



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**EMPRENDIMIENTOS EN CHILE: IMPACTO DEL PROYECTO
CAPITAL SEMILLA EN CHILE ENTRE LOS AÑOS 2020 Y 2021.**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR PÚBLICO Y AL
GRADO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

Alumno

Javiera Andrea Gajardo Ortega

Profesor Guía

María José Riquelme Barrera

Valparaíso, Julio 2024

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a mi familia quienes han sido el pilar fundamental dentro de estos años de carrera. A mi madre por siempre recordarme lo capaz que soy de lograr cualquier objetivo que me proponga e inculcarme el valor de la honestidad y la humildad en la vida. A mi padre por inculcarme el amor hacia el trabajo y el estudio y recordarme que con disciplina todo se puede conseguir. A mis hermanas porque en los momentos de dudas me hicieron recordar lo capaz que soy, por su contención y por ser mis eternas compañeras dentro de mis 25 años de vida. A mi titi por ser el angelito que me ha guiado en este camino. A mi tata por contagiarme su entusiasmo y amor por la vida. A mis amigas por bancarme en los días que ni yo me soportaba. A Gabriel por creer en mí en todo momento y por impulsarme a terminar este proceso. Y a mí profesora Guía María José por guiarme dentro durante estos meses de investigación.

INDICE DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECIFICOS	9
CAPITULO I: PRESENTACION DEL TEMA	10
1.1 Tema.....	10
1.2 Justificación del Tema	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	12
2.1 Emprendimiento.....	12
2.1.2 Motivos para Empezar	13
2.1.3 Clasificación del Emprendimiento	14
2.1.4 Desarrollo del Emprendimiento en Chile	14
2.1.5 Dimensiones del ecosistema emprendedor chileno.	16
2.1.6 ¿Cómo es el emprendedor en la región de Valparaíso?.....	17
2.2 Pandemia y el Emprendimiento en Chile durante los años 2020 y 2021	18
2.2.1 Plan de Emergencia COVID-19.....	18
2.3 Institucionalidad	19
2.4 Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.	20
2.4.1 Ejes de trabajo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.....	21
2.4.2 Subsecretarías dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo:	22
2.5 Servicio de Colaboración Técnica y cuál es su relación con el Fomento Productivo.	25
2.5.1 Oferta Programática de SERCOTEC	28
2.6 Capital Semilla	30
2.6.1 Bases de Convocatoria “Capital Semilla” Región de Valparaíso:.....	32
CAPITULO II: MARCO METODOLOGICO	39
2.1 Tipo de Investigación.....	39
2.2 Obtención de la información	40

2.2.1 Grupo por entrevistar.....	41
2.3 Instrumento de investigación.....	41
CAPITULO III: ANALISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	43
3.1 Notas de Campo	43
3.2 Análisis de Datos Cuantitativos	54
CAPITULO IV: CONCLUSIONES	63
BIBLIOGRAFIA	66

RESUMEN

La pandemia en Chile generó un entorno económico desafiante, es por esto que este trabajo de investigación se basa en analizar y evaluar los resultados del Programa Capital Semilla en la región de Valparaíso, y conocer su relación con la pandemia entre los años 2020 y 2021. Utilizando una metodología mixta que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, se realizó un análisis comparativo del programa Capital Semilla.

El estudio emplea un diseño cuasi-experimental para evaluar el impacto del programa, los resultados obtenidos de esta investigación proporcionan una visión integral sobre la efectividad del programa Capital Semilla en tiempos de crisis, destacando los desafíos y oportunidades que surgieron para los emprendedores.

Además, se examinan las adaptaciones y estrategias implementadas por el programa para mitigar los efectos adversos de la pandemia. Este estudio no solo aporta conocimientos valiosos sobre el impacto de la pandemia en el emprendimiento en Chile, sino que también ofrece recomendaciones prácticas para mejorar la efectividad de programas similares en el futuro.

ABSTRACT

This research focuses on the impact of the COVID-19 pandemic on the Seed Capital program in Chile during the years 2020 and 2021. The pandemic generated a challenging economic environment, and this research seeks to analyze how these changes affected the performance and outcomes of entrepreneurs participating in the program. Using a mixed methodology combining quantitative and qualitative approaches, a comparative analysis of the Seed Capital program before and during the pandemic was conducted. The study employs a quasi-experimental design to evaluate the impact of the program. The results obtained from this research provide a comprehensive view of the effectiveness of the Seed Capital program in times of crisis, highlighting the challenges and opportunities that arose for entrepreneurs. In addition, the adaptations and strategies implemented by the program to mitigate the adverse effects of the pandemic are examined. This study not only provides valuable insights into the impact of the pandemic on entrepreneurship in Chile, but also offers practical recommendations for improving the resilience and effectiveness of similar programs in the future.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un motor fundamental para el desarrollo económico y social de cualquier país. En Chile, esta actividad ha cobrado una relevancia significativa en las últimas décadas, impulsada por políticas públicas y programas que buscan fomentar la creación y consolidación de nuevos negocios. Entre estos programas, el Capital Semilla destaca por su rol en proporcionar financiamiento y apoyo a emprendedores en etapas iniciales de sus proyectos.

El siguiente trabajo de investigación se enfoca en analizar y evaluar el impacto del programa Capital Semilla en la región de Valparaíso durante los años 2020 y 2021 y su relación con la pandemia en materia de beneficios. Esta región, conocida por su dinamismo económico y su rica diversidad cultural, presenta un contexto ideal para analizar cómo las intervenciones gubernamentales pueden influir en el desarrollo del emprendimiento local.

El programa tiene como objetivo aumentar el número de iniciativas empresariales formalizadas, a través de proveer financiamiento para proyectos de inversión y asistencias técnicas para la implementación de los proyectos. Es un fondo concursable que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado y cofinancia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio.

Esta investigación se estructura en torno a una metodología mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Por un lado, se realizará un análisis cuantitativo de los datos proporcionados por el Explorador de SERCOTEC sobre los beneficiarios del Programa Capital Semilla en la región de Valparaíso, analizando el número total de empresas formalizadas, el crecimiento en el empleo en la región, la cantidad total de beneficiarios, entre otros. Por otro lado, se llevará a cabo un análisis cualitativo mediante entrevistas a emprendedores participantes del programa, con el fin de explorar sus experiencias, percepciones y desafíos enfrentados durante el proceso.

El impacto de la pandemia de COVID-19 ha generado desafíos sin precedentes para los emprendedores, poniendo a prueba la efectividad de los programas de apoyo gubernamentales.

Este estudio es crucial para entender cómo el Programa Capital Semilla ha contribuido a mitigar estos desafíos en la región de Valparaíso, proporcionando insights valiosos tanto para la mejora de políticas públicas como para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en situaciones de crisis. Se revela que los programas de apoyo al emprendimiento, como el Capital Semilla, son esenciales para impulsar el crecimiento de nuevos negocios. Diversos estudios han demostrado que el acceso a financiamiento y asesoramiento puede mejorar significativamente las tasas de supervivencia y éxito de los emprendimientos. Sin embargo, la efectividad de estos programas en contextos de crisis, como la pandemia de COVID-19, requiere un análisis más profundo para identificar la efectividad y áreas de mejora.

Las limitaciones de este estudio incluyen la disponibilidad y calidad de los datos proporcionados por SERCOTEC, así como las posibles diferencias en la implementación del programa en distintas áreas de la región de Valparaíso. Además, el impacto de la pandemia puede haber introducido variables externas difíciles de controlar, afectando la comparabilidad de los resultados. Este estudio tiene una utilidad significativa tanto en el campo académico como en el profesional. Académicamente, contribuye al cuerpo de conocimiento sobre la efectividad de los programas de apoyo al emprendimiento en contextos de crisis y como influyó la pandemia en el funcionamiento del Programa. Profesionalmente, ofrece recomendaciones prácticas para mejorar las políticas de fomento al emprendimiento.

En las conclusiones se dará respuesta a los objetivos planteados por este trabajo de investigación, además de, proporcionar una evaluación integral del impacto del programa Capital Semilla en la región de Valparaíso durante un periodo crítico, aportando información valiosa para el diseño de futuras estrategias de apoyo al emprendimiento en Chile.

OBJETIVO GENERAL

Analizar y evaluar los resultados del Programa Capital Semilla en Chile entre los años 2020 y 2021 y su relación con la pandemia en Chile en materia de entrega de beneficios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Describir el origen del Servicio de Colaboración Técnica (SERCOTEC) y su relación con el fomento productivo.
2. Describir el Programa Capital Semilla en Chile y su origen, como también su desarrollo en el tiempo.
3. Analizar los resultados del Programa Capital Semilla en la región de Valparaíso entre los años 2020 y 2021.

CAPITULO I: PRESENTACION DEL TEMA

1.1 Tema

Emprendimientos en Chile: Impacto del Proyecto Capital Semilla durante los años 2020 y 2021

1.2 Justificación del Tema

El año 2020 marcó el comienzo de una nueva década para Chile, la cual tuvo presente una mezcla de desafíos y oportunidades en su contexto socioeconómico. A nivel macroeconómico, el país había estado experimentando un crecimiento moderado, con una tasa de desempleo relativamente baja y una inflación controlada, pero por otra parte, en la realidad nacional persistían altos niveles de desigualdad social y económica, así como una percepción generalizada de que el modelo económico y político no estaba abordando adecuadamente las necesidades de todos los ciudadanos. Esto llevó a una serie de protestas y movimientos sociales a fines de 2019, conocido como el “Estallido Social”, que continuó generando tensiones y demandas de cambios estructurales en el inicio del año 2020.

La crisis sanitaria global producida por la pandemia por COVID-19, que comenzó en marzo de 2020, llevó a la sociedad chilena a experimentar periodos de confinamiento intensos, sin precedentes. El impacto de la pandemia en la población emprendedora fue profundo y diverso, afectando a diferentes sectores de la economía de variadas maneras, tales como, en el cierre de negocios, la disminución de la demanda, la caída de ventas, incluso para los emprendimientos que pudieron continuar operando, la demanda de productos y servicios disminuyó debido a la incertidumbre económica y las restricciones impuestas por la pandemia, por otro lado las interrupciones en las cadenas de suministro y la logística también influyeron a muchos emprendimientos, especialmente aquellos que dependían de la importación de productos o materias primas.

La escasez de productos y los retrasos en la entregas debido al confinamiento dificultaron las operaciones normales de muchos negocios y empresas. Es por esto que fue tan importante la rápida capacidad de adaptación a nuevas condiciones comerciales, implementando medidas de seguridad y salud, trasladando operaciones al ámbito digital y reestructurando sus modelos de

negocio. La pandemia además, cambio las preferencias y comportamiento de los consumidores, creando demanda para nuevos productos y servicios, obligando a los emprendimientos a modernizar sus negocios, volverlos más flexibles y ágiles en su forma de operar.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Emprendimiento

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) se ha convertido en un referente internacional sobre emprendimiento. “El GEM define al emprendimiento como cualquier intento de nuevos negocios, una nueva organización empresarial, la expansión de un negocio existente, por un individuo o un equipo”. Reynolds, 2003 citado en (Soria-Barreto, 2021, pág. 461)

El emprendimiento es un motor fundamental para la innovación y el crecimiento económico en el mundo moderno. En su esencia, representa la capacidad de individuos y grupos para identificar oportunidades, asumir riesgos y transformar ideas en realidades empresariales. Este fenómeno es increíblemente dinámico, ya que está en constante evolución debido a factores como los avances tecnológicos, los cambios en el comportamiento del consumidor y la globalización. Los emprendedores deben ser ágiles y adaptables, capaces de navegar en un entorno que cambia rápidamente y de responder a nuevas oportunidades y desafíos con creatividad y resiliencia. Esta capacidad para innovar y adaptarse no solo impulsa la economía, sino que también tiene el potencial de abordar problemas sociales y ambientales, generando un impacto positivo en la sociedad.

Los datos del GEM son reconocidos internacionalmente como una fuente de información para el emprendimiento y ampliamente utilizada en la literatura. A diferencia de otras bases de datos que se limitan a medir empresas recién registradas, GEM tiene una visión amplia y entrega indicadores sobre la actividad empresarial, atributos, valoraciones y aspiraciones personales sobre el emprendimiento a nivel individual.

El emprendimiento es un campo inherentemente dinámico, influenciado por rápidos avances tecnológicos, cambios en el comportamiento del consumidor y la globalización. Esta constante evolución presenta un entorno de investigación vibrante, donde los estudios pueden adaptarse a nuevos desarrollos y descubrimientos.

Además, el emprendimiento tiene un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente. Los emprendedores sociales, en particular, están desarrollando soluciones innovadoras para problemas urgentes como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Investigar estas

iniciativas puede revelar cómo las empresas pueden combinar objetivos de lucro con misiones sociales y ambientales, ofreciendo modelos de negocio sostenible y beneficioso para la comunidad. Esto no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también proporciona ideas prácticas para promover el desarrollo sostenible.

La actividad emprendedora es uno de los principales motores del desarrollo y crecimiento sostenido en cualquier economía a nivel mundial. Esto se debe al gran aporte que realizan las empresas en la creación de nuevos empleos, innovación, diversificación de la actividad productiva, movilidad social y mejoramiento de la calidad de vida. (Mancilla, Amorós, & Vaillant, Analisis de las primeras etapas del proceso emprendedor, 2016)

La Real Academia Española (RAE) define al emprendimiento como la “acción y efecto de emprender”. (Real Academia Española, 2024)

Luego al buscar la palabra emprender, vemos que la RAE la define como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro”.

2.1.2 Motivos para Emprender

La principal motivación para involucrarse en el proceso emprendedor es la escasez de trabajo y la dificultad para conseguir un empleo estable. En segundo lugar, se encuentra la motivación asociada a generar una diferencia en el mundo. Asimismo, en tercer lugar, un porcentaje importante de la población argumenta estar motivado por incrementar sus ingresos. Finalmente, mantener una tradición familiar también es una motivación importante para un grupo de emprendedores. Se aprecia que para emprendedores nacientes emprenden guiados por experiencias familiares.

Según datos obtenidos al GEM, la Región de Valparaíso se encuentra ligeramente bajo la media en relación con el índice de actividad emprendedora naciente (19,83%) en comparación con el porcentaje nacional (20,40%) lo que refleja un incremento con respecto al mismo indicador del año pasado (19,81%). Con respecto a los motivos por los cuales se realiza un tipo de actividad emprendedora se destacan la Actividad emprendedora para ganarse la vida porque los trabajos son escasos, Actividad emprendedora por hacer una diferencia en el mundo y Actividad emprendedora para crear una gran riqueza o un ingreso muy alto); donde el primer y segundo motivo se

encuentran por sobre el promedio nacional (73,92% y 53,47% respectivamente) y los otros levemente bajo dichos umbrales”. (Robin & Martínez, 2022, pág. 24)

2.1.3 Clasificación del Emprendimiento

El modelo GEM, clasifica el emprendimiento en tres fases que son los emprendedores nacientes (etapa de gestación de ideas de negocios), emprendedores en etapa inicial (TEA) es decir, con menos de 42 meses de funcionamiento, y emprendedores establecidos (con más de 42 meses en el mercado (Guerrero & Yáñez-Valdés, 2022.).

2.1.4 Desarrollo del Emprendimiento en Chile

El emprendimiento en Chile tiene raíces profundas que se remontan a los tiempos coloniales, cuando los comerciantes y agricultores locales comenzaron a formar pequeñas empresas y cooperativas para satisfacer las necesidades del mercado. Sin embargo, el verdadero auge del emprendimiento se ha dado en los últimos 30 años, impulsado por reformas económicas, políticas de apertura comercial y un creciente acceso a la tecnología.

Durante los años 1930 y 1950, se consolidaron instituciones y programas de apoyo al emprendimiento, como CORFO (Corporación de Fomento de la Producción) y SERCOTEC (Servicio de Cooperación Técnica), que han jugado un papel crucial en el desarrollo de nuevas empresas. En Chile, este fenómeno ha cobrado especial relevancia en las últimas décadas, posicionando al país como uno de los líderes en innovación y creación de nuevas empresas en América Latina. (Ortega, 2024)

El Gobierno de Chile ha venido desarrollando en los últimos años una serie de políticas económicas con el fin de incentivar la creación de nuevas empresas con perfil innovador, haciendo esfuerzos significativos para aumentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas a través de diferentes agencias y el apoyo fundamental de la Corporación de Fomento Productivo CORFO. La creación de múltiples programas para potencializar y fortalecer los nuevos negocios y el fomento gubernamental al emprendimiento e innovación, hicieron que durante el 2014 y 2018 el gasto público en Chile aumentara de 25 a 44 millones de dólares anuales, lo que hace que el país se convierta en los más dinámicos de la región en el tema de nuevos negocios (Corporación de Fomento de la Producción, 2016).

Guerrero y Serey indican de acuerdo con los datos del GEM que Chile es una de las economías del mundo donde más ha crecido la actividad emprendedora en etapa inicial. “Ha pasado de un índice de 13% en 2008 hasta el 37% para el año 2019, lo que quiere decir que esta tasa casi se ha triplicado en una década”. (GUERRERO & SEREY, 2020)

Uno de los desafíos a los que se enfrentan los emprendedores en Chile, es saber consolidar los nuevos negocios a través del tiempo y mejorar el nivel de competitividad de los ya establecidos para mejorar en conjunto las condiciones socioeconómicas y facilitar el escenario en épocas de transición. En teoría 8 de cada 10 emprendimientos no logran sobrevivir después de 7 años de funcionamiento por problemas de competitividad. Fragilidad empresarial y escaso apoyo financiero Estatal son las principales causas y por eso (GUERRERO & SEREY, 2020) es importante conocer estos datos para la correcta elaboración de políticas públicas acordes a las realidades de cada país.

Con el fin de medir los niveles de emprendimiento en los diversos países del mundo y la identificación de los factores que, en el ámbito institucional, cultural, normativo y de políticas públicas, determinan el nivel de actividad emprendedora es que se creó el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), informe en el que participan más de 80 países, entre ellos el nuestro. En el reporte general las tres economías más atractivas para emprender son Emiratos, Arabia Saudita y Taiwán. Mientras que en el contexto latinoamericano, Colombia, Chile y Uruguay son considerados como los mercados con las condiciones más favorables.

