



**Universidad
de Valparaíso
CHILE**

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

**MODELO DE GESTIÓN APLICADO A LA IMPLEMENTACIÓN DE
UN CENTRO CULTURAL EN CASA D'ITALIA DE VIÑA DEL MAR**

SOLEDAD CONSTANZA DIAZ PINCHEIRA
PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRADOR TURÍSTICO CULTURAL
PROFESOR GUÍA RODRIGO KAPLAN ORTEGA
JULIO, 2022.

Dedicatoria.

A Otilia y Fernando por ser un apoyo incondicional durante este proceso y siempre.

Agradecimientos

A mi familia y amigos por apoyarme en todas mis decisiones y ser un soporte emocional invaluable durante todo mi proceso universitario. A la Universidad de Valparaíso por permitirme ser parte de sus estudiantes y todas las oportunidades brindadas durante estos años y al profesor Rodrigo Kaplan por ser mi profesor guía durante mi proyecto de titulación.

Tabla de Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	ix

ÍNDICE

CAP I: MARCO TEÓRICO	1
1.1) Conceptos claves.	1
1.1.1) Proyecto.	1
1.1.2) Gestión de proyectos.	1
1.1.4.) Gestión Cultural.	2
1.1.5.) Centro cultural.	2
1.1.6) Monumento Histórico.	2
1.1.7.) Patrimonio	3
1.2) Antecedentes Históricos.	3
1.2.1) Casa Italia.	3
CAP II: DIAGNÓSTICO.	14
2.1) Diagnóstico Territorial.	14
2.2.). Diagnóstico Infraestructural.	21
2.1.1) Árbol de Problemas.	21
2.1.2) Árbol de Objetivos	25
2.1.3) Análisis involucrados.	26
2.1.4.). Análisis de proyectos culturales en el escenario internacional.	30
2.5.) Conclusiones.	38
CAP III FORMULACIÓN DEL PROYECTO	39
3.1) Descripción.	39
3.2) Tipología y escala.	39
3.1) Misión.	40
3.3) Visión.	40
3.4) Objetivo General.	40
3.5) Objetivos específicos.	40
3.6.) Fundamentación.	41
3.7.) Modelo de figura legal e institucionalidad jurídica.	41
3.8.) Impacto Social del Proyecto.	42
3.9.) Población objetivo.	42
CAP IV. PROYECTO: PLANIFICACIÓN DEL CENTRO CULTURAL CASA ITALIA.	45
4.1.) Modelo de Gestión.	45
4.1.1.) Líneas estratégicas.	46

4.1.2.) Estructura organizacional.	62
4.1.3.) Recursos financieros y estrategias de captación de recursos.	66
4.1.4.) Estructura ejecución del proyecto.	69
Conceptualización estructura.	70
i) Layout	71
4.1.5) Plan financiero.	73
Conclusiones	75
Bibliografía	76

Índice de Tablas

Tabla 2.1.....	15
Tabla 2.2.....	16
Tabla 2.3.....	17
Tabla 2.4.....	22
Tabla 2. 5.....	29
Tabla 4.1.....	48
Tabla 4.2.....	50
Tabla 4.3.....	51
Tabla 4.4.....	54
Tabla 4.5.....	56
Tabla 4.6.....	57
Tabla 4.7.....	58
Tabla 4.8.....	59
Tabla 4.9.....	60
Tabla 4.10.....	61
Tabla 4.11.....	67
Tabla 4.12.....	70
Tabla 4.13.....	74

Índice de figuras

Figura 1.1..... 4

Figura 1.2..... 5

Figura 1.3..... 6

Figura 1.5..... 6

Figura 1.6..... 7

Figura 1.7..... 8

Figura 1.8..... 11

Figura 1.9..... 12

Figura 1.10..... 12

Figura nº1.11..... 13

Figura 2.1..... 14

Figura 2.2..... 20

Figura 2.3..... 21

Figura 2.4..... 25

Figura 2.5..... 26

Figura 2.6..... 31

Figura 2.7..... 31

Figura 2.8..... 32

Figura 2.9..... 32

Figura 2.10..... 34

Figura 2.11..... 34

Figura 2.12..... 35

Figura 2.13..... 36

Figura 2.14..... 37

Figura 3.1..... 44

Figura 4.1..... 45

Figura 4.2..... 46

Figura 4.3..... 47

Figura 4.5..... 47

Figura 4.7..... 49

Figura 4.9..... 55

Figura 4.10..... 55

Figura 4.11..... 56

Figura 4.12..... 63

Figura 4.12..... 69

Figura 4.13..... 71

Figura 4.14..... 72

Resumen

Este trabajo nace como una propuesta ante una situación problemática que se identifica en la ciudad de Viña del Mar, esta situación hace referencia al abandono del inmueble Casa Italia.

El inmueble Casa Italia es una edificación construida entre los años 1914-1918, a pedido del empresario del salitre y dueño de la fábrica paños de Tomé de Valparaíso Carlos Werner Rither, luego de diversos usos que se le dieron a la casa y de estar muchos años a cargo del Colectivo Italiano de migrantes en Chile, y tras ser nombrado en el año 2017 Monumento Nacional, en la actualidad, el inmueble se encuentra en estado de abandono. Esta situación ha desencadenado distintas situaciones infortunadas, como incendios en el inmueble, accidentes estructurales y por ende daños y deterioro en este mismo. Hoy en día, el inmueble ha sido ocupado por distintas organizaciones culturales autogestionadas, que se han dedicado a limpiar y utilizar el inmueble para la realización de artes escénicas y deportivas. Esta situación dejó en evidencia la necesidad de nuevos espacios para la realización de actividades artísticas en la ciudad, por lo que se postula implementar un centro cultural en el edificio como la mejor alternativa para volver a poner en valor el inmueble.

El Centro Cultural Casa Italia, se emplazará en la ciudad de Viña del Mar, una ciudad conocida por sus playas, hermosos paisajes y actividades artísticas y culturales como el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar. En cuanto a la orientación programática, el centro cultural, busca implementar una combinación de las actividades culturales y artísticas con la realidad post-pandémica y el mundo digital. Cabe destacar que una parte importante del público objetivo que el centro apunta es a profesionales y estudiantes de las artes y las culturas, con el fin de crear una red de intercambio de conocimientos y asociatividad e interconexión entre las distintas organizaciones e instituciones del rubro.

Las líneas estratégicas del centro son las exhibiciones y muestras, la educación y participación, la investigación y producción del conocimiento y el mundo digital (comunicación y redes). El centro también contará con espacios comunes como una amplia terraza abierta al público y salas multiuso, estas salas estarán equipadas para ponerlas en arriendo y también dar charlas, conferencias, y talleres como por ejemplo audiovisual, producción musical, inglés, danza contemporánea, gestión y formulación de proyectos, entre otros. Esta atractiva oferta cultural, que estará presente física y virtualmente, con una plataforma digital llena de experiencias artísticas remotas, podcast, noticias, y más, harán del Centro Cultural Casa Italia un referente cultural moderno para la ciudad y un gran elemento de valor para la población desde el momento de su implementación hasta sus proyecciones futuras, que se espera que con una buena gestión pueda incluirse también como un atractivo turístico de la ciudad.

Abstract

This project was born as a possible solution in the face of a problematic situation that is identified in the city of Viña del Mar, this situation refers to the abandonment of the Casa Italia property.

The Casa Italia property is a building built between 1914-1918, at the request of the saltpeter businessman and owner of the Tomé de Valparaíso cloth factory, Carlos Werner Rither, after various uses that were given to the house and being many years in charge of the Italian Migrant Collective in Chile, and after being named a National Monument in 2017, the property is currently in a state of abandonment. This situation has triggered different unfortunate situations, such as fires in the building, structural accidents and therefore damage and deterioration in it. To date, the property has been occupied by different self-managed cultural organizations, which have dedicated themselves to cleaning and using the property for the performance of performing arts and sports. This situation highlighted the need for new spaces to carry out artistic activities in the city, which is why it is postulated to implement a cultural center in the building as the best alternative to revalue the property.

The Casa Italia Cultural Center will be located in the city of Viña del Mar, a city known for its beaches, beautiful landscapes and artistic and cultural activities such as the Viña del Mar International Song Festival. cultural center, seeks to implement a combination of cultural and artistic activities with the post-pandemic reality and the digital world. It should be noted that an important part of the target audience that the center aims at is professionals and students of the arts and cultures, in order to create a network for the exchange of knowledge and associativity and interconnection between the different organizations and institutions in the field.

The strategic lines of the center are exhibitions and shows, education and participation, research and production of knowledge and the digital world (communication and networks). The center will also have common spaces such as a large terrace open to the public and multipurpose rooms, these rooms will be equipped to be rented and to give talks, conferences, and workshops such as audiovisual, musical production, English, contemporary dance, management and formulation of projects, among others. This attractive cultural offer, which will be present physically and virtually, with a digital platform full of remote artistic experiences, podcasts, news, and more, will make the Casa Italia Cultural Center a modern cultural reference for the city and a great element of value for the population from the moment of its implementation to its future projections, which it is hoped that with good management it can also be included as a tourist attraction in the city.

Introducción

Tal como señala la UNESCO (2014), conocer y poner en valor el patrimonio de un territorio representa múltiples beneficios. Es importante para el desarrollo del capital cultural de las sociedades contemporáneas, y la revalorización continua de este, es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, también encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural, enriquece el capital social, y ayuda a mantener la cohesión social y territorial, además de que ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países. En el caso de la Casa Italia, la cual fue declarada Monumento Histórico el año 2017, representa un elemento de valor documental, histórico y por ende, cultural.

Tras encontrarse en la actualidad en estado de abandono, el objetivo principal de este trabajo es presentar una propuesta de un modelo de gestión aplicado a la implementación de un Centro Cultural con el fin de volver a poner en valor el inmueble.

Para implementar un centro cultural, es importante tener en cuenta muchos aspectos y métodos para gestionar correctamente el proyecto, el presente trabajo recoge metodologías de diversas fuentes para lograr un resultado íntegro.

Estas se pueden resumir en una etapa de diagnóstico, donde se analiza la situación actual del inmueble Casa Italia, se hace un diagnóstico del territorio en el cual se emplazará el cual es la ciudad de Viña del Mar y se analizan las distintas dinámicas y tendencias de la oferta cultural del entorno, analizando los diversos centros y organizaciones culturales de la región, como también analizando proyectos culturales exitosos en el escenario internacional.

La segunda etapa se define como la formulación del proyecto, donde luego de reunir las conclusiones necesarias del diagnóstico, se pueden sentar las bases más importantes sobre las cuales se construirá el centro, esto hace referencia al objetivo de este, la visión, la misión, la fundamentación, su rentabilidad social, entre otras cosas. Continúa con la planificación del centro cultural, donde se exponen las líneas de gestión las cuales trabajará el centro, este engloba la orientación programática y las distintas actividades que se desarrollarán, así como también la infraestructura organizacional, el análisis de costos y recaudación de ingresos, una aproximación de cómo lucirá el centro cultural y sus proyecciones futuras.

CAP I: MARCO TEÓRICO

1.1) Conceptos claves.

En esta sección se busca revisar y aclarar conceptualmente algunos términos claves para el mejor entendimiento de este proyecto.

1.1.1) Proyecto.

En esencia, un proyecto por definición es, según la RAE: “*Designio o pensamiento de ejecutar algo*”, pero para un mejor entendimiento del significado de esta palabra, se puede definir como la planificación, ejecución y coordinación de una serie de acciones para concretar un fin en específico.

Según el Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2009), un proyecto es la concreción de una idea, es el resultado de una intervención, acción o proceso que nos conduce o acerca a resultados previstos en la etapa de diseño. El resultado de la acción de proyectar puede ser un plan, programa o acción de acuerdo con el entorno y el alcance del contenido. Se pueden identificar cuatro grandes pasos en el ciclo de un proyecto: su Diseño y formulación, la Gestión de Recursos, la Producción/Ejecución y la Evaluación.

1.1.2) Gestión de proyectos.

La gestión de proyectos, acorde a lo interpretado por García (2016) en su trabajo de “Gestión de proyectos según la PMI¹” se puede definir como la aplicación de recursos, habilidades, conocimientos y técnicas para llevar a cabo cualquier proyecto y cumplir los requisitos de este mismo, esta puede estar a cargo de una persona, una unidad o varias unidades dentro de una organización.

La gestión de proyectos se logra en la integración y manejo de los principales procesos de un proyecto: el inicio, la planificación, la ejecución, el seguimiento y control, y por último el cierre. Como también liderar un proyecto involucra entre otras cosas, abordar distintos aspectos como lo son el alcance, la calidad, el tiempo, el presupuesto, los recursos y el riesgo.

¹ *Project Management Institute*. Fundada en 1969, principal fundación mundial especializada en la dirección y gestión de proyectos.

1.1.4.) Gestión Cultural.

“La gestión cultural implica desarrollar un proceso metodológico dirigido a cumplir los objetivos en el ámbito cultural, con una visión de transformación permanente. La gestión avanza sobre un proceso administrativo, más allá de la racionalización de los recursos, con una proyección y movimiento continuo tanto de los objetivos, planes, actividades y tareas emprendidas para cumplir el fin.” (CNCA, 2013.).

La gestión cultural es un espacio de transformación constante, busca dar una respuesta a los nuevos desafíos de la sociedad y transformar una realidad. Necesita que previamente esté fijada la definición de su campo de acción, y definir y observar las aristas culturales de donde se desempeñará. Podemos mencionar ámbitos como el sector patrimonial, áreas artísticas, gestión territorial, de espacios, cooperación, turismo cultural, entre otras.

1.1.5.) Centro cultural.

“un espacio cultural debe ser entendido, por un lado, como un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores; por otro, como motor que anima el encuentro, la convivencia y el reconocimiento identitario de una comunidad.” (CNCA, 2009.).

Terminologías como casa de la cultura, centros cívicos, equipamiento de proximidad, entre otros, suelen ser también utilizados para referirse a un centro cultural, este, es considerado un espacio cultural, el cual se caracteriza generalmente por estar en edificios pensados para la creación, promoción y/o difusión de las artes y las culturas, sin embargo, cabe destacar que las dinámicas relacionadas a las artes y las culturas se producen no solo en lugares físicos, sino que también en espacios virtuales y simbólicos.

1.1.6) Monumento Histórico.

Según el Consejo de Monumentos Nacionales de Chile (CMN): **“Son Monumentos Históricos los lugares, ruinas, construcciones y objetos de propiedad fiscal, municipal o particular que por su calidad e interés histórico o artístico o por su antigüedad, se han declarados como tales por decreto supremo, dictado a solicitud y previo acuerdo del Consejo.”**

El proceso para que algún lugar, ruina, objeto o construcción se categorice como monumento histórico, se lleva a cabo dentro del CMN e inicia con la solicitud desde personas, comunidades u organizaciones que así lo deseen, esta solicitud puede ser procesada en la Comisión de

Patrimonio Histórico si se tratase de bienes muebles o inmuebles, siempre y cuando los valores históricos del bien inmueble estén por encima del valor arquitectónico, y en el caso de las solicitudes los bienes inmuebles cuyo énfasis esté en su valor arquitectónico, serán procesadas en la Comisión de Arquitectura y Urbanismo.

1.1.7.) Patrimonio

El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien -individuo o colectividad-, afirma su nueva condición (Dibam, Memoria, cultura y creación. Lineamientos políticos. Documento, Santiago, 2005).

1.2) Antecedentes Históricos.

1.2.1) Casa Italia.

La casa de Italia es un inmueble de 1456 m², ubicada en la calle Álvarez n° 398 de la comuna de Viña del Mar en la Provincia y Región de Valparaíso, tiene su origen en los años 1914-1918, cuando fue construida a pedido de Carlos Werner Wither (Figura 1.1), un empresario textil y del salitre, dueño de varias mineras fábricas y fundos, quien también formó parte de la política de Chile bajo el partido liberal, fue Senador de la República, por la Octava Agrupación Provincial “Arauco, Malleco, y Cautín” en el periodo de 1926-1930.

Carlos, junto con sus 7 hermanas, fue hijo de un matrimonio alemán que formaba parte de la “inmigración alemana selectiva”² En el territorio de Chile.

Su vida laboral comienza a los 15 años trabajando en la Casa Salitrera Fölsch & Martin de Iquique, llegando a ser jefe y director general de las Salitreras Alemanas. En 1907, forma sociedad con su cuñado y propietario de la fábrica Paños Bellavista Tomé, Federico Wolf Stengel, convirtiéndose en el año 1912 en su único dueño, se dedicó a la modernización, renovación y ampliación de esta misma, siendo luego una de las industrias textiles más importantes de Latinoamérica por muchos años.

² fenómeno ocurrido en 1845. Tenía por objetivo atraer artesanos y profesionales para colonizar el sur de Chile durante el Gobierno de Manuel Bulnes Prieto.

Figura 1.1.



BCN. (2011, May 6). Carlos Werner Rither. (Fotografía)
Extraído de https://www.bcn.cl/historiapolitica/resenas_parlamentarias/wiki/Carlos_Werner_Rither

Si bien el nombre del arquitecto de la Casa Italia es desconocido, los expertos reconocen un estilo arquitectónico historicista ecléctico, con detalles románicos y neogóticos. Estos son observables en las figuras 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 y 1.6.

