

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA



Proyecto para postular al título de Administrador Turístico Cultural y al grado de  
Licenciado en Turismo y Cultura

Desarrollo sostenible de la Pesca Artesanal en Caleta de Boca de Río  
Maipo a través del turismo y resguardo del patrimonio intangible.

ALUMNA: SARWA HARCHA  
PROFESOR GUÍA: RODRIGO KAPLAN

RESUMEN	4
ABTRACT	5
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	7
1.1 Turismo	7
1.1.1 Definición de Turismo	7
1.1.2 Turismo sostenible	8
1.2 Pesca Artesanal	9
1.2.1 Definición Pesca Artesanal	9
1.2.2 Armador artesanal	9
1.2.3 Pescador artesanal	10
1.2.4 Embarcación artesanal	10
1.2.5 Artes de Pesca	10
1.2.6 Pesca de Arrastre	11
1.2.7 Cultura Pesquera Artesanal	12
1.2.8 Pesca Artesanal v/s Pesca Industrial	13
1.2.9 Turismo v/s Pesca Artesanal	16
CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN SOBRE LA ACTUAL SITUACIÓN DE LA PESCA ARTESANAL A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL	18
2.1 Situación Nacional de la Pesca Artesanal	18
2.1.1 Relación entre pobreza y Pesca Artesanal	19
2.1.2 Cambios en el marco sociocultural y legal que rige a los pescadores	21
2.1.3 Análisis de la Situación por Ámbitos de Desarrollo Sectorial.	22
2.1.4 Institucionalidad Pública relacionada con la Pesca Artesanal	30
2.1.5 Fondos de Financiamiento	36
2.1.6 Conclusión	38
2.2 Situación regional de la Pesca Artesanal	40
2.2.1 Administración pública	41
2.2.2 Arte de Pesca	41
2.2.3 Recursos Naturales	41
2.2.4 Trabajo /Oficio	42
2.2.5 Conclusión	52
2.3 Situación Caleta de Pescadores Artesanales Boca de Río Maipo	53
2.3.1 Identificación Área de Estudio	53
2.3.2 Estado actual del Sindicato	56
2.3.3 Estudio socioeconómico	61
2.3.4 Estudio Cultural	63
2.3.5 Conclusión	64
2.3.6 Cuadros de resúmenes de conclusiones Nacional, Regionales y Locales	66
CAPÍTULO III: PERFILES DE PROYECTOS	72
3.1 Introducción	72
3.1.1 Localización:	73
3.3 Descripción de perfiles de proyectos	76

3.4 Perfiles de proyectos.	77
3.4.1 Proyecto N° 1: Diagnóstico de Aptitudes Actuales y Alternativas de Capacitación:	79
3.4.2 Proyecto N° 2: Programa de Alternativas de Servicios Turísticos.	85
3.4.3 Proyecto N° 3: Plan de Difusión y Promoción para el Programa de Alternativas de Servicios Turísticos.	121
<b>CAPÍTULO IV: EVALUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>135</b>
4.1 Introducción	135
4.2 Flujo de Caja	135
<b>CAPÍTULO V: PROPUESTAS DE PROYECTOS FUTUROS</b>	<b>138</b>
5.1 Introducción	138
<b>ANEXOS</b>	<b>141</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>168</b>
<b>ENLACES DE CONSULTA</b>	<b>170</b>

## **RESUMEN**

Los socios del Sindicato de Trabajadores Independientes de Pescadores Artesanales y Actividades Conexas, Boca de Río Maipo, ubicado en la comuna de San Antonio, región de Valparaíso; se encuentran actualmente en una situación de crisis, situación similar a las de todas las caletas artesanales del país.

Es por este motivo que el sindicato el año 2007, asesorado por la Consultora Revelar, postuló el proyecto “Reconociendo turísticamente la Vida y Cultura de los Habitantes y Entorno de la Boca de Río Maipo”, al Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal (FFPA), con la finalidad de superar su actual crisis, enfocándose en la diversificación productiva, para comenzar a desarrollar actividades turísticas. El proyecto fue ganado y los fondos fueron designados, financiando capacitación, infraestructura, implementación y algunos medios para la promoción y difusión.

Luego de un trabajo de interacción con la comunidad se pudo advertir que se estaba en ausencia de alternativas de servicios turísticos contundentes, plan de gestión y plan comercial. Solo se contaba estudios para diagnosticar la situación actual del sindicato y no para direccionar los esfuerzos y recursos adquiridos.

Es por esta razón que esta proyecto de desarrolla en base a perfiles de proyectos que se dividen en tres etapas: la primera dedicada a la capacitación para entregarle las herramientas necesaria para el desarrollo eficiente del proyecto; la segunda, dedicada al desarrollo de una serie servicios turísticos que hagan atractivo para el turista la visita al sector; y el último apéndice se dedica a la identificación del plan de difusión y promoción, identificando el mercado objetivos y los medios por los cuales abordarlos.

Este fue la vía mas apropiada que se identificó después del descarte de varias alternativas de producción y desarrollo para aumentar sus ingresos, y esta se considera una propuesta para conservar las artes de pesca tan valoradas por esta comunidad, además de entregarles un desarrollo económico que se traduciría en un aumento en su calidad de vida, resguardando su cultura y el entrono.

**Palabras claves:** Pesca artesanal, desarrollo sostenible, calidad de vida, turismo.

## ABSTRACT

The members of the Independent Trade Union of Fishworkers and related activities in Boca Rio Maipo, located in the commune of San Antonio, Valparaiso region; currently are in a crisis situation, just like others creeks of artisanal country.

That's why the union in the year 2007, advised by the consulting Disclosing, ran the project "Recognizing tourism Life and Culture of the People and the Environment Boca Rio Maipo", the Fund for the Promotion of Artisanal Fisheries (FFPA ), In order to overcome its current crisis, focusing on diversification of production, to begin to develop tourism activities. The project was won and funds were designated to fund training, infrastructure, implementation and some some means for the promotion and distribution.

After a working interaction with the community were able to warn that there were no alternative tour forceful services, management plan and business plan. Only there were studies to diagnose the current state of the union and non-directional for the efforts and resources acquired. That is why this draft develops on the basis of project profiles which are divided into three stages: the first devoted to training to deliver the tools necessary for the efficient development of the project, the second dedicated to the development of a number services tourist attraction to make the visit to the tourist sector, and the last appendix is dedicated to the identification of the plan dissemination and promotion, identifying market objectives and the means by which address them.

This was the most appropriate way to be identified after the release of several alternatives for production and development to increase their incomes, and this is considered a proposal to conserve fishing gear so valued by this community, as well as give them an economic development that is result in an increase in their quality of life, guarding their culture and Ecological.

**Keywords:** Artisanal fisheries, sustainable development, quality of life, tourism.

## INTRODUCCIÓN

La crisis actual que presenta la pesca artesanal, tanto en el país como a nivel mundial, se ha producido principalmente por una serie de problemáticas sociales, culturales y económicas que afectan progresivamente a este sector artesanal, modificando sus formas de trabajo y las relaciones humanas existentes. La escasez del recurso ha provocado migraciones, y periodos de desocupación prolongados, además de la pérdida de tradiciones asociadas a la actividad pesquera que antiguamente eran transmitidas de generación en generación en el propio espacio de trabajo, y que hoy no encuentran condiciones propicias para su reproducción.

El presente proyecto nace como respuesta a las necesidades de un sindicato de pescadores en particular, ubicado en boca de Río Maipo, comuna San Antonio, región de Valparaíso; quienes afectados por los problemas antes mencionados, y sin querer perder sus tradiciones, necesitan aumentar sus fuentes de ingresos. Para esto se propone diversificar sus actividades, rescatar su cultura pesquera y sustentar en el tiempo la extracción de recursos hidrobiológicos, actualmente insuficientes y en continuo deterioro.

Este sindicato ha realizado anteriormente esfuerzos para la diversificación productiva postulando un proyecto al Fondo de Fomento de pesca para la Pesca Artesanal el año 2007, con la finalidad de obtener implementación y capacitación para desarrollar actividades turísticas, lo cual está en vías de desarrollo.

Lo que se pretende con este proyecto es crear un programa integral basado en un Perfiles de Proyectos, que incluyen capacitación, desarrollo de servicios, un modelo de gestión y un plan de difusión y promoción productos y servicios turísticos. Con la finalidad de no perder los recursos existentes y esfuerzos anteriores.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

El marco teórico presentado a continuación analiza tres elementos fundamentales para comprender el tema global del proyecto, **turismo y pesca artesanal**. Para lo cual se utilizaron tres métodos de investigación: teórico, referencial y conceptual.

- Método teórico: investigación clave de autores especializados en el tema indicando información pertinente en el problema que se investiga.
- Método referencial: publicaciones realizadas en distintos países en relación al tema, con el fin de analizar sus resultados, comparar las líneas de acción a seguir y variables consideradas, a manera de aprendizaje y orientación para la presente investigación.
- Método conceptual: glosario con definiciones importantes para la investigación. Su objetivo es aunar criterios al momento de hacer interpretaciones y tener claridad sobre los conceptos fundamentales en que se apoya el proyecto.

A continuación se desarrollan y definen conceptos, hasta que se empieza a desarrollar el tema de Pesca de Arrastre, Pesca Artesanal v/s Pesca Industrial y Pesca Artesanal v/s Turismo; en los cuales se apoyan sobre todo en el método teórico y referencial.

### 1.1 Turismo

#### 1.1.1 Definición de Turismo

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo”.<sup>1</sup>

La definición que nos entrega el Estado de Chile es la siguiente: “Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.<sup>2</sup>

De las definiciones antes mencionadas podemos rescatar tres elementos fundamentales para la conformación integral del concepto de turismo: **motivación, traslado y estadía**.

La *motivación* es el elemento gatillante del viaje, la cual debe ser distinta a ejercer actividades económicas remuneradas, es por esto que se distinguen distintos tipos de turismo dependiendo del propósito del desplazamiento, los cuales pueden muy diversos, por ejemplo: turismo cultural, turismo aventura, ecoturismo, turismo de intereses especiales, etc. El *viaje* implica el

---

<sup>1</sup> [www.world-tourism.org/espanol/](http://www.world-tourism.org/espanol/)

<sup>2</sup> Metodología Encuesta Mensual a Establecimientos de Alojamiento Turísticos, Subdirección de Operaciones, Subdepartamento de Estadísticas, Coyunturales de Comercio y Servicios, INE, pp 5, (Santiago 2008)

desplazamiento a un lugar distinto al de residencia habitual. Y por último la *estadía* da origen a una serie de servicios que permiten satisfacer las necesidades vitales del turista como hospedaje y alimentación entre otras. La cual debe ser nunca superior a un periodo de un año.

### 1.1.2 Turismo sostenible

El Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT, en su reunión de Tailandia, en marzo de 2004, generó el siguiente concepto de turismo sostenible:

“Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.”<sup>3</sup>

El turismo sostenible según lo que plantea la OMT se desarrolló bajo tres pilares fundamentales: primero, utilización responsable de los recursos naturales asegurando su preservación a través del tiempo; segundo, valorización y protección del patrimonio tangible e intangible de los pueblos; y tercero, generación de ingresos para todos los agentes partícipes en el desarrollo de la actividad, atizando un espíritu de integración en todos los niveles, dignificando a cada uno de los

---

<sup>3</sup> Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT, Tailandia, Marzo - 2004

participantes. Por otra parte, debe presentar un alto grado de satisfacción al turista, para que éste, en su calidad de cliente, siga prefiriendo y promocionando el turismo sustentable sobre otros.

El turismo sostenible es la nueva línea que se ha desarrollado recién en los últimos años. A contar del año 2004 la Organización Mundial del Turismo se organiza para definir el concepto, debido a que el turismo tiene que cambiar sus prácticas hacia líneas más responsables que aseguren la conservación de recursos naturales y culturales a través del tiempo, de otra forma sería imposible asegurar la existencia de muchos recursos para generaciones futuras.

## 1.2 Pesca Artesanal

### 1.2.1 Definición Pesca Artesanal

La definición que nos entrega la Ley General de Pesca y Acuicultura es la siguiente:

Corresponde a pesca artesanal la “actividad pesquera extractiva realizada por personas naturales que, en forma personal, directa y habitual, trabajan como pescadores artesanales inscritos en el Registro Pesquero Artesanal, con o sin el empleo de una embarcación artesanal.

Sin perjuicio de lo anterior, se considerará también como pesca artesanal la actividad pesquera extractiva realizada por personas jurídicas que estén compuestas exclusivamente por personas naturales inscritas como pescadores artesanales en los términos establecidos en esta ley. Esta excepción será aplicable sólo a armadores y a organizaciones de pescadores artesanales. Para los efectos de esta ley, la actividad pesquera artesanal se ejerce a través de una o más de las siguientes categorías: armador artesanal, pescador artesanal propiamente tal, buzo, recolector de orilla, alguero o buzo apnea.” (Ley General de Pesca y Acuicultura, 1991)

### 1.2.2 Armador artesanal

Según la definición que entrega la Ley General de Pesca y Acuicultura (LGPA), “es el pescador artesanal, la persona jurídica o la comunidad, en los términos que establece el Código Civil, propietaria de hasta dos embarcaciones artesanales. Tratándose de las personas naturales y de las empresas individuales de responsabilidad limitada, las dos embarcaciones artesanales de que pueden ser propietarias, no podrán tener, en conjunto, una capacidad de bodega que exceda de cien metros cúbicos. En el caso de las personas jurídicas y de las comunidades, entendiéndose por tales las contempladas en el Código Civil, las dos embarcaciones artesanales de que pueden ser propietarias, no podrán tener, en conjunto, una capacidad de bodega que exceda de ciento sesenta metros cúbicos.

Para efectos de determinar la limitación de titularidad de embarcaciones artesanales, se considerará la calidad de socio que revista la persona natural en cualquier persona jurídica o comunidad que, a su vez, tenga la calidad de armador artesanal.

En el caso que el armador sea una comunidad, deberá estar integrada sólo por pescadores artesanales, existiendo siempre responsabilidad solidaria entre todos ellos para el pago de las patentes y de las multas que se deriven de las sanciones pecuniarias impuestas de acuerdo con esta ley, según corresponda.

Sólo podrán inscribirse en esta categoría los pescadores artesanales propiamente tales y los buzos.” (Ley General de Pesca, 1991.)

### 1.2.3 Pescador artesanal

“Es aquel que se desempeña como patrón o tripulante en una embarcación artesanal, cualquiera que sea su régimen de retribución. (Ley General de Pesca y Acuicultura, 1991)

### 1.2.4 Embarcación artesanal

La definición que nos entrega la Ley General de Pesca y Acuicultura es la siguiente:

“Embarcación pesquera artesanal o embarcación artesanal: es aquella explotada por un armador artesanal e inscrita en el Registro Pesquero Artesanal, de una eslora máxima no superior a 18 metros, 80 metros cúbicos de capacidad de bodega, y de hasta 50 toneladas de registro grueso.

Por reglamento se establecerán categorías de embarcaciones artesanales por eslora. Asimismo, se determinará para cada categoría, su capacidad de carga máxima, el volumen máximo de bodega y la superficie mínima destinada a habitabilidad, teniendo en consideración la explotación racional de los recursos hidrobiológicos y las condiciones de trabajo a bordo. En todo caso, la capacidad de carga máxima por viaje de pesca de la categoría correspondiente a la mayor eslora, no podrá exceder de 80 toneladas.

En el evento que sea constatada la operación de una embarcación artesanal que no cumpla lo dispuesto en el reglamento antes mencionado en relación a su volumen o superficie, se suspenderán sus actividades extractivas quedando prohibido el zarpe de la embarcación infractora hasta que se certifique la adecuación de sus características a dicho texto.

Si se constata por tres veces, en el plazo dos años, que una embarcación artesanal ha desembarcado capturas que exceden la capacidad máxima por viaje de pesca, se suspenderán los derechos derivados de la inscripción en el registro pesquero artesanal por el plazo de tres meses, quedando prohibido el zarpe de la embarcación infractora desde que se comunique dicha circunstancia.” (Ley General de Pesca y Acuicultura, 1991)

### 1.2.5 Artes de Pesca

La definición que nos entrega el Gobierno de Chile, a través de la Ley de Pesca y Acuicultura es la siguiente:

“Sistema o artificio de pesca preparado para la captura de recursos hidrobiológicos, formado principalmente con paños de redes.”(Ley Gneral de Pesca y Acuicultura, 1991)

En un análisis comparativo de la definición de pesca artesanal en varios países demuestra que los tres criterios más utilizados son: “tamaño del barco, tonelaje bruto y artes de pesca/ especies objetivo. De hecho, este último criterio es el que más ayuda a definir lo que no está incluido en pesca artesanal:

- “Redes de arrastre
- Grandes redes de cerco para pelágicos<sup>4</sup> (distintas de las que usan para la pesca con luces).
- Artes que tengan como objetivo grandes especies migratorias (túnidos<sup>5</sup> y afines): redes de cerco, palangre, redes de deriva, almadrabas<sup>6</sup>, cañas para túnidos, curricanes.
- Dragas hidráulicas para moluscos”<sup>7</sup>

<sup>4</sup> Término que se utiliza para denominar a los organismos marinos que viven en la columna de agua, en alta mar. Perteneciente al océano, se refiere a las aguas, sea cual sea la profundidad o situación con referencia a la línea de la orilla. Se dice también de los peces que pueblan las aguas superficiales.

<sup>5</sup> Suborden integrado por verdaderos túnidos, peces de pico, peces espada y especies semejantes a los túnidos distribuidas a lo largo y ancho de las zonas tropicales y templadas del mundo. Muchas de estas especies tienen inmenso valor comercial o para la pesca deportiva.

<sup>6</sup> Red o cerco de redes para la pesca de atunes.

El último concepto referente a los artes de pesca que se no se deben utilizar para la extracción de recursos para ser considerado pesa artesanal tampoco es incorporado dentro de la definición que entrega la Subsecretaría de Pesca.

Las definiciones que entrega la Subsecretaría de Pesca no incorpora ni señala la dimensión social, que sostiene el empleo y la calidad de vida de millones de integrantes de las comunidades costeras y que determina el modo de vida de sus participantes. Estos elementos le otorgan una identidad común a todos los pescadores artesanales del país.

### 1.2.6 Pesca de Arrastre

Es un método o arte de pesca utilizado por la pesca industrial, en las cuales se usan gigantescas redes, de hasta 2 Km. de largo, para atrapar peces. Se realiza en dos modalidades: arrastre de fondo y arrastre de media agua.

Uno de los aspectos mas dañinos asociados a este arte de pesca, es el llamado descarte, una practica derivada de la poca selectividad de la red de arrastre, en el cual se devuelve muerto al mar el pescado extraído que sea de menor tala de la exigida o tamaño comercial y comúnmente estos peces aún no han desovado, lo que significa que no alcanzan a reproducirse adecuadamente. Por lo general el descarte es más del doble del recurso que se aprovecha.

Este tipo de arte de pesca se desarrolla en todo el país desde la I a la XII región. Aproximadamente por embarcación, desembarcan 2 mil toneladas diarias, lo que a una caleta de pescadores artesanales les permitiría vivir todo un año.<sup>8</sup>

A continuación una tabla a modo de ejemplificar la situación y las consecuencias del descarte en la merluza austral, en la flota Hielera que maneja el mayor tonelaje dentro del catastro de flotas elaborado por CONAPACH, durante los años 2001, 2002 y 2003.

1. 1Tabla: Captura correspondiente a la Flota Arrastrera Hielera

AÑO	DESCARTE SUBREPORTE  Porcentaje	CAPTURTA OFICIAL DECLARADA A SERNAPESCA  Sin descarte y subreporte Toneladas	CAPTURA REAL ESTIMADA  C/descarte y subreporte Tonelada	DIFERENCIA CAP.ESTIMADA.  Menos CAP.OFICIAL  Tonelada
2001	83%	4.837	8.852	4.015
2002	29%	4.580	5.908	1.328
2003	81%	4.810	8.706	3.896

Fuente: Documento “Efectos del descarte sobre la biomasa de recursos pesqueros”, CONAPACH

<sup>7</sup> Asesoramiento, Apoyo Técnico y Creación de Redes de Cooperación que faciliten la Coordinación en Apoyo a Ordenación Pesquera en el Mediterráneo Occidental y Central (COPEMED), Enero 2005

<sup>8</sup> Boletín informativo “Si a ka pesca artesanal, eliminemos la pesca de arrastre”, CONAPACH 2008

### 1.2.7 Cultura Pesquera Artesanal

El concepto de la cultura en general abarca todo lo que no es naturaleza, todo lo producido por los humanos, todas las representaciones de las actividades humanas, ya sean materiales o espirituales. En este sentido, la cultura pesquera, como concepto amplio, engloba todas las manifestaciones humanas en la materia: las artes de pesca, los instrumentos que deberá usar el hombre para el mejor aprovechamiento de los productos acuáticos, la tecnología, la transformación y procesamiento de los alimentos, su consumo, la artesanía, la creatividad manual desarrollada en torno a la pesca.

El concepto de la cultura pesquera evoca también a las organizaciones económicas y sociales de las comunidades cuyo quehacer cotidiano se vincula con la pesca, la asimilación de usos modos de vida, generando hábitos y prácticas, así como también las leyendas, fiestas, canciones, creencias y demás, que han formado poco a poco la memoria colectiva y la identidad de un pueblo

La identidad, desde la perspectiva propuesta por J. Larraín, junto a E. Renán es que la identidad no sólo actúa en el presente, como forma de situarnos en el mundo. La identidad, surge de una trayectoria común anclada en el pasado y también surge de una voluntad de seguir a futuro.

*“La identidad no es sólo una especie de herencia inmutable recibida desde un pasado remoto, sino que es también un proyecto a futuro. Además, por su naturaleza misma, una identidad nacional no sólo va cambiando y construyéndose, sino que va creando versiones plurales sobre su propia realidad” ( Larraín, 2001)*

Por otro lado, la identidad se sustenta en un espacio en particular, y por tanto, el espacio “sólo es geográfico en relación con el hombre” (Arroyo y Pérez, 1997), es desde éste que se puede comprender lo que significa el habitar un determinado espacio, y a su vez, dar cuenta de los elementos que allí aparecen y que permiten que las relaciones que en él se establecen se desarrollen de una determinada manera.

En esta realidad, el espacio físico estaría dado por la caleta de pescadores, el cual está ubicado inmediatamente junto al mar, y en donde se realiza tanto el oficio de la pesca artesanal, como otras actividades de apoyo a éste (encarnadoras, fileteros, canasteros, turismo, entre otros).

Dentro de esta categoría de espacio, están todas las significaciones que se tienen de la caleta como lugar de encuentro, de vida, y de desarrollo de un oficio

En este sentido, en lo que compete a la particularidad de la temática de la pesca artesanal, se puede decir que esta manera de entender el espacio se refiere a la “*vida en la caleta*”, desde el punto de vista del sujeto en particular, es decir, se refiere a cómo la comunidad de pescadores artesanales se apropian de la caleta para convertirla en un espacio colmado de simbolismos. Esta recuperación del lugar, con toda su carga cultural y social, permite entender la caleta como el lugar de la experiencia cotidiana o histórica de los pescadores, en donde ellos establecen una identificación cultural.

El desafío en esta relación es cómo hacer para que los hombres vivan su libertad subjetiva en un mundo cada vez más global, sin perder los lazos de afecto que los identifican a una forma de vida considerada como buena dado que –a modo de ejemplo- el libre mercado ha trasladado a un

conjunto de dimensiones humanas rompiendo los vínculos de los sujetos, generando una sensación de miedo, angustia y soledad.

Por otro lado, las identidades locales se ven avasalladas por este ritmo vertiginoso de cambios que propone la globalización, como lo es la tecnificación del trabajo, por la producción a grandes escalas, la información de los medios de comunicación, homogeneización de ciertas pautas culturales (modas), entre otras, lo que implica una tensión permanente que se viven en la cotidianidad de aquellas identidades locales, en este caso, de los pescadores artesanales.

De lo anterior, se puede problematizar respecto de lo que la Ley de Pesca está entendiendo como pesca artesanal, pues identificamos que ésta se asocia principalmente a un trabajo, como *“la actividad pesquera extractiva realizada por personas naturales en forma personal, directa y habitual y, en el caso de las áreas de manejo, por personas jurídicas compuestas exclusivamente por pescadores artesanales, inscritos como tales. Un pescador artesanal es aquél que se desempeña como patrón o tripulante en una embarcación artesanal”*.(Ley de Pesca y Acuicultura,1991)

Sin embargo, el pescador artesanal concibe su oficio más que como un “trabajo” como un “arte”

*“...Es una forma de vida, un pescador ya no sale de la caleta... es su vida, lo digo por mi papa, una vez no mas lo vi a trabajar afuera pero al rato no aguanto mas y volvió de nuevo, el inventaba canciones y en una decía: “si mañana no regreso sepas que me fui contento, pues hice lo de mi agrado lo que me gusta” es la vida de uno, lo que uno le encantaría es morir en el mar. Yo creo que le corría mar por las venas... hay que tener amor para con lo que uno hace... una persona que trabaje con desagrado se va en tres días, una persona que trabaje en la mar debe quererla demasiado y aunque este malo se queda, y eso pasa con mis compañeros, es una familia...”*<sup>9</sup>

En este sentido, la concepción de este “oficio” como un “trabajo” por parte de la Política Pública, se sustenta en los planteamientos económicos de la globalización, los cuales atribuyen responsabilidades mayoritarias al individuo, invisibilizando el arraigo identitario generado tradicionalmente con este oficio, así como ha ocurrido con tantos otros.

#### 1.2.8 Pesca Artesanal v/s Pesca Industrial

Chile es uno de los países en el mundo que posee la mayor cantidad de maritorio<sup>10</sup>, y le ha dado la espalda al mar y a su gente, volcándose a la globalización.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Testimonio de Pescador artesanal, caleta el membrillo, Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

<sup>10</sup> Territorio marítimo.

<sup>11</sup> Testimonio vivo, Profesor Juan Ciorba

Algunos de las ventajas que entrega la pesca artesanal son:

- “Económico: Genera mayores márgenes de ganancia.
- Ecológico: Tanto las artes de pesca utilizadas -más selectivas- como los procesos reducen el descarte.
- Social: Genera más empleo. Retiene a las poblaciones en sus lugares de origen. Favorece una más equitativa distribución de la riqueza y de los conocimientos (La división del trabajo es menos jerarquizada y no existe una concentración del capital semejante a la de la pesca industrial).
- Cultural: La reproducción de la pesca artesanal como estrategia productiva permite la transmisión de los conocimientos que permiten su continuidad (Estos conocimientos constituyen un patrimonio cultural de la comunidad, y aquí hay una diferencia fundamental con la pesca industrial, en la que el conocimiento acerca del proceso productivo es privativo de un pequeño sector. Proceso ya conocido desde las últimas décadas del s. XVIII, en que el capitalismo industrial comienza a desplazar al artesanado instaurando un nuevo sistema productivo).” (García-Allut, 2003).

### La importancia económica

Por la importancia económica, la pesca a pequeña escala crea proporcionalmente más riqueza que la pesca industrial, por una menor inversión en el coste de explotación y por el mayor valor unitario de las especies capturadas. “En varios países de África, Caribe y del Pacífico (ACP), la exportación de productos pesqueros, en su mayor parte procedentes de las pesquerías a pequeña escala, superan en valor a las exportaciones de te, café o cacao” (FAO, 2001).

En el Código de Conducta de Pesca Responsable se ponen por primera vez de manifiesto "las importantes contribuciones de las pesquerías a pequeña escala al empleo, a la generación de ingresos y a la obtención de alimento"(FAO, 1995), aconsejando que "los Estados deberían proteger adecuadamente los derechos de los pescadores artesanales para asegurarles sustento así como acceso preferente a las áreas de pesca tradicionales bajo su jurisdicción"(FAO, 1995).

### La importancia ecológica

Por la importancia ecológica, debido a que la pesca industrial o a gran escala emplea técnicas de extracción no selectivas que impactan negativamente en los fondos marinos y en los stocks de peces. En la pesca industrial, se capturan inmaduros y otras especies no comerciales (descartes) que se devuelven muertas al mar. “La mortandad por la vía de los descartes supera en ocasiones al 90% de las capturas, como ocurre en las pesquerías de camarón en el Golfo de México” (Freire, J, 2001). En cambio, la pesca artesanal utiliza artes y sistemas de pesca más selectivos y menos perjudiciales para los ecosistemas marinos, y “casi el 99% de las capturas tiene un aprovechamiento comercial o directamente para el consumo humano.” (García-Allut, 2003).

La pesca de arrastre es altamente perjudicial. Como ejemplo, en el caso de la merluza común nos encontraremos que esta especie, extraída mediante el arrastre, se encuentra en estado crítico, según informes de la Subsecretaría de Pesca. La situación es más preocupante aún, al considerar que existen nada menos que 92 especies de “fauna acompañante”, es decir, especies marinas que comparten hábitat de la merluza y son afectados de igual manera por este método de pesca.

De esta forma, si tomamos en cuenta que cada especie capturada, mediante el arrastre, tiene una gran cantidad de fauna acompañante y muchas de ellas se encuentran en estado crítico o en vías

de estarlo, podemos tener una noción del impacto que este tipo de pesca tiene en los recursos para la totalidad del ecosistema marino, afectando diversas especies y el fondo marino.<sup>12</sup>

En conclusión la pesca artesanal posibilita una explotación más racional y equitativa de los recursos pesqueros. Por lo que el mundo está perdiendo un banco importante de recursos al fomentar la pesca industrial por sobre la pesca artesanal, por consiguiente se debería responder a la necesidad de proteger ecosistemas frágiles y preservar la biodiversidad que se está viendo afectado por la actividad pesquera de gran escala.

El conocimiento ecológico de los pescadores acerca del medio marino es además una comprensión actualizada porque incluye los últimos cambios producidos en él.

En el plano social

Según el autor Antonio García Allut se puede afirmar que “en países en vías de desarrollo, constituye una actividad económica con un papel esencial en la creación de empleo y la fijación de población a sus áreas locales” (García-Allut, 2003). Según datos de la FAO, “mientras el empleo en la agricultura en los países en vías de desarrollo creció un 35% en los últimos 25 años, en la pesca se ha doblado. Por cada pescador empleado en la pesca artesanal se generan de uno a tres empleos en actividades relacionadas con el sector pesquero como empresas de transformación, logística, comercio, etc.”(FAO, 2001)

Además, los procesos productivos de la pesca artesanal posibilitan una redistribución más equitativa de los recursos naturales y de los ingresos, por la similar escala a la que trabajan todos los productores y por la modalidad de remuneración que emplean (“sistema a la parte”), normalmente a partes iguales y en función de las capturas.

Una parte importante de la actividad pesquera artesanal depende de los recursos que se encuentran colapsados por el arrastre. Esto ha provocado una grave crisis económica y social, especialmente en las caletas de la V, VI, VII y VIII región que han subsistido, en gran parte de la merluza común y que hoy ven un futuro incierto como actividad y cultura<sup>13</sup>.

Importancia cultural

Por la importancia cultural, que no sólo nos remite a las características de los procesos productivos sino, sobre todo, a lo relacionado con el conocimiento ecológico tradicional que poseen los pescadores sobre su actividad y el medio marino. En la pesca industrial este conocimiento muestra importantes diferencias respecto al conocimiento de los pescadores artesanales, tanto en el proceso de aprendizaje y formación como en el de su aplicación. En el primero de los casos se trata de un conocimiento aprendido en las Escuelas Técnicas de Pesca, es académico, sistematizado, tecnológico y especializado. Mientras que en la pesca artesanal, el aprendizaje es el resultado del proceso de enculturación (identidad) y socialización (comunidades de práctica) en el que intervienen los conocimientos acumulados en el contexto familiar y la experimentación temprana. “No sólo información, datos y conceptos sino también cómo

---

<sup>12</sup> Boletín informativo “Sí a la pesca artesanal, eliminemos la pesca de arrastre”, CONAPACH (2008)

<sup>13</sup> Boletín informativo “Sí a la pesca artesanal, eliminemos la pesca de arrastre”, CONAPACH (2008)

emplear el aspecto sensorial, gestual y cinético en los usos de artes, navegación “(Florido, D 2002). Estos conocimientos llevan implícito un modelo de interpretación de carácter sistémico del medioambiente marino. La tecnología, si bien desempeña un papel de apoyo (navegación, detección de bancos), no es determinante para hacer eficaz la jornada de pesca.

### 1.2.9 Turismo v/s Pesca Artesanal

El turismo con la pesca artesanal han competidos por espacios, tanto marítimos como litorales debido a que en nuestro país al igual que en resto del mundo “el sector turístico se ha asentado preferentemente en las costas, lugares que tradicionalmente han sido patrimonio de pescadores”(Fernández, Santana Talavera,2003), además compiten por la mano de obra o fuerza de trabajo, la cual primordialmente son los pescadores, quienes son arrastrados a incorporarse de alguna u otra forma dentro de este sector, en desmedro de su actividad debido a la inexistencia de programas que los incorporen en el desarrollo salvaguardando su estilo de vida.

En algunos casos “la actividad turística ha transformado el contexto económico de las poblaciones, pues en muchas de ellas la pesca ha pasado de tener un carácter central en la vida económica a depender del turismo, manteniéndose a tiempo parcial en la mayoría de los casos” (Siches Cuadra 1996). Esto se puede ilustrar fácilmente en varios casos que han ocurrido en el país. Un ejemplo de ello es lo sucedido en Punta de Choros, caleta situada en el límite de la tercera y cuarta región, en donde los pescadores han cambiado su fuente de ingresos que provenía fundamentalmente de la extracción de recursos hidrobiológicos por los paseos turísticos que se generan en esa zona. Lo cual ha modificado evidentemente la fuente de ingresos de esta población. Desplazando casi completamente el turismo a la pesca artesanal.

Las consecuencias más importantes que trae consigo que en un lugar se imponga el turismo por sobre la pesca son:

- “modificaciones en la composición familiar” (Fernández, Santana Talavera, 2003), las dueñas de casa que trabajaban anteriormente en la comercialización del producto o la reparación de redes salen a buscar trabajos paralelos en el sector turístico.
- “en los ritmos de vida cotidiana”,( Fernández, Santana Talavera,2003) esto se debe a la imposición de un sistemas con horarios establecidos en contraposición al tiempo que rige a la pesca que normalmente son los ciclos naturales los cuales se ven reflejados en el estilo de vida o ritmo de vida propio de un pescador artesanal.
- No resguarda el potencial cultural existente en las caletas. no las pone en valor viéndolas como un atractivo, no les da un respaldo para su protección como patrimonio cultural siendo esto mismo un recurso turístico a futuro.

Desde otra perceptiva el turismo puede significar un mercado en expansión para los productos de la pesca y favorecer un incremento en la actividad, ya que el turismo brinda una mayor afluencia de publico (potenciales consumidores) los cuales pueden acceder a la oferta de las caletas generando ingresos a estas.

El turismo dentro de las caletas da un freno a la migración de las jóvenes del pueblo o caleta que han tenido que buscar empleos en tierra por la falta de recursos extractivos, ya que les entrega una fuente de ingresos más sólida, dando la alternativa de seguir haciendo lo que mejor saben hacer y estar ligados con el mar. Por lo general son dos los modelos de empleos para los pescadores que genera el turismo manteniéndoles en la mar diferenciándose, por un lado los marineros que trabajan en barcos dedicados a “excursiones marítimas” y los patrones que se dedican a alquilar sus embarcaciones para la pesca deportiva. En pocos casos se han desarrollado proyectos donde se den servicios integrales de las caletas hacia los consumidores.

Considerando que:

- la pesca artesanal, tanto a nivel mundial como nacional, es indigna y esta dejando de existir, debido a que es poco sostenible por la considerable disminución de recursos provocada por el desarrollo de la pesca industrial y la mirada a corto plazo de las comunidades que no ofrecían una gestión responsable de la explotación de recursos.
- La pesca artesanal es una actividad importante que refleja nuestras raíces, la cual debe ser protegida y resguardada debido a su vulnerabilidad frente a la lógica económica imperante, tratando de conservar tanto la gente de mar, su identidad, cultura y forma de trabajo como parte del patrimonio intangible existente en nuestro país.
- El turismo se presenta como revalorizador del patrimonio intangible y protector de recursos, lugares y costumbres asociadas a actividades determinadas, cuando se hace con planificación responsable y reconociendo su cultura, valorándola como un potencial atractivo turístico además de realizar evaluaciones al ecosistema que los rodea e integrar el conocimiento científico con el tradicional para generar un respeto a los saberes que maneja dicha actividad.

Es que se propone la actividad turística como una buena alternativa de diversificación para las caletas y sus pescadores artesanales, complementando su quehacer y generando mayores recursos de manera responsable y sostenible en el tiempo.

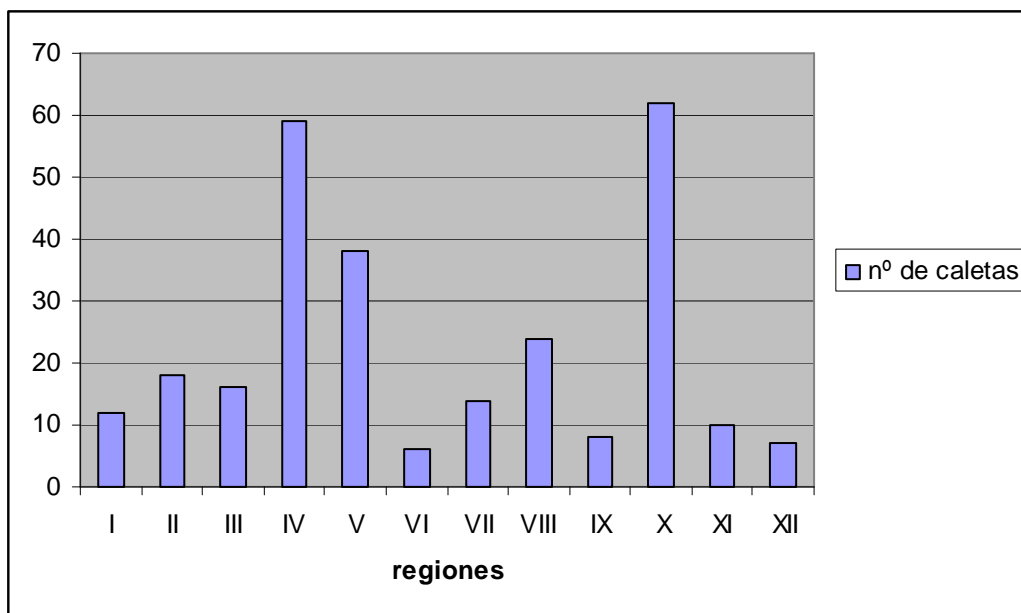
## CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN SOBRE LA ACTUAL SITUACIÓN DE LA PESCA ARTESANAL A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL

### 2.1 Situación Nacional de la Pesca Artesanal

La pesca artesanal tiene al mar como lugar de trabajo, donde cientos de hombres y de mujeres – cerca de cuatrocientas mil personas (Subpesca, 2007)- están vinculados de algún modo a sus faenas.

Chile, tiene una extensa costa. Sólo entre Arica y Puerto Williams hay 4 mil kilómetros. Hay cerca de 450 caletas (Subpesca,, 2007) pesqueras distribuidas a través del país y cuatro regiones –IV, V, VIII y X- presentan la mayor concentración.

#### 2.1 Imagen: Distribución de caletas a nivel nacional



Fuente: “Las Áreas de Manejo bases para el co-manejo de recursos bentónicos”, Subsecretaría de Pesca, Valparaíso, 2007

En los últimos 30 años, el sector pesquero artesanal, aparentemente, ha sufrido un espectacular crecimiento, ya que a comienzos de la década del 60 el número era inferior a 5 mil y, en la actualidad, considerando el total de pescadores inscritos en alguna de las categorías que reconoce a Ley General de Pesca y Acuicultura (patrones, tripulantes, buzos mariscadores, recolectores de orilla, armadores) el número llega a los 59.989 (Subpesca, 200/)

En Chile, los asentamientos de pescadores artesanales que contienen esta fuerza de trabajo están distribuidos a lo largo de toda la costa del territorio nacional. Las mayores concentraciones se encuentran en la X región (32%), en la VIII región (25,7%), en la IV Región (10,4%) y en la V Región (8,7%). En consecuencia, estas cuatro regiones concentran el 77% de la fuerza de trabajo.

La variedad de especies extraídas por la pesquería artesanal es muy diversa. Siendo importante considerar que este sector realiza prácticamente la totalidad de los desembarques de moluscos (locos, almejas, choros), equinodermos (erizo rojo), algas no cultivadas y crustáceos bentónicos costeros; además de un importante desembarque de especies demersales como congrio, corvina,

merluza; y pelágicas como el jurel y la sardina. Todas estas especies, como se ha dicho, son destinadas al consumo humano directo. Este sector además aporta en forma significativa materia prima a las empresas exportadoras de productos pesqueros bentónicos, generando importantes divisas para el país.

Respecto a las organizaciones, los pescadores se encuentran inscritos principalmente en sindicatos, Asociaciones Gremiales y Cooperativas, las que corresponden a organizaciones de primer grado, es decir la forma más cercanas de organización de los pescadores; siendo importante destacar también, la creciente formación de Sociedades Comerciales. La primera forma organizacional es la de mayor cobertura y cantidad, llegando a más de 478 organizaciones vigentes; mientras que las asociaciones gremiales son alrededor de 72 y las cooperativas alrededor de 21; y otros tipos de organizaciones figuran 32. Las Sociedades comerciales, en tanto, sólo han sido formadas durante los últimos años, como respuesta a los requisitos que exigen algunos programas productivos del gobierno y a la creación de microempresas.<sup>14</sup>

### 2.1.1 Relación entre pobreza y Pesca Artesanal

Existen percepciones distintas respecto a si los pescadores artesanales son pobres o no.

Esto debido a que existen comunidades que han alcanzado logros notables en la administración de sus caletas y generación de nuevas actividades y negocios relacionados, esto se ha producido por diversos factores, entre los cuales se puede citar su condición de caletas urbanas y por ello un mayor acceso a inversiones públicas (como por ejemplo, caleta Portales en la Región de Valparaíso) y la capacidad de sus dirigentes, que comprendieron que el trabajo en conjunto es la clave para lograr buenos resultados en la administración de sus recursos como es el caso de la caleta Quintay en la Región de Valparaíso, primera caleta en Chile que se le entregó un Área de Manejo. Estos se suman a otros pocos casos que en general tienden a confundir a la opinión pública respecto a la verdadera condición de pobreza que presenta la gran mayoría de las comunidades costeras del país y que generan un sentimiento contrario a reconocer la pobreza en los pescadores artesanales, y más aún, que insta a creer que gozan de una excelente calidad de vida.

