



Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Anexo

Sabine Riveros Arredondo, Memoria de Título Mención Gráfica, Escuela de Diseño, Universidad de Valparaíso
2008

Sistema Gráfico Editorial ,que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de Testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

“Moraleja, oyentes míos, no le tengan miedo al miedo, lean, sigan leyendo hasta el amanecer, hasta que se les reseque el seso sigan, sigan leyendo, apréndanle a ese flaco prodigioso, que prefirió volverse loco leyendo y releyendo, y lo dio todo por la caballería, la nariz y el “celebro”, como decía él. Personalmente yo soy libro y vivo libro, su aroma, su frescor y su sabor, su zumbido precioso, su secreto.”

Gonzalo Rojas
Extracto del discurso del poeta en la apertura del
Premio Literario Casa de las Américas 2008 (Habana, Cuba)

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Índice

| | | |
|---------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Páginas | | |
| 5 | | Introducción |
| 7 | Capítulo 1 | 1.0 Síntesis del Proyecto |
| 8 | | 1.1 Conclusiones de la memoria descriptiva |
| 10 | | 1.2 Síntesis del Concepto de la memoria descriptiva |
| 11 | Capítulo 2 | 2.0 Procedimientos para la creación de un libro |
| 12 | | 2.1 Concepto Libro |
| 13 | | 2.2 Hacer un libro en Chile |
| 18 | Capítulo 3 | Estadísticas |
| 19 | | 3.0 Informe Estadístico de la Cámara chilena del libro |
| 22 | | 3.1 Datos del informe estadístico I.S.B.N. |
| 23 | | 3.2 Extractos de la encuesta nacional de lectura y consumo de libros, 1999 |
| 24 | | 3.3 Política nacional del libro y la lectura |
| 27 | Capítulo 4 | Propuestas, Sistema gráfico editorial, Bohemia de Valparaíso |
| 28 | | 4.0 Descripción del proyecto |
| 29 | | 4.1 Objetivos |
| 30 | | 4.2 Esquema de proyecto |
| 31 | | 4.3 Piezas gráficas |
| 32 | | 4.3.1 Formato |
| 33 | | 4.3.2 Réticula y página maestra |
| 35 | | 4.3.3 Folio y Título, textos |
| 36 | | 4.3.4 Color en las piezas gráficas |
| 38 | | 4.3.5 Edición de imágenes |
| 41 | | 4.4 Publicidad |
| | | Afiche |
| 42 | | Marcador de páginas |
| 43 | | Pendón |
| 44 | | Invitación |
| 45 | | Blog y banner |
| 46 | | Diseño de Repetición (para fondos) |
| 49 | Capítulo 5 | Costos |
| 50 | | 5.0 Costos de Producción |

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

| | | |
|----|-------------------|---------------------------------------------|
| 52 | | 5.1 Costos y tiempo del trabajo de Diseño |
| | | 5.2 Costos de evento, lanzamiento del libro |
| 53 | | 5.3 Resumen de Costos |
| 54 | | 5.3 Vender el producto |
| 55 | | Proyecciones a futuro |
| 56 | Capítulo 6 | Mercado |
| 57 | | 6.0 Comercialización del Libro en Chile |
| 58 | | 6.1 Financiamiento |
| 59 | | 6.2 Postulación |
| | | 6.2.1 Fondos de Cultura |
| | | 6.2.2 Concurso “Escrituras de la memoria” |
| 62 | | 6.3 Canales de Distribución |
| 63 | | 6.4 Competencias |
| 64 | | 6.5 Ventas |
| 64 | | 6.6 Prototipos del sistema gráfico |
| 67 | Capítulo 7 | Editorial |
| 68 | | 7.0 Fundamento |
| | | Misión y Visión de Musa Editorial |
| 69 | | 7.1 Objetivos Generales |
| | | Objetivos Particulares |
| 70 | | 7.2 Descripción de la empresa |
| | | Nombre de la empresa |
| | | Concepto Editorial |
| 71 | | 7.3 Concepto |
| | | Color Corporativo |
| 72 | | 7.4 Tipografías |
| 74 | | 7.5 Proyectos futuros de Musa editorial |
| 75 | Conclusión | |
| 76 | Bibliografía | |

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Introducción

En esta etapa de resolución del proyecto, desarrollaré un sistema gráfico, que permanezca en el tiempo, y que pueda ser objeto de colección. Parte de ello es la pieza gráfica de un libro, objeto que puede tener diversas modificaciones o ediciones a lo largo del tiempo. Como una forma de evolución.

En este desarrollo del anexo de título, se establecen los requerimientos básicos para que un libro pueda crearse. Establecí parámetros de diseño relacionados con mi experiencia en la ciudad, con mis años casi conpenetrados en esta ciudad, viendo frente a mis ojos los cambios, proyectos, y cada uno de los procesos que implica una ciudad antigua de la historia de Chile. A lo largo de mi vida he visto muchas publicaciones sobre Valparaíso, y muchas hablan de la genialidad de sus casas, sus calles, y su construcción en la bahía que le da un aspecto de anfiteatro, hablan también de su historia, de su puerto que alguna vez fue uno de los mas importantes de sudamérica.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

“El Estado de Chile reconoce en el libro y en la creación literaria instrumentos eficaces e indispensables para el incremento y la transmisión de la cultura, el desarrollo de la identidad nacional y la formación de la juventud.”

La Ley del Libro: 19.227, Promulgada en 1993

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Capítulo 1

Síntesis del Proyecto

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

1.1 Conclusiones de la memoria descriptiva

El porteño se ha manifestado, ha puesto en práctica proyectos personales, si bien no alcanzados por falta de financiamiento.

Pero me he percatado, que diversas fuentes monetarias, han dado sus frutos. Por las calles de Valparaíso, hay cultura. Hay teatro, hay pintura, música, y se publican libros constantemente sobre Valparaíso. Mi aporte está enfocado al patrimonio intangible y bohemio de la ciudad. Necesitamos proyectar la cultura de la bohemia, y los frutos que aquella generó en las personas, en sus vidas y en las manifestaciones artísticas que se dieron por ella.

Mi sistema gráfico posicionará a mi libro en el mercado, ocupando diversos recursos de publicidad. Tanto en papelería como en digital. Lo que le falta a muchas de las obras expuestas es que no se dejen en el olvido, es decir, que posean un seguimiento de mercado, que se mantengan vigentes y presentes en las ferias de libros.

Se ocupará un sistema editorial que abarque una gran posibilidad de recursos

publicitarios. Como internet y papelería.

La cultura bohemia popular se ha dado a conocer desde la época de oro de Valparaíso, a mediados del siglo XIX, la cultura bohemia popular, se ha mencionado desde siempre, en distintos formatos, tales como los libros, periódicos, en pinturas, dibujos, canciones y fotografías. Incluso la popularidad traspasó fronteras, especialmente porque el tránsito de marinos y extranjeros era constante por este puerto.

Mi proyecto pretende hacerse parte del rescate de la identidad que Valparaíso necesita, y la cultura intangible de la bohemia es parte de ella ya que le proporcionó a Valparaíso una parte de su identidad que pocos conocen o reconocen.

El aporte que hace mi proyecto es de un sistema gráfico. Además de ser un material accesible y está tratado en un tema inexplorable de manera profunda o concisa. Es un aporte al incentivo de la lectura, ya que posee textos cortos, de los cuales se cita al original, para que el lector pueda hacer un seguimiento, en caso de que le interese seguir leyendo.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

El lector conocerá lo importante que fue la época y la manifestación de la bohemia de cada día por la variedad de autores y artistas que dejaron testimonios de ella.

Es un homenaje a las personas que contribuyeron a la identidad de la ciudad.

Al crear el sistema gráfico pude concretar el inicio de un proyecto personal. Este proyecto consiste en crear una editorial, que me pueda desarrollar como profesional independiente. Este planteamiento se encuentra en el punto de este anexo.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

1.2 Síntesis del Concepto de la memoria descriptiva

La frase conceptual que mueve mi proyecto es:

DIVERSIDAD CULTURAL EN UN AMBIENTE FESTIVO Y AZAROSO, que acogía tanto el diálogo creativo como el juego amoroso y la euforia marinera de los puertos antiguos.

La resolución del concepto es un sistema gráfico que pueda ser reconocido, principalmente por la imagen y el color. Este proyectara el ambiente a través de los colores saturados, como los de la noche y las luces de los lugares de encuentro, extraído también del color de las banderas que colgaban de los locales, o de los colores de las sensaciones que se sentían al estar ahí.

Proyectar las sensaciones de la bohemia a través de los colores, y las imágenes es algo que puede verse en el libro y sus aplicaciones gráficas en publicidad.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Capítulo 2

Procedimientos para la creación de un libro

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

2.1 CONCEPTO LIBRO

Título: Término que designa una publicación impresa, constituida por uno o más volúmenes y que constituye un todo único.

Libro: Conjunto de hojas de papel, pergamino u otro material adecuado, manuscritas o impresas, reunidas en el lomo por medio de cosido, encolado, anillado, etc., con cubierta de madera, cartón, papel u otro material, formando todo él un volumen. Existen muchas definiciones de libro, pero ninguna refleja el concepto actual, en el que el soporte papel no es imprescindible. Por otra parte, la definición de la Unesco diferencia entre libro y folleto considerando el primero como “publicación no periódica impresa de, al menos, 49 páginas, excluyendo tapas o cubiertas”.

I.S.B.N.: Número internacional normalizado para libros que identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada.

Si la obra se compone de varios volúmenes se asigna un número al conjunto de la publicación y otros números distintos a cada volumen, o unidad física, individualmente. Cada nueva edición de un libro tendrá un ISBN distinto.

Las reimpresiones que no hayan sufrido cambios y estén publicadas por el mismo editor no necesitan un nuevo ISBN.

2.2 Hacer un libro en CHILE:

Crear un libro en Chile, no es tan complicado de hacer como parece, de hecho cualquier persona con financiamiento puede crear un libro.

1º

ESCRIBIR UN LIBRO

Primero se tiene material suficiente o solo una persona se decide a escribir un libro satisfaciendo una necesidad personal o cultural.

2º

FINANCIAMIENTO

Luego que se tiene el material listo el autor debe decidir como va a financiar el proyecto editorial. En Chile hay diversos financiamientos, mientras no se disponga del propio. Existen organismos culturales y privadas, todo depende de los objetivos del mismo.

3º

EDICIÓN

Después de tener el financiamiento, el autor debe decidir como editará el material. Es necesario definir que alternativa de se ha de tomar (Edición

Editorial o Autoedición). La Edición Editorial es en la que se involucra a un agente editor en el proceso, es decir, se contacta la editorial y se le hace entrega de un borrador de la obra. El editor tardará un tiempo en dar respuesta al autor, en caso que la respuesta sea afirmativa, se acordará mediante un contrato de edición, las condiciones, obligaciones para cada parte.

