

PROYECTO DE TITULO

Recibido de la Secretaría de Estudios el día 27 ABR 2001

PROYECTO DE TITULO DISEÑO MENCION PRODUCTOS
ESCUELA DE DISEÑO
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO

1151 4717

04798



IMPLEMENTACION URBANA PARA LA VENTA EN FERIA
DE LA AVENIDA ARGENTINA VALPARAISO - CHILE



PT
DISEÑO/P
B136P
2001
v.1

ALUMNO : RODRIGO BADILLA PEREIRA
PROFESOR GUIA: MARIO DOROCHESI F.

5 ENE 2001

71
DISEÑO/P
B 136 P
2001
v-1 c

-5 JUL 2001
MARC 51530

Universidad de Valparaíso
Facultad de Arquitectura
ESTA MEMORIA FUE APROBADA CON
NOTA 4^o
Valparaíso, 26 ABR. 2001

DEDICADO A LA ALE

INTRODUCCIÓN	4
CONCEPTO	7
CAPÍTULO I CONTEXTO HISTÓRICO	9
• RESEÑA HISTORICA	10
• CONCEPTOS PROMOTORES	15
• EVOLUCIÓN DE LAS FERIAS	16
CAPÍTULO II ÁMBITO MACROGLOBAL	20
• ÁMBITO ECONÓMICO	21
• ÁMBITO POLÍTICO	23
• ÁMBITO SOCIO-CULTURAL.	24
• ÁMBITO URBANO.	25
• CONTEXTOS PARALELOS	27
CAPÍTULO III ÁMBITO MICROGLOBAL	33
• FENÓMENO DE LA FERIA DE LA AVENIDA ARGENTINA	34
• FUNCIÓN	41
• USO	42
• USUARIOS	52
• FORMA	55
• MATERIALIDAD	
CAPÍTULO IV OBSERVACIONES EN TERRENO	59
• ACTO DE VENTA	60
• EL ACTO DE OFRECER	61
• LA TRANSACCIÓN	62
• LA MANTENCIÓN	63
• ZONIFICACIÓN DE ESPACIOS	63
• ZONAS DEL MÓDULO Y SU PARIDAD LATENTE	64

• CAPACIDADES DEL MÓDULO	67
• TIPOS DE ORDENAMIENTO	68
CAPÍTULO V ANÁLISIS DE LUGAR	70
CAPÍTULO VI CONSIDERACIONES ERGONÓMICAS	73
• CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	74
• VARIACIONES ANTROPOMÉTRICAS	75
• MÉTODOS DE TRABAJO	77
• VARIACIONES ANTROPOMÉTRICAS DINÁMICAS	80
• DEFINICIÓN DE POSTURA DE TRABAJO	83
• ORGANIZACIÓN DE TRABAJO	84
• TIEMPOS DE TRABAJO	87
• CONCLUSIONES	88
PROBLEMÁTICA	89
PROPUESTA	92
BIBLIOGRAFÍA	93

4 INTRODUCCION

EL FENÓMENO FERIA LIBRE, EN CHILE, HA SIGNIFICADO DESDE HACE YA BASTANTE TIEMPO MOTIVO DE GRANDES CONFLICTOS ENTRE LOS GOBIERNOS REGIONALES, LA CIUDADANÍA Y EL FENÓMENO COMO TAL. ÉSTO HA SIGNIFICADO QUE, DESDE QUE FUERON RECONOCIDAS HACE YA 60 AÑOS EN EL GOBIERNO DE PEDRO AGUIRRE CERDA, ESTOS TRES COMPONENTES HAN ESTADO EN CONTÍNUA DISPUTA POR RECLAMAR SUS DERECHOS DE CIUDADANO, UNOS POR SU PARTE EXIGEN UN ENTORNO DIGNO PARA VIVIR LIBRE DE DESPERDICIOS MALOS OLORES ENTRE OTRAS COSAS. POR OTRA PARTE LOS FERIANOS EXIGEN EL DERECHO PARA REALIZAR SUS ACTIVIDADES LABORALES DE MANERA DIGNA Y TRANQUILA. EN OTRO PUNTO EL GOBIERNO JUEGA UN PAPEL DE MEDIADOR ENTRE AMBAS PARTES.

EN ÉSTE CASO, EL DE LA AVENIDA ARGENTINA, NO DEJA DE SER DISTINTO A LO QUE REFLEJA LA REALIDAD NACIONAL ES UN CASO UN TANTO MÁS DELICADO, DONDE SE EXPONE UN PROBLEMA DE CERCANÍA CON UN ESTAMENTO DE GOBIERNO CON UNA PREPONDERANCIA DE ALTO NIVEL EN LAS DECISIONES DEL PAÍS, POR TANTO LOS CONFLICTOS QUE SE GENERAN ALREDEDOR DE ELLA LA PONEN DENTRO DE UN CARÁCTER DE PROBLEMA GRAVE, AL VERSE ÉSTA ENFRENTADA A DOS ESTAMENTOS GUBERNAMENTALES DE PESO NACIONAL.

SIN EMBARGO TODO ESTE TIPO DE PROBLEMAS QUE SE GENERA EN ÉSTOS PUNTOS CRÍTICOS PASAN NADA MÁS POR UNA CUESTIÓN DE TIPO SOCIAL, CULTURAL, ES DECIR LAS FERIAS Y LAS PERSONAS SE DEBEN EL UNO AL OTRO, POR LO TANTO DEBEN AMBAS PARTES EVOLUCIONAR DE ACUERDO A LOS CAMBIOS DE QUE VAMOS EXPERIMENTANDO POR EJEMPLO: EVOLUCIÓN DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN, DE TRANSPORTE, DE INDUSTRIALIZACIÓN ETC.

TODO LO ANTERIOR SE TRADUCE EN UNA ENTREGA CONSTANTE CONFORME CON LO QUE EL MEDIO NOS EXIGE, ES TIEMPO DE SALVAR UNO DE LOS POCOS ICONOS NACIONALES, QUE SI BIEN ES CIERTO NO NOS PERTENECE, LO HEMOS HECHO PARTE DE NUESTRA IDIOSINCRACIA Y FOLKLORE NACIONAL.

ÉSTE PROYECTO VIENE A RATIFICAR LO ANTERIOR Y A ENFOCAR DESDE UN PUNTO DE VISTA DEL DISEÑO COMO APORTE REAL, TODO LO QUE SIGNIFICA EL FENÓMENO DE UNA FERIA EN LA CIUDAD, PARA SER MAS ESPECÍFICO LA DE LA AVENIDA ARGENTINA, LA QUE GOZA DE DEFECTOS COMO TAMBIÉN DE PARTICULARIDADES MUY BENEFICIOSAS, QUE SI BIEN ES CIERTO HAN SIDO DESCUBIERTAS ESTAN PRESTAS A SER POTENCIADAS.

CONCEPTO

¿QUE ES FERIA?

SON ENCUENTROS DE CARÁCTER COMERCIAL DONDE SE REUNEN COMPRADOR – VENDEDOR CON UN OBJETIVO NETAMENTE COMERCIAL (LA OBTENCIÓN DE PRODUCTOS A CAMBIO DE DINERO) SE ESTRUCTURAN A PARTIR DE UNA CÉLULA (MÓDULO) LA CUAL GOZA DE UNA CARACTERÍSTICA SER AMBULATORIA (DESARMABILIDAD Y TRANSPORTE), POR MEDIO ÉSTE CONCEPTO DA NACIMIENTO A UNA MACROESTRUCTURA ITINERANTE TRANSFORMÁNDOSE TODO EN UN FENOMENO DE INSTANCIA TEMPORAL.