Sin embargo, la condición actual de los pescadores va más allá de un problema económico, ya que la pobreza engloba muchos otros factores. Es oportuno revisar estos conceptos para reforzar la idea de que los pescadores deben ser considerados como un grupo social que muestra muchas de las características que definen al mundo de los pobres. A continuación se identifican algunas de ellas.

#### **a.- El ingreso:**

De acuerdo a lo que se ha observado del proceso que vive el sector pesquero nacional, se ha visto como en ocasiones el dinero ha surgido en grandes cantidades dentro de las caletas de pescadores, producto de las ventas de los recursos que han logrado extraer. Sin embargo, al poco tiempo los recursos se agotan y la actividad decae.

---

<sup>14</sup> Entrevista con Claudia Villgra, encargada de dep. estadística de SERNAPESCA.

Estas mejorías eventuales en los ingresos muchas veces se desvanecen como resultado de distorsiones que la propia cultura de la pobreza favorece en las pautas de consumo, siendo frecuentes la aparición de efectos negativos dentro de las familias con actitudes como el alcoholismo y las visitas a prostíbulos y otros excesos. También es usual en los pescadores la compra exagerada de artefactos de toda índole, los que logran mantener por un tiempo y que muy luego se ven en la necesidad de vender.

#### **b.- La seguridad social:**

La gran mayoría de los trabajadores artesanales son trabajadores por cuenta propia, de bajos ingresos y por lo tanto se encuentran al margen del sistema previsional. Además la temporalidad de la actividad no permite la continuidad de cualquier tipo de ahorro provisional, ya que la estacionalidad del trabajo es una de las principales características del sector artesanal. Dicha estacionalidad no se encuentra solamente determinada por los fenómenos climáticos, por la presencia de los recursos y por las condiciones del mercado; además un factor importante son las restricciones institucionales impuestas por el propio Estado. En el caso de los buzos por ejemplo es la institucionalidad la que determina principalmente la condición de temporalidad del trabajo por ellos realizado, a las temporadas de veda y levante de veda.

Por esta razón los pescadores pueden ser considerados, además, como parte del grupo de personas que el Consejo Nacional para la Superación de la Pobreza (CNSP, 1996) catalogada como marginados del sistema. Esto, por que no se encuentran afiliados a ninguna Administradora de Fondos de Pensiones (AFP) y se ubican al margen de las políticas previsionales, pasando a formar parte del grupo de candidatos a requerir pensiones asistenciales y subsidios de emergencia del Estado, e integrando el segmento de la población nacional en situación de pobreza.<sup>15</sup>

#### **c.- Bienes y servicios:**

En cuanto a la dificultad para acceder a los bienes y servicios que la sociedad, teóricamente, pone a disposición de las personas. La sociedad de consumo y su presión sobre ellas, obliga a estas comunidades a redoblar sus esfuerzos de extracción si se quieren alcanzar lo que se le pone a disposición. Sin embargo, es sabido que la mayoría de los recursos no soportan una mayor explotación, por lo que se hacen vanos los intentos de aquel pescador que busca alcanzar los bienes y servicios que la sociedad le pone a disposición.

Otra de las características de este sector es la búsqueda del recurso a través de la costa, lo que se traducen en asentamientos transitorios, la conformación de las denominadas “rucas”, las cuales poseen condiciones por debajo de las básicas.

---

<sup>15</sup> “Visión del Sector Pesquero Artesanal, Bases de una Propuesta Para su Desarrollo”.Fundación para la Superación de la Pobreza Segunda parte, capítulo V.

#### **d.- Salud:**

Análogamente y relacionada con el factor anterior, la pobreza también se refleja en la presencia de enfermedades y en el difícil acceso a los sistemas de salud. Al respecto, se puede afirmar que son muy pocos los pescadores que se tratan las enfermedades típicas de la exposición prolongada al frío (reumáticas, por ejemplo). El pescador depende enteramente de su capacidad física para trabajar y cuando el cuerpo le falla, debe esperar que la comunidad o sus compañeros de trabajo le ayuden a él y a su familia.

Los accidentes producidos durante el buceo son unos de los problemas más serios en las caletas que utilizan esta forma de extracción; esto, ya que al producirse un accidente grave, lo más probable es que el paciente llegue tarde a un centro especializado de asistencia, quedando con secuelas por el resto de su vida. Así, es posible afirmar que el cuidado de la salud, en un concepto general, es uno de los factores más desatendidos en las comunidades de pescadores artesanales.

#### **2.1.2 Cambios en el marco sociocultural y legal que rige a los pescadores**

Además de las carencias antes mencionadas, que hasta cierto punto grafican la condición en la que se encuentra la pesca artesanal en Chile, existe la impresión de que este sector sufrió importantes transformaciones relacionadas con los aspectos legales y socioculturales del proceso pesquero, y en la interacción del hombre con su medio ambiente.

En relación a estos cambios, las modificaciones en las políticas de gestión de los recursos naturales, son las que han influido en mayor proporción en la transformación que afecta al sistema pesquero tradicional. Vale decir el paso de un régimen de extracción de libre acceso a los recursos a uno con regularizaciones, con esto cambia la visión que se tiene de la pesca.

Hace 30 años o menos, se constata que prácticamente no existían requisitos legales para poder ejercer el oficio de pescador artesanal; solamente era necesario mostrar las capacidades propias que demanda el trabajo en el mar. Los pescadores deben ahora “formalizar” su actividad y cumplir con exigencias legales que corresponde a medidas para la sostenibilidad de los hidrobiológicos y a la regulación pesquera impulsada por la institucionalidad pública (matrícula de pescador, registro de pescadores, registro de recursos que se explotarán, registro de embarcaciones, iniciación de actividades, entrega de datos para estadística pesquera, pago de impuestos, entre otras).

Con lo expuesto anteriormente se busca demostrar que en pocos años el que era un libre pescador ha tenido que relacionarse con la institucionalidad estatal y cumplir con una serie de gestiones burocráticas para las cuales no tenía la costumbre, la preparación, ni la fundamentación para enfrentarla. Este ha sido un cambio drástico, que al no estar siendo asimilado en forma integral, ha generado una resistencia por parte de los pescadores, quienes no desean cumplir con las normativas y se sienten desconcertados ante la reglamentación impuesta por los diferentes servicios y autoridades.

Además, ya no se puede seguir afirmando que los recursos del mar son de todos los chilenos; sino que, cada vez más se observa una apropiación del derecho a pescar y utilizar los recursos marinos por aquellos agentes que históricamente han desarrollado esta actividad. Esto constituye, para ellos, un capital natural que debieran cuidar, mantener y asimilar este beneficio interiorizándolo. Aunque actualmente, los recursos, están siendo explotados en un volumen evidentemente mayor por los barcos que practican la pesca de arrastre.

### 2.1.3 Análisis de la Situación por Ámbitos de Desarrollo Sectorial.

El análisis se ha hecho en diversos ámbitos que reconstruyen apropiadamente la situación actual de la pesca en Chile.

#### **A. Ámbito Social – cultural.**

Para hacer un análisis del ámbito social del sector pesquero se deben considerar aspectos de tipo cultural, sociológico y psicológico. Estos factores adquieren importancia para poder comprender la mentalidad de un pescador, como se relaciona, su idiosincrasia y como enfrenta las dificultades.

A continuación se presentan algunos factores importantes a la hora de definir el ámbito social:

##### 1) Imagen de la pesca artesanal:

La pesca artesanal, a pesar de ser una actividad económica que puede llegar a generar importantes ingresos en una localidad, es muy mal vista por diversos sectores de las urbes. Es común que a los pescadores se les trate de personas irresponsables por el hecho de permanecer largo tiempo en sus lugares de trabajo, solos y viviendo en malas condiciones, para luego volver y malgastar sus ganancias o tener que reinvertirlas en sus embarcaciones. Además, históricamente este sector ha gozado de escasa relevancia en el escenario público del país, al notar una falta de consideración como actor político relevante en la historia chilena, participando sólo a través de la directiva de las organizaciones que los agrupa.

La cultura del pescador artesanal, que se podría englobar bajo el concepto de extractiva, se encuentra estrechamente ligada a la relación del hombre con su fuente de trabajo, el mar. Y en alto grado de incertidumbre que implica esta labor, lo lleva a planificar su trabajo a corto plazo; en él, el concepto de “espera” sólo se remite a la llegada de buen tiempo por lo que ingresos económicos se encuentran fijados a variables absolutamente incontrolables, como es la naturaleza; es por estos motivos por los que la vida del pescador está regida intrínsecamente por la planificación diaria.

##### 2) Rol de los dirigentes:

Para que las organizaciones de pescadores den cuenta de los desafíos que le exige la situación actual, deben presentar una estructura de dirección y participación adecuada. Por un lado se

espera que los dirigentes actúen como líderes que guíen e interpreten las inquietudes y necesidades de los socios y por otro, que el grueso de la organización presente sus demandas y participen activamente en la toma de decisiones que van destinadas a la solución de éstas.

Con relación a lo mencionado anteriormente, según estudios del Consejo Nacional para la Superación de la pobreza se ha observado que en muchas caletas existe poco compromiso con la organización y una actitud pasiva dentro de éstas, por lo que son las directivas las que toman la totalidad de las decisiones de la agrupación.

Además existe una baja asistencia a reuniones, una precaria capacitación de sus dirigentes y un sistema de comunicación interna que no funciona bien.<sup>16</sup>

Asimismo, la función de los dirigentes no está claramente definida. Algunos de ellos solucionan todo, acostumbran a la asamblea a que se les dé todo hecho y siempre son reelegidos en sus cargos, lo que no permite la renovación dirigenal. Otros en cambio, están en sus cargos porque a nadie más le interesó y como “hay que tener sindicato” se les eligió. No tienen ni la formación ni el apoyo de sus bases y raramente logran un buen funcionamiento. Las organizaciones tampoco cuentan con una capacidad mínima para generar ingresos que están destinados a las funciones de los dirigentes. Pero cuando los fondos son conseguidos y no generan una buena gestión, los dirigentes deben soportar la desconfianza y resentimiento de sus compañeros.

Se puede rescatar, entonces, que los pescadores no tienen claro el porqué deben estar organizados, ya que de lo contrario, no se observaría la apatía que se señala.

### 3) La Juventud y la educación:

En la generalidad de los casos se observa que son los mayores los que optan por tomar responsabilidades en las directivas, insta a analizar la situación de los jóvenes relacionados con la pesca artesanal en forma separada.

Al respecto, llama la atención la temprana inserción laboral de los hijos de pescadores, quienes de esta manera van reproduciendo las formas de trabajo de generación en generación y perpetúan así el círculo de pobreza.

En conclusión la situación de los jóvenes es, un tanto ambigua. Aquellos que deben quedarse en su localidad se incorporan rápidamente al sector productivo, pero también, aceleradamente se contaminan con algunas de las malas prácticas del resto de sus compañeros, como es el caso del alcoholismo y la drogadicción. Los que logran salir a estudiar, en tanto, conocen otras realidades y no encuentran la forma de volver a sus casas y continuar desarrollándose. Porque los años de formación no tienen relación con las actividades realizadas a diario, volviendo a integrarse dentro de sus comunidades adoptando sus hábitos y dejando sus aspiraciones personales de lado.

---

<sup>16</sup> “Visión del Sector Pesquero Artesanal, Bases de una Propuesta Para su Desarrollo”.Fundación para la Superación de la Pobreza, Capítulo II: Análisis de la Pesca Artesanal en Chile, Visión Servicio País 1997

A pesar de lo anterior, se cree que siempre existen aquellos jóvenes emprendedores y esforzados que a pesar de su escasa educación, tratan por todos los medios de hacerse un espacio en las organizaciones y luchan por salir de la mediocridad. Esos jóvenes constituyen el gran motor del cambio y se les debe dar un tratamiento especial si es que se espera que las comunidades de pescadores artesanales se adecuen a la modernidad y pueden construirse un futuro digno y más optimista.

En relación con la capacitación, que es otro aspecto de la educación, en nuestro país por lo general “(...)a los pescadores artesanales se les han hecho cursos puntuales, a-sistémicos, mal diseñados o planificados, y con una temática orientada fundamentalmente al área técnico – productiva, la cual tampoco ha sido adecuada y suficiente. Además, gran cantidad de programas de capacitación, tradicionalmente impartidos a los pescadores artesanales, manifiestan defectos técnicos y metodológicos que muchas veces impiden su eficaz aprovechamiento. En este contexto, se encuentran acciones de capacitación no estructuradas en base a contenidos y metodologías psicopedagógicas adecuadas a la realidad social y cultural de los pescadores, lo que les impide, en consecuencia, identificar y reflejar los problemas más urgentes que estos trabajadores deben enfrentar y resolver.” (CNSP 1996)

Este no es un asunto trivial, ya que el sistema pesquero en su conjunto requiere que se atiendan estas falencias, puesto que el nuevo ordenamiento pesquero, las iniciativas de mejoramiento de la institucionalidad del sector, entre otros, hacen urgente la adecuación de sistemas de capacitación acordes a la cultura e idiosincrasia de las comunidades costeras.

#### 4) Factor geográfico:

Aparte de los factores que ya se han señalado, es importante considerar el problema de las distancias geográficas, que también estaría incidiendo en el ámbito social de las comunidades de pescadores. Estas son un componente más en esta particular situación social, ya que dificulta la presencia y representación de todas las personas que conforman las organizaciones que se logran formar entre caletas rurales, pequeñas o aisladas, y la comunicación entre estas agrupaciones y las diferentes instituciones o servicios que buscan apoyarlas.

Considerando todo lo señalado en este punto, se podría afirmar entonces que el pescador artesanal es un hombre que tiene su propio mundo. Lo expuesto ha sido con la finalidad de demostrar que no se trata sólo de cifras que dicen cuantos son y cuánto es lo que pescan. Son personas que diariamente arriesgan su seguridad personal por tratar de llevar el sustento a sus familias y que están sufriendo cambios inesperados en su medio ambiente que no logran ver ni dimensionar en la mayoría de los casos.

#### **B. Ámbito Económico – comercial.**

Esta línea de intervención es relevante pues está directamente relacionada con los ingresos que en la actualidad los pescadores están obteniendo y con las posibilidades futuras de aumentar el beneficio económico que aportan los recursos pesqueros.

Producto de la sobreexplotación a que los recursos naturales han sido sometidos en los últimos años, estos disminuyen cada día en cantidad y diversidad, por tanto la comercialización es un eslabón fundamental en la cadena de generación de ingresos.

A lo anterior se suma, que los productos extraídos por el sector pesquero artesanal son de consumo humano directo y con excelentes propiedades alimenticias, por lo que cada día se observa una mayor demanda. Esta situación, sin embargo, no ha producido el aumento esperado en las ventas, y peor aún, el precio de los productos ha disminuido, impidiendo que los pescadores perciban el valor real de su producción.

En el análisis de este problema se han detectado tres grandes temas, “déficit de canales de comercialización; poco nivel de negociación y poca señal de la demanda final; y falta de administración eficiente” (CNSP, 1996), que se tratan a continuación:

a. Déficit de canales de comercialización:

Es conocido el déficit en este aspecto; los productos son vendidos exclusivamente en las caletas y a los compradores intermediarios que llegan a estas. Estos últimos son los que fijan los precios y perciben las mayores ganancias, situación que implica un nivel de comercialización básico en que los pescadores ganan un bajo porcentaje de las ventas.

Es importante considerar también este tema, que en diversas caletas no hay lugares o no existe la infraestructura que permita realizar una venta directa de productos al público, realizándose ésta en las mismas embarcaciones, bajo condiciones higiénicas poco adecuadas.

A lo anterior se suma el hecho de que los volúmenes de extracción son inestables, por lo que los pescadores no cuentan con un stock permanente para ofrecer, afectando así los precios y la comercialización de los productos.

b. Poco nivel de negociación y poca señal de la demanda final:

Se ha observado que al no existir un poder de negociación colectivo, y al ser pequeños los volúmenes manejados por cada pescador, los intermediarios compran en forma parcializada (negociación individual), siendo los pescadores obligados a vender al precio propuesto por ellos, pues de lo contrario, deben absorber la pérdida de éstos.

Esta forma de comercialización establece, además, que los competidores directos sean las otras caletas existentes en la región.

Lo anterior se hace más grave aún, al no existir una orientación ni un contacto con el consumidor, por lo que sólo se extrae y vende lo mismo, sin considerar una planificación basada en las necesidades de la demanda (en cuanto al tipo de recursos y volúmenes deseados).

**C. Ámbito Técnico – Ambiental.**

Los problemas identificados en los aspectos técnico – ambientales se han analizado a partir de tres elementos fundamentales:

- El estado de los recursos:

Los recursos hidrobiológicos son los que sustentan las actividades económicas de las comunidades costeras y dependiendo del tipo de especie a extraer, sus pesquerías pueden ser pelágicas, demersales, bentónicas<sup>17</sup>:

- **Pelágicas:** en este caso el esfuerzo de pesca se realiza sobre organismos hidrobiológicos que viven y se desplazan libremente en los estratos superficiales y subsuperficiales del mar, constituyendo grandes cardúmenes que realizan sus funciones vitales sin depender del sustrato. Este tipo de comportamiento lo presentan especies como sardina española, sardina común, jurel, caballa y bonito.

Los desembarques de estas pesquerías se destinan principalmente a la fabricación de harina de pescado.

- **Demersales:** el esfuerzo de pesca se aplica sobre organismos que durante su fase adulta viven en las inmediaciones del fondo marino y dependen de un sustrato para realizar algunas de sus funciones vitales. Este tipo de comportamiento lo presentan las especies como merluza, congrio, raya, tollo, corvina y otros. Por lo general, son especies de carnes blancas, adecuadas para el consumo humano directo.

- **Bentónicas:** se aplica a aquellas especies que viven en íntima relación con el fondo del mar. Este tipo de comportamiento lo presentan especies como la jaiba, centolla, almeja, macha, cholga, chorito, erizo y otros.

Aunque esta clasificación no es rigurosa, se podría indicar que las principales pesquerías de las comunidades en cuestión corresponden a las demersales y bentónicas, aportando prácticamente la totalidad de los desembarques de moluscos (loco, almeja, choro), de equinodermos (erizo rojo), de algas no cultivadas y de crustáceos bentónicos costeros, los cuales se destinan al consumo humano directo.

Respecto al estado de los recursos hidrobiológicos, se observó que un número importante de las especies que sustentan la actividad económica de las localidades pesqueras, se encuentran en un estado de sobreexplotación.

Para evitar esta situación, la Ley General de Pesca y Acuicultura establece diferentes medidas de administración pesquera. Sin embargo, a lo largo del litoral se observan acciones que transgreden estas normativas, siendo una de las más importantes la pesca ilegal y que implica una extracción sostenida durante todo el año, donde no se consideran los parámetros

---

<sup>17</sup> “Visión del Sector Pesquero Artesanal, Bases de una Propuesta Para su Desarrollo”. Fundación para la Superación de la Pobreza, Capítulo II: Análisis de la Pesca Artesanal en Chile, Visión Servicio País 1997

biopesqueros que permiten resguardar la permanencia del recurso en el tiempo. Esta extracción se sustenta por redes de tráfico ilícito que cubren todo el litoral, haciéndose más evidentes en algunos sectores.

De este modo, quienes se interesan por ingresar a la pesquería, lo hacen hasta el límite de su rentabilidad (y no una limitación ecológica), los que emiten la señal al inversionista para retirarse. A estas alturas, ya se ha producido un daño considerable al ecosistema marino y aquellos que quedan en la pesquería sufren las consecuencias de este desequilibrio ambiental.

En otro orden de cosas, pero en estrecha relación con el tema del estado de los recursos, se encuentran algunos comportamientos de consumo de los pescadores artesanales que hemos mencionado, y que limitan las posibilidades de aprovechar en forma eficiente los beneficios que otorga su trabajo (despilfarro, incapacidad de ahorrar, compra de artículos prescindibles, etc.). En otras palabras, “las comunidades pesqueras también son afectadas por la economía de libre mercado que abre las posibilidades de consumo e inversión y fomenta el consumo de símbolos de status por sobre las de inversión de capacidades y medios de superación” (CNSP, 1996).

Esta presión por el consumo se refleja en que un porcentaje de los pescadores comete actos que están al margen de la normativa pesquera. Se está haciendo referencia a la infracción de sacar recursos que están en veda; a realizar capturas bajo la talla mínima legal; y en forma más general, a realizar actividades extractivas sin contar con los permisos correspondientes. Suponemos que estas conductas están fomentadas por la ansiedad de tener el dinero suficiente para adquirir los bienes que están disponibles en el mercado (en una connotación excesiva y de carácter desmedido), junto con satisfacer necesidades básicas apremiantes.

a. Calidad del medio ambiente acuático:

Sin lugar a dudas que el problema de la sobreexplotación se hace más grave aún si se considera la calidad del medio ambiente acuático en el que se ubican los recursos, la cual es muy diferente a lo largo de la costa y lagos del país.

Durante este último tiempo se ha venido aceptando que el conjunto de actividades que han surgido producto del uso del borde costero impactan al sector artesanal, y a pesar de que éstas son muchas y muy variadas, pueden ser caracterizadas en:

- Procesos industriales cuyos residuos contaminan el ambiente marino.

Con respecto al este grupo de actividades, se destacan las originadas por faenas mineras e industriales que evacuan sus desechos al mar, los cuales muchas veces pueden ser tóxicos, impactando al medio ambiente costero y marino de manera integral. Este problema afecta directamente a los pescadores artesanales, quienes denuncian la formación de una capa de sedimento tóxico en el fondo marino como resultado del vertimiento de desechos industriales. Esta situación ha llegado en algunas localidades a reducir los ingresos de los pescadores al producirse un rechazo de los productos por parte de la población y empresas procesadoras, que temen adquirir mercadería con evidencias de intoxicación.

- Embancamiento de las caletas.

En cuanto al embancamiento de las caletas, este problema se ha venido desarrollando donde existen aportes de residuos industriales líquidos (RILES) y otros desechos de carácter antrópico (vertederos, desagües, residuos sólidos, etc.) en el ambiente marino; siendo uno de los más importantes sucesos de contaminación acuática producidos en Sudamérica, el depósito de los relaves de la División Salvador de CODELCO Chile, en más de 20 km. de la costa de Chañaral, lugar rico en recursos marinos y bancos naturales de distintos organismos, en especial bentónicos.

b. Fenómenos climáticos o naturales:

Es relevante mencionar en este análisis los fenómenos climáticos o naturales que impactan el comportamiento o la distribución de los recursos hidrobiológicos y de esta manera las actividades de la pesca artesanal. Se reconoce a lo menos dos situaciones importantes relacionadas con este aspecto: “el fenómeno de la Marea Roja y El Niño – Oscilación del Sur.”(Fundación para la Superación de la Pobreza, 1996)

El llamado fenómeno de la Marea Roja, es un fenómeno natural caracterizado por el aumento de ciertos microorganismos del Fitoplancton, no necesariamente asociado a un cambio de coloración del agua del mar. Dichos microorganismos provocan el Veneno Paralizante de Mariscos (VPM) que se denomina *Alexandrium catenella*. Este organismo posee un ciclo de vida natural de crecimiento y de decrecimiento, pero bajo condiciones ambientales favorables y no del todo conocidas como podrían ser la temperatura, sal, nutrientes y también otros factores como la contaminación producida por el medio antrópico, se multiplican repentinamente y sin control, aumentando su concentración en el agua. Estos organismos producen un veneno que es acumulado por los moluscos, los cuales al ser ingeridos por los seres humanos, produce intoxicación de intensidad variada, la cual puede llegar a la muerte.<sup>18</sup>

La siguiente fotografía expuesta hace referencia a la pigmentación del agua, por los microorganismos.

2.2 Imagen: Marea Roja



Fuente: Instituto Geográfico Militar

En función de los últimos casos en que el número de intoxicados a nivel nacional por esta bacteria (Vibrión parahemolítico) en lo que va del año se elevó a 5.445, de los cuales 2.592

<sup>18</sup> Fuente: Pagina oficial del Instituto Geográfico Militar; <http://www.igm.cl>

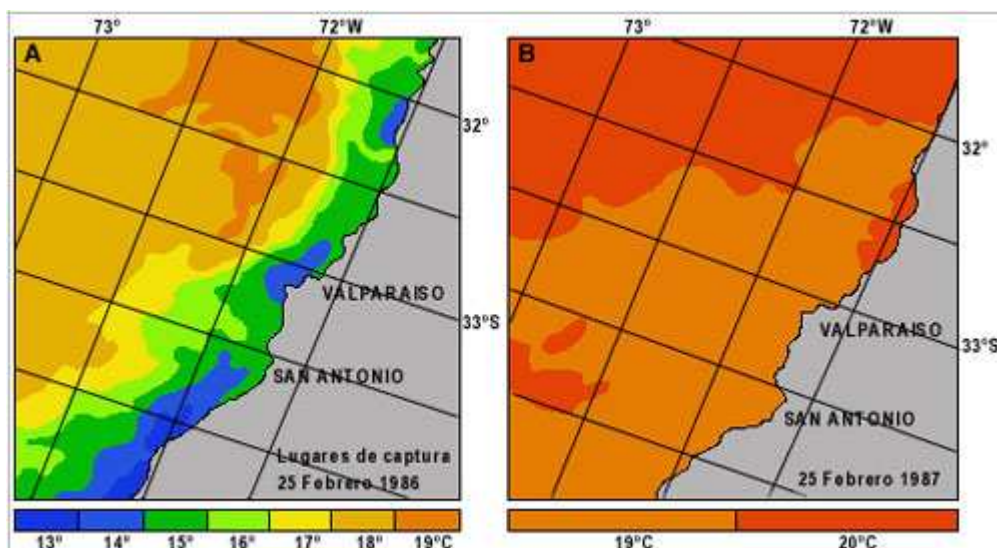
pertenece a la región de Los Lagos, la cual sigue siendo la más afectada, en la región del Biobío, los enfermos suman 824, mientras que en la región de Valparaíso son 794, en la capital, la cifra subió a 636 afectados.<sup>19</sup>

Este fenómeno ha dañado de tal manera el desarrollo de las comunidades ribereñas que se distribuyen en las zonas afectadas, que el análisis o diagnóstico que se puede hacer de dichas localidades, define un antes y un después en la aparición de este problema, etapas que presentan características pesqueras totalmente diferentes. Esto porque el surgimiento de la marea roja comienza a impedir la comercialización de los recursos que se habían estado vendiendo sin problema y, peor aún, gatilla la migración de las familias hacia otros lugares en busca de fuentes laborales.

En el caso del fenómeno de El Niño, nos referimos a una la invasión de aguas cálidas de alta temperatura desde el Ecuador hacia las costas de Perú y Chile, las que en estado normal poseen bajas temperaturas. Son aguas pobres en oxígeno, lo que causa trastornos biológicos en las especies marinas, como muerte de los huevos o migraciones, tanto horizontales como verticales (aguas más profundas).<sup>20</sup>

A continuación un cuadro que grafica las consecuencias del fenómeno del niño en las costas nacionales:

2.3 Imagen: Cambios de Temperatura en la costa, debido al Fenómeno del Niño.



Fuente: Instituto Geográfico Militar.

Son por los motivos antes expuestos, En la actualidad, las comunidades de pescadores artesanales están dejadas a su suerte en estos casos de impactos ambientales negativos, y toda acción tendiente a normalizar la actividad se ve frenada por las necesidades más urgentes que presentan estos grupos sociales. Lo mismo ocurre con el fenómeno de la Marea Roja, que provoca en los pescadores artesanales una paralización casi total de sus faenas, con el consiguiente desánimo al no tener una ocupación para seguir subsistiendo.

<sup>19</sup> Fuente: Pagina oficial del Instituto Geográfico Militar; <http://www.igm.cl>

<sup>20</sup> Fuente: Pagina oficial del Instituto Geografico Militar; <http://www.igm.cl>

#### 2.1.4 Institucionalidad Pública relacionada con la Pesca Artesanal

##### **1.- El Estado**

La participación del Estado es particularmente importante en el camino emprendido por las comunidades de pescadores y en el logro de los desafíos que les plantea la modernidad. Por un lado, éste aplica regulaciones y normativas tendientes a ordenar el sector y por otro, colabora en el desarrollo mediante sus instrumentos de apoyo.

El principal avance que se puede observar en este sentido es la creación de una Política de Desarrollo para la Pesca Artesanal, la cual tiene como objetivo general: “promover el desarrollo del sector basándose en la voluntad propia, es decir, en la capacidad de gestión del propio pescador y sus organizaciones, para su incorporación al desarrollo del país, respetando sus características particulares” (Fundación para la Superación de la Pobreza, 1997)

Como instrumento, se observa que esta política recoge el sentir de las comunidades de pescadores artesanales, ya que se hace cargo de los temas que están siendo discutidos en torno a la realidad y proyecciones del sector; sin embargo, la puesta en marcha de las estrategias y programas que emanan de ésta, debe ser garantizada por los diferentes servicios, instituciones y poderes del estado.

En definitiva, el sector pesquero artesanal necesita un Estado ágil y dinámico, que participe activamente en el desarrollo y que se constituya en el mejor aliado de este conglomerado social. Concordamos que son los propios involucrados, es decir, los pescadores artesanales, los principales actores en el camino de superación de la pobreza y de desarrollo hacia una condición más favorable.

Dentro de las instituciones públicas que se encuentran relacionadas con la pesca artesanal, se pueden separar a partir de tres ministerios involucrados (Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, Ministerio de Planificación, Ministerio de Obras Públicas), de las cuales se despliegan una serie de entidades, a continuación se especifican:

2.3 Tabla: Organización jerárquica de instituciones vinculadas a la Pesca Artesanal y sus Ministerios dependientes.

Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción.	Subsecretaría de pesca – SUBPESCA  Servicio Nacional de Pesca – SERNAPESCA  Corporación de Fomento de la Producción- CORFO	Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal.  Servicio de Cooperación Técnica – SERCOTEC  Instituto de Fomento Pesquero – IFOP.
Ministerio de Planificación y Cooperación – MIDEPLAN.	Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS).	
Ministerio de Obras Públicas	Dirección de Obras Portuarias, DOP.	

Fuente: Elaborada por la alumna.

### 1. Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción.

El Estado ejerce su vinculación con el sector de la pesca artesanal a través de este Ministerio, en el marco de la Ley General de Pesca y Acuicultura. Es el encargado de la formulación y seguimiento de las políticas orientadas a modernizar la capacidad productiva del país, con especial énfasis en el desarrollo tecnológico, el funcionamiento de los mercados, especialmente la protección de los derechos de los consumidores y en la defensa de la libre competencia.

En el ámbito del sector pesquero, sus funciones principales son:

- Planificar y coordinar la política pesquera nacional.
- Adoptar medidas para proteger de enfermedades a los recursos hidrobiológicos.
- Aplicar leyes y reglamentos.
- Asignar fondos del presupuesto a proyectos de investigación.

#### A. Subsecretaría de pesca – SUBPESCA.

Institución dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y reconstrucción, es la encargada de promover el desarrollo del sector pesquero nacional, asegurando la conservación de los recursos hidrobiológicos en el territorio nacional y orientando la participación de la sociedad

civil para propiciar las actividades productivas. Fue creada por el DFL N° 5 de 1983, que traspasó las funciones relacionadas con el sector pesquero que antes estaban a cargo del INDAP (Ministerio de Agricultura). El Subsecretario está asesorado por el Consejo Nacional de Pesca, el cual preside.

Entre sus funciones se encuentran:

- Proponer la política y estrategias pesqueras.
- Proponer al ministro los reglamentos, impartir instrucciones y fiscalizar su cumplimiento.
- Formular, ejecutar y evaluar las políticas y los planes de manejo de las principales pesquerías nacionales.
- Elaborar indicadores sectoriales para impulsar el desarrollo de las actividades pesqueras.
- Ejecutar acciones de difusión y expansión pesqueras.
- Proponer normas de protección, control y aprovechamiento racional de los recursos y del medio ambiente.
- Autorizar permisos de pesca y actividades relacionadas.
- Orientar la actividad del sector industrial hacia un eficiente aprovechamiento de los recursos.
- Fomentar la actividad pesquera artesanal.
- Promover y coordinar la investigación pesquera y la acuicultura.
- Elaborar y difundir información del sector.
- Promover y coordinar la capacitación profesional de los medios humanos del sector pesquero.
- Mantener canales de coordinación para lograr la mayor eficiencia de las funciones institucionales del sector pesquero.

#### B. Servicio Nacional de Pesca – SERNAPESCA.

Servicio público dependiente del Ministerio de Economía, cuya acción consiste en ejecutar la política pesquera nacional y fiscalizar su cumplimiento, resguardando especialmente la debida aplicación de las normas legales y reglamentos sobre pesca, caza marítima y todas aquellas otras formas de explotación de los recursos hidrobiológicos.

La fiscalización de la normativa del sector, sigue siendo su función más significativa, sin perjuicio de la importancia que tiene la confección de nuevos registros pesqueros (de industrias y embarcaciones).

SERNAPESCA con la nueva ley estableció un sistema de vigilancia, control y certificación sanitaria de la calidad de productos pesqueros de importación y exportación. También tiene como función de otorgamiento de asistencia técnica y crediticia al sector pesquero artesanal.

#### C. Corporación de Fomento de la Producción- CORFO.

La CORFO es una institución pública, con personalidad jurídica, patrimonio propio y administración autónoma. Se vincula con el Estado a través del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción.

La relación que ha tenido y mantiene la CORFO actualmente con el sector pesquero artesanal ha sido en cuanto a:

- Programa de crédito al sector pesquero artesanal (CORFO – BID I y CORFO – BID II). En la actualidad la Corporación no opera líneas de crédito directas.
- Fomento Productivo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) del sector, a través del Programas de Fomento y Fondos de Asistencia Técnica, instrumentos PROFO y FAT respectivamente.
- Fomento productivo a los pescadores artesanales mediante instrumentos PROFO y FAT, reorientados a este sector microempresarial.
- Innovación tecnológica, a través del Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo FONTEC. Con este Fondo, se promueven proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.
- Fondo de Innovación (FDI), orientado a instituciones tales como centros de investigación o Institutos CORFO, de reciente creación, que ha permitido implementar proyectos de investigación y transferencia tecnológica.
- PREMEX, que operan de forma similar a los FAT, dirigidos a empresas que exportan productos pesqueros.
- Estudios de evaluación y potencialidades de recursos y actividades vinculadas al sector pesquero.

a) Servicio de Cooperación Técnica – SERCOTEC.

Es un organismo especializado, dependiente de la CORFO. Su misión fundamental es mejorar la producción y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del país.

En los últimos, SERCOTEC ha dirigido su atención a los pescadores artesanales, atendéndolos como parte del sector microempresarial.

Dentro de sus objetivos, se destacan:

- Desarrollar la capacidad empresarial.
- Promover los esquemas asociativos.
- Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones gremiales.

Su accionar lo materializa mediante la puesta en marcha de programas de asistencia técnica, asistencia financiera, capacitación empresarial, fomento de las exportaciones y sistema de información empresarial.

Una de las recientes alternativas de financiamiento que se canaliza a través de SERCOTEC, son los estudios de línea de base y elaboración de planes de manejo, que según la reglamentación se deben presentar para que las organizaciones de pescadores artesanales puedan tener acceso a las Áreas de Manejo y Explotación de Recursos Bentónicos.

b) Instituto de Fomento Pesquero – IFOP.

El IFOP es una corporación de derecho privado, sin fines de lucro, dependiente de la CORFO. Se dedica al fomento y desarrollo del sector pesquero, generando con ello las bases de conocimiento científico – técnico.

Su accionar se centra en:

- Evaluación de pesquerías potenciales.
- Tecnología pesquera.
- Acuicultura.
- Tecnología de procesos.
- Control de calidad.
- Información especializada.

**2. Ministerio de Planificación y Cooperación – MIDEPLAN.**

Es el organismo encargado de colaborar en el diseño y aplicación de políticas, planes y programas de desarrollo nacional y regional. A su vez propone las metas de inversión pública, así como la evaluación de proyectos de inversión financiados por el Estado. A través de su accionar busca armonizar y coordinar las diferentes iniciativas del sector público encaminadas a la erradicación de la pobreza y de orientar la cooperación internacional.

Entre sus tareas se distinguen:

- Formular las proyecciones de la realidad económica y social del país.
- Propiciar investigaciones sobre técnicas de planificación.
- Efectuar investigaciones para diagnosticar problemas y plantear soluciones en áreas no cubiertas por otras entidades y realizar estudios con el objeto de resolver problemas sectoriales y multisectoriales.
- Elaboración de planes regionales de desarrollo.
- Orientación y administración de los recursos de cooperación técnica no reembolsables que el país recibe como apoyo.

Dentro de las funciones que realiza este Ministerio, su vinculación con el sector pesquero artesanal está dada en varios aspectos, tales como el análisis y evaluación de proyectos, programas y estudios de inversión pública que postulan a los presupuestos anuales de los Fondos de Desarrollo Regional (FNDR) y Fondos Sectoriales de los Ministerios.

**- Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS).**

A partir de su creación en 1990, el FOSIS busca financiar en todo o en parte, los planes, programas, proyectos y actividades especiales de desarrollo social. Estos deben estar dirigidos a resolver problemas de ingresos o calidad de vida y contribuir a que las personas desarrollen acciones, capacidades y destrezas que les permitan superar su situación de pobreza. Su acción

preferencial está orientada a los jóvenes, los pobres rurales y las localidades que presentan los más altos índices de aislamiento, marginalidad y pobreza, complementándose con las acciones de las instituciones del Estado que están orientadas a estos objetivos.

Su apoyo dirigido al sector pesquero artesanal se ha canalizado a través de sus distintos programas:

- Programa Nacional de Apoyo a la Microempresa,
- Programa de Generación de Capacidades en Localidades Pobres,
- Programas Juveniles,
- Programas para Organizaciones y Unidades Productivas Rurales.

En el último tiempo, el Estado ha realizado importantes esfuerzos por coordinar una acción integrada y eficiente en el sector, por lo que este Programa considera en su diseño y ejecución, la política de Desarrollo de la Pesca Artesanal y el Convenio de Cooperación entre FOSIS, SUBPESCA, CORFO y SERCOTEC.

### **3. Ministerio de Obras Públicas**

Este ministerio se vincula al sector de la pesca artesanal a través de:

- Dirección de Obras Portuarias, DOP.

En lo que respecta a la pesca artesanal, está abocada a la conservación y desarrollo de infraestructura portuaria de caletas pesqueras, a través del Programa Nacional de Mejoramiento de Caletas Pesqueras.

Busca dotar a las caletas de infraestructura portuaria y apoyo para mejorar el uso y el rendimiento de los recursos humanos y materiales, la calidad de sus productos y bajar la tasa de accidentes. Impulsa también el Programa de Conservación de Obras Portuarias Menores que requieren mantenimiento y reparaciones, especialmente en las caletas urbanas.

### 2.1.5 Fondos de Financiamiento

En la última década ha surgido en el país una serie de fondos para el financiamiento de actividades sociales, culturales y productivas para los diferentes sectores de la economía. Además, se cuenta con recursos financieros administrados por los gobiernos regionales. El sector pesquero artesanal al igual que otras áreas productivas de la nación pueden acceder a ellos.

2.4 Tabla: Instituciones relevantes y Fondos de financiamiento Públicos o Privados.

Dimensiones	Instituciones Relevantes, Programas y Fondos de Financiamiento Públicos o Privados
Social	<p><b>SERNAM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de Apoyo al Desarrollo de Microempresas de Mujeres: Las beneficiarias son mujeres de segmentos medios y bajos con rasgos psicosociales emprendedores. No en todas las regiones. Se realiza mediante la capacitación ejecutada por Organismos Capacitadores (O.C), reconocidos por el SENCE.</li> </ul> <p><b>FUNDACIÓN ANDES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concurso Programa de Fomento Productivo Rural. Dirigido a organizaciones de campesinos, pescadores y acuicultores. Orientado a fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de las organizaciones, estimular el diseño y ejecución de proyectos innovadores que permitan aumentar los ingresos. Regiones IV, VIII, IX, X, XI y RM. El Programa financia: Capacitación y Asistencia Técnica, Asesoría Legal, Construcción de Infraestructura, Adquisición de Equipamiento Técnico y Capital de Trabajo; hasta por un 67% del costo total.</li> </ul> <p><b>CONADI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Financia Programas Especiales para el desarrollo de las personas y comunidades indígenas. Esto se realiza mediante la entrega de subsidios que se entregan en concursos públicos para la adquisición de diversos bienes y servicios. Dentro de las actividades que financia se encuentran: Recuperación de sueldos y recursos hídricos, capacitación y apoyo a microempresarios, talleres de apoyo a dirigentes, apoyo a eventos culturales, programa de becas para Educación Básica, Media y Superior con MINEDUC.</li> </ul>
Técnico – Productiva	<p><b>FUNDACIÓN ANDES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concurso Programa de Fomento Productivo Rural.</li> </ul> <p><b>SERCOTEC:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondo de Asistencia Técnica (FAT): Para empresarios de cualquier actividad económica productiva, aunque no se destina generalmente hacia labores agrícolas. Destinado a personas naturales o jurídicas que soliciten asistencia técnica a través de algún operador de SERCOTEC. Sus ventas anuales no pueden ser inferiores a 2.400 UF, ni superiores a 100.000 UF. Son recursos CORFO, destinados a la contratación de consultores que entregan asesoría técnica. Los beneficiarios pagan de acuerdo al nivel de ventas.</li> <li>Proyectos de fomento (PROFOS): destinados a apoyar empresas que deseen asociarse en base a un objetivo específico común, creando una sociedad nueva con personalidad jurídica. El subsidio que entrega es decreciente y por un máximo de tres años e inicialmente por un 70% de los gastos financiados. Financia la contratación de un gerente, capacitación, arriendo de oficinas, etc.</li> <li><b>FOSIS – Pesca Artesanal:</b> FOSIS-SUBSECRETARÍA DE PESCA-CORFO/SERCOTEC. Este Programa tiene por objetivo el propiciar el mejoramiento de las capacidades productivas y de comercio de los pescadores artesanales. El financiamiento tiene las siguientes líneas de apoyo: estudios de pre-factibilidad técnica y económica de proyectos productivos (FOSIS – Banco del Estado), subsidio para asistencia jurídico – tributaria, asistencia técnica (PROFOS y FAT).</li> </ul>

	<p>Los proyectos tendrán una duración de hasta 4 años, postulando en los meses de mayo y podrán acceder a un crédito bancario de hasta 1.000 UF.</p> <p>• <b>FUNDACIÓN MIGUEL KAST:</b> Experiencia en el área de la microempresa en sectores urbanos y rurales. Posee metodología para administrar fondos locales de asignación para microempresarios y detección de beneficiarios más adecuados.</p>
<p>Capacitación y Educación</p>	<p>• <b>SENCE:</b> Capacitación en gestión para pequeños productores. El objetivo de estos cursos es entregar al pequeño productor agrícola habilidades en el manejo comercial de la explotación, pensada como unidad económica – productiva. Los cursos se realizan en la medida que existan propuestas por parte de las instituciones capacitadoras de realizar sus actividades en las diferentes comunas, ya que existe un concurso abierto organizado por el SENCE.</p> <p>• <b>CET:</b> Centro de Educación y Tecnología. Ofrece cursos en todo lo relacionado con desarrollo sustentable, propuestas agroecológicas y rentables para pequeños productores. Ofrece curso a la distancia en “Desarrollo Rural Humano y Agroecológico”.</p> <p>• <b>FUNDACIÓN MIGUEL KAST:</b> Transferencia de metodologías para selección de microempresarios y manejo de fondos de iniciativa local, con participación de la sociedad civil.</p>
<p>Medio Ambiente</p>	<p><b>FONDO DE LAS AMÉRICAS:</b> Proyectos Medioambientales que contengan componentes de educación y que sean sustentables. Financia iniciativas comunitarias locales de conservación ambiental para mejorar el hábitat de comunas pobres.</p> <p>• <b>CONAMA:</b> En el marco de la Ley de Bases del Medio Ambiente se creó el Fondo de Protección Ambiental, a cargo de CONAMA, destinado a financiar total o parcialmente proyectos o actividades orientados a la protección o reparación del medio ambiente, la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio ambiental. Este fondo representa un mecanismo concreto de participación ciudadana en materias ambientales y constituye el primer fondo ambiental creado por ley que existe en nuestro país, representando un instrumento fundamental de la política ambiental.</p>
<p>Infraestructura y Equipamiento</p>	<p><b>OBRAS PORTUARIAS PARA LA PESCA ARTESANAL M.O.P.:</b> Este Programa busca facilitar la labor de los pescadores artesanales, haciendo más eficiente y rentable su actividad. Para lograr su objetivo, el programa financia el diseño y la construcción de obras de infraestructura portuaria pesquera artesanal, entre las cuales se pueden mencionar: muelles, atracaderos, rampas, explanadas, varaderos, boxes, pescantes, caminos de acceso y otras. La modalidad a través de la cual opera este programa es la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los interesados deben comunicar por escrito o verbalmente al Director de Obras Portuarias las necesidades de su caleta.</li> <li>2. Como forma alternativa, los interesados pueden solicitar una visita al lugar de trabajo, de un profesional de la Dirección de Obras Portuarias para que se interiorice de las necesidades del caso.</li> <li>3. El Director Regional de Obras Portuarias recopila todas las solicitudes de infraestructura de la región y las envía al nivel central de la Dirección de Obras Portuarias.</li> <li>4. A nivel central se priorizan las solicitudes de todo el país y se seleccionan las que serán beneficiadas por el programa</li> </ol> <p><b>FONDO DE FOMENTO PARA LA PESCA ARTESANAL</b> Las líneas de inversión que contempla el Fondo de Fomento abarcan diferentes aspectos del desarrollo social y productivo del sector pesquero</p>

	artesanal, en ámbitos como la dotación de infraestructura básica, de equipamiento, de capacitación y asistencia técnica, de apoyo para el desarrollo de la acuicultura de pequeña escala y para el mejoramiento de la comercialización de los recursos pesqueros.
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FONDART:</b></li> </ul> Fondo de Desarrollo de las Culturas y las Artes. Financia proyectos e iniciativas en las áreas de plástica, danza, audiovisual, música, literatura, cultura tradicional, iniciativas artísticas y culturales.

