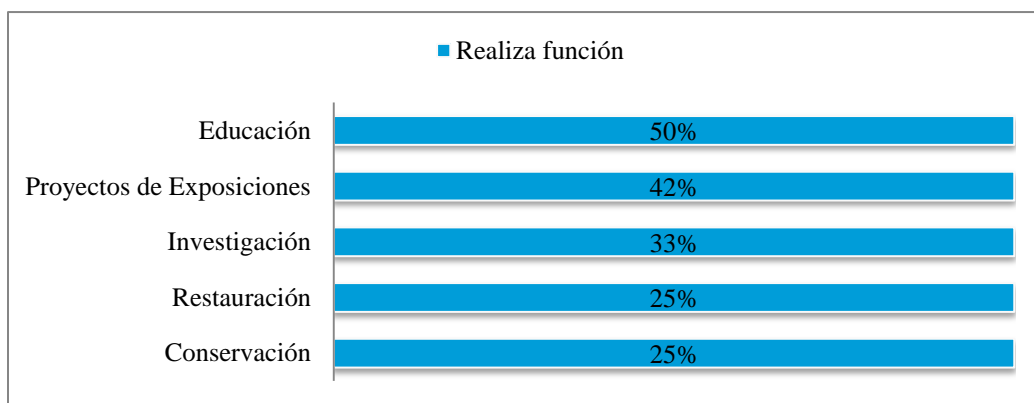


Imágenes

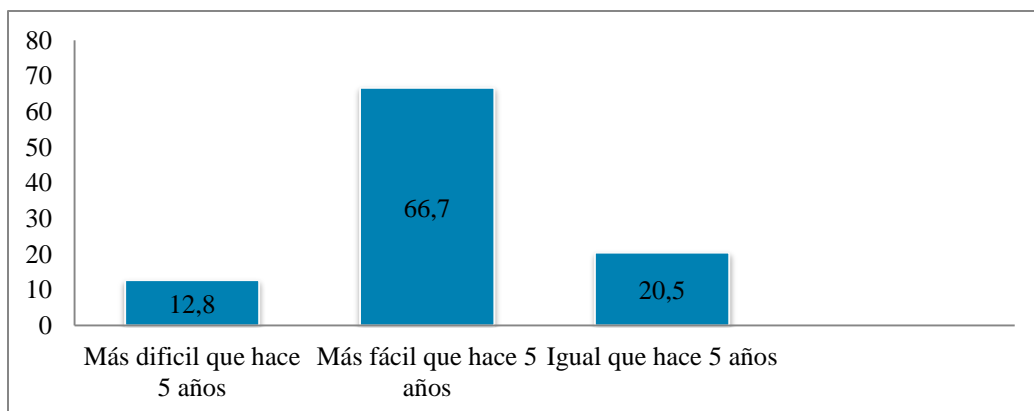
Figura de las Funciones de Museos



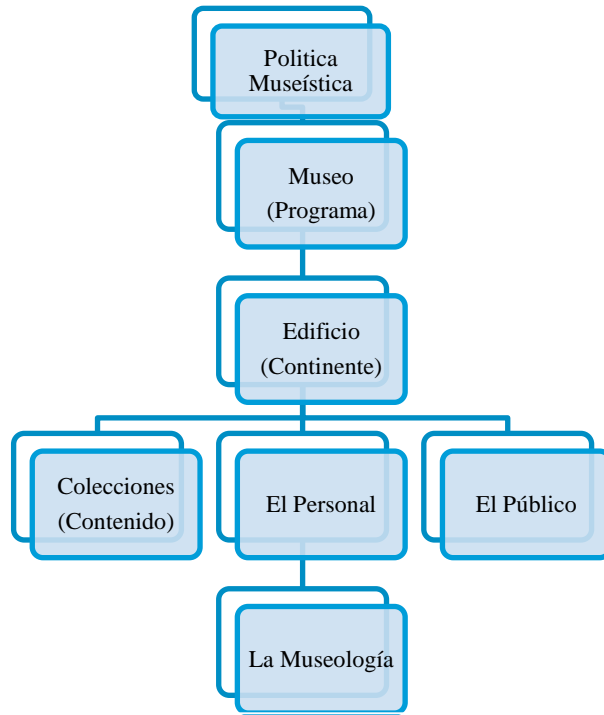
Funciones Propias de los Museos (en %)



Percepción del acceso a la Cultura



Los elementos constitutivos de un museo:



La función de la gestión: resumen de la gestión de museo

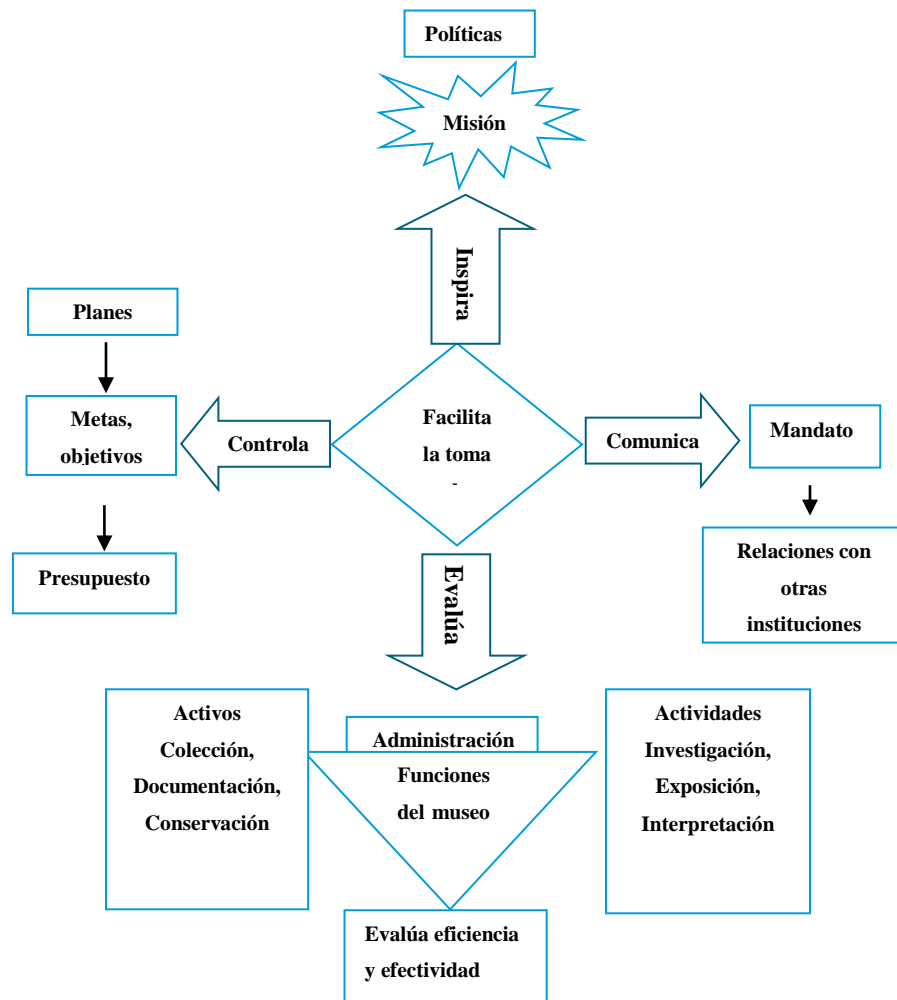


Diagrama Organizaciones mundiales de museos



Diagrama Organización Sudamericana de Museos

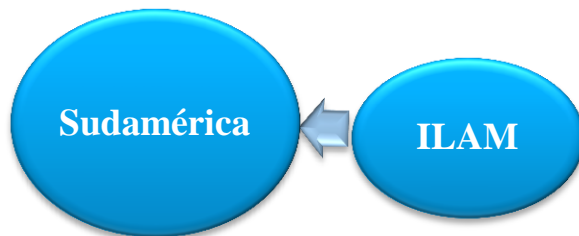
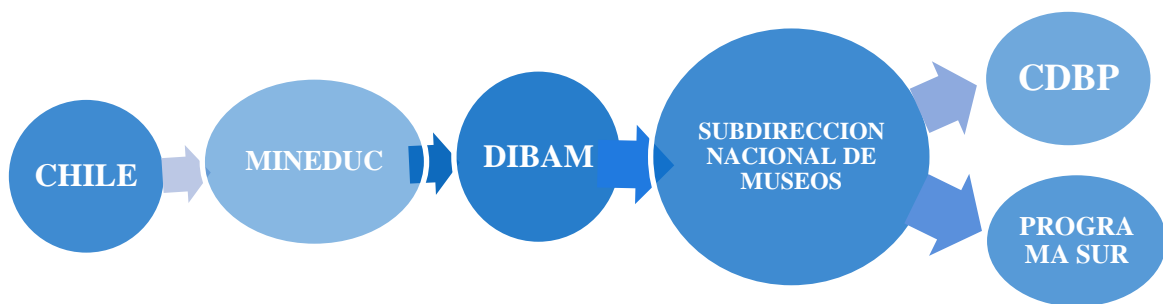


Diagrama organizaciones Chilenas de Museos



Administración de los Museos de Valparaíso

PRIVADA

- Museo Organológico
- Teatro Museo del Títere y el Payaso
- Museo Naval y Marítimo
- Museo Cielo Abierto (UNIVERSIDAD)
- Casa Museo La Sebastiana (FUNDACIÓN)
- Casa Mirador de Lukas (FUNDACIÓN)

PÚBLICA

- Museo de Bellas Artes (MUNICIPAL)
- Museo del Mar Lord Thomas Cochrane (MUNICIPAL)
- Museo In Situ (MUNICIPAL)
- Museo Historia Natural (DIBAM)

Logo Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes.



