



Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
Escuela de Trabajo Social

“LA INTEGRACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES A PARTIR DEL USO DE LAS REDES SOCIALES”

INFORME FINAL DE PROYECTO DE TÍTULO PARA OPTAR AL GRADO
ACADÉMICO DE LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL Y EL TÍTULO
PROFESIONAL DE TRABAJADOR SOCIAL

ALUMNO: JAVIER TRONCOSO VEGA

PROFESOR GUIA: FERNANDO PASTÉN CORDOVEZ

2017

Oda al Trabajo Social

Trabajo Social, a ti te dedico esta oda.

Trabajo Social, contigo he pasado muchas horas.

Tú que has sido mi carrera desde que era un novato,

Contigo seguiré, contigo gastaré todos mis zapatos

Desde la primera prueba formal

hasta que me jubile de Asistente Social.

Tú, mi querida carrera, que me has hecho trasnochar,

Leyendo a Mary Richmond para un ramo aprobar.

Pero tú eres más que un libro, más que un par de hojas.

Tú eres la herramienta que hace que la gente escoja.

Haces que cada caso avance paso a paso.

Haces que cada familia valore su día a día.

Haces que cada grupo tenga en la vida un cupo.

Haces que cada comunidad tenga una nueva oportunidad.

Haces lo imposible, posible en medio de los desastres.

Haces que los problemas sociales se arrastren.

Y quedan rendidos ante tu inmenso poder de comunicación,

Donde la revolución es la educación.

Cuántos días me acompañaste en esta misma biblioteca,

En donde con compañeros estudiábamos para esa profesora experta.

Era sólo el comienzo de nuestra gran aventura,

Donde juntos íbamos a enfrentar esta vida dura,

Observando problemas que todos evitan,

Pero contigo es más fácil, contigo se quitan.

A ti, trabajo social, que me has hecho descubrir nuevas formas de pensar,

Dedico este poema para que tu voz se pueda divulgar.

Escribo este poema a ti, no importa lo que se diga.

Gracias a Dios se cruzaron nuestros caminos, por favor que así siga.

Gracias, carrera nuestra, porque que es tuya y mía.

Gracias por haberme inspirado en esta poesía.

#Gracias

Al final de este proceso puedo decir que no fue fácil, llevo estudiando 8 Años esta carrera (desde el 2010 hasta el 2012 en la UDM, y desde el 2013 hasta el 2017 en la UV). Durante mi etapa universitaria hubo momentos malos y buenos, sin embargo a pesar de todo eso estoy terminando y escribiendo estas páginas, finalizando mi proceso universitario, esperando que usted pueda disfrutar esta Tesis que salió de un trabajo arduo pero con mucho entusiasmo.

Por favor lector no se quede viendo solamente esto, haga un esfuerzo y ojeé las siguientes páginas, la temática de Adulto Mayor y Redes Sociales son temáticas que van a ir avanzando en el tiempo y lo más probable es que esta Tesis quede desfasada, pero por mientras quiero asegurarle que si a usted le interesa estas dos temáticas, le va a interesar esta Tesis.

Aclarado lo anterior es importante agradecer a Dios por las Personas que fueron un aporte en mi Etapa Universitaria.

En primer lugar a mi familia, Mi Padre Mario Troncoso y Mi Madre Soledad Vega, aquellos fueron un apoyo en todo momento, tanto en lo económico, en lo emocional como en lo valórico. Siempre me alentaron a seguir adelante a pesar de las diferentes circunstancias en contra, y porque no decirlo, muchas veces cuando reprobé ramos ellos me apoyaron y muchas veces cuando aprobé ramos con una nota muy alta me felicitaron. Estuvieron en las buenas y en las malas.

Ya que este es un documento académico es importante reconocer la labor de cada Profesor. Primeramente por los Profesores de la Escuela de Trabajo Social de la U. de Valparaíso, sí de todos, no de algunos, ya que de todos pude aprender algo significativo para mi vida, de igual manera es importante reconocer la labor de los Profesores de la carrera de Trabajo Social de la U. del Mar, y decir que existen buenos Profesores que trabajaron en esa Universidad. Por tema de espacio se me hace imposible nombrarlos a todos, sin embargo todos los Profesores en mi etapa Universitaria aportaron en mi formación académica y algunos pocos aportaron en un aspecto más personal, por todas sus vidas le doy gracias a Dios.

Seguido de los Profesores, también es importante reconocer el apoyo de los compañeros, tanto de la Universidad de Valparaíso como los de la Universidad del Mar. Es importante reconocer en este párrafo la ayuda que recibí desde el primer momento por parte de las Generaciones 2011, 2012 y 2013 de la UV, en la cual compartimos diferentes ramos, diferentes exámenes, repechajes, consecuencias post tomas, etc.... De estas tres generaciones aprendí mucho y de cada generación ya me despedí a través de los grupos de Facebook, ellos saben lo valiosos que son.

También quiero agradecer a MI generación de la UDM, la del 2010, en donde entramos 6 hombres y 6 mujeres, de la cual aprendí lo que era la diversidad y el mundo universitario que me esperaba, de ellos también aprendí lo que era ser parte de un grupo universitario, y todo lo que ello significa, por la vida de todos mis compañeros le doy gracias a Dios.

Por ultimo pero no menos importante se me hace imposible dejar de lado a los Funcionarios tanto de la Universidad de Valparaíso, como los de la Universidad del Mar, esas personas que te colaboran en el día a día y hacen de tu vida universitaria más fácil, como lo son, la bibliotecaria, las secretarías, los auxiliares de la UV, todos son un 7, nada que decir contra ellos, todo lo contrario, los defendería y más allá de hacer bien su trabajo, lo hacen de buena forma. También en la UDM existieron grandes personas, el portero, los auxiliares, la persona encargada de la fotocopia, los encargados del casino, todos ellos me prestaron una gran ayuda, e hicieron de mi etapa universitaria una gran etapa, por la vida de cada funcionario le doy gracias a Dios.

Pero no tan solo somos estudiantes 24/7, sino que tenemos una vida más allá de la Universidad, en mi caso pertenezco a una Iglesia Cristiana, en donde participo del Grupo Universitario llamado, Movimiento Universitario Cristiano. Este grupo ha sido una demostración del amor de Dios, el cual él los ha usado para poder ayudarme en diferentes circunstancias durante mi etapa universitaria, ellos han orado por mí y Dios ha actuado conforme a su palabra, y mi proceso universitario ha sido exitoso a pesar de todos los problemas.

Por razones de confidencialidad no puedo nombrar a las personas con las cuales me tocó intervenir en las diferentes prácticas, ya sea de Caso-Familia, Grupo o Comunidad, pero para mí fueron muy importante esas personas, ya que a través de ellos, pude aprender mucho. También es importante reconocer el trabajo de todas las personas que me colaboraron durante mis prácticas, ya sean las autoridades, mis (ahora puedo llamarlos así) Colegas, otros profesionales, personas con oficios, personas de otras Instituciones, etc.... De todos ellos estoy muy agradecido y le agradezco a Dios por hacer mi práctica en las siguientes Instituciones: Colegio Ernesto Quirós Weber, Cesfam Marcelo Mena y Hospital Geriátrico Paz de la Tarde.

Después de la práctica me tocó elegir el lugar de la Tesis, y con muchos proyectos en la cabeza, instituciones muy atractivas, y una diversidad de temática, Dios me ayudó a escoger la Tesis y en esta parte quiero agradecer a los miembros de CIDAM Gerópolis UV.

Ellos hicieron mi proceso de Tesis muy agradable, de un ambiente laboral ideal, desde Hontaneda, en donde las picadas de comida como "La Lunita" y después "El Rey de la Comida" le daban un aire distinto al ambiente después de todo un día corriendo de aquí para allá. Como también ha sido esta segunda etapa en Huito en donde todo sigue muy dinámico, se sigue corriendo de aquí para allá, y los tiempos de almuerzo son muy importantes en los que se da una atmosfera de familiaridad y de risas (muchas risas), pero más allá de la comida (que tal vez es un factor muy subjetivo y personal), la cooperación que se experimenta en Gerópolis es muy agradable, ya que existe un trabajo multidisciplinario, y al momento de hablar de la Tesis, todas las personas tenían algo que aportar, esto para mí, fue una razón para entender que en la decisión de elegir la Institución no me equivoqué.

Pero detrás de CIDAM Gerópolis UV, hay personas con nombres y apellidos, (ver Marco Institucional) y de los cuales estoy muy agradecido de poder compartir con ellos. De la misma manera quiero también destacar la colaboración voluntaria de los Adultos Mayores en especial, de los 7 Grupos de Adultos Mayores que estuvieron presentes en esta Tesis.

Para terminar quiero confesar que no conté con solamente dos supervisores (los formales), de los cuales estoy muy agradecido por su ayuda

Supervisor Académico: Sr. Fernando Pastén
Supervisora Institucional: Srta. Javiera Basález

Sino que me ayudaron otras personas de las cuales me siento igualmente agradecido, ya que me prestaron su ayuda voluntariamente.

Supervisor Académico Temático: Sr. Rodrigo Cabrera
Supervisora Institucional en Metodología: Sra. Alessandra Olivi
Supervisora Institucional Temático: Sr. Pablo Reyes.

También es importante reconocer el trabajo que tuvimos con la Compañera de Tesis Srta. Karen Gutiérrez, Estudiante de Ingeniería Civil Biomédica, la cual a pesar de las diferencias en cuanto a la carrera, fue un aporte fundamental en la realización de esta Tesis.

Para finalizar y siendo consecuente con las dos grandes temáticas de esta Tesis (Adultos Mayores y Redes Sociales) es necesario nombrar aquí a mis abuelitos, ya que son los principales familiares a la hora de asociar con los adultos mayores:

Padre de mi Padre: Rolando Troncoso Muñoz
Madre de mi Padre: Fernandina Rojas González
Padre de mi Madre: Raúl Vega Guiñez
Madre de mi Madre: María Loyola Gatica

Y también darle gracias a mis:

2.115 Amigos de Facebook
819 Contactos en WhatsApp
808 Seguidores en Twitter y a los 2.273 que sigo
661 Seguidores en Instagram y a los 1.330 que sigo
138 Contactos en LinkedIn

Por último, decir que esta campaña que se ha difundido ampliamente por las Redes Sociales llamada #VamosxlaTesis ha sido posible gracias a mi mejor equipo de Tesis

Dios Padre, Jesús y Espíritu Santo.

Índice de Contenido

Contenido	Página
Presentación	3
Marco Institucional	5
Marco Teórico	22
Marco Metodológico	68
Análisis e Interpretación de Datos	77
Conclusiones	161
Bibliografía	168
Anexos	174

Presentación

El presente proyecto de título, realizado para optar al grado de Licenciado en Trabajo Social y al Título de Trabajador Social, se enmarca institucionalmente en el Centro Interdisciplinario para el Desarrollo del Adulto Mayor Gerópolis UV y, más específicamente, en el Programa Plataforma Móvil de Salud, centrado en la aplicación de tecnologías de la información y comunicación para el bienestar de las personas mayores.

Esta investigación tuvo como supervisor académico al Sr. Fernando Pasten y como supervisora institucional a la Srta. Javiera Basáez.

En los últimos años las personas mayores han tenido un mayor crecimiento en cuanto a su población, llegando a representar el 17.5% de la población chilena. Otro fenómeno creciente ha sido la difusión de las redes sociales, que han irrumpido fuertemente en la vida cotidiana de las personas, siendo ocupadas en Chile por el 95% de los adultos de entre 18 y 34 años de edad.

Ante esta realidad, se hace necesario averiguar qué tipo relación existe entre estos dos fenómenos, preguntándose acerca del uso de las redes sociales por parte de las personas mayores.

Recientemente la OMS declaró una gran preocupación en cuanto al aislamiento que experimenta el adulto mayor a nivel mundial.

Es por esto que, a través de este estudio, se plantea conocer si las redes sociales constituyen un recurso para la integración de los adultos mayores y, de ser así, se determinará la viabilidad de crear una comunidad virtual para adultos mayores, que podría implementarse por parte del CIDAM Gerópolis UV.

Este Proyecto de Título, se desarrolló en los dos semestres del año académico 2017, en los cuales se realizó en una primera fase un trabajo mayormente teórico y en una segunda fase un trabajo mayoritariamente práctico con los Adultos Mayores de

Valparaíso y Viña del Mar.

Esta investigación se estructura en cinco capítulos:

El **Capítulo I: Marco Institucional** busca dar a conocer el Centro Interdisciplinario para el Adulto Mayor Gerópolis UV, en cuanto a su conformación, consolidación y objetivos institucionales.

El **Capítulo II: Marco Teórico** aporta las referencias teóricas que sustentan la investigación. En la primera parte se expone todo lo referente a la temática de los adultos mayores, en la segunda parte todo lo referente a la temática de las redes sociales y, por último, la interrelación de las dos anteriores.

El **Capítulo III: Marco Metodológico** describe el diseño metodológico en el cual se basa la Investigación, definiendo los objetivos y las técnicas a implementar para la realización del estudio y el análisis de los datos.

El **Capítulo IV: Análisis e Interpretación de los Datos** se refiere a la exposición de los resultados obtenidos mediante el proceso de análisis e interpretación, la cual permitirá evaluar el cumplimiento de los objetivos previamente mencionados.

El **Capítulo V: Conclusiones** presenta los principales hallazgos obtenidos, sobre cuya base se plantea la viabilidad de crear una comunidad virtual que responda a las necesidades e intereses específicos de los adultos mayores.

Marco Institucional

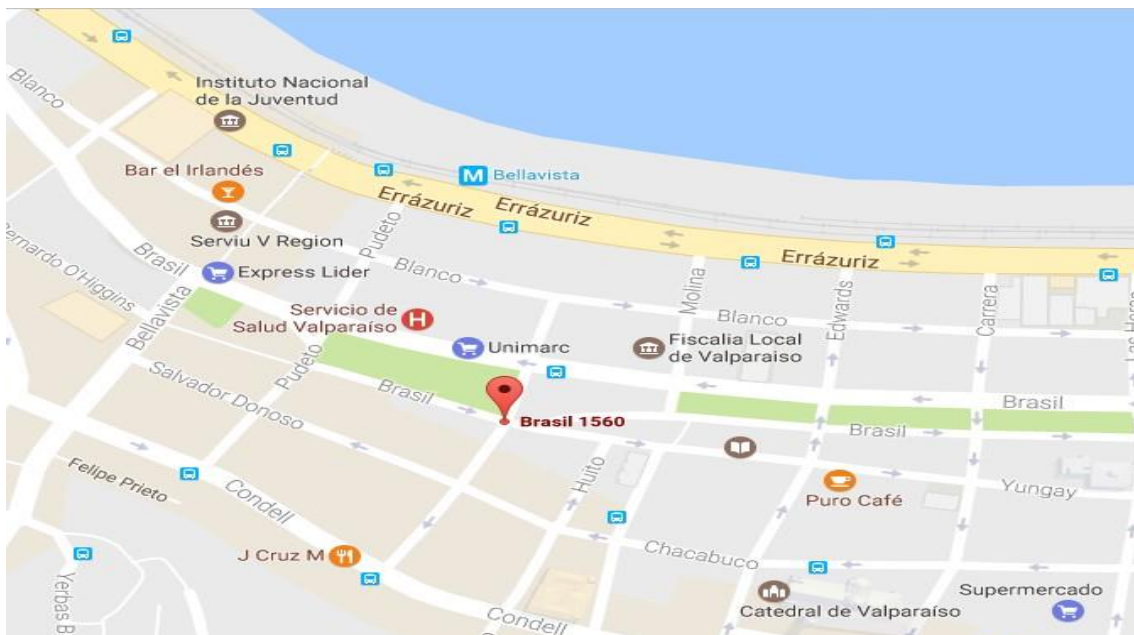
1. Antecedentes Generales:

1.1 Identificación de la Institución¹:

Nombre:	Gerópolis: Modelo de Educación, Salud y Territorio: Enfrentando la desigualdad en la tercera edad de la Ciudad de Valparaíso.
Código PMI:	UVA 1401
Ubicación Geográfica:	Avenida Brasil 1560, Valparaíso.
Directora PMI:	Viviana García Ubillo
Coordinadores:	- Directora Ejecutiva del CD Coordinadora Objetivo n° 2: Viviana García Ubillo.
	- Coordinador Objetivo n° 1: Francisco Serrano Meléndez.
	- Coordinador Objetivo n° 3: Pablo Reyes Cabrera
	- Coordinador Objetivo n° 4: Lautaro Ojeda Ledesma
Horario de atención PMI:	Lunes a Jueves: 9:00 a 18:00 Viernes: 9:00 a 17:00
Página web:	http://convenios.uv.cl/index.php/uva1401
Redes Sociales:	Facebook https://www.facebook.com/geropolisuv/
	Twitter https://twitter.com/geropolisuv
	Instagram https://www.instagram.com/geropolisuv/
Email de Contacto:	geropolis@uv.cl
Territorio de Impacto	Ciudad de Valparaíso.

1.2 Ubicación Geográfica

El PMI Gerópolis UVA 1401 de la Universidad de Valparaíso se encuentra ubicado en Avenida Brasil 1560, Valparaíso



1.3 Duración del PMI:

6 Años (Con una proyección de más tiempo, pero funcionando bajo la modalidad de un Centro)

1.4 Antecedentes Históricos:

Gran Incendio de Valparaíso 2014.

A partir de las 16:00 horas del 12 de abril del 2014, hasta la noche del 16 de abril del mismo año, la ciudad de Valparaíso sufrió el incendio urbano más grande de Chile. Aquel incendio comenzó en el sector Camino la Pólvora, Fundo los Perales, afectando posteriormente a los cerros Mariposas, Monjas, La Cruz, El Litre, Las Cañas, Merced, La Virgen, Santa Elena, Ramaditas y Rocuant, teniendo un saldo final de 2900 viviendas destruidas, 12 500 personas damnificadas, 15 víctimas fatales y más de 500 heridos.

Ante esta emergencia fueron convocados los decanos y profesores de la Universidad de Valparaíso con el fin de ayudar a la ciudad, reunión cuya asistencia fue de aproximadamente 30 personas. Dicha reunión trató sobre exponer respecto a la existencia de fondos llamados “convenios de desempeño”, que buscaban armar una propuesta replicable a partir de las amenazas y oportunidades. Si bien la instancia de reunión comenzó álgida y caótica, debido a la diversidad de enfoques- provenientes de diferentes

carreras- para intervenir ante la emergencia, fue la primera ocasión en que se reunían Viviana García, Francisco Serrano, Lautaro Ojeda y Pablo Reyes, futuros fundadores del PMI.

Cuando el Dr. Javier Uribe es informado acerca de la reunión, él propone enfocar el proyecto que ya venía en marcha con el Gran Incendio de Valparaíso para así poder postular a los mencionados fondos, iniciativa que deriva en que ya no sólo la Facultad de Medicina se hiciera cargo, sino que la Universidad de Valparaíso en su conjunto, al ser ello un requisito fundamental para postular.

Del caos hacia la ruta

Después de 4 a 5 reuniones semanales- y hasta dos veces por semana- Francisco Serrano menciona la propuesta de la Presidenta Michelle Bachelet para la temática de adulto mayor surgida en la Cuenta Pública del 21 de mayo del 2015 “Vamos a fortalecer el Servicio Nacional del Adulto mayor y revisar las políticas que se están aplicando, de manera de hacer más efectivas y concretas las ayudas”.

Francisco sugiere trabajar con esta temática pues desde la Facultad de Medicina ya se presentaba un avance, sugerencia aceptada por los asistentes a las reuniones, dirigiendo por lo tanto el proyecto hacia ese sentido. Esto fue exitosamente complementado por la capacidad de Lautaro de conceptualizar las ideas, ya que al tener experiencia en Sociología y estudios de Gerontología actuaba como catalizador frente a las ideas propuesta a trabajar. Es ahí donde nace el nombre “Gerópolis”, produciendo un silencio entre las personas y fijando una ruta hacia donde iba a ir este PMI.

De aquí en adelante quedaban solo Viviana, Francisco, Lautaro, Pablo, Solangel Garay (actual encargada de Convenios de Desempeño), Pablo Roncagliolo (Prorector de la Universidad de Valparaíso en ese entonces) y dos Profesores de las Carreras de Odontología y Medicina (que posteriormente dejarían de participar).

Mineduc convoca a los interesados en postular a estos fondos de Convenios de Desempeño a asistir a una Conferencia en Santiago, en donde se expondrían las experiencias de otras Universidades con la implementación de estos PMI en diferentes temáticas, esta conferencia fue clave para más o menos tener una orientación en la metodología seguir.

Creación del Proyecto

Teniendo clara la temática y la metodología a seguir, lo único que quedaba era ponerse a trabajar, trabajaron durante todos los días, desde el 16 de Junio hasta el 27 de ese mismo mes, aquellas semanas fueron muy arduas, lo cual los llevó a plantear una estrategia clave, cada Facultad tendría un Programa a cargo, y la conjunción de estos tres Programas daría como resultado este gran proyecto.

Bajo 4 Objetivos se enfoca este Proyecto:

1. Vinculación
2. Intervención
3. Formación
4. Generación de Conocimientos

Vinculación:

La Mesa Regional pasó a denominarse Consejo Ejecutivo Mixto, compuesto por organizaciones, instituciones públicas y Privadas ligados a la temática de Adulto mayor, a eso se le añadió el Consejo de Representantes Académicos (idea replicada del UVA 1315 Los Estudiantes Primero), aquí participan tanto Instituciones como Actores Locales.

Intervención:

Inicialmente compuesto por tres Programas aparentemente independientes, pero en la práctica se entrelazan:

1. Agente Multiplicadores de Salud (AMS), en donde Viviana y Francisco con la experiencia previa de haber trabajado la temática tenían gran parte avanzada, a esto le añadieron también un programa que habían creado para formar líderes comunitarios en distintas competencias (posteriormente se le agregaría a este Programa, el Programa de Stanford Tomando Control de tu Salud).

El objetivo final quedó redactado de la siguiente manera: Crear una plataforma permanente de formación de agentes multiplicadores de salud.

2. Programa Apropriación Urbana (PAU), en donde Lautaro producto de diferentes experiencias relacionadas con la reconstrucción a partir de las Comunidades, y de la experiencia de una transformación social-urbana en Medellín, construye este programa.

El objetivo final quedó redactado de la siguiente manera: Crear con la comunidad propuestas urbanas en las zonas altas de la ciudad de Valparaíso donde los Adultos mayores sean quienes nos entreguen los deseos, sueños, necesidades y conflictos.

3. Programa de Mensajería Móvil (PMS), en donde Pablo con un Doctorado en informática también podría aportar en como las tecnologías pueden ayudar a los Adultos mayores, postulando que a través del uso de mensajería de texto, con un costo marginal podría ser un medio de comunicación con los Adultos mayores.

El objetivo final quedó redactado de la siguiente manera: Crear una Plataforma tecnológica para intervenciones en salud a la tercera edad a través de mensajería de texto.

4. Geromovil: Transversalmente a la idea de estos programas se encuentra este vehículo que replicando una idea de Medellín observada por Lautaro, busca intervenir la Comunidad intencionalmente para llevar los servicios hacia la Comunidad y no al revés, que el Geromovil haga una devolución del trabajo que se ha hecho con ellos, siendo también un aporte entendiendo las complejidades que representa Valparaíso para el Adulto mayor.

Formación:

Este objetivo va en relación a formación de los estudiantes en cuanto a la temática de los Adultos mayores, sean estos de postgrado, postítulo, especialidades médicas y odontológicas, en relación a la construcción social del Adulto mayor.

Generación de Conocimiento:

Este objetivo va en relación a la creación y difusión del conocimiento, porque

se tenía una especial preocupación de la brecha que existía entre el conocimiento y las poblaciones, por lo que este Proyecto busca también —hacer llegar el conocimiento desde la Academia a los Adultos mayores, muchas veces separado por una brecha de 10 años.

Después de respaldar todas estas líneas del Proyecto, éste es presentado a la Unidad de Convenio, y comprendido por el Subdirector dado el contexto del envejecimiento de la población en Chile y al estar sensibilizado con la temática los retroalimenta, encontrando espacios para la mejora.

Después de seguir trabajando en el perfeccionamiento de este Proyecto, en donde cada Académico se ocupó de todos los objetivos, hay que mencionar el trabajo de Solangela quien se encargó de trabajar en el aspecto financiero del Programa y Pablo Roncagliolo quien se encargó de trabajar en la recolección de los datos duros que necesitaba el programa para su fundamentación.

Postulación del Proyecto

Con fecha 30 de Junio del 2014 se presenta el Programa con nombre —Gerópolis: Modelo de educación, salud y territorio: enfrentando la desigualdad en la tercera edad de la Ciudad Valparaíso.

En Agosto del 2014 estaban listos los resultados, Gerópolis destaca con la mejor Calificación a nivel Nacional de todos los Convenios de Desempeños Regionales, siendo incluso destacado en El Mercurio de Valparaíso posteriormente con fecha, 26 de Mayo del 2015, esta fue la primera nota periodística fuera de los portales Institucionales, la nota tenía como título —Gerópolis: proyecto destinado al adulto mayor de Valparaíso en el que se menciona que 5.000 estudiantes van a participar de este proyecto, que cuenta con un financiamiento de \$1.345 millones, Viviana García destacó que —Este proyecto (Gerópolis) va a implicar incluir la temática de los adultos mayores en la formación de los estudiantes de pregrado y postgrado, hacer investigación y difusión, pero sobre todo, ejecutar un programa de intervención dentro de la comuna de Valparaíso, también se hablan de 4 modelos de intervención, el Geromóvil, AMS, PAU y PMS.

Posterior al éxito

Después de ser aprobado Gerópolis, MINEDUC le asignó un analista al proyecto de Gerópolis, con el fin de asesorarlos. Entre el equipo de Gerópolis y la analista coordinan una reunión para poder negociar diferentes aspectos para intentar quedar ambas partes conformes y beneficiados por igual por el convenio. El objetivo de la analista fue reducir ciertos costos económicos, para que el presupuesto del Mineduc alcance para la mayor cantidad de proyectos, pero este caso sería distinto.

La Analista en ese entonces llegó con una disposición totalmente distinta, la Analista les comentó a los miembros de Gerópolis que si aumentaban sus cantidades de atención iban a tener más recursos, por ejemplo si eran 100 personas quienes iban a participar, que colocaran 180 e iban a obtener mucho más dinero, esto provocó la sorpresa de los miembros de Gerópolis, además de esto hubo dos observaciones mínimas que destacó la Analista, la primera fue que no existía una relación entre el Proyecto Gerópolis y el CFT-UV y la segunda fue que no se entendía que un Coordinador del Proyecto sea un Ingeniero, ya que el Proyecto estaba catalogado como un Proyecto de Salud, a pesar de todo esto Gerópolis tuvo el mejor puntaje.

Después de estas reuniones lo más importante era designar quien iba a ser el Director o Directora de Gerópolis. La decisión unánime, eligieron a Viviana García como la Presidenta, ya que era la única de los cuatros fundadores iniciales que tenían una experiencia de trabajo directa con los Adultos mayores, esta decisión sería respaldada ya que el Rector la había propuesto a ella que fuese la encargada.

Posteriormente en Noviembre del 2014 con el Proyecto ya aprobado, la Escuela de Enfermería sería la primera en conocer este Proyecto, ya que en su Página Web publica con fecha 6 de Nov. del 2014, un artículo titulado —2° Jornada del Adulto mayorll, la temática a abordar era —Avances, proyectos y desafíos en torno al Adulto mayorll, en el que entre otras expositoras estaba Viviana García U., Directora Proyecto, cuya exposición se llamaba

Presentación y Difusión Proyecto -Gerópolis, siendo parte de la Escuela de Fonoaudiología.

El 22 de Noviembre del 2014 se publica el Decreto Exento N° 001278 por parte del Mineduc aprobando el Convenio de División Jurídica, que en su encabezado dice —Aprueba convenio celebrado entre el Ministerio de Educación y la Universidad de Valparaíso, para el desarrollo del proyecto denominado -Gerópolis: Modelo de Educación, Salud y Territorio: Enfrentando la desigualdad en la Tercera Edad de la ciudad de Valparaíso, Código UVA1401, en el marco del concurso de propuestas de planes de mejoramiento institucional para convenios de desempeño de educación superior regional, aquel documento detalla aspectos económicos en los cuales el MINEDUC va a financiar Gerópolis, según los diferentes Objetivos y actividades de Gerópolis.

Puesta en Marcha

Ya en Marzo con su puesta en marcha, la primera noticia de la ejecución de este Proyecto se publica el día 25 de Marzo en El portal de Noticias de la UV, en el que se titula -Nuevo convenio de desempeño -Gerópolis fue presentado a la comunidad universitariall, en aquella noticia se expone de que se trata Gerópolis, la relación de aportes por parte del Mineduc, aportes concreto a la temática de Adulto mayor, los Objetivos y finalmente menciona que —sus directores serán académicos e investigadores de las Facultades de Medicina, Arquitectura e Ingenieríall, esta noticia va acompañado de un video en el que se puede observar a los coordinadores Viviana García y Lautaro Ojeda, presentando el PMI Gerópolis, junto con el PMI 1402 Innovación en Salud.

Así Gerópolis iniciaría sus actividades siendo las Redes Sociales un requerimiento especial por el Mineduc en ser ocupadas, tanto para la difusión de sus actividades, noticias relacionadas al Adulto mayor como también para ser un medio de difusión de conocimiento, primeramente se utilizó Facebook siendo su primera publicación el 11 de Marzo del 2015 y Twitter publicando su primer tweet el 2 de Octubre del 2015, posteriormente se añadiría Instagram cuya primera foto se subiría el 7 de Julio del 2016.

De ahí en adelante las plataformas de la UV han servido como un medio de difusión para estudiantes interesados en poder participar de este proyecto,

las actividades más importantes fueron el diseño del Geromóvil, la convocatoria de Gerópolis para realizar pasantías internacionales, implementación de seminarios, recientemente se incluyeron estudiantes mediante becas de apoyo, de diferentes carreras para poder participar de Gerópolis, también firmó diferentes acuerdos tanto con instituciones públicas y privadas, ligadas a realizar un trabajo colectivo en favor a los Adultos mayores, y la generación de conocimientos.

Uno de los hitos más importantes del año fue el traslado desde Hontaneda 2653 hacia Av. Brasil 1560, quedando así los diferentes miembros de Gerópolis reunidos por primera vez desde su creación en un mismo lugar.

De un Plan de Mejoramiento Institucional hacia un Centro Interdisciplinario para el Desarrollo del Adulto mayor

A partir del día 12 de Septiembre, se inaugura el Centro Interdisciplinario para el Adulto mayor Gerópolis UV, que permite dar continuidad al PMI Gerópolis UV, este Centro permitirá al equipo de Gerópolis seguir funcionando adecuadamente y representa un respaldo de la Universidad hacia el trabajo realizado durante estos años.

Gerópolis hacia el futuro

CIDAM Gerópolis UV (de ahora en adelante), proyecta su futuro pensando en replicar este modelo en otras regiones del país, con el fin de abarcar a nivel nacional la temática del Adulto mayor y ser un referente Internacional.

2. Convenios de Desempeño²:

Los Convenios de Desempeños (en adelante CD) representan un instrumento competitivo de adjudicación de recursos de avanzada categoría, de alto impacto estratégico, que provee de financiamiento en base a resultados y permite a la institución generar iniciativas transformadoras. En su conjunto, los CD posibilitará un salto cualitativo en el siglo XXI, de acuerdo a las necesidades de la sociedad chilena y en el marco de políticas definidas por el Ministerio de Educación.

Un CD es un contrato entre el Estado y una Universidad por medio del cual éstas comprometen desempeños notables en un Plan de Mejoramiento Institucional (PMI), previamente acordado, que implique una significativa mejora en la calidad, que por sí sola no habrían podido lograr.

Es un instrumento competitivo de adjudicación de recursos de avanzada categoría, de alto impacto estratégico, que provee de financiamiento en base a resultados y permite a la institución generar iniciativas transformadoras, capaces de enfrentar problemas estructurales de diferente tipo y focalizar sus esfuerzos institucionales en aspectos asociados al mejoramiento de la calidad de su quehacer.

Los Planes de Mejoramiento Institucionales que están actualmente desarrollándose en la Universidad de Valparaíso son los siguientes:

Código del PMI	Nombre
UVA 1315	Los Estudiantes Primeros
UVA 0901	PMI: Humanidades
UVA 1311	Equidad e Inclusión en Ingeniería y Ciencias
UVA 1199	Inserción a la Vida Universitaria
UBB 1203	Movilidad Internacional de Ingeniería
UVA 1298	Indicadores UV
UVA 1309	Centro de Simulación Clínica San Felipe
UVA 1401	Gerópolis
UVA 1402	Innovación en Salud
UVA 1405	MakerSpace
UVA 1407	Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje
UVA 1408	Entorno de aprendizaje Facultad de Farmacia
UVA 1409	STEM Facultad de Ingeniería
UVA 1414	Me quedo en la UV
UVA 1299	Inserción y Enseñanza de Estudiantes

3. Estructura Organizacional:

El PMI UVA 1041 Gerópolis se rige actualmente por una Política Institucional desde la Universidad de Valparaíso³, esta adopta la visión y misión expuesta a continuación:

4.1 Visión

La Universidad de Valparaíso, como Universidad estatal aspira a ser una Institución:

- De excelencia en la formación de personas, en la innovación y generación de conocimiento y en su gestión,
- Pluralista y ampliamente participativa de todos sus estamentos,
- Vinculada a la realidad de su entorno,
- Que aporte desde la potenciación de su ubicación en la Región de Valparaíso, al desarrollo regional y nacional,
- Sostenible y socialmente responsable,
- Referente en la Educación Superior en el ámbito nacional e internacional.

4.2 Misión

La Universidad de Valparaíso es una institución estatal, pública y autónoma, fundada en una larga tradición y se plantea como misión generar y difundir el conocimiento, cultivando las humanidades, las artes, las ciencias y las tecnologías, a través del desarrollo de docencia de pregrado, postgrado e investigación, así como entregando las competencias para formar los graduados, profesionales e investigadores, en un marco de calidad y compromiso con el desarrollo regional y nacional, promoviendo su carácter sostenible.

El conjunto de valores que inspiran a la Universidad de Valparaíso y que forman parte de su tradición formadora son:

- La libertad
- La solidaridad
- La equidad
- La participación y la formación ciudadana
- La sostenibilidad
- El pensamiento crítico
- El pluralismo
- La inclusión
- El respeto a la diversidad

4.3 Objetivos de PMI Gerópolis ²²:

4.3.1 Objetivo General:

Desarrollar un modelo integral y replicable que permita revelar, comprender y abordar la realidad del adulto mayor como una construcción social, mediante la implementación de estrategias integradas de educación, salud y territorio, articulando la red de actores públicos-privados y sociales en la ciudad de Valparaíso.

4.3.2 Objetivos Específicos:

Objetivo N° 1 Vinculación e Institucionalidad:

Generar respuestas sistémicas a problemáticas de brechas en educación, salud, y territorio en el adulto mayor por medio de la creación de un Centro Interdisciplinario para el Desarrollo del Adulto mayor en la Universidad, que sea una instancia de coordinación y participación de actores públicos y privados, que permita la articulación interna de la Universidad en los ámbitos de docencia, investigación y vinculación; y externa, en la generación de alianzas e instancias de participación e intercambio entre actores locales, públicos y privados.

Objetivo N°2 Modelos de Intervención:

Desarrollar modelos de intervención integrales, interdisciplinarios e interinstitucionales que contribuyan a la construcción social y mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor.

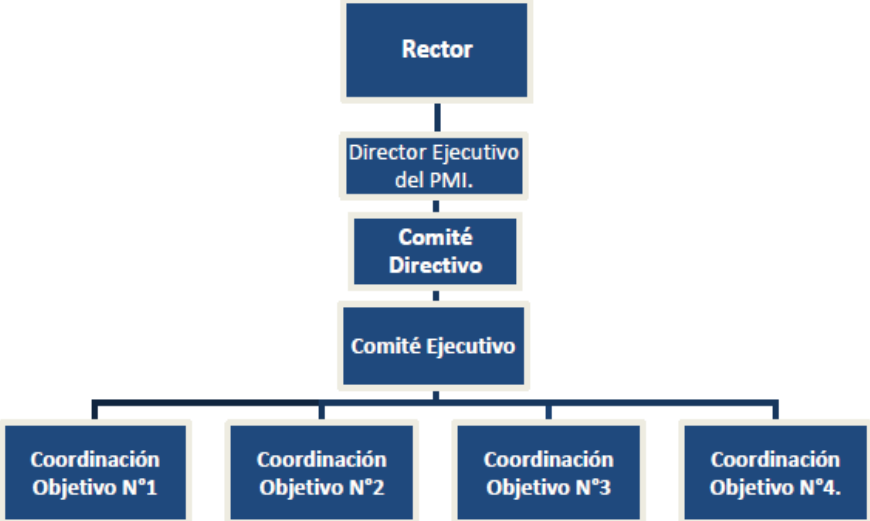
Objetivo N°3 Formación de Profesionales:

Fortalecer transversalmente los procesos formativos de pregrado, postgrado, postítulo y especialidades médicas y odontológicas de las unidades académicas participantes en este Plan de Mejoramiento Institucional, a través de la incorporación de todos aquellos conocimientos, actitudes, aptitudes y/o habilidades que permitan preparar profesionales comprometidos con la construcción social del adulto mayor.