Arquitectónicamente es una edificación aislada, en esquina, de dos pisos, está construida en mansarda y zócalo, de albañilería de ladrillo estucado imitando la piedra, destacan también elementos ornamentales al interior y exterior de corte historicistas. Se puede observar una vista general de la fachada de la edificación en la Figura 1.2.

Tiene un amplio jardín y antejardín que la rodea, siendo este último cercado con verjas de hierro forjado sobre piedra granítica. La reja exterior es obra de la empresa de cerrajería artística Santambrogio, empresa nacida en 1912, la cual dentro de sus trabajos realizados se encuentra el Palacio Presidencial, el Palacio Zanelli (Baburizza), Valle y Scuola Italiana Arturo Dell `Oro de Valparaíso. Se puede observar el plano oficial del inmueble en la Figura 1.7.

Figura 1.2.



CMN. (s/f) Fachada Norte (Fotografía) Extraído de:
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/casa-italia>

Figura 1.3.



CMN. (s/f) Fachada norte detalle rejas.
(Fotografía) Extraído de:
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/casa-italia>

Figura 1.4.



CMN. (s/f) Fachada norte detalle farol.
(Fotografía) Extraído de:
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/casa-italia>

Figura 1.5.



CMN. (s/f) Fachada sur terraza techada segundo piso (Fotografía) Extraído de:
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/casa-italia>

Figura 1.6.



CMN. (s/f). Fachada oriente detalle baranda balcón. (Fotografía) Extraído de:
<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/casa-italia>

Figura 1.7.





DATOS GENERALES DEL MONUMENTO NACIONAL

Categoría: MONUMENTO HISTÓRICO

CASA DE ITALIA

REGIÓN: DE VALPARAÍSO D: 1 06

PROVINCIA: VALPARAÍSO

COMUNA: VIÑA DEL MAR 31 MAY 2017

DIRECCIÓN UBICACIÓN LUGAR: CALLE ALVARES 398

DATOS ESPECÍFICOS DEL MONUMENTO HISTÓRICO

(*)Propietario(s): Inmobiliaria Casa de Italia S.A.

Rut de(los) propietario(s): 92.270.000-1

Rol SIJ vigente: 1201-21

Tipo de propiedad: Particular

Arquitecto(s) destacado(s): Sin información

Materialidad predominante: Ladrillo

Sistema constructivo: Albañilería

Año de construcción: 1915 - 1920 N° de pisos: 3

Uso original: Vivienda - Casa

Uso actual: Equipamiento - Cultural / Deportivo

Valor del bien: Histórico - Arquitectónico - Urbano - Social

Decreto: Fecha Decreto:

Código:

ANTECEDENTES DEL PLANO

Límites Monumento Histórico:

Polígono: A - B - C - D - E - F - A

Superficie (aprox.) del polígono: 5.968,48 m²

Superficie (aprox.) construida: 1.458 m²

Simbología - Nomenclatura:

 Límites Monumento Histórico



Angél Cabeza Montaña
Vicepresidente Ejecutivo
Consejo de Monumentos Nacionales

Profesional responsable:
Karlina Allaga Durán
Área Regional

Revisor: K. Allaga - M. José Lamendo

Dibujante: K. Sánchez - P. Gamito

Geógrafo: M. González - R. Pérez de Arce

Contenido: Plano de Límites - Ubicación - Fotos

Escala: Gráfica Indicada

Fecha: 06-02-2017 Lámina: 1 de 1

CMN. (2017). Plano Oficial Casa Italia. Extraído de: <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/monumentos-historicos/casa-italia>

La vivienda es unifamiliar y de grandes dimensiones, tipo Chalet, Mansión y Palacio. Esta tipología de vivienda es un referente recurrente de las edificaciones que se construyeron en la primera mitad del siglo XX en el área fundacional de Viña del Mar, siendo uno de los pocos inmuebles que quedan representativos del eje Viana Alvares.

En el eje de Viana Alvares antes mencionado, que está asociado al trazado de la línea del ferrocarril que conectó Santiago con Valparaíso, era muy común a principios del siglo XX, que veraneantes construyeran sus quintas en esta y las otras principales calles hoy reconocidas en Viña del Mar, tales como Álvarez, del Comercio (hoy calle Valparaíso), Cerro Castillo y la Avenida Marina (Isidoro Errázuriz, doña Encarnación Fernández de Balmaceda, Francisco de Paula Taforó, Ignacio Prado, Benjamín Vicuña Mackenna, la familia Subercaseaux).

La estética que se fue formando en este eje de la ciudad representaba lo que significó la época la *"belle époque"* para Viña del Mar, periodo de transformación social y económica en la población, donde el auge industrial y la ocupación de la ciudad como Balneario se vieron reflejados en el desarrollo urbano de la ciudad.

Cuando Carlos Warner falleció en el año 1926, la propiedad fue adquirida por su sucesión y posteriormente adjudicada por su Viuda Selma Schönberg, quien vendió parte del terreno en 1934 y el resto de la propiedad y la casona pasaron a manos del empresario Constantino Mustakis Kotsilini en 1950. El inmueble funcionó como consulado griego hasta que en 1966 fue comprado por la Colonia Italiana, dirigida por Ambrosio Montalbetti Machi.

Miles de inmigrantes italianos llegaron a la región de Valparaíso desde principios de 1900, algunas de las primeras organizaciones de la colectividad italiana fueron el club ciclista italiano de Viña del Mar el cual fue fundado en 1910 y, el Club Italiano que fue creado en 1912, este club se consolidó en av. Valparaíso 462, espacio que albergó ambos clubes y diversas instituciones italianas más. Con el paso del tiempo y el crecimiento del club, fue necesario que se trasladaran. En mayo de 1933 se instalan en Viana 463, es en este edificio donde comienza a funcionar la Casa Degli Italiani, que fue sede de la Scuola italiana y de distintas instituciones culturales, deportivas y sociales.

El crecimiento de las colectividades italianas no se detuvo, y en 1962 se crea la Inmobiliaria Circulo italiano de Valparaíso S.A con el propósito de comprar el inmueble donde se encontraba el Club Italiano de Valparaíso y trasladarse hacia allá, pero luego de efectuar la compra, el proyecto fue reemplazado por la venta de ambos inmuebles (Viña del Mar y Valparaíso), para crear la inmobiliaria Casa de Italia S.A. y comprar a Constantino Mustakis el inmueble, dando origen a la “Casa D’Italia”, una fusión del Círculo Italiano de Valparaíso con la Casa Degli Italiani de Viña del Mar, la cual contaba con más de 1.200 socios.

Una vez que la casa estaba en manos de la colonia italiana, el inmueble pasó a ser sede de distintas actividades culturales, sociales y deportivas, con el fin de fortalecer las relaciones entre Chile e Italia. Entre algunas de las organizaciones que desarrollan sus actividades en el inmueble estaba la Sociedad Danti Alighieri, que brindaba clases de italiano y realizaba eventos culturales, Canottieri Italiani: Sociedad deportiva de remo; Panathon Internacional: Institución sin fines de lucro; Círculo de Profesionales de Origen Italiano: Ofrecía charlas culturales; Comité Italiano de la V Región: Coordina todas las actividades de las sociedades de los residentes italianos; Consulado de Italia: Atiende tramitaciones de descendientes de italianos.

Con el pasar de los años y la influencia del boom inmobiliario en Viña del Mar, entre otras razones, la colonia italiana decidió alquilar el establecimiento, en este periodo se ubicó un restaurante en el lugar, también se alquilaba como centro de eventos y, en el año 2011, como se puede observar en la figura 1.8 fue la sede del Instituto Profesional de Providencia (IPP). Existieron intenciones de venta por parte de los dueños, pero esto no fue posible ya que en junio del año 2017, por medio del Decreto n° 106, el Consejo de Monumentos Nacionales, declaró a la Casa de Italia como Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico.

Figura 1.8.



SoyChile (2016), Instituto Profesional de Providencia. (Fotografía) Imagen extraída de:<https://www.soychile.cl/Valparaiso/Sociedad/2016/12/28/438063/Casa-DItalia-de-Vina-fue-declarada-Monumento-Historico-y-logra-proteccion-del-Estado.aspx>

Al llegar el año 2018, la casa de Italia entra en un estado de abandono, dando paso a actividades ilegales que eran llevadas a cabo en el lugar, esto junto a otras situaciones contribuyeron al deterioro del inmueble. En el año 2019, sufre un incendio de grandes proporciones que destruyó casi por completo el techo y el segundo piso del recinto, se puede observar el estado del inmueble en las figuras 1.9, 1.10 y 1.11. Un nuevo incendio el año 2020 ataca el establecimiento dejándolo en un estado ruinoso. Al 2022, el establecimiento sigue en abandono y existen grupos ciudadanos que se han encargado de la limpieza del lugar y la ocupación ilegal del recinto como sede de actividades sociales y culturales, tales como talleres deportivos y artes escénicas.

Figura 1.9.



Agencia uno (2019), Casa Italia después del incendio (Fotografía). Imagen extraída de: <https://www.t13.cl/noticia/nacional/fotos-revelan-como-queda-casa-italia-vina-del-mar-monumento-historico-destruido-incendi>

Figura 1.10.



Agencia Uno (2019), Casa Italia después del incendio (Fotografía). Imagen extraída de: <https://www.t13.cl/noticia/nacional/fotos-revelan-como-queda-casa-italia-vina-del-mar-monumento-historico-destruido-incendio>

Figura n°1.11.



Agencia Uno (2019), Casa Italia después del incendio (Fotografía). Imagen extraída de: <https://www.t13.cl/noticia/nacional/fotos-revelan-como-queda-casa-italia-vina-del-mar-monumento-historico-destruido-incendio>

CAP II: DIAGNÓSTICO.

2.1) Diagnóstico Territorial.

2.1.1.) Viña del Mar.

La comuna de Viña del Mar, también conocida como “La ciudad jardín”, está ubicada en la costa central de la V región de Chile, a 120 km de la capital, Santiago (Figura 2.1.). Según el censo 2017, tiene 334.248 habitantes y su clima se caracteriza por ser de tipo templado mediterráneo con lluvias invernales y estación seca prolongada.

Figura 2.1.



Google Maps, (2022). Mapa de la ubicación de Viña del Mar. (Imagen digitalizada).
extraída de:

<https://www.google.com/maps/place/Viña+del+Mar,+Valparaíso/data=!4m2!3m1!1s0x9689de84ead41255:0x8e5fde76df3d413f?sa=X&ved=2ahUKEwiin6Xv0tn4AhXpILkGHQOXBU4Q8gF6BAgCEAE>

Se caracteriza por ser conocida como una ciudad balnearia, dentro de su estética urbana destacan sus armoniosos paisajes fruto de diversos proyectos a lo largo de su historia, como también sus 13 playas, siendo su costa uno de sus principales atractivos turísticos. De igual forma destaca su gran actividad cultural y artística, posee numerosos palacios y antiguas mansiones que hoy son espacios culturales como museos, una de las actividades artísticas más importantes de la ciudad es el Festival Internacional de la Canción, realizada el mes de febrero durante todos los años.

2.1.2.) Catastro de la infraestructura y oferta cultural.

Dentro de la infraestructura destacan los numerosos monumentos nacionales de adquisición municipal (Tabla 2.1.). Si bien no en todas las edificaciones se realizan actividades culturales, se consideran relevantes por su valor arquitectónico y por ende aporte cultural a la ciudad en general.

Tabla 2.1.

Nombre	Descripción
Palacio Carrasco.	Fue adquirido en 1930 por el alcalde Manuel Ossa Saint Marie y se ubica en Avenida Libertad N°250. En sus salas funciona un Centro Cultural, la Biblioteca Benjamín Vicuña Mackenna y el Archivo Histórico de Viña del Mar.
Palacio Rioja.	Fue comprado en 1956 a los descendientes de don Fernando Rioja Medel y se ubica en calle Quillota 214. En él se crea el Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja.
Castillo Wulff.	Se compró en 1959 bajo la alcaldía de Gustavo Lorca Rojas, se ubica en Avenida Marina 37. Luego de ser sede del Museo Naval y Marítimo de Chile (1962-1985), albergar la colección del escritor Salvador Reyes, creando el Museo de la Cultura del Mar (hasta 1990.), actualmente es sede de la Casa de las Artes.
Palacio Vergara.	Fue adquirido en 1941 en la alcaldía de Eduardo Grove Vallejo y se ubica en Errázuriz 563-596. En él se encuentra el Museo de Bellas Artes Palacio Vergara.
Teatro Municipal.	Se construyó en terrenos donados por Mercedes Álvarez y desde su creación es recinto municipal. Es Inaugurado en 1930 y ubicado en Plaza José Francisco Vergara.
Cementerio Santa Inés.	Ubicado en Calle Quillota. Es donado por la Sociedad Población Vergara a la junta de

	Beneficencia de Valparaíso, pasa a manos de la municipalidad en 1982.
--	---

Monumentos Nacionales de Adquisición Municipal.
Fuente: Elaboración propia.

También cabe destacar los Monumentos Nacionales en la categoría de Monumentos Históricos de propiedad privada. (Tabla 2.2.).

Tabla 2.2.

Nombre	Descripción
Castillo Brunet.	Fue donado por la familia Yarur y está ubicado en calle Iberia 104. Pertenece a Carabineros de Chile desde 1974.
Palacio Presidencial del Cerro Castillo.	Ubicada en calle Callao 398, Cerro Castillo. Es construida en terrenos pertenecientes al Fisco como parte del plan de mejoramiento del balneario impulsado por el pdte. Carlos Ibañez del Campo en conjunto con el municipio. Surge como casa de veraneo de los mandatarios y su inauguración fue en 1930.
Casa Italia.	Se ubica en calle Álvarez 398 y fue construida por encargo de Carlos Werner Rither entre los años 1914-1918. Actualmente la colectividad italiana son sus dueños.
Valparaíso Sporting Club.	Se ubica en Avenida Los Castaños 404 y sus actividades inician en 1882. Alberga prácticas de una variada gama como hípica, football, bádminton, rugby, paperchase y tenis. Fue construida en terrenos de José Francisco Vergara quien se constituyó como el mayor accionista del club y su presidente.

Monumentos Nacionales de dueños privados.
Fuente: Elaboración propia.

También es relevante destacar dentro de la Red de Organizaciones Culturales Comunitarias de la Región de Valparaíso, el Centro Cultural El Surco, el Centro Cultural Villa Monte, y otras organizaciones dedicadas a las culturas y las artes como la Corporación Cultural Orquesta Sinfónica, el Centro Cultural Dos Oriente, el departamento de Cultura de Viña del mar, la Dirección de Extensión Cultural de la Universidad de Viña del mar, el Instituto Chileno Británico de Cultura, y el Museo Artequín de Viña del Mar. (Tabla 2.3.).

Tabla 2.3.

Nombre	Descripción
Centro Cultural El Surco.	La Asociación Centro Comunitario Villa Monte, es una organización funcional sin fines de lucro, con personalidad jurídica propia, fue creada el día 18 de abril del año 2019, con el objetivo de la promoción del desarrollo de personas, familias, grupos y comunidades, abarcando los ámbitos culturales, patrimonial, medioambiental, pueblos originarios, de salud, equidad de género, y/o de derechos humanos, entre otros. Somos pobladores de la parte alta de la ciudad de Viña del Mar. (REDOCC ³ ,2019)
Centro Cultural Villa Monte.	La Asociación Centro Comunitario Villa Monte, es una organización funcional sin fines de lucro, con personalidad jurídica propia, fue creada el día 18 de abril del año 2019, con el objetivo de la promoción del desarrollo de personas, familias, grupos y comunidades, abarcando los ámbitos culturales, patrimonial, medioambiental, pueblos originarios, de salud, equidad de género, y/o de derechos humanos, entre otros. Somos pobladores de la parte alta de la ciudad de Viña del Mar. (REDOCC,2019)
Corporación Cultural Orquesta Sinfónica.	Ubicado en Arlegui 683.
Centro Cultural Dos Oriente.	Ubicado en dos oriente 68. Se realizan cursos relacionados con las artes tradicionales como la pintura, la música y la

³ Red de Organizaciones Culturales Comunitarias.

