

AMANDA BÓRQUEZ GÓMEZ



# BOZO

"Raíces y Moda: Vestuario que Celebra y visibiliza la Flora nativa de Chile"

Proyecto de Taller de Título II DIS521  
Profesora Guía: Lorena Ramos Tuccillo  
Escuela de Diseño, Universidad de Valparaíso.

# Índice

<i>Motivación personal</i> _____	4
<i>Sobre el proyecto</i> _____	5
<i>Antecedentes generales</i> _____	6
• Introducción a la flora nativa chilena _____	7
- Tipos de Flora	
- Particular condición geográfica	
- Variadas condiciones climáticas	
- Origen y evolución	
- Zona Norte	
- Zona Centro	
- Zona Sur	
• Problemas y amenazas a la flora nativa _____	15
- Factores Humanos	
- Factores Naturales y Climáticos	
• Conservación de la flora nativa _____	16
• Educación ambiental y sensibilización _____	17
• La industria textil y la contaminación ambiental _____	22
- La industria textil	
- Fast Fashion y su Relación con la Contaminación	
- Slow fashion	
• Moda sostenible _____	27
- Moda y Sostenibilidad	
- La economía circular	
• El vestuario como herramienta de comunicación _____	31
• Marcas sostenibles _____	34
• Conclusiones _____	37
<i>Antecedentes específicos</i> _____	38
• Especies de flora de la zona centro de Chile	
- Criterio de selección de la flora	
• Selección de especies y análisis morfológico	

- Chagualillo	
- Guayacán	
- Patagua	
- Canelo	
<i>Problemática y oportunidad de diseño</i>	51
<i>Análisis y definición de usuaria</i>	53
• Perfil de usuaria	
• Mapa de empatía	
<i>Sistema producto</i>	56
<i>Formulación del proyecto</i>	60
• Listado de conceptos morfológicos	
• Propuesta conceptual	
• Objetivos	
• Fundamento	
• Descripción del proyecto	
• Moodboard del proyecto	
<i>Desarrollo Formal</i>	67
• Sobre la colección	
• Moodboard colección	
• Bocetos	
• Materialidades y dibujos técnicos	
• Fichas técnicas	
<i>Desarrollo de marca</i>	84
• BOGO	
• Etiquetas	
• Packaging	
• Web e Instagram	
<i>Análisis FODA y modelo Canvas</i>	93
<i>Costos de la colección</i>	97
<i>Conclusiones del proyecto</i>	100
<i>Bibliografía</i>	101

# *Motivación personal*

Desde siempre he sentido una conexión profunda con la naturaleza, y cada vez que me encuentro rodeada de su belleza, reafirmo la importancia de proteger nuestra flora. Estos espacios naturales me ofrecen momentos de relajación, reflexión y desconexión del ritmo agitado de la vida diaria. Sin embargo, me preocupa ver cómo estos lugares tan valiosos están siendo impactados por el cambio climático, las sequías y la intervención excesiva del ser humano. Es por eso que siento la necesidad de visibilizar nuestra flora nativa, especialmente aquella que se encuentra en un estado de vulneración, con el fin de rescatar nuestro patrimonio natural.

Este proyecto tiene como objetivo dar a conocer y celebrar la flora nativa de la zona central de Chile, resaltando su singular belleza y características únicas. A través de diversas iniciativas, se busca crear un espacio para visibilizar la diversidad de plantas que habitan en esta región, fomentando un mayor aprecio por su estética y su relevancia cultural. La propuesta invita a explorar y valorar la riqueza natural que nos rodea, promoviendo su reconocimiento como parte esencial de nuestra identidad y patrimonio cultural.

# *Sobre el proyecto*

## **BOGO “Raíces y Moda: Vestuario que celebra y visibiliza la flora nativa de Chile”**

En la actualidad, la biodiversidad de la flora nativa chilena ha sido foco de atención de especialistas debido a las constantes amenazas que enfrenta, como el cambio climático y los incendios forestales, lo que ha provocado una alarmante disminución en la diversidad y abundancia de especies vegetales endémicas. Esta situación resalta la necesidad urgente de educar y sensibilizar a la comunidad sobre el valor intrínseco de estas especies en el paisaje natural y su relevancia ecológica en los hábitats chilenos. En este contexto, surge la idea del presente proyecto de diseño, que busca visibilizar especies de la zona centro de Chile que se encuentran en algún estado de vulnerabilidad. La conservación de estas especies es crucial para mantener el equilibrio de nuestros ecosistemas, preservar la biodiversidad y asegurar la disponibilidad de recursos naturales vitales para las generaciones futuras.

La iniciativa busca resaltar cómo el diseño de vestuario puede ser una herramienta efectiva para visibilizar y educar sobre temas ambientales. Al integrar principios de sostenibilidad en la creación de una línea de indumentaria, se busca motivar a los consumidores a reflexionar sobre el impacto de sus elecciones de moda. Se emplearán materiales de origen natural y reutilizados, además de métodos de producción responsables, para demostrar que es posible unir estética y responsabilidad ambiental. Asimismo, se combinará el diseño de vestuario con una imagen de marca sólida y estrategias de marketing bien definidas, con el fin de educar, inspirar y fomentar un enfoque consciente hacia el medio ambiente, alcanzando así a una audiencia amplia y diversa.

Ejemplos como Patagonia y Stella McCartney, que promueven prácticas sostenibles en la moda, sirven de referencia para esta iniciativa. Además,

proyectos como Fashion Revolution refuerzan la importancia de la transparencia en la industria y la educación del consumidor respecto al impacto ambiental y social del vestuario.

Este proyecto de diseño tiene como objetivo crear una conexión entre la moda y la naturaleza, utilizando el vestuario como un medio para resaltar la belleza y singularidad de la flora chilena, al mismo tiempo que educa a la comunidad sobre la importancia de su conservación. Se espera así contribuir al bienestar del medio ambiente, generar una mayor conciencia en la sociedad y promover un futuro más sostenible, donde moda y naturaleza coexistan en armonía.

## **Metodología**

La metodología para el proyecto de diseño de vestuario que visibiliza la flora nativa chilena de la zona centro se inicia con una revisión bibliográfica y análisis de sitios web sobre flora chilena, moda sostenible y la moda como herramienta de comunicación. Esta investigación permitirá un entendimiento profundo de los conceptos y del contexto en el que se desarrolla el proyecto. Luego, se procederá con un análisis detallado de las especies seleccionadas (Chagualillo, Guayacán, Patagua y Canelo), para entender su valor biológico, ecológico y cultural, así como su estado de vulnerabilidad. En la siguiente fase de diseño, estas especies servirán como inspiración para la creación de patrones, texturas y formas que representen sus características únicas. Posteriormente, en la fase de producción, se utilizarán materiales sostenibles y técnicas eco-amigables que minimicen el impacto ambiental. Finalmente, la fase de comunicación se enfocará en difundir el mensaje a través de soportes gráficos comunicacionales, con el objetivo de sensibilizar al público sobre la importancia de conservar la flora nativa y el cuidado del medioambiente.

# *Antecedentes Generales*



# *Introducción a la flora nativa chilena*

Para hablar de la flora nativa de Chile, primero es necesario consensuar lo que entendemos por flora. Según el Diccionario de la Real Academia Española, flora es el conjunto de plantas de un país o región.

Los autores Hernández, Serra y Faúndez (2000), plantean una distinción conceptual interesante entre flora y vegetación, según estos autores:

*"La vegetación se refiere a los aspectos cuantitativos de la arquitectura vegetal, es decir su distribución horizontal y vertical sobre la superficie, mientras que la flora corresponde a la definición cualitativa de esta arquitectura, referido a las especies componentes de ella.*

*El objeto del estudio de la flora son las especies vegetales. La flora es el conjunto de especies presentes en un lugar o área dada. El objeto del estudio de la vegetación son las comunidades vegetales, su estructura y composición florística. Si el concepto de flora está bien definido, el concepto de comunidad vegetal también lo está por la estructura o modo en que las especies ocupan en el espacio disponible, así como por el aspecto o carácter propio que presenta el conjunto como componente de un paisaje (leñosas arborescentes, arbustivas, espinosas, caducifolias, siempreverdes, suculentas, caméfitas, herbáceas anuales, geófitas, etc"*

Se puede decir entonces que el término flora se refiere al conjunto de plantas, nativas o introducidas, de una región geográfica, de un período geológico determinado, o de un ecosistema determinado. La flora define a las especies de plantas y su número, mientras que el término vegetación se refiere a su distribución geográfica. Se puede decir que es la flora la que determina la vegetación de una zona según el clima y otros factores ambientales.



Bioparque Puquen, s.f.

## Tipos de Flora

Esta tipología se basa en la forma en que son agrupadas algunas plantas: por regiones, períodos, medio ambientes especiales o clima. Las regiones pueden ser hábitats geográficamente distintos, como montañas o llanuras. Pueden referirse a la vida vegetal de una era histórica como la flora fósil y pueden estar subdivididas en medio ambientes especiales:

### Según sobrevivencia:

- Flora nativa: plantas autóctonas de la región como, por ejemplo, la flor de noche buena de Guerrero, México.



- Flora agrícola y de jardín: cultivadas por el ser humano como, por ejemplo, el trigo y las acacias.



- Flora arvense o de maleza: plantas invasoras o no deseables como, por ejemplo, la ortiga.



### Según regiones naturales:

- Flora montañosa: comunidades vegetacionales que se subdividen según regiones específicas como, por ejemplo, de páramos, de bosque montano, de robedal, etc.

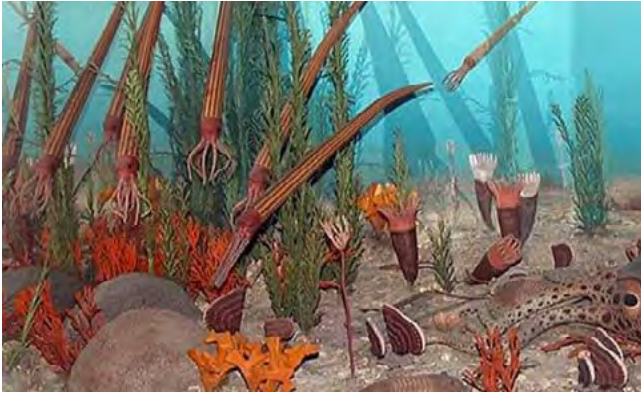


- Flora tropical: vegetación de regiones con climas tropicales, como, por ejemplo, palmeras y orquídeas.



## Según períodos geológicos:

- Flora era paleozoica: surgen las primeras plantas con semillas.



- Flora era mesozoica: se desarrollan plantas con angiospermas.



- Flora era cenozoica: nacen plantas coníferas y se expanden las plantas herbáceas.



## Según usos:

- Flora medicinal: apreciado por sus propiedades curativas como, por ejemplo, el chicalote o cardo santo.



- Flora alimenticia: usado para la alimentación como, por ejemplo, el tomate.



- Flora ornamental: comercializado por sus características estéticas como, por ejemplo, la rosa.



En este contexto, la flora nativa de Chile. Se caracteriza por ser una flora variada y como un gran número de especies endémicas producto de dos factores, la particular condición geográfica y las variadas condiciones climáticas.

### **Particular condición geográfica:**

*"Chile tiene una extensión de Norte a sur de 4.270 Km, su superficie total incluye la Isla Sala y Gómez, Isla de Pascua y Archipiélago de Juan Fernández; limita al Norte con Perú, al Este con Bolivia y Argentina, al Oeste con el Océano Pacífico y al Sur con el mismo Océano y el territorio Antártico"* (OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA FICHA PAÍS, 2024).

### **Variadas condiciones climáticas:**

*"Chile tiene una amplitud latitudinal (de casi 40 grados), su relieve y la influencia del océano son los principales factores que explican la variedad climática del país.*

*En el norte, existe un clima desértico con escasas precipitaciones y con temperaturas que tienen leves variaciones a lo largo del año, manteniéndose en un promedio en torno a los 20°C. En las zonas costeras se presenta una abundante nubosidad conocida como camanchaca, con un descenso de las temperaturas debido a la fría corriente de Humboldt, mientras que en las zonas interiores la oscilación térmica es alta con nula humedad y ausencia de nubes, lo que ha permitido la instalación de grandes observatorios en la zona. En la zona del altiplano, las temperaturas descienden creando un clima estepárico frío al igual que en la zona austral. En el territorio antártico predomina el clima polar y la isla de Pascua presenta un clima subtropical, con una media de 1138 mm anuales de precipitaciones distribuidas durante el año"* (OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA FICHA PAÍS, 2024).

Ambos factores han causado el aislamiento de la flora y de la fauna de Chile. Es así como estás

características geográficas y climáticas presentes en Chile convierten el territorio de la flora chilena en una larga y angosta faja de tierra con diferentes ecorregiones y microclimas, cada una de ellas con sus características especies vegetales adaptadas a crecer en cada zona en particular.

### **Origen y evolución**

El gran número de microclimas y el relieve geográfico de este país, influyen fuertemente sobre las características de su ecosistema y, por consiguiente, en la flora que habita en él. Esta notable discontinuidad de la vegetación es, en gran medida, una consecuencia del efecto de cordón andino sobre los sistemas climáticos que están presentes en el clima de Chile.

Villagran y Hinojosa (1997) mencionan que:

*"La característica flora presente en Chile, además de la propia diferencia climática, está condicionada en gran medida por la topografía andina; la cual determina la existencia de una franja continua de vegetación árida que cruza el continente en sentido SE-NW, llamada Diagonal Árida de Sudamérica; la misma desconecta y aísla la región de los bosques subtropical-templados de Chile y Argentina de los restantes bosques del continente.*

*En la flora de Chile destaca la gran diversidad de familias representadas en los bosques Australes de Sudamérica (48,9 % de la flora vascular de Chile continental), en contraste con la pobreza en especies y la elevada proporción de géneros monotípicos (21 %); y porcentaje de especies endémicas (ca. del 90 % de las plantas con semilla), sugieren una notable antigüedad geológica en aislamiento de estos bosques, y altas tasas de extinción de especies; indicando una fascinante historia geológica de su flora"*



## Zona Norte

La zona norte del país se caracteriza por una vegetación única, debido a la extrema aridez del desierto de Atacama. Árboles como el Algarrobo, el Chañar y el Pimiento, así como diversas especies de cactus, son las únicas especies vegetales capaces de adaptarse a condiciones climáticas tan duras.

En el altiplano chileno en la zona del Norte Chico, cuando sobrevienen precipitaciones hacia el mes de septiembre, se produce el fenómeno denominado el desierto florido, en el que las tierras áridas se recubren de diversas especies de flores como la Añañuca.

Entre el sur de la región de Atacama y la región de Coquimbo se produce un lento proceso de diversificación de la flora, caracterizándose por el aumento en la cantidad de precipitaciones, sobre las zonas costeras de Talinay y del parque nacional bosque Fray Jorge existen bosques de tipo patagónico. En el Norte Chico, aparecen especies de clima mediterráneo como el Espino Maulin y el Quillay.



Parque Nacional Lauca, s.f.)

## Zona Centro

En la zona central del país predomina el clima mediterráneo, lo que obliga a la flora a soportar un periodo de sequía que se extiende desde primavera hasta otoño mediante cambios morfológicos o de evasión; destacándose las formaciones de bosque esclerófilo y el Bosque y matorral mediterráneo. Debido a estas características abundan en esta zona árboles y arbustos adaptados a un periodo xeromórfico, con hojas esclerófilas (duras), cerosas (brillantes) o tricomas (pequeños pelos), arbustos caducifolios de verano y herbáceas rizomatosas o bulbosas.

Según Donoso, las formaciones boscosas predominantes aparecen en formaciones arboladas muy devastadas por los incendios, la tala destinada a la fabricación de carbón vegetal y la deforestación para la agricultura. Entre las especies características de la vegetación del valle central, se pueden citar, el Arrayán, el Boldo, el Chagual, el Espino, el Litre, el Maitén y el Quillay, entre otros.



Bioparque Puquen, s.f.

## Zona Sur

Al sur del río Biobío, la vegetación se diversifica y se convierte en bosque templado del tipo bosque templado valdiviano. Ciertas especies vegetales como el arrayán, el copihue (la flor nacional), diversos helechos y árboles como el laurel, la Lenga, el Avellano, diversas especies de mañíos y el Alerce caracterizan este tipo de bosque. Uno de los principales problemas ambientales de esta zona es la sustitución de bosque nativo por plantaciones de pinos y eucaliptos para su explotación comercial.

En el extremo sur, en las dos regiones más australes del país, existen numerosos bosques siempre bien irrigados, árboles como el ciprés, caracterizan la flora de la región. Hacia el interior, se desarrollan forestas, en las que predomina la Lenga y hacia la frontera con Argentina, se encuentran estepas.



Salto de Pichi Ignao, s.f.

# *Problemas y amenazas a la flora nativa*

## **Factores Humanos:**

*Según el experto Jorge Pérez, "Hoy hemos modificado tanto los ecosistemas que estamos viendo una alta tasa de extinción. Hay muchas especies animales y vegetales que están amenazadas, en riesgo de desaparecer"* (Pérez, 2023).

La flora nativa de diversas regiones enfrenta múltiples amenazas derivadas de actividades humanas. La urbanización y el cambio de uso de suelo representan una de las principales presiones sobre estos ecosistemas. La expansión urbana no solo reduce el hábitat disponible para las especies nativas, sino que también fragmenta los paisajes naturales, afectando la conectividad y la salud de las poblaciones vegetales. Además, la introducción de especies exóticas, muchas veces como resultado de la actividad humana, puede tener efectos devastadores. Estas especies invasoras compiten con la flora nativa por recursos y pueden alterar drásticamente los ecosistemas locales, desplazando a las especies autóctonas y afectando la biodiversidad.

## **Factores Naturales y Climáticos:**

Los ecosistemas nativos también enfrentan desafíos significativos debido a factores naturales y cambios climáticos. El aumento de la frecuencia e intensidad de fenómenos climáticos extremos, como sequías, inundaciones y tormentas severas, afecta la estructura y la composición de los ecosistemas vegetales. El cambio climático, en particular, ha alterado los patrones de temperatura y precipitación, desencadenando cambios en la distribución geográfica y la fenología de las especies nativas. Además, los incendios forestales representan una amenaza grave para la flora nativa, ya que pueden destruir hábitats enteros y afectar la regeneración natural de las especies.



# *Conservación de la flora nativa*

La flora nativa es un elemento fundamental de la biodiversidad natural de un ecosistema. Estas plantas nativas no solo brindan hogar a diversas especies, sino que también nos proporcionan recursos naturales, alimentos e incluso productos de uso medicinal.

