



**UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**ESCUELA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA**

# **FESTIVAL POPULAR PORTEÑO**

**CONSTRUCCIÓN DE UN CONTEXTO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA  
EL POTENCIAMIENTO DE LOS MÚSICOS DE LA CIUDAD DE VALPARAÍSO A  
PARTIR DEL DESARROLLO DE UN FESTIVAL DE MÚSICA EN LA CIUDAD.**

**MARIANELLA NICOLE GARRIDO GARRIDO**

**PROFESOR GUÍA: ERNESTO GÓMEZ FLORES**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR TURÍSTICO  
CULTURA Y EL GRADO DE LICENCIADO EN TURISMO Y CULTURA.**

**VALPARAÍSO 2018.**

## **Dedicatoria**

*A mi hermosa madre...*

## **Agradecimientos**

Llega el momento de los agradecimientos y sin duda, quienes primero aparecen en mi cabeza son mis padres y hermanos, gracias inmensamente a los cuatro por su constante y enorme apoyo durante todo este proceso, y siempre.

A quienes vivieron el proceso a mi lado, que definitivamente aportaron a hacerlo agradable, y no digo que no haya sido absolutamente enriquecedor y un gran aporte para mi desarrollo como profesional, pero quienes aquí estuvieron, sabrán claramente a lo que me refiero.

A mis profesores, que tampoco nombraré uno a uno, pero que sé, los indicados saben lo importantes que fueron y lo mucho que me aportaron para lograr mi objetivo.

También agradecer a todos quienes me entregaron parte de su tiempo para conversar, y permitirme conocer sus experiencias y opiniones, cada conversación entablada fue absolutamente importante para el desarrollo de este proyecto.

## Contenidos

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos .....	3
Resumen .....	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Justificación.....	9
Metodología del proyecto .....	9

### CAPÍTULO I

1.1 Marco Conceptual.....	11
1.1.1 Cultura.....	11
1.1.2 Diversidad Cultural.....	11
1.1.3 Identidad .....	12
1.1.4 Identidad Cultural.....	13
1.1.5 Patrimonio Cultural Inmaterial .....	14
1.1.6 Economías Creativas .....	15
1.1.7 Consumo Cultural.....	18
1.1.8 Desarrollo Artístico y su importancia para la creación de identidades locales .....	19
1.1.9 Valoración social de la música .....	20
1.1.10 Derechos Culturales .....	21
1.1.11 Participación Social .....	22
1.1.12 Cultura Popular .....	24
1.1.13 Festivales.....	24

### CAPÍTULO II

2.1 Antecedentes del Territorio.....	26
2.1.1 Ciudad de Valparaíso.....	26
2.1.2 Demografía.....	28
2.1.3 Políticas Culturales Regionales.....	33
2.1.4 Institucionalidad Municipal.....	34
2.1.5 PLADECO .....	35
2.1.6 Red de Ciudades Creativas de la UNESCO. Valparaíso Puerto de Músicas.....	37
2.2 Análisis Estadístico .....	39
2.2.1 Consumo Cultural - Música .....	39

2.2.2 Espacios para el desarrollo artístico.....	45
2.2.3 Condiciones laborales de los trabajadores de la cultura en la región .....	46
2.2.4 Festivales.....	51
2.2.5 Medios de difusión de espectáculos artísticos. ....	54
2.3 Estudio de Investigación. ....	58
2.3.1 Metodología del Estudio .....	58
2.3.2 Desarrollo de la metodología.....	59
2.3.3 Resultados del Estudio .....	60
2.4 Catastros .....	62
2.4.1 Catastro festividades locales.....	62
2.5 Resultado del Diagnóstico.....	68

### CAPÍTULO III

3.1 Matriz de Marco Lógico .....	71
3.1.1 Diagrama Matriz.....	71
3.2 Fichas de Proyectos.....	75
3.2.1 Componente 1: Segmentación Audiencias .....	75
3.2.2 Componente 2: Acceso Audiencias.....	79
3.2.3 Componente 3: Acceso al Mercado .....	93
3.2.4 Carta Gantt del Programa .....	96
3.2.5 Componente 4: Plan de Gestión .....	97
3.3 Financiamiento.....	99
3.4 Proyección.....	100
Anexos.....	101
Anexo 1. ....	101
Formato Contrato .....	101
Bibliografía .....	103
Trabajos Citados.....	111
Glosa .....	114

## Resumen

Posterior a un estudio realizado con el propósito de cumplir con un encargo municipal consistente en la realización de un festival artístico en la ciudad de Valparaíso, que reconozca y potencie el trabajo del artista porteño, se llega a la conclusión que hablar de *reconocimiento* a los artistas, no tiene que ver tan solo con otorgarles una plataforma o un espacio en donde estos puedan mostrar su trabajo una vez al año de manera multitudinaria, sino que este reconocimiento debe ser abarcado en su totalidad. Si se quiere potenciar al artista, es necesario comenzar por construir en torno a este propósito, en donde la creatividad, y la música en este caso sean una fuente de desarrollo y progreso urbano. Se abarca en este proyecto la disciplina de la música por ser un sector que se encuentra en vías de organización y articulación, habiéndose anunciado por el alcalde de la ciudad durante el año 2017, que existen voluntades por parte del municipio y de algunos actores privados ligados a la música, de postular a Valparaíso a la Red de Ciudades Creativas de la Unesco en el ámbito de la música.

El proyecto propone la implementación de una serie de actividades y la creación de un plan dedicado a ampliar la oferta musical en la ciudad y generar a partir de esta oferta, ciertas condiciones para que la música y los músicos locales sean vistos y tratados, tanto por las audiencias como por el sector público y privado de la ciudad, como un componente importante de la ciudad y que contribuye con su trabajo al fortalecimiento de la identidad porteña y el desarrollo de la ciudad.

*Palabras Clave: Música, Identidad, Festival.*

## **Abstract**

Next to a study realized with the intention of fulfilling with a municipal order consisted in the accomplishment of an artistic festival in the city of Valparaiso, which recognizes and promotes the work of the sea artist, it comes near to the conclusion that to speak about recognition of the artists, it does not have to see just in spite of granting a platform or a space to them in these where they could show their work once a year in a multitudinous way, but this recognition must be included in its entirety. If the artist wants to be promoted, it is necessary to begin for constructing concerning this intention, where the creativity, and the music in this case are a source of development and urban progress. In this project is included the discipline of the music for being a group that figures in development routes of organization and joint, having promised to be for the mayor of the city during the year 2017, that will exist on the part of the city hall and of some private actors tied to the music, of postulating Valparaiso to the Network of Creative Cities of the UNESCO in the area of the music.

The project proposes the implementation of a series of activities and the creation of a plan dedicated to extending the musical offer in the city and generating from this offer, certain conditions in order that the music and the local musicians will be seen and treated, both for the audiences and for the governmental parts and deprived parts of the city, as an important component of the city and that contributes and pays with his work, to the strengthening of the Porteña 1 identity and the development of the city.

## **Introducción**

El presente documento ha sido elaborado a partir de una idea de proyecto que surge en la Dirección de Desarrollo Cultural de la I. Municipalidad de Valparaíso, quien declara a principios del 2018, la intención de realizar un festival artístico en la ciudad, con objeto de potenciar al artista porteño a través del desarrollo de este evento multitudinario, se comienza así a trabajar en conjunto con esta Dirección municipal en la planeación y pre producción de este festival que será finalmente lanzado durante el mes de Octubre del presente año. Para comprobar la factibilidad de un evento con estas características en la ciudad se realiza un estudio basado en entrevistas a personas ligadas con el área artística y cultural de la ciudad, a partir de estas conversaciones y que llevaron a visualizar de cierta manera, la situación que viven los músicos de la ciudad de Valparaíso, se trabaja en este proyecto con esta disciplina en específico por ser un sector de la ciudad en vías de articulación y asociatividad; a partir de estas conversaciones e investigación, surge la interrogante acerca de cómo realizar un potenciamiento del trabajo artístico de una manera más potente que con el sólo desarrollo de un festival anual, por supuesto sin dejar de lado esta manifestación masiva del arte en un espacio público de la ciudad de Valparaíso. Se propone una metodología que aporta al cumplimiento del objetivo municipal de una manera más completa.

¿Cuál es la importancia del desarrollo artístico para la creación de identidad en la comunidad porteña? Es la gran interrogante que se intentará resolver a lo largo del documento.

## **Justificación**

A partir de una problemática manifestada por la comunidad artística en los Congresos Culturales Ciudadanos<sup>1</sup> realizados durante el segundo semestre del año 2017 e inicios del 2018 por la Dirección de Desarrollo Cultural de la I. Municipalidad de Valparaíso, acerca de las condiciones para el desarrollo de las artes en la ciudad y los pocos espacios de visibilización que estos tienen para realizar su trabajo, nace la iniciativa en este departamento municipal de generar un festival artístico en la ciudad de Valparaíso como una plataforma de visibilidad, difusión y promoción, que contribuya a la preservación y protección del trabajo artístico local y al acercamiento del arte a la comunidad porteña. El proyecto ha sido trabajado durante el presente año en conjunto con la Dirección de Desarrollo Cultural, lanzándose la convocatoria a los artistas de la ciudad durante el mes de Agosto. Este proyecto aspira además a formar parte de los expedientes con los que la ciudad pretende postular a ser miembro de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, proyecto de carácter público-privado que es explicado con mayor detalle en capítulos posteriores.

Surge a partir de esta experiencia en la realización de la primera versión del festival, la interrogante acerca de cómo realizar un potenciamiento real del trabajo artístico que contribuya al fortalecimiento de la identidad de la comunidad porteña.

A continuación se presenta, una propuesta que entrega directrices y una metodología desde la Gestión Cultural, para mejorar los procesos de gestión del proyecto municipal, y desde una mirada más completa, contribuir al cumplimiento de los objetivos propuestos.

La finalidad que persigue este proyecto es contribuir al fortalecimiento de las identidades porteñas a través del potenciamiento del músico local.

## **Metodología del proyecto**

Para la realización del presente proyecto, lo primero es hacer una revisión de algunos de los conceptos clave y de relevancia para el mismo, posteriormente se realiza una indagación en diversos estudios y documentos, utilizados como fuentes secundarias de información y que se encuentran detallados en la bibliografía de este documento. Asimismo, ciertas fuentes de carácter cualitativo y

---

<sup>1</sup> Se realizó un total de 8 congresos con objetivo de conocer algunas de las problemáticas y necesidades que aquejan a la comunidad porteña. De estos 8 Congresos Culturales, 2 de ellos se concentraron en el área artística de la ciudad, en los cuales se conformaron mesas de trabajo por disciplinas artísticas.

cuantitativo fueron procesadas a través de cruces de variables en concordancia con los intereses del estudio y que vislumbran el entorno general y específico en el cual se desarrolla el proyecto.

Se presenta además un catastro realizado a algunas festividades que se realizan en la actualidad en el territorio.

A partir de lo anterior se configura un diagnóstico que da pie al desarrollo del proyecto, para el cual se utiliza la Matriz de Marco Lógico que es un instrumento que permite establecer de manera lógica y ordenada la relación causa-efecto entre las diferentes partes del proyecto, además de establecer la evaluación del desempeño y condiciones que pueden afectar al cumplimiento de los distintos niveles de objetivos. Se genera así un programa que propone entregar, a partir de la oferta musical planteada en la Matriz, ciertas condiciones para portar al potenciamiento del músico de Valparaíso.

# Capítulo I.

## Marco Conceptual

---

### 1.1 Marco Conceptual

#### 1.1.1 Cultura

Variadas son las definiciones de cultura, su significado y alcance ha variado y se ha ampliado junto con el desarrollo de las sociedades, de sus costumbres, tradiciones, creencias, valores, formas de vivir en comunidad, de hacer arte, de educarse, todo en su conjunto son la cultura de cada grupo social.

Según la UNESCO, cultura “es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.” (UNESCO, 2001)

“Aunque existen diversas definiciones, en general, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan: un modo de vivir, cohesión social, creación de riqueza y empleo, equilibrio territorial.” (Molano L., 2007)

#### 1.1.2 Diversidad Cultural

Así como Cultura engloba los diferentes modos de vivir de cada sociedad, puede inferirse por lo tanto, que la cultura no es igual en todos los territorios, en cada uno, es posible encontrar una gran gama de expresiones, de vivir y de ser de cada comunidad, esta diversidad es la que distingue a cada grupo social, los hace únicos y les da una identidad.

Según la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural “La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan

necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.”

“La diversidad cultural crea un mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones” (UNESCO, Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales., 2005)

La diversidad cultural posibilita el florecimiento de las expresiones culturales en las sociedades, y estas, a su vez permiten a las personas el poder compartir ideas, pensamientos y valores, a través de diferentes y variadas maneras, una de ellas es a través del arte, diversas disciplinas artísticas permiten al ser humano el poder expresarse y formar parte de la cultura al mismo tiempo, claro es que el arte no es la única manera en que la diversidad cultural se manifiesta, más como el título de este proyecto lo indica, el desarrollo artístico y cultural es será uno de los temas centrales a tratar a lo largo del documento.

La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 33ª reunión, celebrada en París del 3 al 21 de octubre de 2005 afirma que “(...) la diversidad cultural constituye un patrimonio común de la humanidad que debe valorarse y preservarse en provecho de todos”

### **1.1.3 Identidad**

La palabra identidad, tomada del latín “identitas”, deriva de dos palabras: “idem” que significa lo mismo, igual, y la palabra “entitas”, entidad o ser.

“De acuerdo con Giménez (1997, 2004) el concepto de identidad no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa. Castells (2003) afirma que, tratándose de actores sociales, la Identidad es la construcción de sentido, atendiendo a uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos, que se construye por el individuo y representa su autodefinición. Para Colhoun, la fuente de sentido y experiencia para la gente se aglutina en el constructo de Identidad, y eso se presenta en todas las culturas conocidas, pues todas establecen una distinción entre el Yo y el Otro, “...el conocimiento de uno mismo –una construcción y no un descubrimiento- nunca es completamente separable de las exigencias de ser conocido por los otros de modos específicos” (Colhoun, 1994, citado por Castells, 2003, p. 28)” (Noriega & Medina)

#### 1.1.4 Identidad Cultural

El concepto de identidad cultural se comprende a través de las definiciones de cultura y de su evolución en el tiempo, de la evolución de las sociedades y la vinculación entre estas.

“Se establece como una construcción psicológica y social que le entrega al individuo una representación mental de pertenencia individual y colectiva de una o muchas corrientes culturales que entregan sentido y símbolos al sujeto, por los cuales este se siente identificado con diversas expresiones culturales. En este sentido de identidad afirmaremos que esta configuración mental forma parte de una compleja red de interacciones entre los individuos, abstracción personal, grupos sociales y corrientes culturales, lo cual constituye un proceso de construcción social y simbólica de la identidad. Esta construcción social configura a grupos sociales definidos y a cada uno de sus miembros, entregándoles la posibilidad de que en cada individuo se constituya una serie de identidades respecto de sus diversos grupos de referencia, sus identidades personales y a los contextos culturales en que participe” (Revista F@ro. UPLA)

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.” (Molano L., 2007)

Las prácticas culturales, colectivas o individuales, y en este caso en particular la música, se pueden plantear como una manera para construir una nueva tendencia (individual o colectiva), hacia la generación del sentido de pertenencia con un territorio, hacia la autopercepción de la identidad de cada individuo.

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos.” (Bákula, 2000: 169, citado por (Molano L., 2007)

### 1.1.5 Patrimonio Cultural Inmaterial

Se define como patrimonio algo que por su importancia excepcional, merece ser preservado para la herencia común de los seres humanos, incluso algo simbólico que provoca una emoción o sentimiento de pertenencia a un país, una tradición o un modo de vida, pudiendo ser objetos, edificios, lugares, personas, entre otros.

Según la UNESCO el patrimonio cultural de una nación, región, o en el caso de este proyecto, de una ciudad, no está compuesto únicamente por los monumentos y las colecciones en los museos, sino además contiene a todas las expresiones vivas, intangibles o inmateriales heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes. El patrimonio cultural inmaterial o intangible se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

“El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes.” (DIBAM, 2005)

El patrimonio inmaterial de la ciudad contribuye a la identidad cultural de ésta y se funda en quehaceres típicos, costumbres artísticas, religiosas y culturales; identidad social - local de ayer y hoy expresada representativas y diversas manifestaciones.

El Convenio Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial fue adoptado en octubre del 2003 y entró en vigor en abril del 2005. De acuerdo con esta Convención, se entiende por patrimonio cultural e inmaterial “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Artículo 2).

El Artículo 2 de este Convenio, además dice que el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en particular en los siguientes ámbitos:

- a. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- b. artes del espectáculo;

- c. usos sociales, rituales y actos festivos;
- d. conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- e. técnicas artesanales tradicionales.

### **1.1.6 Economías Creativas**

La economía creativa o economía naranja nace de la necesidad de describir lo que sucede dentro del mundo de la creatividad y su impacto en la economía, frente a los avances tecnológicos que vive nuestra era. En este sentido la innovación y nuevas tendencias han penetrado el mercado, el que cada vez exige mayor eficiencia, rendimiento y versatilidad. Esto abre nuevas posibilidades de crecimiento para distintas industrias, entre ellas la Industria Creativa<sup>2</sup>, se muestra con la flexibilidad necesaria para mirar el futuro con perspectiva de crecimiento sine qua non<sup>3</sup> (Buitrago & Duque; 2013, p. 71). Para lograr esto, se debe incentivar en los jóvenes profesionales el desarrollo de la “Mentefactura” en lugar de la Manufactura (Buitrago & Duque; 2013, p. 74). Pero ¿a qué disciplinas pertenecen estos profesionales? Buitrago & Duque proponen una combinación de distintos conceptos.

En primer lugar se encuentra la Industria Cultural que contiene según los autores: Artes Visuales, Artes escénicas y espectáculos, Turismo y Patrimonio material e inmaterial, Educación artística y cultural.

En segundo lugar, la Industria Cultural Convencional: Editorial, Audiovisual, Fonográfica

En tercer y último lugar se encuentra la Industria Creativa: Diseño, Software de contenido, Publicidad y Moda.

Concluyendo, se puede decir que la Economía Naranja es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y ii) las áreas de soporte para la creatividad (Buitrago & Duque; 2013, p. 40).

---

<sup>2</sup>Concepto que viene del fenómeno socio-económico de la industrialización. Incluye a las siguientes disciplinas: Industria de Transmisión, Industria del Cine, Contenido de la industria de Internet, Industria musical, Publicaciones impresas y digitales, Videojuegos y juegos por computadora, Publicidad y marketing.

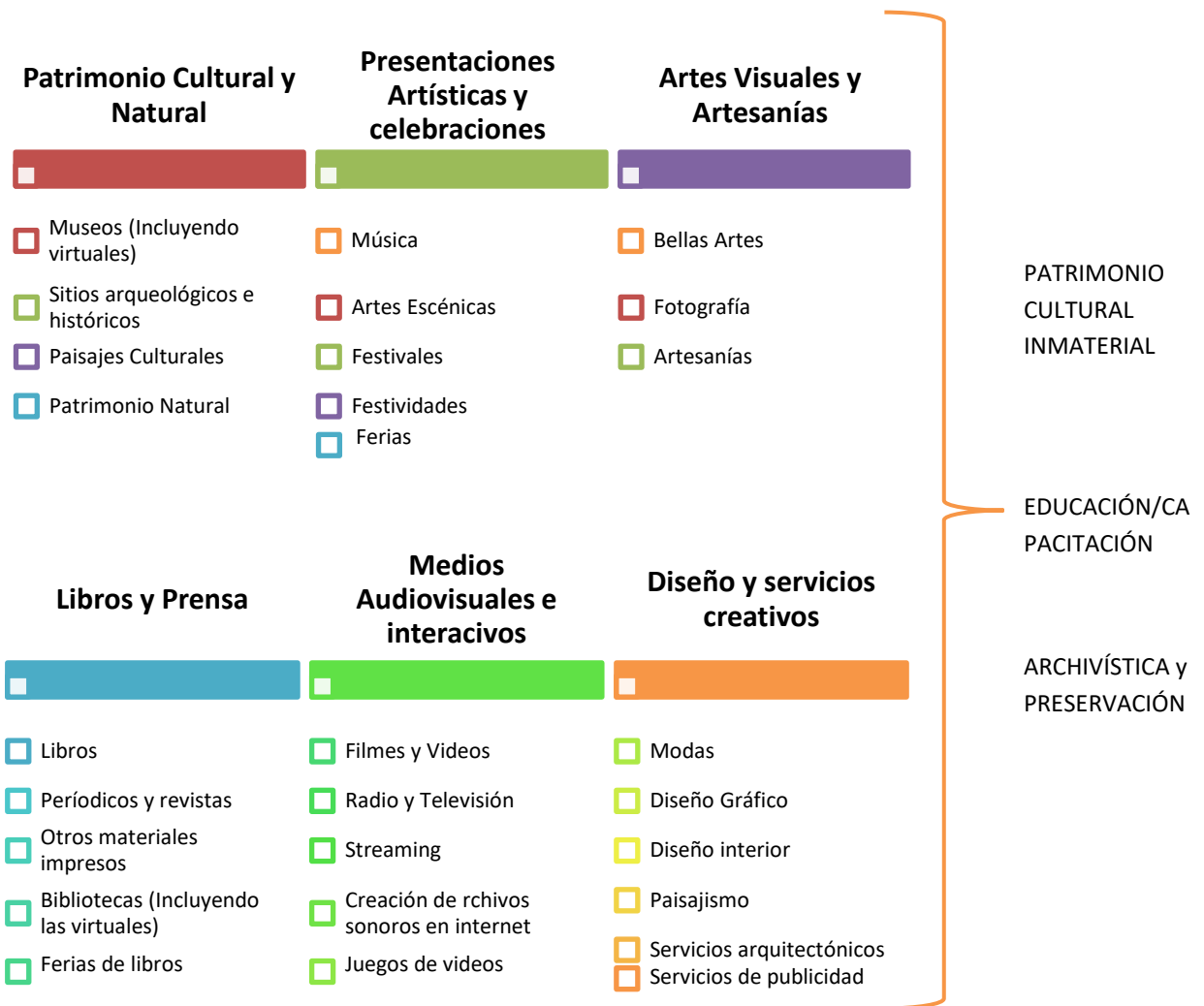
<sup>3</sup>Del Latín “Sin ella no”

a) Dominios Culturales

En el año 2009, la Unesco presenta su segundo Marco de Estadísticas Culturales (MEC)<sup>4</sup> que tiene como objetivo principal medir económica y socialmente la dimensión cultural y busca definir sus límites a partir de actividades y dominios observados. En este se establece una base conceptual y se define la cultura como una herramienta. En este documento se cubre una amplia gama de actividades relacionadas con la producción, distribución, uso y consumo de la cultura, aborda una mayor extensión de expresiones culturales considerando los nuevos mecanismos de producción y consumo, y prácticas culturales no asociadas con la industria cultural.

Luego, de acuerdo a este MEC realizado por la UNESCO, el cual proporcionó una metodología y una base conceptual que permitieron la producción y difusión de estadísticas culturales comparables a nivel internacional, el CNCA en el año 2012 presenta un nuevo MEC ligado a la realidad chilena, a continuación se presentan los dominios culturales definidos en el este:

Tabla Nº . Dominios Culturales



<sup>4</sup> El primer MEC fue en el año 1986 en donde se pone énfasis en la definición de cultura y sus dominios definiendo sus límites a partir de la heterogeneidad del sector cultural.

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida del MEC Chile 2012. CNCA

Como se muestra en la tabla anterior, los dominios culturales agrupan actividades, prácticas, procesos y productos en torno a las siguientes categorías: Patrimonio Cultural y Natural; Presentaciones Artísticas y celebraciones; Artesanía y Artes visuales; Libros y Prensa; Medios audiovisuales e interactivos; Arquitectura, Diseño y servicios creativos; Patrimonio Cultural Inmaterial, Educación y capacitación; y Preservación y Archivística.

“Los dominios culturales representan un conjunto común de actividades económicas (producción de bienes y servicios) y sociales (participación en ‘eventos culturales’) que tradicionalmente se han considerado de naturaleza “cultural”.” (Unesco, 2009)

El presente proyecto se enmarca dentro del dominio de “Presentaciones Artísticas y celebraciones”, tomando en cuenta que se trata de la realización de evento cultural en vivo consistente en un Festival musical de carácter local.

#### b) Ciclos Culturales

El ciclo cultural es entendido como el conjunto de procesos requeridos para producir, difundir y valorizar las distintas expresiones culturales, como también para recibirlas, utilizarlas y comprenderlas, este se compone de procesos o eslabones que con los años y el avance de los estudios y con ellos la comprensión de estos, han ido aumentando en número

Algunos de estos procesos se definen y ejemplifican a continuación, para su mejor comprensión:

- *La creación:* remite a la invención, exploración y concepción de los contenidos que constituyen la materia prima de las industrias culturales.  
Ejemplo: Textos, sonido, bosquejo, obra de arte, etc.
- *La producción:* comprende la reunión de todos los elementos (suministros, equipamientos, profesionales) necesarios para la realización (materialización) de las expresiones culturales.  
Ejemplo: Programas televisivos, libros, grabaciones musicales, etc
- *La difusión:* es hacer llegar al público expresiones culturales, generalmente reproducidas industrialmente o de forma masiva.  
Ejemplo: Transporte y venta mayorista y minorista, venta en línea, proyección de un film, distribución de un espectáculo en vivo (concierto, festivales, etc.)
- *La promoción/exposición:* concierne las actividades dirigidas al público para facilitar la comprensión de una obra o los medios de marketing utilizados para aumentar la audiencia.

Ejemplo: Documentación de una obra, publicidad en los medios de comunicación, análisis de mercado, etc.

- *El consumo/participación:* se refiere al acceso del público a productos culturales y a tomar parte en experiencias culturales, incluyendo las prácticas de aficionados (amateurs). Ejemplo: Leer un libro, bailar, escuchar la radio, visitar una galería de arte, etc.

Fuente: UNESCO. Ciclo Cultural.

Además de estos procesos del ciclo cultural se han añadido con el tiempo y los estudios, más procesos para una mejor comprensión del mismo, algunos de ellos son:

Investigación, Formación, Interpretación, Puesta en valor, Puesta en uso, Comercialización, Conservación y Restauración, Apropiación.

En función de la naturaleza de la expresión cultural de la que se esté hablado, las fases/procesos, pueden fusionarse, algunos tener mayor importancia que otros o incluso podrían estar ausentes.

### **1.1.7 Consumo Cultural**

Antes de hablar directamente de consumo cultural, es necesario conocer el concepto de consumo, pero no el consumo definido en lenguaje ordinario que suele asociarse al gasto indiscriminado en bienes por parte de las personas, sino un consumo desde un punto de vista más social, un consumo referente al uso y disfrute de la cultura. Este es definido por Canclini de la siguiente manera: “el consumo es el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos.” (Canclini N. G., El consumo sirve para pensar, 1995). “Constituye parte del ciclo de producción y circulación de bienes. Es un término con dificultades: excesivamente cargado por su origen económico (pero es el más potente para abarcar las dimensiones no económicas en relación con otras nociones afines, como ser la de recepción, apropiación, audiencias y usos)” (Canclini N. G., 1999)

Ahora, entendiendo el consumo de esta manera, y teniendo claros los campos artísticos y de creación (dominios culturales) que definen, tanto a públicos específicos como variados mercados para cada uno, se puede definir el consumo cultural como un conjunto de procesos de apropiación y uso de los productos “en los que el valor simbólico prevalece por sobre los valores de uso y de cambio o donde, al menos, estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.” (Canclini N.

G., 1999), y no a una definición instrumentalista en la que los bienes tienen sólo un valor utilitario y mercantil para satisfacer necesidades concretas.

Así el consumo cultural es fundamental para comprender a las sociedades modernas ya que las formas de consumo van cambiando y adaptándose a las necesidades sociales de los individuos creando nuevas tendencias hacia la generación de sentido de pertenencia con la cultura.

El consumo cultural suele darse por lo general durante el tiempo libre de las personas, tiempo libre entendido como el tiempo fuera del horario laboral, de transporte y de tiempo familiar (entendiéndose por supuesto que durante este último también se realiza consumo cultural pero no al 100% y claro está que el tiempo libre también puede ser destinado a la familia, al descanso o a otras actividades). El tiempo libre al que las personas tenemos derecho no es únicamente una cuestión cuantitativa o temporal, también abarca un sentido cualitativo, que se traduce en la manera de expresar las preferencias individuales. “El tiempo libre es un espacio en donde se modifica nuestro estilo de vida y en donde las estructuras sociales en las que nos insertamos, así como los valores y principios que incorporamos a nuestra existencia, sufren alteraciones momentáneas hacia la demarcación de nuevos rasgos comportamentales.” (Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM)

### **1.1.8 Desarrollo Artístico y su importancia para la creación de identidades locales**

El término desarrollo es entendido como un sinónimo de evolución, avance, como un proceso de cambio y crecimiento relacionado a alguna situación, individuo, o grupo de individuos. Al hablar por ejemplo, de desarrollo humano nos referimos a un progreso o mejora en la calidad de vida de las personas integrando en éste, aspectos sociales, económicos, políticos u otros.

“Las artes tienen la facultad de mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades en general. Durante años, tal vez décadas, han sido una herramienta potente para impulsar el desarrollo emocional e intelectual de quienes encuentran en la expresión artística, un lenguaje y un vértice desde donde comprender el mundo y conectarse con otros” (CNCA, El aporte de las artes y la cultura a una educación de calidad, 2016)

El desarrollo artístico incluye la experimentación, exploración y goce de diversas manifestaciones artísticas. “El arte no solo tiene una función estética, sino también es medio para la comprensión de la realidad, desde la sensibilización, posibilidades críticas y transformadoras de la misma sociedad. Dentro de ello caben, desde las manifestaciones artístico-culturales, hasta temáticas vinculadas a medioambiente, género, diversidades sexuales, planificación barrial, lo intergeneracional, entre otras. “ (Dirección de Desarrollo Cultural, 2018)

El arte representa el desarrollo de la creatividad en las personas, el desarrollo de la sensibilidad y del ingenio, promueve la creación para cumplir con objetivos estéticos inspirados en muchas manifestaciones, influyendo así en cada individuo, en la cultura y en la sociedad en general como actores principales, generadores de arte o como espectadores.

