PATENTAMIENTO ICONOGRÁFICO Y TRADICIONAL EN EL DISEÑO DEL CHAMANTO DE DOÑIHUE

Un legado patrimonial y único del mundo

Tesina de grado

Autor
Cristian Eduardo Cantillana Díaz
Profesor Guía
Pilar Pantoja Ferroni

Escuela de Diseño
Universidad de Valparaíso
Valparaíso, Marzo de 2013

TÍTULO

Patentamiento iconográfico y tradicional en el Diseño del Chamanto de Doñihue.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN 7
Fundamento del área de estudio 7
Fundamentos del problema 7
Delimitaciones del problema 8
Tipo de investigación 8
Hipótesis o problemática 9
Objetivos 9
Objetivo general 9
Objetivos especificos 9

II. METODOLOGÍA 10
Instrumentos y criterios de selección 10
Estrategia de aplicación de los instrumentos 10

III. MARCO REFERENCIAL 11

1. CAPITULO PRIMERO: ETAPA PRECOLOMBINA 11
1.1 Historia 11
1.2 Arte Precolombino 12
1.3 Arte Precolombino textil 13
1.3.1 Teñido 13
1.3.2 Técnica 14
1.3.3 Significado de las figuras 14
1.4 Arte Precolombino en Chile 14
1.4.1 Arte Mapuche 16
1.5 Arte precolombino en Doñihue 17
2. CAPITULO SEGUNDO: DOÑIHUE 19
2.1 Comuna de Doñihue 19
2.2 Historia 20
2.3 Demografía 21
2.4 Arquitectura 22
2.5 Comercio 24
2.6 Festividades campestres 25
2.7 Doñihue actual 26

3. CAPITULO TERCERO: CHAMANTO 27
3.1 Descripción 27
3.3 Reconocimiento 29
3.4 Actualidad 31

IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN 32

1. INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO INVESTIGATIVO 32

2. DISEÑO DEL CHAMANTO 32
2.1 Labores 34
2.2 Colores 38
2.3 Elaboración y técnica del Chamanto 40

3. PATENTAMIENTO DEL DISEÑO 42
3.1 Legalización de Patentes en Chile 42
3.2 Propiedad Intelectual 42
3.2.1 Primera fase de la propiedad intelectual 43
3.2.2 Segunda fase de la propiedad intelectual 45
3.3 Tipos de propiedad intelectual 48

4. DESARROLLO DE LA ENCUESTA 51
Variables a examinar 51
Descripción de la muestra 52
Descripción del instrumento de recolección de datos. 52
Estructura del Instrumento 53

V. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 58
1. RESULTADOS DE ENCUESTA 58
2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 63

VII. CONCLUSIONES 65

RECOMENDACIONES 67
Alcances de la investigación. 67

INDICE DE CUADROS Y TABLAS 68

ANEXOS 69

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES 88

PREFACIO

La realización de esta tesina, nace de la inquietud a lo largo de mi formación por preservar íconos que reflejen la identidad del país.
Por ende, surge la necesidad de dar valor y conocimiento sobre cosas que no todos los chilenos sabemos que existen y que son parte de nuestra histórica tradición, cosa que podría cambiar el paradigma que cataloga al país sin una identificación propia.
En base a ello se apela a mi comuna natal, Doñihue, que en su extensión se confecciona el particular textil llamado Chamanto, único del mundo y representativo del huaso tradicional chileno. Su bajo flujo de confección es el cimiento de la principal preocupación, que se complica por el poco apoyo y reconocimiento de las autoridades del país, siendo incluso, más apreciado en el extranjero.

Es el sentido de preservar al objeto para un bien país, a través de un compromiso al rescate y a su permanencia en el futuro, en base a una visión de Diseño, aportando un legado Cultural e Identitario permanente y que puede influir en nuevas generaciones, abordando la investigación de manera genérica entre el sustento comunal y país, apelando a la formación de nuevas textiles en conexión con las últimas chamanteras, corroborando el Diseño y la técnica de las figuras implantadas en él.

AGRADECIMIENTOS

En principio agradecer a la profesor guía, Pilar Pantoja Ferroni, por su aporte intelectual y profesional, para elaborar ésta investigación con un buen resultado.
Además agradecer a la Agrupación de las Chamanteras de Doñihue, por su incondicional aporte al facilitarme dependencias, objetos y la amabilidad de ellas, por permitirme su conocimiento, en cuanto a la historia del Chamanto se refiere.
Asimismo otorgar mi gratitud a la Ilustre Municipalidad de Doñihue, por la disposición y valoración que le han otorgado a mi trabajo en conjunto con las Chamanteras, con mención especial al Departamento de Cultura y a la Encargada de la Biblioteca Municipal, la Señora Lucía Abello Abello.

Finalmente agradecer a mi familia, quienes han valorado y apoyado fielmente el estudio que he estado realizando con la comuna, siendo mi Abuela, el pilar fundamental de la investigación realizada.

ABSTRACT

El Chamanto o Manta han sido las piezas más características del huaso tradicional chileno en toda su historia. Derivada de la representatividad precolombina, ha destacado por el código e iconografía que expresan la personalidad campestre de Chile, y la comuna de Doñihue, es la única en el Mundo que posee a las personas que confeccionan este textil.

Procedente de la importancia de rescatar una tradición que muchas veces no es observada, hace que su particularidad sea la fuente investigativa de este textil único y representativo de Chile, tanto en su legado histórico como cultural del país.
Por ende, su estudio se enfoca a los rasgos formales y a su confección centenaria, dando énfasis en sus figuras representativas, y que actualmente no se le otorga un real valor a los dibujos que dan origen a la diferenciación del Chamanto con la Manta.
Además se plantea sobre la permanencia de éste producto en el futuro, si es factible o no su rescate, tomando en cuenta de que el Chamanto es un textil de confección artesanal que dificulta su aprendizaje, siendo sólo hoy en día 58 chamanteras las que quedan en vida y que ejercen esta actividad.
Este estudio aborda, desde la mirada del Diseño la factibilidad de instaurar y preservar las formas reveladas en el Chamanto. Hablamos de patentar la imagen de sus figuras y trazos para un bien de ser respetado y de no alterar su producción, favoreciendo así, la singularidad iconográfica de la comuna de Doñihue.
Los resultados obtenidos de éste estudio, demuestran la prestancia del Diseñador con el compromiso al rescate y conservación de las figuras del chamanto de Doñihue, aludiendo a un patrimonio Identitario único del mundo.

Palabras claves: Chamanto, Doñihue, Tejeduría, Artesanal, Tradición, Iconografía.

I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se refiere a la identidad de cosas que son representativas de Chile y que proporciona una distinción hacia el Mundo. La preocupación por preservar la identidad en cosas que están por desaparecer y dar valor a éstas, es el principal problema que nos compromete a los diseñadores. Hablamos de tradiciones que destacan a lo largo de Chile, como lo son los tejidos de la Ligua, la piedra rosada de Pelequén, y los objetos de Pomaire, entre otros.
La importancia en la actualidad por rescatar la historia del país en cuanto a las tradiciones ancestrales adoptadas al Diseño iconográfico, es la decisión de afrontar este tema y resolverlo adecuadamente para el detalle de las formas, en este caso del Chamanto de Doñihue.

> *"El Chamanto, prenda con la que se engalana nuestro huaso, lleva entre sus hilos raíces precolombinas; el paso de los españoles, la sensibilidad de las tejedoras mapuches, el orgullo del hombre montado a caballo, su amor a la tierra; la paciencia y destreza de quienes continúan tejiendo"*[1]

Sus procesos de confección, la manera de enlazar cada detalle, la forma de fabricarlos y la decisión de los colores son situaciones de Diseño que las tejedoras de Chamantos no tienen en cuenta y es en donde el Diseño puede discernir instaurando ya una manera de desarrollar una tipología genérica en el desarrollo del textil.

Pero su confección ya centenaria va por la senda de la desaparición, básicamente por el bajo flujo y la poca importancia que se le ha dado al Chamanto, ha influido en la desmotivación de las chamanteras en seguir tejiendo, dañando plenamente este arte textil, y con ello ha impedido que nuevas generaciones logren el interés de seguir con la tradición de la comuna, hasta el punto crítico que obligaría su desaparición total.

Fundamento del área de estudio

- ***Fundamento del problema***

Hoy por hoy, Chile no posee una identidad que la catalogue como propia, es un país de múltiples culturas básicamente instauradas acá pero pertenecientes al extranjero. Lo vemos todos los días en la moda, la televisión, los deportes, las excentricidades y muchas cosas más. Esto pasa simplemente, porque como chilenos no valoramos las cosas que tenemos, pasa con las culturas propias como los Mapuches, Pascuenses entre otras que ya han desaparecido.

La idea de rescatar tradiciones para el país, ha sido recurrente en este siglo XXI, pero no muchas han tenido el éxito esperado, por el poco interés de las personas, o por el no adecuado desarrollo de la actividad mencionada.

Sucedió con los tejidos de la Ligua, vieron adecuado su rescate para la perfección y masificación del textil pero en vista de la competencia de mercado, éstos mismos tejidos se

[1] Guajardo, Rives y M.L Gruzmacher. *Chamantos: artesanía y tradición del campo chileno,* p. 65. Chile

fueron industrializando, perdiendo su calidad y distinción, y en la actualidad son pocos los que siguen con esta tradición principal de la comuna de la Ligua.

Por ende la idea de redención patrimonial sugiere un problema a desarrollar por el bajo flujo y la poca disposición que hay para mantener vivas las tradiciones del País, y que no sean sólo el reflejo de libros y fotografías del patrimonio cultural de Chile.

- ***Delimitaciones del problema***

La delimitación del problema sugerido, se acota el área de investigación a una comuna que posee una riqueza textil única, hablamos específicamente de la comuna de Doñihue, que es reconocida por ser una zona campestre y de bastas tradiciones ancestrales.
Por esto que se decide enfocar la investigación a la cultura textil artesanal, siendo el Chamanto el punto congruente para el desarrollo de dar solución a la preservación a nivel comunal y nacional de una tradición única e inigualable.
La presente investigación centra el estudio en la influencia del ícono del Chamanto en cuanto a su Diseño a través de su confección, y como éste puede resaltar la factibilidad de la iconografía para favorecer a la comuna, como única en el Diseño del Chamanto.

La investigación busca indagar todo tipo de información, además de dar datos y resultados que favorezcan el conocimiento del Chamanto con el detalle de sus formas representativas. El ¿Cómo mantener viva ésta tradición? y en ¿Cómo dar motivación a nuevas generaciones? Serán interrogantes a abordar a partir de la base generativa de la investigación.

Tipo de investigación

La siguiente investigación es de tipo exploratoria, aplicada a temas que se conocen muy poco o no se conoce nada. Es en este caso, el tema por rescatar tradiciones para un bien país en búsqueda de su identidad. Si bien el tema no compromete mucho al Diseño, sí es imprescindible en cuanto al catalogar un patentamiento en el Diseño de algún objeto patrimonial, básicamente por su alto grado de iconografía, desarrollado mediante procesos y confecciones artesanales que le dan un valor superlativo.

Hipótesis o problemática

Con el pasar de los años, la identidad del pueblo chileno se está perdiendo, quedando solamente en el recuerdo de sus habitantes, puesto que no existen nuevas generaciones que continúen con ciertas tradiciones. Este es el caso del Chamanto y su pérdida total de producción, al ser éste textil conservado y desarrollado inter-generacionalmente, y que en la actualidad quedan menos personas elaborándolo, a un siglo de su existencia.

La visión que provoca el poco interés de redención patrimonial, en cuanto a la preservación y estandarización de su confección, es el punto referente para la investigación propuesta sobre la iconografía del Chamanto de Doñihue.

Objetivos

Objetivo general: Establecer un vínculo con la Agrupación de Chamanteras de Doñihue, por intermedio de esta investigación, permitiendo si es factible o no, cuantificar un rescate al legado en la técnica y gráfica de la tradición chamantera, para un bien Identitario de Chile.

Objetivos específicos: Identificar y demostrar el Diseño del Chamanto como único de la Comuna y del país.

Objetivos específicos: Dar cuenta de la representatividad del Diseño que posee el Chamanto, y si éste ha tenido algún tipo de cambio en el desarrollo de toda su historia.

Objetivos específicos: Estandarizar la conformación del Chamanto en base a una posible patentabilidad de él.

II. METODOLOGÍA

- **Instrumentos y criterios de selección**

La investigación utiliza un modelo mixto de investigación, dividido en dos etapas. La primera a través de una metodología cualitativa y la segunda cuantitativa.

En primer lugar hay un **modelo cualitativo** de investigación, con el fin de dar a conocer y expandir la información, para comprender el tema de la iconografía perteneciente al arte precolombino, lo que hará contextualizar la investigación y descubrir porque es así el diseño de las formas, agregando al Chamanto en este universo, y permitiendo saber cuáles son las preguntas de investigación más idóneas para la siguiente etapa de investigación.
La segunda etapa de este modelo mixto de investigación, es la aplicación de una **metodología cuantitativa**, para acotar la información obtenida en la etapa anterior, profundizar ideas, analizar resultados logrados, sacar conclusiones, para luego, generar las preguntas de investigación más relevante, y finalmente, elaborar una encuesta aplicada como técnica de recolección de datos.

- **Estrategia de aplicación de los instrumentos**

En la etapa cualitativa se utilizará la entrevista como técnica de selección informativa, la cual es estructurada e incisiva para ser aplicada a informantes claves para la investigación y aportar con datos relevantes según el tema propuesto. En el anexo n° 2 de la investigación se detalla explícitamente las preguntas e información obtenida.

En la segunda etapa, se utiliza la encuesta como método de recolección de datos, ya que se interesa saber cuál es la visión de distintos universos de personas, hablamos tanto de personas que han emigrado de la comuna como por personas entendidas del tema, y también de profesionales que se manejan dentro del área investigativa desarrollada.
La estructura de la encuesta señalada, está en el punto 3 del desarrollo de la investigación donde se detallan las variables a examinar del universo encuestado.
Por subsiguiente en la parte número "*V. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS"* se clarifican la cuantificación de los datos obtenidos por parte de los encuestados.

III. MARCO REFERENCIAL

1. CAPITULO PRIMERO: ETAPA PRECOLOMBINA DEL CONTINENTE

1.1 Historia

En el primer capítulo se hace referencia a la historia precolombina para saber más detalles de las figuras implantadas en el textil abordado. En principio, la etapa precolombina comienza con los primeros seres humanos que habitaron el continente americano y culmina con la llegada de los europeos, quienes traían una ideología diferente tanto en lo cultural como en lo religioso.

Esta época comprende muchos años, pero el concepto hace referencia a la finalización de ella con la llegada de Cristóbal Colón a América en el año 1492, por ende usualmente se cita a todas las sociedades nativas que vieron su desarrollo antes de la llegada de los europeos. Es ahí donde comienza un punto de inflexión, que dio un torque distinto a la vida de los habitantes del continente.

De las culturas que se destacan en la época o período precolombino a lo largo del continente americano, destacan dos principalmente, Los Mayas y los Incas, ambas separadas por Centroamérica. La primera tuvo su desarrollo en el norte mientras que los Incas tuvieron su desarrollo en lo que hoy se conoce como Sudamérica.
Ellas elaboraban un complejo sistema de organización político y social, y poseían notable desarrollo religioso con lo cual enfocaban al desarrollo artístico, causante de asombro a los europeos en su llegada al continente.

Con ello se agrega que las civilizaciones americanas descubrieron o inventaron elementos culturales muy avanzados, como los calendarios y en cuanto a la construcción, un notable manejo del trabajo a la piedra. No cabe duda de la capacidad que tenían los nativos en la concreción de algunas labores, desarrollándose adecuadamente al subsistir del día a día.
Tal inteligencia, aportó en el descubrimiento de la Rueda y su utilización fue para la fabricación de variados artefactos, que hicieron la vida más fácil en ese momento. Además se les reconoce por el alto grado de desarrollo arquitectónico, en la edificación de templos y monumentos religiosos.

En la parte culmine de ésta época, comienza a fructificar la economía agrícola en manos de los europeos, que apoyados con la inteligencia de los nativos, trataban a la tierra como sagrada y la hacían de manera eficiente, en la que se basaban en el cultivo de porotos, calabazas, papas y maíz.
En lo ganadero se cazaban y domesticaban las Alpacas, para la obtención de carne, lana y pieles; en cambio las Llamas, de un tamaño más grande que las Alpacas, se domesticaban para transportar cargas en tramos largos de movilización.
Finalmente la Vicuña y el Guanaco solamente eran cazados para la obtención de carne y piel.

Es así como el desarrollo de la época precolombina tuvo su punto álgido en el desarrollo final de las culturas nativas, junto con el arribo de los europeos, siendo una época que

permitió un desarrollo para ambas, homogeneizando lo que ya estaba hecho, con lo que estaba por conocer.

1.2 Arte Precolombino

Este capítulo, busca definir a través de un recorrido por el desarrollo del arte precolombino, la conceptualización de sus dibujos y formas que representaron a esta etapa con el correr de sus años, y ver su influencia, en la representatividad del textil abordado en la investigación.

Se señala que la época precolombina, se refiere a un espacio de tiempo, en la cual se desarrollaron distintas civilizaciones que dejaron su huella en el arte permanente y que dominaban América antes de la llegada de los europeos, provocando que éstos tuvieran especial atención con lo que desarrollaban los indígenas.
Ésto porque las culturas nativas americanas, se desarrollaron separadas al resto del planeta, que para los europeos era algo totalmente nuevo e interesante de explotar, ya que éstas culturas poseían una distinción y originalidad única en su filosofía de vida.

Es como nace una nueva culturización en el continente, mezclándose iconográficamente entre los indígenas y europeos, enriqueciendo mutuamente sus visiones en la fabricación de diferentes objetos. Es en ese entonces, que la imagen campestre se apodera de la mayor parte de las culturas nativas, dando un valor altísimo a la vida y a la religión, en la que catalogan a la tierra, como un elemento sagrado.

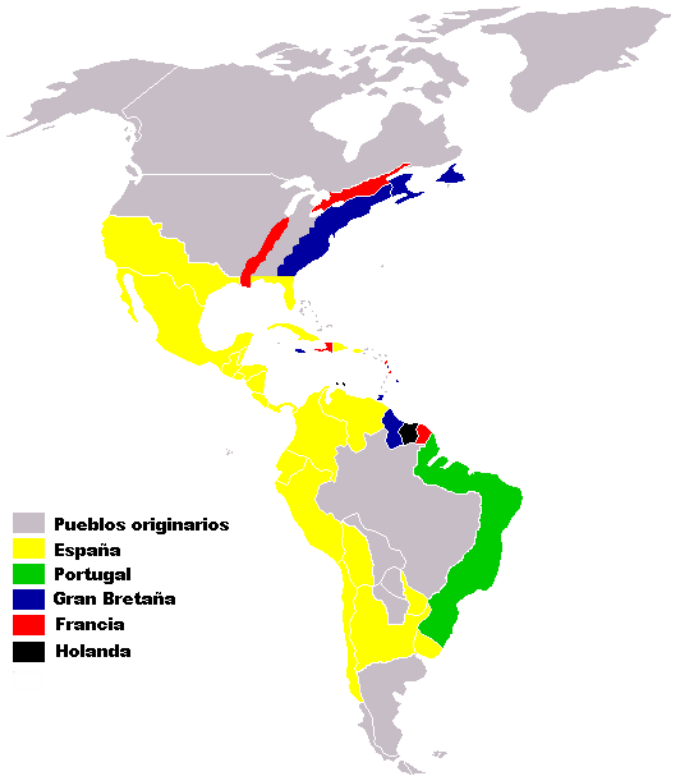


Figura 1: Colonias europeas en América Siglo XVI-XVIII. Fuente: www.commons.wikimedia.org

Países como España, Portugal, Gran Bretaña, Francia y Holanda fueron quienes trajeron una culturización de un nivel más desarrollado al continente. Basado en una influencia cultural e intelectual, vieron como en el arte de los nativos, empezó a evolucionar de manera recíproca entre lo nativo y lo europeo. Es entonces, como ésta nueva estética comienza a tomar fuerza en el continente y ya siendo reconocida en el mundo de aquel entonces.

El arte precolombino como se designa, es el conjunto de realizaciones artísticas e intelectuales, como las esculturas, la arquitectura, el arte rupestre, cerámica, textil, metalistería y pintura. Además abarca la música y la danza respectiva de los pueblos originarios. Éstos son el elemento principal, para el reconocimiento de la caracterización de las civilizaciones precolombinas, permitiendo saber su nivel y desarrollo, así como su capacidad de transformación para con el medio ambiente.

El fin mayoritario que tenían las culturas nativas con el arte, era expresar con símbolos lo que vivían cotidianamente, ligado a sus creencias, historia y al paisaje en donde habitaban, y como una manera de dar ofrendas con sus dibujos a sus Dioses, por permitirles agua, comida y una tierra fértil.
Es perfectamente posible disfrutar sensorialmente de una obra maestra precolombina y a la vez descubrir su contenido histórico y antropológico, permitiéndonos ver una perspectiva humanista del culto de las cosas.

Finalmente se puede decir, que el Diseño de una pieza puede darse por coincidencia entre pueblos muy diversos, sin que estos hayan tenido conexión alguna, por ejemplo, la cruz se ha dibujado en diversas civilizaciones, sin tener relación con el mundo cristiano. Por ello es imposible saber cual estilo gráfico pertenecían a cada una de las civilizaciones, sólo que éstas en su mayoría representaban lo mismo en su arte expresivo, destacando la divinidad y lo sagrado por la tierra.

1.3 Arte Precolombino Textil

1.3.1 Teñido

El arte textil comenzó cuando los habitantes ya podían hilar, con fibras de colores naturales, como el blancos, marrón, gris y café. También descubrieron que se podían teñir fibras, con plantas, insectos, moluscos y minerales, así obtenían una diversidad de colores que ni ellos se imaginaban. Una de las técnicas que se emplearon para teñir la tela, era usando la técnica llamada teñido de amarra. Ésta consistía en tomar una tela de color natural, amarrarla y luego teñirla. Las partes que fueron amarradas quedaron con el color natural, y el resto teñido. Ésta técnica fue usada por los tejedores de la cultura Nazca, en el norte de chile, entre otros pueblos precolombinos.

1.3.2 Técnica

En la época precolombina, el tejido se desarrollo antes de muchas otras actividades, como la alfarería y la agricultura. Hace ya más de 5.000 años que se comenzaron a utilizar el algodón y la fibra de las llamas para la confección de los primeros textiles.

En un inicio los tejidos eran realizados con técnicas de enlazado, trenzado y anudado, con simples diseños y del color natural de la fibra. Comienza entonces la experiencia de cruzar hilos de urdimbre (verticales) y de trama (horizontales) en una misma tela, lo que condujo a crear la invención del telar, en el año 3.000 a.C.
Ya con el uso del telar, los textiles se volvieron más sofisticados y fueron decorados con una variedad de diseños geométricos y figurativos de mucho colorido.
Uno de los primeros telares fue el de cintura, construido con dos palos, uno de los cuales va amarrado a un cinturón que pasa por detrás de la espalda del tejedor. El otro palo se amarra a otro soporte como un árbol o una estaca clavada al suelo.
Con el pasar de los años, las civilizaciones comenzaron a evolucionar en la estética gracias a las técnicas empleadas que facilitaron su confección, permitiendo una gran cantidad de diseños y colores, llegando a ser una producción muy especializada en el arte textil, con una extraordinaria calidad.

En muchas comunidades del continente, aún se conservan las antiguas técnicas textiles. Son principalmente las mujeres indígenas, que cuando salen a pastorear sus llamas, aprovechan de hilar lana en Huso, que manipulan mientras caminan con sus animales. Luego tejen sus vestidos y bolsas con las mismas técnicas que usaban los antepasados.
A pesar de ello, poco a poco la materialización natural de los tejidos ha sido reemplazada por materiales sintéticos y de colores industriales.

1.3.3 Significado de las figuras

Muchos han señalado que las figuras representan la forma de vivir las civilizaciones que nos antecedieron, pero quienes señalan con exactitud el significado de los diseños, son los antropólogos, quienes dicen que éstos transmitían ideas, conceptos y situaciones cotidianas de las civilizaciones.
Eran un tipo de escritura que ayudaban a recordar ciertos hechos, y que se transmitía de generación en generación. Algunos motivos registran ideas referentes a la cosmología y a la historia mítica de sus creencias, así como también dar ofrendas a los Dioses por otorgarles el fruto de su subsistencia.

1.4 Arte Precolombino en Chile

Ya conocido el continente en la época precolombina, en donde predominaban civilizaciones más que otras por su creciente desarrollo, en Chile no fue la excepción, aunque sólo destacó la civilización Incaica, gracias a la cercanía geográfica en la cual ellos se establecían.
Vemos que la influencia Inca se hizo notar en el norte y centro del país, mientras que las del sur, se desarrollaban de manera aislada.

