

Proyecto de Título
Diseño de joyería inspirada en
la iconografía Diaguita.

Alumna: Pilar Arratia Peirano
Profesor guía: Marinella Bustamante M.
Universidad de Valparaíso - Escuela de Diseño - 2009

T
DISEÑO
773d
009

diseno de productos
area industrial
informacion
grafica
historia

74
DISEÑO
143d
2009

FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO



ESTA MEMORIA FUE APROBADA
CON NOTA 4,8

VALPARAISO 5 MAIO 2010

5499-1009



"En la medida que dignifiquemos nuestro pasado, dignificaremos el presente y el futuro... la admiración que nos provoca la cultura expresada en el menguado patrimonio que se exhibe en esta muestra selectiva, deberá enriquecerse en nosotros con un sentimiento de enlace ancestral y vital de nuestras verdaderas raíces." [1]

[1] Cornejo, Luis, 1986. Diaguítas: pueblo del Norte Verde, edit. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, pág. 35, año 1986.

Introducción	9	1.8 Definición Iconografía	28
Problema	10	1.9 Metodología de análisis	29
Descripción del proyecto	12	1.10 Clasificación Diseños Diaguítas	31
Objetivos de proyecto	14	1.11 Bandas decorativas	33

Marco Teórico

1. Antecedentes generales de la Cultura Diaguíta		2. Catastro Iconográfico, análisis	
1.1 Presentación Cultura	19	2.1 Patrón Zigzag	37
1.2 Localización	19	2.2 Patrón Doble Zigzag	44
1.3 Sociedad e Individuo	20	2.3 Patrón Cadenas	49
1.4 Economía	20	2.4 Patrón Ajedrezado	53
1.5 Creencias y Culto	21	2.5 Patrón Laberinto	56
1.6 Arte	23	2.6 Patrón Cuatripartito	57
1.7 Metalurgia	26	2.7 Patrón Reticulado	58
		2.8 Patrón Escalera en Reflexión Horizontal y Traslación	59
		2.9 Diseños antropomorfos	60
		2.10 Diseños zoomorfos	64

2.11 Diseños fitomorfos	66	4.3 Objetivos de Diseño	109
2.12 Joyería Diaguítá	67	4.4 Génesis Formal de la Propuesta	110
2.13 Síntesis conceptos rescatados	68		
		Propuesta formal	
3. Antecedentes específicos, joyería			
		5.1 Desarrollo Génesis Formal	115
3.1 Orfebrería	71	5.2 Desarrollo de Propuestas, primeros bocetos.	120
3.2 Historia de la joyería	73	5.3 Colección Fragmentos	128
3.3 Tipos de joyas	77	5.4 Fichas Técnicas	131
3.4 Tipología de joyas	81		
3.5 Materiales y técnica	87		
Propuesta			
4. Propuesta conceptual			
4.1 Fundamento	107		
4.2 Conceptualización	108		





En el presente trabajo se dará a conocer el proyecto de rescate de nuestras raíces, a través de objetos ornamentales corporales. En este caso se tomó como inspiración la iconografía del pueblo Diaguita, ya que este es reconocido mundialmente por el laborioso trabajo en su cerámica junto con las representaciones pictóricas plasmadas en ésta.

La importancia de este documento es mostrar la oportunidad que nos entrega la cultura autóctona, la cual es nuestra para poder tomarla como fuente inspirativa y desarrollarla en piezas de Diseño. Además de profundizar en el tema de la orfebrería, en el cual estará inserto el producto, revisando desde la historia, su tipología, los materiales y técnicas.

También se incursionará en la conjunción de dos técnicas de las que no hay registro que se hayan utilizado antes en orfebrería, es el caso del mosaico a través de cerámica y la joyería puntualmente. Con esto se da inicio a la idea de seguir generando propuestas de diseño con las culturas precolombinas y su gran legado cultural, el cual es intrínsecamente nuestro para ser aprovechado en su totalidad.

Problemática

En nuestro país existen proyectos de personas, artesanos y diseñadores que se encuentran trabajando en el rescate y vigencia de nuestros pueblos ancestrales. En el caso específico de la cultura Diaguita hay dos diseñadores, Maricarmen Torrealba y Eduardo Correa, los cuales se dedican preferentemente a vestuario. Ellos se han dado cuenta que un sector de la población está interesado en productos de esta índole, por lo tanto existe la posibilidad de abastecer a este nicho con nuevos productos.

De un tiempo hasta ahora se ha ido

olvidando nuestra rica fuente de legado iconográfico; la responsable de esto ha sido la globalización, ya que hemos sido bombardeados por culturas foráneas que tienen poca relación con la nuestra.

Ya en los años 70 se cuestiona lo anterior y comienzan a generarse proyectos, y las propuestas "de moda nacional se aglutinan en las llamadas moda latinoamericana o moda autóctona, liderada por Marco Correa, quien es el primero en elaborar una propuesta coherente que pretende diferenciarse de las tendencias europeas"^[2]. Esto no continuó más allá del año 73 por los sucesos que acontecie-

[2] www.nuestro.cl, www.nuestro.cl/notas/rescate/moda9.htm, 10/12/08

ron en ese momento.

Por lo tanto el problema es que se ha ido perdiendo esta identidad cultural. La idea es crear productos que tengan este legado cultural tan nuestro, darlo a conocer en nuestro país y en el extranjero.

Chile tiene atractivo turístico, el cual se puede ver potenciado a través del diseño, en este caso los productos con la carga cultural inspirada de los pueblos, en el caso puntual de la cultura Diaguita que no sólo se quede en replicas de su cerámica y en algunos otros productos que se realizan a la fecha.

Los Diaguitas también trabajaban la me-

talurgia, este es el aspecto que se quiere dar a conocer, basándose o tomando como inspiración su iconografía la que es reconocida y apreciada mundialmente.

Descripción

El contexto general del proyecto se enmarca dentro de la temática del rescate de las raíces ancestrales y su relación con el Diseño. Debido a un trabajo de investigación previo en Tesina e Investigación Aplicada se seguirá trabajando con la cultura Diaguita.

De acuerdo con la consigna de la revalorización y rescate de las representaciones pictóricas de los ancestros, se creará una empresa que genere piezas inspiradas en la iconografía de los pueblos chilenos, la que conceptualmente rescatará los términos trabajados por estos.

Este pueblo trabajó la metalurgia (orfebrería), por esto es el aspecto que se ocupará en los objetos a efectuar, basándose o tomando como inspiración la iconografía utilizada en las cerámicas. De acuerdo al análisis realizado durante el proyecto, se establecieron parámetros que guiarán las nuevas formas, sacados de los utilizados por el pueblo Diaguita, como por ejemplo: respetar lo geométrico, la simetría, entre otras nociones.

Además se respetará como material la cerámica, enfocado desde otra técnica, las composiciones serán realizadas a través del mosaico (técnica directa), utilizando azulejos para componer las piezas.

Por lo tanto esta es una manera de transmitir el valor iconográfico de este pueblo ancestral con la idea de seguir traspasando nuestra cultura a través de estos objetos de diseño.

Objetivos generales

- Revalorizar los pueblos ancestrales a través de productos de ornamentación corporal, provocando que su iconografía reencante, con la convicción de que pertenece a nuestro pasado y que posee gran riqueza cultural.
- Plasmear la identidad de la cultura Diaguita a través de su iconografía en objetos decorativos corporales.

Marco Teórico



Antecedentes Generales

Cultura Diaguita.

1.1 Presentación Cultura Diaguita

Para comenzar a estudiar la iconografía del pueblo Diaguita, es necesario realizar una breve reseña en cuanto a sus características, su gente, su trabajo, economía, su lugar de asentamiento, entre otros datos que daremos a conocer a continuación.

Sus orígenes se basan en el Complejo Las Ánimas ubicada en los valles de Copiapó, Huasco, Elqui y Limarí; de la cual la cultura Diaguita tiene influencias cromáticas. Dando sus inicios el año 905 app. 95 d.C.

Fue bautizado con el nombre Diaguita por Ricardo Latcham porque los restos

cerámicos encontrados en la zona eran similares a los pertenecientes a la cultura Diaguita argentina, más conocida como cultura Santa María.

1.2 Localización

Los Diaguitas se asentaron en los valles de Copiapó, Huasco (región de Atacama), Elqui, Limarí y Choapa (región de Coquimbo), también conocido como Norte Chico. Esta zona comprende los llamados valles transversales que unen la cordillera de Los Andes con la costa. Tiene un clima seco, llueve poco en el periodo de invierno. Presenta un paisaje árido, pero el suelo cerca de los ríos es fértil, es aquí donde se instalaron los



Diaguitas chilenos.

1.3 Sociedad e Individuo

Era una sociedad organizada que vivía en pequeños poblados, constituían un sistema tradicional basado en jefaturas dobles los cuales controlaban cada uno de los valles, conformando una unidad costera y otra el curso medio superior de los principales ríos y sus afluentes. Con la llegada de los Incas al Norte chico, estos se impusieron violentamente obligando al pueblo Diaguita a enviar tributos al imperio Inca, además de designar jefes locales dependientes de la administración central del imperio (kurakas).

Su gente se caracterizaba por tener una

estatura regular, medían entre 1, 65 y 1, 68 m, los primeros cronistas los describen de piel tostada, musculosos, alegres y amables. Practican la deformación craneana intencional. "Los párvulos eran sometidos a temprana edad a una técnica deformante que necesariamente requirió de conocimientos mínimos para no dañar los delicados órganos sensoriales"^[3]

1.4 Economía

Los vestigios nos demuestran que este pueblo se dedicaba principalmente a las labores agrícolas y ganaderas, sin descui-

[3] Ampuero Brito, Gonzalo, 1994, Cultura Diaguita, Impresos Hansa Print, segunda edición, capítulo 5, pág. 35, 1994.

dar la pesca en caletas y ensenadas de la costa, de donde obtuvieron una gran cantidad de recursos, tales como peces, moluscos y mamíferos. Construyeron sistemas de riego posibilitando el cultivo de maíz, porotos, papas, quínoa legumbres y frutas; además del algodón que les sirvió como material para su vestimenta. Los Diaguitas utilizaban el intercambio como medio de comercialización.

1.5 Creencias y culto

La gran mayoría de las vasijas decoradas que han servido para caracterizar a esta cultura proviene de ajuares de tumbas. Las sepulturas tenían un pequeño mon-

tículo, era construida con cinco grandes lajas de piedra, formando una verdadera cista o caja rectangular, donde era depositado el difunto. Le acompañaba un ajuar que podía consistir en arcos, hachas, pinzas, cinceles de cobre, espátulas o cucharas de hueso finamente talladas y vasijas cerámicas. La preponderancia con que aparece la figura del felino en las vasijas mortuorias, sugiere un cierto culto a este animal.¹⁴¹ Las grandes lajas de piedra podían ser de roca sedimentaria de origen marino, la cista tenía una tapa, y dentro se colocaba el cuerpo extendido. Las sepulturas podían ser colectivas, es decir, podían tener 2 o más los restos huma-

[41] <http://www.precolombino.cl/es/culturas/surandina/diaguaita/index.php>, consulta 07/05/07

nos, el ajuar era distribuido especialmente en torno a la cabeza o a los pies.

Investigaciones demuestran que el "modo de sepultación no es uniforme, ya que se encontró un mayor número de sepulturas sin esta construcción: simplemente excavadas en la tierra y con una variada forma de ubicar los cuerpos, ya sea flectados, extendidos, etc." [5]

En cuanto al culto felino podemos decir que "el puma, en el ámbito andino y el jaguar de la floresta tropical, Mesoamérica y Sur América es objeto de intensa representación iconográfica en la variedad cerámica levantada por los artesanos

precolombinos, como símbolos fuertes de poder y fuerza sobrenatural." [6] Por lo que se generó un culto mágico-religioso en torno a este animal, con lo cual se "genera vínculos con la práctica del chamanismo, el consumo de narcóticos y sustancias alucinógenas en la región" [7]

A la llegada de los españoles al Norte Chico los Diaguitas ya habían sido conquistados por los Incas, los cuales los obligaron a adoptar su religión; adorando al sol, a la luna y rindiendo culto a las montañas.

[5] Ampuero Brito, Gonzalo, 1994, Cultura Diaguita, Impresos Hansa Print, segunda edición, capítulo 5, pág. 39-40, 1994

[6] Cerda Carrillo, Patricio, 2004, Iconografía, estética y Diseños Diaguitas, edit. Del Norte, pág. 270, 2004

[7] Ibid.

1.6 Arte

"La Cultura Diaguita chilena es conocida mundialmente por la riqueza plástica de su alfarería calificada por muchos autores como la más hermosa y estilizada producida en el territorio americano durante el período precolombino"^[8], además de su compleja identidad iconográfica caracterizada por diseños geométricos aplicados en dos colores sobre una base de otro color.

El investigador Francisco Cornely fue el que, retomando los antecedentes de Latcham y basándose en muchas excava-

ciones, dio cuerpo a la cultura Diaguita ya que propuso una secuencia basada en la tipología de la cerámica y en las variables de los tipos de sepulturas. Propuso 3 fases: Fase Diaguita I, Fase Diaguita II (también llamada Clásica) y Fase Diaguita III.

"La fase Diaguita I, en cuanto a color y morfología mantiene la tradición del estilo Ánimas, que presenta formas predominantemente sub-globulares y diseños geométricos de colores blanco, rojo y negro"^[9]; imperando como color base, el rojo y sobre este se pintan los motivos antes señalado sobre bandas blancas con diseño en rojo y negro.

[8] Ampuero Brito, Gonzalo, 1994, Cultura Diaguita, Impresos Hansa Print, segunda edición, capítulo 1, pág. 6, 1994

[9] Cerda Carrillo, Patricio, 2004, Iconografía, estética y Diseños Diaguitas, edit. Del Norte, pág. 249, 2004

Además se suman a esta fase los tipos Transición, los que preparan el terreno para la llegada de la fase Diaguita II. Esta cerámica de Transición se caracteriza por "frangas dispuestas en las paredes o en el interior de los platos, con utilización de 7 u 8 elementos fundamentales que se multiplican en un sinnúmero de variedades que van desde el simple escalonado rojo-negro, separado por líneas quebradas, hasta una compleja disposición de trazos negro-rojo sobre blanco, que utilizan gran variedad de líneas quebradas, escaleras, rombos y círculos. Las formas se enriquecen con la aparición de representaciones antropomorfas, en platos y jarros." [10]

[10] Ampuero Brito, Gonzalo, 1994, Cultura Diaguita,

◊La fase Diaguita II es el momento de esplendor clásico del desarrollo estilístico de la cerámica Diaguita. Los diseños y formas de la fase anterior se despliegan en gran variedad de motivos recreados con mucha técnica. Los platos tienen una estructura compuesta, paredes rectas y bases redondeadas, y utilizan una mayor cantidad de motivos antropomorfos en las bandas decoradas externas. Los jarros platos tienen forma de jarros antropomorfos ligeramente elipsoidales, con un mango que une la cabeza representada con la ranura del jarro. Los jarros y urnas no fueron utilizados para la sepultura.

"La cerámica utilitaria, en especial los

Impresos Hansa Print, segunda edición, capítulo 5, pág. 34, 1994

janos zapatos o asimétricos, aparece decorada con incisiones y aplicaciones sobre relieve, algunas de las cuales son de gran originalidad.^[11]

Con la conquista del territorio Diaguita por parte del imperio Inca, se produce una etapa de aculturación, pasando así a la fase Diaguita III, donde se demuestra una clara utilización de los diversos componentes culturales que representa este imperio, como lo son nuevas motivaciones artísticas, lo que está demostrado en la utilización de formas y diseños provenientes del Cuzco en la alfarería local, los cuales no eran utilizados en la

cerámica como estilos puro de la alfarería peruana, más bien eran recogidas y adaptadas en forma armónica por los Diaguitas. Estos "...estuvieron mejor dispuestos para aceptar algunos modelos estilísticos, en este caso reconocidos a través de la cerámica, los cual no significó necesariamente una imposición, sino, más bien una motivación."^[12], a pesar que los Incas habían conquistado de forma violenta el territorio.

Las normas decorativas conservan los elementos ornamentales que eran comunes en el periodo anterior e introducir la novedad de formas habituales en su

[11] Ampuero Brito, Gonzalo, 1994, Cultura Diaguita, Impresos Hansa Print, segunda edición, capítulo 5, pág. 38, 1994

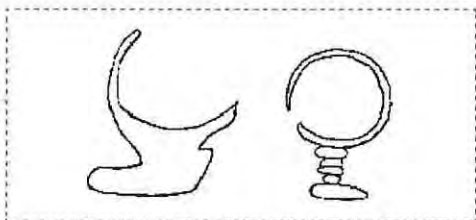
[12] Cornejo, Luis, 1986. Diaguitas: pueblo del Norte Verde, edit. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, pág. 33, año 1986.

región de origen: campos de cuadrículas de colores alternados (dameros), frondas de helechos, líneas cruzadas diagonales seguidas de otras tantas paralelas, etc. Suelen coexistir formas de vasos de ambas culturas yuxtapuestas y se alternan los motivos, introduciéndolos en las formas nuevas o, a la inversa, normas decorativas foráneas se incorporan a vasijas de formas tradicionales. ^[13] Además se introdujeron nuevos motivos asociados a la deidad felina, enriqueciendo así el imaginario artístico creado por los alfareros locales.

[13] Iribarren Ch., Jorge, 1961, Ensayo de Interpretación del Arte Indígena Diaguita Chileno, Apartado Revista universitaria (U. Católica de Chile), pág. 93, 1961.

1.7 Metalurgia

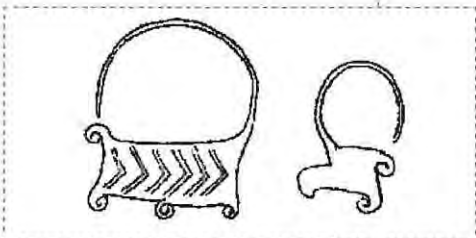
Extraído de la memoria de título de Ana María Lorenzen, nos habla que los Diaguitas explotaron las minas de cobre antes de la llegada de los Incas, estos últimos introdujeron la extracción de oro y plata del territorio. Entre objetos hallados se cuentan: aros, cinceles, hachas, cuchillos, anzuelos, agujas de cobre, brazaletes, manoplas, etc. Se afirma que en una de cada diez sepulturas se encuentran objetos de metal.



Forma más usual y más antigua de los aros de cobre o de bronce.



Aros de oro con piedra redonda plana por un lado y convexa por el otro.



Dos aros de plata encontrados en el cementerio Diaguita del Valle del Elqui.

1.8 Definición de Iconografía

Para entender la iconografía Diaguítta, en primera instancia tenemos que definir el término al cual nos estamos refiriendo, el cual según la Real Academia de España se precisa Iconografía como: "Descripción de imágenes, retratos, cuadros, estatuas o monumentos, y especialmente de los antiguos."^[14]

Otra definición se refiere a la ciencia que estudia el origen, desarrollo y formación de temas figurados y de los atributos con los que puede identificarse, así como de

los que va acompañado.^[15]

Del griego *eikon* y *graphein*: "descripción de imágenes". La iconografía no es una interpretación, sino una clasificación mediante el establecimiento de un nexo entre un nombre, un concepto o un texto con figuras, alegorías, representaciones narrativas o ciclos, y es posible sólo cuando las obras poseen una base lingüística.^[16]

[14] Real Academia Española
[http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO_](http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=Iconograf%C3%ADa)
[BUS=3&LEMA=Iconograf%C3%ADa](http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=Iconograf%C3%ADa)

[15] <http://www.definicion.org/iconografia>
[16] <http://www.portaldearte.cl/terminos/iconogra.htm>,
lunes 13 de agosto 2007

1.9 Metodología de Análisis

Para realizar el análisis se tomaron ciertos parámetros los cuales definen una estructura basado en lo geométrico, la simetría y los principios que se derivan de ésta. Estos conceptos se presentan a continuación:

Simetría: según la RAE es la "correspondencia exacta en forma, tamaño y posición de las partes de un todo."^[17]
 "La simetría es una unidad analítica que puede ser usada para describir la gramática de los sistemas artísticos. Como un concepto matemático la simetría describe

la propiedad repetitiva de la estructura, es decir, como una parte es movida en una dirección determinada a lo largo y/o alrededor de un eje, para sobre imponerse sobre sí misma."^[18] Existen cambios en cuanto a posición y dirección de un motivo, por lo que podemos hablar de operaciones simples, como por ejemplo Traslación, Rotación, Reflexión, entre otras. La primera es la manera en que se repite la forma una determinada cantidad de veces desplazándose a través de un eje y una distancia periódica. "En tanto la reflexión es un caso especial de repetición. Por reflexión se entiende que una forma

[18] González, Paola, 1995. Diseños Cerámicos de la Fase Diaguita-Inca: estructura, simbolismo color y relaciones culturales, comité editorial de las actas (Sociedad chilena de antropología, pág. 176

[17] RAE http://buscon.rae.es/draef/SivltConsulta/TIPO_BUS=3&LEMA=Simetr%C3%ADa

es espejada, resultando una nueva forma que se parece mucho a la original, pero una va hacia la izquierda, la otra hacia la derecha y los dos núcleos pueden coincidir exactamente'.^[19]

Otro principio es la rotación, la cual requiere que la parte fundamental sea movida alrededor del punto de eje. Las partes fundamentales pueden cambiar de orientación en cualquier punto dentro del arco de 360 grados. Por último se describe la reflexión desplazada como la combinación de la reflexión a través de una línea eje y la traslación.

Los cuatro conceptos definidos anteriormente se utilizarán para analizar la iconografía Diaguita, además se utilizará los conceptos de:

Dirección: Sentido de la forma en el contexto.

Contraste: Las diferencias visuales que identifican las formas definen el contraste.

