



Diseño de plataforma petfriendly

Autoría

Diana González Espinoza

Profesora Guía

Rossana Bastías Castillo

Universidad de Valparaíso

Valparaíso, Diciembre 2024

G📍Pet

AGRADECIMIENTOS

En la sociedad actual, los animales han adquirido una importancia significativa en la vida de muchas personas, desempeñando roles cruciales como amigos, compañeros de vida y miembros de la familia. La compañía de estos animales es cada vez más valorada, lo que ha generado una demanda creciente de servicios que integren a las mascotas en actividades cotidianas.

Con esto en mente, se ha identificado la necesidad de una plataforma que facilite a los dueños de mascotas la búsqueda y acceso a espacios pet-friendly, capaces de satisfacer todas las necesidades tanto de los animales como de sus dueños. El objetivo principal del proyecto es desarrollar una plataforma digital innovadora y completa que reúna las mejores opciones para mascotas en un solo lugar, proporcionando a los usuarios información confiable y conveniente.

A través de esta plataforma, los dueños de mascotas podrán descubrir nuevos lugares, obtener información sobre productos y servicios, hacer reservas y conectarse con una sólida comunidad de amantes de las mascotas. El desarrollo de la plataforma se basa en investigaciones de mercado periódicas, procesos de aplicación, e implementación de nuevas tecnologías para garantizar a los usuarios la mejor experiencia posible en términos de información, funcionalidad y eficiencia. Además, se explorarán oportunidades de colaboración con tiendas y marcas de productos para mascotas, con el fin de ofrecer a los usuarios una variedad aún mayor de opciones y ofertas.

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual, los animales han adquirido una importancia significativa en la vida de muchas personas, desempeñando roles cruciales como amigos, compañeros de vida y miembros de la familia. La compañía de estos animales es cada vez más valorada, lo que ha generado una demanda creciente de servicios que integren a las mascotas en actividades cotidianas.

Con esto en mente, se ha identificado la necesidad de una plataforma que facilite a los dueños de mascotas la búsqueda y acceso a espacios pet-friendly, capaces de satisfacer todas las necesidades tanto de los animales como de sus dueños. El objetivo principal del proyecto es desarrollar una plataforma digital innovadora y completa que reúna las mejores opciones para mascotas en un solo lugar, proporcionando a los usuarios información confiable y conveniente.

A través de esta plataforma, los dueños de mascotas podrán descubrir nuevos lugares, obtener información sobre productos y servicios, hacer reservas y conectarse con una sólida comunidad de amantes de las mascotas. El desarrollo de la plataforma se basa en investigaciones de mercado periódicas, procesos de aplicación, e implementación de nuevas tecnologías para garantizar a los usuarios la mejor experiencia posible en términos de información, funcionalidad y eficiencia. Además, se explorarán oportunidades de colaboración con tiendas y marcas de productos para mascotas, con el fin de ofrecer a los usuarios una variedad aún mayor de opciones y ofertas.

En resumen, este proyecto tiene como objetivo responder a las crecientes necesidades actuales, proporcionando a los dueños de mascotas soluciones sostenibles que faciliten la vida diaria y fortalezcan el vínculo afectivo entre humanos y sus animales.

Como interés personal, esta idea surge por mi conexión con las mascotas desde pequeña y la consideración como un miembro más de la familia y la observación que he hecho durante estos últimos años de cómo las personas que me rodean buscan integrar a sus mascotas en su vida cotidiana. Además de diversos proyectos en los cuales he participado en el ámbito de las mascotas, lo que me ayudó a tener un conocimiento previo del tema.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

MOTIVACIÓN PERSONAL

METODOLOGÍA DE TRABAJO

I. MARCO DE REFERENCIA

- Capítulo 1: TENDENCIA PET-FRIENDLY
 - Que es un espacio pet-friendly
 - Evolución de las mascotas en la historia
 - Preferencias mundiales y crecimiento de la población de mascotas post pandemia
 - Tendencia pet-friendly en el mundo
- Capítulo 2: Diseño y Plataformas Digitales
 - Principios de diseño para aplicaciones móviles

IV. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

- Problemática
- Oportunidad
- Fundamento
- Objetivos
 - a. Objetivo general
 - b. Objetivos específicos
- Propuesta Conceptual
- Sistema producto
- Estructura del Proyecto
- Modelo de Negocios

II. MARCO DE REFERENCIA

- Estado del Arte:
 - a. Conmiperro.cl
 - b. Wufffriendly
 - c. plataformapetfriendly
 - d. googlemaps-mymaps

III. PERFIL DEL USUARIO

- Estudio del usuario
 - a. Encuesta a dueños de mascotas
 - b. User Journey
 - c. Moodboard

IV. DESARROLLO DE PROYECTO

V. BIBLIOGRAFÍA



MOTIVACIÓN PERSONAL

Como futura diseñadora, he tenido la oportunidad de participar en diversos proyectos que me han permitido desarrollar una pasión particular por el bienestar de las mascotas. Un ejemplo significativo de esto es mi participación en [Twinpets](#), un proyecto colaborativo con profesores de la universidad que aborda la importancia de las mascotas como miembros integrales de la familia. Este proyecto me ha proporcionado valiosas perspectivas sobre el vínculo entre las mascotas y sus dueños, y ha reforzado mi compromiso con esta causa.

En el ámbito personal, estoy llevando a cabo un emprendimiento llamado [Planetpets](#), también centrado en el área de las mascotas. Esta iniciativa me ha brindado una experiencia práctica y profunda en el conocimiento de las necesidades y preferencias de los usuarios que, como yo, consideran a sus mascotas como parte fundamental de sus vidas. A través de [Planetpets](#), he aprendido sobre el mercado, los productos más demandados y las expectativas de los dueños de mascotas, lo que ha sido invaluable para la concepción de mi proyecto.

Al integrar mis conocimientos de diseño con mi pasión por las mascotas, busco ofrecer soluciones innovadoras y prácticas que respondan a las necesidades reales de los dueños de mascotas. Mi meta es crear una plataforma que no solo sea funcional, sino que también fortalezca la comunidad de amantes de las mascotas, promoviendo espacios pet-friendly y facilitando el acceso a productos y servicios de calidad.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

PRIMERA ETAPA	SEGUNDA ETAPA	TERCERA ETAPA	CUARTA ETAPA
La primera etapa corresponde a la recopilación de los primeros antecedentes para armar la base del proyecto. Analizar el estado del arte: revisar el material existente de plataformas digitales que se acerquen al objetivo del proyecto. Investigación bibliográfica del contenido. Realización de encuestas. Hacer conexiones georreferenciales de los locales petfriendly.	Proceso de diseño, donde se presentarán las características gráficas de los productos y la comunicación de estos. Creación del concepto visual que tendrá la plataforma. Diseño de la interfaz: Crear una plataforma de aplicación móvil utilizando herramientas de diseño y de prototipado para su estructura, el diseño visual y la navegación dentro de la app. Maquetear la estructura de la app. Trabajar la usabilidad de la app.	En esta etapa, se procederá a prototipar la aplicación en Figma, plataforma en la que se diseñó todo el flujo de la aplicación de manera detallada. La interfaz de usuario y las funcionalidades han sido creadas desde cero, y se está trabajando en optimizar la experiencia de usuario. A medida que la app va tomando forma, se integraran tiendas y locales pet-friendly. Esta fase será clave para garantizar que los lugares pet-friendly sean accesibles a través de la app.	En esta etapa se llevará a cabo el desarrollo y ejecución de la plataforma digital, asegurando su funcionalidad en contexto. Pruebas: Se realizarán pruebas de calidad para garantizar que la aplicación móvil sea fácil de usar, accesible, segura y compatible con diferentes dispositivos. Esto incluirá pruebas de usabilidad, accesibilidad y seguridad para asegurar una experiencia óptima para los usuarios y sus mascotas.

PETFRIENDLY

TENDENCIA PETFRIENDLY

¿Que es un espacio petfriendly?

Traducida al español, está conformada por la palabra inglesa "friendly", que significa "amigoso", y "pet", que significa "mascota". Según *Tiempo Real* (2021), el concepto de pet-friendly hace referencia a los espacios que están adaptados para recibir animales de compañía o mascotas con instalaciones y servicios adecuados para ellos, generalmente se trata de animales domésticos como perros o gatos.

En los últimos años, ha habido un notable crecimiento en la tendencia pet-friendly a nivel global, y esta tendencia también se está haciendo evidente en nuestro país. Este cambio refleja una evolución significativa en cómo se perciben las mascotas, ya que son vistos como un miembro más de la familia. Este fenómeno llevó a una creciente demanda de espacios y servicios que permitan a los dueños de mascotas disfrutar de la experiencia de ocio junto a sus amigos peludos.

La masificación de establecimientos petfriendly como cafeterías, restaurantes, hoteles y parques, entre otros, es un claro indicador de esta tendencia. Cada vez más negocios están reconociendo el valor de adaptarse a las necesidades de dueños de mascotas, ofreciendo servicios especiales en sus negocios tales como menús especiales para perros, bebederos o áreas de juego. Además de atraer clientela más amplia, esto ayuda a la satisfacción del cliente y a fortalecer el lazo afectivo con su mascota.



TENDENCIA PETFRIENDLY

Evolución de las mascotas en la historia

Según un artículo de la BBC que explora la evolución de la percepción y tenencia de mascotas por parte de los humanos, habla sobre un chimpancé que captura un cecefalofo, juega con él y luego lo mata, demostrando que los animales no poseen mascotas como los humanos.

La domesticación de animales por parte de los humanos es un fenómeno. Se dice que nació hace miles de años, cuando los humanos comenzaron a domesticar lobos, que eventualmente evolucionaron en perros, ayudando en la caza y proporcionando además compañía. Un proceso que pudo haber comenzado hace unos 27.000 años aproximadamente.

El comportamiento humano de poseer mascotas puede estar relacionado con beneficios evolutivos. James Serpell sugiere que la tenencia de mascota está vinculada a la necesidad humana de sociabilizar y que, históricamente, cuidar de animales indefensos reflejaba empatía y recursos suficientes.

Tener un perro, por ejemplo, podría ser una señal de la capacidad de cuidar.

Harold Herzog argumenta que la tenencia de mascotas es tendencia cultural, influenciada por la "contagiosidad social". La popularidad de ciertas razas de perros, por ejemplo, sigue ciclos de moda. Sin embargo, James Serpell discrepa, indicando que la relación entre humanos y mascotas ha existido desde hace miles de años, sugiriendo que es un comportamiento más profundo.



TENDENCIA PETFRIENDLY EN EL MUNDO

Según Leonor Carnicer (27 de enero 2021), en las últimas décadas, hemos sido testigos de una tendencia creciente a nivel mundial hacia la aceptación de mascotas en espacios públicos y privados. Esta tendencia refleja un cambio significativo en cómo las sociedades perciben a los animales, considerándolos no solo como compañeros sino como **miembros de la familia**. A nivel internacional, ciudades en Europa y América del Norte han implementado políticas que facilitan la convivencia con mascotas en restaurantes, tiendas y otros establecimientos. Por ejemplo, en Alemania, es común ver mascotas en restaurantes y tiendas, siempre que cumplan con ciertas normas de comportamiento. Un estudio realizado por Money.co.uk desvela cuáles son las ciudades europeas más acogedoras para los animales, el análisis destaca cómo varias ciudades europeas incluyen a las mascotas en la vida cotidiana: Múnich permite el transporte de mascotas en diversos medios públicos, Milán y Bruselas facilitan su entrada en tiendas y restaurantes, mientras que Hamburgo y Berlín ofrecen numerosos espacios públicos y playas para socializar. Barcelona y Madrid cuentan con muchas guarderías y peluquerías para mascotas, con Roma ofreciendo una variedad de servicios similares. París ha mejorado la aceptación de mascotas en parques y proporciona numerosos locales de acicalamiento.

Londres: Es la ciudad más pet-friendly con 240 tiendas de mascotas y 172 opciones de guardería, además de permitir la entrada de mascotas en la mayoría de los parques y en el metro, considerado el **más dog-friendly del mundo**.

En Chile, esta tendencia también se ha manifestado con fuerza. La promulgación de la Ley de Tenencia Responsable de Mascotas en 2017 ha sido un hito importante, estableciendo un marco legal que promueve la tenencia responsable y la inclusión de mascotas en la vida urbana. Según una encuesta Cadem del año 2020, el 73% de **los chilenos tiene al menos una mascota**, destacando la necesidad de servicios y espacios pet-friendly en el país. Esta tendencia es especialmente notable entre los millennials, quienes adoptan un 35% más de animales en comparación con los baby boomers, lo que sugiere que la demanda de espacios pet-friendly seguirá aumentando en los próximos años.



The most pet-friendly cities in Europe revealed for 2021

Which European cities are the best for living with a pet?



DISEÑO Y PLATAFORMAS DIGITALES

Plataformas Digitales

Las plataformas digitales son sistemas tecnológicos que permiten crear, gestionar y distribuir contenidos y servicios en Internet. Han revolucionado la economía al mejorar la eficiencia y escala de los negocios, facilitando la venta de productos, la publicación en redes sociales y las transacciones financieras. Empresas como Amazon, Netflix y PayPal son ejemplos destacados que aprovechan estas plataformas para llegar a audiencias globales y mejorar la experiencia del usuario. Aunque han creado nuevas oportunidades comerciales, también han generado retos en cuanto a regulación, privacidad y seguridad de datos, subrayando la importancia de su gestión ética y responsable.

Cultura Digital

La cultura digital representa el impacto de la tecnología y los medios digitales en la sociedad, transformando cómo nos comunicamos, interactuamos y consumimos información. Este fenómeno dinámico ha revolucionado la forma en que trabajamos, aprendemos, nos entretendemos y nos relacionamos. Facilita el acceso a la información y la creación de contenido, ampliando el alcance y la velocidad de la comunicación global. Sin embargo, también plantea desafíos como la desinformación y la necesidad de proteger la privacidad en línea. Dominar habilidades digitales es crucial para navegar de manera segura en este entorno conectado y complejo.

Interfaz

Según el contexto proporcionado por Alejandro Lenis en 2023, una interfaz se define como el medio a través del cual se produce la interacción entre dos o más sistemas, dispositivos o entidades. Es el punto de conexión y comunicación que facilita el intercambio de información, señales o acciones entre diferentes componentes o usuarios.

Esta definición enfatiza que una interfaz puede adoptar diversas formas según el contexto, como interfaces de usuario (UI) en aplicaciones y sistemas digitales, interfaces físicas en dispositivos electrónicos, interfaces de programación (API) para la interacción entre software, entre otras. En esencia, una interfaz actúa como el canal de comunicación que permite la interoperabilidad y la interacción efectiva entre distintos elementos tecnológicos o humanos.

Diseño UX

El diseño UX se centra en crear productos y servicios digitales que proporcionen una experiencia satisfactoria al usuario. Esto se logra mediante técnicas que comprenden las necesidades, deseos y comportamientos de los usuarios para diseñar soluciones que cumplan con sus expectativas.

El proceso de diseño UX abarca diversas etapas:

- **Investigación de usuario:** Se utilizan entrevistas, encuestas y pruebas para entender las necesidades y expectativas de los usuarios.
- **Personas y user journeys:** Se crean perfiles de usuarios ficticios que representan diferentes segmentos de la audiencia, y se define la experiencia del usuario al interactuar con el producto.
- **Diseño de interacción:** Se establecen los elementos de la interfaz (botones, formularios, menús, etc.) y cómo el usuario interactúa con ellos.
- **Wireframes y prototipos:** Se desarrollan modelos visuales y funcionales del producto para evaluar la usabilidad y realizar correcciones antes de la implementación final.
- **Evaluación de la experiencia de usuario:** Se realizan pruebas y evaluaciones para medir la eficacia del producto en términos de usabilidad, satisfacción del usuario y cumplimiento de objetivos.

El objetivo principal del diseño UX es crear productos digitales intuitivos y fáciles de usar, que ofrezcan una experiencia satisfactoria. Esto beneficia tanto a los usuarios (mayor satisfacción y fidelidad) como a los propietarios de los productos (mayor conversión, reducción de costos y rentabilidad).

Usabilidad

La usabilidad UX se refiere a la facilidad y efectividad con la que un usuario puede interactuar con un producto digital para lograr sus objetivos de manera satisfactoria. Es crucial para el diseño de productos exitosos, ya que una buena usabilidad mejora la experiencia del usuario, aumenta la conversión y fidelidad.

Aspectos clave a considerar incluyen:

- **Diseño intuitivo:** La interfaz debe ser clara y comprensible para que el usuario sepa qué hacer sin dificultad.
- **Consistencia:** Todos los elementos de la interfaz deben mantener coherencia para que el usuario pueda reconocerlos y utilizarlos fácilmente.
- **Accesibilidad:** La interfaz debe ser accesible para todos los usuarios, incluidos aquellos con discapacidades físicas o sensoriales.
- **Feedback y retroalimentación:** El usuario debe recibir retroalimentación constante sobre sus acciones para corregir errores y ajustar su camino si es necesario.
- **Eficiencia:** El diseño debe permitir al usuario realizar tareas de manera rápida y eficiente, minimizando pasos innecesarios.

La usabilidad UX es esencial para garantizar una experiencia satisfactoria del usuario y para maximizar la efectividad y aceptación de productos y servicios digitales. Es fundamental integrar estos principios en el diseño para asegurar un producto final que cumpla con las expectativas y necesidades de los usuarios.

DISEÑO Y PLATAFORMAS DIGITALES

Diseño UI

Según Fernando Paul Lara Galicia en su artículo "Interfaz de usuario: qué es y qué herramientas hay para crearlo" del 31 de julio de 2023, la interfaz de usuario (UI) se define como la parte visible y tangible de un sistema, aplicación o dispositivo que permite a los usuarios interactuar con él. Es el punto de contacto entre el usuario y la funcionalidad del sistema, proporcionando herramientas visuales como botones, menús desplegables, campos de entrada y barras de desplazamiento para facilitar la interacción y la comprensión del usuario.