Logo Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos



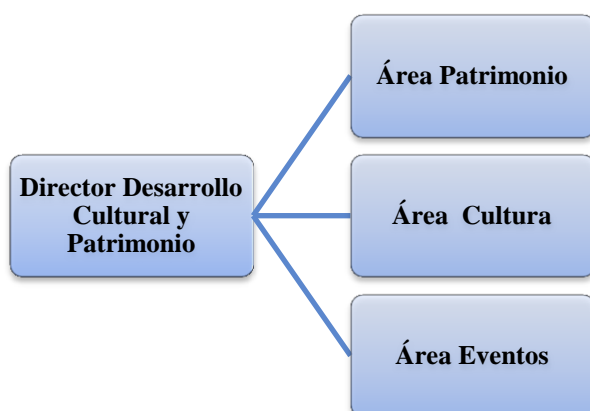
Logo Consejo de Monumentos Nacionales



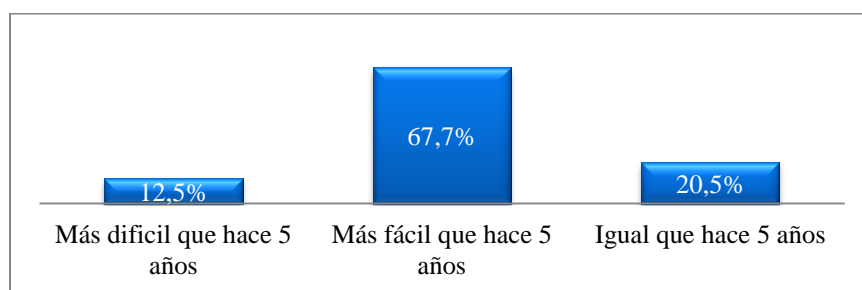
Logo Municipalidad de Valparaíso



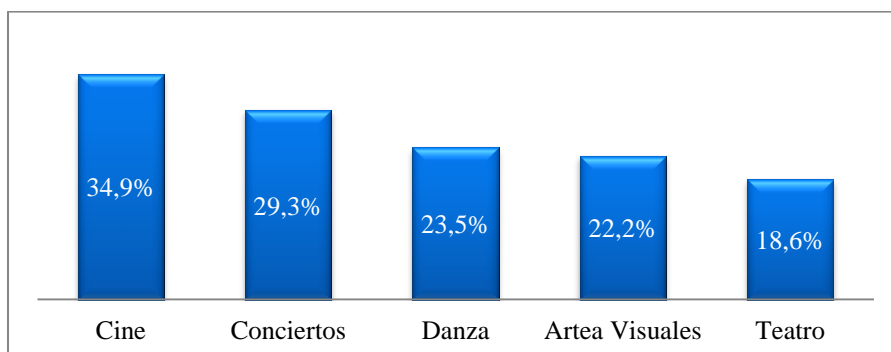
Organigrama Dirección Desarrollo Cultural



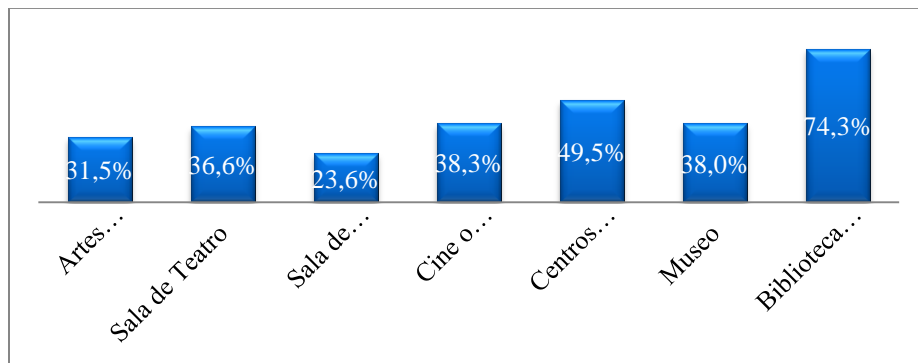
Percepción del acceso a la cultura



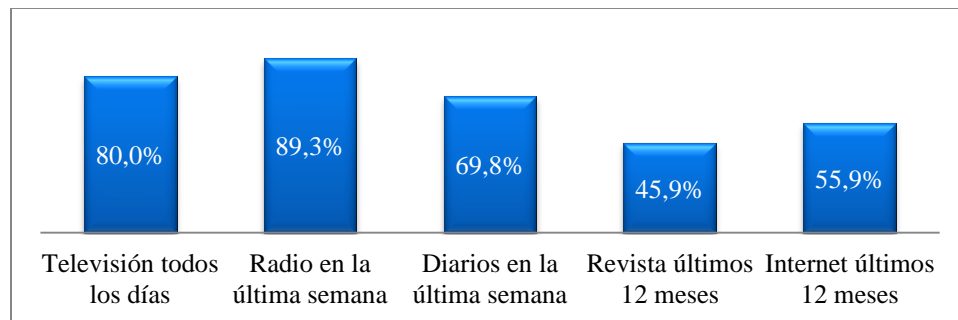
Personas que asisten a espectáculos públicos durante los últimos 12 meses, según tipo.



Percepción de Infraestructura Cultural por tipo.



Personas que usaron medios de comunicación, por tipo



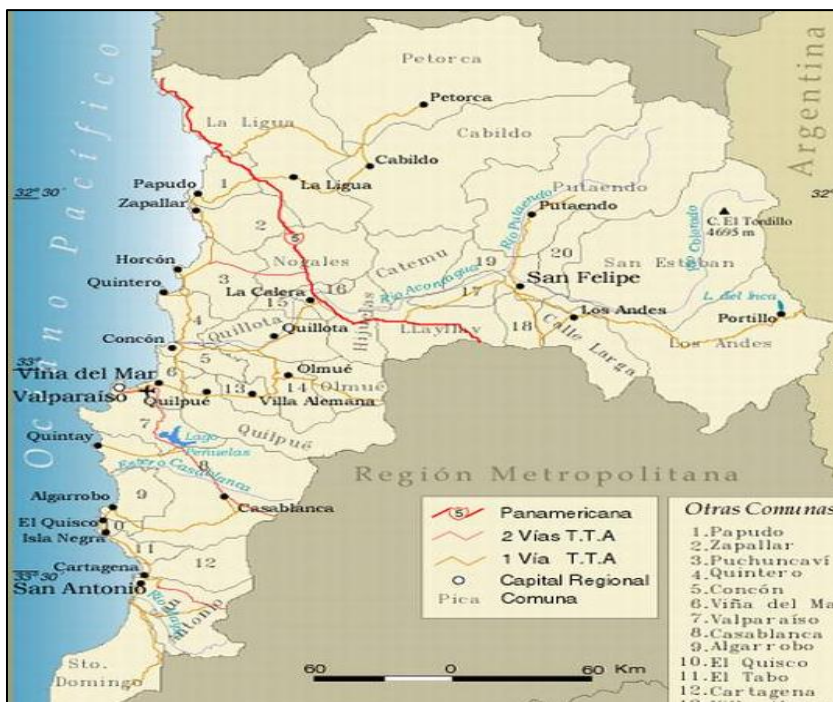
A continuación se muestra en un esquema la composición del Turismo Cultural:



Cuadro Tipos de Experiencias en la visita a un museo.

<p>Entretenimiento</p>	<p>Disfrutar de un tiempo y una actividad libres, relajados y no estructurados, una actividad lúdica y recreativa que permita refrescar tanto el cuerpo como el espíritu (pasear sin preocupaciones, visitar diferentes galerías, probar aparatos interactivos, sentarse a comer, ir de compras por las tiendas).</p>
<p>Sociabilidad</p>	<p>Encontrarse o departir con otros, mirar a otras personas y estar junto a ellas. Participar en actividades públicas compartidas (visitar una exposición en grupo, reunirse con alguien a la hora de comer, mirar a otros visitantes).</p>
<p>Experiencia de Aprendizaje</p>	<p>Recopilar y adquirir información, percibir nuevas cosas y nuevos modelos. Ejercitar la curiosidad y el sentido del descubrimiento. Intentar comprender cosas, contemplar y reflexionar. Practicar las aptitudes cognitivas (realizar un experimento científico, ver nuevas formas de arte. Leer rótulos y textos para conocer el contexto y el significado).</p>
<p>Experiencia Estética</p>	<p>Sumergirse en percepciones sensoriales, especialmente visuales y táctiles, contemplar objetos por su belleza, más que por su carácter moral o utilitario, comparar cosas y descubrir modelos, participar en una actividad concentrada e intensiva (comparar cuadros de un mismo artista para valorar sus cualidades, semejanzas y diferencias; disfrutar de presentaciones multimedia que involucren diferentes sentidos).</p>
<p>Experiencia Conmemorativa</p>	<p>Celebrar y honrar a un líder, acontecimiento, grupo u organización, compartir logros históricos, ensalzar algo. Conectar con el pasado, el testimonio histórico, la cadena de causas y efectos, los cambios en los materiales y la continuidad a lo largo de la historia y el tiempo y modelan las aspiraciones (ver una cápsula espacial en un museo de ciencia con un sentimiento de logro; contemplar un icono con reverencia y respeto).</p>
<p>Experiencia de Deleite</p>	<p>Observar cosas que elevan la mente, la imaginación y el espíritu. Encontrar magia, deleite, fascinación y éxtasis en objetos y lugares. Salir de la rutina de la vida cotidiana (contemplar una exposición de arte con deleite, o una muestra de ciencia y tecnología con temor reverencial).</p>

