



UNIFORMAL

Uniformes Clínicos
de calze
adaptable



CHILE

A mi poco típica y amada familia, a mis amigas y amigos que aportaron con lo suyo en este proceso, a mi madre: símbolo tangible y humano de la fuerza interna, la perseverancia, la humildad, el coraje y la victoria. A mi Arol, por proponerme un futuro luego de esta etapa que acaba y poder hacer más dulce este logro. Pero por sobre todo, a mi hijo, mi todo, mi infinito, mi motor... gracias Tomás por ser tal cual tu eres y enseñarme a que todo puede ser mejor. A todos ustedes, **infinitas Gracias.**



Introducción



Presentación del Proyecto

Propuesta Textil que pacta el equilibrio estético corporal y la comodidad en un solo uniforme clínico, a través de un sistema de ajustes incorporado en las prendas, lo que permite adaptar el uniforme al la tipología corporal de cada profesional



Diferencias entre

Uniforme

Responde al contexto donde se use, por ejemplo a una época, una situación incluso a un estrato social (atuendos de lujo por ejemplo). También es una combinación de prendas pensadas para armar y mostrar una imagen y un sentido de algo, sin embargo es más versátil que el uniforme ya que permite la libre personalización en la configuración de las prendas

Es una conjunción de prendas estandarizadas que caracterizan a un grupo de personas en común.

Es el nombre particular que se le da a un atuendo en el cual chaqueta y pantalón o falda han sido cortados de la misma tela sea para mujer o varón, variando entonces muchas veces el aspecto del traje según el género. Se puede determinar cómo traje al vestido típico de una región o país y también podría detallarse como traje un uniforme descontextualizado, es decir, como un disfraz.

Por lo tanto

¿Qué es y para qué sirve un Uniforme?

Un Uniforme es una **conjunción de prendas estandarizadas** para homogeneizar a personas pertenecientes a un grupo en común para distinguirlas de otros, generalmente se utilizan para diferenciar géneros y rangos y poseen una función **simbólica** y una función **práctica**, las cuales dependiendo del contexto gana importancia una sobre la otra, por ejemplo en un evento con carácter festivo de la Armada de Chile prepondera el uniforme de gala con valor simbólico en sí mismo mientras que en una sala de cirugía es más importante el uso de un uniforme médico con características prácticas, como el color y tipo de tela ante la situación.

Historia y evolución del Uniforme de Enfermería

Los trajes de enfermeras se confeccionan en el siglo XIX, desde el uniforme almidonado, que evolucionó a cómodas batas unisex y donde sus estilos se basan en función del país en el que trabajaban, el período de la funcionalidad y el tiempo. Antes de la década de 1800, el uniforme se basaba en el uniforme informal usado por los monjes y monjas que cuidaban de los pacientes en los hospitales militares y las iglesias. En esos momentos, la enfermería no era considerada una profesión respetable hasta la evolución de la Enfermería Militar durante la guerra de Crimea

Sobre la utilización de la Cofia hay varias versiones. Una de ellas es la estrecha relación que tiene la sanidad con las órdenes religiosas. Monjas y frailes fueron los primeros profesionales de la enfermería en la lejana Edad Media y en las primeras llevaban hábitos que cubrían desde la cabeza hasta los pies su cuerpo, dejando a la vista cara y manos. Las monjas hospitalarias pronto se vieron desbordadas de trabajo y acudieron a las seglares para ayudar en los múltiples trabajos que tanto entonces como ahora es preciso hacer en un hospital. Una versión más audaz es la de que para distinguir a una “enfermera” de una “mujer de la vida” en sus rondas nocturnas camino de atender a algún enfermo en su domicilio, se ideó que



Uniformes de enfermeras de la Cruz Roja de 1918
Fuente: www.redcross.int (The Red Cross Magazine)

las enfermeras llevaran una cofia almidonada en forma de cono, de color blanco y portaran siempre un farol con una llama encendida. Otra versión más generalizada, la de la costumbre muy extendida en toda Centro Europa de cubrir la cabeza con peculiares diseños de tocas almidonadas y cofias de puntilla, ganchillo y diversas formas, cabe destacar que en la Edad Media la mujer solía llevar grandes cabelleras y éstas dificultaban el trabajo, por lo que era imprescindible esta prenda y más aún si se habla del trabajo en aquellos hospitales llenos de gente, humo de las linternas, parásitos, entre otros, y también como distintivo de quien está como trabajadora y quien no trabaja en el hospital..

En los años 50 los uniformes que comenzaron a utilizar las enfermeras

eran, dentro de un contexto practico, algo complejo y sumamente almidonados, agregando, además del uso de la bata, delantal, manguitos y cofia fuertemente almidonados. Las mangas de la bata se desmontaban y se sujetaban con corchetes al hombro. Luego, en la década de los 70 la carrera de enfermería comienza a verse con mayor profesionalismo en cuanto a estética y simpleza por lo que el traje comienza a simplificarse para generar mayor utilidad de este. Ya a finales de los 80 los uniformes se traducen en lo que actualmente son ahora, blusas con distintos cortes y colores, pantalones holgados y la cofia distintiva para asegurar los grados profesionales o técnicos de las enfermeras.



El Doctor García-Tornel junto a una de sus hijas con el uniforme de Dama Enfermera de la Cruz Roja.

Fuente: <http://www.enfermeriadeciudadreal.com/>

EVOLUCIÓN DEL UNIFORME

2016



Imagen referencial uniforme actual
Fuente: Internet



Entre S.XII a S.XIII

1800

1900

1920

1950

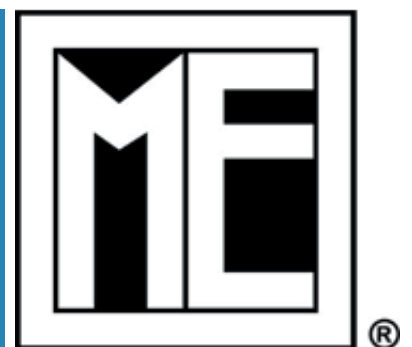
Representación de uniformes a lo largo de la historia
Imágenes abstraídas del Libro "Uniformes e Imagen Social de los cuidadores profesionales"

Marcas preponderantes internacionales y nacionales de uniformes clínicos en Chile.



Cherokee se caracteriza por la calidad e innovación de sus diseños, explotando el concepto de la moda/ fashion en el vestuario médico. Los uniformes Cherokee son diseñados pensando en las actividades que desarrollan los trabajadores de la salud concentrándose en un buen diseño y gran comodidad. Se distinguen sus líneas de delantales de mujer blancos y poleras estampadas donde explotan diversas licencias de dibujos animados

Diseños mágicos e infantiles inspirados en los cuentos infantiles transmitidos de abuela a madre y de madre a hija. También brinda una línea de Diseño más clásico con colores sólidos. Destaca lo femenino y cómodo sus diseños



Wink Scrubs se distingue por sus diseños funcionales y cómodos. Incorpora la tecnología Four-Stretch la que da más resistencia a las costuras aumentando la vida útil del uniforme. Su gama de colores es energizante, invitando a levantar el ánimo y a salir de los diseños tradicionales

Esta es una de las marcas más tradicionales en USA, destacando sus delantales blancos para hombres y mujeres. Su última línea, inspirada en la serie de TV "GREY'S ANATOMY" aplica conceptos fashion en sus modelos y la tecnología ARCLUX® que le proporciona un acabado suave y lujoso al tacto





Esta marca se caracteriza por fabricar uniformes médicos bajo las más estrictas normas de calidad, utilizando siempre materias primas premium y a un precio competitivo. Se centran principalmente en desarrollar delantales médicos blancos para hombre/mujer/unisex, donde cuentan con una gran variedad de modelos. También destaca su línea de uniformes femeninos FX Junior, donde han estilizado sus formas haciéndolas más femeninas, encontrando un excelente equilibrio entre productos estampados y de color.

Es una marca relativamente nueva pero de gran llegada, que nace debido a una falencia existente en el mercado de los Scrubs. Creando una línea femenina, moderna y juvenil. Sin olvidar el diseño, donde utilizan mucho la combinación de colores, al igual que Landau poseen una calidad excepcional. Además como complemento a su línea de ropa clínica, poseen una línea de calzado especialmente diseñada para el área médica, donde destaca la utilización de plantillas Poliyu©, con propiedades antibacteriales.



Es una Línea confeccionada en Chile con telas importadas de alta calidad, que busca ser un complemento a los productos importados. Nace como una necesidad ante la inexistencia en ocasiones de productos que satisfagan totalmente las necesidades de los clientes. A lo largo del tiempo se han desarrollado modelos tanto para clínicas, hospitales y universidades, entregando una solución global al problema de uniformar grandes grupos con diversas necesidades

Orange Scrubs es una importadora de uniformes que trae al país las marcas descritas anteriormente



Codigos y simbologías encontradas en las jerarquias de sistema de salud en Chile

La representación del estatus médico, tanto por los diversos medios de comunicación como incluso por medios más informales, como por ejemplo los comics, se hacen proyectando un estereotipo de la profesión, y no descendiendo a los individuos de forma particular.