En el caso particular de Chile, la vegetación nativa presenta una gran biodiversidad, producto de la singular geografía del país. Esta flora es única y considerada endémica, lo que la convierte en parte de uno de los 34 “hotspots” de biodiversidad a nivel global, el cual se ubica entre la costa de Antofagasta y la Región de Los Ríos, “el 50% de las cuatro mil especies nativas del hotspot de Chile central son endémicas de nuestro país, es decir que solo se encuentran aquí en forma natural” (Bastías, 2020).

Dada la importancia crucial de la flora nativa para la biodiversidad y los valiosos recursos que proporciona, es esencial visibilizar y conservar estas especies únicas y endémicas de Chile. Su protección y preservación son fundamentales para mantener el equilibrio de nuestros ecosistemas. Las estrategias de conservación de la flora nativa se dividen en dos enfoques principales: conservación *in situ* y *ex situ*. La conservación *in situ* se enfoca en proteger y gestionar los hábitats naturales donde las especies vegetales crecen de manera natural, incluyendo la creación y manejo de áreas protegidas, parques nacionales y reservas naturales que sirven como refugios para la biodiversidad vegetal. Por otro lado, la conservación *ex situ* implica la recolección y cultivo de especies en entornos controlados fuera de su hábitat natural, como en jardines botánicos, bancos de germoplasma y viveros. Estos programas son vitales para la protección de especies amenazadas, ya que permiten realizar estudios científicos detallados y asegurar una reserva genética que puede ser utilizada en futuros programas de reintroducción.

Los programas de recuperación y reintroducción de especies son esenciales para restaurar

poblaciones de flora nativa en áreas donde han desaparecido o disminuido considerablemente. Estos programas suelen involucrar la recolección de semillas o esquejes de plantas en peligro, su cultivo y propagación en condiciones controladas, y finalmente su reintroducción en hábitats adecuados una vez que las amenazas originales han sido mitigadas. Estos esfuerzos no solo tienen como objetivo aumentar las poblaciones de especies vulnerables, sino también restaurar los servicios ecosistémicos que estas especies proporcionan, como la polinización, la protección del suelo y la regulación del ciclo del agua.

Ejemplo de Éxito:

Existen numerosos casos de éxito en la conservación de especies endémicas alrededor del mundo. Por ejemplo, el del Roble Chileno (*Nothofagus obliqua*), cuyas poblaciones se han restaurado significativamente mediante la protección de bosques remanentes y programas de plantación en áreas degradadas. Estos ejemplos subrayan la importancia de estrategias integradas de conservación que abarcan tanto la gestión de hábitats naturales como el manejo activo de poblaciones en riesgo para garantizar la supervivencia a largo plazo de la flora nativa.

# *Educación ambiental y sensibilización*

La educación ambiental es crucial para fomentar la conciencia y el conocimiento sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad. Su objetivo principal es capacitar a las personas para comprender los problemas ambientales y actuar en consecuencia. A través de programas y campañas educativas, se busca informar y motivar a la comunidad sobre la necesidad de proteger el entorno natural. La participación comunitaria y la sensibilización pública son metodologías esenciales en este proceso, ya que involucran a la sociedad en la toma de decisiones y en la implementación de acciones sostenibles. La educación ambiental no solo proporciona información, sino que también inspira cambios de comportamiento y fomenta una actitud de responsabilidad hacia el medio ambiente.

Es en este sentido que la educación medioambiental cobra relevancia para este proyecto, ya que se centra en aumentar la comprensión de los problemas ambientales, fomentar actitudes proambientales y capacitar a las personas para tomar decisiones informadas y responsables sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente.



Imagen vía Pinterest.



Imagen vía Pinterest.

Según el Ministerio de Medio Ambiente, la educación ambiental se define como:

*"proceso a través del cual buscamos transmitir conocimientos y enseñanzas a la ciudadanía, respecto a la protección de nuestro entorno natural, la importancia fundamental sobre resguardar el medio ambiente, con el fin de generar hábitos y conductas en la población, que le permitan a todas las personas tomar conciencia de los problemas ambientales en nuestro país, incorporando valores y entregando herramientas para que tiendan a prevenirlos y resolverlos"* (Educación Ambiental, s.f.).

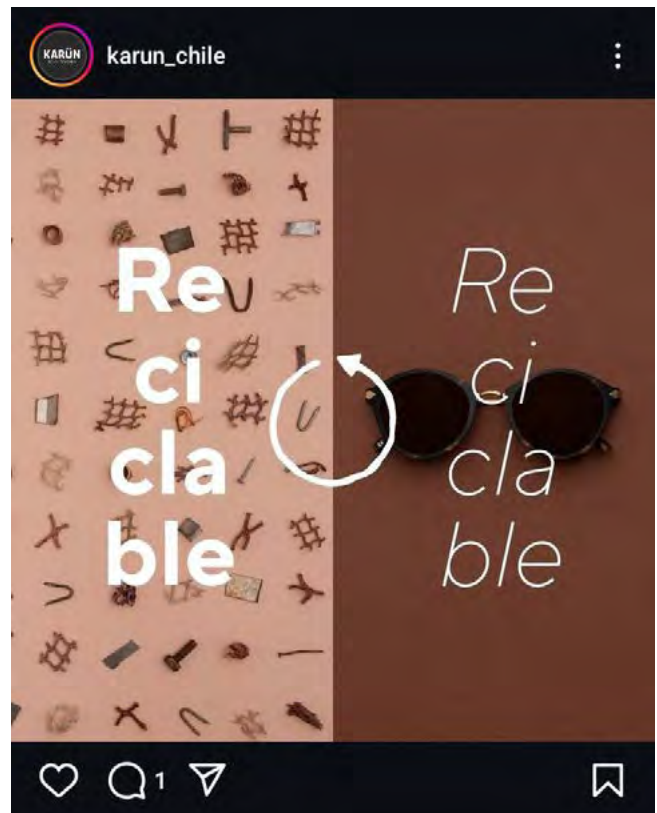
Sería relevante que la educación ambiental abordara de manera integral el conocimiento sobre las especies, su importancia ecológica y cultural, y las amenazas que enfrentan. Buscando un modo de acercar a las personas a estas temáticas para generar una motivación a participar en su protección.

Algunas formas de acercar a las personas a estas temáticas podrían ser las siguientes:

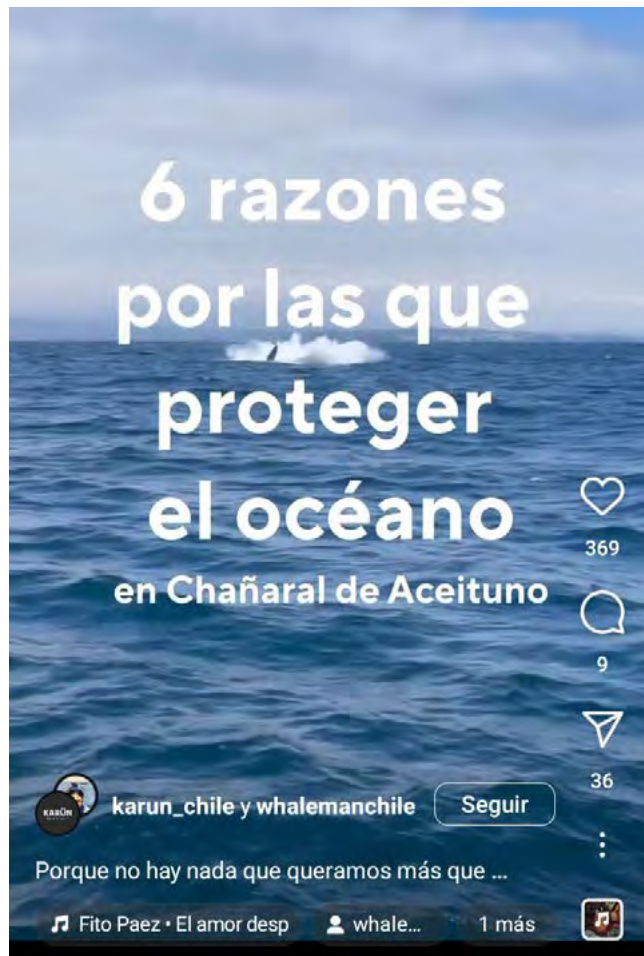
- Campañas de Medios y Redes Sociales:

Utilizar plataformas digitales para difundir mensajes de concienciación ambiental a través de campañas de medios y redes sociales puede alcanzar a un amplio público. Creando contenido visual atractivo, videos informativos y publicaciones interactivas, se puede educar y movilizar a la comunidad sobre temas ambientales específicos.

Imagen vía Instagram, Karün.



Imágenes vía Instagram, Karün.



- Eventos Comunitarios:

Organizar eventos como ferias ecológicas, talleres de reciclaje, y jornadas de limpieza comunitaria puede involucrar a las personas de manera directa. Estos eventos ofrecen oportunidades para educar al público sobre prácticas sostenibles y fomentar un sentido de responsabilidad compartida.



Imágenes vía Pinterest.



- Colaboraciones con Escuelas y Universidades:

Integrar programas de educación ambiental en los currículos escolares y universitarios permite que los jóvenes adquieran conocimientos y habilidades para actuar en favor del medio ambiente. Además, proyectos escolares, como jardines comunitarios o campañas de reciclaje, pueden involucrar a estudiantes y sus familias.



- Proyectos de Voluntariado:

Facilitar y promover oportunidades de voluntariado en iniciativas ambientales permite a los individuos participar activamente en la conservación y restauración de espacios naturales. Proyectos como la reforestación o el monitoreo de especies pueden involucrar a la comunidad en acciones prácticas.

- Arte y Cultura:

Usar el arte y la cultura como medios para transmitir mensajes ambientales puede ser altamente efectivo. Instalaciones artísticas, exposiciones, y performances que aborden temas ecológicos pueden captar la atención y generar reflexiones profundas sobre la importancia de proteger el medio ambiente.

- Educación y Talleres Públicos:

Ofrecer talleres, charlas y cursos sobre temas ambientales en centros comunitarios, bibliotecas y museos proporciona a las personas herramientas y conocimientos para hacer cambios en sus vidas diarias. Estos espacios también permiten el diálogo y la colaboración entre expertos y la comunidad.

- Iniciativas de Empresas:

Las empresas pueden jugar un papel crucial al implementar prácticas sostenibles y promover la conciencia ambiental a través de sus operaciones y marketing. Iniciativas como la certificación de productos ecológicos o la adopción de políticas de responsabilidad social corporativa pueden influir en la percepción pública y fomentar comportamientos responsables.

Cada una de estas estrategias contribuye a construir una conciencia ambiental más profunda y a motivar a la comunidad a participar activamente en la protección del medio ambiente. En el caso de este proyecto se busca utilizar el vestuario como un medio para sensibilizar y educar a las personas.

El vestuario como plataforma para comunicar mensajes de conciencia ambiental permite captar la atención del público y fomentar el diálogo sobre temas ecológicos. Diseñar y promover prendas que incorporen elementos visuales relacionados con la conservación, como estampados inspirados en especies en peligro o mensajes sobre sostenibilidad, es una forma efectiva de sensibilizar. Eventos como desfiles de moda sostenibles o exposiciones temáticas da la oportunidad para educar y movilizar a la comunidad, creando una conexión entre la moda y la protección del medio ambiente. Esta estrategia no solo aumenta la visibilidad de causas ecológicas, sino que también permite a los consumidores expresar su apoyo a través de sus elecciones de vestuario, integrando así la conciencia ambiental en la vida cotidiana.



Edición limitada de la firma Ecoalf.



# *La industria textil y la contaminación ambiental*

La industria textil ha sido fundamental para el desarrollo económico global, desde los primeros procesos manuales hasta la producción masiva impulsada por la Revolución Industrial. Hoy, es uno de los sectores más grandes y dinámicos del mundo. Sin embargo, el crecimiento exponencial de esta industria ha traído consigo grandes desafíos ambientales. El "fast fashion", caracterizado por la producción acelerada y el consumo desenfrenado de ropa, ha exacerbado estos problemas, aumentando la huella ambiental del sector. Según la ONU, la industria textil es responsable de hasta el 10% de las emisiones globales de carbono, superando incluso a sectores como la aviación.

Según las Naciones Unidas:

*"La industria de la moda (ropa y calzado) produce más del 8% de los gases de efecto invernadero y el 20% de las aguas residuales al año.*

*Se necesitan unos 7500 litros de agua para fabricar unos pantalones vaqueros desde la producción del algodón hasta la entrega del producto final a la tienda.*

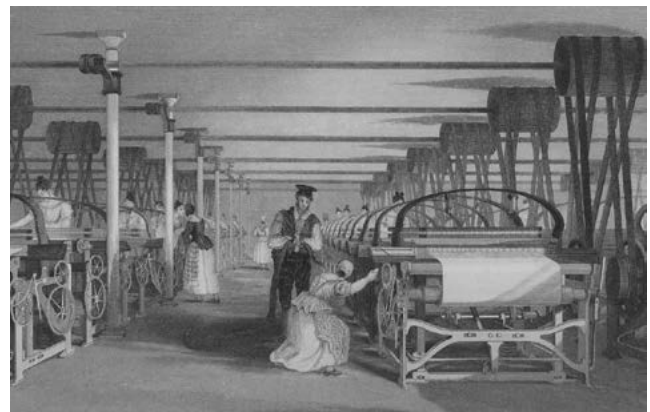
*El 85% de los textiles terminan en vertederos o se incineran a pesar de que la mayoría de esos materiales se podrían reutilizar. Cada segundo se tira al vertedero o se quema el equivalente a un camión de basura lleno de tejidos.*

*En la industria textil se utilizan al año unos 93.000 millones de metros cúbicos de agua, lo suficiente para satisfacer las necesidades de consumo de cinco millones de personas" (Naciones Unidas, s.f.)*

La gestión de los residuos textiles es otro gran desafío. La moda rápida impulsa a los consumidores a desechar ropa prematuramente, generando toneladas de residuos textiles que en su mayoría terminan en vertederos. Un aspecto especialmente preocupante es la liberación de microplásticos al lavar prendas de fibras sintéticas,



Industrious cottagers (1801), grabado de William Ward



(Cartwright, 2023)



(Universidad de Chile, 2021)

como el poliéster, que contaminan los océanos y afectan la vida marina. A pesar de los esfuerzos por reciclar, la tasa de reciclaje de textiles sigue siendo baja, especialmente en prendas compuestas por mezclas de fibras que dificultan su reutilización.

### **Fast Fashion y su Relación con la Contaminación**

El “fast fashion” ha revolucionado la forma en que las personas compran y usan ropa. Este modelo de producción, caracterizado por la fabricación rápida y a bajo costo de colecciones temporales, promueve el consumo desmedido y desechable. Al priorizar la cantidad sobre la calidad, este enfoque genera un ciclo interminable de compra y desecho que no solo incrementa los residuos textiles, sino que también presiona a los fabricantes a emplear prácticas que resultan nocivas para el medio ambiente. La producción barata también suele estar asociada con condiciones laborales precarias, agregando una dimensión ética al impacto negativo del fast fashion, un ejemplo de esta situación es el caso de la marca china Shein, una de las marcas más grandes del fast fashion, que ha sido fuertemente criticada por las condiciones laborales en sus fábricas, las cuales presentan serios problemas éticos.

Según Charlotte Edwards (2024), “los trabajadores de algunos proveedores del gigante chino de la ‘moda rápida’ Shein siguen trabajando 75 horas semanales, a pesar de que la empresa prometió mejorar las condiciones, según un informe.”

Frente a estas problemáticas ambientales de la industria textil, están surgiendo alternativas más sostenibles. Entre las soluciones más destacadas se encuentran las fibras naturales y orgánicas, como el algodón orgánico, que se cultiva sin pesticidas, y otras fibras como el lino o el cáñamo, que requieren menos agua. Asimismo, el uso de fibras recicladas ayuda a reducir la demanda de materiales vírgenes y a minimizar los residuos textiles. Además, innovaciones como las fibras biodegradables, entre ellas el Tencel o los tejidos a base de bambú, ofrecen alternativas con menor impacto ecológico. La filosofía del slow fashion también se está abriendo



Imágenes vía Pinterest.



camino, promoviendo la compra de prendas de mayor calidad y más duraderas, incentivando un consumo consciente y sostenible.

## Slow fashion

El slow fashion ha emergido como una respuesta consciente a los excesos y las consecuencias ambientales del fast fashion, promoviendo un enfoque más sostenible y ético en la industria textil. En la actualidad, este movimiento enfatiza la importancia de la calidad sobre la cantidad, fomentando la producción de prendas duraderas y atemporales que se alejan de las tendencias pasajeras. Algunos consumidores están cada vez más interesados en conocer el origen de su vestuario, optando por marcas que utilizan materiales ecológicos, prácticas de comercio justo y métodos de producción responsables. Además, el slow fashion aboga por la reducción de residuos a través de la reparación y reutilización de prendas, así como por el fomento de una economía circular. Este cambio de mentalidad no solo busca minimizar el impacto ambiental, sino también revalorizar el trabajo de los artesanos y la cultura textil, ofreciendo una alternativa que prioriza la sostenibilidad y el respeto por las personas y el planeta.

Las bases del slow fashion se centran en un enfoque sostenible y ético en la producción y el consumo de ropa. A continuación se detallan sus principios fundamentales:

- **Calidad sobre cantidad**

Se prioriza la calidad de las prendas en lugar de la cantidad, promoviendo la producción de ropa duradera y bien hecha que resista el paso del tiempo y las tendencias.

- **Sostenibilidad**

El slow fashion busca reducir el impacto ambiental a través de prácticas de producción responsables, utilizando materiales ecológicos y técnicas de fabricación que minimicen el uso de recursos naturales y la generación de desechos.

- **Transparencia**

Se fomenta la transparencia en la cadena de suministro, permitiendo a los consumidores conocer el origen de sus prendas, las condiciones laborales de quienes las producen y el impacto ambiental de su fabricación.

- **Ética laboral**

El slow fashion aboga por condiciones laborales justas y dignas para los trabajadores, apoyando marcas que respeten los derechos humanos y que ofrezcan salarios justos y un ambiente de trabajo seguro.

- **Economía circular**

Este enfoque promueve la reutilización, el reciclaje y la reparación de prendas, minimizando así los residuos textiles y fomentando un ciclo de vida más sostenible para la ropa.

- **Diseño atemporal**

Se priorizan los diseños que no se ven afectados por las tendencias pasajeras, creando prendas versátiles que se pueden usar durante varias temporadas y que se adaptan a diferentes estilos.

- **Consumo consciente**

Se incentiva a los consumidores a reflexionar sobre sus hábitos de compra, promoviendo la adquisición de prendas de calidad, la compra de segunda mano y la reducción del consumo innecesario.