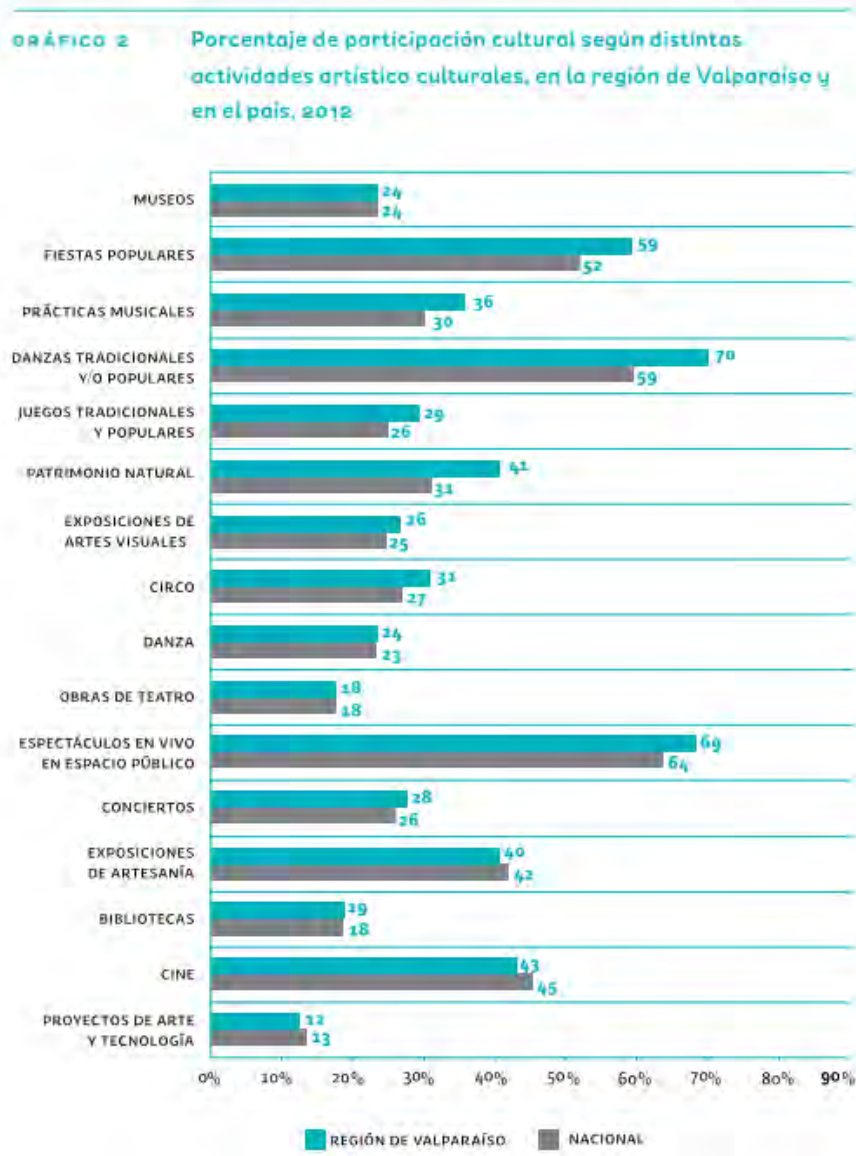
	literatura, otros como las artesanías, la actividad física o la entretención.
Departamento de Cultura de Viña del mar.	Integrado por: - Teatro Municipal de Viña del Mar. - Archivo Histórico de Viña del Mar. - Administración Departamento de Cultura. - Desarrollo y Extensión Artística. - Conservatorio Municipal de Música y Danza Izidor Handler. - Escuela Municipal de Bellas Artes. - Unidad de Proyectos. - Biblioteca Municipal Benjamín Vicuña Mackenna. - Museo de Artes Decorativas Palacio Rioja. Sala Aldo Francia. - Palacio Vergara. - Palacio Carrasco.
Dirección de Extensión Cultural de la Universidad de Viña del Mar.	Tiene como objetivo difundir los desafíos y avances culturales estimulando el interés y la participación académica, mediante la integración de estrategias que abarquen el desarrollo económico, social y productivo, con la creación de producciones universitarias e independientes en toda la región y el país.
el Instituto Chileno Británico de Cultura.	Fundado en 1938, ofrece cursos de inglés para todos los niveles, ya sea para niños, jóvenes y/o adultos.
Museo Artequín de Viña del Mar.	Ubicado en Alcalde Prieto Nieto Parque, Potrerillos 500, es un museo educativo de arte dedicado a acercar a niños y niñas a la historia del arte, con una metodología participativa y lúdica que se complementa con reproducciones de obras de arte. (Artequín Viña del Mar, 2020.).

Organizaciones Culturales en Viña del Mar.
Fuente: Elaboración propia.

2.1.3.) Participación y acceso al arte y la cultura en la Región de Valparaíso.

Según la Política Cultural Regional de Valparaíso 2017-2022, generada por el Consejo Nacional de las Culturas y las artes (2018), la región de Valparaíso cuenta con mayor participación en actividades culturales que el resto del territorio, de hecho según la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012, un 70% de la población declara haber asistido al menos una vez durante los últimos doce meses, a algún evento de danzas tradicionales y/o populares (Bailes, chinchineros, cueca tradicional, cueca brava y diabladas), también destaca la participación a espectáculos en vivo en el espacio público (Pantomima, malabares y/o artes circenses, títeres o marionetas, estatua humana, recital de poesía, cuentacuentos, magia, humorismo/monólogo y cantantes callejeros) y las fiestas populares (Fiestas populares religiosas relacionadas a siembras, cosechas y costumbres ancestrales, fiestas populares cívicas como fondas y ramadas entre otras). A continuación, en la Figura 2.2 se puede observar un gráfico con los porcentajes de participación de distintas actividades artístico culturales en la Región de Valparaíso y el país durante el año 2012.

Figura 2.2.



CNCA (2012). Porcentaje de participación cultural según distintas actividades turístico culturales, en la Región de Valparaíso y en el país, 2012 (Gráfico) Extraído de: <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-valparaiso-2017-2022.pdf>

En cuanto a la población que no asiste a eventos culturales, un 7,8% de la población regional dice no participar de eventos culturales, y un 4,8% declara no participar de eventos de ningún tipo. También se puede observar en los resultados de la encuesta que en general mientras menor es la edad, menor es el porcentaje de no participación, llegando a un 0,8% de no participación entre el grupo de personas de entre los 15 y 29 años, y mientras mayor es la edad, mayor es el porcentaje de no participación, llegando a un 12,2% en el grupo de 60 años o más, es decir, existe un mayor porcentaje de participación en las actividades culturales en los grupos de menor edad versus los grupos de mayor edad.

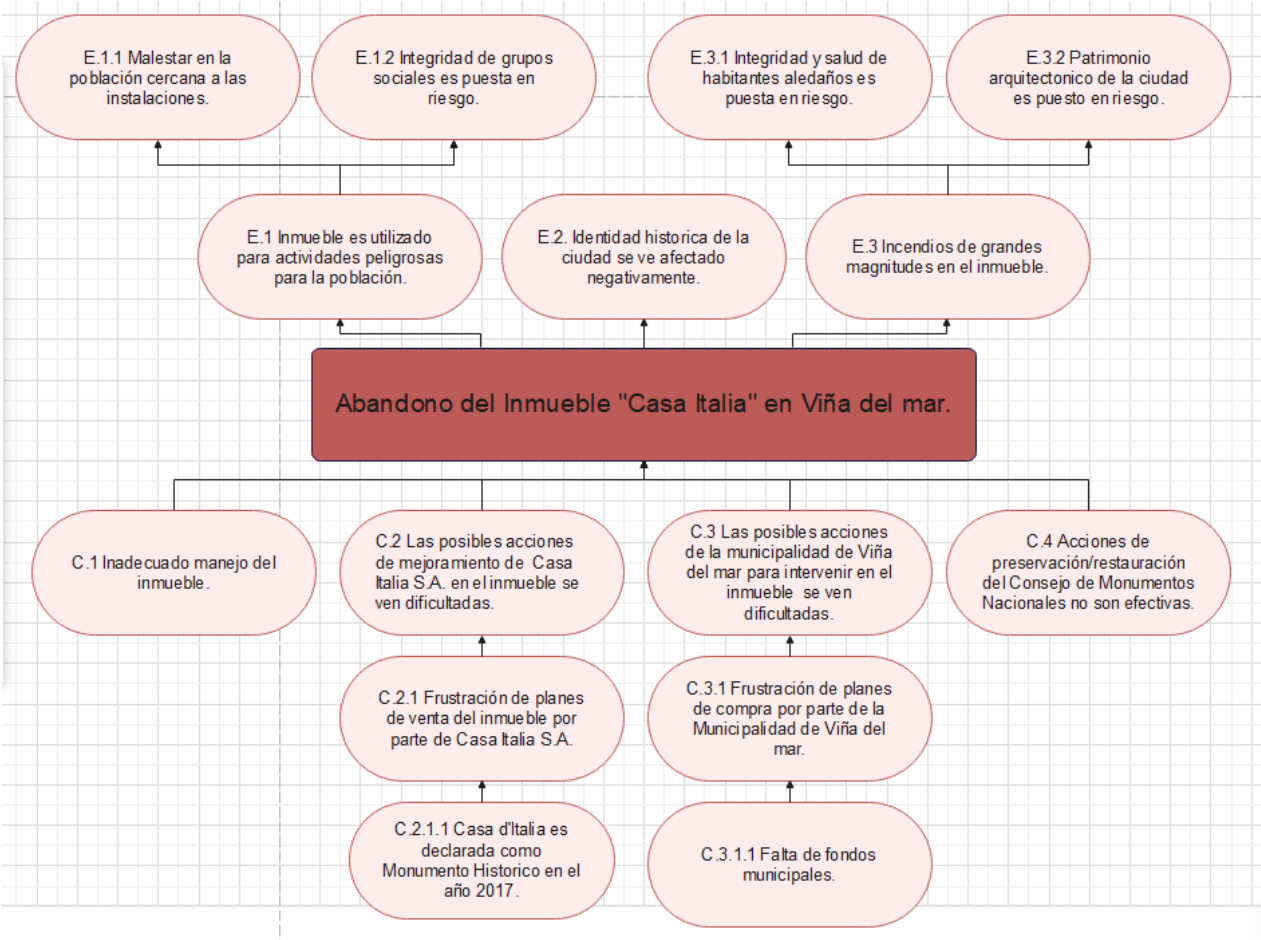
2.2.). Diagnóstico Infraestructural.

El origen de este proyecto nace desde una situación problemática que ha sido identificada en torno a la Casa Italia en Viña del mar y su infraestructura, esta situación hace referencia al abandono del inmueble y las múltiples consecuencias que se desprenden de aquello, tras analizar las causas y efectos visibles de este problema, se propone un objetivo principal, el cual es poner en valor el inmueble nuevamente, siendo la implementación de un centro cultural en el recinto la mejor alternativa para esto.

2.1.1) Árbol de Problemas.

A continuación en la figura 2.3 se encuentra el el método utilizado para exponer el problema identificado, el cual corresponde a un árbol de problemas, en donde se ubica en el centro del árbol el problema principal, en la parte inferior se ubican las causas identificadas del problema y en la parte superior los efectos identificados causados por el problema central.

Figura 2.3.



Árbol de problemas.
Fuente: Elaboración propia.

i) Tabla de evidencias

Los antecedentes que fueron recopilados para la elaboración del árbol de problemas están basados en entrevistas, noticias, artículos y documentos oficiales extraídos de la web e instituciones oficiales, en la Tabla 2.4 se exponen los principales elementos a los que se recurrieron para su construcción, la descripción de cada uno y sus fuentes correspondientes.

Tabla 2.4		
Elemento	Descripción	Fuente
C.2 Las posibles acciones de mejoramiento de Casa Italia S.A. en el inmueble se ven dificultadas.	Los propietarios del inmueble, la sociedad inmobiliaria Casa Italia S.A, suscribieron un compromiso de compraventa para la construcción de dos edificaciones de 22 pisos cada uno en el lugar, dicho proyecto implicaba la demolición del inmueble, lo que motivó a grupos de conservación solicitar al consejo de monumentos nacionales el reconocimiento como monumento histórico de la infraestructura, reconociendo a la casa Italia como monumento histórico desde el año 2017. Esta declaración obliga a conseguir la aprobación del consejo de monumentos para cualquier intervención no solo en la edificación como tal, sino que en todo el predio.	Medio de noticias La Tercera: https://www.latercera.com/latercera-pm/noticia/los-malogrados-dias-de-la-casona-de-la-comunidad-italiana-en-vina-del-mar/JSMYBVQ5Z5GWVCM_AZA6FY3AJKI/
C.3 Las posibles acciones de la I. municipalidad de Viña del mar para intervenir en el inmueble se ven dificultadas.	Según las declaraciones del consejero regional de Valparaíso y el coordinador del Programa de Revitalización de Barrios e Infraestructura Patrimonial	Medio de noticias EMOL: https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/12/09/969755/Incendio-Casa-Italia-Vina-Mar.html Medio de noticias BioBío Chile:

	Emblemática, el municipio se habría comprometido a la compra y recuperación del lugar, sin embargo el concejal Carlos Williams declaró que la municipalidad no contaría con los fondos necesarios para adquirir la casona.	https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-valparaiso/2021/04/29/proyecto-del-consejo-de-monumentos-nacionales-busca-recuperar-la-casa-italia-en-vina-del-mar.shtml
C.4 Acciones de preservación/restauración del Consejo de Monumentos Nacionales no son efectivas.	Para abril del 2021, el Consejo de Monumentos Nacionales habría afirmado tener un proyecto de recuperación del inmueble. El encargado de la oficina técnica regional del Consejo de Monumentos comunicó que "la disposición del CMN es colaborar con el propietario en sus intenciones de avanzar en un proyecto de recuperación del edificio y sus terrenos, respetando el protagonismo del Monumento Histórico".	Medio de Noticias BioBío Chile: https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-valparaiso/2021/04/29/proyecto-del-consejo-de-monumentos-nacionales-busca-recuperar-la-casa-italia-en-vina-del-mar.shtml Medio de noticias El Matutino: https://www.elmartutino.cl/noticia/cultura/concejal-de-vina-del-mar-por-recuperacion-de-casa-italia-es-importante-que-el-gobier
E.1 Inmueble es utilizado para actividades peligrosas para la población.	Desde el año 2018, el inmueble entra en un estado de abandono, lo que permitió que actividades ilegales se realizaran en el recinto poniendo en riesgo la integridad de la población y el inmueble. Por un lado, accidentes como la rotura de una matriz de agua por parte de desconocidos que habitan ilegalmente el inmueble, desencadenó una inundación de proporciones y, por otro lado, en la actualidad existen organizaciones sociales que utilizan las instalaciones para realizar actividades de índole cultural, como las artes circenses, sin embargo, el estado del inmueble tras	Medio de noticias La Tercera: https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/los-malogrados-dias-de-la-casona-de-la-comunidad-italiana-en-vina-del-mar/JSMYBVQ5Z5GWVCM_AZA6FY3AJKI/ Plataforma digital El Quinto Poder: https://www.elquintopoder.cl/ciudad/la-casa-de-italia-patrimonio-historico-vinamarino-en-ruinas-quien-se-hace-cargo/

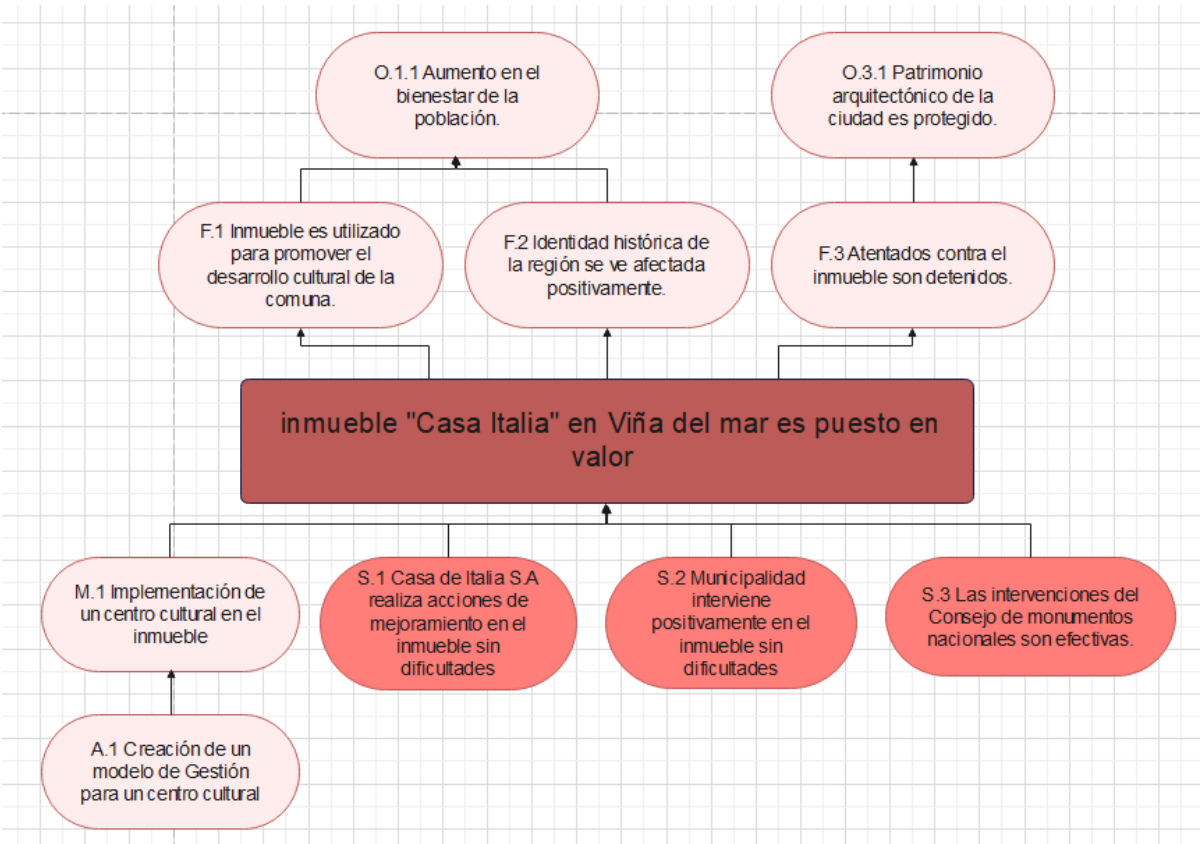
	sufrir dos incendios no es apto para este tipo de disciplinas, lo que significa un riesgo para sus participantes, como sería un posible colapso al interior de la edificación.	
E.3 Incendios de grandes magnitudes en el inmueble.	En diciembre del 2019, La Casa Italia sufre un incendio donde se vio afectado casi el 80% de su estructura, entre eso el techo y el segundo piso de la casona. En marzo del 2020, un nuevo incendio estructural es originado en el inmueble, esta vez afectando a la parte posterior de la edificación donde estarían ubicadas las bodegas del inmueble.	Medio de noticias EMOL: https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/12/09/969755/Incendio-Casa-Italia-Vina-Mar.html Medio de noticias La Tercera: https://www.t13.cl/noticia/nacional/incendio-afecta-bodegas-casa-italia-vina-del-mar

. Evidencias utilizadas para la elaboración del árbol de problemas.
Fuente: Elaboración propia

2.1.2) Árbol de Objetivos

A raíz del árbol de problemas, se construye el árbol de objetivos, el cual se presenta en la Figura 2.4, donde se plantea como el objetivo principal poner en valor el inmueble Casa Italia y en la parte inferior se encuentran los medios que se utilizan para alcanzar este objetivo, siendo la implementación de un centro cultural en el recinto la mejor alternativa, los otros medios que se encuentran con un fondo más oscuro, corresponden a los supuestos, es decir, medios de los cuales su realización escapa de las posibilidades del proyecto, más sin embargo, son esenciales para que este se pueda llevar a cabo, por otro lado en la parte superior del esquema se presentan los principales fines que son perseguidos con el objetivo del proyecto.