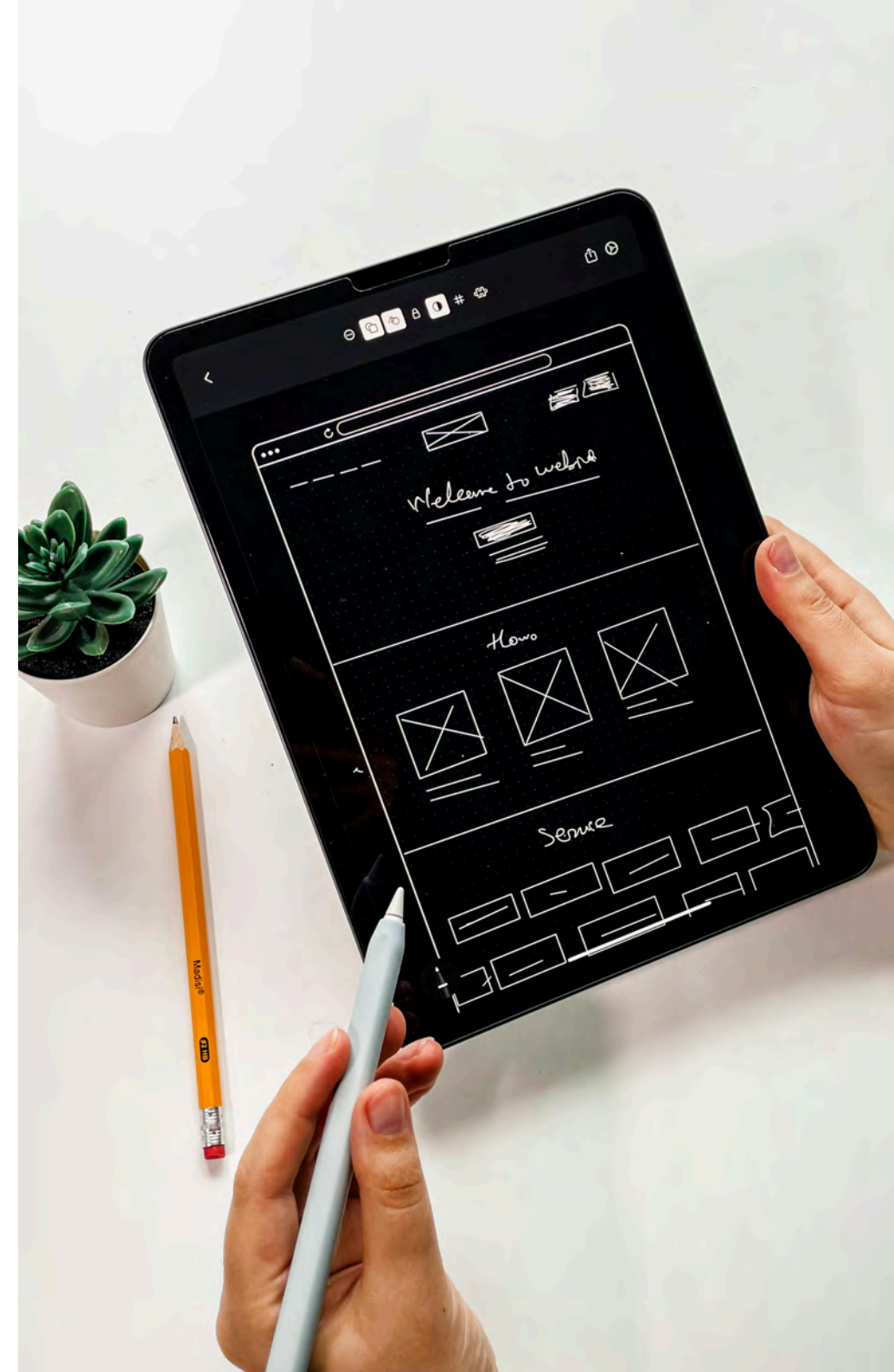
Fernando Paul Lara Galicia enfatiza que una interfaz de usuario efectiva debe ser intuitiva, fácil de aprender y de utilizar, presentando la información de manera clara y organizada para proporcionar una experiencia de usuario fluida y eficiente. Además, destaca que el diseño de interfaz de usuario debe seguir principios de simplicidad, consistencia, jerarquía visual y retroalimentación visual para optimizar la usabilidad y la experiencia del usuario.

Por lo tanto, según este texto, la interfaz de usuario (UI) es crucial para crear sistemas y aplicaciones que sean accesibles, eficientes y que proporcionen una experiencia satisfactoria al usuario.

Según el texto proporcionado por Coursera Staff en su artículo "Interfaz de usuario: qué es y qué herramientas hay para crearlo", publicado en Noviembre de 2023, los cuatro componentes del diseño UI son:

- **Simplicidad:** Una interfaz de usuario debe ser simple y clara, evitando la sobrecarga de información o características innecesarias.
- **Consistencia:** Es importante mantener la consistencia en la interfaz de usuario para que los usuarios puedan anticipar el comportamiento de los elementos y comprender cómo utilizarlos de manera uniforme.
- **Jerarquía visual:** Una buena jerarquía visual permite a los usuarios identificar rápidamente la información más relevante y las acciones disponibles. Se utiliza el tamaño, color y contraste para destacar elementos importantes y guiar la atención del usuario.
- **Retroalimentación visual:** Proporcionar retroalimentación visual clara y oportuna es esencial en una interfaz de usuario efectiva. Esto ayuda a los usuarios a entender el estado de sus acciones y a realizar ajustes cuando sea necesario.

Por lo tanto, estos componentes son fundamentales para diseñar una interfaz de usuario que sea fácil de usar, estéticamente agradable y que cumpla con las expectativas del usuario.

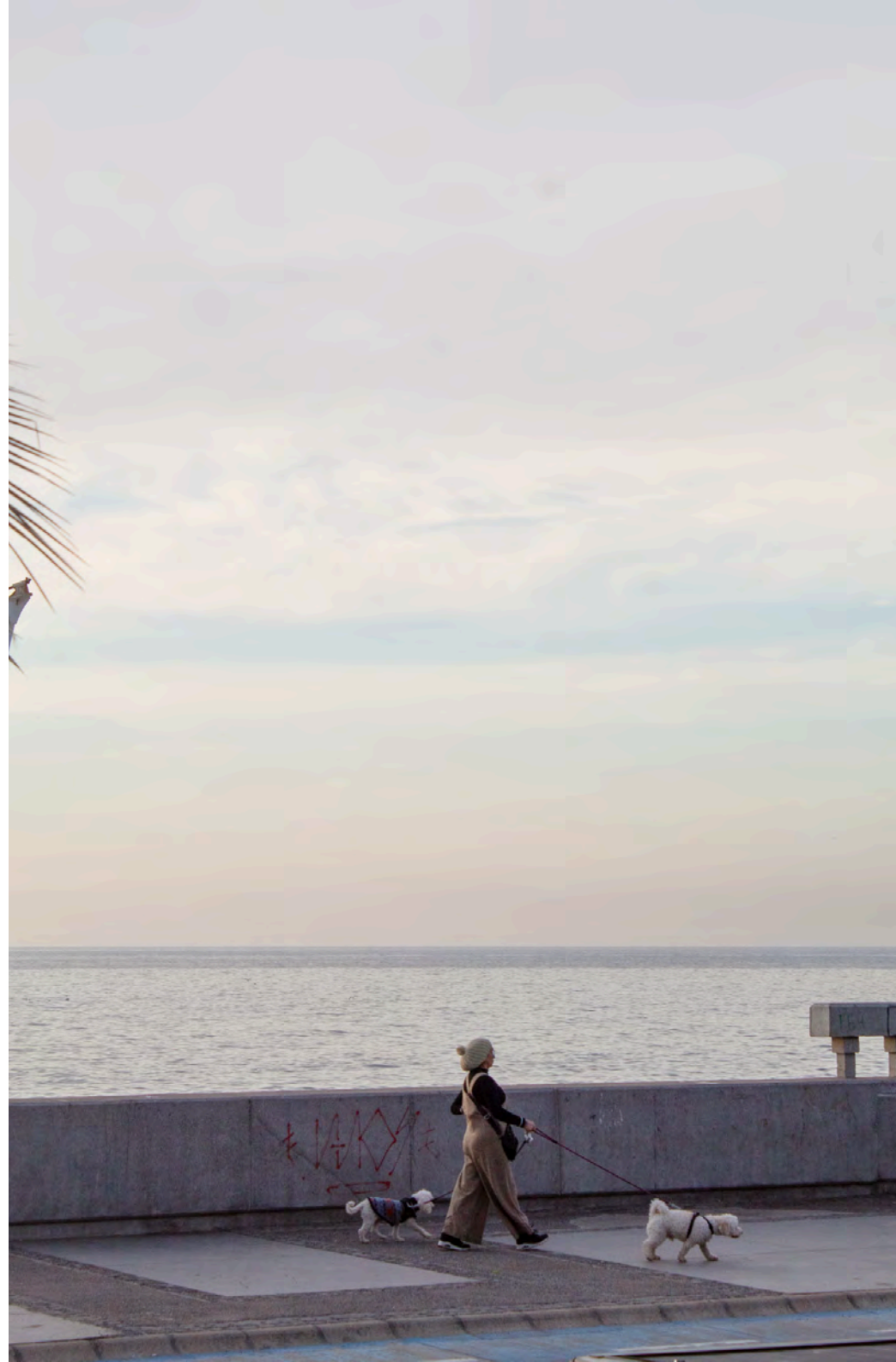


PROBLEMÁTICA

Cada vez más personas valoran la posibilidad de incluir a sus mascotas en actividades sociales, buscando espacios que ofrezcan experiencias positivas tanto para ellos como para sus fieles compañeros. Sin embargo, la información sobre establecimientos que permiten mascotas **suele estar dispersa**, lo que complica su acceso. Esto obliga a los usuarios a realizar numerosas búsquedas en internet o depender de recomendaciones informales, este proceso no solo es ineficiente, sino que también puede resultar en experiencias negativas si los dueños de mascotas descubren que un lugar no es tan pet-friendly como esperaban.

Además, la falta de estandarización en las políticas pet-friendly de los establecimientos complica aún más la situación. Algunos lugares pueden permitir la entrada de mascotas solo en áreas específicas, mientras que otros pueden tener restricciones en cuanto al tamaño o tipo de animal permitido.

Es importante abordar esta problemática y aprovechar esta oportunidad para mejorar la experiencia de los usuarios y fomentar la inclusión de mascotas en la vida cotidiana.



OPORTUNIDAD

En este contexto ya mencionado, se presenta una oportunidad significativa para desarrollar una plataforma digital que **centralice y organice** toda la información relevante sobre lugares pet-friendly en la región de Valparaíso. Esta plataforma no solo ofrecería una solución a la problemática de lo confuso de la información, sino que también aportaría un valor agregado al proporcionar una experiencia de usuario optimizada y personalizada.

Para los dueños de mascotas, esta plataforma representaría una herramienta invaluable que les permitiría planificar sus salidas y actividades con mayor confianza y tranquilidad. Saber de antemano qué lugares son realmente acogedores para sus mascotas y qué servicios específicos ofrecen evitaría experiencias negativas y frustrantes, mejorando así la calidad de sus salidas.

Para los establecimientos o espacios petfriendly, estar incluidos en una plataforma de este tipo les brindaría visibilidad y les ayudaría a atraer clientela fiel y específica. Además, al adherirse a estándares claros de políticas petfriendly, los negocios podrían mejorar su reputación y fomentar la fidelidad de sus clientes. La plataforma además podría facilitar la recolección de feedback de los usuarios, permitiendo a los establecimientos mejorar sus servicios y adaptarse mejor a las necesidades de sus clientes y mascotas.

FUNDAMENTOS

Actualmente existe un interés creciente hacia los establecimientos petfriendly, ya que cada vez más las personas consideran a sus mascotas como un miembro más de la familia y desean incluirlas en las actividades diarias. Los dueños de mascotas buscan constantemente nuevos lugares donde puedan disfrutar junto a sus mascotas. Al crear esta plataforma, podemos ayudar a los amantes de las mascotas a descubrir y explorar nuevos lugares petfriendly en su área, facilitando el acceso a lugares que les permitan disfrutar de una salida sin dejar a sus mascotas en sus hogares.

Encontrar espacios petfriendly específicos puede resultar complicado para los consumidores, esta plataforma simplificará esta búsqueda, debido a que los usuarios podrán encontrar fácilmente lugares como restaurantes, cafeterías, y otros y obtener información de cómo horarios, menús, servicios y reseñas de clientes. Esta facilidad de acceso no solo mejora la experiencia de los usuarios, sino que ahorra tiempo permitiendo una planificación más eficiente de salida con sus mascotas.

Muchos de estos espacios petfriendly son pequeños negocios locales, al crear esta plataforma podemos ayudar a impulsar su visibilidad y atraer clientes hacia ellos, esta visibilidad adicional puede traducirse en un aumento de clientes para estos negocios.

En resumen, esta plataforma ofrece una solución práctica y efectiva para los dueños que desean explorar nuevos lugares donde poder disfrutar junto a sus mascotas. Al mismo tiempo apoya a los negocios locales a aumentar su visibilidad, creando así una experiencia integral y satisfactoria para los usuarios y espacios, promoviendo un entorno más inclusivo para las mascotas de la región de Valparaíso.

FACILITAR LA BÚSQUEDA-APOYO A NEGOCIOS LOCALES-MEJORAR EXPERIENCIA DE USUARIO

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una plataforma digital que centralice y facilite el acceso a información sobre espacios y servicios pet-friendly, promoviendo un estilo de vida inclusivo y fortaleciendo la comunidad de amantes de las mascotas en la región de Valparaíso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las necesidades y preferencias de los usuarios pet-friendly en la región de Valparaíso.
2. Analizar la oferta existente de servicios y lugares pet-friendly en Valparaíso.
3. Definir una experiencia de usuario (UX) intuitiva que facilite la navegación, búsqueda y recomendación de espacios y servicios pet-friendly.
4. Diseñar una interfaz gráfica (UI) funcional y con calidad estética, que su asegure su usabilidad por parte de los usuarios.
5. Incorporar funcionalidades interactivas como, mapas georreferenciados y secciones de reseñas y recomendaciones para mejorar la experiencia de los usuarios.



PROPUESTA CONCEPTUAL

Comunidad digital interactiva para amantes de las mascotas

Experiencia digital que conecta a amantes de las mascotas con lugares pet-friendly en Valparaíso, fomentando comunidad, accesibilidad e integración en un estilo de vida inclusivo.

Exploración y conexión

La plataforma facilita la conexión y la búsqueda con establecimientos pet-friendly mediante un mapa interactivo y una base de datos detallada de cada lugar. Los usuarios pueden descubrir nuevos lugares, reseñas, fotos y acceder a información actualizada sobre horarios, menús y servicios especiales para mascotas.

Innovación y actualización constante

La plataforma se compromete a la innovación y actualización constante, que integra funcionalidades y recursos basados en las tendencias y necesidades emergentes de la comunidad petfriendly. Las actualizaciones periódicas aseguran que los usuarios tengan siempre acceso a la información más reciente y relevante, mejorando continuamente la experiencia y la satisfacción del cliente con la plataforma.

Colaboración y comunidad

Promueve la colaboración y el sentido de comunidad entre los usuarios. La plataforma incluye herramientas de interacción social que permiten compartir experiencias, recomendaciones y consejos. Los usuarios pueden participar en eventos, actividades y colaboraciones en la creación de una comunidad de amantes de las mascotas.

En resumen, esta comunidad digital no solo conecta a los dueños de mascotas con espacios pet-friendly, sino que también fomenta una red de apoyo y colaboración, ofreciendo una experiencia completa y actualizada para los amantes de las mascotas de la región de Valparaíso.



SISTEMA PRODUCTO

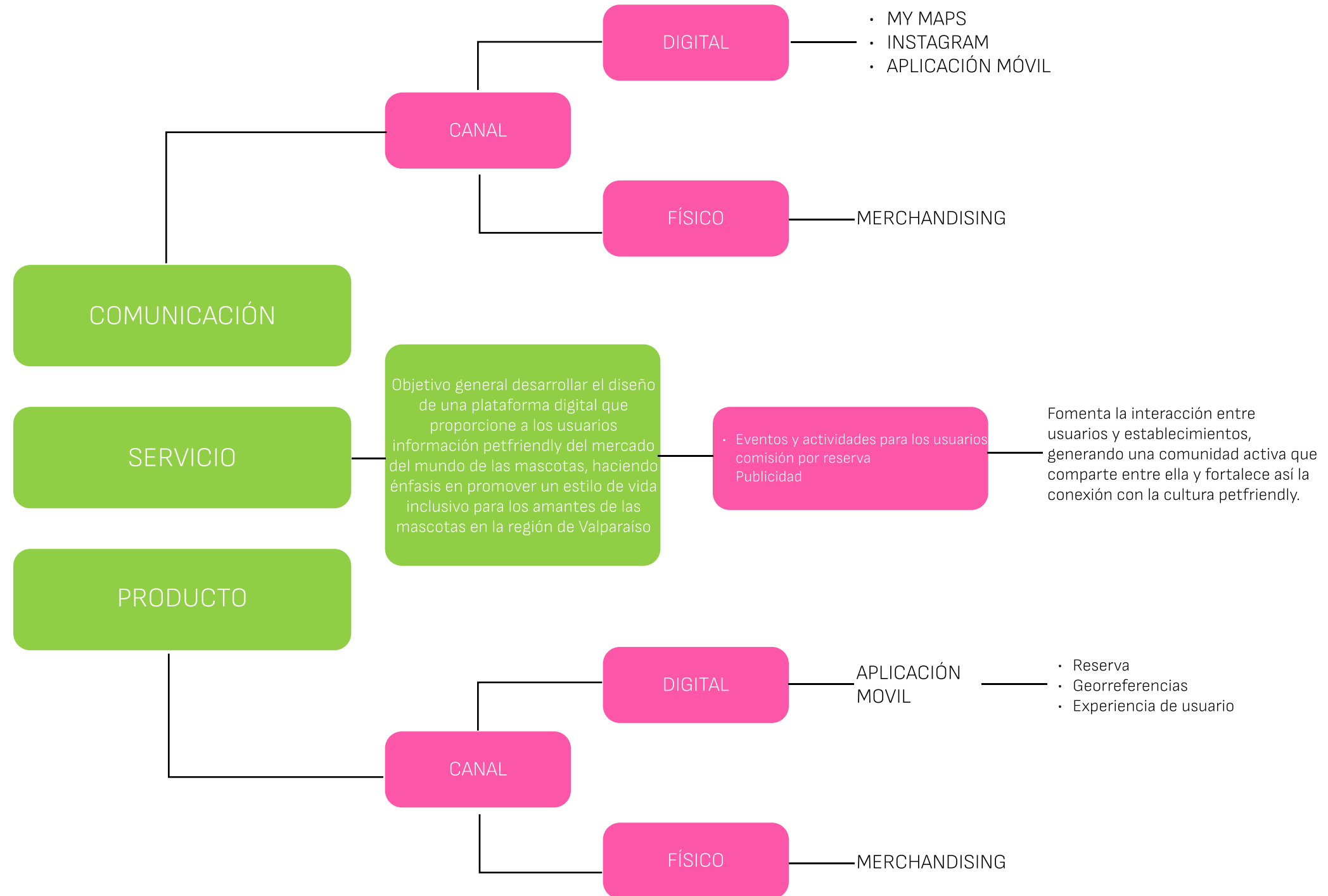
COMUNICACIÓN

Se llevará a cabo un sistema de comunicación fundamental en la plataforma digital pet friendly, ya que permite conectar a los usuarios con la información necesaria sobre los establecimientos y servicios petfriendly en la región de Valparaíso.

Se implementará un sistema comunicacional cuyo objetivo principal es visibilizar a la comunidad amante de las mascotas de los establecimientos pet-friendly en la región de Valparaíso. Esto se llevará a cabo mediante fotografías y recursos gráficos coherentes con la imagen corporativa de la plataforma.

También se busca educar a la comunidad sobre la importancia de los espacios pet-friendly y los beneficios de incluir a las mascotas en la vida diaria y cotidiana.

Para establecer una comunicación formal y directa, se emplearán redes sociales y la aplicación móvil, donde la información y el lenguaje visual estarán mayormente sintetizados para facilitar el proceso de búsqueda y acceso a lugares petfriendly.



