

22 NOV 2017



UNIVERSIDAD
DE
VALPARAISO
CHILE

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE POSTGRADOS



TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE
MAGISTER EN DESARROLLO REGIONAL Y MEDIO AMBIENTE

“CONTRIBUCIÓN DE LAS MUJERES MICROEMPRESARIAS DE LA REGIÓN DE
VALPARAÍSO EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ECONOMÍA VERDE QUE PROMUEVE EL
DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE Y LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO
CLIMÁTICO GLOBAL”

VALERIA BERHAU

PROFESOR GUÍA:
MARCELO CHARLÍN DE GROOTE

Esta Tesis ha sido parte del Programa de Becas de la Agencia de Cooperación
Internacional de Chile (AGCI)

Chile, 2017

Capítulo 1 RESÚMEN Y CONTEXTO	6
1.2 Presentación	6
1.3 Introducción	7
1.4 El desarrollo como objetivo de la humanidad	8
1.5 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS.....	13
1.6 El desarrollo humano sostenible	16
1.7 La mujer al centro del debate socio-ambiental	17
1.8 Definición geográfica del ámbito de estudio: La Región de Valparaíso	21
Capítulo 2 MARCO METODOLÓGICO	30
2.1 Pregunta de investigación	30
2.2 Objetivo general de la investigación	30
2.2.1 <i>Objetivos específicos</i>	30
2.3 Hipótesis de investigación.....	31
2.4 Diseño metodológico	31
2.4.1 <i>Enfoque "bottom up"</i>	32
2.4.2 <i>Estudio de caso</i>	33
2.4.3 <i>Método para aplicación matriz de necesidades y satisfactores</i>	33
2.4.4 <i>Encuesta</i>	34
Capítulo 3 MARCO CONCEPTUAL	37
3.1 El cambio climático global como marco para la reflexión sobre la contribución de la mujer a la promoción de un desarrollo sostenible.....	37
3.2 Género, medio ambiente y vulnerabilidad	41
3.3 Desarrollo territorial "bottom-up".....	43
3.4 El desarrollo humano sostenible como libertad y capacidad.....	46
3.5 Una matriz de necesidades y satisfactores para el Desarrollo a Escala Humana	48
Capítulo 4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	57
4.1 Análisis de la matriz de necesidades y satisfactores para un Desarrollo a Escala Humana	57
4.1.1 <i>Análisis de matriz de necesidades y satisfactores negativa</i>	59
4.1.2 <i>Matriz de necesidades y satisfactores positiva</i>	67
4.1.3 <i>Interconexión entre matrices</i>	73
4.2 Análisis del manejo de los Recursos Naturales y el medio ambiente en las microempresas.....	75
4.2.1 <i>Características y trayectorias de los integrantes del estudio de caso</i>	75
4.2.2 <i>Uso, prácticas y acciones de la energía</i>	77
4.2.3 <i>Uso, práctica y acciones del agua</i>	82
4.2.4 <i>Uso, prácticas y acciones de residuos</i>	86
Capítulo 5 CONCLUSIONES	93
5.1 Conclusiones del estudio.....	93
5.2 Recomendaciones para una acción climática futura "bottom up"	95
Bibliografía	96
Anexo metodológico	98
Cuadro 1. Nivel de ventas mensual.....	76
Cuadro 2. Uso de la energía	77
Cuadro 3. Consumo de combustible	78
Cuadro 4. Incorporación de medidas energéticas.....	80
Cuadro 6. Incorporación de medidas de agua	84
Cuadro 7. Generación de residuos por sexo.....	87

Cuadro 8. Clasificación de residuos por tipo y sexo.....	89
Cuadro 9. Incorporación de medidas de gestión de residuos por sexo	90
Cuadro 10. Compostaje en la microempresa por sexo	92
Diagrama 1. Dimensiones desarrollo territorial	46
Diagrama 2. Necesidades existenciales.....	51
Diagrama 3. Necesidades axiológicas	52
Diagrama 4. Interconexiones entre matrices.....	74
Gráfico 1. Gases de Efecto Invernadero - GEI.....	39
Gráfico 3. Emisión vinculadas con la energía	41
Gráfico 5. Uso de la energía por sexo	77
Gráfico 6. Consumo de combustibles por sexo.....	78
Gráfico 7. Incorporación medidas energéticas por sexo	81
Gráfico 8. Uso del agua por sexo	83
Gráfico 9. Incorporación de medidas gestión del agua por sexo	85
Gráfico 10. Generación de residuos por tipo y sexo	87
Gráfico 11. Incorporación de medidas de gestión de residuos por sexo.....	89
Gráfico 12. Incorporación 3R por sexo.....	91
Gráfico 13. Incorporación sistema de compostaje por sexo.....	92
Mapa 2. Provincias de la región	23
Mapa 3. Lugares poblados de la región	23
Mapa 4. Zonas urbanas de la región.....	24
Mapa 5. Ríos y esteros de la región.....	25
Mapa 6. Lagos de la región	25
Mapa 7. Parques nacionales de la región	26
Mapa 8. Unidades geomorfológicas de la región	27
Mapa 9. Zonas climáticas de la región.....	27
Mapa 10. Niveles de altura de la región.....	28
Tabla 1. Matriz de necesidades y satisfactores Desarrollo a Escala Humana.....	53
Tabla 2. Satisfactores violadores o destructores.....	54
Tabla 3. Pseudo - satisfactores.....	54
Tabla 4. Satisfactores inhibidores	55
Tabla 5. Satisfactores singulares	55
Tabla 6. Satisfactores sinérgicos.....	56
Tabla 7. Matriz de necesidades y satisfactores negativa para microempresarias	57
Tabla 8. Matriz de necesidades y satisfactores positiva de microempresarias.....	58
Tabla 9. Menciones de necesidades y satisfactores negativos.....	64
Tabla 10. Menciones de necesidades y satisfactores positiva.....	71
Sub tabla 1. Subsistencia I.....	60
Sub tabla 2. Protección I	61
Sub tabla 3. Afecto I.....	62
Sub tabla 4. Entendimiento I	62
Sub tabla 5. Participación I.....	62
Sub tabla 6. Ocio I.....	63
Sub tabla 7. Creación I.....	63
Sub tabla 8. Identidad I.....	63
Sub tabla 9. Libertad I	64
Sub tabla 10. Violadores o destructores.....	65
Sub tabla 11. Pseudo - satisfactores.....	66
Sub tabla 12. Satisfactores - inhibidores I.....	66
Sub tabla 13. Satisfactores sinérgicos I	67
Sub tabla 14. Subsistencia II	68
Sub tabla 15. Protección II	68
Sub tabla 16. Afecto II	69

Sub tabla 17. Entendimiento II	69
Sub tabla 18. Participación II.....	69
Sub tabla 19. Ocio II.....	70
Sub tabla 20. Creación II.....	70
Sub tabla 21. Identidad II.....	71
Sub tabla 22. Libertad II	71
Sub tabla 23. Pseudo - satisfactores II.....	72
Sub tabla 24. Satisfactores - inhibidores II.....	72
Sub tabla 25. Satisfactores singulares II	73
Sub tabla 26. Satisfactores sinérgicos II	73
Test 1. Chi cuadrado género y medidas de eficiencia hídrica.....	86
Test 2. Chi cuadrado género y generación de residuos.....	88
Test 3. Chi cuadrado género y medidas de gestión de residuos	91
Test 4. Chi cuadrado género y compostaje.....	92

A mis padres, que me enseñaron a pensar con libertad.

A mi familia, Marta, Nicolás, Paula, Sergio, Raúl y mi abuela Eda, constructores y habitantes eternos de mi corazón.

A los mejores cómplices en este peregrinaje por la vida y por las tierras chilenas, Raúl, Fátima y Gus, porque sin ellos, por más tierra y barro, no habría milagro.

***“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños,
haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar al
mundo”***

Eduardo Galeano

**RESUMEN DE LA MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN DESARROLLO REGIONAL Y MEDIO AMBIENTE
POR: VALERIA BERHAU GÓMEZ
FECHA: 2017
PROF. GUIA: MARCELO CHARLÍN DE GROOTE**

Capítulo 1 RESÚMEN Y CONTEXTO

El presente documento propone una reflexión sobre la contribución de las mujeres en la construcción de una economía verde que fomente y promueva un desarrollo humano sostenible y que se asiente en acciones orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático global. Para ello, enfoca su atención en la acción de mujeres empresarias con alta vulnerabilidad, que ejercen su actividad en un espacio territorial altamente complejo.

Mediante un estudio de caso guiado por una metodología “bottom up”, nutrido por la Teoría del Desarrollo Humano Sostenible de Amartya Sen y la Teoría de Desarrollo a Escala Humana de Max-Neef, se diseñó y elaboró un modelo de análisis que combinó métodos cualitativos y cuantitativos de aproximación a la problemática que tuvo como espacio geográfico de estudio a la Región de Valparaíso. La hipótesis de partida hizo énfasis en la relación entre el género y la incorporación en las empresas de medidas de ajuste orientadas a un uso más respetuoso de los recursos naturales y al desarrollo de una cultura empresarial en concordancia con el cuidado y respeto al medio ambiente. En ese sentido, se perfiló a la mujer ocupando una posición clave, como agente impulsora de una economía verde capaz de habilitar procesos de desarrollo armoniosos con los recursos de su territorio y de promover procesos productivos endógenos bajos en emisiones de carbono, mitigando y adaptándose al cambio climático.

Así mismo, el estudio representó el prerequisite indispensable para optar al Título de Magíster en Desarrollo Regional y Medio Ambiente de la Facultad de Arquitectura y de la Escuela de Posgrados de la Universidad de Valparaíso, y es en sí mismo, una oportunidad que condensó en un único documento el ejercicio de aprendizaje académico, profesional y humano que significó el pasaje por esta meritoria e histórica casa de estudio chilena.

1.2 Presentación

Como expresa Pierre Bourdieu en su obra “El oficio del sociólogo”, “Una enseñanza de la investigación cuyo proyecto sea exponer los principios de una práctica profesional y simultáneamente imprimir cierta relación a esa práctica, es decir, proporcionar a la vez los instrumentos indispensables para el tratamiento sociológico del objeto y una disposición activa a utilizarlos apropiadamente, debe de romper con la rutina del discurso pedagógico para restituir su fuerza heurística a los conceptos y operaciones más completamente

“neutralizados” por el ritual de la exposición canónica.”¹ En esa dirección, es que avanzó el presente estudio, el que buscó reflexionar sobre la contribución de las mujeres en el desafío de construir una economía verde que promueva un desarrollo humano sostenible y consecuentemente, a través de sus prácticas empresariales, tienda a la mitigación y adaptación al cambio climático en su espacialidad o territorio. La equidad de género, el empeño en construir sociedades orientadas hacia un desarrollo sostenible y la urgencia de mitigar y adaptarse al cambio climático de origen antropocéntrico o global, son preceptos que individualmente constituyen desafíos locales y globales, públicos y privados, micro y macro, los que concebidos de manera conjunta refuerzan la idea de una interconexión que facilita y fortalece su análisis, sus trayectorias temporales y finalmente el alcance de construir otro tipo de modelo de desarrollo. Los tres preceptos se presentaron tardíamente a la reflexión operativa de la humanidad y su ascenso al debate internacional emergió en tensión con los modelos de desarrollo tradicionales. La realidad climática actual del planeta y la persistencia de la pobreza humana, han reconfigurado y ampliado la noción de desarrollo ante escenarios que proyectan un futuro incierto, sesgado por la esperanza y el temor.

El presente documento, se elaboró bajo la guía del Profesor Charlín de Groote, docente de la Universidad de Valparaíso y contó con la co-tutoría y acompañamiento acertivo del Profesor Phd. Rafael Rey, miembro del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República.

Se presenta subdividido en cinco capítulos; a saber, resumen y contexto de la investigación, marco metodológico, marco conceptual y teorías de análisis, análisis de la información y conclusiones y recomendaciones.

1.3 Introducción

Construir sociedades sostenibles, bajas en carbono y superar la pobreza humana, son los desafíos contemporáneos de la humanidad. ¿Cómo construir y enriquecer un modelo de sociedad que integre el cambio climático como nuevo paradigma? Luego de la debastación bélica del Siglo XX, el progreso asociado a la idea de un desarrollo económico; de la mano del ingreso, la generación de empleo y un ansiado goteo, se esfumó. A partir del hito histórico que significó para la humanidad la Segunda Guerra Mundial, el concepto de desarrollo se reconfiguró, se enriqueció de dimensiones sociales, políticas, culturales y ambientales y en la actualidad se democratizó. Desde “Los límites al desarrollo” publicado por el Club de Roma en 1972, las conclusiones de la Comisión para el Medio Ambiente Mundial de las Naciones Unidas reunidas en el Informe “Nuestro Futuro Común” en 1988, la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992, la subsiguiente creación de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático también en 1992, el Protocolo de Kyoto de 1997, hasta la definición de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el 2000, su ampliación a los diecisiete Objetivos de

¹ Bourdieu. 1975. “El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos”. Pp: 14-15. Siglo XXI Editores. Argentina

Desarrollo Sostenibles de 2015 y la declaración y Acuerdo de París sobre Cambio Climático celebrado en 2016, las conexiones entre economía, sociedad y medio ambiente se hicieron insoslayables. El concepto de desarrollo se fue complejizando y ampliando, adquiriendo un carácter terrenal en el que los asuntos sociales, la justicia social, los recursos naturales y su uso, el medio ambiente, el presente y el futuro de las sociedades, dejaron de considerarse como responsabilidad exclusiva de los tomadores de decisiones o como asunto político o de agendas internacionales. El desarrollo sostenible emergió como un concepto democratizador cuyo ejercicio depende del grado de apropiación por parte de una ciudadanía activa y comprometida con su comunidad, de sus dimensiones, estrategias y acciones tendientes a alcanzarlo. Aún cuando el ejercicio ciudadano de acciones climáticas orientadas hacia el desarrollo sostenible a nivel local, corra el riesgo de adquirir la forma de conflicto, a la luz de una creciente degradación ambiental, en tanto valor de uso global de los recursos naturales y el ambiente, dónde las cualidades de los territorios constituyen la base identitaria de la comunidad. Se hace necesario orientar la apropiación de la idea de acciones sostenibles, bajo una lógica de “abajo hacia arriba”, un enfoque “bottom up” del desarrollo; regional, local o endógeno, que contenga un cambio estructural en un ámbito localizado, combinando una dimensión espacial, social e individual.

1.4 El desarrollo como objetivo de la humanidad

El desarrollo fue y será un concepto socialmente construido, confinado en sus inicios al modelo capitalista y a la idea de generar crecimiento y progreso en un sentido estrictamente económico, configurado en un escenario de asimetrías y mercados imperfectos. Para los economistas clásicos liderados por Adam Smith, la riqueza descansó en los factores de producción y encontraba su límite en ellos mismos, cuestionando la posibilidad de crecer indefinidamente, pero sin plantearse una intervención directa del Estado que regulase el consumo de los bienes y los factores productivos, basados en una libre actuación de los mercados. (Adam Smith, 1776)² Por su parte, la visión neoclásica del desarrollo económico se fundó sobre la base de unos factores productivos dados, el doble supuesto de perfecta movilidad de factores y la total flexibilidad de la variable precio, para llegar al equilibrio de la renta, la producción y el pleno empleo en el uso de los recursos. Keynes³, con su “Teoría general del empleo, el interés y el dinero” (1936), rechazó la parábola de la “mano invisible” de los neoclásicos, restableció la preponderancia de lo político por encima de lo económico y se inclinó por la intervención del Estado en la economía ante la constatación de la existencia de fallas del mercado y su incapacidad para resolverlas por sí mismo. (Furtado, 1987)⁴

² Adam Smith. 1776. “An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations”. General Editors R.H. Campbell and A. S. Skinner Textual Editor W.B. Volumen 1.

³ Keynes, J.M. 1976. Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero, Fondo de Cultura Económica, México.

⁴ Furtado. 1987. “La economía Latinoamericana: formación histórica y problemas contemporáneos”.

Tras el cese de la Segunda Guerra Mundial, el concepto se vio enriquecido por nuevas dimensiones, sociales, políticas, culturales y medio ambientales. El fin del conflicto bélico, desplegó la búsqueda de diferencias en los procesos de crecimiento alrededor del mundo como contrapunto a la "Teoría del Crecimiento Económico". El objetivo inmediato fue recomponer el "orden mundial" en un contexto dividido entre el occidente capitalista y el oriental socialista y reconstruir aquellas zonas del planeta afectadas por la devastación bélica. En el intersticio de estos dos mundos y al margen de la reconstrucción, emerge el designado "Tercer Mundo", un espacio geográfico, identificable en la cartografía mundial, bajo una denominación que puso su énfasis en el carácter marginal de los países y regiones que lo integraron, al sistema económico imperante. Los esfuerzos de reconstrucción al servicio del llamado "Tercer Mundo", respondieron a superar fallas estructurales de sus procesos de crecimiento, orientados a las necesidades de la población, la calidad de vida, el empleo y fundamentalmente su pobreza.

El interés en el desarrollo internacional se consolidó a través del "Programa de los cuatro puntos" popularizado por Harry S. Truman, a partir de su discurso inaugural frente al Congreso de los Estados Unidos en el que designó a los países más pobres como "áreas subdesarrolladas". Trazando una dualidad, que supuso la existencia de diferencias dicotómicas entre países, que entendió al desarrollo como un proceso lineal, asimilado al crecimiento económico, que se origina en una sociedad tradicional y tiene como meta el avance hacia una sociedad de consumo de masas, al que finalmente todos los países se acoplarían, que negó cualquier especificidad estructural al capitalismo. (Rostow, 1950)⁵. Desde estos supuestos del liberalismo económico, se definieron los postulados desarrollistas que se aplicaron especialmente en los países de Latinoamérica, centrados en la superación del "subdesarrollo".

El enfoque de la dependencia que surgió a finales de la década del cincuenta como reacción de rechazo a la teoría en etapas del desarrollo, situó al subdesarrollo como un producto histórico del colonialismo y del imperialismo, centro – periferia, y, al capitalismo como un obstáculo para el avance del "Tercer Mundo". (Barán, 1959)

A partir de la década de los setenta del Siglo XX, se inició una nueva etapa en la historia del pensamiento económico sobre el desarrollo. Surgió una preocupación que puso el foco en los objetivos propiamente dichos del desarrollo, en su preocupación en los aspectos sociales y en el crecimiento sin límites impuesto al planeta, cuestionando los fines del desarrollo. Las condiciones ambientales y la percepción de la escasez de los recursos naturales, los aspectos vinculados con la pobreza, comenzaron a incorporarse a los modelos de crecimiento. Surgió la preocupación por la contabilización de los recursos naturales, la evaluación de los efectos contaminantes, la internalización de las externalidades producidas por la actividad económica, que sumadas abonaron el camino para la emergencia de distintas corrientes de pensamiento

⁵ Rostow. 1960. "Las etapas del crecimiento económico". FCE, México.

como la "Economía Ambiental", la "Economía del Medioambiente" o la "Economía de los Recursos Naturales".

El Club de Roma⁶, realizó uno de los primeros informes a favor del cese del crecimiento económico, exaltando la necesidad de generar modelos alternativos de desarrollo que contemplen las limitaciones de los recursos naturales. (Club de Roma, 1972)⁷

Con el documento "Nuestro Futuro en Común",⁸ conocido también como "Informe Brundtland", se estableció un punto de inflexión al concepto clásico de desarrollo, dando nacimiento a la idea de un "desarrollo sostenible". Esta publicación fue el resultado del trabajo de la Comisión de Medio Ambiente de las Naciones Unidas, bajo el liderazgo de Harlem Brundtland, la que introdujo dos dimensiones al concepto de desarrollo. Por un lado, planteó la problemática de la escasez de los recursos, su finitud, y, por otro lado, puso en el debate internacional la problemática de las "necesidades", las que dependen del equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental. El desarrollo sostenible se definió como "el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades"⁹ Definición vigente al día de hoy y empleada por todos los organismos internacionales y los gobiernos. Su definición introdujo implícitamente una percepción tridimensional integrada por la dimensión social, económica y ecológica. Así mismo, englobó dos tipos de solidaridad; la intrageneracional y la intergeneracional. La intrageneracional abarcó otros dos tipos de solidaridad; la interterritorial y la interpersonal, considerando la necesidad de una población más homogénea en cuanto a redistribución de recursos, poniendo fin a la polarización de las regiones del planeta. Este informe hizo énfasis en que el desarrollo exige y exigirá esfuerzos concertados para la construcción de un futuro inclusivo, sostenible y resiliente¹⁰ para las personas y el planeta, abriendo paso a una corriente que propuso un enfoque multidisciplinar e introdujo los conceptos de estabilidad y resiliencia. (Holling, 1973)¹¹

⁶ El Club de Roma, ha sido una organización creada en Roma en 1968 por científicos y políticos de distintos países preocupados por el futuro a largo plazo del planeta que publica periódicamente informes y que empujó la generación de distintas corrientes ambientales y políticas.

⁷ Meadows, D.H., Meadows, D.L., Randers, J. y Behrens, W.W. 1972. Los límites del crecimiento: informe del Club de Roma sobre el predicamento de la humanidad (1a ed. cast.), Fondo de Cultura Económica, México.

⁸ Comisión Mundial del Medio Ambiente-Naciones Unidas. 1988. Nuestro Futuro Común, Alianza, Madrid.

⁹ CMMAD. 1988 (1987), p. 67 y PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

¹⁰ El término resiliente refiere a la "Capacidad de los sistemas sociales, económicos y ambientales de afrontar un suceso, tendencia o perturbación peligroso respondiendo o reorganizándose de modo que mantengan su función esencial, su identidad y su estructura, y conservando al mismo tiempo la capacidad de adaptación, aprendizaje y transformación." (IPCC, Resumen para responsables de políticas. Cambio Climático 2014, Impacto, adaptación y vulnerabilidad).

¹¹ Holling. 1973. Resilience and stability of ecological systems. Institute of Resource. Ecology, University of British Columbia, Vancouver, Canada

A partir de la "Cumbre de la Tierra" celebrada en Río de Janeiro en 1992, en dónde se aprueba "La Agenda 21", el desarrollo local caracterizado por su territorialización, adquiere otra significación. El territorio dejó de considerarse como mero soporte físico, para adquirir el carácter de factor estratégico de oportunidad para el desarrollo. "El desarrollo local se caracteriza por su dimensión territorial, no solo debido al efecto espacial de los procesos organizativos y tecnológicos, sino por el hecho de que cada localidad, cada territorio, es el resultado de una historia en la que se ha ido configurando el entorno institucional, económico y organizativo." (Vázquez Barquero, 2000)¹² Se concibe así, la teoría del "desarrollo endógeno", la que integró el crecimiento de la producción a la organización social e institucional del territorio, adoptó una visión territorial y no funcional de los procesos de crecimiento y cambio estructural y entendió que los mecanismos y las fuerzas del desarrollo actúan sinérgicamente y condicionan la dinámica económica. (Vázquez Barquero, 2007) El "desarrollo endógeno", "Tiene, por lo tanto, una visión más compleja del proceso de acumulación de capital, lo que le lleva a plantearse las políticas de desarrollo económico desde el territorio, y darle a la sociedad civil un papel protagonista en la definición y ejecución del futuro de la economía." (Vázquez Barquero, 2007)¹³

En este contexto, emergió a su vez la necesidad de encontrar soluciones sostenibles endógenas que respondieran a las necesidades locales, lo que se trasladó a la idea de un desarrollo con énfasis en los recursos naturales locales que fomentase el crecimiento socio-económico armonizado con el medio ambiente, en el que las características locales fueran las que delinear el modelo de crecimiento. El desarrollo local se definió entonces como "un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo, y otra político-administrativa en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible." (Vázquez Barquero, 2002)¹⁴ "Desde esta perspectiva, resulta más factible comprometer a la población del territorio, máxima responsable del deterioro del medio ambiente, con la protección del entorno donde realiza sus actividades, y convertirlos en los protagonistas reales de su propio desarrollo..." (Morales Pérez, 2006)¹⁵

¹² Vázquez Barquero. 2000. "La dimensión territorial y urbana del desarrollo". Pp. 102. En: Pérez Ramirez, Carrillo Benito. 2000. "Desarrollo local: Manual de uso". Escic Editorial. Madrid.

¹³ Vázquez Barquero. 2007. "Desarrollo endógeno: Teorías y políticas de desarrollo territorial". Pp. 187. Asociación Española de Ciencia Regional. Madrid, España.

¹⁴ Vázquez Barquero. 2002. "Desarrollo Económico local: aproximación a un marco conceptual". Pp. 49. En: Moncayo Jimenez. 2002. "Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización". ILPES, CEPAL. Santiago de Chile.

¹⁵ Morales Pérez. 2006. "El desarrollo local sostenible". Pp. 65. Economía y Desarrollo, Nro. 2, Volumen 140. Perú.

La Convención Marco sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas (CMNUCC)¹⁶, reconoció en 1992 que “los cambios del clima de la Tierra y sus efectos adversos son una preocupación de toda la humanidad, Preocupadas porque las actividades humanas han ido aumentando sustancialmente las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, y porque ese aumento intensifica el efecto invernadero natural, lo cual dará como resultado, en promedio, un calentamiento adicional de la superficie y la atmósfera de la Tierra y puede afectar adversamente a los ecosistemas naturales y a la humanidad”.¹⁷ En su Artículo 1, definió al Cambio Climático como un “cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables” (CMNUCC, 1992, pp. 6)¹⁸. Tal variabilidad, sea que se compare con los patrones paleoclimáticos, o, con el futuro, facilitado por los modelos climáticos globales (MCGs), puso en evidencia una realidad muy distinta a todos los registros en la historia de la humanidad (Kiparsky, Milman, & Vicuña, 2012). La evidencia científica disponible, así como la creciente percepción de la población mundial de los cambios en el clima, llevaron a un consenso de la comunidad internacional sobre que el aumento de la concentración de Dióxido de Carbono y de otros gases de efecto invernadero, conocidos bajo la sigla de GEI, es causado por la acción antrópica y es el principal motor del calentamiento del planeta (IPCC, 2007).

El Artículo 3, del Protocolo de Kyoto (1998), subrayó que, “Las Partes incluidas en el anexo se asegurarán, individual o conjuntamente, de que sus emisiones antropógenas agregadas, expresadas en dióxido de carbono equivalente, de los gases de efecto invernadero enumerados en el anexo A no excedan de las cantidades atribuidas a ellas, calculadas en función de los compromisos cuantificados de limitación y reducción de las emisiones consignados para ellas en el anexo B y de conformidad con lo dispuesto en el presente artículo, con miras a reducir el total de sus emisiones de esos gases a un nivel inferior en no menos de 5% al de 1990 en el período de compromiso comprendido entre el año 2008 y el 2012.”¹⁹

El análisis del IPCC, señaló que los fenómenos climáticos serán cada vez más extremos y golpearán con fuerza a las regiones y a las personas más pobres, para quienes los recursos y su capacidad de hacer frente son limitados.

¹⁶ CMNUCC, Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático, es adoptada en Nueva York el 9 de mayo de 1992 y entra en vigor el 21 de marzo de 1994. Su propósito es reforzar la conciencia pública sobre el Cambio Climático a escala mundial. En 1997, los gobiernos acuerdan incorporar una adición al Protocolo de Kioto, el que cuenta con medidas jurídicamente vinculantes. A partir de 2014, la CMNUCC tiene 196 Estados partes, incluidos todos los Estados miembros de las Naciones Unidas.

¹⁷ CMNUCC, 1992. Naciones Unidas. Pp. 2.

¹⁸ CMNUCC, 1992. Naciones Unidas. Pp. 6.

¹⁹ "Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático". 1998. Pp. 3.

1.5 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS

Comenzando el nuevo milenio, los líderes mundiales se reunieron en las Naciones Unidas con el propósito de conformar una visión más amplia de los esfuerzos destinados por las naciones al fin de combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones y contribuir al desarrollo. Visión que se tradujo en ocho objetivos de desarrollo, que dieron luz como los “Objetivos de Desarrollo del Milenio” u ODM, que se constituyeron en el marco predominante del desarrollo para el mundo. Los ODM, incluyeron la erradicación de la pobreza y el hambre, la universalización de la enseñanza primaria, la promoción de la igualdad de género, la reducción de la mortalidad infantil, la mejora de la salud materna, el combate contra el VIH, el aseguramiento de las garantías medio ambientales y el fomento a la alianza mundial para el desarrollo.

- Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal
- Objetivo 3: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer
- Objetivo 4: Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
- Objetivo 5: Mejorar la salud materna
- Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Objetivo 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

Las metas fueron propuestas para ser alcanzadas en un plazo de quince años y aunque se consiguieron logros significativos a nivel mundial, su progreso fue desigual y abrió grandes brechas regionales. El desamparo de los más pobres vinculado a su género, edad, etnia o ubicación geográfica continúa latente, lo que ha hecho virar a la comunidad mundial a dirigir los esfuerzos específicamente hacia los más vulnerables. Del avance en las metas de los ODM, surgió la necesidad de afianzar el trabajo en tres aspectos claves, la superación de la pobreza, las desigualdades de género y en la adaptación y mitigación al Cambio Climático.