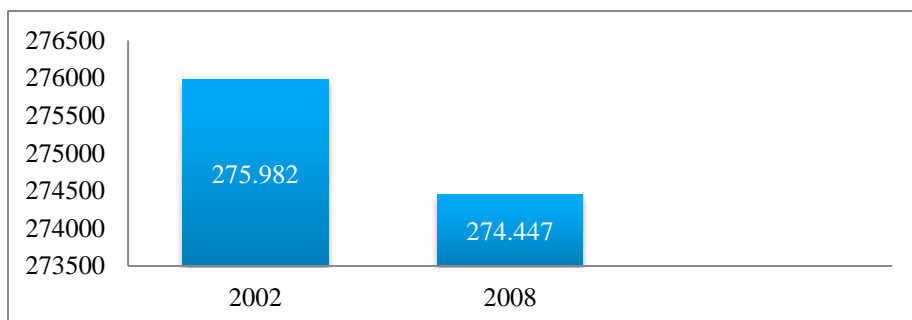
Mapa de la Región de Valparaíso



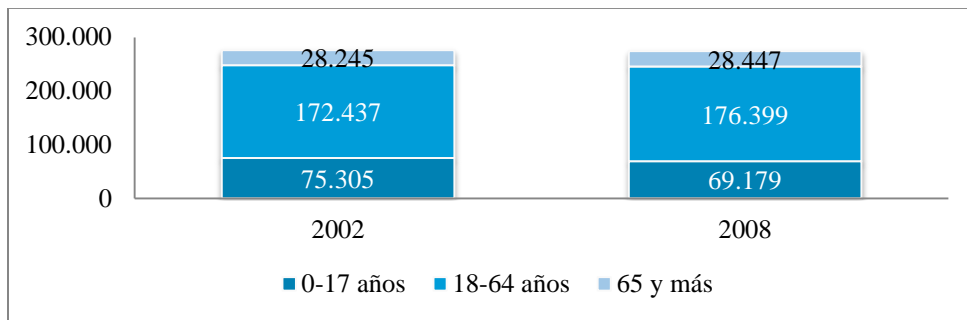
Mapa de la Ciudad de Valparaíso



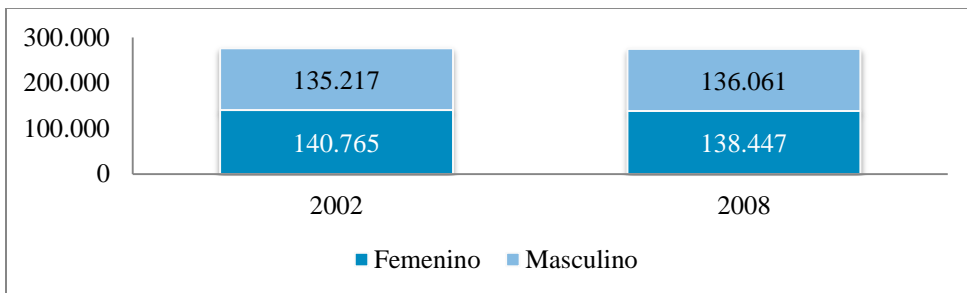
Población Comunal Total



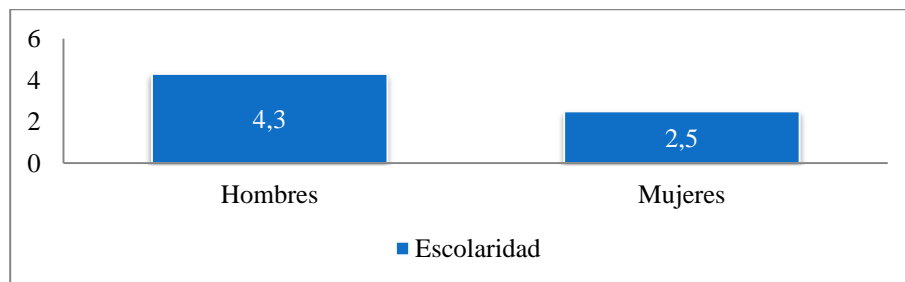
Población por grupos de edad



Población Comunal por sexo





Años de escolaridad promedio de la población de 15 años o más por sexo, en la región de Valparaíso.



Fichas de Museos

Casa Museo La Sebastiana

FICHA N°1			
Ubicación		Calle Ferrari # 692, Cerro Bellavista, Valparaíso	
Contacto			
Teléfono		56-32-2256606	
Mail		tiendalasebastiana@fundacionneruda.org	
Página Web		www.fundacionneruda.org	
Director			
Administración			
Privada		X	FUNDACIÓN
Pública			
Forma de Gobierno			
Dependencia Orgánica		Organización Sin Fin de Lucro	
Dependencia con Autonomía de Gestión		Entidad Privada	
Tipo de Museo			
Público		X	Privado
Financiamiento		Entrada al museo, Concesión cafetería y tienda, aportes fundación....	
Horario de Atención		Marzo a Diciembre: Martes a domingo, de 10:00 a 18:00 horas. Enero y Febrero: Martes a domingo de 10:30 a 18:50 horas	
Valor de Entrada		General: \$ 3000, Estudiantes y Tercera Edad \$ 1500	
Objetivo/Misión/Visión		Difundir y Preservar el legado poético, artístico y humanista del poeta	
FOTO		MAPA	
			

Contenido	
En la Casa Museo se conservan las pertenencias de donde vivió Pablo Neruda, Poeta Chileno que fue reconocido con el Premio Nobel de Literatura y que influyó fuertemente en la política Chilena.	
Servicios	
Centro Información Turístico Cultural	Audio Guías
Biblioteca de Poesía	Centro Cultural
Revista Cultural, Nerudiana y Cuaderno.	Sala de Exposición
Taller de Poesía	Guías Bilingües
Taller de Vitrales	Recepcionista Bilingüe
Baños Públicos	Guardias de Seguridad
Redes Sociales como Facebook, Página Web	Folletería
Servicios Comerciales	
Tienda Suvenir	Cafetería
Casilleros	Venta Vitrales(Taller)
Recurso Humano	
Director	Guardias de Seguridad
Recepcionista	Cajeros
Secretaria	Guías
Auxiliares de Aseo	Administrador
Situación Actual	Abierto al Publico



Museo de Historia Natural

FICHA N° 2			
Ubicación		Calle Condell N°4 1546, Valparaíso	
Contacto			
Teléfono		(56-32) 25 44 840	
Mail		contacto@mhnv.cl	
Página Web		www.dibam.cl/historia_natural	
Director		Patricio Ortega Gómez	
Administración			
Privada			
Pública		X	DIBAM
Forma de Gobierno			
Dependencia Orgánica		X	Organización Sin Fin de Lucro
Dependencia con Autonomía de Gestión			Entidad Privada
Tipo de Museo			
Público		X	Privado
Financiamiento		Estatal	
Horario de Atención		Martes a viernes: de 10:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:00 horas. Sábado, domingo y festivos: de 10:00 a 14:00 horas.	

Valor de Entrada	General: \$ 600 Estudiantes y Tercera Edad \$300
Objetivo/Misión/Visión	Rescatar, conservar, investigar y difundir el patrimonio natural y cultural, a fin de provocar cambios positivos en su percepción, valoración y protección.
FOTO	MAPA
	
Contenido	
Construcción que data de 1881. Exhibe colecciones centenarias de historia natural. Cuenta con salas de Ciencias Naturales, Antropológica y Didáctica, además de una biblioteca que reúne obras de carácter científico y técnico.	
Servicios	
Biblioteca Especializada	Sala Audiovisual
Sala Didáctica	Áreas de Investigación
Itinerancias	Sala de Exposiciones permanente
Recepcionista	Baños Públicos
Guardia de Seguridad	Conexión Inalámbrica Internet
Recurso Humano	
Director	Profesor / Museólogo
Guardia	Recepcionista
Situación Actual	Cerrado

Museo Naval y Marítimo

FICHA N° 3	
Ubicación	Paseo 21 de Mayo N° 45 C° Artillería - Playa Ancha Valparaíso
Contacto	
Teléfono	(032) 2437651
Mail	kvillarroel@armada.cl
Página Web	www.museonaval.cl
Director	Cristian del Real Pérez

Administración		
<i>Privada</i>	X	(Comandancia en Jefe de la Primera Zona Naval)
<i>Pública</i>		
Forma de Gobierno		
<i>Dependencia Orgánica</i>	X	<i>Organización Sin Fin de Lucro</i>
<i>Dependencia con Autonomía de Gestión</i>		<i>Entidad Privada</i>
Tipo de Museo		
<i>Público</i>	X	<i>Privado</i>
Financiamiento		<ul style="list-style-type: none"> - Armada de Chile - Entradas diarias al Museo - Proyectos, presentados a la Corporación del Patrimonio Naval y Marítimo de Chile
Horario de Atención		Martes a Domingo de 10:00 a 18:00 hrs.
Valor de Entrada		General \$ 700 Estudiantes y Tercera Edad \$300
Objetivo/Misión/Visión		"Preservar las colecciones en custodia y difundir el patrimonio marítimo de Chile, con el propósito de contribuir a incrementar la conciencia marítima nacional.
FOTO		MAPA
		
Contenido		
El Museo Naval y Marítimo no solamente conserva las colecciones que se pueden apreciar en la muestra permanente. El patrimonio museográfico preservado en sus depósitos supera los 3.000 objetos tridimensionales (Medallas, Monedas, Uniformes, Banderas, Maquetas de buques, Armamento, etc.) Posee una colección de 30.000 volúmenes, entre los que se destacan libros y publicaciones periódicas, manuscritos, grabados, películas, bitácoras, historiales, placas de vidrio, fotografías, etc.		
Servicios		
Biblioteca Histórica		Conexión Inalámbrica a Internet
Sala de exposiciones temporales		Sala de Conferencias
Salón auditorio		Archivo Histórico
Visitas guiadas		