[19] Wong, Wucius, 1995. Fundamentos del Diseño, edit. Gustavo Gili S.A., cap. 2, pág. 53, 1995

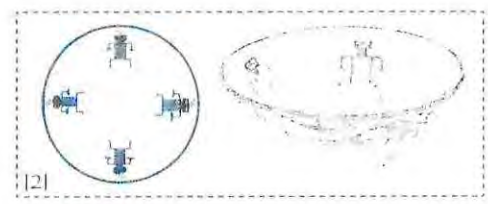
1.10 Clasificación Diseños Diaguitas

Podemos decir que en la iconografía existen diferentes motivos, los que daremos a conocer a continuación y clasificaremos en cuatro grandes grupos:

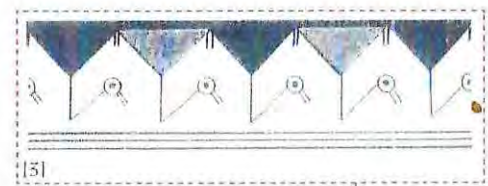
Diseños de Bandas (patrones decorativos): Se caracterizan por su exactitud simétrica, armonía en espacios decorativos mínimos y distribución geométrica.



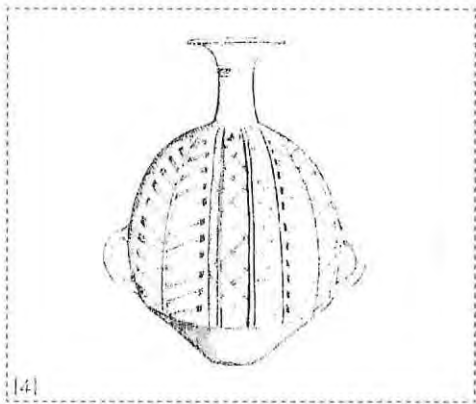
Diseños antropomorfos: Son aquellas figuras que tienen apariencia o algún rasgo que parezca humano.



Diseños zoomorfos: Corresponden a las figuras que tienen apariencia de algún tipo animal.



Diseños fitomorfos: Son las formas que se relacionan con las plantas.



Como se ha dicho anteriormente los cuatro grupos anteriores están clasificados dentro de las formas geométricas.

Estas "se crean usando líneas rectas y círculos. La naturaleza de la geometría exige una cuidadosa planificación para que las líneas se encuentren con un ángulo determinado, para que un arco se una a otro, para dividir el espacio simétricamente y para establecer estructuras generales".^[20]

[20] Wong, Wuclius, 1995. Fundamentos del Diseño, edit. Gustavo Gili S.A., cap. 4, pág. 155, 1995

1.11 Bandas decorativas

Existen definiciones de patrones decorativos realizados por investigadores rescatados de piezas completas y fragmentos cerámicos de la cultura Diaguita. Así fue como en 1989, Cornejo definió los patrones Zigzag, Doble Zigzag y Cadenas; y en una investigación más actual se definieron variantes y subvariantes de tales patrones.

Si bien es cierto, la cultura Diaguita se desarrolló en tres grandes fases, podemos decir que existen estos patrones decorativos como conjunto, separados por un aspecto formal, más que cronológico, patrones que se fueron sumando, y otros perfeccionando. Esto se demuestra en que "la interacción con los incas provocó importantes cambios en la iconografía

Diaguita, haciéndose populares otros patrones de diseño, algunos tomados del repertorio inca y otros productos de la reinterpretación de patrones clásicos Diaguita."^[21]

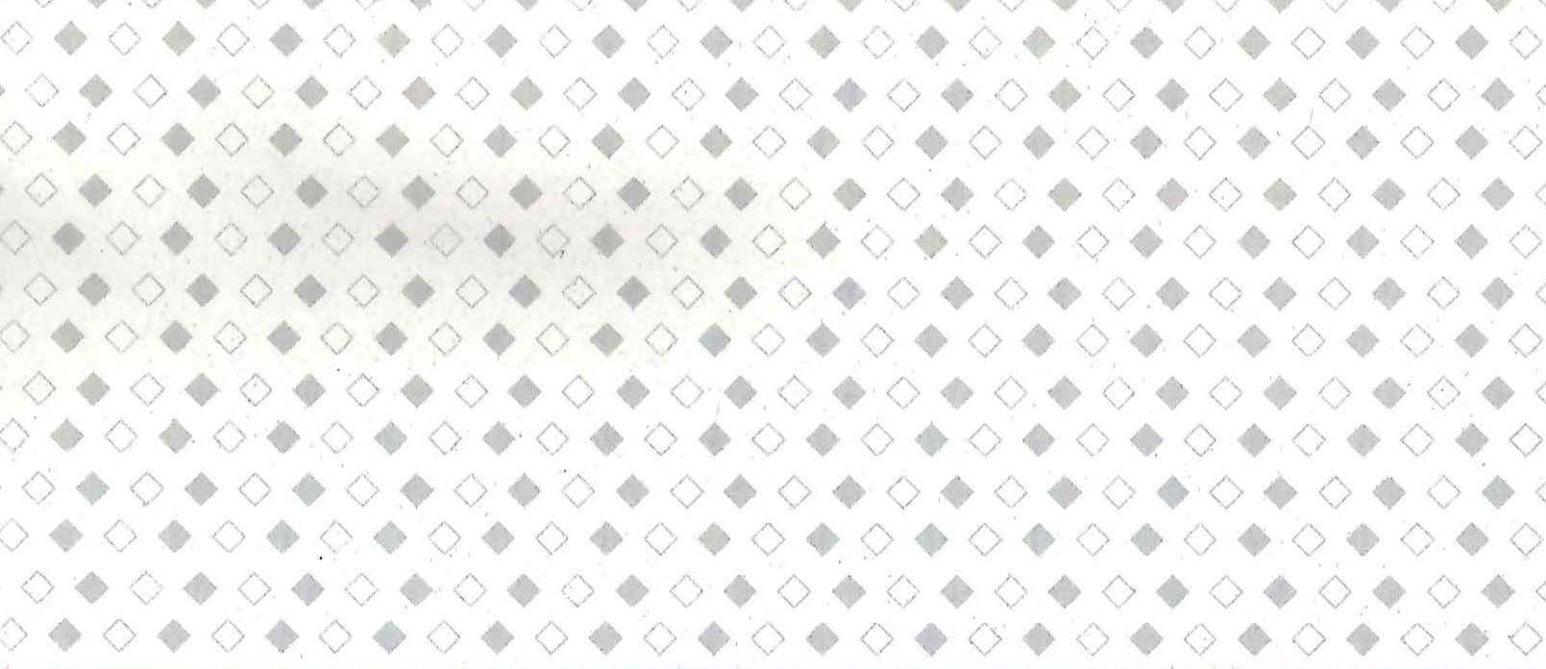
Las representaciones pictóricas demuestran un trabajo laborioso, se caracterizan por la exactitud simétrica, la utilización de tres colores y la armonía en espacios decorativos mínimos, por lo que se dice que el "minimalismo de la iconografía Diaguita se define por la construcción de un código básico, generalmente un conjunto simétrico definido dentro de un patrón genérico, que sufre pequeños cambios en cada subpatrón."^[22] Esta simetría se basa en líneas (rectas, curvas,

[21] Cornejo, Luis. Las escudillas Diaguitas: Formas y diseños <http://www.galileoii.ucn.cl/PDF/escudillas.pdf>
[22] Ibid.

zigzag y quebradas), además de motivos geométricos como por ejemplo: triángulos, círculos, rectángulos y puntos.

Por lo anterior podemos decir que se trabaja con un módulo, el que puede tener cambios en cuanto a las operaciones básicas de simetría, estos patrones decorativos se caracterizan por la "repetición, el ritmo, la pausa, la oposición, la alternación, la progresión ascendente y descendente"^[23], generando así una armonía estética en la composición.

[23] Cerda Carrillo, Patricio, 2004, Iconografía, estética y Diseños Diaguítas, edit. Del Norte, pág. 253, 2004.



Catastro Iconográfico

Análisis.

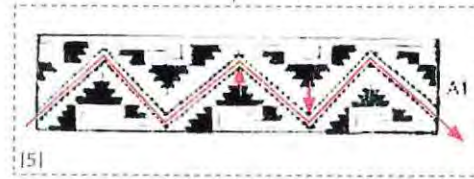


2.1 Patrón Zigzag

En cuanto al patrón Zigzag definido por Cornejo como "diseño unidireccional en que se reproduce un elemento por medio de una cantidad de movimientos de reflexión laterales 45 grados. Entre ellos, y siguiendo los planos de reflexión, se encuentra una línea a veces doble o triple y con agregados en forma de punto."^[24]

Este patrón a su vez tiene subvariantes las que siguen un orden similar, variando muchas veces sólo ciertos elementos compositivos, los que los hace ver diferente.

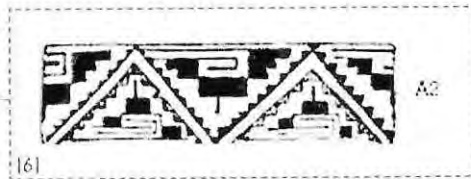
[24] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol.36 supl.



Se conforma por un zigzag horizontal, el que divide la banda en dos. Se observa un módulo escalonado el cual es rotado y dispuesto en la parte inferior.

Tiene una dirección principal que genera un recorrido constante en la horizontal. Pero a su vez el módulo genera dirección hacia el vértice central del zigzag.

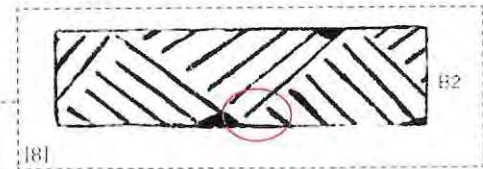
Se genera un contraste en las formas positivas y negativas, representado principalmente por el módulo.



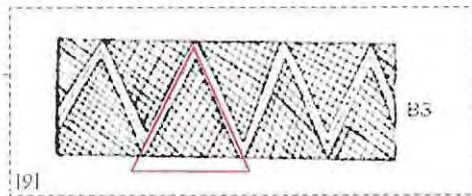
Muy similar a la banda anterior, solo que en este caso el módulo está reflejado y tiene una pequeña variación en su centro.



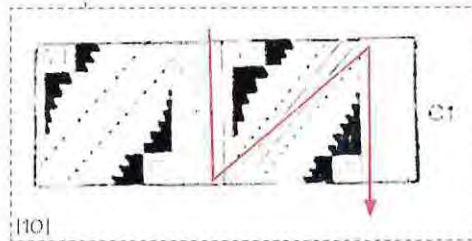
Se basa en el eje central zigzag (dirección horizontal). Está compuesto por un achurado, son líneas paralelas oblicuas, las cuales en la parte superior del zigzag tiene una dirección que contrasta con la dirección de la parte inferior.



Tiene como forma mínima un triángulo. Muy parecido al patrón anterior, a diferencia del B1 el achurado es más abierto y no alcanzan a hacer contacto las líneas superiores con las inferiores.



El triángulo actúa como unidad mínima presentando un achurado interior, que genera una trama. Podría decirse que el triángulo está reflejado, conformando así la banda.



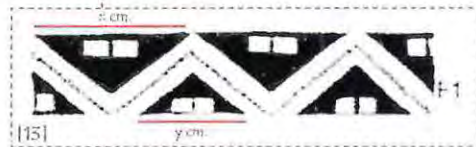
La unidad mínima es una greca escalera. Varía en cierta forma los vértices del zigzag, ya que en una parte del tramo se forma un ángulo de 90° . Esto genera direcciones verticales y oblicuas. Además se genera un contraste entre la figura y fondo del módulo. Este está basado en la rotación.



La unidad mínima es la greca sobre fondo negro, se rige por la rotación del módulo. El zigzag es similar al anterior.



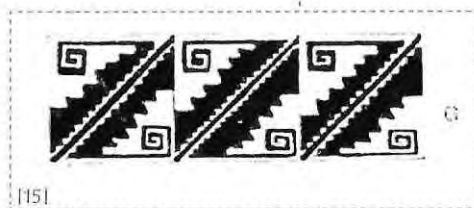
En esta banda la unidad mínima es un escalerao sin greca. Se logra apreciar que comparte mucha similitud con las bandas C1 y D, ya que la unidad mínima.



La unidad mínima es el triángulo negro con un rectángulo dividido en dos en su interior. Es muy similar a la banda F2, en la cual el rectángulo no está dividido, sino que tiene un trazo horizontal en su interior.



F1 tiene un zigzag un poco más pronunciado en comparación a F2 el cual está levemente más extendido. Existe una pequeña variación en el tamaño de los triángulos generados en parte superior de F1, comparado con el sector inferior.



“Este diseño es muy similar en forma al patrón C, pero los colores han sido invertidos como en un diseño en negativo y la orientación es horizontal. La grega negra es blanca y el fondo blanco pasa a negro.”

[25] Se basa en el principio de rotación y luego se repite.

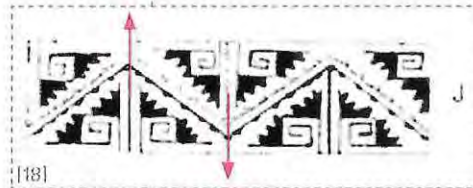
[25] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol.36 supl.



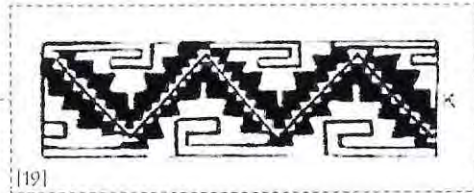
En el patrón H se aprecian dos módulos similares que utilizan contraste en su interior en base a formas positivas y negativas.



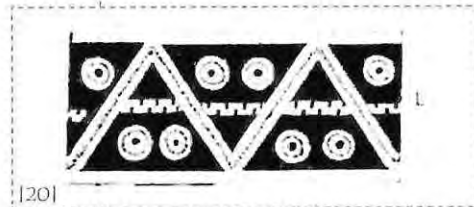
Se generan módulos con trazos más desiguales, se utilizan diferentes grosores y a diferencia de la banda anterior hay mayor utilización de fondo negro.



En este caso se utiliza la reflexión desplazada con un zigzag central que genera un recorrido, además de que los vértices de este recorrido crean direcciones ascendentes y descendentes. También se produce el contraste entre la figura y el fondo.



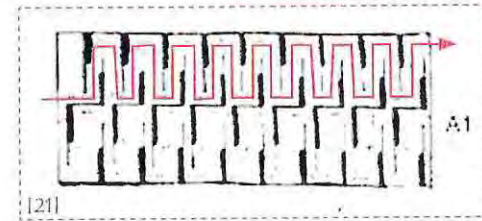
Formación de greca a ambos costados del zigzag, se generan así módulos triangulares con una pequeña variación de tamaño. El centro está fuertemente marcado por el color negro.



Por último la banda L es formado por un módulo con reflexión desplazada, éste se asemeja a la abstracción de un felino (animal de culto para el pueblo Diaguita).

2.2 Patrón Doble Zigzag

El patrón doble zigzag, también definido por Cornejo, indica que “cumple todas las características del patrón zigzag visto, pero se complejiza al presentar un plano de reflexión horizontal que permite identificar dos líneas de traslación diferentes, conformando así un patrón bidireccional.”^[26]

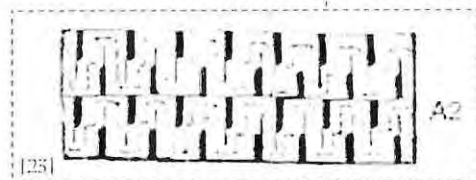


La unidad mínima central se une con un trazo negro horizontal. Se genera una doble direccionalidad, por una parte la dirección horizontal que genera el recorrido 1 y 2 y en dirección opuesta (vertical) generada por las líneas más oscuras. Esto da lugar a un contraste de direcciones.

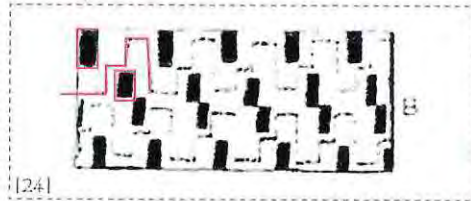
[26] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol.36 supl.



Este caso es muy similar al anterior, la diferencia radica en que en el primero la figura central está reflejada.



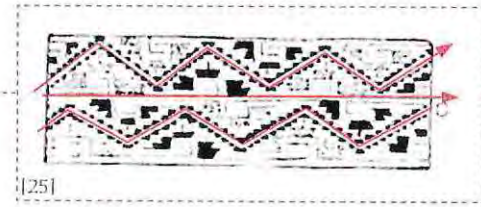
Esta variante se diferencia en que la unidad mínima central es unida por una línea negra horizontal. De igual manera es muy similar a las dos variantes analizadas anteriormente.



Es un módulo que se repite constante en la horizontal superior que utiliza como figura principal un rectángulo, éste pareciese ser el mismo módulo en la parte inferior, pero sufre una pequeña variación en la disposición de los rectángulos, los cuales se ubican en oposición a la parte superior. Esta banda también tiene un recorrido horizontal constante.

Por lo que podemos concluir que estos patrones dobles zigzag no generan tanto quiebre como es el caso de los patrones

zigzag analizados anteriormente.

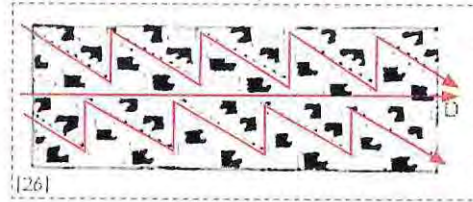


"La unidad mínima es idéntica a la del patrón zigzag A; en el sector medio de la banda la greca escalonada sufre una reflexión desplazada con la greca inferior, variando su color. En los sectores superior e inferior de la banda la greca se refleja desplazadamente."^[27]

[27] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol.36 supl.

Existen variaciones en la intensidad del color del escalerao y en comparación con la banda A, la greca va en sentido contrario a lo que muestra A1.

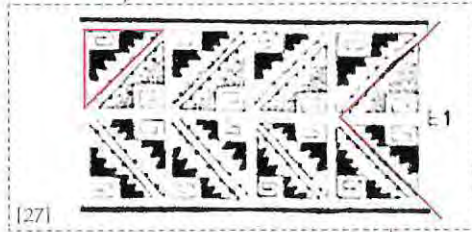
Se genera otro recorrido en el centro dado precisamente por la greca (recorrido horizontal), además del doble recorrido zigzag, los cuales no coinciden en la posición de los vértices, están desfasadas, es decir el vértice inferior aparece primero que el vértice superior.



“La unidad mínima es una greca escalerao, que se refleja desplazadamente en el sector medio de la banda y vuelve a reflejarse desplazadamente en el sector superior e inferior de la misma.” [28]

Se producen dos direcciones paralelas en zigzag y una dirección central completamente horizontal. Se trabaja el contraste en la figura y fondo.

[28] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol.36 supl.

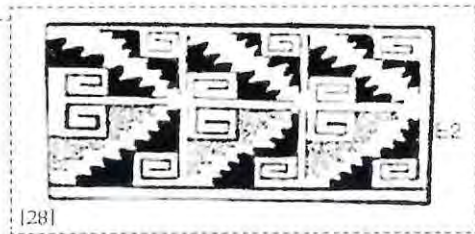


La unidad mínima es una greca escalera más una línea oblicua con la que se genera un triángulo. Esta unidad se refleja horizontalmente, a su vez esta greca se refleja desplazadamente en el borde superior e inferior de la banda. Se generan direcciones hacia la izquierda, ya que los módulos reflejados generan una especie de flecha.

En la parte escalera superior sufre una variación de la intensidad de saturación

del color.

Debido a que son sólo imágenes en blanco y negro no se aprecia el color original de cada banda. Esta diferencia en la saturación se debe a que cambia de color negro a rojo.



Esta variante es parecida a la anterior, pero no cuenta con la línea oblicua central entre dos grecas escaleras.

Se produce reflexión desplazada y en la parte superior mantiene la misma satu-

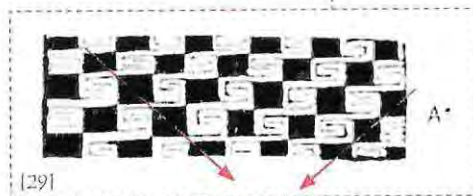
ración en el escalerao. En cambio en la parte inferior hay cambio de saturación y se genera reflexión de la forma superior.

2.3 Patrón Cadenas

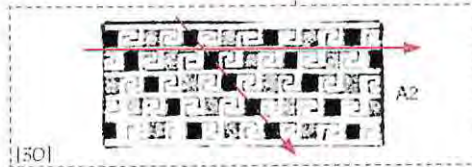
Definido por Cornejo como:

"Patrón bidireccional en que sólo un elemento se reproduce cubriendo toda la superficie interior de la banda, por medio de dos líneas de rotación, las que a su vez se reflejan en sentido vertical"^[29]. (28)

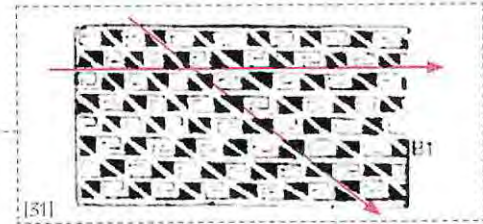
[29] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol.36 supl.



El módulo base es conformado por un rectángulo negro del cual se desglosan dos especies de ganchos formados en la horizontal, los cuales se desplazan entrelazándose con los ganchitos del módulo siguiente. La fila es repetida en la vertical produciendo así un pequeño contacto entre los vértices del rectángulo de la fila superior con la fila inferior y así sucesivamente. Se generan direcciones oblicuas formadas por los rectángulos y hay un claro contraste entre el rectángulo negro y el rectángulo conformado por la unión de los ganchos.



También se basa en un módulo, esta vez cuadrado con dos ganchos, uno en la parte superior derecha y el otro en la parte inferior izquierda, en esta banda se genera una línea virtual blanca ya que no se topan los cuadrados como en el caso anterior. Aunque de igual forma se genera una línea oblicua que cruza la banda, esta es formada virtualmente por los cuadrados negros y los cuadrados con menos saturación. Esto último es otra variación ya que los módulos están intercalados y las filas desplazadas, de esta manera los cuadrados no se topan.

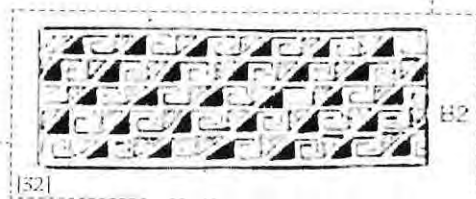


“La unidad mínima se compone de un triángulo rectángulo negro”^[30] del cual se desprende como en los casos anteriores una línea horizontal que termina en gancho. Esta unidad sufre una rotación y luego se repite constante en la horizontal y desplazadamente en las filas verticales.

