

Memoria de Título
"Programa para el ecodesarrollo en la Localidad de Laguna Verde"

Profesor Guía
Alejandro Rodríguez Museo

Alumna
Lucía Urra Coloma

2002

Diseno/6
U818

2003

05 OCT 2004

MAR 5 3 30

Universidad de Valparaíso
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño

//
Memoria de Título "Programa para el ecodesarrollo en la localidad de Laguna Verde" //

Profesor Guía Alejandro Rodríguez Musso

Alumna Lucía Urrea Coloma

Año 2002



57 MAR 2002

Indice

Introducción		1
Marco Teórico		2
	-cultura e identidad	3
	-identidad corporativa	7
	-el patrimonio	9
	-desarrollo sustentable	11
	-turismo	19
	-ecoturismo	26
	-biodiversidad	27
	-medio ambiente	
Antecedentes		28
	-laguna verde	33
	-turismo	44
	-obras viales	48
	-ecoturismo	52
	-biodiversidad	61
	-estudios en el sector	
Síntesis y Conclusiones		65
Foda		68
Conceptualización		69
	-desarrollo del concepto	70
	-definición conceptual	
Planteamiento		72
Mapa Conceptual		73
Formulación del Proyecto		74
	-nombre del proyecto	
	-objetivos generales	
	-objetivos específicos	
Descripción del Proyecto		75
	-proyecto nº 1: Creación de la Identidad de Laguna Verde	78
	-proyecto nº 2: Creación del Centro de Información Ambiental	81
	-proyecto nº 3: Creación del Centro de Operación para el ecoturismo	
Desarrollo Formal		87
	-diseño de una marca para Laguna Verde	
Bibliografía		96

Introducción

Laguna Verde es una localidad rural perteneciente a la comuna de Valparaíso y se encuentra ubicada al sur de esta ciudad.

Es un lugar que posee una belleza natural contando con áreas de playa y campo .

Laguna Verde posee un Patrimonio Natural que a la vez de ser digno de preservación y estudio, también es una riqueza que debe ser conocida, apreciada y bien aprovechada por la comunidad.

Sin embargo, en los últimos años se ha visto seriamente amenazada por diversos factores externos e internos, físicos y sociales, como por ejemplo, un aumento desorganizado de sus flujos turísticos o el abandono sufrido por parte de las autoridades.

Es esta problemática la que me llevó a crear un plan de trabajo orientado a ayudar a esta localidad que representa un enorme potencial tanto para sus propios habitantes como para nuestra comuna. El programa pretende superar y revertir aquellas situaciones negativas, mediante el uso de sus recursos naturales en pro del desarrollo sustentable de la zona.

Los planes de acción están orientados de acuerdo a las posibilidades, condiciones y necesidades de la zona.

El medio utilizado para guiar las acciones a seguir, es el ecoturismo; ya que es un tipo de turismo , que además de dar prioridad a elementos educativos, procura reducir al máximo los impactos negativos sobre el medioambiente y contribuye a la protección de las zonas naturales. Todo esto apunta a cumplir uno de los objetivos más importantes de este proyecto, conservar el Patrimonio Natural de Laguna Verde.

Este plan organiza, de una manera seria y responsable, una serie de actividades primordiales que contribuyen a la información y educación del medio ambiente y al desarrollo ecoturístico del sector.

Además propone actividades que responden también a objetivos más específicos como lo son la necesidad de la creación de una nueva identidad ecológica del sector, la contribución a una cultura ambiental de la comunidad y el fomento de la actividad turística.

Marco Teórico

Para el desarrollo de este proyecto fue necesario abordar las siguientes áreas temáticas:

Cultura e identidad

Identidad Corporativa

El Patrimonio

Desarrollo sustentable

Turismo

Ecoturismo

Medio Ambiente

cultura e identidad

El tema de la cultura está estrechamente ligado al de la identidad. La cultura de un grupo social, étnico, instituciones, etc, es mantenida y cuidada, porque es ella precisamente la que determina la identidad de aquel grupo.

Cultura, está definido en el diccionario como el resultado o efecto de poner los medios precisos para mantener o estrechar el conocimiento.

Sin embargo, la cultura responde una significación mayor cuando la queremos definir socialmente.

... " Cultura es todo lo que resulta de la acción conformadora y finalista de los seres humanos, desde la comida que este prepara hasta las ciudades que proyecta y construye, desde los objetos que un artesano fabrica con sus manos hasta la portentosa Internet, desde la creación del primer alfabeto hasta los complejos lenguajes que empleamos hoy para comunicarnos, desde los simples cánones de cortesía que se observan con fines de urbanidad hasta las más exigentes normas de moral social que prevalecen en una comunidad.

Es en ese sentido amplio de la palabra cultura que alguien pudo decir de ella que es todo lo que el hombre ha sido capaz de colocar entre el polvo y las estrellas." (Política Cultural del Gobierno del Presidente Ricardo Lagos Escobar)...

Entonces, se puede decir, en cierto sentido, que la cultura lo es todo. Toda capacidad de conciencia y antecedentes que conforman el pensamiento, el conocimiento y la experiencia de cada individuo, forman parte de su propia cultura que a su vez da origen a su Identidad.

Cuando hablamos de culturas, no son más que grupos sociales comportandose de acuerdo a su deriva histórica.

"Mi identidad está formada y conformada por mis experiencias mis conocimientos asociados a mi origen, a mis raíces."

La Identidad, por lo tanto, tiene que ver con cómo nos posicionamos frente a los demás y la imagen que tendrán de nosotros, es decir, como nos ven.

Por ejemplo, si hablamos de Identidad corporativa, necesariamente implica un análisis de los comportamientos humanos que definen la imagen o identidad de un individuo en relación a su entorno.

El comportamiento humano puede verse en términos de un conjunto de personas que representa ciertos intereses intelectuales, ideológicos o económicos, como es el caso de empresas o instituciones; o que comparten una misma cultura, como es el caso de un pueblo, ciudad, etc.

Esto se manifiesta a través de la imagen que se proyecta tanto tangible como intangiblemente.

Tan cierto es esto que, en nuestra vida cotidiana, somos capaces de reconocer cada detalle que construye la individualidad de una persona que conocemos; un gesto, una manera de hablar, de escribir, etc.

La imagen que un hombre proyectará con su comportamiento de acuerdo al grupo social en el que se desarrolle hablará de su cultura, la cual deberá luchar por mantener, tanto dentro de su grupo, como fuera de este, apoyándolo y protegiéndolo de otros grupos para que se mantenga en el tiempo.

...“Entendemos una política cultural, como aquella opción que trabaja con un concepto de cultura amplio, del cual el arte es parte, de la misma manera que es parte la forma en que viven, trabajan y se relacionan las personas al interior de sus comunidades y entre estas, sus hábitos y costumbres, sus formas de trabajo, sus tecnologías, su forma de entender el espacio, su relación con la naturaleza, sus aspiraciones de trascendencia, sus temores y sueños, entre muchas otras.”¹

identidad corporativa

*“La Marca es el símbolo gráfico que representa la identidad de una ciudad. Este elemento visual, constituye la base del posicionamiento. Debe ser fácil de recordar e integrar los elementos diferenciadores que ofrece la ciudad de Valparaíso como destino turístico”.*²

La imagen corporativa juega un importante papel en el establecimiento de una institución y además ayuda en la creación de un valor añadido indispensable.

*“Una identidad cuidadosamente construida y la posición en el mercado que de ella deriva son ayudas inapreciables para que una organización tenga éxito frente a la competencia”*³

La IC (imagen corporativa) se refiere a la imagen que una empresa ha adquirido dentro del mercado, en tanto la identidad es lo que la empresa o institución quiere conseguir, o como desea que su público la perciba a fin de crear una

1. RAZETO, Jorge, Ponencia Turismo Patrimonial: entre la oportunidad y el peligro, Acerca del Patrimonio y las Políticas Culturales, Simposio Antropología y turismo, 2002.

2. RODRÍGUEZ, Alejandro, Diseñar una marca para Valparaíso.

3. ROSELL I MIRALLES, Eugeni, Manual de Imagen Corporativa, Editorial GG,S.A., Barcelona 1991, página 9.

reputación entre sus clientes.

Pero la imagen no se remite solamente a la parte visual o queda determinada por un Diseño corporativo, sino es la expresión total de una idea que quiere ser proyectada, la cual debe ser multidireccional, es decir, debe mostrarse a través de todo aquello que tenga que ver con la institución, desde una tarjeta de presentación hasta el comportamiento de sus trabajadores, las relaciones públicas, etc.

Comparemos una institución con un individuo cualquiera. Ambos tienen personalidades definidas que son proyectadas. Tienen virtudes y defectos.

El resto, lo percibimos de una cierta manera según sea la imagen visual y el comportamiento de este individuo. Todo ello conforma el estilo (latín: stylus, instrumento de escritura: firma)

El rol del diseño en este ámbito es vital ya que debe interpretar de manera exacta el estilo de cierta institución para posicionarlo a través de elementos visuales dentro de un mercado que se dirige al público objetivo y no objetivo; la relevancia está en que esta visibilidad debe ser totalmente coherente y cohesionada.

Se debe establecer un vínculo entre el objeto "producto" con la sociedad que nos permitan comenzar a trazar líneas comunicacionales y de diseño.

El valor agregado del que hemos hablado podría definirse como el no producto, por ejemplo, en el mercado se ofrecen diversas marcas de computadores que en su interior poseen procesadores Pentium Intel. ¿Qué las diferencia? sus servicios extra, su servicio técnico, su garantía, sus valores intangibles.

... "el objeto (el mensaje) no vale por lo que es sino por quién lo produce (lo emite)".⁴

Sin embargo, existen instituciones que se niegan a comunicar, o mejor dicho, delegan este proceso al azar o a un engañoso silencio. ... "la peor política de comunicación es la inexistente ya que siempre - y muy a pesar nuestro - existe comunicación".⁵

Lo único que genera esta situación, además del no aprovechamiento de los recursos, es la oposición entre lo que dicen y lo que en realidad hacen. La falta de organización y planificación termina por enfrentar fatalmente los conceptos de Identidad, comunicación e imagen.

"las comunicaciones - para ser efectivas y para que no se conviertan en un bumeran - deben ser coordinadas y diseñadas por profesionales." ⁶

La imagen Corporativa

Es a través de la IC que logramos llegar a nuestro cliente, que este nos reconozca y nos identifique con facilidad y nos asocie con atributos deseables de proyectar. Para esto utilizamos recursos gráficos y publicitarios como formas, colores, logos, signos, esloganes, etc., que generan una reacción psicológica permanente en el consumidor.

A continuación se describirá brevemente algunos de los elementos visuales más relevantes pertinentes a una estrategia de imagen.

La marca

La Imagen es el recuerdo, en la memoria del consumidor, del producto.

La marca se expresa de forma verbal (palabra; nombre de la institución), la cual tiene su representación gráfica a través de un logotipo.

La marca de fábrica es un símbolo, y es el medio más esencial por el que la empresa se manifiesta visualmente.

Es su diseño básico y debe mantener claridad en cualquier tamaño y aplicación.

"Las marcas se clasifican en función de los productos a los que se destinan. Según el Nomenclator Internacional, hay 42 clases: desde 'productos químicos industriales' en la clase 1, hasta 'varios' en la clase 42, que recoge todo lo no recogido en las anteriores. El registro de una marca asegura su defensa frente a los competidores y facilita la capitalización del esfuerzo publicitario... la marca permite la fidelidad de los clientes, garantiza el éxito a las acciones acertadas.

Una marca es mejor si:

-es fácil de leer, pronunciar y recordar.

-se asocia al producto, está en buena concordancia con él.

-Es muy diferente de las marcas competidoras.

-Es un auténtico invento, una creación nueva del intelecto." ⁷

4, 5 y 6. FORMANCHUK, Alejandra Ezequiel, Ser humano y trabajo, Comunicación interna, externa e imagen corporativa: nuevos paradigmas para una economía global, II nueva economía III ¿comunicar o no?, www.lafactoriaweb.com

7. GS Publicidad, Imagen Corporativa, Imagen de Marca, www.gs.com.mx

El logotipo

Un logotipo identifica un producto, un servicio o una organización; lo diferencia de otros; comunica información acerca del origen, el valor, la calidad; añade valor, al menos en la mayoría de los casos; representa potencialmente haberes valiosos; constituye propiedades legales importantes.

Agrega nuevas capas de significación que se han comenzado a generar en una primera etapa con el nombre que adquiere determinada institución o lugar (*en este caso Laguna Verde que representa una expresión puramente descriptiva*).

"El logotipo puede definirse entonces como la versión gráfica estable del nombre de marca"⁸

Un logotipo transmite confianza, por lo que su diseño debe ser bien definido tanto para el nombre que representa como para los servicios que ofrece.

Definición del color

El color ayuda a la reconocibilidad, uno de los objetivos más importantes de la imagen corporativa.

La especificación del color se hace en casi todo el mundo a través de los códigos del sistema de tintas de impresión Pantone.

El color es un fenómeno óptico con un fuerte efecto asociativo y psicológico, cuya connotación varía en el mundo, según las diferencias culturales.

Generalmente, se puede decir que los colores vivos crean una sensación de energía y urgencia, evocan una reacción inmediata usándose para captar la atención. Por contraste los colores suaves y sutiles producen una respuesta, más tranquila atenuada e inspiradora de confianza. Los colores oscuros y apagados crean una atmósfera pensativa, sugiriendo, quizás, poder y exclusividad.

Es muy importante definir con cuidado, de acuerdo a los objetivos propuestos, los colores a emplearse en cualquier material gráfico, para situar con firmeza nuestro producto, o posicionar nuestra marca.

Como se señala anteriormente el color debe atraer la atención del público, emitir un mensaje específico, y provocar una reacción.

⁸ CHAVES, Norberto, *La Imagen Corporativa*, Editorial GG, México 1994, página 43.

La tipografía

"La tipografía es comunicación visual escrita" ⁹

En la comunicación visual el tipo desempeña dos funciones: Llamar la atención (debe ser llamativa y atractiva) y retener esa atención (transmite una información más extensa y detallada). Además de su función verbal, posee propiedades semióticas, no verbales, que incorpora connotativamente significados complementarios al propio nombre.

Otros recursos gráficos

Diseño de papelería

Una vez que se define la IC se procede a planear los recursos gráficos y publicitarios que se deben usar. El primer paso en este proceso es el diseño de la papelería, en la cual se aplican los elementos ya definidos.

Imágenes representativas

Por medio de fotos o ilustraciones, se puede dar consistencia a un mensaje, asociándolos con situaciones, personajes, que refuercen su contenido.

Redacción creativa

A través de perfiles descriptivos, se elabora un mensaje a transmitir, el cual colabora en las necesidades publicitarias, reflejando un mensaje idóneo para lograr los objetivos. Esto se hace por medio de textos, citas, refranes, etc.

Existe además otro sistema de promoción a través de la red, a parte de la internet o el banner, llamado Mailing Marketing (promoción por correo electrónico), la cual presenta grandes ventajas, como ahorro en costos, reducción de tiempo, flexibilidad de formatos (noticias, ofertas, invitaciones a eventos, etc), personalización rentable (no hay intermediarios), totalmente directo, información ilimitada, mínima inversión, universalidad, es proactivo (actúa sobre el receptor sin necesidad de reacción por parte de este), no es intrusivo (sólo si así lo desean y del contenido que desean), feedback, posibilita una medición eficaz.

⁹ ROSELL I MIRALLES, Eugeni, *Manual de Imagen Corporativa*, Editorial GG, S.A., Barcelona 1991, página 174.

el patrimonio

La Unesco promueve la identificación, la protección y la preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo, por mandato de un tratado internacional firmado en 1972 y ratificado hasta la fecha por 164 países.

Según la Unesco, el patrimonio cultural, abarca monumentos, grupos de edificios y sitios que tienen valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico.

El Patrimonio natural comprende formaciones físicas, biológicas y geológicas excepcionales, hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, y zonas que tengan valor científico, de conservación o estético.

Existen sitios de Patrimonio Mundial, pertenecientes a todos los pueblos del mundo, independiente del territorio en que estén localizados. Según la Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural, los países reconocen que los sitios localizados en su territorio nacional e inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, sin perjuicio de la soberanía o la propiedad nacionales, constituyen un patrimonio universal, en cuya protección la comunidad internacional entera tiene el deber de cooperar. Sin el apoyo de otros países, algunos de estos sitios se habrían deteriorado o desaparecido.

La solicitud de inscripción de un sitio en la Lista del Patrimonio Mundial debe provenir de los propios Estados. El Comité del Patrimonio Mundial se reúne una vez al año y examina las candidaturas con base en evaluaciones técnicas, suministrada por dos órganos asesores: El Consejo Internacional de Monumentos y sitios (ICOMOS) y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos (UICN). Una vez seleccionado un sitio, su nombre y su localización se incluyen en la Lista del Patrimonio Mundial.

Los criterios de selección son , por ejemplo, ser la manifestación de un intercambio considerable de valores humanos durante un determinado período o en un área cultural específica, en el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño paisajístico. Los bienes naturales deben contener fenómenos naturales extraordinarios o áreas de una belleza natural y una importancia estética excepcionales. O contener el hábitat natural más representativo para la conservación in situ de la diversidad biológica, incluyendo aquellos que alberguen especies amenazadas que posean un valor universal excepcional.

"Se tiende a reducir el patrimonio a algo que es necesario conservar, monumentalizar o museificar. Es decir, el patrimonio pertenece a los especialistas del pasado. No obstante pensamos que el trabajo cultural debe definitivamente asumir la dimensión patrimonial desde una perspectiva diferente. Pensar que el patrimonio es complejo y difuso, más bien extraño, porque no estamos acostumbrados a pensarnos como poseedores de un bien colectivo. En verdad, no somos conscientes de ser propietarios de bienes poco tangibles o difícilmente atribuibles a un dueño. ¿Quién en verdad puede ser dueño de las leyendas de nuestra tierra o del canto a lo divino de los cantores populares?. Puede pensarse en la propiedad de algunos bienes patrimoniales, de determinadas obras de arte o de determinadas construcciones arquitectónicas, pero nadie será nunca propietario en verdad de la riqueza patrimonial que ellas contienen. Su verdadero valor patrimonial está en la esencia intrínseca de los bienes, no sólo en su materialidad, sino más bien en su condición intangible y en su capacidad de perdurabilidad en el tiempo."...

... "Finalmente no podemos dejar de mencionar el sentido

*dinámico del patrimonio cultural, ya que no sólo se trata de recuperar la historia, sino principalmente de darle sentido de futuro. Por ello, el patrimonio **no sólo se rescata y se protege, sino que también se crea se inventa, se construye, se actualiza y se proyecta en el tiempo.** La creación actual también puede hacerse patrimonio, pero sólo será verdadero bien patrimonial, en la medida que adquiera sentido cultural, que se impregne de sentido colectivo, que interprete la esencia de nuestra comunidad y que defienda los valores colectivos de vida y de trabajo por sobre los individuales de la economía. Sólo en esa medida se constituye en cultura patrimonial y por ende en política cultural".¹⁰*

¹⁰ RAZETO, Jorge, *Presencia Turismo Patrimonial: entre la oportunidad y el peligro, Acerca del Patrimonio y las Políticas Culturales, Simposio Antropología y turismo, 2002.*

desarrollo sustentable

Patrimonio Natural

Se refiere al medio o entorno ambiental y las bellezas escénicas propias de un territorio. En este ámbito destacan los ríos, los centros de naturaleza, resguardo de bosques nativos, pasos cordilleranos, flora y fauna, sistemas de excursiones y turismo aventura en general, etc.-

El desarrollo es el incremento de la capacidad para satisfacer las necesidades humanas y mejorar la calidad de la vida de los seres humanos.

El desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, mejorando la calidad de vida sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan.

Es posible el desarrollo sustentable si se logra que nuestras actividades y necesidades de subsistencia lleguen a un equilibrio con el entorno y las formas de vida que lo componen, respetando los ciclos que lo rigen.

Las comunidades (rurales o urbanas) y sus organizaciones, sus empresas, formas de trabajo, estrategias de supervivencia, son el foco de experiencias de fomento

productivo rural. Una serie de características de estas zonas, como su capacidad de trabajo, su cultura y tradiciones son la base de diversas iniciativas de desarrollo económico. Todo esfuerzo de desarrollo y cambio supone la activación de las comunidades y de sus capacidades de trabajo. Toda iniciativa de fomento productivo y de superación de pobreza basa su efectividad en este principio básico, que de tan elemental y tan evidente no siempre se pone en práctica.

Comunidades pobres, encuentran oportunidades económicas en sus propias prácticas cotidianas. Por ejemplo, existen casos en donde un plantel de vacas atrae turistas que quieren conocer "empíricamente" como se extrae la leche.

Una manera de conservación del patrimonio natural, es a través del desarrollo sustentable.

"...implica, no sólo proteger los escasos espacios naturales que hemos conservado, sino, sobre todo, asumir la regeneración de los omnipresentes hábitats degradados y asignar los medios adecuados para permitir un uso selectivo, racional y sostenible del territorio por parte de la población." ¹¹

Se trata de interpretar potencialidades que derivan de la existencia de áreas naturales, el rol que cumplen en su contexto. Estas se pueden denominar funciones que han sido definidas por los ecólogos como sistemas naturales, como paisaje, como reservorio de recursos naturales y como áreas recreativas.

Sistemas naturales

los espacios libres son hábitats de flora y fauna autóctonas, evitan la erosión, son fuente de diversidad y equilibrio de su entorno; a una escala local, las masa de vegetación que a menudo los integran producen oxígeno, regulan el dióxido de carbono, permiten la ventilación y compensan los desequilibrios climáticos de los núcleos urbanos.

En este contexto, el patrimonio natural se integraría de todos aquellos espacios libres capaces de satisfacer alguna de las funciones previamente definidas, independientemente del grado de naturalidad que muestren.

Como reservorio de recursos naturales

los espacios libres proveen alimentos, agua, aire limpio, madera, materiales geológicos y vegetales, suelos, etc.

Como paisaje

los espacios naturales ofrecen reposo psicológico y un marco para el ocio.

Como áreas recreativas

responden a las necesidades cotidianas de la población. Su funcionalidad depende de su situación espacial, de su paisaje y de sus potencialidades para el tiempo libre y el deporte.

¹¹ PAU, Esteban, *Patrimonio Natural, biodiversidad y desarrollo*, www.sincronia.cwcafi.udg.mx

turismo

Definiciones

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y motivos. (OMT, 1993:2)

Turismo: Palabra del vocablo inglés "tour", que significa "un viaje en el cual se regresa al punto de partida; un viaje redondo, usualmente por negocios, placer o educación durante el que se visitan varios lugares y por lo cual se planea un itinerario" (Boullón, 1990:20)

El turismo es un sistema compuesto de elementos tangibles (personas, paisajes, etc.) y no tangibles (motivación del viaje, etc.). A su vez un sistema es un conjunto de elementos inter relacionados e inter dependientes.

La Oferta y la Demanda son dos variables de este sistema. Para

mantener el equilibrio de este, es necesario conocer y controlar los impactos repercusiones que producen.

Excursionismo

Desplazamientos con fines recreativos de menos de un día de duración y que por lo tanto no implica pernoctación fuera del lugar de residencia habitual. (OMT) Ej: "viaje por el día a la costa. Viaje por el día u horas, de los habitantes de la ciudad a las comunas rurales periféricas para respirar aire puro, degustar comidas típicas, comprar artesanías; etc. (Santiago-Laguna Verde)

Producto Turístico

"es la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe" (Valls, 1996)

Demanda turística

Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios.

Características de la Oferta Turística

Principales elementos de la oferta turística	Características básicas
Atractivos Turísticos	Motivan la visita del Turista. Se clasifican en atractivos naturales, culturales y eventos programados.
Actividades Turísticas	Corresponde a la actividad que realiza el turista en el lugar de destino (paseos, baños, observación de aves, escalamiento y muchas otras.
Planta Turística	Facilita la permanencia en el lugar de destino. Incluye el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios) y las instalaciones turísticas.
Infraestructura	Permite el funcionamiento de la planta turística y constituye el vínculo entre ésta y los atractivos turísticos del lugar de destino. Incluye el transporte, comunicaciones, energía, agua potable, alcantarillado, recolección de basura, salud.
Transporte	Medios de transporte terrestre, aéreo y acuático disponibles en la localidad.
Otros elementos institucionales	Corresponde a la organización estatal, Instituciones, legislaciones, programas de educación, facilidades de estrategias de marketing y otros aspectos institucionales que permiten el desarrollo del sector turismo a nivel nacional, regional y local.

Principales formas de Turismo

1. Con fines estadísticos:

a. Carácter nacional o internacional

- Turismo Interno (dentro del país)
- Turismo Receptor (hacia el país)
- Turismo Emisor (desde el país)

De aquí derivan las siguientes categorías de turismo:

- Turismo Interior (Interno y Receptor)
- Turismo Nacional (Interno y Emisor)
- Turismo Internacional (Receptor y Emisor. Esta categoría se divide en corta, media y larga distancia)

b. Carácter de duración temporal

- Turismo de fin de semana (o corta duración)
- Turismo de vacaciones (o larga duración)

2. Según las motivaciones del viaje:

a. Ocio, recreo y vacaciones

- Turismo urbano
- Turismo cultural
- Turismo de Resort o complejo turístico
- Turismo de naturaleza, de aventura y ecoturismo
- Agroturismo y turismo de pueblos
- Turismo de acampada (camping) y caravanas (casas rodantes)
- Turismo basado en el transporte acuático
- Turismo residencial (de la tercera edad)
- Turismo juvenil
- Turismo gastronómico

b. Negocios y motivos profesionales

- Turismo de negocios, congresos y seminarios
- Turismo deportivo

c. Religión/Peregrinaciones

- Turismo religioso

d. Visitas a parientes y amigos

- Turismo étnico o nostálgico

e. Tratamientos de salud

- Turismo medicinal

Principales características del turismo

Para planificar el desarrollo turístico de una comuna hay que conocer los recursos atractivos del lugar, pero además algunas características del turismo en general.

1. El turismo es una actividad muy sensible y retráctil

-Puede aumentar o disminuir bruscamente como consecuencia de cambios en las condiciones económicas o sociales del marco en el que se desarrolla esta actividad. Ej: Chile - Argentina; una baja del precio del peso argentino disminuye flujos de turistas a nuestro país.

En el turismo interior lo mismo ocurre con:

- Insuficiencia de agua potable
- Presencia de delincuentes y/o drogadictos
- Aparición de enfermedades, inseguridad, etc.

El descubrimiento de un atractivo turístico puede provocar el explosivo interés por sacarle máximo provecho en corto plazo, deteriorando y agotando el atractivo.

2. Las actividades turísticas presentan un carácter estacional

Temporada alta: uso intensivo de recursos turísticos.

Temporada baja: subutilización de los mismos el resto del año.

Definiciones

Estacionalidad:

concentración de visitantes.

Población flotante:

universo de personas que visita una localidad turística en un período de tiempo variable. (pocas horas-días)

Consecuencias de la estacionalidad del turismo

- Congestionamiento de caminos y carreteras
- Alza en tarifas de movilización
- Congestión en comercio local (alza de precios)
- Aumento en demanda de servicios básicos
- Aumento en oferta de trabajo en temporada alta seguida por un brusco descenso en temporada baja.

En el caso puntual de Laguna Verde, debido a que la temporada alta se da mayormente en época de verano, coincide con las vacaciones de los estudiantes, los que verían aquí una posibilidad de trabajo, apaleando el problema de la cesantía, pues una vez acabada la temporada alta, los jóvenes también retornarían a clases.

Algunas formas de disminuir la estacionalidad

- Desarrollo de productos turísticos alternativos que le den un uso a las instalaciones durante la temporada baja.
Por ejemplo: Organización de festivales, exposiciones, congresos y otros eventos especiales durante el invierno en los balnearios.
- Practicar precios de transporte más bajos que los de temporada alta
- Promoción de viajes para la población de la 3ª edad, ya que por ser pasiva es más libre de viajar en cualquier período y además de querer evitar las congestiones.

*"La estacionalidad en Laguna Verde la determino por las características de las principales actividades que se desarrollan en el ecoturismo, es decir, por el tipo de atractivo. (época de verano) Para este proyecto se han tomado algunas medidas que evitan la estacionalidad, ya que como también tiene un objetivo educativo, se debe mantener una continuidad en el tiempo.
Por ejemplo: "el funcionamiento de la sala de información ambiental estará habilitada todo el año, y en especial en temporada baja (Otoño-Invierno), período durante el cual se estará, de forma permanente, incentivando a los colegios de Valparaíso a visitar este espacio de educación biológica." "Otra actividad será la realización de las charlas, las cuales se estarán promocionando durante todo el año" "La habilitación de esta sala, puede ocuparse también para actividades culturales tales como el **Eco Fest**, que se realiza anualmente en Laguna Verde."*

3. El turismo comprende bienes y servicios que se consumen en donde estos se localizan.

4. Los bienes y servicios del turismo son de naturaleza perecible:

Significa que no se puede vender después ni recuperar los ingresos que habría producido en su momento.

Impactos generados por la actividad turística a nivel local

Económicos

Positivos

-El turismo internacional transfiere divisas entre países: por gasto turístico, que equivale a la exportación de un bien (cobre, frutas, etc.)

-El turismo interior redistribuye espacialmente los recursos económicos: muchos turistas, no significa que los recursos vayan en beneficio directo de esa comunidad.

-Contribuye a aumentar los ingresos de los municipios.

-Justifica el desarrollo de ciertas infraestructuras y servicios: ayudan a justificar y a ser más rentables algunos proyectos. Por ejemplo: asfaltar caminos de acceso y calles, etc. favorecen a turistas y a pobladores todo el año.

-Genera empleos: principalmente no calificados: maleteros, aseadores. Semi-calificados: Garzones, choferes, etc.

Posibles formas de crear empleos

-Aumentando los flujos turísticos

-Incentivando la realización de proyectos: los cuales generan una serie de empleos temporales y permanentes.

-Aumentando el valor agregado en el gasto turístico actual: incentivando ventas de "paquetes turísticos organizados".

-Promoviendo el turismo de negocios y congreso de mercados más sofisticados.

-Aumentando el tiempo de estadía de los visitantes en la comuna: diversificando la oferta de bienes y servicios.

Económicos

Negativos

-Exportación de la riqueza: Reinversión de beneficios en una comuna distinta de la que los produjo.

-Inflación estacional: aumentan los valores.

Socioculturales

Positivos

-Calidad de vida

-Promoción y conservación del patrimonio cultural

-Creación y/o mantención de infraestructura

-Fortalecimiento de la Identidad y cultura locales

-Intercambio cultural

Socioculturales

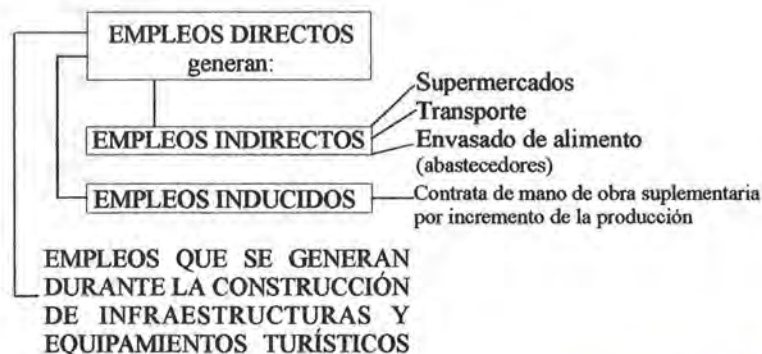
Negativos

-Rechazo a la invasión

-Comercialización de valores culturales (se aprovecha el desconocimiento del turista para inventar o modificar las costumbres en provecho propio)

-Pérdida o deterioro de la Identidad cultural: cuando los pueblinos adoptan las costumbres de los visitantes por ser éstos más ricos.

-Agravamiento de problemas sociales: prostitución, droga, delincuencia)



“Todos estos cambios que provoca el turismo deben darse de manera gradual y planificada, para permitir la adaptación al cambio y obtener beneficios por parte de los pueblinos. Para ésto, es importante la participación ciudadana desde un principio.”

Ambientales Positivos

El desarrollo de las actividades turísticas en diversas zonas del mundo ha generado un importante efecto positivo para la conservación del ambiente natural y para la valoración del patrimonio histórico-cultural. Las áreas protegidas, parques y reservas nacionales, representan ecosistemas singulares que reciben significativo aporte para su manejo.

Hoy se aprecia una clara tendencia de los viajeros por visitar sitios naturales, que requieren de una preocupación por mantener el equilibrio entre la magnitud del desarrollo turístico y la capacidad de acogida de los ecosistemas.

Si el turismo está bien planificado, desarrollado y administrado, puede generar los siguientes beneficios:

- ayuda a justificar y financiar las inversiones que se hacen para proteger y conservar las áreas naturales y la vida silvestre
- ayuda a justificar y financiar la preservación de sitios históricos y/o arqueológicos.
- ayuda a mejorar la calidad ambiental de ciertas áreas dado que a los turistas les gusta visitar lugares atractivos, limpios y sin polución.
- aumenta la conciencia ambiental local, cuando los residentes especialmente los jóvenes observan el interés de los turistas en la conservación.

Ambientales Negativo

- Proceso de crecimiento espontáneo en sitios que no disponen de condiciones mínimas para recibir una creciente demanda
- Saturación de lugares que por su atractivo concentran grandes volúmenes de visitantes.
- Es importante conocer los tipos de impacto más frecuentes para que quienes cuentan con un patrimonio natural poco alterado, tomen las medidas oportunas de control para reducir dicho impactos.

Impactos Ambientales Negativos

AGENTES CAUSALES	IMPACTOS
construcción y operación de equipamiento turístico en general	<ul style="list-style-type: none">-remoción de vegetación-erosión del suelo-pérdida de hábitat-acumulación de desechos-disminución de agua potable-pérdida de calidad escénica-descarga de residuos-captación y uso intensivo de agua
construcción y operación de rutas de acceso	<ul style="list-style-type: none">-interrupción de la migración animal-aumento de concentración de aguas lluvias-alteración de hábitats frágiles
flujos turísticos	<ul style="list-style-type: none">-contaminación acústica-polución atmosférica-cambios en el comportamiento de la vida silvestre-congestión vehicular-mala disposición de residuos sólidos y líquidos-hacinamiento en parques y otras áreas recreativas-sobreutilización de sistemas de aguas servidas-riesgo de incendios-presión sobre lugares de carácter patrimonial
paseo automóvil	<ul style="list-style-type: none">-congestión de tránsito-polución atmosférica-muerte de flora y fauna en rutas turísticas-erosión y compactación del suelo
excursionismos y paseos ecuestres	<ul style="list-style-type: none">-destrucción de la vegetación-erosión y compactación del suelo-disturbios a la fauna-creación de corredores para la intrusión de especies exóticas-contaminación acústica
observación de flora y fauna	<ul style="list-style-type: none">-acumulación de basuras-pérdida de vegetación y hábitats-alteración del hábitat de flora y fauna
buceo	<ul style="list-style-type: none">-daño a especies marinas

paseos en dunas y playas	<ul style="list-style-type: none"> -desestabilización de dunas -destrucción del hábitat para especies de flora y fauna
cruceros y deportes náuticos	<ul style="list-style-type: none"> -arrastre de sedimentos al fondo del mar -derrame de combustibles y aceites de embarcaciones -alteración a la fauna acuática -daño por sobrecaptura de peces
camping, trekking, ski y andinismo	<ul style="list-style-type: none"> -acumulación de basura -remoción del bosque - incremento del riesgo de erosión y deslizamientos -compactación del suelo -incendios forestales -destrucción de vegetación -alteración a la fauna -introducción de especies foráneas -destrucción de nutrientes -contaminación y eutrofización -deterioro del paisaje -contaminación acústica -polución del aire -incremento de contaminación por desechos y combustibles -destrucción de sitios de interés geológico
circuitos de vida silvestre	<ul style="list-style-type: none"> -caza o invasión de la vida silvestre -intensificación de caza para fines comerciales -destrucción de suelos y vegetación por vehículos -interferencia con el hábitat y vida animal natural
viajes en vehículo todo terreno off road	<ul style="list-style-type: none"> -contaminación acústica -destrucción de hábitats -pérdida de vegetación -perturbación de fauna -erosión y compactación del suelo -riesgos de deslizamientos
transporte aéreo, terrestre y acuático	<ul style="list-style-type: none"> -alteración a la fauna -deforestación -contaminación del aire, agua y suelos -eutrofización de cuerpos de agua -alteración del paisaje -cambio de la red de drenaje -daño a la vegetación de riberas, ríos y lagos

ecoturismo

Como civilización hemos desarrollado a través de la historia, distintas actividades sociales y económicas, nos hemos creado nuevas necesidades y construido ciudades más grandes. Una de estas actividades económicas es el ecoturismo, que responde al interés del hombre moderno de salir de la urbe y redescubrir el patrimonio natural de la humanidad.

Existe una forma de turismo denominada "turismo rural" que engloba todas las formas de turismo no-urbanas.

Dentro de sus modalidades más importantes tenemos el turismo de pueblos, el agroturismo, el etnoturismo, turismo aventuras y por supuesto el ecoturismo, entre otros.

El ecoturismo es un turismo básicamente de mochila y carpa y cocinilla a gas, también se da en modalidad de excursionismo, sin embargo, son cada día más las comunidades y empresas que apuestan por un ecoturismo de alto nivel, posicionándose con hoteles rústicos pero con todas las comodidades, donde la flora y fauna, más la belleza escénica de los lugares, son el plato fuerte.

Si bien no se cuenta con una definición exacta universal, debido a su amplia variedad de operadores y a las diversas formas en que es practicada, sus características principales se resumen así:

- Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas.

- Incluye elementos educacionales y de interpretación.

- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local. Operadores extranjeros de diversa envergadura también organiza, gestionan y comercializan giras ecoturísticas, por lo general para grupos reducidos.

- Procura reducir todo lo posible impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural.

- Contribuye a la protección de las zonas naturales:

- generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.
- ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.
- incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los turistas.

