

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE INGENIERIA COMERCIAL



**“ANÁLISIS Y PROPUESTA: UTILIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA
ERP EN PYMES. CASO DE ESTUDIO: KRONOS PRODUCCIONES”**

MEMORIA PARA OPTAR AL

GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA ADMINISTRACIÓN DE

EMPRESAS Y

AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

Profesor guía: SRA. TANIA JAKASOVIC CISTERNAS

Alumnas: XIMENA MACARENA DE LA CRUZ DE GONZALO

PAULA VANESSA FONSECA BRAVO

VIÑA DEL MAR, 2016

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a nuestras familias que siempre fueron el pilar fundamental durante nuestro proceso universitario, los cuales nos impulsaron a conseguir nuestras metas y alcanzar nuestros objetivos.

A nuestros, padres porque siempre estuvieron junto a nosotras, independiente de las decisiones que tomáramos, fueron un gran apoyo incondicional.

Por último, esta tesis esta dedica a Dios por haber cruzado nuestros caminos y haber hecho que recorriéramos este camino de cinco años juntas y terminarlo siendo más unidas e inseparables.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestras familias por el apoyo permanente que nos brindaron durante todos nuestros años como estudiantes.

A nuestras amigas incondicionales, que estuvieron junto a nosotras en todo momento; Claudia Salinas y Paola Araneda.

A nuestra Escuela y sus funcionarios que nos acogieron como una familia durante estos cinco años.

A nuestra profesora guía la señora Tania Jakasovic quien nos orientó en la última etapa de nuestra carrera y como agradecimiento especial a los profesores Oscar Fariña, Félix Antolín y Rodrigo Infante por su ayuda y apoyo.

A Eleazar Tapia por todo lo que hizo por nosotras durante estos años.

RESUMEN

Este trabajo consistió en implementar un sistema ERP en la empresa Kronos Producciones, para el posterior análisis de los resultados y así responder al objetivo general, que corresponde a si un ERP puede ayudar a automatizar los procesos de una PYME.

Se implementó el sistema Express Account en Kronos Producciones, traspasando toda la información de sus planillas Excel a los módulos del ERP lo cual dió como resultado la automatización de los procesos.

ABSTRACT

This work consisted in implementing an ERP system in the Kronos Productions Company, for subsequent analysis of the results and there by respond to the general objective, which corresponds to if an ERP can help automate the processes of a PYME.

The system was implemented Express Account on Kronos Productions Company, transferring all the information of their Excel spreadsheets to the ERP modules which gave as a result the automation of processes.

ÍNDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
RESUMEN	III
ABSTRACT.....	III
INDICE	IV
INDICE DE CUADROS Y FIGURAS.....	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	4
1.1 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4
1.1.1 <i>Características de las tecnologías de la información y comunicación</i>	<i>5</i>
1.1.2 <i>Oportunidades que tienen las tecnologías de la información y comunicación</i>	<i>5</i>
1.1.3 <i>Ventajas y desventajas de las tecnologías de la información y comunicación</i>	<i>6</i>
1.1.4 <i>Términos utilizados en las tecnologías de la información y comunicación.....</i>	<i>7</i>
1.2 ¿QUÉ ES ERP?	7
1.2.1 <i>Historia de ERP.....</i>	<i>9</i>
1.2.2 <i>Características de un ERP</i>	<i>12</i>
1.2.3 <i>Estructura básica de un ERP</i>	<i>12</i>
1.2.4 <i>Tipos de ERP.....</i>	<i>15</i>
1.2.5 <i>Ventajas y desventajas de un ERP.....</i>	<i>16</i>
1.3 DEFINICIÓN DE PYMES	16
1.3.1 <i>Características de las PYMES</i>	<i>17</i>
1.3.2 <i>Clasificación de las PYMES.....</i>	<i>17</i>

1.3.3 Ventajas y Desventajas de las PYMES	20
1.3.4 Importancia de las PYMES para Chile	21
CAPÍTULO II: IMPLEMENTACIÓN DE ERP EN PYMES	22
2.1 ERP PARA PYMES	22
2.1.1 Razones para implementar un ERP en las PYMES	22
2.1.2 Aspectos a considerar a la hora de elegir un ERP en las PYMES.....	23
2.1.3 Factores críticos de éxito para proyectos de ERP en PYMES	24
2.1.4 Alternativas que tiene una PYME para adoptar un ERP	25
2.1.5 Proceso de selección de un ERP para PYMES.....	25
2.1.6 Proveedores de ERP.....	27
2.2 CAMBIO QUE GENERA LA IMPLEMENTACIÓN DE ERP EN LAS PYMES.	30
2.2.1 Facilitadores para implementar un ERP en las PYMES	31
CAPÍTULO III – CASO DE ESTUDIO: KRONOS PRODUCCIONES	32
3.1 ANTECEDENTES GENERALES.....	32
3.1.1 Análisis interno: Cadena de valor	34
3.1.1.2 Cadena de Valor de Michael Porter	34
3.1.1.3 Cadena de Valor en empresas de servicios.....	34
3.1.2 Análisis de los factores del macro-entorno PEST.....	35
3.1.3 Cinco Fuerzas de Porter	36
3.1.4 Análisis FODA	39
3.1.5 Matriz FODA Estratégico	40
3.2 ELECCIÓN DE ERP	41
3.2.1 Express Accounts.....	41
3.2.1.1 Características del programa de facturación	43

3.2.1.2 <i>Requisitos del sistema de facturación</i>	43
3.3 IMPLEMENTACIÓN ERP	44
3.4 BENEFICIOS OBTENIDOS.....	65
CAPÍTULO IV – CONCLUSIONES	66
4.1 ANÁLISIS DE DATOS OBTENIDOS.....	66
4.2 CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES.	67
4.2.1 <i>Conclusiones</i>	67
4.1.2 <i>Sugerencias y Recomendaciones</i>	68
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS	71
ANEXO 1.....	71
ANEXO 2.....	74
ANEXO 3.....	77
ANEXO 4.....	81
ANEXO 5.....	91
<i>Mis 15 KP</i>	91
<i>Juntos Una Vida</i>	128
<i>Paseos Universitarios</i>	136
<i>Galas</i>	158
<i>Empresas</i>	171
<i>Decoración</i>	181
<i>Pulseras</i>	190
<i>Cabina Fotográfica</i>	191

INDICE DE CUADROS Y FIGURAS

TABLA 1.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS TIC	6
TABLA 1.2 HISTORIA DE ERP	10
FIGURA 1.1 EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	11
FIGURA 1.2 COMPONENTES O MÓDULOS DE UN ERP	13
TABLA 1.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UN ERP	16
FIGURA 1.3 VENTAS ANUALES	18
FIGURA 1.4 DISTRIBUCIÓN SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA	18
TABLA 1.4 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS PYMES	20
FIGURA 2.1 FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO PARA ERP EN PYMES	24
TABLA 2.1 TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS ERP SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL	26
TABLA 2.2 SOFTWARE DE LIBRE ACCESO	29
TABLA 3.1 EQUIPO DE TRABAJO	33
TABLA 3.2 ANÁLISIS PEST	35
TABLA 3.3 ANÁLISIS FODA	39
TABLA 3.4 MATRIZ FODA ESTRATÉGICO	40
FIGURA 3.1 MÓDULOS DE ERP	45
FIGURA 3.2 FICHA CLIENTES	46
FIGURA 3.3 FICHA INFORMACIÓN BÁSICA CLIENTE	47
FIGURA 3.4 INFORMACIÓN ADICIONAL CLIENTE	47
FIGURA 3.5 INGRESO PROVEEDORES	48
FIGURA 3.6 INFORMACIÓN BÁSICA PROVEEDORES	49
FIGURA 3.7 INGRESO ARTÍCULOS	50
FIGURA 3.8 CARACTERÍSTICA ARTÍCULO	52
FIGURA 3.9 MÓDULO DE VENTAS	53

FIGURA 3.11 COTIZACIÓN EN PDF.....	55
FIGURA 3.12 REALIZACIÓN FACTURAS.....	56
FIGURA 3.13 FACTURA EN PDF.....	57
FIGURA 3.14 BALANCE GENERAL.....	58
FIGURA 3.15 ESTADO DE RESULTADOS.....	59
FIGURA 3.16 PAGO PROVEEDORES.....	60
FIGURA 3.18 CREACIÓN DE CUENTA.....	62
FIGURA 3.19 CUENTA CORRIENTE.....	62
FIGURA 3.20 CONVERTIR COTIZACIÓN A FACTURA.....	63
FIGURA 3.21 VENTA EN EFECTIVO SIN FACTURA.....	64
FIGURA 3.22 PAGO EN EFECTIVO.....	64

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la sociedad ha ido cambiando con la aparición de las redes sociales, la facilidad de acceso a la información y los avances tecnológicos. De igual manera pasa en las organizaciones, donde la tecnología, pasa a jugar un rol sumamente importante para la gestión y toma de decisiones, permitiéndoles a las empresas adaptarse a los cambios y seguir siendo competitivas en el mercado.

El aumento de las tecnologías de la información y comunicación ha tenido un alto impacto en las organizaciones, haciendo que éstas se vean obligadas a adoptar sistemas de información.

Anterior a los sistemas de información las empresas contaban con sistemas que administraban de forma independiente cada departamento, lo que provocaba duplicidad de datos, falta de integración y poca capacidad para tomar decisiones en tiempo real.

De esta manera nacen los sistemas de planificación empresarial ERP, que llegan a solucionar los problemas anteriormente mencionados, permitiendo a las empresas tener los departamentos en módulos y la información en una sola base de datos.

Las PYMES en Chile, que son las empresas que generan el mayor porcentaje de empleo en el país están optando por la implementación de los sistemas ERP, por las características que éstos tienen.

Este trabajo nace a raíz de querer conocer el impacto que tiene la implantación de un ERP en las PYMES y los beneficios que éste le podría otorgar.

El objetivo general es analizar como un ERP puede ayudar a automatizar los procesos de una PYME y observar que otro aporte paralelo entrega la utilización de este software.

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con este trabajo son:

- Definir la funciones de un ERP.
- Analizar los beneficios que contraen las PYMES al utilizar este tipo de herramientas.
- Conocer el beneficio derivado de la utilización de ERP para los usuarios.

Para llevar a cabo este trabajo se realizó un caso de estudio en la empresa Kronos Producciones Eleazar Tapia E.I.R.L donde se implementó un demo de un ERP llamado Express Account., lo cual arrojó datos que se utilizaron para dar respuesta a los objetivos planteados.

Este trabajo consta de 4 capítulos, el primer capítulo orientado a conocer qué son las tecnologías de la información y comunicación, qué es un ERP y qué es una PYME, el segundo capítulo está enfocado en la implementación de un ERP para PYMES, haciendo énfasis en los distintos tipos de ERP que existen para PYMES y los cambios que generan éstos en la empresa, el capítulo tres se basa en la implantación del ERP en la empresa de caso de estudio, la selección del ERP y

los beneficios obtenidos con esta implementación y finalmente el capítulo cuatro se refiere a las conclusiones sugerencias y recomendaciones.

Este es un tema muy interesante ya que hoy en día gracias a los programas de fomento productivo y las ayudas financieras que entrega el Estado a través de instituciones como Corfo, Sercotec, entre otras, el iniciar un emprendimiento que se convierta en PYME está al alcance de todos.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Tecnologías de la información y comunicación

De acuerdo a la Asociación Americana De Las Tecnologías De La Información (*Information Technology association of America, ITAA*), las TICS son una parte de las tecnologías emergentes que habitualmente suelen identificarse con las siglas “TIC” y que hacen referencias a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos de información educativa. Estas se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como medio de sistema informático.

“En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconectadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”.
(Cabero, 1998:198)¹

Por lo tanto, se tomará como definición de TIC el traspaso y gestionamiento de información de un lugar a otro, otorgando una amplia gama de soluciones como puede ser el almacenamiento o procesamiento de la información.

¹ Consuelo Belloch Ortí, Unidad de Tecnología Educativa, Universidad de Valencia.

1.1.1 Características de las tecnologías de la información y comunicación

- Las TIC son creativas e innovadoras.
- Están relacionadas en gran medida con la utilización de la informática y el internet.
- No solo afectan a un tipo de ciencia , sino que, están relacionadas con la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión.
- La utilización de estas herramientas se ha visto en ascenso gracias a la rapidez con que se puede enviar la información a diferentes puntos, independiente de la distancia.

1.1.2 Oportunidades que tienen las tecnologías de la información y comunicación

- Se tiene mayor y fácil acceso a diferentes tipos de información, siendo más amigables con el usuario. (DVD, CD)
- Permite crear diferentes tipos de archivo de forma rápida y confiable, por ejemplo, planillas de texto, hojas de cálculo, editores de presentaciones multimedia y páginas web, etc.
- Facilidad y rapidez con la que las personas se pueden contactar entre ellas independiente del lugar en el que estén, a través de de los canales que brindan las TIC.
- Existen dispositivos de tamaño pequeño (pendrive, disco duro externo y tarjetas de memorias), los cuales permiten el almacenamiento de grandes cantidades de datos.

- Permiten la automatización de las tareas y procesos de programación de distintas actividades que se desean realizar. Por ejemplo, el encendido de las luces del hogar y regular la temperatura en edificios inteligentes.

1.1.3 Ventajas y desventajas de las tecnologías de la información y comunicación

Tabla 1.1 Ventajas y desventajas de las TIC

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Ahorro de tiempo	Se debe actualizar el software constantemente, lo cual está asociado a un costo.
Proporciona información actualizada	Se debe enseñar a utilizar el nuevo programa, lo cual conlleva tiempo.
Promueve el trabajo en línea	Una equivocación está en línea inmediatamente.
Apoya a las Pymes para vender y presentar sus productos a través de internet	Para el personal mayor de la empresa, este nuevo sistema puede generar rechazo al cambio.
Mayor control interno	Tanto el software como el hardware son de alto costo.

Fuente: Elaboración Propia

1.1.4 Términos utilizados en las tecnologías de la información y comunicación

- **Hardware:** Tiene su origen hard “duro” y ware “conjunto de elementos”. Por lo tanto, se puede concluir que es el conjunto de elementos duros que conforman un equipo. Por consiguiente, correspondería a la parte tangible de un computador.
- **Software:** Proviene de soft “blando o suave” y ware “conjunto de elementos” y esto correspondería a los programas o aplicaciones que hacen que un computador funcione indicando cómo, cuándo y qué debe hacer el computador.

Un buen uso de las tecnologías de la información y la comunicación entregará mejoras a la empresa utilizando herramientas de solución empresarial, como mejoras en la relación con los clientes a través de CRM o mejoras en los sistemas de producción a través de ERP. A continuación se dará énfasis a los sistemas Enterprise Resources Planning.

1.2 ¿Qué es ERP?

“Un ERP, Enterprise Resources Planning, es un sistema integrado de gestión que cubre de forma total diferentes áreas funcionales de una empresa. Es un sistema

de información estructurado que permite la gestión integral de las diversas áreas empresariales.”²

“El ERP puede ser definido como un sistema de información, orientado a procesos, enfocado en centralizar y estandarizar los datos e informaciones de la empresa. Además de eso debido a su cobertura de actuación, el ERP puede ser utilizado por varias áreas de la organización, integrando los procesos en un único sistema”³

“Un ERP es un conjunto de aplicaciones informáticas (paquete de gestión) que cubre casi todas las necesidades operativas, tácticas y estratégicas de una empresa en casi todas sus áreas de actividad. Es integrado (encajado, unido, sin repeticiones inútiles) y modular (encajan las partes y podemos añadir más tarde módulos y trabajar con ellos). ERP es una Aplicación Integrada de Gestión, con altas prestaciones, estándar, modular, multiplataforma que cubre las necesidades de todas las áreas de negocio, aporta conectividad, una metodología de implantación, unas ciertas garantías de futuro y herramientas de desarrollo”⁴

Por consiguiente, un ERP es un sistema que utiliza TIC para modularizar en un solo programa las diferentes áreas de una empresa (recursos humanos, finanzas, compras, ventas, etc). De esta forma la información se registra una vez, lo que

² De Pablos, C., López-Hermoso, J., Martín-Romo, S., & Medina, S. (2004). Informática y Comunicaciones en la Empresa. Madrid: Esic.

³ Núñez, R.. (2014). SoftwareERP: Análisis y consultoría de software empresarial. Estados Unidos: CreateSpace .

⁴ Correa, Jorge., & López, Marcelo.. (2007). Planeación Estratégica de Tecnologías Informáticas y Sistemas de Información. Colombia: Universidad de Caldas.

permite automatizar los procesos, ahorrar tiempo y tomar decisiones en tiempo real.

Al ser un programa modularizado, al ingresar, por ejemplo una factura de compra en el módulo ventas ésta de inmediato se actualiza en el módulo inventario y también en el módulo contabilidad.








1.2.1 Historia de ERP

“La integración de sistemas de gestión empresarial ERP (Enterprise Resources Planning) surgió a partir de los sistemas MRP (Material Requirements Planning) como el desenlace de un proceso de evolución iniciado con los sistemas MRP II (Manufacturing Resources Planning). Los sistemas MRP están orientados a la gestión de los materiales de la empresa y de la tecnología a través de este proceso.

A comienzo de la década de los ochenta aparecen los sistemas de planificación de recursos de fabricación MRP II, mediante los que se pretende contrastar la disponibilidad de recursos necesarios para la ejecución de las órdenes de producción planificadas”.⁵

⁵ Correa, Jorge., & López, Marcelo.. (2007). Planeación Estratégica de Tecnologías Informáticas y Sistemas de Información. Colombia: Universidad de Caldas.

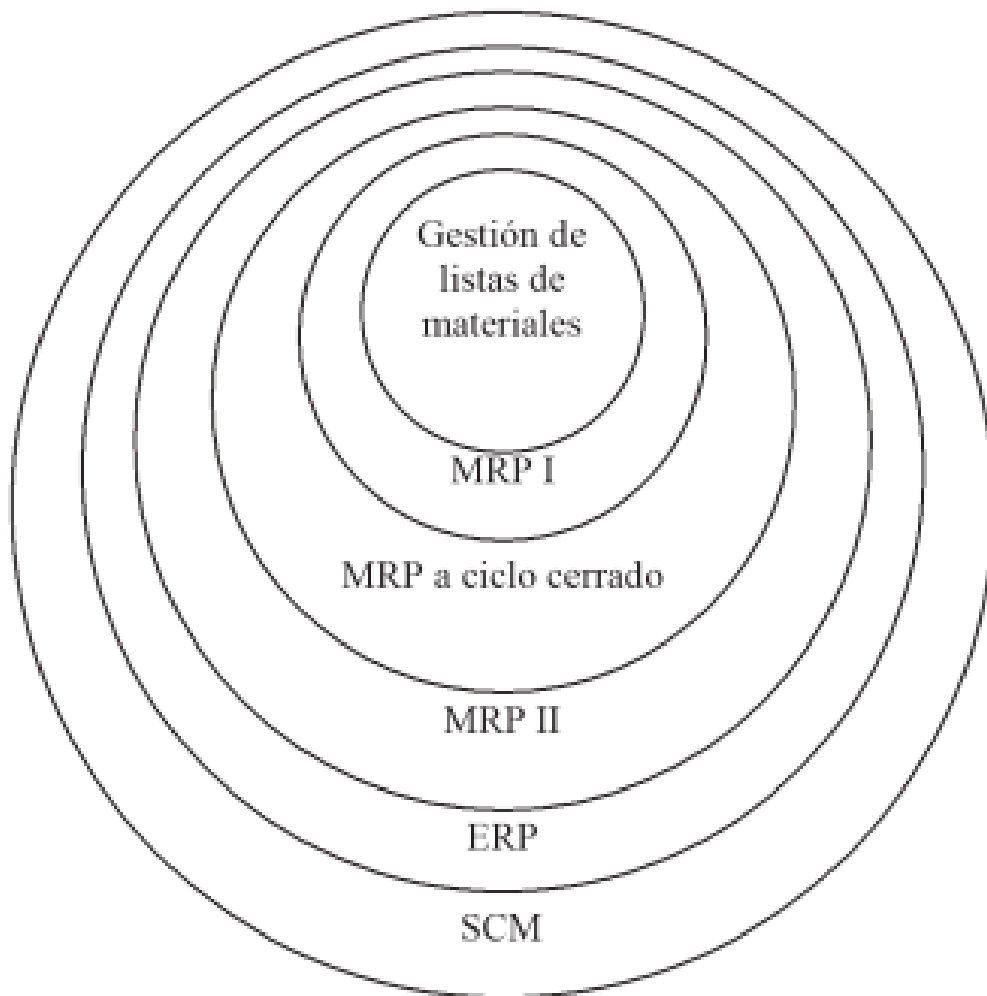
Tabla 1.2 Historia de ERP

1950		ERP fue un invento militar utilizado en la segunda guerra mundial por EE.UU, para administrar los recursos de material utilizados en batalla.
1960		Se introdujeron los sistemas MRP, en los sectores productivos.se utilizaban para gestionar la adquisición de materiales para producción.
1970		Se fundaron la mayoría de proveedores de ERP que se conocen hoy en día (SAP, J.D.Edwards y Baan)
1980		Nacen los MRP II para incluir otros ámbitos además de las materias primas. (ámbito financiero, mano de obra, logística, etc)
1990		Nace el ERP. No tenía sentido seguir llamándolos MRP ya que las decisiones que se tomaban estaban respaldadas por los ERP.
2000		El ERP se amplió y comenzó a realizar funciones que hacían otros software como CRM.
ACTUALIDAD		ERP están aumentando el ingreso a las PYMES. Se reducen los tiempos de implementación.

Fuente: Elaboración propia

A continuación se muestra gráficamente como ha sido la evolución de los sistemas de gestión empresarial

Figura 1.1 Evolución de los sistemas de gestión empresarial



Fuente: Ptack y Schragenheim, 2000

1.2.2 Características de un ERP

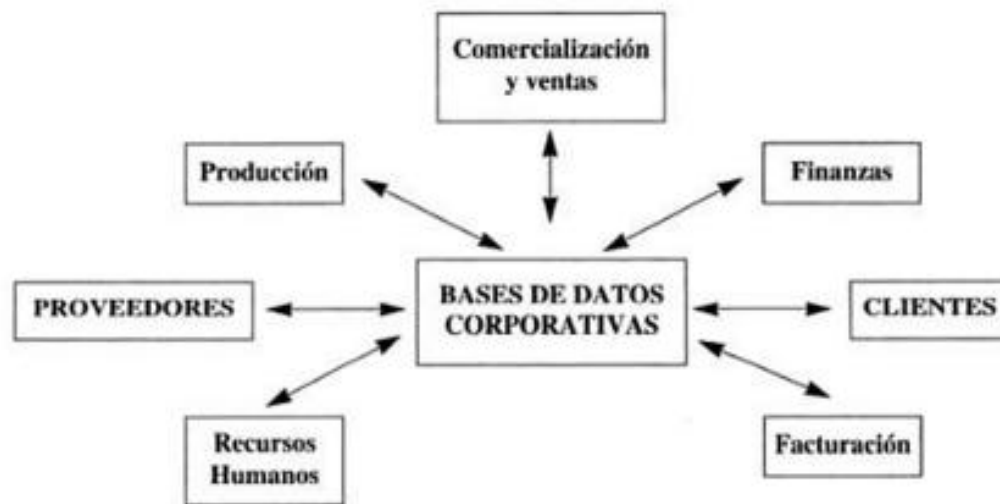
Las 3 características principales que definen a un ERP son:

- **Integridad:** Al contar con sistema ERP dentro de una empresa se pueden tener los distintos departamentos de una empresa relacionados entre sí, de manera que la información que se encuentra en uno de estos departamentos, al modificarla, se genera de manera automática el cambio de información en el resto de los departamentos, evitando de esta manera la duplicidad de información y la toma de decisiones errada.
- **Modularidad:** El sistema de ERP cuenta con diferentes módulos que son independientes entre sí, pero a la vez están relacionados entre ellos, lo que permite a la empresa adaptarse según recursos y tamaño que ésta tenga.
- **Adaptabilidad:** Los ERP son adaptables a cualquier tipo de empresa, independiente de su tamaño, rubro o recursos con los que cuenta.