Se producen direcciones oblicuas generadas por los intersticios o líneas blancas

[30] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol.36 supl.

formadas por los espacios entre los triángulos. Además de direcciones horizontales producto de los espacios entre las filas. Por último el contraste está dado por la figura y fondo, ya que las líneas de dirección son muy parejas y marcadas.



Esta variación es igual a la banda anterior, sólo se diferencia en que el triángulo descrito alterna su saturación de color alineándose los colores idénticos en sentido oblicuo. [31]

[31] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol.36 supl.

Además que este triángulo tiene una pequeña variación, el gancho ya no aparece del ángulo recto del triángulo, sino de un ángulo agudo.



La unidad mínima de C está compuesta por un escalerao del cual se desglosa esta pequeña línea horizontal que termina en gancho. El módulo tiene un proceso de rotación en la horizontal, los cuales quedan entrelazados por el gancho. Estos se repiten en la horizontal y también en la vertical, pero desplazados en una unidad mínima.

En este caso se vuelven a generar las

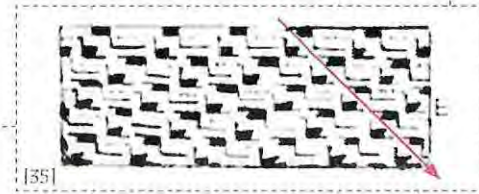
direcciones oblicuas producidas por el espacio entre escalerados, que en este caso toman mayor protagonismo al ser líneas virtuales más anchas. También tiene líneas horizontales las que son más sutiles. Por lo que podemos hablar de contraste entre las líneas oblicuas y horizontales por espacio y dirección.



La unidad mínima se compone de un escalerado del cual se desprende una pequeña línea horizontal que termina en gancho. Este módulo sufre rotación, pero cambia la saturación del escalerado, estas dos unidades mínimas se repiten en

la horizontal unidas por el gancho y se repiten en la vertical desplazadas por una unidad.

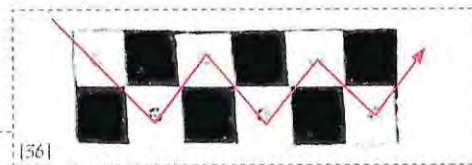
Al igual que en el caso anterior se genera una marcada línea oblicua a raíz de los espacios entre los escalerados.



El módulo base está conformado por dos trazos horizontales desplazados y unidos por un trazo vertical, el trazo inferior presenta un engrosamiento. Este módulo es rotado y dispuesto medio cuerpo desplazado en la horizontal. Esta disposición

también genera direcciones oblicuas, además de notarse claramente el contraste de grosores de la línea.

2.4 Patrón Ajedrezado.

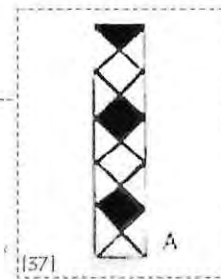


Es un diseño de origen inca. "La unidad mínima es un cuadrado negro que alterna su color a blanco, se mueve horizontal y verticalmente siguiendo el principio de traslación."^[32] Los cuadrados blancos presentan un círculo en su interior. Se observa claramente el contraste como forma positiva y negativa. Podemos ha

[32] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol. 36 supl.

blar también de direcciones oblicuas generadas por cada color; además de una dirección horizontal zigzagueante. Pero se perdería esta dirección si se presenta el patrón repetido en la vertical.

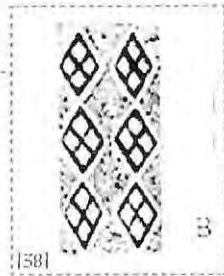
Este también es de origen inca. "La unidad mínima es un rombo que se traslada vertical u horizontalmente al interior de una banda rectangular siguiendo el principio simétrico de traslación." [33]



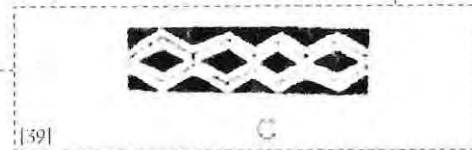
El patrón A sigue el principio de traslación vertical, el cual alterna el color

[33] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol.36 supl.

blanco y el negro por lo que se presenta contraste positivo y negativo.



Sigue también una traslación vertical, se genera como unidad mínima un rombo, el cual en su interior está seccionado en cuatro partes, generando así rombos más pequeños. En este patrón se genera un contraste de figura y fondo, ya que este último está oscurecido.



La unidad mínima de C es el rombo que, bajo el principio de traslación, se desplaza en la horizontal, esta banda juega con el contraste blanco negro.

2.5 Patrón Laberinto.



La unidad mínima es una greca cuadrada que da múltiples giros, se basa en la reflexión sobrepuesta, de esta manera se genera un módulo el que se repite en la banda en forma horizontal.

Los bordes del módulo en la vertical tienen un trazo negro engrosado que termina en punta, creando así un espacio entre módulos.



Se basa en una greca rectangular la que tiene adheridas dos formas en los costados laterales, los que se basan en el principio de reflexión. Además cuenta también con forma en la parte superior que se basan en el mismo principio simétrico.

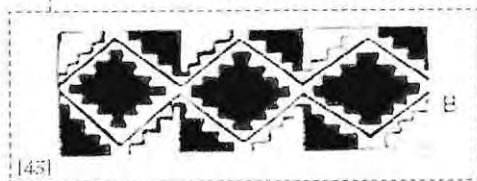
2.6 Patrón Cuatripartito.



Tiene como unidad mínima un escalonado con figura y fondo, es decir parte de la figura está rellena negra formando un pequeño escalonado y luego más amplio una delineación del escalonado mayor, este módulo es reflejado. En posición aladaña se encuentra un segundo módulo escalonado pero este está completamente pintado, aunque menos saturado que el anterior, este módulo también es

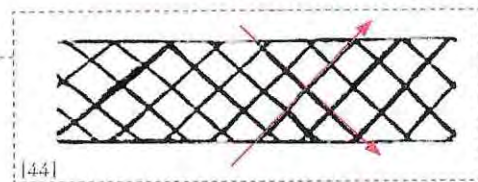
reflejado. Lo que nos genera un rombo, esta unidad compuesta por cuatro módulos se traslada en la horizontal produciendo la banda. Además cuenta con una delineación en doble línea en forma zigzagueante.

Podemos observar que se generan direcciones hacia el centro del rombo producidas por el vértice del escalonado, además de una dirección zigzagueante en la horizontal. También se genera contraste por los cambios de saturación que se producen en los escalonados.



[43] La unidad mínima es un escalerao, el cual en la parte central conforma un rombo escalerao, este es delimitado por una línea negra. En los bordes de la banda se encuentra el escalerao, el segundo es reflejado, pero alternando en blanco y negro. Esto genera un claro contraste de color.

2.7 Patrón Reticulado.



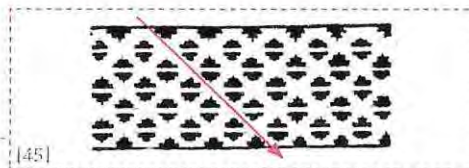
[44] "Diseño compuesto por una línea oblicua que se traslada verticalmente en un sentido y luego rota 90° trasladándose verticalmente y sobre imponiéndose a la anterior, generando un diseño en forma de red."^[34]

Se producen las direcciones en los sentidos dispuestos por las líneas. En cuanto a

[34] González, Paola. Patrones decorativos y espacio: El arte visual Diaguita y su distribución en la cuenca del río Illapel, 2004, vol.36 supl.

la formación del reticulado es sumamente semejante y no cuenta con ningún relleno ni forma extra.

2.8 Patrón Escalerao en Reflexión Horizontal y Traslación.



Tiene por unidad mínima un escalerao de tres niveles, es una especie de pirámide de tres pisos. Este módulo base se refleja en la horizontal y luego se traslada en este sentido medio cuerpo y de la misma manera en la vertical.

Se crea virtualmente una especie de retícula debido al ordenamiento de los módulos y al contraste que se produce entre figura y fondo, lo que nos genera líneas fuertemente acentuadas produciendo las mismas direcciones que en el caso anterior.

2.9 Diseños antropomorfos.

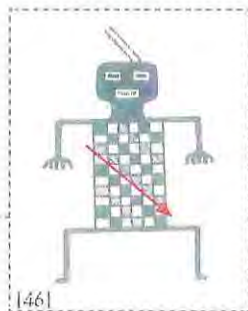


Figura humana completamente geometrizada, la cabeza se basa en un rectángulo con los vértices redondeados y dos líneas oblicuas en la parte superior que podrían ser la representación de pelo o algún tocado. Cuenta con dos rectángulos iguales representando los ojos y uno más alargado representando a la boca. El cuerpo está compuesto por un rec-

tángulo mayor decorado con un patrón ajedrezado, el cual tiene intervalos, es decir juego de colores (blanco negro-blanco-negro menos saturado). Esto sólo se genera en un sentido, lo que da la impresión de líneas descendentes.

Los brazos y piernas están formados por líneas horizontales que se quiebran en vertical terminando las manos en cinco dedos y los pies en una pequeña línea horizontal.

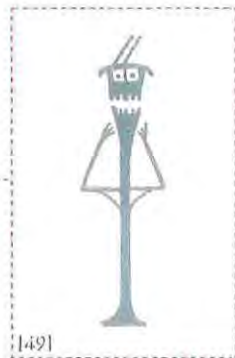
El contraste está dado en el patrón ajedrezado y el cambio en los colores.



Se basa en un triángulo representando la cabeza, del cual se extienden dos trazos oblicuos en las dos puntas del triángulo. Un cuello recto une la cabeza al cuerpo el que se conforma por un rectángulo, desprendiéndose los trazos de brazos y piernas son muy similares al anterior, pero con tres dedos en las manos.



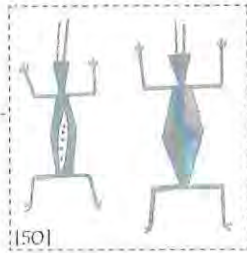
Es muy parecido a la figura antropomorfa anterior, también se basa la cabeza en un triángulo, pero el cuello es más largo y el rectángulo que conforma el cuerpo es más ancho. Podría hablarse de diferencia de sexo en comparación a la figura anterior.



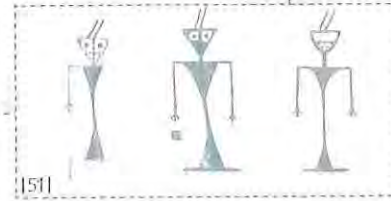
Esta figura tiene expresión en el rostro y en cuanto a la contextura es distinta a las anteriores. Cuenta con dos líneas oblicuas en la parte superior de la cabeza y salientes en el extremo superior derecho e izquierdo dando la idea de orejas. Los ojos son cuadrados y la boca está abierta y dentada. El cuerpo está unido a la parte inferior de la boca y es delgado y termi-

na en una especie de base un poco más alargada. Los brazos están flectados hacia la parte superior llegando las manos a la parte inferior de la boca, "aparece con una expresión en distorsión, dividida; tal cual si hubiera intentado puntualizar la abertura de la boca en su máxima extensión. Creemos ver en ese esbozo la identificación de una máscara y, en el portador de ella podríamos reconocer a un brujo o shaman." [35]

[35] Iribarren Ch., Jorge, 1961, Ensayo de Interpretación del Arte Indígena Diaguita Chileno, Apartado Revista universitaria (U. Católica de Chile), pág. 95, 1961.



Consta de dos figuras antropomorfas. La diferencia más notoria es la forma del cuerpo, el cual tiene puntas en los costados. Además tiene los brazos flectados hacia arriba. En estas dos figuras existe una pequeña variación de tamaño y una de ellas tiene una franja que podría tratarse de un adorno de su traje, esto está representado por un espacio blanco con cinco círculos negros en el interior.



Estas tres figuras son parecidas a la 45, en la forma de diagramar el cuerpo y la base (pies), las tres cabezas varían un poco en cuanto a forma y decoración. El primero está conformado por una cabeza triangular, la cual tiene cuatro divisiones, en las dos divisiones superiores se encuentran los ojos (círculos) y un triángulo en cada extremo. En la segunda cabeza sólo se notan los ojos definidos por un círculo blanco con un círculo más pequeño en su interior y por último

la tercera cabeza es redondeada en la parte inferior y recta en la parte superior, y cuenta con dos trazos de distinto grosor en el rostro.

Estas figuras aparecen con “tres vestidos que llegan hasta el ruedo y que, por esta razón, deducimos sean femeninas. Dos de ellas tienen una estilización triangular más acentuada en sus cabezas; en nuestra sensibilidad parecieran estas figuras representar mayor edad.”^[36]

[36] Iribarren Ch., Jorge, 1961, Ensayo de Interpretación del Arte Indígena Diaguita Chileno, Apartado Revista universitaria (U. Católica de Chile), pág. 95, 1961.

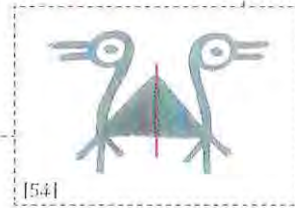
2.10 Diseños zoomorfos.



Podría hablarse de un animal domesticado ya que en la figura completa, en la cual se encuentra con una figura antropomorfa, este lo tiene amarrado y el animal no se esfuerza por liberarse. Esta figura se basa en un triángulo del que se desprenden trazos configurando las patas, cola y cabeza. Podría referirse a una llama o a una alpaca.



Este animal se basa sólo en trazos, a diferencia del anterior, esta figura está completamente achurada. En su cara se muestran los dientes, lo que nos podría hablar de un animal salvaje o agresivo.



Se trataría de un pato silvestre, el que estaría reflejado mirando en dos direcciones. Se basa en un cuerpo triangular del que se desprenden tres trazos en la parte inferior representando la pata. La cabeza es circular y tiene el pico abierto en actitud de graznido.

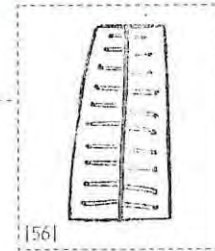
"El cuerpo triangular facilita esa duplicación y traduce las formas biológicas simplificándolas." [57]

[57] Iribarren Ch., Jorge, 1961, Ensayo de Interpretación del Arte Indígena Diaguita Chileno, Apartado Revista universitaria (U. Católica de Chile), pág. 94, 1961.

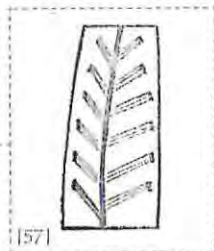


Se observan dos esquematizaciones de pájaros. Al igual que la anterior también se basan en el triángulo, del cual se desprenden los trazos que generan la cabeza y las patas. Estos dos animales establecen diferencia de tamaño por lo que se podría inferir que se trata de un ave adulta y la segunda un polluelo.

2.11 Diseños fitomorfos.

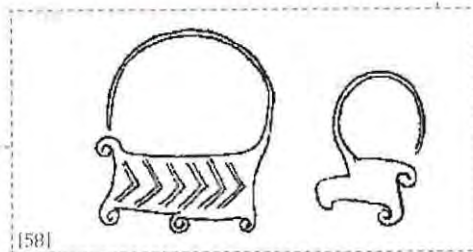


Este diseño es de origen inca. Representa una espiga, la cual se basa en una línea vertical, de la que salen líneas horizontales paralelas, que terminan en punta redonda negra. En este diseño se producen contraste entre las direcciones horizontales y la dirección vertical.

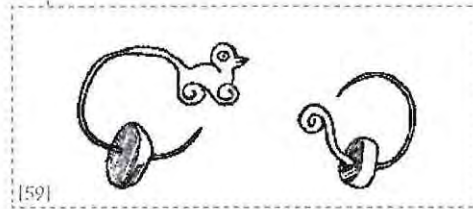


Este diseño representa una planta de maíz, al igual que el anterior es de origen inca. La línea vertical, está sutilmente curvada y de esta se desprende las líneas oblicuas que conforman el diseño. Al igual que en la figura anterior tiene una variación en el tamaño de las líneas oblicuas, en la parte superior son más pequeñas.

2.12 Joyería Diaguita.

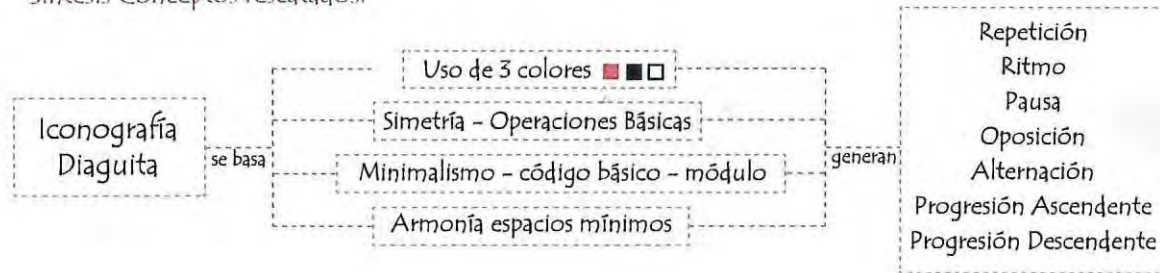


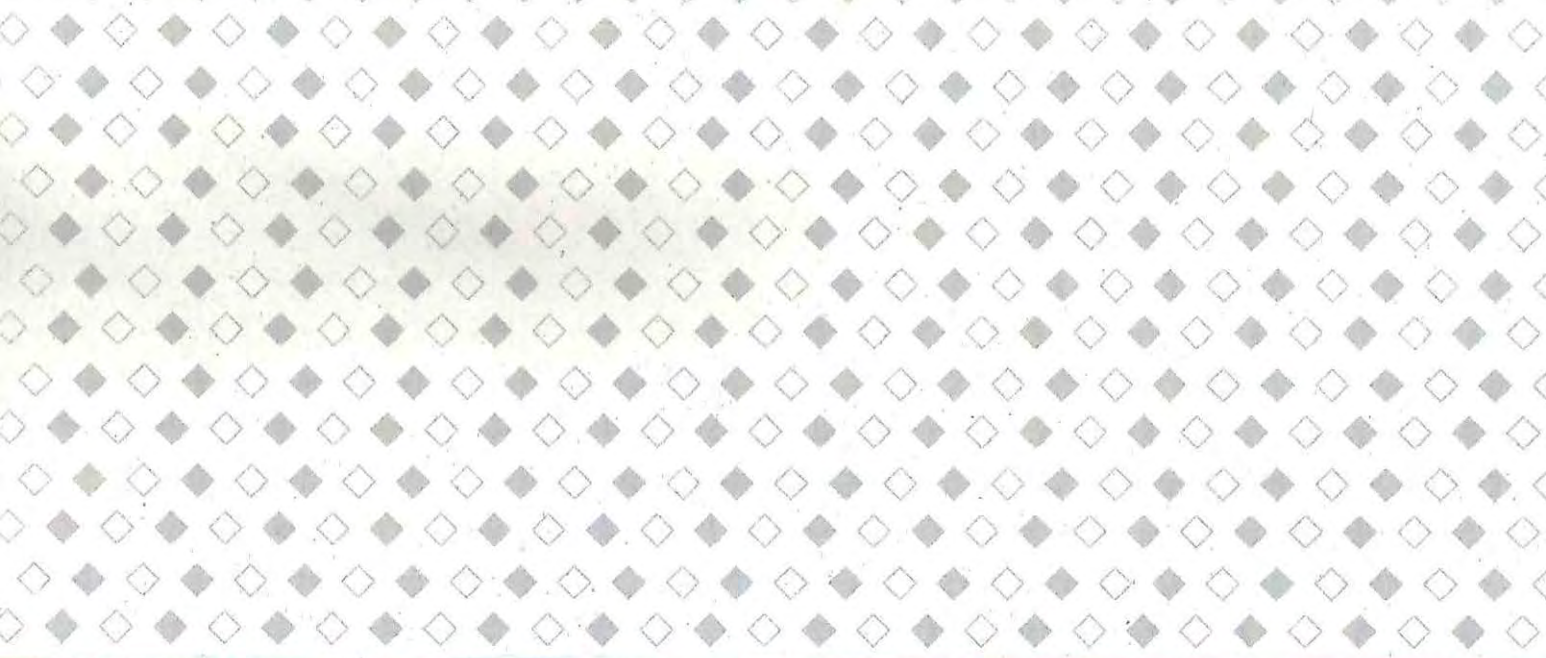
Consta de un arco que sostiene un rectángulo con terminaciones en espiral. Dentro del rectángulo se encuentran líneas oblicuas que generan dirección hacia el centro y que al unirse la superior a inferior, genera una dirección horizontal.



Se basa en un diseño zoomorfo, generado por un círculo casi cerrado con una figura basada en una onda en la parte inferior.

Síntesis Conceptos rescatados.





Antecedentes específicos

Joyería.



3.1 Orfebrería

De acuerdo a la Real Academia Española la joya es una pieza de oro, plata o platino, con perlas o piedras preciosas o sin ellas, que sirve para adorno de las personas, especialmente de las mujeres. Según Karla Garrido en su Tesina de grado "Diagnóstico de la Joyería experimental en la ciudad de Valparaíso", nos dice que esta definición "no está errada pero sí incompleta, puesto que la joya es un ornamento corporal externo (excluyendo vestuario, lentes), sin importar su materialidad, perdurabilidad, ni su valor intrínseco."^[38]

[38] Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso, Pág. 4- 5

"...la joyería es un arte ornamental o decorativa, que no se define en términos materiales ni de su valor esencial. Y lo que realmente importa no son las palabras que puedan acurrirse a partir de ellas, sino, si proporciona o no placer a las personas que las lucen o las contemplan."^[39]

Una joya va más allá de su materialidad y forma, se centra en un contexto, ya sea personal o del entorno. Un ornamento corporal puede llegar a tener una significancia diferente para determinada persona o cultura, por lo que atribuirle historia o contexto le da una importancia y un valor mucho mayor al objeto.

"Orfebrería procede del latín aurum (oro)

[39] Ibid.

y *faler* (fabricador), que significa metalúrgico en oro. Es el arte de trabajar los metales preciosos para realizar objetos bellos de variado fin.^[40]

En la actualidad es la conjunción de varias actividades que necesitan de la participación de varios profesionales en las áreas de la metalurgia, de las artes y comercialización.