9 CONTEXTO HISTORICO

CAPITULO I: CONTEXTO HISTORICO

LAS FERIAS SE GESTARON EN EL SIGLO X APROXIMADAMENTE.

NACEN A PARTIR DEL MERCADER, PERSONAJE IMPORTANTE EN LA HISTORIA COMERCIAL DE ESA ÉPOCA, ÉSTE ERA EL ENCARGADO DEL TRASLADO Y VENTA DE PRODUCTOS PUEBLO POR PUEBLO, SIN EMBARGO POR LA GRAN INFLUENCIA ECLESIAÍSTICA DE ÉSA EPOCA EL CLERO PROPONIA TRES TIPOS DE CIUDADANOS:

EL QUE REZA.

EL QUE LUCHA

EL QUE TRABAJA.

NO CONCIBIENDO A LA CLASE COMERCIAL, POR CONSIDERAR QUE EL COBRO POR LA OBTENCIÓN DE PRODUCTOS ERA UN ATENTADO TANTO A DIOS COMO A LA MORAL DE LA IGLESIA. ESTE ROCE QUEDA SUAVIZADO CUANDO EL MERCADER EMPIEZA A APORTAR MONETARIAMENTE A LA IGLESIA, Y ES ÉSTA QUIÉN CAE EN LA CUENTA QUE SE VERÁ BENEFICIADA AL CONVIVIR CON UN FENÓMENO DE TIPO MASIVO COMO LOS ERAN LOS ENCLAVES COMERCIALES DENTRO DE LA CIUDAD, YA QUE ANTES EXISTÍAN EN LOS CRUCES DE CAMINOS, O RUTAS COMERCIALES OBLIGADAS DE LOS MERCADERES.

CENTROS PRODUCTORES EN LOS PUEBLOS
GENERARON EL INTERCAMBIO DE PRODUCTOS.



MERCADERES QUIENES ERAN ENCARGADOS DE ESTAR EN
LOS PUNTOS COMERCIALES Y DIFUNDIR LOS
PRODUCTOS.

TRES SON LOS ICONOS HISTORICOS DEL TEMA EN CUESTION:

1. SIGLO X FERIA SANT DENIS (FRANCIA)

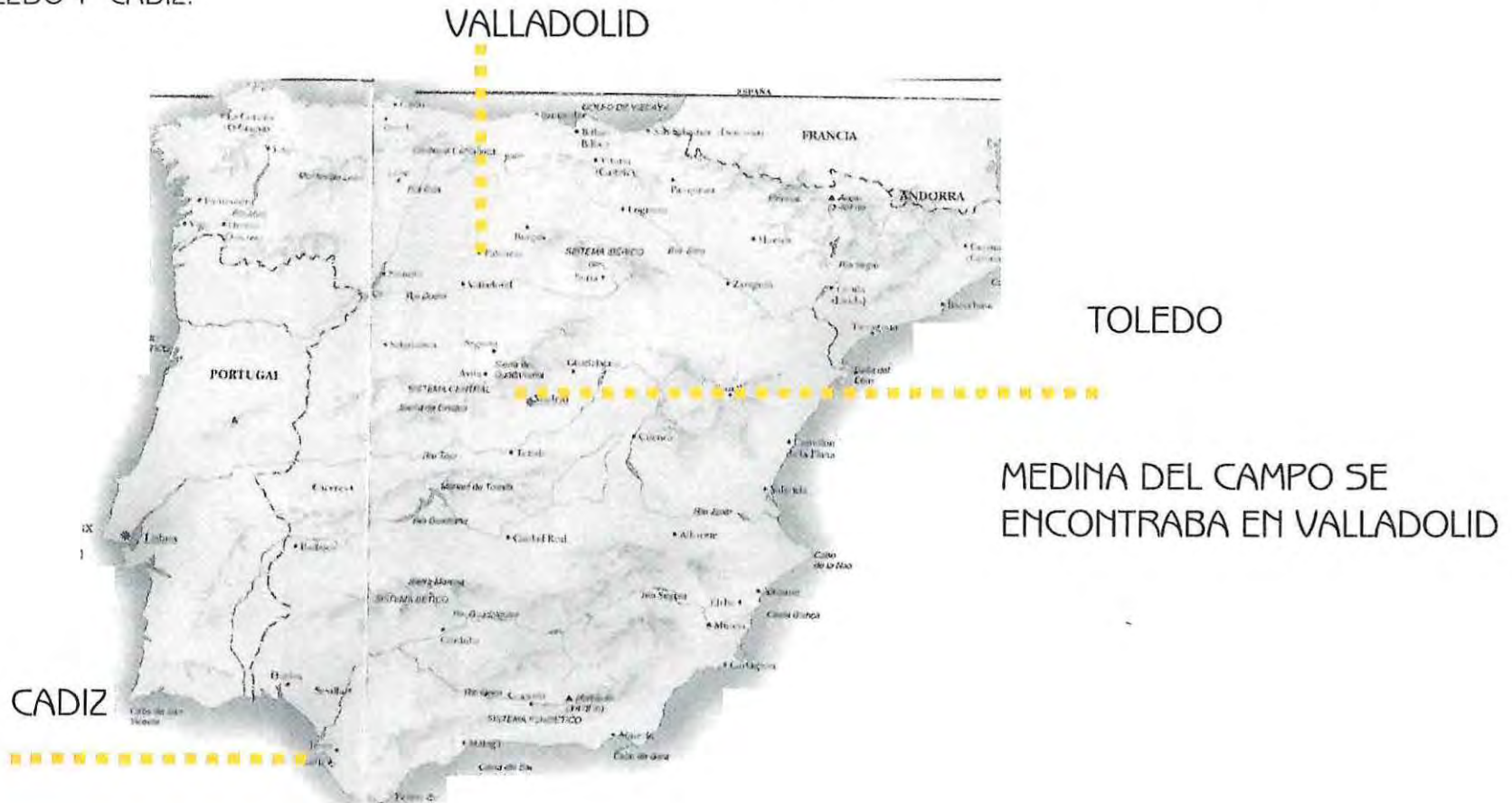
ES UN ICONO AL SER PUNTO DE PARTIDA DEL CAMBIO DE CONCEPTO DE LA IGLESIA PARA CON LAS FERIAS CAEN EN LA CUENTA QUE SE PUEDEN BENEFICIAR MUTUAMENTE.



IMAGEN DE LA CIUDAD DE ST DENIS
DONDE CAMBIA EL CONCEPTO DE FERIA.

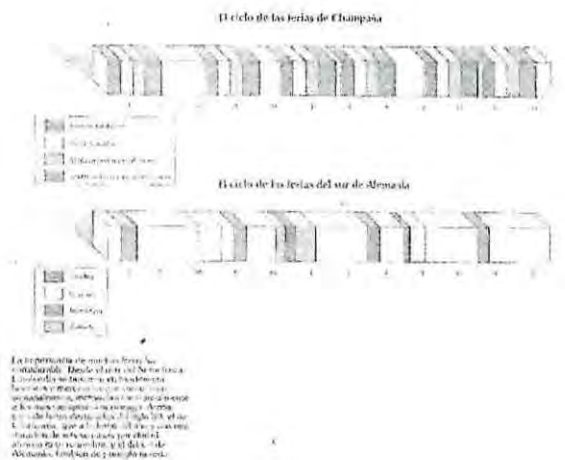
2. SIGLO XII FERIA MEDINA DEL CAMPO (ESPAÑA)

SU PARTICULARIDAD ES QUE SE ENCONTRO EN EL CENTRO DE ESPAÑA NUDO COMERCIAL DE LAS RUTAS DE TOLEDO Y CADIZ.