En Chile este estudio es realizado por la Universidad del Desarrollo (UDD) y liderado por un equipo de investigadores de la Facultad de Economía y Negocios de esa casa de estudios, integrado por Maribel Guerrero y Claudia Yáñez-Valdés, en alianza con siete instituciones que participan como representantes a nivel regional. Según los resultados de la última edición GEM Chile 2022, un 80% de la población adulta de entre 18 y 64 años percibe al emprendimiento como una opción de carrera en el país. Asimismo, el 70% advierte que posee los conocimientos y las habilidades necesarias para emprender. De hecho, señalan que tienen modelos de referencia de personas que se han atrevido a dar el salto en los últimos 12 meses. (GUERRERO & SEREY, 2020). Sin embargo, solo un 51% de dicha población percibió oportunidades para empezar un negocio en el área donde vive y un 46% manifestó su intención de emprender en los próximos 3 años. Esto respondería principalmente a un dolor que enfrentan los emprendedores a la hora de

tomar la decisión de atreverse: el miedo al fracaso. El estudio señala que un 50% de la población continúa señalando esto como una barrera al momento de materializar las oportunidades de emprendimientos que identifican y que ese temor se vincula, en este último reporte, a la incertidumbre socioeconómica que se ha experimentado a nivel internacional y local. (Universidad del Desarrollo, 2020)

2.1.5 Dimensiones del ecosistema emprendedor chileno.

El ecosistema emprendedor chileno se ha consolidado como uno de los más vibrantes y dinámicos de América Latina. Con un entorno favorable para la innovación y el desarrollo de nuevas empresas, Chile se ha convertido en un referente regional para el emprendimiento. Chile, ofrece una combinación de políticas gubernamentales de apoyo, acceso a financiamiento, y una creciente cultura emprendedora que incentiva a los innovadores a transformar sus ideas en realidades de mercado. Es por esto que, se explorarán los elementos claves que conforman el ecosistema emprendedor chileno, destacando sus fortalezas, desafíos y el papel crucial que desempeñan las instituciones y la comunidad emprendedora en la construcción de un entorno propicio para el crecimiento y la sostenibilidad de startups y nuevas empresas. Estas dimensiones influyen directamente en materia de éxito o fracaso del emprendimiento o negocio.

En primer lugar el apoyo financiero es una dimensión de las peores evaluadas en Chile. Si bien algunas alternativas de financiamiento han ido cobrando mayor relevancia en los últimos años, aún no constituyen un atributo del ecosistema nacional. La dimensión del apoyo financiero en el ecosistema emprendedor chileno enfrenta varios desafíos que contribuyen a su baja evaluación. La escasez de capital en etapas tempranas, las dificultades asociadas con el capital de riesgo, la burocracia y la falta de educación financiera son factores clave que deben abordarse.

Mejorar estas áreas es crucial para fortalecer el ecosistema emprendedor chileno y apoyar el crecimiento y la sostenibilidad de nuevas empresas. Para mejorar esta dimensión, es necesario fomentar la creación de más fondos de inversión, simplificar los procesos burocráticos, y proporcionar una mayor capacitación y educación financiera a los emprendedores.

Programas de gobierno; Según estudios del GEM, durante los últimos 5 años de forma sistemática se ha considerado que los programas de gobierno son un catalizador de la actividad emprendedora. Los programas de gobierno son una parte crucial del ecosistema del emprendedor

chileno porque proporcionan apoyo financiero, capacitación, y redes de contactos que facilitan el desarrollo y crecimiento de nuevos negocios. Estos programas pueden ofrecer subsidios, préstamos y fondos de inversión que son vitales para superar las barreras económicas iniciales. Además, proporcionan acceso a formación y asesoramiento en áreas clave como administración, marketing y tecnología, ayudando a los emprendedores a adquirir habilidades necesarias para gestionar y escalar sus negocios.

También fomentan la innovación y la colaboración mediante la creación de espacios y eventos donde los emprendedores pueden conectarse con otros empresarios, inversores y mentores. En resumen, el apoyo gubernamental fortalece el ecosistema emprendedor, mejora las tasas de éxito de las startups y contribuye al desarrollo económico del país. Educación para el emprendimiento;

Chile ha creado un entorno favorable para la innovación y el emprendimiento. Sin embargo, como hemos visto, todavía existen desafíos significativos, especialmente en el ámbito del financiamiento temprano y la burocracia. Abordar estos desafíos es crucial para mantener y fortalecer el impulso emprendedor del país. La simplificación de procesos administrativos, el aumento de la disponibilidad de capital para las etapas iniciales y la mejora en la educación financiera de los emprendedores pueden transformar estas áreas de debilidad en fortalezas. Además, fomentar una cultura de innovación y colaboración entre todos los actores del ecosistema, incluyendo el gobierno, las empresas privadas, las universidades y los emprendedores, es esencial para seguir avanzando.

2.1.6 ¿Cómo es el emprendedor en la región de Valparaíso?

Por datos obtenidos a través del estudio del GEM, se revela que el 57,46% de los emprendedores en etapas iniciales y el 56,51% de los emprendedores establecidos son hombres. Con respecto a la edad el 29,45% de los emprendedores en etapas iniciales se encuentra entre los 25 y 34 años. El nivel de escolaridad indica que un 65,44% de los emprendedores en etapas iniciales tienen estudios universitarios. (Robin & Martínez, Universidad Santa Maria, 2022)

2.2 Pandemia y el Emprendimiento en Chile durante los años 2020 y 2021

En línea con la agenda social del Gobierno de Chile, con especial foco en los efectos económicos derivados de la pandemia del COVID-19, la estrategia del ministerio se estructura sobre la base de tres ejes fundamentales sobre las que se enmarcarán las acciones durante el periodo 2021-2022.

La pandemia del Covid-19 llevó a que la economía chilena sufriera una profunda recesión el año 2020, experimentando una caída del producto de 5,8% una cifra que no se producía en nuestro país desde la crisis de inicios de la década de 1980. Se perdieron cerca de dos millones de empleos en el peor momento de la pandemia, debido a las restricciones que debieron imponerse para proteger la salud de la población y que obligaron a la paralización temporal de ciertas actividades. De acuerdo con las cifras del Banco Central, la caída del PIB fue consecuencia, principalmente, de un fuerte ajuste de la demanda interna que retrocedió 9,1 por ciento en términos reales. A nivel de sectores económicos, los que experimentaron una mayor contracción fueron aquellos que más necesitan de la interacción social, como restaurantes y hoteles, transporte, servicios personales y construcción. La mayor caída del PIB en 2020 se produjo durante el segundo y tercer trimestre, cuando la economía se contrajo 14,2 % y 9% por ciento en términos interanuales, respectivamente.

Pese a la profunda caída de la actividad en 2020, la recuperación de la economía fue muy rápida durante el segundo semestre, lo que permitió que el PIB recuperara los niveles previos a la crisis a inicios de este año. De la misma forma, se recuperaron más de un millón de los empleos perdidos, aunque ciertamente en esta dimensión aún queda camino por recorrer. Esta rápida recuperación de la actividad fue posible gracias a la conjunción de diversos factores, entre los que se cuentan un fuerte impulso externo, políticas internas (fiscal y monetaria) fuertemente expansivas y el desarrollo mucho antes de lo anticipado de una vacuna contra el COVID-19, que impactó las expectativas. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

2.2.1 Plan de Emergencia COVID-19

Ante la crisis sanitaria y económica que vive el país, producto del avance de la pandemia provocada por el COVID-19, Corfo ha impulsado distintas iniciativas que han beneficiado hasta la fecha a más de 128 mil pymes y emprendedores de todo el territorio nacional a través de la

entrega de subsidios, financiamiento y capacitación. En paralelo, la Corporación ha liderado convocatorias directamente relacionadas al área de la salud, en conjunto con el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, como lo fue el concurso para desarrollar ventiladores mecánicos hechos en Chile y el de Retos de Innovación para Elementos de Protección para el personal de salud. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

El Reporte MI PYMES es una guía que busca orientar a las micro, pequeña y mediana empresa (MiPyme) acerca de los beneficios que el Gobierno de Chile impulsó. A través de distintos ministerios, para contribuir a la mitigación de las consecuencias económicas que dejó la pandemia del Covid-19, tales como el Capital Semilla, que para el año 2021 tuvo un considerable aumento en la cantidad de beneficiarios.

2.3 Institucionalidad

Según la Real Academia Española, la institucionalidad se refiere a la característica de lo institucional, que a su vez es un adjetivo que indica pertenencia a una institución. En este contexto, la institucionalidad abarca el conjunto de reglas, estructuras y prácticas que regulan el funcionamiento de una organización. Esto incluye cómo se establece la autoridad, la gestión de los recursos, la toma de decisiones, entre otros aspectos. La institucionalidad puede aplicarse en diversos ámbitos, como el político, educativo, religioso, entre otros. (Real Academia Española, 2024)

Desde una mirada de la Administración Pública, la institucionalidad tiene un impacto significativo en el emprendimiento. Un marco regulatorio claro y eficiente puede facilitar la creación de nuevas empresas, reducir la burocracia y ofrecer incentivos fiscales que fomenten la inversión en nuevas ideas. Además, políticas públicas que promuevan la educación y la capacitación en habilidades empresariales pueden aumentar la tasa de éxito de los emprendedores.

En Chile, la institucionalidad pública ha reconocido la importancia del emprendimiento como motor de desarrollo y ha implementado diversas medidas para apoyarlo. Sin embargo, todavía existen desafíos, como la necesidad de simplificar aún más los trámites burocráticos, mejorar el acceso a financiamiento y fomentar una cultura de innovación más robusta

La ley 18.575 Ley Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado indica en su artículo 1 inciso 2° “que la Administración del Estado estará constituida por los Ministerios, las Intendencias, las Gobernaciones y los órganos y servicios creados para el cumplimiento de la función administrativa”. Respecto a este artículo es menester señalar que en Chile hay diversos ministerios que se encargan de la administración de políticas públicas en distintas áreas específicas. Cada uno de ellos está a cargo de un ministro nombrado por el Presidente y cuentan con su propia estructura interna, planificación y objetivos. (Ministerio del Interior; Subsecretaría del Interior, 2024)

2.4 Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

La Administración Pública Chilena se encuentra constituida por los ministerios, los cuales son los órganos superiores de colaboración del Presidente de la República en las funciones de gobierno y administración de sus respectivos sectores. (Guía de Ministerios, 2001)

Uno de los 24 ministerios que existen en Chile en la actualidad es el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, cuya misión es promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país, la iniciativa privada y la acción eficiente de los mercados, además del desarrollo de la innovación y la consolidación de la inserción internacional de Chile, mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que faciliten la actividad de las unidades productivas del país, sus organizaciones corporativas y las instituciones relacionadas con el desarrollo productivo y tecnológico, tanto públicas como privadas, nacionales y extranjeras. El ministerio impulsa importantes reformas para elevar la competitividad global de la economía, perfeccionar el funcionamiento de los mercados -incluyendo la protección de los derechos del consumidor-, fortalecer el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en el país.

El ministerio de Economía, Fomento y Turismo no nace de la noche a la mañana en Chile, tras su creación hay una serie de hechos relevantes necesarios de comprender.

Se originó el 22 de agosto de 1930, misma fecha que se creó la subsecretaría de comercio, dependiente, en aquellos años, del entonces Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio. En octubre de 1960 y como consecuencia del terremoto de ese año, el Gobierno asignó al Ministerio de Economía tareas especiales en la coordinación de planes e inversión fiscal y pública, con fines

de reconstrucción y fomento productivo. A partir de esta fecha, y rigiéndose por el decreto N° 747, del 3 de julio de 1953, pasa a denominarse Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción.

En 1976, el Ministerio de Economía acoge nuevas tareas, con la creación de la Subsecretaría de Pesca- derivada del Ministerio de Agricultura-. Durante la década de los 80, las funciones relacionadas con el movimiento de divisas, comercio exterior, política tributaria y aduanera, aprovisionamiento estatal y presupuestos de inversión, pasan a ser dirigidas por el Ministerio de Hacienda. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

Luego de más de cinco décadas, en febrero de 2010, se modificó el nombre del Ministerio de Economía al actual, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Cambio realizado a través de la promulgación de la Ley 20.423, la cual mejoró la institucionalidad con el fin de impulsar y desplegar el enorme potencial que tiene la industria del turismo, estableciéndose normas de calidad de los servicios turísticos y medidas de protección al turista, además de crear la actual subsecretaría de Turismo. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

2.4.1 Ejes de trabajo del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

En línea con la agenda social del Gobierno de Chile, con especial foco en los efectos económicos derivados de la pandemia del COVID-19, la estrategia del ministerio se estructura sobre la base de tres ejes fundamentales sobre las que se enmarcarán las acciones durante el periodo 2021-2022. El primer eje es recuperar la inversión nacional y extranjera y la productividad, de manera de retomar el crecimiento y generar más y mejores empleos. Continuar apoyando a las iniciativas de inversión, despejando barreras de entrada, fomentando la competencia, la innovación y el emprendimiento, simplificando burocracia y regulaciones, promoviendo a Chile en el extranjero para atraer inversión, promoviendo la inversión en innovación, tecnología y fomentando la diversificación productiva. (Ministerio de economía Fomento y Turismo, 2021). El segundo eje son las pequeñas y medianas empresas, según información de la División de Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, las Pymes representan un 98,6% del número de empresas con ventas en Chile, contratan al 50,8 por ciento de los empleos dependientes y honorarios, y representan el 13,6% de las ventas nacionales. Por lo tanto, es primordial para el ministerio apoyar en la recuperación de las pymes afectadas por la crisis económica generada por la pandemia del COVID-19, apoyarlas para que puedan mejorar su eficiencia y fomentar la creación de nuevas

empresas, de manera de generar mayor productividad y empleo, contribuyendo a la calidad de vida de sus familias.

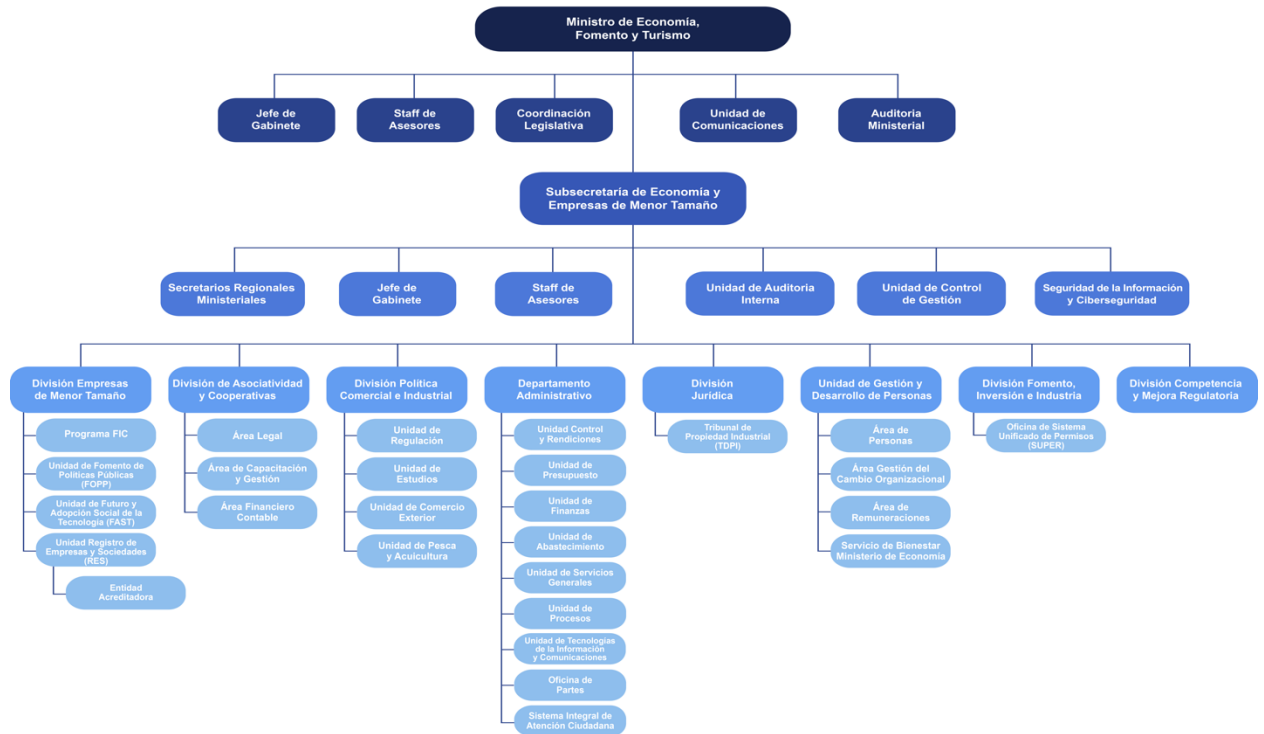
El ministerio está generando acciones para promover el emprendimiento y desarrollo de nuevos negocios: pondrá a disposición de las pymes herramientas que les den mayor competitividad, focalizará sus servicios, herramientas y capacidades, buscará seguir mejorando el acceso y condiciones de financiamiento, y apoyando en todo lo que diga relación con el plan de reactivación. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2021).

Otro eje que tiene el Ministerio es la economía digital, la revolución tecnológica está cambiando profundamente la economía, y se aceleró especialmente con la pandemia: se ve en el incremento explosivo que sufrió el programa Digitaliza Tu Pyme (DTP) de la División de Empresas de Menor Tamaño (DEMT) desde el año 2019 al 2020, y que multiplicó por siete los beneficios entregados. El desafío del 2021 es consolidar la digitalización de las mipymes y legar así la transformación de la economía. Para esto, se creó la Unidad de Futuro y Adopción Social de la Tecnología (FAST), que evaluará las iniciativas, eliminará duplicidades y organizará la oferta en forma estratégica para hacer más eficaz la transformación digital. Además, escalará los programas con la meta de llegar a un total de 400 mil beneficios entregados al final del gobierno. Como las tecnologías emergentes están modificando las lógicas de mercado y surgen nuevos modelos de operación y negocios de plataformas, la nueva Unidad de Futuro y Adopción Social de la Tecnología buscará anticiparse generando pilotos e iniciativas que permitan visibilizar los usos y cambios de la tecnología y diseñar instrumentos y políticas públicas que den respuesta a estos cambios. Durante el 2021 existirá un foco particular en inteligencia artificial, dada la política nacional que será lanzada durante el año, y el 5G, de la mano de la Subsecretaría de Telecomunicaciones. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2021)

2.4.2 Subsecretarías dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo:

1. **Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño:** Responsable de formular e implementar políticas de fomento productivo para las empresas de menor tamaño (EMT) de Chile, especialmente orientadas a aumentar su productividad. Para ello, diseña y evalúa planes y políticas públicas, coordina con diferentes entidades públicas y privadas, mantiene diversas instancias de consulta e información, entre otros. La actual política de fomento a las EMT

tiene su foco en el aumento de la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del país, para que puedan innovar, crecer, e internacionalizarse, y en consecuencia generar mayores ingresos, mejores empleos y más oportunidades para los chilenos. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)



2. **Subsecretaría de Turismo:** Encargada de las políticas y promoción del turismo.

