



**UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
CARRERA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA**

**PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO DE LA CIUDAD
PUERTO DE VALPARAÍSO A TRAVÉS DE LOS RELATOS
DE SUS HABITANTES:
MUSEO DE LAS MEMORIAS PORTEÑAS**

**NICOLE DANIELA RIQUELME TORRIJOS
PROFESOR GUÍA: ERNESTO GÓMEZ FLORES**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE ADMINISTRADOR TURÍSTICO CULTURAL Y GRADO DE
LICENCIADO EN TURISMO Y CULTURA**

VALPARAÍSO, 2018

ÍNDICE

Agradecimientos	5
Resumen.....	6
Abstract.....	7
Capítulo I. Introducción	
1.1. Presentación.....	8
1.2. Fundamentación.....	9
1.3. Objetivos.....	11
1.4 Metodología.....	11
Capítulo II. Marco Teórico	
2.1.Cultura.....	13
2.1.1. Cultura popular y tradicional.....	15
2.1.2. Territorio cultural.....	16
2.1.3. Diversidad Cultural.....	17
2.1.4. Identidad Cultural.....	18
2.2. Patrimonio Cultural.....	18
2.2.1. Patrimonio Material.....	19
2.2.2. Patrimonio inmaterial.....	19
2.2.3. Patrimonio local.....	21
2.2.4. Conocimientos tradicionales.....	22
2.2.4. Tradición oral.....	22
2.3.Museos.....	22
2.3.1. Museología.....	23
2.4. Historia y memoria.....	29
2.4.1. Memoria histórica.....	30
2.4.2. Memoria colectiva.....	30
Capítulo III. Estudio de Casos de Museos	
3.1. Museo de las personas, Brasil.....	32
3.2. Museo de la Memoria y Amnesia del Mar, Chile.....	33
Capítulo IV. Antecedentes Culturales en Chile.	
4.1. Políticas culturales en Chile	35
4.2. Política Nacional de Museos: Mejores Museos para un Chile mejor.....	37

4.3. Comportamiento del Mercado Cultural de Museos en Chile.....	39
4.4. Catastro de Museos en la Ciudad de Valparaíso.....	41
4.5. Política Nacional de Cultura: Derechos y Territorio 2017- 2022.....	43
4.6. Política Regional de Valparaíso 2017-2022.....	44
Capítulo V. Gobernanza local	
5.1. Pladeco.....	47
5.2. Dirección de Desarrollo Cultural.....	49
5.3. Direcciones Alcaldía ciudadana.....	50
Capítulo VI. Diagnóstico	
6.1. Encuesta Ciudadana.....	52
6.2. Galería Municipal de Arte.....	53
6.3. Catastro de aliados estratégicos.	55
6.3.1. Entrevistas a expertos.....	56
6.4. Matriz PEST.....	59
6.5. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter.....	66
Capítulo VII. Relato Museográfico	
7.1. Archivo: Construcción del Cosmo de la Ciudad.....	67
7.2. Guion museográfico.....	72
7.3. Metodología.....	76
Capítulo VIII. Modelo de Gestión	
8.1. Plan Estratégico.....	79
8.1.1. Visión	79
8.1.2. Misión.....	79
8.1.3. Objetivos.....	80
8.1.4. Beneficiarios.....	80
8.1.5. Estrategia.....	82
8.2. Institucionalidad.....	84
8.3. Estrategia de Marketing de Servicios.....	85
8.3.1. Servicio.....	86
8.3.2. Precio.....	87
8.3.3. Plaza-Distribución.....	87
8.3.4. Promoción.....	88
8.3.5. Procesos.....	93
8.3.6. Personas.....	103
8.3.7. Evidencia Física.....	117

8.4. Presupuesto y Financiamiento.....	123
8.4.1. Presupuesto.....	123
8.4.2. Matriz de Financiamiento.....	127
8.5. Indicadores de resultados por procesos.....	132
8.6. Línea de Tiempo.....	134
8.5.1. Diseño del Proyecto.....	135
8.5.2. Tentativa implementación Proyecto.....	135
 Capítulo IX. Conclusiones	
9.1. Conclusiones	136
9.2. Proyectos futuros.....	137
 Capítulo X. Bibliografía	
10.1. Textos teóricos.....	140
10.2. Conferencias.....	141
10.3. Revistas.....	141
10.4. Tesis.....	142
 Anexos.....	143

Agradecimientos

A Sandra y Raúl por ser los mejores siempre.

A Miguelito por la paciencia y el cariño.

A Nela por el apañe y compañerismo mutuo.

*A todas las personas que me ayudaron de una forma u otra, en especial Negro Miguel, Germán, Jorge,
entre otros.*

Resumen

Valparaíso tiene una vasta tradición, un patrimonio importante el cual ha llevado a que sea pionero en el desarrollo de Chile, generando las bases estructurales para el desarrollo económico, social, cultural, artístico e industrial del país.

La Ciudad posee un gran patrimonio cultural, y las personas que son parte y sustentan este patrimonio, aún no han sido reconocidas por su contribución a la materialización de ese capital, por lo que se hace necesario contar con un espacio disponible y accesible a toda la comunidad para poner en valor ese rico patrimonio sustentado en las personas. Generalmente el manejo de las temáticas patrimoniales suelen ser trabajados desde conceptos racionales, por lo que generar una nueva estrategia que apele a lo humanitario y emotivo, da a conocer la estrecha relación del patrimonio y sus colectivos sociales, y la relevancia de que estas personas se reconozcan e identifiquen dentro de este, generando un cambio relevante con respecto a la manera de pensar el patrimonio.

El presente proyecto presenta el Museo de las Memorias Porteñas, poniendo en valor las memorias de sus habitantes, retratando las maneras de habitar y sentir el territorio y su geografía, los que dan forma al modo de relacionarse e interactuar de su habitantes, capturando la diversidad que cohabita en la ciudad y a la vez las características que unen a los porteños y porteñas.

El museo permite tener al usuario una experiencia sobre su identidad como ser social respecto a su territorio, iniciando un proceso de desarrollo conjunto que permita entender como la misma comunidad puede proteger sus relaciones internas y su entorno.

Reforzando el sentido de pertenencia e identificación, sentirse parte de una comunidad, para reinterpretar la sociedad, reinsertarse, y jugar un rol protagónico en ella, que se traducen en un aporte a una mejor calidad de vida.

Palabras claves: *museo, memoria, identidad, Valparaíso, modelo de gestión*

Abstract

Valparaiso has a wide tradition, an important heritage which has taken him to be pioneering in the development of Chile, generating the structural bases for the economic, social, industrial, artistic and cultural development of the country.

The City possesses a great cultural heritage, and the persons who are a part of it and sustain this heritage, still they haven't been recognized by their contribution to the materialization of this city, for what it becomes necessary to possess a public and accessible space to the whole community to put in value this rich heritage sustained in the persons. Generally the managing of the patrimonial subject matters comes from rational concepts, that is how it generates a new strategy that appeals to the humanitarian and emotive thing, it announces the narrow relation of the heritage and his social groups, and the relevancy of which these persons recognize and identify themselves inside this one, generating a relevant change with regard to the way of thinking the heritage. The present project presents the Museum of the Porteñas¹ Memories, putting in value the memories of his inhabitants, portraying the ways of living and feeling the territory and his geography, which give form like they relate and to interact of his inhabitants, capturing the diversity that lives together in the city and simultaneously the characteristics that join Porteños and Porteñas.

The museum allows the user to have an experience on his identity, to be social regarding his territory, initiating a process of joint development that it allows to understand as the same community can protect his internal relations and his environment. Reinforcing the sense of belonging and identification, to feel part of a community, to reinterpret the society, to again insert inside the community, and to play a leading role in it, which is translated in a contribution into a better quality of life.

Key Words: Museum, Memory, Identity, Valparaíso, Management Model.

¹ http://www.profesorenlinea.cl/castellano/Gentilicios_Chile.htm

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación

El presente proyecto aborda la necesidad de estructurar y poner en valor las Memorias de los habitantes de la Ciudad Puerto de Valparaíso, acercándose y conociendo la configuración de las raíces e identidad que evoluciona en la Ciudad, desde las experiencias y relatos de su comunidad, personas y organizaciones que son reflejo y testimonio de los procesos de todo ámbito ocurridos en un territorio. Proyecto que vincula a la comunidad y levanta información desde las personas, para identificar sus necesidades y aportes, lo que se considera clave para el desarrollo de este diseño. Se pretende usar las memorias como primera fuente, y así crear un espacio en donde la comunidad se conozca y re-conozca socialmente con su entorno. Junto con recopilación de información de expertos y actores relevantes para las temáticas que aborda el proyecto.

El Museo es una entidad activa y vinculante, su exhibición está compuesta por un potente relato panorámico y transversal de la vida porteña, abordando el formato visual, auditivo y audiovisual a la vez, abordando los relatos de sus habitantes u organizaciones entrevistadas, junto con vitrinas temáticas individualizadas, con objetos y fotografías de contenido y valor emocional de estos mismos, relatos que girarán en torno a temáticas sustanciales para el desarrollo y lo que es hoy Valparaíso. Los objetos y fotografías que representen a estos individuos y/o a su institución son dejados en comodato al Museo, quien se compromete a cuidarlos, difundirlos y exhibirlos en una muestra abierta, gratuita y permanente para la comunidad. El museo se situará en el espacio conocido como Galería Municipal de Arte, propiedad que será dedicada exclusivamente a este museo.

Este Museo representa la riqueza inmaterial que vive en esta Ciudad, en sus personas, en sus calles y en el acontecer diario y tradicional del territorio, formando un panorama del Valparaíso actual y su conexión con el pasado. La metodología de las entrevistas, comienzan con un proceso de preproducción con investigación y metodologías de intervención, para luego dar paso a la etapa de producción, registrando el testimonio oral y fotográfico, desde allí crear una producción audiovisual.

El manejo de las temáticas patrimoniales, en la mayoría de los casos es trabajado desde conceptos racionales, esto genera un desplazamiento de lo humanitario y emotivo, por ende, cambiar el estado de las entidades que trabajan con el patrimonio, asume también cambiar las estrategias, esto da a conocer una relación entre el patrimonio y sus colectivos sociales, lo que lleva a lograr un cambio de suma interés con respecto a la manera de pensar el patrimonio. Para esto, se dio énfasis en los formatos de entrega del contenido a los visitantes al Museo, la museografía tuvo que ser replanteada exhibiendo el patrimonio inmaterial y vivo, de una manera cercana y no caricaturesca de la realidad, ya

que esta propuesta se dirige mayormente a la misma comunidad de Valparaíso, la cual podrá visibilizar el patrimonio cultural inmaterial, el cual busca ser representativo, significativo y relevante para entender las raíces y matices de la cultura local, para así mantener viva la memoria e identidad local.

En primera instancia, se da paso a la construcción de un marco teórico y otros resultados relevantes de investigación, que sustente el contenido del proyecto, para dar contexto de las temáticas culturales, patrimonial y museísticas, junto a un modelo de gestión, que será necesario para llevar a cabo con éxito el proyecto, administrar el espacio, verificar los recursos disponibles y necesarios: humanos, técnicos, económicos y legales, y que este Museo sea viable y sostenible en el tiempo.

También se desarrolla el guion museográfico, la metodología para estructurar estos relatos, la cuál será a partir de las organizaciones sociales que existen en la ciudad, colocando la asociatividad como característica representativa del territorio y condición natura del porteño desde sus inicios, y así sensibilizar, difundir, educar a través del “Museo de las Memoria Porteñas”, ubicado en un espacio en el centro de la ciudad, en el interior de un edificio denominado como Monumento Nacional.

1.2 Fundamentación

La Ciudad puerto de Valparaíso alberga en su territorio una gran tradición junto con un patrimonio de relevancia mundial, fue a través de Valparaíso que ingresó el desarrollo del país, generando las bases estructurales para el desarrollo económico, social, cultural, artístico e industrial. Un hecho clave que reconoció el Patrimonio de la Ciudad de Valparaíso, ocurre cuando en el año 2003 es condecorado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, considerando toda la zona del casco histórico. Esta característica hace que el Puerto sea único, un aporte de nivel global en la valoración desde los cimientos en los que se forma una ciudad, lo más trascendental de todo esto, de cada uno de estos avances, hay personas involucradas, y la puesta en valor, de esa riqueza patrimonial y aquellas tradiciones que le dan inmensa fortuna cultural a la Ciudad es la fundamentación para realizar este proyecto.

Hoy Valparaíso tiene un gran patrimonio cultural, siendo el sustento de este, las personas del territorio, que todavía no han sido reconocidas por su contribución y ser parte de este mismo, por lo tanto se hace necesario y urgente contar con un espacio abierto y accesible a toda la comunidad para poner en valor ese rico patrimonio sustentado en las personas.

La denominación de la Unesco representa una gran oportunidad, pero es desaprovechada si sus habitantes no sienten esta denominación como propia, es importante reconocerse dentro de una comunidad, esto está contenido en la pirámide de Maslow, en donde se argumenta que es uno de los factores más importantes para el ser humano el sentirse parte y ser acogido al interior de una comunidad. Al identificarse con esta colectividad, el individuo, mediante ciertos rasgos comunes, se

valora y protege, participa de esta, generando una sociedad sana, mejorando la calidad de vida y brindando un espacio sano a la persona que la habita, haciendo énfasis en evitar la homogenización, para de esta manera crear un ambiente de respeto y encuentro que permita que juntas las personas puedan potenciarse.

Esto, a través de un Museo, que sea:

- 1) Accesible y gratuito, localizado en un lugar específico y central donde todos puedan llegar.
- 2) Un lugar que permita la interpretación de un recorrido histórico.
- 3) Un lugar de aprendizaje.
- 4) Un lugar de interacción entre las personas, como también un lugar de encuentro donde se comparten experiencias y sensaciones.
- 5) Un lugar de gran formato y dimensión.
- 6) Un lugar que exhiba y archive material de una forma segura.
- 7) Un lugar que fortalezca la identidad.
- 8) Un lugar que legitimase y transmita el pasado, los recuerdos y la memoria, como testimonio válido y valioso para que las comunidades logren sentirse reconocidas.
- 9) Un lugar que invite a la reflexión y discusión.

La mejor manera de satisfacer esas necesidades es con el presente proyecto del Museo de las Memorias Porteñas que pretende conservar, comunicar y exponer material que refleje el Patrimonio Inmaterial de la Ciudad, como también transmitir ideas, discutir las y reflexionar, algo que no se puede conseguir a través de revistas, libros, etc. Ya que depende de una interacción permanente entre el espacio y los usuarios.

Implementando un espacio que permita aumentar el conocimiento, generar un contexto de educación permanente y destinada a favorecer el desarrollo cultural de las personas. Para así permitir la reinterpretación de la sociedad, la reinserción, y la visualización de un rol protagónico de la persona en su sociedad para reconstruir y rememorar construcciones colectivas, legitimándolas y entregándolas para el futuro, para que estén al servicio de la sociedad. Así el museo cumple realmente su rol, cuando están inmersos en ella, activando la participación de la comunidad en el proceso de formación de sus habitantes.

Los museos tienen la responsabilidad de transmitir la historia y memorias de la sociedad, es inevitable visualizar y mostrar los problemas que afectan al mundo contemporáneo y su relación con el discurso del patrimonio inmaterial. Todos los museos, de una forma u otra, juegan un papel decisivo en la definición y recomposición de las identidades locales, nacional y regionales, mediante la apropiación y valorización del patrimonio. Los objetos de los museos, como los libros, los documentos escritos o de imagen participan en la construcción de la memoria colectiva de la comunidad. Rememoran el tiempo, el territorio y en cada uno de ellos se pueden encontrar muchas experiencias. Fueron diseñados, construidos, escritos por personas, las cuales transitaban en los ámbitos del grupo social y son portadores de muchas experiencias, por ello son indicadores que permiten reconstruir partes del pasado. Que sirven de instrumento para proyectar el futuro para que los vecinos, inicien un

proceso de desarrollo conjunto que permita entender como la misma comunidad puede proteger sus relaciones internas y con su entorno. Para así producir externalidades no transables que enriquezcan la cultura, la pertenencia, la cohesión social y la asociatividad dentro de la ciudad.

1.3 Objetivos

Objetivo estratégico:

“Contribuir a fortalecer la Identidad Porteña, posicionándola como eslabón principal del desarrollo social de la población, para así generar una mejor calidad de vida en la comuna de Valparaíso”

Objetivo general:

“Posicionar al Museo de las Memorias Porteñas como un espacio cercano a los visitantes, para una integración y participación de la comunidad durante los primeros cinco años”.

Objetivos Específicos

1. Facilitar el acceso al arte y la cultura a los habitantes de la Ciudad de Valparaíso.
2. Fomentar la participación y articulación de la comunidad de Valparaíso.
3. Generar una red colaborativa con todos los grupos de interés afines a este proyecto.
4. Generar contenidos que representen el objetivo estratégico y general del proyecto.
5. Desarrollar estrategias expositivas que pongan en valor elementos identitarios y raíces del patrimonio inmaterial de la ciudad.
6. Mantener el Museo en condiciones aptas para la visitas de los usuarios.

1.4 Metodología de trabajo

La metodología de trabajo utilizada consiste en una investigación de carácter cualitativa para elaborar el diseño del proyecto del Museo de las Memorias Porteñas.

La primera fase comienza con la recopilación de antecedentes y verificación de los recursos disponibles en el entorno.

Para dar paso a investigación de campo a través del método de observación, lo que contempla la comprensión de un sistema a través del análisis de sus partes y la síntesis de la relación de estas

partes, comprendiendo el total-Luego identificando personas e instituciones claves en ser parte este proyecto, considerando también como ente vital a la comunidad.

Se prosigue en la elaboración del marco teórico que aborde los conceptos bases del proyecto desde el punto de vista que se necesita para poder profundizar y comprenderlo.

Luego se investigan las ideas y planteamientos de las instituciones públicas con respecto a la Cultura, Patrimonio y los Museos. Desde las instituciones locales hasta las más globales. Casos de proyectos que apunten a experiencias similares, contextualización histórica de la Ciudad, Posteriormente se agendan reuniones con expertos y entrevistas a actores claves, como parte fundamental del proyecto y se realiza una Encuesta Ciudadana.

Y tras todo lo anterior, se configura el escenario y contexto actual para el propósito en cuestión y las posibilidades reales de poner en marcha el presente proyecto. Para finalmente dar paso a la elaboración del modelo de gestión.

Alcance:

Como alcance geográfico aborda a la ciudad de Valparaiso, esto dado a que el sustento teórico y el guion museográfico se basan en el Patrimonio Inmaterial de esta Ciudad. Y tiene como alcance metodológico el sustento teórico y creación de un modelo de gestión del museo y su guion museográfico. Es decir hasta la formulación y diseño del proyecto.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Para poder comprender los alcances de este proyecto, es necesario conocer la evolución del concepto de cultura:

2.1 Cultura

El referirse al concepto de cultura, ahondamos en un territorio que logra definirse a lo largo del tiempo, tomando en consideración los distintos ejes evolutivos del ser humano que nos permiten rehacernos frente a este. La definición de cultura ha sido estudiada exhaustivamente por diferentes ciencias sociales, esto mismo ha hecho que sufra diversos cambios, entre los años 1920 y 1950 los científicos norteamericanos que estudiaban los aspectos sociales crearon 157 definiciones de cultura (Kuper, 2011), dentro de ellos se encuentra; el sentido economicista, el cual para la década de los años 50' se refería de esta manera:

“Hay un sentido en que el progreso económico acelerado es imposible sin ajustes dolorosos. Las filosofías ancestrales deben ser erradicadas; las viejas instituciones sociales tienen que desintegrarse; grandes masas de personas incapaces de seguir el ritmo del progreso deberán ver frustradas sus expectativas de una vida cómoda.” (OEA, 2002, p. 1).

Posteriormente, en la década de los 90, el concepto evolucionó apuntando al desarrollo humano y de su sostenibilidad, el cual planteaba:

“La UNESCO defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, no sólo en crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. Esto puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada” (OEA, 2002, p.2)

De esta base, se revelan conceptos que logran un acercamiento más profundo a lo desarrollado en este proyecto, que ayudan a fomentar y lograr comprender con mayor capacidad lo que se pretende lograr, así se ve desde Pérez Gómez en la siguiente cita:

“Es una red de significados compartidos, expectativas y comportamientos de un grupo social que ordenan, limitan y potencian los intercambios sociales, las producciones simbólicas y

materiales y colectivas en un marco espacial y temporal determinado". (Pérez Gómez, 1998, p. 16)

En esta última definición se puede ver como cada grupo social traduce su experiencia y la de su comunidad guiando su actuar entorno a significados definidos, dependiendo del contexto político, social, o geográfico en que esté inmerso. Como también es necesario recalcar, en lo que aporta este concepto; *"La cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico."*²

De tal modo, como menciona Nestor García Canclini *"Toda sociedad tiene cultura y genera conocimiento"*, y Claudio Di Girólamo en *"La escuela en Entredicho"*:

"La cultura, tal como la entendemos, es el proceso que desencadenamos al transformar nuestro entorno. En él, al mismo tiempo, nos modificamos irremediamente a nosotros mismos, en nuestras conductas y en nuestra forma de pensar. Por consiguiente, la calidad de esa determinada cultura dependerá exclusivamente de nuestra capacidad de entender nuestra relación con el mundo cercano y lejano, como una unidad armónica que necesita constantes revisiones y cuidados" (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017. *La escuela en entredicho: Conversaciones con Claudio Di Girolamo*, p. 94).

Así se aborda las diversas disyuntivas que puedan apreciarse en torno al concepto de cultura, que pueda desarrollarse en subdivisiones, las cuales puedan ser utilizadas con distintos fines para justificar diversas acciones, mencionar conceptos como *cultura elitista* o *cultura hegemónica* que se reconoce e impone por el grupo social dominante, grupos adinerados, intelectuales, clero e ilustrados, quienes además tenían a su disposición poseían mecanismos de represión social, para mantener estas prácticas dominantes y acabar con las que puedan ser más amenazadoras. También se tiene en consideración que toda cultura es consecuencia de un proceso histórico, por lo que es dinámica y cambiante.

Se considera también el cómo cada país puede apropiarse de alguna forma de este concepto para lograr un cierto desarrollo cultural que permita lograr un avance en este aspecto que se imponga y permita lograr una identidad propia de su desarrollo:

"La cultura de un país es lo que marca la diferencia en sus posibilidades de desarrollo. Fortalecer la cultura es la única manera de participar desde nuestra propia identidad en el mundo globalizado. Desarrollar la cultura significa dotar de instrumentos idóneos a las personas para

² Terry Eagleton. *La idea de la Cultura*. Paidós, Barcelona, 2001, p.58.

fortalecer sus valores, comprender el mundo en el que viven, asumirlo y participar de los cambios. Por eso, la cultura debe estar en el centro de nuestra idea de desarrollo". (Consejo de la Cultura y las Artes, 2005. Chile quiere más cultura. Definiciones de política cultural 2005-2010, p.5).

2.1.1. Cultura Popular y tradicional

Considerando que la cultura tradicional y popular forma parte del patrimonio universal de la humanidad y que es un poderoso medio de acercamiento entre los pueblos y grupos sociales existentes y de afirmación de su identidad cultural, la autora Lesa Cermeño se refiere a este tema considerando diversos ámbitos que clarifican el desarrollo de esta temática:

"las dimensiones de la cultura popular tradicional como el acervo de expresiones y manifestaciones de la creación popular, mantenido, recreado y transmitido en un proceso secular, que lo hace tradicional y en el que se emplean vías de transmisión como la palabra y el ejemplo; en síntesis: los rasgos y expresiones culturales que distinguen a un pueblo, pero a la vez, presentan las aristas de aquellos elementos que se comparten con otros. También está relacionada con la memoria histórica de un pueblo, que se ratifica permanentemente fiel a sí misma, pero en un proceso permanente de movimiento de desarrollo" (Cermeño, 2006 p. 34)

De esta definición sí se logra dar cuenta de la importancia frente al recate patrimonial que tiene la cultura en pos de los individuos, ya sea a lo largo de su historia, como también aceptar, enfrentar y valorar la tradición que enmarca ciertas características de una comunidad y de quienes giran en torno a ella, logrando características que puedan unirlos e identificarlos

"La cultura tradicional y popular es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a la expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes"³(UNESCO, 1989).

La cultura popular y tradicional nace y se promueve desde la participación comunitaria, en donde se manifiestan costumbres, memoria histórica, hábitos y relaciones. Que en su conjunto logran

³Recomendación sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular. Adoptada por la Conferencia General en su 25ª sesión, París, 15 de Noviembre de 1989.

convertirse en patrimonio como conjunto de experiencias que unifican a un grupo determinado de personas.

Desde un punto de vista no académico, el imaginario popular y colectivo se conforma dentro de la memoria histórica de un determinado territorio. Su significación se basa en preservar la identidad, tradiciones, valores sociales. Necesario de mantener ya que mantienen la diversidad cultura.

2.1.2. Identidad Cultural

La palabra identidad, tomada del latín *identitas*, que derivaba de la palabra *idem* (lo mismo). Así la palabra logra evolucionar, modificándose a la definición de que la acerca hacia el *“sentido de Pertenencia a un grupo social con el que hay ciertos rasgos culturales como valores, creencias costumbres en común y compartidos”* (Molano).

La identidad cultural es un término de suma importancia para el desarrollo de una comunidad y una sociedad en particular, la cual reconoce ciertos aspectos que logran caracterizar a quienes se desenvuelven bajo ciertos términos territoriales y se reconocen a sí mismos bajo estas características. Para ahondar aún más profundamente en este concepto, toma relevancia la siguiente cita:

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000, p. 43).

De tal modo la identidad abarca múltiples dimensiones las cuales están influenciadas por distintos elementos contextuales, sociales y elementos propios de cada individuo. Para lograr evaluarla en el tiempo, se debe analizar desde un enfoque de integración de los saberes, de manera sistémica para la construcción de un relato histórico que permita proyectar el futuro.

Pero esta integración de los saberes se manifiesta en patrimonio:

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural,

se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”(Bákula, 2000, P.169).

Hoy en día con el avance de la globalización, sus flujos y la homogeneización cultural son constantes. Con esto han sido erradicando rasgos característicos y propios que conforman la identidad de comunidades y pueblos. Por lo que en la actualidad, muchos proyectos buscan reconstruir y fortalecer estos rasgos identitarios para lograr mantenerlos y preservarlos dando paso a las muchas identidades locales, evitando una identidad global. Y este mismo reconocimiento identitario de los individuos los lleva a valorar la identidad como parte importante de su entendimiento, en donde se reconocen y valoran desde su propia cultura e historia, así se plantea que no existe una identidad sin memoria, por lo que es fundamental conocer el pasado, para comprender el presente, valorarlo y lograr una cohesión social.

Y la identidad local es entendida como la que es conformada por personas que comparten un espacio territorial e historia en común, donde los individuos la construyen diariamente y son ellos los protagonistas.

2.1.3. Territorio Cultural

El territorio cultural también es un aspecto que nos ayuda a comprender como se desenvuelve la cultura dentro de ciertos espacios determinados que logren generar actividad cultural y social.

“Espacio donde la actividad cultural se desarrolla, incluye el entorno físico, su historia, las características sociales y económicas, y en particular los imaginarios sociales compartidos. Entonces territorio cultural, será una configuración compleja de “espacios”, naturales, históricos, sociales y representacionales, que determina y en la cual se desarrolla cierta actividad, llamada “cultural”. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2002. Cartografía Cultural Chile: Lecturas cruzadas, publicación nº1)

De lo anterior, se puede relacionar con lo que plantea Giménez (1999) acerca de los territorios culturales, en los cuales logran plasmarse la cultura y la historia, para así dar lugar a la identidad territorial de las comunidades que lo habitan.

“Conjunto de relaciones sociales que dan origen y, a la vez, expresan una identidad y un sentido compartido entre actores distintos que coexisten en un espacio geográfico”. (Giménez, 1999. Guía de gestión cultural en sitios de memoria, p.14)

2.1.4. Diversidad Cultural:

Al hablar de la Diversidad Cultural retomamos distintas formas de expresiones que se aplican a un territorio determinado, así podemos valorar la capacidad de aceptación en el crecimiento de una nación con respecto a su desarrollo frente a la cultura, de tal modo la UNESCO define a la Diversidad Cultural como la “multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.” (UNESCO, 2005, *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*)

2.2. Patrimonio Cultural:

El Patrimonio Cultural antiguamente se refería solo al concepto de lo monumental, construcciones arquitectónicas, y desde lo artístico, asociado casi exclusivamente a la pintura y la escultura, de tal manera este concepto a lo largo del tiempo ha conseguido variaciones, las cuales hoy sirven de apoyo para analizar y entender de mejor forma el presente proyecto. Nuevamente, según la UNESCO, el concepto de Patrimonio Cultural se define de tal manera:

“Un conjunto de valores y expresiones materiales e inmateriales que las personas seleccionan e identifican, independientemente de quien sea su propietario, como reflejo y expresión de sus identidades, creencias, conocimientos, tradiciones y entornos vivos, y que merecen que las generaciones contemporáneas las protejan y mejoren, y las transmitan a las generaciones futuras”. (UNESCO, 2015. Recomendación relativa a la protección y promoción de museos)

Aquí se observa, como el Patrimonio Cultural está totalmente relacionado con el trabajo comunitario que realizan las personas interesadas en la cultura y en el desarrollo de estas, de tal manera, todos estos conocimientos que la comunidad amerita como propios, refleja abiertamente como se valora así misma una sociedad o una comunidad. Otra definición argumentada también por la UNESCO que aporta también en este trabajo define el Patrimonio Cultural como:

“El patrimonio contribuye a la revalorización continua de culturas e identidades, y es un importante medio para la transmisión de conocimientos, habilidades y experiencias entre generaciones.(...) Sin embargo, el patrimonio es una riqueza frágil que requiere políticas y modelos de desarrollo que preserven y promuevan su diversidad y singularidad para un desarrollo sostenible.”(UNESCO, 2005. Convención sobre la protección y promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales)

La UNESCO frente al tema de patrimonio cultural tiene como meta principal *“promover la diversidad cultural, el diálogo intercultural y una cultura de paz”*⁴. Este organismo protege el patrimonio dentro de los Estados miembros de las convenciones afines, creando material de estudio, recomendaciones oficiales para la salvaguardia de las distintas expresiones de patrimonio, también involucra el área de educación, ente otras medidas y algunas directrices jurídicas, administrativas, etc.

No cabe duda el aporte que significa para este proyecto entender el concepto de Patrimonio Cultural, y cómo éste es desarrollado a través de las comunidades que se enfocan en el respeto hacia la cultura, entendemos así que *“El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social”*. (Molano)

Es importante diferenciar las clasificaciones sobre Patrimonio Material e Inmaterial, por la UNESCO, en la Convención de 1973.

2.2.1. Patrimonio Cultural Material:

Este concepto se refiere a bienes muebles e inmuebles construidos por sociedades y pueblos anteriores, compuestos por monumentos, construcciones y obras de carácter arquitectónico y arqueológico, artístico e histórico como pinturas y esculturas, lugares que tengan un aporte significativo para ciertas culturas o con su biodiversidad natural, artefactos utilizados por culturas y sus símbolos, entre muchos otros.

2.2.2. Patrimonio Cultural inmaterial:

⁴¿Qué es la UNESCO? UNESCO, s.f. <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/introducing-unesco/>

El patrimonio cultural inmaterial o “*patrimonio vivo*” se refiere a las prácticas, expresiones y saberes o técnicas transmitidas por las comunidades de generación en generación, de tal modo podemos entenderlo desde la siguiente cita:

“El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales”. (UNESCO, 2003. Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial)

En la Convención de la UNESCO en el año 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial tuvo como objetivo la conservación de este frágil patrimonio; ésta también concluyó sobre la importancia de asegurar su viabilidad y optimizar su potencial para el desarrollo sostenible. De esta forma la UNESCO brinda su apoyo a los Estados Miembros mediante la promoción de la cooperación internacional para la salvaguardia, mencionada anteriormente, y estableciendo marcos institucionales y profesionales favorables a la preservación sostenible de este patrimonio vivo.

De esta manera se entiende el “patrimonio cultural inmaterial como :

“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes. Que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”. (UNESCO 2003. Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.)

Al referirse a este concepto se entiende como “salvaguardia” a las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas en la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión - básicamente a través de la enseñanza formal y no formal- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.

Se destacan las variables que emergen dentro del patrimonio cultural inmaterial la siguiente cita:

“Las comunidades están sujetas a movimiento, dispersión, migración. Y, a diferencia de los bienes inmuebles –obligatoriamente asentados en un territorio dado– que las comunidades se resignan a abandonar cuando emigran, su patrimonio inmaterial se traslada con ellas, e incluso en ocasiones se acentúa debido al alejamiento de su lugar de origen, convirtiéndose este patrimonio inmaterial en el último baluarte de la afirmación de su identidad cultural”. (Cécile Du, 2003. Tradición oral y transmisión del Patrimonio Cultural Inmaterial, p.11)

Otro aspecto relevante a la investigación, se considera el artículo 2 de esta Convención, y que además dice que el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en particular en los siguientes ámbitos:

- a. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
- b. Artes del espectáculo
- c. Usos sociales, rituales y actos festivos
- d. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- e. Técnicas artesanales tradicional

Esto muestra el desarrollo de este concepto y la importancia que tiene frente al desarrollo cultural y patrimonial desde nuestra investigación, se hace referencia a lo siguiente, considerando el aspecto inmaterial, para tener mayor claridad frente a nuestro proyecto:

“Lo inmaterial se convierte totalmente en material cuando se protege, se conserva, se preserva y archiva. Cuando se establecen políticas de preservación cultural a través de imágenes fotográficas, filmaciones en video, o grabaciones sonoras, los resultados se perciben en las producciones de materiales concretos y físicamente corpóreos: cintas de video/ sonido, análogas o digitales, material fotográfico, material filmico y similares (...) Es decir, se conserva el patrimonio inmaterial a través de medios materiales” (Romero Cevallos, 2005: 46).

En Chile, el patrimonio es un mecanismo para el desarrollo de la sociedad, al originar reconocimiento de la diversidad cultural en la historia y por lo tanto en la identidad de la comunidad, como aquel patrimonio que nos muestra una historia previa al descubrimiento de América.

2.2.3. Patrimonio Local:

Se le agrega el sufijo “local” haciendo referencias a que pertenecen a una localidad en específico y son reconocidos por su comunidad, como parte de su identidad y tradiciones, por lo tanto imprescindibles para mantenerlas vivas y necesarias de conservar. Se suelen excluir aquel patrimonio

denominado de manera oficial, como por ejemplo los monumentos nacionales, en el caso del patrimonio material.

2.2.4. Conocimientos tradicionales

De la mano con el concepto anterior, aparece los conocimientos tradicionales, denominados por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) como:

“conocimientos en sí, en particular, conocimientos originados como resultado de una actividad intelectual en un contexto tradicional, comprendiendo conocimientos técnicos, prácticas, aptitudes e innovaciones. (OMPI,1998, p.25)

2.2.5. Tradición Oral

Al referirnos a la Tradición oral, la entendemos como un conglomerado de testificaciones en donde el pasado se transmite verbalmente por un pueblo, están logran transmitirse de boca en boca por medio de la imitación que se lleva a cabo de forma generacional. De tal manera evocamos a la definición de la UNESCO, la cual menciona que: *“Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas”.*(2003)

Mantener vivas, salvaguardar, reservar las culturas y educar a las comunidades, constituyen una parte del patrimonio cultural inmaterial de un territorio o cultura, y establece también identidad para las comunidades que portan este patrimonio cultural, ésta es la manera en la cual se mantiene viva la diversidad cultural.

2.3. Museos

Para comprender sobre el proyecto de puesta en valor del patrimonio, el cual toma forma a través de un museo, es necesario conocer ciertos aspectos y sustentos teóricos que guiarán y acercarán el actuar a los objetivos que persigue el propósito de la institución, se define y se categoriza los conceptos que ayudarán a reconocer esta investigación:

La palabra Museo proviene del latín *“museum”*, la cual, etimológicamente deriva del griego *“museion”* y se refiere a: *“Templo y lugar dedicado a las musas, divinidades inspiradoras de la música*

y el arte". Se cree que el primero en ser denominado así fue en Alejandría cerca del 280 a.c. Aunque los orígenes del museo, de la forma que hoy se conoce, surgen desde las colecciones burguesas y aristocráticas, como espacios elitistas y resguardados para ciertos sectores sociales.

