

Universidad de Valparaíso
Facultad de Arquitectura
Carrera de Gestión en Turismo y Cultura.



Centro de Integración Cultural Llimachi.
**“Solo fortaleciendo nuestra propia identidad nos permitirá insertarnos libremente
en un mundo globalizado.”**



Alumno: Matías Eugenio Hidalgo López
Profesor Guía: Ronald Smith

**Proyecto de titulación al título profesional de Administrador Turístico Cultural y al Grado
de Licenciado en Turismo y Cultura.**

INDICE

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice.....	iii
Resumen proyecto.....	v
Abstract.....	vi
Introducción.....	vii
CAPÍTULO I: MARCO TEORICO	
1.1 Planteamiento de la problemática	1
1.2 Propuesta solución a la problemática	3
1.3 Descripción del objeto de creación	4
1.3.1 Definición de un CIC.	4
1.4 Finalidad de un proyecto	5
1.5 Marco teórico conceptual	8
1.6 Desarrollo del término cultura	11
1.6.2 Proyectos culturales.....	12
1.6.3 Cultura como ámbito de gestión	12
1.6.4 Características de la gestión cultural.....	13
1.6.5 Gestión cultural alcances y conceptos.....	14
1.6.6 Los Gestores.....	14
1.6.7 El medio Cultural.....	15
1.6.8 Sistema organizacional publico de la cultura.....	16
CAPITULO II: PROPOSICION DEL PROYECTO	
2.1 Dinámica territorial	17
2.1.5 Síntesis histórica	18
2.1.6 Consumo cultural en Chile	19
2.1.7 Descripción de Limache	21
2.3 Encuadre en el contexto de otras políticas	36
2.4 Origen y pto de partida proyecto	39
2.4.2 Situación entorno urbano	42
2.4.7 Experiencia en proyectos similares	53
2.5 Destinatarios CICL.	55
2.5.5 Uso del tiempo libre usuarios del CICL	58
2.6 Grado de innovación o carácter experimental del proyecto CICL	60
2.7 Objetivos generales	62
2.8 Contenidos	63
2.9 Modelo de gestión que adopta el CICL	69
CAPITULO III	
3.1 Planificación de la producción del proyecto	71
3.1.1 Prevision de las tareas	72
3.1.2 Programa de actividades	73
3.1.3 Comunicación	76
3.2 Plan de negocios	77
3.3 Descripción de la organización	79
3.4 Ventaja competitiva	81
3.4.2 Análisis de las 5 fuerzas de Porter	82
3.5 Destinatarios	83
3.6 Planificación y descripción del estudio practico	85
3.8 estrategia de difusión	97

3.8.4 Marketing mix	101
3.8.5 F.O.D.A	103
3.8.6 Recursos humanos y sus características.....	105
3.8.7 Fundamentación de la Organización.....	107
3.9 Líneas estratégicas de los DEPTOS de la organización.....	108
3.9.1 ORGANICICL; organigrama externo	110
3.9.3 Descripción de los recursos humanos.....	112
3.9.5 Estimación de la demanda.....	115
3.9.7 Factores económicos y financieros	118
3.9.8 Diagrama de procesos	120
3.9.9.1 Distribución planta física Lay Out	122
3.9.9.3 Ingresos previstos y su procedencia	124
3.9.9.4 Estudio financiero.....	127
CONCLUSION	134
PROPOSICION FUTURAS INVESTIGACIONES	135
ANEXOS.	136
BIBLIOGRAFIA	139

DEDICATORIA

**“En la naturaleza nada se crea y nada se pierde, todo se transforma”
Lavoisier.**

“Dedicada al tiempo, al proceso, al paso del viento que calza perfecto en el diseño de lo que tenga y no tenga que pasar, dedicada a la caída y al orgullo de la lucha que levanta a los titanes dormidos, dedicada a la fuerza de los hechos que obligan a la sutil comprensión, dedicada al susurro misterioso que guía nuestros pasos”.

Matías Hidalgo

Y sin duda dedicado al libre pensador quien esta dispuesto a incorporar sin egoísmo de ninguna clase una nueva forma de visión a todo quien este dispuesto ver...

AGRADECIMIENTOS

Cuando se trata de agradecer me impresiona darme cuenta de que sin el aporte de todos quienes me han rodeado alguna vez en este singular proceso estudiantil, dentro del contexto de una época confusa y ensimismada por el egocentrismo, yo no podría haber realizado nada sin la colaboración de todos estos actores que van desde profesores, compañeros, familia y amigos.

Todos dentro de un espectacular conjunto nos conocimos, juntamos, topamos y unimos, generamos ecuaciones que en algún planeta lejano tardaran aun en descifrar y mucho más se tardaran, en entender el sabor de todos aquellos momentos.

Agradezco el buen y mal consejo, agradezco la buena y la mala enseñanza, agradezco al reto y a la caricia, agradezco al torpe y al virtuoso instante vivido.

Agradezco a la ayuda de mis padres por su paciencia y su diferencia, agradeceré por siempre a mis estimados compañeros y permitirlos conocer, a la ayuda de los profesores que entregaron sus impresiones, visiones y conocimientos del sistema en el que vivimos, ayuda fundamental para desarrollarnos.

Y en especial agradezco para la realización de esta tesis a todos esos personajes que desaparecen diariamente por la nueva forma de vivir, que simplemente no los tiene en cuenta, no sirve su visión, ni sus modos de vida tradicionales, a ellos agradezco que me expresaran de una u otra forma sus necesidades, sus canciones psicológicas a veces envueltas en tristeza, otras en resignación y otras en esperanza porque intuyen que todo cambia.

Agradezco al el arriero que solo dormía 4 horas al día que conocía innumerables leyendas de la zona, al huaso que me contó y me hizo entender, tener fe del hecho del cambio climático, de como esto cambio aun mas después del terremoto del 2010, como también del hacerme entender verdaderamente del impacto de la llegada de una trasnacional encubierta a la ciudad. Estos últimos son los únicos que tienen abundante agua y son casi los últimos en dar empleo agrícola en la ciudad.

También a Don Andrés Moyano historiador de la ciudad, que me contó acerca de la impresionante cultura analfabeta envuelta en la tradición oral de los pueblos, que vive aun en personajes ocultos de los ojos de las grandes ciudades.

Agradezco a todos ustedes, desde profesores, compañeros, familia y amigos, y en especial de quien surgió la idea de esta tesis y agradezco mucho más su especial forma de ver la vida.

Agradezco a todos estos actores y personajes que han estado en más de alguna escena del teatro de mi vida y a quienes han hecho que mi visión hoy sea integradora e incluyente.

RESUMEN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como objetivo rescatar de las garras de la cultura global homogeneizadora, las tradiciones culturales propias de la zona, todo esto enmarcado en la recuperación a través de la cultura de un edificio emblemático para la ciudad.

También devolver una cartelera programática de eventos culturales que ayuden tanto a la población joven en su etapa de formación de intereses y hábitos, como al resto de la comunidad en el aspecto del disfrute de su tiempo de ocio.

El lograr activar la cultura permitirá devolver lo que la comuna tanto anhela desde hace muchos años que es una mayor actividad cultural dentro de la misma y con esto poder insertarla dentro del circuito cultural del país.

Se pretende darle al edificio un valor simbólico de pertenencia, recuperación e integración sociocultural, esto se lograra a través de su gestión y de las diversas herramientas dispuestas para tal fin.

La intervención en un edificio como este emblemático por su historia y por su ubicación con es la ex/municipalidad de Limache permitirá llenar los vacíos que arroja la problemática actual al desarrollo de Limache, que no esta enfocada en salvaguardar algo de su patrimonio si no mas bien en un fin corto plazista de desarrollo.

Palabras claves: integración, recuperación, puesta en valor, identidad, patrimonio.

ABSTRACT

This project aims to rescue the cultural traditions characteristic of the zone, from the clutches of the homogenizer culture. All this is enshrined in the recovery of an emblematic building of the city through culture. As well, to return a publicity board of cultural events that helps as to young people in their formation stage of interests and habits, as the rest of the community in the aspect of the enjoyment of their spare time.

Activating the culture will make possible to return what the community have wished for so long, that is a greater cultural activity by itself, in order to insert it within the cultural national circuit.

It is expected to provide the building a symbolic value of membership, recovery and socio-cultural integration, it is achieved through of its management and the various tools displayed for that aim.

The intervention of such emblematic building for its history and location with the ex-city hall of Limache will make possible to fill the gaps caused by the current problem in the development of Limache, which is not focused on safeguarding something of its patrimony but rather in a short period of development.

Key words: integration, recovery, gain in value, identity, patrimony.

INTRODUCCION

El tiempo ha pasado y la comuna lo ha sentido, sus antiguos teatros se derrumbaron con el paso de los años y sus desastres naturales, espacios simbólicos como este están desapareciendo casi todos los días el desarrollo a golpeado las puertas de la ciudad.

Las personas y sobre todo las más jóvenes no sienten apego por la zona y ya muchos oficios y por tanto mucho de sus estilos de vida han desaparecido.

La vida agrícola en la ciudad esta confinada a algunas parcelas que cada vez son menos con a los alrededores de la ciudad, los centros de reunión de la ciudad han sido abandonados, la sociedad Limachina no tiene a donde converger naturalmente.

En la actualidad ahí una casi nula actividad cultural y los exponentes artísticos de la ciudad no son conocidos, ni tienen cabida en las políticas culturales de la ciudad.

Por todo esto se requiere de forma urgente de espacios comunes que genere apropiación de temáticas y ocupación, que promuevan la integración social a través de una herramienta eficaz y de llegada masiva como es la cultura, que este enfocada en una recuperación histórica relacionada con su patrimonio tangible como intangible.

Todos estos aspectos estarán ligados estrechamente a los objetivos que persigue el CICL a través de sus diversas actividades y espacios.

1.1 Planteamiento de la Problemática

Bajo las actuales circunstancias únicas e históricas que vive la humanidad, en más de 2 mil años de existencia, es que ha surgido una nueva forma cultural, (globalización¹) homogeneizadora de carácter singular y uniformizadora al momento de interpretarse. “Donde el creciente poder de los mercados financieros, contrastan, por otra parte, con el retroceso del poder de los Estados nacionales y las dificultades de este para establecer poderes capaces de orientar a la globalización hacia el bien común. En ese marco, y bajo los efectos de una presión que, siendo originariamente económica, se transforma asimismo en una presión cultural”².

Presión que esta re-moldeando todos los aspectos de la vida del individuo y por lo tanto cambiando su estilo de vida. Es que este fenómeno cultural, puede observarse en todo el mundo, es más, avanzando con fuerza apabullante que parece estar accediendo en las culturas locales (de todo el mundo) con y sin permiso.

En base a este dilema donde lo propio puede fundirse en un disuelto paradigma del todo cultural, el cual esta dispuesto a quedarse y a impregnarse definitivamente, es que se deben resolver las formas adecuadas para, permitir la existencia y subsistencia de culturas y tradiciones propias, que de seguridad a la integridad de la identidad y genere la buena y necesaria diferencia.

Chile no es la excepción a estos movimientos globales, en vista de eso se están realizando reformas culturales, que están ayudando a validar, proteger e integrar la expresión propia cultural, con estos movimientos u olas de posicionamiento de la cultura global. Pero aun esto esta sucediendo lentamente y sucede principalmente en las grandes urbes o comunas más emblemáticas del país, por lo tanto aun ni siquiera pensado que pase lo mismo en las comunas más pequeñas, como en este caso Limache.

Limache, esta creciendo económicamente y modernizándose, pero a costa de sus bellos parajes y de sus viejas casonas, algunas históricas y emblemáticas para la ciudad, ya sea por su historia o valor arquitectónico, patrimonios no reconocidos aun, que están siendo reemplazados por supermercados, farmacias, estacionamientos etc.

“Cuando se pierde un bien patrimonial implica la desaparición de una imagen o forma de vida, perdiendo con ello tipología urbana, calidades de vida, arquitectónicas, contractivas, de técnicas, materialidades y estéticas, en definitiva perdiendo patrones de comportamiento, nuestras raíces históricas en toda la profundidad de la palabra, lamentablemente lo que perdemos es nuestra identidad personal en sumatoria nuestra identidad nacional”³.

Actualmente la política municipal solo esta enfocada en el crecimiento tangible de la ciudad y no existe vida cultural expresada en actividades culturales, ni en organizaciones culturales activas,

¹ Wikipedia: La **globalización** es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

² Fuente: Globalización economía y familia; Jaime Antúnez Aldunate.

³ Presidenta Icomos Chile; Corporación Cultural Identidad Patrimonial.

ya que solo una vez al año se retoma la plaza principal de la comuna para la manifestación cultural.

El museo, que es el que cuenta algo sobre la historia y las tradiciones de la ciudad, lleva mas de un año cerrado, (desde el terremoto del 27 de Febrero del 2010) aun sin fecha de apertura cercana o traslado a otro edificio.

Los artistas locales, desde cuenta cuentos a artesanos no son reconocidos por la comunidad, ni tampoco son apoyados por el gobierno de la ciudad, no cuentan con los espacios necesarios para su libre expresión, ni tampoco cuentan con los espacios necesarios para su agrupamiento u organización.

Todo esto en su conjunto puede representar en que fácilmente tanto la cultura no puede tener cabida en el diario vivir del habitante de Limache, (generadores y/o consumidores culturales) como la historia, tradiciones y mitos propios de la ciudad pueden ser olvidados sin mucho esfuerzo.

Wikipedia en su página dice: “Limache sufre en la actualidad una especie de crisis de identidad, debido a que los nuevos residentes no sienten apego por la zona ni se identifican con las actividades agrícolas tradicionales”⁴.

Lo que se da con esta modificación de vida, son cambios en los hábitos conductuales y el quehacer diario de sus habitantes. “Esto provoca en el nuevo ciudadano olvido, indolencia e insolencia para con su pasado, produciéndose una aculturación”⁵, y una desintegración de los actores y factores que generan una comunidad. Por tanto es fundamental rescatar de las garras de la cultura global homogeneizadora, las costumbres y tradiciones propias e integrarlas responsablemente como sentido de pertenencia a la actividad cultural comunal.

⁴ www.wikipedia.cl

⁵ **Linton**: en los suyos habla de <<cambio cultural dirigido>>, bajo las cuales una sociedad dominante puede inducir o forzar cambios en la forma de vida, de una sociedad subordinada.

1.2 Propuesta de solución a la problemática

En base a esta situación problemática, es que surge la idea de crear un espacio que signifique ser un símbolo de pertenencia territorial por tanto se pretende, un CIC en la ciudad, un centro de integración cultural, que permita la integración responsable de la comunidad, con sus artistas locales, y que también permita el aprendizaje y revalorización de sus tradiciones e historia en el marco de numerosas actividades culturales y todo esto realizable en un espacio, con una infraestructura especialmente dispuesta para ello.

Todo esto sucediendo en el centro de la ciudad, en el corazón de Limache viejo con la ocupación y reacondicionamiento de un edificio central por su ubicación dentro de la ciudad y emblemático por su historia, ya que se trata de su ex/municipalidad.

Un CIC que llevara por nombre o apellido “Llimachi” (primer nombre por el que se conoce la zona, nombre que le fue dejado por los habitantes nativos). Un centro de integración cultural que permita satisfacer la necesidad cultural de los habitantes de la ciudad, que no tengan que viajar a otras ciudades para presenciar obras de teatro, presentaciones musicales etc. Y también que ayude a generar una identidad mas comprensiva de su pasado, como a la vez mas respetuosa y empática de las diferencias obvias de un pueblo que hace no mas de 20 años basaba su economía y por tanto mucho de su estilo de vida, netamente en la agricultura y ahora esta cambiando a basar su economía en el sector de entrega de servicios y comercio.

Lo otro es lograr con el CICAL (Centro de integración Cultural “Llimachi”) insertar a la comuna dentro del circuito artístico cultural del país, por tanto le devuelva la vida cultural a Limache y sea aprovechado por su comunidad y por la numerosa cantidad de estudiante tanto de enseñanza básica, media y universitarios –aunque estos últimos estudien en otras comunas- y demás jóvenes generadores y consumidores de cultura de la ciudad, y así comenzar la integración cultural entremezclada, de las distintas bases que componen la comunidad Limachina.

El fin del CICAL es que aparezca como un espacio para el rescate y democratización de la cultura por tanto un lugar abierto para la creación, producción y formación cultural, la cual es necesaria para la comuna, sus artistas, sus habitantes y su historia.

Este será un espacio abierto a todas las manifestaciones culturales posibles, tales como conciertos, encuentros de poesía, de cuentos, de teatro, exposiciones de escultura, de grabado, de artesanías, de pintura etc. Todo esto fusionado con un funcionamiento de talleres y talleres para formación de audiencias.

Este lugar seria generado para consumidores, creadores y aprendices culturales de la comuna de Limache específicamente, pero también abierto para cualquier otro habitante del mundo.

1.3 Descripción del objeto de creación

1.3.1 Definición de un Centro de Integración Cultural

Los espacios culturales generalmente se encuentran en algún tipo de edificio, que reciclado o construido especialmente, ha sido destinado a la creación, producción, y difusión de las artes y la cultura.

Estos pueden denominarse con variados términos diversos en significado y significado, como en las formas de interpretación y entrega cultural, algunos reciben el nombre de, casa de la cultura, centros culturales, centro de integración cultural, centros cívicos, equipamientos de proximidad, bibliotecas etc.

Por tanto un centro de integración cultural se define como “equipamientos de titularidad municipal destinados a impulsar e incrementar el tejido de relaciones sociales, culturales y productivas de la comunidad, potenciando la actividad asociativa en un marco físico de operaciones”⁶.

Y según el ciclo de debates de la gestión cultural en Chile, “Un espacio cultural tiene sentido cuando logra ser un puente, acercar y vincular a la comunidad, a la gente que no está vinculada con los temas de artes visuales o de la cultura, porque no es su medio natural ni su interés original. Cuando un espacio cultural logra acercar a la comunidad a una exposición o a un material al que difícilmente habría podido tener acceso de otro modo, ese centro o espacio de integración cultural está logrando su objetivo”⁷.

Por lo tanto los espacios culturales solo cumplen su razón de ser si están integrando y vinculando a la comunidad, con la manifestación artístico-cultural, aunque, naturalmente esa conexión no existiese de antes, por tanto lo que permite esta reconexión, es que se integren todos los elementos vivos que permiten el continuo movimiento del ciclo de la cultura.

Por ello los espacios culturales permiten el apalancamiento social suficiente, (provocado a través de las actividad cultura) para vincular e integrar los diferentes elementos que generan comunidad entre si y a la vez incorporarla a los movimientos de la viva participación socio-cultural.

Por ello lo que le da el carácter ala organización es “organizar exposiciones, pero no ser museos, muestras de cine pero no ser cines, proveer de libros sin ser necesariamente bibliotecas, o publicar libros sin ser por eso una editorial”⁸.

Por ello para una definición de cualquier espacio cultural, es necesario tener en cuenta que las dinámicas culturales no solo se producen y desarrollan en lugares físicos, sino también en espacios simbólicos y virtuales.

Por lo que un concepto como el centro cultural, espacio cultural o centro de integración cultural, siempre será más amplio y abarcara más dimensiones que lo relacionado solo con su infraestructura.

⁶ Fuente: Jordi Borja: libro: Centros Cívicos Presente y Futuro. Cultura y Participación. 1989. Barcelona

⁷ Ciclo de Debates 2006

Enfoques Contemporáneos de la Gestión Cultural en Chile

⁸ Centros culturales, proyecciones, infraestructura y gestión, consejo nacional de la cultura y las artes

Un espacio cultural debe ser entendido, como un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores; por otro como motor que anima el encuentro, la convivencia, y el reconocimiento identitario de una comunidad.

Por ello, un centro de integración cultural, puede adquirir un componente simbólico en el grupo social en el que se inserte, siempre y cuando sepa descifrar sus dinámicas culturales específicas y conectarlas con las propuestas de sus creadores y las necesidades de sus audiencias.

Por lo tanto un espacio cultural tiene la misión de actuar como:

- Espacio democrático para la participación política y civil.
- Plataforma para la formación, creación y difusión del quehacer artístico-cultural.
- Vehículo de referencia identitaria de una comunidad
- Soporte para la articulación urbanística.
- Elemento para la integración social y vertebración de la comunidad.

Un centro de integración cultural o un espacio cultural debe servir de casa común, ya sea como contenedor pasivo de colectivos y entidades, o bien como contenedor activo de iniciativas y proyectos.

1.4 Finalidad del proyecto

Lo que se pretende con el presente proyecto la creación de un CIC en la ex municipalidad de Limache, es generar un espacio que simbolice para la comunidad el rescate y puesta en valor de tradiciones propias, de la comuna a través de la actividad y propuesta cultural, con esto también lograr a mediano plazo, insertarla dentro del circuito artístico cultural del país, por tanto le devuelva la vida cultural perdida y anhelada por los habitantes de la comuna.

Limache que en sus años de mayor crecimiento era visitado por una variada cantidad de artistas como los que llama la atención nombrar José Alfredo fuentes o Palmenia Pizarro entre los personajes y artistas populares a nombrar, esto seria como si hoy fuese visitada por artistas como Chinoy, o Pascuala Ilabaca etc.

También existían 2 cines, el teatro municipal y el teatro Paris ambos con capacidad y espacios para poder habilitar teatro y orquesta en ellos, con capacidad de 200 y 350 personas respectivamente.

Por tanto Limache si estaba en la agenda de variados artistas y si existía una infraestructura al aire libre y en edificios disponibles y accesibles para los habitantes de Limache, que con el tiempo se perdieron.

Por eso este proyecto pretende devolverle a la comuna la capacidad de llevar a cabo este tipo de manifestaciones artístico socio-culturales, como también a través de la gestión de esta, reinsertarla en el circuito cultural del país.

Por tanto permitir y dar los espacios necesarios para los artistas locales en el aspecto de la organización, gestión, creación y producción en fin de que den a conocer su trabajo y sean reconocidos por la comunidad etc.

Por tanto se espera de un CICL abierto todos los días del año, que devuelva el esplendor cultural que un día sostuvo Limache, que facilite los espacios para que la comunidad se reencuentre con su cultura y con sus raíces, porque fortalecer la cultura local es la única manera de participar desde nuestra propia identidad en el mundo globalizado.

Y que estos no solamente sean espectadores de las actividades, sino también sean integrados en el engranaje activo del CICL, transformando sus gustos observaciones etc.

Apoyada con todo lo que da la cultura y además generar un lugar definido para gastar y ocupar tiempo de ocio de la ciudadanía.

También abrir espacios para la libre expresión cultural donde los actores y espectadores sean integrados totalmente en el ciclo cultural.

Desarrollar la cultura a través de un centro de integración cultural en Limache significara de dotar de instrumentos idóneos a las personas para fortalecer sus valores comprender el mundo en el que viven, asumirlo y participar de los cambios.

Por eso la cultura debe estar en el centro de nuestra idea de desarrollo como ciudad.

El CICL pretende dar respuesta a la comunidad de Limache en cuanto a:

A) Infraestructura cultural: se entiende como toda construcción que independiente de su función original se utiliza para la realización de actividades artísticas, la conservación del patrimonio y difusión cultural o cuyo uso se relacione directa o indirectamente con el desarrollo cultural.

Según esta definición se incluyen dentro de esta categoría centros culturales, centros de integración cultural, escuelas, talleres, galerías de arte, bibliotecas etc.

Y según la premisa del ciclo de debates 2006 enfoques contemporáneos de la gestión cultural en Chile. Dice que; “en Chile esta en auge el desarrollo de la infraestructura cultural tanto pública como privada”.

En este caso, en Limache no existe un centro cultural o un centro de integración cultural, biblioteca o teatro, ya que todos han desaparecido o simplemente nunca han existido, por tanto no ahí un espacio que contenga lo necesario para el desarrollo cultural, e aquí una gran problemática para el futuro cultural de la ciudad.

Por tanto lo que se pretende del CICL es que sea un sitio de gran tamaño con infraestructura y capacidad que no existe en ningún lugar de la ciudad, para la producción, formación, promoción y el fomento de la propia identidad cultura.

Por tanto este todo en un mismo lugar, sin la necesidad de que el habitante de Limache tenga que desplazarse a otras ciudades para el disfrute del ocio cultural.

- B) Formación de audiencias: Con el objetivo de que la comunidad de Limache se refuerce y empape de su propia cultura y a su vez participen de esta, por tanto se integren al ciclo cultural del CICL, se realizaran diferentes actividades con el motivo de la formación cultural, esto se lograra a través de la realización y programación de diversos talleres –ahí 2 salas especialmente acondicionadas en el CICL- y actividades relacionadas, mas una sala de información histórica audiovisual a través de un software especialmente realizado para este proyecto.
- C) Exposiciones artísticas: con el objetivo de que el habitante de Limache pueda ser participe de la cultura en su rol de espectador y pueda disfrutar de las artes integradamente, se posee, una sala de artes escénicas, una sala para la exposición de mitos y leyendas de Limache, una sala de espacios plásticos alusivos a Limache, una sala de exposición itinerante, y un par de salas de taller que en caso que se requiera también se pueden montar en ellas pequeñas exposiciones.

Se pretende también intervenir el entorno del CICL, su plaza adyacente y la vereda, de modo que la gente vea esto y se incentive con mayor rapidez y entusiasmo a ser participe de esto.

Por tanto se pretende que este sea un lugar, con la capacidad, los espacios, la difusión, visibilidad, participación y entrega suficiente de actividades artísticas a la comunidad de Limache para que se integren y vinculen tanto pasiva como activamente al CICL.

En caso de los estudiantes es bueno que estos se acerquen y vean que pueden vincularse activamente a la formación e interpretación de los símbolos culturales insertando este tipo de panoramas a sus actividades, y su ubicación privilegiada permitirá también lo mismo con la demás ciudadanía de Limache, la cual también pueden integrarse de la mejor manera posible y asumirlo como parte de las variables actividades para hacer durante el ocio y también que la gente con conocimientos se acerquen y disfruten plenamente de las relaciones entre conocimiento, interpretaciones, por tanto permitiendo la complementaria integración

1.5 Marco teórico conceptual:

Para abordar en gestión cultural, (de cara a la realización de proyectos culturales) es necesario aclarar varios conceptos que se trabajan, implícitamente, en el actuar diario de la gestión de un centro de integración cultural y las personas que participan en ello. Esto permite tener una visión mas amplia del trabajo y por lo mismo mejorar el impacto de las acciones. La gestión cultural es activa, trasformadora y resuelve sus necesidades por medio de la acción.

1.5.1 Principales conceptos utilizados en el trabajo

-

Identidad

Es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. Que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Recuperación:

Concepto ideológico aplicado a la sociología. Este habla sobre la posibilidad siempre presente de que ideas, cosas o culturas en teoría puedan ser incorporados a las lógicas del sistema de economía de mercado por medio de la comodificación (entrada a la lógica de mercancía) y a la funcionalización dentro de la cultura principal.

Desarrollo integral:

Referido a considerar todos los ámbitos del quehacer social en el desarrollo de una comunidad (cultura, educación, comercio, municipio, etc.)

Emprendimiento:

Referido al apoyo de iniciativas, propuestas y proyectos que aporten al desarrollo integral de una sociedad.

Participación ciudadana:

El eje del desarrollo social entorno a espacios públicos y la apropiación de ellos por parte de la comunidad.

Valor cultural:

Todo lo que expresa el cultivo de las tradiciones, conocimientos humanos y ejercicio de identidad, prácticas de comportamientos colectivos o sociales que han trascendido generaciones.

Improntas:

Conjunto de características culturales o humanas que son consecuencia del contacto con una persona o grupo social.

Sustentabilidad:

Implica la satisfacción de las necesidades humanas establecidas en los derechos económicos, sociales, políticos y culturales (y no solo aquellos a la salud, educación y vivienda, reconocidos en las tradicionales políticas sociales, que por cierto si aseguran la reproducción biológica de las personas como recursos humanos al servicio del mercado).

Integración:

Es un proceso dinámico y multifactorial que supone que gente que se encuentra en diferentes grupos sociales (ya sea por cuestiones económicas, culturales, religiosas o nacionales) se reúnan bajo un mismo objetivo o precepto.

Aculturación:

Proceso sociocultural, que va a influir de manera determinante en la personalidad de la persona que adquiere las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc. (Psicólogo. José Raciél Montejo Moreno.)

Adaptación:

Articulación de dispositivos materiales y mentales que permiten ajustarse al hombre a las demandas sociales y ambientales en un hábitat y tiempo determinado.

Valores Culturales:

Entendidos como las cualidades reflejadas en la forma de ser y actuar, que las hace deseables como características de los servidores y actores involucrados en el proceso cultural y posibilitan la construcción de una buena convivencia

Globalización:

Es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

Patrimonio:

El patrimonio lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas. El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive; los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores, la religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él.

Patrimonio Cultural:

Conjunto de elementos naturales y culturales, materiales e inmateriales heredados del pasado o creados en el presente, que favorecen procesos de conservación, reconocimiento, apropiación y su defensa por un grupo social permite fortalecer su identidad colectiva y su participación en un territorio específico.

Patrimonio Intangible o Inmaterial:

Usos representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Comunidad:

Agrupación humana de carácter local dentro de la cual las personas llevan a cabo un ciclo completo de actividades vitales a nivel organizativo y cultural.

Estilo de vida o Modo de vida:

Refiérase a las costumbres o normas sociales, propias de todo grupo humano que comparte conceptos e ideas sobre un universo físico y que además ha validado determinados criterios en relación a la conducta adecuada de sus miembros.

Evolución Cultural:

Proceso de cambio desigual o combinado (no lineal) que implica una modificación cualitativa de las estructuras sociales y culturales de una comunidad en el tiempo.

Rol:

Modelo de comportamiento que establece una sociedad para sus miembros en virtud de las funciones que un individuo cumple con ella.

Transterrado:

Equivale al exilio en el propio espacio, que debe empezar a funcionar obligadamente con nuevos códigos culturales para poder sobrevivir en una nueva sociedad, los que muchas veces le sobrepasan y producen fuertes frustraciones e incomodidades frente a su propia historia cultural.

Factores Aculturativos:

Alude al conjunto de elementos exógenos a un sistema cultural y que pueden estar determinando y contribuyendo a alterar y modificar los patrones culturales de la comunidad en el tiempo.

1.6 Desarrollo del término Cultura

1.6.1 Concepto Cultura

Durante los últimos años se ha discutido bastante acerca del concepto de cultura sin llegar a una conclusión entre todas las ciencias que analizan tal término.

Pero se puede decir que la palabra cultura deriva de cultivo, idea que nace con el desarrollo intelectual del mundo europeo del siglo XVII, atendiendo a la conformación de un proceso, el proceso de cultivar.

Así, al igual como se designaba el cultivo del trigo, se comenzó a hablar del cultivo de las ciencias, las letras, de la formación del espíritu. De esta forma se hizo extensivo al cultivo de la mente humana, acabando por designar una configuración del espíritu de un pueblo en particular. Así de ser la acción de cultivar paso a designar el modo particular de cómo un pueblo organizaba su vida.

Y bueno para las distintas ciencias de la actualidad existen diferentes definiciones de este término, la Antropología, cultura es el conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos, las costumbres, y todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad. Para la Sociología, cultura es el conjunto de estímulos ambientales que generan la socialización del individuo.

Para la Filosofía, cultura es el conjunto de producciones creativas del hombre que transforman el entorno y éste repercute a su vez modificando aquel.

La Cultura de la Imagen es el sistema o totalidad cultural cuyo elemento clave es la iconografía. Se usa en oposición a la cultura de la palabra.

Cultura de Masas -en Sociología- es un conjunto de valores, dominante en las sociedades desarrolladas, que se basa en la transmisión de los conocimientos y las creencias a partir de los medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa, etc. los medios masivos).

La Cultura General es el conjunto de conocimientos exigidos a toda persona en un medio cultural determinado como básicos para actuar en sociedad, independientemente de cualquier especialización.

Cultura Popular -para la

Antropología- es la producción intelectual o material creada por las capas populares de una sociedad. Comprende el folclore, el mito, la leyenda, la fábula, las canciones y la música popular, la artesanía y la indumentaria.

En este sentido la conferencia mundial sobre Políticas Culturales, realizada en ciudad de México en 1982 definió que: “La cultura puede considerarse como un conjunto de rasgos distintivos, espirituales, y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Ello engloba, además las artes las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

Y bajo este concepto el más difundido de lo que es la cultura, es del que han surgido las políticas y acciones para el sector cultural en varios países, incluyendo esta propuesta.

