

Universidad de Valparaíso
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA

Utilizadas en escuelas de negocios del mundo en
Ayuda al mejoramiento del modelo educativo de la
UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

MARIANA EDITH AGUILERA DAZAROLA
KATHRY LIZ DONOSO DONOSO
Profesor Guía: Hernán Villavicencio



Informe de práctica profesional presentada a la Carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso para optar al Grado de Licenciado en Negocios Internacionales, Título Profesional de Administrador de Negocios Internacionales.

Junio 2006

Agradecimientos

Agradezco a mi Padre, Mamá y Hermanos por su constante apoyo durante estos años de estudios y por ayudarme a hacer realidad éste sueño. Gracias por todos sus esfuerzos y palabras en los momentos más difíciles y gracias por entregarme las herramientas necesarias para crecer y sentirme tan plena como hoy lo soy.

También agradezco a mis abuelitos maternos quienes han contribuido en el logro de cada una de mis metas y me han apoyado durante mis años de carrera.

Finalmente a ti mamá por que con tu constante esfuerzo has hecho que cada uno de tus hijos logre sus sueños, sin condición alguna y a ti papá por permitirme ésta y muchas oportunidades desde siempre.

Mariana Aguilera Dazarola

Por su constante e incondicional apoyo agradezco a Mamá, papá, hermano y tías en especial a ti tía Mati.

También te agradezco a ti Juany por estar conmigo durante estos años de estudios y por tu apoyo constante en mi vida.

Kathry Donoso Donoso

Índice

<i>Texto (Esquema)</i>	<i>Páginas</i>
Introducción.....	1
Cuerpo de la Obra	
<i>Trabajo Desarrollado</i>	
Universidad Nacional Australiana	
Bachillerato en Negocios Internacionales.....	3
Metodologías de enseñar.....	7
Universidad de Hong Kong	
Bachillerato de Administración de Negocios Internacionales y Gerencia Global.....	10
Modelo académico y Docencia.....	13
Universidad de Londres	
Administración de Negocios.....	17
Metodologías de enseñanza.....	19
Universidad de Navarra	

Administración y Dirección de empresas.....	21
Metodologías de enseñar.....	24
 Thunderbird, Escuela Garvin de Gerencia Internacional	
Master en Gerencia Internacional.....	28
Metodologías de enseñar.....	30
 INCAE	
Master en Administración de empresas.....	33
Metodologías de enseñar.....	34
 Universidad de Valparaíso	
Licenciatura en Administración de Negocios	
Internacionales.....	39
Metodologías de enseñar.....	43
 Universidad Estatal de San diego	
Bachillerato en Administración	
de Negocios Internacionales.....	44
Metodologías de enseñar.....	45

Clasificación de las Metodologías según la Taxonomía de Bloom.....	46
Comparación de las Universidades según su Metodología de aprendizaje.....	49
Análisis.....	50
Problemas Encontrados.....	52
Soluciones y Acciones Propuestas.....	54
Descripción de los resultados.....	55
<i>Conclusión.....</i>	<i>61</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>62</i>
 Anexos	
ANEXO 1.....	64
ANEXO 2	66
ANEXO 3.....	
Plan de estudios de la carrera.....	69
Plan de desarrollo de la carrera.....	70

Introducción

La flexibilidad en los planes de estudio da oportunidad a que el alumno pueda alcanzar los objetivos de aprendizaje de la forma y en el espacio que considere más conveniente. Las actuales corrientes educativas son conscientes de la imposibilidad de seguir reduciendo la educación al margen rígido del aula. Las exigencias sociales del presente y del futuro requieren de una preparación para la cual los medios y las modalidades educativas tradicionales resultan insuficientes en la capacitación de los alumnos. En este sentido, la incorporación a los planes de estudio de métodos y de modalidades de enseñanza modernos, como lo es la educación basada en experiencias, es sumamente útil. Se plantea considerar este tipo de enseñanza con el ofrecimiento de materias donde los estudiantes sean generadores de su proceso de aprendizaje, para que en el futuro las Universidades ofrezcan posibilidades de formación profunda en los individuos.

De acuerdo con las revistas económicas más destacadas del mundo, Financial Times Executive Education Rankings, The Wall Street Journal Recruiters' Scorecard y América Economía, en referencia a los rankings de oferta educativa más representativa de Escuelas de Negocios del mundo y de un exhaustivo análisis comparativo de los MBAs más prestigiosos, destacan en las primeras posiciones por sus disciplinas académicas, Thunderbird escuela Garvin, la universidad Europea de Londres y la Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra. A nivel regional aparecen como más destacadas, la Universidad Nacional Australiana, INCAE y la Universidad de Hong Kong.

A continuación y en consideración con lo mencionado anteriormente, se centrará atención en los objetivos de formación, planes de estudios y las metodologías de enseñanza más recurrentes aplicadas en el proceso formativo de los estudiantes, aplicados por éstas universidades, incluidas también en éste desarrollo la Universidad de Valparaíso y la Universidad Estatal de San Diego.

Las razones por las cuales se decidió realizar un trabajo alusivo a las metodologías y los planes de estudio de la carrera de negocios Internacionales, son describir, analizar y comparar las técnicas de las grandes escuelas de negocios con las técnicas utilizadas en la Universidad Chilena.

Los objetivos son aplicar alguna de esas metodologías en fin de mejorar los estándares educativos de la universidad, y en lo posible reestructurar a futuro los planes de estudio de la Licenciatura de Administración de Negocios Internacionales en Chile.

Cuerpo de la Obra

Trabajo Desarrollado

Universidad Nacional Australiana

Bachillerato en Negocios Internacionales

Los objetos de estudio abarcan estrategias y estructuras dinámicas de empresas multinacionales, la interacción entre tales firmas y el marketing internacional, además se incluyen los aspectos culturales y las políticas medio ambientales en las cuales operan las empresas.

La disciplina del trabajo en clase complementa lo conceptual con las habilidades sociales que los alumnos necesitan, para que entiendan lo multifacético de los negocios globales modernos. Los cursos suelen tener un enfoque de estimulación para reclutar a estudiantes, incluyendo: lecturas, tutorías interactivas, discusiones, presentaciones, casos, proyectos individuales o grupales, juegos con estrategias de negocios, etc. Estos cursos atraen a un gran número de estudiantes nacionales e internacionales.

Malla Curricular

Los alumnos deben realizar al menos 10 cursos ofrecidos por la Facultad de Economía y Comercio, durante los años de estudios. Con la especialización asiática o Europea se completan los Créditos restantes a cumplir.

Estructura del Grado en la Especialización Asiática

Años de estudios: 3 años

Primer año 48 unidades

Primer Semestre: ECON1101 Microeconomía 1

BUSN1001 Informes y Análisis de Negocios

Lenguas Asiáticas

ASIA1025 Individuos y Sociedades en Asia

Segundo Semestre: ECON1102 Macroeconomía 1

STAT1008 Métodos de Investigación cuantitativos

Lenguas Asiáticas

ASIA1030 Individuos y Sociedades en Asia 2

Segundo año 48 unidades

Tercer Semestre: Negocios Internacionales (6 uni)

Electivo (6 uni)

Lenguaje Asiático (6 uni)

Electivo (6 uni)

Cuarto Semestre: Negocios Internacionales (6 uni)

Negocios Internacionales (6 uni)

Lenguaje Asiático (6 uni)

Electivo (6 uni)

Tercer año 48 unidades

Quinto Semestre: Negocios Internacionales (6 uni)

Negocios Internacionales (6 uni)

Lenguaje Asiático (6 uni)

Estudios Asiáticos electivos (6 uni)

Sexto Semestre: Negocios Internacionales (6 uni)

Lenguaje Asiático (6 uni)

Estudios Asiáticos electivos (6 uni)

Electivo (6 uni)

Estructura del Grado en la Especialización Europea

Años de estudios: 3

Primer semestre: ECON1101 Microeconomía 1

BUSN1001 Informes y Análisis de Negocios

Lenguaje Europeo (6 uni)

EURO1004 Europa en época moderna

Segundo Semestre: ECON1102 Macroeconomía 1

STAT1008 Métodos de Investigación cuantitativos

Lenguaje Europeo (6 uni)

BUSN2025 Negocios Internacionales

Segundo año 48 unidades

Tercer Semestre: Negocios Internacionales (6 uni)

Electivo (6 uni)

Lenguaje Europeo (6 uni)

Electivo (6 uni)

Cuarto Semestre: Negocios Internacionales (6 uni)

Lenguaje Europeo (6 uni)

EURO2003 UE: Instituciones Políticas y Cambios (6 uni)

Electivo (6 uni)

Tercer año 48 unidades

Quinto Semestre: Semestre Europeo (Inglés en instituciones con convenios)

-ESSCA- Francia

-CBS- Dinamarca

-ESSCA- Hungría

-Universidad de Maastricht Noruega

-EBS- Alemania

Sexto Semestre: Negocios Internacionales (6 uni)

Lenguaje Europeo (6 uni)

Lenguaje Europeo (6 uni)

Electivo (6 uni)

Metodologías de Enseñar

El objetivo principal de ANU es convertirse en la mejor opción educativa para los estudiantes tanto a nivel nacional como internacional, ofreciendo una amplia gama de programas basados en investigación interactiva como parte del conocimiento.

La Universidad Nacional Australiana (ANU) es la universidad investigativa más importante de Australia, con una reputación internacional excepcional en el área de investigación, atrae a muchos visitantes internacionales y realiza convenios de colaboración con varias universidades de Australia y del extranjero. Los métodos específicos que utiliza para llevar a cabo su modelo educativo son:

Comunicación oral y escrita: Es el entrenamiento en habilidades necesarias para la comunicación oral y escrita en un alto nivel, debido al excesivo énfasis cultural que se lleva a cabo durante este curso, el propósito final es desarrollar habilidades comunicativas en contextos interculturales.

Trabajo en equipo: Con la ayuda de este programa se persigue mejorar la convivencia para realizar trabajos en equipos, preparando a los estudiantes para encuentros nacionales o globales en los que debe tomar decisiones conjuntas con personas de diferentes culturas e ideologías.

