intimidad.

Presencia de :  existe    N° total     en uso     en desuso     variedades     materialidad     proviene de

no existe    1 / 4    3    2    3    2

1.- Madera    1.- Catálogo  
 2.- Plastico    2.- Unico para la ciudad  
 3.- Hormigón o cemento    3.- Ambos  
 4.- Metal  
 5.- Cerámica

Asientos  N° 12 12 0 3    1 / 4    3    2    3    2





En la ultima variedad se considera como material el cemento, si bien se ve claramente que esta trabajado con piedras se unifica con cemento.

Barandas

Nº 1 1 0 1

4  
1



Es posible que este tipo de barandas se haya pensado específicamente para el espacio público que su formalidad es muy similar a otras que se pueden observar en el resto del país.

Basureros

Nº 8 8 0 4

4  
2

2  
1

4  
1

4  
1



Bebederos

Nº

Kioscos

Nº 1 1 0 1

4  
1



Paraderos

Nº

Mesas

Nº

Vallas Peatonales

Nº

Bolardos

Nº 32 32 0 1

4  
1



Buzones

Nº

Tutores  N°

Pasamanos  N°

Luminarias  N°+60  1  4  4  4  3/4  4

1  1  1  1

Grifos  N°

Jardineras  N° 5  5  0  2  3  3

2  2  2

Si bien las jardineras son construidas de piedra, se categorizan en material de cemento por estar unidas de esta manera, pudiendo así mantener la forma.

Mástiles  N°

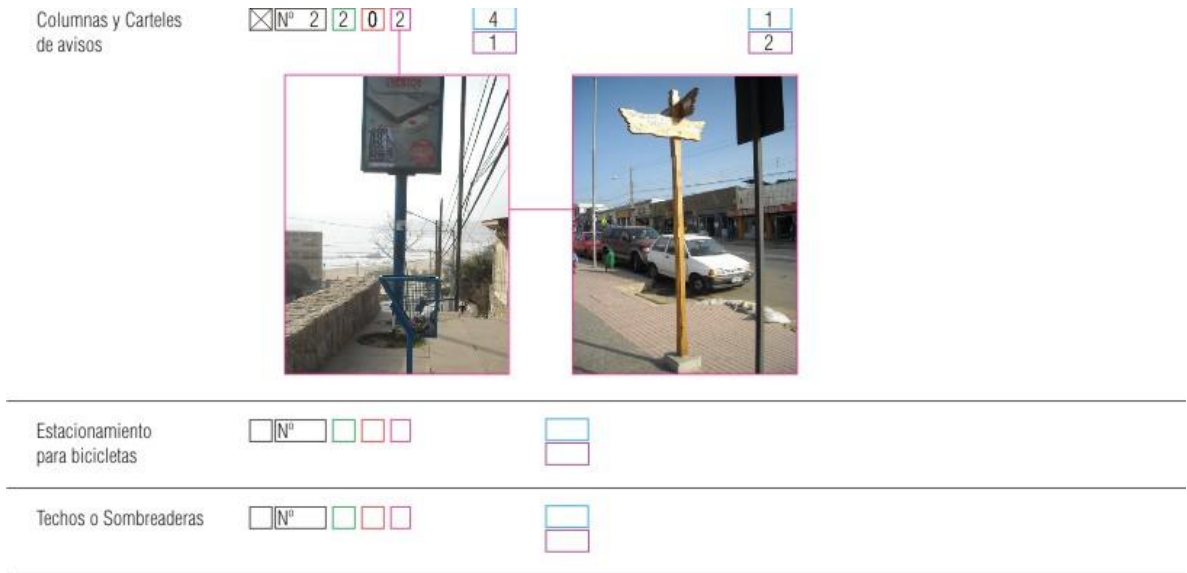
Semáforos  N°

Casetas Telefónicas  N°

Protectores de Arboles  N° 8  8  0  2  4  4

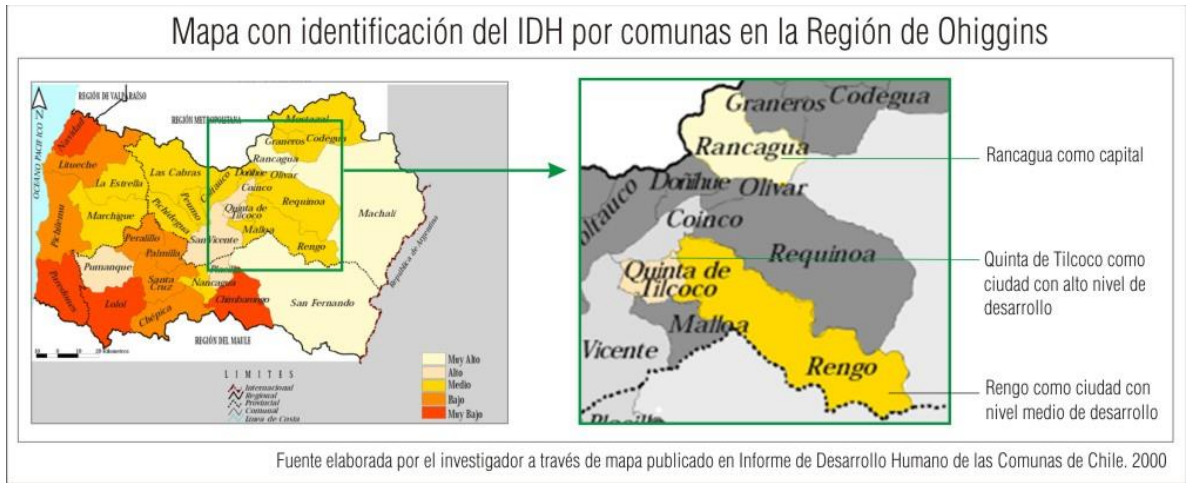
1  1  3

La segunda variedad de protector puede estar echa exclusivamente para la ciudad, pero la idea está basada en modelos ya establecidos.



### Región de Ohiggins

Las ciudades seleccionadas son: Rancagua como capital y ciudades cercanas a ella Quinta de Tilcoco y Rengo.



(Figura 16. Mapa demostrativo del nivel de IDH comunal en la Región de Ohiggins).

## Ciudad de Rancagua, IDH Muy Alto.

En esta ciudad el espacio público elegido para el estudio es la Plaza los Héroes de Rancagua.



(Figura 18. Representación Gráfica de la Ubicación del Espacio público. Fuente elaborada por el autor, con datos extraídos de sitio Web <http://maps.google.cl/maps?client=firefox-a&rls=org.mozilla:es-ES:official&hl=es&tab=wl>.)

Espacio Público N° 4 / Plaza los Héroes de Rancagua.

Ficha Descripción Espacio Público N° 4	
Consideraciones Generales	Imagen Espacio General
<p>Nombre: Plaza los Héroes de Rancagua</p> <p>Ciudad : Rancagua</p> <p>Sector o Localización: Centro de la ciudad</p> <p>Topografía: Plano.</p> <p>Clima: Templado Calido, con lluvias invernales, estación seca prolongada</p>	
Consideraciones Específicas	Imagen Espacio Específico
<p>Función: Sector de encuentro. De descanso y Recreación. Posee un poco de función comercial al poseer locales comerciales en su entorno próximo.</p> <p>Gestión del Espacio: Administrado por la Municipalidad de Rancagua</p> <p>Accesibilidad: Cuatro Vías desembocan en la plaza, dos con tránsito solamente peatonal categorizadas como paseos. Las otras dos solamente pueden ser recorridas por personas y por vehículos propios. El transporte público pasa más menos a una cuadra de ella.</p> <p>Sociabilidad: Alta, a toda hora del día. Gran cantidad de gente habita este Tribus urbanas la hacen suya. Además hay un colegio en el entorno directo a ella, acrecentando la sociabilidad.</p>	<p style="text-align: center;">Figura representativa de la accesibilidad</p>  <p> <input checked="" type="checkbox"/> Plaza los Héroes de Rancagua  <input checked="" type="checkbox"/> Calle Estado Sur, tránsito peatonal  <input checked="" type="checkbox"/> Calle Estado Norte, tránsito vehicular y peatonal  <input checked="" type="checkbox"/> Calle Germán Riesco, tránsito vehicular y peatonal  <input checked="" type="checkbox"/> Paseo Independencia, tránsito peatonal   Orientación del tránsito vehicular   Sectores de estacionamiento del tránsito vehicular         </p>

Infraestructura, Mobiliario Urbano

Descripción General: El espacio es amplio, permitiendo gran cantidad de mobiliario urbano. Su entorno posee un fuerte estilo colonial tradicional. Su mobiliario trata seguir esa corriente.