A lo largo de los años se ha comprobado que todavía no se ha prestado al debida atención a ciertos aspectos del turismo, tales como:

- tenencia de la tierra y control del proceso de desarrollo del ecoturismo por parte de las comunidades locales
- eficiencia y educación del concepto actual de zonas protegidas por razón de su diversidad biológica o cultural
- necesidad de mayores precauciones y vigilancia en las actuaciones en zonas especialmente vulnerables
- derechos indígenas y tradicionales en zonas aptas para el desarrollo del ecoturismo

Según la OMT (1996:86), el ecoturismo se entiende como "una forma de turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña escala con excursiones a zonas naturales; puede incluir visitas a lugares de interés cultural tradicional. Concede atención especial al desarrollo respetuoso del medio y al grado de uso por los visitantes".

De lo anterior se entiende que las zonas de mayor atractivo son aquellas que tienen algún grado de protección, ofreciendo mejores condiciones para la observación de ecosistemas naturales, y localización de inversiones que cuentan con mayor seguridad de resguardo a largo plazo.

"En este sentido resulta muy ilustrativo el planteamiento formulado en la "Estrategia Global para la Biodiversidad",

que en relación al objetivo de ampliar y promover el uso sostenible de productos y servicios de las áreas silvestres en beneficio local, señalaba que -para que el ecoturismo pueda contribuir seriamente a la conservación y al desarrollo, en lugar de constituir una cuña de turistas adinerados en zonas vírgenes biológicamente ricas, deben cumplirse ciertas pautas básicas (WRI, UICN, PNUMA 1992)

En general el ecoturismo debe:

- proporcionar beneficios considerables para la población local
- contribuir al manejo sostenible de los ecosistemas
- incluir educación ambiental para los turistas y la población local
- ser desarrollado y administrado de modo de reducir al mínimo las repercusiones negativas sobre el medio ambiente y la cultura local” ¹²

Turismo sostenible y ecoturismo

La OMT, ya en año 1988 define los principios del turismo sostenible como “una modalidad turística conducente a la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.

Ecoturismo y desarrollo sostenible : el concepto de ecoturismo se refiere a un segmento dentro del sector turístico, en tanto que los principios de sostenibilidad deben aplicarse a toda forma de actividad, gestión, empresa y proyecto de turismo, tanto convencional como alternativa.

El ecoturista

El perfil del ecoturista consiste en una hombre o una mujer que busca principalmente escenarios naturales para aprender y recrearse, inclusive como terapia médica o psicológica dado que se realiza principalmente al aire libre y requiere ejercicio físico en diferentes niveles e intensidad dependiendo de la actividad. Principalmente busca áreas poco intervenidas por el hombre

12. LEIVA Romero, Víctor, Una oportunidad para Chile: Desarrollo del Turismo Rural, Curso Internacional de Turismo y Gestión Estratégica, Viña del Mar Julio 2002

donde la presencia de biodiversidad y belleza escénica cumplen un factor predominante.

Es importante que la zona visitada tenga recorridos ya trazados con información disponible sobre el ecosistema, su diversidad biológica y belleza escénica existente.

Perfil del Ecoturista

● Edad	25-54 años
● Sexo	Aprox. 50% mujeres
● Formación profesional	82% profesionales
● Época de viaje	Verano
● Tiempo de viaje	Entre 8 y 14 días
● Actividades	Preferencia por excursión
● Tipo de alojamiento	Sólo un 12% prefiere hotel
● Motivación	Disfrutar de la naturaleza
● Gastos estimados	Entre US\$ 1000 y 2000

Perfil de los ecoturistas en el mundo. Fuente: The Ecotourism Society

Como ya vimos el ecoturismo es un turismo responsable que busca minimizar los impactos ambientales, valorizando y contribuyendo activamente a la conservación de los ecosistemas y generando ingresos para la población local. El ecoturismo puede hacer un uso consuntivo o no consuntivo de los ecosistemas.

El *uso consuntivo* se refiere a cualquier actividad que implique la extracción o el consumo de un recurso natural, como la pesca o la recolección de especímenes con fines científicos o de entretenimiento.

El *uso no consuntivo* está relacionado con la observación de vida silvestre y el disfrute estético del paisaje, como el alpinismo, buceo, campismo, ciclismo de montaña, descenso en rápidos, espeleología, fotografía de fauna silvestre, kаяquismo, navegación recreativa y la observación de aves.

Esta nueva corriente turística es resultado de los cambios en los valores y hábitos de vida ocurridos en las poblaciones que procuran mejorar su calidad de vida (mediante nuevas formas de utilización del tiempo libre y un ambiente limpio). En esta transformación de la sociedad contemporánea, la llamada crisis ambiental ha jugado un papel central.

Efectivamente, la creciente contaminación de la atmósfera, los suelos y el agua; la pérdida de múltiples especies de la flora y la fauna; la destrucción de la capa de ozono, etc, que en conjunto y a largo plazo representan un peligro para la sobrevivencia humana, pero que en lo inmediato se traducen en una pérdida de la calidad de vida, han sido determinantes para que en los últimos 20 años surgieran los movimientos sociales conservacionistas, ecologistas y ambientalistas.

El turismo, como actividad económica y práctica social, no podía estar al margen de esta reconceptualización y resignificación. Efectivamente, la creciente preocupación ambiental fue determinante para el surgimiento de la corriente turística que tiene como destino la naturaleza o ecoturismo.

Lo que la industria necesita y el público debe reclamar es una regla para medir el impacto del turismo sobre los recursos naturales y culturales. *Se requiere del establecimiento de principios bien fundamentados y lineamientos claros para un involucramiento activo y apropiado de carácter intersectorial, en el que participen*

autoridades públicas, comunidades locales, administradores de parques y otras áreas protegidas, ONG's y las empresas privadas.

Se requiere, asimismo de investigaciones a fondo, tanto de carácter regional como a nivel de sitio específico, sobre los impactos ambientales y socioeconómicos del ecoturismo, el desarrollo de estrategias a nivel nacional y regional, la definición de itinerarios y circuitos ecoturísticos, así como el establecimiento, monitoreo y evaluación de proyectos piloto hábilmente seleccionados.

Niveles

Existe una escala de los niveles del ecoturismo elaborada por John N. Shores, que aunque está todavía en sus etapas de desarrollo, se ofrece como un ejemplo del esfuerzo cooperativo que debe involucrar a los viajeros, los operarios de tours, las comunidades locales, y los ambientalistas.

NIVEL 0:

Requiere que los viajeros reciban una mínima concientización de la fragilidad de los ecosistemas que se visitarán. Los viajes "incidentales" en la naturaleza usualmente se calificarán en este nivel.

NIVEL 1:

Requiere que un flujo positivo de apoyo monetario exista entre el ecoturista y los ecosistemas visitados. Designaciones de contribuciones, tanto impuestos aeroportuarios o un porcentaje designado de los costos domésticos, calificarán para este nivel.

NIVEL 2:

Requiere que el ecoturista se involucre en forma personal en la conservación del medio ambiente. Algunos tours se han organizado alrededor de actividades para sembrar árboles, o recolectar basura en zonas visitadas.

NIVEL 3:

Requiere que se certifique que el sistema total del tour sea benigno para el medio ambiente. El análisis del sistema debe incluir, por lo menos el transporte aéreo así como el transporte local, la comida y el alojamiento. Este nivel requiere demostrar que el efecto neto de la presencia del viajero sea neutral o positiva.

NIVEL 4:

Requiere demostrar que el impacto del viajero sea positivo. Debe haber esfuerzos para usar tecnología apropiada, reducir el consumo de energía, reciclar, establecer agricultura orgánica, fomentar métodos sustentables de aprovechamiento, y establecer una contribución personal para restaurar ecosistemas degradados.

NIVEL 5:

Significa un viaje donde todo opera en forma ambientalmente sana. Esto incluye la propaganda, el transporte, el alojamiento, los alimentos y el tratamiento de todos los residuos. Este nivel debe ser la meta global para todos los que apoyan el ecoturismo.

En este nivel:

- Se prohíbe usar las solicitudes por correo.
- Se prohíbe la publicidad en revistas de papel que no se puedan reciclar.
- El transporte debe ser ambientalmente benigno (no hacer uso de los Concordes, uso limitado de petróleo, tal vez se limita solamente a transporte solar y animal, además de nadar y caminar).
- El alojamiento y todas las actividades de los turistas y personal del tour deben ser de carácter benigno para el medio ambiente.
- La calefacción y el aire acondicionado deben ser solares o de bajo impacto ambiental.
- Los alimentos y todos los recuerdos del viaje serán producidos en formas sustentables.
- Todos los residuos serán tratados en formas benignas.
- El control y tratamiento de las aguas servidas serán un requisito absoluto.
- Los productos usados serán reciclados.
- Jabones y materiales de limpieza serán bio-degradables.
- En pocas palabras la no degradación del medio ambiente.

Categorías

De acuerdo con sus intereses y la duración de su estancia, los turistas de naturaleza pueden agruparse en tres categorías:

Ecoturista casual:

Muestra un interés superficial en la naturaleza, sensibilidad ambiental promedio, períodos de estancia sumamente cortos (generalmente de un día), gran demanda de infraestructura, grandes expectativas con respecto a la experiencia buscada pero no le otorga importancia a un contexto natural no perturbado y no demanda información sobre el lugar que visita. Es poco sensible a las grandes concentraciones de visitantes.

Ecoturista promedio:

Expresa un interés por la naturaleza poco especializado, sensibilidad ambiental superior al promedio, períodos de estancia relativamente cortos, demanda una infraestructura convencional, tiene grandes expectativas acerca de la calidad de la experiencia y demanda información, no es muy exigente con respecto a los contextos naturales no perturbados, no evita totalmente las grandes concentraciones de visitantes.

Ecoturista radical:

Muestra un interés claramente definido por la naturaleza, gran sensibilidad ambiental, largos períodos de estancia, demandas de infraestructura mínimas, grandes expectativas sobre la experiencia que desea obtener y exige contextos naturales no perturbados, evita las grandes concentraciones de visitantes.

La Sociedad Americana de Agencias de Turismo-ASTA ha desarrollado lineamientos en asociación con Club Med. Si viajas en plan de negocio, para disfrutar, o ambos, todos los ciudadanos presentes y futuros del mundo te agradecerán el respetar a los diez mandatos del viajero mundial, que son:

- Respetar la fragilidad de la Tierra.
- Dejar solamente huellas sencillas, es decir tomar solamente fotografías.
- Para aumentar el sentido de sus viajes, educarse sobre la geografía, las costumbres y las culturas de la región que se visita.
- Respetar la soledad y dignidad de otros.
- No comprar productos de especies de flora y fauna amenazada.
- Siempre seguir por las trechas señaladas.
- Informarse y apoyar programas conservacionistas y organizaciones trabajando para mejorar el medio ambiente.
- Cuando sea posible, caminar o usar medios de transporte que son ambientalmente sanos.
- Preferir a los miembros de la industria de viajes que fomentan la conservación de energía y del medio ambiente; la protección del agua y aire; el reciclaje de materiales; el manejo seguro de desechos y materiales tóxicos; el control de ruido; la participación de la comunidad; y que proporcionan personal adiestrado y experimentado que demuestran su dedicación a los principales conservacionistas.
- Preguntar a su agente de viajes ASTA por las organizaciones que suscriben a los reglamentos ASTA para los viajes por aire, tierra, y mar.

El ecoturismo no sólo se limita a observar y admirar el paisaje y sus componentes, sino que existen diversas actividades, las cuales tienden a ser conservacionistas. Por ejemplo, la reforestación, el saneamiento ambiental y la limpieza de los senderos usados por los turistas. Sin embargo, existen otras actividades practicadas en estos sitios que no deben ocasionar daños al ambiente, además de la caminata, la natación, el vuelo en ala delta, la observación de flora y fauna y la fotografía, entre otras.

Principales actividades del ecoturismo

Alta Montaña: Actividad destinada a la ascensión y escalamiento de montañas.

Bird Watching: Observación de aves, sus desplazamientos, comportamientos y hábitat.

Buceo: Actividad de tipo subacuática en áreas lacustres o marítimas.

Cabalgatas: Paseos a caballo por diferentes parajes y lugares de especial belleza.

Canopy: Deslizamiento por medio de lianas, entre quebradas o cerros.

Cicloturismo: Paseos en bicicleta tradicional, a través de vías acondicionadas para el ciclista.

Escalada Libre: Consiste en escalar paredes de montañas con protección de una cuerda.

Espeleología: Actividad consistente en la exploración de formaciones interiores de cuevas, cavernas bajo el mar.

Esquí de Montaña o Randonne: Deslizamiento horizontal y/o vertical en grandes extensiones y sin remotes mecánicos.

Fotografía: Sacar fotografías interiores o exteriores de lugares autorizados.

Hiking: (senderismo) es una opción más sencilla que el trekking, de menor duración (1 día).

Montañismo: Actividad destinada a la ascensión de montañas.

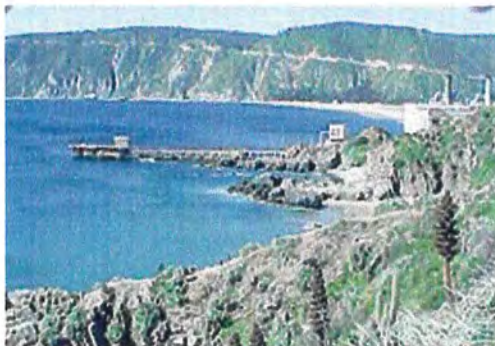
Mountainbike: Paseo en bicicleta de montaña por entornos naturales.

Picnic: Actividad de descanso vinculada al consumo de meriendas y bebidas en sitios acondicionados al aire libre.

Observación de Flora y Fauna: Paseo contemplativo de animales y floresta en lugares agrestes.

Sandboard: Deslizamiento en una tabla especial sobre superficies arenosas.

Trekking: Caminatas por valles y bosques que pueden durar varios días.



Paisajes de Laguna Verde



biodiversidad

Es la variedad de vida que se representa a través de millones de especies de plantas, animales y microorganismos sobre la Tierra.

Se define en términos de genes - los perros, por ejemplo, tienen formas, tamaños, colores distintos.

Existe también la diversidad de especies o taxonómica y la diversidad de ecosistemas, como lo son las praderas, los bosques y los pantanos.

En un sentido amplio, la variedad cultural humana también es un tipo de biodiversidad.

Existen áreas geográficas, sobre todo las que se encuentran más cerca de la línea ecuatorial, que contienen los niveles más altos de biodiversidad.

La importancia de la diversidad biológica es que le proporciona a la orbe riqueza y salud. Son fuentes de fortaleza para el hombre y para el mundo en su conjunto, interactúan y se retroalimentan entre ellas, por ejemplo, un bosque con mayor diversidad biológica será más fuerte y más estable.

La diversidad genética también es importante, diferenciando características y habilidades de los seres vivos, y facilitando en su variedad, la adaptación a un medio nuevo o distinto.

Como ya hemos visto el patrimonio es una herencia, que comúnmente pensamos sólo tiene un carácter material (edificios, artefactos, etc.) Pero las ideas, tradiciones las costumbres y el medio ambiente, también se hereda.

Al ser la herencia conectora del pasado con el presente otorga historia lo que a su vez forma la identidad de un pueblo.

El medio ambiente está integrado por las construcciones, la cultura y los recursos naturales. Como la herencia incluye a la tierra en su totalidad, cuidar la tierra significa cuidar el medio ambiente natural y cultural.

Nuestra herencia lamentablemente se ve hoy en día amenazada por cambios muy bruscos inevitables ya sean de tecnología, económicos, etc. los que a su vez han traído por contraparte beneficios como el desarrollo en materias de salud, educación, etc. El desafío es mantener las ganancias sin sacrificar los lazos culturales que nos unen al pasado histórico.

La conservación no quiere decir *parar* sino *administrar* las transformaciones.

Conservar nuestro patrimonio es asegurar y brindar soporte a nuestros lazos con la historia de la comunidad.

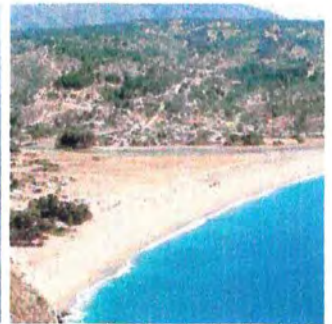
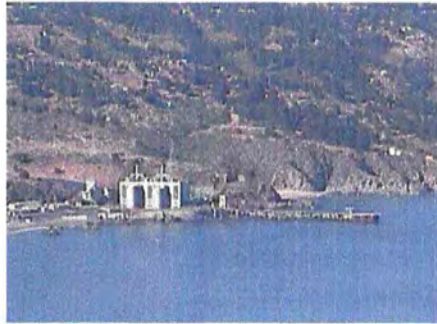
El hecho de ser renovados, edificios antiguos en vez de destruirlos revitaliza el corazón de la ciudad, retarda en cierta manera el rápido desplazamiento de la urbe, preservando la tierra de cultivo y el hábitat para la vida silvestre. Recordemos que si bien no lo parece, la tierra cuenta con recursos renovables, pero que algún día se pueden agotar.

Ecosistemas

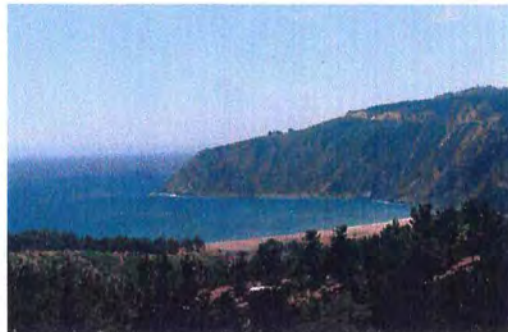
Este concepto ofrece una de las claves de la ciencia de la ecología: todo se relaciona con todo.

Son distintas unidades que conforman un sistema interdependiente e interrelacionado, en donde ninguna pieza se modifica sin afectar a otra, dando lugar a la vida.

Un ejemplo de ecosistema, es el bosque, el cual se compone de aire, suelo, agua, nutrientes y de la biodiversidad. Si algunos de los árboles son cortados, el resto de los elementos será afectados. Los animales y los pájaros pueden perder su hábitat, el suelo erosionar, etc.



Laguna Verde



Antecedentes

Laguna Verde

Laguna Verde es una localidad de Valparaíso, ubicada al sur de la comuna a 12 Km. del plan, y está conformada por su borde mar, plan, cerros, y valles interiores. Su conformación geográfica es de la de una bahía abierta al poniente y protegida al sur y al norte por acantilados de gran altura; su playa principal tiene una extensión de 1 Km. de largo y 50 mts. de ancho aproximadamente. Al sector del plan, confluye un estero de aguas limpias, con una ancha rivera, y un estero menor desde donde se abastece de agua potable, parte del plan de Laguna Verde. Sus suelos son de tipo arenoso alternado con suelos vegetales en el borde del cerro.

La conformación del fondo marino de la playa es de gran profundidad, lo que hace que las rompientes sean abruptas y peligrosas, pero su playa es de gran calidad y aunque no sea apta para la natación es de gran belleza y amplitud, apta para el esparcimiento y los baños de sol. La tº de sus aguas es de 15º C y la ambiental de 17º C promedio.

Historia

Laguna Verde da inicio a sus actividades laborales en el año 1905. En el Valle del Sauce, se crea la Central Hidroeléctrica El Sauce, la que abastece con energía eléctrica a los tranvías de Valparaíso.

En 1930 se crea la Central Termoeléctrica Laguna Verde perteneciente a la Compañía Chilena de Electricidad, con esto se crea un Campamento, Escuela, Pulpería, Economato, Cancha, Policlínica y Retén de Carabineros. Esto da origen a que los trabajadores de la compañía compren terrenos a Don Ramón García dueño de la mitad del plan de Laguna Verde llamada Quinta.

En el año 1946 la Fundación Domingo Otaegui da inicio a los loteos para crear una ciudad. Esta posee la primera Escuela Técnico Agrícola donada por Domingo Otaegui.

Los trabajadores y residentes comienzan a crear las primeras organizaciones de Laguna Verde. En el mes de Julio de 1952, tiene a lugar la creación de la actual Junta de Vecinos, siendo su primer presidente Don Floricio Méndez. Luego se crea la Cooperativa de Agua Potable siendo su presidente el Sr. Gustavo Navarro.

Existen otras organizaciones como Centro de madres, Club Deportivo Recreativo y Cultural Laguna Verde; Centros de Artesanos, Club Juvenil, Escuela N° 150, Brigada de Bomberos.

En la actualidad el sector se ha desarrollado fundamentalmente en el área turística debido a sus increíbles condiciones naturales.

Población

En la actualidad la Unidad Vecinal N° 137 de Laguna Verde tiene app. 3.000 habitantes, en las siguientes poblaciones:

Villa Edén Alto, Villa Edén Bajo, El Progreso, Los Naranjos, Las Cabañas, Calles Ramón García y Galvarino.

El tipo de comunidad a la que corresponde Laguna Verde se clasifica por su grado de libertad, que es de origen y evolución controlada, ya que ésta se forma en torno a la creación de la Central Hidroeléctrica El Sauce, no obstante, también ha sido de tipo libre producto del azar, aún cuando con el tiempo se hayan incorporado aspectos de planificación por parte de los pobladores y de las autoridades en cuanto al espacio físico e infraestructura comunitaria.

Con relación al grado de urbanización, ésta comunidad es de

carácter suburbano, al estar ubicado en un sector rural de la Comuna de Valparaíso, contando con una población pobre de bajo desarrollo económico y social, debido al nulo desarrollo que se observa en la zona.

En el aspecto sociodemográfico, la cifra total de familias de la comunidad de Laguna Verde comprenden alrededor de 830 grupos, sumando un total de 3 mil habitantes .

En relación a la categoría ocupacional del jefe de hogar, un 45% es dependiente urbano, un 40% cesante y un 15 % corresponde al sector pasivo como jubilados, montepiados o pensionados.

Condiciones habitacionales

Las características referidas a las viviendas de esta localidad abarcan 3 dimensiones: Tipo de vivienda; que en su mayoría corresponde al tipo de casas, apreciándose a simple vista un alto grado de deterioro producto del tiempo. También se observan un número importante de mediaguas originadas por las tomas de la última década. Materialidad; ligero, con el cual fueron construidas; y en cuanto a la Calidad del ocupante existe un 60% de familias que ocupan el sitio sin riesgo de desalojo siendo propietarios sin deudas.

Respecto al equipamiento comunitario, existe una sede comunitaria que ocupa la junta de vecinos, un policlínico, un retén, una escuela que imparte sólo enseñanza básica, debiendo los niños de cursos superiores, trasladarse a Valparaíso si desean continuar sus estudios.

En el ámbito productivo y del trabajo podemos decir que la localidad no cuenta con fuentes ocupacionales produciendo altos niveles de cesantía.

En relación a la estructura física de la población de Laguna Verde cuenta con una vía de comunicación con Valparaíso y otra con la ruta 68. Los medios de transporte son limitados contando con 2 empresas que cubren un superficial y esporádico recorrido entre la zona y Valparaíso.





Flora y vegetación en Laguna Verde

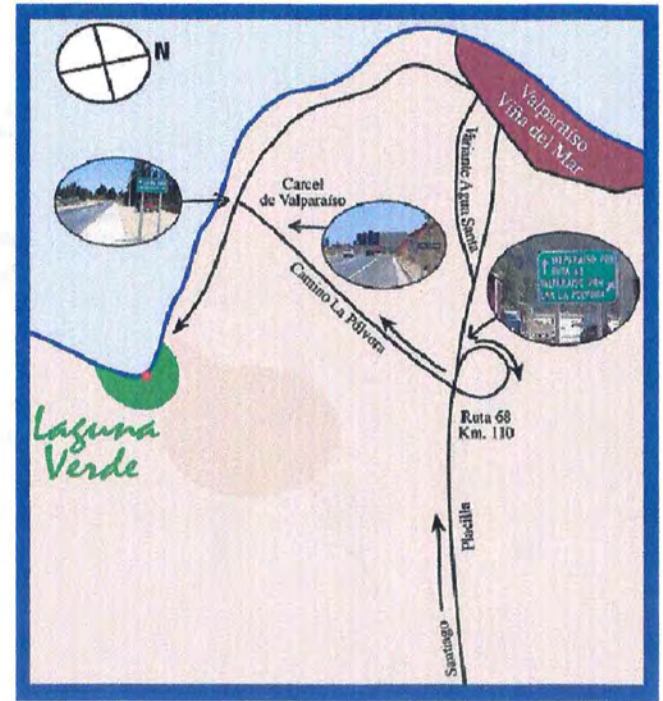


Naturaleza

Laguna Verde es una de las pocas zonas de resguardo para nuestro Bosque Esclerófilo Costero Mediterráneo, el cual es la fiel expresión de la vegetación nativa local. Esta se presenta sólo en 5 biomas en el mundo, siendo por su agradable clima, lugar en donde durante siglos se concentra la mayoría de los asentamientos humanos, motivo por el cual se encuentra entre los 20 Ecosistemas más vulnerables del planeta.

Lamentablemente en los últimos años se ha sufrido una serie de amenazas, una de ellas por ejemplo es el irresponsable manejo de los residuos del vertedero "El Molle" ubicado en un pésimo lugar, según la apreciación de Luis Felipe Bérnizon, encargado del Laboratorio de Campo de Áreas Silvestres de la Universidad Católica de Valparaíso, en donde se ha estudiado el ecosistema de la localidad en los últimos 3 años, y por el cual se ha recopilado información biológica importante, tanto para la investigación como para la comunidad..

camino a Laguna Verde



Ubicación de Laguna Verde

Laguna Verde se encuentra geográficamente ubicada en un sector de Valparaíso que está siendo partícipe de un aumento en su desarrollo y surgimiento. Una serie de obras viales de relevancia que la Municipalidad en conjunto con el Mop han venido desarrollando al sur de nuestra comuna, (como por ejemplo el positivo impacto para el desarrollo de nuestra ciudad que constituye el mejoramiento del camino La Pólvora-parte del ingreso sur al puerto), además de importantes proyectos que plantean una nueva realidad y deben ser estudiados y aprovechados con vistas a nuevas posibilidades para la ciudad, como lo son el crecimiento de Placilla como área Industrial y habitacional y también la consolidación del proyecto Curauma, que comprende hermosos sectores residenciales y espacios que también permitirán emprendimientos industriales.

Esto repercute directamente sobre la localidad de Laguna Verde. Aumenta cada vez un flujo importante de gente que se moviliza, **inevitablemente**, hacia la zona con diversos fines, principalmente, el Turismo.

De aquí deriva la importancia de aprovechar estas instancias para planificar en Laguna Verde proyectos que desarrollen el potencial que posee aprovechando de manera **responsable y positiva** sus recursos naturales, y que a largo plazo sea una fuente de desarrollo sustentable para su comunidad, siendo un aporte importantísimo para apoyar el desarrollo económico que esto pueda producir en el sector, pero teniendo en cuenta que la prioridad es el resguardo de su naturaleza.

Viendo la importancia que constituye el hecho de poseer Laguna Verde un Patrimonio Natural que es de urgencia cuidar, y a la vez la necesidad de una comunidad de salir adelante para lograr identificarse con su zona y desarrollar su economía, es que se ha escogido el **ecoturismo** como un medio *positivo* para lograr estos objetivos, además rescatando la importancia que ha tenido últimamente esta actividad, ya que el año pasado fue declarado por las Naciones Unidas como el año del Ecoturismo; modalidad que además de perseguir el apoyo financiero de entidades que tengan este tipo de intereses también busca la concienciación de la comunidad que tiene escasos conocimientos del valor científico y patrimonial que, en este caso, Laguna Verde presenta.

Sin duda el turismo es una industria con altas ventajas en lo económico, social y cultural si es bien planteado y posicionado.

Lógicamente, este campo debe ser estudiado pues el posicionamiento de un lugar como centro turístico, requiere un análisis del lugar, las posibilidades, etc.

El turismo es una necesidad, no se puede esperar haber satisfecho todas las necesidades vitales (pavimentación o electricidad) para ocuparse de la planificación y el fomento de la práctica del turismo y recreación.

"El desafío de asegurar un desarrollo turístico sostenible, con la participación de todos los actores locales, se ha transformado en un objetivo prioritario de las naciones que han comprendido la capacidad de la industria turística para contribuir al bienestar de la comunidad. Y no sólo por sus significativos efectos económicos, sino también por su importancia en la valoración de ambientes naturales -como es el caso de las áreas protegidas- y el resguardo del patrimonio cultural." 13

Según la OMT, el sector turismo crecerá más de un 200 por ciento en los próximos 20 años. En la década de 1990-2000 el crecimiento nacional del área fue del 6,3 por ciento; superior incluso a la tasa de crecimiento mundial (4,3 por ciento).

La V Región es la segunda zona de mayor afluencia turística de Chile, después de Santiago.

Situación turística de Chile

El Turismo a nivel mundial moviliza anualmente a más de 500 millones de personas. Los impactos son observables a nivel local antes que regional o nacional.

En Chile, solo se ha tenido un desarrollo en algunas de sus comunas, gracias a atractivos naturales y/o su proximidad y accesibilidad.

"Los impactos de la actividad turística han sido muy desiguales en las 342 comunas del país..."

13. GÓMEZ Viveros, César, *Manual N° 9 Turismo y Gestión Municipal*, Editado por la Asociación Chilena de Municipalidades, Santiago de Chile, 1997, página 5.

...Cada localidad posee características propias que la distinguen. Es aquí donde radica la potencialidad de desarrollo turístico. Incluso si los atractivos no son de gran calidad, estos pueden ser aprovechados, como complemento de atractivos de comunas cercanas, prolongando la estadía de los visitantes en la zona." 14

"Chile cuenta con numerosos y diversos atractivos turísticos en su territorio, de carácter único o escaso, especialmente basados en su patrimonio natural y cultural. Ello lo convierte en un destino-país particularmente atrayente para el turismo de intereses especiales, el cual es el segmento de mayor crecimiento dentro del turismo emisoro a escala mundial, con tasas de promedio del 30% anual.

En este segmento, los clientes provienen de Europa, EE.UU. y Japón, quienes están dispuestos a pagar altos valores, si encuentran una buena oferta. La competencia a este sector es a nivel de país. Lo cual resulta crítico para nuestro país ya que se necesita la combinación y fortalecimiento de los atractivos, imagen y servicios. Se ha venido desarrollando una oferta dispersa y con una débil imagen de identidad. No obstante, existe una gran oportunidad de mercado, dada la bajísima participación en éste, las tasas de crecimiento del turismo de intereses especiales, especialmente de naturaleza y cultura, y los temores que despiertan varios de los destinos de competencia, fundamentalmente por razones de seguridad y servicios.

Se necesita un esfuerzo de imagen y destinos, que debe ser entendido como una estrategia-país, integrando a los sectores público y privado."

(Proyecto EuroChile FDI Corfo, www.eurochile.cl)

14. LEIVA, Víctor, *Manual n° 9: Turismo y Gestión Municipal*, Editado por la Asociación Chilena de Municipalidades, Santiago de Chile, 1997, página 14.

Turismo regional

La V región presenta una serie de fortalezas en el área turística como:

- tener más de 130 kilómetros de costa
- 25 balnearios establecidos
- privilegio en desarrollos de proyectos de segunda vivienda para el mercado santiaguino
- conjunción del atractivo natural del litoral con una amplia gama de atractivos culturales y patrimoniales

Pero ha tenido un desarrollo desequilibrado, con algunos sectores muy avanzados como el de segunda vivienda, y otros en franco subdesarrollo, como el turismo complementario de negocios y el turismo cultural.

Además el turismo de la V región es fuertemente estacional, desaprovechando la temporada baja y concentrando fuertemente el turismo de verano en sectores de menor capacidad de pago.

Según el CORFO V región esto es lo que no ha permitido la explotación cabal del área turismo.

Estas son las obras, programas y estrategias que potenciarán el turismo en la región:

- 1.Construcción de dos hoteles 5 estrellas en Viña del Mar: Miramar y hotel Casino Municipal.
- 2.Remodelación y ampliación del Casino Municipal de Viña, con la creación de un garn centro de convenciones.
- 3.Sistema de vacaciones para la tercera edad.
- 4.Programa de promoción de turismo de Larga Distancia con plan piloto: Valparaíso Patrimonial, a cargo de EuroChile, con fondos FDI de la Corfo.
- 5.Creación de un circuito turístico patrimonial del puerto, logo y señalética.
- 6.Recuperación de inmuebles y fachadas patrimoniales de Valparaíso.
- 7.Certificación de nuevos hospedajes familiares en Valparaíso y

Generador de empleo

El año 2000, el aporte neto del turismo al PIB de Chile fue de un 4 por ciento.

Comparativamente el turismo como sector genera ingresos similares a los sectores salmoneros y forestal de nuestro país. Sin embargo, en cuanto a creación de empleos, el aporte del sector turismo es un ciento por ciento superior a la suma de los aportes al empleo nacional de las industrias minera y salmonera.

ampliación del sistema "Bed and Breakfast" hacia lugares rurales o que no cuentan con hoteles.

8.Obras de mejoramiento urbano originadas en la IV etapa.

9.Apertura y gestión Turístico cultural del muelle Barón.

10.Licitación plan maestro para la apertura del borde costero.

11.Licitación del terminal para cruceros.

12.Plan de desarrollo turístico del Aconcagua a través del proyecto de Fundación Chile "Ruta del Aconcagua".

13.Declaratoria de Zona Típica para Putaendo.

14.Plan Integral de Desarrollo para la Isla de Pascua.

15.Modernización de las rutas de acceso a la V región: ruta 68, ruta 60Ch.

16.Desarrollo del Proyecto de Fomento "Ruta del Vino de Casablanca".

17.Desarrollo del Proyecto de Fomento del litoral norte "Costa Esmeralda".

Una de las características del turismo; es poder contar con lugares que se complementen y sinérgicamente contribuyan al desarrollo de un sector.

En Valparaíso desarrolla potencialmente un turismo urbano que es aquel que realiza visitas a centros urbanos ya sean grandes ciudades o pueblos.(Parques, museos, comercio, etc.)

Se realiza en "lugares donde virtualmente toda la zona es de carácter e interés histórico".

"A menudo las áreas urbanas sirven de base de operaciones para la realización de visitas por el día (excursiones) a localidades vecinas" en este caso sería: Valparaíso como base para visitar Laguna Verde.

Estadísticas

En el año 1997 ingresaron a Chile un total de 1.723.241 turistas. El año pasado, llegaron a los hoteles de la V región 334.353 turistas, de los cuales 95.790 (28,6 por ciento) eran extranjeros.

La oferta hotelera de la V región es de 51.099 habitaciones con 108.776 camas; lo que representa el 15 y el 16 por ciento de la oferta nacional respectivamente.



"Se debiera sacar provecho a esta situación haciendo campañas de promoción conjuntas tanto en los grandes centros emisores de visitantes como en la ciudad "base de operaciones", con lo cual todos ganan, ya que el hecho de que un visitante vaya por el día a una comuna vecina y conozca atractivos turísticos complementarios, es una manera de prolongar la estadía, y por supuesto el gasto turístico, y favorecer la actividad turística local" (manual nº 9 Turismo y Gestión Municipal)

Laguna Verde es una opción, muy válida, pues posee un valor de turismo específico, el ecoturismo que se ve potenciado por la cercanía con el mercado de Valparaíso y por el acceso sur con lugares tan importantes como la capital.

"...Valparaíso- Características generales: La ubicación de la región favorece su conectividad con Santiago y la macrozona central, lo que representa una ventaja de ampliar el mercado a más de 7 millones de personas..."(www.moptt.cl)

Es necesario crear nuevas oportunidades que sean un complemento al desarrollo turístico del puerto.

"Hoy no se hace, porque vamos a la ruta del vino o vamos a la playa. Una cosa muy disociativa, cuando la opción es plantearse circuitos intercomunales donde los más débiles puedan ofrecer sus particularidades aprovechando lo hecho en materia de difusión y gestión por los más fuertes" ¹⁵

15. GÓMEZ, Ernesto, ¡A recuperar el tiempo perdido!, El mercurio de Valparaíso, edición especial 175 años, Valparaíso 12 de septiembre de 2002, página 61.

Los siguientes datos han sido extraídos del documento: "Comportamiento del Turismo Receptivo y Emisivo. Año 2000", que el Servicio Nacional de Turismo preparó como parte del Estudio del Gasto del Turismo, que cada año se realiza con el Banco Central de Chile.

El estudio se desarrolla sobre la base de encuestas a los turistas que ingresan al país por las avanzadas fronterizas de Chacalluta Terrestre (Arica, Región de Tarapacá); Complejo Los Libertadores (Los Andes, Región de Valparaíso), Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez (Santiago, Región Metropolitana) y Paso Cardenal Samoré (Osorno, Región de los Lagos). Estos cuatro puntos fronterizos son altamente representativos del tráfico de turistas y concentran cerca del 70% del flujo total del turismo receptivo.