Pero el arte no sólo está destinado a satisfacer el disfrute y la contemplación del público o de los consumidores, sino que además, “cumple con el objetivo de fomentar el equilibrio espiritual, la sensibilidad y la estética. Implica, abundancia de creatividad y de imaginación al momento de crear.” (García, 2017)

“El arte es un espacio de complejización de formas, discursos y distinciones en permanente construcción” (CNCA, Encuesta Nacional de participación Cultural 2017, 2017)

Respecto a la música como generadora de identidades locales “el Estado, a través del Consejo de Fomento a la Música nacional, reconoce a la música en todas sus formas y expresiones, como una de las manifestaciones más relevantes a través de las cuales cada comunidad humana construye, desarrolla, expresa y fortalece su identidad cultural” (CNCA, Política nacional del Campo de la Música 2017- 2022)

“En el actual mundo globalizado, muchas veces, nos enfrentamos a influencias externas que poco a poco van debilitando la identidad cultural de nuestros pueblos. Ante esta situación, el arte suele ser un vehículo de salvamento muy eficaz que nos ayuda a mantener la identidad y recordarnos lo valioso que es conocer nuestras historias y costumbres.” (El patrimonio cultural es de todos, la responsabilidad de cuidarlo también, 2007)

### **1.1.9 Valoración social de la música**

“Mucho más que una disciplina artística, la música es una manifestación humana de máxima importancia cultural. Se trata de una poderosa herramienta de construcción de la vida comunitaria de un país, contribuyendo con su ejercicio y disfrute al bienestar colectivo, a la cohesión social y a la generación de identidades de alcance local, regional y nacional, así como al desarrollo psicosocial y cognitivo de las personas (...) más del 97% de los chilenos mayores de 15 años escucha música, con una periodicidad promedio de 6,1 días a la semana” (CNCA, Política nacional del Campo de la Música 2017- 2022)

### 1.1.10 Derechos Culturales

Tanto la Política Nacional de Cultura Nacional como la Regional, fueron pensadas y construidas a partir de un enfoque de derechos y territorio, el primer enfoque se amparan en varios instrumentos internacionales, entre los cuales se destacan la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, cuyo artículo 21 consagra el derecho humano a la participación; la Convención de la Unesco sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005), ratificado por Chile en 2007, que reconoce que “la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, con lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse en provecho de todos” (Unesco, 2005). Además existen otros instrumentos que velan por los derechos de las personas, a continuación se nombran algunos de ellos.

- Las 3 generaciones de derechos humanos, que tienen que ver con los derechos Civiles y políticos de las personas, los derechos Económicos, Sociales y Culturales y derechos de Justicia, paz y solidaridad.<sup>5</sup>
  - La primera generación: derechos civiles y políticos, fueron los primeros en ser reconocidos legalmente a finales del siglo XVIII, en la Independencia de Estados Unidos y en la Revolución Francesa. De los derechos civiles, los principales son el derecho a la vida, el derecho a la libertad ideológica y religiosa, el derecho a la libre expresión o el derecho a la propiedad. Algunos derechos políticos fundamentales son el derecho al voto, el derecho a la huelga, el derecho a asociarse libremente para formar un partido político o un sindicato, etc.
  - La segunda generación de derechos recoge los derechos económicos, sociales y culturales. Estos fueron incorporados poco a poco en la legislación a finales del siglo XIX y durante el siglo XX. Tratan de fomentar la igualdad real entre las personas, ofreciendo a todos las mismas oportunidades para que puedan desarrollar una vida digna. Su función consiste en promover la acción del Estado para garantizar el acceso de todos a condiciones de vida adecuadas. Algunos derechos de segunda generación son: el derecho a la educación, el derecho a la salud, el derecho al trabajo, el derecho a una vivienda digna, etc.
  - La tercera generación de derechos se incorpora a finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI a las leyes. Pretenden fomentar la solidaridad entre los pueblos y las personas de todo el mundo. Su función es la de promover relaciones pacíficas y constructivas. Entre los derechos de tercera generación están: el derecho a la paz, el derecho al desarrollo y el derecho a un medio ambiente limpio.

---

<sup>5</sup> Las tres generaciones de derechos. Revisar Link en Bibliografía

- Declaración de Friburgo<sup>6</sup>: En su Artículo 5 declara el acceso y participación en la vida cultural:
  - a) Toda persona, individual y colectivamente, tiene el derecho de acceder y participar libremente, sin consideración de fronteras, en la vida cultural a través de las actividades que libremente elija.
  - b) Este derecho comprende en particular:
    - La libertad de expresarse, en público o en privado, en lo o los idiomas de su elección ;
    - La libertad de ejercer, de acuerdo con los derechos reconocidos en la presente Declaración, las propias prácticas culturales, y de seguir un modo de vida asociado a la valorización de sus recursos culturales, en particular en lo que atañe a la utilización, la producción y la difusión de bienes y servicios ;
    - La libertad de desarrollar y compartir conocimientos, expresiones culturales, emprender investigaciones y participar en las diferentes formas de creación y sus beneficios;
    - El derecho a la protección de los intereses morales y materiales relacionados con las obras que sean fruto de su actividad cultural.

### **1.1.11 Participación Social**

La Declaración Universal de Derechos Humanos, en su Artículo 27.1<sup>7</sup> proclama: “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.” Al igual que en el Artículo 15.1<sup>8</sup> del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Cómo participamos y en qué actividades participamos en cultura son preguntas esenciales para entender el “consumo” cultural de hoy en día y las distintas maneras que experimenta la ciudadanía para vivir la cultura e ir más allá de los dominios disciplinarios clásicos y de la perspectiva de consumo cultural con la que hasta ahora ha sido medida la cultura.

“La participación ciudadana se define centralmente como un tipo de acción política que expresa, con múltiples sentidos, la intervención directa de los agentes sociales en actividades públicas. De un modo más simple puede ser entendida como un conjunto de formas de inclusión de la

---

<sup>6</sup> Declaración de Friburgo sobre Derechos Culturales se basa en la Declaración Universal de Derechos Humanos de tal forma que los derechos culturales son parte de los derechos humanos.

<sup>7</sup> Declaración Universal de Derechos Humanos.

<sup>8</sup> Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Revisar Bibliografía para mayor información

ciudadanía en procesos decisorios, incorporando sus intereses particulares (no necesariamente “individuales”) en el marco de determinadas temáticas.” (PLADECO, 2017)

“La participación social se centra en las competencias y valores culturales que influyen en la interacción social de los individuos, en su sentimiento de pertenencia y en la conectividad social. También se centra en el sentido de autonomía y libertad que experimentan los individuos con respecto a la posibilidad de escoger sus propias opciones, en función de lo que valoran, y de conducir el desarrollo.” (UNESCO, Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Manual Metodológico, 2014)

El que cada individuo sea capaz de decidir participar en la vida cultural y con esto beneficiarse de ella constituye un importante medio para experimentar relaciones sociales positivas y bienestar. A partir de esta elección personal de participar o no en la cultura, de decidir ser parte de algo, se aporta de cierta forma a la cohesión social, y claro, si esta participación va más allá de la simple asistencia a una actividad cultural y conduce por ejemplo a la creación de vínculos entre las personas o a una reflexión acerca de la cultura o la sociedad en torno a ella, es absolutamente positivo para esta cohesión social y para el desarrollo social.

“La participación cultural es un fenómeno social que se expresa en distintas modalidades que comportan una función creativa por parte de las personas. De este modo, al participar se desarrolla una actividad creativa que da sentido a las manifestaciones, proporcionando un contexto que hace posible su interpretación. Para las personas y colectivos, representa una forma de construcción de identidad, existiendo roles y posiciones diferenciadas, en cuanto a cercanía, del “control creativo” de los procesos.” (CNCA, Encuesta Nacional de participación Cultural 2017, 2017)

“El acceso a las artes y la cultura consiste en brindar la posibilidad de que todas las personas puedan experimentar una exhibición artística. El contacto con las obras artísticas y culturales es sumamente importante en tanto permite conocer la variedad de manifestaciones artísticas, disfrutarlas e identificarse con diversas expresiones socioculturales.” (CNCA, El aporte de las artes y la cultura a una educación de calidad, 2016)

Según uno de los principios del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, “las personas y comunidades son creadores de contenidos, prácticas y obras con representación simbólica, con derecho a participar activamente en el desarrollo cultural del país; y tienen acceso social y territorialmente equitativo a los bienes, manifestaciones y servicios culturales” (Ley N° 21.045, 2017).

Y la misma ley plantea que reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio (Ley N° 21.045, 2017).

### 1.1.12 Cultura Popular

Según la Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular del año 1989 “La cultura tradicional y popular es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.”

“(…) cuando se crea un museo para difundir las diversas culturas de un país, o cuando se organiza un movimiento popular urbano que agrupa a sectores subalternos con objetivos comunes más allá de sus diferencias étnicas o laborales. El éxito público de la denominación radica justamente en su capacidad de reunir a grupos tan diversos, cuya común situación de subalternidad no se deja nombrar suficientemente por lo étnico (indio), ni por el lugar en las relaciones de producción (obrero), ni por el ámbito geográfico (cultura campesina o urbana). Lo popular permite abarcar sintéticamente todas estas situaciones de subordinación y dar una identidad compartida a los grupos que coinciden en ese proyecto solidario. Por eso, el término popular se ha extendido como nombre de partidos políticos, revoluciones y movimientos sociales.” (Canclini N. G., NI FOLKLÓRICO NI MASIVO ¿QUÉ ES LO POPULAR?, 1987)

“(…) los movimientos indígenas que conciben unificadamente, como tratándose de lo mismo, la lucha por la tierra, la lengua y la cultura; los movimientos sociales urbanos que reclaman a la vez mejores salarios, servicios materiales y culturales; los movimientos feministas que cuestionan conjuntamente la desigualdad en el trabajo y en la vida cotidiana. Lo popular se construye en la totalidad de las relaciones sociales, en la producción material y en la producción de significados, en la organización macroestructural, en los hábitos subjetivos y en las prácticas interpersonales.” (Canclini N. G., ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular?, 1986)

### 1.1.13 Festivales

La palabra festival procede del latín *festivus* y hace referencia al concepto de festividad o fiesta.

Los festivales tienen entre sus características principales el reunir a muchos actores, de distintos ámbitos en un mismo espacio y tiempo, realizando una gran cantidad de acciones en conjunto. Se trata de iniciativas “transversales” que cubren distintas áreas de trabajo a la vez.

Entre las ventajas y potenciales que tiene un Festival se reconocen al menos las siguientes (P U L S O S. A. Consultores, 2013):

- Reúne a una gran cantidad de actores -personas, empresas y organizaciones-, las que de otro modo no sería posible juntar.
- Se realizan acciones de gran alcance que no podrían realizarse de manera solitaria o aislada. El alcance de los proyectos se multiplica y pueden contagiar a toda una ciudad.
- Se consigue la participación de muchas personas que se entusiasman con el proyecto, lo cual aumenta su potencia. Se consiguen colaboradores, auspicios, canjes y en general recursos a los que de otro modo no se podría acceder.
- Se llega a una gran cantidad de público, incluso a aquel que habitualmente no participa de estas manifestaciones. Se consigue que incluso personas de otros lugares viajen o hagan coincidir su viaje para participar. Asimismo y a través de Internet hoy es posible generar un evento que es seguido a distancia.
- Se da a conocer el trabajo de sectores que habitualmente están menos visibles en la vida cotidiana. Se vuelca un tipo de expresión hacia la vida pública. Esto genera que más personas se acerquen y consuman estas propuestas, aumentando con ello el público y el conocimiento que la sociedad tiene de ellas.
- El sector logra una validación y valoración social que de otro modo sería difícil obtener.

# Capítulo II.

## Diagnóstico

---

### 2.1 Antecedentes del Territorio

#### 2.1.1 Ciudad de Valparaíso

La ciudad de Valparaíso es una de las más antiguas del país, su historia se remonta al año 1536, cuando a bordo de la carabela “Santiagoillo”, el capitán Juan de Saavedra, subalterno de Diego de Almagro, descubre la bahía de Alimapu<sup>9</sup> en la que desembocaba el Valle de Quintil<sup>10</sup>, donde hoy día se ubica la Plaza Echaurren. Este lugar de singular belleza nativa le recordó al joven capitán su pueblo natal en España<sup>11</sup>, rebautizando a dicho territorio como Valparaíso.<sup>12</sup>

Se encuentra ubicada en la costa suroeste de América del Sur entre las coordenadas de latitud 33°01' sur y longitud 71°38' oeste.

---

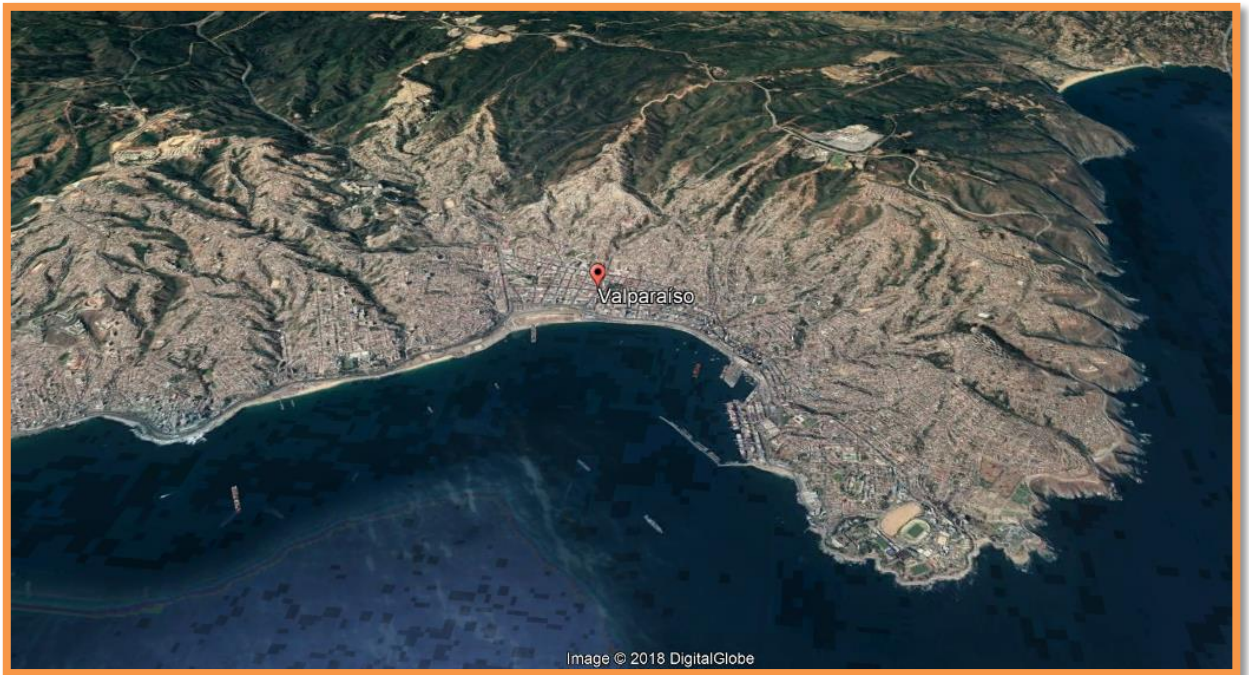
<sup>9</sup> en mapudungun “tierra quemada”. Bahía que se extiende entre Concón y Punta Ángeles

<sup>10</sup> en mapudungun: “lugar donde se boga”. Valle atravesado por el estero San Francisco (Plaza Echaurren)

<sup>11</sup> Valparaíso de Arriba ubicada en la provincia española de Cuenca

<sup>12</sup> Información proporcionada por la Dirección de Turismo I. Municipalidad de Valparaíso. Página web (Revisar Bibliografía)

Imagen N° 1. Georreferenciación Ciudad de Valparaíso



Fuente: Imagen georreferenciada en Google Earth.

En septiembre de 1544, el colonizador español Pedro de Valdivia, desde la recién fundada ciudad de Santiago, designó a Valparaíso como Puerto Oficial de la Ciudad capital del Reino de Chile; destino que durante el siglo XIX se convierte en una importante ruta de conexión con Europa y el mundo.

Con el paso de los años, inmigrantes de distintas nacionalidades llegaron a la ciudad, levantando construcciones y particulares medios de transportes, inmuebles que hasta hoy en día mantienen vivo el próspero y místico puerto de siglos pasados.

“Entre 1810 y 1822, la población de la ciudad aumentó de 5.500 a 16.000 habitantes, con una población flotante de más 3.000 marinos nacionales y extranjeros, transformándose en la segunda ciudad del país. Su gran actividad portuaria y mercantil dentro del plano del desarrollo nacional, Valparaíso fue el eje de la capital económica del país, ahí nacieron los bancos, las compañías navieras, las compañías exportadoras, concentrando el mayor movimiento monetario, la mayoría de las sedes de las nuevas sociedades mineras e industriales, oficina de ferrocarriles, compañías mercantiles y aseguradoras tuvieron sus casas matrices en la ciudad de Valparaíso (...) Mientras que el entorno urbano aporta el apoyo necesario a la actividad portuaria con el desarrollo de una completa infraestructura vial.” (Sánchez, Bosque, & Jiménez, 2009)

Además la ciudad de Valparaíso fue, en los años 1900, la puerta de entrada a todo tipo de espectáculo internacional. Compañías de teatro, compañías líricas, cantantes extranjeros, y un sinfín de espectáculos, se presentaban continuamente en la ciudad, potenciando una vida artística muy intensa, se fundaron en estos años conservatorios de música y proliferaron los almacenes de instrumentos y partituras. Valparaíso fue la ciudad que tuvo mayor número de editoriales y casas de música en esos años debido a su actividad artística ampliamente difundida. Llegaron también danzas

norteamericanas que marcaron un giro en el estilo, algunas de estas fueron el vals, el one step, el foxtrot, el shimmy, el tango, entre otros. Géneros musicales que tienen hasta nuestros días gran potencia en el puerto de Valparaíso.

“A fines del siglo XIX, mientras en Europa se sucedían las transformaciones sociales y culturales, en Chile, el término de la Guerra del Pacífico y el comienzo del auge del salitre, generaban nuevas condiciones económicas, políticas y sociales que propiciaban la realización de fiestas, recepciones, tertulias y veladas en los salones familiares y espacios públicos.” (Memoria Chilena. Biblioteca Nacional de Chile)

Así, Valparaíso ha sabido cohabitar por años con su quehacer eminentemente portuario - comercial y con el gran valor patrimonial y cultural presente desde siempre en sus calles, cerros, miradores y en sus mismos habitantes. Es una ciudad cargada de simbolismo y significado.

La importancia histórica, arquitectónica, desarrollo urbano y desarrollo cultural de la ciudad son algunas de las cosas que permitieron que ésta fuera declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2003.

El estilo de vida propio y único del habitante porteño, quien ha hecho de su bahía, cerros e inmuebles, lugares llenos de arte e historias que transmitir, ha trascendido año tras año durante décadas. “Su privilegiada situación facilitó la formación de una identidad local, construida a partir de la relación hombre con el entorno natural” (Sánchez, Bosque, & Jiménez, 2009)

En la actualidad es evidente que el sector cultural de Valparaíso constituye un elemento esencial en el desarrollo de sus comunidades. Valparaíso tiene eso que es irremplazable, el ritmo de una ciudad donde todo es música, donde todo es cultura. Este sector es un elemento potencial de desarrollo económico a escala local y que impacta igualmente a nivel nacional e internacional al incrementar el desarrollo y competitividad a nivel turístico.

### **2.1.2 Demografía**

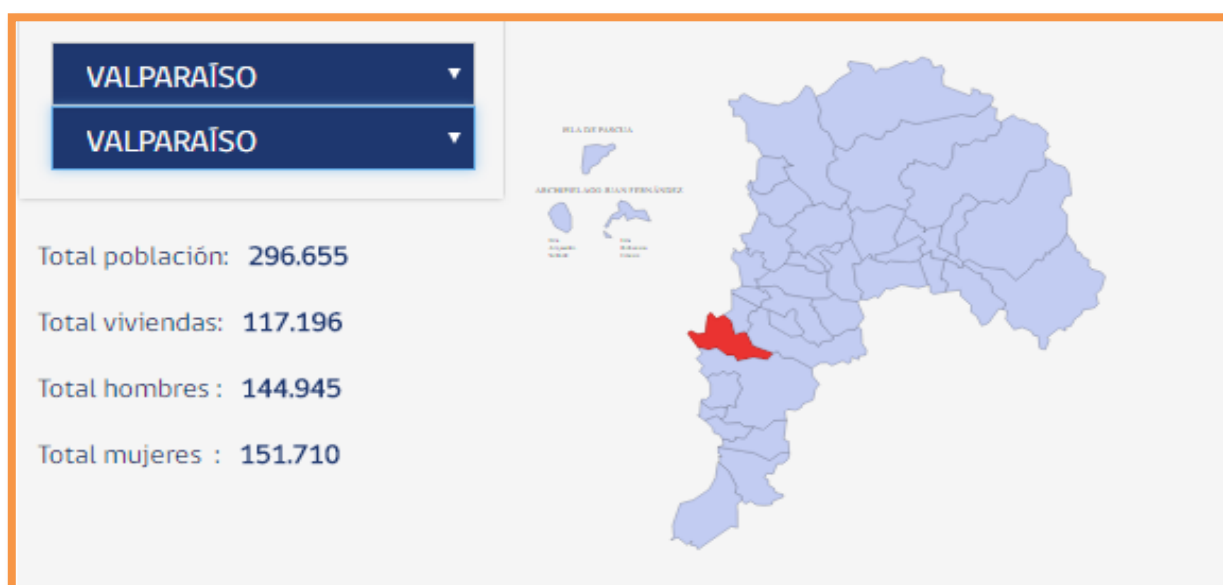
Según el último Censo realizado en 2017, la región de Valparaíso tiene una superficie de 2.780 km<sup>2</sup> con una población de 1.815.902 habitantes, de los cuales 296.655 habitan en la ciudad y comuna de Valparaíso, esto es un 16,33% del total de la región. Además se muestra en las siguientes imágenes el número de viviendas en la región y específicamente en la ciudad de Valparaíso.

Imagen N°2 . Población y número de viviendas a nivel regional



Fuente: INE. Censo 2017.

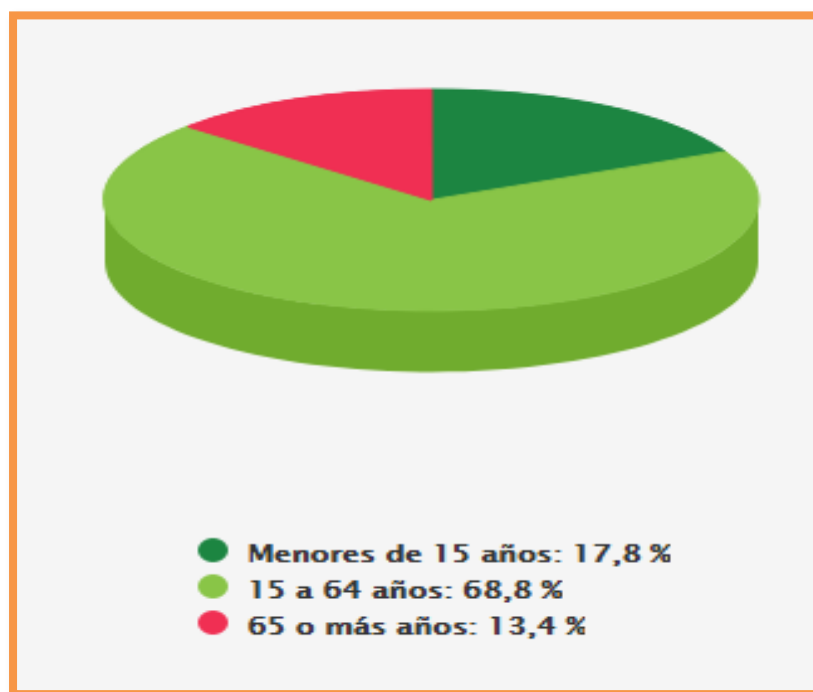
Imagen N° 3. Población, número de viviendas y división por sexo. Ciudad de Valparaíso



Fuente: INE. Censo 2017.

Según el mismo estudio, este total de 296.655 habitantes se distribuye entre 151.710 mujeres y 144.945 hombres. Un 17,8% del total de la población es menor de 15 años, el mayor porcentaje de población se encuentra entre los 15 y los 64 años de edad, lo que representa un 68,8% y existe un 13,4% de la población que tiene sobre 65 años. Se representa esta distribución mediante el gráfico obtenido del censo 2017:

Imagen N° . .... Distribución etaria de la población de Valparaíso



Fuente: INE Censo 2017.

#### a) Cultura

Tomando el concepto de cultura popular descrito en el capítulo anterior, en Valparaíso la cultura popular siempre ha constituido un motivo de participación comunitaria, de donde emergen valores, tradiciones, costumbres y memoria que forman parte del modo de vivir de las personas y por lo tanto van aportando al tejido social y a su cohesión.

Las fiestas populares tradicionales que se realizan a lo largo del año en la ciudad, y en general la diversidad de prácticas culturales que se desarrollan a diario, son muestras características de la cultura y por ende de la identidad cultural local, por lo que se hace sumamente necesario el resguardar y mantener estas diversas expresiones artísticas y culturales, promoverlas y poder facilitar de alguna manera su visibilidad y difusión a través de espacios en que estas expresiones puedan ser aprendidas, o simplemente admiradas por otros.

Adentrándonos en el sector musical, se reconoce popularmente y se afirma mediante investigaciones de algunos organismos que en la actualidad el gran Valparaíso<sup>13</sup> posee una producción musical de calidad, con gran potencial en la industria creativa, con tradición y con potencial exportador, temas que constituyen una fortaleza competitiva en la industria. Esto al respecto del éxito que han tenido algunos artistas de la región en el medio nacional e internacional.

<sup>13</sup> Comunas de Valparaíso, Viña del Mar, Quilpué, Villa Alemana y Concón. Área Metropolitana de la V Región.

Destacándose Valparaíso por la calidad de su creación musical, su cultura de espectáculos y su bohemia, algunos de los artistas musicales más reconocidos de Valparaíso y la V región son: Chico Trujillo (Villa Alemana), Pascuala Ilabaca (Valparaíso), Chinoy (San Antonio), Adelaida (Valparaíso), además de los históricos Congreso (Quilpué), Los Jaivas, La Floripondio (Villa Alemana) y Gitano Rodríguez (Valparaíso), Monlaferte (Viña del Mar), Fatiga de Material (Valparaíso), entre otros. Esto se ha conformado como un hito de desarrollo para la industria de la música regional.

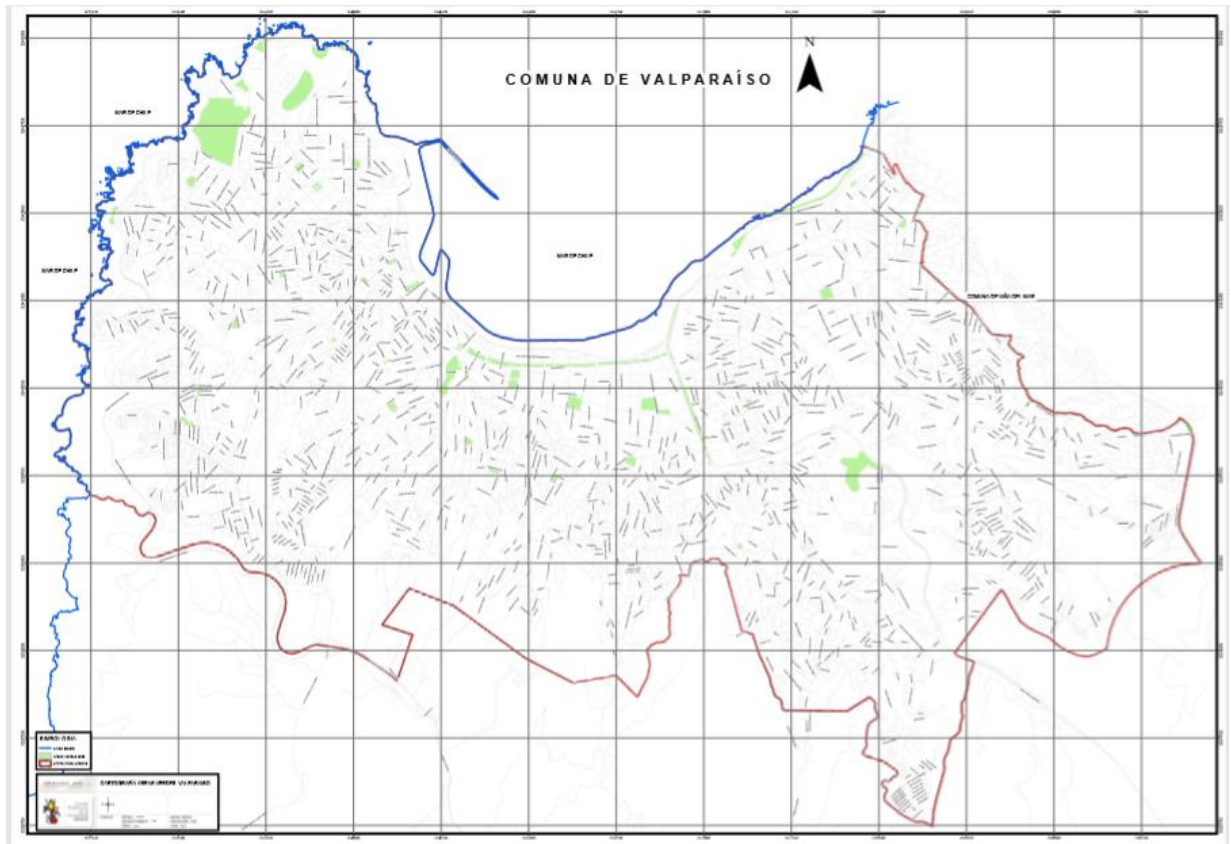
“Valparaíso es Capital Cultural, en parte, por la heterogeneidad de expresiones y estilos artísticos que en él conviven, entre ellos los musicales. Varias generaciones cruzan la actual escena musical porteña: las más antiguas, con la experiencia inherente que le dan los años sobre el escenario; las hoy emergentes, con la innovación de sus propuestas.” (Absolut, 2017)

Mas a pesar de tener a estos artistas que han sido reconocidos por su trabajo a nivel nacional e internacional, en la ciudad de Valparaíso, esta definición de capital cultural y patrimonio de la humanidad establece un alto grado de complejidad, el nombramiento como tal no ha sido suficiente. “La ocupación de la ciudad como “anfiteatro natural” o “escenario ha perjudicado a la red de organizaciones locales. La gratuidad de los eventos y la masividad que estos generan, han perjudicado a la producción local que rara vez tiene la oportunidad de participar en ellos. En este sentido, Valparaíso es una plataforma para la creación y expresión artística nacional, que no considera o considera en baja medida a la propia producción local. El ciudadano, acostumbrado a esta espectacularidad, siente poco apego a la creación local y destina poco de su tiempo y hábitos de consumo cultural a lo que sucede en las organizaciones y colectivos locales, lo que impide el desarrollo y sustentabilidad económica de estas iniciativas. Es un círculo vicioso que impide la dedicación exclusiva de los creadores y gestores culturales a su actividad, perjudicando por ende a la calidad de sus obras”

#### b.1) Espacio Público como generador de actividades culturales

En la ciudad de Valparaíso se puede verificar la ausencia de espacios que permitan una mejor y más eficiente relación de comunidad, es una de las ciudades con menor cantidad de sectores de áreas verdes por habitante. Según un informe realizado por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Valparaíso cuenta con apenas 2m<sup>2</sup> de áreas verdes por habitante, cifra muy por debajo de la recomendación de la Organización Mundial de Salud (OMS) de 10m<sup>2</sup> por persona.

