



**UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
CARRERA GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA.**

**“PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA DE
PUCHUNCAVÍ”**

**ALUMNA: MARTA MARÍA PAZ MORALES GONZÁLEZ
PROFESOR GUÍA: RAÚL DUVAUCHELLE ZAMORA**

**PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRADOR TURÍSTICO CULTURAL
Y GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADO EN TURISMO Y CULTURA.**

VALPARAÍSO, 2017

DEDICATORIA

*A Ismael y Mercedes por su
apoyo y paciencia incondicional,
su espíritu de lucha inquebrantable y
encontrar la luz en mí en los momentos más oscuros.*

AGRADECIMIENTOS

Quiero partir agradeciendo a las dos personas más importantes para mí, mis padres, los que han hecho lo imposible porque nunca me faltara nada, los que a pesar de nuestras diferencias propia de la edad jamás se rindieron. Sé muy bien que siempre he tenido y voy a tener su apoyo incondicional cualquiera sea el rumbo que tome vida.

Por muy fría que pueda parecer en ocasiones me gustaría que sepan que los amo con el corazón, su presencia y constante motivación han sido fundamental en el desarrollo de todo mi proceso universitario.

Durante el proceso de creación de mi proyecto de título he pasado por todos los estados anímicos posibles, a pesar de ser una persona de pocas amistades y un poco pesimista siempre me he rodeado de gente maravillosa que confía en mí y cree en mis capacidades, aquellos amigos que de una u otra manera están presentes en este documento y que llevo en mi corazón donde quiera que vaya. Quiero que sepan que me tienen mi apoyo incondicional y lealtad, en ustedes he encontrado una verdadera familia.

Agradecimientos a todas las personas que han creído en mi trabajo y además colaborado conmigo a lo largo de este proceso. En ellos he encontrado ayuda, apoyo y buena disposición sin esperar nada a cambio. A mi profesor guía quien estuvo presente en este periodo me motivándome constantemente a seguir adelante, confiando en mis decisiones y pasos en los primeros peldaños para el desarrollo de mi futuro profesional.

A mi comuna con la cual me logré reencontrar y reconectar después de haber pasado un largo periodo renegando de mi propia identidad local hoy puedo decir que la he redescubierto mi hogar y que de una u otra manera me siento parte de ella y a donde quiera que vaya siempre estaré añorando volver a mis raíces.

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE.....	iii
INDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPITULO I: MARCO CONCEPTUAL	1
1.1. Identidad cultural	1
1.2. Cultura	1
1.2.1. Diversidad cultural	2
1.2.2. Globalización cultural	2
1.3. Patrimonio cultural	2
1.3.1. Patrimonio material.....	3
1.3.2. Patrimonio inmaterial.....	3
1.3.3. Puesta en valor	3
1.4. Turismo	4
1.4.1. Turismo de sol y playa	4
1.4.2. Turismo de interés especiales.....	5
1.4.3. Turismo cultural	5
1.4.4. Turismo rural.....	5
1.4.5. Oferta turística.....	5
1.4.6. Demanda turística.....	6
1.4.7. Planta turística.....	6
1.5. Organizaciones sociales.....	6
1.6. Espacio rural.....	7
1.7. Parque industrial.....	7
1.7.1. Responsabilidad Social Empresarial	7
1.8. Sustentabilidad	7
1.8.1 Agenda 21	8
1.9. Geositios.....	8

1.9.1 Geoparque	8
CAPITULO II: ANTECEDENTES GENERALES.....	9
2. 1. Antecedentes generales de la región de Valparaíso.....	9
2.2 Antecedentes generales de la comuna de Puchuncaví.....	10
2.2.1 Ubicación geográfica	10
2.2.2 Historia.....	11
2.2.3 Accesibilidad.....	13
2.2.4 Geomorfología	14
2.2.5 Clima.....	14
2.2.6 Medio ambiente.....	14
2.2.7 Economía	16
2.2.8 Situación actual del turismo	20
CAPITULO III DIAGNOSTICO	40
3.1. Cuadro de involucrados	40
3.2. Árbol de problemas	50
3.2.1 Causas	50
3.2.2 Causas II.....	51
3.2.3 Efectos	52
3.2.4 Simbología:	53
3.2.5 Explicación del árbol.....	54
3.3 Árbol de objetivos	55
3.3.1 Medios.....	55
3.3.2. Fines	56
3.3.3 Simbología	57
CAPITULO IV: PROGRAMA DEL PROYECTO	58
4.2. Explicación del árbol.....	59
4.3. Matriz del proyecto.....	60
4.4. Fichas de actividades	65
4.5. Calendario de implementación	96
4.6. Matriz de financiamiento.....	98
4.7. Costos del programa	107
CONCLUSIÓN.....	108
REFERENCIAS.....	109
ANEXOS	112
Anexo 1: Taller escolar de historia y tradiciones de Puchuncaví.....	112
Anexo 2: Ciclos de charlas "Patrimonio vivo"	113

Anexo 3: Sala museográfica en la Parroquia Nuestra Señora del Rosario	113
Anexo 4: Etapa 1 Registro bibliográfico de personas de la tercera edad "Escribiendo nuestra historia de vida reescribimos el futuro"	114
Anexo 4. : Etapa 2 Registro bibliográfico de personas de la tercera edad "Escribiendo nuestra historia de vida reescribimos el futuro"	114
Anexo 5: Mesa de trabajo entre empresas consolidadas del turismo y microempresas del turismo rural	115
Anexo 6: Programa para la inclusión de la comunidad extranjera	116
Anexo 7: Asesorías a microempresarios para la construcción de productos turísticos usando el patrimonio cultural	117
Anexo 8: Promoción de actividades tradicionales en temporada alta en las playas más concurridas de Maitencillo	118
Anexo 9.1. Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Desarrollo de Estrategia Publicitaria	119
Anexo 9. 2: Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018 Programa de Promoción”	120
Anexo 9.3. Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018 Programa de Información Turística "	120
Anexo 9.4. Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018	121
Anexo 10: Componente gestión	121
Anexo 10.1 Componente gestión	122
Anexo 11: Gráfico de barras presupuesto.....	122
Anexo 12: Gráfico de torta Costos de implementación del proyecto	123
Anexo 13: Maqueta digital Salón Parroquial muestra museográfica	123
Anexo 14: Maqueta digital Salón Parroquial muestra museográfica	124
Anexo 15: Maqueta digital Salón Parroquial muestra museográfica	124

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estructura demográfica cambios en la población rural.....	15
Tabla 2 Indicadores económicos de la provincia de Valparaíso 2013	16
Tabla 3 Trabajadores por rama de actividad 2007- 2009-2011	17
Tabla 4 Número de trabajadores según tamaño de la empresa 2007-2009-2011	18
Tabla 5 Superficie de explotación silvoagropecuarias 2001 (Has).....	19
Tabla 6 Porcentaje de superficie de explotaciones silvoagropecuarias 2007	19
Tabla 7 Empleos permanentes en sector silvoagropecuario 2007	19
Tabla 8 Hospedaje Maitencillo	31
Tabla 9 Hospedaje Horcón	33
Tabla 10 Hospedaje Puchuncaví.....	35
Tabla 11 Hospedaje localidades	35

Tabla 12 Gastronomía Maitencillo	35
Tabla 13 Gastronomía Horcón.....	36
Tabla 14 Gastronomía Puchuncaví	37
Tabla 15 Gastronomía Localidades	37
Tabla 16 Cuadro de Involucrados	41
Tabla 17 Matriz de proyecto	60
Tabla 18 Carta Gantt.....	96
Tabla 19 Costos del programa	107

RESUMEN

En la Región de Valparaíso, se emplaza la comuna de Puchuncaví, abarcando escenarios geográficos diversos y oportunidades múltiples. Es esta misma diferencia de paisajes la que, muchas veces, convierte la gestión en algo más complejo, así como la definición de una propia identidad. Ante este conflicto, se hace necesario un rescate y puesta en valor de lo propio de la comuna, para así no perder aquello más tradicional que ha permanecido pese al paso de los años y la adversidad, negándose a caer en el olvido. A través de “Programa de Apoyo al Desarrollo Turístico para la Comuna de Puchuncaví”, se plantea luego del diagnóstico realizado una serie de actividades que permite proteger y difundir la cultura local, sitios de interés y aspectos tradicionales dando lugar a un progreso económico a través del desarrollo de la industria turística cultural.

Todo esto, se diseña a través de la respuesta a las problemáticas, requerimientos y deseos del territorio y sus habitantes. El fin último es la puesta en valor de la identidad y las tradiciones propia de la comuna de Puchuncaví para el desarrollo de una oferta turística sólida, promoviendo el desarrollo de actividades ligadas a los productos turísticos y culturales.

Palabras claves: Identidad tradicional, Puesta en valor, Desarrollo turístico

ABSTRACT

In the fifth region of Chile there is a little town called Puchuncavi, you can see several geographical stages and different opportunities it is the difference in the landscape that many times complicates the management as defining of own identity because of this conflict, it's necessary a rescue and value test of the own of the commune, that way it does not lose the more traditional part that has remained despite the years and the adversity it refusing to be forgotten through the " support program at the turistic development for the town of puchuncavi, a diagnsotic is proposed done on sereval activities that allow to protect and diffuse the local culture. and the value of the land and traditional aspect giving space to progress economy through turistic and cultural industry development all of this, is designed through answers of the problems, requirements and wishes of territory and its habitants.

The ultimate goal is to give value to self identity and traditions of the commune of Puchuncavi for development of the solid turistic demand promoting developing the activities linking various turistic and culturul products.

Keywords: Tadditional identity, Put in value, Tourism development

INTRODUCCIÓN

El presente programa responde a la identificación de falencias en el desarrollo turístico de la comuna de Puchuncaví. Las que corresponden a un factor interno, lo que quiere decir es que surgen desde sus propios habitantes y han sido identificado en la fase de diagnóstico como la pérdida de identidad tradicional comunal, de la cual derivan diversos problemas dentro de los que se destaca la desunión, adopción de costumbres externas, falta de participación ciudadana e ignorancia del patrimonio inmaterial comunal. El resultado de lo anteriormente mencionado es el desinterés colectivo que es transmitido a las nuevas generaciones, las cuales no generan interés en conocer la historia de su comuna y finalmente terminan migrando a grandes ciudades. Esto no solo se traduce en el ámbito social, sino que también en la economía, específicamente en sector relacionado a los servicios turísticos. Esta actividad se ha desarrollado paulatinamente en algunas localidades, adquiriendo cada vez un rol fundamental en materia de crecimiento económico. Sin embargo, existen carencias en la creación de productos turísticos que logren transmitir la experiencia de visitar la comuna de Puchuncaví.

La experiencia constituye uno de los factores más relevante en los productos y servicios asociados al turismo, ya que basándose en esto se genera una imagen del destino turístico vinculando al turista con su entorno y gatilla la decisión de si volver a visitar este lugar o no.

Lo que el siguiente programa propone como solución es la puesta en valor de la identidad tradicional partiendo desde su propia comunidad, ya que a través del conocimiento se inicia la valoración patrimonial.

El enfoque de las actividades propuestas en este programa son integrar y educar a los habitantes del sector y basándose en el autoconocimiento, incorporar el factor identitario a la oferta turística local, lo cual permite la construcción de un relato uniforme, unión geográfica entre atractivos turísticos costeros y el campo y vincular a turistas o visitantes con lo inmaterial de la historia local otorgando valor agregado a estos productos.

CAPITULO I: MARCO CONCEPTUAL

Para la mejor comprensión del lector es necesario dar precisión a ciertos conceptos relevantes que se presentan a lo largo del Programa de Apoyo al Desarrollo Turístico para la comuna de Puchuncaví. En el Marco Conceptual se determinan las ideas e interpretaciones claves para el desarrollo de este proyecto de título.

1.1. Identidad cultural

La autora del documento Identidad Cultural un concepto que evoluciona define identidad cultural define a esta como:

... “el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia” (Molano, 2007)

El tema de la identidad local en las comunidades es complejo de abordar ya que con el paso de los años se modifica y se adapta a un nuevo contexto temporal, siendo la globalización uno de los factores detonantes para la pérdida de esta, contribuye a la homogenización de las culturas lo cual puede llegar a traducirse en diferencias sociales importantes en cuanto al desarrollo y participación de un individuo.

1.2. Cultura

Existen diversas definiciones de cultura las cuales cambian de acuerdo con el autor, al enfoque y al paso del tiempo, sin embargo, para este programa se utilizará la siguiente,

... “la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden” (UNESCO, 2016)

1.2.1. Diversidad cultural

...” La diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, elaborado en el ámbito cultural.” (UNESCO, 2016)

1.2.2. Globalización cultural

... “La globalidad supone que vivimos en una sociedad mundial, en la que no hay espacios cerrados y ningún grupo ni país puede vivir al margen de los demás. La globalidad es, pues, pluridimensional, afecta a los planos social, político, cultural, económico, ecológico. Sólo con una comprensión de cada dimensión, y de las interrelaciones entre ellas "se puede acabar con el hechizo despolitizado del globalismo" (Samour).

A lo largo de los años como ha sido mencionado anteriormente la cultura cambia y se adapta, no estando ajena al tema de la globalización, que un principio se veía como un cambio económico, sin embargo, paso a ser una problemática que afecta los estilos de vida de comunidades locales. Cabe destacar que en algunos casos este tema ha potenciado la puesta en valor y/o reconocimiento de ciertas manifestaciones culturales permitiendo una vinculación entre lo cultural y lo global.

1.3. Patrimonio cultural

... “La noción de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Además, es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros. El patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social conformando un sentido de pertenencia, individual y colectivo, que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países, al mismo tiempo que se generaban nuevos retos para su conservación.

En su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio”. (UNESCO, 2014)

1.3.1. Patrimonio material

El patrimonio cultural material puede ser de interés local, nacional o mundial. Para cada uno de los temas considerados patrimonio cultural (centros históricos, paisajes, complejos arqueológicos, etc.) existe un recorrido institucional y normativo que se tiene que seguir para que un bien sea incluido en la lista del patrimonio. (Molano, 2007).

El patrimonio hace referencia a lo que podemos percibir o ver con nuestros ojos, dentro del desarrollo de este programa no se aborda a cabalidad esta temática, ya que a pesar de que existen construcciones antiguas, por ejemplo, lo que posee más valor es el intangible asociado a los usos de estos espacios.

1.3.2. Patrimonio inmaterial

Para la definición de este concepto es importante considerar los siguientes aspectos otorgados por la UNESCO la cual define al patrimonio inmaterial como,

... “Aquellos usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes – que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Se manifiestan en los siguientes ámbitos:

- a. tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
- b. artes del espectáculo
- c. usos sociales, rituales y actos festivos
- d. conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- e. técnicas artesanales tradicionales”

(UNESCO, 2014)

La riqueza patrimonial de la comuna de Puchuncaví yace en su gente, en las personas que continúan con las tradiciones que van desde festividades religiosas hasta actividades típicas chilenas. Algunos relatos se han ido perdiendo por la falta de registros escrito, ya que gran parte de esta era transmitido de forma oral. En la actualidad algunos incluso se han convertido en leyendas o creencias populares.

1.3.3. Puesta en valor

En la actualidad puesta en valor es un concepto muy utilizado para refiriéndose a otorgarle importancia a algo, especialmente en el ámbito patrimonial. El énfasis está en la trascendencia que tienen los bienes y como revalorizarlos protegerlos y salvaguardarlos. En otras palabras,

...” la puesta en valor está vinculada con un proyecto, es decir, es una operación espacial para establecer un orden de ese espacio y jerarquizar sus funciones en un “proyecto total” que constituya su adecuación y puesta al día. El proyecto es, sin duda, un instrumento y una metodología de intervención del que se pueden desagregar dos componentes esenciales: el cultural y su formalización. El primero es producto final de un proceso de investigación

histórica donde se vincula la historia del bien, la cultura del lugar (locus) y el mensaje que ese bien debe transmitir al visitante, un concepto amplio que implica la comprensión cabal del bien por el usuario y su apropiación intelectual. El segundo componente es la formalización del mensaje operado directamente sobre el bien, instrumentado a partir de la cultura proyectual y trabajando con el espacio: implica diseño, organización, jerarquización de espacios y funciones y conservación”. (Guglielmino, 2007)

1.4. Turismo

El turismo ha sido un polo de desarrollo para el país, la comuna de Puchuncaví no ha sido ajena a este fenómeno, por lo que el sector turístico representa para la comunidad un crecimiento económico sustentable que además, genera empleos y nuevas oportunidades de negocios.

La definición más precisa del concepto según la definición de la Organización Mundial de Turismo,

... “Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (Organización Mundial de Turismo, 2016)

1.4.1. Turismo de sol y playa

El turismo de sol y playa corresponde a una tipografía turística asociada al ocio y descanso, se realiza durante los meses de verano (los cuales coinciden con las vacaciones de establecimientos educacionales) en áreas litorales del país, principalmente en torno a playas que poseen un clima agradable. Las actividades asociadas a este tipo de turismo son deportes náuticos, sunbathing (baño de sol), natación, entre otros. Este tipo de turismo es muy popular en la región de Valparaíso genera flujos desde la región Metropolitana y el extranjero (especialmente Argentina).

1.4.2. Turismo de interés especiales

... “Turistas que viajan para conocer rasgos específicos de una zona relacionada con sus intereses personales, y por ende significa manejar la especificación y especialidad que esta área requiere (SERNATUR, 2008). El turismo de intereses especiales (TIE) se caracteriza por presentar un valor agregado centrado en la autenticidad de la oferta, no ser masivo y mantener un fuerte componente de sustentabilidad ambiental y sociocultural” (SERNATUR, 2014).

1.4.3. Turismo cultural

... “El Turismo Cultural, puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres; arquitectura; manifestaciones artísticas; gastronomía; etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural”.

1.4.4. Turismo rural

Este tipo de turismo ha tomado un rol cada vez más importante dentro de la comuna, ya que por las amplias extensiones de cerros y localidades aisladas dedicadas a la agricultura se ha fomentado (por entidades gubernamentales) el desarrollo de nuevas alternativas logren vincular la vida rural con el turismo. El Servicio Nacional de Turismo define el turismo rural como,

... “El conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas por residentes en zonas rurales. De esta forma, actúa como un complemento de actividades productivas tradicionales, generando nuevas oportunidades a la población residente.

El turismo rural se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en este último las áreas naturales, litorales, etc.

Este tipo de turismo "supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares".

El turismo rural incluye el agroturismo, el ecoturismo y el etnoturismo, entre otros tipos propios del medio rural (SERNATUR, 2008)

1.4.5. Oferta turística

.. “Registra el valor de la producción generada por actividades turísticas a precios productor, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y distribución.

Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores”. (SERNATUR, 2008)

1.4.6. Demanda turística

... “Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos” (SERNATUR, 2008)

1.4.7. Planta turística

... “Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, transporte y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas”. (SERNATUR, 2008)

Alojamiento: establecimiento que presta servicio de hospedaje de forma temporal, de vital importancia para que el turista reciba esta denominación es necesario que al menos pernocte una noche en un establecimiento de este tipo. Ejemplo Hotel, Hostal, Cabañas, Camping, etc.

Servicio de alimentación: servicio complementario dedicado a la elaboración de gastronomía y bebidas, el cual forma parte de la construcción de la experiencia turística.

Transporte: servicio asociado a la movilización y conectividad de las personas con el entorno en el que se encuentran, contribuye a la descentralización de un atractivo turístico. Los medios de transporte pueden ser aéreos, terrestres y náuticos.

Servicio turístico: asociado a las actividades que se desean hacer durante el periodo de estadía como por ejemplo realizar un city tour.

1.5. Organizaciones sociales

Agrupaciones de personas las cuales comparten factores en común como culturales, objetivos, características sociales, entre otros. Estas promueven la integración y participación para el desarrollo social en conjunto se destacan: organizaciones culturales, ambientales. clubes deportivos y juntas de vecinos.

Estas pueden ser de dos tipos:

... “Organización territorial: Son las Juntas de Vecinos que representan a las personas que residen en una misma unidad vecinal y cuya finalidad es promover el desarrollo de la comunidad, defender los intereses, velar por los derechos de los vecinos y colaborar con las autoridades.

Organización funcional: Son aquella con personalidad jurídica y sin fines de lucro, que tenga por finalidad representar y promover valores e intereses específicos de la comunidad dentro del territorio, de la comuna o agrupación de comunas respectivas. Se organizan y agrupan en función de intereses comunes tales como la cultura, el medio ambiente, la recreación, la tercera edad, etc.” (Gobierno Abierto, 2017)

1.6. Espacio rural

... “El espacio rural es un territorio donde se dan una serie de dinámicas y características concretas que se relacionan con la existencia de una escasa distribución de la población en un ámbito donde los espacios no construidos son la nota predominante. Asimismo, se caracteriza por la utilización de los suelos para la agricultura, la ganadería y la ocupación forestal.” (Cortés, 2007)

1.7. Parque industrial

El parque industrial está ubicado en el sector de la costa de Las Ventanas y se extiende hasta el sector de Quintero compuesto por 14 industrias funcionando en el borde costero dentro de las cuales se incluyen 4 termoeléctricas que utilizan como combustible carbón y petcoque uno de los residuos más tóxicos y prohibidos en diferentes países por ser altamente cancerígeno. Otras empresas que componen el sector son fundiciones de cobre, terminal puerto, producción de electricidad para la minería, cementos y concentrados de cobre.

1.7.1. Responsabilidad Social Empresarial

... “Es entendida actualmente de una manera integral como aquella “responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades (productos, servicios y procesos) ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente, que contribuya al desarrollo sostenible, tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y esté integrada en toda la organización”. Así, la RSE es la forma en que las empresas se hacen cargo de los impactos que generan en su entorno, con una mirada de largo plazo que busca contribuir al imperativo del desarrollo sostenible desde su estrategia de negocios y responder a sus diversos grupos de interés. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes , 2013)

Gran parte de los proyectos sociales de la comuna se han realizado con aportes del Parque Industrial, sin embargo, existe en la comunidad un sentimiento de que las compensaciones desembolsadas por estas empresas no son suficientes comparadas con el daño causado a la calidad de vida de los habitantes de la comuna.

1.8. Sustentabilidad

... “Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas.” (Calvente, 2007)

Concepto muy utilizado especialmente en esta zona que ha sido vulnerada por el crecimiento industrial, es por esto que los habitantes de la comuna buscan nuevas alternativas de crecimiento económico compatibles con su estilo de vida.

1.8.1 Agenda 21

... “La Agenda 21 es un plan de acción de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible en el siglo XXI, fue aprobada por 173 gobiernos en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, durante la Cumbre celebrada en Río de Janeiro en 1992. Uno de los primeros pasos a seguir, según la Agenda 21, es identificar los problemas y sus causas con la ayuda de las auditorias o diagnósticos medio ambientales. Las características de esta agenda son involucrar a los habitantes del municipio en el que se implanta el diseño de una forma de vida que pueda ser sostenible. Ambiciona la integración social, medioambiental y económica de la comunidad.

Los objetivos de esta son: Reforzar la capacidad del gobierno local para que pueda hacer frente a los problemas ambientales, con especial incidencia, en las ciudades pequeñas y medianas. Despertar una comprensión adecuada sobre los problemas del medio ambiente. Desarrollar procedimientos políticos y administrativos adecuados dando especial importancia a la participación ciudadana. (Marbán, 2006)

1.9. Geositios

...” Se denominan geositios a lugares privilegiados de una región en los que mejor se puede observar y estudiar registros y/o procesos geológicos que contribuyen al conocimiento de los orígenes del paisaje de dicha región. Los registros se encuentran en las rocas. Estas, son portadoras de significados acerca del lugar y fecha de sus orígenes, así como de los sucesos posteriores que las modificaron en su estructura, posición o integridad. Los procesos mencionados, incluyen los cambios que actualmente operan en el paisaje, los cuales pueden estar originados por causas naturales o antrópicas”. (Koslay)

1.9.1 Geoparque

... “Un geoparque no implica la protección genérica del territorio ni una regulación de usos. En algunos casos los geoparques coinciden o engloban espacios naturales protegidos, aunque no es un requisito imprescindible. De hecho, a menudo la declaración de un geoparque se utiliza como estrategia de geoconservación alternativa a los espacios protegidos que, generalmente, limitan determinadas actividades y usos del suelo. Los lugares de interés geológico contenidos en un geoparque deben contar con medidas de protección y de gestión. De hecho, un geoparque está obligado a defender los valores de la conservación del patrimonio geológico y, por consiguiente, no se puede tolerar la destrucción ni la venta de objetos geológicos del geoparque. A la hora de declarar geoparques se valora muy positivamente la existencia de otros recursos naturales y culturales, como arqueológicos, históricos, ecológicos, etc.” (Carcavilla Urquí & García Cortés)

CAPITULO II: ANTECEDENTES GENERALES

2. 1. Antecedentes generales de la región de Valparaíso

La Región de Valparaíso está situada entre los 32°02' y 33° 57' de latitud sur y los meridianos 70° y 72° W. Ubicada en la zona central de Chile. Sus límites hacia el norte son la Región de Coquimbo, al sudeste la Región Metropolitana y al extremo sur con la Región del Libertador Bernardo O'Higgins; en los límites este y oeste se encuentra el límite nacional con Argentina ubicado en la Cordillera de Los Andes y por el Océano Pacífico (Biblioteca Congreso Nacional, 2017).

Posee una superficie de 16.396,1 km², representando el 2,16% del territorio nacional. La cantidad de habitantes en la región es de 1.539.852 el equivalente al 10,2% del total nacional alcanzando una densidad de 93,9 hab/km². La capital de la región es Valparaíso. Administrativamente se subdivide en 8 provincias con 38 comunas. (Biblioteca Congreso Nacional, 2017).



Figura 1 mapa de la Región Valparaíso

Fuente: (Biblioteca Congreso Nacional, 2017).

2.2.2 Historia

De acuerdo con los relatos del texto Puchuncaví en la historia (2014), la comuna se remonta hace unos 500 años atrás, los primeros habitantes preincaicos fueron los Changos que pertenecían a un grupo de pescadores recolectores nómades que habitaron gran parte de la quinta región y los Mapuches Picunches grupos sedentarios que hicieron de los valles su hogar. Ambas etnias correspondían a la Tradición Bato que se extendía entre lo que hoy se conoce como Papudo y la comuna de San Antonio. En un principio tenían un estilo de vida cazador, recolector, donde explotaban los recursos vegetales y animales de la fauna autóctona. Alguno de los elementos más utilizados por estos pueblos fueron piedras de moler y morteros de los cuales quedan vestigios de “piedras de tacitas” en algunas localidades. En cuanto a los cazadores poseían un dominio de la tecnología lítica, es decir la producción de herramientas hechas de piedra, en este caso la materia prima empleada era obsidiana.

A principios del siglo XVI los valles de Aconcagua y Quillota formaban parte del Imperio Inca, por lo que Puchuncaví al estar ubicado dentro de la zona geográfica también pertenecía a la civilización incaica. Uno de los rasgos más significativos de esta cultura fue la construcción de caminos que conectaban la capital del Imperio en Cuzco con el resto de las regiones pertenecientes a este. En el texto, “Puchuncaví en la Historia” dan cuenta que las localidades de La Laguna, Pucalán y Puchuncaví, eran paradas obligada de los chasquis por el tambo (posadas para descanso y suministro de provisiones) que existían en Chilicauquén de camino a Quillota. De esa época surgió el nombre de Puchuncaví, derivado del mapudungun “Puchuncahuin” debido a las largas fiestas y borracheras denominas “cahuín”, los españoles con su blanda lengua redondean a “Caví”.