Fuente: Elaborado por la alumna.

### 2.1.6 Conclusión

La concentración de fuerza de trabajo del sector pesquero artesanal se encuentra en las regiones IV, V, VIII y X; según datos recogidos la cantidad de pescadores ha aumentado en estos últimos años pero se plantea que esto ha ocurrido no por un aumento en la cantidad de personas que se dediquen a este oficio sino mas bien que los trabajadores se están inscribiendo debido a la nueva ley regente que entrega nuevos beneficios, como las cuotas para la extracción de especies, pero para esto se deben cumplir con una serie de regularizaciones que dependen en un comienzo de la inscripción en las respectivas instituciones gubernamentales.

Hoy en día bajo la nueva legislación pesquera los pescadores artesanales son los nuevos dueños de los recursos hidrobiológicos como los moluscos que son entregados a ellos a través de las áreas de manejo pero por otro lado por la explotación de peces comparten las aguas con los barcos industriales que tiene un numero de captura mayor debido a las tecnologías de pesca empleadas que pone en una desventaja evidente a la pesca artesanal.

El pescador artesanal en Chile se encuentra en una condición de pobreza debido a los pocos ingresos que percibe, consecuencia de la crisis existente a nivel nacional; a pesar de que la imagen proyectada por algunos logros del sector generen una percepción de éxito en la sociedad; los pescadores artesanales poseen múltiples características que los clasifican dentro de la pobreza esto por su difícil acceso a la salud, ausencia en el sistema previsional, mala administración de ingresos, bajo nivel de escolaridad. La educación recibida en general por este sector es bajísima y la inserción laboral de jóvenes es temprana lo que ayuda a la conservación del círculo de pobreza. Vale decir, los jóvenes, por un lado, los que se quedan se incorporan rápidamente adquiriendo los malos hábitos de su alrededor como el abuso de las drogas y el alcohol; o por otro los jóvenes salen a estudiar, conocen otras realidades y no encuentran forma de volver, porque los años de formación no tiene relación con las actividades realizadas a diario, volviendo a integrarse dentro de sus comunidades, olvidando sus aspiraciones personales. A esto se le suma que la mayoría de caletas se encuentran en lugares geográficamente aislados lo que fomenta este tipo de conductas.

Cabe destacar que también existen ciertos casos excepcionales que luchan por salir de la mediocridad, a través de los estudios, los cuales son la esperanza clara para que el sector se adapte al sistema, construyendo un futuro mas digno y optimista.

Con respecto a los programas de capacitación que se ha implementado hasta el momento en su mayoría son cursos puntuales y asistenciales mal diseñados o planificados que no han sido

adecuados estructuralmente en contenidos ni en metodologías, ya que no se han elaborado conformes a la realidad social y cultural lo que ha impedido identificar los problemas reales y urgentes del sector pesquero artesanal.

Por otro lado dentro del sector en general se presentan problemas internos como poco compromiso con la organización sindical, reflejándose en la baja participación y en la actitud pasiva dentro de estas; que hasta en situación de crisis no se presentan aminos de aunar criterios y organizarse mejor como federación o asociación para salir adelante. Por lo que queda como tarea fortalecer la organización interna de cada sindicato para lograr avanzar en temas como trabajo en equipo, dirección de grupos, articulación de ideas de proyectos y comunicación.

Sumando a la anterior los pescadores tienen problemas la momento de comercializar sus producto que hace que aunque la demanda aumente no aumenten sus ingresos. Tienen pocas herramientas para una buena negociación, ya que no están capacitados, además que no poseen una noción general de la demanda final existente en el mercado, por lo que no pueden crear una planificación de extracción basada en la demanda. Por otro lado existen casos muy puntuales sobre negociaciones colectivas por lo que venden solo al precio que fija el comerciante lo que hace que sus competidores directos sean las caletas de la misma región.

Hoy en día existen una cantidad de fondos y ayuda de parte del gobierno impresionante, la cual esta siendo utilizada deficientemente por el sector por falta de información y pocas herramientas para llegar a esta, además que por la poca capacitación antes mencionada es difícil acceder a ellas. Por su parte el gobierno debería desarrollar mecanismos para tener una cercanía mayor al sector para utilizar de manera eficiente los fondos ofrecidos.

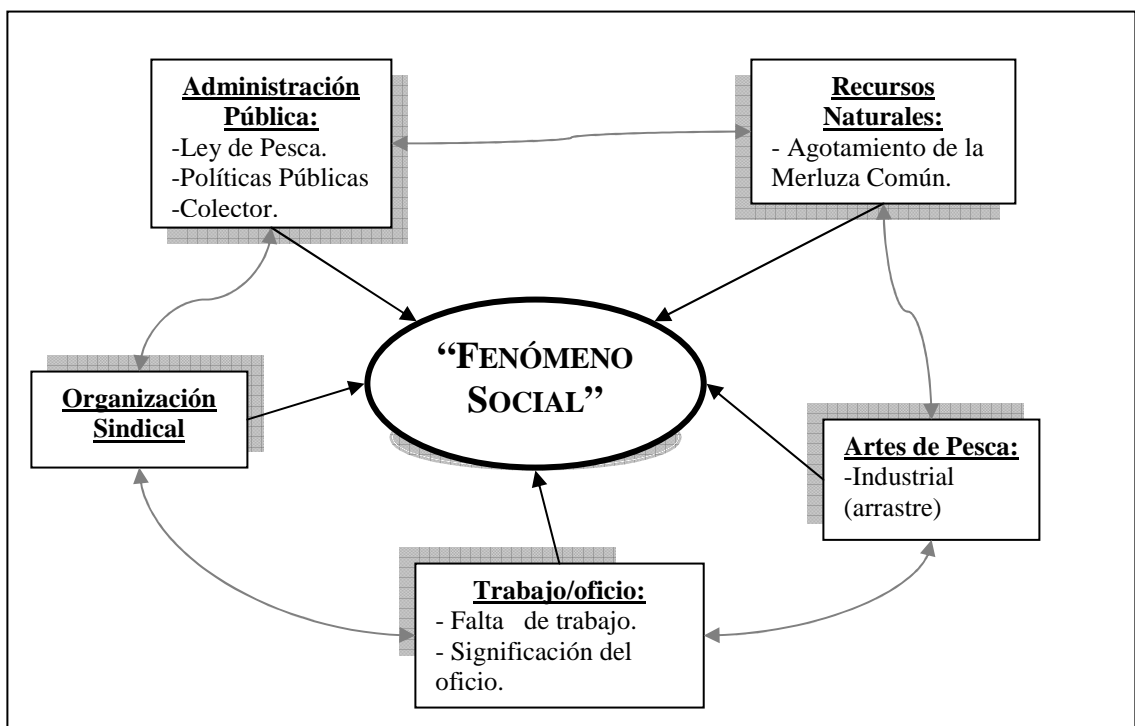
## 2.2 Situación regional de la Pesca Artesanal

Este estudio se basa en las distintas caletas de la Región de Valparaíso, las cuales por lo general, tienden a ser monoprodutores, es decir, que desembarcan sólo un producto pesquero. En este caso es la Merluza Común, que presenta hace algunos años una cuantiosa disminución en su extracción. En este estudio se analizará principalmente las consecuencias sociales y económicas que ha producido el agotamiento del recurso en los pescadores de la región.

En la actualidad existen una serie de factores que estarían actualmente provocando una serie de consecuencias en el sector pesquero artesanal, ya sean de carácter social, cultural y económico.

A modo de contextualizar rápidamente al lector se presenta a continuación un cuadro explicativo de los factores más relevantes que influyen sobre la pesca artesanal.

2.4 Imagen: Factores relevantes que influyen sobre la pesca artesanal.



Fuente: Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

De lo anterior, se observan numerosas oportunidades, pero al mismo tiempo, se presentan riesgos y nuevas fuentes de inestabilidad social. En este sentido, se visualiza que las principales tensiones que se crean en el cotidiano de la pesca artesanal, estarían dadas por ciertos fenómenos asociados a la globalización, pues empiezan a funcionar otras lógicas dentro de este sector, como son principalmente la comercialización, la cual tiene un carácter transnacional, que va en desmedro de las actividades artesanales, dado que éstas realizan una producción a menor escala por la escasa tecnología que utilizan en sus artes de pesca.

A continuación se presentan los temas que expone el cuadro, siendo que la mayor parte de estos se encuentran mejor desarrollados en partes anteriores del proyecto como es en La Situación Nacional de la Pesca Artesanal, ya que son temas que conciernen a todo el país y que también se presentan en la región de Valparaíso.

### 2.2.1 Administración pública

El diseño de las Políticas Sociales también se ven influenciadas por estas lógicas (concernientes con la globalización), las cuales se ven identificadas en los objetivos que estas persiguen, como promover un desarrollo productivo acorde a los estándares internacionales, y así ir a los ritmos “modernos”, que son entendidos como un proceso evolutivo, y por lo mismo positivo, pues nos llevaría a un “progreso”.

Por su parte, también en este espacio coexisten otros actores, como lo es el Estado, el cual se hace presente a partir de la Legislación vigente de ciertos organismos que son los encargados de regular al sector pesquero en general.

### 2.2.2 Arte de Pesca

Existe además otro actor, el pescador Industrial, representando un competidor que va en busca de los mismos recursos pero debido a la tecnología y artes de pesca utilizada queda en evidente ventaja por el sector pesquero artesanal.

### 2.2.3 Recursos Naturales

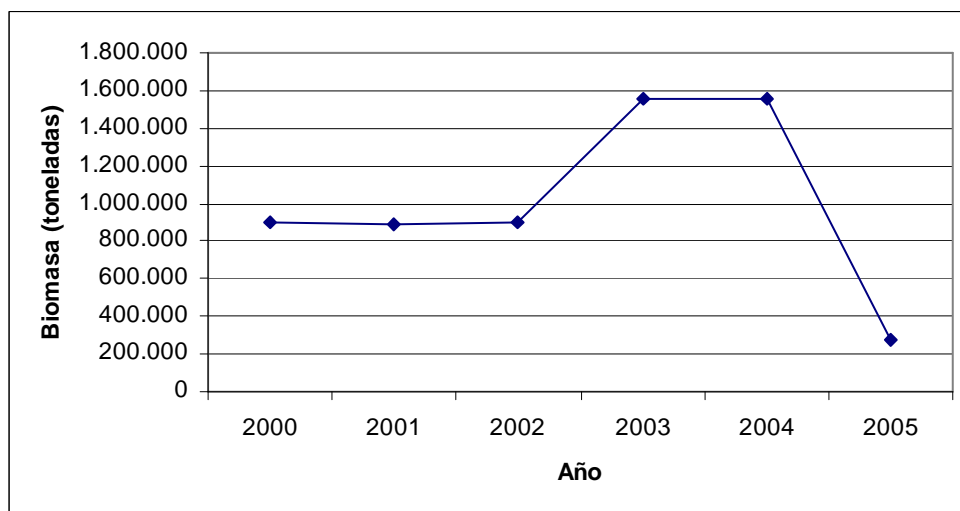
La pesquería de la Merluza común (*Merluccius gayi*), es la más importante de la región y hoy se encuentra en estado de colapso. En el año 2002 la biomasa de este recurso fue calculada en 1.500.000 toneladas (IFOP 2002<sup>21</sup>), cálculo que supera en un 40% a las estimaciones de los años anteriores. En el 2003 no se realizó dicho estudio, por considerar que la pesquería estaba sana, y por ende se mantuvo la cuota autorizada de 139.500 toneladas; que para el año 2004, según datos de SUBPESCA, arrojó una biomasa de 272 toneladas, lo que corresponde al 18% del último cálculo de biomasa de este recurso efectuado en el año 2002. Las tasas de captura potencial calculada (porcentaje de cuota autorizada con respecto a la biomasa total calculada) desde el año 2000 hasta el año 2004 se encontraron entre un rango de 9 % y 14 %. Para el año 2005 es de 27 % muy por encima de los criterios utilizados los años anteriores<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> Instituto de Fomento Pesquero.

<sup>22</sup> Estudio realizado por la Corporación para la Educación, Desarrollo e Investigación de la Pesca Artesanal de Chile, CEDIPAC.

## 2.5 Imagen: Biomasa calculada



Fuente: Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

Los desembarques totales de la pescada, a partir de la década de los 90 y hasta el año 2002, muestran una trayectoria de crecimiento gradual. Sin embargo, la disminución de la biomasa, a partir de 2004, ha afectado fuertemente el desembarque total nacional, que en 2003 superaba las 120 mil toneladas y en 2006 sólo llegaba a 40 mil toneladas. Situación que golpea fuertemente a los pescadores artesanales que forman parte de la pesquería de la merluza común en la Quinta Región, ya que son casi 2.500, lo que se traduce en 2.500 familias.<sup>23</sup>

El último estudio entregado por la IFOD corresponde al año 2006 el cual establece que las biomásas de 262.137 toneladas en invierno y de 266.596 toneladas en verano, representan un aumento del nivel del 20% en comparación al año 2005, aún se ubican dentro de los niveles más bajos de las estimaciones efectuadas entre los años 1993 y 2006. Estos bajos niveles de biomasa, están acompañados de una estructura demográfica con un rango estrecho de edades y que corresponden sobre el 90% a ejemplares juveniles, es decir, que no aún no han alcanzado su talla media de madurez sexual.

De esto se observa que la situación ha estado mejorando, pero aun así no se ha recuperado completamente, existiendo la mayoría de la especie esta en edad juvenil lo que no permite su extracción y se convierte en recursos que aun no se pueden transformar en potenciales ingresos.

### 2.2.4 Trabajo /Oficio

Este punto desarrolla aquellas consecuencias sociales y económicas en el sector pesquero artesanal de la V Región por causa del agotamiento de la Merluza Común, los ejes analizados corresponden a:

- **Eje Organizacional:** Es decir, cómo ha afectado el agotamiento de la Merluza Común en aquellos temas referidos a las redes de apoyo, generadas en el espacio de los sindicatos y las caletas como lugares de encuentro de los pescadores.

<sup>23</sup> Datos obtenidos en la pagina oficial de la Cámara de Diputados de Chile, [www.camara.cl](http://www.camara.cl)

- **Eje Laboral:** Este eje está referido a dilucidar cómo el agotamiento de la Merluza común ha cambiado las prácticas del pescador artesanal en el ejercicio de su oficio.
- **Eje Familiar:** Cómo ha afectado el agotamiento de la Merluza Común en las relaciones familiares del pescador artesanal.
- **Eje Individual:** Cómo ha afectado el agotamiento de la Merluza Común en los aspectos psico-social del pescador artesanal.

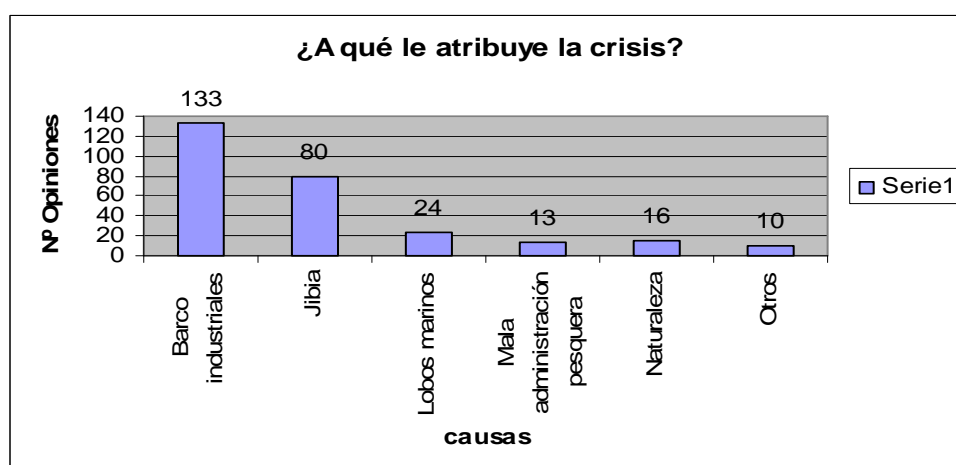
En general, la existencia de una crisis en el sector pesquero artesanal, la cual estaría asociada a la disminución de la biomasa de la Merluza, que como hemos visto ha afectado de manera integral a los pescadores artesanales.

A través de una encuesta realizada por alumnas de la escuela de trabajo social de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, el año 2006, a un universo de 165 pescadores de las siguientes caletas de la Región de Valparaíso:

- Caleta Pacheco Altamirano, Comuna de San Antonio.
- Caleta Puertecito, Comuna de San Antonio.
- Caleta El Membrillo, Comuna de Valparaíso.
- Caleta Portales, Comuna de Valparaíso.
- Caleta Higuierillas, Comuna de Con-Con
- Caleta Horcón, Comuna de Puchuncaví.

Se puede constatar que los pescadores artesanales de la Región de Valparaíso consideran e identifican una serie de causas que habrían provocado esta crisis, entre los cuales podemos mencionar los barcos industriales, jibia, lobos marinos, mala administración del Estado, entre otros, presentando la importancia en de cada uno de ellos a través del siguiente grafico.

2.6. Imagen: Causas de crisis según la apreciación de los pescadores artesanales de la Región de Valparaíso.



Fuente: Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

Dentro de las causas mencionadas por los pescadores artesanales, respecto de lo que originaría esta crisis, la más mencionada, es la de barcos industriales, con un 80,6%, los cuales con sus artes de pesca estarían depredando el ecosistema Marino.

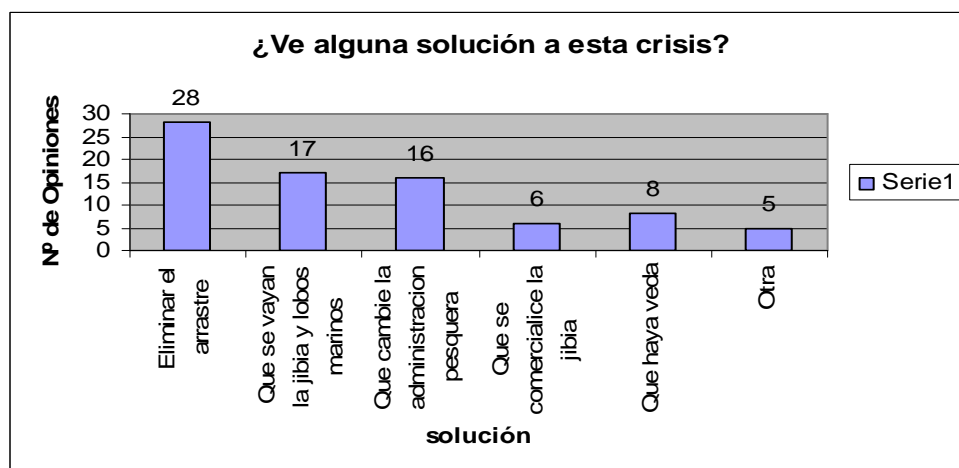
Lo anterior provoca un desequilibrio en el ecosistema, y afecta de manera recursiva al pescador artesanal y a todas las actividades a fines que se desarrollan en el sector pesquero, al ver disminuida la biomasa verían disminuida la fuente con la cual se desarrolla la labor.

Estudios científicos de la IFOP 2006, sustentan lo afirmado por pescadores artesanales, al considerar que el principal factor que desencadenaría la actual crisis sería el arte de pesca utilizado por barcos industriales.<sup>24</sup>

Respecto a la manera en como enfrentan la situación actual, esta directamente relacionada con la percepción que tienen los pescadores artesanales de la existencia o no de soluciones a la crisis vivenciada.

Basándose en el mismo estudio de la escuela de trabajo social, solo el 37% de los pescadores artesanales visualiza una solución a esta crisis. Pero dentro de las soluciones que vislumbran, no pasan por una acción propia del pescador artesanal, sino que de otros organismos sociales.

2.7 Imagen: Percepción de los pescadores artesanales de la Región de Valparaíso para salir de la actual crisis.



Fuente: Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

Los pescadores artesanales esperan y perciben que las soluciones a la crisis actual, depende en gran medida a cambios estructurales y con esto se refieren mas específicamente a cambio de largo plazo, como es cambio en la legislación, eliminación del arrastre, cambios en las maneras de administrar el recursos pesquero.

Los pescadores artesanales consideran que los cambios dependen en gran parte de ciertas voluntades políticas y que son personas del sistema ejecutivo, legislativo y o de sistemas públicos de representatividad estatal, los que deberían cambiar tal situación.

<sup>24</sup>Instituto de Fomento Pesquero. [www.ifop.cl](http://www.ifop.cl)

Lo anterior, no implica que los pescadores artesanales han elaborado líneas y o estrategias de acción para poder establecer ciertos cambios respecto de la crisis vivenciada, ha habido intentos en distintas formas y o estrategias trabajadas desde los sindicatos de las caletas, como lo es el intento de establecer una nueva federación que permita unir voluntades que trabajen en pro de un objetivo común, los cuales han sido infructíferos por poca cohesión interna y falta de organización.

En este sentido, la mayoría de los pescadores artesanales que conciben una solución a la crisis (27%), están de acuerdo en que esta dependiera en gran medida por la eliminación del arte de pesca utilizado por los barcos industriales, además de un cambio en la administración pesquera.

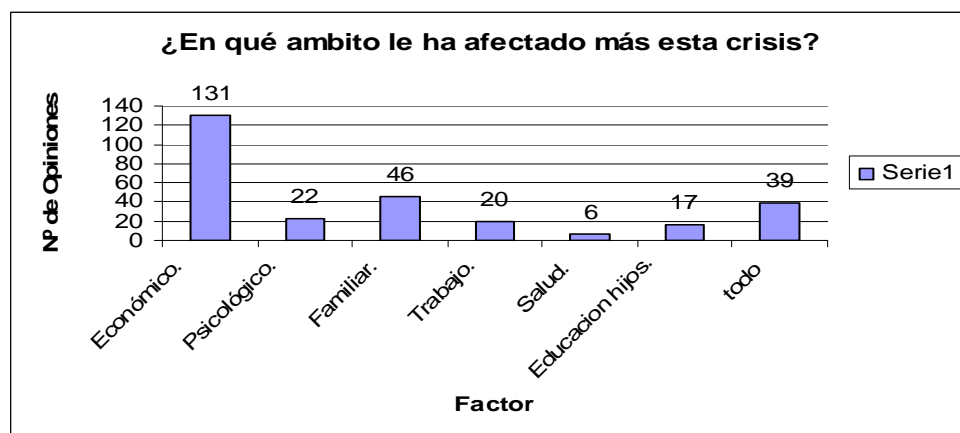
De lo anterior se entiende que un 63% de los pescadores artesanales afirma que no existiría ningún tipo de solución a la crisis actual. De esto los pescadores se refieren a que los encargados de la administración pesquera, son los mismos dueños de industrias pesqueras, considerando tal situación como frustrante provocando en mucho de ellos la incredulidad de un cambio en la situación actual.

*“¿Como vamos a luchar contra esos grandes monstruos?, no tenemos por donde”<sup>25</sup>*

En conclusión, debido a las problemáticas presentes en el sector, los pescadores artesanales han adoptado medidas personales y organizacionales para enfrentar el momento de “crisis”, pero estas serían una repuesta paliativa, esperando más bien respuesta referentes a cambios a largo plazo.

Respecto de los ámbitos que les ha afectado el agotamiento de la Merluza Común, se encuentran el económico, psicológico, familiar, salud, educación, entre otros, representados en el siguiente grafico:

2.8 Imagen: Ámbitos en que afecta la actual crisis a los pescadores artesanales.



Fuente: Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

<sup>25</sup> Testimonio de Pescador artesanal, caleta el membrillo, Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

El 79,3% de los pescadores artesanales, es decir la gran mayoría de la muestra, percibe que el ámbito económico es el más afectado por esta crisis, dado que ha tenido serias dificultades para poder satisfacer las necesidades básicas personales, y de su grupo familiar.

Además, esta crisis pesquera ha repercutido también en otras dimensiones que trasciende a lo laboral, como la familia, la educación de sus hijos, en el estado anímico del pescador artesanal, entre otras. Existe un 23,6% de pescadores artesanales, quien se ve afectado “*en todo*”, otorgándole a la “crisis” pesquera una connotación catastrófica, por el hecho de afectar su integridad como persona.

- **EJE ORGANIZACIONAL.**

Con respecto al número de pescadores artesanales que se encuentran trabajando en las caletas de la región, aproximadamente 36, en todas éstas se dio una reducción en el número de pescadores, principalmente por el agotamiento de la Merluza Común, lo cual los ha llevado a emigrar hacia otros puestos de trabajo.

Este agotamiento de los recursos extractivos, en lo concerniente a estas caletas en particular, les ha significado una baja en los recursos económicos disponibles a las organizaciones pertenecientes a estas caletas. Esta baja implica una disminución en la capacidad de ayuda humanitaria que otorgan estas organizaciones a sus afiliados, por lo que se cuentan con menos recursos para sobrellevar las consecuencias que ha suscitado esta crisis en el sector pesquero artesanal, como por ejemplo para entregar canastas familiares, o bonos.

Por otro lado, esta crisis afecta a la caleta en su dimensión simbólica, dado a los cambios que se han producido en ella, a propósito de esta crisis, lo que produce en las personas que habitan estos lugares, un sentimiento de nostalgia por el pasado, el cual constantemente contraponen con la situación actual.

- **EJE LABORAL.**

Con datos obtenidos por estudios realizados por la Escuela de Trabajo Social de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso se puede constatar que de acuerdo a los años de desempeño del pescador artesanal de la región, en su oficio, y tal como señala la tabla siguiente, la mayoría de los pescadores artesanales encuestados (41,8%), lleva ejerciendo esta actividad laboral en un intervalo de 14 a 25 años. La otra mayoría correspondería a un intervalo de 26 a 37 años (29,7%). En este sentido se puede observar que en su mayoría de los pescadores artesanales encuestados, ha ejercido su oficio desde más de una década.

2.5 Tabla: Años de ejercicio del oficio.

	Intervalos	Frecuencia	Porcentaje
1	de 2 a 13 años	20	12,1%
2	de 14 a 25 años	69	41,8%
3	de 26 a 37 años	49	29,7%
4	de 38 a 49 años	19	11,5%
5	de 50 a 61 años	5	3,0%
6	de 62 a 73 años	3	1,8%
7	Total	165	100,0

Fuente: Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

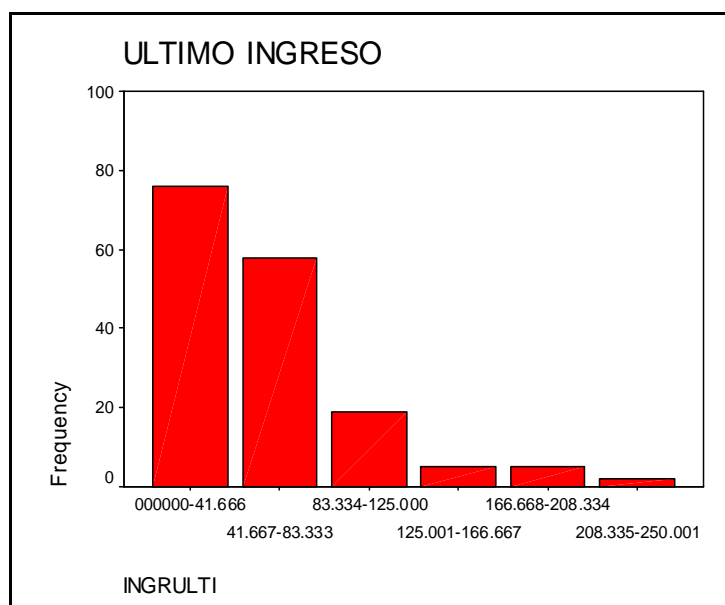
De esto también se entiende que es muy poca la gente joven que está trabajando como pescador o las personas que se integran en los últimos años a la actividad

Dentro del porcentaje de pescadores artesanales que se encuentra trabajando actualmente en la caleta, en su mayoría el 26,1% trabaja tres días a la semana, seguido por un 21% que trabaja 2 días a la semana. Este porcentaje considera que en general, ha estado precario el trabajo, pues anteriormente se solía trabajar 6 días a la semana. Dentro del porcentaje de pescadores artesanales que trabaja aún 6 días a la semana son un 19,6%.

Lo anterior sucedería principalmente, por la falta de recursos monetarios de los pescadores artesanales, pues antes de pensar en salir a la mar deben evaluar los costos de egresos e ingresos. Esto se ve reflejado hoy en día en las distintas caletas, pues muchas de las embarcaciones que poseen las distintas caletas sólo un cierto porcentaje, se encuentran trabajando, y muchas están varadas.

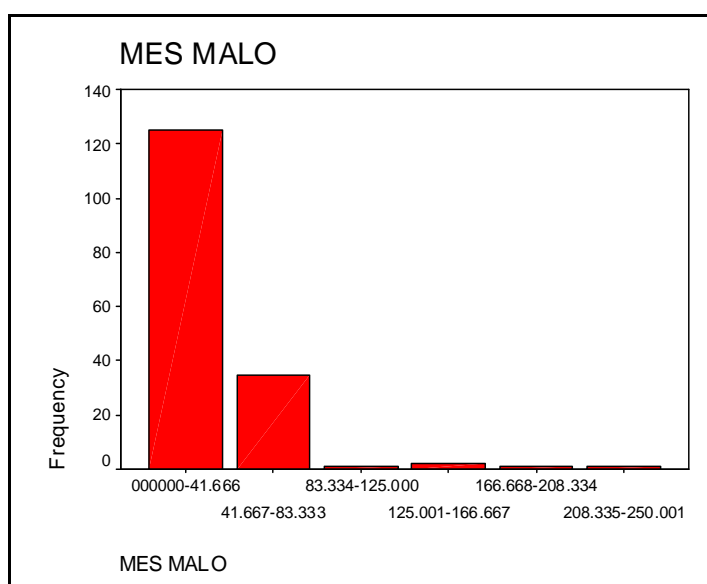
Esta falta de recurso ha provocado una falta de trabajo, pues ya no se está capturando ni la misma cantidad ni la calidad de las especies, y esto estaría afectando principalmente el ingreso económico de estos pescadores artesanales, los cuales según el estudio presentado a continuación tienen una baja considerable.

2.8 Imagen: Último ingreso recibido.



Fuente: Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

2.9 Imagen: Promedio de ingresos en mes malo.



Fuente: Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

Según los datos, en el último mes correspondiente a Mayo del año 2006, el ingreso económico que más se repite, se ubica en el primer intervalo del gráfico, entre \$0 y \$41.666, es decir, si consideramos el ingreso mínimo establecido por ley, hasta esos años correspondía a \$135.000, el ingreso obtenido en el último mes por este sector pesquero artesanal, se ubica en un 69,2% bajo el mínimo establecido, lo cual no alcanzaría a cubrir el costo de una canasta básica.

Dentro de la cantidad obtenida en el último mes, se puede observar que es un ingreso considerado como un mes “malo” dentro del sector pesquero artesanal; esto reflejaría que actualmente, los ingresos percibidos son los más bajos, considerando su trayectoria dedicada al oficio.

Esta problemática económica ha venido acentuándose, afectando a otros ámbitos de la vida cotidiana del pescador artesanal, como por ejemplo ha obligado a cierta cantidad de pescadores artesanales a abandonar este oficio, emigrando hacia otros sectores productivos.

Gran parte de los pescadores artesanales que están trabajando en otra actividad laboral, se encuentran realizando trabajos esporádicos, momentáneos, y a la suerte, depende de las oportunidades que se les brinde en el momento. La mayoría de ellos son de tipo informal, es decir que se caracterizan por no tener contratos estables, por lo que no traen una solución definitiva a las problemáticas económicas de éstos sujetos. Un factor que podría estar incidiendo en la obtención de este tipo de trabajo, es el bajo nivel de escolaridad que poseen los pescadores artesanales, ya que no posee el mínimo nivel obligatorio exigido actualmente, es decir hasta cuarto medio rendido. Tampoco tienen planes de previsión o salud para el o sus familias

Dentro de las razones, del no optar por otra fuente laboral, es principalmente por el arraigo cultural que siente la mayoría de los pescadores artesanales, pues sienten esta actividad económica, como parte de su vida, por lo que algunos no consideran emigrar de este oficio.

- **EJE FAMILIAR.**

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, se puede decir que en su mayoría los pescadores artesanales viven en un hogar constituido por un rango de 1 a 5 personas, cifra que representa al 72,1% del total de la muestra, siguiéndole un porcentaje de 26,1% de pescadores artesanales que señala que su hogar está conformado por entre 6 a 10 personas.<sup>26</sup>

Lo anterior, deja entrever que en su mayoría son familias numerosas, lo cual vendría a complejizar el escenario actual de crisis, pues de acuerdo a los datos, la gran mayoría de estas familias, el único ingreso que estaría recibiendo es del pescador artesanal, el cual se ha visto disminuido producto del agotamiento de la Merluza Común.

Otro de los puntos importantes considerados dentro del estudio es la participación de familiares dentro de la actividad y más aun la observación si son estos de generaciones son anteriores o posteriores en relación al pescador encuestado, la información que se pudo recoger es la siguiente:

El 57% de los pescadores artesanales encuestados, reconoce tener algún familiar en el oficio de la pesca artesanal. Dentro de éste porcentaje de pescadores, el gráfico nos muestra que un 56,97% dice tener un ascendiente dentro de este sector y un 43,03% dice tener un descendiente relacionado con la pesca artesanal.

Lo anterior, es un dato importante de analizar, pues devela, una característica significativa dentro de sector, que tiene que ver con el traspaso del oficio de generación a generación, es decir un aspecto socio-cultural que se ha dado por muchos años y es parte de éste oficio, pero que sin embargo, actualmente producto del agotamiento de la Merluza Común, se estaría viendo modificado, principalmente porque el recurso sigue un agotamiento progresivo, lo cual no garantiza una oferta de éste recurso para el mañana. A la vez, los registros de pesca (de SERNAPESCA) se han cerrado producto del mismo agotamiento, por lo mismo, no existe una posibilidad de traspasar éste oficio a los descendientes actuales de estos “Hombres de Mar” de forma legal.

- **EJE INDIVIDUAL.**

Como primer aspecto a destacar, conviene detallar algunas características del pescador artesanal.

Se iniciara el análisis representando la presencia de ambos géneros dentro del sector, donde se distingue que un 98,79% son hombres, mientras la fuerza laboral femenina de este sector, representa un 1,21%, correspondiendo a un porcentaje realmente bajo<sup>27</sup>

Nivel de escolaridad

---

<sup>26</sup> Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

<sup>27</sup> Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.

Los pescadores artesanales, en su mayoría (44,5%), no han cursado los ocho años obligatorios de enseñanza básica. Así también, existe un porcentaje de personas en este sector (30,91%) que no ha cursado la enseñanza media completa. Sin embargo lo anterior, la mayoría de la población tiene algún nivel de instrucción, y solamente un pequeño grupo no posee trayectoria en la educación formal.

Esta población, en su mayoría (33,3%) corresponde al grupo adulto medio (entre 45 y 55 años). Sin embargo, coexisten en el sector diferentes grupos etarios, en donde se observa que predomina la población adulto-joven y adulto.

#### Sistema previsional

En cuanto a aspectos previsionales, la mayoría de los pescadores artesanales encuestados (60,61%), no cuenta con previsión en salud, y existe 2,42% que no sabe su situación previsional. De acuerdo a los sistemas de previsión de salud (FONASA y AFP), el 35,76% de los pescadores encuestados pertenece a FONASA, en donde a su vez el 57,6% de los pescadores artesanales pertenece al tramo A (Indigente) y el 28,8% al tramo B, por lo que en su mayoría no tienen gastos en su prestación médica, pues sus ingresos son insuficientes.<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> Datos correspondientes a Compendio Actividades Académicas, Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach, 2006.



### 2.2.5 Conclusión

A nivel regional se repinten varias falencias presentes en todo el país como la falta de planificación extractiva respecto a la demanda existente; carencia de organización interna reflejada en que no han elaborado líneas y/o estrategias de acción a nivel organizacional frente a la crisis, ni han aunado voluntades de trabajo pro objetivos en común, se distingue de igual manera la poca cohesión interna, aunque sea una de las regiones más afectada por la crisis de la merluza común.

Este sector en general tiene poca adaptación a los cambios, característica fundamental para poder sobrevivir en el actual sistema imperante, que además no beneficia al sector ya que su producción es menor y utiliza poca tecnología.

La baja adaptación se debe también a los bajos niveles educacionales, además de ser un sector por excelencia tradicional y fieles a su trabajo, es decir, que solamente se dedican a la pesca, en la región la mayoría llevan entre 14 y 25 años en el oficio.

Por los datos presentados en el estudio anterior se puede observar que una de las causas más importantes de la crisis es un error producido en SUBPESCA, debido a que confiaron que las buenas condiciones de biomasa que presentaba la merluza común seguirían en el tiempo, **no** realizaron estudios el año 2004 y mantuvieron la cuota del año anterior. Esto produjo un desbarajuste en el recurso ya que las condiciones favorables no se mantuvieron provocando una crisis inminente. Además la pesca de arrastre sobre explotó el recurso.

Es evidente como ha afectado la escasez de recursos al sector a nivel regional, por ejemplo, el 47% solo trabaja entre 2 a 3 días a la semana, el 69% gana menos del sueldo mínimo. Lo que ha obligado a gran parte de los pescadores a migrar a otros lugares o a buscar trabajos esporádicos o momentáneos, informales y sin contrato, no han significado una solución definitiva.

Además dentro del sector se presentan situaciones que agravan o favorecen la crisis, como que la mayoría de los pescadores tiene sus estudios escolares incompletos, no pueden acceder a planes previsionales ni salud para sus familias, además que la mayoría conforman grupos familiares amplios de 1 a 5 personas y el 26% de 6 a 10 personas.

Un punto relevante en la encuesta presentado es la cantidad de pescadores que tienen algún familiar en el sector y de estos casi la mitad respondió que eran sus descendientes los que seguían con este oficio lo que, de una u otra forma, asegura la continuidad de esta actividad. De lo anterior se infiere que deben adaptarse al sistema innovando en el sector, de lo contrario no existirá el sustento para su sostenibilidad.

## 2.3 Situación Caleta de Pescadores Artesanales Boca de Río Maipo

Los estudios que se presentan a continuación fueron complementados con observaciones vivenciales, realizadas en un periodo de un mes aproximadamente donde se profundizó en la comprensión de los protagonistas, los hombres de mar, observando su cultura, su estilo de vida y su idiosincrasia para lograr entender su visión de mundo y en base a eso desarrollar un diagnóstico y posteriormente la propuesta de proyecto.

### 2.3.1 Identificación Área de Estudio

#### **Localización:**

El área de estudio se encuentra emplazada en boca de río Maipo, lugar limítrofe entre la comuna de San Antonio y Santo Domingo, provincia de San Antonio, región de Valparaíso. Donde se encuentra el Sindicato de Trabajadores Independientes y actividades conexas, Boca de Río Maipo.

2.9 Imagen: Localización



Fuente: [www.monteolivo.cl](http://www.monteolivo.cl)

#### **Clima**

El clima que corresponde al sector costero de la Región de Valparaíso es el clima templado – con lluvias invernales, con estación seca prolongada (7 a 8 meses) y gran nubosidad. Se caracteriza por una gran cantidad de nubosidad que se observa todo el año, con mayor intensidad en invierno, asociada a nieblas y lloviznas, lo que a su vez produce bajas amplitudes térmicas. La diferencia entre la temperatura media del mes más cálido y el más frío es de sólo 5° a 6° C y la diferencia diaria entre las temperaturas máximas y las mínimas varía entre 7° C en verano y sólo 5° C en invierno, lo que es entre 1° y 3° inferior, respectivamente, que en el mismo clima de la IV Región. La humedad atmosférica, es alta, con un valor medio de 82%<sup>29</sup>.