La Autoedición, es aquella en que es el propio autor el responsable de la edición y no existe editorial involucrada.

Entonces para cualquiera de ambos casos (Edición Editorial o Autoedición), implica realizar el diseño del libro, determinado formato, diagramación, tipografías, fotografías, portada, etc.

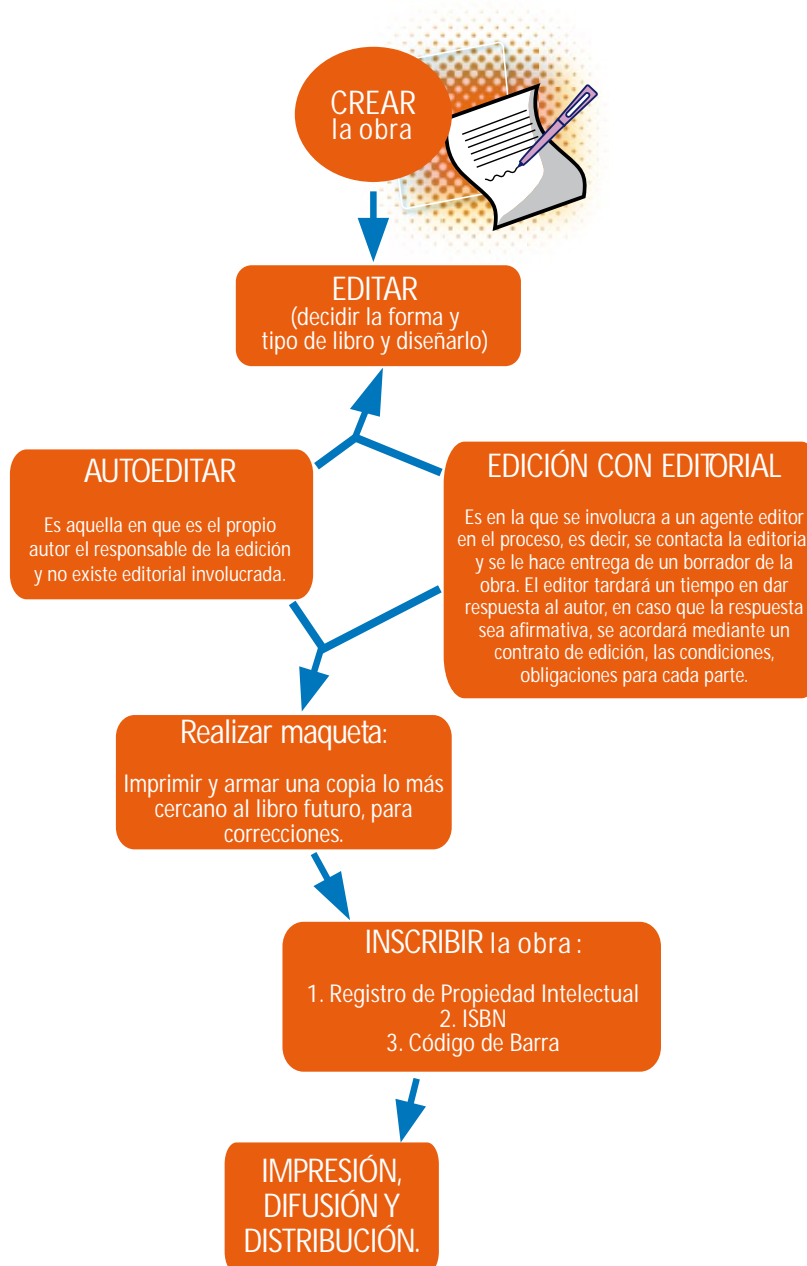
4º

CREAR MAQUETA

Luego del diseño del libro, y para hacer las últimas correcciones, se debe crear una copia lo más fidedigna posible a lo que será el libro.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

5º REGISTRO

Con la copia corregida, se debe realizar el trámite del “registro de propiedad intelectual”, que consiste en obtener un número e identificación reconocido internacionalmente. Llamado International Standard Book Number (ISBN).

ISBN

INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER
Es un sistema internacional de numeración e identificación de títulos de una determinada editorial, aplicado también a Software.

El fundamento del sistema es la de identificar un título de una determinada editorial. Una vez atribuída la identificación, este número sólo será aplicable a esa obra y no podrá ser reutilizado.

El 1º de julio de 1993, se promulgó la Ley N° 19.227, que en su artículo 8º impone la obligatoriedad del International Standard Book Number (ISBN). Dice lo siguiente:
Título II, artículo 8º : “...en todo libro impreso en el país se dejará constancia del número internacional de identificación (ISBN), que figurará en un registro público a cargo de la entidad pública o privada que represente al International

Standard Book Number. Para la inclusión de una obra en el registro no se hará exigencia alguna a los autores, editores o impresores, relacionada con la afiliación a organismos gremiales u otra carga que no sean los derechos que se cobren por una sola vez, los que no serán superiores a 0,2 unidades tributarias mensuales y que sólo podrán ser utilizados para la administración del propio registro.”

Obteniendo éste número de registro, se deberá incluir en una de las páginas del libro. Y así se podrá enviar a imprimir a imprenta.

¿A QUE DEBE SER ASIGNADO EL ISBN?

El ISBN debe ser asignado a toda publicación unitaria impresa, no periódica, que se edite en su totalidad de una sola vez, o a intervalos en uno o varios volúmenes o fascículos, incluidas las publicaciones científicas, académicas o profesionales con periodicidad no inferior a bimestral.

Ficha registro ISBN



FICHA REGISTRO ISBN INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER - AGENCIA ISBN

FECHA:

| TIPO DE OBRA | | INFORMACION DEL TITULO | |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|------------------|
| ISBN OBRA INDEPENDIENTE: | | TITULO: | |
| ISBN VOLUMEN: | | TITULO: | |
| ISBN OBRA COMPLETA: | | TITULO: | |
| SELLO EDITORIAL: | | | |
| SUBTITULO: | | | |
| SUBTITULO OBRA INDEPENDIENTE: | | | |
| SUBTITULO OBRA VOLUMEN: | | | |
| SUBTITULO OBRA COMPLETA: | | | |
| TEMA: | | | |
| MATERIA: | | TIPO DE CONTENIDO: | |
| COLECCION: | Nº CONTENIDO: | SERIE: | |
| IDIOMAS: | | | |
| COLABORADORES Y AUTOR(ES) | | | |
| NOMBRE: | NACIONALIDAD: | ROL: | |
| | | | |
| TRADUCCION | | | |
| TRADUCCION: | DEL: | AL: | IDIOMA ORIGINAL: |
| TITULO ORIGINAL: | | | |
| INFORMACION DE EDICION | | | |
| Nº DE EDICION: | CIUDAD DE EDICION: | DEPARTAMENTO, ESTADO O PROVINCIA: | FECHA APARICION: |
| COEDICION: | | COEDITOR: | |
| COMERCIALIZABLE | | | |
| Nº DE EJEMPLARES OFERTA NACIONAL: | PRECIO EN MONEDA LOCAL: | ROL: | |
| Nº DE EJEMPLARES OFERTA EXTERNA: | PRECIO EN DOLARES: | | |
| OFERTA TOTAL: | | | |
| DESCRIPCION FISICA - IMPRESION EN PAPEL | | | |
| DESCRIPCION FISICA: | Nº PAGINAS: | TIPO IMPRESION: | |
| TIPO ENCUADERNACION | TIPO PAPEL: | GRAMAJE | |
| DESCRIPCION FISICA - MEDIO ELECTRONICO O DIGITAL | | | |
| MEDIO ELECTRONICO O DIGITAL: | FORMATO: | TAMAÑO: | |
| EDITOR O AUTOR-EDITOR | | | |
| Nº DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA O DE CIUDADANIA | | TELEFONO: | |
| REPRESENTANTE LEGAL: | | | |
| RESPONSABLE ISBN: | E-MAIL: | TELEFONO: | |

Firma Representante Legal

Control de Agencia

CAMARA CHILENA DEL LIBRO A.G., AVDA. LIB. BDO. O'HIGGINS 1370, OF. 502 - www.camarachilenadellibro.cl

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Estructura del ISBN

Actualmente el registro consta de 13 dígitos, divididos en 5 segmentos:

-Prefijo de 3 dígitos que identifica internacionalmente el sector del libro.
(actualmente, corresponde al 978)

-seguido del identificador del país o área geográfica.
En el caso de Chile corresponde al número 956.

-los dígitos que identifican al editor,
cuya extensión es variable y lo asigna la Agencia Oficial.

- el indicador de título, que corresponde a los dígitos que identifican un título determinado y es otorgado por la Agencia Oficial.

- Y un dígito verificador o dígito de control que permite la verificación automática de toda la secuencia numérica.



De esta forma el ISBN es idéntico al código EAN «Bookland» de 13 dígitos, que ya aparece en el código de barras impreso de la cubierta posterior de los libros.

Cuando sea necesario, la Agencia Oficial podrá usar el prefijo adicional del EAN «979».

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Capítulo 3

Estadísticas

Información de encuestas realizadas en el año 2004.
Los resultados dejan en evidencia la importancia de
fomentar el libro y la lectura en nuestro país.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

3.0 Informe Estadístico de la Cámara chilena del libro

ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE 2004

LIBROS

Oferta: Instalaciones y Producción

INSTALACIONES VINCULADAS CON EL LIBRO, 2004

| | Total |
|--------------------------|--------------|
| Número de Editoriales | 1.538 |
| Número de Distribuidoras | 31 |
| Número de Librerías | 99 |

TÍTULOS DE LIBROS REGISTRADOS EN I.S.B.N., SEGÚN MATERIA, 2004

| Materia | Títulos |
|------------------------------|--------------|
| Total | 3.151 |
| Generalidades | 116 |
| Ciencias filosóficas | 110 |
| Religión | 72 |
| Ciencias sociales | 177 |
| Economía | 58 |
| Derecho | 254 |
| Administración pública | 32 |
| Educación | 517 |
| Folclor | 15 |
| Lenguas | 32 |
| Ciencias puras | 79 |
| Tecnología | 267 |
| Artes y recreación | 333 |
| Literatura | 978 |
| Ciencias auxiliares historia | 111 |

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2004, Cámara Chilena del Libro.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

TÍTULOS DE LIBROS REGISTRADOS EN I.S.B.N. POR REGIÓN, 2004

| T | Región | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--------------|----|---|-----|----|---|-----|---|-----|------|---|---|----|----|---|----|----|---|-----|
| | total | I | I | III | IV | V | V | I | VII | VIII | I | X | X | XI | X | II | R | M | |
| Títulos | 3.151 | 16 | 6 | 3 | 1 | 5 | 112 | 1 | 1 | 29 | 7 | 2 | 61 | 3 | 7 | 1 | 13 | 2 | 730 |

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2004, Cámara Chilena del Libro.

