



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
CARRERA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL “POLO BISMARCK”



VANIA BACIGALUPO ALBORNOZ
PROFESOR GUÍA: RAÚL DUVAUCHELLE

PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRADOR TURÍSTICO – CULTURAL

2018

DEDICATORIA

Dedico este escrito a mi familia de allá y de acá, mi padre y madre por su apoyo incondicional, mi floky y mi Mauro.

AGRADECIMIENTOS

No puedo dejar de agradecer el enorme apoyo de amigos y amigas que dibujaron junto a mis procesos de creación y alegría, a mi pareja por todo el apañe y a mi profesor guía quien supo acompañar y apoyar mi desarrollo y formación como gestora cultural. Gracias a Todes.

INTRODUCCIÓN

Las ciudades son fruto de un largo proceso de evolución y desarrollo de vida en comunidad del hombre, más allá de ser un fenómeno urbanístico, son sitios de gran valor cultural en donde el capital humano conforma comunidades que se encuentran insertas en determinados territorios, donde viven procesos complejos y dinámicos en los diversos ámbitos; sociales, culturales, políticos, económicos, medioambientales con la cultura como eje fundamental con su condición propia a cada persona. El territorio presenta potenciales endógenos que se busca movilizar a través de proyectos de desarrollo territorial, en donde la articulación y cooperación entre actores públicos y privados es imprescindible. Las diversas realidades que conforman un territorio se pueden entender desde sus elementos de complejidad, de constante cambio y práctica en movimiento.

Las experiencias comunitarias se articulan como una intensa actividad en torno al trabajo voluntario y asociativo en los territorios mucho antes de que se definiera el concepto de gestión cultural, mantiene un carácter concreto constituyendo una poderosa herramienta de generación de sentidos y apertura de espacios de empoderamiento de las comunidades.

Algunos fenómenos socioculturales y de desarrollo, prácticas y experiencias potentes en nuestro país se mantienen al margen de los estudios y estadísticas, debido a que están pobremente sistematizadas, lo que genera un desafío mayor en cuanto a la investigación de prácticas culturales ya que obliga a mirar hacia el extranjero.

Las diversas formas de relación que se establecen en los espacios públicos y cómo conversa el desarrollo con el arte y la cultura son cuestionamientos importantes de profundizar en territorios donde acontece un crecimiento desmedido de la extensión y construcción urbana, buscando dar asentamiento a la gran población que habita Valparaíso. En este punto cabe destacar la importancia que han generado las industrias creativas en el escenario económico actual y el rol de los espacios públicos en los procesos sociales y culturales que vive la población de Valparaíso ciudad creativa, la “Capital Cultural” de Chile. Mirar a sus habitantes que forjan día a día el progreso comunitario con energía y anhelo de recibir el apoyo necesario para realizar procesos que logren el alcance de sus objetivos propuestos, mejorar sus condiciones de vida y con ello su bienestar, es tarea de investigadores, especialistas, gestores culturales, entre otros, para entregar datos claros y coherentes con el escenario actual diverso en que se produce el desarrollo humano buscando generar un desarrollo humano integral. Es por esto, que el presente sigue y se ejecuta como un análisis del sector cultural y comunitario que se produce en el sector 5 de la ciudad puerto, buscando fortalecer el actuar y desarrollo colectivo de las organizaciones tanto comunitarias como culturales en beneficio de la comunidad, con miras hacia la descentralización y democratización de la cultura.

Esta investigación nace a partir del proceso de Práctica laboral, realizada en la Dirección de Desarrollo Cultural de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso desde agosto del 2017 hasta el 30 de diciembre del mismo año continuando con el proceso de inserción laboral en el mismo lugar desde enero hasta mayo del 2018. Es allí donde luego de encomendarme funciones principalmente de coordinación territorial, me presentan una idea que gravita entre lo simbólico y lo espacial, compartiendo la observación de un territorio con gran potencial en cuanto al desarrollo artístico-cultural con presencia de un espacio público relevante; la Plaza Bismarck, próxima a establecimientos educacionales municipales de gran importancia en el mismo ámbito como lo son la Escuela de Bellas Artes y el Liceo Pedro Montt, incluyendo la cercanía con el CESFAM Marcelo Mena como servicio de salud y punto estratégico de convergencia local y de carácter comunitario con enfoque territorial. A esta mixtura potente de oferta cultural, comunitaria y desarrollo artístico del sector se le denomina “Polo Bismarck”, dentro de mis encargos inicia desde la solicitud de generar un espacio permanente de desarrollo cultural y comercio justo en la plaza que le da nombre, instancia que se logra implementar una única vez en el lugar, a través del proyecto “Miradores de Cultura para Valparaíso”. Es por lo anterior, que esta investigación parte desde el análisis del territorio antes mencionado con objeto de viabilizar dicha iniciativa / encargo municipal que finalmente forma parte de la batería de proyectos que engloba este plan.

Para abordar estas temáticas, debemos aclarar y expresar algunos conceptos que serán entendidos para el desarrollo de este proyecto, por lo que, el primer capítulo constituye un marco conceptual que se comprende como un sistema de conceptos básicos que enmarcan la investigación (Tafur, 2008), ayudan a su entendimiento e identificación de palabras claves que se relacionan entre sí. La definición y análisis de conceptos y elementos claves para entender la dimensión en que se produce este escrito, nos acerca incluso al marco legal y político del sector cultural.

Un segundo capítulo, establece un diagnóstico que refleja la situación actual del territorio potencial a intervenir incorporando la opinión y parecer de la comunidad, además de visibilizar la malla de actores culturales y sociales que sostienen y articulan el tejido social en conjunto con la comunidad, de quienes depende su participación en los procesos para forjar, organizar y mantener a la comunidad en vías de desarrollo. Para esta labor se utiliza la información recopilada durante la integración personal en el territorio y su comunidad como representante de la Dirección de Desarrollo Cultural, presentada a través citas textuales de cada actor participante del diagnóstico, ya sea durante entrevistas, consultas ciudadanas o grupos focales, previamente consensuada la exposición de dichas opiniones permitiendo así señalar características generales del ciudadano/a, manifestando sus opiniones de manera clara y precisa. En este punto, se busca resumir los principales hallazgos del diagnóstico en base al diálogo activo y permanente con diversos actores de la ciudad y el sector, presentando resultados, relaciones e inferencias fundamentadas en la información propiciada en el diagnóstico.

Las metodologías desarrolladas durante el diagnóstico como consultas ciudadanas, grupos focales, observación participante y entrevistas serán expresadas mediante el análisis de sus resultados con relación al desarrollo de este escrito, entregando su registro -de ser asequible- en forma de anexos y apéndices al final de la investigación, además de la entrega de un cd con información complementaria.

ÍNDICE

PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL “POLO BISMARCK”	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INTRODUCCIÓN	iv
ÍNDICE.....	vii
CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL	1
1.1. Definiciones y conceptos clave	1
1.1.1. Elementos conceptuales de la Gestión Cultural Comunitaria	6
1.1.2. Conceptos vinculados al Territorio	14
1.2. Políticas Culturales	21
1.3. Leyes Culturales	23
1.4. Casos semejantes.....	25
1.5. Caracterización instancias de diálogo Sector Público – Sociedad Civil	25
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	29
2.1. Caracterización Territorial.....	29
2.2. Identificación del territorio de acción	31
2.2.1. Plaza Bismarck.....	33
2.2.2. Identificación del perfil para el desarrollo de actividades sociales y culturales.....	36
2.2.3. Usos y tradiciones	40
2.3. DINÁMICA SECTORIAL	42
2.4. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	44
2.4.1. VALORACIÓN DE IMPORTANCIA E INFLUENCIA	56
2.5. PROBLEMÁTICAS.....	59
2.5.1. Problemáticas identificadas durante Mecanismos de Participación Ciudadana convocados por Organismos Municipales	59
2.5.2. Árbol de Problemas.....	67
CAPÍTULO III: PROYECTO	68
3.1. Árbol de Objetivos.....	68
3.2. Plan de Desarrollo Territorial	68
3.2.1. Construir desde lo colectivo.....	70
3.2.2. Diversidad Cultural	72
3.2.3. Identidad barrial como elemento de desarrollo sociocultural.....	73
3.2.4. El arte y la cultura como componentes del intercambio económico.....	74
3.3. Instalación Territorial del Plan	74
3.3.1. Gestión, medición y planificación estratégica	78
3.3.2. Espacio público como punto de encuentro y desarrollo sociocultural	79

3.4.	Matriz de Marco Lógico	82
3.5.	Modelo de Gestión Cultural Comunitaria	85
3.5.1.	Procesos de mayor relevancia para el modelo de gestión.....	89
3.5.2.	Capacidades de gestión la “caja de herramientas” de la Coordinadora Barrial - Polo Bismarck	94
3.6.	Fichas de proyectos	100
3.7.	Cronograma de Actividades	118
3.8.	Presupuesto.....	119
3.9.	Matriz de financiamiento	119
	PROYECCIONES	120
	BIBLIOGRAFÍA	121
	APÉNDICES	124
	ANEXOS	124
1.	Entrevistas.....	128
2.	Sistematización Consultas Ciudadanas.....	139
3.	Mapeo de actores inicial	¡Error! Marcador no definido.
4.	Georreferenciación de actores.....	¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO I: MARCO CONCEPTUAL

1.1. Definiciones y conceptos clave

CULTURA

El concepto más difundido de cultura, y del cual han surgido las políticas y acciones para el sector cultural de varios países es el que define la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, realizada en Ciudad de México en 1982: “la cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (cccalafloer.blogspot.com, 2006). Entendida como la denominación adecuada para referirse a todas las relaciones características de los grupos humanos.

Luego de que se produce la Segunda Guerra Mundial, se comienza a tomar conciencia respecto del valor de la cultura en la sociedad, que fue duramente devastada durante el proceso de guerra y resulta como lección la importancia de resguardar el patrimonio cultural de un pueblo y del planeta. En 1946 se funda la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

La cultura debe ser considerada como un derecho fundamental e inalienable al ser humano. La antropología es la ciencia llamada a estudiar la realidad del ser humano a través de un enfoque holístico, analizando los diversos comportamientos que adopta el hombre y la mujer en sociedad y con el paso del tiempo.

Con el objetivo de promover la identidad nacional a través de la memoria colectiva y el reconocimiento del patrimonio cultural de un lugar determinado mediante talleres de fotografía en un establecimiento educacional en la provincia de Juan en Argentina, es que Rut Gálvez, académica de la Universidad Nacional de Juan-Argentina, comenta que en el marco educativo se pueden generar nuevas ideas que impriman el espíritu colectivo como constructor de mayor implicancia en lo social. Elemento de importancia en procesos de participación ciudadana debido a la motivación de involucrarse en procesos de desarrollo territorial y gestión pública.

“En un sentido antropológico, cultura es el conjunto de bienes materiales, símbolos, valores, actitudes, conocimientos, formas de organización y comunicación, que hacen posible la vida de una sociedad y le permiten transformarse y reproducirse de una generación a la siguiente.” (Robles, 2017)

Para este estudio, es importante evidenciar el término de Cultura que expresa la comunidad de Valparaíso, reunida en el 1° Congreso Cultural Ciudadano realizado en el Salón de eventos de Caleta Portales el 19 de agosto del 2017. En donde, luego de analizar los factores y elementos allí contemplados en el concepto de Cultura, esta se considera como: Un sistema de valores expresados en todas las acciones realizadas por el ser humano, que considera a su entorno, implicando interacción e influencia recíproca entre personas y cosas, en estrecha relación con las formas de expresión y comportamiento, generando características diferenciadoras de grupos o comunidades y siendo parte de un proceso constante de formación del ser humano a través de su vida.¹

Fruto de los procesos de participación ciudadana presentes en el desarrollo de las 8 Fases de los Congresos Culturales Ciudadanos la Dirección de Desarrollo Cultural elabora su Política Editorial a través de la cual expone: “La principal conclusión que emana de los Congresos Cultural Ciudadanos, reside en el *concepto de cultura* que allí se identifica. La comunidad vecinal señala expresamente que desde ahora, para la institucionalidad municipal, ***lo cultural debe ser comprendido como el conjunto de hábitos, usos, costumbres y tradiciones de las comunidades pertenecientes a un mismo territorio***² Se observa una comunidad consciente de la importancia de la construcción de cultura local en temas de gestión pública.

IDENTIDAD

La identidad es un valor inherente a cada persona o grupo, que se configura por diversos factores de la personalidad, actitud, rasgos físicos, experiencias, emociones, entre otros. Elementos observables en los seres humanos que le entregan la calidad de único, entendiendo a cada persona como un ser único e irrepetible, la identidad propia toma este sentido de pertenencia inalienable a cada persona.

Identidad refiere a personas, costumbres, raíces, tradiciones, historias, construcciones colectivas e individuales que se observan, se viven y se reproducen en el espacio que habitamos. Al pensar en identidad cultural se prefiere distinguir que esta habla de la designación de un sistema dinámico de conocimientos y reconocimientos de un grupo humano con respecto a otro, con sus elementos espirituales y materiales que concretan la diferencia como identidad. Identidad se observa en la diferencia reconocible en los grupos humanos, con la existencia de elementos materiales e inmateriales que los distinguen en el diario vivir. Lo inmaterial se asoma por medio de las creencias, conocimientos, costumbres, tradiciones y sentidos. La materialidad, lo tangible, se expresa en construcciones, objetos y territorios. Los individuos y su sistema de relaciones colectivas dinámicas, con sus reconocimientos, son el centro de la identidad cultural. Desde el reconocimiento de la identidad se proyecta el quehacer creativo a partir del cual se encontrarán los espacios de reconocimiento de las manifestaciones

¹ Apéndice N° Acta 1° Fase de Congreso Cultural Ciudadano realizado en el salón de eventos de Caleta Portales el 16 de Agosto del 2017.

² Cita a Política Editorial 2018 de la Dirección de Desarrollo Cultural, Alcaldía Ciudadana. Pág. 2

individuales y colectivas que distinguen y son objeto del trabajo de la acción cultural y luego de la gestión. (www.cultura.gob.cl, 2013)

La comunidad de Valparaíso sostiene un rol importante dentro del desarrollo y organización territorial de la ciudad, las personas son la base de una madeja de entrelazamientos que se conecta en espacios públicos mayormente, en donde lo colectivo pasa a ser un factor clave a la hora de descubrirse y reconocer un universo de realidades que hacen de cada sitio un lugar único.

La ciudad no es sólo un fenómeno urbanístico también es un polo cultural desde el cual es posible aprender, reconocerse en los personajes que la habitan, hacer turismo social, patrimonial, cultural y deportivo y nutrirse del palpitar de sus espacios de construcción ciudadana y participación institucional que van creando identidad, enriqueciéndola con la producción artística de sus habitantes, y donde el ciudadano es un actor cultural.

(Cristina López, s.f, p.1).

PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio se define como un conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea, natural o jurídica. Con patrimonio cultural nos referimos a aquella herencia y a los derechos adquiridos como integrantes de un determinado grupo social o comunidad. Este concepto es subjetivo y dinámico, ya que, no depende de bienes estrictamente, sino que depende del valor, que, por medio del grupo social y su historia, le otorgamos a aquellos bienes, valor con el cual lograremos una clara protección y conservación de este para conformar así un legado a las nuevas generaciones. Se fortalece como identidad propia de un grupo humano, que se observa por otros como característica. Este hecho de que el patrimonio cultural sea parte de un desarrollo social y cultural que se constituye a través de procesos constantes de evolución y significación, parte de la condición de cambio, reconfiguración permanente de procesos complejos de sentido y valor social en donde los actores son la misma comunidad que se apodera de su patrimonio reinterpretándolo y transformando la realidad. Por lo tanto, el patrimonio cultural es la síntesis simbólica de los valores identitarios. (Munárriz, s.f.)

El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición. (Munárriz, www.dibam.cl/, 2005)

La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural considera el Patrimonio Cultural Inmaterial como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su principales normas culturales de la historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.” (<http://www.cultura.gob.cl>, 2014) Manifestándose particularmente en los siguientes ámbitos: tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, técnicas artesanales tradicionales y conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

La ley del Patrimonio Nacional de Gran Bretaña al respecto del patrimonio cultural declara: “...es aquello que una generación pasada ha preservado y transmitido al presente y que una porción significativa de la población desea transmitir al futuro”. (Azpilicueta)

Todas estas definiciones afirman el valor social significativo desde el punto de vista histórico, científico, cultural, artístico y comunitario que se le agrega a cualquier creación humana, conformada por la herencia de generaciones pasadas, implicando el deber e interés de ser resguardada para el disfrute y conocimiento de nuevas generaciones. Expone criterios elementales como cambio continuo, resignificación, legado, cultura local, entre otros.

ECONOMÍA CREATIVA

Es fundamental reforzar la diversidad y sofisticación de la matriz productiva y exportadora y transitar desde una economía basada en la oferta de recursos naturales hacia otra basada en el conocimiento e innovación, pero que a la vez resguarde y priorice la diversidad cultural, idiosincrasia y valores. Precisamente eso ofrece la economía creativa: un sector económico, por definición, sustentable e inclusivo, que se nutre del talento creativo y cuya fuente de recursos es inagotable (si se la fomenta adecuadamente) y no está condicionada por el estrato socioeconómico de origen. (Gobierno de Chile)

Respecto a los modelos económicos actuales, en donde prima una economía de mercado que muchas veces devasta los recursos naturales, se vuelve imperante la necesidad de transitar hacia una mirada con sentido hacia los valores y la sustentabilidad, destacando la importancia que supone el capital humano para sobrellevar procesos de creación e innovación que aporten al desarrollo, en torno al arte y la cultura.

INDUSTRIAS CULTURALES

La Unesco las define como “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (Chile., 2014). Cada vez más protagónicas en el desarrollo de los países que están diversificando su matriz productiva, las industrias creativas aportan no sólo crecimiento y empleo, sino también desarrollo cultural, humano y social.

Estas industrias antes eran poco valoradas, pero actualmente debido a su gran aporte en el desarrollo social y cultural; comienzan a posicionarse. Generan toma de conciencia gracias al desarrollo de buenas prácticas en torno a la economía creativa y proveen información relevante para la elaboración de políticas públicas.

La reciente emergencia de las industrias creativas como un área diferenciada de interés para los economistas, especialistas en estadística, expertos en cultura y quienes elaboran políticas públicas, refleja que cada vez existe una mayor conciencia del papel de vital importancia que juegan las industrias culturales en el contexto socioeconómico actual tanto por su potencial económico como por servir de elemento vehicular para la difusión de la diversidad cultural.

Esta matriz productiva involucra la generación de ideas y conocimientos, a través de prácticas culturales clasificadas como dominios culturales en base al modelo del “ciclo cultural” postulado por el Marco de Estadísticas Culturales de la Unesco (MEC), que explica la relación entre los distintos procesos culturales, es decir, la transformación de la idea en un bien o servicio cultural y su transmisión a un potencial usuario.

DOMINIOS CULTURALES

La definición de dominios culturales se basa en un modelo jerárquico que comprende además de dominios culturales, dominios relacionados. Los dominios culturales incluyen las actividades, los bienes y servicios presentes en todas las etapas del modelo del ciclo cultural. Los dominios relacionados incluyen actividades sociales y recreativas.

Los dominios culturales del Marco de Estadísticas Culturales (MEC), representan un conjunto común de industrias, actividades y prácticas culturalmente productivas que pueden agruparse bajo los siguientes encabezamientos: Patrimonio Cultural y Natural; Presentaciones artísticas y Celebraciones; y Artes Visuales y Artesanías; y Libros y Prensa; y Medios Audiovisuales e interactivos; y Diseño y Servicios Creativos y Patrimonio Cultural Inmaterial (dominio transversal). Estos dominios se consideran netamente culturales. (Unesco) Revisar figura N°1.

Asimismo, representan el conjunto mínimo de actividades culturales básicas para las cuales la UNESCO solicitará a los países la recolección de datos comparables. Si bien esto permite especificar la extensión del sector cultural, también proporciona una idea de su estructura. Adicionalmente se incluyen tres dominios transversales dado su papel esencial en el ciclo cultural respecto de la producción y transmisión de la cultura. Se consideran transversales puesto que aplican a todos los dominios culturales y relacionados: Educación y capacitación, Archivística y preservación, Equipamiento y materiales de apoyo.

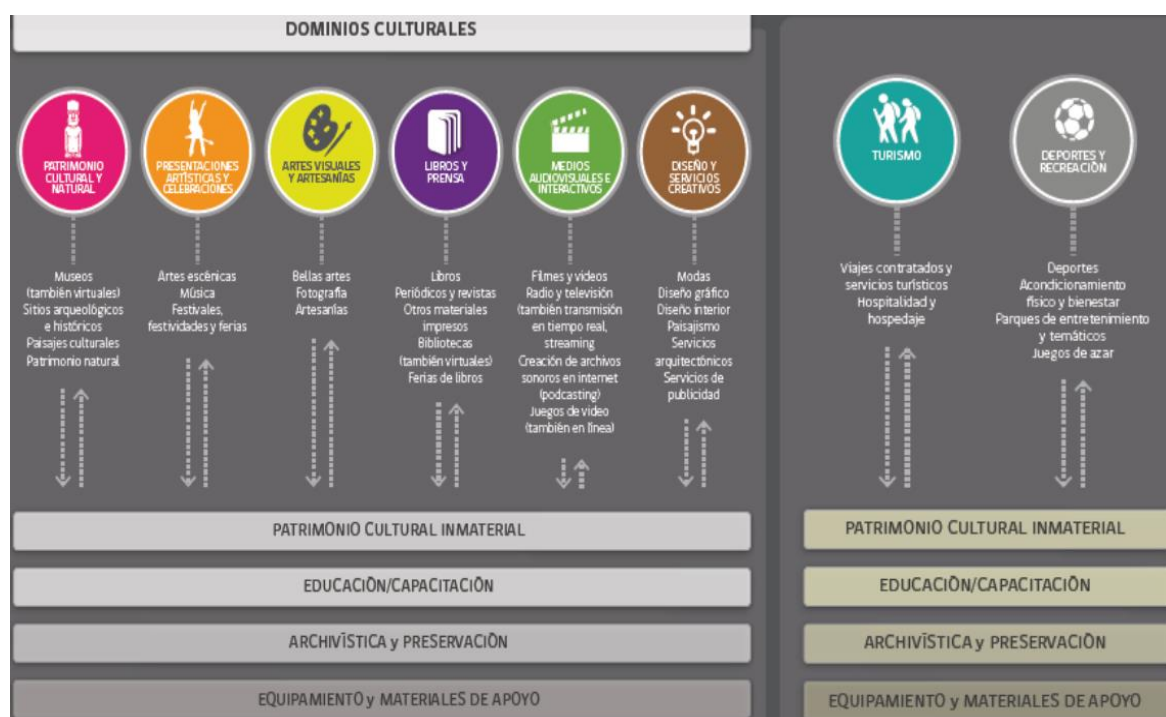


Figura N°1 Dominios Culturales. Fuente: MEC Unesco 2009

1.1.1. Elementos conceptuales de la Gestión Cultural Comunitaria

GESTIÓN CULTURAL

Implica desarrollar un proceso metodológico dirigido a cumplir los objetivos en el ámbito cultural, con una visión de transformación y evolución permanente. Avanzando sobre un proceso administrativo, más allá de la distribución de los recursos, involucra utilizar el conocimiento como mecanismo de mejora continua y así, reaccionar dinámicamente a los constantes cambios, con una proyección y movimiento continuo tanto de los objetivos, planes, actividades y tareas emprendidas para cumplir el fin, tomando decisiones en beneficio de un buen camino para emprender desafíos.

Gestionar, a diferencia del concepto de administrar que se centra en el funcionamiento tradicional y piramidal, no se centra en la jerarquía sino en la capacidad de promover innovación sistémica del saber o su aplicación a la producción o el resultado. (Puya)

Trabajar en cultura para el desarrollo es un tema de reflexión: “es entonces indispensable aumentar y ensanchar en nuestras sociedades, el acceso a la cultura tanto en su creación como en su goce, y convertirla en el vehículo más eficaz de integración y de inclusión”. (Gobierno de Chile, Cultura, 2013)

Gestionar significa, en particular conducir los asuntos de alguien a través de la aplicación de procedimientos que administren procesos transversales sobre una organización ya sea cultural o relacionada. Orientando dichos procesos desde una mirada sustentable, equitativa, tolerante, creativa, de cohesión social e identidad colectiva, de convivencia y pertinencia territorial y de apropiación ciudadana sobre los bienes públicos. (Universidad de Rosario)

GESTIÓN CULTURAL COMUNITARIA

La gestión cultural comunitaria ha ido recuperando cada vez más su carácter de actividad que posee lenguaje, procesos y patrimonio propio gracias a la revalorización del territorio como ámbito de intervención de las políticas sociales a través del desarrollo de políticas sectoriales y la implementación de iniciativas de localización territorial con perspectiva descentralizadora. (Veas) La gestión cultural comunitaria se presenta como un factor dinamizador del quehacer cultural, una herramienta potente para la construcción de sentidos, espacios de acción y empoderamiento colectivo en las comunidades.

Desde una mirada académica “La Gestión Cultural Comunitaria (GCC) es un proceso que consiste en diseñar, implementar y evaluar la transformación de una determinada realidad, y cuyo resultado estará determinado por el desarrollo sostenible de un territorio y la calidad de vida de sus habitantes.” (Cidecot, s.f.)

Significa gestionar desde lo colaborativo y el sentimiento de comunidad, un “nosotros”. Surge desde los procesos de cultura comunitaria en donde el trabajo en red se expresa con mucha fuerza. Un gestor cultural comunitario debe entender la importancia del desarrollo sociocultural y lograr generar mecanismos de participación además de ser un motivador de la comunidad con la utilización de herramientas de trabajo grupal.

Debe existir compromiso con los sectores populares para ponerse a su servicio. Innovar en la práctica, aprender a gestionar gestionando en conjunto, analizando las buenas prácticas. En este proceso se vuelve primordial el sistematizar experiencias para modificar y evolucionar procesos de transformación continua, a través de la retroalimentación, seguimiento y valoración de las acciones realizadas, en cuanto a objetivos planteados con anterioridad.

Para conseguir estos objetivos, la gestión cultural comunitaria utiliza expresiones artísticas y culturales como elementos esenciales de la edificación comunitaria (arte, cultura, cultura popular, patrimonio cultural, educación y creatividad).

Los procesos en que se enmarca la técnica de la gestión cultural comunitaria pueden ser definidos como: protagonismo colectivo, trabajo voluntario, incentivar la participación, democratización, expansión de la creatividad y generación, circulación, acceso, consumo y goce de la cultura.

Las metodologías que se emplean arraigan en la proximidad y en la capacidad de desarrollo endógeno del territorio. La tarea del gestor cultural comunitario es la de, mediante diversas iniciativas, informar sobre las posibilidades y potencialidades del territorio, generar ideas, plantear preguntas para obtener respuestas, propiciar el diálogo y construir un sentimiento de autoestima y autosuficiencia en la comunidad. (Cidecot, s.f.)

Cabe destacar el objetivo transversal que emana de la gestión cultural comunitaria, el cual se enmarca desde lo práctico; el empoderamiento de la ciudadanía desde la organización colectiva, generando propuestas construidas desde la experiencia y el consenso en espacios críticos y propositivos con un marcado sello solidario. Promueve acciones inclusivas como el trabajo articulado, la cooperación y el intercambio, así como los procesos con carácter de horizontalidad y el diálogo intergeneracional.

AUTOGESTIÓN

La autogestión es la primera forma de gestionar de muchas de las organizaciones, sobre todo en el ámbito territorial. Es el punto de partida de organización colectiva que refiere a las capacidades propias de definir y materializar objetivos, dando cuenta de una práctica que genera la apertura de espacios culturales a donde el Estado no llega, donde la oferta del mercado no se hace presente por falta de interés y donde no siempre se incorpora el apoyo de instituciones.

El concepto refiere a la “capacidad de las personas y organizaciones de implementar sus definiciones y llevar a cabo sus actividades, sin contar necesariamente con el apoyo material y/o financiero de otras organizaciones, reafirmando su autonomía e independencia.” (Roberto Guerra Veas)

TEJIDO SOCIAL

El tejido social está definido por lo que tienen en común los sujetos de un grupo perteneciente a una comunidad de una misma cultura, lo que les une e identifica, y que, por lo tanto, les hace ser lo que son. Se refiere a las relaciones significativas que determina las formas de ser de un individuo al desarrollarse e interactuar en los ámbitos comunitarios, laborales y familiares. Se

asocia al concepto de solidaridad con el otro, el respeto por los derechos y la seguridad que se entrega a los y las vecinas ante los infortunios que puedan suceder, a través de amabilidad y buenas prácticas comunitarias. Por lo tanto, se puede decir que el tejido social se conforma por un grupo de personas que se unen para satisfacer necesidades humanas de cualquier ámbito, no sólo en momentos de urgencia, sino también, en espacios de diálogo y propuesta de iniciativas que busquen mejorar la situación de la comunidad, que se caracteriza por ciertos factores que la diferencian del resto y que hace que las personas se sientan parte de ella, como un imaginario visual de un entramado de hilos que los mantiene unidos, los identifica. Entendiendo que, a pesar de las diferencias, existen elementos de la vida social que son compartidos y que se ponen a disposición del resto con un marcado sello solidario.

La Dirección de Desarrollo Cultural de la Alcaldía Ciudadana de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso presenta las conclusiones generadas a partir del proceso de realización de los 8 Congresos Culturales Ciudadanos en su Política Editorial 2018, en donde destaca el fuerte sentido de la comunidad dentro de la dimensión cultural y su carácter inalienable al ser humano en su relación con el entorno. Respecto de sus ejes estructurantes dice; “En este sentido, la comunidad porteña demanda de la institucionalidad una comprensión distinta de lo cultural, que supere su relación habitual con *el evento* o *el artista*, para pasar a comprender a estos incorporados a la trama y dinámica social, por tanto la cultura no sólo como fenómeno sino como dimensión propia del ser humano en su relación con su entorno”³

Así mismo, describe otros factores y elementos que son considerados por la comunidad como relevantes presentes en la dimensión cultural; la educación como promotor del desarrollo humano y formación integral de las personas, la conciencia sobre el ser ciudadano en comunidad, memoria, patrimonio, identidad y sentido de pertenencia. Incorporando además el desarrollo económico como factor potencial para generar nuevos modelos de desarrollo en torno al sector artístico y creativo.

El Observatorio Nacional Ciudadano es una organización de la sociedad civil de México que realiza la vinculación de diversas organizaciones civiles logrando su fortalecimiento con la finalidad de incidir en las políticas y decisiones de sus autoridades. Esta organización ejecuta un análisis sobre el concepto de tejido social desde una mirada sociopolítica considerándole de la siguiente forma: “Así pues, el tejido social está compuesto por todas las unidades básicas de interacción y socialización de los distintos grupos y agregados que componen una sociedad, es decir; las familias, las comunidades, los símbolos identitarios, las iglesias y en general las diversas asociaciones.” (Observatorio Nacional Ciudadano, 2016)

Desarrolla un cuestionamiento en el que plantea que el núcleo fundamental de este tejido que sería la familia, ha sido desacreditado del debate público por cuestiones de individualismo,

³ Anexo N° XXXXXXXX Política Editorial, Dirección de Desarrollo Cultural, Alcaldía Ciudadana.

cambios de socialización, conservadurismo y el modelo económico imperante. Destacando la importancia que tiene este último en la devastación y debilitamiento de este núcleo debido a la inexistencia de mecanismos de distribución equitativa de las riquezas que este genera. Respecto del resto de estudios y enfoques precisa; "...cuyo factor común es la ausencia e ineficiencia de mecanismos de distribución de movilidad social...". Aportando a la claridad sobre la necesidad de levantar modelos integrales que hagan frente a la realidad sociocultural de países de Latinoamérica, manteniendo a comunidades en pobreza tanto económica como cultural.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Una primera definición de este concepto es propuesta por la investigadora Doctora en Ciencias Sociales Nuria Cunill Grau en el año 1991: "la participación ciudadana se refiere a la intervención de particulares en actividades públicas en tanto portadores de determinados intereses sociales" (Cunill, 1991), declarando la relación estado-sociedad civil en gestión pública, a través de procesos de involucramiento ciudadano y expone también otro elemento crucial que es la importancia del interés social particular de cada individuo que lo motiva a participar.

La misma autora respecto del panorama sociocultural del concepto dice lo siguiente; "La participación efectiva de la mayoría de la población en formas de ciudadanía democrática requiere de un acceso de todos a los recursos de la sociedad y modalidades de organización y participación política que estén enraizadas en las condiciones culturales" (Flacso Andes, s.f.)

"la participación se refiere a la posibilidad que personas o grupos tienen para influir, hacerse presentes, en la determinación de la agenda pública y también en la formulación, ejecución y evaluación de las políticas públicas" (Lahera, 2002:61)

El Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) del Gobierno de Chile entiende el concepto como; "En otras palabras, la participación ciudadana ocurre cuando los ciudadanos se involucran en la gestión pública, oportunidad que en el caso de Chile se concreta a través de los 4 procedimientos que establece nuestra Ley de Participación Ciudadana, como lo son acceso a la información relevante, consultas ciudadanas, cuentas públicas participativas y consejos de la sociedad civil." (Minvu, s.f.)

Un claro ejemplo de los bajos niveles de eficiencia respecto de los mecanismos actuales de participación ciudadana se observa en la tabla siguiente que muestra bajos niveles de interés de la ciudadanía en participar de consultas ciudadanas del MINVU (participación ciudadana de tipo instrumental e informativo, no vinculante).

Tabla N°1 Últimas Consultas Ciudadanas de carácter nacional “cerradas”

Consulta	Fecha de término	Respuestas	Tipo de Consulta
Cuenta Pública MINVU Antofagasta 2017	27 de Julio 2018	0 respuestas	Virtual
Cuenta Pública MINVU 2017	28 de Junio 2018	0 respuestas	Virtual
Guía de Soluciones Accesibles	30 de Octubre 2017	7 respuestas	Virtual
Modificación Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones en materia de Normas Urbanísticas	7 de Noviembre 2017	18 respuestas	Virtual
Modificación de la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones en materia de Decreto Caducidad de Permisos	12 de Septiembre 2017	42 respuestas	Virtual

Fuente: Página web del MINVU (Minvu, s.f.)

Entre los tipos y rasgos de participación ciudadana existentes: nominal, instrumental, representativa y transformativa (White, 1996). Este plan busca desarrollar procesos de diálogo y participación ciudadana en todos sus niveles con enfoque de eficiencia en los últimos 2 tipos señalados, buscando suscitar sustentabilidad, influencia y empoderamiento de la ciudadanía en procesos de toma de decisión en la gestión pública.

La participación ciudadana entendida por la Gestión Pública en procesos de laboratorio territorial es la siguiente: “Instalación y desarrollo de diferentes mecanismos para que los ciudadanos y ciudadanas se involucren progresivamente e influyan en los distintos procesos de toma de decisiones en sus respectivos territorios.” (SUBDERE, 2013) Dejando en claro el elemento crucial de este concepto que es la acción de participar, es decir, involucrarse como ciudadanos logrando influir paulatinamente en procesos deliberativos, suponiendo que existan mecanismos instalados en los territorios que faciliten este proceso.

Mucho más completa es la concepción de la participación ciudadana expresada por la socióloga Claudia Ulloa en la Guía de Planes Municipales de Cultura: “Debemos comprender la participación ciudadana como la superación del déficit de ciudadanía, que no sólo es un valor en sí mismo, por la capacidad de organización interpersonal que requiere, sino también porque contribuye a la consolidación democrática al controlar y limitar el poder del Estado; estimula el compromiso de los miembros de la comunidad en el procesamiento y solución de las demandas sociales; desarrolla una cultura democrática de tolerancia y, por último, crea nuevos canales de los tradicionalmente empleados por los grupos de presión para articular intereses y enriquecer los flujos de información.” Este párrafo expresa elementos primordiales de la acción participativa de la ciudadanía, así mismo, incrementa la eficiencia de la política económica y el impacto social de los proyectos de desarrollo. Por último, promueve la equidad y la solidaridad mediante ayudas para la superación de la exclusión. Aquí es posible hacer

alusión a la importancia de generar intercambios desde lo colaborativo en base a redes de solidaridad.

“... dadas algunas condiciones básicas la gente sí está dispuesta a involucrarse en procesos participativos y ve en estas instancias una posibilidad efectiva de solución a determinados problemas. Es fundamental considerar la participación como un recurso clave para el logro de objetivos comunes de desarrollo. La participación es un factor que legitima el proceso, genera un compromiso entre las personas, permite dar continuidad en el tiempo a la acción y garantiza un mejor resultado en cuanto a la solución de un problema”. (Serrano, 1998) No sólo es elemental la importancia social que sostenga el individuo o colectivo que lo lleve a participar sino también el nivel o grado de participación ciudadana que le presente el mecanismo a utilizar.

A continuación, a través de la tabla N°2 se pueden recorrer los diversos niveles y grados de participación ciudadana en forma de “escalones”, que indica el papel del ciudadano en cada proceso partiendo desde la lógica del ciudadano como instrumento hasta su empoderamiento al final de la escalera.

Tabla N°2 Niveles de Participación Ciudadana

Nivel de participación (Escalón)	Descripción	Papel del ciudadano
Manipulación	Los ciudadanos son instalados en consejos y comités que solo funcionan como vehículo de "educación" por parte de los actores poderosos.	Los ciudadanos "educados" reproducen y apoyan las disposiciones de los actores poderosos en los medios participativos en los que han sido instruidos.
Terapia	Bajo la falacia de involucrar a los no-ciudadanos en la planeación, los expertos tratan a los sujetos en una especie de "terapia grupal".	Los no-ciudadanos tratan de ser "curados" de su patología en lugar de resolver los principios de exclusión y desigualdad que generan su "patología"
Información	La información fluye de manera unilateral para que los ciudadanos sepan de sus derechos, responsabilidades y opciones.	En un nivel avanzado del proceso de planeación, los ciudadanos que apenas son informados tienen poca oportunidad de influir en el proceso.
Consulta	Los ciudadanos son una abstracción estadística que manifiesta cierta percepción de la política.	Al consultar la opinión de los ciudadanos se pretende legitimar la política.
Apaciguamiento	El grado en que los ciudadanos son apaciguados depende de la asistencia técnica para articular sus prioridades y la manera en que la comunidad presiona para lograrlas.	Los ciudadanos tienen la capacidad de aconsejar o planear sin embargo los actores poderosos se reservan el derecho de decidir sobre ésta.
Asociación	El poder se distribuye a través de la negociación entre ciudadanos y actores poderosos.	Se comparten las responsabilidades a través de estructuras formales.
Poder delegado	Las negociaciones entre ciudadanos y autoridades resultan en la delegación de la capacidad de decidir sobre un plan o programa	Los ciudadanos poseen los elementos para garantizar la existencia del <u>accountability</u> del programa.
Control ciudadano	La demanda de poder por parte de los ciudadanos es atendida por completo. Los ciudadanos pueden gobernar un programa o institución.	Los ciudadanos tienen el control absoluto de los aspectos gerenciales y de negociación.

Fuente: Revista Académica de Investigación "Tatlemoaini" de la Universidad de Málaga, a partir de Arnstein (1971).

La participación está en el centro de la ciudadanía. La participación debe ser entendida como un derecho político contemplado en nuestra Constitución y en un nivel más operativo la podemos definir como las actividades voluntarias mediante las cuales los miembros de una sociedad participan en la selección de sus gobernantes y directa o indirectamente en la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas. (Espinoza, 2013) Incluye en este, la definición desde su grado operante de la ciudadanía en la resolución y deliberación tanto en la elección de sus gobernantes como en los procesos de formulación, alcance y retroalimentación de las políticas públicas.

Cabe destacar la definición planteada por Roberto Guerra Veas, gestor cultural académico nacional fundador y presidente de la Escuela de Gestores y Animadores Culturales, Egac de Chile. Quien señala que la participación ciudadana es el “Proceso mediante el cual la ciudadanía incide en el diseño, implementación y evaluación de las acciones y políticas gubernamentales, en los diversos niveles de su administración. Su primer nivel es el acceso a la información y su observancia constituye un pilar básico de una gestión pública moderna, indispensable para el fortalecimiento de la institucionalidad democrática, debiendo el estado garantizar las condiciones para el ejercicio pleno de este derecho.” (Veas, “Elaborando un proyecto cultural, guía para la formulación de proyectos culturales y comunitarios”)

METODOLOGÍA “WORLD CAFÉ METHODE”

A través de la metodología que presenta el *World Café Methode*, se busca realizar instancias de diálogo colectivo sobre cuestiones que importan, con la fuerza de las conversaciones en movimiento, es decir, permite conectar diversas perspectivas a través de la rotación de los participantes en cada mesa luego de terminado el tiempo de las rondas establecidas (20 min. Apróx.), manteniendo a una persona que será definida como “anfitrión” de la mesa y es quien se encarga de recibir a los nuevos integrantes a la conversación de la mesa, el resto representan a los “viajeros” o “embajadores de significados” que llevan ideas y elementos clave de la conversación hacia otra mesa con diferente tema de análisis, que avanza a través de las preguntas establecidas por el grupo motor.

Este método es una gran ayuda al momento de poner en valor la importancia y conexión de las redes informales de conversación y el aprendizaje social, a través de los cuales: descubrir el significado compartido, tener acceso a la inteligencia colectiva e impulsar el futuro hacia adelante. (The World Café Community Foundation, 2015)

Sistema de diálogo que invita a apreciar la fuerza de las conversaciones en cuanto a procesos de creación de sentido y conocimiento colectivo, invitando a observar con atención las relaciones y conexiones con otros seres imprimiendo de calidad a dichas conversaciones a través del proceso de formulación de preguntas claves que direccionen los caminos de la conversación colaborativa.