Objetivo N°4 Generación de Conocimiento:

Potenciar la generación de conocimiento y la productividad científica de la Universidad de Valparaíso que permitan enfrentar integralmente la temática del adulto mayor en la ciudad de Valparaíso.

4.4 Organigrama de PMI Gerópolis:



Miembros del Equipo de Gerópolis:

Nombre	Ocupación	Cargo PMI
Francisco Serrano M.	Encargado de Planificación	Coordinador Objetivo N°1
Viviana García U.	Académica Esc. Fonoaudiología UV	Coordinador Objetivo N°2
Pablo Reyes C.	Académico Jc. Esc. Ing.	Coordinador Objetivo N°3
Lautaro Ojeda L.	Académico Esc. Arquitectura UV.	Coordinador Objetivo N°4
Javiera Basáez.	Trabajadora Social	Profesional Transversal
Álvaro Jara.	Ingeniero Biomédico	Profesional Plataforma Móvil de Salud
Fernando Silva	Arquitecto	Profesional Programa Apropiación Urbana
Alessandra Olivi	Antropóloga	Profesional Transversal
Karla Baeza	Secretaría	Secretaria Administrativa
Constanza Castillo	Periodista	Comunicadora
Emilio Bernal	Administrador Público	Profesional Asesor Gestión Administrativa
Edgardo Silva	Ingeniero Civil Biomédico	Profesional Plataforma Móvil de Salud
Pablo Martínez	Diseñador Gráfico	Profesional Transversal
Manuela Penas	Geógrafa	Profesional Programa Apropiación Urbana
Valentina Arqueros	Estudiante de Arquitectura	Becarios de PMI Gerópolis
Paula Peralta	Estudiante de Sociología	Becarios de PMI Gerópolis
Javier Casanova	Estudiante de Arquitectura	Becarios de PMI Gerópolis
Fabiola Prischtt	Estudiante de Diseño	Becarios de PMI Gerópolis
Mariana Peralta	Estudiante de Sociología	Becarios de PMI Gerópolis
Constanza Olea	Estudiante de Trabajo Social	Becarios de PMI Gerópolis
Hernán Cortés	Estudiante de Arquitectura	Becarios de PMI Gerópolis
Pamela Zapata	Estudiante de Fonoaudiología	Becarios de PMI Gerópolis
Paz Catalán	Estudiante de Trabajo Social	Becarios de PMI Gerópolis
Felipe Rivera	Estudiante de Administración Pública	Becarios de PMI Gerópolis
Katuska Claveria	Estudiante de Trabajo Social	Becarios de PMI Gerópolis
José Gutiérrez	Estudiante de Trabajo Social	Becarios de PMI Gerópolis
Daniela Martínez	Estudiante de Sociología	Becarios de PMI Gerópolis
Camila López	Estudiante de Fonoaudiología	Becarios de PMI Gerópolis Campus San Felipe
José Carrillo	Estudiante de Administración Pública	Becarios de PMI Gerópolis Campus Santiago
Javier Troncoso V.	Estudiante de Trabajo Social	Estudiante Tesista

4. Resumen de la Propuesta de Gerópolis ²²:

La presente propuesta de Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) denominada:” **Gerópolis: Modelo de educación, salud y territorio: enfrentando la desigualdad en la tercera edad de la Ciudad Valparaíso**” busca mejorar la calidad de vida de los adultos mayores a través del abordaje a la realidad del adulto mayor como una construcción social. El objetivo general de esta propuesta es *-Desarrollar un modelo integral y replicable que permita revelar, comprender y abordar la realidad del adulto mayor como una construcción social, mediante la implementación de estrategias integradas de educación, salud y territorio, articulando la red de actores públicos-privados y sociales en la ciudad de Valparaíso*. Para lo anterior, se trabajará utilizando un modelo replicable que permita la generación de capacidades permanentes de trabajo colaborativo entre los actores públicos, privados, organizaciones sociales y la universidad, a fin de fortalecer las capacidades y experiencias existentes en beneficio mutuo.

Este proyecto se inserta en el contexto del aumento de la esperanza de vida al nacer ha generado que nuestro país se sitúe entre los que presentan un avanzado proceso de envejecimiento poblacional, siendo la región de Valparaíso una de las que concentra la tasa más alta a nivel nacional. Esta acelerada transición demográfica y epidemiológica implica grandes desafíos para el Estado pues, aun cuando se han generado políticas en busca de la mejora de la calidad de vida de la población adulta mayor, no se ha logrado la eficacia necesaria para dar respuesta satisfactoria a sus demandas. Principalmente, por una insuficiente implementación financiera y una falta de coordinación entre los diferentes programas, además de una carencia de recursos humanos capacitados en estas temáticas.

Este proyecto busca mitigar esta situación a través del diseño de un conjunto de actividades canalizadas en torno a cuatro ejes principales de ejecución: (1) el eje de asociatividad, en el que se busca generar una alianza estratégica permanente entre actores públicos y privados, organizaciones sociales y la universidad a fin de contribuir a una cultura que favorezca el mejoramiento de la calidad de vida de las personas mayores de la ciudad de Valparaíso; (2) el

trabajo con las personas mayores en los ámbitos de educación, salud y territorio a fin de contribuir a generar mejores condiciones de vida; (3) la introducción a nivel institucional de las temáticas del adulto mayor a través de la sensibilización, incorporación y fortalecimiento de los procesos formativos en sus distintos niveles; (4) la generación de nuevos conocimientos en la gerontogeriatría en los ámbitos de educación, salud y territorio. Es importante señalar que la presente iniciativa, se vincula directamente con el eje estratégico de Equidad Social de la Estrategia de Desarrollo Regional 2020 y fortalece el compromiso regional de la Universidad de Valparaíso con la realidad de su entorno contribuyendo significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores.

La implementación PMI tiene un costo total de **M\$1.345.296**, de los cuales la Universidad de Valparaíso se compromete a financiar en tres años, en calidad de contraparte efectiva la suma **M\$145.296**. El éxito de este Plan de Mejoramiento Institucional se verá reflejado en su sustentabilidad futura, por lo cual nuestra institución asumirá todos los compromisos necesarios y pertinentes para su continuidad e institucionalización en el mediano y largo plazo.

Los principales resultados de la implementación de esta propuesta son: (1) Creación de Centro de Desarrollo del Adulto mayor, integrado por actores internos y externos, vinculado a la realidad de la ciudad y de la región, abierto a las necesidades de la comunidad regional y que promueva una cultura de vida para los adultos mayores; (2) Programa permanente de Formación de Agentes Multiplicadores de Salud, para desarrollar capacidades y actitudes en los miembros de la comunidad; (3) Plataforma tecnológica para intervenciones en salud a la tercera edad a través de salud móvil; (4) Manual de uso, para el diseño de espacios sustentables para el adulto mayor y (5) el Diseño de Prototipos de equipamientos urbanos para el adulto mayor, con el objetivo de mejorar la movilidad urbana del Adulto mayor.

Marco Teórico

I Adulto mayor

1. Conceptos importantes en la temática del Adulto mayor

Existen diferentes definiciones en lo que respecta a la persona que hoy en día se considera adulto mayor. A su vez, a lo largo de la historia han tenido diferentes nombres, tales como “de la tercera edad”, “anciano”, “abuelo”, “viejo”, “viejito”, “senescente”, “persona de edad”, etc. Sin embargo, para efectos de esta tesis, se emplearán los términos de “adulto mayor” o “persona mayor” de igual manera, alineándose a las terminologías usadas por SENAMA y a los avances en términos lingüísticos para no provocar ningún sesgo o imagen negativa hacia la vejez.

Sin perjuicio de lo anterior, dejaremos a continuación algunas definiciones que serán útiles para entender el uso o no uso de los diferentes conceptos antes mencionados

- i. Vejez → Del latín clásico *Vetulus*, *vetus* (viejo) y *ulus* (chico), significa una persona que tiene mucha edad, es un proceso biopsicosocial, se acerca al límite de la vida del ser humano, declinación de las estructuras
- ii. Envejecimiento → Se compone de 3 raíces latinas, “*In*” (hacia adentro), “*vetus*” (viejo), “*scere*” (proceso) y “*miento*” (instrumento, medio o resultado), acción o resultado de ponerse viejo, significa de una persona que haya tenido mucha edad
- iii. Índice de Envejecimiento → Es la cantidad de personas adultos mayores (65 y más) y la cantidad de personas jóvenes (15 y menos) multiplicado por 100 (50 significa que cada 50 personas adultos mayores hay 100 personas jóvenes). Este índice se usa para ver cuán envejecida se encuentra la población en un determinado territorio
- iv. Adulto mayor → “*Adultus*” (que ya pasó un proceso de crianza) y “*maior*” (que es más grande, que se hace sentir), es decir, una persona que fue criada y un periodo de tiempo agregado a lo anteriormente dicho se consideraría una persona adulto mayor. En Chile se considera adulto mayor a todas las personas de 60 años o más

- v. Persona Mayor → “Persona” significa una persona que usa una máscara. Esto proviene de la Edad Antigua en que se utilizaba en el teatro máscaras para demostrar sentimientos o emociones, entonces estas las hacían sonar; per sona, y maior que es más grande, que tiene autoridad, que se hace sentir. Entonces, la persona mayor sería toda persona de gran resonancia que se hace sentir, teniendo su voz un gran impacto
- vi. Tercera Edad → Viene de la tercera etapa (anteriormente infancia y adultez). En este contexto, las personas tienen un decaimiento de las funciones estructurales y se acercan al límite de años vividos. Por “persona”, se entiende sujetos con 65 años o más.
- vii. Cuarta Edad → Es un concepto más nuevo que el anterior y se crea en relación al aumento de expectativa de vida de las personas, la cuarta edad se habla de personas con 80 años o más.
- viii. Esperanza de Vida → Es la media de la cantidad de años que vive una persona en un determinado lugar y tiempo. A modo de ejemplo, Japón es el país con mayor esperanza de vida con 84 años, Chile en el lugar n° 31 tiene una esperanza de vida de 80 años y en el último lugar se encuentra Sierra Leona, cuya esperanza de vida es tan sólo 43 años
- ix. Senectud → Senex (viejo intensivo), del latín, sen o sent significa tomar dirección. “Senex” se le llamaba a una persona de más de 55 años y viene de la misma raíz de la palabra “sentencia”, al igual que “senado”. Se cree que las personas con mayor edad tenían el derecho o el poder de representar en el Senado y dictar sentencias por su sabiduría en comparación a los jóvenes. Senectud se llama a la etapa de la vejez
- x. Senilidad → Senescencia, viene de “Senex”. Muy similar al concepto anterior, este concepto nace de la ciencia y hace mención al periodo cuando una célula ya no se puede seguir reproduciendo. También es un término más formal para referirse a la vejez
- xi. Longevidad → Viene del latín longaevitas. Se refiere a la cualidad de vivir mucho tiempo y está compuesto por longus (largo), aevus (tiempo, edad) y dad (cualidad). Este término no se aplica tan sólo a

las personas, sino que habla de cualquier ser vivo que tiene una gran duración de vida.

- xii. Asociatividad → Es la acción que tienen las personas al agruparse y formar una asociación. Esta relación es en torno a algún interés que ellos tengan en común y persiguen como colectivo ⁶.

II. Adulto mayor y sus características

Las personas van cambiando constantemente a lo largo de su vida. Durante la tercera edad (y también la cuarta edad), estos cambios producen un desarrollo de características propias de esta edad que se pueden categorizar en físicas, psicológicas y sociales.

2.1 Características Físicas ⁴:

Lo que la personas mayor percibe en un primer momento es un decaimiento en sus funciones estructurales, es decir, las bases que sustentaron durante los 60 años a la persona empiezan a declinar, *“la piel tiende a palidecerse, perder elasticidad y ponerse arrugosa, ya que se reduce la grasa y la masa muscular, empiezan a aparecer las varices, el cabello se torna de color gris debido a la falta de pigmentación asociados a los genes responsables Bcl2 y Bcl-w, también las personas empiezan a decrecer en su estatura debido a que se atrofian los discos entre las vértebras espinales, también existe un cambio en la composición química de los adultos mayores siendo aún más sensibles ante cualquier riesgo de caídas provocando fracturas”*

2.2 Características Psicológicas ⁴:

Por otro lado, el factor psicológico también es fundamental en esta etapa, *“La depresión desempeña un papel más importante en el estado funcional mental, la discapacidad y la calidad de vida que cualquiera de las otras condiciones (...), la vulnerabilidad a (la depresión) parecer resultar de la influencia de múltiples genes que interactúan con factores ambientales como sucesos estresantes, soledad y abuso de drogas”*. También en esta etapa es muy frecuente la demencia *“el deterioro cognoscitivo y conductual debido a causas fisiológicas que interfieren con las actividades cotidianas”*, también aparecen trastornos como la enfermedad de Alzheimer y la enfermedad de Parkinson.

2.3 Características Sociales ⁴:

Por último, las características sociales dan cuenta de una persona mayor con una cuota de sabiduría importante. Esto último, entendiendo la sabiduría como una habilidad que combina la inteligencia, la memoria, la percepción etc. con las experiencias vividas. También podemos concluir que, a mayores experiencias vividas, se espera un mayor nivel de sabiduría y- ya que esta es la etapa donde mayores experiencias son transcurridas- es el nivel más alto de sabiduría al que puede llegar una persona. Junto con esto, ocurre un proceso muy importante que es la jubilación que, por un lado, le otorga más tiempo para disponer para sí mismo, pero, por otro lado, la persona mayor se aleja de su círculo de amigos pertenecientes al trabajo. Es aquí cuando sucede un cambio muy importante y el adulto mayor reintegrado en el hogar afecta (positiva o negativamente) la dinámica familiar.

Sin perjuicio de lo dicho anteriormente, se entiende que los adultos mayores no son un grupo homogéneo y dependen muchas veces del contexto en el que se encuentren insertos. Es por esto que se hace una breve revisión de cómo se observa el proceso del envejecimiento en cuatro categorías:

III. Contexto del Envejecimiento

- 3.1 Adulto mayor alrededor del Mundo
- 3.2 Adulto mayor en América Latina
- 3.3 Adulto mayor en Chile
- 3.4 Adulto mayor en la Región de Valparaíso.

3.1 El Adulto mayor alrededor del Mundo

El proceso de envejecimiento demográfico se entiende desde la Teoría de la Transición Demográfica postulada por Warren Thompson el año 1929. Ésta dice que es un *“cambio de la estructura desde el antiguo Régimen Demográfico hacia una Nueva Estructura de la Revolución Productiva”*⁵, aunque el término de “Revolución Productiva” fue postulado por Luis Garrido Medina en el año 1996. Usaron de base la misma Teoría de la Transición Demográfica.

Según el demógrafo Julio Pérez Díaz, desde su página web ApdD (<https://apuntesdedemografia.com>) en colaboración con la principal fuente de referencias bibliográficas en temas demográficos (<http://popindex.princeton.edu/>), hay tres factores claves en las causas del

envejecimiento demográfico, de los cuales se expondrán los dos más importantes.

- El descenso de la mortalidad: La tecnología y los avances científicos han permitido a las personas sobrevivir por más tiempos a pesar de las circunstancias. Durante el siglo XIX vivían hasta los 30 – 40 años, en el siglo XX hasta los 50 – 65 años mientras que en el año 2015 a nivel mundial los seres humanos vivimos en promedio hasta los 71 años.
- El descenso de la natalidad: Este es un efecto inmediato ya que, al haber menos nacimientos, las poblaciones viven con una mayor cantidad de personas que envejecen y no existe un cambio generacional.

Otros factores que inciden en este proceso global son que, al existir una mejora en las políticas públicas, aumenta la calidad de vida de las personas no tan solo viviendo más años, sino que mejores años, ya que el Estado se preocupa de asegurarles a los adultos mayores una protección tanto en vivienda como en salud y pensiones.

Desde el aspecto legal, los adultos mayores se encuentran protegidos bajos diferentes normas internacionales:

- Principios de las Naciones Unidas en favor de las personas de edad (1991).
- Proclamación sobre el Envejecimiento (1992).
- Declaración de Toronto para la Prevención Global del Maltrato de las Personas Mayores (2002).

3.2 El Adulto mayor en América Latina

América Latina sin duda enfrenta un envejecimiento poblacional que queda en evidencia en la siguiente tabla ⁶:

País	Esperanza de Vida
Argentina	76
Bolivia	69
Brasil	75
Chile	82
Colombia	74

Costa Rica	80
Cuba	80
Ecuador	76
El Salvador	73
Guatemala	72
Haití	63
Honduras	73
México	77
Nicaragua	75
Panamá	78
Paraguay	73
Perú	75
Puerto Rico	80
República Dominicana	74
Uruguay	77
Venezuela	74

Otro dato relevante para tomar en cuenta es el índice de envejecimiento. Según el Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) 2010, se estima que el nivel de envejecimiento de Argentina, Chile, Uruguay y Trinidad y Tobago es más o menos similar (fluctuando entre 51.5 y 81.7), en donde en ese entonces Cuba y Puerto Rico tenían un índice de envejecimiento de 100 y 97.8. Como observamos en la parte anterior, Chile tuvo un avance significativo en cuanto al envejecimiento de la población, lo cual nos haría pensar que el dato que refleja este estudio de Chile con 59.1% queda desactualizado de la realidad de hoy en día.

En aspectos legales, así como a nivel global tenemos normas internacionales, en América Latina también se legisló a favor de los adultos mayores, siendo el “Protocolo de San Salvador” el acuerdo más importante y protocolo adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en materia de derechos económicos, sociales y culturales artículo 17 (1988). Además, recientemente se ha realizado la “Convención Interamericana sobre

la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores (a-70)” adoptada en Washington el 15 de junio del 2015.

3.3 El Adulto mayor en Chile

Según datos de la Casen 2015 ⁷, de los 17.574.874 chilenos, 3.075.603 son adultos mayores, porcentaje equivalente al 17.5%. De dicho porcentaje, 57.3% son mujeres y 42.7% son hombres.

Con respecto a la responsabilidad de Chile con los adultos mayores, se creó el primer organismo a cargo de velar por ellos en el año 2002 llamado SENAMA (Servicio Nacional del Adulto mayor)

SENAMA ⁸

Las primeras señales de la creación de un organismo dedicado específicamente a los adultos mayores se dan en el Chile del año 1995, bajo la Presidencia de la República del Sr. Eduardo Frei Ruiz-Tagle. Bajo su gobierno se creó la Comisión Nacional para el Adulto mayor la cual, durante 9 meses, preparó una propuesta de política social clara y específica a favor de los adultos mayores, siendo aprobada por el Consejo de Gabinete del área social en 1996. Posterior a la creación de un comité que realizara seguimientos a la implementación de distintos programas y proyectos de la propuesta antes mencionada, surgió la necesidad de enfocarse en su concepción y planificación multidisciplinaria. Ello hizo necesaria la creación de un ente a nivel de gobierno que coordinara y promoviera el enfoque intersectorial en el mejoramiento de los actuales programas, como por ejemplo la creación de nuevas acciones que se puedan realizar a favor del adulto mayor.

Posterior a dichas discusiones, en el año 2002, bajo la Presidencia de la República de Sr. Ricardo Lagos Escobar, se publica la ley n° 19.828 con título “Crea el Servicio Nacional del Adulto mayor”, dando inicio a la primera institución estatal en tratar esta problemática.

Finalmente, en enero del 2003 empieza a funcionar SENAMA, cuyos directores han sido:

Manuel Pereira López	2003-2006
Paula Forttes Valdivia	2006-2010
Rayen Inglés Hueche	2014 – 2016
Rubén Valenzuela Fuica	2016 - Presente

3.4 El Adulto mayor en la Región de Valparaíso

La Región de Valparaíso presenta un gran envejecimiento de la población. Según la Casen 2015, cuenta con un 20,6% de los adultos mayores de todo Chile, siendo la región que tiene el mayor porcentaje de adultos mayores por región.

En cuanto al índice de envejecimiento, es de 107 - siendo la media de Chile un 86 - ocupando así el primer lugar a nivel nacional.

Con respecto al primer dato, la Región de Valparaíso se encuentra por sobre la media de Chile que es un 17.5%, quedándose en primer lugar a nivel nacional. También destacan la Comuna de Viña del Mar con un 15.12% de adultos mayores y la comuna de Valparaíso con un 13.94% de adultos mayores, ubicándose en el puesto número 1 y 3 respectivamente de las comunas con mayor población de adultos mayores.

IV. Teorías que explican el envejecimiento

Se proponen tres grandes categorías para agrupar las teorías acerca del envejecimiento. Éstas son: biológicas, psicológicas y psicosociales.

4.1 Biológicas

Desde el paradigma científico clásico encontramos dos tipos de teorías: Estocásticas y Deterministas ⁹. Para efectos de esta tesis, se desarrollará la Teoría de los Radicales libres, la cual se enmarca en las Teorías Estocásticas y es la más aceptada dentro de la academia científica para poder explicar y definir la senectud.

Teoría de los radicales libres¹⁰

Esta teoría fue propuesta por *Denham Harman* en 1956, y plantea que el envejecimiento resulta de los efectos perjudiciales fortuitos causados a tejidos por reacciones de radicales libres. Estas reacciones pueden estar implicadas en la producción de los cambios del envejecimiento asociados al medio ambiente, enfermedad y con su proceso intrínseco.

Los radicales libres reactivos formados dentro de las células pueden oxidar biomoléculas y conducir a muerte celular y daño tisular. Las reacciones perjudiciales de los radicales libres se producen sobre todo en los lípidos, los

cuales son los más susceptibles. Con esta teoría pretendía explicar varios aspectos:

1. El origen de la vida y su evolución.
2. El aumento de la longevidad en especies animales sometidas a manipulaciones dietéticas y ambientales.
3. **El proceso de envejecimiento.**
4. El gran número de enfermedades en cuya patogenia están implicados los radicales libres del oxígeno.

Las reacciones de los radicales libres contribuyen considerablemente al desarrollo de desórdenes no determinados, observados durante el envejecimiento.

Los radicales libres además están implicados en enfermedades degenerativas como arteriosclerosis, amiloidosis, demencia senil tipo Alzheimer, enfermedades autoinmunes, etc. Pese a ser la Teoría de los Radicales Libres la de mayor aceptación en los últimos años, permanecen preguntas sin una contestación definitiva, como la de si los radicales libres contribuyen a la iniciación y/o propagación del envejecimiento.

En síntesis, esta teoría propone que los radicales libres- al ser tan inestables y “querer” estabilizarse – provocan que otras células se vayan desgastando a una mayor velocidad, esto también puede provocar que estas células pierdan su función, entonces esta sería una de las maneras en que se provocaría el envejecimiento desde una mirada biomédica.

Aunque estos radicales libres siempre han existido y son estabilizados por el cuerpo naturalmente, algunos aspectos externos afectan su desarrollo, por ejemplo: la contaminación ambiental, algunas grasas o el tabaco, etc. hecho que provoca que el cuerpo tenga un envejecimiento más acelerado producto de dichos radicales libres.

4.2 Teorías psicológicas

4.2.A Teoría del Individualismo de Jung¹¹

Mientras las personas envejecen, hay un cambio de enfoque desde el mundo externo hacia una experiencia interior y, para envejecer exitosamente, el adulto mayor tiene que aceptar tanto sus logros como sus fracasos.

Es decir, esta teoría parte de la hipótesis de que cuando una persona envejece, el enfoque se desplaza desde el mundo exterior, (extroversión), hacia la experiencia interior (introversión). En esta etapa de la vida, la persona mayor buscará respuestas a muchos de los enigmas de la vida e intentará encontrar la esencia del verdadero yo. Jung observó cómo las personas mayores se esforzaban en desarrollarse a sí mismos, dado que creía que raramente se alcanzaba una personalidad integrada. Siguiendo con lo anterior, él veía dentro de cada persona fuerzas y tendencias en conflicto que necesitaban ser reconocidas y reconciliadas. Parte de este reconocimiento se refleja en la tendencia de cada género a expresar rasgos generalmente asociados con el sexo opuesto. Jung proponía que esta tendencia aparecía por primera vez en la mitad de la vida y observó que la expresión del potencial de género que estaba oculto aumentaba en la tercera edad.

Durante la tercera edad, la expresión de los hombres de su feminidad y la de las mujeres de su masculinidad supone otro intento de reconciliar las tendencias en conflicto. En la juventud, y en gran parte de la mediana edad, las personas expresan su extroversión. Una vez que la familia ya ha salido adelante y la vida profesional ha llegado a su fin, hombres y mujeres se sienten libres para cultivar sus propias preocupaciones, reflexionar sobre sus valores y explorar su mundo interior. “Para una persona joven”, escribió Jung (1969), “es casi un pecado o al menos un peligro preocuparse por ella misma; pero para la persona que está envejeciendo, es un deber y una necesidad dedicar seria atención a sí misma”. Este cambio de orientación conduce a las personas mayores a desarrollar con paso firme la tendencia hacia la introversión.

Conclusión:

Esta es la única teoría que abarca desde una mirada psicológica la etapa del envejecimiento en particular, a diferencia de las demás teorías que planean sobre las distintas etapas del ser Humano (Etapas de Erikson, etapas de Freud, etapas de Piaget, entre otros) y es por esto por lo que tiene una gran relevancia citarla. También, esta teoría da especial énfasis- como lo dice el autor- “desde el Exterior hacia el Interior”, es decir, el adulto mayor no determina su actuar según lo que digan los compañeros del colegio,

universidad, trabajo, etc. sino que- según esta teoría- se empieza a ocupar de sí mismo.

Es de especial consideración que la persona que ha vivido por lo menos 60 años recién se empieza a ocupar de una manera concreta de su persona, pasando a ser visto como un factor de riesgo, derivando por ello a la necesidad de vincularlo con un factor de protección.

Pero el aspecto más importante de esta teoría es que no tan solo es provechosa para el conocimiento, sino también para la intervención. Esto es así ya que, al entender el adulto mayor como un ser que se está ocupando de sus intereses (y ¿qué interés más básico que la sociabilidad?), podemos lograr hacer un insight entre dicho adulto mayor (que ha salido de las redes que comúnmente frecuentaba, generando con ello una gran probabilidad de aislamiento) y la vinculación con otros adultos mayores ocupando comunidades virtuales. Así, el adulto mayor goza de un mejoramiento en su calidad de vida y en sus redes de apoyo usando las redes sociales virtuales. Dichas redes posteriormente se someterán a evaluación para determinar si son capaces de lograr una mayor integración de las personas mayores. Se reconoce que el vínculo social virtual con el que se va a relacionar no suple de manera definitiva esta problemática, sino que es un apoyo complementario a los esfuerzos de poder re-vincular a los adultos mayores de alguna u otra forma en la sociedad.

4.3 Psicosociales

4.3.A Teoría de la Actividad¹²

Esta teoría estudia cómo el adulto mayor cumple un rol sintiéndose o no útil en la sociedad. Propone que las personas mayores deben mantenerse activas y vinculadas si quieren envejecer con éxito. De manera más detallada, la Teoría de la Actividad describe cómo el proceso de envejecimiento de las personas es más satisfactorio cuánto más actividades sociales realiza el individuo.

Havighurst, 1961- partiendo de un estudio realizado en Kansas City con una población entre 50 y 90 años- concluyó que las personas que vivían más años libres de discapacidad coincidían con las personas que realizaban alguna actividad, ya fuera ésta la misma que habían mantenido anteriormente u otra actividad nueva que les resultara gratificante. Concluye

que las personas más activas se encuentran más satisfechas y mejor adaptadas.

Maddox, 1963, en un estudio con 250 personas ancianas demostró que su satisfacción estaba directamente relacionada con su nivel de actividad. Incluso llega a afirmar que el incremento de actividad en la edad madura predice una moral alta y un descenso de actividad indicaría una moral baja en la ancianidad

Existe un sentir popular que plantea que la actividad en las personas mayores no sólo ayuda a un buen envejecimiento, sino que también ayuda a sobrevivir ante determinados procesos de enfermedad. La Teoría de la Actividad es muy conocida y sirve de argumento teórico a muchas prácticas de animación entre los mayores y a otros programas de envejecimiento activo.

Havighurst et. al, 1968, en otro estudio comparado entre la teoría de la desvinculación y de la actividad, muestran su acuerdo con los fundamentos de ambas teorías (separación y retiro a una vida reposada—actividad unido a satisfacción personal) para buscar el envejecimiento saludable, pero señala que ni una ni otra es concluyente para demostrar toda la casuística asociada entre estilo de vida y envejecimiento satisfactorio. Los autores cuestionan la existencia en los mayores de estas dos tendencias excluyentes entre sí (separación-integración) ya que pueden existir personas mayores desligadas de sus actividades pero que mantienen una interacción social que les reporta una vejez satisfactoria. Por tanto, la desvinculación puede ser inadecuada para unos pero para otros es una respuesta adaptativa.

Por último, la adaptación satisfactoria a la vejez- indica Bühler, 1961- estaría relacionada con los siguientes patrones conductuales de acomodación de las personas mayores:

- Anhelar descansar y relajarse porque se ha cumplido el tiempo de trabajo.
- Desear y conseguir mantenerse activos.
- Aceptar las limitaciones para continuar trabajando y verse forzados a resignarse por la evidencia de falta de capacidades.
- Sentimiento de frustración con el tipo de vida vivida.

R.A. Kalish, añade otro patrón más en el que situar a las personas que encuentran actividades o relaciones que dan sentido a su vejez, sean cuales sean los cambios que en ella se produzcan.

Desde una lectura externa, podría pensarse que los dos primeros patrones, y este último, resultan más satisfactorios que el resto, permitiendo indicar que las asociaciones entre las expectativas vitales y las relaciones sociales son variables que predicen una vejez satisfactoria.

4.3.B Teoría de la Subcultura¹²

Teoría postulada por Arnold Rose en 1965. Su fundamento estriba en que las personas mayores coincidentes en una cierta edad- habitualmente personas de más de 65 años- comparten determinadas circunstancias biográficas como: la pérdida de seres queridos, viven solos, u otras circunstancias comunes respecto a la necesidad o cuidados para la salud, situación económica, intereses culturales y sociales, etc. que les impulsa a reunirse e interrelacionarse entre sí con mayor frecuencia que con otras edades, generando así una “subcultura de la edad”.

Esta afinidad de rasgos comunes conlleva el presentimiento de encontrar mayor comprensión entre iguales a los problemas individuales porque también son vividos o experimentados en alguna dimensión por los otros.

Unos y otros depositan en este grupo la posibilidad de llevar a cabo un envejecimiento satisfactorio utilizando o aprendiendo de los recursos personales que sirven a otros para afrontar sus dificultades que, por sí solos, en su aislamiento y soledad, no podrían desarrollar.

De esta manera, se constituye un grupo social aparte y diferente a los clásicamente ligados al género o a la clase social, cohesionado por parámetros de afinidad positiva.

Algunas políticas sociales respecto a los mayores han tomado esta teoría como premisa justificativa de la creación de clubes sociales u hogares para jubilados u otros lugares de convivencia similares donde se prioriza la relación inter-pares a la relación intergeneracional.

4.3.C Teoría de la Estratificación por edades¹²

Esta teoría fue propuesta por Mathilda Riley 1971, después de la observación de grupos de individuos con la misma edad, sus circunstancias históricas específicas y otras variables que conforman la identidad generacional del grupo etario y la actitud de sus miembros.

Para comprender esta teoría debemos recurrir al término “capa” que los sociólogos utilizan para definir la estratificación social.

La idea de estratificación indica una superposición de capas sociales. Cada capa está compuesta por unos atributos o características específicos con los que se identifican un grupo determinado de personas o colectivos constituyendo su lugar de pertenencia.

La sociedad actual reconoce cinco capas sociales: infancia-adolescencia-adulthood-vejez. Debido a la evolución sociodemográfica y el aumento de la esperanza de vida de la población, una nueva capa de edad se estaría constituyendo en la sociedad occidental, formada por el grupo de personas muy mayores con más de 80 años.

La estratificación de los individuos por su edad conforma grupos sociales compuestos por personas que tienen esa misma edad. Las personas de más de 65 años constituyen un grupo etario que actualmente es muy numeroso, con capacidad para influir en decisiones políticas, programas sanitarios, de seguridad social, etc. Constituyen además un grupo social unido por compartir los mismos intereses e inquietudes, que tienen conciencia de ello y desarrollan acciones reivindicativas conjuntas. Por último, poseen el denominado “poder gris” que es utilizado como medio para mejorar las condiciones de vida de los individuos que pertenecen a esta capa social. Un ejemplo de esta tendencia en las personas mayores de reagrupamiento por edad emergió en 1989 cuando individuos edad propecta fundaron un partido político llamado “Panteras Grises” que- tras 30 años de existencia- dejaron de existir debido a disputas internas, no sin antes ejercer su poder reivindicando los derechos de las personas mayores. “En momentos de crisis económica, cuando se requiere un reajuste o distribución equitativa de los recursos disponibles, los diferentes grupos de edad pueden entrar en confrontación en busca de mayores ventajas, originando conflictos inter-generacionales”. Las personas interactúan como miembros de una cohorte, (como) miembros de una generación y no como individuos

Agrega a la tradicional concepción de distribución de poder social, prestigio y recursos económicos como distinciones de clase social el concepto de “edad”, que favorece situaciones de desigualdad. La sociedad está estratificada tanto por edad como por clase.

La desigualdad relativa del anciano en términos de tiempo y contexto cultural depende de:

1. Las experiencias típicas de su curso de vida debido principalmente a cambios físicos y mentales
2. Las experiencias del momento histórico como integrante del grupo de edad particular a la que pertenece.

Fuertes cambios económicos, guerras, revoluciones, etc. moldean sus experiencias de envejecer comparado con la experiencia del grupo etario que le precede o le sigue. Matilde Riley estudia, examina y señala que las cohortes más jóvenes son las que determinan la dirección del cambio entre las generaciones, favoreciendo así a los más jóvenes¹².

Conclusión:

Las anteriores teorías mencionadas son un importante referente para hoy en día entender la realidad del adulto mayor en su aspecto psicosocial. Éstas no se excluyen, sino que se complementan.

Primeramente, la Teoría de la Actividad menciona que, a una mayor realización de actividades sociales por parte del adulto mayor, mayor nivel de bienestar, en concordancia con SENAMA “envejece activamente”. No obstante, también hay que tener en consideración que el realizar muchas actividades sociales no necesariamente está ligado a un mejoramiento exponencial en su calidad de vida, por lo que la Teoría la Subcultura viene a complementar a la Teoría de la Actividad.

La Teoría de la Subcultura postula la importancia de la identidad que se genera en torno a los adultos mayores. Éstos crean una subcultura que puede ser utilizada muy provechosamente por ellos mismos, y el contacto con sus pares les permite entender sus propios procesos de vida. Una política pública que se preocupa de esto es la política que Sernatur de facilitar viajes a las personas mayores, instancias en las que no sólo viajan

individuos por separado hacia un mismo espacio turístico, sino que se crea un grupo que comienza a dialogar entre sí formando muchas veces lazos y relaciones entre ellos. En dichas instancias de viaje se comparten experiencias similares, ocupándose así de las actividades y la subcultura propia de los adultos mayores.

Sin dejar de lado la Teoría de la Estratificación por Edades, nos complementa aún más las teorías anteriormente nombradas, ya que esta nos postula que no es necesario forzar este agrupamiento de adultos mayores e indicarles de una forma directiva lo que ellos deben hacer, sino que- según el rango etario en el que se encuentran- se les hace más fácil generar una subcultura y, por lo tanto, actividades en conjunto. Es decir, este desarrollo de un grupo de adultos mayores se da en forma natural y espontánea, por lo que en caso de no producirse por un aislamiento (de cualquier índole), al adulto mayor (según estas teorías), le sería muy fácil volver a generar estos lazos. Es por eso que la alternativa de implementar una red social virtual es una alternativa totalmente viable y genera un discurso acorde a las necesidades de ellos.

5. Problemas del Adulto mayor

A raíz de las diferentes teorías propuestas anteriormente, se observa al adulto mayor desde un paradigma distinto, detectando diferentes problemas y diferentes soluciones. Para efectos meramente académicos, estos problemas se subdividen en tres. Sin embargo, no se pierde de vista que el adulto mayor es un ser integral, por lo que el mejoramiento de un área incorporará el mejoramiento de las otras.