"De una actividad puramente artesanal ha pasado a ser una industria, en la que la habilidad predominantemente manual ha dado paso a la utilización de las cada vez más sofisticadas herramientas y máquinas que hacen más perfecta y productiva esta

[40] Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso, Pág. 4- 5

labor."^[41]

Además definiremos lo que es Ornamento, ya que en los inicios de este trabajo se da a conocer la propuesta de crear objetos ornamentales corporales. Ornamento según la Real Academia se precisa como: "adorno, compostura, alivio que hace vistosa una cosa. Ciertas piezas que se ponen para acompañar a las obras principales."^[42]

Mi definición de ornamento corporal se refiere a este como un complemento que ayuda a hacer más vistosa la apariencia. Es

[41] Ibid.

[42] RAE.http://buscon.rae.es/draef/SrvltGU/BusVusual?TIPO_HTML=2&TIPO_BUS=3&LEMA=ornamento

un llamado de atención, guiando el ojo a un objeto que se rige por la estética, esta asumida como armoniosa y agradable a la vista.

Es una pieza que acompaña, pero que de igual manera toma protagonismo en el cuerpo, ya que es utilizada en puntos estratégicos de la figura humana, son utilizados en terminación o comienzo de una determinada zona del cuerpo, como por ejemplo, los anillos en la terminación de los dedos o las pulseras usadas en las muñecas.

3.2 Historia de la joyería

"La revisión histórica nos permite entender la joyería desde un sentido antropológico, es decir de su relación con el hombre de cómo esta en los tiempos y culturas, ha utilizado el adorno de su cuerpo como vehículo comunicacional."^[43]

En la siguiente página se presenta un resumen con características principales de los distintos períodos a lo largo de la historia, para así poder entender la significancia de la joya.

[43] Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso. Pág. 6.

Paleolítico

- Primeras manifestaciones del hombre entorno al adorno corporal (carácter mágico)
- Destacar y embellecer el cuerpo, evolución en el uso de color como decoración de la piel.
- Evolución en materiales, incorporación de metales.

Edad de Bronce

- Utilización colores vistosos.
- Incorporación materiales más resistentes (cuarzo, amatista, coral, etc.)
- Joyas destinadas a adornar el cuerpo y sostener vestidos (alfileres y prendedor)



Edad de Hierro

- Exageración en la decoración del cuerpo en el volumen y peso de los adornos.
- Se usa los volúmenes y el color para romper la monotonía de los adornos.
- El pueblo celta valoró la armonía de las formas por sobre el valor material.



Mundo Egeo Prehelénico

Creta

- Tendencia naturalista.
- Poco uso de elementos de adorno, los que e encuentran son livianos y delgados.

Micenas

- Joyería caracterizada por transformar la tendencia naturalista en formas rígidas y geométricas.

Troya

- Utilización del oro con gran virtuosidad técnica.
- Joyería formada por placas y cadenas que acompañan el movimiento con sonido.

Mundo Antiguo

Mesopotamia

- Sobrios en cuanto al adorno corporal.
- Principal decoración es un cilindro colgado al cuello usado como sello.

Sumeria

- Joyas de alto valor material y gran virtuosidad técnica.
- Uso de tocados es un rasgo cultural característico.
- Inspiración naturalista.

Babilonia

- Utilización de sellos.
- Los sellos poseían un valor sagrado y simbólico, representan a dioses patronos.

Persia

- Gran desarrollo de técnicas para tallar piedras y gemas.

Fenicia

- La joyería tiene relación con el intercambio cultural.
- Son reproductores más que generadores de un aporte estilístico particular.
- Gran nivel en técnicas de fabricación

Egipto

- Joyas con inspiración religiosa
- Uso regularizado por manifestaciones del culto divino y no por estética.
- Desarrollo de gran variedad de adornos.
- Utilización de anillos.
- Usaban principalmente oro.
- Alto contenido simbólico.



Grecia

- El adorno realza la belleza del cuerpo negando la exageración.
- La moderación es la máxima inspiración.
- Formas que destaquen el movimiento del cuerpo como pureza y sobriedad en colores.
- No es frecuente el uso de anillos.

Etruscos

- Gran cantidad de adornos, especialmente en el culto a los muertos.
- Riqueza y destreza en manejo de metales.
- Utilizan amuletos, collares, pulseras y adornos metálicos en la cabeza.
- Uso de anillo es exagerado.

Roma

- Segundo periodo: exceso por la ostentación y la abundancia.
- Se privilegia la riqueza material por sobre la calidad técnica y formal.
- El anillo evolucionó de manera especial con diferentes significados y funciones.



Edad Media

Bizancio

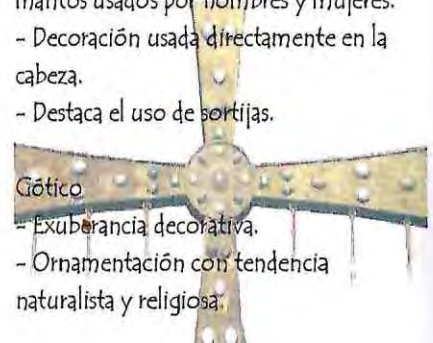
- Uso de medallones, colgantes y relicarios para contener diferentes elementos sagrados.
- Uso del anillo como símbolo de lo sagrado.

Románico

- Representación de Dios en el arte.
- Elemento decorativo más usado es el brocamantón o tassel, q cerraba los mantos usados por hombres y mujeres.
- Decoración usada directamente en la cabeza.
- Destaca el uso de sortijas.

Gótico

- Exuberancia decorativa.
- Ornamentación con tendencia naturalista y religiosa.



Renacimiento

- Inspiración clásica en la fabricación de joyería.

Barroco

- Estética recargada, exagerada y complicada.
- Definido principalmente por el afán de deslumbrar.

Modernismo

- Estilo ornamental caracterizado por líneas fluidas de inspiración naturalista y colorida.



uidas de
olorida.



Arte Moderno

- Propia estética desde el punto de vista del adorno corporal.
- Tendencias rupturistas orientadas a superar el dominio de los convencionalismos de tradición y status social y manifestaciones más expresionistas.

América Precolombina, África, Oceanía

- Gran técnica en el manejo de los metales.
- Ideas místicas de la relación entre el hombre y el cosmos.



3.3 Tipos de Joyería

“La joyería es representante del fenómeno social, de su evolución y del ideal estético y espiritual de cada época. En la actualidad integrando este oficio es posible reconocer en el mercado numerosas corrientes.”^[44]

Basándome en el análisis de Karla Garrido en el que expone los tipos de joyería, tenemos:

Joyería tradicional.

Involucra la mayoría de los productos de joyería vendidos en el comercio, se caracteriza por un diseño conservador.

[44] Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso, Pág. 24

En este tipo de joyería el valor material del objeto es más importante que el valor comunicador que el diseño posea. El diseño sólo importa como medio para exhibir gemas y metales.



Esta joyería es ornamento comercial, carece de originalidad, se refugia en la seguridad de lo convencional. Dentro de este tipo de joyería encontramos objetos de elevado valor económico (joyería exclusiva), estas piezas se caracterizan por

un gran manejo técnico de los metales y el engaste de piedras preciosas y semi preciosas.

También existe la joyería popular que son piezas de uso masivo y popular de menos costo por utilizar técnicas seriadas de producción y materiales menos exclusivos, son de fácil acceso para las personas y rescatan conceptos mas tradicionales.

Dentro de este tipo de joyerías encontramos:

Alta joyería: Se caracteriza por la excelencia de la técnica en el uso de metales y piedras preciosas. "Tradicionalmente la joyería en una manera de invertir riqueza y exhibir algo valioso, de manera que los

demás pudieran apreciar el estatus financiero de quién la llevara"^[45]

Media Joyería: Corresponde a fabricación de piezas seriadas en oro y plata, también se puede trabajar con materiales menos preciosos y técnicas más mecanizadas. No son piezas exclusivas, es la joyería que la mayoría de la gente conoce y aspira poseer.

Joyería de fantasía: "Piezas donde los materiales utilizados son de bajo costo"^[46] por lo que es más accesible para la mayo-

[45] Elizabeth Olver, "el arte del diseño de joyería de la idea la realidad", editorial acanto, Barcelona 2003 página número 6.

[46] Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso.

ría de las personas. Dentro de esta corriente encontramos piezas que se limitan a la simulación de materiales y formas de joyería exclusiva, y en un sentido opuesto encontramos un tipo de bisutería más expresionista con un diseño más liberal y creativo.

Bisutería: Equivale a joyería aparente, "quizás la que se encuentra más ligada a los vaivenes de la moda a sus continuos cambios" ^[47]

La podemos dividir en dos grupos:

Bisutería imitativa: Copias casi a la perfec-

ción de modelos internacionales de alta y media joyería en que muchas veces su valor es elevado teniendo en cuenta que son materiales de inferior calidad.

Bisutería creativa: "Estrechamente ligada a la moda donde el diseño juega un rol importante". "Resalta valores como la expresión ornamental libre y la ostentación, que se da como un juego gracias al uso de materiales alternativos más livianos y atractivos, y donde su valor es bastante económico" ^[48] Se conjugan mezclas de materiales, colores y técnicas.

[47] Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso.

[48] Ibid.

Joyería Étnica: "integrando este tipo de joyería encontramos piezas que en general se caracterizan por utilizar procesos técnicos y de manufactura menos acabados o artesanales, rescatando principalmente las materialidades propias de localidad específica, es este su rasgo principal son casi siempre de calidad inferior a lo que podemos encontrar dentro de una joyería más étnica. Este tipo de corriente rescata conceptos comunicacionales con una comunidad determinada"^[49]

Joyería popular: Mejor conocida por artesanía. Utiliza métodos y técnicas más arcaicos, acabados menos perfectos y

[49] Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso.

materiales locales o poco precisos (madera, vidrio, cuero, etc.). Joyería apreciada sobretudo por la población joven debido principalmente a su bajo costo. Rescata expresiones ornamentales no sólo de un país o comunidad determinada si no plasma las creaciones de los propios artesanos en su manufactura.



[61]

3.4 Tipología de Joyas

“La tipología de joyas corresponde al conjunto de piezas que integran la joyería...”^[50] Algunas de estas piezas son:

Anillo: “Aro pequeño, en particular el de metal u otra materia que se lleva, principalmente como adorno en los dedos de la mano”^[51]



[50] Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso, Pág. 41

[51] Moraga, Camila, 2006, Asesoría de diseño para la colección de joyería de la comunidad de Caltapi, Bolivia, Pág. 81- 82

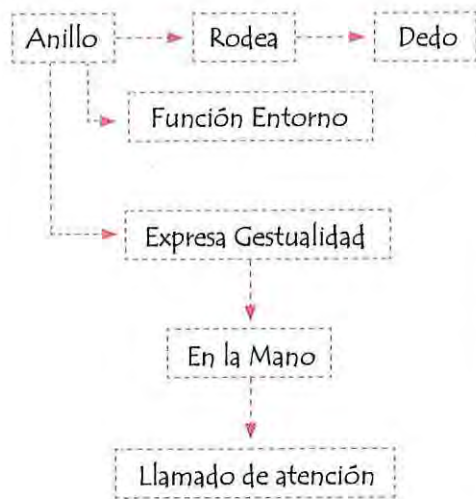
“Esta es una de las piezas comúnmente más usada y con un conocido sentido, en la mayoría de las culturas los anillos representan compromiso; ya sean argollas o figuras más personales; se usan para sellar uniones, diferenciar el estado civil de los individuos, expresar el grado de interés en otras personas, etc...”^[52]

“...lo característico dentro del resto de las más comunes formas de joyería es que esta pieza está siendo vista constantemente por el usuario y por lo tanto reconocida, aprobada o desaprobada, de ahí su relevancia”^[53]

[52]Ibid.

[53]Ibid.

Otra forma de llevar el anillo es en los dedos de los pies, respondiendo a una necesidad estética, utilizándose principalmente en verano de manera informal.



Aros o pendientes: "Joya o adorno que se pone en el lóbulo de la oreja"^[54].

Según Camila Moraga en su proyecto de título "Asesoría de Diseño para la colección de joyería de la comunidad de Caltapi, Bolivia", los aros tienen importancia en el atuendo humano. Tradicionalmente se usa en el lóbulo de la oreja, pero también es utilizado en otras partes como la nariz, ombligo, labio, etc.; esto es conocido con el nombre de piercing, son muy usados en la actualidad, pero viene de diversas culturas originarias en el mundo.

"El rostro es nuestro aspecto social y, a

[54] Moraga, Camila, 2006, Asesoría de diseño para la colección de joyería de la comunidad de Caltapi, Bolivia, Pág. 83

diferencia del resto del cuerpo, es la parte de nuestra fisionomía que rara vez está cubierta^[55] es la parte más visible del ser humano, por lo que muestra como somos. Los aros son usados principalmente en esta zona, la cabeza, por lo que al momento de utilizar una pieza de estas hay que considerar el aspecto del tamaño, y la relación que tendrá este objeto con la piel.

Existen distintas formas de aro:

- Colgantes, pasan por la perforación de la oreja
- Argollas, se caracterizan porque conser-

van su forma esférica

- De tornillo, son los que se aseguran a la oreja por una pieza externa
- De clip, se aseguran la oreja por un sistema a presión
- Piercings, diferentes tipos, argollas, con tornillos, o medio espiral, además de las expansiones los que van agrandando gradualmente la perforación del lóbulo, todos fabricados en materiales especiales, para evitar infecciones en la piel.



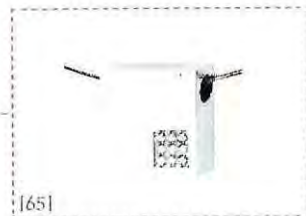
[55] Saltzman, Andrea, 2004, El Cuerpo Diseñado, edit. Paidós, pág. 23.



Cadena: "serie de muchos eslabones entre sí. Se hacen de hierro, plata y otros materiales o materia"^[56].

Generalmente las cadenas rodean el cuello, también las muñecas como pulseras. Son más bien clásicos fabricándose tradicionalmente en oro y plata.

[56] Moraga, Camila, 2006, Asesoría de diseño para la colección de joyería de la comunidad de Caltapi, Bolivia.



Colgante: "Joya que pende o cuelga"^[57]. Siguiendo la idea de Camila Moraga en su título; "un colgante al igual que la cadena se puede considerar como un tipo de collar", pero su forma de rodear el cuello es distinta a la de este.

El colgante "se suspende desde la pieza que lo soporta y cae en la zona del cuello o pecho"^[58] en una obra que generalmente tiene significado especial para su dueño. El ornamento en esta zona cae en el centro, generando una relación simé-

[57] Ibid.
[58] Ibid.

trica con el lado izquierdo y derecho.
 “El peso visual que puede tener el conjunto del colgante contextualiza la personalidad y completan la imagen de la persona que lo lleva”^[59].



[66]

Collar: “adorno que ciñe o rodea el cuello”^[60]

“Es una forma de joyería que se encuentra en el cuello y en el escote”. Las formas de collares son ilimitadas; pueden ser

[59] Ibid.

[60] Ibid.

largos que dan muchas vueltas, pegado al cuello como las gargantillas, etc. Las diferentes características de un collar sugieren una connotación particular para cada ocasión de uso, de quien lo lleva y en la cultura que lo usa, “el collar ha sido utilizado desde siempre para demostrar rangos sociales, un papel dentro de la sociedad, diferenciaciones del sexo, etc.”^[61]

De la tipología de las tres piezas anteriores, podemos decir, que todas utilizan el cuello como soporte, rodeándolo. Deben ser piezas flexibles o semi-flexibles, móviles, que no hagan rígido el cuello. El ornamento en esta zona cae en su centro, generando una relación simétrica con el cuerpo (izquierdo - derecho).

[61] Ibid.



[671]

Prendedor: "broche que las mujeres usan como adornos o para sujetar alguna prenda"^[62]

A diferencia de otras piezas de joyería es que además de ser un ornamento también puede cumplir una función, en relación con la ropa puede unir dos piezas, cerrar una prenda, etc. Necesita del vestuario como soporte, sin ella no tiene función.

[62] Moraga, Camila, 2006, Asesoría de diseño para la colección de joyería de la comunidad de Caltapi, Bolivia.



[681]

Pulsera o brazalete: "cerco de metal o de otra materia que se lleva en la muñeca para adorno o para otros fines"

"Es una pieza que adorna las extremidades, destacándolas visualmente", ya sea en la muñeca, cualquier parte del brazo o el tobillo"^[63] Es una joya usada por mujeres y hombres.

En la muñeca tiene connotación gestual, un punto de atención. Una pulsera rodea extremidades, un brazalete cubre y rodea parte del brazo o muñeca.

[63] Ibid.

3.5 Material y técnica

"Históricamente el material ha conferido a la joya un significado y un valor que tienen una íntima relación con como comunicar estos factores al resto y dependiendo de la cultura respectiva" [64]

Basado en el libro de orfebrería de Ricardo Candia existen materiales y técnicas tradicionales que son base para esta disciplina que es la orfebrería.

Los metales utilizados tienen apariencia similar, pero en su característica estructural son diferentes (oro, plata, y cobre). Por medio de una correcta aplicación de procedimientos se puede modificar las estructuras de estos materiales ya que tienen propiedades comunes.

Se somete al metal a recursos que generan estados artificiales como lo son: presión, corrosión, fricción, temperatura, etc.; esto para manejar a voluntad sus propiedades. Éstas, nos permiten cambiar la apariencia de los metales (doblarlo, estirarlo, etc.).

A continuación definiremos estas propiedades:

Fusión: "Alcanzar el estado líquido sometiendo el metal a altas temperaturas."

Aleación: "Mezclar dos o más metales mediante la fundición."

Ductilidad: "Estirar para alcanzar delgados hilos y planchas muy finas."

Maleabilidad: "Doblar y dar formas al

[64] Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso, Pág. 45

metal (tubos, esferas, repujados, etc.)”

Color y brillo: “Colores y superficies, opacas y texturadas.”^[65]

“Una característica que comparten estos metales es su estructura molecular en forma cúbica. Aplicándoles altas temperaturas cambian su estructura interna, por una menos geométrica y ordenada”^[66], en este punto pierde la condición de sólido y se vuelve líquido y cuando se enfría recupera su estructura.

“Todos los metales tienen distinto punto de fusión y su comportamiento variará según el tipo de aleación y de procedimiento utilizado.”^[67]

[65] Candia, Ricardo, 2008, Orfebrería, Técnica y Arte, Chile.

[66] Ibid.

[67] Ibid.

Proceso del metal

Las formas más básicas del metal que se utilizan son las láminas y alambres, para esto es necesario someter el metal en estado puro a tres procesos: aleación, fundición y laminación.

–Aleación: “Fusión o mezcla de dos o más metales, con el objeto de alterar sus propiedades (dureza, color, resistencia, punto de fusión, etc) para propósito específico de trabajo.”^[68]

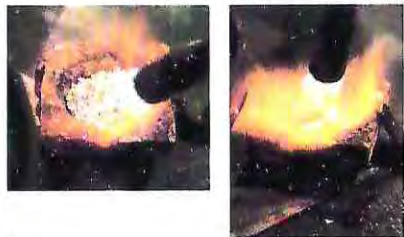
“Toda aleación debe contemplar porcentajes exactos de liga (metal que adiciona)”^[69]; las modificaciones en la cantidad variará las características y propiedades de la aleación.

[68] Ibid.

[69] Ibid.

-Fundición: Ya preparada la aleación "se somete a altas temperaturas, mediante el uso de un horno o soplete" [70].

"El metal en estado líquido se vierte sobre una lingotera" [71], obteniéndose así un lingote o barra.



[69]

rio para contener el metal mientras se funde" [72]

Horno o soplete: "permiten alcanzar las temperaturas necesarias para que el metal alcance su estado líquido" [73]



[70]

Elementos básicos para la fundición son:

Crisol: "recipiente de material refracta-
[70] Ibid.
[71] Ibid.

[72] Ibid.
[73] Ibid.

Fundente: "químico de acción antioxidante que colabora en la fusión del metal"^[74], ejemplos de esto es el salitre y la sal común; son buenos fundentes y limpiadores de residuos.

Lingotera o rielera: "elemento en donde se vierte el metal en estado líquido para obtener el lingote o la barra"^[75]

[74] Candia, Ricardo, 2008, Orfebrería, Técnica y Arte, Chile.

[75] Ibid.

-Laminación: Consiste en trabajar el lingote en la laminadora, máquina mecánica que permite ir aplastando el lingote hasta formar una lámina o un alambre, dependiendo de lo que desee. Para realizar este proceso hay que estar constantemente recociendo la pieza.



[71]

-Recocido: "Calentar el metal uniformemente casi al rojo. En este punto vuelve a recuperar su estructura cristalina muy semejante a la inicial"^[76]



[72]

-Soldadura: "Medio más utilizado para lograr una unión sólida e invisible entre dos elementos metálicos".

[76] Candía, Ricardo, 2008, Orfebrería, Técnica y Arte, Chile.

"Durante el proceso de soldadura intervienen básicamente dos factores: la temperatura aplicada a las piezas y la aleación especial (soldadura) que permitirá la unión"^[77]

La soldadura es el metal que permite la unión de dos o más piezas, se trabaja en base a una aleación, contiene el mismo metal que se quiere unir, pero con un punto de fusión más bajo.

Fundentes para soldar: la presencia de éste en la superficie de la unión evita la formación de óxido, imposibilitan la fluidez de la soldadura.

Otro tipo de unión: Remache, es igual o más antiguo que la soldadura, se usan normalmente para fijar dos partes o permitir su articulación.

[77] Ibid.

“Consiste en colocar un pasador o alambre recocido en un orificio ajustado y forjarlo hasta conseguir bloquear los extremos para evitar su desplazamiento”^[78].

-Cortar: “Con el uso de una sierra de pequeño tamaño para el trabajo de joyería, se trabaja la lámina infiriendo un corte en su estructura para obtener la forma que el diseño de la joya requiera”^[79]



[78] Candía, Ricardo, 2008, Orfebrería, Técnica y Arte, Chile.

[79] Ibid.

-Calar: Se refiere a un tipo de corte especial, es necesario realizar previamente un agujero, para esto se necesita un taladro manual o eléctrico.



[74]

-Golpe a golpe: Es la técnica más elemental: Se basa en golpear repetidas veces con un objeto contundente, hasta modificar la forma original. La herramienta esencial es el martillo.

-Limar: "Es el uso de las diferentes limas para joyerías que existen, con estas podemos alisar la superficie, darle textura, crear efectos con distintos niveles y dar forma a los detalles"^[80]



[80]Ibid.