1.2.3 Estructura básica de un ERP

Como se mencionó anteriormente los ERP son sistemas modulares que funcionan independientemente pero interrelacionados entre sí, compartiendo una base de datos en común.

Figura 1.2 Componentes o módulos de un ERP ⁶



A continuación se detallan las principales funcionalidades de los módulos de un ERP:

Módulo de Producción: Tiene que ver básicamente con el módulo de inventario y con el módulo de compra de la empresa, los pedidos que se van a realizar y cada cuanto se harán, para así poder ensamblar la piezas para la producción.

Módulo de ventas: Está relacionado con varios módulos de la empresa como el de finanzas, compras, logística e inventario. Debe atender a las necesidades de preventa, venta y postventa.

⁶ De Pablos, C., López-Hermoso, J., Martín-Romo, S., & Medina, S.. (2004). Informática y Comunicaciones en la Empresa. Madrid: Esic.

Módulo de compra: En este módulo se puede clasificar a los proveedores según tiempo de entrega, calidad del producto, disponibilidad de los mismos, rapidez en caso de emergencia. Además este módulo tiene relación directa con el módulo de venta, inventario y finanzas.

Módulo de finanzas: Este módulo es pieza fundamental para la implementación del ERP puesto que tiene relación con el resto de los módulos. Algunas de sus funciones son creación de balances, estados de resultados, elaboración de presupuestos y cotizaciones, entre otros.

Módulo de recursos Humanos: Permite gestionar la información de los trabajadores, por ejemplo, datos personales, experiencia, asistencia, sueldos, cotizaciones, premios, capacitación, estudios previos.

Módulo de Logística: Mantiene actualizado el inventario disponible, además de un stock mínimo y máximo, dando aviso cuando se debe hacer un nuevo pedido. En cuanto al transporte se puede definir de ante mano, cuanto se gastará en combustible según el vehículo que se utilizará y el lugar al que se irá.

1.2.4 Tipos de ERP

Los ERP se clasifican en 2 grandes grupos:

Según su diseño:

A.- A medida

B.- Predefinido

El ERP a medida es el que entrega la máxima adaptabilidad, pero a un costo más elevado, debido a que es un software personalizado para la empresa. En cambio, el software predefinido, es estándar y mucho más fácil de implantar, y por lo tanto, de menor costo. Por consiguiente, corresponde a paquetes para empresas con las mismas necesidades.

Según su instalación:

A.- Local

B.- En la nube

Se refiere en la forma en que se instalará el ERP, el primero se instala en las dependencias de la empresa y se puede utilizar por más de un servidor. A diferencia del segundo que se puede acceder desde cualquier punto donde haya una conexión a internet. Por lo tanto, la instalación en la nube le da versatilidad al ERP.

1.2.5 Ventajas y desventajas de un ERP.

Luego de analizar qué es un ERP, sus características, funcionalidades y estructura, a continuación se definirán sus ventajas y desventajas:

Tabla 1.3 ventajas y Desventajas de un ERP

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Uso de una base de datos común.	Los costos son altos y se pagan por adelantado.
Se evita duplicidad de información.	Requiere un tiempo de diseño e implementación.
Reducción de costos.	Necesita ser actualizado.
Fácil adaptabilidad, debido a que se pueden agregar o suprimir módulos según la empresa lo requiera.	El éxito del sistema ERP depende de las habilidades y voluntad de los trabajadores.

Fuente: Elaboración propia

1.3 Definición de PYMES

PYME corresponde al acrónimo de pequeña y mediana empresa. Según el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile *“La división Empresas de Menor Tamaño (EMT) tiene por objetivo central promover acciones orientadas a mejorar la competitividad de las empresas de menor tamaño, entendidas como*

microempresas, pequeñas y medianas empresas, a través de iniciativas que afectan tanto la gestión interna de la empresa como el entorno de negocios en que éstas se desenvuelven.”

1.3.1 Características de las PYMES

- Generalmente son los dueños y sus familias quienes dirigen la empresa.
- A medida que el negocio va creciendo, el número de trabajadores también lo hace, y al ser una pyme estos van de 1 a 200.
- Obtienen beneficios fiscales al ser PYMES, pudiendo así acceder a financiamiento otorgado por el Estado, para las distintas etapas de desarrollo de la empresa.
- Abastecen un mercado local.
- Se basan usualmente más en el trabajo que en el capital.
- Están constantemente en periodo de crecimiento, la pequeña aspira a ser mediana y la mediana a su vez aspira a ser grande.
- En la mayoría de los casos, el capital inicial proviene del patrimonio de los dueños.

1.3.2 Clasificación de las PYMES.

Existen dos formas de clasificación de pymes, según nivel de ventas anuales y según número de trabajadores:

VENTAS ANUALES: Según Servicio Impuestos Internos, la estructura empresarial de Chile al año 2005 es la siguiente:

Figura 1.3 Ventas anuales

Tramos de Ventas en UF	N de Empresas
Sin Ventas	146.756
Micro (0,1 - 200 UF)	262.686
Micro (200,1 - 600 UF)	153.994
Micro (600,1 - 2.400 UF)	162.557
Pequeña (2.400,1 - 5.000 UF)	55.962
Pequeña (5.000,1 - 10.000 UF)	34.393
Pequeña (10.000,1 - 25.000 UF)	25.728
Mediana (25.000,1 - 50.000 UF)	10.678
Mediana (50.000,1 - 100.000 UF)	6.641
Grande (100.000,1 - 200.000 UF)	3.811
Grande (200.000,1 - 600.000 UF)	3.006
Grande (600.000,1 - 1.000.000 UF)	679
Grande (más de 1.000.000 UF)	1.203
TOTAL	868.094

Fuente: SII

Figura 1.4 Distribución según tamaño de empresa

Distribución porcentual según tamaño de empresa (2005)		
	Cantidad %	Ventas totales anuales %
Microempresas	79,1	2,5
Pequeñas	17,0	7,7
Mypes	96,1	10,2
Medianas	2,5	7,8
Mipyme	98,7	18,0
Grandes	1,3	82,0
TOTAL	100,0	100,0

Fuente: SII

NÚMERO DE TRABAJADORES:⁷

Empresas grandes: Más de 201 trabajadores

Empresas medianas: de 51 a 200

Empresas Pequeñas: de 1 a 50

⁷ Dato obtenido en SOFOFA

1.3.3 Ventajas y Desventajas de las PYMES⁸

Tabla 1.4 Ventajas y desventajas de las PYMES

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Al ser empresas más pequeñas son más flexibles en los sistemas de producción que las grandes empresas.	Experimentan constantes cambios debido a que no poseen un plan estratégico claro ni un lineamiento en la empresa.
Entablan relaciones más cercanas con sus clientes internos y externos.	No poseen gran capital ni apoyo en el tema de financiamiento, por lo tanto, no pueden, endeudarse para invertir en nuevos proyectos.
Debido al tamaño de la empresa es menos costoso y engorroso cambiarse de nicho de mercado.	Deben mantener constantemente un control interno para no tener pérdidas financieras ni materiales.
Los trabajadores están más abiertos al cambio, ya que sus puestos de trabajos son más amplios y menos rígidos.	Al ser empresas pequeñas, los trabajadores crean lazos más fuertes de amistad y casi familiares, por lo que sus problemas personales los llevan al trabajo.
Las decisiones no tienen que pasar por tantos niveles jerárquicos, por lo tanto, se agiliza la toma de decisión.	No hay control de ingreso ni egreso de dineros.
La forma de trabajo know-how puede ser una ventaja competitiva frente al mercado.	

Fuente: Elaboración propia.

⁸ Navarro, L., García, M & Vela, M.. (1999). El panorama actual de las PYMES: ventajas y desventajas competitivas.. Enero 18, 2016, de Departamento de Dirección y Dirección de Empresas Sitio web: http://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060130_908283_E.pdf

1.3.4 Importancia de las PYMES para Chile

Según ChileEmprende:

Las PYMES entregan el 80% del empleo del país.

Entregan el 70% de los ingresos de los hogares chilenos.

Aportan al 18% de las ventas totales del país. (PIB)

CAPÍTULO II: IMPLEMENTACIÓN DE ERP EN PYMES

2.1 ERP para PYMES

2.1.1 Razones para implementar un ERP en las PYMES

Teniendo en cuenta que en Chile el 80% de las empresas corresponden a PYMES, es un gran mercado para los proveedores de estos sistemas integrados, los cuales en los últimos años han ido aprovechando este nicho.

Algunas de las razones que tienen las PYMES para implementar un ERP en sus empresas son:

- Poseen distintas opciones en el mercado, donde pueden cotizar, valorizar y elegir según las necesidades de su empresa. Además existe la alternativa de hacerlo a través de internet, la cual no requiere de una compleja infraestructura para funcionar.
- Organización integral de la información; mejora la clasificación de la información y no permite la dualidad de la misma, por lo mismo, se pueden tomar mejores decisiones en tiempo real.
- Seguridad en los datos; debido a que existe una sola base de datos, la información se actualiza automáticamente.
- Optimización de los procesos y aumento de la productividad; la automatización de los procesos es uno de los aspectos más importantes de ERP ya que

permite tener una visión general de la empresa y ver cada detalle de los módulos que la componen.

- Reducción de inventario; al poseer el módulo inventario se gestiona de manera automática el stock que existe de cada producto, además de dar una alerta cuando éste se encuentre por debajo o por sobre el límite inferior o superior respectivamente.

2.1.2 Aspectos a considerar a la hora de elegir un ERP en las PYMES

A la hora de decidir cual ERP elegir se deben considerar dos factores:

- Factores Humanos: La empresa debe hacer una capacitación a los usuarios directos del software ERP y de ser posible tener a un especialista para que vaya respondiendo dudas y aclarando inconvenientes que puedan surgir en el camino. Este es uno de los factores más importantes puesto que es uno de los puntos donde más se fracasa en la implementación de ERP.
- Factores tecnológicos: Para las empresas que no están familiarizadas con las tecnologías de la información, existe la posibilidad de utilizar software que están predeterminados, buscando así uno que se adapte mejor a las necesidades de la empresa.

2.1.3 Factores críticos de éxito para proyectos de ERP en PYMES⁹

Figura 2.1 Factores críticos de éxito para ERP en PYMES



ERP no solamente es Hardware y Software, sino que también los factores relacionados con los humano y social. Por ejemplo, el compromiso de la alta administración es un factor clave para mantener motivado a los trabajadores y de la misma forma administrar el cambio para no generar rechazo al mismo, si no que los clientes internos lo vean como algo nuevo y mejor que lo que poseía la empresa, donde pueden aprender y mejorar sus habilidades y competencias dentro de la organización.

⁹ Buccellato, M.. (2005, Mayo 24). Sistemas ERP como alternativa para el mejoramiento tecnológico de las PYMEs Locales.. Estructplan, 1008, 1. 2016, enero 16, De <http://www.estrucplan.com.ar/articulos/verarticulo.asp?IDArticulo=1008> Base de datos.

2.1.4 Alternativas que tiene una PYME para adoptar un ERP

Al ser las PYMES empresas pequeñas y medianas el principal punto de tope para implementar un ERP son los altos costos que éste conlleva, por lo tanto, las PYMES para poder instalar estos sistemas integrados en sus empresas lo hacen a través de un crédito, utilizando un ERP que ya se encuentra predeterminado.

Otra opción que tienen las PYMES es la subcontratación del servicio ERP a través de ASP (*Application Server Provider*), en este caso el ASP adquiere la licencia del ERP y cuenta con todas las herramientas que conlleva la implementación del software, por lo que, la PYME solo necesitaría disponer de computadores y no realizar un gran desembolso por la licencia del software que es mucho más costoso. En definitiva se implementa a través del outsourcing.

2.1.5 Proceso de selección de un ERP para PYMES

A la hora de selección cual ERP es mejor para la PYME son varias las preguntas que el empresario se puede hacer; ¿Cuánto me va a costar? ¿Qué es más conveniente para mi empresa? ¿Cuál satisface de mejor manera las necesidades de mi empresa? Entre otras. Sin embargo, las variables más significativas a la hora de dar respuesta a estas preguntas son la dimensión de la empresa y el sector de actividad.

A continuación se muestra la tipología de productos ERP en función del segmento empresarial:¹⁰

Tabla 2.1 Tipología de productos ERP según segmento empresarial

SEGMENTO EMPRESARIAL	TIPOLOGÍA DE PRODUCTO MÁS FRECUENTE
Micro Pymes (menos de 10 empleados)	<p>Aplicaciones sencillas desarrolladas por proveedores locales.</p> <p>Aplicaciones estándar nacionales de carácter nacional o sectorial implantados por proveedores locales.</p>
Pequeña empresa (entre 11 y 50 empleados)	<p>Aplicaciones desarrolladas por proveedores locales.</p> <p>Aplicaciones sectoriales nacionales.</p> <p>ERP nacionales o internacionales implantadas por la empresa desarrolladora o por partner regional.</p>
Mediana empresa (entre 51 y 200)	<p>ERP nacionales o internacionales implantada por la empresa desarrolladora o partner regional</p>

Fuente: Basado en Carlos Suarez Rey (2010)

¹⁰http://www.gcd.udc.es/subido/catedra/presentaciones/economia_competencia_ii/nota_tecnica_sistemas_de_gestion_erp_carlos_suarez_rey_17-03-2010.pdf

Son muchas las alternativas que se ofrecen en el mercado, aunque aún así no es sencillo elegir la que mejor se ajuste a las necesidades de la empresa.

Con frecuencia, para la PYMES el punto de inflexión en la toma de decisión es la cercanía que tiene con el proveedor y el costo que este sistema le genera.

2.1.6 Proveedores de ERP

Existen diferentes proveedores que entregan soluciones a las necesidades de los clientes, brindándoles la instalación, soporte, y actualización. Debido a que las PYMES tienen escasez de personal capacitado en estos temas, las empresas utilizan a menudo el outsourcing en todo o parte del proceso de implementación del sistema ERP.

- Browse Ingenieros, www.browse.cl, *Lisa*
- DeFontana, www.defontana.com, *DeFontana*
- Dimension, www.dimension.cl, *Dimension*
- Flexline, www.flexline.cl, *Flexline*
- Informat, www.informat.cl, *Informat*
- Justime, www.justime.cl, *Justime*
- Manager, www.manager.cl, *Manager*
- Maximise, www.maximise.cl, *Maxlite*

- Microsoft, www.microsoft.com, *Dynamics AX (Axapta)*, *GP (Great Plains)*, *NAV (Navision)*
- Mincom (Ventyx) , www.ventyx.com, *Ellipse*
- Movex, www.lawson.com, *Movex*
- Oracle, www.oracle.com, *JD Edwards*, *Peoplesoft*, *Oracle Financials*
- QAD, www.qad.com, *QAD Enterprise Applications*
- Random, www.random.cl, *Random*
- SAP, www.sap.com, *SAP All in One*, *SAP Business One*
- Softland, www.softland.cl, *Softland*
- Sonda, www.sonda.com, *FIN700*
- Transtecnia, www.transtecnia.cl, *Transtecnia*
- Ultragestión, www.ultragestion.cl, *Ultragestión*
- Unysoft, www.unysoft.cl, *Unysoft*

Además de los anteriores 20 proveedores nombrados, existen en Chile Software de libre acceso, los cuales se muestran a continuación:¹¹

¹¹ <http://www.sofofa.cl/sofofa/index.aspx?channel=4319&appintanceid=12189&pubid=5584>

Tabla 2.2 Software de libre acceso

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN/URL	FUNCIONALIDAD	EN ESPAÑOL	DOC.Y SOPORTE EN ESPAÑOL
Adempiere	Plataforma de ERP, CRM y SCM, implementada en Java http://www.adempiere.com	Excelente	Si	Si/Si
Apache OfBiz	Plataforma de ERP, CRM, eCommerce, SCM, MRP, implementada en Java y Javascript http://ofbiz.apache.org/	Buena	Si	No/No
OpenBravo	Solución ERP implementada en Java http://www.openbravo.com	Buena	Si	Si/Si
TinyERP	Solución de ERP, implementada en Python http://tinyp.com	Buena	Si	No/Si
WebERP	Solución de ERP, con foco en finanzas y contabilidad http://www.Weberp.org	Buena	Si	No/No
FacturaLux	Sistema ERP http://www.facturalux.org	Buena	Si	Si/Si

Fuente: Basado en SOFOFA

2.2 Cambio que genera la implementación de ERP en las PYMES.

“El mundo en que vivimos y viviremos y el ambiente en el cual operarán las organizaciones no tiene precedentes. Aún cuando los elementos sean los mismos, el ritmo y la complejidad del cambio hacia nuevas formas, nuevas maneras de vivir, nuevos valores, son de una magnitud que no se había experimentado nunca. Cambios en el panorama político y nuevas relaciones entre el primer mundo y el tercer mundo están redefiniendo otra vez el mercado, los medios de producción y la ubicación de los recursos humanos, financieros y tecnológicos”¹²

Para que el cambio que se realice en la empresa al implementar el ERP sea exitoso, ésta debe prepararse para los cambios que esto conlleva, puesto que la implementación generará un cambio en la forma de trabajo de quienes utilicen directamente el software.

“Un cambio no tendrá éxito si no lo integran en su vida cotidiana quienes viven sus efectos. Será necesario, pues, negociarlo con ellos, y aceptar la idea de que nunca habremos acabado de realizar los ajustes necesarios”¹³

El personal que tiende a rechazar el cambio, lo ve como un obstáculo en la realización de su trabajo. El principal motivo de este rechazo es el miedo que genera perder los derechos, no tener las competencias necesarias para la utilización del nuevo software o tener un aprendizaje nulo o lento de éste.

¹² Beckhard, R. & Pritchard, W.. (1993). Lo que las empresas deben hacer para lograra una transformación total: Guía para crear y dirigir el cambio. Bogotá: Norma.

¹³ Louart, P. (1995). Gestión de los Recursos Humanos. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Para evitar lo anteriormente mencionado existen 3 facilitadores que ayudan a implementar el cambio.

2.2.1 Facilitadores para implementar un ERP en las PYMES

- **Facilitador Político:** Aquí se encuentran los responsables operativos del sistema, quienes están destinados a orientar, controlar los resultados y otorgar recursos. Es de suma importancia que éste esté comprometido con el cambio, de lo contrario el personal no se sentirá apoyado por el alto mando, tomando la nueva implementación como algo sin importancia.
- **Facilitador Técnico:** Lo que permite actuar de manera pertinente es gracias a este tipo de facilitadores, que son los expertos en el software quienes servirán de guía entregando herramientas y directrices a los trabajadores que utilizarán el ERP, poniendo énfasis al personal que muestra resistencia al cambio dándoles tareas a diario.
- **Facilitador Social:** En el fondo, la tarea del facilitador social es la unión de los dos anteriores, entregando la motivación necesaria y el impulso para que el cambio sea ameno y no se genere la resistencia anteriormente mencionada.

Si el cambio que se generará al implementar el ERP en la PYME no es tan complejo, una sola persona puede desempeñar los tres roles de facilitador.

CAPÍTULO III – CASO DE ESTUDIO: KRONOS PRODUCCIONES

3.1 Antecedentes generales

Kronos Producciones Eleazar Tapia E.I.R.L como su nombre lo menciona es una empresa individual de responsabilidad limitada, su dueño es Eleazar Tapia Vásquez quien comenzó en el ámbito de los eventos hace 11 años siendo DJ, lo que le permitió conocer e interiorizarse en el rubro de la organización de eventos. Como su trabajo era bien cotizado por sus clientes, éstos mismos fueron quienes no solamente le pedían que fuera a poner música, sino que también llevara el equipamiento necesario para realizar la fiesta completa. Fue así como Eleazar tuvo la idea y oportunidad de empezar con su emprendimiento llamado KRONOS PRODUCCIONES.

Fue el 11 de septiembre del 2012 que formalizó su empresa como E.I.R.L y, por lo tanto, comenzó a realizar emisión de factura electrónica y pago de impuestos.

En la actualidad Kronos Producciones es una empresa que se dedica a la organización y producción de eventos, además del arriendo de equipos de audio e iluminación. A esto le ha añadido servicios complementarios como banquetería, decoración, cabinas fotográficas, limusinas y pintura flúor, tratando de estar a la vanguardia de este tipo de eventos. Los eventos que más realiza son las fiestas de 15 años, eventos universitarios, matrimonios, fiestas de empresa y eventos privados.

El equipo de trabajo está conformado de la siguiente manera:

Tabla 3.1 Equipo de trabajo

CARGO	NOMBRE
Administración	Eleazar Tapia
DJ	Guillermo Aguilar – Flavio Cuneo – Juvenal Fuentes – Felipe Pichara- Christopher Dupratt
Animadores	Patricio González- Cristian Maturana- José Troncoso
Audiovisual	Sadoc Tapia – Christopher Toledo – Gonzalo Soto – Benjamin Calderón – Nicolás Galdames
Instaladores	Natan Grondona – Diego Briones
Decoración	Paula Fonseca – Ximena De La Cruz
Pintura Flúor	Paola Araneda – Marcela Santander
Banquetería	Patricia Bravo – Claudia Salinas
Guardias	Walther Bitsch– Luis Salinas- Héctor Villalobos

Fuente: Elaboración Propia

Por el número de trabajadores con los que cuenta Kronos Producciones se puede clasificar como pequeña empresa.

La forma que existe en KRONOS PRODUCCIONES en cuanto a sistemas de integración no es muy avanzada, ya que se manejan solo planillas Excel donde se ingresa la información de cada fiesta, por ejemplo, quién trabaja, cuánto será la remuneración de ese día, cuánto fue la utilidad o pérdida. Además de contar con

un sistema de inventario simple, que se ve actualizando a medida que se ordena la bodega (cada 2 ó 3 semanas).

3.1.1 Análisis interno: Cadena de valor¹⁴

La cadena de valor es una herramienta de análisis, que facilita la comprensión de algo tan dinámico e interactivo como es la estrategia de una empresa.