1.6.2 Proyectos Culturales

La cultura de un país es lo que marca la diferencia en sus posibilidades de desarrollo, fortalecer la cultura es la única manera de participar desde nuestra propia identidad en el mundo globalizado.

Solo puede asegurarse un desarrollo sustentable y equilibrado, mediante la integración de factores culturales en las estrategias para alcanzarlo; “Estrategias que siempre deben tomar en cuenta, la dimensión cultural, histórica y social de cada grupo comunitario o sociedad.”⁹

Por tanto la observación de los seres humanos en su diario vivir es la forma de comprender el hacer cultural. Las prácticas culturales cotidianas de los pueblos, comunidades, grupos y familias deber ser objeto de nuestra atención y comprensión. Estas dan cuenta de la existencia de culturas; de ahí que en una misma región puedan convivir culturas locales diversas.

“Desarrollar la cultura significa de dotar de instrumentos idóneos alas personas para fortalecer sus valores, comprender el mundo en el que viven, asumirlo y participar de los cambios. Por eso la cultura debe estar en el centro de nuestra idea de desarrollo”¹⁰.

Por ello fortalecer la cultura es crear las bases para que las personas participen en la sociedad y para que el país pueda tener una identidad en el mundo globalizado. Desarrollar la cultura no significa universalizar determinados cánones estéticos de la tradición occidental, sino que implica dotar de instrumentos a las personas para cultivar el uso de la lengua materna, comprender el mundo en el que viven y participar de los cambios, fortalecer su libertad y sus valores, los que por cierto son cambiantes porque están abiertos al dialogo intercultural que interpretan creadora y críticamente el pasado.

Por ellos, la cultura no es solo el medio fundamental para el desarrollo de la sociedad, es también un fin en si mismo, que contribuye de manera insustituible a vivir plenamente a nivel personal y social.

⁹ UNESCO, Declaración de México sobre las Políticas Culturales, Ciudad de México, 1982

¹⁰ Guía para la gestión de proyectos culturales, consejo nacional de la cultura y las artes, 2009

1.6.3 Cultura como ámbito de gestión

El ámbito cultural, como salud, educación, economía o comunicaciones, utiliza un método para desarrollar proyecciones, método que sigue los parámetros de gestión según los objetivos que planteen, en cada uno de los espacios de creación y expresión.

La gestión cultural se visualiza como disciplina a partir de la necesidad de dar respuesta a un ámbito de la sociedad no resuelto y en constante crecimiento y movimiento. El mundo creativo -representando la cultura- tiene una serie de consecuencias en las relaciones y las dinámicas sociales, económicas y políticas de los pueblos, espacios necesarios de abordar a través de una función que oriente e impulse su quehacer y desarrollo.

El enfoque de cultura tiene directas consecuencias en la gestión; si se piensa solo en las artes, la gestión de los procesos que desarrolla la creación difusión y expresión artística y los logros que se quieren alcanzar para su desarrollo es el campo de acción de la gestión.

Por otro lado si se aborda un concepto amplio de cultura, las acciones se traducirán en abarcar distintos campos de trabajo, artes, cultura, las acciones se traducirán en abarcar distintos campos de trabajo, artes, culturas originarias, cultura juvenil, participación, grupos vulnerables u otros. Enfocar orientar al campo de trabajo de la gestión, da sentido a la gestión cultural.

1.6.4 Características de la gestión cultural:

Si la gestión cultural lleva implícita la producción de proceso, esta tiene características especiales que podemos visualizar en múltiples dimensiones, entendiéndolas como desafíos que forman el conjunto conceptual de la gestión cultural.

Dimensiones de la gestión cultural: ética, política, operacional y social

Dimensión ética:

- Articula un espacio creativo y transformador permanente.
- Promueve un fortalecimiento de la ciudadanía participante.
- Reconoce la diversidad cultural y la integración.
- Impulsa la práctica de derechos y deberes culturales.

Dimensión política:

- Integra las competencias institucionales públicas y privadas. (organizacionales , financieras y legislativas)
- Impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales de la población.
- Actúa con visión de mejoramiento de la calidad de vida.
- Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo.

Dimensión operacional:

- Incluye el desarrollo de soluciones integrales
- Ejecuta acciones pertinentes en etapas progresivas.
- Desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos.
- Fortalece habilidades de gestión autónoma.

- Se reconoce un proceso interdisciplinario

Dimensión social:

- Potencia las habilidades individuales.
- Busca la construcción de vida asociativa.
- Promueve la participación responsable.
- Estimula las prácticas cooperativas.
- Incluye el trabajo intergeneracional.

1.6.5 Gestión cultural: alcances y conceptos

Hablar de gestión se refiere a la existencia de una serie de pasos metodológicos para llevar adelante objetivos. La gestión incluye entre otros, un proceso administrativo que se desarrolla en el funcionamiento de alguna organización o que se emprende al querer concretar alguna idea y transformarla en proyecto.

La administración dentro de la gestión debe resolver como hacer las tareas de cada una de las áreas de una organización con el fin de lograr sus objetivos.

La teoría de la administración ha definido algunas funciones básicas para llevar adelante un proceso administrativo que incluye la planificación, organización, dirección y control.

Planificación: proyecta los objetivos, las acciones y métodos para alcanzarlos. Se trata de visualizar y anticipar los problemas que se presentaran en la ejecución de los proyectos y la forma de resolverlos.

Organización: Esta función ordena los elementos que participan en la estructura de una organización para cumplir los objetivos eficaces, eficientes y efectivamente, y llevar adelante la planificación acordada. Es necesario aquí asignar responsabilidades, dependencias y líneas de comunicación.

Dirección: cuando se emprenden grandes tareas, sobre las cuales se organiza un sistema determinado, es necesario introducir la supervisión de las actividades diseñadas. Esto incluye, entre otras cosas desarrollar las habilidades necesarias para el buen desempeño de las personas que llevan adelante las actividades.

Control: se refiere a las acciones destinadas a verificar el cumplimiento de actividades planificadas, se encarga de medir el rendimiento obtenido en relación a las metas fijadas. En caso de haber desviaciones, se determinan las causas y se corrige lo que sea necesario.

Estas funciones se incluyen en un proceso administrativo y forman parte de un sistema complejo de entradas y salidas que necesitan ser administrados con una visión de proyección y desarrollo.

La gestión cultural, implica desarrollar un proceso metodológico dirigido a cumplir los objetivos en el ámbito cultural con una visión de transformación permanente. La gestión avanza sobre un proceso administrativo, mas allá de la racionalización de los recursos, con una proyección y movimiento continuo tanto de los objetivos, planes, actividades y tareas emprendidas

1.6.6 Los gestores:

Toda acción que se implemente en la sociedad requiere de nombres y apellidos que impulsen su práctica; en el caso de la gestión de la cultura y las artes, se identifica a los gestores culturales como responsables de llevar adelante su desarrollo.

La gestión necesita de personas que trabajen seriamente en todas las acciones que incluyen su práctica. Desde la planificación, la ejecución, hasta la evaluación, se necesitan gestores, impulsores, coordinadores, promotores idóneos que aborden las prácticas necesarias para cumplir los objetivos de los cuales se han hecho cargo.

El trabajo de cultivar requiere de medios y herramientas para conseguir el fin requerido, pero principalmente de personas que impulsen los procesos.

El gestor trabaja para llevar adelante tareas que implica crear las condiciones para los cambios y transformaciones (la gestión como aporte al desarrollo) propiciando las prácticas de los creadores y ciudadanos.

Este profesional de la gestión cultural reúne una serie de conocimientos en términos políticos, estéticos, sociales, económicos y administrativos respecto de los diversos ámbitos de la cultura y las artes. Asimismo debe desarrollar una serie de habilidades personales y sociales como la creatividad, liderazgo, capacidad de negociación y otros que inciden directamente en los logros que pueda alcanzar. Estas habilidades y conocimientos se complementan de manera fundamental a la actitud del gestor como disposición de ánimo proactiva, abierta y con la empatía necesaria para trabajar con otros.

1.6.7 El medio cultural

Es fundamental visualizar los agentes o actores culturales que construyen junto a las dinámicas culturales el medio en el cual trabajamos.

Acción y gestión que permiten en su conjunto unir los espacios físicos, los artistas y los espectadores, generando un ciclo de recíproca retroalimentación, proceso necesario entre las partes para permitir la integración y conservación de los elementos que componen el ciclo cultural.

El medio cultural puede ser observado en los agentes culturales, que son todos los individuos, grupos u organizaciones involucrados en las dinámicas de relaciones culturales. Estos, según sus intereses, persiguen objetivos de realización cultural que suman un impulso de acción y gestión.

Medio cultural	Espacios físicos	Espacios físicos
	Agentes culturales (individuos)	Creadores y/o gestores
		Productores y otros profesionales y técnicos
	Agentes culturales (grupos nacionales e internacionales)	Públicos/audiencias
		Organismos públicos
		Organizaciones privadas (fundaciones corporaciones)
		Organizaciones funcionales y territoriales
		Empresas privadas
Medios de comunicación		

Fig.1

- Fuente: guía para la gestión de proyectos culturales. Consejo nacional de la cultura y las artes años 2009

Los organismos públicos son, sin duda, agentes relevantes del medio cultural y del ciclo cultural. Estos organismos sus procesos y acciones, están agrupados en lo que llamamos institucionalidad cultural, entendida como el conjunto de instituciones relacionadas con el desarrollo de objetivos culturales. De esta forma se conoce como institucionalidad pública en tanto conjunto de organizaciones, marco normativo (legislación) y fuentes de financiamiento que impulsan el desarrollo de las materias culturales en el país.

Institucionalidad publica	Estructura organizacionales
	Marco legislativo
	Fuentes de financiamiento

Fig.2

- Fuente: guía para la gestión de proyectos culturales. Consejo nacional de la cultura y las artes años 2009

De esta forma el sistema organizacional público de la cultura en Chile comprende todas aquellas instituciones públicas que desarrollan funciones culturales en forma exclusiva o de manera compartida con otros fines para los cuales existen

1.6.8 Sistema organizacional publico de la cultura

Es necesario tener en consideración los fondos concursables para la cultura existentes en el país tanto a nivel nacional regional y local, para así poder aprovechar de mejor manera estas oportunidades de financiamiento y respaldo, algunos de los organismos públicos que poseen estas líneas son el consejo nacional de la cultura y las artes, ministerio de educación, gobiernos regionales. En la siguiente tabla se puede apreciar de forma ordenada lo anteriormente nombrado Sistema organizacional publico de la cultura

Niveles territoriales de gestión de organismos públicos	Organismos
Nivel nacional	Consejo nacional de la cultura y las artes Consejo nacional del libro y la lectura Consejo de fomento de la música nacional Consejo del arte y la industria audiovisual Ministerio de educación Dirección de bibliotecas, archivos y museos. Consejo de monumentos nacionales Otros ministerios que a través de sus programas apoyan el ámbito cultural
Nivel regional	Direcciones regionales del consejo nacional de la cultura y las artes. Gobiernos regionales Entidades desconcentradas de otros ministerios o servicios públicos.
Nivel local	municipios

Fig.3

- Fuente: guía para la gestión de proyectos culturales. Consejo nacional de la cultura y las artes años 2009.

Capitulo II: Proposición del Proyecto

2.1. Dinámica territorial

2.1.1 Características generales del entorno territorial de Limache.

2.1.2 Descripción geográfica de Chile

El territorio chileno se encuentra al sur oeste de América del Sur, a partir de la latitud sur 17° 30' y los 90° de latitud sur. Su longitud continental es aproximadamente 4.200 kilómetros y 8000 kilómetros al considerar la Antártica Chilena.

“También forman parte del país, isla de Pascua, el archipiélago Juan Fernández y las islas Félix, San Ambrosio, Salas y Gómez, el mar territorial de 200 millas y la plataforma continental correspondiente”.¹¹

2.1.3 Límites y superficie:

¹¹ www.sernatur.cl

Limite:

Chile limita al norte con el Perú, al este con Bolivia y Argentina al oeste con el océano pacífico y al sur con el polo sur

Superficie

Territorio continental e insular: 756.626 km²

Territorio antártico: 1250.000 km²

Superficie total: 2.006.626 km²

Regiones con más población

De acuerdo al último censo 2002

Región metropolitana: 6.061.185.562 habitantes

Región del Biobío: 1.861.562 habitantes.

Región de Valparaíso: 1.682005 habitantes

2.1.4 Población de Limache y algunas características.

Habitantes: 39.229 habitantes según el censo del 2002, acoge al 2,55% de la población total de la región.

Un 10,89% (4.271 habitantes) corresponde a población rural y un 89,11% (34.948 habitantes) a población urbana.

Densidad: 133,49 hab. /Km.

Edad promedio: 30.04 años.

Superficie: 294 km²

Provincia: EL Marga-Marga, comprendidas por Limache, Olmué y Villa Alemana.

Idioma: Español y algunas lenguas originarias como mapudungun y rapanui.

Religión: 76.7% católicos – 13.25% evangélicos – 10.05% otros.

2.1.5 Síntesis histórica:

De acuerdo a las más recientes investigaciones arqueológicas, el territorio nacional ha sido habitado desde hace más de 10.000 años A.c. En el siglo XVI parte del país perteneció al imperio incaico, también ese siglo fue descubierto y conquistado por los españoles. El país inicia su periodo de autonomía de España a partir de la declaración de la primera junta nacional de gobierno de 1810, la cual culmina con la declaración de Independencia el 12 de febrero de 1818.

2.1.6 Consumo cultural en Chile

Se entiende por consumo cultural, la apropiación que realizan las personas sobre los espacios, propuestas, ofertas, y productos de índole cultural que involucran, además del aspecto económico, las relaciones y prácticas sociales.

Por tanto asistir a actividades culturales implica relacionarnos con una oferta ligada al tiempo libre, a la información y a experiencias estéticas, pero al mismo tiempo a la satisfacción de otras necesidades como la identificación grupal, regional, nacional o internacional, y la sociabilidad con otros, por medio de ritos y la apropiación de espacios públicos.

Del consumo cultural en Chile (según última encuesta ENPCC realizada el 2009) se puede decir que;

El 85% de los chilenos cree que tiene mayor acceso a la cultura que las generaciones anteriores, el 67% considera que el acceso hoy es más fácil que hace cinco años.

El cine alcanza el mayor porcentaje de asistencia, consolidándose con un 35%, y la danza se presenta como el espectáculo con mayor aumento en asistencia de todas las disciplinas artísticas, con una variación de 8,8 puntos porcentuales pasando de un 14,7% en 2005 a un 23,5% en 2009.

Se destaca que para cada uno de los espectáculos artísticos, más del 60% de los asistentes lo hace con una frecuencia igual o superior a dos veces en el año, y más aún, sobre el 25% lo hace con una frecuencia igual o superior a 4 veces en el año.

En cuanto a la conformación de audiencia por nivel socioeconómico, se observa una tendencia a la diversidad en la composición del público para los diferentes espectáculos o manifestaciones artístico-culturales. Lo que derriba el mito que sólo la población de los niveles socioeconómicos más altos acceden o consumen este tipo de actividades y prácticas. Para todos los eventos o actividades artísticas y culturales, las clases medias (C2 y C3) conforman sobre el 50% de la audiencia, mientras que en ninguno de estos eventos la participación de las clases más bajas (D y E) es inferior al 10%.

En cuanto al acceso de la ciudadanía a las artes y la cultura, la encuesta revela que para ciertos tipos de espectáculos, como la danza y las artes visuales, la mayoría accedió de manera gratuita, con un 81% y un 76,6% respectivamente.

El 74% de la población reconoce la existencia de, a lo menos, una biblioteca en su comuna, mientras que el 49% afirma contar con un centro cultural cerca de su hogar.

Variación porcentual de asistencia entre 2005 y 2009

Año	Artes visuales	teatro	danza	conciertos	circo	cine
2009	22.2%	18.6%	23.5%	29.3%	24.2%	34.9%
2005	23.6%	20.1%	14.7%	27.5%	21.6%	34.7%
variación	-1.4%	-1.5%	8.8%	1.8%	2.6%	0.2%

Fuente: INE

También ahí una importante cantidad de personas que nunca en su vida habían asistido a un evento de las artes y cultural que en el 2009 si participo.

Personas que nunca habían asistido a un espectáculo determinado

año	teatro	danza	conciertos	cine
2005	21.2%	25.9%	19.1%	1.6%
2009	7.6%	4.9%	6.6%	2.9%

Fuente INE

En 21 puntos porcentuales bajo el porcentaje de personas que nunca había asistido aun espectáculo de danza; en 13 puntos bajo en el caso del teatro; y en 12 puntos en lo que respecta a conciertos.

Gratuidad en la asistencia a eventos de arte y cultura

	cine	Concierto	danza	Artes visuales	teatro
Acceso gratis	6%	49.8%	81%	76.6%	46.8%
Acceso pagado	93.7%	50.1%	18.4%	23.3%	52.4%

Fuente: INE

En cierto tipo de espectáculos la mayoría accedió de forma gratuita, como en danza un 81% y en artes visuales un 76.6%. Casi la mitad de las personas que asistieron a conciertos también lo hicieron gratuitamente, con un 49.8%, muy seguido por lo que asistieron al teatro con el 46.8%. El cine se presenta como la actividad cultural donde la mayoría asiste de forma pagada con un 93.7%.

Personas que asisten gratis a eventos según regiones

	cine	Concierto	danza	Artes	teatro
--	------	-----------	-------	-------	--------

				visuales	
región metropolitana	4.9	32.3%	76.7%	30.6%	65.1%
regiones	7.1%	59.5%	83.2%	62.4%	85.4%

Fuente: INE

La asistencia gratuita a cada uno de los espectáculos es mayor en regiones en comparación con lo que sucede en la región metropolitana. La mayor diferencia se produjo en artes visuales, con un 31,9%, mientras que la asistencia al cine fue de un 2.3%. Mientras la danza representa un menor nivel de pago por asistencia, el cine es el evento que concentra uno mayor, tanto en regiones como en la región metropolitana. El 85% de la población de regiones no paga por asistir a ver obras de teatro, mientras que en la región metropolitana el acceso gratuito a estos espectáculos se reduce en un 20% bajando al 65%.

2.1.7 Descripción de Limache

Limache se ubica en la provincia de Marga Marga, en la V Región de Valparaíso. Integra junto con las comunas de Olmué, Quilpué y Villa Alemana el Distrito Electoral N° 12 y pertenece a la Circunscripción Senatorial 5ª Cordillera.

Tiene 39.219 habitantes de los cuales son 19.950 mujeres y son 19.269 hombres con una densidad de 133,49 hab. /km² y acoge al 2,55% de la población total de la región. Un 10,89% (4.271 habitantes) corresponde a población rural y un 89,11% (34.948 habitantes) a población urbana.

También Históricamente, Limache se ha caracterizado por tener una producción agrícola basada en el cultivo del tomate. En el Censo agropecuario de 1965, Limache ocupaba el 3º lugar en la Región con superficie plantada de hortalizas (1.023 ha). En el Censo de 1997 se señala que Limache tiene 1.143,6 ha de hortalizas al aire libre o en invernaderos.

Vías de acceso a la ciudad

Limache se encuentra a 108 Km. de Santiago y a 43 Km. desde Valparaíso. A la ciudad se puede acceder por diversas rutas todas pavimentadas. Desde Santiago, la vía directa es a través de la cuesta La Dormida, con una carretera que cruza las localidades de Til Til y Olmué en 1 hora y 40 minutos. Algo más extenso es el trayecto por la Ruta 5 Norte y luego por el Camino Troncal a través de La Calera y Quillota, en aproximadamente 2 horas y 30 minutos. Otra alternativa es por la Ruta 68 que une Santiago y Valparaíso tomando el empalme ubicado en la ciudad de Casablanca para desembocar en Quilpué a través del camino Lo Orozco y desde ahí a Limache por la carretera concesionada Troncal Sur en 2 horas de trayecto.

Desde las ciudades de la costa, Valparaíso Patrimonio Cultural de la Humanidad y Viña del Mar, se llega a Limache por tres vías terrestres: Una es a través del camino Troncal en 1 hora pasando

por las ciudades de Quilpué y Villa Alemana. Paralela a esta vía y rodeando dichas ciudades la opción es a través de la carretera concesionada Troncal Sur en 20 minutos.

Otra vía alternativa a Limache es por la Ruta 60-CH llamada también Camino Internacional, que permite cubrir la distancia en 1 hora a través de hermosos paisajes naturales de mar y campo. Este Camino une la ciudad de Los Andes con la República Argentina a través de la Cordillera de los Andes por el paso fronterizo Los Libertadores.

También hacia la costa se dispone del Metro Regional de Valparaíso, que cuenta con modernos automotores y salidas continuas en un recorrido de 50 minutos. La Estación de Limache es terminal de recorrido y fue remodelada conservando su arquitectura de mediados del siglo XIX.

El transporte público suburbano permite traslados desde y hacia Santiago, Valparaíso y otras ciudades de la Región, con itinerarios continuos.

2.1.8 Limache y su patrimonio no reconocido

Estación de Ferrocarriles de Limache (1872):

Esta fue donada por Don Ramón de la Cerda para los fines agrícolas e industriales, para así transportar sus productos industriales de la antigua maestranza militar. La Estación le dio una cara distinta a Limache produciendo comercio y mayor afluencia de Turistas de otras comunas. Actualmente esta fue remodelada por la empresa Merval debido a la construcción del Metro de Valparaíso otorgándole a Limache una nueva imagen de Modernidad y Progreso.

2. Casa de la Cultura (1849):

Esta casa fue de un Cónsul Español que producto de Grandes riquezas produjo grandes plantaciones en la zona levantando su gran e imponente mansión en pleno centro de Limache Viejo.

3. Iglesia Santo Tomas (1887):

Fue construida el 13 de Enero de 1887 y cedida a la congregación de la providencia el 13 de Septiembre de 1893. El terremoto del 16 de Agosto de 1906 la destruyó totalmente incluso la Iglesia, esta era hermosa era una obra de arte. La Iglesia fue reedificada por la Reverenda Madre Josefina Valenzuela colaborando también Don Adolfo Eastman y su esposa Doña María del Carmen Mackenna. El Primer Medico de esta Iglesia Hospital fue Don José Cruz. Dentro de la Iglesia se encuentran sepultados los restos de Don José Tomas Urmeneta y su esposa Carmen Quiroga de Urmeneta.

4. Casa de Administración Fundo de Urmeneta (1839):

En esta casa se administraban los vinos que se enviaban al Perú por la Familia Urmeneta, pasando luego a la familia Garrido.

5. Compañía de cervecerías Unidas C.C.U. (1849):

Esta compañía se estableció en una comuna Vecina Olmué, la cual no permaneció mucho tiempo trasladándose así a Limache produciendo cerveza de muy buena calidad siendo exportada a toda Sudamérica.

6. Avenida Urmeneta:

Quien llegue por primera vez a Limache quedara impresionado ante la contemplación de esta incomparable Avenida cuyos frondosos árboles de ambos costados entrelazan en el centro de su verde ramaje para formar un arco suave de luz. No hay en Chile en todo el corazón de una ciudad una vía como esta.

2.1.9 Historia de Limache:

Primeros habitantes

Los moradores del valle de Limache fueron el pueblo agro -alfarero conocido como Picunche (picun=norte; che=gente, es decir hombres del Norte) estos aborígenes habitaron en realidad toda la región comprendida entre los ríos Itata del Sur y el Aconcagua por el Norte. Quienes alcanzaron una mayor evolución que los Mapuches y Huillinches debido a su contacto con Diaguitas e Incas, lo que permitió adquirir parte de su técnica y cultura. En nuestro valle desde 1920 se tienen noticias de hallazgos arqueológicos que constituyen un suceso de primera importancia para conocer más cercanamente a los Primigenios moradores de esta tierra.

Origen del nombre

El origen del nombre *Limache* no se sabe a ciencia cierta, pero existen dos grandes hipótesis del significado. Según Benjamín Vicuña Mackenna el nombre de Limache proviene de *lli*, que significa *peñasco*, y de *machi*, que significa *del brujo*. Esto se explica por una tradición indígena que cuenta que el cerro La Campana era un peñasco lleno de oro y, que ante la codicia española

por el metal, los *machis* del sector resolvieron que cayera sobre el cerro una espesa capa de granito. Esto fue corroborado por el misionero alemán Ernesto Wilhelm de Moesbach quien, respaldado por los libros de la Iglesia de la Santa Cruz, señaló que antiguamente a la zona se le conocía como *Llimachi*.

Y don Benjamin Vicuña Mackenna decía en 1883 refiriéndose a Limache:

“nada mas pintoresco que el panorama de Limache, este Manchester chileno, bien sea Limache viejo o el Limache nuevo, San Francisco o San Pedro, tomado todo el conjunto: sus montañas, sus valles, su cielo, sus prados, sus anchas avenidas, sus altas y humeantes chimeneas, su mercado ambulante de flores y de frutas al derredor de los carros...”

Síntesis Histórica

Hacia el 1500

El valle de Limache es habitado por los PICUNCHES, viven en caseríos, se organizaban en tribus y se alimentan de productos agrícolas y de la recolección. Están bajo el dominio Inca y de éstos reciben la influencia cultural (Quechua) y tecnológica (técnicas de regadío, cultivo, trabajo de la cerámica, etc.)

1546

Pedro de Valdivia se auto adjudica una merced de tierras del valle de Limache.

1553

Pedro de Valdivia dona la propiedad a Rodrigo Gonzáles de Marmolejo, 1er Obispo de Santiago.

Hacia el 1600

Limache está dividido en un conjunto de estancias tales como Limache, Lliu-Iliu, Pelumpén y Olmué.

1636

Se establece Doctrina en nuestra Comarca. Es decir, un área eclesiástica delimitada territorialmente. Estaba a cargo del Cura Doctrinero que debía enseñar a los aborígenes la cultura y la religión europeas. El centro de la Doctrina se establece en la Estancia de Limache, por lo que ésta se llamó "Doctrina de Limache" y le dio el nombre a todo el valle. 1622 - 1672 A la

estructura eclesiástica doctrinal se sobrepuso el Curato. A Limache se le asignan 50 pesos con cargo de 17 misas anuales.

1691

En la parroquia Matriz de la Santa Cruz de Limache se abre un libro de registro de bautizos.

1713

Amadeo Francisco Frezier, militar e ingeniero francés, visita Limache y llama "village" a los ranchos de los arrendatarios de la estancia de la Santa Cruz congregados en torno al templo del Curato. 1777 - 1778 Empadronamiento de la población de Limache da un total de 2.768 personas, de las cuales sólo 147 eran indígenas.

1826

Un grupo de vecinos del valle de Limache solicita autorización para erigir una villa en el lugar con el compromiso de hacer carril el camino a la Dormida.

1833

Demarcación territorial de la Villa Alegre de Limache.

1855

Se establece una escuela para mujeres y otra para hombres.

1856

Se inaugura el tramo del ferrocarril entre Valparaíso y Limache.

1857

Se funda la Villa "San Francisco" (Limache nuevo).

1858

Se establece Municipalidad en Villa Alegre de Limache. Su primer Alcalde fue Don Juan Crisóstomo Rodenas.

1860

José Tomás de Urmeneta compra a la testamentaria de Ramón de la Cerda la Hacienda de Limache.

1863

Gobierno de Joaquín Pérez, el ferrocarril une Valparaíso con Santiago.

1864

Por Decreto supremo se crea el departamento de Limache (Limache viejo).

1866

En San Francisco de Limache se instala una industria de cáñamo y jarcias cerca de la estación del FF.CC.

1869

En San Francisco de Limache se instala una maestranza militar con el fin de que elaborase material de guerra para las guarniciones de Valparaíso, más herramientas e instrumentos agrícolas para la región.

1870

Se instala una fábrica de papel.

1875

La maestranza militar es trasladada a Santiago.

1885

Se instala una fábrica de Cervezas.

1887

Se construye el primer hospital al que se llamó "Santo Tomás".

Hacia el 1890

Instalación de una nueva línea de "carros de sangre" que unía en su recorrido la Villa Alegre de Limache y San Francisco de Limache. Se cierran varias industrias. Se crea la Fábrica Nacional de Cerveza.

1893

San Francisco de Limache, Olmué y Quilpué, subdelegaciones del Depto. de Limache, reciben categoría de Municipalidad. Quilpué es seccionada y pasa a ser parte del Departamento de Casablanca.

1895

En San Francisco de Limache se instala el "Regimiento Lanceros".

1896

San Francisco por Decreto supremo recibe categoría de ciudad.

1902

El establecimiento cervecero de Limache pasa a la Compañía de Cervecerías Unidas (CCU).

1906

Fuerte terremoto afecta la Provincia de Valparaíso. El Regimiento Lanceros es trasladado a Viña del Mar.

1907

Se establecen en Limache las Religiosas Pasionistas.

1910

En Santiago se da el auto de levantamiento de Parroquia en San Francisco de Limache, bajo la advocación de Lourdes, la 1era en tener ese título en el país.

1912

Se inaugura y bendice la Iglesia parroquial en Olmué.

1916

En San Francisco de Limache se establece la Escuela Normal de Profesores.

Hacia el 1924

Se inicia la iluminación eléctrica de la ciudad inicialmente por una compañía privada. Se electrifica el ferrocarril con doble vía a Valparaíso. Paulatinamente se comienza a extender la red de agua potable y alcantarillado. Aparecen los vehículos motorizados en la locomoción colectiva. Comienza la pavimentación de las calles.

1927

Se suprimen las comunas de San Francisco de Limache y Olmué, y se refunden en la de Limache.

1928

La Escuela Normal de Profesores es trasladada a La Serena.

1930

Se funda la Fábrica de confites "La Genovesa S.A."

1943

La mitad norte del parque Brasil de San Francisco de Limache es destinada al establecimiento de la Escuela N° 88.

1944

Se establece el internado de la Congregación "Hermanos Maristas".

1945

En el parque Brasil de San Francisco de Limache se construye la actual pérgola.

1946

Se establece el Colegio de los "Padres Lazaristas".

1947

Se establece el Liceo Coeducacional "Abraham Vera Y."

1956 - 1959

Por primera vez en la historia de Limache una mujer llega a la Municipalidad: la regidora Palmira Romano Piraino.

1966

Olmué recibe la categoría de comuna y es separada de Limache.

1970

Limache destaca por su Industria Cervecera, por la Industria Conservera Parma, por la Fábrica de alimentos para aves Ovolín y por su producción agrícola, avícola y vitivinícola

2.2. Limache y algunos de sus hombres históricos:

Don José tomas Urmeneta: nacido en Santiago en Septiembre de 1808, fue casado con doña Carmen Quiroga y de su matrimonio tuvo 3 hijas: Manuela, María del carmen, y Josefa Amalia.”Hombre público y acaudalado industrial chileno, dueño de las famosas minas de Pique, de Tamaya, del ferrocarril de Tongoy y principal propietario de la empresa de gas de Santiago. En Limache desarrollo una trascendental obra como industrial y agricultor, a la vez que se hizo notable por su elevado espíritu de filantropía y ayuda prestada a la formación de San Francisco de Limache, contribuyendo significativamente a la construcción de las líneas del ferrocarril hasta la zona, con 30 mil pesos en plata.

Don Ramón de la Cerda Dueñas: fue quien llevo a cabo la idea de su padre francisco de la cerda de crear una nueva población al norte de la ribera.

“hombre esforzado, integro, idealista y generoso, lejos de acumular fortuna y darse aquellos lujos y comodidades que otros se permitían en ese entonces, sin comprender como, se le esfumaron por entre los dedos las reservas provenientes de la parcelación y venta de terrenos, y de otros que provenían del patrimonio familiar. Sobrio, afable y servicial, a veces hasta la exageración, como que obsequio sitios para que el nuevo pueblo pudiera surgir y se edificara, se preocupo más de estas cosas que de lo personal y cuando murió no tenía otra propiedad que la modesta casa de calle Hernán Cortes.

La ciudad agradecida, puso su nombre a una de sus calles. Y el, a esta, el nombre de san francisco, en memoria de su padre.

Doña Carmen Quiroga Darrigrande de Urmeneta: Esta eminente y virtuosa dama nació en Ovalle en septiembre de 1813 y murió en santiago en diciembre de 1897, siendo sus restos traídos a Limache el 19 de febrero de 1898. Fue una benefactora a la manera de sus esposo Don José Tomas Urmeneta, pues hacia el bien silenciosamente. Una vez muerto su esposo ella continuó su humana y comprensiva obra de dar cuanto podía, siendo uno de sus principales actos la donación del Hospital de Santo Tomas de Limache

Don Adolfo Eastman Cox: nacido del matrimonio de Don tomas Eastman Quiroga con doña Sofia Cox. El se distinguió por su amor a Limache, espíritu progresista y obras realizadas a favor de la comuna y sus habitantes. Como alcalde desarrollo una acción imperecedera. A el se debe la pavimentación del camino que una a Limache con Olmué; de ahí, que por esto y tantos mas, se le haya dado a esta importante vía de comunicación el nombre de avenida Adolfo Eastman Cox.