Presencia de :  existe  no existe  N° total  en uso  en desuso  variedades  materialidad  proviene de

1.- Madera  
2.- Plástico  
3.- Hormigón o cemento  
4.- Metal  
5.- Cerámica

1.- Catálogo  
2.- Unico para la ciudad  
3.- Ambos

Asientos

N° 67  67  0  3

1 / 4

3



1 / 4

1



3

2



Los asientos de la primera imagen se segmentaron por cara de la estructura mayor, así en algunas se encontraron cuatro y en otros cinco. También se considera que este tipo de asientos esta echo para la ciudad ero que la idea base e la forma fue sacada de otras ciudades.

Barandas  N° 3 3 0 1 

4
1

No se posee imágenes de ella pero se encuentran en todos las entradas a los edificios públicos que se encuentran en el entorno inmediato de la plaza. Municipalidad, Intendencia y Gobierno Regional.

Basureros  N° 13 13 0 3 

4
1



4
1



2
1



Bebedores  N°   


Kioscos  N° 1 1 0 1 

4
1



Paraderos  N°   


Mesas  N°   


Vallas Peatonales  N°   


Bolardos  N° 2 2 0 1 

4
1



Se encuentran en uso pero es pésimas condiciones.

Buzones  N°   


Tutores  N°   


Pasamanos  N°   


Luminarias

☒ N°+60 4 6

2/3  
1



3  
2



4  
1



3/4  
3



4  
1



3/4  
1



En el caso de la cuarta variedad se identifica la estructura especialmente construida para la ciudad, pero la forma se ve en otros espacios públicos. En el caso de la primera se considera la variedad de catálogo, pero se rescata el uso de material cobre en un sector d e la luminaria, contextualizando con la economía y recurso de la ciudad.

Gritos

☒ N° 3 3 0 1

4  
1



Jardineras

☒ N° 56 56 0 3

2  
1



3  
1



3  
1



Mástiles

N° 9 9 0

4  
 1



Semáforos

N°

Casetas Telefónicas

N° 3 3 0 1

2/4  
 1



Protectores de Arboles

N°

Columnas y Carteles de avisos

N° 4 4 0 2

4  
 1

2/4  
 3



Las dos primeras imagen muestran la misma variedad de mobiliario, pero son distinta forma en el soporte directo de la información. En la ultima foto se muestra una variedad que si bien está creada para la ciudad, el principio de la forma es el mismo de muchas que existen en los espacios públicos.

Estacionamiento para bicicletas

N°

Techos o Sombreaderas

N°

### Ciudad de Quinta de Tilcoco, IDH Alto.

Es la plaza de Armas el espacio elegido para el estudio.

No se encontró el mapa de la ciudad. Por esto no se obtiene representación gráfica del espacio a estudiar.

#### Espacio Público N° 5 / Plaza de Armas de Quinta de Tilcoco.

Ficha Descripción Espacio Público N° 5	
<b>Consideraciones Generales</b>	<b>Imagen Espacio General</b>
Nombre: Plaza de Armas de Quinta Ciudad : Quinta de Tilcoco Sector o Localización: Centro de la ciudad Topografía: Plano. Clima: Templado Calido, con lluvias invernales, estación seca prolongada	
<b>Consideraciones Específicas</b>	<b>Imagen Espacio Específico</b>
Función: Sector de encuentro. De descanso y Recreación.  Gestión del Espacio: Administrado por la Municipalidad de Quinta de Tilcoco  Accesibilidad: Cuatro Vías rodean en la plaza, todas con transito peatonal y vehicular. Se puede acceder por transporte público, privado y a pie.  Sociabilidad: Media. Concentrándose la mayoría en un determinado sector, en torno al paradero de transporte público. Principalmente en habitada por adultos mayores y jóvenes estudiantes.	No se encontró mapa de la ciudad. No se crea el mapa de acceso a ella



Paraderos  N° 2 2 0 1 

4
1



Mesas  N° 


Vallas Peatonales  N° 


Bolardos  N° 

4
1

Buzones  N° 


Tutores  N° 


Pasamanos  N° 


Luminarias  N° 23 23 0 2 

3
2

4
1



Grifos  N° 


Jardineras  N° 


Mástiles  N° 


Semáforos  N° 


Casetas Telefónicas  N° 1 1 0 1 

4
1



Protectores de Arboles	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Columnas y Carteles de avisos	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento para bicicletas	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Techos o Sombreaderas	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Ciudad de Rengo, IDH Medio.

El espacio público elegido para el análisis su Plaza de Armas.

No se encontró el mapa de la ciudad. Por esto no se obtiene representación gráfica del espacio a estudiar.

### Espacio Público N° 6 / Plaza de Armas de Rengo

Ficha Descripción Espacio Público N° 6	
Consideraciones Generales	Imagen Espacio General
<p>Nombre: Plaza de Armas de Quinta</p> <p>Ciudad : Quinta de Tilcoco</p> <p>Sector o Localización: Centro de la ciudad</p> <p>Topografía: Plano.</p> <p>Clima: Templado Calido, con llluvias invernales, estación seca prolongada</p>	
Consideraciones Específicas	Imagen Espacio Específico
<p>Función: Sector de encuentro. De descanso y Recreación. En ocasiones posee función comercial debido a la 9instalación ambulantes de ferias artesanales y textiles.</p> <p>Gestión del Espacio: Administrado por la Municipalidad de Rengo</p> <p>Accesibilidad: Cuatro Vías rodean en la plaza, todas con transito peatonal y vehicular. Se puede acceder por transporte público, privado y a pie.</p> <p>Sociabilidad: Alta. Concentrándose en horarios del día. Medio día y desde las 6:00 hasta las 7:30 pm, son las horas con mayor permanencia de personas. Esta se dada mayormente por jóvenes estudiantes. Existencia de colegio en su entorno cercano</p>	<p>Figura representativa de la accesibilidad</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Plaza de Armas de Rengo</li> <li>□ Calle Manuel Rodríguez, transito peatonal y vehicular</li> <li>□ Calle Manuel Urrutia, transito vehicular y peatonal</li> <li>□ Calle Arturo Prat, transito vehicular y peatonal</li> <li>□ Calle Cordell, transito vehicular y peatonal</li> <li>□ Avenida Bischoff, transito vehicular y peatonal</li> <li>□ Calle Oñiggin, transito vehicular y peatonal</li> <li>□ Calle San Martín, transito vehicular y peatonal</li> <li>□ Calle Errazuriz, transito vehicular y peatonal</li> <li>■ Banderón central Avda. Bischoff</li> <li>→ Dirección del transito vehicular</li> </ul>


Descripción General: El espacio es amplio pero se da prioridad a las zonas verdes y estas no pueden ser pisadas según normativa del de la municipalidad. No se genera gran sociabilización.

Presencia de :  existe  no existe  N° total  en uso  en desuso  variedades  materialidad  proviene de


1.- Madera  
2.- Plastico  
3.- Hormigón o cemento  
4.- Metal  
5.- Cerámica

1.- Catálogo  
2.- Unico para la ciudad  
3.- Ambos

Asientos  N° 42 42 0 2  1 / 4  1



Barandas  N° 10 10 0 1  4  1



Es posible que este tipo de barandas se haya pensado específicamente para el espacio público que su formalidad es muy similar a otras que se pueden observar en el resto del país. A pesar de estar todas en uso existen algunas que están dobladas y otras caídas.