- **Apoyo a los productores locales**

El slow fashion fomenta la compra de productos de diseñadores y productores locales, lo que ayuda a reducir la huella de carbono asociada al transporte y apoya la economía local.

- **Educación y sensibilización**

Se busca educar a los consumidores sobre los impactos del fast fashion y la importancia de adoptar un enfoque más consciente y responsable en sus decisiones de compra.





BUY



LESS



CHOOSE



WELL



VIVIENNE  
*Westwood*

# Moda sostenible

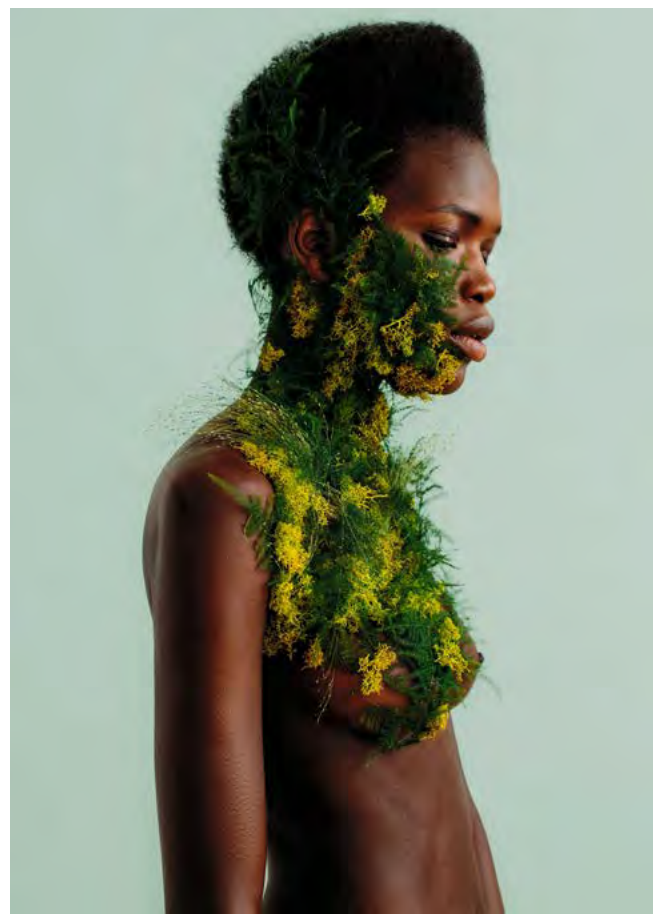
## Moda y Sostenibilidad:

La moda sostenible se define como un enfoque de diseño y producción de vestuario que considera el impacto ambiental y social a lo largo de todo el ciclo de vida de una prenda, desde la producción de materias primas hasta su disposición final. Este enfoque busca minimizar el uso de recursos naturales y la generación de residuos, promoviendo prácticas de producción responsables y éticas. La moda sostenible aboga por el uso de materiales eco-amigables, como fibras orgánicas, recicladas y biodegradables, así como por procesos de manufactura que reduzcan el consumo de agua y energía y eviten el uso de productos químicos nocivos.

La importancia de los materiales y procesos eco-amigables en la moda sostenible radica en su capacidad para reducir el impacto negativo de la industria textil en el medio ambiente. Al elegir materiales sostenibles, se disminuye la dependencia de recursos no renovables y se minimiza la huella ecológica. Además, los procesos de producción eco-amigables, como el teñido con tintes naturales y la fabricación de prendas con técnicas de baja emisión de carbono, contribuyen a la reducción de la contaminación y la conservación de los ecosistemas. Implementar estos materiales y procesos no solo protege el entorno natural, sino que también puede mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro, fomentando prácticas laborales justas y seguras.



Imágenes vía Pinterest.



## La economía circular:

La economía circular en la moda busca mantener las prendas y los materiales en uso durante el mayor tiempo posible, evitando que se conviertan en residuos y reintroduciéndolos en el ciclo productivo. Las prácticas como la reutilización de tejidos, el reciclaje de ropa y la recuperación de fibras son fundamentales para cerrar el ciclo y evitar el desperdicio. Marcas comprometidas con este modelo están implementando programas de reciclaje, ofreciendo prendas hechas a partir de materiales recuperados o incentivando a los consumidores a devolver prendas usadas para ser reparadas o recicladas. Este enfoque no solo reduce la presión sobre los recursos naturales, sino que también contribuye a una producción más ética y eficiente, creando un ciclo en el que las prendas tienen múltiples vidas y su impacto ambiental se minimiza.

Según Bellini (2023), "la transición de la economía lineal tradicional a la economía circular es clave para el futuro del planeta, porque consiste en dar un valor a los objetos y materiales que trascienda lo inmediato y mire al futuro, al tiempo que se valoriza la historia y el pasado de cada cosa."

Además, la economía circular no solo implica un beneficio ecológico, sino también económico, pues fomenta la creación de nuevos empleos en sectores clave como la reparación y el rediseño de ropa, así como en la innovación en materiales y procesos de producción más sostenibles. Según la ONU, "la adopción de un enfoque de economía circular en la moda no solo ayudaría a reducir el desperdicio y el uso de recursos, sino que también podría crear nuevas oportunidades de empleo en áreas como la reparación, el reciclaje y el diseño sostenible" (ONU, 2019). Este enfoque holístico permite transformar el modelo actual de "usar y desechar" en un sistema regenerativo, donde los residuos textiles se convierten en nuevos recursos, fomentando una moda más responsable y ética.



Imagen vía Pinterest.



Imagen vía Pinterest.



Imagen vía Pinterest.



Imagen vía Pinterest.

### **Consumo responsable:**

El consumo responsable en la moda sostenible implica reducir el hábito de comprar de manera compulsiva y optar por adquirir menos prendas, pero de mayor calidad y durabilidad. Al hacerlo, los consumidores disminuyen la demanda de producción excesiva, reduciendo su impacto ambiental. En lugar de seguir tendencias pasajeras, el consumo consciente se enfoca en elegir piezas que perduren en el tiempo, contribuyendo a una menor generación de residuos textiles y a un uso más eficiente de los recursos naturales.

Además, el consumo responsable promueve apoyar marcas que adopten prácticas éticas y sostenibles. Esto incluye empresas que utilizan materiales ecológicos, respetan los derechos de los trabajadores y mantienen una cadena de suministro transparente. Al investigar sobre las prácticas de las marcas y elegir aquellas comprometidas con la sostenibilidad, los consumidores envían una señal clara a la industria para que adopte modelos más responsables y éticos.

Por último, el consumo responsable también implica cuidar adecuadamente las prendas y desecharlas de forma sostenible. Mantener la ropa en buen estado y optar por donar, revender o reciclar prendas que ya no se utilizan son acciones clave para prolongar el ciclo de vida de los textiles y evitar que terminen en vertederos. A través de estos hábitos, los consumidores pueden reducir su huella ecológica y fomentar una moda más respetuosa con el medio ambiente.

“El verdadero lujo en la moda no es el exceso de prendas, sino poseer aquellas que nos acompañan a lo largo del tiempo, que cuentan historias y que, además, están hechas con respeto hacia las personas y el medio ambiente.” (Calvo, 2017).



Bag Foot, la mascota del proyecto Bag-on-Bag simboliza el consumismo excesivo y su impacto en el medio ambiente.



## *El vestuario como herramienta de comunicación*

El diseño de vestuario puede desempeñar un papel crucial en la sensibilización y educación ambiental. Al incorporar principios de sostenibilidad en el diseño y la producción de prendas, los diseñadores pueden inspirar a los consumidores a considerar el impacto de sus elecciones de moda. Prendas fabricadas con materiales reciclados o producidas mediante métodos sostenibles pueden servir como ejemplos tangibles de cómo es posible combinar la estética y la responsabilidad ambiental. Además, las marcas pueden utilizar sus plataformas para educar al público sobre la importancia de la moda sostenible, destacando los beneficios de prácticas como el consumo responsable, el reciclaje y la reutilización de textiles.

Existen varios ejemplos de marcas y proyectos que han utilizado la moda para promover la sostenibilidad. Patagonia, por ejemplo, es conocida por su compromiso con la sostenibilidad, utilizando materiales reciclados y fomentando la reparación y reutilización de sus productos. Otro ejemplo es Stella McCartney, una marca de lujo que ha integrado prácticas sostenibles en su cadena de suministro, utilizando tejidos orgánicos y evitando el uso de cuero y pieles. Proyectos como Fashion Revolution también han surgido para abogar por una mayor transparencia en la industria de la moda y para educar a los consumidores sobre el impacto ambiental y social de sus elecciones de vestuario. Estas iniciativas muestran cómo la moda puede ser una poderosa herramienta para el cambio, promoviendo una mayor conciencia y acción hacia un futuro más sostenible.

El vestuario, más allá de ser una expresión estética, se ha convertido en una herramienta poderosa de comunicación que puede transmitir mensajes sociales y ambientales. Un ejemplo claro de esto es la colaboración entre Stella McCartney y Zineinings Buffalo para la edición SS18, que une la moda de lujo con un mensaje sobre la limpieza de playas y el impacto ambiental. Esta iniciativa, liderada por el fotógrafo Reto y el estilista Salem Omaira, presenta una serie de imágenes donde modelos, vestidos con alta costura, se insertan en el contexto inusual de una playa descuidada, destacando la interacción entre el glamour y la responsabilidad ambiental.

La visión creativa de Reto rompe con las convenciones tradicionales al presentar la moda de lujo en un escenario cotidiano y problemático como lo es una playa cubierta de basura. A través de composiciones no convencionales y una estética que yuxtapone la elegancia con la realidad de la contaminación, se busca desafiar la percepción de que la alta moda solo pertenece a ambientes opulentos. Este enfoque añade una dimensión social y ambiental a la moda, mostrando que es posible combinar el estilo y el compromiso con el cuidado del planeta.



Reto Schmid para Buffalo Zine SS18.



La serie fotográfica no solo es visualmente impactante, sino que también transmite un mensaje importante: la moda puede ser un medio para generar conciencia sobre la sostenibilidad y el medio ambiente. Al unir la alta costura con la limpieza de playas, la colaboración invita a reflexionar sobre el papel de la industria de la moda en la preservación del entorno natural, demostrando que incluso en actividades cotidianas como la limpieza de playas, el estilo y la responsabilidad social pueden ir de la mano.

Continuando con el concepto del vestuario como herramienta de comunicación, otro ejemplo emblemático es Vivienne Westwood. A lo largo de su carrera, Westwood ha utilizado sus colecciones para transmitir mensajes políticos y sociales, especialmente en torno a la sostenibilidad, el medio ambiente y la justicia social. Su activismo en el diseño no solo ha desafiado las normas del mundo de la moda, sino que ha utilizado las pasarelas como un espacio para visibilizar causas globales urgentes.

Un ejemplo clave de su enfoque es su activismo ambiental, que ha sido recurrente en muchas de sus colecciones. Westwood ha incluido mensajes explícitos sobre el cambio climático, la sobreexplotación de recursos y la crisis ambiental en sus desfiles. Desde la elección de materiales sostenibles hasta la incorporación de lemas y gráficos en las prendas, su trabajo refleja una postura crítica hacia la industria de la moda y sus prácticas insostenibles. Al hacerlo, transforma la moda en un medio de protesta y concienciación, donde las prendas no solo son piezas de arte, sino también vehículos para el activismo.



Vivienne Westwood Red Label S/S 2014 show, London



Semana de la Moda de Londres Primavera/Verano 2016



Vivienne Westwood para el final de su desfile de moda Primavera-Verano 2013 en Londres, 16 de septiembre de 2012.

En resumen, Vivienne Westwood ha elevado el vestuario a una plataforma para la acción política y social. Su capacidad para integrar mensajes de cambio en el diseño, y utilizarlos para movilizar audiencias, demuestra que la moda puede ser mucho más que una expresión estética. A través de sus colecciones, Westwood ha logrado que sus diseños hablen no solo de estilo, sino también de causas que necesitan atención urgente, mostrando el inmenso poder del vestuario como herramienta de comunicación.

# *Marcas sostenibles*

A continuación, se analizarán algunas marcas reconocidas por sus prácticas sostenibles y su compromiso con la responsabilidad social, lo cual es crucial para el desarrollo del proyecto de diseño de vestuario enfocado en la visibilización de la flora nativa chilena de la zona centro. Estas marcas ofrecen ejemplos valiosos de mejores prácticas en el uso de materiales eco-amigables, modelos de negocio sostenibles y estrategias de comunicación efectiva. Estudiarlas permite adoptar enfoques financieros viables, construir relaciones de confianza con los consumidores y diseñar programas educativos que aumenten la conciencia pública sobre la conservación de la biodiversidad.

## • **Patagonia:**

Patagonia es una marca de ropa y equipos para actividades al aire libre conocida por su fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Fundada en 1973, Patagonia utiliza materiales reciclados y orgánicos, promueve la reparación y reutilización de prendas y dona un porcentaje de sus ganancias a causas ambientales. La marca también ha liderado numerosas campañas educativas y de concienciación sobre la crisis climática y la importancia de la conservación, posicionándose como un referente en la industria de la moda sostenible.

## • **Wild Lama:**

Wild Lama es una marca de moda sostenible que se destaca por su compromiso con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas responsables en la industria textil. Utilizando materiales orgánicos y reciclados, Wild Lama se enfoca en crear prendas de alta calidad que minimizan el impacto ambiental. Además, la marca participa activamente en iniciativas de conservación y sensibilización ambiental, buscando inspirar a sus clientes a adoptar un estilo de vida más ecológico y consciente.

## • **Stella McCartney:**

Stella McCartney es una marca de lujo que ha integrado la sostenibilidad en el núcleo de su filosofía desde su fundación en 2001. La diseñadora británica evita el uso de cuero y pieles, optando por materiales orgánicos, reciclados y de origen ético. Además de implementar prácticas de producción sostenibles, la marca promueve la transparencia en su cadena de suministro y educa a sus clientes sobre el impacto ambiental de la moda. Stella McCartney se ha convertido en un referente global en la moda sostenible, demostrando que es posible combinar alta costura con responsabilidad ambiental.

## • **Kika Neumann:**

Kika Neumann es una marca chilena que se ha destacado en el ámbito de la moda sostenible por su enfoque en la creación de prendas atemporales y de alta calidad, priorizando siempre la sostenibilidad y el trabajo artesanal. La marca utiliza materiales naturales y ecológicos, como algodones orgánicos y fibras recicladas, minimizando el impacto ambiental en cada etapa de producción. Además, Kika Neumann valora la transparencia en su cadena de suministro, colaborando con pequeños talleres locales que garantizan condiciones laborales justas. Este compromiso con la moda consciente no solo resalta en el diseño de sus colecciones, sino también en su misión de fomentar un consumo más responsable, en donde cada prenda sea vista como una inversión duradera, reduciendo el consumo excesivo y contribuyendo a un futuro más ético en la industria textil.

## • **SAVIA:**

SAVIA es una marca chilena que destaca por su enfoque en la moda sostenible y su fuerte conexión con la identidad local. Dirigida a personas que valoran el diseño de autor, lo hecho a mano y lo eco-amigable, SAVIA se define como una marca de moda consciente que integra identidad textil en cada una de sus creaciones. Sus colecciones urbanas y versátiles combinan siluetas orgánicas

y étnicas, ensamblando lo natural, lo moderno y lo ancestral a través de materiales nobles y procesos artesanales. La marca sigue una filosofía slow fashion, produciendo prendas atemporales y duraderas que respetan los ritmos de la naturaleza y minimizan el impacto ambiental. SAVIA opta por una producción a baja escala, priorizando la calidad sobre la cantidad, lo que permite crear piezas que no solo son funcionales y estéticas, sino también heredables, invitando a sus clientes a valorar la durabilidad y el diseño consciente.

- **Munay Sisters:**

Munay Sisters es una marca chilena fundada por las gemelas Loreto y Pía, quienes lideran cada etapa del proceso creativo, desde el diseño hasta la producción. La marca nació en 2016 en Nueva Zelanda y en 2018 debutó en el Mercedes Benz Fashion Week Chile, destacándose por su colección hecha completamente de materiales orgánicos certificados, lo que las posicionó rápidamente como pioneras en la moda sostenible en el país. Munay Sisters se distingue por su propuesta minimalista, funcional y moderna, con prendas de uso diario que respetan tanto a las personas como al medio ambiente. Su filosofía empresarial coloca al ser humano y la sostenibilidad en el centro, priorizando una cadena de suministro transparente con proveedores sudamericanos, y creando relaciones duraderas con todos sus colaboradores. Con un enfoque en la calidad y la producción de pequeñas líneas, Munay Sisters busca ser un referente de negocio sostenible, promoviendo la durabilidad de sus prendas y el respeto por quienes participan en su creación, todo con fabricación local en Chile.

- **Midori:**

Midori es una marca chilena fundada en 2017 por Javiera Arias, una Fashion Designer pionera en el diseño de autor y la moda sostenible en Chile. La marca se distingue por su enfoque en rescatar el oficio de la sastrería y la confección tradicional, profesiones que están en riesgo de desaparecer en el país. A través de la creación de trajes, chaquetas y piezas únicas, Midori revitaliza la historia textil chilena, fusionando la elegancia de épocas pasadas con una reinterpretación moderna

y contemporánea. Con líneas sobrias y sofisticadas, las colecciones de Midori no solo destacan por su estética refinada, sino también por su compromiso con la moda sostenible, promoviendo la durabilidad y la calidad en cada prenda. La marca prêt-à-porter refleja un equilibrio entre el respeto por la tradición y la innovación, posicionándose como un referente en el diseño consciente y responsable en Chile.

- **Palosanto:**

Palosanto es una marca chilena de moda independiente, fundada en 2015 por la diseñadora Tatiana Campos en Santiago, que surge como respuesta a la hegemonía del retail y la falta de alternativas sostenibles en el país. Con una filosofía de moda ética, Palosanto se enfoca en una producción sostenible y consciente, respetuosa del medio ambiente y del entorno. La marca no solo entiende el vestuario como una necesidad, sino como una forma de expresión de la individualidad, lo que se refleja en sus producciones limitadas presentadas en formato de cápsulas. Cada diseño es creado por Tatiana Campos y fabricado por modistas y sastres locales, utilizando textiles nacionales de hasta 50 años de antigüedad mediante técnicas de upcycling. Palosanto ha llevado su propuesta a ferias internacionales en París, Barcelona y Milán, revalorizando el oficio de la confección y la historia textil chilena, mientras promueve una moda consciente y de alta calidad a nivel global.



Circularidad

De cara a un futuro mejor, nos comprometemos con la circularidad: innovamos en nuevos métodos para reciclar y reutilizar materiales, liderando y revolucionando la industria con nuestra visión de cero residuos y valores sostenibles.

