



UNIVERSIDAD DE VALPARAISO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACION PUBLICA

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

¿UN FACTOR DE PRODUCTIVIDAD EN STI S. A.?

TESIS PARA OPTAR AL TITULO
DE ADMINISTRADOR PUBLICO Y AL GRADO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACION PUBLICA

ALUMNA:
VALESKA ROMINA ARAYA YAÑEZ

PROFESOR GUIA:
JAIME RUBINA BUSTAMANTE

Valparaíso, Chile 2008



T
094
2008

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

¿Un Factor de productividad en STI S.A?

Reg. 6664

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ADMINISTRADOR PÚBLICO Y AL GRADO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Alumna

VALESKA ROMINA ARAYA YÁÑEZ

Profesor Guía

JAIME RUBINA BUSTAMANTE

Valparaíso, Chile 2008

INDICE

| CONTENIDO | PÁGINAS |
|--|-----------|
| Resumen..... | 3 |
| Introducción..... | 4 |
| CAPITULO I INFORMACION DE LA EMPRESA | |
| 1.1 Generalidades de la Empresa..... | 5 |
| 1.2 Estructura general de la empresa..... | 6 |
| 1.2.1 Organigrama de la Empresa..... | 6 |
| 1.2.2 Procesos Principales..... | 8 |
| 1.3 Descripción del Departamento..... | 9 |
| CAPITULO II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA EN ESTUDIO | |
| 1.1 Hipótesis de Trabajo..... | 11 |
| 2.1.1 Variables..... | 11 |
| 1.2 Metodología | 11 |
| 1.3 Marco Teórico..... | 12 |
| 2.3.1 Definición del concepto..... | 12 |
| 2.3.2 Evolución de la Responsabilidad Empresarial..... | 15 |
| 2.3.3 ISO 26000..... | 17 |
| 2.3.4 Motivos y Beneficios de ser una empresa Responsable..... | 19 |
| CAPITULO III ANÁLISIS DE LA INFORMACION RECOGIDA | |
| 3.1 Ámbitos de acción..... | 23 |
| 3.1.1 Ámbito Medio Ambiente..... | 23 |
| 3.1.2 Ámbito Comunidad..... | 25 |
| 3.1.3 Ámbito Laboral..... | 29 |
| CAPITULO IV CONCLUSIONES..... | 36 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 40 |
| ANEXOS | |

RESUMEN

Por medio del presente trabajo, se busca analizar el tema de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de la Empresa San Antonio Terminal Internacional S.A (STI S.A). Para ello, en el Primer Capítulo, se caracterizará a la Empresa, se señalará la estructura general de ésta, procesos principales que realiza, y por último se realizará la descripción del Departamento en estudio.

En el Segundo Capítulo, se abordará el planteamiento del problema, la Hipótesis de trabajo, así como la metodología utilizada para el desarrollo del presente proyecto. Además se incluye en este capítulo el Marco teórico que sustenta la investigación, se dará un concepto de RSE, señalaremos su desarrollo histórico, algunos de los principales mecanismos que abordan las acciones en esta materia y se expondrán algunas de los principales beneficios a los que conduce el establecimiento de acciones enmarcadas en la Responsabilidad Social Empresarial.

En el Capítulo Tercero, se realizará un análisis de la información relacionada con el tema de estudio (RSE) recogida en STI, la cual se ubica en tres ámbitos principales: Medio Ambiente, Comunidad, y Laboral. Finalmente se realizan algunas observaciones acerca de la relación entre variables tales como responsabilidad social, productividad y desarrollo.

En el Capítulo Quinto, finalizaremos con las conclusiones obtenidas del presente trabajo, haciendo hincapié en la importante contribución de la RSE para la protección y respeto de los recursos naturales, sociales y sobre todo humanos.

INTRODUCCIÓN

Como resultado de la toma de conciencia sobre la importancia de la Responsabilidad Social, cada día aumentan los requerimientos de información sobre el comportamiento social de la empresa y a la vez se ha hecho visible la necesidad de evaluar la gestión en relación con los impactos generados por su actividad en la sociedad y el medio como conjunto.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es un tema que sólo en los últimos años ha adquirido notoriedad, ello porque las reflexiones en este sentido han conducido a reconocer a la empresa como una institución plurifuncional que requiere de un buen entendimiento con la sociedad en la que está inserta, no sólo en términos de producción y difusión de bienes y servicios, sino también en la adopción de políticas responsables con el entorno, con el aprendizaje comunitario, con espacios de resolución de conflictos y, en definitiva, planes que permitan el logro del “bien común” para todos quienes se ven afectados de algún modo por las acciones de las empresas.

El presente trabajo buscará descifrar la importancia de que las empresas busquen obtener utilidades pero que también desarrollen todas las acciones necesarias para que los resultados sean no solo satisfactorios para los dueños de éstas, sino también para cada uno de los componentes de la organización y para la comunidad en la cual está inserta.

El estudio analizará las acciones que la empresa San Antonio Terminal Internacional SA (STI S.A) realiza orientadas a dar cumplimiento a lo antes expuesto, ello desde una perspectiva social y ecológica; además intentará determinar el impacto que dichas acciones tienen sobre su imagen pública, con el propósito de que se transformen en un elemento diferenciador frente a la competencia.

CAPITULO I.- INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

1.1 Generalidades de la empresa:

El Puerto de San Antonio es el principal puerto de Chile y de la Costa Oeste de Sudamérica, ubicado en la zona central del país, siendo el terminal portuario más cercano a la ciudad de Santiago, capital de Chile. Su área de influencia está conformada por Chile central y la provincia de Mendoza en Argentina.

Al interior de Puerto San Antonio existen cuatro terminales: San Antonio Terminal Internacional (STI) (sitios 1,2,3), Terminal Multioperador (TEM) (sitios 4, 5, 6 y 7) de propiedad pública, Terminal Puerto Panul (sitio 8) especializado en graneles sólidos de importación y Terminal Vopak (sitio 9) especializado en líquidos. En total existen 9 sitios de atraque.

Visión General Puerto de San Antonio



Fuente: EMPORCHI S.A

San Antonio Terminal Internacional S.A. (STI S.A.) es la empresa concesionaria del terminal Molo Sur del puerto de San Antonio para su administración, desarrollo, mantenimiento y explotación, de acuerdo al mecanismo previsto en la Ley N° 19.542¹, que moderniza el Sector Portuario Estatal. El Frente fue entregado a STI S.A. el 1° de enero del año 2000 por un período de 20 años. Desde dicha fecha STI inició un fuerte plan de

¹ LEY N° 19.542 Moderniza el sector portuario estatal, promulgado en diciembre de 1997.

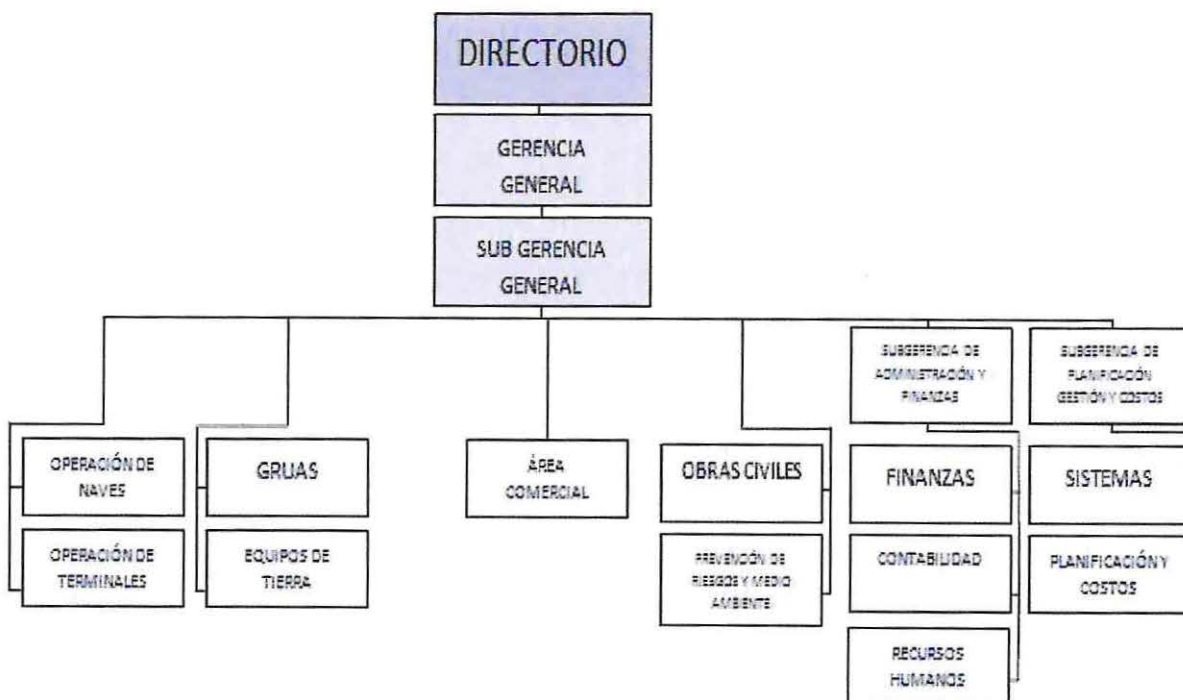
inversiones que se ha traducido en una importante mejora de la infraestructura de obras civiles, equipos para las operaciones portuarias y sistemas computacionales de última generación.

STI S.A. pertenece en un 51% a la empresa norteamericana Stevedoring Services of America, SSA Marine, mayor operadora de terminales portuarios alrededor del mundo; en un 39% a Sudamericana, Agencias Aéreas y Marítimas S.A. (SAAM) y en un 8,98% a International Finance Corporation (IFC) del Grupo Banco Mundial, la más grande fuente multilateral de préstamo y financiamiento para proyectos del sector privado del mundo.

El área de Gerencia y Administración y Finanzas se ubican en el piso 13 del edificio Torre Bioceánica, Avda. Ramón Barros Luco 1613, San Antonio, mientras que las áreas de Operaciones, Terminales CFS, Equipos de Patio y Grúas funcionan dentro de las dependencias del puerto en la misma ciudad.

1.2 Estructura general de la empresa:

1.2.1 Organigrama



FUENTE: Memoria 2007 STI S.A

El Directorio de San Antonio Terminal Internacional S.A. está conformado por:

Cuadro N° 1 Directorio STI

| Directores | Cargo |
|-------------------------------------|----------------|
| David Michou | Presidente |
| Víctor Pino Torche | Vicepresidente |
| John Bressi | Director |
| Alejandro García-Huidobro Ochagavía | Director |
| Luis Grez Jordán | Director |
| Andrew McLauchlan | Director |
| Carlos Urriola Tam | Director |

Fuente: Memoria Anual 2007, STI S.A.

El Gerente General de la empresa es don Alberto Bórquez C., quien tiene bajo su dependencia cerca de 250 empleados que se descomponen de la siguiente manera:

Cuadro N° 2, Composición de la planta de trabajadores en STI.

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Gerencia | 4 |
| Ejecutivos | 60 |
| Administradores Operativos | 136 |
| Total | 200 |

Fuente: Sr. Luis Collado, Jefe de Recursos Humanos

STI S.A. no contrata directamente trabajadores portuarios para sus faenas, sino que compra sus servicios de manera externa.