3. **Subsecretaría de Pesca y Acuicultura:** Responsable de la regulación y promoción del sector pesquero y acuícola.

2.4.3 Principales Servicios y Organismos que dependen del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo:

1. **SERNATUR:** El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) es el organismo público a través del cual el gobierno chileno propone la Estrategia de Desarrollo para el Turismo. En este marco, define y ejecuta su plan de acción. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

2. **SERNAC:** El Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) es un servicio público autónomo, descentralizado y desconcentrado regionalmente, que tiene como rol fundamental

informar, educar, orientar y proteger a los consumidores. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

3. CORFO: La Corporación de Fomento de la Producción creada en 1939, la Corfo es el organismo encargado de impulsar la actividad productiva nacional. Promueve el desarrollo económico de Chile, a través del fomento de la competitividad y la inversión, contribuyendo a generar más y mejores empleos e igualdad de oportunidades para la modernización productiva. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

4. SERCOTEC: Servicio de Cooperación Técnica tiene por objetivo promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

5. INDESPA: Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala). Creado en 2018 cuya misión es fomentar y promover el desarrollo de la Pesca Artesanal y la Acuicultura de Pequeña Escala, a través del fortalecimiento de las capacidades productivas, orientadas al desarrollo armónico e integral del patrimonio natural, cultural y económico de las caletas y sectores aledaños. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

6. INVEST CHILE: La Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera, InvestChile, es el organismo público que promueve a Chile como destino de inversión extranjera directa en el mercado global, conectando los intereses de los inversionistas foráneos con las oportunidades de negocios que el país ofrece. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

7. INE: El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) es uno de los organismos públicos con mayor trayectoria en el país. Dado su carácter técnico e independiente, el INE produce, analiza y difunde las estadísticas oficiales y públicas de Chile. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

8. FNE: Fiscalía Nacional Económica, cuya misión es instruir las investigaciones sobre atentados a la libre competencia y demás infracciones económicas que le encomienda la ley, ya sea de oficio o por denuncia o consulta de autoridades y de público en general. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

9. INAPI: La misión del Instituto Nacional de Propiedad Industrial es contribuir al desarrollo nacional estimulando la innovación y la creatividad mediante la protección de la

propiedad industrial y la gestión del conocimiento. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

10. SEP: El Sistema de Empresas (SEP) es un organismo técnico del gobierno de Chile, cuya función es representar los intereses del Estado en empresas en que éste es socio, accionista o propietario. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

11. SERNAPESCA: La misión del Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesca) es fiscalizar el cumplimiento de las normas pesqueras y de acuicultura, proveer servicios para facilitar su correcta ejecución y realizar una gestión sanitaria eficaz, a fin de contribuir a la sustentabilidad del sector y a la protección de los recursos hidrobiológicos y su medio ambiente. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

12. SUPERIR: La Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento es una entidad encargada de fiscalizar y regular las actuaciones de los entes que intervienen en los procedimientos concursales- síndicos, administradores de la continuación del giro, expertos facilitadores, liquidadores, veedores, martilleros concursales, administradores de la continuación de las actividades económicas y asesores económicos de insolvencia para que den cumplimiento a su cometido con plena observancia al ordenamiento jurídico vigente, en forma eficaz, eficiente y transparente, en resguardo de los involucrados en todo proceso concursal y demás procesos sujetos a nuestra fiscalización. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024)

2.5 Servicio de Colaboración Técnica y cuál es su relación con el Fomento

Productivo.

El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, es una corporación de derecho privado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, dedicada a apoyar a las micro y pequeñas empresas y a los emprendedores del país, para que se desarrollen y sean fuente de crecimiento para Chile y los chilenos. Atienden a pequeños empresarios y empresarias que enfrentan el desafío de actuar con éxito en los mercados, así como a los emprendedores y emprendedoras que buscan concretar sus proyectos de negocio. (SERCOTEC, 2024)

El Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, fue creado el 30 de junio de 1952 mediante la firma de un acuerdo cooperativo de asistencia técnica al que concurrió la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), el Gobierno de Chile y el Instituto de Asuntos Interamericanos,

en representación del gobierno de Estados Unidos de América. Sercotec está presente en todo Chile a través de 16 Direcciones Regionales y 8 Oficinas Provinciales.

Misión

Mejorar las capacidades y oportunidades de emprendedores, emprendedoras y de las empresas de menor tamaño para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios, acompañando sus esfuerzos y evaluando el impacto de esta acción. (SERCOTEC, 2024)

Visión

El Servicio de Cooperación Técnica busca ser reconocido como una entidad transformadora de las empresas y de los territorios, desencadenando un proceso de mejora de capacidades que responda a las realidades territoriales en todo el país. (SERCOTEC, 2024)

Para esto, apunta a contribuir con un modelo de atención integral, apoyando con una red de Centros de Desarrollo de Negocios y un conjunto de programas de desarrollo empresarial, reforzando sus capacidades técnicas y de acción con socios estratégicos.

Desde su creación, en la década de 1950, el Servicio de Cooperación Técnica ha tenido como foco elevar la productividad de las empresas nacionales de pequeño tamaño, apoyándolas en el mejoramiento de su gestión y en el fortalecimiento de capacidades de empresarios y trabajadores. Surge de un acuerdo con el gobierno de Estados Unidos, que contribuyó a introducir en Chile conceptos modernos de administración empresarial, hoy se beneficia nuevamente del conocimiento y experiencia de ese país para implementar Centros de Desarrollo de Negocios, según un modelo de probado éxito en el logro de resultados efectivos en las empresas.

El 30 de junio de 1952 se crea el Servicio de Cooperación Técnica Industrial, SCTI (mas tarde Sercotec), por un acuerdo de cooperación suscrito entre la Corporación de Fomento de la Producción, Corfo, y el Instituto de Asuntos Interamericanos de Estados Unidos, para iniciar “una acción de apoyo a la mediana y pequeña industria y fomentar la productividad”. En seis años el programa permitió traer a Chile nuevo conocimiento y técnicas para mejorar la administración de las empresas. En 1955 se concede a Sercotec la personalidad jurídica como corporación de derecho privado por Decreto Supremo N°3483.

En 1958 cambia su nombre a Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, como organismo de administración autónoma, filial de Corfo. Su objetivo: fomentar la productividad nacional. Promueve la introducción de técnicas modernas de organización y administración de empresas y de personal, junto a la formación de profesionales capaces de dar asistencia especializada a empresas, hoy conocida como consultoría de empresas. (SERCOTEC, 2024)

Con el retorno a la democracia, Sercotec vuelve a tener un presupuesto regular para abordar programas de apoyo a pequeñas empresas. Se desarrollan instrumentos como proyectos asociativos, bolsa de subcontratación y parques industriales. Reabren oficinas regionales.

Se crea RedSercotec, portal de servicios e información para la microempresa, incluida capacitación, asesoría de profesionales en línea, herramientas de autodiagnóstico y centro de documentación.

Entre los años 2000 y 2010 se institucionaliza el programa Chile Emprende, enfocado en el desarrollo territorial, financiando proyectos instaurados a través de planes de desarrollo económico local. Operando en alianza con municipios y gobiernos regionales.

Se crea el Capital Semilla, para apoyar a emprendimientos y pequeñas empresas. En 2015 el instrumento se focalizo solo en la puesta en marcha y formalización de nuevos negocios.

En 2009 se crea el Fondo de Desarrollo de Ferias Libres, orientado al mejoramiento de la gestión e instalaciones de estos tradicionales espacios.

En 2012 se crea el Capital Abeja, dedicado exclusivamente a mujeres emprendedoras.

En 2014 se diseña el Programa de Fortalecimiento de barrios comerciales, que busca dinamizar la gestión y mejorar el entorno urbano de 63 barrios a lo largo del país.

A partir del año 2015 Sercotec inicia implementación de una red de 51 Centros de Desarrollo de Negocios que culmina en 2017. Inspirados en el modelo de Small Business Development Centers de Estados Unidos, del cual se recibe asistencia para la implementación, los centros entregan asesoría individual y sin costo a pequeñas empresas para que obtengan resultados efectivos en sus negocios.

SERCOTEC en el art.3 de su estatuto establece las funciones y su relación con el sector artesanal y la pequeña industria. Asimismo en la Ley N° 20.416 se fijan normas para las empresas de menor tamaño del Ministerio de Economía y establece en su Art. N° 3 el rol de los servicios relacionados o dependientes en relación con el fomento productivo. Por otra parte, en el programa de Gobierno 2022-2026, una prioridad es la reactivación económica, promoviendo la participación laboral femenina, además se establece el fomento del emprendimiento femenino integrando un enfoque transversal de género en las políticas económicas, que se haga cargo de las brechas y barreras de género que hoy existen. (Dirección de Presupuestos de Chile, 2024)

2.5.1 Oferta Programática de SERCOTEC

Actualmente Sercotec ofrece a los pequeños empresarios y emprendedores del país, hombres y mujeres, apoyo para fortalecer su capacidad de gestión y desarrollar sus negocios. Basa su acción en la necesidad de reducir las dificultades y desventajas que enfrentan las empresas de menor tamaño en relación a aquellas más grandes; por ejemplo en el acceso al financiamiento y a asesoría especializada. Tanto para emprendedores como para pequeños empresarios pone a su disposición los Centros de Desarrollo de Negocios, que operan en todas las regiones del país, entregando asesoría individual y sin costo para que logren resultados efectivos en sus negocios.

A las emprendedoras y emprendedores que quieren poner en marcha y formalizar un negocio les ofrece apoyo a través de los fondos concursables Capital Semilla Emprende y Capital Abeja Emprende, de manera que renueven y diversifiquen el tejido empresarial.

A las micro y pequeñas empresas que buscan mejorar su gestión y ser más productivas les ofrece servicios y fondos concursables orientados a satisfacer algunas de sus principales necesidades:

Para fortalecer su actividad: el Fondo de Desarrollo de Negocios Crece y servicios de apoyo a la Promoción y Canales de Comercialización.

Para mejorar su gestión y elevar su productividad: el Fondo de Asesorías Empresariales MejoraNegocios y un servicio gratuito de Asesoría Legal Virtual.

Para potenciar capacidades: Formación Empresarial y el Portal de Capacitación, con más de veinte cursos en línea gratuitos, de interés para emprendedores y empresarios.

El desafío al que se enfrenta Sercotec es implementar instrumentos que ayuden a mejorar el nivel de productividad y el nivel de crecimiento de las empresas, este es uno de los problemas que enfrenta el país del que escapan los pequeños negocios.

Sercotec busca asegurar que las empresas atendidas efectivamente aumenten sus ventas, generen o produzcan empleos y, en definitiva, crezcan y se sostengan en el tiempo. Esta mayor actividad debería retribuir la política pública destinada al fomento productivo. Sercotec suma asistencia técnica y capacitación a sus subsidios para inversión. La finalidad es que ese nuevo conocimiento contribuya a mejorar las capacidades de los empresarios y emprendedores para iniciar y aumentar sosteniblemente el valor de sus negocios. Cada región del país cuenta con planes y estrategias de desarrollo, que guían también la acción de Sercotec en los territorios. Sus oficinas regionales deciden rubros, zonas y tipos de clientes hacia los cuales orientar preferentemente los recursos. Con ello incentivan ventajas competitivas o contribuyen a resolver fallas de mercado que impiden a las empresas y emprendedores locales contribuir plenamente al desarrollo regional. Para asegurar que los recursos públicos se destinen a iniciativas que se sostengan en el tiempo y conseguir resultados medibles en las empresas atendidas, Sercotec promueve una cultura de medición de su accionar a través de estudios y evaluaciones.

De hecho, un estudio realizado por Sercotec arroja que una de las causas de la baja productividad en las pequeñas empresas es la falta de herramientas de gestión y de profesionalización en quienes las dirigen. Alrededor de un tercio de los beneficiarios de Sercotec no cuenta con educación superior. Sercotec trabaja con una amplia red de operadores de sus programas, que le permite asegurar un estándar de servicios de apoyo adecuado y homogéneo a sus usuarios a lo largo del territorio, dotando a la institución de una plataforma de atención capaz de crecer en el futuro.

A la vez, apalanca recursos de gobiernos regionales, gremios, universidades, municipios y otros, potenciando así el apoyo a los pequeños negocios del país gracias a este trabajo colaborativo. Sercotec está presente en todo el país con 15 Direcciones Regionales y nueve Oficinas Provinciales, donde se ubican 24 espacios de atención a pequeñas empresas y emprendedores, llamados a Puntos Mipe. En la actualidad, esta red de atención suma a los agentes operadores que apoyan las acciones de fomento, junto a los Centros de Desarrollo de Negocios y sus satélites, llegando a 194 puntos de atención en todo Chile. Sercotec se distribuye en 24 Puntos Mipe

regionales y provinciales, 46 agentes operadores, 51 Centros de Desarrollo de Negocios, 73 Centros satélites. 194 Puntos de atención a micro y pequeñas empresas y emprendedores.

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene como objetivo principal promover el crecimiento económico y la competitividad del país. SERCOTEC, como agencia dependiente de este ministerio, juega un papel crucial en la implementación de políticas públicas orientadas al fomento productivo.

1. Políticas de Desarrollo Productivo: A través de SERCOTEC, el Ministerio de Economía diseña e implementa políticas y programas que buscan mejorar el entorno empresarial y apoyar a las pymes en su desarrollo y crecimiento.

2. Programas de Fomento Productivo: SERCOTEC ejecuta programas específicos de fomento productivo que buscan fortalecer la capacidad productiva de las pymes, fomentar la innovación y mejorar su competitividad.

3. Articulación con Otros Actores: SERCOTEC trabaja en coordinación con otros organismos públicos, privados y académicos para maximizar el impacto de sus programas y generar sinergias que beneficien al ecosistema empresarial.

4. El impacto de las acciones de SERCOTEC en el fomento productivo se manifiesta en varios aspectos:

5. Creación de Empleo: Al fortalecer a las pymes, se generan nuevas oportunidades de empleo y se contribuye a la disminución del desempleo.

6. Crecimiento Económico: Las pymes son una fuente importante de innovación y dinamismo económico, y su fortalecimiento contribuye al crecimiento económico sostenido del país.

7. Descentralización del Desarrollo: SERCOTEC tiene un enfoque territorial que busca impulsar el desarrollo económico en todas las regiones del país, promoviendo la descentralización y el desarrollo equitativo.

2.6 Capital Semilla

Chile tiene una gran presencia de informalidad en los micro emprendimientos: según la Encuesta de Microemprendimiento (Instituto Nacional de Estadística; EME, 2024), existen 824.983 microempresas formalizadas y 1.152.443 emprendimientos informales. Esto revela una

importante necesidad de apoyo para la formalización, especialmente porque un 48,5% surge por necesidad y el 78,8% funcionan sin la colaboración de otras personas adicionales a quien lo lidera. En consideración a lo anterior, resulta fundamental el brindar apoyo para el crecimiento de los emprendimientos, a través de su formalización ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), ya que este proceso conlleva una serie de beneficios significativos que pueden potenciar el crecimiento y la estabilidad del negocio. Entre ellos, se pueden mencionar los siguientes:

1. Acceso a financiamiento: la formalización facilita el acceso a préstamos y financiamiento tanto públicos como privados, lo que puede ser crucial para expandir el negocio o cubrir gastos operativos. También permite acceder a seguros.

2. Protección legal: al registrarse como una entidad legal, se protege el patrimonio personal de los/las emprendedores/as, limitando su responsabilidad a los activos de la empresa en caso de demandas o deudas.

3. Credibilidad y confianza: la formalización aumenta la confianza de los/las clientes, proveedores/as y socios/as comerciales al demostrar un compromiso serio y profesional con el negocio.

4. Acceso a mercados: algunos mercados exigen que los/las proveedores/as estén formalmente registrados/as, por lo que formalizar el emprendimiento puede abrir nuevas oportunidades de negocio y contratación.

5. Beneficios fiscales y tributarios: dependiendo de la jurisdicción, las empresas formales pueden beneficiarse de incentivos fiscales y reducciones de impuestos, lo que ayuda a mejorar la rentabilidad y la viabilidad financiera.

6. Crecimiento sostenible: la formalización establece una estructura sólida para el crecimiento sostenible del negocio, facilitando la contratación de empleados/as, la expansión de operaciones y la participación en licitaciones y contratos gubernamentales. En resumen, la formalización de un emprendimiento no solo constituye una obligación legal, sino también una estrategia inteligente para aprovechar una variedad de beneficios que pueden impulsar el éxito a largo plazo del negocio.

El programa “Capital Semilla Emprendimiento” (CSE) deriva del programa “Capital Semilla” (CS) de SERCOTEC. Este último, nace el año 2005 como respuesta a la necesidad de apoyar técnica y financieramente iniciativas de inversión de emprendedores y microempresarios. Luego de que en el periodo 2005 - 2007 se realizaran 5 llamados generales al concurso CS, a partir del año 2008 el programa se divide en dos líneas de financiamiento, configurando así un concurso exclusivo para “emprendedores”, que separa esta iniciativa de los fondos concursables para “empresas” con más de 1 año de antigüedad. Es así como el programa CSE se transforma en una iniciativa dirigida a emprendedores y microempresarios incipientes que desean concretar o consolidar sus ideas de negocios. Este programa ha operado en forma continua desde el año 2008 a la fecha y, desde su creación, no ha sufrido grandes modificaciones, con excepción de los cambios implementados a partir del concurso del año 2011, en donde se realizan importantes modificaciones en el proceso de postulación, al que se incorporan 3 etapas previas a la entrega del plan de negocios. (Dirección de Presupuestos, 2012)

Con relación a las modificaciones que ha sufrido el programa desde sus inicios, se tiene que, hasta el año 2010, el postulante enviaba - en primera instancia - su plan de negocios que incluía un test de emprendimiento. Esto cambió para el proceso 2011, en el que se incorporan etapas previas al envío del plan de negocios; estas son: diagnóstico de capacidades y habilidades empresariales, entrevista personal y programa de formación. Este proceso, nuevamente se alteraría para el concurso 2012, año en que se elimina la etapa de formación, y la entrevista personal se lleva a cabo en una etapa más avanzada del concurso. El programa CSE se enmarca en la línea de servicios de transferencia directa de recursos que posee SERCOTEC, y responde al objetivo estratégico de “mejorar el desarrollo, productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas y el emprendimiento a través de transferencia directa de recursos”. En tanto que el producto estratégico asociado al programa es “Financiamiento de planes de negocios para emprendedores con CS.