Figura 2.4.



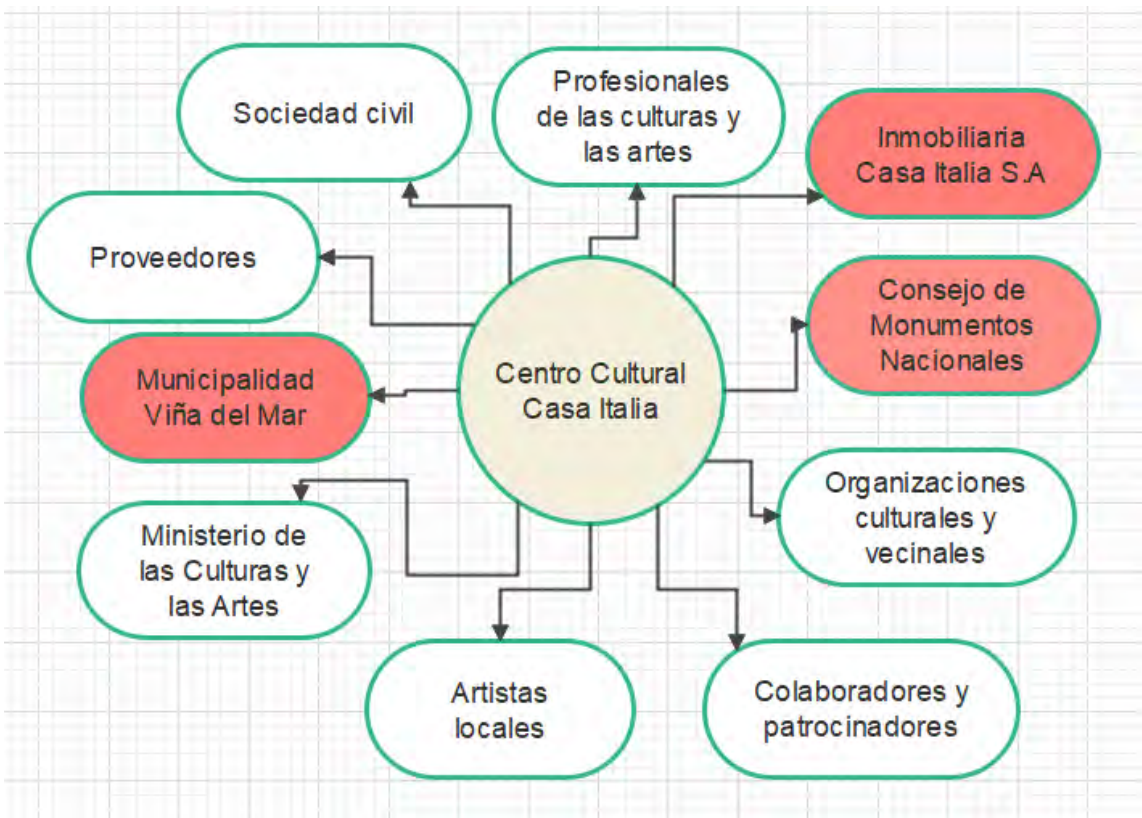
Árbol de objetivos
Fuente: Elaboración propia.

2.1.3) Análisis involucrados.

Para el mejor desarrollo de un proyecto, según Ortego, Pacheco y Prieto (2005) es necesario hacer un análisis de los involucrados que participan o se ven afectados por este mismo, ya sea directa o indirectamente, este análisis consta de la elaboración de un cuadro de involucrados, diferenciando entre participantes primarios y secundarios, valorando la influencia e importancia de los involucrados e identificar riesgos e hipótesis que afectarán al diseño y al éxito del proyecto.

Dentro del proyecto existen organizaciones involucradas de carácter social, del ámbito público y del ámbito privado, a continuación en la figura 2.5 se puede ver un panorama general de las organizaciones involucradas a través de un esquema en donde en fondo rosado están los involucrados considerados primarios, y en fondo blanco los involucrados considerados secundarios.

Figura 2.5.



Esquema de organizaciones involucradas.
Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se realiza un análisis de los involucrados primarios, para esto se identifica y describe cada entidad u organización, para luego hacer un análisis respecto a la posición (de apoyo u oposición al proyecto), la fuerza (la importancia o poder de influencia que tiene el involucrado con el proyecto) y la intensidad (relacionado con el grado de involucramiento de cada analizado con el proyecto)⁴. Estos parámetros serán evaluados bajo la clasificación de apoyo/desaprobación en el caso de posicionamiento y, con bajo, medio y alto, para los criterios de fuerza e intensidad. Se puede ver un resumen de los resultados en la Tabla 2.5.

i) Inmobiliaria Casa Italia S.A.

Esta inmobiliaria es una empresa de carácter privado con sede en Chile, fue fundada en el año 1962 y posteriormente inscrita en la Comisión Para el Estado Financiero⁵ en 1983. La directiva de la organización está conformada por el presidente Renzo Arata Canessa, vicepresidente Arnolfo Composto Longhi y los cuatro directores: María Teresa Battani Rolleri, Bartolome Hugo Schiattino Piazza, Patricio Cartoni Viale y Renzo Arata Mori. Es considerada como parte de los involucrados al ser dueños directos de la propiedad de interés para la realización del proyecto.

En cuanto a la posición frente al proyecto, se puede inferir que sería de apoyo, pese a que la inmobiliaria tenía intenciones de vender el inmueble para la posterior construcción de dos edificios de 22 pisos cada uno, intención que se ve frustrada luego de que en el año 2017 la casa Italia haya sido declarada como monumento histórico, imposibilitando la venta del inmueble, este proyecto se presenta como una oportunidad para la empresa de darle un uso al inmueble y hacerse parte de los beneficios de este proyecto, en cuanto al poder de influencia o fuerza, este es considerado como alto, ya que como fue mencionado, esta empresa es la dueña actual del inmueble volviéndose fundamental su aprobación para la ejecución del proyecto, el grado de involucramiento o intensidad es considerado de igual forma alto, ya que si bien dentro del proceso de planificación, diseño y ejecución del proyecto, la participación de la inmobiliaria no es crucial, se espera una alta participación de la organización para los procesos que lo requieran.

⁴ Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. (2005).

⁵ La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) es un servicio público de carácter técnico, que tiene entre sus principales objetivos velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública.

ii) Consejo de Monumentos Nacionales

El CMN, es un organismo gubernamental técnico, creado en 1925 y dependiente del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio, se encarga de la tuición y protección del patrimonio monumental, y es integrado por 22 consejeros representantes de instituciones públicas y privadas, es dirigido por el subsecretario del Patrimonio Cultural, el director del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural como Vicepresidente Ejecutivo y la Secretaría del CMN quien se encarga de ejecutar las decisiones del Consejo.

Al ser un proyecto que busca poner en valor un Monumento Histórico que actualmente se encuentra en estado de abandono, se puede intuir que cuenta con el apoyo de esta institución, principalmente porque coincide con la misión institucional⁶ de la organización. En cuanto al poder de influencia o fuerza, este es considerado medio, ya que, al ser un Monumento Histórico, es necesario cuidar que la ejecución del proyecto se mantenga dentro de las normativas legales respecto a las intervenciones físicas permitidas en el inmueble, sin embargo, el nivel de involucramiento o intensidad es considerado bajo, ya que la participación de esta organización en la ejecución del proyecto es menor.

iii) Municipalidad de Viña del Mar

Ubicada en la calle Arlegui N°615 en Viña del Mar, la Municipalidad es una entidad local administrativa dirigida por un alcalde, dedicada a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Viña del Mar, actualmente su alcaldesa es Macarena Carolina Ripamonti Serrano, quien fue elegida el pasado año 2021.

Se puede entender que la municipalidad estaría a favor del proyecto ya que representaría un beneficio para los habitantes de Viña del Mar, el poder de influencia o fuerza y el grado de involucramiento son considerados altos, ya que si bien la participación de esta entidad en la planificación, diseño y ejecución del proyecto es menor, existe evidencia que prueba la intención de la municipalidad por participar en la restauración y posterior activación de este inmueble en la ciudad, por lo que este proyecto sería de gran interés al representar una nueva alternativa.

⁶ "Ejercer la protección y tuición del patrimonio cultural y natural de carácter monumental, velando por su identificación, protección oficial, supervisión, conservación y puesta en valor, potenciando su aporte a la identidad y al desarrollo humano." (CMN, 2022).

Tabla 2. 5.

Involucrado	Posicionamiento	Fuerza	Intensidad
Inmobiliaria Casa Italia S. A	Apoyo	Alto	Alto
Consejo Monumentos Nacionales	Apoyo	Medio	Bajo
Municipalidad Viña del Mar	Apoyo	Bajo	Alto

Fuente: Elaboración propia.

2.1.4.). Análisis de proyectos culturales en el escenario internacional.

Dentro del escenario mundial hay múltiples ejemplos de casos de proyectos culturales exitosos, como por ejemplo el programa “10x10 PÚBLICA Innovación en Cultura” iniciativa de Fundación Contemporánea, que se da en el contexto anual de “PÚBLICA 2019 | Encuentros internacionales de Gestión Cultural” realizado en Madrid, España. Donde se ofrece a los responsables de los proyectos más innovadores seleccionados, un programa de formación, networking, asesoramiento, coaching, la presentación pública de sus propuestas y 4.500€ en ayudas para su puesta en marcha. En la versión del pasado 2017, uno de los ganadores fue Myplayz. (Figura 2.6.) Este proyecto buscaba poner en contacto a propietarios de azoteas, áticos y distintos sitios singulares, con artistas que quieran intervenir estos espacios y así ofrecer al público la experiencia de disfrutar del arte en lugares poco comunes. (Figura 2.7.).

Figura 2.6.



Imagen del banner del Twitter oficial de la organización. (s/f) . Extraído de:<https://twitter.com/myplayz>

Figura 2.7.



Imagen del Flyer publicitario de Myplayz. (2019) Extraído de:
<https://www.instagram.com/p/By41nwHnLmD/>

Otro ejemplo exitoso de innovación en cultura es el centro de Artes y Medios Tecnológicos de Karlsruhe, o the ZKM, inaugurado en 1989 y ubicado en un antiguo edificio industrial que solía ser albergue de municiones en Karlsruhe, Baden-Württemberg, Alemania. (Figura 2.8. y 2.9.)

Figura 2.8.



KUKA AG (s/f), Edificio “Hallenbau A”.⁷ (Fotografía). Extraído de: <https://zkm.de/en/about-the-zkm/entstehung-philosophie/architecture>.

Figura 2.9.



Municipal archives Karlsruhe (s/f), Edificio “Hallenbau A” (Fotografía) extraído de: <https://zkm.de/en/about-the-zkm/entstehung-philosophie/architecture>.

⁷ Nombre por el cual era conocido, era uno de los edificios industriales más grandes y arquitectónicamente más avanzados de Alemania.

Karlsruhe fue recientemente la primera ciudad alemana en ser incluida en la Red de Ciudades Creativas por la UNESCO. Este centro se destaca por su exitosa manera de integrar el arte y las expresiones artísticas del siglo XX y XXI en la era digital y el desarrollo tecnológico. El ZKM alberga bajo un mismo techo espacios de exposición, la plataforma de investigación Hertz Lab, una biblioteca y una mediateca, combinando así investigación y producción, exposiciones y eventos, archivo y colección.

"La misión del ZKM es explorar las posibilidades creativas de conectar las artes tradicionales y las tecnologías de los medios para lograr resultados innovadores. El objetivo es enriquecer las artes, no amputarlas por medios técnicos. Es por eso que el arte tradicional y el arte de los medios deben competir entre sí. El ZKM es un lugar que apoya a ambos, cada uno por sí mismo y juntos. La Bauhaus, fundada en Weimar en 1919, puede considerarse como su modelo". -Heinrich Klotz⁸.

Sus líneas estratégicas están distribuidas principalmente en exposiciones y eventos, como conciertos, paneles de diálogo y conferencias en formato presencial y digital, estos tienen como tópico principal el arte, la ciencia y la tecnología. También en la educación y participación; donde con distintos formatos, buscan crear situaciones comunicativas con los visitantes, ya sea en talleres inusuales, visitas guiadas interactivas, cursos de formación experimental y proyectos creativos. Por el lado de la Investigación y producción; artistas y científicos realizan proyectos teóricos y prácticos dentro de los temas claves son: historia de las artes electrónicas, impulsos globales, conservación del arte mediático, música y teatro, cultura web, nueva cartografía del arte, participación, bailes y performances. También cuentan con colecciones y archivos; estas contienen obras y documentos de los siglos XX y XXI, desde esculturas y pinturas hasta colecciones de música, sin embargo, su fuerte siguen siendo principalmente las artes electrónicas, de hecho, el centro posee una de las colecciones de videoarte más grandes de todo Europa y la colección de arte en computadora más grande del mundo en su tipo. (Figuras 2.10. y 2.11.).

⁸ Director fundador de la organización.

Figura 2.10.



Franz Wamhof (2005), Vista general del vestíbulo (Fotografía) Extraído de: <https://zkm.de/en/about-the-zkm/entstehung-philosophie/architecture>

Figura 2.11.



Levis Ostenrik (s/f) Performance en el Teatro Mediático de ZKM (Fotografía) Extraído de: <https://zkm.de/en/about-the-zkm/location-renting/media-theater>

Centros culturales exitosos también se encuentran en territorios cercanos al nuestro, como la ciudad cultural Konex. La ciudad Konex es un referente de la actividad cultural alternativa en Argentina, sus actividades se desarrollan en una antigua edificación construida en 1920, la cual funcionó como depósito de aceites hasta 1992, y se encuentra ubicada en el reconocido Barrio Abasto en la ciudad de Buenos Aires. (Figura 2.12).

Figura 2.12.



Autor desconocido (s/f), Ciudad cultural Konex antes de su restauración. Extraído de: <https://loqueva.com/wp-content/uploads/2016/09/5.-Ciudad-Cultural-Konex-antes-de-su-restauración.jpg>

Más tarde, cuando fue comprada por la organización “Fundación Konex” quienes en el año 2005 pusieron en marcha el proyecto “Ciudad Cultural Konex”, se convirtió en un espacio donde conviven y se desarrollan todo tipo de actividades culturales. Esta organización tiene una larga trayectoria en promover, colaborar, intervenir, generar y participar en diversas actividades culturales, dentro de sus proyectos se encuentran los “Premios Konex” , “Ciclo vamos a la Música”, “Festivales Konex de Música Clásica”, “Colección de Pintura Argentina”, publicación de distintos libros, y la ya mencionada Ciudad Cultural Konex.

Este centro cultural se caracteriza por ser un multiespacio repleto de panoramas disponibles incluso simultáneamente, tales como: obras, recitales, charlas, actividades de formación, danza, exposiciones, muestras, circo, teatro, entre otras. La variedad multidisciplinaria, el enfoque en distintos grupos etarios e intereses particulares, así como también la gran cantidad de espacios disponibles ha posicionado a este proyecto como un referente de la innovación cultural en Argentina.

Dentro de sus instalaciones se encuentra el Patio; una gran superficie al aire libre que tiene capacidad para 2380 personas y posee 1100 m², la Sala de las columnas; un lugar semi techado con capacidad para 2380 personas igualmente y con 800 m², la Gran sala; cuenta con 626 butacas y el escenario más grande de todo el Konex y tiene 825 m², el Auditorio; con 172 butacas y un escenario de 11 x 5 metros y 244 m², la Sala Abasto; posee 80 localidades, no tiene escenario y cuenta con 140 m², la Sala Galería; una gran área semi libre y sin escenario con 405 m², la Antesala; espacio de superficie libre con 350 m², el Patio de tolvas; un espacio semi libre sin escenario con 120 m², y el Bar; con una superficie de 200 m².