<sup>29</sup> Fuente de datos: Dirección Meteorología de Chile, Junio 2008

Lo que lo convierte en un lugar privilegiado por su clima, ya que en ninguna época del año las temperaturas son extremas, condición que es muy favorable para el turismo, debido a que no tiene impedimento para su desarrollo por efectos de bajas temperaturas.

### **Pluviometría**

Las precipitaciones en la Región de Valparaíso son de 350 milímetros promedio anuales, aunque todavía existen 8 meses secos, en que llueve menos de 40 mm. En los 4 meses lluviosos (mayo a agosto), precipita más del 80% del total anual. La intensidad de las precipitaciones y del viento en invierno alcanza características de temporal casi cada año. El aumento en latitud, también se refleja en un aumento de las precipitaciones, registrándose por ejemplo, 340 mm anuales en Quintero y casi 400 mm en Punta Panul (San Antonio)<sup>30</sup>.

### **Descripción de la Cuenca**

El río Maipo es el río más importante que pasa por la Región Metropolitana y desemboca en la V Región, al sur de San Antonio, tiene sus nacientes en la cordillera de Los Andes entre los paralelos 33°00' S y 34°15' S aproximadamente, y un área total de la cuenca de 15.261 km<sup>2</sup>.

Se pueden distinguir en la cuenca dos zonas fluviométricamente diferentes, una cordillerana y precordillerana de régimen nival y nivopluvial, y otra zona baja de régimen mayoritariamente pluvial. Las crecidas más importantes se registran en la época invernal, entre los meses de Mayo a Agosto.

Esta cuenca desemboca en el Océano Pacífico, entre las comunas de San Antonio y Santo Domingo. Recibe una serie de aportes de descargas de aguas lluvias y quebradas provenientes de la comuna de San Antonio, específicamente de las localidades de Llo Lleo, Lo Gallardo y San Juan, como también de la confluencia de los esteros San Juan y El Sauce.<sup>31</sup>

### **Flora y fauna**

Los estudios sobre la flora y fauna del lugar son inexistentes, por lo cual basados en estudios realizados en la Reserva Nacional el Yali, humedal próximo al lugar en estudio se deducir que “se registran 115 especies de aves (25% de la avifauna nacional), de las cuales el 71 se encuentran relacionadas directamente con ambientes acuáticos. Del total de aves, 13 se encuentran con problemas de conservación y dos de ellas se encuentran en peligro de extinción: el cuervo del pantano (*plegadis Chihi*) y el coscoroba (*coscoroba coscaroba*).”, (censo de aves vilina, 1994).

---

<sup>30</sup> Fuente de datos: Dirección Meteorología de Chile, Junio 2008

<sup>31</sup> Plan Maestro de Evacuación y Drenaje de Aguas Lluvias de San Antonio y Cartagena, V Region, Mayo 2003

Además en entrevistas realizadas a los pescadores en noviembre 2007, se pueden identificar nombres de aves que transitan por el sector tales como:

- Garza cuca.
- Garza blanca
- Queltehue
- Pelicano
- Pato ñungo
- Pato yeco
- Huairo
- Golondrina

### 2.3.2 Estado actual del Sindicato

2.11 y 2.12 Imágenes: Sindicato de Pescadores Boca de Río Maipo.



El Sindicato de Trabajadores Independientes de Pescadores Artesanales y Actividades Conexas, Boca de Río Maipo, fue fundada en 1986, su número de registro legal es R.S.U. 05. 04. 0062, estando ubicada desde sus comienzos en la Caleta de Boca de Río Maipo, en estos momentos cuenta con una directiva activa contando con presidente, secretario y tesorero. El sindicato está compuesto por 46 socios, de los cuales 34 corresponden a pescadores artesanales y 12 a armadores. Los socios del sindicato cuentan con 26 botes de madera a remo. Y su organización tiene iniciación de actividades frente al Servicio de Impuesto Internos.

Identificación de la Directiva actual del Sindicato de Pescadores Independientes y Actividades Conexas, Boca de Río Maipo.

2.6 Tabla: Directiva actual.

Presidente(a): Osvaldo Antonio Duarte Echeverría	Carnet de identidad N°: 10.506.914-6
Secretario(a): Jose Abraham Duarte Duarte	Carnet de identidad N°: 9.809.376-1
Tesorero(a): Roberto Hernán Machuca Torres	Carnet de identidad N°: 9.891.358-0

Fuente: Elaborado por la alumna

El sindicato actualmente cuenta con los siguientes servicios básicos, infraestructura y equipamiento.

a) Servicios Básicos.

2.7 Tabla: Servicios Básicos.

Ítem	SI	NO
Agua potable	X	
Alcantarillado	X	
Fosas sépticas		X

Servicio eléctrico:	<b>X</b>	
➤ Domiciliaria	<b>X</b>	
➤ Industrial (trifásica)		<b>X</b>
Camino de acceso a caleta:	<b>X</b>	
➤ De tierra		<b>X</b>
➤ Asfaltado o pavimentado	<b>X</b>	
➤ Sin acceso para vehículos		<b>X</b>
Telefonía		<b>X</b>
Internet		<b>X</b>
Terreno de propiedad de la organización	<b>X</b>	
Otros (especificar):		

Fuente: Ficha de presentación de idea de proyecto al Fondo de Fomento de la Pesca Artesanal, XIV Concurso Nacional 2007, Proyecto “Reconociendo Turísticamente la Vida y Cultura de los Habitantes y Entorno de la Boca del Río Maipo”.

b) Infraestructura y Equipamiento

2.8 Tabla: Infraestructura y Equipamiento

<b>Infraestructura</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Equipamiento</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Muelle		<b>X</b>	Winche		<b>X</b>
Atracadero		<b>X</b>	Pluma de levante		<b>X</b>
Varadero		<b>X</b>	Grúa		<b>X</b>
Rampa		<b>X</b>	Cámara de frío	<b>X</b>	
Galpón		<b>X</b>	Máquina de hielo		<b>X</b>
Oficina	<b>X</b>		Equipo de radio base		<b>X</b>
Sede Social	<b>X</b>		Radios Móviles		<b>X</b>
Boxes		<b>X</b>	Equipo de pesaje		<b>X</b>
Explanada	<b>X</b>		Computador	<b>X</b>	
Puestos de Venta	<b>X</b>		Impresora	<b>X</b>	
Taller de Trabajo		<b>X</b>	Vehículo (Propiedad de la Organización):		<b>X</b>
Cobertizo	<b>X</b>		➤ Camión de más de 5 Ton		<b>X</b>
Otros (especificar):			➤ Camión de menos de 5 Ton		<b>X</b>
			➤ Camioneta doble tracción		<b>X</b>
			➤ Camioneta tracción simple		<b>X</b>
			➤ Tractor		<b>X</b>

Fuente: Ficha de presentación de idea de proyecto al Fondo de Fomento de la Pesca Artesanal, XIV Concurso Nacional 2007, Proyecto “Reconociendo Turísticamente la Vida y Cultura de los Habitantes y Entorno de la Boca del Río Maipo”.

## Proyectos ejecutados

Este proyecto se basa en el proyecto llamado “Reconociendo Turísticamente la Vida y Cultura de los Habitantes y Entorno de la Boca del Río Maipo”, ganado al Fondo de Fomento de la Pesca Artesanal (FFPA), presentado el 2007. A continuación se especificaran sus etapas:

### **Primera etapa:** Asistencia técnica y Capacitación.

- A) Asistencia Técnica
  - Asesoría en todas las etapas del proyecto.
  - Cotización, negociación y compra.
  - Gestión y coordinación.
  - Ejecución.
  - Asesoría en diversificación Pesquera.
  
- B) Capacitación
  - Desarrollo organizacional.
  - Competencias y habilidades.
  - Administración.
  - Conciencia Turismo sustentable.
  - Conocimiento de flora y fauna del entorno.
  - Estrategias de atención al cliente.
  - Sistemas de calidad y servicios.
  - Marketing y plan de difusión.

### **Segunda etapa:** Implementación y ejecución de infraestructura

- a) Implementación de las embarcaciones menores con sus elementos de seguridad exigidos por la autoridad marítima.( chalecos salvavidas, salvavidas circular, arpeo, botiquín)
  
- b) Instalación de un muelle flotante, para la puesta en marcha de paseos turísticos por el Río.
  
- c) Construcción de una embarcación auxiliar con motor fuera de borda, donde su principal función sea el resguardo de cada paseo.
  
- d) Construcción de una red de comunicación interna con los beneficiarios directos del Proyecto.(Handies, para comunicación en caso de emergencia marítima)
  
- e) Difusión y marketing del programa sustentable de desarrollo turístico.  
(Pagina Web, radio, televisión, flyer, afiches, etc.)

- f) Hermoseamiento de las embarcaciones menores y de su entorno ( pintura de botes y de plazoleta)

Este proyecto hasta enero del 2008 todavía no empezaba la primera etapa de capacitación, pero ya empezaban los trámites de asesoría de cotización negociación y compra para los implementos solicitados pero específicamente por el muelle flotante requerido. Al tener conocimiento de este proyecto da un piso sólido para poder crear una segunda etapa y agrandar su oferta turística, ya que ellos tienen en mente para este fin solamente la implementación de paseos en el río desde del muelle que se ubicaría donde actualmente una rampla que usan para el embarque, la que se muestra en la fotografía a continuación.

2.13 y 2.14 Imagen: Rampla del sindicato de pescadores.



Fuente: Fotografías capturadas por la alumna

El sindicato de pescadores de esta caleta han ganado en reiteradas oportunidades fondos entregados por el Estado, entre los proyectos ejecutados en los últimos cuatro años se pueden nombrar los siguientes:

2.9 Tabla: Proyectos efectuados en los últimos cuatro años.

Año	Nombre del Proyecto	Objetivos del proyecto	Institución que lo financió	Costo total (\$)
2001	Construcción de local Multipropósito.	Construcción de sede multipropósitos, para reuniones del sindicato y actividades de este.	FOSIS	21.000.000
2002	Adquisición de Trajes de Buceo para el Sindicato de Pescadores Artesanales y Actividades Conexas, Boca del Río Maipo.	Para preparar a los pescadores en buceo y reparación submarina de embarcaciones.	Fondo de Fomento de la Pesca Artesanal	5.000.000
2002	Implementación Ecológico Educativo y Recreacional, para la Recuperación y Hermoseamiento del Sector de la Boca del Río Maipo y Monitoreo en la Confluencia del Estero San Pedro y Río Maipo.	Recuperación de sitio eriaso para la construcción un sendero ecológico.	CONAMA	4.000.000

2004	Iluminación de Alumbrado Publico por Costanera Sector Boca del Río Maipo	Iluminar el sendero Ecológico existente por seguridad	Comuna Segura Compromiso 100	2.139.584
------	--	---	---------------------------------	-----------

Fuente: Ficha de presentación de idea de proyecto al Fondo de Fomento de la Pesca Artesanal, XIV Concurso Nacional 2007, Proyecto “Reconociendo Turísticamente la Vida y Cultura de los Habitantes y Entorno de la Boca del Río Maipo”, presentado por del sindicato de Trabajadores Independiente, Boca de Río Maipo, 2007

### 2.3.3 Estudio socioeconómico

Para este estudio la mayoría de datos obtenidos fueron facilitados por la Consultora REVELAR , información que fue levantada en para un Estudio de Diversificación Pesquera realizada el año 2006 y publicada el año 2007, y encuestando un universo de 26 socios de un total de 43 es ese momento, con la finalidad de observar la factibilidad y las proyecciones que tienen los pescadores artesanales del sector, a continuación se presentan los siguiente información :

#### **Nivel de Escolaridad**

El nivel de escolaridad que han alcanzado los pecadores pertenecientes al Sindicato de Pescadores Independientes Boca del Rió Maipo, el 23.1% señalo que tiene una escolaridad básica incompleta y un 38,5 % señalo que posee estudios medios incompletos, se puede concluir que el 61,6% de los pescadores posee escolaridad incompleta.

#### **Cursos de capacitación**

Respecto a los cursos de capacitación que han realizado los pescadores pertenecientes al Sindicato, los pescadores manifiestan que un 50% de ellos no ha realizado capacitación alguna, contrastándose con el otro 50% que si ha cursado distintos tipos de capacitaciones en las siguientes áreas: 7.7% capacitado en gasfitería y electricidad, 7.7% capacitado en navegación elemental y un 30,8% ha sido capacitado en prevención de riesgos y primeros auxilios. Por lo que se pudo constatar en terreno una mínima parte de los pescadores capacitados ejercen el oficio enseñado en las capacitaciones.

Otro aspecto que se considero importante incluir dentro del proyecto, es la cantidad de personas cesantes que existen en los núcleos familiares de los socios del Sindicato de Pescadores Independientes Boca de Río Maipo para poder tener una visión sistémica de los problemas actuales que atañen a dicho población. De lo cual podemos constatar que un 76,9% dice tener algún familiar en edad de trabajar cesante, ya que su ingreso principal correspondería a la pesca y sus derivados.

### **Ingreso Familiar Aproximado.**

Un factor importante de considerar es el ingreso familiar de los pesadores pertenecientes al Sindicato de Pescadores Independientes Boca del Río Maipo, es por este motivo que se decidió incorporar al proyecto.

Los pescadores señalan lo siguiente: un 46,2% dice tener ingresos en el rango correspondiente entre 51.000 a 100.000 pesos mensuales, mientras que el 38,5% señala estar en la rango entre 0 a 50.000 pesos mensuales y sólo un 15,4% esta en el rango entre 101.000 a 150.000 pesos mensuales. Cabe destacar que las familias de los pescadores de esta caleta están formadas en promedio por 4.5 integrantes por núcleo familiar.

Además en este punto se debe señalar que últimamente los pescadores en las salidas que están haciendo por el río, basándose en información de primera fuente, están extrayendo 10 kilos de lizas especies que pueden comercializar de mejor forma dentro de sus posibilidades (\$800 por kilo), con un equipo conformado por dos personas en aproximadamente 10 horas de trabajo.

### **Ocupación**

La ocupación que desarrollan las personas que pertenecen al Sindicato es principalmente la de pescador, ya que el 80,8 % señala ser pescador, dentro de las posibilidades de armador pescador, recolector y redero, notablemente es la actividad mas representativa del sector, seguido por el oficio de armador con un 11.5% que significa ser dueño de la embarcación y tripulante a la vez, y representados en un porcentaje menor se encuentra la ocupación de redero y recolector.

### **Diversificación de áreas de trabajo hacia el turismo**

Bajo el argumento de que la cultura de los pescadores artesanales a lo largo de todo el territorio nacional es muy tradicional, se quiso incluir esta pregunta realizado a los pescadores el año 2006 por la consultora REVELAR, para percibir su actitud frente a cambios en el área de trabajo, para conocer que posibilidades reales existen de diversificar las áreas de trabajo para aumentar los ingresos.

Con respecto a la pregunta ¿Esta dispuesto a diversificar su área de trabajo para mejorar sus ingresos?, se observó que los pescadores socios aprueban esta alternativa de diversificar las áreas productivas dentro de las actividades propias de la caleta, con un 96.2% de aceptación, con el fin de mejorar sus ingresos, y sólo un 3.8% señala que no sabe.

### **Expectativas de Ingresos**

Ante la pregunta ¿que expectativas de ingreso (mensual) pretende obtener a través de la diversificación? Los entrevistados contestaron lo siguiente, un 42.3% señalan pretensiones de ingreso de 50.000 a 100.000 pesos mensuales, en cambio un 15.4% cree que sus ingresos se acrecentaran entre los rangos 101.000 a 150.000 mil pesos mensuales y entre 151.000 a 200.000 mil pesos y un 11.5% pretende aumentar sus ingresos entre 201.000 a 250.000 mil pesos mensuales, sin embargo 15.4% señala un ingreso de 251.000 a mas.

De esta manera estamos en presencia de una proyección significativa por parte de los socios del sindicato con relación a la diversificación de sus actividades laborales.

### **Riesgos identifican en realizar los paseos turísticos**

El 88.5% de los socios encuestados señala una falta de implementación de la seguridad en el traslado, mientras que el 38.5% señala una falta de infraestructura adecuada para el embarque, el 23.1% señala demasiados pasajeros por embarcación, mientras que un 3.8% menciona no poseer embarcaciones adecuadas.

### **Expectativas de ingreso mensual a través de la diversificación**

Ante la pregunta ¿que expectativas de ingreso (mensual) pretende obtener a través de la diversificación? Los entrevistados contestaron lo siguiente, un 42.3% señalan obtener un ingreso de 50.000 a 100.000 pesos mensuales, en cambio un 15.4% cree que sus ingresos se acrecentaran entre los rangos 101.000 a 150.000 mil pesos mensuales y entre 151.000 a 200.000 mil pesos y un 11.5% pretende aumentar sus ingresos entre 201.000 a 250.000 mil pesos mensuales, sin embargo 15.4% señala obtener un ingreso de 251.000 a mas.

De esta manera estamos en presencia de una proyección significativa por parte de los socios del sindicato con relación a la diversificación de sus actividades laborales.

#### 2.3.4 Estudio Cultural

### **Importancia de la Preservación de las Artes y Maniobras de Pesca**

Dentro de los aspectos culturales relevantes presentes en esta localidad, es el arte de pesca chinchorro presente de tiempos inmemorables en esta caleta, este arte tiene como objetivo capturar principalmente recursos en el río, primordialmente la lisa, lo que no quita que los pescadores también utilicen este arte de pesca en el mar.

El nivel de importancia que le adjudican los pecadores socios del Sindicato de Pescadores Independientes Boca del Río Maipo a la preservación de las artes y maniobras de pesca utilizadas en la caleta es bastante significativa, ya que para un 73,1% es muy importante, seguido por un 23,1% que piensa que es importante y sólo un 3,8% piensa que medianamente importante.

### 2.3.5 Conclusión

Con los datos entregados en los estudios realizados se puede visualizar un diagnóstico de la situación actual de la caleta.

Actualmente en la caleta se vive una situación insostenible por los pocos ingresos que recaudan lo cual es insuficiente para el sustento diario de las familias, los cuales están entre los \$51.000 a los \$100.000 en la mayoría. Además se repiten características en los pescadores a nivel nacional regional y ahora local como los bajos niveles de escolaridad, la conformación de familias amplia, ausencia en los sistemas provisionales y difícil acceso a la salud.

Los pescadores de esta caleta han recibido capacitaciones anteriormente pero como se ha planteado en los estudios anteriores han sido mal estructurales en contenidos y metodologías, y no han podido detectar las urgencias del lugar, ya que ellos se encuentran en la misma situación que antes de las capacitaciones y la gran mayoría no ha trabajado gracias a ninguna de estas.

Dentro de lo que se pudo detectar es que los pescadores están dispuestos a diversificar el área productiva hacia el turismo teniendo un 96% de aceptación, esto evidentemente por las malas condiciones que en las que están viviendo por sus actuales trabajos es que están evaluando esta alternativa; otro factor que se observo es que valoran su arte de pesca , el arte chinchorro, ya que un 96% la considera muy importante o importante por lo que seria oportuno crear un programa que integre sus conocimientos de su entorno tanto de las artes de pesca empleadas, para así crear un mecanismo que ayuda a bajar las tasas de desempleo entregando una oportunidad real a mejorar su calidad de vida.

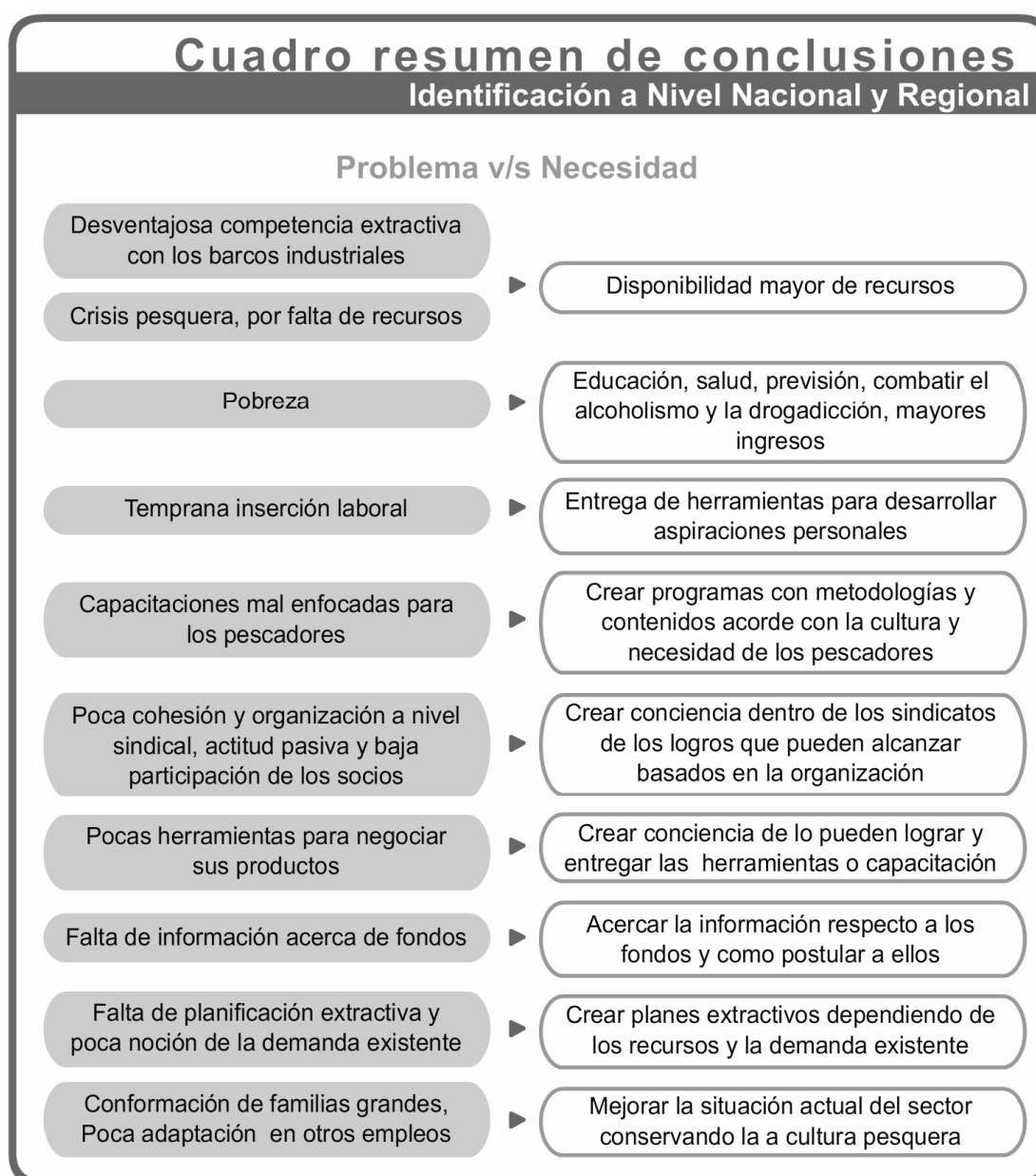
Actualmente el sindicato cuanto con la implementación básica correspondiente, como agua potable, alcantarillado, luz y terrenos de propiedad de la organización; además que ha postulado y ganado proyectos para la construcción de una sala multipropósitos, recuperación de sitio eriazo para la construcción un sendero ecológico en los alrededores del sindicato en el sector de la Boca de Río , iluminación de costanera del sector de Boca (para senderos ecológicos) y por ultimo postularon un proyecto llamado “Reconociendo turísticamente la vida y cultura de los habitantes y entrono de Boca de Río Maipo” en el cual pidieron en primera etapa la asistencia técnica, capacitación y como segunda etapa la implementación y ejecución de la infraestructura, proyecto que fue ganado el año pasado. Lo que se pudo observar con respecto a este último proyecto es que en un futuro cercano existirá toda la infraestructura necesaria para el desarrollo de la diversificación productiva hacia el turismo pero no así existirá el desarrollo de un programa de atractivos turísticos ni un plan de gestión que justifique todos los esfuerzos.

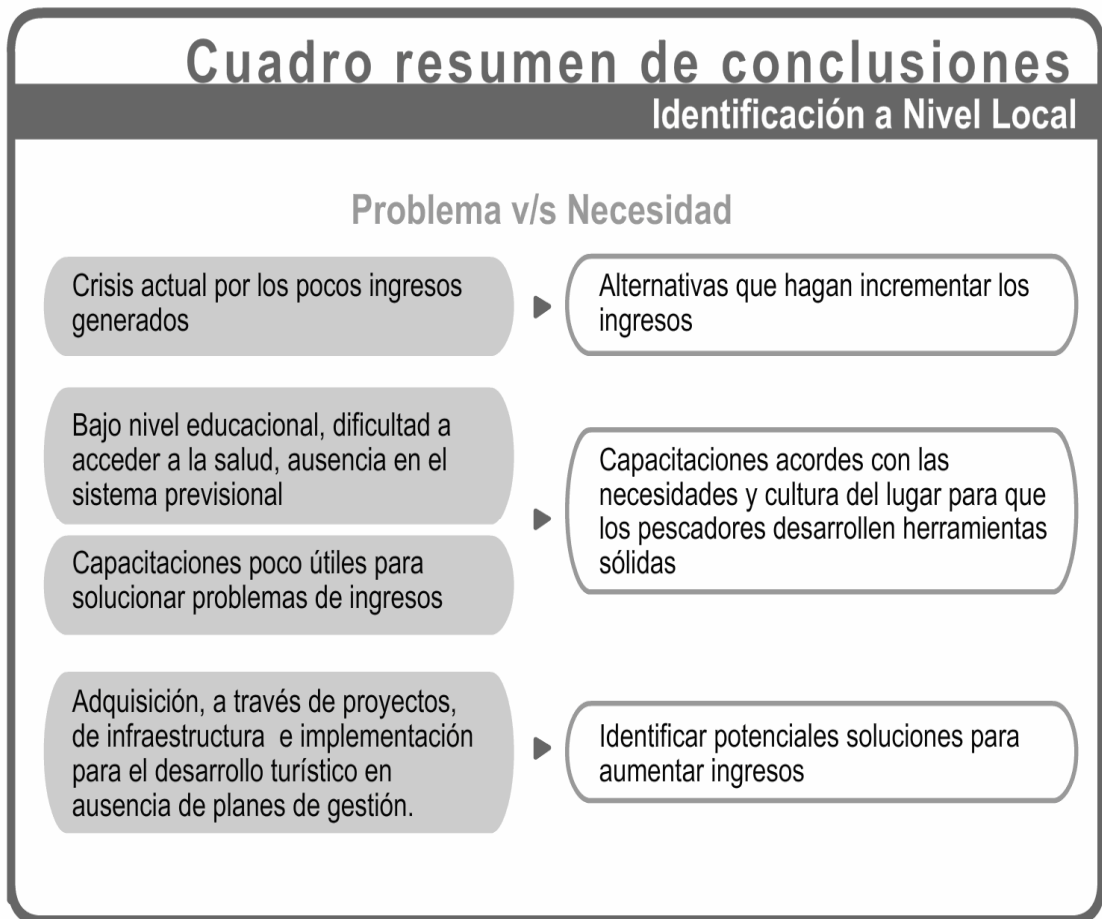
Una alternativa apropiada para lograr estos fines corresponde a un plan gestión de turismo sostenible, además que colaboraría a desarrollar de manera adecuada los anteriores esfuerzos de los pescadores hacia esta área, valorizando siempre su cultura, su forma de vida y su medio ambiente.

### 2.3.6 Cuadros de resúmenes de conclusiones Nacional, Regionales y Locales

A continuación se presenta un cuadro de resumen donde se visualizan las problemáticas y necesidades que se detectaron en los estudios anteriores, primero a niveles nacional y regional y luego a nivel local, las cuales son la base para el desarrollo posterior del proyecto.

### 2.3.6 Cuadro resumen de conclusiones.

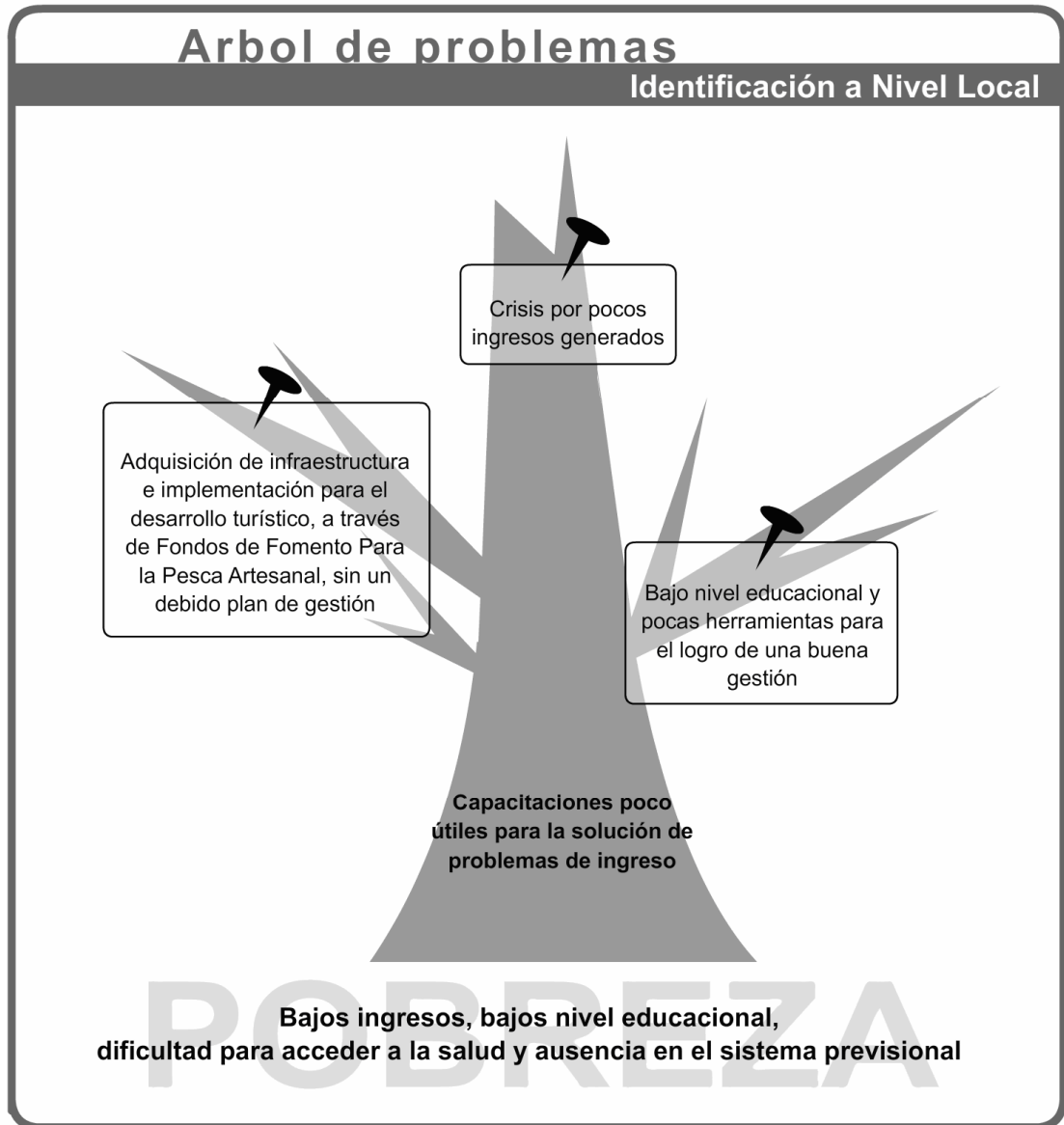




### 2.3.8 Árbol de Problemas

Los problemas que se identificaron, se jererizararon, por importancia, profundidad y magnitud de los principales problema.

2.3. 7 Imagen: Árbol de Problemas



### 2.3.8 Alternativas de soluciones a los problemas identificados locales

De los problemas y falencias mas importantes observadas en la caleta , planteadas en el árbol de problemas, se pensaron varias alternativas de solución las cuales se analizan a continuación.

- 1.- Introducir nuevas especies para una mayor extracción de recursos.
- 2.- Comenzar la explotación de otros recursos no comercializados actualmente y existentes en el río.
- 3.- Capacitar a los pescadores para desarrollar actividades divergentes con la pesca.
- 4.- Asociar esta caleta con las de San Antonio para reubicar a los pescadores
- 5.- Entregarles las herramientas necesarias para que puedan negociar mejor el precio de venta de sus productos.
- 6.- Potenciar el turismo como alternativa productiva.

A continuación se desarrollarán distintas alternativas para descarta y elegir la mas adecuada para este escenario.

- 1.- Introducir nuevas especies para una mayor extracción de recursos.

Para lograr este objetivo se debe realizar un estudio acabado sobre las actuales especies existentes en el río y en que condiciones se encuentran, este estudio es el ESBA (estudios de situación base), y se logra un diagnostico de la situación base luego se hace un seguimiento anual para ver la posibilidad de repoblamiento y para conocer la envergadura del impacto que tendrán con la introducción de nuevas especies, además para realizar esta propuesta se necesitara contar con un numero elevado de costos y años para realizar los seguimientos, por ejemplo cuando empezaron con la reproducción artificial de salmón de demoro alrededor de 8 generaciones para que la especie se acostumbrara al cautiverio, tomando en cuenta que la empresa se reproduce una vez por año.

Un por motivos de tiempo una alternativa seria repoblar con especies que ya existiera en el lugar, la lisa podría ser una de estas, porque ya la explotan en el sector, pero en Chile no existe ninguna empresa que se dedique a la siembra o cultivo de esta especie, razón que elevaría en demasía los costos por que se tendría que implementar el procedimiento desde cero.

Si es por motivos de costos lo óptimo seria introducir especies que ya están siendo cultivadas artificialmente en el país para abaratar costos, pero por otro lado se tendrían que ejecutar una serie de estudios para introducirla y estudios para ver la factibilidad de sobrevivencia de la especie en las condiciones que da el nuevo escenario. Además los dos casos son inversiones elevadas porque se necesitan estudios uno más profundo que el otro y por otro lado una alternativa mas costoso que la otra.

Por otro lado el redoblamiento son iniciativas que normalmente las toman empresas grandes o conjunto de Municipios, por ejemplo que convergen en un lago o río y quieran repoblarlo pero como son costos elevados, toman la responsabilidad entre mas de una municipalidad y también por que si no de ocupan jaulas o piscinas el beneficio del repoblamiento es indirecto debido a que todos los que quieran pueden pescar en un espacio de uso publico. Con respecto a empresas

son por lo general grandes empresas internacionales las que toman este desafío, por la magnitud de los costos.<sup>32</sup>

2.- Comenzar la explotación de otros recursos no comercializados actualmente y existentes en el río.

Actualmente existen otros recursos en el río que no están siendo extraídos, como es el caso de la carpa y trucha, que, por un lado, la carpa antes era comercializada pero su precio era tan bajo que hace poco productivo todo el trabajo que lleva obtenerlas, además que no eran fácil de vender porque son pocos los compradores de esta especie. Y la trucha presenta de forma ocasional, además que los volúmenes que se han extraídos son bajísimos, lo que se transforma en una alternativa poco viable.

3.- Capacitar a los pescadores para desarrollar actividades distintas a la pesca.

Los pescadores de esta caleta han sido capacitado en oportunidades anteriores pero estas capacitaciones solo quedan en eso, debido a que no utilizan las herramientas entregadas en la superación de su condición actual, y siguen tratando de subsistir a través de la pesca, por otro lado influye en esto fuertemente la cultura del pescadores que están estrechamente ligados con la caleta y la pesca, siendo muy difícil sacarlos de este medio y adaptarlo en otra actividad. Además por encuestas realizadas en la caleta los pescadores consideran importante o muy importante su arte de pesca, por lo que se considera más dificultoso aun removerlos de esta actividad. Por lo que la solución que se desarrolle una actividad que tenga vinculación con su estilo de vida y se realiza una capacitación adecuada para su desarrollo.

4.- Asociar esta caleta con las de San Antonio para reubicar a los pescadores

Esta alternativa es muy poco viable debido a que en la actualidad existen asociadas alrededor de 60 caletas en el puerto de San Antonio lo cual hace muy dificultosa la toma de decisiones con las ya agrupadas, como para que acepten una caleta mas en sus filas.

5.- Entregarles las herramientas necesarias para que puedan negociar mejor el precio de venta de sus productos.

Esta es una buena alternativa que se puede lograr capacitando y dándoles a entender a los pescadores las metas que pueden lograr, lo que la dificulta son los pocos volúmenes que se están manejando en esta caleta. Una opción que se plantea para lograr este objetivo es a través de la venta directa de sus productos con un valor agregado, que seria vendiéndolos como platos preparados en un restaurant que pertenezca al sindicato.

---

<sup>32</sup> Fuente: conversación con un experto, Sr. Sergio Mesas de Dep. de Acuicultura, Subpesca.

## 6.- Potenciar el turismo como alternativa productiva.

Se plantea esta opción debido a los esfuerzos anteriores que han realizado los socios del sindicato en este ámbito, lo que los ha llevado a postular a una serie de proyectos en el área y adjudicarse la mayoría, pero lamentablemente en estos momentos carecen de productos claros, además de un plan de gestión que involucre a todos los elementos y pueda encaminar de manera responsable los esfuerzos que han logrado hasta el momento. Por otro lado como se ha dicho anteriormente es difícil sacar al pescador de su estilo de vida que se desarrolla en la caleta y la pesca, es necesario crear un programa que valore estas actividades y las convierta en un potencial, siendo el turismo un sector que puede lograr esa combinación.

Con los problemas ya identificados a nivel local, que es en el nivel en el cual se piensa intervenir, a continuación se plantearán algunas alternativas para la superación de las necesidades priorizando la generación de nuevos ingresos para lo cual se considera al turismo como vía, lo cual necesita en primera instancia diagnosticar los conocimientos de los socios en distintas áreas necesarias para el proyecto, la identificación y desarrollo de potenciales servicios turísticos y luego generar un plan de gestión para poder direccionar la iniciativa. Para dicha alternativa es necesario además desarrollar algunas capacitaciones para entregar las herramientas necesarias para el óptimo desarrollo, las cuales serán sugeridas.

## CAPÍTULO III: PERFILES DE PROYECTOS

### 3.1 Introducción

La escasez de peces en la caleta Boca de Río Maipo, ha llevado a los pescadores a buscar salidas diferentes a las de su labor de pesca, en las que ya varias se han visto frustradas con su objetivo, debido a que han fracasado en su intento aplacar las necesidades que aquejan a los habitantes de la caleta. Ante los pocos recursos y bajos ingresos que a la región le proporciona la limitación de actividad remunerada, el siguiente trabajo pretende, con la obtención del “Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal”, crear un proyecto que armonice la cultura con la economía para poder crear una solución de fácil ajuste y que sea sostenible dentro de los mismos habitantes, contemplando que una inversión para el turismo, podría de la mejor manera solucionar el campo laboral que se ha visto restringido en la caleta.

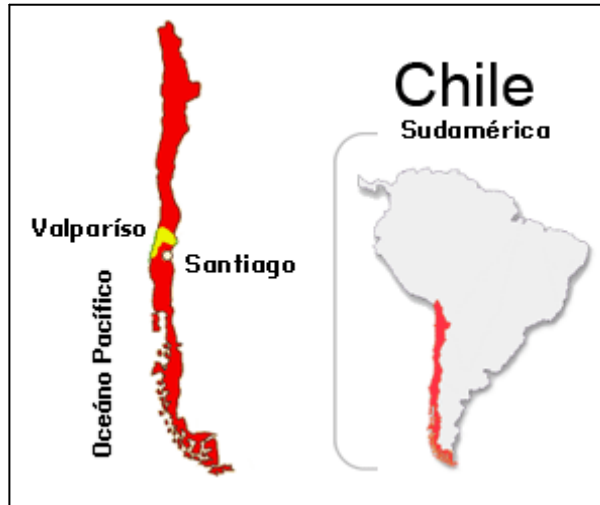
Las circunstancias que hicieron contemplar la alternativa fueron las actividades laborales que están limitadas al mismo tiempo están ligadas con la cultura, haciendo la inversión al proyecto turístico la más beneficiosa, ya que los ingresos obtenidos estarían a la vez aprovechando las riquezas naturales de la zona sin tener que tomar medidas artificiales que significarían costos y tiempo elevados difíciles de conseguir. La actual posibilidad para contribuir al desarrollo del Sindicato de Pescadores Artesanales Boca de Río Maipo, se presenta como la formulación de proyectos que se enfoquen en satisfacer las necesidades que aquejan la región, y que logren de una manera estable mantenerse y que beneficien de manera cabal, las condiciones existentes de los pescadores y de la zona.

### 3.1.1 Localización:

El proyecto se encuentra emplazado en Boca de Río Maipo, lugar limítrofe entre la comuna de San Antonio y Santo Domingo, provincia de San Antonio, región de Valparaíso.