2.6.1 Bases de Convocatoria “Capital Semilla” Región de Valparaíso:

Capital Semilla es una línea del Programa de Emprendimiento de Sercotec, que promueve la creación de nuevos negocios liderados por emprendedores y emprendedoras, con oportunidad de participación en el mercado y que se encuentren dentro de la focalización regional a ejecutar por cada Dirección Regional. El objetivo es la formalización y el apoyo a la puesta en marcha de

estos negocios mediante un fondo concursable, a través del cual se accede a asistencia técnica y recursos de inversión no reembolsables.

El Capital Semilla Emprende contempla que los emprendedores y las emprendedoras que resulten seleccionados/as, deben iniciar actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) como una nueva empresa; y luego recibir asesoría de parte de un Agente Operador Sercotec, para la formulación técnica y financiera de un Plan de Trabajo que permita ejecutar su proyecto de negocio. Para esto, el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, brindará apoyo consistente en:

- Orientación y apoyo para trámite de formalización ante el Servicio de Impuestos Internos.
- Formulación de un Plan de Trabajo (que involucre acciones de gestión empresarial para el desarrollo de competencias y capacidades e Inversiones, consistentes en la adquisición de bienes para cumplir los objetivos del proyecto de Negocio).
- Y acompañamiento técnico y administrativo en la implementación del Plan de Trabajo.

El Capital Semilla entrega un financiamiento de \$3.500.000.- netos, para implementar las actividades contempladas en el plan de trabajo.

Para acceder a este instrumento, los/las emprendedores/as deberán elaborar y postular un proyecto de negocio a través de la página <https://www.sercotec.cl/> previa validación de los requisitos de admisibilidad establecidos en las presentes bases de convocatoria, cuyo detalle se encuentra en Anexo N°1. Durante la postulación, los/las emprendedores/as recibirán apoyo consistente en la postulación de Proyectos de Negocio, y para su presentación efectiva. Videos tutoriales para el proceso de postulación en línea y para presentación correcta y asertiva de su proyecto de negocio. Curso de “Diseño de Modelos de Negocios” disponible en plataforma de capacitación virtual de Sercotec.

El Agente Operador de Sercotec y el Comité de Evaluación Regional (CER) evaluarán los Proyectos de Negocio postulados que previamente hayan cumplido con los requisitos de

admisibilidad establecidos en estas Bases, y hayan pasado el puntaje de corte definido por la Dirección Regional de Sercotec en función de la disponibilidad presupuestaria.

Los/las emprendedores/as que resulten seleccionados/as, por el Comité de Evaluación Regional (CER), deberán formalizar su relación con Sercotec para la Fase de Desarrollo del instrumento, a través de la firma de un contrato con el Agente Operador de Sercotec, en el cual se estipulen los derechos y las obligaciones de las partes.

Posteriormente el/la beneficiario/a dará comienzo a la etapa de la formulación del Plan de Trabajo de su Proyecto de Negocio apoyado por el Agente Operador Sercotec, proponiendo elementos en su estructura técnica y financiamiento, junto al diseño de planificación para ejecución del mismo. El Plan de Trabajo debe contemplar:

- Acciones de Gestión Empresarial, a las que debe destinar un monto mínimo de \$200.000.- y un monto máximo de \$500.000.- El monto mínimo tiene carácter obligatorio y debe estar distribuido en al menos uno de los siguientes ítems de financiamiento: a) Asistencia técnica y asesoría en gestión; b) Capacitación; c) Acciones de marketing y d) Gastos de Formalización.

- Inversiones, hasta un máximo de \$3.300.000.- Aquí se incluye el financiamiento de activos, habilitación de infraestructura y capital de trabajo.

El Plan de Trabajo debe considerar, obligatoriamente, un aporte empresarial del 3% del valor del subsidio de Sercotec destinado para las Acciones de Gestión Empresarial (por cada ítem o subítem a financiar) y un 3% del valor del subsidio de Sercotec destinado a las Inversiones (por cada ítem o subítem a financiar). Posteriormente, se llevarán a cabo el conjunto de actividades necesarias para la implementación de las Inversiones y Acciones de Gestión Empresarial contenidas en el Plan de Trabajo, las cuales deben implementarse íntegramente en el territorio focalizado de la presente convocatoria.

¿A quiénes está dirigido?

A emprendedores y emprendedoras, mayores de edad, sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos que cuenten con un proyecto de negocio para ejecutar un Plan de Trabajo coherente con el foco a implementar por cada Dirección Regional, y requieran de financiamiento para poder concretarlo.

¿Quiénes no pueden participar?

a. Emprendedores/as con contrato vigente, incluso a honorarios, con Sercotec o con el Agente Operador de la convocatoria, o quienes participen en la asignación de recursos de la convocatoria.

b. Cónyuge, conviviente civil y parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad del personal directivo de Sercotec o del personal del Agente Operador de la convocatoria o de quienes participen en la asignación de recursos.

c. Gerente/a, administrador/a, representante, director/a o socio/a de sociedades donde participe el personal de Sercotec o del Agente Operador de la convocatoria, o personas con parentesco hasta tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad con ellos.

d. Emprendedores/as con contratos de prestación de servicios vigentes o que suscriban con Sercotec o el Agente Operador de la convocatoria, o quienes participen en la asignación de recursos.

e. Personas inscritas en el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos como deudoras de alimentos según la Ley N° 21.389.

f. Empresas donde uno/a de los socios/as tenga un cargo de elección popular, sea funcionario/a público/a que requiera exclusividad en sus funciones o tenga injerencia en la asignación de fondos, evaluación de postulantes o selección de beneficiarios/as. Esta restricción también aplica a empresas constituidas por dichas autoridades o funcionarios/as. Y por último, cualquier persona que se encuentre en otra circunstancia que implique un conflicto de interés, incluso potencial, y en general, afecte el principio de probidad, según determine Sercotec, en cualquier etapa del Programa, aún con posterioridad a la selección. (Servicio de Colaboración Técnica, 2022)

La focalización de la convocatoria está dirigida a emprendedores y emprendedoras, mayores de edad (mayor o igual a 18 años), que tienen domicilio en alguna de las siguientes provincias de la Región de Valparaíso, y es de carácter multisectorial (para cualquier rubro o sector económico):

Los postulantes cuyos proyectos de negocio resulten seleccionados, deberán desarrollar un plan de trabajo, para lo cual Sercotec entregara un subsidio de \$3.500.000, de los cuales se deberán destinar a Acciones de gestión empresarial, distribuidos en al menos 1 de los siguientes ítems de financiamiento: Asistencia técnica y asesoría en gestión; comprende el gasto para servicios de consultoria de tipo productivo, energético, comercial, financiero, legal u otro pertinente.

b) Capacitación; comprende el gasto en servicios de capacitación que involucre transferencia de conocimientos en distintos temas asociados al nuevo negocio.

c) Acciones de marketing; Ferias, exposiciones, eventos: comprende el gasto por concepto de participación, de organización y desarrollo de ferias, exposiciones o eventos con el propósito de presentar y/o comercializar productos o servicios. Promoción, publicidad y difusión: comprende el gasto en contratación de servicios publicitarios, de promoción y difusión de los proyectos de fomento productivo, incluidas además servicios asociados a Marketing Digital. Misiones comerciales y/o tecnológicas, visitas y pasantías: Comprende el gasto por concepto de organización y desarrollo de viajes y visitas para transferencias comerciales o tecnológicas de beneficiarias de un proyecto.

d) Gastos de Formalización; el cual comprende el gasto por concepto de formalización de empresarios, por ejemplo constitución legal de la persona jurídica. Los Planes de Trabajo deberán contener, uno o más de los ítems de financiamiento agrupados en Acciones de Gestión Empresarial, y uno o más, para el caso de ítems de financiamiento agrupados en Inversiones, en uno de los siguientes ítems:

Activos; Activos fijos: corresponde a la adquisición de bienes (activos físicos) necesarios para el proyecto, que se utilizan directamente o indirectamente en el proceso de producción del bien o servicio ofrecido; Activos intangibles: corresponden a la adquisición de bienes intangibles, como software, registro de marca, entre otros; que sean estrictamente necesarios para el funcionamiento del proyecto. Habilitación de Infraestructura; Comprende el gasto necesario para dejar apto un espacio físico o estructura previamente existente al proyecto para el funcionamiento del mismo; Capital de Trabajo; Nuevas contrataciones: gasto en remuneraciones u honorarios de nuevos/as trabajadores/as asociados/as al proyecto, contratados con posterioridad a la firma de

contrato con el Agente Operador Sercotec; Nuevos arriendos: Comprende los gastos en arrendamiento de bienes raíces (industriales, comerciales o agrícolas), maquinarias y/o vehículos necesarios para el desarrollo del proyecto, contratados con posterioridad a la firma de contrato con el Agente Operador Sercotec.

Materias primas/materiales: comprende el gasto en aquellos bienes directos de la naturaleza o semielaborados que son indispensables para el proceso productivo y son transformados o agregados a otros, para la obtención de un producto final; Mercadería: Comprende el gasto en bienes elaborados de carácter complementario al rubro principal del proyecto, que serán objeto de venta directa o comercialización; por ej. Productos de limpieza o descanso para mascotas en una veterinaria. Este sub ítem tiene una restricción del 20% sobre el total de subsidio destinado a inversiones.

El subsidio NO considera el financiamiento de IVA u otro tipo de impuestos, siendo éstos cargo de cada beneficiario/a. Estas bases además, incluyen un detallado sobre qué no financia el instrumento. En la sección 2 de las bases nos encontramos con los procesos de postulación, los cuales se dividen entre: los plazos de postulación, apoyo en el proceso de postulación, pasos para postular. Continuando con la parte 3 de las bases está la sección de Evaluación y Selección que se subdivide entre: la evaluación técnica, Evaluación de Terreno, Comité de Evaluación Regional (CER). Posteriormente en la etapa 4 nos encontramos

La Formalización con Sercotec, los/las postulantes que resulten seleccionados/as deberán formalizar su relación con Sercotec para la Fase de Desarrollo, a través de la firma de un contrato entre el Agente Operador de Sercotec y el/la beneficiario/a, en el cual se estipulen los derechos y las obligaciones de las partes.

La Dirección Regional informará oportunamente el procedimiento y condiciones para su materialización, se subdivide en el Plazo de entrega de verificadores, la Ampliación del plazo de entrega de verificadores y la Revisión de verificadores y suscripción del contrato. Luego en la fase de Desarrollo, se formula el Plan de Trabajo, para lo cual los beneficiarios contarán con la asesoría del Agente Operador Sercotec, para luego asesorar en la Implementación del Plan de Trabajo, en la última etapa, los/as beneficiarios/as de la presente convocatoria deberán ejecutar el Plan de

Trabajo aprobado, conforme a las condiciones comprometidas en el contrato suscrito con el Agente Operador Sercotec, respetando los tiempos contemplados para la realización de los gastos asociados.

Termino del Proyecto

El proyecto de entenderá como terminado una vez que se haya implementado la totalidad de las actividades, acciones de gestión empresarial e inversiones contempladas en el Plan de Trabajo aprobado, y sus modificaciones; lo cual se refleja en la aprobación por parte de la Dirección Regional del informe de cierre preparado por el Agente Operador Sercotec.

El Agente Operador Sercotec, debe velar por el cumplimiento efectivo por parte de las empresas beneficiarias, de todos los requisitos establecidos para el correcto término de los proyectos, según las presentes bases de convocatoria, documentos de operación y demás normativa relacionada al instrumento.

Se podrá hacer término anticipadamente del contrato suscrito entre el Agente Operador de Sercotec y la empresa beneficiaria en los siguientes casos: Término anticipado del proyecto por causas no imputables al beneficiario/a: Se podrá terminar anticipadamente el contrato por causas no imputables a la empresa beneficiaria, por ejemplo, a causa de fuerza mayor o caso fortuito, las cuales deberán ser calificadas debidamente por la Dirección Regional de Sercotec. Término anticipado del proyecto por hecho o acto imputable al beneficiario/a: Se podrá terminar anticipadamente el contrato por causas imputables a la empresa beneficiaria, las cuales deberán ser calificadas debidamente por la Dirección Regional de Sercotec. Por incumplimiento del contrato (verificado con posterioridad a la vigencia del contrato): Se podrá establecer incumplimiento del contrato con posterioridad a la fecha de término del mismo, cuando se evidencie que la empresa beneficiaria no implementó la totalidad de las actividades definidas en su Plan de Trabajo, o se detecte que hubo algún tipo de incumplimiento imputable en la ejecución del proyecto. Las causas deberán ser calificadas debidamente por el/la Director/a Regional de Sercotec. (Servicio de Colaboración Técnica, 2022)

CAPITULO II: MARCO METODOLOGICO

2.1 Tipo de Investigación

La presente investigación está basada en un enfoque mixto, debido a la complejidad del fenómeno estudiado, en donde se combinarán ambos enfoques (cualitativo y mixto) para utilizar las fortalezas de ambos tipos de investigación, combinándolos y tratando de minimizar sus debilidades potenciales, para el buen desarrollo de esta investigación.

El enfoque mixto implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. (Sampieri, Collao, & Lucio, 2006)

Uno de los razonamientos para utilizar el enfoque mixto es para lograr obtener una mayor capacidad de explicación mediante la recolección y análisis de datos sobre cuán y cual son los datos sobre el emprendimiento, sus factores y su interpretación conjunta. (Sampieri, Collao, & Lucio, 2006).

Este enfoque será utilizado para lograr desarrollar una perspectiva más amplia y profunda sobre el Emprendimiento y el Impacto del Proyecto Capital Semilla entre los años 2020 y 2021 en la Región de Valparaíso. Lo que permitirá que la investigación en curso sea ejecutada con mayor solidez y rigor, además de lograr una mejor exploración y explotación de los datos.

En cuanto al diseño de esta investigación, este será cuasi experimental. Ya que se utilizará la recolección de datos existentes, además de un grupo intacto. En los diseños cuasi experimentales, los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están conformados antes del experimento: son grupos intactos (la razón por la que surgen y la manera como se integraron es independiente o aparte del experimento). (Sampieri, Collado, & Lucio, 2024).

Según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2024) las investigaciones experimentales consisten en la manipulación intencional de una acción para analizar sus posibles resultados. Los experimentos manipulan tratamientos, estímulos, influencias o intervenciones (denominadas variables

independientes) para observar sus efectos sobre otras variables (las dependientes) en una situación de control.

(Sampieri, Collao, & Lucio, 2006) Explica que hay cuatro tipos de alcances para esta posible investigación. Los estudios exploratorios se utilizan cuando el objetivo de la investigación es examinar un tema poco estudiado. Con el alcance explicativo se pretende establecer las causas de ciertos sucesos o fenómenos que se están estudiando en la investigación. Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes de algún fenómeno que se esté investigando, describiendo tendencias de un grupo o población. Mientras que el estudio correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.

En este caso, el alcance que se utilizará para llevar a cabo esta investigación es de carácter correlacional, se pretende describir como fue el impacto del programa Capital Semilla en Chile, específicamente en las comunas de la Región de Valparaíso, entre los años 2020 y 2021, describiendo el foco principal del Programa, sus características, a través de un análisis comparativo y estadístico de los datos obtenidos a través de los resultados de los beneficios entregados en las comunas de la Región de Valparaíso.

2.2 Obtención de la información

La información necesaria para llevar a cabo la descripción de esta investigación será mediante notas de campo, como método de investigación analítico, la observación participante depende de las notas de campo, puesto que ellas proporcionan los datos que son materia prima de la observación participante (Quecedo & Castaño, 2002).

Las notas de campo son fundamentales en este tipo de investigación, puesto que proporcionan un registro detallado, contextual y completo de la realidad investigada. En esta ocasión, se utilizarán entrevistas semiestructuradas con el objetivo de guiar una conversación con distintos actores del proceso de obtención del Programa Capital Semilla y, asimismo, entregarles un grado de libertad para referirse a ciertos temas de interés en esta investigación.

Además se llevará a cabo un análisis de datos cuantitativos, al analizar los datos cuantitativos debemos recordar dos cuestiones: primero, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma; y segundo, los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2024)

2.2.1 Grupo por entrevistar

Para efectos de esta investigación, la entrevista será semiestructurada, ya que a pesar de construir las preguntas que se realizarán, el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para profundizar ciertos temas o situaciones que pueden ir surgiendo en el momento.

En relación con el grupo a entrevistar, en esta oportunidad se entrevistará a personas escogidas estratégicamente, correspondientes al Servicio SERCOTEC, los cuales ocupan cargos relacionados con el programa capital semilla. Roberto Ponce Vyhmeister, Ejecutivo de Fomento de la Dirección Regional de Valparaíso de SERCOTEC. Y por último se aplicará un instrumento a una beneficiaria del Programa Capital Semilla durante el año 2021.

2.3 Instrumento de investigación

Para efectos de esta investigación, se aplicaran 2 instrumentos:

El primero consta de 6 preguntas aplicables a las/os funcionarias/os de SERCOTEC, con el objetivo de conocer desde la mirada del servicio público el funcionamiento del Programa Capital Semilla durante los años que van a ser analizados.