REGISTRO DE AUTOEDICIONES

435

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2004, Cámara Chilena del Libro.

TÍTULOS DE LITERATURA CHILENA EDITADOS, SEGÚN MATERIA, 2004

| Materia | Títulos |
|---------------------|------------|
| Total | 662 |
| Poesía | 236 |
| Narrativa | 214 |
| Ensayos | 146 |
| Literatura infantil | 66 |

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2004, Cámara Chilena del Libro.

Demanda: Consumo y Penetración

PENETRACIÓN DE LOS LIBROS EN LA POBLACIÓN, 2004

| | Porcentaje |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Porcentaje de la población que ha leído libros (exceptuando manuales de estudio) | 39,7% |
| Porcentaje de la población que ha adquirido libros | 42,3% |

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Porcentaje de hogares que tiene el siguiente número de libros en el hogar:

| | |
|--------------|------------|
| Total | 100 |
| No tiene | 15,4 |
| De 1 a 5 | 12,8 |
| De 6 a 10 | 13,9 |
| De 11 a 25 | 15,2 |
| De 26 a 50 | 17,7 |
| De 51 a 100 | 11,8 |
| De 101 a 200 | 7,4 |
| Más de 200 | 5,0 |
| No sabe | 0,9 |

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE²⁵

LUGARES HABITUALES DE LECTURA, 2004

| Porcentaje de la población que habitualmente lee: | Porcentaje |
|---------------------------------------------------|------------|
| Total | 100 |
| En la casa / hogar | 88,7 |
| En el transporte público | 6,7 |
| En el trabajo / la oficina | 2,6 |
| En lugares de espera (médico, dentista, etc.) | 0,8 |
| En bibliotecas | 0,4 |
| En plazas o parques | 0,2 |
| En cafés o bares | 0,2 |
| Otro lugar | 0,4 |

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

3.1 Datos del Informe Estadístico ISBN, 2006

-El ítem Literatura Chilena experimentó un aumento de un 7,9% con respecto año 2005 (760 títulos frente a 820 registros en el 2006)

-Poesía Chilena ocupa el primer lugar con 236 títulos, seguida de Narrativa Chilena, Literatura Infantil y Juvenil Chilena y en cuarto lugar, Ensayos Chilenos.

-Los textos escolares lideran la producción en el área educativa con 394 títulos, alcanzando el 11,13% de la producción total.

-La Región Metropolitana concentra la producción editorial del país con el 85,31%.

-Las Autoediciones alcanzaron un 13,67% del total registrado con 484 títulos. Durante el año 2006, 83 personas naturales o jurídicas solicitaron por primera vez el número ISBN y estos residen en su gran mayoría en la Región Metropolitana (74).

-El idioma más traducido durante el año 2006 es el Castellano al Inglés.

-El promedio de tirada por ejemplares en el año 2006 se ubicó en el rango entre 0 y 500.

-La cantidad de páginas promedio por título se ubica en el rango entre 0 y 500, al igual que en años anteriores.

-La presentación Rústica se mantiene como la más utilizada desde el inicio del sistema de registro.

-El papel Bond 24 sigue liderando la preferencia de los editores nacionales

3.2 Extracto de la Encuesta Nacional de Lectura y consumo de libros 1999

- las personas casadas leen más que las solteras.
- Un 70,4% de los encuestados declara leer diarios, revistas o libros.
- Un 31,4% declara leer libros.
- Las personas que más leen tienen entre 9 y 12 años de estudio.
- La disposición a la lectura desciende a medida que baja el nivel socioeconómico.
- El segundo canal de comercialización de libros es la calle.
- El 31% de los encuestados compra libros.
- Las personas compran libros mayoritariamente en librerías (63,1%) y en la calle (22,6%).
- A diferencia de las mujeres, los hombres leen menos a medida que envejecen.
- Los jóvenes leen más: la mayor cantidad se concentra entre los 15 y 24 años. Aquellos que presentan un elevado nivel de escolaridad son los que más fotocopian.
- Del total de encuestados, un 12,1% compra libros nuevos, un 7,8% usados y un 2,5% accede a libros a través de bibliotecas.
- Un 23,4% de hogares declara no tener libros.
- Un 5,6% de hogares declara tener más de 100 libros.

3.3 Política Nacional del libro y la Lectura

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES 2006

Líneas Estratégicas, Objetivos y Medidas a impulsar en el período 2006-2010

En una emergente sociedad de la información es indispensable masificar el aprendizaje y el acceso a nuevos conocimientos, se debe garantizar la conservación y el libre acceso al libro, el fomento de la creación artística y literaria, el resguardo de la memoria histórica como patrimonio cultural, la propiedad intelectual y el derecho a la información. **Siendo el objetivo de esta política hacer de Chile un país de lectores y lectoras**, es preciso adoptar una Política de Estado de carácter integral que dé cuenta del conjunto de ámbitos y actores involucrados, así como de los procesos en curso. Es decir, una Política Nacional que permita efectivamente apoyar la creación, producción, impresión, edición, comercialización, distribución y difusión del libro, así como el fomento de la lectura. Ya que en la medida que hay lectores, habrá consumidores de libros.

Para ser efectivos, se requiere que todos los actores involucrados actúen con criterios transversales, esto es, en conjunto y coordinadamente entre diversos organismos de los sectores público, privado y de la sociedad civil, con el propósito de concertar esfuerzos en pro de esta política, que debe ser asumida como una política nacional. Entre ellos, los principales son:

| Sector público | Sector privado | Sociedad civil |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> · Ministerio de Educación (instancias nacionales, regionales y locales) · Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. · Consejo Nacional del Libro y la Lectura · Biblioteca Nacional, Red de Bibliotecas Públicas, Departamento de Derechos Intelectuales. · Ministerio de Relaciones Exteriores (Pro Chile, Dirac) · Conicyt · CORFO · Universidades Estatales · Gobiernos regionales · Municipios · Asociación Chilena de Municipalidades. | <ul style="list-style-type: none"> · Editores-Empresas editoriales- Imprentas · Libreros-Librerías · Importadores de libros · Librerías de libros usados · Casas de remate de libros · Universidades Privadas · Medios de Comunicación | <ul style="list-style-type: none"> · Escritores y Sociedad de Escritores de Chile · Cámara Chilena del Libro · Editores de Chile · Colegio de Profesores · Bibliotecarios · Periodistas · Talleres literarios · Estudiantes de Literatura · Grupos de amigos de bibliotecas · Gestores culturales · ONGs · Sindicatos y otras organizaciones sociales · Colegio de Bibliotecarios · IBBY. Sección Chile (Organización Internacional sobre el Libro Infantil-Juvenil) · Sociedades de gestión colectiva de derechos autorales |

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Resumen de Objetivos de la Política Nacional Del Libro Y La Lectura 2006

1.-FOMENTO A LA LECTURA A TRAVÉS DEL LIBRO, objetivo:

Crear las condiciones para asegurar el más amplio acceso al libro y la lectura, integrando en este esfuerzo a todos los actores relacionados, así como al conjunto de la comunidad.

2.-EDICIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, objetivo:

Crear las condiciones para el desarrollo de una fuerte industria editorial, que permita incrementar y mejorar la producción editorial nacional para satisfacer los requerimientos culturales y educativos del país en condiciones adecuadas de calidad, cantidad, precio y variedad, y asegure la presencia del libro chileno en los mercados internacionales.

3.-EN EL ÁMBITO DE LA CREACIÓN, objetivo:

Fortalecer un entorno adecuado para el desarrollo de la creación, densificando los soportes críticos y académicos en torno a la obra y estudios literarios, artísticos, de las ciencias humanas y en áreas científicas y técnicas, y fomentar la creación y edición de obras de autores chilenos a fin de que la producción editorial nacional se apoye en el trabajo intelectual de los chilenos.

4.-PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO, objetivo:

Preservar, valorizar y difundir el patrimonio literario, bibliográfico y documental de la nación, a través de la conservación y el desarrollo del sistema nacional de bibliotecas y archivos, y del depósito legal.

5.-INSTITUCIONALIDAD DEL LIBRO, objetivo:

Adecuar el marco jurídico e institucional para el despliegue de una política nacional y de Estado de fomento al libro y la lectura y las bibliotecas.

El rol de las bibliotecas públicas debe fundarse en disposiciones legales precisas y estructuras adecuadas, de manera que todos los habitantes puedan usar sus servicios.

Deben regirse por una legislación específica y estar financiadas por los gobiernos regionales y locales. Debe ser un componente esencial de cualquier estrategia a mediano y largo plazo para la cultura, la provisión de información y la educación.

Capítulo 4

Propuestas, Sistema Gráfico Editorial Bohemia de Valparaíso

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

4.0 Descripción del proyecto

Identificar y rescatar la cultura bohemia porteña de los años 50 al 73 y su sobrevivencia actual, a través de una publicación impresa que sea atractiva y accesible al usuario. Que demuestre la influencia de esta cultura en las personas que la vivieron y que luego se manifestaron por ella. Quedando valiosos registros gráficos. De los cuales no se han dado a conocer en otra publicación similar en el mercado.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

4.1 Objetivos

Objetivo General

Contribuir al desarrollo de la identidad y difusión de la cultura bohemia de Valparaíso, que sea un aporte y un homenaje editorial a nuestro patrimonio de la humanidad.

Objetivos Específicos

Identificar y proteger a nuestra comunidad y personajes populares de la zona de Valparaíso.

Que se tenga en consideración un reconocimiento a su labor de artistas y/o comunicadores de la real identidad de nuestro puerto bohemio.