Imagen N° 4. Plano Áreas Verdes en Valparaíso



Fuente: Proporcionado por Oficina SIG de la I. Municipalidad de Valparaíso

Aunque la existencia de áreas verdes no es el tema central de este proyecto, se menciona, ya que al existir pocos espacios públicos relevantes, los lugares en los que la comunidad puede reunirse y/o realizar actividades recreativas, queda reducido a espacios cerrados o lugares totalmente pavimentados que no satisfacen las necesidades reales de uso público que puedan generar y fortalecer el tejido social entre los habitantes. Es por esta razón que se hace tan importante el aprovechamiento del espacio público existente en la ciudad para congregar a la población en torno a propuestas artísticas, culturales y espectáculos de calidad, que construyan lugares de convivencia pacífica, de diálogo y encuentro para fortalecer y revitalizar la identidad cultural del habitante porteño.

La resignificación de los espacios públicos es uno de los ejes centrales de la Alcaldía Ciudadana, "(...) avanzar en 2018 de forma clara y decidida en la recuperación, mejoramiento y construcción de nuevos espacios públicos, de manera de promover la apropiación colectiva y comunitaria del espacio. Lo colectivo nos sirve más, lo colectivo nos hace más felices, lo colectivo nos mejora la vida". (Sharp, 2017)

"(...) asumimos el mandato de conducir una política local que articule diversas iniciativas, que reconozca el espacio público como eje estratégico de producción y reproducción de la vida cotidiana, y que recoja los intereses ciudadanos y los traduzca en gestión local. (Sharp, 2017)

### 2.1.3 Políticas Culturales Regionales

Las políticas culturales regionales, al igual que las nacionales adoptan un enfoque de derechos, lo que significa el poner a las personas en el centro de la acción pública “con lo que la participación, la creación y el ejercicio de la cultura en su dimensión artística y patrimonial, emerge como un derecho de las personas y los pueblos” (CNCA, Política Cultural Regional. Valparaíso 2017-2022, 2018)

De estas los Principios y Ejes bajo los cuales guían su actuar de la acción pública son los siguientes:

a) Principios:

- Promoción de la diversidad cultural: Reconocer y promover el respeto a la diversidad cultural, la interculturalidad y el reconocimiento de la dignidad de todas las culturas e identidades, como valores fundamentales.
- Democracia y participación cultural: Reconocer que las personas y comunidad son creadores de contenidos, prácticas y obras con representación simbólica, con derecho a participar en el desarrollo cultural de país.
- Patrimonio como bien público: Reconocer que el patrimonio cultural, en toda su diversidad y pluralidad, es un bien público que constituye un espacio de reflexión, reconocimiento, construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas.
- Reconocimiento cultural de los Pueblos indígenas: Reconocer, respetar y promover la cultura de cada pueblo originario.
- Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores: Reconocer y promover el respeto a la libertad de creación y expresión de creadores y cultores. Promover también el respeto a los derechos laborales, así como de la protección de sus obras, de quienes trabajan en los ámbitos de las artes, la cultura y el patrimonio.
- Memoria histórica Reconocer a la memoria histórica como pilar de la cultura y del patrimonio intangible del país.

b) Ejes, principales líneas de acción de las políticas culturales:

- Participación y acceso a las artes y las culturas: Promover el desarrollo de audiencias y facilitar el acceso equitativo al conocimiento y valoración de obras, expresiones y bienes artísticos, culturales y patrimoniales. También, fomentar, colaborar y promover el fortalecimiento de las iniciativas, proyectos y expresiones comunitarias de las culturas y de las

organizaciones sociales, territoriales y funcionales vinculadas a estas manifestaciones culturales. Contribuir y promover iniciativas para el desarrollo de una cultura cívica de cuidado, respeto y utilización del espacio público

- Fomento de las artes y las culturas: Generar medios y condiciones, tanto para la expresión cultural de los artistas como para que la ciudadanía pueda acceder a ella, contribuyendo así en el avance hacia el pleno respeto de los derechos humanos.
- Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía: Fomentar el desarrollo de la educación artística no formal como factor social de desarrollo. Al mismo tiempo, fortalecer el sistema educativo formal.
- Rescate y difusión del patrimonio cultural: contribuir al reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural, promoviendo su conocimiento y acceso, y fomentando la participación de las personas y comunidades en los procesos de memoria colectiva y definición patrimonial. Debe también fomentar y facilitar el desarrollo de los museos, promover la coordinación y colaboración entre museos públicos y privados, y promover la creación y desarrollo de las bibliotecas públicas.
- Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos: facilitar el desarrollo de capacidades de gestión y mediación cultural a nivel regional y local, y promover el ejercicio del derecho a asociarse en y entre las organizaciones culturales, con el fin de facilitar las actividades de creación, promoción, mediación, difusión, formación, circulación y gestión en los distintos ámbitos de las culturas y del patrimonio. Asimismo, le corresponde impulsar la construcción, ampliación y habilitación de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de las actividades culturales, artísticas y patrimoniales del país.
- Reconocimiento de los pueblos indígenas: Reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural indígena

#### **2.1.4 Institucionalidad Municipal**

El concepto de cultura bajo el cual define su rol la Dirección de Desarrollo Cultural de la I. Municipalidad de Valparaíso, es comprendido como el conjunto de *hábitos, usos, costumbres y tradiciones* de las comunidades pertenecientes a un mismo territorio. Este concepto emana del proceso de los Congresos Culturales Ciudadanos, realizados por el equipo de la Dirección de Desarrollo Cultural durante finales del 2017 y principios de 2018 en los diferentes cerros de Valparaíso y Placilla, los convocados a dichos congresos fueron principalmente habitantes, artistas, organizaciones comunitarias y miembros de la comunidad educativa de la ciudad.

Según el Organigrama oficial de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, la Dirección de Desarrollo Cultural tiene el objetivo de potenciar la programación cultural de la ciudad generando una oferta que integre las diversas manifestaciones identitarias que se dan anualmente en ella. Para lograr esto, sus funciones son:

- a.- Gestionar acciones y recursos que desarrollen y promuevan la actividad cultural de manera permanente en la ciudad.
- b.- Gestionar una base de recursos que sustenten una oferta y un programa cultural con un sello de identidad.
- c.- Planificar eventos que incentiven y promuevan las actividades culturales de la ciudad con un sello de identidad.
- d.- Coordinar programas y proyectos culturales en la ciudad, mediante acciones encaminadas a garantizar su viabilidad.<sup>14</sup>

En la Política Editorial de Cultura 2018<sup>15</sup> se menciona la importancia que tiene el “reconocernos” para reforzar la identidad y fortalecer a los propios actores de la ciudad. “Una comunidad porteña que asume el desafío histórico de trazar su propio relato, reforzando su identidad y patrimonio local, halla un punto de partida en el reconocimiento a sus propios actores. Reconocimiento al esfuerzo autogestionado, proveniente de los 42 cerros porteños, sumados a Placilla y Laguna Verde, donde Centros Culturales Comunitarios, Juntas de Vecinos, Clubes Deportivos, del Adulto Mayor, Centros de Madres y un sin fin de colectividades locales han forjado durante años su propia historia, con fuerte arraigo local, centrado principalmente en la tarea de la superación de adversidades en forma colectiva, solidaria y mancomunada. Así mismo, las distintas variantes culturales que han hecho ingreso a la tradición popular porteña hallan hoy el momento para ser justamente reconocidas. Desde la tradición de la bohemia porteña y el bullante mundo del otrora activo puerto, hasta el habla popular y/o lumpenezco específicamente de Valparaíso.” (Dirección de Desarrollo Cultural, 2018)

### **2.1.5 PLADECO**

El PLADECO de Valparaíso es un instrumento rector del desarrollo de la comuna, contempla acciones orientadas a satisfacer las necesidades de la comunidad local y promover su avance social, económico y cultural teniendo siempre en cuenta la participación ciudadana y la necesaria

---

<sup>14</sup> Revisar Anexo Política Editorial de Cultura 2018. Dirección de Desarrollo Cultural

<sup>15</sup> IDEM 14

coordinación con los demás servicios públicos que operan en el ámbito comunal y ejercen competencias en dicho ámbito.

El Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) actual de la ciudad de Valparaíso trabaja en torno a 6 ejes temáticos definidos a continuación:<sup>16</sup>

1. Gobernanza y Participación: Este eje incluye las relaciones con distintos organismos que toman decisiones en el territorio, la gestión de la ciudad y su modernización en la administración y medición de calidad, la capacitación a sus funcionarios, la participación ciudadana, los sistemas de acceso a la información efectiva, la estimulación de sistemas de aprobación de iniciativas públicas y privadas.
2. Inclusión Socio Económica: El municipio se posiciona como el principal agente impulsor del desarrollo local. A través de este, el Estado conoce las necesidades, demandas e iniciativas de las personas que viven en una comunidad y su tarea está referida principalmente al mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de la población, al mismo tiempo que a la apertura de oportunidades para el fortalecimiento de la sociedad civil local.
3. Ciudad y Territorio: Incluye el desarrollo de instrumentos de planificación territorial que promuevan la equidad territorial y la aplicación de sus normativas, el uso del espacio público, la conectividad, seguridad y accesibilidad, la preservación y desarrollo de la identidad de los barrios y cerros, su infraestructura y equipamiento. Considera los sistemas naturales como soporte fundamental en la planificación y diseño de las intervenciones territoriales e identifica riesgos y su sistema de manejo.  
  
Considera el apoyo a la ciudadanía en el acceso a los bienes públicos, la generación de iniciativas para evitar nuevas situaciones de segregación social urbana – campamentos – propiciar la integración social y el acceso a la vivienda.
4. Patrimonio Inclusivo: investigación del patrimonio, conservación del patrimonio, sostenibilidad del patrimonio inmaterial, uso público del patrimonio, gestión urbana patrimonial, fortalecimiento de la gestión del sitio.
5. Turismo y Habitabilidad: Este eje considera el análisis de todos aquellos temas transversales que incluyen potenciar Valparaíso en temas que levanten su economía y apoye a los porteños y porteñas en la participación de estas acciones desde el punto de vista turístico.
6. Cultura y Entorno: La planificación estratégica cultural debe permitir situar a la cultura en una posición de centralidad en el conjunto de las políticas públicas locales.

---

<sup>16</sup> Información obtenida de la página de PLADECO Valparaíso: <https://pladeco-valparaiso.webnode.cl/>

Como bien se define en el PLADECO de Valparaíso la participación ciudadana, la apertura de oportunidades para el fortalecimiento de la sociedad civil local, el promover el uso del espacio público, la sostenibilidad del patrimonio inmaterial, entre otros, son temas de alto interés por ser considerados como necesidades de la comunidad local. El presente proyecto abarca en plenitud estas últimas áreas mencionadas aportando así al desarrollo de la comuna, los vínculos y redes que de este puedan surgir son de durabilidad indefinida.

### **2.1.6 Red de Ciudades Creativas de la UNESCO. Valparaíso Puerto de Músicas**

La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO se crea en el año 2004 con intención de promover la cooperación hacia y entre ciudades que identifiquen la creatividad como factor estratégico de desarrollo urbano sostenible. Los 180 miembros (de 72 países), que actualmente forman la Red trabajan juntos hacia un objetivo común: posicionar la creatividad y las industrias culturales en el centro de su plan de desarrollo local y cooperar activamente a nivel internacional en la materia.

Al unirse a la Red, las ciudades se comprometen a compartir sus buenas prácticas y a desarrollar vínculos que asocien a los sectores público y privado y a la sociedad civil para<sup>17</sup>:

- Reforzar la creación, la producción, la distribución y la difusión de actividades, bienes y servicios culturales;
- Desarrollar polos de creatividad e innovación y aumentar las oportunidades al alcance de los creadores y profesionales del sector cultural;
- Mejorar el acceso y la participación en la vida cultural, en particular en beneficio de grupos desfavorecidos y personas vulnerables;
- Integrar plenamente la cultura y la creatividad en sus planes de desarrollo sostenible.

Para llegar a ser miembros de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, las ciudades deben presentar una candidatura que demuestre claramente su determinación, compromiso y capacidad para contribuir a los objetivos de la Red.

Esta cubre siete ámbitos creativos: artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música. Ámbitos entre los cuales las ciudades pueden elegir en función del sector al que le dedican sus habilidades y energía.

Actualmente en la ciudad de Valparaíso existen voluntades, tanto desde el Municipio como de actores privados y diversos actores ligados con la música en la ciudad, de postular a Valparaíso a esta Red de Ciudades Creativas, en su categoría de “Ciudad musical”. “Valparaíso es parte de nuestro

---

<sup>17</sup> Red de Ciudades Creativas Unesco. Revisar Bibliografía para mayor información

patrimonio y en gran medida la música ha sido protagonista de su acervo e identidad cultural, (...) además se abren oportunidades de desarrollo turístico y económico para la ciudad. Realidad que podemos ver en los distintos territorios donde la cultura y las artes se ubican al centro de sus comunidades” comentó el ex Ministro de Cultura a medios locales en Diciembre de 2017.<sup>18</sup>

“Para los músicos existe una invisibilización del trabajo que ellos desempeñan en la región, lo cual comparado con la región Metropolitana deja una sensación de frustración dada la baja valoración y cobertura que genera la prensa local, siendo pocos los medios que cubren los espectáculos del ámbito.”(Participante de Focus Group citado por (IMUVA, 2017))

Con esta distinción se busca acceder a beneficios como la generación de vínculos con otras ciudades que compartan este atributo, en busca de compromisos de colaboración, pero también, fortalecer el impacto de la industria creativa en el desarrollo de la comunidad, incorporando la creatividad como herramienta de aprendizaje e implementando programas de inclusión social a través del arte.

“La ciudad musical es un modelo de gestión que tiene como base la música y que permite dinamizar las ciudades en términos económicos y sociales, a través del patrimonio cultural y musical que posee. Este modelo se ha trabajado en otras ciudades de todo el mundo y abre una oportunidad súper importante e inédita en los procesos sociales de los países occidentales. Pone por primera vez en el centro de una estrategia de desarrollo de la ciudad a un sector cultural como la música. Eso es algo completamente nuevo porque nunca se ha visto antes y la experiencia muestra que logra resultados importantes e interesantes, tanto o más potentes que cualquier eje productivo que ya se tenga. (...) es un modelo de desarrollo que vincula la educación, la salud, la seguridad, la productividad, el fomento, la creación, los espacios públicos, la regulación urbana, la economía nocturna y más. Todo eso tiene que estar organizado y liderado por una misma mesa de trabajo.”. (Mancicidor, 2017)<sup>19</sup>

El objetivo de convertir a Valparaíso en una Ciudad Musical, más allá de obtener el nombramiento y reconocimiento de la Unesco, es generar un polo de desarrollo económico en torno a la música. Se puede observar en la ciudad, una industria en torno a la música que no ha sabido sacar provecho, este proyecto requiere un ordenamiento de la ciudad y que todos, tanto el municipio, como la misma comunidad y algunas organizaciones privadas trabajen en pos del fomento a esta disciplina.

---

<sup>18</sup> “Anuncian postulación de Valparaíso como ciudad Musical”. Revisar Bibliografía

<sup>19</sup> Presidente IMUVA, Asociación gremial de la industria musical.

a) Caso Ciudad Creativa ligada al ámbito de la música

a.1) Bogotá: En marzo del año 2012 Bogotá fue declarada Ciudad creativa de la música por la Unesco. Bogotá fortalece la educación musical desde la primera infancia, niños y jóvenes desarrollan su talento y conocimientos musicales, se entregan a diferentes colegios anualmente instrumentos y accesorios musicales (en 2017 se entregaron 4.681 instrumentos a 7 colegios), para que consoliden sus orquestas sinfónicas. Además la ciudad ofrece centros orquestales locales, ubicados en varias localidades de la ciudad utilizados por niños y jóvenes desde los 7 hasta los 17 años potenciando con esto el disfrute de la experiencia artística, el pensamiento creativo y la expresión simbólica.

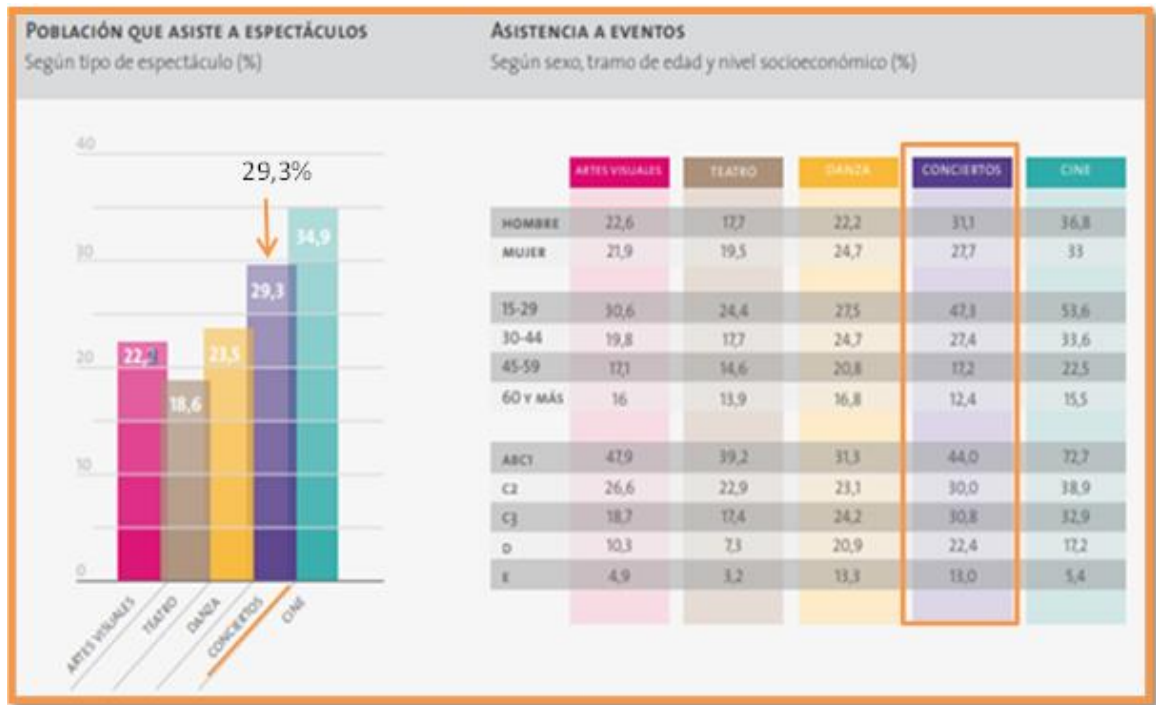
Además la oferta musical es permanente y se puede encontrar en calles, bares, escenarios, teatros y parques de toda la ciudad.

## **2.2 Análisis Estadístico**

### **2.2.1 Consumo Cultural - Música**

En Chile, de acuerdo a los resultados reflejados en la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural realizada por el CNCA en el año 2011, los conciertos, actividad que se utiliza como referencia por tratarse de un evento que se encuentra dentro del dominio de Presentaciones artísticas y celebraciones, muestra que la asistencia de público a este tipo de eventos es de un 29,3%.

Imagen N°5. Participación y preferencias en eventos artísticos y culturales



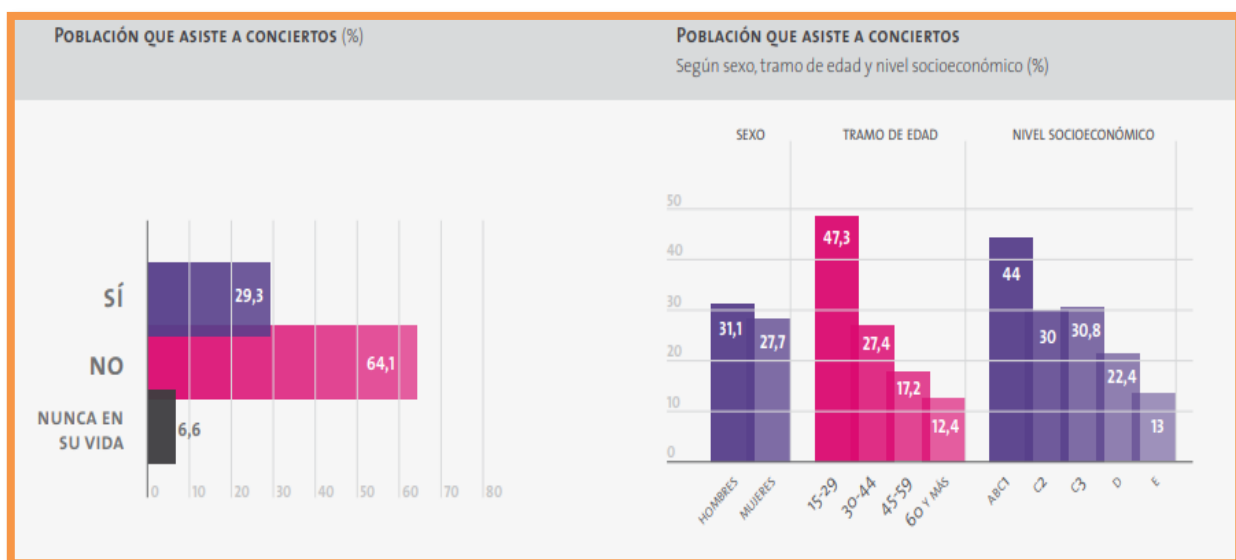
Fuente: Imagen tomada de la Segunda Encuesta de Participación y Consumo Cultural

No existen grandes diferencias por sexo entre los asistentes a eventos. Y son los jóvenes de 15 a 29 años los que tienen el mayor porcentaje de participación en todos los espectáculos.

Así también en el Estudio de Participación y Prácticas de Consumo Cultural del año 2014, el panorama se presenta de la misma manera demostrando que la música es una de las actividades presenciales que concitan mayor participación.

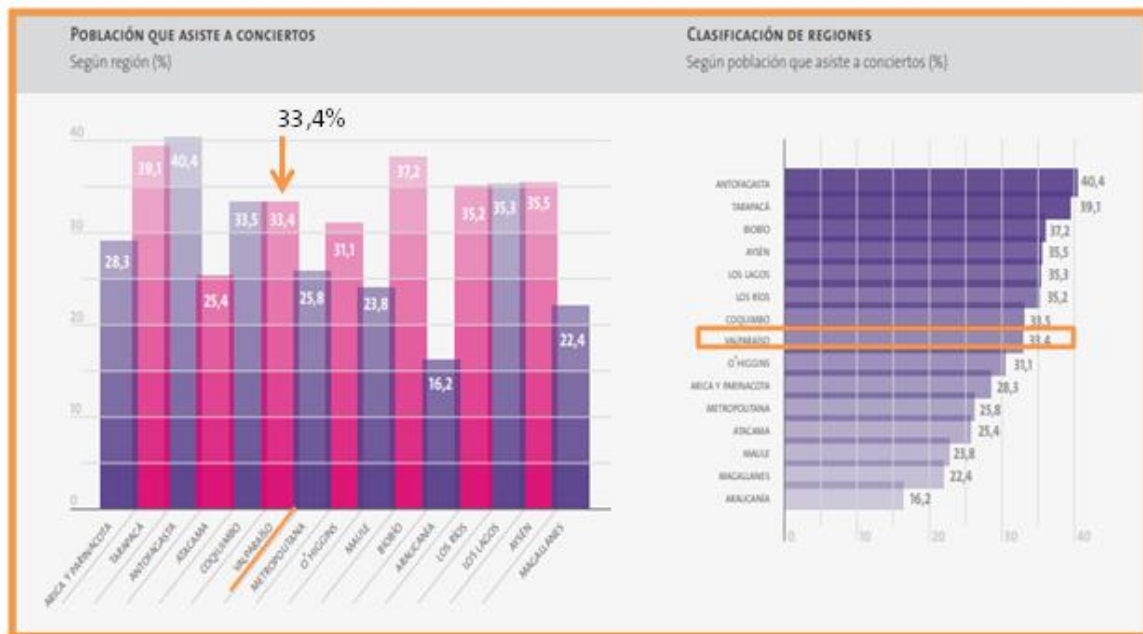
El estudio muestra algunas estadísticas respecto a la asistencia a conciertos de música a nivel nacional y regional, a continuación se presentan los datos de interés al presente proyecto:

Imagen N°6. Población a nivel nacional que asiste a conciertos



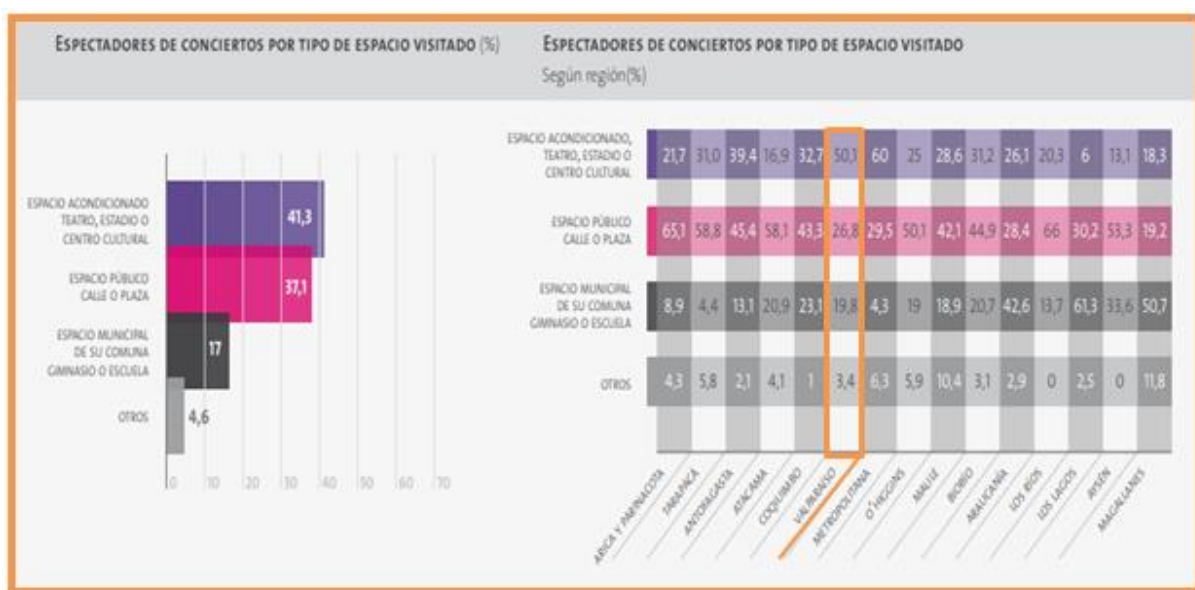
Fuente: Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural

Imagen N°7. Población que asiste a conciertos por región



Fuente: Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural

Imagen N°8. Espectadores a conciertos de música según espacio visitado

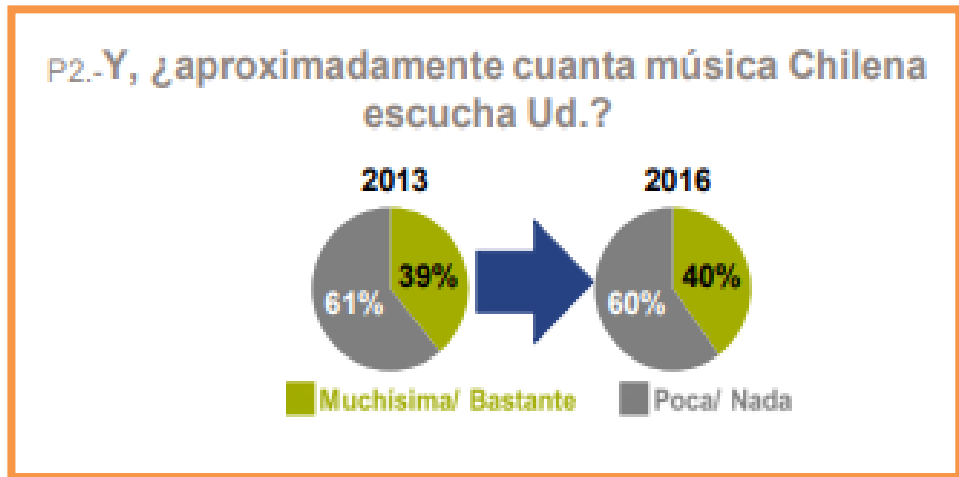


Fuente: Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural

Según los gráficos anteriores, se observa que el 29,3% del total de las personas consultadas a nivel nacional declara haber asistido a un concierto (en los últimos doce meses anteriores a la consulta), de este porcentaje son los jóvenes de 15 a 29 años los que tienen el mayor porcentaje de participación en este tipo de espectáculos, disminuyendo la participación sostenidamente a medida que aumenta la edad. Específicamente, en la región de Valparaíso se observa que un 33,4% de la población asiste a conciertos de música, de los cuales un 50,1% ha asistido a ellos en teatros, centros culturales u otros espacios acondicionados; un 26,8% ha asistido a conciertos en espacios públicos (calles o plazas); un 19,8% a algún espacio municipal de la comuna, gimnasio o escuela; y un 3,4% en lugares distintos de los mencionados.