Turismo Receptivo año 2000

Porcentajes de visitas del Mercado Total: A PARQUES Y RESERVAS NATURALES

Argentinos **12,3%**
Boliviano **2,9%**
Brasileño **29,9%**
Ecuatoriano **30,2%**
Canadiense **45,9%**
Mexicano **36,0%**
Norteamericano **35,2%**
Paraguayo **11,8%**
Peruano **13,8%**
Uruguayo **32,6**
Venezolano **20,6%**

Otros países de América **18,8%**

Alemán **47,2%**
Belga **48,7%**
España **37,1%**
Francia **44,2%**
Holandés **39,6%**
Inglés **41,5%**
Italia **38,5%**
Sueco **58,8%**
Suizo **37,4%**

Otros países europeos **35,6%**

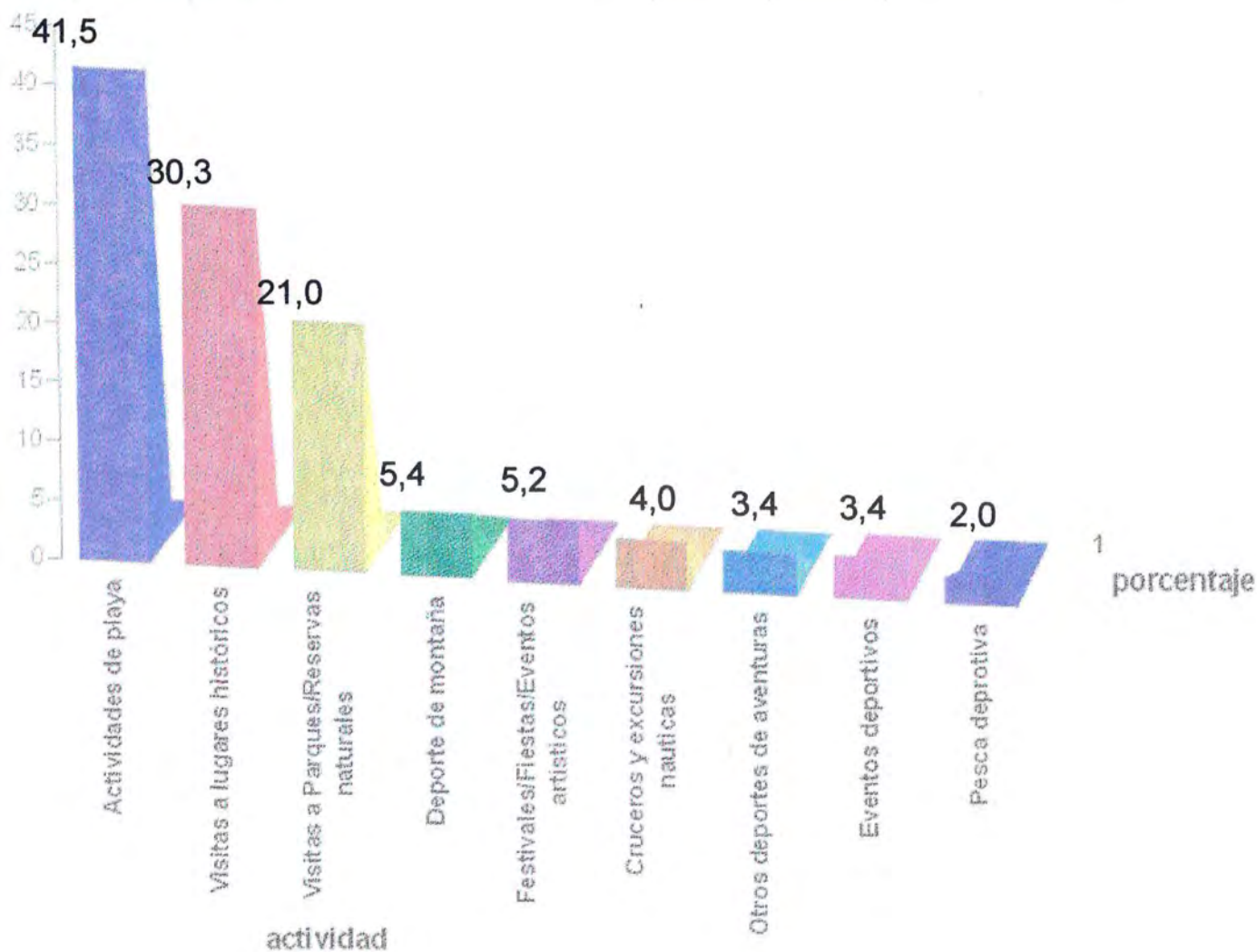
Asiático **38,2 %**
Australiano **47,7%**

Resto del mundo **29,9%**

Turismo Receptivo año 2000

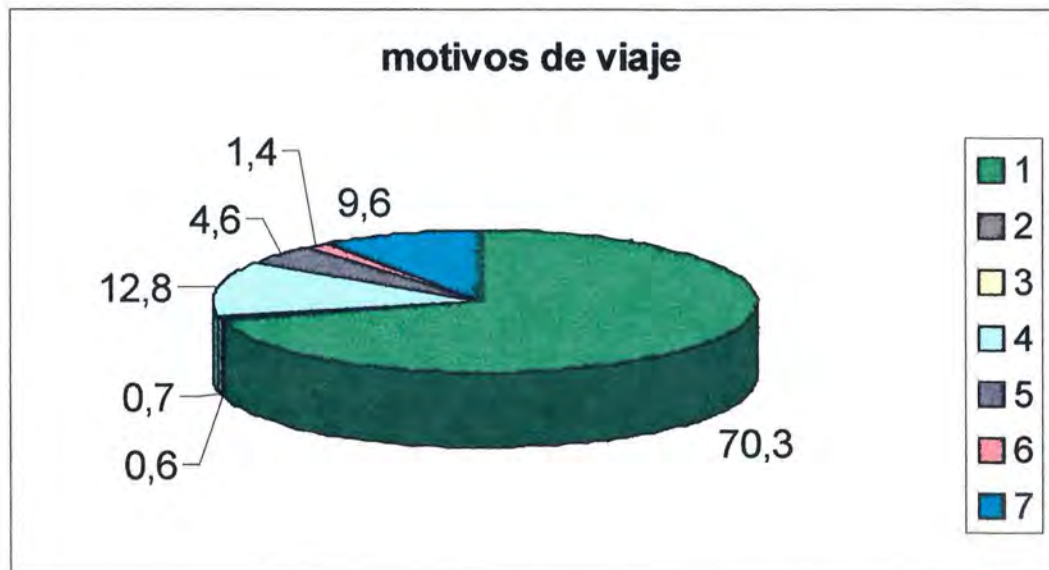
Actividades realizadas por los turistas

Porcentajes del Mercado Total:



Turismo Receptivo año 2000

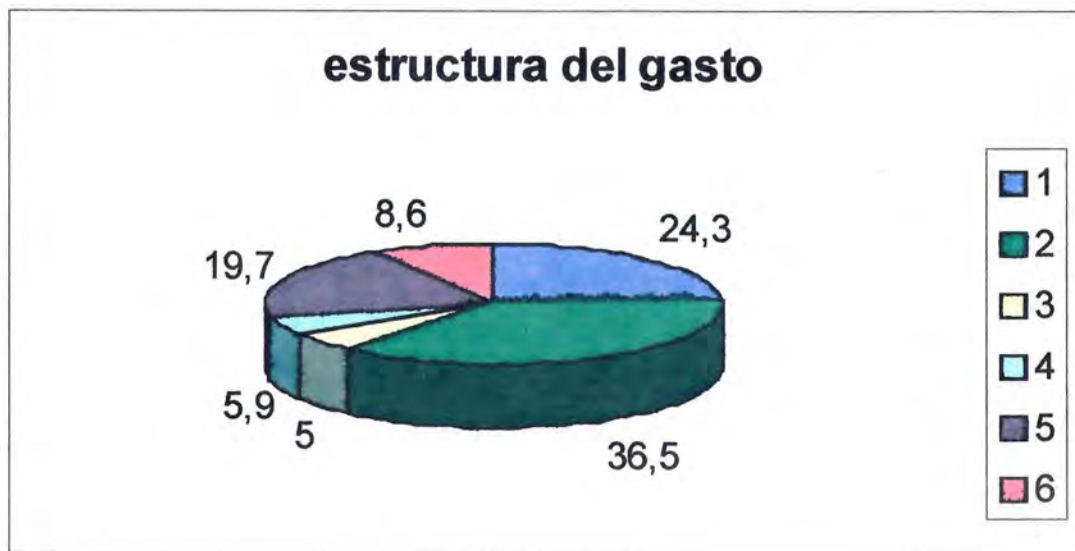
Porcentajes del Mercado Total:



1. vacaciones
2. sin especificar
3. salud
4. visita familiar/amigos
5. congreso/conferencia/seminario
6. estudios
7. negocios

Turismo Receptivo año 2000

Porcentajes del Mercado Total:

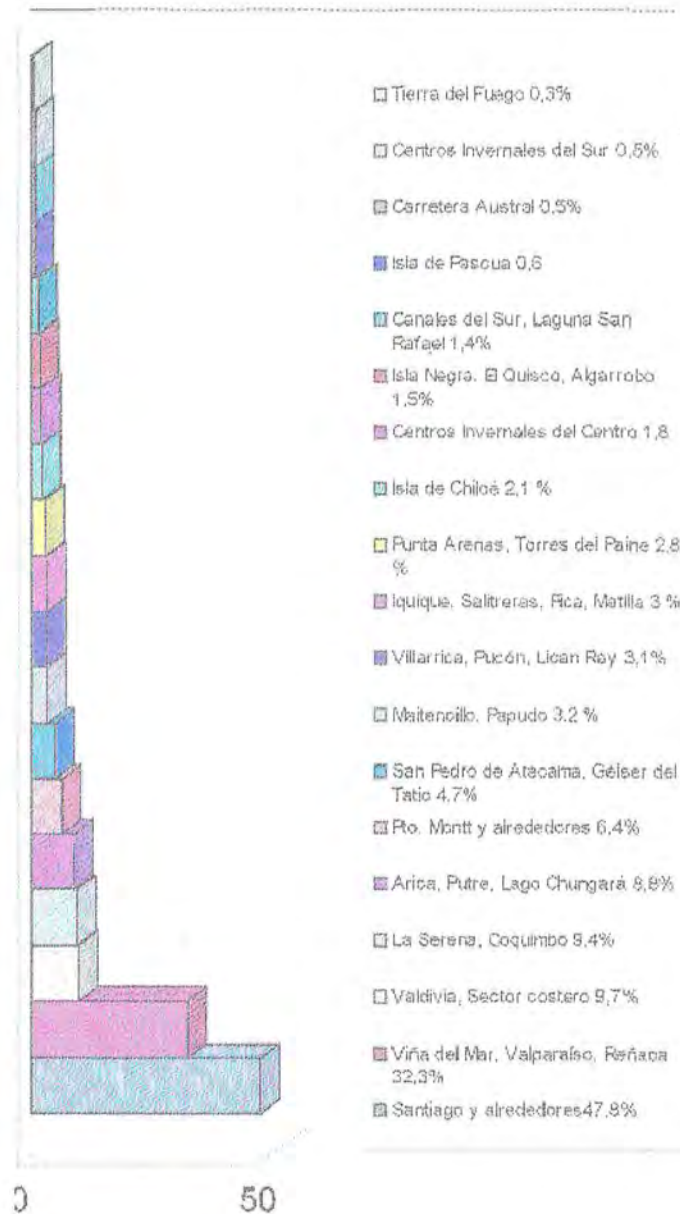


1. alimentación
2. alojamiento
3. sin especificar
4. diversión
5. compras
6. transporte local

Turismo Receptivo año 2000

Porcentajes del Mercado Total:

Lugares visitados por los turistas



Los datos presentados a continuación, si bien no especifican el interés específico, dentro de Valparaíso, es para tener una idea de una cantidad del flujo de turistas, pero hay que tener en cuenta que ellos son sólo una parte del turismo receptor, pues se contabilizan aquellos que han ido a solicitar información a las oficinas de información turística habilitadas por la Municipalidad.

Nacionalidad	nov 2001	dic 2001	ener 2002	feb 2002	marz 2002
América					
Chile	928	1089	1781	2013	813
Argentina	106	122	403	135	124
Bolivia		2		1	
Brasil	38	47	69	32	18
Canadá	13	19	32	26	24
Colombia	19	28	26	7	29
Cuba		4	4	4	5
Ecuador	15	11	9	6	
Guatemala		3		2	
México	23	27	30	17	5
Panamá		2		3	1
R. Dominicana	2	17	7		2
Paraguay			6	3	2
Perú	11	3	23	18	12
Puerto Rico	6		2	3	2
Uruguay	6	5	2	5	7
U.S.A.	130	168	186	196	194
Venezuela	6	7	13	19	
Total	1303	1554	2593	2489	1238
Europa					
Alemania	120	134	104	95	115
Austria	4	1	1		4
Bélgica	3	5	3	3	7
Checoslovaquia	2	9		4	
Dinamarca	3	1	2	3	
España	69	66	39	33	48

Escocia	6	3	5	1	2
Finlandia	2	3	9	1	1
Francia	87	109	162	134	96
Grecia					
Holanda	37	22	10	14	16
Irlanda	5	5	1	3	
Inglaterra	50	46	56	35	61
Italia	6	15	19	17	15
Israel	16	5	2	7	3
Noruega	1	4		2	2
Polonia		1	6		2
Portugal	1				
Rusia		1	2	1	2
Suecia	2	10	19	4	2
Suiza	12	15	8	6	22
Total	426	455	479	363	398
Africa					
Erektra	8				
Pakistán					
Sud Africa		1	1		1
Zimbague					
Total	8	1	1	0	1
Ocenía					
Australia	29	6	18	10	8
Nueva Zelanda	1		4	3	4
Total	30	6	22	13	12
Asia					
China	1	6	4	14	7
Japón	7	20	17	26	20
Total	8	26	21	40	27
Total MES	1775	2042	3116	2905	1678

Carpeta de registro de turistas municipalidad de Valparaíso

obras viales

"...Es el propósito Nacional, del Sector y Regiones asegurar que en Chile no existan lugares aislados y que todas sus localidades puedan verse beneficiadas con el desarrollo, potenciando o fomentando la participación de los habitantes en el crecimiento del país..." ¹⁶

El camino a Laguna Verde está siendo ensanchado y pavimentado. Tal vez no era el deseo del 50% de la población que prefiere tener al pueblo en una especie de anonimato, rehuyendo el desarrollo, con un afán más bien de preservar la tranquilidad que va quedando en la zona motivo principal que los llevó a establecerse en el lugar. Y es comprensible si recordamos los impactos negativos que conlleva un abrupto cambio sin previa planificación conciente, tanto sobre la naturaleza como hacia la comunidad.

Este proyecto está pensado justamente para poder mediar entre lo que es el inevitable desarrollo que se nos viene encima, provocando la llegada de turistas desinformados y deseducados (me refiero en cuanto a la zona y al medio ambiente), y lo que es la contraparte, poder mantener algo de la identidad que posee Laguna Verde, la tranquilidad otorgada por sus características geográficas y su naturaleza poco intervenida por el hombre.

Las autoridades se han percatado del gran potencial que significa este pueblo para la comuna de Valparaíso, (y no es malo siempre que se hayan estudiado y evaluado las formas de lograr un beneficio mutuo entre las respectivas zonas) pero me atrevo a decir que lamentablemente, por razones de las cuales no estoy segura, ni es mi afán en este momento denunciar irregularidades, no se han hecho las cosas como corresponde, es decir, hacer un estudio cabal para luego plantear un proyecto serio, y que englobe todas las necesidades según las posibilidades que la actual situación del lugar ofrece. Altas tasas de cesantía, bajísimo desarrollo económico, que se contraponen a la riqueza biológica y cultural que la zona puede ofrecer son algunas de las características que se definirán luego a través de un análisis foda.

Pero nadie toma cartas en el asunto, nadie toma las riendas en Laguna Verde, no existen estudios ni organismos

reguladores, de seguir así, de la manera aleatoria en que se está atrayendo el turismo, esta zona que tiene un Patrimonio Natural, va directo a la sobreexplotación de sus recursos.

Por el momento las autoridades vislumbran Laguna Verde como un polo de desarrollo (que sin duda lo es) y en un intento de incentivar el sector, realizan las obras de pavimentación de la principal cuesta que une Playa Ancha con Laguna Verde, como complemento a lo que son las obras viales de la ruta 68.

A continuación presentaré algunas de las principales noticias del año 2001, en que se demuestra el interés que la zona provoca.

Ministerio de Obras Públicas-Departamento de Arquitectura.

Habilitación Nuevo Camino La Pólvora:

El proyecto La Pólvora permite el flujo de vehículos por la Ruta 68 al Puerto de Valparaíso sin ingreso al sector centro de la ciudad. El Tramo II tiene una longitud de 5,02 km y contempla un enlace a desnivel en el cruce con Laguna Verde...

*"...cuando uno hace un camino, cuando pavimenta un camino, lo que se hace es analizar cuales son las demandas que justifican que ese camino pueda ser pavimentado, pero en muchas ocasiones por ejemplo, hoy día en el caso del camino costero la decisión no es, no está relacionada directamente a demandas existentes sino está asociado a cómo visualizar lo que debe ser el desarrollo del país en el largo plazo, cuando el Presidente ha planteado de que lo que nos interesa ya no es solamente integrar al país de norte a sur a través de un eje principal sino, lo que nos interesa, es ensanchar el país para poder aprovecharlo en toda su potencialidad, está haciendo referencia exactamente a eso, está diciendo a través de la construcción de caminos somos capaces de usar mejor el territorio nacional para los fines que conscientemente nos proponemos."*¹⁷

18 de Abril 2001

"Pavimentación de camino dará auge al Turismo"

...Iniciativa del Mop es fundamental para el despegue inmobiliario y vacacional de la comuna de Valparaíso.

...Intendente destacó la obra, pero advirtió que se debe proteger y preservar la belleza del lugar.

*...además calificó como fundamental para el desarrollo inmobiliario y turístico de Valpo., **la pavimentación de los 14 kilómetros que unen Valparaíso con Laguna Verde.- La obra permitirá desarrollar dicha localidad**, por tanto es extraordinario para el futuro económico de nuestra zona.*

...es una excelente posibilidad que tiene Valparaíso para desarrollarse.

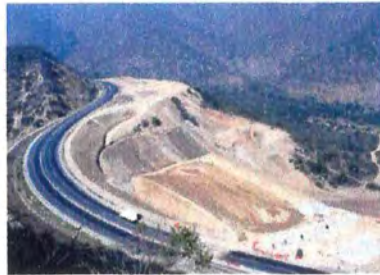
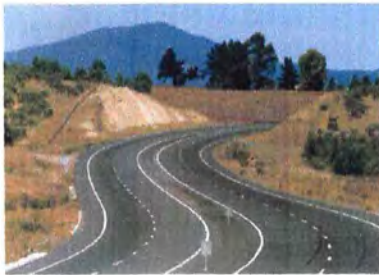
(Intendente Raúl Allard)

...beneficiará directamente al desarrollo turístico-inmobiliario de dicha zona.

...el proyecto consiste en pavimentar el camino a Laguna Verde, el que anteriormente había sido arreglado, lo que facilita la integración de dicha localidad como zona turística y de segunda vivienda para la comuna de Valparaíso.

(Gobernador Provincial Vicente García)

CRUZ Lorenzen, Carlos. Ministro de Obras Públicas Transporte y Telecomunicaciones, Discurso Seminario Medio Ambiente "Feria Ecoeficiencia", Jueves 12 de abril del 2001, www.moppt.cl



Trabajos en el camino ...



25 de Abril 2001
"Retraso en La Dormida"

...la ejecución y conclusión de esta obra forma parte del amplio plan de mejoramiento de las rutas camineras de interconexión de la quinta región, que son vitales para el desarrollo de una zona que se encuentra deprimida.

30 de Abril 2001
"Proponen un nuevo centro para la ciudad de Valpo."

...Hugo Saá (arquitecto) propone crear un nuevo centro porteño en el entorno del Camino La Pólvora (parte alta de Valpo.) lo que significa que este sector se constituirá en una nueva área de expansión urbana.

...-no buscamos una alternativa que desplace el eje histórico de la ciudad, enfatiza, sino un espacio urbano complementario que funcionará paralelamente al centro actual, descongestionándolo, para así recuperar su atractivo turístico y cultural.

...por otra parte "Alto del Puerto", contribuirá a potenciar el valor de arco de playas ubicadas al sur de Valparaíso, tales como Laguna Verde y Quintay.

15 de Marzo 2001
"Iniciarán obras de desarrollo turístico en Laguna Verde"

...el programa urbanístico comprende 9 hectáreas de terrenos planos a urbanizar en macrolotes con destino turístico habitacional, la urbanización de sus calles y servicios incluyendo el resto del plan de la localidad. (Pinto)

19 Abril 2001
"Desarrollo de Laguna Verde"

...la Municipalidad de Valpo. invertirá 2.500 millones de pesos en infraestructura básica.

...proyecto de recuperación del sector, que contempla su desarrollo turístico y comercial.

...la superficie en la que se implementará el proyecto corresponde a 12 hectáreas app. incluyendo el área correspondiente al ensanche del estero, que será adaptado para crear una laguna navegable.

...con este proyecto se consolidará un turismo distinto al que tiene Valpo. en la actualidad, que es patrimonial y vinculado a las actividades de servicio, portuarias y cultural. En Laguna ofrecemos como aspecto central el paisaje y un ambiente semi-rural, donde coexisten ámbitos distintos, porque habrá playa, sol y un sistema recreativo distinto al que se da en Valparaíso.

(Alcalde Hernán Pinto)

19 de Abril 2001
"Camino a Laguna Verde"

...aparte de un beneficio para los laguninos, será un incentivo al desarrollo inmobiliario del sector.

...el desarrollo de Laguna Verde por su cercanía a Valpo. y sus bellezas naturales, es parte de la apertura hacia el sur.

...como se aprecia, no se trata sólo de la pavimentación de 14 kms. para beneficiar únicamente a los habitantes, sino que se está materializando un servicio a la ciudad, a toda la comunidad, y los miles de potenciales, visitante, puesto que hoy sólo unos cuantos se atreven a circular por un camino no exento de riesgos de accidentes.

2 Julio 2001
"Inquietud por Laguna Verde"

...El Municipio comprende un plan de recuperación para el balneario, que implicaría repotenciar sus condiciones turísticas, comerciales y residenciales en un plazo de 4 años.

30 de Agosto 2001
"Expansión hacia el sur"

...el crecimiento de la zona de Placilla, la consolidación del proyecto Curauma y el nuevo eje que se crea en torno al Camino La Pólvora y acceso sur, **plantean una nueva realidad que debe ser estudiada y aprovechada con vistas a nuevos desarrollos de la ciudad, se debe sumar la importancia que se avizora para Laguna Verde.**

...1º Crecimiento de Placilla como área Industrial y Habitacional.

2º Consolidación del proyecto Curauma, que comprende hermosos sectores residenciales y espacios que también permitirán emprendimientos industriales.

3º Positivo Impacto para el desarrollo de nuestra ciudad lo constituye el mejoramiento del viejo Camino La Pólvora, parte del ingreso sur al puerto.

...otra oportunidad importante para el desarrollo de Valpo. reside en el aprovechamiento de la localidad de Laguna Verde que encierra una alta potencialidad turística.

...Actualmente existen 2 vías de comunicación con este punto. Uno desde la ruta 68, lo que permite un acceso directo desde la capital, y otra desde Quebrada Verde, parte alta de Playa Ancha. Se trata de un hermoso camino costero, sin pavimentación, y no exento de peligro pero susceptible de ser mejorado. Existe además, en muy malas condiciones, una ruta que va por la costa, tb. desde Playa Ancha, que empalma con la vía anterior y que al igual encierra un gran atractivo.

...el mismo sector de Laguna Verde en particular y la comuna de Valpo. en general, tienen una vallosa alternativa de desarrollo en la apertura de una comunicación directa desde la citada localidad hacia los balnearios situados en el litoral sur de la V región.

En efecto, la aspiración de una vía costera desde el extremo sur de Laguna Verde dirigida hacia Quintay y Algarrobo, abrirá a la comuna hacia nuevos flujos, especialmente vinculados con el turismo. Se crearía además una vía costera regional que partiría en las Rocas de Santo Domingo, por el sur, para rematar en Papudo, por el norte. Sin duda un valioso aporte para el turismo y para la comunicación regional en general.

Todo lo señalado encierra un conjunto de oportunidades que deben ser analizadas dentro del contexto de importantes vías de comunicación que están en ejecución y que posibilitan la incorporación de nuevas áreas para la radicación de variadas actividades que impulsarán el desarrollo local de la ciudad de Valparaíso asociadas a nuevas oportunidades de crecimiento regional.

24 de Octubre 2001
"Municipalidad porteña recibió rotonda"

...este sector, destacó Pinto, está llamado a convertirse en uno de los puntos de ingreso más importantes al plan de Valpo., por cuanto conecta la parte alta de la ciudad con el camino La Pólvora, cuya fase final deberá conectarse con el acceso sur al terminal portuario.

2002 año Internacional del Ecoturismo

Las actividades ecoturísticas han crecido con rapidez en los dos decenios últimos y se prevé que sigan creciendo en el futuro. Conscientes de su importancia mundial las Naciones Unidas designaron el año 2002 "Año Internacional del Ecoturismo" y su comisión sobre el Desarrollo Sostenible pidió a los organismos internacionales, a los gobiernos y al sector privado que emprendieran actividades que apoyaran esa celebración (Biblioteca del SERNATUR)

"Las actividades ecoturísticas han aumentado en estos dos últimos decenios en todo el mundo. Se espera que este crecimiento se prolongue en el futuro. Reconociendo su importancia a escala planetaria, las Naciones Unidas han designado 2002 como Año Internacional del Ecoturismo, en tanto que sus comisión sobre el Desarrollo Sostenible a pedido a los organismos internacionales, a los gobiernos y al sector privado que emprendan actividades de apoyo. La Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) han sumado fuerzas para liderar la preparación y coordinación de las actividades que se desarrollarán a nivel internacional en este Año del Ecoturismo."

...El Año Internacional de Ecoturismo ofrecerá una oportunidad de revisar las experiencias ecoturísticas positivas en todo el mundo con el fin de consolidar los instrumentos y marcos institucionales que garanticen su desarrollo sostenible en el futuro. Ello supone la optimización de los beneficios económicos, medioambientales y sociales derivados del ecoturismo, evitando al mismo tiempo sus deficiencias e impactos negativos del pasado.

Muchas empresas y practicantes del ecoturismo, así como gobiernos e investigadores de todo el mundo, se han esforzado para lograr una mayor comprensión de esta forma turística, tratando de mejorar sus técnicas de planificación, gestión y comercialización. Sin embargo, no se ha producido todavía un esfuerzo realmente integral que permita a todos los interesados expresar sus opiniones, dar a conocer

ampliamente sus logros e integrar esos resultados de manera de hacer posibles los beneficios económicos, sociales y ambientales que se esperan del ecoturismo.

Teniendo en cuenta todo lo dicho, la OMT y el PNUMA desean involucrar su Año Internacional a todos cuantos intervienen en el campo del ecoturismo, con los siguientes objetivos:

- Despertar una mayor sensibilidad en las administraciones públicas, el sector privado, la sociedad civil y los consumidores en relación con la capacidad del ecoturismo para contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural de las zonas naturales y rurales, y la mejora de los niveles de vida de esas zonas.

- Difundir métodos y técnicas de planificación, gestión, reglamentación y seguimiento del ecoturismo que garanticen su sostenibilidad a largo plazo.

- Promover intercambios de experiencias positivas en el campo del ecoturismo.

- Aumentar las oportunidades de comercialización y promoción eficientes de destinos y productos ecoturísticos en los mercados internacionales.

Para alcanzar estos objetivos, las dos organizaciones contemplan emprender conjuntamente las siguientes actividades principales:

1. *Publicar, junto con la Unión Mundial por la Naturaleza (UICN), una guía de desarrollo sostenible y gestión turística en parques nacionales y zonas protegidas, que son destinos preferentes del ecoturismo.*

2. *Participar activamente en conferencias y seminarios regionales sobre actos específicos del ecoturismo que se celebren en el 2001 y comienzos del 2002 en todo el mundo.*

3. *Dedicar el Día Mundial del Turismo de 2002 al ecoturismo.*

4. Crear un punto de encuentro en la red para que las diversas organizaciones y partes interesadas tengan acceso a la información sobre actividades y celebraciones, e intercambien sus conclusiones derivadas de proyectos de ecoturismo.

5. Acontecimiento principal del Año Internacional del Ecoturismo: Cumbre Mundial del Ecoturismo. (mayo 2002)

Del Código Ético Mundial para el Turismo

"...Este Código establece las directrices para el desarrollo de la industria turística de manera armónica, planificada y sustentable."

"...Ante la previsión de que el turismo internacional llegue casi a triplicar su volumen en los próximos 20 años, los miembros de la Organización Mundial del Turismo están convencidos de que el Código Ético Mundial para el Turismo es necesario para ayudar a minimizar los efectos negativos del turismo en el Medio Ambiente y en el patrimonio cultural, al tiempo que se aumentan al máximo sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos." ¹⁸

Artículo 3

El Turismo, factor de desarrollo sostenible

1- Todos los agentes de desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

2- Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua, la energía y eviten en lo posible la producción de desechos.

3- Se procurará distribuir en el tiempo y en espacio los movimientos de turistas y visitantes en particular por medio de las vacaciones pagadas y de las vacaciones escolares, y equilibrar mejor la frecuentación, con el fin de reducir la presión que ejerce la actividad

turística en el medio ambiente y de aumentar sus efectos beneficiosos en el sector turístico y en la economía local.

4-Se concebirá la infraestructura y se programarán las actividades turísticas de forma que se proteja el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la diversidad biológica, y que se preserven las especies en peligro de la fauna y de la flora silvestre. Los agentes de desarrollo turístico, y en particular los profesionales del sector, deben admitir que se impongan limitaciones a sus actividades cuando éstas se ejerzan en espacios particularmente vulnerables: regiones desérticas, polares o de alta montaña, litorales, selvas tropicales o zonas húmedas, que sean idóneos para la creación de parques naturales o reservas protegidas.

El turismo naturalista, conocido universalmente como "Ecoturismo", en todas sus manifestaciones (aventura, agroturismo, ictioturismo, rural, científico, ecoturismo, entre otras), se ha convertido en el subsector del turismo de mayor crecimiento mundial, a partir de la segunda mitad de la década de los años noventa, manteniendo un ritmo de un 15 a un 16% anual, según las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), mientras que el turismo convencional o de sol y playa mantiene un crecimiento promedio anual de 4.5%. Los datos anteriores demuestran que el ecoturismo crece alrededor de tres veces más que el convencional o de sol y playa, esto es, a nivel del mundo.

La siguiente información corresponde al informe de **Estrategia y Plan de Acción para la Conservación de la Diversidad Biológica**, de la Conama V región, en donde queda en evidencia la gran importancia biológica que posee Laguna Verde, al situarse en 2º dentro de los 5 lugares de mayor relevancia de conservación.

Estrategia y Plan de Acción para la Conservación de la Diversidad Biológica

Región de Valparaíso

CONAMA PNUD

OCTUBRE 2002 FICHA TÉCNICA

NOMBRE PROYECTO: Estrategia y Plan de Acción para la Conservación de la Diversidad Biológica, Región de Valparaíso

ORIGEN: PNUD

DURACIÓN: Abril a Diciembre, 2002

OBJETIVO GENERAL: Elaborar una estrategia de diversidad biológica y un plan de acción a 5 años, o sea, establecer un conjunto de objetivos, prioridades y acciones a ejecutar por los diferentes actores involucrados en la conservación y el uso sustentable de la diversidad biológica.

EJECUTANTE: PAULA OJEDA, Encargada Región de Valparaíso

RESPONSABLE: GERARDO GUZMÁN, Director Regional CONAMA Región de Valparaíso

ETAPAS PRINCIPALES: Diagnóstico: abril a agosto, 2002

Búsqueda de información

Estudio de información y bases de datos

Determinación de componentes a ser evaluados

Entrevista con diversos expertos temáticos

Formulación de la metodología de trabajo y análisis

Procesamiento de la información geográfica (arc view).

Desarrollo De Talleres Regionales: Agosto a Septiembre, 2002

Especies exóticas (23 de agosto, 2002),

Ecosistemas marinos (30 de agosto, 2002),

Conservación in situ (13 de septiembre, 2002).

Elaboración de estrategia regional: septiembre, 2002

NOMBRE DEL SITIO: ACANTILADOS LAGUNA VERDE Y MICROCUENCA ESTERO CURAUMA.

N° IDENTIFICADOR: 27

PROVINCIA: Valparaíso

UNIDAD FÍSICA: Cuencas y subcuencas

AREA: Sector 1: 800 ha

TIPO DE PROPIEDAD: Privada. Sector 1: FONASA y Sector 2: varios propietarios (Rolando Hormazabal).

COBERTURA LEGAL:

PROPONENTE: CONAMA

FORMACIÓN VEGETACIONAL (GAJARDO): Bosque Esclerófilo Costero

INDICES ECOLÓGICOS: (1 BAJO; 2 MEDIO BAJO; 3 MEDIO; 4 MEDIO ALTO; 5 ALTO)

- **ESTADO DE CONSERVACIÓN:** 4,2
- **INTEGRIDAD:** 1,8
- **SINGULARIDAD:** 4,9

FLORA: Ambiente relicto. Presencia de *Porlieria chilensis* (lucumo silvestre) en peligro de extinción. Especies amenazadas o escasas *Carica chilensis*, *Alstroemeria pelegrina*, *Ochagavia sp.*, *Bipinnula fimbriata*, *Anemone decapellata*, *Neoporteria subgibbosa*, *Echinopsis litoralis*, *Neoporteria horrida*, *Calydorea xiphoides*, *Myrceugenia rufa*. Refugio de numerosas especies de ambientes más húmedos *Francoa appendiculata*, *Escallonia revoluta* y otras de ambientes precordilleranos, *Viviana crenata*, *Menonvillea linearis* también especies exclusivas de ambientes costeros como *Anisomeria litoralis*, *Calandrinias*, *Sosa brava*, *Oxalis gigantea*

En la microcuenca Curauma se presenta el bosque esclerófilo costero compuesto por especies como: *Cryptocaria alba* (peumo) *peumus boldus* (boldo) *Quillaja saponaria* (quillay) *Kageneckia angustifolia* (olivillo) *Drimys winteri* (canelo), además en esta zona conviven seis especies de myrtáceas. Se encuentra especies con problemas de conservación como *Adesmia balsamica* (R), *Dasyphyllum excelsum* (tayú, palo santo)(V), *Citronella mucronata* (Naranjillo)(R), *Luma apiculata* (palo colorado), *Satureja multiflora* (Menta de árbol)(R), *Myrceugenia correaefolia* (petrillo)(R), *Myrceugenia rufa* (arrayan rojo)(R).

FAUNA: Presencia de especies con problemas de conservación como *Pseudalopex griseus* (zorro chilla)(V), *Octodon lunatus* (degu costino)(V), *Columba araucana* (torcaza)(E.P), *Philodryas chamissonis* (culebra de cola larga)(V), *Alsodes nodosus* (sapo arriero)(EP) y *Bafo chilensis* (sapo de rulo)(V). Además están presentes especies como *Tachymenis chilensis* (culebra de cola corta), *Liolaemus chilensis* (lagarto llorón) y *Abrocoma bennetti* (ratón chinchilla). Presencia de Aegla papudo, decápodo endémico en peligro de extinción (E. Bostelmann, 2002, com. pers.).

AMENAZAS:

En laguna verde:

- Filtración de líquidos percolados desde el vertedero el Molle. El nuevo concesionario estaría realizando obras para la impermeabilización del relleno
- Microbasurales en sector del camino costero, afecta directamente a las quebradas
- Impacto de actividades humanas en quebradas (caza, recolección de especies vegetales y marinas)
- Recurrencia de incendios.
- Construcción de nuevas vías y ampliación de las existentes por las obras, mayor impacto futuro por turismo, vivienda y otros.
- Fabricación de ladrillos
- Contaminación de napas y aguas superficiales por pozos negros.

En microcuenca:

- Construcción de camino costero Laguna Verde-Quintay
- Basurales clandestinos en quebradas
- Parcelación y crecimiento de la población local sin adecuada planificación
- Desinformación de población local y turismo

PRIORIDAD: Importante. En los acantilados se encuentran especies de flora y fauna con problemas de conservación. En la microcuenca Curauma se encuentra el bosque esclerófilo costero de clima mediterráneo (uno de los 25 ecosistemas más vulnerables del planeta según los 25 Hot Spots de Conservación internacional en 1988) tiene en Laguna Verde y particularmente la microcuenca del estero Curauma un banco genético de importancia científica, educativa y turística para la región.

MODALIDAD DE PROTECCIÓN:

Plan de ordenamiento y gestión ambiental para todo el predio de FONASA.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

CONAF, FONASA, Instituto de Biología UCV (Luisa Ruz, Luis Felipe Bérminzon), ONG Ñirri Tukukan.

OBSERVACIONES: El predio de FONASA fue donado en los años 30 por Federico Santa María con fines de protección de la naturaleza. Fue traspasado a FONASA a través del Seguro Obrero. Hoy el predio está dividido de 3 formas: 360 hás se destinan a arrendamiento, 32 hás de FONASA para el desarrollo de un centro de eventos y centro recreacional y 400 hás mediante un contrato de arrendamiento a la Ilustre Municipalidad de Valparaíso. A futuro se espera:

• Recuperar 140 hás para realizar proyectos de restauración desde el borde costero hasta el camino a Laguna Verde.

• Desarrollar junto al Municipio proyectos para conformar las 400 hás cedidas para Parque.

• Dar la figura de zona de protección de caza.

• Conformar un centro de rescate de fauna marina (SERNAPESCA), y centro de rescate de fauna terrestre (SAG).

La microcuenca del estero Curauma presenta poblaciones nativas de flora y fauna de gran importancia biológica, dado que permanecieron aisladas en las quebradas de Laguna Verde donde el acceso ha sido siempre difícil, y la pertenencia de la tierra fue durante décadas repartida en pocas familias dueñas de fundos dedicados principalmente a la actividad forestal, la cual se desarrolló principalmente en las partes planas y de mejor accesibilidad.

paginas 21-22

NOMBRE DEL SITIO: PUNTA CURAUMILLA - LAS DOCAS QUINTAY - QUEBRADA LLAMPAIQUILLO

N° IDENTIFICADOR: 28

PROVINCIA: Valparaíso

UNIDAD FÍSICA: Borde costero

AREA: 3.624 ha

TIPO DE PROPIEDAD: Privada

Proponente: CONAF (11)

FORMACIÓN VEGETACIONAL (GAJARDO): Bosque esclerófilo costero.

INDICES ECOLÓGICOS: (1 BAJO; 2 MEDIO BAJO; 3 MEDIO; 4 MEDIO ALTO; 5 ALTO)

- **ESTADO DE CONSERVACIÓN:** 1,9
- **INTEGRIDAD:** 0,1
- **SINGULARIDAD:** 1,6

FLORA: Flora terrestre relictual. Límite sur de *Pourteria splendens*, *Dasyphyllum excelsum*. Zona de concentración de presencia de especies con problemas de conservación

FAUNA: Nutria Marina (*Lontra felina*), vulnerable y en peligro de extinción (CITES).

AMENAZAS: Intenso desarrollo urbanístico para turismo y proyectos de desarrollo vial.

PRIORIDAD: Importante. (CONAF). Area indicada en tres fichas técnicas (N° 44, 45 y 46), de lugares específicos con presencia de especies leñosas amenazadas de extinción, Gajardo 1987. Area de borde costero en acantilados de gran belleza escénica.