Servicios Comerciales	
Cafetería	Sala de Ventas
Recurso Humano	
Director	Profesor
Oficial Militar	Investigador
Secretaria	Diseñador Grafico
Relacionador Público	Asistente Técnico
Ingeniero Comercial	Guías
Bibliotecólogo	Restaurador Conservador
Informático	Cajero
Guardias	Auxiliar de Aseo
Situación Actual	<i>Abierto al Público</i>



Museo Casa Mirador de Lukas

FICHA N° 4			
Ubicación		Paseo Gervasoni # 448, Cerro Concepción	
Contacto			
Teléfono		(032) 2221344	
Mail		prensa@lukas.cl	
Página Web		www.lukas.cl	
Director		Rafael Torres Arredondo	
Administración			
<i>Privada</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	FUNDACIÓN	
<i>Pública</i>	<input type="checkbox"/>		
Forma de Gobierno			
<i>Dependencia Orgánica</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Organización Sin Fin de Lucro</i>	<input type="checkbox"/>
<i>Dependencia con Autonomía de Gestión</i>	<input type="checkbox"/>	<i>Entidad Privada</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tipo de Museo			
<i>Público</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Privado</i>	<input type="checkbox"/>
Financiamiento		Concepto de entrada, concesión de cafetería y tienda, venta de publicaciones. Auspicio de empresas del rubro de la cultura.	
Horario de Atención		Martes a Domingo: 11:00 - 18:00 Horas	
Valor de Entrada		General \$ 600	
Objetivo/Misión/Visión		Reunir la obra de Lukas y la iconografía, bibliografía y publicaciones referidas a su persona, conservarla en condiciones técnicas adecuadas, clasificarla y difundirla con la mayor amplitud posible, para su proyección como testimonio patrimonial de la identidad y costumbres de nuestra patria y de Valparaíso.	

FOTO	MAPA
	
Contenido	
Obras del dibujante caricaturista Lukas, y algunas de sus pertenencias.	
Servicios	
Baños Públicos	Realización ciclo cine
Folletería	Sala de Conferencias, Foros, charlas, entre otras actividades
Servicios Comerciales	
Cafetería	Tienda Suvenir
Venta de Publicaciones	
Recurso Humano	
Director	Asistente Administración
Diseñador	Recepcionista
Secretaria	Contadora
Situación Actual	<i>Abierto al Público</i>

Museo In Situ

FICHA N° 5			
Ubicación	Plaza Sotomayor		
Contacto			
Teléfono	No tiene		
Mail	No tiene		
Página Web	No tiene		
Director			
Administración			
Privada			
Pública	X	MUNICIPAL	
Forma de Gobierno			
Dependencia Orgánica		Organización Sin Fin de Lucro	X
Dependencia con Autonomía de Gestión		Entidad Privada	
Tipo de Museo			
Público	X	Privado	

Horario de Atención	Lunes a Domingo 10:00 a 14:00 y 15:30 a 19:00
Valor de Entrada	Liberada
FOTO	MAPA
	
Contenido	Restos del primer muelle fiscal de Valparaíso y textos que contextualizan históricamente la muestra y relatan el proceso de formación del museo.
Servicios	
Información Turística	
Servicios Comerciales	
Venta de Suvenir	
Situación Actual	Cerrado



Museo Organológico

FICHA N^o 6			
Ubicación	Calle Ferrari 488, Cerro Bellavista		
Contacto			
Teléfono	09-3331841		
Mail	museorganologico@gmail.com		
Facebook	www.facebook.com/museorganologico		
Director	Fernando Ramírez		
Administración			
Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	PARTICULAR	
Pública	<input type="checkbox"/>		
Forma de Gobierno			
Dependencia Orgánica		<i>Organización Sin Fin de Lucro</i>	
Dependencia con Autonomía de Gestión		<i>Entidad Privada</i>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tipo de Museo			
Público	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Privado</i>	<input type="checkbox"/>
Financiamiento	Concepto de entrada al museo y proyectos		
Horario de Atención	Lunes a Domingo de 10:00 – 18:30 sólo a pedido		
Valor de Entrada	General: \$1.000, Estudiantes y Tercera Edad: \$500		

FOTO	MAPA
	
Contenido	
Colección que reúne más de 600 valiosas piezas que llegaron desde todo el mundo al puerto, y que eran ignoradas por sus dueños. Proviene, entre otras, de las culturas hindú, árabe, marroquí y china.	
Servicios	
Taller de lutheria	Estudio de grabación
Visitas Guiadas	Espacio de archivos y documentación
Recurso Humano	
Director General Profesora de Música Musicoterapeuta	Arquitecto Gestor Cultural
Situación Actual	<i>Abierto a pedido</i>


Museo Municipal de Bellas Artes, Palacio Bellas Artes

FICHA N° 7			
Ubicación	Paseo Yugoslavo, Cerro Alegre		
Contacto			
Teléfono	09-3331841		
Director			
Administración			
<i>Privada</i>			
<i>Pública</i>	X	MUNICIPAL	
Forma de Gobierno			
<i>Dependencia Orgánica</i>		<i>Organización Sin Fin de Lucro</i>	X
<i>Dependencia con Autonomía de Gestión</i>		<i>Entidad Privada</i>	
Tipo de Museo			
<i>Público</i>	X	<i>Privado</i>	
Financiamiento	Se pretende que los ingresos sean por entrada y concesión de cafetería y tienda.		
Horario de Atención	<i>Aún no definido</i>		
Valor de Entrada	<i>Aún no definido</i>		

FOTO	MAPA
	
Contenido	
Pinacoteca que reúne dos colecciones: La de Pascual Baburizza y La del antiguo Museo de Bellas Artes	
Servicios	
Sala de exposición	Auditorio
Servicios Comerciales	
Cafetería	Tienda
Restaurant	
Situación Actual	<i>Cerrado</i>



Teatro Museo del Títere y el Payaso

FICHA N° 8		
Ubicación	Calle Cumming 795, Cerro Cárcel.	
Contacto		
Teléfono	(032) 2592226	
Mail	contacto@teatromuseo.cl	
Página Web	www.teatromuseo.cl	
Director		
Administración		
Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	PARTICULAR
Pública	<input type="checkbox"/>	
Forma de Gobierno		
Dependencia Orgánica	<input type="checkbox"/>	Organización Sin Fin de Lucro
Dependencia con Autonomía de Gestión	<input type="checkbox"/>	Entidad Privada
		<input checked="" type="checkbox"/>
Tipo de Museo		
Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Privado
		<input type="checkbox"/>
Financiamiento	Concepto de entrada al museo y a funciones, además autogestión de proyectos y Talleres	
Horario de Atención	Por las mañanas de Lunes a Domingo 11:00 a 14:00. Por las Tarde / de Miércoles a Domingo 17:00 a 19:00.	

Valor de Entrada	\$ 500
Objetivo/Misión/Visión	Espacio en Chile dedicado a la difusión, desarrollo y exhibición del teatro de títeres y payasos.
FOTO	MAPA
	
Contenido Exposición permanente de Títeres, selección de fotografías de los payasos más connotados del mundo.	
Servicios	
Sala de teatro	Exposición permanente
Talleres	Visitas guiadas
Servicios Comerciales	
Venta de Títeres	
Recurso Humano	
Director	Recepcionista
Profesores	Administrador
Situación Actual	<i>Abierto al público</i>



Museo Cielo Abierto

FICHA N° 9			
Ubicación	Entre los pasajes Quimera, Pasteur, Rudoiph y Ferrari, Cerro Bellavista		
Director (curadora)	Paola Pascual		
Administración			
Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	UNIVERSIDAD	
Pública	<input type="checkbox"/>		
Forma de Gobierno			
Dependencia Orgánica	<input type="checkbox"/>	Organización Sin Fin de Lucro	<input checked="" type="checkbox"/>
Dependencia con Autonomía de Gestión	<input type="checkbox"/>	Entidad Privada	<input type="checkbox"/>
Tipo de Museo			
Público	<input checked="" type="checkbox"/>	Privado	<input type="checkbox"/>
Financiamiento	Privado		
Horario de Atención	Liberado		
Valor de Entrada	Liberado		

Objetivo/Misión/Visión	Potenciar las obras de destacados artista nacionales.
FOTO	MAPA
	
Contenido	
Son 20 murales que han sido realizados por alumnos del Instituto de Arte de la Universidad Católica de Valparaíso y los bocetos corresponden a connotados artistas chilenos.	
Servicios	
No Tiene	
Servicios Comerciales	
No Tiene	
Recurso Humano	
Curadora	
Situación Actual	Abierto al público

Museo del Mar Lord Thomas Cochrane

FICHA N° 10			
Ubicación	Calle Merced N° 195, Cerro Cordillera		
Contacto			
Teléfono	(56-32) 939486.		
Director			
Administración			
Privada			
Pública	X	MUNICIPAL	
Forma de Gobierno			
Dependencia Orgánica		Organización Sin Fin de Lucro	X
Dependencia con Autonomía de Gestión		Entidad Privada	
Tipo de Museo			
Público	X	Privado	
Financiamiento			
Horario de Atención	(56-32) 939486.		
Valor de Entrada	Liberada		

FOTO	MAPA
	
Contenido	
Exhibe piezas de Modelismo Naval y se realizan exposiciones rotativas durante todo el año	
Servicios	
Sala Exposición	Baños
Servicios Comerciales	
No Tiene	
Recurso Humano	
Director	Administrador
Guardia	Aseo
Situación Actual	Abierto

Matriz Recurso Humano

MUSEOS	Director	Administrador	Profesores	Diseñador	Gestor Cultural	Recepcionista	Restaurador	Museólogos	Guías	Aseo	Guardia
Casa Museo La Sebastiana	✓	✓				✓			✓	✓	✓
Museo Organológico	✓	✓	✓								
Museo Cielo Abierto		✓	✓								
Museo Historia Natural	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓
Museo In Situ		✓									✓
Museo Municipal de Bellas Artes		✓								✓	✓
Museo Naval y Marítimo	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Teatro Museo del Títere y el Payaso	✓		✓								
Museo del Mar Lord Thomas Cochrane		✓								✓	✓
Museo Casa Mirador de Lukas	✓	✓		✓		✓				✓	