La primera noticia de la llegada de los españoles llegó a Chile desde el Imperio Inca en el año 1535. Los que venían acompañados de algunos Incas por lo que el tambo de Puchuncaví fue un punto de parada para Diego de Almagro, lugar donde observó el desembarco de Alonso de Quintero en la bahía que actualmente lleva su apellido. Con la aparición de los extranjeros en el territorio nacional el panorama de los pueblos originarios cambió rotundamente, ya que estos al no encontrar grandes riquezas dividieron las tierras y las entregaron a manos de sus compatriotas. Esclavizando a los indígenas mediante el sistema de encomiendas *“el cual era un derecho otorgado al conquistador o su descendencia para usufructuar del tributo que los indios debían pagar al Rey al convertirse en sus súbditos, el que no podían retribuir con dinero”* (Córdova, 2014).

Durante el siglo XIX. se produjo el ordenamiento del territorio regional por lo que Puchuncaví pasó por diversos cambios administrativos y territoriales, dentro de los que destacó la creación de la comuna de "Quintero – Puchuncaví" en el año 1894.

Un suceso clave para el desarrollo económico de la comuna fue la construcción de La Estación de Trenes en La Calera, Catapilco y Palos Quemados a casi finales del siglo XIX, lo que facilitó la exportación de productos agrícolas y ganaderos a estaciones aledañas. Algunas de las localidades más beneficiadas por la instalación del ferrocarril fueron Los Maquis y Pucalán, ya que eran paso obligado para tomar el tren hacia Calera, además de representar un progreso en la economía del sector, la llegada de los trenes ayuda a la conectividad entre estos pueblos.

En la primera mitad del siglo XX, tras un largo período de dependencia, Quintero definió sus límites comunales por lo que Puchuncaví pasó a ser comuna-subdelegación del departamento de

Quillota, provincia de Valparaíso. En cuanto a la economía continuó el auge de la agricultura, ganadería y la pesca artesanal como sustento de vida de la población, debido a este aumento se dio el fenómeno de migración de las ciudades hacia las localidades rurales.

La fe también marcó la historia de la comuna, en diferentes manifestaciones dentro de las cuales se han destacado fiestas religiosas tradicionales que se mantienen hasta el día de hoy, como por ejemplo la Fiesta del Carmen, Corpus Christis, San Pedro, La Cruz de Mayo, entre otras. Estas celebraciones son acompañadas por el canto a lo humano y a lo divino de los Alferes y cofradías danzantes especialmente los bailes chinos los que amenizan las procesiones por las calles principales del pueblo.

En el ámbito de las tradiciones y relatos se destaca la historia del Cerrillo que se remonta al siglo XIX, periodo en el que una terrible epidemia de viruela atacó a la comunidad con una alta tasa de mortalidad, por lo que por disposición del cura párroco Fermín Del Real Martínez se creó un camposanto en donde los que padecieron de esta brutal enfermedad fueron sepultados. En conmemoración a estos hechos se construyó una estatua de la Virgen María, la cual en una primera instancia estaba colocada observando hacia Quintero guiando a navegantes y barcos. No obstante, con el terremoto del año 1906 ocurrió lo que para algunos es un milagro, ya que la imagen se giró y quedó mirando al pueblo de Puchuncaví entregando protección y consuelo a todos los fallecidos a manos de la viruela. En la actualidad este cementerio está completamente abandonado y son pocas las personas que saben de su ubicación y existencia. (Córdova, 2014)

Por último, La Parroquia Nuestra Señora del Rosario, que cuenta con más de 300 años de antigüedad, el templo fue testigo de los bautizos de los primeros indios convertidos al catolicismo, de los cuales aún existen archivos parroquiales preservados en óptimas condiciones (Morales) Este lugar no solo fue ente eclesiástico, sino que también social, esto se debió a que durante un tiempo fue un centro de acopio y trueque para el sector agrícola. ... *“Los campesinos le ofrecían como tributo a la iglesia sacos de trigo y otros granos. Cuando estaban pobres de alimento y semillas iban a pedirle al párroco que prestara para plantar la tierra”* (Arancibia, 2017).

La iglesia fue reconstruido post terremoto en el año 1906 los materiales de construcción utilizado fueron pino Oregón, heredado del templo destruido, la tabiquería de adobe y el altar principal fue traído desde Austria. Inaugurado el 12 de marzo de 1912, siendo cura Párroco Alejandro Rollán García. Esta parroquia se mantiene hasta el día de hoy a pesar de haber sufrido modificaciones debido a los múltiples terremotos los últimos años, y aun es un punto de encuentro para creyentes y turistas a los cuales abre sus puertas. (Morales)

2.2.3 Accesibilidad

Las rutas que se encargan de conectar a la comuna con el resto de la región por el sur está la Ruta F30E, por el norte la Ruta 5 (vía Catapilco) y la Ruta F.20 camino Nogales- Puchuncaví. (PLADECO 2009-2012).

En cuanto a transporte público han existido dos empresas de buses que han prestado sus servicios para conectar a ciudades del interior y norte de la región con la capital regional. El transporte interno de la comuna entre localidades como Puchuncaví, Ventanas, Horcón y Maitencillo se ha realizado mediante colectivos. Recientemente a partir de septiembre del año 2016 se inauguró el servicio de transportes local que conecta localidades las de El Portezuelo, Los Maquis, Pucalán, La Estancilla, Los Maitenes, La Greda, Los Tomes y el centro de la comuna. En una segunda etapa del proyecto impulsado por el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones se implementará un recorrido hacia La Canela. Cabe destacar que este ha sido un gran avance en la conectividad comunal ya que durante un largo periodo de tiempo la única forma de acceso a las localidades anteriormente mencionadas ha sido de forma particular (UCV TV ONLINE, 2016).

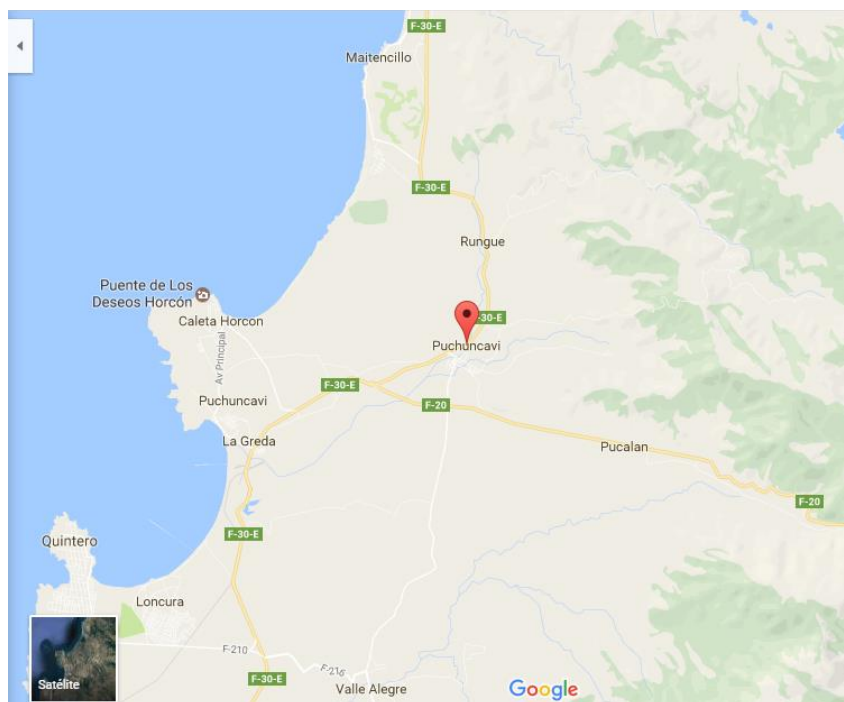


Figura 3 Mapa rutas y conectividad Puchuncaví

Fuentes: (Google Maps, 2017)

2.2.4 Geomorfología

El territorio de la comuna posee una geomorfología muy característica de la cual destacan tres relieves:

Sector litoral: comprende playas y arenales entre el límite comunal con Quintero y la desembocadura del estero Puchuncaví y Catapilco, este está marcado por acantilados y roqueríos. En el borde occidental se dan formaciones de dunas pertenecientes al cuaternario que reflejan la acción constante del viento sur oeste que afecta la zona.

Sector planicie: se extiende desde el litoral hasta el colinaje, se encuentra recubierto por areniscas y arcillas marinas con fósiles, estos han constituido la formación de Horcón. Por otro lado, los conjuntos de mesetas conforman la cuenca del estero de Puchuncaví, y por el por el norte oriente la cuenca del sistema de esteros de Pucalán, Los Maquis, Chilicauquén, San Pancracio y Malacara, que desemboca en la Comuna de Quintero.

Sector cordón de cerros: estos han puesto límite a la comuna por el oriente y el sur, siendo el punto de mayor altitud el Cerro Puntas Trepadas con 1.135 mts. En el sector norte, existe una planicie que corresponde al Valle La Canela que dio origen al estero del mismo nombre, tributario del estero de Catapilco (PLADECO 2009-2012).

2.2.5 Clima

El clima de la zona corresponde a templado, cálido lluvioso con influencia mediterránea, con temperatura media anual de 14°C; durante el invierno los 10°C y los meses de verano alrededor de los 18°C. Las precipitaciones presentan un promedio de 3,6 m.m. en verano; 31,1 m.m. en invierno; y de 10 m.m. en primavera (PLADECO 2009-2012).

El cordón de cerros también es influenciado por el océano ya que su formación geológica conforma un hemicírculo el que retiene la humedad del mar, con excepción del sector de La Canela, que posee una condición de “encierro”. Corresponde a un clima templado cálido (PLADECO 2009-2012).

2.2.6 Medio ambiente

El medio ambiente comunal se ha visto afectado por el crecimiento industrial, un período clave es la década de los sesenta en el cual varias localidades (Los Vilos, Papudo, Guayacán, La Calera y Puchuncaví) competían entre sí por la instalación de una nueva fundición de cobre en sus comunas. Finalmente, la comuna elegida fue Puchuncaví y en el año 1964 se instala el complejo de Ventanas encabezado por las empresas de ENAMI y CHILGENER. Con la aparición de estas el panorama económico cambia rotundamente ya que las industrias altamente contaminantes contribuyeron al deterioro de la agricultura, que venía en decadencia debido a la escasez de lluvias, los precios del trigo no eran competitivos con la producción de este cereal en zonas de riego y la llegada de diversas plagas las cuales afectaron directamente los sembrados. (Acta Consejo Municipal, 2016).

La sostenida caída de la producción agrícola hizo que el sector perdiera importancia en este rubro posteriormente se incorporaron nuevos sectores productivos como el pesquero y ganadero,

razón lo que afectó principalmente en la disminución del poblamiento de las localidades rurales (especialmente las áreas más cercanas al complejo industrial) (Córdova, 2014). Lo cual se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 1 Estructura demográfica cambios en la población rural

Censo	Población urbana	Población Rural	Total
1907	2.886	3.061	5.947
1942	2.406	3.349	5.755
1952	610	4.519	5.129
1962	1.434	4.783	6.217
1970	3.823	3.947	7.770
1982	6.819	1.576	8.395
1992	8.765	1.896	10.661
2002	11.099	1.855	12.954
2012	8.993	5.893	14.886

Fuente: (Córdova, 2014)

En esta tabla es posible observar la pérdida de población durante el período de 1960- 1970. Para el año 1950 la actividad agrícola se había reducido a un 36,5% del empleo total de la comuna. De 1426 personas dedicadas a la agricultura durante 1952, paso a ser 895 personas en 1970; una reducción de 37,2% (Córdova. Veas, 2014).

En la actualidad los conflictos entre la comunidad y el complejo industrial continúan. Esto se debe a que se conocen los reales efectos de la contaminación en la salud de las personas y en el medio ambiente y hay un mayor empoderamiento por parte de la ciudadanía. Actualmente el parque industrial de la comuna está compuesto por unas catorce empresas dentro de las que se destacan son CODELCO, AES GENER, Puerto Ventanas S.A, GASMAR y el Terminal de Acopio Cemento Melón. Estas no han estado exentas de polémicas debido a los graves desastres ambientales ocurridos en los últimos años tales como constantes escapes de gases tóxicos o las denominadas “nubes toxicas” las que obligaron clausura y traslado de la Escuela de La Greda en el año 2012.

Uno de los episodios más dramáticos del último tiempo han sido los derrames de petróleo. El primer caso se dio en el año 2014 en el cual veintidós mil litros fueron derramados en la bahía de Quintero por el buque Mimosa. En menos de 24 horas la mancha de sustancia tóxica se expandió hacia norte desde Las Ventanas hasta llegar a la playa de Cachagua (Solis, 2014)

Un año después un evento de las mismas características azotó las costas de la bahía de Quintero y Las Ventanas, un derrame de petróleo proveniente del buque Doña Carmela, fletado por Agunsa, ubicado en el terminal de ENAP contamina nuevamente las costas (El mostrador, 2015). Altas concentraciones de cobre, plomo, zinc, cadmio, mercurio y arsénico se encontraron en suelos, borde costero y ecosistemas expuestos a este foco de contaminación (Badal, 2014).

2.2.7 Economía

De acuerdo con los indicadores económicos la comuna está marcada por el sector empresarial y la actividad silvoagropecuaria. En la tabla que se presenta a continuación se muestran indicadores económicos de la provincia de Valparaíso del año 2013.

Tabla 2 Indicadores económicos de la provincia de Valparaíso 2013

<i>Territorio</i>	PIB PER CÁPIT A 2013	TASA DE CONC. DE G. EMPRESAS 2013	TASA DE PERMANEN. LABORAL	TASA DE POBRESA	IDH 2013	TASA DE DESOCUPA CIÓN
<i>Valparaíso</i>	5,19	17,15	73,97	16,87	0,749	7,84
<i>Casa Blanca</i>	7,43	2,92	85,96	19,75	0,708	1,00
<i>Concón</i>	7,68	3,18	53,54	8,69	0,847	6,72
<i>Puchuncaví</i>	5,29	0,89	69,65	15,10	0,728	6,60
<i>Quintero</i>	8,30	0,89	71,73	18,93	0,768	7,71
<i>Viña del mar</i>	6,03	25,67	67,35	14,05	0,794	5,57

Fuente: (Indicadores económicos, 2017)

Los indicadores económicos presentados en la tabla muestran que el PIB per cápita de la comuna es el segundo más bajo de la provincia. La tasa de concentración de grandes empresas es de un 0,89 lo mismo que Quintero, se infiere que esta cifra es baja ya que el sector empresarial corresponde netamente al parque industrial y puerto. La tasa de permanencia laboral es un 69,65 la segunda más baja, por lo que los habitantes de la comuna no se mantienen por un largo periodo de tiempo en un solo trabajo y buscan nuevas opciones laborales.

En cuanto a indicadores de calidad de vida la tabla muestra que la tasa de pobreza es de 15,10 mientras, el índice de desarrollo humano en este caso es de un 0,728 el segundo más bajo en comparación con el resto de la provincia. Finalmente, la tasa de desocupación es de un 6,60 una cifra intermedia, la cual se podría deber a que gran parte de los habitantes de la comuna son personas de la tercera edad.

A continuación, se presenta una tabla que muestra el número de trabajadores por rama de actividad 2007- 2009- 2011.

Tabla 3 Trabajadores por rama de actividad 2007- 2009-2011

Origen	Comuna			Región		
	2007	2009	2011	2007	2009	2011
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	40	29	48	77.507	69.239	63.840
Pesca	0	3	3	250	313	303
Explotaciones de Mina y Canteras	112	145	158	3.860	3.413	3.949
Industrias manufactureras metálicas	45	104	58	33.390	35.989	39.027
Suministro de electricidad, gas y agua	8	10	15	2.610	2.508	3.289
Construcción	463	419	490	65.915	64.469	81.595
Comercio al por mayor y menos, repuestos, vehículos, automotores/ enseres domésticos	271	225	640	75.141	70.505	77.102
Hoteles y restaurantes	227	272	332	16.302	18.529	25.727
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	40	82	65	45.779	47.678	53.950
Intermediación financiera	8	4	3	3.794	4.491	5.077
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	83	85	57	46.231	52.276	65.903
	204	471	558	35.498	38.705	38.995

Adm. Pública y defensa, planes de seg. social afiliación obligatoria						
Enseñanza	7	8	20	30.334	34.591	37.724
Servicios sociales y de salud Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	0	0	0	19.722	21.504	22.762
Consejo de administración de edificios	8	78	110	476	845	964
Organizaciones y órganos extraterritoriales	0	0	0	105	600	782
Sin información	0	1	2	29	18	24
Total	1.683	2.029	2.663	501.581	508.161	566.238

Fuentes(Reportes comunales BNC, 2012)

La tabla muestra que los sectores económicos que han generado mayor cantidad de empleos han sido los de la construcción, el comercio en general y el hoteles y restaurantes. Este último sector se ha relacionado directamente con la planta turística y durante los años analizados sólo se ha registrado aumento en el empleo, por lo que se infiere que el turismo en la comuna ha ido al alza.

A continuación se muestra una tabla la cual muestra el número de trabajadores según tamaño de la empresa 2007-2009-2011

Tabla 4 Número de trabajadores según tamaño de la empresa 2007-2009-2011

Tamaño empresa	Comuna		
	2007	2009	2011
Grande	109	141	278
Mediana	240	384	549
Micro	277	272	276
Pequeña	785	586	828
Total	1.411	1.383	1.931

Fuente: (Reportes comunales BNC, 2012)

En la tabla anterior se nota un aumento de la fuerza laboral en las pequeñas empresas periodo comprendido desde 2007 a 2011. En contraste de las grandes empresas que son las más bajas.

El sector agropecuario en la tabla n°4 se puede ver una disminución en cuanto a las áreas en comparación con las tres anteriormente mencionadas, esta disminución se debe en parte a los factores mencionado en los puntos anteriores.

A continuación se presentan tres tablas las que pueden ser utilizadas como indicadores de crecimiento económico em el área agropecuaria y forestal.

Tabla 5 Superficie de explotación silvoagropecuarias 2001 (Has)

Tipo de explotaciones	Comuna
Superficie agropecuaria	22.691,40
Superficie forestal	2.226,20
Superficie total	26.027,60

Fuentes: (Reportes comunales BNC, 2012)

Tabla 6 Porcentaje de superficie de explotaciones silvoagropecuarias 2007

Tipo de explotaciones	% Sobre comuna
Superficie agropecuaria	87,18
Superficie forestal	12,82
Superficie total	100

(Reportes comunales BNC, 2012)

Tabla 7 Empleos permanentes en sector silvoagropecuario 2007

Empleos permantes	Comuna
Hombres	118
Mujeres	15
Total	133

(Reportes comunales BNC, 2012)

2.2.8 Situación actual del turismo

El eje de desarrollo del turismo de Puchuncaví por muchos años ha sido el sol y playa, principalmente en el sector norte de la comuna, esto se debe a un clima agradable, diversos tipos de playas, cercanía con el centro del país entre otros. Este tipo de turismo que se ha desarrollado en torno al borde costero también se ha presentado en balnearios aledaños a la zona sur. Estos lugares son los que cuentan con la mayor cantidad de instalaciones turística tanto en el carácter gastronómico, hospedaje, los cuales se han adaptado a todos los niveles económicos.

De acuerdo con la geomorfología de la comuna de Puchuncaví no sólo han existido amplias extensiones de borde costero, sino que también campo y bosques hacia los cerros. La mayoría de las localidades rurales están alejadas de los centros urbanos, por lo que poseen una gran belleza y tranquilidad, en combinación con la preservación de valores y costumbres campesinas, da como resultado el escenario perfecto para el desarrollo del turismo rural. El cual se ha ido trabajando y potenciando en el último tiempo, por medio del trabajo en conjunto del municipio y empresarios de la zona.

a) Perfil del turista: Según los estudios realizado por el municipio local, el turista que recorre Puchuncaví es principalmente de la Zona Centro del país, destacando la región metropolitana y la V, esto se debe a la cercanía con estas grandes ciudades. El motivo por el cual los turistas visitan la comuna es generalmente por vacaciones, siendo el atractivo más potente la extensión de hermosas playas y naturaleza. El flujo turístico se da por dos razones: visitas previas y recomendación de amigos y/o familiares.

En cuanto al periodo de estadía promedio de la comuna es de 5 a 7 días, el alojamiento usado varía según el sector correspondiente:

Maitencillo: la mayor cantidad de turistas que visita esta localidad se hospedan en casas de arriendo totalmente equipadas. Sin embargo, con el crecimiento de este pueblo y el aumento de población durante los meses de verano muchas familias han optado por tener su segunda vivienda en el balneario.

Horcón: los turistas que llegan a este lugar pernoctan principalmente en cabañas, ya que existe una amplia oferta de estas.

Las Ventanas: este sector no cuenta con una amplia variedad de infraestructura hotelera, por lo que los turistas se quedan en casas de arriendo.

Los sectores anteriormente mencionados reciben turistas de diferentes segmentos socioeconómicos, por lo que en la estimación de gasto diario arroja lo siguiente:

Los turistas que visitan Maitencillo gastan en promedio más de \$10.000 diarios.

Los turistas que visitan Horcón gastan en promedio \$20.000 diarios.


Los turistas que visitan Las Ventanas gastan en promedio menos de \$10.000 diarios.

De esto se puede inferir que el nivel socioeconómico de los turistas que visitan las localidades de Maitencillo y Horcón es clase media alta, en contraste con el sector de Las Ventanas cuyo segmento es de clase media baja

(Ilustre Municipalidad de Puchuncaví, 2012)


b) Atractivos turísticos: en este punto muestran los atractivos turísticos de la comuna de Puchuncaví reconocidos por SERNATUR. Las tablas son de elaboración propia con información entregada por la entidad anteriormente mencionada.

Ficha 1, atractivo Puchuncaví

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 903 659 940">Fuente: fotografía propia</p>	<p data-bbox="943 446 1094 478">Puchuncaví</p>
	<p data-bbox="906 542 1409 623">Ubicación: Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="906 639 1414 720">Categoría: Museos y Manifestaciones culturales</p>
	<p data-bbox="943 736 1325 774">Tipo: Obras de arte y técnicas</p>
	<p data-bbox="943 833 1341 849">Subtipo: Realizaciones urbanas</p>
	<p data-bbox="943 889 1198 921">Jerarquía: Regional</p> <p data-bbox="906 956 1354 1037">Símbolo: Arquitectura popular - Realización urbana – Pueblo - Casa</p>
<p data-bbox="597 1067 760 1094">Descripción:</p>	<p data-bbox="906 1067 1414 1190">Paisajes donde se visualizan cordones de cerros, arboledas y senderos con vegetación silvestre.</p>

Fuente:(SERNATUR, 2007)

Ficha 2, atractivo Balneario de Maitencillo

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="328 862 831 997">Fuente: http://www.visitchile.com/es/balneario-de-maitencillo/</p>	Balneario de Maitencillo
	Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costas
	Subtipo: Playas y balnearios
	Jerarquía: Regional
Descripción:	Símbolo: Arquitectura popular - Realización urbana – Pueblo - Casa
	Sector costero que posee bellas playas de aguas turquesa, se practica parapente y otros deportes náuticos.


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 3, atractivo Playa Abanico

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="328 1938 760 2018">Fuente: http://www.vacacionesmaitencillo.cl</p>	Playa el Abanico
	Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costa
	Subtipo: Playas y balnearios
	Jerarquía: Regional
Descripción:	Símbolo: Playa
	Extensa playa donde se practica principalmente surf.

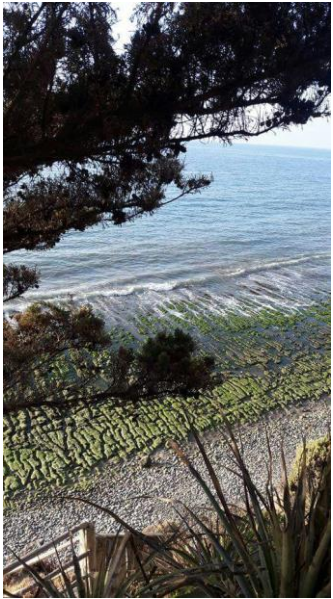
Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 4, atractivo Campiche

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 881 667 921">Fuente : fotografía propia</p>	<p data-bbox="927 387 1057 427">Campiche</p>
	<p data-bbox="889 486 1393 615">Ubicación: Campiche comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="927 637 1175 677">Categoría: Folklore</p>
	<p data-bbox="927 715 1430 755">Tipo: Arquitectura popular espontanea</p>
	<p data-bbox="927 792 1149 827">Subtipo: Pueblos</p>
	<p data-bbox="927 862 1138 897">Jerarquía: Local</p>
<p data-bbox="678 1032 841 1072">Descripción:</p>	<p data-bbox="889 1032 1360 1123">Sector rural en donde se producen quesos de vaca, hortaliza y flores.</p>


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 5, atractivo Playa las Ágatas

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 2099 716 2139">Fuente: Hortensia Olivares C.</p>	<p data-bbox="911 1454 1122 1494">Playa las Ágatas</p>
	<p data-bbox="873 1534 1377 1663">Ubicación: Horcón de comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="911 1696 1247 1736">Categoría: Sitios naturales</p>
	<p data-bbox="911 1771 1084 1811">Tipo: Costas</p>
	<p data-bbox="911 1849 1279 1884">Subtipo: Playas y balnearios</p>
	<p data-bbox="911 1919 1166 1954">Jerarquía: Regional</p>
<p data-bbox="672 2171 834 2212">Descripción:</p>	<p data-bbox="873 2153 1409 2244">Solitaria playa que mezcla vegetación y fauna marina.</p>

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 6, atractivo Caleta Horcón

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 841 688 870">Fuente: www.tripadvisor.cl</p>	<p data-bbox="935 387 1154 416">Caleta de Horcón</p>
	<p data-bbox="894 486 1398 612">Ubicación: Horcón comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="935 642 1268 672">Categoría: Sitios naturales</p>
	<p data-bbox="935 723 1101 752">Tipo: Costas</p>
	<p data-bbox="935 795 1256 825">Subtipo: Bahías y caletas</p>
	<p data-bbox="935 868 1187 897">Jerarquía: Regional</p> <p data-bbox="894 932 1373 1010">Símbolo: Arrecife – Isla – Fiordo – Canal – Bahía – Caleta – Otro</p>
<p data-bbox="708 1037 862 1067">Descripción:</p>	<p data-bbox="894 1037 1357 1115">Pintoresca caleta de pescadores y artesanos clásica por su gastronomía</p>

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 7, atractivo Aguas Blancas

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 1962 667 1991">Fuente: www.beach.com/</p>	<p data-bbox="935 1438 1187 1467">Playa Aguas Blancas</p>
	<p data-bbox="894 1537 1398 1663">Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="935 1693 1263 1723">Categoría: Sitios naturales</p>
	<p data-bbox="935 1766 1101 1795">Tipo: Costas</p>
	<p data-bbox="935 1838 1284 1868">Subtipo: Playa y balnearios</p>
	<p data-bbox="935 1911 1182 1940">Jerarquía: Regional</p> <p data-bbox="935 1975 1122 2005">Símbolo: Playa</p>
<p data-bbox="683 2061 854 2091">Descripción:</p>	<p data-bbox="894 2061 1430 2139">Playa para disfrutar del paisaje costero, apta para caminatas y baños de sol</p>

Fuentes: (SERNATUR, 2007)

Ficha 8, atractivo Playa Quirilluca

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 809 659 841">Fuente: fotografía propia</p>	<p data-bbox="964 344 1170 376">Playa Quirilluca</p>
	<p data-bbox="927 438 1425 567">Ubicación: Quirilluca comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="964 594 1300 626">Categoría: Sitios naturales</p>
	<p data-bbox="964 672 1133 704">Tipo: Costas</p>
	<p data-bbox="964 741 1317 774">Subtipo: Playa y balnearios</p>
	<p data-bbox="964 817 1219 849">Jerarquía: Regional</p>
<p data-bbox="732 956 889 989">Descripción:</p>	<p data-bbox="927 956 1409 1085">Hermoso paraje donde se mezcla la hermosura del mar con la vegetación endémica.</p>


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 9, atractivo Playa El Clarón

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 2053 704 2085">Fuente: Hortensia Olivare C.</p>	<p data-bbox="924 1432 1127 1464">Playa El Clarón</p>
	<p data-bbox="886 1507 1385 1636">Ubicación: Horcón comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="924 1674 1260 1706">Categoría: Sitios naturales</p>
	<p data-bbox="924 1749 1092 1782">Tipo: Costas</p>
	<p data-bbox="924 1822 1276 1854">Subtipo: Playa y balnearios</p>
	<p data-bbox="924 1895 1179 1927">Jerarquía: Regional</p>
<p data-bbox="678 2179 836 2212">Descripción:</p>	<p data-bbox="886 2026 1117 2059">Símbolo: Playa</p> <p data-bbox="886 2158 1430 2233">Se caracteriza por la belleza de sus agua y entorno.</p>

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 10, atractivo Playa Cau – Cau

Fotografía	Nombre del Atractivo
	Playa Cau - Cau
	Ubicación: Horcón comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Sitios naturales
	Tipo: Costas
	Subtipo: Playa y balnearios
	Jerarquía: Regional
Descripción:	Símbolo: Playa
	Una playa de arena blancas en donde se puede disfrutar de la tranquilidad.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 11, atractivo Caleta de Maitencillo

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="420 2010 790 2045">Fuente: https://es.pinterest.com</p>	Caleta de Maitencillo
	Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Folklore
	Tipo: Ferias y mercados
	Subtipo: Bahías y caletas
	Jerarquía: Regional
	Símbolo: Símbolo: Arrecife – Isla – Fiordo – Canal – Bahía – Caleta – Otro
Descripción:	Caleta de pescadores se realiza venta de productos del mar.