3. SIGLO XIII –XIV FERIA CHAMPAÑA (FRANCIA)

ESTA FERIA PASA A SER RECONOCIDA COMO ÍCONO DE GRAN IMPORTANCIA AL SER LA FERIA MÁS GRANDE DEL MUNDO EN EL SENTIDO DE SU DURACIÓN QUE ERA DE UN AÑO CON UNA ESTANCIA DE SEIS SEMANAS APP. POR CIUDAD.



EN ENERO Y FEBRERO POR EJEMPLO SE REALIZABA LA FERIA DE PRODUCTOS DEL CUERO Y TEJIDOS.
EN MARZO Y ABRIL SE REALIZABA LA VENTA DE CORDOBANES.

IMAGEN OBTENIDA DE ENCICLOPEDIA UNIVERSAL BRUGUERA. TOMO 2 PAGINA 323 AÑO 1991

CONCEPTOS PROMOTORES

EXISTEN CONCEPTOS PROMOTORES DE LAS FERIAS QUE LE DIERON UNA FUERTE INFLUENCIA HASTA EL DÍA DE HOY.

1. **RENACIMIENTO MERCANTIL:** CREACIÓN DE RUTAS DE COMERCIO, EXPORTACIONES, EXPANSIÓN ECONÓMICA, EXEDENTE DE PRODUCTOS, ETC.
2. **CREACIÓN DE CAMINOS:** A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN VIAL DE LAS CIUDADES SE DIÓ A LUGAR LA INSTAURACIÓN DE CAMINOS PARA MEJORAS DE TIPO COMUNICACIONAL ENTRE PUEBLOS.
3. **CONCEPTO DE CIUDAD:** LA CREACIÓN DE CAMINOS DIÓ COMO RESULTADO UNA EXPANSIÓN URBANA LA QUE GENERÓ TODO TIPO DE TRANSFORMACIONES: INTERCAMBIO MAYORITARIO, EXEDENTES DE PRODUCTOS, ESPECIALIZACIÓN POR CIUDADES(LO TÍPICO DE...) LA CREACIÓN DE LA CIUDAD Y EL AGRUPAMIENTO ZONAL DE PERSONAS GENERANDO CARACTERÍSTICAS DE PUEBLOS.
4. **APOYO ECLESIAÍSTICO:** CAMBIO DE ACCTITUD FRENTE A LA FINALIDAD DE LOS NEGOCIOS Y EL MERCANTILISMO.
5. **CREACION DE SISTEMAS DE TRACCION:** SE CREAN NUEVOS SISTEMAS QUE PERMITAN UNA BUENA CONECCIÓN ENTRE PUEBLOS EL CAMBIO DE DISTANCIA ENTRE LOS PUEBLOS CONDICIONA A LA CREACION DE LOS SISTEMAS DE TRASLADO.

EVOLUCION DE LAS FERIAS EN EL AMBITO INTERNACIONAL.

LA FERIA COMIENZA A EVOLUCIONAR EN EL SIGLO XVII DEBIDO A UN CAMBIO EN LOS AMBITOS MUNDIALES, ME REFIERO A CAMBIO EN TENDENCIAS, SISTEMAS, ETC. SUCEOS QUE SE LLEVARON A CABO EN ÉSTOS SIGLOS POR EJEMPLO:

ERA DE LOS DESCUBRIMIENTOS: 1600;

- FUNDACION DE LA COMPAÑÍA DE LAS INDIAS ORIENTALES EN LONDRES SE COMPITE POR EL COMERCIO MUNDIAL.
- COMIENZA LA CONSTRUCCION Y COMERCIALIZACION DE BARCOS EN EUROPA.

ERA DE LA REVOLUCION INDUSTRIAL. : 1800;

- EN 1825 GRAN BRETAÑA INTRODUCE EL BARCO A VAPOR INICIANDO REVOLUCION TERRESTRE.
- 1870 INVENCION DEL MOTOR A COMBUSTION INTERNA QUE CONLLEVA AL AUTOMOVIL.
- LUIS PASTEUR DESCUBRE LOS MICROBIOS Y LOGRA SU CONTROL, ESTO QUIERE DECIR QUE LA POBLACION CRECE DE MANERA EXPONENCIAL.
- YA EN 1903 SE DESCUBRE EL AVION POR LOS HERMANOS WRIGHT.

SE PUEDE GRAFICAR DE LO ANTERIOR QUE: SE PRODUCEN EN EL MUNDO CONSTANTEMENTE CAMBIOS QUE OBLIGAN A TODOS LOS SISTEMAS A REESTRUCTURARSE A PARTIR DE LOS NUEVOS DESCUBRIMIENTOS QUE SE LLEVAN CABO, ES EL CASO DE LAS FERIAS QUE AL ESTAR INMERSAS DENTRO DE MACROSISTEMAS SE VEN IGUALMENTE AFECTADAS POR HECHOS MUNDIALES QUE SE LLEVAN A CABO.

ES NECESARIO DECIR QUE LOS MISMOS CONCEPTOS QUE LE DIERON PROMOCIÓN A LA FERIA EN ESTE MOMENTO OBLIGAN A QUE ESTE RUBRO EVOLUCIONE CONJUNTO A LOS PROCESOS MENCIONADOS ANTERIORMENTE.

AMBITO POLITICO – ECONOMICO

CRECIMIENTO MERCANTIL: LA EXPANSIÓN COMERCIAL VA DE LA MANO CON LA EXPANSIÓN DE LAS POTENCIAS MUNDIALES EN BUSCA DE UNA APERTURA DE MERCADOS POTENCIALES Y UNA PARALELA CONQUISTA Y MONOPOLIZACION.

MAYOR INTERCAMBIO DE PRODUCTOS: LOS PRODUCTOS EMPIEZAN A ADQUIRIR UN MAYOR VALOR Y MAYOR DEMANDA AL ABRIRSE OTROS MERCADOS (COMO LO SON LOS INTERNACIONALES) EL ÉXITO DE ESTOS HACE QUE SE POTENCIE EL CONSUMO MASIVO Y POR ENDE UN MAYOR VOLUMEN DE PRODUCTOS EN MOVIMIENTO.

CREACION DE IMPORTACIONES – EXPORTACIONES ACUERDOS INTERNACIONALES:

EL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS VA DE LA MANO CON LA EXPANSIÓN DE POTENCIAS MUNDIALES EN BUSCA DE OTROS MERCADOS DA COMO RESULTADO OBTENER PRODUCTOS TIPICOS DE OTRAS LUGARIDADES.

AMBITO URBANO CULTURAL

EL IMPACTO URBANO ES IMPORTANTE EN LA EVOLUCIÓN DE LAS FERIAS. YA EN EL MEDIOEVO CUANDO LAS ACTIVIDADES ERAN REDUCIDAS RECONOCIÉNDOSE UN RADIO DE ACCION POR PERSONA DE 10 KILOMETROS APROXIMADAMENTE, SIENDO LIMITADOS LOS MOVIMIENTOS URBANOS, ÉSTO SE REVIERTE UNA VEZ QUE SE PRODUCE UNA EXPANSIÓN DE LAS CIUDADES LOS LÍMITES EMPIEZAN A EXTENDERSE EL PROCESO DE URBANIZACIÓN DA COMO RESULTADO UNA INVASION A LAS ZONAS DEL CAMPESINADO, ESTA INVASION DA COMO RESULTADO QUE LOS ESPACIOS POR UN LADO SE EXTIENDAN(CIUDAD) Y POR OTRO SE REDUZCAN COMO ES EL CASO DEL CAMPO, ESTO PROVOCA QUE LOS PRODUCTOS DEL CAMPO ADQUIERAN UNA MEJOR COTIZACION Y APRECIACION AL POSEER EL CARÁCTER DE EXCLUSIVO Y UNICO.

