

ANEXOS

Anexo 1: Capítulo III Creación del Modelo

Pauta Entrevistas para la Investigación de las Empresas que integrarían el Clúster a modo de Plan Piloto. A continuación se exploran los objetivos de la entrevista.

OBJETIVO GENERAL: Identificar y analizar la creatividad en la cadena productiva; dónde se encuentra, cómo se expresa y a cargo de quién se lleva a cabo.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Identificación de un Clúster económico – creativo, y la Generación de Indicadores de Creatividad en Valparaíso.

Preguntas u orientaciones:

- Existe un encargado o departamento de “*creatividad*” (quién es el *creativo* del lugar)
- Cuál es el proceso de producción de este negocio (cadena de valor): *Detalle de los procesos de cada negocio.*
- Mejoras en los procesos: Cómo se gestaron esas ideas y cómo se ha desarrollado la aplicación de esas ideas en el tiempo (¿modificaciones? ¿de qué tipo?)
- De qué forma se ha vinculado este negocio con las actividades de la ciudad o del entorno más próximo (cerros, barrios). Existen o se han intentado algún tipo de alianzas con los negocios o entidades de cualquier tipo, más cercanas?(Entidades culturales, turísticas, industriales, escénicas, plásticas y/o mediáticas)