Debido a la influencia Inca en algunas es imprescindible descifrar lo que fue el estilo de su arte expresivo.

> *"Los Incas crearon los telares verticales y horizontales con los que desarrollaron variados tejidos de lana y algodón y como una forma de escritura, se representaban escenas de la vida cotidiana, con colores vivos que se asemejaban al color café de la tierra, y al color de las plumas de las aves."*[2]

El desarrollo textil de los Incas, sirvió como prendas de vestir, así como objetos simbólicos en ceremonias o como objetos de carácter religioso. El símbolo de estatus que representaban en sus tejidos, los daban de ofrendas en los sacrificios y entierros de personajes importantes.

Además los Incas desarrollaron túnicas con mensaje que usaban los hombres de la nobleza y las autoridades del imperio que se decoraban con diseño geométricos llamados Tocapu. Los Tocapu, entregaban información a través de sus figuras que hasta el día de hoy se desconoces que significan, eso sí, se han reconocido 24 Tocapu diferentes. Un ejemplar de éstos, aparece en los trajes de guerra de los jefes militares, y son de túnica roja con diseño ajedrezado blanco y negro, que podría significar que quien lo usaba estaba peleando para conquistar territorios para el Imperio. Muchas de éstas figuran se han encontrado en los santuarios Incas y que sin duda, trajeron esa estética al país, cuando conquistaron a algunas civilizaciones.

Figura 2: Túnica llamada Tocapu, confeccionada por los Incas. Fuente: www.losprecolombinos.cl

Las civilizaciones más destacables que pertenecieron a Chile en la etapa precolombina fueron, los Diaguitas, Aimaras, Changos y Mapuches, y se puede señalar, que al igual que todas las civilizaciones del continente, alababan a distintos dioses en sus creencias y

[2] Steberg, Rubén y Rodríguez, Arturo. *Ofrendatorio mapuche incaico*. Chile.

filosofía de vida, pero existiendo semejanzas entre ellas, como en la perspectiva valorativa que le hacen a la vida y al fruto sagrado de la tierra.

1.4.1 Arte Mapuche

La civilización que más destaca en cuanto al arte desarrollado en la época precolombina, fueron los Mapuches, quienes habitaron entre la VIII y IX región en ese entonces, y se creía que ésta civilización sumaba cerca de un millón de habitantes.

Los Mapuches desarrollaron diversos objetos en su arte; destacaron en primera instancia por el trabajo de la plata, que convirtieron en una de las artes más finas y representativas de la etnia y unas de las manifestaciones que aún se conservan en el presente.

Otras de las manifestaciones culturales que desarrollaron fue la elaboración de joyas, que además de adornar, eran una forma de expresar su espiritualidad.

Finalmente el arte textil fue muy importante y recayó principalmente en las mujeres de la etnia. Con la ayuda del *Huitral*[3], se elaboraron vistosos ponchos y fajas para la cintura, con lana de guanaco, alpaca, llama y, más tarde, de ovejas. Los diseños utilizados son de una combinación de figuras geométricas con una simbología mapuche, que logrados gracias a los colores obtenidos de semillas, raíces, lodo y minerales, representaban fielmente la estética tradicional de la civilización.

Figura 3: Representación iconográfica en el manto Mapuche. Fuente: www.andresmoragatextileart.com

[3] HUITRAL: *Telar Mapuche.*

1.5 Arte Precolombino en Doñihue

En el siguiente capítulo se detalla el pasado e historia de Doñihue, así y todo, éste no ha encontrado su formalidad, ya que aún no se realiza una investigación adecuada de los archivos, lo que dificulta el detalle histórico de la comuna.
Ante ésto, podemos ver sólo a autores que han detallado el pasado de Doñihue en sus propias palabras, que desde sus orígenes nos contextualizan en el tiempo, para saber con más detalles de lo que fue de la comuna en su pasado.

Se puede compartir que:

> "*La presencia humana en esta zona manifiesta una secuencia ocupacional ininterrumpida desde los 11.000 años hasta el presente. Corresponde a una de las zonas más tempranamente pobladas no sólo a nivel de país, sino también en el contexto latinoamericano.*"[4]

Los primeros habitantes de esta zona fueron nómades, vida que dejaron cuando empezaron a sembrar sus propios cultivos. Aquí se cultivaban maíz, poroto, quínoa, zapallo y calabaza, lo que los obliga a asentarse sobre la ribera del Río Cachapoal a las afueras de la comuna de Doñihue.
Es ya en el período Agro Alfarero tardío (900 D.P.- 1.470 D.P.) donde se consolida el período Agro Alfarero Temprano y en el que el complejo cultural Aconcagua es el mayor exponente de Chile Central y se extiende por ese entonces, hasta el valle del Cachapoal, lugar que se vió amenazado con la llegada de los Incas, pero que finalmente ayudaron a contribuir y mejorar las prácticas agrícolas, favoreciendo la ganadería, la minería, la agricultura y por ende, su trascendencia cultural.
Es en el ámbito de la trascendencia, que las montañas y cerros adquieren un valor superior en cuanto a lo sagrado. Es donde se relacionan las cosmovisiones incaicas, asociadas a las divinidades, y por la religión de los mapuches, quienes destacaban a los cerros para salvarse del "Diluvio Universal", y que hacen alusión al mito Tenten y Caicai (Serpientes mitológicas, terrestres la primera y marina la segunda).

Doñihue, se destaca precisamente por eso, por los variados cerros que lo acompañan en su extensión territorial. Posee un cerro denominado Tren Tren de 951 metros sobre el nivel del mar, siendo éste cerro, un lugar con un gran hallazgo arqueológico. Es un 28 de agosto del año 1989, cuando un grupo de personas encuentran en un farellón denominado Piedra Larga, material de cerámica que consistían en 10 vasijas completas (3 de origen incaica, 6 de origen tardío local y 1 con aporte mixto diaguita). Además se encontraron material *Lítico*[5] (14 cuentas de collares de fragmento de roca o mineral rocoso). Óseo (restos y piezas dentarias de 4 niños de 9 meses, también restos de 8 y 9 años de edad). Finalmente se hallaron restos textiles (6 trozos de animal seco herbívoros y 10 trozos de cordelería vegetal). Estos hallazgos fueron entregados al Museo Nacional de Historia Natural.

---

[4] Rio Pereira, Carmen del y Tagle, Blanca (2001). *Región de O'Higgins: Breve relación del patrimonio natural y cultural. Rancagua: Corporación Pro O'Higgins y fundación Andes,* p. 51. Chile.

[5] LÍTICO: *Esculturas fabricadas artesanalmente por el material de piedra.*

Figura 4: Cerro Tren Tren. Fuente: Elaboración Propia

Quienes estuvieron a cargo de este estudio, manifestaron que este hallazgo es único y de especial significado:

"*Por cuanto confluyen las visiones de dos tradiciones culturales avaladas por la totalidad de los restos encontrados con clara filiación Inca y Local, que constituyen la base ideológica incaica de los santuarios, que en éste caso particular se manifestó en consagrar la idea mítica local del cerro Tren Tren"*.[6]

A su vez, en la década del 80, en una casa particular del Sector Camarico, el Señor Miguel Viera, encontró elementos alfareros que pertenecían a la Cultura Aconcagua Salmón. Sin embargo, estos restos no tuvieron la misma suerte que los objetos anteriormente mencionados, ya que aún no han sido estudiados y solamente han sido facilitados para exposiciones y fotografías, pero lo poco que se sabe de ellos, dificulta saber más detalles sobre este hallazgo en particular.

Contextualizando, estos hallazgos propiciaron saber que esta zona aún estaba vigente el dominio incaico, y su formación cultural se hizo evidente con los objetos encontrados, obviando en sus formas, la iconografía de la vida agro-frutícola y las creencias religiosas.

Pero con la llegada de los españoles a la zona, el impacto fue mayor sobre la sociedad aborigen provocando su desarticulación. Las fuerzas indígenas fueron sobrepasadas y sus ranchos dispersos, siendo reemplazados por las encomiendas, traslados de indios y las mercedes de tierra.
Es entonces, que la Encomienda perteneciente a Pedro de Miranda (quien recibe ésta en el año 1577), es la que contempla la extensión entre el Río Cachapoal y el Río Claro, originando lo que es hoy Lo Miranda, el sector más grande que compromete a Doñihue.

[6] Steberg, Rubén y Rodríguez, Arturo. *Ofrendatorio mapuche incaico en el Cerro Tren Tren de Doñihue*. Chile.

"La contextualización de los hallazgos, han permitido poder determinar los hitos más importantes en el devenir y conformación de lo que hoy se conoce como Doñihue."[7]

2. CAPITULO SEGUNDO: DOÑIHUE

2.1 Comuna de Doñihue

Comuna perteneciente a la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, siendo parte de las 33 comunas que representan la Región.
Se ubica a tan sólo 22 km de la Capital Regional Rancagua, en un valle central donde se caracteriza por sus variados cerros que componen en su extensión.
Sus límites comunales son: Al norte con Alhué, al sur con Coinco, al este con Rancagua y finalmente al oeste con la comuna de Coltauco.
La comuna de Doñihue posee dos grandes localidades, que son Lo Miranda y Doñihue y que componen un total de 10 sectores. De ellos destacan los sectores de Camarico, Rinconada de Doñihue, Plazuela, California, Cerrillos y el pintoresco Chuchunco.

Figura 5: Escudo de Doñihue. Fuente: Municipalidad de Doñihue

Ésta zona se caracteriza porque su población ejerce mayoritariamente el rubro agro-frutícola, siendo una minoría de ellas, las que se dedican a actividades artesanales, como el mimbre y la alfarería en Lo Miranda. Todas las actividades mencionadas se destacan en el escudo oficial de la comuna que grafica la figura anterior.

Figura 6: Mapa Región del Libertador Bernardo O'Higgins. Fuente: Elaboración propia

Además se distingue por tener vertientes en las cercanías de los cerros, que favorecen el turismo de la comuna en temporada de verano, en la que destacan los balnearios de "La Puntilla" y "Las Vegas."

[7] Abello, Lucía y Ricci, Marcia (2012). *Joyas de Doñihue y la R.N Roblería del Cobre de Loncha*, p. 19. Chile.

En cuanto a la educación, la comuna cuenta con 13 establecimientos educacionales de enseñanza básica, que favorecen a un universo de 3.708 alumnos, destacando al Liceo Claudio Arrau León y la Escuela Laura Matus Meléndez. Nueve de los establecimientos mencionados son pertenecientes al Departamento Municipal de Doñihue (DAEM)[8] mientras que los restantes cuatro, pertenecen a Particulares Subvencionados.

Cuenta, además, con dos centros de Salud Primaria, una ubicada en la Localidad de Lo Miranda y la otra en Doñihue, que atienden las urgencias de todos los sectores, siendo principalmente, accidentes de trabajo o de accidentes de tránsito.

2.2 Historia

De vocablo aborigen, Doñihue significa "Lugar de cejas" (Deñimg = Cejas; Hue = Lugar) es según la conformación que dan los cerros que rodean a la comuna.
Fundada el 27 de Junio del año 1873, cuando un grupo de habitantes, reunidos en la Parroquia, solicitaron al entonces presidente Federico Errázuriz Zañartu, la creación de la villa de Doñihue, siendo él quien la hiciera efectiva mediante una promulgación de un decreto pactado en esa fecha. Es así como nace la comuna de Doñihue y desde entonces forma parte de los mapas del País.

Como manera de contextualizar la población en el tiempo, la revisión del Censo histórico del año 1813, da cuenta de los últimos indios que vivieron en la localidad, en aquel año quedaban 42 indios (26 hombres y 16 mujeres) mientras que los mestizos ya eran 829 habitantes. Hay datos que dicen con relación a algunos oficios de esa época en el sector: 2 carpinteros, 1 herrero, 1 zapatero y 1 albañil era todo lo que había en Doñihue. Mientras que en la localidad de Lo Miranda, también habían personas que ejercían algún oficio en particular: 2 carpinteros, 1 herrero, 2 sastres, 2 zapateros y 1 sillero era lo que había en ese entonces en Lo Miranda. Si juntamos a ambas localidades, ya habían oficios formados y surgían rubros por los cuales las personas ya podían trabajar, agregando por cierto los rubros más destacados, la agricultura y la ganadería.
Además, en la historia comunal, aparecen datos anecdóticos, como lo es, el antecedente de que algunos habitantes de Doñihue, en el año 1814, hayan participado en la Batalla de Rancagua, y que en 1845, ante las muchas necesidades que existían, se creara una oficina de correos, antes de que se fundara la comuna.

Otros hitos destacados y que se menciona anteriormente, es el primer establecimiento educacional en fundarse, llamada Escuela Laura Matus Meléndez, hecho que ocurrió un 14 de mayo de 1881. Posteriormente, en diciembre del año 1891, finalmente es la fecha de creación del Municipio de Doñihue.
Ya hacía el siglo XX, aparecen los primeros emporios y teatros de la localidad, pero el principal negocio, era el del Chamanto, *Aguardiente*[9] *y Chacolí*[10].

---

[8] DAEM: *Departamento administrativo de educación municipal.*

[9] AGUARDIENTE: *Bebida alcohólica proveniente de un fermentado alcohólico, cuyos sabores y aromas son originados por destilación de la materia prima de la Uva u otras frutas.*

[10] CHACOLÍ: *Vino ligero y algo agrio, con mayor fermentación que la chicha, típico del país Vasco y de Doñihue.*

Doñihue aparece en la Subdelegación 10° del Departamento de Rancagua en la provincia de O'Higgins, en el censo del año 1907, casi un siglo más tarde del primero que se realizó.
En el año 1915, se produce la llegada del tren, constituyendo el principal medio de transporte en ese tiempo, lo que trajo un mayor desarrollo para la comuna, por lo que se podía llevar y comercializar los productos doñihuanos hacia los distintos lugares que frecuentaba el medio de transporte, y es principalmente a la zona costera, donde se comercializaban la mayoría de los productos fabricados, siendo uno de ellos el Aguardiente.

"Hacia el año 1924, se celebra el centenario de la Parroquia, Nuestra Señora de la Merced, erigida como tal, en noviembre del año 1824, y que estrena un nuevo edificio, ya que el existente había quedado arruinado por el terremoto del año 1906."[11]

Con el transcurso del siglo XX, Doñihue va cimentando su desarrollo económico, social, educacional, deportivo, cultural, donde se fundan diversas instituciones de bien públicos y que hoy en día aún se mantienen con vida, como los Bomberos, la Cruz Roja, la Biblioteca entre otros.

2.3 Demografía

Doñihue, consta de una superficie total de 88 km y pertenece al Valle Central de la provincia del Cachapoal, del Libertador Bernardo O'Higgins.
De dos grandes centros poblados como lo son Doñihue y Lo Miranda, cuenta con una población total de 16.916 habitantes, según Censo del año 2002, que divididos por sexo dan a la población varonil un total de 8.475 habitantes, mientras que el sexo femenino, con un total de 8.441 habitantes.

El rango etáreo del total de habitantes se dividen:

0 a 17 años: 5.471 habitantes.
18 a 64 años: 10.128 habitantes.
54 y más: 1.327 habitantes.

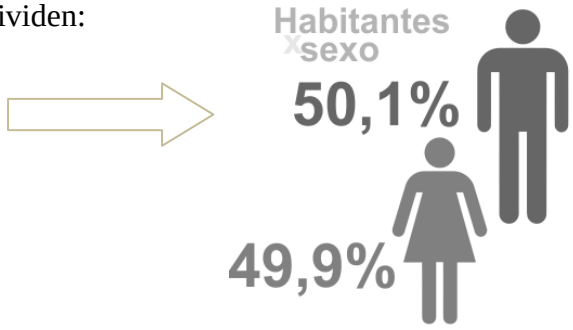


Gráfico 1: Porcentaje de habitantes por sexo en la comuna de Doñihue. Fuente: Elaboración propia

La fuerza de trabajo se generaliza en el rubro Agro Frutícola, siendo las principales industrias las que componen la comuna. Frutas como la uva, durazno, manzana, pera, son propicios para la exportación hacia el extranjero, aquí la industria Rucaray S.A o RAL, congregan a la mayor gente dedicada a ésta labor, y toma ventaja por sobre las demás.

[11] Abello, Lucía y Ricci, Marcia. *Joyas de Doñihue y la R. N. Roblería del Cobre de Loncha*, p. 22. Chile.

Gráfico 2: Porcentaje Fuerza de trabajo comunal. Fuente: Elaboración propia

Además participa la gran empresa Agrosuper, que tiene a sus tres principales agentes de trabajo: Incubadora, Fábrica de Alimentos y la Faenadora, que Súper Pollo y Súper Cerdo, congregan en sus labores, a la mayoría de la gente de Lo Miranda. Además ésta empresa es la principal fuente de ingreso hacia la comuna, ya que en todos los años le aporta una cantidad de dinero al municipio y además es auspicio seguro para las festividades que en ella se realizan.
En ambos rubros las personas que trabajan en ella, se movilizan en bicicleta, y es de vital importancia la ciclo-vía que une a las localidades.
Finalmente, agregar que un grupo minoritario ejerce labores artesanales y/o de negocios particulares, y son quienes se encargan de mantener vivas las tradiciones comunales, aquí fluctúan la fabricación del Chamanto, la Talabartería, el Aguardiente, el Vino, el Pihuelo y el Chacolí.

2.4 Arquitectura

Es claro hablar de la arquitectura, para saber más de las raíces tradicionales en la que se aposenta hoy en día la comuna de Doñihue. Muchos recuerdan que las casas poseían corredores inmensos que rodeaban a la casa, que permitía proteger al peatón de la lluvia y del sol, mientras que otras tenían patios que parecían verdaderas plazas, un estilo colonial único y que le dio vida principalmente el material de *Adobe*[12] en su tiempo.

> *"Común a toda estar arquitectura, es la policromía de árboles, plantas y enredaderas, complemento inseparable de los edificios, que sin esta nota viva y envolvente de frescura y verdor se verían despojados de otro sello que les es vital."*[13]

[12] ADOBE: *Masa de barro moldeada en forma de ladrillo y secada al sol, que se emplea en la construcción de paredes y muro.*

[13] Guarda, Gabriel. *Arte Colchagua arquitectura tradicional*, p. 39.

Figura 7: Casa con material de Adobe. Fuente: Elaboración propia

Es en ese contexto que Doñihue representa rasgos representativos de la estética colonial, en donde se pueden reconocer en la mayoría de sus fachadas, principalmente en el centro e incluyendo a la plaza, lo que destaca la unidad y coherencia con el entorno campestre. Se agrega además que el plan regulador del municipio, no permite realizar edificaciones de mayor altura y restringe a los materiales de construcción, obviando que el Adobe no es tan resistente, pero se asemeja con cemento y con tonos de colores, apreciándose una diversidad de detalles en sus fachadas y en la fisonomía de ellas.
Sin embargo, el Adobe para que éste fuese resistente se cortaba con uno o dos años de anticipación para su completa sequedad y consolidación de su solidez, que han permitido a variadas fachadas mantenerse en pie en la actualidad, aunque igual, muchas edificaciones con el pasar de los años, han sufrido de las fuerzas telúricas, derrumbándose por completo, así y todo, las autoridades han querido mantener la comuna como tal para seguir con la senda de la tradición. Es así como el centro de Doñihue y de Lo Miranda es de una fama pintoresca, lo que permite a los turistas adentrarse dentro de un pasado colonial.

Es el adobe, lo que representa la iconografía colonial campestre, en cuanto a lo arquitectónico del lugar, siendo éste, un material poco usado en la actualidad, pero que en palabras de expertos, y si se realiza adecuadamente puede perdurar mucho más que las actuales construcciones, de ésto nos habla el Constructor Civil Francisco Prado García, académico de la UC:

> *"Es un material permeable, que permite la reparación del inmueble y su intercambio energético con el exterior. Posee una importante inercia térmica, lo que lo hace más confortable. Esto quiere decir que un recinto estructurado en adobe, en un día caluroso tiende a mantener más estable la temperatura interior en las horas punta y empieza a entregar la energía acumulada durante el día…"*[14]

Es Doñihue, que guarda principios estructurales desde su fundación y que representa fielmente lo que por años ha mantenido a la comuna, una arquitectura iconográfica, dentro de las más tradicionales de la sexta región.

[14] Reseña histórica. *Artículo digital disponible en revista INTEC*, p. 02

2.5 Comercio

En la actualidad de Doñihue hay poco comercio importante que señalar, son pocos los que destacan y son básicamente las que prestan servicio a la comunidad. Emergen de éste tipo, los supermercados, las bencineras y los bancos. De éstos, son BancoEstado, Santa Isabel, y Copec las empresas que predominan en sus áreas, minimizando el comercio y la competencia local.

Hace dos años, que Santa Isabel se inauguró en la comuna, siendo el local más lejos de Rancagua, y trajo consigo, que habitantes de la periferia, como Coinco y Coltauco, vinieran a comprar a dicho supermercado, satisfaciendo genéricamente a tres comunas contando a Doñihue.

Cabe señalar que el supermercado cuenta con los abastecimientos básicos ya que la principal influencia del comercio está en Rancagua, y como la comuna se encuentra medianamente cerca, no hace necesario un comercio tan grande. De ello, nace una gran problemática; que al estar tan cerca de la capital regional, no permite desarrollar un comercio establecido, sin poder competir con las grandes marcas que están en la ciudad.

Asimismo, y siendo la principal razón para los comercios pequeños, han debido seguir funcionando con esta problemática, por lo que hay algunos que han buscado una distinción que ya no les permita competir directamente, sino tomar distancia con su originalidad para el beneficio del comerciante. Entre ellos están el café Ukulla y el Emporio Doñihue, que en sus vitrinas hay un sinfín de objetos característicos de la zona y que además de atender como locales que en sus patentes lo establecen, venden productos, como artesanía pequeña, dulces de la zona, chocolates, cervezas artesanales, etc. Esto ha permitido que una nueva forma de comercio se esté adentrando en la comuna, aferrándose a cosas inherentes de ella y favoreciendo la culturización a los clientes que visitan estos locales.

Figura 8: Café Ukulla y Emporio Doñihue. Fuente: Elaboración propia

2.6 Festividades Campestres

A lo largo de su historia, Doñihue se ha reconocido por diversas actividades que refrendan la actividad campestre de Chile, algunas siguen existiendo mientras que otras no. He aquí el huaso, el principal protagonista de éstas festividades por su amor a la tierra y a la tradición, inspirador de las canchas de carrera, las medialunas, trillas, los artistas de la cueca y la guitarra.

"El huaso ha amado la tierra en que nació, desde que empezó a diseñarse, en lejanos tiempos, su personalidad."[15]

Es en éste contexto, que aún es posible asistir a festividades de antaño, como los rodeos y las trillas que se realizan en las distintas medialunas que existen en la zona, en donde los huasos demuestran la habilidad de manejar al caballo en todo su esplendor.

Pero la actividad más destacable, es la fiesta del Chacolí, en la cual se festeja la fundación de la comuna de Doñihue, sin embargo, ésta es de reciente creación. Para saber un poco más de ella, primero hay que saber que es el Chacolí, siendo éste de origen extranjero, que da cuenta de un vino que se produce en España, elaborado en la provincia de Santander. Es un vino parecido a la chicha pero de menor grado alcohólico, espumoso, ácido y su color un poco más pálido a la ya mencionada chicha. Dicho brebaje es de una uva que fue traída por los españoles, pero que se reconoce como la uva chilena en la actualidad, y que en Doñihue encontró las condiciones óptimas para su desarrollo.

Así, la fiesta del Chacolí tuvo su origen en el año 1975, en donde los dueños de las casas coloniales más grande de la comuna facilitaban sus bodegas de Vino con mayor antigüedad, para que fuesen visitadas por los demás habitantes y degustar de sus bondades, además de comida típica, como las empanadas, perniles y arrollados, todos elaborados de manera artesanal. Eso sí, no fue hasta el año siguiente en donde la festividad ya se hizo con ranchos como lo son hasta ahora, parecido a como lo son las fiestas del 18 en todo nuestro país. En aquella vez, los ranchos trataron de emular lo que en esas casas visitadas había, por lo que fueron ornamentados con diferentes objetos que refrendaban lo campestre del hogar; trenzas de ajo, calabazas, fardos entre otros objetos pertenecientes a la zona y donde se ofrecían comidas y brebajes típicos.
Y no es menos mencionar, que en dicha fiesta Doñihue tuvo la gratitud de mencionarse como el lugar en donde se produjo el *"Pihuelo*"[16] más grande del Mundo que con sus 800 litros, le fue otorgando a la comuna el actual Record Guiness de ese tipo.
El artífice de que la Fiesta del Chacolí se hiciera esa vez fue Don Aquiles Carrasco, quien se inspiró en los aposentos de la comuna y realzar sus atributos que no le habían tomado mucha importancia en ese tiempo, ello permitió atraer a turistas, manteniendo su tradición en el tiempo.