Solución de problemas: El propósito de esta modalidad de enseñanza es preparar a los alumnos en las futuras soluciones de problemas, durante el curso se les enseña a utilizar el pensamiento crítico, buscando resultados óptimos para que todos los involucrados sientan una solución a su problema en particular.

Investigación: La investigación dentro de la universidad se refiere al adelanto del conocimiento en áreas teóricas y aplicadas, cubriendo una amplia gama de asuntos. Consiste en desarrollar diversos temas relevantes, en el ámbito económico y de negocios, tales como: estrategias de negocio internacional, estructuras y prácticas de

gerencia, firmas internacionales, gerencia comercio e inversión internacional entre otros, científico, social y la mayoría de los proyectos de investigación en el contexto de Asia pacífico. El propósito es contribuir con los resultados obtenidos a quienes incumben los temas tratados. La universidad posee recursos para la investigación, manteniendo relaciones activas con departamentos gubernamentales Australianos, relaciones con distintos países en asuntos investigativos, asociaciones con industrias y universidades por todo el mundo.

Valor en asuntos sociales: Apreciación por áreas como, Artes, Humanidad, Ciencias, Ingeniería, y Ciencias Sociales y la oportunidad de experimentarlas en la intensidad que los estudiantes acomoden, según la preferencia de cada alumno.

Cuidadosa y comprensiva preparación para seguir la vida luego de la graduación, tal como el desarrollo profesional, o la primera experiencia en un empleo profesional.

Universidad de Hong Kong

Bachillerato de Administración de Negocios Internacionales y Gerencia Global

El objetivo de su formación es proporcionarle a los estudiantes una comprensión profundizada de aspectos claves en el campo de la administración. Al mismo tiempo busca que los estudiantes obtengan una visión hacia una perspectiva regional e internacional. El programa de la carrera, es un programa interdisciplinario en negocio internacional y administración global centrándose en habilidades y conceptos que son relevantes a las necesidades regionales, la escuela prepara a los alumnos para la dirección del desarrollo del negocio en la región Asia-Pacífico. El programa combina un entrenamiento de alto-calibre con redes vitales de ayuda dentro de la comunidad de negocio, al mismo tiempo se asegura de que los estudiantes entiendan a Asia dentro de un contexto global.

Es una carrera en la cuál el intercambio estudiantil, los internados internacionales y los análisis de proyectos globales en equipos, realizados por los estudiantes de la Universidad de Hong Kong con otros estudiantes forman una parte integral de la carrera. Este programa es único en Hong Kong e integra dos disciplinas importantes, negocios y economía con ciencias sociales con el fin de formar una sola, estructurada y coherente para el estudio del negocio internacional y la gerencia global.

Malla Curricular

Años de Estudio: 3 años

1er año

BUSI 1001 Leyes para Negocios

BUSI 1002 Introducción a la contabilidad
BUSI 1003 Introducción de manejo de sistemas informáticos
BUSI 1004 Marketing
BUSI 1007 Principios de administración
BUSI 0016 Introducción a Finanzas
FINA 1002 Introducción Financiera
ECON 1001 Introducción a Economía
STAT0302 Negocios Estadísticos
STAT1301 Probabilidad y estadísticas 1
ECON1003 Análisis de datos económicos
FOSS1003 Especialistas en pensamiento Social
POLI0021 Asuntos de entendimiento Global
SOCIO064 Globalización e información social
ECEN1909 Ingles
CBBA0001 Curso de Practica de lengua China

2do Año

Primer semestre

BUSI 0021 Contabilidad Internacional
BUSI0022 Marketing Internacional
BUSI 0044 Negocios Internacionales
FINA0105 Administración de finanzas internacionales

POLI0019 Hong Kong en el Mundo

POLI0058 Manejo de economía Global

Segundo semestre (para estudiantes internacionales)

XXXX Cursos de IBGM

XXXX Diferencias culturales

XXXX Electivos

BUSI2001 Campos internacionales

BUSI 2002 Internados en empresas

Tercer año

BUSI0009 Políticas de Negocios

BUSI3001 Proyectos de análisis globales

BUSI3002 Programas de desarrollo de lideres

BUSI3011 Corporaciones de Gobierno y responsabilidad social

BUSI3012 Leyes de fronteras de tratados internacionales

XXXX Diferencia culturales

XXXX Electivos IBGM

XXXX Electivos

Modelo Académico y Docencia

Objetivos de la Educación perseguidos por La Universidad de Hong Kong

La universidad de Hong Kong busca en su metodología de enseñar, entregar a sus alumnos los mayores niveles de enseñanza. Hace varios años fue lanzada una reforma importante en su plan de estudios para lograr una educación más integral, reflexiva y autónoma por parte de los estudiantes. Los esfuerzos de la Universidad son hechos que persiguen equipar a los estudiantes no sólo de conocimiento y de habilidades especializadas sino también de cualidades más generales altamente importantes para su desarrollo futuro.

Metodologías de Enseñar

Como parte de la reforma del plan de estudios, la universidad ha introducido como manera de aprender y de estimular a los estudiantes los siguientes métodos:

El Problema Basado y el Estudiante Centrado: El problema- Basado y el estudiante-centrado es un método activo de enseñanza, esto consiste en que situaciones o problemas cotidianos se utilizan como manera de estimular a los estudiantes a descubrir y explorar los conceptos y las habilidades dominantes de la disciplina en clase, mientras que los profesores actúan como facilitadores y guías en el proceso. Este nuevo método de aprender ayuda a los estudiantes a razonar de manera propia ante problemas y pensar críticamente, lo que a futuro les ayudará a convertirse en líderes en la solución de conflictos.

Herramientas de Instrucción: La Universidad también utiliza herramientas de instrucción basadas en fuentes de tecnología de información, donde los alumnos pueden simular situaciones ficticias y darles soluciones reales, esto es apoyado por programas con directa relación con la banca de Hong kong.

Investigaciones: Las Investigaciones realizadas por los estudiantes son un esquema ofrecido en algunas facultades, con el fin de animar a los alumnos a participar en proyectos de investigación en conjunto con los miembros de las facultades que lo ofrecen; esta es otra metodología de aprendizaje en la cuál los alumnos obtendrán conocimientos y experiencia a través de sus propias investigaciones y en la mayoría de los casos la puerta a futuros proyectos que el mismo gobierno apoya.

Convivencia Universitaria: La convivencia universitaria también considerada como una metodología del aprender, incide directamente en los alumnos, esto se debe a que de acuerdo con ciertos programas los estudiantes pueden encontrarse en salones con grupos de más de 100 personas, esto se da principalmente en las conferencias donde el nivel de profundidad de la materia no es muy relevante, o con grupos de sólo 10 personas, en especial en seminarios ó clases particulares; otros pueden implicar trabajo de laboratorio, algunas experiencias prácticas o trabajos en terrenos.

Educación al exterior de la sala de clases: Además del programa mundial de intercambio de estudios de la Universidad de Hong Kong, la universidad ofrece una amplia variedad de programas y de actividades fuera de los planes de estudios regulares con el fin de incrementar la experiencia a través de aprendizaje. Éstos incluyen el programa de mentor, donde se reúnen miembros distinguidos de la sociedad con estudiantes. El esquema de este programa consiste en animar a los alumnos a que se hagan partícipes activos y críticos en temas como artes y acontecimientos culturales, esto permite que los alumnos sientan en sí mismo la responsabilidad de enterarse de los entornos culturales, pudiendo emitir opiniones frente a situaciones sociales, y aprendiendo a sentirse líderes frente a su comunidad. El programa a parte de entregar la experiencia a los alumnos en temas sociales, enfoca su propósito en mejorar aspectos relevantes de la sociedad.

Programas de educación general: La universidad también ofrece, a través de su unidad de educación general, una amplia gama de programas de educación personal que ayudan a realzar a los estudiantes en temas tales como: promover el pensamiento crítico en perspectivas internacionales, capacidades personales, el aprecio de la diversidad en artes, ética y valores culturales. Además la universidad invita a los eruditos, profesionales, y líderes prominentes de la comunidad de dentro y fuera de la universidad a que compartan sus experiencias en foros públicos, negociaciones y programas especiales.

Programas de internado: Hay unas 100 prestigiosas organizaciones que ofrecen más de 200 puestos a los estudiantes para realizar sus internados durante un semestre. Están incluidas:

- American International Group
- China Light & Power
- Citigroup
- Credit Suisse First Boston
- Bank of China
- BNP Paribas Peregrine
- Disney International
- Goldman Sachs
- Hang Seng Bank, entre otros.

Universidad de Londres

Administración de Negocios

Los objetivos de formación del programa son desarrollar las habilidades para hacer análisis críticos y evaluaciones relevantes para la administración. Esto es alcanzado mediante la investigación de asuntos modernos de negocios y de técnicas de administración. Las principales áreas de investigación incluyen igualdad, diversidad, y globalización. La escuela contribuye en muchos programas comunes cubriendo lo fundamental en el manejo de los negocios a través de una amplia variedad de disciplinas. Se incentiva la postulación de estudiantes de diversos campos quienes busquen ganar conocimientos en el manejo de los negocios. Los graduados con las primeras o más altas calificaciones en la carrera, tienen excelentes expectativas de trabajo en la industria, finanzas y comercio así como en el sector público y en obras sociales.

La escuela cuenta con un muy amplio enfoque en el manejo de los negocios y sobretodo desarrolla habilidades para pensar lógicamente y creativamente. Además anima a los estudiantes a que cursen otras materias como economía, geografía humana e idiomas, debido a que estas son fundamentales para cualquier estudiante de negocios. También ofrece cursos que abarcan temas internacionales como son la globalización y las marcas mundiales.

Es una facultad en expansión y muy internacional, con personal de todo el mundo, el cual es muy accesible y genuino preocupado siempre del bienestar de los alumnos.