5.1 Problemas Físicos¹³

La Geriatría es la rama de la medicina que interviene con los pacientes adultos mayores y se dedica principalmente a

- Evitar la dependencia, limitándose a los casos inevitables. Trabajar para evitar la cronicidad y la invalidez.
- Ocuparse de toda la problemática médica, funcional, mental, y social del anciano. Trabajar en equipos multidisciplinarios para valorar mejor todos los aspectos que hacen al bienestar del anciano.

- Rehabilitar. Intentar recuperar a los pacientes que han perdido su independencia física o social. El objetivo es que el anciano continúe formando parte de la comunidad

5.2 Problemas Sicológicos

Así como la Medicina tiene su especialidad de adultos mayores, y se llama “Geriatría”, la Psicología a su vez también tiene su especialidad en adultos mayores y se llama “Psicogerontología”. Esta rama se dedica a intervenir aspectos como la memoria y el aprendizaje- fuertemente atacado por la enfermedad de Alzheimer, muy común entre los adultos mayores- también la inteligencia y educación, la velocidad de respuesta, también la plasticidad intelectual y el entrenamiento cognitivo¹⁴.

4.3 Problemas Sociales

Los problemas sociales a su vez no disponen sólo de una disciplina que intervenga con el adulto mayor, sino que estas disciplinas que investigan esta temática se ocupan de una forma transversal, como la Sociología, Ciencia Política, Antropología y Economía, ayudando así a que el Trabajo Social pueda realmente intervenir considerando las diferentes problemáticas que tienen los adultos mayores. Las problemáticas más importantes son las siguientes:

1. Falta de Compañía → Cuando problematizamos y entendemos que existe una persona con falta de compañía nos referiremos a que esta tiene una ausencia total o parcial de algunas personas. Estas personas tienen que tener la característica de ser amigos o familiares, los cuales tengan entre sí un valor de unión o cercanía, no vamos a entender este concepto tan sólo a la cantidad de personas que no esté presente, sino cuánto tiempo de calidad está ausente entre la persona con sus amigos o familiares.
2. Sentimiento de soledad → Este sentimiento se refiere a cuánto la persona nota la carencia voluntaria o involuntaria de estar sin nadie más. Es más bien la percepción personal que tiene cada persona al tener un periodo de soledad (sin previamente haberlo decidido).

3. Exclusión → Viene de ex (hacia afuera), claudere (cerrar o encerrar) y sión (acción o efecto). Entendemos a partir de su etimología que este concepto se refiere a dejar a alguien afuera de, o encerrado o sin efecto en relación a este se refiere a una acción más colectiva, por ejemplo, a los adultos mayores se les excluye de participar en la conformación de políticas públicas.
4. Aislamiento → Viene de ad (hacia), insula (isla) y miento (acción y efecto), se refiere a separar a una persona de los demás. Entenderemos este concepto cuando a una persona se le aparta a otro lugar y no se toma en cuenta. Con respecto al concepto anterior se puede confundir, pero sólo personas pueden aislar a otras personas, por ejemplo, al señor X lo aislaron en su grupo de adultos mayores.

Debido a estos problemas, se ha decidido que la mejor solución para enfrentarlos es la utilización de redes sociales con el fin de vincular y re vincular a las personas mayores tanto con sus familias como con sus pares. Esta herramienta permite a los adultos mayores retomar de alguna manera el contacto con sus hijos y nietos utilizando diferentes comunidades virtuales las cuales, como se verán más adelante, disminuyen la brecha etaria y tecnológica¹⁵.

II Redes Sociales

1. Conceptos importantes acerca de las Redes Sociales

Para un mejor entendimiento de esta moderna temática dejaremos a continuación algunas definiciones

1. Redes Sociales → Son sitios webs dedicados a enlazar gente entre sí, con el fin de compartir gustos en comunes o estrechar lazos de amistad y/o parentesco
2. Comunidades Virtuales → Se refiere a este término a un grupo de individuos que tienen en común ciertos elementos, idioma, costumbres, valores, tareas, cosmovisión, edad, estatus social o roles, forman una identidad compartida, pero a diferencia de otros grupos o

comunidades, esta interrelación no está determinada en un espacio físico real, sino que está en un espacio virtual no físico.

3. Vínculo Social Virtual → Vínculo viene de la palabra vinculum, que se refiere a una cadena, atadura, formada por vincire (atar) y ulum, Social viene del latín sociales y significa “perteneciente a la comunidad de personas”, socius significa compañero y, por último, virtual viene del latín “virtus”, que se refiere a la fuerza o voluntad para realizar un trabajo, aunque no se realice. Es decir, acá hay un doble componente, a una fuerza que existe, pero no se expresa. Entonces, entendiendo estas tres palabras y su etimología, podemos ver que este lazo que los asocia a estas personas de una misma comunidad puede ser tanto real como no real, esa es la forma en que las personas se asocian en las comunidades virtuales
4. Wiki → Es un tipo de página webs, cuya característica es que todas las páginas- aunque son creadas por una persona- el contenido de éstas puede ser modificado por más personas. Este contenido generalmente se comparte y se crea una comunidad a partir de este contenido compartido, siendo Wikipedia uno de los más famosos.
5. Mundos Virtuales → Es un tipo de página webs cuyo objetivo es simular un mundo o entorno artificial inspirado o no en la realidad, el cual permite que cada usuario se represente a sí mismo a través de personas en ese espacio virtual y uno de los más famosos son los Sims
6. Blogs → Viene de la contracción del inglés web log y se traduce como “bitácora” al español. Es un tipo de página webs que funciona de modo similar a un diario de vida y la dinámica es ir compartiendo contenido del interés del autor mientras recibe comentarios de retroalimentación por parte de una comunidad que sigue a este autor. Un ejemplo sería el blog de la BBC de Malala Yousafzai, Premio Nobel de la Paz 2014
7. Chats → Se traduce al español literalmente como “charla” y es el método de comunicación digital más usado en Internet. Es un tipo de conversación escrita caracterizada por la instantaneidad y puede ser

de forma pública (salas de chats) o en forma privada (mensajería uno a uno). Un ejemplo sería Terra Chat.

8. Internet Forum → Los foros son un tipo de páginas webs que generan una discusión online asincrónico en donde, basados en un tema en común (separados por categoría), se va generando un hilo de conversación jerárquico.
9. Web 2.0 → El término Web 2.0 alude a una web social, en donde la aparición de sitios web que facilitan el compartir información, la interacción entre usuarios y el sentido de comunidad virtual irrumpen y cambian el enfoque que se tenía. En el año 2004 se realiza la primera conferencia sobre la Web 2.0, generando así un cambio entre páginas webs estáticas y páginas webs dinámicas que servían como punto de encuentro entre usuarios.
10. Nativos Digitales → Son las personas que han nacido desde el año 1980 hasta la actualidad, en la que, en un contexto de desarrollo tecnológico digital, se han ido desarrollando competencias asociadas a estos elementos. En comparación a las otras generaciones, este término fue acuñado por primera vez por Marc Prensky en el libro “Enseñanza Nativos Digitales”, en el 2001.

2. Historia de las Redes Sociales y Comunidades Virtuales

Los términos de “redes sociales” y “comunidades virtuales” tienden a confundirse a veces ya que se le ha dado un uso o sobreuso en los medios de comunicación. Es por esto que, ya aclarado los conceptos, veremos desde un punto de vista histórico cómo la comunidad virtual se fue desarrollando, llegando a aparecer la Web 2.0 con la irrupción de las redes sociales.

2.1 La Historia de las Comunidades Virtuales¹⁶

La historia de las comunidades virtuales empieza entre los años 1970-80, en donde se expande mayormente en el área académico-militar (ARPANET) y en el área civil (BBS). Pero es en los 90 cuando, gracias al uso masivo de Internet, las comunidades virtuales empiezan a crecer exponencialmente,

gracias a la generalización de correos electrónicos, chats y mensajería instantánea.

Los primeros atisbos de una comunidad virtual abierta fue el BBS (Bulletin Board System en inglés, traducido al español Sistema de Tablón de Anuncios). Fue creado por Ward Christensen en 1978 y es un software que permitiría a los usuarios conectarse a través de un sistema para poder realizar diferentes funciones, siendo las más destacables el intercambiar mensajes y archivos con otros usuarios, generándose así la primera comunidad virtual. Estas conexiones eran muy precarias en comparación con la actualidad ya que se usaban líneas telefónicas para poder conectarse y el internet de la época era muy lento con una velocidad de 2 kilobytes por minuto, en comparación con los 80 megabytes por segundo (1000 kilobytes es un megabyte).

Durante esos años serían muy populares, hasta la creación de World Wide Web, en donde internet, al tener un uso masivo y público, la BBS fue decayendo con el tiempo, momento en que algunas páginas como Ebay y QQ crean comunidades virtuales. El primero congrega gente para realizar subastas online de Estados Unidos, y el segundo es un servicio de mensajería instantánea de China.

Entre los años 2000 y 2002 se produce un quiebre en la internet, surgiendo la denominada "Web 2.0" que es el conjunto de páginas webs que deja de lado el texto estático, con información unilateral y se convierte en una información que se va construyendo en conjunto, teniendo un componente más social que meramente informativo.

Esto emerge muy básicamente con el Blogger en 1999, después con Wikipedia en 2001 y el 2002 con Fotolog se instala propiamente tal la Web 2.0, revisaremos cada uno a continuación.

En 1999 el dominio Blogger (www.blogger.com) nace con una evolución natural de las páginas Webs 2.0. Éste es un medio de expresión libre que permite publicar ideas en Internet y todo este mundo se llama "Blogósfera" (Conjunto de personas que interactúan con algún blogs), estos pueden ser publicadores de contenido, comentaristas de dicho contenido o simplemente lectores.

En 2001 el dominio Wikipedia (www.wikipedia.org) también nace con una idea de cambiar la Web tradicional: si antes existía una enciclopedia que mostraba ciertos contenidos, ahora va a ser una enciclopedia conformada por usuarios que crean contenidos para ser modificados por otros usuarios.

Esta información deja de ser absoluta como tradicionalmente la entendemos, y empieza a ser debatida, democratizada, discutida permitiendo también que todos los usuarios (que tengan sólo un correo electrónico) puedan aportar a dicho contenido, todo esto bajo la supervisión de un grupo de colaboradores de Wikipedia.

En 2002, con el desarrollo de Blogger, se empezaron a crear otros tipos de blogs, con la particularidad de que estarían dedicados a compartir sólo bajo una modalidad, por ejemplo:

- Blogs de Videos llamados Vlog
- Blogs de Links llamados Linklog
- Blogs de Fotos llamados Fotolog
- Blogs de Contenidos cortos y multimedia llamados Tumblelogs (posteriormente llamado Tumblr)

De estos intentos, Fotolog.net inicialmente fue el que tuvo más éxito, en 2002 el dominio Fotolog (www.fotolog.com), llegó irrumpiendo de igual manera que las otras experiencias. Lo novedoso que tuvo esta comunidad virtual fue que- previo a su existencia- no existía ninguna otra experiencia similar, lo cual fue aún más novedoso llegando a tener en mayo del 2003 6.670 usuarios, en mayo del 2005 la cifra aumentó 1.300.000, en abril del 2006 tenían 3.000.000 y finalmente en noviembre del 2007 en su peak de crecimiento alcanzó los 13.000.000. Lo que llamó tanto la atención a todas estas personas (principalmente jóvenes), fue el poder publicar una imagen más un texto breve debajo de la imagen con el fin de ir relatando sus días o ser un medio de expresión frente a cualquier acontecimiento¹⁷.

Fuente: La última gran comunidad virtual sin considerarse red social se llamó “MSN Messenger”, posteriormente llamado Windows Live Messenger o mejor conocido como MSN (no confundir con Messenger, que es la actual aplicación de mensajería utilizada por Facebook), MSN aunque su primera versión empezó en 1999, y creció en ese año un 120%, no fue hasta el año 2003 en donde, con la actualización versión 6.0, permitió a los usuarios personalizar los avatares (hoy llamados fotos de perfil), emoticonos (hoy llamados Emojis) y antecedentes. Esta aplicación tuvo gran éxito sobre todo entre los más jóvenes, ya que daba la oportunidad de contactarse con otro usuario de una forma instantánea y sin ningún costo por mensaje enviado (a diferencia del teléfono). Esta Comunidad Virtual fue creciendo y los amigos de la vida real se juntaban en un plano virtual, y fue la comunidad virtual más exitosa junto con Fotolog.com, éxito que duró hasta el surgimiento de las redes sociales como las conocemos actualmente.

2.2 La Historia de las Redes Sociales¹⁸

Así como Wikipedia es el icono de la Web 2.0 en términos de comunidad virtual vinculadas a la información, y Fotolog.com y MSN fueron muy populares entre los jóvenes- convocando a una gran cantidad de personas- el icono de las redes sociales es Facebook que, aunque nace en el año 2004, no es hasta el año 2008 con su versión en español que explota su popularidad y es lo que es hasta hoy en día con 1650 millones de usuarios activos¹⁹.

En 2004 el dominio Facebook (www.facebook.com) nace a partir de un interés de Mark Zuckerberg de llevar la vida universitaria a la vida virtual. Existe una polémica de la creación de Facebook relatada en la película The Social Network (modificada con fines dramáticos, al ser una película), en la cual se ve a Mark Zuckerberg como una persona obsesiva por la creación de la red social Facebook, hecho que lo lleva a pelearse con su compañero de habitación Eduardo Saverin, y los hermanos Winklevoss con Divya Narendra, debido a la autoridad de la creación de Facebook, lo que se tiene certeza hasta hoy en día es que Mark Zuckerberg, durante sus estudios en Harvard, creó la página web Facemash que reunía datos e imágenes de sus compañeros de Universidad. Por esto fue castigado por los directivos de la universidad, suspendiéndolo por un año. Posteriormente se reunió con los hermanos Winklevoss y Narendra los cuales, sabiendo del hecho, le propusieron crear un directorio web con sus compañeros (acá es donde comentan que Zuckerberg le robó la idea), Mark paralelamente trabajó en su proyecto (the facebook) y en el de los hermanos Winklevoss, posterior a esto recibe una demanda por estos tres compañeros suyos, acusando el plagio de su idea, Mark lo que intentaba con esta idea era vincular a los estudiantes en un plano virtual para que se conocieran dentro de Harvard. Posteriormente se expande a la Universidad de "MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos.", el 2005 abre el sitio a "alumnos de más de 25 mil escuelas secundarias y dos mil universidades de Estados Unidos y el extranjero, logrando un total de 11 millones de usuarios"²⁰

Ya en el 2008 se abre Facebook al idioma francés, alemán y español, lo cual le permitiría que no solo más personas se registren en su sitio, sino que competir a nivel empresarial con Google y MySpace (este último bajaría su nivel de uso por Facebook), este crecimiento es exponencial, masivo y

alcanza lo que ninguna página webs había podido conseguir hasta ese entonces: unificar en una plataforma web 2.0 a personas de diferentes países con una masividad enorme. En el año 2009 ya eran 250 millones de usuarios (la población de toda Indonesia junta, la cuarta nación con más población), llegando a lo que es hoy en día la segunda página más visitada del mundo después de Google.

En el año 2005 el dominio YouTube (www.youtube.com) nace a partir de las ideas creativas de Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, ellos trabajaban en PayPal (Empresa que permite hacer pagos en línea), aunque el comienzo es difuso, mientras Hurley y Chen dicen que el comienzo fue para difundir videos de fiestas de amigos, Karim dice que la idea era crear una página de citas y calificar a las personas según videos. Youtube tiene su primer video subido llamado "Me at the Zoo" el 23 de abril del 2005 no teniendo tanta popularidad. Lo que trajo mayor masividad a esta página web fue que las personas empezaron a difundir sus videos de YouTube por la MySpace y Nike realizó una publicidad con Ronaldinho. En ese mismo año Youtube era visitado por 50 millones de veces al día, posteriormente el video musical Lazy Sunday fue subido a dicha plataforma y alcanzó 250 millones de visualizaciones al día. En octubre del 2006, Google compra YouTube por 1650 millones de dólares en acciones (su valor actual se mantiene en secreto por Google).

Ante esta masividad de personas congregándose frente a diferentes temáticas y personajes, se empieza a formar una comunidad virtual en donde personas empiezan a seguir a diferentes YouTubers, siendo el caso más ejemplificador de esto el del exitoso chileno YouTuber "HolaSoyGerman", en donde hasta el 30 de mayo del 2017 tiene 31.783.717 suscriptores (seguidores) que comparten un mismo interés.

Por último, el día 22 de junio del 2017, YouTube, a través de su canal oficial Google México, anuncia que las personas con cuenta de YouTube pueden compartir videos con individuos que también tengan una cuenta en dicha plataforma, ocupando la misma página de Youtube. Esto deja a la vista que YouTube dejó de sólo ser un proveedor de videos pasando a construir redes a partir de éstos ²¹.

Otro fenómeno importante son los virales que se originan a partir de YouTube. Se traslada la palabra "viral" desde la medicina hacia las redes sociales con el fin de expresar que un video se replica rápidamente. Esta difusión de videos en torno a un YouTuber o a una temática generan una comunidad virtual, la cual incluso ha traspasado las fronteras virtuales

convirtiéndose en verdaderos clubs. Este es otro fenómeno que la Web 2.0 revoluciona: ha evolucionado desde un fan club de un artista cualquiera, instancia en que los integrantes se juntaban físicamente, asistían a conciertos juntos, etc. a transformarse en seguir al mismo artista pero a través de YouTube, siguiendo sus redes sociales etc. todo esto en torno a un mismo interés.

En 2006 nace el dominio Twitter (www.twitter.com), en donde Jack Dorsey escribe el primer Tweet que dice “Just setting up my twttr” en español “Solo configurando mi twitter”. Esta idea empezó como un proyecto de investigación dentro de Obvious, inspirado en la palabra Flickr se llamó en un principio Twttr, simulando el pío de un pájaro. Funcionaba solo de manera interna en la compañía expresando textos de 140 caracteres, abriéndose el 2009 al español. Hasta la actualidad no ha tenido mucho cambio ya que la simpleza de Twitter es lo que la mantiene exitoso.

Twitter se destaca, a diferencia de las otras redes sociales, por el hecho que las personas con un mayor reconocimiento social hacen uso de esta, la cual permite para el usuario de Twitter estar más cerca de esa persona, aspecto que difícilmente se da en las otras redes sociales. También Twitter ha sido usado para desencadenar diferentes eventos sociales como por ejemplo la Primavera Árabe en el Medio Oriente el 2011, las marchas estudiantiles del Chile el 2011, y también miembros del Estado Islámico han usado cuentas de Twitter para promocionar sus ataques terroristas. A los usuarios de Twitter le facilita mucho esta red social debido a la instantaneidad de la información (verídica o no). En estos casos Twitter implementó algo muy novedoso (que las otras redes sociales fueron imitando), que fue el uso del “hashtag”, es decir el símbolo # usado, por ejemplo, durante el 27 de febrero de 2010 (después dicho 27/F), usando posterior al terremoto el “hashtag” #TerremotoChile tanto por los usuarios para informar como por la prensa para ser informada. Todo esto muestra la trascendencia que tiene Twitter en comparación a las otras redes sociales ²².

En el año 2010 ya no se hablaba de “dominio”, sino de “aplicaciones” (principalmente vinculadas a dispositivos Android o iOS), es aquí donde nace Instagram de la mano de Kevin Systrom y Mike Krieger. En su primer año de funcionamiento arrojó un millón de usuarios registrados; el 2011, 5 millones de usuarios- momento en que Facebook adquiere la compañía- el 2012 tuvo 27 millones de usuarios registrados, el 2013 llegó a 100 millones de usuarios activos y finalmente en el 2016 llegan a los mil millones de usuarios. Esta red social tiene un uso similar a Twitter por parte de la gente de mayor

reconocimiento social y también por el uso de hashtags. Sólo el año 2016, junto con las fotos se suben también videos, pudiendo hasta hace muy poco realizar transmisiones en vivo y este mismo año cambia el logo de Instagram y, con ello, un cambio de imagen corporativo debido a problemáticas asociadas a derechos de autor de las imágenes subidas a su aplicación.

La idea no se distorsiona mucho de lo que era fotolog en el año 2002, pero Instagram tuvo algo que no tuvo Fotolog.com: adaptarse a las nuevas tendencias y a la portabilidad de la red social, otro punto importante.

La última gran red social que se creó y que se usa de forma masiva se llama “WhatsApp” creada en el año 2010 por Jan Koum quien fuera director del equipo de operaciones de plataforma de Yahoo, empresa que fue ampliamente superada por Google. Koum diseñó esta aplicación pensando en una agenda inteligente en donde se podía observar a las otras personas mediante estados, por ejemplo lo que éstos estuvieran haciendo y si eran ubicables o no. Lo particular que tiene WhatsApp es que utiliza la misma base de datos de los celulares (números de teléfono) para poder contactar a las personas que tienen instalada esta misma aplicación. Esta aplicación compitió contra los SMS de manera directa, siendo estos últimos dejados de lado por la mayoría de las personas, en especial los jóvenes. El 2014 tal y como lo hizo con Instagram, Facebook compra WhatsApp.

Hoy en día se puede utilizar WhatsApp desde un computador de escritorio, sincronizando a través de un código QR el celular con este mismo para un uso más óptimo. El 2016 llega una polémica medida vinculado a que se habilita el cifrado de extremo a extremo, es decir, solo el emisor y el receptor tienen acceso a tal información, ni siquiera la empresa, es por esto que muchas autoridades de todo ámbito la utilizan, así como también el Estado Islámico. Por último destacar que hasta febrero del 2017 WhatsApp cuenta con 1.200 millones de usuarios activos ²³.

2.3 Ejemplos de Comunidades Virtuales

Año	Nombre	Año	Nombre
1978	BBS	2005	Dailymotion
1995	Ebay	2006	Twitter
1999	Blogger	2006	SlideShare
1999	QQ	2006	Tuenti
2001	Wikipedia	2007	Tumblr
2002	Fotolog	2007	Soundcloud
2002	Linkedin	2008	Spotify

2002	Hi5	2009	WhatsApp
2003	Skype	2009	Foursquare
2003	Habbo	2009	Tagged
2003	Wordpress	2010	Instagram
2004	Facebook	2011	Line
2004	Flickr	2011	Snapchat
2004	Vimeo	2011	Google +
2005	Messenger Live	2011	Wechat
2005	YouTube	2013	Telegram
2005	MySpace		

Elaboración Propia

3. Redes Sociales y sus Características

Según la Licenciada Claudia V. Armesto, Licenciada en Comunicación Social y Docente de la UBA, Presidenta de Consulta de Comunicación Empresarial e Institucional de Servicios Plenos, Empatía S.A, las redes sociales tienen las siguientes características ²⁴.

Identidad virtual:

Todas invitan a crear un perfil. Esa es la carta de presentación que tiene cada integrante, que puede tener elementos sencillos o complejos según la naturaleza y tamaño de la página. Lo más notorio quizá sean los elementos visuales y textuales con las que un usuario se presenta a sí mismo: su nombre o alias, un avatar y descripciones. Pero la identidad virtual o digital está constituida también por los contenidos que comparte y las interacciones con otros usuarios diariamente. Todos estos elementos van construyendo una imagen del usuario que se moldea continuamente.

No siempre la identidad virtual refleja necesariamente a la persona totalmente. Cada usuario puede asumir actuaciones o roles según sus necesidades. Hay redes sociales profesionales en donde quizá se quiera aparentar más seriedad o redes para fanáticos de juegos online en lo que todo puede ser sólo diversión.

3.1 Vínculos y Conectividad:

Tratan de establecer lazos con otras personas, conexiones de diversa índole, que estos sitios ayudan a crear y mantener vivos. Los usuarios deben ser capaces de relacionarse y hacer crecer sus redes de contactos, de lo

contrario no podríamos hablar de redes sociales. Junto a la construcción de un perfil, los sitios de redes sociales ofrecen también la posibilidad de crear listas de amigos, compartirla con otros y contactar con las redes de nuestros contactos.

3.2 Interacción:

Esta es una de las principales *características de las redes sociales*. Es lo que mueve a las redes sociales, lo que mejor plasma su carácter social. Ya sea que se comparta un mismo interés en algún deporte, una misma institución, o lo que fuera, la gente está allí para comunicar y expresarse. Los perfiles y las listas de contactos son solo los pasos previos para ese fin último que es interactuar con otros. En los sitios de redes sociales esto se evidencia cuando se comparte actividades y contenidos. Un comentario en Facebook, un enlace en Twitter, una consulta en Quora, etc.

3.3 Personalización:

Los usuarios son capaces de ajustar las configuraciones del sitio.

3.4 Tiempo real:

A diferencia de los foros y otras páginas de comunidades, las redes sociales ofrecen la oportunidad de establecer relaciones con respuestas inmediatas, asegurando una interacción continua.

3.5 Inteligencia colectiva:

El sentido de colaboración, creación conjunta y ayuda mutua inspira la conformación de redes sociales. Es el usuario quien en comunidad propone, solucionar y da soporte a la misma.

3.6 Lenguaje multimedia e hipertextual:

El lenguaje de las redes sociales es el de Internet, en el que se usan los recursos audiovisuales (texto, imagen, video, audio, gráficos interactivos y animaciones) y los enlaces para comunicar.

3.7 Viralidad:

El sistema de redes de contactos hace fácil la propagación de contenidos, multiplicando exponencialmente su exhibición e influencia.”

4. Tipos de Redes Sociales

A partir de esto, las redes sociales se agruparon en diferentes tipos, siendo la más significativa la clasificación que hace Pablo F. Buguño²⁵, abogado

quien también es profesor de Derecho de los videojuegos, Internet y Derecho Tecnológico, socio fundador del bufete Abanlex Abogados, licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración, titulado en Relaciones Internacionales, Diplomado en Derecho Público por ICADE, Master en Derecho de la Telecomunicaciones, los clasificó de la siguiente forma:

4.1 Analógicas o Redes Sociales Off-Line:

Son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin mediación de aparatos o sistemas electrónicos. Un ejemplo de red social analógica lo encontramos en la Sentencia núm. 325/2008 de 22 mayo de la Audiencia Provincial de Valencia (Sección 10ª) que la cita en un caso de adopción y acogimiento de menores, indicando que el “matrimonio [...] cuenta con una amplia red social y familiar y gozan de buena salud [...]”.

4.2 Digitales o Redes Sociales On-Line:

Son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos. A continuación veremos algunos de los ejemplos más representativos.

- **4.2.1 Según su Público Objetivo y Temática**

- **4.2.1.1 Redes Sociales Horizontales**

Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.

- **4.2.1.2 Redes Sociales Verticales**

Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en

- **4.2.1.2.1 Redes Sociales Verticales Profesionales**

Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.

- **4.2.1.2.2 Redes Sociales Verticales de Ocio**

Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos,

fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube, Dogster, Last.FM y Moterus.

- **4.2.1.2.3 Redes Sociales Verticales Mixtas**

Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, PideCita, 11870

- **4.2.2 Según el Sujeto Principal de la Relación**

- **4.2.2.1 Redes Sociales Humanas**

Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos de este tipo de redes los encontramos en Dopplr y Tuenti

- **4.2.2.2 Redes Sociales de Contenidos**

Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Los ejemplos más significativos son Scribd, Flickr, Bebo, Dipity, StumbleUpon y FileRide.

- **4.2.2.3 Redes Sociales de Objeto**

Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es Respectance.

- **4.2.3 Por su Localización Geográfica**

- **4.2.3.1 Redes Sociales Sedentarias**

Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Blogger , Plazo, Bitacoras.com, Plurk

- **4.2.3.2 Redes Sociales Nómades**

A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que

tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Foursquare, Latitude, Fire Eagle y Skout.

- **4.2.4 Por su Plataforma**

- **4.2.4.1 Red Social MMORGP y Metaversos**

Normalmente contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor (WOW, SecondLife, Lineage), pero no tiene por qué (Gladius, Travian, Habbo).

- **4.2.4.2 Red Social Web**

Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son: MySpace, Friendfeed y Hi5

5. Contexto Actual de las Redes Sociales

A continuación se explica la situación actual de las principales redes sociales tanto en el mundo como en Chile

5.1 Redes Sociales en el Mundo

Con respecto a la estadística, Kit Smith publicó un artículo ²⁶ el 2016, para dar cuenta del uso de las redes sociales

Contexto:

- En marzo de 2016 la población mundial era de 7,4 mil millones,
- Internet tiene 3,17 mil millones de usuarios
- Hay 2,3 mil millones de usuarios activos en redes sociales
- El 91% de las marcas de retail usan dos o más canales de redes sociales
- Los usuarios de internet tienen 5,54 cuentas en redes sociales de promedio
- Los usuarios de redes sociales crecieron 176 millones el año pasado
- Hay 1 millón de usuarios activos de redes sociales en móviles nuevos cada día. Es decir, 12 cada segundo
- Facebook Messenger y WhatsApp manejan

Estadísticas de Facebook:

- Cada día se unen 500.000 usuarios nuevos a Facebook , es decir, 6 nuevos perfiles cada segundo
- Un 72% del total de los adultos en Estados Unidos entran a Facebook por lo menos una vez al mes

- La media (promedio) de número de amigos es 338, y la mediana (el punto medio) de número de amigos es 200
- La mitad de los usuarios de internet que no usa Facebook vive con alguien que sí lo usa
- De esos, un 24% afirma que ve publicaciones o fotos en la cuenta de la persona con la que vive

Estadísticas de Twitter

- 500 millones de personas visitan esta red cada mes sin iniciar sesión
- Hay un total de 1,3 mil millones de cuentas, pero sólo 320 millones están activas
- De esas, un 44% abrió una cuenta y la abandonó antes de mandar su primer tuit
- El usuario promedio de Twitter tiene 208 seguidores
- Sin embargo, 391 millones de cuentas no tienen ningún seguidor
- Se envían 500 millones de tuits al día. Es decir, 6 000 tuits por segundo

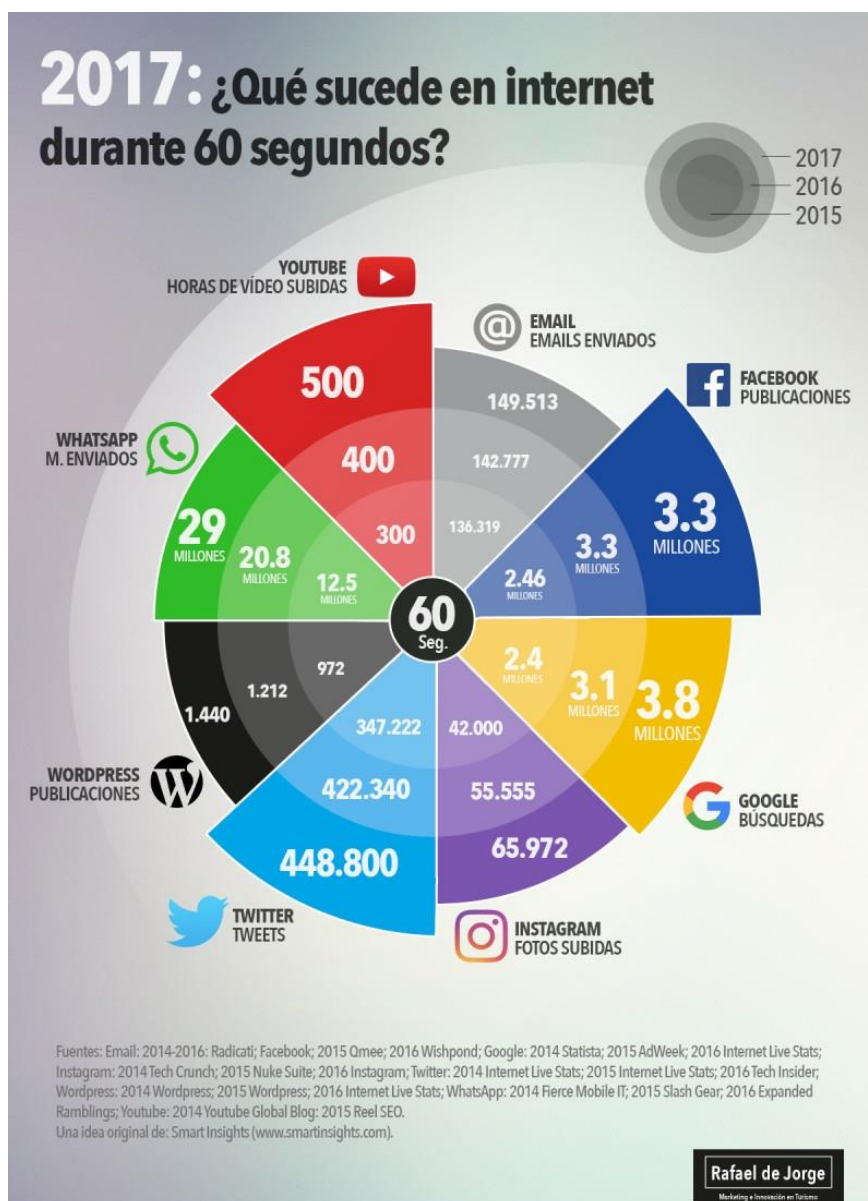
Estadísticas de YouTube

- Cada minuto se suben 300 horas de video a YouTube
- Se ven 3,25 mil millones horas de video al mes
- Más de la mitad de las visitas a YouTube provienen de dispositivos móviles
- En promedio, las sesiones en los móviles duran más de 40 minutos
- El video subido por un usuario con más visualizaciones es “Charlie bit my finger” con más de 840 millones de visualizaciones
- En promedio hay 1.000.000.000 visualizaciones de video en móviles al día

Estadística de Instagram

- Instagram tiene ahora 400 millones de usuarios activos
- Se han compartido más de 40 billones de fotos
- En Instagram se hacen hasta 3,5 billones de “me gusta” cada día
- En un día promedio, se comparten 80 millones de fotos
- El 90 % de los usuarios de Instagram son menores de 35 años

Esta es la velocidad en la cual el mundo va girando en torno a las redes sociales. A continuación se mostrará una infografía con estos datos.



27

5.2 Redes Sociales en Chile

Según la Encuesta Nacional Bicentenario²⁸, realizada por la Pontificia Universidad Católica de Chile y GfK Adimark el año 2016 el 83% y 82% de los chilenos conocen WhatsApp y Facebook respectivamente, teniendo un porcentaje de uso de WhatsApp superior de 84% entre 18 y 34 años, y Facebook superior a 70% entre 18 y 34 años

Más abajo los chilenos con un 55% conocen Twitter y 52% conocen Instagram, siendo ambas más usadas más por hombres que mujeres (un 10% más) y arriba de un 70% entre 18 y 34 años tanto en Instagram y Twitter, el uso eso sí decae siendo Instagram con un 24% y Twitter con un 19%

Un aspecto a destacar acá es que tanto Twitter (40%) como WhatsApp (38%) son más confiables que el diario (29%) o la televisión (28%) como medio información, siendo solo superados por la radio (44%).

Un estudio²⁹ realizado por BBVA Research que examinó el uso de las redes sociales en Chile en comparación a otros países, arrojó que el 95% de los chilenos entre 18-34 años admite ser usuario de las redes sociales, en comparación al 85% de los países desarrollados en donde está EE.UU y Reino Unido. También destacan los sobre los 35 años que tienen un 75%, por sobre el promedio de los países desarrollados.

6. Teorías usadas en Redes Sociales

Pero las redes sociales no son tan solo historia o cifras sino que detrás de estas cifras existen personas quienes utilizan las redes sociales e ignoran muchas veces el sustento teórico que existe detrás de Facebook o Twitter, muy pocas personas conocen acerca de cómo la Sociología Matemática puede ayudar a entender mejor estos procesos. Es por esto que a continuación se explicará algunas de las teorías más importantes para entender cómo funcionan las comunidades virtuales.

6.1 Teoría de los Grafos³⁰ y Teoría de Redes Sociales Leonard Euler

En 1847, Gustav Kirchhoff utilizó la Teoría de Grafos para realizar un análisis de redes eléctricas. Esto lo llevó a dar cuenta de las relaciones que existían entre los puntos de conexiones (nódulos) y las conexiones entre ellas (aristas). Posteriormente estas teorías pasarían desde la ingeniería hacia la Sociología Matemática, en el que se usaría para describir cómo la gente (nódulo) está formando relaciones y verdaderos tejidos sociales a partir de la convivencia unos con otros (aristas). Es tan sólo en el año 2007 en la Conferencia Facebook f8, el creador de Facebook Mark Zuckerberg, utilizó el término "Grafo Social". Este término es de vital trascendencia ya que postula que los grafos (la expresión visual) tienen un aplicación a las redes sociales, en donde se puede configurar un mapa a través de estos grafos, de las relaciones sociales que tiene una o más personas ¹⁸. Teniendo en consideración lo que significa un Grafo como representación de una relación entre una o más personas, se realizó un experimento (y posteriormente llevado a una Teoría), en la que se postula como estamos conectados por diferentes grafos.