1.1.2. Conceptos vinculados al Territorio

TERRITORIO

Este concepto hace referencia a un espacio físico determinado que pertenece a una jurisdicción o división política determinada. Viene de la palabra tierra, que considera un terreno (incluyendo aguas) e incorpora el grado de posesión de este por una persona, institución u

organización. En la geografía se entiende como un sustituto del término “espacio” y en las ciencias sociales es un concepto teórico y metodológico que se refiere al movimiento espacial de las relaciones sociales generadas por los seres humanos.

La Política Nacional de Cultura (2017-2022) considera un enfoque territorial, señala; “El territorio es uno de los espacios de representación cultural de los grupos humanos. En él tienen cabida las relaciones sociales marcadas por su historia, religión, expresiones culturales y hacer, estar y de concebir el mundo, diferenciándose de un “otro” que a su vez tiene sus propias prácticas culturales.” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) Lo cual, destaca el carácter intrínseco entre la cultura y la política, ciencias sociales, economía, medioambiente.

Ocurre una significación de la cultura local como componente del territorio, “los territorios están “tatuados” por su cultura y su historia, forjando la “identidad territorial” de las comunidades que lo habitan.” (Consejo Nacional de Cultura y las Artes, s.f.) Conceptos y elementos culturales fuertemente ligados con la sociedad civil, las organizaciones de base de los territorios y la comunidad en general.

En este sentido, Jorge D. Calvo Drogo en una ponencia presentada en el V Congreso Nacional de Administración Pública (Guatemala 2005), señala; “La dimensión social referida a los territorios radica en la construcción y movilización de los recursos territoriales, es decir, en el desarrollo de las capacidades de la población y en la articulación de éstas en procesos innovadores con una orientación sustentable. El potencial de desarrollo de un territorio no sólo se establece con base en su localización o su disponibilidad de recursos naturales sino, principalmente, en la capacidad de su población para construir y movilizar sus recursos.” (UNPAN)

Para los efectos que persigue este proyecto, el territorio será entendido como el espacio dentro de los límites político-administrativos de la Región de Valparaíso que determina la identidad territorial de un lugar determinado, caracterizado por sus condiciones físicas como su geografía, y sus transformaciones resultado de la intervención humana, dotado de un importante contenido social que lo concibe como espacio social y espacio vivido (Universidad de Barcelona). Imprimiendo sobre él, un conjunto de símbolos identitarios que lo diferencian del resto y que determina su actuar y desarrollo sociocultural. Y sobre el cual, el Gobierno regional y municipal tiene competencias y la responsabilidad de velar por su desarrollo armónico y equitativo.

En materia de estrategia de desarrollo territorial la OCDE señala; “Chile has embarked on the significant undertaking of establishing a National Regional Development Policy, a National Urban Development Policy and a National Rural Development Policy. This emphasis on overall territorial development will significantly enhance urban development and management in Chile.

Yet, the success of these policies may strongly depend on Chile's capacity to address a lack of strategic and institutional co-ordination in territorial matters." (OCDE, 2012) Haciendo recomendaciones respecto del tiempo de la estrategia, que debiera ser con objetivos de largo plazo (10,15 a 25 años) que respondan al cómo quiere Chile que sea su desarrollo territorial en las diversas dimensiones, luego apoyar la implementación de estrategias a través de políticas públicas coherentes incluyendo, además, la necesidad de contar con mecanismos de apoyo e incentivo. Además, señala la posible causa de la falta de coordinación y coherencia en las estrategias de planificación, esta recae en la fragmentación de la responsabilidad territorial entre el MINVU y la SUBDERE que tratan separadamente asuntos de desarrollo urbano, rural y regional. Aconsejando distribuir la responsabilidad de desarrollo territorial bajo un mismo techo para lograr estrategias de desarrollo integral.

ÁREA URBANA Y METROPOITANA

En nuestro país la distribución de la población se expresa dependiendo el tipo de territorio, pudiendo ser definido como zona urbana (MINVU) o rural (SUBDERE), presentes en la larga extensión de tierra y agua que mantiene una división político-administrativa en forma de regiones y provincias. Gran parte de la población del país y de la región se emplazan en zonas urbanas, las que forman ciudades metropolitanas debido a la gran densidad de población presentes en ellas, en Chile actualmente existen 3 zonas metropolitanas: Santiago, Valparaíso y Concepción. Estas extensiones de alto emplazamiento de la población, genera influencia y ejemplo para el resto del territorio.

"The Ministry of Housing and Urbanism (Ministerio de Vivienda y Urbanismo/MINVU) a city is defined as an urban area delimited by an officially established urban perimeter and having a population greater than 5000 inhabitants; metropolitan cities are those with more than 800000 inhabitants thus encompassing Santiago, Valparaíso and Concepción."

En el marco nacional "Del total de población, 91,0% vive en el área urbana y 9,0% lo hace en el área rural, a diferencia de lo consignado en el total nacional, donde los porcentajes llegan a 87,8% y 12,2%, respectivamente." (INE)

La estadística anterior según el Censo 2017, afirma la tendencia regional hacia la concentración de la población en centros urbanos, por lo que es imprescindible comenzar a desarrollar proyectos y planes de índole territorial integrales que conversen con la realidad de la comunidad local a través de su incidencia en procesos de gestión de sus territorios. .

SOBERANÍA

El concepto de soberanía se puede entender de diversas formas dependiendo del enfoque con que se mira. La Real Academia Española define el concepto como la máxima autoridad dentro de un esquema político y al soberano como el ser superior dentro de una entidad que no es material.

“La soberanía reside esencialmente en la Nación. Su ejercicio se realiza por el pueblo a través del plebiscito y de elecciones periódicas y, también, por las autoridades que esta Constitución establece. Ningún sector del pueblo ni individuo alguno puede atribuirse su ejercicio.

El ejercicio de la soberanía reconoce como limitación el respeto a los derechos esenciales que emanan de la naturaleza humana. Es deber de los órganos del Estado respetar y promover tales derechos, garantizados por esta Constitución, así como por los tratados internacionales ratificados por Chile y que se encuentren vigentes” (Gobierno de Chile)

A través de un estudio de análisis crítico (Zapater, 2017) de las diversas filosofías y principios para levantar el concepto de soberanía nacional o popular, Luis Zapater Doctor en Derecho Constitucional y Ciencia Política concluye lo siguiente:

- Que la teoría objetiva de la nación que hace descansar la naturaleza del Estado en el pueblo o nación está errada por limitar la esencia del mismo a uno de sus elementos constitutivos prescindiendo de los demás.
- Que en contra de lo que dice la teoría de la soberanía nacional o popular el poder no reside en el pueblo, sino que el poder es propiedad de aquella persona o grupo de personas que controlan el aparato del Estado.

SOBERANÍA TERRITORIAL

Este término se refiere al poder sobre un espacio o territorio, generando condiciones de diferenciación y delimitación en donde cada país es un territorio normado por leyes y estructuras de poder que lo caracterizan y diferencian del resto. Cada territorio mantiene una jurisdicción estatal determinada, es decir, el estado ejerce poder y control sobre el territorio nacional determinado.

Las características que definen al concepto de soberanía territorial desde una mirada leguleya son las siguientes: Plenitud, respecto del fundamento jurídico establecido para cada caso en particular. Exclusividad, referente a las competencias territoriales que se prohíbe ejercer a un estado sobre otro, es decir, un estado no puede utilizar el territorio de otro estado sin su previo consentimiento y por ningún motivo para fines contrarios a los derechos de otros estados. Y, por último, su carácter Inolvidable, ya que se fundamenta en la obligación que adscribe el Derecho Internacional de respetar la soberanía e integridad territorial de otros estados. (Revista Prolegómenos)

La adquisición de la soberanía territorial se puede dar de diferentes modos de carácter originario (territorio en el origen del estado, ocupación del territorio y accesión natural o artificial) y derivativo (conquista, cesión y prescripción).

GOBERNANZA

Este término multidimensional contiene elementos esenciales de las ciencias sociales que permiten enmarcar circunstancias diversas como relaciones intergubernamentales, participación ciudadana directa, asociaciones público-privadas, implementación y evaluación de políticas públicas, entre otros. Lo cual, dota al término de un grado de ambigüedad debido a que se relaciona con temas no sólo de la administración y ciencia política, sino también con la sociología y la economía.

A través del análisis de las definiciones académicas que rodean el término, en un estudio de casos de la Universidad Complutense de Madrid es definido como; “modelo de dirección social alternativo a las lógicas de jerarquía y de mercado, basado en la interacción entre distintos actores sociales (sean públicos o privados) que busca alcanzar metas sociales acordadas de interés público de manera participativa, colaborativa y corresponsable” (Bonivento)

Lejos de intentar vislumbrar un único e infalible modelo para estos tiempos de diversidad, dinamismo y complejidad social, se señalan tres puntos que se muestran fundamentales para entender las posibilidades de dirección y coordinación de nuestras sociedades actuales: (Bonivento)

1. Toda sociedad necesita una estructura de autoridad que sea legítima frente a sus ciudadanos.
2. En democracia, ningún actor social puede gobernar de manera aislada
3. Es necesario entonces un sistema de gobernación colectiva, que permita aprovechar potencialidades de todos los actores

La complejidad y el cambio son elementos fundamentales presentes en la transformación de las sociedades actuales, entendiendo que, buscando formas de coordinación social y territorial, es el estado el que marca las pautas que seguirán las estructuras que se van construyendo y es el mismo quién debe prever las consecuencias de sus planes y actuar, considerando en cada medida la aplicación de las leyes concernientes, acuerdos y tratados internacionales dispuestos.

“el problema está en que en determinadas ocasiones, los intereses privados prevalecen sobre los intereses públicos, y unas acciones que son racionales desde el punto de vista individual producen estados irracionales desde el punto de vista colectivo” (Metcalf, 1999)

Metcalf señala en el párrafo anterior las dificultades presentes en la administración política respecto del uso y consumo de recursos atinentes a la sociedad, expresando una clara necesidad del aparato estatal funcional de no caer en medidas y lógicas perversas naturales de mercado.

“La gobernanza es el modo de gobernación de nuestros tiempos caracterizado por una forma de gobernar más cooperativa, diferente del antiguo modelo jerárquico, en el que las autoridades estatales ejercían un poder soberano sobre los grupos y los ciudadanos que constituyen la sociedad civil (Mayntz, 2001; Vidal y Prats, 2005: 130). Dentro de este nuevo modelo se pretende potenciar la participación pública en el nivel más cercano al ciudadano, es decir, el nivel local, mediante una estrategia de subsidiariedad, que conlleva el paso del Estado de Bienestar a un Estado social de cuarta generación denominado Estado relacional, y que deja atrás el paternalista, el asistencial y el intervencionista modelo jerárquico (Pastor, 2009).

ESPACIO PÚBLICO

El espacio público se define por su carácter abierto para todos y todas, como un territorio dentro de la urbe que posibilita el encuentro e intercambio ciudadano, ya que es posible para cualquier persona estar en este lugar y transitar libremente. Pudiendo ser un espacio cerrado como una biblioteca pública o un centro comunitario o bien, un espacio abierto como lo son las plazas y parques públicos, los anfiteatros, explanadas, entre otros. Teniendo la condición de ser un lugar visible y accesible, y que sus características físicas posibiliten la realización de actividades, eventos y nuevos usos, es decir, que el espacio cuente con una capacidad de apertura y adaptación dentro de su configuración física.

El espacio público se caracteriza por ser inclusivo, común, interactivo y ciudadano. Es el lugar por donde los ciudadanos transitan, interactúan y representan su entorno. Es un buen espacio para realizar la difusión de actividades artístico-culturales y el desarrollo de estas, debido a sus características de intercambio habitual y ritmo de esparcimiento. Algunos soportes recomendados para utilizar en estos espacios con finalidad de difusión son: murales (paneles y pintados en los muros), Lienzo conocido también como pasacalles, vallas y paletas en el caso de actividades de grande envergadura y con altos niveles de tránsito, murga o pasacalles (colorida comparsa), puntos de difusión con apoyo de módulos o stands, pendones u otro soporte, además de material impreso, entre otros.

Otro elemento relevante en la realización de actividades artístico-culturales en los espacios públicos es la capacidad de recreación de la utilización del espacio a través de nuevas estrategias y medios ocupando los ya existentes, bajo la forma de la autogestión o bien con presupuesto y co-gestión. En este punto es fundamental la creatividad dentro de los procesos de diseño, construcción y acción.

La utilización de la Plaza Bismarck como espacio cultural declara su carácter de escenario de las artes y las culturas a través del desarrollo de diversas actividades que allí se establecen; la recreación lúdica y creativa a través de un taller que combina disciplinas circenses y arte marcial con la posibilidad de construir, crear y jugar colectivamente dentro de una comunidad

escolar con el privilegio de enriquecer y cultivar su conocimiento a través de prácticas que aportan al desarrollo integral del ser humano tanto personal como colectivo.

Roberto Guerra Veas, destacado gestor cultural nacional, define el espacio cultural como un “Concepto utilizado para identificar un lugar físico destinado al desarrollo de actividades culturales, como centros culturales, salas de teatros, etc. Del mismo modo se utiliza para denominar un espacio de carácter simbólico o transitorio, en donde transcurren iniciativas artístico-culturales, como una reunión o una plaza.” (Veas, laborando un proyecto cultural, Guía para la formulación de Proyectos Culturales y Comunitarios)

“El espacio público refleja la diversidad de voces, la diversidad de identidades” (Shafak)

Germán Rey (1998) explicita la construcción de lo público a partir de la articulación conceptual entre lo público, ciudadanía e interacción comunicativa. De esta triangulación conceptual se estudia la constitución de los medios masivos en la escena de la vida pública. De sus análisis se desprende la estrecha relación entre lo público y lo comunicable, para decir que lo propio de la ciudadanía (hoy) está asociado al reconocimiento recíproco, el derecho a ser visto y oído. Por este motivo afirma que las formas más flagrantes de exclusión ciudadana en la actualidad es la renuncia al derecho a ser visto y oído.

Bastante claro es el hecho de importancia de espacios públicos en zonas urbanas, queda entonces tarea por hacer respecto en cuanto al análisis de prácticas comunicativas, sociales, culturales que gravitan en este lugar de forma continua y habitual.

PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL

La planificación del desarrollo es un desafío que debe ser abordado por todos los niveles; local, regional y nacional para lograr que sea equilibrado y bien organizado territorialmente. Es importante plantear desde una perspectiva de ejecución planes de mediano y largo plazo, que a la vez sean armónicos en los distintos ámbitos de la sociedad: economía, política, medio ambiente que se entrelazan transversalmente con la cultura. Buscando generar bienestar en las comunidades y población a través de mecanismos de coordinación y apoyo que promuevan una transformación del territorio a través de iniciativas sustentables en el tiempo

Un plan de desarrollo es un documento participativo que busca conocer las potencialidades y limitaciones de un territorio, promoviendo la elaboración de una estrategia de desarrollo local con objetivos concretos que sirva para provocar cambios hacia una situación mejor. La organización territorial es un factor fundamental, ya que define la división político-administrativa del país que desde 1828 el mayor órgano legislativo se traslada a Valparaíso. En 1970 con el proceso de regionalización se comienza a ordenar de forma coherente con las

particularidades geográficas de Chile que presenta una gran extensión espacial y diversos modos de habitar en cada sitio. El proceso de planificación de un lugar determinado implica la articulación de actores sociales, políticos, económicos y culturales en la búsqueda de objetivos que se viabilizan a través de estrategias afín que rigen un periodo de tiempo concreto. Es necesario establecer líneas de acción que pretendan movilizar recursos dinamizadores, el tejido económico y el tejido social de un territorio, adecuándose a sus necesidades.

Bollier y Helfrich consideran que "se ha vuelto cada vez más claro que estamos suspendidos entre un viejo mundo que ya no funciona y otro nuevo que lucha por nacer. Rodeados por un orden arcaico de jerarquías centralizadas de un lado y de mercados predatorios por el otro, presidido por un estado comprometido con un desarrollo económico destructor del planeta, la gente está buscando alternativas en todas partes del mundo... No sólo quieren emanciparse de la pobreza y de las oportunidades que se desvanecen, sino de sistemas de gobierno que ya no les permiten tener voz y responsabilidad significativas" (Helfrich, 2012)

Respecto a casos relacionados en Chile, encontramos el "Plan Creio Antofagasta was established to develop and launch an integrated master plan for a sustainable Antofagasta, Chile. It is governed by a public/private multi-stakeholder body led by the region's Intendente and the city's mayor. Its Executive Secretariat oversees the development of an integrated master (strategic) plan focused on three developmental areas: social/cultural, the built environment, and economics. The aim is to promote improved public services and infrastructure, and to build a common vision for Antofagasta's urban development, while also supporting the region's Development Strategy (EDR) and the municipality's PLADECO. The plan's design and implementation counts on broad-based and active stakeholder support, including representatives from the Regional Government (particularly the GORE planning division), various SEREMI (e.g., MINVU, Finance, Environment, MTT, MOP), local government, and civil society." (OCDE, 2012) La OCDE realiza un análisis exhaustivo acerca de las políticas territoriales de nuestro país, señalando que para encontrar el éxito en el caso de iniciativas de planificación estratégica, debiera ser una preocupación de nivel central el contar con la legitimidad política, la autoridad ejecutiva y la capacidad de planificación para así asegurar la implementación de la estrategia.

1.2. Políticas Culturales

Respecto a la realidad de las políticas culturales en nuestro país, existe un amplio campo de desarrollo de análisis desde los contextos históricos en que se constituye, la diversidad de tratados y convenios que se firma, la falta de mecanismos de participación ciudadana con que se formulan y se resguardan, entre otros varios. Para comenzar este análisis sobre la

jurisprudencia cultural que mantiene nuestro país, es que se presentan las políticas que inciden en el reconocimiento y desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio.

El principal mandato cultural es el que consagra el deber del estado en la protección e incremento del patrimonio cultura de la nación, presente en el artículo 19 de la Constitución Política de la República de Chile.

“Corresponderá al Estado, asimismo, fomentar el desarrollo de la educación en todos sus niveles; estimular la investigación científica y tecnológica, la creación artística y la protección e incremento del patrimonio cultural de la Nación.” (Gobierno de Chile)

Esta es la fuente constitucional directa de los diversos programas y mecanismos estatales que hacen posible la participación cultural, el acceso a la cultura y libre manifestación de expresiones artísticas y patrimoniales, además del resguardo de bienes tangibles e intangibles de valor simbólico Patrimonio cultural).

En el mismo artículo de la Constitución Política de Chile más adelante declara la libertad de crear y difundir las artes:

“La libertad de crear y difundir las artes, así como el derecho del autor sobre sus creaciones intelectuales y artísticas de cualquier especie, por el tiempo que señale la ley y que no será inferior al de la vida del titular.” (Gobierno de Chile)

Los Estados Miembros se comprometen a tomar las medidas apropiadas para difundir ampliamente la Declaración de la UNESCO sobre la diversidad cultural y fomentar su aplicación efectiva, cooperando en particular con miras a la realización de los siguientes objetivos (se presentan los objetivos relacionados directamente con el presente plan):

Objetivo 4. Avanzar en la comprensión y la clarificación del contenido de los derechos culturales, considerados como parte integrante de los derechos humanos.

Objetivo 17. Ayudar a la creación o a la consolidación de industrias culturales en los países en desarrollo y los países en transición y, con este propósito, cooperar en el desarrollo de las infraestructuras y las competencias necesarias, apoyar la creación de mercados locales viables y facilitar el acceso de los bienes culturales de dichos países al mercado mundial y a los circuitos de distribución internacionales.

Objetivo 18. Elaborar políticas culturales que promuevan los principios inscritos en la presente Declaración, entre otras cosas mediante mecanismos de apoyo a la ejecución y/o de marcos reglamentarios apropiados, respetando las obligaciones internacionales de cada Estado.

Objetivo 19. Asociar estrechamente los diferentes sectores de la sociedad civil a la definición de las políticas públicas de salvaguardia y promoción de la diversidad cultural.

Objetivo 20. Reconocer y fomentar la contribución que el sector privado puede aportar a la valorización de la diversidad cultural y facilitar, con este propósito, la creación de espacios de diálogo entre el sector público y el privado.

Artículo 9 – Las políticas culturales, catalizadoras de la creatividad

Las políticas culturales, en tanto que garantizan la libre circulación de las ideas y las obras, deben crear condiciones propicias para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversificados, gracias a industrias culturales que dispongan de medios para desarrollarse en los planos local y mundial. Cada Estado debe, respetando sus obligaciones internacionales, definir su política cultural y aplicarla, utilizando para ello los medios de acción que juzgue más adecuados, ya se trate de apoyos concretos o de marcos reglamentarios apropiados (UNESCO)

1.3. Leyes Culturales

En esta sección se presentan una serie de leyes y declaraciones pertinentes de exponer en el proceso de análisis en cuanto a la observación de acciones concretas y políticas coherentes con el desarrollo integral del ser humano.

Diversidad Cultural y Derechos Humanos

Artículo 3 – La diversidad cultural factor de desarrollo

La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos; es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria.

Artículo 4 – Los derechos humanos, garantes de la diversidad cultural

La defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto de la dignidad de la persona humana. Supone el compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales, en particular los derechos de las personas que pertenecen a minorías y los de los pueblos autóctonos.

Nadie puede invocar la diversidad cultural para vulnerar los derechos humanos garantizados por el derecho internacional, ni para limitar su alcance.

Artículo 5 – Los derechos culturales, marco propicio de la diversidad cultural

Los derechos culturales son parte integrante de los derechos humanos, que son universales, indisociables e interdependientes.

El desarrollo de una diversidad creativa exige la plena realización de los derechos culturales en cuanto a su capacidad y recordando su derecho a expresarse, crear, educarse, y participar de la actividad cultural sin desmedro del bienestar del otro.

Declaración Universal de la UNESCO

Existen diversos espacios que posibilita la UNESCO donde se construyen declaratorias sobre los derechos culturales, entre los cuales figuran, en particular, el Acuerdo de Florencia de 1950 y su Protocolo de Nairobi de 1976, la Convención Universal sobre Derechos de Autor de 1952, la Declaración de los Principios de Cooperación Cultural Internacional de 1966, la Convención sobre las Medidas que Deben Adoptarse para Prohibir e impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícita de Bienes Culturales de 1970, la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972, la Declaración de la UNESCO sobre la Raza y los Prejuicios Raciales de 1978, la Recomendación relativa a la condición del artista de 1980 y la Recomendación sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular de 1989.

Definición conforme a las conclusiones de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT, México, 1982), de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (Nuestra Diversidad Creativa, 1995) y de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo (Estocolmo, 1998).

UNESCO sobre la diversidad Cultural

Democratización de los derechos culturales, tal como los define el Artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Artículos 13 y 15 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Toda persona debe, así, poder expresarse, crear y difundir sus obras en la lengua que desee y en particular en su lengua materna; toda persona tiene derecho a una educación y una formación de calidad que respete plenamente su identidad cultural; toda persona debe poder participar en la vida cultural que elija y ejercer sus propias prácticas culturales, dentro de los límites que impone el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.

1.4. Casos semejantes

Actualmente se encuentran en desarrollo “mesas locales” en el sector de porvenir del Cerro Playa Ancha de la ciudad, este proceso es liderado por Fosis a través de su programa “Más territorio2017” y busca generar instancias de diálogo activo con la comunidad y otros actores del sector público y privado, con la finalidad de exponer ideas sobre proyectos y generar un diagnóstico que sustente planes de desarrollo social.

Dicha iniciativa se observa como similar en cuanto a la asociatividad público-privada y la inserción de la comunidad en procesos de desarrollo, cabe destacar su desarrollo y la importancia que mantiene como ejemplo de gestión colaborativa, por lo que se expresa desde un principio la necesidad de vinculación con este organismo (Fosis) y la observación y análisis de las estructuras y estrategias utilizadas en su actuar.

Respecto de la escena internacional, existen una serie de investigaciones de intervención política desde las prácticas culturales y otra gran cantidad de instancias de participación ciudadana en procesos de desarrollo territorial como lo es el caso de Chinellato y Guedes quienes el 2008 desarrollan una investigación acerca de los modos de comunicación e intervención en el espacio público para luego poner en práctica 10 proyectos artístico-culturales de base comunitaria, proponiendo nuevas formas de relación y vinculación entre personas, fomentando el ejercicio ciudadano y la construcción de una cultura participativa.

1.5. Caracterización instancias de diálogo Sector Público – Sociedad Civil

A modo de levantar información respecto de los mecanismos de inserción-participante de las organizaciones de base y culturales en espacios de diálogo y articulación de actores pertenecientes a diversos sectores de la sociedad civil, sector público y privado, desde la mirada del funcionario público como gestora cultural en proceso de práctica y luego de inserción laboral, siendo parte del equipo de la Dirección de Desarrollo Cultural, reflejo de labores de participación, gestión y coordinación territorial en los diversos espacios próximos a caracterizar.

Con el objetivo de transparentar y comunicar procesos iniciales de diálogo activo de actores en una estructura de gobernanza municipal participativa, destacando las buenas prácticas

sociales y culturales que de aquellos procesos emanan, se exponen a continuación algunas de estas instancias:

Congresos Culturales Ciudadanos

Las 8 fases de los Congresos Culturales Ciudadanos realizados entre agosto del 2017 y enero del 2018 fueron fruto del trabajo de la Dirección de Desarrollo Cultural sumado al interés de la comunidad por dialogar y analizar la cultura, en un sentido amplio desde su resignificación hasta su impacto en la comunidad porteña.

A modo de caracterizar, las instancias de diálogo se realizaron a través de la coordinación con organizaciones territoriales para su ejecución en espacios culturales, comunitarios y educacionales, lugares de tránsito y habitualidad para la comunidad, la cual fue convocada a través de las redes sociales de la Dirección, radios y diarios oficiales, además de la utilización de la base de datos de contacto de organizaciones culturales, territoriales, comunitarias, educacionales, municipales, ong's, y asistentes a actividades producidas por la Dirección. Así también se apoyó la difusión de los congresos en terreno a través de insumos gráficos como afiches o invitaciones físicas a agentes culturales líderes de las organizaciones más próximas a las locaciones de cada fase, logrando llegar así a las redes de las organizaciones, sus actores culturales e identificar puntos de difusión clave, directivas y organizaciones territoriales inactivas, territorios de acción e intervención de las organizaciones, entre otros elementos y factores claves en el desarrollo de la actividad cultural en todas sus dimensiones.

La metodología utilizada para estructurar los procesos de diálogo y participación en cada instancia fueron: el planteamiento del problema de una temática o disciplina artística en particular a través de la elaboración de árboles de problema y solución, priorización de actividades y finalmente la matriz de cuestionamientos en torno a un conjunto de preguntas básicas para clarificar un proyecto y desarrollar sus propósitos, finalidades, recursos, medios, entre otros.

Respecto de los resultados que emanan de la información, diálogo y participación de la comunidad porteña en cada fase de los Congresos Ciudadanos de Cultura es la construcción de sentido colectivo, el desarrollo de capacidades de participación y empoderamiento ciudadano, mecanismos de participación ciudadana vinculante en procesos de construcción colectiva de iniciativas priorizadas reflejadas en la parrilla programática de actividades de la Dirección de Desarrollo Cultural de la Alcaldía Ciudadana, además de la elaboración de la política editorial de la misma, en la cual se señala:

“En este sentido, la comunidad porteña demanda de la institucionalidad una comprensión distinta de lo cultural, que supere su relación habitual con *el evento* o el *artista*, para pasar a

comprender a éstos incorporados a la trama y dinámica social, por tanto la cultura no solo como fenómeno sino como dimensión propia del ser humano en su relación con su entorno.”⁴ He allí planteada la necesidad de generar el componente n°3 que describe este plan: la modificación de la centralidad del poder a través de la generación de redes directas estableciendo relaciones significativas a un ritmo y habitualidad distintas.

Mesa Territorial Parque Italia “Comité de Defensa Parque Italia”

Esta instancia se presenta como un espacio de diálogo entre los habitantes del sector y la Municipalidad, en donde se abordan temáticas que afectan a todos los vecinos del sector y se identifican acciones que permitan avanzar en el cuidado del Parque y en la reactivación del sector.

Actores involucrados: Comunidad de habitantes del sector pertenecientes al comercio establecido más próximo al parque, con mayor presencia de restaurantes y actividades ligadas a servicios de recreación y ocio. Igualmente asisten representantes de sindicato de colectivo, jardín infantil y Compañía de Bomberos. Desde el sector privado se relaciona con esta instancia el Cine Hoyts, aunque sólo en un principio.

Principales temáticas en debate: el tema más relevante que orienta el avance de este grupo y su diálogo es el funcionamiento de feria Navideña en dicho parque, debido a la mala planificación de su instalación y los efectos negativos que produce su desarrollo en el lugar.

Encuentros Culturales en el marco del proyecto “Miradores de Cultura para Valparaíso”

La realización de este proyecto puso en evidencia el gran potencial asociativo que se genera en torno al desarrollo de actividades artístico-culturales en espacios públicos con relevancia urbana y patrimonial. Resumir brevemente todas las características, experiencias, buenas prácticas y desarrollo de las jornadas recreativas parece poco factible, por lo que a través de los siguientes párrafos se explora la dinámica establecida en cuanto a procesos de capacitación de la población local.

Con los encuentros culturales y formas de articulación entre artistas del área visual y manual, se logra expandir el conocimiento de artesanos y artesanas con ganas de aprender y seguir desarrollando arte, pudiendo integrar nuevas técnicas a su disciplina o área. Y con esto estimular la innovación en los procesos artesanales y la creación de nuevos objetos creativos. Parte de los actores culturales pertenecientes al territorio en cuestión, como creadores, formadores e investigadores tienen un rol destacado en el proceso de desarrollo local, ya que son las personas que han desarrollado conocimientos y saberes que pueden ser transmitidos

⁴ Cita a Política Editorial 2018 Dirección de Desarrollo Cultural, Alcaldía Ciudadana sobre sus ejes estructurantes. Pág.2. (Apéndice 1)

y compartidos con la comunidad, estimulando a aprender, ayudando a reconocer talentos, fomentando la inclusión e integración de grupos minoritarios, empoderando a la comunidad y logrando mejorar su situación.

Antonio Sánchez, profesor de la escuela de bellas artes, facilitador del taller de grabado ecológico impartido a los artesanos y artesanas en la Plaza Bismarck durante el 3° Encuentro cultural del Proyecto Miradores de Cultura para Valparaíso “Nuestro objetivo es obtener una pieza que podamos incorporar al trabajo que ya desarrollan, ya sea textil, ya sea a la producción gráfica, ya sea, a los envases...” Haciendo énfasis en el trabajo realizado a través de la construcción colectiva como aporte funcional y creativo, restando del objetivo del taller el obtener un resultado o intercambio monetario.

Los momentos vividos durante este taller, fueron sumamente enriquecedores, desde intercambio de opiniones, experiencias, conocimientos, técnicas, risas, relaciones de convivencia claves para generar desarrollo integral en el ser humano. Pasamos de asistir, de conversar a la “acción” de intercambiar conocimientos y fortalecer relaciones asociativas.

Otra instancia de aprendizaje abierta a la comunidad se desarrolló en el Liceo Pedro Montt a través de la carrera de Auditoría de la Universidad de Valparaíso, realizando talleres de cooperativismo, mapa de redes y contabilidad durante los meses de mayo y junio del presente año con apoyo municipal y certificación. Instancia de capacitación para vecinas y vecinos del sector que quisieran desarrollar capacidades administrativas y de gestión para llevar a cabo proyectos o emprendimientos, generando aprendizaje en cuanto a figuras organizativas legales, asociatividad, financiamiento y registro contable.

A estos talleres, asisten algunas personas que fueron parte del encuentro cultural llevado a cabo en Plaza Bismarck, mujeres que integraban el conjunto de artesanas, vecinas y vecinos del sector, agentes culturales potenciales socios de una cooperativa que ampare sus derechos y mejore sus capacidades laborales para realizar un proyecto de forma colectiva, colaboradora, inclusiva, transparente y segura.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

2.1. Caracterización Territorial

Valparaíso es una ciudad que, debido a su morfología y ubicación geográfica, se proyecta y construye de forma precipitada dando espacio a una arquitectura impresionante, emplazado en los más de 40 cerros y XX quebradas, situando espacios comunes y privados que se conectan en su parte baja por la Avenida Pedro Montt, la principal arteria comercial de la ciudad, y en su parte alta, en los cerros de la cota 100 a través de la Av. Alemania o Camino Cintura, una gran bisagra que conecta y cruza gran parte de la ciudad por sus curvas características de los cerros. Su formato le da una condición única de establecimientos urbanos que se conectan a través de escaleras, calles, miradores, pasajes y recovecos. Esta gran vía de articulación entre la parte alta y baja de la ciudad es un mecanismo que actúa como ensamble de ambos territorios, entendiendo que, debido al alto crecimiento de la población, ha sucedido una expansión territorial poco planificada por parte de la gestión pública en procesos de inversión inmobiliaria privada, generando problemáticas que van desde la centralización y saturación de los servicios y bienes básicos que se ofrecen a la comunidad hasta la necesidad de recrear y resignificar espacios públicos como escenario complejo de relaciones de convivencia sociocultural y su marcado desarrollo en torno a las artes y las culturas, espacios comunes que revelan conflictos permanentes entre usuarios, comerciantes ambulantes y establecidos, jóvenes sin espacio para desarrollar deportes como el skate, adultos mayores sin posibilidad de disfrutar del espacio común debido a falta de equipamiento adecuado y a la peligrosidad de actividades que allí acontecen, o de masividad, saturación y mal uso de los espacios públicos, entre otros.

Además de su relevancia económica y demográfica, Valparaíso como capital regional es también políticamente relevante. Primeramente, en la ciudad se concentran los servicios ligados a la gestión y conducción del sector público para la región en su conjunto, donde una de las áreas más relevantes es la Dirección Nacional de Aduanas. Además, se ubica el Congreso Nacional, sede del Poder Legislativo, lo que ha reforzado su condición de gran ciudad en el ámbito nacional entregándole un rol central en el devenir político de la nación. Igualmente, Valparaíso es sede administrativa de la Primera Zona Naval del país (jurisdicción desde Taltal hasta la Región de O'Higgins). Ello involucra contar con la mayor dotación de personal de la Armada a nivel nacional, los cuales se distribuyen entre la Comandancia en Jefe de la Armada, el Estado Mayor General de la Armada, el Comando de Operaciones Navales y todas las Direcciones Generales y Técnicas de la Institución.

Se destaca su arquitectura urbana, presente en los sectores fundacionales de las ciudades del gran Valparaíso, en donde se emplazan una importante cantidad de inmuebles y espacios públicos patrimoniales, en el sector de intervención, lo vemos reflejado en el emblemático Liceo Pedro Montt, los Cementerios ubicados en la parte baja y el Parque Cultural Ex-Cárcel, además de muchas casonas y fachadas de casas que aún transmiten el reflejo de un Valparaíso glorioso y complejo gracias a la mixtura de su gente migrante y su desenvuelto desarrollo.

“En cuanto a la Rama de actividad económica en que se ocupa la Población de 15 años o más que al momento del Censo declaró haber trabajado, 85% se desempeña en el sector terciario (Comercio; Hoteles y restaurantes; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; Intermediación financiera; Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; Administración pública y defensa; Enseñanza; Servicios sociales y de salud; entre otros), 9% trabaja en el sector primario (Agricultura, ganadería, caza y silvicultura; Pesca, y explotación de minas y cantera) y 6%, en el sector secundario (Industria manufacturera; Suministro de electricidad, gas y agua, y Construcción).” (Carvajal)

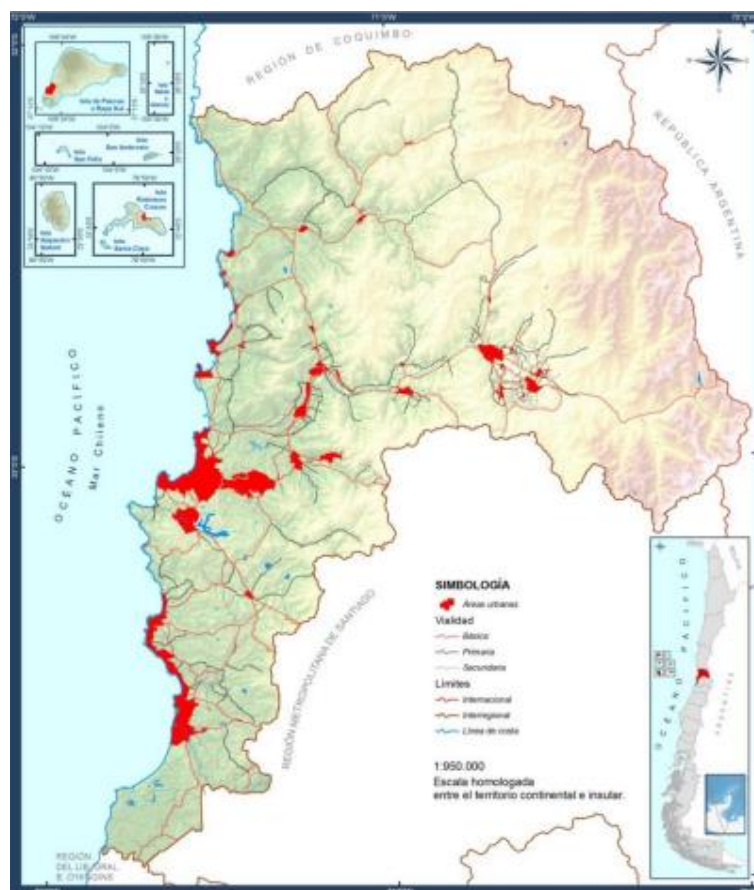


Figura N°2 Áreas urbanas de la región de Valparaíso. Fuente: División de Planificación y Desarrollo 2014

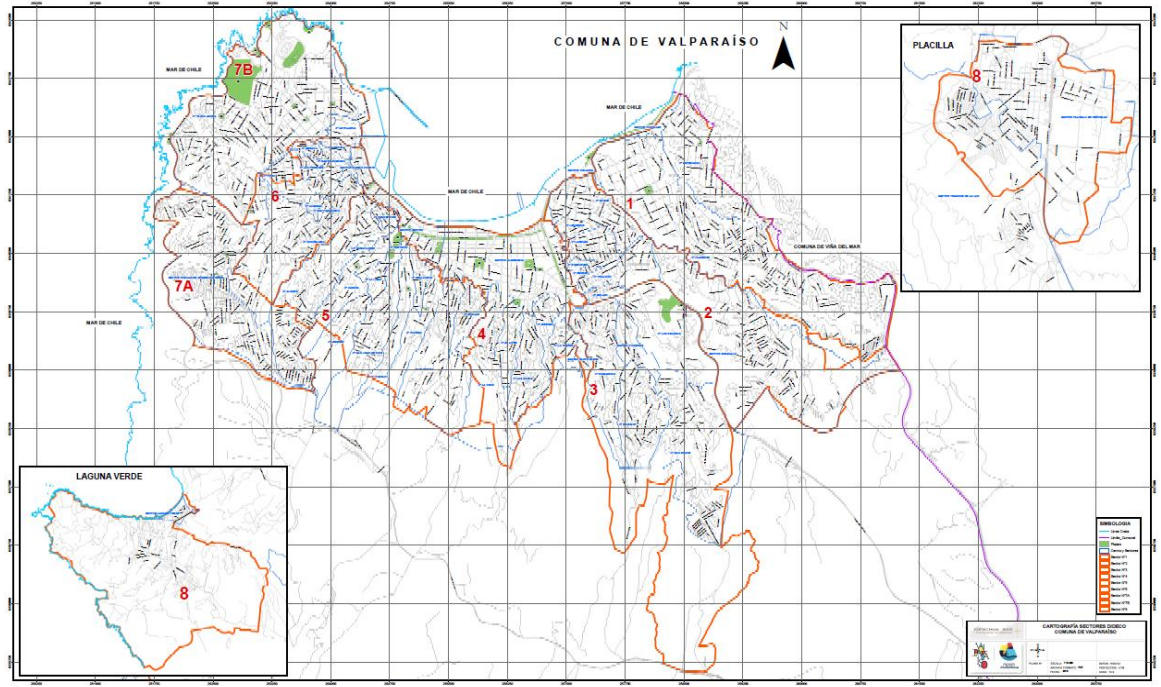


Figura N°3 Mapa de la división por sectores de la comuna de Valparaíso. Fuente: SIG I. Municipalidad de Valparaíso.

2.2. Identificación del territorio de acción

Valparaíso, la ciudad “capital cultural” de nuestro país, es escenario permanente de desarrollo de artistas, creadores, cultores y diversos actores que se desempeñan como agentes culturales a través del desarrollo de actividades artístico-culturales que aportan tanto en la generación de espacios para uso cultural como en la formación de audiencia y el desarrollo de nuevos servicios y bienes culturales, turísticos y patrimoniales.

Cabe destacar la relevancia que tienen los espacios comunes de la zona urbana de la ciudad, ya que son muy pocos en comparación a la gran densidad de sectores habitacionales, son espacios de alto tránsito y lugares donde las personas desarrollan actividades en torno a sus tiempos de ocio y recreación, momentos en que las familias e individuos se relacionan de forma lúdica con sus pequeños o sus mascotas, tiempos de distensión de jóvenes y estudiantes, situaciones de relajación y conversación para adultos mayores, etc.