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 12, atractivo Las Ventanas

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="363 876 659 908">Fuente: fotografía propia</p>	<p data-bbox="906 408 1078 440">Las Ventanas</p>
	<p data-bbox="870 486 1365 615">Ubicación: Las Ventanas comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="906 653 1154 685">Categoría: Folklore</p>
	<p data-bbox="906 733 1409 766">Tipo: Arquitectura popular espontanea</p>
	<p data-bbox="906 814 1117 846">Jerarquía: Local</p>
	<p data-bbox="870 860 1422 989">Símbolo: Símbolo: Símbolo: Arquitectura popular -Realización urbana – Pueblo - Casa</p>
<p data-bbox="678 1061 837 1094">Descripción:</p>	<p data-bbox="870 1013 1357 1142">Playa apta para el baño en donde se encuentra el arco de formación rocosa característica del lugar.</p>


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 13, atractivo La Chocota

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="363 2037 643 2069">Fuente: Rodrigo Torres</p>	<p data-bbox="922 1486 1078 1518">La Chocota</p>
	<p data-bbox="886 1564 1382 1693">Ubicación: La Chocota comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región</p>
	<p data-bbox="922 1731 1170 1763">Categoría: Folklore</p>
	<p data-bbox="922 1811 1433 1843">Tipo: Arquitectura popular espontanea</p>
	<p data-bbox="922 1892 1146 1924">Subtipo: Pueblos</p>
	<p data-bbox="886 1962 1422 2139">Jerarquía: Local Símbolo: Símbolo: Símbolo: Arquitectura popular -Realización urbana – Pueblo - Casa</p>
<p data-bbox="672 2182 831 2214">Descripción:</p>	<p data-bbox="886 2161 1422 2236">Localidad de paso cercana a la playa de Horcón.</p>


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 14, atractivo Marbella

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 935 686 970">Fuente: Alejandro Olivares</p>	Marbella
	Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
	Tipo: Obra de arte y técnica
	Subtipo: Arquitectura
	Jerarquía: Nacional
Descripción:	Símbolo: Turismo – resort
	Complejo de viviendas de veraneo.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 15, atractivo Abierto de golf

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="337 1814 751 1895">Fuente: http://www.marbellacountryclub.cl/</p>	Abierto de golf
	Ubicación: Maitencillo comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Deportivos
	Subtipo: Deportivos
	Jerarquía: Regional
Descripción:	Símbolo: Deporte – Golf
	Lugar donde se practica este deporte.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 16, atractivo Cabalgata a la chilena

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 927 828 962">Fuente: http://www.munipuchuncavi.cl</p>	Cabalgata a la chilena
	Ubicación: Comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Deportivos
	Subtipo: Deportivos
	Jerarquía: Local
Descripción:	Símbolo: Turismo – Cabalgatas – Recorridos turísticos
	Recorridos rurales a caballo por localidades de la comuna.


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 17, atractivo Artesanos del Horcón

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="328 1876 747 1956">Fuente: http://www.feriaartesanahorcon.cl/</p>	Artesanos de Horcón
	Ubicación: Horcón comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Folklore
	Tipo: Artesanía y artes
	Subtipo: Otros
	Jerarquía: Regional
Descripción:	Símbolo: Artesanía – Trabajos manuales
	Grupo de personas que se dedican a la artesanía tradicional.


Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 18, atractivo Encuentro de payadores

Fotografía	Nombre del Atractivo
	Encuentro de payadores
	Ubicación: Comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Artísticos
	Subtipo: Música o canto
	Jerarquía: Local
Descripción:	Encuentro cultural de cantores populares.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 19, atractivo Parroquia de Puchuncaví

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 1997 659 2032">Fuente: fotografía propia</p>	Parroquia de Puchuncaví
	Ubicación: Puchuncaví comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Museo y manifestaciones culturales
	Tipo: Obras y artes técnicas
	Subtipo: Escultura
	Jerarquía: Local
Descripción:	Símbolo: Religión – Arquitectura – Construcciones
	Monumento patrimonial de la comuna de Puchuncaví.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

Ficha 20, atractivo Rodeo Oficial

Fotografía	Nombre del Atractivo
 <p data-bbox="365 956 834 989">Fuente: http://www.munipuchuncavi.cl/</p>	Rodeo oficial
	Ubicación: Puchuncaví comuna de Puchuncaví, Provincia de Valparaíso, V región
	Categoría: Acontecimientos programados
	Tipo: Eventos misceláneos
	Subtipo: Rodeos
	Jerarquía: Local
Descripción:	Símbolo: Deporte- Tradiciones chilenas
	Deporte tradicional chileno que desarrolla en la media luna de Puchuncaví.

Fuente: (SERNATUR, 2007)

c) Catastro de Hospedaje: a continuación, se presentan tablas con información sobre la disponibilidad de servicios de alojamiento. Esta información ha sido levantada por alumnos de la Escuela de Gestión en Turismo y Cultura en el marco de trabajos en terreno para la asignatura Taller de Integración de Perfil de Egreso.

Tabla 8 Hospedaje Maitencillo

NOMBRE	TELEFONO	VALORES
HOTEL MARBELLA	2772020/ STGO.4385300	DESDE \$140.000
HOTEL GREEN	9-8283140	DESDE\$50.000
HOSTAL SURF	9-2756996	\$15.000 DIARIOS
EDIFICIO HABITAMAR	9-733078/(02)4584728	
RESIDENCIAL ABANICO	9-2812461/2771141	T.B.\$20,000; T.A.\$35,000.
APART HOTEL AKOI ESPRESS	2772424	

APART HOTEL SRTANDWAGEN	2770029/9-1002095/9-6454951	T.B.\$45.000 2 PERS.; T.A.\$57.000.2 PERS
CABAÑAS LAS GAVIOTAS	2771068	T.B.\$40.000;T.A.\$75.000
CABAÑAS JC	2771164/9- 5326490/(02)2011523	T.B.\$45.000 2 PERS.; T.A.\$60.000 2 PERS.
CABAÑAS DONDE JULIÁN	2771091	\$36.000 + IVA
CABAÑAS LA MAR	2771036/9-1395286	T.B.\$36.000 2 PERS.; T.A.\$52.000 2 PERS.
CABAÑAS MIRBO	2770018	DESDE\$25.000 2 PERS. + \$5.000 POR ADICIONAL
CABAÑAS MAITENCILLO	2772307/9-8343235	T.B.\$30.000; T.A.\$60.000
CABAÑAS OCEANO	9-7458063/2771579	
CABAÑAS LOMAS DEL ALTO	9-8215111	T.B.\$25.000 4 PERS.; T.A.\$30.000 4 PERS.
CABAÑAS LAS FLORES	2770090	
CABAÑAS Y DEPARTAMENTOS LEO	2771049/8-7508666	T.B.\$20.000; T.A.\$30.000
CABAÑAS TURISMAR	2771651/2671509	
CABAÑAS DO RIÓ	9-8449954	T.B.\$18.000 2 PERS.
CABAÑAS VIÑA DEL MAR	8-2893267	T.B.\$30.000; T.A.\$45.000
HOTEL ALTAMAR	2772440/2772441/2772150	T.B.\$54.000; T.A.\$67.000
CABAÑAS HERMANSEN	2771028/9-5394362	TB. \$41.000 2 PERS. ; T.A.\$59.000 2 PERS.
CABAÑAS MAICAMPO	2771848	T. B\$25,000 4 PERS.; T.A.\$45,000 4 PERS.
CABAÑAS SAN PIERRE	9-1746243 / 2771868	T.B.\$25.000 2 PERS.; T.A.\$35.000 2 PERS.
CONDominio CANTO DEL MAR	98292942 / 97252722	T.B.\$48.000; T.A.\$59.000; FESTIVOS \$59.000
CABAÑAS TRES CABAÑAS	90153316	T.B.\$40.000; T.A.\$60.000
CABAÑAS 113	2889606 / 79090766	\$25.000 6 PERS.

CABAÑAS VISTA AL MAR	68480734 / 84159930	T.B.\$25.000 ; T.A.\$60.000
CABAÑAS LA LAGUNA	2771377/74974923/94380942	T.B.\$60.000; T.A.\$70.000
CABAÑAS JAIME	97712049	
RANCHO LOPEZ	2771647	DESDE \$40.000 4 PERS.
CONDominio KEDARTE	96798354 / 98173370	\$25.000 2 PERS.
CABAÑAS VALLE DEL SOL	84159930	
CABAÑAS LAGUNA INN	98662556 / 2772012	T.B.\$25,000; T.A.\$45,000
CABAÑAS AYEN	2771823 / 87396099	
CABAÑAS LAGUNA AZUL	74889770	\$15.000 2 PERS.
CABAÑAS EL DELFIN	2771025/82034476	T.B.\$25.000 2 PERS.; T.A.\$35.000 2 PERS.

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 9 Hospedaje Horcón

NOMBRE	TELEFONO	VALORES
RESORT CLUB EL TEBO	2794533	DESDE\$60.000
RESIDENCIAL JUAN ESTEBAN	2796056/9-4384388	
CENTRO TURISTICO ALTOS DE TEBO	2794120/9-8637670	\$20.000 2 PERS. + \$8500 POR ADICIONAL
REFUGIO HORCON	90381539	\$15.000 2 PERS.
SOL DE HORCON	9-3342316	DESDE\$5.000 POR PERS.
LA FAMILIA	2794620	\$15.000 2 PERS.
EL ANCLA	7-8686312/2794536	T.B.\$15.000 2 PERS.; T.A. \$20.000 2 PERS.
LA CHASCONA	2796132/8-8142948/9-8809473	\$25.000 DIARIOS
EL CLARON	9-5334418	\$25.000 2 PERS.
PUNTA FRAILE DOS	9-3991112	\$18.000
VISTA AL MAR	9-7799352	\$36.000 DIARIOS
LA CASA DEL PESCADOR	2794859/9-4631125	\$25.000 4 PERS.

EL BOSQUE	9-6224715	\$20.000 2 PERS.
YASNA	2794054/8-7345922	\$12.000 2 PERS. / \$20.000 6 PERS.
EBENZER	2794806/2796769/2794260/ 7-7094761	
DE PETER	2796137/8-2451986	\$25.000 DIARIOS
PUNTA CARRETA	8-3197958	\$25.000 DIARIOS
NENA	2794062/9-0321826	\$15.000
DONDE AMELIA	2794216/7-8282267/7-7114226	\$20.000 DIARIOS
MALLELHUE	9-9795576/8-6085496/STGO.2285504	\$25.000 DIARIOS
EL CIPRÉS	8-6706824	\$16.000 2 PERS.
CASA NEGRAMAR	9-4010953/ 8-3224119	
DEL VALLE BOSQUE MAR	9-8497579	\$15,000 2 PERS.
GRACIAS DIFUNTA CORREA	2796644/09-5387539	\$10,000 DIARIOS
CAUCAHUE	92478777	
JIMENA	2796706/6-8359786/8-7002415	
CASA.	7-8434841	\$25,000 DIARIOS
EL PORTUGUEZ	8-9105999	
CAU CAU	9-2876566/ 7-4732033	\$20.000 2 PERS.
CABAÑAS D` ANTONIA	2796656/9-5661975/8-5515449	\$25.000 DIARIOS
TEBO-HORCON	8-77736774/9-8341769/STGO. 6414035	\$20.000 DIARIOS
KASA-KOLOR	2796121	\$25,000
CASA SANTUARIO DE ANTAR	92498195	\$35.000 DIARIOS
ALTAZOR	9-0361313/2796907	\$25.000 2 PERS.
IORANA	8-5242665/ 2796143	
CHICO POLO	2794212/9-6773230	\$20.000 DIARIOS
REFUGIO LAS MECHITAS	9-5854448/(02)7617389	\$35.000 DIARIOS
LA PARCELA DEL TEBO	9-4673640	\$50.000 DIARIOS
HORCON	9-2303880/8-3507998/2794613	
CAMPING LA PACELA DEL TEBO	9-4673640 / 7-4089854	\$4.000 POR PERSONA
CAMPING CAU CAU	8-8135560/9-3445279	

HABITACIONES ARANCIBIA	2796169	\$15.000 2 PERS.
HORCON	2794613	\$20.000 2 PERS.
ORILLAS DE MAR	95334418	\$15.000 2 PERS.
CONSULADO	2796119	\$12.000
GILDA RODRIGUEZ	2796770/89055115	\$15.000
LOS TEBOS	94336533	\$22.000

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 10 Hospedaje Puchuncaví

NOMBRE	TELEFONO	VALORES
EL GENOVES	9-5649881	\$35.000 POR NOCHE
CABAÑAS LA QUINTA	8-5038476/9- 7468373	\$20.000
MAR AL PASO	2791023/8- 8283608	\$25.000 4 PERS.

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 11 Hospedaje localidades

NOMBRE	TELEFONO
PARADA DONDE LA BETTY, LOS MAQUIS	8-2888433

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

d) Gastronomía: en las tablas que se muestran a continuación se presenta información de los establecimientos gastronómicos de la comuna. Este material ha sido elaborado por alumnos de la Escuela de Gestión en Turismo y Cultura en el marco de trabajos en terreno para la asignatura Taller de Integración de Perfil de Egreso.

Tabla 12 Gastronomía Maitencillo

NOMBRE	TELEFONO	DIRECCION
LA CANASTA	2771140	AV.DEL MAR C/PASAJE LA CALETA, CERCA PLAYA LOS POCITOS
UNICORNIO AZUL	2771413	AV. DEL MAR 135, PLAYA ABANICO.
ALTAMAR RESTAURANT	2772150/0772440/2772441	AV DEL MAR 3600, PLAYA AGUAS BLANCAS
LA CANASTA	2771028/9- 5394362/2771026	AV DEL MAR 592, PLAYA EL ABANICO.
PUNTA MAI	2771908	AV DEL MAR 1366, PLAYA EL ABANICO
BAR ENTRE HERMANOS	2772463	RUTA F-30E, LADO DEL SUPERMERCADO OMAR.
CAFÉ AYÉN	2771823/ MONICA URZUA 87396099	AV DEL MAR 4336 AGUAS BLANCAS
GUARDA MAR	2772372	AV DEL MAR 1280, PLAYA ABANICO
AGUAS BLANCAS	2771031	AGUAS BLANCAS 4496

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 13 Gastronomía Horcón

NOMBRE	TELEFONO	DIRECCION
ANCLA DOS	2794420	AV. COSTANERA N°73
EL TORIBIO	2796769	CALLE PRINCIPAL S/N , FRENTE CALLE VIÑA
LAS BRISAS DE HORCON	2796771	AV. COSTANERA S/N
EL BALCON	2796795	AV. COSTANERA N°135
NUEVO BAHIA	2796805	CALLE PRINCIPAL S/N.
EL RINCON DE ZEUS	2796299	JUANA VEGA N°2
CABALLITO DE MAR	2796138 / 9-7311550	BAJADA PLAYA CAU CAU,

		COSTADO IZQUIERDO
EL ANCLA	2796017	AV. COSTANERA 159
ROTTY SCHOP	2796158	
LA PICA DE ROMO	2796783/74535667/91652996	CALLE VIÑA DEL MAR N°64
LOS DUENDES	2794850/74454717	CAMINO VECINAL C/ CAMINO EL ALBA S/N
SANTA CLARA	83259842/96393964	PASAJE LA UNIPON N°12
ARANCIBIA	2796169	AV. COSTANERA S/N

Fuentes: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 14 Gastronomía Puchuncaví

NOMBRE	TELEFONO
RESTAURANT ROYAL	2791532
RESTAURANT LA PALMERA	2791007

Fuentes: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

Tabla 15 Gastronomía Localidades

NOMBRE	TELEFONO
RESTAURAN CABALLITO DE PALO, EL RUNGUE	2791254
EL RANCHON DEL LEKO, EL RUNGUE	2791518/9- 9987252

Fuente: (Equipo TIPE GTC 2017, 2017)

e) Potencialidades: la actividad turística en Puchuncaví ha sido principalmente de temporada estival para disfrute del sol y las playas, destacando la larga costanera de Maitencillo y los atractivos natural de Horcón, las que reciben la mayor cantidad de visitantes durante los meses de verano. Estas localidades y especialmente las de la zona norte sufren una sobrecarga de turistas generando problemas por el alto aumento de la población causando atochamiento de calles, ruidos molestos, contaminación, delincuencia entre otras problemáticas. Las consecuencias negativas afectan de manera directa a la comunidad. Es por esto que las autoridades han proyectado su mirada hacia una nueva forma de turismo que permita descongestionar el sector litoral de la comuna y crear y fomentar nuevos flujos potenciando el turismo de intereses especiales.

La comuna de Puchuncaví cuenta con una amplia gama de atractivos que ofrecer a turistas y visitantes como, por ejemplo:

Naturaleza: por su geografía ofrece a los turistas una amplia gama de paisajes naturales dentro de los que se puede encontrar playas, roqueríos, acantilados y cerros. Algunas actividades que son compatibles con este tipo de turismo son la observación de flora y fauna, senderismo, paseos en bicicleta, entre otros.

Observación de aves (birdwatch): esta es una forma de turismo muy popular en países extranjeros que consiste en ir a un determinado lugar para observar el comportamiento de las aves en su entorno natural tratando de generar el menor impacto.

Turismo deporte aventura: se destaca las actividades de deporte aventura, zonas de práctica de parapente, buceo, surf y cabalgatas.

Turismo rural: este tipo de turismo ya se ha empezado a trabajar en la comuna con el desarrollo de la ruta que busca potenciar a emprendedores locales los que van desde alojamiento, venta de alimentos típicos, granja educativa, entre otros.

Geositio/ Geoparque: Puchuncaví cuenta con conjuntos de afloramientos que contienen objetos geológicos valiosos que deben ser preservados denominados también geositios. En la comuna existen cuatro de gran importancia:

Yacimiento Paleontológico de Los Maitenes de Puchuncaví: ubicado a tres km de la costa, se han encontrado vestigios de bivalvos, gasterópodos y restos óseos de cetáceos misticeto.

Acantilados de Playa Larga de Horcón de Puchuncaví: este sitio se extiende por dos km los acantilados correspondientes a la formación de Horcón. En este lugar se pueden identificar fósiles en distintos grados de preservación, dentro de los cuales se encuentran corales, braquiópodos, artrópodos, moluscos, peces cartilaginosos, peces óseos, aves marinas y mamíferos marinos.

Acantilados de Quirilluca de Puchuncaví: en este sitio se observan acantilados de 40 mt de altura, correspondientes a sedimentos marinos de la formación de Horcón, donde se encuentra trabajando este tema es el Museo de Historia Natural de Puchuncaví con la propuesta para que

los lugares anteriormente mencionados sean declarados geositios. han encontrado restos de huesos de cetáceos, tanto misticetos como odontocetos. En el extremo sur se encuentran dos cavernas producto de erosión marina que se caracterizan por tener gran cantidad de fósiles en el techo.

Arco de Roca Las Ventanas de Puchuncaví: formación rocosa producto de la erosión eólica y marina con fallas que en conjunto modelaron el arco conocido como La Ventana, esta roca tiene una edad del Jurásico Superior.

La importancia de estos sitios no solo radica en su valor geológico y científico, sino que también en su cercanía y ubicación (todos dentro de la misma comuna) lo cual permite el desarrollo de circuitos turísticos mediante la creación de un Geoparque (Sociedad Geológica de Chile , 2017)

CAPITULO III DIAGNOSTICO

3.1. Cuadro de involucrados

La metodología utilizada para la elaboración de este cuadro fue a través de entrevistas a la comunidad especialmente pertenecientes a organizaciones sociales como juntas de vecinos, agrupaciones culturales, ambientales, entre otros y personas activas con una cierta importancia dentro de la comunidad local. Estas entrevistas fueron hechas mediante muestreo por conveniencia, ya que de esta manera fue más fácil acceder al contacto con los entrevistados.

Tabla 16 Cuadro de Involucrados

Grupos	Interés	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos potenciales (hipótesis de conflicto)
<p>Habitantes del sector litoral de la comuna (Horcón, Maitencillo y Las Ventanas)</p>	<p>Mantener la seguridad y limpieza de sus localidades especialmente durante los meses de verano</p> <p>Las Ventanas: poner un alto a derrames de petróleo, escapes de gas, nubes tóxicas, entre otros. Potenciar el Geo sitio La Ventana y el camino por el borde costero.</p> <p>Horcón: mantener su calidad de vida. Solucionar problemas como agua potable/alcantarillado y disminuir la delincuencia la venta y consumo de drogas.</p> <p>Maitencillo: existe un interés por independizarse del Municipio de Puchuncaví y formar una nueva comuna, ya que, desde su punto de vista, cuentan con el crecimiento económico para hacerlo.</p>	<p>Las tres localidades perciben diferentes problemas de acuerdo con sus realidades;</p> <p>Las Ventanas: debido a la instalación de polo empresarial la bahía se ha visto afectada la calidad de vida de los habitantes</p> <p>Horcón: aumento de la delincuencia, alcoholismo y venta de drogas. No existe convivencia entre la comunidad y los residentes de los nuevos condominios.</p> <p>Maitencillo: producto de la masiva llegada de turistas se forman atochamientos en las calles, provocan ruidos molestos y se intensifican los problemas de agua.</p>	<p><u>Recursos:</u> poseen una ubicación geográfica en el centro del país, cercana a la Región Metropolitana.</p> <p>Cuenta con diversos tipos de balnearios muy relevantes para el turismo de sol y playa durante los meses de temporada alta, lo que permite a la población desarrollar emprendimientos o negocio vinculado a este.</p> <p>En el caso de Horcón y Maitencillo, cuentan con una imagen positiva y popular preconcebida por los turistas, lo que hace que el sector económico de la zona se active en el periodo estival y decline, pero no desaparezca el resto del año.</p>	<p>Abandono por parte de las autoridades locales ya que se centralizan los recursos principalmente en la capital comunal (Puchuncaví). Además, se acusa a estas autoridades de no hacer frente a las industrias.</p>
<p>Habitantes del sector planicie (Puchunaví, El Rungue, Campiche)</p>	<p>Mantener la calidad de vida generando un progreso sustentable, en todas las áreas.</p> <p>Favoreciendo a la comunidad mediante la</p>	<p>No se ha potenciado como un punto estratégico dentro de la comuna.</p>	<p><u>Recursos:</u> este sector es considerado administrativo y de suministros.</p> <p>La existencia de todo tipo de</p>	<p>Disputas de enfoques e intereses entre las juntas de vecinos.</p>

	<p>generación de ingresos que se queden en la comuna.</p>	<p>Subdivisiones internas por sectores de las poblaciones, por lo mismo existen muchas sedes vecinales.</p> <p>Aumento de la delincuencia y las drogas en los últimos años.</p> <p>Los habitantes de la comuna son muy desconfiados en cuanto a nuevas ideas o propuestas, especialmente con personas externas a la comuna.</p>	<p>comercio, servicios públicos como Registro Civil, Centro de Salud Familiar, Municipio, etc. También hay sedes vecinales y la Casa de la Cultura en donde se imparten talleres y se realizan actividades culturales.</p> <p>Conectividad de transporte público comunal a sectores como Las Ventanas, Horcón, Maitencillo, El Rungue y Puchuncaví.</p>	
<p>Habitantes del sector cordón de cerros (La Canela, Los Maquis, La Quebrada)</p>	<p>Poner en valor patrimonio intangible y el estilo de vida campesino que aún se practica en los pueblos más aislados.</p> <p>Festividades religiosas y actividades agrícolas que hasta el día de hoy se manifiestan en sectores como Los Maquis y La Canela.</p> <p>Fomentar la llegada de turistas. Desarrollo de la primera ruta de turismo rural de la comuna de Puchuncaví.</p>	<p>Escases del recurso hídrico, con el avance de la sequía los pozos se ven con menores cantidades de agua.</p> <p>Malas redes de alcantarillado público.</p> <p>Las iniciativas públicas de nivel regional no son suficientes para potenciar el turismo rural en la comuna comparado con otras zonas de la región, como por ejemplo Olmué.</p>	<p><u>Recursos:</u> el cordón montañoso de la comuna, además de entregar una hermosa vista panorámica, otorga tranquilidad y paz a visitantes y lugareños.</p> <p>Un nuevo polo de desarrollo turístico mediante la puesta en valor del patrimonio y la cultura.</p>	<p>Aprobación de proyectos que vayan en desmedro de la calidad de vida de los habitantes de estas localidades como por ejemplo la instalación de torres de alta tensión en La Canela.</p>
<p>Municipalidad</p>	<p>Depende de cada departamento designado, sin embargo,</p>	<p>Aún no se han podido solucionar problemas de</p>	<p><u>Recursos:</u> el municipio cuenta con departamentos que se</p>	<p>Entre los intereses propios de cada departamento. Cada</p>