SISTEMA PRODUCTO

COMUNICACIÓN

Promoción

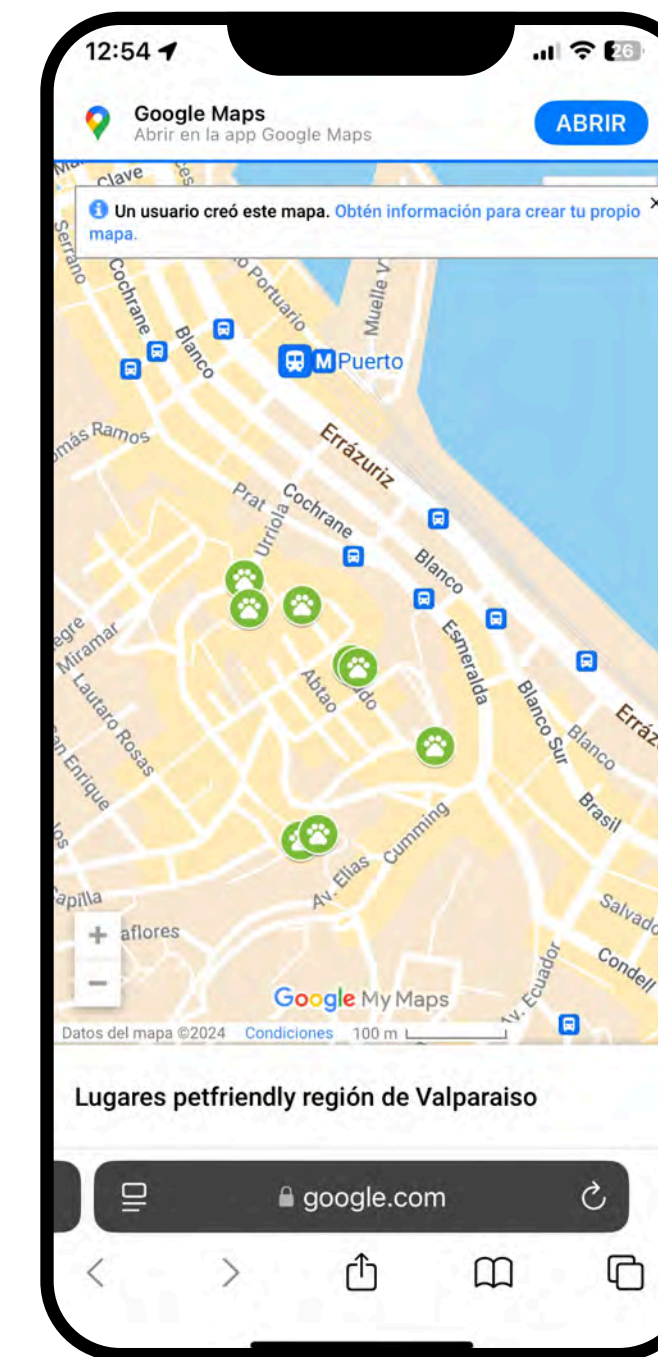
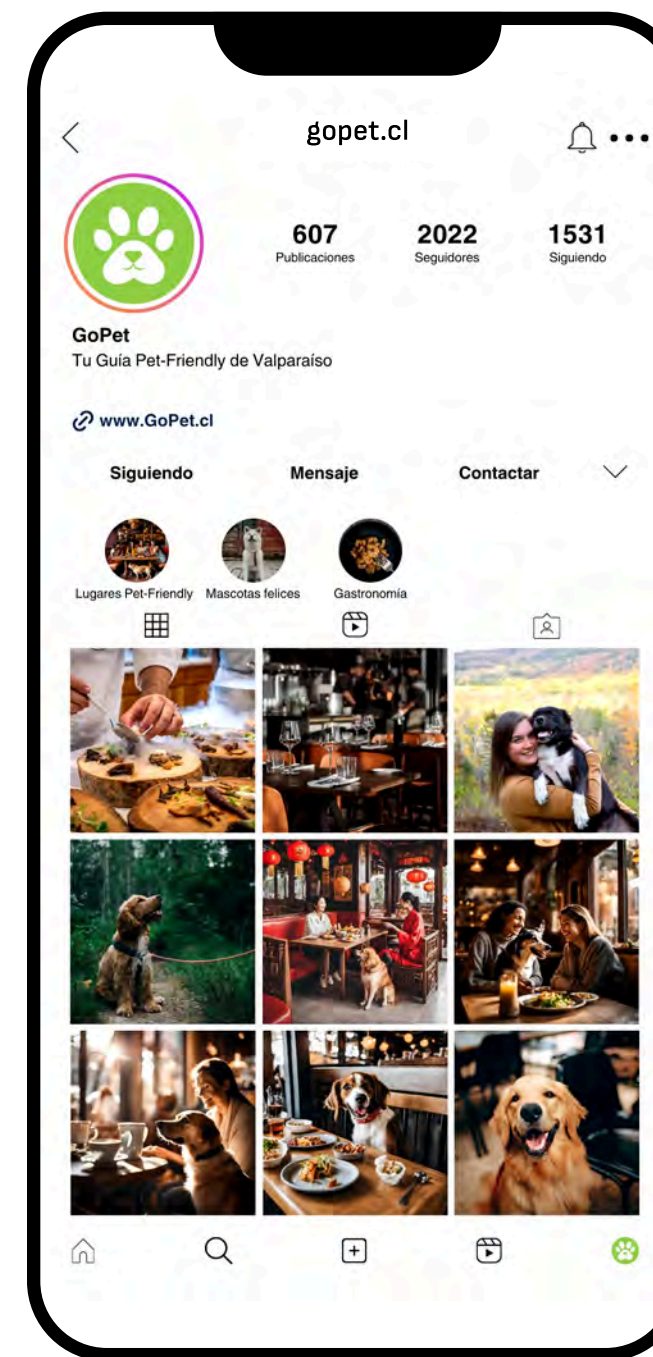
Para promover la app de establecimientos pet-friendly en la región de Valparaíso, se utilizará una estrategia de comunicación integral centrada en redes sociales y funciones específicas de la app.

Redes sociales: Se utilizará Instagram como canal principal de promoción, el cual permitirá añadir enlaces en la biografía que redirigen a la página de descarga de la app en la tienda de aplicaciones. Utilizaremos publicaciones atractivas, historias y Reels con contenido visual de alta calidad para destacar lugares pet-friendly y sus características. Se incluirán reseñas de usuarios, fotografías de mascotas en estos lugares y promociones especiales.

Con esta estrategia de promoción se busca aumentar la visibilidad de los establecimientos petfriendly y proporcionar una experiencia integral y satisfactoria para los responsables de mascotas en la región de Valparaíso.

Campaña de marketing

Se realizará una campaña de marketing digital en Instagram para promover. Establecimientos petfriendly en la región de Valparaíso. Se publicará contenido fotográfico etiquetando espacios petfriendly utilizando imágenes recopiladas durante visitas a terreno. Además, se compartirán Reels e historias de los establecimientos y momentos destacados de las mascotas. Promocionaremos ofertas especiales, descuentos, eventos especiales y sorteo de productos para mascotas, buscando aumentar y fomentar una comunidad activa.



SISTEMA PRODUCTO

SERVICIO

El objetivo de la plataforma petfriendly es aumentar la visibilidad de los establecimientos que permiten la entrada de mascotas y promover un vínculo significativo entre humanos y mascotas en estos lugares. La plataforma digital georreferencial destacará y hará accesibles los establecimientos pet friendly, permitiendo así que los usuarios puedan explorar lugares junto a sus mascotas. Además, se fomentará la interacción entre los usuarios y los espacios petfriendly, generando una comunidad en la que se comparten conocimientos, valoraciones y recomendaciones.

Promoción y visibilidad: se promoverán los establecimientos pet friendly a través de la aplicación móvil y redes sociales, lo que ayudará a obtener nuevos clientes y a exponer estos lugares.

Perfil y listado de establecimientos: Cada establecimiento petfriendly tendrá un perfil con información sobre su ubicación, horarios, servicios disponibles, fotos, reseñas y valoración de clientes.

Búsqueda y geolocalización: La plataforma mostrará los establecimientos petfriendly, cercanos a la ubicación del usuario, facilitando que los clientes encuentren y elijan un lugar cercano.

Fidelización: La plataforma incluirá premiación a clientes frecuentes, como puntos acumulados por visitas a varios establecimientos o descuentos especiales para miembros fieles.

Colaboraciones: Se organizarán colaboraciones entre establecimientos pet friendly, generando mayor exposición y atrayendo más clientes.

Suscripciones: La aplicación móvil ofrecerá tanto servicios gratuitos como de pago a través de suscripciones, permitiendo a los establecimientos destacar en los listados de búsqueda y aumentar su visibilidad.

Anuncios destacados: Se ofrecerán espacios publicitarios en la página principal, para que los establecimientos capten la atención de los usuarios.

Patrocinio por redes sociales: Se promocionarán los establecimientos pet friendly en redes sociales mediante publicaciones patrocinadas que destaquen las características, eventos especiales y promociones de los establecimientos.

Email marketing: Se enviarán correos electrónicos a los usuarios, destacando establecimientos petfriendly y promocionando ofertas y eventos.

Eventos colaborativos: se organizarán eventos colaborativos entre establecimientos pet-friendly para ofrecer experiencias únicas. ayudando a fomentar la comunidad.

SISTEMA PRODUCTO

PRODUCTO

El producto final será una aplicación móvil. El objetivo principal de esta plataforma es ser una herramienta digital diseñada para conectar a los dueños de mascotas con establecimientos pet friendly en la región de Valparaíso.

FUNCIONES PRINCIPALES

Información detallada: Cada establecimiento rendirá una página con información detallada, como su nombre, dirección, horario de atención, descripción del negocio y los servicios que ofrecen para las mascotas. También incluirá reseñas de usuario, calificaciones y comentarios de los usuarios.

Filtro y búsqueda: La aplicación permitirá que los usuarios puedan encontrar establecimientos según sus preferencias. Los usuarios podrán buscar por ubicación, tipo de establecimiento, servicios adicionales como áreas de juego para mascotas o menús especiales, y más.

Base de datos de establecimientos: La plataforma contará con una amplia base de datos que incluirá información sobre los establecimientos pet friendly disponibles en distintas ubicaciones geográficas. Esta base se utilizará de forma actualizada para dar informaciones precisas y confiables a los usuarios.

Georreferenciación: La plataforma utiliza datos de geolocalización para identificar la ubicación de los establecimientos y mostrarlos en un mapa interactivo. Esto permite a los usuarios visualizar fácilmente las opciones cercanas a ellos.

Rutas y direcciones: Proporcionar a los usuarios la opción de obtener rutas y direcciones para llegar a un establecimiento específico desde su ubicación actual. Esto es especialmente útil para aquellos que no están familiarizados con el área.

Actualizaciones y notificaciones: La plataforma puede enviar notificaciones a los usuarios sobre nuevas aperturas de establecimientos, ofertas especiales, eventos o cambios en los horarios de atención. Esto mantiene a los usuarios informados y les brinda una experiencia más enriquecedora.



ESTADO DEL ARTE

CON MI PERRO

El logotipo de "Con Mi Perro" utiliza un hueso, lo cual es un símbolo claro y directo relacionado con perros. Es un diseño simple y efectivo que transmite inmediatamente el enfoque del sitio en perros.



La página utiliza principalmente colores azul y blanco, lo que transmite una sensación de calma, confianza y limpieza, lo cual es apropiado para una marca enfocada en perros y sus dueños.

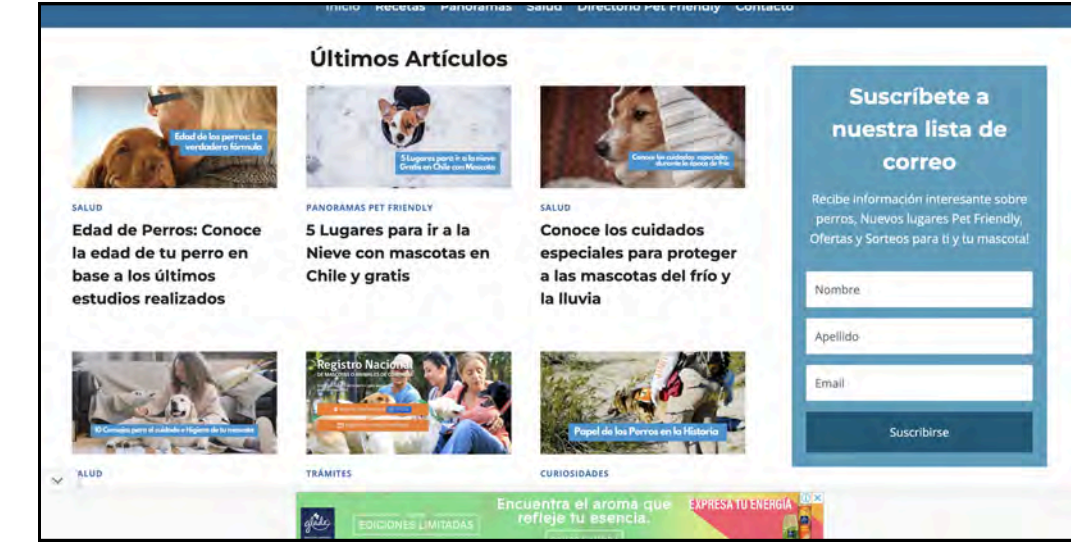
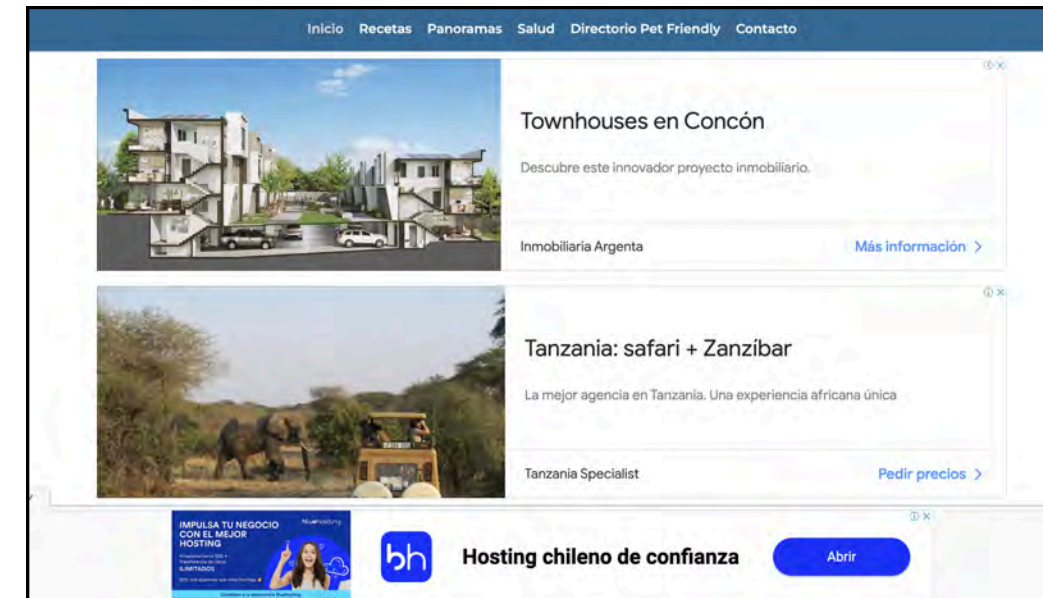
La tipografía utilizada es clara, simple y fácil de leer. La estructura de la página es coherente y lógica, facilitando la navegación, los elementos están bien distribuidos lo que permite una navegación fluida desde el inicio hasta el fin.

El diseño del sitio es limpio y organizado y fácil de leer de arriba hacia abajo utilizando una paleta de colores azul y blanco. En términos de accesibilidad posee botones grandes con texto claro y fáciles de ubicar. La combinación de estos colores refuerza la identidad de la marca que se ve demostrada en toda la web.

La estructura de la web es lógica ya que posee un inicio y un fin, facilitando la navegación para el usuario, el uso de espacios en blanco es efectivo para evitar la sobrecarga de información y mejorar la legibilidad.

La interfaz es limpia y organizada, lo que facilita la interacción y el uso de la web, los botones son claramente visibles, accesibles y de un tamaño adecuado para los usuarios. Además el contraste entre el texto y el fondo es adecuado.

Además al final de la web se encuentra publicidad.



Contenido

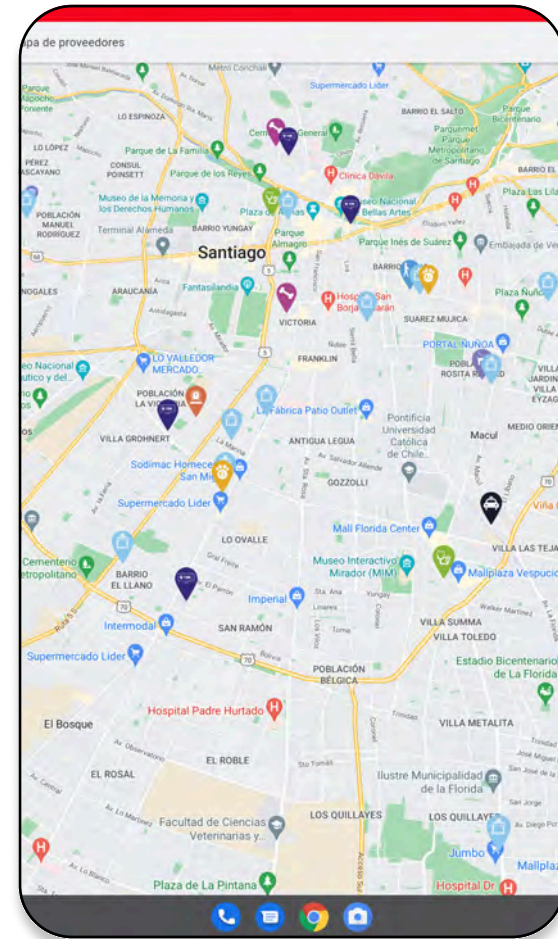
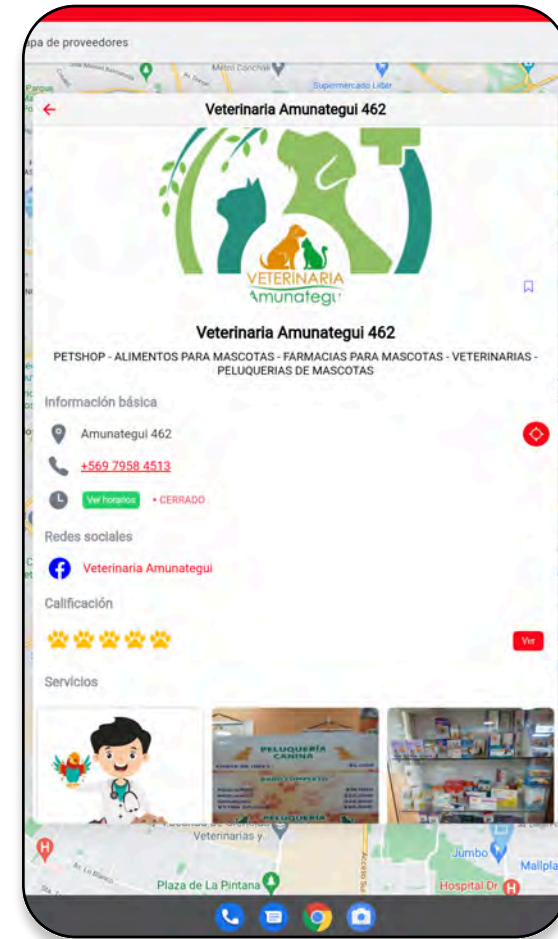
El contenido es relevante y útil para los amantes de las mascotas. Incluye información sobre productos, consejos y artículos relacionados con el cuidado de las mascotas. Este tipo de contenido no solo informa, sino que también invita a los usuarios a participar agregando o compartiendo nuevos lugares para visitar.

Las demás pestañas poseen recetas de comida para mascotas, panoramas al aire libre, salud, presentación del directorio de la web y datos de contacto.

Además el sitio posee un formulario para recibir información, ofertas y sorteos o agregar lugares petfriendly.

PLATAFORMA PET-FRIENDLY

El diseño del sitio es limpio y organizado, utilizando un esquema de colores azul y rojo que destacan y transmiten profesionalismo. La estética general es agradable y no sobrecargada.