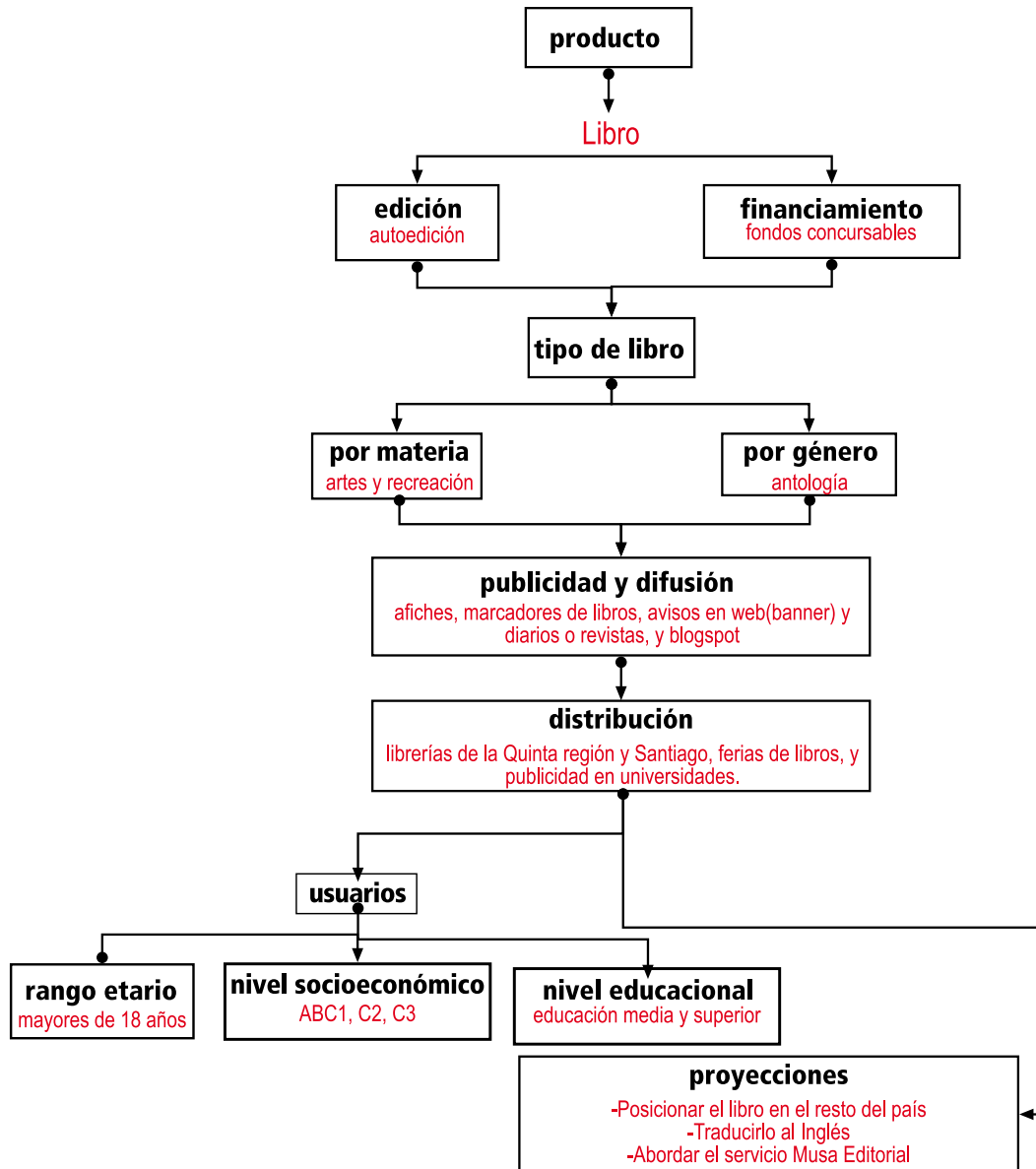
4.2 Esquema de proyecto

A continuación se detalla el sistema comunicacional de mi sistema gráfico:

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Bohemia de Valparaíso



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

4.3 Piezas Gráficas

- Formato
- Diseño de retícula
- Folios, Títulos
- Color
- Edición y uso de imágenes
- Costos de Diseñador
- Proyectos a Futuro

Resolución de las piezas gráficas

En mis antecedentes del proyecto, pude recopilar suficiente información, y concluí que un sistema gráfico editorial, sería el formato indicado para la gran cantidad de material recopilado que tengo en mi poder.

Es un sistema barato, accesible y tiene posibilidades de re-editarlo.

Las siguientes son las piezas gráficas indicadas en la propuesta:

Piezas Gráficas en papelería:

- 1.-Libro
- 2.-Flyers(volantes)
- 3.-Afiche promocional
- 4.-invitación de lanzamiento
- 5.-Marcadores de libros
- 6.-Pendón de publicidad

Piezas Gráficas digitales:

- 1.-Blogspot
- 2.-Anuncios en página web(banner)
- 3.-Anuncio para revistas o diarios

4.3.1 Formato

Libro de formato cerrado: 210x150 mm apaisado



Portada y Contraportada continua

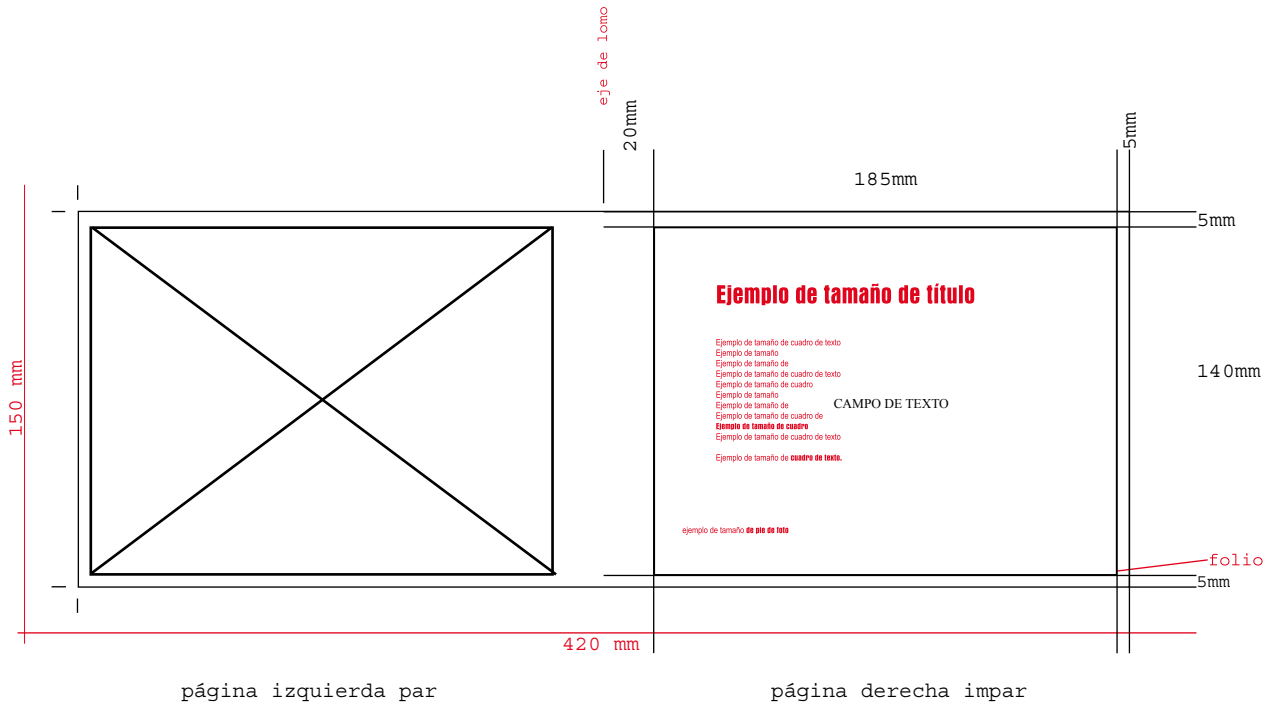


Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

4.3.2 Reticula y Página Maestra

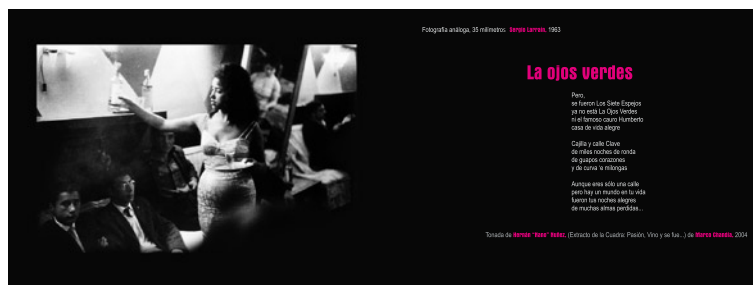
Los tamaños de los cuadros de texto y los cuadros de imágenes, van variando en el libro. Dependen de cada formato de los elementos. A su vez se intercalan de la página derecha a la página izquierda.



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Ejemplos de páginas interiores(formato abierto)



Anexo

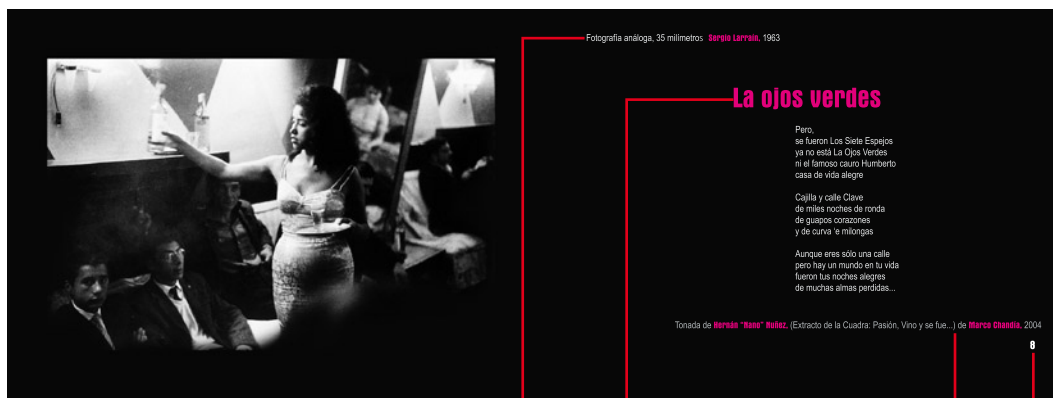
Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

4.3.3 Folio, título y textos

Los tamaños de los cuadros de texto y los cuadros de imágenes, van variando en el libro. Dependen de cada formato de los elementos. A su vez se intercalan de la página derecha a la pagina izquierda.

Tipografía Aurora BdCn BT:
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía Arial Narrow:
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz
1234567890



Pie de foto:
Fuente Arial Narrow
cuerpo 11 ptos.

Título:
Fuente Aurora BdCn BT, bold
cuerpo 33 ptos.

Pie de texto:
Fuente Arial Narrow
cuerpo 11 ptos.