MODALIDAD DE PROTECCIÓN: Convenios de protección. (CONAF). Gran aptitud para ecoturismo

FUENTES DE INFORMACIÓN: Sindicato de Pescadores de caleta Quintay. Instituto de Biología UCV
pagina 23

1.1 Priorización

1.1.1 Metodología del Sistema de Información Geográfica (Ver Anexo 1)

1.1.2 Metodología de priorización

Se realizó el Taller de Conservación In Situ el día viernes 13 de septiembre del 2002 en la ciudad de Valparaíso, en la Universidad de Católica de Valparaíso, con el objetivo de identificar zonas importantes para la protección de ecosistemas que sirvan de base a la adopción de decisiones y elegir algunos sitios para establecer planes de acción para su protección y/o restauración durante los próximos 5 años.

La metodología utilizada fue de taller de trabajo con un solo grupo con quien se realizó la selección de sitios de entre los sitios propuestos por CONAF, SAG, SERNATUR, CONAMA y estudios ambientales regionales, que presentaron los 15 mayores puntajes en la suma promedio de los índices de Estado de Conservación y Singularidad. Siendo 5 el mayor valor y 1 el menor.

Además se consideraron categorías no valoradas por la metodología de base utilizada como la presencia de ecosistemas con características gondwánicas, presencia de decápodos endémicos y ecosistemas de zonas cordilleranas. Estas últimas no tiene información de base del Catastro del Bosque Nativo y por lo tanto no se pueden obtener sus puntajes en los índices ecológicos. Sin embargo, dada su prístinidad es esperable que el estado de conservación tenga valores altos cercanos a 5; y dado que las comunidades biológicas de altura no tienen representación en otras formaciones vegetacionales entonces, es esperable que la singularidad tenga valores altos cercanos a 5. Es importante mencionar que el sitio N°1 fue el de las vegas andinas (N°18) en la zona cordillera, éste posee potencialmente una vegetación de alto índice ecológico y abundante fauna, sin embargo, debido a las vegas, fue incluido con el ecosistema de aguas continentales.

Se eligieron 5 sitios prioritarios. Es importante destacar estos fueron elegidos como una manera de concentrar los esfuerzos regionales para la conservación de los sitios y que también existen otros sitios que tienen alto valor. También se obtuvo una definición preliminar de planes de acción a realizar en los sitios prioritarios.

La audiencia estuvo compuesta por servicios con competencia, expertos vinculados al tema, organizaciones no gubernamentales, encargados ambientales de empresas, gobernación de Petorca, Intendencia y propietarios de algunos sitios.

- Patricio Novoa, CONAF
- Javiera Meza, CONAF
- Juan Füller, SAG
- Miguel Angel Trivelli, SAG Nivel Central
- Rodolfo Lecaros, MOP
- Paula Ojeda, PNUD-CONAMA
- Beatriz Ramírez, CONAMA
- Liliana Pastén, CONAMA
- Alonso Retamales, Gabinete Intendencia
- Lorena Flores, U.C.V
- Francisco Saiz, UCV

- Rodrigo Villaseñor, UPLA
- Marcelo Figueroa, UVIMAR
- Jorge Redón, UVIMAR
- Mauricio Moreno, Fundación Palma Chilena
- Rafael Gonzalez, TAC
- Cristián Gonzalez, TAC
- Sergio Castens, ENAMI Ventanas
- Angélica Abarca, Comunidad Bahá'í
- Sergio Aparicio, Comunidad Bahá'í
- Antonio Ugalde, Representante FONASA propietario sitio 27
- Leonardo Olivares, Gobernación de Petorca
- Ariel Garrido, Ilustre Municipalidad de Petorca
- Claudio Cuevas, Sonacol S.A.
- Matias Wolfgang, BASF

Posteriormente se conformó un grupo mail (Eco_terrestre_V@gruposyaho.com), donde se hizo llegar el acta y la planilla de base de información de los sitios terrestres utilizada en el taller; el objetivo fue realizar un trabajo colectivo desarrollando una corrección conjunta. Se recibieron nuevas observaciones e información respecto a los sitios: localización exacta, características del sitio, razones por las cuales se propone conservar, principales amenazas sobre el sitio, medidas de acción necesarias para su protección, conocimiento de estudios en el área, priorización y otros actores involucrados con los sitios.

A continuación se exponen los resultados.

1.1.3 Lista de los 5 sitios más relevantes

- Altos de Petorca y Alicahue (N°6); Cordillerano
- Acantilados Laguna Verde y Microcuenca Estero Curauma (N°27); Valor: 4.5
- Bosques de Zapallar (N°9); Valor: 3.4
- Complejo: Los Molles Pichidangui (N°1), Cerro Santa Inés Cerro Imán (2); Valor: 2.8, Ecosistema gondwanico
- Cordillera El Melón (Cerros Chache, Altos Casa de Piedra, Morro La Campana y altas cumbres hasta Cerro EL Caqui) (N°13); Valor: 2.7

Conaf indica que al sur de Laguna Verde hasta estero Casablanca o Llampaiquillo está el lugar más pristino, junto con los acantilados. Por lo cual se deja abierta la posibilidad de ampliación hacia el sur del sitio N°27.

1.1.4 Lista los 10 sitios siguientes

Ordenados según suma simple del valor de los índices ecológicos de Estado de Conservación y Singularidad:

- Altos de Ahumada (N°16); Cordillerano
- Colliguay (N°34); Valor: 3.3
- Ampliación Sur Parque La Campana (N°33); Valor: 3.9
- Estero Zaino Laguna El Copín (N°15); Valor: 3.2
- Petorca (N°6); Valor: 3.0
- Quebrada Córdova (N°37); Valor: 3.0
- Los Perales Estero Los Coligues Cerro Tres Puntas (31); Valor: 2.9
- Cerro Tabaco (N°14); Valor: 2.7
- Cuesta El Melón Altos de Pucalán La Canela (N°12); Valor: 2.7
- Palmar Las Siete Hermanas El Salto (N°26); Valor: 2.2, Presencia de decápodos endémicos.

1.1.1.1 Planes de acción para sitios prioritarios

ACANTILADOS LAGUNA VERDE Y MICROCUENCA ESTERO CURAUMA.

N° IDENTIFICADOR: 27

● Proyecto: Plan de ordenamiento y gestión ambiental para todo el predio de FONASA

● Actores relevantes: FONASA, Servicios públicos (CONAMA, SAG, CONAF, SERNAPESCA).

● Propiedad del sitio: FONASA (Sector 1)

● Mecanismos de protección:

● Recuperar 140 has para realizar proyectos de restauración desde el borde costero hasta el camino a Laguna Verde.

● Desarrollar junto al Municipio proyectos para conformar las 400 has cedidas para Parque.

● Dar la figura de zona de protección de caza.

● Conformar un centro de rescate de fauna marina (SERNAPESCA), y centro de rescate de fauna terrestre (SAG).

● Plazos

● Octubre 2002: Salida a terreno a Laguna Verde con los Directores Regionales de CONAMA; SAG; CONAF Y SERNAPESCA, profesionales técnicos competentes y titular con el fin de tomar acuerdos respecto a proyectos y tareas a desarrollar en el sector.

● Posiblemente después se llamará a concurso para su licitación y ejecución

● Financiamiento: Por definirse. (FONASA, Fondo Concursable).

● Acuerdos y Contactos con Actores: FONASA está trabajando desde Septiembre 2001 un plan de ordenamiento y gestión ambiental para todo el predio. Hasta ahora ha construido un Centro de Eventos Ambientales, esta en proceso de restauración de 20 has con arboles nativos y de regularización de tierra y uso de recursos, a futuro contratará guardabosques.

● Proyecto: Escuela como centro de la gestión ambiental comunitaria

● Actores relevantes: Escuela Rural Laguna N° 150 Verde, Centro de Padres Escuela de Laguna Verde, ONG Ñirri Tukukan, Organización Comunitaria Corporación Laguna Verde, ONG CETAL (Centro de Estudios en Tecnologías Apropriadas para Latinoamérica), Biblioteca ecológica Sana Tierra, Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM), Centro de alumnos de Técnico en Control Ambiental UTFSM, Centro de alumnos de Ingeniería Ambiental UPLA.

● Propiedad del sitio: Escuela Rural N° 150 de Laguna Verde.

● Mecanismos de protección

● Creación de Centro Comunitario de Gestión Ambiental

● Capacitación y Formación de líderes ambientales

● Elaboración de una estrategia de desarrollo para la localidad

● Creación de un Espacio Informativo-Demostrativo-Productivo basado en tecnología amigables con el medio ambiente

● Creación de una cooperativa de productos orgánicos

● Inserción de la temática ambiental en los contenidos educativos.

● Plazos: Duración de 12 meses desde marzo del 2003.

● Financiamiento: Concurso PNUD, Programa de Pequeños Subsidios 2002 (pendiente); FPA 2002.

● Acuerdos y Contactos con Actores: Presentarán proyecto.

● Proyecto: Fiesta Ecológica de Laguna Verde

● Actores relevantes: Curso "Implementación de un laboratorio de campo en un área silvestre de la quinta región", Luisa Ruz- Luis Felipe Bérminzon, Instituto de Biología UCV; Centros de alumnos de colegios y de facultades de biología de distintas universidades, ONG Ñirri Tukukan; Escuela Rural N° 150 de Laguna Verde.

● Propiedad del sitio: Escuela Rural N° 150 de Laguna Verde.

● Mecanismos de protección

● Desarrollar un laboratorio de campo de área silvestre

- Generar espacios de información y discusión en torno a la problemática ambiental de Laguna Verde
- Sensibilizar comunidad respecto al cuidado de la flora y fauna local.
- Plazos: Un día una vez al año
- Financiamiento: UCV a través de su concurso interno FIA (Fortalecimiento de la Formación inicial de docentes.
- Acuerdos y Contactos con Actores: Presentarán proyecto.

• Otros proyectos prioritarios

- Dar solución sanitaria al sector.
- Reconversión productiva de la fabricación de ladrillos a productos de mayor valor agregado como la cerámica en greda.
- Utilización de aves rapaces y zorros para la dispersión de especies nativas y control de especies exóticas (roedores y conejos) y enfermedades transmitidas.
- Reproducción in situ de especies con problemas de conservación para reforestación de los sectores más degradados.
- Control de líquidos percolados desde el vertedero el Molle.
- Eliminación de microbasurales en sector del camino costero frente a las quebradas.
- Decretar zona de protección de caza del SAG. Buscar inspectores ad honorem a través del colegio.
- Realizar fiscalización conjunta con vecinos del sector para impedir extracción de especies vegetales y marinas.
- Señalética de advertencia de incendios.
- No fragmentar el ecosistemas por caminos costeros.

paginas 30-31

NOMBRE DEL CORREDOR: LA CAMPANA LAGUNA VERDE

N° IDENTIFICADOR: C

TIPO: Corredor altitudinal

OBJETIVO: Unir el Parque Nacional La Campana de la Cordillera de la Costa con el litoral.

UBICACIÓN: Une los sitios Acanilados Laguna Verde y Microcuenca Estero Curauma (prioritario), Punta Curaumilla, Peñuelas, Los Perales Estero Los Coligues Cerro Tres Puntas, Colliguay, Parque Nacional La Campana.

CARACTERÍSTICAS: Casi todos los sitios presentan alto valor en índices ecológicos vegetacionales.

PLAN DE ACCIÓN: Es necesario realizar estudios asociados por expertos en comportamiento de fauna, colocar señalética indicando cruce de animales y realizar educación ambiental a los lugareños.

pagina 35

NOMBRE DEL SITIO: LAGUNA VERDE - QUINTAY

N° IDENTIFICADOR: 10 MARINO

PROPONENTE: E. BOSTELMANN, IVÁN SEPULVEDA

VALOR DEL SITIO

• **NIVEL DE PROTECCIÓN**

B) ESTUARIO, HUMEDAL, ALTO VALOR ECOLÓGICO

Zona de alto valor ecológico vegetal. Una de las 5 áreas prioritarias regionales seleccionada para el desarrollo de planes de acción hasta el año 2008 destinadas a la conservación de la biodiversidad por la Estrategia Regional de Biodiversidad en el año 2002 según Convenio de Diversidad Biológica.

C) INTERÉS BIOLÓGICO: SURGENCIA, RECLUTAMIENTO, DESOVE

Surgencia. Ecosistema de Fondo Duro. Existen registros de ballenas en las costas de Laguna Verde.

PRIORIDAD

2 (Conama)

NOMBRE DEL SITIO: PUNTA CURAUMILLA - PTA. GALLO

N° IDENTIFICADOR: 11 MARINO

Proponente: TALLER SITIOS PRIORITARIOS DE CONSERVACIÓN MARINA. IVÁN SEPÚLVEDA, MYRIAM FERNÁNDEZ, JOSÉ LUIS BRITO

•NIVEL DE PROTECCIÓN

Nivel de protección (Bajo impacto por aislamiento geográfico).

B) ESTUARIO, HUMEDAL, ALTO VALOR ECOLÓGICO

Flora terrestre relictual. Zona de alto valor ecológico vegetal

C) INTERÉS BIOLÓGICO: SURGENCIA, RECLUTAMIENTO, DESOVE

Representatividad. Surgencia. Nutria Marina (*Lontra felina*), vulnerable (Libro Rojo) y en peligro de extinción (CITES).

AMENAZAS

Acceso sur al puerto de Valparaíso

pag 64-65

1.1 Priorización

1.1.1 Metodología de priorización

La elección se basó en la opinión de expertos que se manifestó durante el taller marino y posteriormente en el grupo de discusión en temas marinos Eco_marino_V@grupos que se conformó después de la taller o personalmente en Conama.

Los criterios para priorizar sitios marinos destinados a Parques y Reservas Marinas fueron: presencia de zona estuarina, interacción con sitios terrestres de alto valor ecológico por flora o fauna, presencia de especies con problemas de conservación, prístinidad, presencia de surgencia, lugar de desove o reclutamiento, que no se superponga con áreas de manejo o infraestructura portuaria.

Los criterios para priorizar los sitios marinos destinados a la protección de fauna marina. Sitios fueron: sitios costeros de borde mar con presencia importante de fauna, presencia e importancia por tamaño de colonias nidificantes o reproductivas, ser un lugar único para la reproducción de una especie marina cuya desaparición significa la eliminación de su presencia en la zona central del país.

1.1.2 Lista de los sitios más relevantes para el establecimiento de Parques y Reservas Marinas

• Los Mofles Pichidangui (N°1)

• Estación Las Cruces (N°16)

- Proyección de Reserva Nacional El Yali hacia los sectores Marinos y Costeros (N°18)
 - Isla Juan Fernández (N°20)
- 1.1.3 **Lista de los sitios restantes para el establecimiento de Parques y Reservas Marinas**

- Estuario Río Petorca y La Ligua (N°2)
- Papudo (N°3)
- Punta Curaumilla_Pta. Gallo(N°11)
- Laguna Verde Quintay (N°10)
- Punta Curaumilla Quintay- hasta la Punta antes de Algarrobo (N°13)
- Costa entre Caleta El Barco y area sur de Tunquen (N°14)
- Estuario Río Rapel (N°19)
- Estuario Río Maipo (N°17)

pag 79

NOMBRE DEL SITIO: PUNTA CURAUMILLA_PTA. GALLO

N° IDENTIFICADOR: 11

NOMBRE DEL SITIO: LAGUNA VERDE - QUINTAY

N° IDENTIFICADOR: 10

- Desarrollo de proyectos ambientales en área de manejo de Caleta Quintay (FPA).
- Estudios o tesis.
- Saneamiento del sector: líquidos percolados desde el vertedero el Molle, microbasurales de quebradas, pozos negros.
- Prohibición de caza y colecta de especies marinas. Uso de vigilancia conjunta de la comunidad de Laguna Verde. Escuela Rural N°150 de Laguna Verde.

I METODOLOGÍA

1 Definiciones Técnicas

Formaciones vegetacionales: Estas fueron obtenidas por la vegetación potencial a partir de la generalización de carácter biogeográfico, en los niveles de regiones y sub-regiones ecológicas, que consideran clima y suelo.

Estado de conservación vegetacional: Está relacionado a la pristinidad y se refiere al grado de perturbación de un área por acción humana.

Integridad: Un área a preservar debe ser lo suficientemente amplia o poco fragmentada como para permitir un dinamismo natural físico, químico y biológico, es decir, debe constituir una "unidad natural".

La fragmentación es la disrupción de un hábitat originalmente continuo en parches remanentes de diferentes tamaños y más o menos aislados entre sí sobre una matriz, involucrando de esta manera un cambio de la estructura de los paisajes y cambios importantes de los procesos biológicos que finalmente pueden afectar a la biodiversidad.

Singularidad: Identifica un área única en su género que ejemplifica procesos únicos, hábitats raros, etc. Mientras una comunidad biótica esté presente en un menor número de tipos de formación vegetacional (Gajardo), será de mayor singularidad.

De la Universidad Católica de Valparaíso.

Existe una asignatura que nace a modo de proyecto, que tiene las siguientes características:

Nombre de la asignatura: "Implementación de un laboratorio de Campo en áreas silvestres de la V región."

Responsable del proyecto: Profesora Luisa Ruz Escudero.

Unidad Académica: Instituto de Biología.

Colaboradores: Luis Felipe Berninzon Barrón

Resumen: El proyecto se desarrolla en un área natural de bosque nativo en Laguna Verde, en donde los estudiantes de Pedagogía, en una actividad dinámica grupal, y aplicando estrategias de aprendizaje, investigarán procesarán y divulgarán el conocimiento generado acerca de la diversidad biológica del lugar y de las interacciones entre los componentes del ecosistema...

...Considerando el sostenido deterioro que se ha venido produciendo en el Medio Ambiente, tanto por la explotación de nuestra vegetación nativa, contaminación, fragmentación de hábitats, incendios u otros factores, que también afectan diversas especies de animales chilenos, algunos actualmente en peligro de extinción, es que se hace imprescindible promover el conocimiento directo de nuestros recursos naturales, para comprender la necesidad imperiosa de su protección, preservación y conservación.

El área de Laguna Verde en donde se desarrolla el proyecto cumple con las características vegetacionales que se requieren, aunque se encuentra en riesgo por nuevas obras de urbanización, nuevos caminos, obras de construcción en

Actividades en terreno (UCV)



general, lo que necesariamente provocará una movilización de población humana hacia la zona, con la consiguiente posibilidad de deterioro ambiental a futuro.

Es por ello que resulta tan importante y fundamental educar a la población en ese sentido y promover la existencia de refugios de áreas protegidas en donde pueda mantenerse y sustentarse las especies nativas de flora y fauna.

Plan de Trabajo: Contiene 5 fines prácticos:

- Prospección del área de estudio
- Formación de equipos y trabajo grupal
- Creación de guías y senderos de interpretación
- Actividad Taller en terreno
- Incorporación de datos y divulgación de la información

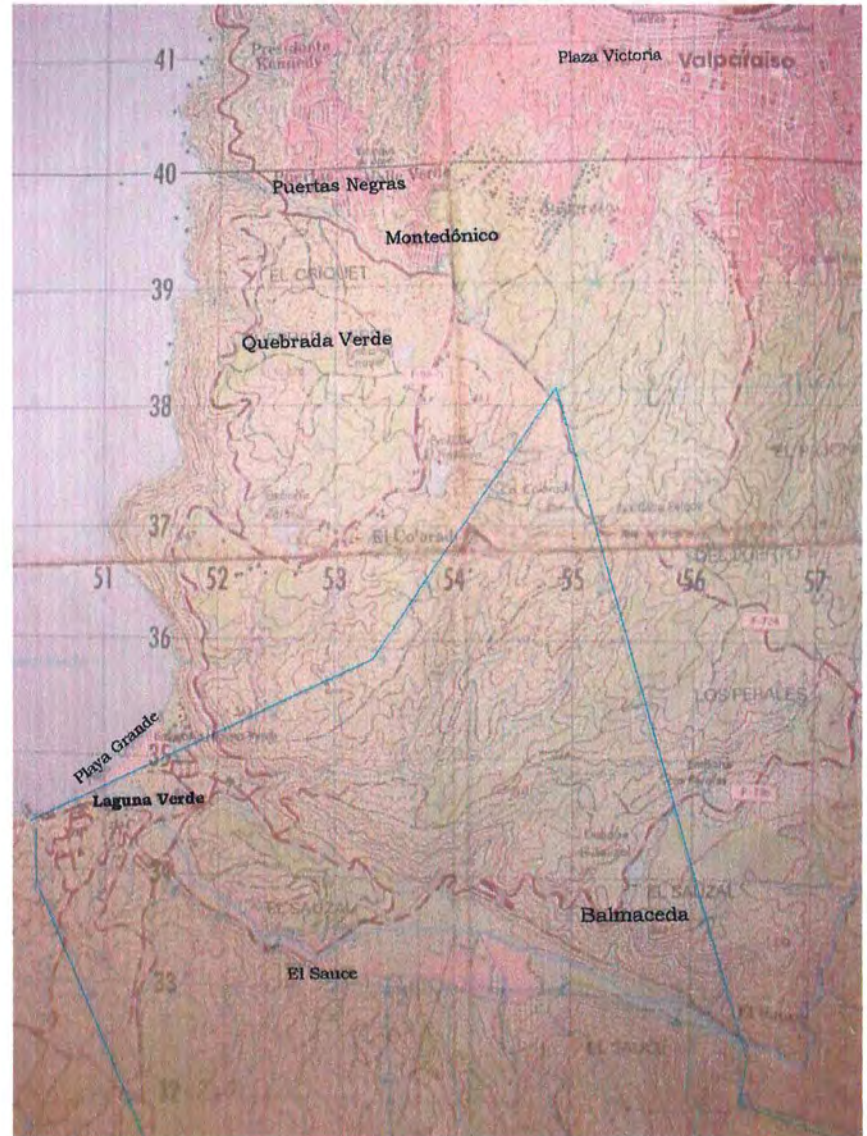
Las actividades estarán enfocadas al conocimiento de la biodiversidad del área , colecta de material biológico e identificación de especies nativas e introducidas, observación de aspectos conductuales de especies animales detectadas y observadas, medición de factores ambientales, determinación del posibles impacto de las especies introducidas y el intento de restablecimiento de especies desplazadas o temporalmente excluidas, a fin de tender a la conservación y preservación del equilibrio del sistema biológico, a través de interacciones específicas.

Últimas investigaciones realizadas:

2º semestre 2001:

- *Diagnóstico de plantas en peligro de extinción en Laguna Verde*
- *Los Hongos, su distribución y desarrollo a partir de factores abióticos y de la interacción con otras especies*
- *El Zorro Chilla y su alimentación en Laguna Verde*
- *Observación de Patagonas gigas y Sephanoides de acuerdo a su alimentación en Laguna Verde*
- *Comportamiento asociado a reproducción de aves de una pradera de Laguna Verde*
- *Anexo: Guía didáctica "Al encuentro de las aves de Laguna Verde"*
- *Desplazamiento de Aegla papudo Shmitt, 1942, en la quebrada Curauma, Laguna Verde*

Mapa geográfico



-Comparación de la diversidad de especies de insectos que visitan *Baccharis sp* y otras plantas del sector

1 er semestre 2002:

-Comparación de la interacción entre insectos y tres especies vegetales (*Baccharis linearis*, *Triterix verticillatur* y *Tristerix tetrandrus*) en Laguna Verde

-Comparación taxonómica de aves silvestres entre dos épocas del año en el Estero de Curauma, Laguna Verde

-Investigación de *Myrceugenia rufa* y su parásito

-Dieta del *Bubo virginianus* (Tucuquere) en Laguna Verde

-Ambientes acuáticos (diversidad en quebradas de Laguna Verde)

-Dieta del Zorro Chilla en otoño en Laguna Verde

Características generales del sector estudiado de Laguna Verde

El lugar de estudio se sitúa en la quebrada del Estero Curauma, ubicada al interior de Laguna Verde, en la provincia de Valparaíso, Chile (33°0.7'34.3"LS; 0.71°40'02.4"). Esta zona corresponde al ecosistema del bosque esclerófilo costero de clima mediterráneo (uno de los 20 sistemas más vulnerables del mundo).

Ecofest

Este proyecto, iniciativa de Luis Felipe Bérminzon, consiste en la realización de un festival ecológico -cultural por la biodiversidad y calidad de vida en Laguna Verde, que a partir del año 2002, se realiza anualmente. Algunas de sus actividades son:

-feria científica con la exposición de 20 trabajos realizados por los alumnos de la UCV sobre la flora y fauna local en los últimos 4 años, además de otras instancias culturales que se realizan en conjunto con la escuela 140 sobre poesía, música, etc.

-Completa exposición de fotografías sobre la vida silvestre de Laguna Verde.

-Charlas y paneles sobre temas como urbanización, reciclaje, energías alternativas, etc.

Los objetivos de esta actividad son:

-dar a conocer a la comunidad la diversa vida silvestre y los trabajos de investigación realizados en el sector

-Tratar con la comunidad de Laguna Verde temas ambientales de vital relevancia

-Dar un espacio dentro de Laguna Verde para las expresiones culturales



Actividades Nirri Tukukán



tabla		
Representatividad de grupos de animales y vegetales en el Ámbito regional y en Laguna Verde		
Grupo	V región %	Laguna Verde %
Helechos	37,4	5
Angiospermas (planta con flores)	30	10
Anfibios	9,3	2
Reptiles	13,8	7
Aves	39,2	12
Mamíferos	21,1	7

Fuente: Revista Conmemoración 150 años del Cuerpo de Bomberos de Valparaíso Enero 2001 Página 21

Ñirri Tukukán

Es una Pyme (ONg) emergente de Medio Ambiente y Ecoturismo, dirigida por Luis Felipe Bérninzon, que ha comenzado a desarrollar diversas actividades ambientales en Laguna Verde de participación a la comunidad y de investigación.

He tenido la oportunidad de ver e integrarme a algunas de sus actividades, como por ejemplo, la colaboración en el desarrollo del panel expositivo para el Congreso Internacional del Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable 2002, organizado por nuestra Universidad de Valparaíso, en el cual se presentó el tema *El zorro Chilla como controlador biológico*; que se generó por el estudio desarrollado a este ejemplar en Laguna Verde.

Casi todo el material gráfico que se utilizará en este proyecto pertenece a Ñirri Tukukán, por lo que se espera tenga una activa participación en la puesta en marcha de esta iniciativa.



Biodiversidad en Laguna Verde



Biodiversidad en Laguna Verde



Síntesis y Conclusiones

El hecho de vivir en Playa Ancha, me permitió conocer Laguna Verde. En mi infancia a través de mis padres, con quienes visitábamos este balneario, más conocido en ese tiempo por su laguna que sólo estaba a unos pasos de la orilla del mar. Era divertido tener dos ambientes distintos separados por unos cuantos metros.

Lamentablemente de esa laguna sólo queda una especie de poza contaminada, producto de la acción humana.

Luego, al crecer ya tenía la posibilidad de ir sola o con amistades. Era una opción distinta, para quienes no queríamos llegar a las playas "top" de Viña repletas de gente en verano, o arriesgarse a que te robaran la ropa en Las Torpederas.

Me fui dando cuenta que era una especie de escape al ruido de las micros, a la gente, a la rutina; tomaba la micro y en 20 minutos estaba en un lugar tan diferente a Playa Ancha, a Valparaíso, no me daba cuenta cuando se producía ese quiebre entre lo urbano y lo rural, era una especie de despertar, al asombro de una naturaleza muy poco intervenida.

Compartía esa misma sensación con solo algunas personas, aquellas que buscan y valoran lo sencillo y natural, para ellas está dirigido este proyecto, para quienes tengan una gran capacidad de asombro a partir de algo sencillo. Quienes tengan esa sensibilidad hacia la naturaleza, encontrarán en Laguna Verde una especie de refugio hacia sus emociones y sentimientos, y descubrirán un lugar como pocos quedan, con un rico patrimonio natural, digno de ser un santuario, y que además se ubica a pasos de Playa Ancha.

Al comenzar este proyecto, tenía la certeza que aquello que sentía en Laguna Verde, era algo, en cierto modo, importante comunicar, pero me contrariaba el hecho de que no quería hacer una especie de promoción sobre el lugar, para después ver como se llenaba de gente irresponsable ambientalmente, y que lo único que haría, sería quitarle la identidad de refugio natural que la zona tiene. (o lo poco que hasta el momento le queda)

Las entrevistas realizadas a la gente del pueblo, de las cuales la que tiene una mayor validez desde el punto de vista, de

personaje de opinión, es la de Don Luis Murua, presidente de la Junta de Vecinos N° 137 del sector, única entidad social con personalidad jurídica de Laguna Verde, y que dentro de sus posibilidades definen necesidades y crean algunos proyectos comunitarios.

Las otra personas entrevistadas, nacidas en Laguna Verde, o con muchos años de vivir allí, además de comentar acerca de la historia de este pueblo coinciden en la sensación de que Laguna Verde está perdiendo esta identidad de tranquilidad, a raíz de, como vimos en los antecedentes, las obras viales que se están realizando da pie a un descontrolado flujo turístico, la gran desmotivación de la comunidad, por la pobreza y cesantía en que se encuentran, (a excepción de aquellos que se establecen por *gusto* en la zona, y que son profesionales que trabajan en la ciudad), la falta de preocupación y fiscalización de los temas ambientales y turísticos, la ausencia de representatividad que tienen en la Municipalidad, y una serie de problemas, que están matando una zona con una gran potencial.

Existe en sus pobladores la inquietud del *bichito* del desarrollo, ya inevitable con estos temas de las obras viales. Tienen sentimientos encontrados respecto de qué es lo que quieren y lo que esperan para el lugar en donde viven; por un lado les gustaría mantener lo más intacto posible el lugar, que ya nadie supiera que Laguna Verde existe, porque saben que llegarán los impactos negativos del turismo (páginas 15-18), y por otro lado anhelan calidad de vida, posibilidades y oportunidades en Laguna Verde, y no tener que salir a buscarlas a Valparaíso. Esto genera un desanimo colectivo en el pueblo que en los últimos años se ha manifestado con la desunión de su comunidad; las familias pobres ven para sus hijos cortadas las alas dentro del sector, lo que conlleva a que más de la mitad de los estudiantes realicen sus labores académicas en Valparaíso, pese a que ellos cuentan con una escuela (lamentablemente sólo de enseñanza básica) muy bien equipada, y en que sus profesores se han esforzado por elevar social y culturalmente. (esto lo vemos a través de los antecedentes - página 57 - la labor social que está realizando la escuela en conjunto con la colaboración de Luis Felipe Bérnizon, la sitúan como uno de los planes de acción del documento de la Conama "Estrategia y plan de acción para la diversidad y la conservación biológica")

Todos estos sentimientos encontrados, pese a no ser oriunda de Laguna verde, incentivaron en mí, las ganas de hacer algo por esta comunidad, con la cual ya había creado un lazo afectivo. Mi proyecto de título por lo tanto **debía** ser sobre Laguna Verde.

Conocía, como cualquier visitante se admira con la naturaleza, la amplia vegetación, los hermosos parajes, su fauna, etc., pero no sabía si realmente esto tenía un verdadero interés biológico más allá de lo que yo podía ver y disfrutar. Necesitaba tener un respaldo profesional que avalara mi *hipótesis* acerca del valor natural del lugar.

Es así, como en mi etapa de antecedentes, hago contacto con la gente del Instituto de biología de la Universidad Católica de Valparaíso, quienes por más de 4 años han estudiado la biodiversidad del lugar, y me doy cuenta, con bases, el gran patrimonio natural de Laguna Verde.

Especie en vías de extinción, rica flora propia de nuestro bosque esclerófilo del clima mediterráneo, la sitúan dentro de las 5 prioridades de la V región para la conservación de su flora y fauna.

Pese a los esfuerzos de la Universidad Católica y en especial de Felipe Bérnizon, a través de su Ong Ñirri Tukukán (Pyme de Ecoturismo y Medio Ambiente) no se ha logrado planificar estratégicamente un programa que englobe y encauce todas las situaciones antes nombradas y que de origen a un proyecto que cree las instancias que comenzarán a cumplir con los objetivos finales que se requieren para Laguna Verde: ***lograr el desarrollo sustentable de su comunidad, mediante su patrimonio natural.***

Eso es lo que propone este proyecto. Avizorando que el inevitable destino de Laguna Verde es el turismo (sin agentes fiscalizadores ni planificación alguna en este momento), se suma la importancia de esta actividad que en los últimos años ha tenido sobre la cultura mundial (sobre todo el turismo basado en la naturaleza) y viendo a su vez el rico patrimonio natural que posee, es que se hace necesario *poner el parche antes de la herida.*

Es por eso que se escoge el Ecoturismo como la actividad que será el medio para alcanzar los objetivos, lógicamente teniendo en cuenta su significancia, como vimos en el marco teórico y antecedentes, es una forma de turismo demasiado importante para nuestro planeta en este momento, ya que busca, además de proteger la naturaleza, la participación de la comunidad en cuestión, a través de su educación y concienciación, es decir posicionar una cultura ambiental, que sea determinante en las actitudes y actividades de las personas tanto del pueblo como de los turistas.

Fortalezas

- Se encuentra tan sólo a 14 kilómetros aproximadamente de la ciudad de Valparaíso y a 1 hora de la capital por el camino La Pólvora
- Posee un gran patrimonio natural y cultural
- Posee gran belleza escénica
- Es rica en biodiversidad
- Su gente es muy tranquila por lo tanto los índices de delincuencia son evidentemente bajísimos

Debilidades

- Mar no apto para el baño
- Problemas con la locomoción
- Muy poca infraestructura y planta turística
- Desmotivación de sus habitantes hacia la integración y falta de identidad
- Desconocimiento y desinformación acerca del patrimonio natural del lugar por parte de sus mismos habitantes y de la comunidad en general
- Alta tasa de cesantía
- No posee representatividad eficaz en la municipalidad de Valparaíso

Oportunidades

- Polo de desarrollo social, económico y cultural
- Inversión privada y estatal
- Ideal para hacer actividades al aire libre y de ecoturismo
- Presenta 2 parajes: campo y playa lo que aporte diversidad de actividades
- Constituye una fuente de trabajo

Amenazas

- Filtración de líquidos percolados desde el vertedero el Molle. El nuevo concesionario estaría realizando obras para la impermeabilización del relleno
- Microbasurales en sector del camino costero, afecta directamente a las quebradas
- Impacto de actividades humanas en quebradas (caza, recolección de especies vegetales y marinas)
- Recurrencia de incendios.
- Construcción de nuevas vías y ampliación de las existentes por las obras, mayor impacto futuro por turismo, vivienda y otros.
- Fabricación de ladrillos
- Contaminación de napas y aguas superficiales por pozos negros.
- Construcción de camino costero Laguna Verde-Quintay
- Basurales clandestinos en quebradas
- Parcelación y crecimiento de la población local sin adecuada planificación
- Desinformación de población local y turismo

Conceptualización

desarrollo del concepto

Un viaje a Laguna Verde

Estamos en Valparaíso. El ruido de las micro, gente caminando de un lado a otro, comerciantes ambulantes... es un constante zumbido en el oído, que no alcanzamos a darnos cuenta, estamos tan acostumbrados a la urbe. Las preocupaciones en general hacen que andemos sin fijarnos detenidamente, sin pararnos a observar.

Tomamos la micro a Laguna Verde, después de unos 15 minutos de recorrido subiendo por Playa Ancha, de a poco sin darnos cuenta se va apagando la ciudad. Entramos en una cuesta y comienza el descenso, peligroso, pero que forma parte del encanto. Una mancha azul intenso, es el mar que vemos abajo junto al poblado, ya sólo es el ruido de las piedras en el camino y las conversaciones de las personas en la micro que en su mayorías se conocen.

Laguna Verde se va descubriendo de a poco a través de recorridos.

Una vez en el pueblo uno es libre de buscar esos recorridos, nos internamos ya sea en un ambiente de campo o de playa. Empezamos a empaparnos con un silencio, una calma que es propia de la conexión que se produce con la naturaleza. Un ensimismamiento, una introspección, que parte del *sentir*.

Conceptos

A partir del producto Laguna Verde:

- pasividad
- reencuentro
- armonía
- tranquilidad
- introspección
- descanso
- refugio
- sensorial

Laguna Verde provoca:

- sentirnos parte de la naturaleza
- ensimismarse con su encanto
- concienciación acerca de la naturaleza
- quiebre del ruido
- descubrir recorridos
- redescubrir la naturaleza a través de los sentidos

Laguna Verde ofrece un encanto propio de un Patrimonio Natural que se va descubriendo a través de recorridos, sorprendiendo cada vez al visitante que comienza a hacer una lectura conciente del lugar, lo cual le otorga el entendimiento y la valoración de su entorno.

Esta reflexión conciente es seguida por una lectura o percepción sensorial innata de Laguna Verde, es decir, a través de los sentidos, lo cual provoca una introspección y un encuentro con uno mismo.

De esta manera, en un estado de introspección se es capaz de redescubrir la naturaleza y sentir en Laguna Verde que se está en una especie de refugio.

definición conceptual

Este proyecto persigue concientizar y hacer evidente al espectador acerca del enamoramiento o encantamiento que produce la naturaleza del lugar, para provocar en él un estado de reflexión frente a sus actos. (Es hacerlo darse cuenta de ...)

Concepto general

“Socializar el enamoramiento de la naturaleza a través de la ecocomunicación”

Definiciones

Ecocomunicación: Dentro de este contexto (ver párrafo de la izquierda) se da por entendido que el término, se refiere a manifestar lo que uno tiene o sabe mediante cualquier expresión natural o que tenga que ver con la naturaleza y medio ambiente.

Socializar: Acción de promover las condiciones sociales que favorezcan en los seres humanos el desarrollo integral de su persona. Ayudar a darse cuenta, concientizar, evidenciar.

El concepto hace referencia al *despertar en el espectador sensaciones y acciones, para que vuelva a descubrir la belleza de lo natural.*

Por lo tanto el Concepto Central Creativo es el **Despertar.**

"Despertar: Cortar o interrumpir el sueño. Hacer que uno vuelva sobre sí o recapacite. Mover, excitar, hacerse más advertido, avisado y entendido, el que antes era rudo, abobado o simple."

Ese *volver sobre sí* no será de una forma brusca, sino suave, como algo que aparece poco a poco.

El despertar se representa con calidez. Colores y formas que no son enteramente puros, más bien suaves, pero llamativos como la naturaleza, se pueden dar gradaciones y debe representar nitidez, calma, pasividad, seguridad, transparencia.