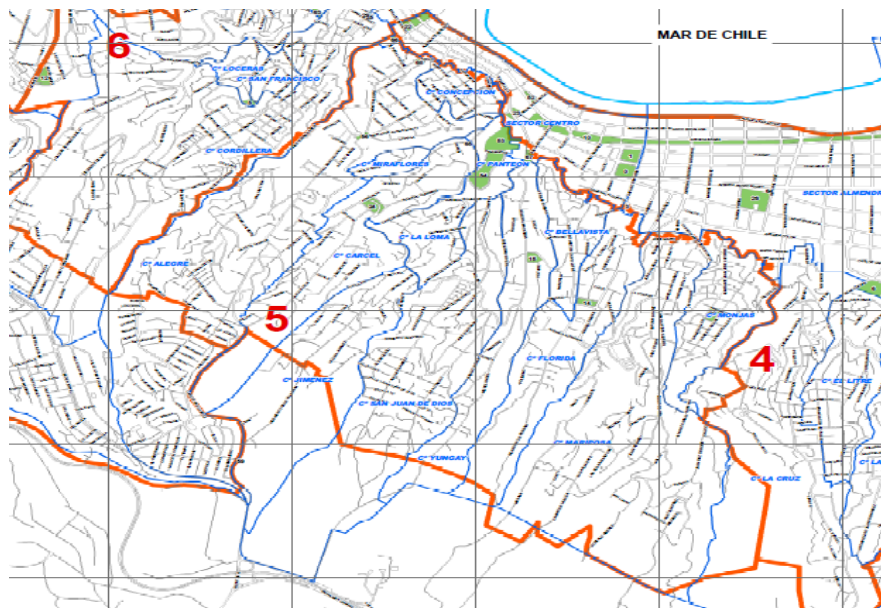


Figura N°4 Acercamiento al Sector 5 en Mapa de la división por sectores de la comuna de Valparaíso.
Fuente: SIG I. Municipalidad de Valparaíso

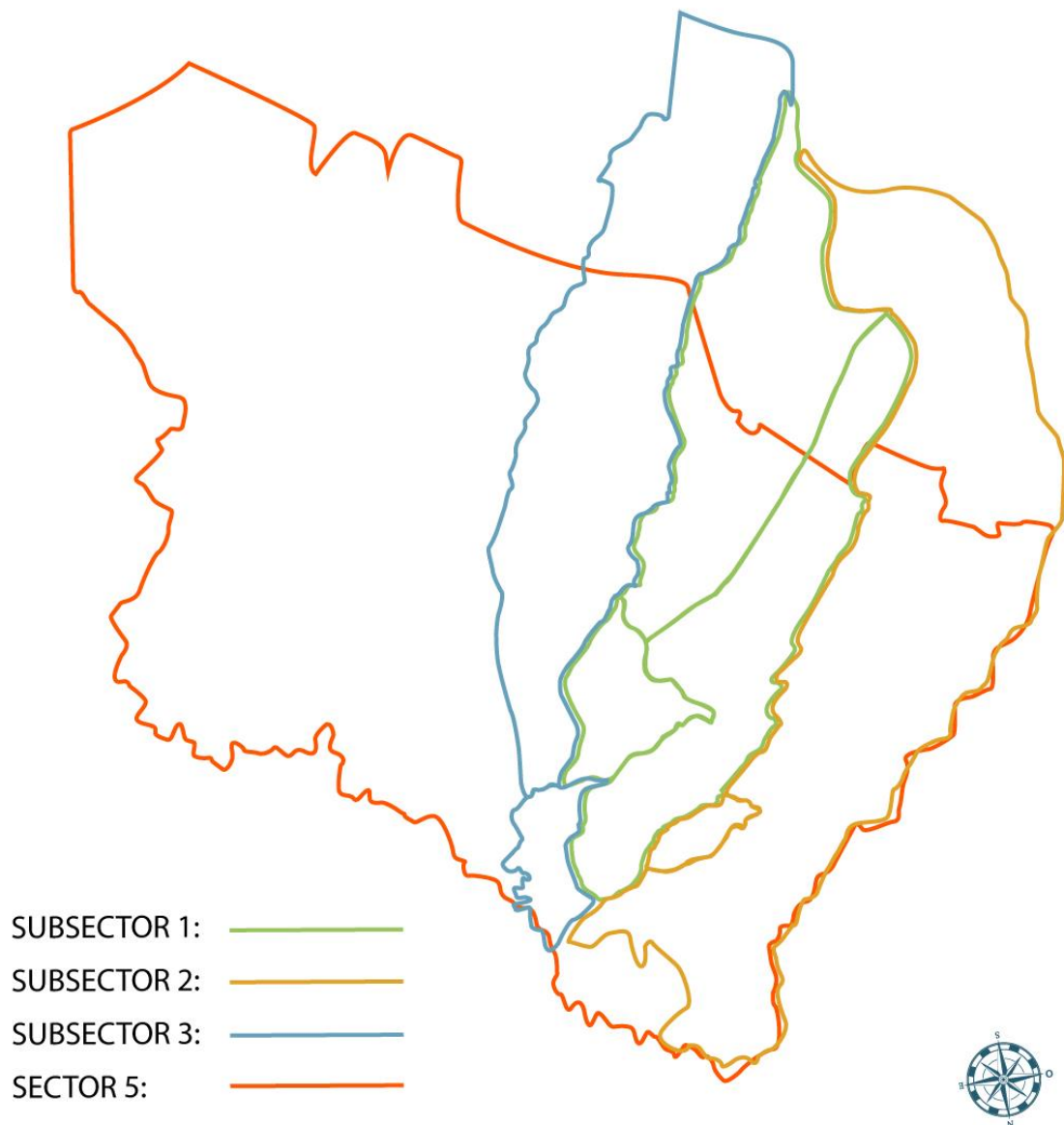


Figura N°5 Subsectores definidos para el desarrollo del plan. Fuente: Elaboración propia.

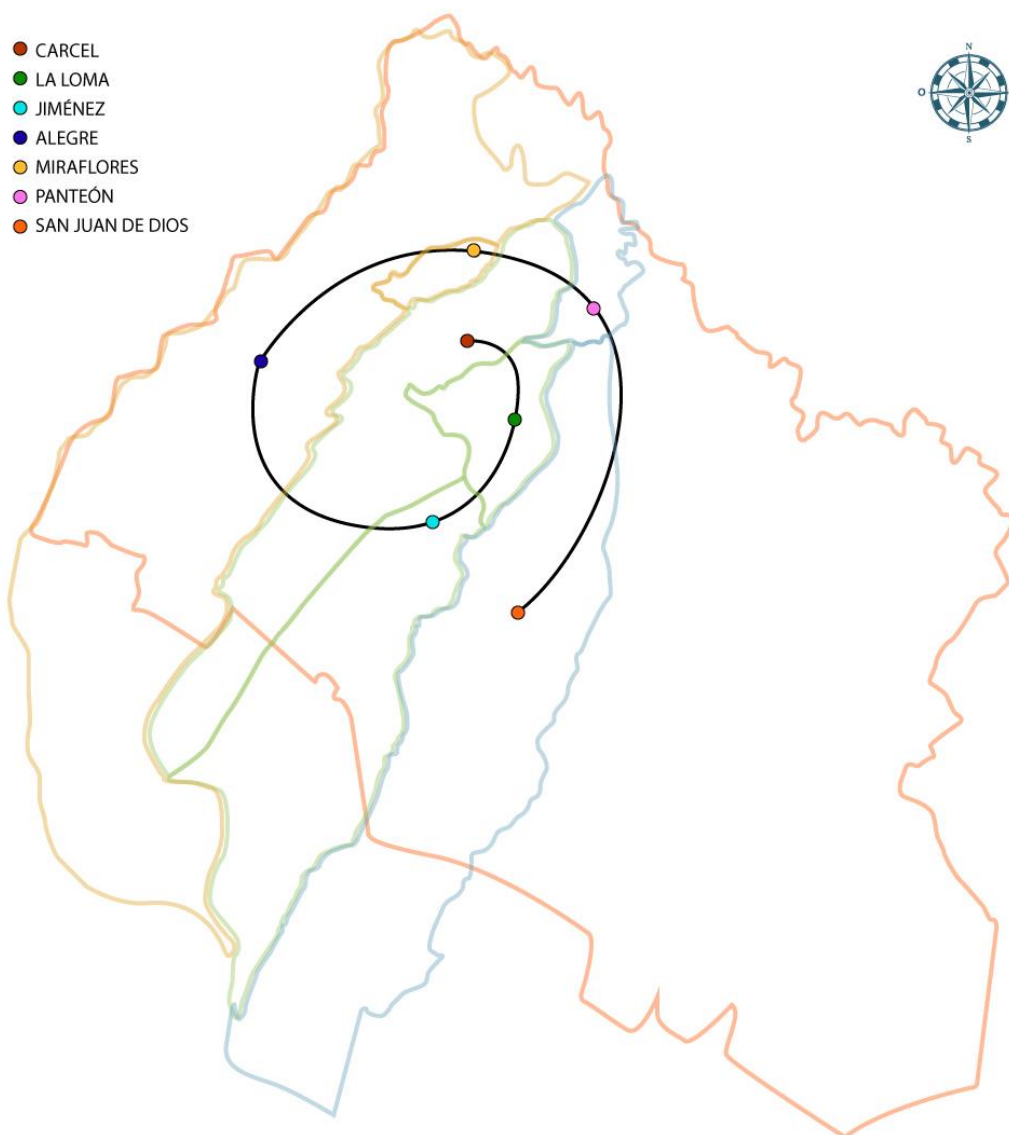


Figura N°6 Dinámica de movimiento continuo

2.2.1. Plaza Bismarck

La Plaza Bismarck es uno de los espacios públicos más importantes del territorio en el cual se encuentra ubicado, debido a establecerse como el principal paseo del Cerro Cárcel compuesto por áreas verdes en su mayoría (42 unidades arbóreas entre las que destacan la araucaria y palmera), una columna central que se conecta con 2 espacios circulares (uno al centro y otro en su extremo oeste), este último se presenta como un escenario natural rodeándolo una media luna de 7 coloridos pilares que invitan a la comunidad a ser protagonista del lugar y recorrerlo en su plenitud. Se acompaña de uno de los miradores con vista privilegiada de la bahía, por lo que es conocida como la “Plaza Mirador Bismarck”.

Su nombre se debe a Oto Von Bismarck (ver placa de la figura N°XX), destacado político prusiano artífice de la unidad alemana y regulador de la política del Siglo XIX, de familia noble quien vive una juventud caracterizada por su ser autodidacta e indisciplinado. Luego de casarse, desarrolla su radical posición política marcada por el conservadurismo. Es nombrado canciller en 1862 por el rey Guillermo I. Se acentúa su convicción de modelo político con fuerte incidencia militar, siendo victorioso de diversos enfrentamientos bélicos como; la Guerra de los Ducados (1864), la Guerra Austrio-Prusiana (1866) y la Guerra Franco-Prusiana.



Figura N°7 Escenario natural de Plaza Bismarck con sus coloridos y característicos pilares. Fuente: Fotografía propia.

“Estoy admirado cómo un país tan pequeño y en condiciones financieras y militares tan desmedradas, ha afrontado un conflicto solo, contra una confederación de dos países más grandes que él, y en medios ambientes tan áridos y adversos para sus tropas, como han sido el desierto nortino y la sierra peruana» Palabras del Canciller alemán Otto Von Bismarck respecto de la actuación de Chile en la Guerra del Pacífico.” (Fundación Futuro)

La Plaza Bismarck cuenta con la existencia de una pequeña reja en uno de los costados a razón de proteger al peatón del cruce de la calle hacia el mirador de enfrente y así mismo, cuida la caída de elementos en bajada dentro de la plaza (la cuál presenta una clara inclinación similar a la morfología y relieve de los cerros). Se observa la existencia de una canaleta urbana que se encuentra ubicada en todo el borde norte de la plaza (ver figura N°XX), donde se

evidencia la falta de una rejilla acorde a la canaleta, aunque sin desmerecer la utilidad de la reja en cuanto a precaución del tránsito de personas desde la plaza hacia el mirador.



Figura N°8 Costado noroeste Plaza Bismarck. Fuente: Google Maps.

Siguiendo la línea de observación de los equipamientos presentes en el espacio, se destaca la poca cantidad de bancas para el descanso y contemplación (6) en todo el perímetro, distribuidas entre la columna central y el sector detrás de los pilares. Respecto de la presencia de juegos infantiles aquí se presenta la mayor carencia, ya que a pesar de ser uno de los pocos espacios públicos para recreación en el sector, esta cuenta sólo con 5 máquinas para hacer ejercicio lo que le quita capacidad de habitabilidad al espacio, precaria condición si se toma en cuenta que alguna vez existieron en la plaza juegos infantiles como columpios y refalines que le entregaban un valor mucho más identitario a la Plaza.

A continuación, se presenta la elaboración de un lay out referente al espacio público conformado por la Plaza “Mirador” Bismarck:

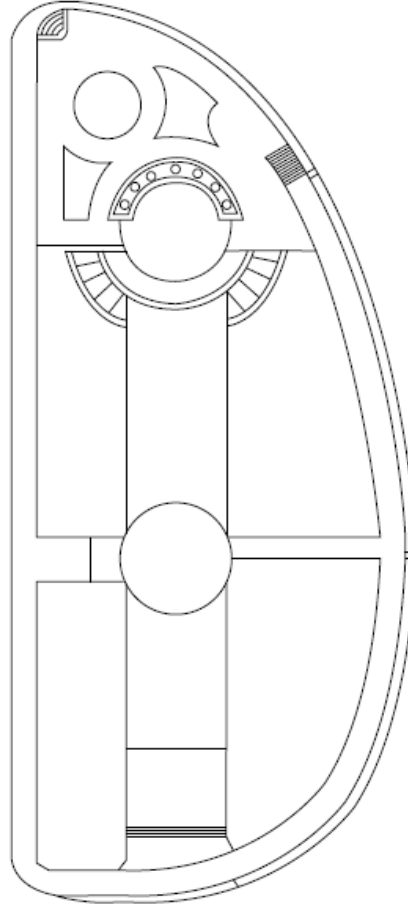


Figura N°9 Lay Out Plaza y Mirador Bismarck. Fuente: Elaboración propia.

2.2.2. Identificación del perfil para el desarrollo de actividades sociales y culturales

La Plaza Bismarck se caracteriza por ser un lugar de encuentro para el habitante del sector que debe pasar por el lugar camino a su trabajo o actividad diaria y así mismo para volver a sus casas, en este sentido la ubicación de la plaza es estratégica ya que se encuentra rodeada por la Avenida Alemania vía de alto tránsito vehicular que se presenta como una columna vertebral que recorre la ciudad a través de sus cerros y parte alta, además de su cercanía con el emblemático Liceo Pedro Montt (al costado), el Centro de Salud Familiar Marcelo Mena (a unos 100 pasos) y la Escuela de Bellas Artes de Valparaíso (a unos 300 pasos) muy cerca en el cerro contiguo “La Loma”.



Figura N°10 Vista de Parroquia San Judas Tadeo y costado del Liceo Pedro Montt desde cerro La Loma. Fuente: fotografía propia.

Su cercanía con estos lugares representa la alta congregación de personas no sólo del sector que buscan solucionar necesidades de formación en educación básica y media, de salud y de formación superior especializada. Se toma en cuenta el grado de significación del habitante con el espacio en cuanto a su uso en torno a la recreación, el descanso y la contemplación. Muchos son los turistas y visitantes que deciden explorar la ciudad a través del recorrido que les presenta caminar (o bien transportarse) por la Av. Alemania logrando conocer miradores a través de esta ruta, punto estratégico para turistas ya que se encuentra en medio de altos focos turísticos como los son el cerro alegre y concepción por el sector norte, la Casa Museo de Pablo Neruda “La Sebastiana” , Museo Organológico y Museo a Cielo Abierto por el sector este, variedad de Hoteles en el sector sur y hacia abajo (sector norte) se encuentran con la Fundación Teatro Museo del Títere y el Payaso y la Parroquia San Judas Tadeo, el Parque Cultural ExCárcel y así se conecta con la arteria de calles dedicadas a servicios nocturnos relacionados con la venta de alcohol como lo son Cumming, Ecuador y Almirante Montt.



Figura N°11 Frontis de la Fundación Teatro Museo del Títere y el Payaso. Fuente: fotografía propia

La Plaza "Mirador" Bismarck se puede identificar con un perfil de desarrollo en cuanto a actividades artístico-culturales que potencien las iniciativas presentes en el territorio a través de sus organizaciones culturales (arte escénico, arte visual, arte audiovisual, arte circense, y artesanía principalmente), de la mano de la potencial extensión territorial de la Escuela de Bellas Artes a los espacios públicos a través de talleres de arte en otros establecimientos educacionales y encuentros culturales en la Plaza Bismarck liderado por un grupo gestor integrado por académicos de la Escuela de Bellas Artes en co-gestión con el Equipo de gestión del presente plan y colaboración de las organizaciones culturales y comunitarias del sector.



Figura N°12 Realización de obra de teatro “espontánea” con buen recibimiento por parte de los habitantes de la Plaza Bismarck. Fuente: Fotografía propia.

Respecto al segmento de personas que habitan mayoritariamente el espacio, identificamos en su mayoría estudiantes (tanto del Liceo Pedro Montt como de Colegios próximos como Alimapu y bordemar), niños, niñas y jóvenes de entre 10 y 18 años, con tiempos de ocio y recreación dedicados al simple encuentro y conversación en el lugar, se evidencia la falta de equipamiento urbano en cuanto a juegos infantiles y la falta de actividades artístico-culturales de carácter gratuito para generar una buena dedicación del tiempo libre. Además, el sector presenta una alta concentración de población adulto mayor por lo que el espacio debiera contemplar mejoramiento en cuanto a aumento de equipamiento para descanso. En cuanto al turista que habita transitoriamente el espacio, este gusta de la situación actual del lugar, aunque propone mejorar el espacio en cuanto a equipamiento para descanso y recreación además de embellecer y mantener las áreas verdes incorporando plantas y flores. Cabe destacar que el espacio es constantemente habitado por habitantes del sector que lo utilizan como recorrido y lugar de paseo para sus mascotas (en su gran mayoría caninos), por lo que se plantea establecer puntos de hidratación canina y aumentar la cantidad de basureros presentes en la Plaza (2 “Arturito”).

En cuanto a mejoramiento del equipamiento urbano presente en la Plaza, se evidencia la ausencia de un empalme que apoye la realización de actividades en el lugar en cuanto a electricidad necesaria para iluminación de módulos o escenario, amplificación, entre otros. Cabe destacar en este sentido la acción de restauración de la Plaza realizada por Valpo

Interviene en conjunto con voluntarios de Santiago, Viña del Mar y Valparaíso quienes plasmaron la creatividad e imaginación de los niños y niñas del Liceo Pedro Montt quienes diseñaron los elementos gráficos a imprimir en los murales a través de coloridos mosaicos que lograron revitalizar la plaza. Iniciativa financiada por el actual dueño del Hotel Ultramar, empresario santiaguino que hizo su aporte en el mejoramiento de la Plaza aportando materiales para su realización. Durante agosto del 2012 gracias a la asociatividad entre una organización no gubernamental, un establecimiento educacional y una empresa local se logra trabajar en conjunto en la restauración de espacios públicos a través del arte logrando generar instancias de participación ciudadana y diálogo intergeneracional, incluyendo la participación de un grupo multidisciplinario de profesionales y el apoyo monetario de un actor del sector privado.

Uno de los agentes culturales involucrados dice; “Buscamos integrar a la comunidad en la recuperación de los espacios, y aquí se ha hecho eso con el aporte privado y el trabajo voluntario de unas 50 personas de Viña, Valparaíso, incluso de Santiago, que se han ido rotando para crear los tres paneles por cada pilar, que toman cuatro días de trabajo”.

Lo anterior evidencia el gran potencial asociativo existente en el territorio y capital social con talento y creatividad a la espera de iniciativas que desarrollen sus talentos y capacidades.

En resumen, la Plaza Bismarck se identifica por su carácter de encuentro ciudadano familiar y recreativo en torno a actividades artístico-culturales con alta presencia de población adulto mayor. Debiese producirse asociatividad entre los actores culturales, vecinas y vecinos del sector para promover el desarrollo y buen uso del espacio, a través de instancias de diálogo y participación ciudadana en donde exista soberanía territorial generada a partir de la toma de decisiones colectivas en torno a la utilización del espacio.

2.2.3. Usos y tradiciones

A continuación, se presenta una lista de algunas de las actividades y eventos que se desarrollan al interior de la Plaza o bien, utilizando su extensión hacia el Mirador:

- Destaca como uno de los lugares preferidos para ver el espectáculo pirotécnico de año nuevo debido a su espléndido mirador.
- Destino imperdible de turistas a pie o en buses de agencias debido a estar ubicado en la Avenida Alemania que conecta con la Casa Museo de Pablo Neruda “La Sebastiana”
- Mercado Campesino de productos hortofrutícolas orgánicos del INDAP cultivados con bajo nivel de productos químicos y de proveedores minoristas de las localidades de la

comuna. Esta iniciativa se desarrolla durante el trabajo desarrollado como gestora cultural en la Dirección de Desarrollo Cultural de la I. Municipalidad de Valparaíso donde desarrollo funciones mayoritariamente de coordinación territorial, participando de la instalación territorial del Mercado Campesino en cuanto a la definición del espacio como primer lugar intervenido, la relación con juntas de vecinos y la vinculación con el CESFFAM Marcelo Mena, por lo que se logra desarrollar un conjunto de iniciativas complementarias al Mercado Campesino en el ámbito de prácticas de vida saludable y comida sana. (Cabe destacar que esta iniciativa genera muy buenos resultados en cuanto a la convocatoria vecinal, la alta demanda de productos orgánicos a precio accesible y el desarrollo de un segundo mercado campesino en el Cerro Monjas).

Este mercado se realiza cada lunes de 10 a 16 hrs. (en un principio se planificó realizar 1 cada 2 semanas, pero la demanda incidió en que se fijara semanalmente).

- Actividades artístico-deportivo-lúdico-recreativas-circenses realizadas por Agentes Culturales a niños estudiantes del Colegio Alimapu en donde los niños son protagonistas de su aprendizaje, dejando crecer su capacidad creativa y desarrollando habilidades sociales y relacionales a través de artes marciales y disciplinas circenses.
- Utilización del espacio para actividades artístico-culturales por parte de la Fundación Teatro Museo del Títere y el Payaso y el Espacio Chakana. Desarrollo artístico: obras de teatro de títeres, clown, talleres de danza y percusión, etc.
- Utilización del espacio para desarrollo artístico en la forma de ensayos y presentaciones de coloridas Comparsas acompañadas de cuerpos de baile como “La Gritona” y “La Kalle”.
- Recorrido y relato histórico del lugar a turistas por parte de rutas turísticas de la ciudad como “Tours for trips”.
- Realización de Encuentro Cultural en el marco del Proyecto “Miradores de Cultura para Valparaíso”. Iniciativa que sirvió como laboratorio para conocer el impacto del desarrollo de encuentros culturales con presentaciones artísticas y la implementación de una feria de artesanía local primando el arraigo territorial e identidad en cuanto a las piezas y productos culturales, de la mano de un justo intercambio económico.
- Sede de actividades artístico-culturales del Festival “Lambe Lambe”
- En el sector se realizan también festivales como “Festival ojo de pescado”, Festival “Ludircirco”, Festival “GESTA”, entre otros, (con sede principal en Parque Cultural Excárcel).

2.3. DINÁMICA SECTORIAL

Valparaíso siempre ha sido lugar digno de inspiración para muchos creadores y artistas, lo que ha dado origen y manifestación a muchos talentos y personalidades artísticas que reflejan su sentir en sus obras, dotándolas de esa esencia porteña que las y los identifica, una ciudad compleja y abierta a los desafíos que impone la naturaleza desde su configuración urbana hasta sus catástrofes, la forma de hacer gobierno por parte del estado y la institucionalidad cultural que sólo deja ver crecimiento desde su esfera, no así desde las comunidades, y así, un montón de obstáculos que han debido sortear las comunidades y grupos que buscan generar bienestar común y condiciones dignas de vida en una sociedad capitalista que fomenta el consumo y el ser individualista. Diversos matices que van moldeando el actuar de la población que conversa con una trama urbana densa, con pocos vacíos comunes que mantienen un ritmo intenso de vivir en ciudad.

“Nuestro desafío es la articulación institucional que nos permita construir, junto a la comunidad, esa hoja de ruta que hemos trazado en este proceso. Hoy puede ser el fin del mito. Hoy puede ser el inicio de la historia de Valparaíso Capital Cultural de Chile. Hoy podemos estar a la altura de nuestra comunidad.” (Monsó, 2018)

La dimensión cultural de Valparaíso ha avanzado grandemente en torno al desarrollo de las artes y la cultura. Esto en cuestiones más bien de valoración y significación de espacios vinculados a las artes y las culturas, más que de un proceso concreto de avance en cuanto a política cultural, apoyo gubernamental, estudios socio-culturales, entre otros. Se siguen engrandeciendo los “castillos” gubernamentales, más no así los beneficios concretos de la ciudadanía.

La acción de la política pública cultural por parte de la institucionalidad cultural y política-administrativa mantiene ritmos muchísimo más lentos, lo que se evidencia en la Agenda Legislativa Cultural en Chile:

“Solo diez proyectos de ley de los setenta y nueve fueron efectivamente discutidos en el Parlamento durante el 2017, que corresponde al 13% del total, y un total de 69 iniciativas no presenta movimiento desde hace más de doce meses” (Observatorio Políticas Culturales, 2018)

Hoy día es la propia comunidad la que va definiendo su desarrollo -dentro del marco de la ley- de forma autogestionada en sus territorios, siendo las organizaciones de base el apoyo fundamental de la población en cuanto a la fuerza para realizar actividades dentro de sus comunidades que mantienen tradiciones y prácticas comunitarias, rebozando de creatividad,

a pesar de lo difícil que es conseguir recursos, financiamiento y apoyo por parte de la institucionalidad municipal, debido a escasez dentro de esta misma, no logrando abarcar por completo las necesidades de la comunidad.

El gobierno municipal actual cambia la mentalidad y espíritu de actuación, con una gobernanza participativa que considera a la comunidad en procesos de planificación y organización territorial. Estima el gran potencial que tiene la cultura como factor incidente en la economía, relacionando la economía y el arte como industria creativa con gran pertinencia dentro de los procesos de desarrollo local, apoyando e impulsando iniciativas acordes a cada territorio y comunidad, abriendo espacios públicos, es decir, reconfigurándolos para el disfrute, difusión y comercialización del arte y la cultura local.

La Secretaría Comunal de Planificación de la I. Municipalidad de Valparaíso, aborda la importancia de observar la convivencia de las personas en comunidad, el rol de la economía como proceso de desarrollo local y presenta la necesidad de construir desde la memoria en un territorio con potencialidades para su desarrollo integrado y bien distribuido. Temas que se plantean y valoran dentro de la planificación del Polo Bismarck.

Esta oficina, define los siguientes conceptos como elementos consustanciales de su desarrollo:

1. Democratización del gobierno local,
2. Derechos comunes (vida en común),
3. Superación de la pobreza y la desigualdad,
4. Adaptación al cambio climático,
5. Desarrollo económico local,
6. Territorio integrado y desconcentrado,
7. Construcción desde la memoria.

Esta concepción del valor del arte y la cultura como factores económicos incidentes en el desarrollo y bienestar de las comunidades, es compartida a su vez, por la población tanto porteña como extranjera, quienes buscan oportunidades para involucrarse en este motor de ciudad creativa que tanto se identifica con esta ciudad, que goza de talentos innatos, en formación y por descubrir. Donde existe una comunidad cultural y social que se mantiene activa y empeñosa de generar bienestar y desarrollo en sus comunidades y de cerca una comunidad artística y creativa que anhela espacios y actividades que faciliten el aprendizaje colectivo y con principios democráticos y de aceptación a la diversidad cultural, el crear juntos, Desde el gobierno nacional, también se ha visto expresada la perspectiva de desarrollo en torno al arte y la cultura, aprobando la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de forma descentralizada, situando dicha institución en Valparaíso, la cual da

origen a 15 Secretarías Regionales Ministeriales de las Culturas y que trabajan coordinadas con las 15 Direcciones de Patrimonio.

Este Ministerio se rige por los siguientes principios:

- Diversidad Cultural
- Democracia y Participación
- Reconocimiento cultural de los pueblos indígenas
- Respeto a la libertad de creación y valoración social de creadores y cultores
- Reconocimiento de las culturas territoriales
- Respeto a los derechos de cultores y creadores
- Respeto a la memoria histórica

2.4. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Para definir y observar el tejido variado de agentes pertenecientes a una unidad territorial, se hace necesaria la identificación de todos los actores que participan de los procesos de desarrollo social, cultural y económico. Individuos, colectivos, agrupaciones que darían vida a una propuesta de plan de desarrollo local si se logra generar su participación, involucrarlos y que se apropien del proyecto. Lo anterior, incluye la investigación e interpretación de sus intereses, expectativas y necesidades para dotar de congruencia y coherencia el proyecto, aumentando la posibilidad de recibir apoyos y disminuyendo la oposición.

Primeramente, se desarrolla la etapa de identificación de los actores involucrados en donde se describen sus intereses, problemas percibidos, recursos y mandatos, además de los conflictos potenciales que pudiesen resultar con el desarrollo del proyecto en cuestión.

Luego se profundiza en el análisis, definiendo su participación e impacto reflejado los resultados en tablas y explicando su proceso. Esto se hace para generar estrategias que permitan aportar al proyecto y consolidar su continuidad y posterior éxito.

Cabe destacar que toda la información recopilada para levantar este análisis se registra a través de metodologías participativas tales como; focus group, entrevistas, consultas ciudadanas y diagnósticos participativos de salud de la ciudad.

Tabla N°3 Cuadro de análisis de involucrados

Grupos	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Conflictos Potenciales
1. <i>Vecinos y Vecinas / Comunidad</i>	<p>Socializar</p> <p>Espacios de reencuentro</p> <p>Actividades de distracción y recreación cerca de casa</p> <p>Entretención para la gente (niños y adultos mayores, sobre todo)</p> <p>Actividades de comercio</p> <p>Apoyo social y cultural</p> <p>Rescatar a los niños del ambiente tóxico de algunos cerros, a través de actividades artístico-culturales.</p> <p>Darle vida al sector</p> <p>Potenciar el acervo cultural del sector y mejorar el comportamiento de los vecinos entre ellos y la colaboración</p> <p>Proteger y gestionar proyectos en la modalidad de cultura, comunidad y memoria.</p>	<p>No hay comunicación con el vecino</p> <p>Poca oferta artístico-cultural accesible</p> <p>Droga y delincuencia en algunos cerros</p> <p>Aumentan los conflictos</p> <p>No se reconoce identidad en algunos cerros</p> <p>Sector botado mucho tiempo</p> <p>Vecinos y vecinas individualistas</p> <p>Patrimonio urbanístico deteriorado y muchas veces en abandono.</p> <p>Poca participación ciudadana.</p> <p>Falta educación cívica y patrimonial.</p>	<p>Recursos: Sostenedores y organizadores del tejido social.</p> <p>Conocimientos</p> <p>Identidad local</p> <p>Capacidad de desarrollo local.</p> <p>Participación ciudadana depende de la comunidad.</p> <p>Mandatos:</p>	<p>No lograr la participación de la comunidad, Abusar del espacio público, no teniendo conciencia con su ocupación y entorno</p> <p>Que las actividades realizadas en la plaza y sector no contribuyan a mejorar el desarrollo del individuo</p>

	<p>Que la calidad de patrimonio sea garantía de desarrollo y crecimiento económico para la ciudad.</p> <p>Educación infantil y juvenil en el ámbito patrimonial y cívico para aprender a querer y cuidar la ciudad.</p> <p>Generar mecanismos que aumenten la participación ciudadana con miras a valorar y aprovechar espacios públicos y patrimoniales.</p>			
2. Organizaciones Culturales y Comunitarias	<p>Cuidar el bienestar de la comunidad y asistir a las personas que forman parte del mismo territorio.</p> <p>Necesidad de espacios de encuentro por parte de la gente.</p> <p>Fomentar el uso de espacios públicos para la recreación infantil a través de actividades artístico-culturales.</p> <p>Potenciar el sector con iniciativas de</p>	<p>Poca participación ciudadana, cuesta mucho motivar a la comunidad.</p> <p>Necesidad de visibilizar los recursos municipales para gestionar actividades artístico-culturales.</p> <p>Nula respuesta por parte de instituciones públicas frente a propuestas</p>	<p>Recursos:</p> <p>Reconoce y desarrolla talentos locales.</p> <p>Capacidad de reunir inquietudes de la comunidad a través de instancias de diálogo y comunicación.</p> <p>Capacidad de co-gestionar proyectos de desarrollo local, capital humano con experiencia,</p>	<p>No entregar todo el espacio público a los comerciantes</p> <p>No lograr motivar a la comunidad para que participe de las actividades</p> <p>No tener el dinero para cogestionar proyectos con fondos municipales</p>

<p>mejoramiento urbano, equipamiento, desarrollo artístico, entre otros. Ideas priorizadas por la misma comunidad y pertenecientes a centros comunitarios, JJVV.</p> <p>Lograr mantener vinculación con Municipalidad para generar instancias de diálogo en que se presenten problemáticas y se comprometan acciones efectivas para su solución.</p>	<p>artístico-culturales (escasez de protocolos, lentitud en procesos).</p>	<p>conocimientos interdisciplinarios y en constante aprendizaje.</p> <p>Polos organizativos potenciales de generar redes asociativas.</p> <p>Infraestructura y equipamiento, para generar actividades a beneficio de la comunidad (amplificación, salones, galerías, mesas, sillas).</p> <p>Desarrollan y generan sentido de pertenencia. Mandatos: Velar por lo indicado en la misión y visión de cada organización que de manera transversal apoya los procesos de creación y difusión artística-cultural.</p> <p>Seguir procesos que logren objetivos propuestos por la organización.</p>	
--	--	--	--

3. <i>Ilustre Municipalidad de Valparaíso</i>	<p>Utilizar el espacio público a través del arte, de manera descentralizada, es decir, también en los cerros.</p> <p>Fomentar a Valparaíso como ciudad musical</p> <p>Que todas las organizaciones puedan acceder a los fondos municipales</p> <p>Impulsar la Ley Valparaíso para que el Puerto tribute en la ciudad y así destinar mayores recursos financieros para fondos en beneficio de la comunidad.</p> <p>Fomentar y fortalecer el actuar de la comunidad en el desarrollo de su ciudad.</p> <p>Fomentar la asociatividad entre las organizaciones culturales</p>	<p>Las personas y organizaciones no identifican con quiénes formar redes.</p> <p>Falta de formalización de organizaciones culturales.</p> <p>Desconocimiento sobre la realidad de las organizaciones; nivel de participación, necesidades, entre otras.</p>	<p>Recursos: Capacidades, funciones y atribuciones de nivel político y ejecutivo dentro de la mayor entidad territorial local (elección popular)</p> <p>Mandatos: Satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el proceso económico, social y cultural de la comuna.</p>	<p>Confrontarse con el gobierno presidencial debido a diferencias en las formas de hacer política.</p>
4. <i>Artesanas y artesanos</i>	<p>Tener espacios de exposición y venta de sus trabajos a bajo costo.</p> <p>Ampliar su red de contactos.</p> <p>Aprender nuevas técnicas para</p>	<p>Pocos espacios de exhibición y venta de los trabajos locales.</p> <p>Falta valorizar los oficios realizados.</p>	<p>Recursos: Conocimientos y potencial de crecimiento. Talento e identidad. Patrimonio local</p>	<p>Que el valor de ocupación del espacio público y venta de sus productos sea muy elevado y</p>

<p>incorporar a su disciplina.</p> <p>Momento de tomar en cuenta a los comerciantes.</p> <p>Crear, forjar y mantener la vida de barrio y compartir en comunidad.</p> <p>Generar la atracción de más visitantes al sector y orden público.</p> <p>Disfrutar de la plaza, estar en compañía de toda la comunidad y poder conocer los trabajos de los vecinos y vecinas.</p> <p>Visibilizar la oferta de productos culturales locales.</p> <p>Interés y motivación de algunos en asociarse a través de la constitución de una Cooperativa que genere beneficio mutuo.</p>	<p>Algunos barrios considerados “fomes”.</p> <p>Problemas de drogadicción en el sector</p> <p>No hay actividades ni comercio.</p> <p>Barrio separado.</p>	<p>Participación en la Economía creativa de Chile.</p> <p>Interés por asociarse y aprender sobre figuras organizativas, su constitución y gestión.</p> <p>Gran presencia de organizaciones no formalizadas.</p>	<p>poco conveniente.</p> <p>Que las empresas de turismo no tomen en cuenta su feria en el recorrido de tours.</p> <p>Que la convivencia entre feriantes y/o comunidad no sea buena.</p> <p>Que el factor clima dificulte la realización de actividades en el espacio público.</p>
<p>5. <i>Centro de Salud Familiar Marcelo Mena</i></p> <p>Velar por el bienestar de la comunidad, ofreciendo servicios de calidad.</p> <p>Vincular el arte y la cultura a través de actividades que</p>	<p>Débil vinculación por parte de algunos departamentos municipales.</p> <p>Falta cohesión en la malla vecinal para potenciar y fortalecer la oferta</p>	<p>Recursos:</p> <p>Cuentan con espacios físicos, inmobiliario, infraestructura y profesionales de diversas disciplinas.</p>	<p>Que no exista efectividad en la operatividad de actividades con departament</p>

<p>generen un buen desarrollo del individuo. Potenciar el carácter territorial y comunitario del Centro de Salud.</p>	<p>cultural existente en el territorio. Baja participación comunitaria. Contaminación medioambiental. Drogadicción y abuso de sustancias. Mala accesibilidad. Abandono y soledad del adulto mayor.</p>	<p>Asociatividad y vinculación con CORMUVAL, SENAMA, Consejo Local de Salud, Centros Comunitarios y Culturales, educacionales, entre otros. Además de estar arraigados en el territorio. Mandatos: Apoyar a la comunidad y velar por su buena salud y bienestar en general.</p>	<p>os municipales. Que las instituciones municipales no tengan la capacidad operativa ni de gestión para sostener proyectos con visión de futuro.</p>
<p>6. <i>Establecimientos Educativos</i></p> <p>Generar un cambio de paradigma en los modelos de educación tradicional, generando espacio al arte y otras prácticas culturales como medios de aprendizaje. Aunar los esfuerzos por entregar educación de calidad, formando educadores comprometidos con el bienestar de sus</p>	<p>Desconocimiento de programas culturales por parte de profesores. Poco apoyo familiar en actividades extra-curriculares. Apoderados ven las actividades artístico-culturales como un “premio” al estudiante con buen rendimiento. Algunos con un Plan de estudios</p>	<p>Recursos: Espacio adecuado para desarrollar encuentros, cursos, talleres, congresos, actividades deportivas entre otros. Docentes de diversas áreas, parte de la red de talleres. Comunidad escolar diversa, con talentos</p>	<p>Que la comunidad no se comprometa con el aprendizaje y bienestar de sus hijos. Que el mandato tradicional de los centros educativos impida un mejor desarrollo. Que se genere</p>

<p>alumnos y establecimientos. Mayor apoyo por parte de las directivas de los establecimientos. Lograr transmitir valores e importancia de principios solidarios en las y los estudiantes.</p>	<p>con enfoque netamente productivo. No cumplimiento de compromisos por parte de la I. Municipalidad en cursos o programas co-gestionados con universidades. Falta encuentro entre actores culturales activos para generar empatía y crear redes. Falta fortalecer la orgánica interna de algunos establecimientos educacionales para lograr un trabajo en conjunto integrando a toda la comunidad escolar.</p>	<p>artísticos en pleno desarrollo. Grupos que practican distintas disciplinas artísticas. Apoderados comprometidos con el desarrollo de sus hijos. Algunos con principios democráticos. Mandatos: Promover el desarrollo humano. Generar un espacio de conocimiento y creación adecuado, que facilite procesos de aprendizaje.</p>	<p>competitividad entre cada establecimiento. Que no se logre incentivar a la comunidad escolar.</p>
<p>Expandir y compartir conocimientos, contar con espacios para desarrollar su arte Poder llevar el arte a espacios donde lo disfruten grupos desfavorecidos para generar otra</p>	<p>Sistemas educacionales “cerrados” que no dejan integrar nuevas metodologías artísticas y dinámicas para el aprendizaje. Falta de oportunidades</p>	<p>Recursos: Conocimientos y talento que puede desarrollarse facilitando espacios para el aprendizaje y la creatividad. Ganas y motivación de</p>	<p>Que el costo de ocupar espacios públicos para exponer y ofrecer sus productos sea muy alto en comparación al costo de</p>