1.2.2 Procesos Principales:

El principal objetivo de la empresa es ofrecer a las compañías navieras, importadores y exportadores, servicios portuarios y complementarios al transporte marítimo, de acuerdo a los estándares internacionales de la industria. Dentro de los principales servicios que presta la empresa están:

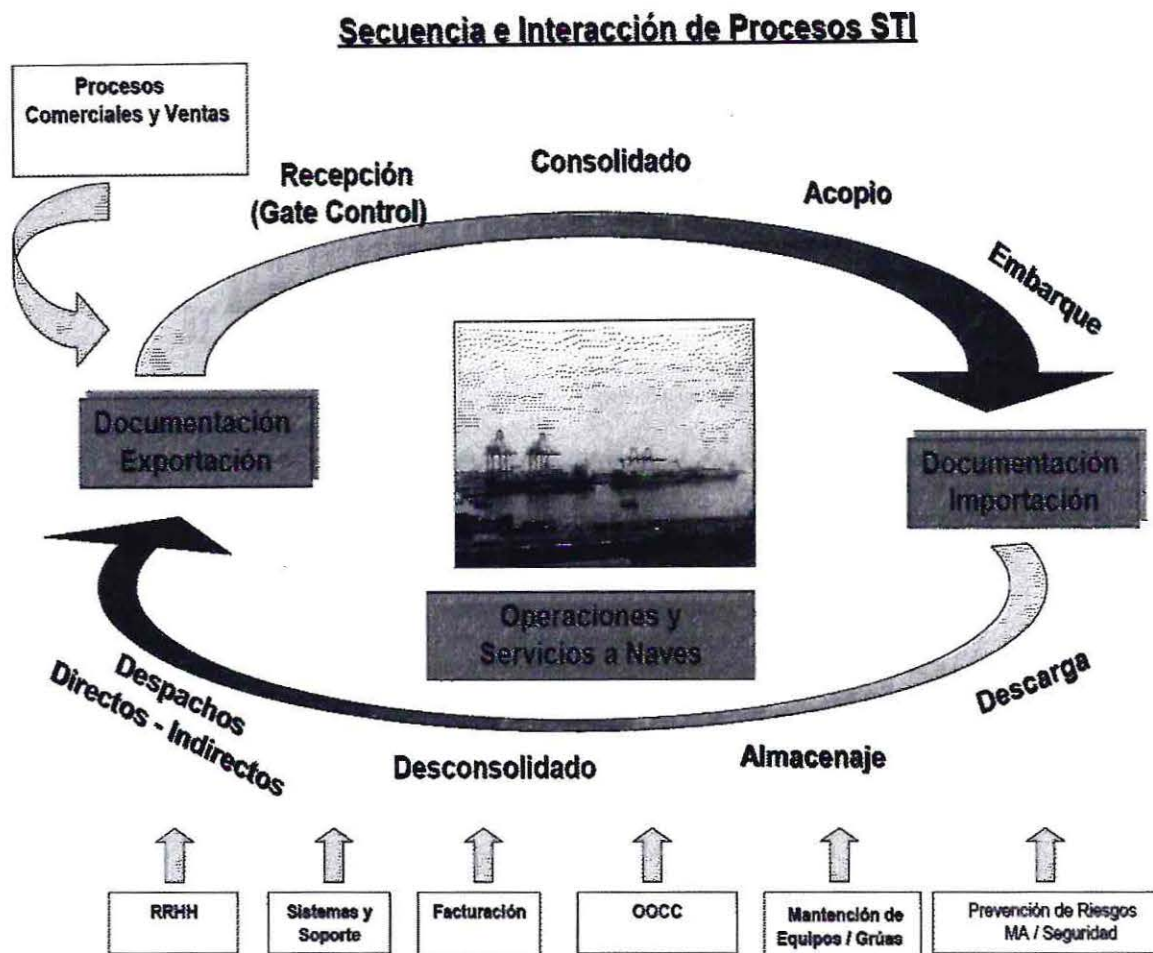
- Servicio de transferencia de carga hacia y desde la nave (estiba y desestiba)
- Servicios de muellaje a la carga y a las naves.
- Servicio de consolidación y desconsolidación de contenedores (llenado y vaciado de contenedores)
- Almacenamiento de carga seca en espacios cubiertos y en áreas abiertas
- Almacenamiento de contenedores
- Almacenamiento de contenedores Reefer (carga congelada).

Las infraestructura concesionada de STI comprende 575 metros de frente de atraque, con 12 metros de calado y una superficie total de 31 hectáreas, en las que se encuentran comprendidas los Sitios 1, (actualmente en proceso de ampliación) 2 y 3, y sus respectivas áreas de respaldo, con una capacidad de almacenaje de 15.000 Teu².

Los principales competidores de STI en San Antonio son los frentes de atraque no licitados dentro del puerto de San Antonio el Terminal Norte concesionada a Puerto Panul S.A. A nivel regional, compite con los otros puertos privados, como Ventanas, y el terminal no licitado de Valparaíso, así como con el terminal concesionado en Valparaíso a Terminal Pacífico Sur.

² Teu: medida estándar de capacidad en buques portacontenedores, equivale a un contenedor de 20 pies.

Cuadro N° 3, Secuencia de Principales Procesos en STI.



Fuente: memoria STI SA, 2007

1.3 Descripción del Departamento

En la actualidad STI S.A no cuenta con un departamento que se dedique en forma exclusiva a la creación de políticas y acciones orientadas a responsabilidad social, lo cual no quiere decir que la empresa no esté desarrollando proyectos al respecto, sino que dichas actividades se realizan en tres departamentos diferentes: **Recursos Humanos**, el cual se ocupa de todas aquellas iniciativas relacionadas con el bienestar del personal de STI y de sus familias; **Prevención de Riesgos**, este departamento tiene la misión de

velar por la creación y cumplimiento de las medidas orientadas a la preservación del Medioambiente en el cual se encuentra inserta la organización; y por último **Gestión de Control**, el cual dentro de sus funciones ha incluido algunas relacionadas con la responsabilidad social enfocada principalmente en la retribución a la comunidad. Además, este departamento se encarga de coordinar las acciones realizadas por los otros departamentos, así como de dar a conocer de manera interna y externa las actividades que se realizan en torno a la responsabilidad social en STI.

CAPITULO II.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE ESTUDIO

¿Qué hace STI en materia de responsabilidad social?, ¿utiliza aquello como un elemento que beneficie a la productividad de la organización?

2.1.- HIPÓTESIS DE TRABAJO

La responsabilidad social puede constituirse en un elemento diferenciador que permita aumentar el valor social de la empresa, contribuyendo a la rentabilidad de los accionistas.

Variables

Dependiente: Responsabilidad Social.

Independiente: Productividad.

2.2.- METODOLOGÍA

i. Tipo de estudio o investigación

La Metodología utilizada es de tipo descriptivo-explicativa, ya que se analizará e interpretará la situación que se está produciendo en la actualidad, el objetivo es poder comprender y buscar soluciones de problemas presentes y futuros. Por otro lado se busca definir las causas que fundamentan el accionar de la empresa en materias de Responsabilidad Social Empresarial.

El enfoque de investigación utilizado es tanto cualitativo como cuantitativo, con preponderancia del segundo, ya que para por una parte se recopilará información, sobre el marco teórico, que permita comprender y caracterizar la situación en estudio. Y por otro lado, se utilizará la información numérica, principalmente representada en gráficos de desempeño y productividad, los cuales ayudarán a comprender la implicancia que la Responsabilidad Social Empresarial tiene en la organización STI.

ii. Las fuentes para la recopilación de información serán de dos tipos, inicialmente el trabajo se apoyará en datos entregados por la Institución, fuente primaria, que

permitan obtener información relevante sobre las características de la empresa y de las acciones que ésta realiza en la actualidad en materia de Responsabilidad Social. Además se utilizarán estadísticas de apoyo.

Por otro lado se utilizará una fuente secundaria, la cual provendrá de documentos, libros y otras publicaciones, relativas al tema de la Responsabilidad Social, la cual permitirá comprender qué implica éste término y sus posibles beneficios para las organizaciones.

2.3 MARCO TEÓRICO

2.3.1.- Definición del concepto

En la actualidad existe consenso sobre la idea de responsabilidad social empresarial, mas no existe una definición unánime, debido básicamente a la amplitud del tema y multiplicidad de áreas que éste implica tales como bienestar de los trabajadores, igualdad, uso de energía no contaminante, ahorro de energía, competencia, relaciones con la comunidad, etcétera. Pero se han ido desarrollando algunas ideas conforme al desarrollo que ha experimentado en los últimos años el rol de las empresas.

La nueva visión comienza a concebirse a partir de la idea que plantea que las organizaciones, además de tener obligaciones y responsabilidades con sus accionistas, también serían responsables ante otros actores que se ven afectados por las decisiones que toman. De esta manera, como lo señalan las autoras S. Teixidó y R. Chavarri, el tema de la RSE "...lleva implícito conciliar dos vías que antes parecían excluyentes. Por una parte las empresas deben asegurar un ritmo de producción, generación de riqueza y competitividad y, por la otra, considerar los aspectos sociales, culturales y ambientales con el fin de garantizar, de manera sostenida en el tiempo, su proyecto empresarial".³

Una de los propulsores para el tratamiento de la RSE es el Pacto Mundial⁴ impulsado por las Naciones Unidas, el cual fue se basó en la Declaración Universal de Derechos

³ TEIXIDÓ, Soledad y CHAVARRÍ, Reinalina. La Responsabilidad Social Empresarial: Repensando el papel de la empresa a inicios del siglo XXI. En: Revista Filantropía y Responsabilidad Social en Chile. Santiago. Julio 2000.

⁴ NACIONES UNIDAS, 1999. [en línea] ><http://www.pacto mundial.org>< [consulta 10 octubre, 2008]

Humanos, la Declaración de la OIT sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, y cuyo fin es el de “promover la creación de una ciudadanía corporativa global que concilie intereses comerciales y sociales”. Fue presentado en 1999 durante el Foro Mundial de Davós y reúne a más de 2.000 empresas y organizaciones que adhieren a nueve principios de responsabilidad social agrupados en tres áreas: Derechos Humanos, Condiciones Laborales y Medioambiente.⁵

Los principios en los que se fundamentan sus áreas son las siguientes:

“Derechos humanos

1. “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional; y
2. Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

Normas laborales

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;
4. Las empresas deben defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
5. Las empresas deben defender la abolición efectiva del trabajo infantil;
6. Las empresas deben defender la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Medio ambiente

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales;
8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y
9. Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente”⁶

⁵ NACIONES UNIDAS, 1999. El alcance del concepto de la Responsabilidad Social Corporativa de acuerdo a los organismos internacionales promotores del tema. EN Biblioteca Congreso Nacional [en línea] ><http://bcn.cl> [consulta 21 septiembre, 2008]

⁶ PACTO MUNDIAL, 1999. [en línea]<<http://www.pactomundial.org/index.asp?MP=2&MS=0&MN=1&TR=C&IDR=259>> [consulta 13 octubre, 2008]

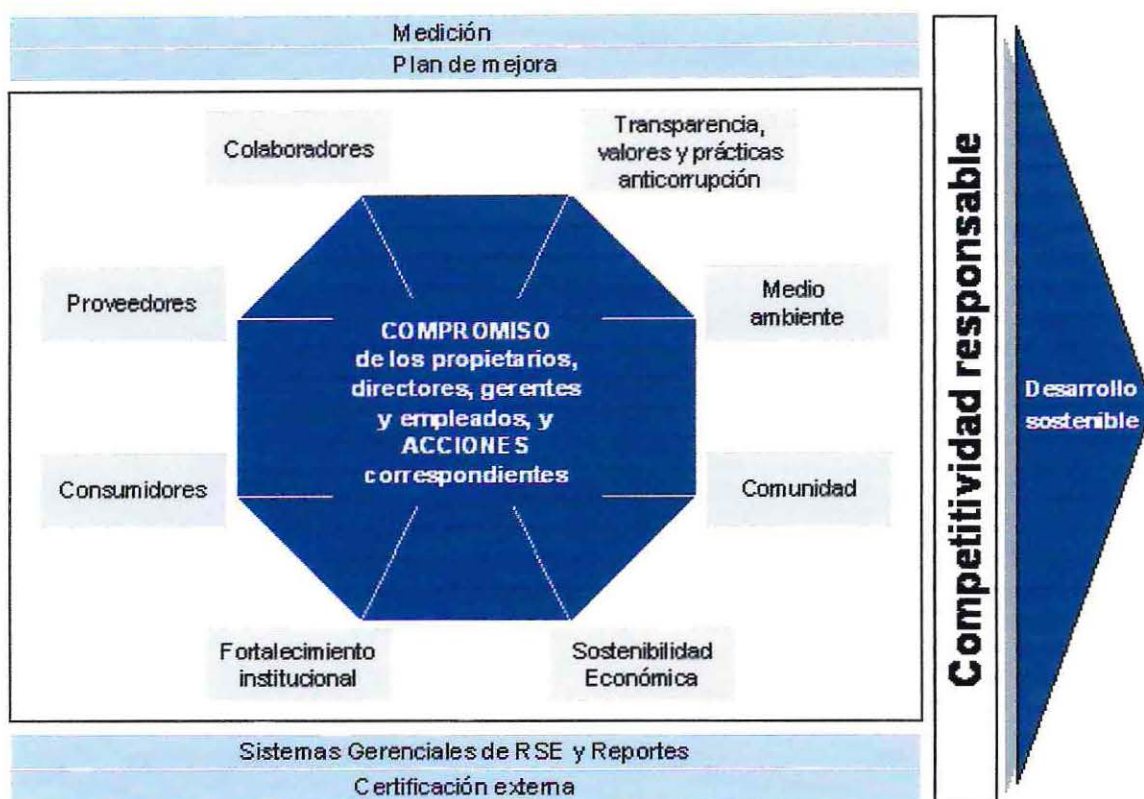
Por su parte, el Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) ha realizado diversos estudios y encuestas relacionados con la RSE, con el fin de determinar qué es lo actualmente entienden los empresarios como responsabilidad social, y cuáles son las prácticas que están llevando a cabo en dicha materias, en los resultados se aprecia que el concepto es multidimensional, y se señalan apreciaciones como las siguientes:

- “Se está en presencia de responsabilidad social de la empresa cuando ésta realiza su actividad económica, como por ejemplo comprar, vender, generar empleos, pagar sueldos e impuestos.
- Se señala que si bien el objetivo de una empresa es generar rentabilidad para la sociedad donde está inserta también debe reconocerse como un actor que ejerce su ciudadanía al igual que los demás, es lo que se conoce con el nombre de “empresa ciudadana”.
- Es imperativo que las empresas otorguen atención a los juicios y evaluaciones que cada vez más realiza la sociedad a través de la participación ciudadana.
- Para que una empresa sea sostenible en el tiempo debe incluir en su visión y misión la ética, especialmente por quienes las dirigen, esto permite mejorar los niveles de confianza entre los diferentes actores públicos y privados, como también conduce a afianzar la legitimidad social en los consumidores y en los diferentes sectores de la sociedad. Sólo de esta manera es posible ejecutar planes de responsabilidad social a largo plazo.
- La RSE constituye una herramienta estratégica del negocio empresarial.”⁷

En definitiva, lo que se concluye de las ideas antes expuestas es que la Responsabilidad Social de las Empresas debería ser un compromiso que permita el desarrollo económico sostenible, con el desarrollo de la comunidad local y la sociedad en general.

⁷ PNUD, 2002. Los chilenos opinan: responsabilidad social de las empresas, análisis de encuesta MORI sobre responsabilidad social corporativa, Santiago de Chile.

Cuadro N° 4, Concepto de RSE.



Fuente: Fundación Prohumana

2.3.2.- Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial

Los primeros planteamientos sobre Responsabilidad Social Empresarial surgen con el desarrollo de la filantropía empresarial realizada de forma continua, la que estaba muy ligada al principio de caridad. Según el autor Mamen Valor "...la RSE hace referencia (en esta etapa) a la obligación ética o moral, voluntariamente asumida por la empresa como institución hacia la sociedad en su conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haber sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa".⁸

⁸ SEPÚLVEDA ANDRADE, Rubén. 2005. La Responsabilidad Social De La Empresa En Chile. Santiago, Universidad de Chile. [en línea] <http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2004/sepulveda_r/html/index-frames.html>[08 septiembre,2008]

Este principio de caridad posteriormente fue complementado por otros como “el principio de la administración, el cual supondrá que las empresas, en especial sus directivos, deberán generar riqueza y beneficios pero también deberán convertirse en administradores de recursos sociales considerando el impacto de estas acciones”.⁹

Algunos autores han diferenciado distintas fases en el análisis de la evolución de la responsabilidad social de la empresa, la cual ha ido variando a través de los años. Existiría de este modo, 4 etapas o fases:

- **“Fase precursora**, es la que ocurrió durante el siglo XIX y primera mitad del XX. En ella no existe la responsabilidad social empresarial como tal, ya que las distintas instituciones y organizaciones eran las que proporcionaban soluciones a los problemas que pudieran plantearse.
- **Primera Fase**, supone la participación voluntaria por parte de las empresas en la comunidad. Las empresas comienzan a aceptar la existencia de una responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, realizando actividades sociales.
- **Segunda Fase**, Se desarrolla a de mediados de siglo XX, la comunidad tuvo conciencia de la capacidad del sector privado para influir y solucionar los problemas sociales, reconociéndose asimismo los daños y riesgos que el mismo ocasionaba en su entorno. Esto originó una presión para que el gobierno interviniese imponiendo normas con el fin de la protección del interés público y los recursos naturales.
- **Tercera Fase**, Esta fase constituye un periodo en el que muchas empresas, instituciones y gobierno intentan encontrar un método de hacer frente al cambio social y se caracteriza por una mezcla de obligaciones que emanan de las normas del gobierno y de la sensibilidad de las empresas.”¹⁰

⁹ SEPÚLVEDA ANDRADE, Rubén. 2005. La Responsabilidad Social De La Empresa En Chile. Santiago, Universidad de Chile. [en línea] <http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2004/sepulveda_r/html/index-frames.html> [08 septiembre,2008]

¹⁰ MAYORGA OSPINA, Pilar, Jaime González Volmar, Responsabilidad Social de la Empresa Teoría y Experiencias, Fundación Corona, Diciembre del 2001. Pp. 20-22

En definitiva la evolución de la responsabilidad social ha ido variando de acuerdo al rol que juegan tanto empresas, gobierno y sociedad, a través de los años, y a las exigencias que se les han ido sumando las cuales van más allá de perseguir un desarrollo sustentable solo para las organizaciones.

En Chile la evolución de la Responsabilidad Social no ha sido diferente, han existido desde hace muchos años acciones benéficas vinculadas a la caridad, "...la primera etapa de la Responsabilidad Social en nuestro país, se caracterizó por acciones empresariales aisladas motivadas por valores morales cristianos o altruistas consistentes en donaciones en dinero o insumos. Posteriormente, estas actuaciones se incorporan en los planes estratégicos de la empresa donde se vislumbra una mayor preocupación y vinculación con la comunidad circundante. Finalmente, estos planes sociales se desarrollan mediante los intereses y redes que tiene el empresario con grupos en desventajas." ¹¹

En la actualidad, tanto en nuestro país como en el resto, no existe homogeneidad en cuanto a la puesta en marcha de la responsabilidad social, "algunas empresas ven en la responsabilidad social una lógica de *marketing* y estrategia, un poder instrumental para el mercado, un área de negocio que se incorpora a la política empresarial formal". ¹²

2.3.3.- ISO 26.000

La RSE ha ido adquiriendo importancia en todo el mundo, y ello puede observarse en las distintas iniciativas de organismos internacionales, tales como la ONU, con el pacto global, la OCDE, la Unión Europea, que desarrolla el libro verde de la RSE, etc.

En la actualidad no existe algún mecanismo consensuado que permita ordenar y medir las acciones de las organizaciones en cuanto a responsabilidad social, a pesar de que existe

¹¹ SEPÚLVEDA ANDRADE, Rubén. 2005. La Responsabilidad Social De La Empresa En Chile. Santiago, Universidad de Chile [en línea] <http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2004/sepulveda_r/html/index-frames.html>[08 septiembre,2008]

¹² SEPÚLVEDA ANDRADE, Rubén. 2005. La Responsabilidad Social De La Empresa En Chile. Santiago, Universidad de Chile [en línea] <http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2004/sepulveda_r/html/index-frames.html>[08 septiembre,2008]

un reconocimiento de que ésta es un mecanismo esencial para la sostenibilidad de cualquier organización.

Es por ello que en 2004 se estableció dentro de ISO, un grupo de trabajo para desarrollar una Norma Internacional que sirva para “guiar y garantizar aspectos humanos, abarcando temas tan amplios como el respeto a los derechos humanos, la diversidad cultural, el cuidado del medio ambiente, las diferencias socioeconómicas, la preocupación por los consumidores y las buenas prácticas laborales.”¹³

Dicha normativa se conoce como ISO 26000 y debería ponerse en marcha en el año 2009.

El Propósito de la Norma ISO 26000 es la estandarización y la información detallada sobre los asuntos relacionados a la Responsabilidad Social empresarial y los objetivos que se plantea son los siguientes:

- “Asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de RS.
- Apoyar a las organizaciones a demostrar su RS mediante una buena respuesta y un efectivo cumplimiento de compromisos de todos los stakeholders¹⁴ incluyendo los empleadores, a quienes quizás recalcará su confianza y satisfacción; facilitar la comunicación confiable de los compromisos y actividades relacionadas a RS.
- Promover y potenciar una máxima transparencia. El estándar será una herramienta para el desarrollo de la sustentabilidad de las organizaciones mientras se respetan variadas condiciones relacionadas a leyes de aguas, costumbre y cultura, ambiente psicológico y económico.

¹³BIBLIOTECA CONGRESO NACIONAL, La Responsabilidad Social Empresarial, 6 Septiembre 2005 [en línea] <http://www.bcn.cl/carpeta_temas/temas_portada.2005-10-27.0843131984> [10 septiembre, 2008]

¹⁴El concepto “Stakeholders” se refiere al conjunto de empleados, clientes, proveedores, accionistas, el medio ambiente, y en general, la sociedad en su conjunto y el bienestar y desarrollo humano.

- Hacer también un ligero análisis de la factibilidad de la actividad, refiriéndose a los asuntos que pueden afectar la viabilidad de la actividad y que requieren de consideraciones adicionales por parte de ISO”.¹⁵

Se espera que al poner en práctica esta normativa se obtenga una multiplicidad de beneficios, entre los más importantes están los siguientes:

- “Facilitar el establecimiento, implementación y mantenimiento y mejora de la estructura o marcos de RSE en organizaciones que contribuyan al desarrollo sustentable.
- Contribuir a incrementar la confianza y satisfacción en las organizaciones entre los stakeholders (incluyendo los empleadores);
- Incrementar las garantías en materia de RS a través de la creación de un estándar único aceptado por un amplio rango de stakeholders;
- Fortalecer las garantías de una observancia de conjuntos de principios universales, como se expresa en las convenciones de las Naciones Unidas, y en la declaración incluida en los principios del Pacto Global y particularmente en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las declaraciones y convenciones de OIT, la declaración de Río sobre el medioambiente y desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción. Facilitar las liberaciones del mercado y remover las barreras del comercio (implementación de un mercado abierto y libre), complementar y evitar conflictos con otros estándares y requerimientos de RS ya existentes.”¹⁶

2.3.4.- MOTIVOS Y BENEFICIOS DE SER UNA EMPRESA RESPONSABLE

En la actualidad algunas empresas ven en la forma de relacionarse con los diversos actores un elemento estratégico para mejorar su gestión. Cuando una organización interactúa con la comunidad en una forma positiva puede generar beneficios que no se

¹⁵ ALVEAR, Camila, La Norma y su Procedimiento. [en línea] <http://www.rsc-chile.cl/iso-26000-rs/la-norma-y-su-procedimiento> [22 octubre, 2008]

¹⁶ ALVEAR, Camila, La Norma y su Procedimiento. [en línea] <http://www.rsc-chile.cl/iso-26000-rs/la-norma-y-su-procedimiento> [22 octubre, 2008]

pueden subestimar, algunos afirman que “...en algunos casos, a corto plazo y en otros a mediano plazo recupera la inversión, y totalmente seguro que a largo plazo no solamente será recuperada, sino que a su vez, la empresa genera condiciones favorables para minimizar los impactos negativos que le producen pérdidas. Actuar con responsabilidad social, es, sin lugar a duda, el mejor negocio para la empresa, sus beneficios se reflejarán de forma casi inmediata”¹⁷.

Lo que las empresas deben lograr conjugar de la mejor forma las acciones de RSE, para así constituir “...un método innovador para aprovechar las nuevas oportunidades de negociación y cooperación que deben darse entre el sector empresarial, el Estado y las organizaciones de la Sociedad Civil para alcanzar mejores índices de desarrollo humano y al mismo tiempo de sustentabilidad de las propias empresas”.¹⁸

La responsabilidad Social Empresarial tiene una doble dimensión, la interna y externa. Esta distinción hace referencia a las acciones que realiza la empresa.