Este concepto es utilizado hasta el día de hoy, pero ha manifestado constantes cambios, adecuándose a los cambios sociales propios del avance histórico y cultural de la sociedad.

Desde hace tiempo el mundo de los museos conoce un notable desarrollo y experimenta transformaciones cuantitativas y cualitativas que alteran de manera radical un panorama tradicionalmente estático y reacio a generar cambios. Los museos han existido desde hace varios siglos, pero nunca han logrado desempeñar un papel tan destacado en el aspecto cultural que logra relacionarse con otros conceptos más heterogéneos, desde el político, el económico, la comunicación, la educación y el aspecto social, como en tiempos actuales.

Por otro lado se reconoce la definición de ICOM (Consejo internacional de Museos), el cual emitió en 1974, y ratificada en 1989 lo siguiente sobre el museo:

"Institución permanente sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, que adquiere, conserva, comunica, y presenta con fines de estudio, educación y deleite, testimonios materiales del hombre y su medio". (ICOM, 1974)

Por contrario los museos en los cuales se genera un entorno de sociabilidad con su alrededor están más capacitados para seguir en función del desarrollo de la sociedad actual, siendo ésta el centro de interés y así reaccionar ante ella. De esta manera, los museos pueden cumplir un mejor papel dentro de la sociedad en la cual se encuentran inmersos, permitiendo la participación activa de las comunidades en el proceso de formación de los mismos, acercándose al concepto de centro cultural, como una institución social. Y pasar de ser instituciones estáticas a dinámicas, que se adecúan constantemente al contexto en el que se encuentran y responder a necesidades culturales, educativas y sociales que este entorno necesite.

Aquí se abordan otros conceptos que ayudarán a comprender el proyecto, definidos por la ICOM en 1970:

2.3.1. Museología:

En este caso al relacionar la palabra *logia* con museo, se desprende metalingüísticamente que la museología es la "ciencia" del concepto de museo; esta estudia la historia y la razón de ser de los museos, la función del museo en la sociedad, las peculiaridades de los sistemas de investigación, la

educación, la organización, la relación que guarda con el medio ambiente físico y la clasificación de los diferentes tipos de museos. La Museología también está dentro de las ciencias humanas y sociales, ya que tiene como objeto de estudio la realidad patrimonial y cultural del museo.

a) Museografía:

En este caso la palabra “graphein” significa “descripción” lo que en este caso deriva como “descripción de los museos”. Esta logra ser una disciplina según ICOM, la cual es la técnica que expresa los conocimientos museológicos en el museo, esta trata especialmente sobre la arquitectura y ordenamiento de las instalaciones científicas del museo.

La museografía se encarga de diversos aspectos; del planteamiento arquitectónico de los edificios, aspectos administrativos e instalaciones climáticas y eléctricas de las colecciones, entre otros.

Como se mencionaba, los museos están en proceso de cambios y adecuación a las sociedades y a sus transformaciones, donde en las últimas décadas comienza a tomar fuerza el concepto de nueva museología.

b) Nueva museología

En el transcurso del siglo XX se hicieron ataques recurrentes a la realidad y la manera en la cual funcionaron los museos, paralelamente en conjunto con acontecimientos culturales y artísticos, y uno de los últimos se dio con la crisis de la institución misma. En esta crisis el museo tuvo grandes problemas que sirvieron para estimular y restaurarla aplicación de la ciencia de la museología, junto con ellos se crearon nuevos museos, así la museología expandió sus principios, su certeza y entrelazó sus métodos y propagó las formas que dieron un nuevo auge en poco más de una década y media, entre ellas la conocida “*nueva museología*”.

La Nueva museología se refiere a la denominación de un movimiento internacional que logra remover sus fundamentos a un cambio civil, sin embargo, “*debemos tener presente que la propuesta de la Nueva Museología es un llamado al cambio (y, por ende, a la reflexión) de todos los museos contemporáneos, que no pretende necesariamente la creación de un nuevo tipo de institución sino la transformación de ésta, poniendo énfasis en la función social que todo museo debe cumplir.*” (Georgina DeCarli, 2003. Vigencia de la Nueva Museología en América Latina: conceptos y modelos, p.2)

Así mismo es como en las instituciones museológicas latinoamericanas, surge la necesidad de desarrollar las formas que les permitan trabajar con la comunidad en la protección del patrimonio y de

hacer participar a la comunidad en las políticas y decisiones del museo. Y lo reconocemos de tal manera en Latinoamérica:

"Las colecciones y los museos no han sido ajenos al movimiento político de las naciones. De esta manera, los grandes museos del mundo occidental, si bien surgen y se justifican en el desarrollo de las ciencias, su desenvolvimiento e importancia están vinculados a la expansión imperialista europea que culmina en el siglo XIX, cuando las naciones del norte del Atlántico imponían su voluntad y su explotación al mundo entero" (Lacouture, 1994, p. 3).

De tal manera, se observa como el concepto de museo dentro de su función institucional acapara un serie de elementos transversales que confieren a entender su función dentro de la sociedad, así lo vemos desde el punto de vista de la UNESCO:

"El museo es una institución al servicio de la sociedad, de la cual es parte inalienable y tiene en su esencia misma los elementos que le permiten participar en la formación de la conciencia de las comunidades a las cuales sirve y a través de esta conciencia puede contribuir a llevar a la acción a dichas comunidades, proyectando su actividad en el ámbito histórico que debe rematar en la problemática actual: es decir anudando el pasado con el presente y comprometiéndose con los cambios estructurales imperantes y provocando otros dentro de la realidad Nacional respectiva"⁵

La nueva museología tuvo su origen en dos reuniones de suma importancia que lograron establecer esta nueva concepto de institución, la primera fue en 1971 al llevarse cabo la IX Conferencia Internacional del ICOM en Grenoble, Francia, donde se formuló el concepto de "Ecomuseo", y en 1972 en Santiago de Chile, la cual fue organizada por la UNESCO, y se llegó al acuerdo en el que se desarrollaron experiencias desde la base del "Museo integral". Aquí una docena de museólogos latinoamericanos que fueron acompañados por expertos en urbanismo, agricultura, educación e investigación científica, definieron las grandes líneas del ya mencionado Museo integral, el cual se sumerge en los requisitos que amerita el contexto de Latinoamérica dentro de lo económico social, cultural y político.

Tomando en consideración lo analizado anteriormente, se valora un nuevo concepto referido al museo, el cual asume un proceso hacia la mejora de este como por objeto social. De tal manera el

⁵ Resoluciones de "La Mesa Redonda: la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo", ICO -UNESCO, celebrada en Santiago de Chile, 31 de mayo de 1972.

Nuevo museo confronta al hombre con elementos naturales, seres vivos, objetos y monumentos, transforma el museo tradicional desde un edificio hacia una región, de una colección hacia un patrimonio regional y de un público hacia una comunidad participativa.

Así mismo es como se logra identificar ciertos patrones que permiten distinguir funcionalmente como debe desarrollarse un museo en pos de la comunidad, en donde logre abarcarse una actividad en conjunto con el desarrollo de un pensamiento, y un proceso frente al cual se genere una construcción social desde la comunidad que emerge frente a esta institución.

La existencia de cualquier objeto o pieza, dicese desde la artesanía, existe porque el ser humano la creó y así mismo, el conservar esto es también mantener vivo al ser humano, desde hacer valer su historia y su cultura, conocerla y darla a conocer en su totalidad, desde su producción espiritual y material. Que las comunidades hagan valer su cultura es una disposición de democracia cultural, esto se relaciona directamente con el acercamiento a la realidad en donde su apropiación significativa es comunitaria y para la sociedad civil.

Dentro de este movimiento de la nueva museología, tomó gran significación el papel de la difusión del patrimonio en la comunidad por parte de los museos, para propiciar la reflexión colectiva en torno a la identidad de la comunidad y sociedad, con el fin de que el patrimonio cultural “adquiera nuevos sentidos y valoraciones en el seno de las comunidades”⁶.

b.1) Nuevos modelos dentro de la Museología:

En el proyecto desarrollado estas definiciones no se sustentan de manera congruente esta investigación, pero sí se involucran conceptos y principios de los cuales se confiará, para concretar el desarrollo de la idea general, y lo se mencionará como parte de la referencia.

Los Ecomuseos:

“Toman como punto de partida la memoria colectiva de las comunidades, para luego extenderse hacia la documentación y conservación de lugares, ceremonias, bailes, artesanías, relaciones sociales y todo aquello que le es importante a la comunidad. El objetivo de un ecomuseo no es la tutela y salvaguardia de la realidad local, sino la de iniciar un proceso que permita entender cómo la comunidad puede proteger y conservar, de modo dinámico, sus relaciones internas y con el territorio. Por lo tanto, la participación activa de la población es fundamental en su constitución, gestión y funcionamiento. El ecomuseo trata de recuperar. La

⁶“Museo y comunidad desde el mundo de los objetos al mundo de los sujetos”, Página 10

*identidad natural y cultural de los espacios regionales y nacionales a través de las imágenes y memorias colectivas*⁷.

Así este tipo de museos se transforma en una herramienta sumamente útil para expresar a quienes no tienen la posibilidad de desarrollar en conjunto su trabajo con respecto al rescate de la memoria, así se puede reactivar la memoria colectiva, transmitiendo ideas, discutir las y reforzar identidades mediante la participación de las personas en la creación de la exposición. De tal forma se posibilita la participación de las comunidades al sentir propias su representación.

“Estos museos realizan todas las funciones que los otros tipos de museos—es decir investigan, conservan, exhiben y difunden el patrimonio—pero además son creados y desarrollados por los propios miembros de la comunidad, con sus propios recursos y comunicando lo les es importante.” (Morales et al. 1994, 8-11).

Los ecomuseos, los museos comunitarios y museos vecinales tienen su base en la conexión que existe entre el patrimonio local, su entorno y la creación de la institución como museo propiamente tal desde las expectativas de quienes mismos trabajan en ella. De esta manera se vuelca el museo tradicional haciendo protagonistas de sus propias historias a la misma población e integrando su patrimonio, natural y cultural, la conservación y difusión del mismo como parte del fortalecimiento de su identidad personal y comunal.

Dentro de la “Recomendación de Salvaguardia de la Cultura tradicional y popular” UNESCO, señala como una de los lineamientos a seguir por parte de los Estados miembros en esta área es la creación de museos o secciones de cultura tradicional y popular en los museos ya existentes.

Dentro de la “Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos” UNESCO:

“En su condición de espacios para la transmisión cultural, el diálogo intercultural, el aprendizaje, el debate y la formación, los museos desempeñan también una importante función en la educación (formal y no formal, y el aprendizaje a lo largo de toda la vida), la cohesión social y el desarrollo sostenible. Los museos encierran un gran potencial de sensibilización del público acerca del valor del patrimonio cultural y natural y la responsabilidad de todos los ciudadanos de contribuir a su cuidado y transmisión.

Se alienta a los Estados Miembros a prestar apoyo a la función social de los museos, que se puso de relieve en la Declaración de Santiago de Chile de 1972. En todos los países se considera

⁷ *Ecomuseos, 2003*. Documento Conclusivo del Encuentro Nacional de los Ecomuseos celebrado en Biella-Italia, del 9 al 12 de octubre de 2003.

cada vez más que los museos desempeñan una función fundamental en la sociedad y son un factor de integración y cohesión social. Por este concepto, pueden ayudar a las comunidades a hacer frente a cambios profundos de la sociedad, incluidos los que dan lugar a un aumento de la desigualdad y a la rescisión de los vínculos sociales”.(UNESCO, 2015)

Los museos son espacios públicos vitales que deberían estar dirigidos a toda la sociedad y, en consecuencia, pueden desempeñar un papel importante en la creación de los vínculos y la cohesión de la sociedad, la construcción de la ciudadanía y la reflexión sobre las identidades colectivas. Los museos son lugares que han de estar abiertos a todos y deberían garantizar el acceso físico y cultural de todos, incluidos los grupos desfavorecidos. Pueden ser espacios de reflexión y debate sobre cuestiones históricas, sociales, culturales y científicas. Además, los museos deberían promover el respeto de los derechos humanos y la igualdad de género. Los Estados Miembros deberían alentar a los museos a cumplir todas esas funciones.

Para lograr el éxito en el diálogo entre el patrimonio cultural con las instituciones museísticas, es clave la participación de las comunidades que poseen este patrimonio, estos individuos como conductores, portadores o depositarios de este mismo.

Y esto ha cambiado en el último período, cuando ya se denomina también como patrimonio a una nueva faceta: la inmaterial, por lo tanto nuevas formas de relacionarse entre la institución y el contenido. El desafío para los museos sobre como abarcarlo y ponerlo en valor, dado que la faceta intangible traslada el foco de los objetos a los individuos, a prácticas, saberes y procesos, y en el caso de este proyecto como planteado en la construcción de un relato oral, es un elemento patrimonial que busca lograr musealizar esa memoria.

Esto es un reto que cada gestor cultural del área museológica debe enfrentar con más frecuencia hoy en día debido al contexto actual, de la problemática contemporánea y consecuentemente con la necesidad de recuperar la memoria local de los territorios, en procesos de globalización y homogeneización de los individuos y sus comportamientos, afectando directamente al patrimonio local, patrimonio vivo, patrimonio inmaterial y patrimonio natural, por mencionar los más propensos a ser erradicados, dañados o tergiversados.

Y en torno a este contexto actual a nivel mundial existe una incertidumbre respecto a su futuro. Donde aparece la plataforma Museum 2020 a cerca de los desafíos de los museos de Gran Bretaña, principalmente por los recortes en los aportes financieros estatales a estas instituciones, o la Red portuguesa de museos con documentos y orientaciones sobre las buenas prácticas, las 73 Recomendaciones en Québec, entre muchos otros, buscando nuevas formas de gestionar, estructurar y financiarse.

2.4. Historia y Memoria

El pasado vive en cada individuo, historia y memoria son formas distintas de como observar el pasado, pero responden a las mismas preguntas. Pero ambos conceptos en este proyecto se enmarcan en lo que el doctor de historia, letras y filosofía Pierre Nora menciona:

*“Memoria e historia funcionan en dos registros radicalmente diferentes, aun cuando es evidente que ambas tienen relaciones estrechas y que la historia se apoya, nace, de la memoria. La memoria es el recuerdo de un pasado vivido o imaginado. Por esa razón, la memoria siempre es portada por grupos de seres vivos que experimentaron los hechos o creen haberlo hecho. La memoria, por naturaleza, es afectiva, emotiva, abierta a todas las transformaciones, inconsciente de sus sucesivas transformaciones, vulnerable a toda manipulación, susceptible de permanecer latente durante largos períodos y de bruscos despertares. La memoria es siempre un fenómeno colectivo, aunque sea psicológicamente vivida como individual. Por el contrario, la historia es una construcción siempre problemática e incompleta de aquello que ha dejado de existir, pero que dejó rastros. A partir de esos rastros, controlados, entrecruzados, comparados, el historiador trata de reconstituir lo que pudo pasar y, sobre todo, integrar esos hechos en un conjunto explicativo.”*⁸

Entonces, la historia es producto de una investigación, una reconstrucción de lo acontecido, el significado que tienen hoy, esto se hace bajo un método que trata de buscar las fuentes, sus significaciones y lo que ocultan. En principio se considera válido acentuar que los historiadores son quienes construyen los textos referentes a la historia, pero lo que la subjetividad de hecho y circunstancias queda abierto a una serie de investigaciones e interpretaciones.

La memoria es el recuerdo de las cosas que han pasado, pero visto desde el presente, desde su simbolismo y subjetividad, ésta transmite el sentido para cada sujeto hacia ciertos acontecimientos del pasado.

Históricamente el testimonio, escrito y oral, sirve de auxiliar para los historiadores, y la memoria también forma parte de este testimonio, teniendo como referencia a las impresiones de cada sujeto del entorno socio-político. Así se entiende la memoria como lo expresó Frederic Barlett, *“es un proceso dinámico que varía con las necesidades y contexto de la vida de un individuo en cuyo proceso se construyen los recuerdos. Siendo éstos últimos siempre influenciados por el entorno de la comunidad de pertenencia”*.

⁸ Corradini, L. (15 de Marzo de 2006). Entrevista con Pierre Nora – Periódico La Nación. Recuperado: <https://www.lanacion.com.ar/788817-no-hay-que-confundir-memoria-con-historia-dijo-pierre-nora>

Siguiendo los postulados de Halbwachs, en su obra “Los marcos sociales de la memoria”, *“el espacio, el tiempo y el lenguaje son marcos sociales de la memoria en lo general, en tanto que en lo específico, los marcos sociales se vinculan con los diferentes grupos sociales que crean un sistema integral del pasado que permite la rememorización individual y colectiva.”*

2.4.1. Memoria Histórica

La Memoria Histórica se refiere a la posibilidad que tienen los habitantes de un determinado territorio para recordar sucesos y/o acontecimientos que determinaron la vida pública de los ciudadanos. En el imaginario colectivo se tiene la idea que la memoria histórica es sinónimo de masacres, muertes y diversos hechos que tengan un cierto significado para una sociedad.

2.4.2. Memoria Colectiva

Al hablar de Memoria Colectiva comenzaremos bajo la siguiente cita:

*“Re-construcción que la sociedad hace del pasado mediante el cual se conserva u olvida eventos, acciones, comportamientos, temores o narraciones asociadas a un hecho importante. Se sostiene mediante prácticas sociales y siempre es reconstruida sobre una necesidad del presente y del futuro; por lo que tanto, la forma, cómo y qué se recuerda o se olvida tienen una gran importancia para el futuro de la sociedad”.*⁹

La memoria colectiva implica las tradiciones, mitos, valores, creencias, símbolos o representaciones, así como espacios singulares, edificaciones y objetos. Entonces, los llamados patrimonios materiales e inmateriales se juntan cuando la memoria evoca hechos, acontecimientos, personajes, lugares, entre otros, dentro de un tiempo y espacio determinado. De tal modo nos referimos de la siguiente manera:

“El tiempo y espacio son los marcos de construcción de la memoria, donde un colectivo construye su identidad, donde se reformulan sus recuerdos y olvidos compartidos (Jelin & Candau, 2001, 56- 86)”.

⁹ (Candau 2002, Jelin, 2001. Los Museos y la Preservación de la Memoria Colectiva)

A su vez se entiende también la importancia de la población frente a este aspecto, la memoria colectiva también tiene mucho que ver con quienes forman parte de ella, los habitantes de una sociedad determinada y el cómo logran activarla y hacerla viva: *“Sin embargo, ningún recuerdo puede ser activado si éste no es verbalizado (Candau, 56-86)”*. Y en la forma también en como da lugar a una sociedad entendemos bajo el autor Jelin cómo logra manifestarse socialmente, *“La memoria colectiva se manifiesta como memorias compartidas por individuos que interaccionan entre ellos dentro de un marco común como son la sociedad y sus relaciones de poder (Jelin, 2001)”*.

La manera en cual se logra transmitir la memoria entre sus habitantes, considerando la legitimización de esta frente al pasado es el lenguaje. Así se considera que el museo es una manera en la cual se pone en valor la memoria dentro de un espacio determinado, así las comunidades logran sentirse reconocidas dentro de una comunidad, y al mismo tiempo se reconocen a sí mismas en la búsqueda de su historia a través de la memoria.

A través de un museo se legitima, se reconstruye y rememoran constructos colectivos, los cuales logran preservarse para el futuro. Así, los objetos, los documentos, las obras de arte, son portadores de mensajes que permiten descubrir y redescubrir la historia, estos pueden contarnos más de una historia.

CAPÍTULO III: Estudio de casos de Museos

3.1. Museo de las Personas, Brasil.

Museo fundado hace 27 años en Brasil, es un espacio virtual y colaborativo con el fin de poner en valor las historias de sus habitantes como fuentes de conocimiento y conexión entre las personas. Ya tienen un archivo de 60 mil fotos y documentos digitalizados y 18 mil historias de brasileños y brasileñas de todas las regiones, clases sociales, edades y profesiones del país.

El museo toma lugar en distintas instituciones museísticas o centros culturales de relevancia, actualmente está siendo exhibida en el Centro Cultural Borges, en Buenos Aires, con apoyo del Programa Ibermuseos. Esta exposición fue premiada en la 4ª edición de la convocatoria *Conversaciones*, cuyo objetivo es potenciar la circulación de exposiciones y acervos entre países iberoamericanos del patrimonio inmaterial y oral de los museos con su comunidad.

Esta exposición llamada “Memoria de los brasileños”, también estuvo exhibida en el Museo de la Civilización en Quebec, Canadá, en el año 2016, que fue visitada por más de 100 mil personas.

Esta exposición total tiene 5 núcleos temáticos:

- Saberes y Haceres (Saberes e Fazeres): Muestra historias de personas que pertenecen a culturas del país que mantienen vida la tradición oral, asociadas a tradiciones indígenas con temas relativos a su territorio y naturaleza.
- Contemporaneidad (Brasil Urbano): Historias de personas en un Brasil globalizado y dinámico, que viven en São Paulo, ciudad con más de 11 millones de habitantes.
- Transformación (Brasil que muda): Historias de personas que han logrado cambiar su realidad persiguiendo sus sueños.
- Conflictos (Brasil que precisa mudar): Historias asociadas a conflictos y desigualdades sociales abismales presentes en el país.
- Narradores (Brasil que narra): Aquí el énfasis de las historias está en quién las narra, artistas, escritores y personas que dedican su vida u oficio a narrar realidades.

Es un museo abierto y gratuito, y cualquier ciudadano de Brasil puede contar su historia, tienen variadas formas de generar el registro, por ejemplo “Museo abierto”, la modalidad es contactarse con

el museo programándose previamente, para que ciudadanos puedan ir y registrar su historia y ser parte del museo, esto en un estudio y con entrevistadores especializados del equipo.

Otra forma es visitando el museo, si bien la exposición no es física, pero sí tienen un lugar físico de acervo y otras instalaciones, donde también se puede visitar con el fin de generar un registro.

También tienen una versión más reducida que es itinerante, es una unidad móvil que ronda el país.

3.2. Museo de la Memoria y Amnesia del Mar, Chile.

Es necesario mencionar el proyecto “Museo de la Memoria y Amnesia del Mar” como punto de partida para el presente proyecto.

Dentro del marco del Festival Teatro Container 2018, uno de los proyectos presentados fue “Museo de la Memoria y Amnesia del Mar” a cargo de su creador Gonzalo Ilabaca, Porteño, Hijo Ilustre de la ciudad de Valparaíso, pintor y Vocero del Pacto Urbano la Matriz.

Proyecto que tomó lugar en un Container de 12 metros de largo, ubicado en Parque Italia, centro de Valparaíso, donde este año el foco del Festival era Memoria y los Derechos Humanos.

El proyecto consistió en realizar 23 entrevistas a 23 distintos porteños y porteñas sobre su relación con el Mar, personas de distinto rango etario, nivel de estudio, y diversidad de oficios/profesiones. Todos estos actores tienen una relación con el Mar, ya sea por su oficio u trabajo como pescador, lanchero, último trabajador de la Sudamericana de Vapores, entre otros, pero más allá esto, todos habitan en Valparaíso, por lo que todos ellos tienen una relación directa con el Mar, por vivir en esta Ciudad Oceánica.

El número de entrevistas es determinado solo por indicaciones impuestas por parte de la producción del Festival, por temas de distribución de espacio y que contaban con ese número de vitrinas (23).

Las entrevistas contaban de tres preguntas:

¿Cuál es el recuerdo mas bello o triste que tienes del Mar?

¿Cuándo fue la ultima vez que te bañaste en una playa en Valparaíso?

¿Cómo te gustaría que fuera el borde costero de Valparaíso?

En el marco del Festival se mostraba una foto/registro audiovisual de cada entrevistado y entrevistada, con un extracto de la entrevista, que eran escuchados por los visitantes a través de

audífonos, y cada uno tiene una vitrina que recogieron objetos que tenían en su hogar, trabajo, etc, que para cada uno de los participantes tiene un sentido directo o simbólico en relación al Mar.

Conformando un relato oral y relato visual potente, formato no visto previamente, enfocado en lo que es la ciudad, una ciudad oceánica.

Esta muestra tuvo una duración de 1 semana, misma duración de todas las muestras pertenecientes al Festival.

CAPÍTULO IV: Antecedentes Culturales en Chile

4.1. Políticas Culturales en Chile

Chile, en sus inicios, al lograr su Independencia y dar término a la Colonia, debía aunar esfuerzos para cumplir con una labor estratégica “construir la nación”, controlar y administrar el territorio, protegerlo, entre otras. Una de sus misiones era definir una Identidad de los habitantes que convirtiera a estos en Ciudadanos de una misma Nación. Dentro de esto nace la fundación de la Biblioteca Nacional, año 1813, con el fin de poner la Cultura al alcance de los chilenos y chilenas, aunque enfocado en personas más intelectuales e ilustradas. Así continuaron naciendo más bibliotecas a lo largo del territorio. En 1878 se crea el “Museo de Valparaíso”, hoy conocido como el “Museo de Historia Natural de Valparaíso” que sus colecciones apuntan principalmente a la Arqueología y ciencias naturales.

En 1847 se crea la Oficina Central de Estadísticas con el fin de documentar y sistematizar el patrimonio y documentación histórica para su protección e investigación.

En el año 1929 se creó la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, que durante todo el siglo XX cumplió importantes labores de relevar el valor de espacios urbanos y arquitectónicos del país, y también conservar las principales colecciones bibliográficas, culturales y científicas del país. En 1982 crea el Centro Nacional de Conservación y Restauración, luego de un estudio a la situación patrimonial de Chile. Este Centro nace con la misión de mejorar bienes culturales en situaciones precarias o mal estado. Y entre los años 1989 a 2003, la División de Extensión Cultural era la entidad encargada de velar por el desarrollo cultural en el país.

También la Subdirección de Museos quien administra los museos regionales y especializados que pertenecen a la DIBAM.

Pero, si bien, en Chile los primeros trabajos profundos respecto a estadísticas culturales y artísticas en el país fueron entre los años 2003 y 2004, momento de creación del CNCA, anteriormente se abarcaban conceptos más reducidos, se restringían a estudios de patrimonio mueble, principalmente obras arquitectónicas y objetos con alguna relevancia en la historia.

Año 2006 se estableció en el CNCA la Sección Patrimonio, y pronto reparó en la importancia de mantener un registro que contenga las herramientas necesarias para poder actuar en este campo aún desconocido.

En Chile, el año 2012 se difundió la publicación del CNCA y la INE “Marco de Estadísticas Culturales de Chile 2012” y propone dominios culturales estipulados en base a información e

investigación levantada, que se asemeja más que a todos, al modelo del País Vasco. Este estudio ahonda el valor del Patrimonio material e inmaterial, mencionando:

“Implica un proceso de significación o resignificación que se institucionaliza al interior de una comunidad en un determinado espacio y tiempo; y esa comunidad puede estar resignificando elementos que no necesariamente tienen que ver con su tradición, sino que pueden ser elementos del presente que trae, re-significa y utiliza, y se apropia; y entonces significa un fenómeno presente, no pasado, no se habla de algo que tiene que poner en valor, sino que la comunidad está ejerciendo significaciones”(Consejo de la Cultura y las Artes, 2012. *Marco de las estadísticas culturales*, p.74).

Dentro de este mismo marco se consideró a la **Cultura popular/tradicional** dentro del dominio del patrimonio inmaterial, entendiendo que lo popular refiere a contenidos y simbólicas patrimoniales pasadas, presentes y creaciones futuras, que se debe ver necesariamente de este una óptica patrimonial.

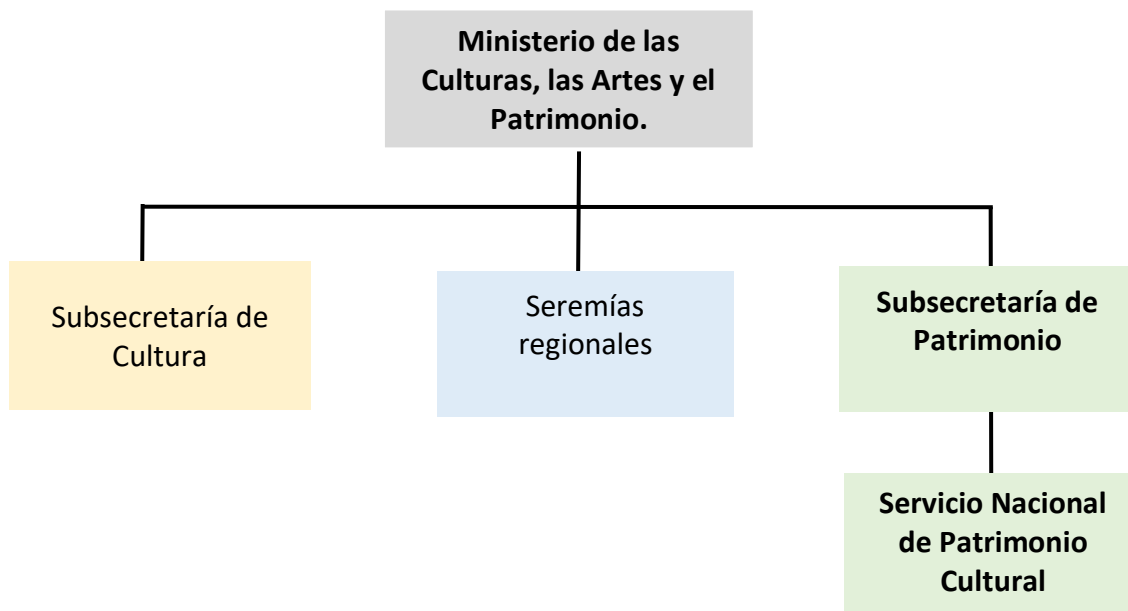
Ya en la actualidad, luego de años de trabajo, se crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el que entra en vigencia el 1 de Marzo de 2018. Creándose también la Subsecretaría de Patrimonio Cultural y el Servicio Nacional del Patrimonio, que es considerado para todos los efectos como sucesor y continuador legal de la DIBAM. El Ministerio también agrupa al Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) y Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

Hoy se está reestructurando todo el ordenamiento de estas Instituciones en el nuevo Ministerio, ya que antes dependían del Ministerio de Educación. El actual Ministerio se divide en dos subsecretarías y Seremías regionales.

La subsecretaría de Cultura abarca todas las funciones del CNCA y la subsecretaría de Patrimonio contiene al Servicio Nacional de Patrimonio Cultural que incluye a la ex Dibam, Patrimonio Cultural Inmaterial y Pueblos Originarios.

Como se mencionó, este reordenamiento está en proceso, y esta información fue brindada por la actual Jefa de la Sección de Patrimonio, María Fernanda Rojas.

Por lo que la organización a grandes rasgos queda como el siguiente diagrama:



Teniendo el Patrimonio una importancia mucho mayor reflejada en las subdivisiones en la que se estructura el actual Ministerio.

4.2. “Política Nacional de Museos: Mejores museos para un Chile mejor”

Se crean por primera vez en Chile políticas en relación a los museos, con el fin de mejorar distintas aristas de estas instituciones, como su financiamiento, la gestión y la calidad de los contenidos que exponen. Como esta política es la primera en el tema, no hay legislación que reglamente el funcionamiento de estos museos en Chile.

Esta política se enmarca dentro de distintos acuerdos internacionales de la UNESCO e ICOM.

Se crean herramientas de:

Registro nacional de museos, con información respectiva de cada museo inscrito en todo el territorio chileno, con información actualizada, y presiona a las instituciones museísticas a estar inscritas de manera formal, ya que solo aquellos podrán optar a beneficios como pertenecer a esta red, acceder a información y capacitaciones, y beneficios económicos. Como es el Fondo nacional de museos, creado dentro de esta política con el fin de mejorar la gestión y colecciones de los museos, y también programas y acciones de investigación, conservación, difusión dentro de los museos.

La situación de los museos se refleja en sus estadísticas, y aunque desde hace décadas existen, en la actualidad, evaluar esta situación es compleja, ya que la información actualizada es escasa y está incompleta. Lo más reciente fue en el año 2015 distintos encuentros museales que levantaron información crítica que recae principalmente en la falta de financiamiento necesario para mantención, operación, entre otros.

Otros problemas: que en muchos casos el personal no tiene las habilidades y conocimientos necesarios, ya que no están relacionados con la museología, o las funciones requeridas, sumado a remuneraciones bajas para el personal.

La articulación entre los museos, su legislación y regulación, y la vinculación con la comunidad que es un tema clave en el éxito de un museo y de su relevancia para la sociedad, pero que generalmente se asocia a los mismos problemas mencionados anteriormente, la falta de recursos financieros y consecuentemente de recursos humanos.

Es necesario volver a mencionar sobre la falta de legislación, hoy en día no existe reglamentación para museos de iniciativas privadas. Si pertenecen a la Dibam se basan en ciertas normas que reglamentan aspectos comunes a estas y otras entidades de la Dibam.

En el marco internacional, específicamente del Iberoamericano en el año 1972 se realizó la Mesa Redonda de Santiago de Chile, reconocida a nivel latinoamericano como un hito trascendental en la historia de la museología, y posicionan a los museos como herramienta de desarrollo social.

Así como otros documentos internacionales que encaminan el actuar de los museos en Chile están:

- Recomendación sobre los medios más eficaces para hacer los museos accesibles a todos. UNESCO, 1960.
- Recomendación sobre la protección de los bienes culturales muebles. UNESCO, 1978.
- Guías de currículo para el desarrollo profesional en museos de ICOM. ICOM, 2003.
- Código de deontología del ICOM para los museos. ICOM, 2006.
- Cómo administrar un museo: Manual práctico. UNESCO e ICOM, 2006.

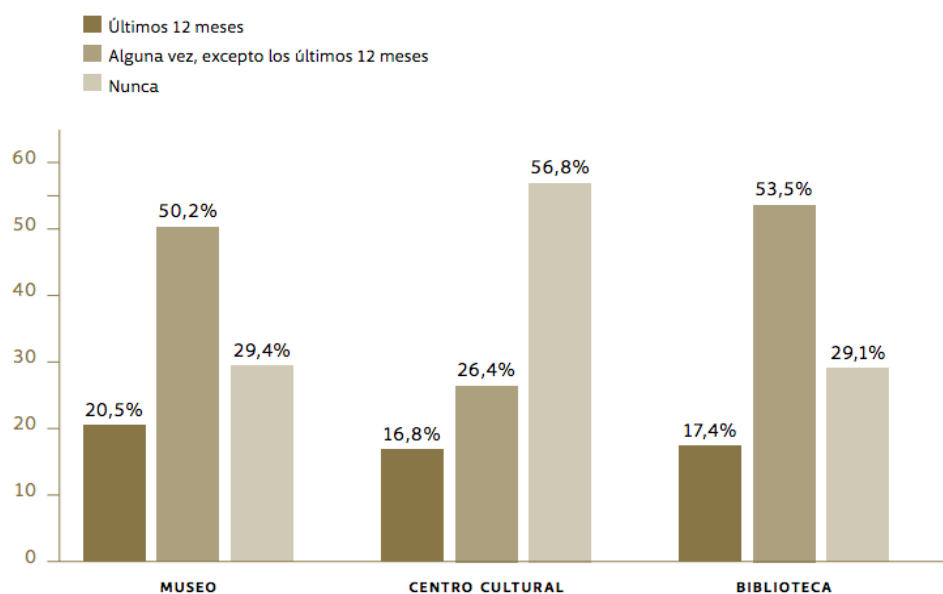
4.3. Comportamiento del Mercado Cultural de Museos en Chile.

A través de algunas estadísticas y gráficos se mostrará tendencias y comportamientos relevantes sobre el mercado cultural de los museos a nivel nacional, expuestos en la última Encuesta Nacional de Participación 2017 (ENPC) y en la anteriores realizadas los años 2012, 2009 y 2004/2005.

La cantidad de personas (%) que informan no haber asistido en los 12 meses previos a la encuesta del año 2012 o nunca en su vida a alguna práctica o manifestación artística o cultural según región del país, en la región de Valparaíso son de un 4,8%, resultado bajo la media nacional, que corresponde a 7,4%. La región de Valparaíso se encuentra tercera a nivel nacional, luego de la región de Arica y Parinacota y la región de Atacama, lo que la sitúa en una posición positiva frente a la participación en actividades culturales en general a nivel nacional.