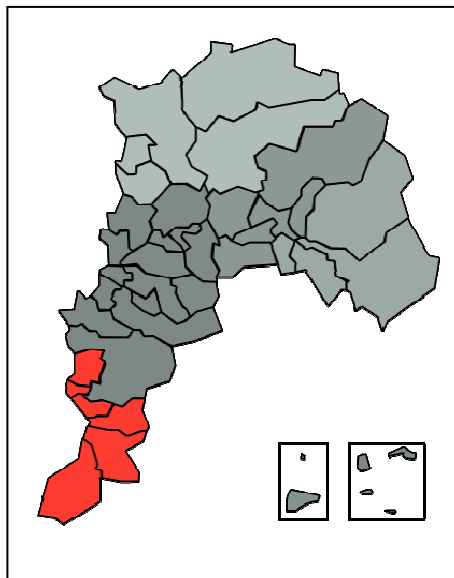
La distancia a Valparaíso es de 113 km. y hasta la ciudad de Santiago es de 109 km.<sup>33</sup>

### 3.1 Imagen: Localización de Valparaíso en relación al resto del país.



Fuente: [www.vivealgarrobo.cl](http://www.vivealgarrobo.cl)

### 3.2 Imagen: Localización de la Provincia de San Antonio en relación a la Región de Valparaíso.



Fuente: [www.webcarta.net](http://www.webcarta.net)

<sup>33</sup> [www.quintaregion.cl](http://www.quintaregion.cl)

3.3 Imagen: Desembocadura del Río Maipo



Fuente: GoogleEarth

3.4 Imagen: Localización del Río entre las comunas de San Antonio y Rocas de Santo Domingo.



Fuente: GoogleEarth

### 3.5: Sindicato de Pescadores Artesanales Independientes y Actividades Conexas, Boca del Río Maipo



Fuente: GoogleEarth

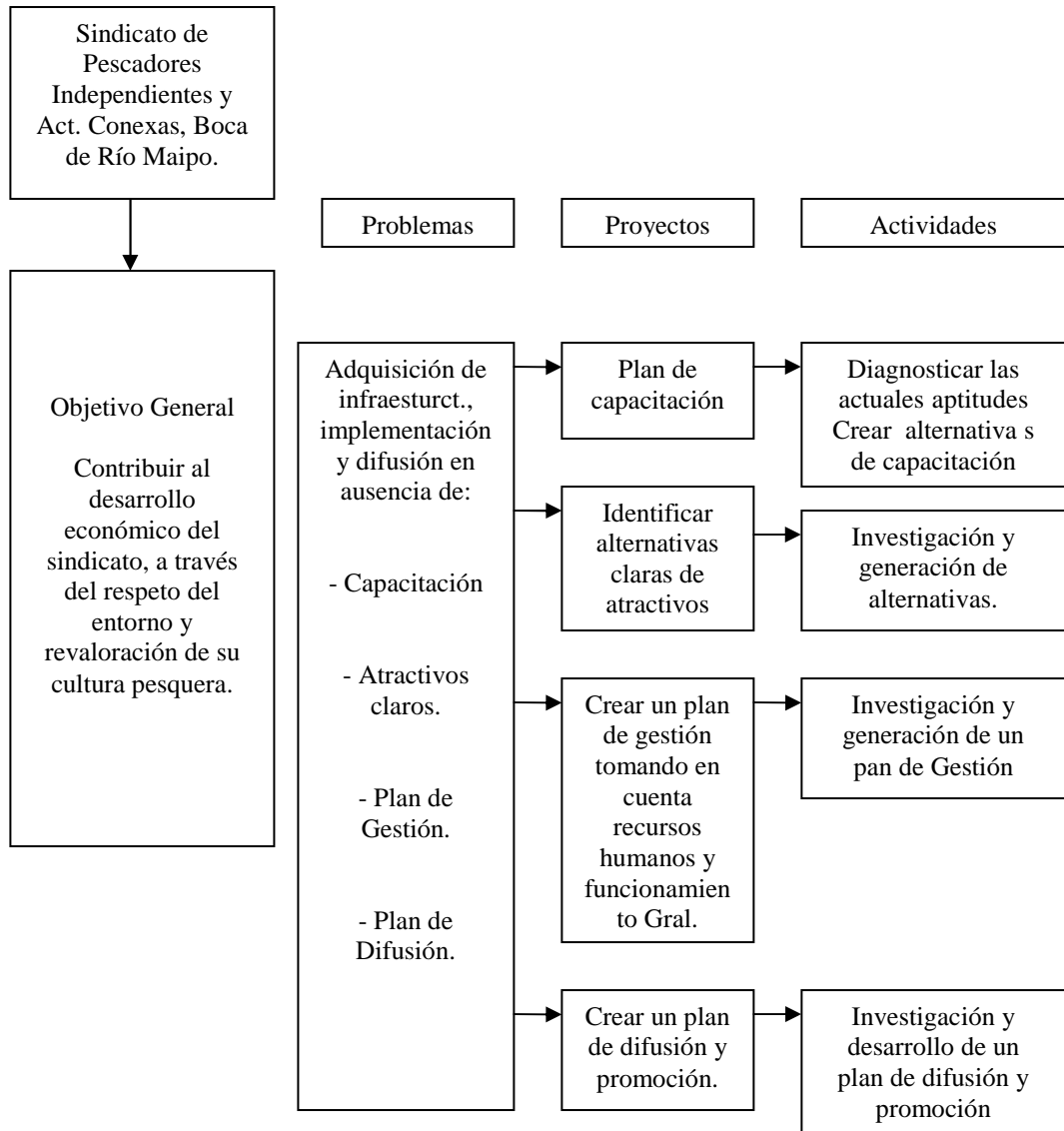
### 3.2 Justificación de los proyectos.

Los proyectos desarrollados a continuación, nacen como iniciativa de solución ante la poca productividad de la pesca artesanal que se está presentando actualmente en Boca de Río Maipo, esta debido a una crisis en los recursos hidrobiológicos explotados que no llegan a producir los ingresos que son necesarios para cubrir cabalmente las necesidades de los habitantes de la región, lo que los ha guiado a llevar un nivel de vida lleno de necesidades y de un desarrollo cada vez más lento e improductivo. Los estudios socioeconómicos realizados en la caleta, muestran que las alzas en niveles de cesantía, el poco nivel educacional y los bajos ingresos alcanzados, representan un gran problema en el susodicho lugar.

Por otro lado, el sindicato de esta caleta ha postulado ya en ocasiones anteriores a fondos públicos para comenzar a enfocarse hacia el turismo, ya sea para tener infraestructura o capacitación, los cuales han sido designados sin un interés en entregar con estos, un plan integral que garantice su buena viabilidad, otorgando un modelo que de las pautas para un completo plan de gestión.

Además, se identifica una necesidad de panoramas recreacionales en las personas que viven o visitan la comuna de San Antonio y Santo Domingo, ya que las ofertas que han habido en esta área son incipientes o casi nulas. Con respecto a estos puntos, el siguiente proyecto puede y pretende significar una respuesta que no caiga en la precariedad de los proyectos de envergadura colectiva y se imponga concreta ante las falencias observadas en la región.

### 3.3 Descripción de perfiles de proyectos



### 3.4 Perfiles de proyectos.

#### **a) Descripción del Programa / Fondo**

##### **Nombre y organismo**

Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal - FFPA

##### **Objetivo**

Es promover el desarrollo sustentable del sector pesquero artesanal chileno, mediante el co-financiamiento de proyectos gestionados por las propias organizaciones de pescadores (as) artesanales legalmente constituidas, las cuales deben estar integradas exclusivamente por pescadores (as) artesanales inscritos (as) en el Registro Pesquero Artesanal que lleva el Servicio Nacional de Pesca.

##### **Requisitos a cumplir el usuario**

Ser Pescadores artesanales debidamente inscritos en el Registro Pesquero Artesanal que lleva el Servicio Nacional de Pesca.

##### **Características del Programa / Fondo**

Las líneas de inversión que contempla el Fondo de Fomento abarcan diferentes aspectos del desarrollo social y productivo del sector pesquero artesanal, en ámbitos como la dotación de infraestructura básica, de equipamiento, de capacitación y asistencia técnica, de apoyo para el desarrollo de la acuicultura de pequeña escala y para el mejoramiento de la comercialización de los recursos pesqueros.

Dentro del fondo se postulara a la categoría de Innovación y diversificación productiva.

##### **Características que deben tener los proyectos**

En esta línea de inversión, su organización podrá presentar proyectos destinados a identificar y desarrollar acciones innovadoras, que permitan mejorar su actividad, desde la producción de los recursos pesqueros (extracción y acuicultura) hasta la comercialización de los mismos y la administración de los sistemas productivos, a través del financiamiento de los siguientes tipos de proyectos:

- Estudios y Asistencia Técnica para identificar alternativas de innovación productiva
- Implementación de proyectos innovativos en cualquier parte de la cadena productiva de la actividad pesquera (extracción, cultivo, desembarque, comercialización, administración de los sistemas productivos, transformación, agregación de valor, generación de nuevos productos o presentaciones o utilización de los derivados de los recursos pesqueros).

Además, esta línea de inversión le permitirá presentar proyectos destinados a diversificar su actividad, tanto en el plano extractivo, de prestación de servicios (como el turismo y la gastronomía), o para la identificación y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio para su organización, a través del financiamiento de los siguientes tipos de proyectos:

- Ampliación y/o mejoramiento de capacidad productiva de áreas de manejo en operación.
- Incorporación de tecnología y equipamiento de embarcaciones para acceder a nuevas pesquerías.
- Elaboración de planes para el desarrollo de actividades productivas, de bienes o servicios vinculadas a la caleta o comunidad pesquera.
- Implementación de planes para el desarrollo de actividades productivas, de bienes o servicios vinculadas a la caleta o comunidad pesquera

Con relación a las tipologías de proyecto descritas en los dos últimos puntos, se podrán postular iniciativas (programas) que consideren la solicitud de financiamiento por etapas. Sin embargo, el eventual financiamiento de las siguientes etapas de un determinado proyecto siempre estará condicionado al resultado obtenido en la primera etapa y la disponibilidad de recursos en el correspondiente proceso presupuestario.

Para este proyecto se solicitará el financiamiento por etapa para tener claridad de acción por parte del sindicato, e ir avanzando paso a paso, es por esta razón que se consideró una buena alternativa plantearlo de esta manera. Además de que este sistema obliga a obtener buenos resultados por etapas por que existe una presión de por medio.

#### **Contacto**

Calle Yungay N°1731 Edificio Soria, Piso 3, Oficinas 313, 315 - Valparaíso

Fono: (32) 2515500 - Fax: (32) 2515512

Contacto: info@fondofomento.cl

#### **Mecanismo de Funcionamiento**

Para que el fondo se libere se debe, presentar el proyecto y su presupuesto aproximado que se necesitara, del cual la entidad postulante deberá contribuir con un porcentaje del monto total.

En este caso se contribuirá con el mismo porcentaje que aportaron los socios de sindicato, en el proyecto anterior que se adjudicaron postulando a este Fondo, este es el 10% del monto total del proyecto es decir:

3. Tabla: Monto solicitado al FFPA

Monto requerido	7.494.735
Aporte del Sindicato	749473,5
<b>Monto Solicitado</b>	<b>6.745.262</b>

Fuente: Elaborado por la alumna.

### 3.4.1 Proyecto N° 1: Diagnóstico de Aptitudes Actuales y Alternativas de Capacitación:

#### a) Descripción del Proyecto

- **Título del Proyecto:** Diagnóstico de Aptitudes Actuales y Alternativas de Capacitación.
- **Ubicación geográfica**
  - Sindicato de Trabajadores Independientes de Pescadores Artesanales y Actividades Conexas, Boca de Río Maipo. Sector Tejas Verdes, Comuna de San Antonio, Región de Valparaíso.
- **Objetivos:**
  - Diagnosticar la situación actual de los conocimientos en distintas áreas, necesarias para la implementación de los servicios.
  - Crear planes de capacitación necesarios para el desarrollo y mantenimiento de las actividades.
  - Lograr un desarrollo productivo a través de consumidores satisfechos con el servicio.
- **Resultados Previstos**
  - Instrucción eficaz de las capacidades necesarias para el desempeño correcto de los servicios ofrecidos.
  - Generar situaciones de conversación e intercambio de conocimientos entre los presentes.
  - Lograr un servicio de alto nivel competente caracterizado por su excelente calidad.
  - Capacitar a los socios del sindicato en las siguientes áreas.
    - Administración y Marketing.
    - Recursos Naturales y Medio Ambiente.
    - Higiene y Seguridad.

Escogidas debido a su alto nivel de importancia en el proyecto, por ser los conocimientos requeridos para desarrollar las actividades que se ofrecerán al público, por lo cual se necesitarán de manera primaria en la capacitación.

#### b) Identificar los principales actores vinculados con el proyecto y su participación en el desarrollo de este.

- **Beneficiarios directos**
  - Los beneficiarios directos corresponderán a socios del sindicato que participen en el programa, los cuales recibirán la capacitación para el buen desarrollo de los servicios.
- **Beneficiarios indirectos**
  - Los turistas que tomen los servicios, debido a que estos se ejecutarán por personas aptas para su desarrollo, entregándoles un servicio óptimo.
- **Metodología**
  - **Paso 1:** Diagnosticar los conocimientos de los pescadores.

El diagnóstico de los conocimientos de los pescadores se realizara a través del Focus Group, que precisará las distintas áreas encontradas para el desarrollo de los servicios, sin concienciar a los socios a cerca de la finalidad última de la conversación, para lo cual se les citará a una reunión, explicando objetivos distintos a los reales que de alguna manera les sean atractivos, aprovechando su interés en pos de la participación, y hacer lo mas puntual posible la recolección y registro de los datos.

Los contenidos que se desean abordar en el Focus Group son los siguientes:

- a) - Introducción al Marketing; ver definiciones y objetivos de marketing.
  - Abordar conceptos básicos como necesidades, satisfacción, demanda, mercado, costo, valor, competencia, atención al público e intercambio.
  - Nociones de atención al público. es decir que aprendan a dirigirse al cliente, como los deben atender, que hacer con clientes difíciles, conductas adecuadas para la solución de problemas, etc.
  - Nociones básicas promoción. - -  
Abarcar el concepto de marca identificando sus requerimientos, en valor del lenguaje simbólico.
  
- b) - Flora y fauna del sector y lugar de observación.
  - Conocimiento sobre zonas específicas de nidificación y cuidados que se le deben dar a estas.
  - Migratoriedad de las aves que circulan por el área.
  - Impactos que puede ocasionar un acoso indiscriminado a la fauna del lugar.
  
- c) - Normativas de manipulación de alimentos.
  - Nociones básicas de prevención de riesgos laborales.
  - Microorganismos en los alimentos y enfermedades que se transmiten.
  - Técnicas de higiene y saneamiento personal.
  
- **Paso 2:** Analizar los datos obtenidos.

Luego de la recolección de los datos, se procederá al análisis juicioso, para así llegar a concluir cuales son las áreas que mas se requieren implementar en la zona. Los dos primeros procedimientos se deben desarrollar antes de solicitar el presupuesto total del programa, estimando si será necesario ejecutar algunas o todas las capacitaciones propuestas.
  
- **Paso 3:** Aplicar las capacitaciones.

Las capacitaciones se deben dictar tomando en consideración las restricciones que presenta el grupo en cuestión, como:

  - Aspectos culturales como las estructuras de idiosincrasia, hábitos, prácticas y estilos de vida particular en esta área de producción. Por otro lado, los parámetros culturales que arrastran la pobreza, como por ejemplo el alcoholismo, drogadicción o drogodependencia, ausencia de incentivos para la superación, etc.

Estos dos ámbitos combinados nos entregan la noción de que los socios del sindicato tienen poco bagaje cultural, lo que sería una piedra angular al momento de explicar temas, ejemplificar situaciones o tocar estrategias de contingencia, además para dictar las capacitaciones se debe considerar manejar un vocabulario básico para que los socios del sindicato puedan interiorizar los temas que se están planteando.

- Aspectos educacionales: Las capacitaciones deben tener la particularidad de ser programas concisos, no muy extensas y expuestas de forma simple, ya que se debe tomar en consideración que la mayoría de las personas que tomarán la capacitación tienen su educación básica y media sino incompleta, omitida totalmente.

- Otro aspecto a considerar es que deben seleccionar en este momento las personas que estén interesadas en tomar el trabajo en la cocina, debido a que la capacitación de Higiene y Seguridad la deben realizar las personas interesadas en esta área y deben contar con conocimientos de cocina anteriormente para sacar adelante el proyecto. El resto de las capacitaciones las deben tomar todos los socios que participen del proyecto, debido a que sirven para todas las áreas del programa.

### **c) Desarrollo del Proyecto**

#### **▪ Resumen del Proyecto**

Este proyecto necesita contar con mano de obra calificada que se obtendrá a través de las capacitaciones que se les realicen a los pescadores de Boca de río Maipo, entregándoles las herramientas necesarias para que puedan seguir con el plan de gestión del proyecto y estar en condiciones de mantener la propuesta.

Para esto se evaluará si han adquirido realmente herramientas concretas con la capacitación anterior, que se encuentra como un capítulo dentro del proyecto adjudicado del Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal (FFPA), que servirá de base para la implementación de un plan de capacitación adecuado para su correcto funcionamiento.

Todo pescador que quiera acceder a las capacitaciones de este proyecto debe cumplir con el requisito fundamental de estar dentro del Sindicato de Trabajadores Independientes de Pescadores Artesanales y Actividades Conexas Boca del Río Maipo.

Por otro lado, existirán 5 cupos como reserva para casos especiales, vale decir, para familiares de los socios, pero primero debe ser aceptada por el sindicato para concederlas. Los familiares pueden participar, debido a que existen puestos de trabajo que pueden ser empleados por personas que no pertenezcan al sindicato, cumpliendo con el requisito de ser familiar de algún socio, y una vez que se tenga este requerimiento, deben pasar por una terna que elabora el administrador, para finalmente ser elegido por la directiva del sindicato.

Las horas consideradas para las capacitaciones se fundamentarán tomando como ejemplo el sistema de trabajo de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), en el que la mayoría de los cursos son realizados en un periodo de 2 días con 2 horas y media diarias, dando un total de 5 horas por tema, sistema que también fue utilizado para la última capacitación que tuvieron los pescadores del FFPA. Para darle un poco más de profundidad a las materias y considerando

también las restricciones que tienen estos segmentos que se señalaron anteriormente y se estimó necesario hacerlas un poco más extensas.

Las áreas en las cuales se sugiere capacitación serán las siguientes:

- **Administración y marketing.**

**Objetivos generales**

- Desarrollar capacidades para el discernimiento del contexto estratégico de las organizaciones y algunas herramientas de control de gestión.

**Objetivos específicos**

- Comprensión de conceptos básicos de administración, marketing, atención al público y mejoramiento continuo.

- Noción de Marca Corporativa.

- Desarrollar destrezas para la contextualización de las ideas de proyectos en el marco de un mercado.

**Contenidos**

- Introducción al Marketing, ver definiciones y objetivos de marketing
- Abordar conceptos primarios como necesidades, satisfacción, demanda, mercado, costo, valor, competencia e intercambio.
- Estrategias de atención al público. es decir que aprendan a dirigirse al cliente, como los deben atender, que hacer con clientes difíciles, conductas adecuadas para la solución de problemas, etc.
- Nociones básicas promoción, para que luego puedan saber cuáles serían los medios más adecuados de promocionar los servicios, también para que comprendan el porqué de las decisiones tomadas.
  - Abarcar el concepto de marca identificando sus requerimientos, en valor del lenguaje simbólico, y así comprendan, por ejemplo, el sentido de utilizar el logo al momento de ofrecer los servicios.

**Nivel profesional de los relatores:**

Administrador en turismo y cultura, Ingeniero Comercial o profesional con conocimientos afines, y experiencias en la implementación de programas de capacitación en las áreas de administración y marketing.

**Duración:** cuatro días, equivalente a 8 horas de capacitación, (dos horas diarias)

- **Recursos naturales y medio ambiente.**

#### **Objetivos generales**

- Contribuir al Desarrollo Sustentable del proyecto a través del respeto al medio ambiente.

#### **Objetivos específicos**

- Intercambio de conocimientos empíricos y teóricos entre pescadores y académicos sobre la flora fauna del lugar.
- Conocer el comportamiento general de las aves del sector.

#### **Contenidos**

- Flora y fauna del sector, descripción, como reconocerla.
- Zonas de nidificación y cuidados que se le deben dar a estas.
- Migratoriedad de las aves que circulan por el área.
- Impactos que pueden ocasionar el uso desmesurado de los recursos naturales y el acoso indiscriminado a la fauna del lugar.

#### **Nivel profesional de los relatores:**

Ingenieros o profesionales con experiencia en el desarrollo e implementación de programas de desarrollo sustentables, y que tenga conocimientos acerca del entorno ambiental que rodea el área donde se desarrolla el proyecto.

**Duración:** cuatro días, equivalente a 8 horas de capacitación (dos horas diarias)

- **Higiene y seguridad**

#### **Objetivos generales**

- Resguardar la seguridad tanto de los trabajadores como de las personas que tomen los servicios.

#### **Objetivos específicos**

- Conocer y respetar normativa para la manipulación de alimentos.
- Manejar nociones básicas de prevención de riesgos laborales.
- Crear un comité de higiene, salubridad y seguridad dentro del sindicato que promueva el buen funcionamiento de los servicios ofrecidos.
- Entregar los conocimientos sobre la acción de los microorganismos en los alimentos y de las enfermedades que se pueden transmitir por la ingesta.
- Aplicar técnicas de higiene y saneamiento personal para adquirir buenas prácticas preventivas en la preparación de los alimentos, y poder tener control en los puntos críticos de su proceso.

## Contenidos

- Normativas de manipulación de alimentos.
- Nociones básicas de prevención de riesgos laborales.
- Microorganismos en los alimentos y enfermedades que se transmiten.
- Técnicas de higiene y saneamiento personal.

### Nivel profesional de los relatores:

Ingenieros o profesionales en alimentos con experiencia en el desarrollo e implementación de Programas de Control de Calidad de la industria alimenticia.

En esta capacitación en específico se solicitara a la ACHS su supervisión y certificación en curso dictado, ya que los contenidos coinciden con los de su programa de capacitación.

**Duración:** cuatro días, equivalentes a ocho horas de capacitación, vale decir, dos horas diarias.

### d) Presupuesto para la capacitación

3.1 Tabla: Presupuesto Capacitación

Capacitaciones	1	2	3	Total
Fotocopias por tema	250	250	250	<b>750</b>
Pago experto	64000	64000	64000	<b>192000</b>
<b>Total</b>	<b>64250</b>	<b>64250</b>	<b>64250</b>	<b>192750</b>

Fuente: Elaborada por la alumna

La hora del profesional se calculo en base al sueldo bruto mensual que recibe un Ingeniero comercial al quinto año de experiencia, el cual corresponde a \$1.097.415, lo cual arroja el valor de \$6.097 por hora, y se estimado un porcentaje mayor debido a los distancia del lugar donde se encuentra la sede del sindicato, lugar donde se desarrollarán las capacitaciones, además que es un trabajo esporádico.

### 3.4.2 Proyecto N° 2: Programa de Alternativas de Servicios Turísticos.

#### a) Descripción del Proyecto

- **Título del Proyecto:** Programa de alternativas de servicios turísticos.
  
- **Ubicación geográfica**
  - Sindicato de Pescadores y Actividades Conexas, Boca de Río Maipo. Sector Tejas Verdes, Comuna de San Antonio, Región de Valparaíso.
  
- **Objetivos:**
  - Crear alternativas claras de servicios turísticos para ofrecer al turista, que hagan atractiva y justifiquen la visita al lugar.
  - Generar nuevos ingresos económicos a la comunidad.
  - Combatir las tasas de desempleo presentes en el sector.
  
- **Resultados Previstos**
  - Buena utilización de la implementación e infraestructura entregada por el proyecto anteriormente adjudicado.
  - Generación de nuevos empleos
  - Disminución en tasa de desempleo
  - Mejoramiento de la calidad de vida en las familias de los socios involucrados en el proyecto.
  - Revalorar la cultura pesquera y artes de pesca presentes en el sector.
  - Generar un programa de servicios que tenga como principio el respeto al medio ambiente, de parte de los ejecutores que además inducirán a los turistas a tener una conducta responsable.
  - Desarrollar un programa sólido que empodere al Sindicato, a través de la entrega de herramientas para crear en ellos nuevas aptitudes y así hacer el programa sustentable en el tiempo.

**b) Identificar los principales actores vinculados con el proyecto y su participación en el desarrollo de este.**

▪ **Beneficiarios directos**

- Los beneficiarios directos corresponderán a los empleados que trabajaran en el proyecto, los cuales recibirán un sueldo y con eso se podrá disminuir la tasa de desempleo presentes en la caleta.

▪ **Beneficiarios indirectos**

- Las familias de los beneficiarios directos debido a que los ingresos llegarán a sus casas en donde se reflejará un bienestar mayor al que tenían.
- Las visitantes del sector dividido al que tendrán acceso con una gama de posibilidades más amplias con respecto a actividades recreativas.

▪ **Tenencia o dominio de la propiedad donde se ejecuta el proyecto**

- La sede ubicada en la rivera del río, en la cual se desarrollaran algunos proyectos, es propiedad del sindicato de pescadores. El título de dominio y los planos correspondientes se presentan en los anexos.
- La emplanada donde esta ubicada la sede social del sindicato y el lugar que se dispondrá del estacionamiento y kiosco, actualmente se encuentra en tramitación en la Municipalidad de San Antonio, para entregarla, como dato, por un periodo de 6 años con posibilidad de renovación.

**c) Desarrollo del Proyecto**

Para cumplir con los objetivos antes planteados, a continuación se plantea un programa de alternativas para su desarrollo en la caleta.

- 1.- Kiosco de venta de souvenirs.
- 2.- Circuitos Río Maipo
- 3.- Arriendo de Botes a Pedal
- 4.- Restaurant del “Sindicato de Trabajadores Independientes de Pescadores Artesanales y Actividades Conexas Caleta Boca del Río Maipo”
- 5.- Servicios de Aparcamiento de Vehículos

Servicios que se desarrollarán a continuación:

## 1.- Kiosco de venta de souvenirs

### 3.5. Imagen: kiosco de venta de souvenirs.



Fuente: [www.casaconcon.cl](http://www.casaconcon.cl)

**Necesidad detectada que cubre:** Generación de nuevos ingresos y de atractivo para la visita.

En este kiosco el visitante también puede adquirir souvenirs de la caleta como poleras, tazones y gorras impresas con las aves y peces característicos de la zona y que se pueden avistar en los recorridos, sirviendo estos mismos como promoción de las actividades que se realizan, complementados con información detallada de los servicios ofrecidos además de flora y fauna existente.

Este espacio también tiene dentro de sus objetivos contemplados, ser el punto de entrega de información turística sobre los productos ofrecidos para el visitante con la finalidad que conozca detalladamente las actividades que brinda el sindicato, sus precios y horarios de salida.

En este lugar es donde se venderán los tickets para cada servicio y es donde se llevará un registro para el control del movimiento de personas que entran y salen del lugar.

#### **Objetivo general**

- Desarrollar un servicio que sea atractivo para los turistas, en donde puedan obtener souvenir de la caleta, además de tener un solo lugar donde se realice el cobro de los tickets para los distintos servicios, siendo así el único lugar donde se maneje dinero del programa.

#### **Objetivo específico**

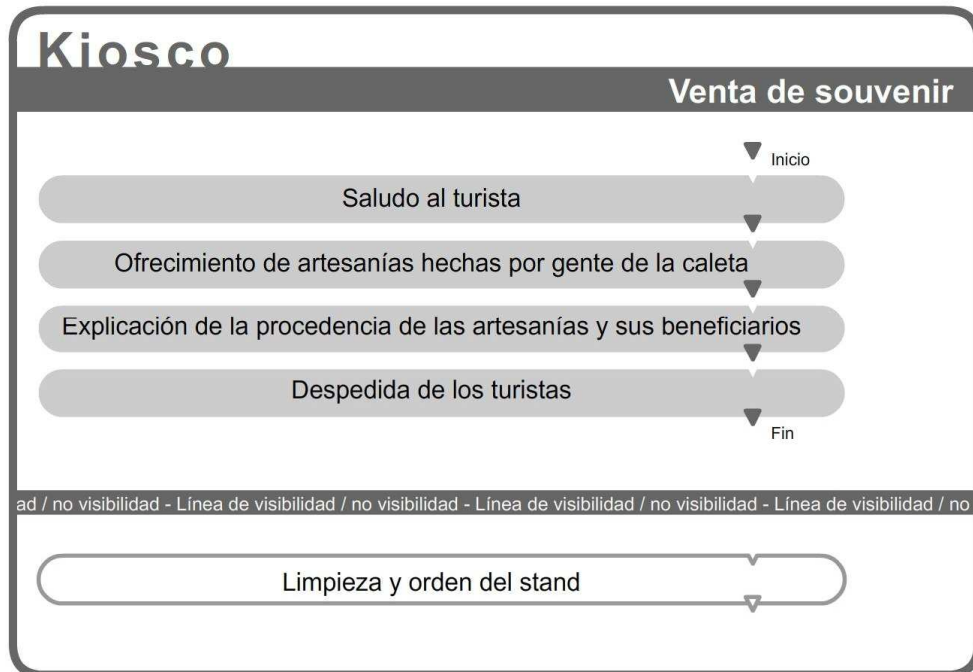
- Fomentar la utilización y valorización de un sitio que no cumple ningún rol en el desarrollo de la potencial actividad turística

- Brindar al turista un lugar acogedor donde pueda informarse acerca de las actividades que se desarrollan en el sector, y donde exista un atractivo más que invite al visitante a acercarse a la caleta.

### Descripción proceso de producción del servicio

En el siguiente esquema se presenta un diagrama del proceso de prestación del servicio de información turística y venta de souvenirs.

3.6 Imagen: Diagramación del servicio de Ventas de Souvenir



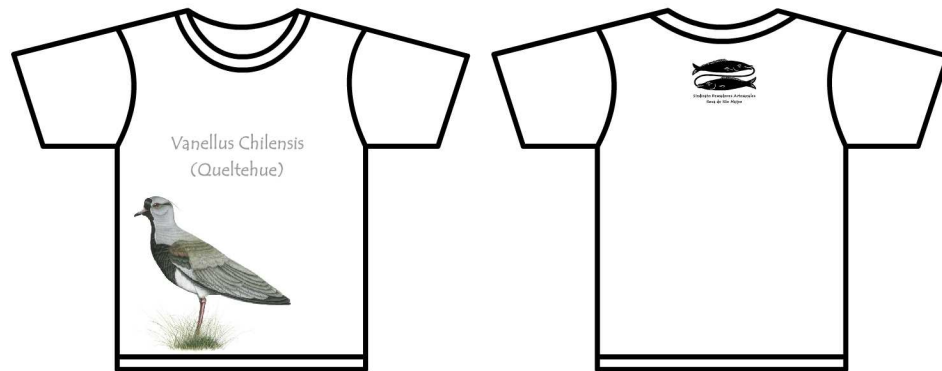
### Prototipos de productos de venta del Kiosco.

3.7. Imagen: Prototipo de Gorros



Fuente: Elaborado por Rodrigo Díaz

3.8 Imagen: Prototipo de Poleras.



Fuente: Elaborado por Rodrigo Díaz

3.9 Imagen: Prototipo de Poleras



Fuente: Elaborado por Rodrigo Díaz

### 3.10 y 3.11 Imágenes: Prototipos de Tazones.



Fuente: Elaborado por Rodrigo Díaz.

### Potencialidades del servicio

En este stand se podría organizar a futuro, y con la comunidad cercana a la caleta, la oferta de artesanías hechas por los pescadores o sus familias, tales como animales tallados, hamacas, etc., ampliando así el campo laboral de los asociados en épocas de baja actividad pesquera. Esto se lograría gracias a que los principios de manufactura de artículos tejidos, son los mismos que se ocupan en la fabricación y reparación de redes de pesca, actividad que actualmente se realiza tanto para su caleta como para otras.

### 2.- Circuitos Río Maipo

**Necesidad detectada que cubre:** Generación de nuevos ingresos y atractivo turístico.

Para estos circuitos se utilizarán sólo 16 de las 45 embarcaciones pertenecientes al sindicato, quedando 15 botes mas uno auxiliar, debido a que estas son las únicas que realizaron el cambio de servicio en la Capitanía de Puerto, ya que se solicitó cambiar su permiso de pesca a flete. Existirá un bote auxiliar, como lo requiere el proyecto adjudicado del Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal.

Se considera una ventaja conservar los botes a remos para ambos circuitos, ya que son los más adecuados para la observación de la flora y fauna, debido a que no ocasionan contaminación auditiva ni ambiental.

No se obtuvieron las especificaciones que tendrá el bote auxiliar, como cual será su modelo o caballos de fuerza del motor que se utilizará, pero se conoce que la Armada de Chile considera una serie de normativas para los botes de salvataje, por lo que se trabajó en base a un supuesto que se pensó mas apropiado, se consideró el modelo de la empresa Asmar correspondiente a RR420 ( detalle de especificación técnica en Anexos), con motor fuera de borda de 40 hp de cuatro tiempos, debido a que es el motor con mayor capacidad con la que puede trabajar este bote y se considero de cuatro tiempos debido a que los motores de dos tiempos ya están

obsoletos (entre otras cosas por ser contaminantes), el cual tiene un gasto promedio por hora de 12<sup>34</sup> litros de combustible por hora.

### **Objetivo general**

- Crear productos turísticos que valoren la cultura pesquera, aprovechando los conocimientos que se tienen acerca de las condiciones que se presentan en la caleta.

### **Objetivo específico**

- Entregarles las herramientas necesarias para un desempeño, un producto adecuado y de calidad para los turistas.

#### a) Ruta Arte Chinchorro

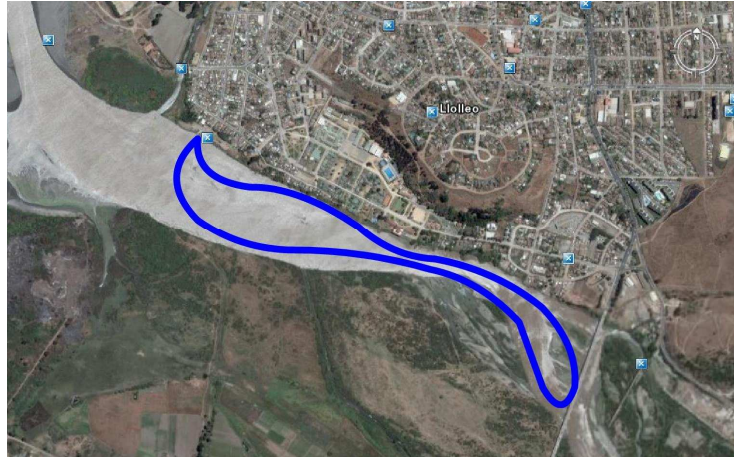
Comenzará en el muelle del “Sindicato de trabajadores independientes de Pescadores Artesanales y Actividades Conexas Caleta, Boca del Río Maipo” con el embarque de pasajeros en los bote a remos, que tienen capacidad para cinco personas de las cuales tres pueden ser turistas, en este recorrido se enseñará al visitante el característico arte de pesca que desde tiempos antiguos se practica en el sector. El arte de Pesca Chinchorro consiste básicamente en la pesca con redes en lugares poco profundos del río, en donde uno de los pescadores se baja de la embarcación y ayuda a dirigir la red que sale desde el bote rodeando el área de pesca, para luego entre ambos recoger la red y seleccionar solo los peces aptos para el consumo humano. Este arte de pesca de antaño, se realizará en un lugar donde tradicionalmente ha sido utilizada y se ha traspasado de generación en generación por los pescadores de esta caleta. Este tour finalizará con un almuerzo en el restaurante del Sindicato de Pescadores. Este recorrido se realizará hasta el tiempo de medio día aproximadamente (4 hrs.).

---

<sup>34</sup> La fuente de estos datos corresponden a una entrevista, realizada el día 20/08/2008, al encargado del Taller de Combustión Interna, Sr. Iovanni Santangel.

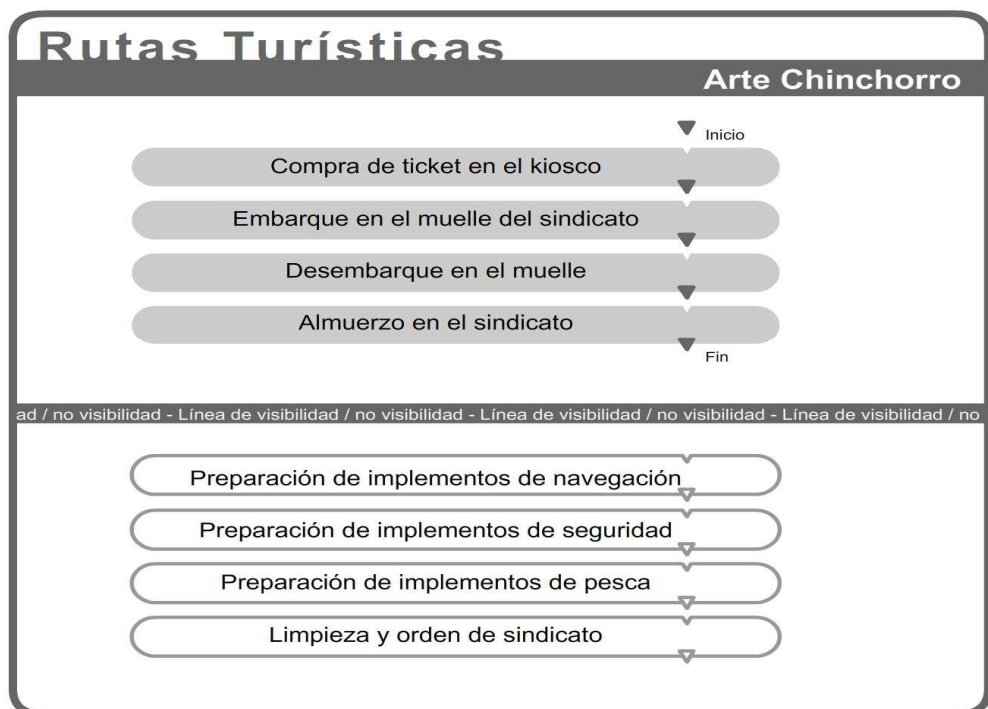
**Descripción del proceso de producción del servicio.**

3.12 Imagen: Circuito Arte Chinchorro



Fuente: Googleearth

3.13 Imagen: Diagramación del servicio de Ruta Arte Chinchorro



Fuente: Elaborado por la Alumna.

### 3.14 Imágenes: Arte Chinchorro



Fuente: Imágenes capturadas para la alumna.

b) Ruta “Senderos de Agua”.

Este circuito es mas extenso que el anterior, ya que es pensado como un circuito *full day*; esta ruta pasa por una bajada del río Maipo, a la altura del sector de Kinkanque 50 Km.al este del sindicato. El traslado del bote es en camión y el de los pasajeros en una van. Este programa incluye el almuerzo y ofrece una guía especializada acerca de la flora y fauna del lugar relatada por los propios pescadores que acompañan la travesía.

Se comenzará con la bajada del río, dejando espacio para el reconocimiento de flora y fauna pertenecientes tanto del valle, como del mar. El lugar inspira tranquilidad y sumerge en una sensación de purificación donde no hay caminos ni poblaciones cercanas que perturben o exalten de manera brusca los sentidos, solo bosques, arbustos, flora nativa, aves por todo el espacio y el sonido del río, elemento fundamental del trayecto. Todo esto acompañado por la pesca con redes a la orilla del río, donde se sugerirá participar en la actividad con el pescador e intentar realizar la práctica para que se integre con el ambiente y aprenda de su experiencia y se estilo de vida. Dentro del recorrido existirá un espacio para poder disfrutar de un asado con los pescados extraídos de la pesca del día, realizando un almuerzo campestre en medio de un paisaje natural y espectacular. La bajada del río se efectuará en botes a remos, al igual que el circuitos anteriores, debido a que son estos son los que los pescadores utilizan para desarrollar la pesca, además de estar falto de combustibles contaminantes.

Por último el recorrido finalizará con el desembarque en el sindicato de pescadores.

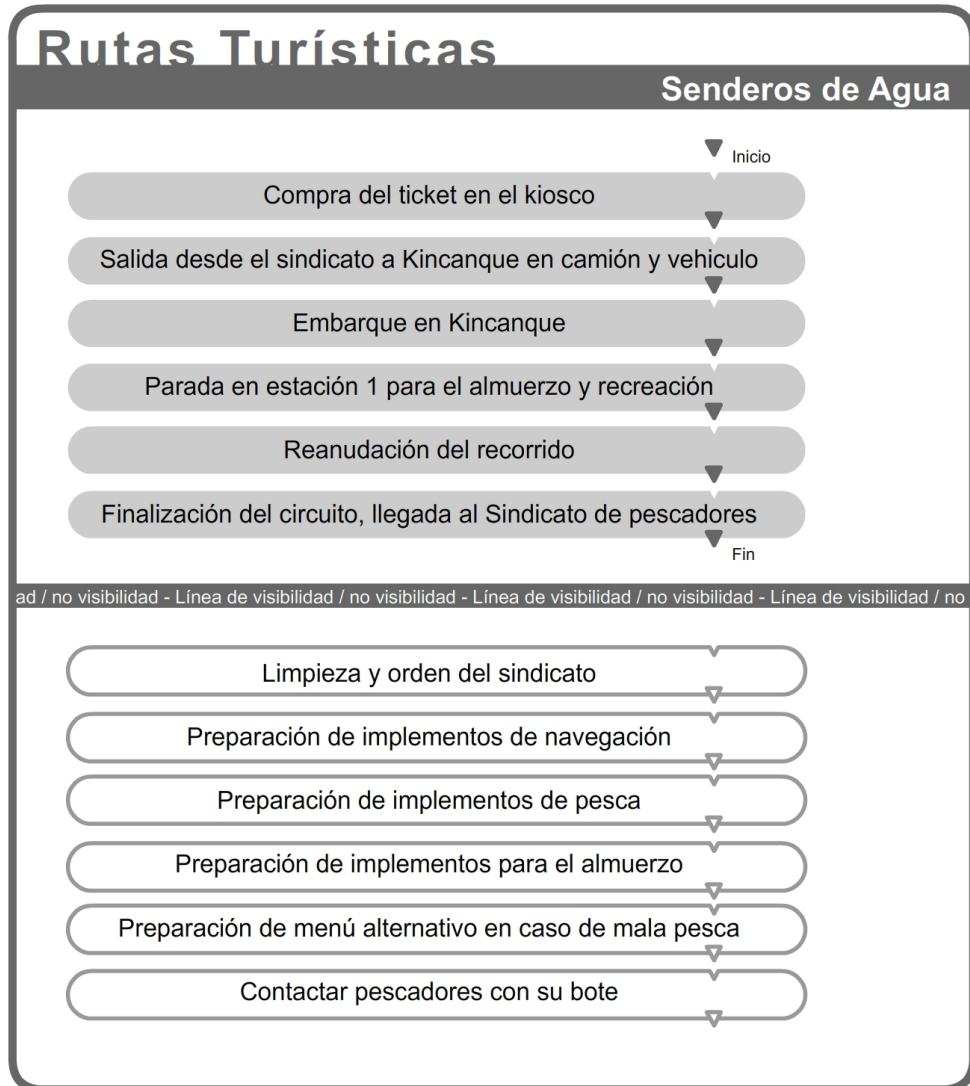
3.15 Imagen: Circuito Senderos de Agua



Fuente: Googleearth

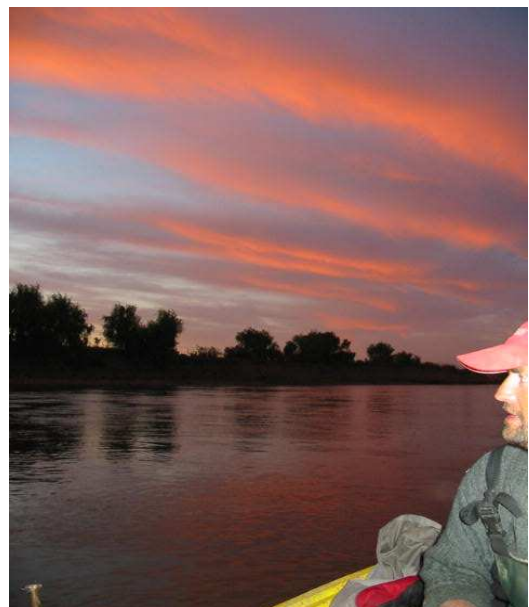
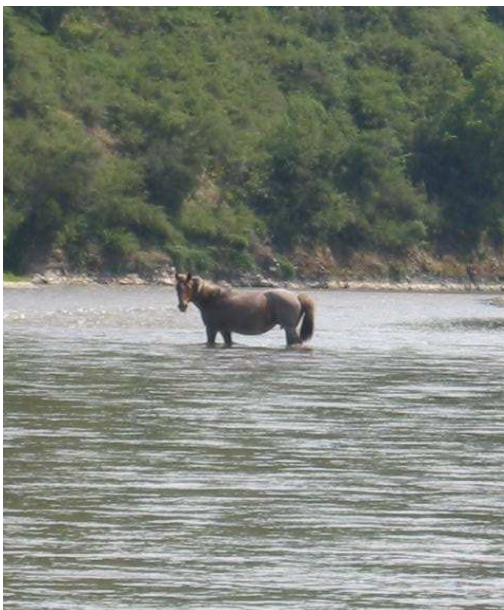
## Descripción proceso de producción del servicio

3.16 Imagen: Diagramación del servicio de “Ruta Senderos de Agua”



Fuente: Elaborado por la alumna..