Otra festividad destacable es la misa que todos los 3 de Mayo, se realiza en el cerro los Misterios. En él, se encuentra una cruz de fierro en su punto más elevado, se le hace llamar

[15] León Echaiz, René. *Interpretación histórica del huaso chileno,* p. 51.

[16] PIHUELO: *Cuya receta es a base de aguardiente con harina tostada, también preferida por muchos con azúcar.*

la “Cruz de la Punta alta”, tradición que inició el Padre Salvador Moreno y tuvo como objetivo, rogar por la patria. Ésta cruz se inauguró un primero de noviembre del año 2001, y para lograr llegar al lugar, los peregrinos suben a caballo o en vehículos particulares.
Agregar que esta costumbre o tradición, tiene directamente relación con la cosmovisión que tenían los incas y mapuches, que da a los cerros y a las montañas, un carácter sagrado.

Figura 9: Cruz de la punta alta, Cerro los Misterios. Fuente: http://www.flickriver.com/photos/lucianativa/sets/72157622400964968/

2.7 Doñihue Actual

No es fácil hablar de Doñihue en la actualidad, por lo mucho que afectó a la comuna el último terremoto que hubo en el país. Es cierto que ya hace casi tres años que el fatídico movimiento telúrico dejó a todos perplejos, pero que aún en Doñihue no se puede recuperar.
Se le ve en su arquitectura, muchas casas fueron muy dañadas y hay una gran parte de ellas, que aún siguen sin restaurarse, siendo principalmente su casco histórico, el más dañado. Es la parroquia, el ícono de tal día, mostrando a todos sus habitantes y turistas, los daños que recibió la comuna el 27 de febrero del año 2010.

Figura 10: Daño arquitectónico por el terremoto del 27 de febrero del 2010. Fuente: Elaboración propia

No solamente su arquitectura se vio afectada por el terremoto, desde aquel día Doñihue no ha sido el mismo como antes, la baja afluencia de turistas a la zona, no ha permitido el

creciente avance de la artesanía como antaño, y sólo se salva por las visitas que hacen las municipalidades que permiten a los adultos mayores, visitar lugares inhóspitos del país.

Es entonces, que por dicho motivo la tradición e historia de Doñihue ha sido dañada considerablemente, hecho agraviado aún más, por la baja materialización de las artesanías típicas, por consecuencia de la poca motivación de seguir trabajando en algo que no les produce tanta remuneración, sin poder fortalecer el turismo, lo que en el pasado, era indispensable.

Además con la avanzada tecnología del internet que nos permite buscar información desde nuestros hogares, en Doñihue no se ha sacado partido a ello, y vemos una deficiente página web del municipio (www.mdonihue.cl) que no permite saber más de la comuna y la trascendencia que implica para el turista la información pertinente que hay al visitar a Doñihue, éstos solos pueden llegar a su destino, preguntando a los lugareños que deambulan por las calles, un problema que es básico para que el turismo pueda subsistir y potenciar en la actualidad.

Otro problema que surgió a partir de esa fecha, fue el aumento en la emigración de los habitantes, hacia otros lugares, buscando nuevas posibilidades de trabajo y han visto a la creciente ciudad de Rancagua, una alternativa de encontrar una mejor calidad de vida, dejando atrás, el pueblo que los vio nacer.

3. CAPITULO TERCERO: CHAMANTO

3.1 Descripción

Da origen a la palabra el sacerdote doñihuano, Manuel Antonio Román, miembro de la academia chilena de la lengua el año 1911, quien sugiere la fusión de *"Chag"*[17] y castellano manto. Así nace la palabra *"Chagmanto"* que significaría *"Manto que tiene listas semejanzas a ramas de árbol. Concepto enteramente explicable por las listas y las labores que posee el Chamanto."*
Sin embargo R.lenz, plantea que el "*origen de la palabra nace de la fusión de la palabra indígena "Chamal" con manto, que corresponde al manto que usan los indios para cubrirse desde la cintura, y las indias desde los hombros."*[18]

El Chamanto es único de la comuna de Doñihue, promovido por la mezcla incaica, mapuche, española, siendo parte de una tradición que es proveniente de la cultura textil precolombina.
Es elaborado por artesanas de la localidad que mayoritariamente están ubicadas en el sector de Camarico, quienes han mantenido la tradición de generación en generación, heredadas de sus madres y abuelas.
Los primeros chamantos se usaron a fines del siglo XIX por parte de los huasos de la zona central, que vistieron mantas y ponchos de colores "tierra", en las faenas ganaderas.

[17] CHAG: *Palabra de origen mapuche que significa rama o árbol.*

[18] Lenz, R. *Chamantos: Artesanía y tradición del campo chileno,* p.69.

A inicios del 1900, surge un tipo de poncho corto, con diseño en sus listas, de colores fuertes y con una huincha que remata en el borde, donde reúne el colorido y la iconografía de los antiguos ponchos del siglo XIX. Es como en 1904 el textil se registra con una composición visual que se ha mantenido hasta la actualidad.

Nace de una técnica de doble faz netamente americana, que lo encontramos en complejos textiles precolombinos, elaborado en un telar de madera con paleta de espino, lo que indica que la tejedora tenía un conocimiento y una sabiduría única sobre su tejido.
Antiguamente ésta se tejía con una lana muy delgada traída desde Alemania, que la tienda la Doñihuana se encargaba de importar, después en el transcurso del tiempo se usó lana andaluza española, pero era necesario retorcerla en *"Huso"* [19], lo que dificultaba la labor del tejido. También en Chile se fabricaban hilos que se utilizaban para la elaboración del manto, pero éstos también debían retorcerse y a veces hasta incluso teñirlos, con cáscaras verdes de nueces.

Ya en el año 1935, que se empieza a tejer en hilo mercenario, teñido en fábrica y manufacturado por Hilos Cadena, lo que significó el desplazamiento gradual de los tejidos en lana, siendo el actual hilo preferido por las chamanteras.

El telar con que se elabora el chamanto es de cuatro palos, estacado en una tarima de madera, que es preservado al interior de las casas para no dañar el telar con el sol y el ambiente húmedo.
Hay dos tipos de telares, que cumplen dos funciones, uno sirve para tejer el cuerpo del chamanto, es decir el centro y cubre el mayor campo tejido del textil, mientras que el otro sirve netamente para tejer la parte del costado, llamado huincha. El ancho y bajo, sirve para tejer el cuerpo, y el otro de mayor altura es para tejer los 6 metros de huincha que corresponde al borde del manto.
Para apretar la trama del textil, se utiliza una pesada paleta de madera elaborada del corazón del espino, que dan un resultado de una prenda de doble faz, siendo una cara utilizable de día y la otra de noche.

> "*El Chamanto es un testimonio de vida del huaso; de un pueblo y del oficio de sus mujeres. Es una manifestación viva y dinámica. Ha experimentado variaciones de tamaño, forma, iconografía, color y postura."* [20]

La elaboración de un chamanto comprende por lo menos, medio año de elaboración, considerando la elección del color por parte del cliente, cantidad de hilo a usar, urdido, más otras variantes provocando de ahí su alto valor, que aumenta incluso más por los trabajos específicos que realizan las chamanteras, ya que unas están encargadas de elaborar el cuerpo, mientras que otras realizan la parte del contorno, llamada huincha.

[19] HUSO: *Instrumento manual, generalmente de madera, de forma redondeada, más largo que grueso, que va adelgazándose desde el medio hacia las dos puntas, y sirve para hilar torciendo la hebra y devanando en él lo hilado.*

[20] Abello, Lucía y Ricci, Marcia. *Joyas de Doñihue y la R. N. Roblería del Cobre de Loncha*, p. 32. Chile.

- Conformación del Chamanto

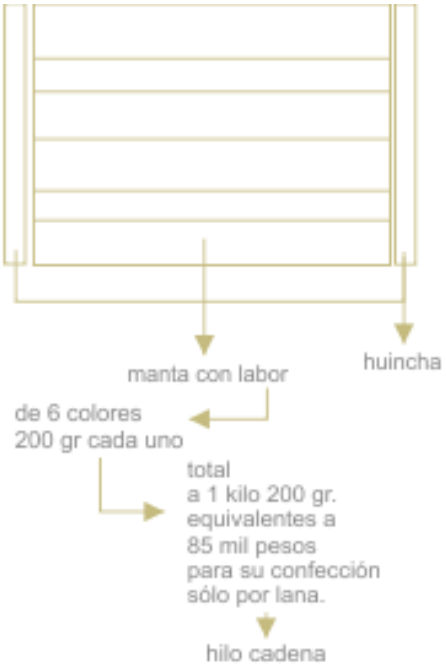


Gráfico 3: Conformación del Chamanto. Fuente: Elaboración propia

El costo que puede alcanzar un chamanto, deriva en muchos casos por los colores, aunque se puede decir que generalmente se usan 6 colores y con labores que se repiten en todo el textil, eso da un total que bordea el millón y medio de pesos.

Hay que recalcar además, que fue un inmigrante español el encargado de su difusión y posterior comercialización, Fue Don Francisco Martínez de Pablo quien tuvo tal honor, que a su llegada a Chile se casó con doña Ana Rosa Acevedo Césped en la comuna de Doñihue, y son quienes fundaron la tienda la Doñihuana en el año 1911. De ahí partió el aumento de las tejedoras presentes en la zona que desarrollaban el oficio del tejido, y desde esa época que se hace reconocido a Doñihue como la Cuna del Chamanto del Huaso Chileno. Y así fue como la comuna traspasó fronteras gracias a este tradicional y ancestral textil, que lo posiciona tanto a nivel nacional como internacional.

3.2 Reconocimiento

El Chamanto es reconocido por su alto grado de calidad y confección, como una pieza única e intrínseca de Chile, pero que no todos los habitantes del país lo distingue como tal, confundiéndolo muchas veces con la Manta.

> *"El Chamanto, prenda con la que se engalana a nuestro huaso, lleva entre sus hilos raíces precolombinas; el paso de los españoles, la sensibilidad de las tejedoras mapuches; el orgullo del hombre montado a caballo, su amor a la tierra; la paciencia y destreza de quienes continúan tejiendo."* [21]

[21] Césped, Lucy. *Consejo Nacional de la Cultura. Mujeres Sabias*, p.76.

Así y todo el Chamanto se hace mayormente conocido en el año 1987, cuando la entidad católica el Papa Juan Pablo II visita el país por única vez, recibiendo como ofrenda el textil a manos de Julia Peralta Monsalve, un honor que ha catalogado ella como *"Algo Sagrado y Maravilloso."*

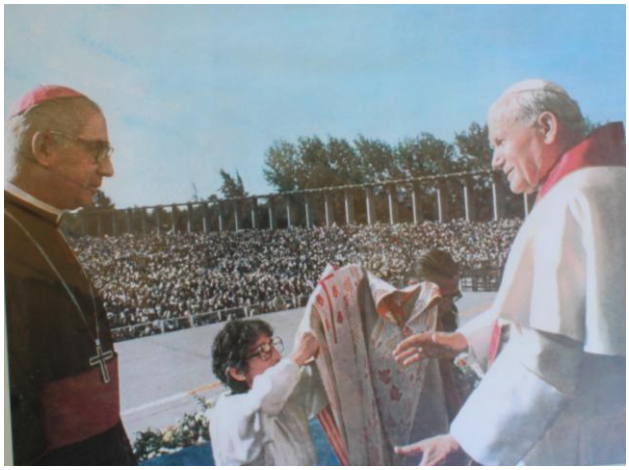


Figura 11: Fotografía ofrenda al Papa Juan Pablo II, en su visita a Chile el año 1987. Fuente: Julia Peralta Monsalve

Fue un hito destacado como el más importante de la historia de Doñihue en el Siglo XX, y que enorgullece a los habitantes de Doñihue, quienes aún recuerdan con nostalgia ese noble acto de regalar algo que representa a toda una comuna.
De ahí en más, hubo un incremento en la influencia de confeccionar dicho textil en la comuna, pero con el desarrollo de la tecnología, impidió que éste incremento perdurara en el tiempo.

Pasaron 17 años para que el mundo volviese a ver a los Chamantos en todo su esplendor. Su lugar fue en la *APEC* realizada en el país en el año 2004, cuando el presidente Ricardo Lagos Escobar decide dar de ofrendas a los 20 presidentes asistentes el textil proveniente de Doñihue, destacan el presidente de los E.E.U.U. George Bush y Vladimir Putin, presidente de Rusia.

Figura 12: Fotografía APEC, 2004. Fuente: latam.forumsphp3.net

La gran presencia de prensa en ese entonces habló del Chamanto, tanto así que todos los países quedaron impresionados por la calidad y textura que poseía, es como la comuna empieza desde ese entonces, una mayor apertura hacia el mundo, siendo el Chamanto reconocido por culturas impensadas, como las asiáticas, y que permitió un mayor flujo del turismo hasta hoy en día.

Ya en el año 2007 las Chamanteras de Doñihue reciben el tal anhelado sueño de ser premiadas por su extenuante trabajo y reciben el Premio a lo Chileno por su encomiable colaboración en el patrimonio cultural de Chile.

3.3 Actualidad

Es obvio que hablar del Chamanto, no es solamente hablar del textil, sino de toda su historia que ha surgido a partir de las primeras mujeres pioneras en este arte. Es por eso que es de tal importancia, saber que dicha manta es una pieza histórica en el Chile actual, y que aún ha perdurado a pesar de que su confección ya no es como la de antes.

En el presente mantienen viva ésta tradición la agrupación chamantera de Doñihue, que la componen por 58 personas que dictan la artesanía. De ellas solamente 30 están en actividad y todas superiores a 35 años de edad, que dan cuenta de que no hay generaciones nuevas que sigan la tradición, eso sí se excluye que dos personas menores a 25 años de edad son el futuro del Chamanto, pero que no pertenecen a ésta agrupación.
Sin duda que con el panorama de la actualidad, podríamos decir que el textil va por la senda de la desaparición en un futuro cercano, hablamos de un par de décadas más y la única forma de que esto no pase, es que nuevas generaciones se interesen por rescatar algo tan valorado en el mundo.
La principal razón por la que jóvenes hombres y mujeres no se interesan en confeccionar el textil, es básicamente por el tiempo que demora en realizar dicha artesanía y la poca remuneración que se obtiene durante el desarrollo de éste. Además incluye el poco apoyo por parte de las autoridades en aportar recursos y proporcionarles un espacio para que realicen su trabajo.
Con lo anterior además hay un dilema entre las chamanteras, éstas al seguir fielmente la tradición, no permiten enseñar a otras personas que no sean su familia, siendo reacias a ser empáticas con el resto que se interesa en aprender, sólo son pocas las que han impartido sus conocimientos en base a una ideología futura, para que el Chamanto perdure en el tiempo, pero el egoísmo y orgullo ha perjudicado el impulso para seguir ejerciendo este arte precolombino.

Sin embargo, Liliana Contreras ha querido escapar de la realidad que vive la comuna en la actualidad. Ella y en conjunto de otras personas, pretende enseñar a tejer el Chamanto, a personas que se interesen en el tema y estén dispuesto a mantener la tradición. Cabe señalar que años anteriores otras chamanteras han querido hacer eso, e incluso se enseñaron en las escuelas que están en la localidad, como parte de una asignatura obligatoria, aunque en ambos casos no tuvieron el éxito esperado.
Entonces he de esperar que con este nuevo proyecto, finalmente pueda ser efectivo y beneficioso para la comuna y es por eso que la municipalidad se preocupó de financiar a la señora Liliana para ejercer de buena manera el proyecto ya anunciado.

IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

1. INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO INVESTIGATIVO

En el presente capítulo, se da a conocer la aplicación basada en los instrumentos estratégicos de investigación, que constituyen cumplir los objetivos planteados, en función de cuantificar y patentar el legado histórico en la técnica y gráfica del textil abordado.

En primer lugar se exponen los datos logrados por la vía bibliográfica y de manera directa por intermedio de las entrevistas realizadas a las chamanteras de Doñihue. Ésta última es de vital importancia, ya que la comuna investigada no tiene un carácter historial en cuanto a bibliografía se refiere; así y todo se toman referencias para saber el ¿Por qué? del diseño y la confección del Chamanto de Doñihue.

Un rol importante, es la participación de las chamanteras y en base a una observación personal, sirve para saber los roles, diferenciación, fabricación y negociación de ellas, tomando un valor importante para contextualizar el universo en el que ellas se desarrollan. También permite saber las cualidades que éstas le han otorgado al textil y saber la procedencia del diseño que han plasmado en él, y que puede ser el fruto de inserción iconográfica establecida de la comuna.

Además, se aborda desde un tema de legalización en cuanto a las patentes en Chile, y si el Chamanto rige los mínimos requerimientos para patentar tanto la técnica como el Diseño, para que fuese factible estandarizar su confección, manteniendo una composición ya tradicional del Chamanto y su posible inserción en el extranjero. Por ello la aplicación de entrevistas sugiere a profesionales entendidos en el tema, para hacer más viable esta parte de la investigación señalada.

Finalmente se aplica el instrumento de encuesta para saber la "*Conciencia sobre la repercusión que posee el Diseño del Chamanto en la historia de la comuna de Doñihue"* y que se explican con más detalle, las variables independientes en el desarrollo de la encuesta.

- Objetivo 1: Argumentación del Diseño y análisis de entrevista
- Objetivo 2: Patentar el diseño y técnica de elaboración del Chamanto
- Objetivo 3: Cuantificar la tradición e identificación del Chamanto con Doñihue.

2. DISEÑO DEL CHAMANTO

Como lo es el Chamanto único en Chile y perteneciente de Doñihue, es claro saber su confección y composición como tal.
Destacado por el apego que tienen con las tradiciones criollas del país. Su confección hace más que rememorar todo lo que la tierra ha permitido en sus cultivos, así como la vida del huaso chileno, otorgando un valor sagrado en sus dibujos y formas que las chamanteras expresan en el textil.

Es común hablar de que la Manta es lo mismo que el Chamanto, pero se diferencian en los dibujos llamados "Labor", que patentan la originalidad del manto oriundo de Doñihue, en tanto la Manta solo es poseedora de colores sin dibujos en su composición.

Éstas labores como dicen algunas de las chamanteras, es una forma de expresión en la conformación del chamanto, como lo dice la Señora Lucy Césped:

> *"Hacer Chamantos es hacer poesía… es como un poeta que las ideas afloran así fluye la imaginación."* [22]

Dichas labores, no surgieron así como así en la imaginación de las chamanteras. Todas refrendan lo que es el campo de la zona y hay un código visual en la que todas se rigen, impidiendo que el textil, pierda su objetivo principal en cuanto a sus dibujos. Éstos provenientes de la época Precolombina y con influencia Mapuche, hacen más que señalar como es la vida agro-frutícola del que habita en la comuna de Doñihue.

Gráfico 4: Rasgos formales del Chamanto. Fuente: Elaboración propia.

[22] Césped, Lucy. *Consejo Nacional de la Cultura. Mujeres Sabias*, p.76.

2.1 Labores

La representatividad del diseño específico de las formas que se reproducen en el textil, se les llama "Labor" que son acompañadas por Cuadros intercalados, semejantes a un ajedrez. Todas representan la tierra, el fruto, la flor y la tradición del campo chileno. Los símbolos que más se utilizan son:

- Hoja de Parra
- Racimo de Uva
- Copihue
- Herradura
- Hoja de Mora
- Cabeza de Caballo
- Espiga de Trigo

La técnica de doble faz con la que se manufacturan estas labores, es única de las chamanteras, lo que acentúa su originalidad, y es catalogado como un patrimonio intangible de la comuna. Lo burdo de sus formas, basado en la filosofía y la estética precolombina, preserva lo que por años ha sido la estética y el diseño del Chamanto, caracterización que se asume como una de las más bellas tradiciones que aún existe en el país, considerada una pieza singular aún en existencia.

A continuación se muestran las representaciones de las labores en el textil:

- Hoja de Parra

LABOR	*REAL*

Tabla 1: Representación Labor, Hoja de Parra. Fuente: Elaboración propia.

- Racimo de Uva

LABOR	REAL

Tabla 2: Representación Labor, Racimo de Uva. Fuente: Elaboración propia.

- Copihue

LABOR	REAL

Tabla 3: Representación Labor, Copihue. Fuente: Elaboración propia.

- Herradura

LABOR	REAL

Tabla 4: Representación Labor, Herradura. Fuente: Elaboración propia.

- Hoja de Mora

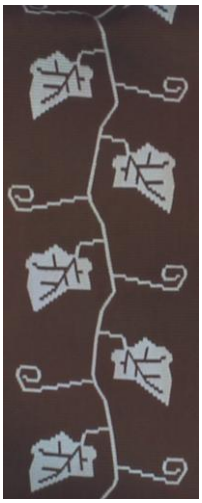
LABOR	REAL
	

Tabla 5: Representación Labor, Hoja de Mora: Elaboración propia.

- Cabeza de Caballo

LABOR	REAL

Tabla 6: Representación Labor, Cabeza de Caballo. Fuente: Elaboración propia.

- Espiga de Trigo

LABOR	REAL

Tabla 7: Representación Labor, Espiga de Trigo. Fuente: Elaboración propia.

Cabe señalar que los diseños anteriores, se han ido conservando de generación en generación hasta hoy en día. Así han mantenido una tradición respecto a la iconografía y por tanto, a pesar de que algunas han realizado diseños propios, no se alejan de lo que se quiere plasmar en cuanto a las tradiciones campestres se refiere. Se explica entonces, que los diseños propios son menores, por ejemplo vemos la hoja de parra anteriormente graficada, ese diseño es tradicional pero algunas han querido reflejar su talento en un estilo propio, es decir, que a esa misma hoja, se le agregan detalles más complejos, sólo para hacer auténtico el textil de quien lo teje, con ello se refiere a diseños que provienen de diseños ya establecidos, sin escapar de su patentado ícono tradicional.

2.2 Colores

Es imprescindible en la confección del Chamanto, al igual que otros textiles que provienen de una cultura ancestral, sea fiel y representativo por los colores que posee.
La paleta de colores del textil señalado, deriva en muchos casos por el cliente que demanda sus colores, para que combinen con su caballo o con su pareja de huaso. En cambio, en otras ocasiones es la chamantera quien elige los colores por los hilos que posee en su cuarto de trabajo.

Pero como señalan las chamanteras, estos colores se restringen a tonos conservadores que provengan de la tierra o de la fruta. Algunos ejemplos de colores son; el color burdeo del vino, el café de la tierra, el verde de la hoja, el negro y blanco asociado al crin del caballo, al azul del mar y al amarillo de la espiga de trigo.
Generalmente en la composición de un chamanto, el color más vivo es el que predomina, estos pueden ser, rojos, negros, marrones, azules y verdes; que se combinan con tonos más claros, como el blanco, amarillo y el color arena, todos ellos derivan por los colores que posee la marca de hilos Cadena.

- Ejemplo color 1

Gráfico 5: Colores n°1, composición de colores de un chamanto. Fuente: Elaboración propia.

- Ejemplo color 2

Gráfico 6: Colores n°2, composición de colores de un chamanto. Fuente: Elaboración propia.

- Ejemplo color 3

Gráfico 7: Colores n°3, composición de colores de un chamanto. Fuente: Elaboración propia.

Los anteriores ejemplos, son los más utilizados por las personas que mandan a confeccionar el Chamanto. En algunos casos alternan los colores, pero mayoritariamente son el verde, azul, rojo, marrón y negro los que predominan, la diferencia está en la composición de ellos. Se ejemplifican con la designación CMYK y Hex, adaptado al color del hilo de marca Cadena utilizado en este caso.

2.3 Elaboración y técnica del Chamanto

- **Telar**

Es la herramienta que es fundamental para la conformación de un Chamanto. Hecho por artesanos de la localidad, se compone de una tarima, bastidores y quilbos más una paleta con madera preferentemente de espino.

- **Hilo Cadena**

Proveniente de la marca cadena, es de algodón mercerizado que antiguamente se llamaba filiseda. Su fabricación es exclusivamente destinada para la confección de los Chamantos.

- **Ovillado**

El proceso de fabricación del Chamanto se inicia con esta etapa que corresponde a una selección y agrupación del hilo en forma esférica para su uso en la etapa de urdido. Éste demora aproximadamente una a dos semanas.

- **Urdido**

Esta etapa une por primera vez el hilo con el telar. Consiste en colocar el hilo en forma circular entre los quilbos del telar. La acción debe ser realizada entre dos tejedoras y determina el colorido final del chamanto y su característica de doble faz (colores diferentes en ambas caras). El urdido demora 2 días, ya que se deben dar más de 3.000 vueltas con los ovillos.

- **Entononado**

Una vez urdido el Chamanto, se deben separar todas y cada una de las hebras con un hilo adicional, llamado tonón grande, faena que demora tan sólo un día.