Los próximo gráficos son en relación a los museos, centros culturales y bibliotecas, de la ENPC del año 2017. Que indican que un 20,5% declaró haber visitado algún museo en los últimos doce meses, un 16,8% a un centro cultural y un 17,4% a una biblioteca en el mismo período.

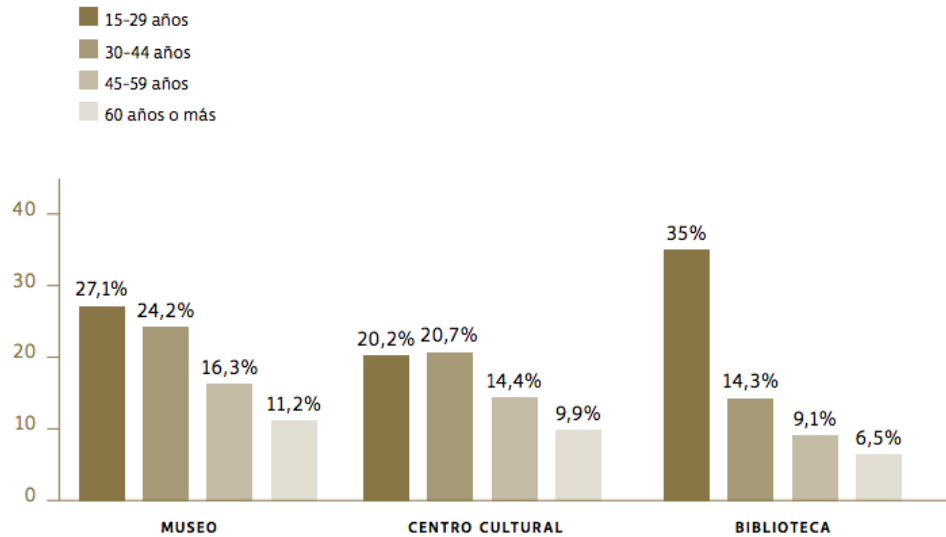
GRÁFICO 16:
Asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas a lo largo de la vida, 2017
(en porcentajes)



Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018. *Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017*,

Aproximadamente de un 29% de población de 15 años o más no ha ido nunca en su vida a un museo o a una biblioteca, y así se evidencia un patrón de participación decreciente con el aumento de edad, por lo que mantiene una marcada lejanía con la tercera edad.

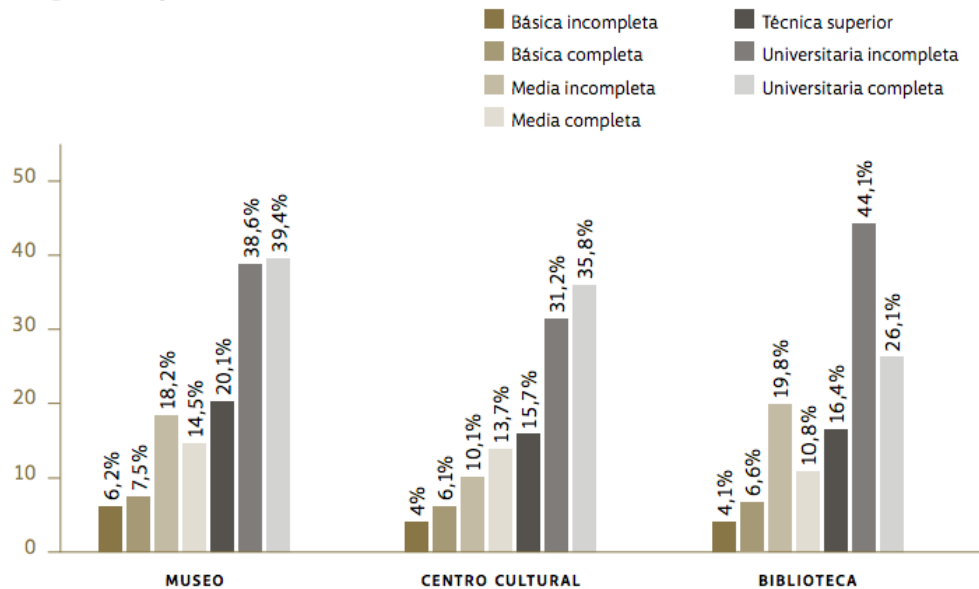
GRÁFICO 18:
Asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas por rango de edad, 2017 (en porcentajes)



Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018. *Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017*, p.111-

Respecto al nivel educacional de los usuarios, una acentuada asistencia y participación de las personas con mayor nivel educacional, principalmente con los encuestados que lograron tener acceso a la educación superior universitaria.

GRÁFICO 19:
Asistencia a museos, centros culturales y bibliotecas por nivel educacional, 2017 (en porcentajes)



Fuente: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2018. *Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017*, p.112

En relación a los últimos dos gráficos, se evidencia una relación, ya que la gente de mayor edad suele tener menor nivel de educación formal, por lo tanto van entrelazados.

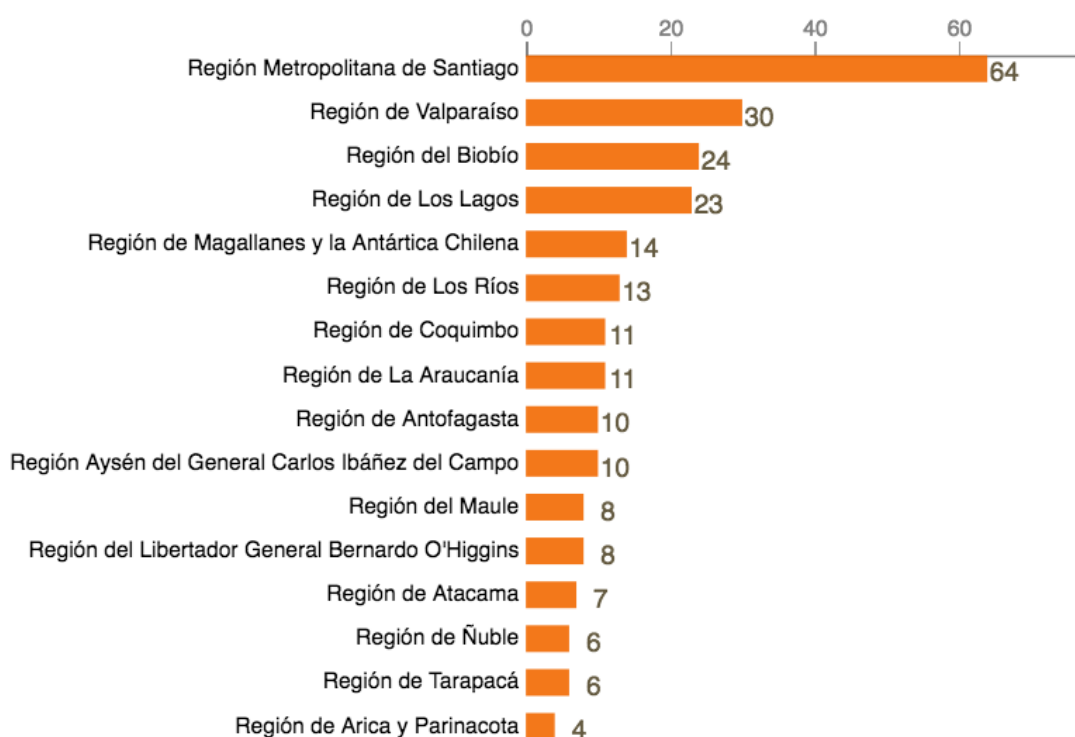
Otro resultante respecto a este tema, tiene un lado positivo para Valparaíso por ser una Ciudad Universitaria, donde según la Comisión Nacional de Educación (CNED) se calcula un número de 80.000 personas estudiando en Universidades en la ciudad, siendo un 14% de las matrículas totales a nivel nacional.

Según resultados de la Encuesta Casen 2015, Valparaíso, la región, presenta un 2,2% de analfabetismo, bajo un 3,1% que es a nivel nacional, y la escolaridad promedio de personas mayores de 15 años es de 11,3% sobre la media nacional de un 11%..

La población mayor a 25 años con educación superior es de 27,8% sobre la media nacional de 25,7%, dando como resultado que en la región el nivel educacional es mayor a la nacional, que por lo tanto, según datos anteriores, tendría más posibilidad y tendencia a visitar un museo.

4.4. Catastro Museos en la Ciudad de Valparaíso.

De acuerdo a datos publicados por la DIBAM, en torno a los museos, muestran la cantidad de instituciones museísticas inscritas en la Dibam:



Fuente: www.registromuseoschile.cl

La región de Valparaíso cuenta con 30 museos inscritos en el registro nacional de museos de Chile, siendo la segunda región con mayor cantidad de museos. 17 corresponden a la Provincia de Valparaíso.

A continuación se presentan los museos que están situados en la misma ciudad, para generar un panorama local:

-Museo Histórico de Placilla, Museo que se rige por el Centro Cultural Placilla y que su origen se debe a la necesidad de los habitantes de la localidad, en contar con un espacio que resguardara objetos del sector, promover la historia y su cultura. Remontándose también a la Batalla de Placilla, que deben existir objetos y sitios históricos,

-Casa Museo La Sebastiana, parte de la Fundación privada Pablo Neruda. Su objetivo es difundir el legado del poeta Pablo Neruda, en la construcción que fue su hogar. Neruda tuvo relevancia internacional, por lo que la mayoría de sus visitantes son turistas extranjeros, y es un paso casi obligado para ellos.

-Museo Marítimo Nacional, de carácter público perteneciente a las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad Pública de Chile. Su colección se enfoca en la protección y difusión del Patrimonio Marítimo de Chile, con destacar la labor del Mar y todas las materias relativas a él, incluida los valores que apelan a ser parte de la identidad de la nación.

-Museo de Bellas Artes de Valparaíso (Museo Baburizza), a cargo de la Corporación Municipal Cultural Museo de Bellas Artes de Valparaíso, ubicado en el Palacio Baburizza construido en 1916 y declarado como Patrimonio, de importancia nacional. Gran parte de sus visitas provienen de cursos escolares, que mantienen programas de trabajo en conjunto con escuelas y liceos de la Ciudad.

-Museo Mirador de Lukas, administrado por la Fundación Renzo Pecchenino. Es en honor a Renzo Pecchenino, más conocido como Lukas, que destacó en Valparaíso por sus dibujos e ilustraciones que retrató la idiosincrasia y cotidianidad de los habitantes de la ciudad.

-Parque Cultural de Valparaíso: el Parque es una Corporación Privada que brinda infraestructura cultural a la comunidad. Sumado al Teatro, áreas verdes, salas de ensayo, existe un Museo de Sitio debido a la existencia de un almacén central construido en el período de la Colonia a comienzos del siglo XIX, para guardar municiones, y propósitos estratégicos y defensivo. Este espacio en la actualidad está cerrado, pero se trabaja por parte del Parque en un Plan de gestión para abrirlo a la comunidad.

-Teatromuseo del Títere y el Payaso, es una Fundación privada enfocada en las artes escénicas, especialmente en disciplinas de títeres y payasos o clown. Realiza constantemente muestras a público general, también tiene un rol formativo en las áreas de enfoque, tanto a nivel nacional como internacional. También tiene una sala de exposición con una colección de marionetas y objetos afines. Apunta a un público familiar

-Museo de Historia Natural de Valparaíso: Museo de carácter público perteneciente antiguamente a la DIBAM, y hoy al Servicio Nacional de Patrimonio. Exhibe colecciones antropológicas y de ciencias naturales. Tiene una biblioteca científica especializada, salas para exposiciones temporales y un café. Está ubicada en el palacio Lyon. Sus visitantes suelen ser habitantes de la ciudad o turistas nacionales, destacan visitas de escuelas y colegios, y público universitario, por distintas actividades realizadas en el espacio.

-Museo Organológico de Valparaíso. Museo de carácter privado-particular, que abarca el estudio de los instrumentos musicales, tiene una vasta colección de instrumentos de distintas culturas de todo el mundo, con una gran particularidad, todos ellos, han llegado por distintas razones al Puerto de Valparaíso. Cada uno de estos instrumentos trae una historia consigo, debido al carácter cosmopolita que ha tenido siempre Valparaíso.

Ninguno de los museos anteriormente nombrados son similares al presente proyecto, ni por las temáticas, ni tampoco por la forma de mostrar estos contenidos al público.

4.5. Política Nacional de Cultura: Derechos y Territorio 2017-2022

El presente proyecto se enmarca perfectamente dentro de la “Política Nacional de Cultura, Cultura y Desarrollo humano: Derechos y Territorio 2017-2022”

Contiene 6 principios de las políticas culturales que orientan la acción pública en cultura.

Donde 2 de ellos, se complementan perfecto con el proyecto que son

- i) Promoción de la diversidad cultural
- ii) Democracia y participación cultural
- iii) Patrimonio como bien público**
- iv) Reconocimiento cultural de los pueblos indígenas

- v) Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores
- vi) **Memorias**

Patrimonio como bien público:

Diverso y plural; espacio de reflexión; reconocimiento, construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas; acceso a todos los significados (re)creación y transmisión continua.

Memorias:

Memorias plurales; memoria histórica; rol del artista en la (re)construcción de memorias, derechos humanos.

Dentro de esta política cultural, se presentan distintas de problemáticas según cada tema, las tres siguientes son las que más se acercan y tienen vinculación con el Museo del presente proyecto como respuesta a la solución de estas problemáticas.

En temáticas sobre Patrimonio, posicionándolo como un bien público, donde necesariamente la comunidad participe y colabore en el proceso de significación de identidad a través del patrimonio, manifestando esto como una necesidad y a la vez un problema por insuficiencia o no realización. Así también mencionando que la memoria construye identidad e identidades en distintas localidades del País, y la pérdida de éstas debido al precario actuar de la institucionalidad pública y la falta de espacios que den a conocer esta memoria y de reflexión en torno al tema.

Frente a estas problemáticas, el presente proyecto responde de manera acorde. Ya que plantea una resignificación del patrimonio cultural de la ciudad totalmente vinculado con su comunidad, poniendo como el mismo patrimonio a su gente, sus vivencias y relatos, es decir, sus memorias. Acercando el conocimiento a la gente, trabajándolo con ellos y generando el proceso de valoración del propio patrimonio que tenemos como comunidad y sociedad.

4.6. Política Regional de Valparaíso 2017-2022

De acuerdo con lo establecido en la nueva “**Política Regional de Valparaíso 2017-2022**”, varios de los ejes primordiales que componen esta política tienen relación directa con el patrimonio cultural de la región. Como el de la “formación y sensibilización artística y la patrimonial de la ciudadanía” promoviendo la reflexión en la comunidad y de cómo los relatos y las visualidades que componen a la sociedad construyen la identidad local. Y “Rescate y difusión del patrimonio cultural” promoviendo su difusión y el acceso a este, con énfasis en los procesos de memoria colectiva, dentro de este mismo eje

lo vinculan con la necesidad de fomentar el desarrollo de los museos. De manera paralela el reconocimiento de manifestaciones del patrimonio inmaterial de todos los territorios del país.

Es decir el objetivo que persigue es estimular la valoración por parte de la ciudadanía, mediante su difusión. Teniendo claro que el patrimonio material no es reproducible ni renovable.

Siguiendo con la situación del Patrimonio en Chile, en 1999 se crea **Día del Patrimonio Cultural de Chile** (DPC) es una actividad anual, coordinada por el Consejo de Monumentos Nacionales de Chile (CMN), cuya finalidad es permitir a la ciudadanía en general conocer y disfrutar del Patrimonio Cultural, arquitectónico e histórico de Chile. Se realiza el último domingo de Mayo. Durante este año, 2018, se extendió por dos días, con más cifras que aún no son públicas, pero que durante el año 2017 tuvo más de 1.800.000 de visitas a nivel nacional según el balance del CMN, cifra muy superior a la de 700.000 asistentes al año 2016.

Durante el Día del Patrimonio Cultural, sitios y edificios estatales (como bibliotecas, museos y otras dependencias), y entidades privadas que se adhieren voluntariamente, abren sus puertas en forma gratuita para permitir su visita y recorrido a lo largo del país.

Por otro lado, desde el año 2016 anualmente el CNCA reconoce con la distinción propuesta por la Unesco a sus países miembros, **Tesoros Humanos Vivos**, con el fin de contribuir a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del país. Se otorga a personas o comunidades portadoras de alguna expresión o manifestación del patrimonio inmaterial, que tengan una relevancia para el territorio y que su continuidad esté en vulnerable o en peligro. El programa entrega una certificación, retribución monetaria, un registro fotográfico, audiovisual y etnográfico del cultor o cultores, para poder difundir estas manifestaciones o prácticas.

De manera internacional Chile está suscrito a varias Convenciones y que posteriormente han sido ratificadas. Con temáticas de salvaguarda y conservación del patrimonio cultural que son:

-Convención para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado y sus dos protocolos. UNESCO, La Haya, 1954.

-Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales. UNESCO, París, 1970.

-Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. UNESCO, París, 1972.

-Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. UNESCO, París, 2003.

En la Convención del año 2003 de Salvaguardia del Patrimonio Cultural, y ratificada en el año 2008 por Chile también trataron la temática museística por su directa relación con el patrimonio, y la UNESCO señala frente a estas instituciones:

*“Los Estados miembros debieran tomar todas las medidas apropiadas para asegurar la protección y promoción de los museos localizados en los territorios bajo su jurisdicción, apoyando y desarrollando las instituciones de acuerdo a sus funciones primarias. En consecuencia, el desarrollo de los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para su apropiado funcionamiento, debieran ser considerados una prioridad”.*¹⁰

Por lo que Chile, como estado perteneciente, debe ya aunar y potenciar esfuerzos en responder a las declaraciones de la UNESCO, eso por eso que dentro de este marco se da paso a la primera política.

¹⁰ A new international standard-setting instrument: The proposed UNESCO recommendation concerning the protection and promotion of museums, their diversity and their role in society, Report to the Special Committee of Technical and Legal Experts (category II), (UNESCO Headquarters, 27-28 May 2015), p. 9.

CAPÍTULO V: GOBERNANZA LOCAL

5.1. Pladeco

El Plan de Desarrollo Comunal es uno de los instrumentos de planificación que tienen los Municipios junto al Plan regulador y el Presupuesto Municipal. El PLADECO es la principal guía de las Municipalidades, tanto para sus autoridades, funcionarios y como para su comunidad. Apunta a satisfacer las necesidades de sus habitantes y fomentar el desarrollo en las distintas facetas que componen la Ciudad.

El actual PLADECO de la comuna de Valparaíso, define ejes estratégicos que guiarán el actuar de las políticas y gobernanza local con el fin de mejorar la calidad de vida de porteños y porteñas.

En una primera instancia se hizo un diagnóstico de la situación actual, es decir en qué se encontraba la comuna y sus planes anteriores (objetivos cumplidos y por cumplir). Luego se debió hacer todo un trabajo de reordenamiento dentro de la orgánica propia de la Municipalidad de Valparaíso para contar con un escenario participativo de trabajo que se tradujo en reuniones sistemáticas, en las que se fue configurando la imagen municipal del proyecto y con ello poder generar los insumos necesarios para las etapas posteriores de construcción del Pladeco.

Así se definieron 6 ejes estratégicos.

Se mencionarán los relevantes para este proyecto:

1.- Gobernanza y Participación:

Este eje, a cargo de Luis Guastavino, incorpora a lo menos: Gestión municipal; Modernización de su administración y medición de calidad; Capacitación de sus funcionarios; Relaciones con organismos estratégicos del territorio; Participación ciudadana; Sistemas de acceso a información efectivos; Sistemas expeditos de aprobación de iniciativas públicas y privadas; Y la continuidad del Pladeco.

Dentro de las 4 propuestas que debe abarcar este eje temático cabe destacar:

-Mecanismos de participación ciudadana: en torno a las organizaciones sociales.

-El arraigo de la ciudad en sus habitantes: yo te quiero yo te cuido

2.- Inclusión social económica:

La visión sobre la que se trabaja este aspecto es la de Valparaíso y sus habitantes como “un solo cuerpo”, y el Municipio posicionarse como un actor importante de dinamizar e impulsar el desarrollo local.

3.- Ciudad y territorio:

Se asume la realidad de la ciudad como un choque contradictorio entre el ímpetu privado y la pausa de una ciudad amigable, donde la armonía escénica de una vista que es patrimonio de las personas que habitan la ciudad, se ve irrumpida por las grandes construcciones.

4.- Patrimonio inclusivo:

El carácter patrimonial de Valparaíso, va más allá del sitio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es más bien una suma de características tangibles e intangibles que integran una imagen propia de la ciudad. El anfiteatro, su tipología histórica y su acervo histórico son algunos elementos que gravitan en la necesidad de crear instrumentos que incentiven la economía del patrimonio e impulsen su protección y cuidado.

Existe un Plan Director de Gestión Patrimonial, que fue exigido a la gobernanza de Valparaíso por la UNESCO en 2003, contempla además, esta sinergia de componentes del patrimonio. Los objetivos del PDGP son la protección del patrimonio arquitectónico y urbano, **la protección de la identidad local**, el protagonismo de la comunidad en el proceso de desarrollo, el mejoramiento de sus condiciones de vida, la conjugación del desarrollo económico, social, **cultural e identitario** y la creación de una oferta productiva complementaria, dinámica y adaptada a la demanda social.

Para la continuación y mejoramiento del PDGP, la actual administración de la ciudad ha definido seis lineamientos estratégicos: Investigación del patrimonio; Conservación del patrimonio; Sostenibilidad del patrimonio inmaterial; Uso público del patrimonio; Gestión urbana patrimonial; Fortalecimiento de gestión del sitio.

5.- Turismo y habitabilidad:

Valparaíso es una Capital Turística del país, y encuentra en esta actividad un impulso para su desarrollo, de esta manera la tarea recae en profundizar en sus posibilidades y proyectar metas y tareas para el futuro.

6.- Cultura y entorno:

Valparaíso también es Capital Cultural de Chile, y por ende debe abordar el desafío de reforzar su identidad y poner en valor aquellos elementos que le distinguen. Para esto se definen las siguientes tareas: Generación de conceptos para valorar el entorno físico, construido y natural, formador de identidad de la comunidad; Generar valoración de cada representación cultural y sector de la ciudad. Gestión del patrimonio Cultural de Valparaíso.

Manteniéndose un énfasis en infraestructura cultural y museística, asociatividad pública privada y la aplicación del Plan Municipal de Cultura y se mantiene un énfasis en infraestructura cultural y museística.

Resumiendo, de acuerdo a lo mencionado, el PLADECO, que guía el actuar del Municipio posee en distintos ejes un marcado énfasis a temáticas necesarias de abordar, y que mantiene una estrecha relación con distintos ámbitos que posee este proyecto.

5.2. Dirección de Desarrollo Cultural

Es necesario mencionar en el marco de la gobernanza local de la Ciudad, la **Política editorial 2018 de la Dirección de Desarrollo Cultural de Municipio de Valparaíso**, que guía el actuar vigente de esta Dirección. Esta política editorial se basa en los resultados de los 8 Congresos Culturales Ciudadanos realizados durante Agosto del 2017 a Enero del 2018. Congresos que recogieron información desde la comunidad porteña, donde manifestaron sus problemáticas, objetivos e ideas priorizadas a realizarse según espacio territorial y también de acuerdo a las distintas disciplinas artísticas presentes en la región. Este levantamiento de información de metodología participativa está actualizada y por primera vez trabajada a nivel local, y siendo pioneros a nivel nacional.

En la actualidad, la Dirección de Desarrollo Cultural enfoca sus labores en cumplir y satisfacer estas necesidades de la ciudadanía, manifestadas directamente en estos Congresos decidiendo respecto al futuro de Valparaíso.

Cabe mencionar que dentro de los resultados de estos congresos, la comunidad manifiesta un objetivo claro: el rescate de la memoria, respecto a esto propone como ideas priorizadas:

- Registrar a los involucrados dentro de la memoria viva.
- Desarrollar con la ciudadanía la ruta de la memoria participativa.
- Incluir en la formación académica, en todos sus niveles, la memoria oral y la historia no oficial de Valparaíso.

Y por otro lado, esta política toma como línea base también las orientaciones manifestadas por SECPLA (Secretaría Comunal de Planificación) 2018 del Municipio, cabe mencionar que estas orientaciones también se trabajaron en base a metodologías participativas recopilando la opinión de la ciudadanía, al igual que la Dirección de Desarrollo Cultural.

Son siete las prioridades que exponen para el desarrollo territorial, se destacan dos de ellas:

Territorio integrado y desconcentrado Y Construcción desde la memoria.

Las orientaciones levantadas por la Dirección de Desarrollo Cultural del Municipio las clasifican entorno a distintas temáticas, algunas relevantes para este proyecto son:

- Comunidad: Promover la asociatividad entre organizaciones culturales y vecinos, y fomentar el respeto y valor.
- Territorio: generar e impulsar el sentido de pertenencia y cohesión en la comunidad.

-Bienestar social: configurar la identidad porteña.

-Educación: como mediadora de la formación integral de las personas, enfocarse en la historia y patrimonio local. Y el rescate de la memoria de barrio (tradiciones y memoria viva).

Como conclusión final en torno a todas las orientaciones y levantamiento de información, como base estos 4 ejes para el actuar de la Dirección:

1.- Cultura

2.- Soberanía Territorial

3.- Memoria e identidad porteña

4.- Derechos sociales

Memoria e identidad porteña como uno de los lineamientos a lo que se debe enfocar la Dirección en sus proyectos, calzando y apuntando exactamente con la puesta en valor de del patrimonio de Valparaíso a través de sus habitantes.

5.3. Direcciones Alcaldía Ciudadana

La **Dirección de Gestión Patrimonial** del Municipio de Valparaíso coincide en los lineamientos que persigue de acuerdo al presente proyecto. Durante la última cuenta pública, se muestra que esta dirección ha apoyado varias iniciativas y proyectos de puesta en valor e investigación sobre el patrimonio. Y que se han mantenido trabajando en proyectos vinculados al patrimonio inmaterial de la ciudad, a través de su Departamentos de Identidad Cultural.

La **CORMUVAL**, Corporación Municipal de Valparaíso, que contempla tres áreas: Educación, Salud y Cementerios, igualmente ha desarrollado particular interés en la puesta en valor del patrimonio cultural local, en específico a través de los Cementerios Municipales, su personal y las tradiciones que conllevan estas instituciones que son parte de la identidad porteña.

Así mismo, la **Dirección de Turismo**, da importancia al tema del patrimonio local, con proyecto como "Tour a la Comunidad", para permitir sus ciudadanos conocer, valorar y concientizar sobre el patrimonio local desde el turismo.

Es decir, las direcciones municipales que administran y son responsables del desarrollo cultural, la gestión patrimonial, la educación y el turismo en la Ciudad, manifiestan en la actualidad una marcada tendencia, preocupación e interés en temáticas patrimoniales locales materiales e inmateriales, y que

buscan satisfacer la necesidad de configurar la identidad porteña, con una participación activa de su comunidad.

DIDECO, es la Dirección de desarrollo Comunitario que vela por el desarrollo comunitario y social de Valparaíso. Y ha lanzado varias iniciativas en relación a las organizaciones civiles, sociales y comunitarias y sus dirigentes, reconociendo su valor como:

Día del dirigente social y comunitario, jornada de reconocimiento para todos ellos y su labor, en el marco del cumplimiento de 50 años de la primera ley de Juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias, donde participan los representantes de estas organizaciones, espacio para manifestar problemas y necesidades y ser partícipe de la toma de decisiones.

De aquí depende la Oficina de Deportes del Municipio quién vela por acercar la práctica y fortalecer los centros y clubes deportivos.

Desde el Municipio se manifiesta la importancia para la Ciudad la presencia de las organizaciones civiles.

CAPÍTULO VI: DIAGNÓSTICO

6.1. Encuesta Ciudadana

Se realizó una encuesta a 45 personas a través de un simple cuestionario de 7 preguntas para levantar información desde la ciudadanía. Sobre la necesidad de un espacio de este tipo y que contenidos desean como visitantes para este museo.

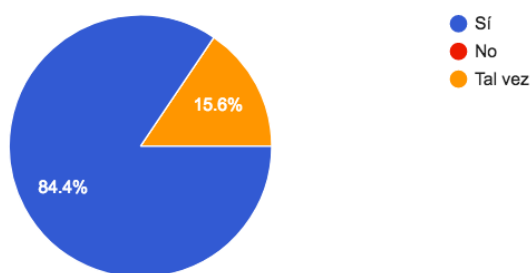
Y por último, consultando sobre el espacio físico donde se tomará lugar el presente proyecto, la Galería Municipal de Arte.

Las 45 personas encuestadas viven en el Gran Valparaíso, es decir el área metropolitana de la región que compone: Viña del Mar, Concón, Quilpué, Villa Alemana y Valparaíso, localidades aledañas al Puerto, por lo que todos y todas son beneficiarios de este proyecto. El 55,6% que corresponde a 25 personas, vive en la Ciudad y 11 personas no viven pero se identifican con ser Porteño.

Respecto a la necesidad de un espacio patrimonial y cultural en el territorio en torno a las memorias, un 84,4%, 38 personas, declaran que sí lo consideran necesario, 7 personas que quizás es necesario pero no tan convencidos y 0 personas negaron esta necesidad.

¿Considera que falta un espacio cultural patrimonial en la Ciudad Puerto que transmita su historia y sus memorias?

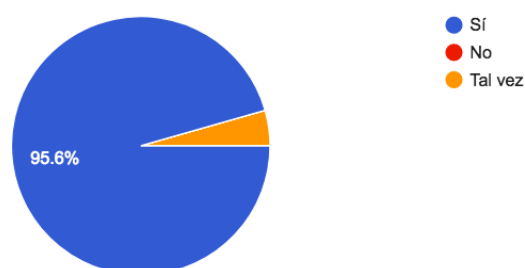
45 respuestas



Luego la pregunta era si visitaría el espacio, el 95,6 % manifiesta que sí visitaría el espacio, o sea 43 de las 45 personas encuestadas, y solo 2 respondieron que quizás.

¿Visitaría este espacio? considerando que tuviese entrada gratuita

45 respuestas



La siguiente pregunta era: ¿Qué temáticas deben ser abordadas por este espacio cultural?, donde las respuestas que más se repitieron:

Concientización sobre Patrimonio y cuidado de la Ciudad; Historia Patrimonial; Identidad local; Identidad Barrial; Patrimonio intangible.

Esta Encuesta corroboró la necesidad propuesta desde el comienzo, y manifiesta un claro interés de la comunidad en participar y visitar el espacio.

6.2. Galería Municipal de Arte

El presente proyecto toma lugar en el piso inferior del Palacio Lyon, donde actualmente se ubica la Galería de Arte Municipal de Valparaíso. Infraestructura localizada en calle Condell #1550. Galería que exhibe muestras transitorias de artes visuales y plásticas de artistas locales.

El Palacio Lyon fue construido en 1870 por orden de don Santiago Lyon Santa María, comerciante escosés que habitó la Ciudad Puerto, de nacionalidad escocesa. La planta baja del Palacio abarca 800 metros cuadrado, sus paredes son de ladrillo y piedra, provocando un impacto visual potente y distinto, sumado a apariencia de laberinto. Este mismo piso, aparenta ser un subterráneo, condición que le otorgó el terremoto de 1906, que subió las calles más de un metro de altura. Pero que en sus inicios este piso estaba a la altura de la calle.

El Palacio Lyon fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1979, por el Decreto Supremo 2696 (CLH). Actualmente los pisos superiores son utilizados por el Museo de historia Natural de Valparaíso, que fue entreado en comodato a la DIBAM por 30 años, caducando el año 2032.

La Galería funciona en forma permanente con un programa anual organizado por la Dirección de Desarrollo Cultural de la Municipalidad de Valparaíso, a cargo de Gladys Monsalve. En la galería se han presentado muestras individuales, colectivas, concursos de arte y otras propuestas.

Aproximadamente se presentan entre 8 y 9 exposiciones al año, cada una está en promedio 3 a 4 semanas, sin sumar montaje, desmontaje y aseo del lugar. El palacio pertenece al Municipio de Valparaíso, el personal que trabaja en la galería son 5, algunos con contrataciones de Planta, de la Corporación Municipal y del PGE (Programa de generación de Empleos), quienes se encargan de aseo, montaje y desmontaje, seguridad y mantención. Sumado a Gladys Monsalve de la Dirección de Cultura quien es la encargada y cumple funciones administrativas y programáticas. Está abierta y disponible a visitar de Lunes a Viernes de 11:00 a 19:00 horas, y los días Sábado de 10:30 a 14:30 sólo cuando hay una exposición en muestra.

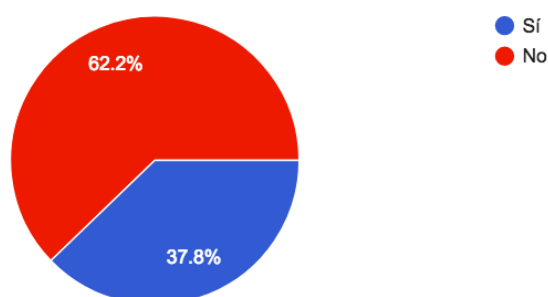
Durante el último tiempo la Dirección de Cultura ha intencionado abrir este espacio a conversatorios en el espacio, siguiendo la línea de artistas locales y visuales. La programación de la Galería se adjunta en los anexos, junto con la cantidad de visitantes del espacio.

En la encuesta ciudadana realizada en pos de este proyecto, se incluían dos preguntas en torno a la Galería Municipal de Valparaíso, ya que se mantiene constantemente con exposiciones, pero según esta encuesta, los entrevistados manifiestan no conocer este espacio. Por lo que o el espacio tiene deficiencias en la difusión de sus actividades, comunicación con el medio o las temáticas que aborda, de artistas visuales locales no es llamativo para el público. En fin, problemas que recaen en la administración del espacio, que plasman su éxito o no, el conocerse en el territorio. Ya que el espacio se encuentra a pasos de la Plaza Victoria, en una calle céntrica con gran cantidad de transeúntes diariamente, aledaños a otros espacios culturales como el Museo de Historia Natural, y con una entrada gratuita.

El 62,2% de los encuestados no conoce la galería y el 70,5% nunca la ha visitado.

¿Conoce la Galería Municipal de Valparaíso?

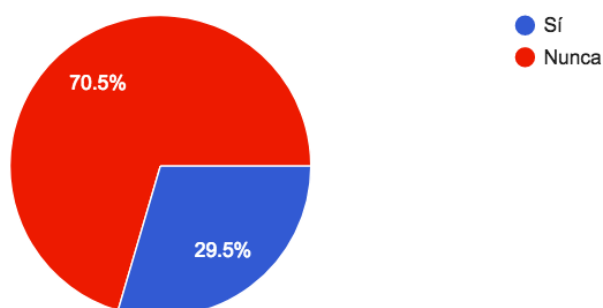
45 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

¿La ha visitado alguna vez?

44 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

6.3. Catastro de aliados estratégicos

Se identificó a todos los actores e instituciones que tienen una relevancia estratégica para el diseño del proyecto.

Sociedad:

Habitantes de Valparaíso

Colectivos y Organizaciones civiles y sociales de la Ciudad.

Gobernanza local:

Municipalidad de Valparaíso:

Dirección de Desarrollo Cultural

Dirección de Gestión Patrimonial

Universidades:

Universidad de Valparaíso:

Escuela de Gestión en Turismo y Cultura

Escuela de Diseño

Escuela de Sociología

Universidad de Playa Ancha

Carrera de Bibliotecología

Carrera de Sociología

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Instituto de Geografía

Gobierno:

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Subsecretaría de Patrimonio

Se agrega la Red de Museos VIVA, que nace el año 2008 con Museos de Valparaíso y Viña del Mar, con el objetivo de ser una plataforma de difusión de estas instituciones.

A partir de este catastro, se realizan entrevistas para obtener información, asesoría, orientación de acuerdo a las necesidades del proyecto, a las especialización de conocimiento por algunas personas junto a la experiencia.

6.3.1. Entrevistas con Expertos:

Se mencionan algunas de las entrevistas y sus conclusiones, desarrollando más en profundidad lo obtenido en el desarrollo del proyecto.

Registros grabaciones de las entrevistas en CD-ROOM.

Juan Antonio Santis

Licenciado en Arte,
Mención escultura
Universidad de Chile
Diplomado en Museografía.