Además de su variada cartelera, que van desde funciones para niños, hasta festivales, fiestas, experiencias, muestras, teatro, circo, danza, formación, entre otras, cuenta con un programa especial dirigido a las empresas que buscan relacionarse con el mundo del arte y la cultura para fidelizar a sus públicos, construir identidad de marca, o reconocer a sus colaboradores y clientes. Algunos de estos productos y servicios disponibles son: acciones de marketing, alquiler de salas, funciones privadas, workshops, espacios publicitarios y packs de entradas. (Figuras 2.13. y 2.14.).

Figura 2.13.



Autor desconocido (s/f). Patio de Ciudad Cultural Konex (Fotografía). Extraída de: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/otros-establecimientos/ciudad-cultural-konex>

Figura 2.14.



Autor desconocido (2019). Kumbia Konex (Fotografía). Extraída de:
<https://twitter.com/cckonex/status/1181228779081027587?lang=da>

2.5.) Conclusiones.

La ciudad de Viña del mar se caracteriza por su riqueza paisajística, sus turísticas playas y su gran infraestructura donde destacan edificios modernos y también patrimoniales. Existe una considerable cantidad de oferta cultural y artística, es importante destacar que la región de Valparaíso es una de las regiones con más participación en el ámbito cultural. Si bien no toda, pero si mucha de esta actividad cultural, está emplazada en monumentos nacionales, uno de estos monumentos nacionales es el edificio Casa Italia, el cual es un monumento histórico de carácter privado, que si bien en la actualidad no es un centro donde se realizan actividades culturales, así lo fue en su pasado. Hoy en día, la Casa Italia se encuentra en un estado de abandono y ha sufrido múltiples incendios, lo que significa una pérdida importante de infraestructura patrimonial para la ciudad, y un riesgo para la población por las actividades que se llevan a cabo en la ilegalidad, después de un análisis del problema que conlleva el abandono del inmueble, la implementación de un centro cultural se postula como la mejor opción para volver a poner en valor el edificio.

CAP III FORMULACIÓN DEL PROYECTO

3.1) Descripción.

Se propone consolidar en el edificio Casa Italia un centro cultural atractivo e innovador tanto para los habitantes de Viña del mar y la región, los distintos profesionales del sector cultural, como también turistas y visitantes de la ciudad. Esto a través de un modelo estratégico de gestión que incorpore actores tanto del sector público como del sector privado, ya sean instituciones gubernamentales relacionadas a las culturas y las artes, otros centros culturales de la región, como también organizaciones independientes que se dediquen a estas actividades.

El enfoque del centro cultural se basa en lo contemporáneo, el mundo digital, las artes escénicas de todo tipo y la formación de nuevos actores en el mundo cultural. Esto está manifestado en distintos programas relacionados con lo anterior, ya sean talleres de distintas índoles, charlas y conferencias, salas multiuso disponibles para la comunidad y el desarrollo de actividades artísticas, una escuela de circo, una azotea de esparcimiento disponible para la comunidad, salas digitales preparadas para la grabación y edición de material audiovisual y una fuerte plataforma digital que acompañe todos los procesos anteriormente mencionados.

3.2) Tipología y escala.

Bajo los criterios de la CNCA (2009) existen diversas maneras de clasificar un centro cultural, ya sea su ámbito, físico, demográfico, su grado de dependencia institucional, su enfoque, entre otros. Si bien estas descripciones no son del todo rígidas, servirán como una guía para el mejor entendimiento del proyecto. En este caso, se centrará el análisis bajo los criterios de especialización/polivalencia, y, proximidad/centralidad. En función de su grado, es decir, si es un centro cultural de polivalencia o especialización, el del centro cultural Casa Italia, se describe como un centro cultural de centralización, esto quiere decir, que centra su oferta en un área específica o en una combinación de ellas, a diferencia de los centros de polivalencia que se caracteriza por tener una mayor oferta y ofrecer la mayor cantidad de servicios posibles. Por otro lado, referente a la proximidad/centralidad, el centro Casa Italia, es un centro de centralidad, esto quiere decir, es un espacio que generalmente son edificios únicos, de grandes dimensiones, que poseen una infraestructura singular y simbólica dentro de una ciudad, generalmente tienen por objetivo ser centros de difusión, conservación y desarrollo de grandes acciones artísticas, culturales y/o patrimoniales.

3.1) Misión.

Ser un centro donde ciudadanos, artistas y profesionales encuentren un espacio donde prime la creatividad, la diversidad cultural y la innovación. Brindar experiencias que potencien las dimensiones artísticas, culturales y humanas con un enfoque que logre ubicarlas en un lugar de valor dentro de un mundo en constante cambio.

3.3) Visión.

Ser un lugar de encuentro para viñamarinos y visitantes. Ser un referente local y regional para las actividades artísticas, culturales. Crear un lugar activo que involucre profundamente a todos sus actores y sea reconocido nacionalmente por sus distinguidas actividades orientadas a las artes escénicas, formación, actualidad y presencia digital.

3.4) Objetivo General.

Implementar en la infraestructura de gran valor patrimonial: “Casa Italia” un centro multicultural y contemporáneo, que sea coherente con las necesidades y expectativas del público, que incentive la creación de nuevas audiencias, la asociatividad entre actores culturales, la creatividad y la participación a través de una oferta cultural especializada en artes escénicas, actualidad, y el mundo digital. Entregar a la comunidad Viñamarina y visitantes un espacio de calidad para la apreciación, formación y desarrollo de actividades artísticas y culturales.

3.5) Objetivos específicos.

3.4.1.) En el plazo de 1 año alcanzar al menos 10.000 seguidores en Instagram y Tiktok.

3.4.3.) En el plazo de 2 años participar en al menos una iniciativa relacionada a las culturas y las artes que sea de carácter internacional.

3.4.4.) Generar una herramienta de planificación y asociación cultural para mejorar la gestión, difusión y optimización de los proyectos culturales y artísticos de la ciudad de Viña del Mar y región de Valparaíso.

3.6.) Fundamentación.

La pérdida de una infraestructura de gran valor histórico y arquitectónico como lo es la casa de Italia amenaza su importancia como monumento histórico, como también su abandono y los múltiples incidentes que ocurrieron durante este periodo, resultaba un problema y peligro para gran parte de la comuna de Viña del mar, ya sea para los vecinos del establecimiento como para la ciudad en general.

Resulta ideal crear un espacio multicultural que esté a la disposición de la comunidad y que potencie la creatividad, el arte, el deporte y la cultura, sobre todo cuando personas y grupos involucrados en las culturas y las artes ya han demostrado que la ciudad necesita un espacio que brinde la posibilidad de realizar estas actividades, esto se ve reflejado en el cómo durante el último tiempo, el uso ilegal de recinto ha sido destinado para utilizar el espacio como un lugar de entrenamiento y enseñanza de distintas artes y disciplinas escénicas.

3.7.) Modelo de figura legal e institucionalidad jurídica.

Esta sección busca describir el tipo de unidad jurídico-administrativa que tendrá la gestión del centro cultural. Definir una personalidad jurídica asegura el funcionamiento y la estabilidad del centro, mientras que otorga derechos y obligaciones por sobre las personas que lo componen, generando independencia de estas mismas en relación con el centro cultural.

En este caso, la personalidad jurídica que mejor se adecúa al centro cultural, es una organización sin fines de lucro y de derecho privado, bajo la catalogación de Corporaciones y Fundaciones. Las corporaciones y fundaciones, también conocidas comúnmente como ONG, se encuentran reguladas en sus aspectos generales por los artículos 545 y siguientes del Código Civil. (CNCA, 2015.). Se caracterizan por perseguir fines benéficos o no lucrativos.

Una corporación o fundación es una persona ficticia, formada por la unión estable de una pluralidad de personas naturales o jurídicas que persigue fines benéficos o no lucrativos, la diferencia entre una corporación y una fundación, es que esencialmente la corporación nace únicamente de la unión de personas dedicadas a un mismo objetivo, mientras que en la fundación, el elemento determinante es un patrimonio (por ejemplo, un inmueble) que es destinado a un fin beneficioso. Considerando todo lo anterior, el Centro Cultural Casa Italia es una Fundación de Derecho Privado sin fines de lucro.

3.8.) Impacto Social del Proyecto.

3.7.1.) Recuperar y poner en valor el patrimonio arquitectónico e histórico de la ciudad.

3.7.2.) Mediante la creación del centro cultural satisfacer la necesidad de nuevos espacios de calidad para el desarrollo de actividades culturales.

3.7.3.) Ser un espacio para el desarrollo del conocimiento académico y profesional en cuanto al ámbito cultural y artístico de la ciudad y región.

3.7.4.) Potenciar el desarrollo y creación de las industrias creativas.

3.7.5.) Diversificar la oferta cultural de la ciudad de Viña del mar.

3.7.6.) Entregar un espacio propio a los habitantes de Viña del mar donde puedan sentirse cómodos utilizando la infraestructura y disfrutando de sus instalaciones.

3.7.7.) Crear una audiencia cultural generando interés hacia la programación ofrecida y que asista frecuentemente a las actividades.

3.7.8.) Apoyar a los artistas y creadores locales visibilizando y entregando valor a sus trabajos.

3.7.9.) Mejorar los enlaces entre las distintas organizaciones culturales y profesionales de las artes y las culturas.

3.7.10.) Entregarle a la comunidad herramientas para que puedan crear nuevas habilidades artísticas y culturales que sean de utilidad en sus vidas.

3.9.) Población objetivo.

El proyecto va dirigido a los habitantes de Viña del mar y la región de Valparaíso, principalmente personas y organizaciones que participen de actividades artísticas y culturales y/o que se desarrollen profesionalmente en esta área o bien se dediquen a oficios relacionados, así como también turistas o visitantes nacionales e internacionales que se interesen en el valor arquitectónico/histórico del inmueble y deseen conocer las instalaciones.

La población de Valparaíso se compone mayoritariamente por un de población adulta y 44% niños y jóvenes. En cuanto a los participantes de eventos artísticos y culturales a modo general, según la Segunda Encuesta de Participación y Consumo Cultural (2019) los jóvenes

entre 15 a 29 años tienen mayor porcentaje de participación en todos los espectáculos, y en cuanto a el nivel socioeconómico, c3⁹ es el que tiene mayor asistencia a conciertos (29,2%) y danza (28,7%). En artes visuales, teatro y cine destaca el grupo abc1¹⁰, con una asistencia cercana al 35% para los tres espectáculos.

En cuanto a los turistas nacionales, el público objetivo se basa principalmente en los viajeros urbanos, según el plan de marketing turístico nacional 2016-2018 (2018), un 39,2% de los turistas chilenos optan por este tipo de viajes, corresponden a viajeros que eligen la ciudad como su destino, buscan conocer nuevos lugares relacionados a la cultura y la historia pero que tengan una oferta variada (compras, gastronomía, etc). Viajan durante todo el año y ofrecen un gasto medio superior al de un viajero convencional. Generalmente son de clase media y media-alta y los conforman parejas de mediana edad que viajan sin hijos.

Uno de los objetivos del centro cultural es ser un espacio de creación para nuevas iniciativas culturales, ya sea en formación o llevar a cabo eventos, conferencias o charlas que puedan ser de interés para profesionales del ámbito cultural y que busquen seguir capacitándose o encontrando instancias de asociatividad o colaboración en nuevas actividades, es por eso que también es importante considera el espectro académico de las culturas y las artes y sus participantes. Según el informe de síntesis regional de Valparaíso (2015), en la región existe un total de 178 carreras relacionadas con los distintos dominios culturales del CNCA¹¹. (Figura 3.1)

⁹ Clase media baja.

¹⁰ La suma de los individuos clasificados en los grupos AB (clase alta), C1a (clase media acomodada) y C1b (clase media emergente).

¹¹ Consejo Nacional de las Culturas y las Artes.

Figura 3.1

Dominio	Subdominio	Carreras creativas	Soporte a la cadena de producción y comercio	Soporte teórico	Total
Arquitectura, diseño y servicios creativos	Arquitectura	8	0	2	10
	Dibujo técnico	0	5	0	5
	Diseño	24	1	0	25
	Publicidad	3	0	0	3
	Servicios creativos digitales	2	1	0	3
Artes escénicas	Teatro	3	0	0	3
Artes literarias, libros y prensa	Editorial	0	1	0	1
	Literatura	0	0	7	7
Artes musicales	Música	5	0	0	5
	Técnico música	0	7	0	7
Artes visuales y fotografía	Artes visuales	5	0	1	6
	Fotografía	4	0	0	4
Educación	Pedagogía en arte	0	4	0	4
	Pedagogía en educación tecnológica	0	1	0	1
	Pedagogía en literatura	1	3	0	4
	Pedagogía en música	0	2	0	2
Estudios transversales	Estudios transversales en cultura	0	1	0	1
Infraestructura y equipamiento	Gestión cultural	0	3	0	3
	Informática	0	70	0	70
Medios audiovisuales e interactivos	Animación y videojuegos	2	0	0	2
	Audiovisual	2	0	0	2
	Comunicación audiovisual y multimedia	2	0	0	2
	Técnico audiovisual	0	1	0	1
Patrimonio	Bibliotecología	0	2	0	2
	Conservación y restauración	1	1	2	4
	Interculturalidad	0	0	1	1
Total regional		62	103	13	178

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos SIES, 2014.

CNCA (2015). Número de carreras de educación superior según tipo, dominio y subdominio cultural. Región de Valparaíso. 2014. (Tabla) Extraída de: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/08/Informe-Valparaíso-final.pdf>

En cuanto a matrículas asignadas a estas carreras, un 39% de las matrículas corresponden a mujeres y 61% son hombres, y respecto al establecimiento educacional de procedencia, el 61 % de los matriculados en carreras creativas de la región provienen de colegios particulares subvencionados, un 23% de colegios municipales y un 16%, de colegios particulares pagados.

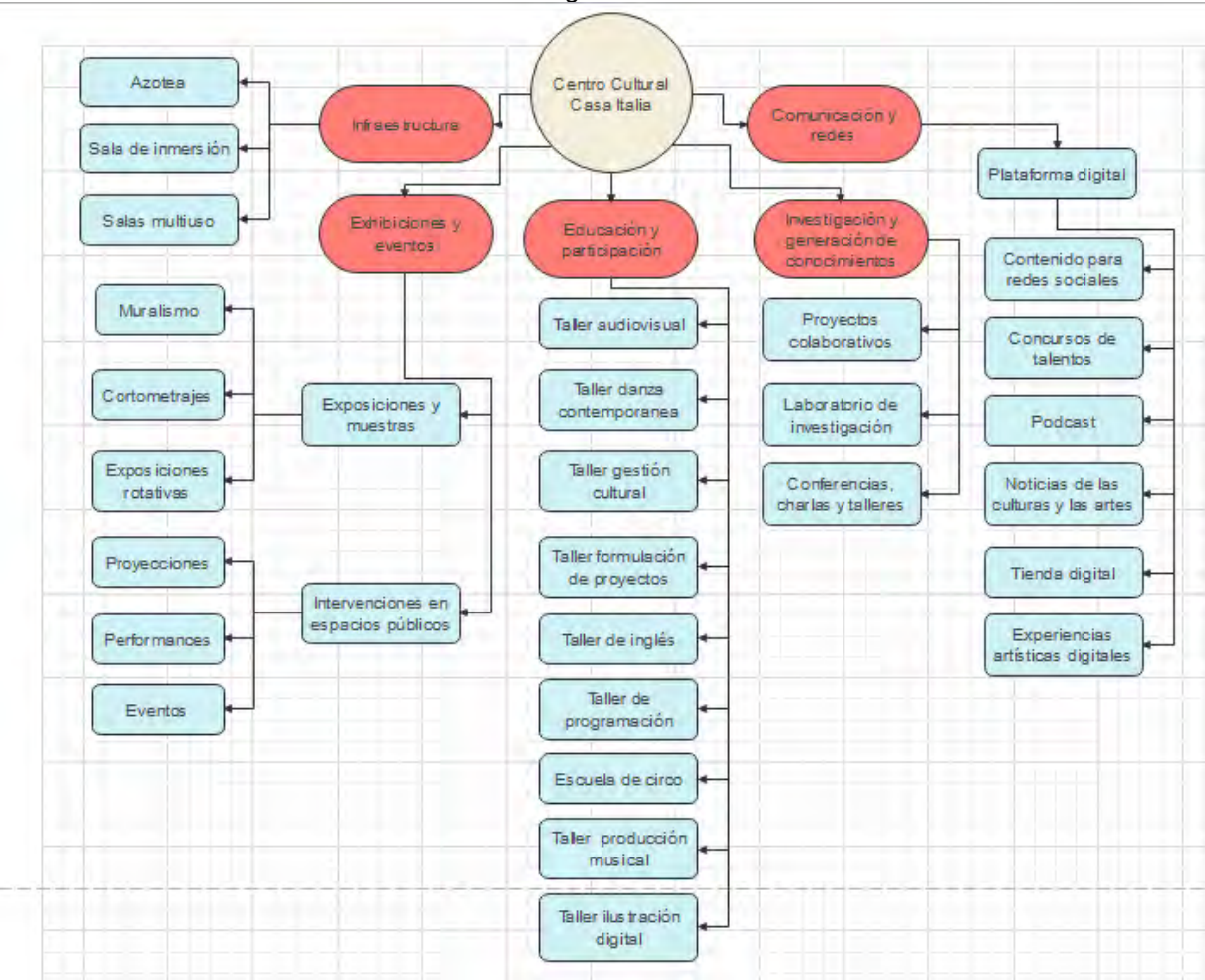
Si hablamos de agentes culturales, entendiendo que el concepto de agentes culturales engloba a productores e intermediarios, fundaciones y corporaciones culturales y gremios y sindicatos, Valparaíso registra un total de 1085 agentes, lo que corresponde 19,9% del total nacional. En cuanto a la situación de las empresas del sector creativo, la región cuenta con un total de 3.169 empresas, las cuales representan un 10% de las empresas nacionales.