En relación con la posición de la mujer, los ODM 2015 afirmaron que, “Las mujeres siguen siendo objeto de discriminación para acceder al trabajo, a los bienes económicos y para participar en la toma de decisiones privadas y públicas. Las mujeres también tienen mayor probabilidad de vivir en la pobreza que los hombres. En América Latina y el Caribe, la proporción entre mujeres y hombres en hogares pobres aumentó de 108 mujeres por cada 100 hombres en 1997, a 117 mujeres por cada 100 hombres en 2012, a pesar del descenso de las tasas de pobreza de toda la región. Las mujeres continúan en desventaja en el mercado laboral. En todo el mundo, cerca de las tres cuartas partes de los hombres en edad de trabajar participan de la fuerza laboral, en comparación con solo la mitad de las mujeres en edad de trabajar. Globalmente, las mujeres ganan un 24% menos que los hombres. En el 85% de los 92 países para los que se dispone de datos sobre las tasas de desempleo por nivel de educación para los años 2012-2013, las mujeres con educación avanzada tienen tasas de desempleo mayores que los hombres con niveles de educación similar. A pesar del continuo

progreso, en la actualidad el mundo todavía tiene un largo camino por delante en cuanto a la representación equitativa de los géneros en la toma de decisiones privadas y públicas.” (ODM, 2015)²⁰

En relación al Cambio Climático y la degradación ambiental el informe fue concluyente en afirmar que le imponen un límite al desarrollo, “Las emisiones de dióxido de carbono a nivel mundial se han incrementado en más de 50% desde 1990. Enfrentar el aumento sin freno de las emisiones de gases de efecto invernadero y los posibles impactos resultantes del cambio climático, tales como la alteración de ecosistemas, las condiciones climáticas extremas y los riesgos a la sociedad, continúa siendo un desafío urgente y crítico para la comunidad global. Se estima que se han perdido 5,2 millones de hectáreas de bosques en el año 2010, un área del tamaño aproximado de Costa Rica. La sobreexplotación de las poblaciones de peces marinos ha llevado al descenso en el porcentaje de aquéllas que se encuentran dentro de los límites biológicos seguros, desde 90% en 1974 a 71% en 2011. Están disminuyendo las especies en general, tanto en sus cantidades como en su distribución, lo que significa que están cada vez más bajo amenaza de extinción. La escasez de agua afecta al 40% de las personas en el mundo y se proyecta que esta cifra aumente. Los medios de vida de las personas pobres están más directamente vinculados a los recursos naturales, y como muchas veces viven en las zonas más vulnerables, son ellas quienes sufren más por la degradación ambiental.” (ODM, 2015)²¹

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible, que deja atrás los Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODM-. Se definieron 17 objetivos, cada uno con metas específicas que deberán ser alcanzadas al 2030. En esta nueva agenda mundial, se hizo hincapié en la idea de que el logro del desarrollo sostenible para todos los países sólo es posible por medio de esfuerzos intersectoriales amplios que comiencen por la educación. Se reiteró que la educación no es sólo un fin en sí mismo, sino también un medio para la consecución de una amplia agenda mundial para el desarrollo. Los 17 objetivos definidos están asociados a poner fin a la pobreza, erradicar el hambre, garantizar la vida sana y promover el bienestar, garantizar la educación inclusiva, equitativa y de calidad, lograr la igualdad entre los géneros, garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, garantizar el acceso a la energía, promover el crecimiento económico sostenido e inclusivo, construir infraestructuras resilientes, reducir la desigualdad entre los países, avanzar hacia ciudades inclusivas, garantizar la producción y consumo sostenible, adoptar medidas urgentes para el cambio climático, conservar de forma sostenible los océanos, gestionar sosteniblemente los bosques, gestionar sociedades justas, pacíficas e inclusivas y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

²⁰ Naciones Unidas. 2015. Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe 2015. Pp: 8.

²¹ Idem.



- Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
- Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
- Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
- Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
- Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas
- Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
- Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
- Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
- Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
- Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países
- Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
- Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
- Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
- Objetivo 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas

- Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

En Chile, los resultados de los indicadores mínimos y adicionales de los ODM 2015, permitieron observar que persisten desafíos pendientes. Si bien la participación de la mujer en el mercado laboral aumentó, aún no se alcanza una inserción plena de ellas al mundo laboral, con empleos de calidad y roles no tradicionales. Sus salarios continúan siendo menores al de los hombres por el mismo trabajo. Su representación política continúa siendo muy baja, tanto en el Parlamento como en los cargos locales de elección popular. (ONU, 2014)²²

1.6 El desarrollo humano sostenible

Finalizando la década de los noventa, evolucionó el paradigma del "desarrollo humano sostenible", que implica estudiar la desigualdad y su carácter multidimensional e identificar sus implicancias sobre los cimientos del desarrollo humano y la sostenibilidad del planeta. Se trata de un concepto complejo que encierra una estructura ideológica, fundada en el respeto por elementos sociales, culturales y ecológicos, que realiza un nuevo tipo de crecimiento económico que promueva la equidad social y que establezca una relación no destructiva con la naturaleza.

"El desarrollo humano sostenible es un desarrollo que está a favor de los pobres, a favor de la naturaleza, a favor del empleo y a favor de la mujer. Enfatiza el crecimiento, pero un crecimiento con empleos, un crecimiento con protección del medio ambiente, un crecimiento que potencia a la persona, un crecimiento con equidad." (PNUD, 1994)

La nueva idea de desarrollo se acompañó de una concepción socialmente construida, ideológica e inagotable, basada en una perspectiva humana que aspira al progreso conjunto de todas las personas y que trascienda el enfoque estructural hacia un enfoque de ampliación de las oportunidades. Un desarrollo que contenga en su centro la expansión de las libertades reales de que disfrutaran las personas y la eliminación de sus principales fuentes de privación.²³ Se sumó a las críticas técnicas a la renta per cápita como medida aritmética del desarrollo, la que no consideró en su ecuación aspectos vinculados con la desigualdad. Concibió una idea de desarrollo asociado a una "multidimensional", imposible de simplificarse en variables exclusivamente "economicistas".

El análisis multidimensional de la pobreza y la desigualdad en el que se basó, se sostiene en el enfoque de las capacidades y funcionamientos perfeccionado por Amartya Sen. *"El desafío del desarrollo no es sólo la eliminación de la privación persistente y endémica, sino que también implica la remoción de la vulnerabilidad a la miseria repentina y severa"* (Sen, 1999)²⁴. De acuerdo con Sen, las apreciaciones basadas en el ingreso deben ser complementadas con

²² ONU. 2014. "Objetivos de Desarrollo del Milenio. Cuarto informe del Gobierno de Chile". Naciones Unidas. Gobierno de Chile. Santiago de Chile, Chile.

²³ Sen, 2000. "Desarrollo y libertad".

²⁴ Sen. 1999. "Desarrollo y libertad". Pp: 26.

bases informacionales que permitan dar claridad sobre otras dimensiones de la vida. Las personas difieren en su capacidad transformadora de los medios, como logros de participación en la vida social, nutrición, salud, vivienda, entre otras cuestiones. Las capacidades representan el conjunto de funcionamientos accesible para cada individuo y dan cuenta de las libertades individuales. "El desarrollo humano es un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos (...y) exige la eliminación de las principales fuentes de privación de la libertad." (Sen, 2000)²⁵ De igual modo, los emprendimientos de las personas son una forma de manifestación de su capacidad creadora en vinculación directa con su entorno y territorio. "La capacidad empresarial y organizativa es, por lo tanto, una forma de manifestación de la capacidad creadora de las personas que permite producir algo nuevo y original en el entorno en el que vive. El proceso creador se produce en función de los recursos, potencial y factores de atracción que caracterizan a un territorio y que cambian de unos lugares a otros." (Vázquez Barquero, 2007)²⁶

1.7 La mujer al centro del debate socio-ambiental

Tradicionalmente, se consideró que la degradación ambiental, la sobreexplotación de los recursos naturales y el cambio climático, generaban efectos similares en mujeres y hombres. Avanzando en el conocimiento del fenómeno climático, se reconoció que las desigualdades de género disminuyen las capacidades de los territorios de hacer frente a las problemáticas que genera. Dando relevancia a la existencia de un reconocimiento sobre que las mujeres y los hombres experimentan el cambio climático de manera diferencial.

En la década de los setenta del Siglo XX, de la mano de los conflictos forestales impulsados por la crisis energética, la incertidumbre frente al abastecimiento y el aumento del precio del petróleo para la agricultura, comenzaron a establecerse programas impulsados por organismos internacionales, llamados a reducir el consumo de la leña como principal fuente energética, en los que la mujer adquirió un papel protagónico para el reemplazo de su consumo cotidiano y en los procesos de reforestación. Por otra parte, en ese mismo período, el deterioro ambiental de la agricultura latinoamericana, dejó al descubierto la fragilidad en los sistemas de producción agraria de las mujeres en su rol de administradoras "invisibles" del medio ambiente. (Rico, 1988)²⁷ Estos fenómenos; crisis energética y degradación agrícola, potenciaron la emergencia e intensificación de los debates en torno a la mujer y el medio ambiente. Emergieron distintas corrientes metodológicas con las cuáles se abordó la interrelación "mujer, género, medioambiente", entre las que se destacan el "ecofeminismo", "mujeres y medio ambiente" y "género, medio ambiente y desarrollo sustentable".

²⁵ Sen. 2000. "Desarrollo y libertad". Pp: 19.

²⁶ Vázquez Barquero. 2007. "Desarrollo endógeno: Teorías y políticas de desarrollo territorial". Pp. 192. Asociación Española de Ciencia Regional. Madrid, España.

²⁷ Rico. 1988. "Género, medio ambiente y sustentabilidad del desarrollo". Pp: 21. Serie Mujer y Desarrollo. Unidad Mujer y Desarrollo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. LC/L.1144

El "ecofeminismo", nació como respuesta cultural, social y económica al desarrollo entendido desde una visión occidental que identificó a la naturaleza como materia inerte, fraccionable y dominable al servicio de un "sujeto" entendido como "varón". (Shiva, 1991)²⁸ Fue fundamentalmente un movimiento que surgió de grupos de base de mujeres que conceptualizó la relación de las mujeres con la naturaleza destacando el fuerte vínculo entre ambas y defendiendo un "principio femenino" y una "cosmovisión femenina" de la naturaleza, histórica, contrapuesta a la ideología patriarcal. Principio que le otorgó un carácter armónico a la relación.

La corriente conocida como "mujeres y medio ambiente", se centró en las mujeres y sus necesidades como individuos y grupos (Rico, 1993). Se nutrió del "ecofeminismo" en la afinidad atribuida entre mujeres y naturaleza y en el compromiso que las primeras guardan hacia ella. Esta corriente tuvo un alto impacto en el trabajo de las Organizaciones No Gubernamentales, ONGs. Subrayó el rol de las mujeres como "administrativas cotidianas" de los recursos naturales y destacó la vulnerabilidad de la mujer frente a los cambios ambientales sobrevenidos de la dependencia femenina hacia los recursos naturales. (Rico, 1993).

La corriente conocida como "género, medio ambiente y desarrollo sustentable", se enfocó en la línea de pensamiento de "género en el desarrollo", GED, consolidada en la década de los noventa, la que expresó que la discriminación de género de las sociedades se caracterizó por la división de género del trabajo, por la asignación de la responsabilidad de la crianza de los hijos y las tareas domésticas a las mujeres, por un acceso desigual de hombres y mujeres a los recursos productivos y sus beneficios; y, por una limitada participación de las mujeres en la toma de decisiones y un consecuente acceso limitado al poder político en sus diversas expresiones. La corriente logró delimitar su objeto de estudio de manera de introducir las relaciones sociales que las mujeres establecen y las relaciones de poder en las que están insertas y visibilizó la pluralidad de situaciones de desigualdad que vive la población, identificando las diferencias de las mujeres desde el carácter socio-histórico y cultural de los procesos de subordinación. Las mujeres no sólo son visualizadas como víctimas de las situaciones de vulnerabilidad en relación con el medio ambiente, sino como concededoras, usuarias y consumidoras de los recursos naturales, y por lo mismo, portadoras de un alto potencial de protagonismo sobre mecanismos conducentes a la sostenibilidad.

En 1995 en Beijing, tuvo lugar la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en la que se decidió mediante la Declaración y Plataforma de Acción de la Mujer, "promover los objetivos de igualdad, desarrollo y paz para todas las mujeres del mundo, en interés de toda la humanidad", reconociendo los avances y las persistencias de desigualdades entre mujeres y hombres, agudizados por la pobreza. "Un desarrollo social equitativo que reconozca que dar a los pobres, en particular a las mujeres que viven en la pobreza, la posibilidad de utilizar los recursos ambientales de manera sostenible es una base necesaria del desarrollo sostenible.

²⁸ Shiva. 1991. "Abrazar la vida. Mujer, ecología y supervivencia".

Reconocemos también que el crecimiento económico sostenido de base amplia en el contexto del desarrollo sostenible es necesario para apoyar el desarrollo social y la justicia social.” (Beijing, 1995)²⁹ La Plataforma de Acción de esta conferencia dedicó un capítulo específico a la Mujer y el Medio Ambiente (ONU, 1995)³⁰, en el que se señaló como objetivo central el logro de la participación activa de la mujer en la adopción de decisiones relativas al medio ambiente en todos los niveles, integrando las preocupaciones y perspectivas de género en las políticas y programas en favor del desarrollo sostenible y fortaleciendo o estableciendo mecanismos a nivel regional, nacional e internacional que evalúen los efectos de las políticas de desarrollo y de medio ambiente para las mujeres. Las ideas generadas en Beijing pusieron al ser humano como el elemento central de un desarrollo sostenible que sea expresión de su pleno derecho a una vida armoniosa con la naturaleza, subrayando la importancia de la mujer en la construcción de ese equilibrio. “El ser humano es el elemento central del desarrollo sostenible. Tiene derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza. La función de la mujer en la creación de modalidades de consumo y producción sostenibles y ecológicamente racionales y de métodos para la ordenación de los recursos naturales es sumamente importante...En el último decenio ha aumentado considerablemente la preocupación por el agotamiento de los recursos, la degradación de los sistemas naturales y los peligros de las sustancias contaminantes. Esas condiciones de degradación causan la destrucción de ecosistemas frágiles y el desplazamiento de comunidades, en particular el de las mujeres que forman parte de ellas, de las actividades productivas y representan una amenaza cada vez mayor para un medio ambiente seguro y saludable.” (ONU, 1995)³¹.

La presión ejercida sobre los recursos naturales ha generado desplazamientos de las poblaciones más vulnerable y ha afectado especialmente a las mujeres y niñas. “El deterioro de los recursos naturales desplaza a las comunidades y especialmente a las mujeres que forman parte de ellas, de las actividades generadoras de ingresos, a la vez que aumenta considerablemente la cantidad de trabajo no remunerado que es necesario realizar. Tanto en las zonas urbanas como en las rurales, la degradación del medio ambiente repercute negativamente en la salud, el bienestar y la calidad de vida de la población en general, y sobre todo de las niñas y mujeres de todas las edades.” (Beijing, 1995)³² Según la plataforma de Beijing, la mujer es un miembro de la sociedad que cumple un rol fundamental, siendo sostén de las familias, de la comunidad y cumpliendo una función trascendental en la promoción del desarrollo sostenible. “Mediante la gestión y el uso de los recursos naturales, la mujer sostiene a su familia y a la comunidad. Como consumidora, cuidadora de su familia y educadora, su función es fundamental para la promoción del desarrollo sostenible, . como lo es su preocupación por la calidad y el carácter sostenible de la vida para las generaciones actuales

²⁹ Declaración de Beijing. 1995. Artículo 36. Pp. 5.

³⁰ ONU, 1996. Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing. Nueva York. USA.

³¹ ONU. 1995. Pp: 112.

³² Declaración de Beijing. 1995. Artículo 247. Pp: 113.

y futuras." (Beijing, 1995)³³ La plataforma reconoció que en múltiples experiencias a nivel mundial la mujer tomó un liderazgo "ético" sobre el medio ambiente, influyendo positivamente sobre el consumo responsable. "La mujer ha desempeñado a menudo funciones de liderazgo o tomado la iniciativa para promover una ética del medio ambiente, disminuir el uso de recursos y reutilizar y reciclar recursos para reducir al máximo los desechos y el consumo excesivo. La mujer puede influir en forma considerable en las decisiones en materia de consumo sostenible." (Beijing, 1995)³⁴

Más allá de los reconocimientos al rol de constructora positiva en el vínculo con el medio ambiente que se le otorgó en las últimas décadas a la mujer, al día de hoy ocupa una posición desventajosa en el escenario laboral mundial. "El acceso de las mujeres al empleo remunerado sigue expandiéndose pero continúa bajo en algunas regiones. En el curso de los últimos 25 años, la proporción de mujeres con empleos asalariados ha continuado creciendo aunque a un paso lento. La proporción de mujeres con empleo remunerado que no trabaja en el sector agrícola ha aumentado de 35% en 1990 a 41% en 2015. En el período de 1991 a 2015, la proporción de mujeres con empleos vulnerables (como trabajadora familiar auxiliar o trabajadora por cuenta propia) como una proporción del total del empleo femenino ha disminuido 13 puntos porcentuales, de 59% a 46%. En contraste, el empleo vulnerable entre los hombres ha caído en 9 puntos porcentuales, de 53% a 44%." (ODM, 2015)³⁵

Continúa siendo menos probable que las mujeres participen en la fuerza laboral en comparación con los hombres. Al 2015, aproximadamente el 50% de todas las mujeres en edad de trabajar; 15 años o más, son parte de la fuerza laboral, en comparación con el 77% de los hombres. A pesar del progreso en la educación, las mujeres enfrentan una transición más difícil al trabajo remunerado y reciben ingresos menores que los hombres. Mundialmente, las mujeres perciben un 24% menos que los hombres, encontrándose las disparidades más grandes en Asia meridional (33%) y África subsahariana (30%). De 92 países con datos de tasas de desempleo por nivel de educación para 2012 a 2013, en 78 países las mujeres con educación avanzada tienen tasas de desempleo mayores que los hombres con niveles de educación similar. La participación de las mujeres en la fuerza laboral continúa siendo especialmente baja en Asia occidental, África septentrional y Asia meridional, donde la tasa de participación femenina se ubica entre un cuarto y un tercio de la tasa de participación masculina. Las barreras para el empleo de la mujer incluyen las responsabilidades de las tareas del hogar y limitaciones culturales. Estos factores también contribuyen a limitar los ingresos de las mujeres. En comparación con los hombres, es más probable que las mujeres tengan un empleo como trabajadoras familiares auxiliares, y que cuenten con pocos o ningún beneficio social o seguridad financiera. En 2015, la proporción de mujeres empleadas como trabajadoras familiares auxiliares es del 18%, en comparación con el 7% de los hombres empleados. La probabilidad de que las mujeres trabajen por cuenta propia es menor" (ODM, 2015)

³³ Declaración de Beijing. 1995. Artículo 248. Pp: 113.

³⁴ Declaración de Beijing. 1995. Artículo 248. Pp: 113, 114.

³⁵ ONU. 2015. ODM.

La gravitación de un escenario signado por la problematización del cambio climático, agudiza las desigualdades. "La actual agudización de la crisis ambiental se asienta en una realidad que antecede a los problemas del cambio climático y que, al ser invisible, no advertida y, por consiguiente, no observable suele ser omitida en los análisis del problema, en el conocimiento y evaluación de sus impactos y en las propuestas de solución. Esa realidad se refiere a la cultura de género basada en las diferencias entre mujeres y hombres como fundamento de un orden social jerarquizado y desigual en el cual las mujeres se encuentran en una posición subordinada." (HEINRICH BÖLL STIFTUNG, 2010)³⁶

1.8 Definición geográfica del ámbito de estudio: La Región de Valparaíso

La estrategia de desarrollo de Chile tuvo como pilar fundamental, el proceso de internacionalización de su economía. Situación que determina al interior del país, una configuración espacial con territorios de desarrollo desigual, fragmentado desde el punto de vista económico, social y cultural, con perdedores y ganadores. (Veiga, 1999)³⁷

La Región de Valparaíso³⁸ es una de las más antiguas de Chile. Emergió con una fuerte identidad territorial, resultado de un proceso histórico de generación de elementos de confianza, afinidad y cooperación entre actores territoriales, que se manifiesta en la actualidad en diferentes expresiones culturales, arquitectónicas, artísticas y gastronómicas. De la mano de la primera expedición desde Perú de Diego de Almagro, comenzó su historia en 1536. Como importante enclave entre Europa y el océano Pacífico a través del Cabo de Hornos, encontró en el Siglo XIX su mayor pujanza económica y poblacional.³⁹ La actividad portuaria, la particular urbanización y la arquitectura de su principal comuna, le otorgó un sello distintivo a la región que la popularizó a nivel nacional e internacional. "La ciudad colonial de Valparaíso constituye un ejemplo notable de desarrollo urbano y arquitectónico de América Latina a finales del siglo XIX. Enmarcada en un sitio natural en forma de anfiteatro, la ciudad se caracteriza por un tejido urbanístico tradicional especialmente adaptado a las colinas circundantes, que contrasta con el terreno geométrico utilizado en terreno llano. En su paisaje urbano, dotado de unidad formal, se yergue una gran variedad de campanarios de iglesias. La ciudad ha conservado interesantes estructuras de los inicios de la era industrial, por ejemplo, los múltiples funiculares que recorren las escarpadas laderas de las colinas." (UNESCO,

³⁶ HEINRICH BÖLL STIFTUNG, 2010. "Género y Cambio Climático en México: En dónde está el debate". Mujer y Medio Ambiente, AC.

³⁷ Veiga, D. (1999): "Las sociedades locales en el contexto de la globalización: estudio de casos en Uruguay". Pp.71-82. EURE. Santiago de Chile, Chile.

³⁸ Mapas de elaboración propia mediante ARCGIS plataforma online Esri, HERE, Garmin, FAO, USGS, con Coberturas SIG, Albers, C (2012) para la enseñanza de la Geografía en Chile. www.rulamahue.cl/mapoteca. Universidad de La Frontera. Temuco.

³⁹ Sánchez, Bosque, Jiménez. 2009. "Valparaíso: su geografía, su historia y su identidad como Patrimonio de la Humanidad" / "Valparaíso: geography, history and identity of a town that belongs to the patrimony of humankind". Estudios Geográficos Vol. LXX, 266, pp. 269-293 Enero-junio 2009 ISSN: 0014-1496 eISSN: 1988-8546 doi: 10.3989/estgeogr.0445

2003)⁴⁰ La configuración de la región actual, es el resultado entre la naturaleza y las decisiones tomadas sobre su territorio, con rasgos topográficos y un trazado urbano singular.

A partir de 1955 y hasta 1965, la región experimentó una etapa de poblamiento en la que se asentaron grupos familiares y viviendas caracterizados por la autoconstrucción del espacio habitacional, con un acoplamiento de la vivienda al paisaje natural en la que se utilizó madera y paja bajo una técnica artesanal y ecológica de construcción conocida como "adobe". Esta etapa se caracterizó por la emergencia de movimientos sociales y políticos y particularmente por un movimiento de ocupación de terrenos, designados bajo la denominación de "tomas" de terrenos. El contexto histórico fue propicio para el reconocimiento legal de las organizaciones sociales que surgieron en los barrios, mediante la promulgación de la Ley de Juntas de Vecinos de 1968.

Desde la segunda mitad de la década de los sesentas, se aceleraron los procesos de subdivisiones de terrenos y ventas, llegando nuevas familias. Se produjo una paulatina saturación de los terrenos con una densidad predial no regulada, ajustada a la racionalidad de ocupación del suelo urbano disponible. El terremoto del año 1965 constituyó un hito fundamental en el proceso de incremento y llegada de nuevos pobladores a la región.

En el año 1973, las organizaciones sociales y comunitarias en plena emergencia del movimiento popular local, fueron disueltas por la acción del Gobierno Militar. La crisis económica de 1982, la práctica de las "erradicaciones" masivas y los desplazamientos, le transfirieron una identidad histórica singular a la región que se basó fundamentalmente en la precariedad. Con los años noventa, comenzó a hacerse visible la mejora en las condiciones de vivienda, infraestructura y de servicios de la región.

La región se compone actualmente por ocho provincias y 38 comunas, dos de las cuales se localizan en los territorios insulares como es el caso de Isla de Pascua y el Archipiélago de Juan Fernández. (Gobierno de Chile, 2015)⁴¹ Sus provincias son: Valparaíso, Marga-Marga, San Antonio, Quillota, San Felipe y Los Andes, con capital regional en Valparaíso.

⁴⁰ UNESCO. 2003.

⁴¹ Gobierno de Chile, Cuenta Pública. 2010.

Mapa 1. Provincias de la región



mapa_valparaiso

Esri, HERE, Garmin, FAO, USGS

Mapa 2. Lugares poblados de la región



mapa_valparaiso

Esri, HERE, Garmin, FAO, USGS

Mapa 3. Zonas urbanas de la región



mapa valparaiso

Esri, HERE, Garmin, FAO, USGS

Con respecto al territorio chileno, la región se localiza en una zona de transición climática y geomorfológica. Al norte el clima es semiárido o estepárico, similar al que proviene de la región de Atacama y Coquimbo. Al sur, el clima es de tipo mediterráneo, similar al que se extiende en todo el centro de nuestro país. Desde el límite norte de la región hasta la altura de Zapallar, por el sector costero hasta 800m de altura en el interior, se desarrolla el clima denominado como “estepárico costero”, el cuál recibe la influencia directa del mar, posee alta nubosidad y abundantes nieblas, condiciones que le otorgan una temperatura homogénea a lo largo del año y una humedad que supera los 100mm de precipitación, condición que permite la existencia de matorrales espinosos. Al interior del territorio, desde el límite norte hasta el río Aconcagua, el clima varía y las lluvias se tornan muy escasas e irregulares, con baja humedad atmosférica, constituyendo un clima “estepárico interior”, caracterizado por una atmósfera luminosa y seca. Los matorrales espinosos son la principal vegetación que se alterna con hierbas, que cada cierto tiempo florecen por la presencia de mayor humedad. Desde el sur del río Aconcagua, hasta el límite con la Región Metropolitana, el clima cambia a un tipo “mediterráneo” con estación seca prolongada. Las lluvias otoñales e invernales sobrepasan los 400 mm, incrementándose al sur y hacia la cordillera de Los Andes. A lo largo de toda la costa de la región, se presenta una variación de tipo costero y su influencia llega hasta el interior por medio de los valles donde las variaciones de temperaturas, diarias y estacionales, son menores por la influencia del océano. Con respecto a cursos de agua, su presencia es numerosa en la región debido a su relieve y precipitaciones. Los cursos principales por la importancia en el sistema hidrográfico regional son los ríos Petorca, La Ligua y Aconcagua y la

desembocadura del río Maipo, en el extremo meridional de la Región de Valparaíso. Existen además hoyas hidrográficas menores que nacen en la Cordillera de la Costa y que son de alimentación pluvial.

Mapa 4. Ríos y esteros de la región



mapa valparaíso

Esri, HERE, Garmin, FAO, USGS

Mapa 5. Lagos de la región



mapa valparaíso

Esri, HERE, Garmin, FAO, USGS

Posee una rica biodiversidad, cuyos ecosistemas se extienden desde el litoral a la cordillera y riquezas naturales que sustentan actividades agrícola, pesquera y minera. Además, su territorio insular comprendido por Isla de Pascua y el Archipiélago Juan Fernández, Patrimonio de la Humanidad y Reserva de la Biosfera, respectivamente, constituyen una fuente de biodiversidad compleja con diversos parques nacionales a su interior.