Bajo un leve análisis de campo en hospitales públicos e instituciones privadas se observa de forma general que cuatro objetos son los que identifican con mayor fuerza la clase médica. Estos elementos son: la bata blanca, el fonendoscopio, el baja lenguas o depresor lingual en el bolsillo del pecho y el maletín negro. Siendo la bata blanca en conjunto con el fonendoscopio el identificador más potente dentro de la observación de campo.

Desde lo cultural, cuando se quiere mostrar a los demás una actitud de seriedad, autoridad y respeto, la gente suele configurar este mensaje con ropa nueva, elegante y sobria para la ocasión y una vestimenta más informal cuando se dedican al ocio. Lo mismo sucede en la relación con el médico.

La bata blanca

imprime un respeto y seriedad en esta situación a la que comúnmente se podría llegar en un plano social. Lo que hace que el paciente confíe sus dolencias, malestares e incluso intimidades en materia de salud. Esta forma de actuar hace que el paciente confíe en sí mismo, y sus preocupaciones en materia de salud las transfiera al médico que le atiende.

Bajo el símbolo de la bata blanca, el concepto social de ser médico, se intensifica, adquiere un fuerte carácter, al mismo tiempo que se extiende. Su importancia se pone de manifiesto cuando los medios publicitarios desean representar a una persona con autoridad. Generalmente, la muestran vestida con una impecable bata blanca, aunque los profesionales a los que se hace referencia sean reacios a este tipo de emulación ya que en conversaciones con jóvenes estudiantes del ámbito de la medicina estos han dejado de manifiesto que la visión contemporánea son la que ellos quieren ser identificados es bien con un profesional más humanizado y cercano a la gente

“

ponerse en los zapatos del paciente, de sus dolencias, de su miedo, contener a la gente dentro del plano de las seguridades que a una le otorga el título de un profesional de la salud... ahora, en esta nueva generación de estudiantes y futuros colegas, la soberbia es mal vista entre nosotros ya que varios somos de familias normales, de la clase media, cachai? Entonces, imagínate, es como que mi mama fuera al doc y la atienda un tipo que la mira hacia abajo, dándole ordenes más que tratamientos... entonces no po, hay que empáticos ”

Millaray Muñoz Urzua, actualmente alumna de quinto año perteneciente a la carrera de Nutrición y Dietética de la Universidad de Playa Ancha.

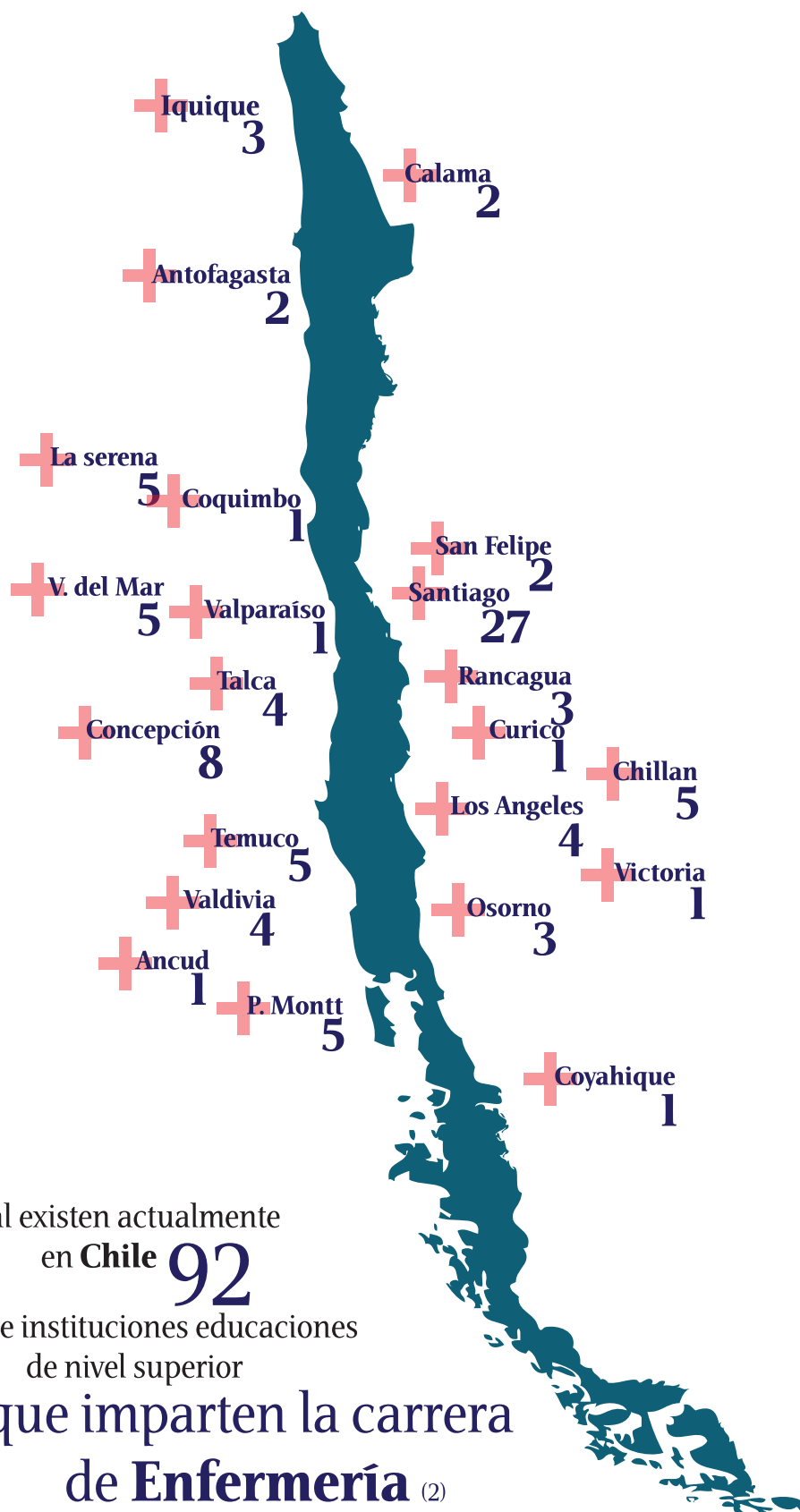
Tipos de Tela Utilizados en los uniformes clínicos

Por lo general el mercado nacional de producción de uniformes clínicos suele inclinarse por modelos clásicos, con confecciones en tela de punto poliéster/algodón 65%/35%, o bien popelin, lo que resulta ser una opción asequible para cualquier bolsillo y confiere una mayor libertad de manejo para la confección de prendas. Por otro lado la vestimenta para cirujanos, requiere de lavado especial a temperaturas más altas de lo normal. Para ello se utilizan prendas confeccionadas en tela de algodón puro. Este tipo de textil logra conservar la coloración por un número mayor de lavados. Sin embargo en otras partes del mundo se ha instaurado con fuerza el uso de telas inteligentes para los uniformes, como es el caso de la tela inteligente 100% poliéster que, a diferencia de las telas naturales que son propicias para atraer, cultivar o generar gérmenes, las fibras telares ofrecen mejor comportamiento contra hongos y bacterias y tienen como propiedad el beneficio protector único.

En Chile existe una pequeña empresa llamada “CarbonellStyles” que trabaja con esta tela, la cual se especializa en importarla y trabajar con ella, sin embargo en diseño formal y estético sigue siendo similar a lo que ofrecen la gran mayoría de las tiendas de uniformes, ya que su fuerte es la incorporación y uso de la tela en si.

Enfermería

Escuelas de Enfermería en Chile



Situación actual de la enfermería en Chile

Estas 92 sedes, distribuidas a lo largo de todo Chile, corresponden a

43

Instituciones de Estudio de Nivel superior, divididas entre Universidades Estatales, Universidades Privadas e Institutos de Educación superior.



29 Privadas



12 Estatales



2 Institutos de formación Superior

En la Quinta Región se encuentran en total

8 Sedes

Universidad de Valparaíso
Universidad Santo Tomás
Universidad de Las Américas
Universidad Andres Bello
Universidad de Viña del Mar
Universidad de Aconcagua

De cada carrera impartida en las distintas sedes, egresan un aproximado de **50,5** alumnos por año ⁽³⁾

404 Profesionales Anuales app.

“Considerando las profesionales inscritas en la Superintendencia de Salud, Chile cuenta con 1,7 enfermeras por cada mil chilenos” ⁽⁴⁾

Cuerpo Femenino

Tipos de Cuerpos Femeninos

Pareciera ser una respuesta casi obvia al momento de afirmar que cada cuerpo es único y cada cual tiene su particularidad. Si a esto se le suma la tendencia positiva de aceptación del cuerpo como tal se presenta un plano cada vez más meticuloso para la clasificación en torno a la anatomía. Sin embargo existen una clasificación, a modo general del cuerpo femenino, la cual geometriza la forma a través de una proporción

que se logra al comparar y proporcionar las medidas de la mitad superior e inferior del cuerpo. En la actualidad se ha logrado determinar que cada cuerpo femenino pertenecer a 5 tipologías estimadas que se mencionaran y explicaran luego de saber cómo obtener las medidas y proporciones propias.