Las preguntas del primer instrumento son:

- i. ¿Cuáles son los principales objetivos del programa Capital Semilla, y que cambios o adaptaciones se realizaron en el programa debido a la pandemia de COVID-19?
- ii. ¿Cuáles son los criterios de selección para los beneficiarios del programa? ¿Hubo algún cambio en este proceso entre el año 2020 y 2021?
- iii. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que han enfrentado durante la implementación del programa durante estos años en la región de Valparaíso?

iv. ¿Hay ejemplos específicos de emprendedores cuyo éxito ha tenido un impacto positivo en sus comunidades? O ¿Cuáles han sido los resultados más significativos del programa en términos de éxito de los emprendedores? ¿Ha habido diferencias notables entre el año 2020 y 2021?

v. ¿Cómo se recoge y utiliza la retroalimentación de los participantes para mejorar el programa? ¿Qué métodos utiliza SERCOTEC para evaluar el impacto del programa en los emprendedores?

vi. Desde su perspectiva, ¿cuáles han sido las principales diferencias en la efectividad del programa entre los años 2020 y 2021?

vii. ¿Qué factores externos (económicos, políticos, sociales) han influido en el éxito o fracaso de los emprendedores en este período?

El segundo instrumento será aplicado a una beneficiaria del programa Capital Semilla en Chile, durante el periodo 2020 y 2021 en la región de Valparaíso.

i. ¿Qué la motivó a postularse al programa Capital Semilla? ¿Podría contarme un poco sobre su emprendimiento antes de participar en el programa Capital Semilla? ¿Cómo ha cambiado su negocio desde que recibió el apoyo del programa Capital Semilla en términos de ingresos, clientes, o expansión?

ii. A su parecer el Capital Semilla cumple la función de apoyar a los emprendedores?

iii. ¿Cómo fue su experiencia en general con el programa, desde el proceso de selección hasta el proceso de finalización?

iv. Que aportes consideraría importante para mejorar los procesos del programa Capital semilla en Chile en periodos de crisis como lo fue el año en que se adjudicó el beneficio? Considerando el periodo de pandemia por COVID-19. ¿Qué mejoras le haría ud al programa?

v. ¿Qué habilidades o conocimientos nuevos adquirió gracias al programa y cómo los ha aplicado en su negocio?

vi. ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con el programa?

CAPITULO III: ANALISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Sampieri, Collao, & Lucio, 2006)

A continuación, se expondrán las respuestas de cada una de las preguntas establecidas en el instrumento de aplicación mencionado en el capítulo anterior, y del mismo modo, se hará un pequeño análisis por pregunta

Instrumento N°1

El primer instrumento será aplicado a la siguiente persona:

Entrevistada	Institución	Cargo
Roberto Ponce Vyhmeister	Servicio de Cooperación Técnica	Ejecutivo de Fomento de la Dirección Regional de Valparaíso

3.1 Notas de Campo

¿Cuáles son los principales objetivos del programa Capital Semilla, y que cambios o adaptaciones se realizaron en el programa debido a la pandemia de COVID-19?

Entrevistada	Respuesta
Roberto Ponce Vyhmeister	El objetivo del programa Capital Semilla, al igual que otros instrumentos de la línea Emprende, es la formalización de nuevos negocios. Con la pandemia, se ajustaron procesos que requerían la concurrencia física, como la presentación presencial de proyectos, que se empezó a realizar mediante videos.

	Además, en ese año no hubo cofinanciamiento y la disponibilidad de recursos fue limitada debido a que los recursos estaban destinados principalmente a la salud. Sin embargo, se aumentó considerablemente la cobertura del programa en comparación con un año normal.
--	--

En esta primera pregunta, el objetivo es conocer de modo general lo que es el Programa Capital Semilla, desde una mirada de los funcionarios del Servicio de Cooperación Técnica, y conocer si se realizaron adaptaciones debido a la pandemia de COVID-19, obteniendo como resultado que el objetivo del programa Capital Semilla, al igual que otros instrumentos de la línea Emprende, es la formalización de nuevos negocios. Busca que las personas con ideas de negocio o negocios informales se formalicen y se conviertan en empresas, para que en su futuro logren llegar a dar trabajo y disminuir la pobreza en el país.

Cabe destacar que, durante este periodo debido a la pandemia, el principal reajuste fue en algunos procesos que involucraban la concurrencia de las personas, o sea la interacción física de las personas. Como lo era la presentación del emprendimiento que en la idea original era una presentación presencial que no duraba más de 10 minutos pero que exigía que las personas que deseaban postular de diferentes rincones de la región de Valparaíso se tuvieran que desplazar hasta la ciudad para realizarlo, lo que en muchos casos tomaba tiempos de hasta 4 horas de ida y vuelta y para efectos de la pandemia comenzó a realizarse a través de un video.

Particularmente en esta pregunta resulta clave para comprender que, parte de los desafíos que trajo la pandemia de COVID-19 a nuestro país fue la digitalización de muchos procesos, que resultaron muy eficientes en la actualidad, luego de haber superado los efectos de la pandemia.

Esta adaptación en el programa tuvo un impacto positivo al aumentar la accesibilidad y participación, reducir costos y barreras geográficas, proporcionar flexibilidad y comodidad a los postulantes, mejorar la calidad de las evaluaciones, permitir la continuidad del programa durante la pandemia, y promover el desarrollo de habilidades digitales entre los emprendedores. Esta innovación no solo permitió una mayor inclusión y diversidad en el programa, sino que también fortaleció la capacidad de los emprendedores para adaptarse a un entorno digital en constante evolución.

¿Cuáles son los criterios de selección para los beneficiarios del programa? ¿Hubo algún cambio en este proceso entre el año 2020 y 2021?

Entrevistada	Respuesta
Roberto Ponce Vyhmeister	En el programa Capital Semilla, las personas postulan en línea con una idea de negocio, un modelo de negocio (canvas), una encuesta de caracterización del emprendimiento, luego un test de preguntas de desarrollo y por ultimo un video pitch de 90 segundos. Aunque las bases del instrumento no cambiaron durante la pandemia, los procesos que requerían presencialidad se adaptaron para realizarse de manera online.

Esta pregunta responde a la interrogante si es que la pandemia fue motivo de cambios en el proceso del programa. Y para lo cual la respuesta es que las bases continuaron siendo las mismas pero cambio una parte del proceso la cual requería la presencialidad del postulante, lo cual para efectos de la pandemia se modificó a enviar un video.

Resulta que el cambio significativo que hubo dentro del programa además del tema del video fue en términos de resultados, ya que, entre un año y otro la cantidad total de beneficiarios aumentó considerablemente de 85 a 230 proyectos beneficiarios es un indicativo de que el instrumento o programa es efectivo por parte de SERCOTEC dentro de periodos de crisis y de la capacidad de la DIPRESS para asignar recursos de manera que tengan un impacto positivo en las comunidades. Gracias a un mayor presupuesto se asegura que más personas, incluidas aquellas de comunidades desfavorecidas, tengan acceso a recursos y oportunidades que de otro modo podrían no haber tenido. Esto fomenta una distribución más equitativa de los recursos y oportunidades en la región.

Y adicionalmente en el contexto de la recuperación económica post-pandemia, un incremento en el apoyo a los emprendedores es crucial, ya que, la pandemia afectó gravemente a muchos negocios, y habiendo aumentado el número de beneficiarios del programa Capital Semilla ayudó a la recuperación económica, apoyando la creación y el fortalecimiento de nuevos negocios dentro de la región.

¿Cuáles han sido los principales desafíos que han enfrentado durante la implementación del programa durante estos años en la región de Valparaíso?

Entrevistada	Respuesta
Roberto Ponce Vyhmeister	<p>El principal desafío fue adaptar el programa a las condiciones de salud de la pandemia, siendo flexibles y trabajando en modalidad online.</p> <p>A pesar de tener que gestionar un presupuesto regional significativamente mayor que los años anteriores, se logró ejecutar más fondos que en un año normal, superando las adversidades y logrando desarrollar de manera exitosa la implementación de 230 proyectos a diferencia de los 85 del año anterior.</p>

En esta pregunta se busca indagar las dificultades en la implementación del programa, debido a las nuevas condiciones de vida ocasionadas por la pandemia de COVID-19 considerando el notable aumento de los beneficiarios de 85 proyectos a 230 proyectos. En este sentido es importante destacar la capacidad de SERCOTEC para adaptarse rápidamente a las condiciones de la pandemia y cambiar a una modalidad online demuestra la resiliencia y flexibilidad de la organización. Esta adaptabilidad es crucial en tiempos de crisis para asegurar la continuidad de los programas de apoyo. Además del éxito en la implementación de un mayor número de proyectos durante la pandemia. Esto demuestra que es posible superar grandes desafíos y lograr resultados significativos con la planificación y adaptabilidad adecuadas. En resumen, SERCOTEC pudo superar las dificultades de la pandemia e implementado 230 proyectos del programa Capital Semilla en comparación con 85 el año anterior es crucial porque evidencia la resiliencia y eficacia del programa, a través de la ampliación del apoyo a emprendedores, se lograron mitigar los impactos económicos de la crisis sanitaria.

¿Hay ejemplos específicos de emprendedores cuyo éxito ha tenido un impacto positivo en sus comunidades? O ¿Cuáles han sido los resultados más significativos del programa en términos de éxito de los emprendedores? ¿Ha habido diferencias notables entre 2020 y 2021?

Entrevistada	Respuesta
Roberto Ponce Vyhmeister	No puedo recordar un caso específico, pero lo que resalto es el agradecimiento de las personas, ya que para ellos el instrumento fue un alivio importante. El Estado otorgó 3,5 millones de pesos, y considero un éxito que se amplió el número de beneficiarios gracias al aumento del presupuesto y al buen entendimiento del gobierno central, desde el Ministerio de Economía hacia abajo.

En esta pregunta se busca conocer los resultados más significativos del programa, en donde para el entrevistado el éxito del programa se debe a que se pudo ampliar el número de beneficiarios debido al aumento del presupuesto. Y la diferencia notable en este caso sería el número de beneficiarios entre un año a otro de 85 proyectos a 230 proyectos.

Desde su perspectiva, ¿cuáles han sido las principales diferencias en la efectividad del programa entre los años 2020 y 2021?

Entrevistada	Respuesta
Roberto Ponce Vyhmeister	No visualizo diferencias más allá que el aumento del presupuesto. El instrumento se aplicó de forma regular como se hace todos los años, con estos ajustes necesarios para aplicarlo en este nuevo contexto. Lo interesante o con lo que me quedo yo es que se pudo aplicar el instrumento de manera correcta.

Esta pregunta tiene por objetivo conocer las principales diferencias en la efectividad del programa entre un año y otro considerando el aumento de beneficiarios.

En este caso el entrevistado indica que no hubo mayor diferencia ya que durante ambos años se logró concretar correctamente la implementación del programa aun cuando haya crecido el número de beneficiarios.

En resumen, la efectividad del programa Capital Semilla se vio notablemente mejorada por la capacidad de adaptarse a nuevas condiciones mediante la adopción de entrevistas por

video, lo cual no solo mantuvo la operación del programa durante la pandemia, sino que también mejoró la accesibilidad y la experiencia para los participantes, especialmente aquellos en áreas geográficamente remotas.

¿Qué factores externos (económicos, políticos, sociales) han influido en el éxito o fracaso de los emprendedores en este período?

Entrevistada	Respuesta
Roberto Ponce Vyhmeister	Primero que todo creo que el éxito de todo emprendedor parte por sí mismo, no parte desde la externalidad o del entorno, efectivamente hay condicionantes económicas, políticas y sociales que pueden afectar el desarrollo del emprendimiento, pueden haber atributos externos que afecten como por ejemplo el no entender el sistema contable, tenerle miedo a los impuestos. Pero en lo personal creo que el gran desafío es personal. El ser capaz de tener un buen modelo de negocio y efectivamente estar apuntando como emprendimiento a algo que pueda resultar, y no es más allá que un sueño. Existe mucha gente que no sabe bien el tema de los impuestos y por eso también nace el portal de capacitaciones de SERCOTEC, donde encontraran capacitaciones gratuitas, sobre todos los temas tributarios.

En esta pregunta se busca conocer que factores externos podrían influir tanto en el éxito como en el fracaso de un emprendimiento, el resultado es que, para el entrevistado el éxito de un emprendedor depende netamente de sí mismo, excluyendo los factores externos que podrían afectar. La respuesta inicial muestra una perspectiva inicialmente centrada en el emprendedor como el factor principal de éxito, pero reconoce que factores externos como condiciones económicas, políticas y sociales pueden influir en el desarrollo de un emprendimiento. Se menciona el impacto de eventos externos como estallidos sociales y la falta de conocimiento en áreas como el sistema contable y los impuestos. Sin embargo, el énfasis recae en el desafío personal de desarrollar un modelo de negocio viable y en la importancia del aprendizaje continuo,

destacando iniciativas como el portal de capacitaciones de SERCOTEC para abordar estas necesidades. En resumen, se subraya la importancia de la preparación personal y del entendimiento de factores externos para mitigar riesgos y maximizar las oportunidades de éxito en el emprendimiento.

Instrumento N°2

El segundo instrumento será aplicado a la siguiente beneficiaria:

Entrevistada	
Javiera Ignacia Barrera Sandoval	Beneficiaria del programa Capital Semilla

¿Qué la motivó a postularse al programa Capital Semilla? ¿Podría contarme un poco sobre su emprendimiento antes de participar en el programa Capital Semilla? ¿Cómo ha cambiado su negocio desde que recibió el apoyo del programa Capital Semilla en términos de ingresos, clientes, o expansión?

Entrevistada	Respuesta
Javiera Ignacia Barrera Sandoval	El emprendimiento cada día fue teniendo más ventas, y de la manera en la que se estaba haciendo no permitía abarcar más clientes Al inicio del emprendimiento se dedicaba a la venta de detergente, y los ingredientes se mezclaban con un mezclador eléctrico pero de forma artesanal, luego los productos los comenzó a comercializar a conocidos del sector, familia y amigos, el boca a boca entre ellos fue lo que la llevo a abarcar más clientes y lo que la incitó a industrializar el negocio y postular al programa. En términos de ingreso se pudo agilizar la productividad del emprendimiento, lo que permitió aumentar los ingresos significativamente, en un 70% más a comparación de antes de recibir el patrocinio del Capital Semilla.

Las preguntas planteadas tienen como objetivo obtener una comprensión profunda y detallada sobre varios aspectos clave del emprendimiento de la entrevistada y el impacto del programa Capital Semilla. Identificando las necesidades o desafíos específicos que la entrevistada enfrentaba antes de postularse, como limitaciones en la productividad, falta de recursos, o el deseo de expandir su negocio. En conjunto, estas preguntas buscan crear una narrativa completa y detallada del recorrido del emprendedor antes y después de recibir el apoyo del programa Capital Semilla. El objetivo es identificar motivaciones, evaluar el estado inicial del emprendimiento y medir el impacto positivo del programa en el crecimiento y desarrollo del negocio de la emprendedora.

En este caso la entrevistada se motivó a postular al programa debido a la necesidad de crecimiento de su emprendimiento en términos de ventas, y a la necesidad de mejorar su productividad para poder abarcar más clientes. Lo que evidencia que su capacidad productiva era una barrera significativa que le impedía la expansión de su negocio.

Todo esto destaca la importancia del apoyo institucional en la transformación de pequeños emprendimientos y como el acceso a recursos y capacitación puede llevar a mejoras sustanciales en la productividad y la expansión del negocio de los emprendedores, impactando de manera muy positiva. En resumen se destaca como el programa capital semilla fue un catalizador crucial para la industrialización y expansión del negocio de la entrevistada, lo que permitió un desarrollo sostenible y un aumento notable en sus ventas.

A su parecer, ¿el Capital Semilla cumple la función de apoyar a los emprendedores?

Entrevistada	Respuesta
Javiera Ignacia Barrera Sandoval	Si cumple la función, ya que, a través del incentivo se hace crecer el negocio, se formalice y también se destaca que ayuda a combatir el desempleo ya que en este caso se logró llegar a dar empleo a 3 personas

Esta pregunta busca principalmente obtener una evaluación completa y sincera sobre la efectividad del programa Capital Semilla desde la perspectiva de un beneficiaria directa. Esto incluye entender los beneficios percibidos, los desafíos enfrentados, y cómo el programa ha influido en el crecimiento y éxito del negocio del emprendedor.

En este caso la beneficiaria afirma que el programa Capital Semilla cumple su función al incentivar el crecimiento y formalización de los negocios. Esto es un aspecto crucial del programa, ya que uno de sus principales objetivos es ayudar a los emprendedores a estructurar y expandir sus empresas. Además la entrevistada menciona que gracias al programa, pudo dar empleo a tres personas. Esto indica que el programa tiene un impacto positivo en la creación de empleo, lo cual es un beneficio significativo tanto para los emprendedores como para la economía regional. Por último la entrevistada destaca que la industrialización de su negocio, facilitada por el Capital Semilla, le permitió generar más ingresos y además de contratar más personal. Esto demuestra que el programa puede ayudar a los emprendedores a aumentar su capacidad productiva y, como resultado, contribuir al crecimiento económico. Lo que es un factor fundamental para el futuro desarrollo del programa en Chile.

¿Cómo fue su experiencia en general con el programa, desde el proceso de selección hasta el proceso de finalización?

Entrevistada	Respuesta
Javiera Ignacia Barrera Sandoval	La experiencia en general con el programa fue buena, ya que se logra consolidar el negocio a través del tiempo, gracias a la industrialización facilitada por el programa. En el proceso de selección no se tuvo mayores inconvenientes y se considera muy bueno el tema del video porque incentiva a crear contenido y también permite desarrollar formas de presentar el negocio y saber vender el producto. Una vez que tuvo el resultado de la postulación, se contactó el agente operador de SERCOTEC, con quien se tuvo una muy buena experiencia también y hubo siempre una comunicación fluida.

Esta pregunta busca obtener una visión comprensiva y detallada de la experiencia del participante a lo largo de todo el ciclo del programa Capital Semilla. Al hacerlo, proporciona una valiosa retroalimentación sobre cada etapa del proceso, desde la selección inicial hasta la finalización, y ayuda a identificar tanto los éxitos como las áreas que podrían beneficiarse de mejoras.

En este caso la entrevistada destaca varios aspectos positivos de su experiencia con el programa Capital Semilla, pudo consolidar su negocio a través de la industrialización facilitada por el programa, no experimento mayores inconvenientes durante el proceso de selección, lo que evidencia la buena ejecución del programa. Y en resumen esta respuesta destaca cómo el programa no solo apoyó el desarrollo de su negocio, sino que también mejoró sus habilidades empresariales y proporcionó un acompañamiento efectivo durante todo el proceso, lo que refuerza la importancia y efectividad del programa Capital Semilla en el contexto emprendedor.