Don José Waddington: nacido en la ciudad de York, Inglaterra llegó a Argentina allá por el año 1810 estableciéndose en Buenos Aires, en 1817 después de la batalla de Chacabuco se radicó definitivamente en Chile.

En su calidad de ingeniero procedió a realizar numerosas obras de regadíos, nivelación de caminos y otras, sobresaliendo el famoso canal que lleva su nombre, o la “Guarintona” como le llaman los campesinos. Su construcción se inició en 1845 por mandato de don José Tomás Urmeneta y contó con la colaboración del ingeniero polaco Zopeti. Su intención era llevarlo hasta Valparaíso, pero esto no se realizó por razones de orden técnico y económico. Así el canal Waddington, que saliendo desde el río Aconcagua en la Calera, recorre unos 115 kilómetros, vino a beneficiar enormemente a la agricultura en Limache. También fue dueño de la hacienda la Trinidad en Limache.

2.2.1 Mitos y leyendas de la ciudad:

El Cerro Negro

Cerca del tranque Lliu-Lliu podemos mirar un típico cerro de la Cordillera de la Costa, con una flora, fauna, relieve y paisaje tan característico del fondo del valle de Limache, todo un panorama de verdes según la época del año y hora del día. ¿y que hace el nombre de negro para un cerro, en el lugar?. Esta es una vieja historia que nos lleva a por lo menos a 1750, por ese tiempo media hacienda conocía al negro esclavo Juan Figueroa, del mismo apellido del de su amo, el cual arrendaba parte de la hacienda y a la vez sub-arrendaba unas cuerdas a don Juan Meza y este se encontraba moroso en el pago con el Señor Figueroa, la deuda fue de \$ 16 oro, y por tal motivo al sub-arrendador se le suspendió el agua de riego. Esto motivó una demanda ante el Corregidor de Quillota y quien figura como autor del corte de agua es el turnero Juan, de esta manera el negro esclavo entra a la historia de Limache. Juan es un negro alto y atlético, de grandes zancadas. Un tanto flojonazo y que a veces hace” cosas de negro”, como quedarse con el agua puesta e inundarle un par de” cuairas” para enojo de su severo amo, éste lo reprende que para otra vez se irá de azotes.

El negro Juan Figueroa a veces se perdía tardes enteras y resultaba un tanto remolón con sus deberes de turnero o centinela del agua como también se le conocía a esa labor, asunto bastante complicado especialmente en Verano, cuando las siembras abundan y el agua escasea. El negro Juan de porte y aspecto fiero estaba indicado para el cargo, con su afilada pala al hombro, su metro noventa y con toda la confianza de su amo, el agua de riego alcanzaba para todos y no se conocían reclamos.

El negro Juan se daba maña para hacerse tiempo o excusarse por sus tardanzas, no le faltaban disculpas y señalar que había recorrido tal o cual reguero por razones de buen “gobierno”, término que al parecer se lo había escuchado a su mismo amo. La verdad es que el pobre Juan no sabía de Domingos, festivos o de días de “guardar” como se decía en aquellos tiempos, de sus iguales para compartir, solo un puñado

repartidos por todo el inmenso valle, por lo tanto y muchos lo sabían Juan cuando podía se internaba en un cercano cerro y se refugiaba en una pequeña cueva, lugar adonde premunido de un pequeño tamborcillo, le sacaba ritmo y tonalidades, consuelo y reencuentro consigo mismo del pobre Juan, a lo mejor el sonido lo transportaría al África contado por sus padres o lo vivido por él mismo. Los más comprendían a Juan y es por eso que al cercano cerro lo llamaban el “cerro del negro “.Y como todo se termina, al paso del tiempo y no estando ya Juan, solo quedo en el lugar lo de el CERRO NEGRO.

El llano de Lliu-Lliu

Desde adonde miremos, por lejano que nos parezca, el fondo del valle de Limache, nos parece cerrado en el fondo, por una cadena de cerros de respetable altura. Sin embargo entre las cumbres de dichos cerros se encuentra un terreno plano, como para albergar a toda una ciudad, como del tamaño de San Francisco. Si estos inmensos picachos de tierra y rocas, emergieron a tales alturas, ¿como es posible un terreno plano en tal lugar? Esta pregunta también se la hicieron los primeros lugareños al contemplar tal maravilla de la naturaleza. La pregunta fue lanzada, y la respuesta quizás no fue dentro de ciencia ni lógica alguna, sin embargo siempre fue así, la creatividad campesina le sale al paso con ingenio a la interrogante y más que mal, es una respuesta que estabiliza en lo local, la vida diaria de quienes, no tienen otra cosa al alcance de su conocimiento. Se cuenta que en un pasado remoto, el Machi Caleu transitaba más o menos a menudo por esos parajes, afirmándose en las pronunciadas laderas con una vara de Canelo. Era su costumbre, pasar a saludar a una Meica del lugar y luego de refrescarse en las aguas cristalinas que dan nombre y fama a todo el sector –Lliu-lliuco—, Caleu comenzaba a remontar el empinado portezuelo arriba de dichas aguas y luego las emprendía a las cercanías del monte Roble Solo, más allá de las cumbres del Colliguay, adonde vivía una de sus hijas.

Caleu, era de un tiempo, sin tiempo, y de un rostro casi inexpresivo, ni el mismo sabía cuantos Antü había contemplado, lo que si ya el cansancio era un tanto evidente y pensar que ¡ ¡aún le quedaba el supremo esfuerzo del Peñón del Brujo!! . Claro que no siempre fue contemplada tal belleza en aquellas alturas, por los ojos humanos, en el lugar adonde hoy se encuentra el Llano, había montes, como todo su alrededor y en uno de tantos viaje el Brujo Caleu luego de remontar la cuesta y volverse ha encontrar con los acostumbrados picachos que le obstaculizaban el paso, decidió poner remedio a la situación. Parándose frente a las moles de piedra que le dificultaban el paso a sus cansados pies, muy erguido tomo su vara de Canelo con sus dos manos en alto al tiempo que pronunciaba unas palabras mágicas, al mover hacia adelante la vara, en un pavoroso cataclismo estos crujían y retrocedían, una y otra y otra vez al compás de la vara .La escena fue contemplada en la distancia por un par de Picunches, que con ojos aún desorbitados contarían a los suyos en las cercanías del tranque, lo sucedido . Una vez que el polvo se disipó, El Machi Caleu marchó tranquilamente por la suave planicie, que hoy le llamamos el Llano de Lliu-Lliu.

2.2.2 Información turística y cultural de Limache:

Cultura:

Limache en cuanto a su cultura cuenta con una casa de la cultura la cual se divide en 3 escuelas, escuela de bellas artes, conservatorio de música y escuela de teatro, también tiene una biblioteca y un museo llamado Palmira romano en honor a una ex/alcaldesa de la comuna.

Casa de la cultura y sus alumnos.

La casa de la cultura cuenta en estos momentos con aproximadamente 150 alumnos, los cuales se dividen en alumnos libres y regulares. Los alumnos libres son los cuales tiene clase personalizada una vez por semana y ellos no tienen certificación y su acceso a estas clases es solo por aprender mas acerca del instrumento elegido a aprender, ellos deben pagar una matricula de \$10.000 mas una mensualidad de \$15.000.

Los alumnos regulares los cuales también tienen una clase practica personalizada de acuerdo al instrumento elegido más una clase teórica y otra de historia del arte. Ellos son certificados por la Universidad Católica, pero deben permanecer 4 años en la casa de la cultura, si quieren obtener la certificación por instrumento y ellos paga una matricula de \$10.000 y una mensualidad de \$25.000.

Casa de la cultura sus escuelas y talleres

Escuela de Bellas Artes:

- Acuarela
- Cerámica
- Clases de Pintura Magistral
- Cómic
- Mayólica
- Dibujo Anatómico
- Dibujo Clásico
- Escultura
- Fotografía
- Grabado

Conservatorio de Música:

- Ballet Folklórico
- Batería
- Canto: Lírico y Popular
- Clarinete
- Contrapunto
- Coro Adulto e Infantil
- Charango

- Guitarra: Clásica, Eléctrica, Popular y Folklórica.
- Historia de la Música
- Orquesta Juvenil
- Percusión Afro-Latina
- Piano: Clásico y Popular

- Escuela de Teatro:

La Escuela de Teatro fue inaugurada el 07 de agosto del año 2004 con un número de 25 alumnos, llevando a cabo representaciones de importantes obras.

Museo Palmira romano:

El 23 de septiembre del año 2000 se inauguró el Museo Histórico "Palmira A. Romano Piraino". Lleva este nombre en honor a la ex/alcaldesa que dejó a Limache en su testamento su casa y sus muebles para ser usados como un museo, así como lo dice a continuación:

“Lego el inmueble ubicado en Colón N° 1 en el que actualmente resido, así como la mayor parte de los muebles que la guarnecen, a la Ilustre Municipalidad de Limache con expresa condición que sea destinada a Museo y sede de recepción de las autoridades públicas que visiten la ciudad, debiendo llevar el nombre de Museo Romano, disposición que realizo atendiendo al enorme cariño que siento por la ciudad en que nací, he vivido y sirvo actualmente con enorme dedicación.....”

El museo cuenta con una pinacoteca, una sala de exposición de fotografías históricas con más de 70 fotos de la ciudad, salas que muestran la casa tal y como era y una sala que muestra la historia de los nativos de la zona –Picunches- y allí mismo esta la exposición Rapa Nui.

El museo actualmente esta en desuso, desde el terremoto del 27 de febrero del 2010.

Biblioteca municipal.

Cuenta con más de 10.500 libros y en su infraestructura cuenta con una Sala Infantil, Sala General de lectura y Hemeroteca. Su encargada es la Sra. Servanda Olivares y la segunda la Sra. María Soledad Maiden. Y cualquier habitante de la ciudad tiene la facilidad de retiro gratuito de libros a domicilio, pero es necesario ser socio y tener Residencia en Limache.

2.2.3 Turismo en Limache:

Los principales atractivos de Limache son su clima y paisajes naturales.

En el sector de Lliu Lliu se encuentra el embalse del mismo nombre, en un hermoso escenario de campo, cerros y bosques, donde se emplaza un monasterio de los Padres Benedictinos. Allí pueden adquirirse productos agrícolas, miel y disfrutar de misas con canto gregoriano o estadías en retiros espirituales individuales.

A pocos kilómetros de ese lugar, en Los Leones, está ubicado el Club de Golf Huinganal, con cancha de 9 hoyos, club house, piscina y otras cómodas instalaciones. En la antigua alameda denominada Tránsito Guerra, en las proximidades de Huinganal, se encuentra el Haras Santa Beatriz, con crianza y venta de caballos pura sangre para hípica y equitación.

En otro extremo de la ciudad, Los Laureles, predomina la actividad huasa con clubes de rodeo y su fascinante entorno campesino. También allí se encuentra el centro de equitación La Madriguera y embalse Los Aromos, futuro polo de desarrollo turístico para infraestructura hotelera, pesca deportiva, deportes acuáticos, parcelaciones de agrado, etc.

En el sector de Lo Gamboa, Las Cruces y avenida Eastman, junto a la comuna de Olmué, se ofrecen cabañas de agrado, hosterías con piscina, restaurantes de comida chilena tradicional y venta de productos típicos, como chicha, miel, frutas frescas, antigüedades y artesanías en mimbre o madera. Su paisaje natural siempre campestre está rodeado de cursos de agua y cultivos, destacando la granja y lechería turística “San Benedetto”, que ofrece visitas guiadas para conocer en directo la vida del agr

2.2.4 Actividades religiosa-turístico-culturales que se realizan en Limache durante el año.

Durante el verano se desarrolla el festival “En Limache se Vive el Folklore”, que ofrece canciones en competencia y presentaciones a cargo de destacados artistas nacionales. Cada sábado reúne a miles de espectadores en un escenario al aire libre en el Parque Brasil.

La Fiesta de la Trilla es otro evento tradicional del campo chileno, que cada verano congrega a gran número de visitantes y se celebra en medialunas de Lliu Lliu o Los Laureles con rodeo chileno, ramadas, espectáculos folclóricos y la faena campesina de trillar a yegua suelta.

También en verano se desarrolla la festividad religiosa de Nuestra Señora Purísima de Las Cuarenta Horas, Virgen Patrona de la ciudad, que convoca en torno a su templo a miles de fieles provenientes de diferentes puntos del

Las Fiestas Patrias en el mes de septiembre, son otro momento destacado del año en Limache. En el complejo deportivo “Ángel Navarrete Candia” las celebraciones son en típicas fondas dieciocheras para bailar cueca, cocinerías, espectáculos folclóricos, comida y juegos a la usanza tradicional chilena.

En el mismo recinto, en su motódromo asfaltado, se desarrollan Las Cien Millas Internacionales de Motociclismo, antigua competencia de velocidad que congrega a competidores de toda Latinoamérica, disputando un trofeo y atractivos premios en dinero.

La Fiesta de la Cultura es un nuevo espectáculo en los últimos años que permite mostrar en un día especial, las distintas expresiones del arte y la música, en distintos escenarios públicos.

2.3 Encuadre en el contexto de otras políticas

2.3.1 Principio de las políticas culturales en Chile

Las políticas culturales son modelos de organización cultural destinados a la sociedad. Estos modelos son generalmente votados democráticamente a través de partidos políticos. “Deben ir dirigidas a la consecución de una mayor calidad de vida por parte del ciudadano garantizando mecanismos

destinados a la conservación, protección uso y disfrute del patrimonio cultural por parte de la sociedad de la que es fruto y garantizando su sostenibilidad de cara al futuro”¹².

1- afirmación de identidad y la diversidad cultural en Chile:

La identidad se construye al calor de los procesos históricos y sobre un asidero real y concreto, en un paisaje y en una geografía humana. Identidad y diversidad cultural son complementarias, de modo que nunca será necesario limitar ni ocultar la segunda a fin de preservar la integridad de la primera.

2- libertad de creación de expresión:

la libertad de creación, producción y difusión artística y cultural constituyen un derecho fundamental que el estado reconoce, asegura, y promueve tanto en su constitución política como en pactos y tratados internacionales suscritos por Chile una de las herramientas indispensables para asegurar la libertad de creación es garantizarla protección de los intereses morales y patrimoniales de los autores. Es este un factor indispensable para promover tanto las nuevas propuestas artísticas como las expresiones.

3- participación democrática y autónoma de la ciudadanía en el desarrollo cultural:

lo que sucede en el orden cultural dentro de una sociedad acontece antes por la libre iniciativa de las personas y de las organizaciones que por una actividad deliberada de parte del estado. De lo anterior se concluye que el papel preferente de este último se refiere a la creación y promoción de las mejores condiciones posibles para que las expresiones artísticas y las manifestaciones culturales puedan surgir, difundirse y ser apreciadas por el público libre y espontáneamente.

4- rol insustituible del estado y deber del estado:

El papel insustituible del estado se refiere a la conservación, preservación y difusión del patrimonio cultural, así como la creación y promoción de las mejores condiciones posibles para que las expresiones artísticas y las manifestaciones culturales puedan surgir, difundirse y puedan ser apreciadas por el público libre y espontáneamente.

5- educar para la apreciación de la cultura y la formación del espíritu reflexivo y crítico:

La educación es el proceso formativo que incluye la socialización de las personas, el conocimiento de las cosas útiles y percepción y el goce de los objetos culturales, patrimoniales y artísticos.

La finalidad última de la educación es la cultura; de lo contrario, esta se convierte en un mero adiestramiento. Nuestras carencias educativas constituyen nuestro principal problema cultural.

La cultura no es viable sin la educación y esta no tiene sustancia sin la cultura. Ambas exigen ser consideradas en su reciprocidad, en su mutua dependencia

¹² www.espiralpatrimonio.cl

6- preservación, conservación, difusión de l patrimonio cultural y rescate de la memoria:

Así como el estado asume una presencia activa a fin de favorecer la libertad de los creadores y la del público en general, del mismo modo adopta un papel decidido en la conservación, preservación y difusión del patrimonio cultural de la nación, constituido por bienes tangibles, muebles e inmuebles, como también intangibles. Asimismo crea las condiciones y los estímulos para que la sociedad civil tome debida conciencia del valor de nuestro patrimonio y se comprometa también con su resguardo y gestión.

7- igualdad al acceso del arte, los bienes culturales y las tecnologías:

La mayor igualdad de oportunidades a que aspira como sociedad es también un campo orientador en el campo del arte y la cultura. Por otra parte, la mayor equidad que anhelamos en la distribución de los bienes disponibles debe conseguirse no solo en el reparto de bienes artísticos y culturales. El estado reconoce y promueve el derecho del público para desarrollar preferencias y escoger una variedad amplia y directa de propuestas artística culturales.

8- descentralización de la política cultural y desarrollo cultural equilibrado:

El gobierno y administración interior del estado decide al territorio de la republica en regiones. Un principio básico es la búsqueda de un desarrollo territorial armónico y equitativo que alcance a todas las regiones, así como a todos sus habitantes. La descentralización que se quiere para el país debe alcanzar al diseño de políticas culturales, ala ejecución de las mismas, ala evaluación de sus resultados y a los recursos de gestión, financieros y de infraestructura, que el estado pone al servicio de la cultura, con el propósito de conseguir un desarrollo cultural equitativo y armónico de todas las regiones del país.

9- profundizar la inserción en el mundo

Chile esta en un camino de creciente profundización de su inserción en el mundo. La identidad cultural del país es un proceso en permanente formación que se realiza a través de la afirmación de los valores propios y el dialogo con otras culturas. Los valores universales de la cultura humana que se expresan en el arte y la ciencia, deben ser transmitidos sin trabas en todos los países del orbe, pues son estas obras los factores educativos fundamentales del progreso y el desarrollo del espíritu del hombre

2.3.2 Líneas estratégicas, objetivos y medidas a impulsar

Siendo su misión de la nueva institucionalidad cultural promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento de la creación, producción y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas publicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines, los ámbitos sobre los cuales una política cultural de mediano plazo debe pronunciarse son:

1. la creación artística y cultural
2. la producción artística y cultural y las industrias culturales.
3. la participación en la cultura: difusión, acceso y creación de audiencias.
4. el patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural en Chile.
5. la institucionalidad cultural.

2.4 Origen y punto de partida del proyecto:

2.4.1 El origen parte de los siguientes puntos que son esenciales:

- Identificación del origen de la propuesta CICL.
 - a) la pérdida del patrimonio intangible que posee Lima así lo describe Wikipedia en su página: “Lima sufre en la actualidad una especie de crisis de identidad, debido a que los nuevos residentes no sienten apego por la zona ni se identifican con las actividades

agrícolas tradicionales. Limache debe equilibrar su vocación entre una ciudad agrícola y una ciudad satélite, dormitorio del área metropolitana de Valparaíso”.

- b) La necesidad de más actividades culturales dentro de la ciudad.
- c) La necesidad de que exista la infraestructura cultural necesaria en la ciudad, que permita la libre manifestación e integración artístico-socio-cultural.
- d) La descentralización cultural, que hoy todo cae en Valparaíso y no en las ciudades más pequeñas.
- e) La ubicación de Limache, junto a Olmué la cual es la segunda capital del turismo en la región, la cual es visitada por numerosos turistas, este es un punto a favor para que pueda ser aprovechado el CICL y de paso dar a conocer el nombre de las ciudades y sus singulares características.
- f) La posibilidad de ocupar un edificio emblemático para la ciudad (la ex/municipalidad) de Limache para fines culturales, con esto permitir el crecimiento armónico en todos los ejes de la ciudad, tanto en lo explícito como en lo implícito de promoción y conservación de su cultura.
- g) Numerosos son los estudiantes escolares y universitarios y demás artistas que son parte de la población local, aparte de la tercera edad, los cuales más tiempo de ocio tienen y que pueden aprovecharlo en la integración cultural.
- h) La pérdida de patrimonio tangible aun no reconocido.
- i) La posibilidad de dar un respaldo y fortalecer las raíces culturales de la ciudad.

Área de influencia inmediata: Vista aérea de los establecimientos de enseñanza media y básica, mas cercanos al CICL todos a no mas de 10 minutos en cualquier medio de locomoción de la ciudad, locomoción la cual toda pasa por fuera del edificio.

Cabe mencionar que solo algunos colegios son mencionados e identificados en las fotografías.

Fotos de Limache nuevo y Limache viejo con algunos de sus colegios

Limache viejo.



Fuente: Google Earth

Colegio numero 1: Escuela Italiana.

Colegio numero 2: Colegio Paula Vivanco.

Colegio numero 3: Colegio San Francisco.

Colegio numero 4: Escuela teniente Merino.

Colegio numero 5: colegio de la santa cruz.

(i: ubicación del Centro de Integración Cultural Llimachi).

San francisco de Limache o Limache nuevo.



Fuente: Google Earth

Colegio numero 1: Colegio Joseph Lister School

Colegio numero 2: Colegio Adoratrices.

Colegio numero 3: Colegio adoratrices.

Colegio numero 4: Escuela Rosa Martines.

Colegio numero 5: Colegio los Maristas.

2.4.2 Situación entorno urbano

La ex/municipalidad de Limache se encuentra ubicada en el centro mismo de Limache viejo en un barrio que ha ido modernizándose, pero que se pueden destacar que muy cerca de el se encuentra la plaza independencia, con la iglesia de las 40 hrs.

También existen 3 colegios los cuales son: colegio de la santa cruz, colegio religiosas pasionistas y el colegio San Francisco, por lo que ahí siempre una gran cantidad de estudiantes caminando o pasando por el lugar, así también se ubica próximamente el supermercado Unimarc y el supermercado santa Isabel, también 2 farmacias cruz verde, un local de centro de llamados e Internet, una tienda de artesanías, una veterinaria, la casa de la cultura de Limache, una librería, un reten de policía de investigaciones, una compañía de bomberos, una cancha de skate, una cancha de baby-futbol, un bar, un bar restaurante, una tienda para alimento de mascotas, una peluquería, un lavaseco, algunas casa particulares, una par de verdulerías y un par de carnicerías, todo esto muy próximo al edificio que se emplazara el CIC por lo que la ubicación beneficiara la llegada de visitantes y turistas al edificio y potenciara aun mas la vida cultural y turística de la comuna.

2.4.3 Situación entorno circundante:

Limache por su condición de ciudad isla, esta un poco alejada de otras ciudades, pero por su peculiaridad de ser 2 pueblos en uno, se podría decir que Limache nuevo y Olmué serian sus vecinos más cercanos, Limache nuevo que cuenta con unos de los medios de locomoción mas utilizados por los habitantes de la región el metro-tren de Merval, es un plus debido a la comodidad de acceder por esta vía a la comuna. También que es un paso para ir a una de las comunas con mayor demanda turística de la región que es Olmué, donde año a año el ingreso tanto de turistas nacionales como extranjeros va en aumento. Lo que hace con esto es que exista una oportunidad de que Limache y sobre todo Limache viejo sea visitado debido a su cercanía y fácil acceso.

2.4.5 Situación actual:

La ex/municipalidad de Limache en estos momentos se encuentra en abandono y muchos de sus vidrios incluyendo los de su entrada principal han sido quebrados, total o parcialmente, teniendo que colocar planchas de madera para tapar estos destrozados. También las salas y salones dentro del edificio se encuentran en completo descuido, a pesar de que aun es propiedad municipal y actualmente el edificio se esta usando como bodega.

Actualmente el alcalde de Limache quería que la nueva gobernación de la provincia del marga-marga, estuviera ahí, pero el proyecto fue rechazado y las gobernación finalmente fue ubicada en Quilpue.

Pero el edificio en su estructura esta en perfectas condiciones, y ofrece los espacios necesarios para convertirse en un edificio emblemático no solo para la ciudad de Limache o la provincia del marga-marga sino que también para la región y el país.

Y representa para la comuna la oportunidad de ser ejemplo y convertirse a través del CICL en un polo cultural generador y protector de esta misma, de la comuna y la región.

Por tanto por su ubicación y características de la ciudad son muchas las personas que circulan diariamente por fuera de este edificio, estudiantes, trabajadores, dueñas de casa y autoridades de la comuna, ya que también esta cerca de donde se ubica la actual municipalidad de Limache y en la comuna se encuentran representantes de todas las actividades imaginables, de todos los niveles sociales y de todas las edades. Por ello es un edificio que puede y debe ser potenciado con algo permanente y significativo para la comuna, que de un buen ejemplo a las nuevas generaciones y donde se pueda reafirmar la identidad propia.

Visión frontal del edificio.



Visión sur-este entrada principal al edificio.



Visión nor.-este del edificio, visión de la parte de atrás del edificio se observa también la pequeña cancha de skate que existe, concurrida por numerosos niños y adolescentes tanto de Limache como ciudades cercanas.



Paredes aun en blanco este representa un espacio aun no ocupado para la manifestación cultural.



Visión de la pequeña plaza ubicada junto al edificio.



Ejemplo de las habitaciones del edificio descuidadas actualmente y el daño en el edificio.





Ejemplo de cómo el edificio funciona actualmente como una bodega





2.4.6 Situación con proyecto

Visión frontal



Cita de la pared frontal del CICL:

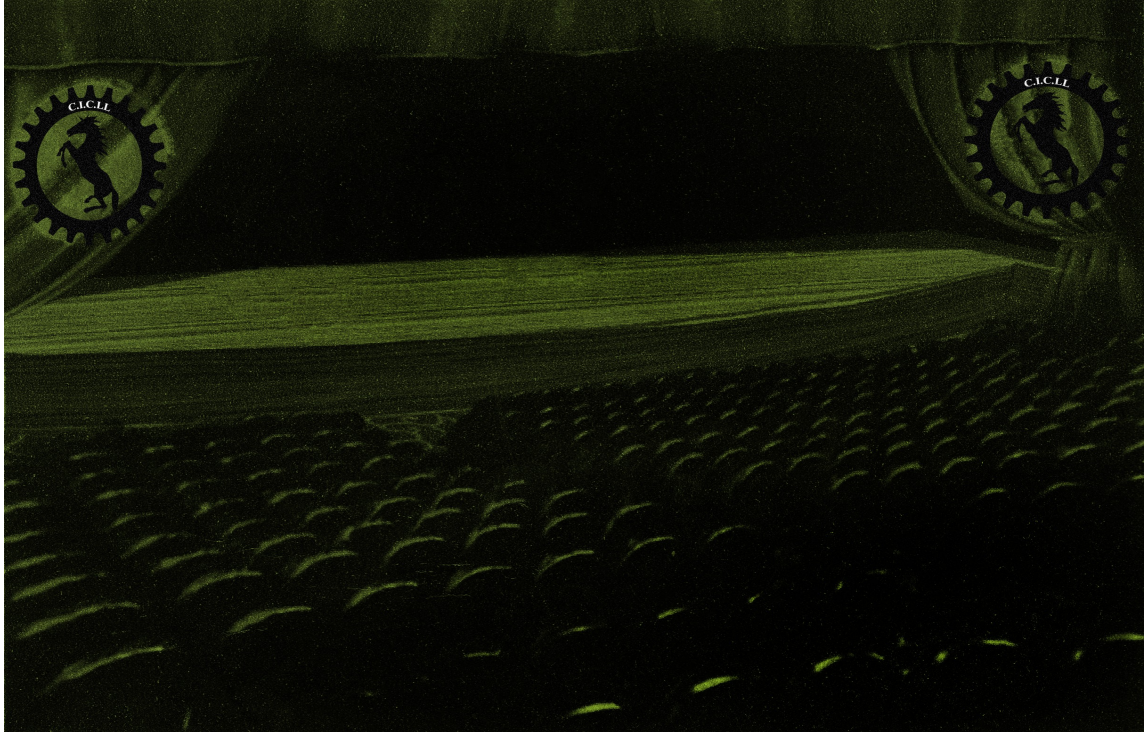
“La historia no comienza con nosotros... negarla es negarse a sí mismo, sino conocemos nuestra historia no tenemos raíces y cualquier viento puede volarnos... Por esto Llimache no se ha volado con el viento, ni sucumbido con los terremotos, ni zozobrado con las inundaciones, porque posee buenas raíces... Algunas de estas raíces se rememoran en este lugar.”

Visión noreste CICL



Visión interior edificio

Sala de artes escénicas



Sala de exposición itinerante



Sala de espacios plásticos alusivo a Limache



Sala de reuniones



2.4.7 Experiencias y proyectos similares existentes:

Centro cultural Sotz il Jay Guatemala

En el altiplano guatemalteco desde hace más de una década, jóvenes maya-kaqchikeles trabajan en la recuperación de sus raíces culturales a través de la investigación y el fomento de la música y danza prehispánica maya. Gracias a la inspiración que han encontrado en los bosques y a los conocimientos adquiridos en las conversaciones con sus abuelos y abuelas, quienes han resguardado la sabiduría ancestral ante los siglos de discriminación, exclusión y explotación, los gestores del centro cultural aportan su grano de maíz para la reconstrucción cultural y consolidación de la armonía con las demás culturas guatemaltecas y del mundo, a través de la revaporización de las artes rítmicas (música, danza, teatro) mayas.

Centro cultural Juchitan México

Concebido como un espacio en la capital de México para dar cabida a las expresiones de jóvenes artistas de origen zapoteco, el centro cultural juchitan se consolida como un canal de expresión y comunicación entre las raíces indígenas y la identidad urbana mexicana.

Al oriente de la bulliciosa ciudad de México, punto de arribo de la población proveniente de los estados del sureste mexicano, tiene vida un espacio donde convergen y se retroalimentan dos culturas: la zapoteca y la urbana. En el año 2000 el reconocido poeta juchiteco Macario Matus fundó en una vieja casa la popular colonia Moctezuma, el centro cultural juchitan (CCJ) un foro creado para dar cabida en la capital del país a las expresiones artísticas de jóvenes pintores, escultores y poetas originarios de juchitan, Oaxaca. Con el paso de los años el CCJ ha diversificado el origen de sus artistas y hoy sin dejar de ser fundamentalmente una célula zapoteca dentro de una de las metrópolis más grandes del mundo, comienza a constituirse en un espacio medular para la vida cultural de la ciudad, donde jóvenes artistas de diversas partes del país muchos de ellos indígenas, encuentran la oportunidad de exponer, generalmente por vez primera, sus obras.

La esencia conceptual del proyecto del CCJ, la cual se enriquece permanentemente con el paso del tiempo es delineada por Macario a partir de su experiencia de lucha por los derechos políticos y la defensa de su identidad cultural.

El Centro de Integración Cultural Inga de Aponte Colombia.

El Centro de Integración Cultural C.I.C. es una propuesta de apoyo a la reconstrucción del Tejido Social en el Resguardo Indígena Inga de Aponte, dirigida al rescate y fortalecimiento de la identidad, valores y principios propios del Pueblo Inga, que permita su pervivencia cimentada sobre una Cultura de Paz.

La iniciativa integra a sesenta niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores de esta comunidad en Programas de Formación sobre las bases de Etnoeducación desarrollada en cinco Ejes Fundamentales: político, social, cultural, ambiental y productivo, sobre la base de un Pensamiento Propio, que permite formar Gestores de Desarrollo Integral con visión holística, fortalecida por los mayores quienes son los sabedores; brindándoles las herramientas necesarias para realizar propuestas tendientes al bienestar integral, permitiendo el planteamiento de alternativas de solución propias y lo más ajustadas posibles al contexto real de la parcialidad (comunidad).

Las soluciones se materializan a través de procesos de intervención social participativa que permiten contrarrestar y superar los problemas sociales y culturales derivados especialmente de dos situaciones concretas: la aculturación y la proliferación de los cultivos de uso ilícito; cabe resaltar que estos últimos han sido erradicados manualmente a través del Programa Familias Guardabosques impulsado por el Gobierno Nacional, lo cual ofrece un terreno apropiado para implementar nuevas propuestas de desarrollo, puesto que la población se encuentra pasando por una transición hacia la conciencia social generada principalmente por la crisis que atraviesa actualmente en el orden político, social, económico y ambiental, planteando la necesidad de generar nuevas propuestas tendientes hacia el logro de mejores condiciones de vida sobre la base de la identidad propia. Esta propuesta se ha venido implementando desde hace 13 meses contando con amplia participación de la parcialidad (comunidad).