Equilibrio visual y estético de los cuerpos

Para lograr entender la proporción de los cuerpos para lograr tipificarlo es necesario comenzar por medir ambas mitades en una serie de pasos que se explican a continuación.

A la hora de tomar medidas, lo principal que se pretende es averiguar es si el torso es más largo que las piernas, y viceversa, o si, por el contrario, la parte superior y la parte inferior están perfectamente proporcionadas

Para determinar la parte superior e inferior están proporcionadas, medir la parte superior: desde la coronilla hasta el hueso de la cadera Y después medir la parte inferior: desde el hueso de la cadera hasta

los pies/suelo.

Si miden lo mismo, estás perfectamente proporcionada, si no, es importante saber qué parte, la inferior o la superior, es más larga

Ahora a medir el torso, que es la parte que va desde la axila hasta el hueso de la cadera: se toman tres medidas: desde la axila hasta la cintura. Esta medida da el largo de talle superior

Segunda medida: desde la axila al hueso de la cadera

Tercera medida: desde la cintura hasta el hueso de la cadera. Esta medida da el largo de tiro (o talle inferior).

Una persona tiene el talle bajo si su talle

superior (la primera medida que se ha tomado) es larga en proporción con el tiro. Por el contrario, si es corta en proporción con el tiro, se dice que es de talle alto.

Determinadas ya las proporciones generales y del torso se procede a la parte inferior y a concretar algunas medidas importantes, como el busto o la longitud de los hombros.

Para ello son necesarias dos medidas:

Primero se mide desde el hueso de la cadera hasta la rodilla. Luego se mide desde la rodilla hasta el suelo. La rodilla debería ser el punto medio en las piernas. Si no lo son es importante saber si las piernas son más largas en los muslos o en las pantorrillas.

A continuación se medirán los contornos, que son importantes para calcular las proporciones volumétricas del cuerpo, esto se hace de la siguiente forma:

- Busto: Medir el contorno de la parte más ancha del pecho.
- Cintura: Medir el contorno de la parte más estrecha del cuerpo.
- Longitud de los brazos: Medir desde el hombro hasta la muñeca.
- Parte alta de la cadera: Desde la cintura, calcular unos 7,5 cm. hacia abajo y medir el contorno. Eso es la parte alta de la cadera
- Cadera: Medir el contorno de la parte más ancha de las caderas, suele estar unos 20 cm. por debajo de la cintura.

Para saber si las caderas son altas o bajas, es importante tener en cuenta dónde se es más ancha. Si es debajo de la cintura se habla de cadera alta. Si es más cerca de los muslos, se trata de una cadera baja.

Por último medir los hombros, para saber si son anchos o estrechos.

La medida proporcionada consistiría en que los hombros fueran igual de anchos que las caderas. Para saberlo,

estando de pie, cruzar los brazos por detrás de la espalda. Si se traza una línea recta desde el hueso del hombro hacia abajo observar si coincide con las caderas. Si no coincide, comprobar si los hombros son más anchos que las caderas o viceversa.

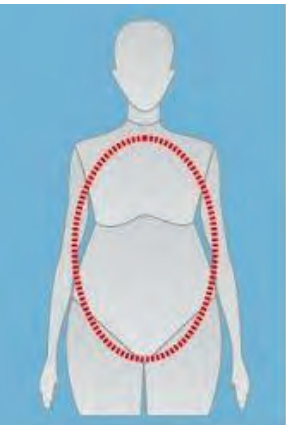
Obtenidas las medidas y proporciones del cuerpo se puede determinar con precisión el tipo de cuerpo de una mujer.

Soluciones formales a través de las prendas para cada tipo de cuerpo

Como se ha demostrado, cada cuerpo es perfectamente medible según sus dimensiones y bajo los criterios de equilibrio utilizando los datos extraídos de la medición de sus partes. Con estos datos se puede entonces

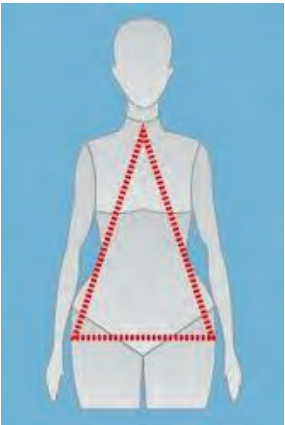
clasificar el cuerpo según sus proporciones y el cómo está configurado, donde se encuentran los ejes de atención, el peso visual, la volumetría, los largos y la suma de estos factores construyendo el todo.

Cuerpo Redondo



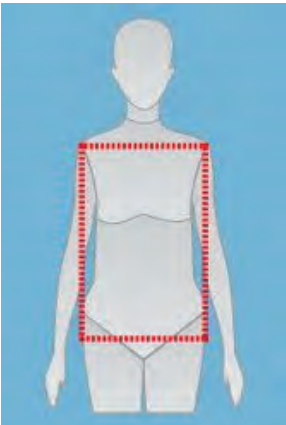
Por lo general, se refiere a tener el busto grande y representa aproximadamente al 4 % de las mujeres que tienen el busto 7 cm. o más mayor que las caderas. El peso se concentra alrededor de la sección media y el pecho, dando la apariencia de un busto más grande y, a veces, un estómago protuberante. Si se tiene naturalmente el busto más pequeño, el peso puede acumularse alrededor de la cintura. Justo debajo de la sección media, la cintura puede tener poca definición, lo que da lugar a la característica distintiva del “busto grande” de este tipo de cuerpo. Aunque el busto puede ser amplio, las piernas suelen ser más delgadas quizás incluso un poco tonificadas.

Cuerpo Triangular



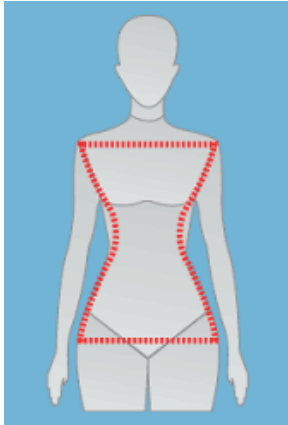
Esto significa tener la cadera grande. Aproximadamente el 20 % de las mujeres tiene las caderas significativamente mayores que el busto. La parte inferior del cuerpo (las caderas, los muslos y a veces el trasero) es más notoria. Los hombros son más estrechos, inclinados y no tan anchos. Por lo general, se describe como el tipo de cuerpo más “curvilíneo”. Es muy simple notarlo con solo mirar las piernas, ya que a veces son notablemente más anchas, musculosas y más llenas, en comparación con el resto del cuerpo

Cuerpo Rectangular



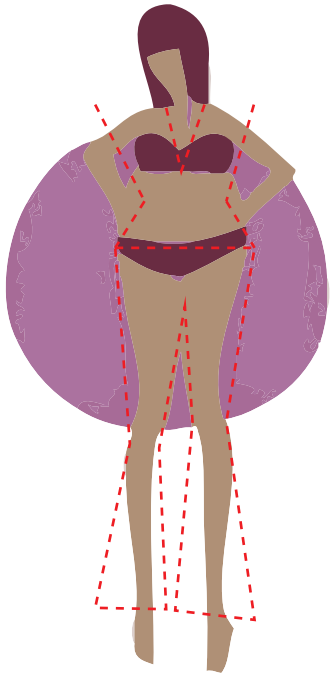
Aproximadamente el 46% de las mujeres tienen este tipo de figura, en la que la cintura es casi del mismo ancho que las caderas y el busto. La silueta no es tan curvilínea, por el contrario, el cuerpo luce bastante recto y con los hombros planos. A diferencia de los dos tipos anteriores de cuerpo, la mejor forma de determinar el tipo de cuerpo rectangular es midiendo. Al tomar las medidas resulta que la cintura es de 2 a 20 cm. más pequeña que el busto. Al estar de pie de forma recta, no se debe notar ninguna curva alrededor del área de la cintura. La caja torácica definirá la mayor parte de la figura, ya que no habrá ninguna definición en la cintura para agregar curvas. A pesar de ser rectangular, puede tener el trasero con curvas o el pecho ancho, con un poco de peso adicional alrededor de la cintura.

Cuerpo Reloj de Arena



Este es el tipo de cuerpo menos común; solo el 8% de las mujeres lo tiene. Por lo general, las medidas de la cadera y del busto son iguales y la cintura es estrecha. A diferencia de otros tipos de cuerpo, sin duda se observa fácilmente que se tiene la figura del reloj de arena, si existe cintura definida de manera significativa. Las curvas favorecen en los lugares correctos. La grasa generalmente se almacena uniformemente en todo el cuerpo. Se observa que la línea de la cadera y la línea del busto son del mismo ancho. Se puede tener un cuerpo de reloj de arena incluso si se tienen los brazos ligeramente carnosos, los hombros más anchos o el trasero ligeramente más lleno.