Para lograr dar forma a mi concepto he escogido la técnica y las características que presta el medio artístico de la acuarela, ya que es capaz de proporcionar formas, texturas y sensaciones que mejor representan lo que quiero comunicar.

El formante eco- (del griego oikos, "casa", "medio" o "ámbito vital") se ha empleado para formar términos como ecología, ecotipo o ecotóxico.

Ahora bien, para el formante eco- existen datos que justificarían no tratarlo del mismo modo. Al considerar el significado de estos neologismos, ecodesarrollo (desarrollo que respeta el medio ambiente) ecoindustria (que tiene en cuenta los factores ecológicos) o de otros como ecomensajero, ecopacifista, ecotasa (que si bien no parecen de uso difundido, es altamente plausible que más adelante lo sean); ecomensajero (persona que efectúa los servicios de reparto de mensajería en medios no contaminantes), ecopacifista (partidario y defensor de la ecología y el pacifismo), ecotasa (impuesto para gravar las energías más contaminantes) se observa que el significado de eco- no es el mismo que el del término, compuesto culto, ecología ("estudio de los medios en donde viven los seres vivos y de las relaciones de estos seres entre sí y con el medio"). Al banalizarse, la palabra ecología adquiere el significado de "que evita contaminar el medio ambiente" o "que tiende a un mejor equilibrio entre el hombre y su entorno natural así como a la protección del mismo", y es éste el significado que tiene en el léxico común la troncación eco-.

Es decir, se trataría en este caso, además de un proceso de troncación, de un proceso de resemantización.

La banalización no es simplemente el proceso por el cual un término se difunde, pasa, al léxico común. Es un proceso que da lugar a la creación neológica (en tanto se incorporan nuevas unidades al léxico general) y que conlleva modificaciones formales y semánticas respecto dicho término. (Banalización de términos con formantes de origen grecolatino Andreina Adelstein UNGS/Universidad de Buenos Aires Actas del V simposio iberoamericano de terminología RITERM México nov 1996)

Planteamiento

Este programa, además de ser mi proyecto de titulación, está creado en un 100%, pensando en las reales necesidades y beneficios hacia la zona, es decir, es un proyecto *para* Laguna Verde.

Cada organismo de importancia como la Municipalidad, la Conama el Sag, o instituciones que intentan hacer algo por el sector (Ñirri Tukukán, la UCV, la Escuela de Laguna Verde), trabajan sus temáticas por separado, con una visión individualista y segmentada de las problemáticas.

Lo que hace este programa es proponer un plan de acción para el sector que tome en cuenta todas las situaciones que signifiquen amenazas y convertirlas en oportunidades futuras, recogiendo todos los antecedentes y tratando de unir las piezas que están desarrollándose por separado y que en definitiva sin bien se realizan ciertas actividades que son iniciativas positivas, sólo resuelven objetivos demasiado específicos y puntuales.

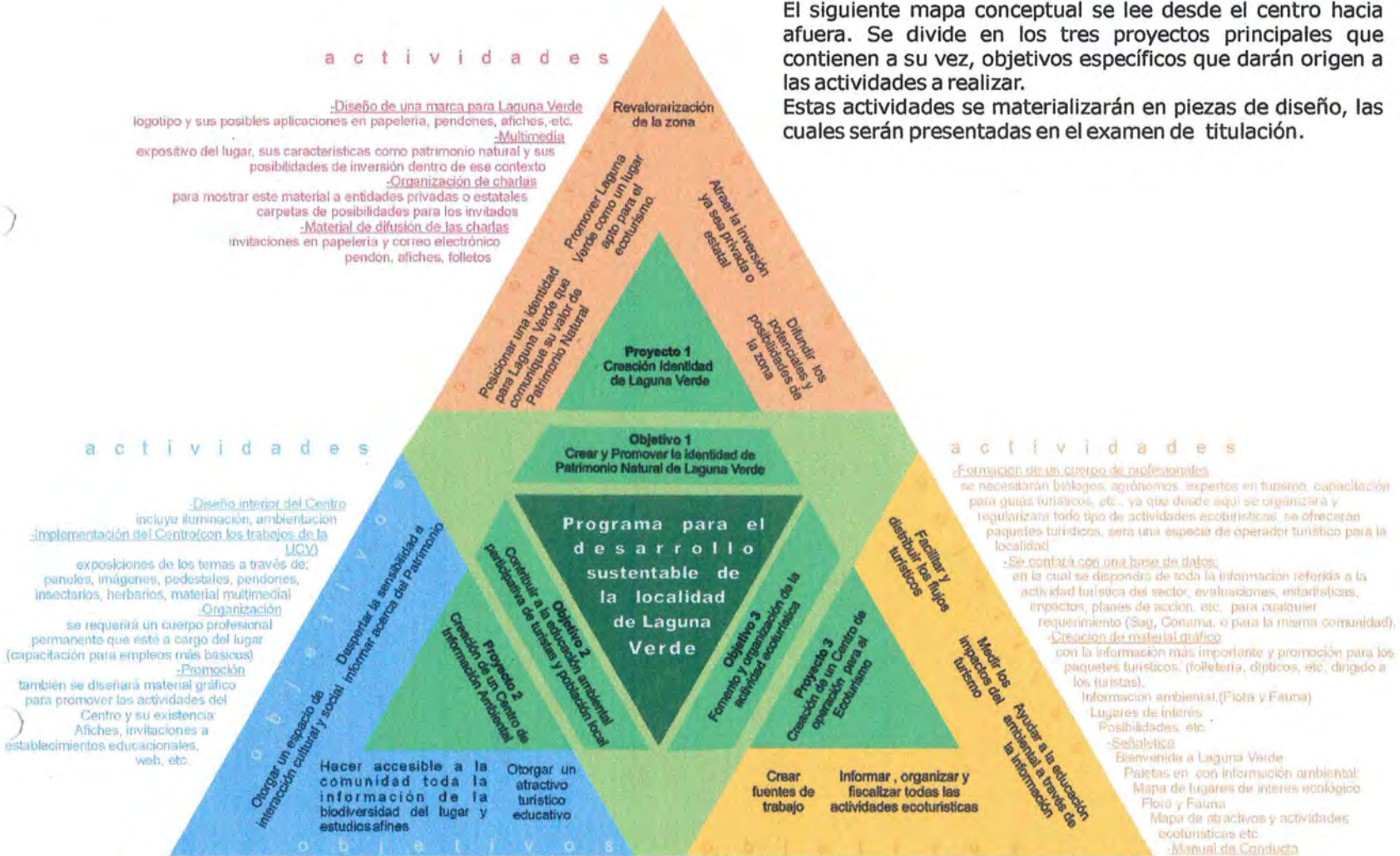
Lo que Laguna Verde necesita es una mirada global de la situación que se manifiesta en este programa cuyos proyectos van de *lo macro a lo micro*, y son *interdependientes e interrelacionados*.

El programa que propongo para dar cumplimiento a los objetivos de este proyecto, es a largo plazo, por lo tanto, se abordaron las problemáticas globalmente para dar una solución que abarque los distintos puntos, como ya dije, a través del ecoturismo.

El plan de trabajo se resume en el siguiente mapa conceptual que a su vez es la propuesta general de este proyecto.

Mapa Conceptual

El siguiente mapa conceptual se lee desde el centro hacia afuera. Se divide en los tres proyectos principales que contienen a su vez, objetivos específicos que darán origen a las actividades a realizar. Estas actividades se materializarán en piezas de diseño, las cuales serán presentadas en el examen de titulación.



Formulación del Proyecto

nombre del proyecto

"Programa para el desarrollo sustentable o (codesarrollo) en la localidad de Laguna Verde."

objetivos generales

- 1** Proteger el patrimonio natural de Laguna Verde.
- 2** Lograr el desarrollo sustentable en su comunidad.

objetivos específicos

- 1** Preservar y conservar las especies nativas de la flora y fauna del lugar.
- 2** Aumentar la calidad de vida de los pobladores de Laguna Verde.
- 3** Difundir la identidad de Laguna Verde.
- 4** Despertar la sensibilidad de sus habitantes y sus visitantes con respecto de su patrimonio natural .
- 5** Enseñar, concientizar y divulgar acerca de la importancia de su biodiversidad.
- 6** Crear instancias y lugares de participación social y cultural para los laguninos.
- 7** Aumentar el desarrollo en beneficio de sus habitantes.
- 8** Incentivar la inversión por parte de entidades que aborden problemáticas, investigación de los temas ambientales.
- 9** Crear y mejorar infraestructura turística.
- 10** Generar empleos para sus habitantes
- 11** Incentivar la llegada de ecoturistas a la zona
- 12** Organizar y mejorar la oferta turística del lugar (atractivos, actividades, planta, infraestructura, transporte)(orientado lógicamente hacia el ecoturismo)
- 13** Informar, regularizar y fiscalizar las actividades ecoturísticas.

Descripción del Proyecto

El programa se divide en 3 grandes proyecto que abarcan las siguientes temáticas:

proyecto nº 1: "Creación de la Identidad de Laguna Verde" es un proyecto comunicacional, de difusión y posicionamiento de esta nueva imagen del sector.

proyecto nº 2: "Creación de un Centro de Información Ambiental", es un proyecto educativo y de interacción de conductas medio ambientales, investigación y biodiversidad en Laguna Verde.

proyecto nº 3: "Creación de un Centro de operación para el Ecoturismo", tiene un carácter más comercial pues de él surgirán los productos y ofertas turísticas, y a su vez será una base de datos e información.

Proyecto nº 1

Creación de la Identidad de Laguna Verde

Vimos en el marco teórico la importancia que tiene potenciar o crear la Imagen Corporativa para alguna entidad que así lo requiera.

En el caso puntual de Laguna Verde, veo este recurso, como un medio eficaz por el cual le daré representatividad frente a la sociedad y a la comunidad. El desgaste y quiebre de su pueblo se debe en gran parte a eso. No se sienten identificados con nada, ni representados por nadie.

Estoy segura del impacto positivo que tendría para la localidad, el hecho de contar con una marca que dé a conocer cual es la identidad del sector. **Revalorizará** su imagen, sobre todo frente a sus habitantes, y será un estímulo para la creación de proyectos que estén dirigidos a la preservación de su patrimonio.

No existen registros de que alguna vez se haya intentado crear una marca para la zona.

En la Municipalidad de Valparaíso, cuentan con un folleto, que ha permanecido sin variaciones durante 2 años (cuando comencé con la idea de realizar un proyecto para Laguna Verde), el cual es demasiado básico en su contenido y forma, si tomamos en cuenta que se distribuye en los centros de información turística que tiene la municipalidad.

Un dato curioso, es el hecho de que Laguna Verde siendo un sector tan abandonado por su comuna, aparezca en el *Lonely Planet*, y que esté patente en los turistas extranjeros.

A modo de ejemplo, al encontrar unos visitantes de Nueva Zelanda, conocían la localidad por medio de su manual turístico, sin embargo no habían visitado el lugar.

Por otro lado los habitantes del sector se sienten desorientados por el incierto destino turístico del sector, creen que ya se ha perdido por completo la identidad de Laguna Verde.

Objetivo general

Posicionar y difundir la identidad de Laguna Verde

Objetivos específicos

1. Atraer la inversión al sector en ámbitos de la investigación, ecoturismo, etc. ya sea privada o estatal.
2. Revalorizar la zona
3. Dar a conocer el potencial natural de Laguna Verde

Público Objetivo

Este proyecto está dirigido a:

- la comunidad de Laguna Verde y principalmente
- a entidades con capacidad de inversión y gestión en temas ecológicos, ecoturísticos, etc.

Propuesta

Para cumplir los objetivos se proponen las siguientes actividades:

- Diseño de la marca para Laguna Verde
- Manual de Normas
- Aplicaciones en:
 - papelería
 - pendón
- Presentación multimedia de Laguna Verde (potencialidades)
- Organización de Charlas para la presentación de este material frente al público objetivo. (Las charlas se realizarán en un comienzo en la Escuela, y una vez construido el centro de información ambiental se continuarán ese tipo de actividades allí)
- Diseño de carpetas con posibilidades de inversión en Laguna Verde
- Material de Difusión de las charlas:

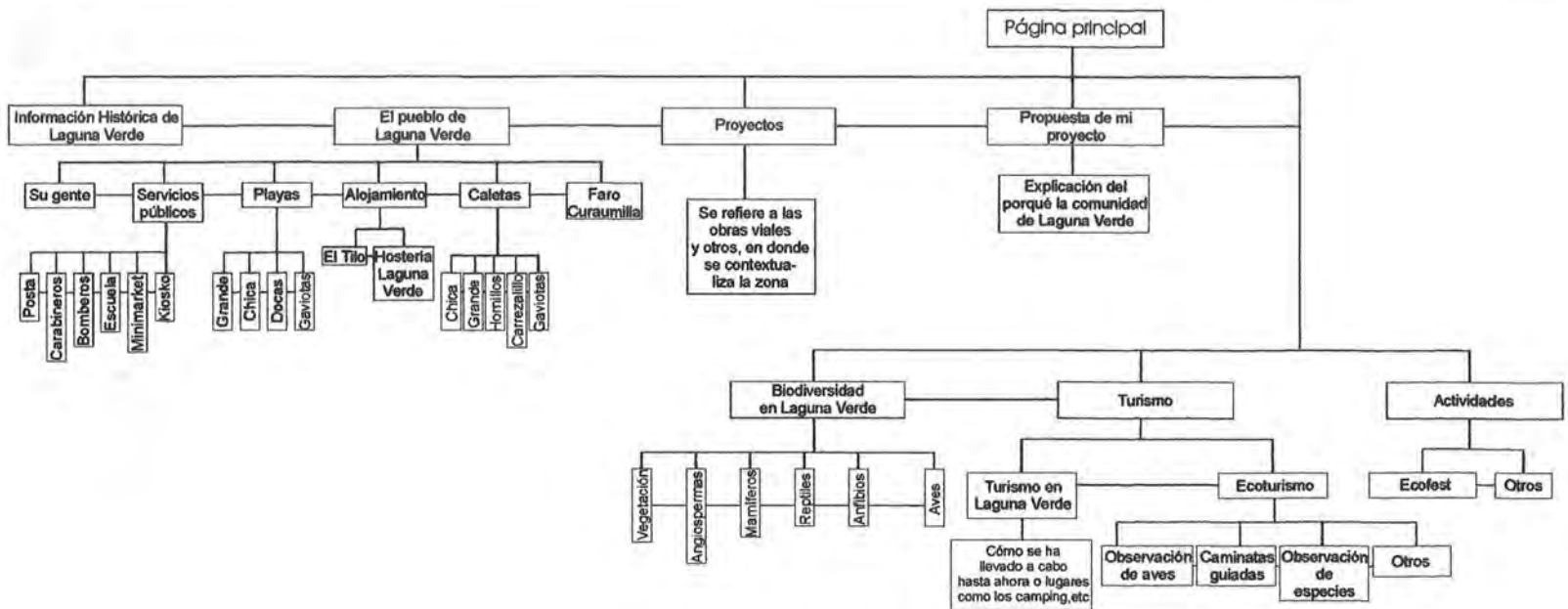
invitaciones impresas y vía correo electrónico
pendón

Afiches informativos de las charlas para centros como la Codeff, Conama, con el fin que si existe gente que desee participar, y que tenga un interés real, pueda inscribirse a través de un fono.

Contenidos

Se definen los contenidos a exponer a través del siguiente mapa de navegación.

mapa de navegación de los contenidos



Proyecto n° 2

Creación del Centro de Información Ambiental

Como se ha dicho, el énfasis que coloca la actividad del ecoturismo a la educación ambiental, tanto a los turistas como a los habitantes de la localidad en cuestión, es enorme. La necesidad de crear nuevas conductas con el fin de proteger la flora y fauna del lugar, da pie a la creación de esta actividad.

Siguiendo las prioridades que tiene el ecoturismo (antes que todo *educar y concientizar* sobre el medio ambiente), y la ignorancia generalizada de la población local y externa acerca del patrimonio de Laguna Verde, es que se hace de urgencia crear un espacio abierto a la comunidad, en donde aprenda y conozca la biodiversidad de Laguna Verde.

Este espacio se materializará en un Centro, el cual se diseñará de una manera atractiva al público que podrá ir descubriendo a través de recorridos, toda la naturaleza de Laguna Verde en imágenes y textos. Será una especie de museo de la naturaleza que además de ser informativo y educativo, tendrá un atractivo para los turistas que lleguen a la zona.

La misión de este Centro es también generar instancias de investigación, cultura y entretención a través de sus profesionales, quienes dirigirán propuestas interactivas para la comunidad de Laguna Verde, como por ejemplo lo es el Ecofest (festival ecológico de Laguna Verde), dejando todo el material a disposición de la comunidad. En este sentido el Centro será un atractivo real e importante para los estudiantes de colegios o educación superior de asignaturas como biología, los cuales serán invitados a visitar este espacio, con el objeto de que sea parte de las materias en sus clases.

Objetivo general

Educar y enseñar a la comunidad local y turistas el patrimonio natural de Laguna Verde.

Objetivos específicos

1. Ayudar a la educación y concienciación de la importancia del medio ambiente
2. Cambiar conductas ambientales negativas a través de la educación y concienciación, es decir, generar un cambio en la comunidad
3. Educar al turista
4. Otorgar espacios atractivos para el turismo
5. Otorgar espacios de interacción cultural, social y educativa

Público objetivo

-Este proyecto está dirigido a la comunidad de Laguna Verde, en un aspecto informativo y educativo, todas las personas de todas las edades debieran visitar este Centro para aprender el valor biológico que tiene su localidad.

-En el aspecto interactivo, está dirigido a niños, desde los 8 a los 14 años para los cuales se organizarán actividades (como ya lo han venido haciendo la Escuela en conjunto con Ñirri Tukukán), de las que se pueden mencionar: plantación de árboles, recolección de basuras, etc.

-También está dirigido a los turistas para los cuales será un atractivo y una especie de introducción de lo que pueden encontrar en el lugar.

-Como ya dije, otro público objetivo serán estudiantes de enseñanza media, que en asignaturas de biología podrá formar parte de las materias de estudio.

Propuesta

Para la realización de este proyecto se proponen las siguientes actividades:

La idea es que este proyecto parta con algún financiamiento concursable, o inversión de algunas de las entidades privadas o estatales, para las cuales estaba dirigida el proyecto n°1.

Conformación de un cuerpo de profesionales:

-Diseñadora , tendré a cargo el manejo general del Centro y realizaré las actividades puntuales de promoción, dirección, etc.

-Biólogos (en este caso se cuenta con la disposición y colaboración de Nirri Tukukán con su profesional a cargo Luis Felipe Bérninzon, y su equipo de trabajo, los estudiantes del Instituto de Biología de la UCV)

-Un administrador

-Se necesitará personal para labores como: secretariado, aseo, seguridad.

-Como este proyecto tiene una labor social se aceptará la colaboración de cualquier persona que desee participar.

-Diseño e implementación del Centro.

Incluye los espacios interiores los cuales se diseñarán de una manera atractiva para el público. Este Centro contará con:

Salón de exposición -

Contenidos

(algunos de los contenidos más importantes son los mencionados en la página 62-63 sobre los estudios realizados en el sector, entre muchos otros)

Esta sala será la principal y en ella se expondrá toda la información biológica del lugar, imágenes y textos. Se hará una división de los espacios para clasificar las especies en *Tierra, Cielo y Mar*, además de otro espacio en donde se mostrará la interacción con el medio y la comunidad, apelando con esto a la concienciación de como influye nuestro comportamiento para la preservación de la naturaleza.

Habrá otro espacio para mostrar los últimos estudios realizados. La idea es que la información del Centro sea rotativa y se vayan exponiendo temas distintos cada mes, según las necesidades del momento, o inquietudes del público. Por ejemplo, en verano, que es la estacionalidad alta de Laguna Verde, se expondrán temas como los impactos del turismo, normas de comportamiento, etc. en fin hay muchísimos temas distintos para tratar.

Sala de proyecciones - Se habilitará esta sala con el siguiente equipamiento: 2 computadores con conexión a internet, retroproyector, video, televisor. Se diseñará material multimedia con información de la biodiversidad, videos de los estudios

realizados por los alumnos de la UCV y en general todo el material de trabajo necesario para ponerlo a disposición del público objetivo.

Sala oficina - Desde aquí se administrará el Centro, y tendrá un escritorio para secretaria/o, otro espacio para el trabajo del Biólogo (el cual también realizará labores en terreno) y también para la diseñadora.

-Diseño de material de promoción del Centro

Pendón

Afiches

Folletos

Invitaciones para los colegios de la V región

Via Mail a distintas Instituciones

Sitio Web

-Realización de programas de trabajo

Son las actividades interactivas de carácter pedagógico, y estarán a cargo del biólogo.

-Diseño de objetos como insectarios, herbarios, etc



Las imágenes que vemos son algunas marcas chilenas, españolas y mexicana, con relación al tema del ecoturismo.



Proyecto n° 3

Creación del Centro de Operación para el ecoturismo

Laguna Verde es una localidad con muy poca infraestructura y planta turística. Por lo tanto no es apta para recibir cualquier tipo de turismo. Lo más indicado para las características y posibilidades del lugar es la realización de actividades ecoturísticas debido a varios motivos:

-Poca infraestructura: como hemos visto existen niveles en el ecoturismo, que bien pueden llegar a ser dirigidos a un público bastante exclusivo, en cuanto a su nivel económico social que puedan llegar a requerir lujos inexistentes e imposibles de habilitar en este momento (por ejemplo en lugares del mundo en que se practica ecoturismo a alto nivel, el cliente que puede ser un empresario millonario y necesite tener conexión a internet todo el día, o el acceso a un helipuerto)

Si bien no existen estudios o datos formales acerca de la real capacidad hotelera o turística del lugar, se sabe que con la población visitante, se duplica el n° de personas, en la estacionalidad alta (3000-6000; pero en su mayor porcentaje el turismo que se realiza en este momento en Laguna Verde es de excursionismo). El turista que llega en este momento es un turista desinformado e irresponsable ambientalmente. Existe también el ecoturista casual, es decir, *que muestra un interés superficial por la naturaleza, no le otorga mayor importancia a un contexto natural no perturbado y no demanda información acerca del lugar que visita*. La idea de este proyecto es potenciar y al ecoturista promedio que visita hoy el lugar, y con el tiempo llegar a la categoría del ecoturista radical.

Otro objetivo también, es poder ampliar, dentro de las posibilidades ambientales, su infraestructura y planta turística. No se trata de que algún inversionista inescrupuloso se instale con un hotel si esto está perjudicando el sector (en estos momentos existen muchos vendedores de terrenos que son loteos brujos y nadie fiscaliza estas acciones que son realmente perjuicios para la zona).

En estos momentos el sector cuenta con la hostería El Tilo y Laguna Verde, además de otros restaurantes pequeños típicos de una zona rural.

Pero la garantía que nos presta el ecoturista en este sentido es la poca discriminación y la poca exigencia hacia este tipo de servicio. Por un lado, el ecoturista prefiere campar, o se siente con un mayor agrado en un tipo de alojamiento rural, que le permitan *vivenciar* las condiciones culturales de la zona, (turismo rural) y por otro lado el ecoturismo también se practica en un alto porcentaje a nivel de excursionismo (como vimos en los antecedentes son visitas que duran menos de un día y no contemplan pernoctación).

En este momento Laguna Verde cuenta con un Camping "Los Olivos" muy bien equipado y que hace buen uso y respeto por el medio ambiente.

Como una opción, propongo también aprovechar la cercanía con Valparaíso, para acceder a una mayor oferta de alojamientos e infraestructura, y realizar, lo que se explicaba en los antecedentes, un turismo complementario.

Otra poderosa razón, es lógicamente, el valor que le otorga su patrimonio natural, que nos pertenece sin duda a todos, pero en especial, su pueblo debe aprovechar sus recursos naturales de una forma responsable para ser autogeneradores de beneficios sociales, culturales y económicos.

El ecoturismo es una actividad muy respetuosa del medio y de la sociedad, y Laguna Verde tiene los parámetros necesarios para desarrollarla. Falta la planificación de estas actividades, y es eso lo que pretende esta parte del proyecto.

Objetivo general

Potenciar las actividades ecoturísticas, para que, dentro un tiempo, sea éste el tipo de visitante que se reciba en el lugar.

Objetivos específicos

- Crear fuentes de trabajo para los pobladores
- Informar, organizar y fiscalizar toda la actividad ecoturística
- Ayudar a la educación medioambiental a través de estas

actividades

- Poder contar con una fuente fiable de información
- Posicionar el lugar como exclusivo del turismo de naturaleza
- Lograr con esto la preservación y conservación de su flora y fauna.

Público Objetivo

El ecoturista es un individuo joven, con educación superior e interés por temas culturales. Como ya se dijo es poco exigente en cuanto a las condiciones de infraestructura de un lugar, pero sí necesita maravillarse con paisajes y posee un gran respeto por la naturaleza.

Propuesta

Para la realización de este proyecto necesito primero determinar una escala de niveles para las actividades y condiciones del ecoturismo, en función de las posibilidades actuales y a lo que se quiere llegar.

Nivel 1

Requerimientos: Con las condiciones actuales de Laguna Verde,

Las 2 hosterías

Cabañas de particulares

Zonas de Camping

Restoranes

Senderos para los recorridos en las quebradas

Caballos para cabalgatas

Información del lugar que se visita

Guías para caminatas

Fiscalización de los impactos producidos para los flujos turísticos

Formación de equipo de profesionales

Organización de Programas de actividades

Actividades que se pueden realizar en la actualidad:

- Bird Watching
- Cabalgatas
- Cicloturismo
- Fotografía

- Hiking
- Picnic
- Observación de Flora y Fauna

Nivel 2 (Plazo a 5 años)

Requerimientos

- Ampliación de la capacidad hotelera
- Ampliación de senderos
- Apoyo de las autoridades
- Mejora y nuevas propuestas de locomoción alternativa de bajo impacto ambiental
- Incorporación de profesionales capacitados

Actividades

- se pueden incorporar actividades como el mountainbike, trekking, buceo.

Nivel 3 (plazo a 15 años)

Se espera lograr en Laguna Verde realizar exclusivamente la actividad de ecoturismo, incorporandolo a grandes operadores nacionales como ecoaustral.

Para llegar a este nivel las exigencias de un operador son bastante altas.

Ecoaustral, por ejemplo, exige que se cumplan con los siguientes criterios:

1º Zonas de naturaleza de atractivos de carácter singular o escaso

2º No representen riesgos para la inversión como consecuencia de fenómenos naturales inminentes (inundaciones, aluviones, derrumbes, terremotos, incendios forestales, otros.) o acciones de terceros (actos terroristas y de vandalismo, asaltos, robos u otros por estar en zonas conflictivas)

3º Contar con las debidas autorizaciones nacionales, regionales y comunales, tanto desde el punto de vista de formulación, como de su ejecución, comercialización y operación.

4º Cumplir con la normativa ambiental nacional

5º Tener políticas ambientales escritas y difundidas dentro de la empresa y sus clientes que tiendan a un manejo ambiental sustentable y de largo plazo.

6º Tener vínculos con la comunidad aledaña y contar con su aceptación y respaldo

7º Tener planes y acciones dirigidos a conservar, proteger y/o restaurar la biodiversidad y la cultura del entorno.

8º Contar con diseños y soluciones constructivas y de equipamiento que mantengan coherencia y armonía con la cultura del lugar y minimizar la contaminación bajo cualquiera de sus formas.

Como vemos son altas las exigencias y queda muchísimo para lograr esas expectativas. Pero hay que comenzar a trabajar en base a las posibilidades actuales, e ir paulatinamente creciendo en el tema del ecoturismo en Laguna Verde.

Este proyecto propone actividades en base al nivel nº 1

Actividades a realizar

Formación de un cuerpo de profesionales

que integren el Centro Operación para el Ecoturismo (De carácter privada o institucional. Su misión es ofrecer actividades y servicios de ecoturismo de una manera ambientalmente responsable y monitoreada.):

Diseñadora - Dirección General, marketing y productos gráficos.

Administrador de empresas - para el manejo de finanzas y estructuras de la organización

Programador y analista - para la creación y mantención de base de datos y labores de secretariado

Agrónomo - para estar a cargo de los estudios, investigaciones, evaluaciones, etc.

Experto en turismo - Organizar y gestionar proyectos.

Biólogos - A cargo de las actividades de ecoturismo

Guías turísticos - Ayudarán a los biólogos y recibirán una adecuada capacitación.

Junior

Funcionamiento del Centro y Contenidos

Este Centro deberá contar con

-una oficina de recepción al cliente equipada con un computador.

-una Sala de Juntas

-una Oficina de Dirección

-una Oficina para el experto en turismo y el biólogo

Actividades ecoturísticas: (se proponen las siguientes a ejecutar para dar comienzo)

-Bird Watching

-Cabalgatas

-Cicloturismo

-Fotografía

-Hiking

-Observación de Flora y Fauna

Información acerca de las actividades:

-Nombre

-Código

-Precio

-Valor neto y Comisiones

-Períodos y fechas de desarrollo

-Cantidad máxima de personas

-Requerimientos especiales y nivel de dificultad (en esta etapa del proceso están excluidas las actividades turismo aventura que presentan el nivel de dificultad e impacto más alto)

-Descripción de atractivos e itinerarios

-Servicios disponibles

-Seguros tomados o requeridos

-Capacidades y experiencia del guía

Se requiere diseño de material gráfico para toda esta información, a nivel publicitario y medios de difusión.

-Preparación al visitante

Se requiere informar al visitante sobre:

-clima

-estado físico y condiciones del lugar a visitar

-equipamiento e indumentaria requerida

-comportamiento en el lugar

-primeros auxilios

Atractivos y recorridos

-Se realizarán sólo bajo plena autorización de dueños o administradores con las limitaciones que se requieran. (se deberá contar con la debida documentación que acredite esta información)

-Solo la realización de actividades autorizadas y de bajo impacto.

-Las visitas deben ajustarse a rutas determinadas y preestablecidas que se reforzarán con las adecuadas instrucciones previas a la visita y con señalización visible pero que no altere seriamente el paisaje.

-Se prohíbe remover o alterar cualquier elemento del recorrido que sea parte de la naturaleza. Sólo fotografías o filmaciones que no dejen huellas o marcas. Se hará saber por los guías cualquier comportamiento requerido.

Baños y manejo de residuos

Se debe asegurar el acceso a baños sanitizados y disponer de contenedores de acumulación de residuos, que se dispondrán en lugares autorizados sin perjuicio para los lugares visitados.

Guías

-deberán poseer certificación

- manejo de por lo menos inglés y español
- primeros auxilios y salvamento
- condición de salud acreditable
- historia y cultura del entorno
- interpretación y relatos (especie de guión para los recorridos)
- actitud (seguros, acogedores, líderes)
- escuchar al cliente (interacción e intermediario con la estación base)
- Guía de apoyo
- excelente presentación personal
- dar instrucciones al grupo y tomar decisiones (suspender un recorrido por ejemplo)

Diseño de material gráfico

Se requiere diseño de material gráfico con el objeto de promocionar las actividades ecoturísticas y dar educación ambiental al visitante. (Como los proyectos componentes de este programa están interrelacionados se manejará información en ambos Centros, tratando de producir una retroalimentación tanto con el cliente como entre ambas organizaciones)

- Folletos con toda la información descrita anteriormente (programa de actividades, precios, requerimientos, etc).
- Promoción de los paquetes turísticos específicos
- Información Ambiental: Flora y Fauna del Lugar, Centro de Información Ambiental, etc.
- Página Web

Señalética

Se propone creación de señalética para Laguna Verde con el fin de posicionar el lugar como apto para las actividades del ecoturismo, proporcionar información al visitante y mejorar el entorno del lugar:

- Señalética para los recorridos (indicarán zonas de importancia, especies que se pueden encontrar, precauciones -*incendios, comportamiento, etc*- mensajes ambientales.

- Paleta de bienvenida a Laguna Verde
- Mapa de Laguna Verde con atractivos turísticos y zonas de resguardo

Diseño de contenedores para la basura

- Se habilitarán en el pueblo y en lugares estratégicos, su diseño será coherente con el espacio.

Todos las actividades que intervengan el espacio físico del lugar deberán ser congruentes en el diseño con su entorno.

"En este programa las piezas gráficas y diseños que se proponen en las actividades a realizar son muchas. Para la presentación del examen de título, se desarrollará el aspecto formal de algunas de ellas, debido a motivos de tiempo; pero se aclara que para la puesta en escena de este proyecto se irán desarrollando todas las actividades y agregando nuevas que puedan surgir del extendimiento de esta iniciativa, o de la recomendación de algunos de los profesionales del grupo de trabajo de los proyectos 2 y 3.

La idea fue planificar y en global la problemática total, con el fin de darle sustentabilidad a este programa, dando solución a muchas de las necesidades. En el aspecto formal que viene a continuación se abordarán los temas puntuales "

Desarrollo Formal

Actividad n° 1

Diseño de una marca para Laguna Verde

Esta actividad forma parte del proyecto n° 1: "Creación de la Identidad de Laguna Verde"

Evolución de la forma

Los primeros intentos nacen de la necesidad de abstraer la geografía del lugar, utilizando de los antecedentes la etapa de bocetos y apuntes. Se usan las formas y colores de Laguna Verde. Esto se debe también a la necesidad de que su gente se identifique con la zona.

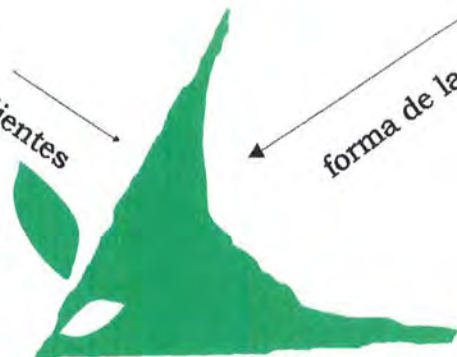
A través de esta forma se pretende hacer presente la naturaleza, jugando con elementos como la hoja. El lugar se representa por la forma de la Bahía y las pendientes abruptas.



LAGUNA VERDE

pendientes

forma de la bahía



LAGUNA VERDE

Se continúa jugando con los mismos elementos, colores , etc.



Laguna Verde



Laguna Verde



Laguna Verde

Aquí se comienza a hacer alusión al mar y al velerismo que es un tipo de deporte naturaleza que puede practicarse.



Los colores de Laguna Verde son los verdes (vegetación, bosque), el amarillo anaranjado(en su suelo, tierra, flores) y el azul (de su mar y cielo). Al estar la mayor parte del tiempo asoleado los colores tienden a ser llamativos.

Este bosquejo abstraee el *icono* de Laguna Verde para sus habitantes que es el cerro que se aprecia desde el pueblo. (lo verde)

Ha sido lugar en donde se han filmado muchos spot publicitarios y la imagen de este cerro es tan pregnante como el de la bahía cuando uno va llegando.



Se comienza a jugar con formas preestablecidas que hacen alusión a lo ecológico, como la esfera.



Laguna Verde



Se empieza a buscar una línea con nuevos elementos, que vayan hablando del concepto, pero este tipo de gráfica computacional no me sirve para expresar lo que yo quiero: el despertar suave, la tranquilidad, lo natural.

Siendo consecuente entonces con el concepto es que se escoge la técnica de la acuarela.

Esta técnica es capaz de prestarme las transparencias dando sensaciones de limpieza, pureza, naturalidad.

La riqueza de la mancha que da la acuarela, me permite transmitir la sensibilidad que busco despertar en el espectador.



Evolución de la forma final

A continuación se presentarán las formas representadas a través de la acuarela que dieron nacimiento a la marca definitiva.

Recurriendo siempre, como se había mencionado anteriormente, a la geografía de la zona, para lograr la identificación con la gente del pueblo y la reconocibilidad de los turistas.

Aunque los logotipos generalmente son formas abstractas, yo me afirmaré en lo más realista, obviando detalles lógicamente, casi produciendo un dibujo, con el fin de evidenciar el patrimonio natural del sector.



Algunas pruebas con acuarela





l a g u n a **V** e r d e



l a g u n a
v e r d e



l a g u n a
V e r d e

l a g u n a
V e r d e




l a g u n a
v e r d e




l a g u n a
v e r d e


V e r d e
l a g u n a



l a g u n a
v e r d e



l a g u n a
v e r d e



l a g u n a

v e r d e



l a g u n a
v e r d e



l a g u n a
v e r d e



Forma final

Se escoge este logotipo que describe un paisaje pregnante para la localidad, representandolo con colores llamativos pero suaves, con degradaciones. Se escoge una tipografía fina, para evitar recargar la situación que ya es lo suficientemente comunicativa con el dibujo, y se usa a la vez para, levemente enmarcar el ícono, formando un todo. Se destaca la v resaltando la importancia de la palabra verde y aludiendo simuladamente a V región.

Tiene una pequeña diagonalidad, tanto por las características geográficas de la zona, como por el ecoturismo, que si bien es de baja dificultad, igualmente incorpora un grado de riesgo y aventura.

Esta forma queda sujeta a los cambios que se requiera, quedando especificado en el anexo que se entregará para el examen de título.

Bibliografía

Conama, Informe avance, Desarrollo Sustentable para las regiones de Chile, 2000.

Costa, Joan, E-Design: Innovación en Comunicación, IX congreso Chileno, Marketing, 2000.

Chaves, Norberto, La Imagen Corporativa, Editorial GG, México 1994.

Formanchuk, Alejandro, Ser Humano y Trabajo. www.lafactoriaweb.com

GS Publicidad, Imagen Corporativa. www.gs.com.mx.

Hoffmann, Adriana, Inauguración del consejo de desarrollo sustentable, Chile, junio 2000

Leiva Romero, Víctor, Desarrollo del Turismo Rural, Curso Internacional de Turismo y Gestión Estratégic, Viña del Mar, 2002

Leiva Romero, Víctor, Manual nº 9 Turismo y Gestión Municipal, Asociación Chilena de Municipalidades, Santiago Chile 1997.