2.5 Destinatarios del CICL

2.5.1 Identificación genérica de los visitantes del CICL

El ser un centro de integración cultural permite dar cabida a personas de todas las edades, de ambos sexos, y de diferentes estratos socio-económicos, cabe destacar que siendo Limache una ciudad satélite, cuenta con gran cantidad de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media.

Los estudiantes son parte de los visitantes importantes a quienes va enfocado este proyecto, dentro de la comunidad Limachina, ya que dentro de los objetivos planteados está el hecho de la formación de audiencias en base a una cultura propia en todos los ámbitos explicados y a incorporar nuevos hábitos de consumo, pero esta vez enfocados a la cultural.

También estos mismos debido a que poseen el tiempo libre suficiente, pudiendo así participar de los talleres, ir a las exposiciones y disfrutar de los espectáculos artísticos que se realicen en el CICL.

También otro público importante es el segmento familiar, base de cualquier sociedad, ya que son ellos quienes disfrutan en conjunto de su tiempo de ocio, por lo tanto si sus hábitos de ocio convergen a la cultura, ellos podrán apreciar, disfrutar de los espectáculos artísticos etc. También es allí donde se incuban principalmente ideas, comportamientos, hábitos etc., aquí se articula la integración entre la identidad local y un consumo cultural.

Otro segmento serían los de tercera edad quienes son los que tienen mayor cantidad de tiempo libre, tiempo que podrían ocupar en actividades culturales, este grupo cada vez es más numeroso debido a la baja en el índice de mortalidad de los últimos años y en Limache existen más de una treintena de agrupaciones del adulto mayor, representando a más de 1000 adultos mayores que participan de sus diversas actividades.

Los adultos es otro segmento debido a su estabilidad económica, el último segmento sería el de los turistas, debido a la posibilidad que tienen de conocer un atractivo más de Limache y un nuevo centro de integración cultural.

Estos diferentes grupos son incentivados gracias a una entrada gratuita a ciertos espacios del edificio y a la gratuidad de algunos talleres a dar durante el año y una diferenciación de precios todos accesibles para asistir a los diferentes espectáculos artísticos.

2.5.2 Características sociables destacables de los visitantes del CICL:

Según los datos recolectados del INE en el censo del 2002 la comuna de Limache Tiene 39.219 habitantes de los cuales son 19.950 mujeres y son 19.269 hombres con una densidad de 133,49 hab. /km² y acoge al 2,55% de la población total de la región. Un 10,89% (4.271 habitantes) corresponde a población rural y un 89,11% (34.948 habitantes) a población urbana.

En los aspectos económicos el sector turismo en la comuna concentra cerca del 5% de unidades productivas, correspondiendo mayoritariamente a pequeñas y microempresas, encontrándose ausencia absoluta de mediana y grandes empresas. Los grupos de actividad que congrega están conglomerados principalmente en restaurantes y cafés y pubs, (cerca del 85%).

Limache cuenta con 3 partes socio económicas destacables de mencionar, en una donde se encuentran las poblaciones sociales entregadas por el estado, en donde se encuentran las familias con ingresos menores pertenecientes a la clasificación E –bajo el sueldo mínimo, también ahí un numeroso sector perteneciente a la clasificación D medio bajo, desde 350 hasta 480 mil pesos- que aun son poblaciones fuera del centro de la ciudad y también otra parte del grueso grupo que abarca la población Limachina son los C3-medio desde los \$550 mil hasta 1.100.000 mil pesos- y en la partes nuevas de crecimiento de Limache hacia sus campos etc. se encuentran familias con ingresos mayores pertenecientes a C2 (medio alto desde 1.800.000 a 5 millones de pesos)¹³

2.5.3 Nivel de instrucción académica de los visitantes del CICL:

¹³ Fuente: Dideco Limache

Tanto a nivel latinoamericano como chileno, el consumo cultural esta establecido por el nivel de educación de los usuarios. En el nivel que crece el nivel educativo de los individuos se consolidan ciertas practicas culturales, como por ejemplo las relacionadas con la cultura culta (ballet, opera entre otras) mientras que disminuyen otras de consumo masivo. Limache no cuenta con ninguna sede de universidad por tanto todos deben salir de la ciudad para poder cursar o realizar estudios superiores, ya sea hacia Viña del mar, Valparaíso o Quillota entre sus más cercanos.

Limache, sus colegios, escuelas, alumnos y nivel educacional

nombre	Numero de alumnos	Nivel de enseñanza
Escuela de tabolango	155	Básica
Escuela teniente Hernán Merino Correa	498	Básica
Escuela Limachito	250	Básica
Escuela Brasilia	294	Básica
Escuela Lliu Lliu	230	Básica
Escuela superior mixta 88	402	Básica
Escuela los maitenes	220	Básica
Escuela héroes de chile	377	Básica
Escuela Gabriela mistral	134	Básica diferencial
Liceo de Limache	690	Educación media, e imparte técnico en enfermería, secretariado, alimentación colectiva y electrónica.
Colegio religiosas pasionistas	323	Básica y media
Colegio los maristas o instituto santa María	305	básica
Colegio adoratrices	341	básica
Colegio Rosa Martínez	182	básica
Colegio amancay	323	Básica y media
Colegio italiano	205	básica
Colegio Joseph Lister School	470	Básica y media e imparte algunos técnicos como: administración, dibujo técnico, parvularia y mecánica

Colegio Limache College	342	Básica y media
Colegio nacional	418	Básica y media
Colegio Paula Vivanco	300	Básica
Colegio de la santa cruz	277	Básica y media
Colegio Waldorf	150	Básica
Colegio alianza educacional	166	Básica y media
Escuela de lenguaje Yireh	80	Básica diferencial
Escuela linda correa	63	Básica diferencial
Escuela de lenguaje antuainil	30	Básica diferencial
Escuela Ester de la torre	23	diferencial
Escuela de lenguaje San Rafael	78	Básica diferencial
Escuela infantes de Limache	230	básica
Colegio latinoamericano	160	Básica y media
Escuela básica lo gamboa	150	básica

2.5.4 Comunidad de Limache como beneficiaria:

Se abordara ala comunidad de Limache como beneficiaria correspondiendo esta a todos los criterios sociodemográficos, socioeconómicos y psicograficos, de esta manera integrar personas correspondientes a diferentes estratos sociales, actividades, edades, géneros, etc.

La integración que pretende generar el centro debe tener en cuenta a cada uno de los ciudadanos sin importar sus características ya que son parte de la identidad local.

Al abordar el área de patrimonio cultural se debe tener en consideración a toda la ciudadanía que es parte del mismo en particular la población circundante al CIC, tomando en cuanta las juntas vecinales, locatarios y publico en general.

2.5.5 Uso del tiempo libre de los usuarios del CICL

En Chile el tiempo libre por diversos motivos se ha visto distanciado del consumo cultural. Si bien la televisión y la radio están consideradas dentro de estas actividades denominadas de libre acceso, existe una problemática que necesita ser solucionada. Es así como la existencia de ciertos datos, como a nivel nacional, 40% el cuartil mas pobre de la población asegura no tener un solo libro en su casa, esto resulta alarmante. “Las razones para no leer mas se desglosan en que un 46% alude a falta de tiempo 18% a la falta de costumbre y un 10% al cansancio de la jornada laboral”.¹⁴ En tanto llama la atención el hecho de que, entre quienes tienen el hábito de la lectura, un bajo porcentaje lo hace en lugares públicos como plazas, lugares de espera, cafés, transporte público o bibliotecas siendo el lugar preferido el hogar.

En cuanto al consumo de música, es notable la diferencia entre hombres y mujeres, donde estas últimas se posicionan en el primer lugar, esto debido principalmente a que en este género aun existe una inserción laboral menor que en el caso masculino, siendo de preferencia de las dueñas de casa escuchar música en la radio. La producción teatral se destaca por haberse desarrollado en los años 90 de forma mas cercana y democrática, con una mayor oferta de obras, adaptaciones contemporáneas, experimentales y nacionales lo que ha incidido que el consumo de esta actividad sea mas desarrollada por el segmento joven siendo así en comparación con Europa y estados unidos, que el teatro en Chile tiene un perfil tan distinto, ya que en estos lugares esta actividad cuenta con oferta de grandes salas, con obras de arte clásico y precios mas accesibles. Es así como los mas educados formalmente aparecen mejor vinculados al disfrute de bienes y servicios culturales.

Las personas de menor escolaridad participan fundamentalmente de la cultura a partir de la difusión de la TV y la extensión de la radio. En general en America latina se repite la misma historia en cuanto al consumo cultural. Esta homogeneidad es explicable por una serie de coincidencias culturales como los densos procesos de globalización, sobre todo en el campo de las comunicaciones, medio preferido por los latinos por la comodidad de su acceso determinándoles además la TV como mediador cultural al estar presente en la gran mayoría del estrato económico que sea. De esta manera, por estas razones se busco la creación de este proyecto, ya que la utilización del tiempo libre en general se ve prácticamente reducida a realizar aquellas actividades sin barrera de acceso, mencionadas anteriormente.

¹⁴ Consumo cultural en Chile, miradas y perspectivas. Consejo nacional de la cultura y las artes. Año 2005

En Limache en cuestión es fácil ver a los jóvenes por las calles, algunos optan por actividades deportivas como andar en skate, jugar fútbol, el cual es el mayor atractivo de los jóvenes varones de enseñanza media, además de las fiestas escolares en conjunto con las señoritas de sus correspondientes edades; por su lado los niños de enseñanza básica tienen menos independencia por lo que dependen más del cuidado de sus progenitores, por lo que no mantienen tanto contacto con la cultura como sería lo óptimo por la falta de tiempo o cansancio de estos. En lo que concierne a la demás comunidad de Limache que aprovecharía el CICL, estos van a otras ciudades a ser actores o espectadores de las actividades culturales, porque Limache no cuenta con un espacio definido, con una infraestructura correspondiente a un gran centro cultural o centro de integración cultural el cual les permita no tener la necesidad de salir de la ciudad y tampoco existe una cantidad y constancia de actividades culturales para que los jóvenes y demás población de Limache las puedan disfrutar u ocupar.

También gran parte de su tiempo libre de ocio lo gastan en salidas nocturnas visitas a pubs o discotecas de la ciudad o fuera de la ciudad.

2.6 Grado de innovación o carácter experimental del proyecto de un CICL en la ocupación de la ex/municipalidad de Limache.

El presente proyecto nace de la problemática planteada en un principio de lo que sucede en la comuna una pronunciada y acelerada aculturación esta sucediendo, con ello olvidándose las tradiciones típicas de la zona. Y lo otro es la prácticamente nula actividad cultural que tiene la comuna ya sea por la no organización de sus numerosos artistas, como la escasa infraestructura cultural adecuada, como para llevar a cabo manifestaciones o reuniones culturales.

Lo que lleva que la población tenga que salir de la comuna si es que quiere consumir o ser actor de cualquier manifestación cultural.

Por lo anterior mencionado el CICL es una iniciativa que viene a suplir esas carencias, primero reocupando la ex/municipalidad de Limache, luego realizando talleres y diferentes manifestaciones culturales en pos de reintegrar a la memoria colectiva el sentido de pertenecía y todo esto haciéndolo desde una ubicación privilegiada en la ciudad el centro mismo de Limache viejo.

Este será un espacio amplio y único en la ciudad que albergara las diversas artes y con una infraestructura adecuada para su desarrollo, todo en una sola ubicación, sin tener que ir a un museo a una parte, a un teatro a otra y a talleres en otro lugar, sino que todo reunido para aprovechar al máximo el espacio cultural y ser partícipes de las actividades culturales en una ciudad muy antigua y con una historia muy rica por detrás respaldándola, y todo esto dedicado especialmente a los estudiantes y a la comunidad de Limache.

Por tanto la propuesta presentada aparte de ser única en la ciudad, y región aporta en:

- Arquitectura: aunque el edificio esta en buen estado estructural, se intervendrá, habilitando dos entradas nuevas al edificio desde la cafetería que da al lado oeste, adyacente a su plaza contigua, mas otra hacia el sur uniendo en un solo corredor la parte baja del edificio. La fachada y la parte posterior del edificio contara con pintura en alusión a Limache y al fundamento del proyecto. El cambio será radical utilizando todos los espacios en desuso y vinculando el CICL al entorno.
- Social: la integración a la que apunta el CICL envuelve a todos los estudiantes y a la comunidad Limachina, por tanto la propuesta plantea trabajar con la sociedad y para la misma.
- Tecnológico: la propuesta genera una innovación en el área cultural generando un software patrimonial acerca de la comuna que se plantea, a través de computadores para la comunidad.

Este software contara: composición del CICL, motivo de existencia del centro, actividades del CICL, lugares turísticos de la comuna, explicación de las fiestas de la ciudad por ejemplo la fiesta de la virgen Purísima de las 40 horas, historia de los patrimonios no reconocidos de la ciudad, la historia de la comuna, familias emblemáticas que dieron la composición de la ciudad.

- Cultural: debido al fundamento en relación a la aculturación que sufre Limache producto del olvido con su historia, planteada en la problemática, este edificio entregado al rescate

y conservación de su cultura, esto es un aporte significativo y estratégico para la sociedad y el futuro de Limache.

2.7 Objetivos generales:

- 1 Desarrollar una tarea básica y próxima al ciudadano de información histórica que permita la formación de identidad en el aprovechamiento del ocio a través de la cultura.

- 2 Desarrollar procesos de integración y participación ciudadana.
- 3 Actuar como punto de referencia en su ámbito en determinadas temáticas o tipo de actividades culturales.
- 4 Desarrollar iniciativas socioculturales tendientes a frenar la aculturación ciudadana.
- 5 Desarrollar tareas con racionalidad de recursos humanos y materiales.

2.7.1 Objetivos específicos:

- 1) Entregarle a la gran cantidad de jóvenes estudiantes la información necesaria para que surja el sentido de pertenencia e identidad local.
- 2) Entregarle a la gran cantidad de jóvenes estudiantes y demás habitantes de la ciudad, actividades culturales en la que ellos sean espectadores así como también permitirles y vincularlos para ser actores.
- 3) Tener una infraestructura adecuada y de calidad con amplios espacios para la entrega de cultura a la comunidad de la ciudad.
- 4) Conceder un atractivo mas para la ciudad, a ser visitado tanto para turistas nacionales o internacionales.
- 5) Potenciar y fomentar el trabajo de grupos y creadores artísticos de la comuna.
- 6) Difusión de los actores culturales y de sus actividades culturales.

2.8 Contenido:

2.8.1 Contenido del proyecto recuperación y puesta en valor CICL

El CIC es un proyecto que pretende ser único y distinguirse de los demás de la zona ya sea por su programación y/o modelo de gestión, además de poseer conectividad constante con el resto de los espacios culturales existentes en la comuna o en el territorio más próximo. La idea es desarrollar una tarea básica y próxima al ciudadano de integración, información, formación y ocio por lo que se han diseñado los siguientes espacios:

Sala de artes escénicas: espacio arquitectónico, especialmente acondicionado, para realizar en el cualquier tipo de espectáculo en vivo, ya sea teatro o danza, música, exhibiciones audiovisuales o similares. También este utilizado para el arriendo de universidades, colegios u otras organizaciones para actividades tales como: charlas, foros etc. Según se estime conveniente.

Denominación	Sala para artes escénicas y audiovisuales
Descripción general	sala polivalente , con capacidad para 75 personas
Función que desempeña	Presentación de espectáculos de danza y teatro, concierto y exhibiciones audiovisuales, etc.
Dependencias relacionadas	Accesos generales, espacio de uso común.
Dependencias anexas	Oficina de administración
Zonas que componen	<ol style="list-style-type: none"> 1. escenario 2. área de apoyo escenario. 3. patio de butacas. 4. área de apoyo espectadores
Instalaciones propias	Iluminación Comunicaciones (radios, conecta boletería, camarines, escenario y sala de control)
Iluminación natural	no
Equipamiento	Sistema de iluminación profesional. Sistema de sonido profesional Sistema de proyección profesional Insumos técnicos anexos (conexión Internet)
Observaciones generales	Accesos para el público señalizados
Ubicación	Segundo nivel

Sala de exposición 1, espacio plástico y museográfico alusivo a Limache: En donde se establecerán muestras de esculturas, pinturas y fotografía a nivel calle, ubicada en uno de los accesos principales, con el fin de captar audiencias fácilmente (también habrá expuestas esculturas en la vereda y plaza contigua) y donde habrá una exposición permanente acerca de la

gente de Limache, su historia, evolución de la ciudad, sus personajes históricos etc. este sector además comprenderá una exposición itinerante de maquetas esculturas y diversas manifestaciones plásticas que hagan alusión al patrimonio tangible e intangible de la ciudad, como también un espacio para que los artistas que contenga el CICL expongan.

Denominación	Sala de espacio plástico y museográfico alusivo a Limache
Descripción general	Sala de exposición
Función que desempeña	Exposición artística
Dependencias relacionadas	Accesos generales, espacio de uso común
Dependencias anexas	bodega
Zonas que componen	Zona de exposición
Instalaciones propias	Iluminación Sistema de ventilación.
Colores	claros
Iluminación natural	si
Equipamiento	Sistema básico de iluminación Sistema básico de sonido Conexión Internet
Observaciones generales	Accesos para el público señalizados.
Ubicación	Segundo nivel

Sala de exposición 2, sala de mitos y leyendas de Limache y la zona: los mitos y leyendas de Limache y la zona, forman parte del patrimonio cultural que genera identidad, es por ello que para conservar toda la importancia que tienen se plantea que haya una sala que represente de forma itinerante, los mitos y leyendas que esconde la zona, tales como el cerro negro, o el

peñasco de los brujos, los cuales son algunos de los mitos que se verán representados en paneles modulares de fotografías, escenografía y audio.

Denominación	Sala de mitos y leyendas Limache
Descripción general	Sala de exposición
Función que desempeña	Exposición
Dependencias relacionadas	Accesos generales, espacio de uso común
Dependencias anexas	bodega
Zonas que componen	Zona de exposición
Instalaciones propias	Iluminación Sistema de ventilación.
Colores	claros
Iluminación natural	si
Equipamiento	Sistema básico de iluminación Sistema de proyección y audio. Conexión Internet
Observaciones generales	Accesos para el público señalizados.
Ubicación	Primer nivel

Sala de exposición 3, sala de exposición itinerante: espacio de exposición alusiva a diferentes exposiciones artísticas culturales que surjan de acuerdo a las propuestas de los entes del CICL, como los arriendos que efectúen de la misma, puede funcionar para la libre exposición de esculturas, pinturas etc. Y aquí el público podrá apreciar obras de arte de distintos expositores tanto, regionales, nacionales como internacionales.

Denominación	Sala de exposición itinerante
Descripción general	Sala de exposición
Función que desempeña	Exposición artística
Dependencias relacionadas	Accesos generales, espacio de uso común
Dependencias anexas	bodega
Zonas que componen	Zona de exposición
Instalaciones propias	Iluminación Sistema de ventilación.
Colores	claros
Iluminación natural	si
Equipamiento	Sistema básico de iluminación Sistema básico de sonido Conexión Internet
Observaciones generales	Accesos para el público señalizados.
Ubicación	Primer nivel

Salas de taller 4 y 5: Son 2 salas, en donde se realizarán talleres para la comunidad que irán variando cada 3 meses, en donde se desea acercar a los jóvenes Limachinos al arte y desde el arte a sus viejas costumbres y en conjunto generar cultura. Estos espacios se ubicarán en el primer y segundo piso.

Denominación	Salas de taller
Descripción general	Sala multifuncional
Función que desempeña	Realización de talleres. Puede usarse también para pequeñas muestras al público
Dependencias relacionadas	Accesos generales, espacio de uso común
Dependencias anexas	bodega
Zonas que componen	Zona de trabajo
Instalaciones propias	Iluminación Sistema de ventilación.
Colores	claros
Iluminación natural	si
Equipamiento	Sistema básico de iluminación Sistema básico de sonido Conexión Internet
Observaciones generales	Accesos para el público señalizados.
Ubicación	Primer nivel

Sala audiovisual, Espacio de información (software de Limache): este espacio será el soporte encargado de entregar la información a la comunidad de una forma diferente de carácter innovador, ya que además de reunir archivos históricos (recopilados en diversos organismos públicos y privados) textos e información general, contara con 5 computadores con un software correspondiente a la ciudad de Limache, que entregara de manera audiovisual su historia, atractivos. Todo esto dispuesto para los visitantes de forma gratuita.

Denominación	Sala de información audiovisual
Descripción general	Sala de exposición
Función que desempeña	Se realizaran exposiciones audiovisuales acerca de la información histórica y patrimonio tangible e intangible de la comuna y habrá computadores con un software especialmente realizado de Limache y su historia.
Dependencias relacionadas	Accesos generales, espacio de uso común
Dependencias anexas	bodega
Zonas que componen	Zona de exposición
Instalaciones propias	Iluminación Sistema de ventilación.
Colores	claros
Iluminación natural	no
Equipamiento	Sistema básico de iluminación Sistema básico de sonido Conexión Internet Computadores Datan
Observaciones generales	Accesos para el público señalizados.
Ubicación	Segundo nivel

Cafetería cultural 6: con una temática cultural este lugar dará espacio para el contacto entre los destinatarios de los servicios culturales. El objetivo de esto es crear nuevos espacios para el desarrollo y comprensión de la cultura local, la cual cuente con la infraestructura adecuada y

capacidad suficiente para la totalidad de habitantes y visitantes del CICL, contemplando una mayor actividad cultural y turística, tomándose también espacios públicos como la calle, las veredas y la plaza contigua con el arte, impregnando de cultura los alrededores y así captar la atención de los transeúntes de todas la edades y estratos sociales.

Denominación	Cafetería cultural
Descripción general	Venta de café, comestibles etc.
Dependencias relacionadas	Accesos generales, espacio de uso común
Dependencias anexas	despensa
Zonas que componen	Zona de alimentación
Instalaciones propias	Iluminación Sistema de ventilación.
Colores	claros
Iluminación natural	si
Equipamiento	Sistema básico de iluminación Sistema básico de sonido Conexión Internet
Observaciones generales	Accesos para el público señalizados.
Ubicación	Primer nivel

Oficina de administración el primer nivel; donde se trabajaran en conjunto los encargados de llevar a cabo el centro de integración cultural.

Baños públicos: ubicados en el primer y segundo nivel, para hombres mujeres y minusválidos.

Esto se llevara también de la mano de acciones complementarias que tienen relación con el comercio directamente tales como el arriendo de la cafetería, el arriendo del salón de exposición itinerante, y también el arriendo de la sala de artes escénicas.

Con estas actividades de arriendo ya sea colegios, organizaciones, universidades etc. que lo requieran para sus correspondientes eventos tales como graduaciones, premiaciones, conferencias, debates, fiestas etc.

2.9 Modelo de gestión que adopta el proyecto CICL

2.9.1 Basado en: participación e integración ciudadana, puesta en valor y difusión cultural.

Un modelo de gestión cultural es una gran herramienta la hora de gestionar y administrar un espacio, proyecto o servicio cultural, pues permite diseñar, planificar e implementar las acciones necesarias, para darle vida como tal y potenciar su desarrollo en el tiempo.

Un modelo de gestión no es lo mismo que su programación artística, si no que va mucho más lejos y lo considera como una empresa que debe ser administrada eficientemente, aunque sin olvidar jamás su orientación artística cultural.

Lo anterior significa que todo emprendimiento cultural incluso el mas inspirado creativamente hablando, requiere desarrolla un producto, encontrar recursos, administrarlos con eficacia y saber llegar a sus beneficiarios, tal como ocurre en una organización comercial. Y es justamente por ello que el plan de gestión cultural aparece como algo tan importante cuando se trata de llevar a cabo con éxito una empresa cultural determinada.

Lo mas importante de este modelo y en lo que se basa es en la integración ciudadana y la difusión cultural, que los estudiantes sobre todo y también la comunidad en general de Limache se interioricen en las actividades culturales, que sean participes de estas y que la educación cultural comience desde temprana edad, que exista una fuerte difusión cultural, que sean altamente reconocidas las actividades del CICL y que las personas asistan gustosas, que la cultura sea próxima en cada momento de sus vidas, que sea un proyecto trascendente en la mente y el corazón de la comunidad y un lugar donde no sea necesario ir a otras ciudades para apreciar un espectáculo, obra artística o taller.

Por tanto el plan de gestión que esta dispuesto por los objetivos generales anteriormente mencionados, cumplen los siguientes lineamientos estratégicos:

Rescate: trata de destinar espacios y tiempos para actividades que estén relacionadas con el patrimonio tangible e intangible de la ciudad.

Identificación: desarrollo de espacios destinados al patrimonio cultural (salas temáticas, desarrollo de talleres, etc.)

Concientización: generar un grado de conexión y conciencia entra la ciudadanía a través do los programas y planes artístico-culturales y también generar conciencia en las autoridades políticas y entes privados a través de llamados públicos, como así mismo generación de conciencia en los turistas y demás organismos involucrados.

Puesta en valor: trata de dar a conocer los diversos aspectos del patrimonio cultural tanto tangible como intangible de la ciudad. A través de actividades audiovisuales, educativas y artísticas.

Documentación: implementar biblioteca planteada con archivos históricos relevantes y conseguir material (tangible y digital) a través de las diversas redes, para materializar los archivos destinados a los visitantes del CICL.

Organización: incrementar vínculo con establecimientos educacionales, Generar espacios de asociación y redes, contribuir a la integración comunitaria con diversas actividades turístico-culturales.

Difusión: crear planes de difusión y promoción que tengan que ver con el patrimonio de la ciudad, también generar vínculos estratégicos de difusión en redes (juntas vecinales, demás centros culturales de la región y la municipalidad de Limache)

2.9.2 Justificación del modelo de gestión del CICL

Cuando se habla de democratización de la cultura es decir de asegurar el acceso y participación de la ciudadanía en el que hacer artístico y cultural de su tiempo, se sabe que aquello no es posible sin la existencia de espacios físicos donde se cree, exhiban y circulen bienes culturales, donde sea posible acceder a la formación y capacitación en arte, donde se desenvuelva libremente el intercambio, el debate, sus modos de expresión particulares, es por esto que el modelo de gestión se basa en la integración ciudadana por el lado se los espacios accesibles, cercanos que tienen la intención de causar impacto por su edificio y ubicación estratégica en la ciudad.

3.1 Planificación de la producción del proyecto Centro de integración cultural Llimachi

3.1.1 Previsión de tareas

La previsión representa el punto de partida para el establecimiento del plan de acción. El proceso de planificación arranca de la previsión y se adapta al contenido de la misma, en consecuencia no puede existir un plan, sin antes no existir una previsión sobre la realidad que contemple.

La previsión se concibe como el estudio anticipado, a través de la realidad presente, de las condiciones futuras, en las que habrá de encontrarse la organización y sobre cuya base han de actuar los directivos y han de establecer la planificación.

- Carta Gantt

Año	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4			
Trimestre	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preparación																
Investigación	■	■	■	■												
Fundamentación			■	■												
Postulación			■	■	■	■										
Adjudicación de fondos							■	■								
Ejecución																
Información comunidad							■	■								
Adaptación inmueble							■	■	■	■						
Habilitación edificio									■	■						
Puesta en marcha inicial CICL											■	■				
Constitución equipo de trabajo							■	■	■	■	■	■				
Planf. actividades culturales										■	■	■				
Puesta en marcha oficial CICL, inauguración													■			

3.1.2 Programa de actividades

Tabla de talleres fijos pagados durante el año, cada taller dura 3 meses, cada taller tiene clases 2 veces por semana.

Taller	Descripción
Taller de fotografía	Dirigido a niños desde 12 años jóvenes y adultos, uso de técnicas más allá del manejo de la cámara: la teoría del color y la imagen y el revelado experimental. (teórico/practico)
Taller de historia de Limache y la región	Con el objetivo de acercar a la comunidad Limachina, con sus orígenes este taller entregara información acerca la fundación de la ciudad y todos los sucesos que lograron dar identidad ala ciudad. (teórico)
Taller de tejido a crochet y macramé	Este taller pretende difundir el fino arte del tejido al crochet, como una maravilla y creativa actividad artesanal. (practico)
Taller de teatro de improvisación	Dirigido a personas sin experiencia escénica, para trabajar su seguridad, creatividad personalidad etc. (practico)
Taller de introducción a la Percusión música Afro-Latina	Dirigido a personas que quieran conocer de ritmo y experimentar nuevas emociones musicales. (Teórico/practico)
Taller de Telar Mapuche	Taller introductivo y practico acerca de técnicas del fino arte del tejido mapuche y su hondo significado. (teórico/practico)
Taller de Herbolaria	Tiene por objetivo dar a conocer las plantas y sus propiedades medicinales, acercar ala gente con sus raíces y tradiciones curativas olvidadas. (teórico/practico)
Taller de Hidroponía	Busca entregar conocimiento y habilidades básicas para mantener un cultivo hidropónico en casa. (teórico/practico)
Taller de pintura y técnicas mixtas	Consiste en introducción, materiales, el trazo, aprender a ver las formas básicas, el tono, perspectiva etc. (practico)
Taller de introducción a técnicas de guitarra	Enfocado a personas que no saben tocar guitarra, consiste en la introducción de aprendizajes básicos para poder tocar guitarra. (teórico/practico)
Taller de historia del cine	Consiste en mostrar la historia y evolución del cine desde sus inicios, pasando por variados estilos e influencias del siglo XX. (teórico)
Taller de patrimonio literario Limachino y Chileno	Consiste en mostrar e integrar a la cultura propia, a los autores locales y nacionales perdidos por los silencios de la historia y aprender acerca de la composición escrita. (teórico/practico)

Fuente: elaboración propia

Talleres gratuitos durante el año, cada taller dura un mes, tienen clase una vez por semana.

Una de las formas de comprometidas de integración del CICL serán estos talleres gratuitos que se entregarán 15 vacantes mensuales para la realización de cada curso con duración de un mes, el objetivo fundamental de esto es la función social y añadido a esto es buscar el posicionamiento del centro en la gente de Limache, el modo de entrega será en el sentido de que la personas sienta que se ha ganado un premio al acceder a alguno de estos cursos y el modo será el siguiente: a través de programas de la radio Latina como por ejemplo Amor al Folclor, la cual sorteará de 5 a 7 vacantes mensuales por curso, de 5 a 7 vacantes mensuales se le dará a estudiantes destacados de los colegios asociados al CICL y las vacantes que queden aun disponibles podrán inscribirse directamente en las oficinas del CICL.

Los talleres gratuitos a impartirse durante el año son:

Taller jaque mate, taller de dibujo de cómics, taller de Reiki, taller de reciclaje, taller jugando y creando con arcilla, taller de restauración, taller cuidando al medio ambiente, taller de apreciación patrimonial, taller de cueca, taller de tejido, taller de gravado en cobre, taller de introducción al óleo y la pintura.

Tabla de actividades fijas durante el año

La idea del CICL es que este abierto durante todo el año y tenga y contenga los servicios culturales que necesita la ciudadanía Limachina, por lo tanto durante todo el año habrán eventos teatrales, musicales, conferencias y de cine. Experiencias las cuales no están el gasto del tiempo de ocio del habitante común de la ciudad, por tanto estas actividades van

enfocadas en potenciar y desarrollar el consumo cultural, como también hacer una ciudadanía mas sensible y atenta de entrono y contexto en el que vive.

actividad	Descripción
Teatro, cine, conferencias.	Durante todo el año se presentaran y darán diferentes muestras de teatro y cine respectivamente en el salón de artes escénicas, también funcionara para la exposición de conferencias, muestras de cine, cuenta cuentos y algunas interpretaciones musicales, etc.
Exposiciones.	Durante todo el año habrá diferentes muestras de exposiciones en las diferentes salas de exposición.
Manifestaciones artísticas culturales callejeras.	Durante todo el año se expondrá lo realizado por los diferentes talleres del CICL por las calles de Limache, más lo que hagan los artistas asociados al CICL, más artistas invitados de Chile y el mundo.
Festival CICL	Se realizara un festival en honor al día de inauguración del centro de integración cultural, con los artistas asociados al engranaje activo del CICL, más artistas invitados.
concursos	Se realizaran diversos concursos durante el año para promover e incentivar las distintas manifestaciones artísticas locales.