CAP IV. PROYECTO: PLANIFICACIÓN DEL CENTRO CULTURAL CASA ITALIA.

4.1.) Modelo de Gestión.

El funcionamiento del centro cultural, en lo que respecta a los proyectos y bienes y servicios que se van a ofrecer, están basados en líneas estratégicas que nacen desde el objetivo general del centro cultural. Estas líneas estratégicas se clasifican en: Infraestructura, exhibiciones y eventos, educación y participación, investigación y creación del conocimiento, y, comunicación y redes. A su vez, existen líneas de acción para responder a cada estrategia y cumplir sus objetivos. En la figura 4.1. Se expone un panorama general de las líneas estratégicas y los componentes principales de las líneas de acción.

Figura 4.1.



Líneas estratégicas y de acción del Centro Cultural Casa Italia.
Fuente: Elaboración propia.

4.1.1.) Líneas estratégicas.

i) Infraestructura.

Parte importante para poder materializar la visión y misión del centro cultural es incorporar una infraestructura que permita la realización de las actividades de la manera esperada, para eso se contempla dentro de esta una azotea de esparcimiento (Tabla 4.1.), una sala de inmersión (Tabla 4.2.), y salas multiuso (4.3.).

- Azotea de esparcimiento.

El segundo piso de la casa Italia, hoy casi inexistente producto de los daños ocasionados en los múltiples incendios, será remodelado para convertirse en una azotea de libre uso (Figura 4.2) , estará equipada con mesas de trabajo, sillones y una peculiar ambientación que apunte a la diversidad cultural, el empoderamiento de las minorías y el body positive¹², inclusividad, y diversidad sexual, esto a través de muestras fotográficas y de pinturas que abordan estas temáticas. (Figuras 4.3., 4.4., 4.5. y 4.6.).

Figura 4.2.



Imagen referencial.

Vespres Inedits, 2018. La terraza con vistas del Hotel Negresco Princess, Barcelona (Fotografía).

Extraída de: <https://www.flickr.com/photos/52892135@N08/11397779325/in/photostream/>

¹² Body positivity es un movimiento social inicialmente creado para empoderar a personas con sobrepeso, a la vez que desafiar y cuestionar las maneras en que la sociedad presenta y observa el cuerpo humano, pretende ensalzar la belleza de todos los tipos de cuerpo.

Figura 4.3.

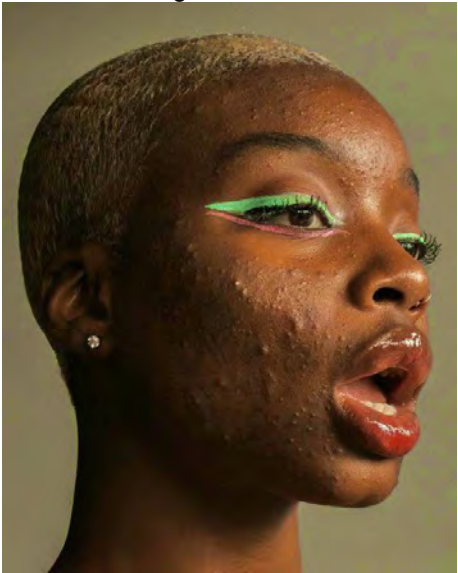


Imagen referencial.
Fuente: extraída de la web.

Figura 4.4.



Imagen referencial.
Fuente: extraída de la web.

Figura 4.5.



Imagen referencial.
Fuente: extraída de la web.

Figura 4.6.



Imagen referencial.
Fuente: extraída de la web.

Tabla 4.1.

Ficha de la actividad	
Línea estratégica.	Azotea de esparcimiento.
Objetivo específico de la línea de acción.	Brindar un espacio equipado para la recreación, trabajo o relajación de cualquier visitante, en un espacio al aire libre, con vista de la ciudad y ambientado con arte de exposición contemporáneo.
Tareas	- Recolectar e implementar todo el material necesario para la correcta ambientación del espacio. - Equipar el espacio con todo lo necesario. - Crear un sistema de mantenimiento para el lugar.
Recursos	
Equipo Humano	Va a variar según la actividad.
Recursos materiales	- Mesas y sillas para crear espacios de trabajo. - Sillones. - Decoración.
Recursos financieros	- Gastos fijos del centro cultural.

Ficha de actividad “azotea de esparcimiento”
Fuente: Elaboración propia.

- Sala de inmersión.

Existirá una sala equipada con proyectores donde la habitación pueda estar completamente ambientada (techo, paredes y suelo) con temáticas rotativas mensuales que encajen con la misión y visión del centro. (Figura 4.7.).

Figura 4.7.



Centro Cultural Kirchner¹³ (s/f). Sala inmersiva. Muestra Piazzolla 100 (Fotografía). Extraída de: <https://www.cck.gob.ar/events/sala-inmersiva-una-experiencia-envolvente/>.

¹³El Centro Cultural Kirchner, también conocido como CCK, es un espacio para artes plásticas, espectáculos musicales y exposiciones, inaugurado el 21 de mayo de 2015 y ubicado en el edificio que fuera anteriormente sede del Palacio de Correos y Telecomunicaciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Tabla 4.2.

Ficha de la actividad.	
Línea estratégica.	Infraestructura.
Objetivo específico de la línea de acción.	Crear una sala de inmersión en el centro que refleje la creatividad e innovación y esté disponible para el disfrute de los visitantes del centro cultural.
Tareas	Existe una calendarización semestral donde la exposición es renovada cada mes.
Recursos	
Equipo Humano	Va a variar según la actividad.
Recursos materiales	-Datos. -Computadores. -Parlantes.
Recursos financieros	-Gastos fijos del centro cultural.

Ficha de actividad “Sala de inmersión”.
Fuente: Elaboración propia.

- Salas multiuso.

Se habilitan múltiples salas, tales como salas de espejo para actividades como la danza, teatro, u otras, salas preparadas para exposiciones artísticas o muestras museográficas, y salas preparadas para talleres o clases, la naturaleza de las actividades a realizar en cada una de estas salas serán iniciativas que nazcan desde el centro cultural como también estarán disponibles para el arriendo por parte de otras organizaciones culturales o personas naturales o jurídicas afines a la naturaleza del centro cultural y deseen utilizarlas ya sea para ensayos, presentaciones, exposiciones, talleres o clases.

Tabla 4.3.

Ficha de la actividad	
Línea estratégica.	Desarrollo artístico comunitario.
Objetivo específico de la línea de acción.	Habilitar múltiples salas multiuso que estén a disposición de la comunidad.
Tareas	-Calendarización semanal de las salas de acuerdo a su disponibilidad.
Recursos	
Equipo Humano	Van a variar según la actividad.
Recursos materiales	Van a variar según la actividad.
Recursos financieros	-Gastos fijos del centro cultural. -Van a variar según la actividad.

Ficha de actividad “Salas multiuso”.
Fuente: Elaboración propia.

ii) Exposiciones y eventos.

Las exposiciones y muestras (Tabla 4.4), son un elemento presente en casi cualquier espacio donde se disfrute las artes y las culturas, es una oportunidad para que distintos artistas muestren sus trabajos y ofrecer instancias donde los visitantes puedan apreciarlos. Por otra parte, elementos como las Intervenciones en espacios públicos (4.5), son una forma de que más personas puedan conocer el centro cultural y el tipo de actividades que en él se realizan.

- Exposiciones y muestras.

Las exposiciones y muestras están compuestas por actividades que tendrán lugar en las distintas instalaciones del centro cultural, ya sea en murallas de espacios comunes, como en salas especializadas, se pretende abarcar distintas dimensiones de las muestras artísticas, como también distintos formatos. Entre ellos se encuentra el muralismo, (Figura 4.7), cortometrajes, y exposiciones rotativas (Figura 4.8).

Figura 4.7.



Imagen referencial.
Inti Castro (2020), "Stardust". (Fotografía de mural).
Extraído de: <https://www.instagram.com/p/CGuJxMlgC39/>.

Figura 4.8.



Imagen Referencial.
Guillermo Lorca Garcia (2022), "The little Gardeners" (Fotografía de Pintura).
Extraído de: <https://www.instagram.com/p/CaSnYToLv7c/>

Tabla 4.4.

Ficha de la actividad.	
Línea estratégica.	Exposiciones y eventos.
Objetivo específico de la línea de acción.	Crear distintos formatos de exposiciones artísticas y culturales que reflejen la misión y visión del centro cultural.
Tareas	- Muralismo. -Cortometrajes. -Exposiciones rotativas.
Recursos	
Equipo Humano	Van a variar según actividad.
Recursos materiales	Van a variar según actividad.
Recursos financieros	Van a variar según actividad.

Ficha de actividad “Exposiciones y muestras”.
Fuente: elaboración propia.

- Intervenciones en espacios públicos.

Como una manera de innovar en la forma de presentar actividades artísticas y culturales, y trascender de las limitaciones físicas que pueda presentar la infraestructura de la Casa Italia, se proponen distintas formas de realizar intervenciones en espacios públicos para mostrar el arte y la cultura al público y también a posibles nuevas audiencias, como lo son proyecciones (Figura 4.9), performances (Figura 4.10), y eventos (Figura 4.11) que nacerán como actividades para culminar los distintos ciclos de talleres o proyectos colaborativos llevados a cabo en el centro cultural.

Figura 4.9.



ZonaNorteHoy, (2019). Evento “Cine en los Barrios”, Buenos Aires, Argentina. (Fotografía).

Figura 4.10.



Imagen Referencial.
Fuente: Extraída de la web.

Figura 4.11.



Imagen referencial.
Fuente: extraída de la web.

Tabla 4.5.

Ficha de la actividad.	
Línea estratégica.	Puesta en valor local.
Objetivo específico de la línea de acción.	Culminar ciclos de talleres y proyectos colaborativos de una forma innovadora y así llegar a más cantidad de personas.
Tareas	- Proyecciones. - Performances. - Eventos.
Recursos	
Equipo Humano	Van a variar según actividad.
Recursos materiales	Van a variar según actividad.
Recursos financieros	Van a variar según actividad.

Ficha de la actividad “Intervenciones en espacios públicos”.
Fuente: Elaboración propia.

iii) Educación y participación.

Para el centro cultural es de vital importancia aportar de manera efectiva al desarrollo de habilidades artísticas y culturales en la comunidad, para esto se genera una oferta variada e innovadora de distintos talleres a los cuales el público puede fácilmente participar. (Tabla 4.6)

Tabla 4.6.

Ficha de la actividad.	
Línea estratégica.	Educación y participación.
Objetivo específico de la línea de acción.	Aportar en el desarrollo de actividades artísticas y culturales de la comunidad.
Tareas.	- Taller audiovisual. - Taller danza contemporánea. - Taller gestión cultural. - Taller formulación de proyectos. - Taller de inglés. - Taller de programación. - Escuela de circo. - Taller producción musical. -Taller ilustración digital.
Recursos	
Equipo Humano	Van a variar según actividad.
Recursos materiales	Van a variar según actividad.
Recursos financieros	Van a variar según actividad.

Ficha actividad “Desarrollo comunitario”.
Fuente: Elaboración propia.

iv) Investigación y producción del conocimiento.

Bajo esta línea estratégica se busca habilitar espacios físicos y virtuales para fomentar la investigación y producción del conocimiento en lo que respecta a las artes, culturas y cualquier tema relacionado a los tópicos del centro cultural o similares. Las líneas de acción que se llevarán a cabo son: Proyectos colaborativos (Tabla 4.7.), Laboratorio de investigación (Tabla 4.8.), y conferencias charlas y talleres (Tabla 4.9.).

- Proyectos colaborativos.

A través de alianzas y conectividad con otros centros culturales de la ciudad y de la región se busca la creación de proyectos colaborativos con el fin de crear nuevas audiencias y crear redes de asociatividad para potenciar mutuamente las fortalezas y oportunidades de cada organización. Estas actividades pueden ser proyectos artísticos como performances, exposiciones o muestras, proyectos de desarrollo como talleres en conjunto, masterclass y workshops o iniciativas similares.

Tabla 4.7.

Ficha de la actividad.	
Línea estratégica.	Investigación en artes y cultura.
Objetivo específico de la línea de acción.	Crear alianzas y asociatividad entre diferentes organizaciones afines a través de proyectos colaborativos.
Tareas	Se harán ciclos semestrales donde se creará un proyecto colaborativo mensual.
Recursos	
Equipo Humano	-D. Investigación en artes y cultura.
Recursos materiales	Van a variar según la actividad.
Recursos financieros	Van a variar según la actividad.

Ficha de la actividad "Proyectos colaborativos"
Fuente: Elaboración propia.

- Laboratorio de investigación.

En este laboratorio de investigación se busca crear una red de conectividad e intercambio de saberes entre instituciones interdisciplinarias de las culturas y las artes incluyendo universidades, organizaciones gubernamentales y organizaciones independientes.

Tabla 4.8.

Ficha de la actividad.	
Línea estratégica.	Investigación en artes y cultura.
Objetivo específico de la línea de acción.	Crear conocimiento que contribuya a la innovación social y cultural.
Tareas	Abordar temas y actividades relacionados con la cultura y las artes desde las ciencias sociales y el conocimiento académico.
Recursos	
Equipo Humano	-D. Investigación en artes y cultura.
Recursos materiales	Van a variar según la actividad.
Recursos financieros	Van a variar según la actividad.

Ficha de la actividad “Laboratorio de investigación”
Fuente: Elaboración propia.

- Conferencias, charlas y talleres.

Se busca generar conferencias, charlas y/o talleres orientadas a los tópicos del centro como lo son la actualidad, las artes y los medios digitales. Estas pueden estar a cargo de integrantes del centro cultural o colaboradores miembros de organizaciones que se desempeñen en las artes y cultura.

Tabla 4.9.

Ficha de la actividad.	
Línea estratégica.	Investigación en artes y cultura.
Objetivo específico de la línea de acción.	Generar conferencias, charlas y talleres relacionadas con los tópicos del centro cultural orientados al público y la creación de nuevas audiencias.
Tareas	Crear una calendarización semestral con charlas/talleres/conferencias cada semana.
Recursos	
Equipo Humano	Van a variar según actividad.
Recursos materiales	- Data. - Computador. - Catering. - Sala de conferencias y charlas.
Recursos financieros	-Gastos fijos del centro cultural.

Ficha de la actividad “Conferencias, charlas y talleres”.
Fuente: Elaboración propia.

v) Comunicación y Redes.

Parte del objetivo del centro cultural es generar una fuerte presencia online, tanto de la promoción efectiva de todas las actividades del centro, como de las muestras e iniciativas que serán netamente online, para esto se crea una plataforma digital con distintas líneas de acción. (Tabla 4.10.)

Tabla 4.10.

Ficha de la actividad.	
Línea estratégica.	Comunicación y redes.
Objetivo específico de la línea de acción.	Crear una fuerte plataforma digital que refleje la misión y visión del centro cultural.
Tareas	- Contenido para redes sociales. -Concursos de talentos nacionales e internacionales. - Podcast. - Noticias de las culturas y las artes. - Tienda digital. -Experiencias artísticas y culturales digitales.
Recursos	
Equipo Humano	Van a variar según actividad.
Recursos materiales	Van a variar según actividad.
Recursos financieros	Van a variar según actividad.