3.1.1.2 Cadena de Valor de Michael Porter¹⁵

El enfoque de la cadena del profesor Porter, tiene una perspectiva más interna, centrándose en la empresa, como aspectos diferenciadores, se puede señalar que la de Porter incluye una perspectiva horizontal de las relaciones interdepartamentales que agrupan la categoría que denomina las actividades de apoyo; y que enfatiza las interrelaciones de la empresa con sus proveedores y Clientes; a través de los “eslabones” que denomina “logística de entrada” y “logística de salida”.

3.1.1.3 Cadena de Valor en empresas de servicios¹⁶

La cadena de valor fue desarrollada por M. Porter para empresas de manufactura, pero puede ser aplicada también para empresas de servicios, en este caso, las actividades de logística de entrada y logística de salida no están presentes. La actividad de operación consiste en la prestación de servicios en sí, y la de servicio

¹⁴ Garralda, J. (1999). La Cadena de Valor. enero 10, 2016, de IE Business School Sitio web: <http://openmultimedia.ie.edu/OpenProducts/cdv/cdv/Cadena%20de%20valor.pdf>

¹⁵ Garralda, J. (1999). La Cadena de Valor. enero 10, 2016, de IE Business School Sitio web: <http://openmultimedia.ie.edu/OpenProducts/cdv/cdv/Cadena%20de%20valor.pdf>

¹⁶ Francés, A. (2006). Estrategia y Planes para la Empresa con el Cuadro de Mando Integral. México: Pearson.

(usualmente de posventa en el caso de manufactura) puede consistir en la prestación de servicios colaterales. La actividad de mercadeo (marketing) conserva su carácter.

A continuación se describe cada actividad de la cadena de valor para empresas de servicios, aplicada a Kronos Producciones. (Anexo 1)

3.1.2 Análisis de los factores del macro-entorno PEST

Tabla 3.2 Análisis Pest

ANÁLISIS PEST	
Políticos	Económicos
<ul style="list-style-type: none"> Debido a exigencias gubernamentales, los DJ deben contar con el PROFOVI (Corporación de Derecho privado, sin fines de lucro que representa y defiende los Derechos de Propiedad Intelectual de los Productores de Fonograma y Videograma musicales, constituida de acuerdo al Art. N° 92, de la ley n°17.336 de Propiedad Intelectual). Lo anterior constituye una AMENAZA 	<ul style="list-style-type: none"> El país presenta una inestabilidad económica, lo que puede generar que las personas no destinen dinero a realizar fiestas que impliquen un gran desembolso. Lo anterior constituye una AMENAZA
Sociales	Tecnológicos
<ul style="list-style-type: none"> Se ha generado un cambio sociocultural, donde las personas le dan importancia a las grandes celebraciones. Todo esto, a partir de las modas que se han generado en el extranjero. Lo anterior constituye una OPORTUNIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> En la industria la tecnología es un factor importante, ya que los equipos, tanto de audio, iluminación y multimedia, están en constante innovación. Lo anterior constituye una OPORTUNIDAD

Fuente: Elaboración propia.

3.1.3 Cinco Fuerzas de Porter¹⁷

1.- Rivalidad entre competidores:

- Existe poca diferenciación en los productos, pero alta diferenciación en cómo se entregan los servicios.
- Las reducciones de precios se hacen comunes por parte de los competidores para poder entrar al mercado y competir con la empresa.
- Los consumidores tienen la posibilidad de cambiar fácilmente de marcas, producto de la gran cantidad de competidores que se encuentran en el mercado.

Existe alta rivalidad entre los competidores. Existe gran número de empresas del mismo rubro, que entregan el mismo servicio por un menor precio, por lo tanto, Kronos Producciones se ha mantenido en el mercado por la calidad de su servicio, personal e innovación.

2.- Competidores potenciales:

- No es necesario tener un gran capital.
- No existen altos aranceles.
- La experiencia no es un factor decisivo para entrar al mercado.

¹⁷Allen, D & Gorgeon, A.. (2003). Las Cinco Fuerzas como Herramienta Analítica.. Enero 12, 2016, de Departamento de Publicaciones de IE. María de Molina 13, 28006 Sitio web: <http://openmultimedia.ie.edu/OpenProducts/5fuerzas/5fuerzas/pdf/total.pdf>

Existe barrera de entrada baja para el mercado donde se desenvuelve la empresa, ya que los competidores entregan servicios parecidos a menores precios para poder así entrar rápidamente al mercado.

Lo anterior representa una AMENAZA.

3.- Amenaza de productos sustitutos:

- Los precios de los productos sustitutos son más altos que los de los productos existentes.
- Existe alta publicidad de productos existentes, sobre todo, si se refiere a los medios sociales, como Facebook e Instagram.

Existe amenaza Media-Baja. Un sustituto sería un Hotel o Centro de eventos que incluyera un pack completo, es decir, salón, comida más audio e iluminación y cobrara un valor por persona que incluyera todo. Esta modalidad no es muy solicitada ya que los pack que este tipo de recintos ofrece son muy estandarizados y los clientes hoy en día buscan la personalización de los servicios, además son de mayor valor.

4.- Poder de negociación de los Proveedores:

- Existen una gran cantidad de materias primas sustitutas.
- Los costos de cambiar de proveedor son bajos.

- Realizar alianzas estratégicas con los proveedores que permitan, por ejemplo, reducir los costos de ambas partes.

Existe poder medio de negociación por parte de los proveedores. Depende en general del proveedor que se analice, ya que, por ejemplo en el tema de diseños de pulseras y pendones, el poder de negociación del proveedor es bajo porque existen muchos diseñadores. En cambio, el poder de negociación de Aupro es medio ya que con éste la empresa Kronos Producciones consigue mejores precios por cantidad de arriendos de equipos que realiza en el mes.

5.- Poder de negociación de los clientes:

- No hay diferenciación en los productos, sino en la forma en que se entrega el servicio.
- Los consumidores pueden fácilmente cambiarse a marcas competidoras o a productos sustitutos.

Existe medio- bajo poder por parte de los clientes, debido a que la empresa lleva varios años de trayectoria y es reconocida y muy cotizada en el mercado. Es por ello, que no se ve tan afectada, por que los clientes reconocen la marca y el tipo de servicio que la empresa entrega.

Lo anterior se considera una FORTALEZA

Según lo anterior la estrategia genérica de Porter para la empresa Kronos Producciones es la de DIFERENCIACIÓN. Debido a que los clientes buscan un producto diferenciado e innovador, independiente del costo que este tenga, pagando más bien por un buen servicio y de excelente calidad. (Anexo 2)

A continuación se realizará el análisis FODA y Matriz FODA Estratégico,

3.1.4 Análisis FODA

Tabla 3.3 Análisis FODA

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
<p>DEBILIDADES</p> <p>Inexistente uso de herramientas de gestión.</p> <p>No tener registrada su marca.</p> <p>No contar con una cuenta corriente empresa.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Alto nivel de competencia.</p> <p>Bajas barreras de entrada.</p> <p>Precios competitivos.</p> <p>Inestabilidad en la economía.</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>Excelente ambiente laboral.</p> <p>Personal altamente calificado.</p> <p>Innovación en nuevos servicios.</p> <p>Marca reconocida en la V región.</p> <p>Empresa N°1 en Fiestas de 15.</p> <p>Alianza estratégica con 2 reconocidos. centro de eventos de la V región</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Mercado en alza para el rubro.</p> <p>Gran cantidad de clientes potenciales.</p> <p>Posibilidad de realizar alianzas estratégicas.</p> <p>Poca competencia que contemple todos los servicios que ofrece de Kronos Producciones.</p>

3.1.5 Matriz FODA Estratégico

Tabla 3.4 Matriz FODA Estratégico

MATRIZ FODA ESTRATÉGICO									
		OPORTUNIDADES				AMENAZAS			
		<p>Mercado en alza para el rubro</p>	<p>Gran cantidad de clientes potenciales</p>	<p>Facilidad de realizar alianzas estratégicas</p>	<p>Falta de competidores que contemplen todos los servicios que ofrece Kranar Producciones.</p>	<p>Alto nivel de competencia</p>	<p>Baja barrera de entrada</p>	<p>Precios competitivos</p>	<p>Inestabilidad en la economía</p>
		01	02	03	04	A1	A2	A3	A4
FORTALEZAS		Estrategia Ofensiva				Estrategia Reactiva			
F1	Excelente ambiente laboral								
F2	Personal altamente calificado	01-F2: Retener al personal por medio de incentivos monetarios y no monetarios							
F3	Innovación en nuevos servicios	04-F3: Estar en constante actualización de equipos y rhour que se puedan presentar en las distintas farmacias de eventos.				A3-F3: Mantener la calidad y personalización de los servicios, ya que es ella la que mantiene la fidelización de sus clientes, no los precios.			
F4	Marca reconocida en la V región	03-F4: Entregar a las marcas la plataforma de la feria universitaria de Kranar Producciones, a las cuales arriban entre 600 y 1000 personas, para que puedan tener un stand con sus productos y así lograr valor a las ferias, a cambio de la exclusividad.				A2-F4: Estar siempre al tanto de las necesidades de los clientes e ir enviando correo con los nuevos servicios y promociones que ofrece Kranar Producciones.			
F5	Empresa N°1 en Fiestas de 15	03-F5: Realizar una alianza estratégica con diarios y revistas, para que las fiestas de 15 aparezcan en las páginas sociales.							
F6	Alianzas estratégicas con dar reconocimiento a centros de eventos de la V					A1-F6: Mantener estas alianzas, para generar flujo regular y relaciones fieles con estos centros de eventos.			
DEBILIDADES		Estrategia Adaptativa				Estrategia Defensiva			
D1	Inexistente una herramienta de gestión	01-D1: Implementar una herramienta de gestión empresarial como un ERP para aumentar competitividad en el mercado.							
D2	No tener registrada su marca					A1-D2: Kranar Producciones como punto importante y primordial debería registrar su marca, ya que en este momento cualquier otra empresa del rubro la podría utilizar.			
D3	No contar con una cuenta corriente empresa	01-D3: Abrir una cuenta empresa, producto que en la actualidad la empresa no la cuenta con una excelente personal de Gerente, por lo tanto, es de suma importancia tener una cta. Empresa para no mezclar los flujos de dinero.							

3.2 Elección de ERP

Según toda la información recabada y las necesidades de la empresa Kronos Producciones, la Elección del ERP es de un software gratuito producido por NCH Software llamado Express Accounts.

3.2.1 Express Accounts¹⁸

Express Accounts, software para contabilidad; Programa de contabilidad y teneduría de libros para empresas

Express Accounts es un programa profesional para la contabilidad de empresas, perfecto para pequeñas empresas que necesitan documentar asientos contables y crear informes del flujo de caja, ingresos y egresos incluyendo ventas, recibos, pagos y compras.

- Haga un fácil seguimiento de las transacciones de pagos y depósitos.
- Genere balances e informes contables para ver cómo va su negocio.
- Envíe informes (reportes) por correo electrónico o fax directamente a su contador.

Ventas y cuentas por cobrar

- Seguimiento de las ventas y cuentas por cobrar.
- Registro automático de pedidos y facturas recurrentes.

¹⁸ <http://www.nchsoftware.com/accounting/es/index.html>

- Actualización de cuentas por cobrar e informes a medida que se pagan las facturas.
- Generación de cotizaciones, pedidos de venta y facturas profesionales.

Análisis financiero e informes

- Genere fácilmente más de 20 informes financieros esenciales, en cualquier momento.
- El estado de resultados (Estado de ganancias y pérdidas) muestra el rendimiento de su empresa.
- El balance general muestra sus activos y pasivos actuales.
- Analice las ventas por cliente, vendedor o artículo.
- Los informes financieros le ayudan a preparar su declaración de impuestos rápidamente.

Cuentas por pagar

- Administración de cuentas por pagar y pago de facturas.
- Seguimiento de transacciones de compra y pagos salientes.
- Generación de órdenes de compra.
- Creación e impresión de cheques.

3.2.1.1 Características del programa de facturación

- Múltiples usuarios con acceso web dentro de la organización pueden iniciar su sesión de manera segura y usar el programa a través de la red o incluso Internet.
- Acceso móvil seguro al programa a través de la interfaz web (p. ej., iPhone, Android).
- Se integra con Inventoria para mantener datos del inventario en todos los aspectos de su negocio.
- Maneje múltiples empresas con una sola instalación, incluyendo empresas que operan con distintas divisas.
- Utilitario integrado para hacer copias de seguridad automáticas.

3.2.1.2 Requisitos del sistema de facturación

- Funciona en Windows 7, XP, Vista, 8, 8.1 y 10.
- Funciona en Windows de 64 bits.
- Funciona en Mac OS X 10.4 o superior.

Se eligió Express Accounts, ya que es uno de los ERP orientado en las PYMES, además de ser amigable con el usuario, cubre las necesidades de la empresa y como propuesta para Kronos Producciones se cree que como primer paso para que se interioricen con los sistemas integrados de información tiene la ventaja de

ser un software gratuito que como máximo lo utilizarán en un principio de 2 a 3 personas.

3.3 implementación ERP

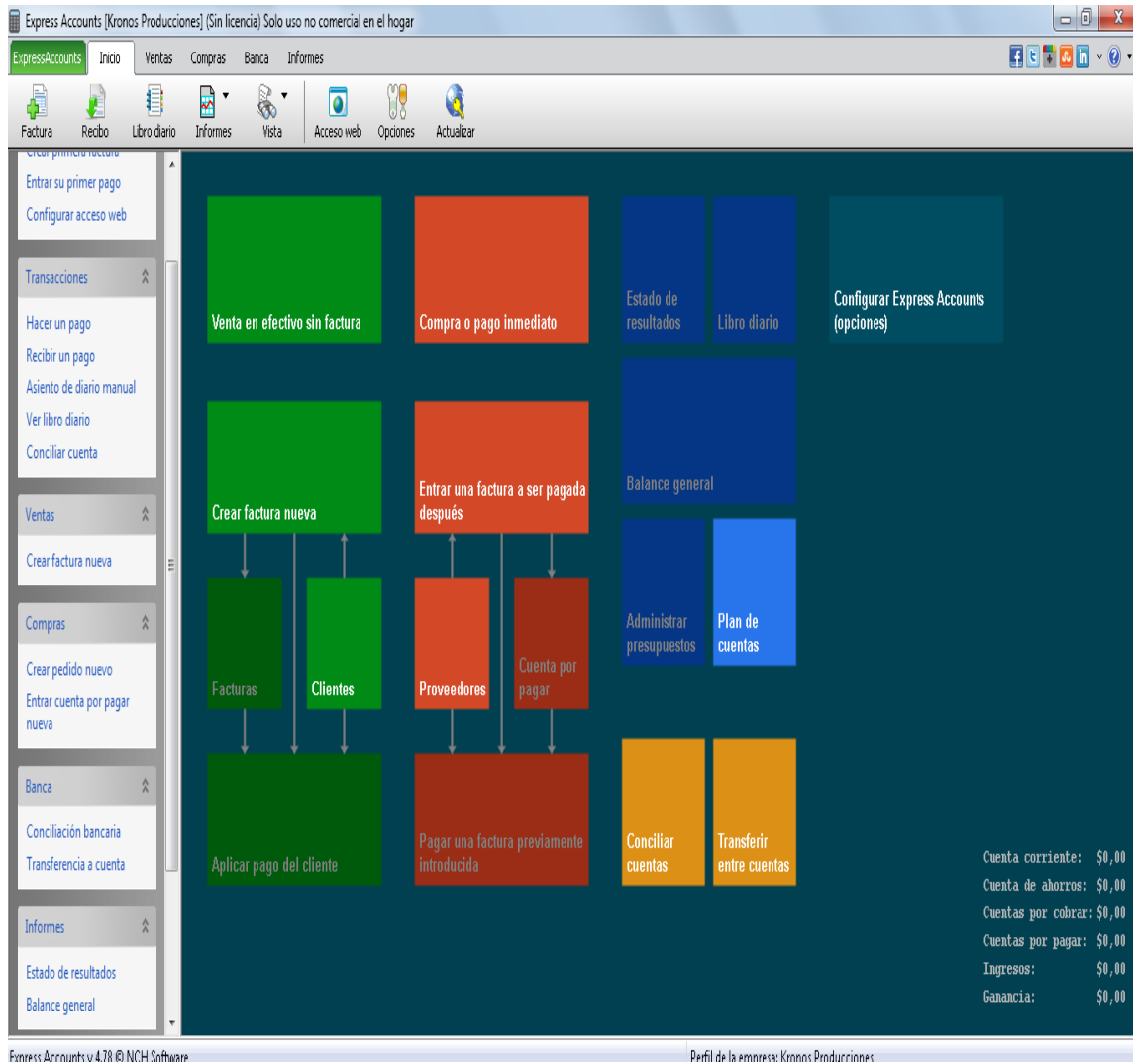
La situación actual de Kronos Producciones en cuanto a sistemas de información y sistemas integrados, la empresa trabaja únicamente con planillas Excel para todos sus procesos, esto quiere decir, pagos, inventario, clientes, fechas de trabajo, facturas, trabajadores , etc.

A continuación se muestran planillas de inventario (Anexo 3)

A continuación se muestran planillas de remuneraciones, fechas de trabajo de eventos desde marzo 2015 hasta diciembre 2015: (Anexo 4).

Teniendo la información anteriormente mostrada, se traspasarán todos estos datos al software, para implementarlo:

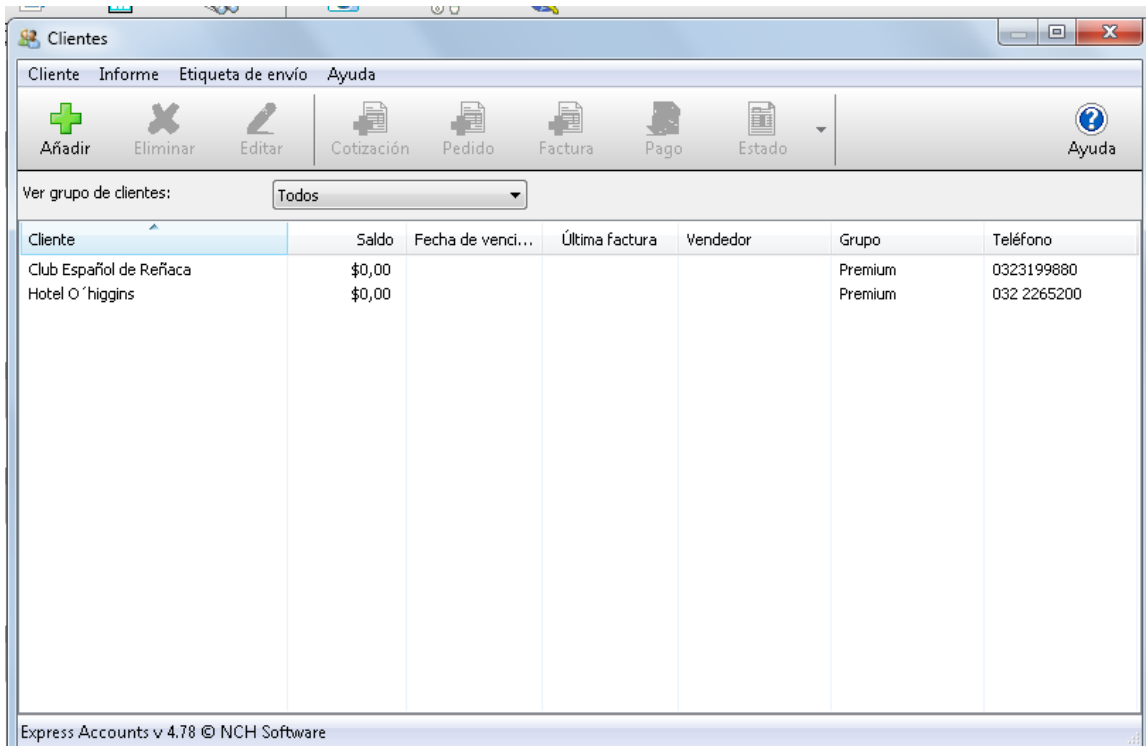
Figura 3.1 Módulos de ERP



La imagen anterior muestra la configuración inicial por módulos representativa de un ERP, donde se puede distinguir el módulo de compras, ventas, informes, facturas entre otros.

Se inició ingresando los 2 clientes Premium (habitualmente lo contratan) que tiene Kronos Producciones.

Figura 3.2 Ficha Clientes



Al seleccionar cada cliente se despliega una ficha con la información básica de éste.

Figura 3.3 Ficha información básica cliente

The screenshot shows a software window titled 'Cliente' with a tabbed interface. The 'Información' tab is active. The form contains the following fields and values:

Nombre de cliente:	Club Español de Reñaca	
Persona de contacto:	Mario Mascayano	
Nombre del contacto:	Mario	
Dirección:	Calle Bernardo O'higgins 1100 Reñaca	
<input checked="" type="checkbox"/> Usar dirección postal como dirección de envío		
Teléfono (principal):	0323199880	Llamar
Teléfono (alternativo):	+56 9 90782969	Llamar
Fax:	No posee	
Correo electrónico:	concesionclubespanol@gmail.com	Enviar
Información adicional:	cliente premium	

At the bottom of the window are three buttons: 'Aceptar', 'Cancelar', and 'Ayuda'.

Figura 3.4 Información adicional cliente

The screenshot shows the same 'Cliente' window, but with the 'Información' tab selected. The form contains the following fields and values:

Dirección de envío:	Calle Bernardo O'higgins 1100 Reñaca	
Prefiere facturas por:	Correo electrónico	
<input type="checkbox"/> Establecer este cliente exento de impuestos		
Condiciones de pago:	Contra entrega	30
Vendedor:		
Notas sobre cliente:		
Grupo del cliente:	Premium	

At the bottom of the window are three buttons: 'Aceptar', 'Cancelar', and 'Ayuda'.

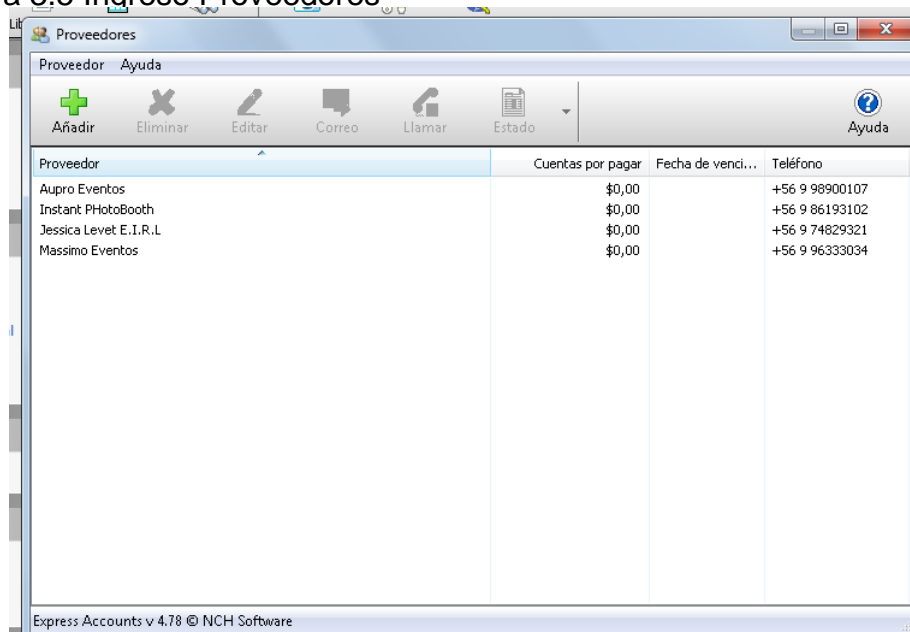
La importancia de tener los datos de los clientes de esta manera, es que por ejemplo, se sabe de qué manera desean recibir la factura, en este caso de ejemplo, Club Español desea recibir la factura vía correo electrónico y realiza el pago de la misma contra entrega.