- **Dimicado y tonones chicos**

Consiste en entrecruzar las hebras en parejas de distintos colores. Éstas parejas son agrupadas mediante hilos adicionales, denominados tonones chicos, proceso que demora 3 días.

- **Tejido**

Ya con todas las etapas anteriormente señaladas, recién se realiza el principal proceso del tejido, que consiste en la obtención de la base del Chamanto. Se explica mediante la selección alternada de los hilos asociados a tonones grandes y chicos. Es en donde la urdimbre logra una compresión con la paleta de madera y fijada mediante un hilo horizontal denominado trama. Durante este proceso, la artesana va plasmando en el tejido distintas formas y figuras conocida como labores, que con la característica principal de este arte textil. Finalmente que todo el proceso realizado para confeccionar el chamanto demora aproximadamente medio año, eso incluye el proceso previo y el tejido principal.

- **Armado y enhuinchado**

Una vez terminado el proceso del tejido, es retirado el telar y se procede al armado del Chamanto, dejando una abertura al centro del tejido y rodeando todo el perímetro del textil con un tejido adicional conocido como huincha, que fue elaborado con el mismo colorido y técnica pero de forma separada al cuerpo como se le llama al centro del Chamanto. De esta manera, después de casi 6 meses de trabajo se obtiene la prenda típica del huaso chileno.

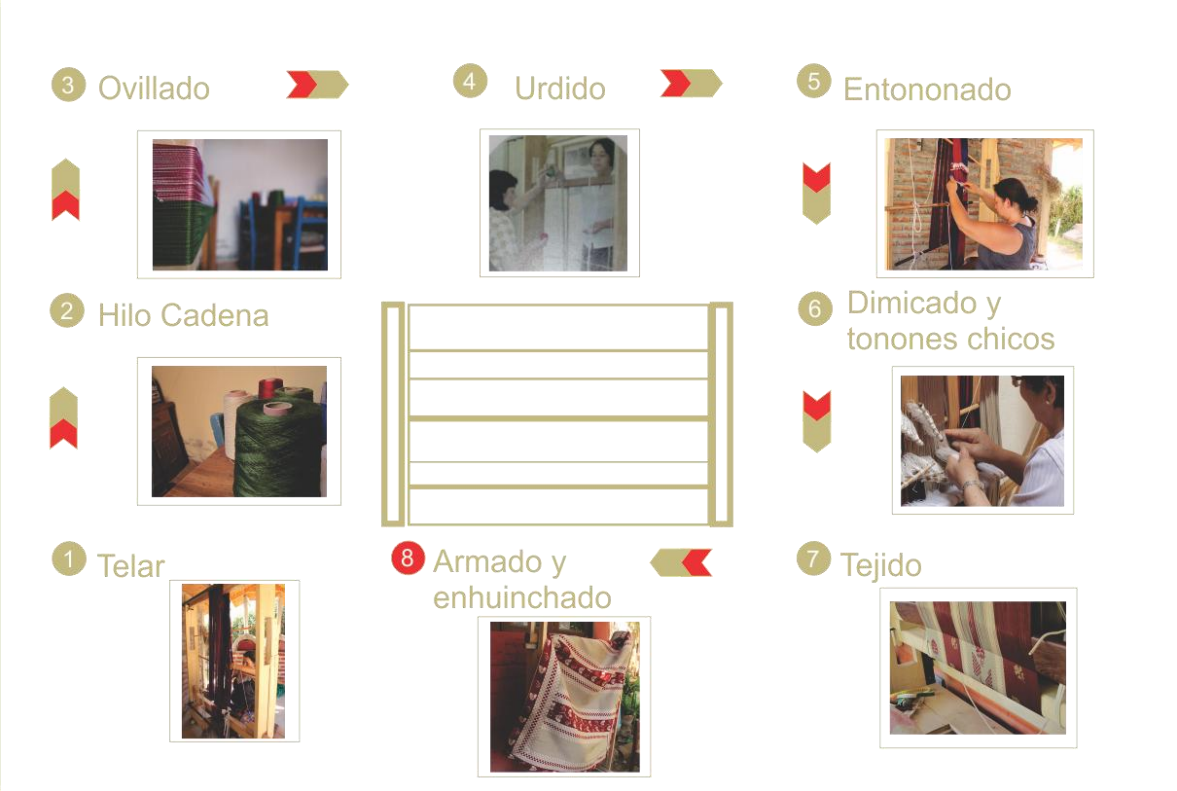


Gráfico 8: Elaboración y confección de la técnica del Chamanto. Fuente: Elaboración propia.

Así entonces es como se reconoce y se comprueba que la técnica y confección del chamanto es única de las chamanteras, quienes han visto su aprendizaje de generación en generación, en familias que han dedicado su vida a ellos, atraídos por un amor incondicional a su artesanía campestre. A su vez, los colores y labores hacen más que acentuar lo que es el fruto de la tierra, el agua y la vegetación, siendo básicamente la vida del campo chileno. Estas chamanteras son quienes han sabido evolucionar y expresar en la confección del manto anunciado, rasgos derivados de los Incas y Mapuches, manteniendo una tradición de casi 100 años de existencia.

Finalmente se puede decir, que el Chamanto es un ícono representativo ligado a la técnica y a la manufactura que poseen las chamanteras en su realización y que en sus dibujos hacen característico Doñihue a nivel Mundial.

3. PATENTAMIENDO DEL DISEÑO

3.1 Legalización de Patentes en Chile

Es claro señalar como funciona hoy en día la formulación de patentar algo representativo o innovativo en el país, para saber si es o no posible patentar el diseño de un textil ancestral. Se señala entonces, la historia de Chile en cuanto a las patentes se refiere, que comienzan con las leyes relativas a la propiedad intelectual, basadas especialmente en la propiedad industrial, por el cambio y evolución que ha tenido en los últimos tiempos, además de señalar si es probable ésta legalidad en el extranjero, respetando su denominación de origen y el derecho de autoría.
El sustento de la propiedad intelectual del país yace en la Constitución y el Código Civil.

> *"El derecho de autor, emerge desde el minuto que inventan, crean o tienen una idea, siendo ustedes, el legítimo propietario de ese concepto. El problema es que si alguien me copia esa idea, tengo que ser capaz de demostrar que esa idea es mía, por lo tanto tengo que dejar de manifiesto, una forma que yo inventé, creé o diseñé esa idea, para eso sirve la legislación de patentes."* [23]

Es oportuno señalar primero, por qué es importante entender el sistema legal del país, para realizar adecuadamente un patentamiento con derechos legales y así poder entrar en el sistema, y en el análisis de sus efectos. Además es valioso mencionar que, la legislación en estos temas muchas veces no es causada por razones económicas, sino más bien por razones del derecho y de la teoría moral.

> *"La ley por otra parte es la forma concreta de reconocer y aplicar el derecho de propiedad intelectual en un país. Por lo anterior, la primera razón por la cual nos interesa entender el sistema legal relacionado a las patentes viene por su clara relación con la generación de conocimiento."* [24]

3.2 Propiedad Intelectual

Ésta sección tiene como objetivo demostrar la evolución del sistema de propiedad intelectual chileno en su historia. De ella se pueden mencionar dos grandes fases: desde 1833 hasta 1991 y la segunda desde 1991 hasta la actualidad.

En la primera fase que corresponde a la mayor cantidad de años y por ende al grueso de la historia, obedeció a la idea del derecho natural sobre la propiedad. En este sentido, se establece que la persona es propietaria de su trabajo. Dado esto, la persona es también dueña del producto de su trabajo, siendo las ideas personales, uno de estos productos.

---

[23] Fuentes, Jorge (2012). *Seminario Inicia Empretool, Carey Abogados*. Chile

[24] Mellafe, Rafael (2012). *Patentes en Chile: Aspectos económicos e institucionales*, p. 21. Chile.

La aplicación en Chile de esta visión se precisa con la publicación del Código Civil en 1855, un documento que fue fuertemente influenciado por el sistema francés de ese entonces, basado en la siguiente reseña del documento que se dio a conocer en la Asamblea Constitucional francesa en el año 1791, que establece:

> *"Que cada nueva idea cuya realización o desarrollo puede ser útil para la sociedad pertenece principalmente a aquel que lo concibió y sería una violación de los derechos del hombre en su esencia misma, cuando una invención industrial no se considera como la propiedad de su creador."* [25]

Se puede ver el fuerte componente del derecho natural y así también en las leyes relativas a la propiedad intelectual en la legislación francesa, en el que se justificó la legislación chilena para su posterior ejecución en el país. Además ésta influencia se puede ver también en la mayoría de los países latinoamericanos, ya sea directamente a partir del Código Napoleónico o por la influencia del Código de Bello.

En la segunda fase de la propiedad intelectual chilena, obedece principalmente a la aplicación de tratados internacionales sobre esta materia. Las causas de estas leyes no han sido totalmente asociadas al derecho natural sino más bien a las consecuencias políticas entre varios países y sus correspondientes tratados internacionales.

3.2.1 Primera fase de la propiedad intelectual

El primer registro que hay en el país con respecto a una ley de propiedad intelectual, es el *"Reglamento y Aranceles reales para el comercio libre de España a Indias de 12 de octubre de 1778"* donde se castiga la falsificación de marcas.

Posteriormente, la constitución de 1833 entra por primera vez de manera clara en el tema de propiedad intelectual. Dícese en este documento, en el artículo N°152 que: *"Todo autor o inventor tendrá la propiedad exclusiva de su descubrimiento, o producción por el tiempo que le concediere la ley; y si esta exigiese su publicación, se dará al inventor la indemnización competente."* También es importante mencionar que hay tiempos de protección, durante el lapso de tiempo que posee la patente.

Por su parte, en la actual Constitución en el artículo N°19, también preserva el derecho a la propiedad intelectual, ésta se detalla a continuación:

Artículo N°19: *"La constitución asegura a todas las personas, la libertad de crear y difundir las artes, así como el derecho del autor sobre sus creaciones intelectuales y artísticas de cualquier especie, por el tiempo que señale la ley y que no sea inferior al de la vida del titular.*
El derecho de autor comprende la propiedad de las obras y otros derechos, como la paternidad, la edición y la integridad de la obra, todo ello en conformidad a la ley.

[25] Machlup, Fritz, Penrose, Edith (1950). *The pantent Controversy in the Nineteenth Century*. Francia.

Se garantiza también, la propiedad industrial sobre las patentes de invención, marcas comerciales, modelos, procesos tecnológicos u otras creaciones análogas, por el tiempo que establezca la ley."

En 1855, el Código Civil establece la propiedad sobre las ideas de forma explícita como un derecho, entregando un sustento legal a la propiedad intelectual, desde el punto de vista de los derechos de toda persona.
Dicho Código Civil, en sus artículos N°582, 583 Y 584 establece:

Artículo 582: *El dominio (que se llama también propiedad) es el derecho real en una cosa corporal, para gozar y disponer de ella arbitrariamente; no siendo contra la ley o contra el derecho ajeno.*
La propiedad separada del goce de la cosa, se llama mera o nuda propiedad.

Artículo 583: *Sobre las cosas incorporales hay también una especie de propiedad. Así el usufructuario tiene la propiedad de su derecho de usufructo.*

Artículo 584: *Las producciones del talento o del ingenio son una propiedad de sus autores. Esta especie de propiedad se regirá por leyes especiales.*

Pero es en el año 1840, cuando aparece la primera ley de patentes propiamente tal. En aquella ley se establecen dos tipos de privilegios: patentes de invención y privilegio de introducción. El primero corresponde a una patente como la conocemos en la actualidad, es decir, el derecho de propiedad sobre una invención nueva, desconocida o innovadora. Sin embargo el período de protección no podía exceder los diez años.
El segundo privilegio tenía por objetivo, entregar los beneficios de una patente con un máximo de 8 años, a todo objeto sujeto de propiedad intelectual traído desde el extranjero. Se ejemplifica en las máquinas introducidas en el país que eran desconocidas en esos tiempos, sin embargo este privilegio no perduró, eliminándose en 1872.

Se agrega además en el año 1925, el decreto de ley N°588 que establece la "Oficina de la Propiedad Industrial", que se encargaría de las patentes de invención, marcas comerciales y modelos de utilidad, entregando un reglamento más preciso que los anteriores decretos. Se instaura además, requisitos detallados para el registro de patentes y marcas, para no causar irregularidad en el procedimiento de patentamiento. El decreto fue modificado en 1931 y tuvo una extensa utilización hasta el año 1991.

Comenzando con la década de los 90, Chile promulgó la ley 19.039 sobre la propiedad industrial, modernizando el sistema chileno en esta materia y que amplía el espectro de derechos protegidos y regulados.
Los derechos que se dictaron en ese entonces son:

- Patentes de invención
- Modelos de utilidad
- Diseños y dibujos Industriales
- Esquemas de trazado o topografía de circuitos integrados
- Marcas comerciales

- Indicaciones geográficas y denominación de origen
- Secreto empresarial
- Información presentada a la autoridad para la obtención de registros o autorizaciones sanitarios.

En esta ley, se crea el *DPI*[26], perteneciente a la subsecretaría de Economía, Fomento y reconstrucción del Ministerio de Economía del país.

La ley 19.039 ha sufrido dos grandes modificaciones desde su promulgación, la primera es la ley 19.996 del año 2005 que tiene por objetivo ajustar la legislación chilena a las normativas del acuerdo *ADPIC*[27] *(Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio).*
La segunda modificación es la ley 20.160 del año 2007. Esta modificación busca adecuar la legislación chilena a raíz de los tratados de libre comercio que se han firmado y que obliga al país a ampliar la protección de patentes. Ley que crea además el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual *(INAPI)*, reemplazando así al DPI.

3.2.2 Segunda fase de la propiedad intelectual

La legislación en Chile, ha sido generada de forma territorial, pero también es necesario saber si es posible aplicarse en el marco internacional.
Básicamente es cierto que se pueden aplicar en el extranjero las patente pactadas en Chile, beneficiado porque nuestro país en los últimos años, ha firmado una serie de acuerdos multilaterales, que en materia de patentes tienen un efecto directo sobre el marco legal nacional, por consecuencia del proceso de apertura económica que todos los países han experimentado en el mundo globalizado.

Los tratados más importantes que se han firmado en extranjero y que hacen hincapié en las patentes que pueden ser aplicadas fuera del territorio nacional en cuanto al Diseño son:

- **Convenio de París para la protección de la propiedad industrial. (1991)**

El llamado convenio de París, es una convención internacional que se aposenta en los principios básicos de la protección a la propiedad intelectual. Chile se unió a este convenio el año 1991, en la que pertenecen 173 países de todo el mundo.

Dicho convenio considera objetos de propiedad industrial a las patentes de invención, modelos de utilidad, dibujos y modelos industriales, marcas de fábrica o comercio, marcas de servicio, nombres comerciales, indicaciones de procedencia y la represión de competencia desleal. Propone además, principios básicos para la protección de los cuales están el llamado "trato nacional", que establece el trato de un país con el extranjero y que

[26] DPI: *Departamento de propiedad intelectual.*

[27] ADPIC: *Es el anexo 1C del convenio por el que se crea la OMC firmado en 1994. En él se establece una serie de principios básicos sobre la propiedad intelectual tendientes a armonizar estos sistemas entre los países firmantes y en relación al comercio mundial.*

pertenezca al convenio como si éstos fueran nacionales sin diferenciación, al menos en materia de propiedad intelectual. En términos breves éste principio, prohíbe la discriminación por parte de un país a extranjero, la concesión de derechos de propiedad intelectual.

Otro principio importante es el de "prioridad" que otorga un plazo de 6 a 8 meses a las solicitudes presentadas por un país suscrito para ser presentada en cualquiera de los demás países pertenecientes al convenio, sin perder su otorgamiento particular.

> *"Este principio permite finalmente presentar una solicitud en más de un país sin que esto signifique problemas con la concesión del derecho en el país de origen."*[28]

El tercer principio permite *"tomar medidas legislativas, que prevean la concesión de licencias obligatorias, para prevenir los abusos que podrían resultar del ejercicio del derecho exclusivo conferido por la patente."* Se verifica que el convenio entrega espacio a los países para regular y tomar acciones al momento de enfrentarse con fallas o abusos causados por una patente.

- **Acuerdo sobre los Aspectos Relacionados al Comercio de los Derechos de Propiedad Intelectual. (APIC)**

Éste acuerdo internacional es uno de los más importantes del último tiempo, en cuanto a la propiedad intelectual se refiere. Su inició fue en la llamada "ronda de Uruguay" y que tiene por objetivo:

> *"La protección y la observancia de los derechos de propiedad intelectual deberán contribuir a la promoción de la innovación tecnológica. También se debe contribuir en beneficio recíproco de los productores y usuarios de tecnología, su conocimiento y de modo que favorezcan el bienestar social y económico, el equilibrio de derechos y obligaciones. (...) Al mismo tiempo, las medidas adecuadas puede ser tomadas con el fin de prevenir el abuso de los DPI o el recurso a prácticas que limiten de manera injustificable el comercio o redunden en una extorsión de la transferencia internacional tecnológica."*[29]

En general, el tratado busca la protección de derechos de propiedad intelectual, que es aplicado por un marco regulador común a todos los firmantes del tratado en materia de propiedad intelectual, con principios básicos y mínimos que todos los países debiesen seguir.
Este tratado además, da espacio para que cada país lo aplique a su manera dentro de su propia legislación.

[28] Mellafe, Rafael (2012). *Patentes en Chile: Aspectos económicos e institucionales, p. 30*. Chile.

[29] United Nations (1996). *The TRIPS agreement and developing countries, p* .8.

Los derechos que cubre la APIC son:

- Patentes
- Marcas relacionadas
- Indicaciones geográficas
- Diseños industriales
- Protección para circuitos integrados y variedad de vegetales
- Secretos industriales

Se entiende en este tratado a las invenciones patentables, como aquellas que son propiamente novedosas y que tienen una aplicación industrial.
De ellos derivan tres puntos. Éstos son:

- "Trato nacional" (artículo 3): *"Al igual que en el Convenio de París, todos los miembros deben tratar a nacionales de otros países miembros de manera no menos favorable que sus propios nacionales en todos los aspectos relacionados a derechos de propiedad intelectual."*

- "Tratamiento de nación más favorecida" (artículo 4): "*Las ventajas y privilegios otorgados por un miembro a nacionales de otro país miembro deben ser extendidos incondicionalmente a todos los demás miembros. Con esto se busca evitar los tratos especiales entre países que pueden perjudicar a los demás."*

- "Espectro de protección de patentes" (artículo 27 y 27.1): "*La protección debe estar disponible para cualquier invención salvo que éstas atenten contra el orden público o la moralidad. Se pueden eximir de este trato las plantas y animales cuando son esencialmente procesos para la producción de plantas y animales. Este artículo finalmente permite la Patentabilidad de fármacos, semillas y otros organismos, por lo que se deja de lado la no Patentabilidad de la vida establecida por el derecho natural."*

Éste tratado entrega un plazo de 5 años para su aplicación en los países correspondientes, y que excluye a los países en vías de desarrollo, ya que éstos poseen una extensión de 5 años más, es decir 10 años en total.

- **Tratado de Cooperación en Materia de Patentes. (PCT, 2009)**

En este caso, el tratado abreviado como PCT, sugiere a un sistema de alternancia que estandariza la presentación de solicitudes de patentes a los países miembros. El tratado tuvo su origen en Washington en el año 1970 y en la actualidad son 142 países los que pertenecen al PCT y que Chile entró en el año 2009.

El tratado como se menciona anteriormente, propone una alternativa estandarizada y de menos costo para la presentación de solicitudes de patentes en más de un país a la vez, sin la necesidad de presentarlas materialmente en cada país, ya que si se presenta en un lugar, corre vigencia en todos los países.

Su proceso de tramitación tiene dos fases:

- Fase internacional: Se presenta una solicitud para después realizar una búsqueda internacional que tiene por objeto identificar los documentos relevantes para determinar la novedad y actividad inventiva de la solicitud.

- Fase nacional: El solicitante acude a la oficina de patentes nacionales, para ver si se rechaza o aprueba la solicitud.

El mencionado proceso permite una mejoría en el acceso a la información de las nuevas patentes registradas, simplificando la solicitud internacional en términos de trámites y costos. Esto se refiere a la manera de mantener públicamente la base de datos, para que una persona común pueda agilizar el proceso, accediendo fácilmente al estado del arte de su patente.

Además de estos tratados, existen una serie de leyes que complementan y son relativas a la propiedad industrial, generadas para lograr un mejor ajuste entre la ley chilena y los acuerdos internacionales suscritos.
Entre estas leyes destacan:

- Ley 19,912 (2003): Corresponde al acondicionamiento de la legislación nacional, con los acuerdos de la OMC suscritos por Chile, introduciendo mecanismos de observancia de la propiedad intelectual.

  Entre ellos se cuentan las llamadas “medidas de frontera” que se refieren a las Aduanas y su capacidad de controlar la entrada y salida de objetos, sujetos a propiedad intelectual, aplicando trámites pertinentes para llevar a los infractores de estos derechos a la justicia cuando sea necesario.

- Ley 20,169 (2007): Regula la competencia desleal.

3.3 Tipos de propiedad Intelectual

En este capítulo se argumentara sobre los dos tipos de propiedad intelectual que existen en la legislación chilena, y que son, el derecho de autor y propiedad industrial.

En primer lugar se refiere al derecho de autor, como

> *"Una parte de la propiedad intelectual que consiste en derechos más bien de carácter cultural, que integran elementos de explotación y de carácter moral o de la personalidad del autor.*
>
> *En el caso del derecho de autor es un derecho temporal, que corresponde a la vida del autor más 70 años y el ejercicio del derecho es responsabilidad del titular, ya que no hay una organización oficial que te digan: Oye te están copiando."* [30]

En cambio, la propiedad industrial se relaciona a *"Creaciones de carácter comercial, que no dependen particularmente de las características del creador."* Dentro de este tipo de propiedad se cuentan las patentes de invención, modelos utilitarios, diseños o dibujos industriales, esquemas de trazados o topografía de circuitos integrados, marcas comerciales, indicaciones geográficas y denominaciones de origen.

> *"En el caso de la propiedad industrial, las patentes usualmente tienen una vigencia de 20 años y es limitada territorialmente, entonces la vigencia de esa patente es solamente válida en Chile, no en el extranjero. Pero con los tratados de libre comercio que se pactaron en el último tiempo, hace necesaria otra fase de propiedad intelectual."* [31]

Finalmente se puede decir que patentar un Diseño que ya ha sido parte de la tradición de un pueblo característico, es de alguna manera estandarizar lo que puede ser ha futuro, por falsas copias o distorsión en la imagen del Chamanto de Doñihue. Su representatividad son de quienes la emiten, en este caso de las chamanteras quienes han mantenido esta tradición por años, pero como no es un diseño catalogado como propio, aclarando que tiene rasgos formales de otras culturas indígenas, dificulta su Patentabilidad ya que no posee el "Derecho de Autor", aunque sí posee su denominación de origen, ya que Doñihue es el único lugar del mundo donde existen y se confeccionan los Chamantos.

En cambio la técnica de confección de las chamanteras, ponen de manifiesto que es única y explícita de las mismas; se puede entonces, que es factible patentar la técnica y su diseño, ya que al ser legalizado, no se podrá tejer el Chamanto de cualquier manera ni menos industrializarlo para una competencia desleal del mercado.

A continuación y en modo de síntesis de lo realizado en la fase anterior, se muestran las especificaciones de los tipos de propiedad intelectual:

---

[30] Fuentes, Jorge (2012). *Seminario Inicia Empretool, Carey Abogados*. Chile

[31] Ibíd.

Disciplina y Derechos	Objeto protegido	Campo de aplicación
Derechos de autor	Obras originales	- Obras artísticas - Literarias - Arquitectónicas - Películas - Fotografías - Software - Datos
Derechos conexos	- Artístas - Ejecutantes - Productores - Fonogramas - Radiodifusión - Teledifusión	- Interpretes - Grabaciones - Conciertos - CD- cassetes - Espectáculos
Patentes	Invenciones nuevas con altura inventiva y aplicación industrial	Todos los sectores industriales, incluídos mecánicos, químico, agrícola y medicamentos
Modelos industriales	Invenciones menores de poca altura inventiva	Herramientas, implementos y artículos de uso diario
Dibujos y diseños industriales	Combinación de líneas y colores incorporadas a un objeto no necesariamente de carácter utilitario pero más bien ornamental	Textiles, juguetes, diseños ornamentales
Marcas	Cualquier signo o combinación de signos capaces de distinguir los bienes o servicios de una empresa de los de otras. Tales signos pueden registrarse como marcas de fábrica o de comercio	Nombres distintivos de productos o servicios de empresas, frases de propaganda en todos los sectores industriales. Pueden incluir marcas colectivas
Circuitos integrados	Diseños de trazados de circuitos integrados	Chips, microelectrónica, semiconductores
Indicaciones geográficas	Expresiones que identifican productos de una zona o territorio, debido a características geográficas, humanas o de clima. Pueden ser indicaciones de procedencia, apelaciones de origen o meras indicaciones geográficas	Nombres de lugares geográficos o de productos que se identifican con un lugar
Información no divulgada	Información secreta con valor comercial, que haya sido objeto de una medida secreta	Formulas, listas de clientes, información comercial
Variedad vegetales	Unidades que presentan características fisiológicas y morfológicas propias	Variedades de reproducción
Competencia desleal	Todo acto contrario a los usos honestos en materia industrial y comercial	Aseveraciones falsas que inducen a confusión del público

Tabla 8: Tipos de propiedad intelectual. Fuente: Elaboración propia

4. DESARROLLO DE LA ENCUESTA

La entrevista y el cuestionario son técnicas o instrumentos que facilitan este tipo de investigación, siendo más prácticas a la hora de recolectar la información. De esta manera facilita obtener de manera sencilla, los datos tanto de las entrevistas como el de las encuestas.
En las entrevistas se obtiene la información de manera directa, en tanto los encuestados, mediante un cuestionario previamente diseñado para la ocasión, que permite obtener una clasificación, análisis y canalización de los datos propiciados para la investigación.