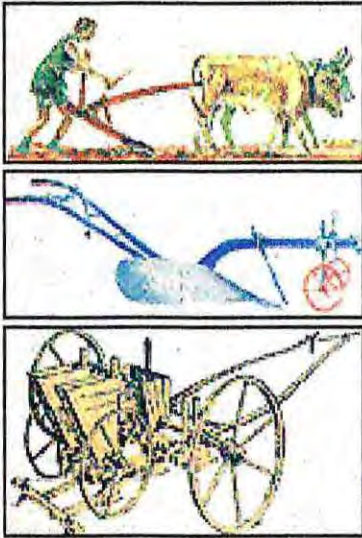
POR LO TANTO LAS FERIAS PASAN A SER UN ÍCONO URBANO RURAL, SON UNA REPRESENTACION DEL CAMPO Y SUS PRODUCTOS EN LA CIUDAD.

ADEMÁS DEL CAMBIO URBANO, EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS VA A GENERAR UNA EDUCACIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE UN SER CONSUMIDOR DONDE EXISTE TODO UN SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL CLIENTE, ADEMÁS LA APARICIÓN DE CERTIFICACIÓN, NORMAS, DURACIÓN DE PRODUCTOS, EMBALAJES, ETC. PROVOCA QUE LAS EXIGENCIAS DEL CLIENTE CAMBIEN DE MANERA PAULATINA PERO NO MENOS CONSIDERABLE.

AMBITO SOCIAL

EN ESTE AMBITO LOS CAMBIOS VAN RELACIONADOS CON LOS CAMBIOS CULTURALES LA SOCIEDAD EMPIEZA A EXPERIMENTAR LAS REPERCUSIONES DE LOS MOVIMIENTOS LLEVADOS A CABO DURANTE LA HISTORIA COMO POR

EJEMPLO LA REVOLUCION INDUSTRIAL QUE APARECE TRASTOCANDO LOS CONCEPTOS EXISTENTES DE TRABAJO Y MAQUINA HOMBRE LOS ESFUERZOS SE REDUCEN Y LOS CONCEPTOS DE TRABAJO YA NO SERÁN LOS MISMOS, COMIENZA UNA CARRERA POR LA INDUSTRIALIZACION, LOS SISTEMAS DE TRACCION QUE EN ALGUN MOMENTO IMPERARON EN ÉPOCAS ANTIGUAS HOY MUTAN PARA UN MAYOR RENDIMIENTO Y EFECTIVIDAD; EL ARADO MUTA A UN TRACTOR CON MOTOR Y RUEDAS ELEVANDO LOS ÍNDICES DE TRABAJO.



EL ARADO Y POSTERIOR EVOLUCION A LA CARRETA COMO SU MÁS INMEDIATA SUCESORA.



TRACTOR QUE FUE EL SUCESOR DE LOS ICONOS ANTERIORES.



CAPITULO II: AMBITO MACROGLOBAL.

AMBITO ECONOMICO

LA QUINTA REGIÓN DE CHILE PARTICIPA EN EL ESCENARIO ECONOMICO NACIONAL CON DIFERENTES RUBROS PRODUCTIVOS.

RUBRO	PARTICIPACIÓN NACIONAL
FRUTICOLA	16.3 POR CIENTO
HORTICOLA	12.9 POR CIENTO
SECTOR AGRICOLA	10.6 POR CIENTO
GANADERO	9 POR CIENTO

CORRESPONDIENTE AL 5,3 % DEL PRODUCTO GEOGRAFICO BRUTO DEL PAIS.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS 1999

DE LA PARTICIPACIÓN DE VALPARAÍSO CON LOS TRES PRIMEROS RUBROS (FRUTICOLA, HORTICOLA, AGRICOLA) EL 15% SE DESTINA PARA EL COSUMO DE LA REGIÓN, EL 20% SE DESTINA PARA EL PAIS, Y EL 65% RESTANTE SE DESTINA PARA LA EXPORTACION A DIFERENTES PAISES.

ESTE DESTINO EXCESIVO DE PORCENTAJES A EXPORTAR PROVOCA QUE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS TANTO EN LA REGIÓN COMO EN EL PAÍS SEAN DE BAJA CALIDAD Y DE UN CALIBRE MENOR QUE LOS QUE SE EXPORTAN.ÉSTO TRAE CONSIGO UNA DESVALORIZACION DEL PRODUCTO.

DENTRO DEL CONSUMO NACIONAL SE GENERA OTRO FENÓMENO DE DISTRIBUCIÓN Y DESTINACIÓN DE PRODUCTOS; LOS PRODUCTORES AGRICOLAS PRIORIZAN A SUS CLIENTES DENTRO DEL PAIS DESTINANDO LOS MEJORES PRODUCTOS A PLAZAS COMO LOS SON LOS SUPERMERCADOS Y MAYORISTAS DE ESTE ESTILO POR EL PRECIO QUE ESTOS PAGAN. PARA LAS FERIAS EN ÉSTE CASO SE DESTINAN LOS PRODUCTOS CON UN MENOR CALIBRE DISTANDO MUCHO DE LA MEDIA DE UN PRODUCTO DE EXPORTACIÓN.

AMBITO POLITICO

LAS FERIAS SON RECONOCIDAS POR EL GOBIERNO DE PEDRO AGUIRRE CERDA EN 1940 COMO UNA ENTIDAD DEL PAIS ESTAS A LA VEZ SE DIVIDIERON EN GREMIOS ADQUIRIENDO PERSONALIDADES JURÍDICAS. ANTES DE ESTO LAS FERIAS GOZABAN DE UN AMPLIO DESAMPARO EN TODO TIPO DE AMBITOS. DENTRO DEL GOBIERNO CAEN EN LA CLASIFICACION DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA **PYME**. ESTO TRAE CONSIGO QUE EL GOBIERNO BAJO ESTAMENTOS COMO SERCOTEC, P Y D, CORFO, ETC., ACOGEN A ESTE RUBRO BAJO EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO, TECNICO Y PROFESIONAL.

ES NECESARIO DECIR QUE ESTOS ESTAMENTOS DEL GOBIERNO TIENEN COMO OBJETIVO ASESORAR Y SUPERVISAR LAS LABORES DE LA FERIA EN DIFERENTE AMBITOS.

EL GOBIERNO QUIEN ES CABEZA DENTRO DE ESTE PROCESO REGULA LA ESTANCIA DE LAS FERIAS, ENTREGA ESPACIOS A CAMBIO DE PATENTES QUE LOS FERIANOS DEBEN PAGAR MENSUAL O ANUALMNTTE, A SIMPLE VISTA, POR PARTE DEL GOBIERNO, SE ADVIERTE UN PAPEL PROTECTOR Y REGULADOR, SIN EMBARGO ESTE POSEE UNA ACTITUD UN TANTO DUAL EN EL SENTIDO QUE NO HACE PARTICIPATIVA A LA FERIA DENTRO DE SUS DECISIONES GENERALES. CLARO EJEMPLO ES EL ESTADO ACTUAL DE LA FERIA DE LA AVENIDA ARGENTINA, EN ESTE CASO, RESPECTO A LA ESTANCIA EL GOBIERNO LOCAL PLANEA EL CAMBIO DE LA FERIA SIN CONTAR CON LA OPINION MASIVA DEL SINDICATO.

AMBITO SOCIO-CULTURAL.

LA GLOBALIZACION Y LA ESPECIALIZACION TRAEN CONSIGO UN MAYOR CONOCIMIENTO POR PARTE DE LAS PERSONAS Y ESTO DA COMO RESULTADO:

- CAMBIO DE ACTITUD DEL CLIENTE(MAYOR Y MEJORES INGRESOS)
- LEYES DE AMPARO AL CLIENTE
- APARICION DE NORMAS DE CALIDAD
- EXIGENCIA DE PRESENTACION DE PRODUCTOS (EMBALAJE,CONSERVACION)
- APARICIÓN DE CONCEPTOS COMO:
MANTENCIÓN, CERTIFICACIÓN, DURACIÓN ETC.