Gonzalo Ilabaca

Pintor
Hijo Ilustre Valparaíso
Vocero Pacto Urbano La Matriz



María José Larrondo

Arquitecta
Encargada de la Dirección de
Gestión Patrimonial
Municipalidad de Valparaíso



Julia Koppetsch

Museóloga

Universidad de Ciencias

Aplicadas de Berlín



Ángela Herrera

Diseñadora Mención Textil

Magíster en Gestión del
Patrimonio Cultural

Académica Escuela de Diseño UV

Coordinadora del Centro de
Estudios y Conservación del
Patrimonio Cultural de Valparaíso.



María Fernanda Rojas

Arquitecta

Jefa de Sección de Gestión Patrimonial

Departamento de Patrimonio Cultural

Ministerio de las Artes, la Cultura y el Patrimonio

Gladys Monsalves

Encargada de la Galería Municipal de Arte

Dirección de Desarrollo Cultural

Municipalidad de Valparaíso

Luis Álvarez

Historiador, U de Chile

Magíster en Urbanismo

Director del Instituto de
Geografía PUCV.



Jorge Leiva

Administrador Turístico Cultural

Programador

Académico Gestión en Turismo y Cultura UV.

Claudio Rojas

Publicista

Director de Gestión en
Turismo y Cultura UV



Raúl Duvauchelle

Ingeniero Comercial

Académico Gestión en
Turismo y Cultura UV.



Claudia Maguire

Sicóloga

Administradora Turística Cultural,
UV.

Académica en Gestión en
Turismo y Cultura



Se mencionan algunas conclusiones:

El Museo de la Memoria y Amnesia del Mar, contribuyó a generar conciencia del carácter oceánico de la Ciudad de Valparaíso, fue una semilla, para a través del relato social avanzar en el despertar ciudadano. Museo barato, y la colección de objetos no vale nada, pero a la vez es inmensamente valiosa con la historia y contenido que tiene para contar.

Abordando distintos temas de relevancia y significativos para la Ciudad, se concluye que si hay una experiencia que contar y que recordar, vale la pena transmitirla, en una experiencia que emocione porque lo siente suyo, porque algún día se relacionó con alguno de estos elementos. Y lo vivido tiene un punto de inflexión, hasta cierto momento trasciende y constituye un valor.

Por ejemplo, la Ex Cárcel, donde habían muchos oficios y crearon una propia jerga que no había en otra cárcel, los Cementerios de la Ciudad, la Ciudad que gira en torno al Mar, entre muchas otras

temáticas o prácticas que toman sentido único y especial en este territorio, por como se desarrollaron respecto a entorno geográfico y social.

La Unión de mutuales de Valparaíso: todas las actas de las reuniones de las Mutuales de la historia de Valparaíso están en un mismo lugar, de manera vulnerable, por que solo hay un ejemplar y no hay archivo y documentación de esto, ni menos una valorización de ese material. A partir de ese contenido se puede hacer una investigación profunda de la historia sobre varias temáticas, por ejemplo, del Movimiento Feminista, de su evolución desde las mutuales hasta hoy.

Se cuenta con disposición de ambas Direcciones del Municipio de Valparaíso a aportar ya que el proyecto materializa varios de sus lineamientos estratégicos para el desarrollo de la comuna.

A sí también las voluntades de la Academia y Universidades a la cooperación y colaboración, ya sea mediante convenios de pasantías, prácticas, campos clínicos, posibilidad de carreras académicas desarrollar proyectos a futuro en el museo, etc.

Desde el ámbito de la Museografía, proteger al museo de lo comercial y mantener vivo el espíritu que refleja el proyecto. No apuntar al profesionalismo de la apuesta museográfica, orientar a la sencillez, ya que el arte y la buena museografía debe desaparecer, para que tome relevancia el objeto, de la mejor manera, no el diseño del montaje. Sumado a que debe ser una museografía acorde al público, cercana y dinámica.

6.4. Matriz PEST

Aspecto socio-cultural	
Oportunidades	Amenazas
El proyecto satisface una necesidad y/o carencia de las personas y la Ciudad	Desinterés de la población con respecto a los museos
La historia de Valparaíso y su patrimonio inmaterial.	
Voluntad de los encuestados para visitar el museo	

Aspecto político - legal	
Oportunidades	Amenazas
Voluntad política de la UNESCO para promover y proteger los museos.	Carente legislación referida a los museos.
Creación de la primera Política Nacional de Museos	
Voluntad del Ministerio de las Culturas, las artes y el Patrimonio para impulsar la conservación y el desarrollo del patrimonio cultural.	
Alineación de este proyecto con las prioridades de la actual administración de la comuna (Municipio).	

Aspecto tecnológico	
Oportunidades	Amenazas
Herramientas del marketing digital	Depreciación y pérdida de bienes patrimoniales
	Limitado nivel de acceso a internet de los habitantes de la comuna

Aspecto económico	
Oportunidades	Amenazas
Nuevo Fondo destinado a museos.	Falta de información sobre estadísticas museísticas
Estabilidad del sector en cuanto al número de visitas.	Diagnóstico negativo sobre el financiamiento a los museos
Aumento de las visitas a museos por parte de las nuevas generaciones.	Desarticulación en la vinculación de los museos
Vinculación de Universidades, Instituciones públicas y privadas para el desarrollo de la Cultura y el Patrimonio.	
Posibilidad de generar una mayor circulación de visitantes y activar el lugar de la galería.	
El crecimiento de la oferta cultural estimula el turismo en la ciudad.	

Aspecto socio cultural

- **Oportunidades**

El proyecto satisface una necesidad y/o carencia la Ciudad y sus habitantes

Un Museo enfocado en el desarrollo del Patrimonio Inmaterial de la Ciudad, cubre la necesidad de pertenencia y acojo del ser humano con respecto a la comunidad en la cual vive, esto según lo que indica la pirámide de Maslow. Un aspecto que de darse de manera efectiva, contribuye, a través de la identificación y adopción del ser con los rasgos comunes de su entorno, al desarrollo de una identidad social, que entrega pertenencia y seguridad al individuo, aspectos que incentivan el encuentro, facilitan la participación, favorecen la calidad de vida, estimulan asociatividad y es fuente de creatividad para la Ciudad.

La historia de Valparaíso y su Patrimonio Inmaterial.

La histórica riqueza intelectual y cultural que existe en la ciudad, tanto por su rol geopolítico de ser Ciudad Puerto, como también por albergar Universidades, Instituciones y espacios culturales. Ha logrado diferenciar a Valparaíso del resto de las ciudades del país y del mundo, esto fue reconocido el año 2003 cuando la Ciudad fue nombrada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, lo que representa un buen punto de partida para desarrollar un proyecto que pretende encontrar a las personas de una comunidad en torno a su cotidianidad e historia, esto, porque Valparaíso representa una gran fuente de material patrimonial disponible para ser puesto en valor.

Voluntad de los encuestados para visitar el museo

En la Encuesta ciudadana realizada para el desarrollo del presente proyecto, los encuestados manifestaron interés en visitar y participar en las actividades propuestas en este proyecto, un aspecto que sin embargo, está condicionado por la validez de la intencionalidad de las personas en las redes sociales y su concordancia en el actuar.

- **Amenazas**

Desinterés de la población con respecto a los museos

Si bien las estadísticas económicas proyectan un crecimiento del sector, acompañado de una estabilidad en la demanda tanto de museos, centros culturales y bibliotecas. Aun existe un desencuentro de estos lugares con su entorno, esto se puede visualizar, al contrastar la participación de las personas en actividades culturales, con respecto, a la participación de las y los mismos, en actividades deportivas populares o en centros comerciales.

Aspecto político y legal

- **Oportunidades**

Voluntad política de la UNESCO para promover y proteger los museos.

Desde lo más general a lo más particular, la UNESCO es la organización multinacional más importante en aspectos relacionados a la promoción de iniciativas que buscan desarrollar la educación, la ciencia y la cultura. En este sentido, los esfuerzos de esta organización por promover la protección, el buen funcionamiento y promoción de los museos dentro de los territorios, significa un gran impulso para el desarrollo de políticas locales con respecto a esta materia, un hecho que facilita la materialización de propuestas como la que se plantea en este proyecto. Promoviendo esto en los Estados miembros, siendo Chile uno de ellos.

Creación de la primera política nacional de museos

“Política Nacional de Museos: Mejores museos para un Chile mejor” impulsada por el Gobierno de Chile, representa una oportunidad de mejora para la actual situación de los museos, como también, para el desarrollo de nuevas alternativas que busquen enriquecer la cultura de un lugar, esto dada la voluntad política de crear Fondos que financien la mejora en la calidad de las exhibiciones y la gestión de los espacios culturales.

Voluntad del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para impulsar la conservación y el desarrollo del patrimonio cultural.

La “Política Nacional de Cultura 2017-2022” plantea dentro de sus ejes estratégicos la necesidad de aportar, desde su alcance, a la formación, sensibilización artística y patrimonial de la población con respecto a la cultura, un aspecto que demuestra la voluntad general de todas las instituciones de carácter público por promover iniciativas como las que se plantean en este proyecto.

Alineación de este proyecto con las prioridades de la actual administración de la comuna.

La Municipalidad de Valparaíso, a través de la Secretaría Comunal de Planificación (SECPLA), definió siete prioridades para el desarrollo de la comuna, estas prioridades se plantearon desde metodologías que se enfocaron en recoger la opinión de los habitantes de la comuna. Los resultados de esta consulta evidenciaron el interés de la ciudadanía por desarrollar el patrimonio inmaterial y el casco histórico de Valparaíso, esto con el objetivo de integrar y desconcentrar las relaciones que se dan en el territorio, para así lograr de forma cohesionada los objetivos planteados por el municipio. Sumado al encaje de importancia de las necesidades que cubre el presente proyecto con la Política editorial de la Dirección de Desarrollo Cultural desarrollada en base a los Congresos Culturales que recogieron la información de los habitantes de la Ciudad. Junto con otras Direcciones que se alinean con los objetivos de este proyecto.

- **Amenazas**

Carente legislación referida a la gestión de museos.

Según un diagnóstico realizado el año 2015 durante distintos encuentros museísticos, se evidenciaron una serie de falencias relacionadas a este aspecto, que afectan económica y estratégicamente a los museos. En este último sentido, una carente legislación referida a esta materia, ha repercutido en una desarticulación entre museos para desarrollar programas conjuntos y dificultades para responder ante situaciones especiales.

Aspecto tecnológico

- **Oportunidades**

Herramientas del marketing digital

El desarrollo de sistemas y dispositivos tecnológicos ha permitido la coordinación de diferentes actividades dada la gran facilidad de interacción tanto en lo que es comunicación interna, como con los grupos de interés, ayudando a que se pueda dar de forma más cercana, lo que potencia el posicionamiento y la gestión durante la realización del proyecto.

- **Amenazas**

Depreciación y pérdida de bienes patrimoniales

El hecho de que ningún otro museo ofrezca la alternativa cultural que busca ofrecer este proyecto, implica que día a día se esté perdiendo patrimonio inmaterial en la ciudad, personas y tradiciones que van muriendo, objetos que se deterioran hasta ya no poder ser restaurados, recuerdos que se olvidan y niños que crecen en un entorno desencontrado.

Limitado nivel de acceso a internet de los habitantes de la comuna

El internet representa el futuro en lo que telecomunicaciones respecta, antiguamente el ser humano requería de meses para entregar un mensaje que buscara coordinar una acción, hoy, se necesitan solo segundos para interactuar desde un lugar a otro sin importar el punto desde donde provenga o hacia donde valla el mensaje.

Sin embargo, esto no ocurre para toda la población, aun existe una gran parte de la sociedad que no tiene acceso a internet, al año 2016 el 47% de la población mundial tenía acceso a esta plataforma, el objetivo de la Organización de las Naciones Unidas es llegar a un 60% para el año 2020, estas metas si bien son optimistas en cuanto al crecimiento, reflejan la lentitud con que el cambio tecnológico llega a ciertas partes del mundo y a ciertos sectores socioeconómicos de la población.

En Chile, el 70% de los habitantes son usuarios de internet, una cifra mayoritaria, pero que también indica que tres de cada diez personas que se encuentran en un grupo no tienen acceso a la plataforma, un aspecto que volvería ineficaz ciertos programas de comunicación y promoción, debiendo necesariamente cada una de las iniciativas contempladas en el modelo de gestión, ir necesariamente

acompañada de un plan comunicacional sustentado en la transmisión del mensaje en lugares tangibles, a través del marketing directo.

Aspectos económicos

- **Oportunidades**

Nuevo fondo de museos

La creación del “Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos” sumado a los fondos concursables de Cultura disponibles, permiten que en el país se puedan implementar y desarrollar alternativas culturales. Esta iniciativa era necesaria para un sector que estaba en crisis, y nace para promover su desarrollo sostenible en el tiempo de estas instituciones.

Estabilidad del sector en cuanto al número de visitas

Si bien existe un desapego latente de las personas con los museos y los espacios culturales, la demanda de este sector es constante, lo que entrega seguridad para proyectar estrategias y definir un punto de partida para conseguir resultados.

Aumento de las visitas a museos por parte de las nuevas generaciones

El aumento al acceso a la educación que se ha dado durante las últimas décadas, ha repercutido en una ciudadanía cada vez más educada que manifiesta un mayor interés por la cultura y las artes con respecto a lo que las generaciones más longevas demuestran, esto, en términos totales de asistencia a museos. El desarrollo de la educación, representa una fuente de crecimiento para la demanda de los museos, lo que repercute en un crecimiento de la utilidad cultural que genera un museo en su entorno, aumentando de esta manera su influencia en la sociedad y los resultados que puede generar culturalmente.

Vinculación de Universidades, Instituciones públicas y privadas para el desarrollo de la Cultura

En Valparaíso existe la posibilidad de una Red colaborativa y de voluntades que permiten la realización de proyectos de forma multisectorial, donde se estimule el desarrollo de propuestas desarrolladas intelectualmente y el cumplimiento de objetivos tutelados por actores de distinto tipo, cubriendo aspectos claves a través del apoyo que cada una de estas organizaciones puede entregar desde sus fortalezas.

Posibilidad de generar una mayor circulación de visitantes y activar el lugar de la galería

Esta externalidad se identifica como una oportunidad porque favorecerá a quienes rodean la galería, esto dado a que el Museo tiene como objetivo convocar gente de la ciudad a un nuevo espacio Cultural. Lo que beneficiara al desarrollo económico de esa zona en particular, un aspecto relevante a considerar para quiénes quieran invertir en proyectos que generen bienestar de forma indirecta.

El crecimiento de la oferta cultural estimula el turismo en la Ciudad

Si bien este proyecto no está enfocado en el sector turístico, sino más bien a los habitantes del territorio, aún así aumenta la oferta cultural de la Ciudad, esto porque el lugar tendrá espacios de exhibición que hablarán de la historia y el cosmo de la ciudad, los cuales podrían llegar a ser apreciados por cualquier persona que sienta interés por conocer la esencia de la gente de la Ciudad, independiente del origen o residencia que este tenga.

- **Amenazas**

Falta de información sobre estadísticas museísticas

Según el diagnóstico de los Encuentros Museísticos, existe una falta de información que genera incertidumbre con respecto a ciertos datos que pueden ser de interés para quien quiera realizar una proyección, esto desincentiva la investigación y la inversión basada en el uso de información relevante para la toma de decisiones.

Diagnóstico negativo sobre el financiamiento a los museos

Otra conclusión del Encuentro mencionado en el punto anterior, es que en aquella época existía un bajo nivel de financiamiento para los museos, lo que repercutía en dificultades para cubrir gastos operacionales, de mantención, además de tener que definir una estructura salarial que entrega bajos sueldos, lo que deriva en un personal carente de competencias y bajo en motivación. Este aspecto es una amenaza, dado que ante la creación de nuevos Fondos, es una prioridad mejorar los museos que ya existen para luego apoyar nuevas alternativas, aunque en este sentido, la fortaleza distintiva de este proyecto con respecto a las otras ofertas culturales, lo posicionan como un proyecto diferente que puede contribuir de forma innovadora al desarrollo de la Cultura.

Desarticulación en la vinculación de los museos

La desarticulación de los museos es una amenaza latente que dificulta la capacidad para reunir personas y generar espacios de encuentro cultural, lo que dificulta por consecuencia la capacidad para desarrollar programas tanto de posicionamiento como de alineación estratégica entre las propuestas culturales existentes.

6.5. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter

Rivalidad entre los competidores

El ser este proyecto gratuito y orientado al desarrollo cultural de las personas, no posee competidores con quienes disputar cuotas de mercado, ni tampoco con quien competir en cuanto a nivel de calidad, esto representa una oportunidad, en términos de que permite la colaboración y complementación del Museo de las Memorias Porteñas con distintas alternativas culturales.

Entrada de potenciales competidores

Al ser este proyecto enfocado al desarrollo territorial, la entrada de nuevos competidores se complementaría a la construcción del relato histórico que se quiere generar desde la puesta en valor del Patrimonio Inmaterial de la Ciudad, por lo que este factor se considera una oportunidad.

Desarrollo potencial de productos sustitutos

En este caso los productos sustitutos, complementan y aumentan, la oferta cultural de la ciudad, lo que favorece a este proyecto y su entorno, siendo considerado por esto como una oportunidad.

Poder de negociación con los proveedores

El Patrimonio Inmaterial a ser puesto en valor tomará formato físicos y de carácter documental de manera gratuita y voluntaria por quienes quieran perpetuar una historia que merece tener un legado, en este sentido y considerando los resultados de la encuesta ciudadana para definir los ejes del desarrollo de la comuna, es que este factor se considera una oportunidad.

Poder de negociación de los usuarios

El interés de las personas por las ofertas culturales no es un fenómeno masivo, en este sentido, es un desafío para todas las propuestas culturales captar la atención y llegar a las personas de la Ciudad, para así promover la Cultura y aumentar la influencia cultural de la ciudad en las personas. Por ser la participación ciudadana un desafío y no un antecedente, es que este factor se considera una amenaza.

CAPÍTULO VII: RELATO MUSEOGRÁFICO

7.1. Archivo: Construcción del Cosmo de Valparaíso

La Ciudad Puerto de Valparaíso es una de las ciudades más antiguas de Chile y única en su tipo, la Ciudad logra estructurarse de grandes componentes que logran formar su autenticidad: la Bahía, el Océano, sus cerros y el “plan”, configurando un anfiteatro natural.

Valparaíso logra consolidarse como la Ciudad que no tuvo una fundación oficial, con respecto a la mayoría de las ciudades a lo largo de Chile, aunque el registro de descubrimiento por los españoles, se remonta a la expedición de Diego de Almagro en 1536, la cual llegó a la bahía porteña.

Antiguamente este territorio albergaba a los Changos, Pueblo Indígena que habitaba el territorio, éstos catalogaron a Valparaíso como Alimapu, “Tierra Quemada”, por el clima característico de sus cerros, entre el viento y la temperatura, constantemente propicio para los incendios.

Con el pasar del tiempo se convirtió en la Ciudad a la cual llegaron ideas e innovaciones, y es donde inicia el desarrollo de Chile, hacia una apuesta liberal, entregando a la oligarquía y al nuevo empresariado espacios de privilegio para hacer negocios, comercio y emprendimiento, donde se cabida también al arte y la cultura.

La ubicación estratégica de Valparaíso en la ruta del Pacífico atrajo una gran cantidad de extranjeros vinculados al mundo mercantil, y tras la independencia se consolidó como Puerto Principal y Capital económica del país, de tal manera citamos el siguiente texto que hace muestra de este crecimiento del texto “Puerto principal (tiempos de gloria)”:

Aquí surgieron las primeras sociedades anónimas (1854), el primer banco, Banco de Depósitos y Descuentos de Valparaíso (1856), las compañías de seguros, la bolsa (Bolsa Comercial de Valparaíso). La mayoría de los deportes se introdujeron a Chile a través de Valparaíso, por influencia de las colonias inglesa y norteamericana: Criket, Lawn tennis, hípica (a la inglesa), paprechase, foot-ball, basket-ball, volley-ball. Muy tempranamente se contó con gas a domicilio (1865). Fue una de las primeras ciudades de Sudamérica iluminadas con luz eléctrica y tuvo tranvías antes que Berlín. (Sáez, 2004).

Esto de alguna forma, logra catalogar a Valparaíso como una ciudad de carácter portuaria, cosmopolita y urbana. Según los registros y antecedentes de la Ciudad entre los años 1810 y 1822, se

posicionó como la segunda Ciudad de Chile más poblada, ya que la demografía de Valparaíso se incrementó de 5.500 a 16.000 ciudadanos, y se calcula que alrededor de una población flotante de 3.000 marinos y navegantes chilenos y extranjeros.

Otro punto característico de la ciudad puerto es la bohemia, como parte fundamental del intercambio cultural y asentamiento comercial desde distintas tribunas, la bohemia es un atractivo que ha cautivado por largos años a sus visitantes, y que también mantiene cierta esencia en sus habitantes:

“La bohemia popular porteña jugó un papel importantísimo dentro de la historia social y cultural de la ciudad. Lo que allí se dió fue una suerte de estallido, de explosión humano-afectiva, un derrame incontrolable de pasión, una especie de Renacimiento de corte popular, marginado y aislado de la vida artística y cultural que en aquellos años centró la atención del público chileno. Pero no sólo fuera de espectáculo sino, sobre todo, por el tipo de vida que allí se llevaba, perjuiciada e infamada por una sociedad aún pacata y heredera de una larga tradición católica-conservadora” (Chandía, 2004)

Esto mismo logra proporcionar un movimiento constante en Valparaíso, dentro de su ajetreo y dinamismo, es una ciudad viva estructuralmente, desde la auto sustentabilidad que mantienen sus habitantes para su sustento económico, como lo hacen las diversas expresiones artísticas que recorren la ciudad completa desde su visualidad, la iconografía que estas representan, las artes musicales, los colores y los diversos oficios, todos apostados a ocupar el espacio público, de tal manera podemos ratificarlos, según el artista Lukas:

“Las calles del puerto siempre fueron un cuadro vivo de agitación y bullicio, donde minuto a minuto se renovaba una multitud cosmopolita y atareada, en un ir y venir incesantes”. (Lukas, 2001)

Desde el punto de vista natural del espacio **geográfico** en el que se sitúa la ciudad, entre una bahía tempestuosa que le costó muchos encallajes a navegantes y marinos, rodeados de cerros empinados, y donde la planicie que posee la ciudad no existía como tal, sino que se tomó espacio gracias a distintos eventos naturales, desde terremotos y tsunamis, estos han sido procesos de relleno debido a la importancia de la ciudad, como inversión pública a medida de que el aumento de su población fue creciendo.

El espacio tiene una vegetación natural muy variada y de gran importancia para sus especies endémicas y bosque esclerófilo, estas logran ser características del entorno, por lo cual se ha ido atribuyendo como reconocimiento territorial nombres de estas especies a los diversos sectores y cerros de la ciudad puerto. Otro elemento que representa la ciudad son fuertes vientos, acantilados,

quebradas y esteros, y de manera menos recurrente pero si habitual son las salidas del mar, marejadas, las cuales son parte de esta bahía tempestuosa.

Desde el punto de vista **urbano**, ascensores y funiculares para comunicarse y movilizarse de los cerros al plan o viceversa. Estos forman parte del entorno urbano como una esencia muy característica e inigualable con respecto a otras ciudades, los cuales actualmente se debaten entre su uso cotidiano, su restauración y recuperación, como también su abandono.

Desde lo **económico** Valparaíso durante el siglo XIX fue la capital económica de Chile. En 1840 la ruta que unía a Valparaíso con Santiago fue la más importante de la Nación, esta vía ayudaba en gran medida a la distribución de productos por todo el país, como también influía en un destino internacional. En el año 1842 se cimentan y construyen los Almacenes Fiscales y se crea políticamente la Provincia de Valparaíso, siendo Valparaíso como ciudad la capital administrativa. Posteriormente se da paso a la Bolsa Comercial, a la instalación de bancos privados en la localidad, sede de sociedades mineras, oficinas de ferrocarriles, y una serie de industrias de importancia nacional, junto con esto los habitantes de la Ciudad se constituyeron en entidades representativas respecto a temas laborales, como mutuales y gremiales, de ocio y diversión como deportivas y artísticas, sociales como juntas de vecinos, entre otras. Pero desde siglo XIX que caracterizó a la comunidad porteña.

Ya en el siglo XX comienza una decadencia en la Ciudad, ya que al comenzar la década, en el año 1906, Valparaíso fue azotado por un terremoto que devastó la Ciudad, por ende tuvo que reconstruirse bajo la necesidad de sus habitantes, y en 1914 se abrió el canal de Panamá, reduciéndose el flujo marítimo y comercial, por lo tanto también financiero. En 1929 ocurre una crisis económica a nivel mundial, la cual también afectó a Valparaíso, por lo que muchas industrias porteñas se trasladaron a la capital, subiendo los índices de cesantía y pobreza para la región. Todo esto por nombrar solo algunos sucesos, políticos, sociales y financieros y como es característico en el Puerto, distintas catástrofes naturales azotaron la localidad. De tal manera los habitantes de Valparaíso destacan por derrotar la adversidad que ha azotado Valparaíso desde diversas índoles. Como señala Sáez:

“Como vemos, Valparaíso no es una ciudad cualquiera. Ha sufrido terremotos devastadores, maremotos, ataques piratas, dos bombardeos, inundaciones, aluviones, asonadas populares, un golpe de Estado, o pronunciamiento, si Ud. Prefiere. No hay otra ciudad de Chile que tenga este historial de tantas y tan variadas desgracias y catástrofes”. (Sáez, 2004)

Cabe destacar también la gran cantidad de incendios que ha azotado a la Ciudad, más que en cualquier otro territorio de Chile.

Ya para fines del siglo XX, el Congreso Nacional se ubicó en Valparaíso, y varias inversiones urbanísticas como vías y estrategias de desarrollo se enfocaron en la Ciudad.

En 1997 bajo la ley 19.542 la Empresa Portuaria de Chile (EMPORCHI) licitó a privados la concesión del puerto, convirtiéndose en el más moderno del país debido a la manera en que estas empresas privadas invirtieron en el puerto.

En el año 2003 Valparaíso es nombrada Capital cultural de Chile, luego de que el Senado aprobará esta denominación, por albergar la sede de lo que sería el Consejo de la Cultura y las Artes (CNCA), y paralelamente fue denominado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, reconociendo así las características propias que derivan del contexto geográfico, histórico, urbano y social, y maneras de habitar el territorio, reconociendo así su aporte a toda la humanidad. Todo esto trajo profundos cambios en la ciudad, desde una apreciación del habitante, procesos de gentrificación, también atrajo nuevos sectores productivos, los cuales comenzaron a desarrollar el turismo y la gastronomía fuertemente, se potenció el desarrollo cultural y se posicionó a Valparaíso como polo universitario a nivel nacional.

Valparaíso posee un acervo cultural muy importante a nivel país, el Valparaíso actual es una muestra del pasado glorioso del siglo XIX, que en definitiva fue lo que consideró la UNESCO para otorgarle la denominación de Patrimonio de la Humanidad. Pero que bajo la lógica del sistema político, social, económico y cultural que rige al mundo, con sus tiempos y estilos de vida establecidos, es que van quedando en el pasado paulatinamente los saberes antiguos, las actividades y formas de vida típicas de cada localidad, distintas y únicas en cada parte del mundo, es como se va homogenizando a la población a nivel mundial, por lo cual no se puede volver al pasado y que toda comunidad y civilización debe propender al avance siempre, pero no por ello debemos desprendernos de las particularidades de cada territorio y su gente.

Se establecen las bases fundamentales de la ciudad:

- Ciudad Puerto, Puerto principal de Chile y del Pacífico durante siglo XIX y XX.
- Ética del inmigrante, con pequeño capital creación de un negocio y prosperar.
- Gran cantidad de inmigrantes, sociedad porteña cosmopolita manifestando también arquitectura y desarrollo urbano y social.
- Así también grandes industrias, era la casa matriz de la importación y exportación en Chile.
- **Fundaciones de socorro mutuo, asociaciones de artesanos, obreros.**
- **Asociatividad y mutualismo**

Son varias las aristas temáticas que han estado y perduran en la ciudad que se arraigan en sus habitantes, en sus calles, en sus casas y sus entornos, y como se ha de modelar la identidad porteña, desde los mismos individuos porteños, como señala Daniel Cabrera:

“la identidad colectiva se conforma como el conjunto de creencias compartidas por una sociedad que implican una visión de sí misma como “nosotros”, es decir, una autorepresentación de “nosotros mismos” como estos y no otros” (Cabrera, 2010)

La identidad representada desde la tradición oral de las vivencias y realidad, es allí donde este toma mayor relevancia e importancia, como la académica Sandra Araya expone:

“La realidad de la vida cotidiana, por tanto, es una construcción intersubjetiva, un mundo compartido. Ello presupone procesos de interacción y comunicación mediante los cuales las personas comparten y experimentan a los otros y a las otras. En esta construcción, la posición social de las personas, así como el lenguaje, juegan un papel decisivo al posibilitar la acumulación o acopio social de conocimiento que se transmite de generación en generación” (Araya, 2002)

Ya a nivel mundial, la globalización homogeneiza a la población y sus particularidades, Valparaíso aún resiste y mantiene una identidad cultural propia que solo es posible mediante una interrelación real entre los grupos que componen la sociedad. Se menciona que aún resiste ya que hasta el día de hoy se mantiene la “*vida de barrio*”, se llama “barrio” al espacio físico donde los individuos construyen sus memorias con interacciones diarias con los vecinos y manifestaciones culturales, que conforman una dinámica única de cada territorio, más aún en un territorio con la mencionada geografía, historia económica, social, cultural, artística y política.

Con el posmodernismo, como dice Jorge Larraín, sociólogo, surge una visión más amplia del sujeto:

“el discurso posmodernista permite emerger al “otro” no sólo como un mero antagonista de identidades racionales bien definidas, sino como el nuevo protagonista de una pluralidad de discursos”. (Larraín, 1996)

Donde cada sujeto, cada individuo tiene un valor y las interrelaciones entre estos configuran la identidad de Valparaíso.

“comprender el entorno urbano, la ciudad, requiere en la actualidad de una mirada abierta. No debemos abordar el espacio urbano sólo como la dimensión física de la ciudad, sino que es fundamental incorporar la experiencia de quienes habitan en ella” (Marta Rizo, 2006)

Contextualizando la historia, tradición y la riqueza cultural y patrimonial que alberga este territorio, el cual ha llevado a que sea pionero en el desarrollo del país en todo ámbito, ya no cabe duda de su importancia. Para esto, surgen diversas temáticas que ponen en valor del patrimonio del Valparaíso, para visibilizar el patrimonio cultural inmaterial, el cual debe ser representativo,

significativo y relevante para entender las raíces y matices de la cultura local, para así mantener viva la memoria e identidad local.

7.2. Guion Museográfico

“El guión museográfico guía el trabajo de todos los realizadores de una exposición(...). Es el resumen de las ideas de un equipo de trabajo plasmadas en un documento que, finalmente, da coherencia a todo el trabajo multidisciplinario del que resultará la exposición”¹¹

Es el documento conductor que da el orden, orienta y da sentido a la exposición del museo. Se encarga de ser el hilo conductor para que la colección cuente un relato y conforme una totalidad integrada, a través de el ordenamiento y distribución del contenido y los espacios, estando todo conectado y que el visitante tenga una experiencia significativa.

¿Qué se cuenta? ¿Cómo se cuenta?

En este caso serán narrativas múltiples y distintas pero que confluyen en los mismos objetivos y las mismas conclusiones: exhibir las características que componen la identidad porteña y poner en valor los relatos de sus habitantes.

Espacio con un contenido a través de un formato innovador que provocará que sus visitantes se emocionen, imaginen, recuerden, se sientan parte y se sensibilicen.

El museo construye a la ciudad a través de relatos, desde sus habitantes, su propia comunidad, su vida cotidiana y las distintas maneras de habitar el territorio en torno a temáticas transversales y habituales en su población, que son el resultado de las condiciones geográficas y físicas que presenta el territorio, o de ciertos procesos sociales, políticos y demográficos que se vivieron o viven en la ciudad.

El relato no debe ser inductivo, debe apuntar a no ejercer demasiado juicios de valor, debe mostrar y que sus visitantes puedan tener una interpretación personal a partir de lo que perciben en su experiencia museográfica.

El recorrido del museo será por distintas salas de la galería (7), donde el contenido será exhibido en formato de audio, donde los visitantes a través de audífonos escuchen cada relato, sumado un formato visual a través de vitrinas de exhibición de objetos y artículos simbólicos de las personas respecto al

¹¹ *Museología de la ciencia: 15 años de experiencia. P 140.*

relato de la Ciudad que cuentan, y fotografías relativas a esta narrativa y su protagonista, y un espacio ambientado con esta misma temática y con material audiovisual relativo en proyectores.

La exposición del Museo será permanente, exhibida diariamente al público por un tiempo indenificado, pero sujeto a análisis y supervisión por parte el Encargado de Gestión de Contenidos, para su actualización. Los requerimientos técnicos y distribución de los espacios están desarrollados en el Capítulo de Modelo de Festión, en el apartado de Evidencia Física.

Se genera una propuesta museográfica en torno a las Organizaciones civiles de la Ciudad, pero hay disintas temas de relevancia y significativos para la Ciudad que se pueden utilizar para los próximos relatos museográficos, como:

-Valparaíso como Ciudad Oceánica, el Puerto se ha desarrollado en torno a sus Costas y lo que estas le han traído. Esta temática fue abordada en una muestra itinerante llamada Museo de la Memoria y Amnesia del Mar, que fue un éxito y logro reunir personajes muy diversos que viven la Ciudad Oceánica.

-Valparaíso Ciudad Creativa, Ciudad artística y bohemia debido a su carácter portuario y otros misticismos que alberga en sus territorios.

-Valparaíso y su resiliencia, la Ciudad del país seguramente que más catástrofes naturales o no ha sufrido a lo largo de su existencia. Y a partir de esto se genera una característica en sus habitantes, y claro muchas historias y relatos que aportar.

Se propone, que se comience por las organizaciones civiles:

Organizaciones civiles

Las instituciones civiles y sociales presentes en los territorios pueden dar muestra de los procesos y evoluciones que ha vivido y que aún coexisten en cada sociedad en la que se sumerge, siendo un referente del espacio y la cultura, el cual nace por manifestaciones y exigencias comunes. Cabe mencionar que todas estas entidades, en el caso de Valparaíso, poseen el valor intrínseco que son representativas y constituyentes de las características que le otorgaron la denominación de Patrimonio de la Humanidad, sustentadas en las expresiones generadas en el territorio.

Estas organizaciones son resultado de la condición natural del porteño de asociarse y generar redes, que han sido y son, reflejo y testimonio de los cambios que han afectado a la Ciudad en todo ámbito.

Estas entidades se desarrollan a partir del contexto territorial en el que se sumergen, y son portadoras de la Memoria local, estas totalmente válidas y necesarias para construir el relato de la Ciudad. Junto con esta memoria local está el acervo material y documental que poseen, y que han construido/producido, y que presentan manifestaciones, prácticas, saberes y tradiciones.

Por ejemplo, como forma de resistencia y lucha frente a un sistema industrial instalado en la Ciudad que transgredían los derechos de sus trabajadores, comenzaron a surgir Movimientos sociales obreros, momento que nacen las Sociedades de Socorros Mutuos, y surge el Mutualismo en la Ciudad.

Mapa Valpo, proyecto que es una plataforma virtual de mapeo Social *“idea de investigar formas de visibilidad y representar información e hitos de las organizaciones sociales y gremiales de la ciudad y experimentar una estrategia colaborativa”*¹², según el catastro en el sitio web, cuentan con una georeferenciación de 178 de organizaciones sociales activas hasta hoy.

Por otro lado, un catastro realizado por el Centro de Estudios y Conservación del Patrimonio Cultural de la Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso dio como resultado que hay más de 200 organizaciones civiles con personalidad jurídica presentes en la ciudad. Este catastro incluye mutuales, gremiales, voluntariados, vecinales, deportivas, entre otras.

Ambos catastros dan muestra de la capacidad asociativa característica del territorio, característica representativa asociada a tradiciones de su gente, y que son rasgos identitarios propios y distintos, pero que confluyen en la identidad cultural de ciudad. Variando por la razón de ser de cada una.