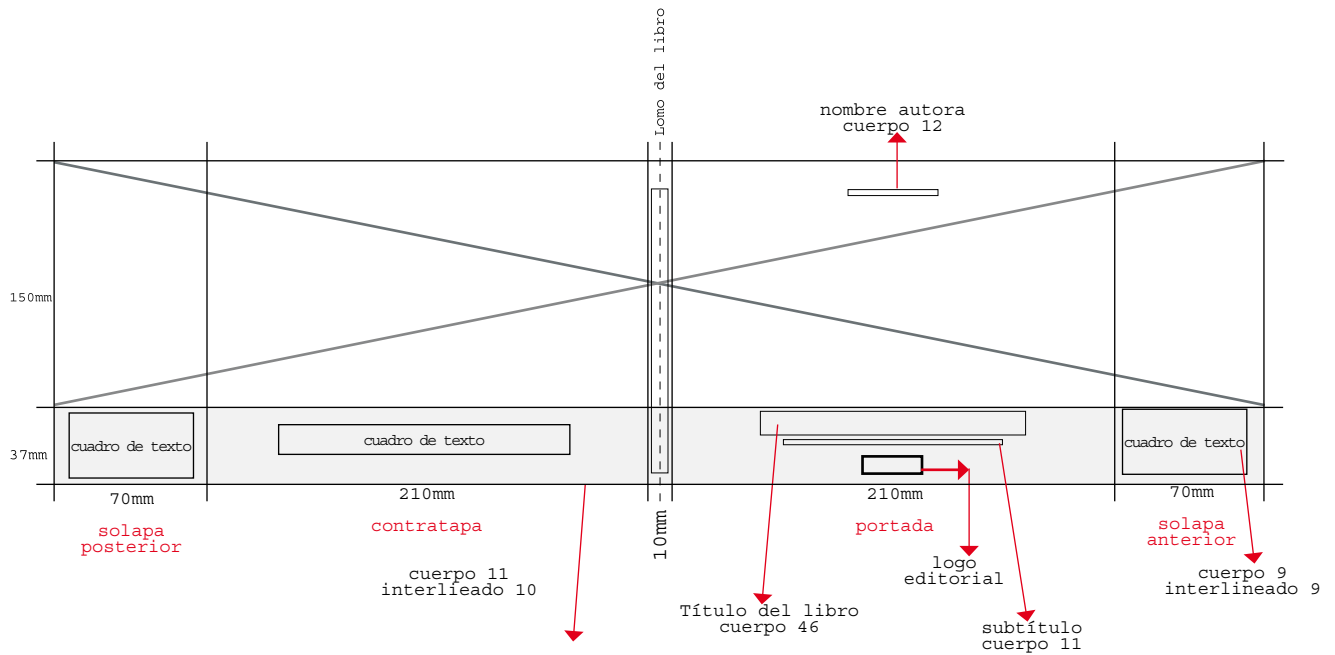
Folio:
Fuente Aurora BdCn BT, bold
cuerpo 9 ptos.

nota: En lo textos las palabras destacadas por la autora, se ocupa la fuente Aurora BdCn BT, bold.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Portada completa del libro:
 El fondo de la portada y contratapa es una
 imagen panorámica apaisada.



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

4.3.4 Color en las piezas gráficas

TAPA Y CONTRATAPA:

El color predominante de la portada es el rojo porque éste simboliza alegría, pasión, acción, elementos relacionados con el concepto. Fue utilizado para captar la atención. En el color de los textos se ocupó un color no-saturado para contrastar al rojo.



Pantone: 137 C

Cuatricromía:

C: 0

M:40

Y:100

K:0

ocupado a un 60% de su valor.



Pantone: 1797 C

Cuatricromía:

C: 0

M:100

Y:100

K:0



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

INTERIOR del libro:

Se usaron en el interior del libro, una variedad de colores saturados, los que representan diversas sensaciones, es decir, colores que reaccionan y despiertan sentimientos en el ser humano. Esto según la psicología del color de Eva Heller.

Se realizó una comparación o relación con las imágenes, y se aplicó un color que representara la situación de la imagen de cada página enfrentada.

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|  | Cuatricromía: C: 40, M:20, Y:20, K:100 |
|  | Cuatricromía: C: 0, M:100, Y:100, K:0 |
|  | Cuatricromía: C: 0, M:100, Y:0, K:0 |
|  | Cuatricromía: C: 100, M:0, Y:0, K:0 |
|  | Cuatricromía: C: 100, M:40, Y:0, K:0 |
|  | Cuatricromía: C: 0, M:40, Y:100, K:0 |
|  | Cuatricromía: C: 11, M:70, Y:100, K:0 |
|  | Cuatricromía: C: 70, M:0, Y:100, K:0 |
|  | Cuatricromía: C: 100, M:75, Y:0, K:0 |

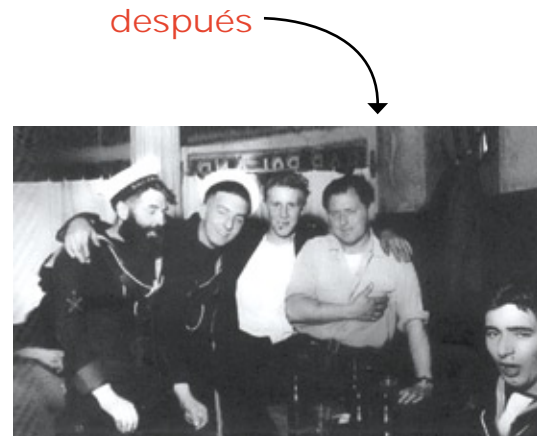
4.3.5 Edición y uso de imágenes

Para las imágenes hubo un trato especial, ya que la mayoría de ellas se encuentran en mal estado, por el tiempo que tienen. Fueron retocadas en el programa de adobe photoshop, algunas se encuentran completas y otras son fragmentos del original, como también en algunas se le aplicó color para que se integraran al diseño.

Ejemplo de retoque fotográfico:



ejemplo de fotografía difusa, con tramas de pixelación.



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.



ejemplo de dibujo con cambio de color

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

4.4 Publicidad

Afiche Publicitario: Afiche de difusión para la venta del libro.

Formato: 300x440 mm

couche matte de 170 grs

4/0



Anexo

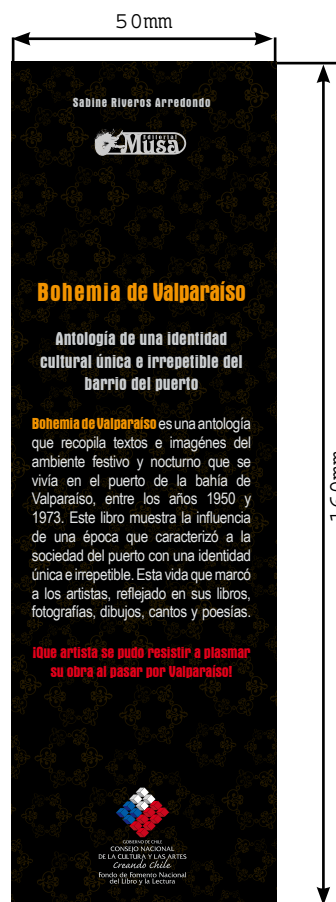
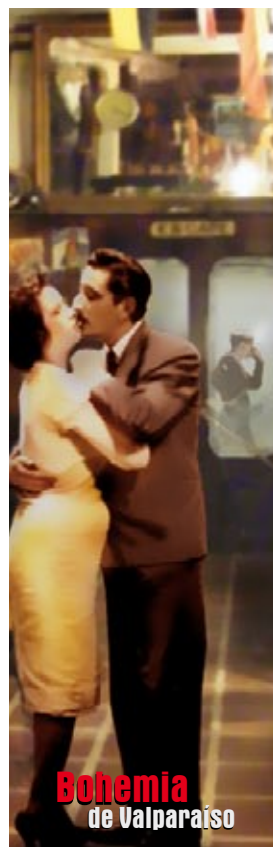
Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Marcador de Páginas: Pieza gráfica utilizada para difundir el libro.

Formato: 50x170 mm

couche matte de 300 grs

4/4



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

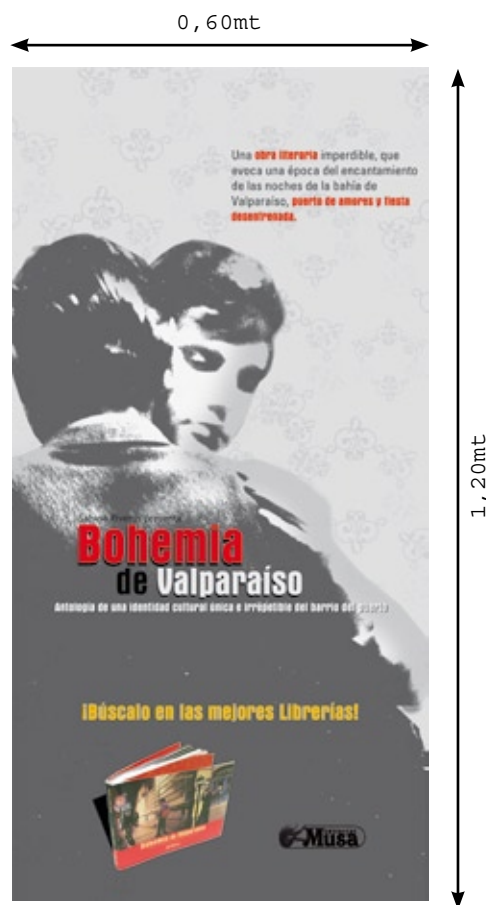
Pendón: Pieza gráfica utilizada para publicitar el libro en espacios, tales como librerías, ferias.

Formato: 0,60x1,20 mt

Tela PVC, alta resolución

bolsillo superior e inferior dentro del área impresa.

Incluir travesaños de aluminio para sostener el pendón.

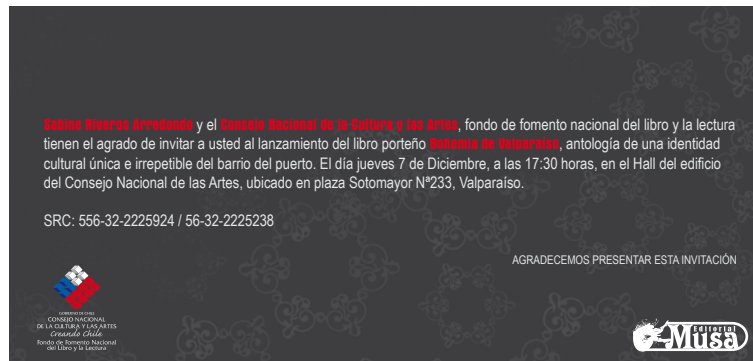


Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Invitación: Pieza gráfica utilizada para invitar al lanzamiento del libro
Formato: 210x90 mm
couche matte de 300 grs
4/4

tiro y retiro



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Blog y Banner de publicidad:
Piezas gráficas utilizada en la web para publicitar el libro.