La utilización de estas herramientas se indica anteriormente en el encabezado *metodología de investigación,* en el cual se detallas los instrumentos y criterios a abordar, a partir de un modelo mixto de investigación, contemplando una metodología cualitativa y otra cuantitativa, siendo utilizadas como herramientas la entrevista y la encuesta.

En primer lugar la entrevista es realizada para la selección de información, aplicadas a las chamanteras, que son claves en la investigación, para su comprensión de los temas y desarrollos más complejos, y así aplicarlos en el marco teórico. A partir de ello, se obtienen las bases para ingeniar las preguntas adecuadas y más relevantes hacia un universo mayor por parte de las encuestas, a gente ligada a la comuna desde sus raíces, permitiendo observar, como se desenvuelve Doñihue, con el tema de su legado histórico textil en la actualidad.

- **Variables a examinar.**

Las variables a desarrollar en la encuesta, es de una metodología cuantitativa, que contempla la consumación de variables para comprobar la autenticidad de la hipótesis anunciada.

A) Variable Dependiente.

> *"Conciencia sobre la repercusión que posee el Diseño del Chamanto en la historia de la comuna de Doñihue."*

Para el desarrollo de esta variable, trasciende en la conciencia de las personas, con la tradición e historia que posee el Chamanto en el reconocimiento de Doñihue. Esto añade a la particularidad y posible desaparición del legado textil, lo que repercute desde una visión globalizada, la actualidad de la comuna en personas que han emigrado de la comuna.
En la medición de la variable dependiente, se deben cumplir 3 variables independientes: *Visión extensiva de la comuna, de personas que han emigrado de ella. Conocimiento sobre la historia y tradición que posee Doñihue. Reconocimiento y valoración iconográfica de un legado histórico y patrimonial.*

B) Primera Variable Independiente.

V*isión extensiva de la comuna, de personas que han emigrado de ella.*

Se evalúa de forma genérica a un universo de personas que han emigrado de la comuna por diversos motivos, su visión sobre la comuna y lo que trasciende de ella en la actualidad. En primer lugar se registra saber, cuales son los motivos para emigrar de la comuna y enseguida se hace un análisis de que representa Doñihue en sus vidas, y de que representa la comuna en el tema patrimonial y cultural.

C) Segunda Variable Independiente.

Conocimiento sobre la historia y tradición que posee Doñihue.

En la segunda variable, se utiliza la base de la actualidad de Doñihue para elaborar y evaluar si las personas saben lo que pasa con exactitud con las tradiciones que han estado en toda la historia de Doñihue y si éstas le otorgan un valor oportuno a lo que simboliza a la comuna como algo característico de ella.

D) Tercera Variable Independiente.

Reconocimiento y valoración iconográfica de un legado histórico y patrimonial.

En la última variable independiente, se utiliza el saber de las personas, para constatar si ellas reconocen y valoran algo intrínseco de la comuna, un factor que puede ser importante para conocer la iconografía histórica que le hacen sus habitantes a Doñihue.

- **Descripción de la muestra.**

Muestra aleatoria, compuesta por un universo de 50 personas que han visto en Doñihue el desarrollo de su vida, pero que han emigrado hacia otras partes, lo que da una representación externa de doñihuanos fuera de su comuna natal. En el universo entran personas que han salido por temas de trabajo, familiares o estudios superiores.

- **Descripción del instrumento de recolección de datos.**

El instrumento está conformado por una encuesta cerrada de 4 etapas, que en primera instancia, se obtiene la información personal del encuestado. Consta de 8 preguntas y 26 ítems de respuesta que varían entre; tres de una respuesta (vertical), cuatro de una respuesta (despegable) y una de respuesta abierta (texto explicativo).

En su segunda etapa se sugiere al razonamiento personal respecto de la comuna. Cuenta con un cuestionario de 5 preguntas y 15 ítems, que se dividen en, cuatro de una respuesta (vertical) y una de respuesta abierta (texto explicativo).

Siguiendo en la tercera etapa se obtiene la visión personal acerca de la tradición del Chamanto. Se compone por 4 preguntas de una respuesta (vertical) y 16 ítems de respuesta.
Ya en la última etapa se constata información acerca del diseño iconográfico del Chamanto. Se organizan en 7 preguntas de una respuesta (vertical) y 26 ítems de respuesta.

Su modalidad de aplicación es vía online, de tipo individual y muestral derivada en una medida cuantitativa aleatoria de datos.

- **Estructura del Instrumento**

La encuesta aplicada a la investigación se conforma por las etapas mencionadas anteriormente, distribuidas de la siguiente manera:

La encuesta comienza con una breve introducción, otorgando seriedad al encuestado:

Sr. Encuestado:
El siguiente cuestionario, servirá para el estudio personal que opta al grado de licenciado en Diseño de la Universidad de Valparaíso, Chile.
Su ayuda, será de vital importancia y apuesto a su cooperación para contestar algunas preguntas de fácil comprensión, que no les demandará mucho tiempo.
Además es una encuesta anónima por lo que su nombre no aparecerá, reservando su confidencialidad.
Finalmente sugiero que respondan con la mayor franqueza posible y lea cuidadosamente cada pregunta para su oportuna respuesta.

Agradezco su tiempo y cooperación
Muchas gracias.

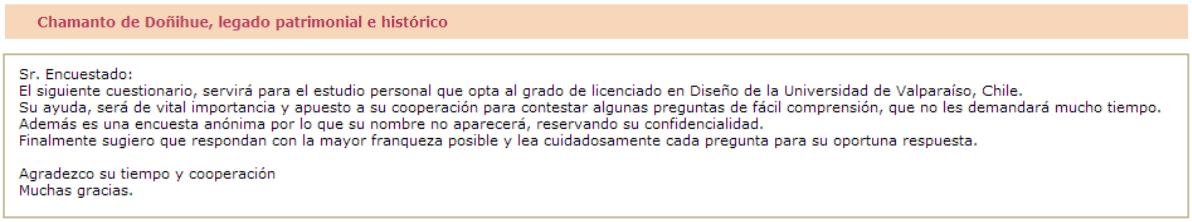


Figura 13: Ejemplo introducción, Encuesta. Fuente: www.encuestafacil.com

En la primera etapa, comienza con los datos personales y generales del encuestado, clasificados según rango etáreo, nacionalidad, rango ubicación geográfica y sexo.

1. Rango etáreo
2. Nacionalidad
3. Ciudad en la que reside
4. Sexo
5. Estado Actual

6. Tipo de institución educacional
7. Año de estudio en curso
8. Área en la que estudia

En estado actual se pretende clasificar a los encuestados entre trabajadores comunes, profesionales o estudiantes, que derivan en las últimas 3 preguntas que clasifican precisamente al encuestado estudiante, entre el área de estudio, el año en que están cursando y en la institución en formación.

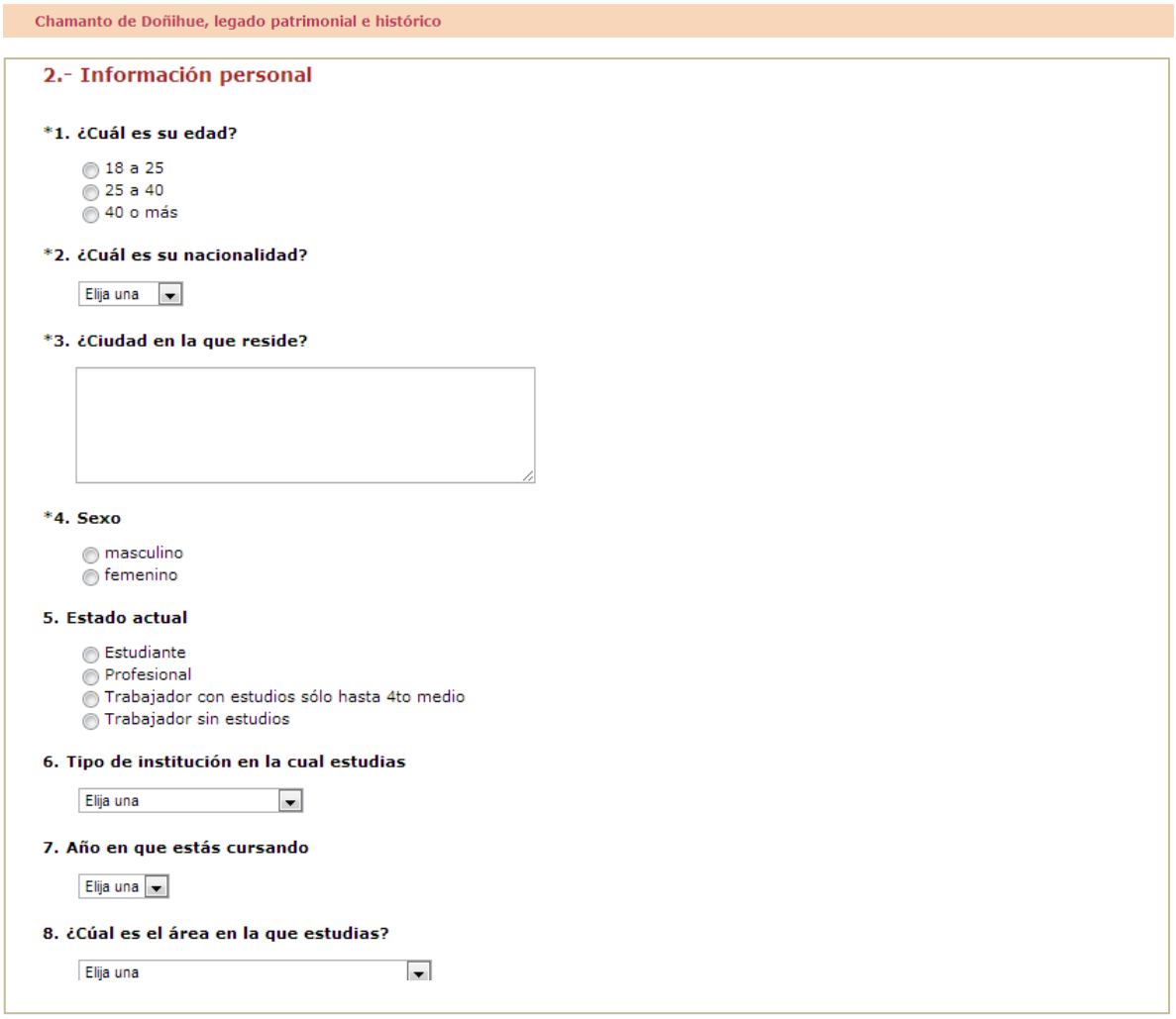


Figura 14: Ejemplo datos personales, Encuesta. Fuente: www.encuestafacil.com

La siguiente etapa corresponde a la conciencia personal, con respecto a lo que pasa en Doñihue hoy en día. En este caso se mide la segunda variable independiente que se enfoca en saber la razón del ¿Por qué? Emigraron de la comuna, además de saber si reconocen a Doñihue en sus tradiciones. A su vez, se pretende saber, si otras personas del resto de Chile distinguen a Doñihue, solamente al mencionarlo, y finalmente saber la observación que le hacen los emigrantes a la comuna, para que ésta fuese más interesante.

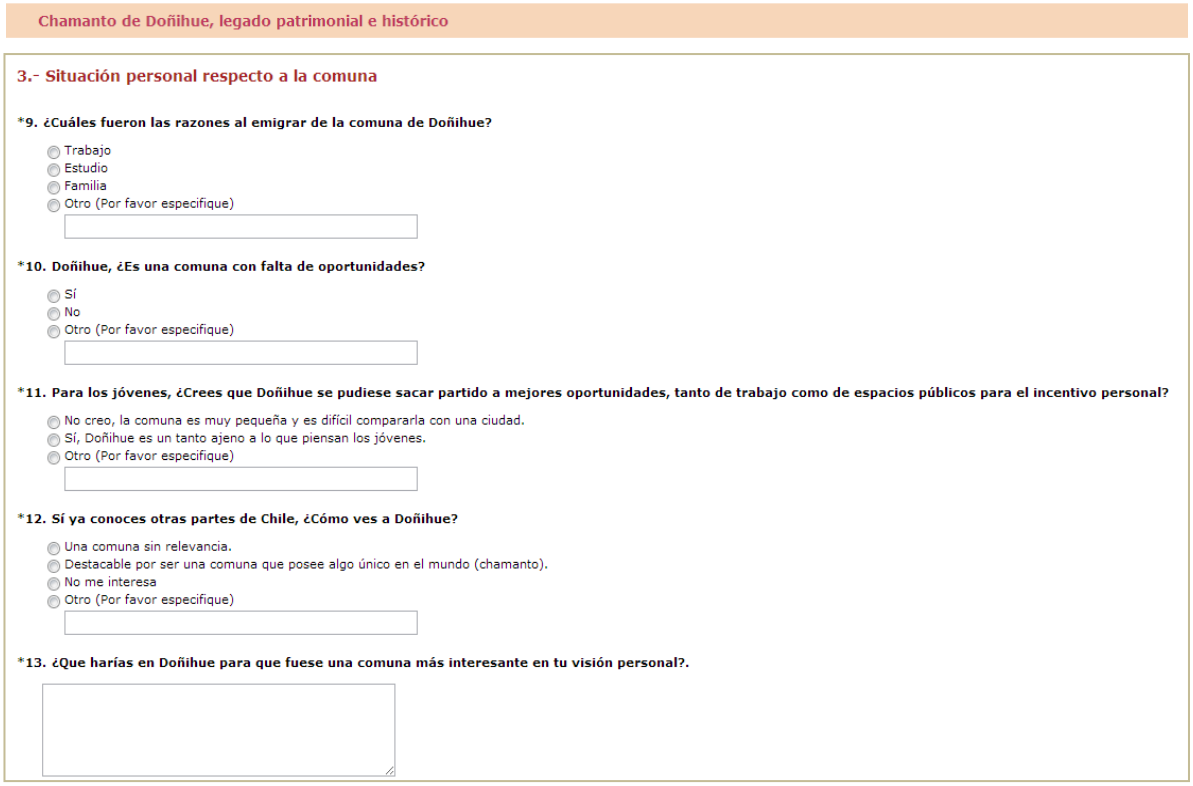


Figura 15: Ejemplo situación personal respecto a la comuna, Encuesta. Fuente: www.encuestafacil.com

Siguiendo con la ejemplificación de la encuesta, en la tercera etapa se hace resolución a la visión del universo encuestado, midiendo la segunda y tercera variable independiente sobre la tradición específica del Chamanto de Doñihue. Entran en éste ámbito, la historia, la actualidad y el símbolo que le proporcionan, además si estarían dispuestos a aprender a tejer el Chamanto, estableciendo objetivamente, de si es verídico el interés mantener la tradición de la comuna.

Figura 16: Ejemplo visión de la tradición del Chamanto de Doñihue, Encuesta. Fuente: www.encuestafacil.com

En la última etapa de la encuesta desarrollada para un universo de personas que han emigrado de la comuna, se hace la medición de la tercera variable independiente, que hace alusión a la "*Reconocimiento y valoración iconográfica de un legado histórico y patrimonial.*" Aquí se pretende saber si las personas reconocen al Chamanto tanto en lo visual como en lo tradicional de él, haciendo hincapié en el comprender la representatividad de los dibujos y si pueden discernir de donde provienen.

Finalmente se pretende obtener como visión de cada uno del universo encuestado, la valoración que le asignan al manto artesanal y si saben que es un legado patrimonial y único del mundo, característico de la comuna de Doñihue, además de obtener el razonamiento personal, de cambiar o no, la iconografía que conceptualiza la forma y color que ha representado por todos estos años el Chamanto.

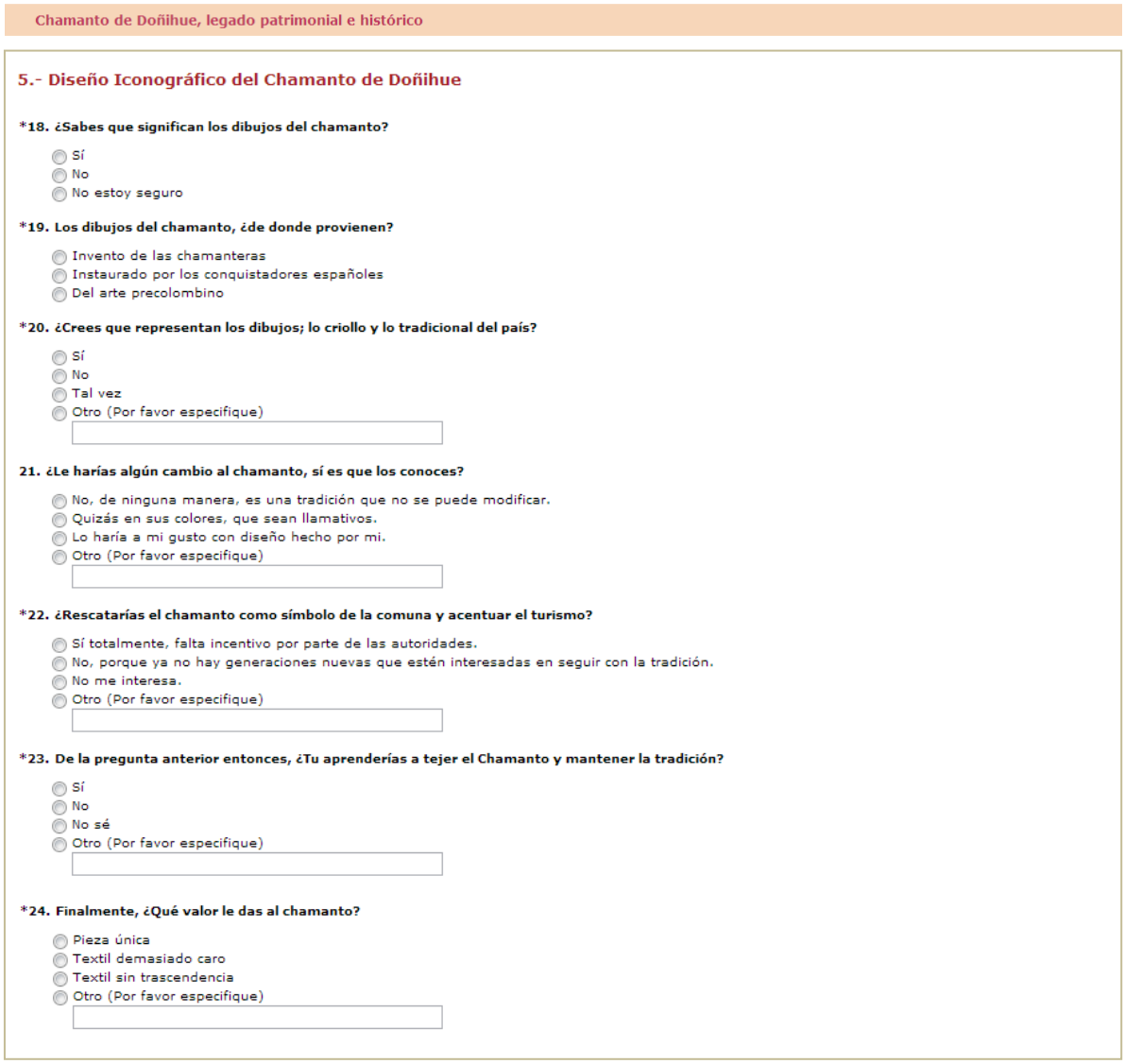


Figura 17: Ejemplo diseño iconográfico del Chamanto de Doñihue, Encuesta . Fuente: www.encuestafacil.com

V. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

1. RESULTADOS DE ENCUESTA

Para continuar se presentan los resultados obtenidos de la encuesta realizada, a través de la recopilación de los datos conseguidos. Se señalan todos los resultados y gráficos explícitos en el anexo número 1 de la investigación.

- Datos generales de la encuesta realizada:

La encuesta fue aplicada a un universo de 50 personas que corresponden al 100% de la muestra. Éste universo corresponde a personas que han sido parte de la comuna de Doñihue, pero que han emigrado de ella por diversos motivos, en la que entran profesionales, técnicos y trabajadores, siendo todos ellos de nacionalidad chilena.
Por consiguiente, el universo constata solamente a 9 personas han regresado a Doñihue, al haber emigrado de ella. Las restantes personas residen en su mayoría en la ciudad de Rancagua con un total de 24 personas, en tanto, en Santiago residen 6 personas, al igual que en Valparaíso y Viña del Mar; en Talca residen 2 personas y finalmente las ciudades de Vallenar, Coltauco y San Sebastián (España) solamente reside una persona.

El rango etáreo del universo encuestado se representa de la siguiente manera: Un 80% de los encuestados, que equivalen a 40 personas, pertenecen de 18 a 25 años de edad, mientras que 9 personas (18%) son de 25 a 40 años y sólo 1 persona (2%) supera los 40 años edad.
El sexo se representa con un total de 26 personas para el sexo masculino y 24 personas para el sexo femenino, correspondientes al 26% y 24% respectivamente.

Del total de la muestra, se puede decir que el 60%, es decir un total de 30 personas son estudiantes en la actualidad, en tanto 13 personas (26%) son profesionales. Además hay un universo que difiere entre trabajadores con estudio hasta cuarto medio y trabajadores sin estudios. El primero posee un total de 4 personas (8%) y los trabajadores sin estudios con un total de 3 personas equivalentes al 6% de la encuesta.
Siguiendo en éste ámbito, se constata la institución formativa de los estudiantes. Aquí mayoritariamente son Universitarios, con un total de 30 personas (65, 22%), mientras que 10 personas (21,74%) son o han salido de Instituto profesionales y 6 personas (13,04%) en Centros de formación técnica.

De los estudiantes se puede decir que:

1. 3 personas estudian dentro del área de Arquitectura, Diseño, Arte (6,38%).
2. 21 personas estudian dentro del área de Ingeniería, Industrial y/o Comercial (44,68%).
3. 12 personas estudian dentro del área humanista, en este caso Psicólogos, Asistentes sociales y Licenciados (25,53%).
4. 2 personas estudian en el área de Geografía, Geología y Antropología (4,26%).
5. 9 personas estudian en el área de la medicina. (19,15%).

- Se refiere en primera instancia a la primera variable independiente, sobre "V*isión extensiva de la comuna, de personas que han emigrado de ella."*

Se constata ésta visión partiendo por la situación de personal del universo encuestado en cuanto a la emigración de la comuna. De ellos, un total de 31 personas (63,27%), decidió salir de la comuna por temas de estudios, mientras que 9 personas (18,37%) lo hicieron por trabajo, 4 personas (8,16%) por temas familiares y 5 especificaron su situación de la siguiente manera:

- 2 personas dijeron: Mejor calidad de vida
- 2 personas dijeron: Disgusto con la comuna
- 1 persona dijo: Por temas legales.

Siguiendo con la primera variable independiente se comprueba si la percepción de éstas personas con Doñihue, es de una comuna con faltas de oportunidades y sí eso da razón, a la resolución que han tomado al emigrar de ella.
Un total de 43 personas (86%) dijo que "Sí" *(Doñihue es una comuna con falta de oportunidades)*, mientras que 6 personas (12%) dijeron que "No" y sólo una específico otra opción:

- Por la mala administración de ella.

A su vez se hace una crítica por parte de mi persona, para ver que dicen los encuestados de la actualidad de Doñihue, en este caso la pregunta N°11 se propone de la siguiente manera:

- *Para los jóvenes, ¿Crees que Doñihue se pudiese sacar partido a mejores oportunidades, tanto de trabajo como de espacios públicos para el incentivo personal?*

La respuesta fue en su mayoría asertiva, dícese: *"Sí, Doñihue es un tanto ajeno a lo que piensan los jóvenes."* Un total de 38 personas señalaron la alternativa anterior (76%). Por el contrario la respuesta negativa, que en éste caso fue: *"No creo, la comuna es muy pequeña y es muy difícil compararla con una ciudad"* tuvo a 9 personas (18%) quienes la marcaron como alternativa y 3 personas (3%) especificaron otra respuesta:

- La mayoría (no todos) de los jóvenes en Doñihue son flojos o mediocres, les gusta que les den todo.
- A través del turismo, teniendo como pilar central los aspectos históricos y las costumbres criollas.
- Obvio que puede sacar partido, hay muchas oportunidades que se están desaprovechando por una mala gestión de la Administración Municipal.