Mapa 6. Parques nacionales de la región

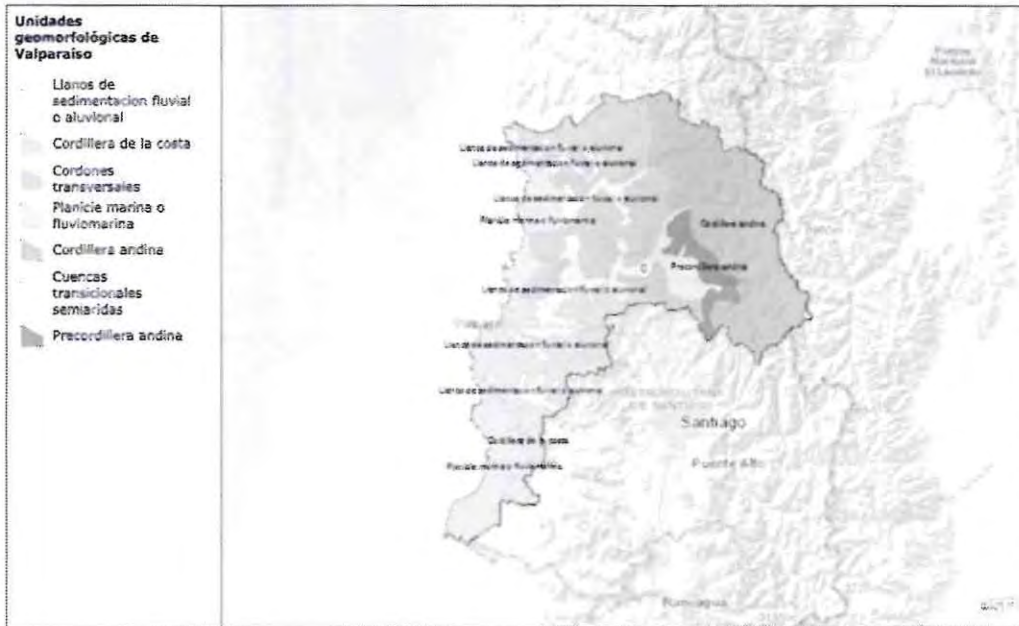


mapa_valparaiso

Esri, HERE, Garmin, FAO, USGS

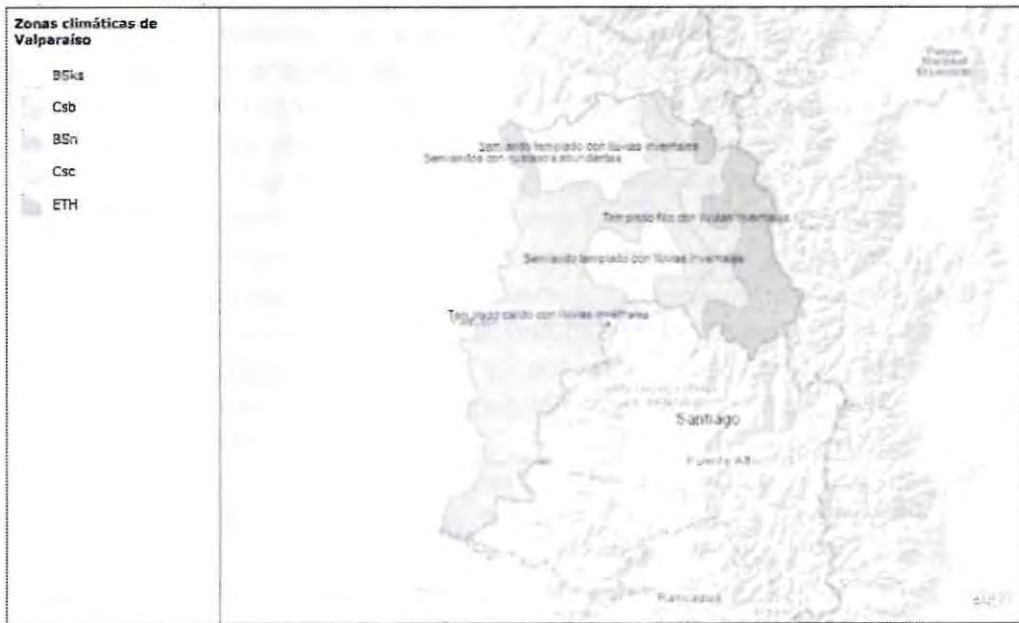
La geomorfología de la región que describe las formas de relieve y su dinámica actual, se localiza en el límite sur del Norte Chico, zona de Chile caracterizada por la presencia de cadenas de cerros que unen la Cordillera de la Costa con la Cordillera de los Andes y que encierran valles que escurren en sentido este-oeste, cambiando la fisonomía del paisaje, que se orientaba en sentido norte sur en las pampas y en el desierto.

Mapa 7. Unidades geomorfológicas de la región



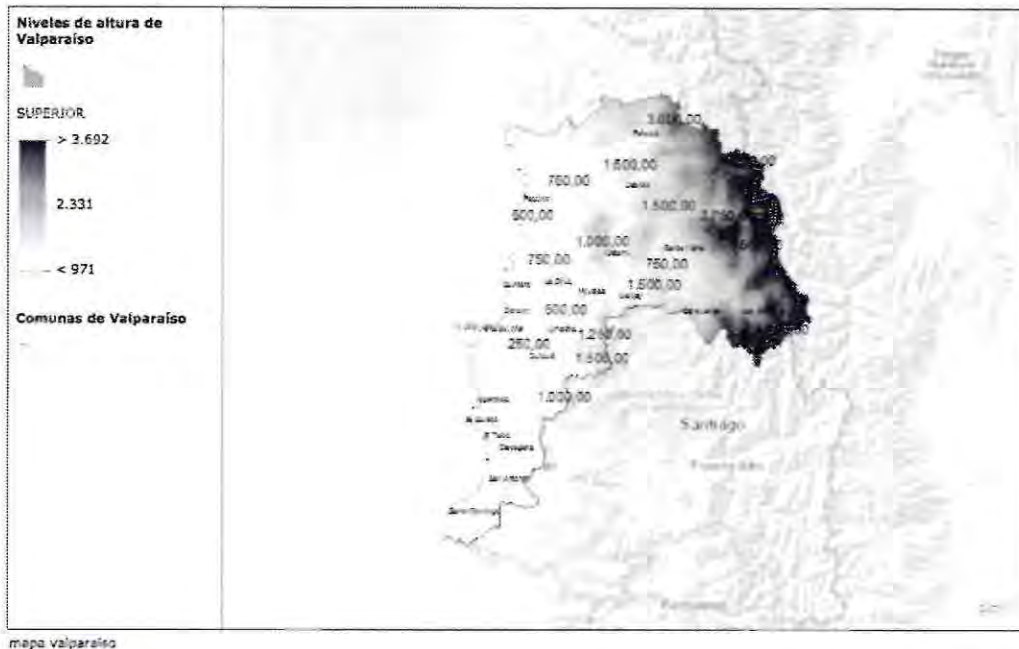
Eri, HERE, Garmin, FAO, USGS

Mapa 8. Zonas climáticas de la región



Eri, HERE, Garmin, FAO, USGS

Mapa 9. Niveles de altura de la región



Eslri, HERE, Garmin, FAO, USGS

En la actualidad, Valparaíso posee actividad industrial, minera, agrícola y comercial, ubicándose como la tercera región industrial de Chile, tras la Región Metropolitana y la región del Bio-Bio. La mayoría de las industrias se encuentran en la comuna de Valparaíso, ya que ésta tiene la ventaja de ser puerto, centro comercial y financiero. Las actividades más destacadas son la actividad industrial del tejido, vestuario, hilado, chocolates, alimentos y tabaco, la industria pesquera. Asimismo, la región posee una actividad minera importante, con yacimientos subterráneos en Los Andes y la mina a cielo abierto. La actividad agrícola, con suelos favorables y con suficiente agua de riego, entre canales y embalses, se compone de un 30% de la agroindustria y un 70% a consumo fresco, con base orientación a la exportación de uva principalmente. El turismo se desarrolla principalmente en los balnearios de la región, en la comuna de Valparaíso y su zona cordillerana. Su especialización turística fue el resultado de la combinación de dos fenómenos, por una parte, la especulación inmobiliaria por la riqueza geográfica y estratégica del lugar, y, por otra parte, las periódicas crisis económicas nacionales que durante la segunda mitad del Siglo XX, desdibujaron su potencial industrial y el modelo desarrollista.

Dos conflictos con repercusión nacional e internacional que convergieron en el año 2011 y 2012, marcaron la reestructuración de la agenda socio-ambiental de la región y la reterritorialización; reapropiación del territorio, mediante los conflictos socio-ambientales. Uno, el conflicto en la Provincia de Petorca por el agua y otro, impulsado por la contaminación acumulada en las comunas de Puchuncaví y Quintero.⁴² Estos conflictos son señalados como

⁴² La implantación del Complejo Industrial Ventanas compuesto por 15 empresas de alta peligrosidad y toxicidad, construyeron lo que se conoce como "zona de sacrificio". A partir de las denuncias de

un punto de inflexión en la comprensión de los derechos en torno a la recuperación de los bienes comunes y el derecho a vivir en un medio ambiente libre de contaminación. /Bolados García, 2016)⁴³

usurpación de aguas subterráneas a través de drenes ilegales en el caso de Petorca en la precordillera de la región de Valparaíso y que dio origen al Movimiento de Defensa del Agua, la Tierra y el Medio Ambiente (MODATIMA). En el borde costero de la región, la reactivación del conflicto se produjo por la intoxicación de alumnos de la escuela de la Greda en el sector de Ventanas de Puchuncaví y tres derrames de hidrocarburos en la Bahía de Quintero producidos entre el 2014 y 2016.

⁴³ Bolados García. 2016. Conflictos socio-ambientales/territoriales y el surgimiento de identidades post neoliberales (Valparaíso-Chile), *Izquierdas*, 31: 102-129.

Capítulo 2 MARCO METODOLÓGICO

2.1 Pregunta de investigación

La presente investigación se inicia con una interrogante, ***¿cuál es la contribución de las microempresarias en la construcción de una economía verde que promueva un desarrollo humano sostenible y que acciones contemplan en sus prácticas productivas a favor de la mitigación y adaptación al Cambio Climático Global en la región de Valparaíso?***

El problema a investigar se articula bajo la tríada de género, desarrollo sostenible y cambio climático. Confluyen en esta tríada, como a la precisión semántica de la temática, la nueva mirada internacional sobre el desarrollo, la complejidad y democratización de los conceptos, los enfoques emergentes de género, la evolución de las teorías de desarrollo, los conflictos socio-ambientales asociados y el escenario climático actual.

2.2 Objetivo general de la investigación

El modelo de desarrollo imperante ha generado desequilibrios en la economía, la sociedad y en el medio ambiente. La fuerte presión ejercida sobre los recursos naturales y las actividades antropogénicas de los últimos cincuenta años, han generando un aumento de la temperatura de la tierra con una variabilidad climática inusual y fenómenos climáticos extremos. En Latinoamérica y el Caribe, la región más desigual del planeta, la lógica extractivista, junto a la privatización de los recursos naturales, la pobreza y la desigualdad social han generado conflictos y estructuras socio-ambientales que impactan a las personas y sus territorios de manera diferenciada. Avanzar hacia una economía verde es clave que habilite un desarrollo humano sostenible y promueva acciones orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático es tarea de todos.

Partiendo de estas premisas, el objetivo general de la investigación será estudiar la contribución de las mujeres empresarias en la construcción de una economía verde que habilite un desarrollo humano sostenible de su territorio y promueva acciones orientadas a mitigar y adaptarse al cambio climático antropogénico. Para ello, se propone la realización de un estudio de caso que estudie la contribución de un grupo de mujeres microempresarias de la región de Valparaíso en la construcción de una economía verde en su territorio, preguntándose cómo promueven un desarrollo humano sostenible y qué acciones realizan en sus negocios orientadas a mitigar y adaptarse al cambio climático de su territorio.

2.2.1 Objetivos específicos

- Estudiar las principales teorías y modelos de desarrollo tradicionales y la emergencia de las nuevas corrientes a partir la Segunda Guerra Mundial hasta la Teoría de Desarrollo Humano Sostenible.

- Analizar la Teoría de Desarrollo a Escala Humana de Max-Neef, sus postulados y herramientas.
- Elaborar un modelo de análisis que permita aplicar la matriz de necesidades y satisfactores de la Teoría de Desarrollo a Escala Humana que permita estudiar la forma que adquieren las necesidades y satisfactores para mujeres microempresarias.
- Estudiar, a través de la matriz de necesidades y satisfactores de un Desarrollo a Escala Humana, el diagnóstico local que las mujeres microempresarias de la región de Valparaíso tienen con respecto a su realidad y la de su territorio.
- Analizar las interconexiones entre las necesidades y satisfactores de las mujeres microempresarias de la región de Valparaíso.
- Diseñar un instrumento de encuesta que permita aproximarse al consumo y prácticas de los Recursos Naturales y el medio ambiente de microempresarios.
- Elaborar un modelo de análisis que permita identificar la independencia o dependencia entre el género y los Recursos Naturales y el medio ambiente.
- Analizar las diferencias entre mujeres y hombres microempresarios en relación con los Recursos Naturales y el medio ambiente mediante el estudio de sus prácticas y usos de la energía, el agua y el manejo de residuos en sus empresas.
- Reflexionar, a la luz de la información recolectada, procesada y analizada, sobre la contribución de las mujeres empresarias en la construcción de un desarrollo humano sostenible y la mitigación y adaptación al Cambio Climático a nivel local y global.

2.3 Hipótesis de investigación

La sobreexplotación de los Recursos Naturales y la biodiversidad, la degradación y contaminación del medio ambiente y los cambios en el clima actual, son temáticas que emergen como preocupación para las mujeres microempresarias de la región de Valparaíso.

La hipótesis de trabajo plantea la existencia de una relación entre el género y la incorporación de medidas de ajuste en los procesos productivos de las microempresas orientadas a un uso más respetuoso de los recursos naturales y al desarrollo de una cultura empresarial en concordancia con el medio ambiente. En ese sentido, se perfila a la mujer ocupando una posición clave, tanto como agente impulsor de esta economía verde que habilita procesos de desarrollo más limpios y armoniosos con los recursos de su territorio, como promotora de procesos productivos bajos en emisiones de carbono, que hacen posible mitigar y adaptarse al cambio climático en su espacio territorial.

2.4 Diseño metodológico

La presente tesis representó el ordenamiento del conocimiento adquirido durante el proceso de estudio de posgrado por lo cual se seleccionó un diseño de carácter cualitativo-exploratorio y se inclinó por un instrumental metodológico innovador en la temática del desarrollo.

En esa dirección, el diseño metodológico demandó el uso de metodologías mixtas basadas en la combinación de distintas técnicas que incluyeron información y tratamiento cuantitativo y cualitativos, así como también abordajes multi-escalares de manera de contar con una adecuada triangulación. Se planteó trabajar a partir del análisis de contenido de la matriz de necesidades y satisfactores con un grupo de mujeres en tensión con las categorías de análisis construidas en una encuesta estructurada. Se trabajó con un estudio de caso.

2.4.1 Enfoque “bottom up”

El enfoque que se incorporó a la presente investigación fue el denominado “bottom up” o “desde abajo”, siguiendo el concepto de desarrollo endógeno propuesto por Albuquerque⁴⁴, el cuál implica una manera distinta de pensar el desarrollo. El desarrollo endógeno se refiere a la capacidad de una comunidad para utilizar el potencial de desarrollo existente en su territorio, a fin de dar respuesta a los desafíos que se le plantean. El mismo, incorpora a las personas desde sus ámbitos territoriales, tomando en consideración las especificidades del territorio. (Albuquerque, 2004). Se basa en la movilización y participación de actores territoriales, públicos o privados y subraya la importancia de la participación de la sociedad civil en los procesos de desarrollo. El enfoque dista de los tradicionales porque lejos de la visión reduccionista del desarrollo tradicional, ligada al crecimiento económico y basado en la maximización del ingreso, evolución del empleo, apoyo a políticas asistencialistas para superar la pobreza y mirada centralista de los territorios, avanza hacia la importancia de las personas y el lugar en el que viven. Se basa en la calidad de vida, en las políticas activas de empleo, el medioambiente y el desarrollo sostenible, con un enfoque estratégico aliado al mejor uso de los recursos naturales y el fomento de la capacidad productiva y las capacidades locales. Considera el territorio como un agente de transformación social del que forman parte los actores y organizaciones que participan en las decisiones que tienen lugar en los procesos productivos y los cambios en la estructura económica, las relaciones sociales y la cultura.

El concepto de “sistema productivo local” incorporado al estudio, integra a actores partícipes de un sistema local de empresas, a las relaciones económicas existentes entre ellos y los elementos del entorno territorial, es decir, el mercado de trabajo, la gestión pública local, las infraestructuras, el medioambiente, la organización social e institucional, el contexto jurídico y el marco regulatorio. Para el caso de Valparaíso, al igual que otros estudios que abarcan realidades de Latinoamérica, la valorización se puso en el medio natural y el patrimonio cultural local como elementos fundamentales de diferenciación e identidad territorial, así como en la generación de una economía verde. (Albuquerque, 2015)⁴⁵ La economía verde y específicamente los empleos verdes fueron entendidos como “aquellas actividades que

⁴⁴ Albuquerque. 2004. “El enfoque del desarrollo económico local”. Serie Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Programa Área de OIT en Argentina – Italia Lavoro.

⁴⁵ Albuquerque, Pérez Rossi. 2015. “El desarrollo territorial. Enfoque, contenidos y políticas”.

reducen el impacto ambiental de las empresas y sectores económicos hasta alcanzar niveles de sostenibilidad ambiental” (Albuquerque, Pérez Rossi, 2015)⁴⁶

2.4.2 Estudio de caso

El estudio de caso, resultó apropiado para esta temática debido al carácter novedoso de la problemática. Permitió indagar sobre la temática de género, la promoción del desarrollo sostenible, las acciones que contribuyan a mitigar y adaptarse al fenómeno del cambio climático antropogénico en un entorno real y utilizar múltiples fuentes e instrumentos de captura de información, cumplimiento con el principio de triangulación que garantizó la validez interna de la investigación. El estudio de caso no seleccionó una muestra representativa de una población, sino que orientó la construcción de la muestra en criterios no probabilísticos, lo que se conoce como muestra teórica, validada por el criterio experto del investigador.

Se seleccionó una región de Chile que presente alta conflictividad socio-ambiental, con alta presencia de microempresas y en las que las temáticas de género fueran una deuda pendiente. El segundo criterio para la selección de la zona de estudio fue generar conocimiento en el ámbito de competencia de la Universidad.

Se emplearon como instrumentos de relevamiento la aplicación de la matriz de necesidades y satisfactores propuesta por Max-Neef y la aplicación de una encuesta estructurada que utilizó la escala Likert para medir comportamientos frente a dimensiones vinculadas con energía, agua y residuos. Las encuestas fueron auto-administradas bajo la guía y supervisión de la autora de la presente tesis.

Específicamente se aplicó la matriz a un grupo de 20 mujeres de la región y un formulario de encuesta a 40 microempresarios, hombres y mujeres, también de la región.

La aplicación de la matriz y las encuestas fue posible mediante la organización de un “Taller en Producción Limpia, Sustentabilidad y Cambio Climático” en la región, en colaboración con una institución pública chilena, en el que la autora de la presente tesis actuó como coordinadora y relatora. El taller demandó cuatro horas de trabajo con dos descansos de 15 minutos.

2.4.3 Método para aplicación matriz de necesidades y satisfactores

La metodología implícita en la matriz de necesidades y satisfactores partió de considerar a todas las necesidades como igualmente importantes. Si bien todas las personas tienen su historia particular, se entendió que se integran a características comunes y que por ende sus respuestas están condicionadas a una cultura, a una historia, a un medio social común a todos

⁴⁶ Albuquerque, Pérez Rossi. 2015. “El desarrollo territorial. Enfoque, contenidos y políticas”. Pp: 34.

los investigados. La matriz permitió avanzar en un consenso sobre opiniones de un grupo de mujeres empresarias de la región, respecto a la satisfacción o insatisfacción de sus necesidades, perfil determinado por una multiplicidad de factores interdependientes que caracterizan a las microempresas de este estudio de caso.

La modificación más importante que se realizó con respecto a la metodología propuesta por Max-Neef, fue solicitar en primera instancia a cada participante mujer del taller, la elaboración de su propia matriz individual. La dinámica de aplicación de la matriz comenzó con una fuerte motivación acerca del significado que para las microempresarias puede tener la reflexión sobre las necesidades humanas y sus formas de actualización. Se partió de ejemplos en cada categoría existenciales y axiológicas. Se le entregó una matriz prediseñada con espacios en blanco y se les indicó que identifiquen un destructor para cada una de las necesidades dando tiempo para que cada una de las microempresarias completara su matriz por columna en forma individual. Se le entregó a cada microempresaria una hoja conteniendo la matriz con los nombres correspondientes a las necesidades axiológicas encabezando las filas, los de las necesidades existenciales encabezando las columnas y las celdas en blanco. Se les explicó que debían escribir en cada una de las celdas los factores negativos de mayor importancia para ellas, correspondientes a cada una de las necesidades. Se insistió en que la actividad debía realizarse de forma individual y que luego se discutirían sus opiniones en un espacio abierto. Se les indicó que el orden a seguir para completar la matriz era columna por columna, primero la del ser, luego la del tener, la del hacer y por último del estar. Luego se le entregó otra matriz y se le pidió que repitieran el ejercicio individual pero de manera positiva. Se insistió que trataran de visualizar su región, ubicándose en el plano colectivo. Así mismo, se replicó para la matriz positiva.

Obtenidas todas las matrices individuales, se agruparon las menciones con mayor frecuencia y se confeccionó una única matriz con los satisfactores negativos y positivos de mayor significancia. Los satisfactores negativos y los positivos de mayor significación se determinaron según el número de menciones y se consolidaron en una matriz de síntesis.

2.4.4 Encuesta

Se aplicó una encuesta estructurada a los hombres y mujeres participantes de un taller organizado, coordinado y dictado por la autora de la presente investigación, bajo la temática "Producción limpia, sustentabilidad y cambio climático", realizado en la Municipalidad de Valparaíso, para el cuál se contó con la colaboración en la convocatoria y difusión de Sercotec⁴⁷ de la región de Valparaíso.

⁴⁷ Sercotec, Servicio de Cooperación Técnica, es una corporación de derecho privado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dedicado a apoyar a las micro y pequeñas empresas y a los emprendedores del país, para que se desarrollen.

El instrumento de encuesta es definido como "una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo mas amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población" (García Ferrado, 2000)⁴⁸ El cuestionario de encuesta indagó acerca de diversos aspectos de tipo personal, para conocer la trayectoria laboral de los participantes y el uso de la energía, el agua y los residuos en su negocio. La medición de las variables contenidas en el formulario hizo uso de la Escala Likert⁴⁹ de cinco puntos. El tipo de muestreo fue no probabilístico, lo que equivale a decir que es un tipo de selección experta.

Las encuestas fueron codificadas y digitadas utilizando el programa "data entry" Epidata. Para el procesamiento y análisis de la información obtenida en las encuestas se utilizó el software estadístico IBM SPSS Statistic, de manera de ejecutar estadísticas descriptivas y avanzadas.

2.4.4.1 Prueba de independencia, Chi-cuadrado de Person

Se optó para analizar la información con mayor rigor realizar la prueba de independencia conocida como el Chi-cuadrado de Person. El test de Pearson χ^2 Chi-cuadrado, propone comparar la frecuencia observada sobre un conjunto de intervalos con las esperadas bajo la Hipótesis nula, H_0 . Con este test, es posible medir la diferencia global entre los recuentos observados y los recuentos esperados. Lo que indica es que entre mayor sea el valor del Chi-cuadrado, mayor será la diferencia entre los recuentos observados y esperados, lo que se traduce en que mayor es la relación entre las variables.

H_0 : Las dos variables son independientes

La prueba de independencia Chi-cuadrado, permite determinar si existe una relación entre variables categóricas.⁵⁰ Esta prueba permite conocer si existe o no, una relación entre dos variables, pero no indica la clase de influencia de una sobre la otra. Con un nivel de confianza del 95%, el valor α (Alfa), que hace referencia al nivel de confianza que se desea que tenga la prueba, debe ser de 0.05, complemento porcentual de la confianza.

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

En el presente estudio, la prueba de independencia Chi-cuadrado, buscó mostrar la hipótesis que sostiene que la variable "sexo", guarda dependencia con los usos y prácticas que hacen

⁴⁸ García Ferrando. 2000. "La encuesta".

⁴⁹ La Escala Likert es una escalas de medición psicométrica enfocada directamente a medir las actitudes de las personas, con respuestas puntuadas en un rango de valores que permite identificar su grado de acuerdo o desacuerdo.

⁵⁰ Una variable categórica es una variable que puede tomar uno de un número limitado. Por lo general fijo, de posibles valores, asignando a cada unidad individual u otro tipo de observación a un grupo en particular o categoría nominal sobre la base de alguna característica cualitativa.

las personas en materia de energía, agua y residuos. El objetivo de esta prueba fue rechazar la hipótesis de la independencia entre las variables mediante el nivel de significación, por lo que si el valor de significación es mayor o igual a α Alfa de (0.05), se aceptó la hipótesis de independencia y se rechazó si es menor. En los casos que existió concordancia perfecta entre las frecuencias observadas y las esperadas el estadístico tomó un valor igual a 0; por el contrario, si existe una gran discrepancias entre estas frecuencias el estadístico tomó un valor grande y, en consecuencia, se rechazó la hipótesis nula. La prueba de independencia Chi-cuadrado, fue empleada con apiladas.

La muestra fue de carácter "experto", teniendo como características que fueran hombres y mujeres microempresarios de la región de Valparaíso que participaron del taller. Para el tratamiento de los datos, no fue necesario ponderar la muestra, pues asistieron igual número de hombres y mujeres, 20 y 20 respectivamente.

Capítulo 3 MARCO CONCEPTUAL

3.1 El cambio climático global como marco para la reflexión sobre la contribución de la mujer a la promoción de un desarrollo sostenible

La preocupación por el deterioro de los sistemas naturales es tan antigua como la existencia del ser humano. Platón advertía a sus contemporáneos de las graves consecuencias negativas para la naturaleza de actividades como la deforestación o el sobrepastoreo. Pero, recién en la década de los setenta del Siglo XX, emergió al debate internacional de manera enfática e ineludible, la preocupación por las consecuencias de las acciones humanas sobre la naturaleza, los cambios en el clima y una alerta por el futuro de la humanidad, convergentes directos del modelo de crecimiento económico imperante impuesto a las sociedades, a los recursos naturales y al medio ambiente.

El "clima", es definido desde una perspectiva rigurosa como "una descripción estadística del tiempo en términos de valores medios y variabilidad de las cantidades pertinentes durante períodos que pueden ser de meses a miles o millones de años. El período normal es de 30 años, según la definición de la Organización Meteorológica Mundial (OMM). Las cantidades aludidas son casi siempre variables de la superficie (por ejemplo, temperatura, precipitación o viento), aunque en un sentido más amplio el "clima" es una descripción (incluso una descripción estadística) del estado del sistema climático." (IPCC, 2001)⁵¹ Es decir, es el "estado medio del tiempo".

El "cambio climático" es una "importante variación estadística en el estado medio del clima o en su variabilidad, que persiste durante un período prolongado (normalmente decenios o incluso más)... se puede deber a procesos naturales internos o a cambios del forzamiento externo, o bien a cambios persistentes antropogénicos en la composición de la atmósfera o en el uso de las tierras." (IPCC, 2001)

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMCC), define "cambio climático" como "un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables", distinguiendo entre el cambio climático atribuido a actividades humanas que están alterando la composición de la atmósfera y la "variabilidad climática" que está directamente atribuida a causas naturales. (CMCC, 1992)⁵² Es decir qué, "variabilidad del clima" refiere a las variaciones en el estado medio y otros datos estadísticos, como las desviaciones típicas, la ocurrencia de fenómenos extremos del clima en todas las escalas temporales y espaciales, más allá de fenómenos meteorológicos determinados. Es por ello, que se puede aseverar que se puede deber a

⁵¹ IPCC. 2001. Anexo B. Glosario de términos.

⁵² CMNUCC. 1992. Artículo 1.

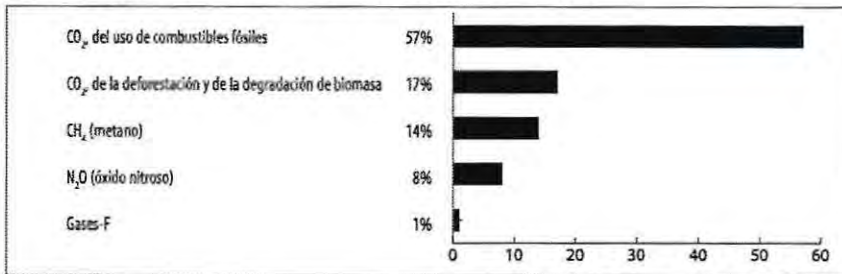
procesos internos naturales dentro del sistema climático, o, a variaciones en los forzamientos externos antropogénicos. (IPCC)

Los forzamientos externos antropogénicos se dan sobre el “efecto invernadero natural” de la Tierra. La energía solar se proyecta desde el sol, en forma de luz y calor, hacia la Tierra. Los gases de efecto invernadero absorben la radiación infrarroja, emitida por la superficie de la Tierra, por la propia atmósfera; debido a los mismos gases, y por las nubes. La radiación atmosférica se emite en todos los sentidos, incluso hacia la superficie terrestre. Los gases de efecto invernadero atrapan el calor dentro del sistema de la troposfera terrestre en el fenómeno denominado “efecto invernadero natural”. La radiación infrarroja emitida al espacio se origina en altitud con una temperatura que tiene una media de -19°C , en equilibrio con la radiación solar neta de entrada, mientras que la superficie terrestre tiene una temperatura media mucho mayor, de unos $+14^{\circ}\text{C}$. El aumento en la concentración de gases de efecto invernadero produce un aumento de la opacidad infrarroja de la atmósfera, y por ende, una radiación efectiva en el espacio desde una altitud mayor a una temperatura más baja. Esto causa un forzamiento radiativo, un desequilibrio que sólo puede ser compensado con un aumento de la temperatura del sistema superficie-troposfera, dando lugar a un fenómeno de “efecto invernadero aumentado”. (IPCC) Es decir, que aproximadamente el 50% de la radiación solar que llega a la atmósfera penetra en la superficie de la Tierra, mientras que el resto es reflejada por la atmósfera y retornada al espacio o absorbida por gases y partículas de polvo. La energía solar que alcanza la superficie de la Tierra permite que se caliente el suelo y los océanos, que a su vez, liberan calor en forma de radiación infrarroja. Los principales gases de efecto invernadero (GEI) que se encuentran en la atmósfera, como el dióxido de carbono, CO_2 , el metano y óxido nitroso, absorben parte de esta radiación producida por la Tierra y la envían en todas las direcciones (Figura 1). El efecto neto de este fenómeno es el calentamiento de la superficie del planeta a la temperatura actual, de otra manera la Tierra se mantendría a -18°C , condiciones inhóspitas para vida tal cuál se conoce.