[Descubrir más >](#)



# Conclusiones

La revisión de los antecedentes permite entender que la intersección entre la moda sostenible y la conservación de la biodiversidad ofrece un marco poderoso para abordar los desafíos ambientales actuales. La moda sostenible no solo busca minimizar el impacto ambiental y social a lo largo de todo el ciclo de vida de las prendas, sino que también fomenta prácticas de producción responsables mediante el uso de materiales eco-amigables y procesos de manufactura éticos. Este enfoque ayuda a reducir la dependencia de recursos no renovables y a disminuir la huella ecológica, al tiempo que mejora las condiciones laborales en la cadena de suministro. Al integrar la sostenibilidad en el diseño y producción de vestuario, los diseñadores tienen la oportunidad de educar y sensibilizar al público sobre la importancia de sus elecciones de moda, promoviendo una cultura de consumo responsable.

Es fundamental destacar que la industria de la moda es una de las más contaminantes del mundo, responsable de aproximadamente el 10% de las emisiones globales de carbono y de la contaminación de fuentes de agua debido al uso de productos químicos tóxicos en los procesos de teñido y acabado. El uso masivo de recursos como agua y energía, junto con la generación de residuos textiles, subraya la urgencia de adoptar enfoques más sostenibles, como la moda circular, que busca mantener los productos y materiales en uso el mayor tiempo posible a través de la reparación, reutilización y reciclaje. Esto contrasta con el modelo predominante de "moda rápida" (fast fashion), que promueve el consumo desmedido y la obsolescencia acelerada de las prendas.

El movimiento de slow fashion propone una alternativa, abogando por la producción y el consumo consciente, la durabilidad de las prendas y la reducción de desperdicios. En este contexto, el consumo consciente desempeña un papel clave, ya que invita a los consumidores a reflexionar sobre el

impacto de sus compras, priorizando prendas de calidad y manufactura ética. Al elegir ropa hecha con materiales sostenibles y con un ciclo de vida extendido, los consumidores pueden reducir su huella ecológica y apoyar a marcas que practican la transparencia y responsabilidad en su cadena de suministro.

La educación ambiental desempeña un papel crucial en este contexto, ya que capacita a las personas para comprender y actuar sobre los problemas ambientales que enfrentan sus comunidades. Al crear campañas de sensibilización, se puede involucrar a la sociedad en la toma de decisiones sostenibles. Proyectos que utilizan el vestuario como medio de comunicación pueden captar la atención del público y generar un diálogo sobre la conservación de la flora nativa, inspirando a los consumidores a participar activamente en su protección. Al mismo tiempo, ejemplos de marcas comprometidas con la sostenibilidad, como Patagonia, Stella McCartney, Wild Lama, Munay Sisters, Palosanto, entre otras marcas mencionadas anteriormente, destacan la importancia de integrar prácticas sostenibles en la industria de la moda. Estas iniciativas contribuyen a la concienciación y educación sobre la importancia de preservar nuestros ecosistemas.

En conjunto, estos enfoques permiten comprender que la moda y la conservación de la biodiversidad no son conceptos disociados, sino que pueden coexistir y reforzarse mutuamente. La moda sostenible, a través de su capacidad para inspirar y educar, se presenta como una herramienta eficaz para promover un cambio cultural hacia prácticas más responsables y conscientes. Al visibilizar la flora nativa chilena y promover su conservación, se puede contribuir a la creación de un futuro donde el diseño, la cultura y la naturaleza se integren en armonía, fortaleciendo así el compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

*Antecedentes  
Específicos*



# Especies de flora de la zona centro de Chile

## Criterio de selección de la flora

La elección de la flora nativa de la zona centro de Chile para su análisis y aplicación en el diseño de moda sostenible se fundamenta en la gran biodiversidad y el elevado nivel de especies endémicas que caracterizan esta región. Muchas de estas plantas, esenciales para mantener el equilibrio de los ecosistemas locales, están en peligro debido a factores como la urbanización, la agricultura intensiva y el cambio climático. Al escoger estas especies, se busca resaltar su valor tanto ecológico como cultural, promoviendo su protección a través de la moda. Además, la flora de esta zona tiene un significado especial dentro de la identidad chilena, y emplearla en el diseño de vestuario contribuye a generar conciencia sobre su preservación, al tiempo que conecta a los consumidores con la riqueza natural del país. Mostrar estas especies a través del diseño de moda no solo ayuda a educar sobre su relevancia, sino que también impulsa el respeto y cuidado de estos ecosistemas.

Para este proyecto en particular, se ha decidido seleccionar cuatro especies de la flora nativa de la zona centro de Chile: Chagualillo (*Puya Venusta*), Guayacán (*Porlieria chilensis*), Patagua (*Crinodendron patagua*) y Canelo (*Drimys winteri*), todas ellas en estado de vulneración. La razón principal de esta elección es la necesidad de visibilizar su delicada situación y crear conciencia sobre los riesgos que enfrentan, impulsando su conservación a través del diseño de moda. Estas especies representan no solo la biodiversidad de la región, sino también el desafío de protegerlas ante la amenaza de la extinción. Sin embargo, en un futuro, el proyecto tiene la intención de ampliar su enfoque y considerar otras especies que, aunque no estén en riesgo, sean igualmente valiosas por sus propiedades ecológicas y culturales, continuando así el compromiso con la conservación de la flora nativa chilena.

A continuación se muestran algunas de las especies de flora de la zona central de Chile, de las cuales se realizó la selección:





**Arbustos**



**Arbustos**



**Arbustos**



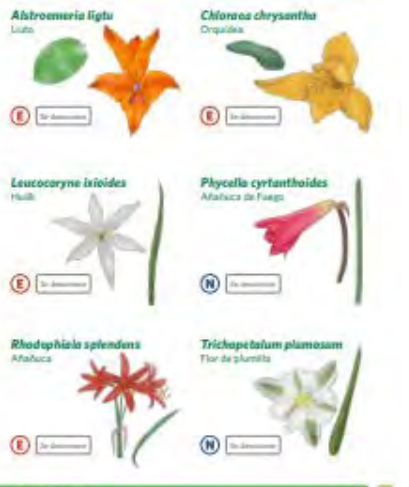
**Hierbas**



**Hierbas**



**Geófitas**



**Trepadoras**



**Suculentas**



( Lucero & Rubilar, 2024).



*Selección de  
especies y análisis  
morfológico*

# CHAGUALILLO

## *Puya Venusta*

**Categoría de conservación:** Vulnerable

**Distribución y hábitat:** Especie endémica. Vive inmediata a la costa en la Región de Coquimbo y norte de la Región de Valparaíso. Crece en lugares rocosos formando poblaciones densas.

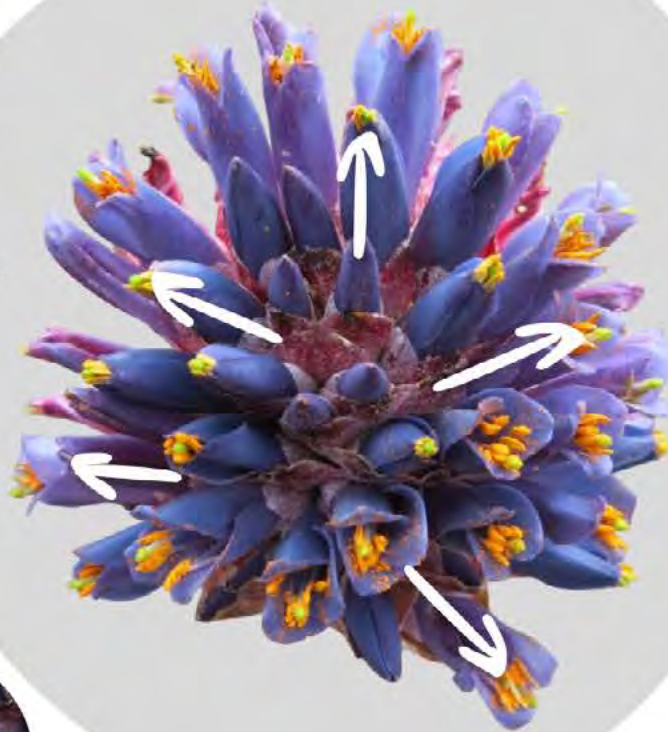
**Descripción de la especie:** Suculenta, hojas de color gris dispuestas en rosetas, de unos 15 cm de largo por 3 cm de ancho con espinas en el margen. Tallo floral color rosado intenso de 1 m de alto. Flores reunidas en espigas compuestas agrupadas en los extremos de los tallos. Brácteas florales color rojo violeta; sépalos tomentosos, 3 pétalos elípticos, color violeta azulado intenso; estambres algo más cortos que los pétalos, anteras anaranjadas; estilo amarillo claro sobresaliente; inflorescencias sin apéndices estériles. Fruto: una capsula globosa con muchas semillas aladas.





Volúmenes multidireccionales.

La distribución de los colores en la planta, genera niveles de atención.



Presencia de colores vibrantes, contrastantes entre si.



Repetición de formas.



Superposición de capas.



Variación de tamaños y formas.

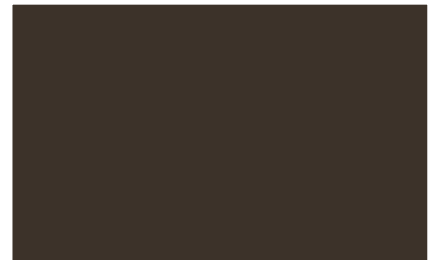
# GUAYACÁN

## *Portieria chilensis*

**Categoría de conservación:** Vulnerable

**Distribución y hábitat:** Se desarrolla en forma natural entre Limarí (Región de Coquimbo) y Colchagua (R. del Libertador B. O'Higgins), en la Cuesta Corcolén cerca de San Vicente de TaguaTagua. Registros recientes dan cuenta de la especie en la Región del Maule, al norte de la localidad de Rauco. Se encuentra frecuentemente en laderas soleadas y lugares rocosos. Es un componente común en el bosque esclerófilo ("de hojas duras"), del que forma parte.

**Descripción de la especie:** Es un árbol siempreverde, de corteza de color gris cenicienta con fisuras longitudinales profundas. Posee hojas opuestas, compuestas, paripinnadas, casi sésiles, de 1,5 a 3,5 cm de largo, compuestas por 6 a 10 folíolos linear-oblongos de borde entero y ápice mucronado u obtuso. Flores solitarias, axilares, de 5 a 8 mm de longitud, de color morado oscuro. Cáliz de 5 sépalos; corola de 4 pétalos, 8 estambres y estigma simple. Tiene estípulas espinosas.





Repetición de formas.



Hojas que se estructuran en hileras.



Colores contrastantes.



Textura como pelusas en la superficie.



Flores con forma y caída similar a una campana



Colores contrastantes.



Superposición de capas de manera irregular.

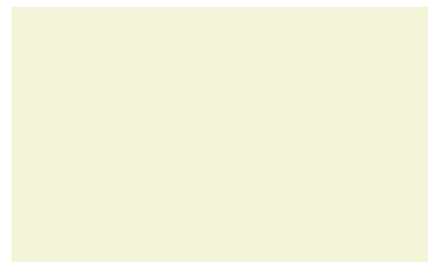
# PATAGUA

## *Crinodendron patagua*

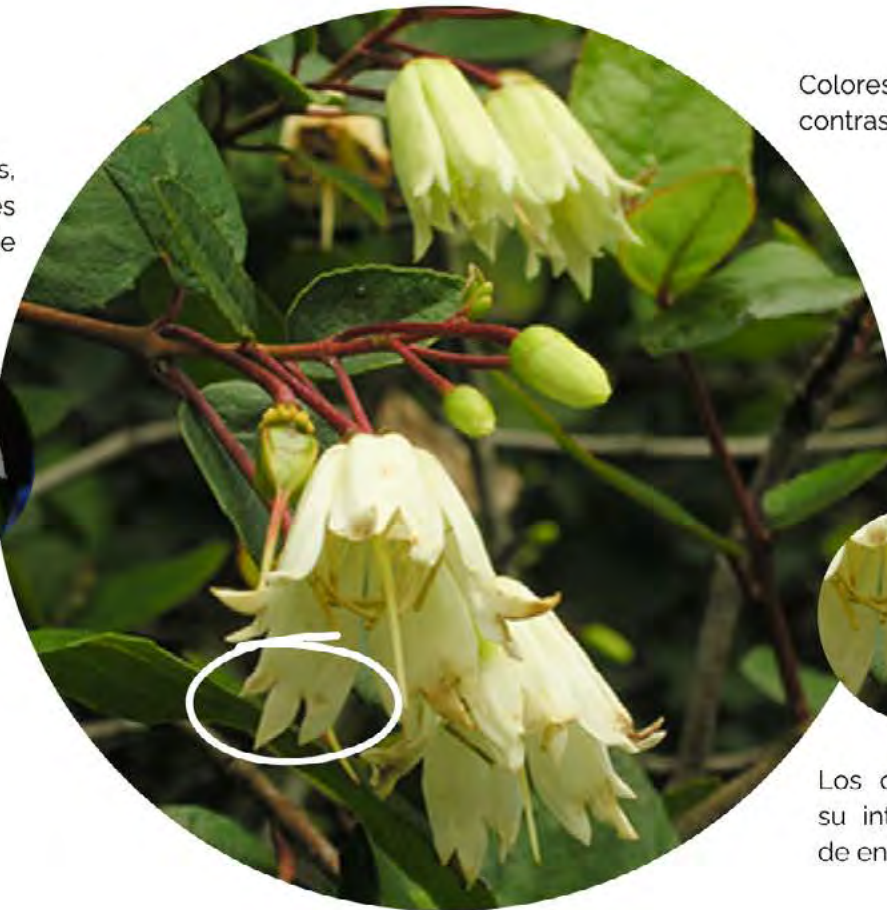
**Categoría de conservación:** Vulnerable

**Distribución y hábitat:** Especie endémica. Se distribuye desde los 33° a 36° de latitud sur, V a VII región y hasta los 1200 metros sobre el nivel del mar.

**Descripción de la especie:** Sus hojas son simples, de forma oblonga con el borde aserrado. Produce flores blancas, con corola acampanada de cinco pétalos. Su fruto es una cápsula. Es un arbusto o árbol siempre verde; leñoso de crecimiento rápido, que ocasionalmente puede crecer hasta 10 m de altura, pero con crecimiento lento puede alcanzar los 30 m de altura.



Pétalos alargados, con terminaciones en un conjunto de tres puntas.

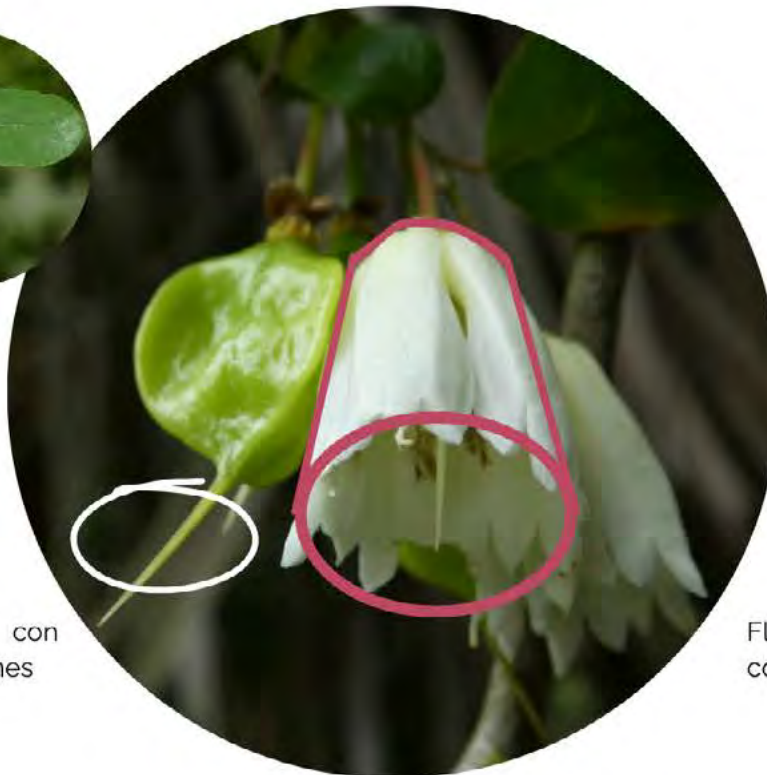


Colores contrastantes.



Los componentes de su interior sobresalen de entre los pétalos.

Hojas con estructura rígida.



Formas con terminaciones en punta.



Repetición de formas.

Flor con forma cónica.

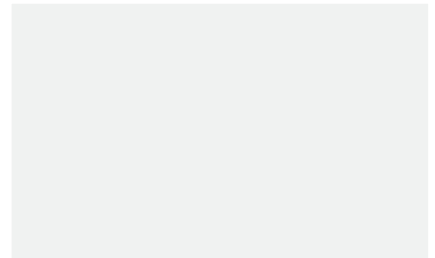
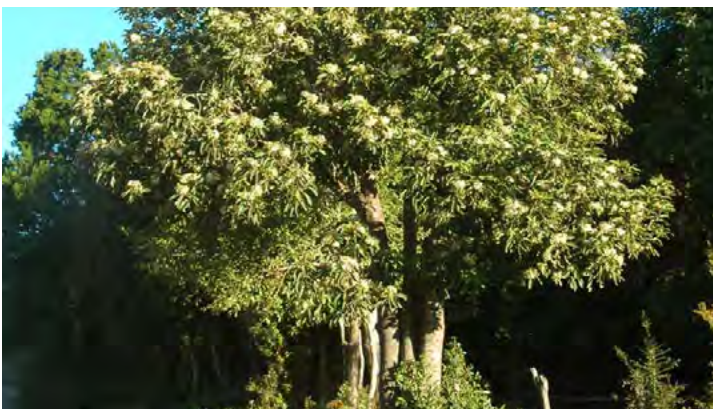
# CANELO

## *Drimys winteri*

**Categoría de conservación:** En Peligro (EN) desde la Región de O' Higgins al norte; y de Preocupación menor (LC) desde la Región del Maule al sur.

**Distribución y hábitat:** Árbol endémico de los bosques subantárticos. En Chile crece desde el río Limarí (Región de Coquimbo) hasta el Archipiélago del Cabo de Hornos (XII Región).

**Descripción de la especie:** Puede alcanzar entre 10 y 30 metros de altura y se caracteriza por sus hojas verdes oscuras y brillantes, pequeñas flores blancas con un suave aroma, y frutos en forma de bayas comestibles de color negro azulado o rojizo. El Canelo tiene un profundo significado cultural para el pueblo Mapuche, siendo utilizado en ceremonias religiosas y como símbolo de paz. Además, posee propiedades medicinales, y su madera, aromática y resistente a la humedad, es empleada en la construcción.