La aplicación utiliza principalmente colores rojo y blanco, lo que transmite una sensación de energía y simpleza.

La tipografía utilizada es clara, simple y fácil de leer, enfatizando en algunas funciones específicas como "Mascota Perdida". La estructura de la aplicación es coherente, facilitando la navegación, los elementos se encuentran distribuidos de forma básica.

El diseño de la aplicación es organizado, fácil de leer de izquierda a derecha, utilizando principalmente blanco, rojo y otros colores en botones de distintas funciones.

En términos de accesibilidad, posee botones de distintos tamaños y fáciles de ubicar. Los colores representan poca jerarquía.

La aplicación ofrece información y servicios relevantes sobre lugares pet-friendly, servicios para mascotas, consejos de cuidado, eventos para dueños de mascotas, paseadores, entre algunas opciones.

La estructura de la app es simple y clara, fácil de navegar, donde incluye un inicio, publicaciones, explorar, guardado, ajuste.

La app se adapta a dispositivos Android y iOS.

Contenido

El contenido es relevante y útil para los amantes de las mascotas. Incluye información sobre productos, consejos y artículos relacionados con el cuidado de las mascotas.

Posee publicidad de distintas marcas que hacen alusión al área de las mascotas. Además de sugerencias de productos y servicios para el usuario.

La aplicación posee un mapa georreferenciado mostrando distintos lugares que seleccione el usuario como veterinarias, parques y petshop, mostrando las calificaciones y datos relevantes de los lugares.

Además, posee una opción premium para usuarios registrados de la app, donde pueden guardar los servicios favoritos del cliente.

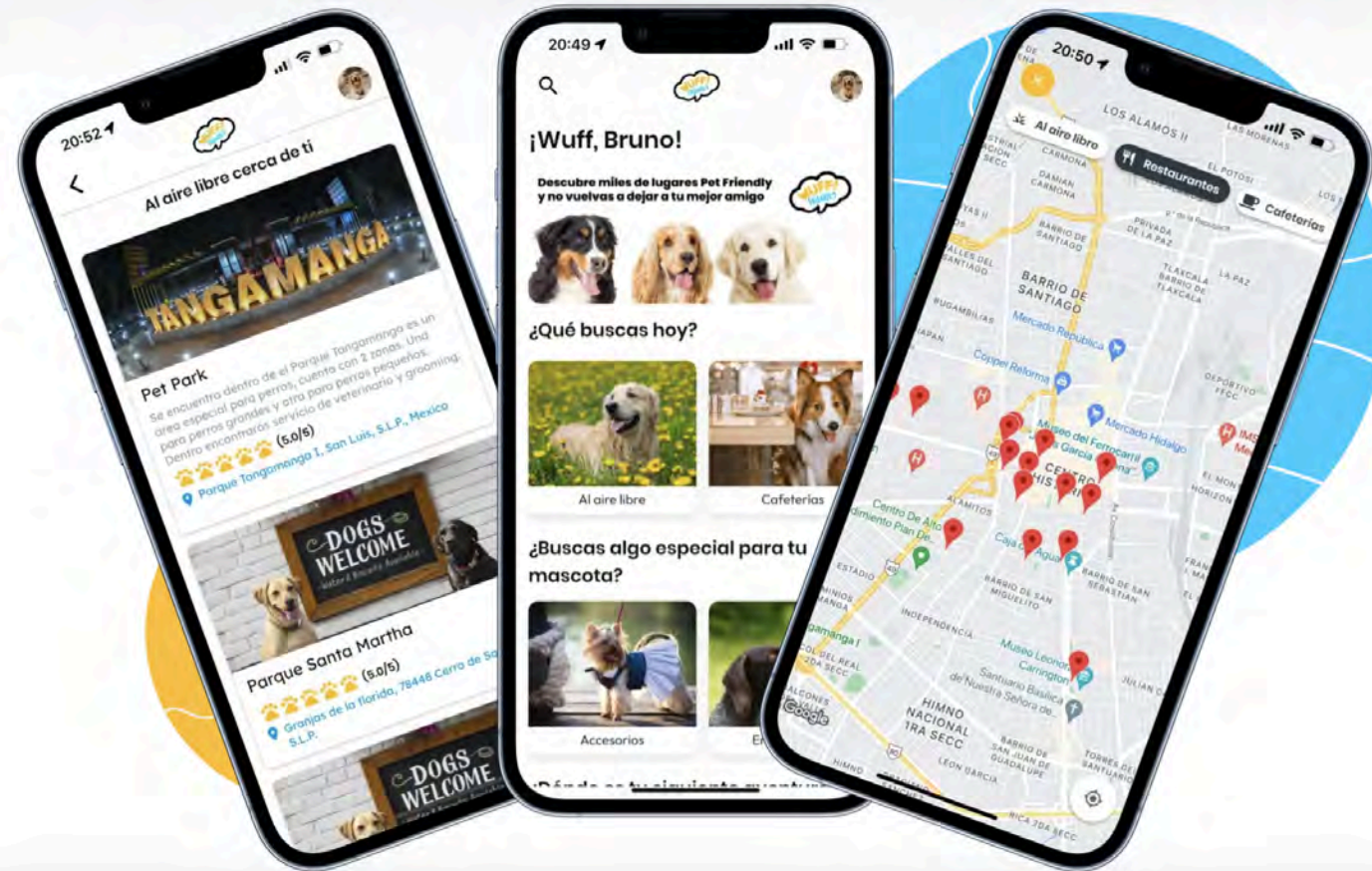
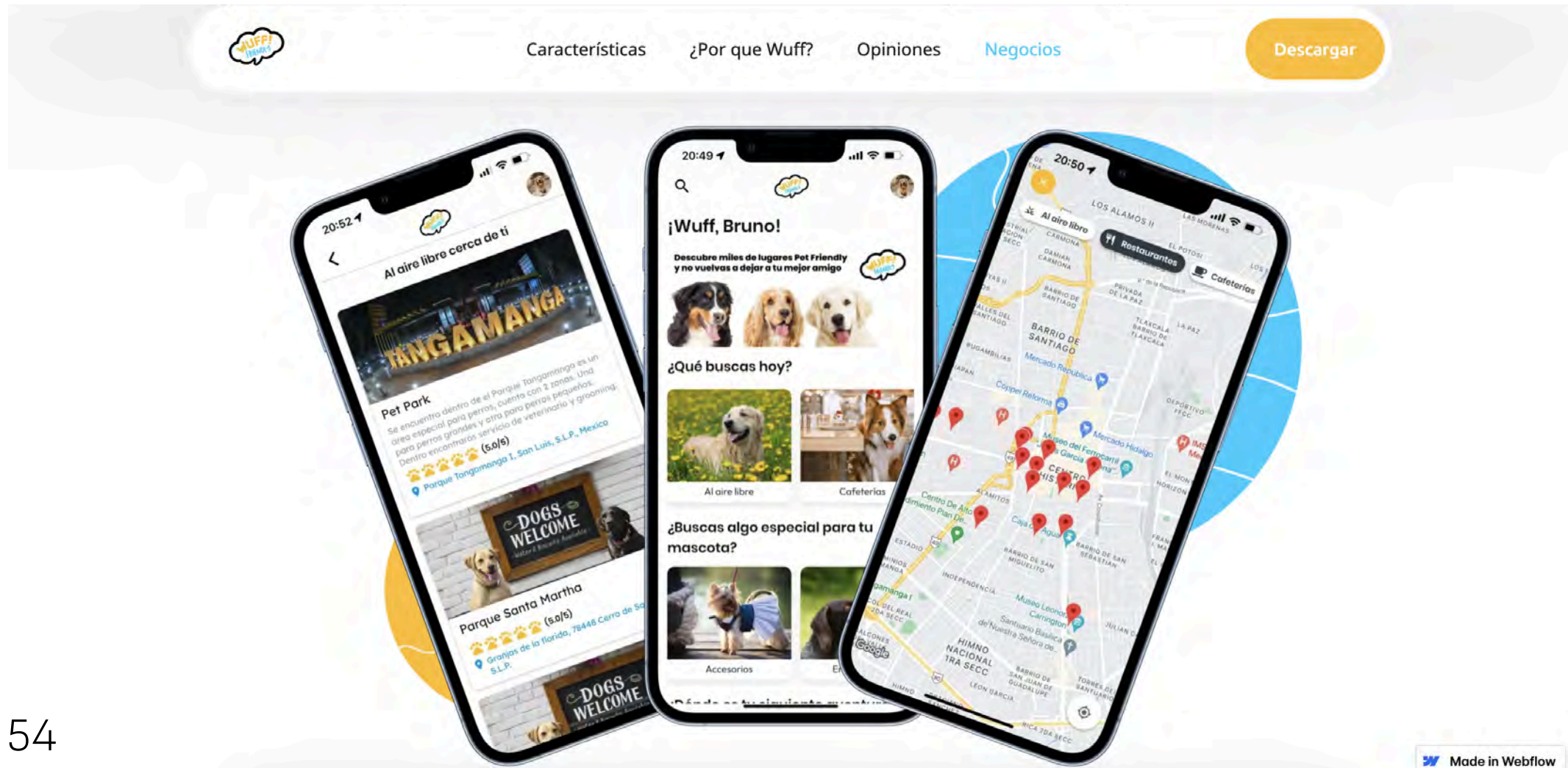
Comunidad

La comunidad posee un espacio de publicaciones donde puede publicar dudas o todo lo relacionado con su mascota, además puede calificar los diferentes lugares o servicios que muestra el mapa de la aplicación.



WUFF FRIENDLY

El logotipo de wuff friendly es un signo de nube con un texto en mayúsculas y minúsculas con el nombre de la app, lo cual es un símbolo claro. Es un diseño simple y efectivo que transmite inmediatamente el nombre de la aplicación.



La aplicación utiliza colores azul, blanco, rojo y amarillo, lo que transmite una sensación de limpieza y orden.

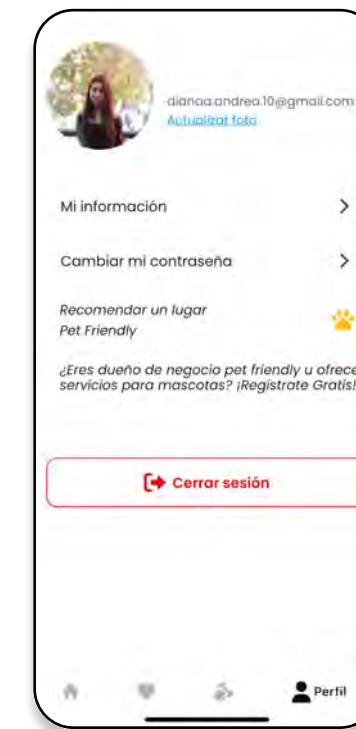
La aplicación ofrece información y servicios relevantes sobre lugares pet-friendly, servicios para mascotas, cafeterías, restaurantes, adopciones, paseadores entre algunas opciones

la tipografía es clara y simple y fácil de leer de color negro.

La estructura de la app es simple y clara fácil de navegar donde incluye un Inicio, Mis lugares favoritos, Guía de compra para mascotas Perfil del usuario. Además en el inicio posee una opción de búsqueda y un mapa georreferenciado.

En términos de accesibilidad, posee botones de distintos tamaños y fáciles de ubicar.

La app se adapta a dispositivos Android y iOS.

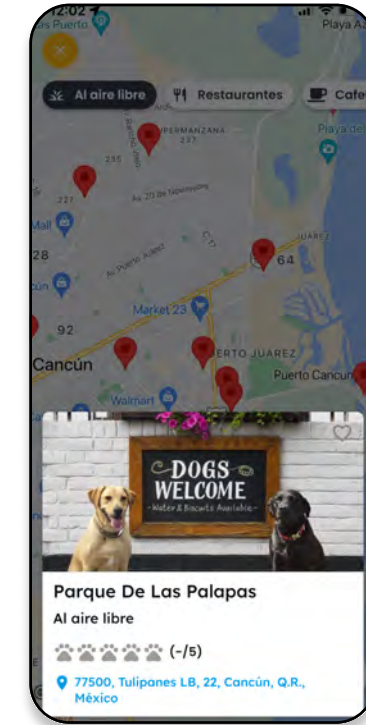


Contenido

El contenido es relevante y útil para los amantes de las mascotas. Incluye información y venta de productos, consejos y artículos relacionados con el cuidado de las mascotas y lugares para visitar

La aplicación posee un mapa georreferenciado que permite ubicar la ciudad y ver los distintos lugares petfriendly para visitar con la mascota.

Además posee una opción para el usuario de recomendar un lugar pet friendly o al ser el dueño de un negocio pet friendly registrarse gratis.



Comunidad

La comunidad posee un espacio de su perfil para recomendar un lugar petfriendly.

GOOGLE MAPS Y GOOGLE MY MAPS

Google Maps y Google My Maps son dos herramientas distintas proporcionadas por Google, aunque están relacionadas entre sí.

Funcionalidad Principal

Google My Maps: Esta herramienta permite a los usuarios crear y personalizar sus propios mapas. Se pueden añadir marcadores, trazar rutas, dibujar formas y agregar varias capas de información. Está diseñada para ayudar a los usuarios a construir mapas personalizados para usos específicos, como la planificación de viajes, organización de eventos o diseño de rutas personalizadas.

Google Maps: Es una plataforma de mapas en línea que ofrece varias funcionalidades, tales como búsqueda de ubicaciones, obtención de direcciones, exploración de puntos de interés, visualización de imágenes de Street View y acceso a información de tráfico en tiempo real. Su uso principal es para navegación y consulta de información geográfica.

Acceso y Colaboración

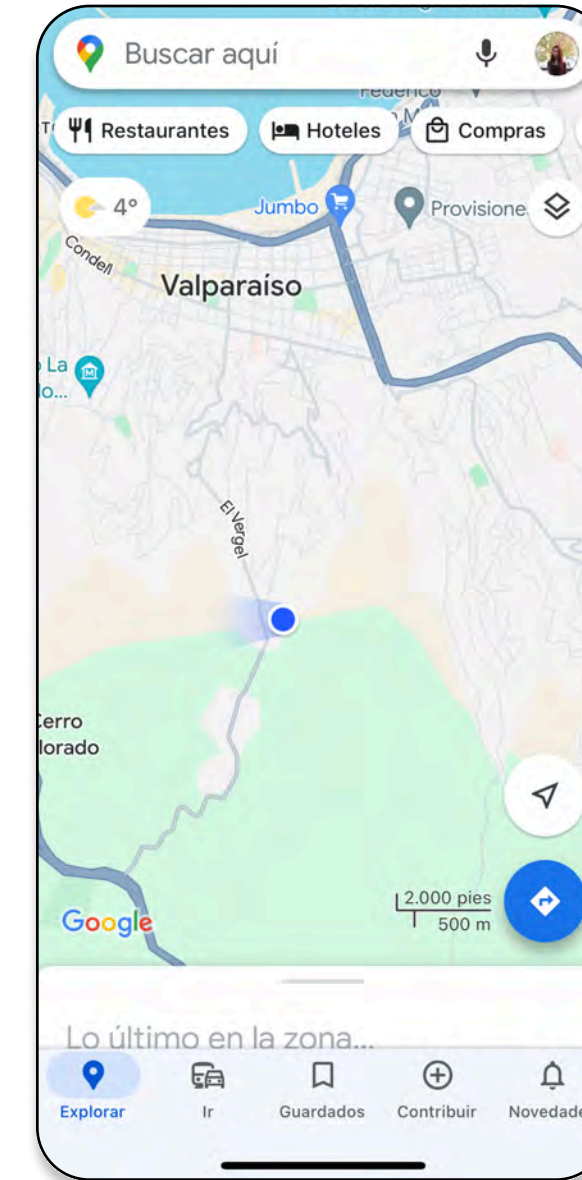
Google My Maps: Requiere una cuenta de Google para crear y editar mapas personalizados. Los usuarios pueden compartir sus mapas con otros y colaborar en tiempo real, permitiendo la edición y visualización compartida de los mapas. Los colaboradores pueden realizar cambios, agregar marcadores y editar la información del mapa.

Google Maps: Es una herramienta de acceso público. Los usuarios pueden acceder a Google Maps a través de la aplicación móvil o la versión web sin necesidad de iniciar sesión en una cuenta de Google. Pueden buscar y ver información, pero no colaborar directamente con otros usuarios para editar los datos del mapa.

Personalización

Google My Maps: Ofrece una mayor capacidad de personalización. Los usuarios pueden añadir marcadores personalizados, trazar rutas, dibujar formas y adjuntar imágenes o videos a los marcadores. También es posible importar datos desde una hoja de cálculo y representarlos en el mapa. Además, los usuarios pueden crear capas adicionales para organizar y separar distintos tipos de información.

Google Maps: Proporciona una amplia variedad de información geográfica, incluyendo nombres de calles, puntos de interés, negocios y datos de transporte público. Los usuarios pueden personalizar su experiencia seleccionando entre diferentes tipos de mapas (vista de mapa, vista de satélite, vista de Street View) y activando o desactivando capas específicas como tráfico, transporte público o imágenes de Street View.



PERFIL DE USUARIO

ESTUDIO DEL USUARIO

Estudio del usuario

para la creación de un perfil

El estudio de usuarios se realizó a partir de herramientas investigativas aplicadas en dos tipos de usuarios: Usuarios amantes de las mascotas y establecimientos petfriendly. Se recopilaron antecedentes para la realización de diversos perfiles de usuarios.

1. Encuesta dirigida a usuarios amantes de Mascotas:

Recolectar datos realistas sobre el comportamiento de los usuarios amantes de mascotas, incluyendo cuándo, dónde y cómo buscan espacios petfriendly, y la utilidad que le dan a los medios de difusión para encontrar estos lugares.

2. Encuesta dirigida a restaurantes y cafeterías Pet-Friendly

Esta encuesta fue diseñada para generar una base de datos de restaurantes y cafeterías pet-friendly ubicados en la región de Valparaíso. Su objetivo fue recopilar información sobre los servicios que ofrecen, además de los gastronómicos, y sobre los espacios disponibles para las mascotas. También se buscó conocer cómo se utilizan estos espacios y qué comodidades ofrecen para los animales y sus dueños, con el fin de comprender mejor la experiencia que brindan a los clientes que visitan con sus mascotas.

USER JOURNEY

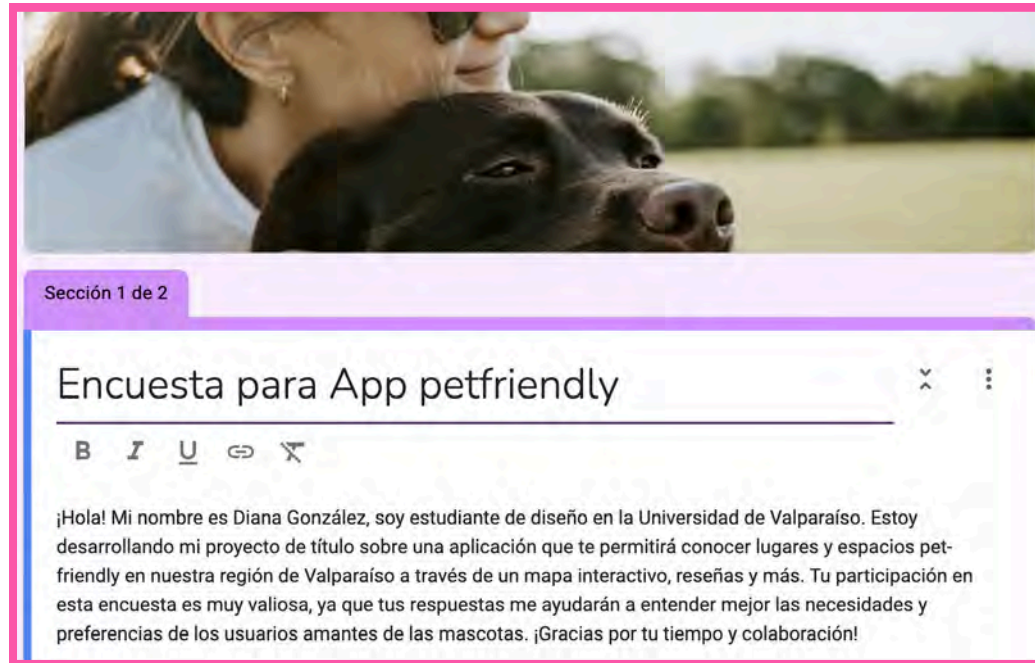
CONCLUSIONES



1. ENCUESTA DIRIGIDA A USUARIOS AMANTES DE LAS MASCOTAS

Se realizó una encuesta en línea vía Google Form con la intención de recopilar información respecto a las tendencias de los encuestados al momento de elegir lugares pet-friendly.