-Lijar: Procedimiento en el cual se quita todo agente externo al metal. "Con el lijado se anulan marcas no deseadas en la superficie"^[81]. Dependiendo de la lija se puede dar efectos de rayado.



[81]Ibid.

-**Pulir:** El pulidor "rebaja la superficie para eliminar cualquier resto de marca o suciedad" [82]

-**Brillar:** En un disco a electricidad se presiona la joya en la totalidad o partes específicas.

Se utilizará el material plata en este proyecto, porque es uno de los metales usados por el pueblo Diaguita en su metalurgia. Además se eligió por su color, brillo y accesibilidad económica.

[82] Candia, Ricardo, 2008, Orfebrería, Técnica y Arte, Chile.

Plata

"La plata es uno de los ocho metales preciosos en la familia de metal de invención, su símbolo elemental es Ag. Es el metal más brillante que existe y segundo después del oro en maleabilidad y flexibilidad" [83]



La plata es muy maleable en su estado puro, pero al igual que el oro, es demasiado blanda para elaborar objetos, "se puede alejar con todos los metales de bajo

[83] Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso, Pág. 41

punto de fusión, como el zinc, estaño, iridio, etc., pero la aleación más común es plata-cobre, específicamente en la joyería artesanal siempre la plata se mezcla con cobre ya que esta aleación es la que tiene las propiedades más adecuadas en cuanto a color, maleabilidad, dureza y resistencia, así como un mejor comportamiento al trabajarse por medios mecánicos^[84].

"Cuando la plata es fundida en aleación, en una porción de 925 partes de plata fina y 75 partes, por lo general, de cobre, se le denomina plata ley. Cualquier objeto de plata en cuyo punzón se quiere indicar que se trata de plata ley estará marcado con el valor 925, indicador que, sobre mil milésimas, 925 corresponden a plata fina y el resto son metales que

[84] Moraga, Camila, 2006, Asesoría de diseño para la colección de joyería de la comunidad de Caltapi, Bolivia, Pág. 81- 82

intervienen en su aleación^[85]. (82) Así también encontramos plata ley con un número mayor indicado en una joya, por ejemplo 980, es decir que 20 partes son cobre u otro material y 980 son plata fina. Esta aleación es un poco más blanda que la anterior.

En conjunto con el material plata, se utilizará la cerámica a través de palmetas, como vínculo con el componente utilizado por los Diaguitas, generando a través del mosaico composiciones relacionadas con la iconografía trabajada por ellos.

[85] Ibid.

Mosaico



Es un arte muy antiguo, los primeros mosaicos los descubrieron en Asia Menor y en la antigua China; eran diseños básicos creados con piedrecillas. Al transcurrir los años las piedras más pequeñas reemplazaron a las más grandes, haciendo que los diseños fueran cada vez más refinados.

"En sus inicios el mosaico se usó para ilustrar las escenas de la vida cotidiana de las antiguas culturas o para decorar suelos y muros" [86]

[86] Materia Prima, Chile, (85), Mayo 2009

El Art Nouveau, utiliza el mosaico decorativamente. "Uno de los arquitectos más famosos del siglo XX, Antoni Gaudí, llevó los mosaicos a nuevas alturas - literalmente - recubriendo edificios, bancos de parque e incluso tejados en Barcelona" [87]

Hay una gran cantidad de riqueza en el mosaico, antiguo como moderno, es una técnica con la cual se pueden crear, componer un sin número de obras.

Los Materiales

Diversos objetos sirven para trabajar esta técnica, algunos de ellos son: cerámicos, azulejos, vidrios, espejos, piedras, plástico, madera, entre muchos más.

[87] Ibid.

Pero el material que utilizaremos en el proyecto específicamente será la cerámica, esta es un azulejo con una capa vidriada de color en la superficie, las hay en distintos grosores y colores.

Fragüe

Es el relleno entre los intersticios de las cerámicas, destaca el movimiento del diseño. Es un polvo, en varios tonos, al cual se le agrega agua y se mezcla hasta obtener una pasta suave.

Superficies

Dependiendo de la superficie donde será aplicado el mosaico es el adhesivo a utilizar.

En la siguiente página se presenta un cua-

dro que contiene lo más recomendado.

La combinación de la orfebrería con el mosaico es un procedimiento nuevo, por lo que se realizó una experimentación en cuanto al adhesivo a utilizar, la soldadura plástica (Poxipol) cumple la función de unir el mosaico a la lámina de plata.

Soporte o Superficie	Adhesivo recomendado
Madera, arcilla, greda, bizcocho o plumavit	Cola fría carpintero para madera de etiqueta roja o naranja (PVA no soluble)
Muro en tabiquería liviana	Adhesivo en pasta para cerámicas (Bekrón), No más clavos
Suelo o muro en hormigón, cemento, ladrillo, estucos	Adhesivo en polvo para cerámicos (Bekrón)
Vidrio	Silicona transparente (sin fungicida) líquida o en pomo
Latón, fierro o cerámica esmaltada	Silicona blanca o transparente (sin fungicida)

Técnica Directa



Existen variadas técnicas para trabajar el mosaico, pero en este proyecto se usará la Técnica Directa. Este método es utilizado en el revestimiento con mosaicos mediante el cual la cerámica se fija directamente a la superficie. Esta técnica es la más adecuada para trabajar superficies tridimensionales.

Herramientas y seguridad



Como seguridad es importante trabajar con delantal, para proteger del polvo, antiparras en el caso de trabajar con vidrio, guantes al momento de fraguar. Resulta útil además cortar los azulejos con ayuda de una herramienta multipropósito u otra que permita hacer cortes sin esfuerzo, para evitar problemas futuros, como por ejemplo Tendinitis.

Tenaza Cortadora



"Permite calibrar el corte según inclinación y presión correcta"^[88]. Es la más usada, "para lograr un buen corte es necesario tomar la tenaza ubicando la mano en el borde, y no en el centro, para ejercer la fuerza necesaria en el corte"^[89].

[88] Materia Prima, Chile, (85), Mayo 2009

[89] Ibid.

Tenaza Separadora



Sirve para desprender con facilidad vidrios o azulejos, previamente marcados.

Lija

Sirve para emparejar los bordes de los azulejos, la más usada es la lija para madera.

Espátula

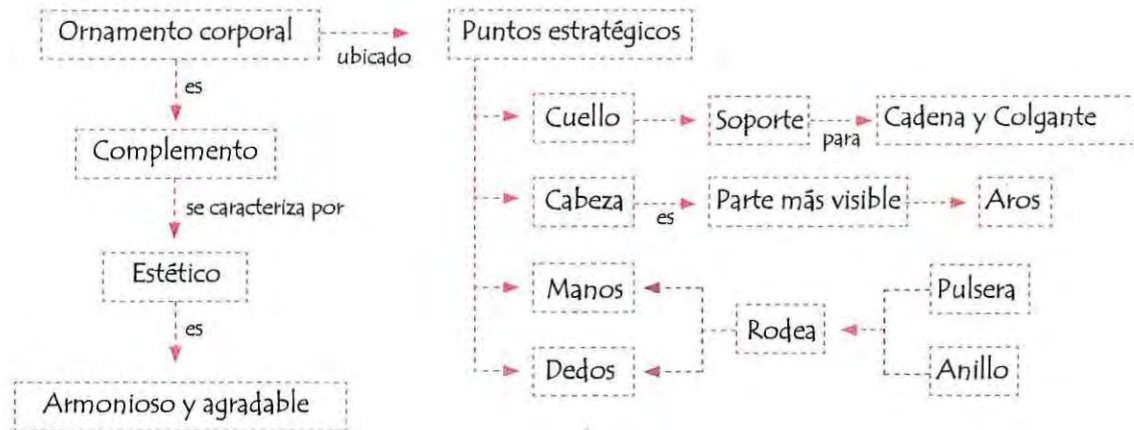
Se usa para rellenar las uniones de los mosaicos con fragüe.

Esponja

"Sirve para limpiar los excesos de material y pulir después de la aplicación del fragüe".

[90]

Síntesis Conceptos rescatados.



Propuesta

4.1 Fundamento

Hace años atrás se comenzó a cuestionar la idea del porqué utilizar en los textiles motivos extranjeros, siendo que en nuestro país se encuentra un gran legado de pueblos, de los cuales se puede rescatar su iconografía. Esto se empezó a desarrollar, pero por acontecimientos políticos se detuvo.

Hoy somos bombardeados por culturas foráneas, las cuales se insertan en nuestro medio como si fueran nuestras, por lo que surge la pregunta ¿por qué no poder insertar en nuestro mercado productos con nuestra identidad?, es decir, rescatar

una pequeña parte de nuestra rica herencia e insertarla en objetos de diseño actual.

Fundamentado en el hecho de que los Diaguitas son conocidos mundialmente por su cerámica e iconografía, se propone esta última como inspiración de objetos ornamentales corporales, basados en los conceptos que rigen estas representaciones pictóricas, las cuales se caracterizan por componer espacios mínimos, al igual que en la joyería, la que se caracteriza por la composición en formas reducidas. Asimismo, la metalurgia es otra área que trabajó este pueblo nortino, desarrollando adornos corporales en oro, plata y cobre.

4.2 Conceptualización

Lo armónico en lo mínimo

Se propone el diseño de ornamento corporal (joyas), mediante la aplicación de la armonía en espacios mínimos, inspirado en los parámetros visuales utilizados en las culturas étnicas nacionales. Lo armónico entendido como un equilibrio entre las partes que se unen y lo mínimo se concibe como lo pequeño dentro de un contexto.

Los conceptos auxiliares rescatados del análisis iconográfico son:

Triada (tres elementos)

Extraído de las bandas decorativas, las cuales se basan en un código básico, un módulo el cual es repetido generando la composición. Es un elemento mínimo que a través de variaciones en operaciones simples de simetría generan una composición exacta.

Triada (tres elementos)

Este concepto se explica por dos motivos diferentes, uno compositivo y otro histórico. El aspecto formal se basa en que el pueblo Diaguita en su iconografía utilizaba tres colores (blanco, rojo y negro) y el aspecto histórico es que de acuerdo a la tipología de las cerámicas, un investigador propone 3 fases (Fase I, Fase Clásica y Fase III).

Lo simétrico:

La simetría rige los motivos de la iconografía Diaguita a través de operaciones simples como es el caso de la traslación, rotación, reflexión, etc. Por esto lo simétrico es un concepto sumamente potente, que permitirá guiar en cierta forma la generación de piezas de diseño.

Lo geométrico:

Puede ser una consecuencia de la simetría, pero es tan importante como el concepto anterior ya que el pueblo Diaguita lo usaba como abstracción de las formas, ya sea zoomorfa o antropomorfa.

Contraste:

De acuerdo a lo analizado anteriormente en la iconografía éste se basa en el cambio de color, lo que genera diferencias visuales, creando algunos casos de positivo y negativo.

El contraste puede ser utilizado como medio para llamar la atención, una forma de hacer que la mirada se centre en él.

4.3 Objetivos de Diseño

Materialidad:

- Trabajar la técnica del mosaico como vínculo con la alfarería que utilizaban los Diaguitas.
- Utilizar un metal noble como los empleados en la orfebrería de este pueblo.

Forma

-Rescatar y aplicar los parámetros formales que este pueblo usaba en la iconografía de sus cerámicas. Algunos de estos conceptos son: lo modular, lo geométrico y el contraste.

-Abstraer patrones de la cultura Diaguita para ser aplicados en diseños actuales.

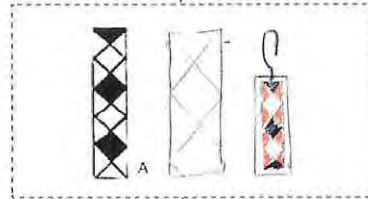
Color

-Utilizar los colores representativos empleados por este pueblo en su alfarería; rojo, negro y blanco.

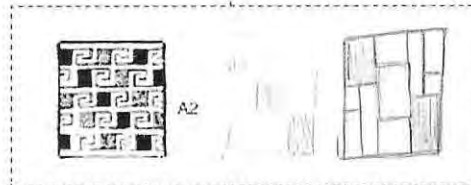
4.4 Génesis formal de la propuesta

De acuerdo a los antecedentes registrados con anterioridad y al análisis desarrollado, nos basamos en distintos aspectos a considerar como guía de inspiración para poder desglosar y trabajar las formas. Estos son: Transcripción textual, Transformación de la realidad y Abstracción de la realidad.

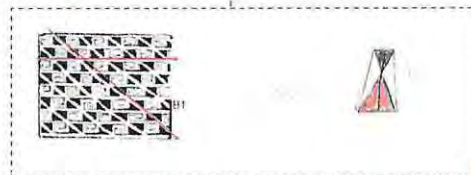
Transcripción textual: Se refiere a aplicar el mismo diseño sin modificarlo en ningún sentido. Manteniendo de esta manera su composición original.

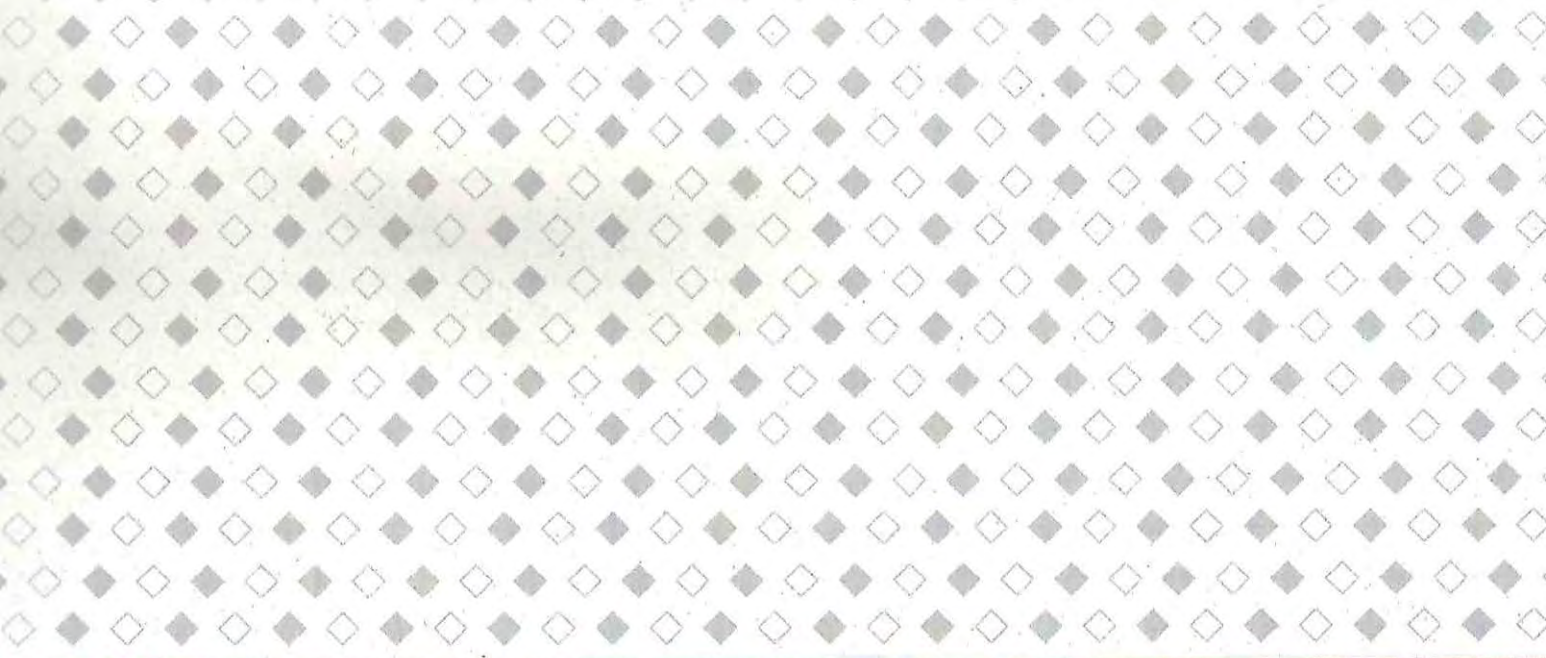


Transformación de la realidad: Alude a la extracción de ideas del motivo escogido, variando su forma y composición, pero manteniendo algunos aspectos trabajados en casos determinados.



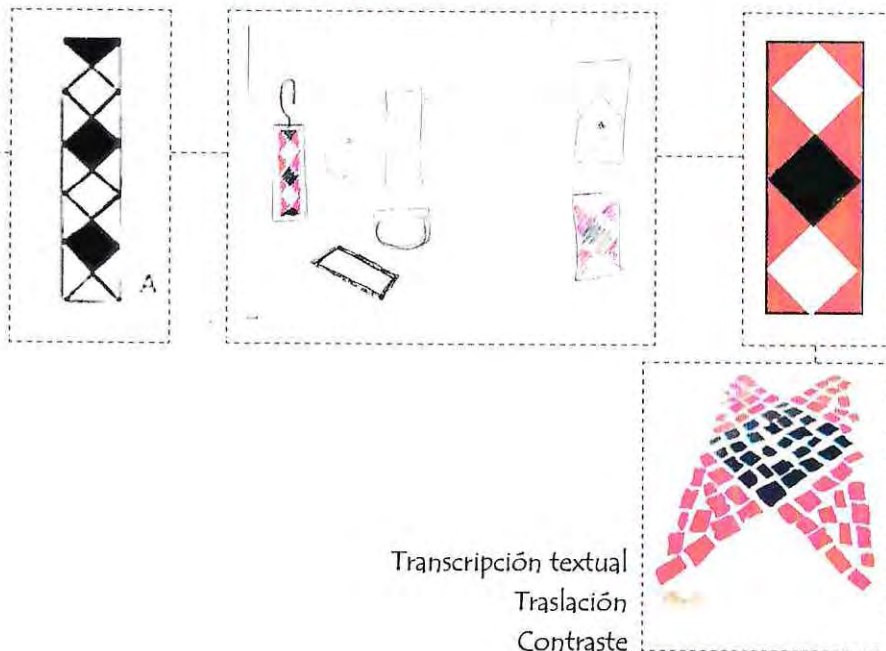
Abstracción de la realidad: El motivo de composición es totalmente nuevo, guiándose sólo por los conceptos, variando la forma completamente.

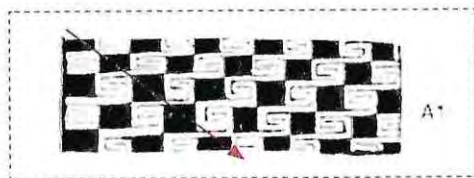




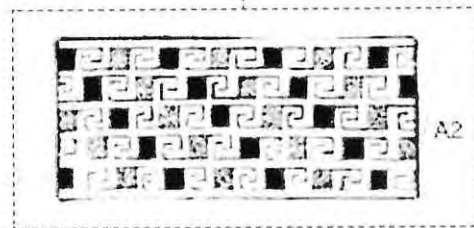
Propuesta formal

5.1 Desarrollo Génesis Formal

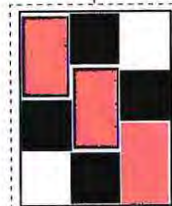
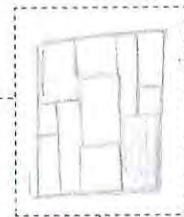




A1



A2



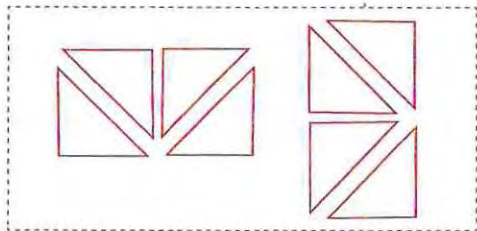
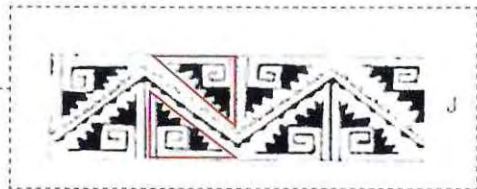
Transformación de la realidad

Triada

Modular

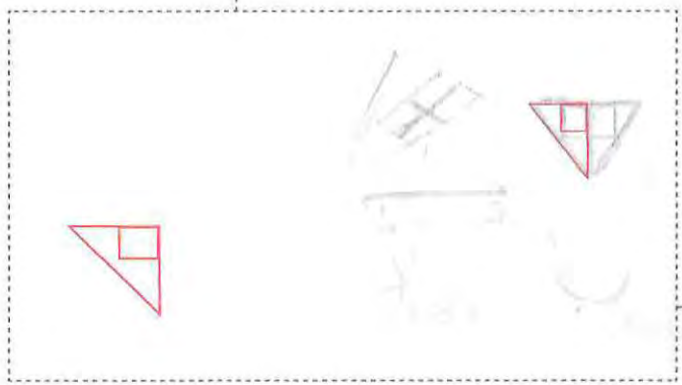
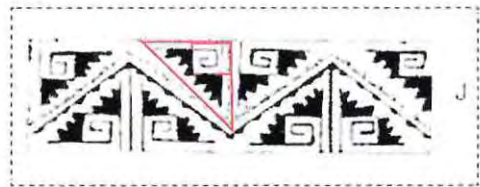
Geométrico

Progresión descendente

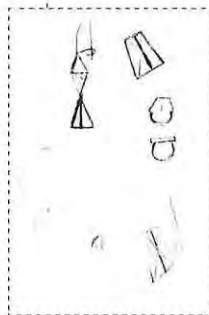
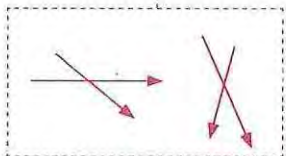
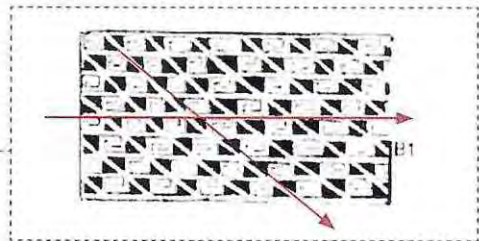