Malla Curricular

Años de estudios: 2 años

Año 1

- fundamentos de la administración
- contabilidad financiera
- métodos de investigación cuantitativos para negocios
- trabajo, empleo y sociedad
- economía para negocios
- comportamiento organizacional
- redacción de negocios
- leyes de negocios

Año 2

- diseño y teoría organizacional
- juegos y estrategia
- manejo de operaciones
- compañía de leyes para negocios
- marketing
- administración de recursos humanos
- contabilidad administrativa

- métodos de investigación o búsqueda
- instituciones financieras
- representación de la organización

Especializaciones

- proyecto de investigación o búsqueda
- estrategia
- administración de tecnológica
- teoría de la administración
- marketing internacional
- manejo de la diversidad
- administración del contexto crítico
- comportamiento organizacional
- economía

Metodologías de enseñanza

La escuela de negocios de Londres apunta a ser la preeminente en el área de negocios. El propósito de la escuela es definir, desarrollar y sostener las capacidades de las empresas globales, las cuales son, el conocimiento técnico y analítico, las herramientas y atributos de cada persona, y los sistemas que se necesitan para el éxito personal en la interdependiente y tecnológica economía global. Estos valores son el marco contra los

cuales se miden cada uno de los programas de la escuela. La escuela reconoce que la calidad de su enseñanza e investigación depende crucialmente del prestigio de su facultad y esto es determinado por su estrategia de enseñanza y aprendizaje.

Los métodos de enseñanza y aprendizaje son diversos, incluyendo lecturas, seminarios y trabajos en grupo.

Como parte de su estrategia para sostener una enseñanza innovadora y de excelencia, la escuela invierte considerables recursos para el desarrollo profesional de la facultad mediante varias actividades: inducción (estimulo) de los estudiantes, enseñanza ó entrenamiento personalizado, seminarios de enseñanza y premios anuales a la enseñanza. Además la escuela pone un fuerte énfasis sobre los recursos y herramientas del aprendizaje e incentiva el desarrollo propio a través de una experiencia de aprendizaje interactivo, el cuál no sólo apunta a realzar el conocimiento teórico de los estudiantes en una gama de temas, sino a desarrollar habilidades administrativas clave.

Universidad de Navarra

Administración y Dirección de Empresas

Los objetivos de formación son explicar a los estudiantes el funcionamiento cotidiano de las empresas en todas sus áreas. El plan de estudios está diseñado para que cada estudiante adquiera progresivamente niveles de competencia práctica, en concordancia con los conocimientos teóricos que han aprendido.

Malla Curricular

Años de estudios: 4 años

• OBLIGATORIAS

PRIMER CURSO

Primer Ciclo: Álgebra Lineal.

Cálculo.

Contabilidad I.

Contabilidad II.

Fundamentos de Antropología I.

Fundamentos de Financiación y Mercados.

Fundamentos de Producción y Organización.

Introducción a la Macroeconomía.

Introducción a la Microeconomía.

Introducción al Derecho I.

Introducción al Derecho II.

Sociología General.

Técnicas Estadísticas.

Teoría de la Probabilidad.

SEGUNDO CURSO

Primer Ciclo: Análisis de Datos: Aplicaciones Informáticas de la Estadística.

Economía Española.

Economía Mundial.

Fundamentos de Antropología II.

Historia Económica Contemporánea.

Historia Económica Moderna.

Macroeconomía I.

Macroeconomía II.

Microeconomía I.

Microeconomía II.

Optimización y Programación Matemática.

TERCER CURSO

Segundo Ciclo: Contabilidad de Gestión I.

Contabilidad de Gestión II.

Dirección Comercial II.

Dirección Financiera I.

Dirección Financiera II.

Técnicas Cuantitativas de Gestión I.

Técnicas Cuantitativas de Gestión II.

CUARTO CURSO

Segundo Ciclo: Análisis y consolidación de balances.

Dirección de Producción I.

Dirección de Producción II.

Dirección Estratégica.

Dirección Financiera III.

Ética de la Actividad Empresarial.

Ética General.

Historia del Pensamiento Empresarial.

Política de Empresa.

Recursos Humanos.

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Segundo Ciclo: Análisis de Datos Multivariantes.

Contabilidad de las Sociedades.

Economía Aplicada I.

Economía Aplicada II.

Economía del Sector Público I.

Economía del Sector Público II.

Microeconomía III.

Microeconomía IV.
Nacimiento del Capitalismo.
Teología: la Iglesia y la Existencia Cristiana.
Teoría de la Organización.
Dirección Financiera IV.
Econometría III.
Economía Aplicada III.
Economía de los Recursos Naturales.
Economía del Desarrollo.
Macroeconomía III.
Macroeconomía IV.
Planificación y Análisis de la Empresa.
Principios de Auditoría.
Sistema Fiscal y Empresa.

Metodologías de enseñar

Herramientas en apoyo a las metodologías

- **Las ADI:** ADI son un conjunto de herramientas informáticas que se colocan a disposición de profesores y alumnos como apoyo a la docencia presencial. Las ADIS forman parte del portal personalizado de la Universidad de Navarra. A las ADIS sólo pueden acceder los profesores y los alumnos matriculados en las asignaturas correspondientes.

- **ECTS (Sistema Europeo de transferencia de Créditos):** Consiste en el trabajo real que el alumno debe realizar para cursar una asignatura. Se trata por lo tanto de tener en cuenta no sólo las horas de clase sino también el resto de las horas de trabajo del alumno, ya sea en estudio, actividades complementarias, exámenes, etc.

Metodologías

Aspectos comunes a cada metodología

La metodología cualquiera que sea debe ser bien explicada y concreta. La información de cómo se van a hacer las cosas, fechas, objetivos, deben estar bien claros y ser conocidos por todos los alumnos. Dado estos aspectos se deben repartir documentos con la información o colocarla en la ADI o en la WEB.

A continuación se describen brevemente las metodologías empleadas:

Pedir a los alumnos que vengan a clase con algunas páginas leídas o estudiadas:

Ayuda a que el profesor no tenga que entretenerse en explicar todo y pueda centrar la clase en lo que considera más importante. También es útil para que los alumnos puedan entender mejor lo que se va a trabajar en clase porque habrán repasado algunos conocimientos previos.

Clases prácticas: Informar con mucha claridad, desde el principio cuál es el tipo de trabajo que se espera de los alumnos, de cómo se les evaluará, ya sea mediante examen, cuaderno de prácticas, entrega de comentarios, etc. y de la repercusión que tendrá en la

evaluación final de la asignatura. Las clases son adaptadas al número de alumnos y al tiempo del que se dispone para realizarlas, se plantean en ellas debates y análisis críticos y son diseñadas de manera que el alumno intervenga activamente

Trabajo dentro del aula: Consiste en crear grupos concretando muy bien el objetivo del trabajo, la metodología que deben utilizar para su desarrollo y el tiempo del cual disponen.

El objetivo del trabajo puede ser:

Responder a un pequeño examen sobre algo que se ha explicado previamente; redactar algunas preguntas sobre lo explicado, de las cuáles responderá después el profesor o se pueden plantear a otros grupos; leer algo y hacer un pequeño resumen ó esquema ó preparar los puntos principales de un tema que se ha leído ó que se ha traído estudiado ó que se acaba de explicar en clase, para hacer una puesta en común de ideas principales, dudas o de conclusiones; etc.

En algunos casos el trabajo puede ser individual, en otros casos el trabajo puede ser por parejas, para actividades similares a las anteriores ó para establecer alguna discusión sobre un tema, quizá adjudicando papeles a cada miembro; ó para ejercitar técnicas de entrevista ó de comunicación personal; etc.

Acciones de motivación ó distensión: La finalidad es romper el ritmo de clase con actividades que puedan resultar entretenidas o motivadoras, ya sean concursos, juegos, etc. Seguramente no serán actividades que convenga prodigar en una asignatura pero sí

son útiles y a veces se usan en las mejores Escuelas de Negocios ó en algunos cursos de las universidades más prestigiosas.

Trabajos sobre temas diversos: Se plantean para que los alumnos preparen algunos temas que no son considerados necesarios a tratar de otra forma; son para que los alumnos ejerciten habilidades o competencias propias del trabajo intelectual como sintetizar, exponer por escrito u oral ó dominar determinadas técnicas de presentación de un trabajo.

En cuanto a los trabajos en grupo pueden ser muy útiles para fomentar el trabajo en equipo pero, como es bien sabido, se deben exigir cautelas especiales en su planteamiento para evitar que el peso del trabajo recaiga en unos pocos. Se sale de ésta problemática pidiendo que, aunque todo el grupo sea responsable del trabajo, cada miembro ó pareja de alumnos se hagan responsables de una parte del mismo ó repartiendo actividades concretas entre los componentes del grupo.

Debates y exposiciones orales: Se realizan para fomentar las habilidades de exposición oral y la participación que contrarresta los puntos de vista establecidos, además son útiles para ejercitar el espíritu crítico y generalmente tienen una gran capacidad motivadora.

Visitas: Se refiere a visitas a instalaciones industriales ó de otro tipo; con el fin de familiarizar los conocimientos adquiridos con el trabajo práctico.

Thunderbird, Escuela Garvin de Gerencia Internacional

Master en Gerencia Internacional

El Master en Gerencia internacional es una experiencia que conjuga el espíritu emprendedor y la fusión de culturas y negocios, manifestando en la enseñanza el pensamiento global y el liderazgo en las organizaciones entre otros.

Los objetivos de la formación son desarrollar habilidades analíticas y funcionales, incluyendo el estudio internacional, ofertas para aprender idiomas, realización de seminarios de desarrollo global profesional mejorando las habilidades personales de la comunicación y el trabajo en equipo en diversos ambientes.

Los estudiantes graduados de Thunderbird con un Master en Gerencia Internacional, tendrán una perspectiva realmente global en la administración de los negocios.