	<p>su enfoque social apunta a mejorar la calidad de vida de los habitantes.</p> <p>En el turismo, el objetivo es potenciar el desarrollo de este, cambiando la percepción de la denominada “zona de sacrificio”. Y dando a conocer los múltiples atributos de la comuna.</p> <p>En el ámbito cultural se fomenta la participación ciudadana en talleres de pintura, danza, teatro, orquestas, etc.</p>	<p>necesidades básicas tales como el alcantarillado, agua potable, salud, entre otros.</p> <p>Por lo que otros problemas pasan a segundo plano debido a un tema de recursos económicos.</p> <p>Baja especialización educacional en los departamentos, y poco personal trabajando en estos.</p> <p>Inexistencia de documentos actualizados como por ejemplo PLADECO y PLADETUR.</p>	<p>manejan con recursos estatales, además existen alianzas públicas y privadas para el desarrollo de proyectos sociales.</p> <p>Cuentan con espacios adecuados para la elaboración de talleres, capacitaciones y actividades de diversa índole.</p> <p><u>Mandatos:</u> las municipalidades son corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas.</p> <p>Visión turismo: somos una Municipalidad que se plantea explícitamente, ser un gestor del Desarrollo Turístico Comunal</p>	<p>área cree que sus problemas deberían solucionarse primero.</p>
--	--	--	--	---

			sustentable, planificado, ejecutado y evaluando participativamente las acciones de gestión pública que promuevan el desarrollo turístico comunal.	
Organizaciones sociales	<p>El bienestar de la comunidad y trabajo en conjunto en pro del desarrollo social.</p> <p>Obtener fondos que ofrecen las empresas tales como Codelco, Puerto Ventanas, AES Gener, entre otras, para mejorar su calidad de vida y realizar actividades</p>	<p>Al existir muchas organizaciones sociales de diferentes tipos, es difícil contar con apoyo y recursos para todas.</p> <p>Algunas de estas organizaciones se fundan u obtienen personalidad jurídica solo para postular a proyectos que entregan las empresas y después quedan inactivas.</p>	<p><u>Recursos:</u> algunas de estas organizaciones se encuentran muy activas participando y realizando actividades para mejorar la calidad de vida y relaciones en la zona.</p> <p><u>Mandatos:</u> potenciar y fortalecer la participación ciudadana en estas organizaciones.</p>	<p>Existen 581 organizaciones sociales según el catastro municipal. Gran parte de estas se encuentran inactivas. Esto puede significar conflictos entre estas organizaciones y el proyecto propiamente tal, ya que el catastro de organizaciones no puede ser utilizado como un indicador verídico.</p>
Grupos	Interés	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos potenciales
Organizaciones ambientales comunales	<p>Mantener informada a la comunidad de las contingencias medioambientales, lo que pasa a ser uno de sus métodos de acción en conjunto con el trabajo en mesas de dialogo.</p> <p>Disminución del impacto ambiental</p>	<p>Estas agrupaciones luchan contra la contaminación y sus efectos en la población.</p> <p>Su mayor problema es el incumplimiento de normas empresariales, esto debido a los variados episodios de escapes de gas tóxico,</p>	<p><u>Recursos:</u> cuentan con información actualizada y registros de eventos medio ambientales ocurridos en la comuna.</p> <p><u>Mandatos:</u> velar por la mitigación los efectos ambientales derivados en las</p>	<p>Entre las empresas que no cumplen con los estándares básicos de medio ambiente, seguridad y salud con la población.</p> <p>Poco dialogo entre empresas y habitantes de la comuna.</p> <p>Estas organizaciones llaman</p>

	<p>generado por el sector empresarial emplazado en Las Ventanas.</p> <p>Cumplimiento de normativas y estándares ambientales, para evitar efectos negativos sobre la población, flora y fauna.</p>	<p>derrames de petróleo, entre otros.</p> <p>Pocas instancias de dialogo como una mesa de trabajo en conjunto con la comunidad.</p>	<p>industrias emplazadas en el sector de ventana.</p> <p>Mantener a la población informada de sucesos que afectan su calidad de vida.</p>	<p>la atención mediante protestas.</p>
<p>Turistas/ visitantes</p>	<p>Visitar un lugar nuevo y distinto al habitual, que posea una oferta completa de actividades, gastronomía, paisajes, disfrutar de playas, entre otros.</p>	<p>Debido a la mala imagen que se ha generado de la comuna de Puchuncaví como una zona altamente contaminada los volúmenes de turistas tienden a disminuir.</p> <p>No existe una ruta turística que una el sector campo y costa.</p> <p>Los turistas que visitan las playas de la comuna no tienen información sobre actividades o servicios complementarios turísticos como por ejemplo museos, ferias costumbristas y turismo rural.</p>	<p><u>Recursos:</u> los turistas y visitantes cuentan con el recurso monetario para destinar en la comuna, por lo cual es importante que estos dineros se queden en la comuna.</p> <p><u>Mandatos:</u> conocer nuevos lugares y disfrutar de paisajes, cultura, atractivos naturales, entre otros aspectos.</p>	<p>Entre turistas y residentes locales, por ruidos molestos y aumento de la basura, especialmente con los jóvenes que tienen conductas irresponsables e incluso violentas cuando salen de fiesta.</p>
<p>Empresarios/ emprendedores ligados al turismo directamente: hoteles, cabañas, restaurante, etc.</p>	<p>Incremento de la llegada de turistas a estos recintos.</p>	<p>Bajo flujo de turistas durante los meses de otoño e invierno, por poca demanda algunos de estos locales se ven obligados a cerrar.</p>	<p><u>Recursos:</u> estos empresarios cuentan con instalaciones e infraestructura, equipamiento y recursos para el desarrollo del turismo en la comuna. Si bien</p>	<p>Entre las empresas del rubro que no se potencian o asocian unas con otras.</p>

		<p>Debido a la mala imagen de la comuna disminuye la llegada de turistas.</p> <p>Parte de estos empresarios (especialmente los complejos turísticos más grandes) no trabajan en conjunto con empresarios más pequeños.</p>	<p>en algunos casos de microempresarios cuentan con menos recursos, si tienen la voluntad de desarrollar sus ideas y proyectos.</p> <p><u>Mandatos:</u> aumentar sus ganancias durante los meses de temporada alta y dar abasto a este aumento de demanda.</p>	
SERNATUR	<p>Promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile.</p> <p>SERNATUR cuenta con tres unidades:</p> <p>Productos: tiene el propósito de impulsar el desarrollo y posicionamiento de productos turísticos mediante la difusión y puesta en valor del patrimonio turístico y natural.</p> <p>Destinos y Territorio: su propósito es impulsar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos del país, diversificando y posicionando la nueva oferta, impulsando la asociatividad local.</p> <p>Medio ambiente: su objetivo es gestionar y coordinar los instrumentos de gestión medioambiental para el</p>	<p>Este ente no desarrolla programas o políticas en conjunto con la comunidad, por lo que desconocen las reales necesidades de la población.</p> <p>Generalmente los trabajos son realizados por profesionales que no conocen el territorio a cabalidad, por lo que las necesidades de la comunidad o microempresarios dedicados al turismo no son respondidas.</p>	<p><u>Recursos:</u> cuenta con diversos programas para la promoción de destinos turísticos en su página web tanto en alojamiento, restaurantes, guías y otros. Además, en esta plataforma se pueden encontrar servicios con sellos de calidad y sustentabilidad.</p> <p><u>Mandatos:</u> orientar, consolidar y dinamizar el desarrollo del Turismo en Chile, estimulando la competitividad y transparencia del mercado turístico. (SERNATUR, 2017)</p>	<p>Al ser una comuna rural no todas las personas conocen o tienen acceso a la tecnología, sobre todo personas de la tercera edad. Las cuales son propietarias de gran parte de los emprendimientos turísticos. Estos empresarios al no tener conocimiento no sacan provecho de los programas o beneficios que tiene SERNATUR.</p>

	fortalecer el desarrollo sustentable del turismo (SERNATUR, 2017).			
INDAP	Su objetivo es promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos para contribuir a su capacidad empresarial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar los recursos productivos (Instituto de Desarrollo Agropecuario, 2017).	Los habitantes de la comuna creen que los beneficiados son siempre los mismos, pero en general no se perciben mayores conflictos.	<p><u>Recursos:</u> INDAP cuenta con diferentes programas de apoyo para los agricultores, dentro de los cuales se ha abierto la rama del turismo rural, es por esto que algunos de los microempresarios de la comuna se han visto beneficiados con algún tipo de financiamiento.</p> <p><u>Mandatos:</u> contribuir al desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina y sus organizaciones, mediante una acción de fomento tendiente a fortalecer el capital humano, social, productivo, natural y cultural, de hombres, mujeres, jóvenes y pueblos originarios en los territorios.</p>	Las personas que no se adjudican estos fondos hablan en forma negativa sobre INDAP.
Sector industrial	<p>Mantener la producción con normalidad.</p> <p>Realizar nuevos proyectos de ampliación y generar energía para la minería</p>	<p>Incumplimiento de normativas ambientales.</p> <p>Incidentes que afectan a la salud de la población tales como derrames de petróleo, nubes tóxicas, entre otros.</p>	<p><u>Recursos:</u> Cuentan con grandes recursos económicos.</p> <p><u>Mandatos:</u> Puerto Ventanas: nuestra política es ofrecer a nuestros clientes un servicio integral a la carga de</p>	<p>Entre habitantes de la comuna y estas empresas por motivos de incumplimiento de normas ambientales.</p> <p>Respuestas insuficientes correspondientes a la</p>

		<p>Daños ambientales.</p> <p>Soluciones insuficientes.</p>	<p>gránulos líquidos y sólidos y a la carga general, basado en altos índices de eficiencia, confiabilidad y seguridad con contratos a largo plazo, que nos han permitido consolidar un crecimiento sostenido a través de los años en el número de toneladas transferidas (Puerto Ventanas , 2017).</p> <p>AES Gener: Mejorar la vida y hacer una diferencia duradera en las comunidades en las que operan los negocios. AES está comprometida con una amplia gama de iniciativas sociales, económicas y ambientales que mejoren la calidad de vida de clientes y comunidades, proteger los entornos en los que opera; capacitar a sus trabajadores y empresas con las que se relaciona y mejora la rentabilidad a largo plazo para los inversionistas (AES Gener, 2017).</p> <p>Codelco Ventanas: Desplegar en forma responsable</p>	<p>responsabilidad social empresarial.</p>
--	--	--	--	--

			<p>y con excelencia, toda su capacidad de negocios mineros y relacionados en Chile y en el mundo, con el propósito de maximizar en el largo plazo su valor económico y su aporte al Estado (Corporación Nacional del Cobre de Chile, 2017).</p>	
--	--	--	---	--

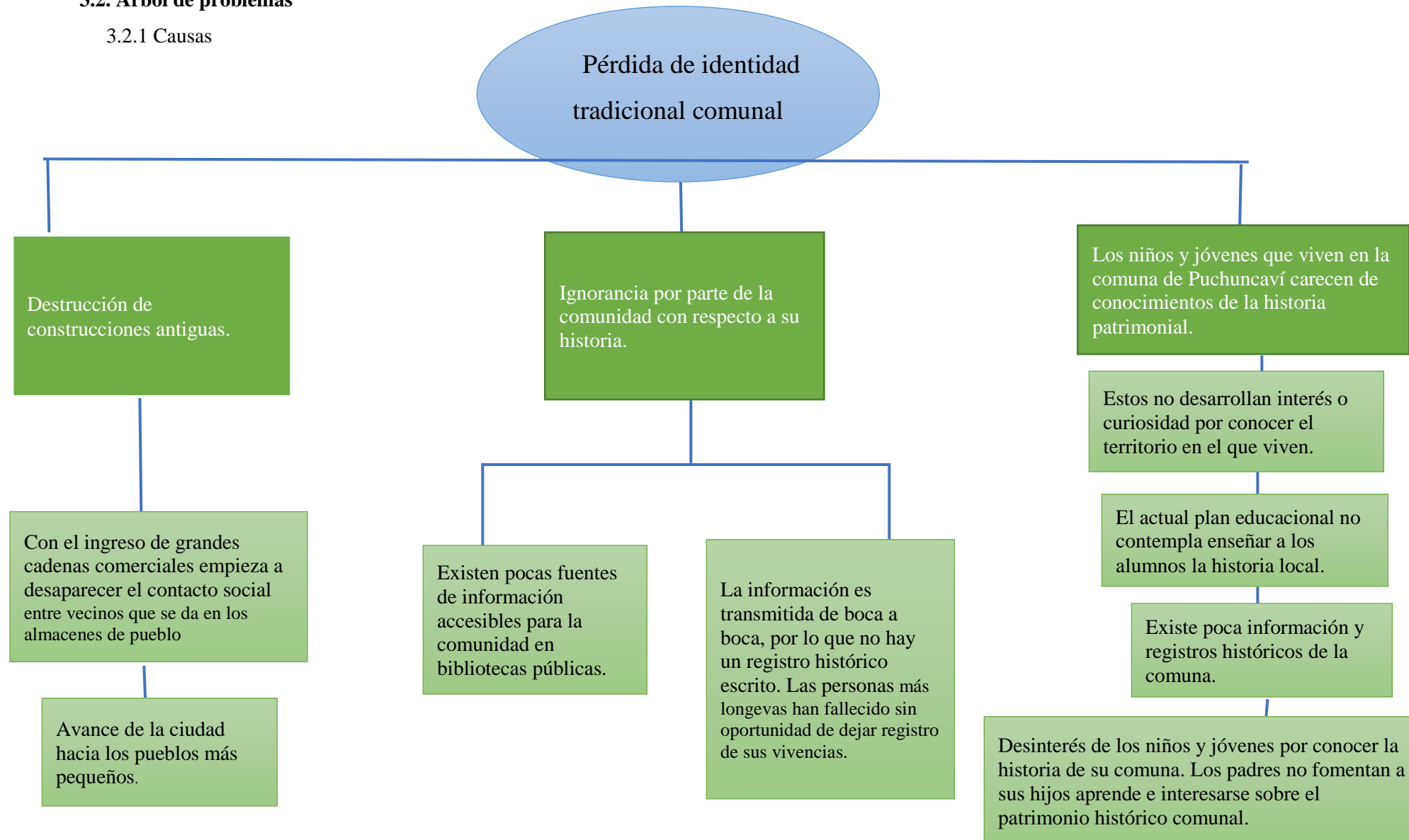
Fuente: Elaboración propia.

3.2 Árbol de problemas

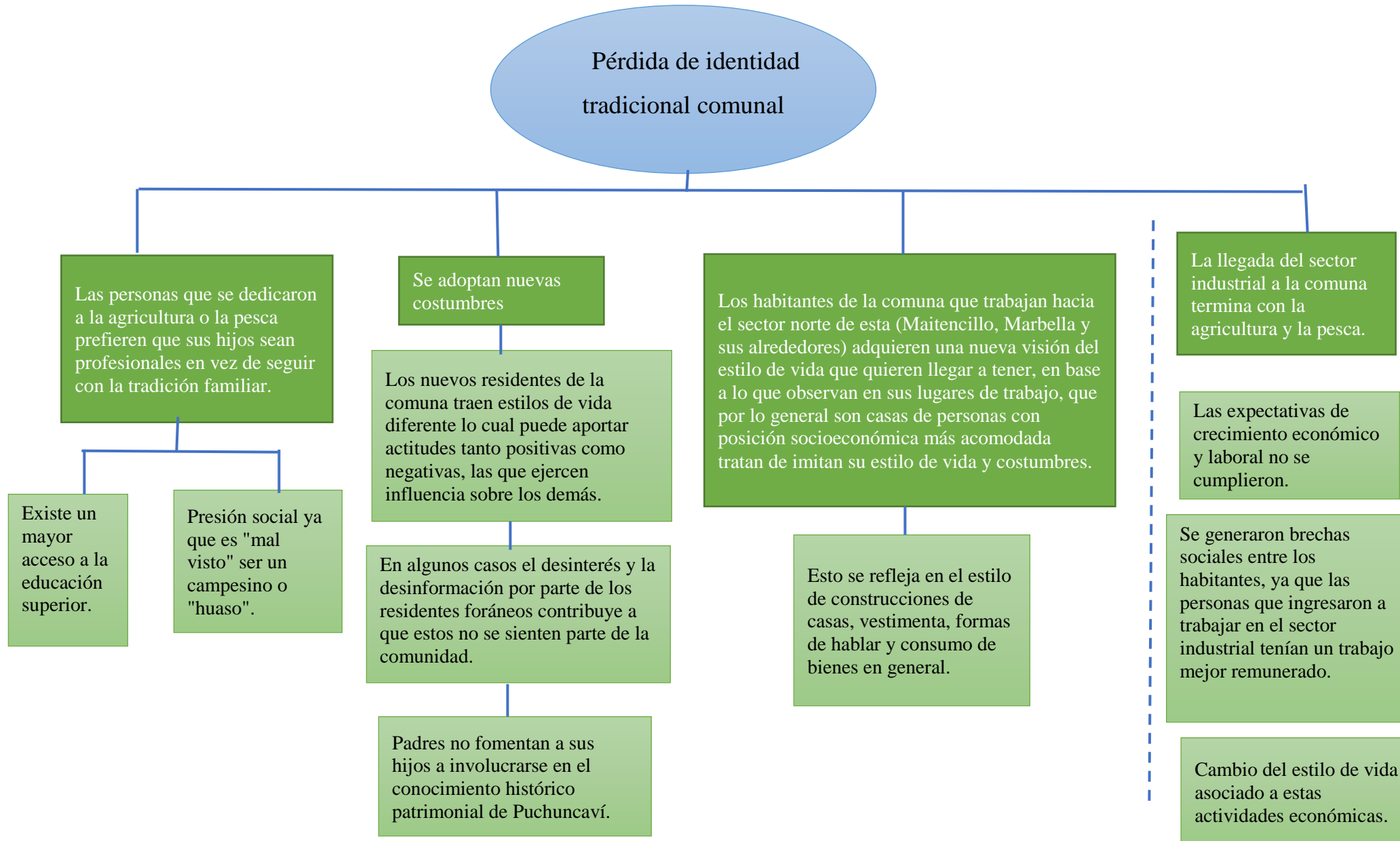
A continuación, se presenta la parte del diagnóstico correspondiente a los arboles de problemas y objetivos, los cuales por un tema de espacio y formato han sido divididos en secciones. Cabe destacar que la construcción de este esquema es de elaboración propia, la información fue recolectada mediante entrevistas y contacto con la comunidad.

3.2. Árbol de problemas

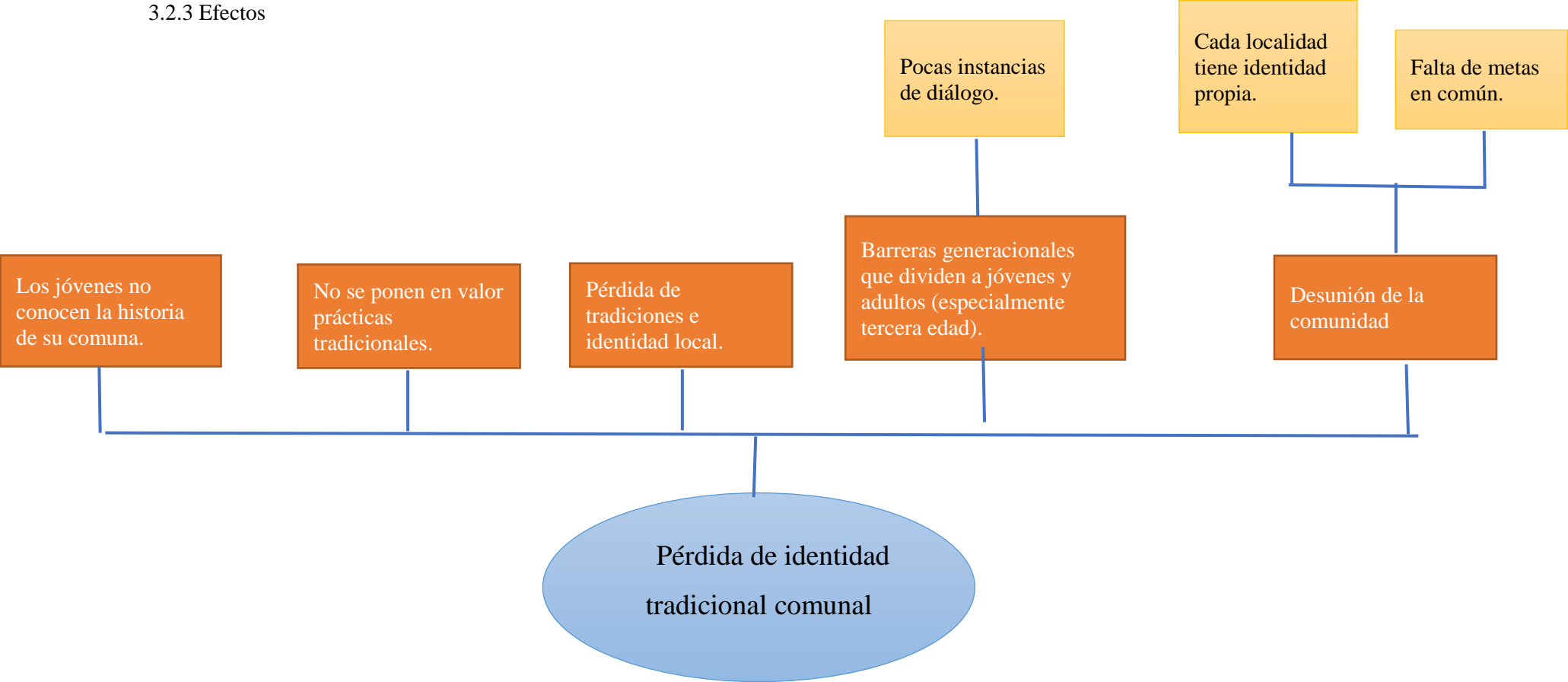
3.2.1 Causas



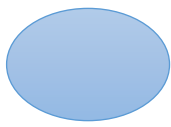
3.2.2 Causas II



3.2.3 Efectos



3.2.4 Simbología:



Problema Central



Causa



Causa de segundo orden



Efectos



Efectos de segundo orden



Línea separadora de causas externas

3.2.5 Explicación del árbol

“Un pueblo sin memoria es un pueblo sin futuro”, esta frase refleja una realidad que se vive a lo largo de todo el país este proceso de “olvido” es en parte gracias a la globalización que facilita la entrada de nuevos estilos de vida y homogeniza masas. La pérdida de identidad propia o tradicional de las comunidades es muy frecuente en estos tiempos con el avance de las grandes ciudades hacia los pueblos pequeños que no han tenido más opción que sumarse al crecimiento.

Puchuncaví no está ajeno a estos sucesos, es por esto que se postula que el problema central del árbol es la pérdida de identidad tradicional de la comuna.

Esta problemática surgió a partir de conversaciones con residentes de la comuna pertenecientes a organizaciones sociales, culturales, ambientales y juntas de vecinos. Las causas de la pérdida de identidad son múltiples y la mayoría tiene que ver con un carácter interno, ya que los habitantes de esta desconocen la historia patrimonial, lo que indirectamente genera ignorancia a las nuevas generaciones, las cuales al no desarrollar un vínculo con su tierra no despierta en ellos el interés de aprender más. Esta ignorancia se debe a que existen pocas fuentes de información históricas, ya que parte de las historias y/o anécdotas se transmiten vía oral sin dejar registros escritos.

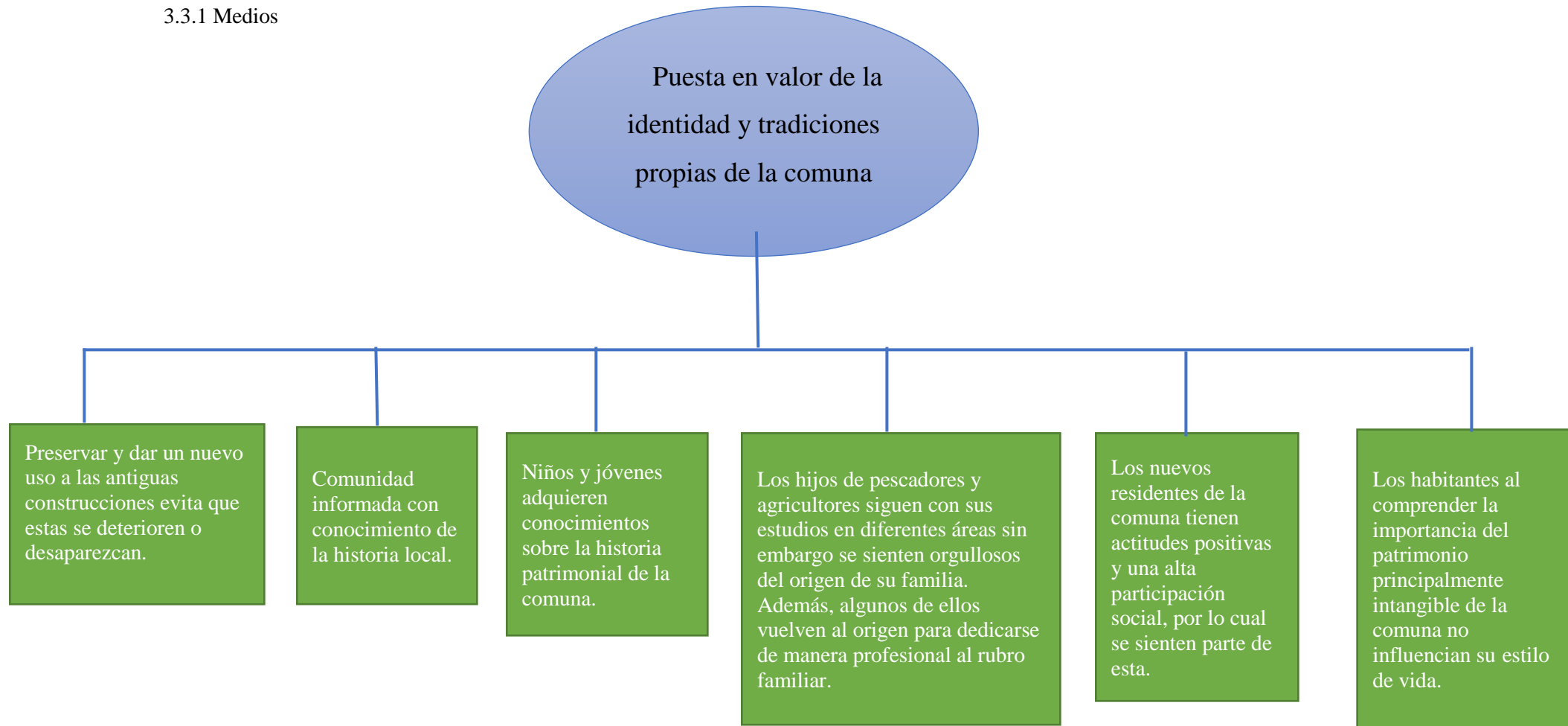
Otro factor interno para la pérdida de identidad es la adquisición de costumbres o estilos de vida ajenos. Esto se reflejada en la influencia que ejercen en los residentes locales la llegada de nuevos habitantes adoptando nuevas costumbres (especialmente entre jóvenes) ya sean negativas o positivas.