Figura 1. Efecto invernadero natural



Gráfico 1. Gases de Efecto Invernadero - GEI

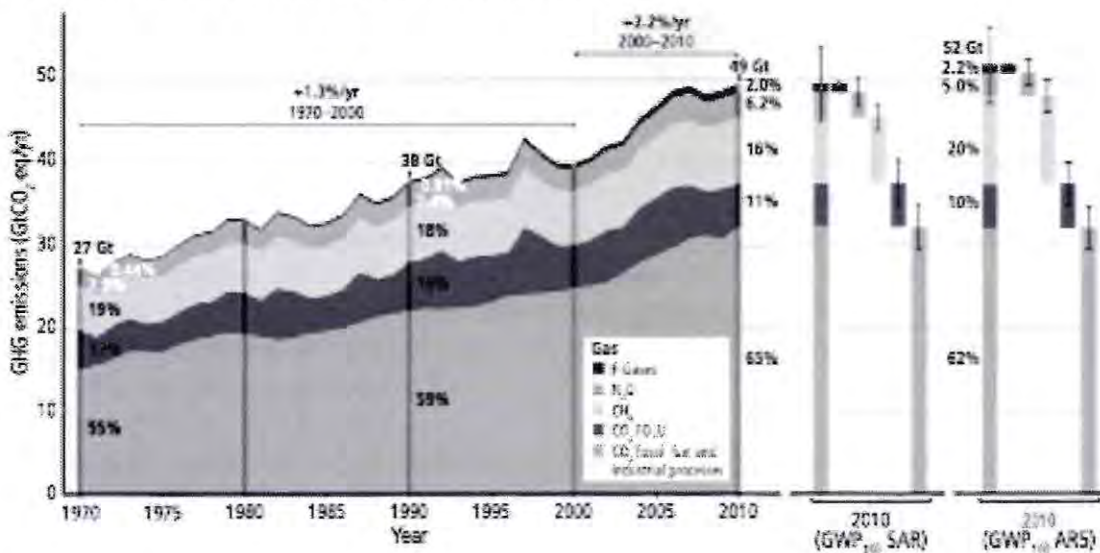


Fuente: IPCC, 2007

La acción humana de los últimos dos siglos, principalmente la aceleración industrial, el crecimiento demográfico y la rápida urbanización de las sociedades, de los últimos cincuenta años de la historia de la humanidad, constituyen actualmente las principales variables que inciden de manera directa sobre el comportamiento del clima a una escala global.

El CO₂ es el gas de efecto invernadero de origen antropogénico que más influencia tiene en la contribución de la acción humana al calentamiento global, producto de altísimos niveles de consumo de combustibles fósiles y de altas tasas de deforestación. Las emisiones de metano son producto principalmente de actividades agropecuarias, como el cultivo de arroz y la cría de ganado. Por su parte, las emisiones de óxido nítrico son producto principalmente del uso de agroquímicos en la agricultura. La importancia de la presencia del CO₂ dentro de los GEI, lleva a que la medición de los restantes gases se realice bajo la lógica de CO₂ equivalente.

Gráfico 2. Total anual de emisiones GEI antropogénicos 1970-2010

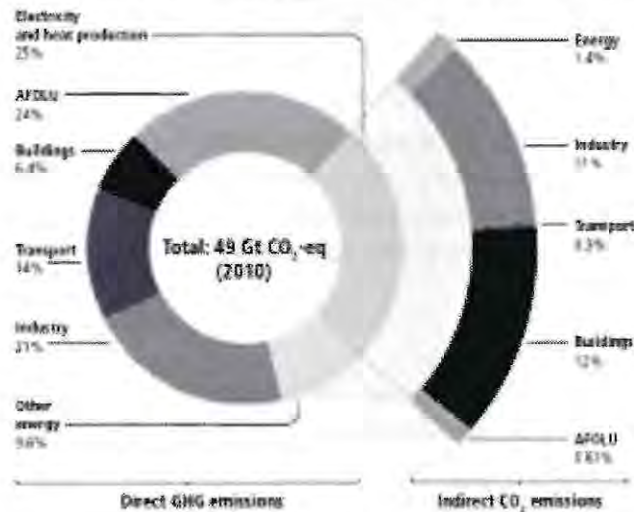


Fuente: Reporte 2014, IPCC.

El nivel de presencia de GEI en la atmósfera antes de la Revolución Industrial se sitúa en los 280 partes por millón (ppm) de CO₂. En la actualidad este nivel aumentó a 430 partes por millón (ppm) y se calcula que en un futuro, al 2050 el nivel de presencia de GEI será de 720 partes por millón (ppm). (Stern, 2006)⁵³

Los gases, concentrados de la forma desproporcionada descrita, fueron generados fundamentalmente en las últimas décadas y existen numerosos estudios que identifican la participación de cada uno de los distintos sectores de actividades socio económicas y productivas en tal acumulación. La generación de energía eléctrica, la actividad agrícola, forestales y otras vinculadas al uso de la tierra, la industria, el transporte y la construcción son los principales aportadores directos a la acumulación de CO₂.

Figura 2. Emisiones de gases de efecto invernadero producido por sectores



Fuente: Reporte 2014, IPCC

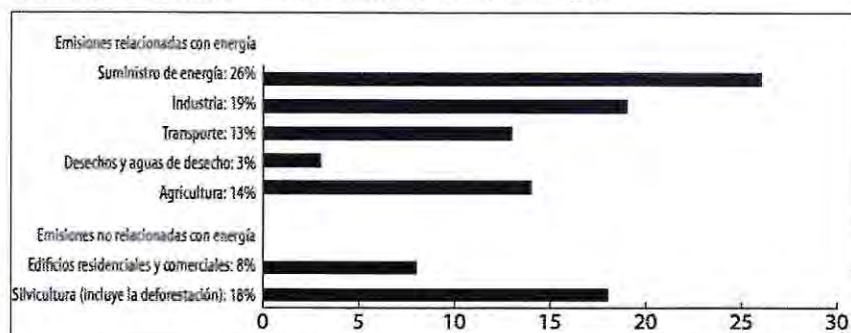
Lo que genera un efecto de cambio climático final de carácter global, es decir, los GEI tienen la capacidad de emitirse en cualquier lugar del planeta, independientemente de donde sean producidos. Sea por un automóvil que circula en Valparaíso, o, tengan su origen en las termoeléctricas del norte del país. Todas las actividades humanas tienen consecuencias impactantes en el cambio climático de la Tierra como un todo.

Si el modelo de desarrollo de la humanidad persiste en su alineación con el crecimiento económico, el nivel de emisiones de CO₂ y el riesgo inmediato de continuar contribuyendo al incremento de la temperatura media global del planeta, posicionada próxima a los 5°C más en

⁵³ Stern, 2006. "Informe Stern sobre la economía del cambio climático", "La economía del Cambio Climático.

relación a los niveles del período pre-industrial, se afectaría el PIB mundial anual con una pérdida del 5%, a escalas comparables con la gran depresión de 1930 y las dos guerras mundiales, lo que afectará especialmente a los más pobres. Los países en desarrollo sufrirían mayores impactos, principalmente aquellos que habitan en zonas vulnerables. (tStern, 2005)

Gráfico 3. Emisión vinculadas con la energía



Fuente: IPCC, 2007

Algunos mecanismos para reducir las emisiones están asociados a la generación de energía de fuentes alternativas, a un uso más eficiente del transporte, a la construcción de una industria productiva más limpia, a una agricultura más sustentable, al cese a los procesos de deforestación de bosques y a cambios en estilos de vida y de consumo de las personas.

3.2 Género, medio ambiente y vulnerabilidad

Tardíamente en el año 1984, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA, reconoció por primera vez el vínculo existente entre las temáticas ambientales y la consideración de género. Este organismo, reunió a un grupo de mujeres asesoras sobre desarrollo sostenible, de manera de integrar las reflexiones y preocupaciones de estas intelectuales y profesionales al interior del programa, conectando la problemática de las desigualdades de género y el aporte potencial y real de esta perspectiva a la conservación del medio ambiente y a los objetivos del desarrollo (Rico, 1998)

La Conferencia Mundial para el Examen y la Evaluación de los Logros del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer: Igualdad, Desarrollo y Paz, celebrada un año después en Nairobi, incorporó por primera vez la temática del desarrollo sostenible a su agenda.

Estos hitos se sumaron a las iniciativas impulsadas principalmente por las organizaciones no gubernamentales, que finalmente ejercieron su presión en la Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en Río de Janeiro en 1992, quien adoptó la perspectiva de género como transversal a todas las políticas y programas de desarrollo y medio ambiente, constituyendo el primer antecedente internacional en incorporar la perspectiva de género y principalmente el rol de la mujer, a la promoción de una sustentabilidad ambiental. El Principio 20 de la Declaración Política de Río de 1992, sostuvo que, "Las mujeres tienen una función

vital en el manejo ambiental y el desarrollo. Su participación plena es, por tanto, esencial para lograr el desarrollo sustentable.”

En 1995, la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer realizada en Beijing, definió claramente la vinculación entre género, medio ambiente y desarrollo sustentable.

Una década después, en 2005, la reunión de seguimiento de la Plataforma de Acción de Beijing, por medio de su Asamblea general señaló y subrayó la importancia de involucrar activamente a las mujeres en la toma de decisiones ambientales en todos los niveles, integrar sus preocupaciones y la perspectiva de género en políticas y programas para el desarrollo sostenible y consolidar o establecer mecanismos en los niveles nacionales, regionales e internacionales para determinar el impacto del desarrollo y de las políticas ambientales en las mujeres.

La incorporación de los roles sociales atribuidos a la mujer en temáticas ambientales y el género como enfoque transversal al desarrollo, resultó un avance en el proceso de visibilización de la vulnerabilidad de la población, especialmente de la mujer de los países en desarrollo. Como fenómeno multidimensional y dinámico la vulnerabilidad entendida desde una perspectiva social entraña carencia de poder, riesgo de caer bajo la línea de pobreza, carencia de activos o incapacidad de movilizarlos, o, desajuste en la estructura de capacidades. Desde una mirada más general, la vulnerabilidad incluye “exposición”, “sensibilidad” y “resiliencia” o capacidad de adaptación. (Gómez, 2001)⁵⁴

Desde la mirada del cambio climático global, la vulnerabilidad podría reconocerse como el grado de incapacidad de un sistema para afrontar sus efectos, el que dependerá del carácter, la magnitud, la rapidez del cambio y su sensibilidad y resiliencia o capacidad adaptativa.

Desde un enfoque de género, la vulnerabilidad adquiere un carácter multifactorial, reflejo de patrones de relaciones históricas y culturalmente específicas de la vida social, cultural y personal. Se asocia el fenómeno y la capacidad de un grupo social para adaptarse o cambiar como dependientes de bienes o activos, ubicación geográfica, tenencia de tierra, acceso al conocimiento y a la tecnología, vinculación con el poder, participación en la toma de decisiones, nivel educativo, capacidad de atención médica. Variables que son determinantes en la capacidad de acción y reacción de las mujeres frente a las consecuencias del cambio climático global.

Si bien las sociedades actuales están inmersas en un fuerte proceso de cambio social con respecto a las capacidades de las personas de tomar decisiones frente a la producción, su poder y acceso, la mujer mantiene un grado de acceso y posesión de medios de producción

⁵⁴ Gómez. 2001. “Vulnerabilidad y Medio Ambiente”. Seminario internacional “Las diferentes expresiones de la vulnerabilidad social en América Latina y el Caribe”, 20 y 21 de junio. Este primer borrador. Santiago de Chile, Chile.

muy limitado. "No sólo se pretende estudiar la división genérica del trabajo como producto exclusivo del sistema de género dominante que adjudica preferentemente a las mujeres el ámbito de la reproducción y a los varones el de la producción, sino considerando a su vez las relaciones sociales de producción y de poder en el acceso diferencial a los recursos, las especificidades culturales y las identidades de género en el actual proceso de cambio socioeconómico que viven nuestros países." (Rico, 2008) "No todas las mujeres experimentan la degradación ambiental de igual manera, ni los problemas ambientales impactan a todas por igual." (Rico, 2008)

Las mujeres por razones históricas y culturales han ocupado un lugar de subordinación que determinan que dependiendo de su estilo de vida, su localización geográfica y su posición en la estructura social experimenten su relación con el medio ambiente de manera diferencial. "...enfaticando el carácter socio histórico y cultural de los procesos de subordinación y negociación en los que se encuentran insertas. Esto tiene como corolario la constatación de que no todas las mujeres experimentan la degradación ambiental de igual manera, ni los problemas ambientales impactan a todas por igual. Las relaciones particulares que tienen determinados grupos de mujeres con el medio ambiente dependen de los estilos de vida, de la localización espacial, de la estructura social y de la interconexión de los sistemas de género, clase y etnicidad, así como existen diferencias a lo largo del ciclo de vida de las propias mujeres." (Rico, 1993) Así mismo, "Las mujeres participan como un factor clave en los procesos que son reconocidos como agentes intermediarios de la relación entre desarrollo sustentable y medio ambiente tales como el crecimiento de la población, la migración, la organización familiar del trabajo, los patrones de producción y de consumo y la desigual distribución del poder económico, político y tecnológico. Desde esta corriente su participación no sólo está caracterizada por su lugar de "víctimas" de los cambios ambientales dada la vulnerabilidad diferencial de varones y mujeres a los impactos negativos de estos cambios" (Rico, 2008)

La dimensión de género implica "roles y modalidades diferentes de acceso y apropiación de los recursos productivos" así como una "diferente responsabilidad social, una diferente forma de participación social." "Tanto las relaciones de género como el medio ambiente –natural y construido– son categorías históricas, profundamente marcadas por los patrones de producción, consumo y distribución de la riqueza y del poder vigentes, así como por los roles sociales y los valores que sustentan los estilos de vida en nuestros países." (Rico, 2008)

La mujer abandona el enfoque parcial de víctima y adquiere el rol de conocedora, usuaria y consumidora de los recursos naturales y en última instancia, proponentora de mecanismos orientados a la sustentabilidad de sus territorios.

3.3 Desarrollo territorial "bottom-up"

El desarrollo polarizado que caracterizó el crecimiento y desarrollo mundial, generó una hegemonía de estrategias de desarrollo y políticas regionales a nivel mundial orientadas

desde una perspectiva top-down, es decir, desde arriba hacia abajo. "El desarrollo polarizado, concentrado territorialmente, y la difusión del desarrollo "desde arriba" han sido, durante algún tiempo, el paradigma teórico dominante en el que se han basado las estrategias de desarrollo y las políticas regionales." (Garófilo, 2003)⁵⁵

De alguna manera, esta perspectiva que plantea una mirada ajena entre los espacios locales y las personas, concibe a los espacios territoriales y a las personas como ajenas unas con otras. "En una conocida canción, el cantante argentino Alberto Cortés nos habla de un ser que no es de aquí, ni es de allá, no tiene edad ni porvenir, y ser feliz es su color de identidad. Este extraño espécimen sólo podría existir en la fantasía del poeta. Es imposible concebir a un individuo sin coordenadas espaciales y temporales y poseedor de una identidad completamente subjetiva. Se trataría de un cabal desarraigado o un esquizofrénico total. A todos nos gusta recordar que Aristóteles definió al hombre como un animal político, cuya actividad más noble es la res pública. Por alguna oculta razón, se alude menos al hecho, todavía más básico, de que el hombre es un animal territorial. Realmente, las conductas territoriales, en particular la defensa del ámbito espacial constituyen un rasgo propio de la animalidad, que hoy se expresa en facetas tan diversas como los movimientos políticos autonómicos regionales y los partidos de fútbol (no es una casualidad que, estadísticamente, el equipo local, que defiende figuradamente su territorio, resulte ganador con una frecuencia notable)." (Boisier, 1996)⁵⁶ Pero esta mirada enajenada no es posible. "El territorio representa una agrupación de relaciones sociales; es también el lugar donde la cultura local y otros rasgos locales no transferibles se han sedimentado. Es el lugar donde los hombres y las empresas establecen relaciones, donde las instituciones públicas y privadas intervienen para regular la sociedad. Representa el área de encuentro de las relaciones de mercado y de las formas de regulación social, que determinan formas diferentes de organización de la producción y distintas capacidades innovadoras que conducen a una diversificación de los productos que se venden en el mercado, no sólo sobre la base del coste relativo de los factores." (Garófoli, 2003) El concepto de territorio hace referencia al espacio geográfico en el que tienen lugar las actividades económicas o sociales y al conjunto de actores y agentes que lo habitan, con su organización social y política, su cultura e instituciones, así como su medio físico o medioambiente. Se trata de un sujeto fundamental del desarrollo, al incorporar sus distintas dimensiones. (Albuquerque, 2015) El enfoque del desarrollo territorial considera clave a las microempresas, pymes, cooperativas y pequeñas unidades de producción local y a la totalidad de la economía territorial, formal e informal, en el que es esencial la identificación de los sistemas productivos locales, los mercados locales de empleo y el contexto socio-institucional y medioambiental. Visualiza el desarrollo como un proceso endógeno, constituido por la movilización del potencial de desarrollo del territorio y la capacidad de la comunidad de ese territorio de liderar el proceso. "El Desarrollo Territorial requiere que las estrategias sean elaboradas a partir de la movilización y participación activa de los actores territoriales. Por ello

⁵⁵ Garófilo. 2003. "Desarrollo económico, organización de la producción y territorio". Capítulo 10. Pp: 114. En: "Desarrollo humano local". Santiago de Cuba, Cuba.

⁵⁶ Boisier. 1996. "Modernidad y territorio". Cuadernos del ILPES. N°42. Pp: 21. Santiago de Chile, Chile.

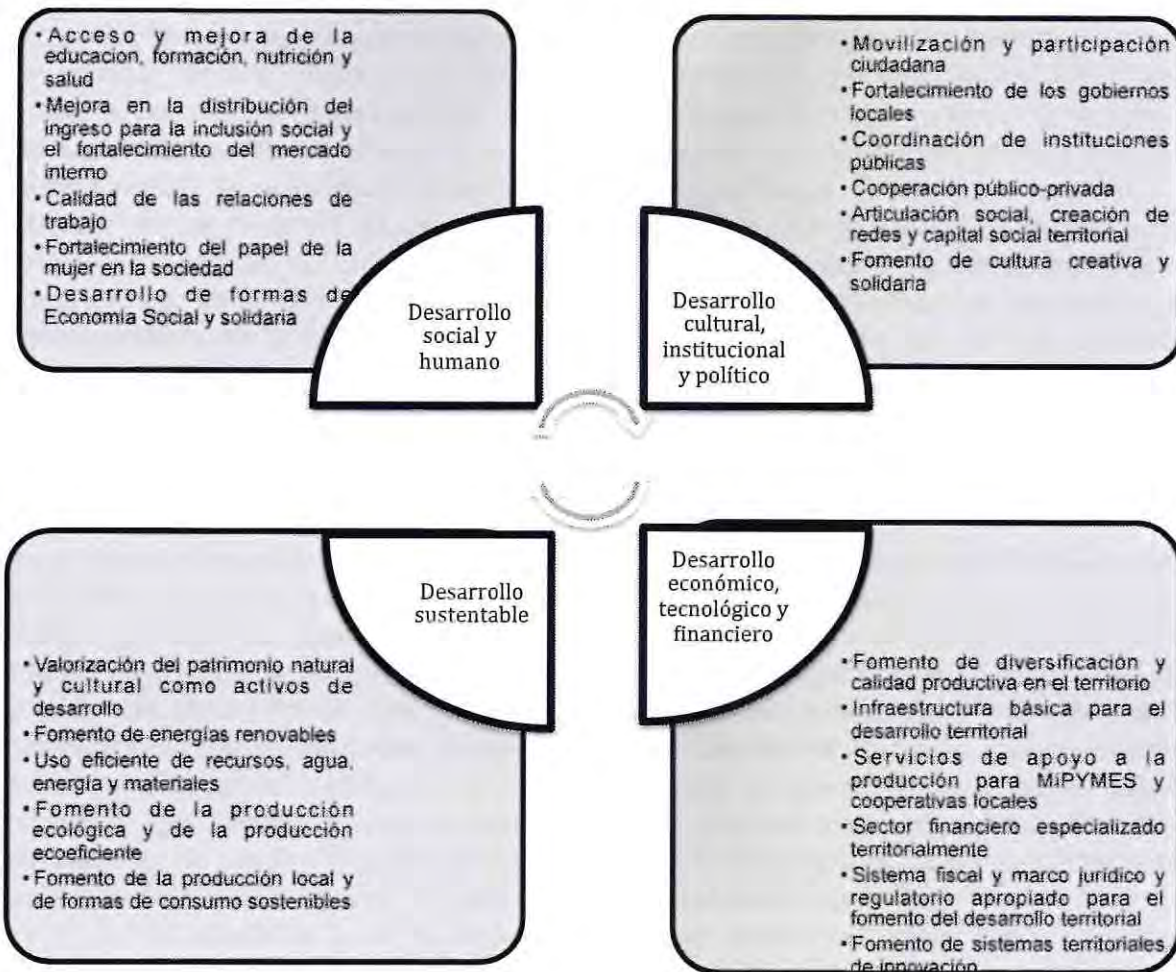
se subraya que se trata de una acción surgida “desde abajo”, no elaborada “desde arriba” por las instancias centrales del Estado o de la Provincia.” (Albuquerque, 2015)⁵⁷

Para un desarrollo territorial es necesario desplegar actividades orientadas a lograr la diversificación y mejorar el sistema productivo territorial, transformación que tiene como base actividades que impulsen la calidad y la sostenibilidad. En un nivel micro, el desarrollo territorial hace referencia a actividades orientadas a garantizar la introducción de innovación tecnológica, organizacional, vinculada a la gestión de la producción y a la construcción positiva del tejido de empresas locales.

El desarrollo territorial deberá pensarse integrado por las distintas dimensiones que hacen al desarrollo sostenible; a saber, la dimensión social y humana; a la que se integra el acceso y mejora de la educación, formación, nutrición y la salud, la mejora en la distribución del ingreso para una inclusión social y el fortalecimiento del mercado interno, la calidad de las relaciones de trabajo, el fortalecimiento del papel de la mujer en la sociedad y el desarrollo de formas de economía social y solidaria. La cultural, a la que se integra la movilización y participación ciudadana, el fortalecimiento de los gobiernos locales, la coordinación de instituciones, la cooperación público privada, la articulación social, creación de redes y capital social territorial y el fomento a la cultura creativa y solidaria. La económica, tecnológica y financiera, a la que se integra aspectos como el fomento a la diversificación y calidad productiva del territorio, la infraestructura básica, los servicios de apoyo a la producción de las Mipymes, entre otros mecanismos. Y, la dimensión específica del desarrollo sostenible, a la que se integra la valorización del patrimonio natural y cultural como activos del desarrollo, el fomento a las energías renovables, el uso eficiente del agua, la energía y la materia, el fomento a la producción ecológica y ecoeficiente y el fomento a la producción local y a las formas de consumo sostenibles. (Albuquerque, 2015)

⁵⁷ Albuquerque, Pérez Rossi. “El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas”.

Diagrama 1. Dimensiones desarrollo territorial



Fuente: Albuquerque, 2015

3.4 El desarrollo humano sostenible como libertad y capacidad

El desarrollo humano sostenible emerge como resultado de la complejidad del crecimiento económico capitalista y de su incapacidad para dialogar con la naturaleza, con los espacios locales, y, finalmente, con la felicidad de las personas. “Una mujer llamada Maitreyee y su esposo, Yajnavalkya, pasan sin dilación a discutir una cuestión más importante que la de la forma de ser más ricos y los medios para conseguirlo: ¿cuánto les ayudaría la riqueza a conseguir lo que quieren? Maitreyee se pregunta si podría lograr la inmortalidad si fuera suya. No -responde Yajnavalkya-, tu vida será como la de los ricos. Pero en modo alguno esperes conseguir la inmortalidad por medio de la riqueza. Maitreyee dice entonces: “¿Para qué me

sirve una cosa con la que no voy a volverme inmortal?” (Sen, 2000)⁵⁸ La pregunta retórica señala la incapacidad del mundo material de dar respuesta a las necesidades humanas. En la actualidad, existen muchas personas en el mundo que experimentan distintas situaciones de privaciones; hambre, desnutrición, vulnerabilidad, asistencia sanitaria, saneamiento, agua limpia, educación, derechos políticos, desigualdades entre hombres y mujeres. El paradigma del desarrollo humano sostenible, sitúa a las personas en el centro del desarrollo y escapa al reduccionismo economicista, nutriendo al concepto de otras dimensiones tendientes al bienestar del ser humano. Su origen se remonta a la convulsión reflexiva de la década de los setenta y los ochenta del Siglo XX, que introdujo aspectos sociales en la preocupación de los procesos de desarrollo y reivindicó y apeló al sentido “ético” en la economía. “El distanciamiento de la economía respecto a la ética ha originado una de las principales diferencias de la teoría económica contemporánea”. (Sen, 1989)⁵⁹ Al nuevo paradigma, se le atribuyó un carácter contra-hegemónico, en el entendido que concibe al desarrollo desde una mirada distante del neoliberalismo, no se basa en el ingreso, ni en el Producto Interno Bruto per cápita o en el nivel de empleo para medir el estado de desarrollo de las sociedades.

Su principal y reconocido representante es el economista indio Amartya Sen⁶⁰, quien realizó una crítica a la concepción utilitarista de la economía que concibe a una sociedad como justa a aquella que logra acumular un mayor nivel de bienestar general, aún cuando persistan en su interior personas que no posean el mínimo de bienestar exigible. (Sen, 1997)⁶¹ La piedra angular del desarrollo se basa en las libertades de los individuos, y en virtud de la heterogeneidad de las libertades, conlleva a una visión amplia del desarrollo, incluso integrada por argumentaciones contrapuestas. “La tesis de que la libertad no sólo es el objetivo primordial del desarrollo sino también su medio principal está relacionada con estas conexiones.” Se concibe al desarrollo “como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos. En este enfoque, se considera que la expansión de la libertad es 1) el fin primordial y 2) el medio principal del desarrollo.” (Sen, 2000)⁶² Asociado respectivamente, al papel constitutivo de la libertad, que incorpora las libertades fundamentales o básicas, como evitar la inanición, la desnutrición, la morbilidad evitable, la capacidad de leer, escribir, participar políticamente. El papel instrumental de la libertad refiere a la contribución de los diferentes tipos de derechos y oportunidades a expandir libertad del hombre y a fomentar el desarrollo, conectado a la expansión de cada tipo de libertad que así mismo contribuye al desarrollo concebido como un proceso. Es decir, las libertades instrumentales tienden a contribuir a la capacidad general de las personas para vivir más

⁵⁸ Sen. 2000. “Desarrollo y libertad”. Capítulo 1. Pp: 21. Planeta, Barcelona, España.

⁵⁹ Sen. 1989. “Sobre Ética y Economía, Alianza”. Pp: 11-13. Madrid, España.

⁶⁰ El Profesor Amartya Sen, fue Premio Nobel en 1998 de Ciencias Económicas por sus contribuciones a la investigación del bienestar económico. Nació en la India en 1933, realizó su doctorado en 1959 en la Universidad de Cambridge en el Reino Unido y posteriormente fue profesor en la India, el Reino Unido y los Estados Unidos de Norteamérica. Actualmente enseña en el Trinity College, de la Universidad de Cambridge.

⁶¹ Sen. 1997. “Bienestar, Justicia y Mercado”, Paidós, Barcelona, España.

⁶² Sen. 2000. “Desarrollo y libertad”. Pp: 55. Planeta, Barcelona, España.

libremente, al tiempo que contribuyen a complementarse. Podrían ensayarse como: libertades políticas, servicios económicos, oportunidades sociales, garantías de transparencia y seguridad protectora.

El enfoque propuesto por Sen, es el de las “capacidades”, entendidas como aquellas que le permiten a las personas conducir su propia vida. La “capacidad” es entendida como un tipo de libertad. “La capacidad es un tipo de libertad: la libertad fundamental para conseguir distintas combinaciones de funciones (o, en términos menos formales, la libertad para lograr diferentes estilos de vida).” (Sen, 2000)⁶³ Si una persona no es libre no será capaz de ejercer sus capacidades y ella se configura como el instrumento y el objetivo último del desarrollo. Esta concepción de la libertad en términos de eficacia se vincula al concepto de agencia del individuo, entendido como la persona que actúa y genera cambios, cuyos logros pueden clasificarse en función de sus propios valores y objetivos. Las oportunidades sociales, políticas y económicas a las que se tiene acceso limitan y restringen inevitablemente la libertad de agencia que posee un individuo.

El desarrollo es concebido como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos y tiene su traducción en la libertad general que deberían tener todos los individuos para vivir como les gustaría y de poder llevar adelante sus propios planes de vida, “...el desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaran los individuos (...) el crecimiento del PNB o de las rentas personales puede ser un medio muy importante para expandir las libertades de las que disfrutaran los miembros de la sociedad. Pero las libertades también dependen de otros determinantes, como las instituciones económicas y sociales (...), así como los derechos políticos y humanos” (Sen, 2000)⁶⁴ Y asume que, “Son los individuos los que tienen que asumir la responsabilidad del desarrollo y la transformación del mundo que les rodea”. (Sen, 2000)⁶⁵

Con respecto a la posición de la mujer, el paradigma de desarrollo humano sostenible abre oportunidades para la mejora de sus condiciones y la transformación de las relaciones de género al apelar a su rol fuera del papel atribuido tradicionalmente, y eximir en aspectos vinculados con su capacidad de agencia contributiva a la independencia y al aumento de poder. (Sen, 1985)⁶⁶

3.5 Una matriz de necesidades y satisfactores para el Desarrollo a Escala Humana

Dentro de los avances del paradigma de desarrollo humano sostenible, en el año 1986, se presenta la propuesta alternativa al desarrollo convencional conocida como Desarrollo a

⁶³ Sen. 2000. “Desarrollo y libertad”. Pp: 100. Planeta, Barcelona, España.

⁶⁴ Sen. 2000. “Desarrollo y libertad”. Pp: 19. Planeta, Barcelona, España.