Malla Curricular

Años de Estudio: 2 años

1ER AÑO

- Primer Semestre:**
- Políticas Económicas Internacionales
 - Continua competitividad de las personas
 - Análisis de Datos
 - Fundamentos de Contabilidad

- Fundamentos de Finanzas
- Estrategias de Competitividad
- Economía Internacional
- *Desarrollo de seminarios profesionales
- * Experiencia de verano de Thunderbird

- Segundo Semestre:**
- Contabilidad Financiera
 - Manejo de decisiones de Marketing
 - Marketing Global
 - Ambiente regional de negocios
 - Finanzas Global
 - Manejo de operaciones Globales
 - *Desarrollo de seminarios profesionales

2DO AÑO

- Tercer Semestre:**
- Empresa Global
 - Comunicación Intercultural
 - Negocios Globales

-Electivos (Área enfocada al desarrollo de tecnologías, Marketing Global o Finanzas Globales)

--Electivos (Área enfocada al desarrollo de tecnologías, Marketing Global o Finanzas Globales)

Cuarto Semestre: -Estrategias Globales

-Liderazgo Global

-Experiencia Integrativa de Thunderbird

--Electivos (Área enfocada al desarrollo de tecnologías, Marketing Global o Finanzas Globales)

--Electivos (Área enfocada al desarrollo de tecnologías, Marketing Global o Finanzas Globales)

Se requiere completar un mínimo de 60 créditos para obtener el MBA

Metodologías de enseñar

Como se ha mencionado anteriormente, el plan de estudios de Thunderbird es dividido en 6 componentes, sobre los cuales se enfoca el Master de Gerencia Internacional. A continuación se describen los procedimientos desarrollados en cada programa ya mencionado, de manera de conocer cuales son los métodos de aprendizaje que se aplican en ésta escuela de negocios.

Análisis y Experiencia: Durante los cursos básicos el aprendizaje se centra en asistir a los estudiantes con habilidades de análisis y conocimiento necesario para dirigir los negocios, las herramientas que se utilizan son los factores del entorno Macro-Ambiental, y las áreas comerciales, que son un buen ejemplo para llevar a cabo los análisis. Junto con ello se aplican los hechos empíricos, mediante los cuales los alumnos aplican lo aprendido en los salones.

Experiencia Global de Thunderbird: Enfocado en la fusión de la cultura y los negocios, tales como la responsabilidad social y la ética, vistos en la mirada de otras culturas. Consiste en un programa de unas semanas realizado durante el verano ó invierno, que proporciona a los alumnos la oportunidad de examinar otras culturas y adquirir conocimiento en cuanto a las soluciones de problemas que enfrentan compañías internacionales.

Semana en instituciones: El asistir a instituciones, es un curso obligatorio para todos los estudiantes que entran. Durante este programa los alumnos aprenden aspectos claves de la dirección de los negocios, la construcción de verdaderos equipos de trabajos, motivación, ética y comunicación intercultural. El mecanismo de aprendizaje consiste en dividir a los estudiantes en grupos de trabajo llamados Cohortes¹, los cuales visitan durante el primer semestre a empresas, para posteriormente proporcionar sus visiones y puntos de vistas de análisis sobre situaciones que viven las empresas, todo esto es supervisado por un tutor quien les ayuda a enfocar los análisis con mente emprendedora.

¹ Cuerpo de infantería del antiguo ejército Romano.

Experiencia en una compañía: Durante el primer año los alumnos son introducidos en dos compañías que se convertirán en el marco de referencia centralizado para la discusión en clase. Los estudiantes pueden analizar los informes anuales de cada compañía y aprender de lo enseñado durante las clases en las cuáles se les instruye sobre la eficacia y la dirección empleada por tales empresas. Los estudiantes tienen también la oportunidad de operar recíprocamente con los directivos de las organizaciones, los cuales visitan el campus como parte de los foros realizados por la escuela.

Seminarios Profesionales de Desarrollo: Son conocidos también como cursos profesionales globales de desarrollo y permiten que los estudiantes centren sus habilidades de comunicación, trabajo en equipo y emprendimiento a través de seminarios dictados por alumnos de último semestre, los temas para abarcar son:

- Presentación de los negocios y discurso público
- Establecimiento de redes de equipos de trabajos internacionales
- Informes de negocios escritos
- Negocios Globales
- Gerencia de la carrera



INCAE

Master en Administración de Empresas

El Master en Administración de empresas, se basa sobre 3 pilares fundamentales; Finanzas y Economía; Desarrollo Sostenible y Tecnología e Industria. Los objetivos de la formación son combinar elementos de negocios y economía, para producir profesionales de gran versatilidad, capaces de desempeñarse en puestos de gerencia como altos funcionarios públicos. Desde el punto de vista de desarrollo sostenible se persigue la comprensión de tendencias y efectos de las políticas económicas. Viendo desde el ángulo del gobierno funcionar como un eficiente gerente que incorpora los intereses del sector privado en la propuesta y aplicación de políticas económicas. Desde el punto de vista Industrial y tecnológico el fin es preparar gerentes capaces de dirigir la transformación productiva que requiere América Latina en su proceso de apertura económica para competir globalmente.

Malla Curricular

Años de estudios: 2 años

Materias Obligatorias a cursar

1er Módulo

Comercio internacional (Con. Finanzas y Economía)

Gestión de Ecoeficiencia (Con. Desarrollo sostenible)

SI y Control Gerencial (Con. En industria y tecnología)

Gestión de Manufactura

2do Módulo

Econometría (Con. Finanzas y Economía)

Moneda y Banca (Con. Finanzas y Economía)

Política y Legislación de los Recursos Naturales (Con. Desarrollo sostenible)

Gestión de servicios (Con. En industria y tecnología)

3er Módulo

Instituciones Financieras (Con. Finanzas y Economía)

Mercado de valores (Con. Finanzas y Economía)

Evaluación de Proyectos ambientales (Con. Desarrollo sostenible)

Modelos operacionales (Con. En industria y tecnología)

4to Módulo

Finanzas Internacionales (Con. Finanzas y Economía)

Estrategia ambiental (Con. Desarrollo sostenible)

Gestión de la calidad (Con. En industria y tecnología)

Gestión de la tecnología (Con. En industria y tecnología)

Las demás materias que conforman el plan de estudios son electivas para cada estudiante

Metodologías de enseñar

Las funciones principales de una comunidad académica son el aprendizaje, la enseñanza, la investigación y la escolaridad. Al aceptar el ingreso al Instituto, el individuo acepta unirse a una comunidad idealmente caracterizada por la libertad de expresión, libertad de investigación, honestidad intelectual y respeto por la dignidad de otros y disposición para el cambio constructivo. Los derechos y responsabilidades ejercidas dentro de la

comunidad deben ser compatibles y congruentes con esas características. A continuación se describen los programas que INCAE utiliza para promulgar el aprendizaje.

Programa de alta gerencia: El PAG tiene como objetivo primordial ofrecer a los estudiantes, la oportunidad de actualizar conceptos y técnicas gerenciales, fortaleciendo su capacidad de análisis de situaciones y toma de decisiones

El PAG ofrece a los participantes la oportunidad de intercambiar experiencias y formar una red de contactos con ejecutivos de Latinoamérica. A la fecha se han graduado más de 5,000 latinoamericanos desde que fué dictado por primera vez en 1964 en Guatemala, lo cuál hace que éste sea uno de los más prestigiosos programas en Latinoamérica.

Programa de Investigación: La misión del INCAE es ser una institución que promueve activamente el desarrollo integral de los países donde sirve.

Los Centros de Investigación de INCAE contribuyen al logro de dicha misión, mediante el estudio de aspectos de alta relevancia para la comunidad empresarial y la formulación de propuestas para el desarrollo sostenible de los países de América Latina.

Los resultados de las investigaciones son difundidos internacionalmente y puestos a disposición de los gobiernos, el sector empresarial y la sociedad en general, en la búsqueda de que éstos ejerzan influencia y constituyan generadores de cambios positivos.

Centro de Investigación

El Centro de Investigaciones (CI) es uno de los brazos de investigación del INCAE. Tiene como principal objetivo la investigación y publicación de temas de alta relevancia para los gerentes de América Latina. Se inició en 1963, año en que el Profesor George Lodge de la Escuela de Negocios de Harvard, acompañado de 9 investigadores, realizaron investigaciones y escribieron los primeros casos en Centroamérica. Desde entonces el CI ha publicado más de 3.500 casos de estudio, notas técnicas y ejercicios. En los últimos años el CI ha producido un promedio de 80 casos por año y en su inventario cuenta además con una colección de más de 14.000 casos de la Escuela de Negocios de Harvard y de otras prestigiosas escuelas de negocios del mundo. El Centro funciona bajo la dirección del Decano del INCAE y en su estructura cuenta con investigadores de planta y contratados temporalmente. Las investigaciones son dirigidas por profesores de la Facultad del INCAE y están enfocadas sobre diversos aspectos de la realidad empresarial latinoamericana. El conocimiento de primera mano, obtenido en las investigaciones, enriquece las Maestrías y Seminarios dictados por INCAE.

El conocimiento de la Facultad de INCAE, adquirido en las investigaciones de la región, enriquece las diferentes opciones educativas ofrecidas por INCAE, colaborando así en la formación de líderes empresariales para América Latina.

Club de Desarrollo Sostenible: Es un grupo de profesionales que buscan alentar, influenciar y ayudar a los estudiantes de INCAE y la comunidad en general en la perspectiva sostenible dando a conocer la importancia de la relación entre negocios y el

ambiente, mediante modelos de desarrollo que equilibren los aspectos ecológicos, sociales y económicos. Como miembros y agentes de cambio buscan establecer alianzas con las demás escuelas de negocios, empresas u organizaciones en todo el mundo con el fin de ampliar la redes de negocios y establecer contactos que permitan el intercambio de información y experiencias que fortalezcan al club como tal.

Objetivos: Proveer de oportunidades de formación profesional y personal a los estudiantes en forma adicional a la formación académica, especialmente en temas orientados al desarrollo sostenible. Asimismo, y en general se pretende promover el bienestar de los estudiantes en los programas de Maestrías, estableciendo y manteniendo una red de contactos con otros clubes, instituciones, empresas, centros de investigación y profesionales cuya estrategia incorpore el desarrollo sostenible.

Organiza eventos académicos con el fin de difundir ideas orientadas a solucionar la problemática medioambiental de la región, desarrolla y explora los temas de negocio que están directamente relacionados con desarrollo sostenible, colabora con la oficina de Información y Promoción Profesional, apoyando a los estudiantes, en la búsqueda de pasantías y ofertas de trabajo, mantiene un fondo de recursos acordes al cumplimiento de los propósitos antes mencionados. Por último promueve la camaradería y el espíritu de cooperación mediante el arreglo de reuniones, viajes y encuentros tanto en Costa Rica como en otros países.

Cursos de Inglés: El objetivo de este curso es desarrollar la capacidad de comunicarse en inglés oralmente y por escrito, en un medio relacionado con la administración de

negocios. Se enfatiza en la habilidad para hablar y expresarse por escrito desde el rol de un ejecutivo. Se requiere un mínimo de 520 puntos TOEFL para poder tomar este curso.