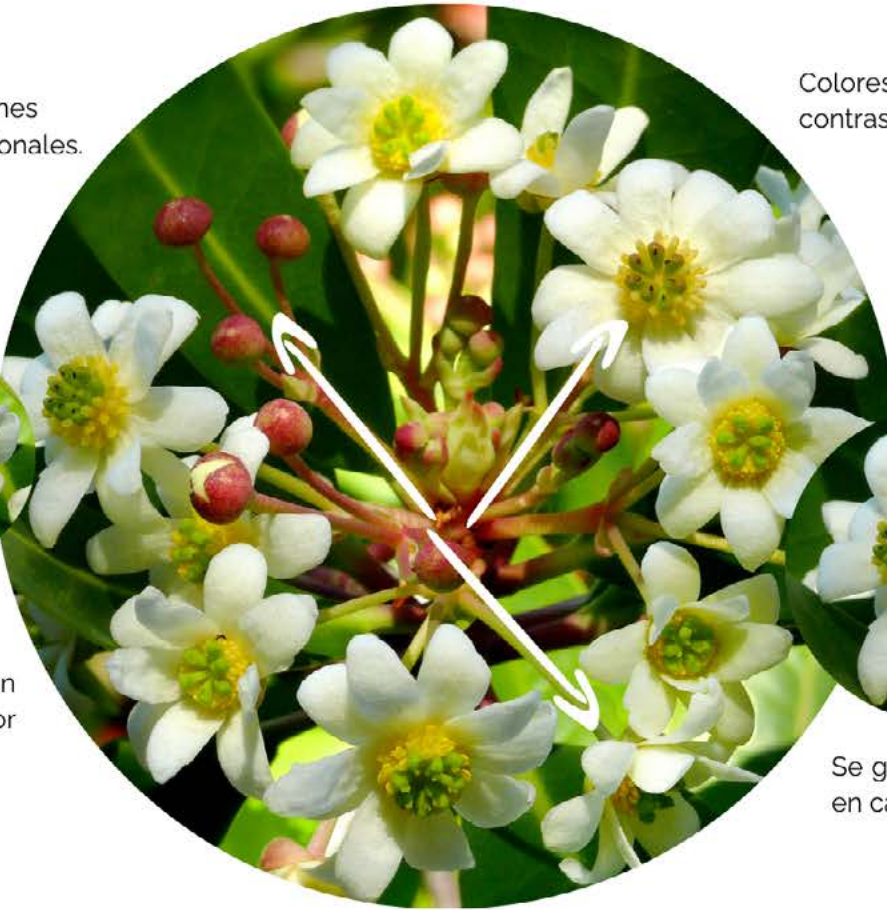


Ramificaciones multidireccionales.

Colores contrastantes.



Elementos voluminosos, que dan ilusión de una flor interna.



Se generan niveles en cada flor (1-2-3).

Elementos esféricos.

Hojas con siluetas alargadas



Ramificaciones con conjuntos de pequeñas flores.



*Problemática  
y oportunidad  
de diseño*

# *Problemática*

La conservación de la flora nativa en Chile enfrenta grandes desafíos debido al desconocimiento y desinterés de la población sobre su importancia ecológica y cultural. Esta falta de conciencia dificulta las iniciativas de protección y fomenta prácticas que amenazan estas especies y sus hábitats. Además, factores como la urbanización, el cambio de uso del suelo y la introducción de especies exóticas aceleran su degradación y pérdida.

# *Oportunidad de diseño*

El proyecto utiliza el diseño de moda como herramienta para visibilizar e informar sobre la importancia de conservar la flora nativa chilena en riesgo. Combina diseño de vestuario, una imagen de marca sólida y estrategias de marketing para educar, inspirar y promover un enfoque ambiental consciente, alcanzando una audiencia amplia y diversa.

A close-up photograph of two hands holding two large, pink peony flowers. The flowers are in full bloom, showing multiple layers of petals with some darker pink variegation. The hands are positioned at the bottom of the frame, holding the green stems. The background is a plain, light-colored surface. The text 'Análisis y definición de usuaria' is overlaid in a white, elegant script font in the center of the image.

*Análisis y definición  
de usuaria*

# Perfil de usuaria



Nombre: Camila, 26 años

Profesión: Creadora de contenido de moda sostenible y trabajadora en el área creativa.

## 1. Contexto personal

Camila es una joven de 26 años que vive en una ciudad con una gran escena creativa, como Santiago. Desde pequeña, siempre se sintió atraída por el arte y la moda, pero a medida que fue creciendo, también desarrolló una fuerte conciencia ambiental. Durante su tiempo en la universidad, donde estudió diseño de vestuario, comenzó a interesarse profundamente en los impactos negativos de la industria de la moda y decidió enfocar su carrera hacia la moda sostenible.

## 2. Trabajo y pasiones

Actualmente, Camila trabaja en una agencia creativa enfocada en proyectos de sostenibilidad. En su puesto, se dedica a desarrollar campañas visuales y colaboraciones con marcas de moda ética. Su trabajo le permite fusionar su amor por la moda y el diseño con su compromiso por el medio ambiente, algo que la llena de satisfacción. Además de su trabajo diario, Camila es muy activa en redes sociales, donde es una creadora de contenido de moda sostenible. A través de sus plataformas, comparte consejos sobre cómo consumir de

manera responsable, cómo extender la vida útil de las prendas y resalta a marcas que realmente apuestan por la sostenibilidad.

## 3. Rutina diaria

Su día comienza revisando sus cuentas de redes sociales para interactuar con su comunidad, que está formada por jóvenes que también buscan formas más éticas de consumir moda. Luego, en su trabajo en la agencia, se reúne con su equipo para crear conceptos visuales que destaquen prácticas sostenibles en la industria. Al terminar su jornada laboral, dedica tiempo a grabar contenido para su canal de YouTube o Instagram, donde ofrece tutoriales sobre cómo reutilizar prendas o hacer compras conscientes.

## 4. Dolor y frustraciones

A pesar de su entusiasmo y pasión, a veces se siente frustrada por el fenómeno del "greenwashing" en la moda, ya que muchas marcas aseguran ser sostenibles, pero no lo son realmente. Camila también enfrenta el desafío de hacer que la moda sostenible sea accesible y deseable para sus seguidores.

## 5. Aspiraciones

Camila sueña con lanzar su propia línea de moda sostenible, donde pueda controlar todo el proceso de producción y asegurarse de que se sigan prácticas éticas. En el futuro, espera que su contenido inspire a más personas a reconsiderar sus hábitos de consumo y a optar por alternativas que respeten tanto a las personas como al planeta.

# Mapa de empatía

## ¿Qué piensa y siente?

- **Preocupaciones:** Se preocupa por el impacto ambiental de la industria de la moda.
- **Prioridades:** Quiere contribuir a un mundo más sostenible comprando de manera consciente, eligiendo productos eco-amigables y éticos.
- **Valores:** Valora la autenticidad, la calidad. Le motiva proteger el medio ambiente y apoyar marcas que promuevan el cambio.

## ¿Qué ve?

- **Entorno:** Observa una creciente tendencia hacia la moda sostenible en redes sociales y medios. Encuentra influencers y marcas que abogan por el consumo responsable.
- **Ofertas del mercado:** Encuentra una gran oferta de moda rápida a precios bajos, pero le atraen más las marcas que priorizan la sostenibilidad y la ética.
- **Competidores:** Percibe que algunas marcas se suman a la sostenibilidad solo como una estrategia de marketing, sin un compromiso genuino.



## ¿Qué escucha?

- **Amigos:** Conversaciones sobre el impacto negativo de la industria textil y la importancia de tomar decisiones más conscientes.
- **Medios:** Escucha sobre las consecuencias del cambio climático y la necesidad de cambiar hábitos de consumo. Sigue cuentas que promueven la sostenibilidad y prácticas de moda ética.
- **Opiniones de expertos:** Los líderes de opinión en moda sostenible y los activistas ambientales son fuentes de inspiración y validación de sus decisiones de compra.

## ¿Qué dice y hace?

- **Comportamiento:** Se esfuerza por comprar menos y elegir prendas de calidad y de larga duración. Habla sobre la importancia de apoyar marcas sostenibles.
- **Consumo:** Busca productos que reflejen sus valores éticos y ambientales. A menudo comparte en redes sociales su experiencia con productos sostenibles.
- **Participación:** Promueve un estilo de vida más consciente y respetuoso con el medio ambiente.

## ¿Qué le duele?

- **Barreras:** Siente frustración por la dificultad de encontrar opciones de moda sostenible accesibles y asequibles.
- **Preocupaciones:** Le preocupa que, a pesar de sus esfuerzos, el impacto de sus decisiones de compra sea pequeño frente a la magnitud del problema ambiental global.

## ¿Qué espera?

- **Objetivos:** Aspira a formar parte de un movimiento de cambio positivo hacia una industria de la moda más ética y responsable.
- **Necesidades:** Quiere ver más transparencia en las prácticas de las marcas, precios justos y una mayor accesibilidad a productos sostenibles sin sacrificar estilo ni calidad.

A close-up photograph of several flowers, likely tulips, in various stages of bloom. The petals are primarily yellow with some purple or magenta variegation. The background is a dark, solid color, possibly navy blue or black. The text "Sistema Producta" is overlaid in a white, elegant serif font, centered horizontally and slightly above the middle vertically.

*Sistema Producta*

# Sistema producto



# *Desarrollo de sistema producto*

## **Escenario del producto**

Uso:

Las prendas estarán diseñadas para ser versátiles, permitiendo su uso en diferentes ocasiones y estilos. Además, se enfocarán en un cuidado sencillo y de bajo impacto ambiental. Esto promoverá su durabilidad y reducirá la necesidad de reemplazo frecuente, alineándose con los principios de moda sostenible y consumo consciente.

Colección de vestuario:

El diseño técnico de cada prenda incluirá fichas detalladas y bocetos que consideren tanto la estética como la funcionalidad. Se priorizará la versatilidad, permitiendo que las prendas sean adaptables a distintos usos y condiciones climáticas. También se asegurará su durabilidad a través de la selección de materiales resistentes y la incorporación de características prácticas, como bolsillos estratégicos y costuras reforzadas.

Materiales principales:

La selección de tejidos y materiales será clave para asegurar la sostenibilidad y calidad de las prendas. Se priorizarán fibras naturales, recicladas o de bajo impacto ambiental.

Materiales complementarios:

Se implementará el uso de upcycling y la reutilización de prendas existentes para reducir los residuos textiles. Esto no solo minimiza el impacto ambiental, sino que también añade valor a las prendas al darles una segunda vida. A través de procesos creativos de transformación, se integrarán piezas de vestuario preexistentes o desechadas, contribuyendo al ciclo de moda circular y evitando la generación de más residuos.

## **Escenario de la producción**

Máquinas de costura:

Se emplearán máquinas de costura industriales y domésticas, optimizando el proceso de confección para garantizar precisión y eficiencia en cada etapa. Estas tecnologías permitirán realizar puntadas de alta calidad, asegurando la durabilidad de las prendas.

Procesos de fabricación:

La producción se llevará a cabo de manera ética y local, fomentando el trabajo justo y apoyando la economía local. Al mantener la fabricación a nivel local, se reducirá la huella de carbono asociada al transporte, y se podrá controlar de manera más efectiva la calidad y el impacto ambiental de cada prenda.

Procesos de confección:

El proceso de confección incluirá el corte y armado de las prendas de forma manual, con especial atención en reducir el desperdicio de materiales. Se integrarán técnicas artesanales locales, como acabados hechos a mano, lo que añadirá un valor único a cada prenda. Este enfoque también promueve una producción más lenta y consciente, minimizando el impacto ambiental.

Control de calidad:

Cada prenda será sometida a un riguroso control de calidad, revisando minuciosamente las costuras, acabados y resistencia de los materiales. Esto garantizará que las prendas estén correctamente confeccionadas y sean duraderas. El objetivo es asegurar la longevidad de las piezas, evitando la necesidad de reemplazos frecuentes y fomentando un ciclo de vida más largo para cada prenda, lo que refuerza el compromiso con la moda sostenible.

## Escenario de la comunicación

### Packaging:

El diseño del packaging se enfocará en la selección de materiales sostenibles, evitando el uso de plásticos y minimizando el embalaje al necesario para proteger las prendas. El objetivo es reducir al máximo el impacto ambiental, priorizando envases reutilizables o que puedan ser reciclados fácilmente por los consumidores.

### Soportes gráficos:

El etiquetado de las prendas será transparente y detallado, proporcionando información clara sobre los materiales utilizados, el proceso de confección y las instrucciones de cuidado. Además, se crearán piezas gráficas educativas que informen a los clientes sobre las especies de flora nativa chilena seleccionada y la importancia de la moda sostenible, integrando la historia y el valor de cada prenda con su mensaje ecológico y cultural.

### Marca:

La identidad de la marca se basará en principios de sostenibilidad y ética, asociándose directamente con la visibilización de la flora nativa chilena y la conservación del medio ambiente. Esta identidad reflejará el compromiso con la moda consciente y la responsabilidad social, fomentando un consumo informado y responsable entre los clientes. La marca proyectará valores de respeto por la naturaleza, autenticidad y transparencia.

### Publicidad:

Desarrollo de campañas de sensibilización que se centrarán en promover la conservación de la flora nativa y los beneficios de la moda ética. Se colaborará con organizaciones ambientales e influencers para crear contenido educativo que inspire un cambio en los hábitos de consumo. Las redes sociales y eventos presenciales serán esenciales para conectar con la audiencia y difundir el mensaje de la marca.

## Escenario de consumo

### Distribución:

Los canales de distribución estarán alineados con los principios de sostenibilidad, ofreciendo un e-commerce responsable que utilice empaques eco-friendly y opciones de entrega de bajo impacto ambiental. Además, se implementarán sistemas de devolución eficientes y sostenibles, garantizando que los productos devueltos sean gestionados de manera responsable para reducir desperdicios.

### Punto de venta:

Se promoverá la venta en tiendas físicas a través de colaboraciones con tiendas que compartan los mismos valores éticos y sostenibles. También se organizarán pop-ups y eventos temporales que ofrezcan una experiencia inmersiva, donde los clientes puedan aprender sobre la moda sostenible y la conservación de la flora nativa chilena, conectando de forma directa con los valores del proyecto.

### Público:

El público objetivo serán consumidores conscientes, interesados en la moda ética y la sostenibilidad. Este grupo valora la calidad, el diseño duradero y el respeto por el medio ambiente, prefiriendo productos que reflejen un compromiso con el bienestar social y ecológico.

*Formulación  
del proyecto*



# *Listado de conceptos morfológicos*

- Presencia de volúmenes curvo.
- Niveles de atención, ya sea por colores o formas.
  - Colores contrastantes.
  - Repetición de formas.
  - Superposición de capas.
- Combinaciones de texturas que dialogan entre sí.
  - Diversas morfologías.
  - Detalles distintivos.
- Elementos multidireccionales.
- Conjunto de elementos orgánicos que interactúan.

## *Propuesta conceptual*

Proyecto de diseño de moda que visibiliza y celebra la flora nativa en riesgo de la zona central de Chile, integrando una colección de vestuario sostenible con una imagen de marca y estrategias de comunicación coherentes. La colección se inspira en la belleza y singularidad de estas especies, expresada a través de volúmenes orgánicos, capas superpuestas que crean profundidad, texturas contrastantes y siluetas únicas que reflejan la riqueza de la flora local. Más allá del vestuario, el proyecto utiliza la moda como un medio transformador para sensibilizar, educar y promover un cambio cultural hacia la sostenibilidad, fusionando diseño, naturaleza en una propuesta innovadora.

# Objetivos

## GENERAL

Desarrollar un proyecto de diseño de moda que visibilice la flora nativa de la zona centro de Chile, para sensibilizar al público sobre su conservación, además de integrar conceptos de sostenibilidad y moda ética.

## ESPECÍFICOS

*1.*

Desarrollar siluetas y formas inspiradas en las estructuras y patrones naturales de la flora nativa chilena.

*2.*

Diseñar una colección de vestuario sostenible que integre estética, funcionalidad y durabilidad, utilizando materiales ecoamigables y métodos de producción ética.

*3.*

Desarrollar una imagen de marca coherente que refuerce los valores del proyecto, transmitiendo su mensaje a través de plataformas digitales como web y redes sociales.

# *Fundamento*

El proyecto se centra en abordar la crisis ecológica que amenaza la flora nativa chilena en la zona central, utilizando el vestuario como un medio para visibilizarla. La crisis actual, provocada por factores como la urbanización y el cambio climático, requiere una respuesta creativa que integre la moda con la conservación. A través de la creación de prendas sostenibles, elaboradas con materiales ecoamigables y prácticas de producción ética, el proyecto busca combinar estética, funcionalidad y durabilidad. Cada prenda se inspira en las características únicas de las especies nativas, permitiendo que cada pieza cuente una historia y conecte al usuario con su entorno natural.

Una parte fundamental del proyecto es el desarrollo de una imagen de marca coherente que refleje sus valores ecológicos y culturales. Esto implica la creación de una identidad visual sólida que resuene con los consumidores interesados en la sostenibilidad. Además, se utilizarán plataformas digitales, como sitios web y redes sociales, para difundir el mensaje del proyecto y educar al público sobre la importancia de la biodiversidad chilena. A través de contenido informativo y visualmente atractivo, se busca sensibilizar a las personas sobre las amenazas que enfrenta la flora nativa y cómo pueden contribuir a su conservación.

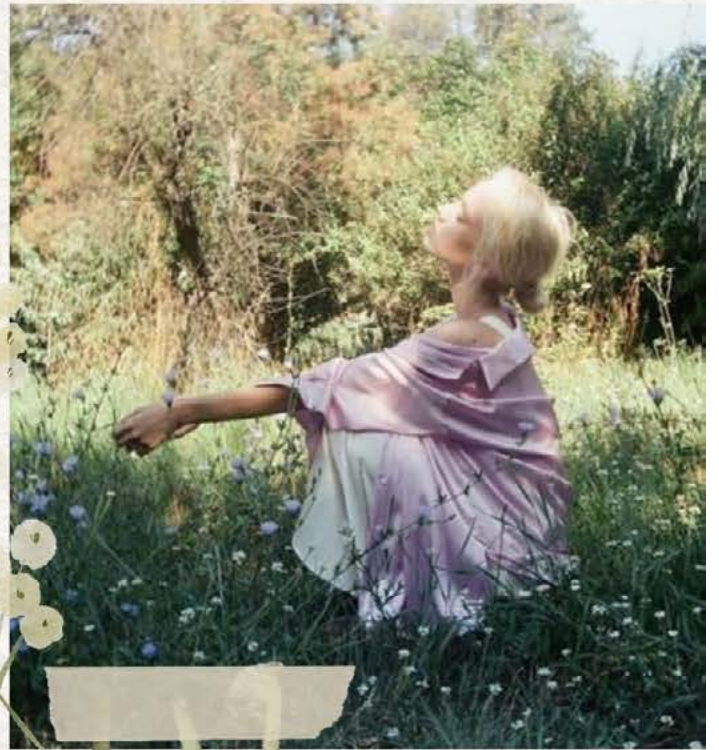
El componente educativo del proyecto es esencial para fomentar un cambio cultural hacia prácticas más responsables en la moda. Se llevarán a cabo campañas en redes sociales y colaboraciones con organizaciones ambientales para informar sobre las especies nativas utilizadas en las prendas, así como sobre su distribución geográfica y características ecológicas. Al promover un diálogo abierto sobre sostenibilidad y responsabilidad social, el proyecto espera inspirar a los consumidores a adoptar un enfoque más ético en sus hábitos de consumo.