Según el último estudio de la SCD, a nivel nacional existe el factor común en la población de no escuchar y/o no conocer mucha música chilena, esto debido a variadas razones, pero principalmente a la poca difusión que esta tiene. Según este estudio, realizado a mil casos a nivel nacional en las ciudades de Santiago, Valparaíso, Viña del Mar, Rancagua, Talca, y algunas otras ciudades del norte y sur de Chile, “al consultar sobre la cantidad de música chilena que se escucha, se mantienen bajos niveles, sin embargo el principal factor mencionado es que sienten que existe poca difusión y esto repercute en una mayor preferencia de la música extranjera.” (SCD, 2016)

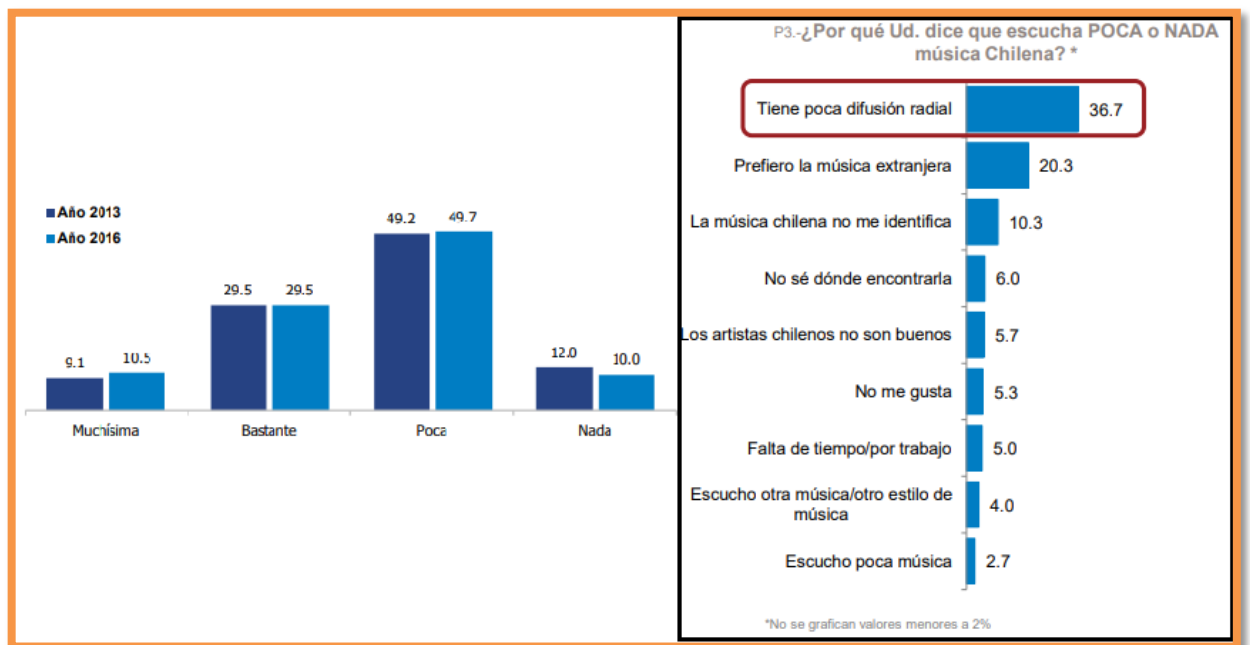
Imagen N°9 . Música chilena escuchada nacionalmente



Fuente: Estudio Música Chilena 2016. SCD

El gráfico muestra la gran brecha que existe entre las personas que escuchan música nacional, y la que lo hace poco o nada. Además de observarse la comparación entre estudios realizados en 2013 y 2016, el porcentaje prácticamente no varió.

Imagen N° 10. Música chilena escuchada nacionalmente

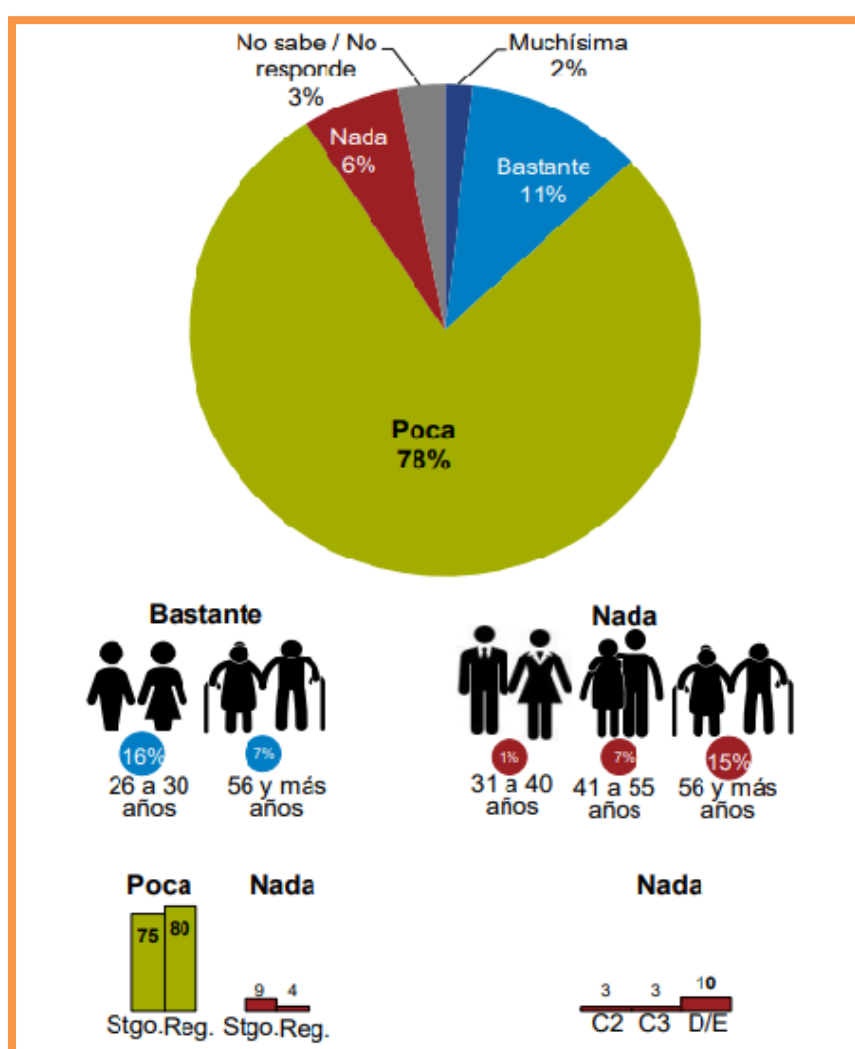


Fuente: Estudio Música Chilena 2016. SCD

El gráfico anterior es un poco más específico, mostrando que en el último año de estudio (2016) el 40% de la población encuestada escucha mucha y bastante música nacional, el 49,7% escucha poca música nacional y un 10% no escucha nada. El principal motivo de los que dicen escuchar poca y nada de música chilena es la poca difusión radial que esta tiene, y en segundo lugar la preferencia por la música extranjera.

El siguiente gráfico muestra los resultados a la pregunta ¿Cuánta música chilena tocan en las radios en Chile? Se especifican las respuestas según rango etario. Del 11% que dice tocan bastante música chilena en las radios, el 16% tiene entre 26 y 30 años y el 7% 56 años o más, respecto al 6% que respondió “nada” el 1% tiene de 31 a 40 años, 7% de 41 a 55 años y el 15% 56 años y más.

Imagen N°11. Según lo que Ud. cree ¿Cuánta música chilena tocan en las radios en Chile?

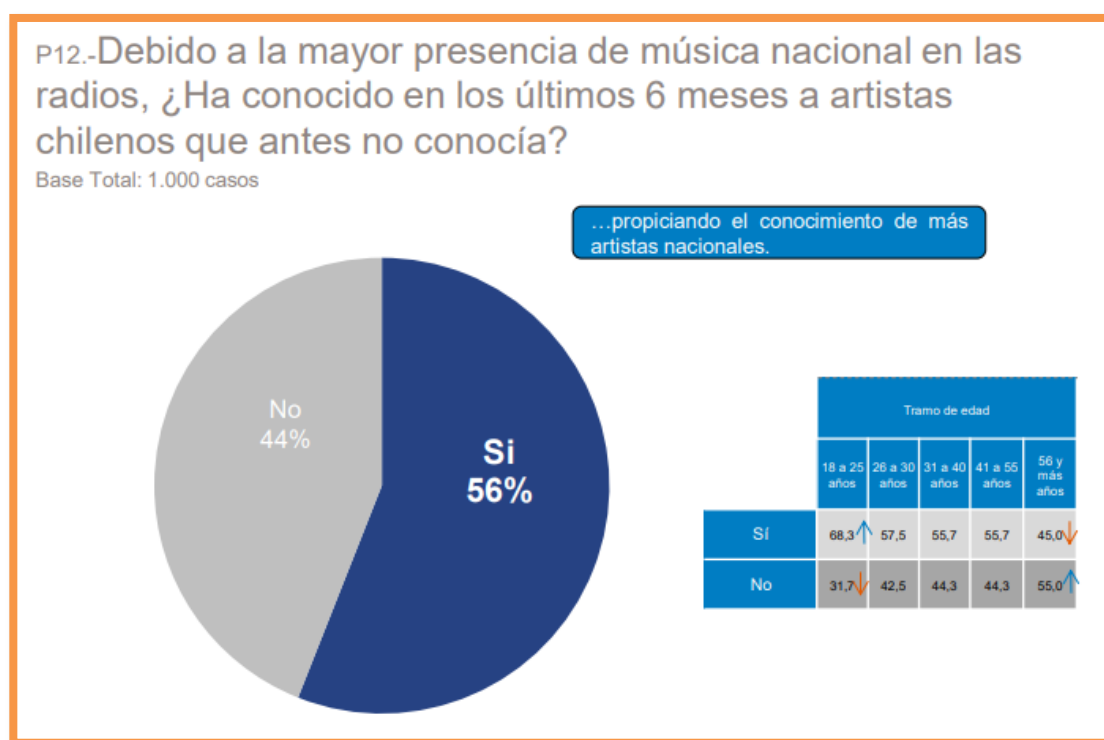


Fuente: Estudio Música Chilena 2016. SCD

“En este contexto, la percepción de difusión no es suficiente. La gente quiere escuchar más música chilena.” (SCD, 2016)

Es claro que hay una baja demanda por la música nacional, es por esto que el 10 de abril del año 2015 se promulgó en Chile una ley que obliga a las radioemisoras a difundir un porcentaje mínimo (20%) de música nacional dentro de su programación.

Imagen N° 12. Debido a la mayor presencia de música nacional en las radios, ha conocido artistas que antes no conocía?



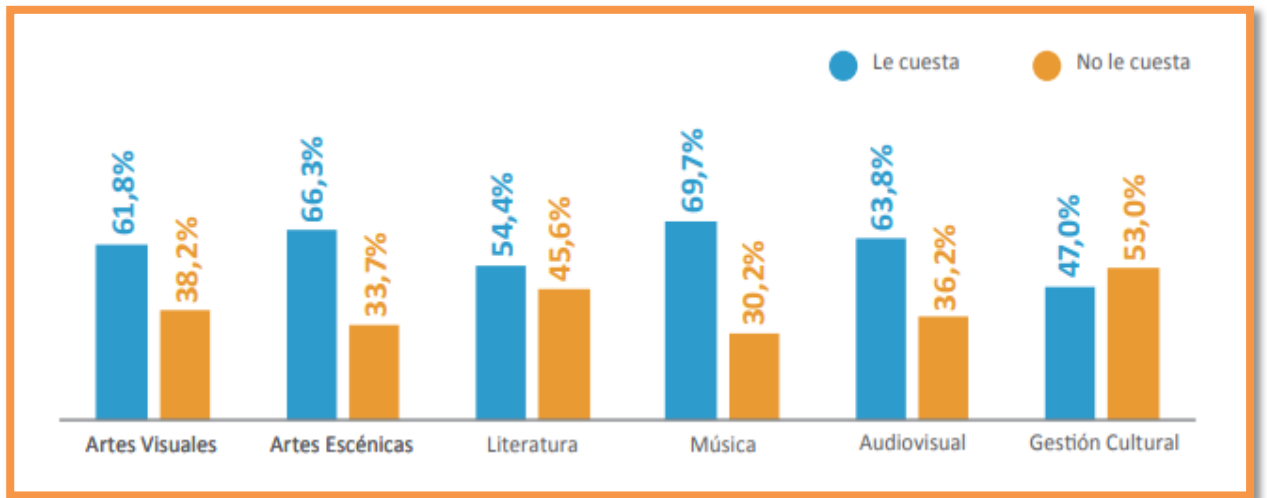
Fuente: Estudio Música Chilena 2016. SCD

## 2.2.2 Espacios para el desarrollo artístico

Respecto a los espacios para la creación y producción artística, un estudio realizado por Proyecto TRAMA<sup>20</sup> en 2014 denominado “El escenario del trabajador cultural en Chile”, revela información acerca de la dificultad que tienen los artistas para encontrar espacios de desarrollo artístico aptos. Los artistas de la música son los que poseen mayor dificultad para acceder a este tipo de espacios, mayormente por las especificidades técnicas que deben tener, representando estos un 69,7% a nivel nacional.

<sup>20</sup> Proyecto Trama: Red de Trabajadores de la Cultura es una plataforma que busca mejorar las condiciones laborales y la sustentabilidad económica de los trabajadores de la cultura del país.

Imagen N°13 . Nivel de dificultad para encontrar espacios de desarrollo artístico por disciplina artística a nivel nacional



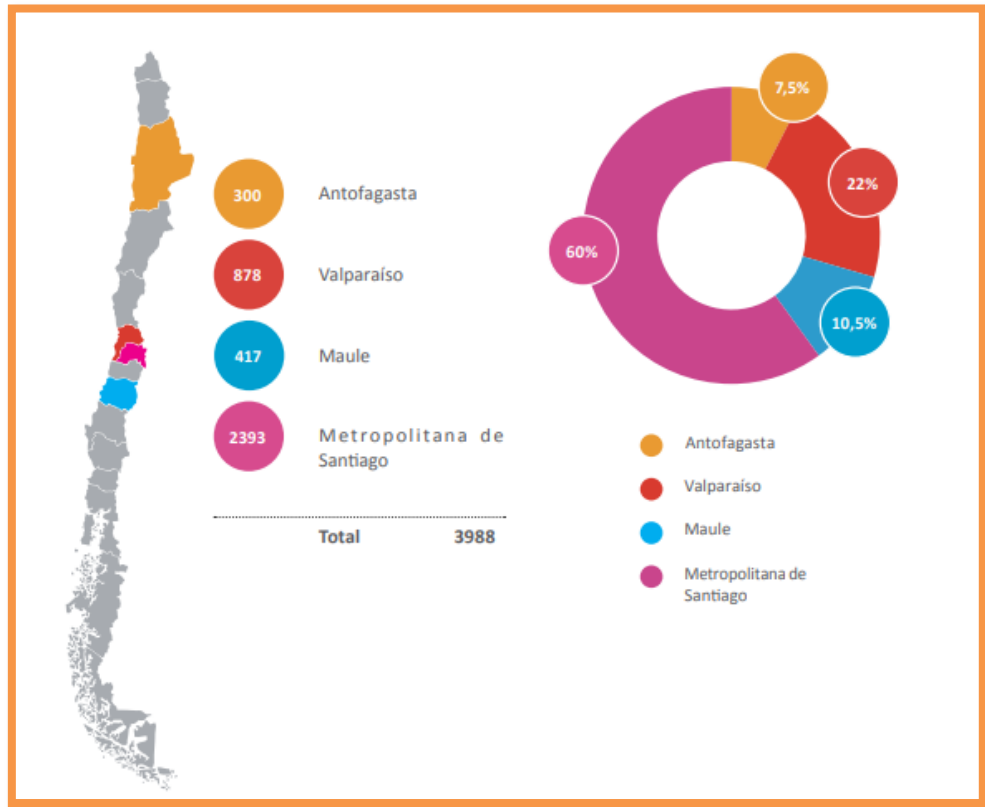
Fuente: El escenario del trabajador cultural en Chile. Proyecto TRAMA 2014

### 2.2.3 Condiciones laborales de los trabajadores de la cultura en la región

Según un estudio realizado por Proyecto TRAMA en el año 2014 a cuatro regiones (Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana y Maule), la que concentra un mayor número de trabajadores de la cultura es la Metropolitana, donde vive el 60% de ellos. La región de Valparaíso, segunda más numerosa, abarca el 22% de la muestra, mientras que la del Maule representa el 10,5% y la de Antofagasta el 7,5%.<sup>21</sup>

<sup>21</sup> Tamaño de la muestra 3988 casos

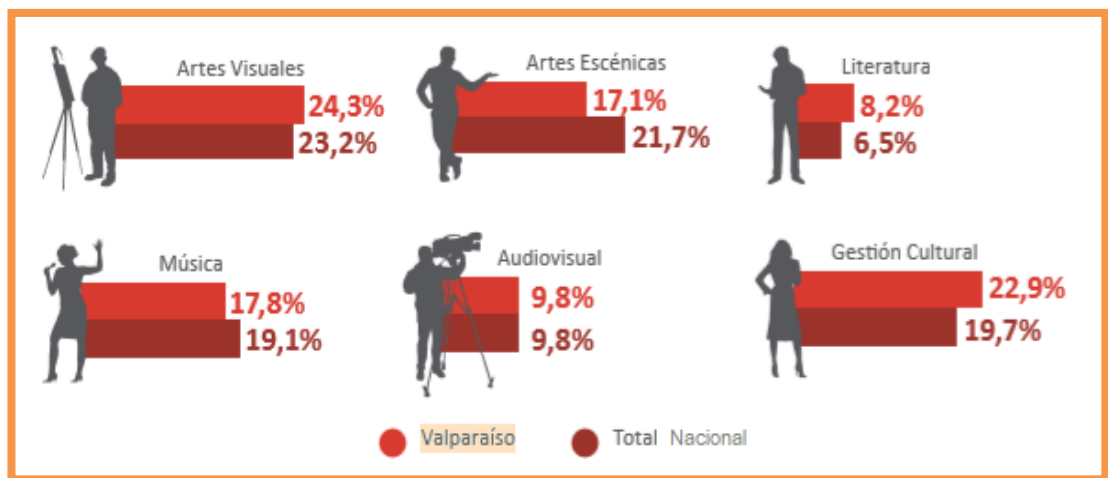
Imagen N°14. Trabajadores de la Cultura por Región



Fuente: El escenario del trabajador cultural en Chile. Proyecto Trama 2014

Según este estudio en la región de Valparaíso un 17,8% de los encuestados se desempeñan en la disciplina de la música.

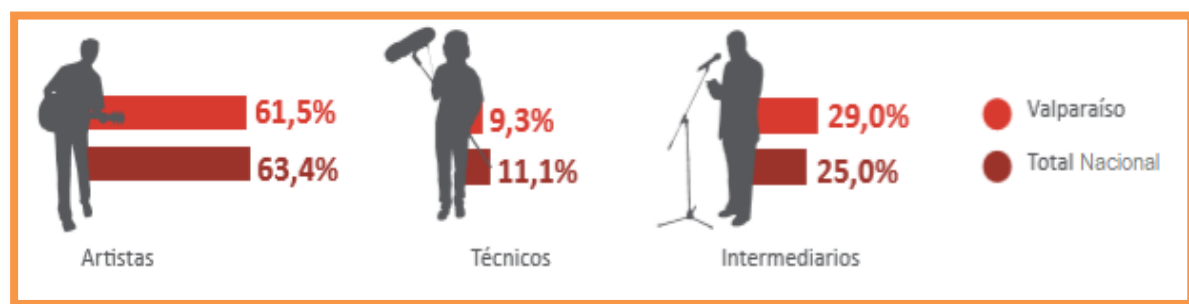
Imagen N° 15. Trabajadores de la cultura en Valparaíso por disciplina artística



Fuente: El escenario del trabajador cultural en Chile. Proyecto TRAMA 2014

De este total se identifican roles dentro de los trabajos culturales en las distintas áreas abarcadas, estas son: artistas, técnicos e intermediarios<sup>22</sup>, de los cuales, según este estudio un 61,5% se desempeña como artista, mientras que los intermediarios representan el 29% y los técnicos el 9,3%.

Imagen N° 16. Trabajadores de la cultura en Valparaíso por rol.



Fuente: El escenario del trabajador cultural en Chile. Proyecto TRAMA 2014

Respecto a las condiciones laborales de los trabajadores de la cultura (todas las disciplinas abarcadas por el estudio), en la región, prima el trabajo independiente (48,5%), y la mayoría de ellos no tienen contratos de trabajo (46,9%).

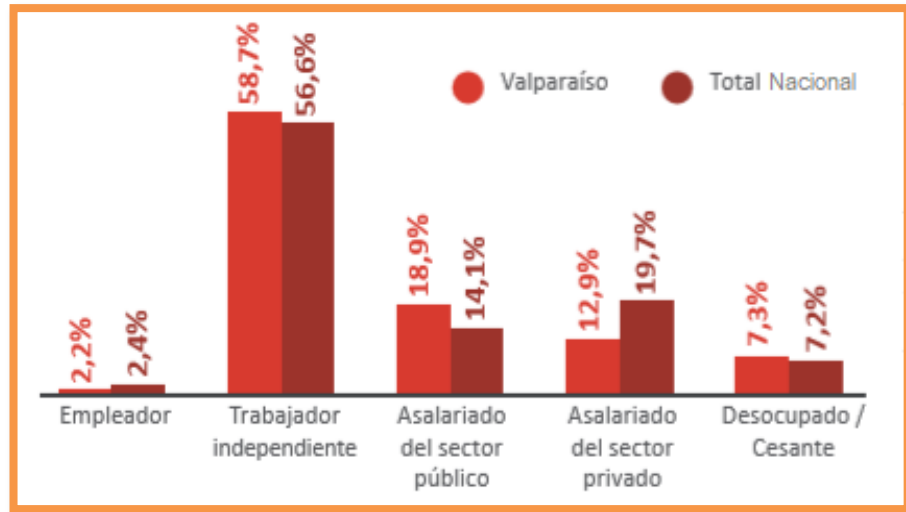
<sup>22</sup> Según el estudio:

-Artista profesional: El sujeto que cumple con las siguientes características: destina al menos 8 horas semanales al desarrollo y ejecución de obras de su autoría, o a la interpretación de obras de terceros; logra percibir ingresos a partir de la distribución o venta de sus obras, o captación de derechos, y que expone su obra al público de manera sistemática. De igual manera, un artista invierte, por sí mismo o a través de terceros, en la realización de sus obras, ya sea en materiales, instrucción u otro tipo de insumos.

-Intermediario de la cultura: Se entiende un intermediario de la cultura como el encargado de administrar la producción intelectual de artistas, generando un lazo entre ambas partes. En este sentido, el intermediario ejerce como agente de distribución de primera línea hacia la comunidad, pudiendo ser su objetivo el público u otros agentes de distribución. Ejemplo: gestor cultural, galerista, manager, agente literario, productor de eventos, editor, etc.

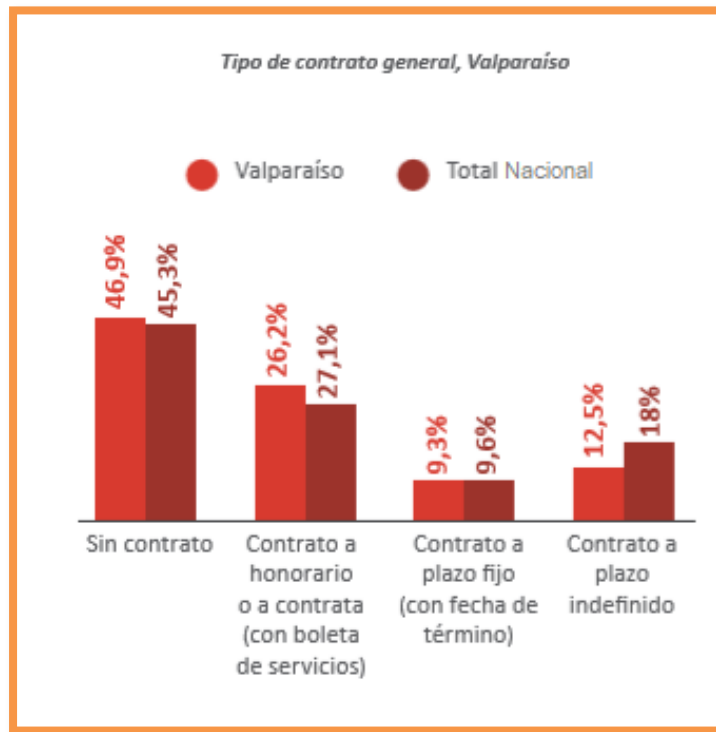
-Técnico cultural: Persona encargada de implementar labores complementarias a la producción artística, que enriquecen o posibilitan la realización final de la obra del artista profesional.

Imagen N°17 . Categorías ocupacionales de los trabajadores de la cultura de Valparaíso



Fuente: El escenario del trabajador cultural en Chile. Proyecto TRAMA 2014

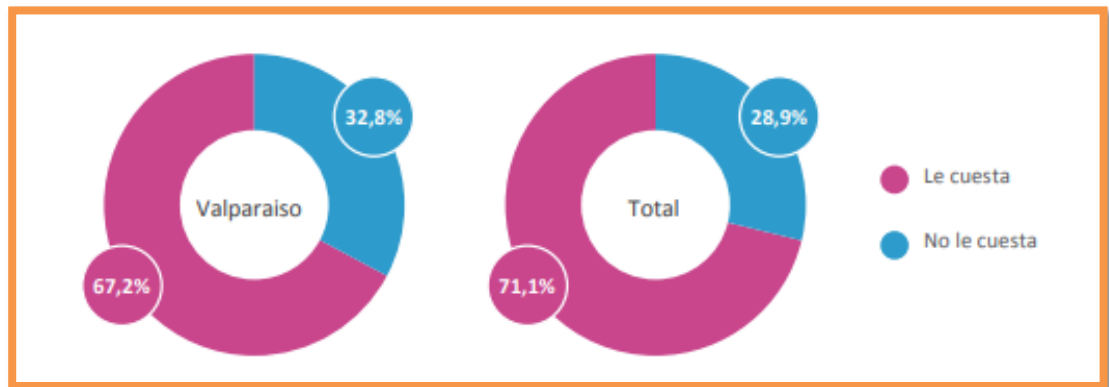
Imagen N° 18. Tipos de contrato de los trabajadores de la cultura de Valparaíso



Fuente: El escenario del trabajador cultural en Chile. Proyecto TRAMA 2014

Además, los trabajadores de la cultura de la Región de Valparaíso, en su gran mayoría, presentan problemas a la hora de distribuir sus obras, lo que reitera la complejidad que presenta el ámbito de la distribución para el sector artístico chileno.

Imagen N° 19. Niveles de dificultad para la distribución de los bienes culturales en Valparaíso



Fuente: El escenario del trabajador cultural en Chile. Proyecto Trama 201

“En cuanto a la música, la infraestructura disponible en la región consta principalmente de locales nocturnos (diez) y radios (veinte). No existen salas de concierto especializadas y sólo se lograron identificar dos disquerías. Es decir, la única infraestructura que puede alojar conciertos en vivo son los locales nocturnos y los espacios transversales, como centros culturales y anfiteatros. Por ello son fundamentales en la región los festivales que se realizan, que suman doce en Valparaíso, como vitrinas de la producción musical local.” (TRAMA, 2014)

A continuación se muestra el análisis de resultados de una encuesta realizada por IMUVA en Octubre del año 2017, a 83 personas de entre los 18 y los 56 años, entre ellos músicos (compositor / intérprete), productores musicales, sonidistas, productores de espectáculos y profesores de música. Y de los cuales un 81,9% de las respuestas fueron del género masculino y sólo un 18,1% por el género femenino:

Los principales problemas identificados en el sector de la música son:

- Poca valoración de las audiencias
- Poca presencia en medios de comunicación
- Falta de infraestructura (salas de concierto)
- Falta de Financiamiento
- Poco interés de autoridades.

Y en el mismo estudio, respecto a la remuneración que reciben los proyectos musicales que los encuestados realizan:

- El 65% de los proyectos no tienen remuneración.
- Y el 10,8% de los encuestados emplea de 6 a más personas remuneradas.

Respecto a las Audiencias o Públicos:

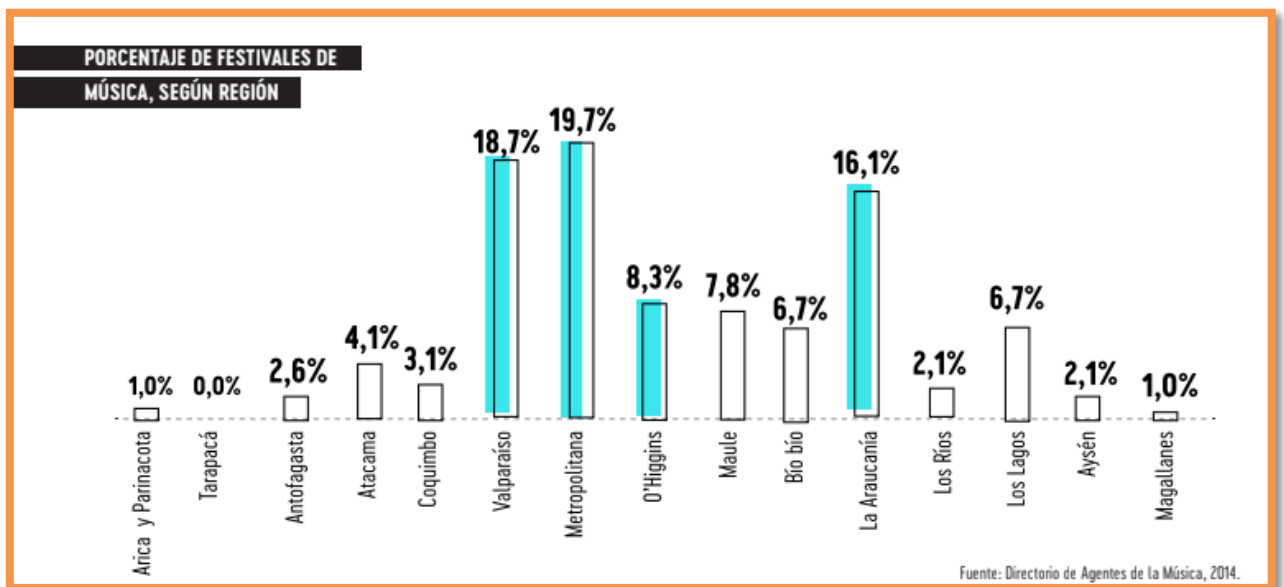
- 61,4% dedicado a audiencia adulto joven 26 a 39 años.
- 25,3% público universitario 18 a 25 años
- 1% dedicado a productos y/o servicios musicales para el adulto mayor.
- 0% dedicado a la música infantil.