Trabajo de Campo: Durante el período de estudio, los estudiantes aplican sus conocimientos a través del Trabajo de Campo en la empresa ó industria de su elección. El trabajo de campo tiene como finalidad que los estudiantes mantengan un nivel adecuado de contacto con la realidad de las empresas e instituciones de sus respectivos países.

El Trabajo de Campo se realiza en grupos de 3 a 5 estudiantes en una empresa ó institución seleccionada por ellos y bajo la supervisión de un miembro de la facultad docente.

El trabajo en sí incluye un diagnóstico exhaustivo de la empresa, una estrategia competitiva y un plan de implementación que abarca la definición de actividades, los responsables, los períodos de implementación, los mecanismos de coordinación y una evaluación del impacto financiero.

El Trabajo de Campo consta de tres partes fundamentales. El análisis del entorno, el análisis industrial y la formulación de una estrategia.

Universidad de Valparaíso

Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales

Tiene como objetivos preparar profesionales con una formación principal centrada en las Ciencias Administrativas y la incipiente disciplina de las Negociaciones Internacionales.

Al nombrar la Carrera como Administración, se refuerza su característica peculiar, la cuál es integrar de manera sistemática, competencias derivadas de la Economía, del Derecho de las Ciencias Políticas, de las Ciencias Naturales, de las Artes y de la informática. En las Ciencias Sociales, la emergente disciplina de las Negociaciones surge de visiones multidisciplinarias, estableciendo el perfil diferenciado del Negociador.

La Carrera de Administración de Negocios Internacionales busca formar un profesional cuyo acento diferenciador está en su rol de Agente Facilitador en el seno de las organizaciones, para el desarrollo de los proyectos.

Desde el punto de vista ético valórico se busca formar un Profesional que procure generar en las organizaciones climas de armonía y respeto mutuo, construyendo en los sistemas productivos y comerciales internacionales, relaciones armónicas, sustentadas en el respeto a los compromisos, la reciprocidad, la tolerancia y la cooperación.

Malla Curricular

Años de estudios: 4 años

1° AÑO

Primer Semestre: ANI 100 Administración y Comportamiento Organizacional.

ANI 101 Historia Mundial.

ANI 102 Principios de Geografía Física.

ANI 103 Principios de Sistemas Informáticos.

ANI 104 Matemáticas.

Segundo Semestre: ANI 110 Microeconomía.

ANI 111 Recursos Humanos.

ANI 112 Literatura Contemporánea.

ANI 113 Introducción a la Psicología.

ANI 114 Aspectos Legales de la Empresa.

2° AÑO

Tercer Semestre: ANI 200 Macroeconomía.

ANI 201 Inglés I.

ANI 202 Fundamentos de Contabilidad Administrativa.

ANI 203 Historia del Pensamiento Filosófico.

ANI 204 Marketing.

ANI 205 Administración del Comercio Exterior.

ANI 221 Asignatura Electiva Profesional I.

Cuarto Semestre: ANI 210 Lenguaje Digital, Redes y Teletrabajo.

ANI 211 Fundamentos de Contabilidad.

ANI 212 Inglés II.

ANI 213 Biología y Pensamiento Científico.

ANI 214 Laboratorio de Biología General.

ANI 215 Taller de Creatividad.

ANI 231 Asignatura Electiva Complementaria I.

3° AÑO

Quinto Semestre: ANI 300 Finanzas I.

ANI 301 Derecho del Comercio Internacional.

ANI 302 Economía Internacional.

ANI 303 Inglés III.

ANI 304 Comunicación Oral.

ANI 305 Negociaciones Comerciales Internacionales.

ANI 321 Asignatura Electiva Complementaria II.

Sexto Semestre: ANI 310 Estrategias de Marketing Internacional e Integración.

ANI 311 Logística del Comercio Internacional.

ANI 312 Inglés IV (Inglés – Español, Español – Inglés Conversación).

ANI 313 Formulación de Proyectos de Comercialización Internacional.

ANI 314 Negociaciones Internacionales en el Área de Servicios.

ANI 315 Práctica Profesional.

ANI 331 Asignatura Electiva Complementaria II.

4° AÑO

Séptimo Semestre: ANI 400 Inglés Crítico I.

- Communication and Critical Thinking, Composition.

ANI 401 Integración Comercial.

- Global Marketing Strategy.

ANI 402 Finanzas Internacionales.

- Introduction to Operations Management.

ANI 403 Distribución Física Internacional.

- Explorations Humanities.

ANI 404 Investigación Internacional de Mercados.

- Exploration Natural Science.

ANI 405 Organización Nacional de Comercio Exterior .

- Comparative History of the Americas.

Octavo Semestre: ANI 410 Taller de Comercio Exterior.

- Intermediate Composition and Critical Thinking.

ANI 411 Estrategia de Marketing Global.

- International Business Finance.

ANI 412 Gerencia Internacional.

- International Business Strategy and Integration.

ANI 413 Inglés Crítico II.

- Comparative Economic Systems.

ANI 414 Evaluación de Proyectos de Comercio Internacional.

- Internship IB. 495

- Comparative History of the Americas.

Metodologías de enseñar

El modelo pedagógico de la Universidad de Valparaíso, hace hincapié en la transmisión de teorías y conceptos; lo que clasifica a la Universidad con un método de enseñanza reactivo, en el cuál el profesor actúa y el alumno responde. Las clases son teóricas, algunas practicas e incluso en algunas ocasiones se hace uso de laboratorios con programas dirigidos.

Éste modelo permite suministrar conocimientos e incluso destrezas, pero no competencias metodológicas, sociales o participativas. La metodología más recurrente son los trabajos de investigación y los análisis durante la clase de casos prácticos.

Universidad Estatal de San Diego

Bachillerato en Administración de Negocios Internacionales

Negocios internacionales es una interdisciplinaria carrera que culmina en un bachillerato de artes ofrecido conjuntamente por la escuela de artes y letras y la escuela de Administración de negocios. Este programa integra trabajos en clase en temas regionales y culturales, administración de negocio y lenguajes extranjeros. Los estudiantes completan con énfasis uno de los siete estudios regionales culturales: en África, Asia, Rusia, Centro de Europa, América Latina, Norte América y Europa Occidental. Además los alumnos deben completar uno de los ocho lenguajes a los que se les da importancia: Chino, Francés, Alemán, Italiano, Japonés, Portugués, Ruso ó Español.

La preparación del cursos se divide en dos niveles el primero incluye temas de estudios regionales y culturales, incluyendo temas con relación a tradiciones, Literatura, Teatro, Civilización Antigua y Moderna, Historia en Áreas de Negocios, Relaciones en los Tratados Internacionales, Filosofía, Religión, Trabajos y Sistemas Políticos. El segundo nivel consiste en cursos relacionados con temas fundamentales en: Contabilidad, Leyes de Negocios, Economía, Estadísticas Elementales para Negocios, Sistemas Importantes de Información y Tomas de Decisiones, Marketing entre otros.

El programa de Negocios Internacionales es apoyado por el centro internacional de educación e investigación de negocios (CIBER). Éste centro fué fundado por el departamento de educación de Estados Unidos y es administrado por la escuela de artes y letras y la escuela de Administración de Negocios en fin de promover los negocios

internacionales en la educación y en la investigación de la región. La Universidad Estatal de San Diego es una de 27 universidades de toda la nación que ha sido señalada como un “Centro Nacional de Excelencia” en Negocios Internacionales.

Metodologías de Enseñar

En la Universidad Estatal de San Diego la facultad, el personal, los estudiantes y los socios pertenecientes a la comunidad persiguen obtener conocimientos y resolver desafíos que se presentan en la región y en el mundo entero. El proceso educativo no se limita a la sala de clase y a los laboratorios; se les permite a los estudiantes aprender a través de la interacción y participación en cursos de investigación y proyectos. Algunas de las metodologías más destacadas incluyen:

Investigación y Desarrollo de Actividades: Consiste en ayudar a compañías Norteamericanas a competir a nivel internacional.

Puestos de Interno: Consiste en internados que se realizan en compañías de Norteamérica ó del extranjero; en ellos se desarrollan programas de negocios y programas para el entrenamiento de lenguajes de negocios y de idiomas en general.

Clasificación de las Metodologías utilizadas según la Taxonomía de Bloom

El Doctor en educación de la Universidad de Chicago, Estados Unidos Benjamín Bloom formuló una Clasificación de dominios del aprendizaje y los seleccionó en seis categorías de menor complejidad como la simple observación; a mayor complejidad como la evaluación y el juzgar los resultados.

Estas categorías son: Conocimiento, Comprensión, Aplicación, Análisis, Sintetizar y Evaluar. La más básica es el Conocimiento en donde los alumnos observan y recuerdan la información para llegar finalmente a la Evaluación en donde los alumnos discriminan entre ideas, dándole valor a las teorías.