Finalmente la relevancia de la primera variable independiente trasciende significativamente en las dos últimas preguntas (N°12 y N°13). Ellas hacen alusión a la visión y al cambio que harían los encuestados respecto a la comuna.
En primer lugar la visión que tienen el universo encuestado, se justifica por ya conocer otras partes de Chile u otro país, en este caso los encuestados tuvieron alternativas de respuesta, y la que tuvo mayor índice de respuesta fue: *"Destacable, por ser una comuna que posee algo único en el mundo (Chamanto)"*, con un total de 30 votos (60%). En cambio la segunda mayoría de respuesta fue *"Una comuna sin relevancia"* con un total de 13 respuestas (26%); A su vez, una persona (2%) marco "No me interesa" y otras 6 personas (12%) precisaron su respuesta:

- Una comuna con recursos para crear más oportunidades.
- La vería como una linda comuna, si no fuese porque se está echando a perder en cuanto a gente y a la pérdida de tradiciones... Cuando se mueran las "viejitas" chamanteras hasta ahí no más va a llegar la tradición.
- Como un pueblo sin muchas oportunidades.
- Una comuna que ha quedado en el pasado por falta de oportunidades.
- Descuido y poco amor de la gente del municipio hacia su pueblo.
- La veo como una comuna estancada, no ha avanzado los últimos 8 años, desaprovechando grandes oportunidades.

Ya en la última pregunta, basada en una respuesta abierta explicando cada persona, lo que piensa acerca de las oportunidades y opciones que da la comuna, a sus habitantes en la actualidad. De ella se obtuvieron 48 respuestas y dos abstenciones.

Siendo una respuesta con texto explicativo, se generalizan las visiones de cada persona dentro de un grupo genérico idealizado de respuestas, aquí se muestran de mayor a menor, en cuanto a la cantidad de respuestas que tuvo cada una:

- 12 personas respondieron dentro de la visión: *"Ofrecer una mejor calidad de vida, con espacios públicos y deportivos además de áreas verdes para poder recrearse."*
- 10 personas señalaron: *"Ofrecer más oportunidades a nuevas generaciones, incentivando parte importante de la comuna y no emigrar de ella."*
- 12 personas indicaron que se debiesen sacar más partidos a: *"Rutas que aporten al turismo de las tradiciones y gastronómicas de la zona."*
- 7 personas apuntan a: *"Crear comisiones de integración a personas más alejadas y rurales de la comuna para su culturización."*
- 4 personas recalcan apoyar a: *"La restauración arquitectónica de la comuna pero conservando sus fachadas tradicionales, creando espacios como hoteles y residencias para los posibles turistas que lleguen a la comuna."*
- 3 personas decidieron por: *"Mejorar la educación y la centros hospitalarios de la comuna para que las personas no tengan que emigrar por temas de estudio y salud."*

- En cuanto a la segunda variable independiente que trata del "*Conocimiento sobre la historia y tradición que posee Doñihue*" Se dice:

Del total de los encuestados, sólo 9 personas han regresado al haber emigrado anteriormente de la comuna, mientras que todos los demás, están en otras partes de Chile y una en el extranjero.
Es entonces que la visión del universo encuestado acerca de la actualidad de Doñihue y lo representativo que puede ser es muy importante, para saber si las tradiciones destacan por sobre todo.
Es así que se hace alusión a lo que cada persona dice cuando se les pregunta del lugar de donde nacieron (Doñihue). Un total de 24 personas (48%) dicen que en primera instancia señalan al chamanto cuando se les pregunta por Doñihue, mientras que 12 personas (24%) señalaron a los tragos y destilados que se elaboran en la comuna (aguardiente y chacolí); sólo 5 personas (10%) dicen que cuando se les pregunta por Doñihue, hablan del campo y la geografía de ella. Finalmente 9 personas (18%) especificaron la respuesta de la siguiente manera:

- 8 personas dicen todas las anteriores agregando a las personalidades que por años destacan en la comuna mientras que sólo una dice *"Mi tierra amada."*

Por contraparte, para hacer un balance con la pregunta anterior, en la siguiente se constata lo primero le preguntan las personas que no conocen la localidad, cuando éstos hablan de ella. En este caso un total de 19 personas (38%) dijo se les pregunta por los "Chamantos y mantas", mientras que 17 personas (34%) se les pregunta por los tragos característicos que se producen como lo son el "Aguardiente, Chacolí y la Chicha"; otras 7 personas (14%) dicen que sus preguntas son basadas en el "Campo y la naturaleza" y finalmente 7 personas (14%) especificaron su respuesta dando otra opción:

- 5 personas señalan que se les pregunta todas las alternativas establecidas en la encuesta, mientras que 1 persona dice que se le pregunta *"¿Dónde queda?"* y otra dice que se le pregunta de forma irónica: *"¿Llegan los panaderos?"*

Siguiendo con la temática de la segunda variable, en la posterior pregunta se comprueba si el universo conoce la historia y tradición de Doñihue, en este caso la respuesta es breve y concisa, de forma asertiva o negativa. La mayoría dijo que conoce *"Más o menos"* la historia de Doñihue, con un total de 26 personas (54,17%) mientras que 19 personas (39,58%) dijo que "Sí" y sólo 3 personas (6,25%) respondieron de forma negativa.

Respecto al conocimiento sobre los Chamantos, se les pregunta si son reconocidos por ellos o no, aquí un total de 49 respuestas dijo que sí los reconocía, siendo sólo una persona la que no quiso responder, absteniéndose en este caso.

- Finalmente en la tercera variable independiente aborda el *"Reconocimiento y valoración iconográfica de un legado histórico y patrimonial"* como lo es el Chamanto de Doñihue.

En ésta variable se hace hincapié en los dibujos representativos del Chamanto y la valoración pertinente que les hace el universo encuestado. Por ende, en primera instancia se les pregunta si ellos saben lo que significan éstos dibujos. Un total de 14 personas (38,89%) dijeron asertivamente que si los reconocía, mientras que otras 14 personas (38,89%) dijo *"No estoy seguro"*, siendo las restantes 8 personas (22,22%) las que respondieron de forma negativa a esta pregunta.

A su vez, las personas que anteriormente dijeron que si reconocían al Chamanto en la (pregunta N°17 de la segunda variable), se les interroga de donde provienen los dibujos o labor del textil. En esta pregunta se obtuvieron 35 respuestas y 15 abstenciones, siendo la mayoría en éste caso, la que dijo que las "Labores" provienen del *"Arte precolombino"* con un total de 18 personas (51,43%), mientras que 14 personas (40%) dijeron que eran *"Invento de las chamanteras"*, y finalmente 3 personas (8,57%) dijeron que fueron *"Instaurado por los españoles."*

Por consiguiente a la pregunta anterior y en base a una pregunta afirmativa y negativa, se hace referencia a la representatividad de los diseños establecidos en el textil, en éste caso, se busca establecer las visiones personales, en cuanto a si representan lo criollo y lo tradicional del país. Se obtuvieron un total de 36 respuestas en la que en su mayoría fue afirmativa, con un total de 29 personas (80,56%), mientras que 6 personas dijo "Tal vez" (16,67%) y sólo una dio su respuesta negativa (2,78%).

Respecto a los encuestados que conocen el Chamanto (en este caso se recogieron 36 respuestas y 14 abstenciones), se les consulta sí ellos le harían algún cambio en su composición, por ende se añaden 3 alternativas que hacen acotar su respuesta en base a 3 perspectivas señaladas de la siguiente manera:

- El 92% de los encuestados que representan a 33 personas dijo: *"No, de ninguna manera, es una tradición que no se puede modificar."*
- 2 personas (6%) dijo: *"Quizás en sus colores, que sean más llamativos."*
- Y sólo una persona (3%) dijo: *Lo haría a mi gusto con un diseño propio."*

Finalmente en las últimas 3 preguntas, se hace referencia a la valorización real que le es otorgada al Chamanto, como un legado patrimonial e histórico de la comuna. Es entonces que la primera de éstas se refiere al rescate del textil, como símbolo comunal y su posible acentuación turística, que corresponde a una pregunta con alternativas ya señaladas, ejemplificadas de la siguiente manera:

- La mayoría dijo: *"Sí totalmente, falta incentivo por parte de las autoridades"* correspondiente a 46 personas.
- En tanto una persona dijo: *"No, porque no hay generaciones nuevas que estén interesadas en seguir con la tradición"*, al igual que otra persona decidió responder *"No me interesa."*

Sucesivo a la pregunta anterior, se les pregunta si los encuestados estarían dispuestos a mantener la tradición, aprendiendo a tejer el Chamanto. Aquí no hay mayoría ya que en dos alternativas se obtuvieron la misma cantidad de respuestas, siendo 17 personas (35,42%) las que respondieron "Sí" y "No sé", mientras que un total de 11 personas (22,92%) respondió la pregunta negativamente.

Ya en la última pregunta, se concluye la valorización personal que los encuestados le hacen al Chamanto y que son conscientes de su elaboración. La mayoría dijo estar de acuerdo a que el textil es una "Pieza única", siendo un total de 34 personas (94%) las que marcaron ésta alternativa, mientras que sólo 2 personas señaló que el Chamanto es un "Textil demasiado caro."

2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El 100% de los encuestados ha emigrado de la comuna hacia otros lugares, buscando básicamente mejores oportunidades de estudio y/o trabajo incentivados por una mejor calidad de vida, otorgando una perspectiva externa de lo que representa Doñihue en sus vidas.

Es mayoritariamente el 83% de los encuestados quienes hablan de una comuna con falta de oportunidades tanto de trabajo como de estudios, siendo principalmente los jóvenes afectados, quienes ven en la comuna una desorganización y un anti desarrollo de oportunidades para el surgimiento. Además se constata, que Doñihue no puede compararse con una ciudad como Rancagua, que ofrece más campo laboral y mejores oportunidades de vida.
A su vez y dando un enfoque de análisis, considerando la visión del universo encuestado supone a una pertinencia del saber que harían a favor del surgimiento de la comuna.
En consecuencia el 60% dijo que es **"Destacable, por ser una comuna que posee algo único en el mundo"** y que podría ser el foco de impulso turístico para que Doñihue salga adelante, ofreciendo una mejor calidad de vida, más recursos para el desarrollo de espacios públicos, deportivos, turísticos y recursos que den nuevas oportunidades a jóvenes emprendedores y talentos que existen en la comuna.

Por lo tanto, se cumple la primera variable independiente, "V*isión extensiva de la comuna, de personas que han emigrado de ella."* Un enfoque que se le hace a la comuna de personas que conocen otras partes del país o del extranjero, y que hacen un balance de que es lo que falta en Doñihue.

Ya no siendo parte de la comuna, se señala el conocimiento que tienen sobre ella, y es como un 64% señala al Chamanto como parte de una simbología propia de la comuna.
De acuerdo con lo anterior se constata la visión externa de personas que no tienen ninguna vinculación con la comuna, con motivo del conocimiento que tienen de Doñihue. Es como un 72% dice conocer a Doñihue como una zona huasa y campestre, derivado a sus licores y Chamantos como algo característico del lugar.

A su vez, se comprueba que las personas conocen **"más o menos"** la historia de Doñihue con un 54% del total encuestado y sólo siendo un 39% los que afirmaron conocerla.
Por el contrario el 99% dijo conocer el Chamanto que es evidente ya que el grueso de los encuestados ha sido parte de la comuna en algún momento.

Por lo tanto se cumple la segunda variable independiente: *"Conocimiento sobre la historia y tradición que posee Doñihue"* ya que el universo encuestado dice saber de las tradiciones actuales y la historia de la comuna.

Con respecto al Chamanto y el diseño de éste, se constata la visión acerca de la representatividad de las labores implantadas en la conformación del textil.
El 92% de los encuestados dicen que el Chamanto no **"Debiese modificarse de ninguna manera, ya que es una tradición",** por el simple hecho que representa **"lo Criollo y lo tradicional del País."** Es así como la valoración que se le otorga al Chamanto por parte de los encuestados es de una **"Pieza única"** que debe perdurar en el tiempo, aunque ven difícil que nuevas generaciones se motiven a seguir con la tradición. Por ende el 95% dijo que las autoridades deberían incentivar a las personas a tejer el Chamanto y permitir más recursos para hacer más viable dicha actividad.

Por lo tanto, se cumple la tercera y última variable independiente, *"Reconocimiento y valoración iconográfica de un legado histórico y patrimonial."*

El cumplimiento de estas tres variables independientes, repercutan en el desarrollo de la variable dependiente, dícese: *"Conciencia sobre la repercusión que posee el Diseño del Chamanto en la historia de la comuna de Doñihue"* confirmando que, tanto los doñihuanos como personas externas del país reconocen al Chamanto como único e intrínseco de Doñihue, basada en su estética y conformación.

VII. CONCLUSIONES

Ya sabemos que Doñihue es sinónimo de Chamanto, otorgado por ser el único lugar del mundo donde se tejen de manera artesanal y que hacen de éste textil sea un legado histórico y patrimonial, tanto para la comuna como para el país, siendo ícono de su tradición.
Es importante señalar que su Diseño ha sido desarrollado en base a la historia que se aposenta en los primeros habitantes que se establecieron en la zona, cuya base es principalmente Inca y Mapuche, ambos provenientes del arte textil Precolombino *(véase fig. 2 y 3, pág. 15 - 16)*, proporcionan rasgos formales que se presentan en la actualidad *(véase gráfico 4, pág. 33)* y que son precisamente las chamanteras de Camarico quienes han querido plasmar ésta historia en los dibujos anunciados como labores *(véase tablas del 1 al 7, pág. 34 a 37)*, así como también en sus colores *(véase gráfico 5 al 7, pág. 38 – 39).*

Se puede decir entonces, que el Chamanto rememora lo que es la vida del campo chileno, dándoles un valor sagrado a la naturaleza y que otorga una identidad propia de lo criollo y tradicional del país.

Siguiendo con la investigación abordada, se constata que el legado y la tradición del Chamanto va por la senda de desaparición, implicado por la baja cantidad de chamanteras que están activas en sus labores de tejedoras, lo que dificulta la preservación y el rescate del textil señalado. Además otra consecuencia que dificulta su preservación, es la manera de tejer el Chamanto, ya que al ser de forma artesanal, dificulta su aprendizaje por ser un textil que demanda una gran cantidad de horas en su conformación *(véase gráfico 8, pág. 41).* Se puede decir entonces, que éste textil solamente es preservado por familias que han traspasado sus tradiciones textiles a lo largo del tiempo y son quienes han hecho que el Chamanto esté hoy por hoy en nuestras vidas.
También otro foco que complica el desarrollo y permanencia del Chamanto, es el actual momento que vive Doñihue, comuna que fue muy dañada con el terremoto y que ha impedido su desarrollo desde ese momento *(véase fig. 10, pág. 26)*, agregando que en la actualidad no hay muchas oportunidades de trabajo, tanto para los jóvenes como artesanos de la localidad.
Con lo anterior se agrega la **NO** ayuda por parte de las autoridades en el último tiempo con el turismo y tradiciones de la localidad, básicamente justificado por la necesidad de atender tanto en lo social como en lo estructural a personas que lo perdieron todo en el fatídico terremoto, lo que repercute a los habitantes en ejercer otras actividades más industrializadas.
Por ende las personas que viven en la zona, trabajan en rubros ganaderos y agro-frutícolas que permiten una remuneración base para poder subsistir *(ver gráfico 2, pág. 22)*, al contrario del Chamanto, que para poder lograr una retribución, tienen que pasar 6 meses de elaboración para concretar el textil y así fructificar su venta, además de su alto costo de confección *(véase gráfico 3, pág. 29)*. Asimismo, la comuna se ha visto enfrentada por la gran cantidad de emigración de sus habitantes a otras partes del país, comportamiento influenciado por la búsqueda de mejores oportunidades de trabajo y de una mejor calidad de vida.

Conociendo ya el Chamanto como único en su estética y conformación, es posible un patentamiento tanto en la técnica (fabricación y enlaces de sus piezas) como el Diseño

(colores y labores) dada su singularidad. También es posible constatar al Chamanto, como un objeto o textil con **"denominación de origen"**, cabalmente apoyado por las **únicas chamanteras** que existen en el mundo, siendo un nexo para una patente que puede ser otorgada incluso en el extranjero.

De este modo, podemos deducir que ***la hipótesis ha sido comprobada,*** puesto que al existir una decadencia en la confección de algo tradicional del país, se está perdiendo algo que puede ser perfectamente algo Identitario de Chile, identidad que se ha perdido en otros lugares, pero que al tomar medidas necesarias pueden ayudar a su preservación. Es como su estandarización en base a una legalización de Patentabilidad de su Diseño y técnica, podría implicar que pueda ser abordado de la mejor manera para su aprendizaje. Además el Chamanto no podría ser adulterado en su conformación, conservando su imagen con el pasar del tiempo, lo que ahondaría en ya catalogar al Chamanto como algo Identitario del país.

Finalmente se agrega que como Diseñadores debemos ser consecuentes con las tradiciones de Chile, involucrando los legados que han desarrollados los artesanos, talabarteros, mimbreros, entre otros, lo que permitiría ser el sustento de la identidad chilena y así poder responder preguntas tan básicas como ¿Qué es Chile?
Debemos asumir también, que como profesionales destacamos por la originalidad de cada uno, pero que muchas veces, nuestra propia originalidad es bajo influencias del extranjero; básicamente por la metodología de las escuelas de Diseño que hay en el país.
Por ende es necesario implantar lo que puede ser a futuro, una estética propia en el desarrollo de nuestras ideas y que pueden sacar más partido de las riquezas culturales que aún persisten en Chile, favoreciendo con las herramientas y habilidades que nos respecta, la iconografía y tradición chilena.

RECOMENDACIONES

Alcances de la investigación.

Éste estudio busca conocer sobre las alternancias iconográficas que persisten en el textil abordado, para su estandarización, aplicación y perduración en el tiempo, para un bien Identitario del país.
El ¿Para qué? y ¿Cómo será su aplicación? Serán a futuro nuevos estudios en base a la realización de ésta investigación, pero que no pertenecen al estudio de ésta.
Sin embargo no se excluye la posibilidad de abordar bajo los estándares investigados, un proyecto relacionado al Chamanto para su ya inserción en Diseño tanto para la comuna como para el país, aplicado a otras áreas como el Diseño Industrial o el Diseño Gráfico.

El capítulo 3 del Desarrollo de la investigación, fue abordado con la ayuda de Claudia Miranda Aguilera, titulada de Abogada de la Universidad Bolivariana, Santiago de Chile. Apoyo que sirvió para entender los temas legales para un posible patentamiento de un ícono comunal, por ello se da a conocer los artículos y leyes básicas en cuanto a Diseño para ver si es realmente posible, su aplicación.

ÍNDICE DE CUADROS y Tablas **Página**

Tabla N° 1: Representación Labor, Hoja de Parra 34
Tabla N° 2: Representación Labor, Racimo de Uva 35
Tabla N° 3: Representación Labor, Copihue 35
Tabla N° 4: Representación Labor, Herradura 36
Tabla N° 5: Representación Labor, Hoja de Mora 36
Tabla N° 6: Representación Labor, Cabeza de Caballo..... 37
Tabla N° 7: Representación Labor, Espiga de Trigo..... 37
Tabla N° 8: Tipos de propiedad intelectual..... 50

ÍNDICE DE FIGURAS y GRÁFICOS **Página**

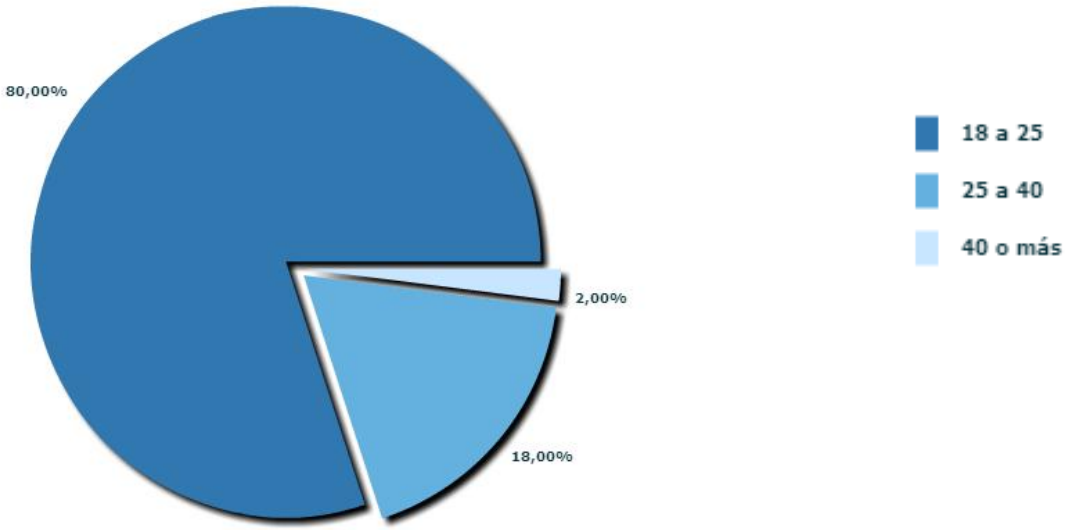
Figura N° 1: Colonias europeas en América Siglo XVI - XVIII 12
Figura N° 2: Túnica llamada Tocapu, confeccionado por los Incas 15
Figura N° 3: Representación Iconográfica en el manto Mapuche 16
Figura N° 4: Cerro Tren Tren 18
Figura N° 5: Escudo de Doñihue 19
Figura N° 6: Mapa Región del Libertador Bernardo O'higgins 19
Figura N° 7: Casa con material de Adobe 23
Figura N° 8: Café Ukulla y Emporio Doñihue 24
Figura N° 9: Cruz de la punta alta, Cerro los Misterios 26
Figura N° 10: Daño arquitectónico por el terremoto 27F 26
Figura N° 11: Ofrenda al Papa Juan Pablo II, en su visita a Chile el año 1987..... 30
Figura N° 12: Fotografía APEC, 2004 30
Figura N° 13: Ejemplo introducción, Encuesta..... 53
Figura N° 14: Ejemplo datos personales, Encuesta 54
Figura N° 15: Ejemplo situación personal respecto a la comuna, Encuesta 55
Figura N° 16: Ejemplo visión de la tradición del Chamanto de Doñihue, Encuesta... 56
Figura N° 17: Ejemplo diseño iconográfico del Chamanto de Doñihue, Encuesta..... 57

Gráfico N° 1: Porcentaje de habitantes por sexo en la comuna de Doñihue 21
Gráfico N° 2: Porcentaje Fuerza de trabajo comunal 22
Gráfico N° 3: Conformación del Chamanto..... 29
Gráfico N° 4: Rasgos formales del Chamanto 33
Gráfico N° 5: Colores n°1, composición de colores de un Chamanto 38
Gráfico N° 6: Colores n°2, composición de colores de un Chamanto 39
Gráfico N° 7: Colores n°3, composición de colores de un Chamanto 39
Gráfico N° 8: Elaboración y confección de la técnica del Chamanto..... 41

ANEXO 1: Gráficos de los Resultados de la encuesta.

Parte I | Información personal del Universo encuestado.

Pregunta 1 | *¿Cuál es su edad?:*



Análisis técnico

Media	1,220
Intervalo de confianza (95%)	[1,091 - 1,349]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,465
Error estandar	0,066

Conclusiones destacadas

El **98%** eligieron:

18 a 25

25 a 40

La opción menos elegida representa el **2%**:

40 o más

Pregunta 2 | *¿Cuál es su nacionalidad?:*

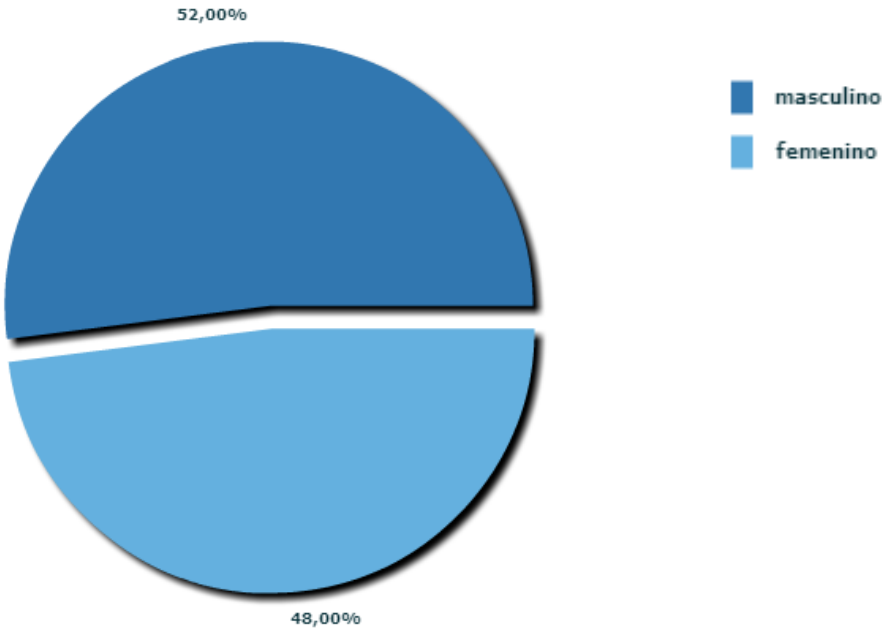
El 100% del universo encuestado, declaró ser de nacionalidad chilena.