7. *Artistas y talleristas*

	<p>perspectiva de la vida.</p> <p>Recabar historias dentro de las comunidades urbanas generando conocimiento y rescatando el patrimonio local.</p>	<p>para grupos desfavorecidos.</p> <p>Necesidad de la comunidad por encontrarse con el arte.</p> <p>Falta oficializar la economía creativa existente en la ciudad.</p>	<p>compartir saberes, lo que puede resultar potencialmente en espacios de intercambio de conocimiento con la comunidad.</p> <p>Contactos y asociatividad entre círculo de amigos lo que potencialmente puede generar una agrupación u otra organización.</p> <p>Agentes de cambio.</p>	<p>hacer y trabajar los productos u obras.</p> <p>Que la comunidad no se interese y no se logre poner en valor el arte y la cultura en espacios cotidianos.</p> <p>Que el gobierno no apoye iniciativas o no las sustente en el tiempo.</p>
<p>8. <i>Empresas asociadas al turismo</i></p>	<p>Que el sector se consolide como turístico.</p> <p>Que exista mejor difusión y vinculación entre organizaciones culturales y asociadas al turismo para ofrecer mejores servicios y eventos al visitante.</p> <p>Mantener la vinculación con el departamento de turismo de la I.</p>	<p>Falta una plataforma de difusión reconocida que concentre los eventos artísticos y culturales para ofrecer al turista.</p> <p>Mala iluminación en la Plaza Bismarck durante la noche, también en el sector en general en el espacio público, ya que suceden robos y se ve</p>	<p>Recursos:</p> <p>Posibilidad de aporte monetario para actividades que beneficien al sector y, por lo tanto, al gremio turístico.</p> <p>Espacios de difusión de actividades artístico-culturales dentro de los hoteles, restaurantes, etc.</p> <p>Espacios de encuentro de</p>	<p>Que no exista apoyo policial para el resguardo en aumento de actividades y movimientos con mayor oferta artístico-cultural.</p> <p>Que no se les difunda ni comunique información artístico-cultural para</p>

<p>Municipalidad de Valparaíso.</p> <p>Mejorar iluminación y seguridad del sector.</p> <p>Embellecer espacios públicos del sector.</p> <p>Mantener vinculación con Parque Cultural ExCárcel.</p>	<p>poca presencia policial.</p> <p>Ausencia de actividades artístico-culturales en la Plaza Bismarck y otros espacios públicos del sector, ya que en la semana sólo se visibiliza la feria orgánica.</p> <p>No hay aseo en sitios eriazos que menoscaban la imagen del sector.</p> <p>No existen grandes operativos de aseo o reciclaje.</p> <p>Mejorar y mantener ascensores de la ciudad, que conectan y son punto de visita para el turista.</p>	<p>turistas y visitantes con amplia vista de los cerros y la bahía de la ciudad.</p> <p>Promover el embellecimiento del sector para beneficio mutuo.</p> <p>Servicios potenciales para crear convenios de colaboración público-privada, como de alimentación, hospedaje u otro relacionado.</p> <p>Mandatos:</p>	<p>ofrecer al turista.</p>
<p>9. <i>Agrupaciones religiosas</i></p> <p>Que la comunidad se vuelva más amigable y empática con el otro.</p> <p>Que prime el respeto dentro de la convivencia vecinal.</p> <p>Recordar y reconocer el legado histórico</p>	<p>Poco resguardo policial nocturno y durante actividades delictuales recurrentes.</p> <p>Presencia de venta de drogas a jóvenes y estudiantes.</p> <p>Falta vinculación con el CESFAM</p>	<p>Recursos:</p> <p>Grandes edificaciones, comunidad seguidora con sentido de pertenencia.</p> <p>Buenas Voluntades.</p> <p>Genera sentido de pertenencia en la comunidad.</p>	<p>Que el sector se vuelva cada vez más peligroso y con presencia de venta ilegal de estupefacientes.</p> <p>Que la comunidad</p>

<p>patrimonial que tienen las iglesias. Aumentar la asistencia a actividades programadas por la Parroquia.</p>	<p>Marcelo Mena y otras organizaciones del sector para mejorar procesos de difusión, coordinación y comunicación.</p>	<p>Mantiene programación constante de reuniones y espacios de consagración. Ser el lugar de encuentro habitual para adultos mayores del sector. Mandatos: Difundir las enseñanzas de la biblia. Velar por la paz en la comunidad y el bienestar común.</p>	<p>seguidora no pueda asistir a las congregaciones debido a la lejanía o poca accesibilidad.</p>
<p>10. <i>Institución policial a cargo del sector – 8va Comisaría de Carabineros</i> <i>[Oficina Integración Comunitaria]</i></p>	<p>Falta de luminaria en escaleras y rincones, también en sectores en donde se centra el delito Falta de señaléticas en los cerros, con información turística, ubicaciones y rutas en diferentes idiomas Falta de valor respecto de las actividades artísticas y de cultivo en los establecimientos</p>	<p>Recursos: Capacidad de realización de operativos de fiscalización y seguridad Autoridad y ayuda oportuna frente a conflictos en el espacio público Servicios focalizados con mayor cantidad de patrullas Campañas de prevención Mandatos: Estar al servicio de la comunidad y velar por la</p>	<p>Que las actividades a realizar en conjunto con el resto de organización es culturales y territoriales del sector no logren incidir en individuos del grupo delincuencial, debido a su falta de motivación de cambio.</p>

<p>Vinculación con Juntas de Vecinos que actualmente se encuentran participando más, con mayor fuerza y generando proyectos que aportan al bienestar de la comunidad.</p> <p>Embellecer la imagen de carabineros frente a la comunidad, dándose a conocer y visibilizando su trabajo.</p> <p>Generar mayores medidas preventivas.</p> <p>Fomentar el valor por las artes y el aire libre, volver a ese tipo de actividades en un contexto de avance tecnológico.</p>	<p>educacionales tradicionales.</p> <p>Necesidad de entregar a los niños y adultos jóvenes oportunidades a través de las artes y al aire libre y en un contexto familiar.</p>	<p>tranquilidad de las personas.</p> <p>Trabajar con la Municipalidad para realizar acciones en conjunto</p> <p>Resguardar la patria</p>	
<p>Que la ciudad se valorice y muestre su potencial como capital cultural de Chile.</p> <p>Que aumente la oferta turística y cultural local.</p> <p>No saturar espacios por fines turísticos, es decir, mantener el</p>	<p>Mala iluminación, algunos sectores muy abandonados para visitar durante la noche.</p> <p>No hay buena difusión de eventos culturales, artísticos y de otra índole.</p>	<p>Recursos:</p> <p>Dinero e interés de conocer la cultura local.</p> <p>Diversidad cultural, aporta al intercambio cultural.</p> <p>Atracción y motivación por conocer Valparaíso</p>	<p>Que la oferta hotelera no de abastos.</p> <p>Que la esencia de la ciudad se vea menoscabada por la saturación de actividades turísticas.</p>

11. Turistas

<p>equilibrio entre lo que es para el habitante de la ciudad y lo que es para el turista.</p> <p>Mejorar servicios turísticos de información sobre la ciudad (digital, en la capital y en la ciudad).</p> <p>Aumentar y visibilizar oferta de productos culturales existentes.</p>	<p>Poca oferta turística-cultural en sectores patrimoniales.</p> <p>Incrementar lugares de descanso.</p> <p>Plantar flores en la Plaza Bismarck para contemplar, incluyendo más equipamiento para la recreación y el descanso.</p> <p>Existen muy pocas señaléticas y difusión de agencias y tours turísticos.</p>	<p>desde su país de origen, lo visitan a través de la recomendación de amigos que ya lo habían visitado y tienen un acercamiento al país a través de libros (footprint).</p>	
--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia en base a información recopilada. (Ver Anexos y tablas de problemáticas más adelante)

2.4.1. VALORACIÓN DE IMPORTANCIA E INFLUENCIA

Un futuro proyecto se enfocaría en el buen uso de los espacios públicos y comunitarios en pro de los derechos de los ciudadanos, con énfasis en el ámbito sociocultural, llevando a cabo buenas prácticas asociativas y de comunicación con las organizaciones de base, fortaleciendo el tejido social a través de la sinergia colectiva por una coordinadora barrial capaz de generar transformación, viabilidad, integralidad, conocimiento y aprendizaje en la comunidad intervenida. Innovando procesos de organización territorial promoviendo instancias que permitan empoderar a la ciudadanía, incluyendo mecanismos de colaboración Público-Privada que aporten a la identificación, sustento y desarrollo de la Plaza Bismarck como un punto recreativo estratégico que requiere la atención de la política pública sectorial, situado dentro de un Polo Cultural con potencial y gran concentración de población que precisa de la habilitación de espacios públicos para el desarrollo de actividades artístico-culturales.

Por lo tanto, la tabla de importancia e influencia de involucrados se conforma de la siguiente forma:



Figura N°13 Cuadro de importancia e influencia. Fuente: Elaboración propia

Importancia Alta e influencia Baja: Potenciales beneficiarios

En este nivel se encuentra la comunidad en general, los artesanos y artesanas y el grupo de artistas y talleristas, debido a que la base de este proyecto se fundamenta en las personas y son ellos los que se verán beneficiados con el incremento de actividades artístico-culturales en la Plaza Bismarck y la habilitación del espacio para exhibición y venta de productos y servicios locales buscando la satisfacción de sus necesidades, que se consolida a través de la creación de mecanismos de comunicación comunitaria, la implementación de una feria de productos culturales y la creación de una programación permanente de actividades del ámbito cultural.

La comunidad y su participación en los procesos de desarrollo y planificación social cumple su función de ser agentes culturales, habitan el lugar, tienen información y opinión relevante para significar los espacios, entender la historia, las tradiciones y la rutina cotidiana, es decir, cultura viva comunitaria. Se define con baja influencia debido a la baja participación ciudadana expresada en el cuadro de involucrados.

Importancia e influencia alta: Posibles Aliados y Contrapartes

En este cuadro situamos a gran cantidad de grupos involucrados debido a la implicancia de trabajo colaborativo, siendo las Organizaciones Culturales y Comunitarias la base de esa labor, debido a la iniciativa de proponer un nuevo modelo de desarrollo cultural comunitario para fortalecer la organización existente y componer esfuerzos y voluntades a favor de la búsqueda de soluciones a las problemáticas transversales y particulares del territorio.

Las Instituciones presentes en este cuadro son; el CESFAM Marcelo Mena por el arraigo territorial y trabajo de carácter comunitario realizado en el sector, además de contar con recursos como espacios, equipamientos, instancias y profesionales. Relevante dentro de los procesos de desarrollo del territorio y atención al bienestar de la comunidad. Estrecha vinculación con la Escuela de Bellas Artes en procesos relacionales del arte y la salud, promoviendo prácticas de creación y aprendizaje como factores incidentes en el desarrollo humano. Esta Institución tiene recursos de infraestructura, técnica, conocimientos especializados, académicos, comunidad escolar, mecanismo de educación artística, entre otros. Se hace necesario el análisis por separado de estos establecimientos por ser instituciones municipales.

Igualmente se adhieren a este cuadro el resto de los establecimientos educacionales del sector que cuentan con recursos similares al de la Escuela de Bellas Artes, con diferencias en modelos educativos, vinculación con la comunidad, organización interna, entre otros. Se destaca la articulación de comunidades escolares en pleno proceso de desarrollo.

También aquí encontramos a la Municipalidad de Valparaíso quien cumple un rol de planificación territorial con recursos para apoyar el trabajo en conjunto, facilitando proyectos de inversión social que resulten beneficiosos para la comunidad. Institución pública.

Por último, pero no menos importante, se ubica a las Empresas asociadas al turismo en relación con la coordinación público-privada que se busca generar con el proyecto, integrándolos en un modelo de apoyo mutuo en donde el principal recurso a ofrecer es monetario, además de bienes y servicios y puntos de difusión y comunicación con el visitante.

Importancia e influencia baja: Pueden quedar fuera, se debe intentar ubicar en cuadros anteriores.

En este cuadro se encuentra a los turistas quienes no tienen mayor importancia ni influencia debido a que sus objetivos e intereses son de carácter individual, es decir, se encuentran relacionados con la práctica de conocer diferentes culturas a través del desplazamiento de un lugar a otro, sin implicarse realmente en la comunidad visitada. De igual forma, representan un potencial de impacto luego de la ejecución del proyecto.

Importancia baja e influencia alta: Opositores y factores de riesgo

Carabineros, a pesar de tener la autoridad fiscalizadora y reguladora en espacios públicos, mantiene una baja importancia y alta influencia debido a contar con atribuciones en el control de los problemas percibidos a través de mecanismos de denuncia y diálogo con los actores del lugar. Igualmente, su presencia no resulta efectiva debido a la falta de capacidad policial para operar con más efectividad en el sector.

En el mismo espacio se ubica a las agrupaciones religiosas debido a sostener influencia en la comunidad, ya que existe parte de la población que les sigue y genera sentido de pertenencia. Por lo que, presentan recursos de infraestructura, instancias de diálogo íntimo con parte de la comunidad y gran valor patrimonial potencial de ser resignificado.

2.5. PROBLEMÁTICAS

El trabajo de recolección de datos e investigación para llevar a cabo el análisis respecto de las problemáticas de la comunidad y sector en cuestión, se focaliza en instancias y encuentros de diálogo colectivo y de carácter participativo como lo es el Diagnóstico Participativo del CESFAM Marcelo Mena 2018, la Actualización del PLADECO de Valparaíso 2018-2025, los Congresos Culturales Ciudadanos y Encuentros Culturales realizados por la Dirección de Desarrollo Cultural de la I. Municipalidad de Valparaíso -en tales casos pude participar desde la gestión y coordinación territorial de los mismos, además de su sistematización y georreferenciación- Así también, fueron consultadas otras fuentes. Principalmente, es fruto de un trabajo de integración en el territorio a través del diálogo constante e intergeneracional con la comunidad y actores claves que inciden en su desarrollo, quienes abrieron sus puertas y depositaron conocimientos, experiencias, virtudes y esperanzas para apoyar este trabajo que busca el fortalecimiento del sector cultural como vía de desarrollo y bienestar de la comunidad oeste del sector 5 de la ciudad.

2.5.1. Problemáticas identificadas durante Mecanismos de Participación Ciudadana convocados por Organismos Municipales

Congresos Culturales Ciudadanos

Cabe destacar que estos encuentros fueron instancias de diálogo y soberanía ciudadana, realizadas con modalidad de jornadas de hasta 4 horas en diversos espacios culturales, comunitarios, sociales, educacionales y municipales, la primera convocó a la ciudadanía en general, luego las 6 siguientes fueron dispersas en el territorio de acuerdo con la división de sectores realizando uno de educación y cultura y, por último, se realizaron 2 congresos enfocados en la comunidad artística y creativa de la ciudad a pensar juntos la comunidad que queremos para Valparaíso desde las problemáticas y propuestas de la misma ciudadanía y actores involucrados en el desarrollo de sus territorios en torno a temáticas urbanas además del arte y cultura. Participaron 366 personas de la ciudad, clero reflejo de un bajo nivel de participación ciudadana y territorial en espacios de diálogo y resolución de problemas.

Los participantes del 1° Congreso Cultural Ciudadano realizado el 19 de agosto de 2017 definen a la comunidad que quieren para Valparaíso como una comunidad empoderada, participativa, organizada, asociativa, igualitaria, solidaria, atenta y con poder de decisión en cuestiones importantes de sus sectores y con cultura y respeto por su entorno. Además, promueven la relación de la comunidad con otras de la región y entre personas de diversos tramos etarios. Lo que da cuenta de la potente organización civil que representa a las bases y que solicita mayor apoyo y espacios de soberanía, para discutir temas fundamentales de sus territorios y fomentar las actividades y prácticas intergeneracionales. Cuando se les preguntó ¿qué entendemos por cultura? Enfatizaron en la importancia de la interacción que genere toda expresión humana en todo lugar y edad, además de la gran extensión del concepto que “Es la sangre, que lo abarca todo, humano, medio ambiental, salud, alimentación, etc.”⁵

Respecto del rol de la institucionalidad municipal cultural la comunidad expresó su anhelo de recibir mayor apoyo y espacios de soberanía ciudadana, transparencia y honradez en un trabajo conectado con las bases y coherente con las reales necesidades de los territorios, cerros, sectores. Y dentro de las ideas compartidas se manifiesta la necesidad de hacer cultura desde la comunidad.

Luego de un análisis desde la base de datos recabada con el proceso de sistematización de los actores participantes del Congreso Cultural Ciudadano realizado en el sector 5 de Valparaíso, específicamente en el Liceo Pedro Montt ubicado en Cerro Cárcel. Participa un total de 43 personas según los registros, en este se observa la presencia de personas que definen su territorio de acción dentro del sector (60,4%), incluyendo las que consideran “todo valpo”, todos los sectores y la comuna como su territorio de acción (26 personas en total). De ese total un 77% declara ser parte de alguna organización comunitaria, cultural o social, incluyendo Corporaciones, Juntas Vecinales, Centros Culturales y Comunitarios, festivales y red de monitores ciudadanos.

De las personas que declaran actuar en el territorio del sector 5 de la ciudad, cabe destacar la ausencia de personas que actúen en los cerros Miraflores y Jiménez (cerros más próximos al cerro cárcel y alegre).

Entonces, de la población total determinada a intervenir a través de procesos de participación ciudadana planteados por este plan, sólo un 1,16% fue parte de los procesos de discusión y análisis de problemáticas culturales y urbanas en la 3° Fase de los Congresos Culturales Ciudadanos, llevado a cabo en su territorio.

⁵ Opinión vertida durante el 1° Congreso Cultural Ciudadano realizado en Caleta Portales con integrantes de la comunidad de todos los sectores de Valparaíso. FECHA

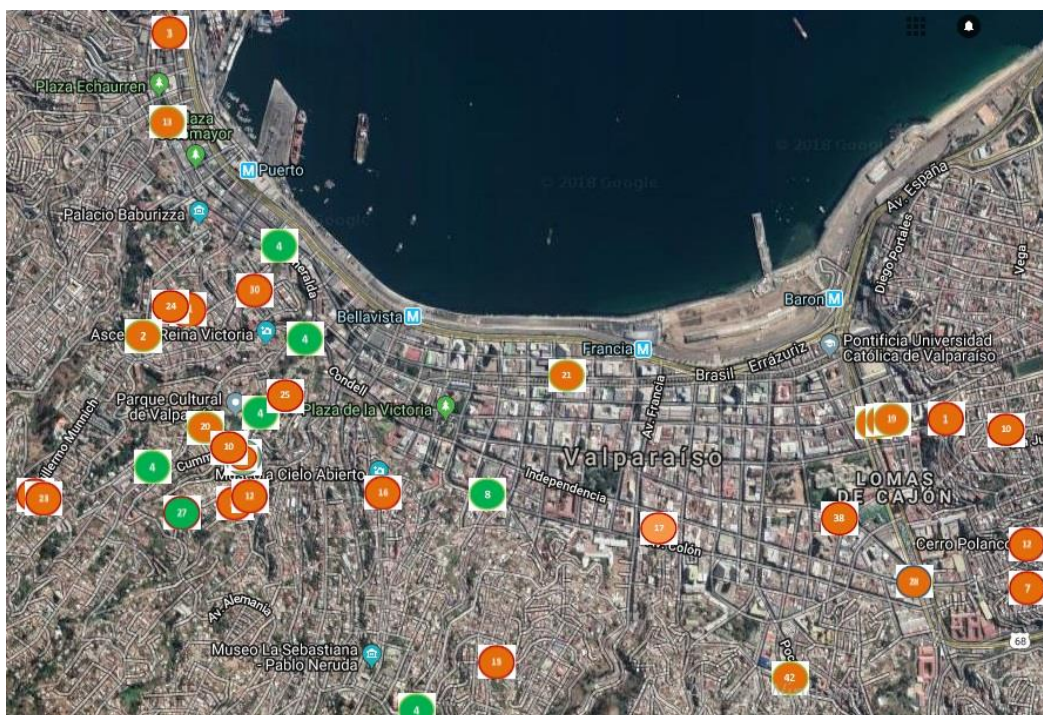


Figura N°14 Georreferenciación 3° Fase Congreso Cultural Ciudadano realizado en el Liceo Pedro Montt. Fuente: Google Maps, elaboración por Marianella Garrido.

Problemas identificados en las jornadas de Congresos Culturales Ciudadanos

Utilizando la misma estructura metodológica que durante los congresos, se presenta el Problema Central identificado por temática y luego por disciplina, siendo abordadas por mesas de trabajo y posteriormente expuestas al resto de participantes.

Tabla N°4 Resumen de problemáticas analizadas durante los Congresos Culturales Ciudadanos.

Tema / Disciplina	Problema Central por Mesa
Educación Artística	Poca oferta de talleres artísticos en el territorio, además carecen de continuidad
	Las políticas de la ciudad no se han hecho cargo de integrar la educación artística como factor crucial en el desarrollo humano, siendo notoria esa carencia en una ciudad como Valparaíso
	Las políticas de la ciudad no se han hecho cargo de integrar la educación artística como factor crucial en el desarrollo humano, siendo notoria esa carencia en una ciudad como Valparaíso
	La educación artística es vista como una formación “accesoria”, “ornamental” o como una actividad de segunda categoría. Desconocimiento y desinformación de la educación artística

	Falta de participación en organizaciones barriales. Desconocimiento de sitios de memoria en el barrio
Identidad Barrial	No existe la pertenencia de barrio por parte de los vecinos (sentimiento de pertenencia)
	No hay soberanía territorial. Asfalto de adoquines. Falta visión patrimonial
	Falta identidad barrial
Formación Ciudadana	Escasa conciencia y acción a las normas de tránsito
	Instituciones públicas/gubernamentales excluyentes a temas no académicos
	No hay Identidad
	Falta de participación en organizaciones barriales
	Desconocimiento de sitios de memoria en el barrio
	Escaso conocimiento del “ser ciudadano en una comunidad”
Espacios Públicos	Sensación de inseguridad
	No uso/mal uso del espacio público para el desarrollo comunitario
	Carencia de espacios públicos masivos
	Pocos espacios públicos están destinados a recreación
	Proyectos de alto impacto: T2, cantera en Laguna Verde, Instalación de planta de aguas servidas en un tramo que pertenece al Santuario de la Naturaleza Federico Santa María
Desarrollo Artístico	Insostenibilidad desarrollo artístico
	Falta infraestructura de acceso libre
	Falta de apoyo en el desarrollo de proyectos
	Mala difusión de ofertas culturales
	Falta de financiamiento e información
	Falta llegar al público objetivo
Centros Culturales Comunitarios	Difusión
	Desconocimiento de los centros culturales y comunitarios existentes
	En Placilla no hay centro comunitario
	La vinculación con la institucionalidad es distante y poco formativa. No concreta proyectos
Actividad Cultural Complementaria	Ausencia sistemática de actividad cultural complementaria

Centros de Recursos para el Aprendizaje (CRA)	Falta de hábito de lectura en los estudiantes
Otros	Crecimiento inorgánico y falta de planificación
Artes Visuales	Deficiente articulación de los espacios públicos
	No tener un espacio de difusión, exposición y venta de arte de artistas emergentes y de toda la comunidad
Gestión Cultural	No consideración de la cultura como un derecho humano
Música	Malas condiciones para el desarrollo del arte musical y el buen vivir del músico
	Falta de criterios para la adjudicación de financiamiento
Artes Escénicas	Necesidad de optimización y recuperación de espacios públicos (abiertos-cerrados) a través de estrategias de gestión.
Danza	Ausencia de herramientas para la ejecución de las diversas actividades asociadas a la danza
Literatura	Falta de articulación y valoración de la creación, mediación y promoción lectora a nivel de educación comunal

Fuente: Elaboración propia en base a sistematización de Congresos Culturales Ciudadanos. Según el Anexo 3 de las Bases del Fondo de Iniciativas Culturales 2018⁶; las **problemáticas más recurrentes**, manifestadas por los participantes en los 8 congresos de Cultura realizados fueron las siguientes:

Tabla N°5 Cuadro resumen de problemáticas tratadas durante los Congresos Culturales Ciudadanos.

Cultura, Comunidad y Territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Débil sentido de pertenencia al interior de los barrios. 2.-Inexistencia de consultas ciudadanas a los vecinos en temáticas territoriales y comunitarias. 3.-No hay programas de usos culturales de los espacios 4.-Inexistencia de información sobre ubicación y actividades de centros culturales – comunitarios existentes en Valparaíso. 5.-Carencia de información sobre fuentes de financiamiento y gestión de proyectos culturales. 6.- Baja participación vecinal – barrial.
Cultura y Educación	<ol style="list-style-type: none"> 1.-Baja oferta de educación artística en el territorio.

⁶ Apéndice 1

	<p>2.-Inexistencia de políticas comunales en torno a la educación artística y su impacto en el desarrollo humano.</p> <p>3.-Poco valor a la memoria oral y los oficios tradicionales</p> <p>4.-El sector cultura no ha sido considerado desde la perspectiva del desarrollo.</p> <p>5.-Debilidad en las comunicaciones con otros actores vinculados al sector educativo.</p>
Cultura y Economía	<p>1.-Insostenibilidad del desarrollo artístico</p> <p>2.-Carencia de redes de colaboración sectorial y territorial.</p> <p>3.-Falta de difusión sobre la programación cultural de la ciudad.</p> <p>4.-Inexistencia de estudios que permitan detectar las problemáticas socio- culturales de la ciudad.</p> <p>5.- No hay proyectos asociativos de economía creativa, que potencien recorridos, memoria e identidad de los territorios.</p> <p>6.-Falta de espacios para el desarrollo cultural en sus diferentes temáticas y sectores.</p>

Fuente: Anexo N°3 proceso de postulación de FICVAL 2018

En el cuadro anterior, se han engrosado las problemáticas que forman parte del Árbol de Problemas que se desarrolla más adelante. Es importante, destacar que la realización de este cuadro resume y la definición de metodologías a utilizar durante los Congresos Culturales Ciudadanos ha sido efectuada con la colaboración de Claudia Ulloa, socióloga encargada del Área de Proyectos de la Dirección de Desarrollo Cultural de la I. Municipalidad de Valparaíso.

Diagnóstico Participativo CESFAM Marcelo Mena 2018

El trabajo realizado por el equipo gestor del CESFAM Marcelo Mena en conjunto con su Dirección para fortalecer el carácter comunitario y territorial del Centro de Salud se lleva a cabo mediante procesos de participación ciudadana, además de recopilación de datos epistemológicos y revisión documental. El documento arroja los siguientes problemas expresados por la comunidad de forma individual y colectiva, mediante metodologías que permitieron determinar las diversas problemáticas de la comunidad vistas desde la mirada particular, características generales de la comunidad y su territorio, además de las condiciones de riesgo y recursos presentes en el territorio.

Sector 18, que a su vez se divide en los subsectores 18A: Cerros La Loma, San Juan de Dios Bajo y Yungay 18B: Cerros Alegre y Cárcel, y 18C: Cerros Jiménez y San Juan de Dios Alto (radio de acción que abarca cerros determinados del POLO Bismarck).

Problemas identificados:

1. Contaminación Medioambiental
2. **Baja participación comunitaria**
3. Drogadicción y abuso de sustancias
4. Abandono y soledad del adulto mayor
5. **Mala accesibilidad**

Además, el diagnóstico expone la recopilación y análisis de la información entregada por los funcionarios del CESFAM y grupo motor, a través de una tabla resumen, en donde destaca la alta manifestación respecto de la contaminación medioambiente, la drogadicción y abuso de sustancias, el abandono y soledad del adulto mayor y la baja participación comunitaria. Además, de la percepción por parte de la población participante en cuanto a la escasez de espacios públicos destinados a recreación y deporte.

Consultas Ciudadanas

La siguiente información se recopiló a través del diálogo constante con la comunidad en el trabajo en terreno realizado con énfasis en los sectores más próximos a la Plaza Bismarck, con el objetivo de conocer la opinión de las y los vecinos respecto de realizar proyectos colaborativos de desarrollo artístico-cultural en el espacio público relevante del sector, como lo es la Plaza Bismarck. Pudiendo así, recopilar información sobre aspectos artísticos, culturales y patrimoniales de preferencia y de valor para cada persona consultada en su territorio.

Para efectos de resumen, a través de temáticas se expresa continuación la información y opinión vertida por la comunidad oeste del sector 5 abarcando diversos grupos de involucrados.

Tabla N°6 Resumen de problemáticas identificadas a través de Consulta Ciudadana

Temática	Problema Identificado a través de Consulta Ciudadana
Espacio Público	Ambiente tóxico en espacios públicos, a causa de la delincuencia
	Necesidad de actividades y espacios de encuentro
	Abuso del uso del espacio público privilegiando a unos pocos por favores políticos
	Faltan actividades que permitan ejercer el derecho a la ciudadanía
Formación Ciudadana	Baja participación ciudadana

	Personas sumidas en la soledad y el individualismo
	Falta de construcción de cultura local
	Mala difusión de actividades en espacios de soberanía ciudadana (pocas personas conocen los Congresos Culturales Ciudadanos)
	Dependerá de la malla vecinal la gestión que se pueda realizar en el territorio
Identidad Barrial	Personas consultadas expresan que “no hay identidad en el barrio”
	Barrio separado (entre vecinos)
	Mal comportamiento entre vecinos presos por la rutina
Barrio Urbano	Sectores urbanos abandonados
	Falta apoyo social y cultural en los cerros
	“Aumentan los conflictos (robos y falta de respeto). Hay un evidente deterioro del barrio.”
	“Desorden, drogadictos y borrachos.”
	Sector apagado
	Barrio considerado como “fome” por los mismos vecinos del sector
Desarrollo y Educación Artística	Falta visibilizar el trabajo de los artesanos
	Faltan eventos y actividades artístico-culturales para los niños y niñas
	Poca accesibilidad a eventos artístico-culturales a población con escasos recursos
	Algunas vecinas y vecinos del sector no cuentan con recursos económicos para asistir o presenciar eventos culturales.

Fuente: Elaboración propia en base a referencias del Anexo N°2

Por último, en esta Capítulo I, se expresa el resultado del análisis de problemáticas expuestas e identificadas a través de su representación en un esquema en donde se identifica y determina un problema central que se busca profundizar y solucionar en el resto del proyecto.

2.5.2. Árbol de Problemas



Figura N°15 Árbol de problemas. Fuente: Elaboración propia.

Como resultado del análisis de las problemáticas presentes en el territorio investigado, se desprende el árbol de problemas expuesto, en donde el principal problema radica en los bajos niveles de participación territorial entendida como procesos de vinculación ciudadana en cuestiones de desarrollo y soberanía territorial. Para entender mejor este postulado, es importante aclarar el concepto de "participación territorial". Para efectos de este plan, el concepto de participación territorial se refiere a los procesos de involucramiento ciudadano en cuestiones de carácter y gestión pública, como lo son el ordenamiento y desarrollo territorial. Considerando mecanismos transformadores de las comunidades con fuertes cimientos comunitarios, incluyendo actores de la sociedad civil comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida en sus barrios.

Las causas y efectos en el árbol de problemas emanan de la información recopilada a través del proceso de diagnóstico y diálogo activo con actores locales, además de la integración personal en el territorio en cuestión. Para no engrosar el cuerpo de este informe, se señalan a través de él; las problemáticas, potencialidades, características del territorio y recursos presentes en el (ver problemáticas en negrita durante el escrito) y en el anexo N°2 se pueden observar problemáticas y potencialidades respecto de la realización del proyecto en cuanto a encuentros y jornadas culturales en Plaza Bismarck, información contenida en las Consultas Ciudadanas realizadas.

CAPÍTULO III: PROYECTO

3.1 Árbol de Objetivos

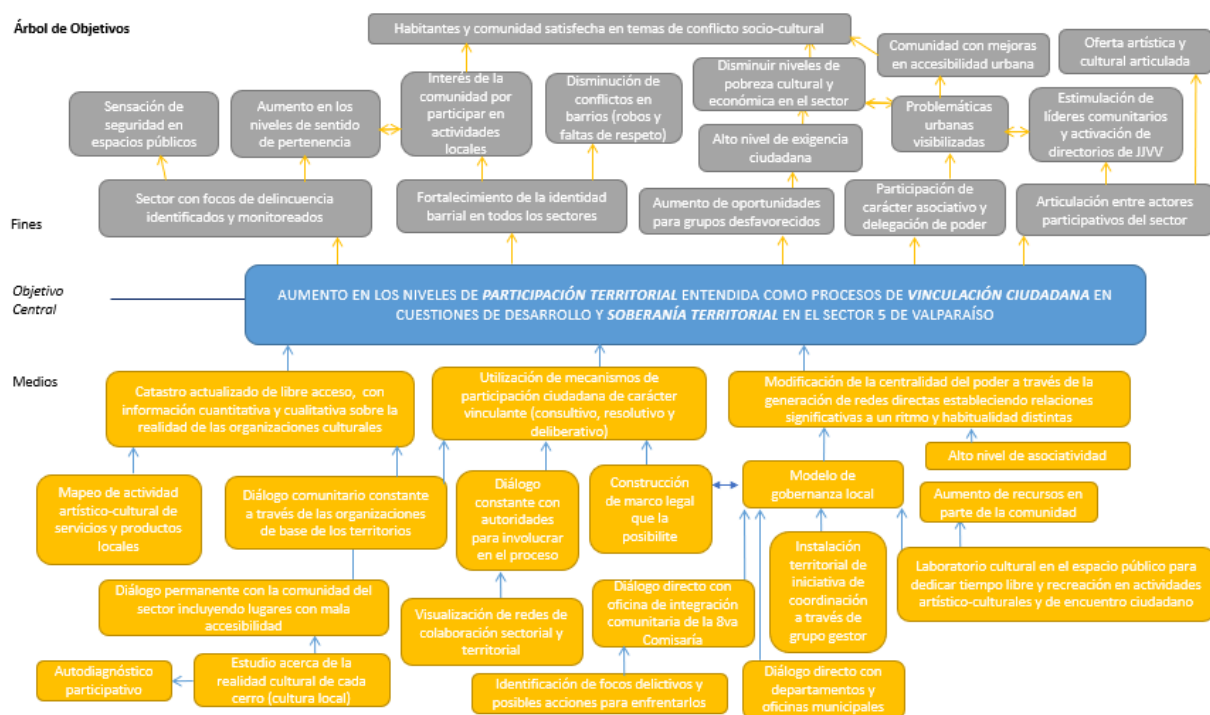


Figura N°16 Árbol de Objetivos. Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en el árbol de objetivos se plantean soluciones a los problemas antes mencionados a través de la identificación de medios y fines, donde cabe destacar la importancia de los medios de primer nivel, ya que estos serán los componentes del Plan de Desarrollo Territorial – Polo Bismarck incluidos más adelante en la matriz de marco lógico donde se desprenden y señalan los procesos específicos a llevar a cabo a través del modelo de gestión.

3.2. Plan de Desarrollo Territorial

El Plan de Desarrollo Territorial Polo Bismarck es un instrumento para orientar el desarrollo de un sector determinado de Valparaíso que presenta una oferta cultural interesante y en constante crecimiento, que conforma un nodo o cordón cultural con potencial de consolidar el sector como turístico-cultural.

El fortalecimiento de un sector cultural dinámico descentralizado es lo que busca generar este modelo de gestión cultural comunitaria con carácter de innovación social. Las particularidades de este nuevo modelo son planteadas por procesos de mundialización, su fuerte recae en la diferenciación en la forma de gestionar territorios, es dinámico, flexible e intencional de procesos de planificación, coordinación y comunicación.

El desarrollo es promovido por la forma de relacionarse y el accionar de la comunidad en su entorno inmediato cuando se ven en escasez de recursos o financiamiento, o bien, logran identificar una problemática relevante para el bienestar común y el municipio o gobierno no ha sido capaz de atender, ni siquiera desde la política pública. O a los que tampoco llega el privado, público-privada o cooperación internacional.

Prima el diálogo entre pares, la armonización y espacios neutros de discusión, en donde la horizontalidad permite reunir diversas disciplinas, ámbitos, personalidades y capacidades desde la comunidad, hasta personas del sector privado.

Generar procesos que permitan permeabilidad, es decir, poder tantear las estructuras y lograr impactos a largo plazo. Contextualizar experiencias en el sector a intervenir, permite acercarse a esas propiedades y características subyacentes a los procesos comunitarios. En temas de paradigmas, de fases de los procesos, de recursos y estructuras.

La UNESCO cree que un desarrollo urbano sostenible basado en las personas, en el respeto mutuo y el diálogo abierto entre culturas, tomando en cuenta las libertades y decisiones de cada individuo puede conducir a un desarrollo sostenible, inclusivo y duradero. Este tipo de enfoque es muy necesario en el actual escenario mundial de crecimiento de la población urbana, más allá de acuerdos políticos y económicos, serán las personas quienes garantizarán un desarrollo en armonía.

En estos días de constante opresión y violencia en un sistema capitalista que mantiene a las comunidades divididas y a los sujetos presos de un ambiente de desigualdad, urge construir planes de desarrollo integral con modelos de co-gestión que logren fortalecer el entramado social y territorial de las comunidades sin perder de vista las problemáticas que afectan fuertemente a ciertos sectores de la sociedad.

Una propuesta que mantenga como objetivo estratégico el lograr que la comunidad finalmente se autoconvoque a dialogar sobre los eventos culturales y cuestiones relevantes que impacten en el desarrollo individual y colectivo de las comunidades.

3.2.1. Construir desde lo colectivo

Este Plan de Desarrollo Territorial se plantea como un modelo con el que efectivamente se pueda generar desarrollo en las comunidades. En donde la tarea es “volver a tejer”, es decir, unir los puntos otra vez, como cuando antiguamente mujeres adultas desarrollaban la práctica de reparar las pantys, llevado a una concepción territorial basada en las personas y los escenarios cotidianos que integran la realidad de las comunidades, es aquí donde este plan se vincula con el concepto de Educación popular y la importancia de generar soluciones y respuestas desde lo colectivo, en donde gracias a un modelo de articulación con un marcado sello solidario y de apoyo mutuo, es posible dibujar el entramado cultural y comunitario que reboza energía, esfuerzo y dinamismo, para luego trazar las estrategias pertinentes que arrojen resultados efectivos, logrando así el empoderamiento ciudadano.

Para generar una red de colaboración y articular los diversos organismos culturales, sociales y culturales del sector con el gremio turístico, hotelero y gastronómico. Se hace presente la necesidad de contar con un catastro acabado de todas las organizaciones existentes en el territorio de estudio, y se visualizan espacios de diálogo donde resulten ideas priorizadas para trabajar en conjunto con un equipo gestor que sea capaz de formular, diseñar, postular y ejecutar proyectos, además de mantener el ritmo de la activación del sector, es decir, talleres, cooperativa, encuentros culturales en la Plaza Bismarck, comunicación entre organizaciones, difusión, entre otros.

En cuanto a la situación legal de formación de juntas vecinales en nuestro país, este presenta una particularidad en cuanto a la cantidad de organizaciones territoriales, la diferencia con otros países de Latinoamérica en donde la ley establece que sólo puede existir una organización territorial (Junta Vecinal) en cada territorio. El carácter de unificación territorial es parte de lo que plantea el desarrollo de este plan.

Se observa la educación popular como un elemento que conversa con el Polo Bismarck, por ejemplo, a través de la Escuela de Bellas Artes, con el rol de la docencia, incorporando el arte como un móvil para generar procesos de intercambio cultural que promuevan mejoras en la calidad de vida de los seres humanos en cuanto a su desarrollo integral. Es una amalgama que hace más posible hablar de estas cosas y articularlas, debido a que se construye de una manera no violenta, no desde la norma, ni del deber ser, no desde el momento en que si te va mal o bien es porque tienes que comportarte de determinada manera, sino todo lo contrario, es decir, la liberación del sujeto. Un criterio que tiene que ver con que, además los modelos educativos tradicionales están caducos, no funcionan. Ya no existe la garantía de que por ser profesional te vaya bien en la vida. Tiene que ver con la construcción de sentido (cambio de paradigma).

Este plan integra la lógica de que desde el espacio de encuentro se pueden resolver cosas en conjunto. Facilitando la creación y producción del conocimiento de manera colectiva, basado en principios solidarios y respetando siempre la diversidad. Recuperar esa malla vecinal, esa red, que mientras más apretados los hilos entre uno y otro, se convierte en un entramado más resistente y arraigado.

Durante esa recuperación del tejido se confrontarán diversos lenguajes y códigos de relación, los cuáles reflejan la dinámica territorial que se desarrolla en un establecimiento urbano. El dialecto aparece como un factor determinante en el comportamiento social.

Hay que ser capaces de reconocer talentos y cuando se reconocen, aparecen cuestiones aisladas que falta conectar, para eso es necesario recomponer el diálogo (Serano), es decir, construir puentes que aporten al fortalecimiento de toda red pertinente que exista en un territorio. Luego de reconocer el talento, se adapta a una orgánica de desarrollo mayor. Y si ya existe una propuesta, se tiene que fortalecer su orgánica.

Durante el encuentro cultural realizado en Plaza Bismarck, una diversa gama de artistas conformó la parrilla programática que contemplaba las siguientes disciplinas artísticas; teatro de títeres, poesía, música, danza, clown, teatro de animación en miniatura y arte escénico de narración oral. Cabe destacar esta última disciplina, desarrollada por un cuentacuentos llamado "Don Palabrón", alumno de nacionalidad colombiana de la Escuela de Bellas Artes de Valparaíso quien se instala en el escenario y cambia la dinámica completa de la actividad, esto debido a la calidad y contenido de su presentación, con las técnicas verbales y de gestos logró captar la atención de los espectadores y generar una conversación muy fluida y activa, invitando a la audiencia a reflexionar cuestiones cotidianas a través de relatos e historias, sacando aplausos, carcajadas, tallas, que hicieron de ese momento, una experiencia enriquecedora que comparte la lógica de ocupar los espacios de ocio de las personas para consumir arte, vivenciar arte.

Son ese tipo de talentos y acciones o ciertas prácticas que por su propia dinámica diferenciadora hacen que ciertos contenidos tengan la posibilidad de ser incorporados y aprehendidos. El problema es que los modelos actuales son muy genéricos, no hay acciones concretas. Carecemos de métodos, entonces, lo que declaramos no tiene una bajada de los procedimientos de cómo se produce. Se vuelve muy importante generar indicadores de satisfacción y otros instrumentos que no existen actualmente y que lograrían cambiar la dinámica cultural entregando confianza y credibilidad al desarrollo artístico.