Fuente: elaboración propia

3.1.3 Comunicación

Relaciones públicas

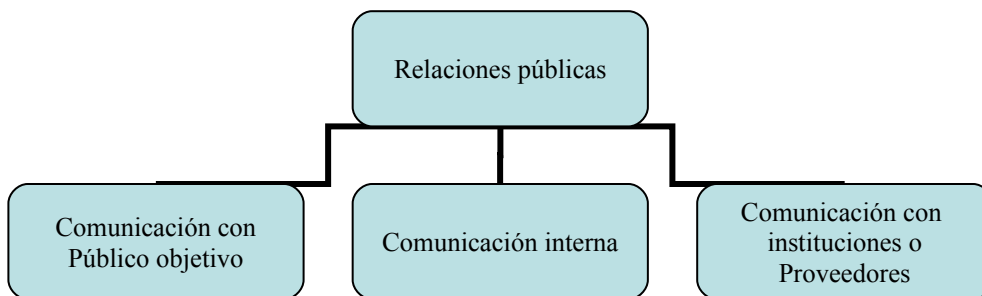
Aquí se gestiona la forma de comunicación entre el CICL y los entes relacionados como lo son el público objetivo, de esta forma se deberá organizar e implementar medidas que permitan llegar con los elementos que vinculen elementos de la construcción, administración e imagen del proyecto.

Definición de la imagen del proyecto CICL

La estrategia de las acciones de comunicación va estar dirigida a 2 tipos de públicos: por una parte a los destinatarios o beneficiarios directos, como estudiantes de educación básica, media y universitarios que vivan en la ciudad y la comunidad en general de Limache y esta va a estar orientada a crear en el público el hábito de consumir su propia cultura y el hábito de asistir a actividades de nuestra organización acercando las manifestaciones artísticas a las personas que no tienen acceso a ellas normalmente en Limache ya sea por su lejanía de los polos culturales de la región, como por la escasez de eventos culturales en la comuna. Por otra parte, es necesario realizar estrategias de comunicación orientadas a instituciones o personas que son potenciales proveedores de recursos, esto se refiere a autoridades públicas, organizaciones internacionales, fundaciones, ejecutivos de empresa, todas ellas vinculadas al entorno en el cual se desarrollará el CICL.

La idea es que conozcan la misión y actividades del CICL y se genere un vínculo integrador entre todos los componentes necesarios dentro del ciclo cultural. Para esto una gran herramienta es el marketing social, que se refiere a aplicación de técnicas de marketing para beneficiar la sociedad. Su objetivo es producir cambios voluntarios en el comportamiento a través del conocimiento de las necesidades, deseos y barreras percibidas por el público objetivo, la sociedad o parte de ella, por lo que este va íntimamente ligado a la imagen de la empresa. Lo que quiere entregar el CICL es entregar cultura para todos sus habitantes y estudiantes de Limache, por lo que su imagen es “Limache vive la cultura”, para dar a conocer este lema a las personas se va a realizar un correspondiente plan de difusión.

Y también las comunicaciones internas ya que este punto resulta fundamental para la coordinación y comunicación propia del CICL, es por esto que se debe manejar de la mejor forma, en cuanto a comunicaciones internas.



3.2 Plan de negocios

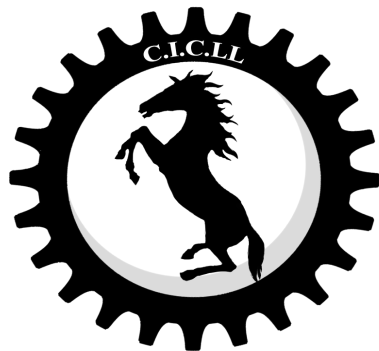
3.2.1 Plan de negocios para la corporación

“El plan de negocios es el documento en el cual se detallan de manera ordenada y sistemática, los aspectos operativos y financieros de un empresa que permite identificar el fin ultimo del emprendimiento, donde se esta ahora, cuanto falta y como llegar ala meta”¹⁵

3.2.2 Nombre de la corporación: Centro de Integración Cultural Llimachi C.I.C.LL

El nombre oficial de la corporación es descriptivo, simple y claro: centro de integración cultural Llimachi, con el fin de recordar el primer nombre que se les dio a estas tierras y el cual tiene un significativo tan pintoresco y que enriquece el vocabulario de quien lo entiende, y ayuda a reforzar la memoria histórica, aquella que forja identidad

Logotipo



¹⁵ www.microempresa.com

El logotipo es la representación tipográfica del nombre de la marca; una marca en la cual la palabra funciona como imagen. En este caso aparece como un animal respetado y admirado en las tradiciones culturales de la zona, un caballo, más las siglas del centro de integración cultural Llimachi.

Una imagen simple y fácil de recordar y que simbolice el sentido propio y vivo de la intencionalidad de propósito del CICL.

3.2.3 Personalidad jurídica del centro de integración cultural Llimachi

El modelo de figura legal e institucionalidad jurídica apunta al tipo de unidad jurídico-administrativa que tendrá a su cargo la gestión del centro de integración cultural.

El CICL es una organización sin fines de lucro de derecho privado y su denominación legal es corporación, que se refiere a la entidad que no reparte entre sus socios los excedentes obtenidos como producto de sus actividades, destinando las utilidades exclusivamente al cumplimiento de sus fines u objetivos.

Su personalidad jurídica es concedida por decreto del presidente de la república a través del ministerio de justicia, luego de un procedimiento administrativo ante el ministerio o sus respectivas SEREMI regionales.

Ventajas de la construcción de un espacio con responsabilidad jurídica

- La persona jurídica asegura estabilidad y funcionamiento en el tiempo, con independencia de las personas que la integran, pues poseen una existencia y una identidad propia que le confiere derechos y obligaciones por sobre los individuos que la componen.
- Una organización desarrolla una estructura orgánica compuesta por equipos de trabajo que realizan diversas funciones en su interior lo que mejora su capacidad de gestión frente a un trabajo individual. Esto permite darle continuidad a sus iniciativas a través de un trabajo ordenado y sistemático de cumplimiento de funciones y tareas.
- Mucha de la oferta nacional e internacional de recursos para la cultura está especialmente a disposición de organizaciones o colectivos con personalidad jurídica, por sobre los individuos.

Forma de constituirse

La personalidad jurídica es concedida por decreto del presidente de la república a través del ministerio de justicia y se encuentra reguladas por el título 33 del código civil, el decreto 110 de 1979 y por el decreto ley número 1.183 de 19875, modificado por el decreto ley número

1.382 de 1976, sobre el ordenamiento de ingresos y recursos de las instituciones que no persiguen fines de lucro. La personalidad jurídica es concedida luego de un procedimiento administrativo iniciado ante el ministerio de justicia (o el respectivo SEREMI de regiones)

Actos de comercio

Es necesario debido al carácter del CICL, considerar los permisos para la puesta en marcha del proyecto, en ello se ha de considerar los siguientes trámites:

- Solicitar permisos municipales: entre estos permisos podemos incluir el ocupar un edificio que le pertenece al gobierno de la ciudad y también podemos incluir aquellos que tengan relación con la intervención de la vereda contigua al CICL y su entorno.
- Contratación de personal: aspecto legal importante dentro de la gestión del proyecto, las contrataciones estarán a cargo del área comercial y administrativa y dependerán de los cargos que se necesiten, esta área determinara los beneficios que tendrá cada persona y por cuanto tiempo se extenderá la prestación de los servicios que prestara a la organización.

3.3 Descripción de la organización

Es una organización que ofrece servicios de tipo culturales a la comunidad, por lo que entrega un conjunto de actividades que buscan responder a una o más necesidades de los clientes, en este caso es de los estudiantes de enseñanza básica, media y superior y demás habitantes de la comunidad de Limache.

“Se define un marco donde las actividades se desarrollan con la idea de fija una expectativa en el resultado de estas. El servicio es equivalente a un bien material sino de experiencia.”¹⁶

El centro de integración cultural pretende entregar atención e información que genere identidad en el ciudadano enmarcado en actividades culturales de pequeño y mediano formato, salones polivalentes para diversos usos. Siendo una casa común, ya sea como contenedor pasivo de colectivos y entidades, o bien como contenedor activo de iniciativas y proyectos integradores artístico culturales. Así es como se contribuye de manera significativa a la contracción del tejido sociocultural.

Es un continente con contenidos culturales propios, abierto al público en comunión con los creadores, por intermedio de manifestaciones culturales y disciplinas artísticas. Este centro de

¹⁶ www.mitecnologico.com

integración cultural parte de la base de que es un espacio que no conserva obras, por lo tanto no requiere las implementaciones físicas y tecnológicas que deben tener necesariamente los museos. No posee colecciones, por lo que se centra en la producción y difusión del arte. Tiene una visión de integración de disciplinas junto a su propia cultura. Es un espacio que se dedica a lo que a lo largo de todo el año al quehacer cultural y no por periodos

Visión: Ser un centro de integración cultural con gran valor para la comunidad, ser destacado a nivel de la provincia y la región, y un ejemplo para el país.

Misión: A través de la cultura ser un vehículo de referencia identitaria de la comunidad Limachina, que permita ser un elemento para la integración social y sea parte de la vertebración de una actual y mas despierta comunidad, donde se genere los espacios necesarios para la participación y que permita ser una plataforma para la formación, creación y difusión del quehacer artístico cultural.

Objetivos generales:

- 1) Desarrollar una tarea básica y próxima al ciudadano de información histórica que permita la formación de identidad en el aprovechamiento del ocio a través de la cultura.
- 2) Desarrollar procesos de integración y participación ciudadana.
- 3) Actuar como punto de referencia en su ámbito en determinadas temáticas o tipo de actividades culturales.
- 4) Desarrollar iniciativas socioculturales tendientes a frenar la aculturación ciudadana.
- 5) Desarrollar tareas con racionalidad de recursos humanos y materiales.

Objetivos específicos:

- 1) Entregarle a la gran cantidad de jóvenes estudiantes la información necesaria para que surja el sentido de pertenencia e identidad local.
- 2) Entregarle a la gran cantidad de jóvenes estudiantes y demás habitantes de la ciudad, actividades culturales en la que ellos sean espectadores así como también permitirles y vincularlos para ser actores.
- 3) Tener una infraestructura adecuada y de calidad con amplios espacios para la entrega de cultura ala comunidad de la ciudad.
- 4) Conceder un atractivo mas para la ciudad, a ser visitado tanto para turistas nacionales o internacionales.
- 5) Potenciar y fomentar el trabajo de grupos y creadores artísticos de la comuna.
- 6) Difusión de los actores culturales y de sus actividades culturales.

3.4 Ventaja competitiva:

La ventaja competitiva es la particularidad de los productos o servicios que garantizan la aceptación en el mercado. El proyecto posee la particularidad de que se toma un espacio, como lo es en este caso la ex/municipalidad de Limache, la cual se aprovecha su infraestructura y se implementa en ella una implementación moderna, de fácil acceso para todos los habitantes de la ciudad, la cual llene el centro de Limache viejo de actividades culturales. Es el único centro de integración cultural de la ciudad y las ciudades cercanas, con esta idea de intervenir un espacio, rediseñarlo con motivo de hacerlo mas próximo a sus habitantes. Se pretende integrar a establecimientos educacionales y a la ciudadanía en general de la ciudad de Limache para que participen como actores y espectadores, esto será posible debido a su buena ubicación. Otro punto es que se realizaran actividades a lo largo de todo el año ininterrumpidamente.

3.4.1 Distingos competitivos

Los distingos competitivos son los aspectos que forman parte de la estrategia de la empresa, da imagen a la misma y que inclinarían en un momento dado las preferencias del consumidor. Es por esto que las estrategias deben ir dirigidas a una entrega de servicio de calidad para una buena experiencia con el cliente, con el objetivo ala vez de que este vuelva, además de invitar a más individuos a vivirla; por lo que el CICL debe poseer cualidades que lo distingan de su competencia para obtener la preferencia del consumidor. Hay que hacer hincapié a que la estrategia debe ir cambiando constantemente adaptándose a los nuevos contextos de las necesidades de los consumidores y de lo que suceda en el crecimiento de la ciudad, para no quedarse estancados y lograr seguir avanzando siempre al mismo ritmo. Parte de la estrategia es el constante trabajo integrado con la comunidad, ya sean estudiantes, adultos mayores, organizaciones culturales –dentro y fuera de la comuna- y los artistas locales, logrando la armonía entre todos los factores vinculantes en una sociedad, para una mejor entrega del servicio cultural, además de lo anteriormente nombrado ser flexible en los cambios, tener una capacidad suficiente de adaptación a estos.

3.4.2 Análisis de la industria del sector, las 5 fuerzas de porter

Es el análisis de la industria o sector, que identifica los factores que pueden influir en el grado de competencia de una industria, ayudan a definir la estrategia competitiva y atractibilidad de un sector industrial¹⁷.

- Amenaza de entrada de nuevos competidores: la barrera de entrada que tendrá el CICAL será la experiencia y aprendizaje ya adquiridos.

Para entrar al mercado, el CICAL debe tener presente que existirán barreras de tipo económicas, legislativas etc., a las que tiene que enfrentarse. La entrada en el mercado contara con una fuerte estrategia publicitaria vía Internet, en diversas paginas relacionadas a la cultura y al turismo principalmente, radio, medios escritos y folletos creativos entregados a los colegios de la provincia, como a los habitantes y visitantes.

Lo otro es también tener la presencia de la organización en las diversas ferias y convenciones relacionadas con la cultura y el turismo –en la región- con algún stand o presentación de los artistas vinculados al CICAL.

- Rivalidad competitiva: Esta a pesar de ser la fuerza más evidente de las fuerzas de porter, no representa una rivalidad fuerte para el CICAL, debido primero a sus características únicas en la ciudad, provincia y región.

Y también a que en Limache solo esta la casa de la cultura, que podría en algún caso representar el tipo de rivalidad directa, ya que entrega servicios culturales, pero es de una forma diferente a las del CICAL, tanto en su presentación, calidad, como en la gestión de esta misma ya sea a través de precios etc.

- Sustitutos: en lo referente a sustitutos son todos aquello que puede entregar cultura, tales como la televisión con programas culturales o documentales, el cine arte, el teatro, la radio, libros, reportajes de revistas, Internet, entre otros. Que al igual que el CICAL entregan cultura, pero en diferentes formatos. La amenaza de estos siempre será un factor latente dentro del mercado si se toma en cuenta la oferta de precios

¹⁷ www.l2manage.com

mas baratos en comparación de lo que ofrece el CICL, con un buen servicio y de calidad, estos se transformarían en una amenaza para el proyecto y su desarrollo.

- Poder de negociación de los compradores: para que el CICL obtenga los recursos y pueda proveer su servicio a los clientes, debe tener presente cual y de que forma tratar su negociación con sus proveedores al momento de obtener los insumos necesarios. Con lo anterior la empresa, como comprador, debe tener claro que si encuentra a más de un proveedor, lo más obvio, es lograr la mejor negociación a un bajo costo. En este caso sería, la compra de insumos como computadores, proyectores, artículos de oficina y otros. Sin embargo no se tiene tanto poder como compradores, en productos que son más escasos y que solo en algunas empresas los venden, y que son necesarios para el equipamiento del CICL, como butacas etc.
- Poder de negociación de los proveedores: si existen muchos proveedores, como en el caso de la compra de utensilios de uso diario, artefactos tecnológicos, o equipamiento para las salas de exposición o talleres, sin duda la organización lleva la delantera en el dominio de las negociaciones.

3.5 Destinatarios

3.5.1 Identificación de los usuarios

Los usuarios correspondientes del CICL los segmentaremos en 3 grupos generales importantes a abordar, contando con las características ya señaladas en cuanto a su interacción con el proyecto se agruparán en estudiantes de enseñanza básica, media y universitarios estos últimos que estudian fuera de la comuna, los adultos mayores y el resto la comunidad Limachina, que estos últimos ahí que vincularlos ya que a toda la ciudadanía está enfocada este proyecto, más los turistas que lleguen o pudieran llegar por la zona.

3.5.2 Público objetivo

Estudiantes como beneficiarios

Se toma en cuenta a los estudiantes del área pública y privada y especial como beneficiarios claves al creer en la premisa “en la educación está el futuro de Chile” como razonamiento y fundamento del grupo, a su vez se plantea la inserción de actividades culturales en los planes y programas ya impartidos en colegios, liceos y entes educativos.

Adultos mayores como beneficiarios

Debido a que en su mayoría son personas que disponen bastante tiempo libre y están buscando siempre actividades para realizar y a que en Limache existen mas de 30 juntas pertenecientes a adultos mayores (UCAM) representando a mas de 1500 personas.

Comunidad Limachina como beneficiaria

Como primer segmento se abordara a ala comunidad Limachina como beneficiaria correspondiendo a esta a todos los criterios sociodemográficos, socioeconómicos y psicograficos, de esta manera integrar a personas correspondientes a diferentes estratos sociales, actividades, edades, géneros, etc. La integración que pretende generar el CICL debe tener en cuenta a cada uno de los ciudadanos sin importar sus características ya que son parte de la identidad local. Al abordar el área de patrimonio culturales debe tener en consideración toda la ciudadanía que es parte del mismo en particular la población circundante al CICL, tomando en cuanta juntas vecinales, locatarios y publico en general.

A su vez en la comunidad Limachina se contemplan grupos sociales pertenecientes a agrupaciones artísticas (teatro, danza, música, pintura artes y letras) y centros culturales ubicados tanto dentro como fuera de la comuna, así formar redes y que hagan uso de espacios que el CICL promueve.

Turistas como beneficiarios

Los turistas que visitan la región mantienen un fuerte beneficio con el proyecto ya que están inmerso al lado de una de la comunas con la llegada de turistas mas importantes de la región después de la ciudad de Valparaíso, que es Olmué, es por ello que el CICL seria un centro de integración para la comunidad con una de sus actividades económicas, el turismo y de esta manera se verían beneficiados al hacer uso de la propuesta en el ámbito de información cultural. Los espacios habilitados para la comunidad e identidad local también pueden ser de fuerte atención para el grupo y por supuesto el material bibliográfico expuesto.

3.6 Planificación y descripción del estudio práctico

Para lograr obtener resultados empíricos que avalen o refuten la hipótesis se debe planificar y trazar objetivos que se quieran alcanzar con el estudio. Para ello mediante los siguientes pasos, se determina el instrumento a utilizar, con el fin de obtener información necesaria de acuerdo a los segmentos correspondientes al proyecto. De esta manera los resultados serán parte fundamental de la iniciativa y las directrices que se llevara a cabo en el centro de integración cultural Llimachi

“Prácticamente todo fenómeno social puede ser estudiado a través de las encuestas”¹⁸

4 razones importantes para considerar una encuesta¹⁹:

1. las encuestas son una de las escasas técnicas de que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias y motivos.
2. las técnicas de la encuesta se adaptan a todo tipo de información y a cualquier población.
3. las encuestas permiten recuperar información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados.
4. las encuestas permiten estandarizar los datos para un análisis posterior, obteniendo gran cantidad de datos a un precio bajo y en un periodo de tiempo corto.

Objetivos

El objetivo general del estudio práctico es recopilar información real y verídica de los segmentos, de acuerdo a las áreas que involucra el proyecto (Patrimonio, cultura, administración, organización, redes, educación, etc.) Análisis que será fundamental en la estructura y desarrollo del CICL

Segmento 1: Se realizara a estudiantes de enseñanza de séptimo y octavo básico, y enseñanza media y estudiantes universitarios que vivan en la comuna.

¹⁸ M. García ferrado

¹⁹ www.rppnet.com.ar

Segmento 2: Se realizara a cualquier persona mayor de edad, que viva en la ciudad de Limache, que no sean estudiantes, ni de enseñanza básica, ni de enseñanza media, ni universitarios.

Objetivos específicos:

- a) Recoger información básica acerca del conocimiento que tiene el Limachino acerca de su ciudad, en lo referente a cultura e historia.
- b) observar si existen conocimientos e intereses para desarrollar los espacios del centro de integración cultural.
- c) vislumbrar sus preferencias culturales, para el desarrollo integrado de los talleres que ofrece el CICL
- d) conocer cuanto estaría dispuesto a gastar por satisfacer la necesidad cultural.

Hipótesis

La conjetura provisional que se propone es sugerida en cuanto a los datos existentes y a la evolución que mantienen los segmentos en el área cultural. Se pone como base la aceptación del método de recopilación de datos escogidos, debido a las preguntas cerrada, y la selección múltiple (el caso de la elección de los talleres) se torna implemento de uso práctico, rápido y eficaz.

“En los segmentos 1 y 2 de los estudiantes y los habitantes de la comuna de Limache, a los cuales se dirige la encuesta, se espera obtener de ellos una percepción global del patrimonio cultural de la ciudad, observar a través de esto el fenómeno llamado aculturación, como también se espera obtener una baja participación e integración de los Limachinos en actividades culturales, dentro de la comuna”.

La hipótesis planteada recae principalmente en la necesidad de la comunidad de abrir espacios de integración cultural que consideren a diferentes grupos mediante alternativas que planteen variadas oportunidades de desarrollo cultural.

Encuesta

Establecimiento:

Carrera, Profesión u Oficio:

Curso o Nivel:

Edad:

1) ¿Sabes que significa el nombre de la ciudad?

A) Si B) No C) N/C

2) ¿Conoces los elementos que conforman el patrimonio tangible e intangible de Limache?

A) Si B) No C) N/C

3) ¿Destinas algo de tu tiempo en alguna actividad cultural?

A) Si B) No C) N/C

4) Dentro del último año ¿Has asistido alguna vez a alguna actividad artístico-cultural en la comuna?

A) Si B) No C) N/C

5) Dentro del último año ¿Has asistido alguna vez a alguna actividad artístico-cultural fuera de la comuna?

A) Si B) No C) N/C

6) ¿Crees que Limache necesita más actividades culturales?

A) Si B) No C) N/C

7) ¿Te gustaría que existiese en Limache un edificio que reuniera las costumbres, tradiciones e historia de la ciudad, y todo esto se expresara en el marco de la cultura, como espectáculos y exposiciones que a la vez funcionarían talleres de diferentes temáticas allí?

A) Si B) No C) N/C

8) Si la respuesta anterior (7) es positiva ¿asistirías a un lugar con esas características en Limache, ya sea como espectador pasivo o para unirse a sus talleres etc.?

A) Si B) No C) N/C

9) Si la respuesta es positiva (8) escoge alguna temática general, a desarrollar en algún taller, de la siguiente lista en la cual te interesaría participar

a) Fotografía	b) Historia de Limache y la zona	c) Apreciación patrimonial
d) Artesanía madera, greda u otro.	e) Tejidos	f) Reciclaje y Medioambiente
g) Cine	h) Teatro	i) Pintura
j) Mitos y Leyendas de Limache y la zona	k) Bailes típicos	l) Historia del arte

10) esta pregunta se les hace a los que si les gustaría que existiese un edificio con estas características en Limache (7) ¿Usted cuánto estaría dispuesto a pagar por asistir a un espectáculo artístico en un edificio que reuniera todas las características anteriormente mencionada?

a) Menos de \$1000 b) entre \$1500 y \$2000 c) mas de \$2000

La presente encuesta fue realizada a 237 personas, divididos por 114 estudiantes y 123 habitantes de la comuna no estudiantes.

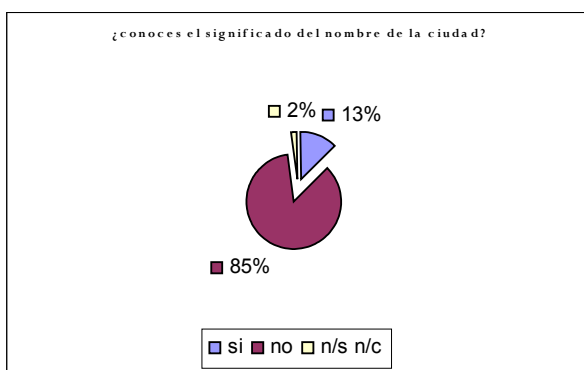
Resultados de la realización de encuestas a estudiantes de enseñanza superior, media y básica respectivamente.

Para la muestra fueron encuestados 36 alumnos de educación superior con domicilio en Limache, de los cuales 3 estudiaban en UPLA, 9 estudiaban en DUOC, 6 estudiaban en INACAP, 5 estudiaban en la Universidad. Santo Tomas, 5 estudiaban en la Universidad de Valpo, 1 estudiaba en la universidad de las Américas, 4 en la universidad técnico Federico Santa María, 1 AIEP, y 3 U del Mar. esta encuesta se realizo en el trayecto que hace el metro tren de Limache a Valparaíso.

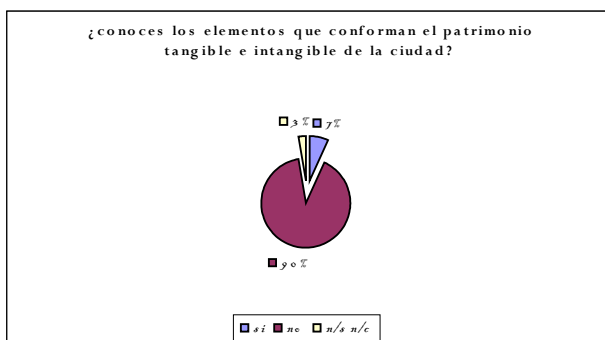
También fueron encuestados 49 alumnos de enseñanza media, desde primero a cuarto medio respectivamente y los cuales 22 fueron del liceo fiscal de Limache, 10 del colegio nacional y 17 del colegio Limache Colleague.

Y por ultimo también fueron encuestados 29 alumnos de enseñanza básica de séptimo y octavo básico respectivamente de los cuales 17 fueron del colegio Paula Vivanco y 12 del colegio religiosas pasionistas. Dando una totalidad de 114 estudiantes.

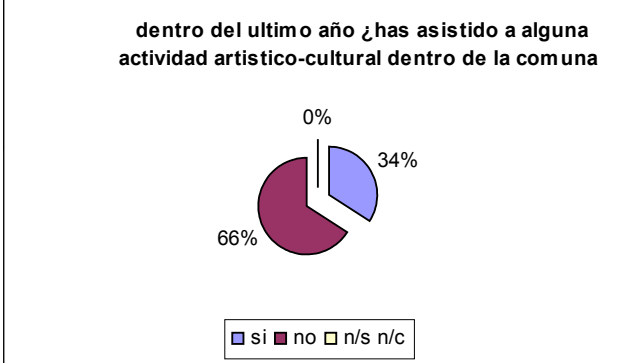
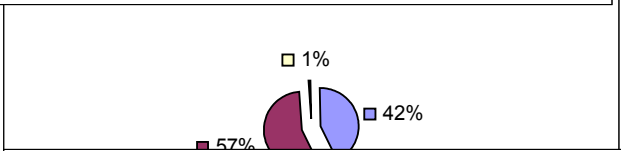
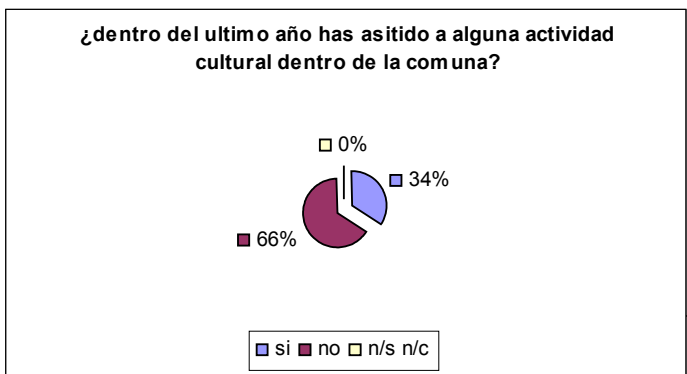
Análisis de los resultados



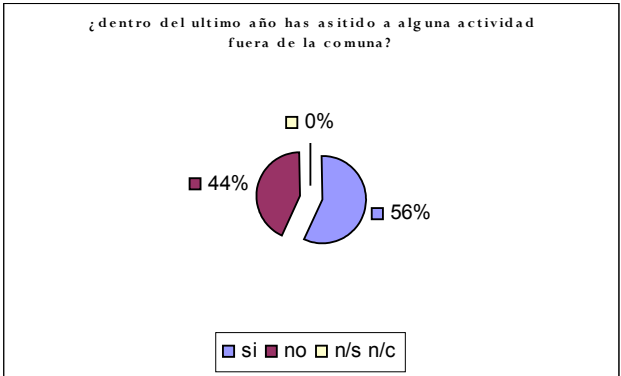
Solo el 13% de los encuestados estudiantes de Limache señala conocer el significado del nombre de la ciudad y un 85% de los 3 estratos estudiantiles señalados con anterioridad, dicen no saber el significado del nombre de la ciudad. Un 2% no responde.



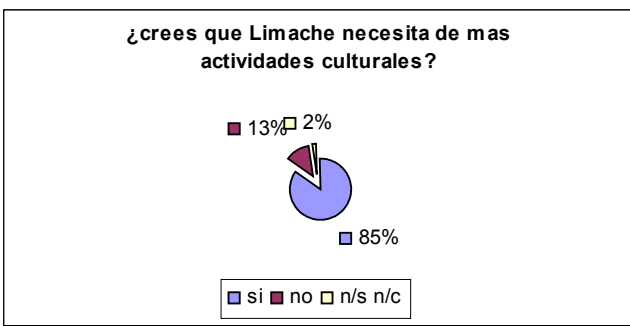
Un 7% de los encuestados señala conocer el patrimonio tangible e intangible de la ciudad un 3% tampoco contesta la pregunta, por tanto se asume el desconocimiento a la respuesta de la pregunta y un gran 90% señala un completo desconocimiento.



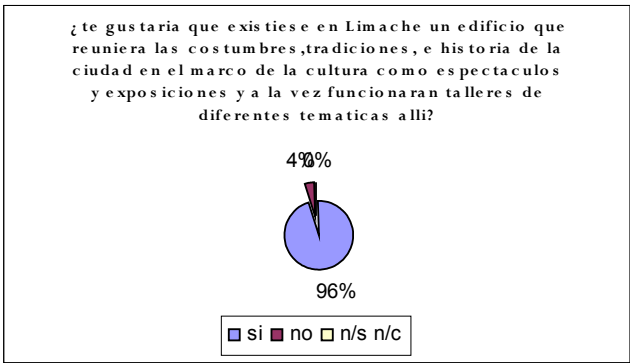
Se aprecia un 42% de la población estudiantil que si destina algo de su tiempo mensual a alguna actividad relacionada a la cultura, mientras aun una mayoría de un 57% no tiene asumida esta actividad en su diario vivir. Aquí se señala uno de los puntos tratados en la problemática, la escasa actividad cultural en la comuna, solo un 34% de los encuestados señala haber asistido alguna vez, a alguna actividad cultural mientras un 66% señala no haberlo hecho.



En esta respuesta se aprecia que la gran mayoría de los jóvenes estudiantes si consume cultura, pero no lo hace en la comuna, se señala que un 56% ha asistido a alguna actividad cultural fuera de la comuna y solo un 26 % no lo ha hecho.

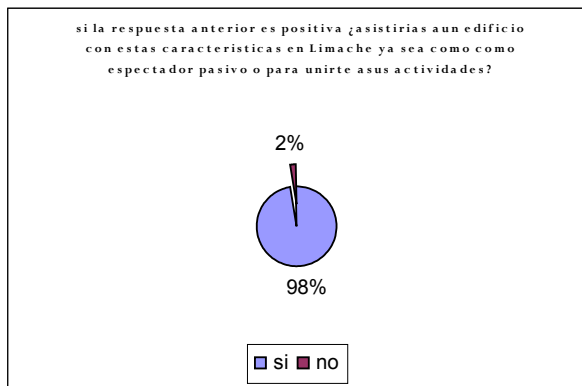


El 85% de la población indica la carencia de actividades culturales en la comuna y señalan que debieran existir mas, solo un 13% dice estar satisfecho con las actividades culturales que se ofrecen y un 2% no contesta.