¿Qué aportes consideraría importante para mejorar los procesos del programa Capital semilla en Chile en periodos de crisis como lo fue el año en que se adjudicó el beneficio? Considerando el periodo de pandemia por COVID-19. ¿Qué mejoras le haría Ud. al programa?

Entrevistada	Respuesta
Javiera Ignacia Barrera Sandoval	Se incorporaría una nueva forma de instruir a los beneficiarios sobre el proceso de formalización del negocio, ya que en esa etapa la beneficiaria hubiese preferido que SERCOTEC le entregara una lista de contadores confiables y no tener que haberlo buscado por su cuenta.

Esta pregunta particularmente busca obtener recomendaciones específicas de la entrevistada sobre cómo el programa Capital Semilla podría ser mejorado para enfrentar mejor situaciones de crisis, como la ocurrida durante la pandemia por COVID-19. En particular, se espera que la entrevistada proponga cambios o ajustes que podrían fortalecer la eficacia, accesibilidad o adaptabilidad del programa durante períodos de emergencia o condiciones adversas.

La respuesta de la entrevistada muestra dos puntos relevantes, primero, destaca su experiencia positiva con el programa Capital Semilla, pero señala un área de mejora potencial. Propone que SERCOTEC facilite información y contactos de contadores confiables durante el proceso de formalización del negocio. Esta sugerencia indica que, a pesar de una experiencia mayormente positiva, existe espacio para mejorar la orientación y el soporte ofrecido a los beneficiarios en aspectos específicos como la formalización. En segundo lugar la entrevistada menciona que los procesos del programa Capital Semilla durante la pandemia fueron manejados de manera efectiva al ser completamente online. Esto sugiere que el programa pudo adaptarse adecuadamente a los desafíos del contexto sanitario, lo cual es crucial para mantener la continuidad y la accesibilidad de los beneficios ofrecidos. En resumen, la respuesta resalta tanto la satisfacción general como la capacidad de adaptación del programa Capital Semilla durante crisis como la pandemia por COVID-19.

¿Qué habilidades o conocimientos nuevos adquirió gracias al programa y cómo los ha aplicado en su negocio?

Entrevistada	Respuesta
Javiera Ignacia Barrera Sandoval	<p>Se adquirieron habilidades y conocimientos en áreas como tecnologías digitales, marketing y publicidad.</p> <p>También se destaca el conocimiento sobre el mercado del producto y se señala que fue una sorpresa el cambio que pudo generar la industrialización del mismo. Por último, se destaca que el programa incentiva a cuidar el medio ambiente, buscando maneras ecológicas de contribuir al cuidado del medioambiente, en este caso gracias al emprendimiento es que se incentiva a las personas a que al comprar, reutilicen sus envases plásticos y al hacerlo tienen un porcentaje de descuento para comprar.</p>

Esta pregunta busca explorar cómo el programa Capital Semilla ha contribuido al desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos en la entrevistada, y cómo estos han sido aplicados en su negocio. Particularmente en este caso el programa ha proporcionado a la

entrevistada conocimientos fundamentales en tecnologías digitales, así como estrategias efectivas de marketing y publicidad para promover y expandir su producto de manera efectiva en el mercado actual. Además la beneficiaria destaca la importancia de las prácticas ecológicas fomentadas por el programa, como el incentivo para que los clientes reutilicen envases plásticos, lo cual no solo contribuye al cuidado del medio ambiente, sino que también refuerza la responsabilidad social de su negocio. En conjunto, esta respuesta ilustra cómo el programa no solo apoya el crecimiento empresarial, sino que también promueve el desarrollo de habilidades personales, el conocimiento del mercado y la adopción de prácticas sostenibles, elementos fundamentales para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de cualquier emprendimiento.

¿Cuál es su nivel de satisfacción general con el programa?

Entrevistada	Respuesta
Javiera Ignacia Barrera Sandoval	El nivel de satisfacción general con el programa es muy bueno. Y se invita a que cada día más emprendedores se den la oportunidad de postular a fondos como el programa capital semilla.

Esta pregunta busca obtener una evaluación subjetiva sobre la experiencia global y el impacto del programa desde la perspectiva del emprendedor.

La importancia de esta respuesta radica en que refleja la satisfacción personal y empresarial con el programa Capital Semilla, así como el reconocimiento de su potencial para apoyar y promover el éxito de otros emprendedores. Además, destaca la relevancia de compartir experiencias positivas para inspirar a otros a participar en programas de apoyo al emprendimiento, fortaleciendo así el tejido empresarial y económico de la comunidad.

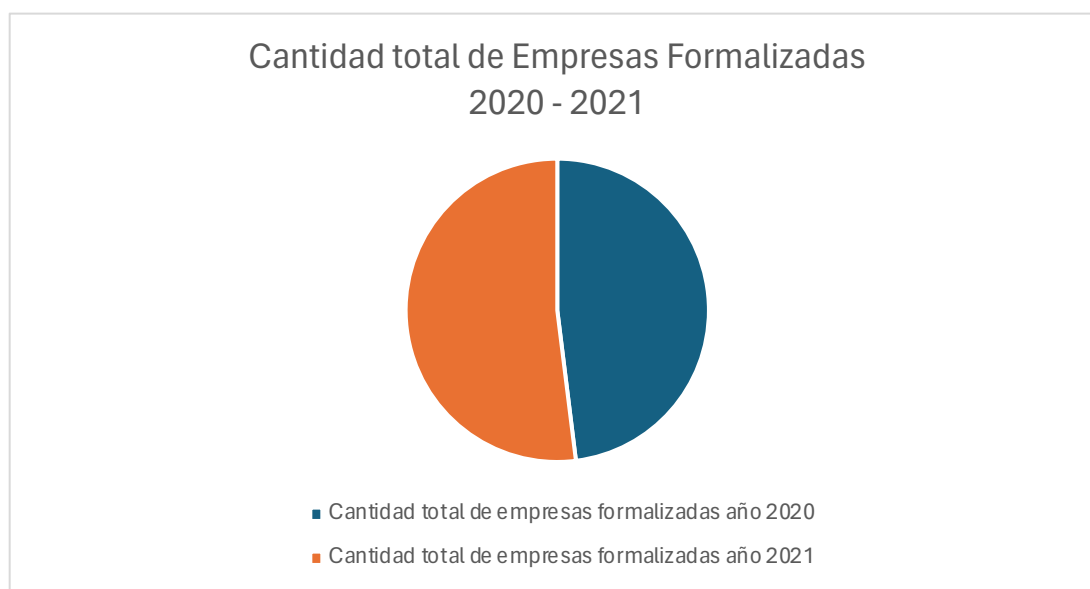
3.2 Análisis de Datos Cuantitativos

El Servicio de Cooperación Técnica, dependiente del Ministerio de Economía, ha desarrollado la herramienta denominada Explorador Territorial, plataforma de datos territoriales sobre la micro y pequeña empresa. El explorador territorial busca apoyar la toma de decisiones de los gobiernos regionales y otros actores interesados.

Para ello pone en valor los datos de SERCOTEC y la interoperabilidad con la información de otros organismos, como el Servicio de Impuestos Internos, para entregar reportes interactivos que permiten saber dónde están las microempresas en el territorio nacional, cómo son, cruzar esos datos con la cobertura de los programas de fomento de la entidad y conocer su impacto en aumento de ventas, generación de empleos y exportaciones. (SERCOTEC, 2024).

Por último, la plataforma también genera indicadores de Impacto en ventas, empleos y exportaciones asociados a los programas de SERCOTEC, lo cual constituye un paso adelante en la evaluación de resultados de programas públicos de fomento productivo.

Cantidad total de empresas formalizadas para los años 2020 y 2021 en la Región de Valparaíso.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de SERCOTEC.

El número de empresas formalizadas en la región de Valparaíso durante el año 2020 fueron 76.117 empresas y para el año 2021 se formalizaron 82.345, lo que refleja un crecimiento de un 8% entre los años 2020 y 2021.

Este crecimiento puede ser interpretado de diversas formas entre las cuales encontramos la capacidad de adaptación que tuvo un gran porcentaje de la población sobre decidir emprender, ante la situación económica generada por la pandemia de COVID-19, la cual afectó fuertemente

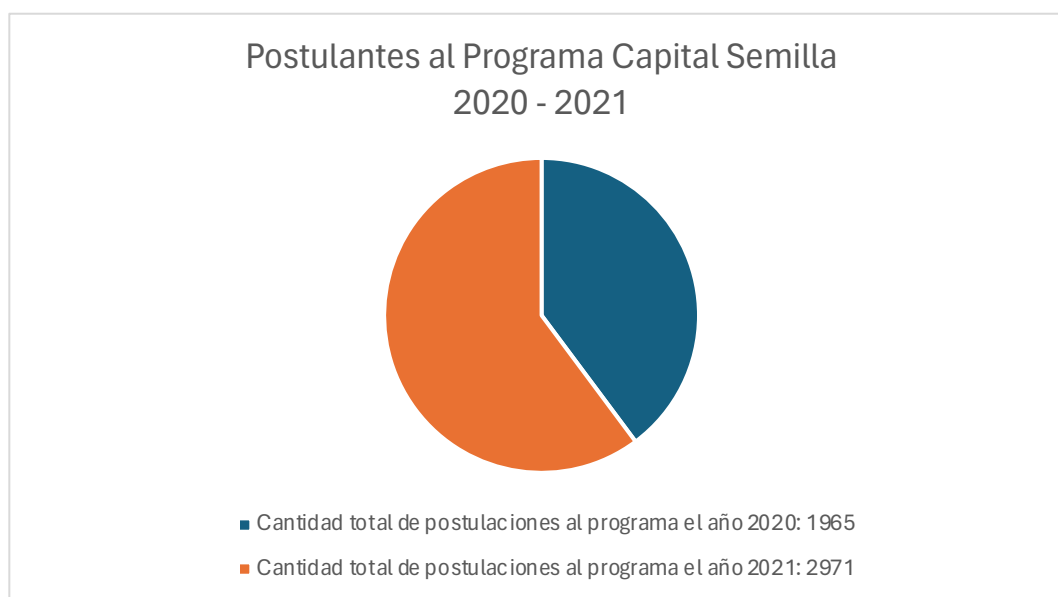
la economía mundial donde además muchos quisieron formalizar sus empresas para acceder a ayudas y beneficios estatales.

El Programa Capital Semilla, implementado por SERCOTEC, tiene por objetivo fomentar la creación y formalización de empresas mediante financiamiento y apoyo técnico, proporcionando fondos iniciales que ayudan a los emprendedores a establecer y formalizar sus negocios, al mismo tiempo el programa brinda asesoramiento y capacitación en áreas claves como gestión empresarial, marketing y contabilidad.

La creación de empresas durante el año 2020 en Chile se vio influenciada principalmente por la pandemia de COVID-19, y a pesar de los desafíos económicos y operativos asociados con la pandemia, hubo un notable aumento en la creación de empresas en ciertos sectores y regiones. Por ejemplo en el área de E-commerce y tecnología con el aumento de la demanda de compras en línea debido a las restricciones de movilidad y cierre de tiendas físicas, hubo un crecimiento significativo en la creación de empresas en el sector electrónico y la tecnología, muchos emprendedores chilenos vieron la oportunidad de crear plataformas de servicios de entrega a domicilio, aplicaciones de educación en línea, entre otras.

Dentro de los principales logros que se obtuvieron de los registros de la cuenta Pública del año 2021 en Chile, se reconoce que hubo 2.447 nuevas empresas formalizadas, un 86% más que en el año 2020; y se benefició a un total de 9.870 emprendedores y emprendedoras a nivel nacional. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2022)

Cantidad total de postulaciones al Programa Capital Semilla entre los años 2020 y 2021 en la Región de Valparaíso.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de SERCOTEC.

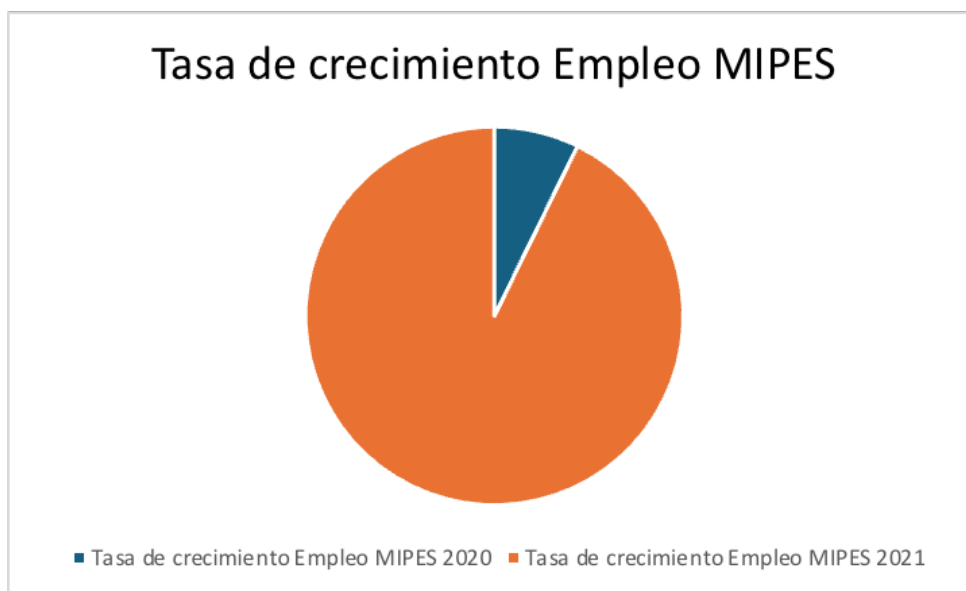
Según datos obtenidos por la Cuenta Pública Participativa del año 2020, se da a conocer que para el año 2020 entre el 31 de agosto al 23 de septiembre se abrió la postulación al concurso. En el cual se recibieron un total de 1965 postulaciones. Y para el año siguiente, según datos obtenidos gracias al Explorador de SERCOTEC, se recibieron 2971 postulaciones.

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en las economías globales y locales. En este contexto, el aumento del 51,2 % en las postulaciones al programa Capital Semilla de un año a otro puede interpretarse de muchas perspectivas. La pandemia forzó a muchas personas a buscar alternativas económicas y a innovar en sus medios de sustento. Con la disminución de puestos de trabajo y el cierre de empresas, muchas personas pueden haber visto en el emprendimiento una oportunidad para generar ingresos, impulsando el aumento en las postulaciones.

El aumento significativo del 51,2% en las postulaciones al programa Capital Semilla entre 2020 y 2021 refleja como la pandemia impulso a muchas personas a buscar nuevas oportunidades a través del emprendimiento. Este crecimiento puede interpretarse como una respuesta directa a las condiciones económicas adversas y la necesidad de adaptación y resiliencia en tiempos de

crisis. Se destaca la importancia de los programas de apoyo gubernamental en la promoción del emprendimiento en momentos de incertidumbre económica.

Tasa de crecimiento de Empleo MIPES (micro y pequeña empresa)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de SERCOTEC.

El análisis de la tasa de crecimiento del empleo en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPES) facilitada por SERCOTEC, muestra un aumento del 1,5% en 2020 a un 19,2% en 2021 en la región de Valparaíso.

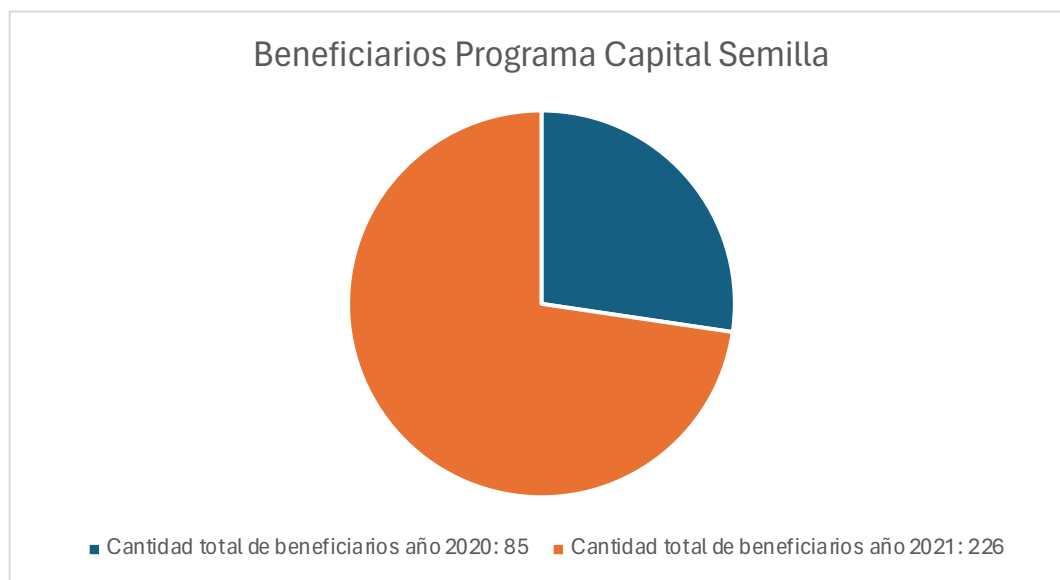
La baja tasa de crecimiento del empleo (1,5%) para el año 2020 puede atribuirse a los efectos negativos provocados por la pandemia de COVID-19, que influyó gravemente a las MIPES y Emprendedores. Las restricciones, la disminución de la demanda y los cierres temporales tuvieron un impacto contrario para mantener o crear nuevos empleos.

Para el año 2021 se observa un considerable incremento en la tasa de crecimiento del empleo (19,2%), lo que indica una recuperación significativa con respecto al año anterior. Estos datos reflejan tanto el impacto adverso de la pandemia como la capacidad de recuperación del sector con el apoyo adecuado. La significativa recuperación en 2021 refleja que el programa Capital Semilla y otras iniciativas de SERCOTEC jugaron un papel fundamental en este proceso,

proporcionando a los emprendedores las herramientas necesarias para superar la crisis y generar empleo.

Son de vital importancia los programas de apoyo gubernamentales y su capacidad para adaptarse a circunstancias extraordinarias, como una pandemia, para sustentar y fomentar el emprendimiento y el crecimiento económico en periodos de crisis.