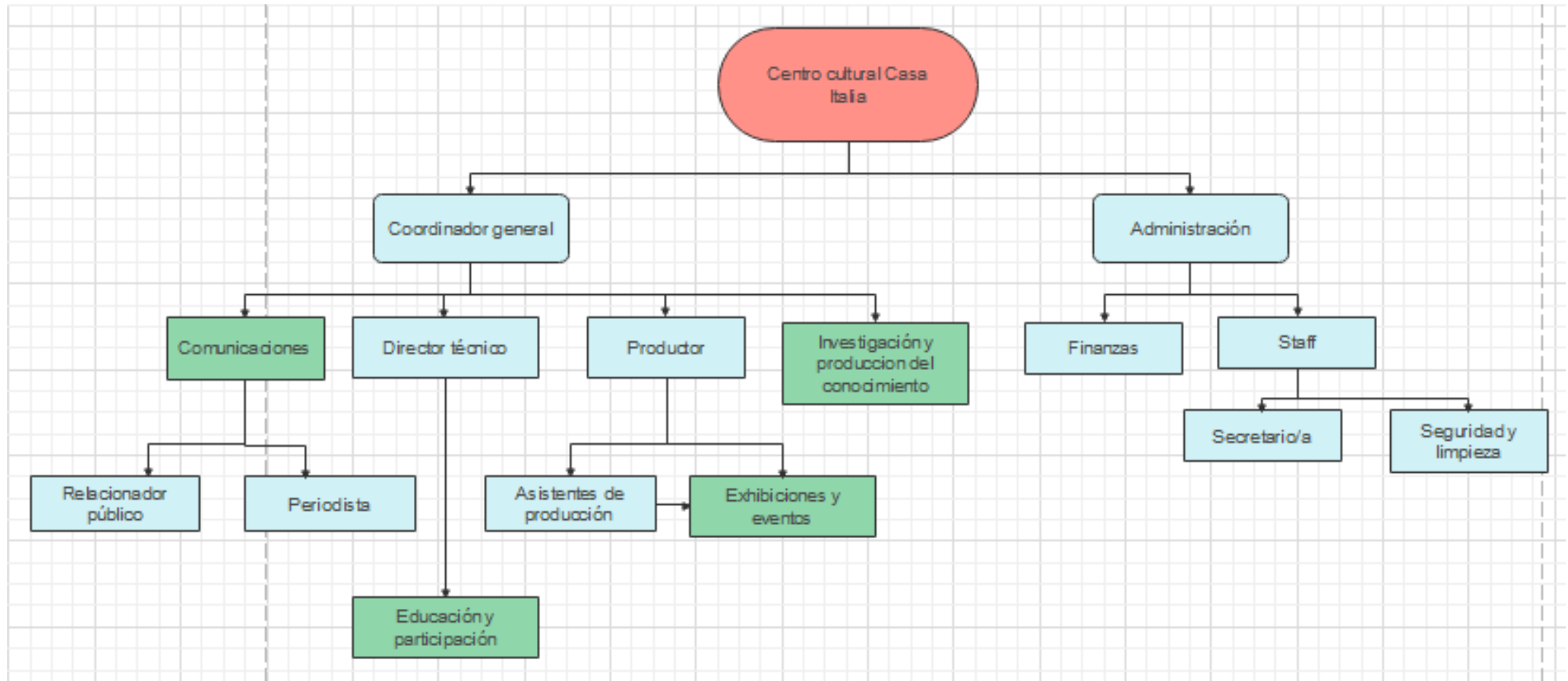
Ficha de la actividad “Comunicación y redes”.
Fuente: Elaboración propia.

4.1.2.) Estructura organizacional.

Para el correcto funcionamiento del centro cultural es de vital importancia que el equipo humano que lo componga esté preparado con competencias y habilidades que permitan la realización de todos los quehaceres del centro y sepan anteponerse y resolver óptimamente a los desafíos y problemas que pueden surgir en el camino. Un equipo humano escogido correctamente permite que las cualidades de cada uno de sus integrantes se complementen y se logren mejores resultados, permite tener más referencias, puntos de vistas y experiencias para llevar a cabo decisiones y anteponerse a posibles errores, permite elevar el nivel de motivación y creatividad en el equipo, y una adecuada coordinación y división de tareas permite llevar a cabo tareas complejas y optimizar procesos.

A continuación, se expone el organigrama del centro cultural (Figura 4.) seguido de la descripción con las funciones y habilidades esperadas para cada cargo.

Figura 4.12



Estructura organizacional Centro Cultural Casa Italia.
Fuente: elaboración propia.

i) Coordinador/a general.

Es el principal responsable del centro cultural y quien está a cargo de la producción y programación de las actividades. Así como también ser un canal de conexión y comunicación entre todos los actores involucrados en las labores del centro. Están a su cargo los departamentos de Comunicaciones e Investigación y producción del conocimiento, y también las actividades del director técnico y productor.

ii) Administración.

La administración será un departamento que estará compuesto por un encargado de finanzas y un equipo de Staff. El encargado de finanzas es la persona encargada de manejar todo lo relacionado a los recursos financieros del centro cultural, mediante el presupuesto y el flujo de caja, según lo necesario para el diseño, implementación y planificación del centro. En cuanto al grupo de Staff, este está compuesto por un secretario/a que comparte funciones como asistente de administración del centro, y también el personal de aseo y seguridad del centro cultural.

Es probable que se pueda necesitar el servicio de agentes externos dentro de la administración, como un abogado/a, para eso, se considera la contratación externa por un tiempo limitado para el cumplimiento de labores específicas.

iii) Comunicaciones.

El departamento de comunicaciones es el encargado de todo lo relacionado a difusión de actividades, eventos, presencia digital, promoción y asociatividad. También en este departamento se desarrolla todo lo relacionado a la plataforma digital del centro cultural, ya sean los contenidos, las redes sociales, las actualizaciones y el diseño digital necesario para cualquier actividad del centro.

Para el cumplimiento de todo lo anterior, se consideran dos profesionales que componen este departamento, un relacionador público; encargado de mantener y crear buenas relaciones con instituciones externas al centro cultural, además de formular, diseñar y desarrollar el plan de difusión del proyecto, organizando todo lo necesario para su implementación y ejecución. Y un periodista; quien estará a cargo de la plataforma digital y la planificación y ejecución de todos sus contenidos.

Es probable que se requieran los servicios de un diseñador digital para ciertas labores, para eso, se considera la contratación de un agente externo al cual se le solicitarán labores específicas durante un tiempo determinado.

iv) Director/a Técnico.

Encargado de mantener y administrar todo el equipamiento técnico perteneciente al centro cultural, como también proveer otros en caso de ser necesario. Bajo su gestión se encuentran todas actividades necesarias de la línea de gestión de educación y participación, es decir, los múltiples talleres que se ofrecerán en el centro.

v) Productor.

Es el encargado de gestionar y supervisar todo el contenido relacionado a la producción de las actividades, eventos y trabajo en terreno del centro cultural. Bajo su gestión se encuentran todas las actividades relacionadas a la línea estratégica de exhibiciones y eventos, es decir, las exposiciones y muestras (muralismo, cortometraje, exposiciones rotativas), e intervenciones en espacios públicos (proyecciones, performances, y eventos). su trabajo será apoyado por uno o dos (según los requerimientos) asistentes de producción que serán estudiantes realizando su práctica profesional en carreras afines.

4.1.3.) Recursos financieros y estrategias de captación de recursos.

Para implementar el Centro Cultural Casa Italia en el Inmueble, primeramente, se requiere de una inversión inicial que consta de la restauración del inmueble y su equipamiento. Para esto se consideran distintas posibles fuentes de financiamiento, se espera que sean mixtas, es decir, tendrá tanto fondos gubernamentales como fondos privados, dentro de algunas posibles fuentes de recursos se encuentran fondos concursables y leyes, aportes de privados y la sustentabilidad que entregará el centro cultural en su funcionamiento.

En cuanto a las fuentes de financiamiento de origen público en las que el centro cultural podría ser beneficiario (Tabla 4.11.), se encuentran:

i) FNDR, bajo el programa de puesta en valor bienes inmuebles y muebles declarados monumentos nacionales.

Bajo este programa del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, realiza transferencias para la puesta en valor de inmuebles y bienes muebles declarados monumentos nacionales de propiedad o usufructo de instituciones privadas sin fines de lucro que estén en condiciones de actuar como ejecutores del programa. Cabe destacar que no se podrán recursos futuros de los gobiernos regionales para la operación y mantenimiento de estos bienes, por lo que el monto otorgado se considera exclusivamente para la restauración inicial.

ii) Programa de financiamiento de infraestructura pública y/o privada, bajo la línea de construcción y/o habilitación y/o ampliación y/o mejoramiento de infraestructura general.

Tiene como objetivo aumentar la cobertura de infraestructura cultural del país, financia total o parcialmente proyectos de diseño de arquitectura y especialidades, y la ejecución de proyectos de construcción y/o habilitación de infraestructura cultural, está dirigido a apoyar organizaciones culturales privadas sin fines de lucro y a municipalidades.

iii) Fondo del Patrimonio Cultural, submodalidad: Intervención en inmuebles con protección oficial.

Este fondo aportará recursos para la ejecución total o parcial de proyectos, programas, actividades y medidas de identificación, registro, investigación, difusión, valoración, protección, rescate, preservación, conservación, adquisición y salvaguardia del patrimonio, en sus diversas modalidades y manifestaciones, y de educación en todos los ámbitos del patrimonio

cultural, material e inmaterial, incluidas las manifestaciones de las culturas y patrimonio de los pueblos indígenas.

v) Fondart Regional 2022 bajo la línea de Creación artística.

Tiene por objetivo financiar total o parcialmente proyectos de creación y/o producción de obras, de artes visuales, fotografía, nuevos medios, arquitectura y diseño que contribuyan al desarrollo del o los ámbitos disciplinarios en que se inscriben, con alcance e impacto en la comunidad y territorio en el que se dirigen y realizan. Este fondo evalúa de manera positiva proyectos que fomenten la cultural local de la región en la cual se postula, por ejemplo, equipo de trabajo con artistas locales, contratación de agentes locales para el desarrollo del proyecto, exhibición en espacios locales, entre otros.

vi) Fondo de fomento de la música nacional.

El Consejo de Fomento de la Música Nacional apoya la difusión, promoción y desarrollo de la creación musical y la industria musical chilena a través del Fondo de Fomento de la Música Nacional.

Tabla 4.11.

	Infraestructura	
Nombre	Entidad que financia	Monto
FNDR, bajo el programa de puesta en valor bienes inmuebles y muebles declarados monumentos nacionales.	SUBDERE.	\$198.689.650. ¹⁴
Programa de financiamiento de infraestructura pública y/o privada, bajo la línea de construcción y/o habilitación y/o ampliación y/o mejoramiento de infraestructura general.	Fondos Cultura - Ministerio de las Culturas y las Artes.	\$210.000.000.

¹⁴ 5% del presupuesto anual.

Fondo del Patrimonio Cultural, submodalidad: Intervención en inmuebles con protección oficial.	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural - Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio.	\$80.000.000.
	Sustentabilidad del centro	
Nombre	Entidad que financia	Monto
Fondart Regional 2022 bajo la línea de Actividades Formativas.	Fondos Cultura - Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio.	\$15.000.000.
Fondart Regional 2022 bajo la línea de Creación artística.	Fondos Cultura - Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio.	\$18.000.000.
Fondo de Fomento de la música nacional.	Fondos Cultura - Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio.	\$32.000.000.

Fuentes de financiamiento.
Fuente: Elaboración propia.

Es importante también considerar el aporte de privados que se encuentra regulado y estimulado por leyes, tales como:

i) **“Ley Valdés”**, correspondiente al artículo 8° de la Ley n° 18.985 de 1990.

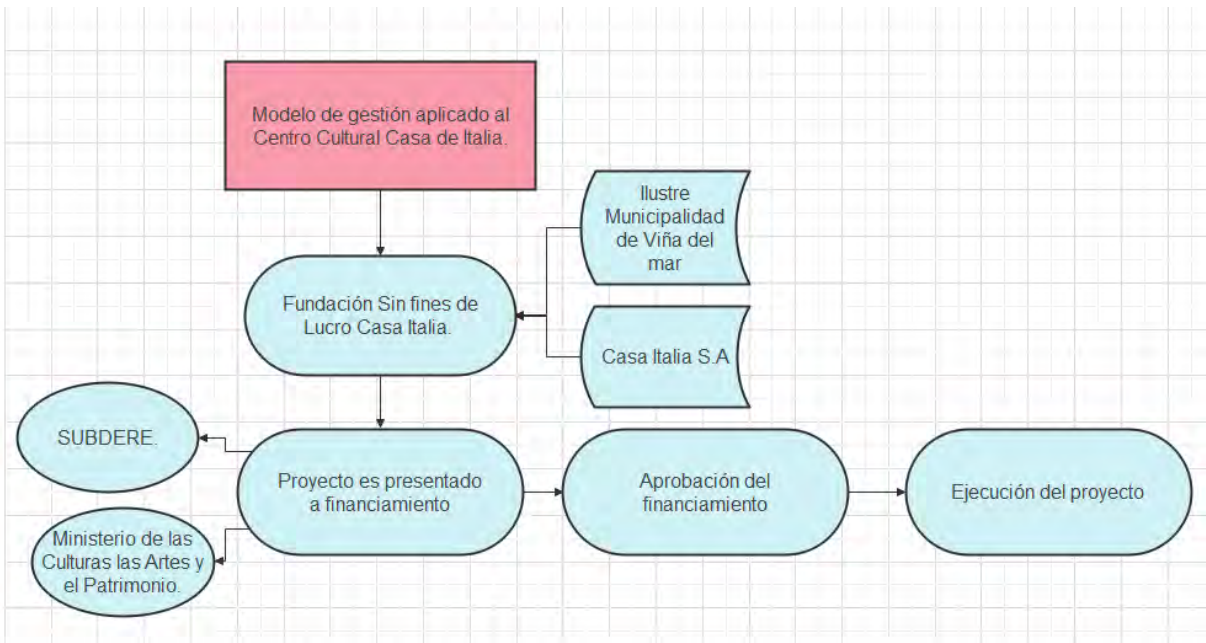
La Ley de Donaciones Culturales es un mecanismo tributario que autoriza a empresas y personas naturales a descontar del pago de su Impuesto a la Renta (Primera Categoría o Global Complementario) el 50% del monto de las donaciones que hayan realizado, en dinero o en especies, a proyectos de organizaciones con fines culturales durante un año, considerándose el otro 50% como gasto (CNCA, 2009). Este financiamiento puede ser soportado por el Fisco y los donantes que establece la Ley. Desde el 2013 en adelante se incorporan en cuanto a los beneficiarios, a las corporaciones y fundaciones, las organizaciones comunitarias, las juntas de vecinos, las bibliotecas y museos abiertos al público, el Consejo de Monumentos Nacionales y las universidades e institutos profesionales, y los propietarios de inmuebles sobre los cuales recaiga algún tipo de declaratoria patrimonial, para poder repararlos y restaurarlos. Esta retribución será en definitiva fijada por el Comité al evaluar el proyecto, según el significado o trascendencia del proyecto para la cultura, el arte o el patrimonio, y en atención al monto del financiamiento que se solicita acoger a la ley. (CNCA , 2017).

4.1.4.) Estructura ejecución del proyecto.

El primer paso para la ejecución del modelo de gestión es consolidar la personalidad jurídica del centro cultural, el cual como fue mencionado anteriormente, corresponde a una Fundación de Derecho Privado sin Fines de lucro, ésta debe ser aprobada por los estatutos de la secretaría municipal de Viña del Mar. Cabe destacar que dentro de la composición de la directiva de la Fundación debe participar la Inmobiliaria Casa Italia S.A, al ser los dueños del inmueble en cuestión.

Una vez consolidada la personalidad jurídica, comienza el proceso de postulación a fondos de financiamiento. El Centro Cultural Casa Italia, forma parte del programa Puesta en Valor del Patrimonio, que ejecuta la SUBDERE, o subsecretaría de desarrollo regional y administrativo, dependiente del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, gran parte del proyecto se encuentra financiado por este programa, mientras que es complementado con diversos fondos del Ministerio de las Culturas y las Artes, leyes complementarias, y aportes de privados. Cuando el financiamiento se encuentre aprobado, se puede comenzar la ejecución del proyecto. (Figura 4.)

Figura 4.12



Estructura ejecución del proyecto.
Fuente: Elaboración propia.

4.1.4.) Conceptualización de la infraestructura.

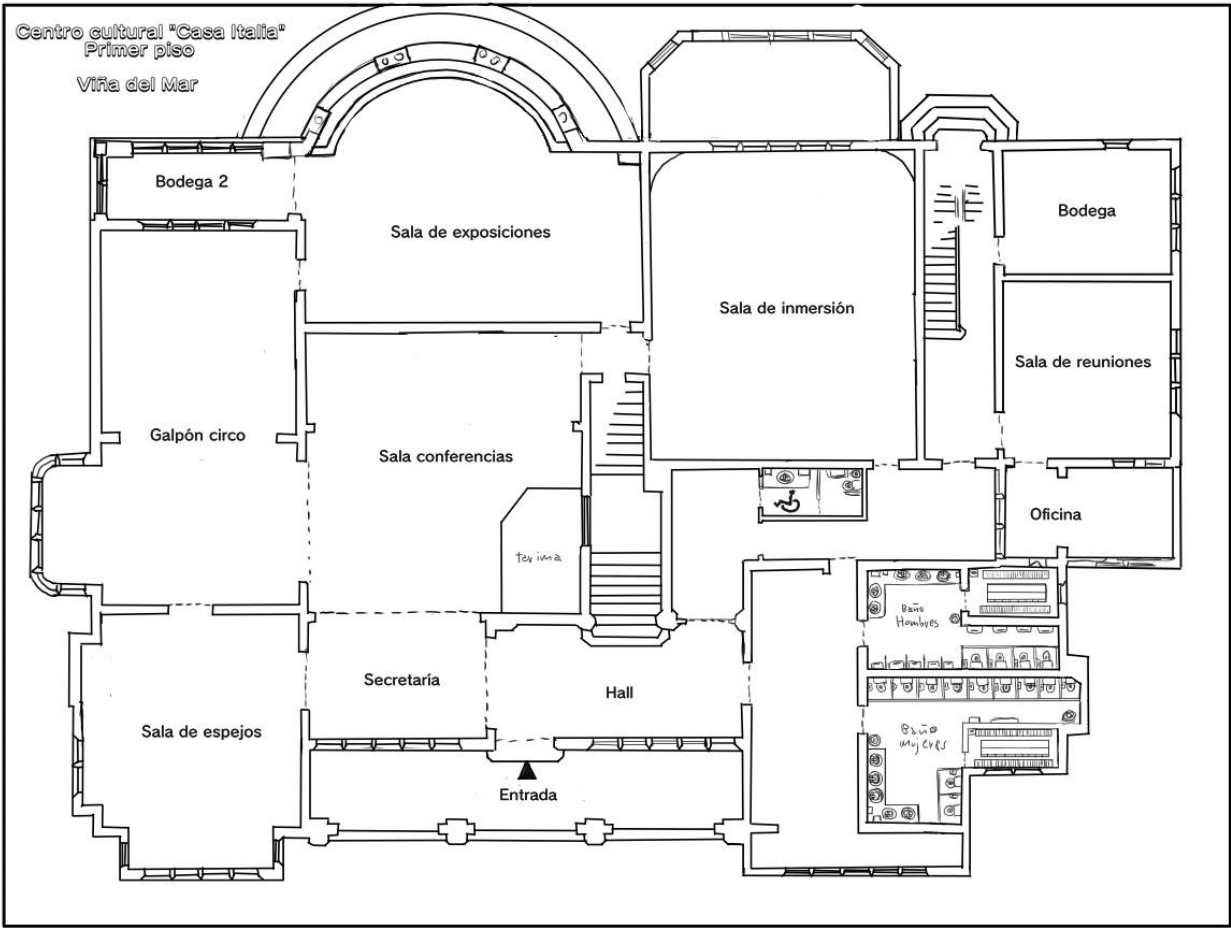
Tabla 4.12.