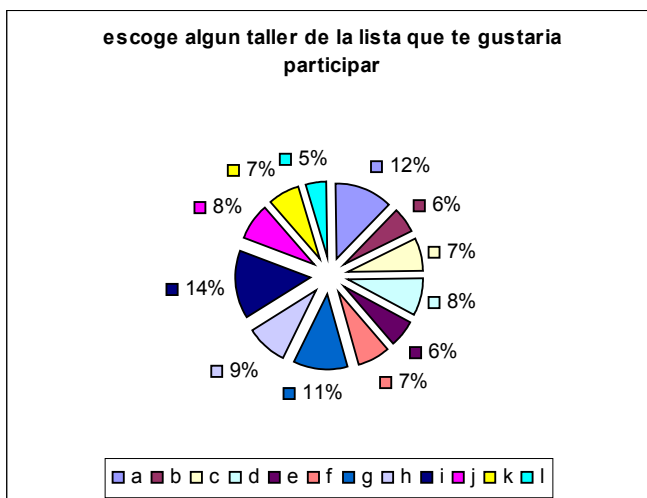


Un amplia mayoría de un 96% les gustaría que en Limache se desarrollara un edificio con todas las capacidades en infraestructura para el desarrollo

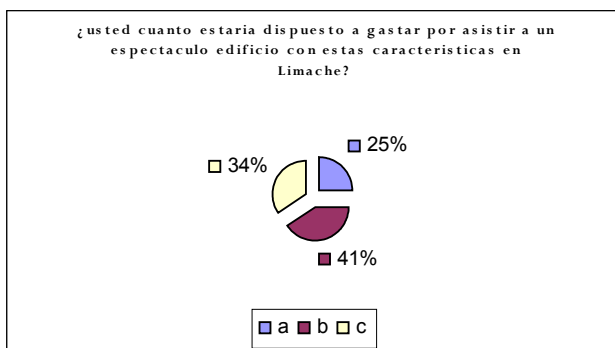
de la cultura, y a un 4% dice de Limache no necesita de un edificio con estas características.



A la anterior respuesta que respondieron en un 96% si, se les hace esta pregunta, de los cuales un 98% dice que asistiría ya sea como actor pasivo o para participar de sus talleres etc.



Un 14% dice que le agradaría participar de algún taller relacionado con la pintura, un 12% con la fotografía, un 11% cine, luego un 9% con teatro, un 8% compartido por artesanías y algún taller relacionado con los mitos y leyendas de Limache y la zona, con un 7% también compartido entre apreciación patrimonial, reciclaje y medio ambiente y bailes típicos, seguidos con un 6% de las temáticas de tejidos y de historia de Limache y la zona, y con un 5% de preferencia fue señalado historia del arte.



Un 25% señala que esta dispuesto a pagar menos de \$1000 por asistir a un espectáculo, un 41% dice que esta dispuesto a pagar entre \$1500 y \$2000 y un 34 % señala que esta dispuesto a pagar mas de \$2000 por asistir a un espectáculo.

Observaciones:

Se observa un gran desapego y desinterés hacia las temáticas referentes a la cultura e historia local y desconocimiento frente a conceptos como patrimonio tangible e intangible.

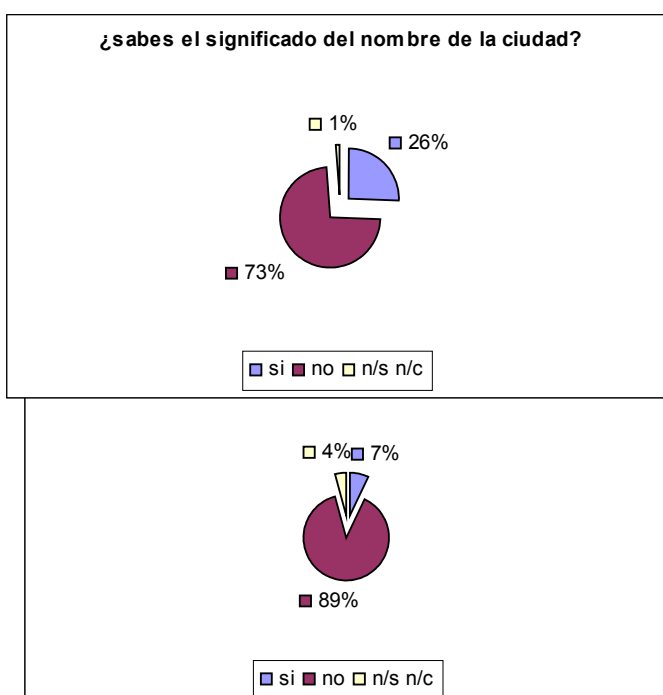
Una gran mayoría señala que le gustaría destinar mayor tiempo a la actividad cultural, pero no existen los espacios, ni las oportunidades adecuadas para desarrollarlas y lamentan en su mayoría (sobre todo estudiantes universitarios) que en la comuna no halla una clara secuencia de actividades culturales.

Análisis de datos ciudadanía de Limache

Para la muestra fueron encuestados 123 personas de distinto estrato social, mayores de edad de Limache, los cuales solo debían cumplir el requisito de no ser estudiantes.

Las encuestas fueron realizadas fuera de la feria principal de la ciudad ubicada en la población Juan Egaña en Limache viejo, fuera del supermercado Santa Isabel de San Francisco de Limache y en la plaza Brasilia respectivamente.

Análisis de los resultados

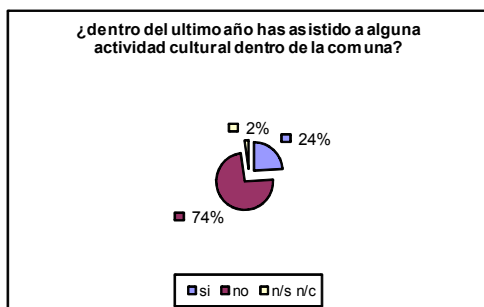


Aquí un 26% de los encuestados señala conocer el significado del nombre de la ciudad, mientras una mayoría de un 73% indica desconocer su significado, un 1% no contesta.

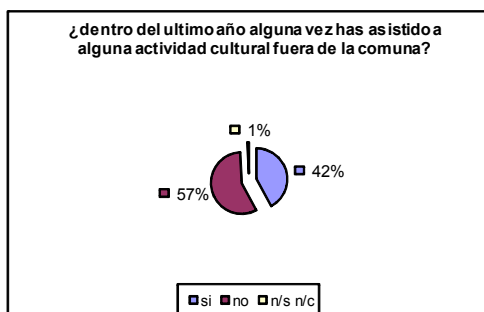
Una gran mayoría no conoce el patrimonio tangible de la ciudad



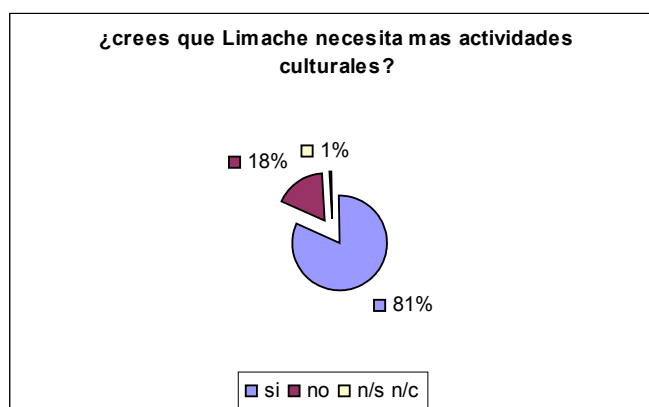
Un 53% de los encuestados señala realizar alguna actividad cultural durante su tiempo libre, mientras un 46% dice no hacerlo y un 1% no contesta la pregunta.



El 24% de los encuestados señala haber asistido dentro del año a alguna actividad cultural en la comuna como espectador, y un 74% de la encuestada señala no haber asistido a ninguna actividad cultural en la comuna un 2 % no contesta la pregunta

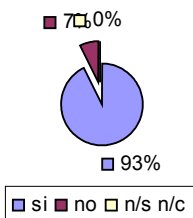


Un 57% de los encuestados señalan no haber asistido a ninguna actividad cultural fuera de la comuna y un 42% señala si haberlo hecho, un 1% no responde la pregunta.



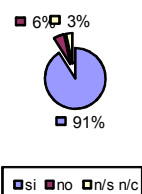
Una 81% de los encuestados señala que Limache necesita mas actividades culturales solo un 18% señala que no es necesario mas culturales en Limache y un 1% no responde

¿te gustaría que existiese en la comuna un edificio que reuniera las costumbres las tradiciones e historia de la ciudad en el marco de la cultura como espectaculos y exposiciones y quea ala vez funcionararan talleres de diferentes tematicas alli?



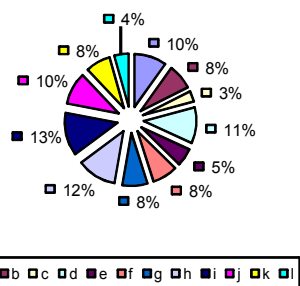
Un 93% de los encuestados señalo que le gustaría que existiese un edificio con las características mencionadas anteriormente un 7% no estaría de acuerdo con la existencia de un edificio entregado a la integración sociocultural.

si la respuesta anterior es positiva ¿asistirias aun edificio con estas características en Limache ya sea como espectador pasivo o para asistir a sus talleres etc?



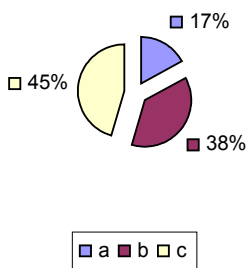
Un 91% de los encuestados les gustaría un edificio con las características antes señaladas mientras un 6% de los encuestados señala no interesarle un edificio con estas características en Limache y un 3% no contesta

escoge algun taller de la lista que te gustaria participar



Un 13% estaría interesado en participar en un taller de o relacionado con la pintura, un 12% estaría interesado en algún taller de teatro 11% esta interesado en algún taller de artesanía, compartidos con un 10% interesados en participar de mitos y leyendas de Limache y la zona y de fotografía, Con un 8% estarían los talleres de bailes típicos, reciclaje y medio ambiente, cine, luego con un 5% algún taller de tejido, y con un 4% historia del arte, para finalmente con un 3% apreciación patrimonial.

¿usted cuanto estaria dispuesto a gastar por asistir a un espectáculo en un edificio de estas características?



Un 17% de los encuestados señala que pagaría menos de \$1000 por asistir, un 38% pagaría entre \$1500 y \$2000 y un 45% señala pagaría más de \$2500 por asistir a un espectáculo en un edificio con estas características

Observación:

Se preferencia al encuestar de hacerlo a personas mayores de 30 años en su mayoría y que viviesen en la comuna desde hace varios años, por tanto si se noto un mayor arraigo y conocimiento de la ciudad.

Conclusión

El la presente encuesta donde se trato con las mismas preguntas a 2 mayoritarios y diferentes grupos que componen en base de la sociedad Limachina se puede decir que existe en la juventud un pronunciado desarraigo por la historia y cultura local, pero por contraparte se demuestran interesados en conocerla, y ser participes de ella.

Y se vislumbra en esto una oportunidad de cambio.

Dentro de esto se muestra que gran parte de los jóvenes tiene que salir de la comuna para consumir cultura, también ambos grupos señalan que les agradarían más actividades culturales en la comuna y en su mayoría les gustaría ser tanto actores pasivos, como actores activos dentro de un determinado ciclo cultural.

Por tanto se hace de manifiesto que Limache viviría una potenciación cultural y social, con la puesta en marcha de este proyecto.

3.7 Canal de distribución

3.7.1 Canal de distribución directo e indirecto

Canal de distribución directo

El canal de distribución directo se refiere a la entrega del servicio de manera directa al demandante, distribuyendo de manera inmediata, en la misma ubicación del CICL, pudiendo aprovechar las diversas actividades que se ofrecen en todo su espacio, con y sin costo, en lo que ahí que desembolsar dinero en los talleres, en los espectáculos a realizarse en la sala de artes escénicas, y por lo demás las otras áreas tienen libre acceso como lo son la sala de exposición itinerante, la sala de mitos y leyendas de Limache etc.

Canal de distribución indirecto

Este canal de distribución indirecto se refiere a que la entrega de información está bajo el mando de intermediarios, por lo que el CICL debe crear lazos de asociación con otras organizaciones, tales como son la ilustre municipalidad de Limache, el consejo nacional de cultura y las artes, revistas culturales como Culturart, escáner cultural, las páginas Web www.turismoycultura.cl, www.gencultura.cl, www.sernatur.cl, contactos con organizaciones por la página Web de comunicaciones virtual Facebook, Chile conectado, por lo que por estos medios se pretende llegar al cliente con información.

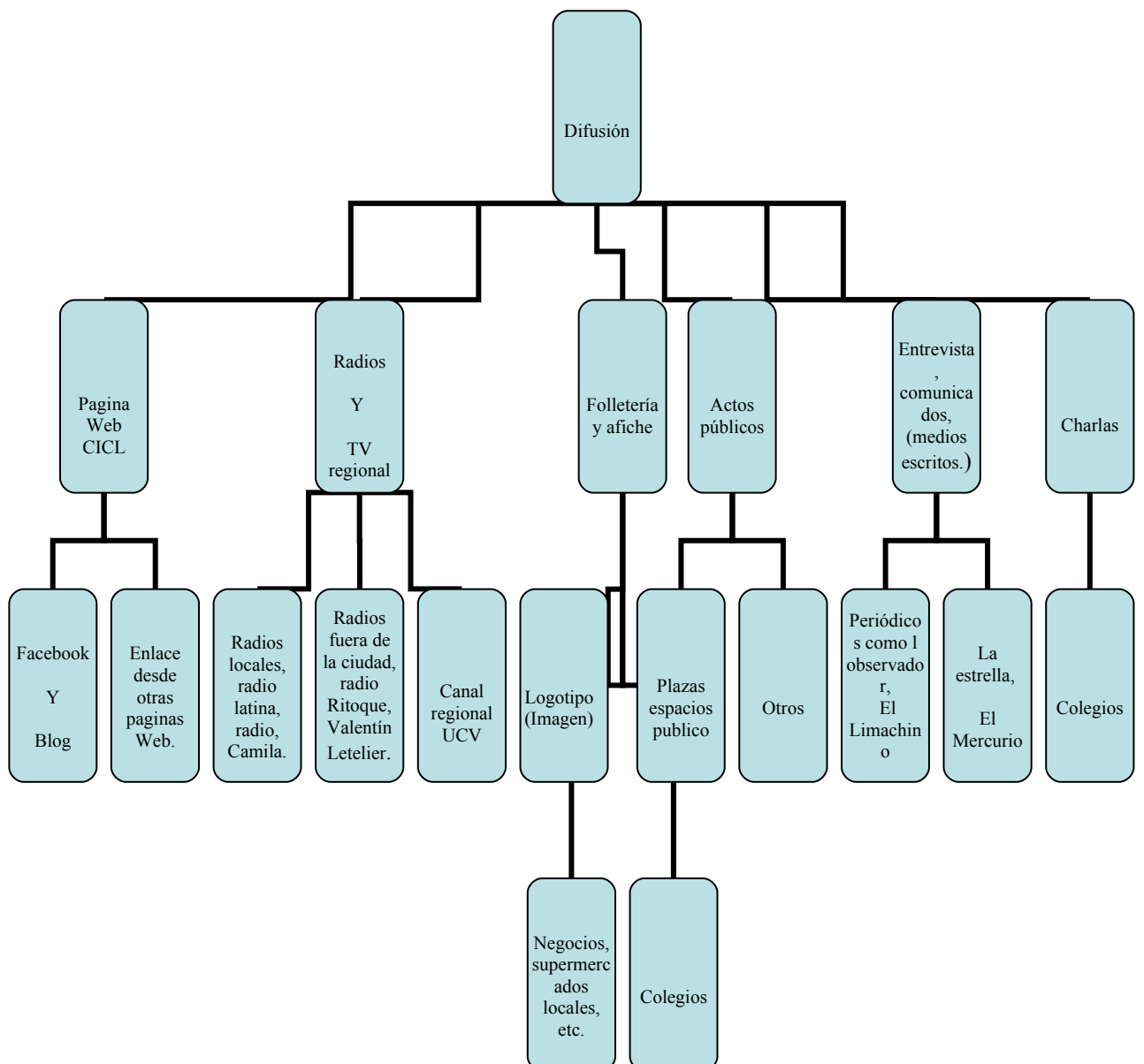
Precio promoción

El precio está fijado de acuerdo a los costos y a la capacidad de pago de los estudiantes, y de la situación económica de la mayoría de la comunidad de Limache, ya que el CICL es sin fines de lucro, y que el cobro de entradas y arriendos es únicamente para su autofinanciamiento, no se hacen promociones, ya que las salas de exposición son gratis y es opcional asistir a la sala de artes escénicas o talleres, según sea la capacidad de pago de la persona.

3.8 Estrategia de difusión

La difusión es la forma en que se da a conocer el proyecto para poder entregar un buen mensaje es importante atender al diseño y formulación del proyecto, donde definimos objetivos, destinatarios, actividades, tiempos.

Para una difusión efectiva se realizará un plan que abarque distintos canales de difusión, donde cada uno tiene requerimientos y estrategias distintas.



3.8.1 Plan de difusión

Cuenta con un periodo definido de acción y de gradualidad en el tiempo. Abarca dos trimestres, incrementando los medios y canales de difusión durante las semanas y días cercanos al desarrollo del proyecto, para generar mayor impacto.

Poder coordinar acciones conjuntas en diversos escenarios de acción (en la vía pública en contacto directo o en los medios de comunicación) permitirá sumar fuerzas al mensaje, intentando generar un lenguaje común en estos escenarios y por ende, en la recepción del público. Por lo anterior, el mensaje es claro, preciso, unificado y coherente, entregando la información que se quiere hacer llegar con un estilo propio ya sea en el mensaje de generar cultura a través de nuestros propios ojos, como en su difusión.

En este caso que se va a tratar de actividades periódicas que se pretenden proyectar en el tiempo, la difusión tiene un doble objetivo: por una parte, difundir la actividad y, por otra posicionar la actividad cultural en general.

Además el plan de difusión incluye la definición del evento en específico (el público al que se quiere llegar: masivo, específico etc.), los recursos con que se cuenta para ello (personal especializado, infraestructura de oficina, espacios publicitarios en vía pública etc.) y un cronograma que establece las actividades que involucra el plan de difusión y su tiempo de realización.

3.8.2 Difusión de redes

Toda iniciativa cultural se da asociada a un grupo social que incluye redes de personas, algunas más extensas a o formales que otras.

Todos poseen familiares y amigos, vecinos, compañeros de trabajo, etc. En el caso de un grupo artístico o comunitario, hay personas que asisten a sus actividades normalmente, las que a su vez tienen sus propias redes sociales donde pueden difundir las actividades del CICL. Generalmente el público que llega por esta vía representa un porcentaje de personas que se puede ir acrecentando con un trabajo permanente de contacto. Por tanto este tipo de difusión es fundamental ya sea para enfocarse en un público específico (comunidad de artistas de Limache, estudiantes, profesores, vecinos de una localidad, etc.) o abarcar toda la comunidad. Para ello es necesario definir los medios de comunicación que se ocuparan. En este caso, son volantes invitaciones folletos, afiches, a través de la página Web del CICL, correo electrónico.

Una vía de comunicación importante en este caso es el contacto directo, que puede establecerse con aquellas autoridades, personas o instituciones de interés para el desarrollo del proyecto, quines generalmente, poseen o tienen acceso a canales informativos para propagar información hacia la comunidad como por ejemplo espacios culturales en radios comunitarias y en las radios locales como la radio Latina y en la TV por cable de regiones UCV. Se les entregara material grafico audiovisual. Esta metodología genera efectos positivos por su calidad y por su credibilidad, bajo costo y buena calidad de información y mayor tiempo para profundizar los temas.

Vía publica

La vía publica se entiende como un lugar permanente de interacción donde todos se mueven uniendo puntos y haciendo del espacio la causa de los que también sucede (calles, plaza, cafés, parques, veredas, canchas, estaciones). El espacio se comparte con otros y se debe hacer cargo de el respetándolo, cuidándolo y generándolo. Los lugares están, pero también se ganan.

Existen muchas formas para promocionar, publicitar o dar a conocer el proyecto en la vía pública y así llegar con el mensaje de manera clara, informada, acertada y atractiva a quienes se quiere influir.

Impresos:

Para el diseño e impresión de piezas graficas con la información que se quiere difundir (nombre de la actividad, slogan, fecha, hora, lugar y logos de instituciones comprometidas, organizadores, patrocinadores, auspiciadores, y colaboradores) asimismo, la determinación de su diseño (tamaño, imágenes, tipografía, color, papel etc.) en este proceso se tiene la información clara de que se desea divulgar para que las piezas graficas guarden una relación coherente y dinámica con el objetivo propuesto.

Desde el punto de vista grafico algunas formas de hacer llegar el mensaje

Afiches: es el impreso más representativo de una producción, ya que se reúnen el concepto que se quiere manejar en la realización de este. Las cualidades son: atraer la mirada, despertar interés, que el mensaje se imponga sin esfuerzo y que se recuerde. La distribución del afiche debe cubrir la mayor parte de la ciudad (locales comerciales, cafés, plazas, municipalidad, calles concurridas etc.)

Volantes: generalmente se entregan de mano en mano o se dejan en lugares concurridos. Su objetivo es realizar una difusión directa y personalizada en la vía pública o puntos de tránsito. Al entregar un volante se puede conversar con la persona y contar de qué se trata el evento. En general el tamaño de los volantes es pequeño, pues el transeúnte se los lleva, los guarda en el bolsillo o coloca dentro de papeles. Se trata de entregarle algo que no le incomode. El volante se imprime en gran tiraje. La ventaja de este medio está en que las personas lleven la información a su casa o lugares de trabajo. De esta forma, otros verán el mensaje y el portador se reencontrará con el volante, reiterándose la información.

Dípticos: son impresos a dos caras en tiro y retiro, y se utilizan en la difusión de una actividad o agrupación. Asimismo, es común encontrarse con estos impresos que sirven de programa para una obra o evento, con los detalles y las principales características de este.

Invitaciones: se enviarán invitaciones a los líderes de opinión de la comunidad, autoridades, y a aquellas personas que hayan tenido especial vinculación con el proyecto. Se trata de mantener buenas relaciones e informar al resto de lo que se hace.

3.8.3 Los medios de comunicación

Los medios de comunicación son las instancias que permiten hacer llegar el mensaje a un público masivo, principalmente a través de la radio, diarios, revistas, televisión, Internet.

Poder generar un contacto con los medios de comunicación es de mucha ayuda, ya que si aparece en ellos se hace mucho más evidente la presencia y la información se posiciona en un grupo mayor de personas. En otro sentido, difundir en los medios es muy útil al momento de fortalecer o intensificar la propuesta, ya que se está abarcando más y mejor a los posibles receptores.

Formas de llegar a los medios:

- Comunicado de prensa:

Información escrita que se entregará al periodista del medio televisivo, radial o gráfico. Con información de la actividad, el lugar, fecha y hora. Este comunicado puede ser enviado por correo, fax o email.

- Conferencia de prensa:

Realización de una reunión convocada por los organizadores de las actividades con el fin de reunir a la mayor cantidad de periodistas de la provincia y provincias cercanas y entregarles información. La conferencia debe estar precedida de un comunicado o una invitación simple.

- Visita a medios:

El fin de las visitas a los medios es para contar de que trata el proyecto, cuáles serán sus actividades, informando e invitando a participar.

- Charlas:

Para fortalecer la integración con los colegios de la comuna y la difusión de actividades del CICL se enfoca en realizar en los colegios charlas de información acerca de las actividades del CICL e información de sus talleres y temáticas de funcionamiento.

3.8.4 Marketing mix

Es una herramienta muy importante dentro de la estrategia de promoción y difusión, la cual contiene cuatro aspectos fundamentales en la organización los que poseen una directa relación con la comunicación, estos son conocidos como las 4P del marketing y se desglosan producto, precio, plaza, promoción.

Producto o servicio: En el presente caso es la entrega de un servicio cultural, una experiencia con entretenimiento, recreación y cultura que integra al visitante al engranaje activo del CICL y que consta de la visita a las salas de exposición de forma gratuita, espectáculos con pago de entrada, y talleres que vinculen e inserten a la comunidad con la cultura y la historia local en su vida cotidiana, además de un servicio de cafetería para compartir allí luego de participar de las diversas actividades del CICL y todo esto en un espacio con una infraestructura moderna, en el que se encierra oportunidades de demostración y actuación de todas las artes.

Precio: representa la relación de intercambio de un bien por otro. En otras palabras, es la medida de valor de cambio de los bienes y servicios. Si bien las exposiciones son con entrada gratuita, existe un precio para poder asistir a los espectáculos en la sala de artes escénicas el que va dirigido a los estudiantes y a la comunidad de Limache principalmente, es por eso un valor accesible de \$1.500 como precio máximo (este valor puede variar dependiendo de que espectáculo se muestre o represente y hacia que público se vaya) y esto está pensado porque se ve a toda la comunidad de Limache como beneficiada y no existan las trabas económicas al momento de querer ver un espectáculo artístico de calidad.

Otro espacio en donde también existe un cobro monetario es en los talleres a impartir en los que es necesario hacer un pago por inscripción y mensual, cabe destacar que también existen talleres gratuitos. Porque el fin último de este proyecto no es el beneficio económico, es un proyecto que busca la rentabilidad social, es por esto que los cobros a realizarse son netamente para el autofinanciamiento y ayuda para mantener al CICL en pie.

Plaza o canal de distribución: existe un canal de distribución directo, el cual se refiere a la entrega de información y del servicio de forma inmediata en la localización del centro de integración cultural, puesto que allí se realizan en su mayoría las actividades culturales del CICL. Del mismo modo existe un canal de distribución indirecto que hace mención a las instituciones con las cuales se posee lazos, quienes son capaces de repartir información a la comunidad, ya sea con trípticos, afiches, o avisos en carteleras culturales estos principales apoyos son la ilustre municipalidad de Limache, el consejo nacional de cultura y las artes, Sernatur entre otros.

Promoción: “La cuarta herramienta del marketing mix, incluye las distintas actividades que desarrolla las empresas para comunicar méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren”²⁰. No se realizarán promociones, puesto que es un servicio cultural, el que no busca rentabilidad económica, sino que social, las exposiciones son gratuitas y los talleres lo ahí gratuitos y también pagados, por lo que obviamente no se hace rebaja en el precio.

Distribución:

“Conjunto de todas las firmas e individuos que toman posesión o que ayudan a transferir la propiedad de un bien o servicio y así llevarlo desde el productor hasta el cliente”²¹.

El CICL contará con una capacidad de instalación que permitirá la maximización de la utilización de recursos, para lograr establecer un máximo de demanda atendida. Para conseguir eficiencia y eficacia se necesitarán recursos técnicos y humanos adecuados, análisis de los costos de la producción de las actividades y también la ejecución del servicio ofrecido al cliente.

Junto con ellos una buena distribución de espacios (lay out) que llamen la atención del visitante y que el lado interno permita un buen trabajo en equipo

²⁰ Kotler, cámara, grande y cruz, dirección de marketing, 2001

²¹ ídem

3.8.5 F.O.D.A (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas)

Fortalezas

- Se aprecia el aprovechamiento de un edificio emblemático y central dentro de la comuna (su ex/municipalidad) que contara con una implementación moderna, que llamara la atención por sus amplios espacios, e intervenciones en su entorno urbano inmediato.
- Un espacio para la conservación y muestra de la historia local en el marco de su propia cultura.
- Un espacio para el desarrollo de todas las artes, no se enfoca en una en especial, por lo que se llevaran a cabo múltiples disciplinas dando así cabida a todos los gustos y preferencias.
- Un espacio para rescatar, desarrollar, y apreciar la identidad local.
- Una directa integración y comunicación con la comunidad local ya que tendrán presencia dentro de la corporación dando sus sugerencias, opiniones y críticas.
- Se desarrollaran una gran cantidad de actividades culturales.
- Sus puertas abiertas a personas de todas las edades, estratos sociales y lo mas importante sin pensamiento ni ideales políticos o religiosos que separan alas personas o las discriminan.
- Trabajo directo de integración con la comunidad a través de sus artistas locales y agrupaciones culturales, dándoles el espacio necesario para desarrollar y poder mostrar sus realizaciones.
- Integración con colegios, organizaciones de la tercera edad (que son mas de 30 en Limache) clubes deportivos, en si mismo de la comunidad de Limache.
- Contar con un espacio inexistente en la ciudad, que cuente con espacios para la ocupación del ocio, en cultura y también que promueva e integre a la comunidad en torno al concepto rescate y conservación de identidad

Oportunidad

- Su ubicación dentro de la ciudad, ya que el CICL esta en el corazón de Limache viejo, lo que permite un fácil acceso ya que la mayoría de la locomoción de la ciudad, pasa por allí. lo que también permite su ubicación es un posicionamiento rápido en la retina del habitante Limachino y en la llegada de turistas potenciales etc. También se emplaza en un lugar que esta rodeado por establecimientos educacionales.
- La ubicación geográfica ya que esta al lado de Olmué una comuna que es considerada la segunda comuna en importancia turística de la región, esta cercanía permitirá la llegada de nuevos y potenciales visitantes.

- Que Limache sea considerada una comuna que vela por la cultura, las tradiciones y que representa los valores de un país que quiere conservar su patrimonio cultural e identidad.
- La recuperación de un edificio emblemático para la ciudad, que en estos momentos sirve como bodega.
- Cumple con la carencia de un espacio adecuado para actividades culturales de diversa índole en la ciudad.
- La comunidad demuestra disposición por conocer elementos patrimoniales y trabajar por ellos.
- La posibilidad de integración y cambios sociales que favorezcan el desarrollo cultural.
- Fondos destinados a propuestas artísticas culturales (BID, FONDART)

Debilidades

- Espacio sin precedente administrativo en la ciudad, y no se tiene incorporado el concepto de CIC en la comunidad, y a su vez como funciona esto, por lo tanto esto representa una barrera de entrada a la participación.
- La escasa experiencia en el funcionamiento, ya que es un nuevo proyecto.
- El desconocimiento o apatía del público.
- La concepción de elementos del patrimonio cultural (patrimonio intangible) no es diferenciada, y es poco lo que la comunidad tiene a su alcance para reconocerlo.
- No se capte el suficiente interés con las actividades para que su tiempo lo destine al CICL.

Amenazas

- Fenómenos de la naturaleza, Chile es un país sísmico y podría haber un gran sismo que afectaría el funcionamiento normal del CICL.
- El clima si se produce un muy mal clima ya sea producido por muchas lluvias y el frío, muchas personas preferirían quedarse en sus casas ya sea por mayor seguridad comodidad etc. lo mismo pasaría con los días de verano que en la comuna muchas veces supera los 30 grados centígrados y las personas preferirían realizar otras actividades.
- Se pierdan tradiciones, personajes y elementos que son parte del patrimonio cultural de la ciudad.
- Contexto políticos prioricen otros sectores vulnerables e importantes y no perciban la urgencia a espacios de integración.

3.8.6 Recursos humanos y sus características

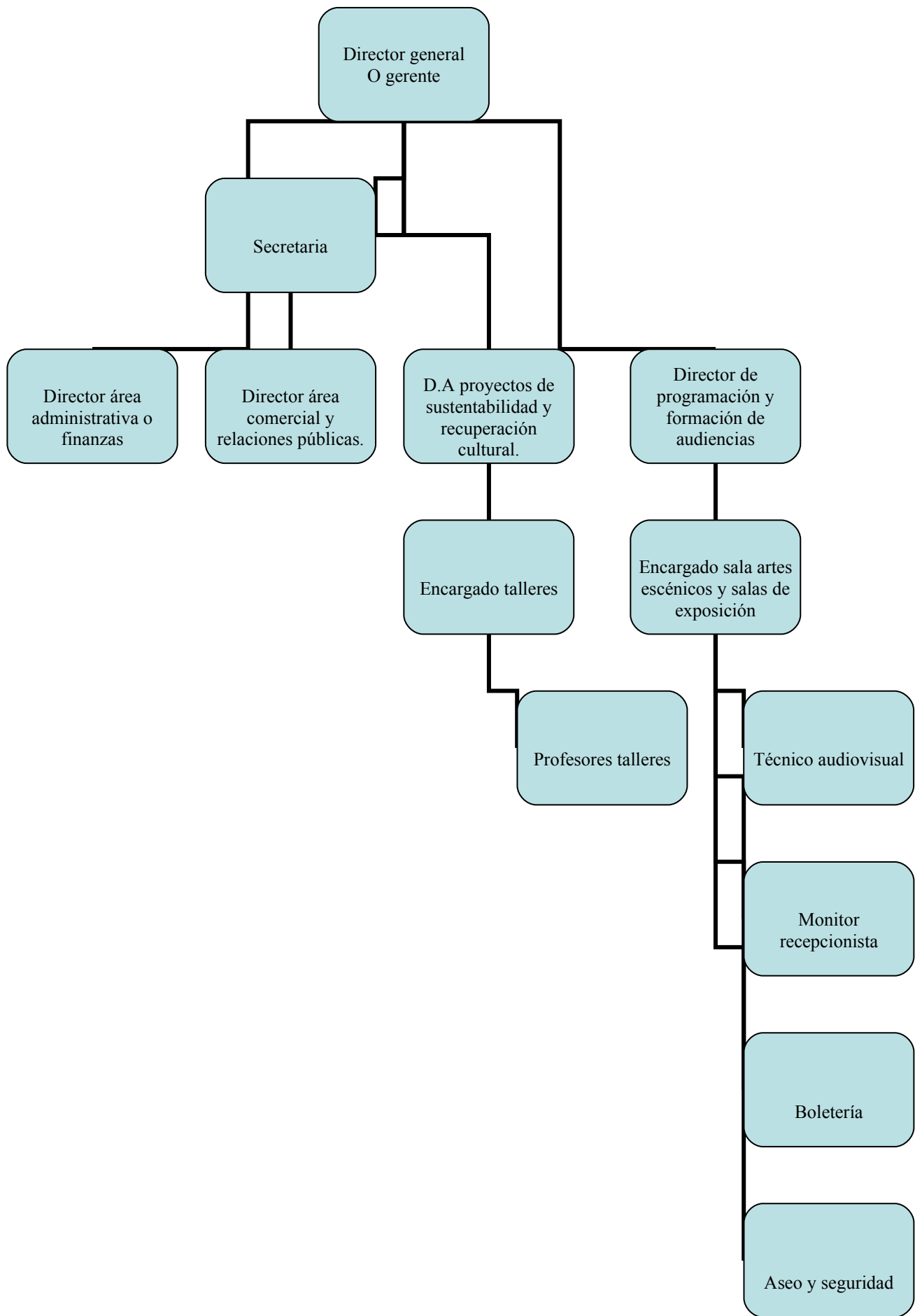
Es de suma importancia los recursos humanos que serán utilizados en el proyecto ya que serán los precursores de uno de los objetivos principales de la propuesta, la integración, actores fundamentales en el desarrollo del CICAL y en cada una de sus áreas, las competencias que deberán tener en el equipo deberán ser complementadas con capacitaciones correspondientes que mantengan la vanguardia que se espera.