Cantidad total de beneficiarios al Programa Capital Semilla entre los años 2020 y 2021 en la Región de Valparaíso.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de SERCOTEC.

Datos obtenidos gracias al explorador de SERCOTEC y a los datos obtenidos gracias a la Cuenta Pública Participativa del año 2020.

El análisis de este gráfico nos demuestra un considerable aumento respecto de los beneficiarios entre un año y otro. Este aumento refleja una significativa expansión del programa, la cual se debe principalmente al incremento en el presupuesto destinado por la DIPRES (Dirección de Presupuestos de Chile) a SERCOTEC.

Con el inicio de la pandemia a SERCOTEC se le encomendó apoyar la reactivación económica de los micro y pequeños negocios lo que implicó que, al año 2021, el Servicio registrase

un presupuesto para ejecutar programas 310% superior respecto al del año 2018, lo que le permitió aumentar en más de 77% la cobertura de beneficiarios, asesorados, capacitados y atendidos.

El compromiso de SERCOTEC por contribuir con la reactivación económica del país también se plasmó en el fortalecimiento de la red de Centros de Negocios que, a fines del año 2019, contó con 62 Centros en todo el país, permitiendo aumentar 41% la cantidad de asesorados respecto al año 2018 y en 165% la de participantes en capacitaciones impartidas por los Centros. Adicionalmente, y con el objetivo de llegar a las Mipes más golpeadas por la pandemia, el Servicio amplió y modificó su oferta de programas de acuerdo con las necesidades específicas de los distintos rubros, creando programas como Formalízate, Reactívatte Jardines Infantiles, Programa Especial para la Industria de la Belleza y Programa Kit de Sanitización para Ferias Libres y Barrios Comerciales. (DIPRES, 2024).

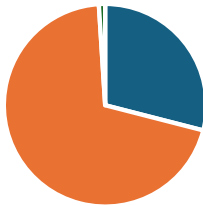
Durante el periodo, el Servicio simplificó y modernizó los procesos de postulación y evaluación de sus principales programas de cara a los/las emprendedores/as y microempresarios/as, implementando una nueva plataforma, simplificando el formulario de postulación y agilizando la revisión de admisibilidad lo que permitió reducir en 80% el tiempo de postulación y en 10 días hábiles el resultado de admisibilidad. (DIPRES, 2024) Además pudiendo influir en la formalización de 230 empresas para el año 2021.

Los/as emprendedores(as) no formalizados presentan dificultades para concretar o implementar sus ideas de negocios lo cual impide su crecimiento. La población que enfrenta el problema son emprendedores(as) y personas mayores de 18 años con motivación para emprender, y en mujeres que trabajan en rubros masculinizados.

Los emprendimientos informales registran, en promedio, ganancias 4 veces inferiores a los emprendimientos formales. La falta clientes (29,1%) y de acceso a financiamiento (25,2%) les impide concretar oportunidades de negocio. Otra dificultad que enfrentan es la insuficiente capacidad de gestión y formación en tecnologías digitales que les dificulta acceder a procesos de formalización, tributación en el SII y a canales de comercialización en plataformas digitales. (Servicio de Cooperación Técnica, 2024)

Distribución por sexo de los beneficiarios del Instrumento Capital Semilla el año 2020 en la Región de Valparaíso

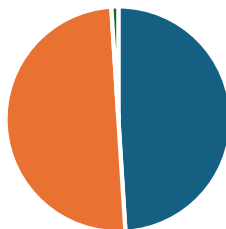
Distribución por rango de sexo de los beneficiarios del programa Capital Semilla 2020



- Porcentaje de mujeres que se adjudicaron el programa el año 2020: 29%
- Porcentaje de hombres que se adjudicaron el programa el año 2020: 70%
- Porcentaje que no informó 1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de SERCOTEC.

Distribución por rango de sexo de los beneficiarios del programa Capital Semilla 2021



- Porcentaje de mujeres que se adjudicaron el programa el año 2021: 49%
- Porcentaje de hombres que se adjudicaron el programa el año 2021: 50%
- Porcentaje que no informó 1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de SERCOTEC.

Durante los años 2020 y 2021, se observó un notable incremento en el número de mujeres beneficiarias del programa Capital Semilla en Chile.

Este fenómeno puede atribuirse a varios factores, incluyendo políticas públicas específicas que buscan fomentar la participación femenina en el emprendimiento, así como a un cambio en la dinámica socioeconómica provocada por la pandemia de COVID-19. La crisis sanitaria y

económica obligó a muchas mujeres a buscar nuevas formas de generación de ingresos, impulsando así su interés y participación en programas de apoyo al emprendimiento como el capital Semilla o el Capital Abeja el cual es un programa específico para mujeres.

CAPITULO IV: CONCLUSIONES

A lo largo del presente documento quedaron en evidencia los resultados del programa Capital Semilla en la región de Valparaíso en materia de beneficios. Se pudo observar un considerable aumento en la cantidad total de beneficiarios del programa Capital Semilla en la región de Valparaíso con respecto a los años 2020 y 2021.

Por otra parte, gracias a los datos obtenidos por la página web de SERCOTEC “Explorador Territorial” se observa que para los mismos años hubo un aumento considerable en la tasa de empleo de la región. Esto puede ser consecuencia de distintos motivos, entre los cuales se atribuye el impacto positivo de programas de apoyo gubernamentales al emprendimiento como el Capital Semilla dentro en contextos tan complejos como lo fue la crisis sanitaria por COVID-19.

El porcentaje de población adulta en Chile que declara ser emprendedora en etapas iniciales alcanza un 26%. Más de un cuarto de los chilenos se reconoce como emprendedor y un 66% de la población adulta declara conocer a algún emprendedor. (GUERRERO & SEREY, Universidad del Desarrollo, 2020). Estos resultados no hacen más que reforzar la idea de que el emprendimiento en Chile es una actividad extendida y arraigada en nuestra sociedad.

El Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC, fue creado mediante la firma de un acuerdo cooperativo de asistencia técnica al que concurrió la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), el Gobierno de Chile y el Instituto de Asuntos Interamericanos, en representación del gobierno de Estados Unidos de América.

Las principales dificultades que tienen los emprendedores/as para acceder a nuevas oportunidades de negocio y potenciar su crecimiento, son dificultades para formalizarse, el acceso a financiamiento, capacitación, asesoría de gestión empresarial y brecha digital. Con el objetivo de avanzar en las estrategias Gubernamentales de programas focalizados en los desafíos de emprender y de inclusión en materias de fomento productivo, por directrices emanadas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, SERCOTEC crea el Capital Semilla, con el objetivo estratégico de contribuir al empoderamiento económico y la autonomía de las personas.

El Capital Semilla, es un fondo concursable destinado a la formalización y creación de nuevos negocios de emprendedores/as, el cual incluye financiamiento para inversiones y acciones de gestión empresarial en diferentes aspectos.

El Servicio de Colaboración Técnica a través de programas como el Capital Semilla, demuestra la acción del Servicio Público en relación al desarrollo del fomento productivo del país. El impulso al emprendimiento fue una medida fundamental para mitigar los efectos económicos producidos por la crisis sanitaria, tanto a nivel nacional como dentro de la región de Valparaíso, ya que, mucha gente quedó sin trabajo debido al cierre de tiendas, y a la reducción de personal debido a las restricciones de movilidad, es que mucha gente, decidió tomar la idea de emprender sobre alguna idea que tenía en el pasado. Ahora bien, no se trata sólo de crear más empresas, sino qué de que perduren en el tiempo para que este impacto sea algo significativo en el desarrollo del fomento productivo del país.

En cuanto a la institución SERCOTEC, se destaca su buen funcionamiento en la implementación del programa, con el considerable aumento de los beneficiarios de un año a otro, la modalidad online provocada por la crisis sanitaria fácilmente podría haber afectado al buen funcionamiento del Servicio debido a las condiciones remotas, aún cuando, el aumento de los beneficiarios se deba principalmente a la decisión política tomada por las autoridades de turno en aumentar el presupuesto de SERCOTEC a través de variados programas de apoyo gubernamentales enfocados en los emprendedores del país, se reconoce la buena ejecución por parte de los funcionarios.

A pesar de los desafíos que trajo consigo este nuevo contexto social en Chile debido a los efectos de la crisis sanitaria, hubo una serie de impactos positivos en gran parte de la población emprendedora, debido a que la pandemia aceleró la adopción de tecnologías digitales en muchos sectores, los emprendimientos que invirtieron en plataformas en línea, comercio electrónico, herramientas de colaboración remota y servicios digitales vieron un aumento en la demanda de sus productos y servicios, también muchos emprendimientos agregaron el servicio “Delivery” a sus negocios, lo que fue un factor fundamental para crear nuevas oportunidades para la expansión del mercado y la diversificación de sus ingresos.

En cuanto a resultados con el inicio de la pandemia a SERCOTEC se le encomendó apoyar la reactivación económica de los micro y pequeños negocios lo que implicó que, al año 2021, el Servicio registrase un presupuesto para ejecutar programas 310% superior respecto al del año 2018, lo que le permitió aumentar en más de 77% la cobertura de beneficiarios, asesorados, capacitados y atendidos. Adicionalmente, y con el objetivo de llegar a las MIPES más golpeadas

por la pandemia, el Servicio amplió y modificó su oferta de programas de acuerdo con las necesidades específicas de los distintos rubros, creando programas como Formalízate, Reactíate Jardines Infantiles, Programa Especial para la Industria de la Belleza y Programa Kit de Sanitización para Ferias Libres y Barrios Comerciales.

Durante el periodo, el Servicio simplificó y modernizó los procesos de postulación y evaluación de sus principales programas de cara a los/las emprendedores/as y microempresarios/as, implementando una nueva plataforma, simplificando el formulario de postulación y agilizando la revisión de admisibilidad lo que permitió reducir en 80% el tiempo de postulación y en 10 días hábiles el resultado de admisibilidad. Además pudiendo influir en la formalización de 230 empresas para el año 2021.

El futuro del emprendimiento en Chile es prometedor, con un potencial significativo para seguir creciendo y adaptándose a las nuevas tendencias globales. Con los esfuerzos adecuados, el país no solo podrá mejorar su posición como líder regional en innovación, sino también contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social. Al continuar apoyando a sus emprendedores, Chile puede asegurarse de que el espíritu emprendedor siga siendo una fuerza motriz para el progreso y la prosperidad de la nación. Al reconocer y enfrentar sus desafíos, Chile puede seguir construyendo un futuro donde el emprendimiento y la innovación sean pilares fundamentales de su crecimiento y desarrollo.

Una de las mejoras que se pueden seguir es la creación de una plataforma digital donde los beneficiarios puedan reportar sus avances, problemas y necesidades en tiempo real.

Esta plataforma permitiría la interacción directa con los mentores y los coordinadores del programa, facilitando una comunicación fluida y eficiente con el beneficiario, además del seguimiento a la empresa. Para luego poder implementar más y mejores políticas y programas destinados al buen desarrollo del fomento productivo del país a través de variables como el emprendimiento. Al abordar estos desafíos, Chile puede continuar avanzando y consolidando su posición como un líder en el emprendimiento en América Latina.

BIBLIOGRAFIA

- Corporacion de Fomento de la Producción. (2016). *Memoria Gerencia de Emprendimiento* cultura.gob. Consultado el 5 de abril de 2024 : https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0_15_MemoriaGerenciadeEmprendimiento.pdf
- DIPRES. (2012). *Informe final año 2012* . Dipres.gob consultado el 7 de abril de 2024 https://www.dipres.gob.cl/597/articles-139768_informe_final.pdf
- DIPRES. (2024). Informe Final 2021. dipres.gob. consultado el 15 de abril https://www.dipres.gob.cl/597/articles-279800_doc_pdf.pdf
- Dirección de Presupuestos. (2012). *INFORME FINAL PROGRAMA CAPITAL SEMILLA EMPRENDIMIENTO*. dipres.gob. consultado el 20 de abril de 2024 :https://www.dipres.gob.cl/597/articles-139768_informe_final.pdf
- Dirección de Presupuestos de Chile. (2024). *Programa Nuevo . Programa Mejora negocios, Fondo de Asistencia Técnica Empresaria*. dipres.gob consultado el 20 de abril de 2024
- Universidad del Desarrollo (2020). *Reporte Final 2020*. Consultado el 21 de mayo de 2020 <https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2021/07/GEM-Nacional-2020-1.pdf>
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. *Reporte Nacional de Chile*. (2022). Consultado el 21 de mayo de 2020 :<https://negocios.udd.cl/files/2023/07/reporte-nacional-gem-2022.pdf>
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. (2020). *Reporte Nacional de Chile 2020*: Consultado el 21 de mayo de 2020 <https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2021/07/GEM-Nacional-2020-1.pdf>
- Guerrero, M., & Yáñez-Valdés, C. (2022.). *Global Entrepreneurship Monitor*. Consultado el 13 de Junio de 2024, de Reporte Nacional de Chile: <https://negocios.udd.cl/files/2023/07/reporte-nacional-gem-2022.pdf>
- Guía de Ministerios. (2001). *Guía de Ministerios*. https://proactiva.subdere.gov.cl/bitstream/handle/123456789/59/GUIA_MINISTERIOS.PDF?sequence=1&isAllowed=y

Hernández-Sampieri, R. (2016). Metodología de la Investigación

file:///C:/Users/javig/Downloads/Investigacion%20ta%20edici%C3%B3n%20MI%20RHS.pdf

innovacionstartups. (2024). *que es una startups tecnologica*. consultado el 21 de mayo de 2024

<https://innovacionstartups.com/que-es-una-startup-tecnologica-concepto-y-caracteristicas-principales/>

Instituto Nacional de Estadística; EME. (2024). *Microemprendimiento Instituto Nacional de Estadística*. Consultado el 22 de mayo

<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/microemprendimiento>

Mancilla, C., Amorós, E., & Vaillant, Y. (2016). analisis de las primeras etapas del proceso emprendedor. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 13.

Mancilla, C., Amorós, E., & Vaillant, Y. (2016). Analisis de las primeras etapas del proceso emprendedor. *REVISTA CHILENA DE ECONOMÍA Y SOCIEDAD*, 10.

Ministerio de economía Fomento y Turismo. (s/f). *Cuenta Publica*

:https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/05/RESUMEN_210513-Ministerio-de-Economia-Fomento-y-Turismo-vf.pdf

Ministerio de economía fomento y turismo. (s/f). *Programa en reformulacion*.

file:///C:/Users/javig/Downloads/articles-321813_doc_pdf1.pdf

Ministerio de Economía Fomento y Turismo. (s.f.). *RESUMEN_210513-Ministerio-de-Economia-Fomento-y-Turismo-vf.pdf*

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (s/f). Definiciones estrategicas ministeriales

:https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2021/05/RESUMEN_210513-Ministerio-de-Economia-Fomento-y-Turismo-vf.pdf

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (s/f). Cuenta Publica :<https://www.sercotec.cl/wp-content/uploads/2022/05/Cuenta-Publica-2022v2.pdf>

- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2024). Estudio Cualitativo
<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/07/Estudio-cualitativo-TT-en-Chile.pdf>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2024). servicios dependientes
<https://www.economia.gob.cl/servicios-dependientes>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2024). Historia del Ministerio de Economía Fomento y Turismo: <https://www.economia.gob.cl/ministerio-de-economia-fomento-y-turismo>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2024). *economia.gob*. RESUMEN_210513-Ministerio-de-Economia-Fomento-y-Turismo-vf.pdf
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (julio de 2024). *Ministerio de Economía Fomento y Turismo*. historia del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo:
<https://www.economia.gob.cl/ministerio-de-economia-fomento-y-turismo>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2024). Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Servicios dependientes y/o relacionados:
<https://www.economia.gob.cl/servicios-dependientes>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (s.f.). <https://www.economia.gob.cl/servicios-dependientes>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2024). <https://www.economia.gob.cl/ministerio-de-economia-fomento-y-turismo/organigrama>
- Ministerio del Interior; Subsecretaría del Interior. (2024). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile* . Obtenido de Ley Chile - Ley 18575 - Biblioteca del Congreso Nacional (bcn.cl)
- Miró, M. (2024). *Michel Miro* . <https://michelmiro.com/que-es-una-startup-definicion-caracteristicas-tipos-y-ejemplos/>
- Ortega, P. (13 de julio de 2024). *La tercera*. Ranking muestra a Chile rezagado en innovación empresarial en América Latina: <https://www.latercera.com/pulso/noticia/ranking->

muestra-a-chile-rezagado-en-innovacion-empresarial-en-america-latina/7O2R24G6YNBTFOLAKWP4OPVBM/

- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 5-39. Revista de Psicodidáctica:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39626073/Taylor-Bogdan_observacion_part-libre.pdf?1446522481=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTaylor_Bogdan_observacion_part.pdf&Expires=1719555727&Signature=WBlbGsinWt7gMaHD7yCMvU~qUJl2nBoMIenwsmtyv
- Real Academia Española. (2024). *Real Academia Española*. <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/institucionalidad>
- Real Academia Española. (2024). *Real Academia Española*. definicion de emprendimiento: [diccionario | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE](https://www.rae.es/diccionario-estudiante/institucionalidad)
- Robin, C. F., & Martinez, D. Y. (2022). *Universidad Santa Maria*. REPORTE REGIÓN DE VALPARAÍSO 2021-2022: <https://usm.cl/wp-content/uploads/2023/01/GEM-Regio%CC%81n-de-Valparai%CC%81so-2021-2022-Versio%CC%81n-Digital.pdf>
- Sampieri, H., Collao, F., & Lucio, B. (2006). *intercambiosvirtuales.org*. Metodología de la Investigación:
<file:///C:/Users/javig/Downloads/Investigacion%206ta%20edici%C3%B3n%20MI%20RHS.pdf>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2024). *Centro de Recursos en Línea*. Metodología de la Investigación:
<file:///C:/Users/javig/Downloads/Investigacion%206ta%20edici%C3%B3n%20MI%20RHS.pdf>
- SERCOTEC. (2024). *sercotec*. <https://www.sercotec.cl/wp-content/uploads/2022/05/Cuenta-Publica-2022v2.pdf>
- SERCOTEC. (2024). *SERCOTEC*. <https://www.sercotec.cl/nueva-plataforma-de-datos-sobre-la-micro-y-pequena-empresa-en-chile/>
- SERCOTEC. (2024). *SERCOTEC*. ¿quienes somos?: <https://www.sercotec.cl/quienes-somos/>

Serey, G. y. (2016). *dialnet*. factores determinantes del emprendimiento en Chile: Dialnet-FactoresDeterminantesDelEmprendimientoEnChileYColo-8890525 (1).pdf

Servicio de Colaboración Técnica. (2022). *Bases de Convocatoria*. CAPITAL SEMILLA EMPRENDE: file:///C:/Users/javig/Downloads/Bases-Semilla-EMPRENDE-2024-VB-Prov_San-Felipe.pdf

Servicio de Cooperación Técnica. (2024). *Programa en Reformulación 2024*. Programa Emprendedores : rpSPI_FichaReformulacionObservacion (dipres.gob.cl)

Soria-Barreto, K. R. (2021). Factores determinantes del emprendimiento en Chile y Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 461. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.30>

Universidad del Desarrollo. (2020). *Reporte Nacional de Chile 2020*
: <https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2021/07/GEM-Nacional-2020-1.pdf>

ANEXOS

PREGUNTAS DE ENTREVISTA

A continuación, se presentan las preguntas realizadas a los entrevistados diferenciadas según el instrumento N°1, aplicado a funcionarios de SERCOTEC y N°2, aplicado a una beneficiaria del programa Capital Semilla, quien concluyó su proyecto de manera exitosa.