La segunda causa se da en los habitantes de la comuna que realizan trabajos hacia el sector norte y en el parque industrial; por un lado, el trabajar en recintos cuyos propietarios corresponden a un nivel socio económico medio alto crea en estas personas un deseo de poseer lo mismo o aparentar llevar un estilo de vida similar, esto se manifiesta en las construcciones de viviendas, consumo e incluso formas de expresarse. Por otra parte los trabajadores del sector industrial al tener buenas remuneraciones han generado brechas sociales por una suerte de sentimiento de superioridad por parte de estos y un resentimiento por parte de los demás. La educación también ha tomado un rol en esta problemática, pero indirectamente, y se manifiesta en que agricultores y pescadores desean que sus hijos continúen los estudios en universidades y se conviertan en profesionales.

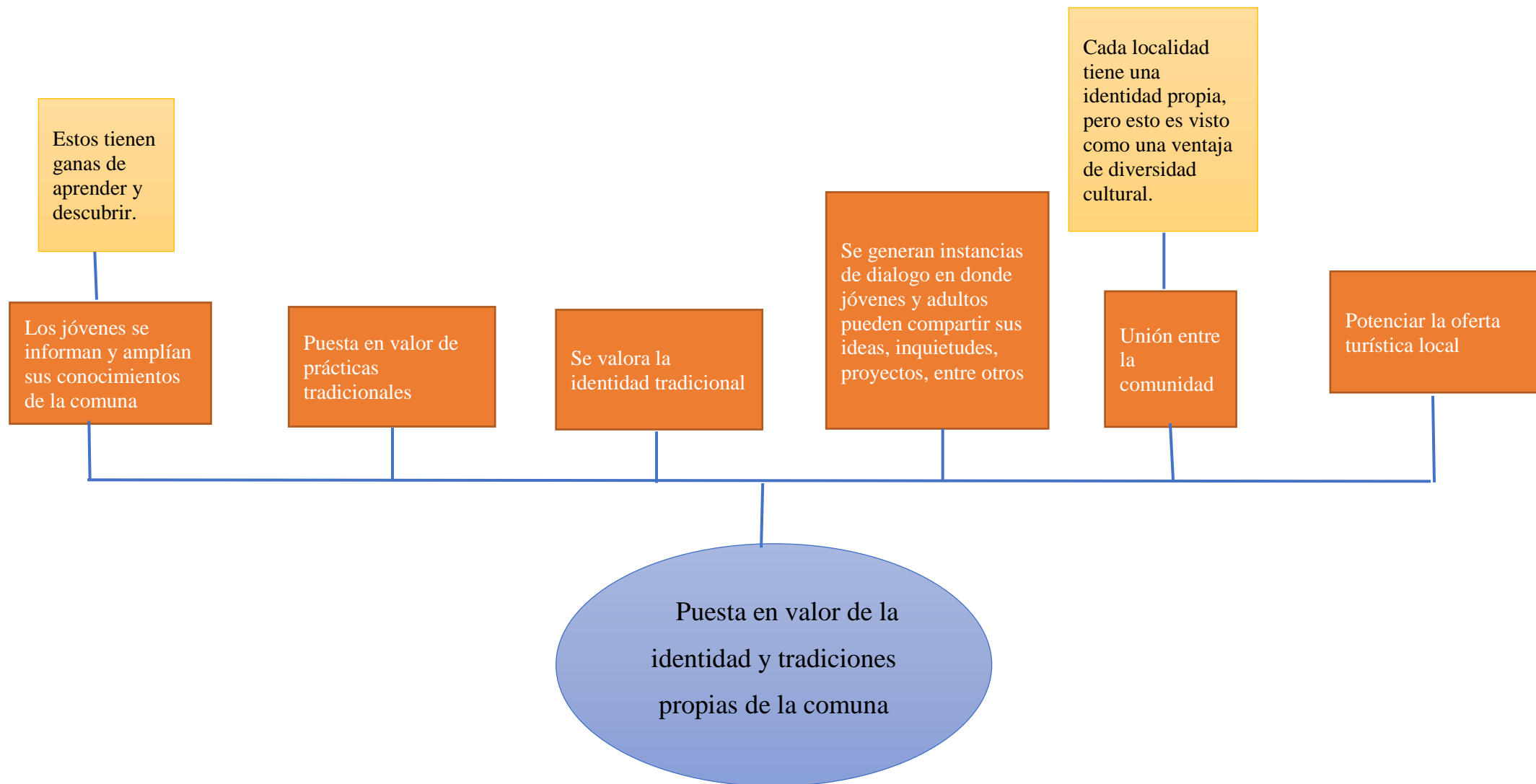
Los efectos asociados a lo anteriormente mencionado se traducen en pérdida de tradiciones e identidad local, prácticas tradicionales. Lo cual a su vez repercute en el desconocimiento de la historia local por parte de jóvenes y adultos los cuales además crean barreras generacionales y pocas instancias de dialogo desuniendo a la comunidad en este aspecto.

3.3 Árbol de objetivos

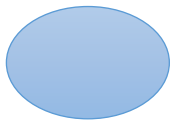
3.3.1 Medios



3.3.2. Fines



3.3.3 Simbología



Problema Central



Medios



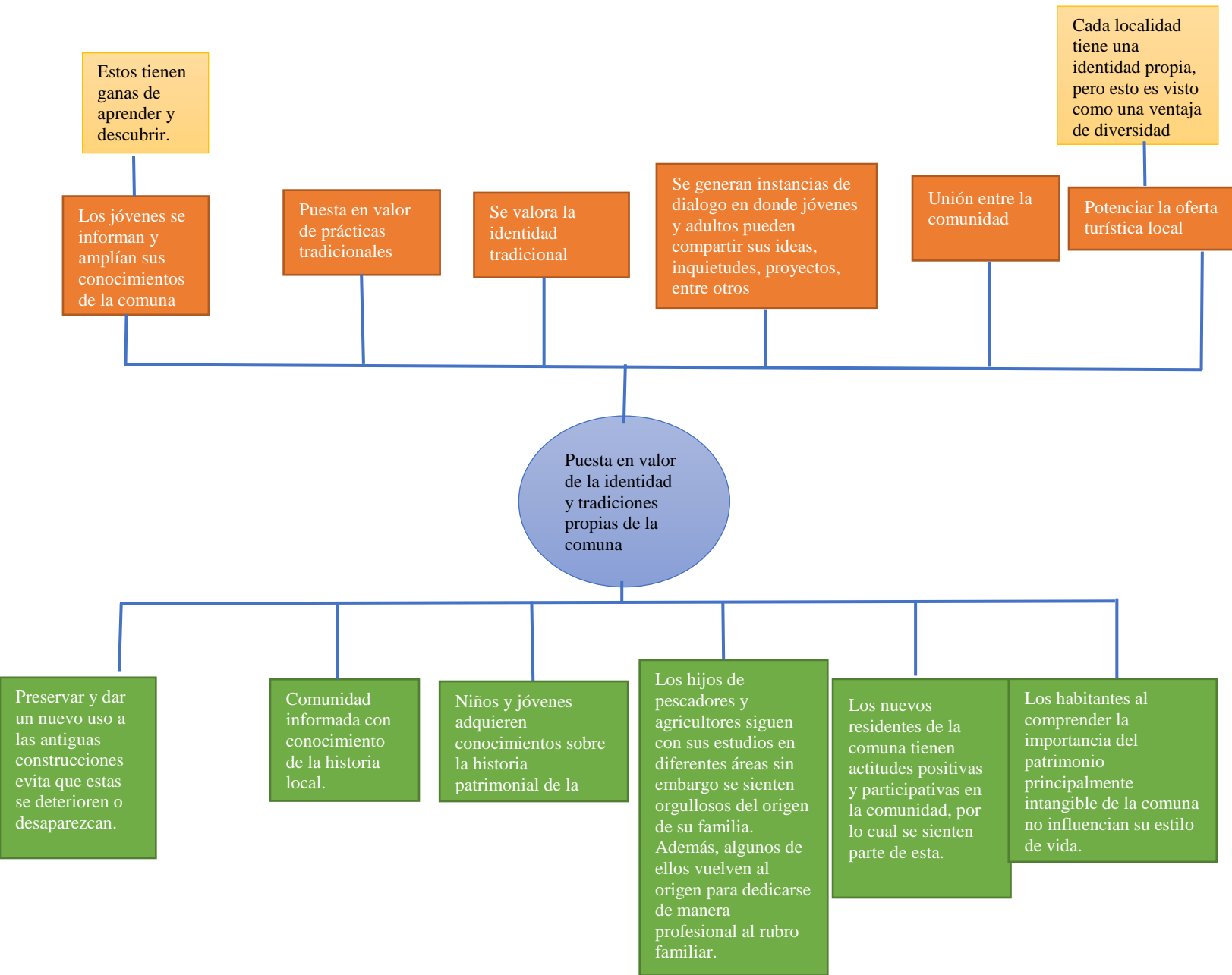
Efectos



Efectos de segundo orden

CAPITULO IV: PROGRAMA DEL PROYECTO

Introducción



4.2. Explicación del árbol

El objetivo de este árbol es revertir el escenario sin proyecto (árbol de problemas) poniendo en valor de la identidad y tradiciones propias de la comuna. Los medios para cumplir esta meta son en su mayoría de formación orientada a la comunidad entregando fuentes de información e instancias de aprendizaje que permitan participar a niños, jóvenes, adultos y nuevos residentes de la comuna. Fomentando la inclusión de estos diferentes sectores sociales. Se espera generar y/o incrementar el sentimiento de pertenencia y arraigo por la tierra y que estos sientan orgullosos de sus raíces.

La razón por la cual este proyecto busca potenciar la identidad y tradiciones propias de la comuna es para fortalecer la oferta turística actual, incorporando el componente identidad tradicional directamente relacionado con el patrimonio intangible del sector. Lo que permite la construcción de un relato transversal e histórico que puede ser utilizado como un recurso de valor agregado para productos y servicios turísticos nuevos y existentes, especialmente en localidades donde se ha incursionado el turismo rural y en que aún se realizan prácticas campesinas.

Una comunidad informada y consiente de su patrimonio es una comunidad con memoria, y por ende con futuro (contradiendo lo que fue enunciado en el árbol de problemas). Futuro que radica en el crecimiento del turismo comunal como ha sido planteado en varias ocasiones por autoridades y por los mismos habitantes de la comuna. El turismo es una herramienta de cambio social y desarrollo económico sustentable para el territorio, ya que fomenta la preservación de espacios naturales, bienestar de comunidades locales, conservación de edificaciones históricas o patrimoniales, entre otros.

4.3. Matriz del proyecto

Tabla 17 Matriz de proyecto

Jerarquía de objetivos	Resumen narrativo	Indicadores verificables	Medios de verificación	Supuestos
Finalidad (objetivo de desarrollo)	Potenciar la oferta turística local de la comuna se Puchuncaví.	<p>Incorporación de identidad: Tasa de empresarios del turismo incorporan el factor identidad en su oferta turística. Formula: $\frac{\text{Incorporación de identidad}}{\text{Total oferta turística}} \times 100$</p> <p>Turistas en actividades tradicionales: Cantidad de turistas que asisten a actividades culturales y tradicionales en la comuna. $\frac{\text{Cant. asist. act. tradi.}}{\text{Cant. de turistas}} \times 100$</p> <p>Predilección por turismo de intereses especiales: Visitantes que desean desarrollar turismo de intereses especiales en la zona. Formula: $\frac{\text{Cantidad de personas turismo intereses especiales}}{\text{Cantidad de personas turismo sol y playa}} \times 100$</p>	<p>Encuestas a empresarios turísticos que usan el factor identidad en sus servicios.</p> <p>Cantidad de producto y servicios que incorporan tradiciones locales.</p> <p>Registro de turistas que realizan turismo rural.</p> <p>Conteo de turistas en actividades típicas y culturales.</p> <p>Encuestas de interés y percepción de turistas. Retroalimentación de servicios ofrecido mediante encuestas. Trip Advisor y otras páginas web.</p> <p>Conteo de cantidad de turistas que llegan a la zona de Maitencillo vs cantidad de turistas que llegan a localidades rurales.</p>	
Propósito (objetivo general (situación final))	Puesta en valor de la identidad y tradiciones propias de la comuna.	<p>Puesta en valor de la identidad histórica: personas que poseen conocimiento y valoran su comuna. Formula: $\frac{\text{Pers. con conocimiento}}{\text{Población total comuna}} \times 100$</p>	Encuestas de nivel de conocimiento.	Se logra fortalecer y potenciar la identidad tradicional.

		<p>Participación ciudadana: Aumento de asistentes a actividades culturales y tradicionales.</p> <p>Formula: $\frac{\text{Total participación ciudadana}}{\text{Trimestres anuales}} \times 100$</p>	<p>Conteo de personas que asisten a las actividades tradicionales y culturales.</p>	<p>Aumenta la llegada de turistas a localidades rurales.</p> <p>Las actividades desarrollaran interés en los turistas que visitan el sector norte de la comuna.</p>
Componentes	<p>Comunidad informada con conocimiento de la historia local.</p>	<p>Instancia de formación: espacio de dialogo y aprendizaje (Actividades que fomentan el aprendizaje/ Total de actividades en la comuna)</p> $\frac{\text{Act. aprendizaje}}{\text{Total de act. comunal}} \times 100$	<p>Asistencia a charlas y talleres.</p>	<p>Estas actividades tendrán alta participación ciudadana</p>
		<p>Uso de las fuentes de información: consumo de lectura local en bibliotecas de la comuna.</p> <p>Formula: $\frac{\text{Libros de prod. local}}{\text{Total de prestamos}} \times 100$</p>	<p>Seguimiento del consumo de lectura histórica de Puchuncaví y libros de producción local en bibliotecas.</p>	<p>Aumento consumo de lectura local</p> <p>Los habitantes muestran deseos de conocer la historia y patrimonio comunal.</p>
	<p>Niños y jóvenes adquieren conocimientos sobre la historia patrimonial de la comuna.</p>	<p>Incorporación de historia local en establecimientos educacionales: se imparte materias de historia local</p> <p>Formula: $\frac{\text{Establecimientos que incorporen historia local}}{\text{Total de establecimientos en la comuna}} \times 100$</p>	<p>Planificación de contenidos y plan de estudio en establecimientos educacionales de la comuna.</p>	<p>Incorporación de la historia local en colegios de la comuna</p>
	<p>Los nuevos residentes de la comuna tienen</p>	<p>Participación comunidad externa: nuevos residentes de la comuna que no</p>		

	actitudes positivas y una alta participación social, por lo cual se sienten parte de esta. (cambiar en árbol)	participan en nada. Este indicador entrega el porcentaje de las personas no participan en ninguna actividad. $\frac{\text{Nuevos habitantes}}{\text{Total de habitantes} - \text{participación social}} \times 10$	Miembros de juntas de vecinos, agrupaciones deportivas y culturales.	Participación activa de nuevos residentes.
Actividades (actividades principales)	<p>1.Taller escolar de historia y tradiciones de Puchuncaví.</p> <p>2.Ciclos de charlas “Patrimonio vivo”.</p> <p>3.Sala museográfica en la Parroquia Nuestra Señora del Rosario.</p> <p>4.Registro bibliográfico de personas de la tercera edad “Escribiendo</p>	Carta Gantt y Presupuesto		<p>Existe una alta participación de niños y jóvenes en estos talleres.</p> <p>La comunidad tendrá interés en participar de estas charlas.</p> <p>La Parroquia colaborará al proyecto con una de sus salones y material para exhibir.</p> <p>Este libro se logra concretar y se distribuye y/o</p>

	<p>nuestra historia de vida, reescribimos el futuro.</p> <p>5.Mesas de trabajo entre empresas consolidadas del turismo y el microempresario rural.</p> <p>6.Programa para la inclusión de la comunidad extranjera.</p> <p>7.Asesorías a microempresarios para la construcción de productos turísticos usando el patrimonio cultural.</p> <p>8.Promoción de actividades tradicionales en temporada alta en las playas más concurridas de Maitencillo.</p>			<p>comercializa con éxito.</p> <p>Las empresas consolidadas del turismo en la comuna participan activamente de estas mesas de trabajo.</p> <p>La comunidad extranjera o de otras regiones del país participan con entusiasmo de las actividades.</p> <p>Los microempresarios participarán de manera activa en las capacitaciones y aplicarán los conocimientos adquiridos.</p> <p>Los turistas que van a Maitencillo tienen interés en participar en actividades alternativas a las ofrecidas por el turismo de sol y playa.</p>
--	--	--	--	--

	<p>9-01 Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Desarrollo de estrategia publicitaria</p> <p>9-02 Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Programa de promoción</p> <p>9-03. Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Programa de información turística</p> <p>9-04 Plan de acción” Puchuncaví rural 2020”</p> <p>10.Componente gestión</p>			<p>Se logra un cambio un de imagen para la comuna.</p> <p>Se desarrolla una estrategia sólida para promocionar el turismo en la comuna</p> <p>Formar parte de los participantes de la feria Expomundorural</p> <p>Aumento de la convocatoria de esta actividad.</p> <p>Los instrumentos de medición entregan información consistente para el proyecto.</p>
--	---	--	--	--

Fuentes: Elaboración propia

4.4. Fichas de actividades

Nombre de la actividad

1-.01 Taller escolar de historia y tradiciones de Puchuncaví

Objetivo General de la actividad

Fomentar el aprendizaje sobre la historia local en establecimientos educacionales de la comuna.

Descripción de la actividad

La finalidad de esta actividad es enseñar a los niños la historia de la comuna de una manera didáctica, incentivando la participación mediante la creación artística, actividades lúdicas como títeres y cuenta cuentos. Este taller será impartido por un profesor perteneciente al establecimiento en conjunto con un asistente de aula para guiar la actividad de la mejor forma posible. A modo de resultado final se realizará una muestra educativa en donde cada niño representará a un personaje destacado de la comunidad, creando un pequeño monologo o exposición. Se extenderá invitación a los apoderados y con el propósito de llevar a cabo una pequeña reflexión del taller.

Articulación de la sesión:

A) Introducción a la sesión:

- Saludo de bienvenida a los niños y se presentara a los profesores a cargo del taller.
- Explicación de que consiste y objetivos del taller.
- División de grupos de trabajo de 4 a 5 alumnos, cada grupo recibirá el nombre de una localidad de la comuna.

B) Encuadre de los principios:

- El profesor explica los principios con los cuales se rige el taller
- Escuchar respetuosamente a sus compañeros
- Expresarse libremente
- Aportar con nuevas ideas
- Pasarlos bien

C) Preguntas para dialogar

- Para dar comienzo a las sesiones se planteará una o dos preguntas que desencadenaran instancias de dialogo previas al trabajo propiamente tal como, por ejemplo: cuantas localidades existen en la comuna, y que significa cada uno de sus nombres.

D) Actividad

- Una vez que los alumnos han interiorizado las preguntas el siguiente paso es empezar el trabajo designado para el día, dentro de los cuales pueden ser: realización de pintura, modelos de plasticina, cuenta cuentos, juegos, títeres, entre otros.

E) Cierre

- El cierre de la actividad será al final del taller, se invitará a apoderados a participar de una muestra educativa donde los niños realizaran una exposición de un personaje (libre elección) destacado de la comuna, la idea es que la presentación sea lo más creativa posible ya sea incorporando imágenes, videos, vestimenta, entre otros.
(Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2012)

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

Esta actividad ha sido dividida en:

Procesos previos al taller:

1. Presentación del proyecto al departamento de educación.
2. Planificación de contenidos abordados.
3. Planificación de actividades asociadas.
4. Exponer el trabajo a directores de establecimientos comunales.
5. Presentación del proyecto al consejo de profesores.
6. Reunión de apoderados para informar el contenido del proyecto.
7. Designación de profesor.
8. Inscripción de alumnos.
9. Compra de materiales de artes plásticas

Procesos durante el taller:

1. Inicio del taller.
2. Extensión del taller con actividades como cuenta cuento, dramatizaciones, juegos en el aula, pintura y dibujos, entre otros.
3. Cierre del taller con muestra educativa.
4. Reflexión final en conjunto con apoderados.

B.- Duración de la actividad

4 meses en total con 10 sesiones de 60 minutos una vez a la semana.

C- Organismo responsable

Ilustre Municipalidad de Puchuncaví a través del Departamento de Educación.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Equipo de proyección.
- Espacio en donde se desarrollará el taller.
- Profesores

2. Recursos humanos

- Un profesional encargado de la gestión y ejecución del proyecto.
- Profesor de enseñanza básica que imparta el taller.
- Asistente de aula que ayude al profesor con requerimientos técnico y orden en la sala.

3. Recursos Financieros

- Compra de materiales de artes plásticas (pintura, hojas de block, plumones, plasticina, greda, palitos de helado, lápices de colores, pinceles, pegamento, cartulina y goma eva).

Resultados esperados

- Participación de alumnos y apoderados.
- Fomentar el aprendizaje de los niños sobre la historia local.

Nombre de la actividad

2-.01 Ciclos de charlas “Patrimonio vivo”

Objetivo General de la actividad

Puesta en valor de las historia y vidas de personas que forman parte de la comunidad.

Descripción de la actividad

Realización charlas enfocadas a la comunidad local para que estas conozcan la historia y patrimonio intangible que existe en la zona desde la boca de sus propios actores. Estos ciclos de conversaciones serán realizados por personas influyentes en la comuna por ejemplo organizaciones culturales, cofradías danzantes y juntas de vecinos. Se desarrollará temáticas como agricultura y pesca, fiestas religiosas, bailes chinos e historia comunal en general. Posterior a los conversatorios de conversación se abrirá el micrófono y de esta manera los asistentes puedan interactuar con el expositor preguntas o comentarios.

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

Procesos previos a la realización del ciclo:

1. Constitución del equipo de coordinación del proyecto.
2. Conseguir espacios para la realización de estas charlas.
3. Realizar convocatoria a personas interesadas en compartir sus experiencias con la comunidad.
4. Contactar a personas interesadas en impartir charlas.
5. Reunión informativa con los interesados en participar del proyecto, en esta reunión se mostrará a los participantes que se quiere lograr y las temáticas a abordar las cuales están relacionadas principalmente con la historia de la comuna.
6. Creación de un guion que permita a los expositores guiarse en la elaboración de sus ideas.
7. Creación del cronograma de charlas.
8. Difusión y publicidad asociada a las charlas.
9. Recopilación de imágenes personales y/o de difusión publicas ya existentes para proyectar.
10. Creación de apoyo visual.

Descripción de procesos asociados a las charlas:

1. Inicio del ciclo.
2. Presentación e introducción dada por el gestor del proyecto.
3. Presentación del expositor.
4. Desarrollo de la charla.
5. Uso de apoyo visual.
6. Registro fotográfico.
7. Micrófono abierto para preguntas o comentarios.
8. Cierre del ciclo de charlas.

B.- Duración de la actividad

Esta actividad consta de 6 charlas de una duración de 45 minutos, tres veces al mes. La duración total de esta actividad será 4 meses.

C- Organismo responsable

Equipo de coordinación del proyecto.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Equipo de proyección.
- Espacio para el desarrollo de las charlas.
- Canal de difusión municipal.
- Transporte.

2. Recursos humanos

- Equipo de coordinación del proyecto (al menos tres profesionales)
- Encargado de relaciones públicas a cargo de la promoción y difusión de la actividad.
- Diseñador a cargo de creación de banners, E afiches y promoción.

3. Recursos Financieros

- Honorarios diseñador
- Transporte
- Impresión de afiches

Resultados esperados

- Buena convocatoria y llegada con los habitantes de la comuna.
- Contribuir a la difusión de la historia.
- Puesta en valor del patrimonio intangible que reside en la gente de la comuna de Puchuncaví.

Nombre de la actividad

3-01 Sala museográfica en la Parroquia Nuestra Señora del Rosario.

Objetivo General de la actividad

Preservar y dar a conocer el patrimonio histórico eclesiástico de la comuna.

Descripción de la actividad

Habilitación de un salón parroquial para realizar una muestra museográfica ubicada dentro del recinto de la Parroquia Nuestra Señora del Rosario. Esta exposición incluye artículos como vestimenta, candelabros, fotografías, libros, información entre otros. El relato en el cual se basará la sala museo será en forma de línea de tiempo, y el aporte que la iglesia ha hecho como un agente social. La capacidad de carga es de unas 15 a 20 personas. La actividad permite exponer mobiliario preservado durante muchos años por autoridades eclesiásticas de la comuna, que no han sido expuestas a público.

El día de la inauguración se realizará un brunch con cooperación por parte de la comunidad, en donde cada persona aportará con alimentos o bebidas, generando una instancia perfecta para compartir con autoridades, consejo parroquial y habitantes de la comuna.

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

Esta actividad ha sido separada en dos ejes de trabajo:

Infraestructura y construcción:

1. Presentación del proyecto al Párroco.
2. Reunión explicativa con las respectivas autoridades eclesiásticas de la parroquia.
3. Presentación del proyecto al Consejo Parroquial.
4. Designación por el párroco de un responsable a cargo de la comunicación con el gestor del proyecto y la comunidad, en este caso sería el diacono.
5. Aprobación del consejo parroquial.
6. Compra de equipamiento para la exposición como: estantes, vitrinas y pedestales.
7. Aseo y limpieza del espacio.
8. Decoración y habilitación del espacio.

Muestra museográfica:

1. Evaluación de la colección por parte de un curador.
2. Selección de artículos para la exposición.
3. Selección de artículos que pueden ser exhibidos.
4. Los artículos y especialmente los archivos parroquiales que datan desde 1600 por un tema de conservación para esta exhibición se deben realizar réplicas de calidad museográficas.
5. Trabajo curatorial.
6. Elección de la disposición de espacios.
7. Creación de hilo conductor narrativo de la muestra.
8. Montaje de la muestra

9. Publicidad y difusión de la inauguración.
10. Impresión de folletería.
11. Envío de invitaciones a autoridades.
12. Inauguración.

B.- Duración de la actividad

La duración de esta actividad en total es de 5 meses. La exhibición es de carácter permanente.

C- Organismo responsable

Parroquia Nuestra Señora del Rosario.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Espacio físico.
- Artículos para la exposición.
- Personal a cargo de la sala.
- Canal de difusión municipal.

2. Recursos humanos

- Museólogo curador encargado de ver que artículos se pueden exhibir y cuáles no, y designar que piezas por un tema de preservación deben ser replicadas.
- Coordinador del proyecto.
- Personal a cargo de la sala.

3. Recursos Financieros

- Honorarios museólogo/curador.
- Compra de equipamiento para la exposición como: estantes, vitrinas y pedestales.
- Costos asociados a impresión de folletería e invitaciones.

Resultados esperados

- Puesta en valor de la Parroquia Nuestra Señora del Rosario como un ente patrimonial.
- Permitir el acceso al habitante de la comuna de Puchuncaví y visitantes ver artículos que han sido guardadas en bodegas por durante años.

Nombre de la actividad

4-.01 Registro bibliográfico de personas de la tercera edad “Escribiendo nuestra historia de vida reescribimos el futuro”

Objetivo General de la actividad

Puesta en valor de historias de vida de integrantes del Club de adulto mayor Amigos de La Greda.