La Responsabilidad Social Interna se refiere a los diversos componentes de la empresa, empleados de ésta, proveedores y distribuidores de productos. Mientras que en la Responsabilidad Social Externa podemos encontrar iniciativas de apoyo a la comunidad, de donaciones, medio ambientales, entre otras.

Las acciones internas generan los siguientes beneficios:

- “Hacia los empleados genera en ellos mayor confianza por la empresa a la que pertenecen, la sienten como suya, les elimina probabilidades de conflictos y otros focos de resistencia que afecten la productividad, permitiendo así que aumenten la disposición hacia el trabajo.
- Se beneficia la calidad y con ella la satisfacción de clientes.

¹⁷ GONZÁLEZ, T. La responsabilidad social de la empresa, Un buen Negocio. [en línea] <http://www.monografias.com/trabajos13/bune/bune2.shtml> [31 agosto, 2008]

¹⁸ TEIXIDÓ, Soledad y CHAVARRÍ, Reinalina. La Responsabilidad Social Empresarial: Repensando el papel de la empresa a inicios del siglo XXI. En: Revista Filantropía y Responsabilidad Social en Chile. Santiago. Julio 2000.

- Menos rotación de personal y menos costos de reclutamiento, de entrenamiento y los que origina un proceso inicial de ajuste a un nuevo trabajo.
- Hay mayor aporte, por lo tanto hay innovación directa por quienes hacen día a día las labores, simplificando procesos, reduciendo desgaste, bajando costos y ayudando a la eficiencia.

Todo esto repercute en menores gastos, mayor productividad y consecución de las metas propuestas por la empresa u organización, un beneficio que puede ser cuantificado en la contabilidad y los estados financieros de forma progresiva, cada vez que se va haciendo la inversión.

Las acciones externas contribuyen a otorgar:

- “Mayor confianza de la misma clientela, del mercado, logrando una imagen más favorable, lo que permite mantener y facilitar el proceso de consecución de nuevos mercados por la imagen que se obtiene.
- Mayor apoyo de la misma comunidad, de autoridades locales beneficiando así el flujo de procedimientos y la seguridad misma.
- El solo hecho de evitar crear sentimientos negativos, es un ahorro en cuanto a que los daños que pueden producir los actos vandálicos, las huelgas, los paros, las demandas, o cuando los empleados de forma intencional deterioran, retrasan o frenan acciones.
- En aspectos de tipo ambiental, los programas de reducir, reciclar y reutilizar, le permiten el ahorro de grandes sumas, la recuperación de inversiones y optimizar los recursos.
- Se minimizan problemas de devoluciones por mala calidad, del no pago oportuno de la cartera, de la negación de deudas y otros asuntos que muchas veces son motivados por calidades defectuosas, servicios mal prestados o por que la imagen de la empresa es negativa o no confiable.

- Mejora la imagen y mejora la reputación de la marca ante los clientes, ante los canales de distribución y ventas.¹⁹

En definitiva, incluir criterios de Responsabilidad Social Empresarial puede llegar a convertirse en un factor determinante en la sostenibilidad y el crecimiento de una empresa, "Las organizaciones socialmente responsables pueden gozar de una posición más sólida en la economía global respecto a su competencia al poseer una serie de ventajas competitivas sobre sus competidores"²⁰

¹⁹ Según los criterios expuestos por el autor GONZALEZ, Soledad. EN SEPÚLVEDA ANDRADE, Rubén. 2005. La Responsabilidad Social De La Empresa En Chile. Santiago, Universidad de Chile [en línea] <http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2004/sepulveda_r/html/index-frames.html>[08 septiembre,2008]

²⁰INTEGRARSE, [en línea] <http://www.integrarse.org.pa/rse/beneficios.htm>[13 octubre, 2008]

CAPITULO III.- ANALISIS DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA

3.1.- ÁMBITOS DE ACCIÓN

San Antonio Terminal Internacional en la actualidad participa activamente de proyectos e iniciativas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual entienden “como la capacidad que tiene la organización de identificar, controlar y mejorar los impactos económicos, sociales y medioambientales significativos de las operaciones portuarias que afectan a su grupo de interés, vale decir, accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, medioambiente, comunidad, etc.”²¹

Bajo ese enfoque es que STI ha desarrollado las acciones tendientes a contribuir con los grupos de interés antes mencionado, y se ha enfocado en 3 áreas para concretar su compromiso, éstas son: Medio Ambiente, ámbito comunidad y ámbito laboral.

1.- Ámbito Medio Ambiente:

STI en la actualidad utiliza Métodos, prácticas y tecnologías tendientes a asegurar que los productos, servicios u operación no afecten negativamente el medio ambiente. Un claro ejemplo de ello es que cuenta desde el año 2003 con certificación ISO 14.001:2004 (VER ANEXO), para todos sus procesos. Esta certificación establece una serie de exigencias tendientes a minimizar los potenciales impactos ambientales derivados de la operación portuaria propia de la empresa. Es por ello, que se realizan monitoreos en cumplimiento a la ley vigente y otros monitoreos voluntarios adicionales a las exigencias legales, entre ellos:

- Calidad de aire
- Aguas Lluvias
- Sedimento marino
- Columna de agua
- Agua grises y fecales
- Ruido ambiental
- Descarga piscina de lavado camiones
- Emisiones de gases en equipos

²¹SEPÚLVEDA ANDRADE, Rubén. 2005. La Responsabilidad Social De La Empresa En Chile. Santiago, Universidad de Chile [en línea] <http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2004/sepulveda_r/html/index-frames.html>[08 septiembre,2008]

La norma ISO 14.001:2004, exige establecer objetivos y metas ambientales que deben ser medidas y mejoradas en forma permanente, ello amparado en el principio de mejora continua. De los objetivos ambientales se destacan:

- **Residuos sólidos:** Cuyo objetivo es disminuir los residuos que se generan en la transferencia de contenedores.
- **Residuos granel:** Cuyo objetivo es disminuir los residuos que se generan en la transferencia de graneles.
- **Energía Eléctrica:** Cuyo objetivo es reducir en 1% anual el consumo en circuitos de alumbrado. Este objetivo, más allá del plano económico, busca generar conductas responsables por parte del personal. Consecuentemente con lo anterior y consciente del problema energético que afecta al país, STI se ha sumado a las "campañas de ahorros de consumo eléctrico" con el objeto de disminuir los efectos de esta crisis, y a la vez ayudar a sus trabajadores a bajar el consumo eléctrico en sus hogares, lo que debiera reflejarse en un menor gasto en sus cuentas de electricidad. Lo anterior se ha materializado por ejemplo, en la compra de ampolletas de bajo consumo a un precio menor al de mercado y que son puesta a disposición de los trabajadores interesados, quienes pueden cancelarlas hasta en 6 cuotas. A la fecha se han sumado 116 trabajadores, alcanzando una compra de 2.234 ampolletas.
- **Residuos de aceite hidráulico y lubricante:** Con el objeto de disminuir la generación de aceites, se implementó en los equipos de patio los denominados Filtros Trabol, cuyo uso ha permitido generar un 57% menos de este residuo.
- **Piscina de Lavado:** Proyecto que se encuentra en etapa de planificación y que permitirá disminuir las descargas al alcantarillado proveniente del lavado de los equipos.
- **Residuos orgánicos:** Generados en casino, donde son segregados y posteriormente enviados a parcela para el desarrollo de lombricultura y compostaje, de acuerdo a convenio con su propietaria.

- **Residuos Papel:** Derivado de impresiones y fotocopias necesarias en el proceso productivo. Mediante acuerdos con clientes y campañas al personal, se ha fomentado el uso de información digital, que ha permitido disminuir entre los años 2006 y 2008 en más de un 30% la generación de este residuo.

La empresa además evalúa el cumplimiento de la Legislación ambiental mediante procedimientos establecidos, así como mediante auditorías internas realizadas por personal propio y capacitado en esas materias y auditorías externas como son Lloyd Register, lo que les permite adelantarse y subsanar cualquier anomalía que pueda perjudicar directamente a la comunidad.

2.- Ámbito Comunidad

La participación de la organización en el ámbito de la comunidad se realiza sistemáticamente y de diversas maneras, ya sea a través de sus ejecutivos o personal, en asociaciones profesionales, conferencias, seminarios, donaciones u otras instancias en apoyo a la comunidad.

- Desde el año 2000 y hasta la fecha en conjunto con diario el Líder de San Antonio, ha desarrollado la actividad “Desayuno Foro” que tiene por objetivo invitar a líderes de opinión del quehacer público y privado, a exponer sobre temas relevantes para la comunidad. Se invita a participar a autoridades, líderes comunitarios, trabajadores, clientes, proveedores, etc. Se desarrollada mensualmente entre los meses de marzo y diciembre.
- El año 2001, se implementó sala computacional en Liceo Municipal Juan Dante Parraguez de San Antonio. Para tal efecto se donaron 19 computadores.
- Desde el año 2002 y hasta la fecha, STI participa activamente de “Un Techo para Chile” mediante la construcción de soluciones habitacionales, en la que colaboran personal de todos los niveles de la organización. A la fecha se ha donado y construido un total de 25 soluciones habitacionales.

- Entre los años 2003 y 2006, se auspició Festival escolar organizado por Cultivarte, en el cual participan alumnos de establecimientos de la provincia de San Antonio.
- Participación sistemática en la actividad denominada “Limpieza de Playas”, organizado por la Municipalidad de San Antonio, desde su primera versión en el año 2005. En esta, la empresa se hace presente en la limpieza del borde costero del paseo Bellamar con participación de personal voluntario de la empresa y sus familias.
- El primer proyecto en conjunto con la Municipalidad de San Antonio lo constituyó la “Campaña de Recolección de Pilas”, que se desarrollada desde el año 2005 y que ha permitido recolectar a la fecha más de 2,5 toneladas de pilas en desuso, que son enviadas a la Hidronor S.A., empresa especializada en tratamiento de estos residuos. En la actualidad participa la totalidad de establecimientos municipales de la comuna de San Antonio, los cuales reciben como mecanismo de motivación, premios por su nivel de participación bajo la relación pila/alumno.
- El año 2006, STI participó como Organismo Asociado del Fondo de Protección Ambiental (FPA) adjudicado por la escuela San José de Calasanz. El proyecto se denominó “Reforzamiento de áreas de educación ambiental, y gestión de residuos dentro de nuestra escuela”.
- Paralelamente STI apoyó a la escuela San José de Calasanz en el proceso denominado SNCAE (Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos) impulsado por CONAMA. STI fue parte de la comisión ambiental de la escuela, que realiza el diagnóstico y el plan acción. Además contrató los servicios de asesoría de un Ingeniero Ambiental con objeto de guiar el proceso y actividades de certificación. Como complemento a la certificación, STI apoyó la participación de los “Forjadores ambientales” en actividad eco - educativa denominada Patatur 2006, organizado por CONAMA en la comuna de Putaendo.
- STI apoyó a 6 establecimientos municipales en el proceso denominado SNCAE (Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos)

impulsado por CONAMA.. Las escuelas beneficiadas fueron: Escuela Movilizadotes Portuarios – Escuela Padre André Coindre – Escuela Pedro Viveros Ormeño – Escuela Pablo Neruda – Escuela Cerro Placilla – Escuela Poeta Huidobro. En marzo de este año, CONAMA hizo entrega de los respectivos certificados.

- La empresa colabora otorgando prácticas a los estudiantes y pasantías a profesores de las asignaturas profesionales del establecimiento Espíritu Santo.

En lo que dice relación con iniciativas culturales, deportivas y de ayuda social, STI ha participado y/o apoyado una serie de actividades, entre ellas:

- Una de las obras más importantes desarrolladas por STI, desde un punto de vista económico, lo constituye la construcción de la Capilla Virgen del Puerto. Esta iniciativa, financiada en conjunto con SAAM, permitió dar solución a un problema generado por la expansión geográfica de la ciudad. Se ubica en el sector Colinas del Mar.
- En lo relativo a donaciones, actualmente se realizan aportes mensuales a Club Deportivo San Antonio Unido, Club Deportivo Huracán y Hogar de Cristo.
- STI ha apadrinado en forma sistemática a los hogares El Redil dependiente del Ejército de Salvación y al Hogar Villa María dependiente del Obispado de Melipilla. Ambas instituciones acogen a niños y niñas con problemas de tuición alterada y/o vulneración de derechos. El aporte se traduce en vestuario, mejora de infraestructura, etc.
- Desde el año 2003, se ha patrocinado el Campeonato de Tenis escolar “Savino Cornejo Suckel”, en que participan alumnos de toda la provincia de San Antonio.
- En agosto de cada año se conmemora el natalicio del Padre Hurtado. A contar del año 2006 la empresa ha desarrollado la denominada Campaña de Leche, que

consiste en invitar a los trabajadores a sumarse voluntariamente en el aporte de leche. Lo recolectado se entrega a diversos organismos de ayuda social.