Los Seis Grados de Separación y la Teoría - Experimento del Mundo Pequeño

La teoría de los Seis Grados de Separación postula que cada persona, con cualquier otra persona en el mundo, están separadas por tan solo 6 sujetos. Esta idea fue primeramente mencionada por el escritor húngaro Frigyes Karinthy, en su cuento "Chains" de 1930 en donde se postulaba tan sólo 5 grados de separación. En la década de los 50, los científicos de MIT e IBM trataron de comprobar dicha teoría, proponiendo un modelo matemático que consistía en utilizar las probabilidades, este finalizó sin poder ser comprobado.

Sin embargo una propiedad de los Grafos sería la clave para que el Sociólogo Stanley Milgram en el año 1967 pudiera por primera vez comprobar la Teoría de los Seis Grados de Separación.

Mundo Pequeño³¹:

"Mundo Pequeño" se le llama a una propiedad que presentan algunas redes sociales (no necesariamente virtuales), en las que, a pesar de existir un gran número de nodos, es posible encontrar sendas cortas que conectan dos nodos cualesquiera. Básicamente, el modelo consiste en una red matricial donde cada nodo está conectado con sus vecinos directos hasta una distancia dada, estableciéndose además enlaces aleatorios con nodos situados a cualquier distancia de la red. Se demuestra que en dichas redes, si el número de nodos n tiende a infinito, la distancia media entre dos de ellos crece según un polinomio en $\log(n)$, esto es, la distancia media entre dos nodos, medida a través del número de enlaces que los separa, crece muchísimo más despacio que el número de enlaces de la red.

Esto quiere decir que, mientras más conexiones tenga una persona con las otras, tienes más posibilidades de ir enlazando diferentes nodos (o conocer personas). Esto hace que el mundo que antes se veía lejano, al existir dos personas enlazadas se hace "más pequeño".

Para comprobar esta teoría se utilizó el Experimento del Mundo Pequeño realizado por Stanley Milgram. Después de observar (se cree así), el discurso de Frigyes Karinthy tras el recibimiento del Premio Nobel de 1909, por su contribución al desarrollo de la comunicación inalámbrica", estos conceptos de redes le llamaron profundamente la atención y decidió ver cuán conectados estamos todos sin una red física. El experimento consistía en que personas de Omaha y Wichita debían pensar en una amigo o pariente al

que conocieran personalmente y que tuviese la mejor probabilidad de conocer personalmente al destinatario ubicado en Boston a 2.065 kms y 2.289 kms respectivamente, para hacerle llegar un paquete (que contenía la información de los detalles del estudio, la información básica del destinatario, y una lista para inscribir los nombres que participaban). Con esto se comprobaría cuántas personas son necesarias para contactar a otra. Por lo menos dentro del territorio de Estados Unidos, el rango fue desde los dos pasos, es decir, la persona de la ciudad de Omaha o Wichita conocía a la de Boston, hasta un máximo de nueve o diez intermediarios, o en el peor de los casos nunca llegó al destinatario (232 de 296 paquetes), el promedio de los 64 que llegaron fue de 5.5 a 6 personas. Es por esto que se habla de la Teoría de los 6 Grados de Separación³², por lo menos en Estados Unidos tendría una comprobación esta teoría. Más tarde se hicieron diferentes pruebas en las que la teoría de los 6 grados fue puesta a prueba.

En 2001, la Universidad de Columbia realizó experimentos para comprobar la teoría, pero esta vez se utilizó Internet como medio para la conexión. Utilizó para aquello un número cercano a las 50.000 personas en 157 países, concluyendo esta vez que el número necesario de eslabones era un promedio de 6, es decir 5 personas.

En 2003, Duncan J. Watts publica un libro sobre esta teoría llamado “Six Degrees: The Science of a Connected Age”, en español “Seis Grados: la ciencia de una edad conectada”

En 2008, el Chileno Iván Jara Solar, hizo un experimento vía Facebook, en el cual 2,4 millones de personas se unieron (hasta 2012) en un mismo grupo, y a través de este experimento pudieron determinar cuán cercanas estaban amigos de una persona con los amigos de otra persona

En 2008, Microsoft a través de MSN realiza un experimento en el cual se valida la teoría de los Seis Grados de Separación

En 2011 Facebook publica un artículo llamado “Anatomy of Facebook”, en el cual se demuestra que con 721.000.000 usuarios (más o menos la mitad de usuarios que hay hoy en día), los grados de acercamiento se reducen a un 4,75 si los miembros participan de esta Red Social

En 2013, Michiel Das realiza un experimento con el fin de encontrar trabajo, este consistía en entregar una tarjeta de visita a tres amigos suyos, que a su

vez deberían entregarlas a otros tres amigos suyos y así hasta llegar a las manos de alguien que esté buscando algún interesado para trabajar en Marketing, al final encontró trabajo.

En 2016, Facebook lanza otro artículo relacionado a esta teoría y comprueba que estamos a 3.5 grados de conocer a cualquier persona, siendo partícipe de esta Red Social.

Conclusión:

Las anteriores teorías nos permiten comprender el funcionamiento de las redes sociales, desde un lado más matemático usando la Sociología Matemática, en donde se entiende esta red social como una serie de enlaces a través de diferentes nodulos, la cual se va ramificando contactando a otras gentes. De ahí se entiende la Teoría de los 6 grados de Separación, la cual dice que cada persona está con otra a partir de 6 personas. Por otro lado, también se examina que las redes sociales se vinculan a un término más popular, entendiéndose éstas como las “comunidades virtuales”. Éstas permiten una interacción no física con el otro, por lo tanto, la necesidad de contar con alguien presencial para comunicarse ya no es tal y las personas, sobre todo las más aisladas, pueden gozar de una interacción con sus familias, amigos o terceros.

Esto es un avance cualitativo enorme para las todas las personas, ya que tenemos la posibilidad de contactarnos independientemente de la distancia, y en especial para las personas mayores. Aunque éstas se encuentran distanciadas de sus nietos por una brecha digital, este escenario se complejiza aún más cuando su familia también se encuentra distanciada en el espacio físico, vive en otra ciudad, etc. Lo importante es en la forma que usamos las redes sociales, ya que esta distancia se acorta, no tan sólo con su familia, que es el principal uso que le otorgan a las redes sociales los adultos mayores (ver más adelante), sino que con cualquier persona con la que quieran contactar.

Esta herramienta a utilizar es perfecta para el escenario en el que se encuentra hoy en día la sociedad chilena, más específicamente Valparaíso, ya que los cerros de Valparaíso resultan una barrera geográfica importante para los adultos mayores al intentar movilizarse y el estar conectados se les hace complejo. El estar socializando con su familia o sus pares resulta muy complejo si no habitan en una misma vivienda. Es por esto que, encendiendo

el computador, conectándonos a través del celular, usando una Tablet, etc., los adultos mayores, y todos, nos abrimos a un mundo de oportunidades nunca antes vistas.

Esta herramienta tal vez parezca ajena a la realidad de los adultos mayores, pero a continuación se mostrará que existen experiencias muy interesantes con respecto al uso de redes sociales por parte de los adultos mayores.

III Adulto mayor y Redes Sociales

¿Cómo es el uso de las Redes Sociales por las Personas Mayores?

Las experiencias recolectadas a través de diferentes fuentes como por ejemplo notas y reportajes de prensa, tanto nacional como internacional, tesis de investigación, blogs y otros, dieron un resultado de 27 experiencias relacionadas de adultos mayores y el uso de comunidades virtuales.

1. Estado del Arte (Experiencias)

Los adultos mayores alrededor del mundo usan de diferentes maneras las comunidades virtuales. A continuación, se mostrarán las siguientes experiencias agrupadas por Países.

1.1 Argentina

La usuaria de Instagram Abuela Chicha (<https://www.instagram.com/abuelachicha/>), es una famosa usuaria de Instagram con 47 mil seguidores hasta el 10 de junio del 2017. Su descripción de perfil indica “A mis 90 años soy leyenda de Instagram, Vamos por más, muchos más” esta experiencia en adelante se le llamará Argentina 2016.

2. Se realizó una tesis con el título de “Exploración Cualitativa del uso de las redes sociales virtuales en Adultos mayores de la Ciudad de Mar del Plata”. Esta experiencia en adelante se le llamará “Argentina 2014”.

3. El Periódico Austral realizó una nota periodística (<https://www.youtube.com/watch?v=96o8yZwEbyg>) a Eduardo Gallegos para informar y difundir un curso de informática para adultos, en el que entre otras cosas se le enseñan el manejo y uso de redes sociales. Esta experiencia en adelante se llamará “Argentina 2017”.

1.2 Colombia

1. Se realizó una conversación grupal entre cuatro adultas mayores en el que dialogan sus experiencias al uso de diferentes redes sociales. Estas experiencias en adelante se les llamarán “Colombia 2016” 1, “Colombia 2016” 2, “Colombia 2016” 3 y “Colombia 2016” 4 respectivamente. Fuente. (<https://www.youtube.com/watch?v=JFj9RXLdURc>).

2. Se realizó una implementación de una red social llamada “Red Social Convive” (<http://www.redconvive.co>), que busca vincular a los miembros de la familia. Esta experiencia es conocida por Gerópolis y posteriormente mediante un acuerdo con la Universidad de Antioquia, se permite que Gerópolis replique esta red social vinculadas a adultos mayores. Esta experiencia en adelante se llamará “Colombia 2015”.

3. Se realizó una tesis que lleva el título de “Inclusión de las Nuevas Tecnologías de Comunicación, en la mediación social de los Adultos mayores como usuarios virtuales”, que en adelante se llamará “Colombia 2008”.

4. Se realizó una segunda tesis que tiene el título de “Prácticas de Comunicación a partir del uso de las Tecnologías de la Información – Tic: Por parte de los Adultos mayores capacitados en telecentro de la cada día del adulto mayor en el municipio de chía Cundinamarca avalado por el Ministerio de Comunicación y Telecomunicaciones”, que en adelante se llamará “Colombia 2009”.

5. Y se realizó una tercera tesis que se titula “Situación del Adulto mayor como usuario de Internet, en relación a su red personal primaria, con

parientes migrantes en Quindío – Colombia”, que en adelante se llamará “Colombia 2013”.

1.3 Costa Rica

1. La Fundación Omar Dengo realiza hasta el presente año un Curso de Capacitación en Computación (<https://www.youtube.com/watch?v=6J-a6rvpv24>), la cual ayuda a los adultos mayores en informática para estrechar la brecha digital y que no quede excluidos laboralmente, en adelante esta experiencia se llamará “Costa Rica 2015”.

1.4 Ecuador

1. Se realizó una tesis cuyo título es “Uso de las Nuevas Tecnologías de la Información (TIC) en el Adulto mayor, Fundación Patronato San José – Centro de la Experiencia del Adulto mayor (CEAM)”. En adelante se llamará “Ecuador 2015”.

1.5 España

1. La Red Social Enred@te (<http://www.fundacionvodafone.es/proyecto/enredate>) es una plataforma online en la cual se pueden conectar dos adultos mayores mediante una aplicación en una Tablet y así realizan una video llamada en su fase piloto llamada Social TV. En adelante esta experiencia se llamará “España 2014”.

2. El usuario de YouTube Atrapa tu Abuelo (<https://www.youtube.com/user/estherproducciones>), es un famoso Youtuber de 80 años, con 25,416 suscriptores en su canal al día 18 de mayo del 2017. En su descripción de perfil indica “Hola nietos y nietas, soy tu abuelo viajero, tengo 80 años y todavía me quedan muchas cosas por vivir, quédate si quieres ver mi viaje a Vietnam, Italia, Londres, Cuba...”. Esta experiencia la llamaremos “España 2016 A”.

3. El usuario de WhatsApp Cristóbal Muñoz de 88 años salió en la revista online Qmayor (<http://www.qmayor.com/entrevistas/uy-a-mi-hijo-le-dejo-loco->

con-mis-guasaps/), en este reportaje se destaca la mejora en su calidad de vida a través del WhatsApp. A esta experiencia la llamaremos “España 2016 B”.

1.6 Guatemala

- 1 El Periódico Prensa Libre, realizó una nota periodística (<https://www.youtube.com/watch?v=N7ya5WmzMCU&t>) acerca de los adultos mayores acercándose a la tecnología, en donde el Licenciado Sr. Roberto Barahona, implementa un curso de capacitación en computación, la cual entre otros temas trata el uso de redes sociales, en especial Facebook. Esta experiencia se llamará en adelante “Guatemala 2014”.

1.7 Latinoamericano

1. Eudoforics, una comunidad web creada por docentes de la Universidad Computense de Madrid, realizó una nota periodística (<http://www.eduforics.com/los-adultos-mayores-la-digital-america-latina-brecha-digital-politicas-publicas/>) acerca de los adultos mayores y las redes sociales a nivel latinoamericano. Según este reportaje, las personas mayores utilizan estas redes sociales en América Latina para no perder el vínculo social con sus familiares, realizar actividades recreativas y búsqueda de información. En adelante esta experiencia se llamará “Internacional 2017”.

1.8 México

1. En la Biblioteca Digital Telmex se les enseña a los adultos mayores a comunicarse usando las redes sociales. Estos lo hacen con los familiares lejanos tanto física como digitalmente. En adelante se llamará esta experiencia “México 2015”.
2. En el Centro Cultural Aragón del Instituto de las Personas Adultas Mayores se imparten clases de redes sociales para este segmento

(https://www.youtube.com/watch?v=rLxXwgO_v60), en donde les ayudan a reintegrarse a la vida familiar. En adelante se llamará esta experiencia “México 2013”.

3. El departamento de Noticias de la Universidad Autónoma de Tamaulipas llamado InterUAT, realizó una nota periodística (<https://www.youtube.com/watch?v=KVVXIg8zwZs>) en la cual se habla acerca de la realidad de los Adultos mayores hoy en día en la temática de las redes sociales. A esta experiencia se le llamará “México 2015”.

1.9 Chile

En el noticiario de Teletrece se realizó un reportaje (<https://www.youtube.com/watch?v=-u3-fj3vdlY>) a cargo de la periodista Natalia López, en el que durante 17 minutos se revisaron 5 experiencias, 4 de ellas chilenas, que hablaban acerca de cómo usaban las redes sociales de WhatsApp, Facebook, Youtube y Twitter respectivamente.

1. La usuaria de WhatsApp Titania Muñoz, de 77 años usa en plenitud esta aplicación de mensajería instantánea. Ella usa esta aplicación para comunicarse con sus familiares de Tocopilla, Antofagasta, Copiapó y Viña del Mar. En adelante esta experiencia se llamará “Chile 2017 W”.

2. La usuaria de Facebook Eliana Gandara, de 93 años usa en plenitud esta red social. Ella admite que lo pasa bien y le gusta, va a clases de computación para aprender más acerca de cómo usar Facebook y tiene un nickname que es “Joya Eliana”. En adelante esta experiencia se llamará “Chile 2017 F”.

3. El usuario de Youtube Bernardo de la Maza (<https://www.youtube.com/channel/UCVDH4UNkx4ZsZq4mYitVVHw>), de 71 años usa esta página web para poder entregar sus comentarios acerca de las noticias más contingentes. Este destacado lector de noticia que trabajó para 60 minutos, Teletrece, 24 Horas y Meganoticias, ahora informa utilizando la web 2.0. Hasta el día 6 de junio tiene 14.121 suscriptores. En adelante esta experiencia se llamará “Chile 2017 Y”.

4. El usuario de Twitter Eduardo Murillo (<https://twitter.com/ceferinomachuca>), de 75 años usa esta red social para expresar sus diferentes opiniones acerca de política y actualidad, incluso cuenta chistes. Declara él que las redes sociales le ayudan a estar vigente y son una ventana hacia el mundo y tiene 6.079 seguidores hasta el día de 6 de junio. En adelante esta experiencia se llamará “Chile 2017 T”.

5. El periodista Daniel Halpern, junto a Javier Vásquez y Francisco Fernández, realizaron un estudio llamado “La Tercera Edad en un mundo 2.0: Accesibilidad y consecuencias sociales en el uso de Tics”, dentro del Concurso de Investigación llamado “Adulto mayor y Envejecimiento 2014”, en el que analizaba el uso de tecnologías de los adultos mayores. Con respecto al uso de redes sociales declara que disminuiría la sensación de soledad y aumentaría su sensación de felicidad. Esta experiencia en adelante se llamará “Chile 2014”.

6. Durante el año 2013, se realizó una nota periodística en donde Teletrece mostraba cómo los adultos mayores eran beneficiados a través de Senama con cursos de capacitación en computación. Entre ellas, aprendían a usar redes sociales para beneficiar sus diferentes actividades con otras organizaciones comunitarias. Esta experiencia en adelante se llamará “Chile 2013 A”.

7. Se realizó una tesis en la Universidad de Chile con el título de “Red Social para Integración de Personas de la Tercera Edad”. Esta experiencia en adelante se le llamará “Chile 2013 B”.

8. El periódico Diario El Día, de la Región de Coquimbo publicó una nota periodística (<http://www.diarioeldia.cl/tendencias/adultos-mayores-se-adaptan-mundo-redes-sociales>), en el que se señala cómo los adultos mayores chilenos, usando las redes sociales, tienen diferentes beneficios como la socialización con sus familiares, amigos etc. Esta experiencia en adelante se le llamará “Chile 2017 A”.

9. El programa Telecentro a través del Telecentro Millaray (<https://www.youtube.com/watch?v=sanODAR24ZI>) ubicado en Temuco realiza Centros de Ayuda para Fortalecer a las Comunidades en el uso con sentido de las Tics, entre ellas a los adultos mayores les ayuda a sociabilizar con sus pares. Esta experiencia en adelante se le llamará “Chile 2017 B”.

2. Categorización de las experiencias:

Las experiencias anteriormente mencionadas se agruparon en las siguientes categorías:

Categoría: Social

Subcategoría: Familiar

Ejemplos: Colombia 2015, Colombia 2013, España 2016 B, Latinoamérica 2017, México 2015 A, México 2013, Chile 2017 W, Chile 2014, Chile 2017 A, Ecuador 2015.

Subcategoría: Pares

Ejemplos: España 2014, Colombia 2016 4, Chile 2017 W, Chile 2017 F, Chile 2014, Chile 2013 A, Chile 2017 A, Chile 2017 B.

Subcategoría: Terceros

Ejemplos: Argentina 2014, Colombia 2016 4, Ecuador 2015, España 2016 A, Chile 2017, Chile 2014, Chile 2017 F, Chile 2014 B.

Categoría: Entretenimiento

Subcategoría: General

Ejemplos: Colombia 2016 2, Colombia 2016 3, Latinoamérica 2017, Chile 2017 F.

Subcategoría: Noticias

Ejemplos: Argentina 2016, Colombia 2016 1, Latinoamérica 2017, Chile 2017 Y, Chile 2017 T, Colombia 2016 2.

Subcategoría Cocina:

Ejemplos: Argentina 2016, Colombia 2016 1,

Subcategoría Política:

Ejemplos: Colombia 2016 3, Chile 2017 Y, Chile 2017 T.

Categoría Inclusión:

Ejemplos: Argentina 2017, Colombia 2008

Categoría Laboral: Colombia 2009, Costa Rica 2015, Chile 2013 A, Chile 2013 B, Ecuador 2015.

Marco Metodológico

1- Hipótesis de Investigación:

El uso de redes sociales favorece la integración de los adultos mayores de la Región de Valparaíso.

2- Fundamentación:

Para Senama³³, el tema del aislamiento o la soledad es de mucha relevancia. La Política Integral de Envejecimiento Positivo 2012 – 2025 declara que *“la soledad es un factor de riesgo especialmente cuando está asociada a estereotipos negativos”*, entendiéndose esto cuando los adultos mayores son aislados socialmente y se les hace ver que su vida ya pasó; que su calidad de vida no es óptima para aportar a la sociedad; que debe ser protegido por un tercero ya que es débil y debe ser relegado a un segundo plano. No obstante Senama ha trabajado en base a esto desde el año 2012, esta problemática existe desde mucho antes y solo en años recientes ha sido considerada como un problema.

El profesor de la Universidad de Chile Sr. Jean Gajardo Jauregui escribió un artículo³⁴ que durante la vejez los adultos mayores experimentan una soledad que puede ser vista de dos maneras muy distintas. Por una parte, la soledad es vista como un síndrome o un factor de riesgo detectable y previsible en cuyo caso podríamos intervenir esta realidad y presentar ciertas soluciones. Por otro lado, la soledad es vista a partir de una construcción de riesgo considerando las distintas experiencias; en este caso, la soledad la determina el propio sujeto. Mientras que en el primer caso a las personas se les observa solas, en el segundo caso las personas se sienten solas. Según el autor, más personas no significan mayor bienestar ni menos personas menor bienestar, ya que existen períodos en que el adulto mayor, debido a su autonomía, puede estar solo y no implica ningún problema. El problema, dice Gajardo, es cuando el adulto mayor se siente distanciado, incomprendido o rechazado por otros y/o carece de los recursos sociales adecuados para llevar a cabo las actividades que desee, particularmente las actividades que proporcionan un sentido de integración social y las oportunidades para la intimidad emocional con otras personas. El problema está acá, cuando las personas desean estar integradas y no pueden.

También, el 3 de abril de 2017 en la Revista especialista en Gerontología QMayor, se publicó un artículo³⁵ llamado “Estrategias para combatir el aislamiento y la soledad en la vejez”. En éste se advierte que *“Una cuarta parte de las personas de 65 años o mayores sufren de depresión. Más de la*

mitad de las visitas al médico involucran quejas por la tensión emocional. 20% de los suicidios en los países desarrollados son cometidos por adultos mayores” y también que *“En el último reporte del Journal of the American Geriatrics Society (Revista americana de sociedad geriátrica) se expone que la depresión es una de las principales causas de la disminución de la calidad de la salud en los adultos mayores”*. Esto quiere decir que la problemática de la depresión no es tan solo una etapa que viven los jóvenes, como se nos ha enseñado históricamente, sino que son problemas transversales que también afectan a los adultos mayores. Es más, tan solo el año pasado para el día del Adulto mayor (1 de Octubre), la OMS se refirió a esta problemática con el lema *“Actuemos contra el Edadismo”*, en el que dice *“Las personas mayores que se ven como una carga para los demás pueden acabar pensando que su vida tiene menos valor y, como consecuencia de ello, son más proclives a la depresión y el aislamiento social.”*. Es así como el contexto del adulto mayor con depresión y aislado se configura como una realidad hoy en día.

Es tan dramático este panorama que, como dice Paula Aranibar Munita en su texto *“Entorno y Vejez”*, *“la consecuencia más grave del maltrato es el aislamiento de la persona mayor, la disminución de su autoestima y los sentimientos de inseguridad”*. Así, las ideas de abuso y maltrato provocan un aislamiento y estos asociados al desamparo y la soledad configuran un panorama muy adverso para el desarrollo a nivel integral de los adultos mayores como personas autosuficientes y óptimas.

Ante esta realidad y tomando en consideración el gran auge tecnológico que se ha desarrollado este último tiempo, es que se propone poder hacer un uso adecuado de las redes sociales virtuales para integrar a las personas mayores. Esto rompe con los estereotipos negativos en los cuales se les encasilla por diferentes prejuicios. Los adultos mayores cada vez participan más de cursos de informática en donde aprenden a usar las redes sociales. No se propone anular los lazos afectivos y emocionales que se tengan con cualquier persona sustituyéndolas por el uso de redes sociales, sino que se ve la red social virtual como un medio e instrumento y no como un fin. La idea final de esto es que al complementar la interacción personal que tienen los adultos mayores con la interacción virtual que pueden desarrollar, se va a obtener un recurso de protección muy favorable que les ayudará a enfrentar temas como la soledad, el aislamiento, el abandono entre otros. Esta vinculación estaría asociada a los familiares en primer lugar, ya que según Gajardo *“la familia se constituye como la principal forma de acceso a compañía y protección social de las personas”* por el modelo de familia que

tenemos en Chile; segundo, con sus pares ya que así entre los mismos adultos mayores pueden formar una red de apoyo frente a diferentes circunstancias, pudiéndose contactar con antiguos compañeros de colegio, universidad, instituto, vecinos, etc. sin estar necesariamente físicamente presente porque ¿quién entiende más a un adulto mayor que otro adulto mayor? También una red social enfocada en sus intereses.

Es muy miserable para una persona que luego de estar toda su vida integrada a la sociedad sea desechada como un producto justo en la etapa en la que pasa más tiempo. Es tan injusto que una institución que tiene más años tenga una imagen de prestigio en comparación a una persona que tiene más años que tiene una imagen de fragilidad. Es una falta a los derechos de las personas mayores que un ser sociable por naturaleza sea aislado y es en base a esta indignación que compartimos las palabras del sociólogo Manuel Castells *«Internet es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social»*. Es en base a esto que las redes sociales permitirán una integración a los adultos mayores.

3- Pregunta de Investigación:

¿Favorecen las redes sociales la integración de los adultos mayores de la Región de Valparaíso?

4- Sistema de Objetivos:

Objetivo General:

Conocer el nivel de integración de los Adultos mayores a partir del uso de redes sociales.

Objetivo Específico:

Identificar los patrones de uso de las redes sociales de los adultos mayores de la Región de Valparaíso

Detectar los componentes de integración de los adultos mayores que utilizan redes sociales.

5- Enfoque de Investigación:

Investigación con Metodología de Enfoque Mixto

Esta investigación combinará la metodología cuantitativa con la metodología cualitativa.

Por un lado el paradigma cuantitativo se expresará en la investigación que busca la correlación existente entre la variable integración (independiente) y los adultos mayores (dependiente), verificando así la hipótesis. El fin bajo este paradigma es determinar si una red social eleva, mantiene o disminuye estos niveles de integración.

Por otro lado el paradigma cualitativo se expresará en la medición de los niveles de integración, ya que ésta depende en gran manera de cómo las personas mayores adopten este concepto. En consecuencia, las técnicas para la recolección de información que se utilizarán (Focus Group) van a tender a este enfoque.

Es esta combinación la que permite un mejor entendimiento de esta problemática, ya que mientras intentamos correlacionar variables y fundamentar el uso o no uso de una red social se conocerán las propias nociones del sujeto con respecto a su nivel de integración o aislamiento.

6- Sujetos Participantes de la Investigación:

- Colectivo:

El colectivo de Investigación quedará determinado por los adultos mayores de la ciudad de Valparaíso que tengan o hayan tenido alguna vinculación al CIDAM Gerópolis UV.

En la investigación presente participaron 8 grupos en la primera parte y 7 en la segunda. Solo se ausentó un grupo por motivos personales.

Criterio de Inclusión:

- Que sea hombre o mujer
- Que sea adulto mayor (60 años o más).
- Que participe en un grupo de adultos mayores
- Que el grupo de adultos mayores haya tenido alguna vinculación con Gerópolis
- Que habiten en la región de Valparaíso.
- Que participe de forma libre y espontánea.

7- Técnicas de Recolección de Información:

Fichas de Registro: esta técnica permite conocer de manera precisa cuán relacionados están los adultos mayores con la temática de las redes sociales. El principal objetivo de aplicar esta técnica es conocer su patrón de uso.

Focus Group: esta técnica permite conocer de forma más acabada el patrón de uso anteriormente mencionado y también permite conocer a través de cinco componentes el nivel de integración a partir del uso de las redes sociales.

Observación Externa: paralelamente a la aplicación del focus group, la estudiante de ingeniería biomédica, Karen Gutiérrez, realiza una observación externa, la cual se enfocará en el lenguaje paraverbal y no verbal.

Análisis de la Información:

8- Plan de Análisis:

Variable Independiente	Indicadores	Valores Finales	Técnicas
Patrones de uso	Uso	Sí	Ficha de Registro
		No	
Cuáles RR.SS		Facebook	Ficha de Registro
		WhatsApp	
		Twitter	
		Youtube	
		Instagram	
		Otros	
Acceso RR.SS		Cuenta Propia	Ficha de Registro
		Familia	
		Amigos	
		Curso Computación	
		Televisión o Radio	
Acceso RR.SS (Tiempo)		0 a 3 Meses	Ficha de Registro
		3 a 6 Meses	
		6 Meses a 1 Año	
		1 Año o más	
Tiempo de Uso		0 a 4 Hrs	Ficha de Registro + Focus Group
		5 a 9 Hrs	
		10 a 14 Hrs	

		15 o superior	
	Vínculo Social Virtual	Familia	focus group
		Amigos	
		Vecinos	
		Grupos Organizados	
		Otros	

Variable Dependiente	Indicadores	Valores Finales	Técnicas
Integración	Asociatividad	Positiva	Focus Group
		Negativa	
	Relación entre Pares	Sí	Focus Group
		A veces	
		No	
	Bienestar Psicológico	Sí	Focus Group
		A veces	
		No	
	Inclusión Social	Sí	Focus Group
		A veces	
		No	
	Participación	Sí	Focus Group
		A veces	
		No	

9- Matriz de Proceso de Investigación ³⁶:

Proceso o Etapas	Descripción de las tareas	Periodo
Preparatoria Etapa Reflexiva y diseño de Investigación	Búsqueda de Institución latrocinante	Marzo - Julio
	Coordinación con Institución latrocinante del estudio	
	Búsqueda de tema investigar con el fin de que sea un aporte al desarrollo institucional como también al investigador	
	indagación bibliográfica del tema de investigación	
	conformación base teórica de la investigación	

	Preparación del diseño de investigación (objetivos, metodología, técnica, entre otros)	
	Seguimiento metodológico de la investigación	
Trabajo de Campo Primer acercamiento y aplicación del instrumento de recolección de información	Entrada al campo	
	Motivación de los sujetos de estudio para que participen en la investigación. La motivación se realiza a través de la presentación inicial del proyecto de título dentro del asentamiento.	
	Formalización de la investigación, mediante el consentimiento informado.	
	Acuerdo respecto a la forma de aplicar los diferentes instrumentos de recolección (lugar, fecha y hora), con los sujetos de investigación.	
	Preparación del lugar y recursos técnicos a utilizar.	
	Aplicación de instrumento de recolección de información Cualitativos	
	Finalización de Aplicación de Instrumentos Cualitativos	
	Salida de campo.	Agosto - Octubre
Analítica Análisis de Datos	Etapas de Ordenamiento de la Información, tanto Cuantitativa como Cualitativa	Octubre - Diciembre

	Etapa de Análisis de la información, fundamentando los datos Cuantitativos con el relato extraídos de las Técnicas Cualitativas	
	Realización de conclusiones de la Investigación que permite la prueba de la Hipótesis de Investigación	
Informativa Informe sobre las conclusiones del Estudio	Presentación de resultados a Metrópolis UV, en el documento llamado Proyecto de Título I y II	Diciembre
	Presentación de resultados a Escuela Trabajo Social UV, en el documento llamado Proyecto de Título I y II	

Análisis e Interpretación de Datos

Objetivo 1: “Identificar los patrones de uso de las redes sociales por parte de los adultos mayores”

Según lo establecido en el marco metodológico, para cumplir este objetivo se aplicó inicialmente una ficha de registro para conocer los patrones de uso de los adultos mayores. Posteriormente, se utilizó de forma complementaria la información recabada de los focus Group y la observación externa.

Gráfico de ficha de registro

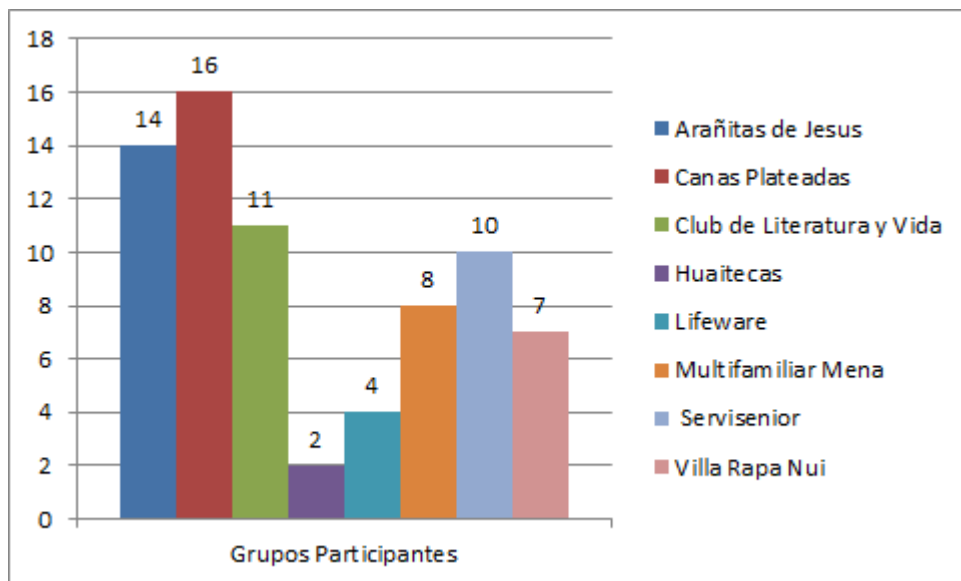


Gráfico 1

Un total de 72 miembros completaron la ficha de registro, los cuales se explican en el gráfico anterior

De aquellos adultos mayores participantes, existen 55 mujeres y 17 hombres que participaron en la ficha de registro. Esta proporción se da pues ocurre una feminización de la vejez, lo que se refleja en que las mujeres viven 7 años más que los hombres. Esto conlleva a que la participación de los grupos esté mayoritariamente protagonizada por mujeres, relegando la participación de los hombres a un segundo plano.

En cuanto a la estadística en Chile, un 58% corresponde a mujeres adultos mayores y un 42% corresponde a hombres ¿adultos mayores? Ello arroja, en base a la ficha de registro, un porcentaje de 76% de mujeres adultos mayores y un 23% de hombres adultos mayores, lo cual es la misma tendencia, pero más marcada. El rango de edad fluctuó entre los 60 y 89 años, con un promedio de 72 años; en Chile, el promedio se encuentra entre los 60 y 69 años. Esta ligera diferencia radica en que la Región de Valparaíso tiene una tasa de envejecimiento por sobre el promedio a nivel nacional.

Gráfico de Focus Group

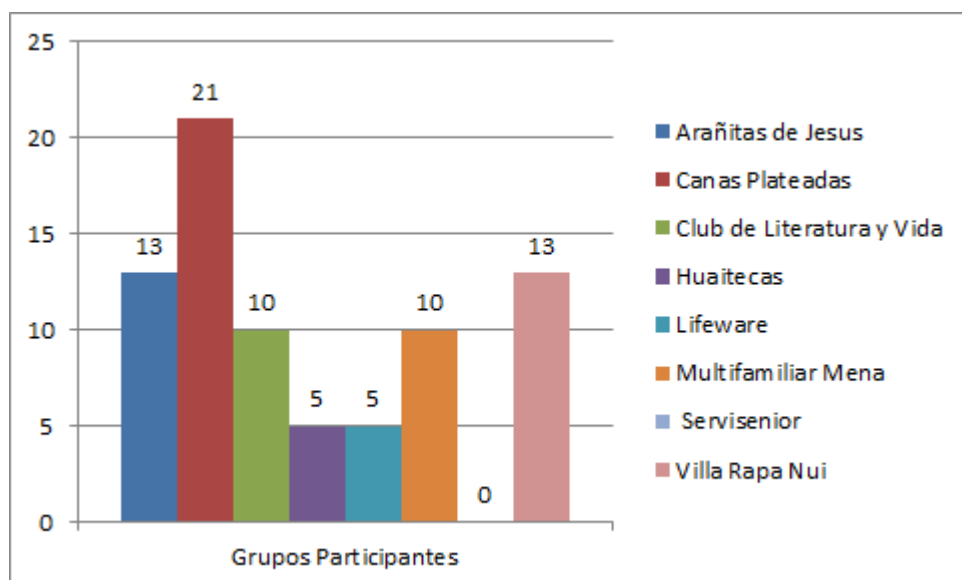


Gráfico 2

Un total de 77 miembros participaron de los focus Group , los cuales se detallan en el grafico anterior. De estos 77 participantes, 61 son mujeres y 16 son hombres, proporción que sigue la misma tendencia que la participación del focus Group , en porcentajes de un 80% de mujeres adultos mayores y un 20% de hombres adultos mayores.