3.17. Imágenes: Ruta Senderos de Agua



### 3.- Arriendo de Botes a Pedal

**Necesidad detectada que cubre:** Generación de nuevos ingresos y atractivos recreacionales.

Los cinco (5) botes que están dispuestos para los servicios turísticos, estarán situados en la rivera norte del río, a un lado del muelle del sindicato, en donde tendrán un área delimitada para transitar desde el muelle, en dirección río arriba, hasta el puente Santo Domingo. Se eligen este sector y este tipo de medio de transporte por su calidad exenta de contaminación y la casi ausente transgresión a la de aves y especies que se encuentran en un humedal cercano, ubicado en la rivera sur del río.

#### **Objetivo general**

- Crear un abanico de alternativas turísticas que hagan atractivo la visita a este lugar.

#### **Objetivo específico**

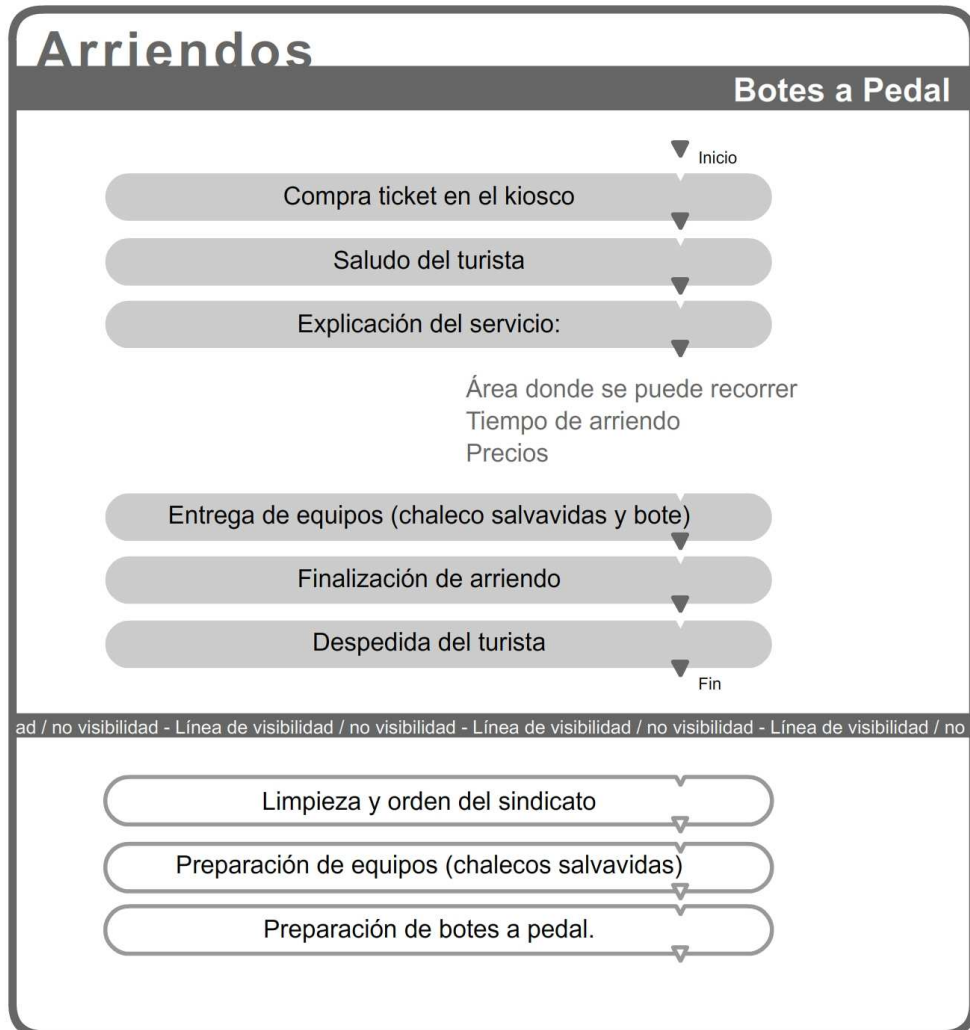
- Entrega las herramientas a los encargados para lograr disponer de servicios de calidad y seguros para los consumidores.

3.18 Imagen : Botes a pedal



## Descripción proceso de producción del servicio

3.19 Imagen: Diagramación del servicio de arriendo de botes a pedal.



Fuente: Elaborada por la alumna.

#### 4.- Restaurant del “Sindicato de trabajadores independientes de Pescadores Artesanales y Actividades Conexas Caleta Boca del Río Maipo”

**Necesidad detectada que cubre:** Generar de empleos, darle valor a los recursos extraídos y tener un servicio turístico más.

El lugar que se quiere transformar para tal fin es la actual cede social, habilitada con la implementación necesaria para el funcionamiento de restaurant. En estos momentos esta siendo utilizada como centro de eventos, y se arrienda ocasionalmente, lo que se podría mantener en el futuro dependiendo de la demanda que se genere.

Este servicio esta pensado como mecanismo para agregar valor a los recursos extraídos en la zona, ya que en el último tiempo la pesca artesanal de esta caleta en particular (al igual que en la mayoría del país) se ha presentado una baja notable en el volumen extraído, dejando a los pescadores en una difícil posición. Al comercializar los productos ya elaborados se obtiene un mayor margen de ganancia, además de diversificar y expandir las ofertas laborales de la caleta integrando a personas que actualmente no tienen ocupación remunerada, principalmente mujeres residentes del sector.

Este servicio se dividirá en dos, ya que su atención será, por un lado al público en general se anime a almorzar en el restaurant, y también por el circuito Arte Chinchorro que dentro de su plan itinerario incluye un almuerzo, el cual será preparado y servido en el restaurant.

##### **Objetivo general**

- Lograr desarrollar un servicio de restaurant de calidad.

##### **Objetivo específico**

- Agregar valor a los recursos pesqueros extraídos.
- Complementar los circuitos turísticos.
- Capacitar los recursos humanos para obtener resultados óptimos.
- Potenciar la instalación que poseen, trabajándola de manera eficiente.

**Descripción proceso de producción del servicio**

3.20 Imagen: Diagramación del servicio de restaurant



Fuente: Elaborada por la alumna

## 5.- Servicios de Aparcamiento de Vehículos.

**Necesidad detectada que cubre:** crear servicios complementarios para hacer más atractivas las actividades.

Se constituirá un espacio físico perimetrado, ubicado en la explanada frente al sindicato para el resguardo de vehículos particulares que visiten la caleta de Boca del Río Maipo, este tendrá una capacidad de 15 vehículos, lo que equivale a 45 m<sup>2</sup>.

### **Objetivo general**

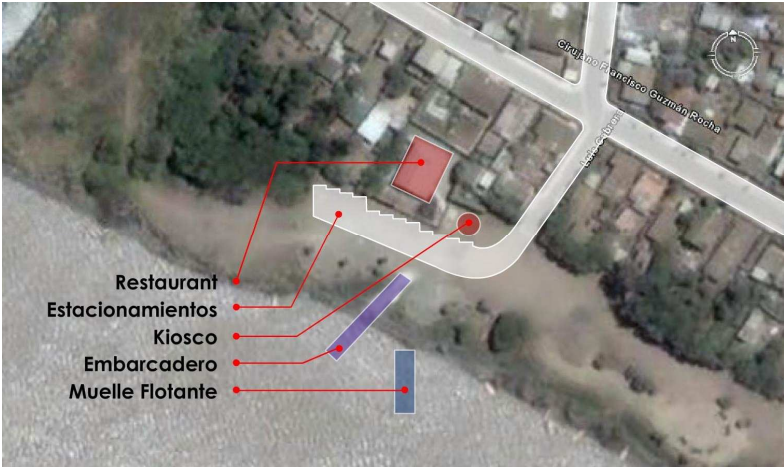
- Que el sindicato posea un espacio destinado para el aparcamiento de vehículos.

### **Objetivo específico**

- Habilitar un espacio para entregar este tipo de servicio, debido a que es necesario ya que se espera a futuro tener un mayor flujo de visitantes
- Entregar seguridad y comodidad al cliente, ya que no existe otro lugar que preste tal servicio en las cercanías, ni tampoco lugares donde puedan estacionar el vehículo.

Mapa esquemático de los Servicios del Sindicato

3.21 Imagen: Mapa esquemático de la Servicios del Sindicato



Fuente: Elaborado por Rodrigo Díaz

#### **d) Estudio Económico del Programa de alternativas de Servicios.**

Se generaron datos correspondientes al estudio económico por cada servicio durante el primer periodo, estimando los días de atención como 90 días en temporada alta, es decir los meses de Diciembre, Enero y Febrero y en temporada baja solo se atenderá al público los feriados estimándolos en 30 días durante toda la temporada de Noviembre a Marzo. Cada servicio, se visualizó en tres escenarios: optimista, normal y pesimista.

a) Escenario Optimista: este escenario se calculó la ocupación del 90% de la capacidad instalado en la mayoría de los servicios, exceptuando los circuitos por el Río Maipo los cuales se calcularon con el 100% de su capacidad.

b) Escenario Normal: Este escenario se calculó, partiendo de la base de asegurar el sueldo mínimo (\$159.000<sup>35</sup>) de los empleados de cada servicio, en los casos que los trabajadores se desempeñen por debajo de las 8 horas diarias, se calculará por hora de servicio. Este escenario que se utilizara para trabajar, haciendo estimaciones proyecciones.

c) Escenario Pesimista: Este escenario se calculó, acercándose al punto de equilibrio, es decir, aproximándose al punto en que los servicios den utilidad cero.

#### **1.-Estudio reeconómico del Kiosco de venta de Souvenirs.**

La presente estructura responde al servicio de venta de souvenirs. A continuación se dividirán los costos en distintos parámetros para tener mayor claridad al respecto.

##### **Parámetros:**

- Número de horas: el funcionamiento de kiosco se iniciará a las 11:00 a.m., y finalizará a las 19:00 p.m., lo que convendría en un funcionamiento de 8 horas
- Remuneración: en este servicio se necesitará de una sola persona para su atención, la cual obtendrá una remuneración correspondiente al sueldo mínimo \$159.000<sup>36</sup>
- Para considerar gastos de luz se realizó una aproximación, esta se basa en el promedio de cuentas de luz en una casa habitacional en la cual viven 6 personas y sale alrededor de \$25.000 mensuales, y se divide por 6 sacando el valor equivalente a una sola habitación dando un total de \$4167 mensual, lo que daría un valor diario de \$138,9 y esto por el total de días de atención asciende a \$16668.

---

<sup>35</sup> Fuente: Biblioteca del Congreso nacional de Chile [www.bcn.cl](http://www.bcn.cl)

<sup>36</sup> Fuente: Biblioteca del Congreso nacional de Chile [www.bcn.cl](http://www.bcn.cl)

En la siguiente tabla observa el margen de ganancia y el precio de venta que se considerará de cada producto de souvenir ofrecido.

3.2 Imagen: Margen de ganancia por producto ofrecido.

	Costo Unitario	Precio Unitario	Margen por producto	IVA	Pecio un. Venta al publico con IVA incl.
Tazones impresos	1300	2100	61%	399	2500
Llaveros grabados	1000	1680	68%	319,2	2000
Gorros bordados	2700	3490	29%	663,1	4200
Poleras estampadas	2700	4550	69%	864,5	5420

Fuente: Elaborado por la alumna

Para realizar el estudio, se designará un valor que será un promedio de precios dentro de los que se manejarán en el kiosco estimado en \$3.530 pesos.

A continuación se presenta una tabla en la cual se detalla el estudio.

3.3. Imagen: Evaluación Económico del Kiosco

Evaluación Kiosco	Optimista	Normal	Pesimista
<b>Ingresos</b>			
Número de Horas Jornada	8	8	8
Estimación afluencia diaria	222	26	17
Total pasajeros temporadas	26.640	3.120	2.040
Número de Días de atención total	120	120	120
Estimación de productos vendidos	3.806	446	291
Precio Temporada promedio de productos	3.530	3.530	3.530
<b>Total de Ingresos</b>	<b>13.434.171</b>	<b>1.573.371</b>	<b>1.028.743</b>
<b>Egresos</b>			
Electricidad	16.668	16.668	16.668
Sueldo encargada	636.000	636.000	636.000
<b>Total de Egresos</b>	<b>652.668</b>	<b>652.668</b>	<b>652.668</b>
<b>Subtotal Bruto</b>	<b>12.781.503</b>	<b>920.703</b>	<b>376.075</b>
Impuestos (17%)	21.728,56	1.565,20	639,33
<b>Total Neto</b>	<b>12.759.774,87</b>	<b>919.138,23</b>	<b>375.435,53</b>

Fuente: Elaborado por la Alumna

## 2.- Estudio Económico de los Circuitos Río Maipo

### a) Estudio Económico de Ruta Arte Chinchorro

La presente estructura corresponde al servicio del circuito de Arte Chinchorro. A continuación se dividirán el circuito en distintos ítems para tener mayor claridad al respecto:

Parámetros:

- Número de Horas: se considera un tiempo total de 4 horas de travesía en un bote a remo.
- La capacidad total de pasajeros, que se revela en la tabla mas adelante, corresponde a la capacidad de pasajeros que tienen los botes existentes en la caleta.
- Remuneraciones: el equipo de trabajo de este periplo tendrá una remuneración fija. En este circuito se necesitará la participación de:
  - el equipo de trabajo, el cual esta conformado por un pescador del sindicato y un ayudante sobre el bote, los cuales recibirán un sueldo estable de \$6000 diarios.
  - al restaurant se transmitirán los costos del los almuerzos por pasajero
- El bote de salvataje, es considerado un costo para garantizar mas seguridad al servicio, el cual esta pensado que circule cerca de los circuitos que se mueven en la boca del río, considerando que tendrá el motor encendido 1 hora diarias, tiempo con el cual puede llegar a cualquier lugar en que se puede desarrollar el circuito, costos que se dividirán entre los dos circuitos del río Arte Chinchorro y Senderos de Agua, y para este circuito recae la responsabilidad de asumir el 25% de la hora, la cual se estima en 7956<sup>37</sup> por hora, y se traducirá en \$1989 pesos diarios por este servicio, equivalente al 25% del total.
- Numero de Clientes: los botes de madera del sindicato de pescadores de la caleta Boca de Río Maipo, tienen capacidad para transportar 5 personas, por lo cual en numero de pasajeros que se permiten son 3 en cada viaje, ya que se esta contabilizando el equipo de trabajo.

---

<sup>37</sup> Se estimo con el valor de la bencina de 95 octanos al día 20/08/2008.

- Para los almuerzo se considero los siguientes insumos<sup>38</sup>.

3.4 Tabla: Insumos para el Menú

Insumos	Cant.	Precio en pesos
Pan Amasado	80 gr.	64
Lechuga	100 gr.	50
Zanahoria	100 gr.	30
Tomate	200 gr	80
Coliflor	100 gr.	100
Arroz	125 gr.	113
Lisa	300 gr.	400
Durazno	200 gr.	231
Vino Exportacion, Viña Concha y Toro	200 ml	212
<b>SubTotal</b>		<b>1280</b>
Agua y gas		400
<b>Total</b>		<b>1814</b>

Fuente: Elaborado por la alumna.

- En el caso que escasee la lisa se considera comprar un pescado similar en precio y características.

A continuación se presenta una tabla que detalla el estudio.

3.4 Tabla: Evaluación Económica de Ruta Arte Chinchorro

<b>Evaluación Ruta de Arte Chinchorro</b>			
	<b>Optimista</b>	<b>Normal</b>	<b>Pesimista</b>
<b>Ingresos</b>			
Número de Horas Ruta	4	4	4
Capacidad Total pasajeros	3	3	3
Capacidad en las distintas situaciones	3	2	1
Total pasajeros	360	240	120
Número de Días Trabajados	120	120	120
Precio Servicio	8.000	8.000	8.000
<b>Total de Ingresos</b>	<b>2.880.000</b>	<b>1.920.000</b>	<b>960.000</b>
<b>Egresos</b>			
Sueldo Equipo de trabajo	960.000	960.000	960.000
Sueldo diario por remero y ayudante	4.000	4.000	4.000
Valor trasferido al Restaurant	653.040	435.360	217.680
Bote aux.	238.680	238.680	238.680
<b>Total de Egresos</b>	<b>1.851.720</b>	<b>1.634.040</b>	<b>1.416.360</b>
<b>Ingresos Brutos</b>	<b>1.028.280,0</b>	<b>285.960,0</b>	<b>- 456.360,0</b>
Impuestos (17%)	174.807,6	48.613,2	-
<b>Utilidad Neta</b>	<b>853.472,4</b>	<b>237.346,8</b>	<b>- 456.360,0</b>

Fuente: Elaborada por la alumna

<sup>38</sup> Los insumos como arroz, vino, durazos fueron cotizados en Supermecardos Líder (www.lider.cl), y las verduras en el Mercado Cardonal, ubicado en Av. Brasil, Valparaíso. A la fecha 10/08/2008. Y el pan amasado que se considera comprar en una fabrica de pan Tu y Yo cercana al sindicato, ubicada en Arrayán 1260; ambos realizados el día 10/08/2008.

## b) Estudio Económico de Ruta Senderos de Agua

La presente estructura de costos responde al servicio de “Circuito de Senderos de Agua. A continuación se dividirá el circuito en distintos ítems para tener mayor claridad al respecto.

Parámetros:

- Número de Horas: se considera un tiempo total de 7 horas de travesía en un bote a remo.
- Aproximadamente se requiere 1 hora para la preparación de los implementos necesarios de la travesía y posterior zarpe.
- Remuneraciones: al igual que todas las remuneraciones que entrega este circuito será fija, correspondiente a \$8000 pesos diarios y en este circuito se necesitará la participación de:
  - dos pescadores del sindicato, debido a que la maniobra es de gran dificultad, por la cantidad de horas que demora el circuito, además de la propulsión a remo, siendo para ambos el pago de \$8000 diarios.
- Número de Clientes: los botes de madera del sindicato de pescadores de la caleta Boca de Río Maipo, tiene capacidad para 5 personas, por lo cual en número de pasajeros que se permiten son 3, ya que se está contabilizando los dos pescadores que harán la ruta.
- El consumo de combustible y el pago de chofer del camión es un ítem importante a considerar debido a el camino para llegar a Kinkanque es de alrededor 50 km de distancia aproximadamente. El costo representa en este punto un monto de \$25.000, que es el trato actual que tiene el dueño del camión con los pescadores desde el sindicato hasta Kinkanque, cuando realizan el tramo para pescar.
- El costo de la van para el traslado de pasajeros corresponde a \$25.000, considerando este precio como promedio de lo que actualmente se cobra en San Antonio por la distancia de 50 Km. en este servicio.
- Este circuito asume el 75% del pago de la bencina del bote auxiliar que monitoreará la zona, lo que corresponde a \$5967.
- Insumos para el almuerzo corresponden a un costo de \$5677<sup>39</sup>, considerando los insumos para el almuerzo de los pasajeros y el equipo de remeros.

---

<sup>39</sup> La cotización de frutas y verduras se realizó en el mercado Cardonal de Valparaíso y del resto de los insumos en Supermercados Líder ([www.lider.cl](http://www.lider.cl)), menos el pan amasado que se considera comprar en una fábrica de pan Tu y Yo cercana al sindicato, ubicada en Arrayán 1260; ambos realizados el día 10/08/2008.

A continuación una tablado que detalla los costos.

3.5 Tabla: Insumos de almuerzo

<b>Almuerzo Senderos de Agua</b>		
Insumos	Cant	Precio
Pan amasado	1 kg	800
Lisa	1500 gr.	2000
Tomates	1 kg	400
Jugo Soprole	1 litro	489
Papel aluminio	1 un	379
Papas	1 kg	300
Cebollas	1 kg	250
Mantequilla	250 gr	759
Manzanas	1 kg	300
<b>Total</b>		<b>5677</b>

Fuente Elaborada por la alumna

➤ En caso de que escasee la lisa, se considera comprar un recurso similar en precio y características.

A continuación se presenta una imagen que detalla el estudio.

3.6 Tabla: Evaluación Económica de la Ruta Senderos de Agua

<b>Evaluación Ruta Senderos de Agua</b>	<b>Optimista</b>	<b>Normal</b>	<b>Pesimista</b>
<b>Ingresos</b>			
Número de Horas Ruta	8	8	8
Capacidad Total Pasajeros	3	3	3
Capacidad en los distintos escenarios	3	2	1
Total pasajeros	360	240	120
Número de Días	120	120	120
Precio servicio	16.000	16.000	16.000
<b>Total de Ingresos</b>	<b>5.760.000</b>	<b>3.840.000</b>	<b>1.920.000</b>
<b>Egresos</b>			
Sueldo Equipo de remeros	1.920.000	1.920.000	1.920.000
Sueldo diario de cada remero	8.000	8.000	8.000
Camión	25.000	25.000	25.000
Van	25.000	25.000	25.000
Insumos almuerzo	681.240	681.240	681.240
Bote aux	716.040	716.040	716.040
<b>Total Egresos</b>	<b>3.367.280</b>	<b>3.367.280</b>	<b>3.367.280</b>
<b>Total Ingresos Brutos</b>	<b>2.392.720</b>	<b>472.720</b>	<b>1.447.280</b>
Impuestos (17%)	406.762	80.362	-

<b>Utilidad Neta</b>	<b>1.985.958</b>	<b>392.358</b>	<b>1.447.280</b>
----------------------	------------------	----------------	------------------

Fuente: Elaborada por la alumna.

### 3.- Estudio Económico de Servicio Arriendo de los Botes a Pedal

La presente estructura correspondiente al servicio de arriendo de los botes a pedal. A continuación se dividirán los costos del servicio en distintos ítems para tener mayor claridad al respecto.

Parámetros:

- Numero de horas: el horario de atención de este servicio será de 11:00 a.m. a 19:00 p.m., completando las 8 horas diarias.
- Remuneración: para este servicio se necesitaran los servicios de una sola persona que será el encargado del buen funcionamiento del servicio, el cual recibirá el sueldo mínimo por sus servicios..
- El precio del servicio corresponderá a 1000 la media hora

3.7 Tablas: Evaluación Económica del servicio de botes a pedal.

<b>Evaluación Botes a Pedal</b>	<b>Optimista</b>	<b>Normal</b>	<b>Pesimista</b>
<b>Ingresos</b>			
Número de Horas Jornada	8	8	8
Capacidad Total de pasajeros	160	160	160
Arriendos en los distintos escenarios	144	10	6
Total de arriendos	17.280	1.200	720
Número de días de atención total	120	120	120
Precio	1.000	1.000	1.000
<b>Total de Ingresos</b>	<b>17.280.000</b>	<b>1.200.000</b>	<b>720.000</b>
<b>Egresos</b>			
Sueldo encargado	636.000	636.000	636.000
Gastos de reparación	864.000	60.000	36.000
<b>Total de Egresos</b>	<b>1.500.000</b>	<b>696.000</b>	<b>672.000</b>
<b>Total bruto</b>	<b>15.780.000</b>	<b>504.000</b>	<b>48.000</b>
Impuestos (17%)	2.682.600	85.680	8.160
<b>Subtotal Neto</b>	<b>13.097.400</b>	<b>418.320</b>	<b>39.840</b>

Fuente: Elaborado por la alumna.

#### 4.-Estudio de Costos e Ingresos de Restaurant

Antecedente.

Actualmente el sindicato de pescadores arrendó la sede social para distintos eventos, en su mayoría a organizaciones comunales, lo que hoy en día alcanza un precio de \$70.000 por eventos, costo razonable según la manutención adecuada del lugar.

Parámetro.

- Numero de horas: el horario de atención del restaurant corresponderá al mismo en los dos servicios, vale decir, 8 horas diarios desde las 11.00hrs a las 19.00 hrs.
- Remuneraciones: Se necesita contar con el siguiente personal.
  - Una cocinera,.
  - Un Garzón.

Para ambos servicios del restaurant la remuneración será la misma para el personal correspondiente a \$159.000.

- Costos de agua de restaurant se consideran dentro de cada plato de cocina con un valor de \$200 pesos por plato generado, y el gas se estimara con un valor de \$200 por plato.
- Los costos de electricidad corresponde a la estimación del gasto mensual de una casas habitación, donde viven 6 personas con todo la implementación básica de una casa, estimando \$25.000, mensuales, estimando un total de \$100.000 por el total del primer período.
- Uno de los principales costos son los insumos que se necesitan para hacer los almuerzos ofrecidos lo cual se estiman en \$1.214<sup>40</sup> por almuerzo, contabilizando dentro de esto el pescado extraídos por los pesqueros para vender a la sede.

---

<sup>40</sup> Los precios por kilo, litros, unidades o gramos se encuentran especificados en los anexos.

La siguiente tabla es presenta a modo de detallar los insumos del menú.

3.8 Tabla: Insumos del Restaurant.

<b>Almuerzo Restaurant</b>		
Insumos	Cant.	Precio en pesos
Pan Amasado	80 gr.	64
Lechuga	100 gr.	50
Zanahoria	100 gr.	30
Tomate	200 gr	80
Coliflor	100 gr.	100
Arroz	125 gr.	113
Lisa	300 gr.	400
Durazno	200 gr.	231
Vino Exportación, Viña Concha y Toro	200 ml	212
<b>Subtotal</b>		<b>1280</b>
Agua y gas		400
<b>Total</b>		<b>1814</b>

Fuente: Elaborado por la alumna.

A continuación se muestra una tabla para mostrar de forma detallada el estudio.

3.9 Tabla: Estudio Económico para servicio de Restaurant.

<b>Evaluación Servicio de Restaurant</b>	<b>Optimista</b>	<b>Normal</b>	<b>Pesimista</b>
<b>Ingresos</b>			
Número de Horas Jornada	8	8	8
Capacidad Total Arte Chinchorro	3	3	3
Capacidad Total Restaurant	80	80	80
Número de consumidores diarios Arte Chinchorro	3	2	1
Número de consumidores diarios del restaurant	72	12	9
Número de Días de atención total	120	120	120
Número total de consumidores para A.CH.	360	240	120
Número total de consumidores para el servicio de pbl. Gral.	8.640	1.440	1.080
Precio Arte Chinchorro	1.814	1.814	1.814
Precio atención publico en general	3.200	3.200	3.200
Total de Ingresos para A.CH.	653.040	435.360	217.680
Total Ingresos para Púb..en Gral.	27.648.000	4.608.000	3.456.000
<b>Total Ingresos</b>	<b>28.301.040</b>	<b>5.043.360</b>	<b>3.673.680</b>
<b>Egresos</b>			
Cocinera	636.000	636.000	636.000
Garzón	636.000	636.000	636.000
Electricidad	100.000	100.000	100.000
Gastos de reposición de vajilla y cristalería	17.119	17.119	17.119

Gastos de mantención de edificio y cámaras de frío.	1.698.062	302.602	220.421
Insumos para Arte Chinchorro	653.040	435.360	217.680
Insumos para Púb. en Gral.	15.672.960	2.612.160	1.959.120
Insumos Totales	16.326.000	3.047.520	2.176.800
<b>Total Egresos</b>	<b>19.413.181</b>	<b>4.739.240</b>	<b>3.786.339</b>
<b>Total Bruto</b>	<b>8.887.859</b>	<b>304.120</b>	<b>112.659</b>
Impuestos (17%)	1.510.936	51.700	19.152
<b>Total Neto</b>	<b>7.376.923</b>	<b>252.420</b>	<b>93.507</b>

Fuente: Elaborado por la alumna.

##### **5.- Estudio de ingresos y egresos el Servicio Aparcamiento de Vehículos**

Este servicio será solo un servicio destinado para la comodidad del turista, esto tendrá un ningún cobro por su uso, es por este motivo que no se especifica ninguna tabla de ingresos y egresos, ya que el único gasto en el que se incurrirá es en el de la inversión inicial, lo cual esta detallado mas adelante en el proyecto.

### Inversión Inicial del cada Servicio

Este análisis se baso en una serie de cotizaciones las cuales se encuentran en los Anexos.

3.10 Tabla: Inversión Inicial de Proyecto N°2

Servicio	Inversión Total
Kiosco de venta de souvenir	1504600
Circuitos por el Río Maipo	0
Botes a pedal	2000000
Estacionamiento	87660
Restaurant	811049
<b>Total de Inversión</b>	<b>4403309</b>

Fuente: Elaborado por la alumna.

La implementación necesaria para las rutas por el Río Maipo, esta contemplada dentro de lo que fue solicitado en el proyecto anterior de diversificación productiva, es por este motivo que no aparecen gastos de inversión en ninguno de los dos circuitos.

Lo que fue contemplado:

- Cambio de servicio de pesca a fletes en la Capitanía de Puerto.
- Implementación de embarcaciones menores con sus elementos de seguridad exigidos por la autoridad marítima. (Chalecos salvavidas, salvavidas circular, arpeo, botiquín)
- Instalación de un muelle flotante, para la puesta en marcha de paseos turísticos por el Río.
- Embarcación auxiliar con motor fuera de borda, donde su principal función sea el resguardo de cada paseo.
- Construcción de una red de comunicación interna con los beneficiarios directos del Proyecto. (Handies, para comunicación en caso de emergencia marítima)
- Embellecimiento de las embarcaciones menores y de su entorno (pintura de botes y de plazoleta)

Es por este motivo que no se considera inversión inicial para este atractivo.

Por otro lado, la inversión que se considero para el restaurant es única y exclusivamente entregarle uniformidad al servicio, lo que se representará en calidad para el cliente.

**Ingresos y egresos identificadores por servicio hasta el cuarto periodo.**

3.11 Tabla: Ingresos y Egresos por servicio.

<b>Ingresos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Kiosco	1.573.371	1595560	1641450	1676750
Circuito Arte Chinchorro	1.920.000	1968000	2018400	2068800
Circuito Senderos de Agua	4.000.000	3936000	4034400	4135200
Botes a Pedal	1.200.000	1230000	1261000	1293000
Restaurant	5.043.360	5158560	5276960	5393560
<b>Total</b>	<b>13.736.731</b>	<b>13888120</b>	<b>14232210</b>	<b>14567310</b>
<b>Egresos</b>				
Kiosco	652.668	1522768	1553568	1568968
Circuito Arte Chinchorro	1.634.040	1634040	1634040	1634040
Circuito Senderos de Agua	3.367.280	3367500	3367280	3367280
Botes a Pedal	696.000	697500	699050	700650
Restaurant	4.883.672	4811456	4885678	4961906
<b>Total</b>	<b>11.233.660</b>	<b>12033264</b>	<b>12139616</b>	<b>12232844</b>

Fuente: Elaborado por la alumna.

## **Plan de Gestión para el programa de alternativas de atractivos turísticos.**

El plan de Gestión que se presenta a continuación corresponde a un plan sugerido para especificar lo necesario en recursos humanos, además se plantea un sistema de negocio y organización, para el programa de alternativas de servicios desarrollado anteriormente, debido a que se consideró sumamente necesario para el buen funcionamiento del proyecto.

- **Objetivos:**

- Detallar los recursos humanos necesario
- Sugerir un sistema de negocio y organización.

- **Resultados previstos**

- Crear un pilar fundamental que contempla todo el programa para darle una funcionalidad y dirección adecuada y lograr la finalidad última, que corresponde al desarrollo del sindicato.
- Que los socios del sindicato desarrollen las habilidades básicas para llevar a cabo el programa.
- No tener problemas al momento de definir tareas, ya que desde un comienzo estas están bien planteadas.

### **Desarrollo del Plan de Gestión.**

A continuación se desarrollarán los planteamientos necesarios para llevar a cabo el proyecto, darle una direccionalidad y una base para su óptimo funcionamiento.

#### **a) Equipo de gestión**

El sindicato de trabajadores independientes de pescadores y actividades conexas, Boca de Río Maipo, será la fuerza de trabajo de esta propuesta con un encargado de dirigir el proyecto. Esta persona tendrá el cargo de administrador.

### **Recursos Humanos**

A continuación se especificara los Recursos Humanos que se necesitan para el desarrollo del Proyecto y la labor que desempeña cada uno de ellos:

#### **Directiva del Sindicato**

Esta constituida por presidente, secretaria y tesorero, encargados de la toma de decisiones, además de fiscalizar al administrador, siendo su elección efectuada anualmente, y con el modelos de la reelección.

El tesorero de la directiva llevará el control de las utilidades entregadas por el administrador, las cuales tendrán que ser publicadas cada 6 meses para colaborar con la transparencia de la organización. El destino de estas utilidades será decidido en conjunto por la directiva y los asociados, con sugerencias que pueda emitir el administrador

## **Administrador**

Es un profesional externo, el cual esta ahí para poder encaminar al sindicato en materia administrativa, es decir, mantener su funcionamiento y organizar la gestión del grupo y fiscalizar que no ocurran irregularidades dentro del sindicato. Al administrador se le pagará un sueldo fijo que corresponderá a \$300.000 mensuales. Todos dineros que administra para el funcionamiento de la organización, sean cual sea la naturaleza de los egresos, tales como costos fijos, gastos de mantención, pago de sueldos o de ingresos generado, deben ser publicados todos los meses.

Dentro de sus obligaciones deberá filtrar los postulantes al puesto de trabajo del encargado del kiosco y encargado del restaurant, debido a que estos pueden ser ocupados por personas que no pertenezcan al sindicato pero que si sean familiares de los socios del sindicato. Luego de esto deberá proponer una terna a la directiva del sindicato el cual elegirá las personas que considere mas adecuadas.

Otra de sus labores será administrar y coordinar las reservas de los servicios y derivarlas al cargado que correspondan. Además de administrar el restaurant controlando sus ingresos y egresos.

También debe recaudar todas las anotaciones y observaciones que hayan realizado los encargados de cada servicio, para así poder estar siempre generando un mejoramiento continuo.

## **Encargado del kiosco de Venta de Souvenirs**

Ese es el lugar donde se venderán los tickets para las rutas por el río y para el arriendo de botes a pedal. El encargado del kiosco además deberá coordinar los servicios, para que se desarrollen de formar armoniosa sin colapsos ni traspíes.

Otra de sus funciones es supervisar el estacionamiento, además de estar a cargo de la venta de los productos del souvenir, además de mantener el orden y la buena exposición de los productos. Al finalizar el día deberá rendirle cuentas al administrador de las ventas de tickets de los servicios, además de un registro de los productos ofrecidos.

## **Encargado de Circuitos Río Maipo.**

Su labor es coordinar junto con la encargada del kiosco las salidas de personas, y estar al pendiente de que los pescadores zarpen dependiendo del turno que les corresponda, ya que los salidas se designaran por rotación de salidas para hacer el sistema lo mas equitativo posible.

El encargado de los circuitos será elegido por los pescadores del sindicato para tener un reconocimiento y ser una autoridad frente a ellos.

## **Encargado del Restaurant**

Tendrá que fiscalizar que existan operaciones dentro de la cocina congruentes con las normas aprendidas en la capacitación de seguridad e higiene y cumplir de buena manera con los pedidos que se realicen.

Corresponde la persona que esta en la cocina que tendrá a su cargo al garzón. Asimismo, otra de sus labores será solicitarle al administrador los insumos necesarios para la cocina.

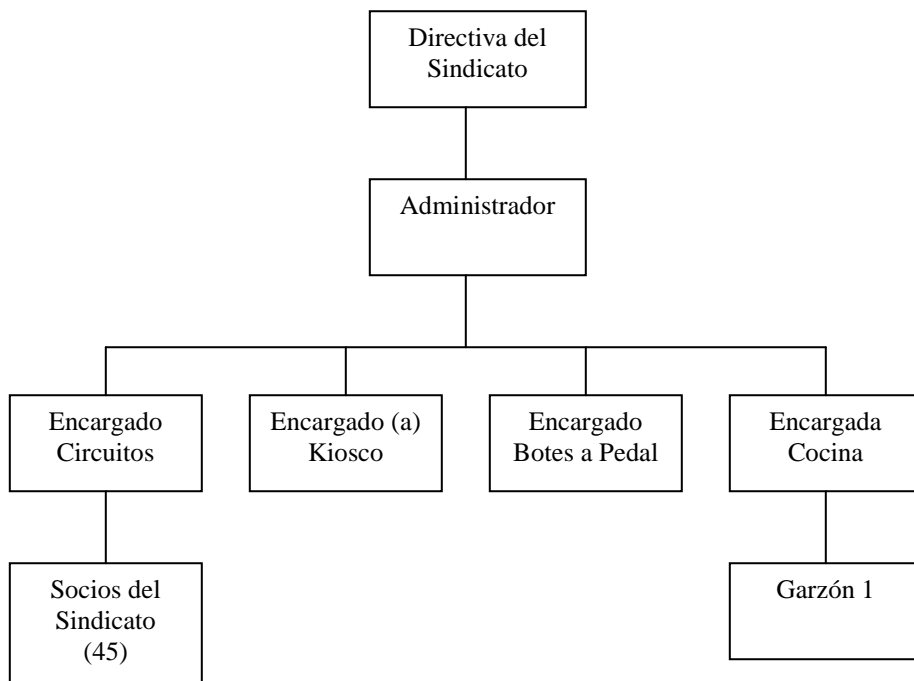
### **Encargado de los botes a pedal**

Su labor será ver que todo funcione en orden, la atención de público y mantenimiento de una buena presentación.

Todo encargado debe preguntarles a sus clientes que le pareció al finalizar el servicio, si tiene alguna sugerencia o reclamo, que de ser así deberá escribirlas y rendirlas al administrador al final del día para tener una retroalimentación y desarrollar una mejora continua de los servicios.

### **Organigrama**

3. 22 Imagen: Organigrama



Fuente. Elaborado por la alumna

## **b) Sistema de negocio y organización.**

El sistema de negocio corresponde al funcionamiento y las interacciones que ocurren dentro de la organización para sacar los servicios adelante. La propuesta está dividida en los siguientes pasos.

Llegada del turista: en este momento la primera persona del sindicato que sea abarcado por el turista, se encargará de saludarlo junto con la atención de preguntar cómo llegó o cómo se enteró del lugar, para conocer qué medio de promoción es el que está funcionando efectivamente.

Durante todo el transcurso del día las personas que estén trabajando en este proyecto deberán utilizar un gorro y polera con el distintivo del sindicato, por lo que cada integrante del sindicato contará con uno.

Compra de ticket: luego de la conversación de bienvenida, el turista es dirigido al kiosk de informaciones, para la compra del ticket del servicio que desea recibir. La idea de la compra de ticket en el kiosk de informaciones es la de tener un control ordenado de las ventas realizadas, ya que como las remuneraciones están en base a porcentajes se tendrá la obligación de llevar un conteo ordenado y exhaustivo de las ventas, además de que gran parte de los servicios tiene un porcentaje que va a las arcas del sindicato lo que también se debe mantener con claridad.

Toma de servicio: dependiendo el servicio, se iniciará la partida en el momento en que se reúnan el mínimo de personas con el que se puede realizar la actividad.

Los turnos de los pescadores se ordenan a medida que ellos lleguen a sus puestos de trabajo, con los cuales se hará una lista, para que luego cuando el turista llegue a pedir uno de las dos rutas por el río, se le puedan asignar las salidas al pescador que corresponde, y al finalizar el día si quedan pescadores sin salidas tendrán prioridad para la asignación de circuitos del día siguiente por sobre el resto. En los momentos de espera de llegada de los turistas, los pescadores se pueden dedicar a sus actividades cotidianas como el arreglo de la red.

Termino de la jornada laboral: terminando el día la persona encargada del kiosk de informaciones, del restaurant y el del estacionamiento, tendrán que entregar la cuadratura de caja al administrador y él tendrá que realizar el balance diario correspondiente, el cual cada mes será publicado en la sede para conservar la transparencia de la organización.

Al finalizar la jornada el administrador recibirá todos los comentarios hechos en el día por los clientes, datos con los cuales podrá ir adaptándose a las necesidades de los consumidores, desarrollando una mejora continua.

En este proyecto se pensó que la mayoría de las remuneraciones son fijas, pero a futuro cuando se estabilicen los servicios y se aumente la demanda de los servicios, se podría establecer que los sueldos se conformen con una parte fija que correspondería al mínimo y por sobre esa un porcentaje del 3% de las ventas. La finalidad de este mecanismo es lograr que los trabajadores estén comprometidos con el desarrollo del negocio y de la misma manera se genere un sentido

de propiedad el aumento de la protección y cuidado del proyecto, incentivando a el emprendimiento.

Dentro que las actividades que se desarrollarán, se tienen en cuenta algunos códigos de Servicio de Impuestos Internos, que se señalan a continuación:

3.12 Tabla: Códigos de las actividades económicas que se desarrollan en el programa.

<b>Actividad Económica</b>	<b>Código</b>
Restaurantes	552010
Agencias y Organizaciones de viajes; Act. de asistencia a turistas, N.C.P.	630400
Comercio por menor de art. típicos (artesanías)	523991

Fuente: Elaborada por la alumna.

### c) Funcionamiento de arcas sindicales

El sindicato debe adquirir la responsabilidad de los siguientes compromisos:

3.13 Tabla: Gastos del Sindicato.

Ítem	Monto
Compra de las Patentes com.	97200
Papelería	50000
Sueldo Adm.	300000
<b>Total</b>	<b>447200</b>

Fuente: Elaborado por la alumna

La ganancia neta que es adquirida por el sindicato se detalla a continuación, en el flujo del proyecto.