Mercurio:

A recuperar tiempo perdido, Edición especial 175 años 12 septiembre 2002

Ampliación camino a Laguna Verde, año 175, nº 59855, noviembre 2001

Camino a Laguna Verde, año 174 nº 59545, abril 2001

Desarrollo de Laguna Verde, abril 2001

Inquietud por Laguna Verde, año 174, nº 59618, julio 2001

En Laguna Verde harían proyecto inmobiliario, año 171 nº 58.708 septiembre 1998

Expansión hacia el sur, año 174, agosto 2001

Mirando bajo el agua, año 174, nº 59599, junio 2001

Notable ejemplo de fuerza emprendedora, año 174 nº 59603 marzo 2001

Parte desafío 2001, año 174, nº 59604 marzo 2001

Pavimentación de camino dará auge al turismo, año 174, nº 59544, abril 2001

Proponen nuevo Centro para la ciudad de Valparaíso, año 174, nº 59556, abril 2001

Retraso en la dormida, año 174, nº 59551 abril 2001

Muñoz, Andrés, Moller Patricia, Bosque Nativo y educación ambiental, Ediciones Cea, Chile 1999

Murphy, John, Rowe Michel, Como diseñar marcas y logotipos, GG.S.A.

Ojeda Paula, Propuesta Estrategia Regional y Plan de Acción de Diversidad Biológica.Chile 2002.

Otero, Luis, Manual de Manejo Sustentable de bosques nativos, Codeff, Chile 1999.

Pau, Esteban, Patrimonio Natural, Biodiversidad y desarrollo, www.sincronia.cush.vdg.m

Razeto, Jorge, Ponencia Turismo Patrimonial, Simposio Antropología y Turismo 2002.

Rosell I Miralles, Eugeni, Manual de Imagen Corporativa, Editorial GG, S.A. Barcelona 1991.

Ruz, Luisa, Flora y Fauna de la Provincia de Valparaíso, Especial Forestal Conmemoración 150 años del cuerpo de bomberos de Valparaíso, Chile Enero 2001

Vacchiano, César, El valor de la marca en el proceso de capitalización de la empresa.

www.agede.net

www.cipma.cl

www.conama.cl

www.ecoaustralchile.com

www.ecnc.ni

www.ecotour.org

www.esidentidad.com

www.gobiernodechile.cl

www.monumentos.cl

www.moptt.cl

www.omt.com

www.refugio.cl

www.senderodechile.cl

www.sernatur.cl

www.wcmw.org



O/G



*Anexo Memoria de Título
"Programa para el ecodesarrollo en la Localidad de Laguna Verde"*

*Profesor Guía
Alejandro Rodríguez Musso*

*Alumna
Lucía Urra Coloma*

2003

V81C
2003
anexo

Universidad de Valparaíso
Facultad de Arquitectura

ESTA MEMORIA PUE SER PROBADA CON:
NÚM. 7,0

Valparaíso, 21 OCT 2003
21 OCT 2004

MARC 53309



R.1300 anexo

05292



Anexo Memoria de Título
"Programa para el ecodesarrollo en la Localidad de Laguna Verde"

Profesor Guía
Alejandro Rodríguez Musso

Alumna
Lucía Urra Coloma

2003



Índice

Introducción.....	pág. 1
Conceptualización.....	pág. 2
Propuesta Formal	
Proyecto n° 1	
Consolidación de la Identidad de Laguna Verde	
<i>Diseño de una Marca para Laguna Verde.....</i>	<i>pág. 4</i>
<i>Aspectos Técnicos.....</i>	<i>pág. 7</i>
<i>Aplicaciones.....</i>	<i>pág. 14</i>
<i>Diseño de Material Gráfico Charlas.....</i>	<i>pág. 16</i>
<i>Métodos de Promoción.....</i>	<i>pág. 30</i>
Proyecto n° 2	
Creación de un Centro de Información Ambiental	
<i>Diseño de una Marca para el Ciam.....</i>	<i>pág. 36</i>
<i>Aplicaciones.....</i>	<i>pág. 38</i>
<i>Organización del Ciam.....</i>	<i>pág. 42</i>
<i>Espacio físico e implementación.....</i>	<i>pág. 46</i>
Proyecto n° 3	
Creación de un Centro de Operaciones Ecoturísticas	
<i>Diseño de una Marca para el Coe.....</i>	<i>pág. 54</i>
<i>Aplicaciones.....</i>	<i>pág. 56</i>
<i>Organización del Coe.....</i>	<i>pág. 60</i>
<i>Senalética.....</i>	<i>pág. 63</i>
Aspectos de Costo y Gestión	
<i>Cronología del Programa.....</i>	<i>pág. 67</i>
<i>Fuentes de Financiamiento.....</i>	<i>pág. 68</i>
<i>Costos de Diseño y Producción.....</i>	<i>pág. 72</i>
Conclusiones.....	pág. 76



Introducción



Introducción

En este anexo se expondrán las piezas gráficas propuestas en la memoria anterior.

Se ha completado la parte de conceptualización que dará origen a la forma de las actividades específicas, ya nombradas en el mapa conceptual.

Mostraré parte de su desarrollo y explicaré las características de cada una de ellas, justificando los aspectos formales que pautaron el diseño, criterios y creación de cada una de ellas.

Por tratarse de un Programa de gran magnitud, que incluye el diseño de muchas piezas gráficas, quiero aclarar que han sido desarrolladas sólo algunas, que se escogieron por orden jerárquico en cuanto a la necesidad y relevancia que tiene dentro del programa, como también, por aspectos que tienen que ver con mi especialidad en el campo del diseño.

Sin embargo, existen piezas que se dejaron propuestas y planteadas en un nivel conceptual, y que a partir de este punto pretenden ser pulidas y elaboradas en su aspecto técnico, con la asesoría de los profesionales pertinentes.

Conceptualización



Conceptualización

Laguna Verde ofrece un encanto propio de un Patrimonio Natural que se va descubriendo a través de recorridos, sorprendiendo cada vez al visitante que comienza a hacer una lectura conciente del lugar, lo cual le otorga el entendimiento y la valoración de su entorno.

Esta reflexión conciente es seguida por una lectura o percepción sensorial innata de Laguna Verde, es decir, a través de los sentidos, lo cual provoca una introspección y un encuentro con uno mismo.

De esta manera, en un estado de introspección se es capaz de redescubrir la naturaleza y sentir en Laguna Verde que se está en una especie de refugio.

definición conceptual

¿Qué es lo que pretende mi Programa?

Este programa persigue concientizar y hacer evidente al espectador acerca del enamoramiento o encantamiento que produce la naturaleza del lugar, para provocar en él un estado de reflexión frente a sus actos. (Es hacerlo darse cuenta de ..., concientizarlo acerca de...)

Por lo tanto el Concepto General del Programa es:

“Socializar el enamoramiento de la naturaleza a través de la ecocomunicación”

Definiciones

Ecocomunicación: Dentro de nuestro contexto se da por entendido que el término, se refiere a manifestar lo que uno tiene o sabe mediante cualquier expresión natural o que tenga que ver con la naturaleza y medio ambiente.

Socializar: Acción de promover las condiciones sociales que favorezcan en los seres humanos el desarrollo integral de su persona. Ayudar a darse cuenta, concientizar, evidenciar.

El concepto hace referencia al *despertar en el espectador sensaciones y acciones, para que vuelva a descubrir, es decir, que se haga realmente conciente de la belleza de lo natural.*

Conceptos

Asociados al lugar:

- pasividad
- reencuentro
- armonía
- tranquilidad
- introspección
- descanso
- refugio
- sensorial
- pureza

Laguna Verde provoca:

- sentirnos parte de la naturaleza
- ensimismarse con su encanto
- concienciación acerca de la naturaleza
- quiebre del ruido
- descubrir recorridos
- redescubrir la naturaleza a través de los sentidos
- Laguna Verde logra encantar con su simpleza
- Redescubrir el encanto de lo natural .

"Laguna Verde es una zona rural que posee lugares de playa y de campo y es rico en su biodiversidad. Ha permanecido apacible entre sus frondosos bosques, que parecieran querer esconderlo de la cercana ciudad.

Pertenece a la comuna de Valparaíso, Ciudad Patrimonio de la Humanidad .

Su cercanía con ella, el auge que el turismo en Valparaíso ha tenido y que seguirá en aumento dentro de los próximos años, además de un conjunto de proyectos que las autoridades tiene para los alrededores (ruta 68, Curauma; Placilla, etc.), hacen que llegue el inevitable desarrollo, con las consecuencias, positivas y también negativas, que esto trae. *Laguna Verde se convierte así en una zona vulnerable, que es necesario proteger. Se hace frágil y débil ante su incierto destino.*

En este contexto Laguna Verde se expresa mediante la *delicadeza de su tesoro natural*. La fragilidad que su ecosistema presenta ante las condiciones que vive. Laguna Verde es como una pieza de cristal; que debe ser tratada con delicadeza.

El Concepto Central Creativo es entonces:
"La Delicadeza"

La Delicadeza hace referencia a lo fino , a lo suave, a lo fácil de deteriorar. La delicadeza produce sensibilidad.

Se expresa mediante formas curvas, colores con degradaciones y matices. Movimientos suaves, difuminaciones y transparencias..

Proyecto 1

Consolidación de la Identidad de Laguna Verde



Diseño de una Marca para Laguna Verde



La Marca para Laguna Verde nace de un intenso y completo desarrollo de pruebas que se originan a partir del concepto central creativo, con el propósito de encontrar el código gráfico que mejor comunique y provoque el impacto esperado por parte del receptor.

A través de distintas pruebas se busca este código que logre transmitir la Identidad de Laguna Verde. Como se planteó en el desarrollo de la memoria, el deseo de transmitir aquellos aspectos sensoriales (armonía, introspección, reencuentro, tranquilidad, etc.).

Entre distintas pruebas se llega a experimentar con algunas técnicas artísticas como el dibujo a lápices y finalmente la acuarela.

Siendo consecuentes con el concepto de lo delicado, es que se escoge esta última técnica para dar forma a mi marca ya que por sus características, permite obtener distintos matices y transparencias creando sensaciones como la pureza, la espontaneidad. La riqueza de una mancha de acuarela me permite despertar esa sensibilidad que la delicadeza requiere.

La Marca

La marca de Laguna Verde está compuesta por un imagotipo y un logotipo.

Para la definición del imagotipo se buscan una serie de posibles imágenes que fueran las más representativas del lugar y que expresaran de una manera adecuada la Identidad de la zona.

Se escoge finalmente una hoja que viene a representar a su biodiversidad y a los espacios de la naturaleza que posee la zona.

Esta hoja, era en un comienzo, de una mayor abstracción, pues sólo se representaba con sus bordes (como pudimos apreciar en la memoria descriptiva). Se ha elaborado para que en sí misma sea un elemento gráfico que encierra ya un valor asignado por parte del usuario. Una hoja siempre hará alusión a algo relacionado con la naturaleza.

Otro elemento, infaltable para la construcción de mi marca, es el mar ya que viene a representar una de las más fuertes características de la zona que conforman parte de su belleza escénica, sus playas.

Para la síntesis de esta idea se extrae la ola como elemento reconocible, se realizan algunas pruebas y luego se elabora en base a el código gráfico escogido.

Los colores de la marca son el azul y el verde (con distintos matices), que son los mismos colores de los elementos a los cuales representan (mar y vegetación).



Este es uno de los ejemplos de las pruebas hechas para la construcción de la marca. (El resumen de las pruebas anteriores se encuentra en la memoria descriptiva)





La composición formal de la marca está diseñada para transmitir pasividad, armonía. Al verla se entiende que es un lugar que tiene como mayor atractivo la naturaleza. La dirección de las olas también ayuda a esta lectura, ya que con sus extremos más finos da la sensación de continuidad del movimiento de las olas. Como el vaivén del mar, en donde a su vez flota sobre ella esta hoja que también parece estar elevada por una pequeña brisa. Todas estas características, más su código gráfico, que apela a la naturalidad, a lo poco elaborado, al trazo más libre, algo espontáneo, hacen que esta marca responda correctamente a los requerimientos del concepto encontrado.

Para el Logotipo la palabra VERDE se trabaja con el técnica gráfica de la acuarela para darle una mayor relevancia. En un comienzo fue la Garamond cursiva, la cual fue sometida al tratamiento gráfico. La letra V es una tratamiento vectorial que es parte de la hoja y que en forma individual también apela a V región.

Para no restar importancia a la palabra laguna (para la cual se ha utilizado la misma tipografía -Garamond) es que se ha decidido dejar esta palabra en altas y negrita.

Se evitará en todo los casos usar solamente el logotipo.

LAGUNA
Verde

Aspectos Técnicos

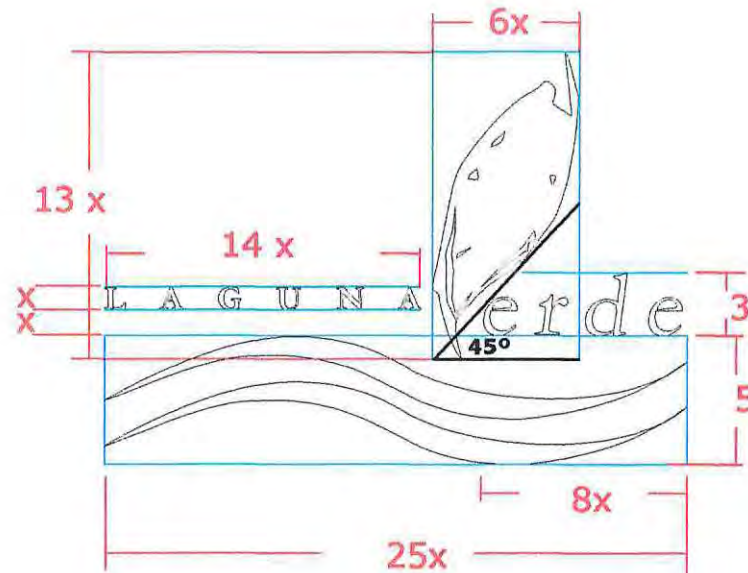
Construcción lineal

La construcción lineal de la marca está determinada por un dibujo de formas curvas e irregulares.



Relación de Proporciones

En el siguiente esquema se puede apreciar la proporción de cada uno de los elementos gráficos que componen la marca, con el objetivo de que en caso de su reproducción se respete la composición original sin riesgos de deformación. Para ello se define X medida referencial.



Paleta de Colores

Esta marca está compuesta por la tipografía e imágenes mapa de bits para su versión original, por lo tanto es una cuatricromía. Pero también existe la posibilidad de vectorizar la marca, suprimir su efecto de sombra y extraer de ella una composición cromática en base a colores Pantone (con el propósito de abaratar costos, de esta manera la marca quedaría a 3 colores).

Como se aprecia en la figura, la marca pierde viveza pero se puede llegar a usar de esta forma en caso de emergencia.



-  Pantone 654 CV
-  Pantone 364 CV
-  Pantone 299 CV

A escala de grises.



Un color o estampado.



En negativo o calado.

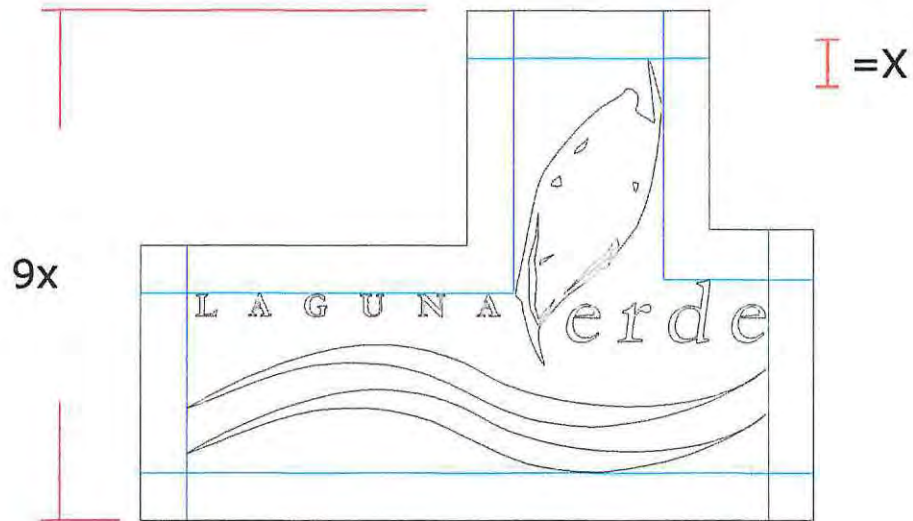


Algunas opciones para bajo y sobre relieve en el caso de que sea aplicado en distintas materialidades (tallado en madera, metales, etc.)



Área autónoma

Esta área corresponde al límite máximo de distancia que cualquier otro elemento externo a la marca pueda tener con ella. En este caso es $1/9$ de su altura total por el contorno total de la marca



Tipografía

La tipografía escogida para la construcción de la marca es la Garamond, como se había mencionado anteriormente, esto por la delicadeza que presenta y su calidad estética. Sin embargo, y como veremos más adelante existen otras tipografías que se utilizan en la construcción de distintas piezas gráficas asociadas a la marca.

Las tipografías auxiliares a la Marca Laguna Verde son:

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890/=??&

Bookman Old Style

Muy similar a la Garamond, es un poco más clásica que la anterior y proporciona mayor definición.

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890/=??&

Garamond cursiva

Verdana

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890/=??&

Verdana

Para textos en donde se requiera de una mayor legibilidad

Slogan

Para Laguna Verde se ha escogido una frase que pretende ser un resumen de los conceptos asociados a esta zona. Acompañará a la marca en determinadas ocasiones.

La frase es *un reencuentro con la naturaleza*, y su función será reafirmar y contribuir al posicionamiento del sector como zona ecoturística.

Se escribirá con la tipografía Bookman Old Style en cursiva.

un reencuentro con la naturaleza

Cuando acompañe a la marca lo hará centrada con respecto a ésta.

Cuando el slogan se use por separado se utilizará en negrita.

En ciertos casos podrá ser utilizado adaptando el texto a cierto trayecto.



un reencuentro con la naturaleza

Aplicaciones

Una vez listo el diseño de la marca se comienza la aplicación en soportes como, por ejemplo, productos de merchandising, los que pretenden ser comercializados en los 2 centros que este programa propone crear.

La importancia de estas piezas dentro de este proyecto es; que además de ser un ejemplo de las distintas aplicaciones que la marca pueda tener y el modo en que embellecen un producto de uso común, como lo es un mouse pad, es también comenzar con el posicionamiento de esta marca dentro de su público objetivo a través de estos diversos objetos.

Mouse Pad



Autoadhesivos



Posavasos



Marcadores de páginas

Este es un ejemplo de los muchos diseños que se pueden crear, con el material gráfico disponible de la zona. Impreso Tiro en cuatricromía, Retiro a un color. En el tiro se colocará una imagen de alguna especie y por el retiro su debida explicación. Este producto aporta también al conocimiento de diversas especies de la biodiversidad existente en Laguna Verde.



Propuesta Formal

Proyecto N° 1 Consolidación de la Identidad de Laguna Verde

Diseño de Material Gráfico para Charlas de Laguna Verde

Como se explicó anteriormente, una de las ideas para comenzar a promover la Identidad de Laguna Verde, con el objetivo de buscar apoyo, tanto financiero como de gestión, para dar marcha a este programa, se refiere a la realización de Charlas con material gráfico, dirigido especialmente a personas que estén relacionados con el tema medioambiental y autoridades, que posean de alguna u otra forma capacidad de gestión o financiamiento, o aquellos que a través de su trabajo se interesen en aportar a esta instancia.

Si bien el público objetivo directo serían representantes de la Conama, Conaf, Codeff, Sag, Institutos de biología o carreras afines de las distintas Universidades, Municipalidad, etc., también se incentivará con estas charlas, a la propia gente del pueblo, la que podrá ver en su localidad una oportunidad de desarrollarse.

Organización de las Charlas

Como Laguna Verde carece en este momento de algún espacio físico destinado a este tipo de eventos (es lo que pretende ser en el futuro el Centro de Información Ambiental), se propone la Escuela N° 150 para dar comienzo a este ciclo de charlas, dentro de la localidad, ya que esta institución es la que tiene uno de los roles sociales y culturales más activos dentro la zona (recordemos que allí se llevan a cabo actividades como el Ecofest, o es sede para actividades de Ñirri Tukukán).

A nivel externo las charlas se llevarán a cabo en distintas entidades e Instituciones, previo acuerdo con quienes tengan a cargo dichas corporaciones.

La primera Charla se proyecta para el día 29 de noviembre a las 15 horas y para ello se habilitará una sala de la escuela.

La idea es que las charlas sean interactivas, por lo tanto el número de personas no excederá de 20. Esto quiere decir que se expondrá a través de un multimedia, la información más relevante de la zona. Se pretende primero que nada que el espectador conozca el lugar. Sobre la marcha del multimedia se irá complementando la información que allí aparece con una conversación amena del cual los invitados podrán participar.

Esta charla tendrá una duración aproximada de 1 hora, y será complementada con un pequeño recorrido por el pueblo.

Diseño del material multimedial

El diseño de este material tiene como objetivo ser una muestra variada y completa de Laguna Verde en todos sus aspectos. Es decir, que el espectador conozca esta zona mediante el material expuesto.

La forma en la que se pretende cautivar al espectador es mediante el uso de la fotografía, (se considera lo más apropiado para cautivar con la belleza de la naturaleza).

A través de este material se representarán los conceptos asociados al lugar, mediante el uso de colores llamativos pero que a su vez sean finos en su aplicación. Se busca la simpleza en la composición y la suavidad en las acciones animadas.

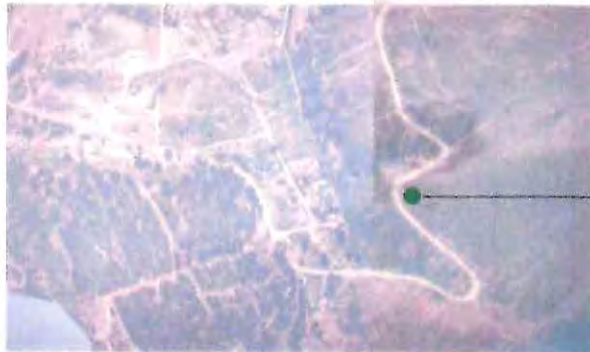
Al iniciar esta presentación se hace una animación que contextualiza la zona geográfica y culturalmente en Valparaíso, haciendo alusión a su reciente nombramiento como ciudad patrimonio de la Humanidad.

Esta es la página que da inicio al multimedia. Su botón representa una hoja que se mueve con suavidad.



Esta es parte de la presentación en donde se hace una especie de recorrido desde Valparaíso hasta llegar a Laguna Verde.

Laguna Verde
descubrir
la naturaleza



a través de recorridos

El círculo verde va haciendo el recorrido de llegada al pueblo a medida que se van mostrando imágenes, que son las vistas se se pueden apreciar en aquellos puntos.

Se llega finalmente al menú principal en donde podemos apreciar los siguientes elementos

Diseño de Material Gráfico para el Centro de Información de Laguna Verde



— Franja superior que es un resumen gráfico, tipo collage, de Laguna Verde. Es de mayor tamaño que las franjas de los sub menú.



— Marca de Laguna Verde. Se encontrará casi siempre a la vista.

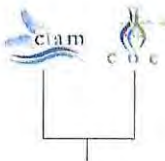
- *el pueblo*
- *biodiversidad*
- *actividades*
- *oportunidades*

Este botón nos lleva, como dice, al pueblo, contándonos al de su historia, mostrándonos su playas y algunos servicios. Sub links: caletas, playas, servicios.

Acá podremos apreciar la importancia de Laguna Verde como patrimonio natural, ya que se exponen los ejemplares principales de su biodiversidad.

Actividades nos llevará a importantes iniciativas culturales, sociales y educativas que se han desarrollado en los últimos tiempo y que ayudan a consolidar el objetivo principal de este proyecto.

Este botón no está aún activado, pero será una carpeta con oportunidades reales de inversión. (Siempre en el plano orientado a ecricimiento y desarrollo de Laguna verde como un centro dirigido al ecoturismo.



Estos son links que no han sido desarrollados para esta etapa del proyecto, que corresponden a las marcas del Centro de Información Ambiental y el centro de Operaciones Ecoturísticas (serán explicadas más adelante) nos llevarían, a una descripción detallada del funcionamiento de cada uno de estos centros, sus principales objetivos y así incentivar las formas de financiamiento para su realización.



Botón que abrirá un mapa de la ubicación geográfica de Laguna Verde y también un plano vectorial con los lugares y calles más importantes del pueblo.

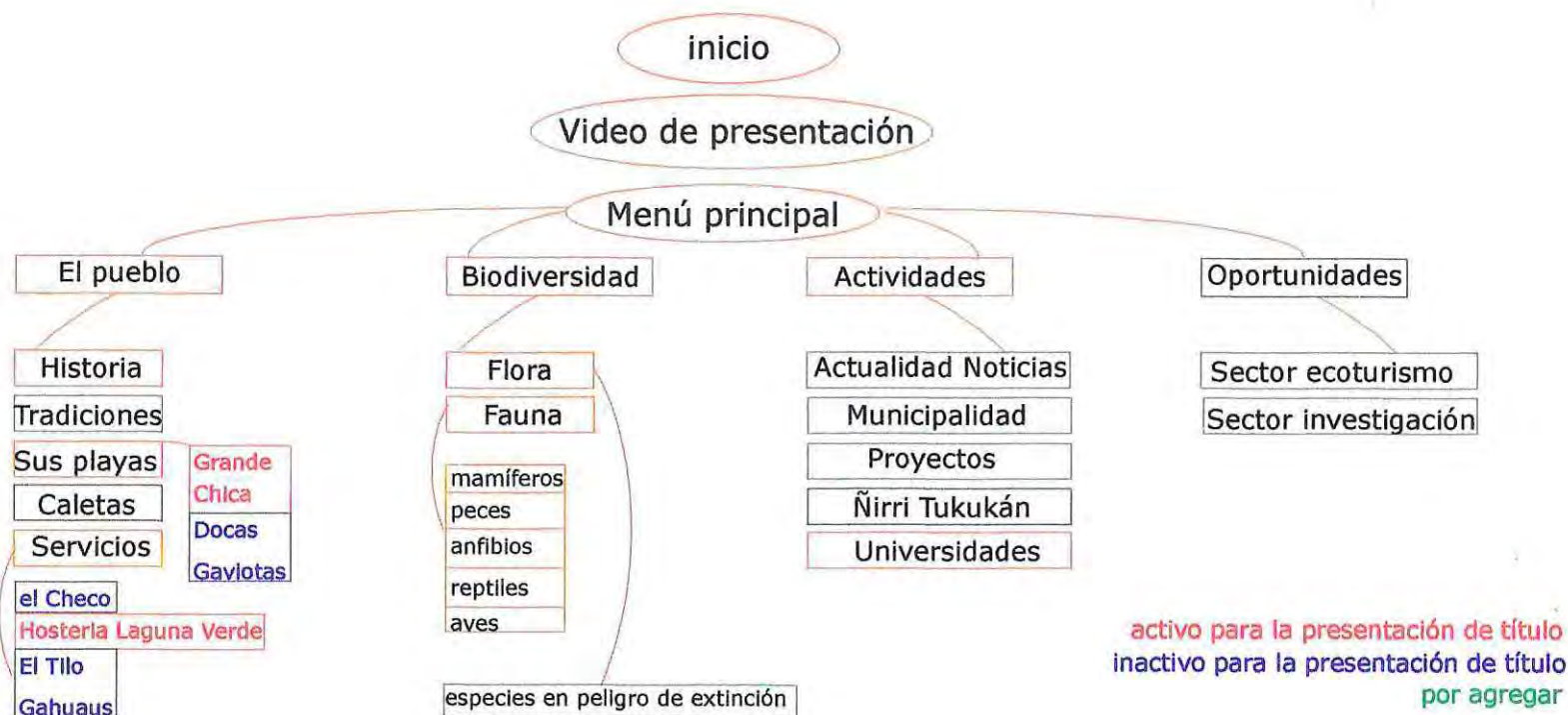
Botón salir (estará siempre disponible)

Mapa de navegación

Si bien el mapa de navegación tiene una estructura simple, el uso de este multimedia no es para ser explorado por cualquier usuario (aunque tampoco se negaría esta posibilidad a quien lo requiera), pues ha sido creado para ser manejado con cierto orden, por un asistente que acompañará a quien dicte las charlas, (en este caso puntual, se contempla la participación de Felipe Bérninzon, Director de Nirri Tukukán).

Su visualidad tiene un orden preestablecido del cual sólo se podrá salir a petición de la persona que dirija las charlas, sólo y cuando ya se haya visto al menos una vez la presentación.

Como los contenidos de este multimedia son tan interesantes y generales como particulares, se piensa será este mismo modelo, el patrón que rija la gráfica y contenidos de la página web de Laguna Verde que estaba planteada para ser desarrollada en una etapa posterior del programa. Obviamente con las modificaciones pertinentes en cuanto a requerimientos técnicos que la creación de un sitio para internet implica (pesos de las imágenes, aspectos legales, modo de navegación, links, contenidos, etc.)



El pueblo. Este botón activa la sección en donde se tocarán los temas de la historia de Laguna. el texto se irá mostrando a través de párrafos no muy extendidos, con el objeto de complementar la información verbalmente. Para ello se han dispuesto unos botones, que a lo largo del multimedia cumplen la misma función, variando solo en su tonalidad dependiendo en el el link que estemos viendo



Diseño de Material Gráfico para el Sitio Web de Laguna Verde



Cada sub menú poseerá, al igual que el menú una franja superior que representará y será una especie de resumen visual, tipo collage, del tema en el cual esté exponiendo.



Laguna Verde es una localidad semi rural de Valparaíso, ubicada al sur de la ciudad a unos 12 kilómetros de su centro. Este poblado nace a partir de las actividades laborales de la Central Hidroeléctrica El Sauce, en el año 1905, cuya función era abastecer con energía eléctrica a los tranvías de Valparaíso. En el año 1930 se crea la Central Termoeléctrica Laguna Verde perteneciente a la Compañía Chilena de Electricidad, creándose con esto un campamento, Escuela, Pulpería, Policlínico y Retén de Carabineras.

El texto se detiene en este momento para dar pie a acotaciones que se deseen realizar o preguntas por parte de los invitados. Se proseguirá con normalidad con el botón avanzar.

Avanzar


En algún lugar de la página siempre se encontrará a modo de título, en mayor tamaño, con cierta opacidad, el lugar en donde estamos ubicados

La tipografía utilizada para los textos del multimedia es la Verdana en tamaño 12- 14. Se escoge por la claridad que presta tanto en pantalla como en impresión.

Diseño de Material Gráfico para Charlas de Laguna Verde



el pueblo

Laguna Verde ha crecido al asoparo de su extensa playa de arenas blancas,  cuyas fronteras marcan el límite natural de una cerrada bahía...

estas playas

Esta playa es la de mayor extensión en Laguna Verde. Mide 1 kilómetro de largo y 50 metros de ancho. La conformación del fondo marino es de gran profundidad, lo que hace que las rompientes sean abruptas y peligrosas, pero aunque no sea apta para la natación es de gran belleza y amplitud lo que es una invitación ideal al esparcimiento y a los baños de sol.

Este texto no cambiará mientras se encuentre en playas. Se diferencia por la tipografía y color. Su texto hace alusión a la belleza de sus playas de una forma casi poética. Este recurso se repite en otros casos.

Playa Grande
atrás

El nombre de la Playa que se está exponiendo y *Atrás* vuelve al sub menú de playas.



Botones que ampliarán su imagen

Se mantiene el mismo código gráfico cambiando las tonalidades de los colores.

Se hace énfasis en la fotografía para lograr una calidad gráfica que cautive al espectador.



Laguna Verde es una de las pocas zonas de resguardo para nuestro Bosque Esclerófilo costero mediterráneo, el cual es la fiel expresión de la vegetación nativa local.

Esta se presenta sólo en 5 bioregiones en el mundo, siendo por su agradable clima, lugar en donde, durante siglos, se concentra la mayoría de los asentamientos humanos, motivo por el cual se encuentra entre los 25 ecosistemas Hots Spots, más vulnerables del planeta.

Representatividad de grupos animales y vegetales en el ámbito regional y en Laguna Verde

Grupo	Región	Laguna Verde
Holochos	37,4	8
Angiospermas	39	10
Anfibios	9,3	2
Reptiles	13,8	7
Aves	39,2	12
Mamíferos	21,1	7



Cualquier aspecto positivo para Laguna Verde será digno de destacar, sobre todo si aporta en el valor gráfico de la producción de este multimedia. Por ello cabe destacar que todas las imágenes que se utilizaron para este Programa fueron tomadas en Laguna Verde.

En la Flora se abrirá un listado con las principales especies que encontramos a lo largo del año floreciendo en Laguna Verde. Están agrupadas por familia, nombre científico y nombre común. El listado de nombre común es un serie de botones, que para efectos de presentación de examen de grado sólo se han activado 4.



Boldo

PEUMUS BOLDUS de 3 a 6 cm. de altura. Hojas ovoides, simples, con borde entero doblado hacia el envés, duras y ásperas, cubiertas de pelos. Flores amarillentas pequeñas que florecen entre julio y noviembre. El fruto es una drupa carnosa comestible y sus hojas son reconocidamente medicinales.



nombre común

LITRE
MOLLE
MAITEN
ROMERILLO
MITRE
HIERBA DE LA VIDA
MIRA
CLAVEL DE CAMPO
MAQUI
MADROÑO
COLLIGUAY MACHO
COLLIGUAY LECHON
BARBA DE VIEJO
SALVIA MACHO
LILEN
SALVIA BLANCA
PEUMO
TABACO DEL DIABLO
ARRAYAN BLANCO
BOLDO
CULEN
QUILO
TEVO
ZARZAPARRILLA
PALQUI

El nombre de la especie también se accionará con el roll over

Con el click se abrirá una breve descripción de la especie en color verde.

Flora y Fauna acá están cumpliendo dos funciones; una, como se dijo anteriormente, darnos a conocer donde estamos ubicados, y lo otro es que se mantienen su función de botones, por lo cual si el orador desea ir a fauna, estará disponible allí al hacer click, o quisiera iniciar nuevamente la página de flora también lo puede hacer.

Es un botón, el cual tira la imagen superior pequeña al hacer un roll over sobre él. Al hacer click sobre este botón se abre la imagen grande para admirar mejor la especie

Con el botón aves accedemos a esta lista de las especies más importantes registradas en la zona. Están agrupadas por familia y nombre común. En esta última lista es donde encontramos en cada nombre, un botón que abre la foto de la especie. Bajo la foto se puede encontrar el nombre científico de la especie.



Cuando nos referimos a la naturaleza lo primero que evocamos es el Reino Vegetal, sin embargo cuando percibimos al Reino Animal que pueblan la vida silvestre, una singular emoción se apodera de nosotros. Un búho, un delfín o una mariposa **animan** lo aparentemente inanimado y ponen una nota más alegre a la belleza de la creación.

Aves registradas en Laguna Verde

<i>familia</i>	<i>nombre común</i>
Trochilidae	○ Picaflor Gigante
	○ Picaflor
Hirundinidae	○ Golondrina Chilena
Emberizidae	○ Chincol
	○ Tordo
	○ Loica
Fringillidae	○ Cometocino de Gray
	○ Diuca
	○ Jilguero
Mimidae	○ Tenca
Rhinocryptidae	○ Turca
Tyrannidae	○ Cachudito
Falconidae	○ Cernicalo
	○ Tluque
Accipitridae	○ Aguilucho
Cathartidae	○ Jote cabeza negra
	○ Jote cabeza roja
Columbidae	○ Tórtola
Phasianidae	○ Codorniz
Charadriidae	○ Queltehue
Strigidae	○ Tucucure
Caprimulgidae	○ Gallina ciega
Picidae	○ Carpintero



Patagona gigas

Botón

- Aves
- Mamíferos
- Reptiles
- Anfibios
- Insectos

En Fauna se abrirá este sub menú que contiene las clasificaciones del mundo animal por todos conocidos. Cada uno es un botón con el cual accedemos a mostrar las especies más importantes de Laguna Verde.

En esta página el título aparecerá en forma vertical acompañando la foto tramada que nos ubica en el tema.

Botones

En este material gráfico de exposición existen 3 tipos de botones.
Los botones vectoriales.
Los botones de imagen
y Los botones de texto.

Denomino *botones vectoriales* a aquellos construídos en base a líneas simples, que han sido dibujados en el mismo programa Flash.
Estos son



El botón de inicio con el cual se inicia toda la presentación. Tiene una animación que es el vaivén de la hoja a medida que cambia su tonalidad a verde. Esto sucede con el roll over.



Este botón estará disponible desde el inicio de la animación (contextualización geográfica) hasta el menú principal, donde permanecerá siempre en caso de querer recurrir a la zona de mapas. También posee una animación, en la que la esfera gira en torno a su eje, permanentemente, es decir que es un clip de película.



Bastante similar al primer botón, este se habilitará en cada página del multimedia, devolviendonos al menú principal. Un roll over acciona el mismo movimiento en la hoja.



Igual que el anterior, este botón estará disponible en todas las páginas, su función será de escape a la presentación.



Este botón habla por sí sólo. Su función es avanzar o retroceder según sea el caso, y siempre acompañará la lectura de textos. No tiene animación, sólo variación en el color.

Denomino *botones de imagen* a aquellos que son en si una imagen, o dibujo de mapa bits. Por ejemplo, cuando vimos la página de las playas, las pequeñas imágenes inferiores, eran botones que ampliaban la foto. Dentro del multimedia tenemos botones de imágenes como:



Este botón se encuentra exclusivamente en el menú principal, y sirve para, precisamente distinguir esta página en donde se encuentran los sub menú principales.



Este es un ejemplo de este tipo de botón. Se utiliza en la sección del *pueblo*. Estos botones están trazados y al hacer un rollo over gana hasta un 40 por ciento de opacidad. Al hacer click abre la misma imagen como mapa de bits.