Además Express Accounts da la opción de ingresar al cliente alguna tarjeta de crédito, si éste lo desea y categorizarlo en un grupo de clientes.

Al categorizar a los clientes le da la oportunidad a Kronos Producciones de clasificarlos según la cantidad de veces que estos clientes lo contratan, el comportamiento de pago y el nivel de utilidad que dejan los negocios entre ambas partes.

Por otra parte, se realizó el ingreso de datos de los proveedores con los que cuenta Kronos Producciones:

Figura 3.5 Ingreso Proveedores



Proveedor	Cuentas por pagar	Fecha de venci...	Teléfono
Aupro Eventos	\$0,00		+56 9 98900107
Instant PHotoBooth	\$0,00		+56 9 86193102
Jessica Levet E.I.R.L	\$0,00		+56 9 74829321
Massimo Eventos	\$0,00		+56 9 96333034

Express Accounts v 4.78 © NCH Software

Al seleccionar un proveedor se desprende una pestaña con información adicional:

Figura 3.6 Información básica proveedores

Nombre del proveedor:	Aupro Eventos	
Persona de contacto:	Rene Urrutia	
Nombre del contacto:	Rene	
Dirección:	Eusebio Lillo	
Teléfono (principal):	+56 9 98900107	Llamar
Teléfono (alternativo):	+56 9 98900107	Llamar
Fax:	No posee	
Correo electrónico:	audiourrutia@gmail.com	Enviar mensaje
<input type="checkbox"/> Establecer este proveedor exento de impuestos		
Información adicional:	arriendo audio e iluminación	

Esta ficha muestra la información básica del proveedor, como nombre del proveedor, persona y teléfono de contacto, correo y en información adicional se decidió detallar el rubro de este proveedor.

Entendiendo el rubro en el que se desenvuelve la empresa, y como ésta es una empresa que entrega un servicio completo, los artículos se venden dentro de un paquete el cual va destinado a satisfacer todas las necesidades del cliente.

Por lo anterior se agregaron los artículos al ERP de la siguiente manera (Anexo 5)



Añadir



Eliminar



Editar



Ayuda

Artículo	Descripción	Impuesto	Precio de ve...	Precio de co...	Cantidad	Último uso
029 Decoración Arco 2	arco globo R-9 textura metálica - 200 globos	Predetermin...	\$37.000,00	\$22.000,00	0	
030 Decoración Racimo 1	Racimo globos R-9 Textura opaca - 8 Racimos	Predetermin...	\$20.000,00	\$12.000,00	0	
031 Decoración Racimo 2	Racimo globos R-9 Textura Metálica - 8 racimos	Predetermin...	\$25.000,00	\$15.000,00	0	
032 Decoración Numeros 1	Números Gobos R-9 Textura Opaca	Predetermin...	\$50.000,00	\$30.000,00	0	
033 Decoración Numeros 2	Números Globos R-9 Textura Metálica	Predetermin...	\$55.000,00	\$35.000,00	0	
034 Decoración globos con cinta 1	100 globos con cinta R-9 Textura Opaca	Predetermin...	\$25.000,00	\$15.000,00	0	
035 Decoración globos con cinta 2	100 globos con cinta R-9 Textura Metálica	Predetermin...	\$30.000,00	\$18.000,00	0	
036 Decoración columnas 1	4 columnas globos R-9 Textura Opaca	Predetermin...	\$30.000,00	\$20.000,00	0	
037 Decoración columnas 2	4 columnas globos R-9 Textura Metálica	Predetermin...	\$37.000,00	\$22.000,00	0	
038 Decoración columnas 3	1 columna con soporte globos r-9 Textura Opaca	Predetermin...	\$13.500,00	\$4.000,00	0	
039 Decoración columnas 4	1 columna con soporte globos r-9 Textura Metálica	Predetermin...	\$17.500,00	\$5.000,00	0	
040 Decoración centros de mesa 1	4 Centros de mesa globo R-9 textura opaca	Predetermin...	\$15.000,00	\$8.000,00	0	
041 Decoración centros de mesa 2	4 Centros de mesa globo R-9 textura metálica	Predetermin...	\$21.000,00	\$12.000,00	0	
042 Decoración Globos Led 1	30 Globos led color rojo	Predetermin...	\$45.000,00	\$35.000,00	0	
043 Decoración Globos Led 2	30 Globos LED Verde 0 Azul	Predetermin...	\$50.000,00	\$35.000,00	0	
044 Decoración Globos Led 3	30 globos LED Varios Colores	Predetermin...	\$42.000,00	\$35.000,00	0	
045 Pack Flúor	4 luces UV 500 watts, 2 horas de maquillaje flúor.	Predetermin...	\$120.000,00	\$60.000,00	0	
046 Pulsera Invitación 1	150 pulseras papel couché con diseño personalizado full color	Predetermin...	\$45.000,00	\$18.000,00	0	
047 Pulsera Invitación 2	150 pulseras plásticas con impresión color a elección	Predetermin...	\$83.000,00	\$45.000,00	0	
048 Pulseras Invitación 3	150 pulser holográficas con impresión	Predetermin...	\$107.000,00	\$78.000,00	0	
049 Opción Carpa 1	carpa toldo Liso blanco sin cubrir piso 10x10	Predetermin...	\$250.000,00	\$150.000,00	0	
050 Opción Carpa 2	Carpa toldo Iso blanco sin cubrir piso 15x10	Predetermin...	\$500.000,00	\$350.000,00	0	
051 Opción Juegos 1	Toro Mecánico 4 horas	Predetermin...	\$150.000,00	\$120.000,00	0	
052 Opción Juegos 2	Tala de surf 4 horas	Predetermin...	\$150.000,00	\$120.000,00	0	
053 Opción Juegos 3	Martillo de fuerza 4 horas	Predetermin...	\$150.000,00	\$120.000,00	0	
054 Opción Juegos 4	Mesa De Hockey de aire 4 horas	Predetermin...	\$30.000,00	\$20.000,00	0	
055 Opción Juegos 5	taca taca 4 horas	Predetermin...	\$30.000,00	\$20.000,00	0	
056 Inflable Bienvenida 1	arco de bienvenida 4 horas	Predetermin...	\$60.000,00	\$45.000,00	0	
057 Inflable Bienvenida 2	Esfera bienvenida 1,7 mts todo el evento con logo a elección.	Predetermin...	\$45.000,00	\$10.000,00	0	
058 Escenario 1	escenario 7x4x1,5	Predetermin...	\$250.000,00	\$180.000,00	0	
059 Escenario 2	escenario 5,5x3x2	Predetermin...	\$320.000,00	\$240.000,00	0	
060 Cabina Fotográfica 1	Plan de 2 horas	Predetermin...	\$200.000,00	\$160.000,00	0	
061 Cabina Fotográfica 2	Plan de 3 horas	Predetermin...	\$270.000,00	\$230.000,00	0	
062 abina Fotográfica 3	Plan de 4 horas	Predetermin...	\$320.000,00	\$280.000,00	0	

Al seleccionar un artículo se abre una pestaña mostrando las características de éste:

Figura 3.8 Característica artículo

Artículo Inventario

Código de artículo: 001 Base Mis 15 KP 1

Descripción: Audio: 2 cajas, 2 atriles, cables y mic, consola
Iluminación: 2 cubos, 4 parled, 1 atril iluminación, 1 láser, y máquina de humo.

Precio de venta unitario (o tasa): \$160.000,00

Precio de compra unitario (o costo): \$60.000,00

Impuesto: Ninguno

Cuenta de ingresos: Ventas en general

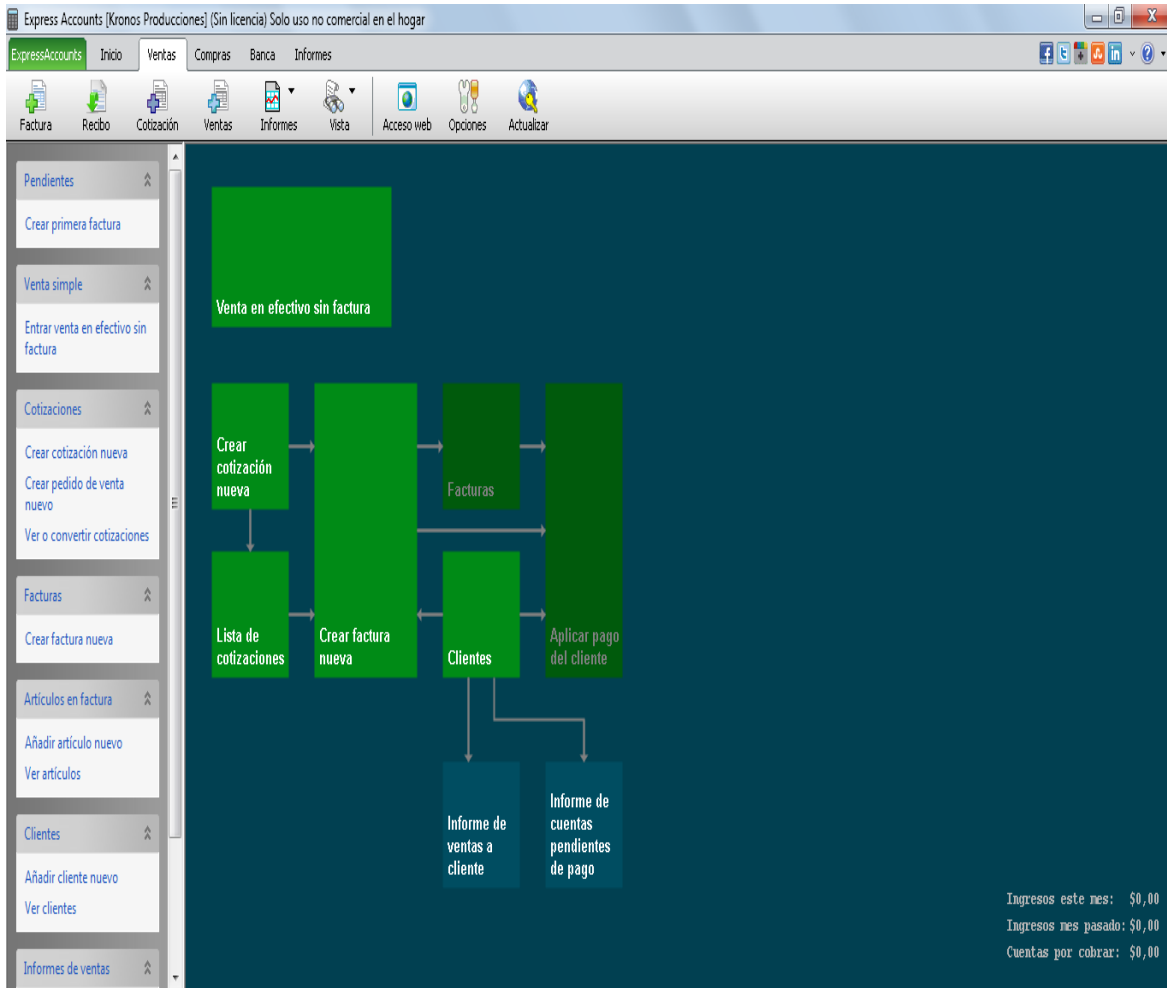
Cuenta de gastos: Sueldos y salarios

Aceptar Cancelar Ayuda

En la descripción se muestran todos los equipos y personal que se incluyen dentro del Presupuesto Base 1 Mis 15 KP, así como el precio de venta y precio de compra. Éste último correspondiendo sólo a los sueldos de los trabajadores y en algunos casos a arriendos de equipos con los que no se cuenta, por lo que se destinaría un pago a proveedores.

En el módulo de venta se pueden realizar las siguientes operaciones.

Figura 3.9 Módulo de Ventas



Realizar cotizaciones formales.

Figura 3.10 Cotizaciones formales

Producciones] (Sin licencia) Solo uso no comercial en el hogar

Ventas Compras Banca Informes

Cotización nueva

Cliente de cotización: Hotel O'higgins
Fecha: 07-01-2016
Vendedor: Eleazar Tapia
Facturar a: Plaza Vergara S/n
Enviar a: Plaza Vergara S/n
Impuesto: Predeterminado

Cant.	Artículo	Descripción	Precio unitario	Impuesto	Total
1	002 Base Mis 1...	Audio: 4 cajas, 4 atriles parlante, mic, mesa sonido cable...	\$200.000,00	Impuesto a ...	\$200.000,00
1	028 Decoración...	Arco globos R-9 opaco - 200 globos	\$30.000,00	Impuesto a ...	\$30.000,00
1	045 Pack Flúor	4 luces UV 500 watts, 2 horas de maquillaje flúor.	\$120.000,00	Impuesto a ...	\$120.000,00
1	Descuento	Descuento	-\$35.000,00	Ninguno	-\$35.000,00

Añadir artículo Quitar artículo Añadir descuento...

Notas públicas: [Entrar notas de la cotización]
Notas privadas: [Entrar notas internas]

Subtotal: \$315.000,00
Impuesto a la venta: \$66.500,00
Total: \$381.500,00

Vista previa Convertir a factura Registrar y enviar por correo Cancelar Ayuda

Al ser el Hotel O'higgins un cliente Premium se le agrega un descuento del 10% en todas sus facturas. La cotización se envía de la siguiente manera.

Figura 3.11 cotización en PDF

Cotización



Kronos Producciones
 Del Arrayan #1815
 +56 9 93253709
 contacto@kronosproducciones.cl

Fecha: 07/01/2016
 Cotización Nº: [Borrador]
 Vendedor: Eleazar Tapia

Facturar a:
 Hotel O'higgins
 Plaza Vergara S/n

Enviar a:
 Plaza Vergara S/n

Cant.	Descripción	Precio unitario	Total
1	Audio: 4 cajas, 4 atriles parlante, mic, mesa sonido cables. Iluminación: 2 atriles de iluminación, 2 cubos, 6 parled, 1 laser, 1 máquina de humo. Personal: 1 DJ, 2 técnicos. Extra: 1 fotógrafo	\$200.000,00	\$200.000,00
1	Arco globos R-9 opaco - 200 globos	\$30.000,00	\$30.000,00
1	4 luces UV 500 watts, 2 horas de maquillaje flúor.	\$120.000,00	\$120.000,00
1	Descuento	-\$35.000,00	-\$35.000,00

Subtotal \$315.000,00

Impuesto a la venta \$66.500,00

Importe total \$381.500,00

Póngase en contacto con nosotros para más información sobre las opciones de pago.

Gracias por su preferencia.

Al tener el ERP los módulos y una sola base de datos es mucho más rápido y sencillo enviar las cotizaciones y facturas a los clientes, la cual muestra el subtotal de la venta, el impuesto a la venta y el importe total de ésta.

Al seleccionar “Crear nueva cotización” se abre una planilla donde sólo se deben rellenar los campos solicitados, como cliente, vendedor y artículos, automatizando de esta manera el proceso de venta de Kronos Producciones.

Realizar facturas

Figura 3.12 Realización Facturas


Cant.	Artículo	Descripción	Precio unitario	Impuesto	Total
1	010 Base Gradu...	Audio: 4 cajas, 4 atriles parlante, 1 subbajo doble, 1 cro...	\$480.000,00	Impuesto a ...	\$480.000,00
1	035 Decoración...	100 globos con cinta R-9 Textura Metálica	\$30.000,00	Impuesto a ...	\$30.000,00
1	061 Cabina Fot...	Plan de 3 horas	\$270.000,00	Impuesto a ...	\$270.000,00
1	Descuento	Descuento	-\$78.000,00	Ninguno	-\$78.000,00

Subtotal: \$702.000,00
 Impuesto a la venta: \$148.200,00
Total: \$850.200,00

En la pestaña que se despliega al crear una nueva factura se selecciona el cliente, el cual al ser un cliente Premium y estar previamente ingresado se auto rellenan campos como las condiciones de la factura.

Figura 3.13 Factura en PDF

Factura



Kronos Producciones
Del Arrayan #1815
+56 9 93253709
contacto@kronosproducciones.cl

WWW.KRONOSPRODUCCIONES.CL

Fecha: 09/01/2016
Factura N°: [Borrador]

Facturar a:
Club Español de Reñaca
cliente premium
Calle Bernardo O'higgins 1100
Reñaca

Enviar a:
Calle Bernardo O'higgins 1100
Reñaca

Cant.	Descripción	Precio unitario	Total
1	Audio: 4 cajas, 4 atriles parlante, 1 subbajo doble, 1 crossover, 1 power, 1 mesa de sonico , 1 MIC , cables Iluminación: 1 parilla iluminacion 9x4mts, 4 cabezas móviles, 1 cabeza móvil neo, 1 sistema interfaz velleman, 12 optipar, 1 estroboscópica, 1 láser, 1 máquina de humo , 1 máquina de burbuja Multimedia: 2 data show + telón, 1 sistema interconector. Personas: 1 VJ, 2 técnicos. Producción: 1 productor. Extra 1 fotógrafo , 1 camarógrafo.	\$480.000,00	\$480.000,00
1	100 globos con cinta R-9 Textura Metálica	\$30.000,00	\$30.000,00
1	Plan de 3 horas	\$270.000,00	\$270.000,00
1	Descuento	-\$78.000,00	-\$78.000,00
Subtotal			\$702.000,00
Impuesto a la venta			\$148.200,00
Importe total			\$850.200,00
Saldo a pagar			\$850.200,00

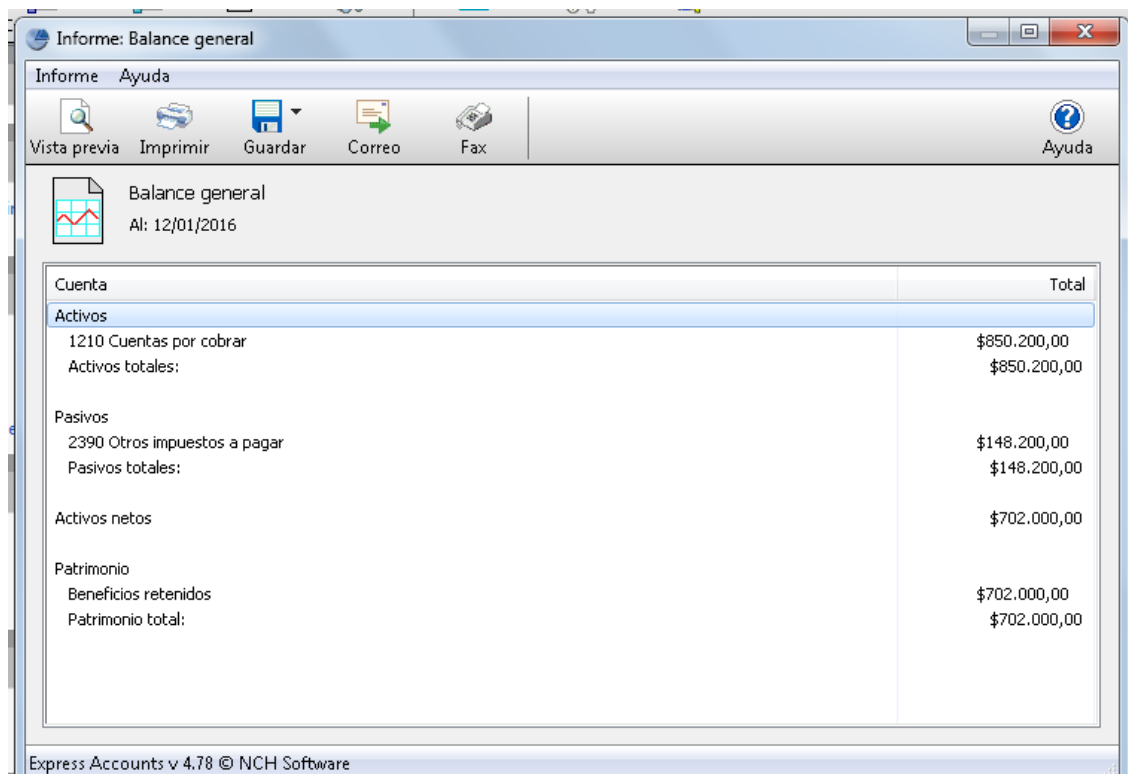
Póngase en contacto con nosotros para más información sobre las opciones de pago.

Gracias por su preferencia.

La factura es muy parecida a una cotización, con la diferencia que la cotización no altera el flujo de la empresa dentro del ERP, puesto que la cotización no es una venta asegurada.

Con estas pocas operaciones el ERP en su módulo de informes ya puede generar balances y estado de resultados.

Figura 3.14 Balance General



Informe: Balance general

Informe Ayuda

Vista previa Imprimir Guardar Correo Fax Ayuda

Balance general
Al: 12/01/2016

Cuenta	Total
Activos	
1210 Cuentas por cobrar	\$850.200,00
Activos totales:	\$850.200,00
Pasivos	
2390 Otros impuestos a pagar	\$148.200,00
Pasivos totales:	\$148.200,00
Activos netos	\$702.000,00
Patrimonio	
Beneficios retenidos	\$702.000,00
Patrimonio total:	\$702.000,00

Express Accounts v 4.78 © NCH Software

Figura 3.15 Estado de Resultados.

Informe: Estado de resultados

Informe Ayuda

Vista previa Imprimir Guardar Correo Fax Ayuda

Estado de resultados
Período: 01/01/2016 a 31/01/2016

Cuenta	Total
Ingresos	
4110 Ventas en general	\$702.000,00
Ingreso total:	\$702.000,00
Ganancia bruta	\$702.000,00
Gastos	
Ganancia operativa total	\$702.000,00
Ganancia neta	\$702.000,00

Export Account: 1.78 © MCH Software

En la pestaña transacciones es posible realizar el pago a los proveedores, teniendo la opción de seleccionar una cuenta desde la cual se sacará el dinero para realizar el pago correspondiente.

Figura 3.16 Pago proveedores

Pagos y compras

Para una transacción de pago o compra entre los detalles de la transacción y luego asigne la cantidad a una o más cuentas.

Fecha de transacción: 12-01-2016

Pagar a: Aupro Eventos

Cuenta pagada desde: Cuenta corriente

Saldo: \$0,00

Importe: \$135.000,00

Referencia de transacción: PMT[AUTO]

Notas de libro diario: Pago

Asignación de cuenta

Cuenta	Importe	Impuesto	Crédit...	
6210 - Sueldos y salarios	\$113.445,38	Impuesto...	DR	X

Impuesto a la venta: \$21.554,62

Guardar plantilla... Registrar Cancelar Ayuda

Al registrar el pago al proveedor se genera una modificación de los flujos, dejando un saldo negativo, producto de que no se ha generado una cuenta a la cual destinar los ingresos.