Transformación de la realidad

Rotación
Modular
Contraste

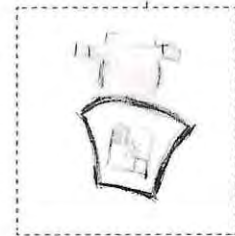
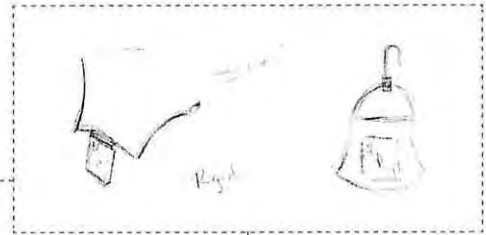
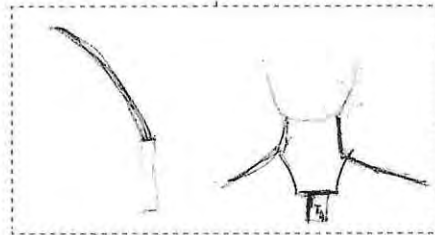
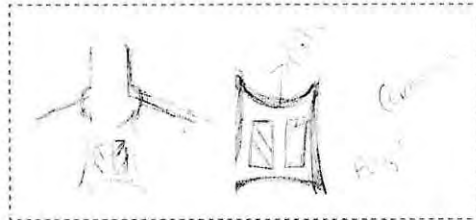


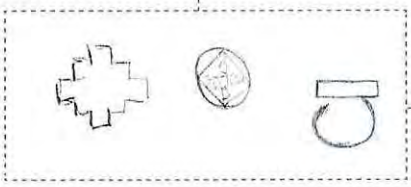
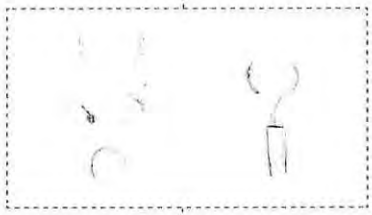
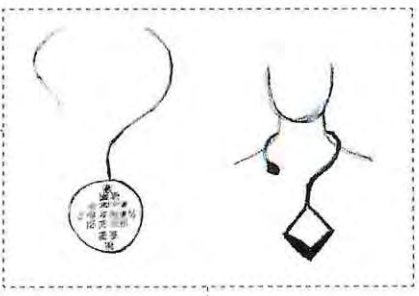
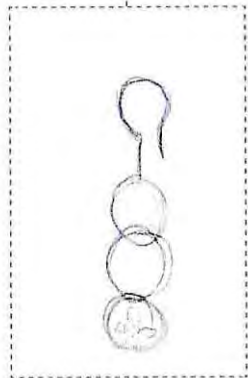
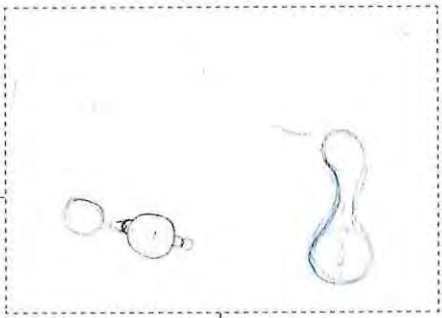
Transformación de la realidad

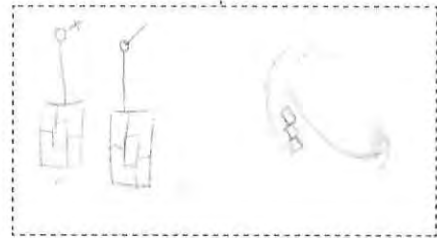
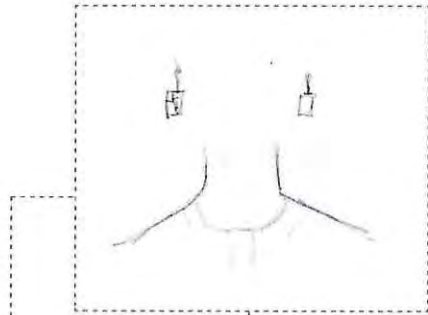
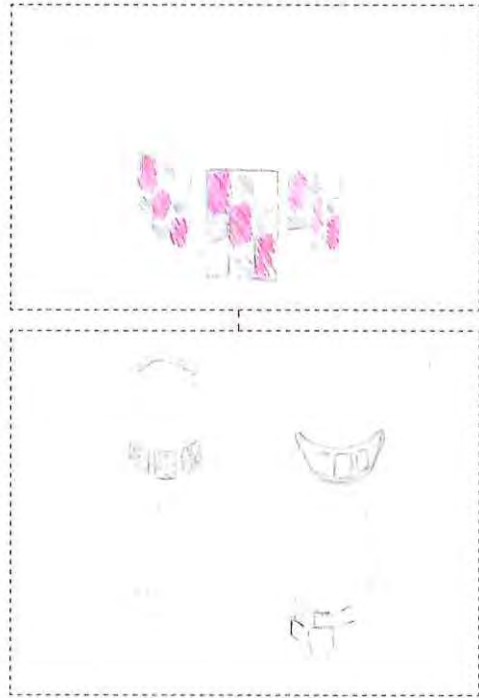


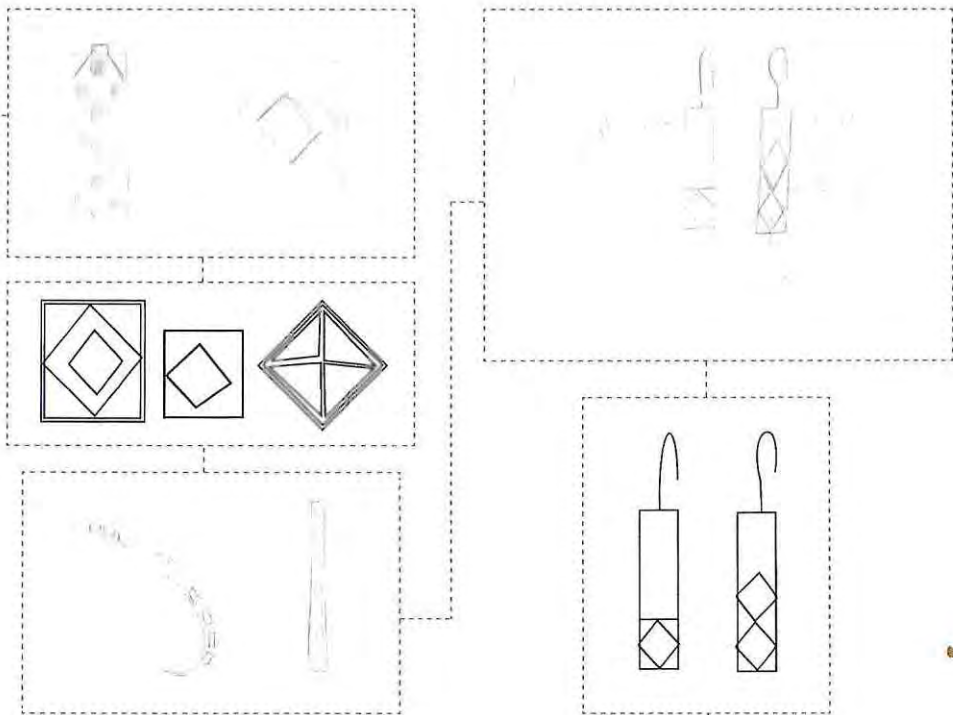
Transformación de la realidad
Direccionalidad
Oposición

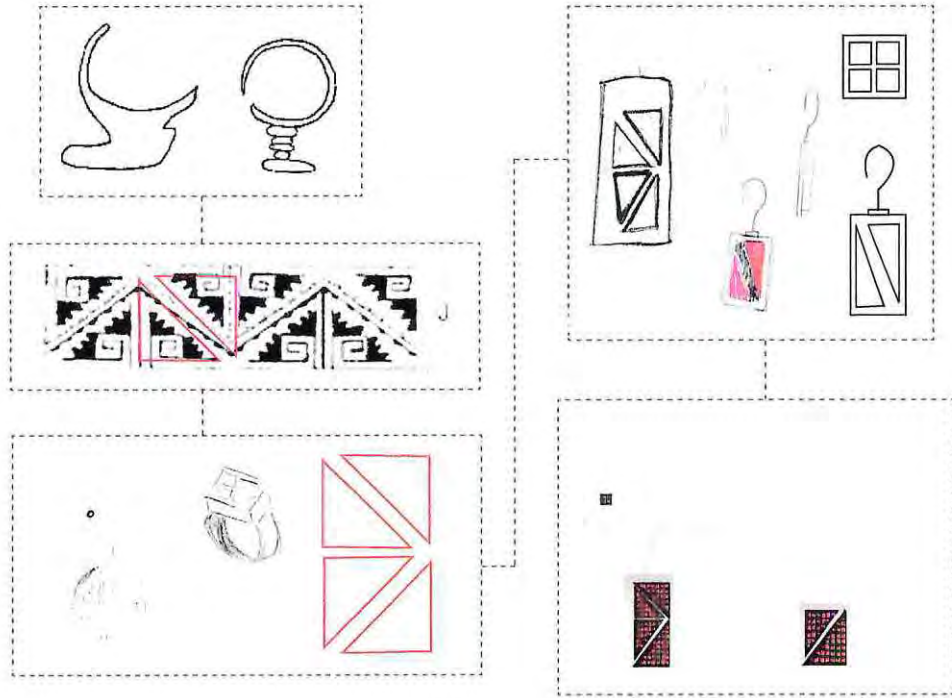
5.2 Desarrollo de propuestas, primeros bocetos.

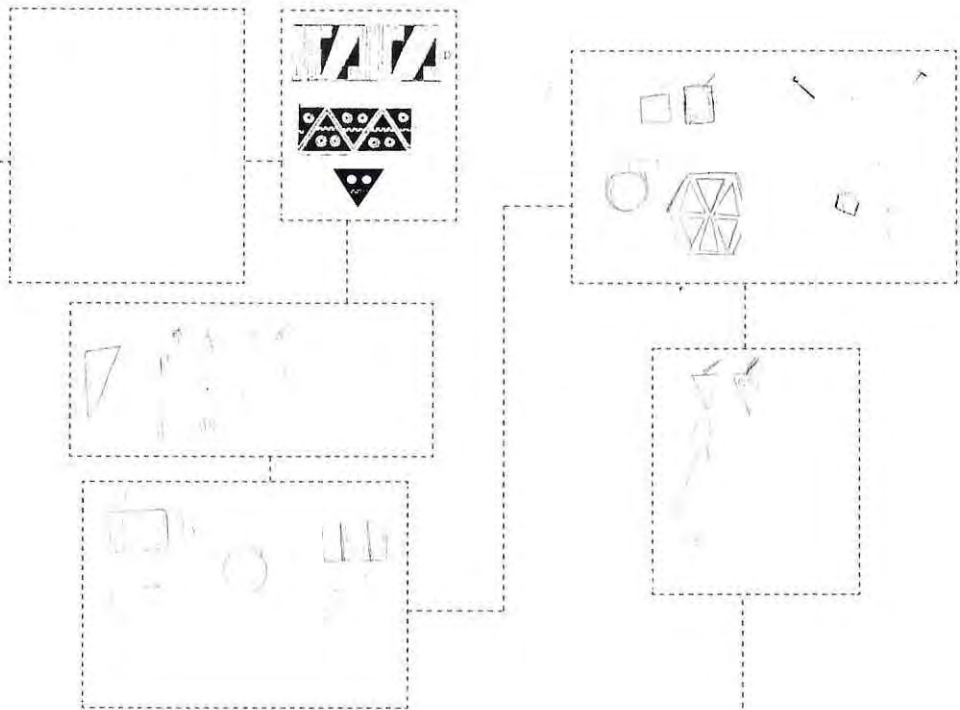


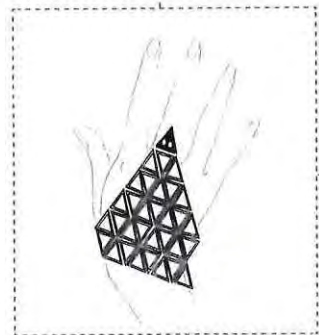
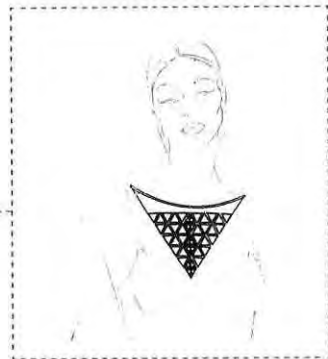
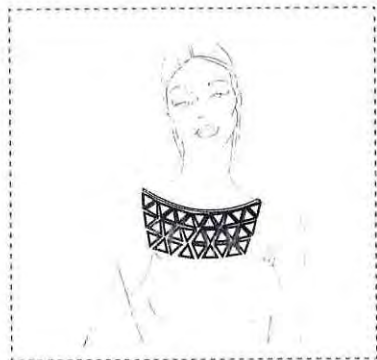


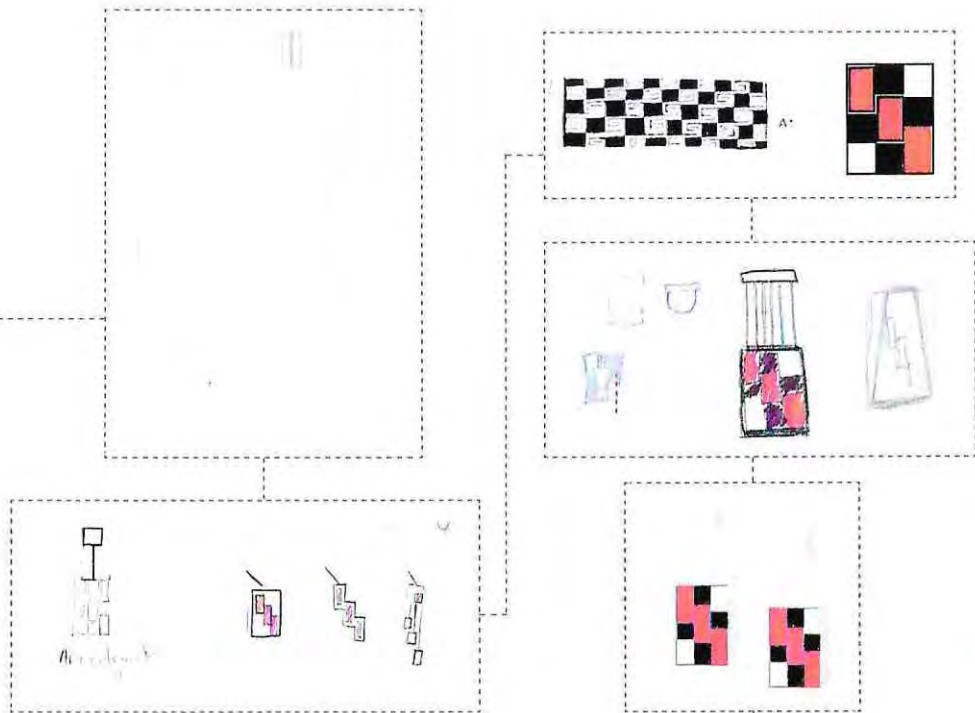








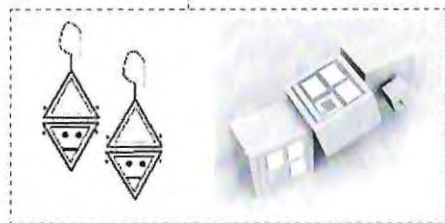
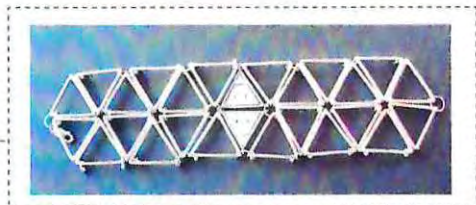




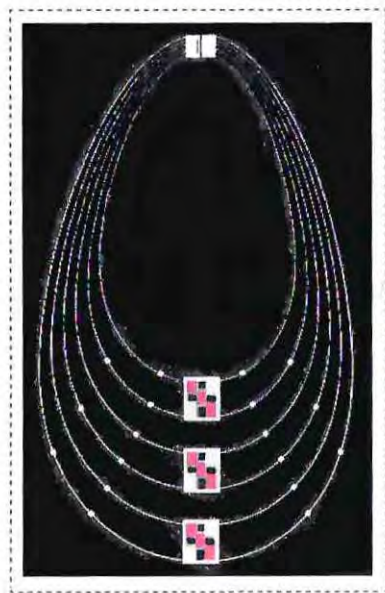
5.3 Colección Fragmentos Línea Cerámica



Línea Felina.



Línea Triada.



5.3 Fichas Técnicas.

Diseño

Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Cerámica
Pieza	Colgante

Materiales

Plata 980	36 grs
Cerámica	Roja
Fragüe negro	10 grs

Dibujo Técnico

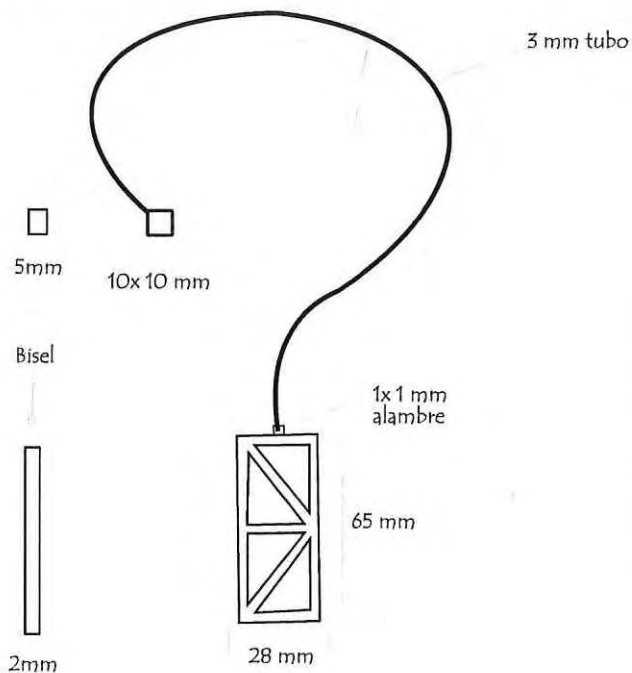


Foto comercial



Producción

Tubo	3 mm
Chapa inferior	0.30 mm
Bisel	2mm x 0.50mm
Bisel	5mm x 0.50mm
Chapa calada	0.70mm
Alambre cuadrado	1x1 mm

Proceso e imágenes



Hacer chapa para comenzar a armar el cajón.



Marcar el diseño en la chapa y calar la forma.



Realizar bisel y luego soldar a la chapa calada.



Soldar la chapa inferior de la caja.



Para hacer tubo pasar plata por el laminador, se hace una chapa angosta.



Pasar la chapa angosta por lahilera para dar la forma al tubo.



Con el bisel de 5mm y chapa, confeccionar caja de 1x1 cms.



Dar la forma deseada al tubo, luego soldar a las cajas.



Esmerilar .



Hacer el mosaico en la caja.



Fraguar el mosaico.



Pulir y dar brillo a la pieza terminada.

Diseño

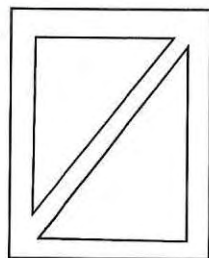
Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Cerámica
Pieza	Brazalete

Materiales

Plata 980	25 grs
Cerámica	Roja
Fragüe negro	4 grs

Dibujo Técnico

2 mm



30 mm

35 mm



24 mm

5 mm

Foto comercial



Producción

Tubo	3 mm
Chapa inferior	0.30 mm
Bisel	2mmx0.50mm
Chapa calada	0.70mm

Proceso e imágenes



Para hacer tubo pasar plata por el laminador, se hace una chapa angosta.



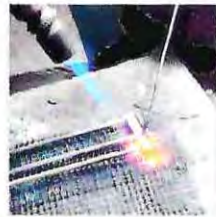
Pasar la chapa angosta por lahilera para dar la forma al tubo.



Soldar la unión del tubo.



Hacer 2 caja rectangulares de 0.5 x 2.5 cms.



Soldar a las 2 cajas a 3 tubos de 16 cms.



Hacer caja de 3 x 3,5 cms.



Dar la forma al brazalete en el triboulet



Soldar la caja a los tubos.



Realizar el mosaico en interior de la caja.



Fragüar las 3 cajas.



Pulir y brillar la pieza.

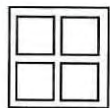
Diseño

Colección Fragmentos
Inspiración Diaguita
Línea Cerámica
Pieza Anillo pequeño

Materiales

Plata 980 8 grs
Cerámica Roja
Fragüe negro 4 grs

Dibujo Técnico



10 mm

10 mm 9 mm



Foto comercial



Producción

Chapa caja

Bisel

Chapa argolla

0.70mm

2 mmx 0.50mm

9 mm anchox0.60mm

Proceso e imágenes



Doblar el bisel de 1 cm por lado.



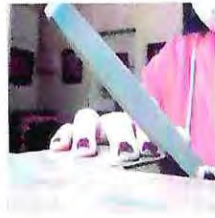
Soldar el bisel a la chapa.



Estirar material en el laminador. Llegar a los 9 mm de ancho.



Cortar los bordes de la lámina.



Limar bordes.



Soldar la lámina en sus extremos.



Enderezar la argolla en triboulet.



Argolla lista para unir con la caja.



Soldar las dos piezas.



Realizar mosaico en el cajón.



Esmelir anillo.



Pulir y brillar la pieza.

Diseño

Colección Fragmentos
Inspiración Diaguita
Línea Cerámica
Pieza Aros pequeños

Materiales

Plata 980 8 grs
Cerámica Roja
Fragüe negro 4 grs

Dibujo Técnico

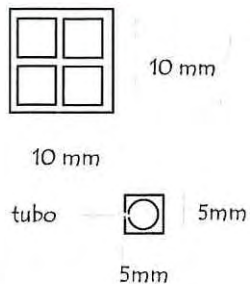


Foto comercial



Producción

Chapa	0.50mm
Bisel	2 mmx 0.50mm
Chapa tornillo	0.40 mm
Bisel tornillo	0.40 mm
Alambre	0.70 mm
Tubo	3 mm

Proceso e imágenes



Doblar 2 biseles de 1 cm por lado.



Soldar el bisel a la chapa y 1cm de alambre en parte posterior.



Tornillo: Bisel 4mm por lado, soldar a la chapa y soldar tubo en el interior.



Hacer mosaico.



Pulir y brillar las piezas.