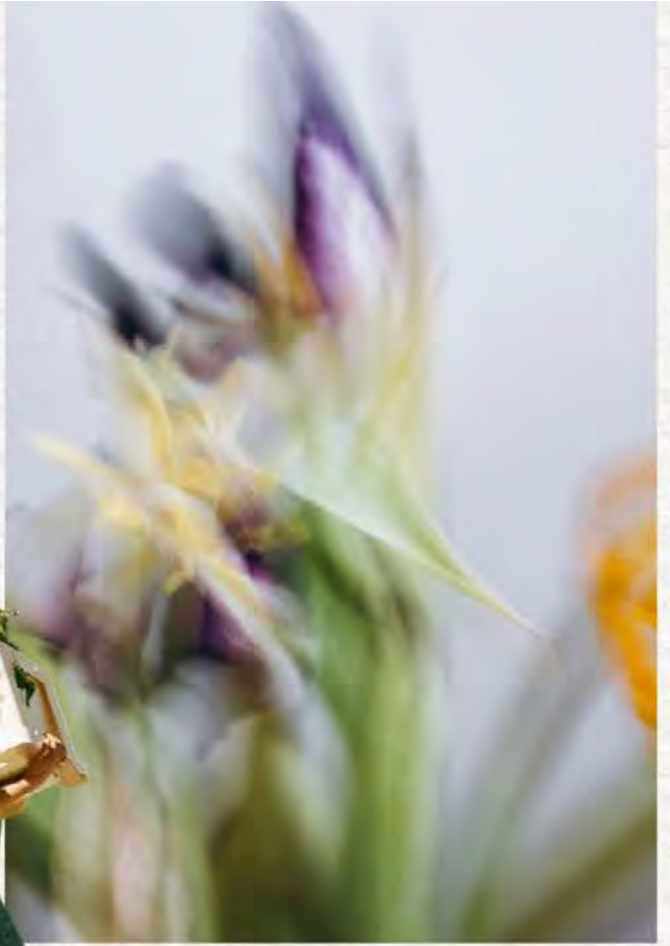
Finalmente, el impacto esperado del proyecto es significativo: no solo busca proteger la biodiversidad chilena, sino también promover un mayor respeto por el patrimonio natural del país. Al integrar moda y naturaleza, se aspira a crear una comunidad comprometida con prácticas éticas en el consumo y a aumentar la demanda por productos sostenibles. Este enfoque holístico no solo ofrece prendas atractivas y funcionales, sino que también contribuye a un futuro más responsable y consciente en la industria de la moda, donde cada elección puede tener un efecto positivo en el medio ambiente.

# *Descripción del proyecto*

El proyecto se propone abordar la crisis ecológica que afecta a la flora nativa chilena en la zona central, utilizando el vestuario como un medio para visibilizarla. A través de la creación de prendas sostenibles, elaboradas con materiales ecoamigables y prácticas de producción ética, se busca combinar estética, funcionalidad y durabilidad. Cada pieza de vestuario se inspira en las características únicas de las especies nativas, lo que permite que cada prenda no solo sea un artículo de moda, sino también un vehículo para contar historias sobre la biodiversidad chilena y su importancia en el ecosistema local.

Además, el proyecto incluye el desarrollo de una imagen de marca coherente y el uso de plataformas digitales para transmitir su mensaje y sensibilizar al público. A través de campañas educativas en redes sociales y colaboraciones con organizaciones ambientales, se pretende informar sobre las especies nativas utilizadas en las prendas y fomentar un cambio cultural hacia prácticas más responsables en la moda. Este enfoque integral no solo busca proteger la biodiversidad, sino también promover un mayor respeto por el patrimonio natural de Chile, creando una comunidad comprometida con la sostenibilidad y la ética en el consumo.







*Desarrollo Formal*

## *Sobre la colección*

La colección de vestuario se nutre de la belleza y singularidad de la flora nativa chilena, manifestándose a través de volúmenes orgánicos, capas superpuestas que añaden profundidad, texturas contrastantes y siluetas distintivas que capturan la riqueza del entorno natural. Consta de **12 looks**, desarrollados a partir de cuatro flores seleccionadas, de las cuales se crean tres looks para cada una, uno conceptual y dos orientados a una bajada comercial. Las prendas se elaborarán con materialidades naturales como lino, algodón y viscosa, entre otras, lo que refuerza el compromiso del proyecto con la sostenibilidad. Cada pieza no solo celebra las características únicas de estas especies, sino que también se convierte en un vehículo para sensibilizar al público sobre la importancia de la conservación ambiental. Al integrar diseño y naturaleza, esta colección busca inspirar una mayor conciencia sobre la biodiversidad y fomentar un cambio cultural hacia prácticas más responsables en el ámbito de la moda.

## *Estructura de la colección*

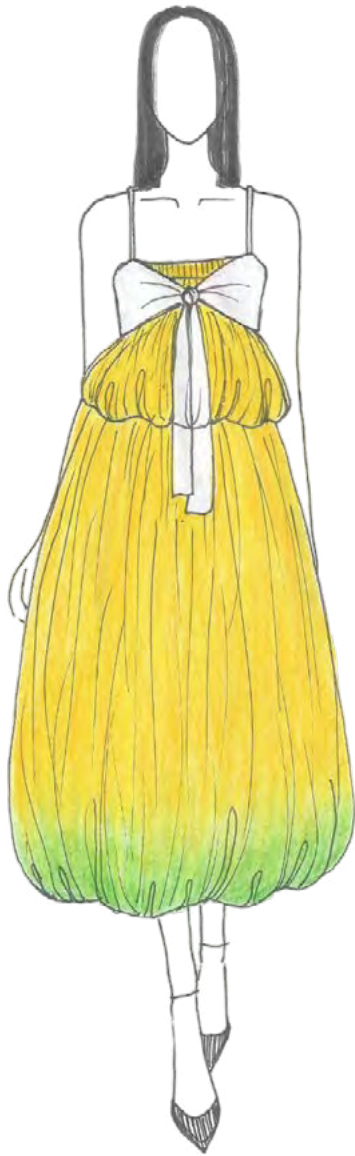
PRENDAS	CANTIDAD
Vestidos	5
Faldas	6
Poleras	2
Blusas	2
Chalecos	2
Pantalones	2
Petos tejidos	1
Chaquetas	1
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>



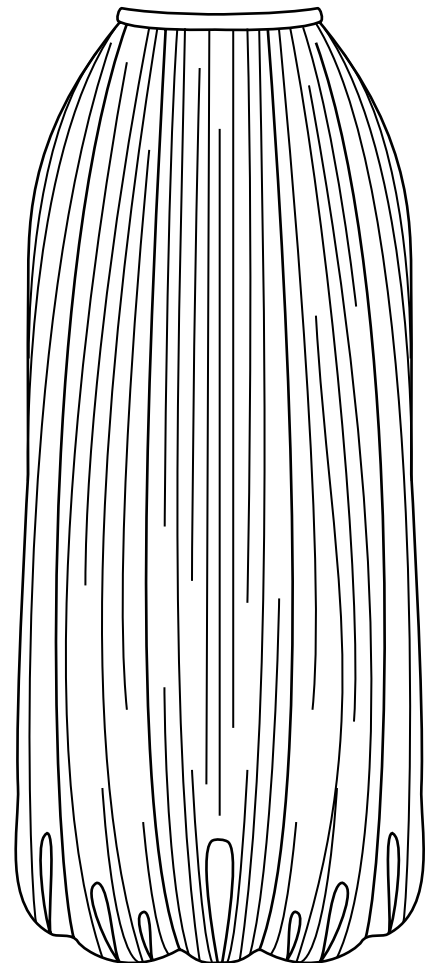
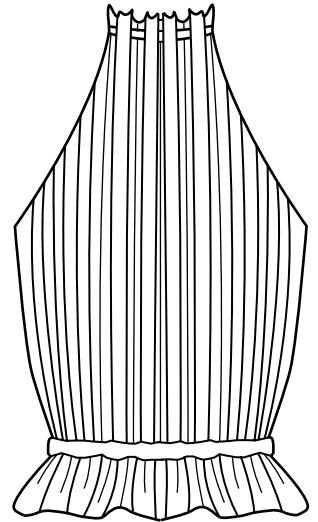
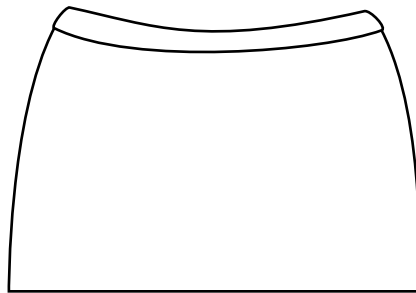
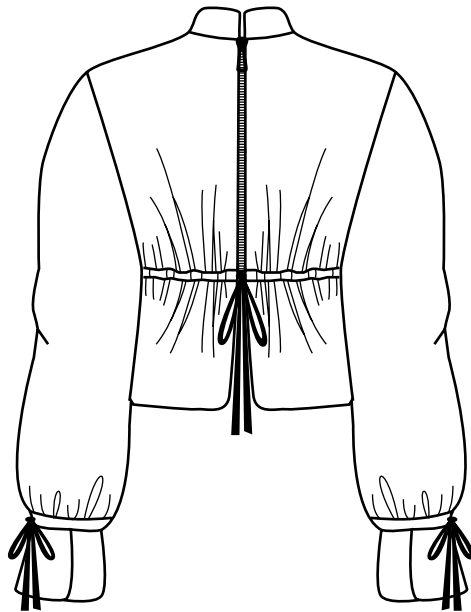