⁶⁵ Sen. 2000. “Desarrollo y libertad”, Pp: 338. Planeta, Barcelona, España.

⁶⁶ Sen. 1985. “Well-being, agency and freedom: lecture III”. 82, 4, pp. 203-221. Journal of Philosophy.

Escala Humana elaborada por Max-Neef (economista), Antonio Elizalde (sociólogo) y Martín Hopenhayn (filósofo).

El concepto de Desarrollo a Escala Humana, surge de un proyecto realizado entre el Centro de Alternativas de Desarrollo, CEPAUR, de Chile y la Fundación Dag Hammarskjöld de Suecia. Su búsqueda estuvo orientada a encontrar en el contexto de Latinoamérica una alternativa viable hacia la construcción de "otro desarrollo", abriendo caminos de humanización e integración de líneas de reflexión, investigación y acción en la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo, que escape a la visión mecanicista y al entendido neoliberal del crecimiento, concebido como un fin en sí mismo, para el que la concentración de riqueza es una consecuencia natural. (Max-Neef, 2010) El Desarrollo a Escala Humana, se sustenta en los sujetos, en satisfacer las necesidades humanas fundamentales, mediante la generación de procesos de auto-dependencia y articulación orgánica de las personas con la naturaleza y la tecnología, de lo local con lo global, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado. Esto se concibe mediante el protagonismo de las personas, en un proceso que se inicia desde "abajo hacia arriba" y abierto a una permanente construcción. (Max-Neef, 2010).

Le otorga a las personas el protagonismo y exige un nuevo modo de interpretar la realidad, ver y evaluar de manera diferente el mundo, las personas y los procesos. La persona es concebida como un ser de necesidades múltiples e interdependientes. Las necesidades humanas constituyen un sistema interrelacionado, dónde interactúan entre sí, a través de la historia y se transforman al ritmo de la evolución humana. "...se ha creído, tradicionalmente, que las necesidades humanas tienden a ser infinitas; que cambian constantemente, que varían de una cultura a otra y que son diferentes en cada período histórico. Nos parece que tales suposiciones son incorrectas, ya que son producto de un error conceptual (...) que no explica la diferencia esencial entre las que son propiamente necesidades y los satisfactores de esas necesidades. Es indispensable hacer una distinción entre ambos conceptos por motivos tanto epistemológicos como metodológicos (...) Las necesidades humanas fundamentales son pocas, delimitadas y clasificables, y son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que se altera a través del tiempo y de las culturas es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades, su elección de satisfactores. Lo que cambia es la cantidad y calidad de los satisfactores elegidos, y/o las posibilidades de tener acceso a los satisfactores requeridos" (Max Neef, 2010)⁶⁷ Si el PIB es el indicador que mide el crecimiento cuantitativo de los objetos, el Desarrollo a Escala Humana plantea la necesidad de alcanzar indicadores que midan el crecimiento cualitativo de los sujetos, es decir, su calidad de vida, las posibilidades de las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales, a través de diferentes satisfactores. El modelo propone una taxonomía referida al desarrollo operacional para el desarrollo, una matriz de necesidades y satisfactores, que es concebida como una propuesta abierta y susceptible de ser perfeccionada, la que conforma un instrumento útil para actividades y acciones en el campo

⁶⁷ Max Neef. 2010. "Desarrollo a escala humana. Opciones para el futuro". Pp: 16-17. Madrid, España.

del desarrollo, dividiendo las necesidades en categorías "existenciales" y categorías "axiológicas". En esa línea, las necesidades existenciales desagregadas, permiten operar con una clasificación que incluye las dimensiones de "ser", "tener", "hacer" y "estar". La dimensión del "ser", concierne a las cualidades personales y colectivas. El "tener", concierne a las normas e instituciones existentes. El "hacer", con las acciones. Y el "estar", con las características del entorno. Las necesidades de "subsistencia", "protección", "afecto", "entendimiento", "participación", "ocio", "creación", "identidad" y "libertad". (Max-Neef, 2010)⁶⁸

Las necesidades humanas son finitas y son las mismas independiente del lugar, lo que varía es la forma en que las necesidades son satisfechas. Por ejemplo, alimentación y abrigo no son consideradas como necesidades, sino como satisfactores de la necesidad fundamental de subsistencia. La educación, es satisfactor de la necesidad de entendimiento. La prevención y la salud son satisfactores de la necesidad de protección. Un satisfactor puede contribuir simultáneamente a satisfacer varias necesidades. O, a la inversa, una necesidad puede requerir de diversos satisfactores para ser satisfecha. "La alimentación es un satisfactor, como también (...) una estructura familiar (de la necesidad de protección, por ejemplo) o un orden político (de la necesidad de participación, por ejemplo). Un mismo satisfactor puede realizar distintas necesidades en culturas distintas, o vivirse de manera divergente por las mismas necesidades en contextos diferentes." (Max-Neef, 2010)

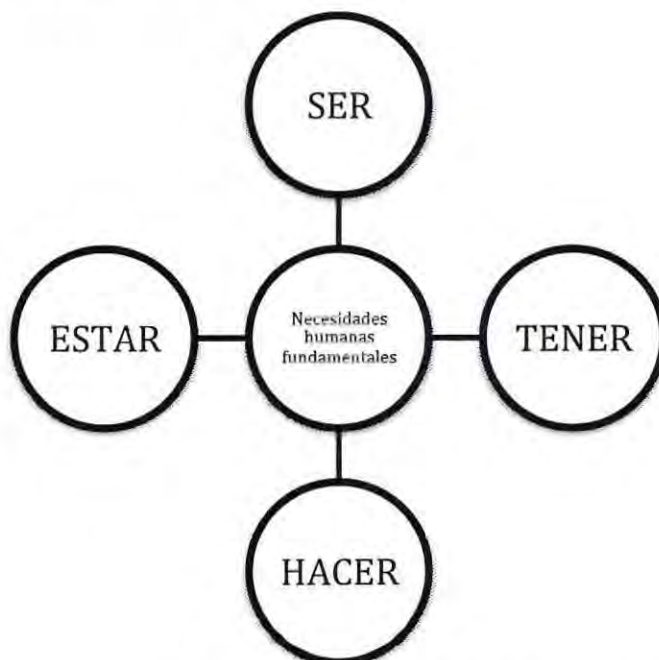
El Desarrollo a Escala Humana, sostiene que cualquier necesidad humana fundamental que no es adecuadamente satisfecha, revela pobreza humana. La pobreza de subsistencia por alimentos y abrigo, de protección por sistemas de salud ineficientes; de identidad por imposición de valores ajenos a las culturas locales y regionales. Es decir, las necesidades no sólo son 'falta de algo', también a medida que comprometen, motivan y movilizan a las personas, son potencialidad y en ocasiones, pueden transformarse en recursos. La necesidad de participar es potencial de participación, la necesidad de afecto es potencial de afecto, los bienes son el medio para potenciar los satisfactores para vivir las necesidades fundamentales, entendidas éstas como la tecnología, los objetos y artefactos que aumentan o disminuyen la eficiencia de los satisfactores. "Sin embargo, en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas, son también potencialidad y, más aun, pueden llegar a ser recursos. La necesidad de participar es potencial de participación, tal como la necesidad de afecto es potencial de afecto." (Max-Neef, 2010). La interrelación entre las necesidades, los satisfactores y los bienes económicos es considerada como permanente y dinámica, desencadenándose entre ellos una dialéctica histórica. Si, por una parte, los bienes económicos tienen la capacidad de afectar la eficiencia de los satisfactores, éstos, por su parte, serán determinantes en la generación y creación de aquellos. A través de esta causación recíproca es que pueden concebirse como parte y definición de una cultura y pensarse como determinantes de los estilos de desarrollo.

⁶⁸ Max-Neef. 2010. "Desarrollo a escala humana. Opciones para el futuro. Bases para una sistematización posible". Pp: 24. Madrid, España.

"En la medida en que las necesidades comprometen, movilizan y movilizan a las personas, son también potencialidad y, más aún, pueden llegar a ser recursos" (Max-Neef, 2010)

En dicha "matriz", "ser" registra atributos, personales o colectivos, que se expresan como sustantivos, "tener" registra instituciones, normas, mecanismos, herramientas, leyes, que pueden ser expresados en una o más palabras, "hacer" registra acciones, personales o colectivas que pueden ser expresadas como verbos, "estar" registra espacios y ambientes. (Max-Neef, 2010)⁶⁹

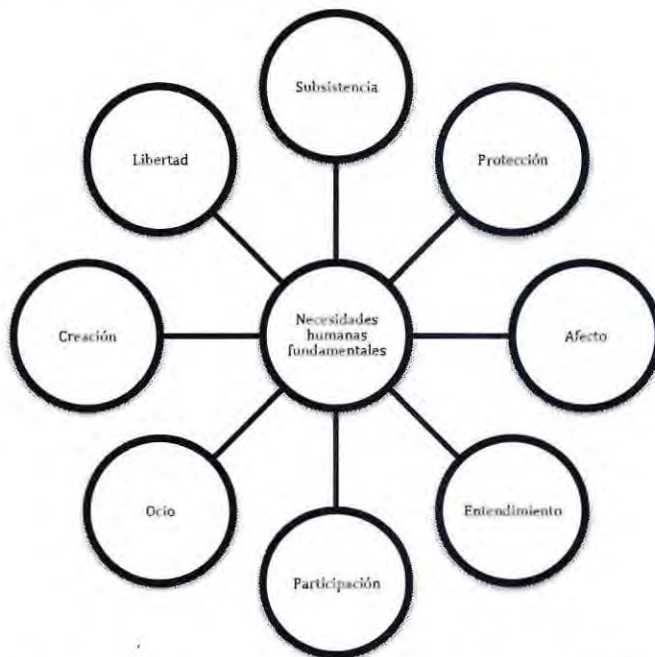
Diagrama 2. Necesidades existenciales



Las necesidades humanas fundamentales axiológicas, son "subsistencia", "afecto", "protección", "entendimiento", "participación", "ocio", "creación", "identidad", "libertad".

⁶⁹ Max-Neef. 2010. . "Desarrollo a escala humana. Opciones para el futuro". Pp: 25, 26, 27. Madrid, España. La matriz es sólo un ejemplo.

Diagrama 3. Necesidades axiológicas



Los "satisfactores" son las formas o medios para satisfacer las necesidades y difieren a lo largo del tiempo y cambian según los sistemas políticos, sociales y culturales.

Tabla 1. Matriz de necesidades y satisfactores Desarrollo a Escala Humana

(*) (**)	Ser	Tener	Hacer	Estar
Subsistencia	(1) Salud física y mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	(2) Alimentación, abrigo, trabajo	(3) Alimentar, procrear, descansar, trabajar	(4) Entorno vital, entorno social
Protección	(5) Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	(6) Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	(7) Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	(8) Entorno vital, entorno social, morada
Afecto	(9) Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	(10) Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	(11) Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	(12) Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
Entendimiento	(13) Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad	(14) Literatura, maestros, método, políticas educacionales, políticas comunicacionales	(15) Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar, interpretar	(16) Ámbitos de interacción formativa: escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
Participación	(17) Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	(18) Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo	(19) Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar	(20) Ámbitos de interacción participativa: partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familias
Ocio	(21) Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	(22) Juegos, espectáculos, fiestas, calma	(23) Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	(24) Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes
Creación	(25) Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	(26) Habilidades, destrezas, método, trabajo	(27) Trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar, interpretar	(28) Ámbitos de producción y retroalimentación: talleres, ateneos, agrupaciones, audiencias, espacios de expresión, libertad temporal
Identidad	(29) Pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima, asertividad	(30) Símbolos, lenguaje, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	(31) Comprometerse, integrarse, confrontarse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	(32) Socio-ritmos, entornos de la cotidianeidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
Libertad	(33) Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia	(34) Igualdad de derechos	(35) Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, desobedecer, meditar	(36) Plasticidad espacio-temporal

(*) Necesidades según categorías axiológicas

(**) Necesidades según categorías existenciales

Según el modelo, los satisfactores pueden ser clasificados en cinco categorías; a saber, "violadores o destructores", "pseudo-satisfactores", "inhibidores", "singulares" y "sinérgicos".

Los satisfactores violadores o destructores

Los "violadores" o "destructores" al ser aplicados con la intención de satisfacer una necesidad puntual, aniquilan la posibilidad de su satisfacción en un plazo mediano e imposibilitan, por sus efectos colindantes, la necesidad apropiada de otras necesidades. Están vinculados principalmente a la necesidad de protección. Esta necesidad puede provocar comportamientos humanos aberrantes en la medida en que su insatisfacción va acompañada del miedo. El atributo especial de los violadores es que siempre son impuestos.

Tabla 2. Satisfactores violadores o destructores

Supuesto satisfactor	Necesidad que se pretende satisfacer	Necesidad cuya satisfacción imposibilita
1. Armamentismo	Protección	Subsistencia, Afecto, Participación, Libertad
2. Exilio	Protección	Afecto, Participación, Identidad, Libertad
3. Doctrina de seguridad nacional	Protección	Subsistencia, Identidad, Afecto, Entendimiento, Participación, Libertad
4. Censura	Protección	Entendimiento, Participación, Ocio, Creación, Identidad, Libertad
5. Burocracia	Protección	Entendimiento, Afecto, Participación, Creación, Identidad, Libertad
6. Autoritarismo	Protección	Afecto, Entendimiento, Participación, Creación, Identidad, Libertad

Los pseudo-satisfactores

Los pseudo-satisfactores estimulan una falsa sensación de satisfacción de una necesidad determinada. Sin la agresividad de los violadores o destructores, pueden aniquilar, en un plazo mediano, la posibilidad de satisfacer la necesidad a la que buscan originalmente. Generalmente son inducidos mediante propaganda, publicidad u otros medios de persuasión.

Tabla 3. Pseudo - satisfactores

Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer
1. Medicina mecanicista: "A pill for every ill"	Protección
2. Sobreexplotación de recursos naturales	Subsistencia
3. Nacionalismo chauvinista	Identidad
4. Democracia formal	Participación
5. Estereotipos	Entendimiento
6. Indicadores económicos agrupados	Entendimiento
7. Dirigismo cultural	Creación
8. Prostitución	Afecto
9. Símbolos de status	Identidad
10. Productivismo eficientista obsesivo	Subsistencia
11. Adoctrinamiento	Entendimiento
12. Limosna	Subsistencia
13. Moda	Identidad

Los satisfactores inhibidores

Los satisfactores inhibidores son el modo en que satisfacen, generalmente sobresatisfacen, una necesidad determinada, pero dificultan seriamente la posibilidad de satisfacer otras necesidades. Salvo excepciones, se hallan ritualizados, en el sentido de que suelen derivar de experiencias y hábitos arraigadas.

Tabla 4. Satisfactores inhibidores

Satisfactor	Necesidad	Necesidad cuya satisfacción se inhibe
1. Paternalismo	Protección	Entendimiento, Participación, Libertad, Identidad
2. Familia sobreprotectora	Protección	Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Identidad, Libertad
3. Producción tipo Tylorista	Subsistencia	Entendimiento, Participación, Creación, Identidad, Libertad
4. Aula autoritaria	Entendimiento	Participación, Creación, Identidad, Libertad
5. Mesianismos (mileniarismos)	Identidad	Protección, Entendimiento, Participación, Libertad
6. Permisividad ilimitada	Libertad	Protección, Afecto, Identidad, Participación
7. Competencia económica obsesiva	Libertad	Subsistencia, Protección, Afecto, Participación, Ocio
8. Televisión comercial	Ocio	Entendimiento, Creación, Identidad

Los satisfactores singulares

Los satisfactores singulares apuntan a la satisfacción de una sola necesidad, siendo neutros respecto a la satisfacción de otras necesidades. Son característicos de los planes y programas de desarrollo, cooperación y asistencia. Su atributo más notable es ser institucionalizados, ya que tanto en la organización del Estado como en la organización civil, su generación suele estar vinculada a instituciones, sean instituciones públicas o empresas de diverso tipo."

Tabla 5. Satisfactores singulares

Satisfactor	Necesidad que satisface
1. Programa de suministro de alimentos	Subsistencia
2. Programas asistenciales de vivienda	Subsistencia
3. Medicina curativa	Subsistencia
4. Sistemas de seguro	Protección
5. Ejércitos profesionales	Protección
6. Voto	Participación
7. Espectáculos deportivos	Ocio
8. Nacionalidad	Identidad
9. Tours dirigidos	Ocio
10. Regalos	Afecto

Los satisfactores sinérgicos

Los satisfactores sinérgicos son la forma en que satisfacen una necesidad determinada, estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades. Su principal atributo es el de ser contra-hegemónicos en el sentido de que revierten racionalidades dominantes tales como las de competencia y coacción.

Los satisfactores exógenos y endógenos

Los satisfactores correspondientes a las primeras cuatro categorías, por ser habitualmente impuestos, inducidos, ritualizados o institucionalizados son en alto grado exógenos a la sociedad civil, entendida ésta como comunidad de personas libres capaces, potencialmente o de hecho, de diseñar sus propios proyectos de vida en común. En tal sentido se trata de satisfactores que han sido tradicionalmente impulsados de arriba hacia abajo.

La última categoría, en cambio, revela el devenir de procesos liberadores que son producto de actos autoexhortativos que se impulsan por la comunidad desde abajo hacia arriba, convirtiéndolos en contra-hegemónicos, aún cuando en ciertos casos pueden tener su origen en procesos liderados por el Estado. En ese sentido, uno de los propósitos del Desarrollo a Escala Humana es el viraje y mutación del rol tradicional del Estado latinoamericano, de generador de satisfactores exógenos a la sociedad a potenciador de procesos emanados de abajo hacia arriba. Particularmente en condiciones restrictivas que impone las crisis que sacuden a la región. La mejor manera de alcanzar esta meta es a través de la generación de procesos sinérgicos en todos los niveles. La matriz, representa un ejemplo ilustrativo y no normativo.

Tabla 6. Satisfactores sinérgicos

Satisfactor	Necesidad	Necesidad cuya satisfacción se inhibe
1. Lactancia materna	Subsistencia	Protección, Afecto, Identidad Entendimiento, Participación, Creación, Identidad,
2. Producción autogestionada	Subsistencia	Libertad Protección, Participación, Creación, Identidad,
3. Educación popular	Entendimiento	Libertad
4. Organizaciones comunitarias democráticas	Participación	Protección, Afecto, Ocio, Creación, Identidad, Libertad
5. Medicina descalza	Protección	Subsistencia, Entendimiento, Participación
6. Banca descalza	Protección	Subsistencia, Participación, Creación, Libertad
7. Sindicatos democráticos	Protección	Entendimiento, Participación, Identidad
8. Democracia directa	Participación	Protección, Entendimiento, Identidad, Libertad
9. Juegos didácticos	Ocio	Entendimiento, Creación
10. Programas de autoconstrucción	Subsistencia	Entendimiento, Participación
11. Medicina preventiva	Protección	Entendimiento, Participación, Subsistencia
12. Meditación	Entendimiento	Ocio, Creación, Identidad
13. Televisión cultural	Ocio	Entendimiento

Capítulo 4 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 Análisis de la matriz de necesidades y satisfactores para un Desarrollo a Escala Humana

Para hacer un análisis de los resultados obtenidos se han correlacionado los satisfactores identificados en las matrices con las necesidades humanas fundamentales, siguiendo la metodología de Desarrollo a Escala Humana, planteada por Max-Neef. Se obtuvieron dos matrices, una de carácter negativo y otra de carácter positivo. Se trabajó primeramente con la matriz negativa, luego la positiva y finalmente con las interconexiones entre ambas matrices. El carácter dinámico de la matriz, permitió identificar necesidades presentes en el grupo de mujeres estudiadas.

Tabla 7. Matriz de necesidades y satisfactores negativa para microempresarias

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Subsistencia	1. Miedo al fracaso / Falta de apoyo de la familia / No salir a vender lo producido / No descansar	2. Bienestar familiar / Falta de formación técnica, profesional y capacitación / Escasez de agua / Desempleo / Limitación del mercado laboral de las mujeres	3. Producción / Falta de recursos	4. Recursos no renovables / Destrucción del medio ambiente / Basura / Contaminación / Uso de plástico / Acumulación de basura / Sobreexplotación de RRNN / Afectados por el CC / Dificultades en la comercialización de la producción / No poder comprar materia prima adecuada en la región
Protección	5. Fortaleza para afrontar dificultades / Desconfianza en instituciones públicas / Desigualdad / Falta de estudio / Timidez / Falta de valoración a la mujer	6. Falta de apoyo / Acceso al crédito / Bajos ingresos / Cambios en el clima	7. Falta de capacitación / Dependencia	8. Trabajo / Zona vulnerable / Microbasurales / Materialismo / Enfermedades por el trabajo / Enfermedades por el medio ambiente
Afecto	9. Educación / Autoestima / Individualismo / Miedo a no ser valorada	10. Indiferencia / Desigualdad	11. Diálogo / Comunicación	12. Trabajo / Familia
Entendimiento	13. Falta de tiempo / Educación / Apatía	14. Falta de diálogo con autoridades / Falta de capacitación	15. Socializar	16. Trabajo / Casa

Participación	17. Falta de socialización / Baja participación	18. Nivel socioeconómico bajo / Falta de asesoría en temáticas específicas / Falta de continuidad en los programas según gobierno entrante	19. Falta de concientización / Falta de incentivo	20. Actividades del hogar / Trabajo
Ocio	21. Desánimo / Falta de tiempo / Tareas del hogar	22. Costo / Materialismo	23. Cansancio / Falta de tiempo	24. Trabajo
Creación	25. Recursos / Estímulos	26. Falta de dinero / Falta de apoyo	27. Motivación	28. El tiempo dedicado al hogar impide pensar en otras cosas / Desorganización
Identidad	29. Falta de participación / Falta de valores / Falta de pertenencia	30. Falta de un salario justo / Falta de capacitación	31. Subestimación / Falta de cooperación	32. Falta de tiempo
Libertad	33. Falta de confianza / Falta de motivación / Dependencia	34. Falta de solidaridad / Muchas responsabilidades	35. Luchar / Participar	36. Trabajo / Hogar / Inseguridad / Transporte deficiente

Tabla 8. Matriz de necesidades y satisfactores positiva de microempresarias

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Subsistencia	1. Crear mi negocio / Salud / Familia / Toma de iniciativa / Imaginación / Voluntad / Sensibilidad / No vender la producción / No depender de nadie / Ser mujer independiente / Ser más amigable con el medio ambiente	2. Trabajo / Experiencia / Servicios básicos / Diversificación de productos y servicios / Tener una microempresa / Tener casa y comida	3. Tener ingresos / Comercializar la producción / Fidelizar clientes / Producir y conservar	4. Conciencia de los RRNN / Apoyo de instituciones y organizaciones / Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad de la región
Protección	4. Ayuda familiar / Ahorro de energía / Tener salud / Aceptarnos como somos	5. Tener un negocio / Respeto a las plantas y animales / Cuidar a la familia / Apoyo de la comunidad / Lugares no contaminados / Naturaleza contaminada	6. Concientizar / Asistencia técnica / Hacer que el lugar de trabajo no esté contaminado / Buena alimentación / Buenos productos / Cuidar el agua / Trabajar con materias primas más amigables / Evitar el uso de plástico / No generar basura	7. Consumo responsables y consiente / Evitar enfermedades del ambiente
Afecto	8. Pertenencia / Respetar el medio ambiente	9. Tener familia y amigos	10. Ser valorada / Valorar a los demás / Valorar el medio ambiente	11. Estar con la familia reunida / Estar trabajando

Entendimiento	13. Cosmovisión / Ser capacitadas / Tener experiencia en la producción que hacemos	14. Compartir opiniones / Flexibilidad para el cambio	15. Asistir a capacitaciones / Preguntar lo que no sabemos	16. Compartir experiencias e ideas innovadoras
Participación	17. Asociarse	18. Actividades que capaciten y vinculen con otras empresarias	17. Participar en reuniones que se realicen en la región	20. Participación con la comunidad / Grupos de mujeres empresarias / Espacios de diálogo / Asociaciones y agrupaciones
Ocio	21. Descansar con la familia	22. Tener apoyo de la familia y de la comunidad local	23. Visitar a familiares	24. Muchos lugares naturales para disfrutar / Espacios verdes / Turismo ecológico / Turismo sustentable y patrimonial
Creación	25. Iniciativa / Abono orgánico / Reciclar / Reutilizar materiales / Sistemas para cuidar el agua	26. Trabajar en proyectos / Capacitaciones que brinden ideas y experiencias exitosas	27. Abono orgánico / Diversificación de producción y servicios / Conservación del suelo / Intercambio de ideas y experiencias	28. Mejorar los procesos de producción / Generar ahorros
Identidad	29. Identificación con los problemas de la región	30. Cultura de Valparaíso / Tradiciones	31. Vínculo con la naturaleza del lugar	32. Trabajar en lo que me gusta / Autonomía
Libertad	33. Igualdad de oportunidades / Manejar tu propio dinero	34. Independencia económica	35. Tener dinero propio / Tomar decisiones sin pedir permiso /	36. Estar capacitados / Tomar las decisiones sobre el negocio

4.1.1 Análisis de matriz de necesidades y satisfactores negativa

El ejercicio y aplicación de la matriz supuso una sistematización de las necesidades de un grupo de mujeres microempresarias de la región de Valparaíso. Consistió en un proceso en el que se identificaron características, mediante la participación individual y colectiva de este grupo de mujeres. Se trata de una etapa inicial, un diagnóstico preliminar, que apela a los discursos, formas de sentir, pensar y actuar de estas mujeres. El ejercicio de la matriz de necesidades fue un resultado emergente. La recopilación, lectura y análisis de estos datos emergió de la forma propia de vivenciar su realidad, la cual fue plasmada en los cuadros de la matriz de necesidades que se observan. Con todo, este ejercicio comienza a partir no sólo del reconocimiento y referencia en el "aquí y ahora", sino como forma de situarse en el tiempo, el espacio y la temática convocante.

Como señala la teoría del Desarrollo a Escala Humana, los pseudo-satisfactores estarían estimulando en las mujeres una falsa sensación de satisfacción de una necesidad puntual. Sin la agresividad de los violadores o destructores, los pseudo-satisfactores podrían estar aniquilando al mediano plazo, la posibilidad de satisfacer la necesidad a la que buscan

satisfacer originalmente. Son generalmente inducidos mediante la publicidad u otros medios de persuasión externos a las personas. Los satisfactores asociados con los estereotipos, señalados con un número importante de menciones, al igual que los indicadores de ingresos, estarían aparentando satisfacer la necesidad de entendimiento de este grupo de mujeres. De alguna manera, dejarían ver problemas asociados a su autoestima y a la vulnerabilidad social en la que muchas veces deben enfrentar su realidad productiva.

El satisfactor-inhibidor expresado como la pertenencia a una familia sobreprotectora, podría estar sobre satisfaciendo una necesidad de protección, dificultando seriamente la posibilidad de satisfacer otras necesidades como la participación, el entendimiento y su atributo más relevante podría pensarse vinculado a un carácter tradicional del rol atribuido a la mujer en el ámbito familiar que se extiende a su ámbito empresarial.

Las microempresarias señalan satisfactores negativos relacionados con una sobreexplotación de los Recursos Naturales lo que estaría accionado por la necesidad de satisfacer la necesidad de subsistencia.

La subsistencia, la falta de apoyo y formación y la destrucción del medio ambiente.

Las mujeres expresan como cualidades del “ser”, su miedo a fracasar en su actividad, la falta de apoyo familiar y la imposibilidad de descansar debido a sus obligaciones familiares. La subsistencia aparece asociada al bienestar de la familia y que encuentra su freno en la falta de formación técnica específica en la labor que realizan y en las limitaciones del mercado laboral. Los recursos naturales también imponen su freno a la subsistencia, principalmente asociado con el acceso al agua en la región. Su acción para la subsistencia está limitada por los límites de su producción y por la falta de recursos. Las mujeres se perciben integradas a un mundo en el que los recursos no son renovables, con presencia de contaminación y sobreexplotación de los recursos naturales.

Sub tabla 1. Subsistencia I

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Subsistencia	1. Miedo al fracaso / Falta de apoyo de la familia / No salir a vender lo producido / No descansar	2. Bienestar familiar / Falta de formación técnica, profesional y capacitación / Escasez de agua / Desempleo / Limitación del mercado laboral de las mujeres	3. Producción / Falta de recursos	4. Recursos no renovables / Destrucción del medio ambiente / Basura / Contaminación / Uso de plástico / Acumulación de basura / Sobreexplotación de RRNN / Afectados por el CC / Dificultades en la comercialización

				de la producción / No poder comprar materia prima adecuada en la región
--	--	--	--	---

La protección, desigualdad, falta de apoyo y materialismo

La protección aparece como una necesidad de ayuda, que de freno a la desigualdad que vivencian las mujeres, a la falta de apoyo, a la búsqueda de oportunidades de capacitación y a combatir el materialismo reinante en la realidad que las circunda. En el proceso de elaboración de la problemática este grupo de mujeres expresan de diversas formas su sensación de desprotección, la falta de fortalezas para afrontar las dificultades, la desconfianza que le inspiran las instituciones públicas, la falta de estudio que las limita, la timidez y la poca valoración hacia el rol de la mujer como empresaria en su entorno. No deberá olvidarse que en la situación actual y en la confección del diagnóstico se presentan de manera apartada temáticas recurrentes que permiten ubicar la forma de como son sentidas las necesidades. Están presentes en los sentimientos, preocupaciones y modos de hacer de las microempresarias la sostenibilidad y el cambio climático, como violando o inhibiendo la necesidad de protección e impactando sobre otras necesidades. La falta de apoyo, de acceso al crédito, los bajos ingresos, los cambios que experimentan en el clima de la región, la dependencia a los recursos naturales, las enfermedades generadas por el medio ambiente hacen parte de su percepción sobre la realidad.