Basureros  N° 13 11 2 1  4  1




Bebederos  N°      4  1

Kioscos  N° 2 2 0 1  4  1



Paraderos	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Mesas	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Vallas Peatonales	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Bolardos	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="1"/>
Buzones	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Tutores	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Pasamanos	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Luminarias	<input checked="" type="checkbox"/> N° <input type="text" value="53"/> <input type="text" value="50"/> <input type="text" value="3"/> <input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2/4"/> <input type="text" value="1"/>
		
Grifos	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Jardineras	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Mástiles	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Semáforos	<input checked="" type="checkbox"/> N° <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="2"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="4"/> <input type="text" value="1"/>
No se posee imágenes de ellos pero son del tipo dual, posee señalización para vehículos y peatón.		
Casetas Telefónicas	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>
Protectores de Arboles	<input type="checkbox"/> N° <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/> <input type="text" value=""/>

Columnas y Carteles de avisos	<input type="checkbox"/> N° 1 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 4/2 <input type="checkbox"/> 2
		
Estacionamiento para bicicletas	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Techos o Sombreaderas	<input type="checkbox"/> N° <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

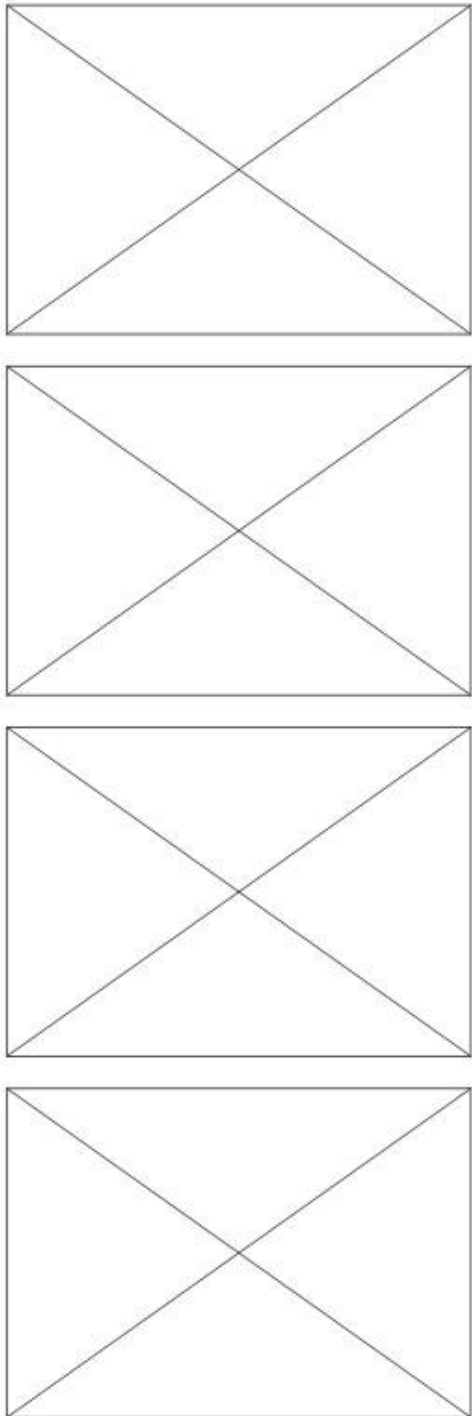
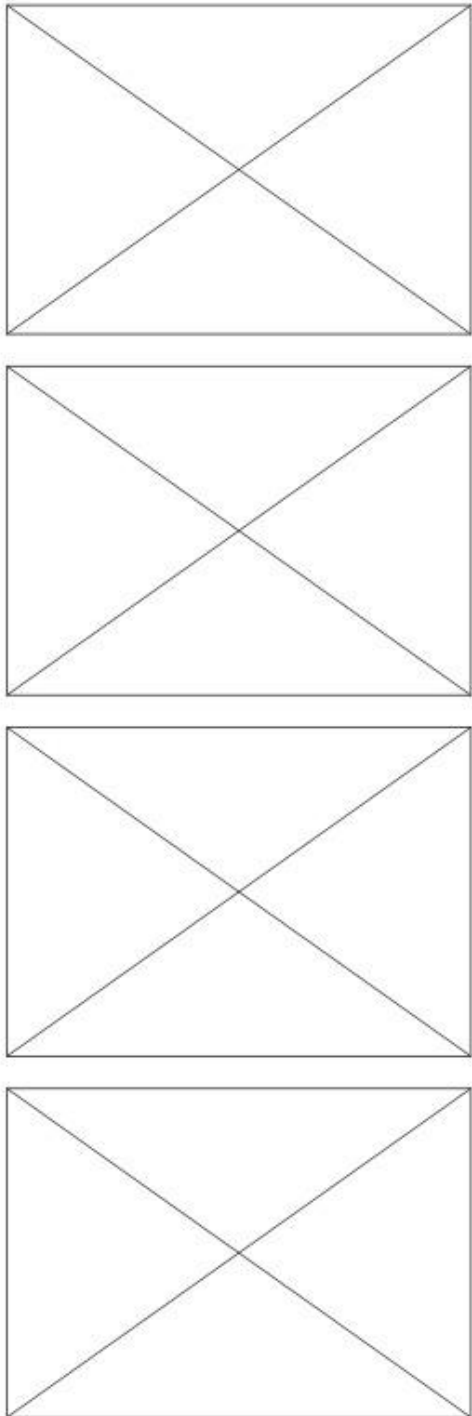
El Sondeo de opinión fue realizado en las ciudades capitales de las regiones a estudiar. Fue aplicado a 200 personas, 100 en cada región. Los resultados de ellos arrojaron que en primera mayoría el tipo de mobiliario más usado son los asientos. En segunda los Basureros Tercera se reconocen los semáforos, Cuarto las Luminarias. Se cree que los Semáforos se reconocen como tercera mayoría por el hecho de tener que interactuar directamente con ellos, al contrario de las Luminarias, por lo mismo se establece que las Luminarias ocupan el Tercer Lugar.

Se establece en primera instancia analizar las tres primera mayorías, por factores de tiempo en este documento solo se expondrá el análisis de la primera, considerando la muestra de imágenes de las demás en el anexo al documento.

Las variables que se ocupan para el estudio del mobiliario fueron extraídas de:

- 1.- La guía de Diseño para Espacio Público, antes citada.
- 2.- Análisis de la ergonomía del color: Mobiliario Urbano. Realizado por M, Velez
- 3.- Color Arquitectura y Estado de Animo, Artículo realizado por Leandro de Corso (s.f); de solo se extrajeron datos precisos sobre la percepción del color.



La ficha para estudio de asientos es la siguiente:

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano N° 1								
Tipología General _____ Tipología Específica _____ Categorización _____ Ubicación Geográfica _____ Ubicación Física _____		<b>A considerar</b> Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda								
		Imágenes del mobiliario								
<b>Aspectos Formales</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"> <b>Anchura Standar</b>            40 - 45 cms  <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No         </td> <td style="width: 25%;"> <b>Altura Standar</b>            40 - 45 cms  <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No         </td> <td style="width: 25%;"> <b>Apoyabrazos</b>  <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No         </td> <td style="width: 25%;"> <b>Largo Standar</b>            21 - 30 cms  <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No         </td> </tr> <tr> <td> <b>Respaldo</b>  <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No         </td> <td> <b>Posee Curvatura</b>  <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No         </td> <td colspan="2"> <b>Su Diseño</b>  <input type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo"  <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad  <input type="checkbox"/> Ambos         </td> </tr> </table>		<b>Anchura Standar</b> 40 - 45 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Altura Standar</b> 40 - 45 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Apoyabrazos</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Largo Standar</b> 21 - 30 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Respaldo</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Posee Curvatura</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Su Diseño</b> <input type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos		
<b>Anchura Standar</b> 40 - 45 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Altura Standar</b> 40 - 45 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Apoyabrazos</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Largo Standar</b> 21 - 30 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No							
<b>Respaldo</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Posee Curvatura</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Su Diseño</b> <input type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos								
<b>Observaciones</b> _____ _____ _____										
<b>Materialidad</b> <b>Tipo</b> <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Plástico <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Cerámica										
<b>Observaciones</b> _____ _____ _____										
<b>Color</b> <b>Tono:</b> _____ <b>Percepción Individual</b> _____ _____ <b>Percepción Grupal</b> _____ _____										
<b>Disposición</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;"> <b>Interfiere con el tránsito peatonal</b>  <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No         </td> <td style="width: 25%;"> <b>Exposición a sol y sombra</b>  <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No         </td> <td style="width: 25%;"> <b>Permite intimidad</b>  <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No         </td> <td style="width: 25%;"> <b>Enfrentamiento de personas</b>  <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No         </td> </tr> </table>			<b>Interfiere con el tránsito peatonal</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Exposición a sol y sombra</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Permite intimidad</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Enfrentamiento de personas</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No				
<b>Interfiere con el tránsito peatonal</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Exposición a sol y sombra</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		<b>Permite intimidad</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<b>Enfrentamiento de personas</b> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No						
<b>Observaciones</b> _____ _____ _____										
_____ _____ _____										




A continuación se muestran las fichas completas a este análisis.