Esta fue contestada por un total de 91 personas, las cuales participaron de manera totalmente anónima. En primer lugar, se solicitó la edad de los participantes para tener una noción etaria del público objetivo. Posteriormente, se analizaron casos particulares y se generaron perfiles de usuarios.



El objetivo fue generar una base de datos sobre la relación de las personas con sus mascotas y como estos interactúan con lugares petfriendly. Observando así inclinaciones significativas.

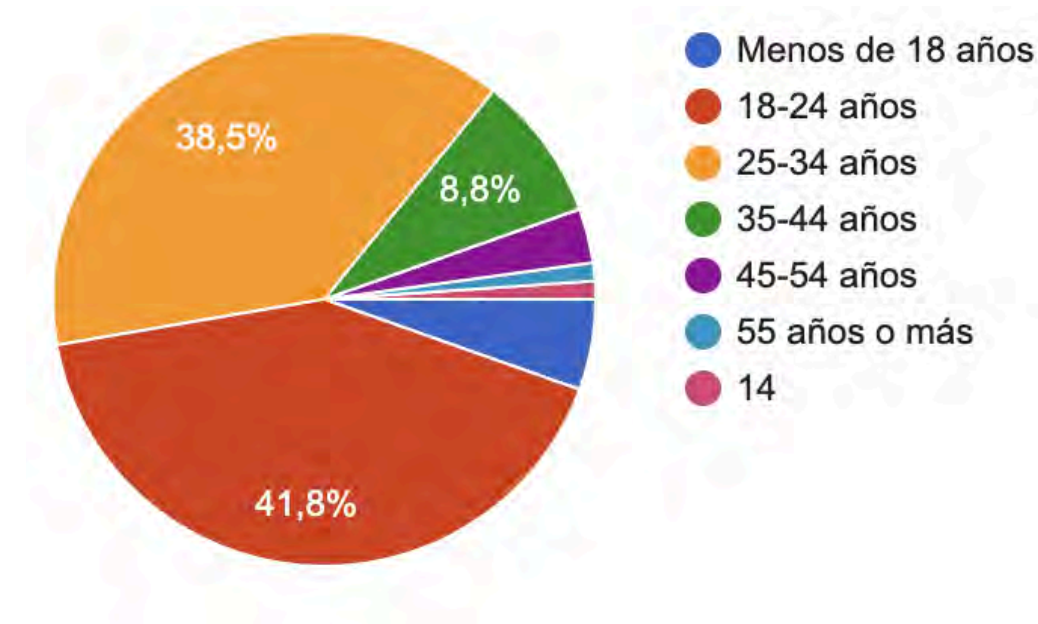
La encuesta constaba de 10 preguntas en total, con algunas de respuesta abierta y otras de selección, lo que ayudó a trabajar y analizar de mejor manera los datos obtenidos del universo encuestado. La encuesta fue difundida por medio de redes sociales con la condición de que la persona que la fuera tuviera por lo menos una mascota para poder responder cada pregunta.

A continuación, se incluirán las preguntas más relevantes para el desarrollo del proyecto en conjunto con sus respectivas respuestas y gráficos, además de análisis propios de los datos obtenidos para posteriormente generar conclusiones al respecto.

1. Rango etario

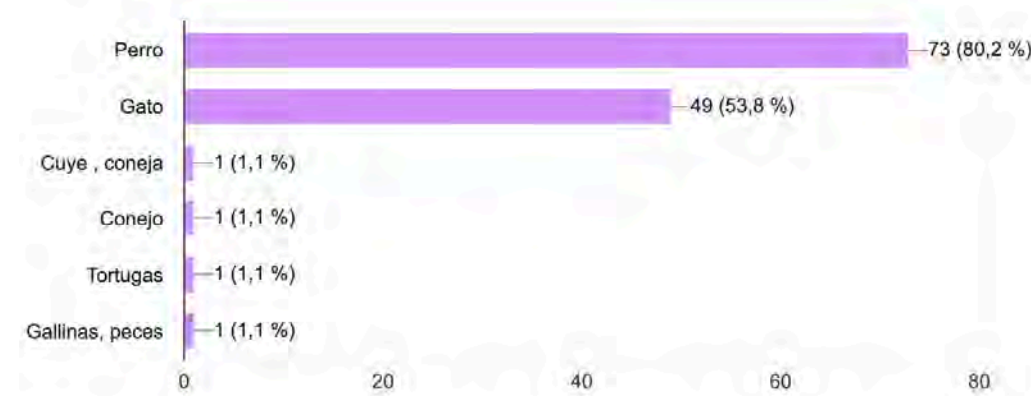
El universo encuestado fue de un total de 91 personas.

La mayoría de los encuestados se encuentra en el rango de edad de 25-34 años, seguido por el grupo de 18-24 años. Esto indica que la aplicación pet-friendly atrae principalmente a adultos jóvenes, quienes suelen ser más activos en actividades fuera de casa y en el uso de tecnología para mejorar su experiencia con mascotas.



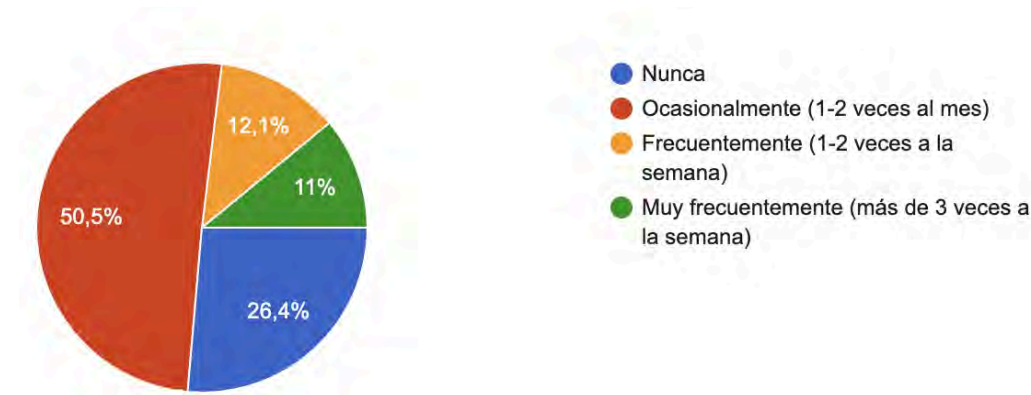
2. ¿Qué tipo de mascotas tienes?

Los tipos de mascotas más comunes entre los encuestados son perros y gatos, con una ligera mayoría de dueños de perros. Esta información sugiere que la aplicación debe enfocarse en proporcionar recursos y características que beneficien principalmente a dueños de estas mascotas, como parques y restaurantes adaptados.



3. ¿Con qué frecuencia llevas a tu mascota a lugares fuera de casa?

La mayoría de los encuestados llevan a sus mascotas fuera de casa ocasionalmente (1-2 veces al mes), seguido por aquellos que lo hacen frecuentemente (1-2 veces a la semana). Este dato indica una necesidad moderada pero constante de información sobre lugares pet-friendly, destacando la importancia de mantener la aplicación actualizada con nuevas opciones.



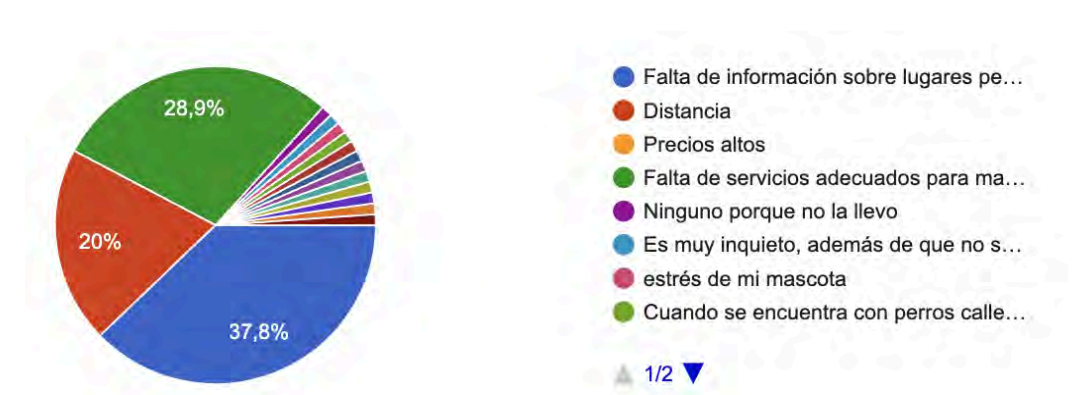
4. ¿Qué tipo de actividades disfrutas hacer con tu mascota?

Las actividades más populares son los paseos en el parque y visitar restaurantes o cafés pet-friendly. Esto resalta la importancia de incluir estos tipos de lugares en la aplicación, asegurando que los usuarios puedan encontrar fácilmente espacios donde disfrutar con sus mascotas.



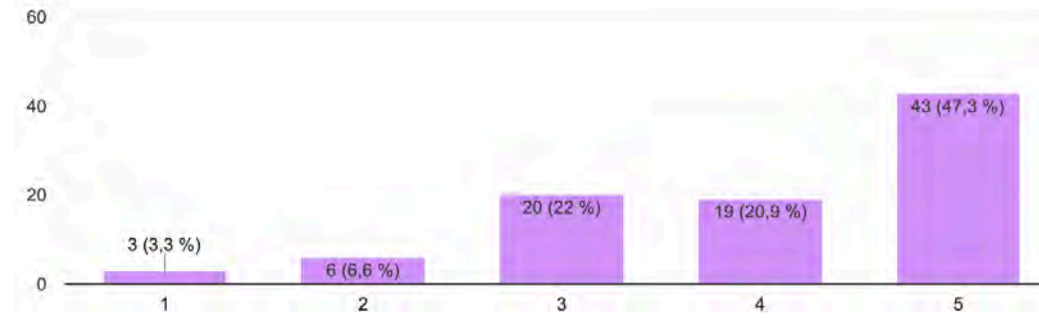
5. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentas al llevar a tu mascota a lugares públicos?

Las principales dificultades mencionadas incluyen la falta de información clara sobre lugares pet-friendly y la escasez de opciones en algunas áreas. Este feedback sugiere que la aplicación debe enfocarse en ofrecer información detallada y precisa, así como en expandir su base de datos para cubrir más ubicaciones. Además se destaca que muchos agregan el estrés y la ansiedad que tienen sus mascotas al salir a lugares públicos.



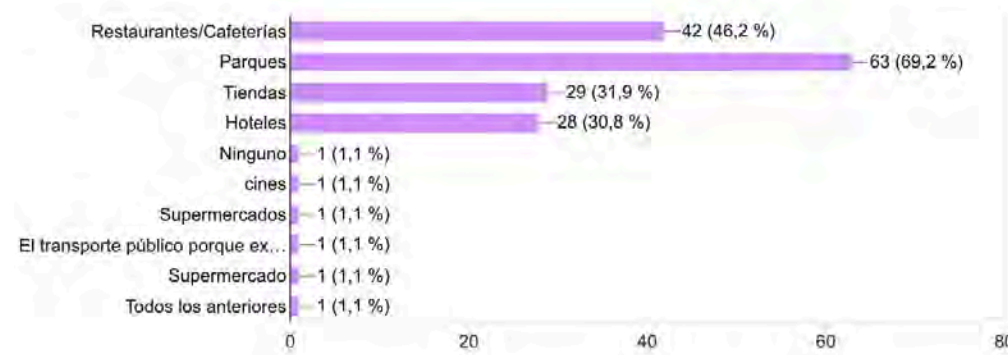
6. ¿Qué tan importante es para ti que un lugar sea pet-friendly? (1-5, siendo 1 nada importante y 5 muy importante)

La mayoría de los encuestados manifiestan que es importante que un lugar sea petfriendly para ellos, lo que demuestra el interés de esta característica para los posibles usuarios de la app.



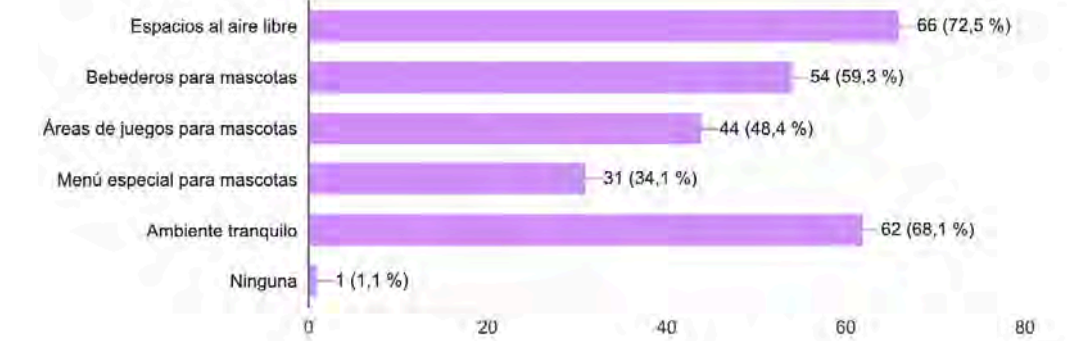
7. ¿Qué tipo de lugares pet-friendly te interesan más? (Selecciona todas las que correspondan)

El interés mayor de los encuestados por el tipo de lugares pet-friendly que le interesan son en primer lugar los parques, restaurantes y cafeterías, lo que podría ayudar para investigar los lugares que se mostrarán en la futura aplicación móvil.



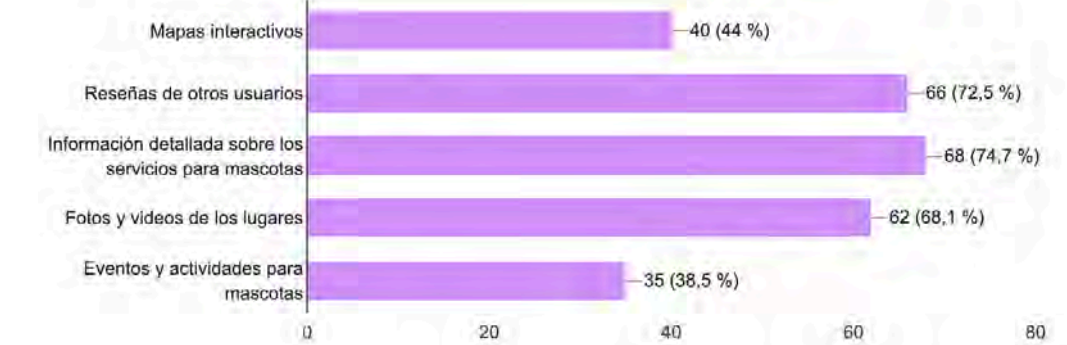
8. ¿Qué características valoras más en un lugar pet-friendly?

Los encuestados valoran más los espacios al aire libre, bebederos para mascotas y áreas de juegos. Estos elementos deberían ser destacados en las descripciones de los lugares dentro de la aplicación, ya que son características clave que atraen a los usuarios.



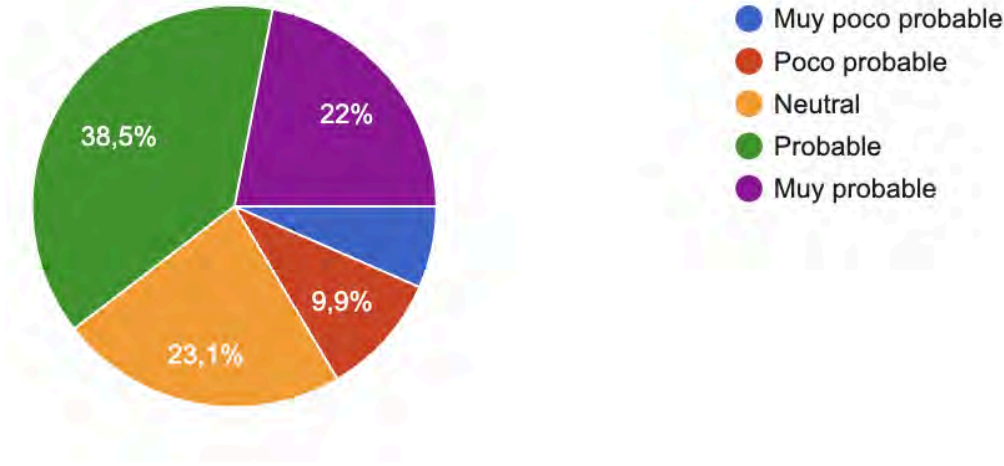
9. ¿Qué características consideras más importantes en una aplicación pet-friendly?

Los encuestados consideran más importantes las características como mapas interactivos, reseñas de otros usuarios e información detallada sobre las políticas pet-friendly de los lugares. Estas funciones permiten a los usuarios encontrar y evaluar lugares de manera eficiente y confiable. Además, la posibilidad de ver fotos de los lugares y la facilidad de navegación dentro de la aplicación son también altamente valoradas. Esto indica que una aplicación exitosa debe ser intuitiva y rica en contenido visual y de opiniones para satisfacer las expectativas de los usuarios.



10. ¿Qué tan probable es que uses una aplicación que te ayude a encontrar y reseñar lugares pet-friendly?

La mayoría de los encuestados responde que es muy probable que usen una aplicación de este tipo. Esta alta probabilidad de uso refleja un mercado receptivo y necesitado de una herramienta que facilite la búsqueda y reseña de lugares pet-friendly. La respuesta positiva también sugiere que los dueños de mascotas están dispuestos a integrar una nueva aplicación en su rutina diaria para mejorar sus experiencias con sus mascotas en diferentes entornos.



CONCLUSIÓN

En conclusión, los resultados de la encuesta indican una clara demanda de una aplicación pet-friendly que ofrezca información detallada, reseñas de usuarios y características interactivas. Los usuarios potenciales son principalmente adultos jóvenes con perros y gatos, que buscan actividades como paseos en parques y visitas a restaurantes pet-friendly. La aplicación debe enfocarse en proporcionar una experiencia fácil de usar y rica en contenido visual para satisfacer las expectativas de sus usuarios. Además, es fundamental mantener la base de datos actualizada y expandirla para cubrir más ubicaciones, garantizando así que los usuarios siempre tengan acceso a la mejor información disponible. La alta probabilidad de uso reflejada en las respuestas sugiere una buena oportunidad de mercado para el lanzamiento y adopción de la aplicación, con un fuerte potencial para convertirse en una herramienta esencial para los amantes de las mascotas.