## 2.2.4 Festivales

Los festivales de música son ocasiones especialmente favorables para difundir las producciones musicales de los artistas.

Un estudio realizado por IMI Chile (Industria Musical Independiente de Chile) denominado La industria musical independiente en Chile. Cifras y Datos para una caracterización, muestra los siguientes resultados.

Imagen N°20 . Porcentaje de festivales de música por región

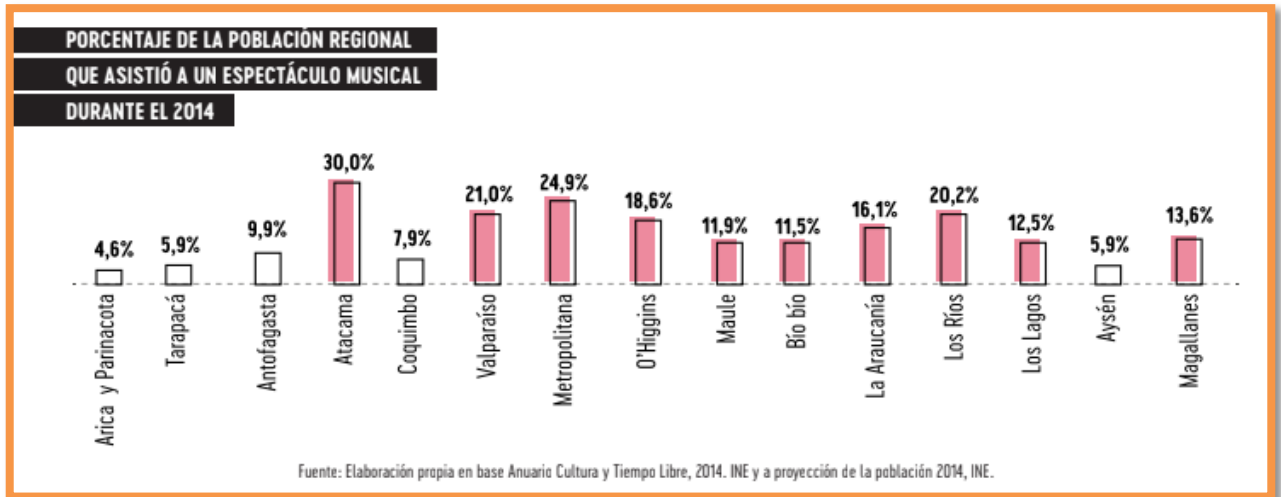


Fuente: La industria musical independiente en Chile. Cifras y Datos para una caracterización.

Los festivales se distribuyen de forma bastante homogénea en el territorio, la región de Valparaíso concentra el 18,7% del total nacional.

Respecto a la asistencia de la población nacional a espectáculos musicales durante el año 2014 se observa lo siguiente:

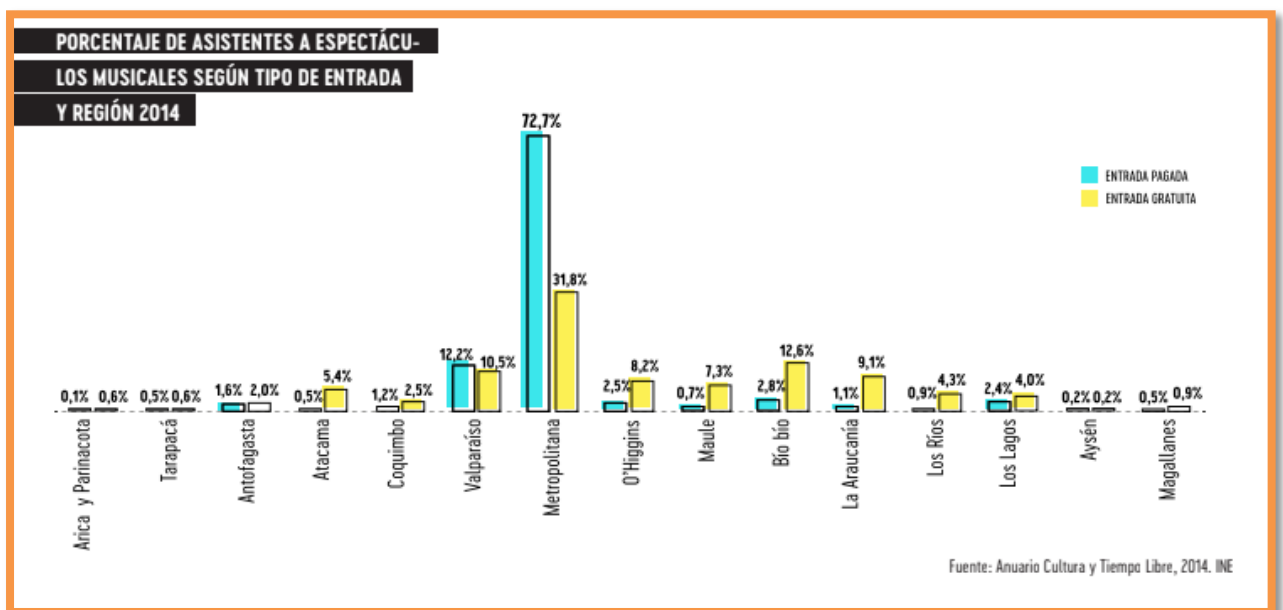
Imagen N°21 . Porcentaje de asistencia a espectáculos musicales en el año 2014 por región.



Fuente: La industria musical independiente en Chile. Cifras y Datos para una caracterización.

Se observa que en la región de Valparaíso un 21% de la población asistió a algún espectáculo musical durante el año 2014.

Imagen N° 22. Porcentaje de asistentes a espectáculos según tipo de entrada (Pagada o gratuita)



Fuente: La industria musical independiente en Chile. Cifras y Datos para una caracterización

En la región de Valparaíso según este estudio realizado hace 4 años atrás (2014), el porcentaje de asistencia a espectáculos pagados y gratuitos es bastante cercana. Siendo asistentes con entrada pagada un 12,2% y con entrada gratuita un 10,5%.

Según información recopilada por la Encuesta de Espectáculos Públicos del INE en 2015, a nivel nacional los espectáculos musicales tuvieron 3.008.468 asistentes, donde los conciertos de música popular representan el 80,9% del total (2.434.751 asistentes versus 573.717 asistentes a espectáculos de música docta<sup>23</sup>). El 58,4% de esos conciertos fueron con entrada pagada, y por lo tanto el 41,6% fueron con entrada gratuita. A pesar que los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los teatros, centros culturales y similares y no específicamente a festivales, se toman los datos en consideración por tratarse del dominio de la música y sus asistentes.

Imagen N° 23. Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada pagada y gratuita por tipo de espectáculo, según región, año 2015

REGIÓN	ENTRADA PAGADA			ENTRADA GRATUITA		
	Total	Tipo de espectáculo		Total	Tipo de espectáculo	
		Concierto música docta	Concierto música popular		Concierto música docta	Concierto música popular
<b>TOTAL</b>	<b>1.757.691</b>	<b>206.924</b>	<b>1.550.767</b>	<b>1.250.777</b>	<b>366.793</b>	<b>883.984</b>
Arica y Parinacota	1.150	-	1.150	8.384	4.024	4.360
Tarapacá	15.250	13.750	1.500	3.264	720	2.544
Antofagasta	33.667	800	32.867	33.560	13.877	19.683
Atacama	1.000	-	1.000	47.482	9.600	37.882
Coquimbo	28.980	3.000	25.980	40.098	24.446	15.652
<b>Valparaíso</b>	<b>158.527</b>	<b>26.585</b>	<b>131.942</b>	<b>115.164</b>	<b>31.075</b>	<b>84.089</b>
Metropolitana	1.342.629	125.177	1.217.452	383.680	115.799	267.881
O'Higgins	27.732	1.300	26.432	51.441	8.016	43.425
Maule	18.764	1.796	16.968	95.211	32.476	62.735
Biobío	58.427	18.282	40.145	140.416	27.786	112.630
La Araucanía	17.055	6.609	10.446	74.805	20.373	54.432
Los Ríos	13.734	3.832	9.902	105.809	56.832	48.977
Los Lagos	32.076	5.793	26.283	126.179	17.310	108.869
Aysén	1.800	-	1.800	15.690	1.880	13.810
Magallanes y de la Antártica Chilena	6.900	-	6.900	9.594	2.579	7.015

Fuente: Compendio Estadístico INE 2017

<sup>23</sup> Música académica o clásica. Guarda una tradición escrita bastante fuerte por lo que muchas veces se espera que los músicos que ejecuten estas piezas realicen en detalle todas las intenciones originales del compositor.

Se observa que en la región de Valparaíso, el número de asistentes a espectáculos musicales del tipo popular con entrada gratuita es de 84.089 personas, mientras que los que pagan una entrada son 131.942 personas.

La siguiente tabla muestra la cantidad de conciertos musicales por mes según región:

Imagen N°24 . Número de asistentes a espectáculos musicales con entrada gratuita y pagada por mes según región, año 2015

REGIÓN	ENTRADAS PAGADAS Y GRATUITAS												
	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>TOTAL</b>	<b>3.008.468</b>	<b>234.245</b>	<b>345.095</b>	<b>137.155</b>	<b>173.224</b>	<b>254.881</b>	<b>178.331</b>	<b>135.765</b>	<b>246.261</b>	<b>259.233</b>	<b>393.687</b>	<b>315.304</b>	<b>335.287</b>
Arica y Parinacota	9.534	-	700	100	350	1.000	200	1.150	2.400	450	500	2.424	260
Tarapacá	18.514	-	250	-	200	100	200	1.870	3.584	80	3.725	8.185	320
Antofagasta	67.227	3.000	2.877	4.029	2.335	7.134	2.626	2.562	4.746	7.916	6.291	20.071	3.640
Atacama	48.482	7.722	5.400	1.000	2.000	3.000	1.930	3.100	2.950	6.150	6.800	5.570	2.860
Coquimbo	69.078	6.706	7.500	1.560	3.620	3.740	2.440	1.300	12.160	6.040	3.762	16.810	3.440
<b>Valparaíso</b>	<b>273.691</b>	<b>29.365</b>	<b>96.851</b>	<b>8.380</b>	<b>5.493</b>	<b>8.994</b>	<b>10.700</b>	<b>8.794</b>	<b>24.717</b>	<b>11.634</b>	<b>19.663</b>	<b>9.812</b>	<b>39.288</b>
Metropolitana	1.720.309	95.041	47.865	92.149	117.670	179.130	126.294	70.887	143.126	173.697	277.355	197.927	205.568
O'Higgins	79.173	4.956	21.588	3.404	10.774	3.643	2.400	3.709	5.994	3.570	8.810	7.098	3.227
Maule	113.975	12.461	22.500	3.444	5.000	9.460	7.569	8.269	9.361	9.322	9.825	5.893	10.871
Biobío	198.843	20.246	45.000	13.898	12.660	12.770	8.634	11.528	12.167	18.451	20.460	14.096	8.933
La Araucanía	91.860	1.290	18.765	3.075	3.520	6.065	4.276	4.272	8.197	9.604	12.307	4.030	16.459
Los Ríos	119.543	10.121	12.023	3.046	4.799	8.045	5.998	10.308	8.884	6.215	6.907	7.230	35.967
Los Lagos	158.255	41.117	62.926	1.530	3.173	4.865	3.454	6.726	4.147	5.068	9.622	11.820	3.807
Aysén	17.490	1.620	1.050	1.140	950	1.160	530	1.150	470	900	7.660	510	350
Magallanes y de la Antártica Chilena	16.494	600	-	400	680	5.775	1.080	340	3.358	136	-	3.828	297

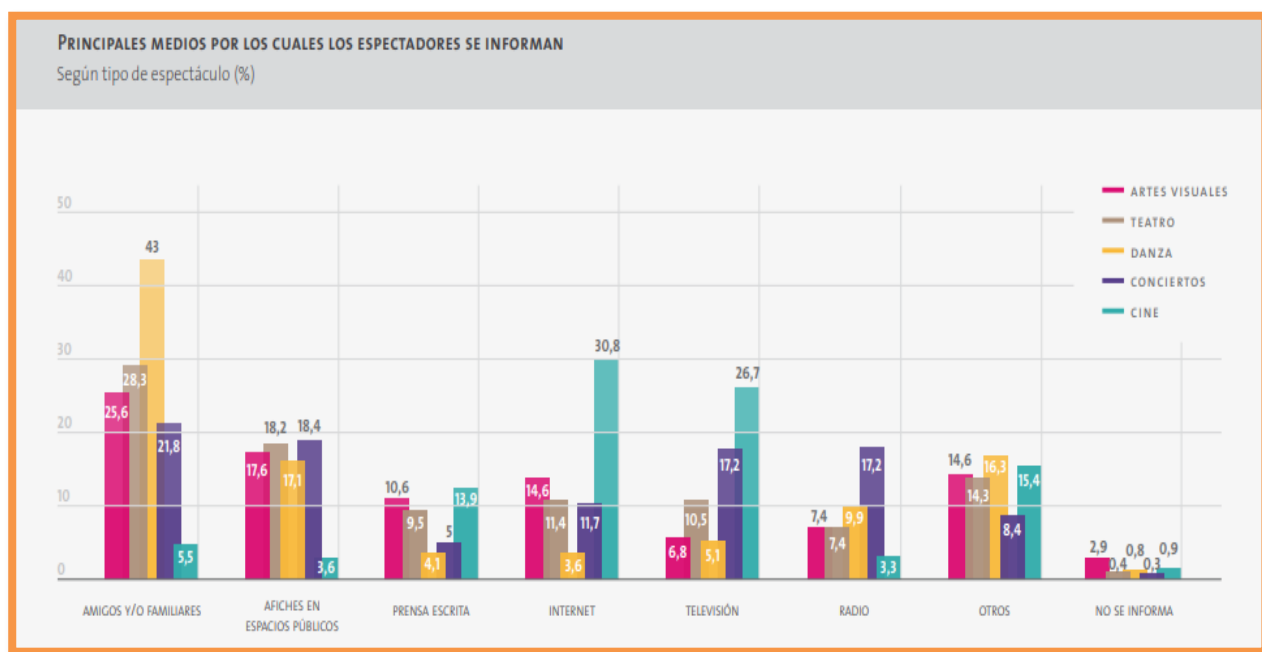
Fuente: Compendio Estadístico INE 2017

Se observa aquí que los meses en que las personas asistieron mayormente a espectáculos musicales (gratuitos o pagados) son los meses de Febrero (96.851), Diciembre (39.288), Enero (29.365), Agosto (24.717) y Octubre (19.663), disminuyendo los demás meses del año hasta el mes de Abril (5.493) con el menor número de asistentes.

### 2.2.5 Medios de difusión de espectáculos artísticos.

A continuación se presenta un gráfico presentado también en la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural que muestra los medios por los cuales las personas se informan acerca de los diferentes espectáculos artísticos culturales, a pesar de ser dicha encuesta del año 2011, se toman como referencia los porcentajes de uso por parte de las personas.

Imagen N° 25. Principales medios por los cuales las personas se informan de los diferentes



espectáculos

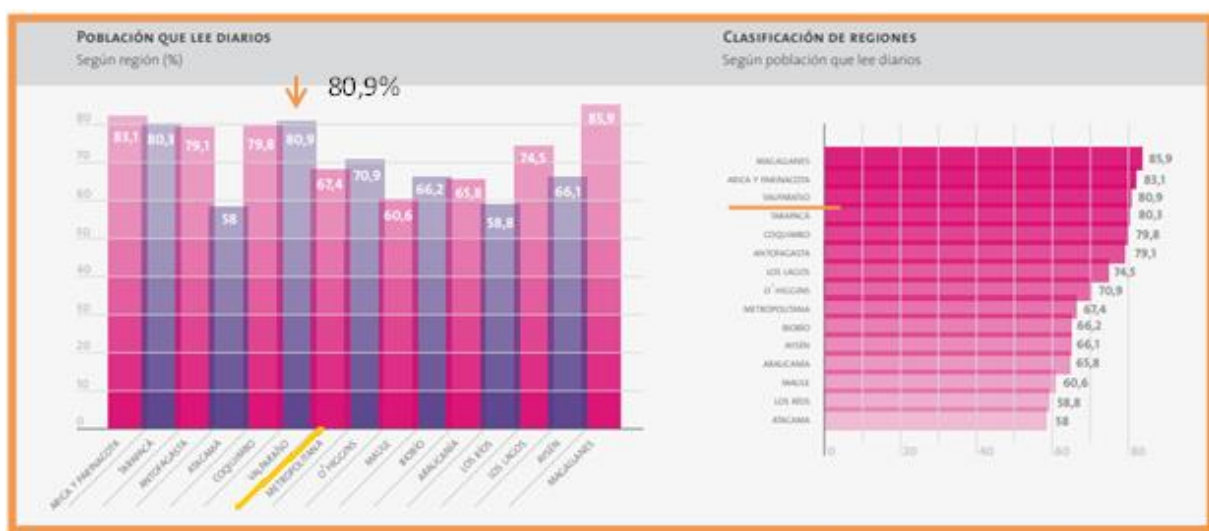
Fuente: Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural

En el gráfico se muestra diferenciado por colores los distintos espectáculos, para el proyecto actual se consideran los porcentajes de la disciplina de música (representada como conciertos con color azul).

a) Diarios

De los medios de difusión mostrados en el gráfico anterior, el porcentaje de población que lee diarios en la región de Valparaíso es del 80,9%.

Imagen N° 26. Población que lee diarios

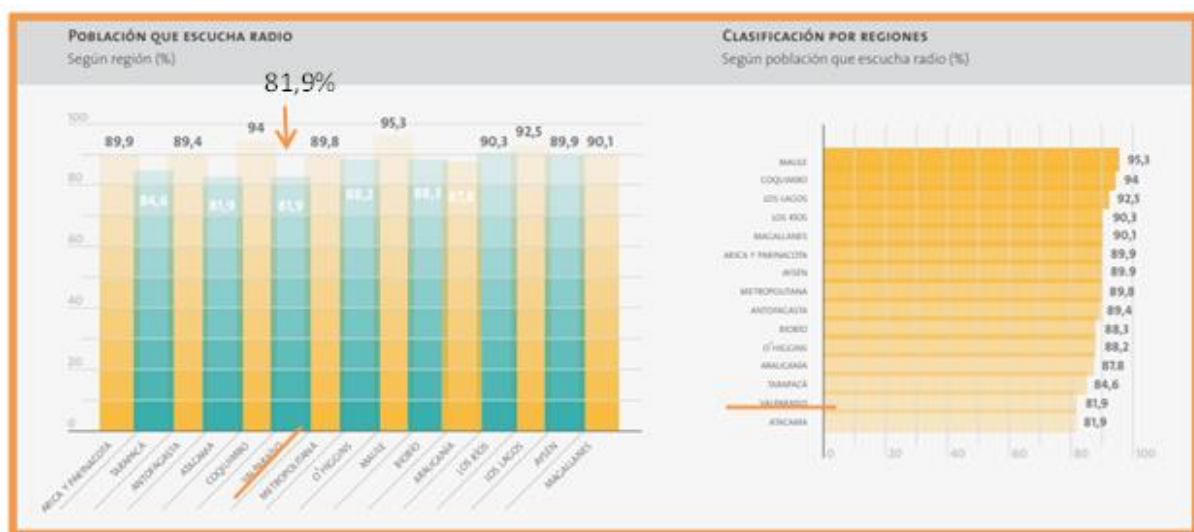


Fuente: Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural

b) Radio

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de personas que escucha radio en la región, corresponde a un total del 81,9%

Imagen N° 27. Población que escucha radio por región



Fuente: Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural

Tanto los diarios como las radios, son medios altamente apropiados para realizar algún tipo de difusión en la región y por consecuente en la ciudad de Valparaíso.

c) Internet/Streaming

De acuerdo al uso de internet, el concepto que se visualiza en las encuestas nacionales es mucho más amplio de lo que realmente se necesita saber para el presente proyecto, por lo que se ha decidido el tomar referencia exclusivamente del fanpage de la Dirección de Desarrollo Cultural, mostrando la cantidad de seguidores que esta tiene en la actualidad y el seguimiento que tiene de acuerdo a sus publicaciones y visitas a streaming realizados por la Dirección en actividades anteriores.

Imagen N°28 . Total de seguidores fanpage Dirección de Desarrollo Cultural



Fuente: Estadísticas de Facebook Dirección de Desarrollo Cultural.<sup>24</sup>

Se observa en el gráfico el crecimiento exponencial que la página ha tenido durante el último año, alcanzando en la actualidad<sup>25</sup>

<sup>24</sup> Anexo estadísticas Dirección de Desarrollo Cultural

<sup>25</sup> Datos obtenidos al 22 de Julio 2018.

Imagen N°29. Datos geográficos de los seguidores del fanpage de la Dirección de Desarrollo Cultural

País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	País	Tus fans	Ciudad	Tus fans
Chile	4.053	Valparaíso, Región de ...	2.070	Venezuela	4	Casablanca (Chile), Re...	13
Argentina	110	Viña del Mar, Región d...	531	Noruega	4	La Serena, Región de ...	12
México	22	Santiago de Chile, Reg...	518	Australia	4	Ciudad de México, Mé...	11
España	22	Quilpué, Región de Val...	153	Suiza	4	Puerto Montt, Región d...	10
Estados Unidos de Am...	18	Villa Alemana, Región ...	96	Paraguay	2	Talca, Región del Maul...	10
Ecuador	14	Ciudad de Valparaíso, ...	40	Nicaragua	2	Temuco, Región de la ...	10
Colombia	14	San Juan (Argentina), ...	38	Bélgica	2	Osorno, Región de Los...	10
Francia	11	Placilla de Peñuelas, V...	36	Portugal	2	San Felipe (Chile), Reg...	10
Suecia	10	Concón, Región de Val...	28	República Dominicana	1	Calama, Región de Ant...	9
Brasil	10	Quillota, Región de Val...	23	Nueva Zelanda	1	Chillán, Región del Bio...	9
Perú	9	Buenos Aires, Argentina	20	Países Bajos	1	Arica, Región de Arica ...	9
Alemania	7	Limache, Valparaíso R...	19	Rusia	1	San Antonio (Chile), R...	8
Italia	6	Concepción, Región de...	18	Dinamarca	1	Punta Arenas, Región ...	8
Uruguay	5	Rancagua, Región del ...	16	Georgia	1	Núñoa, Región Metrop...	8
Canadá	5	Iquique, Región de Tar...	15	Cuba	1	Providencia, Región M...	8
Reino Unido	5	Valdivia, Región de Lo...	14	China	1	Castro, Región de Los ...	7
Bolivia	4	Antofagasta, Región d...	13				

Fuente: Estadísticas de Facebook Dirección de Desarrollo Cultural.

Se observa en el gráfico anterior que la mayoría de los seguidores pertenecen a Chile y específicamente a la V Región, más se debe destacar que existe un porcentaje del 6,98% (301 seguidores) de seguidores a nivel internacional, porcentaje que aunque mínimo, debe ser considerado.

## 2.3 Estudio de Investigación.

### 2.3.1 Metodología del Estudio

Para el estudio se ha utilizado una metodología cualitativa, centrada en entrevistas a personas del área artística y cultural de la ciudad de Valparaíso; una encuesta digital que arroja resultados acerca de la inclinación de los encuestados a participar de actividades de esta categoría y otros temas de interés relacionados al proyecto; se presenta también en este capítulo la investigación

estadística de fuentes secundarias, y el catastro<sup>26</sup> realizado a las festividades de la ciudad de Valparaíso.

A partir de la suma de las partes de esta investigación y de los antecedentes recolectados, se configura un diagnóstico que permite identificar la situación actual del territorio y del área en cuestión y dar luces de cómo debiese abarcarse el desarrollo del proyecto.

### **2.3.2 Desarrollo de la metodología**

Se detallan a continuación los objetivos y criterios utilizados para ambos métodos utilizados (entrevistas y encuestas):

- La realización de la encuesta digital<sup>27</sup> tenía por objetivo el conocer la opinión pública, sobre todo de habitantes de la ciudad de Valparaíso, acerca de algunos temas de interés para el proyecto, por ejemplo, las principales dimensiones del instrumento fueron, el si existe o no una “identidad porteña”, la importancia que tiene para estos el desarrollo del arte en la ciudad y su interés por participar en actividades artístico-culturales locales. Se encuestó a 61 personas en total, de las cuales 36 habitan en la ciudad, 3 no habitan en ella pero si viven en la V región y a diario están en Valparaíso por estudios o trabajo, por lo que conocen y viven la realidad de la ciudad, el resto (22 personas) no habitan en la ciudad pero de todas maneras dieron su opinión al respecto con una mirada desde sus percepciones como visitantes. La encuesta constaba de 12 preguntas, 11 de ellas con alternativas y una pregunta abierta para que los encuestados pudiesen dar su opinión respecto a una de las preguntas realizadas.
- La realización de entrevistas a los artistas de la ciudad, tenía por objetivo el conocer el entorno específico en cual estos se desarrollan, además de conocer la percepción que estos tienen respecto de la participación cultural de la ciudadanía, la percepción de cada uno respecto al escenario artístico de la ciudad y su condición, el interés que pudiesen tener respecto al proyecto y desde su punto de vista, conocer si existe o no, una identidad porteña. Se entrevistó a algunas personas del área artística de la ciudad, con enfoque en lo actores de la música pero también de otras disciplinas artísticas.

---

<sup>26</sup> Para más información remitirse al Anexo “Catastro festividades locales”

<sup>27</sup> Anexo Encuesta Digital

- Entrevistas realizadas a expertos. Se entrevistó a tres personas consideradas como expertos en el sector musical de Valparaíso<sup>28</sup>
- Reuniones y conversaciones con posibles asociados al proyecto (auspicios, patrocinios)

Cada una de las preguntas, tanto de las entrevistas como de las encuestas fueron realizadas conforme a los objetivos de la investigación.

### 2.3.3 Resultados del Estudio

La identidad porteña es asociada muchas veces a las características geográficas e históricas de la ciudad, el 92% de los entrevistados y encuestados, considera que sí existe una identidad porteña, definida desde la propia vida del habitante porteño, desde la vida de barrio, la vida en los cerros, el arte de Valparaíso, la participación en la cultura. La mayoría de los entrevistados defiende la identidad porteña desde su percepción de que el arte y las expresiones artísticas de Valparaíso tienen una fuerza y un significado diferente al que expresan artistas de otras ciudades.

*“No es lo mismo vivir en un cerro de Valpo que vivir en Santiago po’, o en otra ciudad no sé, la vida en los cerros, el tener que tomar un ascensor o subir mil escaleras pa’ llegar a tu casa es único, y sólo la gente de Valparaíso lo vive de esta manera, lo entiende cachai?, la identidad porteña se configura desde varios ámbitos, pero uno de los más potentes es desde su geografía yo creo, desde su historia y por puesto desde la propia cultura que tiene el habitante” (Natalia Miranda, Teatro, 29 años)*

*“Totalmente, la gente de acá tiene su forma de ser, su forma de vivir, su música propia, no sé.. la Cueca chora, los boleros, la gente de acá escucha mucho esa música, la siente parte de ella, yo por ejemplo escucho un bolero en cualquier parte y me transporto inmediatamente a Valparaíso” (Gabriela Arancibia, Reales Brillantes, Danza)*

*“Creo que es desde la participación en la cultura de donde emergen grandes valores, tradiciones y la memoria porteña, que forman parte del modo de vivir de las personas y por lo tanto van aportando a la cohesión, a la identidad, va todo unido” (Camilo Reinoso, Músico y Productor. Altamira Jazz Club)*

Respecto a la condición que viven los artistas locales, el 100% de los entrevistados considera que no existen las instancias suficientes, ni espacios adecuados en la ciudad para realizar las distintas disciplinas.