Blog: Un blog es un sitio Web fácil de usar y gratis, en el cual puede, entre otras muchas cosas, expresar rápidamente sus opiniones e interactuar con otros usuarios.

Banner: Un banner es un formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Prácticamente en la totalidad de los casos, su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Diseño de repetición (para fondos):

Los diseños de repetición se han utilizado en las ornamentaciones, la decoración y el diseño desde la antigüedad.

Un diseño puede definirse como un diseño compuesto por uno o más motivos multiplicados y dispuestos en una secuencia ordenada, y un motivo singular como una unidad con la cual el diseñador compone un dibujo repitiéndola a intervalos regulares sobre una superficie.

En el diseño de las piezas gráficas, se ocuparon de fondo y de guarda una repetición de imágenes, esta imagen fue realizada después de la observación de los aspectos o detalles de arquitecturas del gran Valparaíso.

A un lado del este desarrollo, observen las muestras o ejemplos de construcciones de la ciudad de las cuales se pueden reproducir diversos dibujos para repetición. →

En Valparaíso, la variedad de inmuebles va desde la arquitectura propia de los



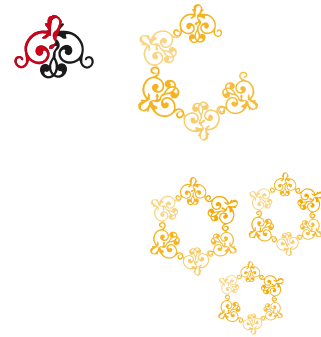
Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

comienzos de la República -que recoge elementos de la arquitectura colonial, incorporándole rasgos neoclásicos-, hasta las primeras manifestaciones de la arquitectura moderna y racionalista. Hay arquitectura historicista y ecléctica de la segunda mitad del siglo XIX y comienzos del siglo XX, con sus referencias neobarrocas, neorenacentistas y neoclásicas. La arquitectura historicista cobra su originalidad a raíz de dos factores: su adaptación al medio

geográfico –así como al clima y al riesgo telúrico- y su diversidad de interpretación. En efecto, producto del aporte de constructores y arquitectos de diversos orígenes, en Valparaíso se puede ver, por ejemplo, la aplicación local, norteamericana, inglesa, alemana y francesa del neoclásico, todas las cuales le son propias a la ciudad. Lo anterior es lo que permite hablar de una arquitectura que es “propia” de Valparaíso.

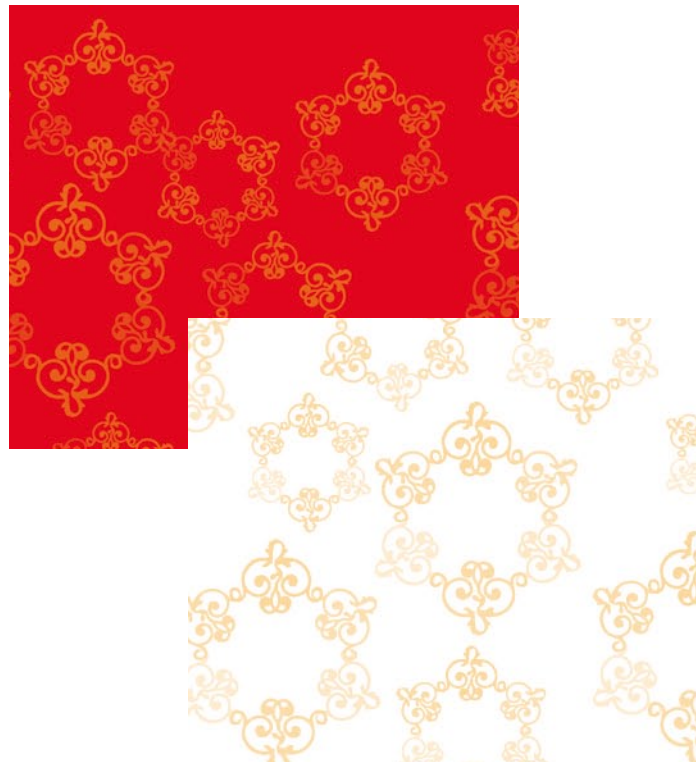
Observación y evolución de un dibujo de repetición:



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Fondos que se ocuparon en el libro, y que se desarrollaron desde un dibujo de repetición en base a las numerosas construcciones que tiene Valparaíso.



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Capítulo 5

Costos

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

5.0 Costos de Producción

Este tipo de trabajo corresponde a un trabajo de imprenta, es conveniente cuando un producto como mi libro supera las 100 copias.

Impresión de 1000 ejemplares del libro:

1.- Interior del libro:

77 paginas

4/4

Couché matte de 170 grs.

21x15cms

2.- Tapa y contratapa:

55x21 cms (con 2 plisados para solapas)

Couché matte de 300 grs, polilaminada

Terminación:

Encuadernación HOTMELT de 1000 ejemplares.

\$1.653.678.-

Impresión de 100 Afiches:

Impresión Offset Digital

1 original con 100 copias

30x43 cms

4/0

couché matte de 170 grs.

\$25.109.- IVA incluido

Impresión de 1000 Marcadores de páginas:

Impresión Offset Digital

2 originales con 500 copias

7x18 cms

4/4

couché matte de 300 grs.

con polilaminado para proteger

\$54.740.- IVA incluido

Impresión de 150 Invitaciones:

Impresión Offset Digital

21x9 cms

4/4

couché matte de 300 grs.

\$32.309.- IVA incluido

Impresión de 2 Pendones:

Impresión Alta Resolución

0,60x1,20 mt

4/0

Tela PVC

con bolsillo superior e inferior

2 pares de travesaños de aluminio

1 portapendón atril

1 bolso

\$45.500.- IVA incluido

Registro del Libro:

Valor I.S.B.N. año 2008: \$6.800.-

*Costos cotizados en Dimacofi Valparaíso

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Derechos de Autor, sobre las fotografías:

Con respecto a los derechos de una obra, los que establece la ley de propiedad intelectual a una fotografía son los siguientes:

-Derechos de Reproducción

-Derecho Moral

-Derecho de Autor, es el más sencillo y el que determina los otros dos. El derecho de autor es el que establece que una fotografía tiene un autor excepto en el caso de obra compartida.

Este derecho es intransferible.

¿Que quiere decir?

Así como el derecho de reproducción se puede vender, ceder o alquilar por un período (siempre por escrito según establece la ley), y el derecho moral puedes - o no - hacértelo respetar, el derecho de autor no puedes negarlo o cambiarlo, ni tú como autor ni tus herederos.

En mi proyecto, poseo imágenes del fotógrafo Sergio Larraín, del cual los derechos de sus fotos están en manos de la firma internacional MAGNUM PHOTOS. Sobre esto no he tenido respuestas, ya que no tengo la información sobre las fotos , de su valor o de sus requerimientos para poder utilizarlas. Por el momento, y siendo este un proyecto, he citado correspondientemente, en cada foto, al autor de cada una de ellas.

Por el derecho de autor no se paga pues no es algo transmisible ni transformable, sino que es parte de la fotografía. Se es o no, autor de una fotografía.

El registro de la propiedad intelectual es un medio de comprobar que la obra existe desde la fecha de registro. Tiene mucho sentido en el caso de obras escritas, que se prestan a plagios con modificaciones. En obra escrita se pueden reconocer textos similares o incluso frases completas iguales que son las que constituirían el delito. En fotografía cada foto es distinta que la anterior, incluso para un mismo autor es difícil repetir exactamente una fotografía. Podríamos hablar de interpretaciones e inspiraciones que por otro lado no constituyen delito y llegado el caso, ha de pasar por un juzgado que decidiría sobre cada caso particular.

5.1 Costos y tiempo del trabajo de Diseño

Para este trabajo, se necesita un tiempo aproximado de 4 meses, para realizar el diseño de las piezas gráficas definitivas.

A continuación se detalla los pasos a seguir para diseñar el libro

- Definir trabajo
- Buscar alternativas de formato
- Recopilar información
 - Buscar las imágenes
 - Fotografiar
 - Hacer Entrevistas
 - Leer textos y seleccionarlos
- Corregir imágenes y texto
- Diseñar maqueta
- Imprimir maqueta
- Corregir
- Realizar correcciones y cambios
- Imprimir nuevamente prueba de color

La remuneración del diseñador: El sueldo(total-Final) que debe obtener por este trabajo, independientemente de lo que se puede demorar en los meses indicados es de \$1.296.000.-

Esto en base a un horario diurno, de una jornada de trabajo de 3 días a la semana y 5 horas diarias, por 4 meses.

5.2 Costos de evento; Lanzamiento del libro

Este será un evento convocado para 150 personas.

Ubicación: Bar La Playa

El evento tendrá una recepción o cóctel de bienvenida; se servirá bebidas y vino, y el cóctel corresponderá a miniaturas de dulces chilenos y empanadas de pino.

La invitación se extenderá a profesionales de área comunicacional, como los profesionales del Consejo Nacional de la cultura, artistas, a diseñadores, profesores, periodistas, músicos y amigos y porteños en general, etc.

En esta oportunidad se regalaran 10 ejemplares entre los asistentes.

Cóctel para 150 personas, incluyendo bebidas \$410.000.-

Todos los valores incluyen IVA.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

5.3 Resumen de Costos

| Productos | Precios unitarios | Precio total x producto | Total Neto |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Costos de Impresión LIBRO Registro del libro I.S.B.N. | Tiraje de 1000 ejemplares \$2.087.- \$5.714.- | | \$2.092.714.- |
| Costos de Producción Publicidad AFICHES MARCADOR DE LIBRO PENDONES INVITACIÓN | Por 100u, costo unitario \$211.- Por 1000u, costo unitario \$46.- Por 2u, costo unitario \$19.177.- Por 150u, costo unitario \$181.- | Por 100 afiches \$21.100.- Por 1000 marcadores \$46.000.- Por 2 pendones con atril \$38.235.- Por 150 invitaciones \$27.150.- | \$132.485.- |
| Costos del Diseño Trabajo x 4 meses 3 días/5 horas al día | Por mes \$272.268.- | | Total x 4 meses \$1.089.075.- |
| Costos de Evento Lanzamiento del libro, en Bar La Playa, con cóctel incluido. Para 150 personas | | | Total: \$344.538.- |
| Total Final de Costos | | | Total: \$3.658.812.- |

5.4 Vender el producto

En mi sistema gráfico las posibilidades de venta son dos. En primer lugar la principal pieza gráfica que se encuentra a la venta es el libro y en segundo lugar son los marcadores de páginas.