2. ENCUESTA DIRIGIDA A RESTAURANTES Y CAFETERÍAS PET-FRIENDLY EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

Se realizó una encuesta utilizando la herramienta Google Forms para recopilar información de manera personal y presencial en cada establecimiento. La encuesta fue respondida por un total de 20 restaurantes y cafeterías pet-friendly ubicados en la región de Valparaíso. Las respuestas fueron proporcionadas por personas y dueños que trabajan en estos locales y tienen conocimiento sobre su funcionamiento.



El objetivo principal de esta encuesta fue identificar los servicios que estos lugares ofrecen a la comunidad, con un enfoque particular en su capacidad de atender tanto a personas como a sus mascotas. La información recopilada permitirá analizar cómo contribuyen estos establecimientos al desarrollo de espacios inclusivos para la comunidad pet-friendly.

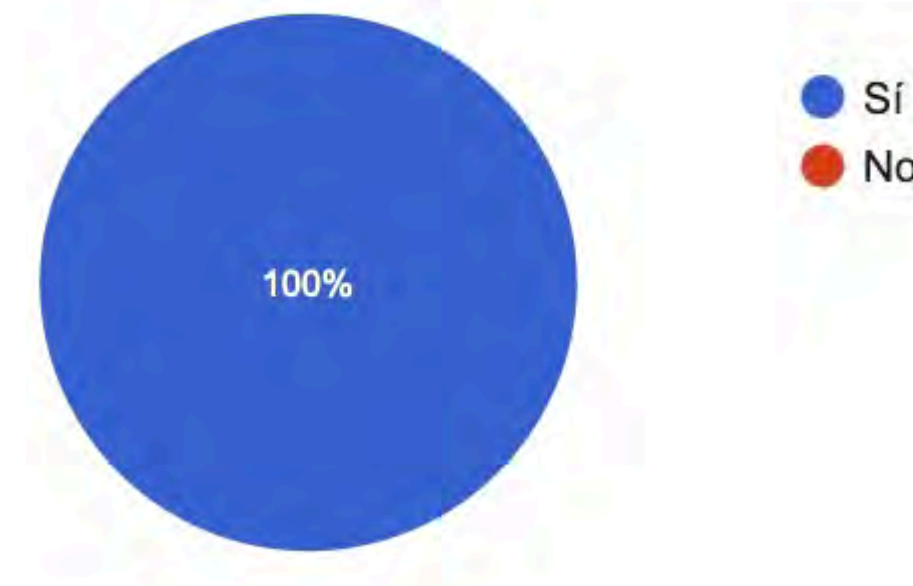
La encuesta constó de 5 preguntas clave, diseñadas para obtener datos sobre los servicios ofrecidos, las estrategias de difusión comunicacional, y las facilidades específicas para mascotas. La mayoría de las encuestas se realizaron en terreno para garantizar respuestas directas y contextualizadas por parte del personal de cada establecimiento.

A continuación, se presentan las preguntas más relevantes junto con sus respectivas respuestas y gráficos, además de un análisis de los datos obtenidos para generar conclusiones sobre los servicios ofrecidos por estos locales a la comunidad.

1. ¿Está su negocio abierto a recibir mascotas?

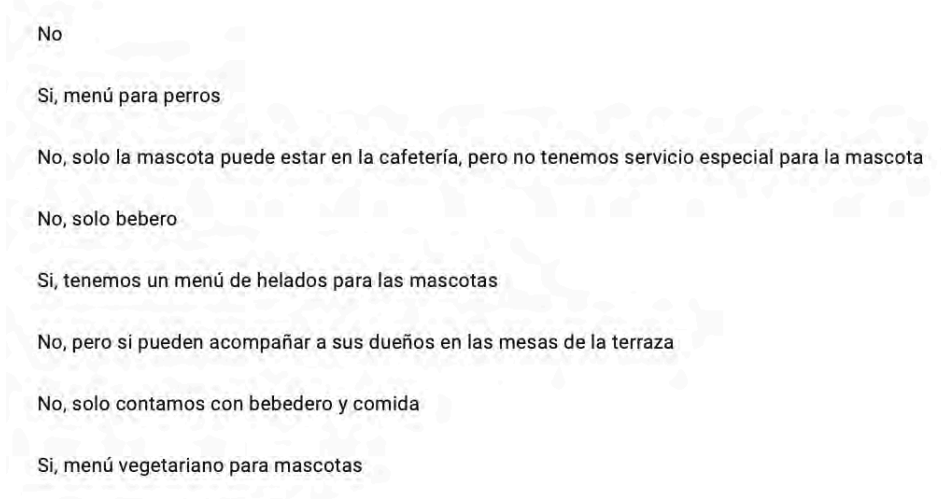
El universo encuestado fue de un total de 20 negocios.

Los resultados de la encuesta revelaron que la totalidad de los 20 negocios encuestados, compuestos por restaurantes y cafeterías de la región de Valparaíso, confirmaron que están abiertos a recibir mascotas. Esto significa que el 100% de los establecimientos encuestados cumplen con las características de ser pet-friendly, consolidándose como espacios inclusivos y adaptados para quienes disfrutan compartir con sus mascotas en entornos públicos.



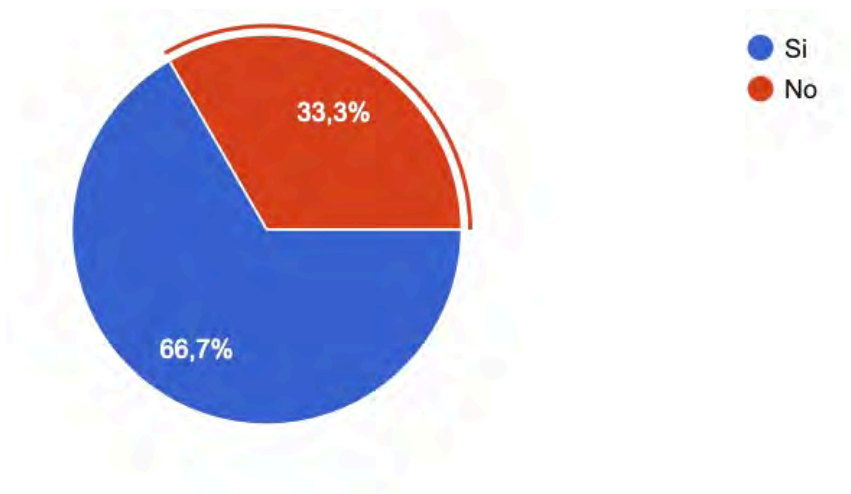
2. ¿Ofrecen algún servicio específico para mascotas?

La mayoría de los establecimientos señaló que no cuentan con servicios especiales, limitándose únicamente a admitir mascotas en sus espacios. Solo algunos locales indicaron que ofrecen opciones como un menú para mascotas, destacándose entre el resto por brindar facilidades adicionales.



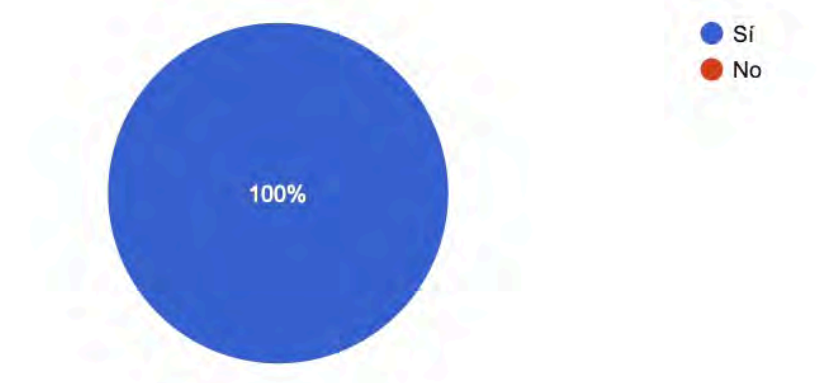
3. ¿Tienen áreas reservadas para mascotas?

La mayoría de los establecimientos encuestados respondió afirmativamente. Esto se debe a que gran parte de estos locales disponen de terrazas al aire libre, las cuales son utilizadas como áreas donde las mascotas son bienvenidas. Estas zonas no solo permiten una mayor comodidad para los animales y sus dueños, sino que también facilitan el cumplimiento de normas sanitarias y de convivencia. Aunque no todos los espacios están específicamente diseñados o adaptados para las mascotas, las terrazas al aire libre se han convertido en una solución práctica y común entre los negocios que buscan ser pet-friendly.



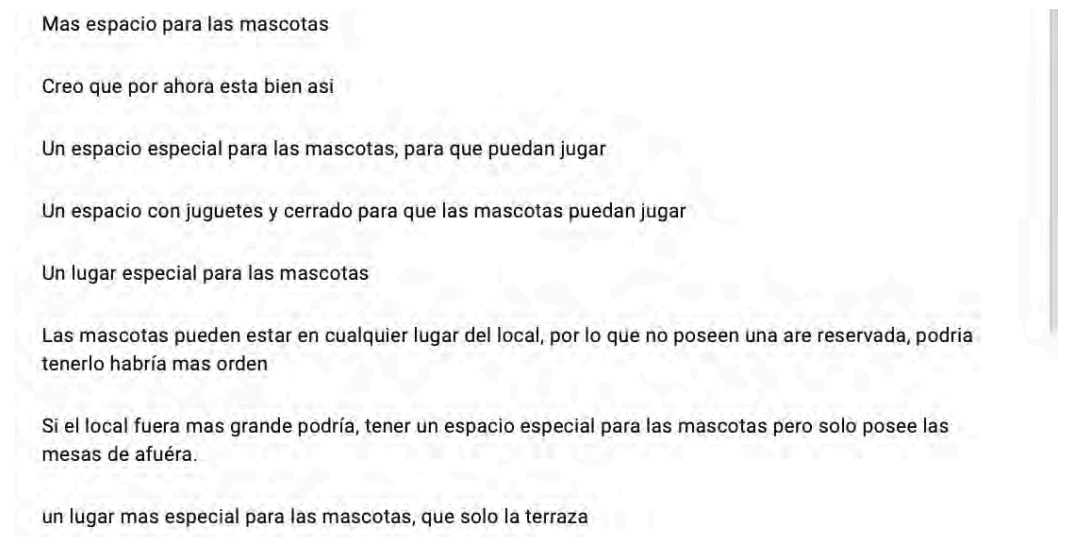
4. ¿Estaría interesado en que su establecimiento aparezca en una plataforma que promueve lugares pet-friendly?

El 100% de los encuestados respondió afirmativamente. Según las respuestas obtenidas, los dueños de los establecimientos consideran que formar parte de una plataforma de este tipo les ayudaría a atraer a más turistas y clientes interesados en espacios inclusivos para sus mascotas, lo que contribuiría al crecimiento y visibilidad de sus negocios.

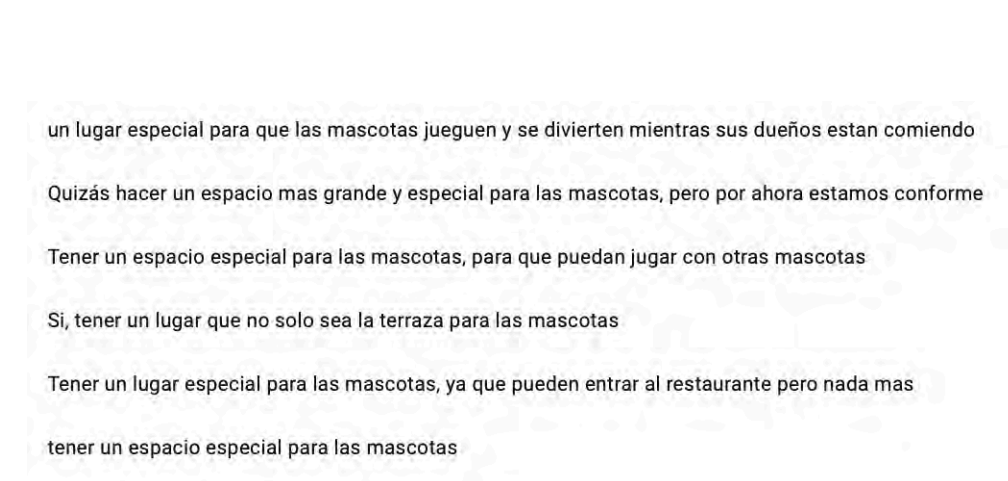


5. ¿Qué mejoras cree que podrían implementarse en su negocio para hacerlo más pet-friendly?

Se obtuvieron diversas respuestas, pero la mayoría de los encuestados manifestó interés en implementar espacios especiales para las mascotas. Estos espacios estarían diseñados para que las mascotas puedan jugar, descansar e interactuar con otras, creando un ambiente más cómodo y atractivo tanto para los animales como para sus dueños. Esta iniciativa refleja el deseo de los negocios por mejorar la experiencia pet-friendly y adaptarse a las necesidades de este público.



5.1¿Qué mejoras cree que podrían implementarse en su negocio para hacerlo más pet-friendly?



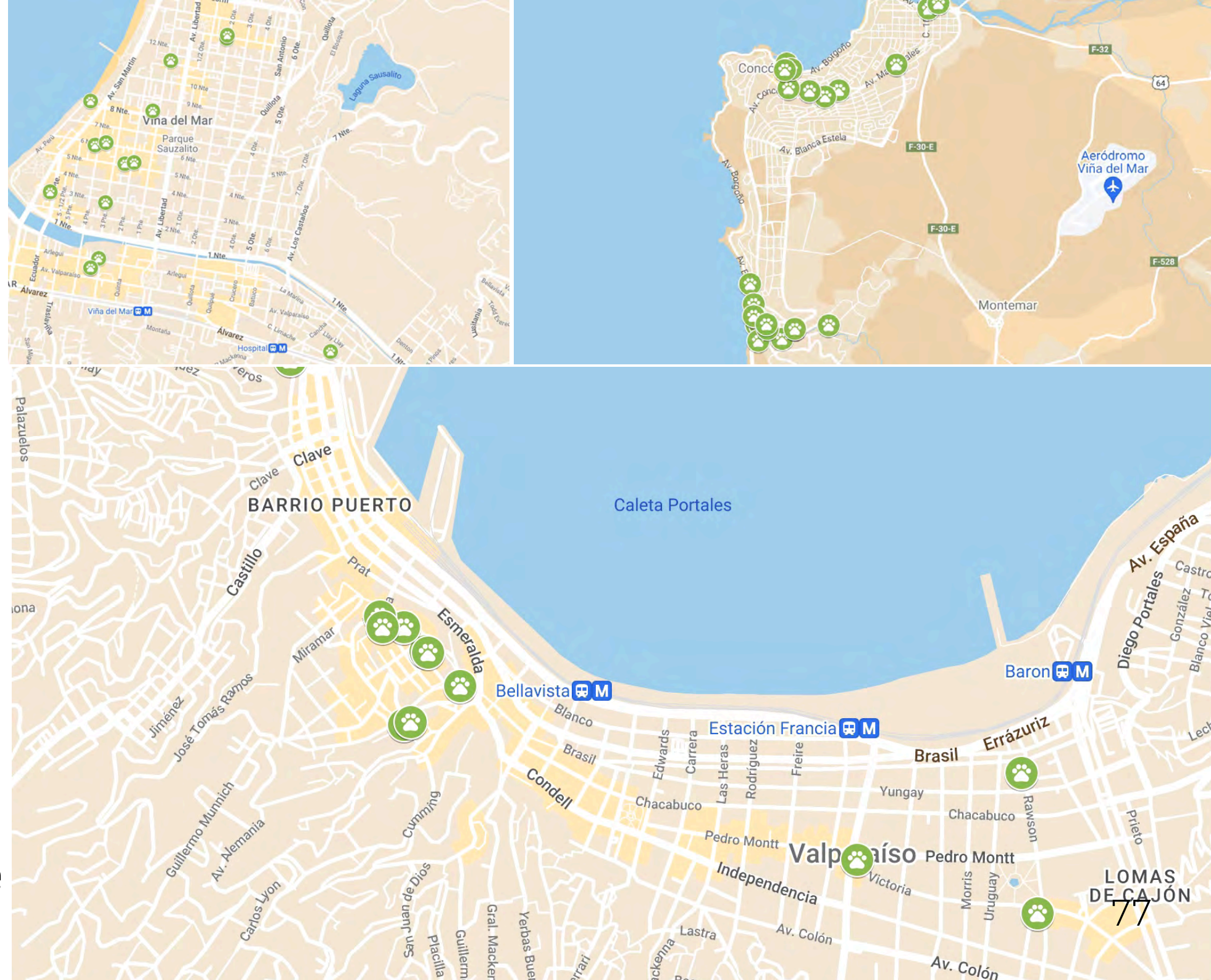
CONCLUSIÓN

En base a las respuestas obtenidas en la encuesta, se puede concluir que la mayoría de los restaurantes y cafeterías pet-friendly de la región de Valparaíso están dispuestos a recibir mascotas, pero muchos de ellos aún no cuentan con servicios o espacios específicos para ellas. Aunque varios establecimientos ofrecen áreas al aire libre como terrazas donde las mascotas pueden estar, la demanda por espacios dedicados al esparcimiento y la interacción entre mascotas es clara. Además, los dueños de los negocios consideran beneficioso formar parte de una plataforma que promueva lugares pet-friendly, ya que esto les ayudaría a atraer más clientes y turistas. En general, existe un interés por mejorar y adaptar los locales, especialmente en lo que respecta a ofrecer mejores instalaciones y servicios para las mascotas.

HERRAMIENTA DE MAPEO

Se realizó un estudio en terreno para registrar la cantidad de restaurantes y cafeterías pet-friendly existentes en la región de Valparaíso. Esta herramienta de mapeo se aplicó con el fin de obtener información precisa sobre la ubicación de estos establecimientos, facilitando la visualización de datos y el análisis de patrones geoespaciales. Además, se busca realizar un seguimiento de los negocios, identificar áreas con mayor concentración de establecimientos pet-friendly, y apoyar la planificación de recursos y la toma de decisiones estratégicas. Gopet proporciona una forma intuitiva y efectiva de explorar estos datos, permitiendo comprender mejor el mercado y comunicar la información de manera clara y visualmente atractiva.

Se detectaron más de 40 cafeterías y restaurantes en la región de Valparaíso.



USER JOURNEY

El profesional y amante de las mascotas



Laura

29 años

Ocupación: Publicista en una Agencia.

Intereses: Mascotas, cafés y restaurantes pet-friendly, estilo de vida saludable, redes sociales.

Plataformas de redes sociales utilizadas: Instagram, Facebook, Pinterest



MAX

Por la mañana, Laura se dirige a una cafetería que sabe que es pet-friendly, ya que suele llevar a su perro, Max, con ella. Ella valora que el café ofrezca un ambiente acogedor para mascotas, con servicios como agua y juguetes para perros.

Mientras disfruta de su café, Laura toma una foto de Max en el café y la comparte en Instagram, etiquetando a la cafetería y utilizando hashtags como #PetFriendlyCafé y #MascotasFelices. Laura está activa en las redes sociales, utilizando estas plataformas para compartir sus experiencias y recomendaciones sobre lugares pet-friendly.

Durante su tiempo libre, Laura explora la aplicación pet-friendly para descubrir nuevos lugares que acepten mascotas en su ciudad. Busca recomendaciones y lee reseñas sobre las mejores cafeterías y restaurantes para visitar con su perro.

Laura encuentra un nuevo parque cercano recomendado por otros usuarios en la aplicación, ideal para pasear con Max. Ella agrega el lugar a su lista de favoritos y deja una reseña positiva en la aplicación, destacando la buena experiencia que tuvo.