El Centro de Estudios y Conservación ya mencionado ha trabajado los últimos años con el programa *“La comunidad Rescata su Patrimonio”* en la conservación y difusión del patrimonio intangible y material de estas organizaciones, en especial con organizaciones de carácter deportivo, la encargada del Proyecto la académica Ángela Herrera menciona:

Para el programa las organizaciones mencionadas aportan a la construcción de un imaginario y contribuyen a la historia de la ciudad y su deporte en una variada gama de ramas disciplinares que configuran un testimonio para entender el rol que ha cumplido el deporte en la vida del ser humano. (Herrera, 2015)

La propuesta museográfica para este proyecto es de comenzar es con clubes y asociaciones deportivas y recreativas de Valparaíso. Y es aquí, en este Puerto que tiene su entrada al país Como Joaquín Edwards Bello menciona *“el deporte, el baño, la puntualidad, el cemento, el telégrafo y la prensa, todo eso llegó por Valparaíso”* (Bello, 2001, p. 397)

¹² VIII Jornadas Internacionales de Ciudades Creativas, 2016.

Prácticas que materializaron de cierta forma la capacidad de generar redes y asociarse por parte de los porteños, practicantes y seguidores, Eduardo Santa Cruz (1996) afirma. “El fútbol comenzó en la Ciudad Puerto, deportes que venían con los inmigrantes de la época, pero que paulatinamente la comunidad porteña se fue apropiando de estas prácticas y formas de asociatividad”.

Costumbre que pasa a ser representativo para sus habitantes, y comienza a producirse un auge exponencial de los Clubes Deportivos y Recreativos, principalmente de fútbol:

El proceso de apropiación por parte de los sectores medios y populares se enmarcó en la apertura de espacios y redes asociativas de índole cultural, sindical, mutual y, obviamente, deportivo. El fútbol se erigió como un espacio de asociación, de reconocimiento, de construcción de identidades y puestas en disputa de éstas. Por lo mismo, la importancia que adquirió el triunfo o la derrota articuló en este deporte un sentido simbólicamente compensatorio y/o con -firmante de disputas de clase, predominancias regionales, identidades territoriales u otros aspectos (Santa Cruz, 1996; Archetti, 2001 y 2003; Guerrero, 2005; Alabarces 2000; Frydenberg, 2011).

Sumando otros catastros por parte del Sistema Nacional de Información Municipal del Ministerio del Interior, al 2016, la Ciudad posee 4.597¹³ organizaciones abarcando Clubes Deportivos, Organizaciones comunitarias y Culturales, Centros de Madres, Comités de Vivienda, Clubes de Adultos Mayores, entre otros. Y 336 de estos, corresponden a Clubes Deportivos.

Según el catastro del Municipio, a cargo la Oficina de deportes hay un número cercano a los 550¹⁴ total de clubes deportivos registrados en el sistema con personalidad jurídica.

Producto de esto, junto con el resto de la investigación y entrevistas, y principalmente al método de observación, se determina que el guion museográfico del museo girará en torno a las organizaciones civiles de Valparaíso, es necesario reconocer los rasgos que permiten conformar la identidad característica clave y simbólica de la ciudad, que la asociatividad es una forma de relacionarse y tiene algo que contar, donde los relatos a recopilar y exponer en el museo varíen en esta temática y convergen en lo mismo: la Memoria, y así fortalecer este tejido urbano. A través de relatos sobre las vivencias y distintos sentires de los entrevistados, respecto a la tradición que mantienen viva, la manera de vivir y desarrollarse dentro de la ciudad como afluente esencial y característico.

¹³ http://datos.sinim.gov.cl/datos_municipales.php

¹⁴ http://www.munivalpo.cl/transparencia/archivos/mecanismos-participacion-ciudadana/listado-organizaciones/CLUB_DEPORTIVOS.pdf

7.3. Metodología de la exposición del Museo

La exposición del museo exhibirá un potente relato visual, sonoro, y audiovisual, compuesto por el relato oral de la persona entrevistada que el visitante escuchará por un sistema de audio: audífonos que comenzará al presionar un botón. A un costado una vitrina con objetos y fotografías que pertenecen a este individuo u organización que complementen el relato.

Se estima una duración por guion museográfico de 3 meses, esto debido a la cantidad de público objetivo que se quiere alcanzar en la fase de inicio del Museo, que es de: 5.000 usuarios, y se contempla una capacidad óptima diaria de personas que debiese recibir el Museo para lograr una buena experiencia es de 100 personas. Por esta razón, se determina ese tiempo de duración de 90 días aproximadamente.

Los criterios de selección de los entrevistados, su carácter de testimonio único o irremplazable de la historia o la tradición cultural de ese país; características:

Organización:

- Organización creada y que permanezca en la Ciudad de Valparaíso.
- Organización que tenga carácter deportivo o recreativo.
- Personalidad jurídica vigente
- Que se encuentre activa
- Sin fines de lucro, no distribuir utilidades entre los miembros, Sin embargo, si bien pueden acumular excedentes, este debe ser reinvertido en la misma entidad.
- Voluntarias: tanto su participación como ser miembros.
- De derecho Privado: no deben ser estatales

Se excluyen:

Corporaciones ni universidades municipales ni estatales

cooperativas

Clubes deportivos profesionales: muchos de ellos se han constituido como Sociedades Anónimas, lo que les permite repartir utilidades entre sus accionistas.

Entrevistado(a):

- Pertenecer a la Ciudad de Valparaíso.
- Ser representativo en su organización.
- Tener la voluntad de hacer un registro audiovisual de su relato y la exhibición pública de este como material perteneciente al Museo.
- Voluntad para entregar en comodato objeto de su pertenencia para la exhibición en el museo.

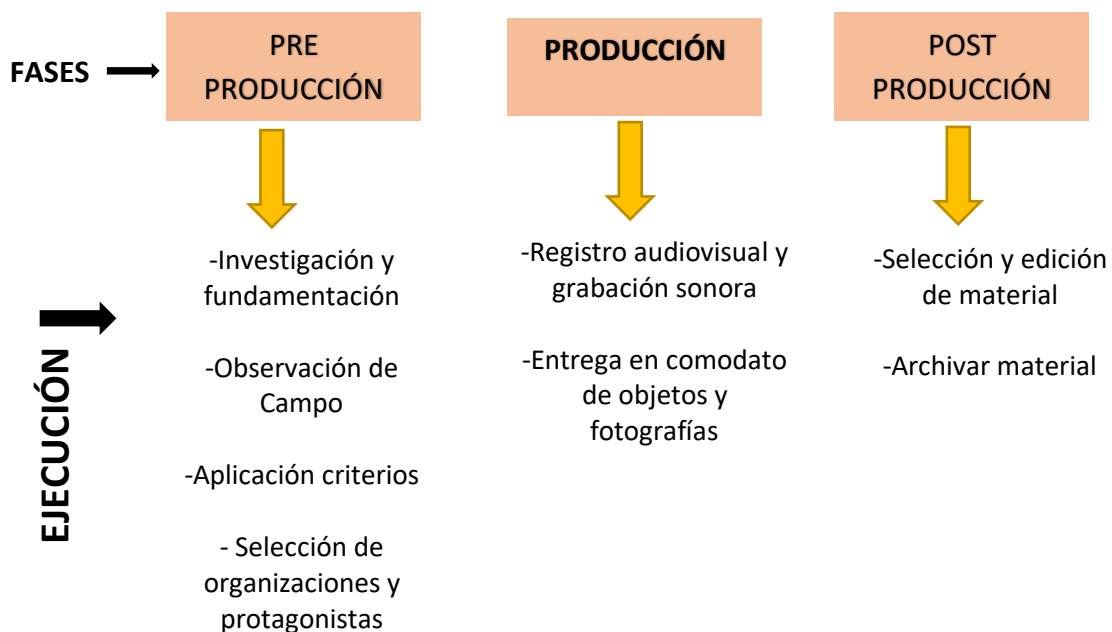
- No tendrá un rango etario limitante, ya que lo interesante es incluir distintas perspectivas respecto a distintos tiempos de las vivencias y opiniones que tenga cada una de las personas frente a un tema.
- No tendrá distinción por sexo ni disidencias sexuales

La técnica de estos relatos será la entrevista, una investigación de carácter cualitativa, que será un cuestionario con preguntas, preguntas que variarán según la práctica a la que se dedica, la edad entre otros.

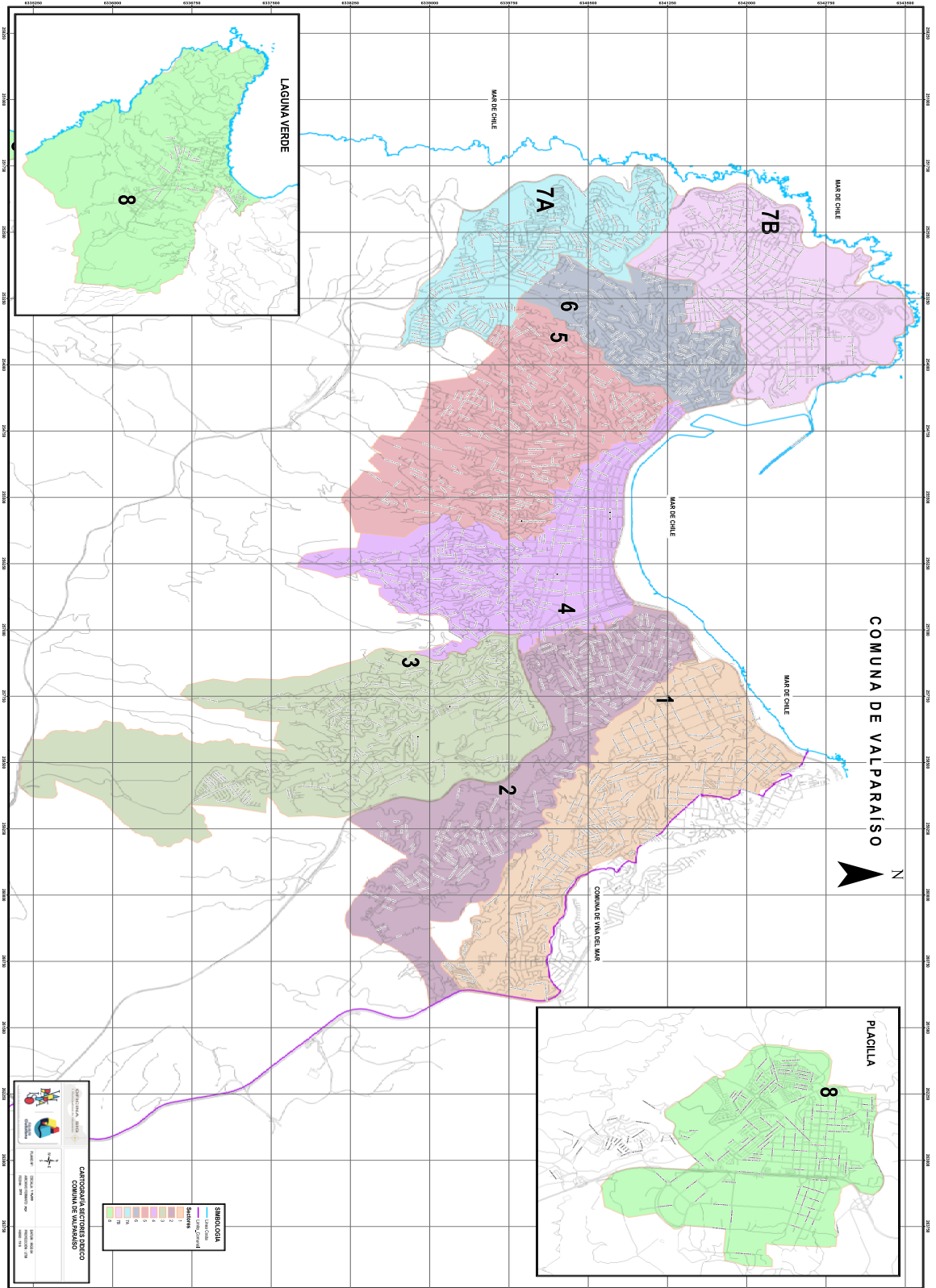
Se presentan preguntas básicas relativas a un cuestionario general:

- ¿Recuerdo más antiguo respecto a esta Organización o deporte?
- ¿Cuál ha sido su experiencia más significativa respecto a su Organización, al Deporte que realiza?
- ¿Qué significa en su vida esta Organización o Deporte?

Por lo que el Guion involucraría estas 3 etapas y actividades:



Se plantea la necesidad de que las Organizaciones sean representativas de todo el territorio que abarca la comuna de Valparaíso, por lo que se utiliza la separación territorial que desarrollo DIDECO, que trabaja con coordinadores territoriales, por lo que de cada sector, una cantidad mínima de 1 Organización por cada sector.



Fuente: Oficina SIG, sistema de información georeferencial, Ilustre Municipalidad de Valparaíso.

CAPÍTULO VIII: MODELO DE GESTIÓN

Modelo de gestión del Museo de las Memorias Porteñas como esquema o representación teórica para la administración y gestión de la institución.

8.1. Plan Estratégico

El plan estratégico son las “instrucciones” con cimientos en reflexiones e investigación previa que finalmente determinan el modo de actuar de la organización, y crean una base sólida respecto a lo que busca el proyecto. Esto dicho de otra manera, es el conjunto de acciones necesarias para lograr el éxito del proyecto, cumpliendo los objetivos que se proponen.

Dado el contexto nacional e internacial en la actualidad de las Instituciones Museísticas y el contexto local de la Ciudad, el Museo de la Memorias de Valparaíso, mantiene el enfoque en adecuarse al contexto dinámico en el que se sumerge, para que cumpla con éxito sus objetivos.

8.1.1. Visión:

“Ser un espacio reconocido por la comunidad como referente de contentedor de la cultura local, complementar la identidad propia a través de la puesta en valor y difusión del patrimonio inmaterial de Valparaíso”.

8.1.2. Misión:

“Brindar a la comunidad porteña y a sus visitantes un espacio de reconocimiento permanente de la configuración social e identitaria de la ciudad de Valparaíso y su gente. Generando un relato distinto e innovador a través de una propuesta museográfica atractiva, junto con programas que impulsen el desarrollo crítico y reflexivo, procurando que todo el público pueda vivir una experiencia significativa, que permita entender y conocer el pasado, otorgando al presente y proyectarse hacia un mejor futuro, de manera cercana y de la mano de sus habitantes”.

8.1.3. Objetivos

a) Objetivo estratégico:

“Contribuir a fortalecer la Identidad Porteña, posicionándola como eslabón principal del desarrollo social de la población, para así generar una mejor calidad de vida en la comuna de Valparaíso”.

b) Objetivo general:

“Posicionar al Museo de las Memorias Porteñas como un espacio cercano a los visitantes, para una integración y participación de la comunidad durante los primeros cinco años”.

c) Objetivos Específicos

7. Facilitar el acceso al arte y la cultura a los habitantes de la Ciudad de Valparaíso.
8. Fomentar la participación y articulación de la comunidad de Valparaíso.
9. Generar una red colaborativa con todos los grupos de interés afines a este proyecto.
10. Generar contenidos que representen el objetivo estratégico y general del proyecto.
11. Desarrollar estrategias expositivas que pongan en valor elementos identitarios y raíces del patrimonio inmaterial de la ciudad.
12. Mantener el Museo en condiciones aptas para la visitas de los usuarios.

8.1.4. Beneficiarios del Proyecto

Este proyecto va destinado a todos los habitantes de Valparaíso y alrededores, como herederos directos del patrimonio inmaterial y vivo de la Ciudad, y contar con un espacio que materialice, ponga en valor y difunda esta riqueza cultural.

Pero como **principales beneficiarios**, están las organizaciones civiles y sociales de Valparaíso, como propuesta inicial del guion museográfico, el acervo creado en pos del museo es en torno a la puesta en valor de estas organizaciones y su comunidad. Así también otros procesos apuntan a vincular y activar la participación de las personas que las componen estas entidades.

También es beneficiario el Municipio de Valparaíso, y su actual gobernanza que dejará y será parte de la construcción de un legado inminente a la ciudadanía.

El gobierno, especialmente a través del Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio, ya que dentro del último tiempo se esfuerza en potenciar y visibilizar el Patrimonio Inmaterial de Chile.

Se verán favorecidos también las comunidades educativas, académicas, sociales, comunitarias, artística y culturales de carácter público y privado. Esto tanto para profesorado y alumnado de instituciones escolares, profesionales y universitarias. En especial carreras de pre o postgrado afines con Restauración y Patrimonio, Museología, Gestión Cultural, Geografía, Historia, entre otros.

También instituciones de formación de resguardo y oficios patrimoniales, centros de interpretación patrimonial, etc. ONG y cooperativas afines.

Así también como todos los turistas interesados en conocer los cimientos y la construcción de lo que es hoy actualmente Valparaíso en su profundidad, pudiendo llevarse un aprendizaje real de la ciudad, contando con un espacio patrimonial y cultural, de características únicas en el territorio local y nacional. Esto tanto para turistas nacionales y extranjeros de habla español, ya que en sus inicios el Museo no tendrá traducción.

Lo mencionado, se puede jerarquizar de la siguiente manera:

Beneficiarios Directos:

- Todos los miembros de las organizaciones de base y civiles de la comuna de Valparaíso.
- Todos los habitantes de Valparaíso, que tendrán un Museo de la Ciudad, como espacio gratuito y abierto para todos.
- Universidades asociadas al proyecto.
- Municipalidad de Valparaíso.

Beneficiarios Indirectos:

- Organismos e instituciones públicas y privadas que trabajen en base al patrimonio, cultura e historia, o estudios de estos.
- Personas con intereses en el área patrimonial y cultural, interesados en turismo patrimonial y cultural.

Beneficiarios Potenciales:

- Municipalidades u otros organismos públicos y privados al poder replicar la experiencia.
- Próximas generaciones que contarán con un archivo y registro.
- Habitantes de los alrededores de la Ciudad.
- Turistas Nacionales y extranjeros.

Es necesario mencionar aquellos “beneficiarios internos”, aquellas personas, grupos o instituciones que se benefician de la existencia del Museo, más allá del producto en sí. Que no son visitantes del Museo, si no que sacan otros provechos del espacio, por ejemplo los estudiantes de la Universidad de Playa Ancha, Universidad de Valparaíso y Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, como un campo clínico para su formación profesional. Así también todas aquellas organizaciones civiles que serán

puestas en valor como parte del guion museográfico. Entre otros, que están especificado en la estructura de Asociatividad.

Es necesario mencionar que al ser un espacio gratuito y abierto a la comunidad, la cantidad de beneficiarios y beneficiarias será considerable. Por lo mismo se espera que tenga un impacto potente tanto a nivel local como nacional.

8.1.5. Estrategia

La estrategia del Modelo de gestión se basa en 4 factores claves:

1. Vinculación con la comunidad: Posicionamiento y prospectiva estratégica territorial del patrimonio cultural como bien común. Inclusión de la comunidad local, fortaleciendo la cohesión y desarrollo social.
2. Asociatividad: Vínculos y financiamiento. Participación de actores públicos y privados de relevancia en el Directorio del Museo y como aliados estratégicos, cohesionando el área cultural, educacional, entre otros, de carácter pública y privada de la Ciudad, generando integración multisectorial. Y la búsqueda de nuevas formas de financiamientos, la clave es la diversificación de las vías para obtener el financiamiento.
3. Excelencia en gestión y calidad en contenidos y Museografía, esto recae en la importancia en el equipo de organización interna del Museo. Entendiendo que es una propuesta innovadora y no realizada en el territorio nacional.
4. Posicionamiento estratégico de la institución del Museo de las Memorias Porteñas en la Sociedad.

Estos factores se alinean a los Procesos estratégicos que dan sustento al Modelo de gestión.

Respecto al tema de la Asociatividad: Nace como estrategia colectiva como alternativa de supervivencia para el proyecto en su fase inicial y desarrollo. Que es una herramienta de colaboración colectiva que se pone a disposición de la institución y de su servicio a la sociedad. Aunando fuerzas con aliados estratégicos que sean claves para lograr con el cumplimiento de los objetivos.

El presente proyecto apunta a un modelo de asociatividad potente, que pretende generar vínculos del Museo al sector académico Universitario de la zona, instituciones públicas y privadas, aunando fuerzas

para reducir costos, contar con recursos humanos y materiales especializados, y así también que el Museo que confluya en una integración intersectorial.

Se mencionan los siguientes aliados estratégicos:

1. Dirección de Desarrollo Cultural, Municipalidad de Valparaíso:

La Dirección de Desarrollo Cultural manifiesta la necesidad de la creación y puesta en marcha de un Museo de la Ciudad para sus habitantes y visitantes. Una vez presentado el Proyecto en la entrevista, les pareció aún más interesante la propuesta innovadora y distinta del formato museográfico, más aún al percatarse que es su costo es bastante más reducido que otro Museo. Sumado a que varios intereses y necesidades manifestadas en los Congresos Culturales, se materializan con la existencia del Museo. Les interesa el proyecto, y que se haga en la gobernanza actual, pero no tienen los recursos humanos para dedicarle a la formulación del proyecto. Pero que sí el proyecto está diseñado, en caso hipotético lo apoyarían facilitando el espacio de la Galería Municipal de Arte de Valparaíso.

Por lo que aparte del espacio físico, otros recursos de tenerlo como aliado:

- Pone a disposición del proyecto personal para su funcionamiento, cumpliendo labores de aseo, mantención y seguridad.
- Gastos de luz y agua.
- Agilizar todo el tema de permisos y burocracias municipales.
- Contar con una amplia base de datos de organizaciones, colectivos y cooperativas culturales, así también como cultores e interesados en arte, cultura y patrimonio.
- Contar con programas de talleres y actividades que podrían eventualmente realizarse en este espacio del Museo.

2. Dirección de Gestión Patrimonial, Municipalidad de Valparaíso:

Su Encargada, manifestó un claro interés en concretar y poner en marcha el proyecto de Museo de las Memorias Porteñas, interés de creación de un museo de la Ciudad. Esta Dirección estaba ya, uniendo esfuerzos en pos un Museo de la Ciudad, desde hace años, pero de un formato mucho más costoso y demoroso. Por lo que este proyecto lo vieron mucho más factible y viable.

No se llega a acuerdos concretos sobre la disposición de recursos, pero si contar desde ya con el apoyo de la Dirección.

3. Instituto de Geografía, PUCV:

El Director del Instituto de Geografía, Luis Álvarez, un historiador con vasto conocimientos de Valparaíso y su historia, al presentarle el proyecto de el Museo de las Memorias Porteñas le parece muy necesario para la Ciudad, y comparte la urgencia que tiene. Se conversa un posible guion museográfico en relación a los oficios y su territorialidad, creado los flujos de Valparaíso y entendiendo así el movimiento de la Ciudad desde sus inicios hasta el día de hoy.

- Pone a disposición estudiantes de Geografía que realicen investigaciones y/o tesis en temas relacionados, apoyando la investigación.

-Propone el uso de la institución (PUCV) para poder postular a fondos en su primera etapa.

4. **Escuela de gestión en turismo y Cultura, UV:**

La Escuela declaró interés en ser partícipe del proyecto a través de un Convenio de colaboración, colocando a disposición alumnos y alumnas interesados en participar como Monitores y labores de producción a modo de pasantías de carácter obligatorio que deben cursar en la carrera, como lo era La Casa Museo la Sebastiana, y en la actualidad el Centro de Información Patrimonial en el Museo Palacio Rioja. Y a cambio obtendrían capacitaciones para sus estudiantes para ser monitores, sobre el contenido de la exposición y experiencia en el campo laboral.

5. **Escuela de Diseño, UV:**

La Escuela de Diseño será partícipe del proyecto mediante un Convenio de Colaboración, disponiendo de una académica con vasto conocimiento y experiencia en Patrimonio Cultural de la Ciudad, quién a través de créditos dedicará cierta cantidad de horas mensuales, a la realización de talleres a la comunidad.

- **Ministerio de Cultura, patrimonio y las Artes.**

El reciente Ministerio a través de la Subsecretaría de Patrimonio y dependiente de este, el Servicio Nacional de Patrimonio Cultural, están directamente ligados al proyecto, el Museo de las Memorias Porteñas materializa objetivos del Ministerio respecto a Cultura y Patrimonio, por lo que necesariamente debe ser un aliado del proyecto.

- **Universidad de Playa Ancha:**

Se apuesta a que sea parte de esta asociatividad mediante:

- Museo como Campo clínico puesto a disposición de la Universidad a cambio de financiamiento. (explicado más extensamente en la matriz de financiamiento).
- Prácticas y pasantías para estudiantes de las carreras de Bibliotecología y Sociología. Mediante Convenio de Colaboración con ambas Escuelas.

8.2. Institucionalidad

Se opta por la creación de una **Corporación Cultural** que gestione y administre este nuevo espacio cultural.

Esta Corporación cultural como una organización con personalidad jurídica de Derecho Privado sin fines de lucro. El patrimonio de la Corporación está constituido por las personas, o sea necesitan un quórum de miembros, solo con la voluntad de estos miembros es suficiente para su conformación legal.

Esto para materializar los objetivos propuestos, la misión y todo su plan estratégico. Poder postular a fondos estatales, concursables y otras fuentes de recursos económicos.

Se opta por la creación de una Corporación independiente del Municipio y de otras instituciones que participarán del proyecto de manera asociativa, por varias razones, pero principalmente por lograr una independencia y neutralidad del Museo. Esto, comenzando por el Municipio, que cada 4 años cambia de gobernanza, por lo que las voluntades políticas pueden cambiar y poner fin a la ejecución del proyecto.

Así también ser independiente de otras instituciones que participarán en el proyecto, para no subordinarse a los intereses de cada organización.

Así también por la posibilidad de optar a mayor cantidad de fondos concursables, si bien desde las Municipalidades se puede optar a ciertos fondos concursables, pero en un número mucho más reducido que desde una Corporación independiente.

Por lo que será una organización externa del Municipio, el proyecto podrá seguir funcionando, y en el peor de los casos que en un futuro hipotético, se niegue el uso del espacio municipal, o sea la actual Galería Municipal de Arte, la organización contaría con patrimonio propio y podría trasladarse a otro espacio. Por lo tanto hace al proyecto movable y extrapolable.

Se deduce por una Corporación en vez de una Fundación, por la forma de conformarse de cada una. La Corporación es una unión estable entre personas naturales o jurídicas, estos socios determinan la misión y los objetivos, y es posible realizar un eventual cambio si se estima conveniente. La potestad y decisiones son tomadas por la asamblea de socios y se guían por los estatutos creados por el equipo. Por otro lado la Fundación es creada en virtud de un aporte patrimonial de una o más personas jurídicas o naturales, este o estos fundadores definen la misión y objetivos, entre otros, y la Fundación queda sujeta a estas definiciones.

8.3. Estrategia de Marketing de Servicios

Marketing mix, las "7 P" la mercadotecnia orientada a servicios, estrategia dirigidas a alcanzar mayor y mejor nivel de competitividad de la institución prestadora de servicios, en este caso el museo.

El servicio en sí se convierte en la estrategia de la organización, servicios que se orientan en satisfacer las necesidades y expectativas de sus usuarios, estas personas son el punto de enfoque. Recordando que los servicios tienen la característica de inseparabilidad de su producción y consumo, la interacción

del museo-visitante es vital y ambos procesos inciden en el resultado, por lo que el museo debe ofrecer calidad y lograr satisfacción de sus visitantes.

El marketing se encarga de que el Museo sea reconocido dentro de la población en la que se inserta, y logre posicionarse como un servicio que mejora la calidad de vida de los individuos.

Se dice “marketing social” cuando las estrategias entregadas para lograr los objetivos son por parte de una institución sin fin de lucro.

Proceso de SERVUCIÓN, diseño del proceso del servicio, que tiene 7 componentes:

8.3.1. Servicio:



Input-Entrada:

- Recursos monetarios
- Equipamiento e instalaciones
- Recursos humanos
- Capital simbólico: colección y discurso museográfico

Experiencia:

Crear y generar una **experiencia** de calidad y significativa para el visitante, reflejando el espíritu de servicio a la comunidad que tiene el museo. Aunque el museo está dirigido a “multitudes”, la experiencia es personal, y va de la mano con una búsqueda y encuentro de prioridades personales, contribuyendo al conocimiento y respeto.

La experiencia apela a la subjetividad del espectador, a la **emoción, cuestionamiento y reflexión** generando un lugar de experimentación de sensaciones. Esto en torno al territorio como una realidad material y simbólica de reproducción colectiva.

Y a su vez con estrategias de exposición y museografía que el usuario pueda **recrearse** y sea un espacio de **esparcimiento** y dinámico.

Output-Salida:

Un espacio que acerque la cultura al a comunidad, de carácter gratuito y accesible permanente en la Ciudad, el Museo como promotor de un valor intangible con mayor ímpetu:

Promover el reconocimiento del imaginario social de la Ciudad, el museo permite tener una experiencia del individuo de su identidad como ser social respecto a su territorio, formas de habitar y relacionarse. Por lo que reforzará el sentido de pertenencia e identificación, y sentirse parte de una comunidad, para reinterpretar la sociedad, reinsertarse, y jugar un rol protagónico en ella, que se traducen en un aporte a una mejor calidad de vida.

El Horario de visita del Museo es:

Martes a Domingo de 11:00 a 18:00 horas

8.3.2. Precio:

La visita al museo es de carácter gratuita, procurando el acceso de todas las personas que deseen visitarlo sin restricción monetaria, en pos de acercar la cultura a los estratos más bajos, y a todos, quienes quieran visitar el museo todas las veces que deseen, y de la mano con incentivar y activar la participación y visita a los Museos.

En este caso, la política de precios está dada por la decisión estratégica de no cobrar una tarifa para participar y visitar el museo, con el propósito de incluir a la toda la comunidad porteña esto ya que pretende construir un relato común de la Ciudad, el cual requiere del aporte de todos los habitantes, en ese sentido sería perjudicial que algún vecino se reste por motivos económicos.

Pero, al no tener ingreso monetario por la prestación del servicio, la Institución se mantiene de manera permanente en la búsqueda de financiamiento. Sumado a una estrategia de asociatividad permanente. En este caso el precio está determinado por el monto total necesario para cubrir los costos de funcionamiento del proyecto, más un remanente por cualquier situación, formato caja chica.

8.3.3. Plaza: Distribución

Si bien es un servicio que se realiza en un lugar fijo, por lo que la “distribución” sería directa, no es necesaria la participación de intermediarios.

Ubicación estratégica

El lugar donde se ofrece el servicio es el espacio ocupado actualmente por la Galería Municipal de Arte en calle Condell, pleno centro del Valparaíso.

Diariamente por las afueras de este espacio pasan cientos de personas, en un lugar visible y de fácil acceso. La locomoción colectiva hacia los cerros y ciudades aledañas pasan por fuera. Y en sus alrededores hay gran cantidad de restaurantes y cafés, plazas, centros comerciales, juegos para niños, entre otros, que pueden ser complementario a la visita del museo y es mayor la probabilidad de transeúntes que pueden visitar el museo.

Si bien el espacio en la actualidad funciona como Galería, y no tiene la cantidad de visitantes que se espera, pero esto no se debe a su localización, sino más que nada a su comunicación con la comunidad. Se elige este espacio, además de su buena ubicación, por que es un espacio Municipal que depende del a Dirección de Desarrollo Cultural, quién lo pondría a disposición del Museo sin costo asociado.

8.3.4. Promoción

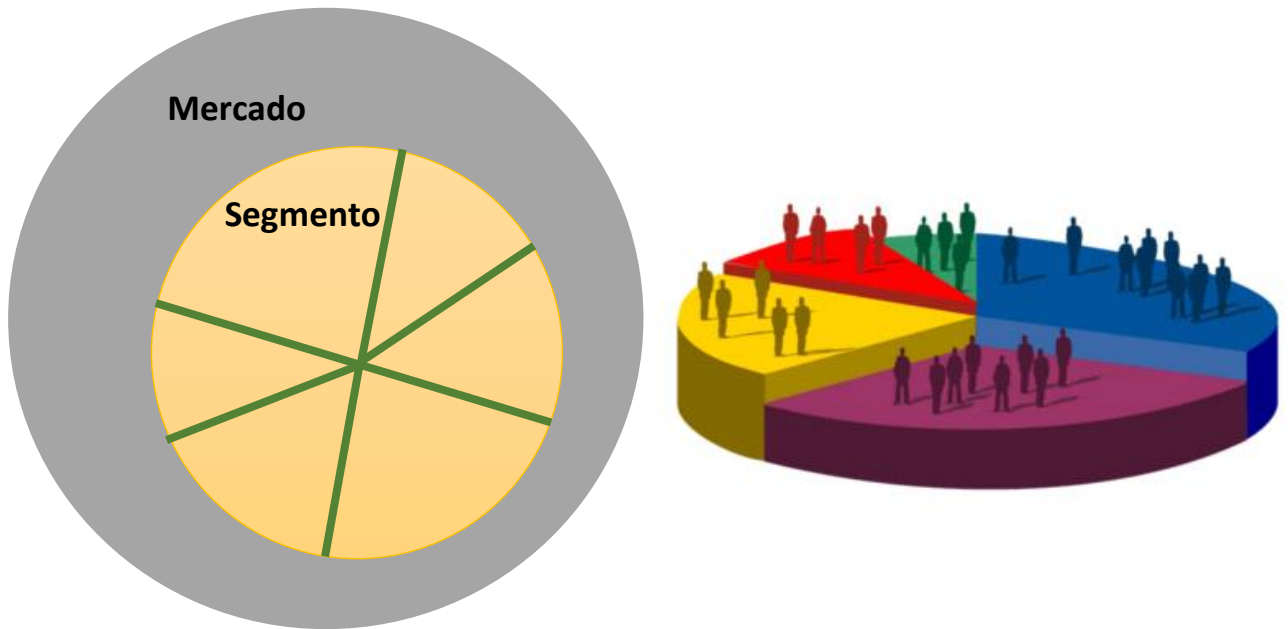
Se crea un Plan comunicacional, es decir las acciones y actividades necesarias para lograr reconocimiento del museo, lograr la atención del mercado objetivo y quedarse en su mente, es decir que se logre una fidelidad del usuario a la Institución.

Un **plan comunicacional** que motive a las personas a visitar el museo, esto recordando que el museo apunta como beneficiario directo a las organizaciones civiles y sociales y todos los habitantes de la Ciudad.



Entendiendo que en la práctica es imposible abarcar a todos los habitantes de una ciudad, por lo que es necesario ir acotando el público objetivo, para definir los contenidos y medios de difusión más efectivos para el plan comunicacional y este mensaje sea efectivo con el público.

Mercado y Segmentos objetivos:



Entonces como **público objetivo** son los potenciales usuarios, pero ordenados jerárquicamente.

El Mercado objetivo son todos los habitantes de Valparaíso, que según los resultados del último Censo (2017), el total de habitantes de Valparaíso son 296.655 personas. En la siguiente tabla se muestra el total dividido por Edad en Grupos Decenales.

El grupo de 0 a 9 años, se considera fuera del Mercado Objetivo. El resto sí es parte. Por lo que el total del grupo de Mercado objetivo es de 261.113 personas.

Edad en Grupos Decenales	Casos	%	Acumulado %
0 - 9	35 542	12,0%	12,0%
10 - 19	39 166	13,2%	25,2%
20 - 29	54 173	18,3%	43,4%
30 - 39	39 802	13,4%	56,9%
40 - 49	35 900	12,1%	69,0%
50 - 59	37 254	12,6%	81,5%
60 - 69	27 557	9,3%	90,8%
70 - 79	17 265	5,8%	96,6%
80 - 89	8 328	2,8%	99,4%
90 - 99	1 571	0,5%	100,0%
100 y más	97	0,0%	100,0%
Total	296 655	100,0%	100,0%

Fuente: Ine.cl

Como Segmento de Mercado al que se quiere llegar con mayor énfases, están las organizaciones sociales y civiles de su ciudad y todas las personas que lo componen y se vinculan directamente con ellos, principalmente vecinos. Como clubes deportivos, juntas de vecinos, organismos culturales, patrimoniales y comunitarios, entre otros. Según los resultados de la encuesta CASEN un total del 28,7% de la población de la comuna ha participado en los últimos 12 meses en una organización civil.

Siendo un total de **58.750 habitantes**.