TODO ESTO IMPLICA QUE EL CLIENTE EN LA ACTUALIDAD ESTE EN CONDICIONES DE EXIGIR UN NIVEL MAS ELEVADO DE REQUERIMIENTOS, POR LO TANTO OBLIGA AL FERIANO A LA VEZ A UN CAMBIO: ESPECIALIZACIÓN TRADUCIDA PRINCIPALMENTE AL AMBITO DEL PRODUCTO. MEJOR PRESENTACION, MEJOR ESTADO DE LOS PRODUCTOS, MEJOR ATENCION, MEJOR AFINIDAD CON EL TIPO DE PERSONA A TRATAR ETC. COMO ANTERIORMENTE SE MENCIONABA LA INFLUENCIA CULTURAL SE HACE PREDOMINANTE EN ESTE CASO ES UNA LINEA EN CONTRA DESDE EL PUNTO DEL FERIANO QUIEN NO PUEDE DEJAR PASAR LA EVOLUCION SIN AJUSTARSE A LOS MARGENES DEL CONSUMIDOR QUE CAMBIAN PAULATINAMENTE.

AMBITO URBANO

LA SIGNIFICACNCIA DE UN FENÓMENO COMO ESTE, DENTRO UNA CIUDAD EN DONDE LOS FLUJOS ESTÁN ESTABLECIDOS Y ARRAIGADOS EN LAS PERSONAS QUE LA HABITAN, PROVOCA QUE NECESARIAMENTE SE GENEREN CONFLICTOS DE DIFERENTES TIPOS.

TIPO VIAL: ES EL FENÓMENO QUE CONTRARESTA LOS FLUJOS VEHICULARES O PEATONALES AL ESTABLECERSE DENTRO DE UNA ZONA DE ESTE TIPO. TRASTORNA EL FUNCIONAMIENTO COMUN DE LA CIUDAD



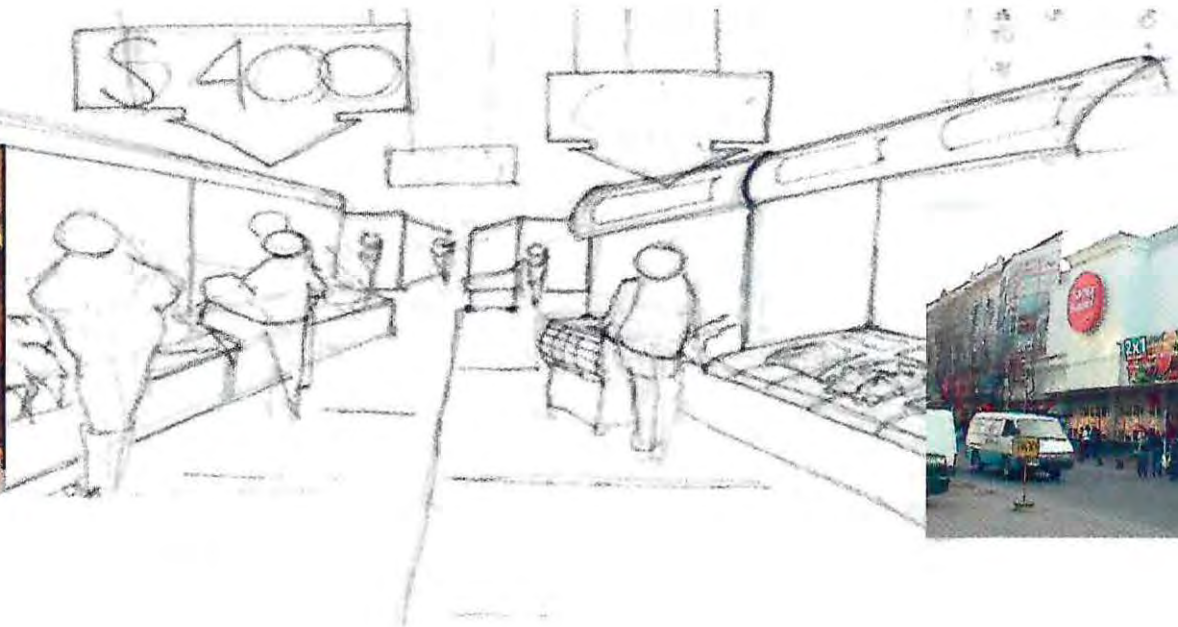
TIPO CONTEXTUAL: LOS ARTILUGIOS DE USO EN LA FERIA CONFIGURAN UN ENTORNO QUE EN CIERTA MEDIDA CONTRASTA CON EL ENTORNO EN EL CUAL GANA EMPLAZAMIENTO, SE CONTRAPONEN UNA ESTRUCTURA SEDENTE (LA CIUDAD), FRENTE UNA ESTRUCTURA DE CARÁCTER FLEXIBLE Y AMBULATORIA, DESFAZ DE ENTORNOS, POR LO GENERAL LOS ELEMENTOS UTILIZADOS PARA CONSTRUIR ESTOS ESPACIOS AMBULATORIOS SON LIGEROS COMO LOS PERFILES, MADERAS, CARPAS. ESTO PROVOCA QUE LOS DOS AMBIENTES QUE SE PRESENTAN (CIUDAD – FERIA) CONTRASTEN EN SU COMPOSICIÓN.

TIPO TEMPORAL: ES EL FENOMENO RESPECTO A LA DURACION DE LA FERIA, LOS TIEMPOS EMPLEADOS EN SU ACCION Y LOS TIEMPOS QUE SE UTILIZAN PRE Y POST- FERIA. UN EJEMPLO CLARO SERIA EL PROCESO DE ASEO QUE SE LLEVA A CABO DESPUES DE LA FERIA Y TIENE RELACION CON EL VOLUMEN DE LA FERIA EN SU TOTALIDAD A MAYOR VOLUMEN MAYOR TIEMPO DE ASEO.

CONTEXTOS PARALELOS

LA FERIA SE VE ENFRENTADA A DIFERENTES CONTEXTOS QUE LE SON SIMILARES Y ALGUNOS CASOS COPIA FIEL DE SU CONCEPTO PROPIO Y QUE DE UNA U OTRA MANERA COMPITEN POR CAPTAR UN USUARIO RELATIVAMENTE COMÚN.

LOS CONTEXTOS PARALELOS SON: **SUPERMERCADOS Y EL MERCADO**



LOS SUPERMERCADOS

SE ENCUENTRAN EN CHILE EN UNA CANTIDAD DE 800 APROXIMADAMENTE, DE LOS CUALES UN 20% SE SITUAN EN LA QUINTA REGION, UN 49.5% SE SITUA EN EL RESTO DEL PAIS Y EL 30.5% SE SITUA EN LA REGIÓN METROPOLITANA. ÉSTOS ESTÁN EN VENTAJA COMPARATIVA CON SUS SIMILARES (LAS FERIAS) YA QUE:

POSEEN UNA ESTRUCTURA PERMANENTE Y UNA ATENCIÓN SOSTENIDA.

PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS (SISTEMAS DE EMBALAJE Y MANTENCIÓN DEL PRODUCTO)

ATENCIÓN CON PERSONAS CON CIERTO GRADO DE ESPECIALIZACIÓN.

APUNTAN A UN ESTRATO MEDIO –MEDIO ALTO.