Matriz Difusión

MUSEOS	Página	Fac	Twit	Fo	Pu	An
Casa Museo La Sebastiana	✓			✓	✓	
Museo Organológico		✓				
Museo Cielo Abierto		✓				
Museo Historia Natural				✓		
Museo In Situ						
Museo Municipal de Bellas Artes						
Museo Naval y Marítimo	✓	✓		✓	✓	
Teatro Museo del Títere y el Payaso	✓	✓		✓	✓	
Museo del Mar Lord Thomas Cochrane						
Museo Casa Mirador de Lukas	✓					

Matriz Infraestructura y Equipamiento

MUSEOS	Sala	Sala Conferencia	Proyector	Computadore	Conexión Internet	Audio Guías	Señaléticas / Paneles	Red Social	Centro Información	Biblioteca
Casa Museo La Sebastiana		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Museo Organológico										
Museo Cielo Abierto										
Museo Historia Natural	✓				✓		✓	✓		✓
Museo In Situ										
Museo Municipal de Bellas Artes										
Museo Naval y Marítimo	✓	✓			✓		✓			
Teatro Museo del Títere y el Payaso	✓				✓		✓	✓		
Museo del Mar Lord Thomas Cochrane										
Museo Casa Mirador de Lukas		✓					✓	✓		

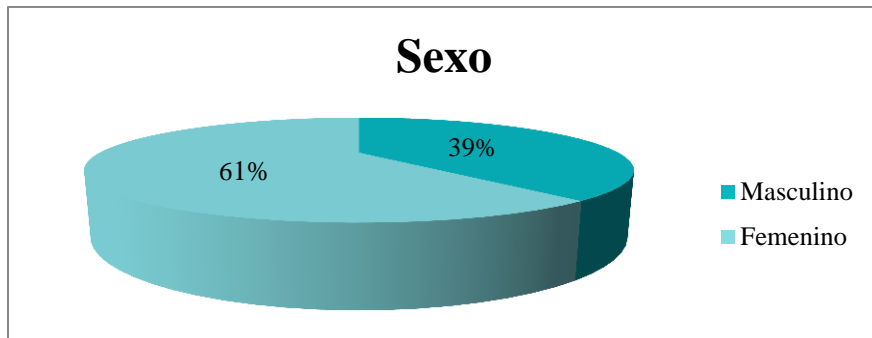
Matriz Servicios

MUSEOS	Sala Didáctica	Sala Conferencia	Proyectores	Computadores
Casa Museo La Sebastiana	✓	✓	✓	✓
Museo Organológico			✓	
Museo Cielo Abierto				
Museo Historia Natural			✓	
Museo In Situ		✓		
Museo Municipal de Bellas Artes	✓	✓	✓	
Museo Naval y Marítimo	✓	✓	✓	
Teatro Museo del Títere y el Payaso				
Museo del Mar Lord Thomas Cochrane			✓	
Museo Casa Mirador de Lukas	✓	✓	✓	

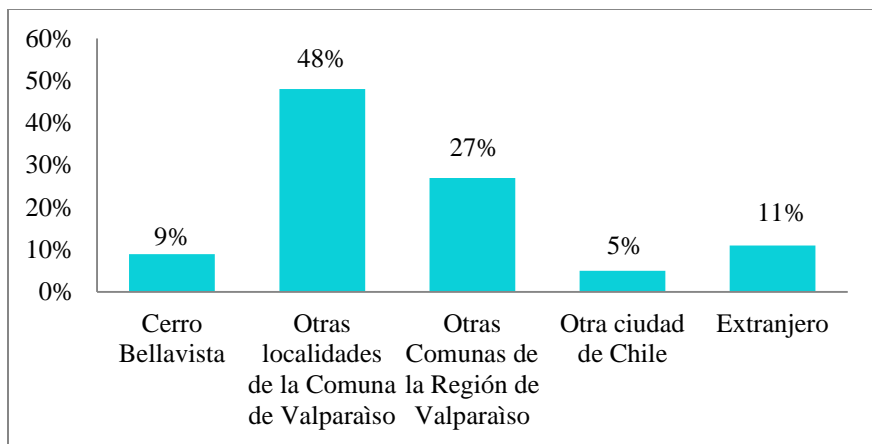
Matriz Actividades

MUSEOS	Talleres	Obras de Teatro	Seminarios, etc.	Capacitaciones	Exposiciones	Itinerancia	Eventos Artísticos y Culturales
Casa Museo La Sebastiana	✓		✓		✓		✓
Museo Organológico	✓				✓		
Museo Cielo Abierto					✓		
Museo Historia Natural	✓		✓		✓		
Museo In Situ					✓		
Museo Municipal de Bellas Artes					✓		
Museo Naval y Marítimo	✓		✓		✓		
Teatro Museo del Títere y el Payaso	✓		✓		✓	✓	
Museo del Mar Lord Thomas Cochrane					✓		
Museo Casa Mirador de Lukas			✓		✓		✓