Descripción de la actividad

Creación de un registro bibliográfico de los miembros del Club de adulto mayor Amigos de La Greda, en el cual se recopilarán historias de vida, mitos, juegos tradicionales, entre otros. El fin de esta actividad es la elaboración de un libro que ponga en valor el patrimonio intangible que reside en estos relatos contados por los socios de la agrupación, otorgando al adulto mayor un rol de importancia dentro de la comunidad. El proyecto en una primera instancia fue creado para adjudicarse los fondos concursables entregados por AES GENER sin embargo para este programa el financiamiento del proceso previo a la impresión y la difusión de este se postulará al Fondo Nacional del Adulto Mayor otorgado por el Servicio Nacional del Adulto Mayor, ya que fomenta la autonomía funcional de los mayores y autogestión. En una segunda etapa se iniciará la postulación al Fondo de Libro y la Lectura para la impresión, distribución y comercialización.

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

1. Asamblea informativa de líneas bases del proyecto y alcance
2. Adjudicación de fondos concursables AES Gener
3. Calendarización y planificación de actividades
4. Programación de taller de escritura
5. Compra de insumos menores (cuadernos, lápices, goma, etc)
6. Compra de insumos tecnológicos
7. Realización de talleres de escritura
8. Realización de taller de escritura los puntos a abordar de este taller son redacción, ortografía y estructura narrativa
9. Recopilación de textos trabajados en los hogares de los participantes
10. Correcciones en conjunto
11. Revisión y selección de textos que serán utilizados
12. Reunión informativa del avance del libro
13. Compaginación y producción del libro
14. Lanzamiento del libro
15. Desarrollo de un plan de difusión e instalación del libro
16. Cierre del proyecto

B.- Duración de la actividad

Se contemplan 5 meses de trabajo

C- Organismo responsable

Club Adulto mayor amigos de La Greda

D.- Necesidades de la actividad

Recursos técnicos

- Espacio para la realización de los talleres
- Profesores
- Secretaria
- Dibujante/ ilustrador

Recursos humanos

- Profesores a cargo del taller de escritura
- Secretaria
- Profesional que compagine el libro
- Dibujante encargado de ilustrar el libro

Recursos Financieros

- Honorarios profesional dedicado a la compaginación del libro.
- Compra de insumos menores (cuadernos, lápices, goma, etc).
- Compra de insumos tecnológicos.

Resultados esperados

- Concretar el libro y distribuirlo en bibliotecas de la comuna.
- Otorgar importancia a ciudadanos de la tercera edad de la comuna.
- Reducir brechas entre habitantes más longevos de la comuna y las nuevas generaciones.
- Contribución al registro histórico comunal y a que este no se pierda con el paso del tiempo.
- Permitir que un texto de la comuna logre salir del escenario local.

Nombre de la actividad

5-.01 Mesa de trabajo entre empresas consolidadas del turismo y microempresas del turismo rural.

Objetivo General de la actividad

Generar redes de trabajo para potenciar nuevos flujos de turistas en la comuna.

Descripción de la actividad

Constitución de una mesa de trabajo, la cual sea el punto de encuentro entre las empresas consolidadas en el rubro turístico con microempresas dedicadas principalmente al turismo rural. Durante las sesiones, se extenderá un dialogo respecto de la situación actual del turismo en la comuna, así como también los problemas y potenciales asociados a la actividad turística. Con el fin de generar redes de asociatividad y alianzas desarrollando nuevos flujos de turistas a otras localidades aledañas, permitiendo la descongestión del sector litoral. El resultado final de la mesa serán fam trips entre los integrantes dando la oportunidad de visitar las instalaciones de una empresa consolidada y una de turismo rural y contemplar el funcionamiento interno de estas empresas. Para que la actividad se lleve a cabo de la mejor manera posible hay que plantearse las siguientes interrogantes iniciales ¿qué se desea mostrar para su posterior difusión? Y ¿quién o quienes resultan de interés como participantes para generar nuevas redes de trabajo?

A) Introducción a la sesión:

- Saludo de bienvenida a participantes y presentación de encargados de la mesa
- Explicación de que consiste la actividad y objetivos
- Contenidos que se van abordar
- Explicación de reglas para el desarrollo óptimo de la actividad

B) Encuadre de los principios:

- Destacar contribución de todos
- Escuchar respetuosamente
- Expresarse libremente
- Aportar con nuevas ideas
- Darse tiempo para reflexionar

C) Preguntas para dialogar

- Para iniciar las sesiones se planteará una o dos temáticas a abordar mediante las cuales se pueda desarrollar una conversación que contribuya al propósito de la mesa.

D) Actividad

- Una vez que se hayan desarrollado las conversaciones más importantes en torno a la temática que convoca la mesa la asociatividad turística, se empezará a trabajar en la construcción de redes que vinculen a los participantes de esta mesa.

E) Cierre

- La actividad concluye con un viaje de familiarización también conocido como fan trip en el cual se visitarán dos establecimientos turísticos de los participantes de la mesa, para que pueda que los participantes puedan observar en campo las operaciones que cada instalación.

(Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2012)

El fam trip seguirá la siguiente metodología:



Figura 4 Metodología para fam trip

Fuente: (García)

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

Gestiones previas:

1. Conseguir medio de contacto de las empresas.
2. Realizar convocatorias (15 cupos)
3. Realizar listado con interesados a participar.
4. Envío de invitaciones a participantes.
5. Conseguir lugar en donde se realizarán las reuniones de trabajo.
6. Creación del cronograma de actividades de la mesa.
7. Confirmar asistentes.
8. Compras de insumo para coffee break.
9. Compras de materiales de oficina para los participantes (papel, carpetas, cuadernos, lápices y plumones).

Gestiones durante el proceso:

1. Constitución de la mesa.
2. Primera reunión se explicará el objetivo y resultado de la mesa.
3. Desarrollo de las sesiones.
4. Coordinación de al menos dos lugares para realizar el fan trip.

5. Creación de programa de fam trip: puntos a tratar, potencialidades, entorno, puntos clave a visitar y procesos asociados al funcionamiento de la empresa.
6. Conseguir medios de transporte.
7. Exposición de conclusiones.
8. Cierre de la mesa.

B.- Duración de la actividad

4 meses en total, 2 sesiones semanales que en total tendrán una duración de 2 meses.

C- Organismo responsable

- Coordinación del proyecto
- Servicio Nacional de Turismo como mediador para fam trip.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Equipo de proyección.
- Computadores.
- Equipo para impresión.

2. Recursos humanos

- Moderador encargado de llevar la conversación y otorgar turnos para hacer intervenciones en la mesa.
- Asistente de moderador de mesa registra los puntos más importantes desarrollados en la mesa.
- Profesional en turismo que aporte con conocimientos específicos sobre el desarrollo de la mesa.
- Coordinación de la gestión y ejecución del proyecto(tres personas).

3. Recursos Financieros

- Espacio para la realización de la actividad.
- Honorarios moderador.
- Honorarios asistente de moderador.
- Honorarios profesional en turismo.
- Compra de útiles de escritorio (papel, carpetas, lápices y plumones).
- Compras de insumo para coffee break (café, té, galletas, azúcar, endulzante, vasos y cucharas)
- Transporte para fam trip.

Resultados esperados

- Generación de alianzas y vínculos para el desarrollo del turismo.
- Creación de instancias de dialogo entre estas empresas.
- Potenciamiento del turismo rural en la comuna
- Aumento de turistas localidades rurales.
- Descongestión del sector litoral de la comuna.

Nombre de la actividad

6-01 Programa para la inclusión de la comunidad extranjera.

Objetivo General de la actividad

Integrar a la comunidad proveniente de otras regiones del país o del extranjero a la comuna y sus costumbres.

Descripción de la actividad

Invitar a los jóvenes residentes de la provenientes de otras regiones del país y del extranjero a participar de manera activa en la comunidad. Promoverá una oportunidad para conocer de la mejor forma posible la comuna, mediante visitas al Museo de Historia Natural de Puchuncaví, Biblioteca pública, tours a localidades rurales y costeras, fomentando la participación ciudadana. El cierre de esta actividad se realizará una muestra intercultural permitiendo a los participantes del taller mostrar aspectos típicos de su propia cultura.

A) Introducción a la sesión:

- Saludo de bienvenida a los participantes y presentación de encargados del programa
- Introducción y contextualización para guiar la actividad explicando los objetivos de las sesiones que se realizaran
- Explicación de contenidos que se van abordar
- Explicación de reglas para el desarrollo óptimo de la actividad
- Cada participante se presenta ante los demás

B) Encuadre de los principios:

- Destacar contribución de todos
- Escuchar respetuosamente
- Expresarse libremente
- Darse tiempo para reflexionar
- Pasarlos bien

C) Ejercicio general para gatillar la conversación:

- Para iniciar las sesiones se realizan preguntas a los asistentes de su percepción de la comuna, cómo ellos se han insertado en la sociedad, diferencias culturales, entre otros.

D) Actividad

- En las sesiones se trabajarán temáticas de incorporación social, entregándole a los nuevos residentes conocimientos sobre la comuna y además entregándoles la oportunidad de conocer los lugares más atractivos y significativos de esta.

E) Cierre

- Para el cierre de la actividad se desarrollará una muestra intercultural en la cual los participantes del programa podrán mostrar aspectos relevantes de su propia cultura como por ejemplo gastronomía típicas, formas de expresarse, vestimentas, entre

otros. También se hará entrega de dípticos realizados por el grupo e informativos del programa de inclusión.

(Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2012)

A.-Tareas asociadas a la actividad

Previas al programa:

1. Planteo del programa al departamento de desarrollo social.
2. Realizar convocatorias e inscripciones de interesados (10 cupos modo de prueba).
3. Contactar a interesados.
4. Conseguir el espacio donde se realizará el programa.
5. Coordinación de visita al museo.
6. Coordinaciones correspondientes para la visita a localidades rurales y costeras (medio de transporte).
7. Compra de materiales de oficina (papeles, capetas, lápices y plumones).
8. Compra de colaciones para la actividad anterior.

Durante el programa:

1. Citación para inducción y explicación del programa.
2. Inicio de sesiones interactivas del programa.
3. Visita guiada al Museo de Historia Natural de Puchuncaví.
4. Recorrido turístico guiado.
5. Evaluación del enfoque de la muestra intercultural.
6. Creación e impresión de folletería.
7. Compra de implementos necesarios para stant interculturales (toldo, mesas, estante, pendones, manteles, cajas de plástico para el transporte objetos)
8. Cierre del programa exposición de conclusiones y opiniones.
9. Muestra intercultural.

B.- Duración de la actividad

Sesiones dos veces a la semana 6 en total, la duración final de la actividad es de 4 meses.

C- Organismo responsable

- Ilustre Municipalidad de Puchuncaví a través del Departamento de Desarrollo Social.
- Coordinación del proyecto.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Medios de transporte para salidas a terreno.
- Equipo de proyección.
- Computador.
- Espacio físico de realización del programa.
- Espacio público para la realización de la muestra intercultural

2. Recursos humanos

- Equipo de coordinación del proyecto

- Asistente social.
- Guía de turismo local.

3. Recursos Financieros

- Honorarios asistente social.
- Honorarios guía turismo.
- Compra de materiales de oficina (papeles, carpetas, lápices y plumones).
- Compra de implementos para stan.
- Costo de traslados

Resultados esperados

- Integración social
- Participación activa de residentes foráneos en actividades culturales o típicas de la comuna.
- Aumento de participación en talleres culturales.

Nombre de la actividad

7-.01 Asesorías a microempresarios para la construcción de productos turísticos usando el patrimonio cultural.

Objetivo General de la actividad

Consolidar un producto turístico que ponga en valor el patrimonio cultural de la comuna de Puchuncaví.

Descripción de la actividad

Establecer un trabajo en conjunto de microempresarios dedicados al turismo rural, alojamiento, restaurant y guías de turismo. Las clases aportaran herramientas técnicas y académicas, además de fomentaran el trabajo en equipo para la creación de un producto turístico, el cual haga un hincapié en potenciar la identidad tradicional y cultural de la comuna.

A) Introducción a la sesión:

- Saludo de bienvenida a participantes y presentación de encargados de impartir las clases
- Introducción y contextualización para guiar la actividad explicando los objetivos de las sesiones que se realizaran
- Explicación de contenidos que se van abordar
- Explicación de reglas para el desarrollo óptimo de la actividad
- Se mostrará un cronograma con las actividades relacionadas al curso

B) Encuadre de los principios:

- Destacar contribución de todos
- Escuchar respetuosamente
- Expresarse libremente
- Darse tiempo para reflexionar
- Aportar con nuevas ideas

C) Mapeo de recursos y actividad:

- Se separan pequeños grupos para realizar una lluvia de ideas sobre que es lo más típico de la comuna de Puchuncaví, luego de los potenciales y finalmente las problemáticas. Un representante por grupo expondrá los resultados los que serán evaluados en conjunto, y a partir de esto se iniciara el desarrollo de la actividad.

D) Cierre

Creación de un nuevo producto turístico creativo que incorpore el factor identidad tradicional y además unifique el territorio comunal.

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

Previas a la actividad:

1. Presentación del proyecto
2. Conseguir auspicio de empresa del parque industrial.
3. Generar formulario de inscripción en donde aparezcan los requisitos.
4. Conseguir un espacio para la realización de las capacitaciones.
5. Resolución y definición de contenidos a abordar
6. Difusión del proceso de inscripciones mediante radio y redes sociales.
7. Realizar inscripciones (15 cupos).
8. Contactar a interesados.
9. Compra de insumos de oficina (cuadernos, lápices, carpetas, papeles y plumones).
10. Compra de insumos para coffee break (galletas, café, té, azúcar, endulzante, servilletas, toalla nova, bandejas, hervidor, vasos y cucharas).

Durante la actividad:

1. Actividad de inicio en donde se explicarán los contenidos abordados y reglamento.
2. Inicio de clases.
3. Conseguir transporte.
4. Actividades en terreno.
5. Exposición de resultados finales.
6. Cierre de la actividad.

B.- Duración de la actividad

5 meses de duración total ,4 clases a la semana de 4 horas

C- Organismo responsable

- Coordinación del proyecto.
- Ilustre Municipalidad de Puchuncaví a través del Departamento de turismo.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Sistema de sonido (parlantes)
- Contacto de empresarios interesados
- Computador e impresora
- Equipo de proyección

2. Recursos humanos

- Equipo de coordinación del proyecto.
- Profesional de turismo encargado de impartir las clases.

3. Recursos Financieros

- Honorarios profesional de turismo

- Compra de insumos de oficina (cuadernos, lápices, carpetas, pendrive, papeles y plumones).
- Compra de insumos para coffee break (galletas, café, té, azúcar, jugo, endulzante, servilletas, toalla nova, bandejas, hervidor, vasos y cucharas).
- Impresiones y fotocopias.

Resultados esperados

- Estas capacitaciones aporten herramientas y conocimientos a los participantes.
- Desarrollo de nuevas rutas o circuitos de turismo.
- Desarrollo de un nuevo producto turístico comunal.

Nombre de la actividad

8-01 Promoción de actividades tradicionales en temporada alta en las playas más concurridas de Maitencillo

Objetivo General de la actividad

Mantener informados a los turistas que visitan el sector de Maitencillo de la cartelera cultural de actividades durante el verano.

Descripción de la actividad

Realización de intervenciones artísticas para fomentar la participación de turistas en actividades típicas que se desarrollan durante los meses de verano, estas serán realizadas principalmente en playas y puntos más concurridos de Maitencillo en las cuales se distribuirá folletería informativa. Por ejemplo, si se va a desarrollar la tradicional feria costumbrista realizar una pequeña degustación de mermeladas y productos locales. De esta manera el flujo de visitantes se mueve por diferentes lugares de la comuna aumentando la asistencia a las actividades culturales y tradicionales. También mediante las intervenciones la promoción y difusión apunta a un nuevo segmento de público.

Cabe destacar que la parrilla de actividades y el diseño de afiche va por cuenta del municipio.

Descripción de la intervención:

- La Cabalgata: esta actividad reúne a más de 300 jinetes quienes tienen la oportunidad de disfrutar de hermosos parajes y de un día lleno de actividades (Ilustre Municipalidad de Puchuncaví, 2016). Para esta actividad se contempla la participación del grupo folclórico Tradiciones de La Greda, interpretando canciones populares durante 40 minutos. Se hará entrega de folletería con información del evento.
- Trilla a yegua suelta: el evento contempla diversos stands con comidas típicas y shows artísticos, además del proceso propio de la trilla a yegua suelta (Ilustre Municipalidad de Puchuncaví, 2017). La intervención asociada a esta actividad será la presentación de un grupo de baile folclórico, en donde se extenderá la invitación de participación.
- Inicio y cierre de temporada de verano: estas marcan el comienzo y el fin de la parrilla actividades veraniegas. Se realizarán dos presentaciones musicales en las cuales las bandas tocarán covers de los artistas invitados.
- Feria costumbrista: muestra de productos elaborados en la comuna los que van desde trabajos en metal, joyería y gastronomía. La intervención para esta actividad es una degustación de productos locales como mermeladas, quesos, arrollados y miel.
- Jazz bajo las estrellas: actividad desarrollada en la playa El Abanico de Maitencillo. La intervención artística apunta a que los integrantes de orquestas juveniles puedan deleitar a turistas con algunas de sus canciones.

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

1. Presentación de la actividad a las autoridades
2. Recibir el programa y folletería de actividades.
3. Selección de actividades.
4. Designar que tipo de intervención será realizada para cada actividad seleccionada.
5. Trilla a yegua suelta – conjunto de música folclórica.
6. Cabalgata – conjunto de danza folclórica.
7. Feria costumbrista – degustación con productos locales.
8. Inicio y cierre de temporada de verano – Artistas locales que toquen covers del artista invitado.
9. Jazz bajo las estrellas – Pequeño conjunto de músicos callejeros que interpreten temas de jazz (orquestas juveniles de la comuna)
10. Contactar artistas principalmente de folclore.
11. Reunión explicativa con los artistas de que se quiere lograr.
12. Permisos correspondientes para utilizar un espacio en vía pública.
13. Día del desarrollo de la intervención folclórica.
14. Montaje técnico del espacio (equipo de amplificación y sonido).
15. Distribución de folletería.
16. Cierre de la actividad.
17. Desmontaje.

Intervención degustación:

1. Esta actividad contempla las mismas gestiones previas al evento.
2. Contactar micro empresarios interesados en participar para la compra de insumos.
3. Compra de insumos a expositores de la feria costumbrista necesarios para la degustación (galletas, mermeladas, miel, quesos, arrollado).
4. Compra de utensilios necesarios (bandejas, vasos, servilletas, papel de cocina, mondadientes y cucharas)
5. Conseguir mobiliario (mesas, sillas, toldos y manteles)
6. Montaje técnico del espacio.
7. Distribución de folletería.
8. Cierre de la actividad.
9. Limpieza y desmontaje.

B.- Duración de la actividad

La duración de estas actividades de intervención dependerá del cronograma de actividades municipales durante el verano (deberían realizarse durante dos meses). Sin embargo, la preparación previa al proyecto será de un mes.

C- Organismo responsable

- Coordinación del proyecto.
- Ilustre Municipalidad de Puchuncaví a través del Departamento de turismo.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Equipo de sonido y amplificación
- Impresiones
- Transporte
- Músicos de orquesta infantil

2. Recursos humanos

- Equipo de producción de eventos
- Artistas folclóricos
- Equipo de gestión de la actividad

3. Recursos Financieros

- Producción de eventos
- Honorarios grupo folclórico
- Honorarios grupo de danza
- Honorarios músicos
- Compra de insumos para degustación

Resultados esperados

- Aumento de turistas en actividades culturales típicas de la comuna
- Mantener informados a los turistas de las actividades que se realizan durante el verano
- De manera indirecta aumento de turistas que utilizan servicios de turismo rural
- Nuevo segmento de público asistente para este tipo de actividades

Las actividades que se presentan a continuación forman parte de un plan de acción encargado de la promoción turística de la comuna el cual da conocer el destino turístico Puchuncaví a personas de otras regiones e incluso del extranjero dependiendo del alcance de cada una. El objetivo que cumple esta actividad es un cambio de imagen turística asociada a la zona.

Nombre de la actividad

9-.01 Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Desarrollo de estrategia publicitaria

Objetivo General de la actividad

Potenciar y posicionar el patrimonio rural de la comuna de Puchuncaví en los segmentos c2 y c3 como gran atractivo turístico obligado en la temporada estival 2018, por su cercanía a las principales playas del litoral, su buenos servicios turísticos y convenientes precios, por sobre otras comunas.

Descripción de la actividad

Desarrollar una estrategia publicitaria creativa que permitan posicionar la comuna de Puchuncaví como el destino turístico rural del litoral, poniendo en valor los productos derivados de ésta (gastronomía, hotelería, eco turismo, cultivos orgánicos, entre otros).

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

1. Desarrollo estrategia publicitaria
2. Comunicación, estilo, lenguaje.
3. Diseño de afiches, billboard y anuncios radiales.
4. Manteamiento de redes sociales actualizadas
5. Generación de contenido

B.- Duración de la actividad

El desarrollo de estrategia publicitaria tiene una duración de 4 meses, dos meses antes de temporada alta (noviembre- diciembre) y durante el verano (enero- febrero).

C- Organismo responsable

Ilustre Municipalidad de Puchuncaví a través del Departamento de Turismo.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Canales de difusión municipal
- Computador
- Plataformas web (Facebook, Youtube e Instagram)

2. Recursos humanos

- Coordinación del proyecto
- Diseñador a cargo de la creación de folletería afiches y banners

3. Recursos Financieros

- Honorarios Diseñador
- Impresión de folletería
- Billboard en carreteras

Resultados esperados

- Aumentar la promoción turística de la comuna
- Aumento de visitantes a la comuna de Puchuncaví
- Generación de contenidos de interés periódicamente

Nombre de la actividad

9-02 Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Programa de promoción

Objetivo General de la actividad

Potenciar y posicionar el patrimonio rural de la comuna de Puchuncaví en los segmentos c2 y c3 como gran atractivo turístico obligado en la temporada estival 2018, por su cercanía a las principales playas del litoral, su buenos servicios turísticos y convenientes precios, por sobre otras comunas.

Descripción de la actividad

Programa de promoción turística mediante el fuerte uso de redes sociales compartiendo publicaciones y generando contenidos de interés como datos, lugares de imperdibles, platos típicos, entre otros. Los cuales pueden ser útiles para turistas nacionales e internacionales, la idea es que estas plataformas se mantengan activas creando un feedback de parte de los usuarios de Instagram y Facebook. Esta actividad contempla extender una invitación a famosos para que disfruten de Puchuncaví y compartan información en sus perfiles personales.

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

Programa de promoción turística:

- Creación de las distintas cuentas de Facebook e Instagram oficiales de la comuna o si existen administrarlas.
- Designación del community manager responsable del contenido.
- Generación de contenido para apoyar el plan en cada una de sus fases.
- Búsqueda de influencia y rostros famosos invitando a la comuna y disfrutar sus productos.
- Contacto y coordinación para esta actividad.
- Fotografías únicas de la comuna para comenzar con las RRSS.

B.- Duración de la actividad

El programa de promoción en mercados tiene una duración de 4 meses, dos meses antes de temporada alta (noviembre- diciembre) y durante el verano (enero- febrero).

C- Organismo responsable

Ilustre Municipalidad de Puchuncaví a través del Departamento de Turismo.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

Canales de difusión municipal

Plataformas web (Facebook, Youtube e Instagram)

Computadores

2. Recursos humanos

Community manager a cargo de generar contenidos

3. Recursos Financieros

- Honorario fotógrafo
- Honorario community manager
- Costos asociados a la visita de famosos

Resultados esperados

- Aumento de la llegada de turistas al sector
- Las estrategias de marketing aplicadas logran motivar a turistas para visitar la comuna

Nombre de la actividad

9-03. Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Programa de información turística

Objetivo General de la actividad

Dar a conocer la comuna de Puchuncaví en otras regiones del país.

Descripción de la actividad

Programa de información turística: se dirige a fortalecer y potenciar la información turística del destino in situ y también en espacios de gran afluencia de público en el país (ID Actitud e Impacto Chias Marketing , 2015). En este caso se propone tener participación en feria promocionales como Expomundorural de INDAP la cual busca posicionarse como la mejor vitrina del mundo rural en el sur de Chile, propiciando la articulación de los emprendimientos de la pequeña agricultura con el mercado, potenciando la imagen de los productos y servicios frente a los potenciales consumidores, ya sean éstos, turistas, hoteles, restaurants, tiendas gourmet, la agroindustria o el retail, entre otros. El foco de la Feria está en el posicionamiento de los productos y servicios de la pequeña agricultura, resaltando la calidad, diversidad e innovación en la oferta (Instituto de Desarrollo Agropecuario, 2017). Creando experiencias en stand que vinculen lo rural de Puchuncaví de forma única con los asistentes al evento.

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

1. Presentación de la actividad al municipio
2. Contactar interesados en participar de esta actividad
3. Definición del contenido a mostrar en Expomundorural de INDAP
4. Inicio de postulación
5. Impresión del material que se va a presentar (afiches y dípticos)
6. Resultado de postulación
7. Preparación de implementos
8. Puesta en escena
9. Experiencia
10. Material gráfico a entregar

B.- Duración de la actividad

Programa de información turística la duración será de 3 meses los cuales corresponden al proceso de postulación y resultados posteriores.

C- Organismo responsable

Ilustre Municipalidad de Puchuncaví a través del Departamento de Turismo.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

Canales de difusión municipal

Transporte

2. Recursos humanos

Coordinador del proyecto

3. Recursos Financieros

- Pasajes
- Hospedaje
- Derechos de comercialización correspondientes al 5% UTM diarios (para efectos de presupuestos se tomará el valor correspondiente a \$46.740)

Resultados esperados

- Mostrar a la comuna en ferias relacionadas al turismo
- Aumentar la participación de la comuna en ferias de este tipo
- Aumento de turistas de regiones distintas a la zona central

Nombre de la actividad

9-04 Plan de acción” Puchuncavi rural 2020”

Objetivo General de la actividad

Potenciar actividades locales como la feria costumbrista.

Descripción de la actividad

Semana de la “Feria costumbrista” gran evento que pondrá a disposición ante los visitantes los principales atractivos antes descritos, mediante la feria rural de la comuna durante la primera semana de enero, en el frontis de la Ilustre municipalidad de Puchuncaví, con un gran cierre del grupo Illapu por dar un ejemplo, esta actividad también se puede complementar con otras como la tortilla de rescoldo más grande de Chile, ya realizada durante el año 2016, de esta manera crear un cronograma de actividades típicas. Fijando como objetivo los 4.000 asistentes durante todo el periodo, invitando a los medios locales a cubrir el evento, TVN regional, Canal13 regional, La Estrella, Publimetro, El observador, Radio Carnaval, Radio Festival y Radio Puchuncaví.

A.-Tareas asociadas a la actividad

1. Permisos municipales
2. Negociación con empresas auspiciadoras
3. Negociación con artistas principales
4. Espacios para expositores
5. Negociación con productora a cargo de Carpa, amplificación, iluminación, seguridad y montaje de evento.
6. Equipo de producción y designación de funciones.

B.- Duración de la actividad

La actividad tiene una duración de 3 meses

C- Organismo responsable

Ilustre Municipalidad de Puchuncaví a través del Departamento de Turismo.

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Equipo de sonido y amplificación
- Espacio físico para la realización de la actividad
- Canal de difusión municipal

2. Recursos humanos

- Coordinador del proyecto
- Equipo de gestión del proyecto
- Producción de eventos
- Encargado de medios (generar contenidos y fotografías)

3. Recursos Financieros

- Seguridad

- Pago números artísticos
- Equipos de amplificación
- Producción del evento
- Honorarios encargado de medios

Resultados esperados

- Alta participación de público
- Nuevo segmento de público en estas actividades
- Ser reconocido como un evento relevante dentro de la gama de actividades de verano de la región

Nombre de la actividad

10-.01 Componente gestión.