Diseño

Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Cerámica
Pieza	Aros colgantes

Materiales

Plata 980	5.4 grs
Cerámica	Roja
Fragüe negro	4 grs

Dibujo Técnico

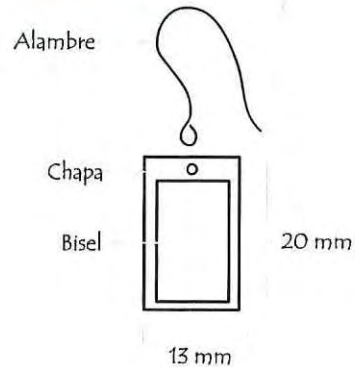


Foto comercial



Producción

Chapa	0.50mm
Bisel	2 mmx 0.50mm
Alambre	0.70 mm

Proceso e imágenes



Hacer chapa y cortar
2 del mismo tamaño.
Doblar biseles
15mm x 8mm.



Soldar 2biseles a la
chapa.



Con el alambre hacer
los ganchos para las
piezas.
Luego hacer mosaico.



Pulir y brillar las
piezas.

Diseño

Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Cerámica
Pieza	Anillo grande

Materiales

Plata 980	15 grs
Cerámica	Roja
Fragüe negro	10 grs

Producción

Chapa	0.50mm
Bisel	2 mmx 0.50mm
Chapa argolla	9 mm anchox0.60mm

Dibujo Técnico

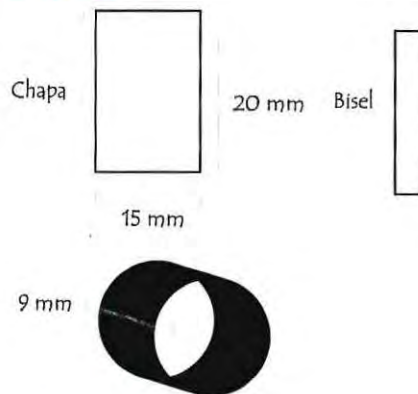


Foto comercial



Observaciones

El proceso de esta pieza es el mismo del anillo pequeño.

Diseño

Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Felina
Pieza	Collar

Materiales

Plata 980	53 grs
Cerámica	Blanca
Fragüe negro	10 grs

Dibujo Técnico

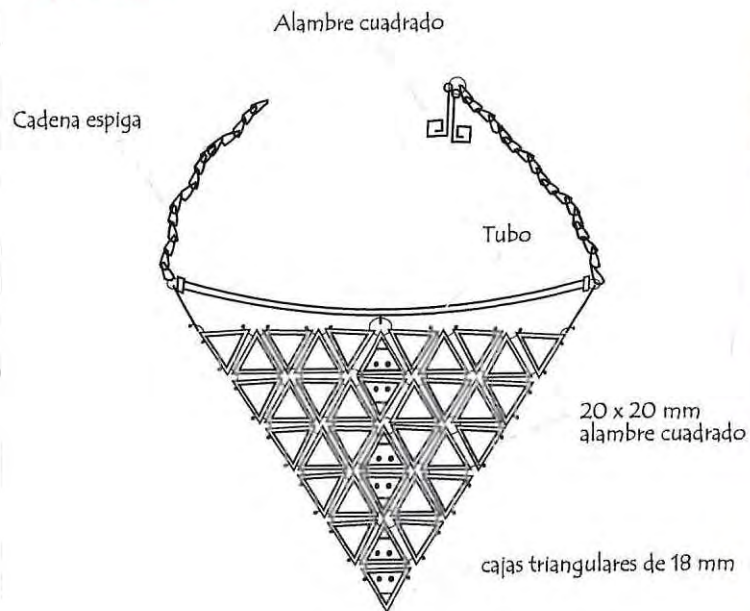
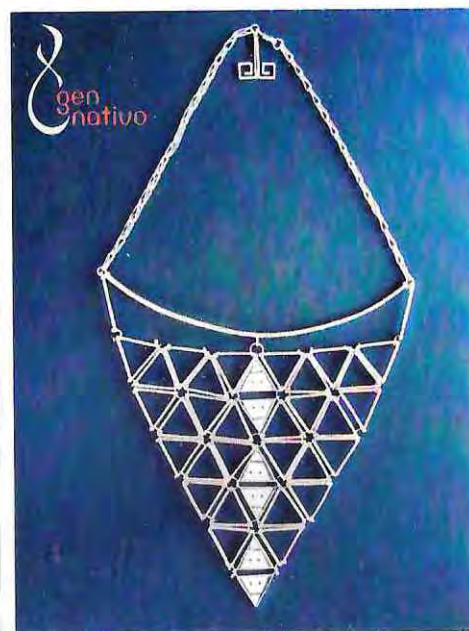


Foto comercial



Producción

Alambre cuadrado

Tubo

Cadena Espiga

Argollas (alambre)

Chapa

Bisel

1x1 mm

3mm

Alambre 0,50mm

0,80 mm

0.25 mm

2 milímetros

Piezas fabricadas

Mosquertón 1 unidad

Proceso e imágenes



Alambre cuadrado,
triángulos de 2 cms
cantidad: 30
triángulos



Soldar 6 bisels
triangulares de 1,8mm
a la chapa



Forma de hacer
argollas



Argollas listas para
soldar



Soldar argollas en
vértices de las cajas



Soldar argollas en cada
esquina por una cara
posterior.



Soldar argollas de
mayor diámetro, para
unir los triángulos.



Hacer tubo.



Realizar el mosaico
en las cajas
triangulares



Curvarlo para
amoldarlo a la zona
del cuello y calcular la
unión a los triángulos



Darle una
terminación
a los extremos del
tubo



Uniones de los
módulos al tubo.
Alambre cuadrado y
argollas.

Proceso e imágenes



Alambre cuadrado, con cortes y dobleces. Medidas: 3- 5- 7- 9- 11- 20 mm.



Cadena espiga: Alambre delgado con el mismo método de las argollas.



Soldar y doblar



Unir las partes



Pasar por la hilera para ordenar los eslabones.



Soldar una argolla a los extremos del tubo y unir con la cadena.



Unir las grecas a la cadena a través de una argolla, y adjuntar el mosquetón.



Finalmente, unir el tubo con las piezas a través de argollas.



Pulir y brillar la pieza.

Diseño

Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Felina
Pieza	Pulsera

Materiales

Plata 980	28 grs
Cerámica	Blanca
Fragüe negro	4 grs

Dibujo Técnico

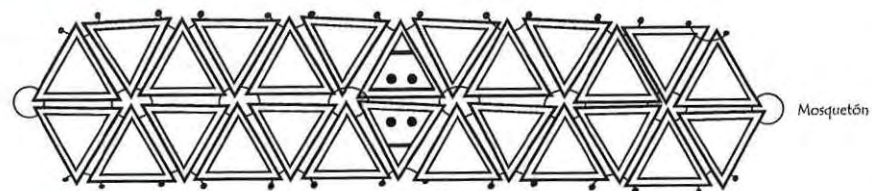
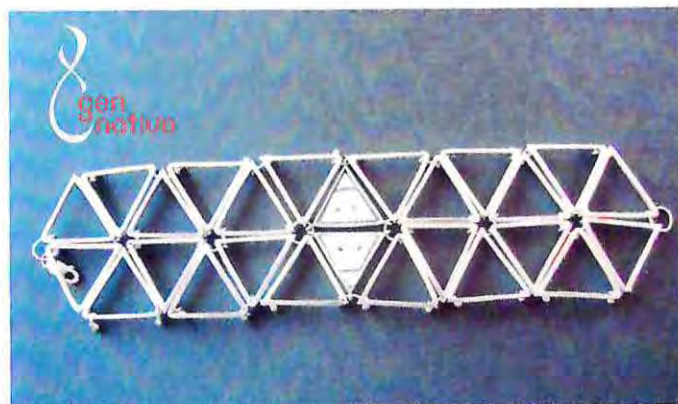


Foto comercial



Producción

Alambre cuadrado
Argollas (alambre)
Chapa
Bisel

1x1 mm
0,80 mm
0.25 mm
2 mm

Piezas fabricadas

Mosquertón 1 unidad

Proceso e imágenes



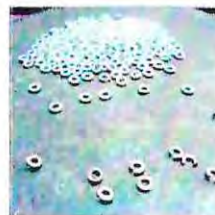
Alambre cuadrado,
triángulos de 2 cms
cantidad: 24
triángulos



Soldar 2 biselos
triangulares de 1,8mm
a la chapa



Forma de hacer
argollas



Argollas listas para
soldar



Soldar argollas en
vértices de las cajas



Soldar argollas en cada
esquina por una cara
posterior.



Soldar argollas de
mayor diámetro, para
unir los triángulos.



Realizar el mosaico
en las cajas
triangulares

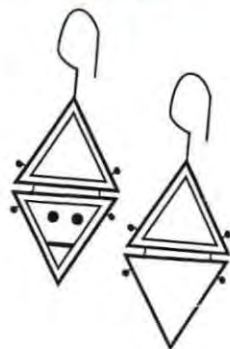


Pulir y brillar la pieza.

Diseño
Colección Fragmentos
Inspiración Diaguita
Línea Felina
Pieza Aros Colgantes

Materiales
Plata 980 8 grs
Cerámica Blanca
Fragüe negro 4 grs

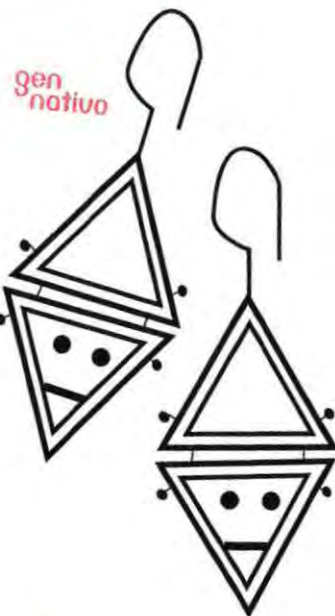
Dibujo Técnico



20 x 20 mm
alambre cuadrado

cajas triangulares de 18 mm

Foto comercial



Producción

Alambre cuadrado
Argollas (alambre)
Chapa
Bisel

1x1 mm
0,80 mm
0,25 mm
2 milímetros

Proceso e imágenes



Alambre cuadrado,
triángulos de 2 cms
cantidad: 2
triángulos



Soldar 2 biseles
triangulares de 1,8mm
a la chapa



Argollas listas para
soldar



Soldar argollas en
vértices de las cajas



Soldar argollas en cada
esquina por una cara
posterior.



Realizar el mosaico
en las cajas
triangulares



Unir el triángulo y la
caja a través de los
semi círculos.



Pulir y brillar la pieza.

Diseño

Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Felina
Pieza	Anillo pequeño

Materiales

Plata 980	8 grs
Cerámica	Blanca
Fragüe negro	4 grs

Producción

Chapa caja	0.70mm
Bisel	2 mmx 0.50mm
Chapa argolla	9 mm anchox0.60mm

Dibujo Técnico

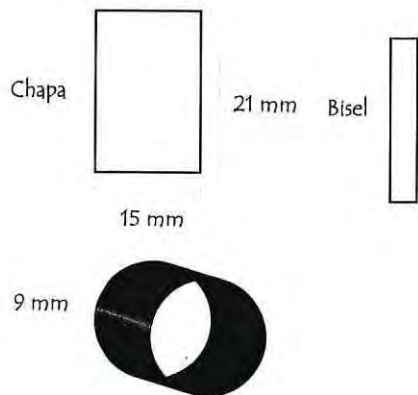


Foto comercial



Observaciones

El proceso de esta pieza es el mismo del anillo pequeño de la línea anterior.

El diseño interior de las greças es el mismo procedimiento de las greças utilizadas en el collar Alambre cuadrado, con cortes y dobleces.

Medidas: 3- 5- 7- 9- 11- 20 mm.

Diseño

Colección

Inspiración

Línea

Pieza

Fragmentos

Diaguita

Felina

Anillo grande

Materiales

Plata 980

Cerámica

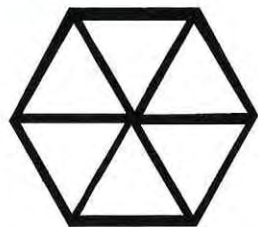
Fragüe negro

8 grs

Blanca

4 grs

Dibujo Técnico



9 mm



25 mm

Foto comercial

gen
nativo



Observaciones

El proceso de esta pieza es el mismo del anillo pequeño de la línea anterior.

Diseño

Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Triada
Pieza	Collar




Materiales

Plata 980	40 grs
Cerámica	Roja, negra y blanca
Fragüe negro	10 grs

Producción

Chapa inferior	0.30 mm
Bisel	2mm x 0.50mm
Alambre redondo	1.50 mm
Cierre cajón	chapa 0.60 mm

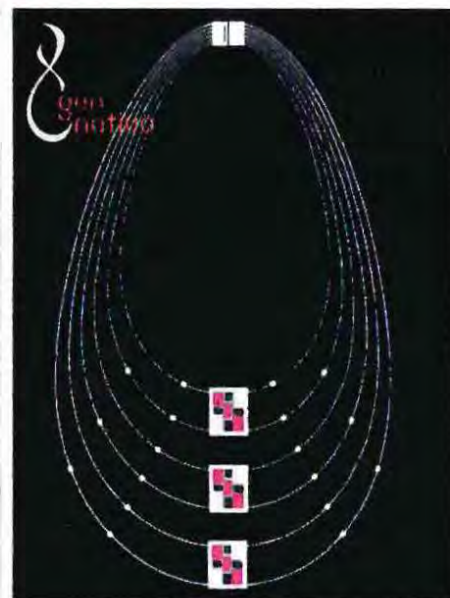
Dibujo Técnico

Cajas: cantidad 3	Tubo	Cuadrados: cantidad 18
		
25mm	2mm	5mm
20mm		

Observaciones

El proceso de esta línea en cuanto a confección y mosaico es el mismo de las piezas anteriores

Foto comercial



Diseño

Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Triada
Pieza	Pulsera

Materiales

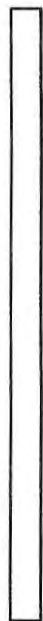
Plata 980	28 grs
Cerámica	Roja, negra y blanca
Fragüe negro	4 grs

Producción

Bisel	5mmx0.50 mm
Bisel	2mmx0.50mm

Dibujo Técnico

Bisel



5mm

Bisel



2mm

Foto comercial

gen
nativo



Diseño

Colección Fragmentos
Inspiración Diaguita
Línea Triada
Pieza Anillo pequeño

Materiales

Plata 980 8 grs
Cerámica Roja
Fragüe negro 4 grs

Dibujo Técnico

Bisel

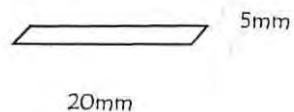


Foto comercial

gen
nativo



Diseño

Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Triada
Pieza	Aros pequeños

Materiales

Plata 980	8 grs
Cerámica	Roja
Fragüe negro	4 grs

Producción

Chapa	0.50mm
Bisel	2 mmx 0.50mm
Chapa tornillo	0.40 mm
Bisel tornillo	0.40 mm
Alambre	0.70 mm

Dibujo Técnico



10mm

5mm

Foto comercial



Diseño

Colección	Fragmentos
Inspiración	Diaguita
Línea	Triada
Pieza	Aros colgantes

Materiales

Plata 980	8 grs
Cerámica	Roja
Fragüe negro	4 grs

Producción

Chapa	0.50mm
Bisel	2 mmx 0.50mm
Alambre	0.70 mm

Dibujo Técnico

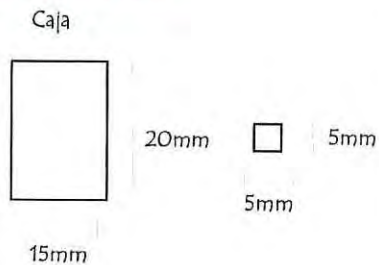


Foto comercial



Diseño

Colección

Inspiración

Línea

Pieza

Fragmentos

Diaguita

Triada

Anillo grande

Materiales

Plata 980

Cerámica

Fragüe negro

8 grs

Roja

4 grs

Producción

Chapa

0.50mm

Dibujo Técnico

Foto comercial

Chapa



9mm

gen
nativo



Diseño de Marca

		
	Rojo	Gris
	CMYK 1,100,95,0	CMYK 0,0,0,20
	RGB 216,37,37	RGB 185,182,182



gen
nativo

gen
nativo

70 mm

gen
nativo

50 mm

gen
nativo

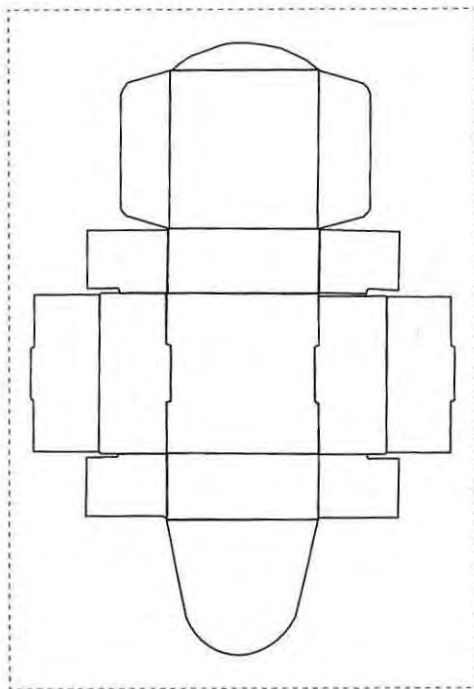
20 mm

gen
nativo

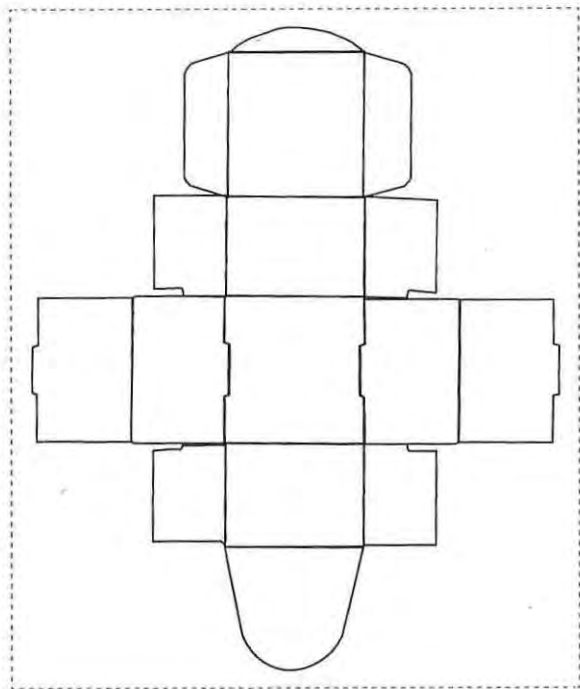
10 mm

Planilla envase.

Envase aros



Envase anillos



Bibliografía.

Ampuero Brito, Gonzalo, 1994, Cultura Diaguita, Impresos Hansa Print, segunda edición, 1994.

<http://www.precolombino.cl/es/culturas/surandina/diaguita/index.php>, consulta 07/05/07.

Cerda Carrillo, Patricio, 2004, Iconografía, estética y Diseños Diaguitas, edit. Del Norte, 2004.

Cornejo, Luis, 1986. Diaguitas: pueblo del Norte Verde, edit. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, año 1986.

Iribarren Ch., Jorge, 1961, Ensayo de Interpretación del Arte Indígena Diaguita Chileno, Apartado Revista universitaria (U. Católica de Chile).

RAE http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=Iconograf%C3%ADa

<http://www.definicion.org/iconografia>

<http://www.portaldearte.cl/terminos/iconogra.htm>, lunes 13 de agosto 2007

RAE http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=Simetr%C3%ADa

González, Paola, 1995. Diseños Cerámicos de la Fase Diaguita-Inca: estructura, simbolismo color y relaciones culturales, comité editorial de las actas (sociedad chilena de antropología,

Wong, Wucius, 1995. Fundamentos del Diseño, edit. Gustavo Gili S.A.

Cornejo, Luis. Las escudillas Diaguitas: Formas y diseños <http://www.galileoii.ucn.cl/PDF/escudillas.pdf>

Garrido M, Karla, 2006, Diagnóstico de la joyería experimental en la ciudad de Valparaíso.

RAE.<http://buscon.rae.es/>

[drael/SrvltGUIBusUsual?TIPO_HTML=2&TIPO_BUS=3&LEMA=ornamento](#)

Elizabeth Olver, "el arte del diseño de joyería de la idea la realidad", editorial acanto, Barcelona 2003.

Moraga, Camila, 2006, Asesoría de diseño para la colección de joyería de la comunidad de Caltapi, Bolivia.

Saltzman, Andrea, 2004, El Cuerpo Diseñado, edit. Paidós.

Candía, Ricardo, 2008, Orfebrería, Técnica y Arte, Chile.

Materia Prima, Chile, (85), Mayo, 2009

Plan de negocios

1.- Resumen Ejecutivo.

- Visión general de la empresa.
- Productos/Servicios.
- Mercado, marketing y ventas.
- Administración.
- Plan finanzas.
- Inversión requerida.

2.- Análisis de la Industria.

- Competencia Directa.
- Competencia Indirecta.

3.- Estudio de Mercado.

- Usuario

4.- Plan de Marketing y Ventas.

- Producto.
- Precio.
- Canal de Distribución.
- Promoción y Publicidad.

5.- Plan de Producción.

- Locación.
- Fabricación.
- Equipos.
- Distribución.
- Tecnologías Disponibles.

6.- Planificación Financiera.

- Inversión Requerida.
- Gastos
- Costos de Producción
- Depreciación Maquinaria.
- Flujo.

Resumen ejecutivo

- Visión general de la empresa

Gen Nativo, es una empresa dedicada al diseño y confección de joyas inspiradas en la iconografía de nuestras culturas ancestrales, revalorizando así los pueblos chilenos.

Se pretende posicionar la empresa nacional e internacionalmente con productos de calidad, diseño y excelente manufactura.

- Productos/Servicios

La empresa se centrará en la producción de piezas de joyería organizadas en una colección por temporada, la cual constará de 3 líneas, cada una conformada por colgante o collar, brazaletes o pulsera, anillos (pequeño y grande) y aros (colgantes y apegados a la oreja). Estratégicamente se crean diferentes modelos de anillos y aros en una misma línea para cubrir más necesidades y gustos de distintas personas, y de esta manera jugar con las posibilidades abarcando más público.