### d) Flujo del Proyecto N°2

3.14 Tabla: flujo de caja del proyecto N°2

Momento	0	1	2	3	4
Ingresos afectos a impuestos		<b>13.736.731</b>	<b>13888120</b>	<b>14232210</b>	<b>14567310</b>
Egresos afectos a impuestos		11.233.660	12.033.264	12.139.616	12.232.844
Depreciación (Gto No Desemb)		(237.783)	(237.783)	(237.783)	(237.783)
Utilidad antes de impuestos		2.740.854	2.092.639	2.330.377	2.572.249
Impuestos		465.945	355.749	396.164	437.282
Utilidad después de impuesto		2.274.909	1.736.890	1.934.213	2.134.967
Depreciación (Gto No Desemb)		237.783	237.783	237.783	237.783
Inversión	(5.297.109)				
Beneficios no afectos a impuesto					
<b>Flujo de caja Libre</b>	<b>(5.297.109)</b>	<b>2.512.692</b>	<b>1.974.673</b>	<b>2.171.996</b>	<b>2.372.750</b>

Fuente: Elaborado por la alumna.

Con los ingresos que queden luego de cumplir con sus responsabilidades, el sindicato debe repartirlos entre los socios que participaron activamente en el programa a fin de cada mes de trabajo y se le sugiere al Sindicato dejar un fondo común para los socios, para poder tener acceso a la salud o empezar a pensar en un sistema propio de previsión.

Con lo anterior se puede concluir que el proyecto es viable en si mismo y podría ser rentable al momento de ejecutarlo. Debido a que la inversión Inicial es financiada por el FFPA.

3.4.3 Proyecto N° 3: Plan de Difusión y Promoción para el Programa de Alternativas de Servicios Turísticos.

**a) Descripción del Proyecto**

- **Título del Proyecto:** Plan de difusión y promoción para el programa de alternativas de atractivos turísticos.
  
- **Elementos contemplados del proyecto ganado anteriormente al fondo de fomento de la pesca Artesanal:**
  - Difusión y marketing del programa sustentable de desarrollo turístico.  
(Pagina Web, flayer, afiches, etc.)

No se conoce detalladamente en que consistirá la difusión y el marketing contemplado en el programa, pero si se sabe que considerarán la creación y manutención de una pagina Web de la caleta. Lo único a lo cual se pudo acceder es al detalle de lo que solicitaron en el presupuesto.

3.15. Tabla: Solicitud de total de ítem marketing en proyecto anterior.

Cantidad	Recurso
200	Afiches publicitarios
1000	Volantes publicitarios
1	Pagina Web (web master, link, hosting)

Fuente: Proyecto “Reconociendo turísticamente vida y cultura de los habitantes y entorno de la Boca de Río Maipo”.

- **Objetivos:**
  - Crear una plan de marketing que ayude a identificar el mercado meta y como abarcarlo
  - Identificar potenciales competidores
  - Presentar mecanismos de difusión y promoción
  - Sugerir alianzas estratégicas
  - Crear una identidad visual a la organización
  - Identificar los canales de distribución.
  
- **Organismos Asociados al proyecto.**
  - Sindicato de Pescadores Independientes y Actividades Conexas, Boca de Río Maipo.
  - Clubes de Pesca Nacionales
  - SERNATUR
  - Restaurant y Hospedajes de la Comuna de San Antonio.
  - Agencias de turismo que trabajen con turismo interno y receptor.
  - Municipalidad de San Antonio
  - Municipalidad de Santo Domingo.
  - Diario El Líder
  - Radio La Costanera.

## **b) Publico Objetivo**

- **Beneficiarios directos**

- Los socios del Sindicato de Pescadores Artesanales y Actividades Conexas, Boca de Río Maipo.

- **Beneficiarios indirectos**

- La promoción y difusión del programa de atractivos turísticos, del sindicato va dirigida a jóvenes, mujeres, hombres, niños, niñas y ancianos que, por un lado residan en la comuna de San Antonio, y no tiene la posibilidad de salir a vacacionar fuera de su comuna; o turistas tanto de la comuna de San Antonio o de la comuna Santo Domingo que deseen desarrollar actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza, aventurándose en una experiencia enriquecedora tanto cultural como espiritualmente.

## **c) Desarrollo del Proyecto**

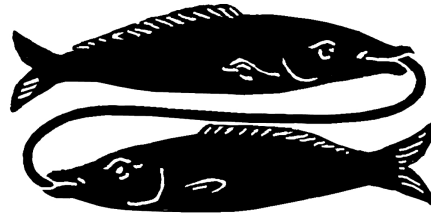
Este proyecto cuenta con importantes contenidos los cuales se mencionan a continuación, detallándose mas adelante.

- Creación de identidad visual para la organización.
- Mercado Objetivo.
- Consumidor potencial
- Tamaño de Mercado
- Estimación de Demanda
- Plan de Marketing
- Competencia.
- Canal de distribución
- Alianzas comerciales.
- Costos Totales del Proyecto

### **1) Creación de identidad visual para la organización.**

Esta imagen fue creada y seleccionada exclusivamente para este proyecto, cumpliendo con las características que se consideraron importantes como que sea fácil de reproducir, limpia, sin sobrecarga visual y lo mas sobria posible, debido al publico de carácter neutral al cual se pretende llegar. Este logo es el que aparecerá en las gorros y poleras de los participantes del sindicato en el proyecto, además estará impresa en todos los souvenirs que se vendan en el kiosco.

3.22 Imagen: Imagen corporativa del Sindicato.



Sindicato Pescadores Artesanales  
Boca de Río Maipo

Fuente: Elaborado por Rodrigo Díaz

**2) Mercado Objetivo.**

Para este proyecto apunta a cubrir las necesidades que se puedan encontrar en los pobladores que no tengan la alternativa de salir de la comuna de San Antonio en época de vacaciones o feriados, y en turistas de las comunas de San Antonio y Santo Domingo. Además de un nicho en particular que correspondería a los clubes de pesca del país.

El segmento del mercado a cual se apunta es el siguiente:

- Turistas nacionales y extranjeros que visitan la comuna de San Antonio y/o la comuna de Rocas de Santo Domingo.
- Residentes de la comuna de San Antonio
- Clubes de pesca de Chile

**3) Consumidor potencial**

**Caracterización del potencial consumidor**

A continuación se desarrollaran 4 factores que caracterizan a nuestro mercado objetivo.

- Factor geográfico
- Factor psicológico
- Factor socioeconómico
- Niveles de pescadores existentes en los clubes de pesca

**a) Factor geográfico**

Al potencial consumidor lo define un factor geográfico, por un lado que resida en la comuna de San Antonio o que sea turista de la comuna de San Antonio o Santo Domingo en época estival o feriados.

**b) Factor psicológico**

Por otro lado también existirá un factor psicológico dentro de las preferencias de los turistas o visitantes que optan por espacios naturales. Se distinguen los siguientes tipos de personas:

- Turistas de naturalezas ocasionales, que participan de la naturaleza accidentalmente.
- Aventureros, que buscan un reto o desafío en la naturaleza y necesitan de espacios naturales.
- Turistas de naturaleza bien informados, que gozan de una elevada preparación y conocen con detalle el relieve, las aguas, la flora y la fauna del espacio que visitan.
- Naturalistas y admiradores de la naturaleza, que buscan el contacto íntimo con la naturaleza.

### c) Factor socioeconómico

Además, los potenciales clientes que tengan un poder adquisitivo que satisfaga el viaje, los cuales corresponderían a los individuos de clase media y alta de nuestro país, es decir, que estén dentro de un segmento socioeconómico ABC1, C2, C3. Estos segmentos fueron seleccionados principalmente por sus ingresos que les hace posible acceder a un viaje de tal naturaleza, ya que son estos los segmentos los que vacacionan y viven en las dos comunas que se quieren abarcar como mercado objetivo.

El cálculo se realizara extrapolarando datos de la empresa Adimark, que señala que este sector es equivalente al 57% del total de la población chilena, y se aproxima a este porcentaje para establecer el segmento de personas al cual se desea llegar, mas adelante.

Un punto importante de resaltar es que los segmentos corresponden a dos mercados distintos, es decir, el segmento ABC1 lo componen los turistas que vacacionan en la comuna de Santo Domingo, al otro lo componen la clase media C2, C3, integrada por los residentes que no pueden salir de San Antonio para sus vacaciones y turistas que llegan a esta comuna, porque seria ilógico considerar a la clase ABC1 dentro de San Antonio debido que este segmento es inexistente en la comuna, y si aun fuese así, es seguro que lo realizarían lejos de su lugar de residencia.

3.15 Tabla: Detalle de segmentación socioeconómico del País.

Segmento socioeconómico	% del país
ABC1	11,3
C2,C3	45,7
Total	57

Fuente: Elaborada por la Alumna

### d) Niveles de pescadores existentes en los clubes de pesca.

Existen distintos tipos de pescadores, pero solo algunos se internarían a dirigir los esfuerzos para lograr que arengar a los consumidores de nuestros productos. A continuación se mencionan cuales son los niveles existentes y cuales de ellos son los relevantes para el proyecto.

Pesca Nacional: Se puede dividir en intraregional o local y extraregional:

- El pescador local: Abarca distintos tipos de perfiles, desde el que pesca por afición con tarro, hasta el pescador mas profesional, pasando por variadas categorías. El pescador con tarro es quien por tradición pesca a orillas de los ríos y lagos, que por lo general es de temprana iniciación en esta actividad. El pescador profesional, es más sofisticado, este posee equipo de pesca, con cierto recorrido en la pesca y experiencia en distintos tipos de pesca tales como, spinning, trolling y fly-fishing, que es el prospecto que nos interesaría.
- El pescador extra regional: Es un pescador de mayor ingreso, practica la actividad durante toda la temporada de pesca en diferentes lugares del país. Una parte de estos pescadores realiza la pesca como una actividad complementaria, es decir que el motivo del viaje no es la pesca, sin embargo, al estar en la región hace la práctica. También es un nicho atractivo para este proyecto.

### **3) Tamaño de Mercado**

#### a) Residente de San Antonio

La población que vive en la comuna de San Antonio corresponde a 136.594 habitantes<sup>41</sup>, de las cuales interesan para el proyecto, el segmento que no tiene la posibilidad de viajar fuera de la comuna y tiene el poder adquisitivo para tomar el servicio, que es el perteneciente a la clase media. Para la estimación correspondiente se extrapolará el porcentaje de clase media nacional correspondiente al 45%

Entonces:

3.16 Tabla: Habitantes clase media de San Antonio.

	Nº de personas	Segmento correspondiente a la clase media según extrapolación
Habitantes de San Antonio	136594	6147

Fuente: Elaborada por la alumna.

#### b) Turistas de la comuna de San Antonio en temporada estival y/o feriados

Por otro lado existe otro segmento que tomar en cuenta, los visitantes de la comuna de San Antonio Y Santo Domingo en temporada estival.

Para la aproximación al flujo de personas que van a San Antonio de visita en temporada estival, se registran en el siguiente cuadro las cifras que presentan el número de personas que visitan la oficina de información turística, estos datos se refieren a la población flotante, turistas, estudiantes de turismo, población residente, universitarios y empresarios. Con proyecciones de

---

<sup>41</sup> [www.gorevalparaiso.cl](http://www.gorevalparaiso.cl)

que la cifra siga en aumento debido a que entre el año 2006 y 2007 las visitas tuvieron un alza de un 23,55%.

3. 17 Tabla: Afluencia de público a las oficinas de información turística, comuna San Antonio año 2007

Mes	Nº de Visitantes
Enero	8012
Febrero	5123
Marzo	1104
Abril	1548
Mayo	2705
Junio	1775
Julio	3007
Agosto	2012
Septiembre	3801
Octubre	3529
Noviembre	3940
Diciembre	3750
<b>Total</b>	<b>40306</b>

Fuente: Oficina de informaciones Turísticas San Antonio.

Con respecto a los datos, el proyecto toma como trascendentes los que se dan dentro de la fecha de diciembre, enero y febrero, dando un total correspondiente a **16.885** personas.

3.18 Tabla: Numero de personas que visita la Oficina de Información Turística de la comuna de San Antonio.

Mes	Nº de personas
Diciembre	3750
Enero	8012
Febrero	5123
<b>Total</b>	<b>16885</b>

Fuente: Elaborada por la alumna

A este total se le sumaría un tercio del total de visitas de los tres meses, para representar el número de visitas que se efectúan los feriados en los meses de invierno, lo que correspondería a una cifra de 5628 dando un total de **22513** visitas en ambas temporadas.

De los cuales sería consecuente estimar los que pertenecen al segmento socioeconómico C2, C3, ya que es el tipo de turistas que visita la comuna, y además los corresponde a el segmento que se considera que tendría el poder adquisitivo para acceder a los servicios ofrecidos en el programa, por lo que se efectuará la misma operación que se hizo para calcular la población de clase media de San Antonio, es decir, extrapolando el porcentaje nacional (45%) y lo aplicaremos a el total de visitantes de la oficina de informaciones turísticas, ya que es el dato mas cercano para conocer el numero de turistas que llegan a la comuna de San Antonio.

Cálculo que corresponde a 10130 personas del total de los visitantes.

c) Turistas de la comuna de Santo Domingo

Según los datos que se pueden obtener en la Oficina de Relaciones Públicas<sup>42</sup>, se constata que aproximadamente se cuadruplica la población de habitantes de la comuna, es decir que hay de 7.418 a 28.000 en temporada estival, de los cuales la gran mayoría corresponde al segmento socioeconómico ABC1, provenientes del sector oriente de la capital, por la connotación de balneario exclusivo que posee este lugar. Es por este motivo que se va a considerar el número completo de personas de clase alta, y es importante destacar que en esta comuna tal clase se presenta como un caso particular a nivel del país, ya que este es un fenómeno poco frecuente.

d) Número de clubes de pesca del país

Para los clubes de pesca y caza asociados a la Federación Caza y Pesca Chile (Fecapech), se empezarán a considerar los clubes de las regiones colindantes, los cuales son 51 actualmente, los cuales están especificados en los anexos.

3.19 Tabla: Número de Clubes Asociados a Fecapech por región.

Región	Cantidad
Coquimbo	6
Valparaíso	27
Metropolitana	15
Lib. Bernardo O'Higgins	3
<b>Total</b>	<b>51</b>

Fuente: www.fecapech.cl

#### **4) Estimación de Demanda potencial**

La estimación de demanda que se presenta a continuación, está bajo el principio de consumidores necesarios para que cada uno de los socios o asociados (familiares que trabajen en él) al proyecto, ganen un sueldo cercano al mínimo nacional 159.000<sup>43</sup>. Se estima que entre un 8% y 10% están en el segmento de servicios del programa. Fundamentado esto en entrevistas con Don Osvaldo Duarte Echeverría, en época estival existe una asistencia de turistas al sector de alrededor de 30 a 40, lo que en promedio da un total de 4300 personas en temporada estival. Estos turistas se acercan al lugar principalmente para arrendar botes por hora.

El único servicio que se estimó de forma diferente fue el servicio de restaurant debido a que es el único servicio que pudo extrapolar la demanda de un servicio similar ya existente. Se logró acceder a una entrevista con la administradora<sup>44</sup> de un restaurant perteneciente a un sindicato de pescadores en el Quisco (balneario de la Región de Valparaíso, en un lugar cercano a Boca de Río Maipo), donde se obtuvieron datos como la cantidad de personas aproximadamente toman el servicio y cuántas personas consumen en el restaurant en temporada estival (Diciembre, Enero y Febrero), multiplicando el número de boletas efectuadas en la fecha (cerca de 1400 boletas), multiplicado por el número promedio de personas que iban, por mesa, al lugar (3), lo que dio un total de 5600 personas consumidoras en el restaurant de pescadores Caleta Miramar. Lo que respalda que la estimación realizada para el restaurant está contenida sobre un dato muy

<sup>42</sup> Al acceder a una entrevista con la encargada Sra. Corina Nadeu, en día 04 / 08 / 2008.

<sup>43</sup> Fuente: Pagina Oficial Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, www.bcn.cl.

<sup>44</sup> Sra. Rosa Fuentes, entrevistada el día 26/08/2008.

superior, el cual no se quiso igualar debido a que es un restaurant que recién esta iniciándose en el rubro.

### **Supuesto 1**

Los potenciales consumidores que se encuentran en el segmento de Residentes de la comuna de San Antonio, del segmento socioeconómico clase media (C2, C3), estimado en 61467 personas, de las cuales el proyecto apunta a obtener como participación en el mercado el 8,5%, correspondiente a 523 personas. Este es uno de los segmentos que se espera mas participación, debido a que se encuentran en el sector durante toda la temporada y esta correspondería a una buena alternativa recreacional para la temporada estival y feriados.

### **Supuesto 2**

Los potenciales consumidores que se encuentran en el segmento de Turistas que visitan las comunas de San Antonio, que son pertenecientes a la clase socioeconómica C2, C3 estimado en 10130 personas, de las cuales el proyecto apunta a obtener como participación de mercado un 7,5%, traducido en 760 personas.

### **Supuesto 3**

Los potenciales consumidores que se encuentran el segmento de Turistas de la comuna de Rocas de Santo Domingo, del segmento socioeconómico clase alta (ABC1), estimado en 28000 personas, de las cuales el proyecto apunta a obtener como participación del mercado el 6,5% correspondiente a 1820 personas.

### **Supuesto 4**

Los potenciales consumidores que se encuentran en el nicho de mercado de Clubes de Pesca y Caza, de los cuales el proyecto apunta a obtener como participación de mercado el 10% correspondiente a 2,5 clubes, correspondiente a un promedio de socios por club de 7 personas, dando un total de 21 personas.

## **5) Plan de Marketing**

El plan de marketing que se desarrollo para este proyecto es de periodos anuales, y tendrá como objetivo alcanzar entre un 8% y un 16% de participación en los distintos segmentos durante los cuatro primeros años, introduciéndose al mercado con fuerza en el primer periodo, debido a la inversión que se realizará en los medios de difusión es la más alta en este periodo, además de que se considera un beneficio corresponder a una oferta inexistente en el lugar y por este motivo se considera que puede ser más atractivo para los segmentos que se apunta, lo que se traducirá en el primer periodo una participación entre un 0,5 y 8,5%.

Para los años siguientes se estimada un aumento de la demanda en un 2,5% en los servicios de restauración y botes a pedal; se estima que los precios de los Circuitos de Arte Chinchorro y Senderos de Agua aumentaran en un 2,5% anual para poder aumentar los ingresos totales de proyecto por periodo. Se estimó hasta cuatro años la proyección, debido a que se espera analizar

la respuesta que tengan los consumidores para vitalizar ajustes o nuevas estrategias que se puedan incorporar al plan de marketing.

Lo anterior se tratara de conseguir a través del plan que se detalla, a continuación:

### **Periodo1**

En el primer año el mercado considerará entrar con precios atractivos para el consumidor, para que estén dispuestos a conocer nuevos servicios ofrecidos en el sector, mediante el desarrollo de varios mecanismos que aseguren que los potenciales consumidores escuchen o vean los servicios en alguno de los medios de difusión que se implementarán. La meta del primer año es lograr entre un 0,5 a 8,5% de participación en los segmentos que se pretende entrar.

En este periodo se estima lograr alcanzar 3120 personas de los distintos segmentos.

Este será el año que se invertirá más en medios de difusión, ya que es el primer año, y necesita que los potenciales consumidores sepan del servicio.

Los medios que se utilizarán de comunicación y promoción serán los siguientes:

### **Medios sin costos para el programa:**

#### **1) SERNATUR V región**

Otra forma de difusión será a través de su presencia en el abanico de ofertas de SERNATUR, tanto en su página Web como en la folletería que entrega en los distintos puntos del país. La idea central es posicionar al proyecto como uno de los mejores servicios turísticos dentro de la comuna de San Antonio. Se pensó en esta vía debido al flujo de personas que visitan la Web, además no son pocas a las que se les entrega folletería. Esta alternativa no representa costos de difusión para el proyecto.

#### **2) PANORAMIO**

Es el nombre de una página Web en la cual se puede acceder a fotografías de lugares de todo el planeta, es en este medio en el cual se han subido fotos tomadas en el circuito “Senderos de Agua” como una forma de difundir el lugar en el resto mundo y poder encantar al turista y despertar la curiosidad por visitarlo. Este mecanismo se consideró como alternativa debido a que no tiene costos, además de que las fotos son mostradas en el programa Google Earth, a las que se puede acceder desde cualquier lugar del mundo.

### **Medios que significan una inversión para el programa**

#### **1) Trípticos informativos**

Además otro medio de comunicación que se utilizarán son trípticos informativos, para que los clientes potenciales puedan tener acceso a información concisa y con grandes ilustraciones que los incite a visitar el lugar, estas serán repartidas en las zonas con mayor afluencia de público

como calles principales o centro de reunión dentro de la comuna. Para el primer periodo se considera la inversión de \$.294.000, correspondiente a 6000 trípticos.

## **2) Radio La Costanera.**

Este medio de comunicación esta enfocado a captar publico de la comuna de San Antonio, ya sean residentes o turistas, además de excursionistas de Rocas de Santo Domingo, debido a que es una radio local por lo que se pretende pasar un aviso tres veces al día, considerando como horas de emisión las 11:00 hrs, 14:00 hrs, y las 19:00 hrs durante 3 días a la semana, deduciendo que esas son los horarios en los que los turistas están despertándose, reunidos en el almuerzo o de volviendo de un paseo en la playa, y en el caso de los residentes es un horario en donde salen del trabajo o salen a colación y están en la condición idónea de escuchar este medio de comunicación, y enterarse del servicio, su ubicación, y los horarios de atención del sindicato. Inversión que corresponderá a \$360.000.

## **3) Carteles publicitarios**

Se consideró una nueva alternativa para llamar la atención del turista e incentivar el consumo de los servicios, se pretende ubicarlos en zonas estratégicas con gran afluencia de transeúntes, como el cruce para ingresar al balneario de Rocas de Santo Domingo, la playa del sector, la costanera de San Antonio y la entrada al Sindicato. Estimando que serán 4 de un valor de \$80.000<sup>45</sup> cada uno.

## **4) Diario El Líder**

Este medio de comunicación esta pensado para llegar al segmento de Rocas de Santo Domingo y San Antonio, debido a que es un diario local, y la finalidad de esta vía de difusión es atraer al turista a que conozcan la serie de servicios turísticos que se prestan en Boca de Río Maipo. La frecuencia de publicación en el diario será de 1 vez a la semana, apareciendo los días domingos, en un espacio de 8 cms. de ancho y 12 cms. de alto. Correspondiendo a una inversión de \$1013376.

## **5) Página Web**

Esta considerada dentro del proyecto adquirido por el sindicato de pescadores, al fondo de fomento de la pesca artesanal presentado el 2007. Este página actualmente esta en construcción por lo cual se ha sido incorporado en este proyecto como una base, considerándola un medio viable para el canal de distribución en donde se subirá la nueva oferta que entrega este proyecto y tener una comunicación fluida como los consumidores. Además se consideró fortalecer esta vía debido a que la mayoría de los clubes de pesca no se encuentran en la región y seria un buen medio para estar en contacto con ellos, además de cualquier persona que quiera conocer los servicios. El costo del Hosting anulas será de \$17.500.-

---

<sup>45</sup> Referencia experto.

## **Periodo 2**

Para el segundo periodo esta considerado estabilizarse los segmentos alcanzados, y subir en un 2,5% la participación de cada segmento, ya que va ser un producto un poco mas conocido y se considera que será difundido de boca en boca, por este motivo es tan importante centrar los esfuerzos en que la atención al público sea de calidad y en que se logre un mejoramiento continuo.

Por otro lado se mantendrán los medios de difusión que no representan un costo para el proyecto, como SERNATUR y la Pág. web PANORAMIO. Y los medios que si representan un costo se utilizarán de la siguiente manera.

- Se mantendrá el Hosting para la pagina Web.
- Se bajara el numero de trípticos a 4000
- En radio La Costanera se bajaran los costos a la mitad.
- Los carteles publicitarios se mantendrán en sus respectivos lugares, solo se estima un costo de manutención de \$80.000.-
- En el diario El Líder, se disminuirán los avisos a uno por mes.

En este periodo se estima aumentar la demanda total a 3186 consumidores.

## **Periodo 3**

Se utilizara el mismo mecanismo que el periodo.

En este periodo se espera tener una participación de 3254 personas.

## **Periodo 4**

Se utilizara el mismo mecanismo que el periodo.

En este periodo se espera tener una participación de 3324 personas.

## **7) Competencia.**

Dentro de la competencia que se presenta en el mercado donde se desarrollerán las actividades del proyecto, se distinguen las que se detallan a continuación.

### **Competencia directa:**

Tradicionalmente las únicas personas que navegan el río son los pescadores de la caleta de Boca de Río de Maipo con la finalidad exclusiva de extracción de recursos para su subsistencia, sin existir ninguna empresa o entidad que ofrezca los servicios que este proyecto entregará, es por este motivo que esta propuesta no tiene competencia directa, la competencia existente mas cercana correspondería a los paseos en bote que se realizan en la bahía de San Antonio, que son los siguientes:

- Paseos en la bahía de San Antonio realizada por el la asociación sindical “Puerticito”, los cuales poseen alrededor de 45 botes aptos para los paseos.

Por otro lado, el proyecto también comprende otro estamento importante dentro de él, que es el restaurant, el cual tendría como competencia directa todos los restaurants que existen en la comuna de San Antonio (4).

#### Restaurants de la comuna de San Antonio

#### **Pescados y mariscos.**

3.20 Tabla: Competencia del Restaurant

<b>Restaurant</b>	<b>Dirección</b>	<b>Comuna</b>	<b>Contacto</b>
El Barco	Antonio Nuñez de Fonseca, 2575	San Antonio	(32) 210627
Logroño	21 de Mayo,274	San Antonio	(35) 233621
Juanita M.R	Antofagasta, 261	San Antonio	(35) 211928
Poquet Chávez Maria	Pje. Lago Rapel, 1132	San Antonio	(35) 212287

Fuente: Elaborado por la Alumna

Por otro lado podemos mencionar otro tipo de competencia directa, mirada desde otra perspectiva, la cual correspondería al Humedal el Yali que es un potencial lugar turístico cercano, el cual puede ser atractivo para los turistas para pasar un día recreacional con la familia, en ves de ir a la caleta de sindicato de Boca de Río. La desventaja de este lugar es que es un potencial competidor, debido a que en hoy en día no se encuentra explotado, es decir, no hay ningún tipo de actividad turística en el sector y sus visitas se hacen dificultosas debido a que para llegar al lugar se debe pedir la autorización a la empresa Aristia, la cual tiene un su propiedad el acceso para ingresar al Humedal.

#### **8) Canal de distribución**

El canal de distribución que se utilizará para conectar los productos y servicios con el cliente final, son solo directos que logren un intercambio directo entre el sindicato y el consumidor, y el lugar físico don de efectuará el intercambio será el siguiente:

- Kiosco de venta de Souvenirs

Este punto estará situado a un lado de la actual sede de sindicatos de pescadores y será el único canal de distribución donde se harán las transacciones de ventas entre el sindicato y los clientes. Lo que no implica que las reservas no se puedan hacer a través de la página Web o por teléfono.

### **9) Alianzas comerciales.**

Se plantean alianzas comerciales con:

- 6) hospedajes de la comuna
- 7) agencias de viajes de la región
- 8) Clubes de pesca. de la región de Valparaíso y regiones colindantes
- 9) Municipalidad de San Antonio

#### **Hospedajes de la comuna, Agencias de viajes de la región y Clubes de pesca de la Región Regiones colindantes.**

Tratando de negociar de la mejor manera posible con la contraparte, se ofrecería un porcentaje por las ventas entre el 5% y 10% del valor del servicio a las agencias de turismo y hospedajes, con esto se asegura la captación de clientela a través de esta negociación y los porcentajes que se ofrecen es para que a los hospedajes y restaurantes tengan un incentivo para fomentar la toma de los servicios que presta el sindicato.

En los clubes de pesca la alianza se trataría de concretar a través del ofrecimiento de programas especiales para clubes de pesca. Para lo cual se plantea como alternativa dirigirse a la federación nacional de Pesca y Caza donde están todos los Clubes y Asociaciones existentes en el país, en la página Web [www.fecapech.cl](http://www.fecapech.cl).

A continuación un pool de alternativas las cuales pueden ser opciones reales al momento de la negociación para asociarse:

3.21 Tabla Hospedajes de la comuna de San Antonio

<b>Hotel</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
Hotel Rivera	Av. el Peral 294 San Sebastián	Fono: (35) 45 9435
Hotel Cadiz	Calle Lauro Barros 140 –A	Fono:(35) 21 9450
Hotel Víctor Lira	Av. 21 de Mayo 202	Fono: (35) 21 1777
Hotel y Residencial Central	Calle Bombero Bartolomé Molina 161	Fono: (35) 21 2026
Hotel Cabañas Altas Cumbres	Luis Reuss 88	Fono: (35) 21 1864

Fuente: Elaborada por la alumna.

3.22 Tabla: Agencias de turismo receptor y nacional de la región

<b>Agencia</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Contacto</b>
Agencia de viajes Soltour	Viña del Mar	(32) 246 500
Agencia It a Tour Ltda.	Viña del Mar	(32) 268 8083
Turismo Weippert	Viña del Mar	(32) 268 0448
Viajes Agentur	Valparaíso	(32) 221 7157
ValpoViña Tour Operador	Valparaíso	(09) 9438 3894
Viajes Exprinter	Valparaíso	(32) 221 7010
Crono	Valparaíso	(32) 2899126
Saeta Viajes	San Antonio	(35) 581145

Fuente: Elaborada por la alumna.

3.23 Tabla: Cantidad de Clubes de Pesca por Región

Región	Cantidad
Coquimbo	6
Valparaíso	27
Metropolitana	15
Libertador Bernardo O Higgins	3
<b>Total</b>	<b>51</b>

Fuente: Elaborada por la alumna

**Municipalidad de San Antonio.**

En este municipio se realizará una alianza para que se pueda tener su apoyo en difusión, tanto como para poder dejar folletos informativos en él como para ser incorporados como destinos turísticos en su página de Internet y folletería del municipio

**10) Inversión Inicial del Proyecto**

3. 24 Tabla: Inversión Inicial del proyecto

Inversión del Proyecto	Periodo 1
Webhosting	17500
Tripticos	294000
Radio La Costanera	360000
Carteles publicitarios	320000
Diario Líder	1013376
<b>Total</b>	<b>2004876</b>

Fuente Elaborado por la alumna

**11) Costos totales del proyecto**

3.25 Tabla: Inversión Total Proyecto N°3

Costos por periodos	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
Webhosting	17500	17500	17500	17500	17500
Tripticos	294000	196000	196000	196000	196000
Radio La Costanera	360000	180000	180000	180000	180000
Carteles publicitarios	320000	80000	80000	80000	80000
Diario Lider	1013376	253344	253344	253344	253344
<b>Total</b>	<b>2004876</b>	<b>726844</b>	<b>726844</b>	<b>726844</b>	<b>726844</b>

Fuente: Elaborada por la Alumna

## CAPÍTULO IV: EVALUACIÓN FINANCIERA

### 4.1 Introducción

En este capítulo se presentarán un flujo que contenga el proyecto en los cuatro periodos que se estimará y se evaluará económicamente a través del TIR y el VAN, para ver que tan rentable son os tres proyectos en su conjunto.

### 4.2 Flujo de Caja

A continuación se presentara el flujo de caja para visualizar el desarrollo del proyecto durante los cuatro periodos.

4.1: Flujo de Caja

<b>Momento</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Ingresos afectos a impuestos		<b>13.736.731</b>	<b>13888120</b>	<b>14232210</b>	<b>14567310</b>
Egresos afectos a impuestos		11.233.660	12.033.264	12.139.616	12.232.844
Depreciación (Gto No Desemb)		-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos		237.783	237.783	237.783	237.783
Impuestos		2.740.854	2.092.639	2.330.377	2.572.249
Utilidad después de impuesto		465.945	355.749	396.164	437.282
Depreciación (Gto No Desemb)		2.274.909	1.736.890	1.934.213	2.134.967
Inversión	(7.494.735)	237.783	237.783	237.783	237.783
Beneficios no afectos a impuesto					
<b>Flujo de caja Libre</b>	<b>(7.494.735)</b>	<b>2.512.692</b>	<b>1.974.673</b>	<b>2.171.996</b>	<b>2.372.750</b>

Fuente: Elaborada por la alumna

### 4.3 Evaluación Financiera

Se utilizaron dos indicadores financieros para realizar esta evaluación, el VAN (valor actual neto) para traer los valores de los periodos futuros al presente y analizar si estos valores cubren la inversión inicial, en este caso el valor obtenido fue de cero, lo que quiere decir que en los cuarto periodo no se gano ni perdió dinero, pero se logro encontrar el equilibrio para logara precios atractivos versus un sueldo fijo y basado en el mino para los empleados. Por otro lado, se utiliza también, un indicador distinto, el TIR (tasa interna de retorno), indicador que me permite aplicar porcentajes de exigencia al proyecto, en el que se presenta se aplico la tasa del 8%, debido a este porcentaje es el que se utiliza para evaluar proyectos sociales que y el presente se considera de esta índole,, ya que uno de los propósitos fundamentales es combatir las tasas de desempleo, colaborar en el aumento de los ingresos en las familias de los socios del sindicato, aumentar la calidad de vida, además de darle las herramientas para que ellos mismos se hagan cargo sus propias de sus recurso y situación y así poder salir adelante.

#### 4.2 Indicadores financieros.

TIR	8%
VAN	-

Fuente: Elabora por la alumna.

#### 4.5 Conclusión

Se puede concluir que sí es un proyecto viable debido a que cumple con la tasas de exigencia aplicadas del 8%, tasa correspondiente al ser este un proyecto social, además que logra los objetivos planteados de bajar la tasa de cesantía, aumentar los ingresos de las familias de los socios del sindicato, además que les entrega las herramientas y planes para que este programa sea sustentable y no una iniciativa donde los recursos y esfuerzos se pierdan en un periodo corto de tiempo, sino que se elaboró para entregar todos los detalles necesarios para su buen funcionamiento y aparecer como una especie de asesor, siempre modificable en caso que se requiera pero se crea a modo de guía , partiendo desde las capacitaciones, elaboración de servicios, entrega de planes de gestión, detalle de recursos humanos necesarios, especificación de cada uno de sus funciones y subordinamiento.

Por otro lado, este proyecto les asegura el sueldo mínimo, lo que sobrepasó las expectativas de la gran mayoría de los socios, opinión develada en el momento que se realizó el Estudio de Diversificación Pesquera, elaborado por la Consultora Revelar, en donde se les preguntó cual es su expectativa y un 42,3 % contesto que estaban en el rango de \$50000 a \$100.000 pesos mensuales y con el proyecto estarían ganando como base \$159.000 mensuales

## CAPÍTULO V: PROPUESTAS DE PROYECTOS FUTUROS

### 5.1 Introducción

El proyecto cuenta con una segunda etapa que consta de una serie de propuestas guiadas a ampliar los servicios ofrecidos, brindándole al turista una gama mas variada de alternativas de esparcimiento.

A continuación se presentan las siguientes propuestas:

#### 1.- Observación de aves.

Este servicio se descartó de los ejecutables en el proyecto debido que para implementarlo se necesitaría de un estudio previo de expertos competentes y experimentados en el tema. Lo anterior se basa en una entrevista realizada el día 3 de febrero con un funcionario de CONAF a cargo de la Reserva Nacional Pingüinos de Humboldt, Don Marcos Cortes, quien consideró que para realizar un proyecto como el propuesto se debería realizar antes un estudio evaluativo del humedal, en el cual se deberían tener en cuenta, como mínimo, las siguientes consideraciones:

- Una investigación de las especies de aves existentes en el humedal.
- Llevar a cabo una investigación que determine la cantidad de aves del entorno, a través de un censo.
- Evaluar en que condición de deterioro se encuentra el humedal en cuestión.
- Establecer un flujo prudente de turistas para no transgredir el entorno.
- Establecer rutas acorde con la nidificación de las especies presentes.

Una vez hecho este estudio se proseguirá con el siguiente propósito:

Este servicio contará con infraestructuras que impacten de la menor forma posible el entorno en el cual se emplazarán, tales como:

Además de:

- Guía experto (pescador).
- El guía experto será un pescador perteneciente al sindicato interesado en la capitación. Torres de observación en altura.

Las casetas estarán situadas en lugares estratégicos de la rivera del río Maipo, específicamente a la altura del humedal de boca de río. En este lugar se encontraran dos casetas de observación implementando una en la rivera sur y una en la rivera norte.

5.1 Imagen: Sugerencia de Torre de Observación para aves.



- Senderos de observación.

Las torres de observación serán complementadas con senderos proyectados sobre el río, los cuales serán utilizados para el desplazamiento de turistas en zonas cercanas a los humedales y así causar el menos impacto posible y al mismo tiempo permitir una observación clara de las aves.

5.2. Imagen: Sugerencia de senderos de observación



- Mobiliario urbano

- Señalética informativa

Esto corresponderá a carteles (7) en los senderos, estaciones de descanso y dentro de las casetas para que los visitantes puedan complementar el discurso del guía con ayuda visual, en caso de que no puedan tener la oportunidad de avistamiento de algunos ejemplares, con fotografía y descripción de las aves.

Además la señalética de recorrido (10).

- Basureros (6)

5.3 Imagen: Sugerencia de Basureros



- Bancas de madera (4), como estaciones de descanso

5.4 y 5.5. Imágenes: alternativas de bancas de madera



A grandes rasgos en esto consistiría el proyecto, dejando en claro que no se puede intervenir en los humedales de la rivera norte de la desembocadura de Boca de Maipo, sin ejecutar los estudios recomendados.

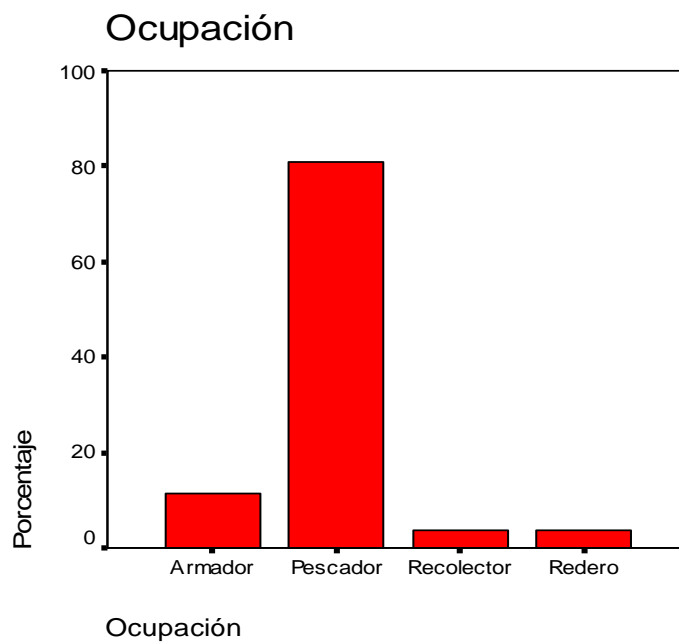
## CAPITULO II: CONTEXTUALIZACIÓN SOBRE LA ACTUAL SITUACIÓN DE LA PESCA ARTESANAL A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL

### 2.3 Situación Caleta de Pescadores Artesanales Boca de Río Maipo

#### Resultados del estudio Consultara Revelar

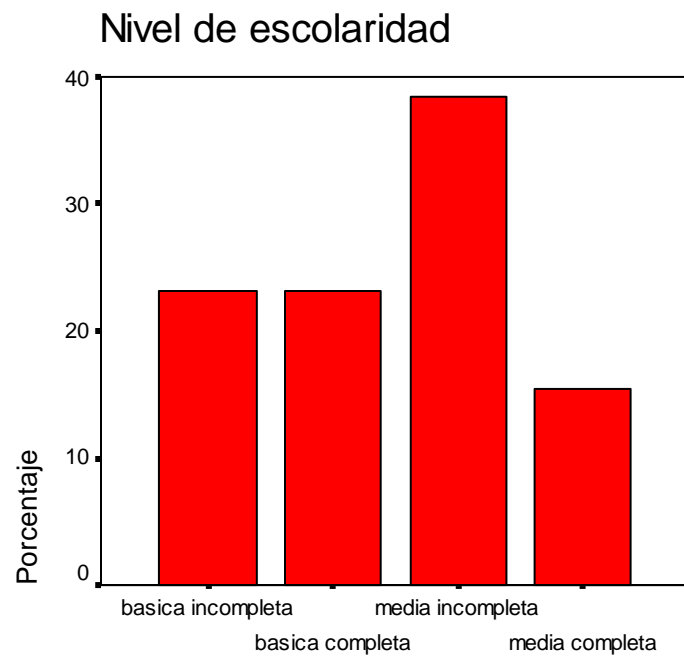
Para realizar el diagnostico de la situación actual de la caleta se utilizo información contenida en un estudio de diversificación pesquera realizado por la consultora Revelar el año 2006 y publicado el 2007, para poder postular al Fondo de Fomento para la Pesca Artesanal en la categoría de diversificación productiva, y empezar a enfocar el desarrollo de la caleta hacia el turismo.

A continuación se presentan los resultado obtenidos por la consultora:



Podemos observar que ante la pregunta acerca de la ocupación o las diversas actividades que se dan en torno a las artes de pesca un 80.8% señala ser pescador, tratándose de la actividad mas representativa

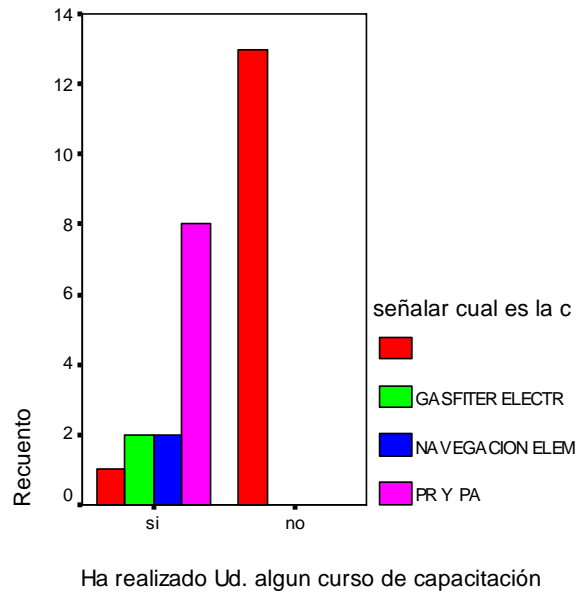
del sector, sin embargo, un 11.5% señala ser armador que significa ser dueño de la embarcación y tripulante a la vez, y en un porcentaje menor señala ser recolector y redero.