### Mobiliario de la Región de Valparaíso / Viña del Mar /Plaza Vergara

Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 1													
<p>Tipología General: Asientos                      Tipología Especifica: De Descanso Prolongado                      Categorización: De uso y contacto directo                      Ubicación Geográfica: Viña del Mar. V Región                      Ubicación Física: Plaza Vergara</p>													
Imágenes del mobiliario													
<p><b>Aspectos Formales</b></p> <table border="1"> <tr> <td>                     Anchura Standar 40 - 45 cms  <input checked="" type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No                 </td> <td>                     Altura Standar 40 - 45 cms  <input checked="" type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No                 </td> <td>                     Apoyabrazos  <input checked="" type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No                 </td> <td>                     Largo Standar 21 - 30 cms  <input checked="" type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No                 </td> </tr> <tr> <td>                     Respaldo  <input checked="" type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No                 </td> <td>                     Posee Curvatura  <input checked="" type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No                 </td> <td colspan="2">                     Su Diseño  <input checked="" type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo"  <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad  <input type="checkbox"/> Ambos                 </td> </tr> </table>		Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 - 30 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Su Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos					
Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 - 30 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No										
Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Su Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos											
<p>Observaciones                      Formalmente cumple con las exigencias básicas y mínimas para todo asiento de este tipo, pero no presenta atractivo visual. Se considera que la estética es dejada de lado por el factor económico y la funcionalidad.</p>													
<p><b>Materialidad</b></p> <p>Tipo</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Metal</td> <td><input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento</td> <td><input type="checkbox"/> Plástico</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> Madera</td> <td><input type="checkbox"/> Piedra</td> <td><input type="checkbox"/> Cerámica</td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/> Metal	<input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento	<input type="checkbox"/> Plástico	<input checked="" type="checkbox"/> Madera	<input type="checkbox"/> Piedra	<input type="checkbox"/> Cerámica						
<input checked="" type="checkbox"/> Metal	<input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento	<input type="checkbox"/> Plástico											
<input checked="" type="checkbox"/> Madera	<input type="checkbox"/> Piedra	<input type="checkbox"/> Cerámica											
<p>Observaciones                      En relación al tipo de clima de región (costa) se considera que el material es adecuado, además posee tratamiento impermeabilizante a través de un producto como el Barniz o pintura, eso evita el deterioro excesivo de la madera por la humedad ambiental.</p>													
<p><b>Color</b></p> <p>Tono: Café</p> <p>Percepción Individual</p> <p>Esta tonalidad, más el producto utilizado para impermeabilizar permiten ocultar los actos vandálicos (rayados) en la superficie del asiento.                      En relación al color el café, permite la absorción de la luz, impidiendo la reflexión de la luz. En este caso posee brillo lo que dificulta esta característica.</p> <p>Percepción Grupal</p> <p>Todos los asientos poseen la misma tonalidad y tratamiento. Se perciben homogéneos y en oportunidades, dependiendo de la luz del día tienen a perderse entre la sombra de los árboles. El espacio se ve monótono.</p>													
<p><b>Disposición</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Interfiere con el tránsito peatonal</td> <td>Exposición a sol y sombra</td> <td>Permite intimidad</td> <td>Entrenamiento de personas</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Si</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Si</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Si</td> <td><input type="checkbox"/> Si</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> No</td> <td><input type="checkbox"/> No</td> <td><input type="checkbox"/> No</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> No</td> </tr> </table>		Interfiere con el tránsito peatonal	Exposición a sol y sombra	Permite intimidad	Entrenamiento de personas	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> No
Interfiere con el tránsito peatonal	Exposición a sol y sombra	Permite intimidad	Entrenamiento de personas										
<input type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> Si										
<input checked="" type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> No										
<p>Observaciones                      Hay sectores del espacio que son menos transitados, esto ayuda a generar espacios de intimidad y además hay lugares en donde la disposición de los asientos generan espacios dentro del mismo.</p>													
													
													
													

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 2	
Tipología General: Asientos Tipología Especifica: Elementos Construidos del Espacio Público Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: Viña del Mar. V Región Ubicación Física: Plaza Vergara		A considerar Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda	
		Imágenes del mobiliario	
<b>Aspectos Formales</b>			
Anchura Standar 40 - 45 cms <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 - 30 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Su Diseño <input type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos	
<b>Observaciones</b> Formalmente no cumple con las exigencias básicas para ser catalogado como asientos por ser una estructura que no fue pensada para eso, pero que aun así sirve para el descanso o contemplación.			
<b>Materialidad</b>			
Tipo <input type="checkbox"/> Metal <input checked="" type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Plástico <input type="checkbox"/> Cerámica			
<b>Observaciones</b> Este tipo de construcciones al ser rectas y tener leves curvaturas en la superficie junta agua proveniente d ela llovizna, por la humedad ambiental. Todo esto provocado por la impermeabilización que se produce con la pintura.			
<b>Color</b>			
Tono: Amarillo Pastel Percepción Individual Esta tonalidad le quita la frialdad del material. A pesar de ser en tono pastel activa la visión del la persona.  Percepción Grupal Sobresale por sobre las tonalidades oscuras de la plaza, proyecta energía a la persona, de destaca por sobre los demás objetos. No se descontextualiza ya que el suelo de la plaza posee tono claro, cercano a este.			
<b>Disposición</b>			
Interfiere con el tránsito peatonal <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Permite intimidad <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Enfrentamiento de personas <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
<b>Observaciones</b> A pesar de enfrenar a las personas no se siente tal incomodidad, debido a der un asiento que permite libertad en el como sentarse en el. Pudiendo evitar el choque de miradas.			
			
			

## Mobiliario de la Región de Valparaíso / Valparaíso / Aníbal Pinto

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 3	
Tipología General: Asientos Tipología Específica: De Descanso Prolongado Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: Valparaíso. V Región Ubicación Física: Plaza Anibal Pinto		A considerar Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda	
		Imágenes del mobiliario	
<b>Aspectos Formales</b>			
Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 -30 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Su Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos	
Observaciones Formalmente cumple con las exigencias básicas y minimas para todo asiento de este tipo, pero no presenta atractivo visual. Se considera que la estética es dejada de lado por el factor económico y la funcionalidad. Además se encuentran en mal estado. No se denota la contextualización del espacio al mobiliario.			
<b>Materialidad</b>			
Tipo <input checked="" type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Plástico <input checked="" type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Cerámica			
Observaciones En relación al tipo de clima de región (costa) se considera que el material es adecuado, además posee tratamiento impermeabilizante a través de un pintura, eso evita el deterioro excesivo de la madera por la humedad ambiental.			
<b>Color</b>			
Tono: Verde Percepción Individual No ayuda con el ocultamiento de los actos vandálicos. Refleja la luz, no en demasía pero si hay proyección de ella. El verde ayuda a bajar la sensación de calor. Percepción Grupal Debido al desorden y a la amplia gama de colores que se encuentran en el lugar, no se reconocen inmediatamente, tienden a perderse en el espacio.			
<b>Disposición</b>			
Interfiere con el tránsito peatonal <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Permite intimidad <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Enfrentamiento de personas <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
Observaciones Este tipo de asientos se encuentran en el sector en donde se toma la locomoción colectiva por lo mismo la gente que utiliza estos asientos es gente que no busca el conversar.			
			
			
			




		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 4	
Tipología General: Asientos Tipología Específica: De Descanso Prolongado Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: Valparaíso. V Región Ubicación Física: Plaza Anibal Pinto		A considerar Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda	
		Imágenes del mobiliario	
<b>Aspectos Formales</b>			
Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 - 30 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Su Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos	
Observaciones Formalmente cumple con las exigencias básicas y mínimas para todo asiento de este tipo. Poco atractivo visual.			
<b>Materialidad</b>			
Tipo <input checked="" type="checkbox"/> Metal <input checked="" type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Plástico <input type="checkbox"/> Cerámica			
Observaciones La opción de dejar su superficie de la tonalidad d ela madera otorga una atractivo mayor en comparación a otro ya analizados.			
<b>Color</b>			
Tono: Café cercano al Beige Percepción Individual Esta tonalidad se percibe suave y neutra. se reconoce como una tonalidad justa Percepción Grupal Solamente se encuentran dos de este tipo y interceptados por una fuente de agua. Por este motivo no se reconocen como grupo, perdiendo el equilibrio percibido individualmente, no se potencia el uno con el otro.			
<b>Disposición</b>			
Interfiere con el tránsito peatonal <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Permite intimidad <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Enfrentamiento de personas <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
Observaciones Son ubicados al rededor de la fuente de agua, no hay gran paso de personas por esa zona.			
			