La innovación está en la aplicación de mosaico a la joyería, este procedimiento no se ha encontrado con palmetas de cerámica, en el país. Esto significa que algunas de estas piezas de joyería serán simples en su forma y confección para poder resaltar la técnica del mosaico. El isotipo se encuentra en las piezas para comenzar a posicionar la marca entre los usuarios.

- Mercado, marketing y ventas

El mercado se centrará en el turismo que llegue a Chile y en el público ABC1, según segmentación social de Chile.

Las ventas se realizarán a través de la página Web propia de Gen Nativo.

A través de la concesión en tiendas del rubro de tendencias étnicas y turismo, en Valparaíso y Santiago. Exposiciones de diseño, ferias culturales, entre otras actividades.

La publicidad; se dará a través de catálogos, revista de turismo y página Web propia.

- Administración: La administración de Gen Nativo estará encabezada por su Gerente General y Dueña quien se hará cargo de la administración integral de la institución, mientras da inicio la empresa.

- Plan finanzas: La empresa será abordada con capital propio de terceros en su puesta en marcha, luego deberá mantenerse por sí sola.

- Inversión requerida: Para poner en marcha Gen Nativo, es necesario una inversión total de: \$ 3.201.131.

2.- Análisis de la Industria

- Competencia Directa



La competencia directa de joyería Diaguíta es una colección del Taller Ouroboros (ubicada en Santiago), el cual genera una colección de aros de plata, que más bien son una réplica de la metalurgia creada por los Diaguítas.



Además de esta colección que es la principal competencia, experimenta con otras formas y materiales, como son el trabajo con acrílico, con alambre de cobre, malla de acero y la plata.



También existe otro taller que trabaja con iconografía de pueblos chilenos y extranjeros, pero los productos visualmente son más artesanales y en algunos casos la iconografía se ve plasmada tal cual es.



Arte origen (ubicada en Viña del Mar) es un grupo de mujeres artesanas y profesionales que se dedican al rescate de las tradiciones de nuestra cultura, trabajan técnicas ancestrales con diseños contemporáneos. Ellas tienen

productos tejidos a mano, a telar, cerámicas, etc. Dentro de sus productos de joyería encontramos trabajos en plata, con piedras y con crin de caballo; algunas joyas tienen símbolos como los mapuches.



Una empresa de Valle del Elqui trabaja con la cultura Diaguita en joyería. "Aretes en cobre esmaltado al fuego es un tipo de vitrofusión sobre metales con pigmentos minerales, los colores que predominan en este trabajo son representativos de la cultura Diaguita, Chile. Con un motivo de rescate

cultural este producto cuenta con identidad y una historia milenaria de los pueblos ancestrales. Su diseño es exclusivo pintado a mano y presentan la técnica de estirado del esmalte en su punto máximo de temperatura, luego es refinado con detalles de piedras y alambre fino de cobre.



Mai Mai Peñi, Joyería ubicada en la Galería Cristal, Viña del Mar En la cual se encuentran piezas trabajadas en plata con turquesa, coral, ónix, cuero, caucho, lapislázuli. Los precios van desde \$ 2.000 pesos en artículos de fantasía a los \$70.000 que son los artículos trabajados en plata.

- Competencia Indirecta:

Parte de la joyería actual es competencia indirecta, porque son piezas que interactúan en la misma industria, pero no en el nicho de mercado de Gen Nativo.

4. Estudio de Mercado

La metodología que se utilizará para analizar las diferentes variables es el Estudio de Mercado descriptiva, el cual se realizará en la zona central (región de Valparaíso y Metropolitana) para tener un mayor conocimiento del mercado de la orfebrería y joyería; y así poder planificar las estrategias a desarrollar con un mayor conocimiento de sector. Se debe investigar sobre la competencia, los productos que se trabajan y el entorno en que estos se desenvuelven, para así proponer los productos que la empresa creará.

Objetivo General

Conocer, estimar y analizar si existe oferta y demanda en la zona central del país para el rubro que se quiere trabajar.

Objetivos Específicos

- Conocer la competencia directa e indirecta.
- Establecer clientes potenciales.
- Establecer los canales de distribución para posicionar los productos.
- Realizar la segmentación del mercado.

Metodología

1.- Recopilación de Información: Ya sea a través de información primaria o secundaria.

- Entrevistas.

- Búsqueda en la Web. (Estadísticas, censos, etc.)

2.- Analizar la información: De acuerdo a los datos recopilados la información se ordena y se tabula, se realizan gráficos, mapas conceptuales, etc.

3.- Presentación de Resultados: Se mostrarán los principales resultados para tener más confiabilidad respecto a la toma de decisiones.

4.- Toma de decisiones: De acuerdo a los resultados obtenidos en el informe de la presentación de estos, se decide lo más fehacientemente posible de manera de disminuir el riesgo de error que en toda investigación de datos puede existir.

- Identificación del mercado meta

Para lograr una ventaja competitiva primero se eligió el mercado meta, cuáles son los consumidores, como se segmentó el mercado, cómo se posiciona, si este mercado es amplio o un nicho; para que los productos que se ofertará logren el impacto deseado y ser reconocidos tanto en el corto plazo como largo plazo.

Para determinar el mercado meta se utilizó algunas variables de segmentación:

Variable demográfica: edad, sexo, ingreso, antecedentes étnicos, y ciclo de vida familiar.

Variable psicográfica: personalidad, motivos, estilos de vida,
Variables:

Nivel socioeconómico ABC1,

Cuántos hogares son: en Chile hay 296.980 hogares y en el Gran Santiago alcanza los 167.524.

Dónde están: Algunas comunas más representativas en el Gran Santiago son Vitacura, Las Condes y Lo Barnechea, y en regiones serían Viña del Mar, Concepción y Antofagasta entre otras.

Educación: La educación de los jefes de hogar alcanza a 16,2 años promedio a nivel nacional, siendo ésta típicamente Universitaria Completa.

Bienes: De un máximo de 10 bienes este segmento tiene 9,2 en promedio.

Rango de ingresos: Los hogares de este NSE tienen un rango de ingresos entre \$1.700.000 a \$3.500.000 o más

Mujeres entre el rango de edad de 28 a 50 años.

Habitán en la región Metropolitana y Valparaíso, además de turistas extranjeros.

Personas que se interesan en la cultura étnica chilena.

Estudio de Usuario

Perfil usuario local

Mujeres que residen en la región de Valparaíso y Metropolitana con un nivel socioeconómico ABC1, su rango etario oscila entre 28 y 50 años.

Que tienen estudios superiores, relacionado principalmente al área humanística y artística (fotógrafos, periodistas, profesores de arte, de historia, literatura, artistas visuales, comunicadores, diseñadores, antropólogos, sociólogos, entre alguna otra ocupación cultural).

Asisten periódicamente a eventos culturales y artísticos como por ejemplo teatro, cine, exposiciones, danza, etc.

Son mujeres que en su forma de ser son joviales, originales y distintas.

Perfil usuario turista

Existen dos tipos de turistas que integran nuestro público objetivo, el primero es el turista nacional, que llega de otras regiones, y el segundo es el turista extranjero que visita nuestro país.

Turista nacional

Este turista al igual que el usuario local está dentro del rango socioeconómico ABC1, en general profesionales universitarios. Se diferencia del usuario local en que no necesariamente busca el lado de la revalorización cultural del objeto, si no más bien, sólo su estética y estatus.

La mayoría de estos usuarios vacacionan en familia, generalmente en la temporada estival en la región de Valparaíso.

Turista extranjero

Este usuario es el que gusta de cosas nuevas, diferentes a las que se realizan en su lugar de origen, está interesado en productos hechos a mano, no seriados, y más aún si tienen la identidad del lugar el cual visitan.

Su nivel adquisitivo es mayor al del usuario local, generalmente arriban al país en avión o en cruceros.

Según cifras del INE, desde Europa llegan a Chile aproximadamente 360 mil personas, siendo de España el mayor número de visitantes, seguidos por Alemania llegando a casi 70 mil visitantes.

Por su parte dentro de América la mayor cantidad de visitantes proviene de Argentina, pero los turistas que más dinero dejan en el país son los de Estados Unidos, llegando a los 200 millones de dólares.

REGION	NIVEL SOCIOECONÓMICO (NSE)				
	ABC1	C2	C3	D	E
I	6,6	17,5	27,1	34,4	14,4
II	9,0	20,2	27,0	33,1	10,7
III	5,0	13,5	23,4	33,8	24,3
IV	1,2	12,6	20,1	35,3	27,7
V	0,7	17,2	24,8	37,2	14,1
VI	3,9	11,4	19,9	30,3	24,5
VII	2,9	9,1	17,6	35,5	35,1
VIII	4,9	11,2	19,7	33,4	31,0
IX	3,7	8,1	14,6	31,1	38,5
X	3,8	9,9	16,2	31,7	38,4
XI	4,7	12,5	17,9	33,3	31,6
XII	6,3	18,0	26,0	35,7	14,1
RM	10,6	13,2	25,1	35,3	2,8
TOTAL	4,2	15,4	22,4	34,8	20,9

* FUENTE: www.adimark.cl

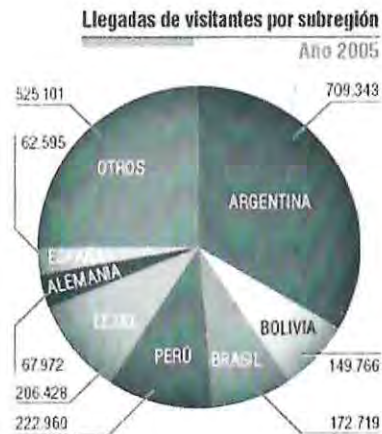
De acuerdo a nuestra segmentación, en la tabla anterior, observamos que en la Región Metropolitana y Quinta, se concentran los mayores porcentajes de hogares con niveles ABC1 que son parte de nuestro público objetivo. Exceptuando la II región la que está vinculada a la industria minera, y por lo tanto a los altos porcentajes socioeconómicos.

Turismo Nacional:

Según cifras del INE (2005) se registró un total de 5.799.245 pernoctaciones de chilenos en establecimiento de alojamiento turístico. En mayor número de pernoctaciones se distribuye similarmente entre las regiones Metropolitanas (12,7%), Bio Bio (12,5%) y Valparaíso (11.9%).

Turismo Extranjero:

Según el INE, el total de turistas extranjeros son tres millones aproximadamente de los cuales cerca de 300.000 llegan a la V región (lugar de ingresa) y 800.000 a la región Metropolitana.



*FUENTE: www.ine.cl, Turismo, informe anual 2005, Pãg. 41.

En el gráfico anterior vemos el total de turistas extranjeros que visitan Chile de acuerdo a su nacionalidad.

De acuerdo a lo expuesto recientemente se puede apreciar que el nicho en que estará la empresa está dentro de los parámetros del nivel socioeconómico elegido y de las otras variables seleccionadas.

Por su parte el otro público al que están orientados los productos de la empresa es el turista extranjero, el cual visita nuestro país de manera considerable lo que lo hace ser un cliente potencial a la hora de adquirir orfebrería nacional con inspiración étnica.

Análisis FODA

El FODA es una herramienta administrativa que analiza el entorno de la empresa tanto interno como externo.

El análisis FODA consiste en encontrar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa y de quienes componen esta institución.

Las fortalezas y debilidades integran el entorno interno de la empresa.

Fortalezas

- Conocimiento especializado con capacitación en orfebrería.
- Exclusividad en los variados productos.
- Innovación en la aplicación de mosaico con plata

Oportunidades

- No hay joyería étnica chilena en cantidad y variedad.
- Son productos exclusivos, confeccionados manualmente, no seriado.

Amenaza

- No es una necesidad básica.
- Existe un amplio rubro en joyería general.

6.- Plan de Producción

- Locación (taller en la residencia)
- Fabricación (manual)
- Equipos: Herramientas especializadas en el área de orfebrería (laminador, herramienta multipropósito)

- Distribución: La forma de distribuir estos productos serán venta directa a tiendas especializadas en el rubro, concesión y al cliente directamente.
- Tecnologías Disponibles: Las actuales tecnologías disponibles para Gen Nativo, estarán enfocadas principalmente en dos software de diseño, los cuales son para procesamiento de imágenes y de diseño y diagramación.

Empresa

Creación de nombre y Diseño de Marca.

Según la RAE gen es; "Secuencia de ADN que constituye la unidad funcional para la transmisión de los caracteres hereditarios" y nativo está definido como "Perteneiente o relativo al país o lugar en que alguien ha nacido."

Gen Nativo es la herencia de nuestro territorio. Es el carácter hereditario de los ancestros. Reflejar la iconografía como una de las características más notables de los pueblos autóctonos.

El isotipo de la marca está constituido por la síntesis estilizada de un cromosoma, representando la herencia, a través de generaciones, desde nuestras raíces nativas. Este elemento icónico complementa al logotipo completando el concepto que se quiere transmitir. La tipografía es Sans serif para representar lo moderno y lo simple. Siendo legible en su forma y se destaca a través de la utilización de color rojo.

6.- Planificación Financiera.

- Inversión Requerida.

Inversion requerida			
Articulo	Unidades	Precio	Total
Articulos de oficina	1	\$ 50.000	\$ 50.000
Computador	1	\$ 400.000	\$ 400.000
Impresora	1	\$ 29.990	\$ 29.990
Banco joyero simple	1	\$ 119.900	\$ 119.900
Silla de trabajo	1	\$ 12.990	\$ 12.990
Estante metal	1	\$ 29.900	\$ 29.900
Lámpara movable	1	\$ 4.190	\$ 4.190
Extintor 4 kilos	1	\$ 29.138	\$ 29.138
Antiparras	1	\$ 748	\$ 748
Mascarilla	5	\$ 118	\$ 590
Delantal	1	\$ 5.000	\$ 5.000
Multipropósito Bauker	1	\$ 27.990	\$ 27.990
Rueda diamantada	1	\$ 11.890	\$ 11.890
Laminador manual	1	\$ 489.990	\$ 489.990
Set fundición	1	\$ 35.500	\$ 35.500
Balanza digital	1	\$ 35.900	\$ 35.900
Astillero banco de trabajo	1	\$ 4.990	\$ 4.990
Triboulet acero redondo	1	\$ 15.900	\$ 15.900
Tas acero cuadrado	1	\$ 9.300	\$ 9.300

Micrômetro	1	\$ 7.400	\$ 7.400
Set fresas diamantadas	1	\$ 3.990	\$ 3.990
Palo medida aluminio	1	\$ 9.990	\$ 9.990
Imã limaçura metal	1	\$ 2.500	\$ 2.500
Compãs joyeria metal	1	\$ 4.500	\$ 4.500
Tornillo banco giratorio	1	\$ 4.950	\$ 4.950
Juego terrajas	1	\$ 6.400	\$ 6.400
Triboulet madera	1	\$ 1.500	\$ 1.500
Hilerã tubos	1	\$ 49.700	\$ 49.700
Regla metal 30 cms.	1	\$ 800	\$ 800
Regla metal 15 cms.	1	\$ 250	\$ 250
Pincel borax	2	\$ 300	\$ 600
Espãtula	1	\$ 600	\$ 600
Arco sierra + 12 sierras	1	\$ 7.600	\$ 7.600
Set limas diamantadas	1	\$ 4.500	\$ 4.500
Pie de metro profesional	1	\$ 7.800	\$ 7.800
Limatõn de 6" forma fina	1	\$ 4.500	\$ 4.500
Limatõn de 6" forma redonda	1	\$ 4.500	\$ 4.500
Limatõn de 6" forma plana	1	\$ 2.200	\$ 2.200
Martillo joyero	1	\$ 3.200	\$ 3.200
Martillo peña	1	\$ 1.100	\$ 1.100
Pinza soldar	1	\$ 2.390	\$ 2.390
Motor pulido	1	\$ 48.500	\$ 48.500

Hilera italiana	1	\$ 48.400	\$ 48.400
Lingotera doble acero	1	\$ 7.700	\$ 7.700
Set palitas	1	\$ 3.600	\$ 3.600
Brocha	1	\$ 990	\$ 990
Fragüe 1 kilo	1	\$ 790	\$ 790
Esponja	4	\$ 150	\$ 600
Cerámica	2	\$ 900	\$ 1.800
Plata	900	\$ 350	\$ 315.000
Poxipol	1	\$ 2.890	\$ 2.890
Sierras	12	\$ 96	\$ 1.152
Borax	1	\$ 750	\$ 750
Lijas al agua	10	\$ 200	\$ 2.000
Pasta pulido	1	\$ 3.500	\$ 3.500
Pañete amarillo	1	\$ 4.300	\$ 4.300
Pañete jeans	1	\$ 890	\$ 890
Ácido batería 1 lt	1	\$ 1.500	\$ 1.500
Caja pequeña	48	\$ 300	\$ 14.400
Caja mediana	9	\$ 400	\$ 3.600
Caja grande	6	\$ 500	\$ 3.000
Ampolleta luz día	3	\$ 270	\$ 810
Software photoshop	1	\$ 496.985	\$ 496.985
Software freehand	1	251.600	\$ 251.600
Total			\$ 2.659.633

Gasto de organización y puesta en marcha	
	Pesos
Patente municipal (anual, 1 UTM; profesional)	\$ 36.498
Gastos legales (obtencion Rut SII)	\$ 5.000
Publicidad	\$ 500.000
Total	\$ 541.498

Total Inversion Inicial		
	Valor pesos	
Articulos	\$ 2.659.633	
Puesta en marcha	\$ 541.498	
Total	\$ 3.201.131	

Capital Propio

Gastos Generales			
Gastos generales	Unid.de medida	Valores Mensuales	Valores Anuales
Arriendo		50.000	600.000
Luz	KW	12.000	144.000
Agua	M 3	12.000	144.000
Telefono + internet		28.490	341.880
Publicidad		73.500	882.000
Total		175.990	2.111.880

Costos de remuneracion				
Cargos	Cant. persona	Rem.unitaria mensual	Rem total mensual	Rem total anual
Contador externo	1	35.000	35.000	420.000
Total		35.000	35.000	420.000

2.531.880

- Depreciación Maquinaria.

	precio	vida útil	depreciación
computador	400000	6	66666,67
muebles	29900	7	4271,429
impresora	29990	6	4998,333
Multipropósito Bauker	27990	3	9330

AÑO 1					
				12	
	Líneas	cantidad de piezas que se hará por línea	en un mes	al año	Precios Promedios
Collares	3	2	6	72	53.827
Brazaletes o pulseras	3	3	9	108	24.895
Anillos pequeños	3	4	12	144	10.927
Anillos Grandes	3	4	12	144	16.997
Aros colgantes	3	4	12	144	13.493
Aros Pegados	3	4	12	144	10.323
		21	63	756	

									20%	10%
Línea Cerámica	grs de plata	precio gr	fragüe	precio fragüe en	Cerámica	Precio mosaico p	Mano de obra	Precio	diseño	PRECIO RE
Colgante	36	350	0,01	790	0,15	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 41.358	49.629	54.592
Brazalete	25	350	0,04	790	0,1	\$ 25.000	\$ 21.000	\$ 32.282	38.738	42.612
Anillo pequeño	10	350	0,08	790	0,01	\$ 25.000	\$ 6.000	\$ 9.813	11.776	12.953
Anillo grande	15	350	0,01	790	0,056	\$ 25.000	\$ 8.000	\$ 14.658	17.589	19.348
Aros colgante	5,4	350	0,02	790	0,026	\$ 25.000	\$ 7.000	\$ 9.556	11.467	12.614
Aros pegados	5	350	0,03	790	0,02	\$ 25.000	\$ 6.000	\$ 8.274	9.928	10.921

Línea Felina	grs de plata	precio gr	fragüe	precio fragüe e	Cerâmica	Precio mosaico	Mano de obra	Precio
Collar triângul	53	350	0,01	790	0,09	\$ 25.000	\$ 40.000	\$ 60.808
Pulsera	28	350	0,04	790	0,03	\$ 25.000	\$ 20.000	\$ 30.582
Anillo pequeño	10	350	0,08	790	0,01	\$ 25.000	\$ 6.000	\$ 9.813
Anillo grande	15	350	0,01	790	0,056	\$ 25.000	\$ 8.000	\$ 14.658
Aros colgante	8	350	0,04	790	0,03	\$ 25.000	\$ 7.000	\$ 10.582
Aros apeçados	5,5	350	0,03	790	0,02	\$ 25.000	\$ 6.000	\$ 8.449

72.969 80.260

36.698 40.360

11.776 12.950

17.589 19.340

12.698 13.960

10.138 11.150

			2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	
ESOS		0	1	2	3	4	5	
s Promedio								
Collares	53.827		3.875.520	4.030.541	4.272.373	4.614.163	5.075.579	
Brazaletes o pulseras	24.895		2.688.660	2.796.206	2.963.979	3.201.097	3.521.207	
Anillos pequeños	10.927		1.573.440	1.636.378	1.734.560	1.873.325	2.060.658	
Anillos Grandes	16.997		2.447.520	2.545.421	2.698.146	2.913.998	3.205.398	
Aros colgantes	13.493		1.943.040	2.020.762	2.142.007	2.313.368	2.544.705	
Aros Pegados	10.323		1.486.560	1.546.022	1.638.784	1.769.886	1.946.875	
Ingresos			14.014.740	14.575.330	15.449.849	16.685.837	18.354.421	
OS								
dores	(compra de material)		3.817.580	3.997.770	4.186.465	4.384.066	4.590.994	
Fijos			2.531.880	2.651.385	2.776.530	2.907.582	3.044.820	
iación			85.266	85.266	85.266	85.266	85.266	
Ingresos			6.434.726	6.734.421	7.048.261	7.376.914	7.721.080	
			7.580.014	7.840.909	8.401.588	9.308.923	10.633.341	
		19%	1.440.203	1.489.773	1.596.302	1.768.695	2.020.335	
			6.139.811	6.351.136	6.805.287	7.540.228	8.613.006	
iación			85.266	85.266	85.266	85.266	85.266	
			-3.201.131					
			-3.201.131	6.225.077	6.436.402	6.890.553	7.625.494	8.698.273

30%
13.544.854
198%

Podemos concluir que la empresa es viable, según se observa en el flujo. Para ello se debe trabajar se debe trabajar fuertemente en la venta de las piezas de la colección, así lograr los ingresos necesarios que están proyectados.

Según el estudio hay mercado potente en esta industria, por lo que hay que marcar énfasis en distribución de las piezas.