La sistematización resultante de actividades culturales en el territorio que aporten efectivamente en el desarrollo local entregará pistas reales de una orgánica posible de trabajar en los territorios. Y con ello generar un gran modelo que se enfoque en cómo el arte y la cultura

contribuyen al desarrollo de la superación de la pobreza, desde estos modelos de encuentro, desde este modelo textil sociocultural.

Sistematizar implica reconocer efectivamente dónde están las coyunturas que hacen que una persona de 90 años, le dedique un día, un fin de semana para encontrarse con otros que creen poder vender sus trabajos, con un muchacho colombiano que hace humor, con una estudiante francesa de intercambio, un profesor de educación crítica jubilado que enseña a través de los juegos, etc.

“El desarrollo está sucediendo, falta el modelo. Y para generarlo no basta con los indicadores de la cuenta pública tradicional, ya que son sólo datos cualitativos que no representan un gran peso en los procesos de generar acciones concretas.” (Serano)

Lo mismo sucede en el sector cultural que presenta una escasez de estudios culturales que permitan fusionar los esfuerzos para compactar y renovar buenas prácticas culturales.

A modo de resumen, son los mismos territorios los que deben definir su visión de futuro respecto de sus potencialidades económicas, sociales, culturales, ambientales y políticas. Construyendo así, una estrategia de desarrollo sólida, capaz de enfrentar los efectos y turbulencias presentes en contexto de globalización cambiante, rápido avance tecnológico, mega inversión inmobiliaria, entre otros.

3.2.2. Diversidad Cultural

Para fortalecer a la comunidad intervenida, es importante también atender diversas temáticas en torno a la formación ciudadana, el cuidado del medioambiente, la salud y vida sana, la diversidad sexual, arteterapia, entre otros, identificados en el diagnóstico como problemas de conocimiento y desinformación. Por lo que, se plantea también una programación anual de talleres en diversos espacios culturales y comunitarios, con salidas a terreno. Esta parrilla programática tendrá sustento en los acuerdos que defina la comunidad involucrada con los agentes culturales promotores del desarrollo (Coordinadora Barrial), incorporando los principios y orientaciones planteadas por el grupo moto. En constante contexto de aplicación y discusión de políticas culturales y cualquier otra que incida en el pleno desarrollo del ser humano y sus derechos culturales (destaca la importancia de dar cabida a la diversidad cultural).

Uno de los elementos de fortaleza de interés orgánico para la creación de un modelo de gestión cultural comunitaria que converse con el desarrollo local de un sector determinado es la

promoción de los derechos culturales: como un derecho inalienable que le es propio a las comunidades y -por lo tanto a sus territorios- y que está firmado y sistematizado, que existe como una declaración de principios que ha firmado el Gobierno de Chile, sin embargo, no hay ninguna acción concreta que promueva los derechos culturales en las comunidades. Lo anterior se expresa en el proyecto de ley que establece una reforma a la Constitución Política estableciendo como garantía constitucional el derecho a la cultura y que actualmente se encuentra “en tramitación”. (Observatorio de políticas culturales (OPC), 2018)

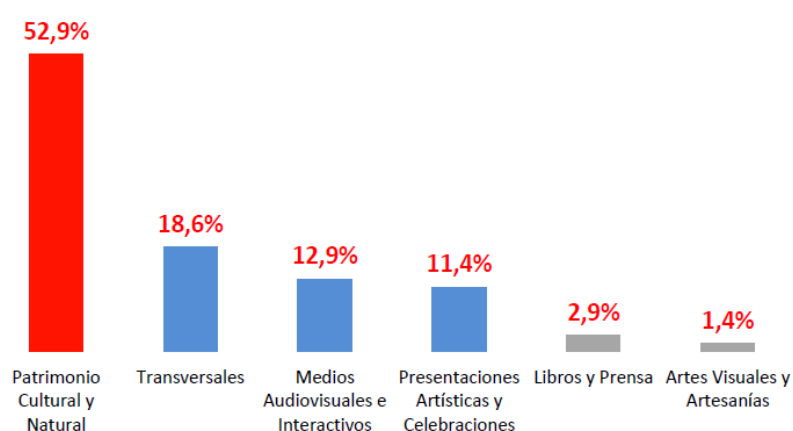


Figura N°17 Iniciativas de ley según dominios culturales. Fuente: Agenda Legislativa en Cultura marzo 2018, Observatorio de Políticas Culturales (OPC).

“De los setentaicinco proyectos en tramitación durante el 2017, descontando aquellos que fueron archivados, solo el 15% tuvo algún tipo de movimiento en el período legislativo 2017 mientras que el 85% restante se mantuvo sin ningún avance”. (OPC, Agenda Legislativa en Cultura, Marzo 2018) (Observatorio de políticas culturales (OPC), 2018)

3.2.3. Identidad barrial como elemento de desarrollo sociocultural

Cuando se habla de identidad barrial, se presenta al territorio como un componente de significación sociocultural, es decir; las historias, personas antiguas, sucesos relevantes y elementos característicos de un lugar imprimen un símbolo distintivo a la comunidad del sector que es base del desarrollo local y transformación del territorio desde abajo hacia arriba (comunidad como base).

Este término es fundamental para el desarrollo de las comunidades, ya que tiene fuerza colectiva y comunitaria que sigue la lógica de trabajo cooperativo, sumado a su capacidad de incorporarse en la construcción de cultura local y arraigo con el territorio.

3.2.4. El arte y la cultura como componentes del intercambio económico

El arte como medio de expresión que establece un modo diferente de ver las cosas cambia el ritmo y habitualidad de las formas de relación que se plantean como normas sociales. El arte como manifestación de la cultura de un territorio que se construye desde lo colectivo, un medio a través del cual se revela el sentir ya sea de una persona que se desenvuelve en la comunidad o la comunidad organizada que logra generar acción comunitaria.

Algunos de los desafíos más complejos de la realidad cultural actual es la necesidad de construir la memoria tanto histórica como las nuevas significaciones de los elementos culturales que se han transformado a través del paso de las generaciones. Problemática presente en algunos cerros y sectores del territorio que se pueden observar a través de los resultados de los mecanismos de participación ciudadana expuestos en el capítulo de diagnóstico. Lo anterior, como respuesta a la pérdida de la memoria cultural que se desprende del desarrollo de oficios y disciplinas artísticas, se evidencia entonces la necesidad de compartir los conocimientos y saberes para que no se pierdan esas prácticas que dotan de particularidad a los territorios y sus comunidades.

El sector cultural en donde se desarrollan industrias creativas, culturales, patrimoniales, entre otros presentan potencialidades relevantes para el desarrollo territorial estableciendo su importancia de sistematizar sus procesos en cuanto a la relación entre la práctica de intercambio económico con la de práctica artístico-cultural. Actualmente en este sentido sólo se observa su medición económica en el PIB, no se entregan datos cualitativos y cuantitativos duros respecto a su incidencia en el ingreso familiar, su capacidad de generación de empleo, su componente identitario y con arraigo territorial. “Dicho sector cultural se compone de tres grandes grupos de actividades que se vinculan al patrimonio cultural, a las artes y a las industrias culturales del área editorial, audiovisual y fonográfica.

Cualquier actividad vinculada a alguno de estos tres grupos, debiese formar parte del conjunto a considerar a la hora de efectuar una medición económica del sector cultural o del impacto de la actividad cultural en la economía.

3.3. Instalación Territorial del Plan

El proceso inicial para el desarrollo de este plan es la forma en que se instala en el territorio, es decir, cómo se integra el proyecto a la realidad sociocultural y sociocomunitaria del sector a intervenir. Primeramente, se debe formar el grupo motor que será el grupo gestor del Plan (2 Gestores/as Culturales y 1 Sociólogo/a) los que hacen posible la generación de los

componentes propuestos para lograr la finalidad determinada por el establecimiento de los satisfactores en donde la comunidad es protagonista, compartiendo soluciones, involucrándose en la acción y evaluando los resultados.

Se debe comenzar por dar a conocer la iniciativa en todos los cerros a través de su comunicación a la comunidad en forma de puntos de difusión y validación por medio de convocatorias abiertas a participar del proyecto consultando interés de ser invitado a las jornadas de diálogo que tomarán forma de reuniones vecinales, mesas locales y cafés creativos, aportando en la construcción colectiva de sentidos y al entramado de una “red viva” que se construirá a partir de las instancias de diálogo y mecanismos de participación ciudadana gestionados por el grupo motor / gestor del plan que se presenta en la forma de “Coordinadora Barrial - Polo Bismarck”. En donde tendrán lugar todas aquellas personas que cuenten con experiencia en cuanto a desarrollo comunitario, cultural y territorial, serán los mismos ciudadanos los que deberán escoger a sus representantes cuidando la integración de todas las formas de organización presente en el sector y con pertinencia territorial, más adelante se profundizará en los mecanismos de participación ciudadana vinculante.

En la etapa de socialización del proyecto se desarrollará un procedimiento que reflejará el interés de la comunidad por involucrarse en procesos de desarrollo colectivo y la aceptación y aprobación a la iniciativa consistente en articular los actores, sectores y recursos presentes en el territorio a través de la “Coordinadora Barrial – Polo Bismarck”. Este procedimiento se define como “validación” para el establecimiento de la coordinadora barrial como modelo de gestión cultural comunitaria con cimientos comunitarios. El mecanismo a utilizar será el de votación digital por medio de puntos de validación en espacios públicos de tránsito de la comunidad a intervenir (en todos sus sectores), sumando esfuerzos en terreno a través del desarrollo de votación por medio de voluntarios que intentarán acercarse a la mayoría de sitios con dificultad de acceso presentes en el territorio y también, se coordinarán reuniones vecinales con las organizaciones comunitarias de base en donde se podrá recopilar el parecer de dirigentes, líderes y agentes culturales claves en el desarrollo de sus territorios incluyendo su validación. (Se decide no extender votación a redes sociales o páginas web debido al nulo control de la residencia y procedencia de personas que pudiesen incidir en la votación con énfasis en un territorio determinado). Igualmente, este proceso se apoyará con la difusión de las actividades a través del diario de la Alcaldía Ciudadana, redes sociales de la Dirección de Desarrollo Cultural, periódico comunitario físico y digital “La cuenca News”, entre otros.

A través del desarrollo de instancias de diálogo con la comunidad, se llevará a cabo también un proceso de “inscripción” a esta “red viva”, por medio de una ficha que será completada y firmada por las personas que expresen interés en mantenerse informados acerca de las actividades que se enmarcaran en el desarrollo de este plan, señalando su compromiso con la iniciativa a través de la declaración de nivel de compromiso es decir; definir si su interés es

netamente informativo o bien, si existen las ganas de participar activamente del proyecto a través de un mayor involucramiento con el desarrollo de instancias de diálogo y participación ciudadana, además del desarrollo artístico-cultural. Con esto, la coordinadora barrial levantaría datos cuantitativos y cualitativos en cuanto la instalación territorial debiese tomar en cuenta a la hora de definir segmentos de colaboración, focalización de actividades, entre otros.

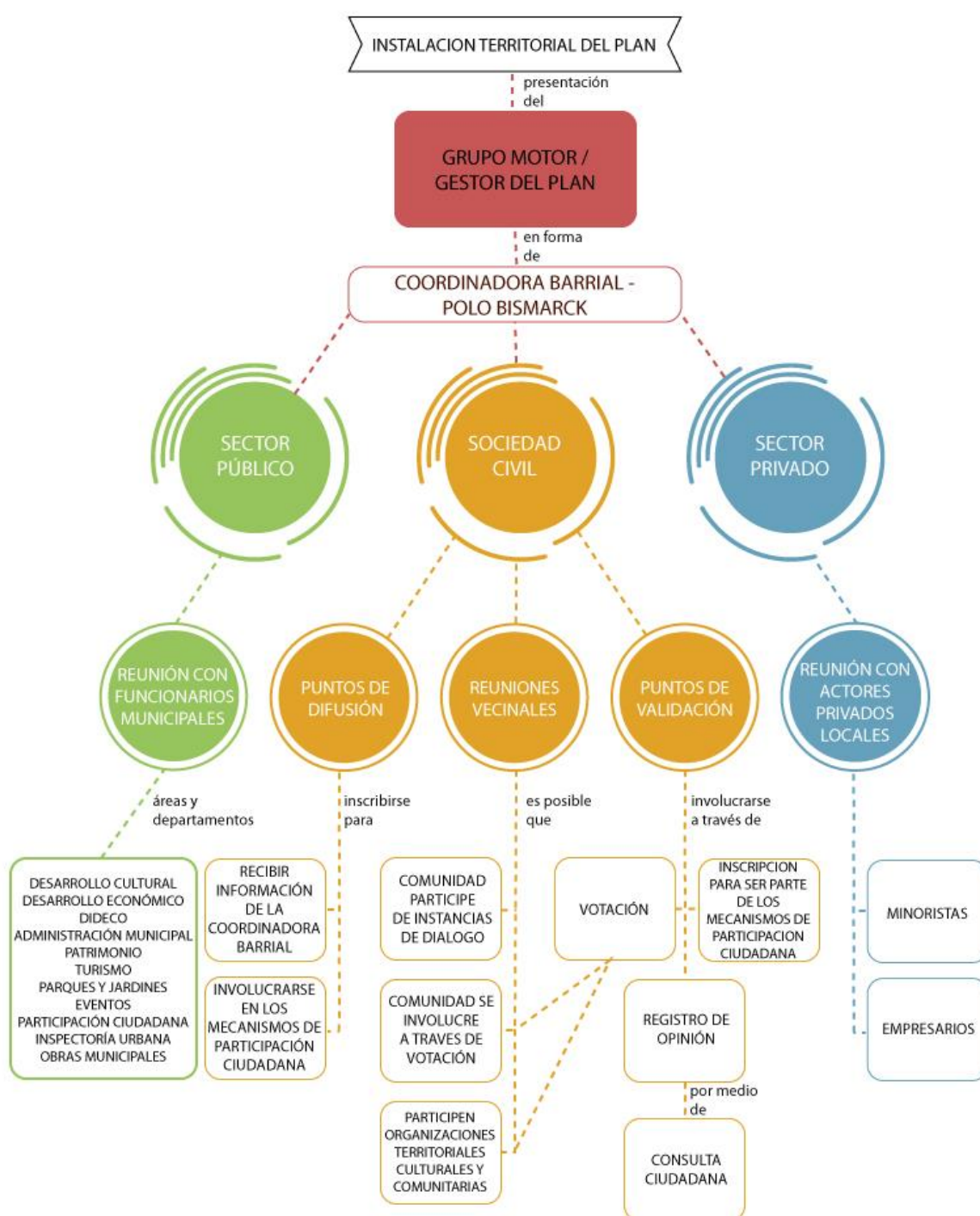


Figura N°18 Proceso de Instalación Territorial del Plan de Desarrollo Territorial - Polo Bismarck. Elaboración propia.

La figura N°15 sirve para entender cómo se llevará a cabo la instalación territorial del Plan y a su vez, cómo es que se articula el Plan en sí mismo, incluyendo la Coordinadora Barrial como la forma en que se traduce el modelo de gestión cultural comunitaria que tomará la lógica conceptual del plan y lo traducirá en procesos y acciones concretas.

Condiciones de posibilidad

El presente modelo debe señalar las condiciones de posibilidad para que programas estatales y municipales orientados al desarrollo de las comunidades en cuanto a sus organizaciones funcionales territoriales, culturales y comunitarias, se articulen con el entramado social presente en el territorio, es decir, con las prácticas asociativas y solidarias. Imprimiendo a la I. Municipalidad de Valparaíso un rol de interfaz entre la comunidad y los diversos ministerios. Logrando integrar a las personas dentro de las decisiones de política pública.

Así mismo, se expresa la

El complejo escenario actual de las zonas urbanas y de alta población en que la transformación y evolución de las diversas figuras de organización territorial responde a un modelo neoliberal que funciona desde la lógica de mercado y consumo, presenta desafíos complejos difíciles de abordar cuando se intenta evolucionar hacia modelos de gestión integrales y de enfoque holístico en medio de pobreza económica y cultural en la ciudadanía.

Para los quintiles autónomos nacionales I y II la comuna representa una mayor concentración de población que la región y el país. En estos quintiles la comuna concentra un 47% del total de su población, mientras que la región y el país concentran un 44%. Aun cuando esta diferencia 25 porcentual no parezca significativa, si lo es en términos reales, ya que cada punto porcentual nos habla de miles de persona que viven en situación de pobreza o de vulnerabilidad. (Facultad de Derecho, 2016) – (expertos del Centro de Seguridad Urbana de la Universidad Alberto Hurtado y el equipo del Plan Comunal de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.)

El arte y la cultura son ejes fundamentales en el desarrollo humano, estos conceptos se cohesionan entre sí de forma integral, gravitando juntos, el arte y la cultura son expresiones de cada individuo o colectivo y el desarrollo local es la continua transformación del escenario en donde habita la comunidad que sucede en base a las variables políticas, económicas, medioambientales, culturales y sociales. Siempre que existan las instancias adecuadas, la comunidad se expresa y se convierte en un agente de cambio activo en la sociedad, a través de propuestas que aporten al mejoramiento de sus territorios en pro del bien común, pasando de ser un individuo o sujeto a un agente/actor cultural.

Actualmente sobre las condiciones, políticas, económicas, sociales, medioambientales, especialmente desde una lectura local, se manifiesta un diálogo constante con la dimensión cultural presente en todos los factores, variables y fenómenos socioculturales del proceso de desarrollo territorial.

Los espacios públicos son escenario cotidiano de relaciones sociales que buscan facilitar y satisfacer necesidades de encuentro, tránsito, recreación, comunicación, ocio, entre otros, de la población y se expresan muchas veces como un espacio identitario, de expresión y manifestación permanente de los habitantes de un lugar.

3.3.1. Gestión, medición y planificación estratégica

El diseño del Plan de Desarrollo Territorial “Polo Bismarck” se basa en los criterios de transversalidad, integralidad y asociatividad, entendiendo estas dimensiones en el ámbito de colaboración Público-Privada, es decir, promoviendo el fortalecimiento del trabajo colaborativo entre organizaciones de carácter comunitario y cultural (sociedad civil), el estado como ente garante y accionador de política (municipio, ministerio, gobierno), y las empresas del rubro turístico, cultural y otras que manifiesten efectivamente principios adecuados y coherentes con el plan (gremio turístico, hotelero, gastronómico, de transporte, de servicios básicos, etc.), sean un aporte subsidiario. Potenciar los procesos de desarrollo, dinamismo y bienestar de las comunidades, priorizando iniciativas que se presenten como solución frente a problemáticas identificadas en el sector, a través del diálogo constante y coordinación interinstitucional y territorial planificada y efectiva. Actualmente se denominan sociedades urbanísticas mixtas.

Este plan de desarrollo territorial se funda en los siguientes principios:

- I. Solidaridad
- II. Democracia y Participación Ciudadana
- III. Asociatividad y apoyo Mutuo
- IV. Integralidad
- V. Diversidad Cultural
- VI. Autonomía

Escenario urbano del espacio público

La realidad de un individuo que vive en territorios con alta población desarrolla su vida pública en la ciudad, lugar donde acontecen en gran medida diversas relaciones de convivencia entre personas conocidas y por conocer que se encuentran y perciben lo urbano a través de su

propia interpretación, igualmente lo transitan y experimentan en continuo movimiento. Es aquí en este espacio de dominio público donde es posible establecer vínculos e intercambios que impacten en el desarrollo y perspectiva de la vida de cada individuo, más allá que un intercambio frío y formal dominado por el individualismo, la competencia y las diferencias, en contexto de globalización bajo un gobierno empresarial imperante en el país.

“Se ha producido, por parte de los poderes públicos y de la sociedad en general, un cambio de políticas urbanísticas expansivas a políticas de regeneración, renovación y rehabilitación de la ciudad urbana consolidada” (Garcías)

Richard Sennett -sociólogo estadounidense adscrito a la corriente filosófica del pragmatismo- se refiere al espacio público como el lugar en que las personas que habitan una ciudad comparten e intercambian información y opiniones, pero advierte que en las ciudades contemporáneas la vida pública se priva del intercambio ciudadano debido a que se entiende al extraño como un ente amenazador, diferente y desconocido. Esto sucede debido a la esfera visual en que se desarrolla la vida en el espacio público actual, en donde se acostumbra a tomar en cuenta la materialidad de los espacios más que los vacíos que se encuentran en él dispuestos a acoger nuevos usos, que fomenten las relaciones de convivencia entre los individuos de una sociedad.

3.3.2. Espacio público como punto de encuentro y desarrollo sociocultural

El acto de reflexión en torno a temas de la vida en sociedad conlleva a repensar las relaciones existentes en actividades cotidianas, en donde las personas se ven vinculadas, en movimiento y acción, desarrollando habilidades sociales y conductas que son resultado de como las capacidades propias de cada individuo se fueron formando y construyendo a través de la educación recibida desde muy pequeños, es decir, todos aquellos procesos en donde se le facilitó el aprendizaje o la creación de conocimiento. Conocimiento que cada individuo formuló en base a la mediación por parte de su familia y educación formal recibida, aprendizaje influenciado por la cultura, la ideología, el pensamiento y la visión de las y los educadores, que puede estar configurada por antiguas tradiciones o concepciones del ser y el individuo normadas por el déficit cultural resultado de la forma de gobernanza del país, de ideología elitista y las amplias brechas en temas de género, de protección, de salud, entre otros. El individuo muchas veces adquiere conceptos mentales erróneos gracias a un vasto deterioro cultural que mantiene a gran parte de la sociedad creyendo que los niños no pueden aprender jugando, que la mujer no debiese ser valorada desde sus capacidades de sostén y apoyo familiar y de hogar, sino que desde una mirada patriarcal entregarle roles que la disponen como objeto, comprender a las personas mayores desde la consideración de que no pueden

tener un rol activo en sociedad, es decir, que están marginados o que no pueden valerse por sí mismos , entre otros muchos más.

Las personas necesitan encontrarse para generar opinión, información, educación y, por lo tanto, conocimiento. El bien común sólo se construye desde la conciencia del otro y de la convivencia en armonía. Desde la liberación del individuo hasta la noción del “sentido común” dentro de la educación, son cuestionamientos importantes que deben ser reconfigurados de manera crítica y activa, por los miembros de una comunidad, pueblo o colectivo, voceros de su propia verdad.

La importancia que toma el arte en procesos de configuración social y cultural, es vasta. A través del arte se expresa el sentir del individuo en comunidad o bien, de la comunidad hacia el individuo que se enfrentó a ella como espectador. Pudiendo exponer temáticas de importancia en el debate público como lo son hoy los desafíos en cuanto a las brechas sociales, culturales, de identidad, de grupos desfavorecidos, políticas, económicas, etc. El arte es la potente arma cultural que tienen las comunidades para manifestar su descontento con las diversas problemáticas de un territorio y su gente y así también, expresar propuestas y soluciones, nuevas oportunidades que antes no fuimos capaces de observar ni abarcar como posible vía de desarrollo.

Gobernanza Municipal Participativa

Actualmente, la nueva gobernanza municipal de cultura desarrolla cambios estructurales en la forma de hacer cultura, un equipo de trabajo que busca transformar sus procesos de desarrollo incluyendo la participación ciudadana como eje fundamental para lograr objetivos integrados a la realidad de cada territorio. Se encuentran en proceso de selección alrededor de 150 proyectos culturales que ha levantado la misma ciudadanía a través de sus dirigentes sociales, artistas, gestores y cultores buscando subsidiaridad desde la institucionalidad municipal de Cultura. Proyectos con pertinencia y pertenencia territorial que conforman y elevan una ciudadanía cultural comprometida con sus comunidades y su desarrollo artístico-cultural, económico-cultural, entre otros. Diferentes líneas de acción buscan financiar el Fondo de Iniciativas Culturales de Valparaíso (FICVAL), proceso mediante el cual se manifiesta la escasez de recursos para apoyar iniciativas culturales, tomando en cuenta la gran cantidad de proyectos que postulan en relación con la cantidad seleccionada y los montos a distribuir.

Monto Total de financiamiento del fondo: 140 millones de pesos. Potencial propuesta de solicitud de aumento de recursos para cubrir el FICVAL 2019, por parte del equipo de la Dirección de Desarrollo Cultural de la I. Municipalidad de Valparaíso, planteando ser necesario un monto de 250 millones para cubrir la totalidad de las iniciativas.

Sergio Boisier, chileno experto en desarrollo territorial, en uno de sus artículos trata acerca del proceso de la descentralización en América Latina desde un enfoque conceptual, y en su última sección reflexiona acerca de la necesidad de usar con eficacia los espacios abiertos por el proceso descentralizador en el fomento del crecimiento y del desarrollo en el territorio. En un contexto actual de rapidez de cambio en la sociedad, para que la gestión territorial logre realizar un mejoramiento en la calidad de vida de las personas y aporte a paliar las diferencias entre la misma comunidad se hace necesaria la creación de un nuevo marco cognitivo; es decir; hacer nuevas interpretaciones del contexto actual de la sociedad de un territorio para establecer un diagnóstico del cual surgen los actores diversos que deben incidir en la estructuración social.

“Los dos procesos de cambio social más importantes para todo territorio, el crecimiento económico y el desarrollo societal.” (Conicyt)

Dentro del tejido social, uno de los actores más importantes para que se produzca desarrollo en un territorio determinado es el agente cultural; Creadores, formadores, gestores, investigadores, entre otros, integrantes activos de la ciudadanía en procesos de diálogo, resolución, práctica, estudio, decisión y análisis de fenómenos socioculturales. Aquellos actores pueden desempeñarse en 3 sectores: Administración pública, instituciones sin fin de lucro u organizaciones privadas.

Los agentes culturales se agrupan para intervenir a partir de sus propias interpretaciones o valoraciones de la realidad para contribuir a la vida cultural de su entorno en un sentido amplio, aportan a la organización colectiva. Son fundamentales para la articulación de las políticas sociales y culturales en un Estado democrático, así mismo para la consolidación de la intervención social y una garantía para la defensa de los principios democráticos.

M. Bassand (1992) los denomina como “Portadores del murmullo cotidiano” = “mediadores” Los agentes o mediadores ocupan un papel muy importante en el diseño de una política y en sus estrategias de aplicación, tanto por su participación y compromiso como por la ausencia de consulta por parte de los responsables políticos. Los agentes son fundamentales para la consolidación o apropiación de una actividad social por parte de la ciudadanía y representan un potencial democrático y competitivo importante para el desarrollo.

Este plan puede acoger usos comunitarios de menor y gran escala, tales como ferias, teatro callejero, murales comunitarios, huertos comunitarios, entre otros. Entorno a la habilitación de espacios de ocio y recreación que fomenten la comunicación y el encuentro ciudadano.

Dispositivo de desarrollo cultural local en el que convergen las distintas expresiones artístico-culturales locales (del sector 5) de Valparaíso con un fuerte componente de asociatividad con la comunidad e identificación con su entorno; el territorio.

3.4. Matriz de Marco Lógico

Como resultado del análisis expuesto en los dos capítulos anteriores, se construye la siguiente matriz que guiará y estructurará los procesos y actividades a desarrollar a través de la implementación del Plan de Desarrollo Territorial “Polo Bismarck”

Tabla N°7 Matriz de Marco Lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN Habitantes y comunidad satisfecha en temas de conflicto socio-cultural	Índice de satisfacción respecto a la situación de temas de conflicto socio-cultural Tasa de variación anual del número de iniciativas Aumento en la cantidad de iniciativas que considera elementos socioculturales y de mejoramiento del entorno	Encuesta de satisfacción respecto a conflictos socio-culturales (Contratación de servicios de análisis estadístico y elaboración de indicadores)	
PROPÓSITO Aumento en los niveles de participación territorial entendida como procesos de vinculación ciudadana en cuestiones de desarrollo y soberanía territorial	Índice de mejora en la calidad de vida y bienestar sociocultural del sector Índice de mejora en dedicación y tiempos de recreación y ocio Tasa de variación anual de procesos	Encuesta ciudadana antes, durante y después de la ejecución de actividades socioculturales. ENUT Registro de Actas de acuerdo en mesas locales y asambleas de la	Organización y consolidación de un grupo humano que desarrolle capacidades y compromiso en pro del bienestar comunitario. Comunidad empoderada, se interesa por

en el sector 5 de Valparaíso	ciudadanos vinculantes	Coordinadora Barrial – Polo Bismarck Registro de actas del Consejo Municipal	involucrarse y participar en procesos de desarrollo cultural, comunitario y territorial.
COMPONENTES			
C1. Catastro actualizado de libre acceso, con información cuantitativa y cualitativa sobre la realidad de las organizaciones culturales	C1. Medición de la forma de acceso, distribución y cantidad de veces que es requerida la información por parte de la Municipalidad y organizaciones culturales y comunitarias del sector.	C1. Análisis de página web municipal a través de oficina de informática de la institución.	- Mejoramiento en la calidad de vida y condiciones socioculturales del barrio
C2. Utilización de mecanismos de participación ciudadana de carácter vinculante (consultivo, resolutivo y deliberativo)	C2. Cantidad de decisiones vinculantes generadas a partir del desarrollo del plan	C2. SurveyMonkey Software como soporte de votaciones indicando cantidad de votantes, caracterización de votantes y resultado.	- Continuidad gobernanza municipal actual
C3. Modificación de la centralidad del poder a través de la generación de redes directas estableciendo relaciones significativas a un ritmo y habitualidad distintas	C3. Tipos de desplazamiento, cantidad de tiempo de dedicación al ocio y recreación por parte de la comunidad, tipos de conflicto sociocultural presentes.	C3. Encuesta de habitabilidad en torno a los espacios públicos y a los conflictos que allí se establecen.	- Voluntad de artistas y actores de trabajar en conjunto y por bajas sumas de dinero, logrando generar gran aporte socio-cultural
		C1.C2.C3 Carta Gantt Presupuesto	

<p>ACTIVIDADES</p> <p>A1 Informe Línea Base “0”</p> <p>A2 Laboratorio Plaza Cultural Bismarck</p> <p>A2.1 Formación grupo gestor proyecto</p> <p>A.2.3 Programación Encuentros Culturales en torno al arte y la cultura</p> <p>A2.2 Escuela local de Cooperativas</p> <p>A2.3 Cafés Creativos</p> <p>A2.4 Mesas Locales</p> <p>A2.5 Puntos de Validación</p> <p>A3 Formación del grupo Motor de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck</p> <p>A3.1 Instalación territorial del plan</p> <p>A3.2 Elección de los representantes culturales y comunitarios que formen parte de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck</p>	<p>A1 Ejecución de actividad</p> <p>A2 Aumento de actividades de encuentro ciudadano</p> <p>A2 y A2.3 Aumento en cantidad y frecuencia de actividades artístico-culturales en el territorio</p> <p>A2.1 Ejecución de la actividad</p> <p>A 2.2 Aumento en cantidad de redes asociativas de índole cultural</p> <p>A2.4, A2.5 y A2.6 Aumento de instancias de consulta y diálogo ciudadano</p> <p>A3 Ejecución de la actividad</p> <p>A3.1 Aprobación de la comunidad en cuanto al desarrollo del Plan</p> <p>A3.2 Nivel de Representatividad de líderes y dirigentes sociales, culturales y comunitarios del sector</p>	<p>Carta Gantt del Plan Presupuesto del Plan</p> <p>A1 Catastro actualizado cualitativo y cuantitativo respecto de organizaciones culturales y comunitarias tanto formales como informales.</p> <p>A2 y A2.3 Encuesta de percepción de las actividades artístico-culturales presentes en el Laboratorio Plaza Cultural Bismarck</p> <p>A 2.2 Constitución de Cooperativas a través del desarrollo del proyecto</p> <p>A3.1 A3.2 Resultado de votaciones y consultas ciudadanas (inicia durante la instalación territorial del proyecto)</p>	<p>Actualización de la Oferta cultural y comercial del sector.</p> <p>Descubrir y desarrollar nuevos talentos por parte de la comunidad.</p> <p>Resignificación de espacios públicos</p> <p>Aporte a la organización colectiva</p> <p>Consolidación de una gobernanza local con fundamentos de soberanía ciudadana</p>
--	---	---	--

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Modelo de Gestión Cultural Comunitaria

Coordinadora Barrial - Polo Bismarck

El modelo de gestión planteado en la forma de una Coordinadora Barrial busca poner en común las diversas perspectivas, opiniones y saberes que tienen los habitantes respecto de las estructuras que construyen y direccionan el desarrollo de sus territorios, logrando apreciar cuestiones de carácter sociocultural y sociocomunitario relevantes que pudieran plantear nuevas opciones de habitabilidad y ritmo de vida. En estas instancias se busca abordar temáticas urbanas, culturales y de índole relevante para los habitantes del territorio a intervenir, que responderá a la preocupación sobre problemáticas existentes, a captar sus potencialidades, identificar las cualidades de los agentes culturales y comunidad en general, todo aquello dependerá del nivel de conocimiento que tengan los involucrados en el proceso.

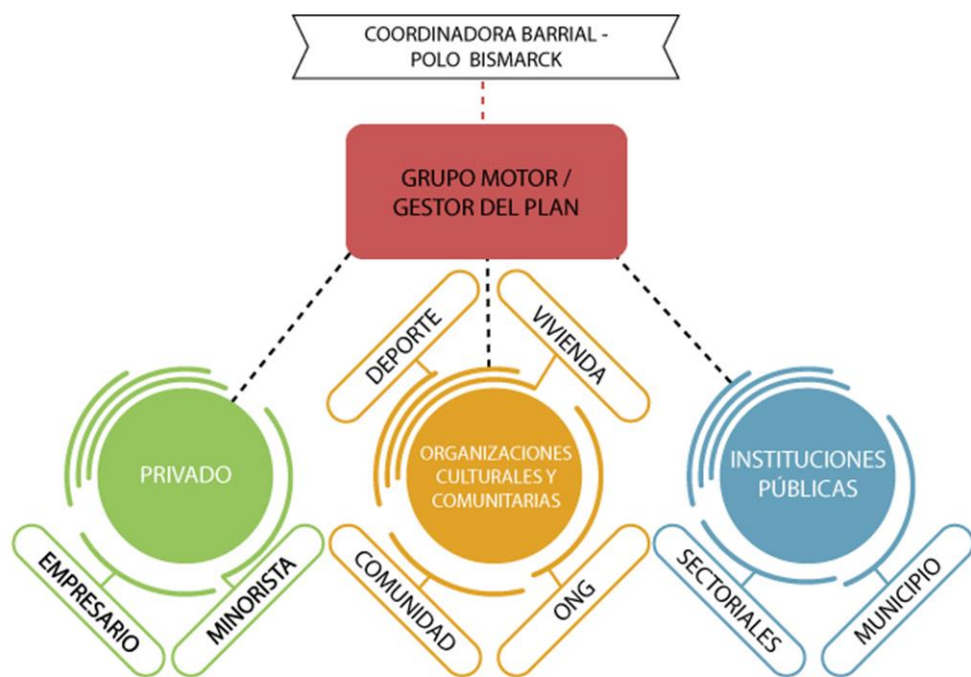


Figura N°19 Relación público-privada del Modelo de Gestión Cultural Comunitaria. Elaboración propia.

Respecto a las metodologías a utilizar en el desarrollo del plan, la estructura de los “Cafés Creativos” planteados desde la metodología del *World Cafe Methode*, como una de las actividades iniciales y fundamentales en el proceso de instalación territorial del Plan de Desarrollo Territorial “Polo Bismarck” y de diálogo comunitario.

Tabla N°8 Estructura de “Cafés Creativos” en base a *The World Café Methode*

ROL		ACTOR	LABOR	ACTIVIDAD / ENCARGO
Anfitrión de “Cafés Creativos”	de	Grupo Motor / Gestor	<p>Planificar, coordinar, gestionar y ejecutar los “Cafés Creativos” en el sector 5 de Valparaíso.</p> <p>“Ser anfitrión de un World Café requiere consideración, arte y cuidado. El anfitrión puede marcar la diferencia entre una conversación interesante... y una que realmente importa!” (The World Café Community Foundation)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar el propósito del “Café” y decidir los actores a invitar en cada instancia. - Definir los procedimientos de cada café creativo (tiempos de rondas, trabajo de profundización o repetición de preguntas, análisis de las conexiones entre temas para formar cada mesa, entre otros). - Formulación de preguntas de mayor importancia - Animación sociocultural de los cafés creativos (dirigir, dar bienvenida, explicar, movilizar, entre otros). - Velar por el cumplimiento de los principios que guían los procesos de diálogo y compromiso.
Anfitrión de mesa	de	Participante voluntario	<p>Genera continuidad en el desarrollo de la conversación de una mesa determinada</p> <p>Rotar la persona que tome este rol luego de cada ronda de conversación, atendiendo a la no repetición de este, es decir, una persona no debe ser anfitrión más de una vez.</p> <p>Cuidar no atribuir más importancia de la que</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Permanecer en una mesa al final de una ronda de conversación y dar la bienvenida a los nuevos integrantes de la mesa (viajeros) - Comparte ideas y conceptos claves de la ronda anterior para construir desde la conexión de perspectivas emanadas de mesas diferentes. - Animar y promover el registro de notas, conceptos, dibujos,

		se debe a este rol por parte de personas sin experiencia en el método.	descubrimientos, de forma adecuada y amigable.
Viajeros	Todos los participantes	Comunicador de temas y conceptos clave de una conversación a otra. Generar la vinculación y conexión de sentidos y significados construidos desde la conversación colectiva en movimiento.	- Llevar ideas y elementos claves de una a otra mesa, incluyendo temas y preguntas construidas en base a la conversación anterior en una nueva ronda.
Documentadores gráficos	Participantes voluntarios	Registro físico de elementos claves de las conversaciones de cada ronda.	- Dibujar las ideas del grupo de cada ronda en papel, con textos y gráficos que ilustren los patrones de la conversación. - Realizar notas sobre temas importantes del diálogo como descubrimientos y acuerdos.

Fuente: Elaboración propia

Entre las actividades más importantes del grupo motor se encuentra el proceso de formulación de la o las preguntas claves que enmarcarán la amplitud del diálogo que se construirá a partir de la exploración y profundización de una pregunta crucial, o bien del planteamiento de un conjunto de preguntas para “apoyar una progresión lógica de descubrimiento a través de varias rondas de diálogo” (The World Café Community Foundation)

The World Café Community Foundation señala algunos soportes y herramientas en beneficio de la construcción de conocimiento colectivo que marcan la diferencia en términos de calidad de la conversación a desarrollar, generación de redes vivas, registro y visualización de las ideas y descubrimientos, desarrollo de capacidades de gestión comunitaria, entre otros.

Usar un Documentador Gráfico

En algunos Cafés, la conversación grupal completa es captada por un documentador gráfico que dibuja las ideas del grupo en papel (o en un mural) con textos y gráficos que ilustran los patrones de la conversación.

Recorrer la Galería de Manteles

A veces las personas colocan los manteles de papel de sus mesas en la pared, para que todos puedan hacer un "Tour" por las ideas del grupo durante un descanso.

Postear los Descubrimientos

Los participantes pueden colocar Post-Its (o tarjetas) grandes con una sola idea clave c/u sobre una pizarra, pared, etc. para que todos puedan revisar las ideas durante un descanso.

Crear Grupos de Ideas

Se pueden agrupar las tarjetas o post-its en grupos "por afinidad" para que las ideas relacionadas estén visibles y disponibles para planificar los siguientes pasos del grupo.

Cuenta una Historia

Algunos anfitriones de World Café crean un periódico (o libro de cuentos) para llevar los resultados del trabajo a un público más amplio después del evento, usando registros gráficos junto con texto, como documentación.