			

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 5	
Tipología General: Asientos Tipología Especifica: Elementos Construidos del Espacio Público Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: Valparaíso, V Región Ubicación Física: Plaza Anibal Pinto		<b>A considerar</b> Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda	
		Imágenes del mobiliario	
<b>Aspectos Formales</b>			
Anchura Standar 40 - 45 cms <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 -30 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Su Diseño <input type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos	
<b>Observaciones</b> Formalmente no cumple con las exigencias básicas para ser catalogado como asientos por ser una estructura que no fue pensada para eso. Las personas que usan mas este tipo de asientos son los jóvenes. Esta población es la que menos necesita de un asiento de descanso prolongado.			
<b>Materialidad</b>			
Tipo <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Madera <input checked="" type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Plástico <input type="checkbox"/> Cerámica			
<b>Color</b>			
Tono: Celeste y Beige Percepción Individual En el caso de la fuente de agua, el celeste corresponde por analogía al mar. El Beige otorga neutralidad. Cada cual se considera adecuado para la función, como asientos no interfiere tanto ya que la gente lo ocupa por la formalidad y no por el color. Percepción Grupal El beige no sobresale, se continua percibiendo neutro. El celeste por su claridad destaca del entorno gris.			
<b>Disposición</b>			
Interfiere con el tránsito peatonal <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Permite intimidad <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Enfrentamiento de personas <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
			

## Mobiliario de la Región de Valparaíso / El Quisco / Plaza Principal




				Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 6			
Tipología General: Asientos Tipología Específica: De Descanso Prolongado Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: El Quisco. V Región Ubicación Física: Plaza Principal del Quisco				A considerar Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda			
				Imágenes del mobiliario			
Aspectos Formales							
Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		Apoyabrazos <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Largo Standar 21 - 30 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		Posee Curvatura <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Su Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos			
Observaciones Formalmente cumple con las exigencias básicas y mínimas para todo asiento de este tipo. El cambio de color de sus materialidades, además de la simpleza de la forma otorga cierto grado de estética que hasta el momento en comparación a otros modelos analizados no se veía							
Materialidad							
Tipo <input checked="" type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Plástico <input checked="" type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Cerámica							
Observaciones Se muestra en las imágenes la diferencia que existe entre un mobiliario con tratamiento sol y la humedad. El que no tiene desgaste mayormente a la superficie y en el contexto general se pierde.							
Color							
Tono: Verde, beige y anaranjado Percepción Individual el conjunto hace resaltar al oscuro por sobre el claro, estéticamente se ve bien, se crea contraste. Sobre todo en las tonalidades anaranjadas.							
Percepción Grupal El anaranjado es el que sobresale sobre el resto, debido a que se encuentra en pocas cantidades no sobrecarga al espacio.							
Disposición							
Interfiere con el tránsito peatonal <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		Permite intimidad <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Enfrentamiento de personas <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
							
							
							

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 7	
Tipología General: Asientos Tipología Específica: De Descanso Prolongado Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: El Quisco. V Región Ubicación Física: Plaza Principal del Quisco		<b>A considerar</b> Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda	
		Imágenes del mobiliario	
<b>Aspectos Formales</b>			
Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 - 30 cms <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Su Diseño <input type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos	
<b>Observaciones</b> Mobiliario que representa la intención de personalizar los espacios públicos. Un asiento colectivo a modo de anfiteatro para apreciar el entorno y seguramente en oportunidades espectáculos. Sigue a la conducta de usar estructuras a modo de asiento.			
<b>Materialidad</b>			
Tipo <input type="checkbox"/> Metal <input checked="" type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Plástico <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Cerámica			
<b>Observaciones</b> Este material permite la absorción del agua, demorando en perder humedad.			
<b>Color</b>			
Tono: Gris  Percepción Individual Neutralidad  Percepción Grupal En su conjunto se percibe neutralidad, equilibrio, limpieza.			
<b>Disposición</b>			
Interfiere con el tránsito peatonal <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Permite intimidad <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Enfrentamiento de personas <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
<b>Observaciones</b> Permite intimidad al momento de utilizarlo en todos los niveles posibles, generando espacios entre personas.			
			
			

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 8	
Tipología General: Asientos Tipología Especifica: Elementos Construidos del Espacio Público Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: El Quisco. V Región Ubicación Física: Plaza Principal del Quisco		A considerar Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda	
		Imágenes del mobiliario	
<b>Aspectos Formales</b>			
Anchura Standar 40 - 45 cms <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 - 30 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Su Diseño <input type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos	
<b>Observaciones</b> Formalmente no cumple con las exigencias básicas para ser catalogado como asientos por ser una estructura que no fue pensada para eso. Las personas que usan mas este tipo de asientos son los jóvenes. Esta población es la que menos necesita de un asiento de descanso prolongado.			
<b>Materialidad</b>			
Tipo <input type="checkbox"/> Metal <input checked="" type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Plástico <input type="checkbox"/> Cerámica			
Básicamente este tipo de mobiliario se construye con piedra, pero no se esperó encontrarse con esta materialidad así que se categoriza en cemento debido a ser el material con el cual se une y se mantiene la forma.			
<b>Color</b>			
Tono: Gris Percepción Individual Neutralidad Percepción Grupal En su conjunto se percibe neutralidad, equilibrio, limpieza.			
<b>Disposición</b>			
Interfiere con el tránsito peatonal <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Permite intimidad <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Enfrentamiento de personas <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
			
			
			




## Mobiliario de la Región de Ohiggins / Rancagua / Plaza Los Héroes

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 9		
Tipología General: Asientos Tipología Específica: De Descanso Prolongado Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: Rancagua. VI Región Ubicación Física: Plaza Los Héroes		A considerar Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda		
		Imágenes del mobiliario		
<b>Aspectos Formales</b>				
Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		Apoyabrazos <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 -30 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No		Su Diseño <input type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input checked="" type="checkbox"/> Ambos	
Observaciones El respaldo solo tiene el ángulo de inclinación y el diseño tiene de catalogo por el principio formal pero esta diseñado de acuerdo al espacio por las medidas requeridas.				
<b>Materialidad</b>				
Tipo <input checked="" type="checkbox"/> Metal <input checked="" type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Plastico <input type="checkbox"/> Cerámica				
Observaciones En este caso se visualiza la madera pero la base esta hecha de metal.				
<b>Color</b>				
Tono: Café Percepción Individual El café por ser tono oscuro ayuda a la absorción de la luz solar, evitando el encandilamiento del espacio. Debido al tratamiento que se le da a la superficie en oportunidades de igual manera se produce encandilamiento. Percepción Grupal Tonalidad que genera neutralidad, pero al ser oscura en su conjunto creo monotonía en el espacio. El entorno crea las mismas tonalidades, pero no es desagradable a la vista, se vuelve calido.				
<b>Disposición</b>				
Interfiere con el transito peatonal <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		Permite intimidad <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Enfrentamiento de personas <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
Observaciones Al estar siempre en contacto con los sectores más transitados, el sonido ambiente evita la intimidad, a pesar de ser en espacio que no tiene en su entorno directo gran transito vehicular.				

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 10	
Tipología General: Asientos Tipología Específica: De Descanso Prolongado Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: Rancagua, VI Región Ubicación Física: Plaza Los Héroes		<b>A considerar</b> Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda	
		Imágenes del mobiliario	
<b>Aspectos Formales</b>			
Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 - 30 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Su Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos	
<b>Observaciones</b> Formalmente cumple con las exigencias básicas y mínimas para todo asiento de este tipo.			
<b>Materialidad</b>			
Tipo <input checked="" type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Plástico <input checked="" type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Cerámica			
<b>Color</b>			
Tono: Café Percepción Individual El café por ser tono oscuro ayuda a la absorción de la luz solar, evitando el encandilamiento del espacio. Debido al tratamiento que se le da a la superficie en oportunidades de igual manera se produce encandilamiento.			
Percepción Grupal Tonalidad que genera neutralidad, pero al ser oscura en su conjunto creo monotonía en el espacio. El entorno crea las mismas tonalidades, pero no es desagradable a la vista, se vuelve calido.			
<b>Disposición</b>			
Interfiere con el tránsito peatonal <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Permite intimidad <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Enfrentamiento de personas <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
<b>Observaciones</b> Hay sectores del espacio que son menos transitados, esto ayuda a generar espacios de intimidad y además hay lugares en donde la disposición de los asientos generan espacios dentro del mismo.			
			