La venta del libro:
Hay varios factores que considerar, para darle valor a un producto, ya que variara dependiendo del lugar en que se esté vendiendo. El precio que se sugiere para la obra, está calculado en base a los costos en general. Y podría ser muy diferente si baja o sube la cantidad de ejemplares que se imprimiran. Es por ello que teniendo en cuenta que la cantidad de ejemplares serán 1000, el libro podría ofrecerse en un rango de dinero de 15 mil y 20 mil pesos. Tenemos que considerar el porcentaje que las librerías se llevan por vender el producto y por tenerlo en exhibición.(40%)

La venta del marcador de páginas:
Este es un producto pequeño y barato, y por conclusión es fácil venderlo. Su precio puede variar entre 500 y 800 pesos. Este objeto puede introducirse más fácilmente en el mercado

Proyecciones a futuro:

Diseñar, editar y promocionar un libro de arte y entretenimiento, sugiere poder crear otras colecciones, que empleen los mismos fundamentos de éste. Y al tener físicamente este libro en mis manos, mi mente puede proyectar grandes ideas.

Traducirlo al inglés:

La primera idea y más inmediata es que este libro sea traducido al inglés, ya que es uno de los idiomas más importantes e influyentes en el mundo. Y además porque en Valparaíso, tenemos un constante tránsito de extranjeros, que vienen a conocer la ciudad. Entonces se hace ideal poder comercializar el libro.

Diseñar una colección para Valparaíso:

La segunda idea, es que este libro tenga una continuidad, es decir, que se pueda crear una colección de libros de Valparaíso, con otros temas. Surgen ideas como crear un libro con el tema de los poetas o de pintores o de canciones inspiradas en la ciudad. Siempre utilizando de base la relación IMAGEN-TEXTO, que se usó en este.

Capítulo 6

Mercado

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

6.0 Comercialización del libro en Chile

El mercado del libro en Chile experimentó un importante crecimiento en la década de los años noventa, aún cuando desde mediados de 1998 la economía del país entró en una recesión que afectó severamente la industria editorial en su conjunto. El crecimiento aludido se pudo observar por la instalación de nuevas librerías, la inversión de editoriales extranjeras que abrieron casas propias en Chile, la promulgación de la Ley del Libro y la Lectura que creó el Consejo Nacional del Libro y la Lectura con su correspondiente fondo de recursos concursables, la utilización de nuevos canales de venta, presencia de editoriales chilenas en otros mercados tanto en ferias, misiones comerciales, catálogos de la oferta exportable como en cifras concretas de exportación, el desarrollo de numerosas ferias del libro en todo el país, la importante cantidad de autores

chilenos publicados en novela, cuento y también en el género ensayo con importantes cifras de venta.

El mercado del libro creció en los primeros años (entre 1988 y 1997) según estimaciones del sector a tasas promedio cercanas al 10%, vale decir una tasa superior a la del crecimiento del PIB. Este crecimiento, en paralelo, también representó una oportunidad que permitió el desarrollo de la actividad ilegal, observando crecientes índices de piratería debido a la total tolerancia que se tuvo.

Aún cuando en Chile las librerías siguen siendo el canal tradicional para la venta de libros, en las últimas dos décadas y en forma progresiva y cada vez de manera más importante se han incorporado distintos canales para su comercialización.

6.1 Financiamiento

ALTERNATIVA MAS SEGURA DE FINANCIAMIENTO DE MI SISTEMA GRÁFICO

En Chile existen varias posibilidades para conseguir el dinero para publicar un libro, una de ellas es a través de proyectos concursables, una de la entidades más sólidas en estos momentos es el Consejo Nacional del Libro y la Lectura.

1. El Consejo Nacional del Libro y la Lectura:

Es un organismo público de carácter autónomo, al que de acuerdo a la Ley le corresponde administrar y asignar los recursos del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura y asesorar al Ministro de Educación en cuanto a políticas de fomento de la lectura.

Como ejemplo entre los años 1993 y 2003, se destinaron más de \$11.268.000.000.- al financiamiento de estos programas que han beneficiado al conjunto del país.

-Se han financiado 2.234 proyectos de fomento bibliotecario, fomento de la lectura, apoyo a las ediciones de libros chilenos, promoción de las exportaciones de libros, ferias, encuentros de escritores

y, en general, programas que promueven la lectura y permiten un acceso más equitativo a los libros.

-Se han otorgado sobre 380 becas de creación literaria para reconocer y apoyar la labor de nuestros creadores.

CONCURSO PÚBLICO

Es el Concurso público que mayor cantidad de recursos distribuye a través de sus áreas de:

- Fomento deL Libro
- Fomento de la Lectura
- Fomento Bibliotecario
- Fomento apoyo a la difusión y las comunicaciones

6.2 Postulación

Mi sistema gráfico se adapta actualmente a 2 concursos del consejo nacional, una de ellas ya expiró este año y la otra está por vencer a finales de Junio, a continuación se detallan:

6.2.1 Fondos de Cultura

El primero son los Fondos de cultura que se dan 1 vez al año, en el mes de Marzo:

Línea Fomento del Libro:

El cual tiene diferentes proyectos, tales como:

- edición
- difusión
- investigación

Que comprende acciones destinadas al fomento del libro como patrimonio, bien e industria cultura nacional, a través de la promoción, producción, distribución y difusión de éste, dentro de la comunidad local, regional e internacional.

Esta línea de fomento del libro, posee diferentes modalidades:
mi proyecto se adapta a la siguiente:

Apoyo a Ediciones Individuales y Colecciones;

submodalidad:

Edición de obras de valor patrimonial de autores chilenos.

Esta submodalidad, comprende como monto máximo por proyecto en edición individual:

\$5.000.000.-

Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura
Línea de Fomento del Libro

| MODALIDAD | SUBMODALIDAD | MONTO MÁXIMO (por proyecto) |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Apoyo a ediciones individuales y colecciones | Edición de obras de valor patrimonial de autores chilenos | Edición individual: \$5.000.000 (cinco millones de pesos) |
| | Publicación de obras bilingües. | Edición individual de formato especial: \$ 8.000.000 (ocho millones de pesos) |
| | Transcripción a sistema Braille. | Colecciones: \$ 12.000.000 (doce millones de pesos) |
| | Libro Álbum (literatura ilustrada) | Colecciones de formato especial: \$ 20.000.000 (veinte millones de pesos) |
| | Publicación de libros y manuales técnicos y científicos de divulgación | |
| PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LIBROS CHILENOS | Ferias del Libro: locales, regionales, nacionales | Proyectos nacionales: \$ 8.000.000 (ocho millones de pesos) |
| | Ferias Internacionales del Libro | Proyectos internacionales: \$ 10.000.000 (diez millones de pesos) |
| | Ferias locales, regionales y nacionales | |
| | Eventos Internacionales | |
| INVESTIGACIÓN | No considera submodalidad | \$ 2.000.000 (dos millones de pesos) |

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

6.2.2 Concurso “Escrituras de la Memoria”

Tiene como objetivo, estimular la escritura de obras que aporten a la memoria colectiva nacional, rescaten las historias locales y que tengan interés literario e histórico.

Concurso literario “Escrituras de la Memoria”, en la categoría de obras editadas e inéditas. Se premiarán las obras no-ficción o de géneros referenciales que registren memorias colectivas y/o personales, de interés literario e histórico, tales como relatos testimoniales, memorias, diarios(intimos de viaje), cartas, libros-entrevistas(con vreakiones), libros-reportajes, crónicas regionales, sean editadas o inéditas.

PREMIOS

Para cada una de las categorías del Concurso Literario “Escrituras de la Memoria”, se otorgarán los siguientes premios:

a) Categoría OBRA PUBLICADA: Se distinguirá al autor o autora con un diploma de honor y la suma en dinero única e indivisible de \$8.000.000 (ocho millones de pesos). La editorial del libro premiado recibirá un diploma de honor en reconocimiento a la distinción obtenida por la obra publicada por su sello.

b) Categoría OBRA INÉDITA: Se distinguirá al autor o autora con un diploma de honor y la suma en dinero única e indivisible de \$8.000.000 (ocho millones de pesos). Además, en esta categoría el Jurado podrá otorgar hasta dos premios especiales, cada uno de ellos considera el pago de una suma en dinero única e indivisible de \$1.500.000 (un millón quinientos mil pesos).

Las postulaciones para este concurso, finalizan el día 23 de Junio.

6.3 Canales de Distribución

Aún cuando en Chile las librerías siguen siendo el canal tradicional para la venta de libros, en las últimas dos décadas y en forma progresiva y cada vez de manera más importante se han incorporado distintos canales para su comercialización.

Se identifican los siguientes canales:

- Librerías
- Papelerías (establecimiento cuyo principal rubro son artículos de escritorio)
- Venta directa a través de organizaciones de venta a crédito o placistas.
- Clubes de lectores
- Licitaciones públicas
- Ferias del Libro y exposiciones
- Venta por Internet (Comercio electrónico)
- Venta en grandes superficies (Supermercados, Grandes tiendas)

- Canales atípicos (Tiendas de otros rubros)

- Venta en kioscos

- Venta directa de editores y distribuidores a instituciones, establecimientos educacionales.

- Venta ilegal por canales informales (Vía pública)

De acuerdo a los resultados obtenidos, en Chile existen 99 librerías propiamente tal, cuyo rubro es la venta y comercialización de libros; 58 sucursales, 157 puntos de venta librereros.

El 42% de las librerías se encuentran en la Región Metropolitana, el 13% en la Región de Valparaíso, el 13% en la Región de los Lagos, el 6,3% en la Región de Tarapacá, y con porcentajes menores en las demás regiones.

La distribución de las librerías por puntos de venta determinó que el 69% de éstas se encuentran en zonas céntricas de la ciudad, el 21% en Centros Comerciales, un 5% se ubica en Barrios residenciales y un 5% en otros lugares.

6.4 Competencias

Por las librerías de Valparaíso se ven numerosas publicaciones, tales como novelas, cuentos, memoriales, poemas, etc. Muchos de ellos sirvieron para crear esta antología.

No tengo referencias para mostrar como competencias de mi libro, ya que en el mercado existen diferentes publicaciones, pero en ningún caso usando relación texto e imagen tan compenetrados como en el mi libro.



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

6.5 Ventas

Mi publicación considerará el fondo del Consejo Nacional de la cultura y las artes. Y por esto se propondrá la donación de 500 ejemplares (el total son 1000) de mi libro, para bibliotecas de Universidades, en toda la región ya que mi mayor objetivo es que este material llegue a la comunidad. Si 500 ejemplares se donarán, los libros restantes serán comercializados en librerías, ferias, comercio en general.