Figura N° 20 Cinco maneras de hacer visible el conocimiento colectivo. Fuente: Guía "Café para llevar" del Worl Café Methode

3.5.1. Procesos de mayor relevancia para el modelo de gestión

La Coordinadora Barrial realizará procesos determinantes para el buen desarrollo del plan, los que se señalan en la siguiente figura:

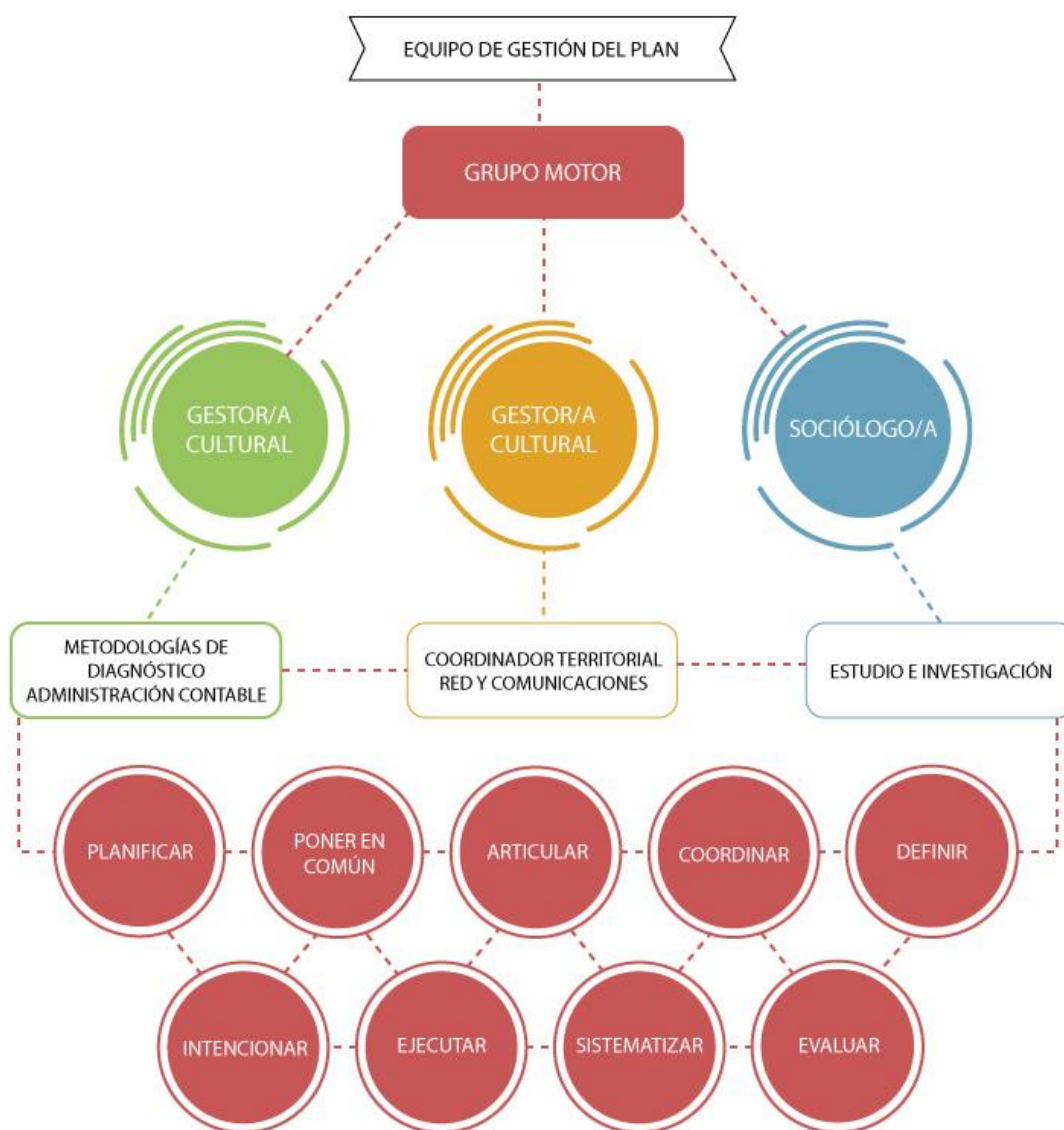


Figura N°21 Roles y Procesos del Equipo de Gestión del Plan. Fuente Elaboración propia.

CONSTITUCIÓN DE COOPERATIVA DE TRABAJO

Para lograr potenciar las capacidades locales, en el caso de este proyecto se pondrá énfasis en levantar la organización y autonomía de un grupo de vecinas y vecinos que realizan artesanía y otros productos, y que han conformado la feria de artesanía local durante el encuentro cultural realizado en Plaza Bismarck en el mes de Abril del 2018, que se transformará en una feria de productos vecinales (incluyendo productos como comida), y se

logrará fortalecer a través de la constitución de una COOPERATIVA de trabajadores “de productos locales”, esto se logrará a través de la realización de talleres personalizados para este grupo, gracias a la articulación de actores de la Escuela de Cooperativas organizada por Desarrollo Económico de la I. Municipalidad de Valparaíso, participantes de los Encuentros de Cooperativas que desarrollan un trabajo en pro de la creación de nuevas cooperativas y diversos actores especializados en el tema. Cabe destacar que como gestora cultural he sido partícipe de la Escuela de Cooperativas antes mencionada, por lo que esta idea se ha venido trabajando con la asesoría de funcionarios municipales del área de economía, desarrollo y cultura, personas pertenecientes a cooperativas, entre otros. Además, se evidencia la motivación por parte del grupo de vecinos y vecinas del sector, por organizarse, aprender y conformarse como un grupo legalmente para desarrollar de mejor manera su trabajo. En este punto cabe mencionar que 4 personas de este grupo, todas ellas mujeres, manifestaron iniciativa de participar en talleres dictados por estudiantes de Auditoría de la UV en el Liceo Pedro Montt que organizaba en conjunto con la I. Municipalidad de Valparaíso, a los cuáles asisten sólo 2 personas, y finalmente ninguna logra completar proceso debido a problemas de comunicación con la organización gestora, falta de respuesta ante inscripción virtual, inexistencia de información por parte de personas relacionadas con el liceo, fallo en compromisos y acuerdos de entrega de colaciones para los talleres en este espacio en particular.

Se menciona también la vinculación que esta iniciativa pueda tener con la Mesa de la Música, que emana de los congresos culturales ciudadanos y quienes se agrupan y organizan para formar una cooperativa de trabajadores de la música y generar un laboratorio musical en Plaza de la Victoria, instancia de la cuál formo parte y coordinadora.



Figura N°12 Pasos para constituir una cooperativa Fuente: Guía para la puesta en marcha de emprendimientos asociativos – Cooperativas. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Pág.16

RESCATE DEL PATRIMONIO LOCAL Y LA MEMORIA

El patrimonio cultural de una comunidad determinada se encuentra en constante cambio debido a las diferentes percepciones, valores y significaciones que realizan las personas respecto de sus historias, bienes, entre otros. Que van siendo interpretados por los individuos de diferentes grupos y que actualmente presenta una problemática en cuanto al poco valor de la memoria oral y los oficios tradicionales.

A través de la expresión artística se puede recopilar información, historias y sucesos relevantes del sector y sus personas. Una metodología muy utilizada por otros países de habla hispana para recordar y contar vivencias y experiencias de una persona, que conforman el patrimonio local y la memoria del barrio, es el arte del relato escénico, que puede ser expresada a través de un cuentacuentos o bien de una escena teatral. Actualmente, en el territorio en estudio, se observa el éxito del desarrollo de una presentación por un alumno de la Escuela de Bellas Artes durante el encuentro cultural realizado en Plaza Bismarck, que generó mucha empatía con el público compartiendo conocimientos y valores a través de sus historias internacionales con temáticas familiares, enfocado en la reflexión para adultos. Este tipo de iniciativas serán compartidas con el grupo gestor del proyecto “Laboratorio Plaza Cultural Bismarck” para su futura implementación.

Durante los encuentros culturales realizados recientemente, se observó una alta motivación por parte de las personas que participaron de la actividad, en cuanto a la posibilidad de utilizar un espacio para exhibir los diversos trabajos realizados por las y los artesanos quienes plasman parte de sus vivencias e historias en los objetos creativos que generan, en este punto se destaca el proceso de selección que acoge trabajos que cuenten con criterios de originalidad, mayor proceso artesanal e identidad territorial.

A través del proceso de postulación y recolección de antecedentes de los y las artesanas, expositores, artistas, se observó un alto porcentaje de personas trabajando por cuenta propia (66,7%), es decir, de forma individual sin apoyo externo, en proporción a la cantidad de personas identificadas que trabajan sin formalización, tomando en cuenta que de la totalidad de personas y agrupaciones involucradas finalmente en la feria de artesanía local en el Proyecto Miradores de Cultura para Valparaíso, sólo formalizó de manera legal sus ventas un mínimo porcentaje equivalente a un 5,55% .⁷

Un 2% de quienes se declaran pertenecientes a algún oficio de artesanos sería patrón o empleador (1.550 personas), un 29% empleado (18.206 personas) y un 69% trabajador por cuenta propia (43.729 personas). De entre los trabajadores por cuenta propia, solo un 22%

⁷ Fuente propia en base a análisis de Fichas de Postulación en el marco de realización del Proyecto “Miradores Culturales para Valparaíso”

declara tener boletas de servicio, venta o factura, con lo que se estima que el nivel de informalidad del sector en la etapa de creación es alto. (Gobierno de Chile)

Ese tipo de encuentros es el la instancia y medio de inclusión e integración de grupos desfavorecidos que pasan a formar parte del proceso de desarrollo de la comunidad. Participaron a muchas mujeres, jefas de hogar, adultos mayores y organizaciones culturales, quienes disfrutaron del espacio y generaron mayor unión en el tejido social local.

Cabe destacar que la práctica de la artesanía se considera como parte de la industria cultural y creativa del país que permite un acercamiento oportuno para aprehender parte de las actividades culturales desarrolladas en un territorio, destaca como una práctica con arraigo territorial que aporta al desarrollo local de un lugar determinado.

Mecanismos de Participación Ciudadana

Procedimiento de **validación** del Plan a través de la votación de la comunidad por medio de puntos de validación establecidos en el territorio por medio de módulos con información sobre la iniciativa de organización territorial que considera la intervención en el sector 5 de la ciudad en la forma de “Coordinadora Barrial – Polo Bismarck”

Los puntos de validación serán utilizados primeramente en el procedimiento de reconocimiento y aprobación de la Coordinadora Barrial a través del proceso de instalación territorial del Plan de Desarrollo Territorial Polo Bismarck (Ver figura N°15). En donde podrán hacer efectivo su voto todas aquellas personas con acceso a los puntos de validación distribuidos estratégicamente en puntos urbanos como la Plazuela Ecuador, la Plaza Bismarck y el CESFAM Marcelo Mena, sumado al esfuerzo del trabajo en terreno llevado a cabo por voluntarios supervisados por el grupo motor /gestor del plan que buscarán abarcar el territorio en toda su amplitud. Además, podrán validar el modelo de gestión cultural comunitaria los dirigentes y líderes barriales que participen de las reuniones vecinales desarrolladas en el marco del proceso de instalación territorial del plan. Lo mismo en el caso de los funcionarios públicos encargados o representantes de cada área y departamento específico indicados como participantes de las primeras reuniones con funcionarios municipales. Los mecanismos de comunicación, difusión y validación que se desarrollen durante la instalación territorial del plan serán claves en cuanto a la generación de redes, exploración del interés de la comunidad por involucrarse en el desarrollo de su territorio y la aproximación a la voluntad política existente respecto de la inserción-participante de la comunidad y organizaciones territoriales, culturales y comunitarias en las decisiones que incidan en el la gestión territorial de los espacios comunes buscando generar equidad y desarrollo integral en el territorio a intervenir.

“buscaba el empoderamiento de las comunidades locales, y la promoción de las organizaciones populares como complemento a una política estatal diseñada a dar prioridad a la solución de los problemas más sentidos por la población y a revertir el prolongado proceso de disminución de los gastos sociales aportados por el Estado.” (Scielo)

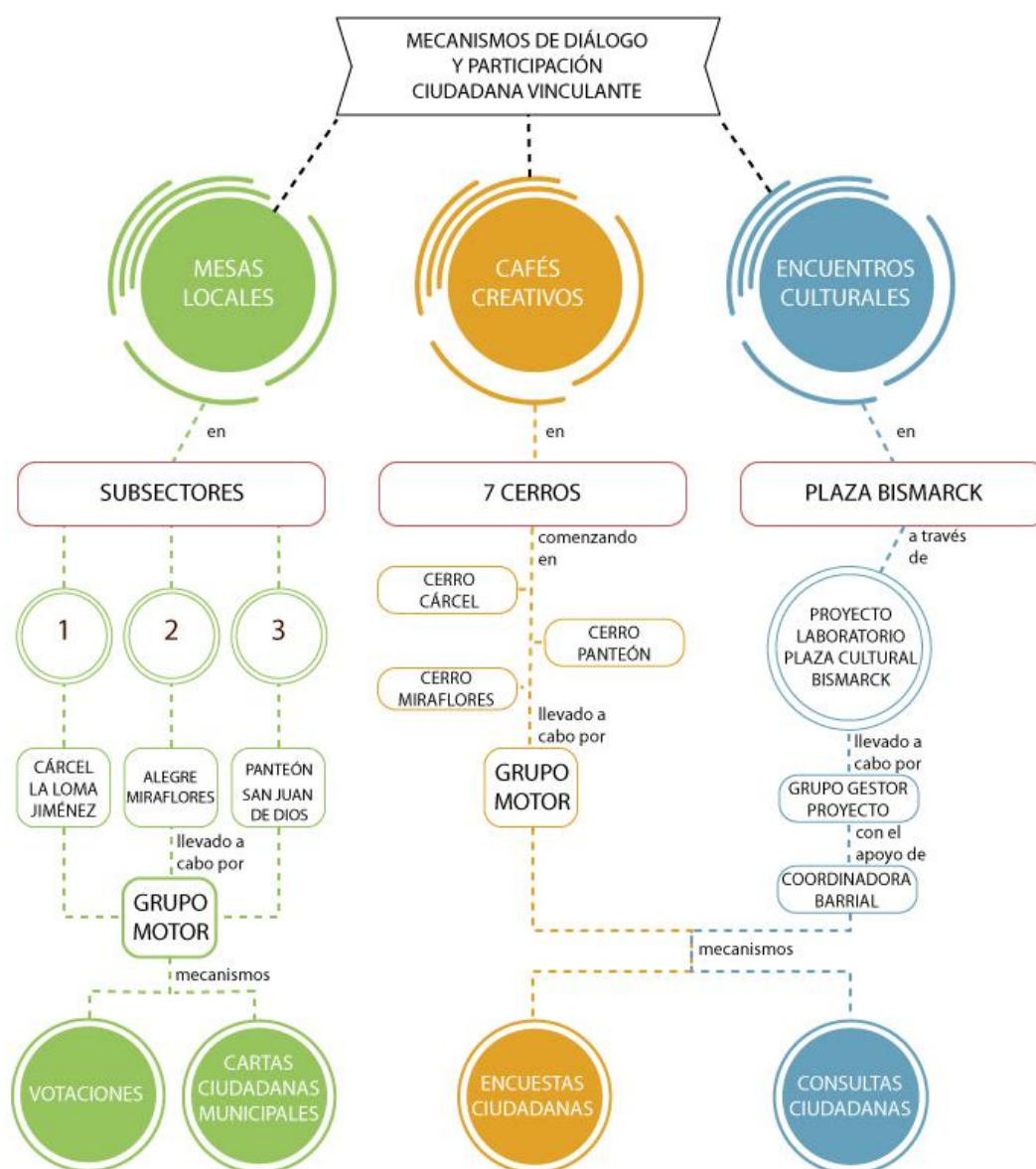


Figura N°23. Mecanismos de diálogo y participación ciudadana vinculante. Fuente: Elaboración propia.

Algunas de las decisiones a tomar por la coordinadora serán (supuestas): Uso del espacio público para fines culturales, artísticos y comunitarios con restricción horaria. (Plaza Bismarck) Resolución y deliberación sobre la aprobación de permisos con fines relacionados al consumo de alcohol y la vida nocturna del sector. Definición de frecuencia de operativos de recolección de residuos. Respecto de planes de contingencia. Respecto de focalización de inversiones públicas para mejoramiento urbano. Selección de actividades culturales focalizadas a grupos (adultos mayores, jóvenes, niños, familia).

Construcción de Ordenanzas participativas respecto del arte callejero y el comercio establecido que promueve el consumo de alcohol

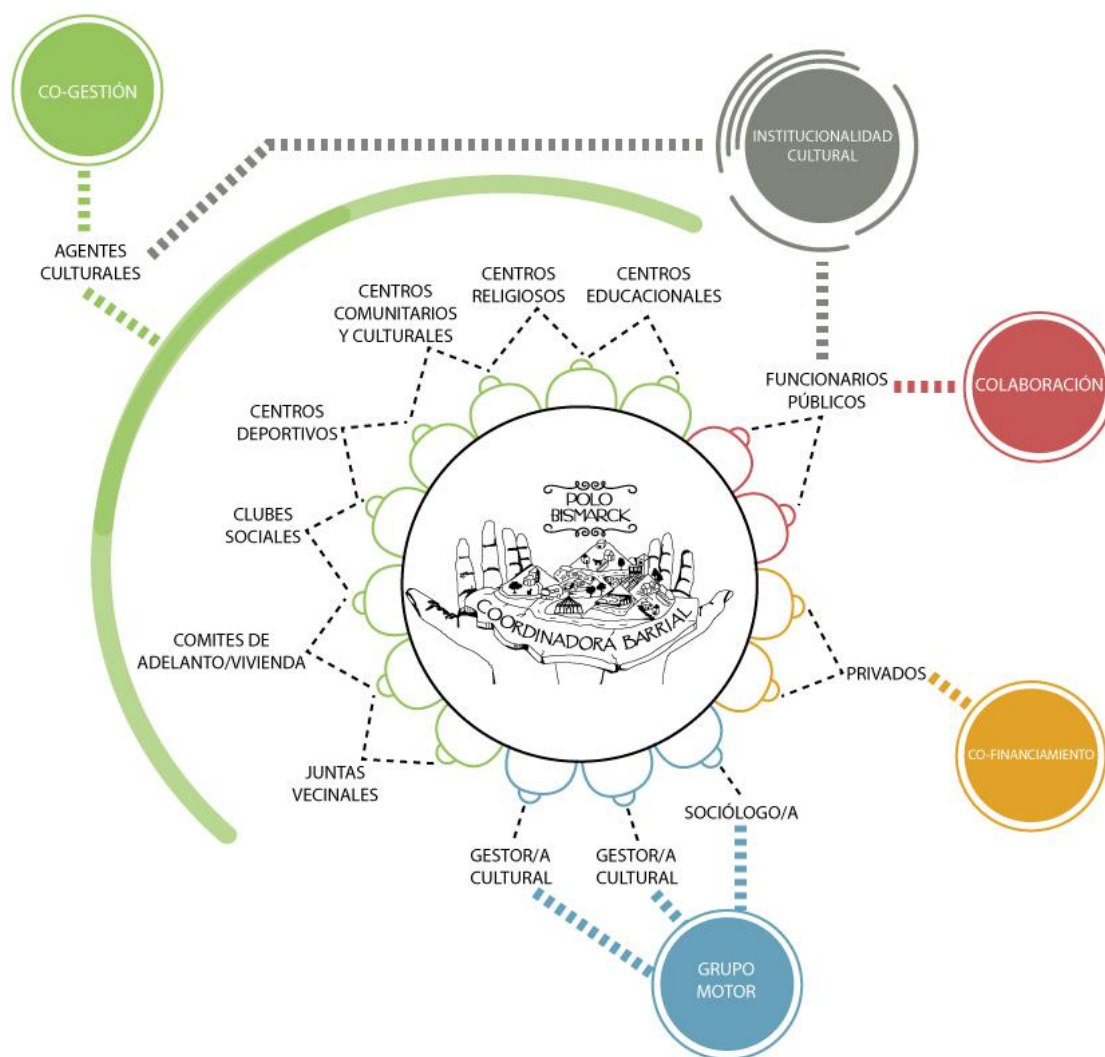


Figura N°24. Asociatividad Público – Privada Coordinadora Barrial – Polo Bismarck Fuente: Elaboración propia.

3.5.2. Capacidades de gestión la “caja de herramientas” de la Coordinadora Barrial - Polo Bismarck

Respecto al que hacer de un gestor cultural, debe existir un entrenamiento y educación constante acerca de materias, mecanismos y herramientas que faciliten procesos de asociatividad y organización civil, en el ámbito de gestión cultural comunitaria, es por esto, que asisto a la Escuela de Cooperativas que organiza el Departamento de Desarrollo Económico de la I. Municipalidad de Valparaíso durante junio y agosto del 2017. Instancia potente de aprendizaje que revela la alta ocupación de algunos dirigentes sociales, artistas, cultores y gestores por hacer frente a los desafíos de sus comunidades, participando y concurriendo a estos espacios de capacitación que generan un gran aporte y fortalecimiento a la gestión

comunitaria, a través de la construcción de conocimientos, creación de redes, apoyo mutuo, valoración de la economía social como base de procesos de transformación socio-cultural, herramientas de autogestión, entre otros.

Comenzamos a dibujar una sociedad mucho más solidaria, que intenta romper el paradigma y los modelos mentales, poniendo a disposición de la comunidad una poderosa herramienta de asociatividad que sea pertinente a la realidad de cada individuo, pueblo, colectivo, educando, entregando autonomía y democracia.

Según lo declarado en la Ley N°19.832, las cooperativas son "Artículo 1º.- Para los fines de la presente ley son cooperativas las asociaciones que de conformidad con el principio de la ayuda mutua tienen por objeto mejorar las condiciones de vida de sus socios y presentan las siguientes características fundamentales; los socios tienen iguales derechos y obligaciones, un solo voto por persona y su ingreso y retiro es voluntario, deben distribuir el excedente correspondiente a operaciones con sus socios, a prorrata de aquéllas, deben observar neutralidad política y religiosa, desarrollar actividades de educación cooperativa y procurar establecer entre ellas relaciones federativas e intercooperativas." (Ministerio de Economía Fomento y Turismo) Para efectos de su constitución la mayoría requiere la cantidad mínima de 10 socios sin límite final, este proceso es coordinado por el Departamento de Cooperativas de la Subsecretaría de Economía y Empresas de menor tamaño.

El equipo multidisciplinario que conformará la "coordinadora barrial" liderará como grupo motor (equipo gestor del plan) deberá ser conformado por profesionales con carácter multidisciplinario, conociendo metodologías y herramientas que apoyen el buen desarrollo del plan, desde su planteamiento lógico hasta la concretización de acciones, en cuanto al desarrollo del autodiagnóstico, el informe línea base "0", las modalidades de registro, la formulación de documentos y mecanismos formales de participación ciudadana como las encuestas, consultas, fichas, cartas ciudadanas municipales, votaciones, etc.

Respecto de las capacidades necesarias para integrar en grupo motor, deben desempeñarse a través de la práctica de valores (incluyendo los principios del plan), ser proactivos, flexibles y dinámicos, con la importancia de contar con capacidades relacionales y de comunicación.

Entre los soportes y metodologías a utilizar mayormente por este equipo encontramos:

- Mecanismos de diálogo y participación ciudadana: World Café Methode, Mesas Locales, Consultas Ciudadanas, Votaciones Ciudadanas
- Utilización de software's "SurveyMonkey" y "Sistam"
- Estructura de los "Cafés Creativos" planteados desde la metodología del *World Cafe Methode*, como una de las actividades iniciales y fundamentales en el proceso de

instalación territorial del Plan de Desarrollo Territorial “Polo Bismarck” y de diálogo comunitario.

Tabla N°9 Roles y actores en el desarrollo de los “Cafés Creativos”

ROL		ACTOR	LABOR	ACTIVIDAD / ENCARGO
Anfitrión de “Cafés Creativos”	de	Grupo Motor / Gestor	Planificar, coordinar, gestionar y ejecutar los “Cafés Creativos” en el sector 5 de Valparaíso. “Ser anfitrión de un World Café requiere consideración, arte y cuidado. El anfitrión puede marcar la diferencia entre una conversación interesante... y una que realmente importa!” (The World Café Community Foundation)	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar el propósito del “Café” y decidir los actores a invitar en cada instancia. - Definir los procedimientos de cada café creativo (tiempos de rondas, trabajo de profundización o repetición de preguntas, análisis de las conexiones entre temas para formar cada mesa, entre otros). - Formulación de preguntas de mayor importancia - Animación sociocultural de los cafés creativos (dirigir, dar bienvenida, explicar, movilizar, entre otros). - Velar por el cumplimiento de los principios que guían los procesos de diálogo y compromiso.
Anfitrión de mesa	de	Participante voluntario	Genera continuidad en el desarrollo de la conversación de una mesa determinada Rotar la persona que tome este rol luego de cada ronda de conversación, atendiendo a la no repetición de este, es decir, una persona no	<ul style="list-style-type: none"> - Permanecer en una mesa al final de una ronda de conversación y dar la bienvenida a los nuevos integrantes de la mesa (viajeros) - Comparte ideas y conceptos claves de la ronda anterior para construir desde la conexión de

		debe ser anfitrión más de una vez. Cuidar no atribuir más importancia de la que se debe a este rol por parte de personas sin experiencia en el método.	perspectivas emanadas de mesas diferentes. - Animar y promover el registro de notas, conceptos, dibujos, descubrimientos, de forma adecuada y amigable.
Viajeros	Todos los participantes	Comunicador de temas y conceptos clave de una conversación a otra. Generar la vinculación y conexión de sentidos y significados contruidos desde la conversación colectiva en movimiento.	- Llevar ideas y elementos claves de una a otra mesa, incluyendo temas y preguntas construidas en base a la conversación anterior en una nueva ronda.
Documentadores gráficos	Participantes voluntarios	Registro físico de elementos claves de las conversaciones de cada ronda.	- Dibujar las ideas del grupo de cada ronda en papel, con textos y gráficos que ilustren los patrones de la conversación. - Realizar notas sobre temas importantes del diálogo como descubrimientos y acuerdos.

Fuente: Elaboración propia en base a las guías existentes del método.

Entre las actividades más importantes del grupo motor se encuentra el proceso de formulación de la o las preguntas claves que enmarcarán la amplitud del diálogo que se construirá a partir de la exploración y profundización de una pregunta crucial, o bien del planteamiento de un conjunto de preguntas para “apoyar una progresión lógica de descubrimiento a través de varias rondas de diálogo” (The World Café Community Foundation)

Tabla N°10 Descripción de las herramientas a utilizar en la gestión del plan

Herramienta	Actividad	Soporte	Materiales / Insumos
<i>Registro de validación</i>	Consulta ciudadana ¿La comunidad quiere que exista una coordinadora barrial en su sector?	Consultas ciudadanas escritas físicas y digitales (surveymonkey software) Fichas escritas físicas	- Gráfica de difusión de actividad (logística) - Hojas físicas y formularios digitales - Hojas de registro con firma - Diseñador gráfico - Lápices tinta - 3 notebooks - 3 celulares
<i>Registro de mecanismo de diálogo</i>	Cafés Creativos	Documentador gráfico y escrito	- Papel hilado (10 pliegos) - Plumones de colores - Lápices pasta - Lápices de colores - Pos-it's - Cinta de enmascarar - 3 Tijeras - Croquera - Tizas
<i>Registro de participación</i>	Mesas Locales	Mapas territoriales (priorización de problemáticas e iniciativas) Fichas físicas (con acuerdos)	- Papel craft - Plumones de colores - Lápices pasta - Mapas del territorio (ploteados) - Cinta de enmascarar
<i>Registro de opinión e inscripción</i>	Puntos de difusión y puntos de validación	Software "Sistam" de Gerópillis Fichas físicas	- Notebook (2) - Hojas tamaño carta - Lápices pasta
<i>Registro fotográfico</i>	Todas	Página web "La cuenca News", álbum digital	- Cámara digital profesional - Teleobjetivos (lente zoom y macro) - 3 tarjetas de memoria de 64 gb

		<ul style="list-style-type: none"> - Trípode - Control remoto para obturación lejana - Bolso de cámara
<i>Entrevistas</i>	<p>Autodiagnóstico y registro durante actividades</p> <p>Audio en formato digital recopilado en notebooks existentes</p> <p>Desarrollo de apuntes durante entrevistas</p> <p>Registro audiovisual</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grabadora de audio con micrófono dirigido - Block de notas - Cámara fotográfica existente
<i>Informe de base "0"</i>	<p>Catastro actualizado de libre acceso con información cuantitativa y cualitativa de las organizaciones culturales y comunitarias del sector</p>	<p>Base de datos digital</p> <p>Fichas físicas escritas</p> <p>Gerópolis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notebook - Impresora - Hojas de papel de oficio y carta - Georreferenciación digital

Fuente: Elaboración propia.

Soportes Software

Respecto a la utilización del "SurveyMonkey" Software como soporte para la recopilación de datos recogidos durante el desarrollo de mecanismos de participación ciudadana, se selecciona esta herramienta debido a la experiencia internacional en la materia y la validación de expertos reflejada en el uso en gestión pública, procesos gubernamentales, de elecciones y empresariales. (OEA)



Figura N°25 Logo Software "SurveyMonkey". Fuente: página web oficial.

Respecto al uso del software “Sistam” elaborado por Gerópolis, se plantea como soporte de planificación territorial en cuanto a georreferenciación del territorio y personas encuestadas, consultadas, validadas. Es el mejor medio para vincular a este plan debido a presentar un modelo de salud integral que acontece en el territorio a través del trabajo mancomunado realizado entre Gerópolis con apoyo de la Universidad de Valparaíso y el CESFAM Marcelo Mena. Cabe destacar que trabajan con enfoque en la población de adultos mayores, aportando en la generación de programas que promuevan el envejecimiento activo y el desarrollo de procesos y diálogo intergeneracional.



Figura N°26 Logo Geropolis UV. Fuente: página web oficial.

3.6. Fichas de proyectos

Componente 1: Catastro actualizado de libre acceso, con información cuantitativa y cualitativa sobre la realidad de las organizaciones culturales

Nombre	A1 Informe Línea Base “0”
Descripción	Generar un escrito que sea reflejo de la realidad y actividad cultural del territorio a intervenir, generando un catastro cualitativo y cuantitativo de las organizaciones culturales y comunitarias de libre acceso.
Estructura del Proyecto	<p>A. Tareas relacionadas a la actividad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definir las metodologías a utilizar 2. Planificar trabajo en terreno y tiempo de realización 3. Contactar a las organizaciones territoriales, culturales y comunitarias presentes en el sector 4. Elegir a los actores clave para realización de entrevistas 5. Definir estrategia de retroalimentación colectiva 6. Definir el soporte en el que se compartirá el catastro <p>B. Duración de la actividad</p> <p>La duración de este proyecto desde su inicio hasta la terminación del documento tendrá una duración estimada de 6 meses.</p> <p>C. Organismos responsables</p>

	<p>Grupo Motor del Plan</p> <p>D. Necesidades de la actividad</p> <p>1. Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notebooks para la elaboración del documento (3) - Grabadora de sonido (1) - Cámara fotográfica profesional (1) <p>2. Recursos humanos</p> <p>(Grupo motor del plan)</p> <p>Gestor cultural: Define metodologías de diagnóstico y análisis de la investigación, se preocupa de lograr el desarrollo de la actividad en el tiempo estipulado generando una carta gantt.</p> <p>Gestor cultural: Coordinador territorial en contacto con las organizaciones y actores del territorio, planifica el trabajo en terreno.</p> <p>Sociólogo: Realiza procesos de investigación y estudio desde su disciplina. Define estrategias de retroalimentación, selecciona actores claves a entrevistar.</p> <p>1. Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastos operacionales para la gestión de recursos de apoyo a las actividades (transporte y línea telefónica): \$200.000 - Gastos de Inversión: \$1.811.989
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instancias de análisis e investigación colectiva. ▪ Reconocimiento de las potencialidades del territorio. ▪ Posicionamiento de la Coordinadora Barrial Polo – Bismarck como organismo involucrado en el territorio en pro del bienestar de la comunidad.

Componente 2: Utilización de mecanismos de participación ciudadana de carácter vinculante (consultivo, resolutivo y deliberativo).

Nombre	A2.1 Formación grupo gestor proyecto
Descripción	Construcción del equipo que liderará el proyecto de Laboratorio Plaza Cultural Bismarck
Estructura del proyecto	<p>A. Tareas relacionadas a la actividad:</p> <p>1. Inicia proceso con la petición de desempeñar el rol de dirección de este proyecto a cargo del profesor de escultura de la Escuela de Bellas Artes</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Profesor conforma Laboratorio de investigación, prototipado y acción con apoyo de alumnos y profesores del establecimiento. 3. Define espacio para trabajar (sala o bodega) 4. Identificar a los actores culturales necesarios para desempeñar los diferentes roles técnicos y artísticos. 5. Determinar los integrantes del grupo motor 6. Vincularse con el grupo inicial de artesanos locales <p>B. Duración de la actividad</p> <p>La duración de esta actividad desde que se valida el plan hasta que se define el equipo gestor en conjunto con actores de la Escuela y actores locales, tendrá una duración de 2 semanas.</p> <p>C. Organismos responsables</p> <p>Equipo gestor del plan</p> <p>Escuela Municipal de Bellas Artes de Valparaíso</p> <p>D. Necesidades de la actividad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos técnicos <ul style="list-style-type: none"> - Canales de difusión propios del territorio en búsqueda de personas interesadas en participar del laboratorio. Periódico comunitario “La Cuenca News” - Tecnología con fines comunicacionales (celulares y computadores ya existentes) - Lugar para realizar reuniones y encuentros de actores (Escuela de bellas Artes) 2. Recursos humanos <p>Profesor líder del grupo</p> <p>Estudiantes con motivación de participar en el laboratorio</p> <p>Productor artístico</p> <p>Técnico en sonido</p> <p>Conjunto de artistas locales</p> 3. Recursos financieros <ul style="list-style-type: none"> - Aporte propio y de terceros (transporte, teléfono, internet, tecnología): \$100.000
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidación de una red asociativa territorial ▪ Reconocimiento de las capacidades de gestión y realización artística del profesorado y alumnado de la Escuela de Bellas Artes de Valparaíso. ▪ Posicionamiento de la Escuela de Bellas Artes de Valparaíso como un espacio cultural con dotes comunitarios y gran potencial asociativo

Componente 2: Utilización de mecanismos de participación ciudadana de carácter vinculante (consultivo, resolutivo y deliberativo).

Nombre	A.2.2 Encuentros Culturales y jornadas recreativas vecinales
Descripción	Desarrollo de programación y planificación de actividades artístico-culturales en el marco del Laboratorio Plaza Cultural Bismarck con el objetivo de acercar a la comunidad en torno al buen uso del espacio público a través de la realización de actividades de recreación, encuentro ciudadano y desarrollo artístico.
Estructura del proyecto	<p>A. Tareas relacionadas a la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El proceso inicia luego de la formación del grupo gestor del proyecto conformado por académicos y estudiantes de la Escuela Municipal de Bellas Artes y actores del sector creativo presentes en el territorio, con reuniones de planificación, definición y coordinación. Siempre con el apoyo de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck. 2. En esta reunión se deben determinar encargos en cuanto a: catastro de artistas en el territorio para observar las disciplinas presentes y cómo convergen logrando generar bienestar en la comunidad, identificación del perfil de la Plaza para el desarrollo de actividades sociales y culturales. También deben resolverse temas de presupuesto en cuanto a pago de artistas, compra de materiales, etc. Difusión, seguridad, tiempos de ejecución, apoyo logístico, transporte, etc. 3. Desarrollar un relato, que sea guía para los encargos y actividades de todos los involucrados, aclarando objetivos y transparentando la utilización de recursos. 4. Iniciar convocatoria para participar de los encuentros ya sea como voluntario, artesana/o, técnico de sonido o artista. 5. Construir gama de actividades (talleres, feria de artesanía local, presentaciones artístico-culturales), que contribuyan con el desarrollo de prácticas comunitarias y en la articulación de actores en la malla vecinal. 6. Generar Nómina de artistas dispuestos para participar de las primeras jornadas recreativas de cultura, entre los cuales debe existir paridad de género y diálogo intergeneracional. 7. Define espacio para trabajar con capacidad para generar la construcción de prototipados, proceso de investigación-acción liderado por la Escuela Municipal de Bellas Artes. Así también se debe contar con una bodega segura para guardar equipamiento técnico adquirido y materiales de apoyo a talleres y prototipado. 8. Desarrolla redes de asociatividad con la comunidad artística y educativa de la comuna, incluyendo actores territoriales y comunitarios. 9. Ejecución de Encuentros Culturales y jornadas recreativas vecinales en la Plaza “Cultural” Bismarck

	<p>B. Duración de la actividad</p> <p>Tomando en cuenta que la convocatoria debiese iniciar luego de un mes desde la conformación del grupo gestor del proyecto Laboratorio Plaza Cultural Bismarck, tendrá una duración estimada de 22 meses hasta la finalización del plan (duración total del plan 2 años, ver Carta Gantt)</p> <p>C. Organismos responsables</p> <p>Equipo gestor del plan</p> <p>Escuela Municipal de Bellas Artes de Valparaíso</p> <p>D. Necesidades de la actividad</p> <p>1. Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canales de difusión propios del territorio en búsqueda de personas interesadas en participar del laboratorio. Periódico comunitario “La Cuenca News” - Espacio o lugar de agudado de equipamiento y materiales - Equipamiento de Amplificación y sonido - Cámara Fotográfica (existente) - Grabadora de sonido (existente) - Fichas de Encuestas y Consultas Ciudadanas <p>2. Recursos humanos</p> <p>Grupo gestor del Proyecto</p> <p>Coordinadora Barrial – Polo Bismarck</p> <p>Conjunto de artistas y actores locales participantes de los encuentros</p> <p>3. Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastos operacionales (hojas e impresiones): 50.000(mensual) - Gastos de inversión: \$1.509.900 - Gastos de difusión (40 afiches): \$20.000 - Gastos de remuneración: \$1.000.000 (mensual para sustentar los encuentros) - Gastos de Alimentación (catering artistas): \$100.000 (mensuales) - Aporte propio (transporte): \$100.000
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Extensión territorial de la Escuela de Bellas Artes de Valparaíso a través de iniciativas artístico-culturales en el espacio público. ▪ Reconocimiento de las capacidades de gestión y realización artística del profesorado y alumnado de la Escuela de Bellas Artes de Valparaíso. ▪ Posicionamiento de la Escuela de Bellas Artes de Valparaíso como un espacio cultural con dotes comunitarios y gran potencial asociativo

Componente 2: Utilización de mecanismos de participación ciudadana de carácter vinculante (consultivo, resolutivo y deliberativo).

Nombre	A2.3 Escuela local de Cooperativas
Descripción	Instancia propicia de asesoría y capacitación para la conformación de redes asociativas a través de la conversación de proyectos en común que conversan con el desarrollo del Laboratorio Plaza Cultural Bismarck
Estructura del Proyecto	<p>A. Tareas relacionadas a la actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contacto con “grupo inicial” de artesanos/as locales - Convocatoria a participantes locales con otros proyectos - Asesoría inicial “0” Principios del Cooperativismo - 1° Sesión: Economía Social - 2° Sesión: Personalidad Jurídica, directorio y órganos colegiados - 3° Sesión: Autogestión en el desarrollo de intercambio económico - 4° Sesión: Modelo de negocios CANVAS, Redes y Comunicaciones - Asesoría I: Experiencias Cooperativas - 5° Sesión: Estado e Institucionalidad - 6° Sesión: Contabilidad y estado financiero - 8° Sesión: Estatutos - Asesoría II: Educación y formación permanente de socios - Presentación avances de la Cooperativa - Evaluación - Acompañamiento en la formalización de la organización - Constitución <p>B. Duración de la actividad</p> <p>La duración de este proyecto desde el contacto con el grupo inicial y convocatoria hasta que termina la asesoría y capacitación será de 3 meses</p> <p>C. Organismos responsables</p> <p>Grupo Motor del Plan con el apoyo de la Mesa de Trabajo de Cooperativas de Valparaíso y la Escuela de Cooperativas de la I. Municipalidad de Valparaíso</p> <p>D. Necesidades de la actividad</p> <p>1. Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto Audiovisual - Telón - Notebook - Materiales para el apoyo de actividades durante la Escuela <p>2. Recursos humanos</p>

	<p>Personas con conocimiento en el área para realizar asesorías y sesiones de capacitación que emanan de los organismos responsables o bien de otras entidades vinculadas.</p> <p>3. Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastos operacionales: para la gestión de recursos de apoyo a las actividades (materiales, transporte de asesores y pago a notaría por constitución): \$150.000
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propicia espacios de generación de conocimiento colectivo y formación de las capacidades locales de la población ▪ Reconocimiento de las capacidades locales en cuanto a emprendimientos asociativos de carácter cultural. ▪ Fomento a la creación de redes asociativas en el territorio en la forma de cooperativas.

Componente 2: Utilización de mecanismos de participación ciudadana de carácter vinculante (consultivo, resolutivo y deliberativo).

Nombre	A2.3 Cafés Creativos
Descripción	Desarrollo de instancias de conversación entre actores culturales, comunitarios, públicos y privados a través de la metodología del “World Café” en la búsqueda de generar mecanismos de diálogo y participación ciudadana, incorporando la construcción colectiva de análisis de temáticas sociocomunitarias, socioculturales, urbanas y territoriales que afectan al sector.
Estructura del Proyecto	<p>A. Tareas relacionadas a la actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elección de “Anfitrión del café” parte del grupo motor del plan (puede rotar) - Planificación de los cafés creativos en cuanto a objetivos de cada uno, cronograma y coordinación territorial. - Formulación de preguntas claves en torno a las que se desarrollarán las conversaciones de cada mesa. - Impresión de mapas del sector 5 - Convocatoria a participar de la instancia a través de las redes comunicacionales presentes en el territorio y el contacto directo con organizaciones culturales y comunitarias explicando el objetivo del encuentro. - Desarrollo de cafés creativos en todos los subsectores (2 por subsector) - Sistematización de la información recopilada - Evaluación de proyecto para visualizar su desarrollo cada año

	<p>B. Duración de la actividad</p> <p>La duración de este proyecto desde su planificación hasta la realización de 6 cafés creativos será de 6 meses (volviendo a realizar una segunda etapa)</p> <p>C. Organismos responsables</p> <p>Grupo Motor del Plan con el apoyo de representantes comunitarios integrantes de la Coordinadora Barrial</p> <p>D. Necesidades de la actividad</p> <p>1. Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lugar techado y acogedor para realizar la actividad - Mesas redondas (8) - Sillas (50) - Notebook - Materiales para el apoyo de actividades durante los cafés (pliegos de papel hilado, plumones, lápices, tijeras, tiza, cinta de enmascarar) <p>2. Recursos humanos</p> <p>Grupo motor del plan e integrantes de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck</p> <p>Actores culturales, sociales, territoriales, comunitarios, públicos y privados participantes de los encuentros.</p> <p>3. Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Materiales apoyo cafés creativos: \$100.000 - Gastos operacionales: para la gestión de recursos de apoyo a las actividades (impresiones): \$50.000 (semestral) - Gastos de inversión (mesas y sillas): \$303.400 - Gasto de difusión de actividades (impresión de 30 afiches): \$20.000
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Genera espacios de encuentro, diálogo y participación de actores locales ▪ Autodiagnóstico emanado de los encuentros, información que integrar al informe de línea base “0” ▪ Registro de actividad mediante documentaciones gráficas

Componente 2: Utilización de mecanismos de participación ciudadana de carácter vinculante (consultivo, resolutorio y deliberativo).