Los segmentos son:

Juntas de vecinos u otra organización territorial	4,7 %
Club deportivo o recreativo	4,5%
Organización religiosa o de iglesia	6,4 %
Agrupaciones artísticas o culturales	3,2%
Grupos de identidad cultural (asociaciones indígenas)	0,8%
Agrupaciones juveniles o de estudiantes	0,5%
Agrupaciones de mujeres	1,2%
Agrupaciones de adulto mayor	1,7%
Grupos de voluntariados (bomberos, damas de colores, cruz roja)	0,5%
Grupos de autoayuda en salud	0,4%
Agrupación ideológica (partido político)	0,5%
Agrupación corporativa (sindicato, asociaciones gremiales)	2,3%
Centro de padres y apoderados	1,4%
Otra. Especifique	0,1%

Se descartan las organizaciones con fines religiosos por ser organizaciones que están sometidas y subordinadas a dogmas, por lo que no originan una identidad particular con el territorio.

De igual manera, se quiere dar a conocer entre académicos y alumnado de instituciones escolares de enseñanza media, profesionales y universitarias, con el fin de incentivar el conocimiento y valoración de estas áreas.

a) Estrategia creativa

A partir de la segmentación del público objetivo, se elabora la estrategia creativa, referida a la dirección argumental o tipo de comunicación a través de los cuales se transmitirá y materializará la información a este público.

Contenidos que alimentarán la difusión:

-Clip de vídeos promocionales, en formato muy breve para pantallas LED, y formato de 30 segundos para publicidad en plataformas virtuales, que logren resumir de manera audiovisual lo que es la experiencia de visitar el museo, y la necesidad de visitarlo.

-Diseño Volantes físicos y digitales, para marketing directo y redes sociales. Y un diseño similar, pero en formato de afiche, o distintos soportes que se ocupe.

-Textos publicitarios, pensados en exponerse a modo de reclame o comercial en radios de difusión local.

-Diseño: Imagen de marca que es la percepción de la identidad de la organización por parte de la comunidad y los usuarios, un valor intangible vital para el reconocimiento y posicionamiento del Museo, finalmente es lo que piensa la sociedad del Museo.

En ambos hay que definir el estilo gráfico, o sea tipo de fuente, paleta de colores y otros, que guiarán todo el material gráfico, visual y audiovisual relativo al museo, para mantener la misma línea coherente.

-Logotipo: representación gráfica de la marca compuesta por letra y tipografía.

-Isotipo: representación visual compuesta por una imagen.

-Brief y material visual: pensando en material gráfico principalmente para redes sociales y publicidad en periódicos.

Se establecen “ideas fuerzas” con conceptos que configuran la esencia del museo y lo que quiere representar, en un mensaje escrito, palabras que reflejan y mantienen un carácter simbólico de lo que se quiere dar a conocer, entregando una guía para que el diseñador(a) entienda de la mejor manera.

Ideas fuerza: **“Valparaíso es la memoria de su gente”**

COMUNIDAD

IDENTIDAD

VALPARAÍSO

RELATOS

MUSEO

MEMORIAS

Plataformas y Medios:

Difusión vía redes sociales: plataformas virtuales como Twitter, Facebook, Instagram, entre otras. Para darse a conocer, con concursos por compartir para ganar seguidores, y se adjuntará registro de las actividades, fotografías, vídeos, entre otros, actividades a realizarse. Conocido como marketing viral, maximizando el protagonismo en la web.

Difusión en medios locales: radios y periódicos locales como: Radio Portales, Radio Ritoque, Radio Valentín Letelier, periódico el Martutino, entre otros.

Uso de Pantallas Led: publicidad en la vía pública, el Municipio tiene acceso. Pantallas ubicadas en Barón (Argentina-Errázuriz), Plaza Victoria (Pedro Montt-Edwards), y Caleta Portales (Avenida España).

Difusión a través de base de datos:

Catastro propio del proyecto y de los involucrados en él. Sumado a la Dirección de Patrimonio, D. de Desarrollo Cultural y D. de Desarrollo Comunitario cuentan con base de datos actualizada sobre los segmentos de mercado mencionados. La idea es enviar un correo de invitación, nada más invasivo que eso

Dentro de esta base de datos hay catastro de Juntas de vecinos, clubes deportivos, centros de madres, entre otras, donde los Dirigentes generalmente si mantienen activa la comunicación por correo.

También existe un Catastro de artistas de Valparaíso que posee la Dirección de desarrollo Cultural, y otro catastro de Organizaciones Culturales y Comunitarias locales.

Marketing directo: pendones y volantes

-Diseño e impresión de volantes y Afiches: síntesis del Museo, escrita y gráfica.

Este marketing directo contempla contacto personal con las organizaciones existentes, si bien no hay un lugar físico en que se reúnan todas, pero, por ejemplo, en el caso de los Clubes Deportivos y Recreacionales, suelen reunirse en los espacios deportivos en común como canchas de Basketball, de Fútbol, entre otros. Y Proponer la visita directa a ciertos espacios físicos distribuidos por la Ciudad que tengan mayor relevancia, determinada por la participación y relación con el Municipio, y cantidad numérica ir a la sede a realizar invitación.

Y si bien todas aquellas organizaciones y personas que son parte del guion museográfico contarán con una cantidad de volantes y afiches para informar a sus cercanos y colocarlos en las Sedes de las organizaciones. Esto tanto para dar a conocer al Museo, como para informar de los talleres y programas dirigidos a la comunidad.

Prensa: es necesario vincularse con la prensa local, en especial en el momento de inauguración del museo, y en actividades o días especiales y más significativos para el museo. Por lo que se trabajará con comunicados de prensa, y contactarse con la prensa local en estos casos.

Relaciones públicas: Vinculación constante con Instituciones públicas, privadas o mixtas, vinculación como acciones coordinadas y sostenidas en el tiempo, fortaleciendo los lazos que se creen con estas instituciones, ya sea para lograr apoyo como asociados estratégicos, y mantener un flujo de información y conexión para proyectos, entre otros.

Así también es muy importante mantener una vinculación con los otros Museos del contexto local y nacional. Existe la RED VIVA, para vincular y trabajar juntos algunos museos de Viña del Mar y Valparaíso, el Museo de las Memorias Porteñas debe participar también en él.

8.3.5. Procesos:

Para nombrar y desglosar los procesos se utiliza la herramienta de análisis estratégico: **Cadena de valor**. Cadena de valor remonta sus orígenes a Estados Unidos, al Profesor de la prestigiosa Universidad Harvard Michael Porter, concepto popularizado en 1985, donde luego otros estudiosos del tema comienzan a trabajar el concepto como Kotler, y otros.

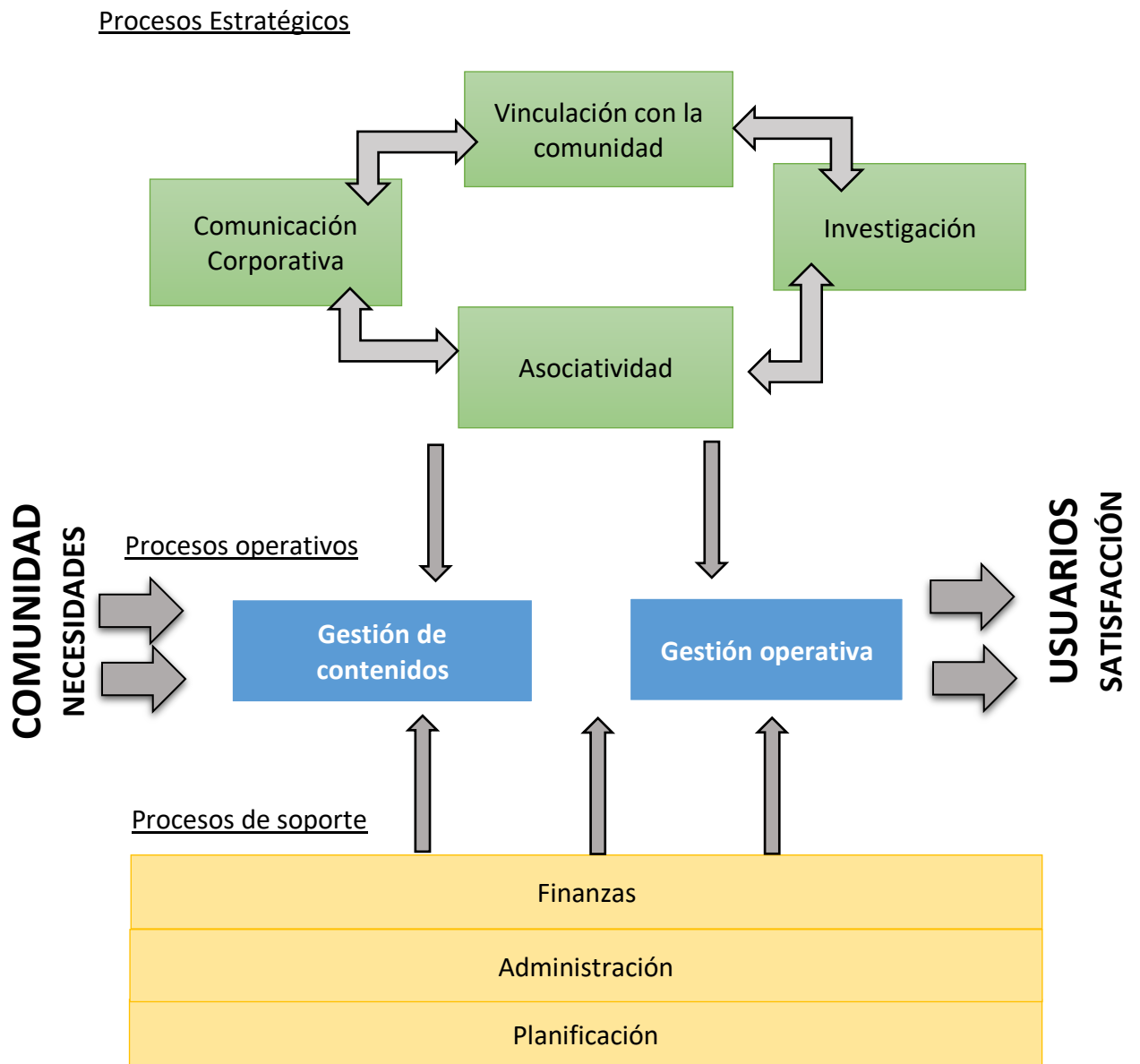
Cadena de valor identifica los procesos estratégicos de la organización o empresa, separándolos de los procesos de apoyo, con el fin de lograr determinar la ventaja competitiva, a través de descomponer los procesos y analizarlos. También se utiliza para determinar que procesos se pueden externalizar y cuáles son los que lideran.

Cada organización diseña su propia cadena de valor, dependiendo de rubro, de los procesos y actividades que realice, y la estrategia escogida para cumplir con el servicio o producto, y posicionarse en el mercado.

La estrategia está estrechamente vinculado con los procesos estratégicos, en este caso del museo, y se identifica en la importancia de cada uno de estos.

En fin, permite entender los procesos que sustentan el actuar y funcionamiento de la institución.

a) Mapa general de procesos: Cadena de Valor



La estructura y articulación de los procesos depende netamente de cada organización. Si bien hay plantillas y formas establecidas por expertos en el tema que sirven de guías, pero están sujeta a modificaciones según los requerimientos, sus intereses y naturaleza.

Entradas: necesidades y requerimientos de la comunidad:

Organizaciones civiles de Valparaíso

Habitantes de Valparaíso

Gobierno local y Regional

Instituciones públicas y privadas de importancia para el museo

Procesos estratégicos: Están a cargo de la Directorio del museo al momento de tomar decisiones estratégicas, que dirigen el actuar del resto de los procesos. El Directorio toma decisiones y los Encargados de cada área quedan a cargo de estos procesos.

La correcta articulación de los procesos estratégicos crea un valor agregado al servicio, para el usuario y para la organización.

Procesos operativos: Aquellos procesos en los que hay contacto con el usuario, beneficia o perjudica directamente al cliente, dan forma a la prestación del servicio.

Procesos de apoyo/soporte: Suministran los recursos necesarios para que el museo realice su normal y óptimo funcionamiento, y facilitan la ejecución del resto de los procesos del museo.

Salidas: la Satisfacción de los usuarios:

- Eficiencia de los procesos, reflejado en calidad y excelencia en gestión y funcionamiento.
- Un espacio cercano, accesible y gratuito a disposición de la comunidad.
- Construcción y circulación de memorias
- Documentación especializada

Experiencia satisfactoria: El Museo le entrega al usuario las herramientas para que este individuo se valide como ser social respecto a su territorio, formas de habitar y relacionarse. En otras palabras tener una encuentro del individuo con su identidad.

b) Inventario de procesos:

Proceso	Comunicación Corporativa
Objetivo	Acercar el arte y la cultura a la comunidad de Valparaíso.
Descripción	Este proceso de comunicación es externo e interno, debe llegar mercado objetivo, y de manera constante seguir abarcando mayor cantidad de personas logrando un posicionamiento en la sociedad, para que el Museo pueda cumplir su misión. Así mismo incluye la comunicación interna del equipo del Museo, que es parte de las políticas de personal que se requieren.
Actividades y tareas	Creación del Plan de comunicaciones: estrategia de reconocimiento y fidelización de usuarios, se incluye: <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia creativa con los distintos formatos de contenido. - Medios de difusión - Prensa y Relaciones públicas

	<ul style="list-style-type: none"> - Producción de material audiovisual y visual para el plan de comunicaciones <p>Diseño agenda pública</p> <p>Creación y actualización permanente de base de datos, apuntando a generar un vínculo virtual con aquellos usuarios o potenciales visitantes.</p> <p>Dirigir la comunicación Interna a través de plataforma virtual: Slack y reuniones semanales por parte del Equipo.</p>
Recursos físicos y tecnológicos	<p>1 Computador y 1 multifuncional para el Encargado.</p> <p>Telón, proyector, artículos de oficina.</p> <p>Material de marketing directo, dípticos y volantes</p> <p>Recursos audiovisuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Trípode Manfrotto -Cámara Réflex Profesional -Zeppelin felpudo -Cables XLR -Micrófono Lavalier <p>Acceso a programas suite Adobe</p> <p>Conexión de teléfono e internet</p>
Personas	<p><u>Responsable</u>: Encargado de Comunicación Corporativa</p> <p>Realizador audiovisual</p> <p>Diseñador</p> <p>Recepcionista 1</p> <p>Recepcionista 2</p>

Proceso	Vinculación con la Comunidad
Objetivo	Fomentar la participación y articulación de la comunidad.
Descripción	Proceso que apunta a generar un vínculo con la comunidad, es decir una unión sólida que perdure en el tiempo. Que la sociedad perciba el espacio cercano y amigable, y que este mismo sea un

	<p>espacio abierto y participativo, que les aporte algo constantemente, independiente de la visita al Museo.</p>
<p>Actividades y tareas</p>	<p>Taller de rescate patrimonial material: apunta a que estas organizaciones y usuarios en general comprendan el valor del acervo documental que poseen, como fotografías, artículos, entre otros, y las herramientas de conservación que se necesitan para preservar en buen estado este material.</p> <p>Taller de estrategias de Gestión cultural y comunitaria para una asociatividad territorial: va dirigido al público en general, pero con mayor énfasis, a dirigentes y participantes de estas organizaciones, otorgando herramientas para desenvolverse de mejor manera en procesos importantes para mantener la supervivencia de estas organizaciones y activar su presencia en su territorio, como la asociatividad fortalece la comunidad, postulación a fondos, entre otros.</p> <p>Visitas guiadas: la visita al Museo contará con la opción de que sea guiada, que el monitor logre transmitir correctamente el relato del Museo, con más información y de manera más didáctica. Estas visitas serán por parte de estudiantes de Gestión en Turismo y Cultura, y por personas de la comunidad, dirigido a personas de las mismas organizaciones que se están exhibiendo.</p> <p>Capacitaciones a Monitores: Alumnos GTC y participantes de la Comunidad.</p> <p>Facilitar el espacio para lanzamiento de libros, programas, y otras actividades afines pero externas al Museo, aportando a la infraestructura cultural de la Ciudad.</p> <p>Así mismo facilitarlo para encuentros de la comunidad.</p>
<p>Recursos físicos y tecnológicos</p>	<p>Computador y multifuncional para el encargado.</p> <p>-Vestimenta corporativa del museo (poleras o polerones para Monitores)</p> <p>Sala para talleres y exposiciones habilitada con:</p>

	<p>Proyector y telón</p> <p>Parlante y micrófono</p> <p>Sillas (50)</p> <p>Conexión de teléfono e internet</p>
Personas	<p><u>Responsable:</u> Encargado Vinculación con la Comunidad</p> <p>-Monitores alumnos Gestión en Turismo y Cultura</p> <p>-Profesora encargada del Taller de patrimonial material</p> <p>-Profesor de Taller de Gestión Cultural</p> <p>-Monitores comunidad.</p>

Proceso	Asociatividad: Gestión de Alianzas
Objetivo	Generar redes colaborativas con todos los grupos de interés afines a este proyecto.
Descripción	Este proceso apunta a una cohesión intersectorial de la Comuna en pos de la Cultura, el Patrimonio y la Educación. Ya sea para aunar fuerzas y potenciarse entre sí, como también para mantener y aumentar formas de financiamiento y crecimiento para el espacio.
Actividades y tareas	<p>Reconocer actores claves en ámbito público, privado y mixto.</p> <p>Generar vínculos activos con otros Museos, junto con esto suscribirse a la Red VIVA de Museos que está vigente.</p> <p>Diseñar programas de colaboración: pasantías, prácticas, voluntariados, entre otros.</p> <p>Generar convenios de cooperación.</p> <p>Reuniones de coordinación para la realización de programas conjuntos.</p> <p>Buscar constantemente maneras de financiamiento de la organización.</p>
Recursos físicos y tecnológicos	<p>Computador e impresora para el Director.</p> <p>Sala de reuniones habilitada:</p> <p>Mesa central y sillas</p>

	Proyector y telón. Conexión de teléfono e internet
Personas	<u>Responsable:</u> Director ejecutivo Encargada de Comunicación Corporativa

Proceso	Investigación
Objetivo	Generar contenidos que representen el objetivo estratégico y general del proyecto.
Descripción	Entendiendo la necesidad de fortalecer la identidad local, es necesario generar contenidos que lo materialicen de manera significativa o que representen parte de ese tejido social. Así también como mecanismos y metodología que logren llegar de la mejor manera a su destino, en este caso la comunidad.
Actividades y tareas	Metodologías de la investigación. Área preproducción: Metodologías de las intervenciones con la comunidad Observación de Campo, definición de criterios, lineamientos y fundamentación del guion museográfico. Selección organizaciones y protagonistas. Definir Guion museográfico y mantenerlo en permanente actualización. Lanzar publicaciones al respecto.
Recursos físicos y tecnológicos	Computador e impresora para el encargado. Conexión de teléfono e internet.
Personas	<u>Responsable:</u> Encargado de investigación Estudiantes de Sociología y bibliotecología. Estudiantes de Geografía.

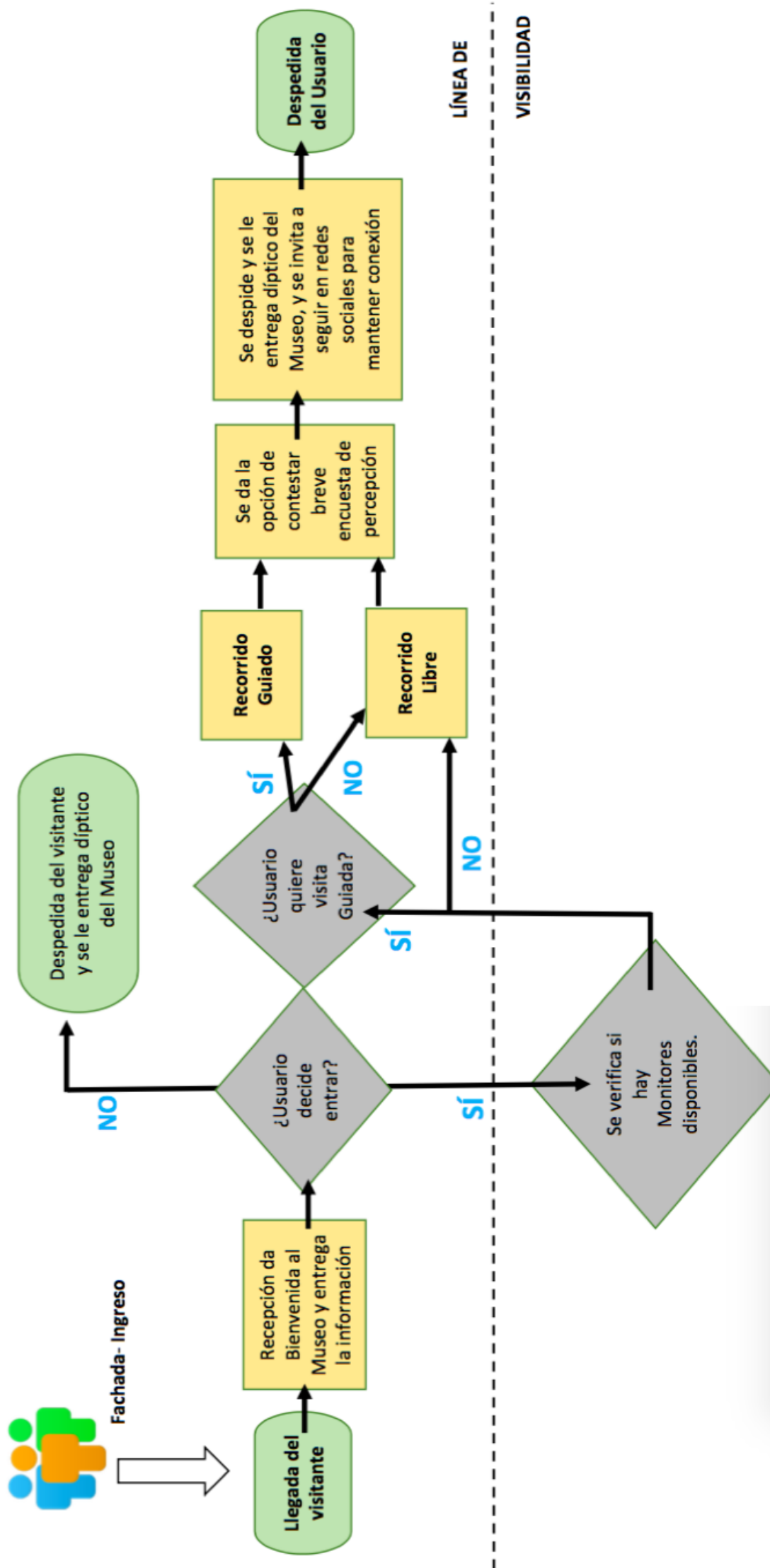
Proceso	Gestión de contenidos: Museografía
----------------	---

Objetivo	Desarrollar estrategias expositivas que pongan en valor elementos identitarios y raíces del patrimonio inmaterial de la ciudad.
Descripción	Una vez definidos los contenidos, estos se deben poner en valor de una manera innovadora y dinámica, que sea complementario y le otorgue más valor al contenido. Esto depende de algunas variables como el público al que se apunta, las condiciones físicas del espacio, entre otro. Así mismo, generando documentación y archivo al respecto.
Actividades y tareas	<p>Registro de material audiovisual, fotográfico y sonoro: Para la museografía del Museo, tendrá múltiples formatos.</p> <p>Edición del material registrado.</p> <p>Gestión de objetos y fotografías entregados en comodato por parte de las organizaciones y entrevistados.</p> <p>Velar por la infraestructura y la mantención museográfica.</p> <p>Diseñar y realizar el montaje del guion museográfico.</p>
Recursos físicos y tecnológicos	<p>Sistema de iluminación: LED.</p> <p>Vitrinas de objetos (madera y vidrio)</p> <p>Vitrinas fichas técnicas (papel opalina y vidrio)</p> <p>Sistema de audio (audífonos)</p> <p>Proyecciones: telones y proyectores</p> <p>Equipo audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trípode Manfrotto Cámara Réflex Profesional Grabadora Tascam Micrófono Shotgun Zeppelin felpudo Cable XLR

	<p>Micrófono Lavalier</p> <p>Iluminación</p> <p>Pedestal Iluminación</p> <p>Extensiones</p>
Personas	<p><u>Responsable:</u> Encargado de museografía</p> <p>Realizador audiovisual</p> <p>Diseñador</p> <p>Practicantes bibliotecología</p>

Proceso	Gestión Operativa
Objetivo	Mantener el Museo en condiciones aptas para la visitas de los usuarios.
Descripción	Proceso de relevancia para la interacción Museo-usuario, ya que parte de la experiencia del visitante es sentirse cómodo y con condiciones adecuadas para la visita.
Actividades y tareas	<p>Recepción de los visitantes al Museo.</p> <p>Entregar información y dípticos a los usuarios.</p> <p>Mantener la supervisión y control de los visitantes.</p> <p>Contacto con los intérpretes del recorrido.</p> <p>Recepción de llamados telefónicos y correos.</p> <p>Mantener todos los espacios del Museo en orden y limpios.</p>
Recursos físicos y tecnológicos	<p>Computador para los recepcionistas.</p> <p>Conexión de teléfono e internet</p> <p>Dípticos informativos para entregar a los visitantes</p> <p>Artículos de aseo</p>
Personas	<p><u>Responsable:</u> Encargado de Administración y finanzas</p> <p>Recepcionista 1</p> <p>Recepcionista 2</p> <p>Personal de aseo y seguridad</p>

Diagrama de procesos/ flujograma: **Experiencia del Visitante**



El diagrama anterior visualiza la experiencia del usuario al visitar el Museo. Entendiendo el flujograma como la técnica que representa gráficamente a modo de diagrama como los procesos, las actividades y tareas que involucra y necesita. Se utiliza para entender el funcionamiento interno y las relaciones entre los mismos procesos de la organización y los recursos humanos, físicos y tecnológicos que son necesarios, con énfasis en los procedimientos del proceso.

8.3.6. Personas

Los recursos humanos necesarios y claves para que funcione con éxito el museo. La organización se apoya en una potente estrategia de asociatividad con distintas instituciones que cuentan con el prestigio, la disposición y requerimientos necesarios que se buscan, basándose en la colaboración, obteniendo beneficios para ambas partes involucradas.

Para que el museo cumpla con lo propuesto necesita conformar un equipo interno necesario que crea en el proyecto, con personas esenciales que cumplan ciertos requisitos para el buen funcionamiento. Es inevitable que la persona a cargo de la institución cuente con herramientas y habilidades variadas, que incluyen aspectos administrativos, gestión económica y de recursos humanos, y a su vez habilidades de proyectos sociales, comunicación y un entendimiento en temas culturales. Es decir una formación académica multidisciplinar, por lo menos de carácter básico, ya que debe liderar y dirigir los procesos y departamentos. Así también, una llegada y enfoque a la comunidad, ya que esta interacción será constante y permanente.

Para encontrar estas personas y puedan ser parte se debe cumplir con 3 fases:

-Reclutamiento: Referida a la etapa de lanzar la información de la plaza laboral, esto, ya determinados los cargos que se necesitan, estipulando la descripción de las funciones a realizar, necesidades profesionales y personales para ser parte del equipo. Junto con las características del museo, ya que deben ser acordes acogidas como propias por los postulantes que quieran ser parte del equipo. Esto se realiza a través de un llamado público solicitando currículum vitae y un documento justificando el interés personal por el trabajo, información que se estima conveniente sea vía internet.

-Selección de personal: Elección de los postulantes, primer filtro por CV, de acuerdo con el perfil requerido y estipulado para cada cargo, y luego entrevista personal con el director. Cuando el museo y esté en funcionamiento, estas entrevistas serán realizadas por el administrador.

-Inducción y capacitación: Ya las personas seleccionadas, pasaran por la etapa de inducción y capacitación sobre hacia a donde apunta el museo, comunicar los valores de la organización, las

competencias transversales necesarias, junto con todo el contenido del guion museográfico, como la historia de Valparaíso, de las organizaciones civiles, y la manera de operar.

Momento para conocerse y necesariamente motivar al personal, esto como una política frente al equipo, una motivación constante.

Función que recae en el administrador una vez en marcha el museo.

a) Equipo interno del museo:

Se apuesta a un clima laboral agradable y cohesionado, y aunque el equipo no es numeroso, es necesario que puedan convivir laboralmente bien.

Se apunta a que todos los miembros del equipo tengan voz, todos pueden aportar información valiosa desde distintos aspectos, el trabajo debe ser colaborativo entre el equipo, no una competencia entre los integrantes, si no, que se potencien unos con otros en beneficio de la organización.

Debe existir una buena comunicación, se utilizará una plataforma virtual: Slack, para comunicar actividades que se realizan y que todo el equipo esté informado a la perfección, y de manera oportuna, todo lo que ocurre en el contexto interno y externo que influya a la organización.

La descripción de los cargos, es decir funciones a realizar cada uno deben estar claras por todo el equipo, para saber en quién recae cada tarea y agilizar procesos, así también evidenciar problemas o fallas en los casos necesarios, y evitar conflictos o confusiones internas.

Existe la posibilidad de ascenso y crecimiento según el funcionamiento de la organización lo permita.

Entonces, como políticas organizacionales se establece:

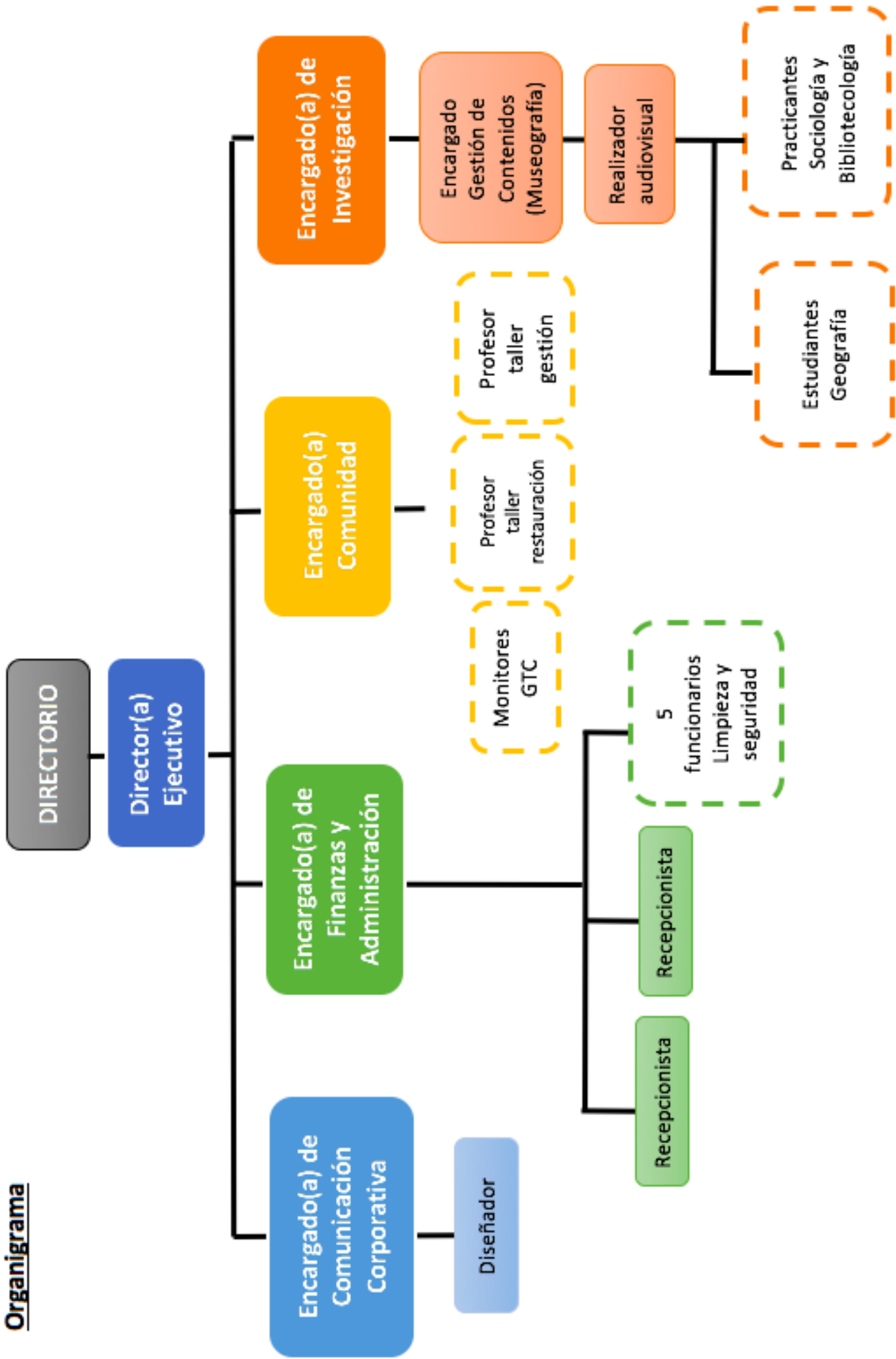
- Comunicación interna eficaz y eficiente
- Cooperación entre el equipo
- Responsabilidad social
- Rol social y comunitario

Competencias transversales

- Trabajo en equipo: capacidad de mantener relaciones humanas empáticas con el equipo, usuarios y redes de contacto. Apuntar siempre a la cooperación y colaboración con el resto del grupo.
- Comunicación eficaz y efectiva: habilidades de comunicación como aptitud verbal, para expresarse de manera eficaz, lenguaje técnico y profesional. Poder escuchar, y expresarse de manera clara, manifestar opinión, y lograr comunicarse de manera correcta con la comunidad y/o cualquier actor con el que tenga relación, ya que representa a la institución. Sumado a una cordialidad permanente.
- Conocimientos previos de temas patrimoniales y culturales, o en su defecto, interés por aprender.
- Compromiso con la organización: asumir como propios la misión visión y objetivos del museo.
- Resolución de problemas.

- Autodesarrollo, apuntar al crecimiento personal.
- Proactividad e iniciativa, la capacidad de reducir los problemas y crear oportunidades a través de la creatividad, la motivación o el esfuerzo.
- Manejo de tecnologías de comunicación e información: utilización de este tipo de tecnologías, que dentro del contexto actual son vitales para la supervivencia de cualquier organización.
- Orientación al usuario y al servicio: disposición de comprender y apuntar a la satisfacción del visitante, anticiparse a las necesidades.
- Responsabilidad: compromiso con el deber y el cumplimiento de las obligaciones contraídas por cada sujeto.

Organigrama



b) Descripción y perfil de cada Cargo

Directorio

El directorio es la autoridad máxima de la organización, y debe velar por el cumplimiento de la misión establecida. El directorio debe ser un núcleo reducido y comprometido con la institución, y es una exigencia de la ley contar con un Directorio como parte del organigrama de una Corporación Cultural. Si bien en las empresas con fines de lucro suelen ser los accionistas los miembros del directorio. En este caso, al ser una corporación sin fines de lucro, representantes instituciones que tengan una participación destacada al servicio de los objetivos e intereses perseguidos por esta Corporación, seleccionando a representantes de las instituciones con las que mantiene un convenio de asociatividad.

Se estima conveniente un estimado de entre 5 a 10 personas dentro del Directorio. Número apto para operar con facilidad en la toma de decisiones, con disponibilidad dentro de la agenda para asistir una vez al mes a las reuniones, mantener compromiso con la institución y con la misión que guía al museo. Se considera como permanencia ideal en el directorio, 3 o 4 años, y que independiente de que en un momento se renueve el directorio, se pueda seguir una vinculación activa con estos actores.

Por lo que deben cumplir:

- Compromiso con la misión del museo
- Disponibilidad horaria, o enviar a un representante fijo.

El directorio debe ser multidisciplinar, y entre ellos encargarse de cada una de las áreas que involucran al museo, netamente de supervisión o de ocuparse de la delegación de estas funciones al equipo del museo.

Se debe estipular la permanencia en la organización.

El directorio es en el encargado de la Dirección Estratégica de la Corporación, velar por el cumplimiento a misión y objetivos del Museo, junto con los Estatutos del Directorio.

Aprobar proyectos o programas que se vayan realizando y proyectar la Institución a largo plazo.

Evaluar gestión completa y de las distintas aristas que componen la organización.

Citar a Asamblea General.

El Directorio de la Corporación se propone esté conformado por:

- Director Ejecutivo
- Alcalde de la Municipalidad de Valparaíso.
- Rector Universidad de Valparaíso
- Rector Universidad de Playa Ancha
- Rector Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Subsecretario de Patrimonio, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Presidente del Directorio: es la persona encargada de guiar y coordinar el Directorio, presidiendo las Asambleas generales.