Objetivo General de la actividad

Cumplimiento de las actividades presentadas en las fichas anteriores

Generar herramientas para

Descripción de la actividad

Esta actividad se relaciona directamente con los recursos necesarios para el cumplimiento las fichas que han sido desarrolladas anteriormente. Recursos que no han sido incluidos dentro de los gastos y costos de cada ficha, ya que son parte de la gestión propia del programa. Esta actividad contempla el trabajo desarrollado por el equipo de gestión dentro de los cuales se incluyen 3 profesionales y un coordinador, los que estarán encargados de las actividades en campo, así como también de la elaboración y tabulación de encuestas para generar indicadores de impacto del programa.

Estructura de la intervención

A.-Tareas asociadas a la actividad

1. Conformación del equipo de gestión
2. Explicación del programa al equipo
3. Compra de implementos necesarios para el personal
4. Inicio del trabajo en el programa
5. Desarrollo de las actividades en el tiempo correspondiente
6. Cierre del programa

B.- Duración de la actividad

Duración completa del proyecto, los días destinados a la compra de implementos son 5

C- Organismo responsable

Coordinación del proyecto

D.- Necesidades de la actividad

1. Recursos técnicos

- Transporte
- Implementos para ayudar en la gestión (Handy radio, credenciales, celular, entre otros)
- Polera distintiva del equipo

2. Recursos humanos

- Coordinador del proyecto
- Equipo de gestión

3. Recursos Financieros

- Transporte
- Compra de implementos de ayuda de gestión
- Confección de poleras distintivas
- Colaciones para el equipo de trabajo
- Honorarios coordinador
- Honorarios equipo de gestión

Resultados esperados

- Cumplir de la mejor manera posible lo planteado en las actividades anteriores
- Cumplir con los tiempos designados a cada actividad

4.5. Calendario de implementación

El formato utilizado para el calendario de implementación es la Carta Gantt ya que es una de las herramientas más útiles en cuanto a la planificación de actividades.

Tabla 18 Carta Gantt

Carta Gantt			
Actividades del Proyecto	Fecha de Inicio	Duración de las Actividades	Fecha de Finalización
Actividad N° 1	03-03-2018	120	01-07-2018
Actividad N° 2	03-06-2018	120	01-10-2018
Actividad N° 3	07-03-2019	150	04-08-2019
Actividad N° 4 Parte 1	01-04-2018	90	30-06-2018
Actividad N° 4 Parte 2	30-06-2018	60	29-08-2018
Actividad N° 5	15-10-2019	120	12-02-2020
Actividad N° 6	24-09-2019	120	22-01-2020
Actividad N° 7	20-03-2018	150	17-08-2018
Actividad N° 8	10-12-2018	90	10-03-2019
Actividad N° 9,1	09-12-2019	120	07-04-2020
Actividad N° 9,2	09-12-2019	120	07-04-2020
Actividad N° 9,3	25-04-2018	90	24-07-2018
Actividad N° 9,4	23-12-2019	90	22-03-2020
Actividad N° 10 compra de implementos	19-02-2018	700	20-01-2020

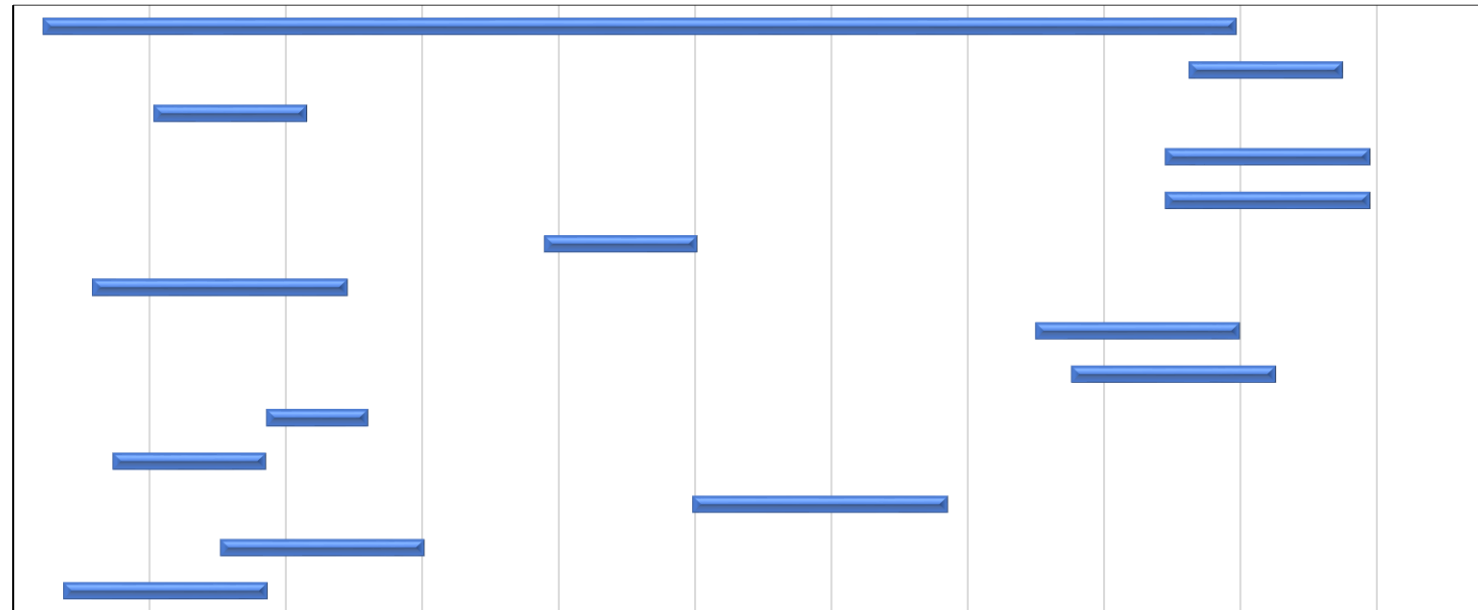
Fuente: Elaboración propia.

CALENDARIO DE IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES

Actividad N° 10 compra de implementos

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

- Actividad N° 9,4
- Actividad N° 9,3
- Actividad N° 9,2
- Actividad N° 9,1
- Actividad N° 8
- Actividad N° 7
- Actividad N° 6
- Actividad N° 5
- Actividad N° 4 Parte 2
- Actividad N° 4 Parte 1
- Actividad N° 3
- Actividad N° 2
- Actividad N° 1



01-02-2018 22-04-2018 11-07-2018 29-09-2018 18-12-2018 08-03-2019 27-05-2019 15-08-2019 03-11-2019 22-01-2020 11-04-2020

	Actividad N° 1	Actividad N° 2	Actividad N° 3	Actividad N° 4 Parte 1	Actividad N° 4 Parte 2	Actividad N° 5	Actividad N° 6	Actividad N° 7	Actividad N° 8	Actividad N° 9,1	Actividad N° 9,2	Actividad N° 9,3	Actividad N° 9,4	Actividad N° 10 compra de implementos
Fecha de Inicio	03-03-2018	03-06-2018	07-03-2018	01-04-2018	30-06-2018	15-10-2018	24-09-2018	20-03-2019	10-12-2019	09-12-2019	09-12-2019	25-04-2020	23-12-2019	19-02-2019
Duración de las Actividades	120	120	150	90	60	120	120	150	90	120	120	90	90	700

Fuente: Elaboración propia

4.6. Matriz de financiamiento

Dentro de la matriz que se presenta a continuación se darán a conocer las fuentes de financiamiento para las actividades que componen el plan. Esta ficha sirve como una guía de trabajo la cual permite tener conocimiento de los montos que cubren, fechas, plazos y requisitos de la postulación.

Matriz de financiamiento Programa de Apoyo al Desarrollo Turístico para la comuna de Puchuncaví.

Ficha n° 1 Matriz de financiamiento

Componentes
1. Taller escolar de historia y tradiciones de Puchuncaví
Entidad que financia Departamento educación de Ilustre Municipalidad de Puchuncaví
Origen de fondos Subvención escolar preferencial
Montos \$141.530
Fecha de postulación Diciembre de 2017
Fecha de resultados Marzo 2018
Alineación estratégica Los objetivos de la Subvención Escolar Preferencial son mejorar la calidad y equidad de la educación de estudiantes determinados como prioritarios y preferentes por el Ministerio de Educación. Estos recursos deben ser destinados a la implementación de las medidas comprendidas en el Plan de Mejoramiento Educativo. Es por esto que el taller cumple con estos requisitos siendo una fuente de innovación del plan educativo actual de los establecimientos de la comuna.

Fuente: (SEP, 2017)

Componentes 2. Ciclos de charlas “Patrimonio vivo”
Entidad que financia Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Origen de fondos Fondart Regional Línea de Cultura Tradicional
Montos \$705.000
Fecha de postulación 7 de junio al 28 de julio hasta las 17.00 horas del día 28 de julio de 2018.
Fecha de resultados El plazo máximo es de 10 días hábiles, contados desde la fecha de la tramitación total del acto administrativo que selecciona los proyectos. Asimismo, el CNCA notificará los resultados de la convocatoria dentro de los cinco días hábiles siguientes a la dictación de la resolución.
Alineación estratégica El objetivo de este fondo es financiar el total o parcial para proyectos de investigación, creación y producción o sólo producción en al área de cultura tradicional. Por lo que esta actividad está ligada al fondo en el ámbito de producción cultural.

Fuente: (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2017)

<p>Componentes</p> <p>3. Sala museográfica en la Parroquia Nuestra Señora del Rosario.</p>
<p>Entidad que financia</p> <p>Consejo Nacional de la Cultura y las Artes</p>
<p>Origen de fondos</p> <p>Fondart Regional Línea de Patrimonio Cultural</p>
<p>Montos</p> <p>\$2.573.230</p>
<p>Fecha de postulación</p> <p>31 de mayo de 2017, hasta las 17:00 horas de Santiago de Chile del día 18 de julio de 2018</p>
<p>Fecha de resultados</p> <p>Los resultados serán publicados en la página http://www.fondosdecultura.cl/ . Dicha publicación se realizará en el plazo máximo de 10 (diez) días hábiles, contados desde la fecha de la tramitación total del acto administrativo que selecciona los proyectos. Asimismo, el CNCA notificará los resultados de la convocatoria dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes a la dictación de la resolución respectiva.</p>
<p>Alineación estratégica</p> <p>Los objetivos del proyecto son financiar la investigación, documentación, salvaguardia, preservación y puesta en valor. Para el caso pertinente de la actividad la exhibición museográfica o proyectos de museología los cuales contribuyen a la gestión del patrimonio cultural en sus varias manifestaciones.</p>

Fuente: (Consejo de la Cultura y las Artes , 2017)

<p>Componentes</p> <p>4.1 Registro bibliográfico de personas de la tercera edad “Escribiendo nuestra historia de vida reescribimos el futuro” Etapa 1</p>
<p>Entidad que financia</p> <p>Servicio Nacional del Adulto Mayor</p>
<p>Origen de fondos</p> <p>Concurso de proyectos autogestionados por organizaciones de adultos mayores 2017</p>
<p>Montos</p> <p>\$1.024.610</p>
<p>Fecha de postulación</p> <p>20 de enero hasta el 21 de abril de 2018</p>
<p>Fecha de ejecución</p> <p>Los proyectos deberán ejecutarse en cuatro meses como máximo, contados a partir de la total tramitación del acto administrativo que aprueba el convenio de ejecución, salvo caso fortuito o fuerza mayor, lo que deberá ser autorizado por SENAMA. La fecha límite para la ejecución de los proyectos será el 13 de noviembre de 2018. La rendición de los proyectos deberá hacerse a más tardar el 23 de noviembre de 2018.</p>
<p>Alineación estratégica</p> <p>Al ser un fondo destinado a mejorar la calidad de vida de los adultos mayores del país correspondo al fin de esta actividad la cual busca contribuir el fortalecimiento de las organizaciones de personas de la tercera edad otorgándoles un rol de gran importancia en la transición del patrimonio histórico de la comuna.</p>

Fuente: (Servicio Nacional del Adulto Mayor, 2017)

Ficha n° 4.2. Matriz de financiamiento

<p>Componentes</p> <p>4.2. Registro bibliográfico de personas de la tercera edad “Escribiendo nuestra historia de vida reescribimos el futuro” Etapa 2</p>
<p>Entidad que financia</p> <p>Consejo Nacional de la Cultura y las Artes</p>
<p>Origen de fondos</p> <p>Fondo del libro Línea de Creación convocatoria 2017</p>
<p>Montos</p> <p>\$1.808.800</p>
<p>Fecha de postulación</p> <p>07 de junio hasta las 17.00 horas del día 22 de julio</p>
<p>Fecha de resultados</p> <p>La nómina de proyectos seleccionados se publicará en la página web institucional www.fondosdecultura.gob.cl. Dicha publicación se realizará en el plazo máximo de diez días hábiles, contados desde la fecha de la tramitación total del acto administrativo que selecciona los proyectos.</p>
<p>Alineación estratégica</p> <p>El fondo apoya a creadores de obras literarias y gráficas, originales e inéditas y no publicadas en ningún formato, es por esto que se alinea con los objetivos de la actividad, ya que la postulación a esta fuente de recurso se realizará una vez concluida la etapa 1 de creación del libro, lo que este fondo financia es la impresión.</p>

Fuentes: (Consejo de la Cultura y las Artes , 2017)

Ficha n°5 Matriz de financiamiento

Componentes
5. Mesa de trabajo entre empresas consolidadas del turismo y microempresas del turismo rural.
Entidad que financia
AES Gener
Origen de fondos
Fondos Concursables AES Gener Puchuncaví versión 2018
Montos
\$1.037.856
Fecha de postulación
Desde el 17 de abril al 25 de mayo
Fecha de resultados
Jueves 06 de Julio 2018 (o al día siguiente que sesione el Directorio)
Alineación estratégica
Este fondo se alinea estratégicamente con el programa en la sección n°3 el que corresponde a la promoción o desarrollo de actividades productivas o de servicios que generen empleo local, el turismo y que potencien a la comuna de Puchuncaví en los rubros para los cuales tienen especiales fortalezas.

Fuente: (AES Gener, 2017)

Ficha n° 6 Matriz de financiamiento

Componentes
6. Programa para la inclusión de la comunidad extranjera.
Entidad que financia
Instituto Nacional de la Juventud
Origen de fondos
Fondo concursable “Inclusivo 2017”
Montos
\$1.804.108
Fecha de postulación
5 de mayo de 2017 hasta 21 de mayo de 2018
Fecha de transferencia de fondos
7 de julio de 2018
Alineación estratégica
El factor común de los objetivos del fondo con el programa son la promoción de ejercicio de derechos y ciudadanía a través de la integración social, respeto por los derechos humanos y la no discriminación, en beneficios de jóvenes de entre 15 y 29 años. La actividad propuesta fomenta la inclusión y participación de nuevos residentes en la comuna.

Fuentes: (INJUV, 2017)

Ficha n° 7 Matriz de financiamiento

Componentes 7. Asesorías a microempresarios para la construcción de productos turísticos usando el patrimonio cultural.
Entidad que financia SERCOTEC
Origen de fondos Crece Fondo de Desarrollo de Negocios “Turismo”
Montos \$832.474
Fecha de postulación A contar de las 12:00 horas del día 6 de marzo de 2017, hasta las 15:00 horas del día 31 de marzo de 2018.
Termino del proyecto El proyecto se entenderá terminado una vez que éste haya implementado la totalidad de las acciones de gestión empresarial e inversiones contenidas en el Plan de Trabajo aprobado, y sus modificaciones, lo cual se refleja en la aprobación por parte de la Dirección Regional de Sercotec del informe de cierre preparado por el Agente Operador Sercotec.
Alineación estratégica Este fondo apoya acciones de gestión empresarial como por ejemplo capacitación y asistencias técnicas para el fortalecimiento de las competencias de empresarios (as). En este caso el fondo exige un cofinanciamiento de un 30% de parte de la organización por lo que el monto correspondiente a \$356.774 será solicitado a las autoridades municipales.

Fuentes: (SERCOTEC, 2017)

Ficha n°8 Matriz de financiamiento

Componentes
8. Promoción de actividades tradicionales en temporada alta en las playas más concurridas de Maitencillo
Entidad que financia
Municipio y Gobierno Regional
Origen de fondos
Fondo Nacional de Desarrollo comunal a través del municipio
Montos
\$4.942.830
Fecha de postulación
Mayo 2018
Termino del proyecto
-
Alineación estratégica
Este fondo está basado en un principio de equidad socioeconómica y geográfica mejorando las condiciones de vida de la población regional y favoreciendo el desarrollo económico. La actividad presentada no solo fomenta la promoción turística de la comuna, sino que también la producción local (como el caso de la feria costumbrista) y cultural.

Fuentes: (Gobierno Regional, 2001)

Ficha n°9 Matriz de financiamiento

Componentes
9-.01 Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Actividad completa
Entidad que financia
Gobierno Regional de Valparaíso
Origen de fondos
Fondo Nacional de Desarrollo Regional
Montos
\$4.345.000
Fecha de postulación
Mayo 2018
Fecha de trasferencia de fondos
-
Alineación estratégica
Este fondo está basado en un principio de equidad socioeconómica y geográfica mejorando las condiciones de vida de la población regional y favoreciendo el desarrollo económico. (Gobierno Regional, 2001) En este caso el fondo anteriormente se relaciona con la actividad mediante la promoción y desarrollo del turismo en la comuna de Puchuncaví.

Fuente: (Gobierno Regional, 2001)

Ficha n°10 Matriz de financiamiento

Componentes 10-.01 Componente gestión.
Entidad que financia AES Gener
Origen de fondos Responsabilidad social empresarial
Montos \$ 8.447.494
Fecha de postulación -
Fecha de transferencia de fondos -
Alineación estratégica Estos fondos son asignados para la implementación de proyectos sociales que cuyo objetivo sea mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna retribuyendo a la comunidad de una u otra manera las repercusiones de las faenas asociadas a la empresa puedan de causar en la población. El componente gestión del programa es vital para el desarrollo de las demás actividades las cuales en su mayoría están dirigidas o benefician a habitantes de la comuna de manera directa o indirectamente.

Fuentes: (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes , 2013)

4.7. Costos del programa

Tabla 19 Costos del programa

Actividades del Proyecto	Periodos 2018				Periodos 2019			
	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre	4° Trimestre
Actividad N° 1	\$150.000							
Actividad N° 2		\$705.000						
Actividad N° 3					\$2.573.230			
Actividad N° 4 Parte 1		\$1.024.610						
Actividad N° 4 Parte 2		\$1.808.800						
Actividad N° 5								\$1.037.856
Actividad N° 6							\$1.804.108	
Actividad N° 7	\$1.189.248							
Actividad N° 8				\$4.942.830				
Actividad N° 9,1								\$3.920.000
Actividad N° 9,2								\$1.600.000
Actividad N° 9,3		\$483.754						
Actividad N° 9,4								\$4.345.000
Actividad N° 10	\$8.447.494				\$7.201.734			
Sub Total Por Trimestre	\$9.786.742	\$4.022.164	-	\$4.942.830	\$9.774.964	-	\$1.804.108	\$10.902.856
Porcentaje Por Trimestre	23,7%	9,8%	-	12,0%	23,7%	-	4,4%	26,4%
Total Presupuesto	\$41.233.665							

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIÓN

La comuna de Puchuncaví posee riquezas paisajísticas y patrimoniales que están a vista y paciencia de sus habitantes sin embargo no son valoradas ni reconocidas por estos. No obstante, este si son apreciados por personas externas que visitan la zona, especialmente turistas.

En algunos casos los habitantes no poseen un arraigo o sentimiento de pertenencia lo cual genera un estancamiento social en materias contingentes para la comunidad. Es por esto que un factor clave para el desarrollo de este programa es la participación activa de la comunidad a lo largo de las diversas actividades planteadas, ya que si las personas no se vinculan con la cultura y el patrimonio difícilmente se puede generar una puesta en valor de la identidad comunal.

El potencial de la comuna radica dentro de su gente la cual puede tomar conciencia de su poder y recursos convirtiéndose en un agente de cambio social, mediante la utilización de herramientas entregadas por el turismo y la cultura, trabajando en conjunto por el bien común y disminuyendo las brechas que dividen la sociedad.

A modo personal me gustaría destacar que durante el proceso de investigación y contacto con la comunidad me permitió vincularme con historias, relatos, formas de vida y tradiciones de mi comuna que ignoraba. Esto le dio aún más peso al desarrollo del programa, ya que comprendí que yo también formaba parte del universo al cual apunta esta investigación.

Uno ejes centrales desarrollados a lo largo de este documento es educar y generar un cambio desde adentro, por lo que me atrevería a decir que este programa ya cumplió con uno de sus objetivos otorgando conocimientos a la autora de este proyecto de título.

REFERENCIAS

- Sociedad Geológica de Chile . (2017). *Folletería Sociedad Geológica de Chile, Museo de Historia Natural* . Puchuncaví, Chile .
- AES Gener. (2017). *AES Gener, energía confiable*. Obtenido de <http://www.aesgener.cl/Paginas/AES-Gener.aspx>
- AES Gener. (2017). *Bases de postulación Fondo concursable AES Gener Puchuncaví* . Puchuncaví.
- Agropecuario, I. d. (2017). *INDAP* . Obtenido de <http://www.indap.gob.cl/>
- Arancibia, C. (Abril de 2017).
- Badal, L. (3 de Abril de 2014). *El desconcierto*. Obtenido de <http://www.eldesconcierto.cl/2014/04/03/puchuncavi-la-camara-de-gases-del-estado-de-chile>
- Biblioteca Congreso Nacional. (2017).
- Calvente, A. M. (2007). *El concepto moderno de sustentabilidad* .
- Carcavilla Urquí, L., & García Cortés, Á. (s.f.). *Geoparques, significado y funcionamiento*. España .
- Chile, B. d. (2012). *Reportes comunales (bcn)*. Obtenido de <http://reportescomunales.bcn.cl/2012/index.php/Puchuncav%C3%AD/Econom%C3%A>
Da
- Claudio, A. (abril de 2017).
- Consejo de la Cultura y las Artes . (2017). *Fondart Regional Línea de Patrimonio Cultural 2017*.
- Consejo de la Cultura y las Artes . (2017). *Fondo del libro Línea de Creación convocatoria 2017*.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes . (2013). *La responsabilidad social empresarial y su aporte a la cultura*. Santiago.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2012). *Herramientas para la gestión cultural local Gestión Cultural Local: La lógica del impulso cultural*. Santiago.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Fondart Regional Línea de Cultura Tradicional Convocatoria 2017*.
- Córdova, V. C. (2014). *Puchuncaví en la Historia*. Puchuncaví.
- Córdova. Veas, C. (2014). *Puchuncaví en la Historia* . Puchuncaví.
- Corporación Nacional del Cobre de Chile. (2017). *CODELCO*. Obtenido de https://www.codelco.com/mision/prontus_codelco/2011-02-25/170948.html
- Cortés, S. C. (2007). *ESTRATEGIAS DE DESARROLLO RURAL EN LA UE: DEFINICIÓN. El mostrador*. (13 de Agosto de 2015). Obtenido de <http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2015/08/13/la-bahia-de-quintero-golpeada-otra-vez-por-un-derrame-de-petroleo/>
- Equipo TIPE GTC 2017. (Mayo de 2017). Datos levantados en terreno durante mayo de 2017. *Datos levantados en terreno durante mayo de 2017*. Valparaíso, Valparaíso, Chile.
- García, I. D. (s.f.). *Los recorridos de familiarización en destinos turísticos y su relevancia como componente de la labor de relaciones públicas de Marketing. El caso Cuba*.
- Gobierno Abierto. (2017). *Gobierno Abierto*. Obtenido de Organizaciones sociales: <http://www.gobiernoabierto.gob.cl/organizaciones-sociales>

- Gobierno Regional. (2001). *Estrategía Regional de Desarrollo Región de Valparaíso*. Valparaíso.
- Google Maps . (s.f.).
- Google Maps . (s.f.). <https://www.google.cl/maps>.
- Google Maps. (2017). *Google Maps* . Obtenido de <https://www.google.cl/maps>
- Guglielmino, M. (2007). La difusión y del patrimonio, Actualización y debate. *e-rph*.
- ID Actitud e Impacto Chias Marketing . (2015). *Chile 360° Plan de Marketing Turístico Nacional*. Santiago.
- Ilustre Municipalidad de Puchuncaví. (2012). *Estudio: Población flotante y perfil del turista. Cuantificación de la Demanda Efectiva Comuna de Puchuncaví*.
- Ilustre Municipalidad de Puchuncaví. (2016). CABALGATA DE PUCHUNCAVÍ TRAE GRANDES NOVEDADES EN SU VERSIÓN NÚMERO 16. Puchuncaví, Valparaíso, Chile . Obtenido de <http://www.munipuchuncavi.cl/2.0/sitio10/noticias.php?subaction=showfull&id=1360934627&archive=>
- Ilustre Municipalidad de Puchuncaví. (2017). NUEVAMENTE PUCHUNCAVÍ REVIVIRÁ TRADICIÓN DE LA TRILLA A YEGUA SUELTA. Puchuncaví, Valparaíso, Chile. (2017). *Indicadores económicos*.
- INJUV. (2017). *Fondo concursable "Inclusivo 2017"*. Santiago.
- Instituto de Desarrollo Agropecuario. (2017). *Convocatoria Expo Mundo Rural Región Los Lagos 2017*.
- Instituto de Desarrollo Agropecuario. (2017). *INDAP*. Obtenido de <http://www.indap.gob.cl/>
- Ismael, M. (s.f.). Transcripción de periodico. *Historia de la Parroquia Nuestra Señora del Rosario*. Puchuncaví, Valparaíso, Chile.
- Koslay, J. (s.f.). *Atlas de recursos geoambientales*.
- Maps, G. (s.f.). *Google Maps*. Obtenido de <https://www.google.cl/maps>
- Marbán, F. R. (Diciembre de 2006). La Agenda 21 impulsora del desarrollo sostenible y de la protección del medio ambiente en Europa y España.
- Molano, O. L. (2007). Identidad Cultural un concepto que evoluciona . *Opera* , 73-75.
- Morales, I. (s.f.). Transcripción de artículo de prensa . *Historia de la Parroquia Nuestra Señora del Rosario* . Puchuncaví , Valparaíso, Chile.
- mostrador, E. (13 de Agosto de 2015). *El mostrador* . Obtenido de <http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2015/08/13/la-bahia-de-quintero-golpeada-otra-vez-por-un-derrame-de-petroleo/>
- Organización Mundial de Turismo. (2016). *Organismo especializado de las Naciones Unidas Organización Mundial de Turismo OMT*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- (s.f.). *PLADECO 2009-2012*.
- (2009). *PLADECO 2009-2012*. Municipalidad de Puchuncavi.
- Puerto Ventanas . (2017). *Puerto Ventanas S.A. Chile*. Obtenido de <http://www.puertoventanas.cl/>
- Reportes comunales BNC*. (2012). Obtenido de <http://reportescomunales.bcn.cl/2012/index.php/Puchuncav%C3%AD/Econom%C3%A>
Da
- Samour, H. (s.f.). *Globalización Cultura e Identidad* .