Pregunta 3 | *Ciudad en la que reside. Respuesta abierta (texto explicativo):*

- 24 personas – Rancagua
- 9 personas – Doñihue
- 6 personas – Santiago
- 6 personas – Valparaíso
- 2 personas – Talca
- 1 persona – Vallenar
- 1 persona – Coltauco
- 1 persona – San Sebastián, España

Pregunta 4 | *Sexo:*

26 personas hombres
24 personas mujeres



Análisis técnico

Media	1,480
Intervalo de confianza (95%)	[1,340 - 1,620]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,505
Error estandar	0,071

Conclusiones destacadas

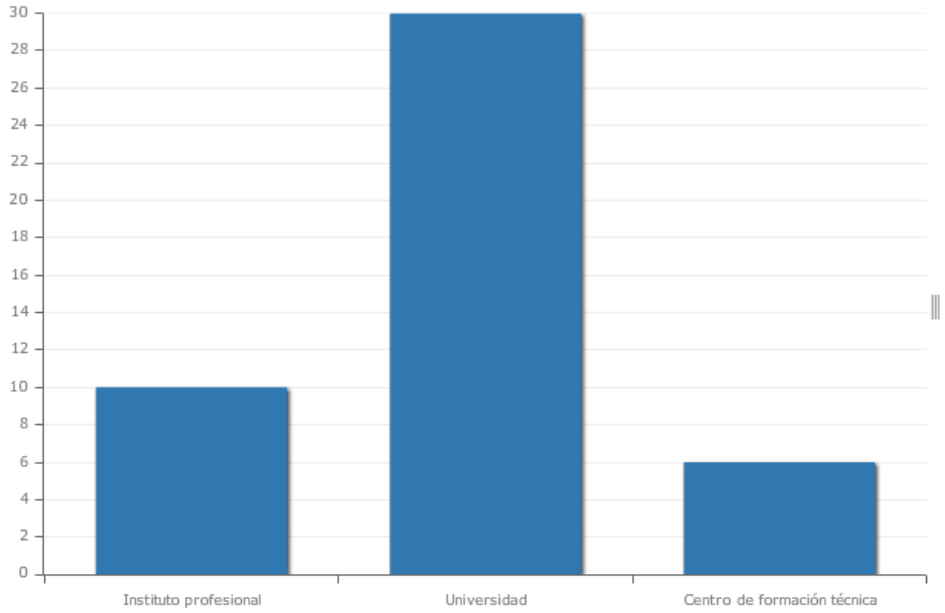
La opción mas elegida fue **masculino**.

La opción menos elegida fue **femenino**.

Pregunta 5 | *Estado actual:*

	%	Total
Estudiante	60%	**30**
Profesional	26%	13
Trabajador con estudios sólo hasta 4to medio	8%	4
Trabajador sin estudios	6%	3

Pregunta 6 | *Respecto a los estudiantes, se constata la institución en la cual estudian:*



Análisis técnico

Media	1,913
Intervalo de confianza (95%)	[1,743 - 2,083]
Tamaño de la muestra	46
Desviación típica	0,590
Error estandar	0,087

Conclusiones destacadas

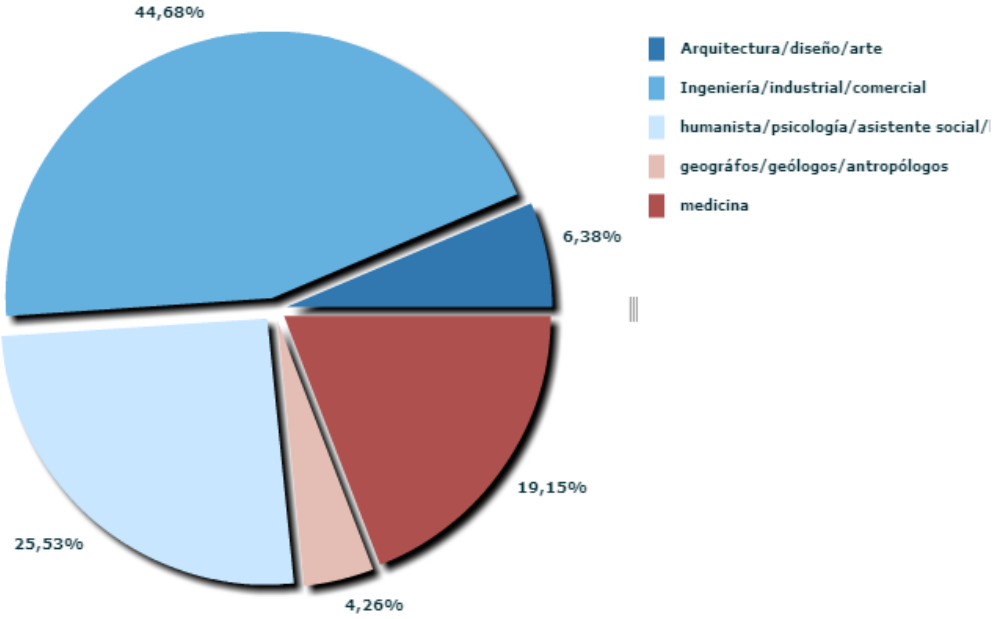
El **86,96%** eligieron:
- Universidad
- Instituto profesional

La opción menos elegida representa el **13,04%**:
- Centro de formación técnica

Pregunta 7 | *En base a la pregunta anterior, se constata el año en curso:*

		%	Total
1		15%	7
2		15%	7
3		22%	10
4		13%	6
5		24%	**11**
o más		11%	5

Pregunta 8 | *Área de estudio:*



Análisis técnico

Media	2,851
Intervalo de confianza (95%)	[2,498 - 3,204]
Tamaño de la muestra	47
Desviación típica	1,233
Error estandar	0,180

Conclusiones destacadas

El **70,21%** eligieron:
Ingeniería/industrial/comercial
humanista/psicología/asistente social/licenciado
La opción menos elegida representa el **4,26%**:
geográfos/geólogos/antropólogos

PARTE II | Situación personal respecto de la comuna.

Respecto a la primera variable independiente: V*isión extensiva de la comuna, de personas que han emigrado de ella.*

Pregunta 9 | *Principal razón para emigrar de la comuna.*

	%	Total
Trabajo	18%	9
Estudio	63%	31
Familia	8%	4
Otro (Por favor especifique) Detalle	10%	5

Otro (Por favor especifique):

- 2 personas dijeron: Mejor calidad de vida
- 2 personas dijeron: Disgusto con la comuna
- 1 persona dijo: Por temas legales.

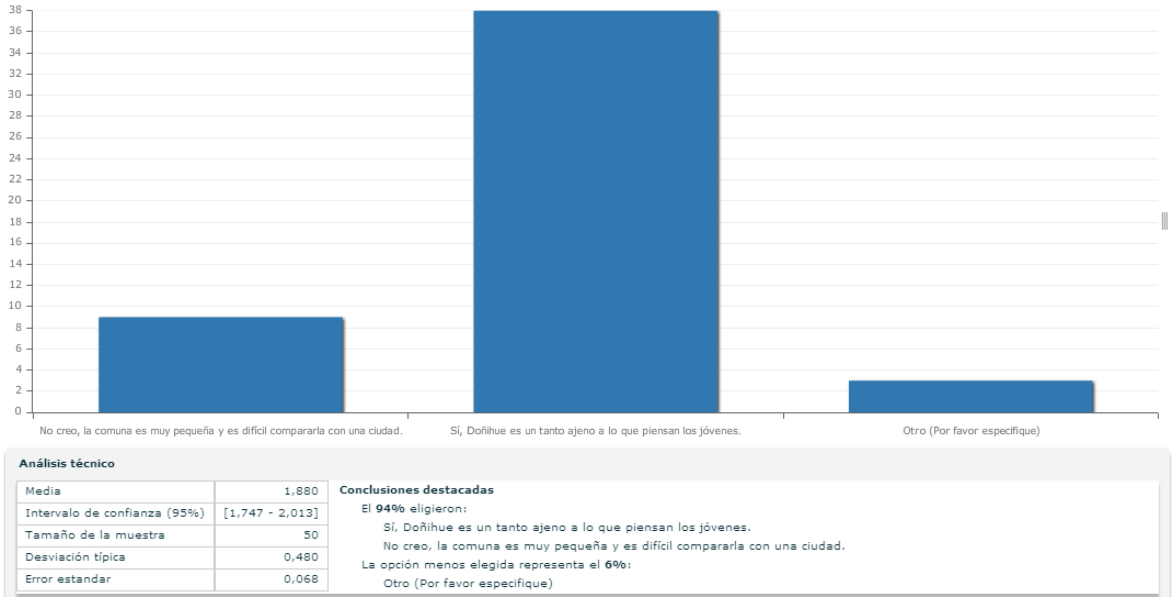
Pregunta 10 | *Doñihue, ¿Es una comuna con falta de oportunidades?:*

		%	Total
Sí		86%	**43**
No		12%	6
Otro (Por favor especifique) Detalle		2%	1

Otro (Por favor especifique):

- Mala administración por parte de las autoridades.

Pregunta 11 | *Para los jóvenes, ¿Crees que Doñihue se pudiese sacar partido a mejores oportunidades, tanto de trabajo como de espacios públicos para el incentivo personal?:*



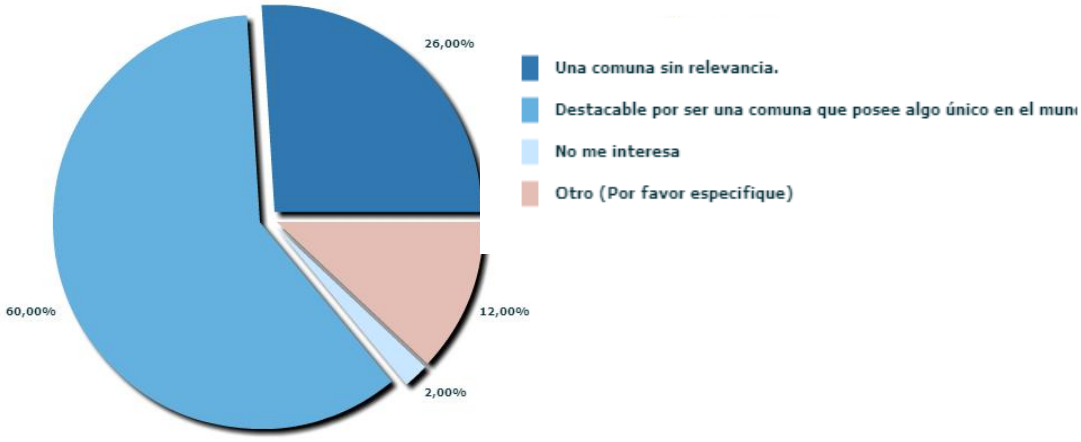
Análisis técnico

Media	1,880
Intervalo de confianza (95%)	[1,747 - 2,013]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,480
Error estandar	0,068

Conclusiones destacadas

El **94%** eligieron:
Sí, Doñihue es un tanto ajeno a lo que piensan los jóvenes.
No creo, la comuna es muy pequeña y es difícil compararla con una ciudad.
La opción menos elegida representa el **6%**:
Otro (Por favor especifique)

Pregunta 12 | Sí ya conoces otras partes de Chile, ¿Cómo ves a Doñihue?:



Análisis técnico

Media	2,000
Intervalo de confianza (95%)	[1,756 - 2,244]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	0,881
Error estandar	0,125

Conclusiones destacadas

El **86%** eligieron:
- Destacable por ser una comuna que posee algo único en el mundo (chamanto).
- Una comuna sin relevancia.

La opción menos elegida representa el **2%**:
- No me interesa

Pregunta 13 | *¿Qué harías en Doñihue, para que fuese una comuna más interesante en tu visión personal? Pregunta abierta (texto explicativo).*

1. Mejorar en lo social, salud, deportivo y recursos.
2. Oportunidades a los más vulnerables.
3. Que hubiera más incentivo por parte de la municipalidad hacia los artesanos, para que las personas que mantienen las tradiciones de Doñihue no se desmotiven.
4. Una restauración a las viviendas, que sufrieron daños por el terremoto.
5. Crear una comisión de cultura competente, externa al municipio.
6. Crearía espacios donde los jóvenes puedan aprender y mostrar su arte y música. Además de incrementar el turismo por medio de la naturaleza que nos rodea.
7. Trabajaría y apoyaría más a los jóvenes.
8. Creo que deberían abrir espacios comunitarios, principalmente para fomentar la juventud en sus momentos de ocio. Deberían invertir en lugares que cultiven la cultura y el desarrollo personal.
9. Primero, que la gente conozca a Doñihue a través del turismo, de forma que sea más entretenida ir a Doñihue, para esto se podría hacer alguna ruta turística o artesanal.
10. Una buena integración con la juventud y espacios públicos.
11. Restauraría su arquitectura colonial.
12. Un teatro y un museo.
13. Aumentar la seguridad e incentivar a los jóvenes a estudiar, además de fomentar el crecimiento y desarrollo de nuestras tradiciones.
14. Hermosear el pueblo y crear residencias, hoteles u otros para sacarle partido al turismo.
15. Más actividades culturales.

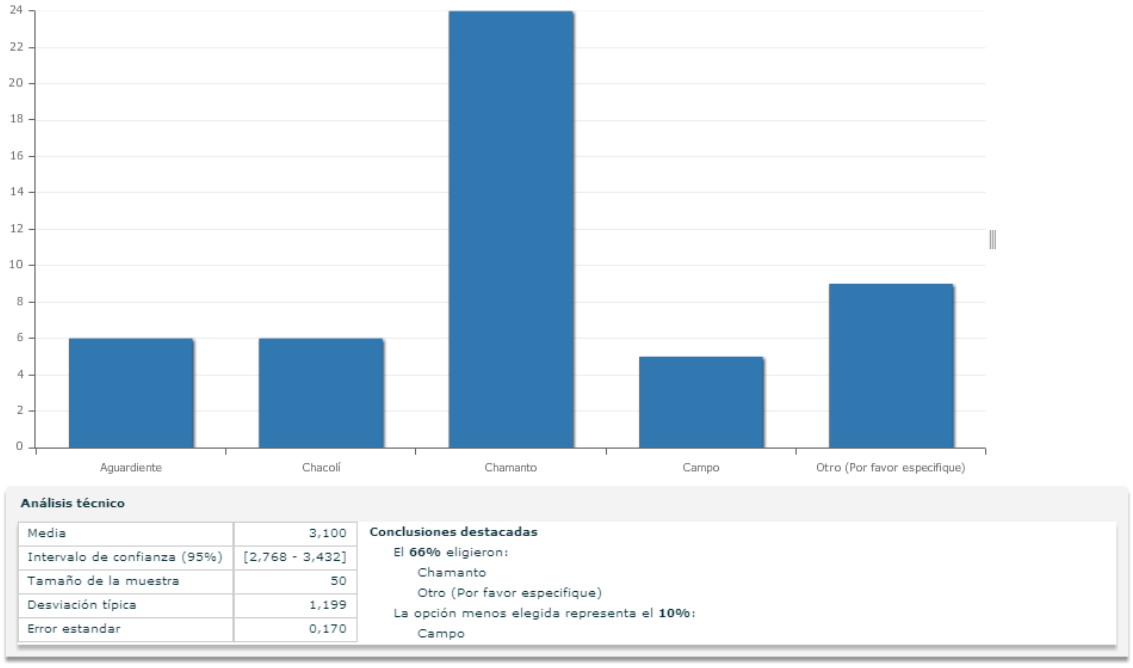
16. Explotaría más el turismo, ya que en la actualidad pareciera una comuna fantasma.
17. Haría mayor ocupación de los espacios públicos creando lugares de distensión hecho por y para personas de la comuna, así como también para los turistas; como también una mayor explotación de los recursos culturales que se tienen, de manera de darlos más a conocer.
18. Incentivar el turismo, con rutas de interés, para fomentar la llegada de personas de afuera, así como también incentivar a empresas que quieran invertir en el desarrollo de centros turísticos.
19. Faltan más proyectos dedicados a los jóvenes.
20. Potenciar las tradiciones.
21. Poner énfasis en la presentación de proyectos para mejorar la imagen de Doñihue y con ello otorgar una mejor vida a las nuevas generaciones.
22. Darle un mayor incentivo a las tradiciones y costumbres que hay en la zona, muchas de las cuales provienen de épocas coloniales, atrayendo a turistas para que conozcan de nuestras raíces y tradiciones.
23. Espacios para la distención.
24. Apoyar la juventud e incentivar deportes en general.
25. Integrar y aceptar, sólo eso.
26. Fomentaría más el deporte y el folclor de Doñihue.
27. Haría que Agrosuper fomente y auspicie con recursos para crear más espacios culturales, espacios deportivos y áreas verdes, como por ejemplo un parque comunal.
28. Realizaría más áreas verdes.
29. Más plazas, áreas verdes y más recreación para los jóvenes y niños.
30. Áreas verdes.
31. Promulgar un mejor incentivo para la juventud, de toda la historia que posee la comuna, es necesario conocer y aprender lo bueno e histórico que es Doñihue.
32. Destacar las tradiciones, que se vean reflejadas en los proyectos comunales, como el diseño de un paradero, basureros, campeonatos deportivos, nuevas plazas, etc.
33. Construir y restaurar en base a la arquitectura antigua colonial de Doñihue.
34. Mejor educación y mejores oportunidades culturales.
35. Falta incentivo municipal a las tradiciones de Doñihue.
36. En primer lugar mejoraría su aspecto, su fachada, ya que, después del pasado terremoto del 27 de febrero quedo todo muy deteriorado. Luego potenciaría sus virtudes, las cuales otras comunas no tienen, como es el chamanto, chacolí y agua ardiente; de ésta manera se favorecería el turismo.
37. Fomentaría el pensamiento de los jóvenes, quienes podrían darle una visión distinta a la actualidad de la comuna.
38. Más oportunidades a jóvenes emprendedores.
39. Aumentar proyectos educativos, deportivos, culturales, pymes, etc.
40. Sacar partido al turismo.
41. Más oportunidades.
42. Mejorar áreas verdes y crear rutas turísticas.
43. Incentivar más la cultura.
44. Daría a conocer mayormente lo que producimos como comuna. La fiesta del chacolí debiese ser más promocionada y mucho más grande, ya que es una vitrina para nuestro pueblo.
45. Sacar más partido al turismo en la zona, ya que tienen el potencial que se requiere.

46. Crearía centros de recreación y emprendimiento para los jóvenes.
47. En primer lugar incorporar a la comuna áreas verdes, plazas y parques, además de restaurar casonas e infraestructuras que representen la historia de Doñihue. Sacarle partido a las chamanteras, incentivarlas, ya que son pocas las que van quedando y se necesita seguir con la tradición, realizar cursos y talleres recreativos relacionados.
48. Incentivo en cuanto a lo cultural y tradicional que posee Doñihue.

PARTE III | Visión de la tradición del Chamanto de Doñihue

Relativo a la segunda variable independiente que dice: "*Conocimiento sobre la actualidad de la comuna de Doñihue y su tradición textil chamantera"* se abordan las siguientes preguntas.

Pregunta 14 | *Cuando te preguntan por Doñihue ¿Qué les dices?:*



Análisis técnico

Media	3,100
Intervalo de confianza (95%)	[2,768 - 3,432]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	1,199
Error estandar	0,170

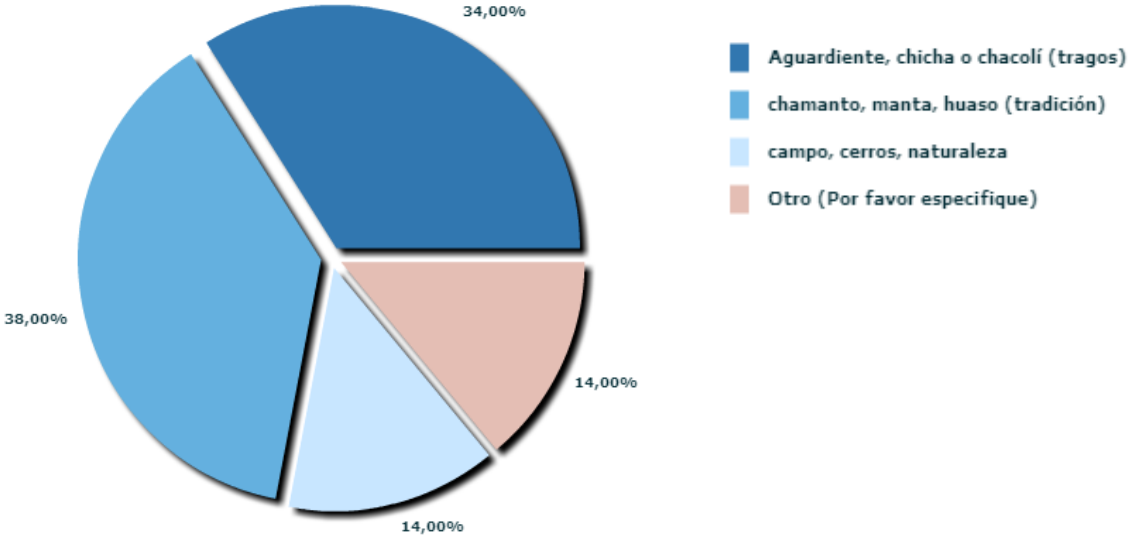
Conclusiones destacadas

El **66%** eligieron:
Chamanto
Otro (Por favor especifique)
La opción menos elegida representa el **10%**:
Campo

Otro (Por favor especifique):

- 7 personas dijeron: *"Todas las anteriores."*
- 1 persona dijo: *"Aguardiente y Chacolí."*
- 1 persona dijo: *"Mi tierra amada."*

Pregunta 15 | Cuando hablas de Doñihue, ¿Qué te preguntan?:



Análisis técnico

Media	2,080
Intervalo de confianza (95%)	[1,795 - 2,365]
Tamaño de la muestra	50
Desviación típica	1,027
Error estandar	0,145

Conclusiones destacadas

El **72%** eligieron:
- chamanto, manta, huaso (tradición)
- Aguardiente, chicha o chacolí (tragos)

La opción menos elegida representa el **14,00%**:
- campo, cerros, naturaleza

Otro (Por favor especifique):

- 5 personas dicen: *"Todas las anteriores."*
- 1 persona dijo: *"Donde queda."*
- 1 persona dijo: *"¿Llegan los panaderos?"*

Pregunta 16 | ¿Sabes la historia de Doñihue y su tradición?:

		%	Total
Sí		40%	19
Más o menos		54%	**26**
No me interesa		0%	0
Otro (Por favor especifique) Detalle		6%	3

Otro (Por favor especifique):

- 3 personas señalaron no saber nada de la historia y tradición de Doñihue.

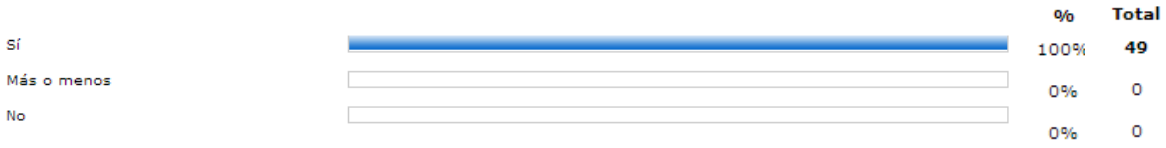
Pregunta 17 | Si te hablan de Chamantos, ¿Los reconoces?:

El 100% de los encuestados dio su respuesta asertivamente.