Enseñanza Formal

Con respecto a la enseñanza formal, los adultos mayores presentaron las siguientes características:

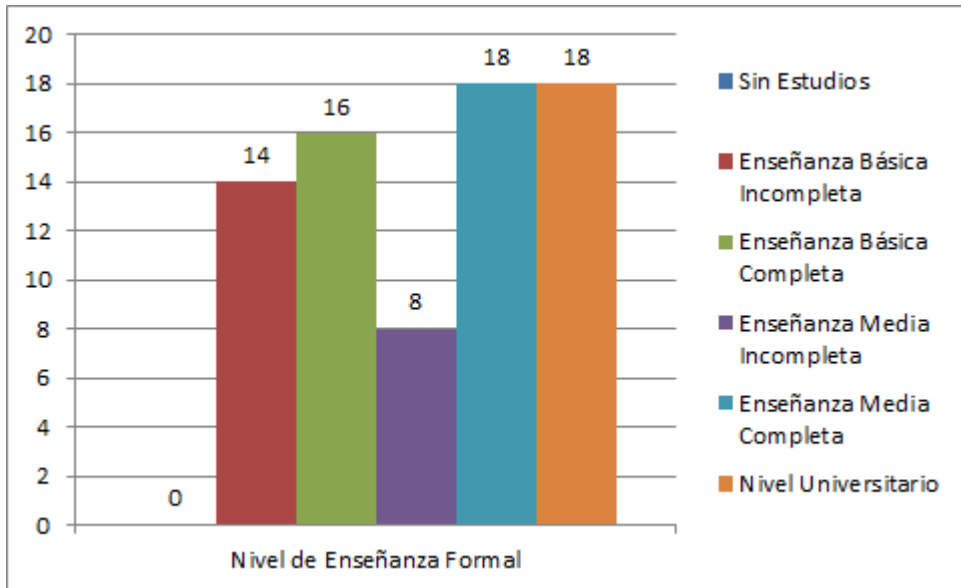


Gráfico 3

El promedio de edad en el cual se sitúan estos adultos mayores es de 72 años, lo que significa que el contexto histórico bajo el cual nacieron corresponde al término de la Segunda Guerra Mundial.

En cuanto al ámbito educacional, en 1965- bajo el gobierno del presidente Eduardo Frei Montalva- se realizó una reforma en el área que, entre otros aspectos, consistió en convertir 1º y 2º de Humanidades en 7º y 8º Básico. Esto se vio reflejado en la ficha de registro puesto que los participantes afirmaban tener una enseñanza básica formal completa, la cual llegaba hasta 6º Básico, mientras que también hubo quienes señalaron tener una enseñanza básica formal completa que llegaba hasta 8º Básico.

Por lo tanto, a partir de estos datos, existe un margen de error- específicamente entre la enseñanza básica completa e incompleta- para entender en qué nivel se sitúan.

Conocimiento Previo

Para determinar los patrones de uso de las redes sociales por parte de los adultos mayores, se tomó en cuenta el conocimiento que tenían con respecto a la temática. Es por esto que las preguntas introductorias del focus Group buscaron dilucidar qué entendían por “redes sociales” y, sólo si estuviesen relacionados con las redes sociales virtuales, cuáles de estas ocupaban.

A la pregunta de qué entendían por “redes sociales” se desglosaron dos grandes ideas: por un lado, las redes sociales virtuales fueron apareciendo casi inmediatamente en el relato, y por otro lado había un concepto de redes sociales humanas muy asociado. Siguiendo con lo anterior, dos grupos respondieron inmediatamente asociando el término a la “red social humana” y varios lo asociaron a las ayudas sociales que presta alguna institución tanto pública como privada. Además, varios entendieron el término como un concepto clásico de “red social” que se refiere a la red de apoyo comunitario que existe a la vez que la palabra “social” posiblemente la vincularon a las ayudas sociales o asistentes sociales.

“Puede ser los que ayudan, asistentes sociales no?”

“Relacionado con el vivir de la gente, con el contorno (contexto) que uno tiene”

Focus Group Huaitecas

“Bueno, son oficinas que están en distintas partes, sobre el Adulto mayor”

Focus Group Multifamiliar Mena

Paulatinamente comenzó a surgir el término desde los propios adultos mayores, vinculándose más hacia el concepto de “Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Había una primera idea de “red social” que se vinculaba a las informaciones falsas compartidas en internet, precisamente viralizadas a través de estas redes sociales.

“Hay gente que tiene problemas, porque una operación, no importa la edad, necesita plata para hacerse grandes operaciones a veces o ¿cierto?, entonces la gente, pide ayuda por las Redes Sociales”

Focus Group Multifamiliar Mena

“Tienen que hacerle un trasplante y por cada mensaje que se reciba es un peso o una cosa así, esa cuestión a mí me dejó ¡plop!”

Focus Group Club de Literatura y Vida

Entonces en la medida que iba surgiendo el término de “red social virtual” iban saliendo diferentes apreciaciones, en un primer momento de desconocimiento pero seguido de ideas más acordes a la temática abordada.

“Yo, me van a perdonar, yo no las conozco porque soy del año ñauco”

Focus Group Multifamiliar Mena

“No, no tengo ni la idea de eso yo.”

Focus Group Huaitecas

“yo no tengo tiempo para ver”, “ninguna, yo no tengo internet”

Focus Group Arañitas de Jesús

“A mí no me pregunte nada”

Focus Group Canas Plateadas

También habían otros adultos mayores que, a pesar de no manejar un concepto, sí conocían los diferentes ejemplos de redes sociales virtuales

“Las Redes Sociales, para mi es Facebook, Twitter y también Instagram”

Focus Group Lifeware

“Facebook, WhatsApp, Instagram, todas esas cosas que ocupan, celular, internet, es lo mismo, el twitter no lo utilizo”

Focus Group Villa Rapa Nui

“Facebook, WhatsApp, de todo pero no ocupo esas cosas, (...) ocupamos, los puros videos no más”

Focus Group Arañitas de Jesús

“Internet, WhatsApp, Instagram, correo electrónico, Facebook”

Focus Group Canas Plateadas

El caso de un concepto más elaborado es el siguiente.

“Son medios para las personas para comunicar vía Internet (...) Por ejemplo, Twitter, Facebook, Instagram, etc., y se definen como redes de comunicaciones sociales, yo como profesional de la psicología considero que son pseudo-comunicación, porque falta el tú a tú, la cosa directa”

Focus Group Club de Literatura y Vida

Cercanía a las Redes Sociales Virtuales

La cercanía a las redes sociales se puede examinar bajo dos vías: tanto por la preferencia marcada por ellos mismos en la ficha de registro, como también por los relatos y las informaciones entre líneas que se pueden extraer de ello.

A primera vista, las redes sociales virtuales para los adultos mayores están en un margen de “medianamente cercano” y “poco cercano”, muy similar a la Campana de Gauss.

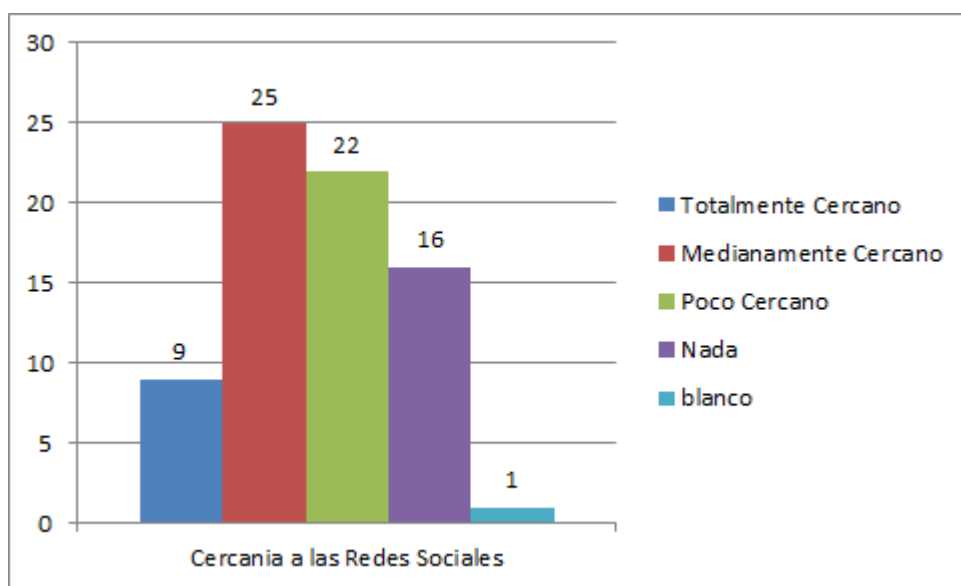


Gráfico 4

Esto quiere decir que la tendencia por parte de los adultos mayores a ocupar una red social virtual es totalmente predecible y no existe una anormalidad en cuanto al sentimiento de cercanía. Esta campana de Gauss es un indicador que ayuda a determinar que la tendencia de esta medición es totalmente normal y no existe una alteración de por medio, a pesar de que los individuos en su cotidianeidad no tienden a vincular a las personas mayores con las tecnologías. Es por esto que muchas veces estas ideas pueden ser más de prejuicios que una realidad evidenciada.

Con respecto al relato que existe entre líneas, en el objetivo nº 2 de este trabajo se examina más profundamente cuán cercana están o no estas tecnologías en “Análisis del Componente de Inclusión Social”.

Uso de Internet y Redes Sociales Virtuales

Para ocupar las redes sociales es necesario tener acceso a internet, que puede ser a través de la telefonía móvil (3G o 4G) o vía Wifi.

Durante la realización de los focus Group , se les consultó a los participantes cómo era su conexión a internet, si tenían acceso a Wifi o a telefonía móvil, y si tenían acceso a teléfonos móviles o computadores. Dicho tema va a ser abordado en profundidad por la estudiante Karen Gutiérrez en su tesis de Ingeniería Civil Biomédica.

Uso de Internet

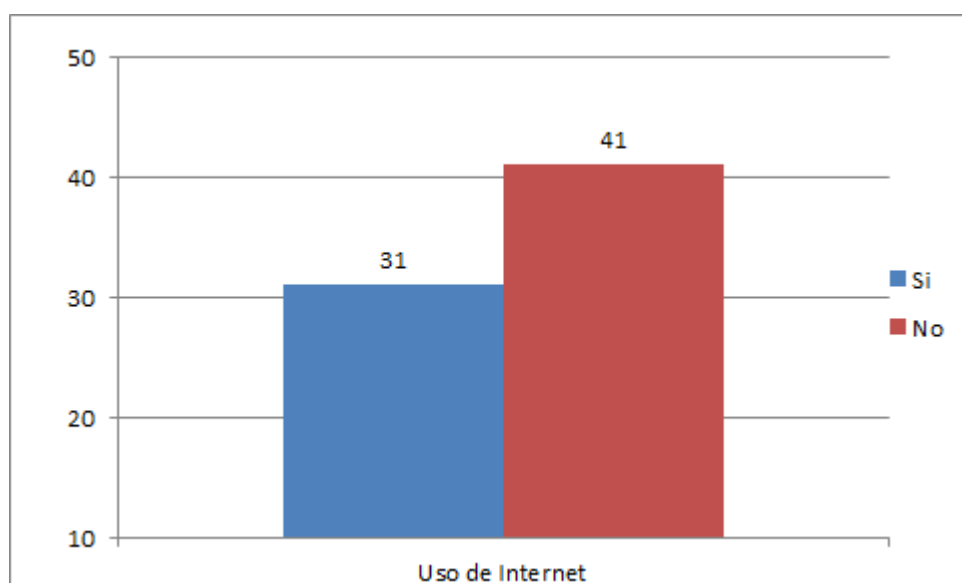


Gráfico 5

En el gráfico anterior se observa que existe una diferencia notable de 10 puntos, entre los que usan y no usan internet, por lo que, aunque exista una mayor oferta privada para acceder al internet, todavía existe un margen considerable que separa a los adultos mayores que tienen acceso a este bien de consumo de los que no lo tienen.

Existe una cantidad sorprendente de cursos de computación enfocados en adultos mayores, evidenciado en los relatos de los Focus Group , relatos que estuvieron muy asociados a los cursos de internet. Sin embargo, la capacitación en el manejo de computadores y celulares Smartphone muchas veces contrasta con la realidad vivida por los adultos mayores, en donde el promedio de pensión es de \$130.000 ³⁷, por lo que la capacidad de tener

acceso a internet se ve desplazada a un segundo plano frente a prioridades más importantes

“Oye lo que yo pienso sí, no todo el mundo tiene acceso pueden tener muchos deseos, pero la parte económica, porque es caro tener internet (sí, sí) entonces no todo el mundo tiene acceso a... a estar pagando una cuenta extra por internet (...), entonces eso no es una cosa que esté al alcance de todos”

Focus Group Multifamiliar Mena

“Los dos computadores que nos regalen, claro, mire sabe porque, yo estuve viniendo unas clases en un colegio, pero yo no tenía computador, yo estuve varios días, pero después el Profe dijo que en sus casa repasar, y yo no tenía ni para cuando ni tengo, entonces ahí yo llegué, quedé traumada, quedaste nula”

Focus Group Arañitas de Jesús

Entonces, estas barreras- que son más de hardware que de software- escapan a las intenciones de los adultos mayores de querer participar o no del uso solamente del internet y de tener acceso a una mayor conectividad.

En el objetivo nº 2, en el componente de inclusión social, se examinará más en profundidad esto y se verá cómo es la oferta del internet versus la realidad a la que puede optar un adulto mayor. Únicamente para dejar un adelanto, es importante reconocer que- a pesar de estas diferentes barreras que existen- el adulto mayor se caracteriza por tratar de aprender e intentar tener acceso a estos instrumentos, incluso mediante familiares, pero es la barrera económica el gran muro que deja a los adultos mayores lejos del acceso al Internet.

Uso de Redes Sociales

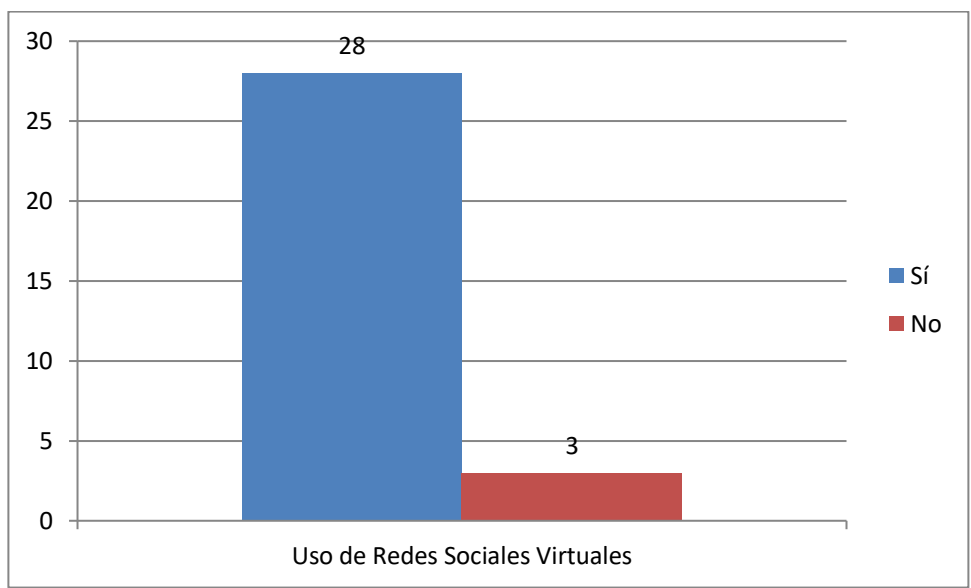


Gráfico 6

Aunque el panorama se ve oscuro, este dato resulta esperanzador pues existe una proporción enorme de adultos mayores, como se puede apreciar en el gráfico, que sí tiene acceso a internet y a las redes sociales.

De los usuarios adultos mayores que pueden sobrepasar la barrera (de cualquier tipo), y tiene acceso a Internet, lo más probable es que la ocupen para utilizar las redes sociales virtuales. Es aquí donde las redes sociales virtuales empiezan a ocupar un papel relevante en la vida de las personas mayores. Esto, pues su uso podría permitir a los adultos mayores tener una mejor calidad de vida ya que las redes sociales virtuales, para muchos (según la observación externa), representan un instrumento útil para la vida cotidiana, evidenciado en que entre ellos mismos y con sus familias puedan compartir mensajes motivacionales, videos de intereses en común, entre otras cosas.

Existe una gran proporción de adultos mayores que utiliza las redes sociales virtuales para poder generar una mejor comunicación tanto entre ellos como

con sus familiares y así poder sentirse más activo. Esto será analizado en profundidad en la segunda parte de este capítulo.

Cuáles Redes Sociales

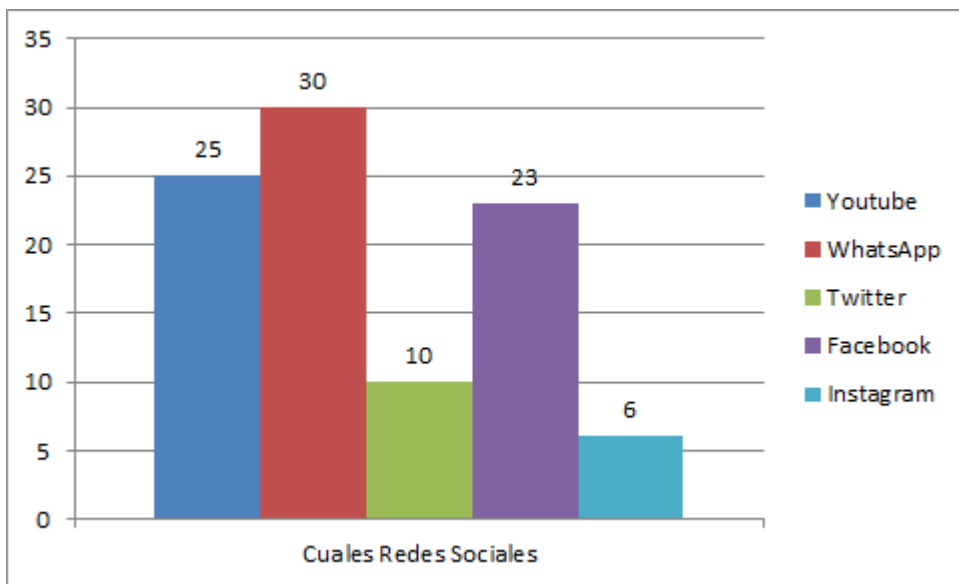


Gráfico 7

¿Cuáles Redes Sociales son las que ocupan entonces?

En primer lugar, WhatsApp es usado por poco menos de la mitad de los adultos mayores encuestados. En el relato de los focus Group se mencionaron diferentes finalidades para los grupos en WhatsApp, como por ejemplo un contacto más directo con los vecinos, los dirigentes de ciertas agrupaciones, un contacto más fácil entre los mismos adultos mayores de los grupos, etc.

La concepción de WhatsApp como red social es un tanto cuestionada y, aunque fue aclarada en el marco teórico, es necesario hacer esta salvedad: WhatsApp es un medio para construir una red social, la cual genera- tanto en la red social humana como la virtual- un soporte para las personas (mayores,

en este caso) y así se sientan más integradas a partir del uso de tecnologías. Otra importante aclaración en este punto es que de ninguna forma se intenta suplir el contacto cara a cara, sino que más bien, en circunstancias específicas y entendiendo las dificultades que presenta esta etapa, la intención es valorar el uso de WhatsApp como extensión de la red social humana, pero en el plano Virtual, superando así barreras anteriormente imposibles de superar de una manera autónoma por parte de los adultos mayores.

Seguido de esto, YouTube y Facebook están muy parejos (en segundo y tercer lugar respectivamente), lo que permite teorizar que las redes sociales virtuales no son tan ajenas como se pensaba en un principio. No obstante, hay que destacar que, aunque YouTube permite una conexión entre usuarios, en la realidad esta plataforma no es usada para este fin, sino que se destina más bien a la difusión de videos (o popularmente llamado “viralización”). Se genera una red de contactos los cuales, basados en el plano virtual, podría considerarse como un acercamiento al concepto de “red social virtual”.

Por último, Facebook, la red social por excelencia, también tiene un impacto en los adultos mayores de Valparaíso. Esta red es utilizada para vincular a las personas, siendo una red social virtual en su esencia, permitiendo la conexión con familiares, algunos adultos mayores de su mismo grupo y también con organizaciones tanto públicas como privadas para diferentes actividades que realicen.

Skype es otro ejemplo que ha salido también a la luz, y aunque su principal función sea software de mensajería instantánea con video llamada más que ser una red social, de igual manera permite la creación de redes a través de una conexión virtual. De este modo, se asemeja a WhatsApp que, a pesar de estar en la categoría de mensajería instantánea, también puede ser considerada una herramienta para crear una red social virtual.

Estas conexiones se han hecho muy comentadas por parte de los adultos mayores y lo destacaron en sus relatos de los diferentes focus Group :

“Sabe que yo gracias a Dios, no tengo nada de esas cosas, solamente el teléfono, pero en el segundo piso de mi casa hay una oficina de una empresa, y mi hija es dueña de la empresa, resulta que nosotros tenemos la

familia en Canadá y en Estados Unidos, entonces yo encuentro que es un privilegio, esto de la tecnologías (Eso), porque yo converso con mi hijo que está muy grave allá en Canadá, y lo veo que todos los adelantes que tiene él en su lugar, en su pieza de estar, y él está contento porque me ve, uno no está con el cuerpo, pero uno ve la persona, y es un adelanto muy lindo (Si...), yo creo que es un privilegio que podamos tener esa tecnología para nosotros que no podemos trabajarlo, pero podemos participar y compartir con la persona aunque no está en el cuerpo, pero está presente”

Focus Group Multifamiliar Mena

El grupo de Servisenior también comentó usar LinkedIn, no siendo casualidad ya que aquel grupo se formó para dar empleabilidad a personas mayores de 50 años, por lo que la inclusión en una red social con un enfoque profesional vinculado a generar relaciones que permitan conseguir un empleo era de especial interés. Esto demuestra que, a pesar de que los adultos mayores mayoritariamente usan las redes sociales con un fin específico y muy concreto (conversar, ver videos, informarse acerca de novedades, etc.), también hay otras redes sociales que ofrecen un campo más amplio que puede generar incluso un salario a partir del logro final de esta red social.

Acercamiento Redes Sociales

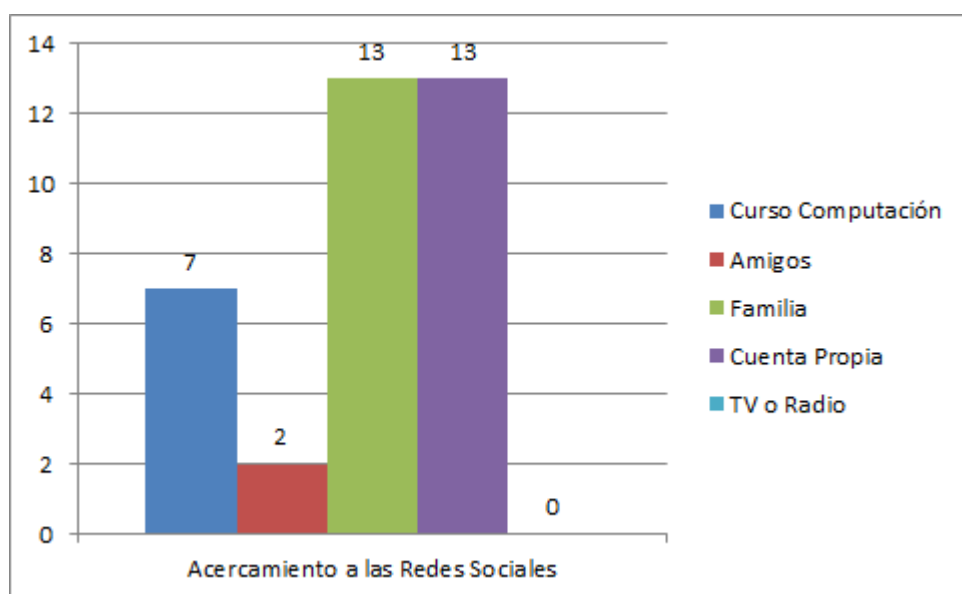


Gráfico 8

Pero ¿cómo se acercaron?, ¿quiénes los hicieron partícipes?

Para contestar estas preguntas, inicialmente sólo se usarán los datos concretos de la ficha de registro. Así, tanto el interés propio llevado a la práctica como el apoyo familiar fueron los componentes más importantes a la hora de escoger ser partícipe del mundo de las redes sociales virtuales.

Es importante destacar acá que las diferentes ofertas de cursos de computación, tanto públicas como privadas, no representan por sí sola una alternativa totalmente adoptada por los adultos mayores, o también- como se relata a lo largo de este trabajo- el asistir a un curso de computación no asegura el uso de las redes sociales virtuales. Esto es así pues, por un lado, no están pensando en el contexto en que se encuentran los adultos mayores y sus intereses y, por otro, tampoco estos cursos van enfocados necesariamente al uso de redes sociales virtuales.

En este punto, en que los cursos de computación no son tan relevantes, es donde el apoyo de la red informal hace un trabajo de inclusión del adulto mayor, siendo la familia un factor clave en este punto. Las generaciones más contemporáneas (sobrinos y nietos), pueden representar un puente entre este mundo tecnológico y el mundo de los adultos mayores, el cual no estaba asociado a las tecnologías cuando ellos nacieron.

Aunque no todo es miel sobre hojuelas, hay que aclarar que las generaciones más contemporáneas no siempre son de ayuda para lograr que los adultos mayores participen en el uso de redes sociales virtuales. Esto se plantea pues en los focus Group los participantes manifestaron que los jóvenes actualmente no manifiestan la paciencia necesaria para instruir al adulto mayor en el uso de estas herramientas. Este fenómeno podría ocurrir muchas veces por la diferencia de paradigmas que existen entre las generaciones que, si bien son construidas socialmente, tienen un impacto en las relaciones intergeneracionales, lo que implica un impedimento en el acercamiento a las redes sociales virtuales por parte de los adultos mayores.

Los adultos mayores que no participan de estas redes sociales también expresaron su opinión, aunque se expondrá más en detalle en el componente de inclusión del objetivo nº2. Es importante destacar que, en este aspecto, los adultos mayores habían sido invitados sin embargo por distintas razones no habían querido ser partícipes:

“No, no nos invitan, a mí me están recién enseñando”, “mi hija hace todas las cosas”, “mi nieto chico me ha invitado”, “mi hijo me está recién enseñando, pero todavía no lo cacho bien”, “lo que yo sé me lo explicó mi sobrino (...), Sí, pero ahora no está, porque está trabajando en Antofagasta, él me dejó el computador listo para que yo me metiera no más a Internet, pero yo nose como, hacer un correo, nose esas cosas, Entrar, entonces yo sé responder correo, que se yo, mandar correo a los amigos, a las amigas, meterme al Google, pero nada más, es todo lo que sé, Google”

Focus Group Arañitas de Jesús

Existe un abordaje del adulto mayor muy caritativo y asistencialista, no sólo desde las familias, sino también desde el Estado. Este fenómeno ha ocurrido en desmedro de verlo como un sujeto participativo y activo en diferentes materias, como por ejemplo, el uso de las redes sociales.

“A mi si pero en realidad no estoy con la tecnología, yo todavía sigo con un problema así de grande y hago señales de humo, no soy muy amiga de la tecnología “

Canas Plateadas

También existe un impedimento por parte del adulto mayor asociado a la negación del uso de tecnología y, aunque existe, en sí no es un problema, ya que cada persona puede decidir y tiene autodeterminación.

“Sí, por ejemplo a veces, que yo soy muy habladora, y a veces en reuniones yo he hablado cosas con la Junta Vecinales, esas cosas así, y me enchufan po, me enchufan, nose como se dirá (jajaja); (Me conectan); Ya me conectan, y cuando yo voy para sus casas, que me invitan, entonces me muestran eso, pero nada más, no voy a decir que todo el día, no”

Focus Group Multifamiliar Mena

“A mí no nadie... no yo aprendo sola” “En mi casa hubo un... un... un computador, todo, pero yo no me metía eran de los niños nomas.”, “Porque resulta que... la pareja de mi hija es profesor de computación y todas esas cosas”, “Y cuando me trató de enseñar empezó con que... el primer computador lo hizo... todo eso... yo no lo necesité, le dije ponme aquí (...) jajaja no seguí, no seguí”, “Y se encierra cada uno en su pieza, y lo usan ellos porque todos tienen en la casa computador”, “No porque yo también soy reacia a esas cosas”

Focus Group Huaitecas

Sin perjuicio de contraste revelado anteriormente entre el número de adultos mayores que usan redes sociales vs el relato de los adultos mayores que no usan redes sociales, es importante destacar el concepto de “autodeterminación” que, además, es un principio del Trabajo Social. Este concepto se refiere a que las personas (mayores, en este caso), tienen la libre decisión de ser o no parte de algo (en este caso, redes sociales virtuales), y es ahí en donde aumenta la valoración del hecho de que las personas aprendan por su propia cuenta.

Tiempo de uso Redes Sociales

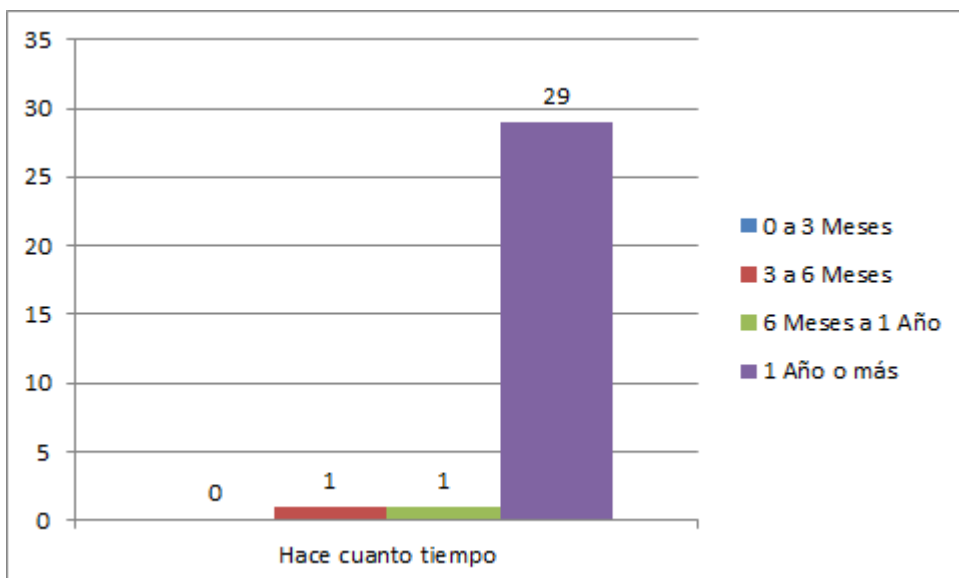


Gráfico 9

¿Hace cuánto usan las redes sociales virtuales?

Esta pregunta fue hecha hacia los adultos mayores, mostrando una clara tendencia a que fue hace 1 año o más. Entonces, muchos de ellos llevan un año usándolo, y bajo este contexto se da toda la realización de esta investigación.

Puede no ser relevante el tiempo que ha transcurrido desde que comenzaron a usar dichas redes, ya que casi todos tuvieron una única respuesta, es decir, hace más de un año. De todos modos, sirve para contextualizar el relato en el que hablan los adultos mayores que sí utilizan redes sociales y tal vez esto pueda servir para entender que la participación (componente nº 5 del objetivo nº2), se desarrolla en base a un año y no días o meses, lo que le otorga un mayor rango de tiempo en el que los adultos mayores pudieron aprender nuevas funciones.

Objetivo 2: “Detectar los componentes de Integración de los Adultos mayores que utilizan Redes Sociales”

Según lo establecido en el marco metodológico, para cumplir este objetivo se aplicó en un primer momento un focus Group para conocer los niveles de integración de los adultos mayores a partir del uso de redes sociales. Los componentes de la categoría “integración” fueron extraídos desde diversos textos académicos para después realizar un guion del focus Group . Junto con esto, y la observación externa de Karen Gutiérrez, se lleva a cabo el cumplimiento de este objetivo.

Componente de Integración

Para entender la Integración se hizo un análisis de los componentes de esta categoría. Para ello se dio como resultado los componentes de:

- 1) Asociatividad**
- 2) Relación entre Pares**
- 3) Bienestar Psicológico**
- 4) Inclusión Social**
- 5) Participación**

A continuación se describirán cada uno de ellos y posteriormente se realizará un análisis de acuerdo a los resultados obtenidos.

Asociatividad

Para efectos de esta investigación se entenderá “asociatividad” como “la manera en que se expande y fortalece la trama o el alcance de una red social (humana) de un grupo específico”³⁸. Es así como la asociatividad, vinculada a la temática de redes sociales virtuales, busca examinar cómo se expanden estas redes sociales humanas (replicado al concepto virtual). Para conocer esto, se les preguntó a los adultos mayores “¿Para qué utilizan las redes sociales?”, consulta orientada a conocer los intereses y temáticas relacionadas al uso de redes sociales.

Los adultos mayores ocupan estas redes sociales virtuales para diferentes motivos:

1.1 En primer lugar está la temática de salud:

Sin distinción de nivel socioeconómico, lugar geográfico, cantidad de personas participando o usuarios o no de redes sociales virtuales, todos manifestaron como prioridad la salud. Esto quiere decir que las personas mayores prestan una preocupación significativa para este eje temático.

En la primera parte de esta tesis se examinó, desde una perspectiva teórica, cómo los adultos mayores se encuentran en un proceso de envejecimiento que tienden a percibir de mejor o peor forma según sea cada caso, y se presentó que, en los distintos focus Group, todos los adultos mayores tenían una opinión sobre esta temática.

“Hay gente que sufre de cualquier cosita que no tiene idea que lo que es, entonces se comunican y nosotros averiguamos y le comunicamos si es urgente o no urgente”

“De la salud siempre, en lo que estoy yo, y en qué están ellos, y... dando consejos, usen esto usen lo otro”

Focus Group Lifeware

“Usted busca lo que necesita si es pa’ esto de comida o enfermedad (...) cuando quiero hacer como se hace una cosa o algo, un remedio”

“Que me duele aquí, que me duele allá”

Focus Group Huaitecas

“Quien se murió, no (risas), que funeral nos toca hoy (...) de enfermados po, (risas)”

Focus Group Villa Rapa Nui

“Puro se quejan no más de los dolores, de que estoy enferma, yo estoy llamando constantemente”

Focus Group Arañitas de Jesús

“De enfermedades”

Focus Group Multifamiliar Mena

“Para enfermedades (...) porque se puede avisar algo urgente para enfermedades”

Focus Group Canas Plateadas

“Comida saludable”

Focus Group Club de Literatura y Vida

Como se observa, los adultos mayores tienen una conciencia importante acerca de este tema, evidenciado en el relato y, junto con la observación externa, también se determinó que es muy fácil que ellos hablen acerca de estos asuntos al ser es un tema que manejan a diario. También es de destacar que algunos temas posiblemente sensibles para la mayoría de las personas- como una enfermedad grave, la muerte, un funeral, etc.- ellos lo afrontan con un sentido del humor muy particular y total normalidad. Esto demuestra que los adultos mayores son personas que aprenden con el tiempo a no sólo reconocer ciertas carencias desde lo biológico, sino que también a tomarlas de una manera positiva para así reconocerlas y tratarlas. Demuestra además que la presencia de tabúes, en esta etapa, va desapareciendo al contar con una gran sabiduría y experiencia que se reflejan en el manejo que tienen sobre estos temas.

Asuntos relacionados con su vecindario:

Las diferentes redes sociales virtuales también sirven para organizar de mejor manera el barrio en donde viven, es decir, el sentido de comunidad y solidaridad lo replican en un plano virtual. Es así como, por ejemplo, los grupos de WhatsApp son uno de los casos más comentados para lograr este sentido de pertenencia.

“Yo tengo (grupo de WhatsApp) uno que son de emergencias, en el caso de que de repente hay un temblor fuerte”

Focus Group Lifeware

“Cualquier cosa que se ve aquí, raro, que anda un auto, que se detuvo, que no se detuvo, que bajo, eso también es por Seguridad”

Sumado a estos relatos, los adultos mayores manifestaron que las redes sociales también son usadas en caso de emergencia, siendo de gran utilidad en, por ejemplo, los incendios forestales muy recurrentes de este último tiempo en Valparaíso y Viña del Mar. Otras situaciones de emergencia en que han sido de utilidad son después de sismos de mediana y alta intensidad o también en casos de alerta de tsunami derivados de dichos sismos, al encontrarse una falla sísmica en la Ligua.

En todos estos desastres naturales se reconoce, de parte de los adultos mayores, una facilidad en el uso de las redes sociales virtuales, hecho que lleva a derivar en que sean no tan sólo un tema de conversación para ellos, sino que también sea un asunto que en la práctica pueda beneficiarlos, creando con ellos una red de apoyo para emergencias que se mueva constantemente entre lo humano y lo virtual. Esta dualidad hace más productiva tanto un tipo de ayuda dirigida hacia los adultos mayores como un tipo de ayuda de la cual ellos mismos puedan formar parte.

Es imposible hablar de la localidad de Valparaíso y no mencionar a su equipo de fútbol, Club de Deportes Santiago Wanderers, que vemos plasmado desde Playa Ancha, los demás cerros de Valparaíso y también en el plan de dicha ciudad. Las redes sociales virtuales no son ajenas a esta pasión porteña, siendo también usadas por los adultos mayores principalmente para estar informado sobre el desarrollo de un partido de fútbol (“a cuánto va el partido”), o también de las noticias que rodean todo lo relacionado a este equipo de fútbol.