Instrumento N°1	Instrumento N°2
¿Cuáles son los principales objetivos del programa Capital Semilla, y que cambios o adaptaciones se realizaron en el programa debido a la pandemia de COVID-19?	¿Qué la motivó a postularse al programa Capital Semilla? ¿Cómo ha cambiado su negocio desde que recibió el apoyo del programa, en términos de ingresos, clientes, o expansión?
¿Cuáles son los criterios de selección para los beneficiarios del programa? ¿Hubo algún cambio en este proceso entre el año 2020 y 2021?	¿A su parecer el Capital Semilla cumple con la función de apoyar a los emprendedores?
¿Cuáles han sido los principales desafíos que han enfrentado durante la implementación del programa durante estos años en la región de Valparaíso?	¿Cómo fue su experiencia en general con el programa, desde el proceso de selección hasta el proceso de finalización?
¿Cuáles han sido los resultados más significativos del programa en términos de éxito? ¿Ha habido diferencias notables entre el año 2020 y 2021?	¿Qué aportes consideraría importante para mejorar los procesos del programa Capital semilla en Chile? ¿Qué mejoras le haría Ud. al programa?
¿Cómo se recoge y utiliza la retroalimentación de los participantes para mejorar el programa? ¿Qué métodos utiliza	¿Qué habilidades o conocimientos nuevos adquirió gracias al programa y como los ha aplicado en su negocio?

SERCOTEC para evaluar el impacto del programa en los emprendedores?	
Desde su perspectiva, ¿Cuáles han sido las principales diferencias en la efectividad del programa entre los años 2020 y 2021?	¿Cuál es su nivel de satisfacción general con el programa?
¿Qué factores externos tanto económicos, políticos o sociales, han influido en el éxito o fracaso de los emprendedores durante este periodo?	

ENTREVISTAS

SERCOTEC

Roberto Ponce Vyhmeister,

ENTREVISTADORA: Procediendo a la primera pregunta, esta es ¿Cuáles son los principales objetivos del programa Capital Semilla, y que cambios o adaptaciones se realizaron en el programa debido a la pandemia de COVID-19?

ENTREVISTADO: El objetivo del programa capital semilla o como cualquier otro instrumento de la línea Emprende es la formalización de nuevos negocios, que las personas que tienen una idea de negocio o un negocio funcionando de forma informal se formalicen, y se genere una empresa. En términos sencillos ese el objetivo del instrumento. Y con respecto a la pandemia lo principal fue el ajuste de algunos procesos que involucraban la concurrencia de las personas, o sea la interacción física de las personas. A saber, el tema de la presentación del emprendimiento en la idea original era una presentación presencial, y para efectos de la pandemia comenzó a realizarse a través de un video.

Ya. Aparte, además, si mi número no me falla, ese año no hubo cofinanciamiento. Entonces también pasaba que las personas que querían emprender tampoco podían, como estábamos todos encerrados, no había la disponibilidad de tantas, tantas platas en el bolsillo para poder iniciar su emprendimiento. Ese año también se aumentó considerablemente la cobertura del instrumento a año normal, claro.

ENTREVISTADORA: Según mis cifras, para el año 2020 fueron 85 los proyectos otorgados. Y para el año 2021, 230 proyectos otorgados ¿Es así?

ENTREVISTADOR: dame un segundo, voy a chequear esa información. Ya sí, es así, efectivamente para el año 2020 son 85 proyectos otorgados y para el año 2021 230 proyectos entregados.

ENTREVISTADORA: Para continuar con la segunda pregunta, esta es ¿Cuáles son los criterios de selección para los beneficiarios del programa? ¿Hubo algún cambio en este proceso entre el año 2020 y 2021?

ENTREVISTADO: Ya, respecto del criterio de selección, para dar contexto, en este instrumento, las personas postulan atrás de la web, ya, con una idea negocio, un canvas, un modelo de negocio, y con un pitch, con un vídeo, de 90 segundos. Estas personas además, cuando postulan, hacen un test de caracterización del emprendimiento. Este test, lo que hace es hacer primer filtro, ya, y hace que, de las mil y de tantas personas que se reciben, se ajuste y se acorta el número de personas para que sean evaluadas técnicamente. Y la revisión técnica es la revisión del canvas, del vídeo spitch. Después, en este modo de negocio es el vídeo pitch, aunque es sumatoria esta evaluación técnica. Después, las personas pasan a la siguiente etapa, que es la evaluación de comité de evaluación regional. Así son los criterios de selección y eso está dispuesto en las bases del instrumento, que te la puedo enviar, si quieres, porque son bases que se aplicaron, y en general no ha habido cambios durante la pandemia. Lo que se hizo, como te ha señalado, fue ajustar a las cosas que se podían, digamos, las que se tenían que desarrollar de manera presencial, precisamente hacerlas a través de vídeo, hacerlas de una forma distinta. El criterio de selección se mantuvo igual. Y el procedimiento de evaluación también.

ENTREVISTADORA: Perfecto, entiendo. ¿Y con respecto al considerable aumento de los beneficiarios de un año a otro?

ENTREVISTADO: Esto se debe, principalmente, al presupuesto total que se asignó para el programa capital Semilla el año 2021 no que hubo un cambio en los criterios de selección. Por lo tanto se amplió la capacidad. Lo que sucede fue que ahí hubo una decisión desde el punto de vista político de aumentar los presupuestos debido al contexto para ir en ayuda de todas las personas que efectivamente, porque hay que recordar que en ese momento la economía de los hogares no estaba muy bien, aumento la cesantía, entonces lo que hizo la autoridad política, fue aumentarle drásticamente los recursos al servicio. Y si lo vemos en el número general del instrumento, emprende, no solamente a Semilla. Claramente ha aumentado los recursos del año 2020 y 2021.

Fue una decisión política clara de las autoridades de la época en aumentar los recursos a SERCOTEC para ir en ayuda de las familias afectadas por la pandemia. El emprendimiento fue de gran ayuda, mucha gente que quedó sin trabajo, que no podía movilizarse, decidió tomar la idea de emprender sobre alguna idea que tenía en el pasado.

ENTREVISTADORA: Ya, bueno, ahora sí continuando con la tercera pregunta, esta enfoca un poco más a los desafíos que se se han enfrentado durante la implementación del programa, entiendo que pueda ser un poco similar a lo que me hablaba sobre los criterios sobre el procedimiento de evaluación. Por eso está la pregunta, ¿cuáles han sido los principales desafíos que han enfrentado durante la implementación del programa durante el año 2020 y 2021?

ENTREVISTADO: Considerando si bien que quizás el año 2020 no haya un cambio significativo pero el 2021 quizás un poco más. El principal desafío fue ajustar el instrumento a las condiciones de salud producidas por la pandemia. Esto fue el principal desafío, como fuimos una institución bastante laxa y no ser tan rígida, para ir en ayuda de las personas. De hecho estábamos trabajando en modalidad online, y tuvimos que ejecutar un presupuesto regional mucho más grande que los años anteriores, entonces el principal desafío es que producto del aumento del presupuesto había que ejecutar las lucas en las condiciones que estábamos.

Los principales desafíos cumplidos que bajo todas estas condiciones adversas, pudimos ejecutar mucha más plata que un año normal.

ENTREVISTADORA: ¿Cuáles han sido los resultados más significativos del programa en términos de éxito? ¿Ha habido diferencias notables entre el año 2020 y 2021?

ENTREVISTADO: Tendría que dejarte debiendo esa respuesta ya que no me acuerdo de algún caso en específico, sé que lo hay sin lugar a duda. Pero con lo que yo me quedaría es con el agradecimiento de las personas respecto de que para ellos ese instrumento en ese momento en particular fue un alivio bastante importante. Con la intervención del Estado se otorgan 3,5 millones de pesos. Además para mí en ese contexto el éxito es que se pudo ampliar el número de beneficiarios debido al aumento del presupuesto, hubo un muy buen entendimiento de parte del gobierno central, ósea desde el ministerio de economía hacia abajo.

ENTREVISTADORA: Súper bien, continuando con la siguiente pregunta, ¿Cómo se recoge y utiliza la retroalimentación de los participantes para mejorar el programa? ¿Qué métodos utiliza SERCOTEC para evaluar el impacto del programa en los emprendedores?

ENTREVISTADO: bueno en general, primero a todos los beneficiarios se les invita a responder una encuesta de satisfacción del instrumento, así mismo, todos los beneficiarios deben firmar un acta de conformidad respecto de si están conformes con todo lo que se hizo en el marco de su beneficio, además siempre estamos recogiendo la retroalimentación que nos entregan de forma directa o a través del operador, el operador debe hacer un informe al terminar el instrumento, entonces a través de él se recogen las mejoras que eventualmente pueden realizarse.

ENTREVISTADORA: Desde su perspectiva, ¿Cuáles han sido las principales diferencias en la efectividad del programa entre los años 2020 y 2021?

ENTREVISTADO: No visualizo diferencias más allá que el aumento del presupuesto. El instrumento se aplicó de forma regular como se hace todos los años, con estos ajustes necesarios para aplicarlo en este nuevo contexto. Lo interesante o con lo que me quedo yo es que se pudo aplicar el instrumento de manera correcta. Y además que antiguamente el comité de la región era presencial, lo que involucraba que las personas debían trasladarse de distintos rincones de la región, para dar su entrevista de diez minutos, y bueno como conocedor del territorio, esa es una práctica que nunca fue de mi agrado, ya que muchas personas se trasladaban desde Petorca que queda a 2 horas o más de distancia. Entonces lo que me dejó la pandemia a mí, es que estaba el chance de que las personas presentaran su proyecto a la distancia a través de un video.

Yo me agarre de eso para mantenerlo, y eso es lo que mantenemos hasta el día de hoy en las postulaciones, que se demostró que en pandemia podíamos realizar el programa sin tener que mover a la persona.

Por ejemplo una señora de chicolco, que se demora 3 h en solo llegar, si puede hacer un video, da lo mismo la calidad, si no que responda a las preguntas que nosotros le hacemos llegar anteriormente, es distinto a hacerla viajar y que pierda toda la mañana a que desptine todo ese rato para que después le digamos que no.

ENTREVISTADORA: Para continuar con la última pregunta esta es ¿Qué factores externos tanto económicos, políticos o sociales, han influido en el éxito o fracaso de los emprendedores durante este periodo?

ENTREVISTADO: Primero que todo creo que el éxito de todo emprendedor parte por sí mismo, no parte desde la externalidad o del entorno, efectivamente hay condicionantes económicas, políticas y sociales que pueden afectar el desarrollo del emprendimiento, por ejemplo un nuevo estallido social podrá afectar la economía de un sector o barrio, o de un país como lo que ocurrió aquí el 2019, pueden haber atributos externos que afecten como por ejemplo el no entender el sistema contable, tenerle miedo a los impuestos. Pero en lo personal creo que el gran desafío es personal. El ser capaz de tener un buen modelo de negocio y efectivamente estar apuntando como emprendimiento a algo que pueda resultar, y no es más allá que un sueño. Existe mucha gente que no sabe bien el tema de los impuestos y por eso también nace el portal de capacitaciones de SERCOTEC, donde encontrarán capacitaciones gratuitas, sobre todos los temas tributarios.

Para mí una persona puede no tener un título universitario, pero queriendo aprender y teniendo las ganas de aprender constantemente se pueden conseguir muchas cosas.

Instrumento N°2

Beneficiaria del Programa Capital semilla, se entrevistó a Javiera Ignacia Barrera Sandoval.

ENTREVISTADORA: ¿Qué la motivó a postularse al programa Capital Semilla? ¿Podría contarme un poco sobre su emprendimiento antes de participar en el programa Capital Semilla? ¿Cómo ha cambiado su negocio desde que recibió el apoyo del programa Capital Semilla en términos de ingresos, clientes, o expansión?

ENTREVISTADA: En primer lugar lo que me motivo a postular al programa, fue que mi emprendimiento cada día fue teniendo más ventas, y de la manera en la que lo estaba haciendo no me permitía abarcar más clientes ya que mi nivel de productividad no era muy alto. Cuando comencé con mi emprendimiento me dedicaba a la venta de detergente, y los ingredientes los mezclaba con un mezclador eléctrico pero de forma artesanal, luego mis productos los comencé

a comercializar a conocidos del sector, familia y amigos, el boca a boca entre ellos fue lo que me llevo a abarcar más clientes lo que me incitó a industrializar mi negocio y postular al programa.

En cuanto al cambio de mi negocio en términos de ingreso, gracias a que pude agilizar la productividad de mi emprendimiento, aumentaron mis ingresos significativamente, en cuanto a los clientes he podido llegar a negocios, ferias locales, clientes de otras regiones y en definitiva logre ampliar la capacidad de retener clientes.

Todo esto me ha llevado a aumentar mis ventas en un 70% a comparación de antes de recibir el patrocinio del Capital Semilla.

ENTREVISTADORA: ¿A su parecer el Capital Semilla cumple la función de apoyar a los emprendedores?

ENTREVISTADA: Para mí si cumple la función, a través del incentivo a hacer crecer tu negocio, a formalizarlo y también creo que ayuda a combatir el desempleo ya que en mi caso logre llegar a dar empleo a 3 personas. Además de esto yo creo que gracias al programa se logra activar la economía, porque yo como emprendedora al industrializar mi negocio gracias al capital semilla, pude generar más ingresos lo que me llevo a contratar más personas. Aparte de apoyar a los emprendedores el capital semilla motiva a más gente a ser emprendedora, ya que a través de la venta de mi producto hubo gente que decidió comercializar mi producto para generar ingresos extras, como también hay gente que se está dedicando a venderlo, gracias a los precios mayoristas que pude conseguir gracias a la industrialización de mi emprendimiento.

ENTREVISTADORA: ¿Cómo fue su experiencia en general con el programa, desde el proceso de selección hasta el proceso de finalización?

ENTREVISTADA: Personalmente considero que mi experiencia en general con el programa fue buena, ya que logre consolidar mi negocio a través del tiempo, gracias a la industrialización que logre concretar posterior a los beneficios del programa. Con respecto al proceso de selección no tuve mayores inconvenientes y considero muy bueno el tema del video porque me incentivo a crear contenido y también me permitió desarrollar formas de presentar mi negocio y saber vender mi producto. Posterior a la etapa de selección, tuve una entrevista online

con el comité de evaluación, en donde me hicieron sentir muy cómoda, ya que note interés en mi proyecto.

Una vez que tuve el resultado de la postulación, me contacto el agente operador de SERCOTEC, quien me ayudo a la ejecución, desarrollo y rendición de mi proyecto, con quien tuve una muy buena experiencia también ya que nuestra red de comunicación fue a través de WhatsApp en donde mis dudas siempre fueron respondidas, y hubo siempre una comunicación fluida.

Así que para concluir creo que mi experiencia en general con el programa fue muy grata y satisfactoria.

ENTREVISTADORA: Que aportes consideraría importante para mejorar los procesos del programa Capital semilla en Chile en periodos de crisis como lo fue el año en que se adjudicó el beneficio? Considerando el periodo de pandemia por COVID-19. ¿Qué mejoras le haría Ud. al programa?

ENTREVISTADA: Como dije en la pregunta anterior mi experiencia general fue muy buena y cómoda. Si tuviese que tener en consideración algún aspecto del programa para mejorarlo, sería que incorporaría una nueva forma de instruir a los beneficiarios sobre el proceso de formalización del negocio, ya que en esa etapa hubiese preferido que SERCOTEC me entregara una lista de contadores confiables y no tener que haberlo buscado por mi cuenta.

Y con respecto a los procesos de crisis como la pandemia por COVID-19 creo que no hubo mayores complicaciones ya que todos los procesos de postulación y de selección fueron de manera online.

ENTREVISTADORA: ¿Qué habilidades o conocimientos nuevos adquirió gracias al programa y cómo los ha aplicado en su negocio?

ENTREVISTADA: Fueron muchas las habilidades y conocimientos nuevos que adquirí gracias al programa Capital Semilla, pero con lo que me quedo más es la importancia de las tecnologías digitales, el marketing y la publicidad de mi producto. También puedo destacar que

gracias a las cotizaciones que nos solicitaba el agente operador, pude conocer el mercado de mi producto, conocer nuevos proveedores y todo esto, me llevo a desarrollar mejor mis habilidades como negociante.

Por ultimo lo que más me sorprendió de todo fue que no dimensionaba que al momento de industrializar mi emprendimiento, me permitiría alcanzar un nivel tan elevado de producción.

Y lo otro que es importante de mencionar es que el programa te incentiva a cuidar el medio ambiente, buscando maneras ecológicas de contribuir al cuidado del medioambiente, en mi caso gracias a mi emprendimiento es que estoy incentivando a las personas a que al comprarme, reutilicen sus envases plásticos y al hacerlo tienen un porcentaje de descuento para comprar, además de contribuir al medio ambiente.

ENTREVISTADORA: ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con el programa?

ENTREVISTADA: Mi nivel de satisfacción general con el programa es muy bueno. Y me gustaría que cada día más emprendedores se dieran la oportunidad y postularan a más fondos como este.