Nombre	A2.4 Mesas Locales
--------	---------------------------

Descripción	Mecanismo de participación y diálogo ciudadano a través del encuentro de actores culturales, comunitarios, públicos y privados con el fin de visualizar y priorizar acciones de mejoramiento del territorio, levantando posturas, iniciativas y temáticas relevantes concernientes a cada subsector.
Estructura del Proyecto	<p>A. Tareas relacionadas a la actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación territorial de las mesas - Planificación de la realización de las mesas periódicamente (cronograma) - Estudio de la situación actual del territorio en cuanto a conflictos socioculturales - Convocatoria a participar de la instancia a través de las redes comunicacionales presentes en el territorio y el contacto directo con organizaciones culturales y comunitarias. - Levantamiento de posturas colectivas locales - Desarrollo de mesas locales en todos los subsectores. - Sistematización de la información recopilada a través de actas - Identificación de “focos problemáticos” en el territorio <p>B. Duración de la actividad</p> <p>Las mesas locales deben partir luego de formado el grupo motor 1 vez cada mes (evaluando durante el proceso), teniendo una duración indefinida, es decir, la totalidad del término del plan.</p> <p>C. Organismos responsables</p> <p>Coordinadora Barrial – Polo Bismarck</p> <p>D. Necesidades de la actividad</p> <p>1. Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesas grandes (4) Se solicita a las organizaciones locales - Sillas (30) Se solicita a las organizaciones locales o bien se utiliza las existentes - Proyector audiovisual (existente) - Pendón (existente) - Materiales para el apoyo de actividades durante los cafés (papel craft, plumones, lápices, cinta de enmascarar) <p>2. Recursos humanos</p> <p>Grupo motor del plan e integrantes de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck</p> <p>Actores culturales, sociales, territoriales, comunitarios, públicos y privados participantes de las mesas locales.</p> <p>3. Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Materiales apoyo mesas: \$100.000

	<ul style="list-style-type: none"> - Gastos operacionales: para la gestión de recursos de apoyo a las actividades (impresiones de hojas de asistencia, hojas para actas): \$50.000 (semestral) - Gastos de inversión (celulares): \$300.000 - Gasto de difusión de actividades (impresión volantes 100): \$30.000
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Genera espacios de encuentro, diálogo y participación de actores locales ▪ Levanta posturas locales respecto de temáticas de pertinencia territorial ▪ Genera cartas ciudadanas municipales y acuerdos con organismos públicos y privados.

Componente 2: Utilización de mecanismos de participación ciudadana de carácter vinculante (consultivo, resolutivo y deliberativo).

Nombre	A2.5 Puntos de Validación y Difusión
Descripción	Mecanismo de participación y diálogo ciudadano, con la capacidad de aprobar o rechazar una iniciativa, informarse y conocer las actividades que enmarcan a la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck
Estructura del Proyecto	<p>A. Tareas relacionadas a la actividad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de puntos clave de difusión y validación a través del software sistam para instalación de módulos. - Realización de piezas gráficas y escritas con información acerca de la Coordinadora Barrial y las iniciativas a comunicar a la comunidad - Formulación de contenido de las votaciones - Convocatoria a participar de la instancia a través de módulos físicos (puntos de difusión) - Posibilidad de realizar encuestas y consultas ciudadanas a través de la instalación de estos puntos. - Sistematización y validación de votaciones a través del software SurveyMonkey <p>B. Duración de la actividad</p> <p>Los diferentes puntos de difusión y validación tendrán pertinencia dependiendo de la iniciativa que tenga como propósito comunicar o validar, es decir, en un comienzo deberá realizarse ambas modalidades para presentar la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck a la comunidad y validar su funcionamiento, esta actividad tendrá una duración de 2 semanas comenzado el plan, con la instalación de módulos diariamente</p>

	<p>en diversos sectores. El resto de las veces que se utilice este mecanismo será propuesto por el desarrollo del plan.</p> <p>C. Organismos responsables</p> <p>Coordinadora Barrial – Polo Bismarck</p> <p>D. Necesidades de la actividad</p> <p>1. Recursos técnicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesa (1) (existente) - Sillas (3) (existente) - Módulos (1 por punto) - Notebook (1) - Celulares (3) - Software Sistem - Software SurveyMonkey <p>2. Recursos humanos</p> <p>Grupo motor del plan y voluntarios adherentes a la iniciativa de la creación de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck</p> <p>3. Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastos operacionales: para la gestión de recursos de apoyo a las actividades (impresiones de fichas, consultas, encuestas): \$50.000 (semestral) - Gasto de difusión de actividades (impresión de 30 afiches): \$20.000
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Genera espacios de encuentro, diálogo y participación de actores locales ▪ Resulta decisiones ciudadanas ejerciendo soberanía territorial ▪ Genera el reconocimiento de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck como forma de gobernanza local

Componente 3: Modificación de la centralidad del poder a través de la generación de redes directas estableciendo relaciones significativas a un ritmo y habitualidad distintas.

Nombre	A3 Formación del grupo Motor de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck
Descripción	Construcción del equipo de gestión del plan que llevará a cabo el modelo de gestión cultural comunitaria a través del desarrollo del plan y los proyectos relacionados.

Estructura de la actividad	<p>A. Tareas relacionadas a la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comienza proceso con la iniciativa de formar dicha agrupación por parte de la o el gestor cultural formulador de propuesta 2. Luego se busca realizar la incorporación del resto del equipo: un gestor más y un sociólogo a través de 3. Constitución (de hecho) de la Coordinadora Barrial 4. Avance en la definición de roles, labores y encargos 5. Inicia proceso de integración territorial <p>B. Duración de la actividad</p> <p>La duración de esta actividad parte con la iniciativa de realizar el plan y tiene un tiempo estimado de duración de 2 semanas para la coordinación de actores involucrados.</p> <p>C. Organismos responsables</p> <p>Gestora Cultural formuladora del Proyecto (independiente)</p> <p>D. Necesidades de la actividad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos técnicos <ul style="list-style-type: none"> - Utilización de teléfono celular para generar contacto de profesionales del área 2. Recursos humanos <ul style="list-style-type: none"> - Gestores/as culturales y 1 sociólogo/a 3. Recursos financieros <ul style="list-style-type: none"> - Gastos operacionales de transporte y teléfono: \$10.000
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conformación del equipo de gestión del plan / equipo motor con fuerte carácter comunitario y cultural ▪ Reconocimiento de las capacidades de cada integrante que hacen del grupo un equipo multidisciplinario.

Componente 3: Modificación de la centralidad del poder a través de la generación de redes directas estableciendo relaciones significativas a un ritmo y habitualidad distintas.

Nombre	A3.1 Instalación territorial del plan
Descripción	Forma en que el plan se integra al territorio en forma de “Coordinadora Barrial – Polo Bismarck” como un organismo con fuertes cimientos comunitarios
Estructura de la actividad	<p>A. Tareas relacionadas a la actividad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación del grupo motor en forma de Coordinadora Barrial a los diferentes sectores (sociedad civil-público-privado) a través de reuniones (vecinales, con funcionarios públicos y con actores privados locales).

2. Vinculación con departamentos y áreas municipales clave manteniendo estrecha relación y comunicación con la Dirección de Desarrollo Cultural de la Alcaldía Ciudadana, debido a la coherencia del plan con sus ejes estructurantes y experiencia en el desarrollo de las artes y las culturas en el territorio.
3. Entrega de Información gráfica sobre el plan.
4. Vinculación con actores privados del sector, en terreno visitando almacenes de barrio y kioscos (minorista), hoteles y restaurantes para coordinar reuniones (empresarios).
5. Presentación de propuesta (plan) a la comunidad del territorio a intervenir a través de puntos de difusión y validación ubicados en puntos estratégicos de alto tránsito y encuentro ciudadano (de todos los cerros). Incluyendo trabajo en terreno, tratando de abarcar el territorio en su conjunto.
6. Registro Fotográfico en todos los procesos que servirá para sistematización de actividades y como evidencia para informe línea base "0".
7. Registro de personas interesadas en participar en alguno de los mecanismos de diálogo y participación ciudadana (cafés creativos, mesas locales, reuniones vecinales), a través de puntos de difusión y validación de la propuesta. A quienes se les mantendrá informados de las actividades posteriores de la Coordinadora (por la vía que prefieran).
8. Consulta ciudadana en puntos de difusión y validación, además del trabajo con el objetivo de acercarse a la comunidad a través de la conversación directa y la posibilidad de identificar actores territoriales líderes, que generen empatía, confianza y representatividad. Base para identificar a los actores que formaran parte de la Coordinadora Barrial, quienes tendrán voz y voto en las decisiones que allí se acuerden.
9. Aprobación (por parte de la comunidad) de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck como organismo representativo de la comunidad en asuntos de gestión pública en relación con el desarrollo y soberanía territorial, por medio de los puntos de validación.

B. Duración de la actividad

La duración de esta actividad tiene un tiempo estimado de 1 mes

C. Organismos responsables

Equipo gestor del plan

D. Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Canales de difusión propios del territorio en búsqueda de personas interesadas en participar del laboratorio. Periódico comunitario "La Cuenca News"

- Módulo Itinerante (Existente)

	<ul style="list-style-type: none"> - Soportes tecnológicos: Software (Sistam y SurveyMonkey) - Fichas de inscripción de actividades (no excluyente de participación). - Consultas Ciudadanas (físicas) - Notebook - Cámara fotográfica (existente) - Trípode - Celulares (existentes) - Aprobación por el comité de concesiones de la I. Municipalidad de Valparaíso la ocupación del espacio público para fines no lucrativos. <p>Módem wifi portatil</p> <p>2. Recursos humanos</p> <p>Equipo gestor del plan</p> <p>3. Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastos operacionales de transporte: \$80.000 - Gastos operacionales (impresiones): \$30.000 - Gastos de inversión: \$450.000 - Gastos de difusión (200 volantes): \$30.000
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconocimiento y validación por parte de la comunidad y actores locales de la iniciativa de intervención territorial gestionada por la coordinadora Barrial – Polo Bismarck. ▪ Lista de potenciales representantes apoyados por la comunidad para integrar la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck ▪ Posicionamiento de la Coordinadora Barrial como una organización colaborativa sin fines de lucro y con pertinencia territorial.

Componente 3: Modificación de la centralidad del poder a través de la generación de redes directas estableciendo relaciones significativas a un ritmo y habitualidad distintas.

Nombre	A3.2 Elección de los representantes culturales y comunitarios que formen parte de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck
Descripción	Mecanismo de validación de los líderes y dirigentes de las organizaciones culturales, comunitarias, sociales y territoriales presentes en el sector, que serán los representantes de la comunidad por medio de su participación vinculante en el modelo de gestión cultural comunitaria propuesto en la figura de Coordinadora Barrial – Polo Bismarck

<p>Estructura de la actividad</p>	<p>A. Tareas relacionadas a la actividad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se abre el proceso de convocatoria para los representantes comunitarios, explicando su objetivo y rol dentro del plan. 2. El proceso parte desde el proceso de instalación territorial del plan, en donde la comunidad expresa sus candidatos para representarlos a través de una consulta ciudadana realizada en los puntos de difusión y validación, así mismo en trabajo en terreno recorriendo el sector. 3. Sistematizada la primera consulta ciudadana levantada por el plan, se hará un filtro de las personas, identificando las que pertenezcan a alguna organización territorial, cultural, comunitaria o social del sector. (único requisito para formar parte de la coordinadora). 4. A través del proceso de integración territorial el grupo motor podrá esbozar un catastro de las directivas de cada organización presente en el territorio, comenzando a conocer la realidad de estas, si están activas, si participan mujeres o adultos mayores, de qué edad, etc. 5. Luego de las jornadas de instalación territorial se volverá a hacer un llamado a “proponer su líder”, haciendo una segunda etapa de sondeo (lista) a través de la misma consulta con el fin de abarcar la mayor cantidad de población posible. (1 semana) 6. Se lleva a cabo un análisis respecto de la información recopilada con el fin de levantar una lista de 20 potenciales representantes que incluyan participantes de toda la gama de organizaciones culturales y comunitarias (comités de adelanto, JJVV, clubes de adulto mayor, etc.) 7. Se abrirá un proceso de votación de 2 semanas, tiempo en el cual la comunidad hará escuchar su voz a través de los diversos mecanismos para realizar la validación (módulos, celulares, trabajo en terreno puerta a puerta) 8. Cerrado el proceso de votaciones, se determina democráticamente a los 8 representantes que integraran la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck codo a codo con el grupo motor. 9. Se presenta a la comunidad los resultados y da inicio el plan. <p>B. Duración de la actividad</p> <p>La duración de esta actividad desde que se parte con la convocatoria hasta que se determinan los representantes 1 mes 3 semanas</p> <p>C. Necesidades de la actividad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos técnicos <ul style="list-style-type: none"> - Canales de difusión propios del territorio en búsqueda de personas interesadas en participar del laboratorio. Periódico comunitario “La Cuenca News” - Módulos (2) Existentes - Mesas redondas (2) Existentes
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Software (Sistam y SurveyMonkey) - Celulares (3) existentes - Notebook (existente) - Información gráfica ilustrada y escrita para convocar al proceso - Aprobación de permiso de uso precario del Comité de Concesiones para ocupar espacios públicos determinados sin fines de lucro, interrupciones de tránsito ni obstaculización de vías de emergencia) <p>2. Recursos humanos</p> <p>Equipo gestor del plan</p> <p>Voluntarios de apoyo</p> <p>3. Recursos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastos operacionales de transporte: \$50.000 - Gastos de difusión (impresión de 40 afiches): \$20.000
<p>Resultados esperados</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gran nivel de participación ciudadana en las consultas y en las votaciones. ▪ Ver reflejado el sentir y la opinión de la comunidad a través de la determinación de sus 8 representantes comunitarios. ▪ Posicionamiento de la Coordinadora Barrial – Polo Bismarck como organización con fuertes cimientos comunitarios y representatividad ciudadana.

Grupo Gestor: Conformado por docentes y estudiantes de la Escuela de Bellas Artes liderado por el profesor de escultura Henry Serrano, a través de la iniciativa de laboratorio de investigación, prototipado y acción, vinculando la instancia de desarrollo de propuestas artístico-culturales con el proyecto de Laboratorio Plaza Cultural Plaza Bismarck.

Actores involucrados: Escuela de Bellas Artes, artistas, artesanos, creadores, cultores y gestores locales, organizaciones de índole cultural, de base, comunitarias funcionales, comunitarias territoriales, de interés público y comunidad beneficiada.

Respecto de la composición del conjunto de actores involucrados en el proyecto, esta se enfoca en el desarrollo y fortalecimiento del entramado de agentes culturales **locales**. Entendiendo la presencia de actores con residencia externa al sector debido a la vinculación territorial y desarrollo de su intervención en el territorio denominado como “Polo Bismarck”.

Actividades

- I. Desarrollo artístico-cultural a través de manifestaciones en espacios públicos
 - Presentación de expresiones artístico-culturales realizadas por artistas, cultores y creadores locales

- Talleres y sesiones de intercambio de saberes presentes en el territorio
- Festivales culturales y pasacalles
- Encuentros culturales (presentaciones artístico-culturales de grupos de establecimientos -educacionales, exposición de trabajos realizados a través de red de talleres de la Escuela de Bellas Artes en los colegios, escuelas, jardines y liceos del sector, sinergia de disciplinas artísticas identificadas en el territorio)
- Jornadas musicales y de arte escénico, incluyendo muestras de danza, de folklore, presentaciones circenses, de clown, teatro y narración oral.
- Exposición de obras de arte local incluyendo las de estudiantes de la Escuela de Bellas Artes
- Se identifica como un laboratorio de actividades artístico-culturales de carácter familiar con la posibilidad de plantear eventos y actividades convocando a segmentos específicos.

Encargos y responsabilidades:

- Generar nómina / base de datos con la totalidad de artistas, creadores, gestores y cultores locales, que será parte del informe "0"
- Definir criterios y usos (lineamientos de eventos, encuentros, actividades)
- Plantear la instancia cultural que se genera a partir del Laboratorio como un Observatorio Cultural en donde se realicen estudios sobre la realidad sociocultural del territorio a través de consultas ciudadanas y encuestas de satisfacción y percepción.

Equipo Gestor del proyecto – Laboratorio Plaza Cultural Bismarck

Estará integrado por profesores de la Escuela de Bellas Artes de Valparaíso en conjunto con los alumnos que formen parte del "Laboratorio de investigación, prototipado y acción" impartido en la Escuela, con la finalidad de extender territorialmente la participación de la comunidad escolar y académica a través de un proceso de co-gestión con la comunidad artística y sus habitantes por medio de la identificación de las capacidades presentes en el territorio

Sonidista, "productor artístico", malla de artistas, voluntarios, entre otros.

- II. Desarrollo de la oferta cultural sustentada en capacidades locales de creación de bienes y servicios culturales innovadores
 - El medio para generar esta actividad es un emprendimiento cultural asociativo que se presenta como una "Feria de artesanía local"
 - Esta feria incluye la exposición y venta de productos culturales, artesanía, obras de arte y de diseño, productos de terapia holística, entre otros.
 - El grupo motor o "inicial" de este proyecto está conformado por integrantes de la feria de artesanía local realizada en Plaza Bismarck durante los encuentros culturales

desarrollados el mes de abril del 2018 en el marco del proyecto “Miradores de Cultura para Valparaíso”, con el financiamiento del Fondo Nacional de Desarrollo Regional.

- Los actores que integran el grupo inicial son 3 agrupaciones de artesanos (Esencia Porteña, Arte y Manos, AARMIVAL y grupo de ceramistas locales), 1 Club de Adulto Mayor (Multifamiliar del CESFAM Mena) y 11 artesanos/as individuales. Además de la participación de la Fundación Teatro Museo con un módulo de información de su organización.
- Durante su desarrollo luego de evaluaciones colectivas se estudia comenzar a realizar talleres en donde cada artesano, creador y cultor comparta su conocimiento con el resto y así construir en conjunto, lo que presenta un gran potencial de crecimiento a través de la generación de nuevos productos con arraigo territorial, aportando al desarrollo de la identidad barrial del sector.
- Esta actividad depende de la calidad de habilitación del espacio público (Plaza Bismarck) para el desarrollo de buenas prácticas con objeto social.
- Los productos ofrecidos por los y las artesanas son de los siguientes tipos: artesanía gráfica en madera, pintura en loza, tejido a telar, crochet y palillos, orfebrería, uso de metales, artesanía en cobre y tela africana, técnica vitrofusión y vitrofusión bellón agujado, encuadernación a mano con papel marmolado y pinturas, serigrafía en lona y género, realización en cuero, talabartería, elaboración de telar en mostacillón, confección de ropa con tela africana, muñecas de country, orfebrería en cobre, plata y piedras, reciclaje, Cerámica y material didáctico en madera, Textil (sin utilizar materiales sintéticos), productos terapéuticos, bellón, textil, telares, goma eva, collares, toallitas menstruales de tela, tratamientos naturales para la alergia, aromaterapia y cosmética natural y bolsas de género.
- Cabe destacar el interés manifestado por algunas artesanas de asociarse formalmente a través de una cooperativa (asisten o intentan vincularse con capacitación realizada por la carrera de Auditoría de la Universidad de Valparaíso en el Liceo Pedro Montt). Con esta premisa, se estudia incluir entre las actividades de la Coordinadora Barrial el apoyo y seguimiento de la constitución de una cooperativa de trabajo asociado a la práctica de artesanía local.

Figura N°XX Pasos para constituir una cooperativa Fuente: Guía para la puesta en marcha de emprendimientos asociativos – Cooperativas. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Pág.16

Plan de Desarrollo Territorial "Polo Bismarck"

Carta Gantt de actividades que emanan de los procesos de gestión e intervención del Plan

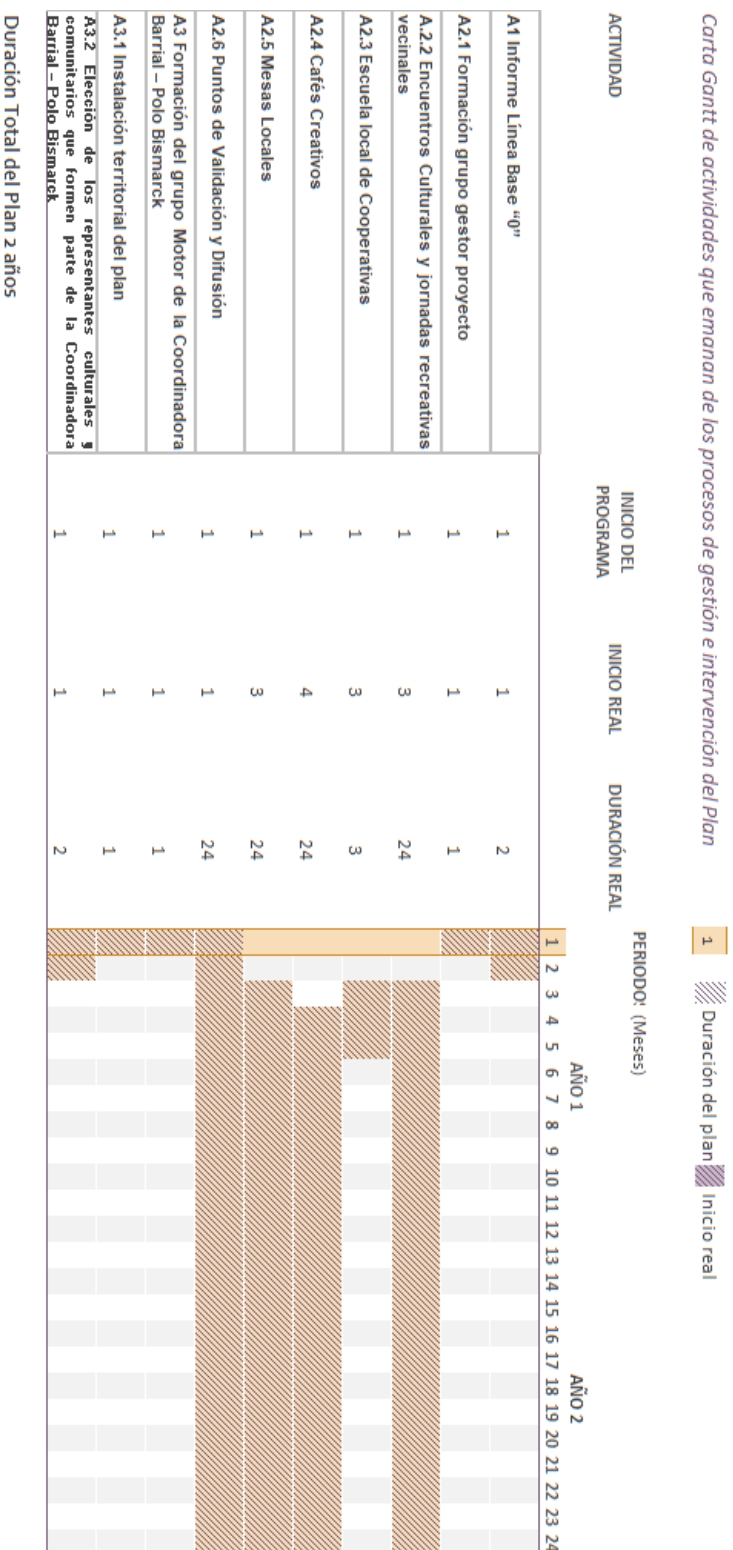


Figura N°27 Carta Gantt del Plan. Elaboración propia.

3.7. Cronograma de Actividades

3.8. Presupuesto

Presupuesto General de Plan de Desarrollo Territorial "Polo Bismarck"	AÑO 1		AÑO 2	
	1' Semestre	2' Semestre	3' Semestre	4' Semestre
1. GASTOS DE OPERACIÓN				
Líneas telefónicas	100.000	100.000	100.000	100.000
Impresiones	480.000	450.000	450.000	450.000
Materiales apoyo Cafés Creativos	100.000	100.000	100.000	100.000
Materiales apoyo Mesas Locales	100.000	100.000	100.000	100.000
Materiales Escuela Local de Cooperativas	150.000			
Gastos de Difusión				
Afiches (140)	80.000	80.000	80.000	80.000
Volantes (300)	60.000	60.000	60.000	60.000
Gastos de Alimentación				
Catering Artistas	600.000	600.000	600.000	600.000
Gastos de Transporte				
Movilización durante actividades	230.000	230.000	230.000	230.000
2. REMUNERACIONES				
Pago artistas y talleristas	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
Pago Grupo de Gestión	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000
3. GASTOS DE INVERSIÓN				
Notebooks (3)	1.350.000			
Cámara fotográfica con grabadora profesional	449.989			
Grabadora de sonido	12.000			
Proyector 2800 lúmenes EPSON PowerLite 525W	775.990			
Reproductor Blu ray	69.990			
Telón con trípode 2,44x2,44 mts	225.000			
Caja acústica activa 12" QSC K122	691.110			
Mezclador digital Behringer 18 canales XR18	699.930			
4 conectores XLR Macho Volante Proel	5.040			
Multipar 8 canales Cablelab CLSN820	113.820			
Mesas plegables redondas de 83cms (8)	173.400			
Sillas (8)	130.000			
Celulares	300.000			
4. APOORTE PROPIO				
Transporte, Teléfono, Internet	200.000	200.000	200.000	200.000
Total por semestre	20.296.269	15.120.000	15.120.000	15.120.000
Total Plan	65.656.269			

Figura N°28 Presupuesto General del Plan. Elaboración propia.

3.9. Matriz de financiamiento

El presente plan tiene relación con los siguientes fondos, planes o programas a los cuales poder acceder en algunos casos como plan y en otros como proyectos específicos, en búsqueda de sustentar dicho plan con apoyos no sólo monetarios, sino también de generación de redes, apoyo logístico, etc.

- Quiero Mi Barrio
- Red Cultura
- Sercotec
- FONDART (NO IDONEO CON LOS PRINCIPIOS DEL PLAN)

- FICVAL
- FONDEVE
- Fondo Chile de Todas y Todos (desde el 2014)
- Fondo Más por Chile (para superación de la pobreza)
- Fondo Más Fundaciones por Fundaciones (Para intercambio de conocimientos entre fundaciones o corporaciones con experiencia y emergentes)
- Fondo Proyecto Más por Chile (para sustentar un proyecto en expansión teniendo como foco la superación de la pobreza y apoyo a personas y familias con vulnerabilidad, incluyendo capacidades diferentes)
- Fondo Mixto de Apoyo Social (2015) [Fundaciones, Corporaciones y Organizaciones Comunitarias]
- Ley de donaciones Sociales
- Ley de donaciones culturales (Problemas con criterios de adjudicación)
- FONDECYT
- Red de Fomento de Cooperativas
- FONDO de DEPORTE

PROYECCIONES

Las diversas propuestas e iniciativas que emanan de este escrito invitan a seguir reflexionando e investigando acerca de la importancia de la comunicación en el territorio, en cuanto a sus espacios públicos, sus actores, los diferentes sectores, etc. Es por lo que, se plantea mantener un constante desarrollo de sistematización de información acerca de buenas prácticas culturales que faciliten el entendimiento en la materia.

En el mismo sentido se propone la creación de un centro de estudios multidisciplinario con objetivos en materia de generación de indicadores, análisis de participación ciudadana en actividades artístico-culturales, entre otros.

Es importarse plantear un análisis en torno al rol que desempeña un gestor cultural en el territorio, desde todos los sectores (funcionario público, consultor privado, coordinador territorial de una ONG, etc.), Hay que trabajar en ir ampliando espacios de acción y posicionándose como un actor cultural clave dentro del desarrollo integral de los territorios.

BIBLIOGRAFÍA

- Observatorio de políticas culturales (OPC). (2018). *Agenda legislativa en cultura*.
- Azpilicueta, J. (s.f.). <https://es.scribd.com/>. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/42799413/El-Patrimonio-Cultural>
- Bonivento, J. A. (s.f.). <https://eprints.ucm.es>. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/28088/1/T35640.pdf>
- Carvajal, J. P. (s.f.). *Diagnóstico Participativo de salud Cesfam Mena*.
- cccalafior.blogspot.com. (2006). Obtenido de <http://cccalafior.blogspot.com/2006/09/definicion-de-cultura-segn-la-unesco.html>
- Chile., G. d. (2014). *Mapeo de las Industrias Creativas en Chile* .
- Cidecot. (s.f.). <https://myctb.org>. Obtenido de <https://myctb.org/wst/cidecot/Paginas%20Wiki/Gesti%C3%B3n%20Cultural%20Comunitaria.aspx>
- Conicyt. (s.f.). <https://scielo.conicyt.cl>. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612004009000003
- Consejo Nacional de Cultura y las Artes. (s.f.). <http://www.cultura.gob.cl>. Obtenido de <http://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-nacional-cultura-2017-2022.pdf>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (s.f.). *Política Nacional de Cultura (2017-2022)* .
- Cunill, N. (1991). *Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos*. CLAD.
- Espinoza, C. U. (2013). www.cultura.gob.cl. Obtenido de www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-metodologica-para-el-desarrollo-de-plan-municipales.pdf
- Facultad de Derecho, C. d. (2016). *Diagnóstico Comunal en la I. Municipalidad de Valparaíso*. Valparaíso.
- Flacso Andes. (s.f.). <http://www.flacsoandes.edu.ec>. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=5545>
- Fundación Futuro. (s.f.). <http://www.fundacionfuturo.cl>. Obtenido de http://www.fundacionfuturo.cl/revista/guias/Valparaiso/guia_valparaiso/assets/basic-html/page31.html
- Garcías, .. J. (s.f.). *La colaboración público-privada institucionalizada en el ámbito urbanístico local*.
- Gobierno de Chile. (s.f.). <http://www.cultura.gob.cl>. Obtenido de http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/01/mapeo_industrias_creativas.pdf
- Gobierno de Chile. (s.f.). <http://iura.cl>. Obtenido de <http://iura.cl/cpr/19.html>
- Gobierno de Chile. (s.f.). <http://www.cultura.gob.cl>. Obtenido de <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/plan-economia-creativa.pdf>
- Gobierno de Chile. (s.f.). [tps://scielo.conicyt.cl](https://scielo.conicyt.cl). Obtenido de [tps://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-52002017000200167](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-52002017000200167)
- Gobierno de Chile, Cultura. (2013). <http://www.cultura.gob.cl>. Obtenido de <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf> pág.13

- Helfrich, B. y. (2012).
- <http://www.cultura.gob.cl>. (2014). Obtenido de <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2014/03/libro-legislacion-cultural.pdf>
- <http://www.theworldcafe.com>. (2015). Obtenido de <http://www.theworldcafe.com/wp-content/uploads/2015/07/SpanishwhatisTWC.pdf>
- <https://es.scribd.com/>. (s.f.). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/42799413/EI-Patrimonio-Cultural>
- INE. (s.f.). <http://www.inevalparaiso.cl>. Obtenido de <http://www.inevalparaiso.cl/noticia.aspx?opc=ShowNew&id=614>
- INE. (s.f.). <http://www.inevalparaiso.cl>. Obtenido de <http://www.inevalparaiso.cl/noticia.aspx?opc=ShowNew&id=614>
- Lopez, C. (s.f.). La ciudad como polo cultural de construcción de ciudadanía e identidad. Palermo, Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://fido.palermo.edu>: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/808_1367.pdf
- Metcalf. (1999). *La Gestión Pública: de la imitación a la innovación*.
- Ministerio de Economía Fomento y Turismo. (s.f.). <https://www.leychile.cl>. Obtenido de <https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=204137>
- Minvu. (s.f.). <http://participacionciudadana.minvu.cl>. Obtenido de <http://participacionciudadana.minvu.cl/que-es-participacion-ciudadana>
- Minvu. (s.f.). <http://participacionciudadana.minvu.cl>. Obtenido de <http://participacionciudadana.minvu.cl/consultas-ciudadanas>
- Monsó, I. (2018). <http://www.eldesconcierto.cl/>. Obtenido de <http://www.eldesconcierto.cl/2018/05/09/a-15-anos-de-valparaiso-capital-cultural-el-origen-de-un-mito/>
- Munárriz, L. Á. (2005). www.dibam.cl/.
- Munárriz, L. Á. (s.f.). <https://books.google.cl>. Obtenido de https://books.google.cl/books?id=XMkz035AeOEC&pg=PA122&lpg=PA122&dq=s%C3%ADntesis+simb%C3%B3lica+de+los+valores+identitarios.&source=bl&ots=2TsfbuMs_O&sig=LJ-1EC6H6YZfd_6haydXlh8qX4Q&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwim3Lie6oHdAhUEDZAKHcrABOgQ6AEwA3oEACAcQAQ#v=onepage
- Observatorio Nacional Ciudadano. (2016). <http://www.eluniversal.com>. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.mx/blogs/observatorio-nacional-ciudadano/2016/04/1/el-tejido-social>
- Observatorio Políticas Culturales. (2018). <http://www.observatoripoliticasculturales.cl>. Obtenido de <http://www.observatoripoliticasculturales.cl/OPC/wp-content/uploads/2018/03/AGENDA-LEGISLATIVA-EN-CULTURA-2018.pdf>
- OCDE. (2012). <http://www.oecd.org>. Obtenido de [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=GOV/TDPC/URB\(2012\)13&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=GOV/TDPC/URB(2012)13&docLanguage=En)
- OCDE. (2012). *Working Party on Territorial Policy in Urban Areas*.
- OEA. (s.f.). <https://www.surveymonkey.com>. Obtenido de <https://www.surveymonkey.com/r/MDXJ7TJ>
- Puya, G. P. (s.f.). <https://books.google.cl/>. Obtenido de *Qué es la animación sociocultural: Epistemología y valores:*

https://books.google.cl/books/about/Qu%C3%A9_es_la_animaci%C3%B3n_sociocultural.html?id=cTP_xP5PfbQC&redir_esc=y

- Revista Prolegómenos . (s.f.). *Derechos y Valores*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.18359/prole.2722>
- Roberto Guerra Veas. (s.f.). *“Elaborando un proyecto cultural, guía para la formulación de proyectos culturales y comunitarios”*. Ediciones Egac.
- Robles, R. M. (2017). *Nuevas Tecnologías de la Información en la Educación*. Quito.
- Scielo. (s.f.). <http://www.scielo.org>. Obtenido de http://www.scielo.org/ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-64112006000100006
- Serano, H. (s.f.). Profesor de Escultura de la Escuela de Bellas Artes.
- Serrano, C. (1998). *“Participación social y ciudadana. Un debate del Chile contemporáneo”*. Santiago.
- Shafak, E. (s.f.). <http://publicspace.org>. Obtenido de <http://publicspace.org/es/post/el-espacio-publico-refleja-la-diversidad-de-voces-la-diversidad-de-identidades>
- SUBDERE. (2013). <http://www.rimisp.org>. Obtenido de <http://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2013/03/subderepres.pdf> Presentación de Laboratorio Territorial SUBDERE
- Tafur, R. (2008). Tesis Universitaria. Lima, Perú.
- The World Café Community Foundation. (2015). <http://www.theworldcafe.com>. Obtenido de <http://www.theworldcafe.com/wp-content/uploads/2015/07/SpanishwhatisTWC.pdf>
- The World Café Community Foundation. (s.f.). <http://www.theworldcafe.com/>. Obtenido de <http://www.theworldcafe.com/wp-content/uploads/2017/11/Cafe-para-llevar.pdf>
- Unesco. (s.f.). <http://unesdoc.unesco.org>. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf> pág.23
- UNESCO. (s.f.). <http://unesdoc.unesco.org>. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>
- Universidad de Rosario. (s.f.). <http://www.urosario.edu.co>. Obtenido de <http://www.urosario.edu.co/Especializacion-en-Gerencia-y-Gestion-Cultural/Perfiles/>
- Universidad de Barcelona. (s.f.). <http://www.ub.edu>. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1149.pdf>
- UNPAN. (s.f.). <http://unpan1.un.org>. Obtenido de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/UN/UNPAN026054.pdf>
- Veas, R. G. (s.f.). *“Elaborando un proyecto cultural, guía para la formulación de proyectos culturales y comunitarios”*. Ediciones Egac.
- Veas, R. G. (s.f.). *“Elaborando un proyecto cultural, guía para la formulación de proyectos culturales y comunitarios”*. Ediciones Egac.
- Veas, R. G. (s.f.). *laborando un proyecto cultural, Guía para la formulación de Proyectos Culturales y Comunitarios*.
- White. (1996). Obtenido de (White, 1996 citado en Ferrero y Hoehn, 2014)
- www.cultura.gob.cl. (2013). Obtenido de www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf
- Zapater, L. (2017). *Análisis de las falacias en torno a la teoría de la soberanía nacional (o popular)*.

APÉNDICE

1. Bases FICVAL 2018



Anexo N° 3

Durante el año 2017, el nuevo equipo a cargo de la Dirección de Cultura decidió hacer una gestión participativa desde el inicio de su mandato, comenzando con 8 congresos culturales, los que fueron realizados en diferentes locaciones de la ciudad, abordando con esto nuevas lógicas culturales – municipales, donde el punto de partida estuvo en la descentralización cultural. Estos se realizaron en el salón de eventos de la Caleta Portales, Comité vecinal de desarrollo del Cerro Polanco, en el Liceo Pedro Montt, en el Liceo Eduardo de la Barra, en el Instituto Marítimo, en el edificio Consistorial del Municipio de Valparaíso y en Escuela república de México, llegando a participar un total de 366 personas. Lo que permitió problematizar las temáticas más sentidas por la comunidad de cada territorio, como también visualizar los caminos para su solución , mediante su transformación en objetivos de cambio socio – cultural en el corto, mediano y largo plazo, ejercicio ciudadano – cultural que arrojó las los siguientes nudos de interés para el sector ; educación artística, identidad barrial, formación ciudadana , espacios públicos , desarrollo artístico, centros culturales comunitarios, artes visuales, gestión cultural, música, artes escénicas, danza y literatura .

Las problemáticas más recurrentes, manifestadas por los participantes en los 8 congresos de Cultura realizados fueron las siguientes:

Cultura, Comunidad y Territorio	<ul style="list-style-type: none"> 1.-Débil sentido de pertenencia al interior de los barrios. 2.-Inexistencia de consultas ciudadanas a los vecinos en temáticas territoriales y comunitarias. 3.-No hay programas de usos culturales de los espacios 4.-Inexistencia de información sobre ubicación y actividades de centros culturales – comunitarios existentes en Valparaíso. 5.-Carencia de información sobre fuentes de financiamiento y gestión de proyectos culturales. 6.- Baja participación vecinal – barrial.
Cultura y Educación	<ul style="list-style-type: none"> 1.-Baja oferta de educación artística en el territorio. 2.-Inexistencia de políticas comunales en torno a la educación artística y su impacto en el desarrollo humano. 3.-Poco valor a la memoria oral y los oficios tradicionales 4.-El sector cultura no ha sido considerado desde la perspectiva del desarrollo. 5.-Debilidad en las comunicaciones con otros actores vinculados al sector educativo.
Cultura y Economía	<ul style="list-style-type: none"> 1.-Insostenibilidad del desarrollo artístico 2.-Carencia de redes de colaboración sectorial y territorial. 3.-Falta de difusión sobre la programación cultural de la ciudad. 4.-Inexistencia de estudios que permitan detectar las problemáticas socio- culturales de la ciudad. 5.- No hay proyectos asociativos de economía creativa, que potencien recorridos, memoria e identidad de los territorios. 6.-Falta de espacios para el desarrollo cultural en sus diferentes temáticas y sectores.

2. Acta de Acuerdos 1° Congreso Cultural Ciudadano



Lugar	Salón de Eventos Caleta Portales
Fecha	19 de Agosto
Hora Inicio	10:00
Hora Término	14:00

Programa:

- 09:30 a 10:00: Preguntas e incitaciones
- 10:00 a 10:30: Bienvenida
- 10:30 a 12:00: Ideas compartidas
- 12:00 a 13:00: Sobremesa

Acta:

1.- Preguntas e Incitaciones:

La comunidad asistente responde las preguntas de la siguiente manera.

¿QUÉ ENTENDEMOS POR CULTURA?

Cultura es educación del ser humano en todos sus ámbitos.

La sangre que lo abarca todo, humano, medio ambiental, salud, alimentación, etc.

Toda expresión humana que implique interacción.

Es un sistema de valores o conjunto de estos mismos, que desarrolla un grupo humano y que se expresa en todas las acciones que realiza.

Cultura es formación desde niños, la cual se debe entregar en el hogar hasta las universidades ya que, es un tema que debe abarcarse en toda edad y lugar.

La expresión de los pueblos.

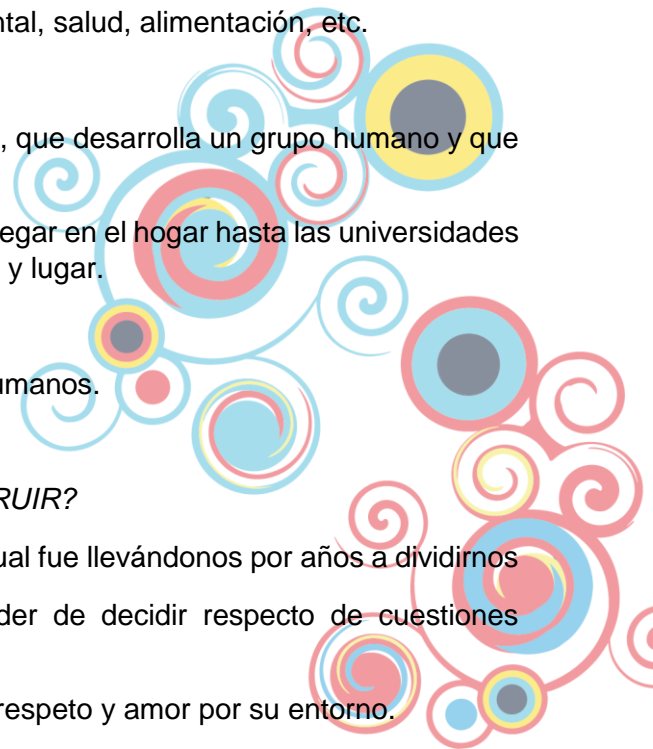
Es lo que diferencia o acerca a los distintos grupos humanos.