En el fin de semana, Laura asiste a un evento de networking en un espacio pet-friendly y utiliza la aplicación para encontrar un lugar cercano donde pueda ir con Max después del evento. Laura comparte su experiencia en Instagram, mencionando la aplicación y agregando fotos de Max disfrutando del lugar.

Laura sigue a otras cuentas en Instagram y Facebook que promueven lugares pet-friendly y comparte contenido relacionado con su experiencia de visitar estos lugares, interactuando con otras personas que comparten sus intereses.

El dueño de restaurante en busca de atraer a clientes pet-friendly



Javier

45 años

Ocupación: Dueño de un restaurante de comida mediterránea

Intereses: Gastronomía, negocio de restaurantes, atención al cliente, marketing

Plataformas de redes sociales utilizadas: Facebook, Instagram, LinkedIn

Javier ha decidido que su restaurante, "La Terraza Mediterránea", se convertirá en un lugar pet-friendly para atraer a más clientes que visitan establecimientos con sus mascotas. Para comenzar, Javier se registra en la aplicación pet-friendly para que su restaurante sea listado como un lugar amigable para mascotas.

Primero, Javier completa el perfil de su restaurante en la aplicación, asegurándose de incluir fotos de las áreas al aire libre donde los clientes pueden sentarse con sus mascotas. También agrega información sobre los servicios que ofrece para mascotas, como agua fresca.

A continuación, Javier utiliza la aplicación para revisar los comentarios y calificaciones de otros restaurantes pet-friendly en la zona. Esto le proporciona ideas sobre cómo mejorar su oferta y qué características valoran los clientes que llegan con sus mascotas.

Para promocionar su restaurante en la aplicación, Javier crea una oferta especial para clientes que lleguen con sus mascotas. Ofrece un descuento en la comida o un pequeño regalo para las mascotas, y actualiza la aplicación con esta información para atraer la atención de los usuarios.

En la semana siguiente, Javier recibe notificaciones de la aplicación sobre nuevos clientes que llegan a su restaurante con sus mascotas. Agradecido por las visitas, Javier utiliza la aplicación para dejar comentarios positivos y fomentar la retroalimentación de los clientes sobre su experiencia.

Javier también sigue las cuentas de otras empresas pet-friendly en Instagram y Facebook, donde comparte actualizaciones y promociones de su restaurante. Publica fotos de clientes disfrutando de su comida con sus mascotas y menciona la aplicación en sus publicaciones para atraer más atención.

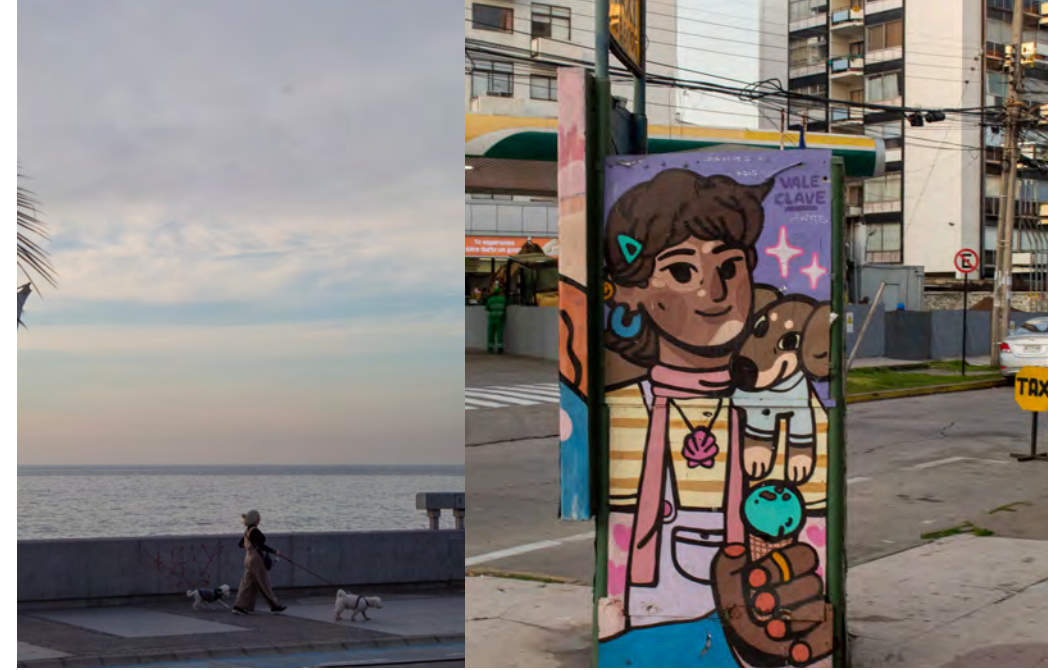
Finalmente, Javier utiliza LinkedIn para conectar con otros dueños de restaurantes y compartir su experiencia de cómo convertirse en un lugar pet-friendly ha beneficiado a su negocio. Recomienda la aplicación a otros empresarios del sector para que también puedan atraer a este creciente segmento de clientes.



FOTOGRAFÍAS EN TERRENO

LINK PARA VER TODAS LAS FOTOGRAFÍAS:

<https://www.figma.com/design/0dMbjShNCqX0weqwOIJVAF/Gopet?node-id=1083-6081&p=f&t=AIY3sMUiip8kphJqU-0>



FOTOGRAFÍAS EN TERRENO

MODELO DE NEGOCIO

1. APP:

- Gratis para Usuarios: La descarga y uso básico de la app es gratuita para los usuarios, permitiendo acceso a la mayoría de las funciones.
- Suscripción Premium para Usuarios: Ofrecer una suscripción mensual o anual que brinde beneficios adicionales como acceso a eventos exclusivos, descuentos especiales en establecimientos afiliados, y funcionalidades avanzadas como alertas personalizadas y recomendaciones.

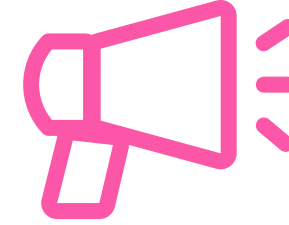


2. Comisiones por Reservas y Compras:

- Reservas Directas: Cobrar una comisión a los establecimientos por cada reserva realizada a través de la app.

3. Listado Premium para Negocios:

- Suscripción para Negocios: Ofrecer un modelo de suscripción mensual o anual para los negocios que deseen aparecer en listados premium, con perfiles detallados, mejores posiciones en las búsquedas y acceso a herramientas analíticas.
- Perfil Empresarial: Proporcionar a los negocios la posibilidad de crear perfiles detallados con información adicional, ofertas especiales y opciones de contacto directo.

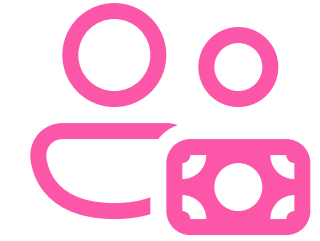


4. Publicidad y Espacios Patrocinados:

- Anuncios: Ingresos a través de la venta de espacios publicitarios para marcas relacionadas con mascotas. Estos anuncios aparecerán principalmente en el inicio de la plataforma.
- Espacios destacados: Negocios o espacios pet-friendly pueden pagar por ser destacados en la plataforma, logrando obtener más visibilidad a otros usuarios.

5. Suscripciones Premium para Negocios:

- Suscripción Mensual/Anual: Los negocios pet-friendly pueden optar por una suscripción que les permite personalizar su perfil, acceder a herramientas avanzadas de análisis (como métricas sobre el comportamiento de los usuarios en su página) y destacar sus servicios.



6. Afiliaciones:

- Afiliados: Colaboraciones con marcas que ofrecen productos para mascotas donde la plataforma recibe una comisión por ventas realizadas a través de enlaces desde la plataforma.

7. Donaciones y Patrocinios:

- Patrocinios: Patrocinadores grandes (como marcas de alimentos para mascotas) pueden financiar eventos, promociones o secciones especiales dentro de la plataforma.

8. Consultorías y Servicios Personalizados:

- Consultoría para Negocios Pet-Friendly: Ofrecer servicios de consultoría a negocios que deseen hacer sus locales más accesibles para mascotas o mejorar su visibilidad dentro del mercado pet-friendly.

RED DE TRABAJO

ÁREA DE DESARROLLO TECNOLOGICO

Equipo de Desarrollo:

Diseñadores y desarrolladores encargados de crear, implementar y mantener la plataforma.

Realizan pruebas y prototipos (como en Figma) para asegurar un funcionamiento óptimo.

Optimización de la Plataforma: Aseguran la escalabilidad y la experiencia del usuario en aplicaciones móviles y web.

AREA DE COMUNICACIÓN

Usuarios Finales:

Dueños de mascotas que buscan información sobre lugares pet-friendly. Interactúan con la plataforma y comparten sus experiencias.

Aliados Estratégicos:

Municipios y ONG: Promueven espacios pet-friendly y brindan información relevante.

Asociaciones de Mascotas y Refugios: Participan con contenido educativo y colaborativo.

ÁREA DE MARKETING

Negocios Pet-Friendly:

Restaurantes, hoteles, veterinarias, etc., que se registran en la plataforma para promocionar sus servicios.

Equipo de Marketing y Ventas:

Responsable de atraer negocios locales. Gestionan alianzas estratégicas y promueven la plataforma entre los usuarios.

Anunciantes:

Marcas relacionadas con mascotas que pagan por publicidad en la plataforma.

MAPA DE NAVEGACIÓN

1. Pantalla Principal

- Barra de Búsqueda: Para buscar lugares pet-friendly.
- Filtros: Opciones para filtrar por tipo de lugar, ubicación, y servicios.
- Mapa Interactivo: Vista principal del mapa donde se muestran los lugares pet-friendly.
- Categorías de Lugares: Acceso rápido a categorías (parques, restaurantes, Cafeterías).

2. Menú de Navegación

- Inicio: Regresa a la pantalla principal.
- Mapa: Accede directamente al mapa interactivo.
- Categorías: Lista de categorías de lugares (parques, restaurantes, cafeterías).
- Favoritos: Lista de lugares que el usuario ha marcado como favoritos.
- Perfil: Acceso a la configuración de la cuenta del usuario.

3. Sección de Mapa

- Ubicación Actual: Botón para centrar el mapa en la ubicación actual del usuario.
- Marcadores: Íconos en el mapa para cada lugar pet-friendly.
- Detalles del Marcador: Al hacer clic en un marcador, se abre una ventana con detalles del lugar (dirección, horarios, servicios, fotos).
- Ruta: Opción para obtener direcciones desde la ubicación actual al lugar seleccionado.

4. Sección de Categorías

- Parques: Lista y mapa de parques pet-friendly.
- Restaurantes: Lista y mapa de restaurantes pet-friendly.

5. Perfil del Usuario

- Información Personal: Datos del usuario y su mascota (nombre, correo electrónico, foto de perfil).
- Preferencias: Configuración de preferencias y ajustes de la cuenta.
- Historial de Búsquedas: Registro de búsquedas recientes.
- Reseñas y Opiniones: Lista de reseñas y opiniones que el usuario ha escrito.

6. Detalles del Lugar

- Descripción: Información detallada sobre el lugar.
- Servicios Ofrecidos: Lista de servicios pet-friendly.
- Horarios: Horarios de apertura y cierre.
- Opiniones: Reseñas de otros usuarios.
- Fotos: Galería de fotos del lugar.
- Dejar Reseña: Opción para que el usuario deje su propia reseña.
- Guardar en Favoritos: Opción para marcar el lugar como favorito.

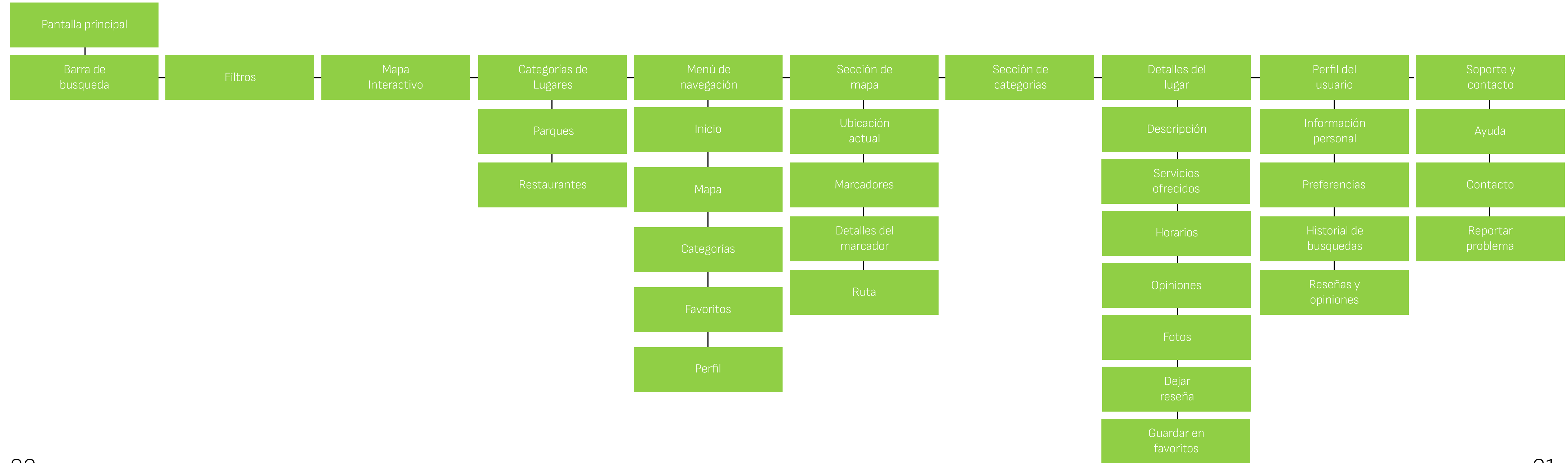
7. Soporte y Contacto

- Ayuda: Preguntas frecuentes y guías.
- Contacto: Formulario de contacto o información para soporte técnico.
- Reportar Problema: Opción para informar problemas con la aplicación o con los lugares listados.

8. Diseño de Navegación

- Barra de Navegación Inferior: Para acceso rápido a Inicio, Mapa, Categorías, Favoritos y Perfil.
- Menú Lateral (Desplegable): Alternativamente, un menú lateral que se despliega al tocar el ícono de menú (hamburguesa) puede incluir todas las secciones mencionadas.

MAPA DE NAVEGACIÓN





FLUJO DE NAVEGACIÓN



Manual de identidad de marca

MISIÓN

Ser la plataforma líder en conectar a las personas con espacios y servicios pet-friendly, promoviendo una sociedad más inclusiva, consciente y amigable con las mascotas en la región de Valparaíso y más allá

VISIÓN

Facilitar a los dueños de mascotas el acceso a información confiable sobre lugares y experiencias que les permitan disfrutar de su tiempo juntos, fomentando el bienestar de las mascotas y el fortalecimiento del vínculo humano-animal a través de una plataforma digital intuitiva y accesible.

Descubre el mundo juntos:
experiencias pet-friendly para ti y tu mejor amigo.

Identidad de marca

se hablara acerca del logotipo,
colores, tipografías , aplicaciones y
construccion de la marca



CONCEPTO DE MARCA



Tono de comunicación

Cercano y empático, dirigido a dueños de mascotas con un lenguaje cálido.



Personalidad

Calidad, Acogedor, Amigable



NAMING

GoPet simboliza la conexión entre personas y sus mascotas, promoviendo un estilo de vida activo e inclusivo. Su nombre combina "Go", que inspira acción y exploración, con "Pet", el núcleo de la marca, resaltando la importancia de las mascotas en la vida diaria. Este concepto transmite un llamado a descubrir lugares y experiencias pet-friendly, fomentando aventuras compartidas y fortaleciendo el vínculo especial entre humanos y animales.



ICONO DE UBICACIÓN



PATA DE MASCOTA



NARIZ Y BOCA DE MASCOTA

IDENTIDAD DE MARCA



ANATOMIA DEL LOGOTIPO

El uso de una tipografía **sans-serif** denota confianza, modernidad y accesibilidad, reforzando un mensaje amigable para los usuarios.



Asociado con naturaleza, cuidado y sostenibilidad, promoviendo un mensaje de bienestar para las mascotas y sus dueños.

Diseño limpio y fácil de identificar, ideal para ser recordado y reconocido rápidamente.

Refleja el enfoque en servicios pet-friendly, destacando el componente de ubicación para los dueños de mascotas.

REDUCCIÓN Y VERSIONES DE LA MARCA

En su versión **principal**, el logo es representado por el nombre de la marca, con una tipografía limpia y redondeada para transmitir confianza y cercanía, complementada por un ícono de ubicación en la letra O, con una huella que simboliza lugares pet-friendly. El color verde representa naturaleza, salud y bienestar, generando un mensaje positivo y sostenible.

En su versión **secundaria**, esta conformada solo por el simbolo.

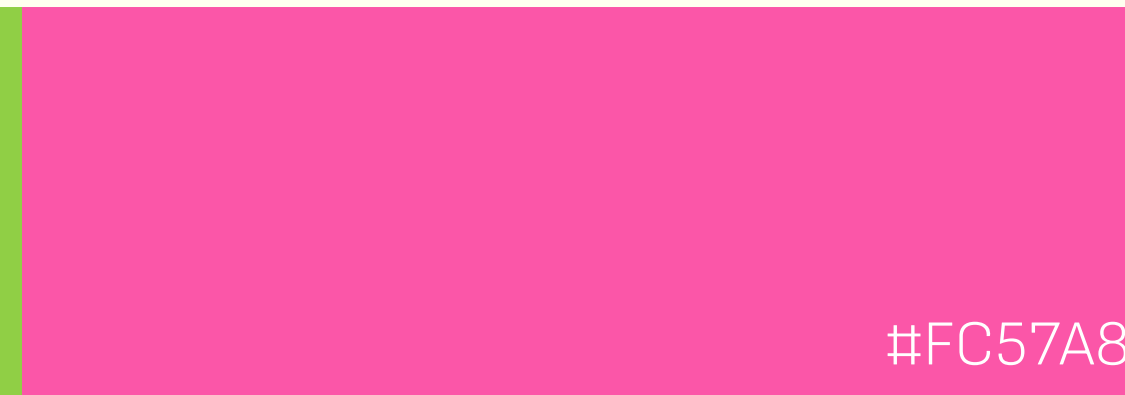


COLORES

La marca podrá manejarse por sus colores principales, como también estará apoyada por sus colores secundarios.

GoPet, escoge colores vivos, alegres y cálidos.

#90CF45



#FC57A8



#FFC45B

#A4C9FF

#FFFFFF1

#171717

TIPOGRAFÍA

La marca tiene como fuente **principal** Sofía Sans para el logotipo y cuerpo de texto por su diseño geométrico y limpio, lo que le otorga una sensación moderna y profesional. Su legibilidad y formas redondeadas la hacen amigable y accesible, ideal para garantizar que los textos largos sean fáciles de leer, manteniendo la coherencia visual en todos los materiales de la marca.

Por otro lado, Rubik se utiliza para los **títulos** debido a su presencia robusta y moderna. Su diseño sólido y ligeramente curvado crea un contraste equilibrado con Sofía Sans, destacando las secciones importantes como encabezados y títulos, sin perder armonía con el resto de los elementos. Esta combinación asegura una jerarquía visual clara y un aspecto contemporáneo y dinámico para la marca.