Figura 3.17 Pago con saldo negativo

Para una transacción de pago o compra entre los detalles de la transacción y luego asigne la cantidad a una o más cuentas.

Fecha de transacción: 12-01-2016

Pagar a: Aupro Eventos

Cuenta pagada desde: Cuenta corriente

Saldo: -\$113.445,38

Importe: \$0,00

Referencia de transacción: PMT[AUTO]

Notas de libro diario: Pago

Asignación de cuenta

Cuenta	Importe	Impuesto	Crédit...
Oprima aquí para asignar una cantidad a la cuenta(s).			

Usar plantilla... Registrar Cancelar Ayuda

La cuenta quedaba negativa porque no se había creado la cuenta corriente de la empresa, por lo tanto, se creó con la utilidad del mes de diciembre del 2015.

Para crear esta cuenta se realizó en el módulo plan de cuentas.

Figura 3.18 Creación de cuenta

Propiedades de cuenta

Cuenta

Número: 1110

Tipo: Activo

Subclase: ---

Clasificación para flujo de caja: --- Seleccionar clasificación ---

Nombre: Cuenta corriente

Cuenta de encabezado (sólo subtotales, no pasar al mayor)

Efectivo que se puede registrar (p. ej., banco o tarjeta de crédito)

Impuesto incluido

Usar en informe de IVA

Saldo inicial: 4504500

Cuenta vinculada predeterminada para: Impuesto a las ventas pagado

Aceptar Cancelar Ayuda

Figura 3.19 Cuenta corriente

Cuenta corriente:	\$4.391.054,62
Cuenta de ahorros:	\$0,00
Cuentas por cobrar:	\$850.200,00
Cuentas por pagar:	\$0,00
Ingresos:	\$702.000,00
Ganancia:	\$588.554,62

En el recuadro superior se puede apreciar que la cuenta corriente se encuentra positiva.

Otras de las opciones que entrega Express Accounts es la posibilidad de convertir la cotización ya emitida a una factura.

Figura 3.20 Convertir cotización a factura

Editar cotización [10000]

Cliente de cotización: Hotel O'Higgins

Fecha: 07-01-2016

Vendedor: Eleazar Tapia

Facturar a: Plaza Vergara S/n

Enviar a: Igual que 'facturar a'

Impuesto: Predeterminado

Cant.	Artículo	Descripción	Precio unitario	Impuesto	Total
1	002 Base Mis 1 ...	Audio: 4 cajas, 4 atriles parlante, mic, mesa sonido cable...	\$200.000,00	Impuesto a ...	\$200.000,00
1	028 Decoración...	Arco globos R-9 opaco - 200 globos	\$30.000,00	Impuesto a ...	\$30.000,00
1	045 Pack Flúor	4 luces UV 500 watts, 2 horas de maquillaje flúor.	\$120.000,00	Impuesto a ...	\$120.000,00
1	Descuento	Descuento	-\$35.000,00	Ninguno	-\$35.000,00

Subtotal: \$315.000,00
Impuesto a la venta: \$66.500,00
Total: \$381.500,00

Convertir a factura

En el módulo de ventas está la opción de vender sin facturas, ya que existen clientes que no las necesitan y no son clientes frecuentes, por lo tanto, no se registran en la base de datos. Para ello la operación se realiza de la siguiente forma.

Figura 3.21 Venta en efectivo sin factura

The screenshot shows a software window titled "Venta en efectivo sin factura". It contains a table with the following data:

Cant.	Artículo	Descripción	Precio unitario	Impuesto	Total
1	001 Base Mis 1...	Audio: 2 cajas, 2 atriles, cables y mic, consol...	\$160.000,00		\$160.000,00

Below the table are three buttons: "Añadir artículo", "Quitar artículo", and "Añadir descuento...".

Form fields include:

- Cuenta de depósito: Cuenta corriente
- Vendedor: Eleazar Tapia
- Notas públicas: [Entrar notas del recibo]
- Notas privadas: [Entrar notas internas]

Summary statistics on the right:

- Subtotal: \$160.000,00
- Impuesto a la venta: \$30.400,00
- Total: \$190.400,00**

At the bottom are buttons for "Registrar efectivo", "Cancelar", and "Ayuda".

Figura 3.22 Pago en efectivo

The screenshot shows a software window titled "Pago en efectivo". It contains the following fields:

- Importe a pagar: \$190.400,00
- Cambio a devolver: \$9.600,00
- En efectivo: \$200.000
- Imprimir recibo

At the bottom are buttons for "Recibir", "Cancelar", and "Ayuda".

3.4 Beneficios obtenidos

En un principio el Gerente estaba un poco reticente al uso de ERP, porque estaba seguro que el uso de sus planillas Excel era suficiente para el tipo y tamaño de su empresa.

- El gran problema de las PYMES es que no tiene un sistema claro de ingresos y egresos, en cambio, con el sistema ERP con un solo movimiento que exista dentro de Kronos Producciones se pueden generar informes.
- Poder tener mayor control en la contabilidad, y si existiera algún error es mucho más fácil encontrarlo y solucionarlo.
- El ERP permite tomar decisiones oportunas en tiempo real, ya que los módulos permiten tener la información actualizada y una sola base de datos.
- El Gerente, Eleazar Tapia comenta que “ *El nivel de ventas de la empresa no se vio afectado, pero si el control interno y las operaciones que tienen que ver con facturas, cotizaciones y ventas sin factura que se hacen mucho más rápido y fácil, por lo tanto, el sistema se automatizó*”
- Todo se envía vía correo electrónico ya que los datos de clientes y proveedores se encuentran ingresados en la base de datos.

CAPÍTULO IV – CONCLUSIONES

4.1 Análisis de datos obtenidos

La implementación del ERP permitió a Kronos Producciones ordenar la información de diferentes áreas en un mismo sistema, optimizando así los procesos de la empresa.

Las planillas Excel ya no eran suficientes para la cantidad de información con la que cuenta la empresa, ya que existían problemas de duplicidad de datos, gran cantidad de papeles y no poder tener la accesibilidad a la información en tiempo real. Lo anteriormente mencionado son una gran motivación para implementar un ERP.

La elección del ERP no fue una dificultad, ya que desde un principio se pensó en un ERP descargable, puesto que la cantidad de personas que iba a trabajar con él sería solo una.

La única persona que en el principio del proceso tuvo resistencia al cambio fue el dueño de la compañía, ya que estaba acostumbrado a sus sistemas de planillas, pero una vez que se adecuó al Express Accounts no hubo más resistencias ya que era el único que trabajaría con el software.

4.2 Conclusiones, sugerencias y recomendaciones.

4.2.1 Conclusiones

Hoy en día es sumamente importante ir avanzando junto con la tecnología, porque si las empresas no lo hacen se van quedando obsoletas y con sistemas manuales que son ineficientes y que más que ayudar a la empresa las perjudica, pudiendo desencadenar la salida de éstas del mercado.

Los sistemas ERP permiten a la organización tener ventajas competitivas frente a sus competidores, ya que les otorga el poder controlar y ordenar los diferentes procesos de la empresa haciéndolos más eficientes.

Hoy quienes más necesitan implementar un ERP son las PYMES, en base a ellos los proveedores están haciendo software orientados a ellas, los cuales tienen una orientación más adecuada para este tipo de mercado en cuanto a su precio/calidad.

Es clave destacar que un ERP integra las distintas áreas funcionales de la empresa (producción, finanzas, RR.HH, etc) tomando decisiones oportunas a través de la maximización del uso de la información. Esto permite la toma de decisiones en tiempo real, algo que no era posible con el uso de planillas Excel.

El principal beneficio de implementar el sistema ERP es poder generar informes actualizados como balances, estados de resultados, informes de ventas, etc, teniendo un mayor control, orden y eficiencia en sus procesos.

Por todo lo anteriormente mencionado se recomienda 100% la implementación de un software ERP para las PYMES, independiente de la etapa de desarrollo en la que se encuentren, además de poder seguir siendo competitivas en un mercado que cada vez exige más.

4.1.2 Sugerencias y Recomendaciones

- Involucrar a una o dos personas más en la utilización del ERP, para que no se haga esclavizante el manejo del software que actualmente lo realiza solo una persona.
- Seguir con la utilización del software que ya se ha visto que ha dado resultado en cuanto a la automatización de los procesos.
- A medida que se vayan creando o eliminando algunos servicios o productos, que éstos sean ingresados o eliminados de la base de datos para mantenerla actualizada constantemente.
- Mantener actualizado el ERP, en función de las nuevas versiones que lance el mercado, para que de esta manera funcione correctamente.
- Estar constantemente revisando las herramientas o módulos del ERP que no se están utilizando, para conocer de mejor manera el sistema integrado y sus funcionalidades, que puede generar mayor automatización.

BIBLIOGRAFÍA

- https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/16396/sistemas%20integrados%20de%20gesti%F3n%20empresarial_6056.pdf?sequence=1
- http://www.gcd.udc.es/subido/catedra/presentaciones/economia_competencia_i/nota_tecnica_sistemas_de_gestion_erp_carlos_suarez_rey_17-03-2010.pdf
- http://www.ongei.gob.pe/estudios/publica/estudios/T03_OPT_NEG_TIC_FEB2011.pdf
- <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/2975/pfc4362.pdf;jsessionid=909D4DA5069EB5BD3396B825EE48A225?sequence=1>
- <http://www.ucla.edu.ve/dac/departamentos/informatica-ii/metodologia-para-seleccion-de-sistemas-erp.PDF>
- http://www.inpyme.es/pdf/impacto_de_las_tics_en_las_pymes.pdf
- <https://books.google.cl/books?hl=es&lr=&id=gNzpDW3gicAC&oi=fnd&pg=PA13&dq=tecnologias+de+la+informacion+y+comunicacion+empresas&ots=Y1QK79nsMO&sig=3wQVBJEXxgkfY7EMNepy5V6nrbk#v=onepage&q=tecnologias%20de%20la%20informacion%20y%20comunicacion%20empresas&f=false>
- <http://stratic.es/erp-i-historia-y-evolucion/>

- https://books.google.com.co/books?id=SgiXzgA7QpUC&printsec=frontcover&source=gbs_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- https://books.google.com.co/books?id=U0MXWtqjxtsC&printsec=frontcover&source=gbs_summary_r&hl=es#v=onepage&q=kaplan&f=false
- <http://www.nchsoftware.com/accounting/es/index.html>
- https://www.ehu.eus/documents/2069587/2113623/12_5.pdf
- https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2011/430/52298/1/Documento8.pdf
- http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/05/VALPARAISO_Politica-Cultural-Regional-2011-2016_web.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Cadena de Valor



Fuente: Elaboración propia basado en (Francés,A. 2006)

- Actividades primarias:
- *Operaciones:* Organización de eventos (fiestas de 15, matrimonios, fiestas universitarias, etc)
- *Marketing y Ventas:* Kronos Producciones cuenta un fanpage de Facebook con más de 13.000 me Gusta, donde la publicidad se hace mayormente por este medio, además de contar con sus 2 alianzas estrategias que son los centros de eventos ya mencionados.

- *Servicio posventa:* Como es un servicio y no un producto, el servicio posventa es la entrega al cliente de un cd con todas las fotografías del evento con una carátula personalizada.
- Actividades de apoyo:
- *Aprovisionamiento:* Las compras en el caso de Kronos Producciones no son muy frecuentes, ya que el tipo de equipamiento es de alto valor, por lo tanto, cada 6 meses va invirtiendo en adquirir algunos equipos nuevos. Lo que sí es habitual que compre son alargadores y otro tipo de cables, los cuales es necesario ir renovándolos constantemente.
- *Desarrollo tecnológico:* Para mejorar el producto, que en este caso es un servicio, una de las formas que utiliza Kronos Producciones es realizar protocolos personalizados para cada tipo de evento, con el fin de satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.
- *Gestión de los Recursos Humanos:* En la empresa, no se realiza un reclutamiento común, puesto que por el rubro en el que se desenvuelve se conoce a los trabajadores cuando están desarrollando su actividad laboral para otras empresas y, dependiendo de la calidad de su trabajo el Gerente de Kronos Producciones realiza una oferta de empleo.
- *Infraestructura de la empresa:* En la actualidad, Kronos Producciones cuenta con un sistema ERP implementado para realizar el caso de esta tesis, lo cual

es de gran utilidad para realizar, administrar y automatizar las distintas actividades de la empresa como: ventas, facturación y contabilidad general.

Anexo 2



Camila Madariaga Soto opinó sobre KRONOS PRODUCCIONES:

24 de noviembre de 2015 ·

Excelente trabajo, muy buena organización, súper comprometidos con el trabajo! La música y el DJ justo como lo pedimos y siempre respondieron todas nuestras dudas.

MUCHAS GRACIAS!! Lo recomiendo 100%



Me gusta

Comentar

Compartir



Sebastian Basaure opinó sobre KRONOS PRODUCCIONES:

13 de septiembre de 2015 ·

Gran servicio en el paseo de escuela Derecho PUCV! Cumplen lo prometido y mas!



Me gusta

Comentar

Compartir



Carolina Madariaga opinó sobre KRONOS PRODUCCIONES:

22 de noviembre de 2015 ·

Buenísimo, todos muy Simpaticos, profesionales y organizados, buena música y fotos 🙌



Me gusta

Comentar

Compartir



Katalina Muñoz Cardenas opinó sobre **KRONOS PRODUCCIONES**:

16 de noviembre de 2015 ·

Lejos la mejor productora, arriba kronos. Buena musica las mejores fotos y los mejores eventos!!!❤️

KRONOS PRODUCCIONES



Me gusta

Comentar

Compartir



Daniela Balmaceda Valencia opinó sobre **KRONOS PRODUCCIONES**:

12 de abril de 2015 ·

Excelente producción... Hicieron de nuestro matrimonio el mejor día y todos nuestros invitados felices... Gracias chicos se pasaron!



Me gusta

Comentar

Compartir



Vicente Rosson opinó sobre KRONOS PRODUCCIONES:

9 de diciembre de 2014 ·

La raja 😊

Se pasa super bn con kronos prod.

Hacen fiestas inolvidables. 😊



Me gusta

Comentar

Compartir



Monica Pamela Muñoz Cabrera opinó sobre KRONOS PRODUCCIONES:

30 de marzo de 2014 ·

Profesionales, geniales, lo mejor!



Me gusta

Comentar

Compartir

Anexo 3

CAJAS		
TIPO	CANTIDAD	DISPONIBILIDAD
Activas	6	STOCK DISPONIBLE
Total Activas	6	
Pasivas	8	STOCK DISPONIBLE
Total Pasivas	8	
TOTAL CAJAS	14	

AUDIO		
TIPO	CANTIDAD	DISPONIBILIDAD
CONSOLAS		
8 Canales	1	
6 canales	2	
1 canal	0	
Total Consolas	3	STOCK DISPONIBLE
MICROFONOS		
Alambrico	4	STOCK DISPONIBLE
Inalambrico	2	STOCK DISPONIBLE
Total Microfonos	6	
POWER		
QSC	1	STOCK DISPONIBLE
Total Power	1	

ILUMINACION		
TIPO	CANTIDAD	DISPONIBILIDAD
CUBOS LED		
LED SEVEN	2	STOCK DISPONIBLE
CUBOS	6	STOCK DISPONIBLE
Total Cubos Led	8	
OPTIPAR		
18x1	42	STOCK DISPONIBLE
12X1	0	REPONER STOCK
Par64	6	STOCK DISPONIBLE
Total Optipar	48	
UV		
Descarga	9	STOCK DISPONIBLE
Total UV	9	
LASER		
Violeta	1	STOCK DISPONIBLE
Rojo/Verde	1	STOCK DISPONIBLE
Total Laser	2	
CABEZAS MOVILES		
Beam Matriz 9x10	2	
Total Cabezas Móviles	2	

ATRILES		
TIPO	CANTIDAD	DISPONIBILIDAD
Atriles Parlantes		
Negro	16	STOCK DIPONIBLE
Total Atril Parlante	16	
Atriles Iluminación		
Negro	4	STOCK DIPONIBLE
Total Atril Ilum.	4	

CABLES		
TIPO	CANTIDAD	DISPONIBILIDAD
Cable Parlante		
Speakon	6	TOCK DISPONIB
Pelot Speakon	2	TOCK DISPONIB
Total Cable Parlan	8	
XLR		
Largos	40	TOCK DISPONIB
Cortos	6	TOCK DISPONIB
Total XLR	46	
Cable Microfono Inalambrico		
Plug Plug Largo	2	TOCK DISPONIB
Plug Plug Corto	2	TOCK DISPONIB
Total Cable Mic Ir	4	
Zapatillas		
Blancos	15	TOCK DISPONIB
Negros	35	TOCK DISPONIB
Verdes	2	REPONER STOC
Total Zapatillas	52	
Extensores		
5 metros	0	REPONER STOC
10 metros	2	TOCK DISPONIB
Total Extensores	2	
Cables De Poder		
Normal	20	TOCK DISPONIB
Tipo 8	0	REPONER STOC
Total Cables De Po	20	
Cables VGA		
Largos	4	TOCK DISPONIB
Cortos	1	TOCK DISPONIB
Total Cables VG/	5	
Transformadores		
5V	0	REPONER STOC
Total Transformado	0	
Cables HDMI		
10 mts	2	
1mt	1	
Total Cables HDM	3	
Spliter		
Spliter VGA	1	
Spliter HDMI	1	
Total Spliter	2	

EFFECTOS		
TIPO	CANTIDAD	DISPONIBILIDAD
Maquina Humo	2	STOCK DISPONIBLE
Maquina Fuego	4	STOCK DISPONIBLE
Maquina Burbuja	0	REPONER STOCK
Total Efectos	6	

MULTIMEDIA		
TIPO	CANTIDAD	DISPONIBILIDAD
DATAS		
Data	2	STOCK DISPONIBLE
Total Multimedia	2	
TV		
TV 43"	2	
Total TV	2	
TELONES		
Con Patas	1	
Sin patas	1	
Total Telones	2	

ABRIL 2015

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	
1																												
2																												
3																												
4						PAGO INTERNO		PAGO CLIENTE		TOTAL	DJ	Animador	Fotografo	Video	Tecnica	Decoracion	Banquetaria	Reno	Cartas Sazo	Otrar	TOTAL PAGOS	MARGEN	Pago Kranar	Recuperación	Empora	AMORRO		
5						Club/Hotel																	50%	20%	20%	10%		
6																												
7	Parcela Mantaqua	16:00	2:00	Fuga Calogaja Mackay		130.000	do	130.000		130.000	25.000		25.000									50.000	80.000	40000	16.000	16.000	8000	
8	Club Españal	23:00	5:00	Danco Connection		400.000	do	400.000		400.000				30.000			225.000			13.200		268.200	131.800	65900	26360	26360	13180	
9	Cabañar Eruvina	12:00	5:30	Fiesta Mochano ICOMUTFS		0	do	500.000		500.000	60.000		55.000	30.000							200.000		345.000	155.000	77500	31000	31000	15500
10	Hotel Ohiggins	19:00	3:00	Fiesta Profesionar COO	120.000					120.000	35.000											35.000	85.000	42500	17000	17000	8500	
11	Hotel Gorvazani	10:00	13:00	Evento Paula Briceña		60.000	do	60.000		60.000												0	60.000	30000	12000	12000	6000	
12	Hibiscus	13:00	20:00	Parca Mochán Auditoria UV		0	do	80.000		80.000	25.000											25.000	55.000	27500	11000	11000	5500	
13	Parcela Mantaqua	16:00	2:00	Fuga Calogaja Saint Margaretz		120.000	do	120.000		120.000	25.000		30.000		25.000							80.000	40.000	20000	8000	8000	4000	
14	Jardin Botanica	13:00	19:00	Parca Mochán NYDUPLA		80.000	do	80.000		80.000	20.000		15.000									35.000	45.000	22500	9000	9000	4500	
15	Isla Negra	19:00	6:00	Parcar el Dorado de Chile		0	do	255.000		255.000	75.000		60.000									135.000	120.000	60000	24000	24000	12000	
16	Parcela Mantaqua	11:00	11:00	Fuga Capellan Parcel		370.000	do	370.000		370.000	30.000		25.000								270.000	325.000	45.000	22500	9000	9000	4500	
17	Olachoa Hauru	22:00	5:00	Dorpedida Ekino		0	do	70.000		70.000	35.000											35.000	35.000	17500	7000	7000	3500	
18	Club Españal	20:00	3:00	Cena Sanidad Naval	175.000					175.000	30.000				20.000							50.000	125.000	62500	25000	25000	12500	
19	BAT Carablanca	8:00	16:00	Charla Chilobocaz		0	do	135.000		135.000			15.000					25.000				40.000	95.000	47500	19000	19000	9500	
20	BAT Carablanca	17:00	20:00	Charla Chilobocaz		0	do	135.000		135.000			10.000					25.000				35.000	100.000	50000	20000	20000	10000	
21	Club Españal	23:00	3:00	Revollan Sky		712.000	do	712.000		712.000												0	712.000	356.000	142400	142400	71200	
22																												

MAYO 2015

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB
1																												
2						PAGO INTERNO	PAGO CUENTE			TOTAL	DJ	Animador	Fotografo	Video	Tecnico	Decoracion	Banqueteria	Rene	Carlos	Sosa	Otros	TOTAL PAGOS	MARGEN	Pago Kronos	Recuperación	Empresa	ANDPRO	
3						Club/Hotel																	50%	20%	20%	10%		
4																												
5	9	Club Español de Reñ	20:00	3:30	Matrimonio	150.000	0	de 150.000	300.000	30.000				25.000								55.000	245.000	122500	49000	49000	24500	
6	11	Colegio ST Margare	13:00	16:00	Día del Alumno		0	de 120.000	120.000													0	120.000	60000	24000	24000	12000	
7	13	Colegio Rayen Cover	8:00	16:00	Día del Alumno		105.000	de 105.000	105.000		35.000											35.000	70.000	35000	14000	14000	7000	
8	15	Club de Campo RPC	20:30	2:30	Mic 15 KP - Ro Villalobos		300.000	de 616.000	616.000	25.000	25.000	30.000		25.000	116.000	230.000						451.000	165.000	82500	33000	33000	16500	
9	#	Sporting			Gala Concaic		0	de 650.000	650.000	45.000	30.000	35.000	20.000	45.000				280.000			195.000	650.000	0	0	0	0	0	
10	#	Sporting			Banquetería Concaic		0	de 6585000	6.585.000										6146000			6.146.000	439.000	219500	87800	87800	43900	
11																												
12																												
13					ME GUSTA 04 DE M/	8925		20																				
14					ME GUSTA 08 DE M/	8929		4														7.337.000	1.039.000	519500	207800	207800	60000	995100
15					ME GUSTA 13 DE M/	8950		21																				
16																												