Las mujeres pueden tener muchas figuras y tamaños diferentes, así que ¿qué se debe hacer para encontrar la ropa que favorezca un tipo específico de cuerpo? La clave es conocer las proporciones y usar los recursos formales para acentuar las mejores características y ocultar o reducir las menos favorables



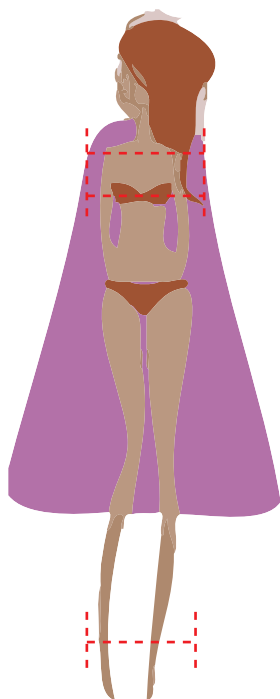
Seguir la línea del cuerpo y mantener los detalles en la parte superior y el tercio inferior del cuerpo.

Elegir pantalones acampanados, en lugar de los pantalones de pierna recta o pitillo, para ayudar a equilibrar los hombros anchos y la parte superior grande.

Usar los pantalones justo debajo del hueso de la cadera para desviar la atención de la cintura.

*Usar Cuello en V para alargar visualmente el torax y el cuello
Si se desea se puede usar blusas que cubran cualquier curva.*

Tratar de mejorar alguna característica que sobrepase los límites o se puede cubrir con colores oscuros.



Usar cualquier cosa que destaque el área de los hombros y del busto.

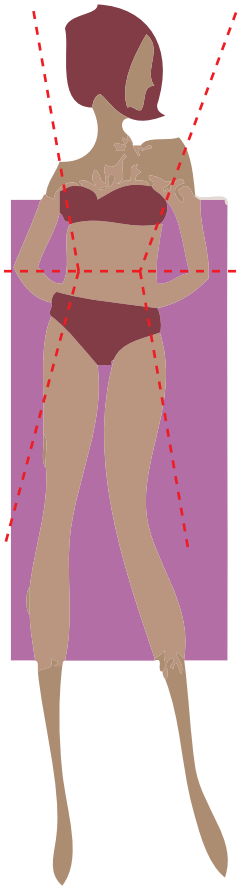
Mantener la atención sobre la parte superior del cuerpo, reduciendo la importancia de la mitad inferior.

Hay algunas cosas que se pueden hacer para que las caderas y el trasero luzcan más esbeltos

Equilibrar la parte superior con la inferior usando algunas blusas que acentúen los hombros un poco más.

Evita usar los pantalones o mallas que se estrechen en las piernas .

Usar pantalones de pierna recta o ligeramente acampanados con tacones. Los pantalones pitillo que se ajustan a los tobillos pueden hacer que la parte inferior del cuerpo tenga la apariencia de un triángulo al revés. Los pantalones acampanados pueden hacer que las piernas se vean muy gruesas e incluso arqueadas, en comparación con la parte superior del cuerpo.



Con este tipo de cuerpo, usar ropa que rompa la silueta; crear curvas que se muevan de arriba hacia abajo desde el área de la cintura.

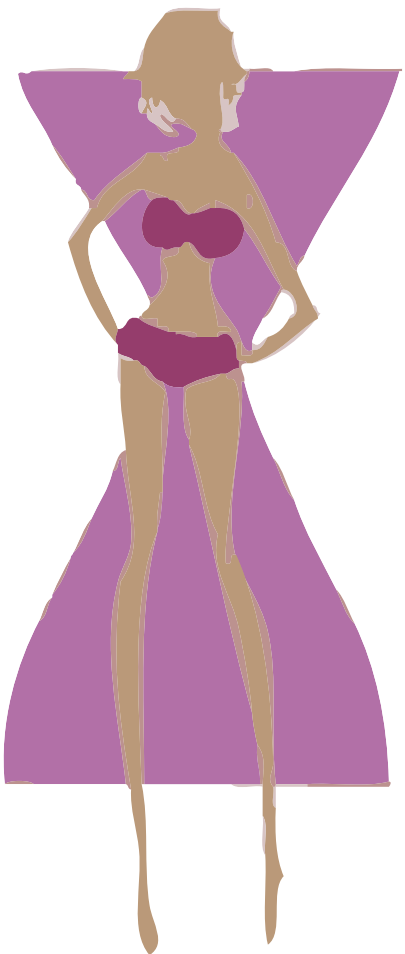
Si se tiene este tipo de cuerpo, se puedes "apretar" la cintura y exagerar las curvas

Usar pliegues y volantes fruncidos para agregarle textura y volumen (y feminidad) a la figura.

No se recomiendan los pantalones vaqueros holgados

Usar minifaldas y medias brillantes para resaltar las piernas. Además le darán una figura más definida al cuerpo recto.

Usa cinturones y vestidos que aprieten la cintura. Debe hacerse, ya que creará la ilusión de curvas..



Usar la cintura como punto focal para vestir. Esto significa usar ropa y accesorios ajustados alrededor de la parte más delgada de la cintura. Al dirigir la atención hacia este punto, las curvas se destacarán aún más.

Vestir para favorecer las curvas siguiendo el contorno del cuerpo.

No usar ropa floja que esconda el cuerpo.

Equilibrar la parte superior y la inferior, mientras se acentúa la cintura.

Dirigir la atención a la cintura con unos cinturones y vestidos que aprieten la sección media.

Darle forma al busto. Si se tiene una figura de reloj de arena, es probable que exista un busto amplio; en este caso usar un sostén adecuado para que el busto luzca alegre y no caído.

Usa vestidos y blusas con cuello en V; favorecen mucho a las chicas que tienen el busto grande

Ambito del Proyecto

Metodología para la formulación y desarrollo del Proyecto

Para poder realizar y desarrollar este proyecto fue necesario establecer etapas de diseño, las cuales permitieron ejercer una producción concreta y segura para llegar a los resultados deseados.

Estas etapas son:



Detectar una posible necesidad, oportunidad o problema

*Tras esto es necesario levantar y contextualizar este descubrimiento a través de la definición de **Variables** para*



Creación del Marco Teórico para un posterior análisis y estudio de la información y los datos obtenidos tras la recopilación de antecedentes que ayudaran a crear el contexto del proyecto

Con el marco teórico listo y con la información estudiada se pueden realizar las siguientes acciones que son

Definir problema, necesidad u oportunidad

Definir Herramientas de análisis de viabilidad del proyecto

Desarrollar Fundamento del Proyecto

Poder responder las preguntas claves del proyecto
*¿Qué? ¿Para quién?
¿Para quién? ¿Cómo?*