Es la imagen pública del museo frente a autoridades, al gobierno, a la comunidad, y al equipo interno de trabajo, debe proyectar la institución estando a la cabeza de todos los procesos del museo. Debe tener una visión estratégica y tener claridad en donde quiere estar el museo en 4 años más.

Es el representante judicial de la Corporación.

Competencias: visión estratégica, imparcialidad.

En este caso el presidente del Directorio será el Director Ejecutivo del Museo.

Director Ejecutivo

Especificaciones del cargo

Formación: profesional

Requisitos formales: Título de Gestión Cultural, Sociología, Historia y Geografía, y otras carreras a fines. Más que la carrera se estima conveniente tenga una trayectoria en experiencias previas relativas a Cultura y Patrimonio.

Funciones principales del cargo:

- Planear, preveer, dirigir, controlar y evaluar el cumplimiento de los objetivos y operaciones del Museo.
- Controlar sistemáticamente el correcto uso de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales.
- Llevar seguimiento del desarrollo de las estrategias que permitan cumplir con la misión y visión institucionales.
- Coordinar programas y proyectos del Museo.
- Diseñar la política y procedimientos para el funcionamiento y control operativo de la organización.

Competencias específicas:

- Experiencia laboral de mínimo 5 años en áreas relativas a la Gestión Cultural, Gestión Patrimonial, Gestión de museos, etc.
- Vasto conocimiento en Cultura, Arte, Patrimonio, Cultura General.
- Visión Estratégica.
- Gestión Estratégica.
- Manejo de Conflictos

Funcionario a tiempo completo: 45 horas

Retribución económica: \$1.000.000

Organización del Directorio:

Con reuniones de periodicidad fija: mensual y fijas, como todos los primeros martes del mes (por ejemplo).

Estas reuniones preparadas con tablas de contenidos a tratar, actas y asistencia, y el presidente es el encargado de tener registro de todo esto, aunque puede realizarlo otra persona, él es el responsable.

Equipo de Dirección del Museo:

Está conformado por el Director Ejecutivo del Museo, el Encargado de investigación, Encargado de Vinculación con la Comunidad, Encargado de Comunicación Corporativa y Encargado de Finanzas y Administración.

Encargada(o) de Comunicación Corporativa

Especificaciones del cargo

Formación: profesional

Requisitos formales: Título de Periodismo, Publicidad, Comunicación social, o carreras a fines.

Funciones principales del cargo:

Creación y actualización del Plan de comunicaciones de la organización.

Dirige las actividades de Producción de material audiovisual y visual para el plan de comunicaciones.

Dirigir el trabajo del diseñador(a).

Diseñar agenda pública.

Creación y actualización permanente de base de datos.

Dirigir la Comunicación Interna del equipo de Museo.

Reconocer actores claves públicos y privados del entorno del museo, creando, manteniendo y articulando estas redes.

Diseñar programa de colaboradores, pasantías y prácticas.

Convenios de colaboración.

Competencias específicas:

-Manejo y conocimientos en tecnologías de la comunicación.

-Manejo en marketing digital: uso global de canales vía online, campañas de email, redes sociales, entre otros.

-Conocimientos de relaciones públicas y protocolos.

-Capacidad de exponer ideas de forma convincente, y de argumentación.

-Aptitud verbal

Funcionario a tiempo completo: 45 horas

Retribución económica: \$650.000

Encargada(o) investigación

Especificaciones del cargo

Formación: Profesional

Requisitos formales: Título de sociología, o carreras a fines.

Principales Funciones

Metodología de la investigación.

Metodología de las intervenciones con la comunidad, las entrevistas, entre otros.

Encargado de la preproducción, observación de campo; creación criterios, lineamientos y fundamentación; selección de organizaciones y protagonistas.

Realizar publicaciones al respecto.

Investigación de nuevos proyectos.

Guion museográfico en permanente actualización.

Competencias específicas:

-Manejo de estrategias de intervenciones comunitarias o metodologías participativas.

Funcionario a tiempo completo: 45 horas

Retribución económica: \$650.000

Encargada(o) de comunidad

Especificaciones del cargo

Formación: Profesional

Requisitos formales: Título de Gestión en Turismo y Cultura, Trabajo social, o carreras a fines.

Funciones principales del cargo:

Creación y puesta en marcha de proyectos, programas y actividades de vinculación con la comunidad.

Está a cargo de la gestión de los talleres a la comunidad: Taller de rescate patrimonial material y Taller de capacidades y estrategias de gestión cultural, y así extender el listado.

Encargado de gestionar Conferencias, lanzamiento de libros, programas, talleres que se puedan desarrollar en el museo, actividades para dar a conocer y acercar a la comunidad a visitarlo.

Se encarga de las capacitaciones para las Visitas guiadas. Esto con:

Capitaciones a monitores de Gestión en Turismo y Cultura.

Capitaciones a la comunidad activa a realizar estas visitas guiadas.

Competencias específicas:

- Manejo en metodologías participativas
- Cordialidad
- Cercanía con la comunidad

Funcionario a tiempo completo: 45 horas
Retribución económica: \$650.000

Encargado de Finanzas y Administración

Especificaciones del cargo

Formación: Profesional

Requisitos formales: Título de Ingeniería Comercial, Administración, Auditoría o carreras a fines.

Funciones principales del cargo:

- Control de presupuestos, facturas y contabilidad interna (elaborar presupuesto anual y mensual) .
- Procesos de contrataciones y desvinculaciones.
- Dirigir al equipo de gestión operativa.
- Informar sobre la situación presupuestaria a los encargados de los otros departamentos.

Competencias específicas:

- Capaz de tomar decisiones a partir de datos de la organización, un correcto análisis cuantitativo.
- Manejo de conflictos.
- Visión estratégica, asimilar rápidamente los cambios del entorno.
- *Experiencia laboral de mínimo 2 años.

Funcionario a tiempo completo: 45 horas
Retribución económica: \$700.000

Encargada(o) gestión de contenidos/museografía

Especificaciones del cargo

Formación: Profesional

Requisitos formales: Título de Diseño, Gestión en Turismo y Cultura, Licenciatura en arte, o carreras a fines, pero con especialidad en museografía o conocimientos formales sobre el tema museológico.

Principales Funciones

Se encarga de la infraestructura museográfica
Diseño y montaje del guion museografico
Parte del equipo que producen el registro audiovisual y grabación sonora.
Archivar ese material.
Encargado de objetos y fotografías entregadas en comodato.
Interpretar adecuadamente la mejor manera de como se debe manifestar en la museografía según el tipo de visitante.
Proponer estrategias para la exhibición, y su renovación constante. Así disponer de nuevas estrategias en el caso de exposiciones temporales e itinerantes por otros sectores de la ciudad y sus cerros.

Competencias específicas:

-Cercanía con la comunidad

Funcionario a tiempo completo: 45 horas

Retribución económica: \$550.000

Recepción → 2 personas

Especificaciones del cargo:

Formación: Media completa

Requisitos formales: -

Principales funciones

-Recepción de los visitantes, es la primera impresión que tiene el visitante del museo, por lo tanto, debe acogerlos ser amable y lograr comunicarse de manera efectiva.
-Contacto constante con el público.
-Ofrecer toda la información necesaria desde orientación dentro del museo.
-Mantener la supervisión y control de los visitantes.
-Entrega de información general.
-Contacto con los intérpretes del recorrido.

- Recepción de llamados telefónicos y correos.
- Entrega de trípticos informativos.
- Debe manejar toda la información del museo.

Competencias específicas

- Buena dicción, aptitud verbal, es decir habilidad para expresarse cordialmente y manejo de lenguaje técnico y profesional.
- Manejo de programas de computación.
- Amabilidad

Funcionario media jornada: 24 horas cada una
Retribución económica: 185.000

Realizador Audiovisual

Especificaciones del cargo:

Formación: Técnico o profesional

Requisitos formales: Título de Cine, Comunicación audiovisual, Fotografía, o carreras a fines.

Principales funciones:

Realizar registro audiovisual y grabación sonora de las entrevistas y relatos puestos en valor.

Edición del material.

Realizar clips audiovisuales para difusión.

Competencias específicas:

- Manejo de Suite Adobe: Photoshop, Premier, Audition, Illustrator.
- Manejo del equipo audiovisual del museo.

Funcionario media jornada: 28 horas
Retribución económica: \$300.000

Diseñador gráfico

Especificaciones del cargo:

Formación: Profesional

Requisitos formales: Título de Diseño o Diseño Gráfico.

Principales funciones:

- Diseñar contenidos publicitarios y editoriales.
- Creación de imagen marca.
- Contenidos de difusión como infografías, banners.
- Participación en la museografía.

Competencias específicas:

- Manejo de serie de Suite Adobe: Photoshop, Illustrator, Premier, Audition.
- Manejo de creación de paginas web.

Funcionario media jornada: 28 horas Retribución económica: \$300.000
--

Equipo externo:

Personas que son parte del equipo, ya que inciden en el producto final. Si bien son personas que no están de manera estable, o pueden ir variando, pero cada uno de estos cargos se necesita.

Gestor(a) cultural

Especificaciones del cargo

Formación: Profesional

Requisitos formales: Gestión en turismo y cultura, o carreras a fines.

Principales funciones

-Realizar talleres de estrategias en gestión cultural y comunitaria para lograr asociatividad, herramientas básicas de gestión, postulación a fondos.

Competencias específicas

- Aptitud verbal
- Cercanía a la comunidad
- Manejo de las temáticas.

*Experiencia laboral previa en gestión cultural o postulación a fondos.

Funcionario media jornada: 15 horas mensuales Retribución económica: \$110.000
--

Monitores e interpretadores

1. Mediante convenio con la **Escuela de Gestión en Turismo y Cultura** de la Universidad de Valparaíso, sus estudiantes harán pasantías y voluntariados en el museo.

Se realizará inducciones y capacitaciones previas sobre el relato museográfico y toda la información relevante del museo. Estudiantes pertenecerán al área de “Vinculación con la comunidad”.

Esto es una experiencia de gran valor para los estudiantes, adquieren experiencia laboral en el área, incorporan conocimientos de museología, patrimonio, de atención al público, y estudios sobre Valparaíso y su gran importancia y legado.

Principales funciones:

Realizar visitas guiadas a los usuarios, siendo monitores del museo e interpretadores de la información que este contiene.

Labores destinadas por el encargado del área de Comunidad.

Competencias específicas: Predisposición al público, buena comunicación, empatía y adaptabilidad al usuario. Proactividad.

- 2.- Mediante convenio con la carrera de **Sociología de la Universidad de Valparaíso** y de la **Universidad de Playa Ancha**, estudiantes realizarán pasantías y prácticas profesionales en el museo.

Se realizará una inducción y capacitaciones previas sobre el relato museográfico y toda la información relevante del museo.

Estudiantes pertenecerán al área de “Investigación” y también de “Gestión de Contenidos”.

Esto es una experiencia de gran valor para los estudiantes, adquieren experiencia laboral en el área, y su trabajo y aportes serán llevados a la práctica dependiendo de los encargados de cada área.

Principales funciones:

Apoyo a tareas y actividades de Investigación y Gestión de contenidos.

Labores destinadas por el Encargado del área de Investigación o Gestión de contenidos.

Competencias específicas: Trabajo en equipo y adaptabilidad grupo interno del museo. Proactividad.

- 3.- Mediante convenio con la carrera de **Bibliotecología de la Universidad de Playa Ancha**, estudiantes realizarán pasantías y prácticas profesionales en el museo. Estudiantes pertenecerán al área de “Investigación” y también de “Gestión de Contenidos”.

Principales funciones:

Apoyo a tareas y actividades de Investigación y Gestión de contenidos, con énfasis en apoyo a la documentación y archivo de material.

Labores destinadas por el Encargado del Área de Gestión de contenidos.

Competencias específicas: Trabajo en equipo y adaptabilidad grupo interno del museo. Proactividad.

Media jornada: 20 horas (flexible)

Retribución económica: Se estima \$40.000 por estudiantes, considerando transporte y alimentación.

Profesora Taller de Rescate Patrimonial:

Mediante convenio con la carrera de **Diseño de la Universidad de Valparaíso**, la Académica Titular de la carrera de Diseño, Ángela Herrera, con Magíster en Gestión del Patrimonio Cultural y actual Coordinadora del Centro de Estudios y Conservación del Patrimonio Cultural de Valparaíso, entre otros, se encargará de dictar estos talleres a la Comunidad, siendo válidos como créditos dentro de la Escuela de Diseño.

Ángela Herrera ha trabajado y conoce en profundidad el Patrimonio de la Ciudad, y ha dictado talleres previamente a la Comunidad dentro del Proyecto “La Comunidad rescata su Patrimonio, Proyecto de fortalecimiento y difusión de organizaciones civiles de Valparaíso” del Centro de Estudios y Conservación del Patrimonio Cultural de Valparaíso.

Mantenimiento, aseo y seguridad:

Son cinco funcionarios que mantienen el aseo y seguridad del espacio actual financiado por la Municipalidad de Valparaíso, por ser espacio municipal. Y seguirán cumpliendo las mismas labores cuando el Museo utilice el espacio.

Principales funciones:

- Mantener la limpieza y orden del lugar.
- Montaje en caso de la museografía, reuniones, talleres, exposiciones, etc.

Tres de estas personas están con contratos municipales, 2 de ellos bajo la Dirección de Desarrollo Cultural.

Retribución económica¹⁵:

Funcionario jornada completa: 45 horas
Retribución económica: \$600.000 cada uno.

Una persona contratada por la Corporación Municipal de Valparaíso (Cormuval)

Funcionario jornada completa: 45 horas
Retribución económica: \$400.000 cada uno.

Y dos funcionarios contratados por PGE, Programa de generación de empleos:

Retribución económica: Sueldo mínimo

Funcionario jornada completa: 45 horas
Retribución económica: \$276.000 cada uno.

8.3.7. Evidencia física:

a) Condiciones físicas:

Si bien a toda exposición es necesario darle condiciones mínimas para su mantenimiento, como evitar la luz natural que provoca daños irreparables en los objetos, que deteriora las pigmentaciones, y la humedad.

La exposición de este museo no apunta a profesionalizarse en exceso, ni las condiciones para su conservación, ya que la estética que se propone es algo más cotidiano, más rústico, más cercano a la gente porteña.

Así como dice el museólogo Juan Antonio Santis “el arte y la buena museografía debe desaparecer, y ahí el objeto es el que toma realmente valor, y no el diseño del montaje”.

En este caso, conservar los objetos que serán entregados en comodato por las personas que relaten sus memorias es algo a considerar.

Por lo que las condiciones son:

Iluminación: Es necesario tener cuidado con jugar demasiado con la iluminación del espacio, ya que altera los colores y detalles de los objetos. Bloquear la entrada de luz solar directa. El espacio tiene

¹⁵ Información entregada por Gladys Monsalve, actual encargada de la Galería Municipal de Arte.

iluminación del espacio que aporta positivamente a la estética del espacio, por lo que solo se utilizará iluminación extra en cada una de las vitrinas.

Nada más complicado que eso, ya que el énfasis de la visita al museo no es ver una obra de arte, si no, una experiencia también auditiva, de oír los relatos y empaparse con la estética que propone el lugar.

Humedad: La humedad es fatal en la museografía, daña cualquier tipo de material y esto sumado a fluctuaciones y cambios de temperaturas empeora. Esto afecta especialmente a Chile, donde la amplitud térmica es muy grande. Se debe revisar posibles exceso de humedad como en goteras, filtraciones por ventanas o techo, filtraciones de tuberías, humedad propia del terreno.

Si bien el tiempo de exposición que estarán los objetos, alrededor de 3 meses, dentro de vitrinas selladas no afectará a los artículos. Por lo que se descarta el uso de un sistema de control de humedad externo.

Temperatura: relacionado a lo anterior se deben evitar cambios tan drásticos de temperatura, debido a que la prolongación de tiempo de exposición es corta, en comparación a las colecciones de Museos, tampoco se hace necesario tener un sistema de control de temperatura.

Otros factores a considerar en la propuesta museográfica son:

Fichas técnicas: información clara y precisa, para ser entendida por niños, niñas, estudiantes, académicos, adultos, adultos mayores. Estarán junto a cada vitrina de manera física impresas en papel opalina con un diseño propio del museo, con una protección de vidrio.

Interpretación espacial

Medidas vitrina con objetos, debe asegurar la protección del objeto, la visibilidad, y no ser más llamativo que el objeto en sí.

Deben ser herméticas, para un mejor control de la humedad, de agentes contaminantes y temperatura. Se apuesta por utilizar vitrinas que en la parte inferior sean de material como madera sellada y barnizada, o algún material resistente, y la parte superior de vidrio de 3 centímetros aproximadamente, y por el perímetro con luz Led.

Se aproxima una cantidad de 20 a 30 relatos por guion museográfico. Es difícil determinar el número de estos relatos por sala, ya que todas tienen distintas dimensiones y tamaños.

Recorrido o circulación: será de tipo “recorrido sugerido”, suele ser el más común, ya que presenta un orden secuencial pero permite al usuario no seguirlo si es que así lo desea. El recorrido se elige para que la persona siga la lógica diseñada por el Encargado de Gestión de Contenidos aplicado en la museografía.

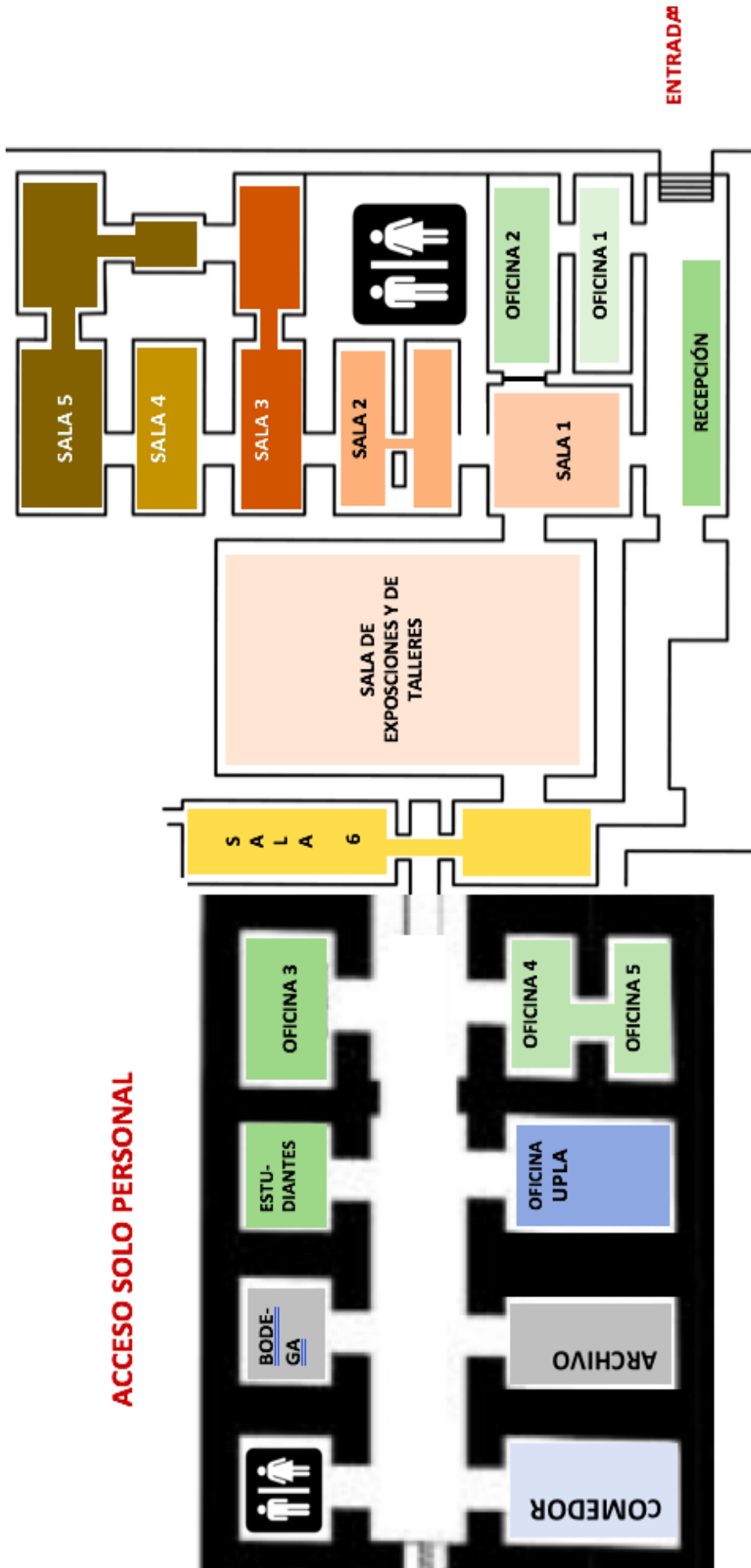
Cabe mencionar, que el espacio con su estructura particular, sugiere un recorrido de manera natural.

Escala de montaje: dimensiones de objetos y fichas para leer deben estar a la altura de los ojos del visitante promedio. Se estima que la vitrina presente los objetos a una altura estimada de 70 cm.

Seguridad: se debe informar e instruir a todo el personal la evacuación al público visitante en caso de emergencia. Y para el acondicionamiento de las salas, cerrado a público y personas ajenas. Condiciones mínimas como no fumar, mantener un extintor, etc.

Respecto a la señalética de vías de evacuación e indicación de sanitarios, el espacio ya los posee.

Distribución de Espacios



Fuente: Elaboración propia en base al Lay Out de la planta baja del Palacio Lyon

Oficina 1, será la Oficina del Administrador.

Oficina 2 será destinada para el Director Ejecutivo, y para realizar reuniones con el Directorio.

Oficina 3, para el Encargado de Investigación y el Encargado de Gestión de Contenidos.

Oficina 4 y serán las oficinas utilizadas por el Encargado de Comunicación Corporativa y el Encargado de Comunidad, junto con el Diseñador y el Realizador Audiovisual.

La recepción está en la entrada del Museo, donde estará el recepcionista para recibir a los visitantes.

Habrà una sala destinada para los Estudiantes y monitores, que estén realizando pasantías, prácticas o realizando labores de Monitores.

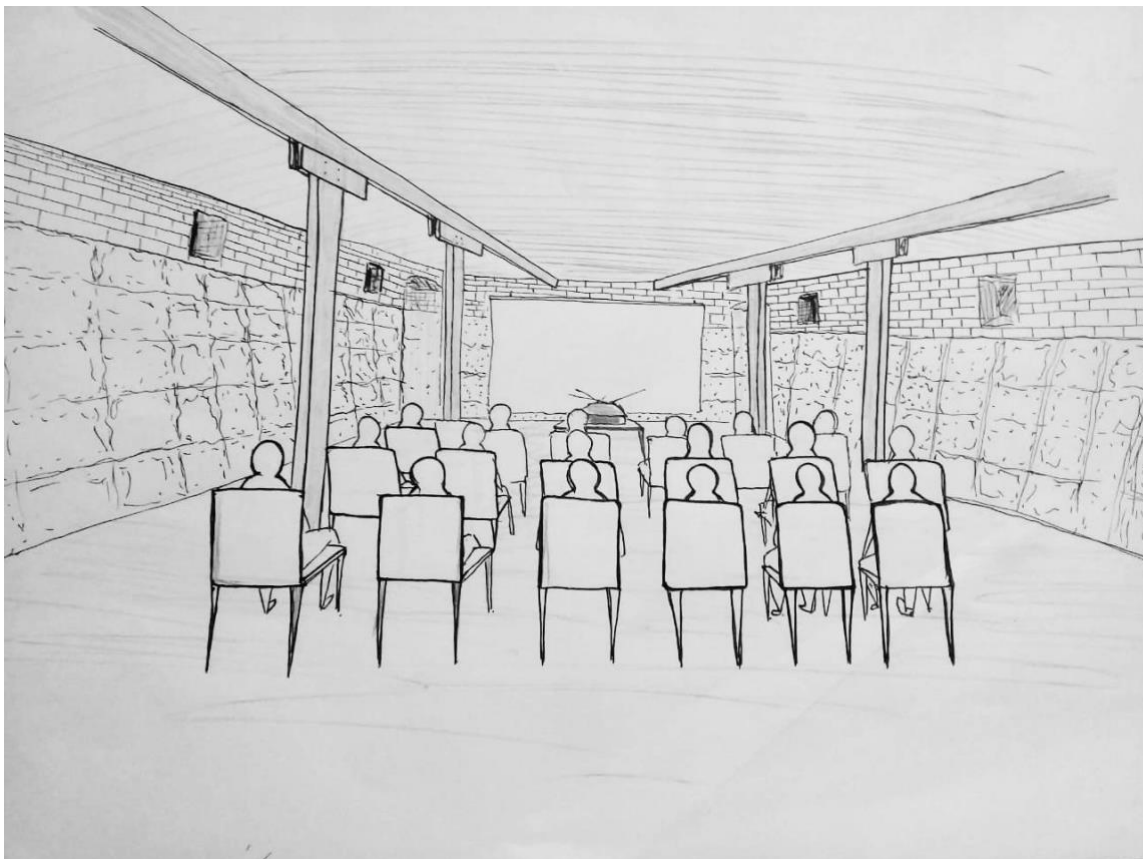
Frente a esta, la Oficina destinada para el Personal de la UPLA que sea destinado al uso del espacio por convenio de colaboración.

Una Oficina para Archivo, que es utilizado por la Dirección de Desarrollo Cultural del Municipio.

Una Bodega para guardar los artículos de aseo, de montaje, entre otros.

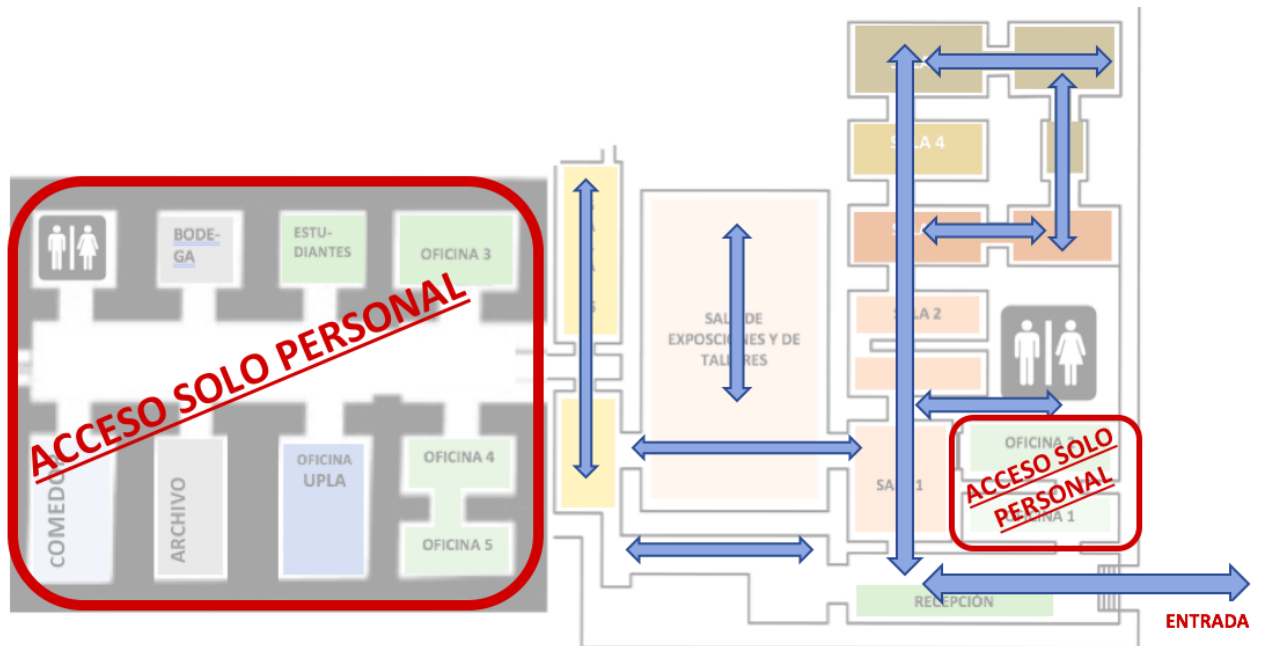
Un comedor frente a los sanitarios, ambos espacios para uso del personal.

Respecto a los espacios destinados al visitante, es difícil agrupar por Salas, ya que la forma laberíntica del edificio, permite que cualquier lugar pueda ser utilizado para exhibir. De igual manera, se agruparon en 7 Salas. Una de ellas es la "Sala de Exposiciones y talleres", es una sala de gran tamaño, que permite en el centro ubicar gran cantidad de sillas para realizar exposiciones, y con mesa para realizar los talleres. Como muestra la siguiente ilustración:



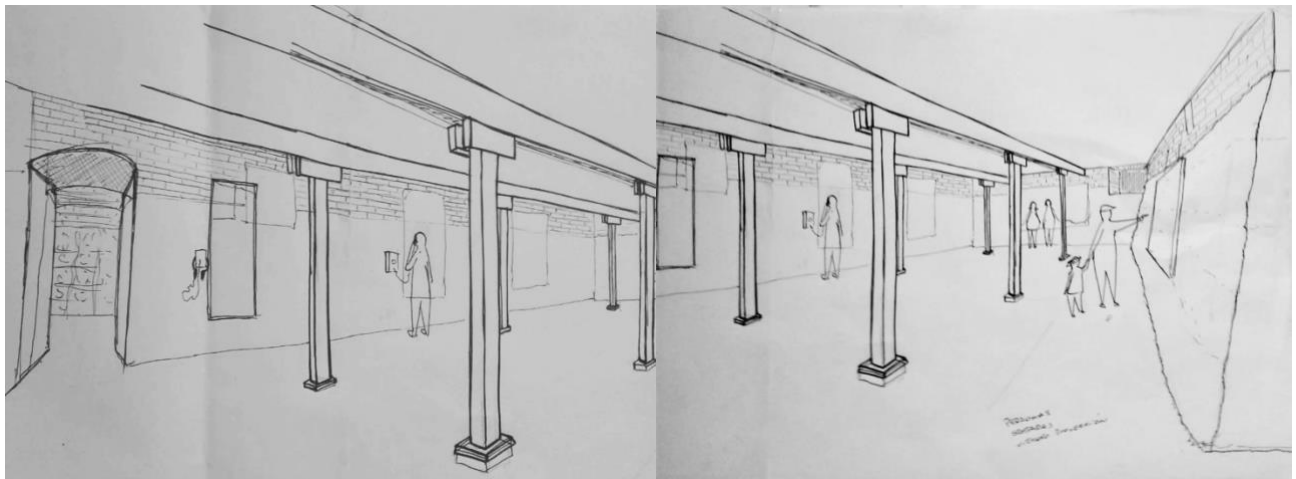
Fuente: Realizado por Miguel Correa para el presente proyecto.

Respecto al flujo de los visitantes, se muestra a través del siguiente diagrama los espacios destinados exclusivamente al personal, y aquellos por los que el usuario puede transitar libremente:



Fuente: Elaboración propia en base al Lay Out de la planta baja del Palacio Lyon

Otras fotografías y dibujos representan como será físicamente las salas del Museo:



Fuente: Realizado por Miguel Correa para el presente proyecto.

En la representación anterior se muestra la Sala de Reuniones, que a su vez es también sala de exhibición constante. En esta Sala habrá un proyector constante aportando material audiovisual y fotográfico con un telón.

El siguiente muestra la Sala 2, con la vitrina exhibiendo artículos de las organizaciones, fotografías de referencia de los entrevistados, y Plotter de fotografía(s) entregadas por estos mismos. Junto a los audífonos para escuchar los relatos.

El formato de las Salas, engloban de manera perfecta la mezcla de los distintos formatos de entrega de la información.



Fuente: Realizado por Miguel Correa para el presente proyecto.

8.4. Presupuesto y Financiamiento

8.4.1. Presupuesto

a) Equipamiento requerido para Oficinas, actividades, reuniones:

Computadores de escritorio "All-inclusive"(5)

HP® AIO 20-c3111a Intel Celeron J3355 4GB 1TB 19.5" HD+ Windows 10 Blanco

Impresora multifuncional (2)

Multifuncional Epson XP-241

Proyector (1)

Gear® Proyector LED HD 150 Lúmenes MG806

Soporte Proyector

Ecotek® Soporte Proyector para techo 20 Kg PGWP102

Telón (2)

Spektra® Telón para proyectores 4:3 matte blanco 85" 172x130cm

Colgador de pared de telones (2)

Spektra® Colgador de pared para telones

Parlantes pequeños (1)

Creative® Parlantes Multimedia 2.0 A60

Silla plástica Modelo Milán, soporta 150 kilos.

Cantidad	Artículos	Valor individual (\$)	Valor Total(\$)
6	Computador de escritorio	242.490	1.454.940
2	Multifuncional Impresora	38.790	77.580
7	Proyector LED HD Lúmenes	142.490	997.430
7	Soporte Proyector para Techo	14.190	99.330
2	Telón	28.490	56.980
2	Colgador de telones	3.790	7.580
5	Parlantes	9.990	49.950
30	Sillas de plástico	6.400	192.000
TOTAL		\$2.935.790	

Valores reales obtenidos de PC Factory y Sodimac

b) Recursos audiovisuales:

Trípode Manfrotto

Trípode para Video Nest de Patas Dobles y Cabezal FLuido NT-777 con bocha de equilibrio de cabezal Cámara Canon T6

Cámara Réflex Profesional

Canon® Kit Premium Canon T6 : lente 18-55 -lente 75-300 + tarjetas de memora + Bolso

Grabadora Tascam

Micrófono Condensador Tascam TM-80

Micrófono Shotgun

RODE VIDEOMIC PRO - MICROFONO PARA CAMARA DE VIDEO

Zeppelin felpudo

DEAD WOMBAT (PROTECTOR DE VIENTO) PARA ZEPPELIN RØDE

Cable XLR

Spektra® Cable Audio Estéreo XLR hembra a 2xXLR macho - 3mts

Micrófono Lavalier

Saramonic SR-WM4C Lavalier Inalámbrico

Iluminación

Kino Flo Diva Lite Daylight Bulbs (6) Pack 55W, 5500K

Pedestal Iluminación

Pedestal Iluminación 2.6 Metros - RESORTES C-stand

Extensiones

Extensión eléctrica con seguro 5 m Naranja

Cantidad	Artículos	Valor individual (\$)	Valor total (\$)
1	KIT cámara y lentes	436.490	436.490
1	Trípode	119.900	119.900
1	Micrófono shotgun	169.900	169.900
1	Grabadora Tascam	56.900	56.900
1	Micrófono Lavalier	89.900	89.900
1	Zeppelin felpudo	34.900	34.900
1	Cables XLR	7.990	7.990
1	Iluminación	104.900	104.900
1	Pedestal Iluminación	29.900	29.900
2	Extensiones	4.990	9.980
TOTAL: \$1.060.760			

Valores reales obtenidos de PC Factory y Apertura.cl

c) Museografía:

Audífonos (100)

Sony® Audifono MDR-ZX310AP Negro

Sistema Iluminación

(25) Dicroico Led GU10 7W 220V Luz Blanca ampolleta 2.800

Vitrinas (25)

Mesón en madera sellada y barnizada

Espacio de vidrio superior de 25 cm de alto de 5mm de ancho, con luz LED por el perímetro.

Fichas Técnicas (40)

Soporte cubierto de Vidrio protector.

Vestimenta Corporativa:

20 chaquetas Softshellconcierra, con logotipo e isotipo del Museo en espalda, y en la parte delantera logotipo pequeño.

Cantidad	Artículos	Valor individual(\$)	Valor total(\$)
25	Vitrinas	80.000	2.000.000
100	audífonos	11.990	1.199.000
25	Luz Led para vitrinas	2.800	70.000
40	Fichas técnicas	5.000	200.000
20	Chaquetas corporativas	12.900	258.000
TOTAL: \$3.727.000			

Valores reales cotizados en Workit, Pc Factory y arquitectos independientes con trabajos a pedido

d) Recursos humanos:

Cargo		Retribución económica (en pesos)
1	Director Ejecutivo	1.000.000
2	Encargado Comunicación Corporativa	650.000
3	Encargado Investigación	650.000
4	Encargado Comunidad	650.000
5	Encargado Finanzas y Administración	700.000
6	Encargado Museografía	550.000
7	Diseñador	300.000
8	Realizados Audiovisual	300.000
9	Recepcionista 1	180.000
10	Recepcionista 2	180.000
11	Profesor taller 1	110.000
12	Equipo de prácticas y pasantías (3)	120.000
TOTAL MENSUAL:		\$ 5.400.000

Se toma como referencia salarios: mifuturo.cl

*Se menciona que los salarios del equipo de de Aseo y Seguridad los cubre el Municipio.