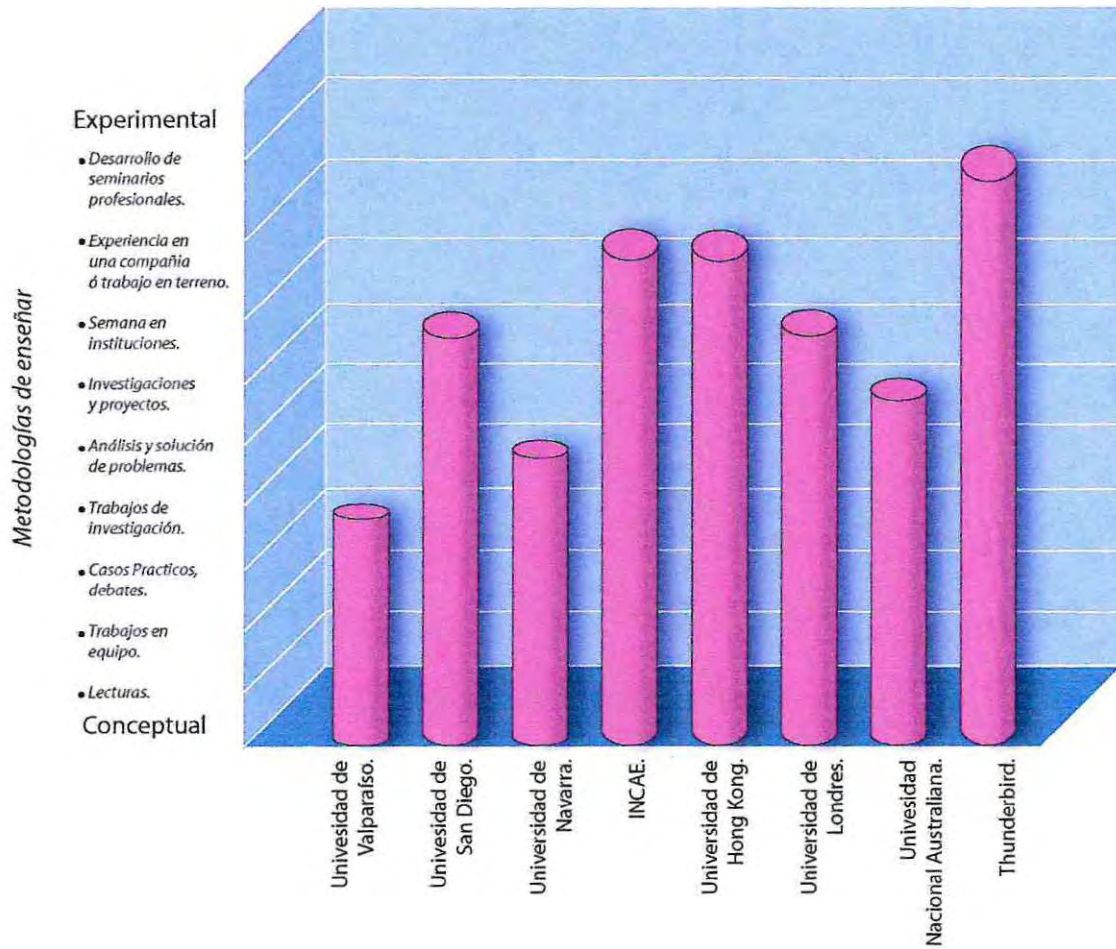
A continuación se han clasificado cada una de las metodologías empleadas por las Universidades, según las habilidades del pensamiento de Bloom:

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUSTRALIANA	UNIVERSIDAD DE HONG KONG	UNIVERSIDAD DE LONDRES	UNIVERSIDAD DE NAVARRA	THUNDERBIRD GARVIN SCHOOL	INCAE	UNIVERSIDAD DE VALPARAISO	UNIVERSIDAD ESTATAL DE SAN DIEGO
CONOCIMIENTO Recoger información	<ul style="list-style-type: none"> •Comunicación oral y escrita. •Trabajo en equipo. •Solución de problemas. •Valor en asuntos sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> •El problema basado y el estudiante centrado. •Herramientas de instrucción. •Investigaciones. •Educación al exterior de la sala de clases. •Programas de educación general. 	<ul style="list-style-type: none"> •Conocimiento técnico y analítico. •Sistemas que se necesitan para el éxito personal en la economía global. •Lecturas. •Aprendizaje interactivo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Pedir que vengan a clase con las materias leídas o estudiadas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Experiencia global de Thunderbird. •Semana en instituciones. •Experiencia en una compañía. 		<ul style="list-style-type: none"> •Lecturas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Lecturas.
COMPRESIÓN Confirmación aplicación		<ul style="list-style-type: none"> •Convivencia universitaria. •Educación al exterior de la sala de clases. •Programas de educación general. 	<ul style="list-style-type: none"> •Conocimiento técnico y analítico. •Sistemas que se necesitan para el éxito personal en la economía global. •Lecturas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Pedir que vengan a clase con las materias leídas o estudiadas. •Clases practicas con debates y análisis críticos. •Trabajo dentro del aula. •Acciones de motivación ó distensión. •Debates y exposiciones orales. 	<ul style="list-style-type: none"> •Análisis y experiencia. •Experiencia global de Thunderbird. •Semana en instituciones. •Experiencia en una compañía. 	<ul style="list-style-type: none"> •Programa de alta gerencia. •Curso de ingles. 	<ul style="list-style-type: none"> •Trabajos de investigación. •Lecturas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Investigación y desarrollo de actividades. •Lecturas.
APLICACIÓN Hacer uso del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> •Comunicación oral y escrita. •Valor en asuntos sociales. •Investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> •El problema basado y el estudiante centrado. •Herramientas de instrucción. •Investigaciones. •Convivencia universitaria. •Educación al exterior de la sala de clases. •Programas de educación general. •Programas de internado. 	<ul style="list-style-type: none"> •Conocimiento técnico y analítico. •Seminarios. •Trabajos en grupo. •Aprendizaje interactivo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Clases practicas con debates y análisis críticos. •Trabajo dentro del aula. •Trabajos sobre diversos temas. •Debates y exposiciones orales. •Visitas a empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Análisis y experiencia. •Experiencia en una compañía. •Seminarios profesionales de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Programa de alta gerencia. •Curso de inglés. •Trabajo de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Trabajos de investigación. •Casos prácticos. •Trabajo en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Investigación y desarrollo de actividades. •Puestos de interno.
ANÁLISIS Desglosar, dividir		<ul style="list-style-type: none"> •Programas de internado. 	<ul style="list-style-type: none"> •Trabajos en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Clases practicas con debates y análisis críticos. •Trabajo dentro del aula. 	<ul style="list-style-type: none"> •Análisis y experiencia. •Experiencia global de Thunderbird. •Semana en 	<ul style="list-style-type: none"> •Programas de investigación. •Trabajo de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Trabajos de investigación. •Casos prácticos. •Trabajo en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Investigación y desarrollo de actividades. •Puestos de interno.

				<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de motivación ó distensión. • Trabajos sobre diversos temas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones. • Experiencia en una compañía. • Seminarios profesionales de desarrollo. 			
<p>SINETIZAR Reunir incorporar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • El problema basado y el estudiante centrado. • Educación al exterior de la sala de clases. • Programas de internado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas y atributos de cada persona. • Seminarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos sobre diversos temas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Semana en instituciones. • Seminarios profesionales de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de investigación. • Club de desarrollo sostenible. • Trabajo de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y desarrollo de actividades.
<p>EVALUAR Juzgar el resultado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas. • Valor en asuntos sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprecio de la diversidad. • Programas de internado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas y atributos de cada persona. • Sistemas que se necesitan para el éxito personal en la economía global. • Seminarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clases practicas con debates y análisis críticos. • Trabajos sobre diversos temas. • Debates y exposiciones orales. • Visitas a empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y experiencia. • Semana en instituciones. • Seminarios profesionales de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de investigación. • Club de desarrollo sostenible. • Trabajo de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación y desarrollo de actividades. • Puestos de interno.

Gráfico 1

Comparación de las universidades según su metodología de aprendizaje



Análisis Gráfico

El Gráfico 1 está compuesto por las más destacadas universidades de Negocios en el mundo, incluidas en el desarrollo del presente informe y por las metodologías de enseñanza más utilizadas por ellas, las cuáles se sitúan desde el grado más básico del aprendizaje El Conceptual, al grado más complejo del aprendizaje El Experimental, el cuál le atañe la capacidad a los alumnos de juzgar el valor de lo aprendido en busca de un propósito determinado, como por ejemplo la habilidad de desarrollar seminarios profesionales.

Al momento de agrupar las metodologías en técnicas, Experimental o Conceptual se utiliza un juicio flexible, sin la severidad de relacionar alguna de ellas como netamente conceptual u otra como completamente experimental. Según el criterio de éste análisis, todas las metodologías poseen un rango de importancia en el aprendizaje; sólo que algunas se acercan más a las técnicas conceptuales, como por ejemplo las lecturas y los trabajos en equipo y otras por el contrario se encuentran más cercanas a la técnica Experimental, por ejemplo las experiencias en una compañía ó trabajo en terreno.

Las universidades que operan su sistema educativo a base de un modelo departamental, en el cuál las carreras no son apoyadas sólo por una escuela, sino que los alumnos la orientan en base a sus propios intereses y donde el objetivo central es la formación de los individuos con la hipótesis de que personas bien formadas en un sentido amplio son capaces de servir adecuadamente a las necesidades de empresas ó del propio Estado, utilizan con mayor frecuencia metodologías de enseñanza, cercanas a la técnica experimental, como sucede en el caso de Thunderbird, la cuál es líder en la utilización y

dominio de técnicas experimentales, alcanzando la más alta de ellas, el desarrollo de seminarios profesionales, realizado por sus alumnos; le siguen el instituto INCAE de Costa Rica, la Universidad de Hong Kong, y en un nivel más bajo, la Universidad de Londres y la Estatal de San Diego.

La Universidad Nacional Australiana, en los últimos años se ha propuesto utilizar cada vez más técnicas Experimentales, hoy se encuentra en un rango medio, entre lo Conceptual y lo Experimental, siendo la realización de Investigaciones y Proyectos la experiencia formativa más importante realizada por sus alumnos.

Por el contrario la Universidad de Navarra y la Universidad de Valparaíso, aún basan su modelo educativo, en el modelo Francés, llamado también Modelo Napoleónico, en el cuál las carreras pertenecen a la escuela o facultad, por lo tanto los estudiantes no pueden orientarla según sus intereses personales. Éste modelo en un principio estaba unido al Estado, hoy ha habido un separación formal de él, creando autonomía en las Instituciones. Pese a ello estas universidades siguen siendo instituciones con un fuerte carácter funcional, con un gobierno burocrático y sobre todo con una fuerte orientación Profesionalizante, ésto se refiere a profesiones bien definidas, con escasa intercomunicación, con competencias profesionales claras y muchas veces legalmente fijadas. Éste modelo hace hincapié en la transmisión de teorías y conceptos, mientras que el aprendizaje independiente, basado en problemas y en proyectos, el conocimiento instrumental, las habilidades sociales y comunicativas y la adquisición directa de experiencia profesional no son el valor central de estas universidades. Además de teorías

y conceptos, el sistema de estas universidades concede importancia a la asistencia a clases y el valor del profesor como fuente principal de información.