- adicionalmente a los aportes antes indicados, STI ha contribuido, mediante apoyo económico, premios y otros, en diversas actividades desarrolladas por organismos sociales, deportivos, culturales y educacionales, entre los cuales se pueden mencionar:

- ✓ Hospital Diurno
- ✓ Carabineros de Chile
- ✓ Juntas de Vecinos
- ✓ Parroquias
- ✓ Rotary Club
- ✓ Cámara Aduanera
- ✓ Fundación Las Rosas
- ✓ Municipalidades de la provincia
- ✓ Investigaciones de Chile
- ✓ Gendarmería de Chile
- ✓ Damas de Rojo
- ✓ Obispado de Melipilla
- ✓ Coaniquem
- ✓ Club de Leones
- ✓ Bomberos
- ✓ Congregación Salesiana
- ✓ Deportistas destacados de San Antonio
- ✓ Etc.

3.- Ámbito Laboral

Desde sus inicios la Dirección Superior estableció como objetivo la adopción de una serie de compromisos con su personal, conscientes de que el capital humano es el recurso más importante de toda organización y base para lograr el éxito en el negocio.

En el ámbito económico y salud, la empresa entrega una serie de beneficios, a saber:

- Todo el personal junto a su núcleo familiar son beneficiarios de un Seguro Complementario de Salud, el cual no tiene costo para el trabajador y cuya cobertura incluye seguro de vida, gastos médicos y hospitalarios, catastróficos, dental.
- Con el objeto de brindar la oportunidad de incorporarse a una Isapre, a aquellos trabajadores que individualmente no pueden, la empresa ha realizado negociaciones que permiten tener Plan colectivo de Isapre. A este pueden optar todos los trabajadores de STI.
- La empresa mantiene convenio con Clínica Dental, el cual permite al personal y a su familia obtener beneficios como: Consulta de evaluación gratuita, descuento en pago al contado, pago en cuotas descontada por planilla, etc.
- Con el objeto de minimizar los efectos del invierno en la salud del personal, se realiza anualmente vacunación contra la influenza sin costo alguno para los trabajadores.

En el ámbito de la educación continua, elemento fundamental en el desarrollo profesional y personal de los trabajadores, STI ha dispuesto de una serie de beneficios.

- Educación permanente formalizada en el Plan de Capacitación Anual, que permite participar de charlas, cursos, seminarios, etc., tendientes a mejorar los conocimientos de ciertas materias.
- Orientación, gestión y permisos para aquellos trabajadores que participen en proceso de nivelación de estudios, derivado de escolaridad incompleta.

- STI, cuenta con un beneficio denominado “Bono de Estudios Anual”, tanto para los trabajadores como para sus hijos.
- Ajeno al plano laboral, se han realizado cursos para trabajadores y su grupo familiar en diversas disciplinas: repostería, coctelería, corte y confección, computación, natación, etc.
- La empresa a generado instancias de camaradería y compañerismo mediante la realización de dos actividades anuales por área, financiadas por la empresa y organizada por común acuerdo de los trabajadores, permitiendo con ello generar relaciones en un plano personal ajeno a lo laboral.

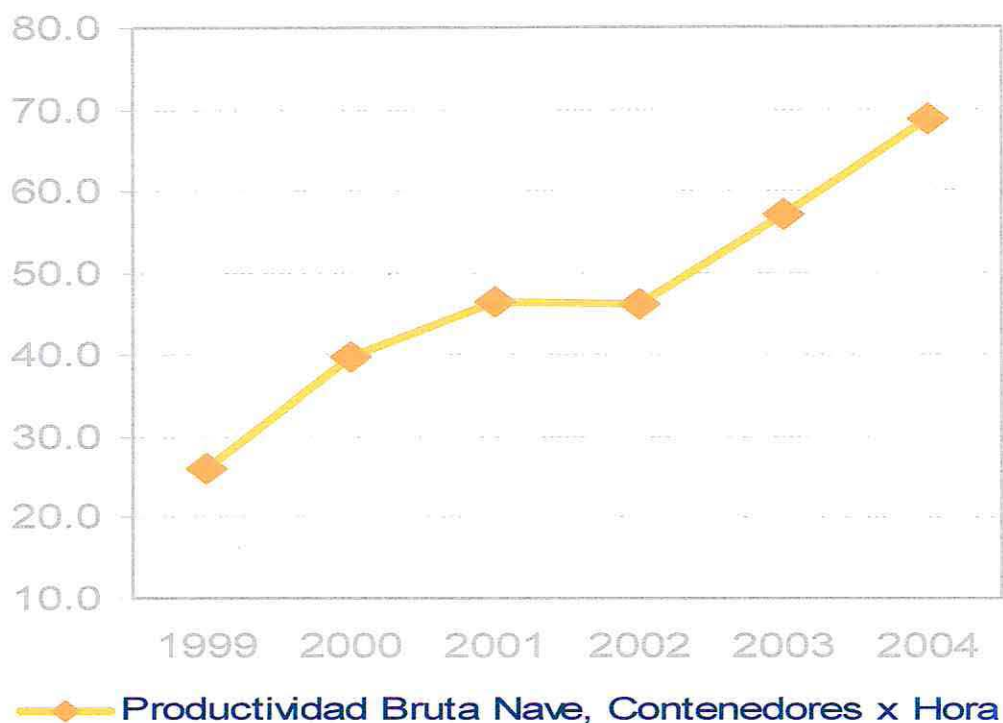
En el ámbito de apoyo a la obtención de vivienda, la empresa contribuye:

- Entregando información y asesorando en el proceso de postulación y adjudicación de subsidios, créditos hipotecarios, entre otros.
- Se encuentra en proceso de evaluación proyecto de estimulación del ahorro para
- la vivienda. La empresa está analizando diversas fórmulas de motivación al ahorro.

San Antonio Terminal Internacional ha logrado desde 1999 un sostenido crecimiento de la productividad y de rendimiento, tal como lo muestra el gráfico N° 1, esto puede explicarse en parte con la implementación de prácticas socialmente rentables.

Si consideramos los criterios antes mencionados sobre Responsabilidad Social Empresarial podremos darnos cuenta que éstos pueden llegar a convertirse en un factor determinante en la sostenibilidad y el crecimiento de una empresa, ya que permitirían captar nuevos clientes que vean en la Responsabilidad Social un elemento diferenciador que lo posicionaría por sobre sus competidores más directos.

Gráfico N° 1, Transferencias realizadas por STI (1999-2004).



Fuente: memoria STI 2006

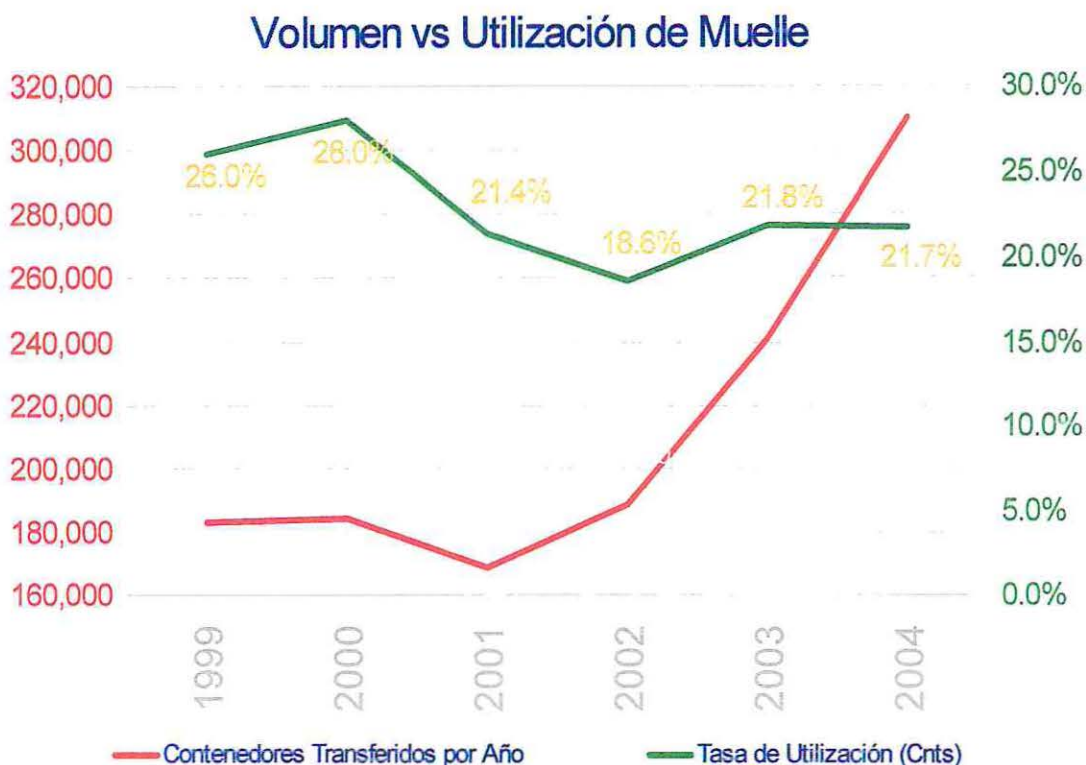
Para los clientes de los terminales portuarios es fundamental la velocidad de transferencia de la carga, o productividad que éstos alcancen, ya que mientras mayor sea significará una menor estadía de las naves en puerto, y por lo tanto menores costos.

En los últimos años STI ha logrado avanzar en esta materia, ya que, como muestra el gráfico ha logrado aumentar la productividad en las transferencias de 2.5 contenedores por hora en 1999 a casi 7.0 en 2004, ello se puede explicar por la constante preocupación en aspectos de innovación o mejoramiento de estos procesos, los cuales son abordados por equipos que se definen para dicho efecto. A modo de ejemplo, se ha realizado un cambio en los procesos documentales en el área de importaciones; cambio en los procesos de ingreso de cargas al terminal, por nombrar sólo algunos.

Por otro lado, la productividad alcanzada por STI se puede apreciar al analizar la utilización de la infraestructura o muelle, donde pese al aumento en los volúmenes de contenedores en la utilización del muelle, o dicho de otra forma la estadía de las naves en

el terminal, esta no sólo no ha aumentado, sino que han disminuido de un 26% en 1999 a un 21,7% en 2004, tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Grafico N° 2, Volumen v/s Utilización del muelle San Antonio Terminal Internacional



Fuente: memoria STI 2006.

La disminución de los tiempos de transferencias se ha hecho más relevante en los últimos años considerando el significativo aumento del costo de las naves. En la actualidad STI es el terminal portuario que cuenta con los costos más altos en sus servicios en la Ciudad de San Antonio (ver cuadro N° 5). Sin embargo a la vez es el terminal que concentra la mayor cantidad de clientes y transferencias en la ciudad, lo cual se podría explicar, entre otros motivos, por la preferencia de sus clientes no solo por la alta productividad con la que cuenta sino también por aquellas características, tales como las relacionadas con la RSE que lo hacen diferenciarse de los demás operadores existentes en la región.