			
			

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 11	
Tipología General: Asientos Tipología Específica: De Descanso Prolongado Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: Quinta de Tilcoco, VI Región Ubicación Física: Plaza de Armas		A considerar Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda	
Aspectos Formales		Imágenes del mobiliario	
Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 - 30 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Su Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos	
Observaciones Formalmente cumple con las exigencias básicas y mínimas para todo asiento de este tipo. Poco atractivo visual. No aporta a la estética del espacio.			
Materialidad			
Tipo <input checked="" type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Plástico <input checked="" type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Cerámica			
Observaciones La región en el verano presenta mucha radiación solar, por lo mismo el mobiliario debe tener protección a ello, en este caso el mobiliario presenta desgaste en su superficie. A pesar de eso el las materialidad permite la absorción de luz, prácticamente en su totalidad.			
Color			
Tono: Café cercano al Beige Percepción Individual No se percibe bien debido a que el mal estado de la superficie del material opaca a la tonalidad Percepción Grupal Grupalmente se percibe como gris. Este tono otorga neutralidad.			
Disposición			
Interfiere con el tránsito peatonal <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Permite intimidad <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Enfrentamiento de personas <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
			
			
			

## Mobiliario de la Región de Ohiggins / Quinta de Tilco / Plaza De Armas

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 12	
Tipología General: Asientos Tipología Específica: De Descanso Prolongado Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: Rengo, VI Región Ubicación Física: Plaza de Armas		A considerar Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda	
		Imágenes del mobiliario	
Aspectos Formales			
Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Apoyabrazos <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 - 30 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Su Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos	
Observaciones Formalmente cumple con las exigencias básicas y mínimas para todo asiento de este tipo. Poco atractivo visual.			
Materialidad			
Tipo <input checked="" type="checkbox"/> Metal <input checked="" type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Plástico <input type="checkbox"/> Cerámica			
Color			
Tono: Café anaranjado Percepción Individual El café otorga la neutralidad y el anaranjado que es el predominante, estímulo, energía vigor.			
Percepción Grupal No se recomienda para los asientos, Debido a ser muchos se sobrecargan los espacios.			
Disposición			
Interfiere con el tránsito peatonal <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Permite intimidad <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Entreamiento de personas <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
Observaciones La intimidad es creada por el poco tránsito de personas en sectores.			
			
			
			

## Mobiliario de la Región de Ohiggins / Rengo / Plaza De Armas

		Ficha Estudio Mobiliario Urbano / Asientos / N° 13		
Tipología General: Asientos Tipología Específica: De Descanso Prolongado Categorización: De uso y contacto directo Ubicación Geográfica: Rengo. VI Región Ubicación Física: Plaza de Armas		A considerar Las respuesta se marcarán con una x en el cuadro que corresponda		
		Imágenes del mobiliario		
<b>Aspectos Formales</b>				
Anchura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Altura Standar 40 - 45 cms <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		Apoyabrazos <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Largo Standar 21 -30 cms <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Respaldo <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Posee Curvatura <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		Su Diseño <input checked="" type="checkbox"/> Proviene de "Catálogo" <input type="checkbox"/> Desarrollado para la Ciudad <input type="checkbox"/> Ambos	
Observaciones Formalmente cumple con las exigencias básicas y mínimas para todo asiento de este tipo. Poco atractivo visual debido a la sobre demostración de él en el espacio público.				
<b>Materialidad</b>				
Tipo <input checked="" type="checkbox"/> Metal <input checked="" type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Hormigón o Cemento <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Plástico <input type="checkbox"/> Cerámica				
Observaciones En comparación con otros tipos similares ubicados en las región de Valparaíso el mayor factor de desgaste es el sol. Debe existir protección para él. En este caso el mobiliario presenta desgaste en su superficie				
<b>Color</b>				
Tono: Café claro, con ciertas tonalidades anaranjadas y otras beige. Percepción Individual El café es una totalidad que denota neutralidad, además los colores terrosos ayudan a absorber la luz. Percepción Grupal Todos los asientos, indistintamente la variedad poseen las mismas tonalidades, grupalmente es el tono que le da la neutralidad al espacio, también sirve como delimitador espacial, se percibe como una franja de tonos safes y anaranjados.				
<b>Disposición</b>				
Interfiere con el tránsito peatonal <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	Exposición a sol y sombra <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Permite intimidad <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Entrentamiento de personas <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Observaciones La intimidad es creada por el poco tránsito de personas en sectores.				

## Resultados y Discusión de Los Resultados

A continuación se muestran las tablas de tabulación de la **Observación de Campo**

### Tabulación por Regiones.

Ficha de resultados espacios Región de Valparaíso		
Plaza Vergara / Viña del Mar / IDH Muy Alto	Plaza Aníbal Pinto / Valparaíso / IDH Alto	Plaza Principal/El Quisco / IDH Medio
<p><b>Presencia</b></p> <p>Del total de 21 tipos de mobiliario urbano</p> <p>8 son los que están presentes <b>38%</b></p>	<p><b>Presencia</b></p> <p>Del total de 21 tipos de mobiliario urbano</p> <p>13 son los que están presentes <b>61,9%</b></p>	<p><b>Presencia</b></p> <p>Del total de 21 tipos de mobiliario urbano</p> <p>9 son los que están presentes <b>42,8%</b></p>
<p><b>Total</b></p> <p>187 Total de muebles urbanos</p> <p>asientos = 50, 26,7%</p> <p>barandas = 1,6%</p> <p>basureros = 17, 9,0%</p> <p>luminarias = 60, <b>32%</b></p> <p>bolardos = 14, 7,4%</p> <p>jardineras = 32, 17,1%</p> <p>semáforos = 4, 2,1%</p> <p>columnas y carteles de avisos = 7, 2,13%</p>	<p><b>Total</b></p> <p>54 Total de muebles urbanos</p> <p>asientos = 8 - 14,8%</p> <p>barandas = 1 - 1,8%</p> <p>basureros = 7- 12,9%</p> <p>kiosco = 3- 5,5%</p> <p>paraderos = 1 - 1,8%</p> <p>vallas peatonales = 2 - 3,7%</p> <p>bolardos = 14 - <b>25,9%</b></p> <p>pasamanos = 1 - 1,8%</p> <p>luminarias = 12 - 22,2%</p> <p>jardineras = 2 - 3,7%</p> <p>mástiles = 2 - 3,7%</p> <p>semáforos = 1 - 1,8%</p> <p>casetas telefónicas = 1 - 1,8%</p>	<p><b>Total</b></p> <p>86 Total de muebles urbanos</p> <p>asientos = 12 - 13,9%</p> <p>barandas = 1 - 1,1%</p> <p>basureros = 8 - 9,3%</p> <p>luminarias = 17 - 19,7%</p> <p>bolardos = 32 - <b>37,2%</b></p> <p>jardineras = 5 - 5,8%</p> <p>kioscos = 1 - 1,1%</p> <p>protectores de arboles = 8 - 9,3%</p> <p>columnas y carteles de avisos = 2 - 2,3%</p>
<p><b>En Uso</b></p> <p>187 Total de muebles urbanos</p> <p>183 Se encuentran en uso, <b>91,56%</b></p>	<p><b>En Uso</b></p> <p>54 Total de muebles urbanos</p> <p>53 Se encuentran en uso, <b>98,1%</b></p>	<p><b>En Uso</b></p> <p>86 Total de muebles urbanos</p> <p>86 Se encuentran en uso, <b>100%</b></p>
<p><b>En Desuso</b></p> <p>187 Total de muebles urbanos</p> <p>4 Se encuentran en desuso, <b>2,13%</b></p>	<p><b>En Desuso</b></p> <p>54 Total de muebles urbanos</p> <p>1 Se encuentran en desuso, <b>1,8%</b></p>	<p><b>En Desuso</b></p> <p>187 Total de muebles urbanos</p> <p>0 Se encuentran en desuso, <b>0%</b></p>
<p><b>Variedades</b></p> <p>15 Variedades distintas</p> <p>Mayoría : luminarias, 4, <b>26,6%</b></p>	<p><b>Variedades</b></p> <p>25 Variedades distintas</p> <p>Mayoría : asientos = 4 - <b>16%</b></p> <p>basureros = 4 - <b>16%</b></p>	<p><b>Variedades</b></p> <p>20 Variedades distintas</p> <p>Mayoría : luminarias = 4 - 20%</p> <p>basureros = 4 - 20%</p>
<p><b>Materialidad</b></p> <p>18 es el total de respuestas</p> <p>1.- Madera, 5,5%</p> <p>2.- Plástico, 16,6%</p> <p>3.- Hormigón o cemento, 27,7%</p> <p>4.- Metal, <b>44,4 %</b></p> <p>4.- Cerámica. 5,5%</p>	<p><b>Materialidad</b></p> <p>23 es el total de respuestas</p> <p>1.- Madera, 13%</p> <p>2.- Plástico, 17,3%</p> <p>3.- Hormigón o cemento, 8,6%</p> <p>4.- Metal, <b>60,8%</b></p> <p>4.- Cerámica, 0%</p>	<p><b>Materialidad</b></p> <p>21 es el total de respuestas</p> <p>1.- Madera, 9,5%</p> <p>2.- Plástico, 4,7%</p> <p>3.- Hormigón o cemento, 11,1%</p> <p>4.- Metal, <b>71,4 %</b></p> <p>4.- Cerámica. 0%</p>
<p><b>Proviene de</b></p> <p>14 es el total de respuestas</p> <p>1.- Catálogo, <b>57,14%</b></p> <p>2.- Unico para la ciudad, 20%</p> <p>3.- Ambos, 20%</p>	<p><b>Proviene de</b></p> <p>20 es el total de respuestas</p> <p>1.- Catálogo, <b>75%</b></p> <p>2.- Unico para la ciudad, 20%</p> <p>3.- Ambos, 0%</p>	<p><b>Proviene de</b></p> <p>18 es el total de respuestas</p> <p>1.- Catálogo, <b>72,2%</b></p> <p>2.- Unico para la ciudad, 27,7%</p> <p>3.- Ambos, 0%</p>