¿QUÉ TIPO DE COMUNIDAD QUEREMOS CONSTRUIR?

Una con el fin de volver a construir toda la cultura la cual fue llevándonos por años a dividirnos

Una comunidad participativa, organizada y con poder de decidir respecto de cuestiones fundamentales para su cerro o sector.

Una comunidad participativa, asociativa, con cultura, respeto y amor por su entorno.



Una comunidad en que se respeten unos con otros, que conoce y aprende de los demás, siendo tolerantes y conscientes de lo que está ocurriendo. También, que las comunidades se relacionen con las demás en la región.

Una comunidad crítica de la gestión institucional y con aspectos claros del área de cultura.

Una comunidad Empoderada.

Una comunidad que incluya todas las edades (Niños – Jóvenes – Adultos), como parte importante en la red de relaciones.

Una comunidad igualitaria para todas y todos, tanto en materia económica, de oportunidades y entre géneros.

Una comunidad con identidad, seguridad e inclusividad. Que se sienta valorada, que exprese sus ideas. Dar fuerza y valor en las organizaciones de base como juntas de vecinos, clubes sociales, deportivos, etc.

Una comunidad vinculada, una red que se reconozca por sus acciones pro ambientales, sincera, comprometida con todos.

Una comunidad respetuosa a todo nivel con valores morales y cívicos.

Una comunidad colaborativa, participativa que valore su cultura local.

Una comunidad empoderada de su territorio.

Una comunidad solidaria con todo quien pertenece a esta.

¿QUÉ ESPERAMOS DE LA INSTITUCIONALIDAD CULTURAL?

Vincular la educación a la cultura.

Desarrollar espacios permanentes de reflexión y discusión.

Visión de transparencia de los recursos económicos.

Trabajos en terreno, en los cerros y sectores, actuar de forma concreta y sostenida.

Apoyo económico y desarrollo de infraestructura cultural y pública.

Que sea capaz de vincular la cultura y el arte a las organizaciones sociales, educativas y toda la comunidad de la región.

Que se contacte con las necesidades reales de la comunidad para potenciar la comunicación y sea representante de estos anhelos.

Que responda a la demanda sostenida y a la necesidad detectada con oportunidad, buen criterio y honradez.

Que desarrolle la cultura en los espacios públicos.

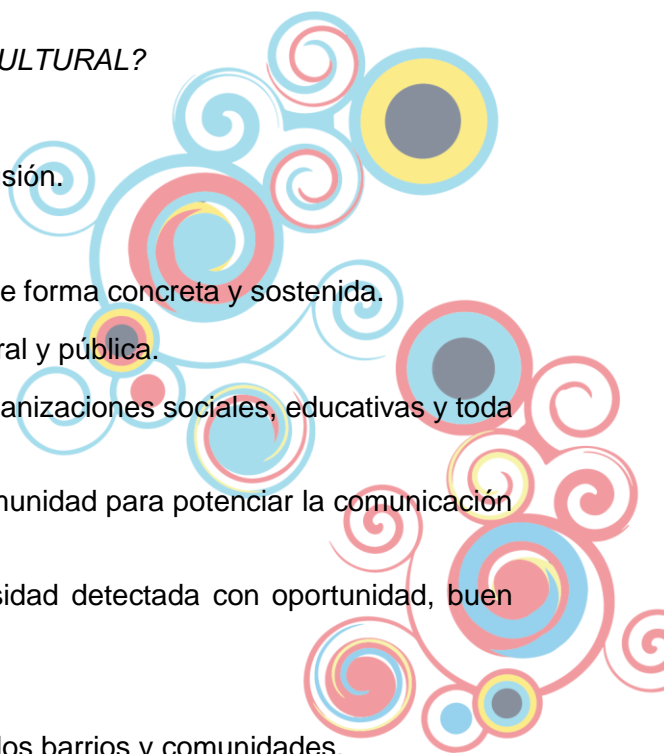
Apoyo a las iniciativas y organizaciones culturales de los barrios y comunidades.

Que potencie y coordine toda manifestación cultural constructiva, esté organizada o no.

Que el proceso para postular a proyectos sea menos burocrático.

Que también de espacio a lo no institucional, que acepte todo tipo de organizaciones, formales e informales.

Trabajos vinculados a los territorios, de la mano con Juntas de Vecinos – Colegios – Cesfam – Centros Culturales etc.



Participación desde las bases ciudadanas. Que las voces de las organizaciones sean tomadas y se conviertan en elementos no solo consultivos si no resolutivos, para que lleve a Valparaíso a ser una mejor ciudad en todos los aspectos.

Que la cultura sea para todos y todas y no solo otro elemento para hacer de él un negocio.

3.- Ideas Compartidas.

PALABRAS Y OPINIONES DE LA COMUNIDAD

Que existan Congresos Culturales por los cerros.

El Concejo Municipal, también debiera implementar mecanismos de participación ciudadana.

Que en cada cerro se tengan presente las distintas miradas que existen en cada uno de ellos y sus prácticas tradicionales.

El objetivo de la Institucionalidad debe ser para que vivamos mejor como comunidad.

Cambio de ordenanzas de forma colectiva.

Se propone que los FICVAL se repartan y definan por territorio.

Se solicita armar un Congreso Cultural en Placilla.

Desde cultura, diseñar políticas de uso del espacio público de las plazas y parques.

Preocupa segregarnos a espacios de eruditos. Terminar con el susto de estar haciendo política.

La cultura, como expresión de usos, hábitos, formas de producción tangibles y simbólicas de la realidad, y al mismo tiempo manifestación también cotidiana y de sentido común, implica para nosotros la necesidad de pensar la Cultura como un sustrato clave desde el cual abordar las necesarias transformaciones de la sociedad, poniendo atención al cómo estas transformaciones dialogan con la institucionalidad vigente.

Se hace un llamado a conceptualizar la cultura desde el territorio, por lo tanto, hablar desde la pluriculturalidad. Que Cultura se haga no desde el departamento, si no que desde la comunidad

Acuerdos

- 1.- Modificación participativa de las ordenanzas dependientes de cultura (2018).
- 2.- Desarrollo participativo de Políticas de uso de Espacio Público. Iniciando por Parque Italia.
- 3.- Conformación de Congresos Culturales Territoriales, donde se elaboraren propuestas sobre las metodologías del FICVAL y se discuta de forma participativa, el presupuesto de la Dirección de Cultura del 2018.

ANEXOS

1. Entrevistas

Entrevistado: Nicolás Abad, estudiante de nacionalidad colombiana de la Escuela Municipal de Bellas Artes de Valparaíso

Lugar: Patio de la Escuela Municipal de Bellas Artes de Valparaíso

Fecha: 30 Junio

Actor identificado como: artista (narración oral), estudiante de la Escuela de Bellas Artes, comunidad, potencial tallerista y colaborador.

N: Hay un ejercicio del enseñarle al otro a escuchar y eso se aprende desde pequeño de que ponga atención y escuche, entonces esa formación de audiencia es muy importante y se hace mucho desde los colegios generando que el adulto sea respetuoso con el arte, las dinámicas culturales diferentes.

V: Es súper importante, de hecho, parte del grupo beneficiario al que se enfoca alguno de los proyectos de este plan es hacia los niños y cómo puede apoyar a la transformación de la actual y futuras generaciones, es decir, cómo nosotros reconfiguramos la identidad para que las futuras generaciones puedan interpretarlo a su forma. Es el pueblo el que necesita empoderarse y apropiarse del patrimonio cultural presente en el territorio.

N: La economía naranja que funciona muy bien en nuestros países y es un término que está, pero no funciona, no está oficializado aquí, en donde hay una economía naranja.

V: ¿En qué lugares de Valparaíso ves funcionar esa economía?

N: Aquí mucha gente vive del arte, de vender mucho en las calles, ganan bien vendiendo sus trabajos y haciendo stand up comedy y eso también es un arte. Pero hay otra gente que se las rebusca más duro y hay una economía que si funciona de la artesanía, de la música, pero no está organizado de tal forma que esta sea accesible para otras personas que también están en ese lenguaje, ves, está simplemente cerrado en pequeñas roscas donde es difícil entrar, entonces si uno formaliza que sí hay una industria cultural, de que hay algo orgánico funcionando y que hay una economía muy poderosa (economía naranja).

V: Ayudar a generar mejores condiciones en la comunidad y mejorar la pobreza económica y cultural, incluyendo modelos de cooperación y economía sustentable, de eso se trata mi proyecto. Me ha servido mucho conversar contigo y dialogar con diversas personas pertenecientes al sector, porque cada opinión que voy recabando vislumbra la necesidad de generar un desarrollo planificado, darle sentido a lo que intento hacer y la inexistencia de un modelo de gestión acorde a las necesidades de cada organización y sector, porque eso es lo que falta; ordenarlo, articularlo, fortalecer esa orgánica.

N: Si, sí, te pongo dos ejemplos, uno personal. Nosotros en “Cúcuta” en el norte de Colombia empezamos desde hace catorce años un festival y le bajamos unos recursos de treinta millones de pesos que nos dio la alcaldía de Cúcuta para hacer el festival, con esos treinta millones alquilamos el teatro, que tiene capacidad para ochocientos persona, el teatro “zulima”, hicimos publicidad, alquilamos los vuelos de avión para artistas que llevábamos y varios patrocinadores nos brindaron hotel y alimentación, es festival se llama “encuentremonos en la frontera” y hoy por hoy ése festival ya luego de trece años renta a cientos cincuenta millones de pesos de dineros en efecto estatales de la alcaldía de la gobernación de dineros de privados, y hemos llevado artistas de Chile, de España, de Francia, de Japón, de México, es un encuentro gigante internacional muy fuerte.

V: Que interesante propuesta, cuéntame ¿qué disciplinas artísticas abarca ese festival?

N: sólo narración oral, exclusivamente eso. Presentamos en muchos teatros, muchas universidades, en muchos colegios y en espacios abiertos, lo hemos tomado gracias a la alcaldía los lugares más bellos, la gente nos escucha desde fuera nuestras obras de lo lleno que está el teatro zulima, ése es un ejemplo personal, y otro ejemplo, el que te puedo dar es e festival iberoamericano que eso ya es un monstruo de pies a cabeza, y ese festival empezó por una mujer argentina llamada “Fanny Mikey” ya fallecida, y ella llegó a Colombia hace unos cuarenta años ya, actriz de teatro, dura, pesa de línea, seria y empezó el festival con los mismo, dineros estatales, dineros de alcaldía y hoy éste festival tiene unos dos millones de dólares quizás en patrimonio, en cómo la forma de realizarse, es el festival más grande de Latinoamérica, con dos mil quinientos artistas invitados y presentan los mejores obras del planeta, teatros multimedia en la cual ponen hologramas gigantes, ves, es la gran empresa del espectáculo y el teatro.

V: Es una gran iniciativa de desarrollo artístico que promueve la valoración de la narración oral y la memoria a través de esa técnica. Allí pareciera que el motor artístico sí funciona.

N: es que así es como nacen las cosas, hay una necesidad de mostrar disciplinas artísticas a la comunidad, por encontrarse con el arte, con algo que no sea explícitamente el mercado o la violencia y hay un gigantesco mercado ahí para ellos, pero lo único que falta hacer es encontrar cómo esa maquinaria industrial puede direccionar para que esto se presente dónde está esa necesidad, o sea, cómo encontrar ese mecanismo industrial que sí existe y articularlo de forma adecuada.

V: De eso se trata, colaboración público-privada con distribución de recursos de forma equitativa, oportunidades para grupos desfavorecidos, llegar a donde la atención del Estado no llega, en fin, existe mucho trabajo por hacer en el ámbito de desarrollo local en torno al arte y la cultura.

¿Desde qué sector nace o se apoya el desarrollo de la narración oral en tu país de origen?

N: hay cualquier cantidad de cuentos en los campos y los indígenas, pero desde la universidad se aplica la narración escénica de hace 38 años atrás, que es una cantidad de elementos técnicos de cómo mostrarse en un escenario, cómo hacer ejercicios de investigación, cómo hacer un ejercicio de memoria, de poder transportarlo todo eso por la vía oral hacia el público

y cómo masificarlo en el público, son herramientas y éstas que tenemos nos han permitido para recabar dentro de las comunidades indígenas, campesinas y comunidades urbanas, que aquí hay una cantidad de historias, toda la gente tiene una cantidad de mitos y leyendas y que todo eso genera conocimiento.

V: Es buenísima la técnica abordada para realizar un registro de la memoria y tradiciones, creo que sería una propuesta muy potente de realizar en la ciudad de Valparaíso en donde destaca su capital humano como factor cultural único.

N: busca antecedentes de narración oral, que es importante y se ha replicado en muchos lados, hay antecedentes buenos de la palabra, del ejercicio de la memoria, etc.

V: Muchas gracias por tu tiempo y colaboración, éxito en tus estudios y nos encontramos pronto en proyectos en común.

N: Gracias a ti por la consideración y vinculación, mucho éxito!

Entrevistada: Angiara Aedo, profesora de Lenguaje y tallerista de danza africanas en Escuelas Abiertas del mismo establecimiento.

Lugar: Hall de Liceo Pedro Montt

Fecha: 25 de Abril

Actor identificado como: artista (danza), tallerista de danza, profesora y apoderado del Liceo Pedro Montt, coordinadora cultural, potencial colaborador.

A: Mi nombre es Angiara Aedo, durante la jornada de la mañana me presento como profesora de lenguaje, soy profesora del taller de Danzas Tradicionales Africanas en el marco de escuelas abiertas y también soy apoderada del establecimiento.

V: Cuéntenos como ha sido esta integración del proyecto de escuelas abiertas en el liceo.

A: Bueno es un proceso las cuales tu sabes que constan de ciertas instancias en los que hay que evaluar, hay que probar, el establecimiento está en proceso de apertura, el año pasado se partió y yo estuve a cargo también de lo que fue el inicio de la escuela abierta y lo que esperamos ahora es poder articularlo y en la generación de la articulación poder cimentar ciertos procesos para que esto crezca, o sea, cuando nosotros hablamos de pronto del polo cultural que se genera de acuerdo a las diversas orgánicas o espacios culturales que se encuentran en nuestro alrededor, nosotros como establecimiento también queremos ser parte de ello, pero no es de la noche a la mañana, por eso es un proceso en el que yo no solo soy profesora sino que también apoderada, se entiende que no es solo un espacio cultural donde suceden cosas, no solo está el taller de afro, se juega pimpón todo el día, los fin de semanas ensayan las comparsas están ocurriendo también otras cosas entonces creo que lo interesante es la articulación de un polo con características de desarrollo cultural tiene que ver con la integración con la planificación con coordinar y saber qué se está haciendo con el otro espacio.

V: claro con mecanismos de comunicación y articulación a esta orgánica interna no solo de este piloto de escuelas abiertas en un liceo emblemático como lo ha sido el Liceo Pedro Montt,

en ese sentido ¿cómo crees que tú que suceden las estrategias de desarrollo local en cuanto al arte y a cultura, son efectivas?, ¿podría suceder un cambio de paradigma?

A: si, yo creo que hay intenciones claras desde el departamento de cultura, o sea, no sé a propósito de esto ejemplo esto del lanzamiento de los fondeos de los festivales creo que se está entregando un mensaje claro respecto a la apertura que debe haber, pero si nos falta y bastante, creo que a pesar de que Valparaíso es un espacio en los que tú puedes acceder a una infinidad de talleres de espacio de formación de arte y cultura, creo que todavía estamos en deuda respecto de ciertos sectores sociales, segmentos etarios y ahí las escuelas y liceos en ese sentido es estratégico que se generen estos vínculos entre espacios que pertenecen estrictamente a cultura y educación.

V: siguiendo la misma línea, ¿cómo crees tú que funcionaría tomar el recurso de la plaza Bismark, que es un espacio urbano abierto y público para generar esta visibilidad de lo que sucede en este sector, en cuanto a lo que es la actividad cultural?

A: Estratégico creo que es super interesante, que con la feria de los lunes ya se le ha dado una nueva cara, un nuevo rostro a un espacio. Yo soy vecina de hace tiempo, y no se veía, no estaba la conciencia de que era un espacio de todos y todas. Yo lo considero un espacio estratégico que hay que pensarlo en comunidad se están haciendo muchas cosas, y hay muchas cosas por arreglar también los juegos para niños no están en condiciones para que ellos disfruten. Un socióloga me decía que probablemente la plaza fue antiguamente el antejardín de este espacio y entenderlo como un todo que es interesante intervenir de una manera más inteligente y que sea de utilidad pública para la comunidad.

V: aportando al desarrollo efectivo para que eso suceda ¿cuáles serían los mecanismos para lograr esta creencia por parte de las personas porque al final es un barco en la cual estamos remando unos pocos y hay gente que todavía no entiende el valor por el arte y la cultura. Se mantiene esa mentalidad tradicional de aprender matemáticas, historia y lenguaje y pensar que con eso basta para el desarrollo integral, pero no se estudia desde el arte ni su valor en el mundo actual.

A: yo creo que ese paradigma cada vez más tiene sentido o se los hace a las mamás o papás y es significativo que para sus hijos estén esas crianzas y como en un establecimiento como éste municipal que tiene ese objetivo que de pronto se ve muy lejos creo que es interesante que sea un espacio municipal quien de alguna u otra forma diga que las artes en general son un mediador de aprendizaje y también una forma de crecer y quienes educamos también es un proceso. Creo que es estratégico que se tome desde lo público y que las personas que están acá optando llamas a un perfil de adulto que deberían estar dispuestos a trabajar en post de un proyecto que trasciende las paredes del liceo.

V: en ese sentido, ¿cómo se relaciona este desarrollo articulado con la educación popular? Ese conocimiento y aprendizaje a través del entorno del contexto social que tienen los niños los adultos y todos los segmentos etarios. En mi opinión es la importancia existe en cuanto a las relaciones de convivencia que se viven de manera importante en el espacio público y

abierto, entonces, que hay de esa suerte de volver a lo antiguo donde se aprendía de lo propio en cuanto a la educación popular

A: creo que es un entramado que es el desafío de construir, cuando se establece como prioridad estratégica que aquí se desarrolla una escuela abierta el sentido político tiene que ver con reactivar el tejido social entonces este debiese ser un espacio que se abra a ese tipo de instancias a una junta de vecinos, a la orgánica que tiene que ver con la tercera edad, al dialogo que hay con las bellas artes, entonces creo yo que la educación tiene que abrirse a ese tipo de espacios, es una forma de recopilar , de sentirme parte “de”, recuperar identidad y ahí la educación popular tiene mucho que entregar.

V: Por último, en cuanto a la identidad, ¿qué es lo que identifica el habitar el cerro, ¿cómo es ser del cerro cárcel?, ¿cuáles son los elementos significativos de este sector?

A: Bueno este es mi cerro d trabajo, yo vivo en florida, pero lo interesante de trabajar en el cerro es que hay un mundo acá arriba donde te encuentras con estudiantes, generas un vínculo y una posibilidad mucho más concreta de hacer esos vínculos territoriales, también está la responsabilidad social de quienes educamos y asumimos ese rol.

V: Y en el desarrollo del taller de danza afro como facilitadora en esta escuela abierta, ¿cómo se observa ese trato y articulación en potencia que emana de este grupo de mujeres (que deben ser un 98 % de las asistentes)?

A: Asistiendo e inscritos son 35 mujeres, pero por razones laborales o de salud estamos teniendo un público de 28 o 30 por jornada. La danza africana es una danza ancestral que te llama y te convence ya que es un trabajo físico y también súper emocional una posibilidad de conectarte y que realmente necesitamos, también tiene la música en vivo y eso también lo hace una experiencia más significativa ya que el tambor es un instrumento que te hace vibrar y todo ese trabajo desde lo físico pasa a lo emocional gracias a ese instrumento, nosotros estamos súper contentos y orgullosos de que sea un taller hacia a comunidad, y seguimos con un número importante de gente y que hace ver que los talleres gratuitos son más serios de lo que son, detrás hay una energía desde la gente, es casi un fenómeno.

V: en cuanto al desarrollo territorial “Polo Bismarck”, cuál es la problemática en la que se debiera enfocar con una acción concreta que pueda beneficiar efectivamente el desarrollo local.

A: Estamos un poco preocupados con hechos de delincuencia, entonces quizás en ese sentido hacer más cosas, y se haga una cultura de que la plaza Bismarck sea un lugar donde haya más gente para ser más seguro. La acción está en seguir implementando una junta social y actividades. Mientras se comuniquen y dialoguen los espacios se hacen a su vez más seguro.

Entrevistado: Igor Pezo, Coordinador de la Red de Talleres de la Escuela Abierta en Liceo Pedro Montt de Valparaíso.

Lugar: Hall y pasillos del Liceo Pedro Montt

Fecha: 20 de Mayo

Actor identificado como: artista (danza africana, danza contemporánea y percusión), percusionista del taller de danza Afro del establecimiento, coordinador cultural, potencial colaborador.

V: Estamos con Igor, coordinador de las escuelas abiertas del liceo Pedro Montt. Igor cuéntanos cómo ha sido tu experiencia como coordinador de la habilitación de este espacio cultural con la condición de apertura a la comunidad?

I: Bueno yo comencé el año 2017, comenzó en un conjunto con Angiara, desde un proyecto de la Alcaldía Ciudadana teniendo aplicación a tres liceos de Valparaíso, en el Liceo de Laguna Verde, la Escuela España y el Liceo Pedro Montt. Consiste en generar actividades abiertas a la comunidad después de la jornada escolar. Por ej; después de las 16:30, este año trabajando como pilar de la escuela abierta con la orquesta latinoamericana con la escuela de danza contemporánea, planteando la idea de abrir la comunidad a organizaciones culturales y artística, como la comparsa la gritona, la kalle, tumba , afro mendingué, creo que la mayoría de las solicitudes de esa área y ligada a la danza, ahora también se hizo un convenio con la universidad de Valparaíso, con la carrera de auditoria ya que se comenzara el taller los días viernes y son un vínculo para que vengan a intervenir o apoyar a cursos de la básica, y yo como coordinador tengo la función de que la gente se comuniquen conmigo y dejar fuertes en el liceo también, es un poco de labor de gestión, estar atento al espacio y sus cuidados y la experiencia en general ha sido enriquecedora en cuanto a relaciones humanas, la cual está ligada a la cultura, también se genera un intercambio en el plano educativo y eso es interesante más allá del uso del dinero.

V: Hay que comenzar a fortalecer el vínculo de la comunidad escolar presente en este establecimiento, para luego fijar metas y objetivos en cuanto a su relación con el sector y el barrio. ¿Como proyecto de escuelas abiertas y ente articulador, cuales crees que son las necesidades en ese sentido?

I: Necesidades básicas, como visibilizar la escuela, creo que es una falencia de la escuela, no tiene canales de difusión establecido que hay que reconocer, que no trabajamos con diseñador, y dependemos de comunicación de la municipalidad, no tenemos medios propios, ahí nos falta mayor articulación. Yo observo algunas contradicciones dentro del proceso de la escuela porque parte del financiamiento que se les otorga, esos fondos vienen desde la corporación y vienen con exigencias como que los beneficiados sean gente de la comunidad escolar, pero por otro lado tienen un municipio que dice “abramos la escuela abierta, traes para la gente y para a comunidad” y un discurso pero el de los fondos es beneficiar a las comunidades de adentro, entonces tenemos que tratar de equilibrar eso abriendo e liceo para gente ya organizada pero el vecindario no está muy interesado en los educativo y ellos no acceden al liceo por la visibilidad de la escuela.

V: Respecto a la denominación del sector como “Polo Bismarck” por su marcado carácter cultural, ¿Cuáles crees tú que son los procesos que se evidencian como necesarios, los desafíos, las falencias?

I: El núcleo, creo que a partir del núcleo significa conexionar a esta comunidad escolar que en este momento no conoce el proyecto de escuelas abiertas, se desconoce mucho trabajo dependiendo del grado de vínculo según su espacio, pero aun así el liceo mismo no tiene claridad de este proyecto, y cuando se plateó este proyecto faltaron puentes entre municipio y los liceos y falta mayor visibilidad. He conversado con coordinador de escuela España, Saul o Marcela Riquelme mi jefa hablamos sobre cohesionar a los apoderados, directivas, profesores y que sean activos, suponte los de este liceo tienen baja asistencia en algunos talleres. Falta mayor agencia de los actores que forman parte y visibilidad del liceo. Sino salimos de la idea de que el arte es un privilegio es difícil que la gente la necesite o quiera.

V: En cuanto a ver el arte como una estrategia educativa, ¿cómo observas tú la vinculación del arte en la educación, pero como mediación, no como desde el arte la educación?

I: se realizaba una estrategia co-educativa entre los profes de teatro y distintos ramos, y como el arte se ocupa como un recurso para otros aprendizajes, pero personalmente creo que tiene un límite porque el arte ya es una habilidad en sí misma y es una característica sumamente compleja y no necesita mayor justificación, entonces lo que se está haciendo y no debería es que no se reconoce que hay ciertos conocimientos que por sí solo tienen un valor, y es causa del neoliberalismo y ver las cosas como un instrumento para el mercado y dependo de esas estrategias para algunos resultados.

V: Hablemos de “Polo Bismarck”, ¿sientes que puede conectarse con el proyecto de la escuela?

I: desde fuera este liceo parece una fortaleza y no es como una plaza, no te tienta a entrar, no pareciera que cumple un rol como la plaza y la gente tiene que tener la actitud con este espacio para compartir y tiene que pasar por un proceso de re-educación, para así nosotros sentirnos seguros también. Hay gente que cuida este espacio, y la plaza Bismarck puede prosperar si es que la gente se motiva a levantarla para que no tenga un sentido de pertenencia del municipio.

V: La Plaza Bismarck hoy alberga ferias y mercado campesino, la gente se acerca y siente a necesidad de vincularse con el otro.

I: Hay cosas que pasan por la individualidad también, las preferencias de involucrarse y en este proceso de cambio.

V: En cuanto al reconocimiento de talento, que es también un objeto de estudio en mi proyecto, ustedes realizaron la escuela de verano en el Liceo este año, con talleres de recreación y aprendizaje colectivo a través de juegos tradicionales, técnicas artísticas y deportivas, entre otros, la idea es que existan actividades de esa índole en la Plaza Bismarck como oferta cultural presente en los espacios públicos del sector y que la comunidad participe y se empodere, que salgan de sus casas a disfrutar el aire libre y la relación con vecinos y vecinas, familias del sector y comunidad de paso con la finalidad de fortalecer el entramado de actores y la malla vecinal. ¿En cuanto a asistencia y comportamiento, como les fue con la participación durante la escuela de verano?

I: Creo que los procesos educativos, parecieran haber sectores etarios más permeables que otros a recibir conocimiento, por ejemplo. Los y las niñas hasta los 14 años todavía tienen

ganas de jugar y aprender sin miedo y prejuicios, más no así los adolescentes o jóvenes. La Escuela de Verano tuvo buena respuesta en cuanto a participación.

Entrevistado: Priscila Roco, Ingeniera de ejecución en Turismo, Recepcionista del Hotel Ultramar.

Lugar: Recepción Hotel Ultramar

Fecha: 25 Julio

Actor identificado: actor cultural del sector privado

V: tema turístico, ¿cuáles son los lugares a los que se les recomienda visitar a los turistas?

P: Mira cuando se hace el shek in, los pasajeros llegan y se registran también se les entrega un mapa de la ciudad, y estamos en un lugar estratégico, junto a la plaza Bismark y casa de pablo Neruda, también la cercanía que tenemos con la ex - cárcel y nos llegan muchas reservas de actividades de éste ya que es cerca, vienen actores a realizar espectáculos. Cuando bajas esta escala, llegas a av. Alemania y en 8 min estas en sector patrimonial que es de cerro alegre y concepción. Estamos como en el centro de varios puntos. Si ves la casa de enfrente vive el dueño del restaurant malandrino en almirante Montt, y está realizando su casa y también como restaurant los fines de semana y feriados y se le llenaba de gente y ahora y se llenaba pero son en verano. Las fiestas de matrimonio, empresas o red bull utilizan su casa-restaurant.

V: es interesante lo que sucede en este sector, y eh tenido la oportunidad de trabajar en mi práctica en la dirección de desarrollo cultural de la municipalidad, y se me habla de una idea sobre polo cultural, específicamente “polo Bismarck”, como punto estratégico, en donde se observa la capacidad de levantar proyectos a través de coordinación territorial con distintas organizaciones culturales y sociales del sector para el desarrollo del arte en los espacios públicos. El año pasado se hizo una caminata por el “buen trato al adulto mayor”, organizado por clubes de adultos mayores del cesfam Mena, desde camogli hasta plaza bismarck y este año se quiere realizar con mayor grado de convocatoria de artistas.

P: que bueno porque somos pocos y con esas actividades se nos une e integra en el sector y como competencia tienes el “hotel alto mirador” y esa casa verde también atrae muchos turistas por donde pasa la red bull. El dueño del hotel tiene el reconocimiento de la municipalidad.

V: quería saber su iniciativa a participar en el proyecto de restauración.

P: La municipalidad le pidió ayuda y el aporte para la realización de mosaicos y nada más que a cambio de la promesa de que los estudiantes del liceo pedro Montt lo cuidaran. Tenía relación con el departamento de turismo, siempre mantuvo esa relación, venia un apersona a alojar por trabajo de la municipalidad y había una cortesía y luego uno podía ir a buscar mapa de la municipalidad para los turistas.

V: ¿El dueño vive en el sector?

P: Es santiaguino. Sé que tiene casa, pero en viña del mar, y solo vienen de vez en cuando.

V: continuando con el turismo, me dices que hay más conexión con cerro legre y cerro concepción, ¿se extienden nuevas prácticas turísticas de un sector o siempre se da la situación particular?

P: Nosotros intentamos que sea súper personalizado desde que ingresan al ser un hotel pequeño, si tienen algún problema, lo podemos solucionar y todos nos ayudamos, lamentablemente acá afuera se les abre el auto al momento de entrar, los carabineros no ayudan mucho, no están acostumbrados a encontrar lo robado. Debajo en la escalera, tenemos que pasar por el lado de la basura y da vergüenza.

V: en cuanto a la conectividad, transporte, la vía cercana es súper concurrida, ¿al que sector sería más?

P: La casa pablo Neruda o el sector patrimonial lo hace ser concurrida a los turistas se les recomienda el transporte público, en ese sentido no tenemos dificultades, tenemos buena conectividad

V: en cuanto a potencializadas y restricciones del sector, hay delincuencias, ¿hay algunas otras delimitaciones en el sector?

P: Creen que es muy solitario hasta que les mostramos el mapa, aunque igual se siente el miedo en la noche. Acá no hay reciclaje en el sector, aunque a los de la feria de la plaza Bismarck , les ha ido muy bien al igual que las ferias que se han hecho en Camogli y Bismarck en los espacio de artesanía, y mi mama participó en los miradores culturales.

V: Más allá de ser un sector turístico, poniendo como ejemplo la realización del mercado campesino, pensando en actividades artísticas culturales permanentemente en la Plaza Bismarck, ¿qué te parecería?

P: Sería genial, nos serviría mucho, y potenciamos actividades y sería integrarnos, ya que estamos cerca.

V: eso es lo que se busca desarrollar con el plan, encuentros culturales, mecanismos de participación ciudadana y una programación permanente para el encuentro vecinal y ciudadano, ya que hay mucho movimiento y poca actividad.

Entrevistadas: Encargadas de Oficina de Integración Comunitaria de la 8va Comisaría de Carabineros

Lugar: 8va Comisaría de Carabineros

Fecha: 3 de junio

Actor identificado: Institución policial del sector

C: nosotros como carabineros estamos regidos por acuerdo con la cantidad de territorio, población y se divide los sectores en plan cuadrante y por estos sectores son cuadrante 17 y 18, y el 17 por lo que tengo entendido, debido al turismo y la cultura, no tiene mayor complejidad lo delictual, y el 18 si tiene más complejidad, ya que los paseos de turistas son un blanco fácil, ya sea por su equipaje o dinero, y nosotros tenemos ya individualizadas las caretas.

V: en ese sentido, sucede más con los turistas autónomos, y que salen sin conocimiento.

C: con un guía turístico no les suele suceder eso, y los que vienen como mochilero con escasos recursos y ellos son un blanco fácil.

V: ¿cuál sería la acción, planificación en esos momentos?

C: carabineros mantiene plataformas de análisis delictual y uno puede ver cómo se comporta el delito, entre cierto horario y lugar, y así pueden hacer un servicio focalizado y enviando patrullas, pero es complejo por pubs, bares, ruidos molestos o alcohol en la vía pública y ya que ellos ya saben cómo huir. Existe el delincuente internacional y es de cuello y corbata.

V: en cuanto a la comunidad y otras problemáticas en el territorio local, ¿qué me puedes comentar?

C: Mucho follaje y poca iluminaria, señaléticas en más idiomas.

V: ¿cuáles son los mecanismos de diálogo y su labor con la comunidad para resguardar su seguridad bajo esta institución?

C: la oficina comunitaria que es esta tiene un delegado por cuadrante a cargo de un sub oficial mayor, y ellos se entrevistan con las juntas de vecinos, que se han movido bastantes y nos son miradas como antes, se han desarrollado, y los colegios para satisfacer inquietudes y así se orientan al momento de brindar soluciones.

V: tomando en cuenta ese trabajo, ¿cuál es el grupo de la población más desfavorecida y el grupo con más posibilidades de mejorar su situación?

C: el adulto mayor es un blanco fácil, por lo que los hace más desfavorable y los niños tienen oportunidades, ya que en la actualidad se vive en el capitalismo y los padres para recibir dinero dejan a sus hijos a los profesores y éstos hacen un gran esfuerzo para educarles en esos momentos y aún así los estudiantes a veces les falta el respeto.

V: ¿cuál sería la problemática presente en los colegios?

C: ese es un déficit de sus casas, lo que escuchan ahí, luego lo hacen en el colegio.

V: La idea de esta investigación es construir un plan de desarrollo territorial en torno al arte y la cultura, ustedes creen que podría funcionar desde esa perspectiva?

C: nosotros lo vemos en la junta de vecinos del adulto mayor, la pasan bien, salen de ese núcleo pero creemos que los jóvenes también, por sus energías pero no en el mundo computarizado sino ojala al aire libre.

V: somos testigos de que la educación ha sido académicamente estricta, en algunos establecimientos entonces pareciera que estudiar o practicar arte es casi un privilegio, y en este momento hay una oferta cultural interesante en el sector, como escuela de bellas artes, liceo Pedro Montt, junta de vecinos, artistas jóvenes y de trayectoria, centro de madres y otras agrupaciones femeninas, entre otras.

Entrevistado: Lalo Mayorga

Lugar: Plaza Bismarck

Fecha: 10 de Mayo

Actor identificado como: artista callejero, dirigente barrial.

V: en este momento me encuentro conociendo el sector e involucrándome en proyectos de arte y cultura en espacios públicos, cuéntame sobre tu experiencia en este sentido.

L: Envié un proyecto al departamento de cultura y la jefa justo se iba de vacaciones, y eso ya fue como en abril y también lo envié a la corporación de educación, pero no me han respondido.

Y hago talleres en borde mar y una escuela de independencia, y los miércoles ocupamos el parque Italia y también vinimos a la ex cárcel para que los niños se recreen, más que la técnica. Estuvimos en la fiesta de un pasacalle que organizó la municipalidad en el parque cintura y nosotros veníamos con la delegación de las aves representando a los inmigrantes, Henri hizo la escenografía del carro alegórico. Mi número es +5698466XXXX y mi correo es XXXXyorga@gmail.com.

V: Estoy desarrollando mi proyecto de título, planteando un plan que contempla 7 cerros alrededor de la plaza Bismarck en un comienzo pensando que toda realidad cultural y comunitaria es compleja, dinámica y está en constante movimiento y cambio. Lo que se busca es resignificar la Plaza Bismarck a través de prácticas colectivas que desarrollen actividades de arte y cultura.

L: está muy bueno porque las acciones de calle tienen que ver conmigo ya que hace años hago sancos, circo teatro y teatro calle y justamente tiene que ver con lo urbano, relacionado en la precariedad social según el momento. Por eso utilizamos esta plaza que son para eso, y próximamente participaremos en un pasacalle de la fiesta del sol en la “agrupación andina” festejando el cambio de ciclo y también hacemos talleres de culturas andinas y una ceremonia como ritual aimara.

V: Maravilloso, nos vemos entonces en la celebración y próximamente para vincularnos a través del desarrollo de proyectos locales.

2. Sistematización Consultas Ciudadanas

Complementando la respuesta anterior, si la respuesta fue negativa ¿Por qué?	¿Consigiera que la realización de este proyecto es un aporte para el desarrollo de su barrio y al mejoramiento de la calidad de vida?	¿Cuáles de los siguientes elementos culturales o patrimoniales valoraría más la comunidad en su barrio?
Complementando la respuesta anterior, ¿Por qué?	Definir el espacio al lugar. Mas vivo y menos delimitado.	Complementando la respuesta anterior, ¿Por qué?
Apoya al emprendedor, a establecerse. Es necesario tomarse las plazas y el espacio público.	Ya que al instalar el feria se acerca el acercamiento de productores al sector. Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plazas, Iglesias, Feitas y miradores.
Te da visión, puedes conocer gente y también entrega oportunidad a comerciantes. También aporta seguridad.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck, Iglesia San Judas
Que mejor participación.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Visibiliza el sector y el trabajo de los creadores.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Ayuda al mejoramiento del comportamiento como vecinos y a ser más limpios.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza y Mirador Bismarck - Casa IV
Ya se han hecho muchas cosas para el mejoramiento del barrio (pavimentación, alcantarillado). Por lo que es momento de tomar en cuenta a los comerciantes.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Mejora la participación ciudadana	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Mejora la accesibilidad a eventos artístico-culturales, genera recreación e incrementa ingresos a los comerciantes visitando su trabajo.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Ayuda a escapar del ambiente tóxico que hay, a rescatar a los niños de la pobreza que llega al cerro. (Sufrir robos, amenazas y acoso).	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Los vecinos tendríamos acceso a cosas que no vemos siempre y al alcance por la ubicación de la plaza.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Ayuda a integrar a la comunidad y da oportunidad de presentar emprendimientos.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Así, los niños tienen un escape y pueden salir de los vicios.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Tendría más vida el sector	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
La gente se comunicaría y relacionaría más. Y salirán de sus casas.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
No queda tan abandonado el cerro	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
El cerro lo necesita. Es un apoyo social y cultural. Antiguamente el Club deportivo Bismarck hacía actividades (carreras en saco por ejemplo)	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Abusan del espacio público que es para todos, privilegiando a unos pocos por favores políticos y con fines de lucro. Aportando a la contaminación acústica e interrumpiendo la tranquilidad del barrio.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Tanto niños como jóvenes tendrían una distracción agradable. Salir de la rutina. Luego de empezar con la feria la gente tendría ansias de que llegue la siguiente fecha para asistir.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Apoya el emprendimiento y relación entre vecinos.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Así no hay actividades ni comercio.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Visibiliza el emprendimiento local	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Español sesabado, lo que produce reunión de vecinos y aporte al emprendimiento	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
No hay otros lugares de esparcimiento y recreación en el barrio cercano	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Entretención para la gente	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Le da vida al sector. Incrementa la venta a los comerciantes del sector. Y vendría más visitantes al cerro.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Sería más atractivo el cerro y le daría vida al sector.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Se utilizan los espacios públicos. Se comparte entre vecinos y con los visitantes. Se conocen entre vecinos y así se genera una red.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Dependencia de la mala gestión la gestión barrial que se logra realizar (proyectos en común, unión en emergencias).	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Por supuesto, la gente necesita un lugar donde encontrarse. La plaza pública es de todos y no puede ser entregada a los comerciantes.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Este sector estuvo muy bochoso, mucho tiempo. Además, se generaría la interacción de más visitantes y orden público.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Este lugar sería más concurrido y agradable.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Así la plaza tendría un mejor uso	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Sería algo entretenido, casa de la rutina y revivir la plaza	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Aumenta la participación ciudadana	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Construir Cultura Local	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Ya que muchos reñares darían a conocer sus oficios y los vecinos tendrían un fin de semana entretenido.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Porque permite socializar, espacios para la comunidad, conocerse, compartir y unir al barrio.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Porque da la oportunidad a los artesanos de mostrar sus trabajos.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Estas actividades son buenas para ejercer el derecho de ciudadanía.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Permite la interacción de todas las edades, conlleva a revivir la vida	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Claro, la gente aprende otras cosas (tendría momentos de salud y conversación con otras personas. Se conocen).	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Ayuda al fortalecimiento de la comunidad y compañerismo.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Porque conozco a los vecinos, sus emprendimientos y las organizaciones culturales vecinas.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Porque ayuda a crear, forjar y mantener la vida de barrio, conocernos y compartir en comunidad.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Porque hace más visible el trabajo local.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck
Integra, conecta.	Potencia el sereno cultural del sector y tiende a mejorar el comportamiento y colaboración de los vecinos y el	Plaza Bismarck

4. Fotografías de Plaza Bismarck