Cuadro N° 5, Costos por Servicios de Terminales Portuarios.

| Terminal | STI | ESPIGÓN | | | PANUL | Unidad de cobro | | | | |
|---|--------|---------|-------|-----|-------|-----------------|---------------------|----------|---------------------|----------|
| | | Sitio | 1-2-3 | 4-5 | | | 6-7 | 9 | | |
| Servicio | | | | | | | | | | |
| Uso de muelle a la nave | 1,24 | 1,22 | | | 0,75 | 1,20 | US\$/m. eslora/hora | | | |
| Uso de muelle a la nave (líquidos) | 0,93 | | | | | | | | US\$/m. eslora/hora | |
| Uso de muelle a la carga fraccionada/contenedor | 0,52 | 0,51 | | | | | US\$/TON | | | |
| Uso de muelle a la carga Granel líquido | 0,98 | | | | | | 1,13 | | | US\$/TON |
| Uso de muelle a la carga Granel sólido | 0,52 | | | | | | | 1,05 | | US\$/TON |
| Tarifas transferencia | | | | | | | | | | |
| Cont. Full 20 pies | 69,40 | | | | | | US\$/BOX | | | |
| Cont. Full 40 pies | 104,10 | | | | | | US\$/BOX | | | |
| Fraccionada | 6,62 | | | | | | US\$/TON | | | |
| Granel sólido | 6,62 | | | | | | 0,81 | US\$/TON | | |

Fuente: Emporchi

Existen muchos otros factores que pueden ser considerados en el aumento de la productividad en STI, tales como la creciente inversión que se realiza en Marketing, ello si se toman como ciertos los planteamientos que indican que la responsabilidad social y el marketing ayudarían al crecimiento sostenible de las empresas a largo plazo. En STI este gasto ha ido en aumento desde 1999 donde se destinaron 88,037.12 en comparación con los 100,857.59 del presente año (ver cuadro 6)

Es por ello, que el área de Planificación y Gestión en conjunto con la alta Gerencia de STI, han tomado en consideración los datos entregados por los estudios de marketing, y realizan un monitoreo de las tendencias del negocio naviero, lo que ha permitido prever con antelación suficiente las nuevas necesidades de clientes claves. Prueba de ello es la adquisición en el año 2002 de 2 grúas gantry, con las que suman 4 en su totalidad. Esta inversión además, ha permitido posicionar al puerto de San Antonio como el de mayor transferencia, tanto a nivel nacional como en la Costa Oeste de Sudamérica.

Cuadro N° 6, Gasto en Marketing en STI S.A (1999-2008)

| | Gasto en Marketing |
|-----------------|---------------------------|
| Año 1999 | 88,037.12 |
| Año 2000 | 88,345.78 |
| Año 2001 | 91,213.94 |
| Año 2002 | 90,004.31 |
| Año 2003 | 93,874.39 |
| Año 2004 | 97,387.38 |
| Año 2005 | 95,745.44 |
| Año 2006 | 102,811.53 |
| Año 2007 | 99,156.12 |
| Año 2008 | 100,857.59 |

Fuente: Área de Gestión STI.

Derivado de la aplicación de este mismo mecanismo de investigación, y con el objeto de satisfacer los requerimientos de sus clientes, San Antonio Terminal Internacional S.A., se encuentra a contar de Mayo del 2005 en proceso de ampliación de sus sitios de atraque. En la actualidad se cuenta con 565 metros de frente de atraque con un calado de 11,4 mts., logrando adicionar al cabo de 18 meses, un total de 204 metros de muelle con un calado de 15 mts., con el objeto de prestar servicios a las nuevas naves portacontenedores.

Actualmente el entorno en el que se desarrollan las empresas es altamente competitivo, con una fuerte inversión en nuevas tecnologías que se desarrollan y renuevan constantemente; por lo tanto, integrarlas en sus procesos eleva el nivel de competitividad, lo que por otra parte, tiende a igualar la calidad de los servicios rápidamente. Es por ello que resulta trascendental desarrollar estrategias que generen ventajas y las diferencien respecto de las otras del mercado, tendientes a captar más y mejores clientes.

En este aspecto, la Responsabilidad Social es un área que está comenzando a mostrar un carácter diferenciador en el mercado, cuyos beneficios se empiezan a producir a

mediano y largo plazo, pero que una vez incorporado como un elemento de la misión institucional, permite que la empresa no sólo sea reconocida por los mayores niveles de productividad que alcanza, sino por el alto grado de reconocimiento de la comunidad y el elevado nivel de sentido de pertenencia de sus empleados, lo que provoca un círculo virtuoso de productividad, en el cuál todos ganan, los accionistas, los empleados y sus familias, la comunidad y el país en general, como un inequívoco signo de modernidad.

Todo lo expresado nos lleva a la conclusión de que se ha contrastado favorablemente nuestra hipótesis de trabajo en el sentido de que "la responsabilidad social puede constituirse en un elemento diferenciador que permita aumentar el valor social de la empresa, contribuyendo a la rentabilidad de los accionistas", ya que así ha quedado demostrado presente trabajo de titulación.

CONCLUSIONES

Al iniciar el análisis de la RSE, todas las fuentes analizadas reparaban en la importancia de la implementación de acciones que fueran socialmente responsables, no sólo por parte de las empresas sino por cualquiera organización que pretenda ser un agente activo en una comunidad.

En nuestros días actuar socialmente responsable dejó de ser una actitud filantrópica, por parte de los empresarios, que arroja beneficios sólo hacia el medio ambiente, los recursos naturales, sociales y humanos, sino que representa para la empresa una inversión que repercute en ventajas financieras, ya sea a corto o largo plazo; ya que en un entorno competitivo, como lo es el portuario, donde las diferencias técnicas entre cada empresa son mínimas, poseer una ventaja comparativa puede resultar determinante a la hora de captar clientes.

La RSE de las organizaciones responde a un cambio del rol de los actores sociales, hoy, no solo el Estado y sus organizaciones son responsables del bienestar de la población, sino que también lo son aquellas de índole privado. Aquella visión en la que, por una parte el sector público veía en los empresarios solo como un agente económico que busca generar utilidades y, por otra parte, los empresarios ven al Estado como un ente fiscalizador, queda obsoleta. Cada vez queda más claro que lo que se requiere es lograr un acercamiento entre el sector privado y público, porque ambos se necesitan para abordar los temas sociales en la comunidad. Es en este punto donde queda mucho por avanzar, es necesario que exista una legislación al respecto, que determine con claridad cuáles son las áreas en las que las empresas pueden y deben actuar, y brindar para ello todo el apoyo que sea necesario, con el objeto de ir contribuyendo continuamente en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Cabe mencionar que este trabajo se realizó tomando en cuenta que la Responsabilidad Social, puede ser considerada como un factor en el crecimiento y desarrollo de la empresa, mas es necesario recalcar que ello sigue siendo una hipótesis basada en los estudios que indican que la RSE puede actuar positivamente en las empresas, si se maneja de una forma óptima, la que ha sido adoptada como válida para la realización de este estudio, lo que debe ser reconocido a su vez como una limitante del mismo y sus conclusiones, dado que existen muchos otros factores que inciden en dicho crecimiento y desarrollo, siendo el analizado uno de ellos, cuya importancia relativa no se ha medido

por no corresponder al objetivo del trabajo, situación que amerita posibles estudios posteriores. .

Desde sus inicios STI ha ido ampliando las acciones en materia de responsabilidad social, ello básicamente se debe a la incorporación de ésta como un actor económico y social en la Ciudad de San Antonio. La empresa ha demostrado que intenta expandir la influencia que ejerce en la zona y por ello ha añadido sistemáticamente elementos a su gestión tales como compromiso económico, social y medioambiental, antes mencionados, con el fin de ser un actor relevante no solo en plano económico sino también en el desarrollo integral de la Ciudad.

Al incluir criterios sobre Responsabilidad Social Empresarial, se espera que éstos se conviertan en un factor en la sostenibilidad y crecimiento de la empresa, ya que este elemento sirve como una ventaja competitiva frente a sus competidores más directos. Ello sin desestimar que dichas acciones son un real aporte a la comunidad, las cuales permiten el desarrollo de actividades (sociales y ecológicas entre otras) que hasta ahora no estaban siendo asumidas por ninguna otra organización, ya sea pública o privada.

Por otro lado, genera beneficios a nivel interno, ya que mientras los empleados noten que existe preocupación por sus intereses, se desempeñaran de mejor forma, lo que ayudará a la constante mejora en la producción de la empresa. Otras repercusiones que podemos mencionar, en esta materia es el reclutamiento de mejores empleados, ya que éstos quieren trabajar en compañías con buena reputación, y con un buen posicionamiento en la ciudad.

Existen ciertos aspectos, que se desprenden al conocer la realidad de STI, que facilitarían el desarrollo de la Responsabilidad Social, tales como:

- La creación de un Departamento de Responsabilidad Social, ya que en la actualidad las labores que se enmarcan en esta área están siendo realizadas por tres departamentos diferentes, lo cual no permite la creación de una estrategia global para abordar el tema, sino que más bien se trata como un problema propio de casa área.
- Cuantificar el aporte que realiza la empresa, desde el punto de vista económico, de la capacidad de gestión, los espacios que ofrece a la comunidad,

etc. Esta información permitiría dimensionar el impacto de la utilización de estos recursos para la propia empresa o para aumentar la red social local, nacional e internacional.

- Divulgar las acciones que se realizan en materia de RSE, de esta manera sería posible generar en los grupos de interés (stakeholders) una mejor visión de de STI como actor social, lo que podría generar un incremento de la confianza y satisfacción de sus clientes (externos e internos)
- Mejorar el capital humano en la empresa y la capacidad productiva de estos. Promoviendo la capacitación del personal de forma continua, ello genera mayor confianza por la empresa, puede disminuir las probabilidades de conflictos y otros focos de resistencia que afecten la productividad, permitiendo así que aumenten la disposición hacia el trabajo.
- Dictar charlas para interiorizar a los trabajadores en materia de Responsabilidad Social.
- Realizar encuestas tanto al personal de la empresa como a sus clientes y accionistas para conocer su opinión respecto de las acciones que en la actualidad realiza STI en materia de Responsabilidad Social Empresarial, y así poder detectar aquellas áreas en las que no está haciendo suficiente.
- En aspectos de tipo ambiental, trabajar en programas tendientes a reducir, reciclar y reutilizar los recursos, ello permite el ahorro de grandes sumas de dinero, además de una real contribución al ecosistema.
- Estar a la vanguardia en materias ambientales, con el fin de reducir continuamente los daños que inevitablemente se producen producto del accionar de la empresa.
- Continuar realizando campaña en alianza con los colegios de la ciudad de San Antonio. De esta forma se ayuda a crear conciencia en los jóvenes de la importancia de ser actores responsables.

En materia de responsabilidad social empresarial el rol del administrador público es muy relevante, debido a que posee una formación que está dirigida a servir a la comunidad y a propiciar una mejora en la calidad de vida de ésta, ello sin mencionar que en el perfil del funcionario público se espera haya una sensibilidad especial, la cual lo distingue de otros profesionales con capacidades similares para trabajar en materias como las que aborda la RSE.

Se espera que el Administrador Público sea un aporte tanto en empresas Públicas como Privada. En la primera, si bien la RSE está implícita en el quehacer de los servicios ya que son creados con el fin de provocar un impacto positivo en la población, el rol del administrador se debe enmarcar en contribuir a cumplir lo que la misión del servicio indica, ya que solo con eso se estará provocando una contribución a la ciudadanía; por otro lado, cuando un Administrador Público se desempeña en el Sector Privado, el aporte puede ser mayor, ya que la contribución que ésta realiza al entorno en el que está inserta dependerá de cuan interesado se encuentren los accionistas y directivos en desarrollar acciones como las mencionadas anteriormente. Resulta imprescindible crear conciencia de lo importante que resulta ser un actor responsable tanto en al ámbito Público como en el privado.

Con todo lo anterior queda demostrado que la inversión en asuntos de responsabilidad social, en muchos casos, permite recuperar dicha inversión, y además generar en la empresa condiciones favorables para minimizar los impactos negativos que le producen perdidas. Actuar con responsabilidad social, es, sin lugar a duda, el mejor negocio para la empresa, sus beneficios se reflejarán de forma casi inmediata favoreciendo la productividad y la eficiencia.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ HERNANDEZ, Roberto; FERNANDEZ, Carlos; BAPTISTA, Pilar. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. Mexico, 2000. Tercera edición.
- ❖ TEIXIDÓ, Soledad y CHAVARRÍ, Reinalina. La Responsabilidad Social Empresarial: Repensando el papel de la empresa a inicios del siglo XXI. Revista Filantropía y Responsabilidad Social en Chile. Julio 2000.
- ❖ CHIAVENATO, Idalberto. "Administración de Recursos Humanos", 5ta Edición. Ed. Mc Graw-Hill, Bogotá 2000
- ❖ MAYORGA Ospina Pilar, GONZALEZ Volmar Jaime, Responsabilidad Social de la Empresa Teoría y Experiencias, Fundación Corona, Diciembre del 2001.
- ❖ NACIONES UNIDAS, El alcance del concepto de la Responsabilidad Social Corporativa de acuerdo a los organismos internacionales promotores del tema, 1999.
- ❖ PNUD, los chilenos opinan: responsabilidad social de las empresas, análisis de encuesta mori sobre responsabilidad social corporativa", Santiago de Chile, abril 2002.