---

<sup>28</sup> Señores Ronald Smith, Rodolfo Parra, David Mc-Iver, Rafael Bravo, entre otros

“La ciudad de Valparaíso yo veo tiene altos índices de participación, y en la música, no sé hay participación sí, harta... pero lo que falta es la difusión al músico local, el tener espacios pa’ tocar, pa’ mostrar lo que hacemos y que obvio tengan los requerimientos necesarios, cuesta hartito esa parte, y si no hay lugares donde podamos tocar obvio la participación de la comunidad no va a existir.. y no hablo de mi no má’, hablo de todos, los artistas de Valpo en general tienen el mismo problema”  
(Camilo Reinoso, Músico y Productor. Altamira Jazz Club)

“La condición, cómo decirlo?.. no está muy bien po’, o sea, no hay muchos espacios donde tocar en Valparaíso, en realidad, cuesta mantenerse como músico en Valparaíso, de todas maneras, o sea si no hací’ tributo, si no hací’ cumbia, si no hací’, no sé.. es complicado, sobre todo para los que hacen cosas distintas, flocklore o .. eh no hay muchos espacios, de hecho, nosotros, te digo, o sea, si nosotros nos quedáramos esperando que nos llamen a tocar, casi no tocaríamos nunca, nosotros a veces tenemos que andar inventando tocatas en el fondo, y buscar lugares que de repente no hay po’.  
Hace poco, el año pasado por ejemplo ocupamos la parada cultural para hacer algunas cosas, pero no seguimos porque en realidad la gente no iba mucho para esos lados, porque es alejado, entonces todo el público no va para allá. Ahora estamos viendo si podemos hacerlo en la Isla de la Fantasía que una vez lo hicimos y estuvo bien bueno, pero no tienen amplificación en la Isla de la Fantasía, entonces además tenemos que arrendar una amplificación, y así po, o sea, ahora, la otra vez fuimos a tocar al Deportivo.. con los Charangos fuimos a tocar al Deportivo Playa Ancha, en los cerros buscando para hacer algo, pero en ninguna parte tienen amplificación entonces el costo sube mucho para poder organizar cosas y no hay muchos espacios. Espacios que tengan amplificación, que tengan las condiciones para poder organizar alguna tocata, entonces es complicado mantenerse en Valparaíso, de hecho la mayoría de los músicos que conozco, que andan buscando vivir de la música, o se van a Santiago, hacen cumbia cachai, entonces no es muy buena. De hecho yo trabajo en Santiago”  
(Fernando Gajardo, Playa Ancha. Músico “La Bandalismo”)

“No, mal.. o sea, no hay espacios en Valparaíso.. y los pocos que hay, o están siempre ocupados o son muy caros, es difícil poder llegar a la gente, mostrar lo que hacemos.. o sea si igual se puede, pero no están las condiciones, con mis compañeros como que tenemos que movernos por las nuestras no más, siempre, buscando recursos, postulando a algún fondo pa’ poder hacer algo, buscando espacios, o en la calle no más veces ... pero cuando no hay un apoyo detrás, ya sea en difusión, en financiamiento.. no sé, todo es re complicado... Pero bueno, al que le gusta, le gusta no más y eso pasa en casi todas las disciplinas, danza, música, teatro y otras.. la condición para el artista en general es bastante decadente, pero como te digo el hacer arte te llena el alma, aunque debiesen llenarse los bolsillos también (ríe)..” (Gabriela Arancibia, Reales Brillantes, Danza)

“Encuentro que la condición del artista de Valpo es como muy bajo en comparación a otros países, no tienen las condiciones como para poder implementar o llevar a cabo la disciplina, o lo que quiera entregar en cuanto al arte, condiciones monetarias, materiales, espacios físicos” (Tamara Aranguis, 32 años, Cantante)

*“Se le llama escena, pero nunca se ha logrado asumir como un factor económico .Cuando se habla de escena es porque se profesionaliza, de una u otra forma. Los músicos en Valparaíso (muchos de ellos) tocan porque les dan alcohol o les dan comida... que no es lo que se espera de una “escena”.... hay ciertas escenas en que no puedes ganar \$ porque nadie está “ganando”.... hay escenas que sabes cuando vas a ganar (por ej. Electrónica), pero en las escenas más “populares” no existe eso, los tratos son de acuerdo a lo que surge en el momento, que puede ser por comida, por trago, por unos pesos,,, pero no hay establecido un precedente .. eso es bueno y malo, malo ya que no te permite pensar en un desarrollo económico y bueno porque los músicos lo están haciendo porque les gusta, no por dinero .”(Ronald Smith. Experto)*

“El músico por lo general tiene que dedicarse a otra actividad para poder solventar su música... lamentablemente porque en Valparaíso como tenía poca pega, y como músico no te pagan... tu puedes tener las mejores de posibilidades de creación y qué sé yo, pero como no tienes la posibilidad simplemente de mantenerte y de vivir de tu trabajo y de tu arte, una de dos, si querías seguir viviendo de tu arte lamentablemente, en muchos casos tienes que migrar a otros lados donde sí te pagan...” (Rodolfo Parra, Productor y Manager Valparaíso)

## **2.4 Catastros**

### **2.4.1 Catastro festividades locales**

A partir del encargo de la Dirección de Desarrollo Cultural de la I. Municipalidad de Valparaíso, se realiza un catastro de las festividades existentes a lo largo del año en la ciudad. De esta investigación se extrae una gran variedad de festividades, encuentros y certámenes artístico-culturales, gestionados y realizados por las diversas organizaciones culturales que trabajan a diario en el territorio, muchos de ellos autogestionados por la comunidad, de carácter local y popular, otros que realizados por agrupaciones u organizaciones con más años de trabajo y trayectoria son realizados a nivel nacional e internacional, como además existen de carácter religioso, todas y cada una de estas festividades dan cuenta de la enorme diversidad cultural que existe en esta ciudad. Cada una, la mayoría de carácter popular ponen en valor cultural, turístico, artístico, etc., a la ciudad. Realzan por sobre todas las cosas su identidad, sus costumbres, sus bellezas paisajísticas al realizarse en los distintos cerros y lugares de Valparaíso y también, sus valores comunitarios.

A continuación, se describen algunos de estos festivales:

- Festival de Teatro de Mujeres Gesta: Festival realizado anualmente desde el año 2013 por la organización GESTA. Es un Festival de teatro realizado únicamente por mujeres. Son

improvisaciones teatrales que integran al espectador creando experiencias únicas e irrepetibles. Este festival pretende, dejar legado de lo que es la participación de la mujer en el teatro, además de visibilizar el pensamiento y empoderamiento femenino. Este año (2018) se realizará su 4ta versión que contará con una programación de 6 obras, 6 cortos teatrales y diversas actividades de mediación. Y se lleva a cabo en la Sala de Arte Escénicas, Sala Negra y PCdV.

- FESTEVE (Festival Teatro de Verano): Festival realizado anualmente desde el año 2004 por Compañía de teatro escuela IluCiÓN y Círculo Teatral Independiente. Se realiza en el Teatro Municipal de Valparaíso de aporte voluntario por parte de los asistentes, cuenta con la participación de destacadas Compañías de Teatro Independientes, con recientes estrenos, son diferentes montajes y diversos estilos teatrales los que dan vida hace 14 años a esta fiesta del teatro independiente. La organización del evento es de la destacada Compañía de Teatro Escuela IluCiÓN, el objetivo del evento es abrir nuevos espacios para los teatristas y que estos tengan la oportunidad de mostrar a la comunidad sus trabajos de creación teatral, el proyecto también busca difundir el arte, abriendo gratuitamente las puertas de la cultura y acercar a las personas a ella, quienes en muchas oportunidades son espectadores ocasionales, pero que en esta ocasión pueden ser testigos del panorama teatral de la región.
  
- TEATRIN (Festival de Teatro Infantil): Festival realizado anualmente desde el año 2014 por Compañía de teatro escuela IluCiÓN y Círculo teatral independiente. El objetivo de este Festival es hacer que las niñas y niños tomen conciencia de la importancia que tiene su participación en eventos que implican un alto grado de creatividad, como forma de expresión de identidad a través del arte. El Teatro tiene un rol fundamental en la formación de una sociedad que parece indiferente y poco empática. A través de actividades como éstas se intenta mostrar temáticas propias de los intereses de los más pequeños, además de educar a los espectadores del Futuro, y de esta forma aportar al desarrollo intelectual de las niñas y niños. “La mayor motivación para este Festival es que las niñas y niños tengan una mayor participación, que la cultura esté abierta a todos, y que estos pueden acceder, abarcando la mayor cantidad de beneficiarios posibles, siendo estos los más cercanos a obtener actividades especiales para ellos”. (Claudio Vidal. Director General)
  
- Festival del Cantar del Adulto Mayor: Festival realizado anualmente desde el año 2009. El propósito artístico del Festival es estimular el desarrollo artístico musical de las personas mayores de la comuna, relevando con ello espacios de participación por sobre los de competencia. En tal sentido, el criterio a aplicar en caso de ser preciso, será siempre el referido al desarrollo artístico musical y la participación social.

- FESTILAMBE DE VALPARAÍSO, Festival internacional de Teatro Lambe Lambe: Festival realizado anualmente desde el año 2014 por la Fundación OANI de Teatro. Es un evento único en Chile y en el mundo que convoca y expone 25 espectáculos nacionales e internacionales de teatro en miniatura dentro de pequeñas cajas. Estos espectáculos se presentan simultáneamente durante dos horas seguidas, para uno o dos espectadores, cada 5 minutos por obra, en un espacio público diferente cada día. Los países participantes han sido Brasil, Argentina, Uruguay, Perú, Paraguay, México, Venezuela, Inglaterra, Alemania, Bolivia, España y Chile, que han presentado una variedad de técnicas de manipulación y temáticas de diversidad cultural. Esta intervención urbana, de carácter gratuita, provoca el encuentro íntimo y poético entre el artista y las personas que, en su diario recorrido, pueden vivenciar un completo espectáculo teatral que emociona por su simplicidad y proximidad, y cuya misión es “Contagiar Humanidad”.
  
- Festival de La Loma: Festival organizado por el Club Estrella Roja del cerro La Loma, el Festival se lleva a cabo a partir del esfuerzo de sus socios, la voluntad de los artistas, y el auspicio de amigos del club y vecinos. El Festival de La Loma se realiza desde el año 2010, es un festival de música autogestionado<sup>30</sup>.
  
- Festival Ojo de Pescado: Festival Internacional de Cine para niños, niñas y jóvenes realizado anualmente desde el año 2012 por la Corporación Cultural Ojo de Pescado. Ojo de Pescado, por medio de la exhibición del cine y la promoción de la creación audiovisual, tiene por objeto contribuir a garantizar el derecho de los niños, niñas y jóvenes a la educación integral, a la comunicación y a la expresión de sus opiniones. Propone contenidos audiovisuales diferentes a la oferta del cine y la televisión infantil de nuestro país, acompañados de la mediación necesaria para que niños y niñas se entretengan, pero también se formen como espectadores y usen el cine como medio de aprendizaje y expresión de mensajes propios. Para estos propósitos la Corporación Cultural Ojo de Pescado, gracias al financiamiento del Fondo de Fomento Audiovisual del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, realiza el Festival Internacional de Cine Ojo de Pescado, donde se exhibe programación nacional y extranjera exclusiva, con obras cinematográficas para niños, niñas y jóvenes de reciente producción. De esta forma, busca contribuir a la generación de una industria cinematográfica y televisiva en Chile, enfocada en la creación y desarrollo de contenidos dirigidos a niños, niñas y jóvenes, así brinda un escenario único para encuentros de mercado en torno al género infantil y juvenil.

---

<sup>30</sup> Se refiere a que los organizadores son totalmente responsables de los resultados del proyecto, donde sus miembros tienen un alto grado de autonomía para la toma de decisiones.

El 7º Festival Internacional de Cine para Niños, Niñas y Jóvenes Ojo de Pescado se realizará entre el 6 de agosto y el 8 de septiembre de 2018 en las regiones de Valparaíso, Maule, Aysén y Los Lagos.

- FIFV. Festival Internacional de Fotografía en Valparaíso: El Festival Internacional de Fotografía es organizado anualmente desde el 2010 por la Casa Espacio Buenos Aires (#824). El FIFV, es un festival de creación fotográfica único en su género. Durante cada edición, las fotografías y los fotógrafos participan de un proceso de creación en el cual todas las imágenes se producen en el marco de las residencias, los talleres y las brigadas fotográficas, y tienen un hilo conductor: entender el mundo desde Valparaíso. El Festival es un referente de la creación fotográfica contemporánea y se ha instalado no sólo en el escenario cultural local, sino que ha traspasado las fronteras nacional e internacionalmente.

Su plataforma editorial opera como catalizador tanto de la producción de los participantes a residencias, como de los autores y colectivos que contribuyen con sus obras. El festival aporta a la oferta cultural de la región y el país y otorga visibilidad a los autores participantes y desarrollando una importante difusión de la producción fotográfica actual del Chile. El Festival Internacional de Fotografía en Valparaíso (FIFV), convoca autores de Chile y el mundo, a proponer trabajos que interpelen fotográficamente su entorno, desde una temática específica. Es una fiesta de la imagen que se expande desde el Parque Cultural de Valparaíso hacia el puerto y los cerros. El FIFV cuenta con una audiencia directa de 70.000 personas y una audiencia indirecta estimada en 130.000 personas, considerando exposiciones y encuentros en el Parque Cultural, intervenciones en el espacio público en Valparaíso, publicaciones de distribución masivas y difusión por internet.

“El Festival Internacional de Fotografía en Valparaíso nos tiene muy entusiasmados ya que vemos un Festival que ha logrado adquirir identidad. Ha sido un viaje de mil experiencias que nos invita a seguir trabajando desde los procesos creativos fotográficos con autores chilenos y del mundo. Queremos entender nuestra época desde este límite geográfico. Queremos aprender desde el hacer, trabajando e intercambiando de forma horizontal con nuestros invitados tanto de Chile como internacionales, traspasando vivencias y creando una plataforma para la fotografía chilena. Como ha sido una constante durante estos años tendremos con nosotros a varios fotógrafos de amplia trayectoria e influencia en la fotografía mundial quienes expondrán, realizarán workshops, visionados, conferencias y lo más importante estarán en contacto diario y directo con nuestros fotógrafos nacionales. El FIFV año tras año ha ido adquiriendo cuerpo y eso nos mantiene vivos.” (Ojeda, 2018)

- Festival de las Artes de Valparaíso: Es una fiesta urbana que acontece en la ciudad durante la última quincena de diciembre. La actividad es impulsada por el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes y la Municipalidad de Valparaíso, anteriormente conocido como

carnaval cultural de Valparaíso, surge en el año 2001 para posicionar a la ciudad como lugar de encuentro, tras su nominación como Patrimonio de la Humanidad. Cada año, una ciudad es invitada a mostrar sus expresiones artísticas más emblemáticas. Dura cerca de cuatro días, en los que se intercambian diferentes experiencias artísticas.

- La quema de Judas: durante Semana Santa, exactamente en la madrugada del domingo de Resurrección, en algunos cerros de Valparaíso y en otras zonas del país, se realiza la quema de un muñeco del tamaño de un hombre, que está colgado en algún lugar público y que representa a Judas.

Relleno de paja y monedas, vestido con ropas de los mismos vecinos del lugar, la tradición tiene su asidero en el Evangelio. Durante la quema del muñeco, la gente también realiza un juicio público al apóstol.

- Celebración de San Pedro: en la mayoría de las caletas y puertos del país se celebra la festividad de San Pedro, patrono de los pescadores, el 28 de junio de cada año.

Durante el festejo se reúnen los diferentes gremios de pescadores para pedirle a su patrono una buena pesca y abundancia, salud y condiciones favorables para trabajar en el mar. Primero se realiza una misa y, luego, una procesión de la imagen del santo por la caleta. El traslado también es acompañado por bailes chinos y alegorías.

Finalmente, la procesión se realiza por mar. Los botes que llevan la imagen de San Pedro y de la Virgen son secundados por otras embarcaciones engalanadas con flores, realizando un paseo por el lugar.

- Festival Danza Al Borde: Festival realizado anualmente desde el año 2001 por la organización Escena al Borde. Artes escénicas contemporáneas. Consiste en 10 días continuos de diversas actividades abiertas a la comunidad tales como, Clases abiertas de Danza, Intervenciones urbanas, Conversatorios, Charlas, Obras de sala (Danza).

Así se podrían nombrar aproximadamente 40 festividades más, que año a año envuelven a Valparaíso de música, danza, teatro, circo, y en general de una gran variedad de manifestaciones artísticas y cultura popular, de participación ciudadana e identidad local. Del total de estas manifestaciones, aproximadamente el 56% son gestionadas a partir de la propia comunidad u organizaciones sociales y/o comunitarias de la ciudad, con casi un 80% de participación local en cuanto a los artistas que en ellos se presentan.

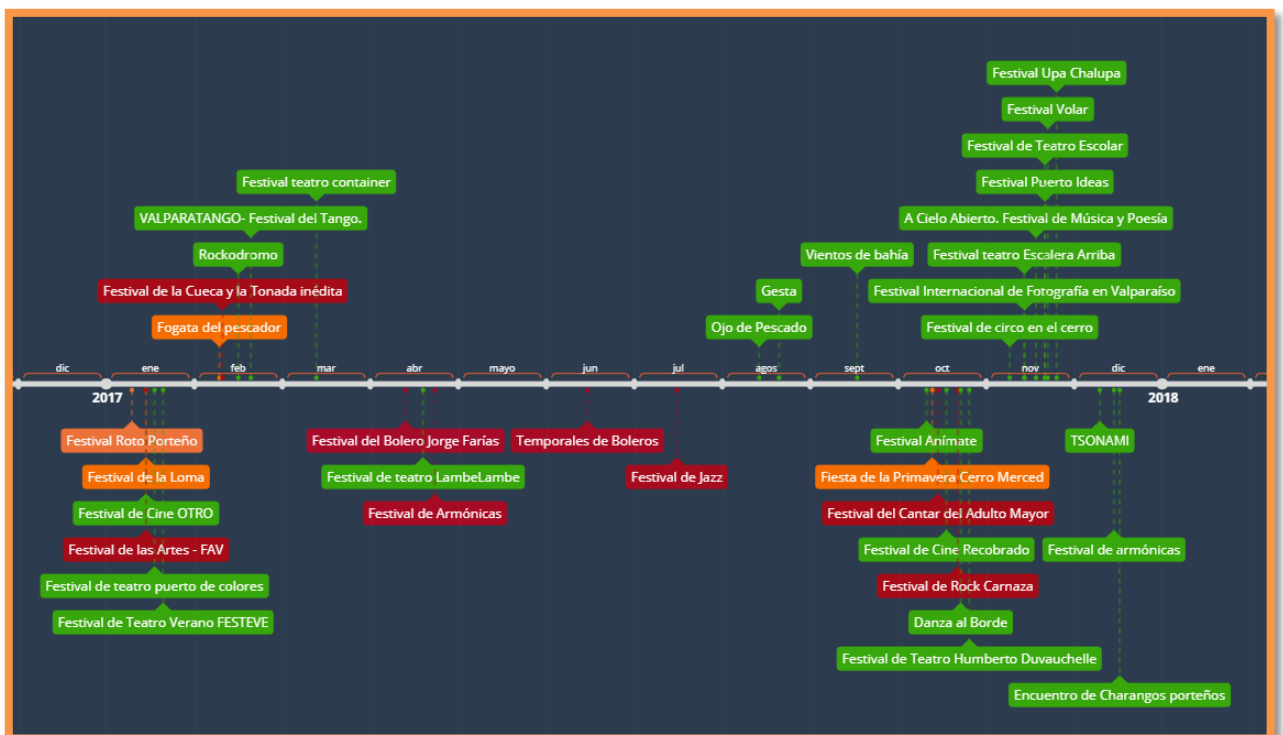
El conocer esta variedad de festivales realizados en la ciudad, identifica las distintas escenas, artistas y gestión comunitaria que existe en el territorio durante el año, y que son pequeños focos de atracción y convivencia en torno a la cultura.

Gráfico N°1. Festivales de la comuna de Valparaíso



Fuente: Elaboración Propia

Imagen N° 30. Línea temporal festivales Valparaíso



Fuente: Elaboración Propia

Mapa N° 2: "Localización georreferenciada del lugar de realización de los Festivales Musicales en la ciudad de Valparaíso año 2016-2017"



Fuente: Elaboración propia en software libre QGIS 3.0

## 2.5 Resultado del Diagnóstico

La ciudad de Valparaíso es una ciudad con una gran diversidad cultural y un potencial artístico muy amplio, una heterogeneidad de disciplinas artísticas y expresiones culturales de todo tipo, que toman fuerza cada día en la ciudad, muchas a partir de agrupaciones u organizaciones, otras de manera independiente, y en su mayoría para un beneficio común, lamentablemente “las barreras de acceso a la cultura son múltiples, y en el campo del arte estas barreras se ven dramáticamente reflejadas. Desde el acceso a la infraestructura, hasta la falta de formación artística, impiden que parte de la ciudadanía se aproxime de manera comprensiva a una obra de arte, no pudiendo acceder al goce estético y a la expresión artística” (CNCA, El aporte de las artes y la cultura a una educación de calidad, 2016).

Para potenciar y darle fuerza al movimiento artístico en la ciudad, diversos proyectos de innovación, implementación y mejoramiento se están trabajando desde el ámbito público y privado, muchos ya se han desarrollado y otros se encuentran en proceso de planificación. Un ejemplo de esto

es el movimiento que se está generando en la ciudad para postular a Valparaíso como una Ciudad Musical ante la Unesco, otro, mirado desde ámbito municipal, es que la gran parte de los proyectos asociados a cada uno de los programas mencionados anteriormente, tienen que ver con el desarrollo y potenciamiento del área artística-cultural de la ciudad. A propósito de esto último, es bien sabido que todo ente gubernamental del Estado Chileno debe ser garante de derechos para las personas, y como ya se mencionó anteriormente, uno de los enfoques de la política cultural a nivel nacional es el derecho humano al acceso del arte y la cultura, así se declara en variados documentos, declaraciones, políticas y otros, como por ejemplo la declaración de Friburgo, la Declaración de los Derechos Humanos, los Derechos de primera y segunda generación, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales por lo que este proyecto tiene un pujante sustento teórico desde el ámbito de la participación cultural y el acercamiento del arte a la comunidad, por tener esta la facultad de mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades al ser una herramienta de impulso al desarrollo emocional e intelectual de estas.

La actividad cultural de la ciudad revela una amplia participación por parte del habitante porteño en las diversas actividades que se presentan en la ciudad. “una identidad regional basada en la diversidad, que desde las dimensiones del territorio, la cultura y el patrimonio, sustentan la narrativa de una historia y de una visión de futuro, más o menos compartida, que debiera contribuir a fortalecer la cohesión social entre sus habitantes” (Gobierno Regional de Valparaíso, 2012, p.52).

Desde el ámbito del sector artístico, es sumamente necesario trabajar con la valoración del sector musical en Chile, a propósito de las encuestas de consumo cultural revisadas y de las entrevistas realizadas, por lo que es imprescindible comenzar valorando lo propio, lo local, y que la industria genere esfuerzos para posicionar la música porteña. “Lo comunitario, lo educativo y lo económico interactúan con el desarrollo artístico en tal forma, que los artistas -y su obra- debiesen ser comprendidos como actores incorporados en la trama social de relaciones comunitarias y no como entidades apartadas, distanciadas o elevadas por sobre el acontecer social, abocados específicamente a su obra de creación artística. Su actividad está indisolublemente ligada al devenir local y universal, comunitario y nacional, de cerro a mar. La comunidad porteña señala la importancia de colocar en permanente tensión, análisis y cuestionamiento las distintas formas de relacionar arte y sociedad.” (Dirección de Desarrollo Cultural, 2018)

Así como se menciona además en la Política Editorial de Cultura 2018, el “reconocernos” tiene una gran importancia para reforzar la identidad y fortalecer a los propios actores de la ciudad, así también se ratifica en la ley que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en donde se reconoce la necesidad de profundizar en aquellas manifestaciones características de ciertos territorios, el reconocimiento de la diversidad cultural y el patrimonio cultural como bien público.

Pero ¿qué significa reconocer al artista porteño? Es sabido que en la actualidad Valparaíso posee una producción musical de calidad, muy variada y con gran potencial en la industria creativa, pero es claro también el hecho de que la condición en la que estos artistas realizan su trabajo es

bastante precaria, no tan sólo por la dificultad que tienen para encontrar espacios de desarrollo artístico aptos, sino porque su trabajo no es reconocido como tal, es visto más como un “hobby”, y esto no por parte de los artistas por supuesto, sino que por las propias audiencias, quienes no valoran realmente a sus artistas, intentando siempre el ahorrarse el precio de la entrada. Esto sucede muchísimo en la ciudad Valparaíso, quizás porque lo que se explica en el libro Valparaíso Ciudad Creativa “El público porteño es caracterizado como un público joven, crítico, reflexivo y participativo. Podemos atribuir esta característica a la cantidad de universidades presentes en la zona y por ende a la presencia de estudiantes (...) El público joven y en particular el universitario a pesar de ser numeroso y entusiasta con las actividades artísticas y culturales, es un público que no está acostumbrado a pagar por ellas o no está dentro de sus prioridades de gasto. Una articulación efectiva con otros sectores, como lo puede ser la bohemia porteña, podría generar un vínculo positivo para la actividad cultural en general” (Universidad de Valparaíso, 2012)

Tanto en la Política Cultural Nacional como en la Regional uno de los principios fundamentales establecidos es la “Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores: Reconocer y promover el respeto a la libertad de creación y expresión de creadores y cultores. Promover también el respeto a los derechos laborales, así como de la protección de sus obras, de quienes trabajan en los ámbitos de las artes, la cultura y el patrimonio.”

Así también uno de los ejes de acción de las mismas dice: “Participación y acceso a las artes y las culturas: Promover el desarrollo de audiencias y facilitar el acceso equitativo al conocimiento y valoración de obras, expresiones y bienes artísticos, culturales y patrimoniales. También, fomentar, colaborar y promover el fortalecimiento de las iniciativas, proyectos y expresiones comunitarias de las culturas y de las organizaciones sociales, territoriales y funcionales vinculadas a estas manifestaciones culturales. Contribuir y promover iniciativas para el desarrollo de una cultura cívica de cuidado, respeto y utilización del espacio público”

Respecto a la identidad porteña, esta es asociada muchas veces a las características geográficas e históricas de la ciudad, la mayoría de las personas con las que se conversó para realizar este proyecto considera que sí existe una identidad porteña, definida desde la propia vida del habitante porteño, desde la vida de barrio, la vida en los cerros, el arte de Valparaíso, la participación en la cultura.

Se define entonces la identidad del habitante de la ciudad de Valparaíso como la conciencia de ser porteño. Esta conciencia es algo muy importante para los habitantes, ya que los forja con una personalidad propia, y que además de ser chilenos llevan con orgullo el nombre de la ciudad que los vio nacer y crecer.

La música constituye un espacio de reflexión, reconocimiento, construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas.

# Capítulo III.

## Proyecto

---

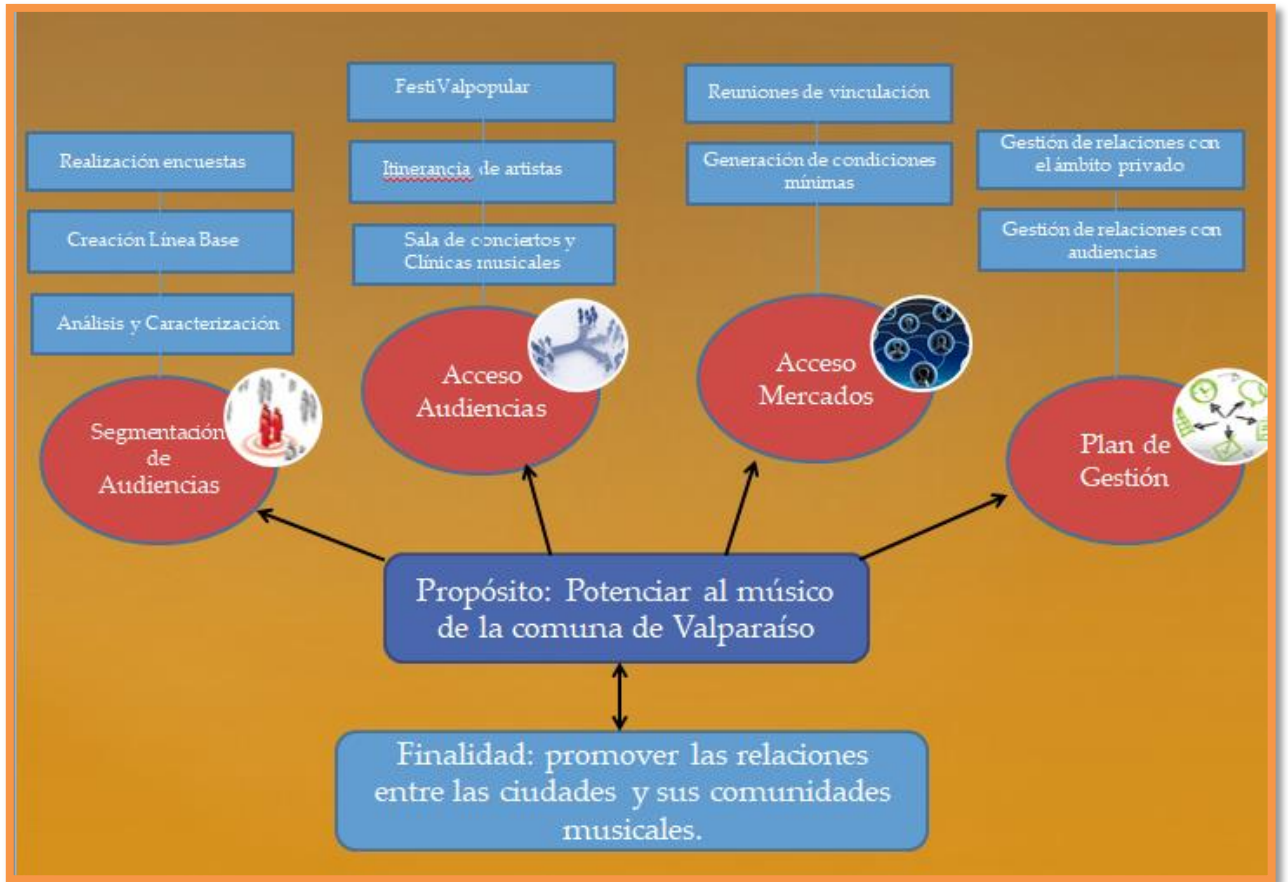
### 3.1 Matriz de Marco Lógico

Para el desarrollo de la propuesta, se construye a continuación una Matriz de Marco Lógico, instrumento que permite establecer de manera lógica y ordenada la relación causa-efecto entre las diferentes partes del proyecto, además de establecer la evaluación del desempeño y condiciones que pueden afectar al cumplimiento de los distintos niveles de objetivos

Esta puesta en valor de la música local, destacando su valor y diversidad ayuda e incentiva a la comunidad a generar proyectos de participación activa y vínculos con su entorno, fomentando así el valor patrimonial, de la diversidad y de la propia identidad a través las propias producciones artísticas. Esto es, “promover situaciones de autorreconocimiento, fortaleciendo la propia identidad, así como de reconocimiento de otras realidades que puedan enriquecer la convivencia social” (CNCA, 2016).