- SEP. (2017). *gob.mx*. Obtenido de <http://www.sep.gob.mx/es/sep1/dgico>
- SEP. (2017). *Subvención Escolar Preferencial* .
- SERCOTEC. (2017). *Crece fondo de desarrollo de negocios "turismo"*.
- SERNATUR. (2007). *Catastro de atractivos turísticos SERNATUR- Áreas turísticas prioritarias en Chile*.
- SERNATUR. (2008). *Glosario de Turismo*. Santiago.
- SERNATUR. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local* . Santiago.
- SERNATUR. (2017). *Servicio Nacional de Turismo Chile*. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/>
- Servicio Nacional del Adulto Mayor. (2017). *Bases Proyectos Autogestionados Fondo Nacional del Adulto Mayor* . Santiago.
- Solis, C. (3 de Octubre de 2014). *24 horas* . Obtenido de <http://www.24horas.cl/nacional/derrame-de-petroleo-en-la-bahia-de-quintero-fue-de-22-mil-litros-y-no-3-mil-1438528>
- UCV TV ONLINE. (NOV de 2016). Obtenido de <http://www.ucvmedios.cl/ucv-radio-noticia.php?nid=22976>
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo*.
- UNESCO. (2016). *Oficina de la UNESCO México*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- UNESCO. (s.f.). *Oficina de la Unesco en México*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

ANEXOS

Anexo 1: Taller escolar de historia y tradiciones de Puchuncaví

Ítem	Precio	Unidades	Cantidad	Total
Materiales para el taller				
Cartulina	1.700	18 unidades	2	3.400
Goma eva	2.390	6 unidades	3	7.170
Lápiz de mina	290	c/u	20	5.800
Gomas	690	2 unidades	10	6.900
Hoja de block n°99	1.490	unidad	4	5.960
Resma de papel	2.300	unidad	2	4.600
Papel lustre	790	2 unidades	15	11.850
Lápices de colores	2.800	12 unidades	15	42.000
Lápices de cera	690	12 unidades	15	10.350
Plasticina	1.090	12 unidades	15	16.350
Pegamento	690	c/u	15	10.350
Pinceles	690	3 unidades	5	3.450
Tempera	890	6 unidades	15	13.350
			Sub Total	
			Actividad N° 1	\$141.530

Fuente elaboración propia

Anexo 2: Ciclos de charlas "Patrimonio vivo"

Ítem	Precio	Cantidad
impresión:		
dipticos	\$150.000	200
afiche doble carta	\$100.000	100
Arriendo sede	\$240.000	6
Transporte	\$65.000	
Honorarios:		Gasto total duración de la actividad
Diseñador	\$150.000	1
Sub Total Actividad N° 2	\$705.000	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Sala museográfica en la Parroquia Nuestra Señora del Rosario

Ítem	Precio	Cantidad	Total
Equipamiento			
Vitrina	300.000	1	300.000
Iluminación	7.990	10	79.900
Mesa de exposición	300.000	1	300.000
Panel impreso	180.000	1	180.000
impresión offset	360.000	1.000	360.000
Replica museográfica	300.000	1	300.000
Diseño de muestra museográfica	1.000.000	1	1.000.000
		Sub Total	2.519.900
Honorarios			
Museologo	Monto mensual	Gasto total duración de la actividad	
	53.330	53.330	
		Sub Total	53.330
Sub Total Actividad N° 3			\$2.573.230

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Etapa 1 Registro bibliográfico de personas de la tercera edad "Escribiendo nuestra historia de vida reescribimos el futuro"

Ítem	Precio	Unidad	Cantidad	Total
ETAPA 1				
Artículos de oficina:				
Resma de hojas	\$2.300	c/u	3	\$6.900
Lápiz de pasta	\$173	c/u	20	\$3.460
Lápiz de mina	\$290	c/u	20	\$5.800
Carpetas	\$1.000	c/u	20	\$20.000
Destacador	\$690	2 unidades	10	\$6.900
Cuadernos	\$1.090	c/u	20	\$21.800
Sub Total				\$64.860
Insumos tecnológicos :				
Computadores	\$129.990	c/u	3	\$389.970
Pendrives	\$4.990	c/u	20	\$99.800
Disco duro externo	\$99.990	c/u	2	\$199.980
Sub Total				\$689.750
Honorarios:				
Compaginador del libro	\$150.000	-	-	\$150.000
Difusión y publicidad	\$120.000	-	-	\$120.000
Sub Total				\$270.000
Sub Total Etapa 1				\$1.024.610

Anexo 4. : Etapa 2 Registro bibliográfico de personas de la tercera edad "Escribiendo nuestra historia de vida reescribimos el futuro"

ETAPA 2				
Impresión laser duplex en papel oficio	\$31.654	Hojas	20	\$633.080
Impresión laser en papel couche 300g para tapa delantera y trasera	\$31.654	Hojas	20	\$633.080
Anillado	\$271.320	c/u	1	\$271.320
Servicio de Entrega	\$271.320	c/u	1	\$271.320
Sub Total Etapa 2				\$1.808.800
				Total Actividad N° 4
				\$2.833.410

Anexo 5: Mesa de trabajo entre empresas consolidadas del turismo y microempresas del turismo rural

Ítem	Precio	Unidades	Cantidad	Total
Varios				
Impresiones varias	\$100.000			\$100.000
Arriendo de sede	\$30.000		16	\$480.000
Transporte familiar	\$195.000			\$195.000
			Sub Total	\$775.000
Coffee break				
Té	\$2.850	c/u	2	\$5.700
Café	\$3.310	c/u	2	\$6.620
Galleta 1	\$420	c/u	5	\$2.100
Galleta 2	\$510	c/u	5	\$2.550
Galleta 3	\$990	c/u	5	\$4.950
Galleta 4	\$390	c/u	5	\$1.950
Endulzante	\$2.790	c/u	1	\$2.790
Azúcar	\$2.200	c/u	2	\$4.400
Bandejas	\$600	c/u	15	\$9.000
Vasos	\$1.200	25 unidades	2	\$2.400
Cucharas	\$30	c/u	70	\$2.100
Servilletas	\$399	50 unidades	2	\$798
Platos	\$1.790	6 unidades	3	\$5.370
			Sub Total	\$50.728
Artículos de oficina:				
Resma de hojas	\$2.300	c/u	1	\$2.300
Lápiz de pasta	\$173	c/u	20	\$3.460
Lápiz de mina	\$290	c/u	20	\$5.800
Corchetera	\$890	c/u	3	\$2.670
Carpetas	\$1.000	c/u	20	\$20.000
Plumones	\$2.990	4 unidades	5	\$14.950
Destacador	\$690	2 unidades	10	\$6.900
Cuadernos	\$1.090	c/u	20	\$21.800
			Sub Total	\$77.880
Honorarios:				

	Monto por hora	Horas trabajadas diarias	Gasto mensual	Gasto total duracion de la actividad
Moderador	\$13.333	39.999	79.998	\$319.992
Asistente de moderador	\$13.333	39.999	79.998	\$319.992
Profesional de turismo	\$13.333	39.999	79.998	\$319.992
Sub Total				\$959.976
Total Actividad N° 5				\$1.037.856

**Anexo 6: Programa para la inclusión de la comunidad
extranjera**

Ítem	Precio	Unidad	Cantidad	Total
Varios				
Transporte (recorridos)	\$195.000			\$195.000
Impresiones	\$100.000			\$100.000
Sub Total				\$295.000
Artículos de oficina:				
Resma de hojas	\$2.300	c/u	\$1	\$2.300
Lápiz de pasta	\$173	c/u	\$15	\$2.595
Lápiz de mina	\$290	c/u	\$15	\$4.350
Corchetera	\$890	c/u	\$3	\$2.670
Carpetas	\$1.000	c/u	\$15	\$15.000
Plumones	\$2.990	4 unidades	\$5	\$14.950
Destacador	\$690	2 unidades	\$4	\$2.760
Cuadernos	\$1.090	c/u	\$15	\$16.350
Sub Total				\$60.975
Colaciones:				
Galleta	\$510	c/u	\$20	\$10.200
Jugo en caja	\$220	c/u	\$20	\$4.400
Sandwich	\$750	c/u	\$20	\$15.000
Sub Total				\$29.600
Implementos para el stan				
Mesas	\$39.990	c/u	\$5	\$199.950

Silla	\$9.990	c/u	\$10	\$99.900
Toldo	\$12.990	c/u	\$5	\$64.950
Repisa	\$9.990	c/u	\$2	\$19.980
Pendones	\$37.961	c/u	\$3	\$113.883
Manteles	\$12.990	c/u	\$5	\$64.950
Cajas plásticas	\$990	c/u	\$8	\$7.920
			Sub Total	\$571.533

Honorarios:

	Monto por hora	Horas trabajadas	Gasto mensual	Gasto total duración de la actividad
Asistente social	-	\$3	\$408.500	\$817.000
Guía turístico	\$6.000	\$5	\$30.000	\$30.000
			Sub Total	\$847.000

Total Actividad N° 6	\$1.804.108
-----------------------------	--------------------

Anexo 7: Asesorías a microempresarios para la construcción de productos turísticos usando el patrimonio cultural

Ítem	Precio	Unidad	Cantidad	Total
Artículos de oficina:				
Resma de hojas	2.300	c/u	2	4.600
Lápiz de pasta	173	c/u	20	3.460
Lápiz de mina	290	c/u	20	5.800
Corchetera	890	c/u	3	2.670
Carpetas	1.000	c/u	20	20.000
Plumones	2.990	4 unidades	4	11.960
Destacador	690	2 unidades	10	6.900
Cuadernos	1.090	c/u	20	21.800
			Sub Total	\$77.190
Coffee break:				
Té	2.850	c/u	2	5.700
Café	3.310	c/u	1	3.310
Galleta 1	420	c/u	4	1.680
Galleta 2	510	c/u	4	2.040
Galleta 3	990	c/u	4	3.960
Galleta 4	390	c/u	4	1.560
Endulzante	2.790	c/u	1	2.790
Azúcar	2.200	1 kg	2	4.400
Bandejas	600	c/u	15	9.000
Vasos	1.200	25 unidades	3	3.600

Cucharas	30	c/u	100	3.000
Servilletas	399	c/u	2	798
Platos	1.790	6 unidades	2	3.580
Sub Total				45.418

Honorarios				
	Monto por horas trabajadas	Horas trabajadas	Gasto mensual	Gasto total duración de la actividad
Profesional turismo	13.333	66.665	266.660	1.066.640
Sub Total				1.066.640

Total Actividad N° 7	1.189.248
-----------------------------	------------------

Observación: Al superar las cantidades de 03 horas trabajadas al cargo de profesional de turismo se le asignará una cantidad de \$X a la remuneración del día.

No puede superar las 06 Horas.

Anexo 8: Promoción de actividades tradicionales en temporada alta en las playas más concurridas de Maitencillo

Ítem	Precio	Unidad	Cantidad	Total
Impresiones				
dipticos	\$150.000		200	
afiche doble carta	\$100.000		100	
			Sub Total	\$250.000
Producción de eventos				
cajas acústicas en pedestales				
consola de 12 canales				
set de micrófonos cajas directas				
atriles				
multipar				
cables técnicos				
técnicos de montaje y operaciones				
Total, x vez	\$200.000		6	\$1.200.000
Transporte	\$200.000		10	\$200.000
			Sub Total	\$1.400.000
Honorarios				
Grupo folclórico	\$200.000			\$200.000
Grupo de danza	\$120.000			\$120.000
Músicos	\$200.000		2	\$400.000

				Sub Total	\$720.000
Implementos degustación					
Galletas cracker	\$320	85 gr	100	\$32.000	
Mermeladas artesanales	\$3.000	460 gr	20	\$60.000	
Queso	\$3.000	250 gr	20	\$60.000	
Miel	\$3.500	1000 gr	10	\$35.000	
Arrollados	\$4.500	c/u	50	\$225.000	
Toldo	\$12.990	c/u	5	\$64.950	
Mesas	\$39.990	c/u	4	\$159.960	
Sillas	\$5.990	c/u	8	\$47.920	
Bandejas	\$600	c/u	20	\$12.000	
Cucharas	\$30	c/u	200	\$6.000	
Manteles	\$12.990				
				Sub Total	2.142.830
				Total Actividad N° 8	\$4.942.830

Anexo 9.1. Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018” Desarrollo de Estrategia Publicitaria

Ítem	Precio	Unid ad	Cantida d	Total	
Plan de Marketing					
Bill board	\$200.000				
Desarrollo de estrategia publicitaria	\$120.000		1	\$120.00	
Difusion radial	\$3.500.00		1	\$3.500.00	
				Sub Total	\$3.620.000
Honorarios					
Diseñador	\$150.000		1	\$150.00	
Comunity manager	\$150.000		1	\$150.00	
				Sub Total	\$300.000
				Total Actividad N° 9,1	\$3.920.000

Anexo 9. 2: Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018 Programa de Promoción”

Ítem	Precio	Unidad	Cantidad	Total
Honorarios				
Community manager	\$150.000		1	\$150.000
Sub Total				\$150.000
Costo de Invitados estrategia branding				
Transporte	\$200.000		1	\$200.000
Figura Publica de Espectáculo	\$1.000.000		1	\$1.000.000
Uso de Servicio turísticos	\$150.000		1	\$150.000
Gastronomía	\$100.000		1	\$100.000
Sub Total				\$1.450.000
Total Actividad N° 9,2				\$1.600.000

Anexo 9.3. Plan de acción “Puchuncaví Rural 2018 Programa de Información Turística ”

Ítem	Precio	Unidad	Cantidad	Total
Varios				
Pasajes en locomoción colectiva	\$29.000	c/u	1	\$29.000
Hospedaje	\$30.000	c/u	15	\$450.000
Derecho de comercialización correspondiente al 5% del UTM diario	\$2.377	c/u	2	\$4.754
Sub Total				\$483.754
Total Actividad N° 9,3				\$483.754

**Anexo 9.4. Plan de acción “Puchuncaví
Rural 2018**

Ítem	Precio	Unidad	Cantidad	Total
Producción de Eventos				
Amplificación	\$205.000	c/u	1	205.000
Pantallas LED	\$265.000	3 pack x	1	265.000
Registro Fotográfico	\$85.000	c/u	2	170.000
Grupos Musicales Alternativos	250000	c/u	2	500.000
Grupos Musicales Folklore	\$3.000.000	3 pack x	1	3.000.000
Sub Total				\$4.140.000

Anexo 10: Componente gestión

Personal del Proyecto	Ítem	Precio	Unidades	Cantidad	Total
Implementos y equipos del personal de Operación					
Gestor del Proyecto	Celular	\$99.990	Unidad	1	\$99.990
Gestor del Proyecto	Computador	\$129.990	Unidad	2	\$259.980
Gestor del Proyecto	Proyector de Imágenes	\$279.990	Unidad	1	\$279.990
Gestor del Proyecto	Handy Radio	\$60.000	Unidad	1	\$60.000
Gestor del Proyecto	Credenciales	\$3.000	Unidad	1	\$3.000
Gestor del Proyecto	Silvato	\$1.000	Unidad	1	\$1.000
Gestor del Proyecto	Bloqueador	\$5.990	Unidad	5	\$29.950
Gestor del Proyecto	Zapatos de Viaje	\$49.990	Pares	1	\$49.990
Gestor del Proyecto	Poleras Blancas	\$15.990	Unidad	2	\$31.980
EQUIPO DE GESTION	Celular	\$99.990	Unidad	1	\$99.990
EQUIPO DE GESTION	Handy Radio	\$60.000	Unidad	1	\$60.000
EQUIPO DE GESTION	Credenciales	\$3.000	Unidad	3	\$9.000
EQUIPO DE GESTION	Silvato	\$1.000	Unidad	3	\$3.000
EQUIPO DE GESTION	Bloqueador	\$5.990	Unidad	2	\$11.980
EQUIPO DE GESTION	Zapatos de Viaje	\$49.990	Pares	3	\$149.970
EQUIPO DE GESTION	Poleras Blancas	\$15.990	Unidad	6	\$95.940

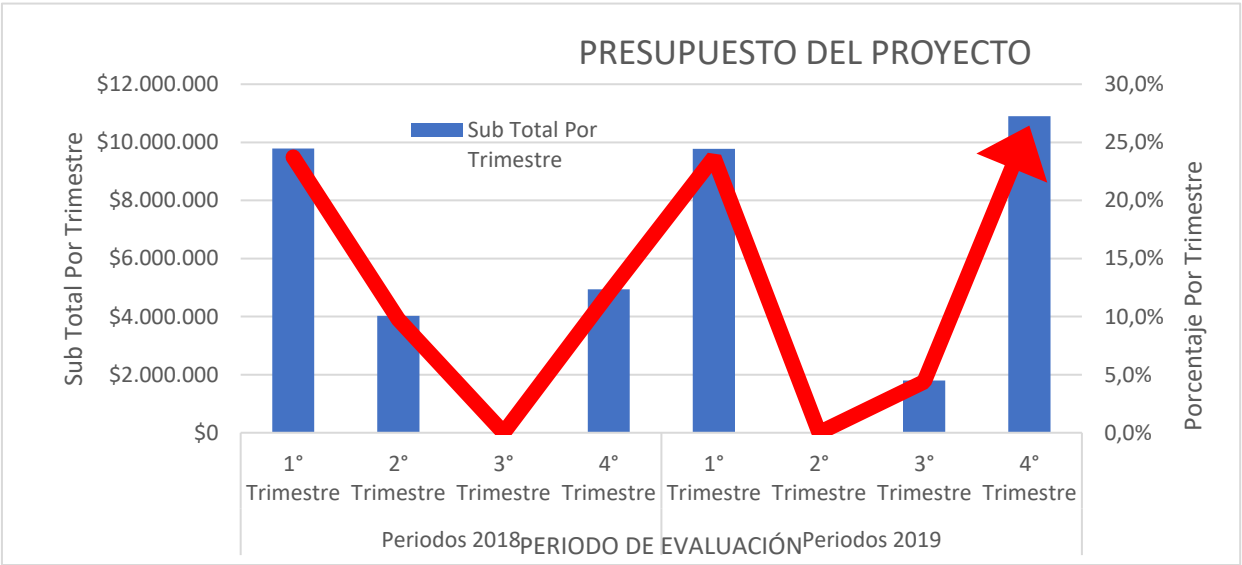
SUB TOTAL	\$1.245.760
------------------	-------------

Anexo 10.1 Componente gestión

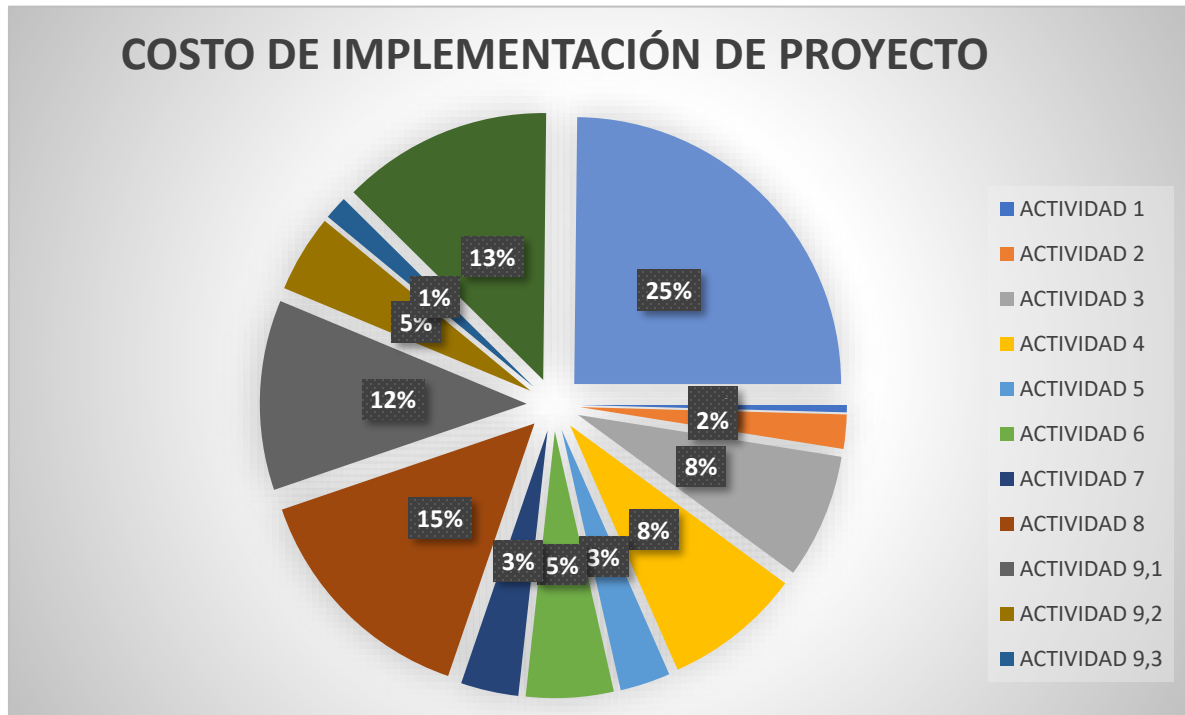
Cantidad Requerido	Cargos del Proyecto	Monto diario	Horas trabajadas	Días trabajados	Gasto semanal	Remuneracion Mensual	Remuneracion Anual
1	Gestor del Proyecto	\$26.673	8	5	\$133.365	\$533.462	\$4.801.156
3	Equipo de Gestion	\$13.337	6	5	\$66.683	\$266.731	\$2.400.578
SUB TOTAL						\$800.193	\$7.201.734

Total Actividad N° 10	\$8.447.494
------------------------------	--------------------

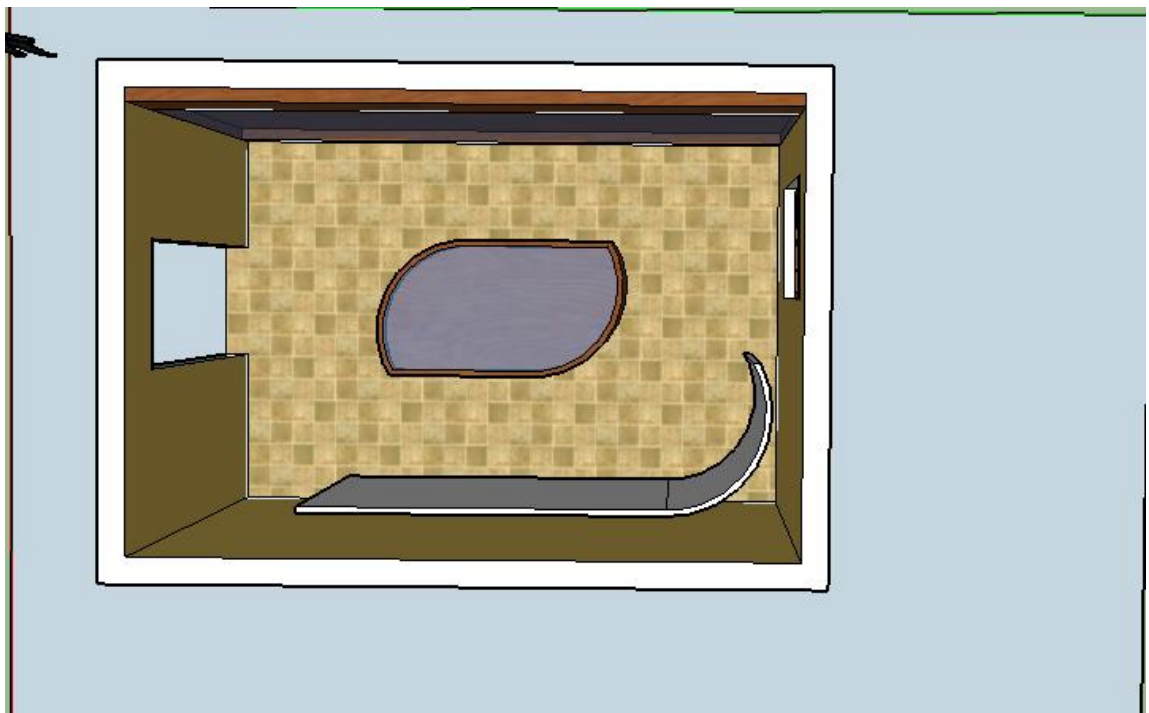
Anexo 11: Gráfico de barras presupuesto



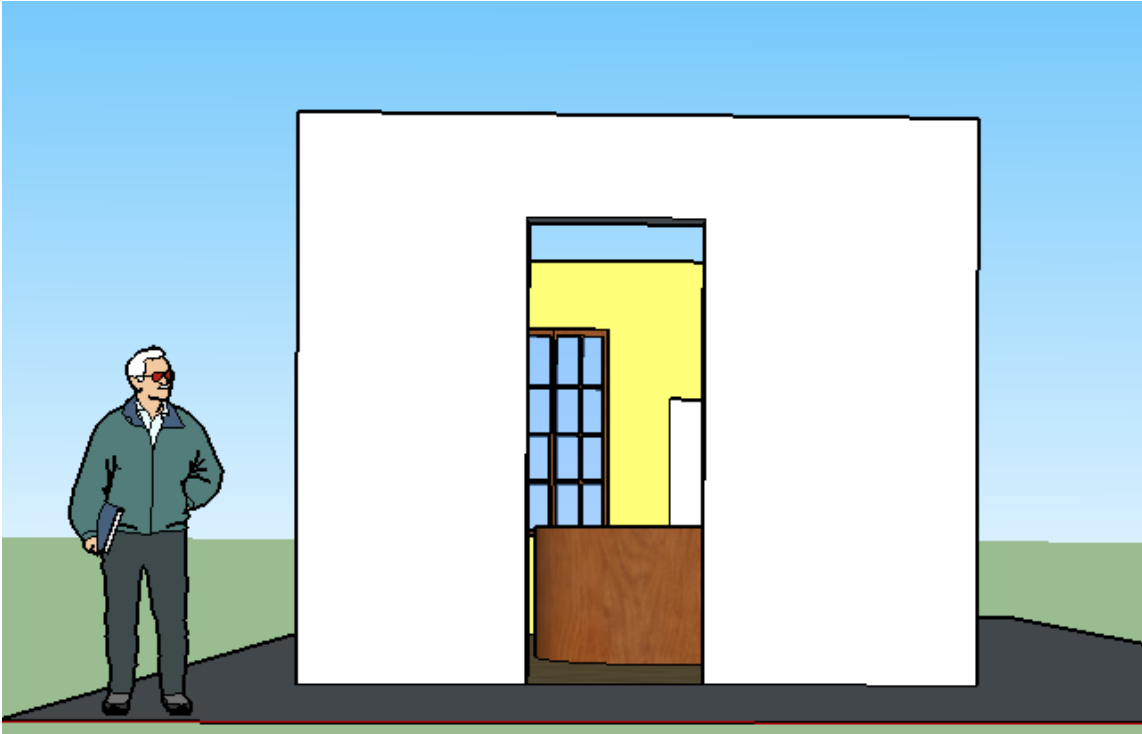
Anexo 12: Gráfico de torta Costos de implementación del proyecto



Anexo 13: Maqueta digital Salón Parroquial muestra museográfica



Anexo 14: Maqueta digital Salón Parroquial muestra museográfica



Anexo 15: Maqueta digital Salón Parroquial muestra museográfica