DOCUMENTOS INSTITUCIONALES

- ❖ MEMORIA STI S.A 2004
- ❖ MEMORIA STI S.A 2005
- ❖ MEMORIA STI S.A 2006
- ❖ MEMORIA STI S.A 2007
- ❖ SIAT

PÁGINAS WEB

- ❖ ALVEAR, Camila, RSE: La Norma y su Procedimiento. Santiago. En <http://www.rsc-chile.cl/iso-26000-rs/la-norma-y-su-procedimiento>
- ❖ GONZÁLEZ, T. La responsabilidad social de la empresa, Un buen Negocio. Disponible En: <http://www.grupcies.com>
- ❖ SEPÚLVEDA, Rubén. La responsabilidad social de las empresas. Disponible En: http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2004/sepulveda_r/html/index-frames.html,
- ❖ BIBLIOTECA CONGRESO NACIONAL, concepto de la Responsabilidad Social Corporativa de acuerdo a los organismos internacionales promotores del tema. Disponible en: <http://bcn.cl>
- ❖ INTEGRARSE, <http://www.integrarse.org.pa/rse/beneficios.htm>
- ❖ www.stiport.cl

Anexos



CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Certificamos que el Sistema de Gestión de Calidad de:

**San Antonio Terminal Internacional S.A.
San Antonio, Chile**

ha sido aprobado por Lloyd's Register Quality Assurance de acuerdo con las siguientes Normas de Sistemas de Gestión de Calidad:

**ISO 9001:2000
NCh 9001.Of2001**

El Sistema de Gestión de Calidad es aplicable a:

Provisión de Servicios de Muellaje, Transferencia de Contenedores, Carga General y Graneles. Almacenaje de Carga, Consolidación y Desconsolidación de Contenedores.

Aprobación:
Certificado No: SQA 703122/A

Aprobación Original: 30 de Marzo 2004

Certificado en Vigor: 30 de Marzo 2007

Caducidad del Certificado: 29 de Marzo 2010



Lloyd's Register Quality Assurance



Este documento está sujeto a los términos y condiciones que aparecen al dorso.
Esta aprobación está condicionada a que la compañía mantenga el sistema de acuerdo con las normas establecidas, lo que será monitorizado por LQA.
El uso de la Marca de Acreditación UKAS implica Acreditación con respecto a aquellas actividades cubiertas por el Certificado de Acreditación 001.
Lloyd's Register Ltd

Ranking 2008 de las Empresas Chilenas con mayor desarrollo en RSE, realizado por Fundación ProHumana.



El perfil de las ganadoras

| | Nombre de la empresa y principales ejecutivos | Origen y rubro | Nº de trabajadores | Reporte de Sustentabilidad |
|----|--|---|--------------------|--|
| 1 | Banco Santander Presidentes: Mauricio Larraín Gerente General: Oscar Von Christianar | Empresa nacional de capitales extranjeros Servicios financieros | 9.174 | Memoria de Responsabilidad Sostenibilidad, 2007, elaborada en conformidad con las directrices del GRI. |
| 2 | Shell Chile Country Chairman: Rodrigo Infante | Subsidiaria extranjera Productos derivados del petróleo | 450 | Reporte de Sustentabilidad 2006, elaborado mediante la adopción gradual de las directrices del GRI. |
| 3 | Microsoft Chile Gerente General: Herván Orfena | Subsidiaria extranjera Promoción y comercialización de software | 96 | Reporte de Ciudadanía, 2007. Elaborado en conformidad con las directrices de GRI. |
| 4 | Hewlett Packard Chile Gerente General: Edgar Witz Gebert | Subsidiaria extranjera Tecnologías de la Información | 235 | No tiene a nivel nacional. Global Citizenship Report, elaborada en conformidad con las directrices del GRI. |
| 5 | Chilectra Presidentes: Jorge Rosendahl Rabinoff Gerente General: Rafael López Rueda | Subsidiaria extranjera Distribución de energía eléctrica | 711 | Informe de Sostenibilidad 2007, elaborado en conformidad con las directrices del GRI. |
| 6 | Coca-Cola de Chile Gerente General: Gonzalo Iglesias | Subsidiaria extranjera Ind. de alimentos y bebidas | 100 | No cuentan con reporte a nivel nacional. Reporte de Sustentabilidad a nivel mundial. |
| 7 | BCI Presidentes: Luis Enrique Yáñez Rey Gerente General: Lionel Ojeda Leyton | Nacional Servicios financieros | 6.307 | Reporte de Sustentabilidad 2007, elaborado en conformidad con las directrices del GRI. |
| 8 | Compañía Siderúrgica Huachipato Presidentes: Jaime Charles Chaklou Gerente General: Iván Flores Klaus | Nacional Industrial | 2.439 | Informe de Responsabilidad Social y Ambiental 2007. |
| 9 | Endesa Chile Presidentes: Mario Valcarlos Gerente General: Rafael Mateo Alcalá | Subsidiaria extranjera Eléctrico | 538 | Informe de Sostenibilidad 2007, elaborado en conformidad con las directrices del GRI. |
| 10 | CCU Presidentes: Guillermo Lukic C. Gerente General: Patricio Jettar N. | Nacional Ind. de alimentos y bebidas | 396 | Reporte de Sustentabilidad 2007, elaborado en conformidad con las directrices del GRI. |
| 11 | Líder Presidentes: Felipe Ibáñez Gerente General DBS Retail: Silvio Restrepo Gerente General: Enrique Omalé | Nacional Retail | 34.071 | Reporte de Responsabilidad Social Empresarial 2006. El Reporte de Sustentabilidad de Líder está elaborado mediante la adopción gradual de las directrices del GRI. |
| 12 | Orfincoop Presidente Consejo Adm: Roberto Lara Gerente General: Nelson Jofré Zamorano | Nacional Servicios financieros | 317 | No cuenta con Reporte de Sustentabilidad. |
| 13 | BancoEstado Microempresas Presidente Directorio: Arnaldo Courard Gerente General: Soledad Ovando | Nacional Servicios financieros | 900 | Reporte de Sustentabilidad BancoEstado, elaborado en conformidad con las directrices del GRI. |
| 14 | Autosalta Vespucio Norte Gerente General: Alfonso Castellucci | Empresa nac. de capitales extranjeros Autopistas - Infraestructura | 159 | Reporte de Sustentabilidad 2007, elaborado en conformidad con las directrices del GRI. |
| 15 | ACHS Presidente: Eugenio Heirons Gerente General: Eduardo Undurraga | Nacional Mutual | 3.556 | Reporte de Sustentabilidad 2006, elaborado en conformidad con las directrices del GRI. |
| 16 | Millicomport Foods Presidente Ejecutivo: José Ramón Gutiérrez Gerente Corporativo: Arturo Chénier D. Gerente General: Andrés Lyon L. | Nacional Sector acuícola, palmerera | 1.900 | Reporte Sustentabilidad 2007, elaborado en conformidad con las directrices del GRI. |
| 17 | Sociedad Mar Masu Gerente General: Marcelo Calderón P. | Nacional Sector acuícola | 326 | No cuentan con Reporte de Sustentabilidad. |
| 18 | Compañía Minera del Pacífico Gerente General: Erick Weber Paulus Presidente Directorio: Jaime Charles Coddou | Nacional Minería | 1.023 | Informe Responsabilidad Social y Ambiental 2007. |
| 19 | Gerdau AZA Gerente General: Hermann von MGNienbrock | Subsidiaria extranjera Industrial | 512 | Reporte de Sustentabilidad, 2006, elaborado en conformidad con las directrices del GRI. |
| 20 | Mall Plaza Presidente Directorio: Sergio Cardovic S. Vicepresidente Ejecutivo: Fernando de Peña | Nacional Retail | 296 | Reporte de Sustentabilidad, 2006, elaborado en conformidad con las directrices del GRI. |

A continuación se presentan una serie de noticias extraídas del Diario El Líder de San Antonio, las cuales muestran la cobertura dada a algunos de los aspectos de Responsabilidad Social Empresarial en San Termina Internacional (STI), mencionados en el desarrollo del trabajo.

Usted está en: Portada : Crónica

Miércoles 7 de mayo de 2008

San Antonio Terminal Internacional batió otro récord

Un nuevo record batió San Antonio Terminal Internacional (STI), luego que el pasado 2 de mayo conectaran simultáneamente a las fuentes de suministro eléctrico del terminal un total de mil 855 contenedores refrigerados.



Este nuevo hito es una muestra más de la

capacidad operativa y logística del equipo humano que trabaja en STI.

La recepción y el servicio expedito a las cargas refrigeradas en contenedores es un factor clave en la estrategia de servicio implementada por STI.

En ese sentido, la recepción expedita de estos grandes volúmenes de carga que llegan al terminal en un muy breve periodo de tiempo, ha sido posible gracias al sistema de visación electrónica anticipada de STI, cuya tramitación vía Internet es única en el país y fue implementada en marzo del año 2007.

[Volver Arriba](#)

ARTICULOS RELACIONADOS

[Controversias del lenguaje](#)

[Servicio de aseo con dificultades](#)

[Grietas en Nuevo Acceso al Puerto](#)

[La reina de los Transformers](#)

[La larga historia de robos y asaltos en Blanco Encalada y Centenario](#)

[Sariego y Jorquera por el sillón edilicio](#)

[Ver más](#)

ARTICULOS DESTACADOS

[Exigen una respuesta concreta](#)

Usted está en: Portada · Crónica

Martes 21 de octubre de 2008

"La calidad de una empresa no se puede medir por utilidades, sino por el respeto al ser humano"

Exposición puso fin a la temporada 2008 de los Desayuno Foro San Antonio Futuro

Carlos Rodríguez Ibabaca

Una interesante y reflexiva exposición sobre la ética empresarial, el trabajo y la familia brindó ayer el obispo auxiliar de Santiago Fernando Chomalí Garib en el marco del octavo Desayuno Foro San Antonio Futuro, organizado por diario El Líder y San Antonio Terminal Internacional (STI).



En su charla "Grandes dilemas del siglo XXI, familia y trabajo", efectuada en el piso 11 de la torre Bioceánica ante la presencia de autoridades, ejecutivos y trabajadores, monseñor Chomalí presentó su particular punto de vista sobre el funcionamiento y el fin de las empresas, y también sobre el rol del trabajo en la sociedad actual.

"La calidad de una empresa no se puede medir por sus utilidades, sino por el respeto al ser humano, en virtud de los productos que entrega, la forma en que los promociona y el modo en que se relaciona con sus trabajadores", indicó el doctor en Sagrada Teología de la Pontificia Universidad Gregoriana. Desde su perspectiva, la empresa "no es un apéndice ni un cáncer de la sociedad, sino que forma parte integral de ella y tiene una enorme influencia en millones de personas. Por lo tanto, el dueño o ejecutivo de una empresa tiene que darse cuenta que carga una gran reponsabilidad que va mucho más allá de los límites de la compañía".

"La razón de ser de una empresa y un empresario tiene que ser el bien de las personas, el desarrollo humano y el anhelo de la sociedad por un mundo más justo y equitativo", profundizó.

Añadió que la empresa es un motor no sólo de desarrollo económico, sino también "un motor de cambio social que contribuye a modificar positivamente el contexto de la sociedad".

Monseñor criticó la extrema preocupación de la sociedad por obtener buenos resultados en la PSU o en el Simce -"hay una idolatría por las personas inteligentes", dijo-, indicando que existe "otra inteligencia mucho más relevante que proviene del bien y el mal. Hoy estamos preocupados de cómo funcionan las cosas, pero falta la pregunta para qué funcionan".