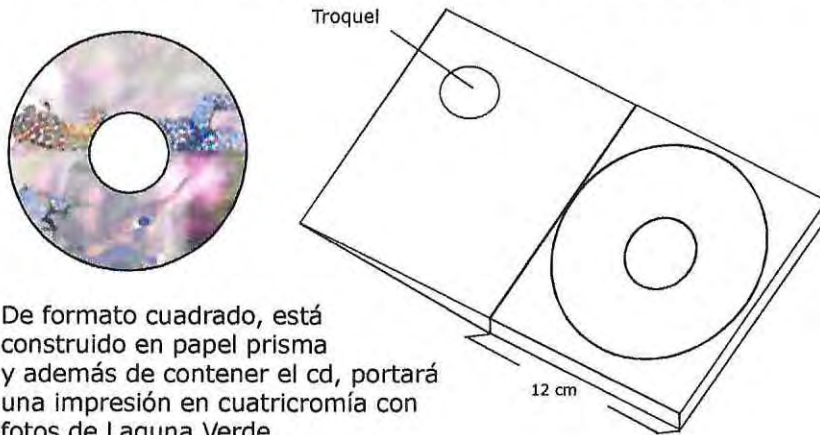
Este botón se encuentra también en la página principal (menú) y es la marca del centro de información ambiental que nos abrirá la página de aquel centro. (No disponible para la presentación de título)

Y por último defino los *botones de texto* como textos que aparecen a modo de sub títulos y que tiene la propiedad de llevarnos determinada página o acción. Como por ejemplo:

Playa Grande *Flora* *CLAVEL DE CAMPO*

Packaging

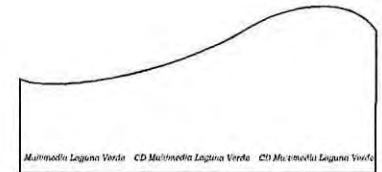
Este Multimedia, aunque por el momento no será comercializable, está acompañado por un sistema de empaque y diseño de la gráfica del objeto disco compacto, como a continuación indicacn los dibujos.



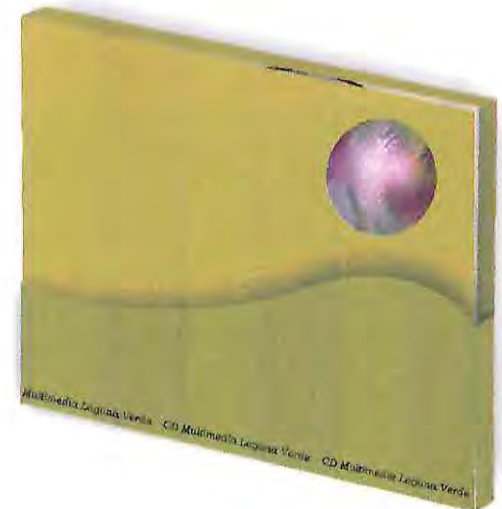
De formato cuadrado, está construido en papel prisma y además de contener el cd, portará una impresión en cuatricromía con fotos de Laguna Verde.

Diseño de Material Gráfico para CD de Laguna Verde

Considera un soporte, construido en el mismo cartón, para sustentar el sistema.



Impreso que irá dentro de la caja.



Métodos de promoción de estas charlas

Como estas charlas tendrán un cupo limitado (se espera que sean lo más personalizadas posibles para tener la posibilidad de una mejor llegada a cada uno de los invitados, que se les querrá ofrecer un espacio además de informativo, social y grato). Es que el sistema de promoción sea también lo más personalizada posible. Por eso se ha pensado en 3 sistemas que ayudarán a este propósito.

- Invitaciones personalizadas impresas
- Invitaciones personalizadas por medio del correo electrónico (Mailing marketing)
- Afiches dirigidos a instituciones específicas como la Conama, Codeff, Universidades.

Para este sistema de promoción se ha pensado en una frase representativa, que pretende ser el sistema que cautivará al receptor, provocando su curiosidad.

Esta frase es:

"un oculto Patrimonio Natural"

Esta frase la encontraremos en los tres soportes gráficos, y estará escrita de la siguiente manera:

un oculto
Patrimonio Natural

Para el sistema de promoción se apelará al despertar en el receptor la curiosidad de ver que es lo que puede encontrar al accionar la pieza gráfica, en donde se pasará desde el minimalismo en la utilización de imagen y texto, a encontrarse con la información que se desea transmitir.

Invitaciones Impresa

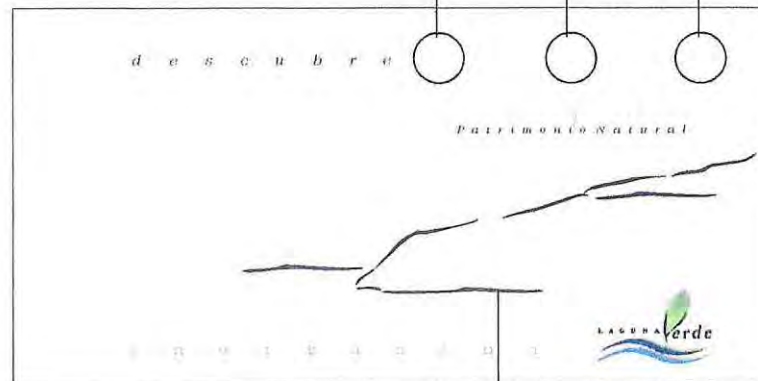
La idea es provocar en el receptor curiosidad. Esto se hace mediante el uso mínimo de la imagen por el anverso, invitando a descubrir lo que está del otro lado de la página. Esto también se refuerza con la frase que dice descubre un oculto Patrimonio Natural.

Tiro

Reverso



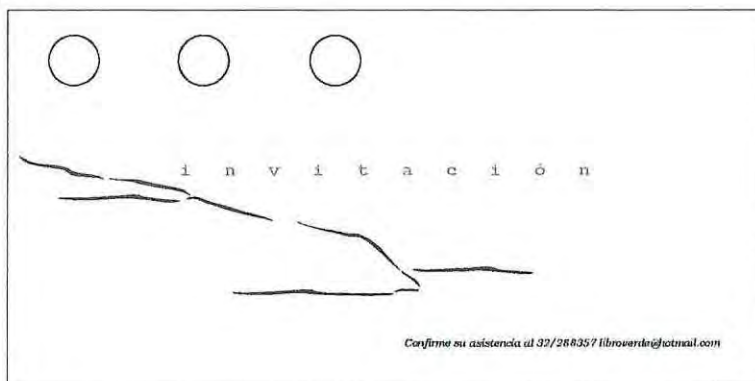
Anverso



Estas 3 circunferencias son troqueles que dejarán ver imágenes

Este también es un troquel e insinuará de manera delicada el contorno del cerro

Retiro





Diseño de Material Gráfico para Charlas de Laguna Verde

Invitaciones personalizadas por medio del correo electrónico (Mailing marketing)

Se ha diseñado una invitación que será enviada vía mail, y contendrá la misma información que la invitación impresa. Es una pequeña animación con atractivas imágenes, y al final tendrá una dirección de correo electrónico activada, dispuesta para fines informativos y confirmación de la asistencia.

Es un película de 800x300 pixeles. Es un archivo .exe (autoejecutable que se puede ver sin la necesidad de tener instalado el programa de animación en el cual fue construido).

A medida que aparece el texto
se irán mostrando imágenes



Aparece el logo de Laguna Verde
con la franja superior que se ha ocupado en las
distintos aplicaciones

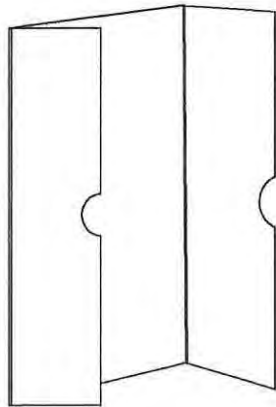


A través de esta dirección se tiene acceso a mayor información (como métodos de llegada u otras consultas) y además se enviará la confirmación de la asistencia.

Afiches

Este medio ha sido pensado para ser expuesto en el pueblo de Laguna Verde, en entidades como la Conama, la Codeff, etc. y también en las distintas universidades de la región. Al igual que las piezas anteriores, el recurso comunicacional será provocar la sorpresa y la curiosidad ante la pieza gráfica y su contenido informativo.

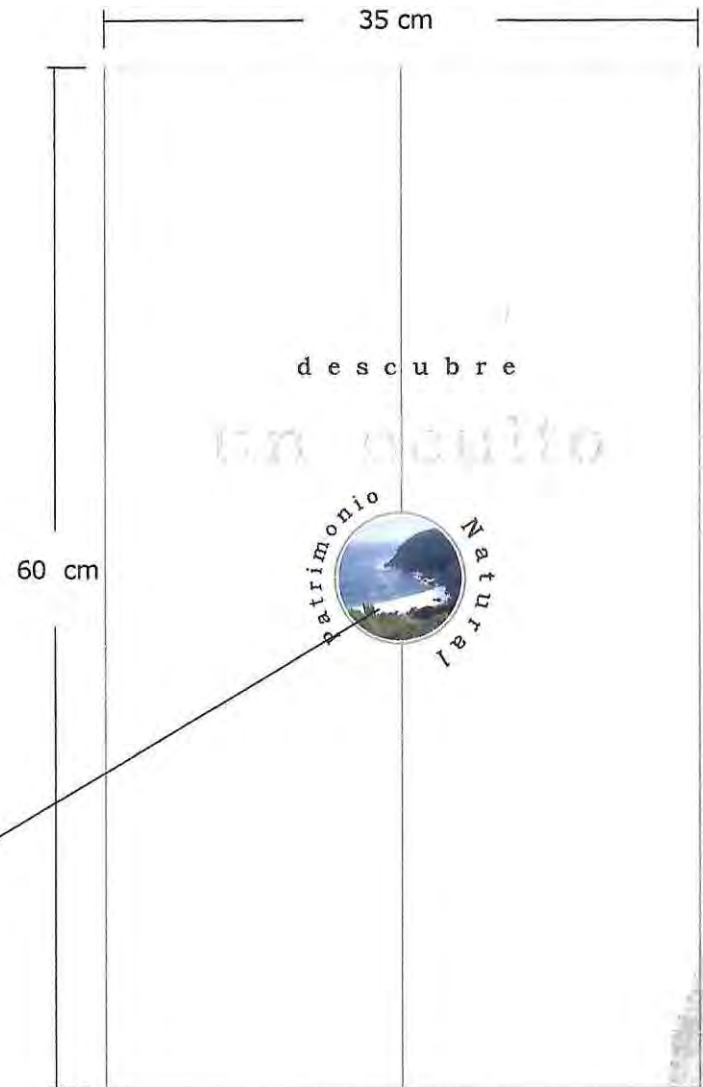
Es por eso que en una primera instancia, el afiche posee el mínimo de información, con la frase comunicacional *descubre un oculto patrimonio natural*, que invitará al usuario a interactuar con la pieza que sólo deja entrever una pequeña imagen de Laguna Verde.



Es un sistema con dos aletas simétricas que poseen un troquel que permite ver una imagen de fondo. Estas aletas se abren y cierran.

Troquel de forma circular que dejará ver la imagen de Laguna

Vista exterior



Vista interior

Resumen del texto que se ha utilizado en las invitaciones

Plisado

Plisado



Proyecto 2

Creación de un Centro de Información Ambiental



Propuesta Formal

Proyecto N° 2 Creación de un Centro de Información Ambiental

Diseño de una Marca para el Centro de Información Ambiental

Este proyecto ha sido explicado en forma teórica en la memoria descriptiva, sin embargo quiero recordar algunos aspectos importantes como lo son la misión que tendrá este centro como un espacio de interacción educativa, social y cultural, abierto a la comunidad y en donde se generarán instancias de investigación que seguirán contribuyendo al desarrollo de la zona en su rol e identidad como poseedor de un Patrimonio Natural.

Es por eso que encuentro importante el hecho de distinguir este centro a través de una marca, que será una sub marca de la ya diseñada y explicada para Laguna Verde, y que en su rol de sub marca, se guiará por los mismos patrones gráficos anteriormente definidos.

De este modo haré la marca parte de este sistema comunicacional, que se ha ido desarrollando para consolidar la Identidad de Laguna Verde, es decir, hacerlo reconocible para la comunidad, como una institución que forma parte integral de la zona.

La Marca

El objetivo de esta marca es representar a una entidad que se ocupa del desarrollo de la investigación de la biodiversidad de esta zona y que a su vez entrega este conocimiento a su comunidad mediante actividades y espacios físicos (recordemos que este Centro contará con lugares en donde, se mostrará de una manera atractiva, el material de los estudios realizados en Laguna Verde).

Para su nombre se ha designado la sigla CIAM (centro de información ambiental), por su menor extensión, ayuda a la familiarización de su público con este lugar.

La marca está diseñada en base al mismo código visual de la marca para Laguna Verde, incluso utiliza algunos elementos de ésta como lo son las ondas inferiores que representan al mar.

Como elemento particular de esta marca se ha escogido la representación de un elemento de la naturaleza, específicamente del reino Animal, por, como dije antes, representar a una entidad cuya misión se basa en el ámbito de la investigación y divulgación de la rica biodiversidad de Laguna Verde.

Por esta razón se ha escogido a la *mariposa* como elemento visual, ya que este artrópodo, tiene una llegada positiva al espectador. Su forma es de un fácil reconocimiento y asociatividad al mundo de la naturaleza, para todo tipo de público.

Además la mariposa es un elemento bello de la naturaleza, no causa temor, por el contrario, es amigable, y grato de observar. Tiene la capacidad de transmitir viveza y energía suave.

Diseño de una Marca para el
Centro de Información Ambiental



centro de información ambiental



centro de información ambiental

Aplicaciones de la marca

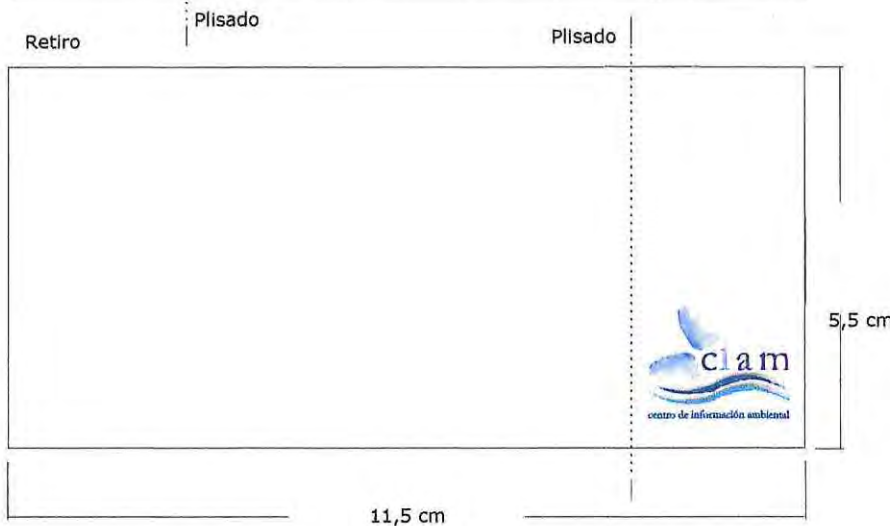
Papelería

Como este centro manejará documentación (toda documentación en donde se utilice esta marca deberá por norma, estar acompañada de la marca de Laguna Verde, como parte de la estrategia de posicionamiento que se quiere lograr con ella), es que se ha incluido en este proyecto, algunas aplicaciones a la papelería que requerirá esta entidad.



Tarjetas de presentación

Se ha diseñado esta tarjeta con un plisado con la finalidad de albergar la marca de Laguna Verde sin saturar demasiado el espacio del que se dispone.



Perspectiva



Hoja Carta

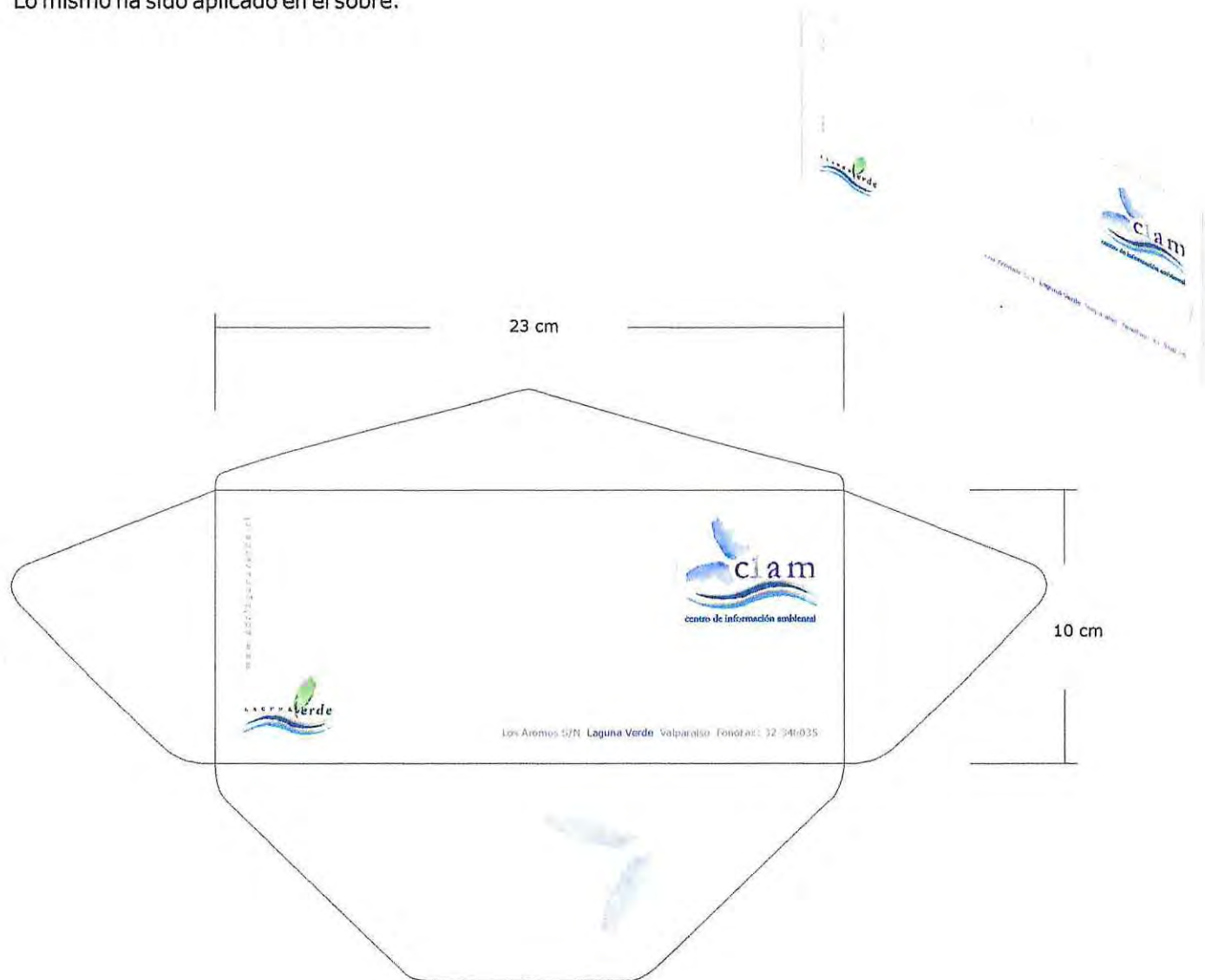
En el diseño de la papelería, se han utilizado las mismas tonalidades de la marca. Se puede apreciar en cada pieza el uso de la trama de fondo, aplicado a la mariposa, que se extrae de la marca para realizar este efecto. Las alas se dejan al 30%.



Sobre Americano

Perspectiva

Lo mismo ha sido aplicado en el sobre.

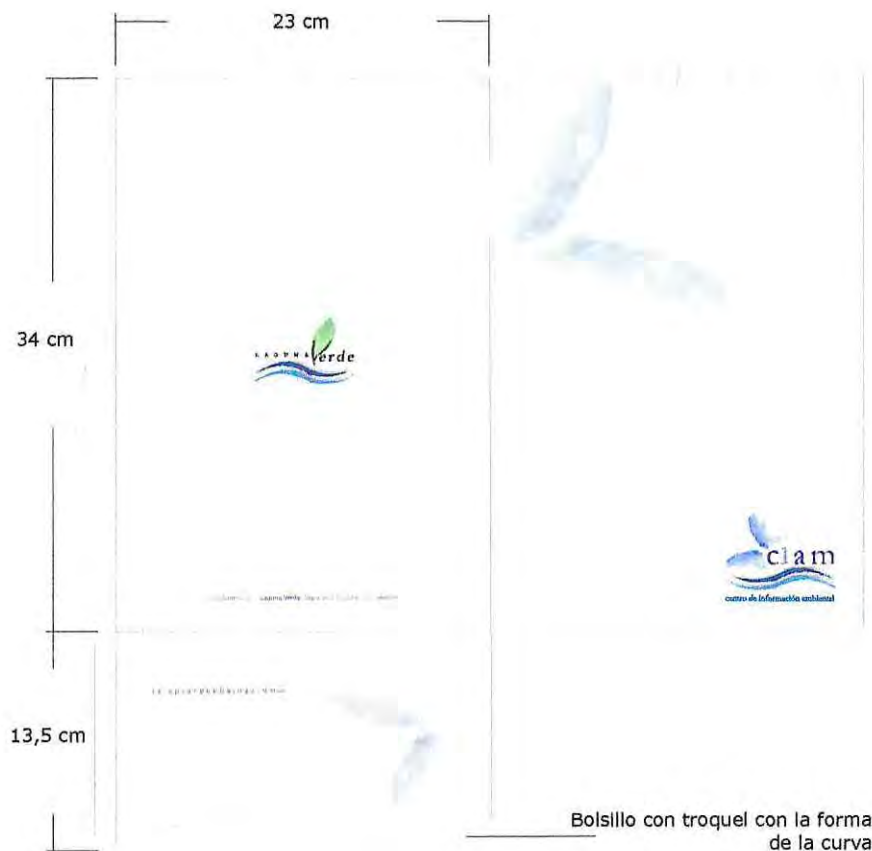


Perspectiva



Carpetas

Rige para este producto, las mismas condiciones en la disposición de los elementos gráficos que la componen, como por ejemplo, la trama de fondo, la tipografía, el tamaño de la marca, etc.



Proyecto N° 2 Creación de un Centro de Información Ambiental

Organización del Ciam

Como se explicó anteriormente, este Centro deberá contar con un cuerpo de profesionales, que mantendrán su buen funcionamiento y se encargarán de la creación de las actividades a realizar. (como talleres dirigidos a la comunidad infantil de Laguna Verde y de Valparaíso).

Organigrama

En la etapa primaria de este proyecto se ha contemplado la participación de un grupo de profesionales, los cuales nombro a continuación:



Funciones

Dirección General:

- Supervisar las actividades a realizar por el Centro, las cuales se plantearán a través de reuniones de pauta, de las que participarán los 3 profesionales a cargo de las 3 direcciones con que cuenta este Centro.
- Llevar a cabo todas las actividades de Difusión, Promoción y diseño que requiera este Centro.
- Gestión
- RRPP

Dirección de Investigación

- Llevar a cabo todas las actividades de investigación y recolección de material biológico, que será denominado Banco de Información Biológica, que luego será expuesto a la comunidad. Debe contar con un equipo de trabajo compuesto por estudiantes o voluntarios, relacionados con el área de la biología.
- Organizar actividades relacionadas con su área como la creación de viveros, recuperación de especies, etc.
- RRPP

Dirección de Actividades

- Organizar todas las eventos dirigidos a la comunidad para su educación ambiental.
- Organizar actividades dirigidas a menores entre 5 a 16 años, para que ellos puedan participar activamente en el desarrollo de estas. Algunas de estas actividades son: *Charlas educativas* (que también se impartirán a grupos de estudiantes que provengan de otra zona), actividades en terreno como *plantación de árboles, limpieza de terrenos, recolección de basuras*, etc. toda actividad que sea un aporte a la actividad ecológica de la zona y del cual el público infantil pueda tener una participación directa de aprendizaje.

Secretaria

- Deberá llevar a cabo labores administrativas.
- Se capacitará gente de la zona.

Seguridad y aseo

- Se empleará gente del pueblo para estas labores.

Se han contemplado algunas de las siguientes temáticas para talleres y charlas que el Centro impartirá:

-Taller de Reciclaje de papel, dirigido a personas entre 15 a 50 años que deseen participar. (Se les enseñará la técnica de reciclaje de papel.)

-Taller de biodiversidad

-Taller de verano para niños de la escuela de Laguna Verde , educación ambiental aplicada y biodiversidad.

-¿Cómo Observar e Identificar las Aves?

-Estrategias para la Investigación Conservación y difusión de Áreas Silvestres de Importancia Biológica.

-Los Zorros Chilla *Pseudalopex griseus* Controladores Biológicos y renovadores de los bosques Mediterráneos de Valparaíso.

-Importancia Biológica de Laguna Verde y sus Problemas ambientales

-Desarrollo sustentable y Pymes

Algunas de las actividades:

-Jornadas de plantación de árboles nativos.

-Ecofest (Festival Ambiental de Laguna Verde que contempla también actividades culturales y recreativas)

-Limpieza de quebradas y espacios naturales.

Las actividades de diseño a realizar para el Ciam son:

-Diseño de la Marca Corporativa (ya explicada)

-Diseño de material de promoción

Pendón

Afiches

Folletos

Invitaciones

Mailing Marketing

Sitio web

-Diseño de Herbarios e insectarios

-Diseño de la estructura física (Arquitecto)

-Diseño de espacio interior de este Centro.

-Diseño del material de exposición para el Centro.

Proyecto N° 2 Creación de un Centro de Información Ambiental

Diseño del espacio físico e implementación de material gráfico para el Ciam

Este proyecto está planteado en un nivel de concepto, ya que por sus características requiere la intervención de otros profesionales como Arquitectos, Ingenieros Constructores, Asesoría de un Diseñador Industrial e Interiores para su posterior ejecución.

Sin embargo, la estructura física del lugar también forma parte del sistema de comunicación de este programa y por lo tanto también debe responder y apelar a los mismos conceptos que hasta ahora he utilizado para el desarrollo de mi propuesta.

Es por esto que me parece importante dejar planteado, dentro mis posibilidades, a modo de propuesta, la idea que luego será definida y llevada a cabo por los profesionales antes mencionados, en su aspecto técnico.

Propuesta

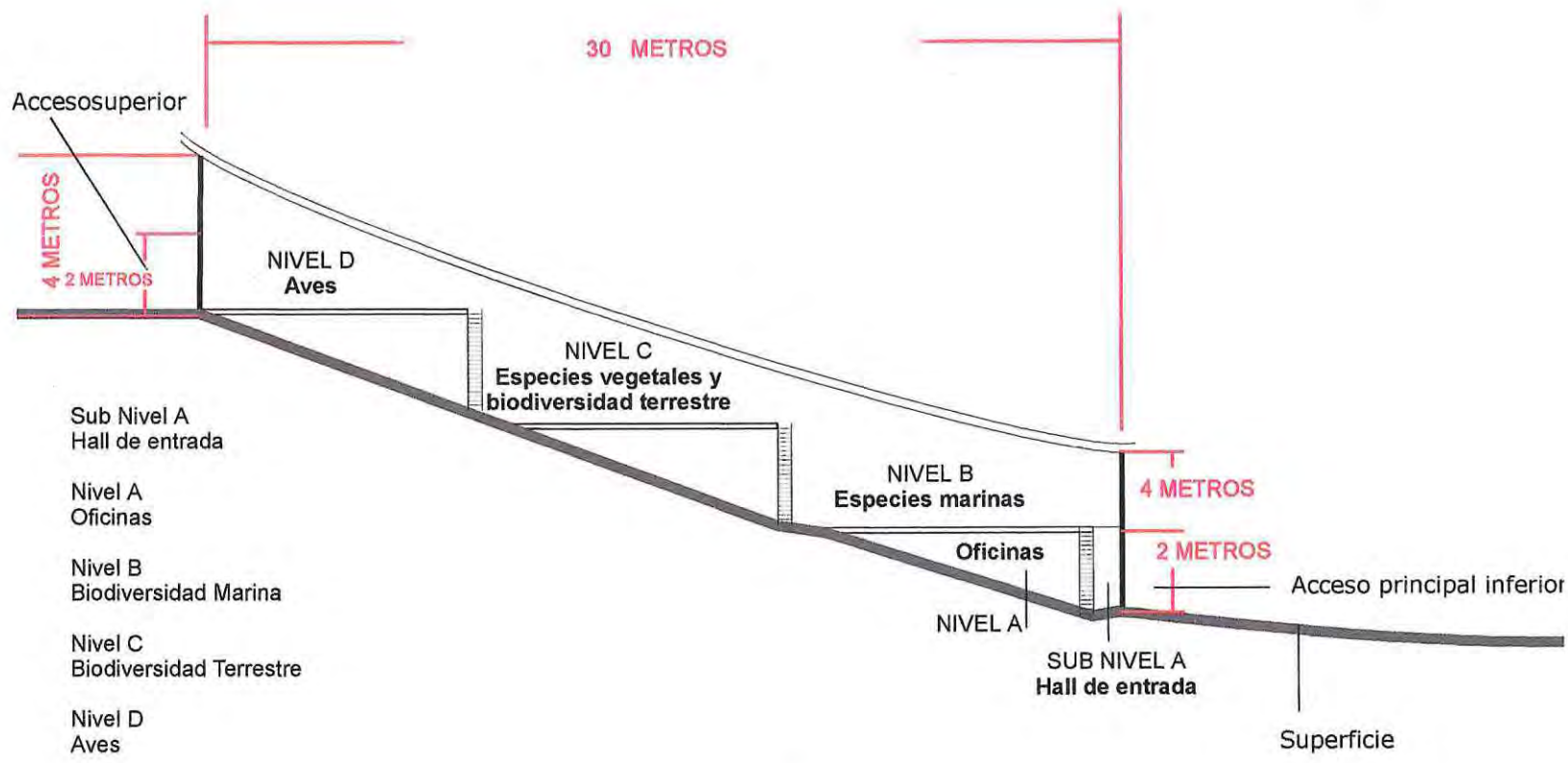
Este centro también comunicará a través de su forma.

La idea es que sea construido en un cerro, no muy alejado del pueblo, para que pueda ser visto por las personas que lleguen al lugar y se distinga, pero a su vez no interrumpa el paisaje.

Su construcción se realizará en pendiente y apelará al concepto del *recorrido*.

una vez al día que los edificios de la zona se venían a perder por el ruido de los coches y el tráfico.

La idea es que el Centro mismo sea un recorrido al cual se puede acceder por dos entradas: La principal inferior y la superior.
 Quiero aclarar que las medidas también han sido propuestas en un nivel de aproximación a los que se desea llegar.
 Todo lo propuesto está sujeto a los cambios que su real ejecución así lo requieran.
 El público podrá acceder por cualquiera de las dos entradas y siempre se encontrará con un orden en el recorrido, ya que los 3 niveles propuestos para la exposición marcan el paso por la biodiversidad, desde lo marino a las especies aéreas, o al revés desde el cielo pasando por las especies terrestres, hasta llegar al mar.



Sub Nivel A

Será un pequeño espacio tipo hall, en el cual se encontrará material informativo acerca del centro (su misión y Marca, calendarización de actividades, Información de Laguna Verde y Marca, etc). Además se habilitará el escritorio con computador para la secretaria.

Nivel A

Oficinas. Será un espacio que se dividirá en 2.

Un salón habilitado para charlas y actividades y deberá contar con un computador con Data Show .

El otro espacio está destinado para la oficina en donde cada Dirección contará con un escritorio (3).

Se implementará con 2 computadores, uno para la Directora General y el otro será compartido por Dirección de investigación y de actividades. Esta oficina será utilizada para las reuniones de pauta.

Niveles de Exposición

Cada nivel será una especie de pasarela (suelo de madera con costados de vidrio y barandas de madera. La idea en la utilización de estos materiales es en el caso de la madera, apelar a lo natural y el vidrio a la transparencia que dejará ver lo que hay del otro lado.)

Cada 15 días se irá rotando la información, la cual se expondrá mediante paneles impresos colgantes, colocados sobre un soporte rígido (se ha pensado en una base de trupán).

Completarán la información un impreso con una descripción más detallada de la especie, la cual se encontrará dentro de un soporte de acrílico con base de madera y que tendrá la característica de ser puesta.

Nivel B

Destinado a la exposición de la biodiversidad marina de Laguna Verde.

Se expondrán 6 especies (3 por el costado derecho y 3 por el costado izquierdo). Se ambientará con sonido del mar.

Nivel C

Destinado a la exposición de la biodiversidad terrestre de Laguna Verde. Se expondrán 8 especies. 3 de flora , 3 de fauna y 2 especies de insectos. Se ambientará con sonidos de animales.

Nivel D

Destinado a la exposición de la biodiversidad aérea de Laguna Verde. Se expondrán 8 especies, 6 de aves y 2 de insectos. Se ambientará con sonidos de aves.

Como se pudo apreciar la idea es proyectar lo que Laguna Verde provoca a través de este centro.

Que el usuario haga un recorrido por la naturaleza del lugar, aportando esto al conocimiento biológico que se tiene de la zona. Se desea que el espectador haga este recorrido sintiendo como si realmente estuviera en los cerros del lugar, es por esto que se ha planteado la idea de que el centro tenga grandes ventanales de vidrio que permitan ver el paisaje real de Laguna verde. Aportando a esta idea es que se ha planteado también dejar franjas de terreno que permitan crecer libremente la vegetación del lugar, es decir, que la naturaleza sea parte real, de la decoración interior del espacio.

A continuación veremos una perspectiva de como será la *visualidad* de uno los niveles del centro, en donde se apreciará también la modalidad de exposición.



Paneles de exposición

Como se ha explicado, el modo de exponer será mediante unos paneles colgantes que estarán ubicados, tomando como referencia el centro de la pasarela, a una distancia promedio de 3 metros y medio hacia el frente y desde el nivel de del suelo de la pasarela, hacia arriba 2 metros. El análisis detallado del sistema de soporte y como éste quedará adherido al techo será realizado en una etapa posterior, pero se ha pensado en una especie de sistema de rieles con el propósito de montar y desmontar desde la misma pasarela, si correr el riesgo de accidentes.

Como no han sido analizados los aspectos técnicos de este sistema a continuación presento a modo de ejemplo, la gráfica de una de las especies que estará en esta exposición.

90 cm

80 cm

Distribución en Chile
desde Arica a Magallanes

Habitat
*zona costera hasta la cordillera
a unos 2000 metros de altura*

Descripción
Largo: **71 cms**
Cuerpo de **color negro**
con leve **brillo azul**
Cabeza y cuello
desnudos y rojos.
Cola y alas por debajo
gris blanquecino.
Pico córneo. Patas
grises. Ojos rojos.

Jote Cabeza Colorada
Cathartes Aura

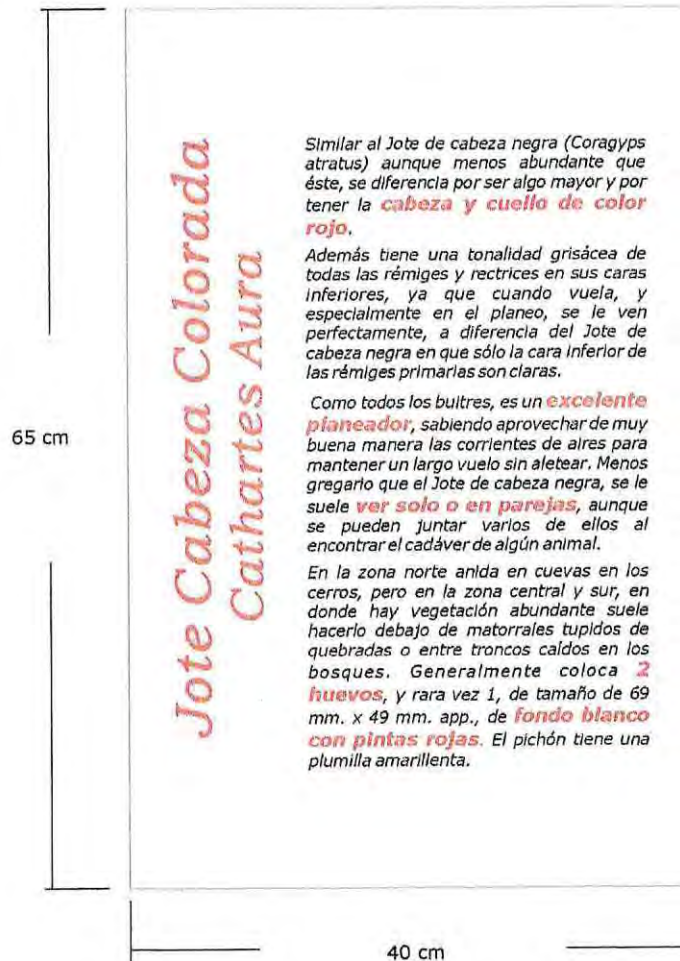
cl a m

Gallinazo, jote, jote de cabeza colorada

Panel complementario

He denominado panel complementario a aquel que hará referencia al panel de exposición, pero tendrá la función de completar la información de éste, con texto. Es una impresión a 2 colores y tendrá un soporte, que luego mostraré.

Diseño del espacio físico e implementación de material gráfico para el Cíano

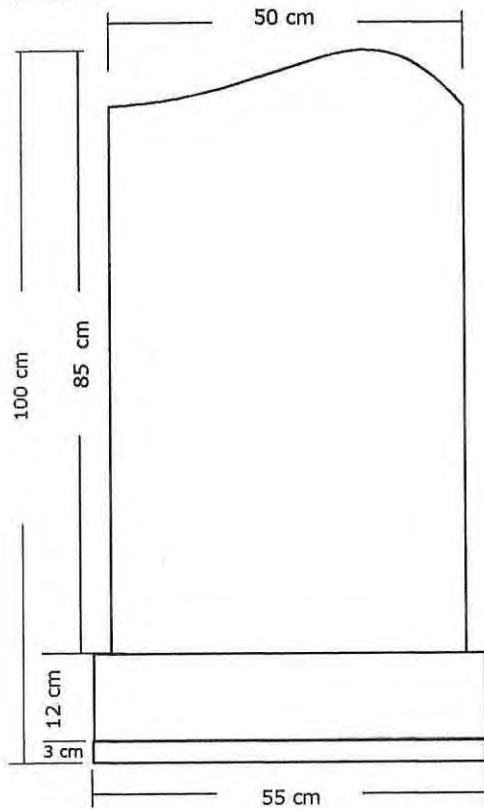


Soporte para el panel complementario

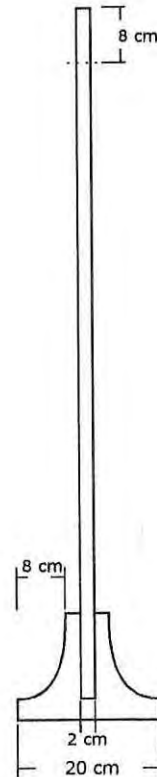
Se ha diseñado, a modo de propuesta, el siguiente soporte pensado para fabricarse en madera y acrílico.