# *Bocetos*



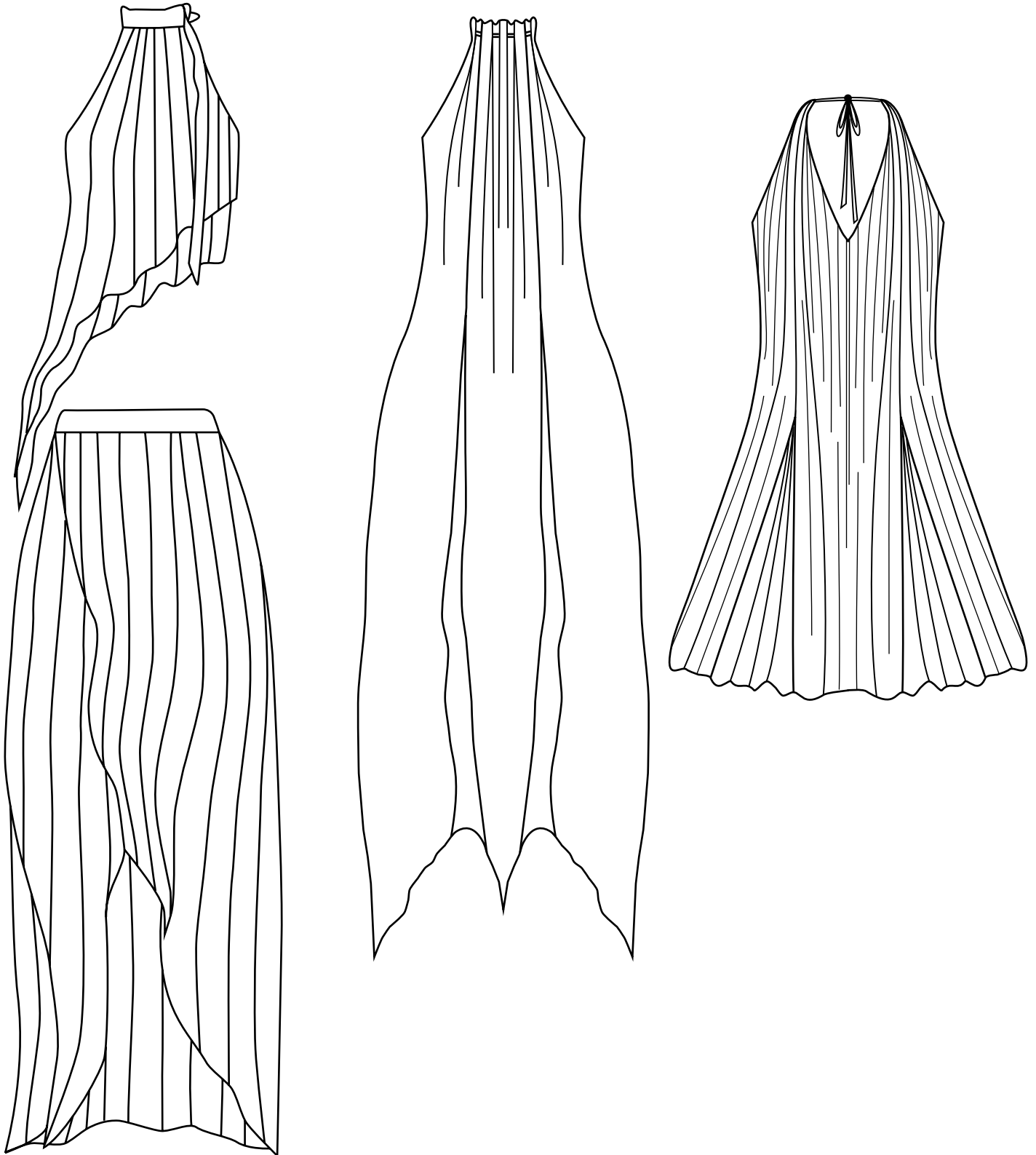


# *Dibujos técnicos*



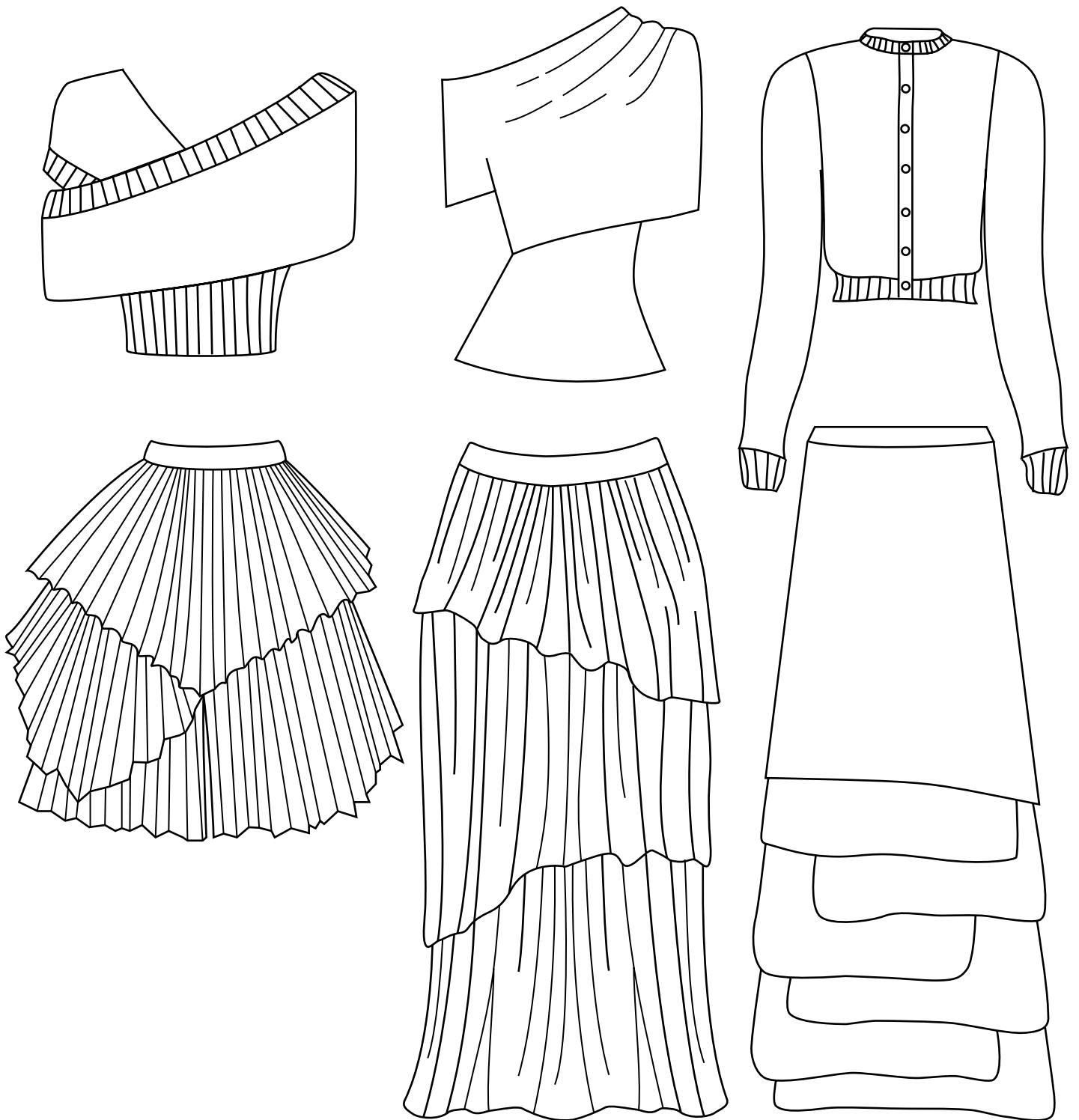


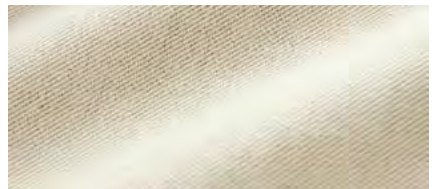
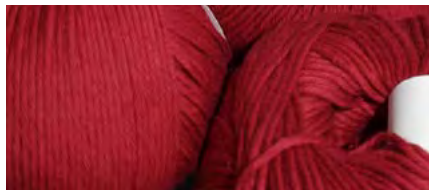
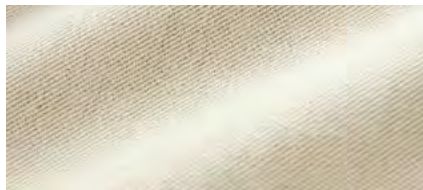
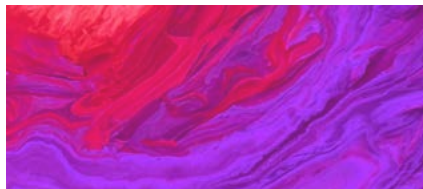
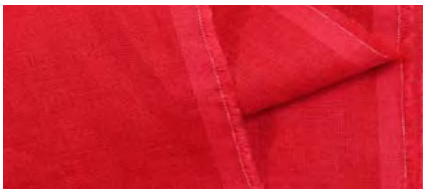
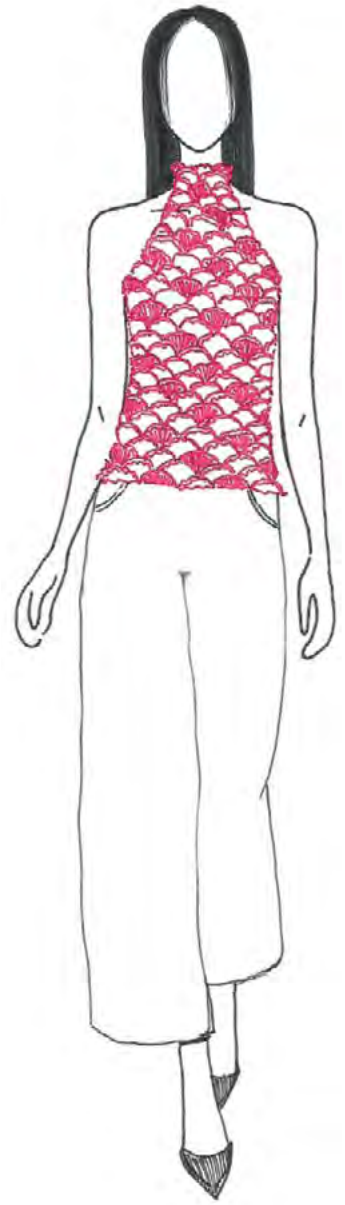
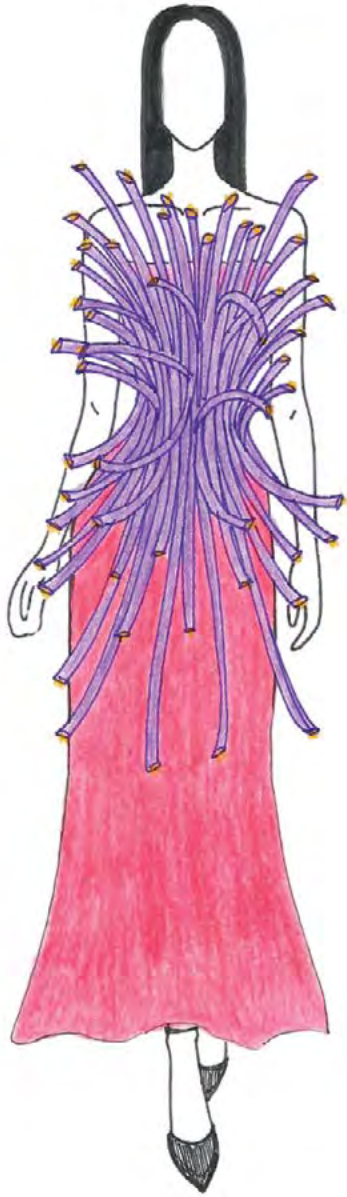
# *Dibujos técnicos*



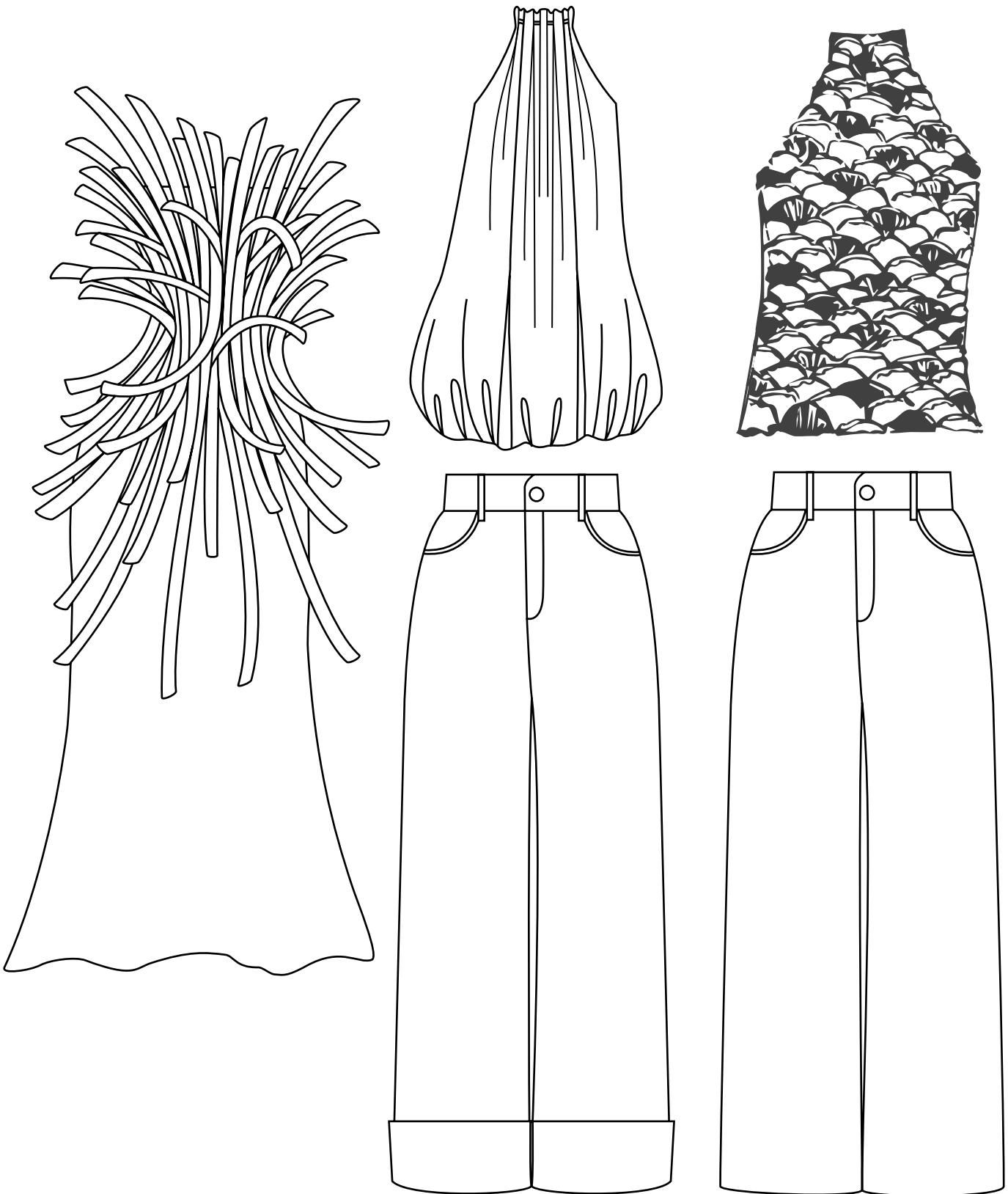


# *Dibujos técnicos*





# *Dibujos técnicos*



A close-up photograph of several pink peony flowers. The petals are densely packed and have a soft, ruffled texture. The colors range from light pink to a deeper magenta. The background is slightly blurred, showing more of the same flowers.

*Fichas técnicas  
de la marca*



Diseñador/a:  
Amanda Bórquez

Colección:  
Chile Zona Centro

Fecha:  
18 / 12 / 2024

Tipología:  
Falda

Tallas:  
36

Código:  
01

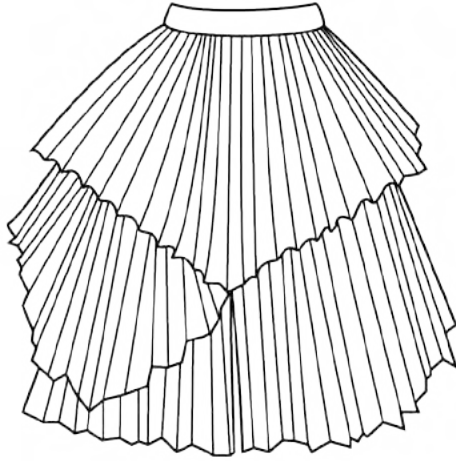
Temporada:  
Atemporal

Talla base:  
36

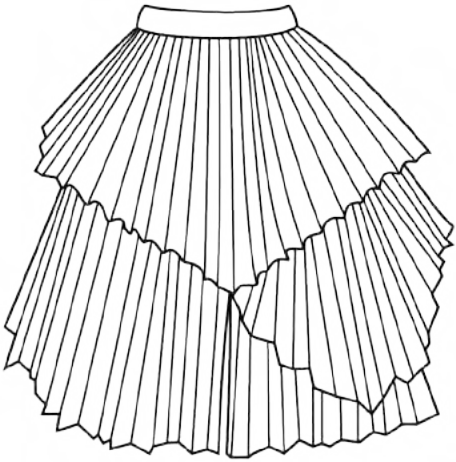
Hoja:  
1 / 3

## Dibujo Técnico

Delantero



Espalda



## Textiles



Nombre:

Lino

Composición:

Lino 100%

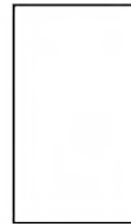
Cantidad Mt o Unidad:

1 1/2 mt

Tela Principal



Tela Secundaria



Nombre:

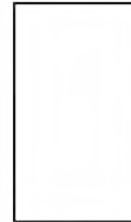
Composición:

Cantidad Mt o Unidad:

Tela Principal



Tela Secundaria



Nombre:

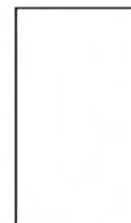
Composición:

Cantidad Mt o Unidad:

Tela Principal



Tela Secundaria



Nombre:

Composición:

Cantidad Mt o Unidad:

Tela Principal



Tela Secundaria



## Procesos

Lavado

Teñido con anilina morada

Planchado de tablas

*BOD*

Diseñador/a: Amanda Bórquez	Colección: Chile Zona Centro	Fecha: 18 / 12 / 2024
Tipología: Falda	Tallas: 36	Código: 01
Temporada: Atemporal	Talla base: 36	Hoja: 2 / 3

1



2



Máquinas y Costuras		Observaciones para confección
Número: 1	Máquina: Recta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El cierre va por el lado izquierdo de la falda.</li> <li>- Por el costado derecho de la falda va la segunda pieza tableada.</li> </ul>
Hilo: Algodón	A mano:	
Número: 2	Máquina: Overlock y colleretera	
Hilo: Algodón	A mano:	
Número:	Máquina:	
Hilo:	A mano:	
Número:	Máquina:	
Hilo:	A mano:	



Diseñador/a: Amanda Bórquez	Colección: Chile Zona Centro	Fecha: 18 / 12 / 2024
Tipología: Falda	Tallas: 36	Código: 01
Temporada: Atemporal	Talla base: 36	Hoja: 3 / 3

### Materiales complementarios



Nombre: Cierre invisible

Descripción

Cierre invisible negro

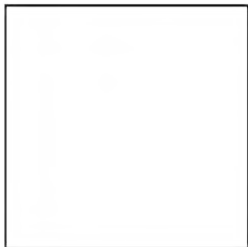
Cantidad Mt o Unidad: 1 unidad



Nombre:

Descripción

Cantidad Mt o Unidad:



Nombre:

Descripción

Cantidad Mt o Unidad:



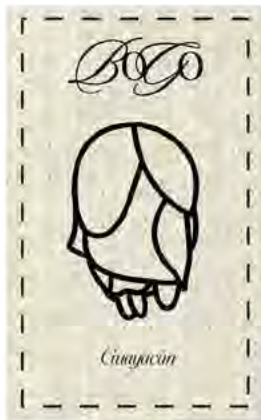
Nombre:

Descripción

Cantidad Mt o Unidad:

### Etiquetas

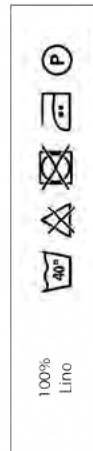
#### Etiqueta de Marca



Ubicación: Espalda, bajo pretina

Tamaño: 9 cm x 6 cm

#### Etiqueta de Cuidados



Ubicación: Espalda, bajo pretina

Tamaño: 7 cm x 2 cm

#### Etiqueta de

Ubicación:

Tamaño:



BOGE

*Desarrollo de marca*

BOGO

BOGO es una marca cuyo diseño visual se centra en transmitir la conexión entre la moda y la conservación de la flora nativa de Chile. Su logo y las aplicaciones gráficas que lo acompañan reflejan la identidad sostenible de la marca, utilizando elementos que evocan la naturaleza y resaltan la belleza de las especies nativas. Las piezas gráficas, informan sobre la flora chilena y los principios de la moda sostenible, creando una experiencia visual coherente que refuerza el mensaje de respeto por el medio ambiente y el compromiso con prácticas éticas en la moda.

BOGO

B

BOGO

B

BOGO

B

BOGO

B

#6e6994

#8f9d45

#3c352d

#ede9d9



"Raíces y Moda: Vestuario que celebra y visibiliza la flora nativa de Chile"



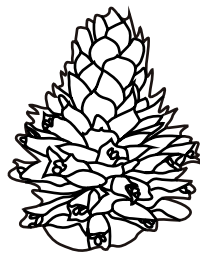
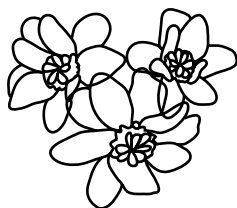
*Fuentes*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*Ilustraciones*



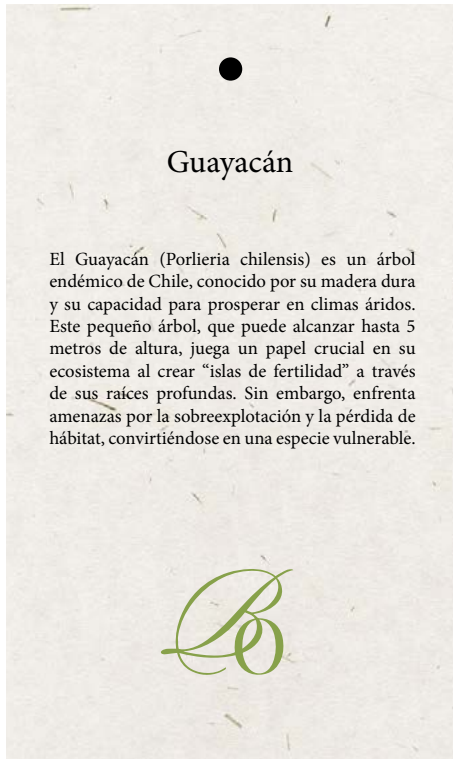
Colección  
2025 SS

*BOSS*





Frente



Reverso

## Etiquetas



Frente

Reverso

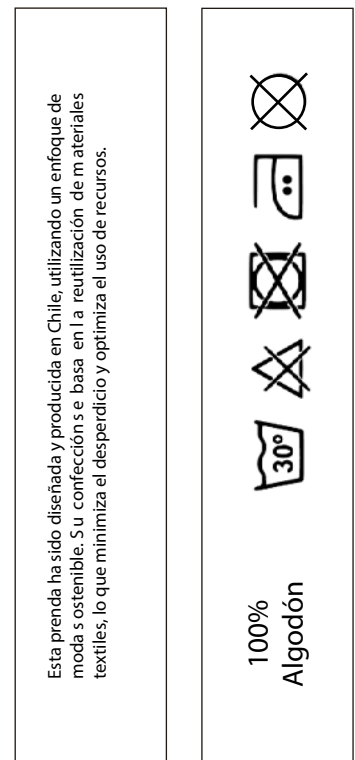
Etiqueta externa catón



Etiqueta prenda



Etiqueta informativa y cuidados



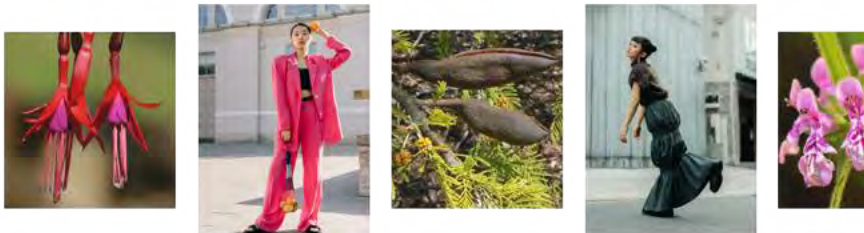
# Packaging



# Web



## Nueva colección



## Destacados

Nuestra ropa no solo es una declaración de estilo, sino también un homenaje a la belleza natural

Ver



Abrigo Largo  
\$85.000



Vestido  
\$75.990



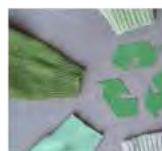
Blusa  
\$35.000



La importancia de la flora nativa chilena



Cómo cuidar tus prendas



Moda sostenible

La web del proyecto ha sido diseñada como un medio para reforzar la visibilización de la flora nativa de Chile, destacando su singular belleza y características únicas. Además de servir como plataforma para la venta de productos, busca proporcionar a los usuarios información sobre la inspiración detrás de los diseños, así como recursos sobre moda sostenible y el adecuado cuidado de las prendas. De esta manera, se pretende crear un espacio que no solo ofrezca productos, sino que también eduque y conecte a las personas con la riqueza natural que nos rodea.

La interfaz de la web está diseñada para ofrecer una experiencia interactiva y enriquecedora. En la sección de "Nueva Colección" junto a cada prenda de vestir, se incluye la flor que inspiró su diseño. Al pasar el cursor sobre la imagen de la flor, se desplegará información relevante sobre esta especie, mientras que al posar sobre la prenda se mostrará el nombre de la planta junto con un resumen de los costos. Esta funcionalidad permite a los usuarios conectar visualmente con la flora nativa y entender su influencia en cada diseño. Además, al final de la página de inicio, se presenta una serie de imágenes que, al ser clicadas, ofrecen información sobre diversas temáticas como moda sostenible, flora nativa y cuidados de prendas, proporcionando un recurso valioso para aquellos interesados en profundizar en estos temas.