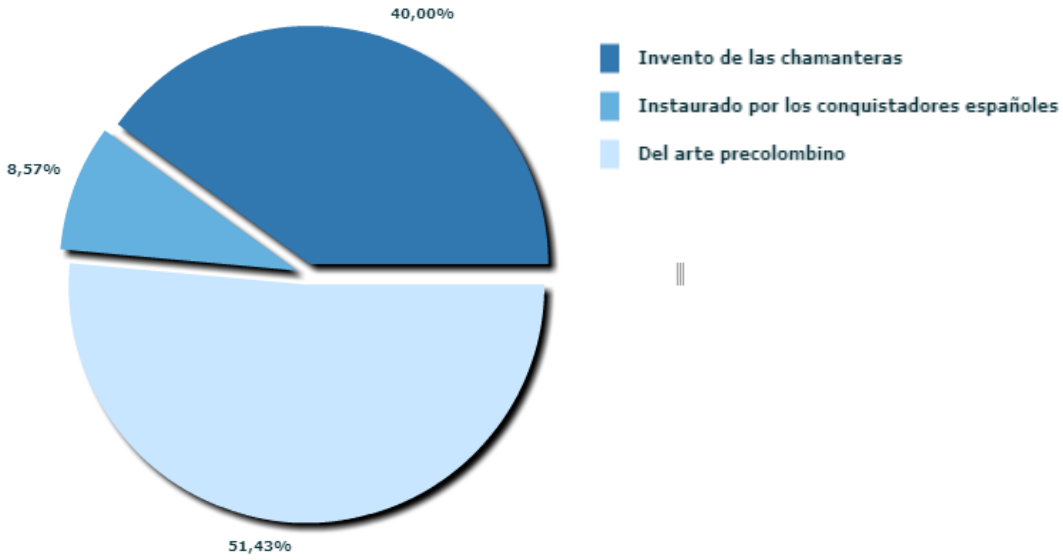
PARTE IV | Diseño Iconográfico del Chamanto de Doñihue

Las siguientes preguntas se plantean en base a la tercera y última variable independiente *"Reconocimiento y valoración iconográfica de un legado histórico y patrimonial":*

Pregunta 18 | ¿Sabes lo que significan los dibujos del Chamanto?:



Pregunta 19 | Los dibujos del Chamanto ¿De dónde provienen?:



Análisis técnico

Media	2,114
Intervalo de confianza (95%)	[1,795 - 2,433]
Tamaño de la muestra	35
Desviación típica	0,963
Error estandar	0,163

Conclusiones destacadas

El **91,43%** eligieron:
- Del arte precolombino
- Invento de las chamanteras

La opción menos elegida representa el **8,57%**:
- Instaurado por los conquistadores españoles

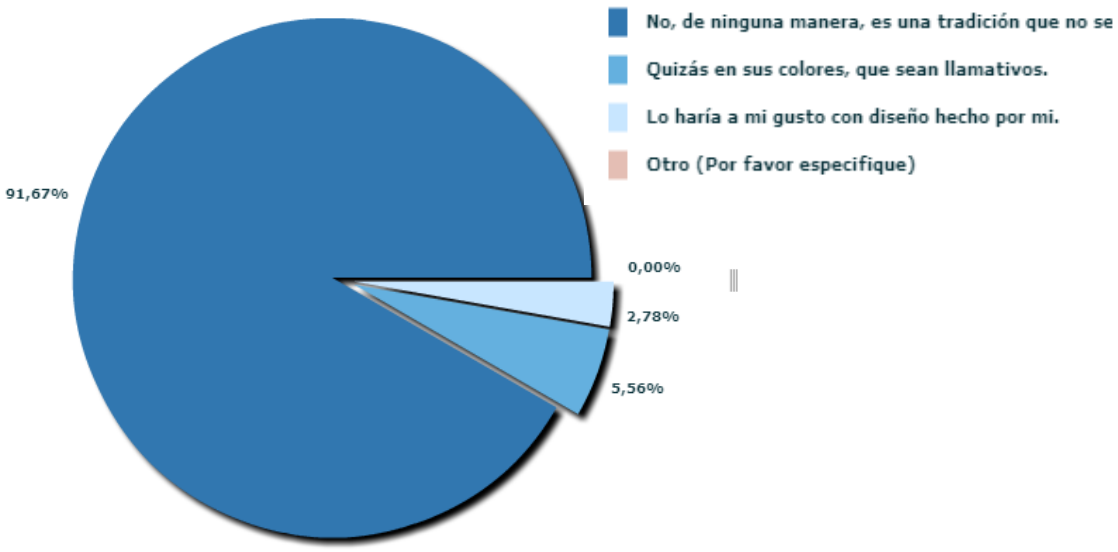
De la pregunta anterior se les señala la personalización de las anunciadas labores.

Pregunta 20 | ¿Crees que representan los dibujos; lo criollo y lo tradicional del país?:

		%	Total
Sí		81%	29
No		3%	1
Tal vez		17%	6
Otro (Por favor especifique)		0%	0

Siguiendo con la variable, en éste caso se les señala sobre la composición ya instaurada.

Pregunta 21 | ¿Le harías algún cambio al Chamanto, sí es que los conoces?:



Análisis técnico

Media	1,111
Intervalo de confianza (95%)	[0,981 - 1,241]
Tamaño de la muestra	36
Desviación típica	0,398
Error estandar	0,066

Conclusiones destacadas

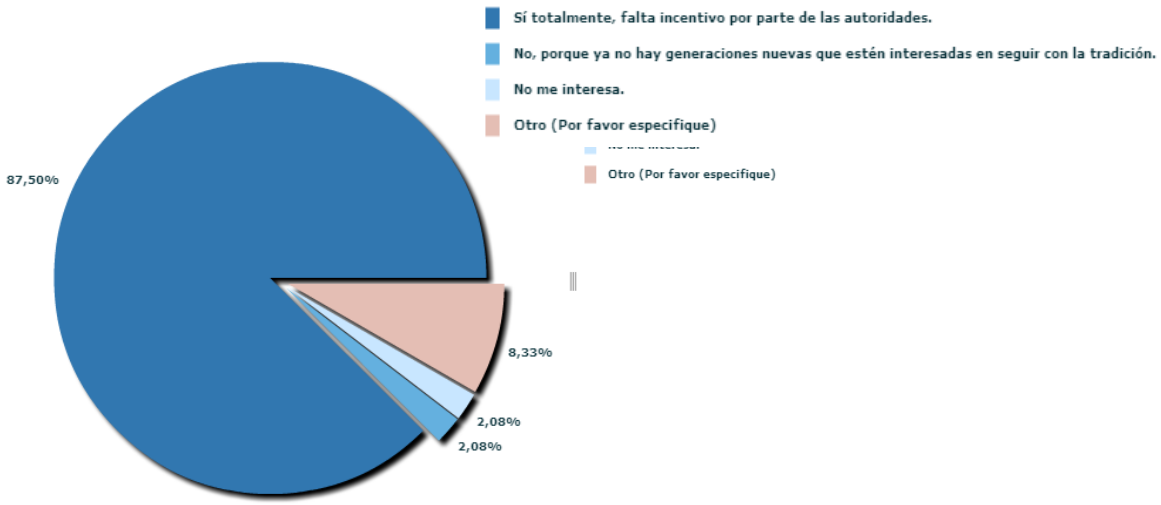
El **97,22%** eligieron:

No, de ninguna manera, es una tradición que no se puede modificar.

Quizás en sus colores, que sean llamativos.

La opción **Otro (Por favor especifique)** no fue elegida por nadie.

Pregunta 22 | ¿Rescatarías al Chamanto como símbolo de la comuna y acentuar el turismo?:



Análisis técnico

Media	1,313
Intervalo de confianza (95%)	[1,064 - 1,561]
Tamaño de la muestra	48
Desviación típica	0,879
Error estandar	0,127

Conclusiones destacadas

El **95,83%** eligieron:
Sí totalmente, falta incentivo por parte de las autoridades.
Otro (Por favor especifique)
La opción menos elegida representa el **2,08%**:
No, porque ya no hay generaciones nuevas que estén interesadas en seguir con la tradición.

Otro (Por favor especifique):

- Lo ideal sería que todas las chamanteras fueran unidas y fuera más fácil para las autoridades trabajar con ellas.
- Sí, falta incentivo pero no creo que hayan personas que sigan con la tradición.

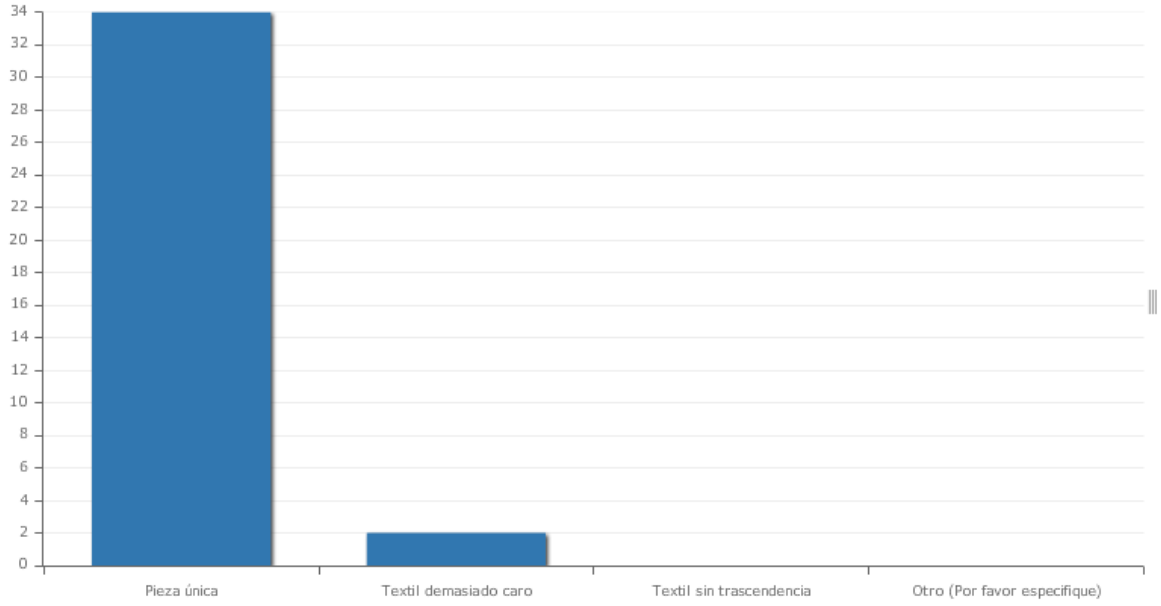
Pregunta 23 | De la pregunta anterior entonces, ¿Tú aprenderías a tejer el Chamanto y mantener la tradición?:

	%	Total
Sí	35%	**17**
No	23%	11
No sé	35%	**17**
Otro (Por favor especifique) Detalle	6%	3

Otro (Por favor especifique):

- Me gustaría aprender, pero no me dedicaría a eso.
- Si me encantaría, mi tía hace chamantos y ella me está enseñando algo, así como también a mis primas más pequeñas para que sigan con la tradición Doñihuana.
- Personalmente no, pero si deben dictar cursos de capacitación para fomentar.

Pregunta 24 | Finalmente, ¿Qué valor le das al Chamanto?:



Análisis técnico

Media	1,056
Intervalo de confianza (95%)	[0,980 - 1,131]
Tamaño de la muestra	36
Desviación típica	0,232
Error estandar	0,039

Conclusiones destacadas

El **100%** eligieron:

Pieza única

Textil demasiado caro

2 opciones quedaron sin elegir.

(*) Todos los gráficos anteriormente indicados en cada pregunta, fueron desarrollados por la página www.encuestafacil.com en los que se detalla la cuantificación explícita de cada respuesta.

ANEXO 2: Detalles de Entrevistas (Texto explícito)

Entrevista N | 1

Nombre: Humberto Díaz
Profesional: Profesor de Historia, Geografía y Educación Cívica
(Universidad Austral de Chile).
Cargos en Doñihue: Concejal y profesor de Historia del Liceo "Claudio Arrau León."

En cuanto al patentamiento y estandarización de la composición del Chamanto:

- **¿Cree necesario que el patentamiento de derecho de autor, sea necesario tanto en la técnica y el diseño, para registrar el Chamanto con denominación de origen sin que éste sea motivo de plagio y distorsión de su iconografía?:**

Sí, pienso que es necesario patentarlo para crear una identidad que permita que la comuna se sienta propia, y establezca un registro en la elaboración del chamanto de Doñihue como una técnica propia y tradicional de la comuna.
A su vez, creo que la legalidad le da un respaldo a enseñar en forma organizada y planificada e incluso en los colegios de Doñihue y obvio que la legalidad va a evitar su plagio. Por lo tanto es de real importancia que esto se pueda establecer como una artesanía y no como un objeto industrializado, ya que perdería su valor que hasta hoy ha permanecido en el tiempo.

Entrevista N | 2 (Conversación con tres chamanteras)

Nombres: Julia Peralta | Lucy Césped | Olivia Estrella
Actividad: Chamanteras de Doñihue
Reconocimiento: Ofrenda al Papa Juan Pablo II en el año 1987 y participaron en la confección de los Chamantos entregados a los líderes de la APEC 2004, realizada en Chile.

- **¿Hace cuanto empezó a tejer el Chamanto y quién le enseñó?**

Julia Peralta

Yo aprendí a tejer desde pequeña, observando cuando mi mamá ejercía esa labor, así que se puede decir que aprendí sola a tejer el grueso del Chamanto, no así las labores, porque fue mi mamá quién me enseño a establecerlas en el Chamanto.

Lucy Césped

Prácticamente yo no aprendí, porque nací viendo tejer, pero fue mi Madre quién me dio consejos para confeccionarlo de la mejor forma, aunque siento que en éste trabajo la observación y la técnica son un talento innato para el tejer el Chamanto.

Olivia Estrella

Esto lo aprendí sola, porque mi mamá tejía y yo la miraba. Cuando chica tejí 2 o 3 huinchas y testeras para ver si mi madre me daba el visto bueno de que ya sabía tejer bien. Ya a mis 16 años, cuando estaba aún en el colegio, fue cuando empecé a tejer el Chamanto, utilizando todos los días de mis vacaciones en ese entonces.

- **¿Qué valor le da usted al Chamanto?**

Julia Peralta

Es un valor enorme, porque es espiritual. Uno deja todos los problemas y medita al tejer el Chamanto, independientemente como esté, ya que incluso puedo tejerlo enferma, porque es una cosa que llevo por dentro, es algo que me nace y no lo puedo negar.

Lucy Césped

Para mí, un Chamanto significa todo, es más o menos como un hijo, que le da un amor, cariño y dedicación, uno espera lo mejor posible para él, entonces el Chamanto es igual, lo trato de igual manera y lo quiero tanto o igual que mi hijo.

Olivia Estrella

Es una satisfacción, porque cada vez que tejo un Chamanto lo encuentro hermoso y el siguiente lo trato de hacer mejor, es un valor altísimo que le doy y cuando alguien lo viene a comprar me siento orgullosa.

- **¿Cuál es la razón para que usted siga tejiendo el Chamanto?**

Julia Peralta

Sigo tejiendo porque el molde pareciera que se hace sólo en el telar, y uno lo lleva tan adentro que si uno lo deja tejer, se pone triste y también se perdería. Así que lo sigo tejiendo por seguir la tradición de Doñihue, a pesar de mi avanzada edad.

Lucy Césped

Porque gracias a Dios, físicamente soy capaz aún de tejer el Chamanto, pero el estado físico no va con lo psíquico, creo que aún mi mente sigue teniendo 20 años.

Olivia Estrella

Porque me gusta, yo quiero lo que hago porque es tan lindo y me entretengo todo el día tejiendo, además es un relajo tejer el Chamanto y también mantenemos la tradición de Doñihue.

- **¿Imagina usted a la comuna sin ésta tradición?**

Julia Peralta

No, porque aquí es la única parte que se hace y no se puede perder siendo ya una tradición implantada en la comuna.

Lucy Césped

Dejaría de ser la comuna linda con sus textiles únicos del mundo, entonces sin su Chamanto Doñihue perdería su tradición porque Doñihue es sinónimo de Chamanto y toda su historia parte con el textil.

Olivia Estrella

No, no sería lo mismo, no me imagino a Doñihue sin su tradición, además las chamanteras siguen tejiendo porque les gusta tejer, no hay otro motivo más por el cual seguir la tradición, es solamente porque nos nace y nos gusta, entonces Doñihue tiene que mantener ésta tradición.

- **¿A las chamanteras las toman en cuenta, o pasan de ser percibidas?**

Julia Peralta

En la comuna es poco el reconocimiento que se nos hace, somos más reconocidas en el extranjero, creo que la gente no le tiene el aprecio hacia el Chamanto como debería ser.

Lucy Césped

En el caso mío no, no he sido tomada en cuenta durante todos los años que he ejercido ésta labor, en todo caso me excluyo, porque mi familia es de tradición chamantera y no tenemos necesidad de ser tomadas en cuenta.

Olivia Estrella

Antiguamente nadie tomaba en cuenta las chamanteras, pero ahora se ha tratado aunque aisladamente un reconocimiento hacia nosotras pero así y todo, éste debiese ser mejor, para que nuevas personas se interesen en seguir tejiendo.

- **¿Por qué cree que las generaciones nuevas, no se interesan en seguir con la tradición de Doñihue?**

Julia Peralta

Bueno yo creo que por el avance tecnológico que hay, y como el proceso es muy lento el dinero se demora en llegar, sólo hay interés en las dueñas de casa que tienen sus hijos estudiando, pero igual cuesta incentivar a familias que no son chamanteras.

Lucy Césped

Éste trabajo es un trabajo que hay que demandarle tiempo, las 24 horas del día y la juventud no quiere trabajar en esto porque requiere dedicación, aún así creo que debiese inculcarle la ideología de mantener la tradición, sino desaparecerá definitivamente.

Olivia Estrella

Yo enseñé a gente adulta y a gente joven, y nadie aprendió, por eso creo que debiese seguir la tradición de mantener el Chamanto de familia en familia, porque los jóvenes sólo buscan el dinero fácil hoy en día.

En cuanto al Diseño ellas señalan:

- **¿Cree que la estética, es única del Chamanto?**

Julia Peralta

Hay muchos dibujos que son tradicionales, pero algunas chamanteras hacen su diseño propio pero básicamente son siempre tradicionales. Algunas le agregan más complejidad a los mismos dibujos que ya son establecidos, por eso encuentro que el Diseño del Chamanto es patrimonial y un legado que viene de antaño.
Como por ejemplo cuando vino el Papa Juan Pablo II, utilicé una hoja de parra que es diferente a las demás.

Lucy Césped

Si, obvio que es única, nadie más teje como nosotras tejemos la técnica de doble faz, sabemos que somos pocas las que quedamos tejiendo, pero también sabemos que es difícil que cualquiera aprenda a tejerlo, así que la estética es única, ya que al ser difícil de tejer, es mucho más difícil hacer las labores, eso hace que se diferencie y se valore más al Chamanto.

Olivia Estrella

Obviamente que la estética del Chamanto es única de él, somos nosotras las que hemos plasmado la tradición de antaño hasta ahora y eso es lo que hace distinguir al Chamanto en la actualidad.

- **Qué caracteriza al Chamanto, ¿las Labores o Colores?**

Julia Peralta

En ambos casos son importantes, siendo elegidos por nosotras o por quien los demanda. Es claro que los dibujos son representativos del Chamanto y hacen que se diferencien de la manta común y corriente. En cuanto a los colores destacan por rememoran a la tierra y el campo chileno, por eso se utilizan colores como los burdeos, verdes y colores tierra.

Lucy Césped

No hay un patrón que ordene, porque cada Chamantera tiene labores preferidas que utilizan, pero todas hemos tratado de mantener la tradición y tanto las labores como los colores se tratan de asimilar entre todos los ejemplares que se tejen en la actualidad.

Además agrega:

La verdad es que el Chamanto es súper tradicional, es el entorno que refleja al huaso chileno, entonces como éste es una prenda tradicional, nosotros hemos adaptado las labores para que sigan el flujo de su tradición. Nosotras nos basamos en las labores antiguas para realizar los dibujos en los Chamantos y usamos los términos explícitos que nuestros antepasados nos enseñaron.

Olivia Estrella

Hay un conjunto, los colores y el trabajo de sus dibujos deben ser bien hechos, así que ambos son importantes para la caracterización del Chamanto propiamente tal, ya que sin sus labores el manto no sería lo mismo, porque posee una tradición que viene de años, es un arte precolombino que se debiese respetar a futuro.

Entrevista N | 3

Nombres: Mauren Jiménez
Profesionales: Psicóloga Sefam Doñihue, Universidad Educares
Cargos en Doñihue: Psicóloga del Policlínico de Doñihue.

Con respecto a la población:

- **¿Podría hacer un balance del comportamiento de las personas, tanto de Doñihue como en Lo Miranda en cuanto a las tradiciones? Y ¿Por qué cree que las personas emigran de la comuna?**

Yo creo que ésta comuna, viéndolo desde un área social principalmente se diferencian en dos sectores que es Lo Miranda y Doñihue. Lo que pasa en éste caso es, que la mayoría de la gente que habita en Doñihue, son precisamente de Doñihue, quienes han visto toda una vida en esa localidad y tienen sus raíces en ella. En cambio en Lo Miranda han llegado mucha gente a trabajar principalmente al área ganadera de la comuna, atrayendo AGROSUPER una gran cantidad de allegados a esa localidad, es por eso que las tradiciones que aún fluctúan en Doñihue son parte de Doñihue y no de Lo Miranda, justificando así que las chamanteras siempre han estado en camarico y no en otra parte de la comuna.

En cuanto a la emigración que se produce en la comuna, es por un tema básico, me refiero a que buscan una mejor calidad de vida tanto de personas de Doñihue como de Lo Miranda.

Además hoy en la comuna, ha subido mucho el índice de delincuencia y ya no es segura la comuna para vivir como era antes.
Creo que otras de las razones por la que ocurre la emigración, es por la tardanza por parte de las autoridades de otorgar oportunidades de trabajo y una mejor calidad de vida, provocando un aburrimiento en la gente, y es obvio no se puede dar el gusto a todas las personas.

Puedo concluir que ante esto, la comuna debiese cambiar el paradigma para poder surgir y otorgar una visión más unida, debiesen darse más oportunidades, crear más espacios públicos, áreas verdes, etc.; porque si sigue así, la comuna será a futuro tan deprimente como es hoy en día.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

Libro

- Ricci, Marcia & Abello, Lucía. (2012*). Joyas de Doñihue y la R.N Roblería del Cobre de Loncha.* Chile.

- Farías, Karyna & Gallardo, Daniela. (2011). *Arte Universal.* Chile.

- Salazar, Tania. (2011). *Artesanía Chile 2011, Reconocimiento de excelencia UNESCO para productos artesanales MERCOSUR.* Chile.

Fuentes de Internet

- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, (2012). *Reporte estadístico comunal, indicadores sociales.*
  Extraído el 26 de Agosto de 2012 desde:
  http://reportescomunales.bcn.cl/index.php/Doñihue

- SINIM, (2011). *Ficha Comunal.* Extraído el 30 de Agosto de 2012 desde:
  http://www.sinim.gov.cl/ficha_comunal/fcomunal.php?id_muni=06105&ano=2012&periodo=A

- Asociación Gremial de Químicos Coloristas y Textiles de Chile, (2013). *Chamanto chileno: El mejor resumen de nuestros orígenes mestizos.* Extraído el 5 de Septiembre de 2012 desde: http://www.textileschile.cl/detalle_noticia.php?&id=617

- MFD, (2012). *Memoria fotográfica de Doñihue.* Extraído el 5 de Septiembre de 2012 desde: http://www.memoriadonihue.cl/

- Los Precolombinos, (1998). *Museo Chileno de Arte Precolombino.* Extraído el 5 de Enero de 2013 desde: http://www.losprecolombinos.cl

- Educar Chile, (No se especifica el año). *¿A qué llamamos Arte Precolombino?*
  Extraído el 7 de Enero de 2013 desde:
  http://www.educarchile.cl/medios/20021028151028.pdf

- El Rancahuaso, (2012). *Escritoras del Valle del Cachapoal en Doñihue.* Extraído el 8 de Enero de 2013 desde: http://www.elrancahuaso.cl/noticia/cultura/escritoras-del-valle-del-cachapoal-en-donihue

- Guioteca, (2010). *Mantas, fajas y textiles: un oficio tradicional.* Extraído el 15 de Enero de 2013 desde: http://www.guioteca.com/manualidades-y-artesania/mantas-fajas-y-textiles-un-oficio-tradicional/

- Chile Atiende, (2012). *Registrar una patente de invención.* Extraído el 20 de Enero de 2013 desde: http://www.chileatiende.cl/fichas/ver/1636

- INAPI, (2013). *Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.* Extraído el 25 de Enero de 2013 desde: http://www.inapi.cl/portal/institucional/600/w3-propertyvalue-899.html

- Organización Mundial del Comercio OMC, (2013). *Acuerdo sobre los ADPIC: Visión general.* Extraído el 27 de Enero desde: http://www.wto.org/spanish/tratop_s/trips_s/intel2_s.htm

Documentales

- Cristian Cantillana Díaz. (2012). *Ch D | Chamantos Doñihue Documental.* Chile.

- Pablo Uribe y Angélica Maturana, Vuelo Producciones. (2008). *Chamanteras de Doñihue.* Chile.