Sub tabla 2. Protección I

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Protección	5. Fortaleza para afrontar dificultades / Desconfianza en instituciones públicas / Desigualdad / Falta de estudio / Timidez / Falta de valoración a la mujer	6. Falta de apoyo / Acceso al crédito / Bajos ingresos / Cambios en el clima	7. Falta de capacitación / Dependencia	8. Trabajo / Zona vulnerable / Microbasurales / Materialismo / Enfermedades por el trabajo / Enfermedades por el medio ambiente

El Afecto, autoestima, indiferencia y desigualdad

El afecto aparece como una necesidad de revalorización en este grupo de mujeres, que de lugar a una preocupación por la desigualdad. Las mujeres experimentan deficiencias educativas, baja autoestima, miedo a no ser valoradas y sensación de vivir en un medio individualista. Perciben a las instituciones como indiferentes a sus problemáticas y un trato desigual entre hombres y mujeres. La ausencia de diálogo y comunicación dificulta alcanzar la necesidad de afecto y el trabajo y la familia son las que caracterizan su entorno.

Sub tabla 3. Afecto I

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Afecto	9. Educación / Autoestima / Individualismo / Miedo a no ser valorada	10. Indiferencia / Desigualdad	11. Diálogo / Comunicación	12. Trabajo / Familia

El Entendimiento, la ausencia de tiempo, educación y diálogo

El entendimiento surge como una necesidad educativa y de apertura al diálogo que habilite la socialización. Se sienten con tiempo insuficiente, bajo nivel educativo y poca empatía para llegar a procesos de entendimiento. Con instituciones cerradas al diálogo y a impulsar procesos de capacitación efectivos, que habiliten la socialización con el territorio. El trabajo y la casa son una limitante para el entendimiento en el grupo de mujeres.

Sub tabla 4. Entendimiento I

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Entendimiento	13. Falta de tiempo / Educación / Apatía	14. Falta de diálogo con autoridades / Falta de capacitación	15. Socializar	16. Trabajo / Casa

La Participación, ausencia de participación y trabajo familiar

La participación surge como una necesidad de socializar, para darle paso a oportunidades de asesoría en temáticas específicas y ampliar la concientización, de manera de generar iniciativas.

Sub tabla 5. Participación I

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Participación	17. Falta de socialización / Baja participación	18. Nivel socioeconómico bajo / Falta de asesoría en temáticas específicas / Falta	19. Falta de concientización / Falta de incentivo	20. Actividades del hogar / Trabajo

		de continuidad en los programas según gobierno entrante		
--	--	---	--	--

El ocio, responsabilidades familiares y trabajo

El ocio aparece como una necesidad de estimular el desánimo y la ausencia de tiempos, que diluya el materialismo y el cansancio al que se enfrentan.

Sub tabla 6. Ocio I

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Ocio	21. Desánimo / Falta de tiempo / Tareas del hogar	22. Costo / Materialismo	23. Cansancio / Falta de tiempo	24. Trabajo

La Creación, ausencia de apoyo

La creación surge como una necesidad de recursos y estímulos, que den lugar a apoyos, específicamente apoyos financieros, y, motivación. El tiempo dedicado al hogar es un inhibidor que impide pensar en espacios de ocio.

Sub tabla 7. Creación I

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Creación	25. Recursos / Estímulos	26. Falta de dinero / Falta de apoyo	27. Motivación	28. El tiempo dedicado al hogar impide pensar en otras cosas / Desorganización

La identidad, la falta de pertenencia y de capacitación

La identidad aparece como una necesidad de participar, dotar de valores a los espacios territoriales y de generar espacios de pertenencia, de manera de aumentar la cooperación y la capacitación, que deriven en un aumento de los ingresos y de la estima de las microempresarias. La falta de tiempo es un inhibidor de los procesos identitarios de las microempresarias.

Sub tabla 8. Identidad I

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Identidad	29. Falta de participación / Falta de valores / Falta de pertenencia	30. Falta de un salario justo / Falta de capacitación	31. Subestimación / Falta de cooperación	32. Falta de tiempo

La Libertad, desmotivación y dependencia

La libertad aparece como una necesidad de aumentar la confianza, la motivación y la independencia de las microempresarias, de manera de aumentar la solidaridad, reducir las responsabilidades y luchar por una participación más activa. El trabajo, las tareas del hogar, la inseguridad y el transporte ineficiente en la región, son inhibidores de la libertad de las microempresarias.

Sub tabla 9. Libertad I

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Libertad	33. Falta de confianza / Falta de motivación / Dependencia	34. Falta de solidaridad / Muchas responsabilidades	35. Luchar / Participar	36. Trabajo / Hogar / Inseguridad / Transporte deficiente

A continuación se presenta el recuento de las menciones expresadas por las microempresas. Según lo expresado en la matriz, las microempresarias identifican satisfactores negativos como la burocracia, los estereotipos, los indicadores de ingresos, la sobrexplotación de los RRN, la familia sobreprotectora y la competencia económica obsesiva que están ocasionando la inhibición de muchas necesidades humanas fundamentales como el entendimiento, la participación, el afecto, la creación, la identidad, la libertad, la subsistencia, la protección y la creación.

Tabla 9. Menciones de necesidades y satisfactores negativos

	Menciones	Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer	Necesidad cuya satisfacción inhibe
Pseudo-satisfactor	19	Estereotipos	Entendimiento	
Pseudo-satisfactor	15	Indicadores de ingresos	Entendimiento	
Satisfactores-inhibidores	14	Familia sobreprotectora	Protección	Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Identidad, Libertad
Pseudo-satisfactor	12	Sobrexplotación de RRNN	Subsistencia	
Violadores-destructores	10	Burocracia	Protección	Entendimiento, Afecto, Participación, Creación, Identidad, Libertad
Satisfactores sinérgicos	10	Organizaciones comunitarias democráticas	Participación	Protección, Afecto, Ocio, Creación, Identidad, Libertad
Satisfactores sinérgicos	8	Educación popular	Entendimiento	Protección, Participación, Creación, Identidad, Libertad
Satisfactores-inhibidores	4	Competencia económica	Libertad	Subsistencia, Protección, Afecto, Participación, Ocio

		obsesiva		
Pseudo-satisfactor	1	Medicina mecanicista: "A pill for every ill"	Protección	

A continuación se analiza uno a uno los satisfactores expresados en la matriz negativa.

Se observa la presencia de satisfactores violadores o destructores, pseudo-satisfactores, satisfactores-inhibidores y satisfactores sinérgicos. Atendiendo al número de menciones expresadas, fue posible observar una amplia presencia de menciones correspondientes a pseudo-satisfactores vinculados con los estereotipos, indicadores de ingresos y asociados con una sobreexplotación de los Recursos Naturales.

Los violadores-destructores se podrían pensar asociados a una burocracia que aparenta satisfacer la necesidad de protección que las microempresarias esperan del ámbito público o de las políticas públicas desplegadas por el Estado, pero que estarían inhibiendo su entendimiento, el afecto, la participación, la creación, la identidad y la libertad. Es decir, la creación de fuerzas del mercado micro-empresarial con base en el asociativismo o cadenas de valor entre empresarias. Los satisfactores destructores identificados en la relación con instituciones públicas, al ser aplicados con la intención de satisfacer una determinada necesidad atribuible al papel muchas veces paternalista que se espera del Estado o la exigencia de un Estado que atienda las necesidades del sector micro-empresarial, estarían debilitando las posibilidades de su satisfacción al mediano plazo y también imposibilitarían la satisfacción de otras necesidades como el entendimiento, el afecto, la participación activa de la mujer empresaria, la creación y generación de nuevas ideas y negocios, la identidad asociada a su espacio local y la libertad, quizá mediante la construcción de nuevos vínculos con su territorio y las organizaciones que el mismo contiene fuera posible superar los satisfactores violadores o destructores presentes en el imaginario de la microempresarias en la región. A continuación, se presenta la tabla resumen del satisfactor violador o destructor, junto con su correspondiente número de menciones, su satisfactor, la necesidad que aparentan satisfacer y la necesidad cuya satisfacción inhibe.

Sub tabla 10. Violadores o destructores

	Menciones	Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer	Necesidad cuya satisfacción inhibe
Violadores-destructores	10	Burocracia	Protección	Entendimiento, Afecto, Participación, Creación, Identidad, Libertad

Los pseudo-satisfactores manifestados por las microempresarias estarían delineando una sensación falsa de satisfacción de las necesidades de entendimiento, subsistencia y protección. Sin la agresividad de los violadores o destructores analizados anteriormente,

podrían también debilitar en el mediano plazo tales necesidades. Es contundente el satisfactor identificado en referencia a la sobreexplotación de los RRNN y los indicadores de ingresos. El modelo económico imperante estaría presionando a las microempresas, a los empresarios en general y al territorio a otorgarle un énfasis muy importante en la generación de ingresos y en la orientación hacia modelos productivos extractivistas, acciones poco respetuosas del medio ambiente y vinculadas con procesos de degradación ambiental y contaminación. Del mismo modo, los estereotipos culturales de la sociedad contemporánea, globalizados y masificados por las redes sociales y los medios de comunicación, estarían asociados a una aspiración social direccionada a alcanzar altos niveles de consumo y una impronta cultural caracterizada por el individualismo y la inmediatez. El “aquí y ahora”, estaría socavando la reflexión y el entendimiento y la adecuada comprensión y contextualización del territorio local. A continuación se presenta la tabla resumen correspondiente a los pseudo-satisfactores señalados por las microempresarias, el número de menciones, su correspondiente satisfactor y la necesidad que aparenta satisfacer.

Sub tabla 11. Pseudo - satisfactores

	Menciones	Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer
Pseudo-satisfactor	19	Estereotipos	Entendimiento
Pseudo-satisfactor	15	Indicadores de ingresos	Entendimiento
Pseudo-satisfactor	12	Sobreexplotación de RRNN	Subsistencia
Pseudo-satisfactor	1	Medicina mecanicista: “A pill for every ill”	Protección

Un satisfactor inhibitor es el modo en que se satisface, generalmente se sobresatisface, una necesidad determinada, pero dificulta seriamente la posibilidad de satisfacer otras necesidades. El reconocimiento de las microempresarias de pertenecer a una “familia sobreprotectora”, en la que la totalidad de las veces ella es actúa como cuidadora, la persona dispuesta a brindar su tiempo y dedicación, aparenta satisfacer la necesidad de protección, mientras inhibe el afecto, el entendimiento, la participación de la mujer en otras actividades sociales, culturales y políticas, el ocio, la identidad y la libertad. Esta situación es estimulada por el rol tradicional asignado a la mujer en el curso de la historia de la humanidad y los hábitos arraigados. La asignación de una mentalidad basada en la competencia obsesiva, aparente brindarle a la mujer grado de libertad, pero también inhibe las necesidades de subsistencia, la protección, el afecto, la participación y el ocio. La familia y el trabajo pasan a ser satisfactores inhibitorios para las mujeres del territorio. A continuación se presenta la tabla resumen de los satisfactores – inhibitorios señalados por las microempresarias, su satisfactor, la necesidad que aparenta satisfacer y la necesidad cuya satisfacción está inhibiendo.

Sub tabla 12. Satisfactores - inhibitorios I

	Menciones	Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer	Necesidad cuya satisfacción inhibe
--	-----------	-------------	-----------------------------------	------------------------------------



Satisfactores-inhibidores	14	Familia sobreprotectora	Protección	Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Identidad, Libertad
Satisfactores-inhibidores	4	Competencia económica obsesiva	Libertad	Subsistencia, Protección, Afecto, Participación, Ocio

En la matriz de necesidades y satisfactores negativos surgen los satisfactores sinérgicos, los que al satisfacer una necesidad determinada, estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades. Las microempresarias expresan la necesidad de contar con organizaciones comunitarias democráticas, buscando aumentar la satisfacción de su necesidad de participar y revertir la racionalidad dominante del individualismo, la competencia negativa y el capitalismo. También expresan como necesidad el contar con mecanismos y acciones que contribuyan a la educación, de manera de ampliar su conocimiento y el entendimiento entre los sujetos del territorio. Es así como la familia se manifiesta como potencial freno a entornos generadores de satisfactores sinérgicos, al manifestar, según el grupo de microempresarias analizadas, que ven limitadas sus oportunidades de participación, entendimiento, por sus compromisos familiares, al recoger testimonios que evidencian un permanente alusión a la familia y la carga de responsabilidades que conlleva. En este punto, surgen aspectos que podrían ser identificados como inconformidades.

A continuación se presenta la tabla resumen de los satisfactores sinérgicos señalados por las microempresarias, su satisfactor, la necesidad que aparenta satisfacer y la correspondiente necesidad cuya satisfacción inhibe.

Sub tabla 13. Satisfactores sinérgicos I

	Menciones	Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer	Necesidad cuya satisfacción inhibe
Satisfactores sinérgicos	10	Organizaciones comunitarias democráticas	Participación	Protección, Afecto, Ocio, Creación, Identidad, Libertad
Satisfactores sinérgicos	8	Educación popular	Entendimiento	Protección, Participación, Creación, Identidad, Libertad

4.1.2. Matriz de necesidades y satisfactores positiva

A continuación, se presenta la metodología de Desarrollo a Escala Humana para dar luz sobre los satisfactores sinérgicos o positivos presentes en el grupo de mujeres estudiadas. Es decir, se observaron y registraron los elementos que funcionan como motor de impulso para la satisfacción de las necesidades humanas.

La Subsistencia, independencia de la mujer y producir conservando

La subsistencia aparece como una necesidad de generar un negocio que contribuya con la independencia, la imaginación, la creación, la toma de iniciativa, que les de trabajo y experiencia y les permita la diversificación de la producción de las microempresarias, que habiliten el obtener ingresos, la comercialización de su producción y la fidelización de clientes, bajo una lógica de producir conservando los recursos naturales y siendo amigables con el medio ambiente. La falta de concientización sobre los recursos naturales, el apoyo de las instituciones y organizaciones y el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad de la región serían inhibidores

Sub tabla 14. Subsistencia II

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Subsistencia	1. Crear mi negocio / Salud / Familia / Toma de iniciativa / Imaginación / Voluntad / Sensibilidad / Vender la producción / No depender de nadie / Ser mujer independiente / Ser más amigable con el medio ambiente	2. Trabajo / Experiencia / Servicios básicos / Diversificación de productos y servicios / Tener una microempresa / Tener casa y comida	3. Tener ingresos / Comercializar la producción / Fidelizar clientes / Producir y conservar	4. Conciencia de los RRNN / Apoyo de instituciones y organizaciones / Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad de la región

La Protección, familia, comunidad y medio ambiente

La protección aparece como una necesidad de aceptación, que activa el apoyo hacia la comunidad y concientiza sobre el consumo responsable y el cuidado de los recursos naturales y la energía del territorio.

Sub tabla 15. Protección II

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Protección	4. Ayuda familiar / Ahorro de energía / Tener salud / Aceptarnos como somos	5. Tener un negocio / Respeto a las plantas y animales / Cuidar a la familia / Apoyo de la comunidad / Lugares no contaminados / Naturaleza contaminada	6. Concientizar / Asistencia técnica / Hacer que el lugar de trabajo no esté contaminado / Buena alimentación / Buenos productos / Cuidar el agua / Trabajar con materias primas más amigables / Evitar el uso de plástico / No generar basura	7. Consumo responsables y consiente / Evitar enfermedades del ambiente

El Afecto, pertenencia y medio ambiente

El afecto aparece como una necesidad de pertenencia y de respeto hacia el medio ambiente de la región, que de impulso a la valorización del rol de las mujeres como empresarias y al medio ambiente como elemento fundamental del desarrollo de la región, y posibilite dinámicas de producción y trabajo en concordancia con el cuidado de los recursos naturales y formas más limpias de producir.

Sub tabla 16. Afecto II

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Afecto	8. Pertenencia / Respetar el medio ambiente	9. Tener familia y amigos	10. Ser valorada / Valorar a los demás / Valorar el medio ambiente	11. Estar con la familia reunida / Estar trabajando

El Entendimiento, cosmovisión y experiencias innovadoras

El entendimiento aparece como una necesidad de ser capacitadas, de contar con más y mejores herramientas al servicio de su trabajo, de modo que su experiencia productiva también sea un acumulador de buenas prácticas, integrando a los procesos productivos la cosmovisión de la región. El compartir opiniones, el ser flexible a los cambios del entorno, asistir a capacitaciones y compartir experiencias e ideas innovadoras son necesarias para su entendimiento.

Sub tabla 17. Entendimiento II

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Entendimiento	13. Cosmovisión / Ser capacitadas / Tener experiencia en la producción que hacemos	14. Compartir opiniones / Flexibilidad para el cambio	15. Asistir a capacitaciones / Preguntar lo que no sabemos	16. Compartir experiencias e ideas innovadoras

La Participación, asociacionismo y comunidad

La participación aparece como una necesidad de asociarse, de contar con colaboración hacia actividades de capacitación y vinculación con otras empresas, que permitan un flujo de comunicación entre ellas y con otros grupos de empresarias, que construyan espacios de diálogos y así mismo, den lugar a la conformación de agrupaciones de microempresarias.

Sub tabla 18. Participación II

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Participación	17. Asociarse	18. Actividades que capaciten y vinculen con otras empresarias	17. Participar en reuniones que se realicen en la región	20. Participación con la comunidad / Grupos de mujeres empresarias / Espacios de diálogo / Asociaciones y agrupaciones

El Ocio, familia y naturaleza

El ocio aparece como una necesidad de compartir con la familia y la naturaleza. Para ello, es crucial contar con el apoyo familiar que les permita descansar al tiempo que se involucren en actividades vinculadas con la naturaleza, con los espacios verdes de su región, estimulando actividades de ecoturismo, turismo patrimonial y turismo ecológico.

Sub tabla 19. Ocio II

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Ocio	21. Descansar con la familia	22. Tener apoyo de la familia y de la comunidad local	23. Visitar a familiares	24. Muchos lugares naturales para disfrutar / Espacios verdes / Turismo ecológico / Turismo sustentable y patrimonial

La Creación, protección de los recursos naturales y mejora de procesos de producción

La creación aparece como una necesidad de generar acciones y medidas orientadas al cuidado de los recursos naturales, la generación de ahorros energéticos en los procesos productivos y sistemas de gestión de agua. Esto hace necesario tener capacitaciones e intercambio de ideas y experiencias de manera de mejorar los procesos productivos.

Sub tabla 20. Creación II

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Creación	25. Iniciativa / Abono orgánico / Reciclar / Reutilizar materiales / Sistemas para cuidar el agua	26. Trabajar en proyectos / Capacitaciones que brinden ideas y experiencias exitosas	27. Abono orgánico / Diversificación de producción y servicios / Conservación del suelo / Intercambio de ideas y experiencias	28. Mejorar los procesos de producción / Generar ahorros

La Identidad, cultura y naturaleza

La identidad aparece como una necesidad de identificación con los problemas de la región, vivir en una cultura asociada a Valparaíso y a sus tradiciones, que exprese el vínculo con la naturaleza.

Sub tabla 21. Identidad II

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Identidad	29. Identificación con los problemas de la región	30. Cultura de Valparaíso / Tradiciones	31. Vínculo con la naturaleza del lugar	32. Trabajar en lo que me gusta / Autonomía

La Libertad, igualdad e independencia

La libertad aparece como una necesidad de igualdad de oportunidades e independencia.

Sub tabla 22. Libertad II

	Ser	Tener	Hacer	Estar
Libertad	33. Igualdad de oportunidades / Manejar tu propio dinero	34. Independencia económica	35. Tener dinero propio / Tomar decisiones sin pedir permiso /	36. Estar capacitados / Tomar las decisiones sobre el negocio

De acuerdo al número de menciones expresadas por las microempresarias en la matriz de necesidades y satisfactores positiva, es posible observar una amplia presencia de menciones de satisfactores sinérgicos y pseudo-satisfactores. Los satisfactores sinérgicos se encuentran asociados al Cuidado del medio ambiente, los RRNN y la biodiversidad, a la Educación popular, a las Organizaciones comunitarias y a la Producción auto-gestionada. Lo expresado en la matriz estaría relevando el devenir de procesos liberadores que podrían ser producto de actos autoexhortativos impulsados desde abajo hacia arriba, es decir desde el espacio territorial, que podrían resultar en un movimiento contra-hegemónico.

Tabla 10. Menciones de necesidades y satisfactores positiva

	Menciones	Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer	Necesidad cuya satisfacción inhibe
Satisfactores sinérgicos	19	Cuidado del medio ambiente, RRNN y biodiversidad		
Pseudo-satisfactor	13	Indicadores de ingresos	Entendimiento	
Satisfactores sinérgicos	11	Educación popular	Entendimiento	Protección, Participación, Creación, Identidad, Libertad
Satisfactores sinérgicos	10	Organizaciones comunitarias democráticas	Participación	Protección, Afecto, Ocio, Creación, Identidad, Libertad
Pseudo-satisfactor	9	Estereotipos	Entendimiento	

Satisfactores sinérgicos	9	Producción auto gestionada	Subsistencia	Entendimiento, Participación, Creación, Identidad, Libertad
Satisfactores-inhibidores	8	Familia sobreprotectora	Protección	Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Identidad, Libertad
Satisfactores-inhibidores	6	Competencia económica obsesiva	Libertad	Subsistencia, Protección, Afecto, Participación, Ocio
Satisfactores singulares	5	Tours dirigidos	Ocio	
Satisfactores sinérgicos	4	Medicina preventiva	Protección	Entendimiento, Participación, Subsistencia
Pseudo-satisfactor	2	Medicina mecanicista: "A pill for every ill"	Protección	
Pseudo-satisfactor	1	Sobreexplotación de RRNN	Subsistencia	

A continuación se presentan los pseudo-satisfactores señalados por las microempresarias, el número de menciones, su satisfactor correspondiente y la necesidad que aparenta satisfacer.

Sub tabla 23. Pseudo - satisfactores II

	Menciones	Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer
Pseudo-satisfactor	13	Indicadores de ingresos	Entendimiento
Pseudo-satisfactor	9r	Estereotipos	Entendimiento
Pseudo-satisfactor	2	Medicina mecanicista: "A pill for every ill"	Protección
Pseudo-satisfactor	1	Sobreexplotación de RRNN	Subsistencia

A continuación, se presentan los satisfactores – inhibidores señalados por las microempresarias, el número de menciones, su satisfactor, la necesidad que aparenta satisfacer y la necesidad que inhibe.

Sub tabla 24. Satisfactores - inhibidores II

	Menciones	Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer	Necesidad cuya satisfacción inhibe
Satisfactores-inhibidores	8	Familia sobreprotectora	Protección	Afecto, Entendimiento, Participación, Ocio, Identidad, Libertad
Satisfactores-inhibidores	6	Competencia económica obsesiva	Libertad	Subsistencia, Protección, Afecto, Participación, Ocio

A continuación, se presentan los satisfactores singulares, el número de menciones, su satisfactor y la necesidad que aparenta satisfacer.

Sub tabla 25. Satisfactores singulares II

	Menciones	Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer
Satisfactores singulares	5	Tours dirigidos	Ocio

A continuación, se presentan los satisfactores sinérgicos señalados por las microempresarias, su satisfactor, la necesidad que aparenta satisfacer y la necesidad cuya satisfacción inhibe.

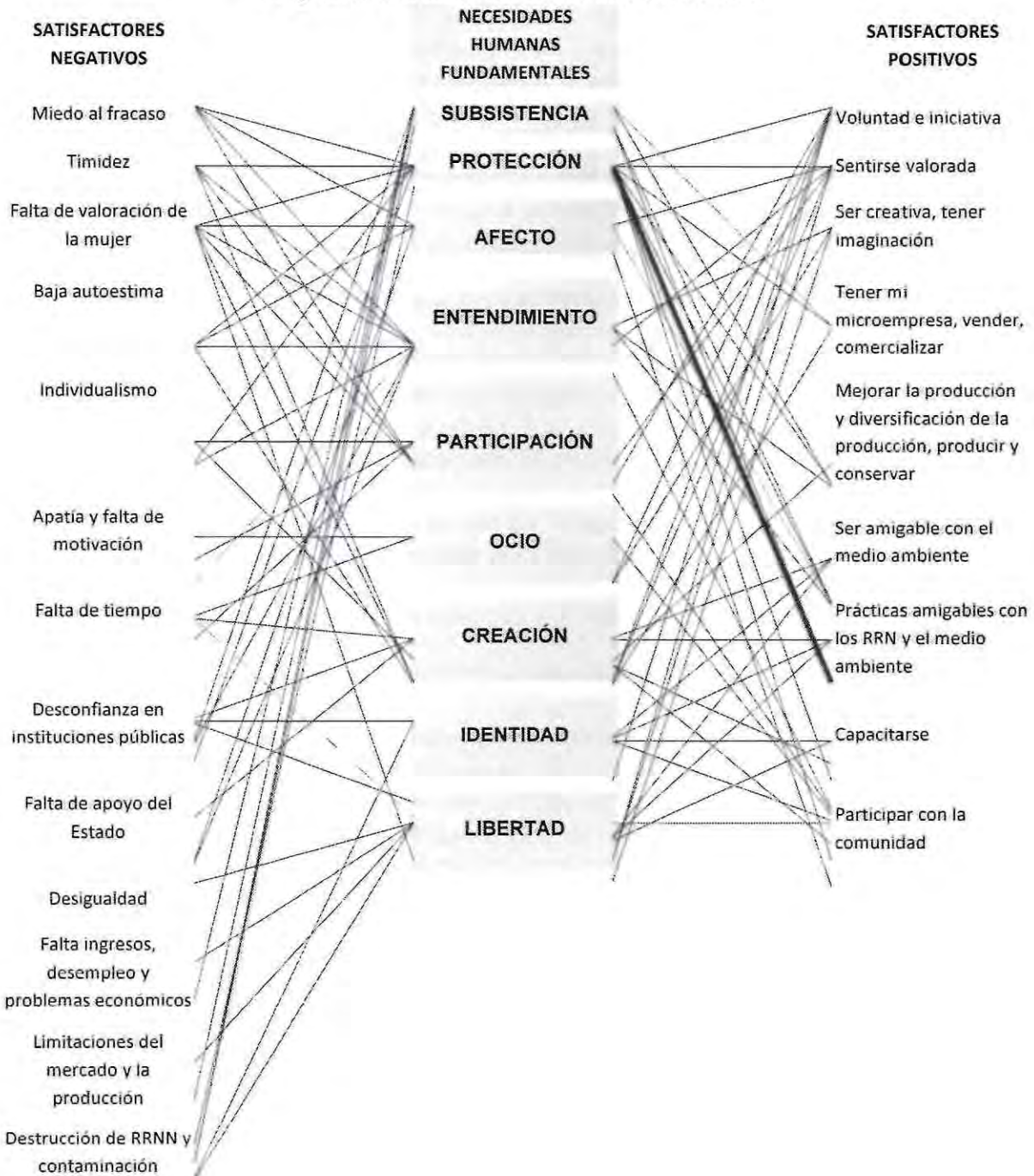
Sub tabla 26. Satisfactores sinérgicos II

	Menciones	Satisfactor	Necesidad que aparenta satisfacer	Necesidad cuya satisfacción inhibe
Satisfactores sinérgicos	19	Cuidado del medio ambiente, RRNN y biodiversidad		
Satisfactores sinérgicos	11	Educación popular	Entendimiento	Protección, Participación, Creación, Identidad, Libertad
Satisfactores sinérgicos	10	Organizaciones comunitarias democráticas	Participación	Protección, Afecto, Ocio, Creación, Identidad, Libertad
Satisfactores sinérgicos	9	Producción auto-gestionada	Subsistencia	Entendimiento, Participación, Creación, Identidad, Libertad
Satisfactores sinérgicos	4	Medicina preventiva	Protección	Entendimiento, Participación, Subsistencia

4.1.3 Interconexión entre matrices

La interrelación entre necesidades y satisfactores humanos fundamentales describe relaciones intrínsecas entre las diferentes necesidades humanas fundamentales. El análisis de la matriz de necesidades y satisfactores demandó considerar los roles tradicionales atribuidos a mujeres y hombres en el ámbito productivo y los nuevos papeles junto con las condicionantes asociadas a la pobreza humana y sus efectos sobre el medio ambiente. Así se observa que, la subsistencia se relaciona con la destrucción de los recursos naturales y la contaminación, y, paralelamente, con prácticas amigables con los recursos naturales y hacia el medio ambiente. La necesidad humana fundamental de protección, interacciona con el miedo al fracaso y con la voluntad e iniciativa. El afecto, con la falta de valorización hacia la mujer, y, el sentirse valorada a través de su negocio. En la libertad, la desigualdad, y, el participar con la comunidad.

Diagrama 4. Interconexiones entre matrices



El trabajo con el grupo de mujeres en estudio y la información recolectada en la matriz permitió identificar que las mujeres muchas veces proyectan en los emprendimientos productivos una oportunidad de independencia, de trascender la desigualdad que experimentan, de aumentar

su autoestima y de generar ingresos que le permitan tomar sus propias decisiones. De igual manera, se recoge la percepción de ausencia de espacios de participación, vinculados especialmente con la construcción de conocimiento, capacitación y asistencia técnica, a través de la interacción con otros actores económicos y sociales, especialmente se enfatiza la ausencia del Estado. Así sucede también con la mera capacidad de socialización que se ve debilitada por la ausencia de estos espacios locales que amplíen su red de contactos y allegados y la loable intención de lograr transformar la realidad mediante la acción colectiva. En el entendido que la construcción de vínculos permite la construcción de una huella personal de las microempresarias y la búsqueda de satisfactores a sus necesidades axiológicas.