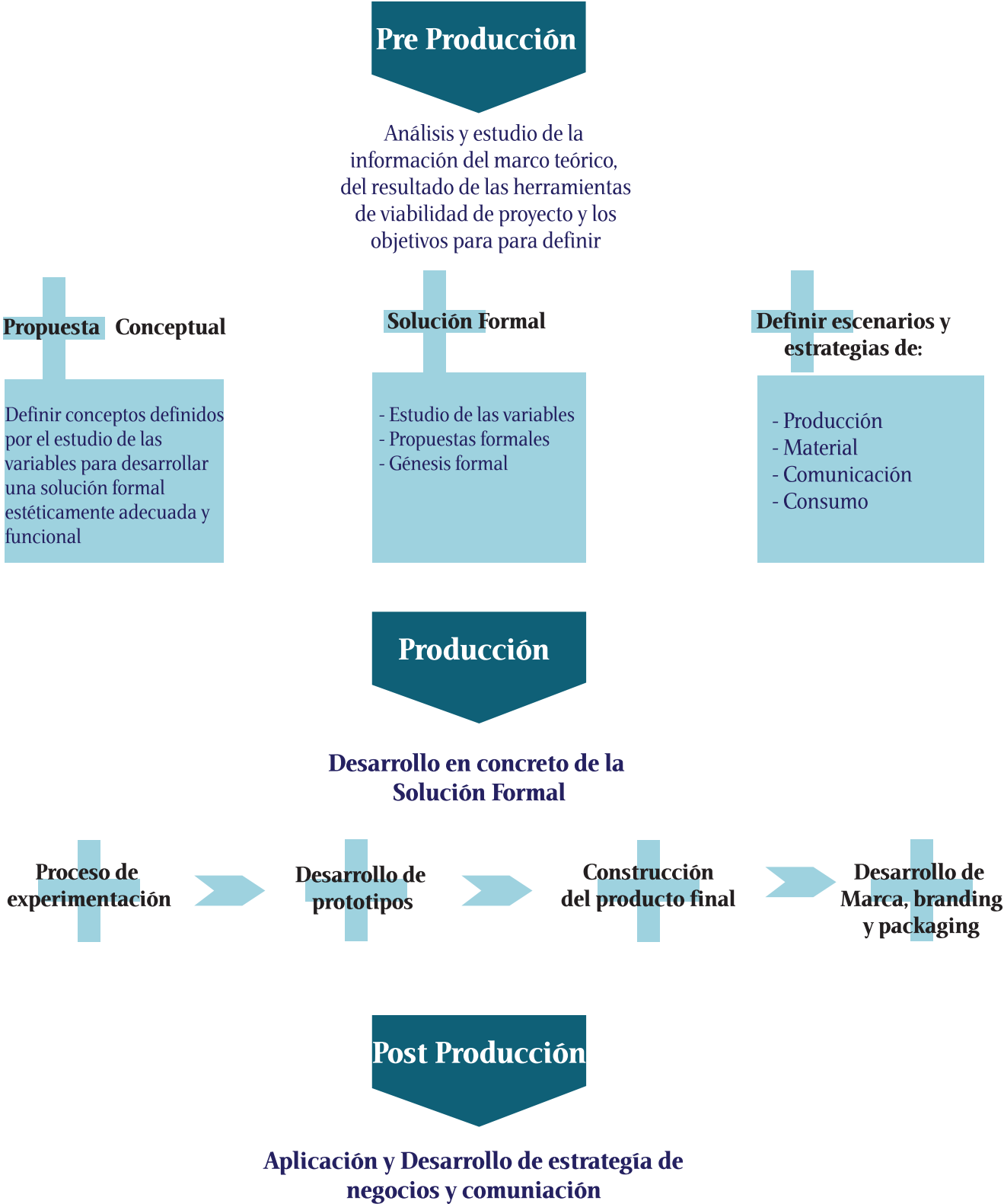
Definir Objetivos del Proyecto

Propósito y finalidad del Proyecto

GENERAR PROPUESTA DE PROYECTO DE DISEÑO

PROPUESTA DE PROYECTO DE DISEÑO

Se define el producto o servicio que se desarrollará en concreto y se definen 3 etapas principales: **Pre Producción, Producción y Post Producción**, en las que se da forma al proyecto llevando a cabo su elaboración



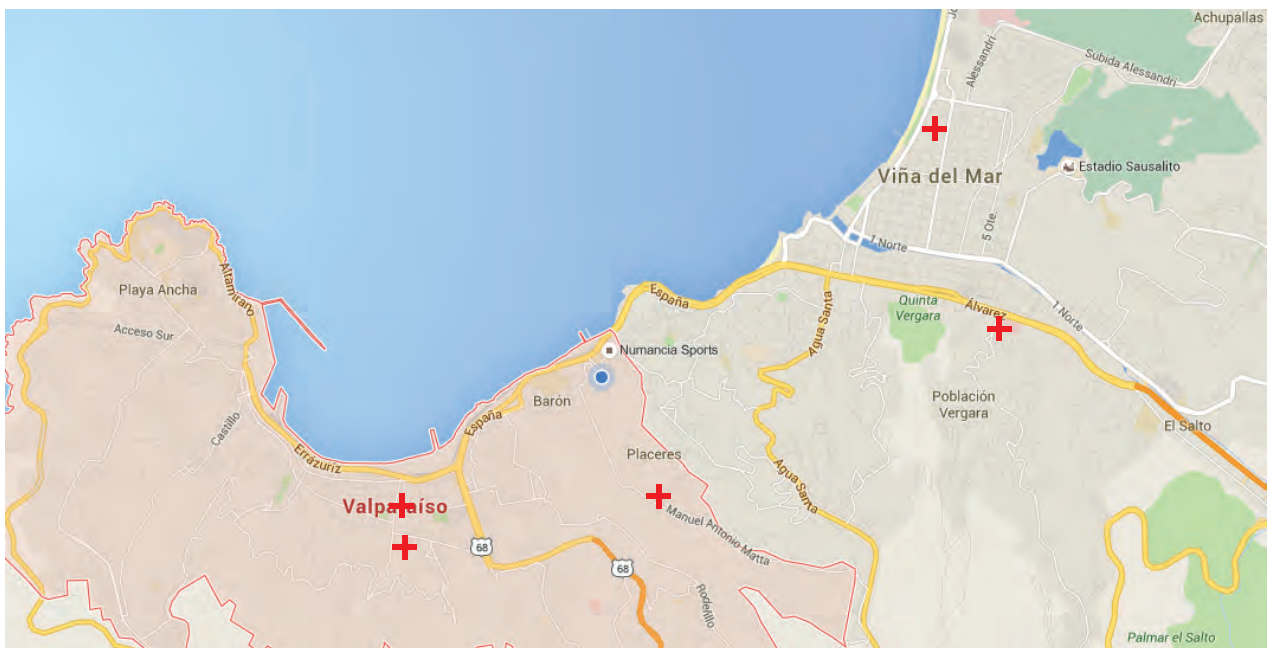


Desarrollo del Proyecto

Definir problema, necesidad u oportunidad

Para detectar una oportunidad o necesidad fue necesario realizar trabajo de observación campo en los hospitales el cual permitió generar observaciones pertinentes para la

detección de una oportunidad de negocio. Para el desarrollo de esta etapa se desarrolló una ruta de investigación la cual estuvo conformada por:



Clínica Valparaíso
Hospital Carlos Van Buren
CESFAM Placeres
Clínica Ciudad del Mar
Hospital Gustavo Fricke

Recintos hospitalarios visitados

Tras hacer las visitas de rigor pertinentes a la etapa de observación se realizaron algunas observaciones con las cuales se desarrolló la detección de una oportunidad de negocio.

Observaciones

Cabe mencionar que mientras se realizaba el trabajo de observación de hospitales se realizó en paralelo la búsqueda de tiendas de uniformes ente Valparaíso y Viña del Mar, donde las que más resaltaron por su disponibilidad de productos fueron PyB en Valparaíso, JULIN SERRA y SMART SCRUB en Viña del Mar

Escasa producción de uniformes que no permiten personalización a través de modificaciones estructurales de acuerdo al tipo de cuerpo del profesional .

Respecto a esto último los uniformes hacen que el cuerpo se adapte a ellos y no uniformes que se adapten al cuerpo adecuado

Oportunidad de Negocio

Elaboración de un uniforme clínico genérico enfocado en la personalización de este a partir de cambios estructurales en su conformación y organización sobre el cuerpo



Para corroborar la viabilidad de este proyecto se aplicó un análisis FODA para determinar una estrategia de negocio básica para desarrollar el proyecto que se ha comenzado a gestar.

Se plantean las siguientes preguntas

¿Porqué es Oportunidad para el Diseño?
¿Porqué es una oportunidad de el Diseñador?

Manejo de técnicas de corte y confección

Experiencia de trabajo dentro del área industrial - Textil

Conocimientos y estudios básicos del cuerpo humano y sus proporciones

Experiencias en proyectos de Diseño enfocados en la superación de pequeñas Empresas

Poca confección profesional de uniformes clínicos en la región con enfoque en la configuración de este sobre el cuerpo

Escasa importación a la región

Escasa Producción en general

Escaso Tiempo para producción

Poco conocimiento de telas para uniformes

Sin una alianza estratégica, se tiene poco presupuesto para generar uniformes

Tiendas importadoras de las mejores marcas de uniformes a nivel internacional

Por tanto se establece una estrategia FO

Básicamente utilizar
las fortalezas del
Diseñador para
aprovechar las
oportunidades del
entorno

Entonces, para contestar las preguntas realizadas con anterioridad:

**¿Porqué es Oportunidad
para el Diseño?**

**¿Porqué es una oportunidad
de el Diseñador?**

Porqué no solo es una prenda de vestir creada solamente en base a patrones establecidos y conocimientos de corte y confección, además para poder efectuar el desarrollo de la función principal de esta prenda, que es estructurar el cuerpo femenino potenciando las virtudes físicas a través de las variaciones formales del uniforme, fue necesario realizar todo un estudio y análisis de proporciones, mediciones y espectros formales que la disciplina del Diseño y del Diseñador manejan con profesionalismo y seriedad, esto otorgado por los años de formación y la experiencia adquirida durante los años de estudio.

Es una oportunidad de desarrollar y aplicar conocimientos antropométricos en conjunto con la estética y la funcionalidad que hacen que este trabajo sea realizado solo por un Diseñador, o en este caso, Diseñadora, con el fin de que se cumplan los objetivos planteados luego.

Por tanto se propone

Proyecto:

UNIFORMAL

Diseño y desarrollo de moldaje para la confección de uniformes clínicos con que permita un ajuste personalizado por parte del usurario sobre su cuerpo. La idea principal de este proyecto es generar una matriz genérica y única de uniforme la cual permita confeccionar un traje clínico que permita al usuario la personalización a través de un sistema simple de ajustes en zonas específicas del cuerpo; Hombros, busto, cintura, caderas, lo que permitiría acentuar o disimular zonas del cuerpo según el tipo de cuerpo del usuario. En conjunto a lo anteriormente mencionado se aplicara el uso cortes para estilizar la prenda y el cuerpo para proporcionar un calce más certero de las prendas



Fundamento del Proyecto

Este proyecto se fundamenta en dos principales ejes:
Cantidad de egresados del área de la salud, principalmente en la ciudad de Valparaíso y Viña del Mar, las cuales cuentan con una alta concentración de Instituciones de Educación Superior que imparten estas carreras y por otro lado marcas regionales y las propuestas que estos últimos tienen para ofrecer a los jóvenes profesionales.