Para sintetizar la situación se puede decir que las metodologías de aprendizaje utilizadas por las Universidades de Navarra y Valparaíso, consisten ante todo en el profesor contando y enseñando teorías y conceptos, dejando el aprendizaje independiente en un plano menor. Por el contrario Thunderbird, el Instituto INCAE, las Universidades de Hong Kong, Londres, San Diego y en un grado menor la Universidad Nacional Australiana utilizan técnicas experimentales en forma más recurrente, debido a que buscan desarrollar las potencialidades, formando individuos amplios en distintos contextos.

Los Problemas encontrados

Al realizar el informe se han podido detectar algunos problemas correspondientes a formato y otros correspondientes a fondo del tema en cuestión.

Los problemas encontrados en el formato de la realización del informe tienen que ver con la dificultad de acceder a la información de las universidades, debido a que la fuente principal de información fué Internet. Muchos sitios de las universidades proporcionaban información muy carente de definiciones y conceptos, se agrega a esto el impedimento de que algunos sitios de la red estaban completamente en inglés,

utilizando leguajes técnicos en el procedimiento de sus definiciones especialmente empleados en los programas de la carrera.

Luego de haber analizado la información del informe, se puede decir que los mayores problemas encontrados tienen que ver con el sistema educativo que aún utilizan algunas universidades. Está comprobado que las universidades que atraen mayor número de alumnos por sus prestigiosos programas de enseñanza, los efectos curriculares y las oportunidades generadas de estudiar dentro de sus aulas son: Thunderbrid, El instituto INCAE, Universidades de Hong Kong, San Diego, Londres y Nacional Australiana, las cuáles enfatizan las capacidades de realizar trabajos independientemente, de resolver problemas, la comunicación oral, saber asumir responsabilidades, saber administrar el tiempo, saber planificar, tener iniciativa, adaptabilidad y lealtad, por el contrario de las Universidades de Navarra y de Valparaíso que enfatizan los traspasos de conocimientos por sobre el aprendizaje interdependiente. En determinación el problema más relevante tiene que ver con los modelos sobre los cuales las universidades basan sus técnicas y metodologías de aprendizaje, la incorrecta organización del conjunto de estudios, con un muy escaso acento en la práctica ó en el proceso de aprendizaje mediante la investigación, la participación en proyectos, las actividades formativas y las prácticas en empresas. El modelo departamental facilita la utilización de técnicas experimentales, debido a que permite que los mismos estudiantes sean quienes orienten su carrera según los intereses personales, por lo tanto los resultados son mejores. El modelo Napoleónico en cambio orienta el aprendizaje a través del traspaso de teorías y conceptos, lo cuál

impide que los estudiantes puedan desarrollar habilidades y competencias sociales ó culturales.

Soluciones y acciones propuestas

Dado que el problema se encuentra en las Universidades de Navarra y Valparaíso y no reside en el contenido de las asignaturas ó en la calidad de los profesores, sino en un modelo incorrecto de aplicarlas, en el afán de mejorar el modelo educativo local, se propone lo siguiente para la Universidad de Valparaíso:

- Organizar el conjunto de asignaturas en forma Jerárquica.
- Cambiar el modelo de enseñanza a aprendizaje.
- Enfatizar el uso de idiomas.
- Duración de 3 años de la carrera con la opción de realizar un 4to año, obteniendo el grado académico y Maestría en alguna especialización.
- Crear más relaciones con organismos Estatales y empresas.
- En el largo plazo modificar los modelos de formación Universitaria.

Descripción de los resultados

Organizar el conjunto de asignaturas en forma jerárquica: Basándose en planes de estudios de grandes escuelas de negocios, formular una malla curricular que contenga las materias más relevantes alusivas a la carrera. Estas asignaturas serían la columna vertebral ó las materias obligatorias a cursar de la carrera; con el ofrecimiento en forma paralela de asignaturas optativas para que cada alumno guíe los años de estudios según sus intereses. A cada materia se le asigna un dado valor, que puede corresponder a un número (créditos)² u horas de carga académica. Los alumnos tendrían que completar un número dado de horas o créditos para poder acceder al grado académico final.

Cambiar el modelo de enseñanza a aprendizaje: En el futuro vislumbrar que las instituciones suministren formación interdisciplinaria a toda su población estudiantil. El modelo pedagógico tradicional está obsoleto, hay que pasar de un modelo basado en la acumulación de conocimientos a otro fundamentado en una actitud permanente y activa de aprendizaje mediante la realización de investigaciones y proyectos, asesoramiento, prácticas en empresas, etc. El cambio que se propone es pasar de un método que es reactivo, donde el profesor pregunta y los estudiantes responden; a uno proactivo en donde el estudiante se hace participe de su aprendizaje, del cuál se le induce y motiva y los profesores actúan como guías o facilitadores de las tareas.

² Es el valor simbólico que se asigna a un determinado conocimiento y que será otorgado a quien se apropie ó domine dicho conocimiento (el alumno).

Enfatizar el uso de idiomas: En ayuda de la formación de profesionales más completos, capaces y competentes de llevar a cabo sus conocimientos ante cualquier contexto, se propone que las escuelas de negocios sean sumamente rigurosas en los cursos de idiomas. Se propone crear un sistema mediante el cuál los alumnos puedan desenvolverse en forma oral y escrita en otras lenguas distintas a la propia, consistente en:

- Requerir un mínimo nivel de conocimiento de otras lenguas.
- Realizar el primer año de estudio en la lengua local y el segundo en Inglés ó francés
- Realizar exámenes y soluciones de problemas en otras lenguas y finalmente concretar la defensa del título en otro idioma.

Duración de 3 años de la carrera con la opción de realizar un 4to año, obteniendo el grado académico y Maestría en alguna especialización: Se propone el siguiente plan de estudios para la Carrera de Administración de Negocios Internacionales:

Requisitos Previos:

*Poseer un nivel básico de conocimiento en historia y geografía nacional y mundial.

*Tener habilidades y conocimiento para desarrollarse en forma oral y escrita en otro idioma.

Propuesta del nuevo plan de estudios para la Licenciatura de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso

1ER AÑO

Primer semestre: - Administración y Comportamiento Organizacional
- Microeconomía
- Fundamentos de Contabilidad Administrativa
-Marketing
-Administración del comercio exterior

Segundo semestre: - Macroeconomía
- Fundamentos de Contabilidad
-Derecho de comercio internacional
-Economía Internacional
-Negociaciones comerciales internacionales

2DO AÑO

Tercer semestre: - Finanzas 1
-Estrategias de marketing internacional e integración
-Logística del comercio internacional
-Negociaciones internacionales en el área de servicios
-Asignaturas electivas

Cuarto semestre: -Formulación de proyectos de comercialización internacional
-Integración comercial
-Finanzas internacionales
-Distribución física

-Asignaturas electivas

3ER AÑO:

Quinto semestre: -Investigación de mercados internacionales
-Organización nacional de comercio exterior
-Estrategias de marketing global
- Asignaturas electivas

Sexto semestre: -Gerencia internacional
-Evaluación de proyectos
-Comparación de sistemas económicos
-Composición y pensamiento crítico
-Electivos

Cuarto año postulación a una Maestría en las siguientes especialidades:

Economía, Recursos humanos, Contabilidad, Negocios y Finanzas

Crear más relaciones con organismos Estatales y empresas: Que las universidades realicen programas ó mantengan relaciones con organismos públicos ó privados. El compromiso de la universidad debe ser proporcionar alumnos para diferentes áreas según requieran las empresas ó los organismos estatales. Con esto los estudiantes ganan experiencia activamente participando de la estructura de las organizaciones, pudiendo

observar, asesorar y evaluar las condiciones de las compañías. Ésta sería una excelente herramienta de aprendizaje experimental.

En el largo plazo modificar los modelos de formación Universitaria: El contexto al que debe responder la universidad actual es netamente global. El mercado laboral va en crecimiento a otros países, muchos profesionales trabajan fuera de su país ó en compañías transnacionales, por lo tanto lo que se propone es tomar en cuenta que las universidades respondan a las necesidades de formación global, las cuales ya no pertenecen a un entorno específico inmediato; también se propone trabajar a la velocidad que hoy se mueve el conocimiento, para estar a la vanguardia de los cambios sociales y culturales.

Debido a que se trata de una tarea muy compleja la de modificar los modelos de educación Departamental y Napoleónico, se sugiere que las universidades que se basan en este último sigan las siguientes propuestas:

- Pasar de un modelo tradicional de enseñar a uno más interactivo y dinámico, donde los alumnos sean los protagonistas de su propio aprendizaje y los maestros actúen como guías.
- Cambiar los objetivos de los conocimientos a las competencias, esto se refiere a formar a los estudiantes en un amplio conjunto de competencias, que incluyan los conocimientos, pero también las actividades y las actitudes requeridas en un puesto de trabajo. Éstas incluyen las destrezas, capacidad de resolver tareas independiente y flexiblemente.

- Desarrollar un tipo de enseñanza más proactivo que transmita competencias, esto se logra mediante seminarios, técnicas de discusión, técnicas de toma de decisiones etc. El objetivo es pasar gradualmente de un modelo de enseñar a través de conceptos a otro que lo haga a través de experiencias.

Los resultados obtenidos de una gradual flexibilización del modelo educativo, aplicando técnicas interdisciplinarias en la enseñanza y orientando los planes de estudios de acuerdo a los valores requeridos en un profesional, son:

Fomentar el interés en los estudiantes por el descubrimiento y construcción del conocimiento en oposición a la tendencia predominante de la transferencia de ellos; la centralización en el proceso de enseñanza en el aprendizaje de los estudiantes y no en los profesores como fuente indispensable de conocimientos; la colaboración interdisciplinaria entre escuelas en busca de la formación integral de personas; la movilidad de los profesionales en vinculación con los desarrollos personales obtenidos, y por ultimo la incentivación del trabajo en equipo tanto en la planta académica como en los alumnos.

Conclusión

En el deseo de mejorar las técnicas y metodologías para la enseñanza de la educación superior, la Universidad de Valparaíso debe tomar en cuenta los nuevos retos que la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales debe contemplar para la próspera formación de individuos competentes.