# Instagram





*Análisis FODA y  
modelo Canvas*

## FORTALEZAS

- **Propósito claro y relevante:** Enfoque en visibilizar la crisis ecológica que afecta la flora nativa chilena, alineando moda y conservación.
- **Propuesta educativa:** Integración de campañas informativas y colaboraciones para sensibilizar al público sobre biodiversidad y sostenibilidad.
- **Producción ética y ecoamigable:** Uso de materiales sostenibles y prácticas responsables que refuerzan el compromiso ambiental del proyecto.
- **Identidad única:** Cada prenda cuenta una historia inspirada en especies nativas, conectando al usuario con el entorno natural.
- **Impacto cultural:** Contribución a la valorización del patrimonio natural chileno y fomento de un cambio cultural hacia prácticas de consumo responsables.

## OPORTUNIDADES

- **Crecimiento del mercado sostenible:** Aumento del interés global y nacional por la moda ética y responsable.
- **Plataformas digitales:** Redes sociales y sitios web como herramientas para educar, difundir el mensaje y fortalecer la conexión con el público.
- **Alianzas estratégicas:** Posibilidad de trabajar con organizaciones ambientales y actores culturales para amplificar el impacto del proyecto.
- **Preferencia por productos con propósito:** Consumidores cada vez más interesados en marcas con valores y narrativas significativas.
- **Fondo de apoyo ambiental y cultural:** Acceso a financiamiento para proyectos que contribuyan a la conservación y promoción de la biodiversidad.



FODA

## DEBILIDADES

- **Costos elevados:** Producción sostenible y materiales ecoamigables pueden encarecer las prendas, limitando el acceso a ciertos segmentos de mercado.
- **Educación del consumidor:** La necesidad de informar sobre el valor de la propuesta puede requerir recursos significativos en comunicación.
- **Limitación en la escala de producción:** Producción artesanal y local puede dificultar atender una alta demanda.
- **Dependencia del nicho:** La propuesta puede atraer a un público reducido dentro del mercado chileno.
- **Falta de visibilidad inicial:** Posicionarse en un mercado competitivo puede ser un desafío para una marca emergente.

## AMENAZAS

- **Urbanización y cambio climático:** Continuación de las amenazas que afectan la flora nativa, complicando la disponibilidad de recursos y el impacto del proyecto.
- **Competencia de mercado:** Presión de otras marcas sostenibles e incluso de alternativas de menor costo como el fast fashion.
- **Fluctuaciones económicas:** Reducción del poder adquisitivo en contextos de inestabilidad económica.
- **Cambios en tendencias de consumo:** La moda es dinámica, y los intereses del público pueden variar rápidamente.
- **Desafíos logísticos:** Acceso limitado a materiales específicos o ecoamigables en el mercado nacional.

# Plantilla de modelo Canvas

<b>Socios clave</b>  - Proveedores de materiales ecoamigables.  - Talleres de confección locales.  - Organizaciones relacionadas con flora nativa, moda sostenible y medio ambiente.  - Influencers de moda ética y sostenibilidad.	<b>Actividades clave</b>  - Investigación sobre flora nativa chilena.  - Diseño de prendas inspiradas en la flora.  - Producción ética y sostenible.  - Marketing y comunicación digital.  - Participación en eventos y ferias.	<b>Propuesta de valor</b>  - Problema que resuelve: Visibiliza la flora nativa chilena en riesgo y promueve la moda sostenible.  - Solución única: Vestuario inspirado en flora nativa, confeccionado con materiales naturales, técnicas de upcycling y una imagen de marca educativa y coherente.	<b>Relación con los clientes</b>  - Redes sociales: Publicaciones educativas, sorteos, beneficios exclusivos.  - Experiencia de compra: Packaging sostenible con regalos funcionales. - Posible asociación para reciclaje textil. - Servicio postventa que valore el ciclo de vida del producto.	<b>Segmentos de clientes</b>  - Personas de 20-36 años interesadas en moda, diseño, sostenibilidad, naturaleza y artes creativas.  - Estilo de vida: Creativos, amantes de la naturaleza, conscientes del medio ambiente y el consumo responsable.
	<b>Recursos clave</b>  - Materiales: Telas naturales, insumos reciclados. - Tecnología: Máquinas de coser, software de diseño. - Equipo humano: Diseño, confección, marketing. - Conocimientos: Investigación en flora nativa, moda sostenible y comunicación.		<b>Canales</b>  - Redes sociales: Instagram, TikTok, Pinterest.  - Tiendas físicas colaborativas.  - E-commerce y ferias de moda sostenible o diseño.	
<b>Estructura de costos</b>  - Producción: Materiales, mano de obra, confección.  - Marketing: Creación de contenido, campañas, fotografía.  - Distribución: Transporte, logística.  - Diseño y tecnología: Equipos, software, empaques.		<b>Fuentes de ingresos</b>  - Ventas de productos (vestuario).  - Colaboraciones con marcas/proyectos sostenibles.  - Postulación a fondos y subsidios.		

# *Conclusiones*

El análisis estratégico del proyecto BOGO, basado en el modelo Canvas y el FODA, evidencia una propuesta sólida que integra moda sostenible, conservación de la flora nativa chilena y una narrativa cultural significativa. A través del Canvas, se identificaron los elementos esenciales del negocio, como su propuesta de valor única, los segmentos de clientes interesados en la sostenibilidad y la naturaleza, y las actividades clave que sostienen la marca, como la investigación, el diseño y la producción ética. Además, la estructura de costos y las fuentes de ingresos reflejan un equilibrio entre compromiso ambiental y viabilidad económica.

Por su parte, el análisis FODA subraya las fortalezas del proyecto, como su enfoque en la educación ambiental, el diseño con propósito y la diferenciación en el mercado. Las oportunidades identificadas, como el creciente interés en productos éticos y sostenibles y la posibilidad de alianzas estratégicas, destacan el potencial de expansión y alcance del proyecto. Sin embargo, también se identificaron desafíos significativos, como los altos costos de producción, la necesidad de educar al consumidor y la competencia en un mercado en constante cambio.



*Mercado y Precios  
de la Colección*

## *Análisis de mercado y estructura de precios de la colección*

Este ítem presenta un análisis del mercado nacional de vestuario, enfocado en marcas independientes y sostenibles, analizar rangos de precios predominantes. A partir de esta información, se plantea una estructura de precios para la colección, considerando las materialidades utilizadas, procesos de confección ética y los valores diferenciales de la marca. Este análisis permite garantizar la competitividad de los productos en el mercado.

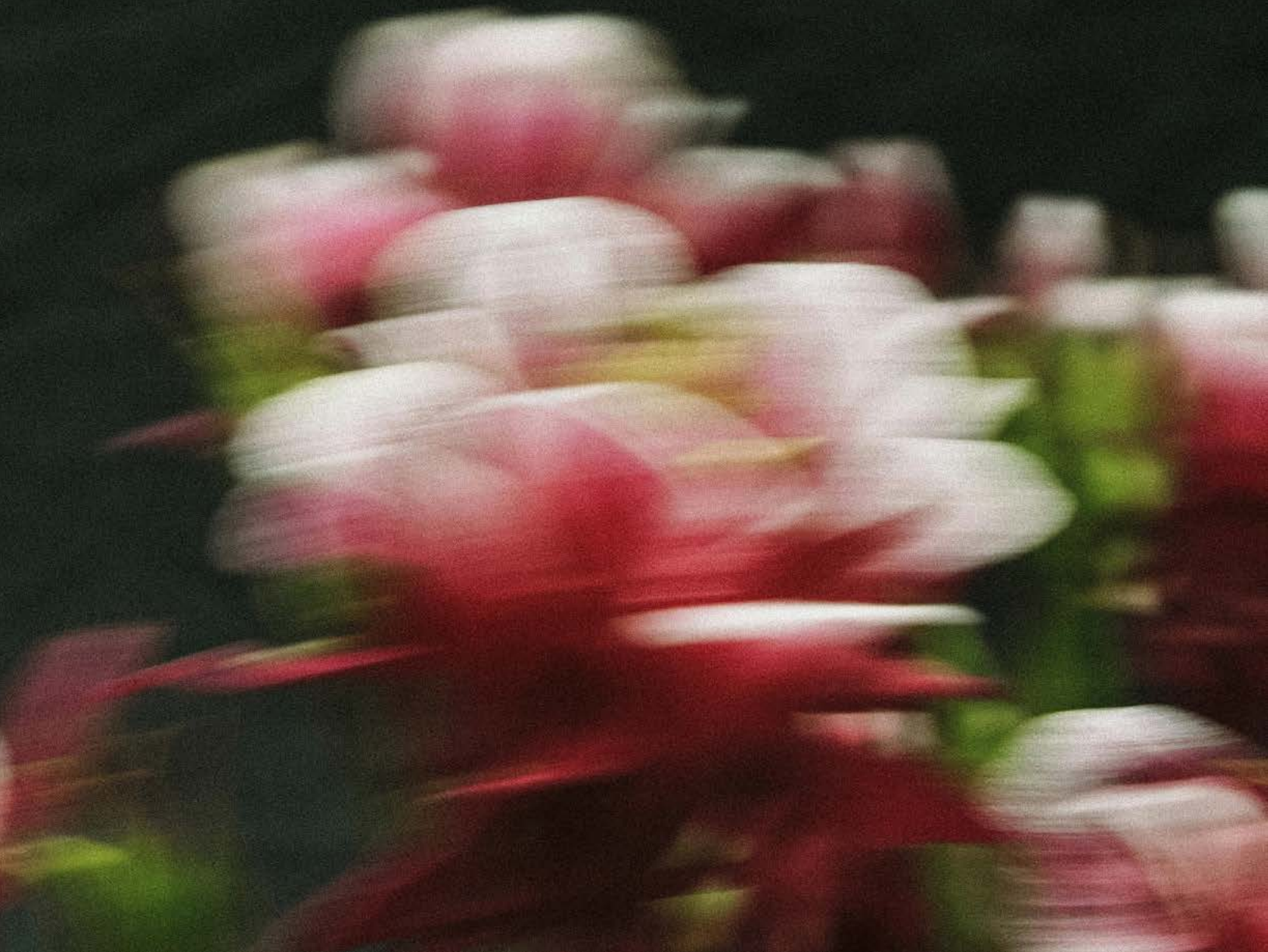
Se seleccionaron marcas reconocidas por su compromiso con la moda ética y sostenible, las cuales se destacan por su producción local y el uso de materiales responsables. Estas marcas ofrecen prendas de alta calidad que reflejan los valores del diseño responsable en Chile. A continuación, se presenta una tabla con los precios aproximados de diversas prendas ofrecidas por estas marcas:

Prenda	Rango de Precio (CLP)	Marcas/Referencias
Blusas	Lino	\$35,000 - \$60,000
Blusas	Algodón	\$25,000 - \$50,000
Pantalones	Lino	\$45,000 - \$80,000
Pantalones	Mezclilla	\$30,000 - \$60,000
Faldas largas	Lino	\$40,000 - \$70,000
Faldas largas	Viscosa	\$30,000 - \$55,000
Faldas cortas	Lino	\$30,000 - \$50,000
Faldas cortas	Algodón	\$25,000 - \$45,000
Vestidos largos	Lino	\$50,000 - \$90,000
Vestidos largos	Viscosa	\$40,000 - \$70,000
Vestidos cortos	Lino	\$35,000 - \$65,000
Vestidos cortos	Viscosa	\$30,000 - \$55,000
Poleras	Algodón delgado	\$15,000 - \$30,000
Chaquetas	Gabardina	\$50,000 - \$90,000
Chalecos de manga larga	Mezcla de lanas	\$40,000 - \$70,000
Chalecos de manga corta	Mezcla de lanas	\$35,000 - \$60,000
Petos tejidos	Lino/Algodón	\$45,000 - \$80,000
Prendas con teñidos	Variados	+\$10,000 (sobre el precio base)

A continuación, se presenta una tabla con los precios aproximados de diversas prendas de la colección, basada en un análisis de mercado de tiendas independientes y marcas nacionales con producción local. Los valores incluyen materiales, confección y, en algunos casos, técnicas de teñido manual, lo que puede influir en el costo final de las prendas.

Prenda	Material	Rango de Precios Aproximado (CLP)	Observaciones
Blusas	Lino, algodón	\$25,000 - \$60,000	Depende del nivel de detalle, calidad del material y si incluye teñidos.
Pantalones	Lino	\$35,000 - \$80,000	El lino suele ser más costoso, especialmente en diseños amplios o personalizados.
	Mezclilla	\$30,000 - \$55,000	Varía según si la mezclilla es ecológica o si incluye detalles como teñidos o bordados.
Faldas largas	Lino, viscosa, algodón	\$30,000 - \$60,000	Las de lino suelen ser más caras, mientras que las de viscosa tienen precios más accesibles.
Faldas cortas	Lino, viscosa, algodón	\$25,000 - \$50,000	El precio disminuye en comparación con las largas debido a menor uso de material.
Vestidos largos	Lino, viscosa	\$40,000 - \$80,000	El lino incrementa el costo; teñidos y detalles personalizados también aumentan el valor.
Vestidos cortos	Lino, viscosa	\$35,000 - \$60,000	Menor cantidad de tela reduce el precio en comparación con los vestidos largos.
Poleras	Algodón tela de punto (jersey)	\$8,000 - \$15,000	Algodón orgánico o detalles como teñidos y estampados elevan el precio.
Chaquetas	Gabardina	\$50,000 - \$90,000	Varía según el grosor, detalles de diseño y forrado.
Chalecos de manga larga y corta	Mezcla de lanas	\$25,000 - \$70,000	El precio depende de la calidad de las lanas (merino, alpaca, etc.) y el método de confección (manual o máquina).
Petos tejidos	Lana o mezcla	\$35,000 - \$60,000	Generalmente más accesibles por menor tamaño, aunque el tejido manual puede aumentar el precio.
Prendas con teñidos manuales	Variados	+\$5,000 - \$15,000 (adicional)	El teñido manual incrementa el costo dependiendo de los materiales y técnicas utilizadas (shibori, tie-dye, etc.).

*Conclusiones del  
proyecto*



# *Conclusión*

Este proyecto tiene como objetivo fundamental dar mayor visibilidad a la flora nativa de Chile, generando conciencia en los usuarios sobre su importancia y singularidad. A través del desarrollo de una colección de vestuario, se busca transmitir un mensaje que acerque a las personas a la riqueza de nuestra flora autóctona. Mediante la mirada del diseño, se realiza un análisis profundo que no solo resalta las características estéticas de estas especies, sino que también enfatiza su valor ecológico y cultural. La propuesta no solo se limita a visibilizar la flora nativa a través del vestuario, sino que también promueve la educación en el cuidado y protección de estas especies. Al integrar principios de sostenibilidad en el diseño, se inspira a los consumidores a reflexionar sobre sus decisiones y a adoptar un enfoque más consciente hacia el medio ambiente. Este proyecto, por lo tanto, no solo busca crear prendas, sino también fomentar un cambio cultural que valore y respete la biodiversidad local. En resumen, al unir moda y conciencia ambiental, este proyecto tiene el potencial de impactar positivamente en la percepción y el aprecio por la flora nativa de Chile, contribuyendo así a su conservación y protección para las futuras generaciones.

# Bibliografía

- Bastías, A. (2020). Biodiversidad. Ministerio del Medio Ambiente. Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Biodiversidad%20LIBRO%20REUNIDO%20FINAL\_b.pdf
- Educación Ambiental. (s.f.). Recuperado de <https://educacion.mma.gob.cl/que-es-educacionambiental/>
- Hernández, J., Serra, M., & Faúndez, L. (2000). Manual de Métodos y Criterios para la Evaluación y Monitoreo de la Flora y la Vegetación. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.gep.uchile.cl/Publicaciones/Manual%20de%20M%C3%A9todos%20y%20Criterios%20para%20la%20Evaluaci%C3%B3n%20y%20Monitoreo%20de%20la%20Flora%20y%20la%20Vegetaci%C3%B3n.pdf>
- Mayor, G. (2018). Emblemática especie Rapa Nui [Fotografía]. Recuperado de <https://www.latercera.com/tendencias/noticia/buscan-descifrar-genetica-extinto-arbol-isla-pascua/72337/>
- OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA FICHA PAÍS. (2024). Chile República de Chile. [https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHILE\\_FICHA%20PAIS.pdf](https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHILE_FICHA%20PAIS.pdf)
- Pérez, J. (2023). Proteger la flora y fauna salvaje es vital para la humanidad. Universidad de Chile. Recuperado de <https://uchile.cl/noticias/202842/proteger-la-flora-y-fauna-salvaje-es-vital-para-la-humanidad#:~:text=misma%20unidad%20acad%C3%A9mica-,Proteger%20la%20flora%20y%20fauna%20salvaje%20es,la%20supervivencia%20de%20la%20Humanidad&text=Todos%20los%20habitantes%20del%20planeta,vitales%20para%20el%20bienestar%20humano>
- Toromiro, figuras de moais en madera. (s.f.). Recuperado de <https://centroderecursos.educarchile.cl/handle/20.500.12246/38155>
- Villagran, C., & Hinojosa, L. (1997). Historia de los bosques del sur de Sudamérica, II: Análisis fitogeográfico. Revista Chilena de Historia Natural. Volumen(70), páginas 241-267. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<http://paleoecologia.cl/wp-content/uploads/2018/05/Villagra%CC%81n-C.-Hinojosa-L.F.-1997.pdf>
- Naciones Unidas. (s.f.). Datos y cifras. <https://www.un.org/es/actnow/facts-and-figures#:~:text=La%20industria%20de%20la%20moda,las%20aguas%20residuales%20al%20a%C3%B1o.>
- Ward, W. (1801). Industrious cottagers [Grabado].
- Cartwright, M. (2023, 28 de febrero). Grabado de telares de poder en una fábrica textil durante la Revolución Industrial [Ilustración de J. Tingle, 1835]. World History Encyclopedia. <https://www.worldhistory.org>
- Universidad de Chile. (2021, 27 de diciembre). Alto Hospicio, Iquique y el desierto de Atacama en Chile se han convertido en un gigantesco basurero de ropa [Imagen]. En La moda que nos mata: Geografía de la ropa desechada en Chile: Desierto de Atacama se ha convertido en un gran basural textil. <https://www.uchile.cl>
- Edwards, C. (2024, 13 de mayo). Los trabajadores de algunos proveedores del gigante chino de la "moda rápida" Shein siguen trabajando 75 horas semanales. BBC News. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cv2009j9kmeo>
- Bellini, E. P. (2023, 24 de abril). La economía circular es el futuro de la moda: una experta explica cómo funciona. VOGUE México y Latinoamérica. <https://www.vogue.mx/articulo/economia-circular-en-la-moda>
- Tania Lucero y Juan Pablo Rubilar. 2024. Flora Nativa de Chile Central. Santiago, Chile. The Nature Conservancy.