Según las cifras del portal desarrollado por el Ministerio de Educación MI FUTURO1, en Chile actualmente egresan, solo en el área de la Enfermería, app. 3.300 profesionales, con una probabilidad de empleabilidad del 99,1% durante el primer año de egreso. Sin ir más lejos, solo la Universidad de Valparaíso cuenta con 7 carreras relacionadas al área de salud, por lo tanto estas estadísticas arrojan una cantidad importante de profesionales, es decir, que se observa una oportunidad de negocio en cuanto a un perfil de usuario, y en conjunto con esto se ha podido observar, a través de un breve estudio de observación de campo en el Hospital Carlos Van Buren, Clínica Valparaíso, CESFAM PLACERES (consultorio), Clínica Ciudad del Mar y Hospital Gustavo Fricke, que los funcionarios más jóvenes si responden a una necesidad estética en el uso de su uniforme, pues lucen más pulcros, se observan más colores y texturas en sus prendas.

Por otro lado, y como segundo eje, actualmente el área de desarrollo de uniformes clínicos, de confección nacional, es una apuesta que se ha ido consolidando a través de los años.

Existen diversas marcas nacionales con diferentes enfoques en cuanto a lo que ofrecen.

A modo de ejemplo en Santiago se encuentra “NURSTYLE”, una marca ya consolidada en el rubro. Ellos apuestan por la relación comodidad-durabilidad en sus uniformes, en otro caso lo es con CARBONELL STYLE, ofrecen un discurso más bien tecnológico, pues el fuerte de ellos es la importación de textil inteligente antiderrames y antibacterial para la producción de sus productos.

Ahora bien, situándonos en la región de Valparaíso esta propuesta innovadora comienza a declinar, encontrándonos únicamente con confecciones más básicas, donde impera la tela de punto poliéster-algodón 65%/35%.

En Valparaíso se encuentra confecciones “PyT”, donde efectivamente se pueden encontrar uniformes clínicos de manufactura local, sin embargo su fuerte son los bordados y los uniformes para colegios y liceos, por lo tanto no existe una dedicación exclusiva para elaboración de prendas clínicas.

Preguntas Claves

¿Qué?

Propuesta textil de
caracter utilitario

¿Para Quién?

Para enfermeras egresadas
o con una reciente experiencia
en el campo de la salud
y que requieran un uniforme
clínico acorde a sus
características antropométricas

¿Para Quién?

Generar un estado de
bienestar en base a la
satisfacción de caracter
estético

Originado por

¿Cómo?

Desarrollar un modelo de de
uniforme que permita una ajustabilidad
personalizada en el usuario, la cual
será acorde a su tipología de cuerpo
actual (considerando los cambios
que puede experimentar el cuerpo).
Esta información antropomórfica
del cuerpo será desarrollada por
la Diseñadora quien a través de un
proceso métrico describirá la mejor forma
de generar los ajustes en la prenda

La comomdidad, la conciliación
y la aceptación positiva del
propio cuerpo

a través de

El uso de un uniforme
pensado y diseñado
bajo estudios
antropométricos que
potencia los rasgos
mas atractivos del
cuerpo y al mismo
tiempo minimiza los
menos atractivos

¿A quién le Interesa?

La salud pública en Chile necesita reforzar la relación de seguridad y confianza que se genera en el encuentro temporal de un paciente con un funcionario de la salud. Esto podría verse mejorado en cierto grado por una actitud mas positiva debido a una imagen de seguridad y confianza de si mismo en el funcionario

OBJETIVO PRINCIPAL

Mejorar la apariencia y el aspecto físico del personal del personal de la salud en Chile, con esto se pretende generar un estado de bienestar con base en la satisfacción estética del usuario, buscando la comodidad y la aceptación positiva del cuerpo resaltando aspectos positivos de este.

OBJETIVOS

ESPECIFICOS

Desarrollar una oportunidad de negocio a través de la incorporación de una nueva propuesta de confección y patronaje al mercado nacional actual de los uniformes clínicos. Esto con el fin de posicionar una nueva marca local emergente.

Generar una alianza estratégica con las distintas escuelas y facultades relacionadas al área de la salud de la Universidad de Valparaíso. Esto con el fin de posicionar la marca directamente en el segmento al cual se dirige este proyecto y buscar

Propuesta Conceptual

Se propone generar un uniforme clínico ajustable bajos los conceptos de adaptabilidad autónoma y superposición plegable desplazable:

Adaptar las prendas al cuerpo de forma precisa, simple y

autónoma en cualquier sitio a través de la superposición de las telas, las cuales de desplegaran de sus posición inicialy se desplazaran sobre la anatomía para adaptarse a cada talle de cuerpo

Propuesta Formal

Estructuración volumetrica autónoma adaptable

Desarrollo propuesta Formal

Para poder comenzar a desarrollar una propuesta formal fue necesario centrarse en 3 variables estudiadas y analizadas, las cuales corresponden, en primer lugar, la tipología de cuerpo de las mujeres, en segundo lugar analizar qué rasgos formales y componentes definen un uniforme de enfermera y en tercer lugar entender cómo se comportan diferentes prendas en los diferentes cuerpos y cuáles son las mejores opciones para sacar partido a estos a través del artes de vestir. Cabe mencionar también, que po tratarse de un producto enfocado a enfermeras de un segmento más joven se hizo un estudio de tendencias actual para utilizar como referencia a la hora de crear el uniforme.

En Chile existe una pequeña empresa llamada “CarbonellStyles” que trabaja con esta tela, la cual se especializa en importarla y trabajar con ella, sin embargo en diseño formal y estético sigue siendo similar a lo que ofrecen la gran mayoría de las tiendas de uniformes, ya que su fuerte es la incorporación y uso de la tela en si.

En primer lugar se ha estudiado la variable cuerpo como soporte principal y elemento clave de este producto, ya que lo que el uniforme pretender lograr es acentuar y minimizar elementos en este para potenciar su estética y su configuración visual De este análisis se han rescatado las siguientes observaciones a considerar y aplicar:

Se ha tomado al cuerpo “reloj de arena” como las referencias estéticas debido a sus proporciones armoniosas. Es por eso que todo rasgo formal del uniforme será trabajado en función a proporcionar el mayor alcance visual a esta tipología de cuerpo

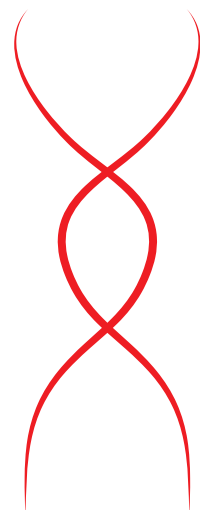
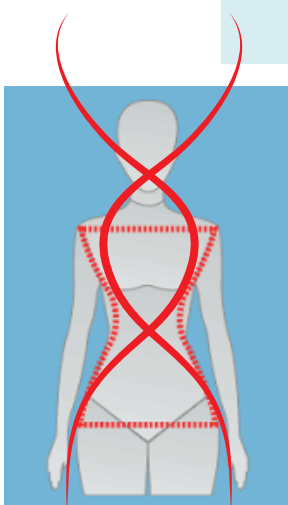
Los cuerpos más extremos, entendiendo extremo como una desproporción mayor de las partes que conforman la figura humana, se encuentran el cuerpo redondo y el rectangular. Esto debido a la pérdida de la línea de cintura en ambos casos.

El más sencillo de corregir es el cuerpo con forma de pera debido a que solo necesita el ajuste de la parte superior del cuerpo para asemejarlo al reloj de arena.

Por tanto lo que se realiza para aplicar la forma de reloj de arena en el uniforme es la abstracción de esta forma para lograr convertirla en recurso formal aplicable

¿Para Qué?

Utilizar esta forma genérica para cortes y estructura base



Ya obteniendo este resultado se procede a hacer el análisis de estructura corporal y vestimenta, es decir, se procede a rescatar los “trucos” formales para resaltar y minimizar partes del cuerpo a través de cortes, formas, volumetrías, largos y colores de las prendas de vestir.

Esto se logro con 3 simples pasos:

El primero fue estudiar los tips de vestir acorde a cada tipo de cuerpo, información rescatada del marco teórico.

En paralelo a esto se desarrollaron 2 Moodboard, uno de tendencias que expone de forma gráfica estos tips para observar el resultado de estos, y otro con tendencias en uniformes para resguardar la formalidad que implica el generar un uniforme y no alejarse de estos parámetros de formalidad.