Para venderlo en librería será necesaria dejarlos a conceción, significa que hasta que se venda, se recibirá un porcentaje de ganacia en acuerdo con el local.

Todos los procesos se harán personalmente; ya sea venta y difusión, ya que se trata de una AUTOEDICIÓN.

Debido a la autoedición, es que determiné crear una editorial, ya que sumado a la experiencia que tengo en impresiones digitales y offset digital, puedo potenciar una empresa editorial teniendo como ubicación a Valparaíso.

Las piezas gráficas como los marcadores de libros, pendones y afiches serán distribuidos por ferias de libro o librerías, para publicitar el libro.

Con el respaldo de la editorial MUSA, mi libro será publicitado también en internet, ya que la editorial ya cuenta con un blog, que sirve para informar y para recibir opinión.

6.6 Prototipos del Sistema Gráfico

Estas son las posibilidades que tiene mi sistema gráfico para involucrarse en el mercado, y como objeto usable en las manos del lector.



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Capítulo 7

Editorial

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

MUSA **editorial**

7.0 Fundamento

Musa editorial, nace como una inquietud de diseño y personal, desatado en base a la experiencia en impresiones digitales.

La editorial es una posibilidad de independiencia que se tiene al momento de enfrentar la realidad laborar, y la necesidad personal de ser parte de esta parte del diseño gráfico.

El incentivo más importante es que podemos darnos cuenta que algunos diseñadores tenemos la capacidad de escribir y así poder desarrollar trabajos aún mas complejos. Porque estaríamos completamente compenetrados con los proyectos, un buen "dibujante de escrituras", puede desarrollar productos editoriales de autoría propia. Esto no quiere decir que no se necesitarán profesionales para cumplir las labores de corregir textos o escribir en libros o notas de revistas.

Misión y Visión de Musa Editorial

La Misión:

Musa Editorial tiene como misión, editar publicaciones que tengan como identidad las relaciones de texto e imágenes, para que ayuden a fomentar la lectura.

Incentivar a los usuarios a valorar la identidad de la ciudad. Apoyando proyectos que enaltezcan nuestra ciudad porteña y las demás regiones de Chile. A través de los patrimonios intangibles y tangible.

La Visión:

La visión de Musa editorial, es proyectarse a nivel mundial, pero con textos y ediciones nacionales. Esto surge por la facilidad de comunicación existente hoy en día, por internet. Además pretende posicionarse en el país como editorial independiente e innovadora.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

MUSA **editorial**

7.1 Objetivos Generales:

- Posicionarse como una marca independiente e innovadora del mercado editorial.
- Incentivar al lector a proteger la identidad de su ciudad y en el país, a través de publicaciones que fomenten la cultura vernácula.
- Tener la identidad de editorial: “calidad por cantidad”.

Objetivos Particulares:

- A corto plazo, negociar un contrato con alguna imprenta, y que se ajuste a nuestras necesidades de editorial joven.
- Para posicionarse en internet, generar las publicaciones traducidas en otros idiomas, principalmente el inglés, seguido de francés, portugués, italiano, etc.
- Proponer a diversos profesionales que aporten y/o trabajen en la editorial, para colaborar con las publicaciones, dependiendo de la materia. Los profesionales sugeridos y que se necesitan para una publicación, son correctores de textos, profesores de lenguaje, traductores de idiomas, periodistas, dibujantes, etc.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

MUSA **editorial**

7.2 Descripción de la Empresa

Musa Editorial, es una sociedad limitada.

Su creadora es Sabine Riveros y cuenta con el apoyo profesional de Cristian Alvial, quienes comparten los roles de diseño, todo ello dependiendo del tipo de trabajo que llegue a la editorial. Además se deja abierta la posibilidad de contratar otros profesionales freelance, mientras se necesite y mientras la editorial se posiciona en el mercado.

Esta empresa tiene fines de lucro.

El nombre de la empresa

MUSA **editorial**

El nombre MUSA¹, es una palabra que surge después de leer variados textos porteños, en los cuales cada uno de los artistas se refirió a la ciudad de Valparaíso como una fuente de inspiración o ciudad numen. La rebundancia de la palabra y la belleza y simpleza del significado, me hizo nombrar a la editorial así.

Concepto Editorial: **Numen** significa la inspiración natural del artista. Es una cualidad innata, que debe poseer el diseñador.

¹En la mitología griega las Musas (en griego Mousai) eran, según los escritores más antiguos, las diosas inspiradoras de la música y, según las nociones posteriores, divinidades que presidían los diferentes tipos de poesía, así como las artes y las ciencias. Originalmente fueron consideradas ninfas inspiradoras de las fuentes, cerca de las cuales eran adoradas, y llevaron nombres diferentes en distintos lugares, hasta que la adoración tracio-beocia de las nueve Musas se extendió desde Beocia al resto de las regiones de Grecia y al final quedaría generalmente establecida.(definición de musa, Diccionario Larousse Ilustrado)

7.3 Concepto

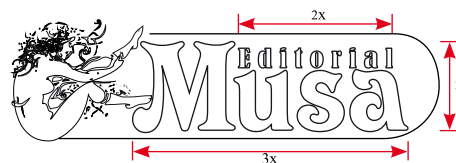
Numen

- inspiración
- estímulo
- impulso

Fuente de inspiración...



Medidas de Construcción



Color Corporativo



C:40, M:20, Y:20, K:100,

Aplicación en fondo rojo



Aplicación en fondo negro



Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

7.4 Tipografías



Tipografías:

**Editorial
Musa**

Tipografía Aurora BdCn BT Bold

Altas y Bajas

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,: ' &%\$ /

Tipografía Victorian

Altas y Bajas

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

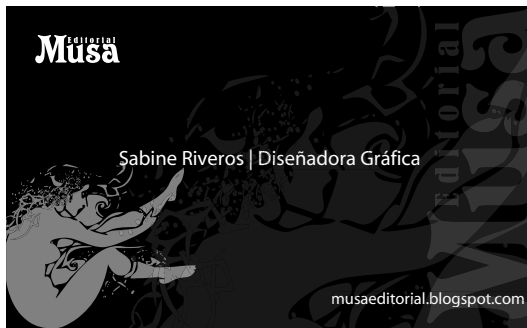
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,: ' &%\$ /

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.



Tarjetas de Presentación
1/0
9x5,5 cms



Blog de MUSA **editorial**
musaeditorial.blogspot.com

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

7.5 Proyectos futuros de MUSA editorial

1.-

Colección de Postales

Postales del correo viejo y sentimental

Se está trabajando en un proyecto paralelo y en conjunto con don Allan Browne y sus pinturas al pastel.

Estamos en un proceso de elaboración de la colección de postales de las pinturas de don Allan y ocupando el tema de Valparaíso.

Seguimos manteniendo la línea editorial de la relación imagen-texto, que predomina en mi libro.

Actualmente estamos a la espera de la traducción de los textos en español al inglés, para difundir con mayor importancia nuestro trabajo.

La colección de postales está en procesos de determinación de las terminaciones, ya que tenemos varias posibilidades de producirlas, tanto en un libro como individualmente.

2.-

Re-editar

La Cuadra, pasión vino y se fué... de Marco Chandía

En la investigación de mi libro tuve oportunidad de conocer esta obra literaria de un joven profesor de castellano, Marco Chandía me reveló en las conversaciones que su libro no estaba finalizado, que seguía estudiándolo e investigando. Entonces le sugerí que podríamos editarlo nuevamente, con sus nuevas correcciones y con una nueva diagramación. Incluyéndole imágenes por supuesto. Ya que habla directamente del personaje popular del puerto (y de la Cuadra, específicamente) de Valparaíso. Es un proyecto que está pendiente, pero que mantiene el objetivo del rescate de la cultura bohemia y popular.

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

8.0 Conclusión

Cuando se desarrolla un proyecto que lleva consigo la pasión de toda una vida de mucho protagonismo, de mucha variedad y con posibilidades de mejorarlo o innovarlo, surgen ideas, para continuar proyectándose allí. Eso pasa en la ciudad de Valparaíso, tiene un encantamiento de primera vista. Y al mirar los diseños de este sistema gráfico editorial, puedo decir que se trata de un sencillo homenaje al sujeto popular, al patrimonio intangible, que está aquí mismo, pero que pocos saben reconocerlo. Y está en las calles, los vemos todos los días, hablamos y escuchamos cuando pregonan, cuando se manifiestan. Cuando tocan música y cuando enamoran. Pueden haber miles de puertos, pero sólo una cosa hace la diferencia: LAS PERSONAS. la sociedad única e irrepetible, el personaje popular y sus canciones de medianoche. El encuentro musical, el encuentro amoroso, en las noches desenfrenadas, ocurrirá en Valparaíso, y esa es mi misión y mi visión. Comunicar y rescatar a través

de mi vocación, la identidad dormida de mi ciudad.

Sabine Riveros

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.

Bibliografía

Libros

- *Educación tipografica, Francisco Gálvez Pizarro
- *SABADOMINGO, Juan Uribe Echeverría.
- *DISEÑO ¿POR QUÉ?, Andre Ricard.
- *LA CUADRA. PASIÓN, VINO Y SE FUE..., Marco Chandía.
- *AUGE Y OCASO DEL VIEJO "PANCHO" 1830-1930, Rodolfo Urbina Burgos.
- *MEMORIA DE TÍTULO "Rescate y Difusión de la Expresión Musical Vernácula de Valparaíso, Victoria Muená.
- *MEMORIA DE TÍTULO "Creación de un sistema gráfico editorial para fortalecer vinculos afectivos entre madres e hijos, Paula Soto.
- *HISTORIAS Y RELATOS DE VIDA: INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA EN LAS CIENCIAS SOCIALES, Ediciones Sur.
- *PEQUEÑO LAROUSSE ILUSTRADO, diccionario.
- *LA ESTRATEGIA DE PRODUCTO, DISEÑO, EN EL PLAN DE MARKETING, Jean-Pierre Vitral, Jean-Charles Gaté.

Páginas Web

www.granvalparaiso.cl
www.consejodelacultura.cl
www.valparaisochile.cl
www.memoriachilena.cl
www.dibam.cl
www.nuestro.cl
valparaiso-patrimonial.blogspot.com

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.



Escuela de Diseño - Universidad de Valparaíso

Anexo

Sistema Gráfico Editorial que rescata la Bohemia del Puerto de Valparaíso, entre los años 1950 y 1973 y su sobrevivencia actual, mediante una recopilación de testimonios orales, textuales e iconográficos provenientes del pasado y del presente.



*Imagen modificada de la pintura de Gonzalo Ilabaca, "OPERACION UNITAS EN EL FLAMINGO BAR".