JUNIO 2015

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	
						PAGO INTERNO	PAGO CLIENTE		TOTAL	DJ	Animador	Fotografo	Videa	Tecnica	Decoracion	Banqueteria	Fono	Carlar Saza	Otras	TOTAL PAGOS	MARGEN		Paga Kranar	Recuperación	Empreso	AHORRO			
						Club/Hotel																	50%	20%	20%	10%			
7		5 Floor Stingray		Floor		100.000	de	100.000	100.000					15.000						50.000	65.000		35.000	17500	7000	7000	3500		
8		5 Floor Caratana		Floor		40.000	de	40.000	40.000												0		40.000	20000	8000	8000	4000		
9		6 Floor Scratch		Floor		0	de	100.000	100.000					15.000			40.000			5.000	60.000		40.000	20000	8000	8000	4000		
10		13 Hotel Ohiggins	21:00	2:30	Mir 15KP - Ailyn Bazaar	560.000	de	560.000	560.000	25.000	25.000		20.000	30.000			45.000			120.000	265.000		245.000	147500	59000	59000	24500		
11		20 Gimnasia Guillermo Rivera	17:00	20:00	Zumba Gray	560.000	de	560.000	560.000				35.000	15.000			235.000				205.000		275.000	137500	55000	55000	27500		
12		20 Club Llanar - Curume	20:00	3:00	Mir 15KP - Fernando Lopez	350.000	de	605.000	605.000	30.000	30.000	30.000		20.000			40.000			180.000	320.000		275.000	137500	55000	55000	27500		
13		22 Muelle Prat	11:00	13:00	Evento Dama Muelle Prat	0	de	200.000	200.000	25.000							40.000												
14		26 Porqalo Lar Salinar	21:00	2:30	Mir 15KP - Sofia Macchiavella & Catalina Jaman	325.000	de	325.000	325.000	25.000		30.000		20.000			35.000				110.000		245.000	107500	43000	43000	21500		
15		27 Porqalo Lar Salinar	21:00	2:30	Mir 15KP - Piliy Dubha	95.000	de	523.000	523.000	25.000	25.000	30.000		20.000	123.000		40.000				263.000		260.000	130000	52000	52000	26000		
16		27 Club Españal de Rañaco	20:00	3:30	Bautizo	150.000	0	de	0	150.000	35.000			10.000							45.000		105.000	52500	21000	21000	10500		
17							de	0	0												0		0	0	0	0	0		
20					ME GUSTA 01 DE JUNIO	9065			115																				
21					ME GUSTA 06 DE JUNIO	9130			65								50.000				1.258.000		1.505.000	752500	301000	301000	150500	1505000	
22					ME GUSTA 10 DE JUNIO	9137			7								40.000												
23					ME GUSTA 14 DE JUNIO	9142			5																				
24					MS GUSTA 17 DE JUNIO	9151			9								505.000												
25					ME GUSTA 23 DE JUNIO	9191			40																				
26					ME GUSTA 29 DE JUNIO	9192			1																				

JULIO 2015

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
1																											
2						PAGO INTERC	PAGO CLIENTE	TOTAL	DJ	Animador	Fotograf	Video	Tecnico	Decorador	Banqueteria	Rene	Carlos Soza	Otros	TOTAL PAGOS	MARGEN	Pago Kronos	Recuperación	Empresa	AHORRO			
3						Club/Hotel																50%	20%	20%	10%		
4																											
5	3	Club de campo Las Salinas	21:00	2:00	Mis 18 KP		200.000 de 200.000	200.000	35.000		35.000	###	25.000								115.000	85.000	42500	17000	17000	8500	
6	4	Puerto Yentanas			Pantalla led Chile / Arq.		0 de 500.000	500.000					25.000			300.000					325.000	175.000	87500	35000	35000	17500	
7	6	Nuestra Señora del Huerto, Quillota	15:00	19:30	Semana Aniversario NSH		0 de 0	0													0	0	0	0	0	0	
8	7	Nuestra Señora del Huerto, Quillota	15:00	19:30	Semana Aniversario NSH		0 de 0	0													0	0	0	0	0	0	
9	8	Nuestra Señora del Huerto, Quillota	9:30	20:30	Semana Aniversario NSH		220.000 de 220.000	220.000	50.000	60.000											30.000	140.000	80.000	40000	16000	16000	8000
10	11	Olmúe	19:00	3:00	Mis 40 KP		350.000 de 350.000	350.000	35.000	35.000					110.000						58.000	238.000	112.000	56000	22400	22400	11200
11	15	Hollywood	23:00	1:00	Fútor Battle		75.000 de 75.000	75.000																			
12	17	Bosques de Montemar			Mis 14 KP - Anto Gomez		120.000 de 120.000	120.000	25.000	20.000											45.000	75.000	37500	15000	15000	7500	
13	17	Jardín del Mar	21:00	2:00	Mis 15 KP - Camila Villegas		195.000 de 195.000	195.000	25.000	25.000											50.000	145.000	72500	29000	29000	14500	
14	18	Hotel Ohiggins "Salón Don Ambrosio"			Matrimonio Francisco y Lorez	120.000	0 de 0	120.000													0	120.000	60000	24000	24000	12000	
15	31	Hotel Ohiggins "Blanco Encalada"	21:00	3:30	Cena Savory	210.000	0 de 0	210.000	30.000	30.000			20.000	30.000							110.000	100.000	50000	20000	20000	10000	
16																					0	0	0	0	0	0	
17																					0	0	0	0	0	0	
18																					0	0	0	0	0	0	
19																											
20																											
21																											
22																					908.000	892.000	446000	178400	178400	89200	9E+05
23																											

AGOSTO 2015

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	
1							PAGO INTERN	PAGO CUENTE			TOTAL	DJ	Animador	Fotografic	Video	Tecnico	Pauli	Banqueteria	Rene	Carlos Soza	Otros	TOTAL PAGOS	MARGEN	Pago Kronos	Recuperación	Empresa	AHORRO		
2							Club/Hotel																	50%	20%	20%	10%		
3																													
4	1	Bosques de Montemar		21:00	3:00	Mis 50 KP Tania		200.000	de	200.000	200.000	25.000	25.000		20.000							20.000	90.000	110.000	55000	22000	22000	11000	
5	8	Club Español de Peñaca		21:00	3:30	Juntos una Vida	100.000		de	0	100.000	40.000											40.000	60.000	30000	12000	12000	6000	
6									de	0	0												0	0	0	0	0	0	
7	14	Hotel Chiggins	Pergola Libertad	20:00	3:00	Cena Bailable	120.000		de	0	120.000	40.000											40.000	80.000	40000	16000	16000	8000	
8	15	Casa Mariela		21:00	4:00	Mis 21 KP - Mariela León		150.000	de	150.000	150.000	20.000	25.000	25.000	20.000								90.000	60.000	30000	12000	12000	6000	
9	22	Hotel Chiggins	Ambrosio	20:30	3:00	Mis 15 KP - Scarlett Rebolledo		100.000	de	850.000	850.000	30.000	25.000	25.000	35.000	55.000	60.000		75.000			247.000	552.000	298.000	149000	59600	59600	29800	
10	22	Hotel Chiggins	Blanco Encalad	19:30	3:00	Cumpleaños Elba Jimenez (info 6311	160.000	0	de	0	160.000	30.000	30.000										60.000	100.000	50000	20000	20000	10000	
11	22	Costa Cochoa		21:00	3:00	Mis 15 KP - Martina & Rosario		150.000	de	527.000	527.000	50.000		35.000	55.000	50.000		45.000				107.000	342.000	185.000	92500	37000	37000	18500	
12	22	Edificio Zafiro (Bosques)		21:00	2:30	Mis 15 KP - Daniela Figueroa		0	de	245.000	245.000	25.000	35.000	25.000									85.000	160.000	80000	32000	32000	16000	
13	28	Club House Curauma		21:00	3:00	Mis 15 KP - Valentina Rojas Lagos		200.000	de	620.000	620.000	30.000	30.000	25.000	25.000	60.000		45.000					157.000	372.000	248.000	124000	49600	49600	24800
14	28	Club Español de Peñaca		21:00	3:00	Fiesta de los 80s	120.000	0	de	0	120.000	30.000											15.000	45.000	75.000	37500	15000	15000	7500
15	29	Club Español de Peñaca		20:30	3:00	Cumpleaños 60 años	100.000	260.000	de	260.000	360.000	40.000											180.000	220.000	140.000	70000	28000	28000	14000
16																													
17						ME GUSTA 03 DE AGOSTO	12460																						
18						ME GUSTA 23 DE AGOSTO	12493																1846.000	1406.000	703000	253200	253200	94300	1E+06
19																													

SEPTIEMBRE 2015

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1							PAGO INTERM		PAGO CLIENTE		TOTAL	DJ	Animador	Fotografic	Video	Tecnico	Banqueteria	Rece	Otros	TOTAL PAGOS		MARGEN	Pago Kronos	Recuperación	Empresa	AHORRO
2							Club/Hotel																50%	20%	20%	10%
3																										
4	4	Hotel Higgins	Salón independencia	17:00	4:00	Juntos una Vida	165.000	110.000	de	150.000	315.000	30.000	30.000	50.000	50.000	30.000				190.000		125.000	62500	25000	25000	12500
5	4	Centro deportivo "Entre Valles"		11:00	16:00	Evento folklorico		0	de	200.000	200.000	30.000						20.000		50.000		150.000	75000	30000	30000	15000
6	4	Quinta Compton		11:30	20:30	Paseo Derecho PUCV		110.000	de	110.000	110.000	25.000		25.000						50.000		60.000	30000	12000	12000	6000
7	5	Club Español de Peñaca		16:00	0:00	Juntos una Vida	100.000		de	100.000	100.000	40.000								40.000		60.000	30000	12000	12000	6000
8	6	Club Español de Peñaca		13:00	17:00	Almuerzo	45.000		de	45.000	45.000									0		45.000	22500	9000	9000	4500
9	10	Escuela Ing Comercial UV		18:30	1:30	Eico Fonda		40.000	de	40.000	40.000	15.000								15.000		25.000	12500	5000	5000	2500
10	17	Club Español de Peñaca		13:00	17:00	Almuerzo + Karacke	70.000		de	70.000	70.000	15.000								15.000		55.000	27500	11000	11000	5500
11	26	Club Estudiantes		18:00	21:00	Bautizo sobrina seba barahona		50.000	de	50.000	50.000	20.000								20.000		30.000	15000	6000	6000	3000
12	30	Escuela Ing Comercial PUCV		20:00	1:30	Cafetazo Aniversario ICA 2015		70.000	de	70.000	70.000	20.000		20.000						40.000		30.000	15000	6000	6000	3000
13																				0		0	0	0	0	0
14																				0		0	0	0	0	0
15																										
16						ME GUSTA 31 DE AGOST	12543																			
17						ME GUSTA 13 DE SEPTIE	12564														230.000	455.000	227500	91000	91000	42500

OCTUBRE 2015

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
1																									
2				PAGO INTERN(PAGO CLIENTE			TOTAL	DJ	Animador	Fotografic	Video	Tecnico	Decoracion	Banqueteria	Rene	Carlos Soza	Otros	TOTAL PAGOS	MARGEN	Pago Kronos	Recuperación	Empresa	AHORRO	
3				Club/Hotel																	50%	20%	20%	10%	
4																									
5	12:00	4:00	Paseo Semana Aniversario ICA 2015		780.000	de	780.000	780.000	40.000		40.000						250.000	225.000	555.000	225.000	112500	45000	45000	22500	
6	18:00	0:00	Festival del Rock Sede Valpo - Gigi Eventos		0	de	100.000	100.000											0	100.000	50000	20000	20000	10000	
7	21:00	4:00	GALA Semana Aniversario ICA 2015		860.000	de	860.000	860.000	50.000	30.000	35.000	40.000	30.000			280.000		230.000	695.000	165.000	82500	33000	33000	16500	
8	21:00	4:00	GALA Semana Aniversario ICA 2016		5.025.000	de	5.025.000	5.025.000							4.690.000				4.690.000	335.000	167500	67000	67000	33500	
9	18:00	0:00	Festival del Rock Sede Viña - Gigi Eventos		0	de	100.000	100.000											0	100.000	50000	20000	20000	10000	
10	22:00	3:30	Fiesta de los 80s UAI	120.000	60.000	de	60.000	180.000	30.000				30.000						60.000	120.000	60000	24000	24000	12000	
11	19:00	4:00	Matrimonio Esteban Díaz	150.000	160.000	de	160.000	310.000	30.000	35.000	60.000		30.000			25.000		40.000	220.000	90.000	45000	18000	18000	9000	
12	0:00	2:00	Fiesta de los Pollos, Gala 2015		110.000	de	110.000	110.000	25.000	20.000	15.000		15.000					70.000	145.000	-35.000	-17500	-7000	-7000	-3500	
13	20:00	6:00	Paseos.cl		0	de	230.000	230.000	45.000		40.000								85.000	145.000	72500	29000	29000	14500	
14	20:00	3:00	Aniversario Clinica Valparaiso	220.000	0	de	185.000	405.000	30.000		30.000		15.000			80.000			155.000	250.000	125000	50000	50000	25000	
15	11:00	18:00	Reunion anual ex alumnos Mec PUCV		0	de	150.000	150.000	30.000				20.000						50.000	100.000	50000	20000	20000	10000	
16	20:00	4:00	Cena Bailable Club Arabe		150.000	de	150.000	150.000	35.000				20.000						55.000	95.000	47500	19000	19000	9500	
17	21:00	2:30	Mis 18 KP, María Jose Green		50.000	de	130.000	130.000	50.000										50.000	80.000	40000	16000	16000	8000	
18	22:00	5:00	Iluminación & Maquillaje Flúor - Fiesta USM		120.000	de	120.000	120.000					15.000	60.000					75.000	45.000	22500	9000	9000	4500	
19	20:00	2:30	Mis 15 KP Catalina Cádiz		200.000	de	425.000	425.000	30.000		35.000	25.000	30.000					160.000	280.000	145.000	72500	29000	29000	14500	
20	19:00	4:00	Matrimonio Gabriela Reynolds & Javier Cali	120.000	440.000	de	440.000	560.000	30.000	30.000	60.000	30.000	25.000			200.000		80.000	455.000	105.000	52500	21000	21000	10500	
21	19:00	4:00	Unión Civil	120.000	60.000	de	60.000	180.000	30.000				25.000					10.000	65.000	115.000	57500	23000	23000	11500	
22	21:00	2:30	Mis 15 KP Dominga Dinamarca		480.000	de	480.000	480.000	30.000		20.000		25.000	60.000				30.000	165.000	315.000	157500	63000	63000	31500	
23	21:00	3:00	Evento Armada de Chile	190.000	0	de	0	190.000	40.000				25.000						65.000	125.000	62500	25000	25000	12500	
24	13:00	17:00	Evento Periodismo UAI		0	de	180.000	180.000					20.000						20.000	160.000	80000	32000	32000	16000	
25	11:00	18:00	Actividades deportivas Aniversario EICO		110.000	de	110.000	110.000	20.000									50.000	70.000	40.000	20000	8000	8000	4000	
26	20:00	2:00	Fiesta Cancha Eico UV		570.000	de	570.000	570.000	25.000		30.000		30.000			45.000		150.000	280.000	290.000	145000	58000	58000	29000	
27	20:00	2:00	Carpa Fiesta Eico UV		350.000	de	350.000	350.000									250.000		250.000	100.000	50000	20000	20000	10000	
28	10:00	16:00	Alianzas Aniversario Eico UV		70.000	de	70.000	70.000	20.000		20.000								40.000	30.000	15000	6000	6000	3000	
29	12:00	20:30	Paseo AHG UV 2015		0	de	100.000	100.000	30.000		12.000								42.000	58.000	29000	11600	11600	5800	
30	13:00	18:39	Paseo Botanico FACEA		130.000	de	130.000	130.000	20.000	20.000	20.000	25.000							85.000	45.000	22500	9000	9000	4500	
31	18:00	20:00	Concurso de Bandas FEUY		230.000	de	230.000	230.000			20.000		25.000						45.000	185.000	92500	37000	37000	18500	
32	12:00	2:00	Paseo Aniversario EICO 2015		600.000	de	600.000	600.000	40.000	30.000	40.000	30.000	25.000			45.000		120.000	330.000	270.000	135000	54000	54000	27000	
33	21:00	2:00	Aniversario LSTA 2015		415.000	de	415.000	415.000	30.000	30.000	25.000		40.000			45.000		45.000	215.000	200.000	100000	40000	40000	20000	
34	21:00	4:00	Cafetazo Halloween ICA PUCV		100.000	de	100.000	100.000	25.000		20.000							15.000	60.000	40.000	20000	8000	8000	4000	
35	21:00	4:00	Cumpleaños privado		130.000	de	130.000	130.000	35.000										35.000	95.000	47500	19000	19000	9500	
36	23:00	3:00	Halloween Sky		803.000	de	803.000	803.000					40.000						40.000	763.000	381500	152600	152600	76300	
37																									
38																									
39								14.273.000											9.377.000	4.896.000	2448000	979200	979200	489600	5E+06

NOVIEMBRE 2015

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	
						PAGO INTERNO		PAGO CLIENTE		TOTAL	DJ	Almuerzo	Felicitación	Vida	Trenes	Donaciones	Paquetaria	Riesg	Otros	TOTAL PAGOS	MARGEN	Pago Kruzas	Reparación	Empres	AHORRO	
						Club Hotel																SRX	SRX	SRX	SRX	
6	E Club Atrevida				Gala Congreso Químico y Farmacia		700.000	de	700.000	700.000	30.000	35.000	30.000	25.000	30.000	30.000		450.000		550.000	70.000	35000	14000	14000	7000	
7	E Costa Caribe				Fiesta Karao Monteblan		400.000	de	400.000	400.000	25.000				25.000					50.000	50.000	25000	10000	10000	5000	
8	F Club Español de Rincón				Matrimonio	450.000	257.000	de	257.000	450.000	35.000	35.000			25.000					35.000	320.000	150000	64000	64000	32000	
9	10 Hotel Olímpico	19:30	9:00		Cruce Expedic. Derrumbo PUCV (Info 6624)	450.000	30.000	de	30.000	450.000	30.000		20.000		25.000					75.000	75.000	37500	15000	15000	7500	
10	10 Colegio Promotor Carozana	19:30	8:30		Gala Promotor Carozana		0	de	230.000	230.000	30.000	30.000	20.000		35.000	100.000		45.000	150.000	430.000	100.000	54000	24500	24500	10000	
11	10 Los Pinos, Baños	20:30	2:00		Branche Mamas / Hijos STM		0	de	400.000	400.000	20.000								10.000	50.000	70.000	35000	14000	14000	7000	
12	10 Puerto del Pacifico	20:30	1:30		Conj. M. J. J.		507.000	de	507.000	507.000	25.000	30.000	35.000		35.000				150.000	300.000	300.000	150000	60000	60000	30000	
13	10 Playa Ancha				Mia VSRP		245.000	de	245.000	245.000	30.000		20.000		30.000	30.000				24.000	494.000	110.000	55000	22000	22000	11000
14	10 Club Español de Rincón	20:30	4:00		Graduación 4° Alumnos Francaza SSCC	450.000	240.000	de	240.000	300.000	35.000	35.000	35.000					25.000	100.000	340.000	80.000	40000	15000	15000	8000	
15	10 Baños de Montemar	20:30	9:00		Cambio de serapes STM		0	de	400.000	400.000	20.000		20.000							40.000	50.000	30000	12000	12000	6000	
16	10 Santa Rita	9:00	15:30		Paseo Remolco de Chile		40.000	de	40.000	40.000	40.000									40.000	50.000	30000	12000	12000	6000	
17	10 Preppa Las Salinas	21:00	2:00		Mia VSRP - Barbara Yangua Labarre		245.000	de	245.000	245.000	30.000	30.000	35.000		35.000					150.000	145.000	57000	23000	23000	11500	
18	10 Club Español de Rincón	20:30	9:30		Fiesta Concejales Viña del Mar	450.000	0	de	0	450.000	30.000									30.000	420.000	60000	24000	24000	12000	
19	10 Hotel Cerro Castillo	21:00	2:00		Mia VSRP - Carolina Matarique		740.000	de	740.000	740.000	30.000	30.000	25.000	35.000	40.000	85.000		65.000	240.000	550.000	150.000	80000	32000	32000	15000	
20	21 Granadilla queñalich				Mia VSRP - Cecilia y Takiaki		1.300.000	de	1.300.000	1.300.000	20.000	25.000	35.000	40.000		40.000	220.000	65.000	230.000	795.000	465.000	232500	93000	93000	46500	
21	21 Villa Alameda	21:00	9:30		Completación Cerro Amara		25.000	de	25.000	25.000	25.000									25.000	0	0	0	0	0	
22	27 Olmos	9:30	15:30		Paseo Marítimo Iquique		200.000	de	410.000	410.000	40.000	40.000							100.000	350.000	150.000	75000	30000	30000	15000	
23	27 Club Español de Rincón	20:30	9:00		Fiesta Refinerías Hospital Yumbay	80.000	0	de	0	80.000	30.000				30.000					80.000	20.000	10000	4000	4000	2000	
24	20 Casa Mariela	21:00	4:00		Mia VSRP - Mariela Lobo		0	de	190.000	190.000	25.000		25.000		15.000					65.000	65.000	32500	13000	13000	6500	
25	20 Hotel Olímpico	20:30	9:00		Graduación 4° Mia Mar a Jazze	450.000	0	de	0	450.000	30.000	30.000			15.000					75.000	30.000	45000	18000	18000	9000	
26																				4.049.500	2.499.000	1240500	490000	490000	240000	
27																										
28																										