Ese cambio interno, consistente en utilizar otras metodologías, relacionado con la necesidad de cambiar el modelo tradicional basado casi exclusivamente en el traspaso de conocimientos a otro sustentado en una formación interdisciplinaria, proactiva e integral, donde el objetivo central sea la formación de competencias y destrezas, en respuesta a las nuevas exigencias del contexto global, debe ser inmediato, en beneficio de los profesionales que van surgiendo. Es importante considerar un desarrollo especial en habilidades metodológicas, sociales y participativas y también el desarrollo de conocimientos de carácter práctico que facilite la aplicación de conocimientos teóricos.

Para finalizar se considera que el cambio debe estar orientado a observar y escuchar lo que demanda la sociedad. Se debe evitar definir carreras y se debe centrar más la atención en la formación de los estudiantes. Puede servir de ayuda mirar algunas de las metodologías que utilizan las mejores escuelas de negocios, las cuáles forman profesionales disputados por compañías en todo el mundo.

Cambiar modelos es una tarea difícil, pero se puede lograr gradualmente si se adoptan con el tiempo, técnicas y actitudes, en especial de los docentes quienes son los que han de aplicar esos cambios.

Bibliografía

- Modelo Académico y Docencia, editorial Conexión Gráfica, S.A , 1999

Páginas: 9,10 y 11.

- Diccionario Ilustrado Inglés Español, biblioteca internacional S.A, 4ta edición
Biblioteca didáctica.
- Manual oficial de Admisión Global, Thunderbird The Garvin School of Internacional
Management, año 2006.

Sitios Web

- <http://www.thunderbird.edu/> Thunderbird, The Garvin School of Internacional
Management, Estados Unidos.
- <http://www.hku.hk/> Universidad de Hong Kong, Hong Kong.
- <http://www.anu.edu.au/> Universidad Nacional Australiana, Australia.
- <http://www.unav.es/> Universidad de Navarra, España.
- <http://www.lon.ac.uk/> Universidad de Londres, Inglaterra.
- <http://www.sdsu.edu/> Universidad Estatal de San Diego, Estados Unidos.
- <http://www.incae.ac.cr/EN/> Instituto INCAE, Costa rica.
- <http://www.uv.cl/> Universidad de Valparaíso, Chile.
- <http://www.negociosinternacionales.cl/home.htm> Universidad de Valparaíso, escuela
de Administración de negocios Internacionales, Chile.

- <http://d-228.ubiobio.cl/nuevacarpeta/taxonomiabloom.html> Taxonomía de Bloom de Habilidades del Pensamiento.
- <http://www.eduteka.org/TaxonomiaBloomCuadro.php3> Descripción de las Habilidades del Pensamiento de la Taxonomía de Bloom.
- http://europa.eu.int/eur-lex/es/com/cnc/2003/com2003_0058es01.pdf La Necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento, José Ginés Mora Director del centro de estudios en gestión de la educación superior de la universidad politécnica de Valencia España.
- <http://americaeconomia.com> Revista de Negocios y Empresas, ranking de las mejores escuelas de negocios.

Anexos

Anexo 1

Taxonomía de Bloom

Antecedentes

La idea de establecer un sistema de clasificación comprendido dentro de un marco teórico, surgió en una reunión informal al finalizar la convención de la asociación norteamericana de psicología, reunida en Boston en 1948. Se buscaba que éste marco teórico pudiera usarse para facilitar la comunicación entre examinadores promoviendo el intercambio de materiales de evaluación e ideas de cómo llevar ésta acabo. Además, se pensó que estimularía la investigación respecto a diferentes tipos de exámenes ó pruebas, y la relación entre éstos y la educación. El proceso educativo estuvo liderado por el Doctor en educación Benjamín Bloom de la universidad de Chicago de los Estados Unidos. Se formuló una taxonomía de dominios del aprendizaje, desde entonces conocida como taxonomía de Bloom, que puede entenderse como los objetivos del proceso de aprendizaje. Esto quiere decir que después de realizar un proceso de aprendizaje, el estudiante debe haber adquirido nuevas habilidades y conocimientos.

A continuación se describen las 6 categorías principales del pensamiento según Bloom:

1. Conocimiento: Es el acto de recordar el material previamente aprendido. Es la observación y recordación de información, conocimiento de fechas, eventos, lugares; el saber las ideas principales teniendo dominio de la materia.

2. **Comprensión:** Consiste en entender la información, captar el significado, interpretar hechos, contrastar, ordenar, inferir las causas, predecir las consecuencias. Este proceso del aprendizaje va más allá de la simple recordación del material.
3. **Aplicación:** Consiste en hacer uso de la información, utilizar métodos, conceptos, teorías, en situaciones; solucionar problemas usando habilidades ó conocimientos.
4. **Análisis:** Consiste en encontrar patrones; en organizar las partes, reconocer significados ocultos e identificar componentes. El proceso del aprendizaje representa aquí un nivel intelectual más desarrollado, dado que se requiere la comprensión tanto como la forma estructural del material.
5. **Síntesis:** Consiste en utilizar ideas ya planteadas para crear nuevas ideas. En éste proceso de aprendizaje los comportamientos creativos hacen su mayor énfasis, relacionando los conocimientos de diversas áreas.
6. **Evaluar:** Consiste en comparar y discriminar entre distintas ideas; dar valor a la presentación de teorías juzgando el valor del material. Los estudiantes en esta etapa del proceso valoran, evalúan ó critican en base a estándares y criterios específicos

Apexo 2

Modelos Educativos

Modelo Educativo Departamental

El Modelo académico es el proyecto educativo que una universidad diseña para organizar su trabajo y lograr alcanzar sus objetivos de enseñanza, investigación y extensión. El modelo académico asume una serie de valores básicos y políticas de desarrollo institucional que forman parte de la filosofía universitaria y que orientan el quehacer de la universidad.

Componentes del Modelo educativo Departamental

La División

La División está integrada por departamentos y áreas de investigación y tiene el propósito de impartir y desarrollar los planes y programas académicos de los estudios de educación superior, así como los programas y proyectos específicos de investigación.

El Departamento

El Departamento es la organización académica básica de la universidad constituida por diversas áreas de investigación. Su labor es apoyar la impartición de los programas docentes a nivel de Licenciatura y Postgrado que imparte la división, e impulsar el desarrollo de los programas y proyectos específicos de investigación de las áreas.

Áreas de Investigación

El Área de Investigación es la organización académica fundamental existente en cada departamento. En ella se desarrollan los programas y proyectos de investigación en una especialidad ó bien mediante la conjunción de especialidades con objetivos comunes. Uno de los propósitos de esta forma de organización es la búsqueda de la interdisciplinariedad que caracteriza a las grandes escuelas en el mundo.

El modelo Departamental concibe el departamento como el núcleo integrador de las tareas principales de los universitarios, lo que implica adoptar técnicas lo suficientemente flexible y funcionales que permitan desarrollar actividades en forma integral y equilibrada.

El departamento agrupa disciplinas u objetos de conocimientos afines, y en él desarrollan su trabajo con distintas especialidades. Por ello es necesario que entre los distintos departamentos se mantenga la comunicación y la colaboración. Así, el modelo departamental permite conocer de mejor manera las necesidades ó exigencias de una determinada profesión, y someter los planes de estudio a revisión ó modificación.

El modelo departamental está concebido para que el alumno tenga posibilidades de desarrollar sus inclinaciones académicas profesionales hacia una orientación principal dentro de su carrera: puede intervenir en el diseño de su plan de estudios al optar, dentro de un conjunto de materias, por las que considere más importantes para su formación profesional.

Éste modelo hace posible una mejor y más rápida incorporación de los saberes necesarios para una determinada formación profesional, a la vez que ofrece una mayor variedad de formas y medios para cursar una carrera.

El Modelo Educativo Napoleónico

Éste modelo Francés, llamado también napoleónico, tiene por objetivo formar profesionales según el Estado necesita. En él existen Facultades y Escuelas y la carrera cualquiera que sea es propia de la facultad ó escuela, o sea el conocimiento se concentra en facultades ó escuelas.

Éste modelo está concebido para dar respuesta a las necesidades de un mercado laboral caracterizado por profesiones estables, cuyas exigencias de competencia profesional apenas cambian a lo largo de la vida profesional.

Los profesores actores principales del proceso educativo, procuran que los estudiantes aprendan el máximo de conocimientos específicos necesario para la vida laboral. La universidad y los profesores son garantes de que los graduados tengan la competencia profesional necesaria.

Anexo 3

Administración de Negocios Internacionales Universidad de Valparaíso

Plan de desarrollo

El plan de desarrollo de la carrera de administración de negocios internacionales contempla formar profesionales humanistas con una sólida base valórica y con las competencias necesarias para crear implementar y gestionar proyectos en el ámbito de los negocios internacionales. Entre estas competencias distintivas de la carrera se encuentran:

- La flexibilización del currículo a través del alineamiento con programas internacionales.
- Vinculación con empresas e instituciones internacionales.
- Profesores Internacionales.
- Aumento de competencias académicas en el equipo docente.
- Aumento sustancial del porcentaje de estudiantes internacionales del programa regular.
- Inglés como segunda lengua.
- Ambiente universitario internacional.
- Red de ex alumnos internacionales, entre otras.

Por lo anterior la formación tiene un fuerte énfasis en prospección de mercados internacionales, asistencia en la gestión de iniciativas de integración y negociaciones comerciales internacionales. La gestión de la unidad se sustenta en la internacionalización permanente a través de acciones de movilidad estudiantil, académica y cooperación institucional internacional.

Plan de estudio

El plan de estudio de la carrera se organiza en base a 49 asignaturas y la ejecución de una practica profesional de 288 horas, a realizarse en el sexto semestre.

En el diseño del plan de estudios se ha establecido un conjunto de asignaturas que estructuran la base d la homologación automática con la universidad Estatal de San Diego, USA, permitiendo la flexibilización del currículo para la obtención de múltiples graduaciones con universidades en Estados Unidos, Francia, Argentina, México y Colombia.

Al término de los cuatro años de estudios, ocho semestres de los cuales los dos últimos se cursan en la universidad contraparte, de acuerdo a una malla curricular que cubre los requerimientos que son comunes a ambas universidades, el alumno obtendrá el grado de Licenciado en Administración en negocios Internacionales.