ARTICULOS RELACIONADOS

Controversias del lenguaje

Servicio de aseo con dificultades

Grietas en Nuevo Acceso al Puerto

La reina de los Transformers

La larga historia de robos y asaltos en Blanco Encalada y Centenario

Sariego y Jorquera por el sillón edilicio

[Ver más](#)

ARTICULOS DESTACADOS

Jimena vive y siente como mujer

Denuncian a monitor por abusos contra tres alumnas de la escuela Carlos Alessandri

Región creció un 5,9%

Mañana se da inicio al paro indefinido

¡Justicia para Alejandro Martínez!

Remueven a alcaldesa de Pelluhue

[Ver más](#)

Usted está en: Portada: Crónica

Viernes 12 de octubre de 2007

Seis familias disfrutaron de esperadas mediaguas

Empresa STI y Muellajes del Maipo fueron los colaboradores de la jornada solidaria que entregó el beneficio a los sanantoninos más necesitados

Andrea Soto Fuentes
andreasotof@gmail.com

Una gran jornada tuvieron ayer los voluntarios de STI y Muellajes del Maipo que colaboraron con la campaña solidaria del Hogar de Cristo, que entregó seis mediaguas en San Antonio y tres en Cartagena a las familias más necesitadas de ambas comunas.

La donación de las casas estuvo marcada por la emoción, ya que las familias agradecieron esta iniciativa que les cambiará la vida.

María Angélica Bravo, encargada social de la filial San Antonio del Hogar de Cristo, explicó que el programa busca entregar la asignación de viviendas de emergencia a familias de escasos recursos que mantenían una situación precaria en sus viviendas. "Esta iniciativa es muy importante, y este año a la ayuda se han unido STI y Muellajes del Maipo, empresas que han dado todo su respaldo al programa", contó la representante del Hogar de Cristo.

"GRACIAS POR TODO"

Ana Cabrera es madre de cuatro niños y ayer fue una de las que recibió su mediagua. "Es muy importante para mi familia. Me inscribí en el programa y gracias a Dios, a la empresa y al Hogar pude conseguir una mejor vivienda. La necesita mucho, estoy muy agradecida", aseguró la vecina de calle Pudeto en Barrancas.

La construcción e instalación de la mediagua de la señora Ana Cabrera estuvo encabezada por Juan Lara, quien trabajó apoyado por voluntarios de STI y Muellajes del Maipo. "Nosotros cooperamos con un granito de arena para que estos beneficios puedan ayudar a quienes más lo necesitan", señaló Lara.



ARTICULOS RELACIONADOS

Controversias del lenguaje

Servicio de aseo con dificultades

Grietas en Nuevo Acceso al Puerto

La reina de los Transformers

La larga historia de robos y asaltos en Blanco Encalada y Centenario

Sariego y Jorquera por el sillón edilicio

[Ver más](#)

ARTICULOS DESTACADOS

Exigen una respuesta concreta

Casi un 100% de adhesión al paro en las reparticiones públicas

No se transa

Empresa de El Quisco destacó en Expo Rural

STI celebró término de un nuevo año

Sitio 8

[Ver más](#)

Usted está en: Portada: Editorial

Martes 7 de octubre de 2008

Posición de trabajadores de STI

Señor Director:

En San Antonio a 30 de septiembre de 2008, los trabajadores de STI hemos estimado necesario informar a la opinión pública lo siguiente:



1.- Lamentamos sinceramente el daño que la paralización ilegal del mes de junio recién pasado causó a la imagen de nuestro puerto. Hemos podido comprobar que muchos actores de la industria se han creado una mala imagen de San Antonio y sus trabajadores, situación que nos interesa remediar.

2.- Actualmente, al igual como lo hemos hecho durante los últimos 9 años, todos los trabajadores de STI nos encontramos trabajando en conjunto con la empresa en búsqueda del bien común.

3.- Durante todos estos años las relaciones entre la administración de la empresa y los trabajadores han sido absolutamente normales, respetuosas y fluidas. Los canales de comunicación han estado siempre abiertos, por lo tanto creemos que existen las condiciones para que las diferencias entre los trabajadores y la empresa sean resueltas por medio del diálogo y no por la vía del conflicto y el enfrentamiento.

4.- Queremos que la opinión pública conozca de que en el puerto de San Antonio hay muchas organizaciones sindicales, algunas de las cuales hemos estado siempre trabajando duro por mejorar las condiciones de nuestros asociados. Hemos realizado un trabajo silencioso y fructífero en beneficio de los trabajadores, lo cual no ha sido siempre fácil ya que varios de los logros obtenidos han sido el resultado de duras pero leales negociaciones con la empresa.

No obstante lo anterior, hemos mantenido un bajo perfil incluso en momentos difíciles.

La comunidad prácticamente no nos conoce, porque no somos partidarios de la confrontación innecesaria o el discurso amenazante publicado a los cuatro vientos.

Pero las actuales circunstancias nos obligan a sacar nuestra voz para decirle a la comunidad y los clientes del puerto de San Antonio, que en este puerto hay gran masa de trabajadores que queremos trabajar en paz y relacionamos con nuestros empleadores por medio del diálogo constructivo, lo cual no significa que renunciaremos a defender los legítimos derechos de los trabajadores, para lo cual, en caso de ser necesario usaremos las herramientas que nos entrega la ley.

5.- La intención de este comunicado es corregir la imagen distorsionada que actualmente existe de nuestro Terminal. Los trabajadores de STI, que somos el mayor grupo laboral de este puerto, estamos comprometidos con el progreso de nuestro puerto y un futuro mejor para sus trabajadores, lo cual creemos que se puede lograr sin tener que recurrir a los conflictos estériles, las descalificaciones y amenazas.

Queremos mas trabajo para nuestro puerto, para eso necesitamos mostrar a la comunidad marítimo-portuaria que los trabajadores de San Antonio somos tan buenos, serios y responsables como los trabajadores de los puertos que nos compiten.

Karl Holz Henríquez; Presidente Sindicato de Trabajadores Muellaje STI

Eduardo Urra Rodríguez; Presidente Sindicato N°2 de Trabajadores de Muellaje STI

Víctor Donoso Montenegro; Presidente Agrupación de Trabajadores de Muellaje STI

ARTICULOS DESTACADOS

Víctor Briones,
comerciante

¿Cómo ha sido la
respuesta de la
comunidad al paro?

En la peor de las
decepciones

Las buenas frutillas
Berries de exportación
son los que ofrece esta
singular pareja de
vendedores
ambulantes. A mil
pesos el ki

Lucho Pelicano

Empresas
subcontratistas

Ver más

Usted está en: Portada > Crónica

Sábado 25 de octubre de 2008

Exitoso ejercicio de manejo de sustancias tóxicas en el puerto

Con el propósito de evaluar la capacidad de respuesta, ante la ocurrencia de una emergencia al interior de San Antonio Terminal Internacional (STI), el terminal privado y la Capitanía de Puerto realizaron un ejercicio de manejo de mercancías peligrosas.

El procedimiento contempló un simulacro de derrame y emanación de gas de un contenedor que en su interior contenía tambores de peróxido de hidrógeno de la clase 5,1, en el sitio número uno del puerto local.

Constatada la emergencia, la autoridad marítima dispuso el inicio del plan de contingencia, que contó con la participación de personal Hazmat de la Capitanía de Puerto de San Antonio y de STI.

Cuando se dio la voz de alerta funcionarios del Instituto de Seguridad del Trabajo (IST) se encargaron de evacuar a los operarios que estuvieron expuestos a la mercancía peligrosa, por lo que fueron trasladados al hospital, donde se les entregó atención médica de urgencia.

En forma paralela, se realizó el reconocimiento de la sustancia comprometida en la emergencia, la que fue identificada como el ONU 2015, de alta toxicidad.

Con esta información, el personal Hazmat procedió a contener la posible propagación de la contaminación y entregar esta información a los profesionales del IST para el tratamiento médico del personal afectado.

EVALUACIÓN DE LA ARMADA

El capitán de Puerto de San Antonio, Robinson Santiago, destacó el compromiso, profesionalismo y coordinación mostrada por personal de STI.

Según el uniformado el ejercicio de manejo de mercancías peligrosas, permite comprobar la capacidad de respuesta de los terminales ante posibles emergencias.



ARTICULOS RELACIONADOS

Controversias del lenguaje

Servicio de aseo con dificultades

Grietas en Nuevo Acceso al Puerto

La reina de los Transformers

La larga historia de robos y asaltos en Blanco Encalada y Centenario

Sariego y Jorquera por el sillón edilicio

> Ver más

ARTICULOS DESTACADOS

Jimena vive y siente como mujer

Denuncian a monitor por abusos contra tres alumnas de la escuela Carlos Alessandri

Región creció un 5,9%

Mañana se da inicio al paro indefinido

¡Justicia para Alejandro Martínez!

Remueven a alcaldesa de Pelluhue

> Ver más

GALERIA DE FOTOS

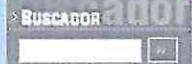


Vivi prendió Calama Gira Teletón suma y sigue en el norte

EDIC. ANTERIORES



TURISMO



II CONCURSO



¿Que opinas del fenómeno Leonardo Farkas?

Opina en Nuestros Foros, donde lo que piensas tiene valor.

Opinar

Usted está en: Portada > Crónica

Sábado 13 de agosto de 2005

Inician recolección de pilas

Seis establecimientos educacionales de la comuna de San Antonio se comprometieron a mejorar la gestión de los residuos contaminantes y por ende nuestro medio ambiente y calidad de vida

Antonieta Caro Romero

Con una firma de compromiso la Municipalidad de San Antonio y San Antonio Terminal Internacional (STI) dieron inicio ayer a la campaña de recolección de pilas en seis establecimientos fiscales de la comuna puerto.

El proyecto que nace de la necesidad de mejorar la gestión de los residuos altamente contaminantes, contará con el apoyo de STI, quien se hizo cargo de los contenedores para desechar las pilas y de la recolección final de las baterías que serán desechadas en un acopio especializado para inactivar estos elementos en Santiago.

En la ceremonia oficial de lanzamiento de la campaña, el gerente general de STI, Alberto Bórquez, destacó la responsabilidad social que han asumido como empresa privada respecto a la comunidad.

"Para STI es muy simbólico sumarse a una iniciativa de estas características, porque nos permite estar integrados cada día más con la comunidad. Y especialmente integrándonos con los niños, que sabemos son nuestros mejores aliados para cuidar nuestro medio ambiente", destacó el alto ejecutivo, quien se dio el tiempo para explicar que la compañía cuenta con la resolución ISO 14.0001, que guarda estrecha relación con la mantención de estándares medioambientales.

Por su parte el alcalde Omar Vera, indicó que "es altamente gratificante contar con el apoyo de la empresa privada para incentivar la preservación del ambiente. En este minuto se ha firmado un importante compromiso con la educación y con los niños, que son el futuro de mañana".

En su calidad de anfitrión, el director de la escuela San José de Calasanz, Juan Patricio Toro, destacó la iniciativa y se comprometió a seguir trabajando junto a sus alumnos en seguir promocionando el manejo de los residuos contaminantes.

La jornada estuvo amenizada por el grupo de teatro infantil Zapatito Roto, dirigido por Claudio Pontigo.

LAS PILAS

El ingeniero ambiental, Francisco Valenzuela, encargado del Programa de Educación Ambiental del municipio, destacó que las pilas y baterías son artefactos que producen energía eléctrica a partir de reacciones químicas entre ácidos y metales tales como plomo, cadmio y mercurio.

"Si las pilas usadas no se desechan de manera apropiada, los ácidos y metales que contienen pueden alterar el ecosistema, contaminando el suelo y el agua", explicó. El profesional advirtió que además de la contaminación que causan, los metales con que se fabrican las pilas son recursos no renovables, cuya explotación sin reutilización o reciclaje no es sustentable.

OPCIONES

- Volver a la portada
- Enviar este artículo
- Imprimir sólo texto
- Aumentar tamaño letra
- Disminuir tamaño letra

ARTICULOS RELACIONADOS

ULTIMA HORA.- FORMALIZAN A DETENIDOS

Vándalos atacan consultorio

Frío, frío; mucho frío

Millonario robo a comerciante de El Tabo

Despedida de soltero terminó con choque

Mató a su esposo de tres balazos

> Ver más

ARTICULOS DESTACADOS

Exigen una respuesta concreta

Casi un 100% de adhesión al paro en las reparticiones públicas

No se transa

Empresa de El Quisco destacó en Expo Rural

STI celebró término de un nuevo año

Sitio 8

> Ver más