DICIEMBRE 2015

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
1																											
2						PAGO INTERNO	PAGO CLIENTE	TOTAL	DJ	Animador	Fotografo	Vida	Tecnica	Decoracion	Banquetario	Reno	Carlar Sazo	Otrar	TOTAL PAGOS	MARGEN	Paga Kranar	Recuperación	Empresa	AHORRO			
3						Club/Hotel																50%	20%	20%	10%		
5	1	Suarhino	23:30	4:45	OFFPSU- GIS		650.000	650.000	650.000				20.000			150.000				180.000	470.000	235000	94000	94000	47000		
6	3	Carraa EICO	19:00	2:00	Gala Exporatq Comercial UV		0	1.000.000	1.000.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000		25.000	800.000			950.000	130.000	65000	26000	26000	13000		
7	4	Suarhino	11:00	19:30	Parca Quimico y Farmacia UV	315.000	310.000	600.000	415.000	25.000		25.000								315.000	100.000	50000	20000	20000	10000		
8	4	Hotel Ohiquein	20:00	3:00	Cena Congraza Instalaci3n	230.000	0	230.000	230.000	30.000										30.000	200.000	100000	40000	40000	20000		
9	4	Club Espafial de Rañoca	21:00	4:00	Fiesta Armada de Chile	160.000	0	160.000	160.000	35.000	30.000			35.000						100.000	60.000	30000	12000	12000	6000		
10	5	Tarquema	20:00	2:00	Graduaci3n 8º Capellan	128.500	1.285.000	1.285.000	30.000	30.000	35.000	25.000		80.000	80.000	400.000	45.000			160.000	965.000	320.000	160000	64000	64000	32000	
11	5	Hotel Ohiquein	20:00	3:00	Graduaci3n 4º medio Calaja Aconcagua	120.000	85.000	85.000	205.000	30.000	30.000									60.000	145.000	72500	29000	29000	14500		
12	7	Carra Piedra Step	18:00	2:00	Graduaci3n 4º Calaja Pumahuo Step	670.000	670.000	670.000	55.000	55.000	55.000	40.000					90.000			295.000	375.000	187500	75000	75000	37500		
13	10	Club Espafial de Rañoca	20:00	3:00	Fiesta Armada de Chile Fragoa Candoll	130.000	0	130.000	130.000	30.000				25.000						95.000	75.000	37500	15000	15000	7500		
14	10	Club T Pinar	21:00	2:30	Fiesta Coal Mackay	100.000	100.000	100.000	25.000		25.000									50.000	50.000	25000	10000	10000	5000		
15	11	Club Espafial de Rañoca	20:00	3:30	Graduaci3n Chica	100.000	0	100.000	100.000	25.000										25.000	75.000	37500	15000	15000	7500		
16	11	Club de Yator	20:00	3:30	Graduaci3n 4º Prefazur Huquet	325.000	325.000	325.000	30.000	35.000	30.000			50.000						40.000	185.000	140.000	70000	28000	28000	14000	
17	11	Shoratan Miramar	19:00	4:00	Graduaci3n 4º medio Calaja SEK Pacifica	520.000	520.000	520.000	35.000	35.000	35.000	35.000		50.000			140.000			320.000	200.000	100000	40000	40000	20000		
18	11	Bamboraz Curauema	21:00	2:30	Mir 15 KP - Gonzala Jara	455.000	455.000	455.000	30.000	30.000	30.000									160.000	250.000	205.000	102500	41000	41000	20500	
19	12	Mackay	18:00	18:00	Audic3n Rugby Old Mackayanz	45.000	45.000	45.000													0	45.000	22500	9000	9000	4500	
20	12	Club Espafial de Rañoca	20:00	3:30	Fiesta Enfermeraz	80.000	0	80.000	80.000	25.000										25.000	55.000	27500	11000	11000	5500		
21	12	Hotel Ohiquein	19:00	5:00	Graduaci3n IRA 2015 (Cabina)		0	250.000	250.000											230.000	230.000	20.000	10000	4000	4000	2000	
22	12	Hotel Ohiquein	19:00	5:00	Graduaci3n IRA 2015 (Fiesta)	500.000	0	500.000	500.000	80.000	40.000	40.000	35.000	50.000			140.000			15.000	400.000	180.000	90000	36000	36000	18000	
23	12	Hotel Ohiquein	19:00	5:00	Graduaci3n IRA 2015 (Doca)	55.000	0	55.000	55.000					55.000						55.000	0	0	0	0	0	0	
24	12	Club RPC	22:00	4:00	Graduaci3n OIEC	280.000	280.000	280.000	30.000		25.000			50.000						30.000	135.000	145.000	72500	29000	29000	14500	
25	16	Barquer de Mantomar	23:00	3:00	Fiesta mikola	0	120.000	120.000	120.000	25.000										5.000	30.000	90.000	45000	18000	18000	9000	
26	17	Alta Valparaiza	20:00	0:00	Evento Fianza Puerta Valparaiza - Borrier		0	205.000	205.000					25.000						25.000	180.000	90000	36000	36000	18000		
27	17	Club Espafial de Rañoca	20:00	3:30	Fiesta Asociaci3n Naval	130.000	0	130.000	130.000	35.000										35.000	95.000	47500	19000	19000	9500		
28	18	Club Espafial de Rañoca	20:00	3:30	Graduaci3n 4º Calaja Espafial	150.000	0	150.000	150.000	30.000	40.000	35.000								105.000	45.000	22500	9000	9000	4500		
29	18	Hotel Ohiquein	20:00	3:00	Graduaci3n 8º Calaja Manantialaz	120.000	0	120.000	120.000	35.000				40.000						75.000	45.000	22500	9000	9000	4500		
30	18	Hotel Ohiquein	18:00		Decoraci3n dan bernarda	27.500	0	27.500	27.500					27.000						27.000	500	250	100	100	50		
31	18	Suarhino	18:00	3:00	Maan	60.000	270.000	270.000	30.000		20.000									50.000	220.000	110000	44000	44000	22000		
32	19	Olmue	20:00	4:00	Mir 20 KP - Gonzala Escobana	135.000	135.000	135.000	55.000		25.000									80.000	55.000	27500	11000	11000	5500		
33	19	Hotel Ohiquein	17:00	4:00	Matrimonio Juntar una Vida	120.000	710.000	710.000	330.000	35.000	40.000			45.000			221.000			341.000	489.000	244500	97000	97000	48900		
34	19	Mackay	20:00	4:00	Gala Old Mackz	150.000	150.000	150.000	25.000		35.000			40.000						100.000	50.000	25000	10000	10000	5000		
35	23	Muelle Prat	18:00	0:00	Gala Arbol Navideña Puerta Valparaiza		0	140.000	140.000											0	140.000	70000	28000	28000	14000		
36	26	Club Hauru Llonar	20:00	3:00	Graduaci3n 8º Licon	200.000	200.000	200.000	30.000		35.000			30.000						95.000	105.000	52500	21000	21000	10500		

Anexo 5

Mis 15 KP

Para :

Atn : Sr(a)

Fecha **2015**

De : Sr. Eleazar Tapia Vasquez

Teléfono **93253709**

PRESUPUESTO BASE 1 (MENOS DE 50 PERSONAS, LOCALES PEQUEÑOS)

AUDIO.

02 Cajas 500 watts RMS

02 Atriles de parlantes PROEL

01 Power Crest 1500 watss

01 Consola Sonido Modelo Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer
1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

02 Cube Magic Led

04 Par Led

01 Atril Iluminación

01 Laser Grafico verde/rojo

01 Maquina de Humo

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$160.000 Neto



PRESUPUESTO BASE 2 (MÁS DE 50 PERSONAS, LOCALES MEDIANOS)

AUDIO.

04 Cajas 1000 Watts RMS B-52

04 Atriles PROEL

01 Mesa de Sonido Soundcraft

01 Micrófono Inalámbrico AKG

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer
1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

02 Atril Iluminación

02 Cube Magic Led

06 Par Led

01 Laser Grafico color verde + rojo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

EXTRA GRATIS.

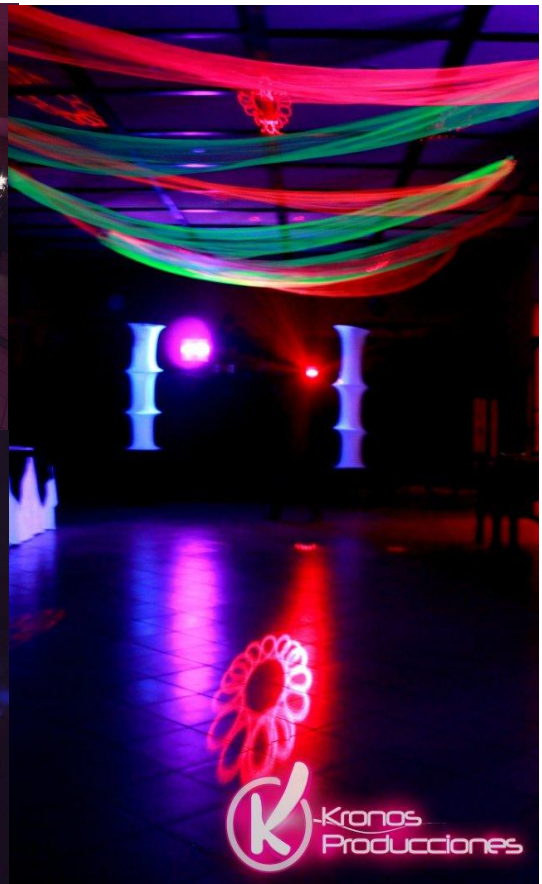
01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.
- Sin límite de fotografías digitales

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$200.000 Neto



PRESUPUESTO BASE 3 (MÁS DE 70 PERSONAS, LOCALES MEDIANOS)

AUDIO.

04 Cajas 1000 Watts RMS B-52

04 Atriles PROEL

01 Mesa de Sonido Soundcraft

01 Micrófono Inalámbrico AKG

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer 1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

02 Atril Iluminación

02 Estructuras Trust de aluminio para Iluminación verticales

02 Cabezas Móviles Beam 230

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

02 Cube Magic Led

06 Par Led

01 Estroboscópica

01 Laser Grafico color violeta alto brillo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento

EXTRA GRATIS.

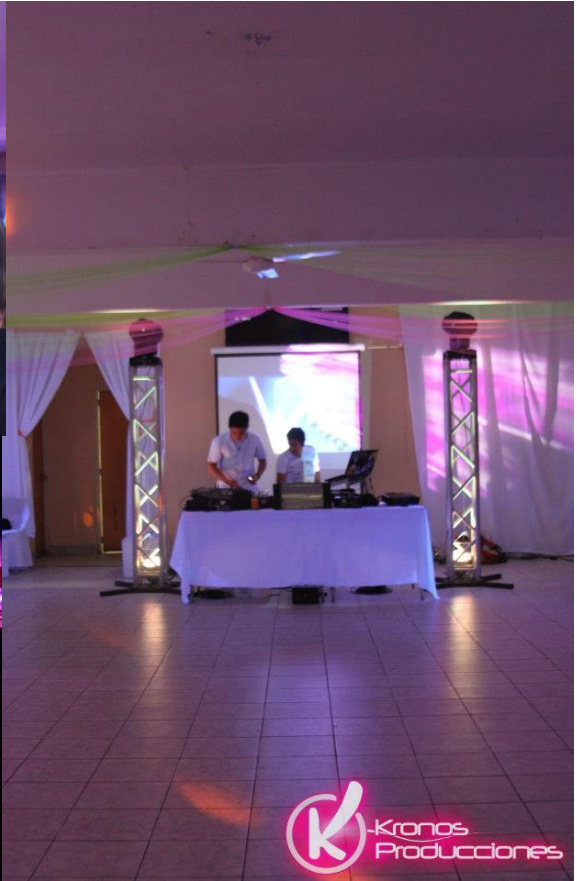
01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON

- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos

- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.
- Sin límite de fotografías digitales

	Precio Oferta
VALOR TOTAL	\$280.000



PRESUPUESTO BASE 4 (MÁS DE 70 PERSONAS, LOCALES MEDIANOS)

AUDIO.

04 Cajas 1000 Watts RMS B-52

04 Atriles PROEL

01 Mesa de Sonido Soundcraft

01 Micrófono Inalámbrico AKG

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer
1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

02 Atril Iluminación

02 Estructuras Trust de aluminio para Iluminación verticales

02 Cabezas Móviles Beam 230

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

02 Cube Magic Led

10 Optipar

02 Laser Grafico color violeta alto brillo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

MULTIMEDIA.

02 Pantallas Led 40"

01 Sistema interconector de pantallas

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos. (15 días hábiles)

- Sin límite de fotografías digitales

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$350.000



PRESUPUESTO BASE 5 (MÁS DE 100 PERSONAS, LOCALES GRANDES)

AUDIO.

04 Cajas 1000 Watts RMS B-52

04 Atriles PROEL

01 Mesa de Sonido Soundcraft

01 Micrófono Inalámbrico AKG

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer 1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

01 Parrilla de Iluminación 9 X 4 Metros

04 Cabezas Móviles Beam 320

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

12 Optipar Altobrillo

02 Laser Grafico color violeta alto brillo

02 Maquina de Humo tipo Geysers RGB (Humo + luz)

01 Maquina de Burbujas Profesional

MULTIMEDIA.

02 Data show + Telón

01 Sistema Interconector

PERSONAL.

01 VJ (Mezcla música de fiesta con sus videos en pantallas + visuales especiales de la cumpleañera)

02 Técnicos

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON

- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos

- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.

- Sin límite de fotografías digitales

01 Camarógrafo Video Remake

- Servicio realizado con equipos CANON
- Creación Video recopilatorio de todo el evento de 6 minutos de duración.
- Video de muestra en nuestro canal de youtube "Kronosproducciones TV"

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$480.000



PRESUPUESTO BASE DELUX

AUDIO.

04 Line Array Colgados

02 Subbajos Dobles MRS H218

04 Cajas Activas 500 watts B-52

04 Atriles PROEL

01 Crossover

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer
1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

01 Parrilla de Iluminación 9 X 4 Metros

06 Cabezas Móviles Beam 230

02 Trust Aluminio Verticales

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

16 Optipar Altobrillo

01 Estroboscópica

02 Laser Grafico color violeta alto brillo

02 Maquina de Humo tipo Geysers RGB (Humo + luz)

01 Maquina de Burbujas Profesional

MULTIMEDIA.

01 Data show + Telón

02 Pantallas Led 40"

01 Sistema Interconectór

PERSONAL.

01 VJ (Mezcla música de fiesta con sus videos en pantallas + visuales especiales de la cumpleañera)

02 Técnicos

01 Animador

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento
- Supervisión de timing del evento
- Coordinación total.

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos

- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.
- Sin límite de fotografías digitales

01 Camarógrafo Video Remake

- Servicio realizado con equipos CANON
- Creación Video recopilatorio de todo el evento de máximo 10 minutos de duración.
- Saludos especiales de amigos y familiares.
- Entrevista a la festejada
- Video de muestra en nuestro canal de youtube "Kronosproducciones TV"

	Precio Oferta
VALOR TOTAL	\$700.000



Presupuestos Graduaciones

Para :

Atn : Sr(a)

Fecha

2015

De : Sr. Eleazar Tapia Vasquez

Teléfono

93253709

Ref : Graduación 8°

PRESUPUESTO BASE 1 (MÁS DE 50 PERSONAS, LOCALES MEDIANOS)

AUDIO

04 Cajas 500 Watts RMS

04 Atriles PROEL

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer

1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

02 Atril Iluminación

02 Cube Magic Led

04 Par Led

02 Cuncunas decorativas

01 Laser Grafico color verde + rojo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento
- Supervisión de timing del evento
- Coordinación total.

EXTRA GRATIS.

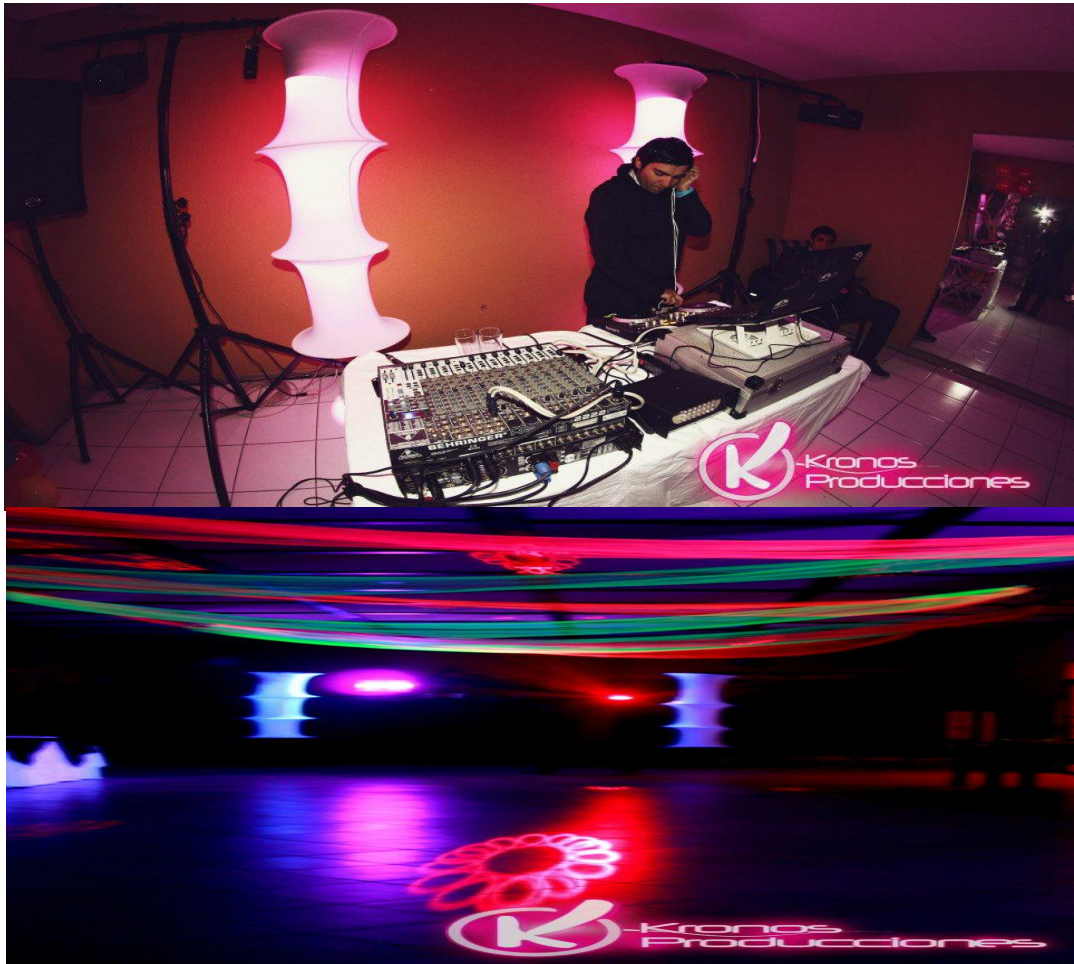
01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.
- Sin límite de fotografías digitales

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$200.000 Neto



PRESUPUESTO BASE 2 (MÁS DE 70 PERSONAS, LOCALES MEDIANOS)

AUDIO

04 Cajas 500 Watts RMS

04 Atriles PROEL

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer

1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

02 Atril Iluminación

02 Estructuras Trust de aluminio para Iluminación verticales

02 Cabezas Móviles LED

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

02 Cube Magic Led

06 Par Led

01 Estroboscópica

01 Laser Grafico color violeta alto brillo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento

EXTRA GRATIS.

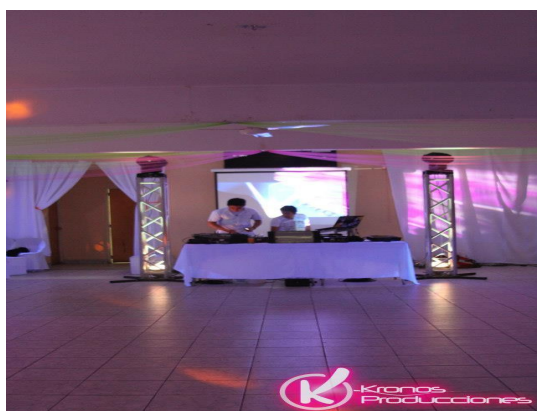
01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.
- Sin límite de fotografías digitales

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$280.000



PRESUPUESTO BASE 3 (MÁS DE 70 PERSONAS, LOCALES MEDIANOS)

AUDIO

04 Cajas 500 Watts RMS

04 Atriles PROEL

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer

1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

02 Atril Iluminación

02 Estructuras Trust de aluminio para Iluminación verticales

02 Cabezas Móviles LED

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

02 Cube Magic Led

06 Par Led

04 Optipar

01 Estroboscópica

01 Laser Grafico color violeta alto brillo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

MULTIMEDIA.

02 Pantallas Led 40"

01 Sistema interconector de pantallas

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento
- Supervisión de timing del evento
- Coordinación total.

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos. (15 días hábiles)
- Sin límite de fotografías digitales

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$350.000



PRESUPUESTO BASE 4 (MÁS DE 100 PERSONAS, LOCALES GRANDES)

AUDIO.

04 Cajas 500 Watts RMS

04 Atriles PROEL

01 Subbajo Doble

01 Crossover

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer

1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

01 Parrilla de Iluminación 9 X 4 Metros

04 Cabezas Móviles Beam 320

01 Cabeza Movil Neoled 250

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

12 Optipar Altobrillo

01 Estroboscópica

01 Laser Grafico color violeta alto brillo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

01 Maquina de Burbujas Profesional

MULTIMEDIA.

02 Data show + Telón

01 Sistema Interconectór

PERSONAL.

01 VJ (Mezcla música de fiesta con sus videos en pantallas + visuales especiales de la cumpleañera)

02 Técnicos

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento
- Supervisión de timing del evento
- Coordinación total.

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.
- Sin límite de fotografías digitales

01 Camarógrafo Video Remake

- Servicio realizado con equipos CANON
- Creación Video recopilatorio de todo el evento de máximo 10 minutos de duración.
- Saludos especiales de amigos y familiares.
- Entrevista a la festejada
- Video de muestra en nuestro canal de youtube "Kronosproducciones TV"

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$480.000



AUDIO.

- 04 Line Array Colgados
- 02 Subbajos Dobles MRS H218
- 04 Cajas Activas 500 watts B-52
- 04 Atriles PROEL
- 01 Crossover
- 01 Power QSC 2500 watss
- 01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX
- 01 Micrófono Inalámbrico
- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer 1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

- 01 Parrilla de Iluminación 9 X 4 Metros
- 04 Cabezas Móviles Beam 320
- 02 Trust Aluminio Verticales
- 02 Cabeza Movil Neoled 250
- 01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO
- 16 Optipar Altobrillo
- 01 Estroboscópica

01 Laser Grafico color violeta alto brillo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

01 Maquina de Burbujas Profesional

MULTIMEDIA.

02 Data show + Telón

02 Pantallas Led 40"

01 Sistema Interconectór

PERSONAL.

01 VJ (Mezcla música de fiesta con sus videos en pantallas + visuales especiales de la cumpleañera)

02 Técnicos

01 Animador

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento
- Supervisión de timing del evento
- Coordinación total.

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos

- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.

- Sin límite de fotografías digitales

01 Camarógrafo Video Remake

- Servicio realizado con equipos CANON

- Creación Video recopilatorio de todo el evento de máximo 10 minutos de duración.

- Saludos especiales de amigos y familiares.

- Entrevista a la festejada

- Video de muestra en nuestro canal de youtube “Kronosproducciones TV”

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$700.000



Juntos Una Vida

Para :

Atn :

Fecha

Enero 2015

De : Departamento de Bodas Kronos Producciones Teléfono

93253709

Ref : Matrimonios "Juntos una Vida"



OPCION 1

AUDIO.

04 Cajas Activas B-52 500 wats rms

04 pedestales

01 Subbajo Doble MRS

01 Micrófono Inalámbrico

01 Consola Soundcraft

01 Mixers Djs

01 Notebook VJ

Cables.

ILUMINACION.

04 Trust de Iluminación

02 Atriles de Iluminación

04 Cabezas Móviles Beam 230

20 Par led perimetral

01 Strobo 1500 watts

01 Laser Azul

01 Maquina de Humo

MULTIMEDIA.