Nivel de escolaridad

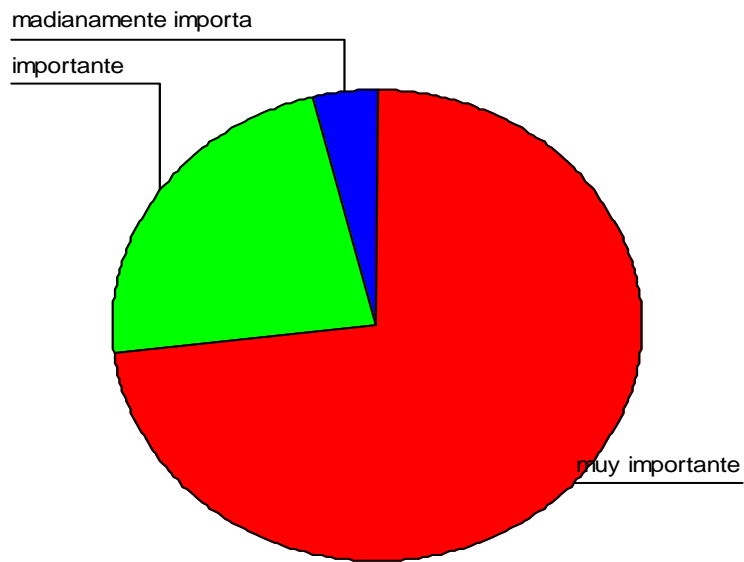
Ante la pregunta ¿que nivel de escolaridad tiene Ud? los pescadores de la Boca del maipo respondieron lo siguiente: 23.1% señala tener estudios básicos completos y un 15.4% estudios medios completos, por lo que podemos leer que un 61.6% no cuenta con su escolaridad completa.

### Cursos de capacitación



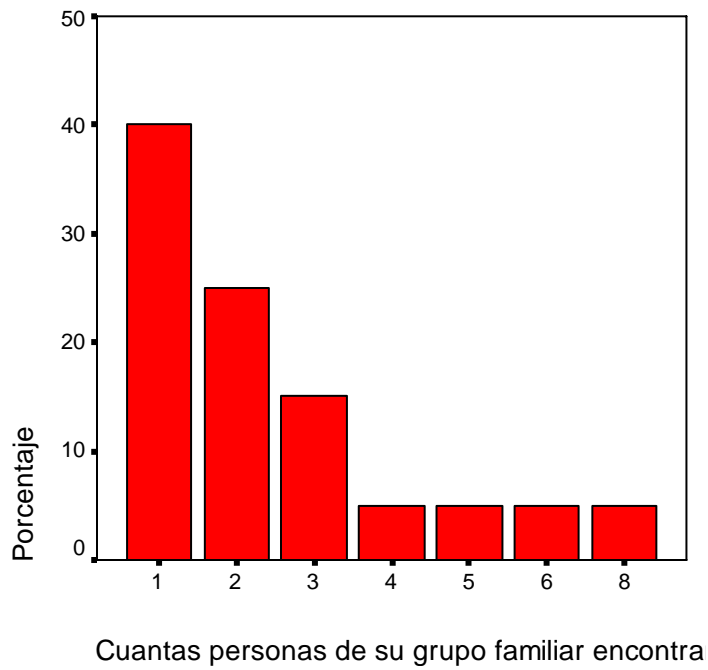
Los socios del sindicato encuestados ante la pregunta **¿Ha realizado algún curso de capacitación?** Un 50% señala no haber realizado ningún curso de capacitación, mientras que el 50% restante señala que si las ha tenido en las siguientes áreas, un 7.7% se ha capacitado en gasfitería y electricidad, mientras que un 7.7% se ha capacitado en navegación elemental y un 30.8% en prevención de riesgo y primeros auxilios. Podemos ver que la correlación nivel de educación y cursos de capacitación tendría alguna nivel incidencia a la hora de optar por alguna capacitación ya que un 61.6% señala tener escolaridad incompleta y un 50.0% señala no poseer capacitación alguna.

### Preservación de las artes y maniobras de pesca



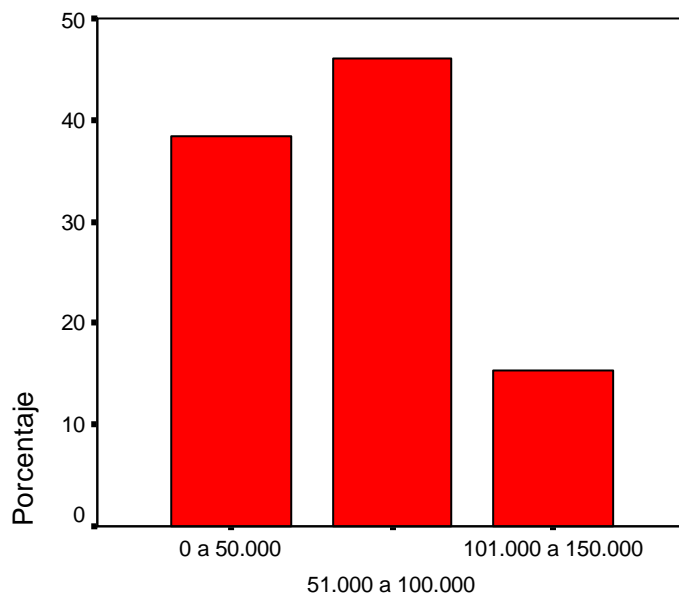
Podemos ver que la preservación de las artes y maniobras de pesca en el sector de la Boca del Río Maipo, tiene una connotación bastante significativa para los pescadores ya que para un 73.1% es muy importante la recuperación de este patrimonio cultural, mientras que un 23.1% señala que es importante y solo un 3.8% señala que es medianamente importante.

### Personas que se encuentran cesantes en edad laboral en los grupos familiares



En el siguiente gráfico podemos observar a las personas que se encuentran cesantes en edad laboral en los grupos familiares, en la sumatoria de los casos encuestados podemos ver que un 76.9% señala tener algún familiar en edad laboral que estaría cesante, esa es la constante que se da en el sector de la Boca del Maipo ya que su ingreso principal correspondería a la pesca y sus derivados.

cual seria el ingreso familiar aprox.



cual seria el ingreso familiar aprox.

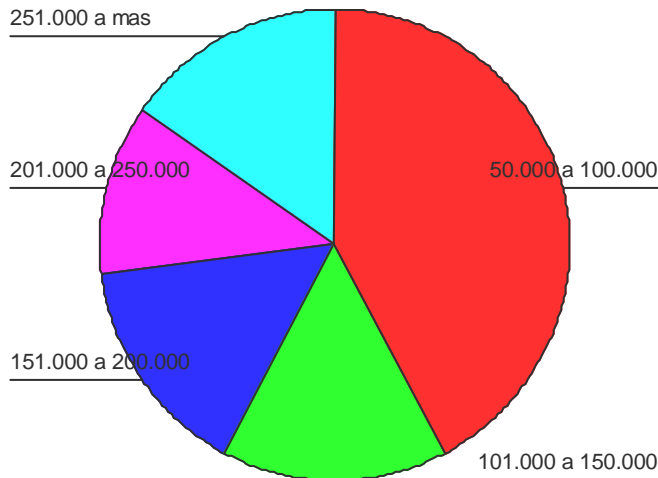
Ante la pregunta ¿Cuál sería el ingreso familiar aproximadamente? Ellos señalan lo siguiente un 46.2% señala contar con un ingreso familiar entre los rangos correspondientes a 51.000 a 100.000 pesos mensuales, mientras que un 38.5% señala tener un ingreso mensual aproximadamente entre 0 a 50.000 pesos mensuales y solo un 15.4% señala contar con un ingreso entre 101.000 a 150.000 pesos mensuales. Sin embargo, en el rango porcentual mas bajo señalado en el grafico corresponde a lo que conocemos o tenemos estipulado como sueldo mínimo y los grupos familiares del sector tienen una media de 4.5 integrantes por familias, lo que es harto para poder cubrir las necesidades básicas de un grupo familiar o un hogar.

**¿Esta dispuesto a diversificar su área de trabajo para mejorar los ingresos?**



Ante la pregunta **¿esta dispuesto a diversificar su área de trabajo para mejorar los ingresos?** Ellos señalan con un 96.2% estar dispuesto a diversificar su área de trabajo con el fin de mejorar sus ingresos y solo un 3.8% señala no saber, esto nos indica que los socios del sindicato están dispuesto a trabajar, para desarrollar otras áreas productivas dentro de las actividades propias e la caleta.

**¿Que expectativas de ingreso (mensual) pretende obtener a través de la diversificación?**



Ante la pregunta ¿que expectativas de ingreso (mensual) pretende obtener a través de la diversificación? Los entrevistados contestaron lo siguiente, un 42.3% señalan obtener un ingreso de 50.000 a 100.000 pesos mensuales, en cambio un 15.4% cree que sus ingresos se acrecentaran entre los rangos 101.000 a 150.000 mil pesos mensuales y entre 151.000 a 200.000 mil pesos y un 11.5% pretende aumentar sus ingresos entre 201.000 a 250.000 mil pesos mensuales, sin embargo 15.4% señala obtener un ingreso de 251.000 a mas.

De esta manera estamos en presencia de una proyección significativa por parte de los socios del sindicato con relación a la diversificación de sus actividades laborales.

### **CAPITULO III: PERFILES DE PROYECTOS**

**Proyecto N°1:** Diagnóstico de Aptitudes Actuales y Alternativas de Capacitación:

#### **Preguntas focus group**

Para lo cual en el focus group deberán realizarse preguntas tales como:

- a) Si Ud.. recibe un cliente, ¿como lo atendería, que discurso utilizaría?  
¿Qué personas serian la que desearía que tome el servicio?, ¿Cómo llegaría a ellos?  
¿Ud. como consumidor tomaría el servicio que ofrecen?  
¿Ud. cree que pueden llegar a ser un destino turístico importante dentro de la comuna?, ¿Porqué?, ¿Cómo cree que podrían llegar a eso?
- b) ¿Conoce que animales y plantas se ven el en sector?, y ¿sabe donde las puedo encontrar?  
¿Ud. sabe donde ponen huevos las aves, se circulan cerca del sindicato?  
¿Conoce las aves del sector y en que época se avistan?  
¿Qué cree que pasaría si acosan muchos a los animales que se avistan en la bajada desde Kinkanque?
- c) ¿Sabe que para la manipulación de alimentos en un restaurant se exige una normativa de manipulación?  
¿A realizado algún curso que lo pueda certificar para esta función?, si su respuesta es afirmativa, ¿hace cuanto que hizo el curso? y ¿donde?  
¿Qué la prevención de riesgos laborales?

Programa Nº 2: Programa de alternativas de atractivos turísticos

Título de dominio de la sede del Sindicato.

JO 3950	SAN ANTONIO, veintitrés de Diciembre de dos mil cinco.
DOMINIO	SINDICATO DE TRABAJADORES INDEPENDIENTES DE PROHIBICION
SINDICATO	PESCADORES ARTESANALES Y ACTIVIDADES CONEXAS CALETA ES.3454.Nº2247 AÑO 2005.
TRABAJA	BOCA DEL RIO MAIPO, . Rut, Nº75.964.870-6,
DORES INDE	domiciliado en calle Luis Cabrera s/n. La Boca del
PENDIENTES	Maipo, comuna y Provincia de San Antonio.-----
DE PESCADORES	Por Resolución Exenta Número 057SA00001013.-----
ARTESANALES	de fecha 18 de Noviembre de 2005.-----
ACTIVIDADES	dictada por el Secretario Regional Ministerial
CONEXAS CALE	de Bienes Nacionales Quinta Región, del
TA BOCA DEL	Ministerio de Bienes Nacionales, es dueño (ña)
RIO MAIPO.-	de el inmueble ubicado en el lugar Luis
REPERTORIO	Cabrera s/n, La Boca del Maipo, comuna de San
. 137	Antonio, Provincia de San Antonio Vª Región,
Nº6006-2005	individualizado en el plano Nº V-7-4354 S.U.,
B.218244.-	que tiene una superficie aproximada de 548,20
	metros cuadrados y deslinda:-----
	-----
	NORESTE, Parte de sitio de Teófila García en 22,60
	metros, separado por cerco.-----
	SURESTE, Sitio de Ramón Quiróz en 13,70 metros y
	calle Luis Cabrera en 9,20 metros, ambos separados
	por pandereta.-----
	SUROESTE, Area de estacionamiento en 23,20 metros,
	que lo separa del río Maipo.-----
	NOROESTE, Parte de sitio de Marta García en línea
	quebrada de tres parcialidades de 17,00 metros,
	0, metros y 8,50 metros, todos separados por
	cerco.-----

Se procede a la presente inscripción, en conformidad a lo dispuesto en Decreto Ley número dos mil seiscientos noventa y cinco, especialmente artículos primero, segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto, séptimo, décimo y siguientes, y en su Reglamento, contenido en el Decreto Supremo número quinientos cuarenta y uno de veinte de Agosto de mil novecientos noventa seis del Ministerio de Tierras y

-----  
Al final del Registro de Propiedad a mi cargo del año en curso se archiva copia de la Resolución indicada anteriormente bajo el número 1693 plano con el número 1694 al final de este mismo Registro.-----

La resolución no cita título anterior.-----

La propiedad tiene asignado por el Servicio de Impuesto Internos el Rol N° 8955-14, de la Comuna de San Antonio.-Requirente : Mario Valdés.-

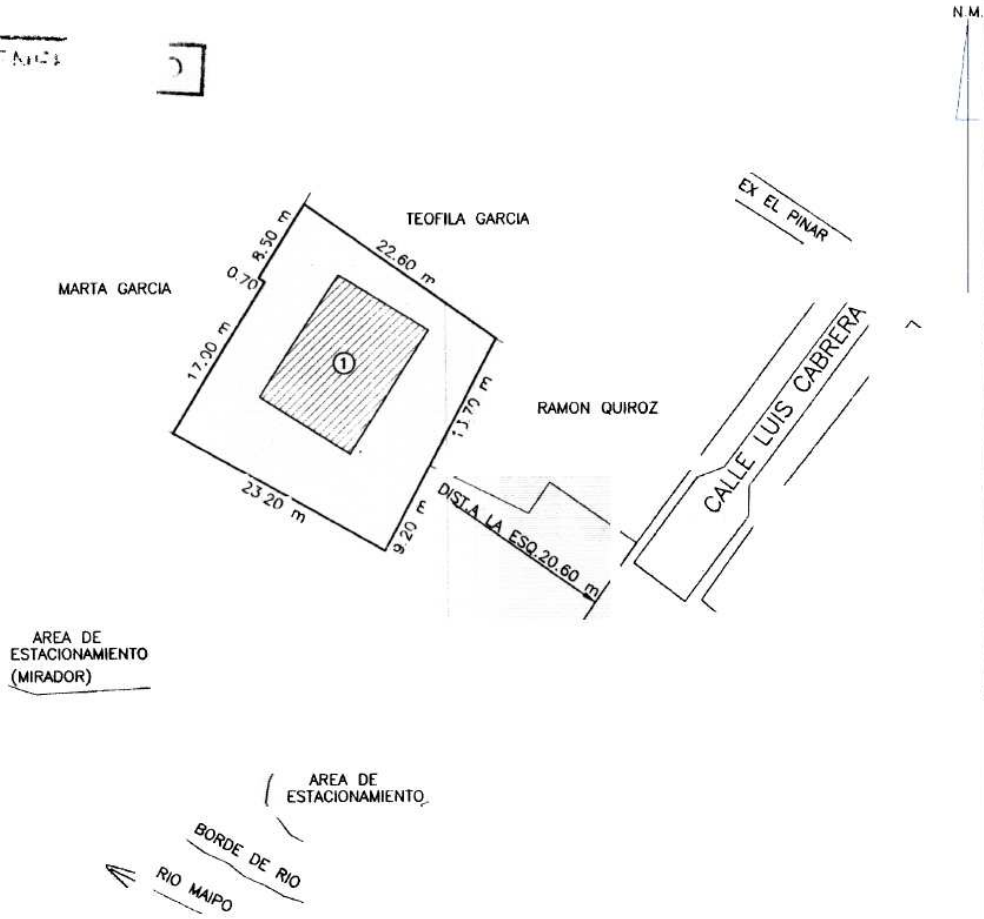


ES COPIA CONFORME CON SU MATRIZ, QUE ROLA A FOJAS 4833 :  
N° 3950 DEL REGISTRO DE Propiedad A MI CARGO  
DEL AÑO 2005; SAN ANTONIO, 26 DIC 2005



Planos de la Actual Sede del Sindicato.

 <b>MINISTERIO DE BIENES NACIONALES</b> <b>DIVISION DEL CATASTRO NACIONAL</b> <b>DE LOS BIENES DEL ESTADO</b>		
<b>UBICACION</b> REGION V de VALPARAISO 05 PROVINCIA SAN ANTONIO 7 COMUNA SAN ANTONIO 011 LUGAR LA BOCA DEL MAIPO DIRECCION CALLE LUIS CABREÑA S/Nº		
PLANO No. V-7-4354 S.U. EXPEDIENTE : 057SA00001013 SOLICITANTE : SINDICATO DE TRABAJADORES INDEPENDIENTES DE PESCADORES ARTESANALES Y ACTIVIDADES CONEXAS CALETA BOCA DEL RIO MAIPO D.L. Nº. 2.695 DE 1979		AZOCAR SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL BIENES NACIONALES V REGION V REGIONAL PEBRO OLIVARES P. REVISION GRAFICA
ROL Nº SNAN4354-SU		



PLANO DE UBICACION 	<b>SUPERFICIES</b>		PLANO CONFECCIONADO POR: SEREMI BIENES NACIONALES V REGION JEFE AREA TECNICA LUIS G.M. ALVAREZ GUZMAN ING. EJEC. EN GEOMENSURA EJECUTOR OSVALDO ZAMORANO
	TERRENO  548.20 m <sup>2</sup>	CONSTRUIDA  142.70 m <sup>2</sup>	
ESCALA	FECHA		

1.-Cotización Kiosco de Venta de Souvenir.

Inversión I Insumos

Inversión total en Insumos

Servicio	Inversión Total
Kiosco de venta de souvenir	1608550
Circuitos por el Río Maipo	0
Botes a pedal	2000000
Estacionamiento	87660
Restaurant	811049
<b>Total de Inversión</b>	<b>4507259</b>

Fuente: Elaborada por la Alumna

El lugar de Cotización Corresponde a Sociedad Comercial Graboval Ltda. Blanco N'2, Valparaíso.

Inversión II infraestructura

Se construye en pino natural, la base y el techo mide 3x3mts. y el kiosco mide 2x2 mts. la altura es de 2.30 mts. El exterior es forrado en semitronco de 1"x4" natural. Instalado mas flete. La empresa en que se cotizo corresponde a Casas Concon, Carretera Internacional CH60, Con Con parque la Victoria N11, V región.

Valor: \$ 750.000.-

Inversión Total para el Kiosco

<b>Inversion Inicial</b>	
<b>Kiosco</b>	<b>Total Pesos</b>
Insumos	3.696.000
Infraestructura	750.000
	4.446.000


Fuente: Elaborada por la Alumna

SOCIEDAD COMERCIAL E INDUSTRIAL GRABOVAL LIMITADA

Variedad en **Timbres**  
Placas para **Rotulación**  
Amplia gama en **Letreros**  
Artículos **Publicitarios**  
Variedad en **Pizarras**  
Pendones y **Gigantografía**

Blanco Nº2 - Valparaíso  
Fono 258314 - Fax 253849  
www.graboval.cl  
e-mail: graboval@entelchile.net

Impresión **Láser y Tampográfica**  
Letras **Autoadhesivas en P.V.C.**  
Aplicaciones gráficas en **Serigrafía**  
Y mucho, pero mucho **Más...**  
Siempre innovando para **Usted...**

Sr. **SARWA HARCHA**  Fecha **11-06-2008**  
Razón Social ..... Vendedor  
Teléfono .....


Para mayor información visite nuestra página web [www.graboval.cl](http://www.graboval.cl)

# PRESUPUESTO

Cantidad	Descripción	Valor Unit.	Valor
100	POKERAS ESTAMPADAS COLOR BLANCO	2700	270.000
	IMPRESION + TODOS COLORES 1/2 CARTA		
100	GORROS ESTAMPADOS BORDADOS	2.700	270.000
	MOD. DENTIN. + TRES COLORES		
100	TARJONES IMPRESION PERMANENTE	300	30.000
	A 3		
100	LAPICES A 1 COLOR	300	30.000
	MOD. 2067 NEGRO		
100	PLAQUETAS EN MADERA, GRABADAS AL LASER.	1000	100.000
	50% C.T.D.O 50% CONTRA ENTREGA MAX 30 DIAS.		
<b>TOTAL</b>			
Dato 10% PAGO CONTADO			

Plazo de Entrega Estimado ..... **7** ..... Días Hábiles.  
Garantía de S ..... Para inicio del Trabajo.  
Forma de Pago .....  
Valores ..... **ML\$** ..... I.V.A.

Sin otro particular y esperando que esta información sea de su utilidad,  
se despide atentamente,

GRABOVAL  LIMITADA

## 2.-Cotización botes a pedal

Producto	Precio un.	Numero de contacto	E-mail
Bote a pedales con monocasco de terciado marino, impregnado en fibra de vidrio.	\$350.000	08-2266613 09-8750856	litoparada@gmail.com

Fuente: Elaborada por la Alumna

### Características de pedido y pago.

Se fabrican solo a pedido o por encargo, previo deposito bancario u o vale vista del 50% del valor total de su compra incluido IVA, saldo contra entrega. No existe stock permanente, se envían a destino de inmediato, tiempo de fabricación 10 días aproximado, dependiendo de la cantidad solicitada se envían a todo el país por transportes Lit Cargo, flete por pagar.<sup>46</sup>

## 3.-Cotización Restaurant

### Inversión Inicial Restaurant

Compra	Cantidad	Lugar de Compra	Precio un.	Precio Total
Pintura blanca Kolor	3 tinetas	Sodimac	40763	122289
Brochas Atlas	9un.	Sodimac	1250	11250
Rodillos poliuretani 18 cm	8 un.	Sodimac	1390	11120
baterias Mica New Basic 12 piezas	1set	Falabella	19990	19990
Cuchilleria completa de 24 piezas	4 set	Líder	4990	19960
Set de platos de 35 piezas	3 set	Líder	9990	29970
Fondo cocina 80 litros	1 un	referencia experto	60000	60000
Copas set 6 piezas Casita	8 set	Líder	2990	23920
Vasos largos set 6 piezas Casita	15 set	Líder	1250	18750
Set mesa con 4 sillas	20 set	Sodimac	24990	499800
<b>Total</b>				<b>817049</b>

Fuente: Elaborado por la Alumna

## 4.-Cotización Estacionamiento

### Inversión Total Estacionamiento

Inversión Inicial	Lugar de Cotización	
5 m.3 de Gravilla	Sodimac	21000
18 Rollizos 3 m x 3" de eucalipto impregnado	Sodimac	51660
Otros		15000
<b>Total Inversión</b>		<b>87660</b>

Fuente: Elaborada por la Alumna

<sup>46</sup> Cotización realizada el 20/08/2008

### CAPITULO III: PERFILES DE PROYECTOS

#### **Inversión del Proyecto.**

##### Cotización Webhosting

A continuación se especifica el plan profesional de la empresa Denialhost, de un valor de \$17.500 anuales. Contacto: [www.denialhost.com](http://www.denialhost.com)

##### Plan Profesional 1

Cuentas FTP	4
Cuentas de correos e-mail	30
Listas de correo	4
Bases de datos	5
Sub dominios	4
Parking de dominios	1
Addon domains	1
IP dedicada	no
Acceso CGI	si
Frontpage Extensions	*
Almacenamiento	500Mb
Transferencia/mes	10.000Mb



*imprenta atelier*

12 de junio de  
Santiago, 2008

Sres.  
CLIENTE POR CONFIRMAR  
Sarwa Harcha -  
sarwa.harcha@gmail.com  
Presente

Atendido  
por Sr.  
Directo

Tenemos el agrado de cotizarle(s) lo  
siguiente:

**TRIPTICOS**

**Nº 17.746**

FORMATO: 21,5 x 33 cms. Extendido  
PAPEL: COUCHE BRILLANTE de 170 grs.  
TINTAS: 4/4 colores  
TERMINACION: Plisado, doblado, fajos y paquetes  
DESPACHO: Santiago  
NO INCLUYE DISEÑO

Cantidad	Unitario	Total
6.000	49,00	\$ 294.000

**Valores más IVA  
prueba de color  
Incluye**

Forma de Pago: 30% con Orden saldo contra entrega  
A

Plazo de Entrega: convenir.

Validez del Presupuesto: 10  
días.

Quedamos a la espera de su respuesta y le saludamos  
atentamente.

**Nota: estos valores seran confirmados contra la  
revisión de los archivos.**

Jonathan Céspedes

**Imprenta Atelier S.A.**

Acepto  
Presupuesto

Cotización Avisos Radio La Costanera

Presupuesto publicitario: 3 frases diarias, tres veces a la semana en horarios solicitados, (horarios tentativos 11:00 - 14:00 y 19:00 horas, Valor Mensual \$ 90.000.- Mas Impto. IVA. Corresponde a un valor de \$360.000.-

Contacto: Erika Rubio

Radio.costanera@gmail.com

Cotización Diario El Líder



San Antonio, Agosto 2008.

Señorita:  
Sarwa.

Presente.

Junto con saludarte y de acuerdo a lo solicitado, envié propuesta por publicidad en Diario el Líder San Antonio.

**Propuesta N° 1:**

Medio:	Diario el Líder San Antonio.
Tamaño:	8 x 3 cms/col (8 cms de alto x 12 de ancho)
Página:	Impar.
Cantidad de publicaciones:	2 días.
Días de publicación:	domingos
<b>Valor blanco y negro:</b>	<b>\$ 253.344 + iva.</b>
<b>Valor color:</b>	<b>\$ 551.216 + iva.</b>

**Melisa Reyes S.**  
Agente Comercial.  
Diario el Líder.  
09/433 14 19.

Fonos: (035) 286106 – 286107 – 286108 Fax: (035) 288407.

**E-mail: mreyes@mercuriovalpo.cl**



## Plan de Marketing

Las proyección del 2,5% desde el periodo 2 en adelante se detallan en cada servicio a continuación.

### 1.- Kiosco de Venta de Souvenirs.

Imagen: Proyección para años siguientes:

<b>SEGUNDO PERIODO</b>	
<b>Evaluación Kiosco</b>	
	Normal
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Jornada	8
Estimación afluencia diaria	27
Total pasajeros temporadas	3186
Número de Días de atención total	120
Estimación de productos vendidos	452
Precio Temporada promedio de productos	3530
<b>Total de Ingresos</b>	<b>1595560</b>
<b>Egresos</b>	
Electricidad	16668
Sueldo encargada	636000
Compra de Stock	870100
<b>Total de Egresos</b>	<b>1522768</b>
<b>Subtotal Bruto</b>	<b>72792</b>
Impuestos (17%)	123,7464
<b>Total Neto</b>	<b>72668,2536</b>

<b>TERCER PRIMERO</b>	
<b>Evaluación Kiosco</b>	
	Normal
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Jornada	8
Estimación afluencia diaria	28
Total pasajeros temporadas	3254
Número de Días de atención total	120
Estimación de productos vendidos	465
Precio Temporada promedio de productos	3530
<b>Total de Ingresos</b>	<b>1641450</b>
<b>Egresos</b>	
Electricidad	16668
Sueldo encargada	636000
Compra de Stock	900900
<b>Total de Egresos</b>	<b>1553568</b>
<b>Subtotal Bruto</b>	<b>87882</b>
Impuestos (17%)	149,3994
<b>Total Neto</b>	<b>87732,6006</b>

<b>CUARTO PRIMERO</b>	
<b>Evaluación Kiosco</b>	
	Normal
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Jornada	8
Estimación afluencia diaria	28
Total pasajeros temporadas	3324
Número de Días de atención total	120
Estimación de productos vendidos	475
Precio Temporada promedio de productos	3530
<b>Total de Ingresos</b>	<b>1676750</b>
<b>Egresos</b>	
Electricidad	16668
Sueldo encargada	636000
Compra de Stock	916300
<b>Total de Egresos</b>	<b>1568968</b>
<b>Subtotal Bruto</b>	
	<b>107782</b>
Impuestos (17%)	183,2294
<b>Total Neto</b>	<b>107598,7706</b>

## 2.- Circuitos Arte Chinchorro

Imagen: Proyección para años siguientes:

<b>SEGUNDO PERIODO</b>	
<b>Evaluación Ruta de Arte Chinchorro</b>	
	Normal
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Ruta	4
Capacidad Total pasajeros	3
Capacidad en las distintas situaciones	2
Total pasajeros	240
Número de Días Trabajados	120
Precio Servicio	8.200
<b>Total de Ingresos</b>	<b>1.968.000</b>
<b>Egresos</b>	
Sueldo Equipo de trabajo (remero y ayudante)	960.000
Sueldo diario por remero y ayudante	4.000
Valor transferido al Restaurant	435.360
Bote aux.	238.680
<b>Total de Egresos</b>	<b>1.634.040</b>
<b>Ingresos Brutos</b>	
	<b>333.960</b>
Impuestos (17%)	56.773
<b>Utilidad Neta</b>	<b>277.187</b>

<b>TERCER PERIODO</b>	
<b>Evaluación Ruta de Arte Chinchorro</b>	
	Normal
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Ruta	4
Capacidad Total pasajeros	3

Capacidad en las distintas situaciones	2
Total pasajeros	240
Número de Días Trabajados	120
Precio Servicio	8.410
<b>Total de Ingresos</b>	<b>2.018.400</b>
<b>Egresos</b>	
Sueldo Equipo de trabajo (remero y ayudante)	960.000
Sueldo diario por remero y ayudante	4.000
Valor transferido al Restaurant	435.360
Bote aux.	238.680
<b>Total de Egresos</b>	<b>1.634.040</b>
<b>Ingresos Brutos</b>	<b>384.360</b>
Impuestos (17%)	65.341
<b>Utilidad Neta</b>	<b>319.019</b>

<b>CUARTO PERIODO</b>	
<b>Evaluación Ruta de Arte Chinchorro</b>	
	<b>Normal</b>
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Ruta	4
Capacidad Total pasajeros	3
Capacidad en las distintas situaciones	2
Total pasajeros	240
Número de Días Trabajados	120
Precio Servicio	8.620
<b>Total de Ingresos</b>	<b>2.068.800</b>
<b>Egresos</b>	
Sueldo Equipo de trabajo (remero y ayudante)	960.000
Sueldo diario por remero y ayudante	4.000
Valor transferido al Restaurant	435.360
Bote aux.	238.680
<b>Total de Egresos</b>	<b>1.634.040</b>
<b>Ingresos Brutos</b>	<b>434.760</b>
Impuestos (17%)	73.909
<b>Utilidad Neta</b>	<b>360.851</b>

### 3.- Circuito Senderos de Agua

Imagen: Proyección para años siguientes:

<b>SEGUNDO PERIODO</b>	
<b>Evaluación Ruta Senderos de Agua</b>	
	Normal
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Ruta	8
Capacidad Total Pasajeros	3
Capacidad en los distintos escenarios	2
Total pasajeros	240
Número de Días Época Estival	120
Precio servicio	16.400
<b>Total de Ingresos</b>	<b>3.936.000</b>
<b>Egresos</b>	
Sueldo Equipo de remeros	1.920.000
Sueldo diario de cada remero	8.000
Camión	25.000
Van	25.000
Insumos almuerzo	681.240
Bote aux	716.040
<b>Total Egresos</b>	<b>3.367.280</b>
<b>Total Ingresos Brutos</b>	<b>568.720</b>
Impuestos (17%)	96.682
<b>Utilidad Neta</b>	<b>472.038</b>

<b>TERER PERIODO</b>	
<b>Evaluación Ruta Senderos de Agua</b>	
	Normal
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Ruta	8
Capacidad Total Pasajeros	3
Capacidad en los distintos escenarios	2
Total pasajeros	240
Número de Días Época Estival	120
Precio servicio	16.810
<b>Total de Ingresos</b>	<b>4.034.400</b>
<b>Egresos</b>	
Sueldo Equipo de remeros	1.920.000
Sueldo diario de cada remero	8.000
Camión	25.000
Van	25.000
Insumos almuerzo	681.240
Bote aux	716.040
<b>Total Egresos</b>	<b>3.367.280</b>

<b>Total Ingresos Brutos</b>	<b>667.120</b>
Impuestos (17%)	113.410
<b>Utilidad Neta</b>	<b>553.710</b>

<b>CUARTO PERIODO</b>	
<b>Evaluación Ruta Senderos de Agua</b>	
	Normal
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Ruta	8
Capacidad Total Pasajeros	3
Capacidad en los distintos escenarios	2
Total pasajeros	240
Número de Días Época Estival	120
Precio servicio	17.230
<b>Total de Ingresos</b>	<b>4.135.200</b>
<b>Egresos</b>	
Sueldo Equipo de remeros	1.920.000
Sueldo diario de cada remero	8.000
Camión	25.000
Van	25.000
Insumos almuerzo	681.240
Bote aux	716.040
<b>Total Egresos</b>	<b>3.367.280</b>
<b>Total Ingresos Brutos</b>	<b>767.920</b>
Impuestos (17%)	130.546
<b>Utilidad Neta</b>	<b>637.374</b>

#### 4) Botes a pedal

Imagen: Proyección para años siguientes:

<b>SEGUNDO PERIODO</b>	
<b>Evaluación Botes a Pedal</b>	
	Normal
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Jornada	8
Capacidad Total de pasajeros	160
Arriendos en los distintos escenarios	11
Total de arriendos	1.230
Número de días de atención total	120
Precio	1.000
<b>Total de Ingresos</b>	<b>1.230.000</b>
<b>Egresos</b>	
Sueldo encargado	636.000
Gastos de reparación	61.500
<b>Total de Egresos</b>	<b>697.500</b>
<b>Total bruto</b>	<b>532.500</b>
Impuestos (17%)	90.525
<b>Subtotal Neto</b>	<b>441.975</b>

<b>TERECR PERIODO</b>	
<b>Evaluación Botes a Pedal</b>	
	<b>Normal</b>
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Jornada	8
Capacidad Total de pasajeros	160
Arriendos en los distintos escenarios	12
Total de arriendos	1.261
Número de días de atención total	120
Precio	1.000
<b>Total de Ingresos</b>	<b>1.261.000</b>
<b>Egresos</b>	
Sueldo encargado	636.000
Gastos de reparación	63.050
<b>Total de Egresos</b>	<b>699.050</b>
<b>Total bruto</b>	<b>561.950</b>
Impuestos (17%)	95.532
<b>Subtotal Neto</b>	<b>466.419</b>
<b>CUARTO PERIODO</b>	
<b>Evaluación Botes a Pedal</b>	
	<b>Normal</b>
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Jornada	8
Capacidad Total de pasajeros	160
Arriendos en los distintos escenarios	12
Total de arriendos	1.293
Número de días de atención total	120
Precio	1.000
<b>Total de Ingresos</b>	<b>1.293.000</b>
<b>Egresos</b>	
Sueldo encargado	636.000
Gastos de reparación	64.650
<b>Total de Egresos</b>	<b>700.650</b>
<b>Total bruto</b>	<b>592.350</b>
Impuestos (17%)	100.700
<b>Subtotal Neto</b>	<b>491.651</b>

5) Restaurant

Imagen: Proyección para años siguientes:

<b>SEGUNDO PERIODO</b>	
<b>Evaluación Servicio de Restaurant</b>	
	<b>Normal</b>
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Jornada	8
Capacidad Total Arte Chinchorro	3
Capacidad Total Restaurant	80
Número de consumidores diarios Arte Chinchorro	2
Número de consumidores diarios del restaurant	13
Número de Días de atención total	120
Número total de consumidores para A.CH.	240
Número total de consumidores para el servicio de pbl.gnral	1.476
Precio Arte Chinchorro	1.814
Precio atención publico en genral	3.200
Total de Ingresos para A.CH.	435.360
Total Ingresos para publ.en gnral	4.723.200
<b>Total Ingresos</b>	<b>5.158.560</b>
<b>Egresos</b>	
Cocinera	636.000
Garzón	636.000
Electricidad	100.000
Gastos de reposición de vajilla y cristalería	17.119
Gastos de mantención de edificio y cámaras de frío.	309.514
Insumos para Arte Chinchorro	435.360
Insumos para pub. en gnral.	2.677.464
Insumos Totales	3.112.824
<b>Total Egresos</b>	<b>4.811.456</b>
<b>Total Bruto</b>	<b>347.104</b>
Impuestos (17%)	59.008
<b>Total Neto</b>	<b>288.096</b>

<b>TERCER PERIODO</b>	
<b>Evaluación Servicio de Restaurant</b>	
	<b>Normal</b>
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Jornada	8
Capacidad Total Arte Chinchorro	3
Capacidad Total Restaurant	80
Número de consumidores diarios Arte Chinchorro	2
Número de consumidores diarios del restaurant	13
Número de Días de atención total	120
Número total de consumidores para A.CH.	240
Número total de consumidores para el servicio de pbl.gnral	1.513
Precio Arte Chinchorro	1.814
Precio atención publico en genral	3.200
Total de Ingresos para A.CH.	435.360
Total Ingresos para publ.en gnral	4.841.600

<b>Total Ingresos</b>	<b>5.276.960</b>
<b>Egresos</b>	
cocinera	636.000
garzón	636.000
Electricidad	100.000
Gastos de reposición de vajilla y cristalería	17.119
Gastos de mantención de edificio y cámaras de frío.	316.618
Insumos para Arte Chinchorro	435.360
Insumos para pub. en Gral.	2.744.582
Insumos Totales	3.179.942
<b>Total Egresos</b>	<b>4.885.678</b>
<b>Total Bruto</b>	<b>391.282</b>
Impuestos (17%)	66.518
<b>Total Neto</b>	<b>324.764</b>

<b>CUARTO PERIODO</b>	
<b>Evaluación Servicio de Restaurant</b>	
	<b>Normal</b>
<b>Ingresos</b>	
Número de Horas Jornada	8
Capacidad Total Arte Chinchorro	3
Capacidad Total Restaurant	80
Número de consumidores diarios Arte Chinchorro	2
Número de consumidores diarios del restaurant	13
Número de Días de atención total	120
Número total de consumidores para A.CH.	240
Número total de consumidores para el servicio de pbl.gnral	1.551
Precio Arte Chinchorro	1.814
Precio atención publico en general	3.200
Total de Ingresos para A.CH.	435.360
Total Ingresos para publ.en gnral	4.963.200
<b>Total Ingresos</b>	<b>5.398.560</b>
<b>Egresos</b>	
cocinera	636.000
garzón	636.000
Electricidad	100.000
Gastos de reposición de vajilla y cristalería	17.119
Gastos de mantención de edificio y cámaras de frío.	323.914
Insumos para Arte Chinchorro	435.360
Insumos para pub. en gnral.	2.813.514
Insumos Totales	3.248.874
<b>Total Egresos</b>	<b>4.961.906</b>
<b>Total Bruto</b>	<b>436.654</b>
Impuestos (17%)	74.231
<b>Total Neto</b>	<b>362.423</b>

## BIBLIOGRAFÍA

ALCARAZ RODRIGUEZ, Rafael, “El Emprendedor de Éxitos”, pag xix, Edición 2, 2001

Apuntes para la conservación del humedal Estero El Yali . Boletín chileno de ornitología, Yerko Vilina, 1994).

Comité de Desarrollo Sostenible del Turismo de la OMT, Tailandia, Marzo – 2004

CONAPACH, Boletín informativo “Si a ka pesca artesanal, eliminemos la pesca de arrastre”, 2008.

Consejo Nacional para la Superación de la Pobreza (CNSP), La Pobreza en Chile: Un Desafío de Equidad e Integración Social,”,primera parte, capitulo III, V 1996

Consultora Revelar, Proyecto “Reconociendo Turísticamente la Vida y Cultura de los Habitantes y Entorno de la Boca del Río Maipo”, presentado por del sindicato de Trabajadores Independiente, Boca de Río Maipo, pp 8,12 , 2007

Escuela de Trabajo Social, Universidad Pontificia Católica de Valparaíso, Conapach “Compendio Actividades Académicas”, Parte III: Escenario Social, Económico Y Cultural del Sector Pesquero Artesanal De La Quinta Región De Valparaíso, pp 77- 89, , 2006.

Estudio de diversificación pesquera en la Boca del Río Maipo, 2007, pp 3 – 10

FAO (1995) Código de Conductas de Pesca Responsable. Roma: FAO, 1995

FAO (2001) El estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2000. Roma: FAO, 2001 parte 1 Examen mundial de la pesca y la acuicultura

FERNENDEZ PACUAL José.,SANTANA TALAVERA Agustín; PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico artículo Pesca y turismo: conflictos, sinergias y usos múltiples en CanariasNº 44, pag. ,89 - 92, 2003

FLORIDO, D. (2002) El saber hacer y los sentidos de los pescadores andaluces. Demófilo. Revista de Cultura Tradicional. Tercera época, nº1, 2002, pp.19-38

FREIRE, J. (2001) Gestión de pesquerías y conservación de ecosistemas marinos. El Ecologista, nº 24, pp. 46-50, 2001

Fundación para la Superación de la Pobreza “Visión del Sector Pesquero Artesanal, Bases de una Propuesta Para su Desarrollo”., Capitulo II: Análisis de la Pesca Artesanal en Chile, Visión Servicio País 1997

GARCIA - ALLUT, Antonio (2003) “La pesca artesanal, el cambio y la patrimonialización del conocimiento”, Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Nº 44, Págs. 74-83, 2003

IFOP, Informe final hidroacústica de la merluza común, pp ii,2006

LARRAÍN, Jorge (2001): “La Identidad Chilena”.Selección Escafandra. LOM ediciones. Pag 10

Ley General de Pesca y Acuicultura, Título I, Artículo 2º, pág. 2. , Artículo 2º, pág. 4, 5

Plan Maestro de Evacuación y Drenaje de Aguas Lluvias de San Antonio y Cartagena, V Región, Mayo 2003

Revista de divulgación científica y tecnología de la universidad de veracruzana, Volumen XVI, enero abril de 2003

Reflexiones sobre el espacio geográfico y su enseñanza, en estudios geográficos nº 229, pp 524

SICHES CUADRA, Carlos, 1990, “Pesca y Cambio Social en el Mediterráneo”, Eres (Serie de Antropología), Monográfico: Antropología de la Pesca en España, vol. II, 173-188.

I Congreso Internacional de Antropología en Extremadura. “El Estudio de las Sociedades de Pescadores en el Estado Español desde la Antropología Social”,1996

## ENLACES DE CONSULTA

Página de Oficial del Instituto Geográfico Militar., [www.igm.cl](http://www.igm.cl)

Página oficial de la Cámara de Diputados de Chile, [www.camara.cl](http://www.camara.cl)

Fuente de datos: Dirección Meteorología de Chile, Junio 2008

Página oficial de la Dirección meteorológica de Chile [www.meteochile.cl/](http://www.meteochile.cl/)

Página oficial de world tourism [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

Página oficial de Subsecretaría de Pesca [www.subpesca.cl](http://www.subpesca.cl)

Página oficial de Servicio Nacional de Pesca [www.sernapesca.cl](http://www.sernapesca.cl)

Página oficial de la FAO [www.faocopemed.org](http://www.faocopemed.org)