Es fundamental integrar tanto los recursos humanos en cuanto a la coordinación y administración del CICAL como la organización comunitaria que se quiere integrar para promover y trabajar las diversas áreas y objetivos del centro. Por ende el trabajo en equipo deberá primar en cada uno de los espacios presentes en la propuesta.

A pesar de los roles que desempeñe cada trabajador de sus habilidades y conocimientos deberán coincidir en las siguientes características; difusores de la cultura, animadores de los beneficiarios como turistas, educadores en cuanto a la identidad de Limache y su patrimonio y colaboradores activos con las labores del centro como protección del patrimonio. Los organigramas que serán presentados corresponderán tanto a la dirección

Y coordinación del CICAL y por otro lado ORGANICICAL como propuesta organizativa interna.

Organigrama interno CICL



Fuente: Elaboración prop

3.8.7 Fundamentación de la organización

El diseño de la organización define la estructura, implica asignación de recursos, autoridad, tareas, también mecanismos para coordinar tanto verticalmente como horizontalmente.

El CICAL es una organización que no necesita demasiado personal debido a sus dimensiones y a lo que realiza, pero siempre siguiendo un orden, por lo que en el mando central, de quien toma las decisiones definitivas se ubica el gerente o director general, los que le siguen y deben su obediencia son el director administrativo o finanzas (quien tiene a su mando un contador externo y una secretaria permanente), el director del área comercial y relaciones públicas, el director del área de proyectos de sustentabilidad y recuperación cultural y quien entrega a su vez ordenes al subdirector encargado de la conformación de los talleres, esta también el director del área programática y formación de audiencias a su vez tiene a su cargo al subdirector a cargo de la sala de artes escénicas y sala de exposiciones, (estos son imprescindibles dentro del funcionamiento del CICAL cada uno siguiendo un mandato establecido) y el subdirector tiene a su vez a cargo a un monitor recepcionista, un técnico audiovisual, las personas de aseo y seguridad y la boletería.

Cabe destacar que también existirá empleados externo, que están dentro del organigrama pero que no tienen un rol fundamental dentro de la organización estos son: profesores talleres dos personas para el aseo, un guardia de seguridad, un contador, un técnico audiovisual, un monitor turístico cultural y un cajero para la boletería.

La estructura organizacional, por su parte, influye en la cantidad de reglas, procedimientos y trámites y otras limitaciones a las que se ven enfrentados los trabajadores en el desarrollo de su labor, pasando de liviana a pesada. Este equipo de trabajo debe saber hacer mediante la capacitación, que hacer mediante la motivación de sus líderes, tener con que hacer mediante los recursos financieros, materiales y técnicos necesarios para su operación, colaborar en el hacer mediante la promoción de la costumbre del trabajo en equipo, saber que hacer mediante instrucciones y procedimientos claros y correctos en la planificación de producción.

3.9 Líneas estratégicas de cada departamento de la corporación.

Departamento del área comercial y relaciones publicas:

Objetivo: Establecer una red de trabajo vinculativa con distintos actores, desde entidades privadas a entidades culturales, estos últimos tanto públicos como privados, que faciliten la gestión, creación, y difusión, en función de los objetivos del CICL, y desarrollar campañas de promoción que ayuden al posicionamiento del centro de integración cultural tanto a nivel local, como provincial y regional.

- Suscripción de convenios con universidades.
- Suscripción de intercambio cultural con municipalidades.
- Cooperación permanente con el consejo regional de la cultura y las artes en los programas que este desarrolle.
- Establecer contacto permanente en cuanto a la gestión y difusión con la casa de la cultura de Limache y su departamento de turismo y cultura.
- Establecer contacto permanente con corporaciones, centros culturales, siempre buscando ampliar estos contactos con otras instituciones.
- Suscripción de apoyo y beneficio mutuo con empresas privadas con desarrollada responsabilidad social, para el apoyo a eventos u otro.
- Alianzas de mutuo beneficio con medios de comunicación tanto locales como regionales ya sean escritos, radios o televisión.

Departamento de proyectos sustentabilidad y recuperación cultural local.

Objetivo: Desarrollar proyectos enfocados en el rescate, puesta en valor del patrimonio tangible como intangible de la comuna, como también lograr el fortalecimiento cultural de la comuna a traves de sus artistas.

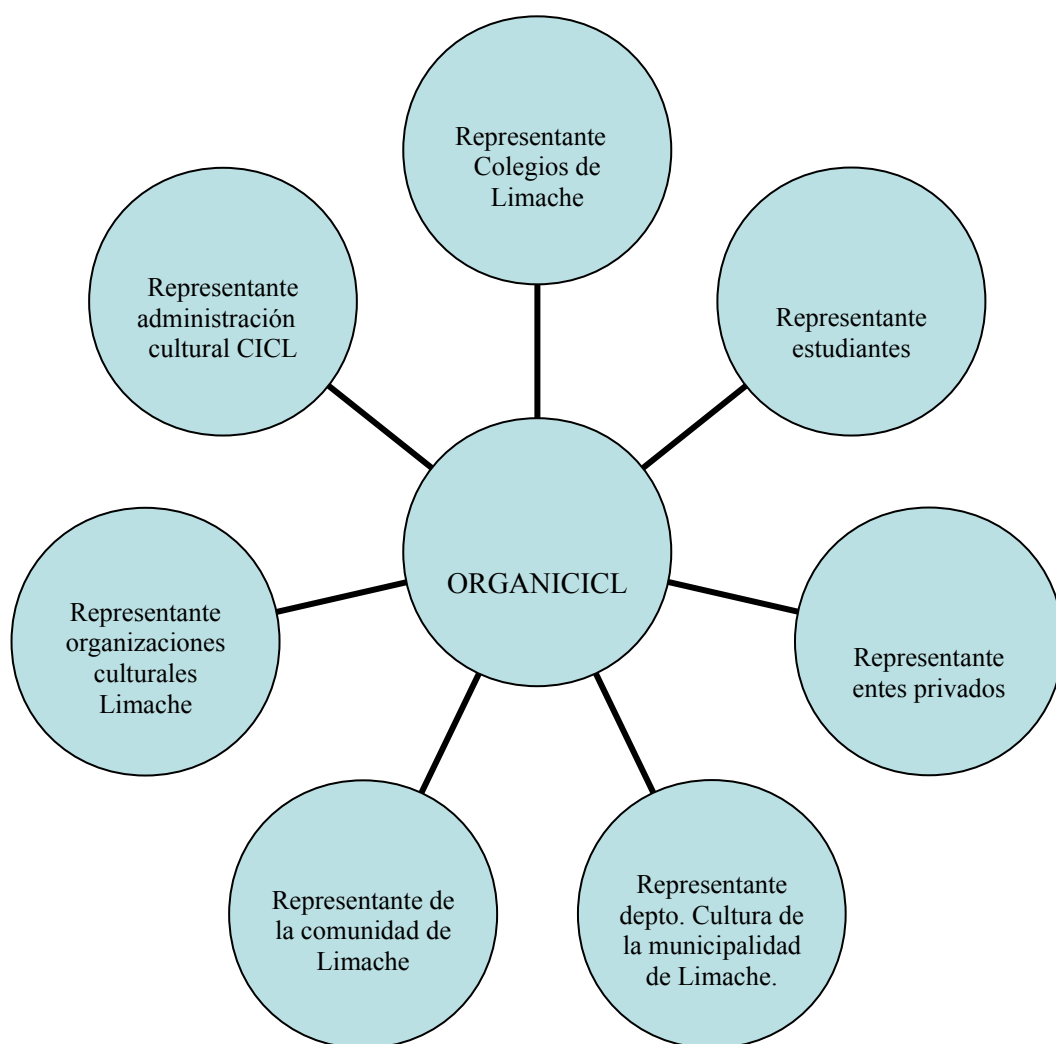
- Valoración de los sitios y rutas patrimoniales de carácter histórico, artístico, arqueológico y natural de Limache y la zona.
- Postulación a proyectos institucionales FNDR o fondart u otros como puesta en valor o restauración patrimonial.
- Creación de un banco de proyectos.
- Relevamiento de artistas Limachino, creando una base de datos que comprenda todas las disciplinas artísticas se desarrollen en la ciudad.
- Desarrollar e impartir talleres que ayuden a los objetivos planteados del CICL.
- Capacitar técnicamente a individuos o grupos que desarrollen diferentes manifestaciones culturales en la común.

Departamento de programación de actividades y formación de audiencias.

Objetivo: Facilitar, acercar, e integrar a los habitantes de la comuna, con los espacios donde se desarrolla la actividad y manifestación cultural, en síntesis desarrollar un cronograma de actividades, que acerquen al habitante común de Limache a eventos que antes no tenía acceso en la comuna, todo esto con el fin de formar audiencias, como también apoyar a artistas y agrupaciones locales facilitándoles medios para promocionar y difundir sus trabajos.

- Realización de un cronograma ya sea de sus talleres, de sus eventos o exposiciones que sea entretenido, práctico y de fácil acceso para la comunidad, que faciliten el cumplimiento de los objetivos del CICL.
- Establecer alianzas con colegios de la comuna en un principio, para desarrollar actividades en algunos de sus ramos ya sea historia, castellano etc.
- Creación y desarrollo de talleres gratuitos con el fin de acercarse e integrarse a la comunidad.
- Desarrollar un ciclo de charlas en los colegios de la comuna.
- Desarrollar un ciclo de charlas comunales que generen en sus finalizaciones debates acerca de la ciudad, su cultura, medio ambiente, etc.

3.9.1 ORGANICICL: organigrama externo del centro de integración cultural Llimachi vinculándose e integrándose con la comunidad.



Fuente: elaboración propia

3.9.2 Fundamentación del ORGANICICL externo

Se pretende con este tipo de organización externa, integrar a los actores directos y funcionales del CICL, con su comunidad y con las necesidades de esta.

Por ello se pretende trabajar con:

Un representante de los colegios de Limache para que este informe de las necesidades culturales que ellos observan en los estudiantes y también difundir a través de los colegios las diferentes actividades y talleres que se realicen durante el año, como que asignen también las becas mensuales que dará el CICAL a los estudiantes destacados.

Un representante de los estudiantes, con el fin de integrarlos al engranaje activo del CICAL y que informen directamente sus necesidades, como también en las formas de aportar al CICAL ya sea al sumarse a un proyecto o proponer alguno.

Un representante de los entes privados, con el fin de apoyar económicamente al CICAL y que ellos obtengan promoción a través de las diferentes actividades culturales que se realicen y registren su nombre en algún afiche o pendón del CICAL.

Representante de entes públicos, en este caso un representante directo del alcalde de la municipalidad de Limache como es en este caso el director de la Casa de la cultura, con el fin de una ayuda en el financiamiento de forma parcial y apoyo en participación y gestión y estos son los encargados de supervisar y fiscalizar el centro.

Representante de la comunidad Limachina, que puede ser el presidente de las juntas de vecino de la ciudad u otra organización ciudadana que se levante.

Representante de las organizaciones culturales de Limache, con el fin de darles espacio y cabida en el CICAL, potenciándolos y difundiéndolos, este se lograra a través de cabildos culturales el cual servirá para elegir este representante y asociar a los artistas que se quieran asociar al centro.

Representante del CICAL este último es un actor directo de la administración del centro.

Todo esto engloba a la representatividad de con quienes se va a trabajar, con la comunidad, sus estudiantes y colegios, la municipalidad, artistas y organizaciones culturales, agentes privados o personas naturales que deseen hacer donaciones materiales etc. Con esta forma de organización se busca una participación e integración activa, y el diseño de nuevas propuestas, opiniones y críticas, con una reunión al mes (dependiendo del momento) para compartir todas sus ideas y nuevos proyectos.

3.9.3 Descripción de los recursos humanos y perfiles.

El objetivo básico que persigue la función de recursos humanos (RRHH) es alinear las políticas de RRHH con la estrategia de la organización, lo que permitirá implantar la estrategia a través de las personas. La función de recursos humanos esta compuesta por áreas

tales como reclutamiento y selección, contratación, capacitación, inducción de personal y su permanencia en la empresa.

Perfil de los trabajadores según la corporación

Todos los trabajadores de la corporación deben poseer las siguientes cualidades:

Honestidad

Que se manifiesta con los siguientes comportamientos:

- Transparencia en la información
- Confianza depositada en las personas
- Compromiso con el logro

Profesionalidad

Que se manifiesta con los siguientes comportamientos:

- Con el esfuerzo en la actualización y adquisición de conocimientos
- Empatía y compromiso con los visitantes o turistas.

Comunicación

Que se manifiesta con los siguientes comportamientos:

- Constante y clara comunicación
- Respeto ante las diferentes opiniones de todas las personas.

Trabajo en equipo

Que se manifiesta con los siguientes comportamientos:

- Liderazgo
- La transmisión de conocimiento
- Y la gestión del talento.

Adaptabilidad al cambio

Que se manifiesta con los siguientes comportamientos:

- En innovación, mejora e interacción.
- En desaprender
- De observación del entorno y competencia

3.9.4 Contratación de personal

Una vez que los trabajadores han sido seleccionados para formar parte de la empresa serán incorporados a ella a través de un contrato con fecha definida durante 3 meses, luego de este tiempo en el que mediante la observación de su comportamiento laboral en el CICL se decidirá si es que este es acorde a las políticas de la corporación, y si es así, se mantendrá el contrato y esta vez pasara a ser indefinido previo acuerdo de las partes.

Proceso de selección

Se publicara en un diario regional, en un diario provincial y en un diario local (el mercurio de Valparaíso, el observador y el Limachino) los cupos de trabajo y se citara a entrevista a los interesados. En la entrevista con cuestionarios especiales para establecer; personalidad, presencia, conocimientos requeridos, nivel educacional, entre otros. Para pasar a una segunda selección, en la que se profundizara los ámbitos recién mencionados.

Se requieren 13 personas para funcionar óptimamente.

Para el centro de integración cultural “Llimachi” el equipo humano esta conformado por los siguientes cargos:

Gerente o director general: es el responsable integral del CICL y quien esta a cargo de su correcto funcionamiento y de las mas importantes decisiones, con el mando de sus empleados para las labores que el estime conveniente. Este cargo es el principal e imprescindible, porque cae sobre el toda la responsabilidad de lo que ocurra con el centro de integración cultural Llimachi. Titulo administrador en turismo y cultura.

D.A proyectos de sustentabilidad y recuperación cultural: Es el responsable de aplicación y monitoreo y cumplimiento de metas de los proyectos de acuerdo a los objetivos del CICL titulo: administrador en turismo cultural

Director del área programática y formación de audiencias.: su función es conducir, administrar y supervisar el contenido del área programática del CICL de acuerdo con los objetivos del CICL

Director del área comercial y relaciones públicas: su función es mantener buenas relaciones con las instituciones externas y la comunidad, además de formular diseñar y desarrollar un plan de difusión y/o campaña de prensa del proyecto, organizando los recursos necesarios para su implementación y ejecución. Ingeniero comercial

Director de administración y finanzas: profesional que maneje el área de la contabilidad y finanzas a nivel directivo, se requiere específicamente un contador auditor, desarrollando tareas de organización, control, dirección, coordinación, y asesoría, respecto de problemas de carácter administrativo-contable, financiero y jurídico-tributario

Encargado área programática sala de artes escénicas y salas de exposición: profesional que esta cargo de crear y llevar a cabo el programa de actividades mensual en lo referente a

los espectáculos o muestras a realizarse en la sala de artes escénicas, el contacto y la gestión con los artistas que vayan a participar, y también bajo su responsabilidad esta todo el equipamiento que sea necesario según la actividad, también esta a cargo de crear y llevar a cabo el programa de actividades mensual en las salas de exposición existentes, responsable de coordinar a los artistas, las exposiciones y lograr un óptimo funcionamiento de estas con todos los implementos que sean necesarios para cada una es el Título administrador en turismo y cultura.

Encargado del área programática de talleres: profesional que esta a cargo de crear y llevar a cabo el programa de realización de talleres. Administrador en turismo y cultura.

Técnico audiovisual: es el encargado de administrar y hacer el mantenimiento de los equipamientos técnicos pertenecientes al CICL, así como también proveer de informaciones en caso de necesidad. Título técnico audiovisual.

Profesores (externos): para la ejecución de los talleres es necesario profesores con laguna especialidad de acuerdo al taller que se vaya a impartir.

Secretaria: es la persona encargada de manejar los récords de citas de sus jefes. es la persona que también atiende los llamados por telefónicos. Título secretaria ejecutiva.

Monitor recepcionista turístico cultural: este debe guiar y conectar al visitante del CICL con los espacios del mismo y debe estar informado de todas las actividades que propone el CICL como información general, también entregar folletos etc. Puede ser algún alumno en práctica de administración en turismo y cultura u otra carrera a fin a las relaciones públicas.

Guardia de seguridad: desempeñara funciones relacionadas con la seguridad y control preventivo del CICL .curso OS-10 aprobado, buena dicción y enseñanza media completa.

Personal de limpieza (2): es la persona que se ocupa de la limpieza y mantenimiento del inmueble. Para ello emplea los productos y la maquinaria mas adecuados y respeta las normas de utilización. Se solicita una persona mayor de 18 años y que presente su certificado de antecedentes.

Cajero: su función es cajera de boletería, es la encargada de recibir pagos de los clientes, deberá participar en arcos cuadratura y dar servicio de información o solución a preguntas de los clientes. Se solicita persona mayor de 18 años, cuarto medio rendido y su certificado de antecedentes sin problemas.

3.9.5 Estimación de la demanda.

El consumo cultural en Chile a pesar de que ha incrementado con los años aun mantiene cifras regulares en comparación con países que si presentan un desarrollo artístico cultural en base a propuestas e infraestructura, ya sea Argentina, Colombia, Uruguay, México, Brasil.

El turismo cultural crece a tasas sobre el 15% anual y según la organización mundial del turismo representa el 37% de los viajes realizados en el mundo. Para la intervención planteada en el polo de turismo cultural son datos de profunda consideración.

En relación al proyecto poder estimar la demanda se torna difícil ya que se concretizara en cuatro destinatarios, residentes en Limache, los adultos mayores, los turistas y los estudiantes de enseñanza básica, media y universitarios que estudien fuera de la ciudad.

Es así como según los datos de la Dibam, podemos apreciar la cantidad de turistas que ingresan al país y de una u otra forma son parte del consumo cultural.

A los habitantes de Limache se les considerara según los censos, cantidad de alumnos del de colegios básicos y medios y universitarios que vivan en la ciudad pero que estudien en otras ciudades.

Para obtener la estimación de la demanda anual del CICL se conjugara todos los datos para percibir los conceptos de visita según la instalación, propuesta, su mejora quedara sujeta a la puesta en marcha de la iniciativa empírica y su nueva estimación de demanda con datos verídicos de acuerdo a los ejes determinados.

Tendremos una base de estimación referente de las personas que están dispuestas a pagar una entrada, ya que según el estudio de mercado realizado un 93% de los encuestados estaría dispuesto a pagar por asistir a un evento en un edificio de estas características. Según datos empíricos de la Dibam el 3,9% de las personas pagan entradas por acceder a la cultura.

Se tomaran en cuenta todos los rubros que agrupe el CICL, siendo estos museos y/o centros culturales, en este caso la cifra a nivel nacional corresponde a 973.603 personas.

También se consideraran los ingresos de turistas que destinen su viaje a la región de Valparaíso, añadiendo a la población Limachina y a la población flotante producida por turismo interno que deja estar al lado de una comuna con un importante atractivo turístico, como es Olmué.

Turistas ingresados a la región de Valparaíso que consultan datos relacionados con la cultura: 351.432 personas.

Habitantes de la región de Valparaíso: 1.869.327 habitantes estimados al 2010.

Habitantes de la comuna: 45.053

Población estimada estudiantes de Limache enseñanza básica y media: 7866

Como total en relación a los ciudadanos de Limache y a los turistas que ingresan a la región que consultan datos relacionados a la cultura tenemos 390.661, si a tal cifra le sacamos el 3,9% público dispuesto a cancelar entradas obtenemos 15.462 personas al año.

Como total regional contamos con 2.220.759, con un público dispuesto a cancelar entradas de 86.609 (3,9).

3.9.6 Estimación del precio:

La estimación del precio para un proyecto cultural y sin fin de lucro es un punto difícil ya que al ser un proyecto social, dedicado al bienestar de la comunidad no se busca rentabilidad económica sino que se busca la rentabilidad social, por lo que si bien para hacer una estimación de este tipo se basa en los costos y la competencia. En el presente caso los costos son elevados y lo único que se cobra son las entradas para ver los espectáculos artísticos a realizarse en el escenario de artes escénicas con el objetivo de acercar a la cultura a la gente y que el dinero no sea un impedimento para esto. El precio se estimó y se sacó un promedio luego de haber realizado la encuesta y haber obtenido los resultados por tal motivo se dejó un precio por espectáculo de 1500 pesos esto es una entrada general (adulto y niño) buscando la igualdad y libre acceso. Este cobro va en beneficio una parte a los costos de mantención, y es solo para el autofinanciamiento, el que si bien no alcanza a cubrir todo, ayuda de cierta manera.

Escenario bueno:

Con la sala llena en un espacio ocupado de un 100%, que posee una capacidad de 75 personas a \$1500 c/u se obtiene una utilidad de \$112.500 por función.

Se pretende tener 12 actividades al mes, por lo que se obtiene mensualmente \$1.350.000. Por lo que en un año de esta actividad se obtiene, \$16.200.000.

Escenario regular:

También se supone un escenario regular donde el 65% de la sala está llena por lo tanto asistan 48 personas por espectáculos (con el mismo precio \$1500) se obtendría una cifra por espectáculo de \$72.000 por función.

Esta cifra multiplicada por los 12 espectáculos mensuales daría 864.000 mensuales, por lo que en un año sería \$10.368.000.

Escenario malo:

También se prevé un escenario malo donde solo un 30% de la sala está llena por lo tanto asistan 22 personas por espectáculo (con el mismo precio \$1500) se obtendrá una utilidad de \$33.000 por función, por lo que al mes se obtendrá \$396.000 y en un año \$4.752.000.

Los talleres también tienen un costo para el alumno de \$5000 mensuales por 8 clases al mes, por lo que cada clase costara \$625. Este es un precio accesible y que ayudara a solventar los costos del CICL. Se pretende dar 5 talleres a la semana, 4 talleres se pagan y estos duraran 3 meses. También ahí un taller gratuito a la semana abierto a toda la comunidad y estos duran 1 mes, por lo que en el año se pretenden hacer 12 talleres gratuitos y 12 talleres con costo para el estudiante.

El CICL cuenta con 2 salas para realizar talleres una sala práctica y la otra teórica, cada una con una capacidad de 15 personas.

Escenario bueno:

Con un taller lleno y con un costo para el estudiante de \$5000 mensuales se obtiene una utilidad por taller de \$75.000 mensuales. Por tanto, por los 4 talleres llenos se obtiene una utilidad mensual de \$300.000 y al año una cifra de \$3.600.000

Escenario regular:

Con los talleres funcionando al 65% de su capacidad (mismo costo) por lo tanto trabajando con 10 personas por taller, se obtendrá una utilidad de \$50.000 por taller, por tanto, por lo 4 talleres funcionando al 65% o que la suma total de los inscritos represente la cifra mencionada, se obtiene una cifra mensual de \$200.000 y al año una cifra de \$2.400.000.

Escenario malo:

Con los talleres funcionando al 30% de su capacidad (mismo costo) por lo tanto trabajando con 5 personas por taller, se obtendrá una utilidad de \$25.000, por taller, por tanto los 4 talleres funcionando al 30% o que la suma total de los inscritos represente la mencionada cifra, se obtiene una cifra mensual de \$100.000 y al año una cifra de \$1.200.000.

3.9.7 Factores económicos y financieros del proyecto CICL

Gestión financiera

Se denomina gestión financiera a todos los procesos que consisten en conseguir mantener y utilizar dinero, sea físico como billetes y monedas o a través de otros instrumentos, como cheques tarjetas de crédito. La gestión de recursos financieros es un aspecto crítico de la realización de un proyecto de centro de integración cultural, claro es en el presente caso, que se encuentra a cargo del departamento de turismo y cultura de la ilustre municipalidad de Limache, la que postulara por medio del SECPLA a un FNDR, que es el principal instrumento financiero, mediante el cual el gobierno central transfiere recursos fiscales a cada región, para la materialización de proyectos y obras de desarrollo e impacto regional, provincial y local. Su administración corresponde principalmente a los gobiernos regionales y a la subsecretaría de Desarrollo regional y administrativo, cabe destacar que el principal sector de inversión es la educación y la cultura con un 37,7%.

La constitución política de la república y específicamente, la ley orgánica constitucional sobre gobierno y administración regional, lo definen como: “un programa de inversiones públicas, con fines de compensación territorial, destinado al financiamiento de acciones en los distintos ámbitos de infraestructura social y económica de la región, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo. Por lo anterior, su distribución opera considerando dos conjuntos de variables: las de orden socio-económico y las territoriales. Se asigna un 90% de los recursos a comienzos del año presupuestario, y el 10% restante se destina en igual proporción, a cubrir situaciones de emergencia y estímulos a la eficiencia, en cada ejercicio presupuestario. Dos son las fuentes de recursos de este instrumento. Por una parte, recursos fiscales o propios, que dan origen al FNDR tradicional y, por otra, el prestamos 853/OC-CH del banco interamericano de desarrollo (BID) o FNDR – BID. En este caso se utilizara el FNDR tradicional y banco interamericano de desarrollo.

También una importante ayuda para la gestión de recursos con empresas y personas naturales es la Ley de donaciones culturales, también conocida como ley Valdés

La ley de donaciones culturales es un mecanismo tributario que autoriza a empresas y a personas naturales a descontar del pago de su impuesto a la renta (primera categoría o global complementario) el 50% del monto de las donaciones que hayan realizado a proyectos de instituciones con fines culturales.

Las instituciones que pueden hacer uso de esta ley son las corporaciones, fundaciones, organismos comunitarios, universidades, institutos profesionales, bibliotecas, museos y el consejo de monumentos nacionales.

Las donaciones pueden ser realizadas en dinero o especies.

El beneficio para el donante consiste en que el crédito tributario puede llegar al 50% del monto donado durante un año por el contribuyente, el 50% restante se considera gast

Este constituye un sistema mixto de financiamiento para la cultura, por el cual el privado aporta la mitad de la donación y el resto el fisco, al dejar de percibir el monto considerado como crédito tributario.

Par que el CICL pueda acogerse a este beneficio se debe presentar el proyecto al comité de donaciones culturales privadas del consejo nacional de la cultura y las artes, quien previa evaluación lo habilita para recibir donaciones por un monto y un plazo definido.

Producción:

La producción se refiere al proceso productivo que se necesita para otorgar el producto al cliente. Nos obstante, es importante indicar que el centro de integración cultural Llimachi, entrega un servicio de cultura que busca incentivar, vincular e integrar a la comunidad de Limache y a sus estudiantes con su historia, mitos y tradiciones del valle, y que participen activamente de las diversas actividades artístico-culturales, propuestas por el CICL, por lo que no es preciso diseñar un sistema de producción que transforme los recursos para entregar su producto terminado, ya que como es un servicio en directa relación con el cliente y este se desarrolla cuando el cliente ingresa al CICL, se estipula la cadena productiva del servicio con la presencia del consumidor en el proceso.

Esto es una particularidad única de los servicios que implica otra distinción en relación al producto; esta respectiva distinción tiene vínculo directo con el hecho de que los servicios a presentar no requieren inventario de productos terminados o de productos en proceso, sino que solo de los recursos que se tienen para conceder el servicio al cliente.

Proveedores e insumos

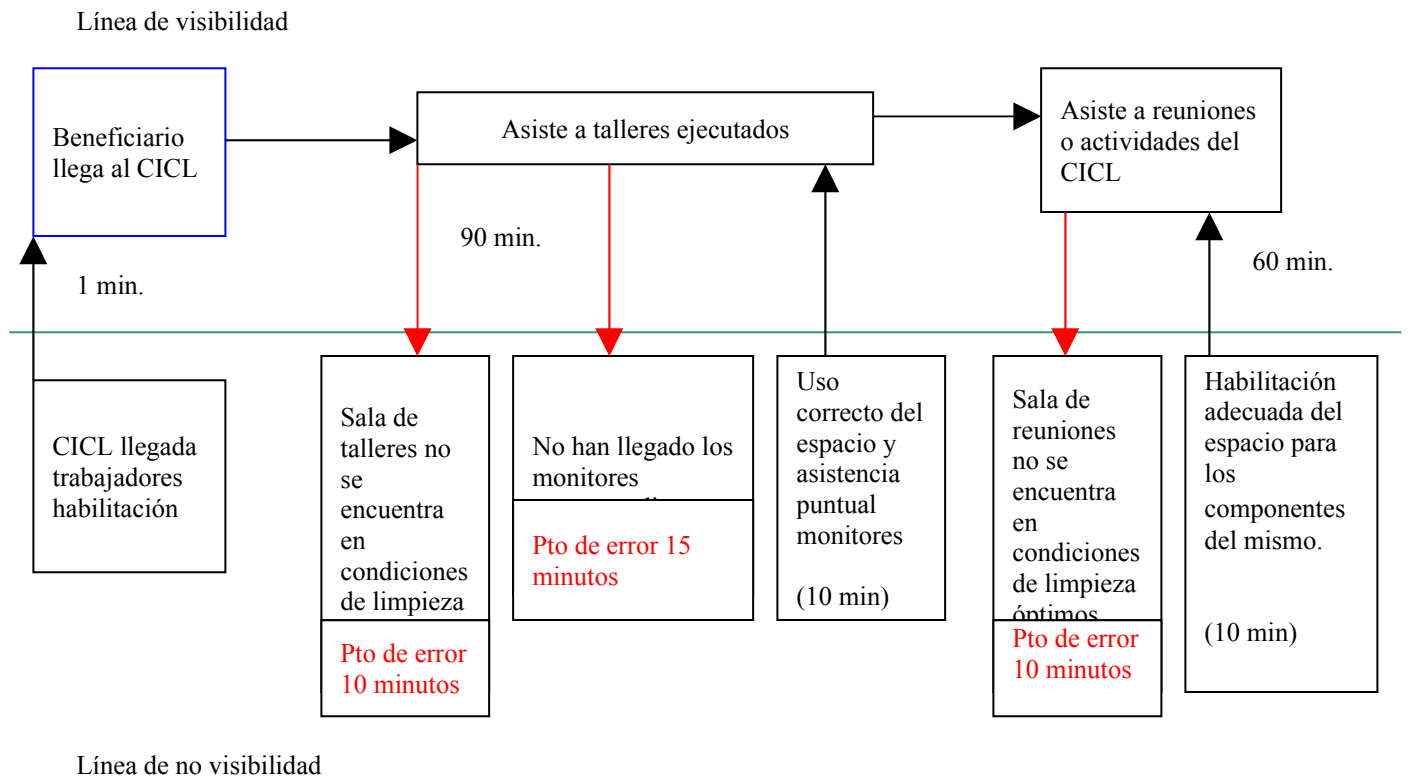
En cuanto a los proveedores del CICL se pueden mencionar las instituciones que financian el proyecto tales como el gobierno regional, consejo de la cultura y las artes, empresas privadas, ilustre Municipalidad de Limache.