#### 3.1.1 Diagrama Matriz

Diagrama N° 1. Diagrama Programa potenciamiento a la música local



Fuente: Elaboración propia

Tabla N°1. Matriz de Marco Lógico

	Lógica de la Intervención	Indicadores objetivamente verificables	Fuentes de Verificación	Supuestos
<b>Finalidad</b>	Fortalecimiento de la identidad de la comunidad porteña.	Tasa de variación anual de la participación en eventos culturales por parte de la ciudadanía	Seguimiento del público asistente a las actividades (Facebook-Instagram-Twitter) -Encuestas de participación y consumo cultural a nivel regional,  -Replicar encuesta de participación y consumo cultural en la	La comunidad está interesada en participar de un mayor número de actividades artísticas y culturales en la ciudad.

			<p>comuna de Valparaíso en donde debiesen medirse las variables de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación a conciertos.</li> <li>2. Participación a eventos musicales por tipos de espacios</li> <li>3. Asistencia a espectáculos musicales pagados/gratuitos</li> </ol>	
<b>Propósito</b>	Potenciar al artista de la comuna de Valparaíso.	<p>-Tasa de variación del trabajo artístico desarrollado en un año (conciertos, giras, discografía)</p> <p>-Número de creación de redes efectivas (vinculación mediante convenios o contratos con locales (bares-Restaurantes)</p> <p>-Tasa de variación del número de seguidores en redes sociales</p>	<p>-Establecimiento de una línea base de actividades realizadas por artistas.</p> <p>-Seguimiento a los artistas vía redes sociales y posteriores encuestas/entrevistas</p> <p>-Seguimiento a bares y restaurantes con patente para presentar espectáculos musicales.</p> <p>-Seguimiento redes sociales locales</p>	<p>Productores y programadores presentan interés en los artistas locales presentados en el festival</p> <p>Locatarios de bares y restaurantes de la ciudad aumentan el número de presentaciones de espectáculos locales para el potenciamiento de sus propios locales.</p>
<b>Componentes</b>	<p>C1: Segmentación Audiencias</p> <p>C2: Acceso Audiencias</p>	<p>C1: Cantidad encuestas realizadas</p> <p>C2: Percepción del público asistente al</p>	<p>C1: Cantidad encuestas y posterior análisis</p> <p>C2: Realización de encuestas cortas al</p>	<p>C1: Existe gran cantidad de jóvenes dispuestos a encuestar por un monto de dinero</p>

	<p>C3: Acceso Mercados</p> <p>C4: Plan de Gestión</p>	<p>festival.</p> <p>C2: Porcentaje de participación en las actividades de extensión a la comunidad.</p> <p>C2: Número de asistentes a espectáculos itinerantes de música local.</p> <p>C2: Número de asistentes a las clínicas musicales y conciertos</p> <p>C3: Asistentes a las reuniones de vinculación con productores</p> <p>C3: Percepción artistas, programadores y productores acerca de los encuentros</p> <p>C3: Fiscalización locales</p>	<p>público asistente</p> <p>C2: Implementación de “pizarras” y una “sala negra” para que los asistentes puedan dejar notas y dar su opinión acerca del evento.</p> <p>C2: Cantidad de asistentes a sala de conciertos y clínicas musicales</p> <p>C2: Entrevistas y encuestas</p> <p>C2: “sala negra” para que tanto los artistas como los productores y programadores puedan dar su percepción.</p> <p>C2: Cumplimiento Convenio</p> <p>C3: Cumplimiento hitos....</p> <p>C3:</p>	<p>C2: Los asistentes van en búsqueda de una experiencia artística más completa</p> <p>C2: Programadores y productores en búsqueda de nuevos talentos</p> <p>C2: Locales (bares y restaurantes) interesados en propuesta de convenios.</p>
<b>Actividades</b>	<p>A.1.1 Encuestas</p> <p>A.1.2 Análisis y Caracterización</p> <p>A.2.1 Evento Festival, Actividades de extensión.</p> <p>A.2.2 Espectáculos Itinerantes de circulación de artistas musicales.</p> <p>A.2.3. Clínicas musicales y sala de conciertos</p> <p>A.3.1. Reuniones de vinculación con productores</p> <p>A.3.2 Generación de Condiciones mínimas para músicos locales</p> <p>A.3.3 Creación de redes Festivales Locales de música</p>			

Fuente: Elaboración Propia

## 3.2 Fichas de Proyectos

A continuación se describen y detallan todas las actividades a realizar para cada uno de los componentes/objetivos que en su conjunto elaboran un programa que contribuirá al cumplimiento del propósito señalado y con esto a la finalidad.

Es el municipio, y específicamente la Dirección de Desarrollo Cultural de este es quien está a la cabeza de este programa, siendo quienes gestionarán la mayoría de las actividades del programa con apoyo de otros departamentos.

Se recomienda que el presente programa tenga una duración de 5 años, pasado este tiempo es necesario evaluar los resultados y procesos de cada uno de los proyectos realizados durante este tiempo, para posteriormente realizar un diagnóstico actualizado de la situación y generar nuevas iniciativas a partir de los éxitos y/o fracasos de esta propuesta.

Cada una de las siguientes fichas se compone del nombre de la actividad a realizarse, el objetivo que cada una persigue, la descripción de ésta, las tareas a realizarse, su duración y la definición de los recursos necesarios para su implementación.

### 3.2.1 Componente 1: Segmentación Audiencias

Es necesario como primer componente del programa, el realizar una segmentación adecuada de las audiencias que existen en la ciudad de Valparaíso, para conocerlas detalladamente ya que es claro que éstas, a pesar de en muchos casos cruzarse y por lo tanto ser las mismas personas las que asisten a las distintas actividades culturales de la ciudad, no todas son iguales entre sí y por lo tanto tienen gustos y necesidades diferentes que deben ser reconocidas y diferenciadas para llegar a ellas de una manera más directa y generar contenidos más personalizados.

#### a) Actividad 1.1

<b>Nombre Actividad</b>	<b>Encuestas</b>
<b>Objetivo</b>	Realización de una serie de encuestas para comprender quiénes son las personas que componen las audiencias y cómo llegar a ellos de la mejor manera.

<b>Descripción</b>	<p>Las audiencias en cultura son dinámicas y es necesario conocerlas, para a partir de este conocimiento, rico en matices, construir una relación con ellas.</p> <p>Se realizarán encuestas principalmente en lugares en donde se toque música en vivo en la ciudad, además de bares y restaurantes, y sin duda, durante las instancias en las que se realizan festivales durante el año en la ciudad, incluyendo festivales que no son netamente musicales ya que como se ha comentado anteriormente hay personas que pertenecen a distintos segmentos de audiencias. Además para complementar dichas encuestas y que estas puedan abarcar el mayor número de habitantes posibles y a los distintos rangos etarios, se realizarán estas encuestas en algunas juntas de vecinos y clubes de adulto mayor que tienen participación activa en la cultura de Valparaíso<sup>31</sup>.</p> <p>Para la realización de encuestas se reclutarán voluntarios a los que se les realizará un pago de \$ 15.000 el día por un mínimo de 20 encuestas diarias, si el encuestador realiza más encuestas del mínimo requerido se irá aumentando el pago proporcionalmente al número de encuestas extras.</p> <p>Las convocatorias para los voluntariados se realizarán durante los meses con mayor número de actividades culturales*. Dividiendo a los encuestados por sectores de la ciudad ( festivales, bares y restaurantes, cerros de la ciudad)</p> <p>*Tomar como referencia línea temporal de festivales anuales en Valparaíso (Capítulo II, Catastro festivales nacionales)</p> <p>*Un requisito para el encuestador es tener teléfono móvil con internet ya que las encuestas se realizarán mediante una software de encuestas. (Webengage, SurveyMonkey, Tipeform, u otro similar)</p>
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaboración de la encuesta a partir de lo que nos interesa saber (porcentaje de asistencia a espectáculos musicales, tipos de espectáculos a los que asisten, cuántos de ellos son pagados, cuántos gratuitos, cuáles son las preferencias musicales, motivaciones por asistir a un evento, etc.) Se recomienda una encuesta corta, y precisa (no más de 15 preguntas)</li> <li>-Reclutar voluntarios para la realización de las encuestas</li> <li>-Realización de encuestas</li> </ul>
<b>Duración de actividad</b>	<p>Las encuestas serán realizadas durante el tiempo necesario para obtener el número de encuestas relevantes para la segmentación.</p> <p>Duración estimada: 5 meses (5.333 encuestas)</p>

<sup>31</sup> Se presenta en el Anexo “Organizaciones sociales activas de Valparaíso” en donde se muestra un catastro de algunas de las organizaciones con mayor representatividad y/o actividad de la ciudad

<b>Recursos necesarios</b>	<p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinador:</li> <li>- 150 Encuestadores (N° encuestadores estimado, suponiendo un número de 40 encuestas por cada uno de ellos y un margen error de 0,8%)</li> </ul> <p>Recursos técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Software para realización de encuestas</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<p>Encuestadores: \$ 4.000.000</p> <p>Software: \$ 200.000 (plan anual)</p>

a) Actividad 1.2: Análisis y Caracterización

<b>Nombre Actividad</b>	<b>Análisis y Caracterización de encuestas</b>
<b>Objetivo</b>	Analizar las encuestas y caracterizar a los segmentos de audiencias encontrados
<b>Descripción</b>	Análisis de las encuestas y caracterización de los segmentos de audiencias encontrados. Realizándose así una línea base de lo existente
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilación de encuestas realizadas</li> <li>- Análisis de las encuestas</li> <li>- Caracterización</li> <li>- Creación línea base con la información obtenida</li> </ul>
<b>Duración de actividad</b>	2 meses
<b>Recursos necesarios</b>	<p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-2 Sociólogos</li> <li>-Antropólogo</li> </ul> <p>Recursos Tecnológicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 computadores (administrados por la Dirección de Desarrollo Cultural)</li> </ul>

	<b>Recursos Técnicos:</b> -Software para realización y análisis encuestas
<b>Presupuesto</b>	2 Sociólogos: \$ 1.733.480 Antropólogo: \$ 866.740

Este componente, dará como resultado la claridad absoluta respecto a los segmentos específicos de audiencias que hay en la ciudad y la cantidad aproximada de personas que componen cada uno de ellos, pero considerando que tomará algún tiempo en realizarse todo el proceso, se propone, por el momento trabajar con una segmentación realizada a partir de los estudios y análisis estadísticos revisados en el capítulo II, esto es:

1. Que el mercado potencial con el que se trabaja es el total de la población de la ciudad de Valparaíso multiplicada por el porcentaje de asistentes a espectáculos musicales a nivel regional, suponiendo para esto que la capital regional se comporta como la región en cuanto al consumo y participación cultural.
2. Y respecto a los segmentos, la propuesta es trabajar de acuerdo a algunos segmentos reconocibles en la ciudad y que se justifican también con los análisis estadísticos.

Por lo tanto:

Mercado Potencial = Población de Valparaíso \* Porcentaje de asistencia a espectáculos musicales en el año 2014 regional<sup>32</sup>

**Mercado Potencial = 62.298 personas**

#### Segmentos

Segmento 1: Universitario. Segmento de la población bastante numeroso en la ciudad por existir un gran número de universidades, es un público muy entusiasta con las actividades artísticas y culturales que se realizan en la ciudad, pero a la vez, es un público que no está acostumbrado a pagar por ellas o no está dentro de sus prioridades de gasto.

<sup>32</sup> Del estudio: La Industria Musical Independiente en Chile en base al Anuario Cultura y Tiempo Libre, 2014. INE y a proyección de la población 2014, INE.

Segmento 2: Adulto/Joven, público entre los 30 y los 50 años, que es profesional, que asiste a espectáculos, y está dispuesto a pagar por estos, pero que son mucho más selectivos al momento de escoger el asistir a un evento.

Segmento 3: Segmento audiencias más adultas, entre los 51 años y más, es un público que no tiene mayor participación en los eventos artísticos y culturales, pero que específicamente en la ciudad de Valparaíso es un segmento bastante atractivo y potencial por los estilos de música que en Valparaíso se oyen a diario y que precisamente son del gusto de este segmento. (Boleros, Jazz, Tango, etc.

Por lo tanto:



### 3.2.2 Componente 2: Acceso Audiencias

Este componente, tiene el objetivo de desarrollar algunos polos de actividad musical consistentes en la realización de intervenciones y actividades para la invitación a los distintos segmentos de públicos a tomar parte en experiencias culturales y en este caso al encuentro de la comunidad en torno a la música.

Se compone de X actividades/proyectos que se detallan a continuación:

a) Actividad 2.1: Festival

<p><b>Nombre Actividad</b></p>	<p><b>Festival</b></p>
<p><b>Objetivo</b></p>	<p>Otorgar una plataforma de difusión y promoción anual del trabajo musical de artistas locales.</p>
<p><b>Descripción</b></p>	<p>Realización de un certamen musical anual en la ciudad de Valparaíso que tiene la finalidad de otorgar a la ciudadanía un punto de encuentro en torno al trabajo artístico local.</p> <p>El Festi<i>Val</i>popular Porteño, es un Festival de Música que busca convertirse en un referente local, punto de encuentro, reconocimiento y celebración anual de lo ocurrido en materia musical en la ciudad de Valparaíso. Es un proyecto que promueve el disfrute de las artes y la cultura por parte de la ciudadanía a un nivel multitudinario, contribuyendo a la formación de ciudadanos y ciudadanas conscientes de la realidad que los rodea, que respeten e integren la diversidad.</p> <p>El evento utiliza el espacio público como un lugar de encuentro y participación de la ciudadanía en la cultura del puerto.</p> <p>Existen tres segmentos a los cuales el proyecto se dirige, se describen estos a continuación:</p> <p>a) Artistas locales</p> <p>La idea de realizar un festival surge desde un comienzo para dar reconocimiento a los artistas de Valparaíso, por lo que son estos el principal segmento objetivo de esta actividad. Algunos de los criterios utilizados para convocar a los músicos que podrán participar en el evento son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solistas y Agrupaciones residentes de la comuna de Valparaíso.</li> <li>- Que hayan participado en algún festival de la comuna (No excluyente)</li> </ul> <p>La actividad considera el apoyo de otras direcciones y oficinas municipales. Dirección de Desarrollo Comunal, Dirección de Turismo y Departamento de Prensa Municipal.</p>
<p><b>Tareas</b></p>	<p><b>Evento</b></p> <p>1. Planificación</p>

- Planificación del evento (qué, cuándo, dónde, para quién ¿?)
- Determinación de los criterios (bases)<sup>33</sup> a evaluar para la participación de los artistas en el evento.
- Publicación de las bases para el llamado a los músicos de Valparaíso que deseen participar de este certamen
- Selección de la comisión que será responsable de evaluar a los artistas que presenten su postulación al certamen.

## 2. Pre Producción y Producción del evento:

- Promoción y Difusión del evento mediante diversos medios para hacer llegar la información a la mayor cantidad de segmentos de la población posibles.
- Búsqueda de fondos y auspicios para la realización del evento.
- Logística y Hospitalidad (Servicios Higiénicos, Seguridad, Transporte, Camarines, Catering)
- Dirección de arte y escenografía
- Desarrollo del evento
- Evento de cierre del certamen abierto al público en un local nocturno de la ciudad.

### **Actividades de extensión durante el evento:**

Tienen el objetivo de entregar una experiencia musical más cercana a la comunidad asistente al festival. Y consisten en intervenciones musicales para la comunidad asistente al Festival con el apoyo y a cargo del Club de Armónicas de Valparaíso y la Expo Arpas Valparaíso, consistentes en darle al público la experiencia de tocar arpas y armónicas con la guía de los expertos.

Las tareas a realizar para llevar a cabo esta actividad son:

- Contactar al Director del Club de Armónicas
- Contactar Director Expo Arpas
- Transporte de los instrumentos
- Ubicación estratégica en el lugar del evento

### **Actividades de promoción y difusión del evento**

La promoción y difusión del evento es una actividad muy importante para conseguir la mayor asistencia posible del público definido como objetivo. Para esto se

<sup>33</sup> Ver Anexo Bases Festival para conocer algunos de los criterios propuestos para la creación de la parrilla programática del festival

	<p>la difusión se hará de la siguiente manera:</p> <p><b>Segmento 2: Adulto / Joven</b></p> <p>Medios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anuncios en las radios: Valentín Letelier, y Radio Ritoque en horarios de mañana y tarde</li> <li>2. Diarios, para la difusión en periódicos locales se hará mediante el trabajo con algunos periodistas de espectáculos, los cuales será invitados a una reunión previa al evento para darles a conocer la parrilla programática</li> <li>3. Redes Sociales: Facebook</li> <li>4. Placeras</li> </ol> <p><b>Segmento 3: Adulto Mayor</b></p> <p>Medios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Folletos y Flyers repartidos en el Plan de la ciudad y en los centros comunitarios, J.J.VV de los distintos cerros de la ciudad.</li> <li>2. Radio Valentín Letelier y Radio Ritoque, en horarios de mañana y tarde</li> <li>3. Diarios, para la difusión en periódicos locales se hará mediante el trabajo con algunos periodistas de espectáculos, los cuales será invitados a una reunión previa al evento para darles a conocer la parrilla programática</li> </ol>
<p><b>Duración de la actividad</b></p>	<p>Planificación: 2 meses</p> <p>Pre producción: 5 meses</p> <p>Evento: 2 días</p> <p>Difusión: 1 mes</p>
<p><b>Recursos</b></p>	<p>Recursos Humanos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comisión Organizadora del Evento (Dirección de Desarrollo Cultural I. Municipalidad de Valparaíso): Encargados de planificar el desarrollo del evento y controlar el desempeño de cada una de las áreas. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encargada Dirección de Desarrollo Cultural</li> <li>- Encargado Contenido y Programación</li> <li>- Gestor Cultural</li> <li>- Productor General</li> </ul> </li> <li>2. Área de Operación - Pre Producción</li> </ol> <p>Encargados del montaje y escenografía del evento</p>

- Ingeniero Iluminación
- 2 Auxiliares capacitados para apoyo en iluminación
- Ingeniero en Sonido
- 3 auxiliares capacitados para apoyo en sonido
- Encargado escenografía

### 3. Administración y gestión de recursos

Área encargada de la gestión de recursos y solicitud de permisos correspondientes para el desarrollo del evento

- Abogado Asuntos Legales
- Contador. Tesorería
- Gestor cultural. Encargado de conseguir auspicios y patrocinios para el evento.

### 4. Área de Comunicaciones

Área encargada de la comunicación y difusión del evento antes, durante y después del evento

- Diseñador Gráfico. Encargado del diseño del logo y la gráfica del evento
- Responsable Redes Sociales
- Responsable Streaming
- Camarógrafos para apoyo streaming y registro del evento
- Encuestadores

### 5. Logística

Área encargada de gestionar y procurar la infraestructura y requisitos necesarios para llevar a cabo el evento.

- Encargado Logística. Encargado de conseguir los requisitos necesarios para la correcta operación del evento
- 2 Conductores/Transportes
- Encargado informe vial y Lay Out del evento
- Seguridad. Contrato empresa de seguridad
- Personal municipal de aseo

### 6. Área Artística

Área encargada de los artistas del evento

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comisión Evaluadora (Jurado evaluador del cumplimiento de requisitos para la participación de los artistas en el evento)</li> <li>- Encargado de la hospitalidad y bienestar de los artistas</li> </ul> <p style="text-align: center;">7. Área de extensión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Productor del evento</li> <li>- Conductor para el traslado de los instrumentos y los artistas los días del evento</li> </ul> <p>Recursos técnicos y logísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha técnica de la Dirección de Desarrollo Cultural, dicha ficha será complementada con la ficha de la Dirección de Eventos.</li> <li>- Escenografía</li> <li>- Servicios Higiénicos</li> <li>- Camarines</li> <li>- Pizarras ( construidas con paneles, cartulina y mica- Plumones)</li> </ul>
<p><b>Localización</b></p>	<p>El festival se realiza en el sector comprendido entre el Parque Italia y la Plaza del Pueblo<sup>34</sup>, lugar escogido tanto por su ubicación privilegiada en el Plan de la ciudad como por ser un espacio de la ciudad que ha sido remodelado para el uso por parte de la ciudadanía, pero que hasta ahora no ha logrado tomar la fuerza ni el empoderamiento ciudadano que se espera. El evento pretende dar una experiencia compartida al habitante porteño y que a partir de este evento, y posiblemente otros a realizarse, se logre visualizar el parque como un lugar de encuentro y celebración de la ciudadanía, tanto del arte y la cultura, como de otros tipos de celebraciones sociales, contribuyendo de cierto modo a que este espacio sea percibido por la comunidad y los artistas de la ciudad como propio. El Lay Out de esta propuesta se muestra a continuación</p> <p style="text-align: center;">Imágenes N° 31 y 32 . Plaza del Pueblo y Parque Italia</p>

<sup>34</sup> La Unidad Popular (coalición electoral de partidos políticos de izquierda de Chile 1969) denominó plaza del Pueblo en honor a Salvador Allende.



Fuente: Propia

Ficha Técnica		Cantidad	equipos DDC
	<b>Microfonía</b>	6	sm 58
		6	sm 57
		1	kit audix serie f (para bateria)
		1	kit meske (para bateria)
		4	pg58
		1	pg58 inalambrico
		2	DI d100
		2	Di d120
		4	beringer co2 (micrófono condensador)
		20	cables de microfono xlr
		12	atrilas microfonos boom
	<b>parlantes</b>	2	cajas pasivas 15" tipo concert para
	monitores	2	cajas pasivas 15" monitor de piso
		1	cajas activa 15" monitor de piso

	<b>consola audio</b>		1	consola de audio digital 24 ch
			1	consola de audio analoga 6 ch
	<b>multipar</b>		1	multipar 24*4*30
	<b>iluminación</b>		10	par led 36*1
			1	consola iluminacion dm *192
<b>Presupuesto</b>	Recursos Humanos: \$ 8.928.357 <sup>35</sup> Pago Artistas: \$ 4.500.000 Recursos Técnicos y Logísticos:\$7.200.000			

a.1) Marco legal administrativo para la realización del evento

Para la realización efectiva de la actividad, por ser un evento a realizarse en espacio público es necesario solicitar una serie de permisos que facilitarán el acceso y seguridad del evento. El organismo institucional que entrega el permiso oficial para este tipo de actividades es el Gobierno Regional (GORE), organismo encargado de la administración superior de la Región y que tiene por objeto el desarrollo social, cultural y económico ésta.

Para que el GORE autorice la realización del evento es necesario solicitar una serie de permisos anteriores, envíos de cartas de aviso a algunas instituciones de la ciudad para su conocimiento y en algunos casos como a la institución de Carabineros, se recomienda enviar una solicitud de apoyo a la actividad, además de realizar una declaración jurada acerca de la cantidad de asistentes que el evento espera obtener.<sup>36</sup>

La resolución 3093<sup>37</sup> del Ministerio del Interior, la Subsecretaría del Interior y la Intendencia de la V Región de Valparaíso, promulgada el 13 de diciembre de 2006 y publicada el 13 de enero de 2007, es la que establece el procedimiento general para la realización de espectáculos o eventos masivos en la región.

Requerimientos y observaciones para la realización de un evento masivo según la resolución:

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se considera un evento masivo todo aquel que convoque entre 1.000 y 3.000 asistentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo de Carabineros</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se deberá considerar 1 guardia cada 100 personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo de Bomberos</li> </ul>

<sup>35</sup> Sueldos en base a "Ley de Transparencia Municipal"

<sup>36</sup> La demanda estimada se define a partir del espacio en donde el evento se realiza (3.000 personas)

<sup>37</sup> Anexo Resolución 3093

▪ 1 baño químico por cada 150 asistentes	▪ Apoyo Ambulancia
--	--------------------


De los permisos, solicitudes e informes:

- Permiso de uso de espacio público. Comité de Concesiones
- Contrato Empresa de Seguridad. Guardias, vallas papales)
- Informe Protocolo Corte de Calles (Servicio de Tránsito)
- Informe impacto vial
- Carta aviso SEREMIS

c) Actividad A.2.2: Espectáculos musicales en bares de la ciudad

<b>Nombre Actividad</b>	<b>Espectáculos musicales itinerantes en bares de la ciudad</b>
<b>Objetivo</b>	Realizar circulación local de músicos de Valparaíso por distintos bares y restaurantes de la ciudad.
<b>Descripción</b>	<p>Realización de espectáculos musicales en locales nocturnos de la ciudad en donde se toque música en vivo de manera recurrente asegurando así que tienen una ficha técnica mínima para la realización de espectáculos.</p> <p>Se considera comenzar con los espectáculos 2 meses antes del Festival, y continuar durante algunas épocas del año en donde hay menos actividades culturales, por ejemplo los meses de abril, mayo, junio, julio y agosto.</p> <p>Para concretar esta actividad se realiza un convenio de colaboración con los locales asociados al festival, esto en un principio, dejando abierta la posibilidad para que más locales se vayan sumando a esta iniciativa a medida que cumplen con algunos requisitos, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tenencia de una ficha técnica de calidad para espectáculos de pequeña escala.</li> <li>-Compromiso de realización de contrato<sup>38</sup> con cada músico y/o banda.</li> </ul>

<sup>38</sup> Anexo Formato Contrato Espectáculos

	<p>-Compromiso de publicar y difundir cada uno de los eventos</p> <p>El convenio de colaboración realizado entre la Dirección de Desarrollo Cultural y los locales asociados es consiste en lo siguiente:</p> <p>La I. Municipalidad de Valparaíso se compromete a realizar la difusión del evento a través de los medios comunicacionales que esta maneja, (Página web vlpo.cl gestionada por el Departamento de Turismo, Redes Sociales de la Dirección de Desarrollo Cultural y del Departamento de Prensa), además, entregará un certificado que ratifica que el local realiza un contrato de pago de servicios con los músicos que en este se presenten, el cual será exhibido en la entrada del local para su conocimiento público.</p> <p>Se crea además un logo que representará la asociación y vinculación entre los locales y el municipio en beneficio de los músicos locales el cual será difundido en redes sociales para su conocimiento público.</p> 
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda y gestión con locales</li> <li>- Realización y firma de convenios</li> <li>- Eventos</li> </ul>
<b>Recursos necesarios</b>	<p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestor Cultural: Encargado de la búsqueda de locales apropiados para los eventos y de establecer los convenios correspondientes con cada uno de ellos.</li> <li>-Periodista del municipio encargado de la difusión promoción y publicidad asociada a cada espectáculo</li> <li>-Abogado encargado de la redacción, revisión y puesta en marcha del convenio de colaboración entre el municipio y los locales que decidan asociarse en este proyecto.</li> <li>- Asistente técnico en sonido, quien será encargado de ver la factibilidad de los equipos de sonido del local.</li> </ul> <p>Recursos Técnicos:</p>

	-Locales Nocturnos de la ciudad con los requerimientos mínimos para un espectáculo en vivo de música -Canales de difusión de la Municipalidad y de los locales asociados.
<b>Duración de la actividad</b>	5 meses al año, tiempo de lanzamiento y seguimiento continuo del proceso. Queda abierta la posibilidad de realizarse en cualquier época del año.

d) Actividad A.2.3

<b>Nombre Actividad</b>	<b>A.1.3 Clínicas musicales y Sala Conciertos</b>
<b>Objetivo</b>	Potenciar talentos musicales que existen en la comuna, como también desarrollar el interés por aprender a tocar algún instrumento en los asistentes. Además se abre la posibilidad de que los artistas locales tengan acceso a un nuevo espacio para hacer uso y realizar pequeños conciertos.
<b>Descripción</b>	<b>Clínicas Musicales:</b> Desarrollo de clínicas musicales cada dos meses en la sala Rubén Darío, perteneciente a la Dirección de Extensión y Comunicación de la Universidad de Valparaíso ubicada en Errázuriz 1108, Valparaíso. La difusión correspondiente será vía redes sociales y mediante afiches en las distintas universidades de la ciudad de Valparaíso <sup>39</sup> , el segmento objetivo para esta actividad es el público universitario. Como público potencial están los 54 colegios pertenecientes a la Corporación Municipal de Valparaíso que serán invitados mediante correos a cada uno de los directores de los establecimientos, para que estos se encarguen de la difusión entre sus alumnos y profesores. El valor de estas clínicas será entre los \$1.000 y los \$3.000, cuyo monto recaudado irá destinado al pago del artista, los interesados deberán inscribirse previamente, cancelando el monto indicado el día de la actividad en puerta. El artista invitado deberá haber aceptado con anterioridad esta condición de pago, pudiendo cancelarse la actividad con al menos dos días de anticipación si el público no es el esperado por este.

<sup>39</sup> Universidad de Valparaíso, Universidad de Playa Ancha, Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Técnica Federico Santa María

Las clínicas musicales pueden enfocarse en cualquier instrumento, tipo de músico o técnica.

Esta instancia permite a los asistentes el tener la oportunidad de indagar sobre las técnicas personales del músico invitado, pedir consejos; o simplemente aprender e interiorizarse sobre el tema, estilo, técnicas, etc.

### **Sala de Conciertos**

Se utilizará esta misma sala como sala de conciertos, los tiempos serán evaluados de acuerdo a la cantidad de artistas que postulen a la realización de conciertos en este espacio, los criterios para esta postulación serán similares a los criterios establecidos para la participación de artistas en el Festival.

La difusión correspondiente será vía redes sociales y de manera personalizada al segmento de Adulto Joven y Adulto mayor, segmentos objetivos para esta actividad, esta conlleva el pago de una entrada de entre los \$3.000 y \$5.000. La difusión personalizada abarca la invitación mediante correos electrónicos a las personas inscritas en las bases de datos de la Dirección de Desarrollo Cultural, de la Dirección de Patrimonio y de DIDECO.

La sala Rubén Darío es una sala de eventos de aproximadamente 200 mts cuadrados. Su estructura se compone de un escenario de 36 mts cuadrados con piso de madera de una altura de 10 cms. La altura al techo es de aproximadamente 3 mts, el que está compuesto por numerosas vigas de pino oregón en toda su extensión, las que otorgan firmeza a la estructura y cubiertas completamente con placas de madera terciada. Sus paredes son netamente de roca debido a que la sala es subterránea. Tiene una capacidad para 120 personas sentadas en butacas abatibles. Dispone de 2 camarines de 12 mts cuadrados cada uno.