Siguiendo con esta idea de pertenencia, también en el relato se le dio una gran importancia a lo que permitían los grupos de Facebook relacionados a los habitantes de un cierto barrio. En estos grupos se comparten datos, ventas, chistes etc., pero lo más importante, según los adultos mayores, son las anécdotas (de las cuales son expertos) que se comparten con otros individuos.

“Nosotros tenemos una página web, los nostálgicos, que salen en Facebook (risas), los nostálgicos que son del Cerro Barón, y como yo soy del Cerro Barón (...) contamos chistes, las calles antiguas”

Focus Group Canas Plateadas

Esto permite generar un sentido de identidad aún más fuerte en las personas mayores, pudiendo conocer incluso otros adultos mayores de un mismo sector o también reencontrarse con personas con las que perdieron el contacto, como por ejemplo amistades, compañeros de curso, vecinos, etc., En este sentido se valora muy positivamente la utilización de estas herramientas ya que permite reconstruir relatos asociados a una localidad, generando así un sentido de unidad en vez de aislamiento, lo cual en muchas ocasiones ocurre con en el adulto mayor.

1.2 Asuntos relacionados con sus actividades:

Junto con generar un sentido de pertenencia con esto vecinos, como se describía en los párrafos anteriores, también los adultos mayores son muy activos y participativos. Esto se comprueba con la observación externa realizada en los focus Group , en la cual un gran porcentaje de los adultos mayores estaba dispuesto a colaborar y ser parte de esta investigación.

Sin embargo, en cuanto se refiere a sus actividades personales y grupales, en todos los grupos se observaron tareas de intereses a realizar y también de actividades concretas vinculadas a estos intereses. Es decir, no tan sólo los adultos mayores acuden a actividades, se juntan y mencionan lo que les gustaría hacer, sino que son ejecutores y miembros activos en la planificación y realización de dichas actividades. Es por esto que en muchas ocasiones fue difícil (positivo en este caso) el contactarlos ya que, en muchos casos, algunos tenían reuniones planificadas, o una serie de actividades a realizar, lo que dificultaba una reunión con el estudiante de tesis.

Es aquí donde se observó que las redes sociales virtuales cumplían una labor de ayuda para ellos ya que, en la planificación de estas actividades, los que eran usuarios de estas redes sociales virtuales podían contactarse con diferentes organismos o mantener el contacto con mayor facilidad con ciertas

personas claves y así poder gestionar estas actividades. Esto presenta un gran beneficio, pero es en desmedro de las personas que se encuentran fuera del uso de estas tecnologías, ya que quienes eran organizadores gastaban mucho más tiempo y dinero en contactar a las organizaciones.

También muchas veces la información se mandaba vía WhatsApp a los miembros del grupo, lo que derivaba en que hubiera que avisarles por otros medios a las personas que no estaban incluidos en los grupos de dicha red, lo que terminaba siendo una doble tarea. La facilidad de uso de las redes sociales virtuales permite a su vez facilidad en la comunicación entre las personas mayores, y además- en caso de no poder recordar algo- los mensajes quedan registrados en el teléfono móvil (a diferencia de lo que ocurre con llamados de teléfono), hecho que es de gran ayuda y valoración por parte de los adultos mayores.

“Bueno nosotras con la ... de lo que hacemos en la organización donde pertenecemos ¿cierto?”

“(Salimos) en el Mercurio y la foto, y muchos no sabíamos, entonces oye fíjate que salimos... entonces ahí ya uno, ahhh mira salimos en el Mercurio... del tema de los relojes, entonces por eso es que te digo que, o de repente que se suspende algo, una citación, un evento, entonces nos sirve para informarlo, para que no venga uno... y no no.. porque se enoje y ahh me citaron a una reunión y no... ¿oye porque no me avisaste? le pone- uno después ¿porque no me avisaste?”

Focus Group Lifeware

“Tenemos un grupo, le llamamos gimnasia, pero la ocupamos para todo, fin digamos que participamos, nosotros”

Focus Group Villa Rapa Nui

“Conciertos y Ballets”

Focus Group Club de Literatura y Vida

“Yo lo uso más por el trabajo, el trabajo y más por comunicación con el taller que voy, que vengo el día miércoles y unos estudios bíblicos que yo tengo”

Focus Group Canas Plateadas

También estas actividades se vinculan a las que realizan con sus familias, o las familias realicen en las que quieran incluir a las personas mayores.

“Organizamos fiestas de niños, reuniones que hacemos, como recordatorio para los talleres”

Focus Group Lifeware

“(La familia) hicieron un viaje, comentan, los cumpleaños, cumpleaños, invitaciones”

Focus Group Villa Rapa Nui

“La llaman a uno la presidenta de un taller, al celular, o un WhatsApp”

Focus Group Canas Plateadas

Como podemos ver, estas redes sociales virtuales sirven también para avisar, planificar y contactar a todos los involucrados de manera más inmediata, permitiendo con ello ahorrar tiempo que antes se invertía en

llamadas telefónicas individuales, permitiendo también con ello un ahorro de dinero

Por último, es importante comentar que las redes sociales virtuales sin duda son una herramienta que, si los adultos mayores llegan a utilizar, facilitan mucho la planificación y difusión de todas estas actividades.

1.3 Otros intereses personales:

Los temas de conversación de las personas mayores no tan sólo son salud, localidad y actividades, sino que, como todo grupo etario, también consta de una heterogeneidad. Desde el propio relato de los adultos mayores se pudo observar que los siguientes temas también son tratados por ellos, en especial los que usaban alguna red social virtual.

YouTube, por ejemplo, es usado para aprender recetas de cocina, nuevos puntos de tejidos y también ideas acerca de que comprar, esto está más enfocado a las tiendas grandes de retail y no tanto a los grupos de ventas por redes sociales (los tan nombrados “Feria de las Pulgas”).

Otro uso importante que le otorgan los adultos mayores a las redes sociales virtuales es como ayuda económica, evidenciándose en instancias como por ejemplo compra de ropa. Es decir, al haber una marca muy cara de una prenda de vestir, pueden compartir la imagen de dicha prenda a alguna persona que pueda hacer el trabajo para así poder adquirirla a un precio más accesible. Esto es muy frecuente, y no tan solo entre los adultos mayores, sino que entre todos quienes ocupen estas tecnologías, pero es de especial valoración por parte de las personas mayores ya que hasta hace un tiempo atrás esto era impensado, resultando en un avance que los mismos adultos mayores reconocen como positivo y al que le pueden sacar provecho, sobre todo cuando puede ayudarles en el aspecto más delicado para ellos: el factor económico.

“Yo uso el internet, porque me gusta tejer, entonces ahí veo, busco ahí, y veo lo que me gusta, un punto o un jersey algo así, y ahí estoy mirándolo y lo hago (...) de repente parece que esto no está bien, ya, lo desarmo y vuelvo otra vez a ver así, y claro está mal y después me queda bien“

También estas redes sociales son ocupadas para difundir *“mensajes positivos con paisajes hermosos”* muy vinculado a la idea de Dios y no necesariamente a alguna religión en específica. Esto se expande a través de la viralización de un mensaje del cual probablemente nunca sabremos donde inició.

“Las cosas lindas por ejemplo mensajes, (deseos) deseos, eh felicitaciones, que se yo, bendiciones, hay un montón de cosas que son muy lindas”

También otros temas que son importantes de dar a conocer, y que se asemejan mucho entre los que son usuarios de las redes sociales virtuales (y también los que no lo son) son los siguientes:

Futbol, deportes varios, Música, juegos online, pintura, ambiente laboral, de la familia, campañas políticas, economía, chistes, naturaleza, animales y noticias.

De todos los anteriormente nombrados, a lo que le otorgan un mayor valor a la utilización de estas redes sociales virtuales son las noticias.

Las informaciones por las redes sociales virtuales viajan a una velocidad nunca antes vista causando que la mayor parte de los acontecimientos se conozcan al instante. Es por esto que los Adultos mayores comentan que:

“usted ya lo sabe mucho antes que en la tele”

En este sentido, no sólo se conocen las noticias de nivel internacional, sino que también los comentarios del barrio viajan más rápido.

“se sabe todo lo que pasa alrededor de uno”

Focus Group Lifeware

Para terminar con el análisis de este primer componente, es importante mencionar que las temáticas que manifiestan los adultos mayores que usan y no usan las redes sociales virtuales son similares, no observándose entonces una diferencia significativa entre ambos relatos. En relación a cuantos posibles receptores de la información pueda haber se mostró que, estando en las redes sociales virtuales, las personas mayores pueden expandir más su red social humana o, al menos, mantener la suya. Por otro lado, también los mensajes van compuestos de un mayor contenido, lo que lleva a que las conversaciones sean más profundas y fluidas, incluso en el plano de red social humana.

Es por esto que, si observamos la asociatividad, podemos dar certeza de que los adultos mayores insertos en estas redes sociales virtuales van a tener una mayor integración. De no ser así, podría ocurrir que las conversaciones de los adultos mayores sean siempre con las mismas personas y los temas no vayan a presentar una mayor variación.

Relación entre Pares

Para efectos de esta investigación se entenderá la relación entre pares como “una conducta positiva que lo hace vivir con el sentimiento que son capaces de contribuir al desarrollo y fortalecimiento especialmente de la familia.”³⁹

Así, la relación entre pares, asociada a la temática de redes sociales virtuales, busca conocer de qué manera se relacionan entre sí las personas mayores, ocupando o no las redes sociales virtuales como una herramienta de comunicación. Para conocer esto, se les preguntó a los adultos mayores “¿De qué temas habla con las personas de su edad?” y “¿Cómo son estas relaciones?”, consultas orientadas a determinar no tan sólo los temas de conversación, sino también la forma de comunicarse que tienen con sus pares.

Durante la realización del focus Group se encontraron dos grandes bloques en los cuales podemos agrupar las respuestas:

1) Los adultos mayores que utilizan estas redes sociales, y sus relaciones con otros adultos mayores, traspasan la red social humana hacia la red social virtual.

2) Los adultos mayores que no utilizan estas redes sociales, y sus relaciones con otros adultos mayores, son independientes de las tecnologías.

2.1 De lo humano a lo virtual

La relación entre pares por parte de los adultos mayores es muy positiva, ya que se caracteriza por una empatía muy importante. El concepto de “empatía”, sumado a una cierta homogeneidad presente en los miembros de un mismo grupo, fueron aspectos claves para que los adultos mayores pudieran extender su relación desde una realidad presencial hacia una virtual.

Esto hace que el ocupar redes sociales virtuales no implique un riesgo tan grande, sino que más bien, en una decisión colectiva, los adultos mayores empiecen a ser partícipes de éstas. Es en estos casos en donde ciertos grupos tenían un perfil mediante el cual la mayoría de sus integrantes usaban estas herramientas, pues como colectivo habían decidido usar las mencionadas redes (por ejemplo, WhatsApp) para su propio beneficio. Los adultos mayores no usuarios de redes sociales por los mismos adultos

mayores que sí lo son, los cuales se convierten en un puente entre lo humano y lo virtual.

Las personas mayores dan cuenta de un uso de estas redes sociales virtuales enfocados a replicar lo que hacen en su diario vivir.

Por ejemplo:

“Hasta para saludarlo en la mañana ocupamos WhatsApp”

Focus Group Villa Rapa Nui

“Nosotras a veces también hemos chateado, nos vemos hoy día y más rato estamos chateando (...), hablamos de todo un poco, arreglamos el mundo como se dice”

Focus Group Lifeware

Estos relatos dan cuenta de que las redes sociales virtuales tienden a ser una extensión de su relación y replica lo que normalmente hacen en su cotidianidad hacia un plano virtual. Es más, los adultos mayores también reconocen que esta extensión pudiese beneficiarles en algunos casos:

“Sobre todo, yo pienso, que las noches o los días de invierno, que uno no puede salir a la calle golpearle la puerta a la vecina, que mejor que mandarle un WhatsApp, Algo pasa, Más práctico”

Focus Group Villa Rapa Nui

“Imagínese, yo converso con mi hermana que tiene 84 años”

Focus Group Multifamiliar Mena

Estos relatos son una muestra de lo que implica para los adultos mayores el uso entre ellos de las redes sociales virtuales, implicancias que se evidencian en el hecho de extender su relación hacia lo virtual, permitiendo que las personas mayores no estén aisladas y, todo lo contrario, estén conectadas con personas, situación antes imposible de lograr.

Es necesario destacar que esto no es una afirmación proveniente de un experto académico, sino que son los mismos adultos mayores quienes, a través de sus experiencias, le otorgan una valoración positiva a la relación que pudiesen generar a partir del uso de redes sociales virtuales, así otorgándole una mayor validez desde las propias personas mayores.

Tal como existen adultos mayores que valoran esta utilización- e incluso traspasan la frontera de lo humano y se desplaza hacia lo virtual- también existe la otra cara de la moneda en la cual los adultos mayores que no ocupan estas redes sociales virtuales pueden desarrollar su vida con mayor o menor complejidad, pero independiente de la utilización de estas herramientas.

2.2 Independencia de la Red

No se puede decir directamente que los adultos mayores que no utilizan las redes sociales virtuales tienen relaciones desfavorables. Sin embargo, esta heterogeneidad en las relaciones lleva a examinar más profundamente los distintos tipos de vínculos que tienen los adultos mayores que no son partícipes de estas redes sociales virtuales.

Por ejemplo, anteriormente se hablaba de que las personas mayores tienen una gran empatía entre ellos al momento de, como grupo, aprender acerca de estas redes sociales virtuales. Esta empatía también es replicada en el caso de que una persona mayor se quede al margen y no sepa usar dichas redes sociales.

Por ejemplo

“Están casi todas en el grupo, no todos, pero casi todos (...), si necesito algo ahí está mi secretaria, le pregunto a ella”

Es así como, en este caso, posiblemente la red social virtual representa, más que un puente para unir, un muro que separa. Pero este contexto permite que se genere una oportunidad para que los adultos mayores tengan la capacidad de enseñar a otros y asesorarlos.

Entonces, para usar una herramienta y asesorar, se requiere de un conocimiento un poco más complejo en comparación al de sólo usar esta herramienta. Es por esto que incluso las personas mayores que se encuentran al margen también son de ayuda para evaluar quién sabe más acerca del uso de estas herramientas.

Los adultos mayores que no usan estas redes sociales virtuales tienen una dinámica distinta en donde, si quieren saber acerca de otra persona mayor (probablemente habitante del mismo vecindario), lo que hacen es ir a visitar a esta persona directamente a su domicilio. Esto contrasta con la persona mayor que utiliza redes sociales virtuales quien, frente a la misma situación antes expuesta, probablemente decida enviar un mensaje vía Whatsapp.

Si anteriormente se hablaba acerca de los beneficios de poder replicar esta idea de lo humano a lo virtual, también es destacable en este aspecto la “libertad” que genera el no tener una red social virtual, ya que las personas mayores que quieran ir a visitar a otra persona mayor sólo les basta con llamar por teléfono o ir directamente a la vivienda, sin depender de ninguna respuesta.

“Voy para donde quiero y hago lo que quiero (...) Yo también fijese”

“Yo soy más callejera, yo salgo”

Estos relatos dan cuenta de que muchas veces las redes sociales, en vez de percibirse como una red que puede unir a personas, se percibe también como una red que amarra, pues pasa a ser necesario esperar el mensaje de la otra persona para poder tomar una simple decisión: si va o no a visitarla.

Aunque los adultos mayores gozan de paciencia en su generalidad, es algunas veces incómoda esta dinámica ya que ellos fueron criados en un contexto de mayor libertad, mirado desde este sentido.

Sin embargo en el aspecto de los temas a hablar no existe una mayor diferenciación, por ejemplo:

“De lo actual uno tiene que estar en la actualidad”

Focus Group Multifamiliar Mena

Sin embargo en la profundidad en la cual se tocan estos contenidos marcan una diferencia.

No es lo mismo hablar de la actualidad en cuanto al barrio o al acontecer nacional según lo escuchado por los canales nacionales o comentarios de vecinos, en comparación al volumen de información que pueden tener acceso los adultos mayores a través de internet, e inclusive comentarios de otros adultos mayores de otros lugares del mundo.

Otros ejemplos de conversación son los siguientes:

“También comentar alguna película que vio en la noche o comenta con su hermana algún programa para el otro día”

“Como te fue, como está tu familia”

Focus Group Multifamiliar Mena

Como se pudo observar, los adultos mayores tienen una diferenciación en cuanto a sus relaciones usando o no redes sociales virtuales. Mientras algunos usan estas herramientas, y son de ayuda para otros adultos mayores para que se integren, existen otros adultos mayores quienes, por diferentes motivos, no son parte de las personas mayores que utilizan redes sociales virtuales, y se sienten en una mayor libertad a la hora de poder relacionarse. Pero el punto en el cual se aprecia una mayor diferenciación es la que consta en la profundidad de los temas, lo cual conlleva a una profundidad en las relaciones; o sea, no se trata de tener mayor conocimiento sobre un tema, sino un mayor bagaje de temas, el cual puede hacer que en una relación entre dos personas de la misma edad, una pueda tal vez tener más herramientas para poder conversar y otras no tanto.

Si los adultos mayores son partícipes de estas redes sociales virtuales, sus relaciones entre pares configura un escenario más favorable, ya que estas redes sociales virtuales permiten crear una relación entre pares que genera una mayor contribución entre ellos mismos y así no tan solo se queda en el sentimiento de querer ayudar (del cual todos los adultos mayores tienen una esencia), sino que también puede ser llevado a la práctica y poder ser un aporte y un puente para otro adulto mayor.

Bienestar Psicológico

Para efectos de esta investigación se entenderá por “bienestar psicológico” como “el esfuerzo por perfeccionar el propio potencial”⁴⁰.

Es así como el bienestar psicológico, asociado a la temática de redes sociales virtuales, se relaciona con la segunda dimensión de Ryff que habla acerca de las “relaciones positivas con los otros, relaciones estrechas con las personas”. Para conocer esto se les preguntó a los adultos mayores “¿Con quién se comunica?”, “¿Cómo son estas relaciones?”, preguntas orientadas entonces a conocer cómo son sus relaciones personales y si las redes sociales virtuales les ayudan o no.

3.1 La Familia

La familia salió inmediatamente a la hora de conocer con quiénes se comunican y cómo son estas relaciones, por ejemplo:

“Yo personalmente, tengo primero los contactos familiares”

Focus Group Club de Literatura y Vida

Bajo esta idea, se dividió en dos:

1) Familia a nivel Nacional

2) Familia a nivel Internacional

3.1.1 Familia a nivel Nacional

Uno de los temas más recurrente de los adultos mayores es la familia, pero otra cosa bien distinta es hablar con la familia.

Los adultos mayores que ocupan y no ocupan redes sociales virtuales dan cuenta de un diálogo permanente con la familia, pero, más que el fondo, es la forma con la que conversa lo que posiblemente valida a las redes sociales por sobre los medios tradicionales.

Hace un tiempo atrás las llamadas telefónicas significaban un gasto recurrente para los que querían comunicarse con sus familiares lejanos, y también requería de apartar un tiempo especial para poder hablar (no se podía hablar a la vez que se realizaban otras actividades). Sin embargo, hoy eso quedó atrás para la gran mayoría de las personas, entre ellas, las personas mayores.

Una parte importante de adultos mayores utiliza redes sociales durante todo el día o más bien no tienen noción del tiempo de cuánto tiempo hablan con sus familiares (es por esto que se hizo compleja la pregunta de “cuánto tiempo ocupa las redes sociales”). Esto es así porque hubo un cambio de paradigma en el cual antes era un tiempo para hablar y ahora se está en constante comunicación a lo largo de todo el día.

Las redes sociales significan un aumento en la relación con sus familiares, y también las diferentes posibilidades que tienen al usar estas herramientas versus los métodos más tradicionales.

“Pero eso (Las redes sociales virtuales) me ha facilitado la comunicación con las personas que a veces un no lo puede hacer por teléfono, tenemos un grupo familiar, que nos comunicamos siempre, lo encuentro desde ese punto de vista, eh provechoso”

Focus Group Club de Literatura y Vida

En la medida que se les consultaba con quiénes se relacionaban usando estas herramientas, iban apareciendo inmediatamente los grupos de WhatsApp, pero con un apellido: familiares

“tengo un WhatsApp especial, que es para la familia y para las emergencias”

Focus Group Lifeware

Y en la medida que otros adultos mayores empezaron a relatar que habían estado utilizando este último tiempo los grupos de WhatsApp con los familiares, se observó que se iban acordando los otros adultos mayores e iban relatando anécdotas similares.

“Con la familia, yo con mi hija, me mando videos (adultos mayores), tengo familia acá en Quillota, yo con mis sobrinos, como está tía?, más con mi hijo yo con la hija,, con mi vecina, mis primas”

Focus Group Canas Plateadas

“Porque mis hijos no están acá, Santiago está al lado pero tampoco lo veo, y al que está en Concepción menos po, por eso que yo me arranco y me desaparezco a veces (...) Y con los nietos (...) Eh logado que uno de mis nietos que no dice ni pio porque todo es pa dentro pero por lo menos me manda un corazón latiendo me manda que se yo besitos, me manda q se yo usa todas esas cosas y de repente con el lenguaje este que usan ellos po”

Focus Group Literatura y Vida

“Mira, yo soy de Santiago, entonces mi familia está allá, y me comunico con mis sobrinas por intermedio del Facebook (...) ahí intercambiamos opiniones, y con mi hermana también fijate”

Focus Group Lifeware

Un acercamiento importante hacia las redes sociales también significa una tarea que tienen las generaciones más nuevas, es decir, los sobrinos, nietos e hijos. Muchas veces son ellos quienes lo asesoran en el día a día.

“Ahora por ser llegó un hijo mío de, que anduvo paseando en el Perú, en varias partes allá, en Machu Pichu, Titicaca, todos esos lados, y trae una cachá de fotos”

Focus Group Lifeware

Muchas veces estas interacciones son complejas, y bajo este escenario hay dos posibilidades: enseñarles de buena manera e incluirlos de a poco en el uso de estas herramientas, o apartarlos y dejarlos al margen del uso de redes sociales virtuales.

“Me comunico con mis sobrinas por intermedio del Facebook (...), con mi hermana también fijate”

Focus Group Lifeware

“Me conecto con gente más joven, sobrinos, nietos hijos”

Focus Group Club de Literatura y Vida

“Tengo que estar pidiendo, o diciéndole a mi hijo que me reciba los mensajes”

Focus Group Villa Rapa Nui

“Yo tengo un nieto que tiene uno de estos teléfonos y ocupa harto esto, (...) yo necesito hacer algún trabajo algo y llego y le digo: por favor nieto me ayuda a hacer esto (...) al tiro po Tata me dice (risas) (...) en un ratito tiene toda listo”

Focus Group Multifamiliar Mena

Estos son los casos positivos, pero ¿qué sucede cuando las respuestas no son siempre las esperadas?

“Y cuando me trató de enseñar empezó con que... el primer computador lo hizo... todo eso... yo no lo necesité, le dije ponme aquí (...) (risas) no seguí, no seguí”

Focus Group Huaitecas

“Yo no vivo con nietos, vivo con mi marido y nadie más, así que no le puedo decir esa parte, yo como le digo, mi hijo me está recién enseñando, pero todavía no lo cacho bien”

Focus Group Arañitas de Jesús

Aquí la red social virtual representa, en un principio, tal vez un impedimento más que una solución, en donde las respuestas de sus familiares podrían no ser las mejores, pero la responsabilidad no es de la herramienta sino de quién la usa y la responsabilidad de aprender a enseñar el uso de redes sociales virtuales es de cada persona en particular. Sin embargo, a veces esta realidad no es tan positiva como se esperaría y muchas veces estos conflictos se acentúan quedando a un lado la persona que utiliza redes sociales conectándose con otras personas, y por otro lado un adulto mayor en un contexto de aislamiento.

“Tengo 7 hijos y no hago uno de los 7, 5 mujeres y 2 hombres, un hombre en España casado ya, una niña en Suecia también casada, con niños, los primeros años, carta que se yo, después teléfono y después ahora nada po.(...) Y los de acá son 5 y tampoco, los encuentro a veces hola, hola, hola como estai, ya chao, es lo que hay, así que, y yo salgo, a lo mejor van, no tengo idea, pero todos están trabajando, así que cada uno hace su vida, “

Focus Group Lifeware

“Yo les pregunto por las pruebas, a esta altura ya no hablan, no conversan, no pololean, no hacen nada”

Focus Group Arañitas de Jesús

“Si ellos quieren llamarme me llaman sino no”

Focus Group Huaitecas

“Les cuento (solo) si me siento bien sí, yo no le cuento nada de mis enfermedad, a nadie, no voy a estar hablando de enfermedades”

Focus Group Canas Plateadas

Ante esta dramática realidad no podemos cegarnos y muchas veces las redes sociales virtuales permiten, paradójicamente, un mayor aislamiento más que conexión.

Para finalizar esta temática, es importante destacar que, si bien las redes sociales virtuales pueden permitir un aislamiento del adulto mayor, si éste es apoyado para poder insertarse también, puede convertirse en una herramienta para integración, lo cual le da un giro completo a su situación, obteniendo con ello un resultado favorable tanto para él como para su familia.

3.1.2 Familia Internacional

Otro tema que salió fuertemente fue la conexión que podrían tener los adultos mayores utilizando estas redes sociales virtuales con los familiares que se encuentran en el extranjero.

Entendamos primeramente lo que puede significar esto para los adultos mayores de hoy:

El espacio físico durante años fue un impedimento a la hora de poder contactarse con las familias en el extranjero. Si algún familiar se encontraba en el extranjero, había que esperar a que regresara para saber noticias acerca de esa persona y estos adultos mayores se criaron bajo esta lógica. Es por esta razón que, si se le menciona que al instante se puede saber cómo está algún familiar en el extranjero, el adulto mayor se queda asombrado, porque es algo que han ido aprendiendo a reconocer y aún no es tan lejano para ellos como se piensa, ya que se han ido adaptando rápidamente a este cambio de paradigma.

El uso de Skype como una herramienta que permite generar contacto con otras personas mediante video llamadas es constante por otros familiares de los adultos mayores, los cuales invitan a éstos a participar en estas video llamadas, generando así no tan sólo una conexión unipersonal entre el adulto mayor y la otra persona, sino que una triangulación entre el familiar en el extranjero, la familia y el adulto mayor.

Los adultos mayores reconocen dos aspectos positivos de esto: el primero es que la duración de video llamada no genera un costo adicional, y el segundo es la capacidad de poder contactarse con gente por ejemplo de: Australia, Francia, Argentina, Brasil, Suecia, Estados Unidos y Canadá.

En cuanto a estas experiencias, los adultos mayores lo relataron de la siguiente forma:

“Yo converso con mi hijo que está en Canadá, y lo veo que él su lugar, en su pieza de estar, y él está contento porque me ve, uno no está con el cuerpo, pero uno ve la persona, y es un adelanto muy lindo “

“Yo la puedo ver, igual que mi hijo en Estados Unidos, también los dos, cuando llama mi hijo, mi hija me llama, ven suba me dice, está (...) está en la pantalla de televisión (...) entonces yo encuentro que es un privilegio, esto de la tecnologías”

Focus Group Multifamiliar Mena”

“Son los videos, digamos que el contacto directo con el video en el computador uno está viendo al hijo y le muestra al sobrino, y aparece otro familiar en Brasil, para mi tiene ese tipo de ventaja”

Focus Group Literatura y Vida

Es impresionante observar de qué manera los adultos mayores relataron estos hechos, ya que para ellos significaba un gran avance el poder contactarse con otros en el extranjero. Por último, es de destacar que ningún adulto mayor relató por sí sólo ocupar Skype y contactarse con algún familiar, sino que todos fueron acompañados de ciertos familiares. Esto puede indicar, por un lado, una cierta dependencia por parte de los familiares, pero a su vez también genera una triangulación, lo que implica un mayor beneficio para el adulto mayor.

3.2 Vecindario

Posterior a las relaciones entre los adultos mayores y su familia, la relación que también fue importante para ellos es el vecindario. Este tema representa un lugar importante en el relato de los adultos mayores, y se va a entender por “barrio” a los lugares más próximos a donde habitan los adultos mayores, en este caso, Viña del Mar y Valparaíso.

Las personas que habitan en el entorno más cercano también eran los mismos integrantes del grupo, lo cual influía ciertamente en las respuestas. Sin embargo, en la medida que fueron desarrollando estas ideas se observó que las relaciones entre ellos son mucho más profundas que solamente el hecho de ser vecinos, ya que no solo realizan reuniones entre ellos, también realizan actividades para ir en ayuda de algún vecino, y quizás una de las cosas que más comparten son las redes sociales virtuales muy fuertemente vinculados al territorio.

Los grupos en redes sociales virtuales (en especial WhatsApp y Facebook) vinculados al territorio, los adultos mayores los usan para enfrentar el problema de la delincuencia, es decir, su objetivo es monitorear y ser de ayuda en la seguridad ciudadana.

“Para avisarle al vecino de al lado, (...), ayer por ejemplo andaba un gallo, en tu puerta”

Focus Group Villa Rapa Nui

Este relato da cuenta de una cierta vigilancia por parte de los adultos mayores, que en su mayoría están jubilados y se encuentran permanentemente en la casa, lo cual permite ser un factor clave a la hora de entregar alguna información de una situación que implica incertidumbre.

Más allá de hablar acerca del vecindario, es el rol que juegan los adultos mayores en las relaciones entre vecinos, es decir, lo importante que son las personas mayores a la hora de entender cómo se configuran estas relaciones usando las redes sociales virtuales.

Hay adultos mayores que no les agrada que las redes sociales virtuales tengan la capacidad de mandar tanta información, incluso los grupos de WhatsApp se usan para otros fines (los cuales no tienen relación con el vecindario).

“Cuando se tiene un círculo y empiezan a mandar muchas cosas que están fuera de lugar, chaito y se acabó”

Focus Group Club Literatura y Vida

Sin embargo esta no es la opinión generalizada, este es un mal uso que algunas personas que les dan a los grupos de WhatsApp, vinculados al vecindario, y cualquiera que utilice una herramienta sin su propósito original, va a generar problemas.

La opinión generalizada de los adultos mayores es que todas estas interacciones de vecinos utilizando redes sociales virtuales generan un buen clima, por lo menos entre dichos adultos. Incluso a la hora de ocurrir algún imprevisto (de salud en su mayoría) varios señalaron que contaban con estas herramientas para pedir ayuda a sus vecinos.

La sociedad que nos toca vivir es muy individualista: desde las personas con muchos recursos que sólo compran tecnologías para poder “vivir más tranquilo” hasta las personas con escasos recursos que no colaboran en el mantenimiento de un centro comunitario. Esto es transversal a todas las clases sociales y los adultos mayores no están al margen de esto, por ejemplo.

“Yo vivo en departamento pero nos damos el puro saludo con los vecinos”

Focus Group Arañitas de Jesús

Esta realidad afecta tanto a usuarios como no usuarios de redes sociales virtuales y- aunque algunos han querido enfocar que este problema viene asociado a estas redes- es posible que, como en el caso anterior de un adulto mayor aislado éste se pueda integrar a otro, también ocurra lo mismo pero a nivel de vecinos.

Es importante reconocer que los adultos mayores son miembros importantes en la Junta de Vecinos, y muchos de los que participaron en el focus Group son dirigentes de los mismos, pero lamentablemente la participación de los vecinos no es muy activa.

Es en este contexto en donde las redes sociales virtuales pueden generar un aporte para poder conectar a los adultos mayores usuarios de estas redes sociales virtuales con los vecinos usuarios de estas herramientas.

3.3 Grupos de Adultos mayores

En un tercer nivel, las personas mayores también relataron que usaban las redes sociales virtuales para poder contactarse con otros grupos de adultos mayores. La característica que muchos adultos mayores tenían a la hora de participar es que no pertenecían a un solo grupo al momento de realizar el llenado de la ficha de registro y el focus Group , sino que también eran partícipes de otros grupos paralelamente, sin necesariamente estar CIDAM Gerópolis UV involucrado.

Por ejemplo

“También como pertenezco a un Club de Adultos, que se llama Manos Prodigiosas, entonces también te preguntan, tu les contestan y eso tiene una comunicación”

“Que es bien interesante, como te digo tienes una comunicación con el Mena, con nosotros acá que somos, cualquier cosa nos comunicamos”

Focus Group Lifeware

“Hasta para saludarlo en la mañana ocupamos WhatsApp, es que acá hay varios tipos de WhatsApp”

Focus Group Villa Rapa Nui

Otra característica importante para destacar es que, mientras más se conectan los adultos mayores entre sí, mayor es la diferenciación con los

otros grupos de adultos mayores. Estos grupos de adultos mayores a veces se involucran en las redes sociales virtuales lo cual implica una posición más por debajo que los otros dos actores anteriores. Sin embargo, es destacable cómo pueden estas personas mayores generar una red de adultos mayores (sin saberlo probablemente) en el plano virtual y la facilidad que esto podría otorgarles a Instituciones como SENAMA, OCAM, Gerópolis, etc. para poder difundir alguna actividad o temas relacionados a sus intereses.

Este tema, a pesar de ser incipiente, podría ser de especial interés para organizaciones tanto públicas como privadas.

3.4 Otros Actores relevantes.

En cuanto a los actores con los que los Adultos mayores tienen una mayor relación utilizando las Redes Sociales Virtuales, la cual permiten generar relaciones estrechas con ellos, algunos de estos relegados en un tercer plano.

Algunos que mencionaron fueron las Juntas de Vecinos, Clubes Deportivos, Grupos de Pintura, Grupo Barrial Preventivo SENDA, otras directivas de otros grupos etc..

Es importante apreciar como las Personas Mayores no se quedan en una actitud pasiva frente al uso de Redes Sociales Virtuales y el uso de estas, permite les permite tener una comunicación más fluida con estos diferentes actores, que tal vez hace años atrás hubiesen tenido que juntarse físicamente, programar una reunión, ver el lugar de reunión, convocar a la gente, etc..., todo esto es más fácil con el uso de Redes Sociales Virtuales, aunque no se pretende de ninguna manera reemplazar estas asambleas, se postula que para efectos más cotidianos estas herramientas sean de utilidad, tanto para las Instituciones y Organizaciones, como para los Adultos mayores.

Otros actores relevantes sin ninguna categorización previa fueron las “amistades”, estas no pertenecen a ningún grupo en específico, sino que son las personas que han ido conociendo durante su vida, son tal vez amistades del vecindario, del colegio, amigos de amigos, hijos de amigos de papás etc..., una innumerable variación, la cual los Adultos mayores reconocieron fuertemente comunicarse con ellos utilizando Redes Sociales Virtuales.

Este es un punto muy importante y de utilidad para los Adultos mayores, ya que antiguamente si una persona se cambiaba de domicilio perdía contacto con todos sus vecinos, amigos de la infancia etc..., sin embargo ahora con el uso de Redes Sociales Virtuales es posible volver a establecer este vínculo y así poder conectarse con gente que hasta hace un tiempo era imposible.

Todos estos comentarios fueron muy positivos sin embargo se recalca que con estas amistades los límites deber ser muy claro para no superponer amistades. Por ejemplo

“Es importante clasificar con quienes, hasta donde hablo en mis redes y en qué temas y hasta que otros no hablo, si lo comparto o no con todos, (...) o me concentro en cierto grupo social, con quien si tengo contacto y con quienes no tengo contacto, y no agregar solamente a aquel que, todo aquel que le llega pidiendo agregar”

Focus Group Literatura y Vida

3.4 Sin Comunicación

En el año 1967, Paul Watzlawick presentó los Axiomas de la Comunicación. El primero de ellos menciona que *“es imposible no comunicar”*; es decir, que las personas (entre ellas las personas mayores) con el solo hecho de estar presentes ya están comunicando. Junto con esto, diferentes filósofos han discutido que el hombre es un ser social por naturaleza y, sin embargo, esta sección lleva por nombre *“Sin comunicación”*.

Este concepto no viene desde la academia sino que es una expresión desde el relato de los propios adultos mayores quienes comentan que no se comunican con nadie.

Las personas mayores que no usan redes sociales virtuales (ya que al usar redes sociales virtuales se están comunicando con alguien) comentan que no se comunican con nadie. Esto se puede interpretar como que las personas mayores perciben que no tienen una buena comunicación con las personas más próximas a su círculo social.

Esta realidad fue advertida por la OMS, como se mencionó en el Marco Metodológico, y no ocurre tan solo a nivel mundial como una generalidad sino que también se observó particularmente en las diferentes realidades de los Focus Group.

Por ejemplo

“Yo quedo sola en casa todo el día y él llega a la noche, y de repente con el amor. Tengo un amigo y de repente una conversa, pero no todo el tiempo.”

Focus Group Huaitecas

“Vivo solito. Ya los hijos ya se fueron.”

Focus Group Arañitas de Jesús

“Yo dependo de mi familia. A mí me llama mi hermano mayor a veces. A mí rara vez me llaman los nietos. Uno es adulto mayor y vive solo.”