Es vital contar con proveedores seguros y comprometidos, ya que el cliente es la principal pérdida y el principal proveedor comprometido con la organización, si las cosas no tienen un óptimo funcionamiento, esto trae como consecuencia inmediata pérdida de la rentabilidad social, (que es la razón de ser de este proyecto) por lo que esto se debe evitar de todas formas, cayendo esta responsabilidad únicamente en el plan estratégico, el que entre muchas otras cosas más debe lograr obtener buenos proveedores y de largo plazo.

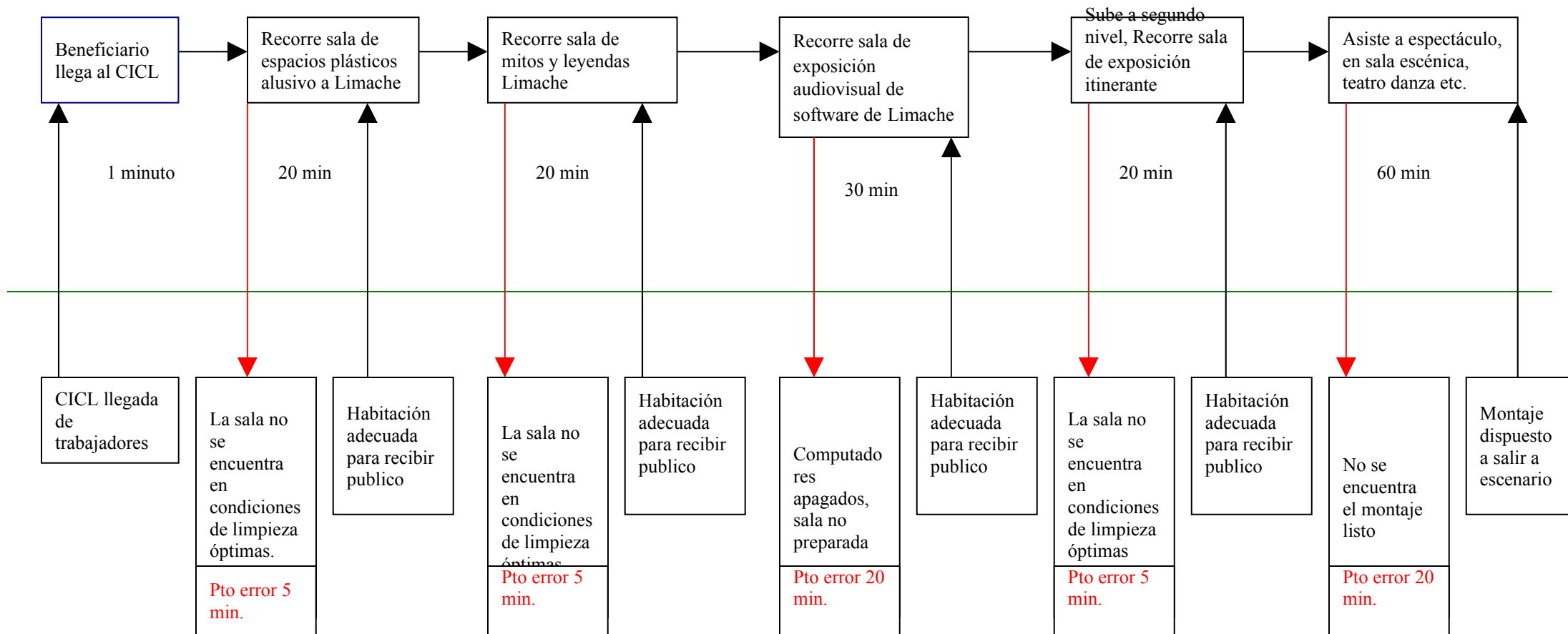
También ahí que tener presente que toda organización debe trabajar con diversos grupos interesados en los servicios, tales como los clientes quienes son los consumidores inmediatos, directivos quienes son los responsables del funcionamiento del centro de integración cultural, el público activo que se refiere a los medios de comunicación y entes gubernamentales, entre otros, y el público en general quienes son los potenciales clientes, que pueden desarrollar diferentes actitudes respecto a la organización.

3.9.8 Diagrama de proceso cortó

En el diagrama presentado a continuación se muestran las otras actividades no incluidas en el anterior, diseñado a razón de aquellos beneficiarios que presenten un uso mas constante del CICL.

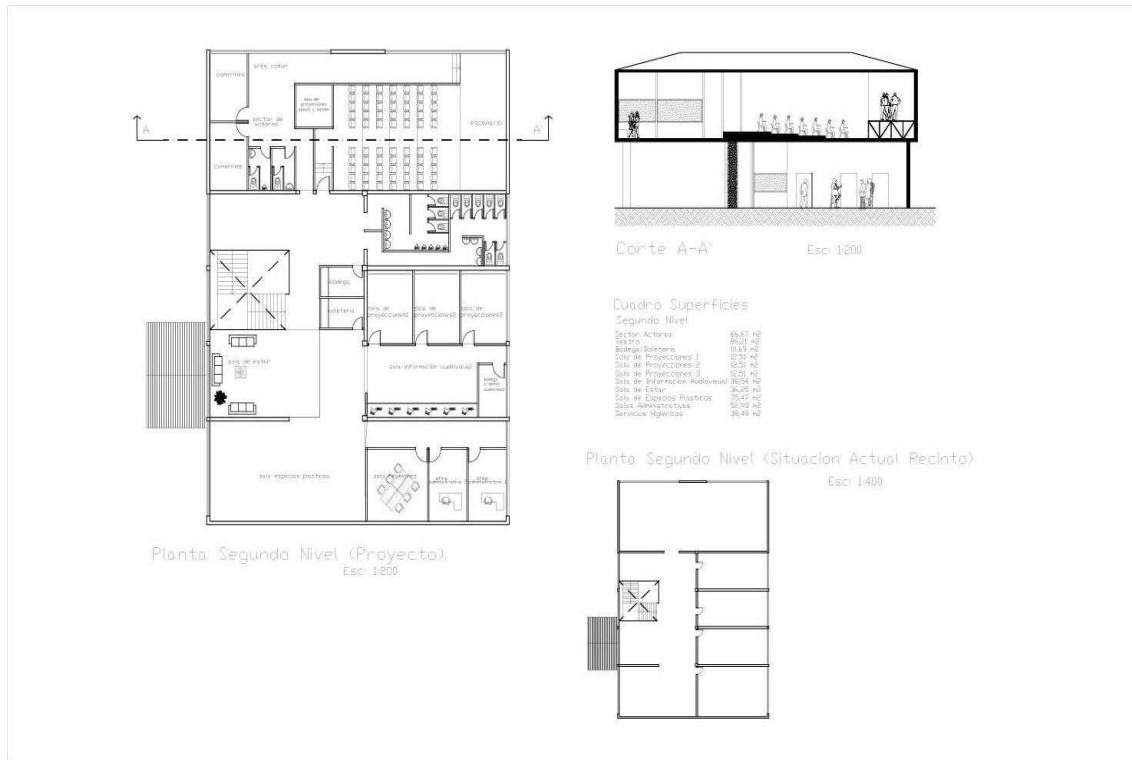


3.9.9 Diagrama de proceso largo



3.9.9.2 Plano general segundo piso:

En el segundo piso del CICL se ubica la sala de artes escénicas, la sala de información audiovisual, la sala de estar, la sala de espacio plástico alusivo a Limache, la sala de reuniones y las oficinas administrativas



Elaboración: Eduardo Gutiérrez

3.9.9.3 Ingresos previstos y su procedencia:

- Estrategia de financiamiento:

Ley de donaciones con fines culturales, una importante ayuda para la gestión de recursos con empresas y personas naturales es la ley de donaciones culturales, también conocida como ley Valdés, que es el artículo número 8, de la ley 18.985 de 1990. La ley de donaciones culturales es un mecanismo tributario que autoriza a empresas y a personas naturales a descontar del pago de su impuesto a la renta, el 50% del monto de las donaciones que hayan realizado a proyectos de instituciones con fines culturales. Las instituciones que pueden hacer uso de esta ley son las corporaciones fundaciones, organismos comunitarios, universidades, institutos profesionales, bibliotecas, museos y el consejo de monumentos nacionales.

Las donaciones pueden ser realizadas en especies o dinero.

Este constituye un sistema mixto de financiamiento para la cultura por el cual el privado aporta la mitad de la donación y el resto al fisco, al dejar de percibir el monto considerado como crédito tributario. “Para que las instituciones culturales puedan acogerse a este beneficio deben presentar el proyecto al comité de donaciones culturales”.²²

Fondo nacional de desarrollo cultural y las artes (fondart)

Fondo nacional de desarrollo cultural y las artes es la herramienta concursable de asignación de recursos del consejo nacional de la cultura y las artes (CNCA) que financia proyectos destinados a fomentar la investigación, creación, producción, y difusión artística de capital humano, patrimonio material e inmaterial, culturas indígenas, desarrollo cultural local e infraestructura cultural para contribuir al desarrollo armónico, plural y equitativo de nuestro país, garantizando la libertad de creación y los derechos culturales de ciudadanos y ciudadanas.

Fondart permite generar bienes y servicios artísticos y culturales de calidad que fomenten el desarrollo país en beneficio de la equidad y participación ciudadana. Colabora con la descentralización y la densidad cultural en regiones y aporta avances de las disciplinas artísticas, a la generación de nuevos contextos culturales y a la preservación y difusión del patrimonio, abriendo espacios de intercambio y difusión cultural en el mundo.

Pueden participar artistas, creadores, y agentes culturales chilenos – sean personas naturales o jurídicas- residentes en el país o en el extranjero, y los extranjeros con permanencia definitiva en el país.

²² guía para la gestión de proyectos culturales, consejo nacional de la cultura y las artes

Auspicio: aporte de recursos que realiza una institución o empresa para el desarrollo de un proyecto, y pueden ser en dinero, bienes o servicios, a cambio de publicidad, entradas u otros beneficios. Ejemplo de empresas con políticas de responsabilidad social empresarial, y el uso del auspicio como medio de comunicación de la empresa con su público.

Patrocinio: apoyo institucional de un ministerio, intendencia, municipios, fundación, o corporación que no implica dinero, sino respaldo institucional o moral, que permitirá conseguir otros apoyos (financieros, materiales, humanos o permisos necesarios para operar) en si misma esta no es una modalidad de recursos, pero es fundamental para su obtención.

Esto constituye un sistema mixto de financiamiento para la cultura, para que el CICL pueda acogerse a este beneficio se debe presentar el proyecto al comité de donaciones culturales Privadas del consejo nacional de la cultura y las artes, quien previa evaluación lo habilita para recibir por un monto y plazo definido

En detalle obtenemos que:

Aporte municipal: el presupuesto municipal para el apoyo cultural de la comuna es de \$52.500.000 anuales. Por lo que de esta suma de dinero se solicita \$5.000.000 anual.

BID: al banco interamericano desarrollo postulación 2012 para ser presentado por el municipio de Limache al banco de proyectos con carácter patrimonial, para 6al efecto se pedirá una suma de \$10.000.000.

Auspiciadores: Nestlé, Coca Cola, ENTEL PCS, TPS, Banco Santander, estas empresas se caracterizan por su responsabilidad social empresarial dentro de la región, enfocándose bastante en el apoyo a las actividades culturales, por lo que su línea estratégica de financiamiento a proyectos culturales sobrepasa los \$50.000.000 en promedio por lo que cada una de ella entregara un aporte mensual de \$266.660, con el objetivo de ayudar económicamente al funcionamiento del CICL.

Fondart regional: línea de desarrollo cultural regional

La línea financiera total o parcialmente proyectos destinados al fomento de la expresión creativa, producción artística y cultural de la región, la investigación cultural local y el desarrollo, integración e inclusión social a través del arte y la cultura a través de las siguientes modalidades

- Modalidad de formación y capacitación
- Modalidad de investigación
- Modalidad de iniciativas socioculturales
- Modalidad de fomento a la asociatividad local.

Financiamiento máximo \$8.000.000 / \$12.000.000

La cantidad de dinero que se solicita para este proyecto es de \$6.000.000, anual durante 5 años.

Fondart regional: línea de comunicación y extensión para el fomento de las artes y la cultura

La línea de financiera total o parcialmente proyectos que signifiquen un aporte ala valoración, comunicación, circulación y distribución de los bienes y servicios artístico culturales producidos por nuestros artistas, creadores y agentes culturales en las disciplinas artísticas y ámbitos culturales financiados por fondart, permitiendo su mas amplia difusión y acceso regional y nacional, aportando de esa manera al desarrollo artístico y cultural del país.

Las áreas consideradas son:

- Área de comunicaciones
- Modalidad de expresiones de autor
- Modalidad eventos
- Área de comercialización

Financiamiento máximo: \$10.000.000

La cantidad que se solicita para el presente proyecto es de \$ 4.000.000 anual

Fondart regional: línea de fomento de las artes, la artesanía y el folclore.

La línea financiera total o parcialmente proyectos que signifiquen un aporte al desarrollo artístico y cultural de la región en las áreas artísticas, de artesanía y de folclore, que se indica a continuación.

Todas las áreas señaladas consideran las siguientes modalidades para la presentación de proyectos:

- Modalidad de creación y producción
- Modalidad de producción

Financiamiento máximo: \$15.000.000

La cantidad que se solicita para el presente proyecto es de \$7.000.000 anual.

Fondart regional: línea de conservación y promoción del patrimonio inmaterial

Financia proyectos de conservación promoción, investigación y difusión, del patrimonio inmaterial las modalidades de formación, difusión e investigación para las áreas de artesanía, tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo y prácticas sociales, rituales y festividades.

De acuerdo a la distribución de los recursos para la región de Valparaíso en esta línea corresponde el monto de \$ 36.909.600.

La cantidad de dinero que se solicita el proyecto es de \$4.000.000 anual.

3.9.9.4 Estudio financiero:

Para la puesta en marcha y ejecución del proyecto se deberán tener en cuenta los costos reales en cuanto a su situación actual.

El edificio presenta una estructura estable y sin daños, ya que solo se produce un abandono del inmueble en este momento.

Por tanto los principales y mayores costos recaen en la habilitación del edificio, se habilitaran según los espacios que ya existen reestructurando su interior y su fachada, sin interferir con el esqueleto del edificio para ello se ocuparan las mismas puertas y ventanas que existen en lo que respecta ala apertura del edificio hacia su entorno.

Entre los espacios de intervención se encuentran:

- Habilidadación de baños primer y segundo nivel
- Intervención estructural para ampliar la sala museológica y mitos y leyendas.
- Implementación salas propuestas.
- Habilidadación sonido e iluminación.
- Modulo boletería
- Detalles estructurales de baja envergadura como habilitación de puertas en cafetería y puerta en el pabellón de exposición itinerante.

Para el calculo de estos costos se tomara como referencia los costos estipulados por el consejo de monumentos nacionales al metro cuadrado en lugares con fines museológicos o de centros culturales, este valor corresponde a 6 UF por metro cuadrado. Aplicando esto al proyecto obtenemos los siguientes costos:

- Costos por habilitación de espacio: $850 \text{ M}^2 * 6\text{uf} (22.247) = \$18.909.950$

De esta forma la inversión inicial seria de: \$18.909.950

Cuadros superficies

Primer nivel

lugar	(M2)
Sala de exposición itinerante	81.97
Pabellón de exposición itinerante	88.49
Salón museo y mitos y leyendas de la zona	74.37
Sala taller teórico	29.2
Sala taller practico	51.33
cafetería	43.44
Servicios higiénicos	38.49

Segundo nivel

Sector actores	66.67
teatro	86.21
Bodega/boletería	10.69
Sala de proyección 1	12.51
Sala de proyección 2	12.51
Sala de proyección 3	12.51
Sala de información audiovisual	38.54
Sala de estar	36.25
Sala de espacios plásticos	75.47
Salas administrativas	52.93
Servicios higiénicos	38.49

Total: 850.07

En cuanto a los insumos que necesitara el CICL para su puesta en marcha los costos corresponden a:

Sala de exposición y pabellón itinerante:

insumo	cantidad	Valor unitario	total
Paneles modulares	22	22.000	484.000
Silla	1	5.690	5.690
mesa	1	25.000	25.000

Sala de museología y mitos y leyendas:

insumo	cantidad	Valor unitario	total
Paneles modulares	8	22.000	176.000
vitriñas	6	211.500	1.269.000

Sala arte escénica y audiovisual:

insumo	cantidad	Valor unitario	total
Butacas	75	68.000	5.100.000
Data show Sony Vpl-cs3	1	525.000	525.000
Equipo de sonido e iluminación	1	600.000	600.000
Computador Hp Pavilion	1	300.000	300.000

Salas de taller

insumo	cantidad	Valor unitario	total
sillas	30	5.690	170.700
mesas	12	25.000	300.000
Pizarrón 1.20 x 1.50	1	81.898	81.898

Salas de información audiovisual:

insumo	cantidad	Valor unitario	total
sillas	12	5.690	68.280
mesas	3	25.000	75.000
Computadores Hp Pavilion	6	300.000	1.800.000
Proyector Epson powerlite S12+	3	299.990	899.970
Software	1	500.000	500.000

Sala de espacios plásticos

insumo	cantidad	Valor unitario	total
Paneles modulares	9	22.000	198.000
vitriñas	2	211.500	423.000
sillas	2	5.690	11.380
mesa	1	25.000	25.000

Sala de Estar

insumo	cantidad	Valor unitario	total
Sofá	2	249.990	499.980
Berger	1	130.000	130.000
Mesa centro	1	29.990	29.990

Sala de Reuniones

insumo	cantidad	Valor unitario	total
Sillas ajuste sin brazos	12	6.740	80.880
Mesa de reunión	1	230.540	230.540
Proyector Epson powerlite S12+	1	299.990	299.990

Oficinas Administrativas

insumo	cantidad	Valor unitario	total
Sillas de US8006	3	12.740	38.220
Silla a gas	6	9.740	58.440
Computador Hp Pavilion.	2	300.000	600.000
Escritorio en L	3	45.590	136.770

Total

15.142.728

De esta forma en resumen de la totalidad de los costos tenemos:

Habilitación del edificio para el edificio: \$18.909.950

Costo total insumos: \$15.142.728

Ingresos

Aportes	mes	año
Aporte FNDR		\$ 34.052.678
Aporte municipal		\$ 5.000.000
Aportes fondart		\$ 21.000.000
Arriendo cafetería	\$ 230.000	\$ 2.760.000
Auspicios	\$ 1.596.000	\$ 19.152.000
BID		\$ 10.000.000

Ingresos por actividades (eventos y talleres) en distintos escenarios:

Escenarios	mes	año
Escenario bueno	\$ 1.650.000	\$ 19.800.000
Escenario regular	\$ 1.064.000	\$ 12.768.000
Escenario malo	\$ 496.000	\$ 5.952.000

Costos fijos empleados CICL:

Puesto	mes	año
Director General	\$ 650.000	\$ 7.800.000
D.A Proyectos Sustentabilidad y R.C	\$ 500.000	\$ 6.000.000
D.A Programática y Formación de Audiencias.	\$ 500.000	\$ 6.000.000
D.A Administración y Finanzas	\$ 500.000	\$ 6.000.000

D.A Comercial y Relaciones publicas	\$ 500.000	\$ 6.000.000
Encargado Área programática y formación de audiencias	\$ 420.000	\$ 5.040.000
Encargado área programática Talleres	\$ 420.000	\$ 5.040.000

65.070.000

Costos fijos empleados externos CICL:

Puesto	mes	año
Técnico audiovisual	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Profesores talleres (5)	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Secretaria	\$ 220.000	\$ 2.640.000
Monitor recepcionista T.C.	\$ 182.500	\$ 2.190.000
Guardia de Seguridad	\$ 182.500	\$ 2.190.000
Personal de limpieza	\$ 365.000	\$ 4.380.000
cajero	\$ 182.500	\$ 2.190.000

Depreciación

insumos	cantidad	valor unitario	valor total	años	depreciación	año1	año2	año 3	año4	año 5	depreciación acumulada	valor libro	valor residual o precio de venta del activo	ganancia o pérdida de capital	
paneles modulares	39	22.000	858.000	7	122.571	122.571	122.571	122.571	122.571	122.571	612.855	245.145	000	429.	
sillas	45	5.690	256.050	7	36.578	36.578	36.578	36.578	36.578	36.578	182.890	73.160	025	128.	
mesas	17	25.000	425.000	7	60.714	60.714	60.714	60.714	60.714	60.714	303.570	121.430	500	212.	
vitriñas	8	211.500	1.692.000	7	241.714	241.714	241.714	241.714	241.714	241.714	1.208.571	483.428	000	846.	
butacas	75	68.000	5.100.000	6	850.000	850.000	850.000	850.000	850.000	850.000	4.250.000	850.000	000	2.550.	
data show Sony Vpl-cs3	1	525.000	525.000	6	87.500	87.500	87.500	87.500	87.500	87.500	437.500	87.500	500	262.	
equipo de sonido e iluminación	1	600.000	600.000	6	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	500.000	100.000	000	300.	
computador Hp Pavilion	9	300.000	2.700.000	6	450.000	450.000	450.000	450.000	450.000	450.000	2.250.000	450.000	000	1.350.	
pizarrón	1	81.898	81.898	7	11.699	11.699	11.699	11.699	11.699	11.699	58.498	23.399	949	40.	
proyector Epson powerlite S12+	4	299.990	1.199.960	7	171.422	171.422	171.422	171.422	171.422	171.422	857.114	342.845	980	599.	
sofá	2	249.990	499.980	7	71.425	71.425	71.425	71.425	71.425	71.425	357.128	142.851	990	249.	
Berger	1	130.000	130.000	7	18.571	18.571	18.571	18.571	18.571	18.571	92.857	37.142	000	65.	
mesa centro	1	29.990	29.990	7	4.284	4.284	4.284	4.284	4.284	4.284	21.490	8.568	.995	14	
escritorio en L	3	45.590	136.770	7	19.538	19.538	19.538	19.538	19.538	19.538	97.692	39.077	385	63.	
silla ajuste sin brazo	12	6.740	80.880	7	11.554	11.554	11.554	11.554	11.554	11.554	57.771	23.108	440	40.	
mesa reunión	1	230.540	230.540	7	32.934	32.934	32.934	32.934	32.934	32.934	164.671	65.868	.279	115	
silla us8006	3	12.740	38.220	7	5.460	5.460	5.460	5.460	5.460	5.460	27.300	10.920	9.110	1	
Total neto			15.142.728		total depreciación	2.295.964	2.295.964	2.295.964	2.295.964	2.295.964	totales	3.104.441	153	7.287.	4.182.712

Flujo de caja

Año	0	1	2	3	4	5
Proyeccion de venta de entradas		7 .020	7 .230	7.446	7.669	7.899
Entradas		1 .500	1 .500	1.500	1.500	1.500
ingresos por venta		10.530. 000	10.845. 000	11.169. 000	11.503 .500	11.8 48.500
otros ingresos		57.912. 000	57.912. 000	57.912. 000	57.912 .000	57.9 12.000
aporte municipal		5.00 0.000	5.00 0.000	5.00 0.000	5.0 00.000	5. 000.000
fondart		21.00 0.000	21.00 0.000	21.00 0.000	21.0 00.000	21. 000.000
arriendo cafeteria		2.76 0.000	2.76 0.000	2.76 0.000	2.7 60.000	2. 760.000
auspicios		19.15 2.000	19.15 2.000	19.15 2.000	19.1 52.000	19. 152.000
BID		10.00 0.000	10.00 0.000	10.00 0.000	10.0 00.000	10. 000.000
costos fijos sueldos		-65.58 1.200	-65.58 1.200	-65.58 1.200	-65.5 81.200	-65. 581.200
sueldos		65.07 0.000	65.07 0.000	65.07 0.000	65.0 70.000	65. 070.000
articulos de oficina		19 9.200	19 9.200	19 9.200	1 99.200	 199.200
internet		31 2.000	31 2.000	31 2.000	3 12.000	 312.000
costos variables		-2.72 0.170	-2.80 8.975	-2.90 0.804	-2.9 95.767	-3. 093.975
papeleria publicitaria		64 8.000	66 7.440	68 7.463	7 08.087	 729.330
agua		1.71 2.170	1.76 3.535	1.81 6.441	1.8 70.935	1. 927.063
luz		36 0.000	37 8.000	39 6.900	4 16.745	 437.582
depreciacion legal		-2.29 5.964	-2.29 5.964	-2.29 5.964	-2.2 95.964	-2. 295.964
perdidas acumuladas			-2.29 5.964	-4.59 1.928	-6.8 87.892	-9. 183.856
ganancia o perdida de capital						4. 182.712
utilidad antes de impuestos		-2.15 5.334	-4.22 5.103	-6.28 8.896	-8.3 45.323	-6. 211.783
Impuestos 17%						
utilidad despues de impuestos		-2.15 5.334	-4.22 5.103	-6.28 8.896	-8.3 45.323	-6. 211.783
depreciacion legal		2.29 5.964	2.29 5.964	2.29 5.964	2.2 95.964	2. 295.964
perdidas acumuladas			2.29 5.964	4.59 1.928	6.8 87.892	9. 183.856
ganancia o perdida de capital						-4.

						182.712
flujo operacional		14 0.630	36 6.825	59 8.996	8 38.533	1. 085.325
inversion fija	- 34.052. 678					
activos	15.142. 728					
costo de habilitacion	18.90 9.950					
valor residual						1. 085.325
FNDR primera etapa	34.052. 678					
flujo de capitales	0	14 0.630	36 6.825	59 8.996	8 38.533	1. 085.325
flujo de caja		14 0.630	36 6.825	59 8.996	8 38.533	1. 085.325
VAN	0	NO APLICA				
TIR	0	NO APLICA				

CONCLUSION

Uno de los anhelos capitales de todo profesional que se aboca a la gestión cultural recae y esta ligado en la conservación del propio patrimonio cultural y poner en valor a este, utilizando estrategias y diferentes herramientas para lograr el fin deseado.

Pero también resulta asombroso ver con que la facilidad muchos gestores culturales abrazan modas y culturas extranjeras, sin entender lo que significa el simbolismo de una manifestación artístico cultural, existe un olvido generalizado.

Por lo tanto se asume la necesidad de fortalecer metodologías con las cuales pretendamos la integración socio-cultural enfocada en fortalecer el reencuentro con nuestras raíces, aquellas que dan sentido de pertenencia, aquellas costumbres con un conocimiento intrínseco de entendimiento y de respeto por el semejante, por el ser vivo y por naturaleza.

Para todo esto se deben propiciar financiamientos permanentes y responsables que logren la génesis de una oferta sostenida y sustentable en, con y para los ciudadanos.

En Chile el desafío es doble echar a andar un modus operandi de nuevo centro de integración cultural, con estos objetivos en un lugar que recién se sistematiza en el campo cultural, y donde se esta medio perdido en cuanto a las orientaciones culturales, esto indica enfrentarse a una serie de barreras, metodológicas, burocráticas y de comportamiento social.

Pero según el estudio que realice si ahí una predisposición para integrarse a un organismo vivo dentro de la sociedad como lo es este centro y si existe a pesar del velo un anhelo por entender de donde venimos.

Limache con un proyecto en movimiento como este podría ser un ejemplo para el país primero de cómo un edificio con una buena gestión puede actuar como un modelo de simbolismo de pertenencia para la ciudadanía, segundo de integración de lo pasado con lo nuevo, de las raíces e historia ser expresadas en actividades culturales.

El CICL se propone como solución urgente a una sociedad que en la actualidad no presenta espacios de integración y presenta débil identificación y reconocimiento del patrimonio cultural de la ciudad.

Representa además la activación cultural de una ciudad que con los años ha perdido muchos en estos aspectos, los terremotos y el paso del tiempo han mermado su capacidad de tener espacios para la actividad cultural.

En conclusión la presente propuesta viene a situarse en el corazón de la ciudad, que será albergue y promoverá la integración socio-artístico-cultural.

PROPOSICION DE FUTURAS INVESTIGACIONES

Así como este proyecto de ciudad integrada a través de un medio como es la cultura muchas otras ciudades del país podrían tomar el mismo rumbo, cabe destacar que el patrimonio inmaterial abunda y es exquisito en tradiciones y costumbres en todo Chile.

Generar un estudio que implique el desarrollo sostenido del turismo en pequeños pueblos o comunas en base a la conservación de su patrimonio tanto material como inmaterial.

Lograr con proyectos como este la descentralización cultural que hoy solo recae en las principales ciudades del país.

En la ciudad y en la zona, la información, diagnóstico, investigación y estudios están en pañales, es por eso que el CICL se prestaría como plataforma para generar todas las iniciativas que la comunidad considere necesarias.

Generar socios del CICL a través de alguna forma de filiación integradora.

ANEXOS

1. descripción de las corporaciones culturales.

¿Qué son y como funcionan las corporaciones culturales?

Son organizaciones de derecho privado, sin fines de lucro, que persiguen objetivos llamados “ideales”. Las corporaciones culturales son personas jurídicas y ello las habilita para adquirir y ejercer derechos, contraer obligaciones civiles y para ser representadas judicial y extrajudicialmente.

¿Quiénes pueden formar corporaciones?

Una corporación puede estar integrada por una pluralidad de personas naturales o jurídicas a quienes liga un fin común.

¿Como se constituyen?

Es necesario que un grupo de personas se reúnan en una sesión o asamblea, en la que acuerden constituir la organización, apruebe el estatuto por el cual se va a regir y elija un directorio provisorio.

¿Como funciona?

Las corporaciones se mueven libremente en la búsqueda del fin establecido en el estatuto y su actividad se manifiesta por medio de sus órganos: la asamblea general de socios, y el directorio. La asamblea general de socios esta compuesta por todos los miembros activos de la corporación.

¿Qué limitaciones tiene?

No pueden constituirse corporaciones con propósitos contrarios alas leyes, al orden público o a las buenas costumbres.

No se concede personalidad jurídica a corporaciones que lleven el nombre de una persona natural o su seudónimo, a menos que esta o sus herederos consientan en ello expresamente.

Anexo II

2. Centros culturales y aspectos del área

Programa de centros culturales

Con la premisa de que no es posible la democratización de la cultura sin la existencia de espacios que aseguren una adecuada circulación de bienes culturales, la oficina de infraestructura y gestión cultural del consejo nacional de la cultura y las artes desarrolla el programa de centros culturales, cuya meta es dotar a todas las comunas de mas de 50 mil habitantes de un centro cultural de calidad.

Apoyo en gestión cultural

El apoyo en gestión cultural busca brindar herramientas para la gestión y administración de los espacios que hoy se implementan en el marco del programa de centros culturales.

En ese sentido el ofrecimiento de becas para que los funcionarios municipales participen en el diplomado virtual en gestión cultural y en las pasantías de capacitación al extranjero (Colombia 2010) se complementan con la realización de proyectos de capacitación como clínicas zonales de capacitación para el desarrollo de centros culturales comunales o el laboratorio de proyectos culturales.

Inversiones y resultados 2007- 2011

En 2007, previa evaluación de las propuestas presentadas por los municipios interesados, fueron financiados proyectos de infraestructura cultural en 24 comunas con una inversión de \$7.133 millones de pesos.

Cabe destacar que el 2010, existen 5 centros culturales inaugurados y en funcionamiento: en Quinta Normal, en Puerto Montt, la Florida, en Valdivia y en Rancagua. A su vez se encuentran en construcción 7 centros con inauguración el año 2011.

ANEXO 3
PLANOS

BIBLIOGRAFIA

- Consumo cultural en Chile, Miradas y Perspectivas. Consejo nacional de la Cultura y las artes. Año 2005
- Chile quiere mas cultura, política cultural 2005-2010, Consejo Nacional de la Cultura y las artes
- Guía para la gestión de proyectos culturales, consejo nacional de la cultura y las artes año 2009
- Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural. Consejo nacional de la cultura y las artes. Año 2006
- Ley de donaciones culturales, biblioteca congreso nacional 2003
- www.cintegral.cl
- www.homecenter.cl
- www.sernatur.cl
- www.ine.cl
- www.consejodelacultura.cl
- www.mercadolibre.cl
- www.portalpatrimonio.cl
- www.monumentos.cl