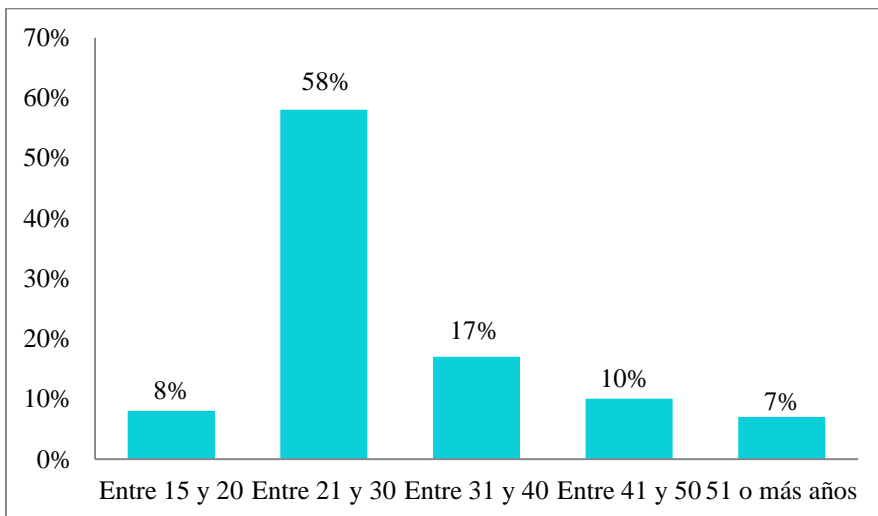
Pregunta 1: Sexo



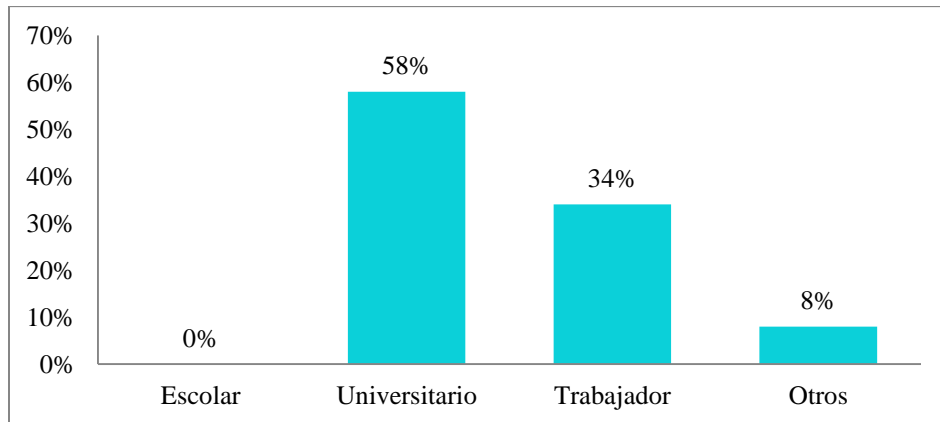
Pregunta 2: Lugar de Residencia



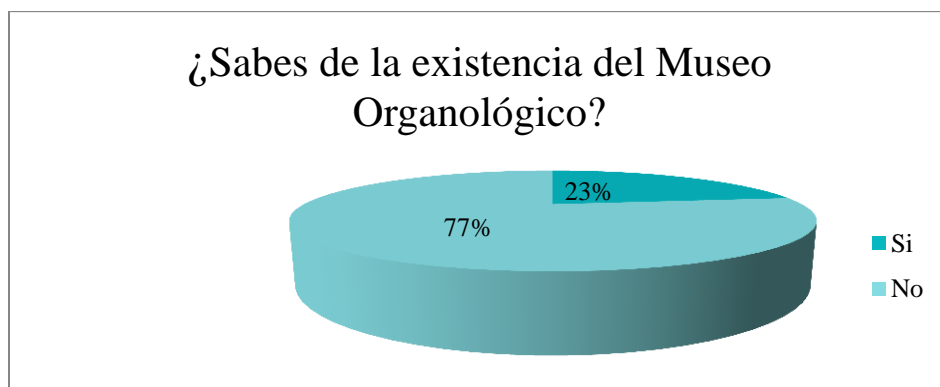
Pregunta 3: Rangos de Edad



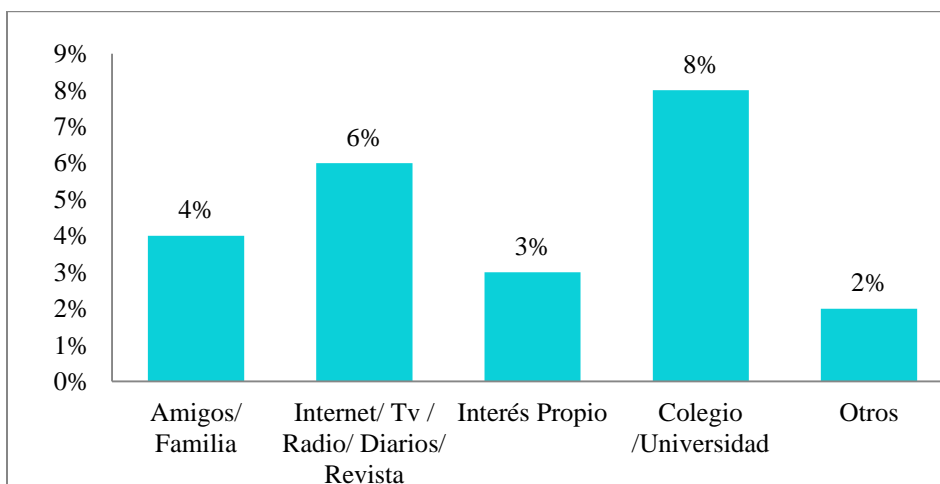
Pregunta 4: Actividad



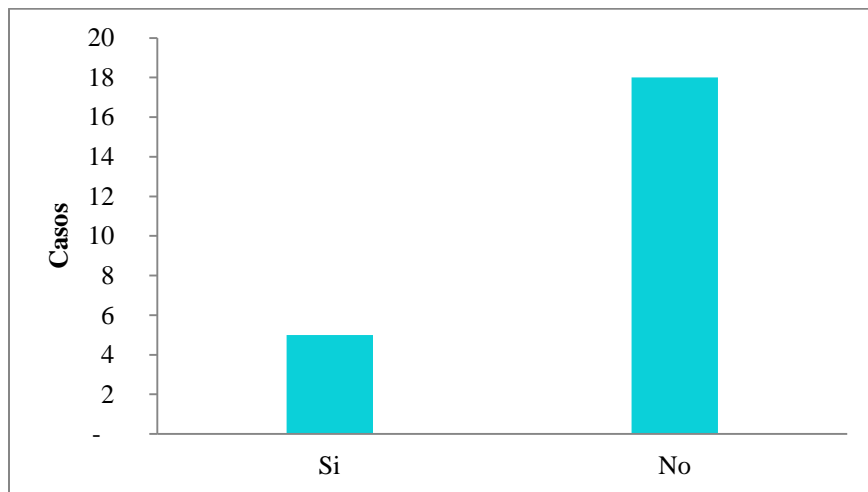
Pregunta 5: ¿Sabes de la existencia del Museo Organológico de Valparaíso?



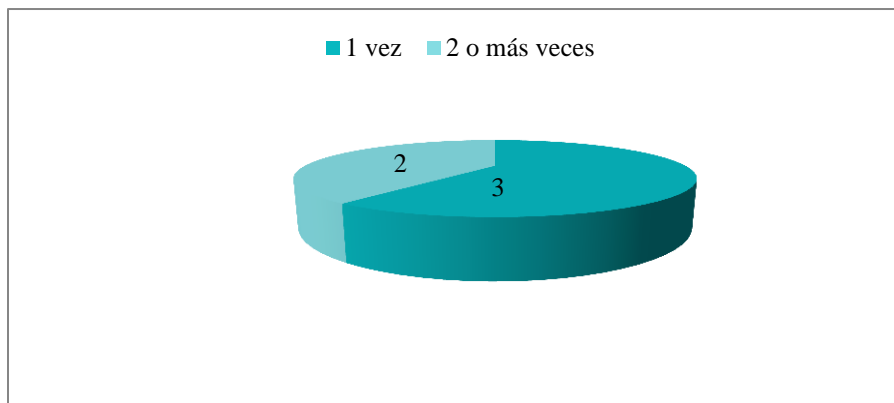
Pregunta 6: ¿Cómo te enteraste de su existencia?



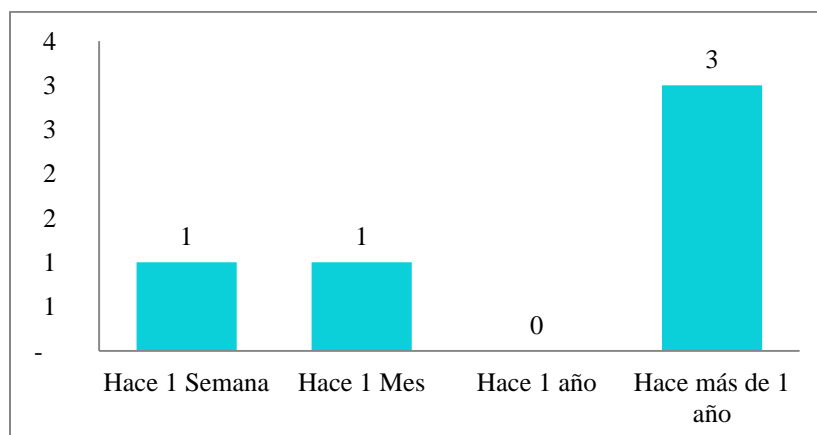
Pregunta 7: ¿Lo has visitado?



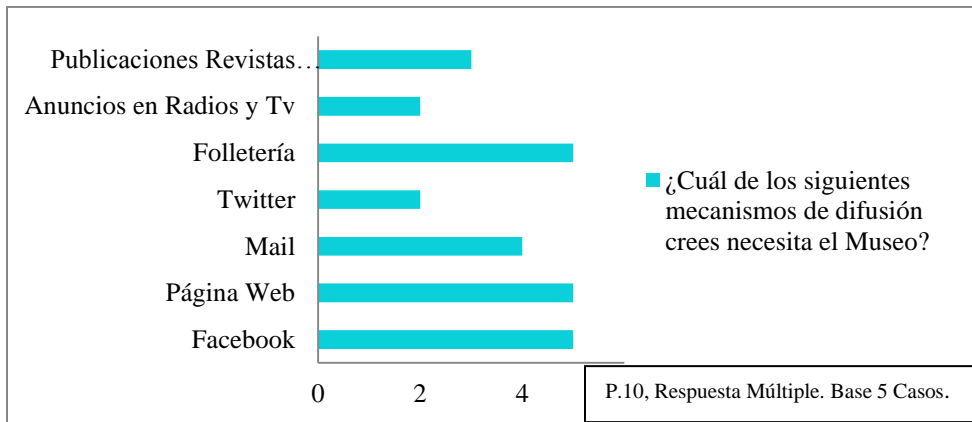
Pregunta 8: ¿Cuántas veces lo has visitado?



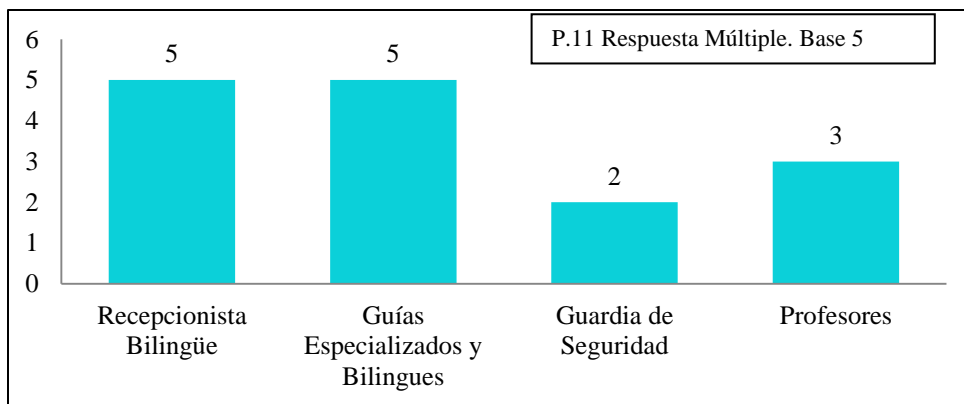
Pregunta 9: ¿Cuándo fue la última vez que lo visitaste?



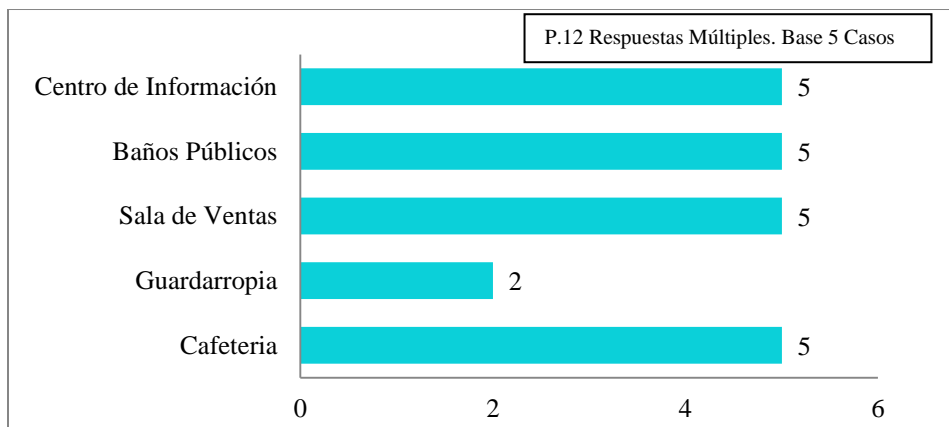
Pregunta 10: ¿Cuál de los siguientes medios de difusión, crees que necesita el Museo?