Ficha de resultados espacios Región de Ohiggins		
Plaza Los Héroes / Rancagua / IDH Muy Alto	Plaza de Armas / Quinta Tilcoco / IDH Alto	Plaza de Armas / Rengo / IDH Medio
<p><b>Presencia</b></p> <p>Del total de 21 tipos de mobiliario urbano</p> <p>10 son los que están presentes <b>47,6%</b></p>	<p><b>Presencia</b></p> <p>Del total de 21 tipos de mobiliario urbano</p> <p>7 son los que están presentes <b>33,3%</b></p>	<p><b>Presencia</b></p> <p>Del total de 21 tipos de mobiliario urbano</p> <p>6 son los que están presentes <b>28,5%</b></p>
<p><b>Total</b></p> <p>218 Total de muebles urbanos</p> <p>asientos = 67 - <b>30,7%</b>  basureros = 13 - 5,9%  kioscos = 1 - 0,4%  bolardos = 2 - 0,9%  luminarias = 60 - 27,5%  grifos = 3 - 1,3%  jardineras = 56 - 25,6%  mástiles = 9 - 4,1%  casetas telefónicas = 3 - 1,3%  columnas y carteles de avisos = 4 - 1,8%</p>	<p><b>Total</b></p> <p>64 Total de muebles urbanos</p> <p>asientos = 24 - 37,5%  barandas = 6 - 9,3%  basureros = 7 - 10,9%  kiosko = 1 - 1,5%  paraderos = 2 - 3,1%  luminarias = 23 - <b>35,9%</b>  casetas telefónicas = 1 - 1,5%</p>	<p><b>Total</b></p> <p>122 Total de muebles urbanos</p> <p>asientos = 42 - 34,4%  barandas = 10 - 8,1%  basureros = 8 - 10,6%  luminarias = 53 - <b>53%</b>  semáforos = 2 - 1,6%  kioscos = 2 - 1,6%</p>
<p><b>En Uso</b></p> <p>218 Total de muebles urbanos</p> <p>214 Se encuentran en uso, <b>98,1%</b></p>	<p><b>En Uso</b></p> <p>64 Total de muebles urbanos</p> <p>64 Se encuentran en uso, <b>100%</b></p>	<p><b>En Uso</b></p> <p>122 Total de muebles urbanos</p> <p>117 Se encuentran en uso, <b>95,9%</b></p>
<p><b>En Desuso</b></p> <p>218 Total de muebles urbanos</p> <p>4 Se encuentran en desuso, <b>1,8%</b></p>	<p><b>En Desuso</b></p> <p>54 Total de muebles urbanos</p> <p>0 Se encuentran en desuso, <b>0%</b></p>	<p><b>En Desuso</b></p> <p>122 Total de muebles urbanos</p> <p>5 Se encuentran en desuso, <b>4%</b></p>
<p><b>Variedades</b></p> <p>22 Variedades distintas</p> <p>Mayoría : luminarias = 6 - <b>27,27%</b></p>	<p><b>Variedades</b></p> <p>8 Variedades distintas</p> <p>Mayoría : luminarias = 2 - <b>25%</b></p>	<p><b>Variedades</b></p> <p>8 Variedades distintas</p> <p>Mayoría : luminarias = 2 - 25%  asientos = 2 - 25%</p>
<p><b>Materialidad</b></p> <p>27 es el total de respuestas</p> <p>1.- Madera, 7,4%  2.- Plástico, 18,5%  3.- Hormigón o cemento, 14,8%  4.- Metal, <b>59,2%</b>  4.- Cerámica. 0%</p>	<p><b>Materialidad</b></p> <p>9 es el total de respuestas</p> <p>1.- Madera, 11,1%  2.- Plástico, 0%  3.- Hormigón o cemento, 11,1%  4.- Metal, <b>77,7%</b>  4.- Cerámica, 0%</p>	<p><b>Materialidad</b></p> <p>12 es el total de respuestas</p> <p>1.- Madera, 16,6%  2.- Plástico, 16,6%  3.- Hormigón o cemento, 0%  4.- Metal, <b>66,6%</b>  4.- Cerámica. 0%</p>
<p><b>Proviene de</b></p> <p>20 es el total de respuestas</p> <p>1.- Catálogo, <b>75%</b>  2.- Unico para la ciudad, 10%  3.- Ambos, 15%</p>	<p><b>Proviene de</b></p> <p>8 es el total de respuestas</p> <p>1.- Catálogo, <b>87,5%</b>  2.- Unico para la ciudad, 12,5%  3.- Ambos, 0%</p>	<p><b>Proviene de</b></p> <p>8 es el total de respuestas</p> <p>1.- Catálogo, <b>100%</b>  2.- Unico para la ciudad, 0%  3.- Ambos, 0%</p>

## Comparativamente

### Ciudades con Muy Alto de de Desarrollo Humano.

En relación a la presencia ambas se encuentran bajo la media. Pero contrarrestando eso presentan alto mobiliario en sus espacios. Los dos sobrepasan los 150 muebles. En ambos casos son las luminarias y asientos los que se llevan las más altas mayorías en

cantidad las que se encuentran en mayoría. Siendo estas también las que poseen mayor variedad. El material predominante es el metal y son los muebles urbanos de “catálogos” los que se llevan la mayoría en cuanto a donde provienen.

Ciudades con Índice Alto de Desarrollo Humano.

En el caso de Valparaíso, la presencia de los tipos de mobiliario urbano pasa la media por un porcentaje. Al contrario de Quinta de Tilcoco, que presenta un bajo índice pero por el contrario posee todo su mobiliario urbano en condiciones de uso, se vio en las imágenes que estéticamente tenían carencia, pero en esta ciudad se opta por la funcionalidad.

De igual manera que las plazas anteriores son las luminarias y asientos los que posee las mayores variedades. En relación a que tipología se encuentra mayormente en el espacio público, en Aníbal Pinto ocurre que son los bolardos los que tienen más presencia. Esto se justifica con el hecho de que la única plaza por donde pasa transporte público y privado.

En relación a la materialidad predominante es en ambos casos el metal el más usado y también se reconoce que el espacio público casi no posee muebles únicos para la ciudad. También se puede apreciar que es la Sexta Región la que tiene los peores % en relación a desde donde proviene el mobiliario.

Ciudades con Índice medio de Desarrollo Humano.

Se vuelven a repetir las tendencias que se han dado comparando las otras ciudades.

Las ciudades de la Quinta región si bien poseen se encuentran en una ciudad que a nivel general poseen un desarrollo humano mayor que la de Ohiggins no se ve reflejado en sus espacios utilizados exclusivamente por los pobladores de la ciudad. Se reconocen inversiones en espacios en bordes costeros y mirados, pero como se dijo con anterioridad estos tienen el propósito de traer turistas. No hay gran compromiso por parte de las municipalidades reguladoras. Si, las ciudades poseen mobiliario apto para el uso, pero se considera un mobiliario correcto, sirve pero no encanta. La funcionalidad y economía, evita que se creen espacios mayormente atractivos, volviéndolos monótonos y aburridos.

Luego se realizó la Tabulación del Sondeo de Opinión la que arrojó

De 200 personas consultadas, 100 en cada ciudad capital de las regiones con las que se trabaja, se obtuvieron 511 respuestas debido a que en oportunidades eran más de una las opciones marcadas. Se obtuvo como primera mayoría al tipo asientos. En segunda basureros, En tercera se reconocen los semáforos.

La tabulación en la siguiente

Asientos _____	177 respuestas _____	33.85%
Basureros _____	104 respuestas _____	20.35%
Bebederos _____	0 respuestas _____	0.00%
Buzones _____	0 respuestas _____	0.00%
Paraderos _____	29 respuestas _____	5.67%
Pasamanos _____	18 respuestas _____	3.52%
C. Telefónicas _____	11 respuestas _____	2.5%
Techos _____	0 respuestas _____	0.00%
Luminarias _____	63 respuestas _____	12.32%
Semáforos _____	89 respuestas _____	17.41%
Kioscos _____	11 respuestas _____	2.15%
Est. Bicicletas _____	4 respuestas _____	0.78%

De estos resultados se determina cual será el mobiliario urbano analizado en mayor detalle. Se reconoce la primera mayoría.