Rubik

Aa

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

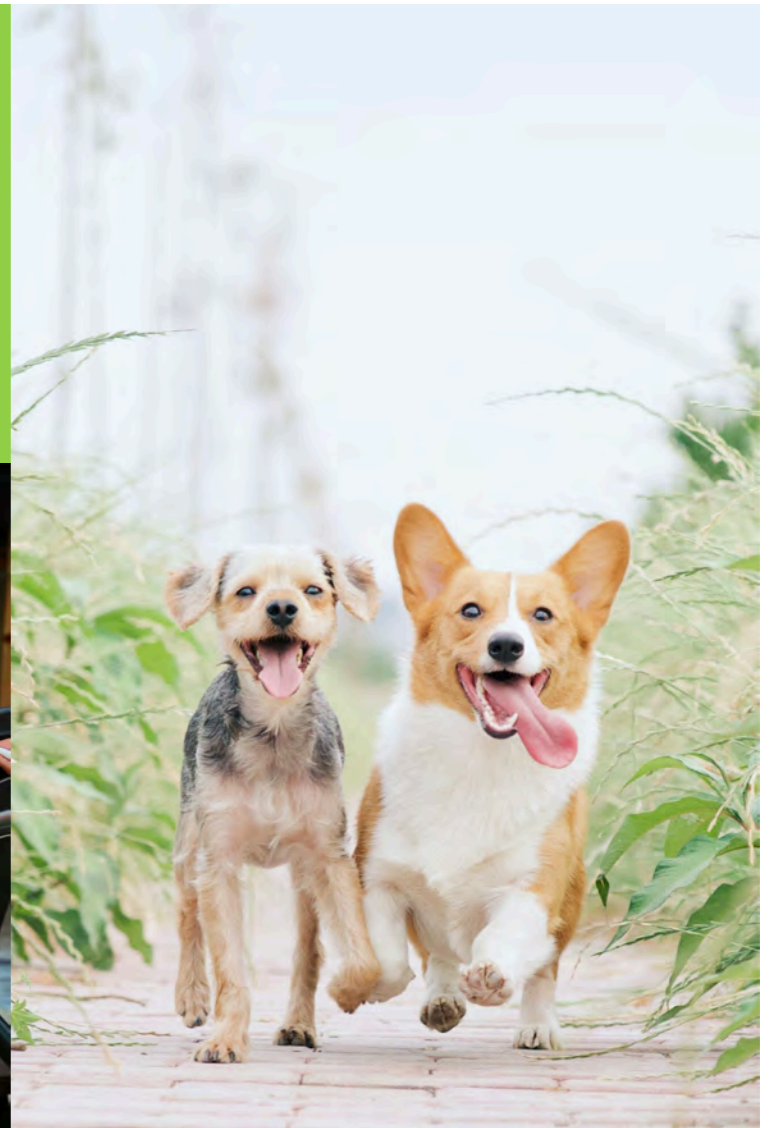
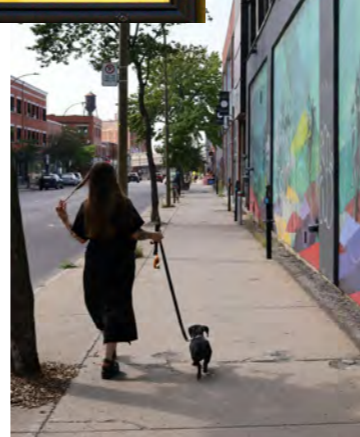
Sofia Sans

Aa

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z



MOODBOARD



WIREFRAMES

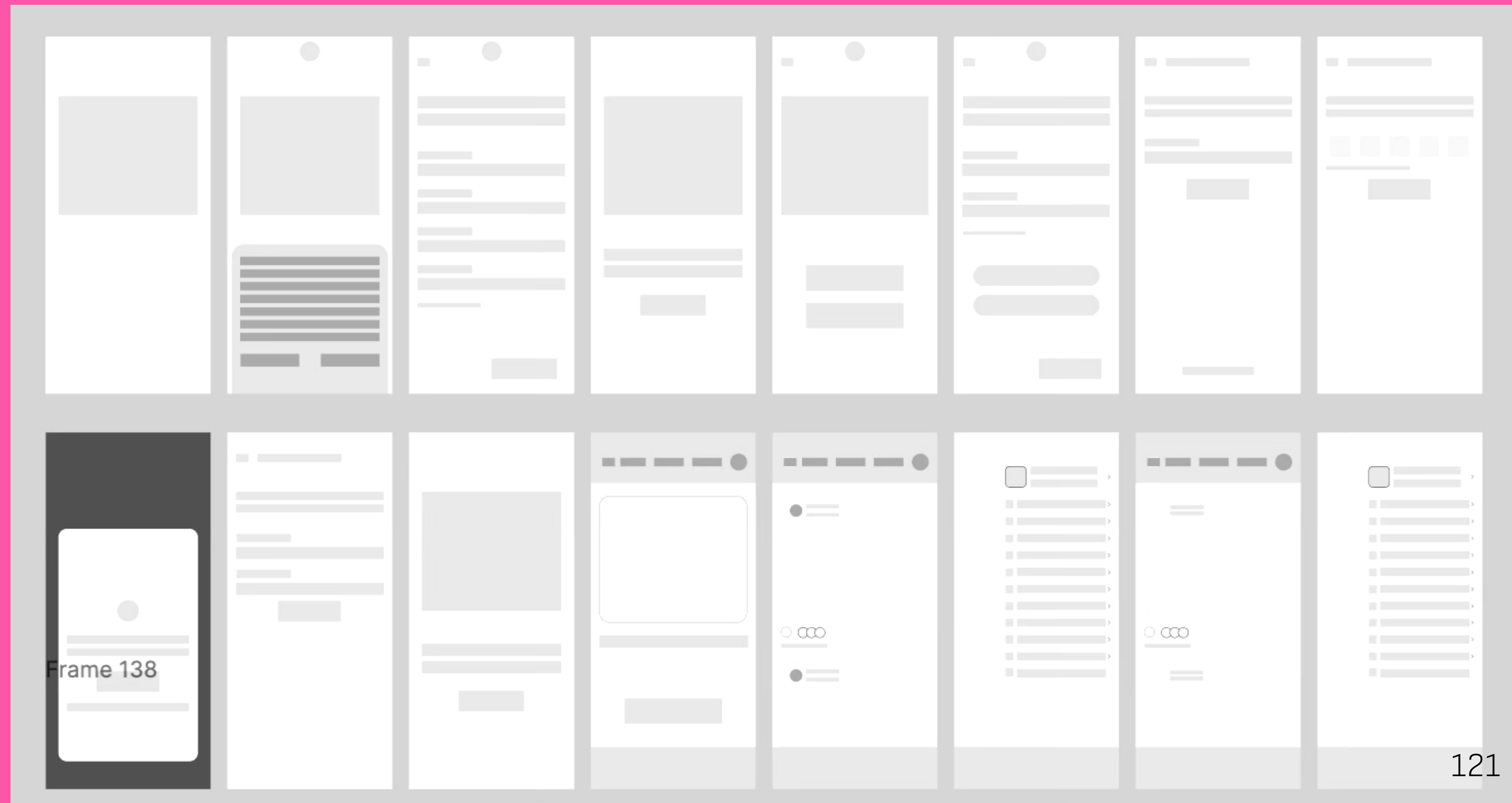
Los wireframes son una herramienta clave para definir la estructura y organización de un sitio web antes de comenzar con el diseño visual. Permiten planificar la disposición de los elementos, la jerarquía de la información y la navegación del sitio, brindando una visión clara de cómo se estructurará el contenido. Estos modelos permiten que los diseñadores se enfoquen en la experiencia del usuario, trabajando en la arquitectura de la información y la interacción del sitio. Al omitir los detalles visuales, las decisiones se toman en función de la usabilidad y la funcionalidad, garantizando que el sitio sea intuitivo y fácil de usar para los usuarios.

Wireframes de alta calidad

Esta fase marca el inicio de la creación de la plataforma, una vez que la arquitectura de la información y los esquemas están definidos. En este punto, el diseño comienza a materializarse, transformando los bocetos iniciales en prototipos. Esto implica integrar los componentes con la maqueta, otorgando coherencia y fluidez al recorrido del usuario. Este proceso se desarrollará para la versión móvil.

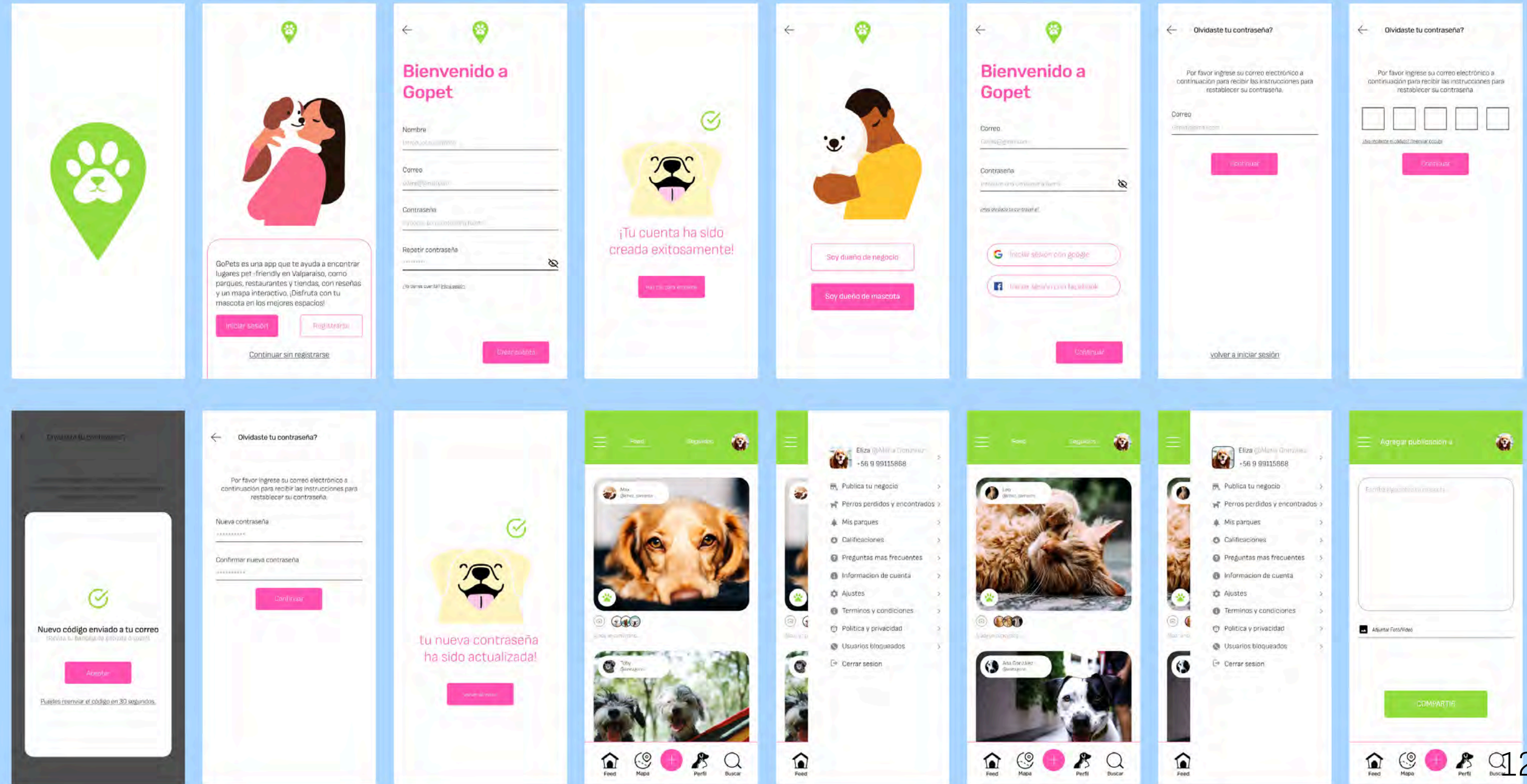
LINK A WIREFRAMES EN FIGMA:

<https://www.figma.com/design/OdMbjShNCqX0weqwOIJVAF/Gopet?node-id=1083-2231&t=AIY3sMUip8kphJqU-1>



Pantallas de alta calidad

Las pantallas de la aplicación son fundamentales para ofrecer una experiencia de usuario intuitiva y fluida. Cada pantalla debe estar diseñada con un enfoque claro en la funcionalidad, asegurando que el usuario pueda navegar de manera fácil y rápida entre las diferentes secciones. Las pantallas incluyen la página de inicio, donde se muestran las opciones principales, como el acceso a la búsqueda de lugares pet-friendly, las categorías de servicios disponibles y la opción de crear un perfil o gestionar la cuenta. Además, se incorporan pantallas específicas para cada sección, como los detalles de cada lugar, donde se visualiza información relevante como dirección, horarios, servicios para mascotas y opiniones de otros usuarios. La experiencia móvil se adapta a pantallas más pequeñas, garantizando que todos los elementos sean accesibles y legibles sin perder usabilidad ni estética.



LINK A APP EN FIGMA:

<https://www.figma.com/design/OdMbjShNCqX0weqwOIJVAF/Untitled?node-id=98-9&t=B7Eo90TA78Tk40i7-1>

Publica tu negocio

Nombre de empresa*

Planetpets

Nombre*

Diana

Apellido*

Gonzalez

Correo electrónico empresa o negocio*

planet.pets.chile@gmail.com

Confirmar correo electrónico*

planet.pets.chile@gmail.com

Dirección de la empresa o negocio*

Descripción de la empresa o negocio*

Continuar

Publica tu negocio

Seleccione los servicios que ofrece*

Restaurant

Cafetería

Cargue imágenes para su negocio*

Seleccione al menos 1 imagen

Agregue sus datos de contacto y enlaces de redes sociales.

Numero de telefono*

9-99999999

URL sitio web*

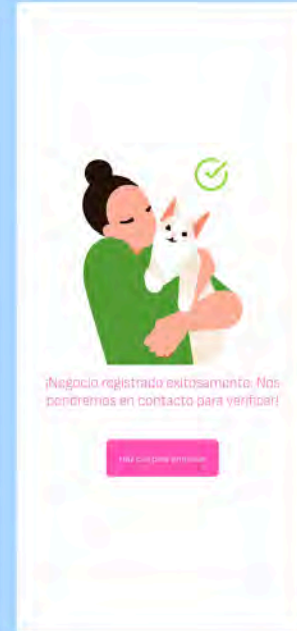
www.gopets.cl

Facebook

Instagram

TikTok

Continuar



Perro perdido

Nombre: Mocha

Descripción: Perro color negro, tamaño mediano, muy cariñoso, muy tranquilo, muy simpático.

Contacto: gopet@gmail.com

Perro perdido

Nombre: Duki

Descripción: Perro color blanco, tamaño pequeño, muy cariñoso, muy tranquilo, muy simpático.

Contacto: gopet@gmail.com

Perro perdido

Nombre: Duki

Descripción: Perro color blanco, tamaño pequeño, muy cariñoso, muy tranquilo, muy simpático.

Contacto: gopet@gmail.com

Informar que la mascota ha sido encontrada

Informar como inapropiado

Copiar URL

Cancelar

Perro perdido

Nombre: Duki

Descripción: Perro color blanco, tamaño pequeño, muy cariñoso, muy tranquilo, muy simpático.

Contacto: gopet@gmail.com

Informar que la mascota ha sido encontrada

Informar como inapropiado

Copiar URL

Cancelar

Reportar mascota perdida

Nombre mascota

Duki

Fecha que desapareció

14-08-2024

Género

Hembra

Cargue imágenes de su mascota

Seleccione al menos 1 imagen

Descripción

Perro pequeño color negro, con una mancha blanca en la nariz, patitas cortas.

Contacto

gopet@gmail.com

Continuar

Lugares pet-friendly

Cerca de ti Restaurants Cafes

Restaurante Las Tarpeterías

Av. Atkinson, Playa Ancha 2600, Valparaíso

4.5 1.8km

Lugares pet-friendly

Cerca de ti Restaurants Cafes

Café Aduana

Dochane 25, Valparaíso

4.7 1.8km

Lugares pet-friendly

Cerca de ti Restaurants Cafes

Parque cultural de Valparaíso

Carcel 471, Valparaíso

4.7 1.8km

Reservar servicio

Reservar servicio

Fecha: 3

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31 1 2 3 4

Vienes/Jueves 5/2024

16:00 PM - 16:30 PM

16:30 PM - 17:00 PM

17:00 PM - 17:30 PM

17:30 PM - 18:00 PM

Continuar

Reservar servicio

Reservar servicio

Fecha: 3

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31 1 2 3 4

Vienes/Jueves 5/2024

16:00 PM - 16:30 PM

16:30 PM - 17:00 PM

17:00 PM - 17:30 PM

17:30 PM - 18:00 PM

Continuar

Reservar servicio

Reservar servicio

Fecha: 3

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31 1 2 3 4

Vienes/Jueves 5/2024

16:00 PM - 16:30 PM

16:30 PM - 17:00 PM

17:00 PM - 17:30 PM

17:30 PM - 18:00 PM

Continuar

reservar servicio

Reservar servicio

Fecha: 3

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31 1 2 3 4

Vienes/Jueves 5/2024

16:00 PM - 16:30 PM

16:30 PM - 17:00 PM

17:00 PM - 17:30 PM

17:30 PM - 18:00 PM

Continuar

reservar servicio

Reservar servicio

Fecha: 3

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31 1 2 3 4

Vienes/Jueves 5/2024

16:00 PM - 16:30 PM

16:30 PM - 17:00 PM

17:00 PM - 17:30 PM

17:30 PM - 18:00 PM

Continuar



En conclusión, cada vez son más las personas que eligen visitar lugares acompañados de sus mascotas, lo que hace indispensable contar con espacios cómodos y acogedores donde tanto los dueños como sus animales se sientan a gusto.

Este cambio en los hábitos de los consumidores ha impulsado a los establecimientos a adaptarse a un estilo de vida pet-friendly, ofreciendo áreas específicas y servicios que favorecen la interacción y comodidad de las mascotas. Los lugares están cada vez más comprometidos con la inclusión de los animales, creando ambientes que favorecen el disfrute conjunto. Esta tendencia no solo responde a una necesidad creciente, sino que también refuerza el vínculo entre las personas y sus mascotas, transformando la experiencia en un momento agradable para todos. Sin duda, la incorporación de estos espacios representa una evolución en la forma en que interactuamos con nuestros entornos sociales y comerciales, promoviendo un estilo de vida más inclusivo y respetuoso hacia los animales.

<https://tiemporeal.periodismoudec.cl/2021/11/29/nosotros-tambien-queremos-espacios-la-tendencia-de-incluir-a-las-mascotas-en-lugares-publicos/>

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/06/150612_vert_earth_seres_humanos_amor_masco_tas_yv

<https://www.supergatunos.cl/2021/03/08/estudio-confirma-que-los-gatos-son-mas-populares-que-los-perros-en-el-mundo/>
<https://cadem.cl/wp-content/uploads/2022/05/Informe-Chile-que-Viene-Mar-2022-Mascotas.pdf>

<https://blog.hubspot.es/website/ui-ux>

<https://cadem.cl/wp-content/uploads/2022/05/Informe-Chile-que-Viene-Mar-2022-Mascotas.pdf>
<https://www.traveler.es/viajes-urbanos/galerias/las-10-ciudades-mas-pet-friendly-de-europa-animales-miembro-de-la-familia/2966>

<https://www.godaddy.com/resources/latam/disenio/que-es-una-interfaz-web>

<https://blog.hubspot.es/website/interfaz-usuario>

<https://www.coursera.org/mx/articles/ui-design>

<https://conmiperro.cl>

<https://wuff-friendly.webflow.io>

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pet_friendly.app&hl=es_CL&pli=1

<https://www.google.com/intl/es/maps/about/mymaps/>

G📍Pet