Focus Group Canas Plateadas

“Ellas tienen esposo, no están solas, pero cuando la mujer (está) sola es peligrosa.”

Focus Group Multifamiliar Mena

“En media cuadra vive un hijo...hace como 20 días que no lo veo. El otro vive allá en Rodelillo, en Juan Pablo II, en unos departamentos hace como 5 años. De repente viene, pero y eso es todo. Ni siquiera un llamado telefónico, un ‘¿cómo estay?’, ‘¿necesitas algo?’, ‘¿tai bien?’, ‘¿te tai muriendo?’, ‘¿tai

muerto?" no sé po. Pero no. Es que el sistema es así, bueno...hay que aguantarlo no más."

Focus Group Huaitecas

"Tuve una sola amiga en mi vida. Nos veíamos a escondidas porque mis padres no lo dejaban salir a la calle a uno, así que amistades no tengo."

Focus Group Huaitecas

"Me dicen "Mamita, vaya a tomar once a la casa". Voy a tomar once a la casa, me sirve y se pone a conversar con otras personas."

Focus Group Huaitecas

"Yo fui casada 46 años. Soy viuda 8 años. Siempre he estado sola porque él era muy trabajólico. Uno como que se acostumbra a eso."

Focus Group Huaitecas

"Yo en la casa vivo con mi hija que está ahí con el marido. Por mientras está de allegada, la tengo ahí y no converso con ellos...no converso con nadie. Tiene que ser muy raro. Por ejemplo, ahora, hace una semana que no nos hablamos."

Focus Group Huaitecas

Lo que más llamó la atención es un principio extraído desde la observación externa es que las personas mayores se dan a conocer como que *son* solas y no como que *están* solas; es decir, las personas mayores en su lenguaje

asumen esta realidad como permanente y no temporal, en donde su persona es acompañada por esta soledad, lo que configura un problema si es que la persona no está voluntariamente sola sino que quedó sola por distintas circunstancias.

Ante esta situación, otros adultos mayores vieron las redes sociales virtuales como una conexión para no estar solos y conectarse con otros. Sin embargo, hay un componente económico muy importante que les permite a algunos adultos mayores llevar a cabo esta decisión, mientras otros no pueden aunque la deseen.

La situación que aparece en los relatos es transversal a los grupos. Existe una cantidad de relatos importante en donde los adultos mayores definitivamente se sienten solos y no basta con la compañía física de alguien más, sino que esa presencia sea presencia presente (como dijo alguna vez Coco Legrand), que esa compañía signifique algo más que el estar juntos. Éste es el gran reto que les toca enfrentar a los que no son adultos mayores: lograr que los adultos mayores perciban que están acompañados, ya que por aspectos académicos y laborales muchas veces están solos todo el día.

Varios argumentaron que era el sistema que estaba así aunque no se sabe si se referían al sistema económico, político, etc. Otros argumentaron que era una ley de la vida, que era una realidad objetiva. Desde esta Tesis se reconoce que esta realidad existe, sin embargo el uso de las redes sociales virtuales sería una de las tantas ayudas que podrían recibir los adultos mayores que se perciben sin comunicación.

Varios adultos mayores lo toman con humor, tal vez como un método de defensa, pero lo concreto es que ante esta situación nadie puede quedar indiferente. Es por esto que los adultos mayores también tienen algo que decir en la situación en que sus pares puedan sentirse solos y cómo esta red social los ayudaría.

“Pero es importante, especialmente cuando hay personas que son solas. Hay comunicación y cualquier cosa es más fácil de comunicarse en donde tú estás.”

Focus Group Villa Rapa Nui

“Como adulto mayor, como vivo solo, me serviría para conectarme con mis nietos.”

Focus Group Canas Plateadas

“Uno, fijate, como que se siente mejor.”

Focus Group Literatura y Vida

También hay una mirada opuesta, en la que la red social virtual no sería una opción para estas personas, sino que más bien sería una prolongación de este problema.

“Si nosotros nos metiéramos en las redes sociales de todas formas se perdería la comunicación.”

Focus Group Huaitecas

“Mi hija me dijo ‘mamá, ¿por qué no pones en un grupo a toda la gente del...’ cómo se llama ‘...de tu grupo de literatura y vida y pone ahí y les mandas la fecha de la reunión?’. ‘Porque me carga’ le dije yo”

Focus Group Literatura y Vida

Para concluir el análisis de este componente podemos observar cómo existe una heterogeneidad en los adultos mayores al momento de poder visualizar esta herramienta como parte de una solución real a su problema de la “no comunicación”.

Mientras, existen realidades totalmente opuestas en que adultos mayores dialogan con sus familias nivel nacional, nivel internacional, con los vecinos, con otros relevantes, etc.

“Me comunico bien con todo el mundo, gracias.”

Focus Group Multifamiliar Mena

También existe una realidad en que los adultos mayores se sienten solos y que no tienen a nadie a quien recurrir.

“Soy sola, pero vivo con mi hijo. Pero mi hijo se va a las 7 de la mañana y llega a las 10 de la noche, se baña y se acuesta.”

Focus Group Huaitecas

Y es en estas dos realidades que los adultos mayores viven. Algunos con mayor éxito y otros no tanto, pero todos los adultos mayores (al igual que todas las personas) buscan lograr ese vínculo de sociabilidad y, si las redes sociales virtuales pueden ser una ayuda en este sentido, son bienvenidas. Todo dentro del marco de no sustituir lo insustituible: el contacto humano.

“(Las personas) buscamos como el afecto el comunicarnos, el cómo tener un poco más cerca a la familia que está lejos porque no hay medios para estar viajando más seguido o que venga, (...) en el fondo lo principal es el afecto. La importancia de persona de sentimientos, y eso es lo que se busca.”

Focus Group Literatura y Vida

Inclusión Social

Para efectos de esta investigación se entenderá por inclusión social como, “la participación en los recursos económicos, sociales, políticos y culturales de los que dispone el resto de la sociedad en que viven” ⁴¹. Es así como la inclusión social asociada a la temática de redes sociales virtuales busca

entender de qué manera los adultos mayores están incluidos o no en este mundo actualmente conectado en redes y de qué manera se expresa en la realidad de los adultos mayores. Para conocer esto, se les preguntó a los adultos mayores: “¿conocen lo que son las redes sociales?”, “¿ustedes consideran que las redes sociales son útiles o importantes?”, “¿por qué no usan las redes sociales?”, “¿los han invitado a ser partícipes?”. Todas estas preguntas están enfocadas a conocer si existe una brecha entre el mundo inmerso en redes sociales virtuales y las personas mayores y cómo es esta brecha.

Durante la realización de los Focus Group se visualizaron diferentes perfiles de adultos mayores:

- Los que utilizan las redes sociales virtuales
- Los que no utilizan las redes sociales virtuales
- Los que no les gustan pero tienen interés por aprender
- Los que no les gusta ni tienen interés por aprender

Y también salieron en el relato las diferentes que enfrentan los adultos mayores

4.1.1 Adultos mayores que utilizan las redes sociales virtuales

Los adultos mayores que utilizan Internet también son usuarios de las redes sociales virtuales. Es así como en un primer momento al consultarles a estos usuarios que utilizaban, empezaron a relatar diferentes redes sociales virtuales, muy similares a los datos obtenidos en la Ficha de Registro,

“Facebook, WhatsApp...el WhatsApp es una de las pocas cosas que uso porque no lo encuentro complicado.”

Focus Group Literatura y Vida

De igual manera, se observó que en la medida que algunos adultos mayores iban dando ejemplos, otros se iban acordando o se atrevían a repetir los mismos ejemplos e iban formando ideas más desarrolladas

“A veces (ocupo Redes sociales) no tanto.”

Focus Group Canas Plateadas

*“Las redes sociales, para mí es Facebook, Twitter, también el Instagram (...)
Esa ya las dijo ya, porque no sé si hay más.”*

Focus Group Lifeware

“Facebook, WhatsApp, Instagram, Messenger, Twitter, Youtube”

Focus Group Canas Plateadas

En la medida que se aventuraban a tener una mayor idea de qué eran las redes sociales, aparecían términos que no son redes sociales virtuales, sin embargo se encuentran relacionados tales como:

Internet, correo electrónico, computador, celular, teléfonos modernos, videos, chateos.

Por último, cabe destacar que no se quedaron tan solo en ejemplos y opiniones de estas redes sociales virtuales, sino que se lograron emitir una definición bastante compleja:

“Son medios para las personas para comunicar vía Internet (...) se definen como redes de comunicaciones sociales, yo como profesional de la psicología considero que son pseudo-comunicación, porque falta el tú a tú, la cosa directa.”

Focus Group Literatura y Vida

Esto pone en relieve que los adultos mayores tienen una concepción más bien acabada de lo que significan las redes sociales virtuales y no tan sólo como temáticas lejanas, sino que muchos al ser usuarios empezaban a contar anécdotas con respecto al uso muchas veces adelantándose a las preguntas del diálogo del Focus Group, lo que demuestra por un lado un gran interés en participar como por otro, que la temática para algunos adultos mayores no era tan lejana, sino que más bien tenían bastante conocimiento y experiencias que compartir.

También en la medida que estas conversaciones eran más naturales y otros adultos mayores observaban cómo se manejaban en estos temas, entre sus pares se iban reconociendo estas capacidades.

“Ella me dice que quiere ver, que quiere saber, y empieza eh la facilidad que tiene, yo la admiro porque yo soy un cero a la izquierda.”

Focus Group Huaitecas

“La gente se admira, porque yo tengo 89 años, y me comunico bien con todo el mundo, gracias (hacia otro Adulto mayor)”

Focus Group Multifamiliar Mena

Estos adultos mayores que fueron reconocidos por sus pares no se quedaron en los agradecimientos solamente, sino que retroalimentaban a los otros adultos mayores y les animaban a aprender y entre ellos mismos reconocían que por sus propias motivaciones aprendieron esto

“Pero si es práctica, es práctica”

Focus Group Multifamiliar Mena

“No pido que me enseñen, yo soy intrusa”

Focus Group Huaitecas

“Lo están esperando en las redes sociales”

Focus Group Lifeware

Ante estos diálogos muy frecuentes entre felicitaciones y agradecimientos entre los adultos mayores, también se observaron adultos mayores que tenían una visión un tanto más crítica con respecto a esto, y a pesar de ser usuarios reconocían que para los adultos mayores no es fácil lidiar con esto.

“Es difícil para los adultos mayores. Ésta es una tecnología tan moderna, entonces por lo general, al principio sobre todo, cuando recién empezó a salir, uno tenía miedo de echarlo a perder, pero ahora ya de a poco uno ha ido familiarizándose y ha ido también metiéndose más”

Focus Group Multifamiliar Mena

“Usted es inteligente, porque muchas personas mayores ya no saben de internet ni de teléfonos”

Focus Group Huaitecas

“Habemos muchos que no nos comunicamos en los medios modernos, mira yo creo que poco a poco el adulto mayor se está integrando a este medio”

Focus Group Literatura y Vida

Entre todos estos relatos también se observó que los adultos mayores no tan solo tienen una opinión sobre su realidad, que el ejercicio de poder observarse a sí mismo es muy importante, sino que también hacen una mirada hacia los jóvenes, de cómo las relaciones entre los adultos mayores y

las generaciones más jóvenes puedan dialogar, siendo éste un punto fundamental en la conformación de una sociedad más inclusiva

“He logrado que uno de mis nietos que no dice ni pío porque todo es pa’ dentro pero por lo menos me manda un corazón latiendo, me manda que sé yo besitos, me manda que sé yo usa todas esas cosas y de repente con el lenguaje éste que usan ellos po (...) ¡Horrible! (risas) pero bueno no importa la cosa es que responde”

Focus Group Literatura y Vida

Aunque se profundizará más adelante en qué medida los adultos mayores y las generaciones más jóvenes están participando activamente en estas redes sociales y cuáles son las diferencias que los mismos adultos mayores perciben, es importante aclarar en este punto que las generaciones más jóvenes tienen una cierta complicación al enseñar, por lo que no basta con las buenas intenciones que tengan los sobrinos, los hijos, los nietos etc., sino que al momento de hacerlos partícipes estas dos cosmovisiones separadas por contextos de crianza distintos chocan, sin embargo, cuando el adulto mayor quiere aprender, posee los medios y logra traspasar todas estas barreras (que más adelante examinaremos) y el joven también logra traspasar sus propias barreras que tiene al enseñar a la persona mayor se produce lo que anteriormente se expresaba en el relato, una conexión que puede ser muy provechosa para ambos, y esta brecha que existe va desapareciendo aunque sea a pequeña escala.

También otra postura que presenta el adulto mayor que utiliza estas redes sociales virtuales es que entiende que estas herramientas pueden provocar algo negativo. Asumen varios aspectos negativos, sin embargo en la balanza de costo-beneficio, se encuentra más cargada hacia el beneficio, por lo que consciente de todos los aspectos, elige también ser usuario.

“Mire yo tengo, lo uso pero no me gustaría tener, complica mucho, mucho a uno como que la amarra mucho el celular (...) depende mucho de él, por los WhatsApp (...) a cada rato, a cada rato, entonces de repente yo no, no quisiera (risas)”

Focus Group Canas Plateadas

Este es uno de los casos más extraños, ya que se observó que en la mayoría de los casos los adultos mayores no sopesan positivamente estos beneficios y dificultades. Es así como algunos adultos mayores, al observar una o más dificultades no se vuelven usuarios de estas redes sociales virtuales sino que quedan al margen.

4.1.2 Adultos mayores que no utilizan las redes sociales virtuales

En contraste con el punto anterior también hay adultos mayores que no utilizan las redes sociales virtuales y que se encuentran más excluidos.

Al estar excluidos (en mayor o menor manera), estos adultos mayores tienen conceptos asociados a las redes sociales virtuales un tanto más difusos (de los cuales ya se hizo mención en el objetivo nº 1, en la sección de Conocimiento Previo), así que el tener reconocimiento sobre alguna temática genera menor interés a la hora de hablar acerca de esta temática.

Por ejemplo:

“No, no tengo ni la idea de eso yo, menos virtuales (...) Ni conozco la palabra virtuales, nada nada, de tecnología y de las telecomunicaciones no sé nada”

Focus Group Huaitecas

Incluso algunos adultos mayores intentaban asociar términos relacionados a la temática de tecnologías, pero no lograban entregar ideas asociadas a la temática de redes sociales virtuales

“Desde que salió el computador lo uso, desde las primeras computadoras programables, los primeros computadores yo los usaba”

Focus Group Literatura y Vida

“Yo uso el teléfono y uso el computador”

Entonces los adultos mayores bajo este desconocimiento también generan una cierta apatía por el uso de las redes sociales virtuales y es así como se genera una idea de que hay que tomar una decisión entre tener la red social humana y la red social virtual, como elementos contradictorios y no complementarios

“Mi hija me dijo ‘mamá, ¿por qué no pones en un grupo a toda la gente del...’ cómo se llama ‘...de tu grupo de literatura y vida y pone ahí y les mandas la fecha de la reunión?’. ‘Porque me carga’ le dije yo (risas). Prefiero llamarlos uno por uno, decirles, ‘hola, ¿cómo te va?’, pelear con ... (risas), echarle una talla a ..., que se yo (risas), entonces lo encuentro más de piel, más personal, más humano”

Focus Group Literatura y Vida

“Si quieren hablar conmigo, prefiero que me llamen por teléfono no más y punto”

Focus Group Arañitas de Jesús

“(A ustedes los más jóvenes) se les pasa la mano, entonces pasa a ser nuestra vida intranquila e impersonal, pasa a complicarse, entonces, por eso estoy de acuerdo con él y yo no, no estoy en redes sociales”

Focus Group Club Literatura y Vida

Es así como este desconocimiento junto a la apatía y las ideas de oposición entre el contacto personal y virtual comienzan a generar un miedo en el adulto mayor. Gracias a la observación externa, se pudo advertir cómo muchos adultos mayores le tenían miedo al uso de tecnologías en general (y

más aún hacia las redes sociales virtuales). Un ejemplo de esto es el siguiente relato:

“Veo como la gente (anda) escuchando la conversación con mi yerna, con mi nieta, todo el santo día, le agarré miedo, así que no me gustó.”

Focus Group Lifeware

Entonces ya no estamos hablando de un adulto mayor al cual no le atraen estas tecnologías (lo cual no constituye ningún problema), sino que estamos hablando de personas mayores que tal vez tienen la capacidad de estar incluidos en el uso de estas herramientas pero por una diversidad de problemas no lo están.

También son muy importantes las generaciones posteriores quienes no han sido las idóneas al momento de enseñar. Tal vez los jóvenes o adultos jóvenes utilizan en sobre manera las tecnologías, es por eso que los adultos mayores las rechazan.

Otro factor que las personas mayores no usuarias de redes sociales virtuales relataron es que también algunas de estas herramientas son muy complejas al momento de utilizarlas y definitivamente no las entienden.

Se les hace complejo usar tanto el hardware (tablet, notebook, teléfono inteligente, televisión inteligente, relojes inteligentes) como el software (Facebook, WhatsApp, YouTube, Twitter, Instagram)

“En la casa ocupan, pero yo no (...) Tengo una Tablet, pero juego solitario”

Focus Group Arañitas de Jesús

“Mis nietos, mis hijos, todos tienen pero ¿participar?, yo no”

Focus Group Multifamiliar Mena

“Me conecto en mi casa (smartphone), pero no me manejo con ninguna de estas cosas, solamente para recibir o hacer llamadas.”

Focus Group Lifeware

“Yo tengo computación en mi casa, pero me la pasa mi nieto de al lado”

Focus Group Huaitecas

Entonces en estos relatos se puede observar como los adultos mayores que tienen acceso a esto se les hace muy complejo utilizarlos y solo lo ocupan las otras personas de su misma familia o, si llegan a utilizarlos, solamente se dedican a funciones muy básicas; muchas veces por lo que se mencionaba más arriba: el miedo.

Para superar este miedo no basta con enseñar, sino la forma de enseñar.

Como se pudo observar entre estos dos contrastes existe una heterogeneidad enorme entre los adultos mayores que utilizan redes sociales virtuales y los que no. Mientras algunos ven esta herramienta como una extensión de las relaciones que tienen entre los mismos grupos de adultos mayores, otros observan cómo estas herramientas pueden llegar a sustituir las relaciones. Y aunque no se generará un juicio de valor, ya que ambos tienen razones bien fundadas hay que tomar en cuenta que es muy importante en todo esto el interés de las propias personas mayores al momento de querer ser partícipes de estas redes sociales virtuales.

Si las personas mayores quieren ser partícipes o no es tan importante que muchas veces eso decide si son incluidos o no. Y aunque se espera que exista una red de apoyo por parte de la familia para que los adultos mayores tengan una mayor inclusión, también se valora de una manera muy positiva el interés de las propias personas mayores de ser partícipes por iniciativa propia. Esto genera hacia ellos una visión distinta y derriba ciertos prejuicios, en relación a la pasividad del adulto mayor.

A continuación se examinarán los adultos mayores que no les gusta el uso de redes sociales virtuales pero reconocen que es muy importante y quieren ser usuarios de estas herramientas, en contraste con los adultos mayores que no les gusta el uso de redes sociales virtuales y tampoco quieren aprender.

4.2.1 Los adultos mayores que no les gusta pero tienen un interés por aprender

Si bien existen los adultos mayores que utilizan y no utilizan, también existe un perfil de adulto mayor que no utiliza pero está dispuesto a aprender (o está aprendiendo) a usar estas redes sociales virtuales. Estos adultos mayores están en una transición entre ambos escenarios anteriormente nombrados y a pesar de que no les interesa mucho la temática, entienden que es necesario usar las redes sociales virtuales al considerar el contexto en el cual nos vemos envueltos o, si bien tal vez le interesan, por diferentes motivos anteriormente no habían aprendido y ahora están en un proceso de aprendizaje.

Por ejemplo

“Voy a tratar en lo posible de aprender (...) veo que también es necesario, y total como me quedan algunos años más, a lo mejor aprendo, (...) yo creo que a muchas personas de edad le sucede eso”

Focus Group Lifeware

“Me habría gustado (aprender), incluso cuando vinieron los primeros jóvenes, propusieron que podíamos aprender nosotros (...) yo dije -computación, me gusta la computación, por último un tablet”

Focus Group Huaitecas

“Ojala que Gerópolis haga un curso de Internet. Somos analfabetos en Internet, en ese sentido”

Focus Group Arañitas de Jesús

“Es algo que está moviendo el mundo, está moviendo el país, entonces es súper bueno. Que yo no lo practique, pucha es otra cosa. Uno reconoce que una cosas que, que se quedó, vino se quedó y va a seguir para arriba, y vienen muchas cosas más que prácticamente estas cosas van a quedar como obsoletas”

Focus Group Lifeware

Es decir, estos relatos demuestran que existe una motivación de aprender, ya sea por el contexto que lo presiona a aprender o si no se queda al margen, o también por un deseo propio, y en muchos casos ese deseo propio se queda solamente en eso.

También en este punto es importante aclarar que existe una variedad de ofertas que van en “ayuda” hacia el adulto mayor que pretenden capacitarlos en computación. Sin embargo estos cursos en muy pocas ocasiones toman en cuenta los intereses de los adultos mayores y en pocas ocasiones enseñan aspectos relacionados a las redes sociales virtuales. Además, las instituciones no funcionan adecuadamente y muchas veces no responden de la mejor forma a la solicitud de los adultos mayores de aprender estas temáticas.

“Yo me inscribí en marzo para curso, todavía no empiezan los cursos, o sea no le dan ninguna importancia a la tercera edad para que la gente puede dominar estos medios”

“Yo hice un curso para aprender de todas estas redes sociales (...)y hay un grupo que se llama algo de fomento productivo entonces ellos le dan más importancia a la gente joven y a mí me han aceptado gracias a Dios, porque

hay que estar rogándole, yo sé que nosotros de la tercera edad podemos dominar también esos medios. Nos faltan oportunidades”

Focus Group Literatura y Vida

“Yo me inscribí ahora cuatro meses atrás en la biblioteca Severin para aprender lo básico, todavía no me han llamado y no tan solo yo, fueron otros adultos mayores. No vamos a salir expertos en computadores pero sí para aprender lo básico”

Focus Group Canas Plateadas

Pero no todas las experiencias con los cursos de computación son tan negativas. También los adultos mayores relataron gran motivación tanto por haber participado en algunos cursos de computación como también de poder participar en un tiempo más adelante.

“Uno ya puede tener su correo, puede mandar WhatsApp, (ver) Netflix. Hay tantas cosas que ayudan mucho. A nosotros nos ofrecieron aquí en el consultorio un curso (de computación). Fuimos algunas personas, lo hicieron en el Liceo que está en Pedro Montt, (...) entonces también eso ayuda a que uno entienda un poquito más.”

Focus Group Multifamiliar Mena

“Yo ahí en esa cuestión de fomento productivo. Yo estoy agradecida porque yo incluso llegué a pasar a intermedio y ahora estoy en avanzada, entonces quiere decir que también puedo. Yo me sentaba al lado de una lola y la lola muchas veces me preguntaba. Entonces digo yo ¿por qué nos discriminan? No pude seguir pero voy a seguir en Noviembre si Dios quiere”

Focus Group Literatura y Vida

“Nosotros postulamos un proyecto al SENAMA. Lo ganamos así que todos vamos a ir al curso de computación y uso de los teléfonos modernos (...) Voy a hacer ese curso para poder integrarme (...) yo sé que me limita, porque quedo afuera de algunas informaciones bien prácticas, que dan aquí en el Centro de Madres, del Comité del Adulto”

Focus Group Villa Rapa Nui

Entonces, las experiencias en cuanto a los cursos de computación son diversas, pero para los adultos mayores tiene vital importancia participar de estos cursos. Aun sabiendo que en la Ficha de Registro declararon que no era la principal causa del uso de redes sociales virtuales, tal vez estos cursos les sirve a los adultos mayores a perder el miedo a la tecnología, a acercarse de a poco al uso de tecnologías y también el factor del compañerismo es vital.

El aprender en comunidad alguna temática hace más fácil el aprendizaje, se comparten experiencias, entre otras cosas, y en un comienzo tal vez no se examinen las redes sociales virtuales en esos cursos, pero aquellos cursos van rompiendo una idea (muchas veces ayudada por los prejuicios) de que ellos no son capaces de usar las tecnologías. Entonces estos cursos en su mayoría no serían un fin en sí mismos, sino que un medio para lograr el fin mayor: ser usuario de las redes sociales virtuales.

La familia entonces adquiere un papel fundamental en el aprendizaje del uso de las redes sociales virtuales por parte de los adultos mayores, ya que ellos son el principal motor al cual recurren y desde su iniciativa propia.

“Yo no entiendo nada, pero le pongo oído y si me explican digo bueno”

Focus Group Multifamiliar Mena

“Lo que yo sé me lo explicó mi sobrino”

Focus Group Arañitas de Jesús

“Yo aprendo sola. No, porque en mi casa”

Focus Group Huaitecas

Estas dos ayudas que se presentan en los diálogos anteriores, tanto la motivación propia como la familia, favorecen que los adultos mayores se integren y aprendan el uso de redes sociales virtuales más fácilmente, es por esto que en el Objetivo nº 1 se mencionaba como el factor clave, ya que la familia es la que está más cercana (tanto en lo físico como en lo emocional) y también su motivación propia es fundamental, su autodeterminación.

Por último, destacar que en este aspecto si los adultos mayores se sienten motivados a aprender estas nuevas herramientas, sí asisten a cursos, sí recurren a la familia para aprender, pero a pesar de estos aspectos positivos, también son críticos con la realidad actual que les toca vivir, ya que muchos reclaman la desigualdad que existe a la hora de beneficiarles a ellos, en comparación a otro grupo de personas.

“Creo que a los adultos mayores también deberían regalarle un computador, deberían darle un descuento para pagarle Internet”

Focus Group Arañitas de Jesús

Este diálogo ocurrió en un momento en el cual todos los adultos mayores pertenecientes al grupo estaban de acuerdo en lo que hablaba la

participante, quien hacía notar que no existen beneficios para que los adultos mayores puedan tener acceso al uso de redes sociales virtuales.

Sí existen beneficios para los jóvenes estudiantes a quienes les regalan notebook. Sí existen beneficios para algunas personas en el caso de contratar Internet, pero no existen beneficios para las personas mayores en cuanto al acceso de Internet.

Todos estos relatos dan cuenta de una realidad en que el adulto mayor quiere participar, se encuentra con ganas de poder ser partícipe de estas redes sociales virtuales pero existen barreras que impiden que estas personas sean usuarias, y a través de diferentes cursos o enseñanzas informales pueden tener acceso (aun de manera incipiente) al uso de redes sociales virtuales.

A continuación se expondrá el caso opuesto a los anteriores adultos mayores, los cuales no son usuarios y no quieren aprender.

4.2.2 Los Adultos mayores que no les gusta ni tienen un interés por aprender

Como contraste al punto anterior, están los adultos mayores que no son usuarios de las redes sociales virtuales y que tampoco tienen un interés por aprender. En sí mismo, esto no representa un problema, ya que las personas mayores (al igual que todas las personas) tienen autodeterminación, lo cual les permite tomar una decisión libremente.

No se hará un juicio de valor sino que se expondrá en detalle las razones por las cuales los adultos mayores no tienen interés en aprender.

Las Personas relataron estas ideas al argumentar las razones del no-uso de las redes sociales virtuales

“Yo no sé cómo la gente puede andar que depende de un teléfono para todo. Y sales y sino, se te queda el teléfono se devuelve a buscarlo. Quedai como nula, cómo se te quedó el celular”

Focus Group Villa Rapa Nui

“A mí no me gustaría eso, no es de mi interés aquello, además vivo mi vida y feliz la vivo. Como dijo la Violeta lo que nunca he tenido ¡falta no me hace!”

Focus Group Huaitecas

“Te gusta po, ahí está a mí no me gusta”

Focus Group Literatura y Vida

“A mí no me gusta porque creo que se está uno robotizando, no hay humanidad, Dios!, que me hace falta eso y por eso como que asisto también a este grupo porque para que nos integremos como personas, (...) no sé porque la computadora no puede entrar a mi casa porque yo no quiero, es una cosa, igual es una aversión así que ni yo misma me explico (...) a mí me queda el resto de vida, digo yo, y voy a estar metida en una máquina”

Focus Group Literatura y Vida

“Mi opinión sincera, encuentro que es una pérdida de tiempo”

“A mí no me pregunte nada (...) yo no voy a hablar porque no ocupo esas cosas”

Focus Group Canas Plateadas

“Yo a ustedes las admiro, porque son tan modernas, pero a mí no me gusta”

“Yo prefiero vivir a la antigua, con mi teléfono fijo y sin preocupaciones de andar con el celular, que se me cae y uno pasa rabia también con los modernos”

Focus Group Multifamiliar Mena

“A mi edad, ya no quiero meterme más cosas”

Focus Group Huaitecas

“No sé usar esas cosas del WhatsApp que hacen y que se escriben y que se yo, y no me gusta, no me interesa, me gusta más la conversación personal”

Focus Group Villa Rapa Nui

“A mí no me llama la atención. Tengo internet, me regalaron un teléfono con WhatsApp, para mandar este, pero no me llama la atención”

Focus Group Arañitas de Jesús

Todas estas razones son de vital importancia para las personas mayores. Por ejemplo, se mencionaba anteriormente que no les gustaba y que por esa razón no usaba, es decir, la motivación puede hacer que una persona use o no use las redes sociales virtuales. Es así el grado de importancia que tiene la motivación personal a la hora de usar las redes sociales virtuales.

Otro factor que se observa en los relatos es la edad como un factor para no aprender las redes sociales virtuales. Bajo esta lógica, ya que si no la necesitaron durante gran parte de su vida, no van a necesitarla ahora. Sin embargo, esto se contrapone con las ideas de otros adultos mayores de que las redes sociales virtuales eran especialmente importantes para ellos, ya que muchas veces un adulto mayor está solo y necesita (como todos) comunicarse.

Anteriormente se nombraron cuatro perfiles de adultos mayores, desde si usan o no, y si están dispuestos a aprender o no. A continuación para terminar este análisis, se realizarán tres observaciones clave a la hora de determinar si el adulto mayor tiene una mayor inclusión o no.

Las dificultades que se les presentan a los adultos mayores y los aspectos positivos y negativos que perciben los adultos mayores por parte de las redes sociales virtuales.

4.3 Las dificultades que enfrentan los adultos mayores

Una de las barreras que las personas mayores manifestaron tener a la hora de acceder al uso de Internet (y posteriormente al uso de redes sociales virtuales), fue el factor económico, manifestando principalmente que *“conectarse a internet es caro”*.

Con respecto a esto, no se hará un análisis exhaustivo en cuanto a las pensiones que reciben los adultos mayores mediante el sistema de AFP, pero es importante señalar en este punto que actualmente se encuentra en discusión si es que este sistema sigue siendo viable, ya que es de conocimiento público que las pensiones no cubren las necesidades de los adultos mayores para que puedan vivir dignamente. Estas ideas también fueron comentadas por los propios adultos mayores.

Aunque existen puntos de Wifi gratuitos, dispuestos por el Estado, llamados Zona WifiChileGov, estos no se encuentran en Valparaíso ni Viña del Mar. Tampoco los adultos mayores lo mencionaron en sus relatos, así que cuando se hable acerca del acceso al Internet, éste se entenderá bajo una idea de mercado.

¿Pero cuánto vale realmente conectarse a Internet en Valparaíso o Viña del Mar?

A través de un ejercicio práctico, se les consultó a las cuatro principales compañías operadoras de Internet y se les comentó que existía un adulto mayor autovalente que quería tener Internet para conectarse a las redes sociales y que se estaba cotizando para saber cuáles eran los planes más baratos para conectarse a Internet.

A partir de esto los planes (mensuales) más económicos son:

VTR: Plan de Navegación con un valor de \$20.990, más un costo de Instalación de \$5.000 con una velocidad de 30 MB

Claro: Plan de Navegación con un valor de \$12.990, sin costo de Instalación, con una velocidad de 20 MB

Entel: Plan de Navegación con un valor de \$17.990, con un costo de Instalación de \$40.000 (argumentando que el router es de propiedad del comprador), con un límite de uso hasta los 30 GB

Movistar: Plan de Navegación con un valor de \$14.990, sin costo de Instalación, con una velocidad de 6 a 8 MB.

En este contexto se sitúan los adultos mayores que quieren tener acceso a Internet. Es importante también destacar que no existió rebaja alguna para la persona mayor ni facilidades de ningún tipo.

Ante esta realidad los adultos mayores señalan que el factor económico es un factor clave, por el cual no se sienten incluidos en la población que utiliza redes sociales virtuales y reconocen la imposibilidad de acceder a estos servicios.

“Es caro tener internet. No todo el mundo tiene acceso a estar pagando una cuenta extra por internet; 40 mil pesos hay que pagar por internet, cuando uno está jubilado no le alcanza para nada la plata”

“Yo tengo una gran familia bien grande y todos tienen porque son modernos. Ah, yo soy la más vieja del grupo, entonces todos los demás son jóvenes son... tienen su pequeña profesión entonces tiene como darse vuelta (comodidades)”

Focus Group Multifamiliar Mena

“Pero no lo necesito si no tengo Internet. Hay personas que no le alcanzan a comprar un computador, y menos para Internet, y menos para pagar Internet. La otra cosa es que hay muchos gastos. Los sueldos son bajos en el adulto mayor y hay otras prioridades”

Focus Group Arañitas de Jesús

“Yo ni siquiera tengo cable. Con eso te digo todo”

Focus Group Huaitecas

Hay casos como los antes mencionados en el cual las personas mayores tengan otras prioridades por sobre tener Internet, y a pesar de tener una motivación por asistir a cursos de computación, y otras actividades relacionadas con la misma temática, no se les otorga ninguna facilidad al momento de adquirir un elemento que les permita usar las redes sociales virtuales.

También al momento de que los adultos mayores puedan capacitarse en el uso del Internet, no se toma en cuenta la realidad del adulto mayor en sus diferentes contextos. Es así como estos cursos se replican de igual manera a lo largo de todo Chile en sus diferentes formas, pero bajo una misma lógica: la de enseñar un programa de estudio.

“Yo estuve viniendo unas clases en un colegio, pero yo no tenía computador. Yo estuve varios días, pero después el profe dijo que en su casa repasar, y yo no tenía ni para cuándo, ni tengo. Entonces ahí yo llegué, quedé traumada, quedé nula”

Focus Group Arañitas de Jesús

“Sería bueno que haya más facilidad para una (...) yo sí tengo interés en aprender porque sé que voy a estar obligada a conocer y manejar esto, y no me molesta”

Focus Group Literatura y Vida

Ante esta realidad los adultos mayores son más bien críticos y, a pesar de no manifestarlo públicamente, tanto en marchas o manifestaciones públicas, como si lo hacen otros grupos sociales, en los relatos esta molestia se manifestó y lo consideran una dificultad al momento de utilizar redes sociales virtuales. Ante esta dificultad externa, que no depende de ellos, quedan imposibilitados de poder modificarla.

También hay dificultades que los adultos mayores tal vez puedan superar, ya que son más personales. Por ejemplo la percepción en cuanto a las vulnerabilidades que existen en las redes sociales virtuales, en general en Internet.

Por ejemplo el Cyberbullying, Grooming, Sexting, Secuestros y Extorsiones

“Ahora ha pasado tantas cosas. Te acordai con este sistema de comunicación, o sea, lo pueden tergiversar, pueden hacer tantas cosas, han pasado problemas gravísimos, sobre todo con la juventud”

Focus Group Villa Rapa Nui

“Han pasado muchas cosas por eso (no lo uso), con esas cosas de internet esas cosas (...). He visto yo personas amigas que han tenido problema con eso, entonces yo no”

Focus Group Multifamiliar Mena

Entonces estos peligros son las respuestas a los miedos mencionados en párrafos anteriores. En estos casos, el escaso uso de Internet conlleva a que utilice menos Internet y como utiliza menos se vuelve más inseguro. Es un círculo vicioso.

Sin embargo, esto se puede superar con un adecuado asesoramiento por parte de sus familiares. A continuación se mostrarán los relatos en los cuales el asesoramiento no es el más adecuado y también presenta una dificultad para el adulto mayor, ya que como se mostraba anteriormente, los adultos mayores para acceder al uso de redes sociales virtuales dependen en gran medida de sus familias.