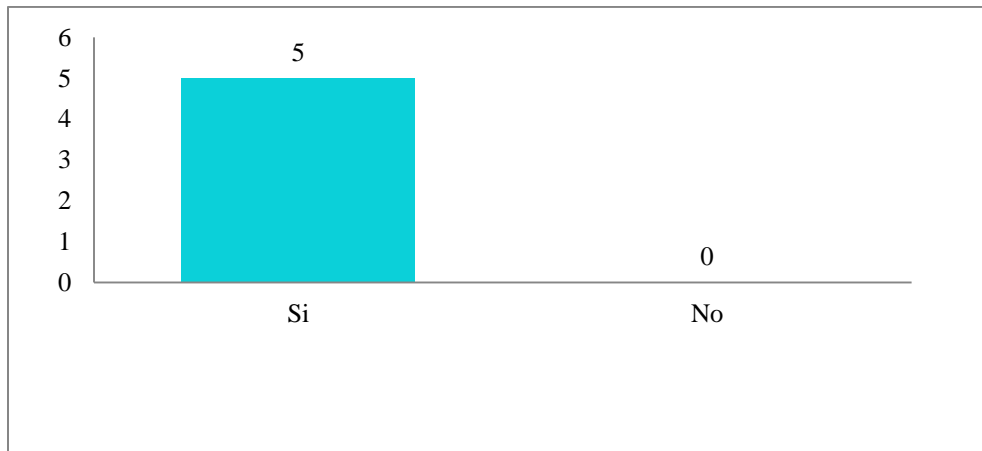
Pregunta 11: De los siguientes Recursos Humanos, ¿Cuál crees son necesarios para un óptimo servicio?



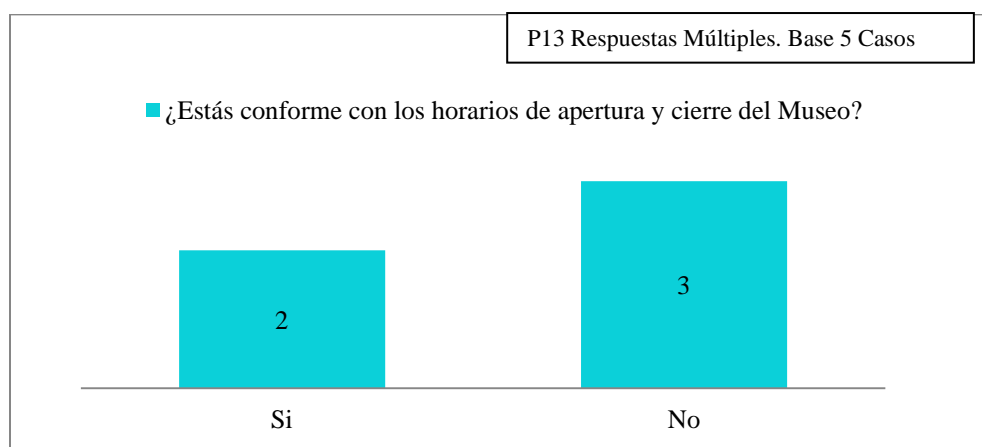
Pregunta 12: De los siguientes servicios, ¿Con cuáles crees que debe contar?



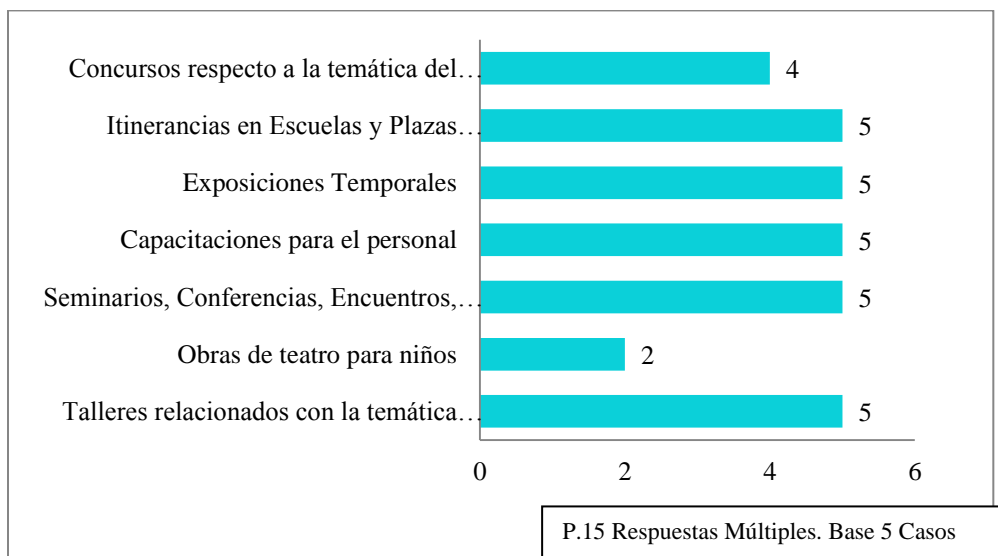
Pregunta 13: ¿Encuentras accesible a todo público el precio de entrada?



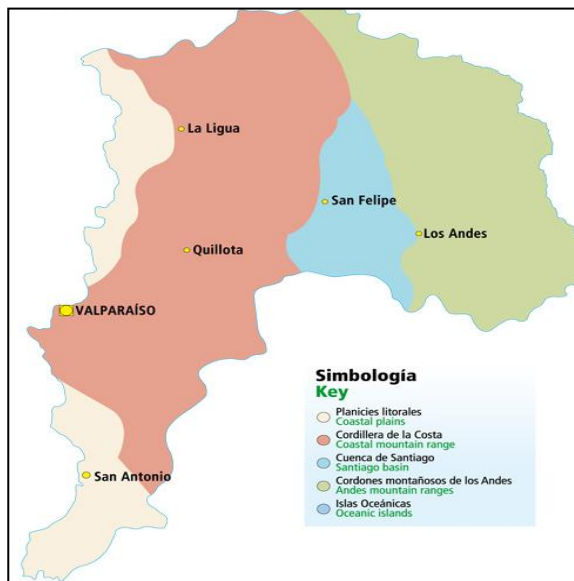
Pregunta 14: ¿Estas conforme con los horarios de apertura y cierre del Museo?



Pregunta 15: ¿Cuál de las siguientes actividades, te gustaría tuviese el Museo?



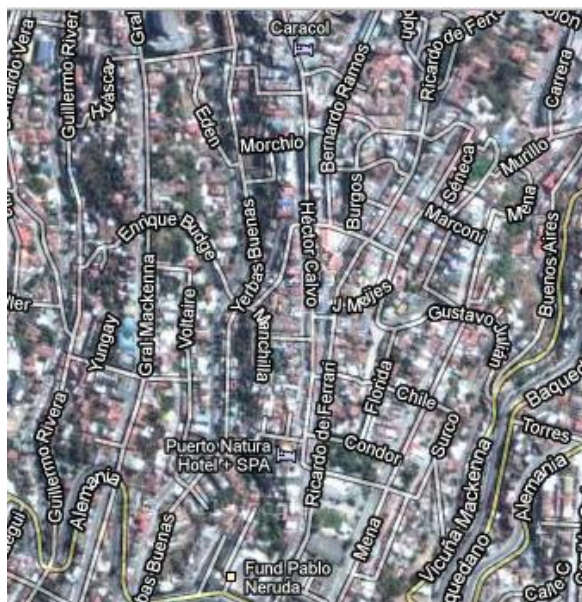
Mapa V Región de Valparaíso



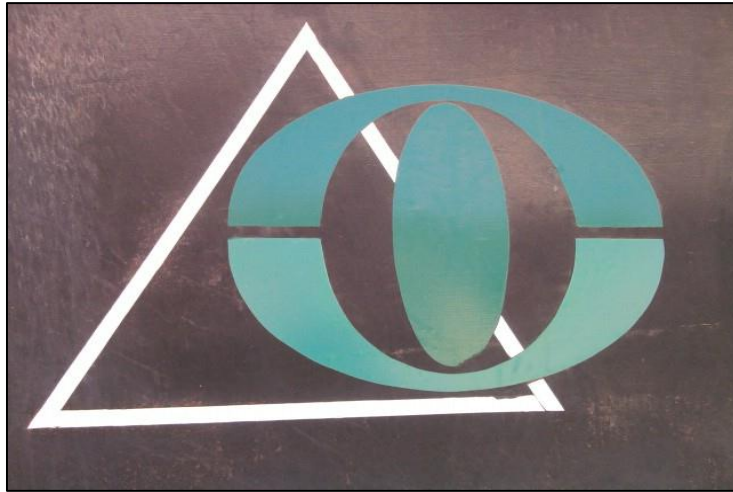
Mapa Ciudad de Valparaíso



Mapa Cerro Bellavista



Logotipo



Fotografía Exterior Museo Organológico



Fotografía Museo Organológico



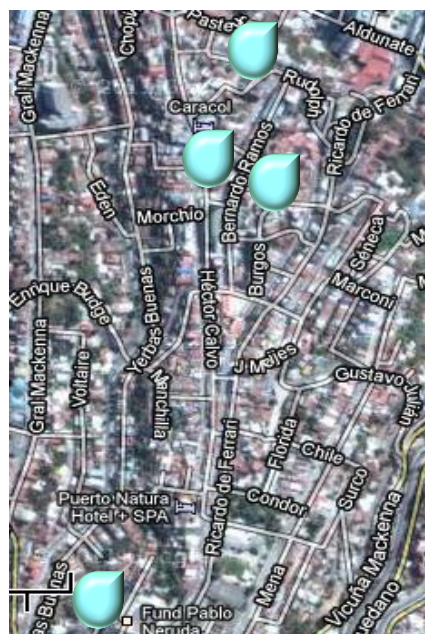
Diagrama Instituciones Públicas



Diagrama de Actividades



Mapa "Ruta Cultural Cerro Bellavista"