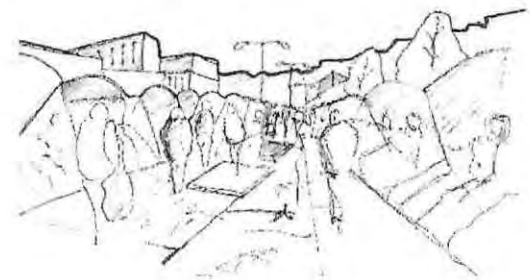
SEGÚN ESTUDIOS DE MERCADO, LA APARICIÓN DE SUPERMERCADOS ESTÁ PROYECTADA EN UN 100 POR CIENTO HACIA EL 2010, ÉSTO QUIERE DECIR QUE SI EN CIERTO LUGAR HOY, HAY UN SUPERMERCADO EN EL 2010 EXISTIRÁN DOS.-

ÉSTE FENÓMENO HA GENERADO QUE LA FERIA ADOpte UNA POSICIÓN UN TANTO DE ALERTA POR LA CRECIENTE APARICIÓN DE LOS SUPERMERCADOS, QUIENES EN SU CRECIDA DESMEDIDA VAN RESTANDO ESPACIO A LAS TRADICIONALES FERIAS.

CABE RESALTAR QUE LOS SUPERMERCADOS SON COPIA FIEL DE LAS FERIAS(COMO CONCEPTO), LOS SUPERMERCADOS NACEN A PARTIR DE LAS FERIAS, IMITACIÓN DE SU MODO EXPOSITIVO, GENERACIÓN DE CALLES CON PRODUCTOS, GONDOLAS QUE CONTIENEN PRODUCTOS, ETC. A PESAR DE LO ANTERIOR LOS AMBITOS FERIA – SUPERMERCADOS CONVIVEN EN CIERTA MEDIDA SANAMENTE YA QUE CADA UNO SABE LAS LIMITANTES DEL OTRO ME REFIERO A LOS TIEMPOS DE DURACIÓN, MERCADO OBJETIVO, TIPO DE PRODUCTOS, TIPO DE ATENCIÓN, TIPO DE ESTANCIA.



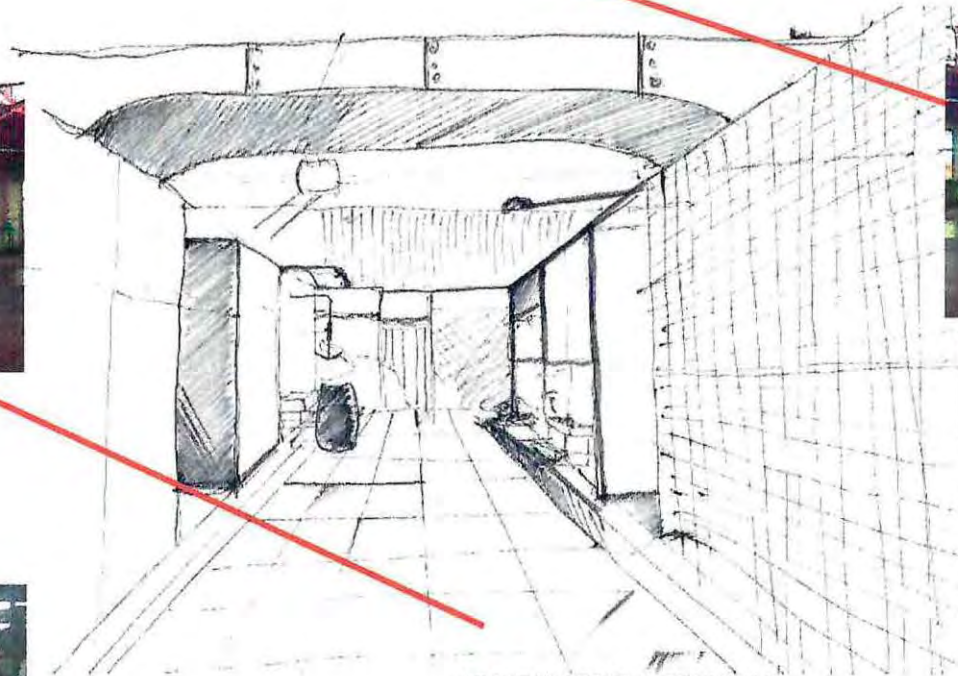
IMAGEN QUE REPRESENTA LA SIMULACION DEL SUPERMERCADO PARA CON LA CONFIGURACION DE LA FERIA.



LOS MERCADOS

ES OTRO CONTEXTO PARALELO DE LA FERIA QUE LE SIGUE MAS DE CERCA PORQUE:
TRABAJAN EL MISMO PRODUCTO BAJO LAS MISMAS CONDICIONES (Tº, DURACION)
APUNTAN AL MISMO USUARIO OBJETIVO.

INTEGRALIDAD



ESTRUCRURA ESTABLE

A DIFERENCIA ES NETAMENTE DE CARÁCTER ESTRUCTURAL, ÉSTO HACE QUE SE VEA BENEFICIADO DIRECTAMENTE EL COMPRADOR Y EXACERBA LA TRANQUILIDAD DEL VENDEDOR Y SU COMODIDAD, YA QUE A PARTE DE SER UN PUESTO DE VENTA LOS ESPACIOS SON ADEMAS UN PUNTO DE GUARDADO INDIVIDUAL.

ADEMAS EL MERCADO TIENE LA IMPRIMANCIA DEL CONCEPTO DE LA INTEGRALIDAD, ME REFIERO CON ÉSTO QUE LA MAYORÍA VINCULA SUS SERVICIOS CON SERVICIOS DE RESTAURANT, COMEDORES ETC.(MERCADO CARDONAL 2º PISO POR EJEMPLO).



SEGUNDO PISO MERCADO
CARDONAL DONDE SE
ENCUENTRA EL SERVICIO
RESTAURANT.

MERCADO CARDONAL SE
OBSERVA EL DOBLE SENTIDO
DEL ESPACIO:
PUESTO Y BODEGA DE
GUARDADO



EXISTE TAMBIÉN UNA DIFERENCIA DE CARÁCTER CONCEPTUAL, ÉSTO QUIERE DECIR QUE EL MERCADO TIENE ORIGEN EN LOS INICIOS DEL HOMBRE CUANDO ESTE SIENTE LA NECESIDAD INTERCAMBIO DE PRODUCTOS, Y DE NOTICIAS, POR TANTO LA FERIA NACE MUCHO DESPUÉS CUANDO ESTAS NECESIDADES CRECEN Y SE HACE NECESARIO EL TRASLADO DE LOS PRODUCTOS A LOS PUEBLOS, LA FERIA NECESITÓ MÁS DE UNA MADURACIÓN ECONÓMICA SOCIAL, CULTURAL; EN CAMBIO EL MERCADO TIENE ESA CARACTERÍSTICA DE SEDENTE, QUE ESTA ARRAIGADO CON LA GENTE



MERCADO DE ATENAS DONDE SE UTILIZABA ESTE COMO CENTRO DE REUNION DE NOTICIAS Y CAMBIO DE PRODUCTOS.