En lo relativo a equipamiento de iluminación, la sala cuenta con un Mixer DMX de luces de 16 canales más 8 focos Led.

El equipamiento de audio consiste en una consola de audio de 32 canales, procesadores de señal, sistema de altavoces activos y una variada gama de micrófonos para todo uso.

El equipamiento de video consiste en un proyector multimedia marca NEC de 4000 Ansi-Lúmenes fijado al techo, más un telón mural de ajuste eléctrico de 3x4 mts.<sup>40</sup>

Imágenes N°33,34 y 35 . Sala Rubén Darío

<sup>40</sup> El detalle completo de todo el equipamiento técnico de audio, video e iluminación existente de la sala viene en Anexo: FICHA TÉCNICA EQUIPAMIENTO EXISTENTE SALA RUBEN DARIO.



Fuente: Imágenes proporcionadas por Sonidista de la Dirección de Extensión y Comunicaciones de la U. de Valparaíso Jaime Lagos.

**Tareas**

- Solicitud del espacio con relacionadora pública encargada de la sala
- Búsqueda e invitación de artistas (para las clínicas musicales)
- Postulación de artistas (para sala de conciertos)
- Evaluación de fechas y horarios
- Difusión

	- Concierto o Clínica
<b>Duración de la actividad</b>	<p>Una clínica musical al mes durante 6 meses, (Abril a Septiembre)</p> <p>Luego de eso se evaluará la cantidad y duración de la actividad.</p> <p>La cantidad y duración de los conciertos será evaluado cada 1 año</p>
<b>Recursos necesarios</b>	<p>Clínicas Musicales</p> <p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Productor, encargado del trato con los artistas y la solicitud del espacio en las fechas establecidas</li> <li>-Moderador, encargado tal como su nombre lo dice de moderar las clínicas musicales respecto a los tiempos y espacios de conversación.</li> <li>-Músico experto</li> <li>-Periodista/Fotógrafo, encargado de registrar cada evento y luego publicar y difundir la información para que más personas se enteren de lo que se realiza</li> <li>-Relacionador público, encargado de la comunicación con los segmentos objetivos mediante correos electrónicos</li> </ul> <p>Recursos técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Espacio para la realización de las clínicas</li> <li>-Ficha técnica</li> <li>-Canales de difusión del municipio</li> </ul> <p>Conciertos</p> <p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Productor, encargado del trato y pago para con los artistas</li> <li>-Sonidista, encargado de mantener todo en orden respecto a su labor</li> <li>-Técnico Iluminación, encargado de la iluminación para cada concierto.</li> </ul> <p>Recursos técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Espacio para la realización de las clínicas</li> <li>-Ficha técnica</li> <li>-Canales de difusión del municipio y correo electrónico</li> </ul>

### 3.2.3 Componente 3: Acceso al Mercado

Este componente tiene por objetivo el aumentar las oportunidades de los creadores y profesionales del sector musical de la ciudad de Valparaíso.

- a) Actividad 3.1 Reuniones de Vinculación entre artistas y productores/Programadores nacionales e internacionales

<b>Nombre Actividad</b>	<b>Reuniones de Vinculación entre artistas y productores/Programadores nacionales e internacionales</b>
<b>Objetivo</b>	Establecer encuentros entre artistas, productores, programadores y managers nacionales e internacionales para la generación de alianzas estratégicas e intercambios que posibiliten la apertura de nuevos mercados para los artistas locales.
<b>Descripción</b>	<p>Se hace uso del contexto de la actividad 1 (Festival) para realizar 2 importantes encuentros, el primero como un evento pre festival y el segundo posterior a este. Para ambos eventos se realiza una invitación a destacados productores, programadores y managers musicales nacionales e internacionales, entre estos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Carla Arias. Chile. Directora Armónica Booking y Comunicaciones/Productora periodística</li><li>- Carmen Barahona. Chile. Directora Dollmusic<sup>41</sup></li><li>- Oliver Knust Chile</li><li>- Mónica Cosas Brasil</li><li>- Flavio Abreu. Brasil</li><li>- Thiago Piccoli. Brasil</li></ul> <p>Además, como aliado estratégico para esta actividad está IMUVA, Asociación Gremial de la industria de la música de la región de Valparaíso que posee redes ya establecidas con algunos países como Bogotá, Cali y Medellín en Colombia, Asunción en Paraguay y Buenos Aires en Argentina por lo que se hará también la invitación a través de IMUVA a estos países para su participación en estas reuniones de vinculación que se realizarán en el marco del festival.</p>

<sup>41</sup> Agencia de booking y productora de eventos, enfocada en el desarrollo de proyectos musicales independientes con 7 años de trayectoria. Responsables de ciclos de música como Wham Bam y Festival En Órbita.

	<p><b>Evento Pre Festival</b></p> <p>Se obtiene para esta actividad pre festival el apoyo del bar restaurant El Internado, ubicado en Pasaje Dimalow 167, Valparaíso, apoyo consistente en el préstamo del espacio para un evento de carácter privado en donde estarán los artistas invitados, productores, programadores y managers, además del equipo organizador del evento. Para esta actividad se deberán gestionar los dossier de cada uno de los artistas para ser presentados al inicio de esta actividad.</p> <p>Se considera para la realización de esta actividad, un cóctel para los invitados</p> <p><b>Evento Post Festival</b></p> <p>Se utiliza un local comercial para la realización de un evento de cierre de carácter público, con un sector destinado a los artistas y programadores/productores nacionales e internacionales.</p> <p>Además se realizará un Jam Session<sup>42</sup> entre los músicos y público que quiera participar.</p> <p>Local: Bar Victoria, ubicado en las cercanías de la Plaza Victoria de Valparaíso</p>
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confirmación de locales propuestos para ambos eventos</li> <li>- Reunión de coordinación de los eventos</li> <li>- Invitación artistas</li> <li>- Invitación productores, Programadores y managers</li> <li>- Cocktel para el primer evento</li> <li>- Evento</li> </ul>
<b>Duración de la actividad</b>	<p>Búsqueda y acuerdo con el espacio para la realización de la actividad: 1 día</p> <p>Actividad pre Festival: 1 día</p> <p>Actividad Post Festival: 1 día</p>
<b>Recursos necesarios</b>	<p>Recursos Humanos</p> <p>Gestor Cultural que consiga el auspicio consistente en el préstamo del local y el cocktel. Con habilidades comunicacionales e interpersonales para lograr los objetivos propuestos.</p> <p>Cocktel: \$12.000 p/p que incluye aperitivos y alimentación<sup>43</sup></p>

<sup>42</sup> Encuentro informal de improvisación musical

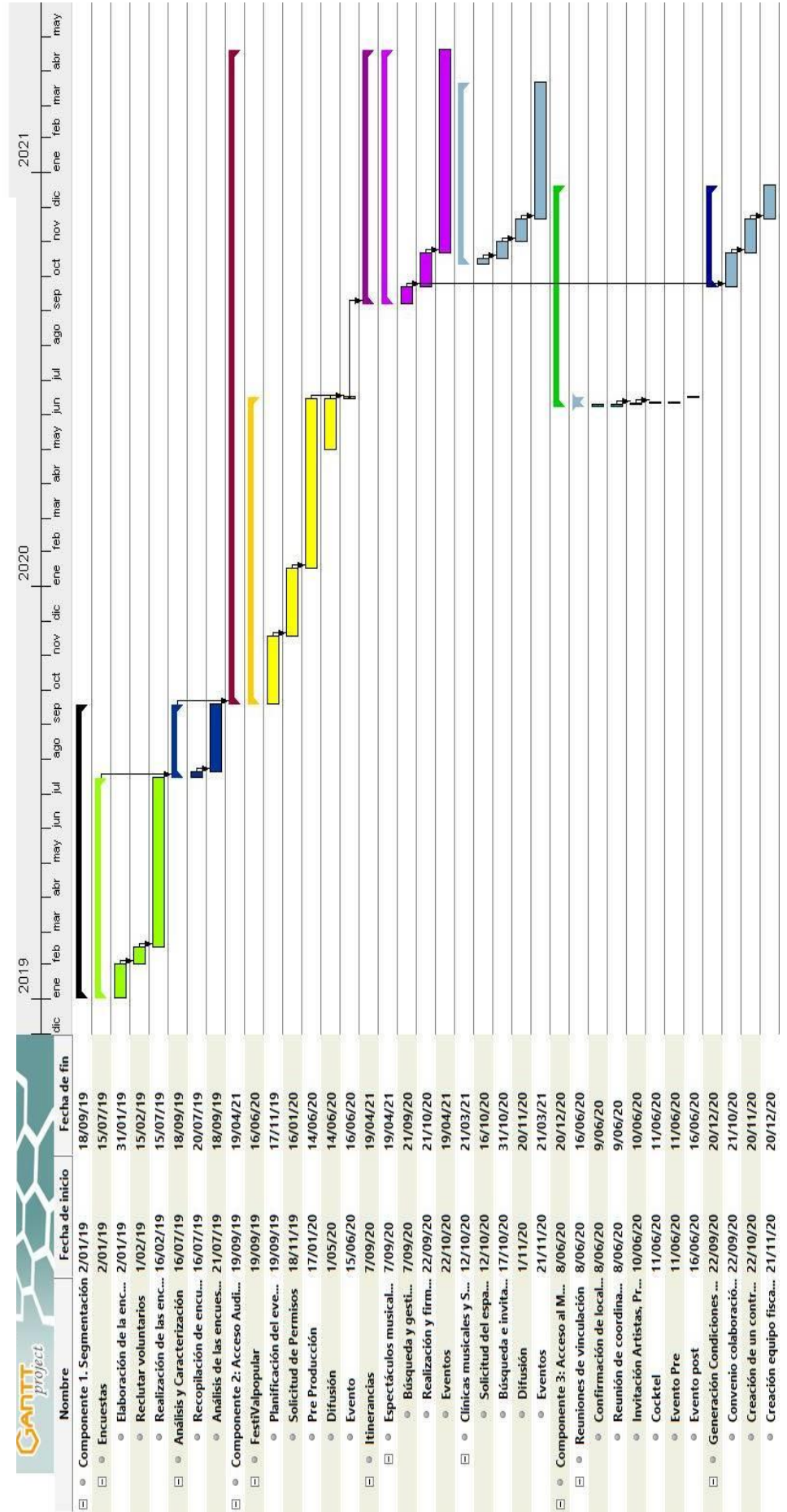
<sup>43</sup> Cotizado en banqueterias.com

b) Actividad 3.2 Generación de condiciones mínimas para los músicos

<b>Nombre Actividad</b>	<b>Generación de condiciones mínimas para los músicos</b>
<b>Objetivo</b>	El objetivo principal de este proyecto es aportar a la generación de condiciones mínimas en las que los músicos debiesen desarrollar su trabajo, para que se respeten sus derechos laborales. Su aplicación y respeto permiten implementar buenas prácticas para los músicos en su ámbito profesional.
<b>Descripción</b>	Aunque muchos no vean la cultura y sus ramas como una actividad económica ni mucho menos como un trabajo, en este proyecto se entiende la actividad artística como una forma de trabajo, y a los agentes que intervienen en ella como trabajadores con los mismos derechos que tiene cualquier otro.
<b>Tareas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se utiliza el mismo convenio de colaboración que en la actividad de itinerancias.</li> <li>- Creación de un contrato base para la firma entre los locales (bares/restaurantes u otros) y los músicos o bandas que deseen realicen presentaciones en vivo en su local.</li> <li>- Fiscalización</li> </ul>
<b>Recursos necesarios</b>	La asociatividad es un aspecto fundamental para mejorar las condiciones laborales y económicas, hay retos que solo pueden afrontarse en colaboración con otras personas, además, intercambiar experiencias y conocimientos nos entregan herramientas para mejorar situaciones. Además, a través de los entes colectivos es más factible el hablar con autoridades e instituciones de manera más eficaz y con mayor capacidad de influencia, representando así los intereses de un sector,

### 3.2.4 Carta Gantt del Programa

El componente 2 y el componente 3 con sus actividades/proyectos se repetirán año a año hasta cumplir con el tiempo establecido de duración del programa.



Fuente: Elaboración Propia

### 3.2.5 Componente 4: Plan de Gestión

#### Proceso 1: Gestión de relaciones con el ámbito privado

Este proceso se enfoca principalmente en generar y posteriormente fortalecer lazos de asociatividad con la mayor cantidad de locales (bares, restaurantes y cafés) de la ciudad de Valparaíso que realicen espectáculos de música en vivo en su quehacer laboral, esto con el fin de integrarlos al trabajo que se está haciendo de postular a Valparaíso como una ciudad musical, y que realmente se identifique el sector musical como un factor estratégico de desarrollo para la ciudad.

Además se generarán lazos con stakeholders que estén dispuestos a contribuir con todo el proyecto y aportar monetariamente para el componente de acceso a audiencias

#### Tareas:

- Búsqueda de locales
- Reuniones de coordinación
- Creación de convenios de colaboración
- Seguimiento Convenios de Colaboración
- Firma de Convenio
- Presentación contrato laboral músicos
- Creación Equipo Fiscalizador
- Fiscalización

#### Personas:

- Administrador Turístico Cultural: Profesional encargado de ser un mediador y articulador entre el ente público y el privado. Que fomenta la participación de los locales privados y es responsable de tener una visión y mirada panorámica de la situación para entregar soluciones viables a las distintas situaciones.

Remuneración Jornada Completa : \$ 1.840.000<sup>44</sup> .

- Encargado comunicaciones: Relacionador público o Periodista con conocimientos en tecnologías de información y comunicación, con amplias habilidades interpersonales y

---

<sup>44</sup> Monto estimados a partir de la Escala de remuneraciones de la Ley de Transparencia, I. Municipalidad de Valparaíso.

comunicacionales. Este profesional se encarga de la labor de difusión y comunicación de cada una de los componentes del Programa

Remuneración Jornada completa: \$1.500.355.

- Abogado: Profesional encargado de la redacción y seguimiento de cada uno de los convenios de colaboración establecidos entre el municipio y los locales comerciales, además será el encargado del seguimiento del contrato de prestación de servicios entre músicos y locales privados interesados en estos.

Remuneración Jornada Completa: \$ 1.848.407

- Equipo fiscalizadores: Equipo perteneciente a la alcaldía nocturna de la I.Municipalidad de Valparaíso. Encargados de fiscalizar que los contratos se estén llevando a cabo con cada uno de los músicos/bandas que presten servicios a locales, demás del cumplimiento de plazos, pagos, etc.
- Serán necesarios un total de 6 fiscalizadores

Remuneración Jornada completa nocturna: \$ 730.533

Remuneración total: \$ 4.383.198

Tecnologías:

- Teléfonos con minutos ilimitados y redes sociales
- Acceso a un computadores con Internet

### **Proceso 2: Gestión de relaciones con audiencias**

Proceso relacionado con la gestión, creación y educación de audiencias. El uso de las plataformas de redes sociales (principalmente Facebook e Instagram), serán los principales medios para educar a las audiencias respecto a la valorización de los músicos locales, además se generará un plan de comunicaciones enfocado en la concientización de audiencias a través de radios, y afiches en las universidades, locales nocturnos, publicidad en medios de transporte locales

Personas:

En este proceso, los tres profesionales a continuación trabajan

- Sociólogo, encargado de analizar encuestas
- Relacionador público encargado de la gestión de redes sociales
- Administrador turístico cultural

Tareas:

- Diseño, socialización y ejecución de las estrategias de concientización
- Realización de encuestas
- Charlas de concientización para comenzar a generar un empoderamiento de las comunidades que escuchan a los músicos locales.
- Creación de conciencia de audiencias a través de la comunicación

### **3.3 Financiamiento**

Las alternativas de financiamiento propuestas para el desarrollo del proyecto son:

1.- FONDART REGIONAL. LÍNEA DE DIFUSIÓN detallado a continuación:

**Modalidad de Organización de festivales, carnavales, ferias, encuentros y muestras:**

Entrega financiamiento total o parcial para proyectos de visibilización pública en espacios, circuitos y mercados de exhibición que sean relevantes para el desarrollo de los ámbitos artístico-culturales que financia esta línea, en la región, tales como organización de festivales, carnavales, ferias, encuentros y muestras. Esta Línea entregará recursos para financiar gastos de honorarios, operación (incluidos gastos de difusión e imprevistos) e inversión.

El monto máximo financiado por el Fondo para cada proyecto en la Modalidad de Organización de festivales, carnavales, ferias, encuentros y muestras es de \$30.000.000.

### 3.4 Proyección

Después del estudio realizando y observando después de todo el proceso que en Valparaíso existen muy pocas fuentes de información respecto al sector musical en Valparaíso, es necesario comenzar a diagnosticar y obtener estadísticas reales del sector del dominio de la música para comenzar a verlo realmente como una actividad económica que potencia a la ciudad en los distintos ámbitos.

Además se hace evidente la falta de asociatividad entre los músicos, trabajar en un proyecto que vincule a estos artistas, es sumamente relevante, para generar y potenciar redes construidas a través del intercambio de experiencias y conocimientos que mejoren las distintas situaciones de cada artista. A través de comunidades organizadas se puede dialogar con las autoridades e instituciones de una manera más eficaz, y representativa de los intereses del sector. La creación de gremios o sindicatos en el sector de la música o lograr atraer a los músicos jóvenes a los gremios y sindicatos ya existentes es una herramienta tangible para poder negociar las mejoras en las condiciones laborales, previsionales y sociales de estos.<sup>45</sup>

Cualquier festividad puede tener muchos tambores que nos hagan mover y remover de nuestra rutina, pero el contenido de la fiesta, el texto hablado o cantado sobre nuestra propia realidad cotidiana puede generar en mayor medida una experiencia que trascienda, que genere historicidad, y finalmente un diálogo entre espectáculo y audiencia, entre artista y público. Esto puede contribuir a una política cultural que entienda en mayor medida a promover expresiones festivas desde las comunidades locales.

---

<sup>45</sup> Se adjunta un link para conocer algunos de los gremios que existen :  
<http://www.proyectotrama.cl/actividades/asociatividad-y-gremios/gremios-y-sindicatos/>

## Anexos

### Anexo 1.

#### Formato Contrato



#### FORMATO BÁSICO CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

En el presente contrato de prestación de servicios entre el Sr. \_\_\_\_\_, representante de la banda/grupo musical \_\_\_\_\_ y el Sr. \_\_\_\_\_, representante del local \_\_\_\_\_, ubicado en \_\_\_\_\_, local interesado en contratar a la banda; el espectáculo será llevado a cabo el día y mes \_\_\_\_\_ del año \_\_\_\_\_.

El contratante solicita los servicios musicales de \_\_\_\_\_ por \_\_\_\_\_ horas y de conformidad, el interesado acepta respetar las siguientes

#### CLAUSULAS

- 1.- Al contratar el Sr. \_\_\_\_\_ al grupo/banda mencionada, este queda comprometido a entregar el \_\_\_\_\_% del pago de entradas en puerta el día del evento.
- 2.- El Sr. \_\_\_\_\_, representante del grupo queda sujeto al compromiso contraído ante el interesado, que al cumplir el presente contrato aplicara la cláusula anterior.
- 3.- El contrato podrá transferirse de fecha y horario previo acuerdo entre ambas partes, en caso de suspensión del evento por parte del contratante, por cualquier causa, este deberá pagar la suma de \$ \_\_\_\_\_ a la banda por concepto de indemnización por daños y perjuicios.
- 4.- Los gastos de transporte y alimentación serán cubiertos por cuenta del contratante.

5.- El contratante se compromete a poner a disposición de la banda las instalaciones y ficha técnica mínimas al momento de la presentación de la banda. Estas deben haber sido declaradas y entregadas a la banda anteriormente a la firma de este contrato.

Para constancia de dicho contrato, firman de conformidad ambas partes con fecha \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_

Firma representante del grupo

\_\_\_\_\_

Firma representante local

## Bibliografía

<http://www.cultura.gob.cl/musica/cfmn/>

<https://es.unesco.org/creative-cities/content/ciudades-creativas>

[http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esoetica/quincena5/quincena5\\_contenidos\\_5.htm](http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esoetica/quincena5/quincena5_contenidos_5.htm)

[http://www.culturalrights.net/descargas/drets\\_culturals239.pdf](http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals239.pdf)

<https://dudh.es/27/>

<https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx/>

<https://es.unesco.org/creative-cities/content/acerca-de>

<http://imuva.cl/anuncian-postulacion-valparaiso-convertirse-ciudad-musical/>

<http://www.ine.cl/docs/default-source/publicaciones/2017/compendio-estadistico-2017.pdf?sfvrsn=6>

<http://blogs.icemd.com/blog-estrategias-de-marketing-percepcion-o-realidad-/psicologia-del-color-en-el-logo-de-una-marca/>

## Trabajos Citados

Absolut. (28 de Febrero de 2017). *Capital Cultural. Fines culturales y difusión*. Recuperado el Agosto de 2018, de Capital Cultural. Fines culturales y difusión: <http://www.capitalcultural.cl/?p=41>

Aguirre., A., & Pinto, M. (2006). Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales. *Revista Mad N°15*, 74-92. Obtenido de Asociatividad, Capital Social y Redes Sociales.

Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM. (s.f.). Estructura y tendencia de consumo cultural en el estado de Colima. En Á. d. Opinión, *Estructura y tendencia de consumo cultural en el estado de Colima* (pág. 89. Capítulo 6). México. Obtenido de Estructura y tendencia de consumo cultural en el estado de Colima. : <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv/detalle-libro/2875-estructura-y-tendencia-de-consumo-cultural-en-el-estado-de-colima>

Canclini, N. G. (1986). *¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular?* Obtenido de ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular?

- Canclini, N. G. (1987). *NI FOLKLÓRICO NI MASIVO ¿QUÉ ES LO POPULAR?* Obtenido de NI FOLKLÓRICO NI MASIVO ¿QUÉ ES LO POPULAR?:  
[http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/garcia\\_canclini1.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/garcia_canclini1.pdf)
- Canclini, N. G. (1995). *El consumo sirve para pensar*. Obtenido de El consumo sirve para pensar:  
[http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/garcia\\_canclini.\\_el\\_consumo\\_sirve\\_para\\_pensar.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/garcia_canclini._el_consumo_sirve_para_pensar.pdf)
- Canclini, N. G. (1999). *El consumo Cultural: Una propuesta teórica*. Obtenido de El consumo Cultural: Una propuesta teórica.
- Canclini, N. G. (1999). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural*. Obtenido de Los usos sociales del Patrimonio Cultural:  
<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/130/Canclini-usos%20sociales.pdf?sequence=1>
- CNCA. (2016). *El aporte de las artes y la cultura a una educación de calidad*. Obtenido de El aporte de las artes y la cultura a una educación de calidad: [http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/02/cuaderno1\\_web.pdf](http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/02/cuaderno1_web.pdf)
- CNCA. (2017). *Encuesta Nacional de participación Cultural 2017*. Obtenido de Encuesta Nacional de participación Cultural 2017: [http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/enpc\\_2017.pdf](http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2018/03/enpc_2017.pdf)
- CNCA. (2017). *Política nacional del Campo de la Música 2017- 2022*. Obtenido de Política nacional del Campo de la Música 2017- 2022: [http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/11/politica\\_musica.pdf](http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/11/politica_musica.pdf)
- CNCA. (2018). *Política Cultural Regional. Valparaíso 2017-2022*. Obtenido de Política Cultural Regional. Valparaíso 2017-2022: <http://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-valparaiso-2017-2022.pdf>
- DIBAM. (2005). *Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos*. Obtenido de Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos.: [http://www.dibam.cl/614/articles-5349\\_recurso\\_01.pdf](http://www.dibam.cl/614/articles-5349_recurso_01.pdf)
- Dirección de Desarrollo Cultural. (2018). *Política Editorial 2018*. Valparaíso.
- Dirección de Desarrollo Cultural. (2018). *Política Editorial de Cultura 2018. Política Editorial de Cultura 2018*. Valparaíso, Valparaíso, V Región. Valparaíso.
- El patrimonio cultural es de todos, la responsabilidad de cuidarlo también*. (2007). Obtenido de <http://blog.elpatrimonioesdetodos.com/>

- García, A. (07 de Febrero de 2017). Importancia del arte y la cultura. *El Nacional*, págs. [http://www.el-nacional.com/noticias/columnista/importancia-del-arte-cultura\\_79568](http://www.el-nacional.com/noticias/columnista/importancia-del-arte-cultura_79568).
- Ilabaca, G. (2016). La Bohemia Porteña. <http://www.casaetc.cl/cs/la-bohemia-portena/>.
- IMUVA, G. d. (2017). *Brechas y desafíos de desarrollo y exportación de la Industria Musical de Valparaíso*. Valparaíso.
- Mancicidor, M. (13 de Diciembre de 2017). ANUNCIAN POSTULACIÓN DE VALPARAÍSO PARA CONVERTIRSE EN CIUDAD MUSICAL. Valparaíso, Valparaíso.
- Memoria Chilena. Biblioteca Nacional de Chile. (s.f.). *Memoria Chilena. Biblioteca Nacional de Chile*.  
Obtenido de Memoria Chilena. Biblioteca Nacional de Chile:  
<http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3550.html>
- Molano L., O. L. (Mayo de 2007). *Revista Opera* núm. 7. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Noriega, J. Á., & Medina, J. E. (s.f.). *EL CONCEPTO DE IDENTIDAD COMO RECURSO PARA EL ESTUDIO*.  
Obtenido de EL CONCEPTO DE IDENTIDAD COMO RECURSO PARA EL ESTUDIO:  
<http://www.scielo.br/pdf/psoc/v24n2/03.pdf>
- Ojeda, F. (Junio de 2018). FIFV. (M. Garrido, Entrevistador)
- P U L S O S. A. Consultores. (2013). *Estudio de Impacto Económico de las Industrias Creativas de Valparaíso*. Valparaíso.
- PLADECO. (2017). *PLADECO*. Recuperado el Mayo de 2018, de PLADECO: <https://pladeco-valparaiso.webnode.cl/>
- Revista de Infectología v.28 n.1. (Febrero de 2011). *Scielo*. Recuperado el Agosto de 2018, de Música Popular: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0716-10182011000100007](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-10182011000100007)
- Revista F@ro. UPLA. (s.f.). Propuestas teóricas básicas para la construcción social del patrimonio. Un desafío integrador del actor-sujeto frente a su Identidad y Patrimonio. *Revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información*.
- Salmerón, F. I. (01 de Agosto de 2017). *Revista Diversidad Cultural*. Obtenido de <http://www.revistadiversidadcultural.com/blo/opinion/tejido-social-y-cohesion-social/>
- Sánchez, A., Bosque, J., & Jiménez, C. (2009). *Valparaíso: su geografía, su historia y su identidad como Patrimonio de la Humanidad*. Obtenido de <http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/viewFile/118/115>

- SCD. (Abril de 2016). Estudio Música Chilena 2016. *Estudio Música Chilena 2016*. (2016, Ed.) Santiago y principales ciudades del Norte, Centro y Sur de Chile, Chile: GFK. Estudios de Mercado. Obtenido de Estudio Música Chilena 2016.
- Sharp, J. (2017). Cuenta Pública 2017. Valparaíso, Valparaíso, Chile.
- Tagg, P. (s.f.). *Música Popular*. Recuperado el Agosto de 2018, de Géneros Musicales: <https://sites.google.com/site/georgeandjhonny/home/popular>
- TRAMA, P. (2014). *El escenario del trabajador cultural en Chile*. Regiones: Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, Maule: Publicación Proyecto Trama / Observatorio Políticas Culturales .
- UNESCO. (2 de Noviembre de 2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Obtenido de Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13179&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- UNESCO. (3 al 21 de Octubre de 2005). *Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales*. Obtenido de Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/>
- Unesco. (2009). *Marco de Estadísticas Culturales*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf>
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Manual Metodológico*. Obtenido de [https://books.google.cl/books?id=s5YyDAAAQBAJ&pg=PA19&dq=Indicadores+UNESCO+de+Cultura+para+el+Desarrollo+\(IUCD\)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUiPTonvXbAhWBDpAKHcs9Ao8Q6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.cl/books?id=s5YyDAAAQBAJ&pg=PA19&dq=Indicadores+UNESCO+de+Cultura+para+el+Desarrollo+(IUCD)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUiPTonvXbAhWBDpAKHcs9Ao8Q6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false)
- Universidad de Valparaíso. (2012). *Valparaíso Ciudad Creativa. Reflexiones sobre redes y liderazgo*. Valparaíso.

## Glosa

Tejido Social: El tejido social se refiere a las relaciones que los individuos generan entre sí en sociedad. Se relaciona con la creación de vínculos entre diversos grupos e individuos que persiguen ideales en común y que de manera solidaria, se unen, se articulan para conseguirlos, fomentando la comunicación y la sana relación de la sociedad.

“El tejido social lo conforman los lazos establecidos por un grupo de personas que a medida que satisfacen sus necesidades humanas elementales o superiores, crean vínculos que les permiten reconocerse, colaborar y aplicar normas de comportamiento mutuamente reconocidas en los distintos espacios en los que llevan adelante su existencia.” (Salmerón, 2017)

Por lo tanto el tejido social es un proceso histórico de configuración de vínculos sociales e institucionales que van favoreciendo la cohesión y la reproducción de la vida social.

**Cohesión Social:** La Comisión Económica para América Latina de la ONU (CEPAL) ha puesto énfasis en que la cohesión social se refiere tanto a la eficacia de mecanismos específicos para garantizar la inclusión social como a los comportamientos y las valoraciones que los miembros de esa sociedad hacen de ellos. “Los mecanismos incluyen el empleo, los sistemas educativos, la titularidad de derechos, las políticas de equidad, de bienestar y de protección social. Las valoraciones y actitudes de los sujetos abarcan ámbitos tan diversos como la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y solidaridad, la aceptación de las normas de convivencia y la disposición a participar en espacios de deliberación y en proyectos colectivos.” (Salmerón, 2017)

“Las políticas que favorecen la integración y la participación de todos los ciudadanos garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad civil y la paz.” (UNESCO, Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001)