*Lo mismo para la Profesora del Taller, es mediante Convenio con la Universidad de Valparaíso.

*Igualmente para el Equipo de Monitores GTC, mediante Convenio.

Costos operativos a modo de caja chica: **\$100.000**

e) Plan comunicacional: afiches, volantes y Dípticos.

Se considera realizar esto 6 meses en el año.

Impresión de volantes:

2000 Flyers: ½ Carta color 10x15 cms / Couché de 170 gr. \$90.000

Impresión de afiches:

50 Papel couché Premium 130 grs

Medidas: 30 x 44 cms. \$25.000

Impresión Dípticos Carta:

500 CouchePremium

Ambas cara color 14 x 21,6 cms \$150.000

Nº	Artículos	Valor total
2000	Volantes	90.000
50	Afiches	25.000
500	Dípticos	150.000
Total		\$265.000

Cotizados en Alo Print.

f) Totales:

Área	Total
Museografía	\$3.727.000
Audiovisual	\$1.060.760
Equipamiento	\$2.935.790
\$7.183.550	

Se considera dentro de un año los totales siguen siendo los mismos.

Área	Total
Difusión	\$1.060.000

Se calcula el valor de la difusión a \$265.000 por cada vez que se actualize el guion museográfico, por lo que estas intervenciones de marketing deben realizarse cada 3 meses, 4 veces al año. Por lo que se calcula el valor anual.

Área	Total
Recursos Humanos	\$64.800.000
Operativos	\$1.200.000
\$66.000.000	

Se consideran los Recursos Humanos para 12 meses de Funcionamiento. Y gastos operativos como “caja chica” \$100.000 mensual, \$1.200.000 en un año.

8.4.2. Matriz de Financiamiento

Se plantea la necesidad de contar con recursos para financiar los costos fijos que implica el funcionamiento del Museo, que son los recursos humanos deben estar cubiertos con seguridad y no depender de fondos sujetos a concursos.

Por lo que siguiendo la estrategia de asociatividad del proyecto es que se realizará una alianza estratégica con una Universidad. Un **mecenazgo** por el monto total de los costos fijos otorgando a cambio un laboratorio práctico, una unidad de extensión de la Universidad, una vitrina de la labor que se realice, una sala de clase a disposición de esta institución.

Campo clínico donde se ofrece una oficina para la Universidad y participación en las labores del Museo, donde los estudiantes realicen labores de estudio, investigación, documentación, entre otros.

Por ejemplo, tener un archivo de la Historia de la Identidad Porteña, de la Identidad regional, entre otros.

Por esto se propone como primera opción la Universidad de Playa Ancha, institución que se mantiene activa en su vinculación con la comunidad y campos clínicos para sus estudiantes. Y cuenta con carreras directamente relacionadas como Bibliotecología, Sociología, Pedagogía en Historia y Geografía, Administración Turística Multilingüe, entre otras.

Así también imparten posgrados como Magíster en Bibliotecología e Información, Magíster en Gestión Cultural, Diplomado en Extensión en Innovación Social para el Desarrollo Territorial, etc.

Por lo que se generará un Convenio Macro con la Universidad para espacio físico, oficina, espacio de discusión, reflexión y aprendizaje.

Manteniendo otras opciones como la Universidad de Valparaíso, con su Facultad de Arquitectura y de Humanidades, o la Pontificia Universidad Católica.

Total Costos fijos: **\$5.500.000** (recursos humanos y caja chica).

Para financiar el resto del proyecto, cuenta con los siguientes fondos concursables que se alinean con el proyecto:

- **Fondart regional: Línea de Patrimonio**

Cubre el financiamiento total o parcial para proyectos de “investigación, documentación, salvaguardia, preservación y puesta en valor, a través de acciones de interpretación (señalética, museografía, museología, exhibición) y difusión, que contribuyan a la gestión del patrimonio cultural”. Tiene 3 modalidades, 2 de ellas se acomodan al presente proyecto:

- Investigación: que apunten a expresiones patrimoniales aunque no estén legalmente protegidas ni reconocidas. Sumado a investigación puede ser a través de la identificación, registro y documentación. Monto máximo por proyecto: \$15.000.000.-
- Salvaguardia: referido a patrimonio cultural inmaterial, a través la protección, promoción, puesta en valor, entre otros. Monto máximo por proyecto: \$15.000.000.-

El total de recursos de la Línea de Patrimonio para la región de Valparaíso **\$131.004.729**, y los proyectos tiene una duración de hasta 12 meses.

El financiamiento entregado cubre gastos de honorarios, operación (incluidos gastos de difusión e imprevistos) e inversión.

- **Fondart regional: Línea Culturas Regionales**

Su objetivo es otorgar financiamiento total o parcial a proyectos que fomenten la identidad cultural regional, que promuevan el trabajo colaborativo y asociativo, potenciando el desarrollo del arte y la cultura en la región, esto mediante proyectos de investigación, difusión, promoción, narración oral y puesta en valor de las distintas manifestaciones que componen la multiculturalidad propia del territorio. Proyectos de creación y/o puesta en valor que aporten al fortalecimiento de la identidad local.

Esta Línea tiene un monto total de **\$65.000.000** para la región de Valparaíso.

Con un máximo de \$10.000.000 por proyecto, duración hasta 12 meses y incluye los gastos de honorarios, operación e inversión.

- **FNDR, Fondo de desarrollo Regional:**

Recursos que el gobierno Central transfiere a los gobiernos regionales para materializar proyectos de un alto impacto a la comunidad. Este incluye “provisiones” que orientan la definición de las políticas y consecuentemente la distribución de los fondos.

En la actualidad, las principales provisiones son 8, una de ellas es la Puesta en Valor del Patrimonio.

Se debe postular, para luego pasar por una evaluación técnica, económica y ambiental por parte de la Seremía de Desarrollo Social y de Medio Ambiente. Si es favorable la recomendación, se prioriza el proyecto y se realiza la asignación presupuestaria.

- **Ley de Donaciones Culturales:**

El sistema de Donaciones Culturales, se debe postular con el proyecto y un Comité Calificador elige aquellos que pueden presentarse y ser beneficiarios de esta ley. La postulación es factible para Corporaciones sin fines de lucro, entre otros. Si el proyecto es aprobado entra al Banco de Proyectos donde donantes definidos previamente por la Ley pueden donar dinero o especies.

La Ley de Donaciones estipula quiénes pueden ser donantes, por lo que se propone posibles empresas de mediana o grande envergadura, entendiendo el beneficio social de su aporte a toda una ciudad, y las ventajas tributarias que obtienen, proponiéndolos para financiar el proyecto.

Según información publicada por el CNCA, empresas de gran envergadura aportan constantemente a proyectos culturales en Chile, como Minera Escondida de BHP Hilton, que financió la ampliación al Museo Precolombino en Santiago y mantiene aportes sostenidos en el tiempo a esta institución, aportando 15 millones de dólares, también a Festivales como Teatro a Mil, entre otros. La empresa Transoceánica, con el Teatro del Lago en Frutillar. La Minera doña Inés de Collahuasi, en notables donaciones al Museo Corbeta Esmeralda en Iquique. CorpGroup, con el SANFIC, Festival Internacional de Cine de Santiago.

El Museo Artequin de Viña mantiene asociatividad con grandes empresas que apoyan financieramente, que son Chilquinta Energía, el Mercurio de Valparaíso, Gas Valpo, Esva, Clínica Ciudad del Mar, entre otros, empresas que mantienen una responsabilidad social activa ligada al área cultural y educacional, por lo que son posibles benefactores del presente proyecto.

El Grupo Ultramar realiza acciones de filantropía en grandes cantidades, según su reporte anual el año 2016 aportaron 1.300 millones de dólares a organizaciones sin fines de lucro.

Potenciales donantes e instituciones tipo:

BHP Hilton, Transoceánica CorpGroup, Grupo Ultramar, IBM, IBIS Hotel, Gas Valpo, Chilquinta Energía, Esva.

Se eligen estas, por su tamaño, por ser empresas reconocidas y que mantienen una responsabilidad social activa, aportando económicamente a proyectos sociales y educativos, en un escenario hipotético, es necesario mantener un filtro por ética respecto al impacto de cada empresa al territorio.

- **Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos (FMIM):**

Administrado por la Subdirección de Museos (SNM), del Servicio Nacional de Patrimonio Cultural, como parte de su misión que es: “promover el desarrollo armónico y sostenido de los museos de Chile” y cumpliendo objetivos de la nueva Política Nacional de Museos es que se crea este Fondo.

Busca mejorar condiciones físicas, técnicas y de gestión de los museos, para entregar mejor servicio a la comunidad.

Cualquier museo que postule debe estar inscrito en el Registro de Museos de Chile y no deben recibir aportes estatales. Existen dos modalidades:

- Museografía: equipos técnicos especializados y mobiliarios para museos más Monto máximo por proyecto: **\$30.000.000.**
- Colecciones: puesta en valor de colecciones patrimoniales. Monto máximo por proyecto: **\$11.000.000**

Este Fondo es nuevo, y ha habido distintas convocatorias en lo que va del año, donde en la última convocatoria, de las 10 postulaciones, 8 se adjudicaron recursos.

- **Fondo Nacional de desarrollo Regional del GORE: 6% a cultura, deporte y seguridad.**

Para organizaciones privadas sin fines de lucro, con un mínimo de 2 años de creación. Este fondo involucra recursos regionales, un 6% del FNDR destinado a actividades culturales, deportivas y de seguridad ciudadana de la región.

Dentro de los Fondos de Cultura, hay 3 líneas: Formación, Investigación, promoción y difusión, y Producción de eventos. Los montos de los proyectos son de mínimo \$ 1.000.000 y máximo \$3.500.000.

- **Crowdfunding /Ideame:**

Plataforma virtual que apoya ideas que necesitan de aportes de la comunidad, a partir de donaciones por parte de terceros. En el año 2010 recaudaron 64.000 dólares en Latinoamérica.

- **Fondo del Cultura del Banco interamericano BID:**

Financia parcialmente iniciativas culturales y artísticas de la sociedad civil, en América Latina y el Caribe. Montos por proyecto son de 3.000 a 7.000 dólares. Este Fondo pertenece al Centro Cultural del

BID, quien ya se ha asociado con más de 600 instituciones buscando promover la conservación del patrimonio cultural.

Otros dos fondos concursables también se mantienen a fin con el proyecto, pero apunta a proyectos que ya lleven tiempo en funcionamiento. Por lo que de igual manera se mencionan, para el futuro del proyecto:

- **Fondart Regional: línea de infraestructura cultural.**

Financiamiento total o parcial para iniciativas que necesiten de un mejoramiento o renovación de sus espacios físicos. Destinado a iniciativas culturales que lleven a lo menos 5 años de funcionamiento continuo.

La región de Valparaíso cuenta con \$170.000.000 para el año 2019, esto varía levemente cada año. Y el monto máximo por proyecto es de \$15.000.000.

- **Fondart Nacional: Línea Infraestructura Cultural.**

Tiene el mismo objetivo que el Fondo anterior, y también sobre 5 años de funcionamiento, pero en este Fondo el monto máximo por proyecto es de \$50.000.000.

Resumen Fondos de financiamiento:

FONDO	MONTO	FECHA
Fondart regional: Patrimonio	Máx: \$15.000.000	No definido aún, entre Junio y Julio 2019.
Fondart Regional: Culturas regionales	Máx: \$15.000.000	No definido aún, entre Junio y Julio 2019.
Donaciones Culturales	Indefinido	Siempre.
FNDR	Indefinido	No definido aún convocatoria 2019.
Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos	Máx: \$10.000.000	No definido aún para 2019. Fondo se implementa en 2018 y lleva dos convocatorias en el año.
FNDR 6%	De \$1.000.000 a \$3.000.000	No definido aún convocatoria 2019. Generamente lanzan 2 convocatorias anuales.
Crowdfunding	Indefinido	Siempre.
Fondo del Cultura del Banco interamericano BID:	3.000 a 7.000 Dólares	No definido aún convocatoria 2019.

8.5. Indicadores de resultados por procesos.

Los siguientes indicadores de desempeño responden a los objetivos específicos del proyecto, que a su vez se asocian con los objetivos de los procesos estratégicos y operativos. Estos indicadores corresponden a datos o información para valorar el cumplimiento de cada objetivo, otorgando un medio fiable y sencillo para medir los logros o no.

Proceso	Objetivo del proceso	Nombre del indicador	Unidad de medida	Meta
Marketing	Acercar al arte y la cultura a la comunidad	1. Público objetivo 2. Visitas al Museo 3. Seguidores en redes sociales	1. Porcentaje de cobertura del público objetivo. 2. Nº de visitantes 3. Nº de seguidores en redes sociales	1. Lograr una cobertura sobre 5% del público objetivo por guion museográfico. (App 3.000 personas) 2. Por guion museográfico recibir al menos 5.000 visitantes. 3. Lograr el 50% de la cantidad del Mercado objetivo en el primer año (App 130.000 seguidores)
Vinculación con la Comunidad	Fomentar la participación y articulación de la comunidad	1. Encuesta de Percepción sobre el nivel de asociatividad que genera el espacio 2. Asistentes a talleres realizados por el Museo para la comunidad. 3. Perseverancia de los asistentes al Museo. 4. Participación de Monitores de la comunidad	1. Nivel de Satisfacción de la Encuesta a través de: escalas del 1 al 10. 2. Nº de asistentes. 3. Porcentaje de asistencia a los talleres. 4. Nº de Monitores de la comunidad.	1. Lograr a resultado positivo, puntuación sobre 7. 2. Cumplir con todos los cupos para los talleres: 30 personas. 3. Lograr el 70% de asistencia. 4. Mínimo 1 persona por Mes.

Asociatividad	Generar una red colaborativa con todos los grupos de interés afines a este proyecto.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades realizadas en conjunto con otras instituciones. 2. Convenios de apoyo generados con otras instituciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nº de actividades 2. Nº de Convenios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar al menos 2 alianzas nuevas semestralmente. 2. Realizar al menos un programa cultural semestralmente, que involucre organizaciones externas al Museo.
Investigación	Generar contenidos que representen el objetivo estratégico y general del proyecto.	1. Evaluación interna realizada por el Directorio del Museo al recambio del relato museográfico.	1. Nº de votos a favor o en contra del contenido propuesto con relación a la misión del proyecto.	1. Obtener la aprobación del Directorio obteniendo La mayoría de los votos.
Gestión de contenidos	Desarrollar estrategias expositivas que pongan en valor los elementos identitarios y raíces del patrimonio inmaterial de la ciudad.	1. Encuesta de Percepción sobre calidad los medios tecnológicos y formatos utilizados.	1. Calificación de la calidad del 1 al 10.	1. Provocar una buena percepción, puntuación sobre 7.
Gestión Operativa	Mantener el Museo en condiciones aptas para la visitas de los usuarios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limpieza de las vitrinas y espacios. 2. Recibimiento del usuario a través de Encuesta de Percepción. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nivel de limpieza de los espacios a través de rondas periódicas por parte del administrador. calificando del 1 al 10. 2. Calificación de la limpieza del espacio del 1 al 10. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar un 100% ambiente carente de: desechos, basura, malos olores. Puntuación 10. 2. Obtener puntuación sobre 7.

Encuesta de Percepción

- 1.- ¿Cómo se enteró de la existencia del Museo?
- 2.- ¿Considera usted que el museo ha permitido el encuentro y la articulación participativa comunitaria? (de los usuarios del espacio) Califique del 1 al 10.
- 3.- ¿Considera valioso el contenido ofrecido por el museo?
- 4.- ¿Considera pertinentes los medios tecnológicos utilizados para exponer el contenido del Museo? Sí- No. Califique del 1 al 10.
- 5.- ¿Considera que el espacio mantiene buenas condiciones para el recibimiento del usuario? En cuanto a limpieza y trato del personal. Sí-NO. Califique del 1 al 10.

Anotaciones.

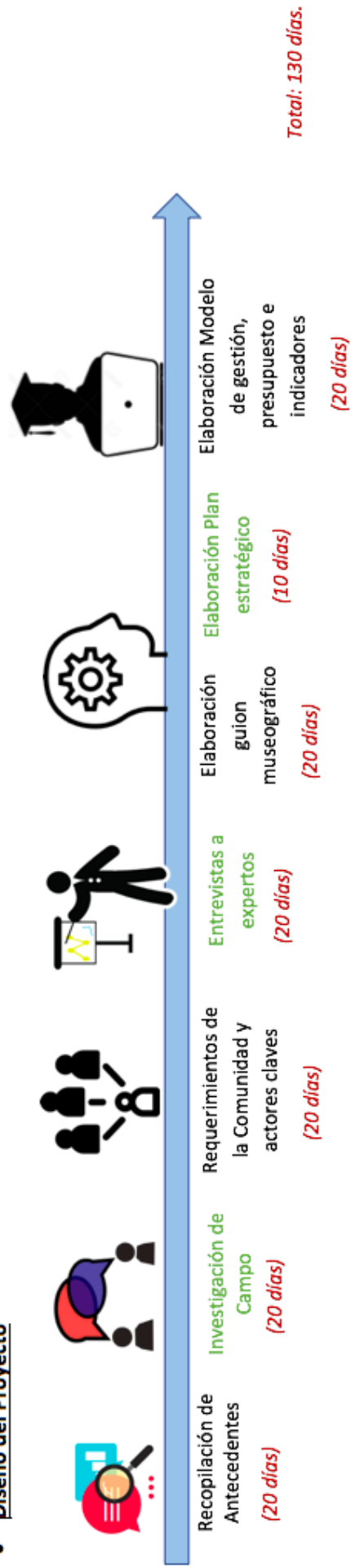
Esta Encuesta será respondida por los usuarios, y mensualmente se revisará los resultados de ésta.

8.6. Línea de Tiempo:

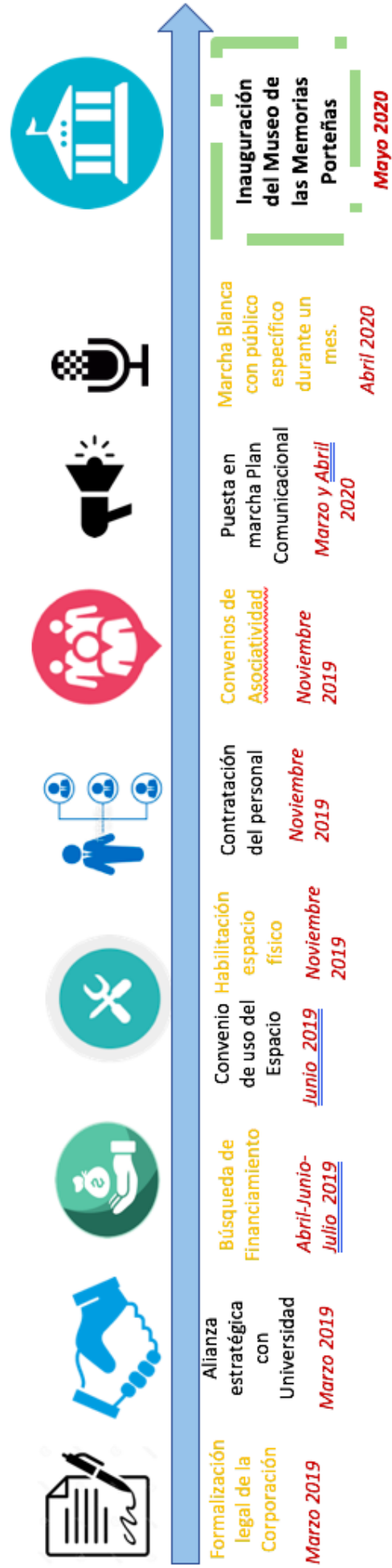
Se proponen la línea de tiempo del diseño del proyecto, y una tentativa línea de tiempo de la implementación del proyecto, que si bien quedan fuera del alcance de este proyecto, pero se elabora con el fin de tener un estimativo de tiempo de esta implementación.

Se propone como fecha tentativa para la Inauguración del proyecto: Mayo 2020, Mes del Patrimonio. Y se incluye “Marcha Blanca” con público 1 mes, con representates específicos y confidenciales del grupo objetivo y otros, es un proceso experimental para obtener un Feedback, para ayudar al proyecto y detectar posibles errores.

- Diseño del Proyecto



- Tentativa de Implementación



CAPÍTULO IX: CONCLUSIONES

9.1. Conclusiones

Para concluir sobre el diseño y formulación del proyecto de las Memorias Porteñas, que abarca toda una investigación y análisis detrás, se estima que el proyecto es bastante viable, debido a los bajos costos, a la propuesta innovadora, y a las voluntades políticas de distintas Instituciones de importancia en el manejo de recursos y de conocimientos especializados. Así también, la manifestación de distintos actores de la Ciudad, sobra la necesidad de contar con un espacio como el Museo de las Memorias Porteñas. Por lo que es una clara opción el cuestionamiento de la implementación y puesta en marcha del Museo en un futuro próximo.

Lo que sería un gran aporte a la comunidad de Valparaíso, y una experiencia replicable en otras localidades.

Respecto al área patrimonial, se hace urgente abarcarla tanto desde el ámbito racional como emotivo, material e inmaterial, que no hay uno sin lo otro, y se debe ver como inseparables.

El abordar un sector tan sustancial en temáticas ciudadanas y urbanas que son las organizaciones civiles presentes en un territorio, que suelen no ser reconocidas por su importancia y por su calidad de testimonio necesario para cualquier construcción histórica, es un canal válido como vía para la activación y participación de estos ciudadanos.

Es necesario que la asociatividad y las redes multisectoriales tomen potencia en el acontecer actual, como estrategia de desarrollo y posicionamiento de la Cultura, Patrimonio, las Artes, el Deporte, la Educación, entre otros, debido a los pocos recursos que se poseen para infraestructura, para sueldos de las personas que trabajan en estas áreas, para el desarrollo de contenidos, investigación, etc. Y así también generar vínculos de aprendizajes colectivos, que la Academia y sus estudiantes, que son quienes tienen las herramientas se acerquen a la comunidad para ponerlas a disposición. Que las autoridades de turno levanten los requerimientos de los habitantes, cohesionando fuerzas para lograr reales frutos.

9.2. Proyectos futuros

Existen muchos proyectos complementarios al presente proyecto, una vez implementado y puesta en marcha del Museo, es más, se han visualizado varios, pero dado el alcance del presente, solo se mencionarán para su futura formulación y diseño.

- Proyecto de inclusión para personas con ceguera, sordera o algún grado de discapacidad visual o auditiva. A través de exhibiciones con lenguaje Braille, sistema de lectura táctil, o lenguaje de señas. Contando con monitores con habilidades diferenciales para su guía.
- Habilitación de infraestructura inclusiva, ya que la entrada al Museo en la actualidad tiene una pequeña escalera, pero que impide la entrada de sillas de ruedas, y dificulta el ingreso para personas con muletas, u otro aparato de desplazamiento, o algún grado de discapacidad de movilidad.
- Programa o proyecto de inclusión para personas con capacidades diferentes, que puedan ser guiados por el Museo, con monitores especializados con habilidades de educación diferencial, en caso de déficit mental, autismo, entre otros.
- Centros de extensión en los espacios físicos de las instituciones y organizaciones, con el fin de que los vecinos de estas organizaciones ubicadas generalmente en los barrios de los Cerros, puedan experimentar una pequeña muestra del Museo, algunos relatos y vitrinas, convirtiendo en Museo un espacio con otro fin.
- Muestras itinerantes por distintos lugares de la Ciudad de Valparaíso, y así también mediante convenidos entre Museos ubicados en el territorio de Chile, poder presentar en estos Museos, a modo de movilidad e intercambio de conocimientos y del formato innovador que trabaja este Museo, puede servir para replicarse en otros Museos. Así como el ejemplo del Museo de las Personas de Brasil.
- Programas de vinculación con Escuelas y Colegios de la Ciudad y de comunas aledañas, visitas de cursos de enseñanza básica y media para que puedan aprender sobre temas que no suelen ser visto dentro de la educación formal establecida para colegios. El Museo tiene un formato dinámico que puede servir también para acercar a los niños y adolescentes a los Museos. Así también incluir talleres destinado para menores respecto al cuidado del Patrimonio cultural o natural, valoración de este, etc.

- Programa de vinculación con adultos mayores, existen en la actualidad muchos programas de salidas a distintos lugares de los habituales a grupos de adultos mayores, este Museo podría ser una parada más en el recorrido, entendiendo que estos programas suelen sacarlos de la región en viajes, lo que sería visitado por aún más personas.
- Si el Museo se enfoca en la recepción de turistas internacionales, debe implementar un proyecto de traducción de los relatos y de toda la información contenida en sus espacios. Junto con recepcionistas que manejen los distintos idiomas que se desee abarcar.

CAPÍTULO X: BIBLIOGRAFÍA

10.1. Textos Teóricos:

-Pecchenino Raggi, Renzo. (1971). Apuntes Porteños. Chile. Editorial Fundación Renzo Pecchenino, Lukas.

-LUKAS. (1971). Apuntes Porteños. Chile.

-Saéz Godoy, Leopoldo. (2004). Guía histórico-cultural. Siglos VXI-XXI. Valparaíso, Chile.

-RIZO, Marta. (2006). Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de la ciudad desde la identidad, el habitus y las representaciones sociales. Chile.

-Lacouture, F. (1994). Antología del Cuarto Curso Interamericano de Capacitación Museográfica, Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía. Museo, Política y Desarrollo en visión retrospectiva y presente: México y América Latina. México: INAH.

-Isaac Bayón, J. (2012/2013). Museología y Museografía.

-CNCA. (2012, Diciembre). Herramientas para la gestión cultural local. 1ª edición. Santiago, Chile.

-UNESCO. (2011). Oralidad: Para la salvaguardia del patrimonio inmaterial en América Latina y El Caribe. Edición N°17. La Habana, Cuba.

-CNCA. (2018). Guía de Gestión Cultural en Sitios de Memoria. Santiago, Chile

-Escalona Velázquez, A. (2012, Enero). Contribuciones a las Ciencias Sociales, La cultura popular tradicional como elemento esencial para la transformación sociocultural.

Disponible en: www.eumed.net/rev/cccss/17/

-Museo Histórico Nacional. (2014). Reflexión y Diálogo para un Nuevo Guion. Análisis de Casos Internacionales y Sesión Interna de trabajo. Chile.

-Bákula, C. (2000). Reflexiones en torno al Patrimonio Cultural. Perú.

-Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2002). Cartografía Cultural Chile: Lecturas cruzadas. Publicación n°1.

- Eagleton, T. (2001). La idea de la Cultura. Barcelona. Paidós.

- Veloz Logroó, M. (2012). Diseño de un modelo de gestión, organización y funcionamiento de los museos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Quito, Ecuador.

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). La escuela en entredicho: Conversaciones con Claudio Di Girolamo.

- Pérez Gómez, A. (1998). La cultura institucional de la escuela. España

- Contribuciones a las Ciencias Sociales, La cultura popular tradicional como elemento esencial para la transformación sociocultural. (2012, Enero).
 Disponible en: www.eumed.net/rev/cccss/17/

- Consejo de la Cultura y las Artes. (2012). Marco de las estadísticas culturales. Chile

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2018). Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017.

- Valparaíso Ciudad Creativa. (2012). Reflexiones sobre redes y liderazgo. Chile. Universidad de Valparaíso.

- Política Nacional de Cultura. Cultura y Desarrollo humano: Derechos y Territorios 2017- 2022. Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

- La Comunidad Rescata su Patrimonio. (2015). Sistematización y Difusión de las colecciones de la Asociación de básquetbol de Valparaíso. Valparaíso, Chile. Universidad de Valparaíso.

- La Comunidad Rescata su Patrimonio. (2013). Proyecto de fortalecimiento y difusión del patrimonio identitario de organizaciones civiles de Valparaíso. Valparaíso. Chile. Universidad de Valparaíso.

- La Comunidad Rescata su Patrimonio. (2012). Proyecto de fortalecimiento y difusión del patrimonio identitario de organizaciones civiles de Valparaíso. Valparaíso. Chile. Universidad de Valparaíso.

10.2. Conferencias

-Adoptada por la Conferencia General en su 25ª sesión. (1989, Noviembre). Recomendación sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular. París, Francia.

-UNESCO 32º reunión. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París, Francia.

Disponible en: http://www.crespial.org/public_files/files/Convencion-Acuerdo-ReglamentosCRESPIAL.pdf

-UNESCO. (2002). Memoria del Mundo (MoW): Directrices para la salvaguardia del patrimonio documental. Edición revisada.

-ICO-UNESCO. (1972, Mayo). Resoluciones de "La Mesa Redonda: la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo". Santiago de Chile.

-UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. París, Francia.

-Ecomuseos. (2003, Octubre). Documento Conclusivo del Encuentro Nacional de los Ecomuseos. Biella-Italia.

-OEA. (2002). Informe Anual de la relatoría para la libertad de expresión. Washington, EEUU.

10.3. Revistas:

-Lacouture, F. (1996). La museología y la práctica del museo. Áreas de Estudio. En Revista Cuicuilco, vol. 3, N° 7. México: INAH.

-Mayrand, Pierre (1985). La proclamación de la nueva museología. Revista Museum, N° 148, UNESCO, París.

ARTÍCULO:

-De Carli, G. (2003). Vigencia de la Nueva Museología en América Latina: conceptos y modelos. Revista ABRA, 24(33), 55-75.

Disponible en: <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/4207>

10.4. Tesis:

-González Bauza, A. (2017). Estrategia de comunicación museística en redes sociales: El caso de Santiago de Compostela. Universidad de Santiago de Compostela. España.

-Corradini, L. (15 de Marzo de 2006). Entrevista con Pierre Nora. Periódico La Nación.

Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/788817-no-hay-que-confundir-memoria-con-historia-dijo-pierre-nora>

ANEXOS

- Programación de la Galería Municipal de Arte 2017:
 - 13 Enero a 10 Febrero: Profesores Escuela de Bellas Artes
 - 24 Febrero al 24 de Marzo: Grabados Casaplan
 - 13 de Abril al 17 de Mayo: Salón de Alumnos Escuela Bellas Artes
 - 26 de Mayo al 28 de Junio: Collage y pinturas Mónica Nahum y Pablo Valdebenito
 - 14 de Julio al 9 de Agosto: Colectiva “En el nombre del Padre”
 - 28 de Agosto al 8 de Septiembre: Recepción Concurso Grabado
 - 22 de Septiembre al 18 de Octubre: Pinturas de Giancarlo Bertini
 - 26 de Octubre al 24 de Noviembre: Exposición Concurso Grabado
 - 4 al 21 de Diciembre: Festival Internacional de arte sonoro TSONAMI.

- Número de visitantes de la Galería Municipal de Arte:

Desde el año 2013 es que comienzan a tener un conteo de los visitantes de la Galería:

EXPOSICIONES 2013		
NOMBRE	FECHAS	ASISTENTES
Concurso de Grabado	Enero – Febrero	1.300
Exposición de fotografía de Francia	Marzo – Abril	650
Escuela de Bellas Arte – Salón de alumnos	Abril – Mayo	900
Insalata Italiana / Robinson Avello	Junio – Julio	600
Concurso mi Ciudad	Agosto - Septiembre	950
Manuel Lema – Fotografías	Septiembre – Octubre	600
CORARTE	Octubre – Noviembre	700
Concurso de Grabado	Noviembre –Diciembre	950
TOTAL		6.650

Exposiciones 2014		
NOMBRE	FECHAS	ASISTENTES
Concurso de Grabados	Enero	1.100
José Basso	Febrero – Marzo	2.200
Salón de alumnos EBBA	Abril – Mayo	1.400
Taller Edgar del Canto	Mayo – Junio	800
Luis Salvatierra	Junio – Julio	800
Asociación Mujeres Artistas	Julio – Agosto	1.280
Anual de Arte UPLA	Agosto – Septiembre	1.150

Serrano – Olivares	Octubre	1.100
Concurso de Artes Visuales	Noviembre – Diciembre	3.020
TOTAL		12.850

EXPOSICIONES 2015		
NOMBRE	FECHAS	ASISTENTES
Centro de Grabado	9 al 30 Enero	1.100
“Paradiso”, Exposición del grabador y pintor Jorge Martínez García	Febrero – Marzo	1.741
Salón Anual de alumnos Escuela de Bellas Artes Pintura, escultura, grabado, dibujo	10 Abril – 20 Mayo	1.632
Exposición Copa América Muestra artística de Chile, Bolivia, Argentina y Perú	5 al 30 de Junio	1.992
Pinturas de Lucia Pais	24 Julio – 19 Agosto	805
Exposición Concurso Escultura	28 Agosto – 7 Octubre	1.186
David Heredia Instalación	23 Octubre – 17 Noviembre	789
Exposición Concurso de Grabado	26 de Noviembre al 30 de Diciembre	1.234
	TOTAL AÑO	10.479

EXPOSICIONES 2016		
NOMBRE EXPOSICIÓN	FECHAS	CANTIDAD VISITANTES
“Axioma”, esculturas de Iván Cabezón	8 de Enero al 17 de Febrero	3.546
“Heridas”, pinturas de cuerpos pintados de Patricio Caldera y Eduardo Olivares	26 de Febrero a 30 de Mayo	1.369
Salón Anual de alumnos Escuela Bellas Artes	8 de Abril a 4 de Mayo	1.396
“proceso de error”, Festival Internacional de Video Experimental	16 de Mayo a 6 de Junio	996
“4 volúmenes”, esculturas de Juan Carlos Alvarez, Diego Larraín, Andrés Matamala y Alejandro Mardones	17 de Junio al 15 de Julio	1.543
Concurso de Artes Visuales	4 de Noviembre al 30 de Diciembre	1.543 (3 semanas cerrado por paro funcionarios públicos)
	TOTAL AÑO	10.447

- Catastro de Organizaciones civiles de Valparaíso.

El siguiente catastro fue facilitado por Ángela Herrera, que junto al Centro de Estudios y Conservación del Patrimonio Cultural de Valparaíso, han logrado reunir en varios proyectos que los vinculan con estas organizaciones.

Club Deportivo Playa Ancha DPA
Club Santiago Wanderers
Club de Excursionismo Alemán DAV
Foto cine club de Valparaíso FCCV
Cuerpo de Bomberos de Valparaíso
Primera Compañía Bomba Americana
Seguna Cía. Bomba Germania
Tercera compañía de Bomberos Cousiño y Edwards
Cuarta Cía. Comba Alnte. Manuel Blanco Encalada
Quinta Compañía Pompe France
Sesta Compagnia di Pompieri Valparaíso
Sétima Compañía Boma España
Octava Compañía ZapadoresFrancoChilenos
NovenaCompañía Zapadores Freire
Decima Compañía EduardoFarley Bomba Chileno-Arabe
Undecima Compañía Bomba George Garland
Duodecima Compañía Bomba Suiza
Decimotercera Compañía
Decimocuarta Cía Bomba Reino de Bélgica
Decimoquinta Compañía Bomba Israel
Decimosexta Libertador Bernardo O'Higgins
Club de Armónicas CAV
Società Sportiva Italiana
Club Canottieri de Valparaíso
Valparaíso Moto Club
Club Deportivo Santiago Wanderers
Club de Cueca Valparaíso
Asociación de Ferrovianos
Asociación de Veteranos del 79
Sociedad mutualista jubilados portuarios
Sociedad Retirados y montepiadas de la defensa Nacional "Ministro José Zenteno"
Sociedad Marineros Auxiliares de Bahía
Sociedad Mutualista Unión Caldereros club Social
Sindicato Profesional de Estibadores
Sindicato de trabajadores transitorios de gente de mar (SINTRATRIM)
Sindicato de trabajadores jubilados de la CSAV
Sindicato profesional de tripulantes de la Marina mercante de Chile
Sindicato de trabajadores Independientes de Suplementeros de Valparaíso
Sociedad tipográfica de Valparaíso
Cuerpo de Voluntarios del Bote Salvavidas
Asociación de Clubes de Tango de Valparaíso
MONVAL club de Montaña de Valparaíso
Centro de Ex alumnos de la Escuela Normal de Viña del Mar
Los Chuchos
Círculo del Folclore y la Cueca Bustamante Guerrero Valparaíso
Club de Danza y Cueca Lariarte
Club Naval de Valparaíso
Club de Mandolinas de VALparaíso