01 Data Show + Telón 3X4

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

01 Animador (Maestro de ceremonia, Animador de fiesta)

01 Fotógrafo (Entrega 2 Dvds con todas las fotos del evento)

VALOR

\$500.000 neto

OPCION 2

AUDIO

04 Activas B-52 – 500 Watts Rms

04 pedestales

01 Micrófono Inalámbrico

01 Mixers Djs

01 Notebook VJ

Cables.

ILUMINACION.

02 Trust de Iluminación

02 Atriles de Iluminación

02 Cabezas Móviles Beam 230

10 Par led perimetral

01 Strobo 1500 watts

01 Laser Azul

01 Maquina de Humo

MULTIMEDIA.

02 Pantallas Led 40"

01 Sistema Interconector

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

01 Animador (Maestro de ceremonia, Animador de fiesta)

01 Fotógrafo (Entrega 2 Dvds con todas las fotos del evento)

VALOR

\$350.000

OPCION 3

AUDIO.

02 Cajas Activas 350 Watts

04 Line Array (Colgados en parrilla)

02 Subbajos Dobles

02 pedestales

01 Micrófono Inalámbrico

01 Consola Soundcraft

02 Mixers Djs

01 Notebook VJ

Cables.

ILUMINACION.

01 Parrilla de Iluminación 9X4

02 Trust Iluminación Verticales

02 Atriles de Iluminación

06 Cabezas Moviles Beam 230

20 Optipar Perimetrales y Parrilla Central

01 Optipar Torta de Novios

01 Strobo 1500 watts

01 Maquina de Humo

MULTIMEDIA.

01 Data Show + Telón 3X4

02 Pantallas Led 40"

01 Sistema Interconector

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

01 Animador (Maestro de ceremonia, Animador de fiesta)

01 Fotógrafo (Entrega 2 Dvds con todas las fotos del evento)

VALOR

\$650.000

- Todas las cotizaciones incluyen Transporte y personal técnico.
- Los valores no incluyen IVA.
- Todos los servicios adicionales deben estar ligados a algún presupuesto base.
- Vigencia dentro del mes cotizado.
- Formas de Pago:

25% para reservar la fecha

75% el día del evento





Paseos Universitarios

Para : Centro de Alumnos ENI UV

Atn : Sr(a)

Fecha

Octubre 2015

De : contacto@kronosproducciones.cl

Teléfono

93253709



CARPAS

Carpa Toldo liso color blanco, sin cubrepiso 10 X 10

3 Unidades laterales 62 mts.

Transporte y montaje.

VALOR: 250.000 + IVA (iva: 19% o boleta: 10%)



Carpa Toldo liso color blanco, sin cubrepiso 15 X 10 forma A

3 Unidades laterales 62 mts.

Transporte y montaje.

VALOR: 500.000 + IVA (iva: 19% o boleta: 10%)



JUEGOS

TORO MECANICO:

4 Horas + monitores

VALOR: 150.000 + IVA (iva: 19% o boleta: 10%)



TABLA DE SURF:

4 Horas + monitores

VALOR: 150.000 + IVA (iva: 19% o boleta: 10%)



MARTILLO DE FUERZA:

4 Horas + monitores

VALOR: 150.000 + IVA (iva: 19% o boleta: 10%)



MESAS HOCKEY DE AIRE & TACA TACAS:

4 Horas + monitores

VALOR: 30.000 + IVA (iva: 19% o boleta: 10%) C/U



BIENVENIDA

ARCO DE BIENVENIDA:

4 Horas

VALOR: 60.000 + IVA (iva: 19% o boleto: 10%)



ESFERA BIENVENIDA 1,70:

Todo el evento – Incluye logo Carrera

VALOR: 45.000 + IVA (iva: 19% o boleto: 10%)



ESCENARIOS

ESCENARIO 7 ANCHO X 4 LARGO X 1,50 ALTO

Escenario Mecano

VALOR: 250.000



ESCENARIO 5,5 ANCHO X 3 LARGO X 2.00 ALTO

Escenario Mecano

VALOR: 320.000



SOLO PASEO / OPCION 1 (6 HRS)

AUDIO.

02 Cajas 400 Watts RMS

02 Atriles PROEL

01 Power 2500 watss

01 Mesa de Sonido Soundcraft

01 Micrófono Inalámbrico

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

VALOR: 80.000

Catering: Colación y bebidas para 4 personas

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL: GRATIS (Fotógrafo que crea galería web para que los alumnos se etiqueten)

SOLO PASEO / OPCION 2 (6 HRS)

AUDIO.

04 Cajas 400 Watts RMS

04 Atriles PROEL

01 Power 2500 watss

01 Mesa de Sonido Soundcraft

01 Micrófono Inalámbrico

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

VALOR: 100.000

Catering: Colación y bebidas para 4 personas

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL: GRATIS (Fotógrafo que crea galería web para que los alumnos se etiqueten)

PASEO / FIESTA OPCIÓN 1 (04:00 HRS)

AUDIO.

06 Cajas Waderfale xpro 15 Neo

06 Atriles PROEL

01 Power 2500 watss

01 Mesa de Sonido Soundcraft

01 Micrófono Inalámbrico

ILUMINACION.

02 Trust Verticales Aluminio

02 Cabezas Moviles Led

10 Optipar Altobrillo

02 Cubos Ledseven

01 Laser Gráficos

01 Stroboscopica 1500 watts

01 Maquina de Humo

01 DMX

PERSONAL.

01 DJ

03 Técnicos

VALOR: 300.000

Catering: Colación y bebidas para 6 personas

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL: GRATIS (Fotógrafo que crea galería web para que los alumnos se etiquete).

PASEO / FIESTA OPCIÓN 2 (04:00 HRS)

AUDIO

02 MSL4 o Line Array

02 SUB BAJOS DOBLES MRS H-210

03 Power 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

ILUMINACION.

Parrilla de Iluminación 6 X 4

10 Optipar

04 Cabezas Moviles Led

02 Cubos Led

01 Laser Graficos

01 Maquina de Humo

01 Strobo 1500 watts

MULTIMEDIA.

01 Data Show + Telón

VJ Con videos musicales toda la noche

PERSONAL.

01 VJ

01 Animador

03 Técnicos

VALOR: 430.000

Catering: Colación y bebidas para 6 personas

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL: GRATIS (Fotógrafo que crea galería web para que los alumnos se etiqueten)

PASEO / FIESTA OPCIÓN 3 (04:00 HRS)

AUDIO.

04 Cajas Waderfale xpro 15 Neo

04 Atriles PROEL

01 Power 2500 watss

01 Mesa de Sonido Soundcraft

01 Micrófono Inalámbrico

ILUMINACION.

02 Pedestales de Iluminación

06 Optipar Altobrillos

02 Cubos Ledseven

01 Laser Gráficos

01 Maquina de Humo

01 DMX

PERSONAL.

01 DJ

03 Técnicos

VALOR: 280.000

Catering: Colación y bebidas para 6 personas

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL: GRATIS (Fotógrafo que crea galería web para que los alumnos se etiqueten)

PASEO / FIESTA GOLD - (04:00 HRS)

AUDIO.

Sistema de Audio Line Array para 1000 personas

08 Line Array 1000 Watts RCF (Colgados a barra frontal de iluminación)

06 Subbajos Dobles MRS

02 Rack de Powers

01 Retorno QSC K-12

02 Micrófono Inalámbrico

01 Consola Digital de Sonido X32

Sistema de Cables y conectores profesionales.

DJ SET.

Equipos de Linea según DJS designados:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer 2000

+ Pioneer 900nxs

ILUMINACIÓN

Sistema de iluminación de última generación para recitales de gran envergadura, adoc para sobre 1000 personas y varios espacios.

01 Estructura Arco Trust 60X60, 12 metros de largo X 7 de alto.

15 Cabezas Móviles Beam 320 (Las más potentes del mercado)

12 Focos Par 64 Led

20 Optipar Ultrabrillo 8 watts

02 Power liteputer con socapec

02 Spliter DMX

01 Consola de Iluminación Pearl 2010

EFFECTOS

02 Maquinas de Fuego escenario

01 Laser Azul

03 Maquinas de Humo

02 Stroboscopicas 1500 watts

MULTIMEDIA

04 Pantallas Led de 40"

01 Pantalla 4X3 con Data Show

PERSONAL.

02 DJ Sin Límite de Horario, maquinas Pioneer 2000 & Consola Soundcraft

Djs Residente Discotheque Area Universitaria

Ex DJ Club OM

01 Fotógrafo Profesional (Crearé galerías fotográficas del evento)

04 Tecnicos instalación

01 Productor de piso

01 Animador

OTROS.

01 Generador 80 KVA

01 Tablero con cable trifásico 63 A

VALOR: 1.500.000

Catering: Colación y bebidas para 12 personas

TEMATICAS

FIESTA FLÚOR

04 Maquinas de Descarga UV 400 Watts

02 Maquilladoras UV para 200 personas

VALOR: 120.000



ROBOT LED

Show de Robot Led

VALOR: 180.000 neto



Galas

Para :

Atn : Sr(a)

Fecha

2015

De : Sr. Eleazar Tapia Vasquez

Teléfono

93253709

Ref : Graduaciones y Galas 2015

PRESUPUESTO BASE 1 (MÁS DE 70 PERSONAS, LOCALES MEDIANOS)

AUDIO

04 Cajas 500 Watts RMS

04 Atriles PROEL

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer 1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

02 Atril Iluminación

02 Estructuras Trust de aluminio para Iluminación verticales

02 Cabezas Móviles Beam 230

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

06 Par Led

02 Laser Grafico color violeta alto brillo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento

www.kronosproducciones.cl Sonido Iluminación Producción Publicidad y Marketing

Web

EXTRA GRATIS

01 Fotógrafo profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON

- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos

- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.

- Sin límite de fotografías digitales

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$280.000

PRESUPUESTO BASE 4 (MÁS DE 70 PERSONAS, LOCALES MEDIANOS)

AUDIO.

04 Cajas 500 Watts RMS

04 Atriles PROEL

01 Power QSC 2500 wats

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer 1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

02 Atril Iluminación

02 Estructuras Trust de aluminio para Iluminación verticales

02 Cabezas Móviles LED

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

10 Optipar

02 Laser Grafico color violeta alto brillo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

MULTIMEDIA.

02 Pantallas Led 40"

01 Sistema clonador de pantallas

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento
- Supervisión de timing del evento
- Coordinación total.

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos. (15 días aviles)
- Sin límite de fotografías digitales

www.kronosproducciones.cl Sonido Iluminación Producción Publicidad y Marketing
Web

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$350.000

PRESUPUESTO BASE 2 (MÁS DE 100 PERSONAS, LOCALES GRANDES)

AUDIO.

04 Cajas 500 Watts RMS

04 Atriles PROEL

01 Subbajo Doble

01 Crossover

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer
1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

01 Parrilla de Iluminación 9 X 4 Metros

04 Cabezas Móviles Beam 320

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

12 Optipar Altobrillo

02 Laser Grafico color violeta alto brillo

02 Maquina de Humo tipo Geyser RGB (Humo color tipo co2)

MULTIMEDIA.

01 Data show + Telón

PERSONAL.

01 VJ (Mezcla música de fiesta con sus videos en pantallas + visuales)

02 Técnicos

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento
- Supervisión de timing del evento
- Coordinación total.

www.kronosproducciones.cl Sonido Iluminación Producción Publicidad y Marketing

Web

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.
- Sin límite de fotografías digitales

01 Camarógrafo Video Remake

- Servicio realizado con equipos CANON
- Creación Video recopilatorio de todo el evento de máximo 10 minutos de duración.
- Saludos especiales de amigos y familiares.
- Entrevista a la festejada
- Video de muestra en nuestro canal de youtube "Kronosproducciones TV"

Precio Oferta

VALOR TOTAL **\$480.000**

PRESUPUESTO BASE DELUX

AUDIO.

04 Line Array Colgados

02 Subbajos Dobles MRS H218

04 Cajas Activas 500 watts B-52

04 Atriles PROEL

01 Crossover

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer
1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

01 Parrilla de Iluminación 9 X 4 Metros

06 Cabezas Móviles Beam 320

02 Trust Aluminio Verticales

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

16 Optipar Altobrillo

02 Laser Grafico color violeta alto brillo

02 Maquina de Humo tipo Geyser RGB (Humo color tipo co2)

MULTIMEDIA.

01 Data show + Telón 3X4 mts

02 Pantallas Led 40"

01 Sistema Interconectór

PERSONAL.

01 VJ (Mezcla música de fiesta con sus videos en pantallas + visuales especiales)

02 Técnicos

01 Animador

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento
- Supervisión de timing del evento
- Coordinación total.

www.kronosproducciones.cl Sonido Iluminación Producción Publicidad y Marketing
Web

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.
- Sin límite de fotografías digitales

01 Camarógrafo Video Remake

- Servicio realizado con equipos CANON

- Creación Video recopilatorio de todo el evento de máximo 10 minutos de duración.
- Saludos especiales de amigos y familiares.
- Entrevista a la festejada
- Video de muestra en nuestro canal de youtube "Kronosproducciones TV"

Precio Oferta

VALOR TOTAL **\$700.000**

Empresas

Para :

Atn : Sr(a)

Fecha

2015

De : Sr. Eleazar Tapia Vasquez

Teléfono

93253709

PRESUPUESTO BASE 1

AUDIO

04 Cajas 500 Watts RMS

04 Atriles PROEL

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer

1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

02 Atril Iluminación

02 Estructuras Trust de aluminio para Iluminación verticales

02 Cabezas Móviles LED

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

10 Optipar

02 Laser Grafico color violeta alto brillo

01 Maquina de Humo alta densidad, con aroma, no toxica

MULTIMEDIA.

02 Pantallas Led 40"

01 Sistema clonador de pantallas

PERSONAL.

01 DJ

02 Técnicos

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento

- Supervisión de timing del evento

- Coordinación total.

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON

- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para asistentes

- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos. (15 días aviles)

- Sin límite de fotografías digitales

Precio Oferta

VALOR TOTAL

\$380.000

PRESUPUESTO BASE 2 (MÁS DE 100 PERSONAS, LOCALES GRANDES)

AUDIO.

04 Cajas 500 Watts RMS

04 Atriles PROEL

01 Subbajo Doble

01 Crossover

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer
1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

01 Parrilla de Iluminación 9 X 4 Metros

04 Cabezas Móviles Beam 320

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

12 Optipar Altobrillo

02 Laser Grafico color violeta alto brillo

02 Maquina de Humo tipo Geyser RGB (Humo color tipo co2)

MULTIMEDIA.

01 Data show + Telón

PERSONAL.

01 VJ (Mezcla música de fiesta con sus videos en pantallas + visuales)

02 Técnicos

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento
- Supervisión de timing del evento
- Coordinación total.

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.
- Sin límite de fotografías digitales

01 Camarógrafo Video Remake

- Servicio realizado con equipos CANON
- Creación Video recopilatorio de todo el evento de máximo 10 minutos de duración.
- Saludos especiales de amigos y familiares.
- Entrevista a la festejada
- Video de muestra en nuestro canal de youtube "Kronosproducciones TV"

Precio Oferta

VALOR TOTAL **\$550.000**

PRESUPUESTO BASE DELUX

AUDIO.

04 Line Array Colgados

02 Subbajos Dobles MRS H218

04 Cajas Activas 500 watts B-52

04 Atriles PROEL

01 Crossover

01 Power QSC 2500 watss

01 Mesa de Sonido Xenyx 1222 FX

01 Micrófono Inalámbrico

-- Equipos DJ

Cables.

DJ SET.

Equipos de línea según DJ designado:

American DJ VMS 4.1 / American Audio Versadek / Denon MC 6000 / Pioneer
1000 MK III o similares.

ILUMINACION.

01 Parrilla de Iluminación 9 X 4 Metros

06 Cabezas Móviles Beam 320

02 Trust Aluminio Verticales

01 Sistema interface VELLEMAN + Nothebook o DMX PRO

16 Optipar Altobrillo

02 Laser Grafico color violeta alto brillo

02 Maquina de Humo tipo Geyser RGB (Humo color tipo co2)

MULTIMEDIA

01 Data show + Telón 3X4 mts

02 Pantallas Led 40"

01 Sistema Interconectór

PERSONAL.

01 VJ (Mezcla música de fiesta con sus videos en pantallas + visuales especiales)

02 Técnicos

01 Animador

PRODUCCION.

01 Productor a cargo del evento

- Creación de protocolo evento
- Supervisión de timing del evento
- Coordinación total.

EXTRA GRATIS.

01 Fotógrafo Profesional

- Servicio realizado con equipos fotográficos NIKON y CANON
- Creación de galería web con las mejores imágenes del evento para familiares y amigos
- Entrega de 2 DVD con todas las fotografías de la fiesta sin reducciones, sin logotipos, sin sellos.
- Sin límite de fotografías digitales

01 Camarógrafo Video Remake

- Servicio realizado con equipos CANON
- Creación Video recopilatorio de todo el evento de máximo 10 minutos de duración.

- Saludos especiales de amigos y familiares.
- Entrevista a la festejada
- Video de muestra en nuestro canal de youtube "Kronosproducciones TV"

Precio Oferta

VALOR TOTAL **\$750.000**

Decoración

DECORACIÓN CON GLOBOS

Arco de Globos:

Globos R-9 Textura Opaca

Colores a Elección

200 Globos

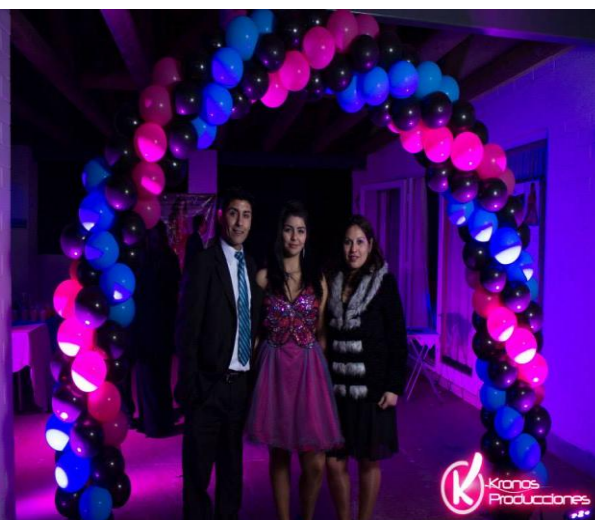
Valor: 30.000

Globos R-9 Textura Flúor/Metálica

Colores a Elección

200 Globos

Valor: 37.000



Racimos de Globos:

Globos R-9 Textura Opaca
Colores a Elección (2 colores)
8 Racimos
Valor: 20.000

Globos R-9 Textura Flúor/Metálica
Colores a Elección (2 colores)
8 Racimos
Valor: 25.000



Números:

Globos R-9 Textura Opaca

Colores a Elección

Valor: 50.000



Globos R-9 Textura Flúor/Metálica

Colores a Elección

Valor: 55.000



Globos con cinta:

Globos R-9 Textura Opaca

Colores a Elección (2 Colores)

100 Globos

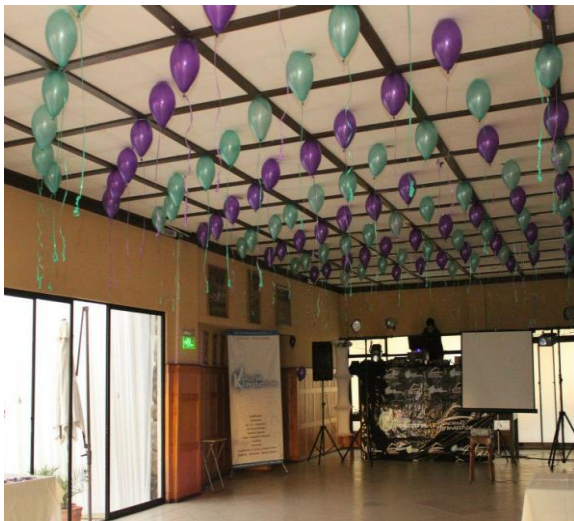
Valor: 25.000

Globos R-9 Textura Flúor/Metálica

Colores a Elección (2 Colores)

100 Globos

Valor: 30.000



Columnas de Globos:

Globos R-9 Textura Opaca

Colores a Elección

4 Columnas

Valor: 30.000



Globos R-9 Textura Flúor/Metálica

Colores a Elección

4 Columnas

Valor: 37.000



Columnas de Globos con soporte:

Globos R-9 Textura Opaca

2 Colores a Elección

1 Columna

Valor: 13.500

Globos R-9 Textura Flúor/Metálica

2 Colores a Elección

1 Columnas

Valor: 17.500



Centros de mesa con Globos:

Globos R-9 Textura Opaca

2 Colores a Elección

4 Centros

Valor: 15.000

Globos R-9 Textura Flúor/Metálica

2 Colores a Elección

4 Centros

Valor: 21.000



DECORACION LED

GLOBOS:

Pack de 30 Globos Led Colores Variados (Iluminados por dentro del globo, color acorde a la decoración del arco)

Colores disponibles: Azul – Verde – Rojo – Blanco

VALOR PACK LED ROJO: \$ 45.000

VALOR PACK LED AZUL: \$ 50.000

VALOR PACK LED VERDE: \$50.000

VALOR PACK ROSADO – MORADO – FUCSIA - AMARILLO – BLANCO - NARANJO: \$ 42.000

Si desea los globos con helio, el balón de helio sale 25.000

Esta decoración puede ser interior o exterior y se puede contratar más de 1 pack.





Pulseras

INVITACIONES

PULSERAS

150 Pulseras papel Couché con diseño personalizado, full color.

VALOR: 45.000

150 Pulseras plásticas con impresión, color a elección.

VALOR: 83.000

150 Pulseras Holográficas con impresión.

107.000



Cabina Fotográfica

Nuestra cabina fotográfica es un servicio complementario a todas nuestras fichas de audio e iluminación, esto quiere decir que no brindamos este servicio a eventos que no estén asociados a una ficha técnica de audio/iluminación.

Nuestro servicio de cabina tiene los siguientes planes:

PLAN DE 2 HORAS CON FOTOGRAFÍAS ILIMITADAS.

Fotos a color o blanco y negro.

2 Tiras de 5x15 cm con una serie de 3 fotos cada una o 1 tira de 10x15 cm con 4 fotos.

Diseño personalizado de cada foto. Logotipo o texto personalizado.

Personal en el lugar del evento.

VALOR: \$200.000

PLAN DE 3 HORAS CON FOTOGRAFÍAS ILIMITADAS.

Fotos a color o blanco y negro.

2 Tiras de 5x15 cm con una serie de 3 fotos cada una o 1 tira de 10x15 cm con 4 fotos.

Diseño personalizado de cada foto. Logotipo o texto personalizado.

Personal en el lugar del evento.

VALOR: \$270.000

PLAN DE 4 HORAS CON FOTOGRAFÍAS ILIMITADAS.

Fotos a color o blanco y negro.

2 Tiras de 5x15 cm con una serie de 3 fotos cada una o 1 tira de 10x15 cm con 4 fotos.

Diseño personalizado de cada foto. Logotipo o texto personalizado.

Personal en el lugar del evento.

VALOR: \$320.000

*hora adicional \$50.000