4.2 Análisis del manejo de los Recursos Naturales y el medio ambiente en las microempresas

A continuación, se presenta la información que se relevó mediante el diseño y aplicación del instrumento de encuesta por medio del cuál fue posible aproximarse a los estilos de uso y prácticas vinculados a los recursos naturales y al medio ambiente de microempresarios y microempresarias de la región de Valparaíso. El análisis hizo énfasis en los hallazgos que pusieron en evidencia las diferencias entre mujeres y hombres en relación al uso, prácticas y acciones de mejora en vinculación con la energía, el agua y el manejo de los residuos en sus empresas. El modelo de análisis elaborado permitió identificar el grado de independencia o dependencia entre la variable género y las variables asociadas a acciones y prácticas más eficientes y amigables con los recursos naturales y el medio ambiente.

4.2.1 Características y trayectorias de los integrantes del estudio de caso

Como rasgos característicos de las empresas comprendidas en el estudio de caso, se pudo observar que se trató en general de empresas que se auto-definen como "formalizadas", lo que equivale a suponer que se definen como empresas comprendidas dentro de los registros nacionales del Servicio de Impuestos Internos (SII), el que las estaría habilitando para ejercer su actividad como empresas pertenecientes a la categoría de "micro" (MICRO 1 0,01 UF a 200 UF, MICRO 2 200,01 UF a 600 UF, MICRO 3 600,01 UF a 2.400 UF), integrándose al amplio tejido social de las microempresas que existen en la actualidad en el país. Tanto los hombres como las mujeres señalan que su situación laboral antes de tener su actual empresa, era de "asalariado". Así mismo, más de la mitad de estas microempresas, sean lideradas por hombres o por mujeres, señalaron que emplean a familiares en su negocio, lo que posicionaría a las microempresas como una estrategia de empleo que trasciende una ventada de oportunidad laboral individual, que se ampliaría al ámbito familiar y se constituiría en fuente de trabajo e ingreso para la familia.

Respecto al nivel de ventas, las mujeres microempresarias del estudio indicaron que mensualmente obtienen ingresos ubicados en los tramos inferiores de ingreso. Un 55% de las mujeres del estudio no supera los 400.000 pesos chilenos obtenidos por ventas de su negocio a nivel mensual. Debe considerarse que el salario mínimo chileno asciende a enero del 2017 a 270.000 pesos chilenos mensuales, equivalente a USD 423, situándose la línea de pobreza

por personas equivalente (LP), en 155.443 pesos chilenos.⁷⁰ Por su parte, según lo expresado por los microempresarios hombres del estudio, el 30% de ellos declaró alcanzar un nivel de ventas mensual que supera el 1.600.000 pesos chilenos. Esta situación, ubica a las mujeres microempresarias en una posición vulnerable con respecto a la disposición de capital y flujo de liquidez de su empresa. Situación que podría estar afectando la planificación y gestión de su trabajo, vulnerando su capacidad de acción ante cambios macroeconómicos, dificultando su acceso al crédito, generándole problemas de comercialización, sesgando su capacidad de vinculación y acceso a nuevas tecnologías o en ocasiones, retrayendo su acceso al conocimiento e imposibilitando su capacidad de participación en actividades destinadas a la capacitación en su negocio.

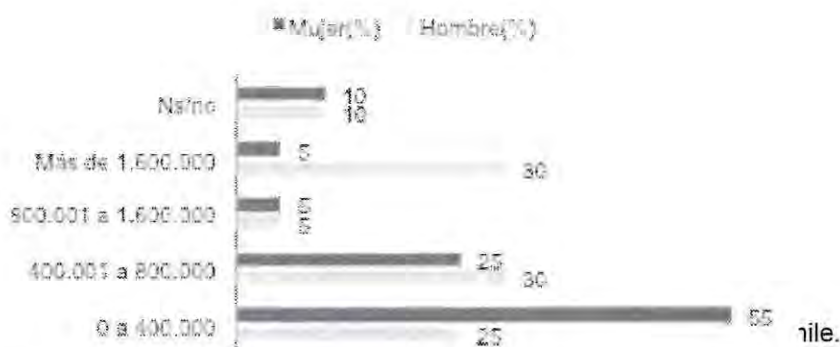
Cuadro 1. Nivel de ventas mensual

Nivel de ventas mensual	Sexo	
	Hombre(%)	Mujer(%)
0 a 400.000	25	55
400.001 a 800.000	30	25
800.001 a 1.600.000	5	5
Más de 1.600.000	30	5
Ns/nc	10	10

De alguna manera, esta situación de vulnerabilidad en los ingresos de las mujeres coincide con los niveles de inequidad que se observan entre hombres y mujeres en el contexto de la región y del país. La inequidad de género en la región se expresa principalmente en el empleo. La región presenta una tasa de participación de la mujer en el mercado laboral que se sitúa en el 42,8%, inferior a la tasa de participación de los hombres, que se sitúa en el 72,1%.⁷¹

El cuadro que antecede y el gráfico a continuación ilustra la distribución del nivel de ventas mensuales expresado por hombres y mujeres microempresarias participantes del estudio.

Gráfico 4. Nivel de ventas mensual por género



-- Cifras tomadas del Índice de Inequidad Territorial de Género, Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de Chile.

4.2.2 Uso, prácticas y acciones de la energía

Respondiendo a la pregunta de qué uso se le da a la energía en las microempresas, se observa que los participantes del estudio manifestaron que es utilizada para iluminación, calefacción, refrigeración, ventilación, uso de maquinaria y electrodomésticos vinculados con las actividades de la empresa. Así mismo, al tratarse de empresas micro, no expresaron en ningún caso un comportamiento asociado a un costo menor en la economía de la empresa, por el contrario, fue considerado un gasto fijo que impacta con fuerza en su economía. Por tratarse de actividades con flujos de ingresos fluctuantes y muchas veces condicionados por cuestiones macro y microeconómicas, el costo pagado por la energía consumida es un ámbito de preocupación para los microempresarios.

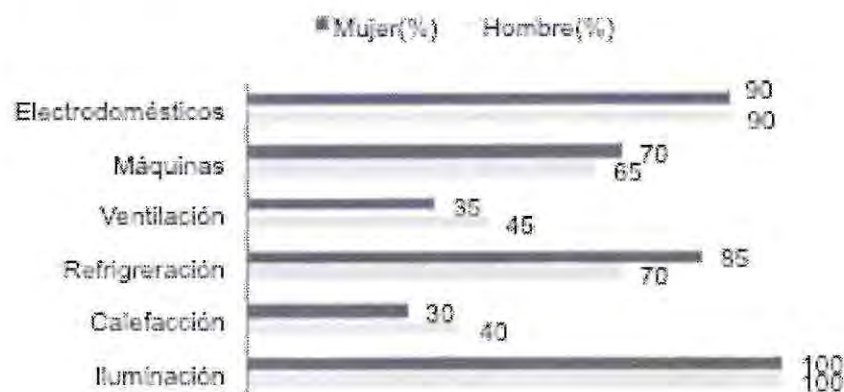
Cuadro 2. Uso de la energía

Uso de la energía en la microempresa por sexo	Sexo	
	Hombre(%)	Mujer(%)
Iluminación	100	100
Calefacción	40	30
Refrigeración	70	85
Ventilación	45	35
Máquinas	65	70
Electrodomésticos	90	90

Como se observa en el cuadro a continuación, no existen diferencias significativas en los tipos de uso de energía que consumen hombres y mujeres en sus negocios.

En el cuadro que antecede y en el gráfico a continuación puede observarse el destino del consumo energético de las microempresas para hombres y mujeres.

Gráfico 5. Uso de la energía por sexo



Con respecto al tipo de combustible que se consume para la producción o prestación de servicios de las microempresas, se observa que hombres y mujeres se inclinan por combustibles fósiles, petróleo, gas y carbón. Combustibles que constituyen un recurso natural no renovable. Son recursos que se forman a partir de materia orgánica proveniente de plantas, microorganismos, bacterias y algas, que mediante la fotosíntesis transforman en energía química la energía electromagnética del sol.

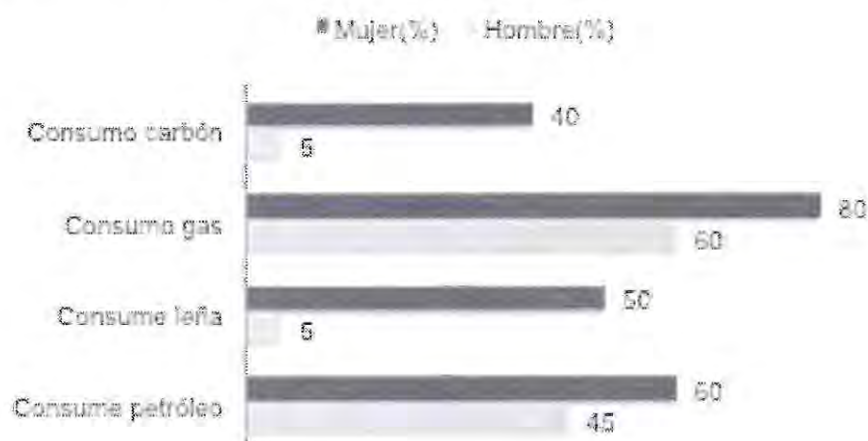
Cuadro 3. Consumo de combustible

Consumo de combustibles por sexo	Sexo	
	Hombre(%)	Mujer(%)
Consume petróleo	45	60
Consume leña	5	50
Consumo gas	60	80
Consumo carbón	5	40

También manifestaron que utilizan en sus procesos productivos como fuente energética la madera, que a diferencia de los combustibles fósiles, es un recurso renovable. Las mujeres microempresarias hacen mayor uso de la leña y el carbón que los hombres microempresarios. En Chile, la leña es una fuente energética considerada de primera necesidad en la calefacción y en la cocina.

En el cuadro que antecede y en el gráfico siguiente pueden observarse los valores que adquieren para hombres y mujeres el consumo de combustibles.

Gráfico 6. Consumo de combustibles por sexo



El género y el consumo de leña y carbón no son variables independientes. Aplicado el test de Chi-cuadrado se advirtió que existe una dependencia significativa entre el género y el

consumo de leña, y también, una dependencia entre el género y el consumo de carbón. Es decir, que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las variables. Esta dependencia podría explicarse porque su bajo costo y la tradición de su uso son factores que determinan que la leña sea una fuente de energía relevante para el país, la que carece de un sustituto accesible y competitivo para su población. Cabe recordar, que el humo contaminante generado en la combustión de la leña fue señalado como el actual responsable de la contaminación del aire de varias regiones de Chile. La leña húmeda al combustionar genera menos calor porque pierde energía en evaporar el agua, lo que genera compuestos volátiles de alta densidad molecular que son liberados a la atmósfera en forma de humo contaminante.

Por su parte, el carbón, si se hace uso de las tecnologías adecuadas, es un combustible limpio y económico, aunque su quema también puede conllevar efectos perjudiciales sobre el medio ambiente, al producir dióxido de carbono que contribuye negativamente al calentamiento global y al efecto invernadero del planeta.

Test 1. Chi cuadrado género y consumo combustible

Pearson Chi-Square Tests		Sexo
Consumo petróleo	Chi-square	0,902
	df	1
	Sig.	0,342
Consumo leña	Chi-square	10,157
	df	1
	Sig.	0,001
Consumo gas	Chi-square	1,905
	df	1
	Sig.	0,168
Consumo carbón	Chi-square	7,025
	df	1
	Sig.	0,008

Consultados sobre la incorporación de medidas para mejorar el uso de la energía en sus microempresas, se observa que podría existir una vinculación entre el género y determinas prácticas de ahorro y eficiencia energética. Se les consultó sobre el aprovechamiento de la luz natural, el apagar las luces, por la limpieza de las ampollitas, por el uso de ampollitas eficientes, en si tienen las paredes pintadas de colores claros, si cuentan con un buen sistema de aislamiento de ventanas y puertas, por el cierre de ventanas y puertas en épocas de frío y por el desenchufar los aparatos eléctricos cuando no se usan con el fin de limitar la energía llamada "vampiro".

Cuadro 4. Incorporación de medidas energéticas

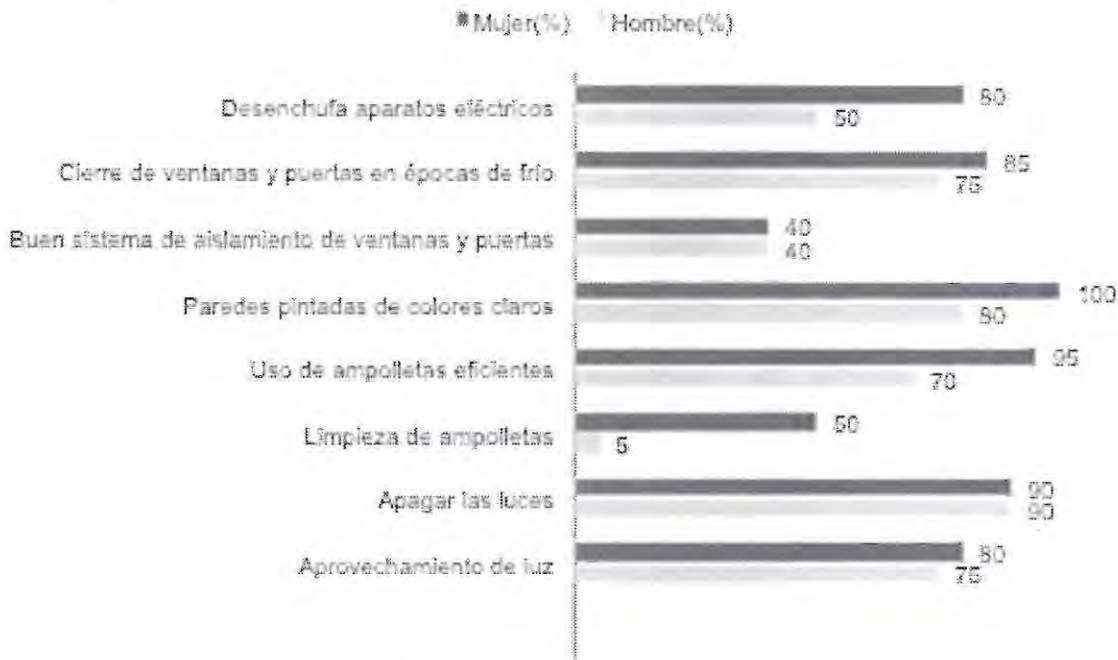
Medidas para mejorar el uso de la energía en la microempresa	Sexo	
	Hombre(%)	Mujer(%)
Aprovechamiento de luz	75	80
Apagar las luces	90	90
Limpieza de ampollitas	5	50
Uso de ampollitas eficientes	70	95
Paredes pintadas de colores claros	80	100
Buen sistema de aislamiento de ventanas y puertas	40	40
Cierre de ventanas y puertas en épocas de frío	75	85
Desenchufa aparatos eléctricos	50	80

Como se observa en el cuadro que antecede y en el gráfico a continuación, las mujeres microempresarias manifiestan en mayor porcentaje haber incorporado medidas para mejorar el uso de la energía y la eficiencia energética en su microempresa. En esta línea se observó que el 100% de las mujeres expresó que tiene las paredes de su negocio pintadas de colores claros, un 95% manifestó usar ampollitas eficientes, un 50% declaró limpiar las ampollitas al menos una vez al año y un 80% dijo desenchufar los aparatos eléctricos para evitar la “energía vampiro”. La “energía vampiro” es aquella que emplean los equipos eléctricos cuando no están en uso, por el sólo hecho de estar conectados al enchufe. En escala global, esta representa el 1% de las emisiones mundiales de CO².⁷²

En el cuadro que antecede y el gráfico siguiente se puede observar las medidas para la eficiencia de la energía que declaran han incorporado en sus microempresas hombres y mujeres respectivamente.

⁷² Según datos del Laboratorio Nacional Lawrence Berkeley en California.

Gráfico 7. Incorporación medidas energéticas por sexo



Según el test de Chi-cuadrado existe una relación de dependencia entre el género y ciertas medidas de eficiencia energética. Es decir que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las variables. La limpieza de las ampolletas, el uso de ampolletas eficientes, las paredes pintadas de colores claros y el desenchufar los aparatos eléctricos cuando no se usan, son prácticas dependientes de la variable género. Se podría entender que existe una relación positiva entre las mujeres y estas prácticas de eficiencia energética.

El cuadro a continuación muestra el grado de significación entre las variables género y las medidas de eficiencia energética.

Test 2. Chi cuadrado género e incorporación de medidas energéticas

Pearson Chi-Square Tests		Sexo
Aprovechamiento de luz	Chi-square	0,143
	df	1,0
	Sig.	0,705
Apagar las luces	Chi-square	0
	df	1,00
	Sig.	1,000
Limpieza de ampolletas	Chi-square	10,649
	df	2,00
	Sig.	0,005
Uso de ampolletas eficientes	Chi-square	4,329
	df	1
	Sig.	0,037
Paredes pintadas de colores claros	Chi-square	4,444
	df	1
	Sig.	0,035
Buen sistema de aislamiento de ventanas y puertas	Chi-square	0
	df	1
	Sig.	1
Cierre de ventanas y puertas en épocas de frío	Chi-square	0,625
	df	1
	Sig.	0,429
Desenchufa aparatos eléctricos	Chi-square	3,956
	df	1
	Sig.	0,047

4.2.3 Uso, práctica y acciones del agua

Respondiendo a la pregunta de qué usos se le da al recurso agua en las microempresas, se observó que el recurso agua es utilizado principalmente para procesos productivos, limpieza y uso sanitario.

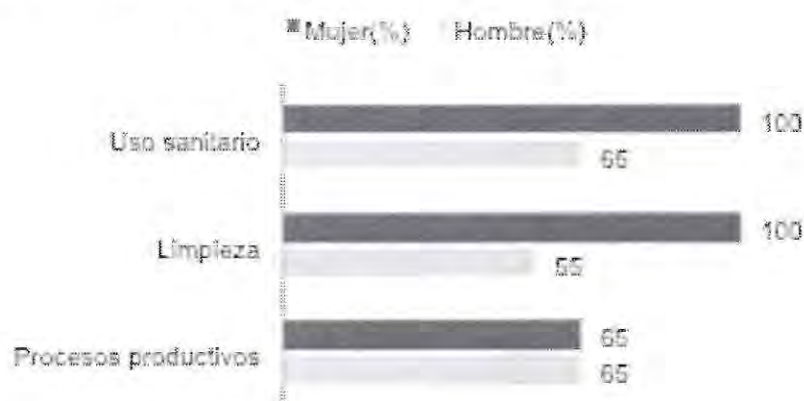
Cuadro 5. Uso del agua en la microempresa por sexo

Uso del agua en la microempresa	Sexo	
	Hombre(%)	Mujer(%)
Procesos productivos	65	65
Limpieza	55	100
Uso sanitario	65	100

El 100% de las mujeres manifestó que utiliza el recurso agua para limpieza y uso sanitario en sus microempresas, muy asociada esta declaración al papel más tradicional asumido por la mujer en los contextos del hogar.

En el cuadro que antecede y en el gráfico a continuación puede observarse el destino sobre el uso del recurso agua que declaran hombres y mujeres.

Gráfico 8. Uso del agua por sexo



También se observó mediante la aplicación del Test de Chi-cuadrado que podría existir una relación de dependencia entre género y limpieza, y, entre género y uso sanitario. Es decir que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las variables. Esto podría explicarse al papel tradicional que las mujeres han asumido con respecto a los quehaceres domésticos, los que bien, pueden extenderlos a su ámbito laboral, o, por coincidir el espacio físico de la microempresa con su hogar.

El cuadro a continuación muestra el grado de significancia entre las variables que constata esta dependencia. Es decir, que el ser mujer influye sobre el uso que se le da al recurso agua.

Test 3. Chi cuadrado género y uso del agua

Pearson Chi-Square Tests		Sexo
Procesos productivos	Chi-square	0
	df	1
	Sig.	1
Limpieza	Chi-square	11,613
	df	1
	Sig.	0,001
Uso sanitario	Chi-square	8,485
	df	1
	Sig.	0,004

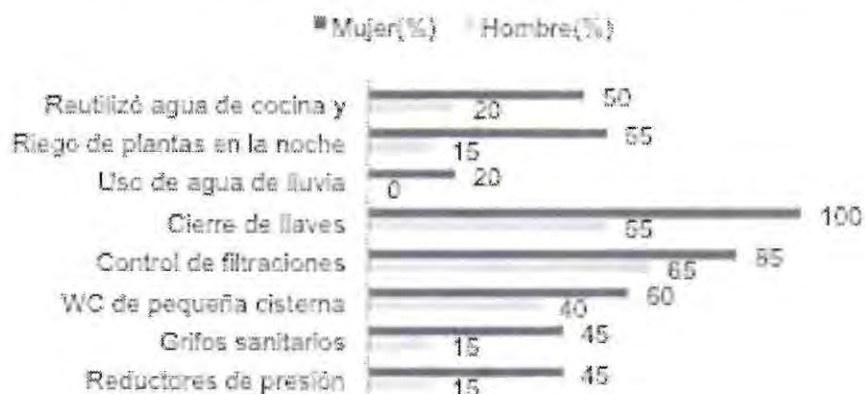
Consultados sobre la incorporación de medidas para mejorar el uso del recurso agua en la microempresa, hombres y mujeres han manifestado contar con reductores de presión, grifos sanitarios, WC de pequeña cisterna, control de filtraciones, cierre de llaves, uso de agua de lluvia, riego de plantas en la noche, reutilización de agua de cocinas y lavamanos. Las medidas mencionadas con mayor frecuencia por las mujeres microempresarias fue el cierre de llaves con un 100% y el control de filtraciones con un 85%. Por su parte, el porcentaje de hombres empresarios que manifestó la incorporación de alguna medida para la gestión más eficiente del recurso agua, es débil. Ningún hombre manifestó usar agua de lluvia y apenas un 15% dijo contar con reductores de presión, grifos sanitarios y regar las plantas por la noche.

Cuadro 6. Incorporación de medidas de agua

Medidas aplicadas en la microempresa para mejorar el uso del agua	Sexo	
	Hombre(%)	Mujer(%)
Reductores de presión	15	45
Grifos sanitarios	15	45
WC de pequeña cisterna	40	60
Control de filtraciones	65	85
Cierre de llaves	55	100
Uso de agua de lluvia	0	20
Riego de plantas en la noche	15	55
Reutilizó agua de cocina y lavamanos	20	50

En el cuadro que antecede y en el gráfico a continuación pueden observarse los porcentajes y las diferencias entre hombres y mujeres con respecto a las medidas aplicadas en sus microempresas para mejorar el uso del recurso agua.

Gráfico 9. Incorporación de medidas gestión del agua por sexo



Según el Test de Chi-cuadrado, podría existir una relación de dependencia entre la variable género y ciertas medidas de eficiencia incorporadas para mejorar el uso del recurso agua en las microempresas. Es decir, que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las variables. Así sucede con género y reductores de presión, género y cierre de llaves, género y uso de agua de lluvias y género y riego de plantas por la noche. Esta dependencia podría pensarse en paralelo a la tendencia positiva de las mujeres microempresarias de incorporar medidas en su negocio que estarían beneficiando una gestión más eficiente del recurso agua.

En el cuadro a continuación se puede observar las dependencias entre las variables.

Test 1. Chi cuadrado género y medidas de eficiencia hídrica

Pearson Chi-Square Tests		Sexo
Reductores de presión	Chi-square	6,36
	df	2
	Sig.	0,042
Grifos sanitarios	Chi-square	4,926
	df	2
	Sig.	0,085
WC de pequeña cisterna	Chi-square	2,274
	df	2
	Sig.	0,321
Control de filtraciones	Chi-square	2,133
	df	1
	Sig.	0,144
Cierre de llaves	Chi-square	11,613
	df	1
	Sig.	0,001
Uso de agua de lluvia	Chi-square	4,444
	df	1
	Sig.	0,035
Riego de plantas en la noche	Chi-square	7,033
	df	1
	Sig.	0,008
Reutilizó agua de cocina y lavamanos	Chi-square	3,956
	df	1
	Sig.	0,047

4.2.4 Uso, prácticas y acciones de residuos

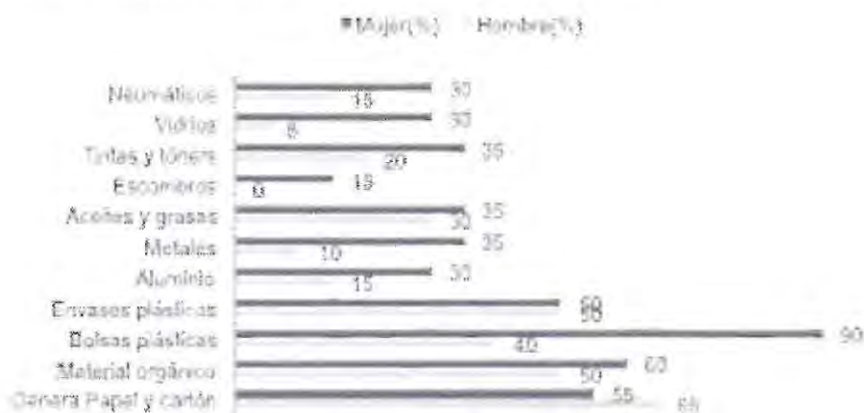
Respondiendo a la pregunta de qué tipos de residuos se generan en las microempresas, se observó que fruto de la actividad de las microempresas se genera papel y cartón, material orgánico, bolsas plásticas, envases plásticos, aluminio, metales, aceites y grasas, escombros, tintas y tóners, vidrios y neumáticos. La generación de cada tipo de residuo estaría asociada a problemáticas ambientales particulares. Un 90% de las mujeres manifestó generar bolsas plásticas en su actividad. Las bolsas plásticas son actualmente una problemática severa para las regiones costeras como es el caso de Valparaíso.

Cuadro 7. Generación de residuos por sexo

Generación de residuos en la microempresa	Sexo	
	Hombre(%)	Mujer(%)
Genera Papel y cartón	65	55
Material orgánico	50	60
Bolsas plásticas	40	90
Envases plásticos	50	50
Aluminio	15	30
Metales	10	35
Aceites y grasas	30	35
Escombros	0	15
Tintas y tóners	20	35
Vidrios	5	30
Neumáticos	15	30

En el cuadro que antecede y en el gráfico a continuación puede observarse los valores declarados por hombre y mujeres con respecto a la generación de residuos en sus microempresas.

Gráfico 10. Generación de residuos por tipo y sexo



Recurriendo al Test de independencia del Chi-cuadrado, se observó como la variable género guarda dependencia con algunas de las variables asociadas a la generación de ciertos residuos. Es decir, que se rechaza la hipótesis nula de independencia entre estas variables. Se observó una dependencia entre el género y la generación de bolsas plásticas, el género y la generación de metales y el género y la generación de vidrios. Esto podría estar correlacionado al tipo de actividades que realizan fundamentalmente las mujeres como microempresarias, dedicadas a la comercialización de alimentos y artesanía que requieren un alto uso de este tipo de material, sobre todo en el caso de los alimentos.

Test 2. Chi cuadrado género y generación de residuos

Pearson Chi-Square Tests		Sexo
Genera Papel y cartón	Chi-square	0,417
	df	1
	Sig.	0,519
Material orgánico	Chi-square	0,404
	df	1
	Sig.	0,525
Bolsas plásticas	Chi-square	10,989
	df	1
	Sig.	0,001
Envasés plásticos	Chi-square	0
	df	1
	Sig.	1
Aluminio	Chi-square	1,29
	df	1
	Sig.	0,256
Metales	Chi-square	3,584
	df	1
	Sig.	0,058
Aceites y grasas	Chi-square	1,077
	df	2
	Sig.	0,584
Escombros	Chi-square	3,243
	df	1
	Sig.	0,072
Tintas y tóners	Chi-square	1,129
	df	1
	Sig.	0,288
Vidrios	Chi-square	4,329
	df	1
	Sig.	0,037
Neumáticos	Chi-square	1,29
	df	1
	Sig.	0,256

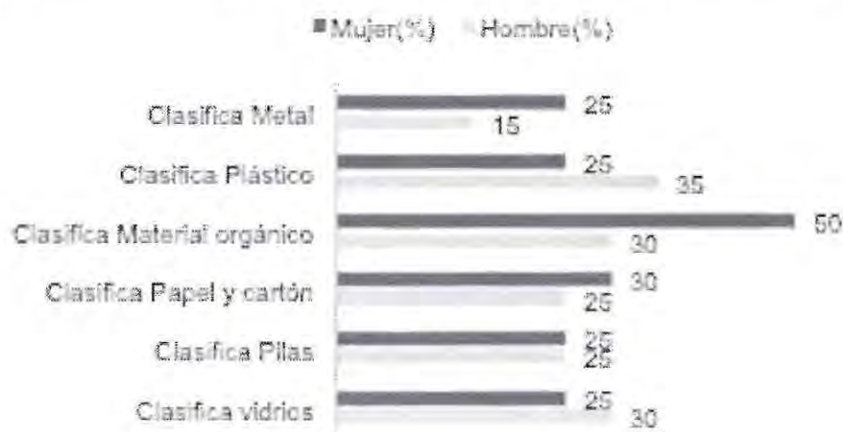
Las microempresas clasifican vidrios, pilas, papel y cartón, material orgánico, plástico y metal. Todos los entrevistados manifestaron clasificar al menos un tipo de residuo en su microempresa. Mientras las mujeres se inclinaron más por expresar por la clasificación de materiales orgánicos, muy asociado con las actividades que realizan en su empresa, los hombres se declararon como clasificadores de materiales plásticos.