MOODBOARD TENDENCIAS Y COMO VESTIR ACORDE AL CUERPO



MOODBOARD UNIFORMES



De este análisis se determinan 3 aspectos a considerar para que el uniforme pueda ajustarse al cuerpo.

Se consideró que las partes a modificar visualmente y estructuralmente a través del ajuste personalizado son principalmente el área de los hombros, del busto y la cintura, en la parte superior del cuerpo, y las caderas en conjunto al ancho de pantorrilla en la parte inferior del cuerpo.

También se establece que los cortes, ajustes, volúmenes y formas de prendas más aptos para todos los tipos de cuerpos son: Los cuellos en “V” por el vértice que se forma a la altura del

esternón que estiliza el cuerpo, el ajuste en la cintura que permite acentuar, definir u ocultar la volumetría de esta, las mangas, el volumen desde la cintura hasta las caderas que se genera por el volumen que uno le otorga a la prenda al momento de transformar el patrón base y el ajuste en la cintura, y por último los pantalones de tipo “flare” o “acapanados” ya que permiten equilibrar la forma total desde los hombros hasta los pies si se estructuran dentro de una misma línea virtual en la vertical del cuerpo, es decir, que el ancho de la bota del pantalón sea tal que permita equilibrar el ancho de hombros

Génesis formal

A continuación se muestra un registro fotográfico de bocetos, croquis y proceso de lluvia de ideas previo a la forma final



La evolución de la forma se basa principalmente en la búsqueda de un sistema de ajuste sencillo en las partes del cuerpo que ya se han indicado anteriormente.

La idea principal de esta búsqueda es no saturar el uniforme, configurándolo en

pocos cortes pero en los lugares indicados, donde la superposición de láminas textiles y un ajuste central sean los que estructuren la prenda

Propuesta formal

Alcances y características de las prendas

Tablas Ajustables
Se despazan para poder brindar hasta 4 cm mas de hombros, pensado para cuerpos rectangulares y cuerpos triangulares

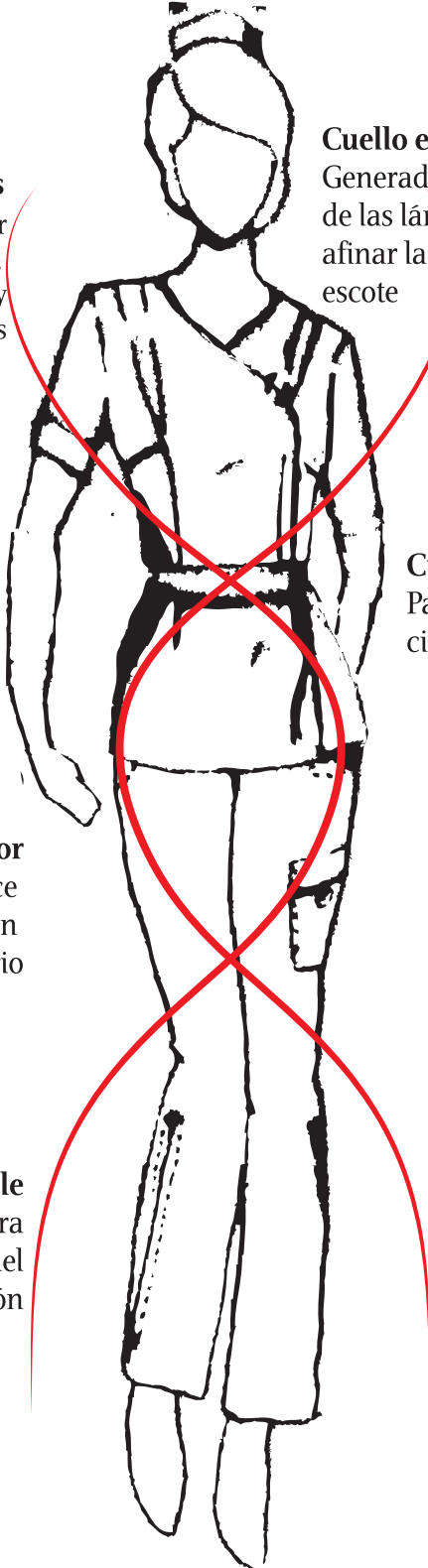
Superposición de Capas
Permite un desplazamiento sencillo en caso de necesitar ajustar por volumen, por ejemplo en los casos de cuerpos mas bien redondos

Aplicación de Color
La aplicación de color se establece una vez definida la compra segun criterio del usuario

Pantorilla Ajustable
Con sistema de cierre para ajustar el ancho de bota del pantalón

Cuello en "V"
Generado por la superposición de las láminas textiles para afinar la línea del cuello y escote

Cinturon Ajustable
Para acentuar o disminuir cintura según el cuerpo



Definición de Escenarios y Estrategias

Bien, ya existe una propuesta formal generada a partir de estudios y anaálisis de variables ya definidas. Esta propuesta esta fundamentada y se encuentra lista para concretar, por tanto en esta etapa del proyecto se planificara el modo de hacer y comunicar la propuesta a desarrollar.

Para esto se definen 4 escenarios de acción y desarrollo del producto y/o servicio para luego establecer las estrategias de produccion y comunicacion más competentes acorde a los objetivos establecidos.

Los 4 escenarios definidos son

Material	Producción	Comunicación	Consumo
Forma y Función	Tecnología	Marca	Público
Uso	Porceso de Fabricación	Packaging	Punto de venta
Materias Primas	Armado	Publicidad	Distribución
Semielaborados	Control de Calidad	Soportes Graficos	Poscionamiento

Cada escenario contiene en si diferentes acciones con las cuales se comenzara a concretar este proyecto.

Para optimizar el tiempo entre que se define la propuesta de Diseño y se concretan todas las acciones es necesario establecer un orden de desarrollo de estas, partiendo por el escenario material, luego de producción, comunicación para finlizar con el escenario de consumo,

Ahora bien, se definen las acciones para concretizar el proyecto pero aun no se definen las estrategias para convertir el producto / servicio en un modelo de negocio.

Para este proyecto en particular se opto por utilizar un modelo CANVAS, el cual se fundamenta en generar una propuesta de negocios sustentado en la propuesta de Valor.

¿Por qué?

Porque el fin de este proyecto es hacer sentir bien a la usuaria, por tanto esta directamente enfocado a la propuesta de valor que se puede entregar a traves de las emociones positivas y la satisfacción personal que genera una aceptada apariencia física generada por el uso del uniforme

Ambos conceptos, Escenario y Estrategia, se trabajan de conjunta ya que con para configurar el modelo CANVAS es necesario definir los escenarios y, por otra parte, los resultados del CANVAS se extrapolar al desarrollo de as acciones de los escenarios

Desarrollo Actividades de los Escenarios

MATERIAL

Referente solamente al producto Uniforme

Forma y Función

-

Uso

Referencial

Estudío y clasificación simple sobre el tipo de cuerpo del usuario por parte del diseñador ...

Autonomo

...para poterior ajuste personalizado y autónomo del usuario

Forma plegable - desplazable

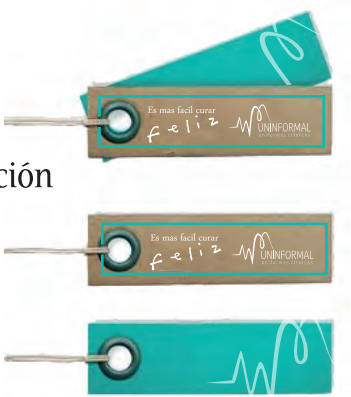
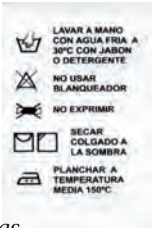
La tela adopta formas plegadas las cuales se despliegan de su posicion inicial, se desplazaran hacia los costados exteriores para añadir o ajustar la tela, la cual sera contenida por sistema de cinturones ajustables

Materias Primas

Recursos Humanos

Diseñador	Planificador y organizador del ptoyecto en su totalidad	Desarrollo de propuesta Desarrollo de Moldes Base Gráfica en general Gestion del Proyecto
Costurera-Bordadora	Alianza Estrategica con vecina del sector quien cuenta con taller propio para union de piezas y bordado de logo en el uniforme	

Semielavorados

Telas	Poplin	
Detalle de prenda	Cierres - botones	
Etiquetas	Desprendibes a modo de presentación Fijas dentro de la prenda	
		
Etiquetas fijas		Etiquetas Desprendibles

PRODUCCIÓN

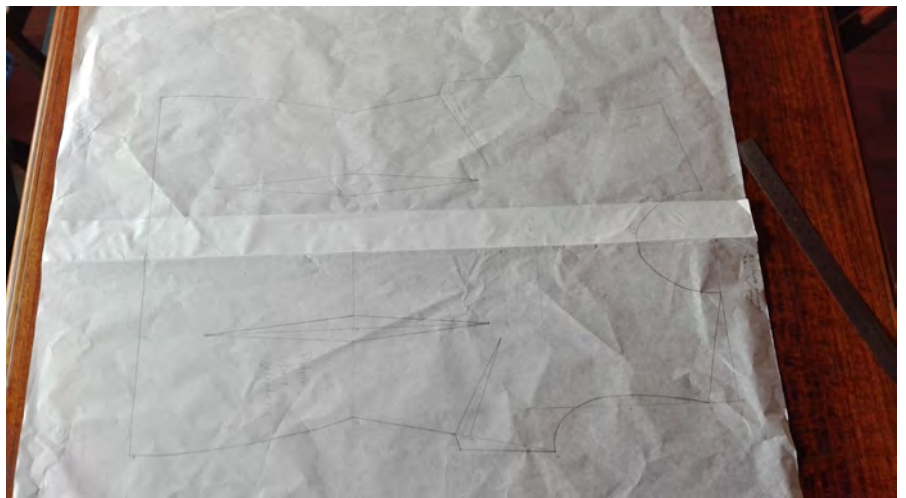
Etapas de concretización del uniforme tras la propuesta formal

Tecnología - Proceso de Fabricación - Armado

Proceso de moldaje y generación de las piezas

Para esta etapa no se requiere mayor tecnología, solo papel mantequilla, herramientas de medición y tijeras.