Recintos	Cantidad
Administración	
Secretaría	1
Sala de reuniones	1
Oficina gestión cultural	1
Bodega	1
Bodega insumos	1
Salas	
Salas multiuso	3
Sala computadores	1
Sala exposición	1
Sala de inmersión	1
Servicios Higiénicos	
SSHH hombres	1
SSHH mujeres	1
SSHH movilidad reducida	1
SSHH personal h.	1
SSHH personal m.	1
Camarines	
hombres	1
mujeres	1
Servicios	
Bodega de aseo	1
Bodega arte	1
Otros	
Galpón escuela de circo	1
Terraza	1
Cafetería	1

Conceptualización estructura.
Fuente: elaboración propia.

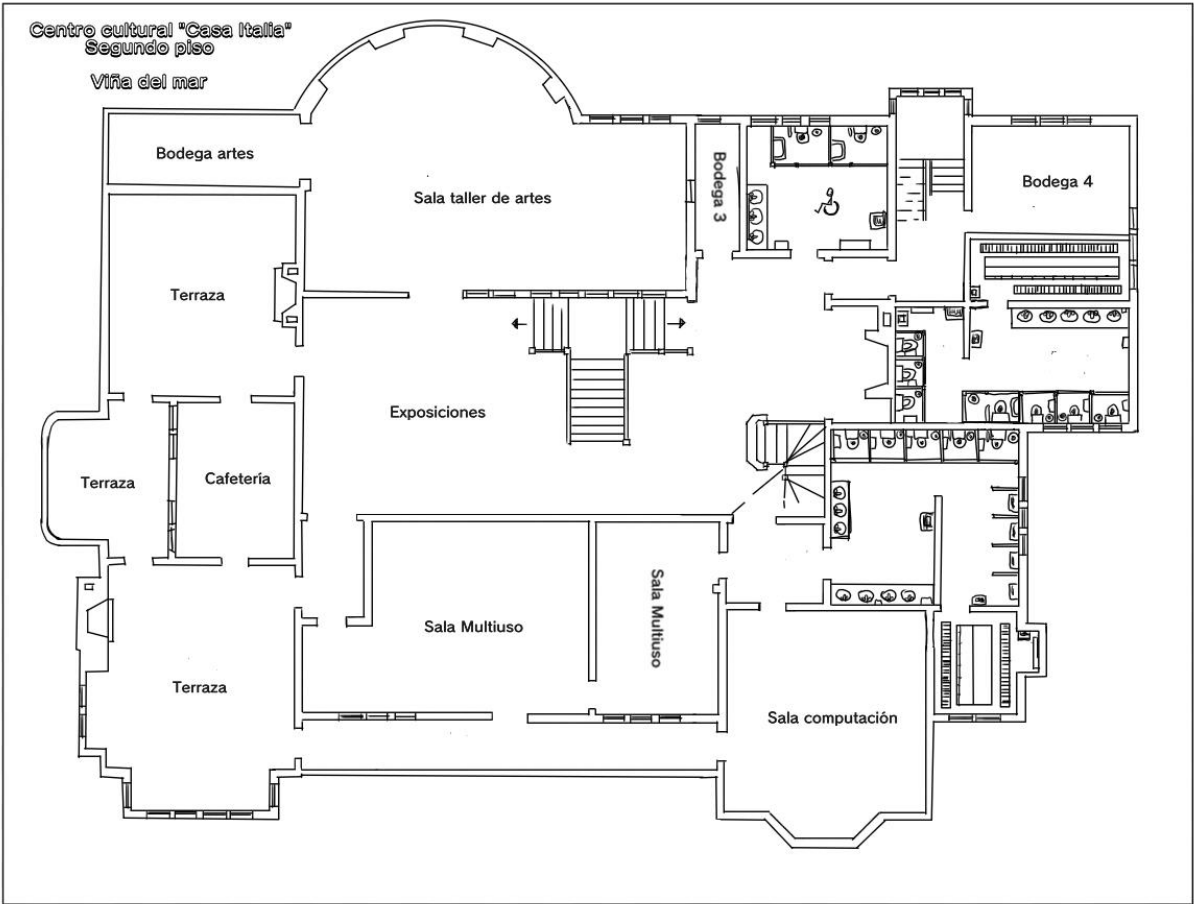
i) Layout

Figura 4.13



Layout primer piso
Fuente: Elaboración propia.

Figura 4.14



Layout segundo piso.
Fuente: elaboración propia.

4.1.5) Plan financiero.

Se puede ver un resumen del flujo de caja del Centro Cultural Casa Italia en la tabla 4.13. y todos los detalles de lo expuesto en el Anexo 1.

i) Inversión inicial.

Durante el año 0, se consideran tres principales inversiones para la implementación del centro cultural; la restauración del inmueble y el equipamiento del centro. En cuanto a la restauración del inmueble se estima un aproximado de \$239.263.074¹⁵ CLP. y en el equipamiento \$69.686.542 CLP, en la difusión se estima un costo de \$2.053.655 CLP.

ii) Estimación de ingresos.

Dentro de la captación de recursos también se consideran los ingresos del centro cultural que serán propios de sus actividades, como los ingresos correspondientes a los talleres, ingresos por arriendo de salas, e ingresos por arriendo del local comercial de alimentos ubicado en la terraza. Se estima un ingreso anual de \$156.000.000 CLP.

iii) Costos fijos.

En los costos fijos se encuentran las remuneraciones, los pagos a trabajadores y profesores de talleres y también los servicios básicos, se estima un costo anual de \$16.677.370 CLP.

iv) Costos variables.

En los costos variables se consideran insumos para los talleres como muralismo y gastos varios como servicios de cattering en eventos como charlas y conferencias. Se estiman costos variables de \$154.097.706 CLP al año.

¹⁵ valor obtenido de la restauración de un inmueble de similares características.

Tabla 4.13

Presupuesto aproximado a 3 años	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Inversión Fija				
Infraestructura				
Equipamiento	-69686542			
Valor restauracion	-239.263.074			
Difusión	-2.053.655			
TOTAL	-311003271			
Ingresos				
Talleres		22.600.000	22.600.000	22.600.000
Arriendo de espacios		32.400.000	32.400.000	32.400.000
Tienda Terraza		18.000.000	18.000.000	18.000.000
Fondos concursables		488689650	75.000.000	75.000.000
Aporte de privados		5000000	5000000	5000000
Comision venta tienda online		3900000	3900000	3900000
TOTAL FINANCIAMIENTO		570.589.650	156.900.000	156.900.000
Costos Fijos				
Infraestructura		-311003271		
Remuneraciones		-121564416	-121564416	-121564416
Talleres		-11.520.000	-11.520.000	-11.520.000
Servicios básicos		-16.677.370	-16.677.370	-16.677.370
Costos variables				
	0	-4335920	-4335920	-4335920
TOTAL COSTOS		-465100977	-154097706	-154097706
TOTAL	-311003271	0	2.802.294	2.802.294

Flujo de Caja Centro Cultural Casa Italia.
Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

La Cultura y el Arte es una dimensión fundamental para desarrollarnos integralmente como personas, así como el patrimonio es parte fundamental de la historia de cualquier sociedad.

El Centro Cultural Casa Italia, tal como menciona en la visión, busca ser un “lugar de encuentro para los habitantes y visitantes de la ciudad de Viña del Mar” y se transforma en un lugar donde se reúne todo lo anterior.

Con una adecuada gestión del espacio y un efectivo posicionamiento en el escenario local, podría posicionarse dentro de los atractivos turísticos de la ciudad, su privilegiada ubicación, su atractiva oferta cultural y exhibiciones, así como la terraza que posee el centro, puede ser un espacio en el cual cada vez más personas visitarán e incorporarán en sus rutas por la ciudad.

Por otra parte, este proyecto contempla casi exclusivamente solo la edificación conocida como “Casa Italia”, sin embargo, esta se emplaza en un amplio terreno en el cual existen muchas oportunidades de crecimiento, existe una piscina que puede ser habilitada nuevamente, gran terreno con hermosos jardines en los cuales se puede trabajar su restauración, y quizás incorporar nuevos espacios en un futuro.

Bibliografía

BCN. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2020). *Carlos Werner Richter. Reseñas biográficas parlamentarias*. Extraído de: https://www.bcn.cl/historiapolitica/resenas_parlamentarias/wiki/Carlos_Werner_Richter

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. *Ley de Donaciones Sociales o Ley Valdés*.

La Casa de Italia, patrimonio histórico viñamarino en ruinas. ¿Quién se hace cargo? (2021). El Quinto Poder. (2021). Extraído de: <https://www.elquintopoder.cl/ciudad/la-casa-de-italia-patrimonio-historico-vinamarino-en-ruinas-quien-se-hace-cargo/>

Categoría Monumentos Históricos. (s/f). Recuperado el 12 de julio de 2022, de Gob.cl website: <https://www.monumentos.gob.cl/monumentos/definicion/monumentos-historicos>

Ciudad Cultural Konex. (2017). Ciudad Cultural Konex. <https://www.cckonex.org>.

Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2013). *Guía Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunal*.

Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2015). *Manual de Corporaciones y Fundaciones Municipales Culturales*, 21-40.

Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2015). *Región de Valparaíso. Síntesis Regional*.

Consejo de Monumentos Nacionales. (2018). *Acta sesión ordinaria del Consejo de Monumentos Nacionales*, 9–12.

Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2018). *Política Cultural Valparaíso. 2017-2022*.

Consejo Nacional de las Culturas y las Artes (2019). *Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural*, 1-5.

Dirección de Presupuestos (2021). *Ley de Presupuestos 2021*. 194-200.

Convocatorias Fondart Regional. (n.d.). Fondosdecultura.cl. Rescatado en Julio , 2022, Extraído de <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-regional/lineas-de-concurso/>

Fomento a la Economía Creativa – Fondart Nacional 2022. (n.d.). Fondosdecultura.cl. Rescatado en julio, 2022, extraído de: <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/fomento-a-la-economia-creativa-fondart-nacional-2022/>

INE. Instituto Nacional de Estadísticas. (2019). *Estadísticas culturales. Informe Anual 2019*, 47-71.

Infraestructura Cultural – Fondart Nacional 2022. (n.d.). Fondosdecultura.cl. Rescatado en Julio , 2022, Extraído de: <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/infraestructura-cultural-fondart-nacional-2022/>

Inmobiliaria Casa de Italia S.A. - Directores - CMF. (s/f). Recuperado el 12 de julio de 2022, de [Cmfchile.cl](https://www.cmfchile.cl) website: <https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=92270000&grupo=&tipoentidad=RVEMI&row=AAAwY2ACTAAAwfAAh&vig=VI&control=svs&pestanía=46>

Los malogrados días de la casona de la comunidad italiana en Viña del Mar. (2022). La Tercera. Extraído de: <https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/los-malogrados-dias-de-la-casona-de-la-comunidad-italiana-en-vina-del-mar/JSMYBVQ5Z5GWVCMAZA6FY3AJKI/>

El Mercurio S. A., P. (2019, December 9). *Incendio de la Casa Italia: Las hipótesis que surgen y las diligencias que alista la fiscalía*. <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2019/12/09/969755/Incendio-Casa-Italia-Vina-Mar.html>

Ministerio de Desarrollo Social (2015). *CASEN 2015. Región de Valparaíso*.

Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*, 69-81.

Peralta, J. P. (2021, April 29). *Proyecto del Consejo de Monumentos Nacionales busca recuperar la Casa Italia en Viña del Mar*. BioBioChile.
<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-valparaiso/2021/04/29/proyecto-del-consejo-de-monumentos-nacionales-busca-recuperar-la-casa-italia-en-vina-del-mar.shtml>

Subsecretaría de Turismo. (2015). Chile 360. *Plan de Marketing Turístico Nacional*, 46-49.

UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Manual Metodológico*, 23-30.

UNESCO (s/f). *Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo*. Patrimonio, 2-10.

ZKM (2020). *Center for Art and Media karlsruhe*. <https://zkm.de/en/exhibitions-events>

Anexos.

Anexo 1. Flujo de caja.

Etapas		Precio unitario (CLP)	Área del terreno	Subtotal (CLP)
1era etapa	Restauración infraestructura	192000	1456 mt2	279552000
2da etapa	Equipamiento			
Item	Elemento	Cantidad	Precio unitario (CLP)	total
Secretaria y salas de reuniones	Sofa	1	800.000	800000
	Notebook	3	800.000	2400000
	escritorio + 1 silla	1	291.901	291901
	Mesa + 8 sillas	1	877.903	877903
	Cuadros decorativos	5	450.000	2250000
salas multiuso				
	Espejos	199000	10	1990000
	Butacas	35	75.000	2625000
	Amplificación	3	5.000.000	15000000
	Proyectores Cine	1	16.910.000	16910000
	Proyectores sala	12	465.999	5591988
	Microfono	3	25.000	75000
	computadores	11	800.000	8800000
azotea	Mesa + 4 sillas	15	189.000	2835000
	cuadros decorativos	10	450000	4500000
Escuela Circo				
	Colchonettes	5	39990	199950
	colchonetas	20	79990	1599800
	Liras	10	68000	680000
	Telas	10	38000	380000
	Malabares	30	12000	360000
	focos led escenario	12	70.000	840000
	Trapecios	10	68000	680000
				0
TOTAL				69686542

difusión				
	descripcion	p/ unitario	cantidad	total
	pantallas led	289195	4	1156780
	publicista	396875	1	396875
	plan marketing RR.SS.	500000	1	500000
total				2053655

Taller/actividad	Monto referencial	N° estimado de demanda	Recaudación mensual	total anual
taller audiovisual	15000	10	150000	1800000
taller danza contemporanea	10000	25	250000	3000000
taller gestión cultural	10000	15	150000	1800000
taller formulación de proyectos	10000	15	150000	1800000
taller de inglés	10000	10	100000	1200000
taller de programación	15000	10	150000	1800000
escuela de circo	10000	60	600000	7200000
taller producción musical	15000	10	150000	1800000
taller ilustracion digital	15000	10	150000	1800000
Total				22200000
arriendo de salas				0
sala 1	30000	3 veces al día / 5 veces x semana	900000	10800000
sala 2	30000	3 veces al día / 5 veces x semana	900000	10800000
sala 3	30000	3 veces al día / 5 veces x semana	900000	10800000
total				32400000

tienda online				
articulo	venta	comision	recaudacion mensual	recaudacion anual
pintura	300000	30000	300000	3600000
merchandising	25000	2500	25000	300000
				3900000

Fondos Gubernamentales	
Nombre	Monto
Fondart Regional 2022 bajo la línea de Actividades Formativas.	15.000.000
Fondart Regional 2022 bajo la línea de Creación artística.	18.000.000
Fondo de Fomento de la música nacional.	42.000.000
total	75.000.000

Personal	Cantidad de personal	Sueldo mensual bruto por cada uno	Costo total bruto por remuneraciones
Coordinador	1	900000	900000
Relacionador público	1	800000	800000
Director técnico	1	800000	800000
Productor	1	800000	800000
Asistente de producción	1	280000	280000
Finanzas	1	800000	800000
Secretaria	1	500000	500000
Seguridad	4	467296	1869184
Limpieza	4	467296	1869184
periodista	1	600000	600000
total			9218368
total anual			110620416

Profesores	Valor x hora	cantidad / semana	mensual	anual
taller audiovisual	14000	28000	112000	1344000
taller danza contemporanea	10000	20000	80000	960000
taller gestión cultural	14000	28000	112000	1344000
taller formulación de proyectos	14000	28000	112000	1344000
taller de inglés	10000	20000	80000	960000
taller de programación	14000	28000	112000	1344000
escuela de circo	10000	20000	80000	960000
taller producción musical	14000	28000	112000	1344000
taller ilustración digital	14000	28000	112000	1344000

Costos fijos		
	Descripción	Costo anual (M\$)
Consumos básicos	Electricidad	12.598.400
	Agua	3.618.970
	Internet	460000
Total		16.677.370

costos variables				
	Descripción	costo unidad	cantidad	anual
insumos talleres	pintura muralismo	16990	8	135920
conferencias/charlas	cattering	700000	6	4200000
				4335920