Diseño del espacio físico e implementación con el material gráfico para el Círculo

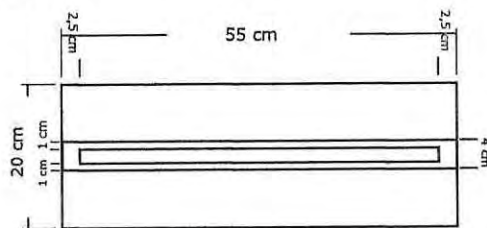
Vista Frontal



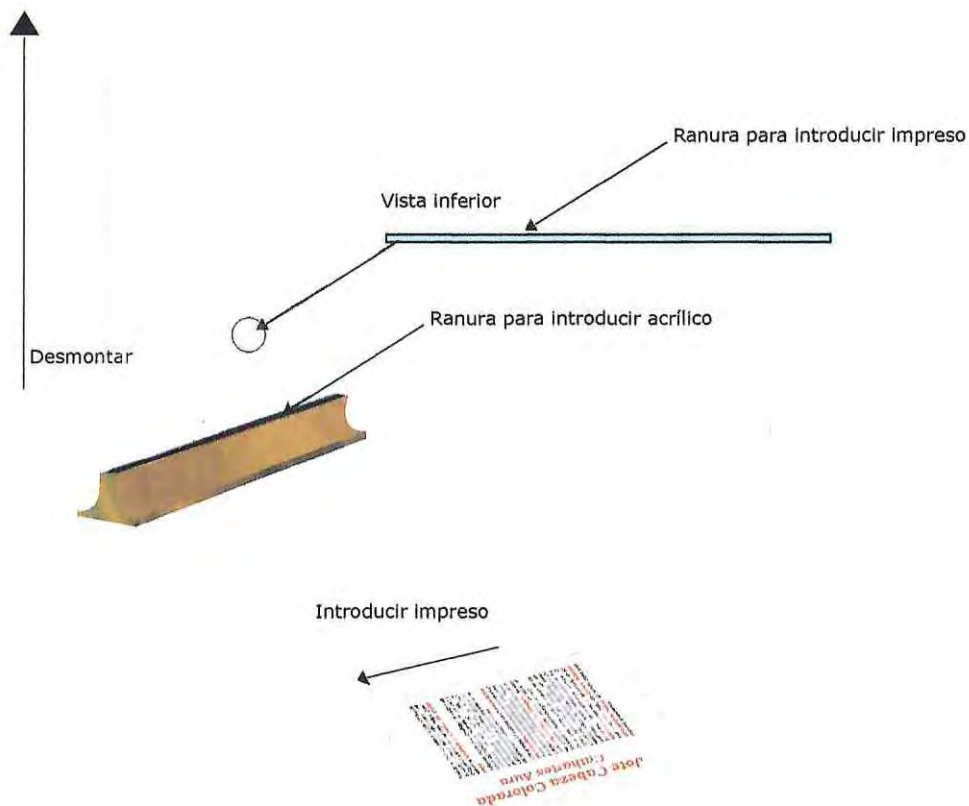
Vista Lateral



Vista Superior



El acrílico será desmontable de la base de madera con el fin de reponer la información.
 Poseerá, entonces, una ranura fina por donde se deslizarán los paneles complementarios.



Diseño del espacio físico e implementación de material y diseño para el Chilo

Descripción del Jote de cabeza colorada (Cathartes aura) en Chile. Este ave es de gran tamaño y se caracteriza por su plumaje negro con brillos azulados y un cuello desmenuado y rojo. Se distribuye en Chile desde Antofagasta hasta Magallanes. Su hábitat incluye zonas abiertas y montañosas. El ave es conocida también como Gallinazo, Jote o Jote de cabeza colorada.

Proyecto 3

Creación de un Centro de Operaciones Ecoturísticas



Diseño de una Marca para el Centro de Operaciones Ecoturísticas

Al igual que el proyecto anterior, se ha propuesto una sigla que sea el nombre corto para este centro y así posicionarlo con una mayor facilidad entre la comunidad. Esta sigla es COE.

Esta entidad tendrá como misión, ser un operador turístico para Laguna Verde. Como hemos visto, en el sector no existe fiscalización alguna para las actividades que hasta ahora se desarrollan en el lugar, permitiendo a personas inescrupulosas, o ignorantes, provocar un daño al medio ambiente, que puede ser irrecuperable.

Desde este centro se administrará y organizará toda las actividades ecoturísticas, a través de paquetes turísticos que se ofrecerán al visitante.

Marca

El objetivo de este centro es integrar al hombre como parte del ecosistema y hacerlo entender, que la convivencia hombre-entorno puede existir en base al respeto.

El concepto general de este proyecto es la *integración* del hombre a la naturaleza.

Aunque esta marca pueda parecer algo más abstracta que las dos anteriores, (no utiliza ningún elemento que tenga una connotación preestablecida) a través de su valor comunicacional, hace alusión al concepto de los sistemas que interactúan entre sí.

Para ésto, y teniendo en cuenta, que también es una sub marca de Laguna Verde, puesto que Coe forma parte de todo este sistema de desarrollo para el sector, es que se ha tomado de la marca de Laguna Verde (para mantener el código gráfico), las olas, y con ellas he dado forma a la siguiente marca.



Las olas se han duplicado y orientado en forma vertical. Estas ondas, tienen varias lecturas. Al entrelazarlas conseguimos:

-formar 2 rostros a los cuales se ha agregado las circunferencias que son los ojos, para representar el factor humano dentro de mi marca. Como ya expliqué, la idea es hacer sentir al hombre como parte integral del ecosistema.

- la segunda es que al estar dispuestas en forma vertical y entrelazarse, más la utilización del color verde para uno de los pares, parecen ser la vegetación, lo que aporta y apela directamente al tema del ecoturismo.

-Y por último, y la unión de ambas que responde al concepto al cual responde este centro; la unión de las 2 anteriores, la fusión del hombre con la naturaleza forma una sola idea.

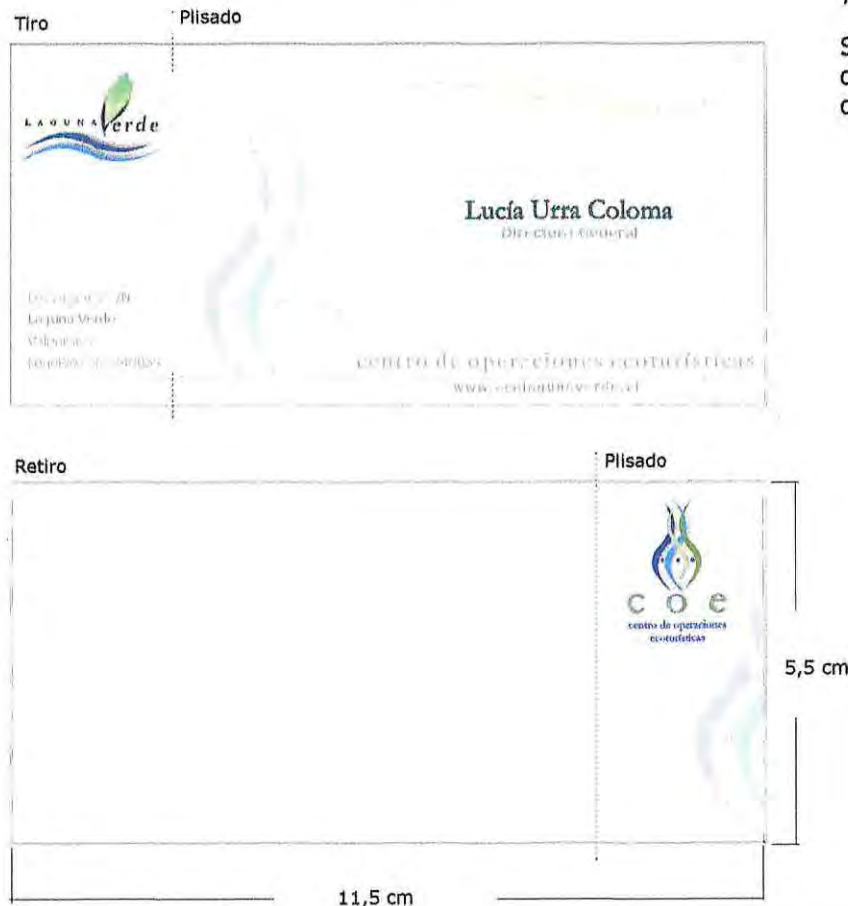
El texto de esta marca ha tenido el mismo tratamiento de las marcas anteriores, sólo cambia en todos los casos el color.

Aplicaciones de la marca

Papelería

Este centro también manejará documentación (toda documentación en donde se utilice esta marca deberá por norma, estar acompañada de la marca de Laguna Verde, como parte de la estrategia de posicionamiento que se quiere lograr con ella).

Se ha desarrollado para este proyecto, algunas aplicaciones a la papelería que requerirá esta entidad.



Diseño de una Marca para el Centro de Operaciones Ecoturísticas

Tarjetas de presentación

Se ha diseñado esta tarjeta con un plisado, con la finalidad de albergar la marca de Laguna Verde sin saturar demasiado el espacio del que se dispone.

Perspectiva



Hoja Carta

En el diseño de la papelería, se han utilizado las mismas tonalidades de la marca. Se puede apreciar en cada pieza el uso de la trama de fondo; estos rostros, que se extraen de la marca para realizar este efecto. Se deja la imagen al 30%.

Diseño de una Marca para el Centro de Operaciones Ecológicas



Diseño de una Marca para el Centro de Operaciones Agropecuarias

Sobre Americano

Lo mismo ha sido aplicado en el sobre.



Perspectiva



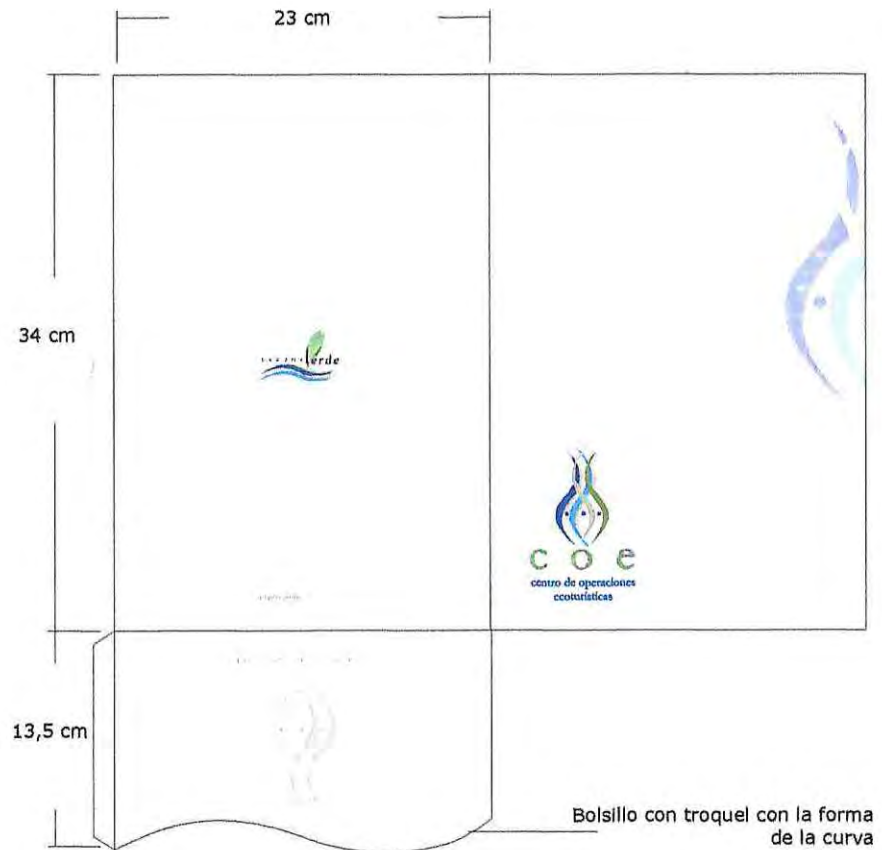
Diseño de una Manta para el Centro de Operaciones Ecológicas

Perspectiva



Carpetas

Rige para este producto, las mismas condiciones en la disposición de los elementos gráficos que la componen, como por ejemplo, la trama de fondo, la tipografía, el tamaño de la marca, etc.



Proyecto N° 3

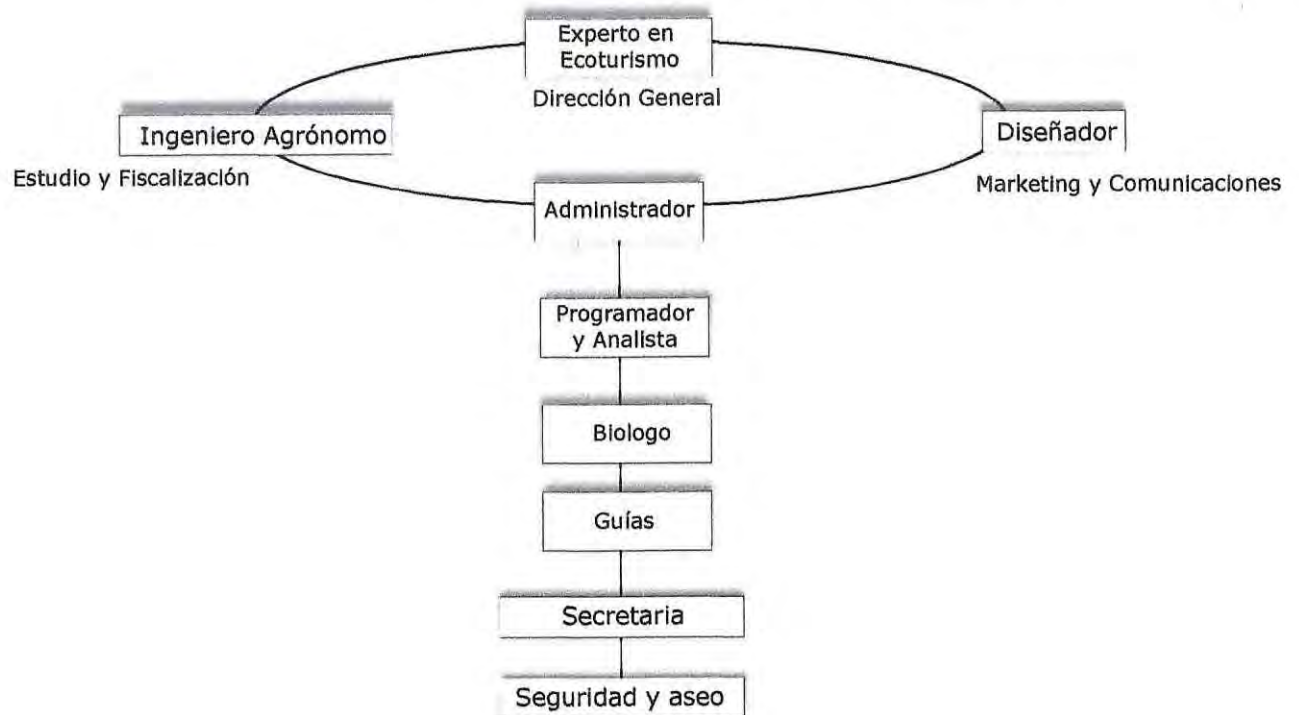
Creación de un Centro de Operaciones Ecoturísticas

Organización del Coe

Al igual que el Ciam, este centro deberá contar con un cuerpo de profesionales, que aseguren su buen funcionamiento.

Organigrama

Este organigrama ha sido planteado en sus aspectos generales.



Funciones

A continuación paso a describir a grandes rasgos las labores de cada uno de los profesionales. (Quiero aclarar que este proyecto también está creado a modo de propuesta, por lo tanto está sujeto a cualquier cambio o corrección que así lo requiera)

Dirección General Experto en ecoturismo:

- Supervisará el correcto funcionamiento del Centro. Las actividades se plantearán a través de reuniones de pauta, de las que participarán lo el Diseñador, Ingeniero Agrónomo y el Administrador.
- Gestión en ecoturismo
- RRPP
- Deberá capacitar a todos los profesionales, en el tema de ecoturismo.

Ingeniero Agrónomo

- Realizar estudios de los Impactos Mediambientales
- Fiscalización de todas las actividades ecoturísticas
- RRPP

Diseñador

- Tendrá a cargo las áreas de Marketing, Comunicaciones, Proyectos y Diseño.
- RRPP

Administrador

- Deberá llevar a cabo labores administrativas, Finanzas, Asesorará en el área de marketing al Diseñador.
- También atenderá a los microempresarios de Laguna Verde que deseen ofrecer sus servicio, analizando y proponiendo aquellos proyectos.

Programador Analista en Sistemas

- Deberá crear un programa para la base de datos del Centro.
- Tendrá que asistir 1 vez al mes por lo menos para mantención.

Biólogo

- Encargado de capacitar a los guías y cualquier otro personal que así lo requiera.
- Asistirá al Ingeniero Agrónomo

Guías

Dirigir las actividades para el público.

Secretaría

Informaciones, atención público y manejo base de datos.

Seguridad y aseo

A continuación describiré un cronograma de expectativas de este centro, es decir, que se espera conseguir.
(Los otros aspectos referentes a este proyecto quedaron explicados en la memoria anterior)

Nivel 1 año 2004 (Con las condiciones actuales de la zona)	Nivel 2 año 2005	Nivel 3 año 2008
2 hosterías Cabañas de particulares Zonas de Camping 2 Restaurantes Senderos para los recorridos Caballos Cabalgatas Señalética Guías Actividades Bird watching Cabalgatas Cicloturismo Fotografía Hiking Picnic Observación de Flora y Fauna	Ampliación de la capacidad hotelera (que mantenga la coherencia y armonía del lugar. Construcción de más senderos Apoyo de las autoridades Nuevas propuestas para la movilización que llega a la zona (menor impacto ambiental) Nuevas actividades Mountainbike Trekking Buceo Canopy	-En este año se espera, esté consolidado todo el proyecto -Se debe contar con la autorización, nacional, regional y comunal, desde el punto de vista de ejecución, comercialización y operación. -Cumplir con la normativa Ambiental -Tener políticas ambientales escritas y difundidas dentro de Laguna Verde y que su pueblo empiece a tener un manejo sustentable -Seguir creando planes de acción para la conservación de la biodiversidad y la cultura del entorno. -Haber minimizado la contaminación de cualquier forma.

Las piezas gráficas a realizar para este proyecto son:

-Folletos informativos (Programa de actividades, precios, requerimientos, etc)

-Material de Promoción para los paquetes turísticos.

-Página Web Coe (y sus medios de promoción en publicaciones, internet, etc.)

-Señalética

Señalética de recorridos (zonas de importancia, especies, precauciones, normas de comportamiento, mensajes ecológicos, etc.)

Paleta de bienvenida

Mapa geográfico con lugares de importancia y atractivos ecoturísticos.

-Diseño de contenedores para la basura

Proyecto N° 3 Creación de un Centro de Operaciones Ecoturísticas

Diseño de Señalética

Paleta de Bienvenida

Aunque este proyecto no ha terminado de desarrollarse, me parece importante incluirlo dentro de esta memoria para exponer los criterios y conceptos a los cuales responde.

Como he señalado anteriormente, Laguna Verde es un lugar que se va descubriendo a través de recorridos.

Uno de los mensajes importantes e interesantes, al cual apeló el sistema de promoción de las charlas, (*descubre un oculto Patrimonio Natural*) es también el mensaje a utilizar para este sistema de paletas, el cual estará dividido en 4 instancias, a través

de 4 paneles que serán instalados en el Camino Principal, a medida que el paisaje de la zona va apareciendo. En esta etapa está pensado sólo el sistema de bienvenida, es decir, para quienes ingresen en la zona, por lo tanto este sistema deberá considerar en una etapa posterior, un sistema para quien abandone el pueblo.

Contenido del mensaje

El mensaje total es: "Descubre un oculto Patrimonio Natural, bienvenidos a Laguna Verde"

Aspecto formal

En estos momentos la idea que se está trabajando es la siguiente.

Un panel rectangular en madera y acrílico.



Primera frase



La idea es que esta frase aparezca al inicio del trayecto, a medida que también el paisaje comienza a hacerse presente. La palabra está sobre el acrílico para dejar ver el fondo. Los bloques de madera que lo rodean, pretenden dar la sensación de estar encerrando algo.

Segunda frase



Tercera frase

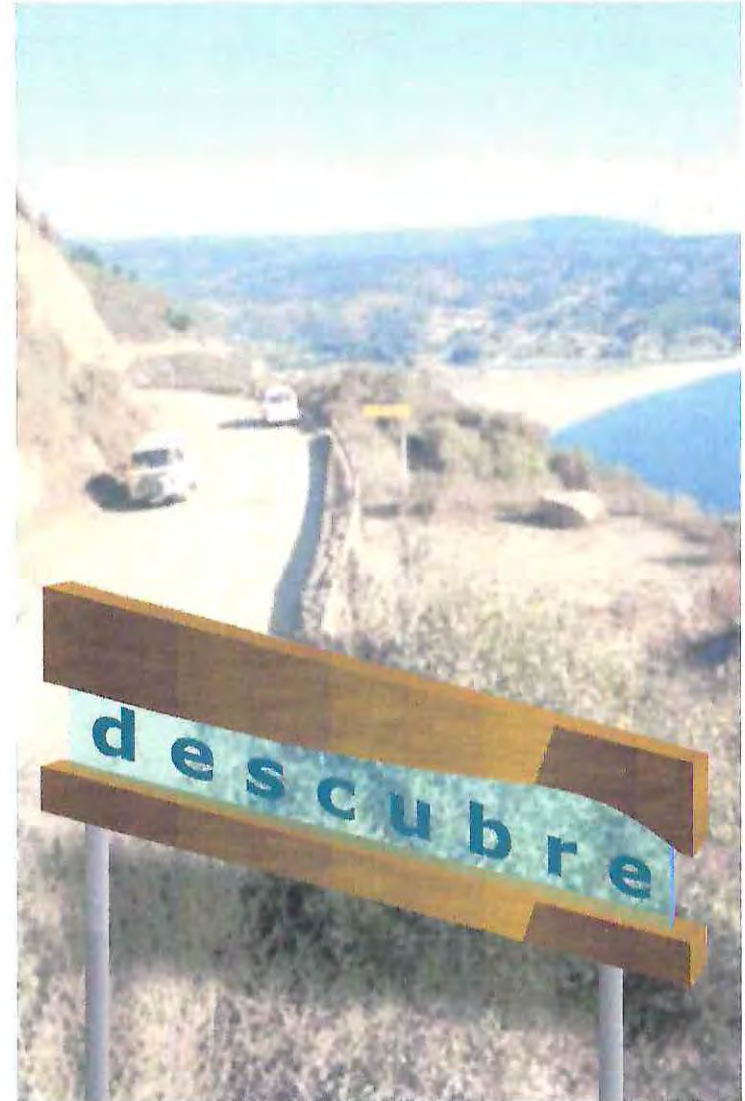


Dentro del mismo código, esta es otra idea por explorar. La tipografía está calada en la madera.



Similar es esta idea, pero la tipografía será algún tipo de fierro. Tendría una visualidad más tridimensional. La posibilidad de desplazar el texto hacia atrás y juntar un poco las maderas, ayudaría aún más al concepto de lo escondido.

La última paleta debe ser distinta del resto pero integrada al sistema . Esta paleta tendrá el mensaje final Bienvenidos a Laguna Verde, e iría con su marca correspondiente. Se ha pensado añadir un texto que sea una breve alusión al pueblo, mediante un lenguaje poético.



Una de las propuestas, situada en uno de los puntos claves.

Costos y Gestión

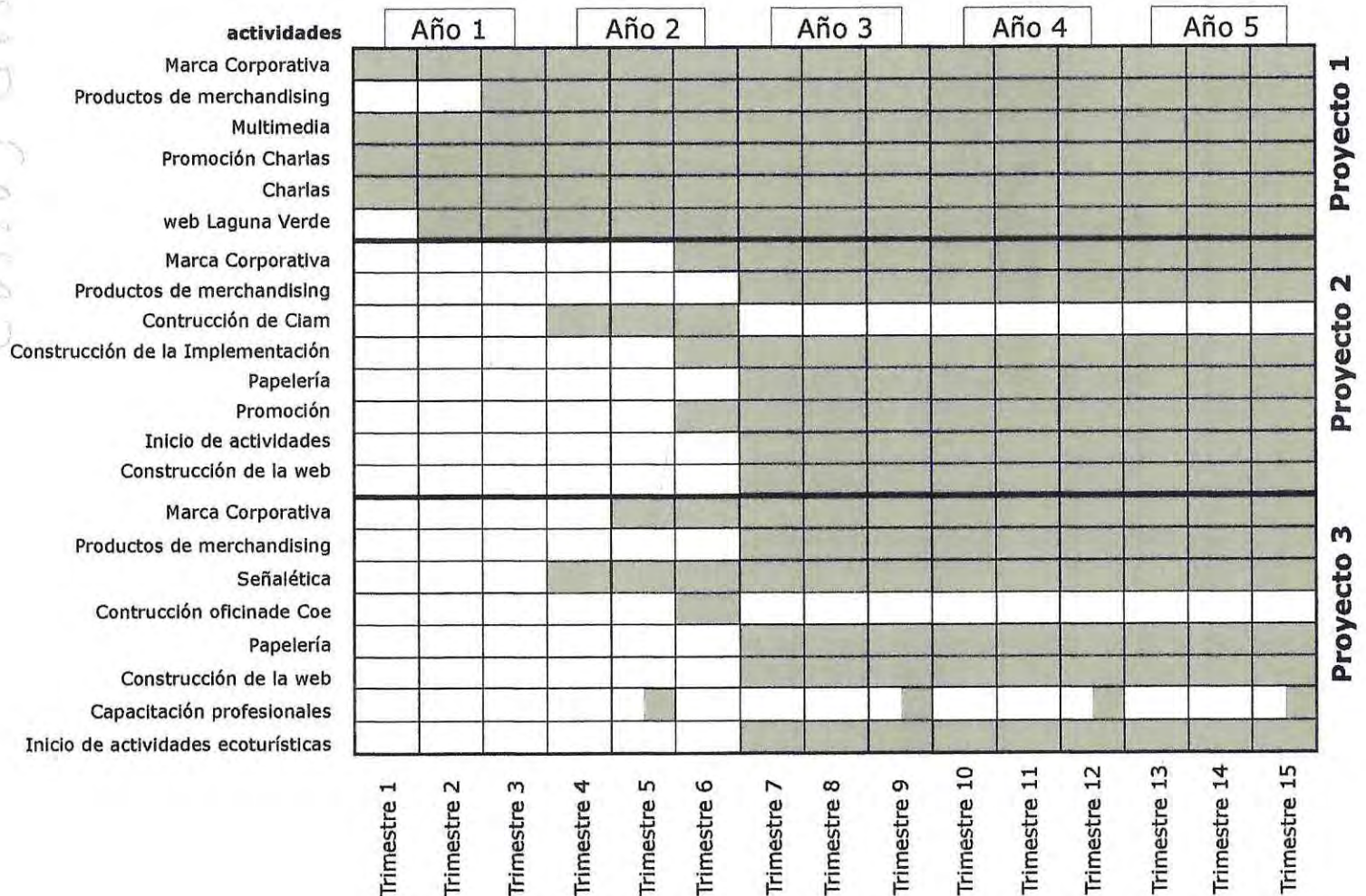


Aspectos de Costo y Gestión

Cronología del Programa

Este Programa se proyecta a un plazo aproximado de 5 años. Según este cálculo se han definido las siguientes fechas, divididas en trimestres, que indican el inicio de cada actividad.

Costos y Gestión



Fuentes de Financiamiento

Uno de los objetivos principales de la realización de las charlas que se describen en este proyecto es conseguir los recursos económicos para dar marcha a los proyectos posteriores. Estos recursos pueden ser privados o estatales.

Este "Programa para el ecodesarrollo en la localidad de Laguna Verde" puede ser financiado por alguna de las siguientes vías:

1. Financiamiento para proyectos turísticos

- FNDR : Fondo Nacional de Desarrollo Regional.
- PMU : Programa de Mejoramiento Urbano, el que desde 1996 pasó a ser IRAL (Inversión Regional de Asignación Local)

2. Fuentes de Financiamiento de Inversión Pública

- FNDR : Fondo Nacional de Desarrollo Regional.
- ISAR : Inversiones Sectoriales de Asignación Regional
- ISAL : Inversiones Locales de Asignación Local
- FOSIS : Fondo de Solidaridad y de Inversión Social
- Fondos Municipales

Existen también una serie de fondos destinados al sector privado, que en su mayoría van dirigidas a la pequeña y mediana empresa (en caso de que alguna pyme o un particular quisiera ayudar a ejecutar alguna de las actividades de este programa, por ejemplo, una pyme que quisiera hacerse caso de los curso de capacitación que este programa requerirá):

-Créditos ofrecidos por el Banco Estado

- Crédito de fomento no reajutable
- Crédito para capital de trabajo
- Crédito para inversiones
- Crédito para Importaciones
- Banestado Leasing

Fuentes de Financiamiento

-*Créditos y subvenciones otorgados por Corfo*
Programa para financiamiento de inversiones
Fondo de asistencia Técnica
Proyectos de Fomento

-*Programa Nacional de Apoyo a la Microempresa-Fosis*
-*Visa-Pyme Corp Banca*
-*Franquicia Tributaria de 1% para Empresas que tributan en primera categoría SENCE*

Redes de cooperación técnica en temas medioambientales

-*Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM)*. Ofrece cursos de capacitación a través de las Escuelas de Temporada y Seminarios nacionales. Estas actividades están coordinadas y efectuadas por la Comisión de Medio Ambiente de la ACHM.

-*Clean up the World (Limpiemos el Mundo)* Desarrolla campañas y métodos prácticos para la planificación de actividades locales de limpieza.

-*Fundación Alemana para el Desarrollo (DSE)* Entre sus programas de apoyo a proyectos de desarrollo local y económicos ejecutados en América Latina, ofrece cursos de capacitación, seminarios y cooperación técnica para personal municipal en las áreas de protección de cultivos, nutrición y agricultura entre otras.

-*Fundación Carl Duisberg-Gesellschaft (CDG)* Ofrece cooperación técnica y formación profesional sobre temas ambientales para personal municipal.

-*Consejo Internacional para Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI)* Red de Municipalidades que comparten información para prevenir y solucionar problemas ambientales.

Fuentes de Financiamiento para proyectos ambientales

-Fondo de las Américas

El objetivo del Fondo es financiar actividades destinadas a preservar, proteger y administrar los recursos naturales y biológicos de Chile, de manera ambientalmente sana y sustentable. Asimismo se busca fomentar el mejoramiento de la sobrevivencia y desarrollo de la población infantil, de manera especial, las relacionadas con el manejo sustentable de los recursos naturales.

El Fondo Financia proyectos en el área de:

Recuperación, protección o utilización sustentable de océanos, la atmósfera, y de los demás recursos naturales.

Recuperación, protección o utilización sustentable de diversas especies de animales y vegetales.

Creación, restauración, protección y mantención de parques y reservas, públicos y privados.

Desarrollo y apoyo de programas de conservación local.

Programas de capacitación orientados a fortalecer las instituciones de conservación y a mejorar la capacidad científica, técnica y administrativa, tanto de las personas como de las organizaciones comprometidas en los esfuerzos de conservación.

Esfuerzos por generar conocimiento, aumentar la comprensión y ampliar el compromiso público en materia de conservación.

Diseño e implementación de programas acertados respecto del manejo de los terrenos y ecosistemas.

Promoción de enfoques regenerativos en la agricultura, silvicultura, pesca y manejo de cuencas hidrográficas.

Actividades agrícolas que beneficien el medio ambiente, incluidas aquellas que contemplen la prevención y control biológico de las plagas y enfermedades de los vegetales y animales.

Iniciativas comunitarias locales que promuevan la conservación y utilización sustentable del medio ambiente.

Actividades orientadas a prevenir o disminuir la contaminación del aire, agua o tierra.

Actividades de mejoramiento ambiental para la protección de los niños, que consideren una activa participación de estos.

Diseño e implementación de programas de educación ambiental infantil, en los sistemas formales y no formales de educación.

Quienes pueden acceder al fondo:

-Organismos No Gubernamentales Chilenos que trabajen en los temas de interés del Fondo.

-Las municipalidades pueden asociarse a las ONG para postular, aumentando las posibilidades de estas, de obtener el financiamiento, ya que el fondo promueve la asociación de estas instituciones.

-Excepcionalmente en casos justificados, podrán ser beneficiarios de donaciones los organismos y entidades tanto centralizados como descentralizados del Estado, Universidades o municipios.

Costo, Gestión

Conama

El Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM o GEF) fue creado con el fin de fortalecer la cooperación internacional y financiar acciones necesarias para abordar cuatro amenazas fundamentales que enfrenta el medio ambiente mundial: pérdida de biodiversidad, cambio climático, degradación de las aguas internacionales y agotamiento de la capa de ozono. El trabajo relacionado con la detención del problema generalizado de degradación de las tierras también cumple con los requisitos necesarios para postular a financiamiento del FMAM.

Costos de Diseño y Producción.

Para el análisis de costos se han considerado, aquellos que están propuestos en esta memoria.

(En base a 15 mil pesos por hora de trabajo Diseñador)

Aspectos de Diseño

Programa
Diseño y Creación del Programa
9.600.000

Proyecto 1

-*Marca Laguna Verde*

500.000

-*Aplicaciones Papelería y Productos Merchandising*

200.000

-*Multimedia*

Diseño y Fotografía

1.800.000

-*Invitaciones y afiches*

250.000

-*Invitación mailing*

30.000

Proyecto 2

Marca Ciam

120.000

Aplicaciones en Papelería

60.000

Proyecto 3

Marca Coe

120.000

Aplicaciones en Papelería

60.000

Profesionales

Proyecto 1

Encargado de Charlas (20 mil/hora)

12 Charlas trimestrales de 2 horas de duración cada una.

Biólogo

480.000

Asistente (5 mil/hora)

60.000

En esta etapa del Programa y tomando en cuenta los aspectos de Diseño y profesionales a cargo de charlas

Totales

Programa	9.600.000
Proyecto 1	3.320.000
Proyecto 2	180.000
Proyecto 3	180.000

Aspectos de Producción

Han sido considerados los valores calculando las cantidades programadas por trimestres.

Proyecto 1

Mouse Pad
500 unidades
Cuatricromía
600.000

Autoadhesivos
1000 unidades
12 x 8
Cuatricromía
75.000

Posavasos
500 unidades
10 cm diámetro
Cuatricromía
96.000

Marcadores de Página
1.000 unidades
26x7 tiro retiro
70.000

Afiches

1000
Cuatricromía
200.000

Invitaciones

500 unidades
con troquel
cuatricromía
180.000

Mantenimiento Multimedia

300.000

Total producción Proyecto 1

1.521.000

Aspecto de diseño y profesionales 3.320.000
más aspectos de producción 1.521.000

Total Proyecto 1 4.841.000

Cóctel Genial

Aspectos de producción

Proyecto 2

Hojas Carta

1.000 unidades
2 colores
25.000

Sobre Americano

1000 unidades
2 colores
40.000

Carpetas

500 unidades
2 colores con bolsillo
150.000

Tarjetas de presentación

2500 unidades
Tiro, retiro
2 colores
150.000

Total Producción Proyecto 2

365.000

Aspecto de diseño 180.000

más aspectos de producción 365.000

***Total del momento Proyecto 2* 545.000**

Aspectos de producción

Proyecto 3

Hojas Carta

1.000 unidades

2 colores

25.000

Sobre Americano

1000 unidades

2 colores

40.000

Carpetas

500 unidades

2 colores con bolsillo

150.000

Tarjetas de presentación

2500 unidades

Tiro, retiro

2 colores

150.000

Total Producción Proyecto 3

365.000

Aspecto de diseño 180.000

más aspectos de producción 365.000

***Total del momento Proyecto 3* 545.000**

Costos del Programa hasta el momento

***Diseño del Programa* 9.600.000**

***Proyecto 1* 4.841.000**

***Proyecto 2* 545.000**

***Proyecto 3* 545.000**

***Total* 15.531.000**

Conclusiones



Conclusiones

Sin duda el enriquecimiento personal y profesional que ha provocado en mí, la ejecución de este Proyecto de Título ha sido enorme.

Llevo conmigo la satisfacción de haber planificado y desarrollado un Programa de enorme impacto social, cultural y de desarrollo para una localidad rural perteneciente a mi ciudad, Valparaíso.

El tener la posibilidad de introducirme en un tema tan importante en nuestros tiempos, como lo es el medio ambiente, y poder plantear en forma eficiente, soluciones a problemáticas desde un punto de vista globalizado que responden a necesidades de gran magnitud para el desarrollo humano, como poder dar solución también a problemáticas específicas a través del diseño hace que valore aún más mi profesión.

Muchas de estas experiencias, para mí, fueron nuevas, ya que en la formación que tuve dentro de la Universidad, todavía no se tenía esta mirada tan generalizada para abordar las problemáticas.

Por eso me siento feliz de haber podido elaborar mi último proyecto académico desde esta nueva visión, ya que aumentan mis proyecciones profesionales y me dan una mayor expectativa de desarrollo en el mundo laboral.

El valor de haber desarrollado este programa dentro de la realidad, con profesionales, con gente, me enseñaron la relevancia que puede llegar a tener un proyecto de diseño, su gran impacto, y a la vez demostrar a otros profesionales, estas aptitudes, que lamentablemente, nadie espera encontrar en un diseñador.

Para ellos también fue grato conocer este nuevo perfil, que no esperaban y del cual se sorprendieron muy positivamente.

Finalmente quiero decir que me he dado cuenta de la responsabilidad que tengo por delante, en mi rol de comunicadora, podemos cambiar conductas, abrir la mente de las personas hacia el desarrollo positivo de nuestra comunidad.

No me queda más que agradecer a todos los que participaron en mi formación dentro de la Universidad, agradecer a mis padres y a Dios, y en especial a mi hijo...