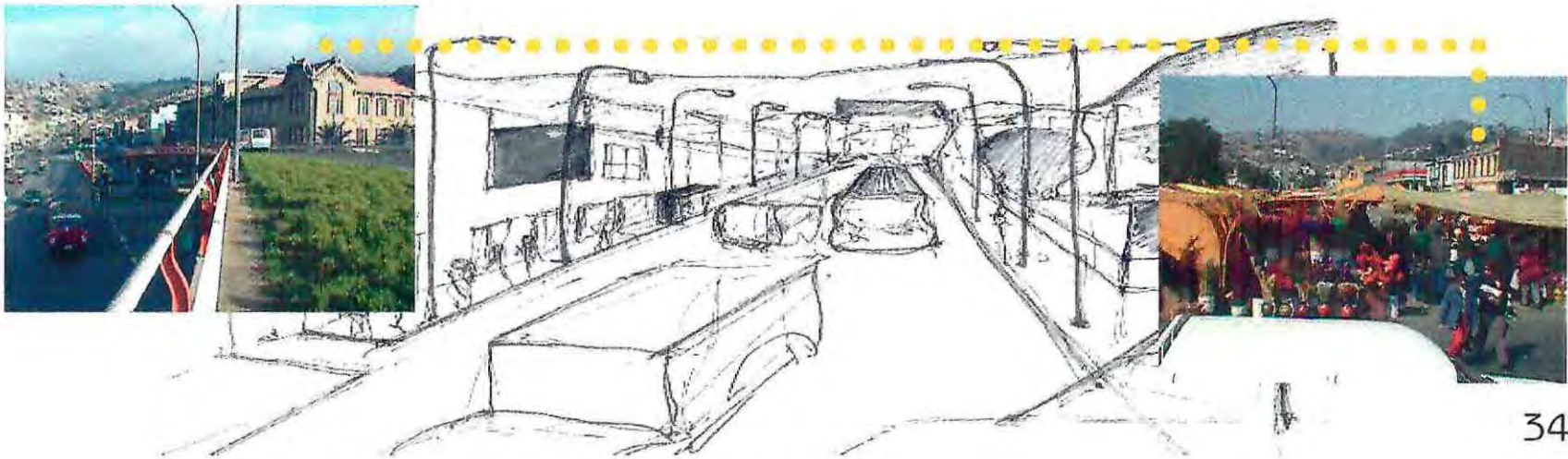
CAPITULO III: AMBITO MICROGLOBAL

FENOMENO DE LA FERIA DE LA AVENIDA ARGENTINA

FUNCIÓN

ES UN FENOMENO CICLICO QUE SE LLEVA A CABO LOS DIAS **MIÉRCOLES Y SABADO** EN EL BANDEJÓN CENTRAL DE LA AVENIDA ARGENTINA EL CUAL TIENE POR LONGITUDES: 27 METROS DE ANCHO POR 600 DE LARGO. DE LOS CUALES SE UTILIZAN 27 MTS X 148 MTS, ES EL CENTRO DE ABASTOS MÁS GRANDE DE VALPARAISO OCUPA UNA TOTALIDAD DE 4000 MTS CUADRADOS, SE COMPONE POR 430 MODULOS LOS CUALES CONFORMAN LA MACROESTRUCTURA QUE CUMPLE LA FUNCION TRANSITORIA AL SER ESTOS ELEMENTOS AMBULATORIOS.

ESTE CICLO DURA 36 HORAS Y SE DIVIDE EN 5 ETAPAS GENERANDO DIFERENTES IMPACTOS.



ETAPA 1 **MONTAJE:**

HORA 16: 30 A 22:00 HRS

DIAS MARTES – VIERNES

METRAJE IMPLICADO 92.000 MTRS CUADRADO

SITEMAS INVOLUCRADOS BODEGAS – CALLES ALEDAÑAS



ETAPA 2 ORDEN CUIDADO: HORA 22:00 HRS A 06:00
DIAS MIERCOLES – SABADO
METRAJE IMPLICADO 8000 METROS CUADRADOS
SISTEMAS INVOLUCRADOS BANDEJON-GUARDIAS



PLANO QUE GRAFICA LOS
IMPACTOS DE LA ETAPA



ETAPA 3 VENTA:

HORA 06:00 HRS A 22:00 HRS

DIAS MIERCOLES- SABADOS

METRAJE IMPLICADO 10.000 MTRS CUADRADOS

SISTEMAS INVOLUCRADOS BANDEJON SISTEMAS DE VENTA



**FERIA EN PROCESO
DE VENTA**

ETAPA 4 DESMONTAJE

HORA 22:00 HRS-02:00 HRS

DIAS MIERCOLES-JUEVES

SABADO-DOMINGO

METRAJE IMPLICADOS 92.000 MTS CUADRADOS

SISTEMAS IMPLICADOS BODEGAS – CALLES ALEDAÑAS



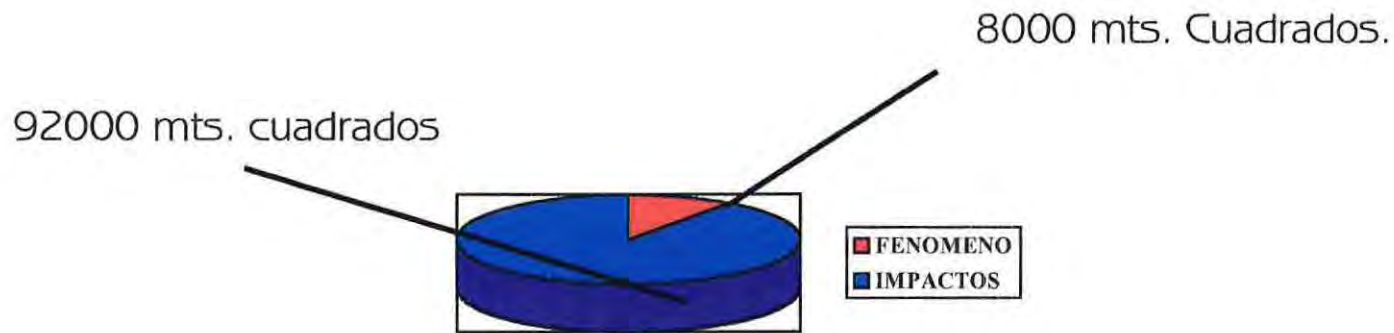
ETAPA 5 ASEO:

HORA 02:00 HRS – 04:00 HRS

DIAS JUEVES – DOMINGO

METRAJES IMPLICADOS 8000 MTRS CUADRADOS

SISTEMAS IMPLICADOS ASEO MUNICIPAL.



CONFORME AL DETALLE DE LAS ETAPAS NOMBRADAS, ESTAS EQUIVALEN A UN TOTAL DE 92000 MTS CUADRADOS, COMO UN TOTAL DE LOS IMPACTOS GENERADOS. EL FENOMENO EN SI COMO FERIA EQUIVALE A UN TOTAL DE 8000 METROS CUADRADOS. POR LO TANTO LOS IMPACTOS QUE SE GENERAN A PARTIR DE UN FENOMENO SON EXCESIVOS PENSANDO QUE CRECE DESMEDIDAMENTE 10 VECES SU TAMAÑO.



USO

A PESAR DE QUE LA FERIA SE VE COMO UN FENÓMENO TOTALMENTE DINÁMICO SE PUEDE CONSTATAR QUE ES UN FENÓMENO NETAMENTE MECÁNICO, ES DECIR EXISTEN ETAPAS QUE SON CUMPLIDAS CONSTANTEMENTE A LA MISMA HORA Y AL MISMO TIEMPO REPETITIVAMENTE

(OBSERVAR ETAPAS ANTERIORES), POR LO TANTO SE TORNA COMO UNA ACTIVIDAD ITERATIVA Y ASIMILIDA POR LOS USUARIOS IMPLICADOS.

LOS USUARIOS QUE IMPLICA EL FENÓMENO SON:

EL QUE ORDENA Y VENDE

EL QUE ARMA DESARMA

EL QUE COMPRA

EL QUE CUIDA

EL QUE ASEA

DE LOS USUARIOS NOMBRADOS ANTERIORMENTE PUEDO DETERMINAR A LOS USUARIOS DE MI PROYECTO COMO A LOS TRES PRIMEROS POR QUE ÉSTOS GOZAN DE UNA RELACIÓN DIRECTA CON LOS ELEMENTOS USADOS Y OBSERVADOS PARA MI PROYECTO.