Cuadro 8. Clasificación de residuos por tipo y sexo

Clasificación de residuos	Sexo	
	Hombre(%)	Mujer(%)
Clasifica vidrios	30	25
Clasifica Pilas	25	25
Clasifica Papel y cartón	25	30
Clasifica Material orgánico	30	50
Clasifica Plástico	35	25
Clasifica Metal	15	25

En el cuadro que antecede y en el gráfico siguiente se puede observar los valores que adquieren la clasificación de residuos realizada en su microempresa, que declararon los hombres y mujeres del estudio.

Gráfico 11. Incorporación de medidas de gestión de residuos por sexo



Con respecto a las medidas incorporadas en las empresas con el objetivo de mejorar el manejo y gestión de sus residuos, es clara la tendencia de los datos obtenidos que posiciona a las mujeres orientadas hacia la reducción, la reutilización y el reciclaje. La metodología conocida como las tres R, y en este orden, reducir los materiales y productos en la actividad, reutilizar las materias primas y productos derivados de la actividad, y, en último lugar reciclar las materias y productos del negocio. El triángulo es jerárquico y en ese orden reducir y reutilizar son más propios e importantes que el reciclar. Reciclar es la tercera opción. En un caso hipotético idealizado, si se opera la reducción y la reutilización es posible que el reciclaje ya no tenga que verificarse: puede minimizarse o incluso podría ya no ser necesario.

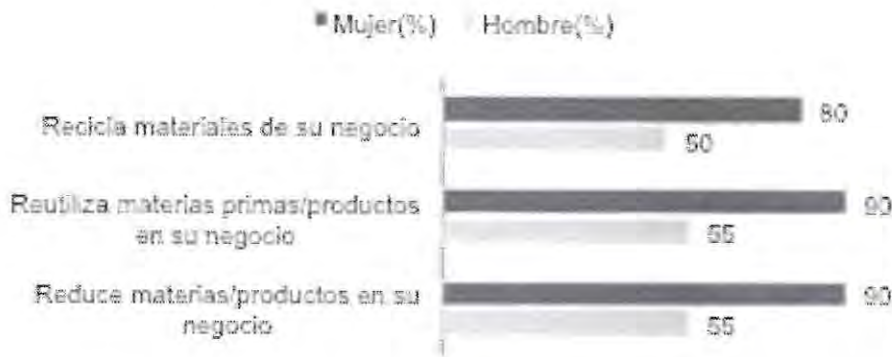
Cuadro 9. Incorporación de medidas de gestión de residuos por sexo

Reduce, reutiliza, recicla en la microempresa	Sexo	
	Hombre(%)	Mujer(%)
Reduce materias/productos en su negocio	55	90
Reutiliza materias primas/productos en su negocio	55	90
Recicla materiales de su negocio	50	80

Uno de los asuntos y problemas más graves por resolver con respecto al medio ambiente es el consumo. Como ejemplos, las microempresas entrevistadas mencionan, comprar lo justo, evitar cambiar los aparatos eléctricos cuando aún funcionan, producir ahorros asociados al consumo en la compra de materias primas o en el consumo de energía para producir. La reutilización es entendida en el mismo sentido, ubicándose como la segunda erre. Una vez que se reduce el consumo, hay que analizar qué hacer con los objetos o mercancías usadas. La reutilización puede ser algo más complejo que la reducción. Implica creatividad. La reducción requiere un mayor grado de consciencia y decisión por parte del empresario, porque demanda una mayor definición y atención. Una vez que la materia prima, producto o mercancía ha cumplido con su función primaria, se le debe dar un nuevo empleo que en ocasiones requerirá de un rediseño y adecuación, así como adquirir información o mayor capacitación. Como ejemplos de esta segunda erre, pueden citarse el empleo de envases plásticos como macetas o terrarios, la realización de artesanías con las envolturas plásticas o metalizadas de muchos productos, el compost derivado del desperdicio de frutas y verduras de la cocción de alimentos que se reutiliza como abono orgánico para el suelo y las plantas. Una vez que se ha logrado reducir el consumo y reutilizar lo adquirido hasta un punto óptimo se puede pensar en la tercera erre. Reciclar los materiales requiere de saber que los mismos cuenten con ciertas cualidades que les permitan ser reciclados, puesto que no todo puede serlo. Además se debe brindar información-formación suficiente y adecuada a la hora del consumo para que al momento de la adquisición se pueda optar más por productos reciclables o más reciclables que los que no lo son. El reciclaje requiere que los materiales usados o desperdicios sean sometidos a un proceso de "transformación" o "aprovechamiento" para que puedan ser nuevamente utilizados. Si no existe ese proceso, no es reciclaje. Como ejemplos de reciclaje se menciona por las empresas, el cierre de ciclos de agua y el uso energético de desechos.

En el cuadro que antecede y en el gráfico a continuación se pueden observar los valores que adquirieron cada medida de gestión de residuos que manifestaron realizar en la microempresa, según hombres y mujeres.

Gráfico 12. Incorporación 3R por sexo



Apelando al Test de Chi-cuadrado la relación de dependencia entre la variable género y las tres variables asociadas a la gestión de residuos en las microempresas podría ser refutada. Es decir, que se rechaza la hipótesis nula de la independencia entre las variables género, reducción de materiales y productos del negocio, reutilización y reciclaje en el negocio.

Test 3. Chi cuadrado género y medidas de gestión de residuos

Pearson Chi-Square Tests		Sexo
Reduce materias/productos en su negocio	Chi-square	6,144
	df	1
	Sig.	0,013
Reutiliza materias primas/productos en su negocio	Chi-square	6,144
	df	1
	Sig.	0,013
Recicla materiales de su negocio	Chi-square	3,956
	df	1
	Sig.	0,047

El proceso de compostaje de residuos intenta hacer eficiente de los residuos orgánicos generados en los procesos productivos, brindando diversos beneficios, reduciendo, clasificando y mejorando la condición higiénica de las empresas. La falta de conocimiento, tiempo o espacio adecuado lleva muchas veces a las empresas a quemar los residuos, a su enterramiento o al abandono a la intemperie hasta su pudrición. El compostaje proporciona la posibilidad de transformar de una manera segura los residuos orgánicos en insumos para la producción.

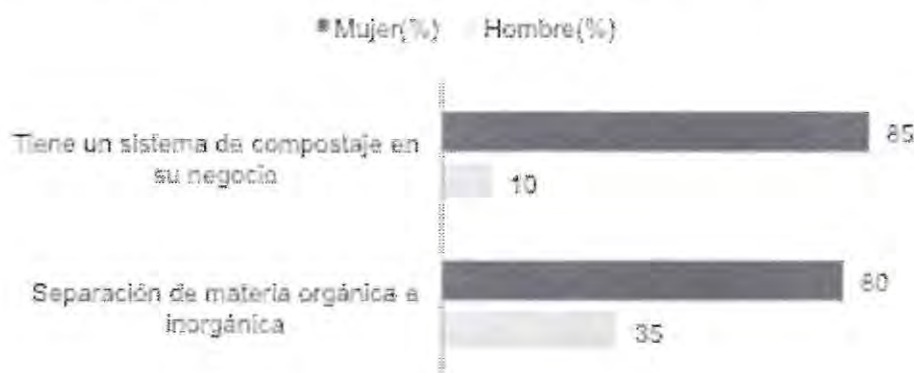
El 80% de las mujeres microempresarias declararon separar la materia orgánica de la inorgánica y un 85% de ellas manifestó tener un sistema de compostaje en su negocio. Para el caso de los hombres microempresarios, a penas el 35% declara separa la materia orgánica de la inorgánica y sólo un 10% declaró contar con un sistema de compostaje en su negocio.

Cuadro 10. Compostaje en la microempresa por sexo

Compostaje en la microempresa	Sexo	
	Hombre(%)	Mujer(%)
Separación de materia orgánica e inorgánica	35	80
Tiene un sistema de compostaje en su negocio	10	85

En el cuadro que antecede y en el gráfico siguiente pueden observarse los valores que adquiere para hombres y mujeres la separación de materia orgánica e inorgánica y el contar con un sistema de compostaje en el negocio.

Gráfico 13. Incorporación sistema de compostaje por sexo



El test de independencia Chi-cuadrado de Person permitió identificar la dependencia entre la variable género y la variable separación de la materia orgánica e inorgánica y la tenencia de un sistema de compostaje en la empresa. Es decir, que se debe rechazar la hipótesis nula de independencia entre las variables.

Test 4. Chi cuadrado género y compostaje

Pearson Chi-Square Tests		Sexo
Separación de materia orgánica e inorgánica	Chi-square	8,286
	df	1
	Sig.	0,004
Tiene un sistema de compostaje en su negocio	Chi-square	22,556
	df	1
	Sig.	0,000

Capítulo 5 CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones del estudio

En primer lugar, es necesario subrayar que la relación que establecen hombres y mujeres con los recursos naturales y el medio ambiente es diferente. Difícilmente se pueda generalizar con respecto a una caracterización que englobe a las mujeres frente a la diversidad de procesos y sistemas productivos y construir un comportamiento lineal frente al cambio climático global.

Por otra parte, la relación que se establece en la presente investigación escapa al campo clásico de los estudios del desarrollo sostenible que analizan usualmente la relación de las mujeres con la búsqueda de hierbas medicinales o de leña para cocinar. En esta investigación la relación está mediada por el ingreso y determinada por relaciones productivas, comerciales y de trabajo capitalista.

Las mujeres del estudio cumplen una triple labor como mujeres (esposas, madres), como trabajadoras y como empresarias (y tomadoras de decisiones). Las actividades de cuidado de la familia y reproducción son asignadas socialmente, y, ellas mismas reconocen la inequidad en la distribución de tal asignación y la repercusión del peso de la unidad familiar en su disposición de tiempo, participación, ocio, entre otras necesidades.

De todas formas, en su realidad, las mujeres del estudio generan una empatía y sensibilidad hacia los recursos naturales y el medio ambiente, y, tienen consciencia sobre la acción del cambio climático global en su territorio. Su contribución en la construcción de una economía verde que promueva un desarrollo sostenible mediante la incorporación de acciones que tiendan a la mitigación y adaptación al cambio climático, es positiva, pues a sus esfuerzos empresariales se articulan e incorporan acciones que buscan minimizar el impacto de su producción en su entorno inmediato.

En la información recabada se puede leer e interpretar su involucramiento e interés por integrar a sus procesos acciones más limpias y respetuosas del medio ambiente. La posibilidad de hacer más cosas con menos recursos, o, gestionar mejor los recursos naturales, la energía, el agua y los residuos, son un objetivo de mejora integrado en sus negocios, así como la idea de minimizar los impactos de su actividad en su comunidad y su territorio está presente en sus necesidades. Así mismo, está presente en ellas la necesidad de alcanzar un reconocimiento en su comunidad y lograr equilibrios en la igualdad entre mujeres y hombres, mediante la construcción de nuevas relaciones de género con la familia y con los espacios de trabajo y participación. No sólo manifiestan su interés de integrar prácticas ambientales más sostenibles a sus negocios, también el interés por independizarse, por acceder a más y mejores capacitaciones y acceder a espacios de vinculación, participación y articulación más amplios en el territorio.

En la actualidad las microempresarias demuestran contar con un valioso potencial para generar valor "climático" a su producción y comercialización, asociado a la capacidad de fidelizar grupos de consumidores responsables y contribuir con otras organizaciones orientadas a mejorar la gestión medio ambiental de su negocio y su vínculo con el territorio. De la misma manera, se podría aprovechar el potencial de las microempresarias para generar espacios de cambio a nivel territorial en cuanto a temáticas asociadas a la eficiencia energética, el manejo del agua y la gestión de residuos. Así también, serían agentes difusoras de la concientización en la presión que se ejerce sobre los recursos naturales y la necesidad de incorporar acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

La matriz de necesidades y satisfactores de Desarrollo a Escala Humana aplicada a microempresarias de la región de Valparaíso, Chile, demostró ser un instrumento muy valioso en la identificación de carencias y potencialidades como satisfactores de necesidades humanas fundamentales y fue una valiosa herramienta para ampliar la información recogida a través de la encuesta.

Si bien en el caso de las mujeres estudiadas se encuentran satisfactores importantes que aportan al desarrollo de su territorio, es necesario resaltar su percepción en cuanto a la ausencia de redes de colaboración y apoyo vinculantes al territorio, que tiendan a aprovechar sus fortalezas para de manera articulada generar mayores y mejores impactos en el territorio.

El análisis permitió descubrir que con cada necesidad satisfecha son nuevos los deseos por encontrar mayores satisfactores que van dando cuenta de la realidad social, económica y cultural del territorio y de las mujeres que a través de sus acciones como microempresarias van interactuando en él y van superando la pobreza humana.

Sus objetivos de producción estarían orientados con mayor intensidad hacia la incorporación de acciones empresariales que colaboran en la reducción del consumo de energía, el manejo del agua y en la disminución de los residuos que se generan negocio, contribuyendo con la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero, GEI.

La educación, la capacitación y la asistencia técnica, son necesidades mediante las cuáles las microempresarias buscan garantizar que a nivel territorial sus microempresas cuenten con herramientas y metodologías de calidad, adecuadas y actualizadas para el abordaje de la problemática de los recursos naturales del territorio y para avanzar hacia una cultura empresarial que tenga en su base el desarrollo sostenible y la mitigación y adaptación al cambio climático.

Las microempresarias estarían contribuyendo positivamente en la generación de empleos verdes entendidos como actividades que reducen el impacto ambiental de sus empresas aspirando a alcanzar un mayor nivel de sostenibilidad ambiental.

Uno de los pilares que acompaña el ejercicio empresarial de las mujeres estudiadas es avanzar hacia una economía verde que ponga freno a la degradación ambiental, una adecuada gestión del agua y eficiente uso del recurso hídrico, el fomento a una agricultura racional y al desarrollo rural territorial, el desarrollo de energías renovables y avance hacia la eficiencia energética, la gestión de residuos.

A la luz de la información recopilada y del análisis realizado, se puede ratificar la hipótesis de partida del estudio. Es decir, la existencia de una relación entre el género y la incorporación en las empresas de medidas de ajuste orientadas a un uso más respetuoso de los recursos naturales, lo que sitúa a la mujer como un agente de desarrollo que habilita y fomenta la construcción de una cultura empresarial en concordancia con el cuidado y respeto al medio ambiente. La mujer, entonces, ocupa una posición clave como agente impulsor de una economía verde desde el territorio, capaz de habilitar procesos de desarrollo armoniosos con los recursos del mismo y de promover procesos productivos de “abajo hacia arriba” bajos en emisiones de carbono, mitigando y adaptándose al cambio climático.

5.2 Recomendaciones para una acción climática futura “bottom up”

La percepción de los sujetos de sus condiciones de existencia y su relación con los recursos naturales y el medio ambiente es un elemento básico a considerar. La perspectiva de género y el manejo de los recursos naturales apuntan al empoderamiento de la mujer y a la sostenibilidad, y con ello, al mejoramiento de la calidad de vida.

Hace falta redoblar esfuerzos en activar y profundizar procesos de sensibilización y socialización de la problemática del cambio climático a nivel territorial. Realizar acciones serias que posibiliten generar más acciones climáticas en el sector de las microempresas. En este aspecto, debería ser una prioridad para cada una de las microempresas del territorio, abrir espacios de reflexión colectiva sobre la importancia de la temática para el sector y generar líneas de acción y de instrumentación escalonada para la incorporación de acciones, en las que se incluya la divulgación, la creación de alternativas y de procesos colectivos y asociativos.

Los gobiernos locales, podrían ser actores de relevancia en la generación colectiva de procesos de sensibilización o participativos de manera de fortalecer al sector productivo mediante incentivos locales que fortalezcan la definición y puesta en acción de estrategias climáticas locales que aborden la eficiencia energética, el manejo del agua y la gestión de residuos en el territorio como un proceso colectivo de construcción para la dinamización de una economía verde del país.

Bibliografía

- Adam Smith. 1776. "An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations". General Editors R.H. Campbell and A. S. Skinner Textual Editor W.B. Volumen 1.
- Albuquerque. 2016. "Hacia una economía verde"
- Albuquerque. "Enfoque, estrategias e información para el Desarrollo Territorial". Los aprendizajes desde ConectaDEL. Desarrollo Regional. I. Albuquerque, Francisco II. Costamagna, Pablo Santiago, comp. III. Pérez Rozzi, Sergio, comp. FOMIM.
- Albuquerque. 2004. "El enfoque del desarrollo económico local". Serie Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Programa Área de OIT en Argentina – Italia Lavoro.
- Arocena, J. 2002. "El desarrollo local: un desafío contemporáneo". Taurus. Universidad Católica. Segunda Ed. Montevideo, Uruguay.
- Blasco, Otero. 2008. "Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista".
- Boisier. 1996. "Modernidad y territorio". Cuadernos del ILPES. N°42. Santiago de Chile, Chile.
- Bolados García. 2016. "Conflictos socio-ambientales/territoriales y el surgimiento de identidades post neoliberales". Izquierdas, 31. Valparaíso, Chile.
- Bourdieu. 1975. "El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos". Siglo XXI Editores. Argentina
- Bruntland. 1987. "Our common Future". Oxford University Press. Trad. en castellano, Nuestro futuro común. Alianza Ed. Madrid, España.
- Cepal. 2001. "El método de las necesidades básicas insatisfechas y su aplicación a América Latina". Santiago de Chile, Chile.
- CMMAD. 1988 (1987). PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Declaración de Beijing. 1995. ONU.
- Furtado. 1987. "La economía Latinoamericana: formación histórica y problemas contemporáneos".
- García Ferrando. 2000. "La encuesta".
- GIZ. 2016. "Prevención, tratamiento y monitoreo de conflictos socio-ambientales en áreas naturales protegidas de administración nacional". Programa Contribución a las Metas Ambientales del Perú (ProAmbiente). Lima, Perú.
- Garófilo. 2003. "Desarrollo económico, organización de la producción y territorio". Capítulo 10. En: "Desarrollo humano local". Santiago de Cuba, Cuba.
- HEINRICH BÖLL STIFTUNG, 2010. "Género y Cambio Climático en México: En dónde está el debate". Mujer y Medio Ambiente, AC.
- Hidalgo Capitán, A.L. 1996. "Una visión retrospectiva de la economía del desarrollo" Universidad de Huelva, Huelva, España.
- Jiménez Castillo, R. 2014. "Adaptación al Cambio Climático y Gestión Integrada de los Recursos Hídricos. Una aproximación al enfoque de cuenca de la Comuna de Lampa". Tesis presentada al Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al grado de Magíster en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente. Chile.
- Juárez Alonso. 2013. "Review of concept of local development from a territorial view". "Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial". Revista Líder Vol. 23. 2013. ISSN: 0717-0165. España.
- Keynes, J.M. 1976. "Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero". Fondo de Cultura Económica. México.
- Meadows, D. H. 1972. "Los límites al crecimiento: informe al Club de Roma sobre el predicamento de la humanidad". México D.F.: Fondo de Cultura Económica. México.
- ONU, 1996. Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing. Nueva York. USA.
- Ortíz. 2007.
- Pelfini. 2012. "Tipología de Conflictos socio-ambientales". Universidad Alberto Hurtado. Departamento de Sociología. Santiago, Chile.

- Pelfini. 2012. "Tipología de Conflictos socio-ambientales". Universidad Alberto Hurtado. Departamento de Sociología. Santiago, Chile.
- PNUD, 2013, "Desigualdad multidimensional y dinámica de la pobreza en Uruguay en los años recientes". "La desigualdad educativa: un fenómeno multidimensional". Dra. María Ester Mancebo.
- Rifkin. 2009. "Liderando la Tercera Revolución Industrial y Una nueva visión social para el mundo Abordar la triple amenaza de la recesión económica global, la seguridad energética y el cambio climático". Fundación Ideas para el Progreso. Madrid, España.
- Rostow. 1960. "Las etapas del crecimiento económico". FCE, México.
- Sabatini y Sepúlveda. 1997. "Conflictos ambientales entre la globalización y la sociedad civil". Publicaciones CIPMA, Santiago, Chile.
- Sabatini y Sepúlveda. 1997. "Conflictos ambientales entre la globalización y la sociedad civil". Pp: 11. Publicaciones CIPMA, Santiago, Chile.
- Sachs, I. 1980. "Ecodesarrollo. Concepto, aplicación, implicaciones". En: Comercio Exterior, México D. F.: 30, n.7.1980:718-725.
- Sánchez, Bosque, Jiménez. 2009. "Valparaíso: su geografía, su historia y su identidad como Patrimonio de la Humanidad" / "Valparaiso: geography, history and identity of a town that belongs to the patrimony of humankind". Estudios Geográficos Vol. LXX.
- Sen. 2000. "Desarrollo y libertad".
- Sepúlveda. 1998. "Participación y localidad: problemas, conflictos y negociación". En: Nociones de una Ciudadanía que Crece. Flacso, Chile.
- Shiva. 1991. "Abrazar la vida. Mujer, ecología y supervivencia".
- Varea. 1995.
- Vázquez Barquero. 2007. "Desarrollo endógeno: Teorías y políticas de desarrollo territorial". Pp. 192. Asociación Española de Ciencia Regional. Madrid, España.

Sitios web de referencia

<http://www.unwomen.org/es/how-we-work/intergovernmental-support/climate-change-and-the-environment>
http://www.pnuma.org/cambio_climatico/
<http://cdm.unfccc.int/>
<http://conexioncop22.com/>

- 2.- Calefacción 1.- Si 2.- No
- 3.- Refrigeración 1.- Si 2.- No
- 4.- Ventilación 1.- Si 2.- No
- 5.- Maquinas 1.- Si 2.- No
- 6.- Electrodomésticos 1.- Si 2.- No
- 7.- Otro, cuál? _____

10) ¿Cuántas ampolletas utiliza en su negocio? _____

11) ¿Cuántas de esas ampolletas son eficientes? _____

12) ¿Cuánto paga por consumo de energía eléctrica mensualmente? ((\$ aproximado)

13) ¿En qué rango está su consumo de energía eléctrica mensualmente?

- 1.- 0 a 10.000 2.- 10.001 a 20.000 3.- 20.001 a 30.000 4.- 30.001 a 40.000 5.- Más de 40.000

14) En su negocio utiliza...

- 1.- Combustible en base a petróleo 1.- Si 2.- No 2.- Cuánto paga promedio
- 1.- 0 a 5.000
- 2.- 5.001 a 10.000
- 3.- 10.001 a 20.000
- 4.- 20.001 a 30.000
- 5.- Más de 30.001

2. Leña 1.- Si 2.- No 2.- Cuánto paga promedio
- 1.- 0 a 5.000
- 2.- 5.001 a 10.000
- 3.- 10.001 a 20.000
- 4.- 20.001 a 30.000
- 5.- Más de 30.001

3. Gas 1.- Si 2.- No 2.- Cuánto paga promedio
- 1.- 0 a 5.000
- 2.- 5.001 a 10.000
- 3.- 10.001 a 20.000
- 4.- 20.001 a 30.000
- 5.- Más de 30.001

4. Carbón 1.- Si 2.- No 2.- Cuánto paga promedio
- 1.- 0 a 5.000
- 2.- 5.001 a 10.000
- 3.- 10.001 a 20.000
- 4.- 20.001 a 30.000
- 5.- Más de 30.001

15) ¿Cuál es el medio de transporte principal de su negocio?

- 1.- Transporte Público 2.- Vehículo propio 3.- De terceros

16) Lo utiliza habitualmente para traslados

- 1.- Cortos (Menos de 10 cuadras – 2 a 5 minutos)
- 2.- Medianos (Entre 10 y 25 cuadras - 5 a 20 minutos)
- 3.- Largos (Más de 25 cuadras - 20 minutos o más)

17) ¿Cuántos viajes realiza semanalmente?

- 1.- De 0 a 2 2.- 3 a 4 3.- 5 a 6 4.- 7 a 8 5.- Más de 8

AGUA

1) El agua proviene de...

- 1.- Red de agua potable 3.- Agua de lluvia
- 2.- Agua de río 4.- Pozo
- 5.- Otra fuente, cuál? _____

2) ¿Utiliza algún sistema de bombeo de agua?

- 1.- Si 2.- No

3) ¿Posee medidor de consumo de agua en su negocio?

- 1.- Si 2.- No

4) Si posee medidor, ¿está separado del de su casa?

- 1.- Si 2.- No

5) ¿Cuánto paga en la cuenta total de agua al mes? (\$ aproximado) _____

6) ¿En qué rango está el valor de la cuenta total de agua al mes?

- 1.- 0 a 10.000 3.- 20.001 a 30.000
- 2.- 10.001 a 20.000 4.- 30.001 a 40.000
- 5.- Más de 40.001

7) ¿Considera que el gasto en agua en su negocio es ...?

- 1.- Muy alto 2.- Alto 3.- Medio 4.- Bajo 5.- Muy bajo

8) El agua en su negocio la destina a... (Marque todas las opciones que correspondan)

- 1.- Riego 3.- Limpieza 5.- Otro _____
 2.- Procesos productivos 4. Uso sanitario

9) ¿Cuántas llaves de agua posee en su negocio? _____

10) En su negocio utiliza los siguientes artefactos:

- 1.- Reductores de presión 1.- Si 2.- No 3.- No los conozco
 2.- Si la respuesta es Sí, ¿Cuántos posee? _____
 3.- Grifos ahorradores 1.- Si 2.- No 3.- No los conozco
 4.- Si la respuesta es Sí, ¿Cuántos posee? _____
 5.- WC de pequeña cisterna o doble mando 1.- Si 2.- No 3.- No los conozco
 6.- Si la respuesta es Sí, ¿Cuántos posee? _____

11) En su negocio, ha controlado si existen filtraciones? 1.- Si 2.- No

12) ¿Ha realizado prácticas de ahorro de agua? 1.- Si 2.- No

13) Si ha realizado prácticas de ahorro, ¿cuáles?

- 1.- Cierre de llaves
 2.- Uso de agua de lluvia
 3.- Riego de plantas en la noche
 4.- Reutilizó agua de cocina/lavamanos

RESIDUOS

1) ¿Qué tipos de residuos produce en su negocio? (Marque todas las opciones que correspondan)

- 1.- Papel y cartón 7.- Aceites y grasas
 2.- Materia orgánica 8.- Escombros
 3.- Bolsas plásticas 9.- Tintas y tóners
 4.- Envases plásticos 10.- Vidrios
 5.- Aluminio 11.- Neumáticos
 6.- Metales 12.- Otro, cuál? _____

2) En su negocio clasifica... (Marque todas las opciones que correspondan)

- 1.- Vidrios 5.- Plástico
 2.- Pilas 6.- Metal
 3.- Papel y cartón 7.- No clasifica
 4.-Materia orgánica



3) ¿Cuál es el destino de sus residuos? (Marque más de uno si lo considera necesario)

- | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| 1.- Camión de la basura | <input type="checkbox"/> | 4.- Donación | <input type="checkbox"/> |
| 2.- Reciclador de base | <input type="checkbox"/> | 5.- Compost | <input type="checkbox"/> |
| 3.- Venta a empresa recicladora | <input type="checkbox"/> | 6.- No sabe | <input type="checkbox"/> |

4) ¿Qué cantidad de residuos genera semanalmente en su negocio?

(Escriba la cantidad aproximada de bolsas, kilos) _____

5) ¿Recicla envases o embalajes (cartón, botellas, vidrio, plástico, latas) 1.- Si 2.- No

6) ¿Separa la materia orgánica del resto de la basura? 1.- Si 2.- No

7) ¿Sabe lo que es el compostaje? 1.- Si 2.- No

8) Si sabe, ¿tiene un sistema de compostaje en su negocio? 1.- Si 2.- No

9) ¿Sabe lo que es la reutilizar? 1.- Si 2.- No

10) Si sabe, ¿reutiliza materias primas/productos en su negocio? 1.- Si 2.- No

11) Si reutiliza, ¿cuál o cuáles? _____

12) ¿Sabe lo que es reducir? 1.- Si 2.- No

13) Si sabe, ¿ha reducido el uso de materias primas? 1.- Si 2.- No

14) Si reduce, ¿cuál o cuáles? _____

ENCUESTA

1) Principal actividad _____

2) ¿Cuántos años hace que tiene este negocio? _____

3) Su negocio se encuentra...

- 1.- Formalizada 2.- No formalizada 3.- Prefiere no responder

4) ¿Cuál era su situación laboral antes negocio?

- 1.- No había trabajado 2.- Trabajaba como asalariado
3.- Tenía otro negocio independiente 4.- Otra, cuál? _____

5) ¿Cuántos familiares trabajan en su negocio? _____

6) ¿Cuántos empleados no familiares trabajan en su negocio? _____

7) ¿Cuál es su promedio mensual de ventas? _____

8) ¿En qué rango están sus ventas promedio mensual?

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1.- 0 a 400.000 | <input type="checkbox"/> | 3.- 800.001 a 1.600.000 | <input type="checkbox"/> |
| 2.- 400.001 a 800.000 | <input type="checkbox"/> | 4.- Más de 1.600.000 | <input type="checkbox"/> |

Gracias por sus aportes y su participación