Los resultados de ese análisis son los siguientes:

1.- En relación a los Aspectos Formales Básicos que se median en el estudio, todo asiento que fue pensado como tal cumplía Con los requisitos. Al contrario los que no cumplían con ellos eras los elementos o estructuras urbanas con distinta funcionalidad, pero que de igual manera eran usadas de soporte al cuerpo.

2.- En relación al diseño, mas dicho en como se concibe, de donde proviene la forma, resultó ser la opción “Proveniente de Catálogo” la con mayor puntuación. Este resultado ya

se había podido observar en el estudio general a todo el mobiliario urbano de las plazas. Este resultado lo confirma.

3.- La materialidad en los asientos esta dada por madera y metal como estructurante. Muy pocos asientos se escapan de a esto. Solo los que son usados como asientos pero que no lo son. Solo uno asiento concebido como tal es de Hormigón, se encuentra en la Plaza principal de Quisco, la que se reconoce más osada a la hora de implementar su espacio público.

En relación al color los más usados son el tono café, beige, cafés anaranjados y gris. También se reconoce que el color del mobiliario en las plazas estudiadas es demasiado monótono, muy neutro en ocasiones, lo que genera rechazo al lugar, evitando la permanencia.

4.- En relación a la disposición la mayoría el mobiliario urbano se encontraba Bien dispuesta, no interrumpía con el tránsito y en ocasiones otorga cierto grado de intimidad.

Por consiguiente a todo lo expuesto se establece que:

El estudio logra determinar la comprobación de la hipótesis. Demostrando que el tipo de investigación y técnicas de recolección de datos fueron debidamente adecuados para ello. Se cree, que para poder llegar a una respuesta mas certera se debe hacer el estudio de otros tipos de mobiliario, como se planteo en un inicio. Se obtendría resultados mayormente representativos al aplicar las mismas técnicas de recolección de datos a, por lo menos dos tipologías más de mobiliario urbano.

La investigación determina de manera clara y específica si el desarrollo de las ciudades tiene o no relación con el desarrollo de su espacio público y mobiliario urbano. Además de identificar y comparar ciudades con el mismo nivel de desarrollo humano.

Otro aspecto importante a considerar es haber identificado cuales son los tipos de mobiliario urbano mas usados por la población. Coincidiendo estos con los que se encuentran en mayor cantidad en el espacio urbano y que también poseen mayor variedad. Asientos y Luminarias.

Si bien la población de Valparaíso y Rancagua es muy superior a la muestra tomada para el sondeo, se considera que los datos otorgan estadísticamente una relación directa con

la del universo total. Si se hubiera tomado mas personas como muestra se habrían identificado y clarificado cuales son los tipos de mobiliario menor usado en el espacio público.

En relación a estudios existentes en materia de desarrollo de mobiliario urbano se considera que la profundización fue en escala menor. Se tomo un tema muy amplio, se puntualizó acotó debidamente pero de igual manera se considera que no se llegó a resultados muy en profundidad. Para justificar el porque sucede esta situación con la ciudades chilenas se debiese haber planteado una segunda etapa de tipo explicativo o causal.

Se estable que al no existir investigaciones previas en materia de mobiliario urbano en relación al desarrollo de las ciudades todos los datos y pautas metodológicas tratadas en esta investigación son la base y sirve de referencia ante cualquier próxima investigación al tema.

## **Conclusión a la investigación.**

Con respecto a los objetivos de esta investigación se determinan los tipos de mobiliario urbano que se encuentran en las plazas de las ciudades de la zona central. También se determina el número y las variedades que se pueden presentar. Reconociendo material, si el diseño es pensado para la ciudad o simplemente es comprado. Generando además descripciones del espacio público donde se encuentran, la percepción grupal e individual en relación al color y disposición.

Se identifica a los asientos como los muebles urbanos más usados y reconocidos en la calle por el peatón, permitiendo así obtener variedades específicas que se encuentran en nuestras ciudades. Concluyendo a través de ellos que en Chile, específicamente en su zona central no tiene relación el desarrollo de la ciudad con el diseño de sus espacios públicos y en menor grado aún su mobiliario urbano, negando a la hipótesis planteada en un comienzo. El factor de desarrollo en el espacio público simplemente permite tener más tipos de mobiliario urbano, llenar los espacios, sobrecargarlos, pero a nivel de diseño, específico para la ciudad no posee ningún grado de alcance.

Las ciudades con muy alto, alto y bajo no presentan gran variación en su mobiliario, es posible encontrar el mismo asiento en una la Plaza Aníbal Pinto y en la Plaza de Rengo. El mobiliario no posee diferenciación. El contexto no es tomado en cuenta al momento de equipar al espacio público. Si se hace una comparación con Barcelona, la diferencia está en la capacidad de percibir el contexto y trasladarlo hasta el mobiliario, o más simple que eso es el tener conciencia del cómo se debe constituir una ciudad, en el cómo es los espacios públicos se realiza y se potencia identidad de la ciudad.

La ciudad que sobre sale es el Quisco, ya que en comparación a su similar, Rengo, posee una visión un poco más osada al momento de equipar los espacios públicos es el Quisco. Muy tímidamente opta por introducir en un sector de su plaza un asiento en material hormigón y unas luminarias, que a pesar de “estándar” apuestas a un espacio más vital, se percibe con mayor energía.

En relación a esto es preciso expresar que esta investigación se trabajó con los datos del IDH del año 2000, debido a ser el único documento publicado en el sitio oficial. A esta fecha se encuentra otro documento actualizado con datos del año 2005. En este documento

el quisco se presenta con nivel Muy alto, pero debido al avance en relación a la recolección de documentación gráfica, no fue posible, por factor tiempo volcar la investigación a esos datos. Se presentará en anexo los dos mapas, para que se muestre la diferencia.

De igual manera se cree que para tener un índice de desarrollo muy alto, no presenta gran desarrollo en su mobiliario, si no que solamente es la que se destaca por sobre el resto.

Esta investigación permite guiar futuras investigaciones hacia temáticas similares. Un estudio de los distintos mobiliarios urbanos que se reconocen en el espacio público. También se puede seleccionar otros espacios públicos, como las calles como espacios sociales o los parques.

## Referencias

- Borja, Jordi. (1998). Ciudadanía y Espacio Público, Artículo publicado en Documento Ambiente y Desarrollo, Vol XIV-3, (pp13-22), 17
- Cini, Cecilia, Fernandez, Analia. (s.f.). Espacios Urbanos Sustentables: Pautas para su Equipamiento. Programa de Investigación Interdiseño para el Desarrollo Sustentable.
- De Corso, Leandro. (s.f). Color, Arquitectura y Estado de Animo, extraído el 7 de Julio del sitio Web [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- Del Real, Pilar. (s.f.). El Diseño del Mobiliario Urbano. Modelos Universales, Lecturas Locales.
- Gobierno de Chile, Ministerio de Planificación y cooperación (2000). Desarrollo Humano en la Comunas de Chile.
- Malca, Guillermo. (2004). Espacio Urbano para el Desarrollo Sostenible. Urbano, Noviembre, vol 7. Universidad del Bio-Bio- Chile.
- PNUD, Banco Mundial (2006). Informe Sobre Desarrollo Humano. P 263.
- PNUD, Banco Mundial (Periodo 2007-2008). Informe Mundial Sobre el Indice de Desarrollo Humano. P 231-234.
- Remesar, Antoni. (1997). Para una Teoría del Arte Público. Memoria para el concurso de Cátedra, Edición, Universidad de Barcelona.
- Rogers, Richard. (2000). Ciudades Para un Pequeño Planeta. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España.

S/A, (s.f.) Índice de Desarrollo Humano. Visitado el 18 de Mayo del 2009

<http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd>

Sitio Web. [www.desarrollohumano.cl](http://www.desarrollohumano.cl)

Sitio Web. <http://www.meteochile.cl/> Extracción de los tipos de Climas de las regiones estudiadas

Sitio Web. <http://maps.google.cl/maps?client=firefox-a&rls=org.mozilla:es-ES:official&hl=es&tab=wl>. Extracción de los mapas geográficos.

Vélez, M. (1993). Diseño Ergonómico del Color: El Mobiliario Urbano. Extraído el 14 de Junio del 2009 desde el Boletín el línea Factores Humanos.

## ANEXOS

Como documentos anexos de demostrará de situación expresada en la conclusión con una copia de los documentos en cuestión.