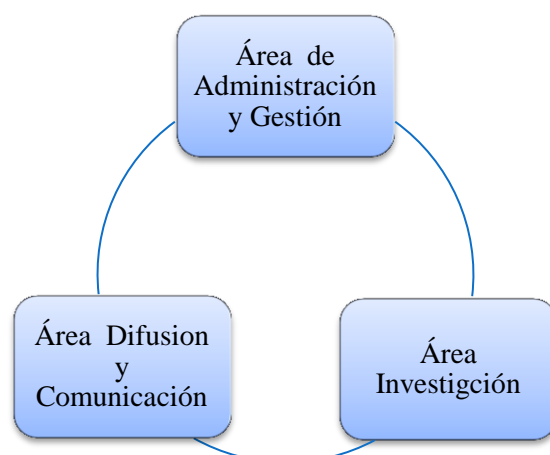
Mapa “Ruta Museística”



Mapa “Ruta Turístico Cultural”



Áreas de trabajo



Mapa de Organigrama

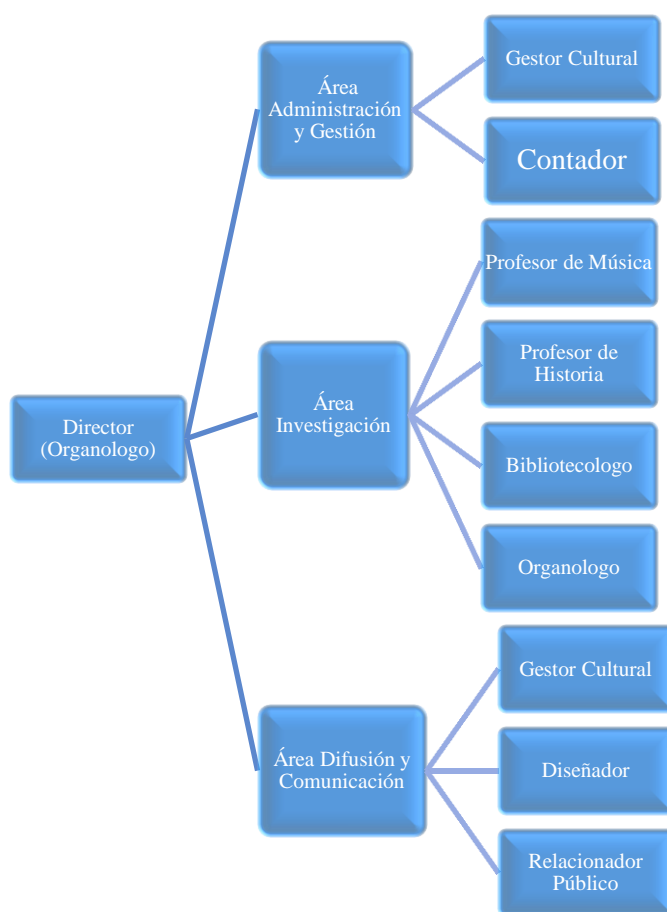
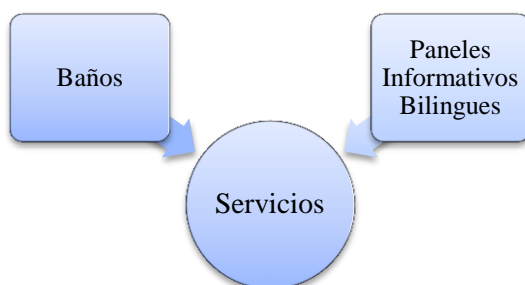


Tabla de Frecuencia de Actividades

Actividad	Tiempo de realización
Rutas	Se realizarán un domingo al mes
Itinerancia en Escuelas del sector	Se realizarán a principios del 1° semestre
Itinerancia en Plaza de los Poetas	Se realizarán en periodos de vacaciones de verano y de invierno.
Seminarios, Charlas, Encuentros	Se realizarán durante todo el año
Exposición Temporal	Exposiciones se realizarán dos veces al año, una en cada semestre
Publicación con otros museos	Se realizaran anualmente.
Publicación propia	Se realizará semestralmente, para difundir las actividades.
Visita Guiada desde CITC	Actividad realizada todos los domingo
Taller Organología	Impartido tres veces al año
Taller Historia	Impartido tres veces al año
Taller Investigación	Realizado desde mayo a octubre,
Festival	Se realiza de manera anual

Figura de Servicios



Presupuesto del Museo

Años	0	1	2	3	4
Ingresos		\$ 1.382.400	\$ 1.631.800	\$2.028.000	\$2.437.000
Inversión Inicial	-\$ 1.234.390				
Costos Fijos		-\$16.360.000	-\$16.360.000	-\$16.360.000	-\$16.360.000
Costos Variables		-\$ 215.000	\$ 221.450	\$ 228.093	\$ 234.935
Resultado		\$15.192.600	\$14.949.293	\$14.560.093	\$14.157.935

A continuación presentamos los ítems pertenecientes a la Inversión Inicial

Ítem	Precio unitario	Cantidad	Precio Total
Notebook HP Pavilion	\$ 300.000	1	\$ 300.000
Data Show	\$ 500.000	1	\$500.000
Sillas(talleres)	\$ 5.690	20	\$ 113.800
Mesas(talleres)	\$ 20.000	2	\$ 40.000
Extintor	\$ 30.590	1	\$30.590
Página Web	\$ 250.000	1	\$ 250.000
TOTAL			\$ 1.234.390

A continuación se presenta la tabla con los ingresos actuales, por concepto de entrada del museo:

Entrada	Cantidad Vendida Mensual	Precio Mensual	Cantidad Vendida Anual	Precio Anual
General \$ 1.000	20	\$ 20.000	240	\$240.000
Estudiantes / 3° Edad \$ 500	50	\$ 25.000	600	\$ 300.000
Total Entradas	70		840	\$ 540.000

Escenario Optimista con un crecimiento de la demanda del 30% anual.

Año	1	2	3	4
Demanda Público general	240	312	406	528
Demanda estimada Público general con aumento de un 30% anual	312	406	528	686
Demanda Estimada Estudiantes y tercera edad	600	780	1014	1318
Demanda estimada Estudiantes y tercera edad con aumento de un 30% anual	780	1014	1318	1714
Total Demanda Estimada	1092	1420	1846	2400

Ingresos por Entradas estimada a 4 años.

Año	1	2	3	4
Demanda optimista Entrada General	312	406	528	686
Ingreso Entrada General, \$ 1000	\$ 312.000	\$ 406.000	\$ 528.000	\$ 686.000
Demanda Optimista Entrada Estudiantes/ 3° edad	780	1014	1318	1714
Ingreso Entrada Estudiante y 3° Edad Aumento precio a \$ 700	\$ 546.000	\$ 709.800	\$ 966.000	\$1.199800
Total	\$ 858.000	\$ 1.115.800	\$1.494.000	\$1.885.800

A continuación se presenta el ingreso que generará, la realización de talleres:

Taller	Cantidad Personas	Frecuencia Anual	Precio Unitario	Precio Total
Taller Organología	15	3	\$ 1.500	\$ 67.500
Taller Historia	15	3	\$ 1.500	\$ 67.500
Taller Investigación	15	1	\$ 5000	\$ 75.000
Total Ingresos Anual				\$ 210.000

A continuación se presenta el ingreso que generará la venta de cd en la institución, suponiendo se vendan 12 cd mensualmente

Venta	Cantidad Vendida Mensual	Precio unitario	Cantidad Vendida Anual	Ingreso Mensual	Ingreso Anual
CD	12	\$ 2.000	144	\$ 24.000	\$ 288.000
Total	12	\$ 2.000	144	\$ 24.000	\$ 288.000

Proyección Venta de Cd en un estimado de 4 años.

Venta	1	2	3	4
Cantidad Vendida aumento 6%	144	153	162	171
Tota. Ingreso	\$ 288.000	\$ 306.000	\$324.000	\$ 342.000

El ingreso total percibido por la institución será de:

Ítem / Año	1	2	3	4
Entradas	\$ 858.000	\$ 1.115.800	\$1.494.000	\$1.885.800
Talleres	\$210.000	\$210.000	\$210.000	\$210.000
Venta CD	\$ 288.000	\$ 306.000	\$324.000	\$ 342.000
Total	\$ 1.382.400	\$ 1.631.800	\$2.028.000	\$2.437.000

Sueldos Recurso Humano Fijo

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Sueldo Anual
Organólogo- Director	1	\$ 370.000	\$4.440.000
Gestor Turístico Cultural	1	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Guías especializado y bilingüe	2	\$200.000c/u	\$ 4.800.000
Auxiliar	1	\$ 190.000	\$2.280.000
Total	5	\$1.260.000	\$15.120.000

Sueldos Recurso Humano Externo

Cargo	Cantidad	Sueldo x trabajo realizado
Diseñador	1	\$100.000
Contador	1	\$ 100.000
Relacionador Público	1	\$ 100.000
Bibliotecólogo	1	\$ 100.000
Profesor Historia	1	\$ 100.000
Profesor Música	1	\$ 100.000
TOTAL	6	\$ 600.000

Sueldos Total Recurso Humano

RR.HH	Total Anual
Personal Fijo	\$15.120.000
Personal Externo	\$ 600.000
Total	\$ 15.720.000

Gastos Básicos

Gasto	Precio Mensual	Precio Anual
Luz	\$ 20.000	\$ 240.000
Agua	\$ 10.000	\$ 120.000
Teléfono	\$ 20.000	\$ 240.000
Total	\$ 50.000	\$ 600.000

Difusión

Difusión	Cantidad	Precio unitario	Precio Anual
Folletería	1000	\$ 40	\$ 40.000
TOTAL			\$ 40.000

Tabla total Costos Fijos

Sueldos	\$15.720.000
Gastos Básicos	\$ 600.000
Difusión	\$ 40.000
TOTAL	\$ 16.360.000

Tabla Costo Variables

Ítem	Precio
Mantenición Museo	\$ 150.000
Capital de Trabajo	\$ 50.000
Mantenición Página Web	\$ 15.000
Total	\$ 215.000