Para generar el molde base se utilizaron las medidas de una talla 40 Americana ya que es la talla más representativa de los cuerpos de la quinta Región por tanto el alcance de ajuste es mayor.



Primero se traza y genera el molde base para blusa

Luego se transforma para la creación de la parte posterior del uniforme

Se desarrollan también mangas y piezas más pequeñas como cinturón y vistas

Confección y bordado del uniforme

En el taller de la persona encargada de estas labores se encuentran maquinarias aptas para esto: Máquina de coser plana, overlock, máquina bordadora, insumos menores

Control de Calidad



Para un correcto armado fue necesario establecer pasos básicos de armado:

- 1.- Coser pinzas de entalle delantero y de espalda
- 2.- Proceso de planchado de tablas expandibles de hombros y fijación de estas
- 3.- Agregar vistas y segos correspondientes a cada pieza
- 4.- Union de piezas delanteras con espalda
- 5.- Union mangas con delantero y espalda
- 6.- Agregar cinturon
- 7.- Agregar cierre y boton interno que une delanteror sobrepuesto y delantero bajo este

Comunicación

Cómo se muestra, comunica y publicita el uniforme

Marca - Packaging

Génesis Formal de marca

Las primeras propuestas de marca pretenden hacer uso de rasgos formales propios del ambiente hospitalario. Se observa la aplicación de la Cruz Roja en la primera propuesta, mientras que en la segunda se aplica la gráfica del electrocardiograma, muy recocado por ser indicador de estabilidad y vitalidad del paciente.

~~UNIFORMAL~~
Uniformes Clínicos



Propuesta Final de Marca



El nombre UNIFORMAL es un juego de palabras entre UNIFORME – FORMALIDAD – INFORMALIDAD, que es precisamente lo que se pretende lograr con este uniforme, poder estructurar el uniforme de forma autónoma bajo las características propias del cuerpo, lo que permite cierta libertad para personalizar la prenda dentro de un recinto hospitalario

El logotipo: Compuesto por el nombre de la marca. Se utiliza una tipología San Serif o Palo seco, que representa la pulcritud del ambiente clínico y del uniforme como tal. La “I” es roja para romper suavemente esta pulcritud pero sin alejarse de lo formal. El color es plano, casi en su totalidad azul representando la enfermería. y también para un bordado más fácil en la prenda



UNIFORMAL
uniformes clínicos

El Isotipo: Se utiliza un recurso gráfico reconocible que corresponde al electrocardiograma en una primera instancia el cual se va distorsionando y adquiriendo una curva más pronunciada y sinuosa que se va alejando de la uniformidad propia del gráfico del electrocardiograma, esto representa la libertad que adquiere el ajuste personalizable del uniforme dentro de la formalidad y rigurosidad que representa usar un uniforme de enfermería.

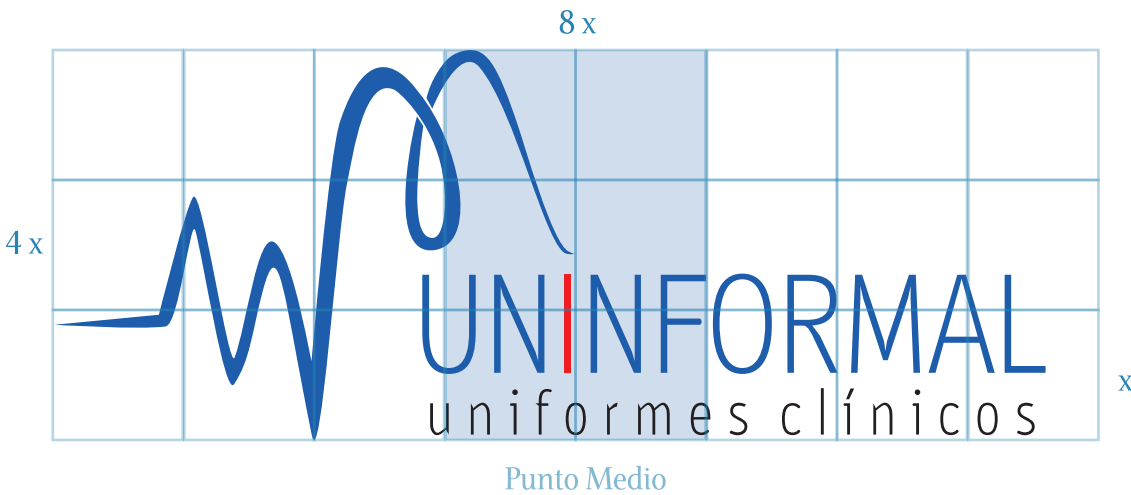
Breve manual de aplicación de la Marca

Reducción Mínima



Es Importante

- Mostrar la marca solo en la forma indicada en este expediente
- No girar, cambiar los colores o alterar las proporciones de esta



Tipografía y colores corporativos

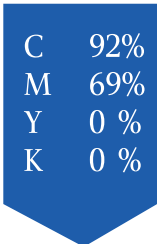
AYUMI

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La Tipología utilizada es AYUMI y funciona exclusivamente como nombre de marca, no así para texto seguido



C	92%	R	38
M	69%	G	83
Y	0 %	B	161
K	0 %		

#2653A1



C	0 %	R	227
M	100%	G	6
Y	100%	B	19
K	0 %		

#E30613



Aplicacion en Blanco y Negro



Aplicación en escala de grises

Aplicación en Color



Aplicación Corporativa



*Imagen referencial**



Modos incorrectos de la aplicación de marca



Soportes Gráficos - Publicidad



Confección de pendón para stand en el Colegio de Enfermeras de Valparaíso

En cuanto a publicidad, por ser un negocio de tipo emprendimiento no se cuenta con capital para grandes campañas, por lo tanto se utilizaran las redes sociales y algunas plataformas gratuitas de ventas para difusión del producto/servicio

CONSUMO

POST PRODUCCIÓN

Público

CLIENTE:

Egresadas y profesionales de escuelas de enfermería pertenecientes al colegio de enfermeras de la V región

USUARIO:

Mujeres entre 23 y 35 años, egresadas de las carreras de enfermería, con gustos por las tendencias de moda actuales, cuidado del cuerpo y apariencia.

¿Por qué?

Porque las estadísticas indican que más del 80% de egresados de la carrera de enfermería son mujeres por tanto el alcance de público es mayor.

Punto de Venta - Distribución

Promoción directa a través de vitrinas virtuales, y plataformas virtuales sociales (Facebook, Instagram, Pinterest)

Envios a traves de empresas de mensajeria y transportes en regiones

Venta personalizada dentro de la ciudad y la región

POSICIONAMIENTO

De este análisis se determinan 3 aspectos a considerar para que el uniforme pueda ajustarse al cuerpo.

Se consideró que las partes a modificar visualmente y estructuralmente a través del ajuste personalizado son principalmente el área de los hombros, del busto y la cintura, en la parte superior del cuerpo, y las caderas en conjunto al ancho de pantorrilla en la parte inferior del cuerpo.

También se establece que los cortes, ajustes, volúmenes y formas de prendas más aptos para todos los tipos de cuerpos son: Los cuellos en “V” por el vértice que se forma a la altura del

esternón que estiliza el cuerpo, el ajuste en la cintura que permite acentuar, definir u ocultar la volumetría de esta, las mangas, el volumen desde la cintura hasta las caderas que se genera por el volumen que uno le otorga a la prenda al momento de transformar el patrón base y el ajuste en la cintura, y por último los pantalones de tipo “flare” o “acapanados” ya que permiten equilibrar la forma total desde los hombros hasta los pies si se estructuran dentro de una misma línea virtual en la vertical del cuerpo, es decir, que el ancho de la bota del pantalón sea tal que permita equilibrar el ancho de hombros