“Mi sobrino me dejó el computador listo para que yo me metiera a Internet, pero yo no sé cómo hacer un correo, no sé esas cosas”

Focus Group Arañitas de Jesús

“A la tercera edad poco se les enseña a usar esas redes (...) Nunca nosotros los de la tercera edad vamos a avanzar en eso porque no tenemos las armas o alguien que no guíe nos enseñe”

Focus Group Canas Plateadas

“Mis nietos vivían conmigo, tenían ahí el internet, pero después ya como se fueron ya no (tengo)”

Focus Group Multifamiliar Mena

“No lo entiendo, no me gusta porque no lo entiendo. Mis nietos, mis hijos, me dice esto es así, esto es acá, esto lo otro, pero no soy participante de eso (...) Sí, me han explicado, pero yo no la entiendo, se me olvida”

Focus Group Multifamiliar Mena

“A veces uno recurre a las amistades, a los hijos y no tienen tiempo, entonces uno tiene que ir intruseando no más ahí po”

Focus Group Lifeware

“Yo no tengo ningún tema con mi marido. Él tiene tema con su computador, a mí no me pesca para nada, se encierra ahí y listo (...) No tiene temas de conversación”

Focus Group Arañitas de Jesús

“Tú si le vas a pedir ayuda a tu hijo, o a tu nieto, ellos te enseñan pero haciéndolo ellos no te pasan el aparato para que tú lo hagas “

Focus Group Canas Plateadas

“Porque resulta que... la pareja de mi hija es profesor de computación y todas esas cosas (...) y cuando me trató de enseñar empezó con que... el primer computador lo hizo... todo eso... yo no lo necesité, le dije ponme aquí (...) ja jajá no seguí, no seguí”

Focus Group Huaitecas

En los casos antes mencionados no se refleja una mala intención por parte de los familiares a ayudar a las personas mayores, sino que más bien distintas excusas que tal vez no permiten hacer un trabajo adecuado en cuanto a la enseñanza o también el choque de paradigmas, entre un niño o sobrino que quiere enseñar de una forma (la cual él aprendió) y el adulto mayor que tiene otra forma de ver las cosas que es distinta a la de los niños, niñas y adolescentes. En estos casos es conveniente por ambos lados tener una actitud de paciencia y generar empatía hacia el otro, para así poder aprender tanto a enseñar como a recibir la enseñanza.

A veces los adultos mayores tienen un conflicto en que por un lado existe una motivación personal de usar estas herramientas para estar más conectado con la familia, pero a su vez al momento de enseñar esto genera un conflicto lo cual el adulto mayor queda en una incertidumbre. También por otro lado quiere acceder a estas herramientas, pero si nos ponemos en el lugar del adulto mayor que recibe una Pensión Básica Solidaria de \$104.646, esta motivación empieza a diluirse y este dinero va destinado a cubrir necesidades más básicas en su vida.

En este análisis se observó diferentes factores que facilitan o impiden la inclusión a estas redes sociales virtuales, sin embargo no basta con estar o no estar. A continuación se analizará el grado de participación que tienen estos adultos mayores inmersos en las redes sociales virtuales.

Participación

Para efectos de esta investigación se entenderá *participación* como “Tomar parte en forma activa y comprometida en una actividad conjunta, la cual es percibida por el adulto mayor como beneficiosa”⁴². Es así como la participación asociada a la temática de redes sociales virtuales busca conocer como los adultos mayores usan estas redes sociales virtuales. Para conocer esto se les preguntó “¿Ustedes tienden a iniciar las conversaciones o esperan a que le hablen?” y también, especialmente en este componente, se tomó en cuenta lo que querían decir muchas veces los adultos mayores o las intenciones, por sobre lo que decían literalmente en sus relatos.

Bajo estos grados de participación podemos observar cómo los adultos mayores se clasifican en

1. Adultos mayores participativos
2. Adultos mayores pasivos
3. Adultos mayores insertos pero no participativos

5.1 Adultos mayores participativos en las redes sociales virtuales

En la medida que los adultos mayores se sienten con una mayor inclusión, más deberían participar, ya que si superaron estas barreras anteriormente descritas, tienen un camino más expedito a la hora de usar las redes sociales virtuales. En estos casos hay usuarios de adultos mayores que no tan solo conocen de redes sociales o están insertos, sino que son muy activos. Suben fotos a Facebook regularmente, comentan las fotos de sus familiares en el exterior, mandan mensajes de audio por WhatsApp, replican las cadenas de mensajería (tal vez esto no sea un aspecto muy positivo, pero da cuenta de una mayor participación). Algunos incluso son parte de los TrendingTopic de Twitter.

“También podí mandar mensaje de voz. (...) Pucha que tengo que aprender yo”

Focus Group Lifeware

“Uno puede comunicarse a través del WhatsApp, escrito u oral, ¿no?, uno hace lo mismo que, haría, en un WhatsApp se puede comunicar directo y conversar directo”

Focus Group Literatura y Vida

Hay casos que también los adultos mayores no tan solo conversan con los grupos de los cuales participaron en los Focus Group usando estas herramientas, sino que también dialogan con otros grupos.

Por ejemplo

“Entonces también te preguntan, tu les contestan y eso tiene una comunicación (...) con grupo llamado Manos Prodigiosas”

Focus Group Lifeware

Todas estas personas que son más participativas en las redes sociales virtuales también demostraron estar dispuestos a enseñarles a otros adultos mayores con el fin que no tan solo se integren, sino que ocupen estas herramientas en toda su dimensión. Así algunas opciones dentro de estas redes sociales virtuales les hace más fácil el uso.

Las mejores opciones de WhatsApp para un adulto mayor solo las va a entender un adulto mayor. Es por esto que es de vital importancia que un adulto mayor pueda compartir esta información con sus pares, ya que se genera un mismo entendimiento frente a la misma necesidad, y la forma de explicar es diferente. Así, no tan solo se expande esta Red Social Virtual dentro de los diferentes grupos, sino que la Red Social Humana no se va

dejando de lado y en un constante desarrollo las personas mayores pueden participar más y de mejor forma utilizando estas redes sociales virtuales.

5.2 Adultos mayores pasivos

Hay varios prejuicios que se tienen hacia el adulto mayor y uno de ellos es que es una persona pasiva. Esto también se puede replicar en el uso de redes sociales virtuales; sin embargo, hay varios casos en que definitivamente el usuario Adulto mayor es pasivo, y no se basa solamente en prejuicios como se da en otras áreas.

La Web 2.0 se desarrolló con el fin de que las páginas web (en ese entonces) fueran más interactivas. Algunos adultos mayores todavía están en el escenario de la Web 1.0, en donde solo leen textos, solo reciben mensajes y no se atreven (por diferentes circunstancias) a responder mensaje, realizar publicaciones de su autoría o iniciar una video llamada por Skype.

“Me llaman para que yo pueda participar de la pantalla de la conversación”

Focus Group Multifamiliar Mena

“Yo creo que eso, el recibir depende del tamaño, usted no va a conseguir nunca emitir lo que recibe, recibe 50, 100 veces más de lo usted puede mandar (...) hay veces que no tiene ni tiempo para leer todo lo que recibe”

Focus Group Literatura y Vida

Estas ideas de una participación más bien intermedia son también concordante con el grado de inclusión. Si el adulto mayor está más inserto tiene más posibilidades de participar, sin embargo si el adulto mayor solo sabe las opciones básicas de las redes sociales virtuales va a tender a

quedarse en ese escenario y tal vez no aventurarse a realizar nuevas pruebas.

5.3 Adultos mayores insertos pero no participativos

Este es el caso de una pasividad más desarrollada en cuanto a los tres escenarios definidos anteriormente.

Están en cierta manera insertos porque hay familiares que los invitan a ser partícipes; hay sobrinos que utilizan los perfiles de Facebook del adulto mayor con su autorización, pero ellos no operan el dispositivo; hay adultos mayores que les piden a familiares replicar mensajes, pero ellos no lo replican.

Son los usuarios que piensan similar al siguiente relato:

“Entonces ellas acuden a los hijos, a los nietos pero a través de ellos también ellas lo están usando”

Focus Group Multifamiliar Mena

Ante este escenario podemos ver un cierto grado de inclusión pero escasa o nula participación.

Para entender esto, se hizo una comparación entre las personas que eran usuarios insertos pero no participativos en las redes sociales virtuales y las personas mayores que no tenían mucha relación con su entorno más cercano.

“A veces en reuniones yo he hablado cosas con la Junta Vecinales, esas cosas así, y me enchufan po, me enchufan, no sé cómo se dirá (risas). Ya, me conectan, y cuando yo voy para sus casas, que me invitan, entonces me muestran eso, pero nada más”

Focus Group Multifamiliar Mena

“No, yo los vecinos el puro saludo así, (...) por muchas cosas me vienen a golpear a veces los vecinos”

“Ella (nieta) pregunta y responde, a veces responde también los WhatsApp, ella ocupa el celular”

Focus Group Arañitas de Jesús

“Sé que aparezco, pero yo no me involucro con aquello”

Focus Group Literatura y Vida

En los diálogos anteriores se da a conocer cómo las personas mayores que eran escasamente participativas en estas redes sociales también son escasamente participativas en diferentes actividades en su entorno más cercano (refiérase a Junta de Vecinos, Clubes de Adulto mayor, Grupos de intereses personales, entre otros). Entonces esta idea preconcebida de no participar se extiende desde el plano humano hacia lo virtual y es así como la persona mayor es muy consecuente con su forma de ser.

Por último para finalizar este punto los mismos adultos mayores opinaron sobre estos tipos de adultos mayores y relataron lo siguiente:

Para terminar este análisis se destacó que el grado de participación de los usuarios de redes sociales virtuales es comparado con generaciones anteriores, en donde los adultos mayores manifestaron una gran diferencia con ellos, especialmente en el grado de participación.

5.4 Comparación con los jóvenes

Este aspecto no se había considerado en un principio, pero de acuerdo al volumen de información y de la calidad de aquella es que se hace indispensable tratar este tema en cómo en el relato los adultos mayores constantemente se comparan con las generaciones más contemporáneas.

“Uno no lo domina como los chiquillos, pero ayuda mucho”

Focus Group Multifamiliar Mena

“Es que yo encuentro que la juventud, vive el presente y el futuro, y nosotros vivimos del pasado, nosotros vivimos recordando anécdotas, todas esas cosas”

Focus Group Huaitecas

“Bueno, a mí me hubiera gustado aprender y meterme en eso, yo creo que (eso es) una de las cosas que nos apartó de la juventud, vamos hablando las cosas como son, porque ellos hablan de este idioma, que podía ser un idioma y uno no entra ahí”

Focus Group Huaitecas

“Sí, ahora es importante, yo creo que en estos tiempos que estamos viviendo sí, porque la juventud ahora depende mucho de las redes sociales (Virtuales)”

Focus Group Villa Rapa Nui

Los adultos mayores dan a conocer que para los jóvenes tener una mayor participación en las redes sociales virtuales es más fácil, ya que ellos han aprendido esto desde “chicos” y se han criado aprendiendo el uso de estas

tecnologías, o han visto a personas cercas a ellos utilizándolo, versus el adulto mayor que tiene que cambiar en ciertos aspectos formas de ver la realidad y entender otros paradigmas al usar estas herramientas.

“La juventud como ustedes si pueden tener porque usted es joven entiende, pero yo al menos no entendería ni una cuestión”

Focus Group Multifamiliar Mena

Ante esta diferencia según las edades mencionadas por los adultos mayores, los jóvenes y adultos jóvenes no han tenido una colaboración, ni están dispuestos a ayudarles a ser partícipes muchas veces.

“Los niños se encierran es sus piezas, y se encierra cada uno en su pieza, y lo usan ellos porque todos tienen en la casa computador”

Focus Group Huaitecas

“Usted llega y ve que conversa y todo, pero cuando ella está sola, está con su teléfono ahí encerrado”

Focus Group Huaitecas

También otro factor que hace notar esta diferencia es que en el relato de los adultos mayores, aun a algunos si les dieran la oportunidad de superar estas barreras y que ambas generaciones pudieran estar incluidos en el uso de estas herramientas, no lo verían como algo positivo, sino que sería incluso tal vez una agravante al problema del aislamiento.

“De todas formas se perdería la comunicación, No, nos pasaría lo mismo que a ellos, se meten ahí porque yo he visto, que llegan y empiezan miechica y se acabó, entonces a lo mejor nos pasaría lo mismo”

Focus Group Huaitecas

En fin, los adultos mayores tienen una opinión muy clara con respecto al uso de redes sociales virtuales por parte de los jóvenes y adultos jóvenes. Es por esto que tal vez muchas veces no son usuarios más activos, porque muchas veces las generaciones más contemporáneas no han sido un ejemplo positivo a la hora de hacer uso de estas redes sociales virtuales, sino que más bien abusan de estas herramientas.

Solo a modo de reflexión se dejará la siguiente imagen en donde se invita a reflexionar si las redes sociales virtuales son responsables de este aislamiento o tan solo una herramienta que es mal usada y provoca el aislamiento, no tan solo del adulto mayor sino que de cualquier persona que no sea partícipe.



Conclusiones

Objetivo 1: “Identificar los patrones de uso de las redes sociales por parte de los adultos mayores”

En cuanto al uso de las redes sociales virtuales por parte de los adultos mayores de la Región de Valparaíso podemos entenderlo como una realidad existente, un tanto mínima, pero creciente en el tiempo.

Tal vez la cifra de los usuarios que son adultos mayores y reconocen un uso es un tanto mínima (tan solo un 38%), pero esta estadística se vuelve más optimista cuando observamos que sí tienen acceso a Internet. Estas personas mayores tienen un uso de las redes sociales virtuales en un porcentaje mucho más alto (90%), es decir, tal vez no sea un bajo interés lo cual mantiene a los adultos mayores alejados de estas tecnologías, sino que tal vez sean las escasas oportunidades que tienen al acceder a ellas.

Otro aspecto interesante que es necesario visibilizar es la importancia que le otorgan los adultos mayores a las redes sociales virtuales, en la que reconocen muchos beneficios, incluso los que no están insertos en el uso de estas herramientas.

Con respecto a estas personas mayores, que no son usuarias de las redes sociales virtuales se puede entender a través de diferentes impedimentos que tienen los adultos mayores al momento de acceder al uso de estas tecnologías, puede ser tanto por un factor económico, por las dificultades al momento de enseñar que tienen las personas que lo rodean, por miedo, por inseguridad, por soledad, o porque simplemente no quiere usar estas herramientas.

Por otro lado, existen también una cantidad importante de adultos mayores que están dispuestos a aprender estas tecnologías, a pesar de considerarlas complejas y de un difícil manejo, pero reconocen que, a pesar de estar al margen de estas tecnologías, es necesario insertarse.

“Es bonito, es bueno, hay que aprenderlo, y hay que adaptarse, yo todavía no me adapto, pero voy a tratar de lo posible de adaptarme”

Focus Group Lifeware

Para terminar, hay que entender el contexto en el cual se sitúa esta investigación: adultos mayores que aprendieron el uso de estas redes sociales virtuales por sobre los 60 años, los cuales muchas veces la familia les enseñó o también ellos mismos haciendo pruebas de ensayo y error fueron aprendiendo el uso de las redes sociales virtuales. Si entendemos que la población va envejeciendo, y los adultos mayores cada vez se van a ir insertando más en este mundo de las tecnologías, podemos observar cómo se conforma un panorama más favorable para los adultos mayores en 5 o 10 años más, los cuales se les hará más fácil estar insertos.

“Salvo que el nuevo hombre que viene que va a ser el futuro, el chico de 5 años y 10 años, los nietos míos manejan esta cuestión como quien maneja...”

Focus Group Lifeware

Objetivo 2: “Detectar los componentes de Integración de los adultos mayores que utilizan Redes sociales”

- Asociatividad
- Relación entre pares
- Bienestar Psicológico
- Inclusión social
- Participación

Es importante antes de mencionar estas conclusiones que existieron dos aspectos claves a la hora de cumplir este objetivo:

- 1) La heterogeneidad de situaciones en la que se encuentran los adultos mayores de Valparaíso.
- 2) La insuficiencia de bibliografía que existe al momento de reconocer estas distintas realidades locales.

Las redes sociales virtuales para muchos adultos mayores es una extensión de su red social humana, la cual les permite dar una continuidad en lo virtual desde su contexto territorial y de ninguna manera se intenta superponer las relaciones virtuales en desmedro de las relaciones sociales humanas.

Aquellas relaciones virtuales son muy útiles en situaciones donde los adultos mayores se encuentren aislados debido a las diferentes barreras geográficas

que representan tanto los cerros de Valparaíso como los lugares más periféricos de Viña del Mar.

Las relaciones entre los adultos mayores que utilizan las redes sociales virtuales son más naturales y esto genera un mejor bienestar, ya que no se desea aparentar nada.

De los adultos mayores que ocupan redes sociales virtuales versus los que no ocupan estas herramientas, ambos reconocieron aspectos positivos. En base a esto se concluye que, a pesar de existir elementos negativos objetivos, desde el aspecto subjetivo se valora muy positivamente las redes sociales virtuales.

“Y una de las cosas que mucho sirve es cuando uno está lejos de su familia, hijos o familiares, el medio de comunicación es amplio y bien eficiente”

Focus Group Club de Literatura y Vida

“Es mucho más rápido que un teléfono (...) para mi tiene una ventaja, que tienes el contacto directo con el video en el computador, uno está viendo al hijo y le muestra al sobrino y aparece otro familiar en Brasil”

Focus Group Literatura y Vida

“En algunos casos, si es necesario e importantes, porque se puede avisar algo urgente”

Focus Group Canas Plateadas

“A mí me gustó aprender porque me costó bastante también, pero eso lo encuentro que es bien interesante, (...) te manda un WhatsApp y uno ahí queda, entonces yo encuentro que es bastante bueno”

Los adultos que no son usuarios relataron lo siguiente:

“Bueno, yo no practico eso como le dije, pero yo veo dentro de mis organizaciones que nos presta hartos servicios, resulta que gran parte nos comunicamos con eso también (...) En realidad eso presta (servicios) para las organizaciones como junta de vecinos, clubes y todas esas cosas, prestan muchos servicios

Focus Group Lifeware

“A mí no me atraen fijate prácticamente, yo encuentro bueno cuando se comunica uno a ella, Aló..., hay una reunión hoy día parece, y ya”

Focus Group Lifeware

“Es un privilegio que podamos tener estas tecnologías para nosotros, no podemos trabajarlos, pero podemos participar y compartir con la persona aunque no está en el cuerpo, pero está presente (...) Antes era muy difícil comunicarse, imagínese yo tengo que ir allá, antiguamente la micro, la góndola, y ahora toco el teléfono y me comunico con la persona, es muy bueno es fabuloso”

Focus Group Multifamiliar Mena

En contraste los adultos mayores que usan y no usan también relataron aspectos negativos de estas herramientas:

“Nosotros tuvimos problemas para comunicarnos por el intermedio del internet (...), (los registros), después como que se quedaba en el aire”

Focus Group Lifeware

“Porque las están ocupando para mandar puras estupideces, se han utilizado para muchas cosas negativas”

Focus Group Club Literatura y Vida

“Se está involucrando en las redes sociales muchas cosas, que no conviene que los niños vean, o escuchen, o sea, las mentes de los niños la está dañando, mucha propaganda”

“Otras que son muy esteresantonas y que te dejan medio así, ayer me lleo uno de esta niñita que tiene que está pidiendo como se llama que le ayuden por la medula”

Focus Group Club Literatura y Vida

Incluso algunos lo ven como una necesidad y que sin ellas no están inmersos en la sociedad:

“Ahora es una urgencia o, inminente que tenemos que estar todos digitalizados tecnológicamente”

Focus Group Literatura y Vida

Es ante esta heterogeneidad que tal vez una conclusión definitiva, en cuanto a si favorece o no la integración, se hace un tanto compleja. No obstante, apelando a un sentido más de percepción se puede inclinar la balanza hacia una actitud más optimista que pesimista en donde, si los adultos mayores logran superar ciertas barreras, y si éstos son capaces de usar las redes sociales virtuales, sí son un factor de integración. El asunto está en cómo podemos hacer que las personas mayores superen estas barreras.

Viabilidad de una Comunidad Virtual enfocadas a Adultos mayores

Aunque este punto será más abarcado en la tesis de la estudiante de Ingeniería Civil Biomédica, Karen Gutiérrez, se examinará la viabilidad de esta comunidad virtual desde una mirada psicosocial.

Los adultos mayores reconocieron estar solos, y no tan solo eso, sino incluso comentaban “ser solos”. Ante esta realidad, y entendiendo a las personas en general como seres sociables, es urgente que este sentimiento de soledad sea resuelto.

Una de las maneras de intervenir este sentimiento de soledad, también el aislamiento que menciona la OMS, que se pudo observar en los relatos, es realizando exactamente lo contrario a estos problemas: enlazar a las personas mayores.

La creación de una comunidad virtual se encuadra ante esta solución como una alternativa totalmente viable la cual, si se considera que las actuales redes sociales virtuales configuran un escenario que hacen que las personas mayores se enlacen, cuanto más provechoso para ellos va a ser una comunidad virtual creada desde los adultos mayores y para los adultos mayores.

Por lo tanto, es totalmente viable una comunidad virtual para los adultos mayores.

Bibliografía

1. Equipo de Gerópolis, (2014), Concurso de Convenios de Desempeño 2014 de Educación Superior Regional, Chile, Universidad de Valparaíso – Convenios de Desempeño <http://convenios.uv.cl/images/convenios/UVA1401.pdf>
2. Programa MECESUP: Mejoramiento de la Calidad y la Equidad en la Educación, (2015), Descripción de Convenios de Desempeño, Chile, Universidad de Valparaíso <http://convenio.uv.cl/index.php/descripci%C3%B3n>
3. La Universidad de Valparaíso, Chile, Visión y Misión de la Universidad de Valparaíso – Chile <http://www.uv.cl/universidad/>
4. Papalia, Feldman y Martorell, (2012) Desarrollo Humano, Editorial Mc Graw Hill Education.
5. Memoria Chilena, Transición Demográfica <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-93242.html>
6. Grupo Banco Mundial (2016), Esperanza de vida al nacer, total (años), Global, Datos de libre Acceso del Banco Mundial http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.LE00.IN?year_high_desc=true
7. Ministerio del Desarrollo Social, (2015), Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional, Chile, Síntesis de Resultados Adultos Mayores, Chile http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/casen-multidimensional/casen/docs/CASEN_2015_Resultados_adultos_mayores.pdf
8. Senama, (2016) Nuestro Inicios, Chile, Servicio Nacional del Adulto Mayor <http://www.senama.cl/NuestrosInicios.html>
9. Toussaint O. La biología del envejecimiento celular. Convergencia de las teorías sobre el envejecimiento celular hacia el concepto de umbral crítico de acumulación de errores. Rev Gerontol 1993;3:143-52.
10. Pardo. G (2003) Consideraciones generales sobre algunas de las teorías del envejecimiento Camagüey, Cuba Biblioteca Virtual en Salud de Cuba, http://bvs.sld.cu/revistas/ibi/vol22_1_03/ibi08103.htm
11. FACTORES PSICOLÓGICOS Y TEORIAS SOBRE EL ENVEJECIMIENTO (II) (2012), Global, VEJEZ Y VIDA, Saber cómo envejecer es la obra maestra de la sabiduría. <http://www.vejezyvida.com/factores-psicologicos-y-teorias-sobre-el-envejecimiento-ii/>
12. Merchán. E. y Cifuentes. R (2014) Temga 6. Teorías Psicosociales del Envejecimiento, España, Asociación Cicerón

<http://asociacionciceron.org/wp-content/uploads/2014/03/00000117-teorias-psicosociales-del-envejecimiento.pdf>.

13. Meiss. P (2016), Geriatría: qué se estudia y cómo se trabaja, España, Emagister ORIENTACIÓN SOBRE ESTUDIOS Y TENDENCIAS DE FORMACIÓN
<https://www.emagister.com/blog/geriatria-que-se-estudia-y-como-se-trabaja/>
14. Asociación Española de Psicogerontología (2012), Quiénes somos, España, A.E.P.G http://psicogerontologia.org/?page_id=645
15. Diccionario Etimológico español en línea (2001), Origen de las Palabras, Chile, <http://etimologias.dechile.net/>
16. El blog o bitácora (2011), Internet aula abierta 2.0 Módulo 4. Web 2.0: Blog, wiki y canales de noticias, España http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m4_1_blog_bitacoras/index.html
17. La Prensa, (2006), Fotolog, un fenómeno de la tecnología, Nicaragua, La Prensa – Noticias de Nicaragua
<http://www.laprensa.com.ni/2006/08/09/tecnologia/1469482-fotolog-un-fenomeno-de-la-tecnologia>
18. Normol, (2011), Redes Sociales, España, Blog Historia de la Informática
<http://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>
19. Rosenfeld. E (2016), Facebook shatters Wall Street estimates, proposes new share structure, Estados Unidos, CNBC International – World Business News Leader - CNBC.com
<http://www.cnbc.com/2016/04/27/facebook-reports-first-quarter-earnings.html>
20. Guajardo. L (2010), Historia de Facebook, México, México, Computación Aplicada al Desarrollo S.A de C.V
http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm
21. Cloud. J (2006), The Youtube Gurus, Estados Unidos, Magazine Times
<http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1570795,00.html>
22. Miguel y Jorge, (2011), Historia de Twitter, España, Hipertextual, Tecnología, ciencia y cultura digital
<https://hipertextual.com/archivo/2011/03/historia-twitter/>
23. Abc_tecnología, (2017), WhatsApp suma y sigue: supera los 1.200 millones de usuarios, España, Noticias de Tecnología, internet, informática y telecomunicaciones en ABC

http://www.abc.es/tecnologia/moviles/aplicaciones/abci-whatsapp-suma-y-sigue-supera-1200-millones-usuarios-201702021448_noticia.html

24. Armesto. C (2013), El Impacto de las Redes Sociales en la Educación, Argentina, Facultad de Diseño y Comunicación http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/interfaces/presentaciones/512_pr es.pdf
25. Burgueño. P (2009), Clasificación de Redes Sociales, Chile, Blog Personal de Pablo Burgueño. http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nn_r9tipkaMJ:www.pablofb.com/pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=cl
26. Smith. K (2016), 96 estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016, Reino Unido, Brandwatch <https://www.brandwatch.com/es/2016/08/96-estadisticas-redes-sociales-2016/>
27. Imagen: “2017: ¿Qué sucede en internet durante 60 segundos?” https://static.hosteltur.com/web/uploads_c/2017/02/B_bc22095e12df43dd9538b3a8eb87ed06.jpg
28. Universidad Católica (2017), Uso de Redes Sociales, Chile, Encuesta Nacional Bicentenario Universidad Católica – GfK Adimark. <http://encuestabicentenario.uc.cl/wp-content/uploads/2016/11/Encuesta-bicentenario-2016-Redes-Sociales.pdf>
29. Valor Futuro (2016), El 95% de los jóvenes chilenos se reconoce como usuario de las redes sociales, Chile, Emol – El sitio de noticias online de Chile. <http://www.emol.com/noticias/Tecnologia/2016/09/26/823693/95-de-los-jovenes-chilenos-se-reconoce-como-usuario-de-las-redes-sociales.html>
30. Leonard Euler y la Teoría de Grafos (2011), Colombia, Universidad Nacional de Colombia: Sede de Medellín – La sede <http://www.medellin.unal.edu.co/~curmat/matdiscretas/doc/intrografos.pdf>
31. Maya. I (2003), Internet, Amigos y Bacterias: La alargada sombra de Stanley Milgram, España, Universidad Autónoma del Estado de México <http://web.archive.org/web/20100704214549/http://redalyc.uaemex.mx>

:80/redalyc/pdf/282/28210401.pdf

32. Codina. L (2009), Ciencia 2.0: redes sociales y aplicaciones en línea para académicos, Global, Hipertext.net
<https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/ciencia-2-0.html>
33. SENAMA, (2014), Política Integral de Envejecimiento Positivo para Chile 2012 – 2025, Chile
<https://vifadultomayor.files.wordpress.com/2016/12/senamalibropoliticas.pdf>
34. Gajardo. J, (2015), VEJEZ Y SOLEDAD: IMPLICANCIAS A PARTIR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOCIÓN DE RIESGO, Chile, Artículo nº 6 Acta Bioethica
<http://www.scielo.cl/pdf/abioeth/v21n2/art06.pdf>
35. Revista QMayor, (2017), Estrategias para combatir el aislamiento y la soledad en la vejez, España, Revista Online especialista en Gerontología QMayor
<https://www.qmayor.com/psicologia/soledad-vejez-2/>
36. Percepción que tienen los adultos mayores de la comuna de Valparaíso pertenecientes a la oficina comunal del adulto mayor de la ilustre municipalidad de Valparaíso, sobre ser adulto mayor hoy Loreto Gutiérrez 2015.
37. Castillo.G (24 de Marzo.2017) Economista califica como “una burla” top ten de Chile en sistemas previsionales. Diario U de Chile. Recuperado desde <http://radio.uchile.cl/2017/10/24/economista-califica-como-una-burla-top-ten-de-chile-en-sistemas-previsionales/>
38. Huenchuan. S, (2003), Redes de Apoyo Social de las Personas Mayores: Marco conceptual, CEPAL Recuperado desde http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12750/np77035070_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
39. Beatriz. J y Castro M. (2009), BIENESTAR PSICOLÓGICO DE LOS ADULTOS MAYORES, SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA Y LA AUTOEFICACIA. CONTRIBUCIÓN DE ENFERMERÍA, Chile, Universidad de Concepción – Scielo Recuperado desde <http://www.scielo.cl/pdf/cienf/v15n1/art04.pdf>
40. Mella R. y otros (2004), Factores Asociados al Bienestar Subjetivo en el Adulto Mayor, Chile, Universidad San Sebastián – Scielo Recuperado desde http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282004000100007

41. Cerda A. (2005), ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL ADULTO MAYOR ¿ EN EL CAMINO DE LA INCLUSIÓN SOCIAL?, Chile, Universidad de Chile Recuperado desde http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2005/cerda_a/sources/cerda_a.pdf
42. Vera. M (2007), Significado de la calidad de vida del adulto mayor para sí mismo y para su familia, Perú, Universidad Nacional Mayor de San Marcos Recuperado desde <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/anales/article/view/1218>

Anexos

**Entrevista con Francisco Serrano
García**



Entrevista con Viviana



**Entrevista con Pablo Reyes
Ojeda**



Entrevista con Lautaro



Autorización de la Académica Claudia Armesto vía Twitter

 **Javier @XVT_MUC** · 23 may. ▼
@ClaudiaArmesto Encontré una presentación a su nombre acerca de las Redes Sociales y quisiera pedirle permiso para citarla en mi Tesis

 1   

 **Claudia Armesto** **Siguiendo** ▼
@ClaudiaArmesto

En respuesta a @XVT_MUC

tenes el permiso

11:54 - 8 jun. 2017

Contacto vía Youtube con Atrapatuabuelo

 **Javier Troncoso Vega** Hace 3 meses ⋮
Saludos desde Chile, les mandé un correo a los 2 mail de Esther, me quiero contactar con usted, Saludos =)

Responder · 1  

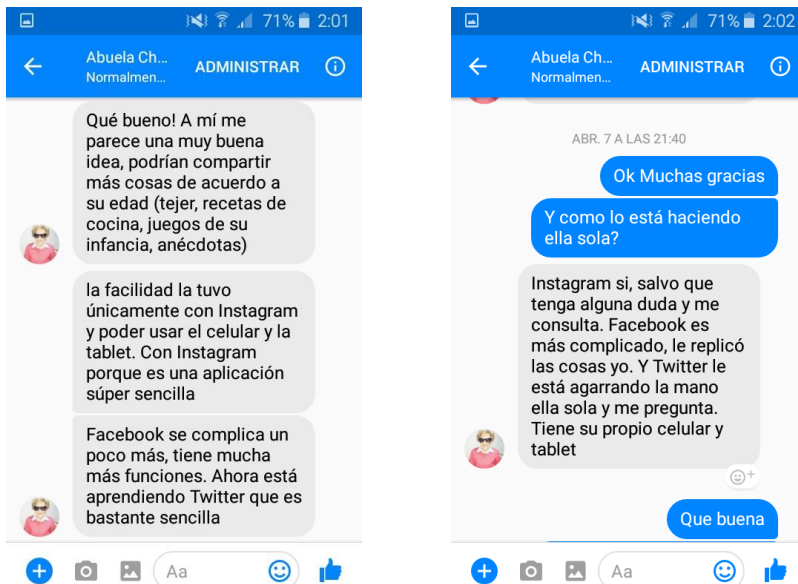
 **Atrapatuabuelo** Hace 3 meses ⋮
se lo dire gracias un abrazo

Responder ·  

Conversación vía WhatsApp con Ivan Jara Solar



Conversación con Abuela Chicha vía Facebook Messenger, acerca del Proyecto a realizar, y su opinión de las Redes Sociales, y cuales les parecía más fáciles o difíciles de usar



Carta de Respaldo de Gerópolis:



CARTA DE RESPALDO

A través de la presente VIVIANA GARCIA UBILLO, RUT 13945023-K, en mi calidad de Directora Ejecutiva del Plan de Mejoramiento Institucional PMI UVA 1401 Gerópolis "modelo de salud, educación y territorio para enfrentar la desigualdad de la tercera edad en la ciudad de Valparaíso" de la UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO, vengo a hacer presente el respaldo al estudiante Sr. Javier Troncoso Vega RUT 17956860 – 8 para conocer la percepción de los Adultos Mayores de Valparaíso frente a las Redes Sociales como medio de integración.

Para ello, se trabajará bajo dos líneas de Investigación cuantitativa y cualitativa, aplicando un cuestionario de preguntas cerradas para determinar el uso de Redes Sociales, además se realizarán Grupos de discusión en diferentes sesiones previamente acordada con cada grupo, de tal manera, obtener información necesaria para la investigación.

Es importante señalar, que se realizará una convocatoria abierta a todos los Adultos Mayores que sean partícipes de los grupos con los que Gerópolis tiene alguna relación.

Lo anterior descrito se enmarca en el proceso de levantamiento de información para su tesis profesional y así optar al grado de Licenciado de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,




Viviana García Ubillo
Rut 13945023-K
Directora Ejecutiva PMI UVA 1401 Gerópolis
Universidad de Valparaíso

Valparaíso, 27 de julio de 2017.

Ficha de Registro Aplicada a los Adultos Mayores



FICHA DE REGISTRO

Focus Group “Realización de Comunidades Virtuales para Adultos Mayores”

NOMBRE COMPLETO _____

EDAD _____

DIRECCIÓN _____

TELÉFONO _____

CORREO ELECTRÓNICO _____

INFORMACIÓN PERSONAL

(Marque con una X o conteste de acuerdo a la pregunta)

1. ¿Cuál es el último año que cursó en la enseñanza formal?

Sin estudios

Básica (Preparatoria): Hasta curso _____ Ciclo Completo

Media (Científ. Humanística/Técnica Profesional): Hasta curso _____ Ciclo Completo

Universitaria

2. ¿Qué tan cercano se siente a las tecnologías ?

Nada

Poco cercano

Medianamente cercano

Totalmente cercano

3. ¿Usa Internet?

Si No

4. ¿Usa Redes Sociales?

Si No



5. ¿Qué Redes Sociales ocupa?

Facebook

WhatsApp

Twitter

Youtube

Instagram

Otra _____

4. ¿Quién le ayudo a acercarse a las Redes Sociales ?

Por su propia cuenta

Algún miembro de la Familia

Amigos

Curso de Computación

Televisión o Radio

5. ¿Desde hace cuánto tiempo ocupa las Redes Sociales ?

0 a 3 Meses

3 Meses a 6 Meses

6 Meses a 1 Año

1 Año o más

6. ¿Cuánto tiempo al día dedica a las Redes Sociales ?



¡¡Muchas gracias por su participación!!

Dialogo de Focus Group:

Dialogo Focus Group con los Grupos de Adultos Mayores

1. ¿Conocen lo que son Las Redes Sociales?
2. ¿Qué tipo de Redes Sociales utilizan? (Ejemplos)
3. ¿Ustedes consideran que son útiles las Redes Sociales?
4. ¿Cómo se conectan a estas Redes Sociales? (ejemplos)
5. ¿Para que las utiliza? (Temas, decir alternativas)
6. ¿Con quienes se comunica?
7. ¿Con las personas de su edad de que temas hablan? (Ejemplos)
8. ¿Ustedes tienden a iniciar las conversaciones o esperan a que le contesten?

Dialogo Alternativo Focus Group con los Grupos de Adultos Mayores

1. ¿Conocen lo que son Las Redes Sociales?
2. ¿Los han invitado a ser partícipes? (Ejemplos)
3. ¿Por qué no usan las Redes Sociales?
4. ¿Qué otra tecnología ocupan? (ejemplos)
5. ¿Con quienes se comunica?
6. ¿Con las personas de su edad de que temas hablan? (Ejemplos)

Realización de Focus Group:

Focus Group nº 1: Grupo Lifeware



Focus Group nº 2: Grupo Las Huaitecas



Focus Group nº 3: Villa Rapa Nui



Focus Group nº 4: Arañitas de Jesús



Focus Group nº 5: Multifamiliar Mena



Focus Group nº 6: Canas Plateadas



Focus Group nº 7: Club de Literatura y Vida