EL QUE ARMA Y DESARMA: ESTÁ EN DIRECTA RELACIÓN CON EL MÓDULO EN SU INSTANCIA DE USO Y DESUSO.

EL QUE ORDENA Y VENDE: SE RELACIONA CON EL MÓDULO EN SU INSTANCIA DE USO EN FUNCIÓN.

EL QUE COMPRA: SE RELACIONA DE MANERA TANGENCIAL PERO NO MENOS PREPONDERANTE.

USUARIOS

EL QUE ORDENA Y VENDE: ÉSTE USUARIO ES EL FERIANO QUIEN POSEE LA CARACTERÍSTICA DE ESTAR TODO EL DIA HABITANDO EN LA UNIDAD ESTRUCTURAL O MÓDULO, REALIZA TODAS LAS ACTIVIDADES DEL DÍA: DESAYUNO-ALMUERZO-ONCE OTROS.

POR TANTO ÉSTE ESPACIO CUMPLE LA FUNCIÓN CASA-TRABAJO

SU ESCOLARIDAD ES UN 70 POR CIENTO DE LOS CASOS INCOMPLETA (8º-1ºMEDIO)

SU COMPORTAMIENTO ES ESPONTÁNEO, IMPREDISCIBLE Y TRANSGRESOR ÉSTO LO LLEVA A QUE SEA CONSIDERADO EN CONDICIÓN DE ESPECIAL NO ADAPTABLE A NORMAS

CONDUCTUALES RIGIDAS, PROVOCANDO AVECES QUIEBRES CON EL USUARIO COMPRADOR, SUS ACTIVIDADES REALIZADAS SON:

1. EL ORDEN DEL PRODUCTO LAS PRIMERAS HORAS DE LA MAÑANA, ESTO IMPLICA LA PREPARACIÓN ESPECÍFICA DE ORDEN QUE ÉL DISPONGA. INVOLUCRA LIMPIEZA, AGRUPACIÓN DE PRODUCTOS EN EL CASO QUE LO REQUIERA(PAQUETES DE CEBOLLAS, DE VERDURAS ETC.)
2. VENTA PROPIAMENTE TAL IMPLICA TODO EL DÍA
3. LA MANTENCIÓN, REPOSICIÓN DE LOS PRODUCTOS EN LA MEDIDA QUE ÉSTOS SE AGOTEN PRODUCTOS DE LAS VENTAS DIARIAS.
4. LAS PAUSAS PROPIAS DEL DIA QUE NO TIENEN HORARIO NI LUGARIDAD ESPECÍFICA
5. LAS COMIDAS DEL DÍA QUE POR LO GENERAL SON TRES (DESAYUNO – ONCE – COMIDA)
6. UNA VEZ QUE YA FINALIZA LA JORNADA REALIZA EL EMBALAJE DE LOS PRODUCTOS QUE SOBРАН DEL DIA Y EL GUARDADO DE LOS MISMOS.



VENTA



ORDEN

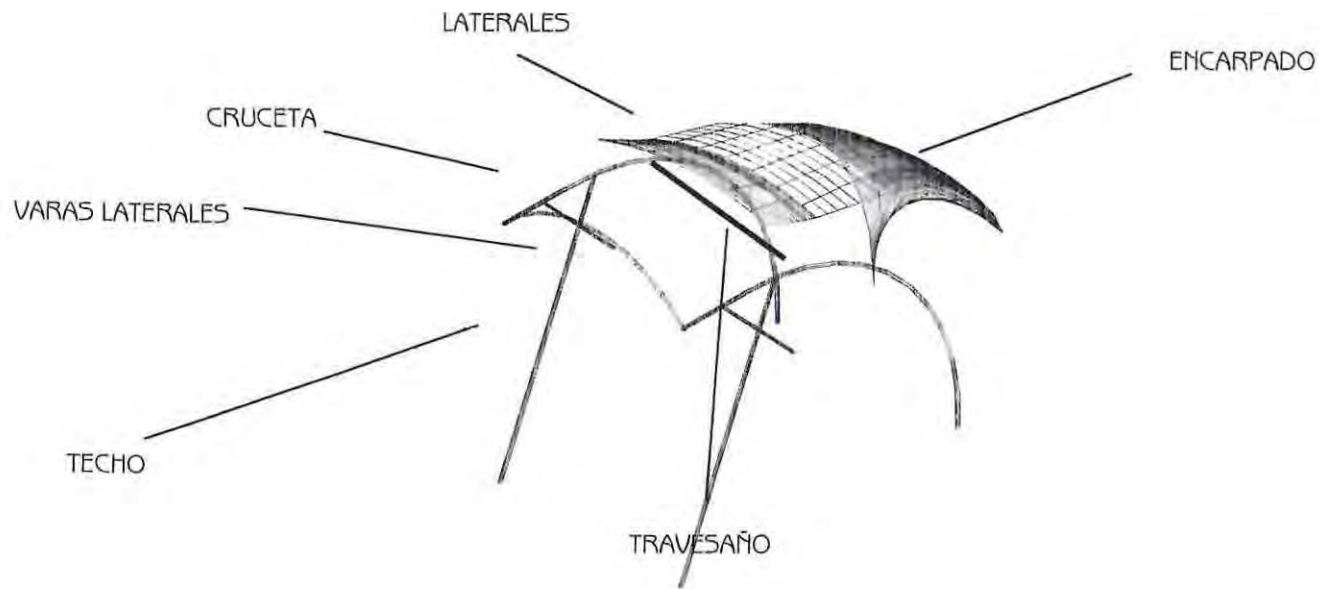


REPOSICIÓN

EL QUE ARMA Y DESARMA: ÉSTE ES QUIÉN MANIPULA LA CONFIGURACIÓN DE LA FERIA SU RELACIÓN ES 100% CON EL MÓDULO O UNIDAD ESTRUCTURAL.

ESTÁ LIMITADO SOLO A UNA CONDICIÓN PRE Y POST FERIA EXCLUSIVAMENTE, ES REMUNERADO POR SU TRABAJO ADEMÁS DE MONTAJE Y DESMONTAJE REALIZA LA LABOR DE ALMACENAJE EN BODEGAS.

PARA COMPRENDER ESTE ITEM SE HACE NECESARIO LA PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE TRABAJO QUE ES EL MÓDULO QUE SE COMPONE DE PARTES QUE SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN.



LOS PASOS REALIZADOS POR ESTE USUARIO SON LOS SIGUIENTES:

1. CARGA DE ELEMENTOS ESTRUCTURA METÁLICA, ENCARPADO, TABLEROS, BANQUILLOS (SOPORTE DE TABLEROS), CAJONES Y CAJAS.

ESTA LABOR SE REALIZA EN CARROS DE ARRASTRE QUE PERMITEN TRANSPORTE Y CARGA DE LOS ELEMENTOS UTILIZADOS.



CARGA DE ELEMENTOS DONDE SE UTILIZAN LOS CARROS DE ARRASTRE PARA EL TRANSPORTE.



2. DESCARGA DE ELEMENTOS EN EL BANDEJON.

3. UBICACIÓN DE PARTES EN LA LOZA: TECHO COMO PIEZAS MANDANTES EN EL ORDEN EN CONJUNTO.



TECHO DE LA ESTRUCTURA SU UBICACIÓN EN LA LOZA COMO PIEZA MANDANTE.

4. INICIO DE ARMADO: UNION DE TECHO Y SU TRAVESAÑO CON LOS LATERALES Y LAS CRUCETAS LIMITE.



5. POSTERIORMENTE SE UNEN LAS VARAS LATERALES A LOS LATERALES POR MEDIO TRAVESAÑOS.



**UNION TRAVESAÑO Y INICIO
DE MONTAJE DE CARPA.**

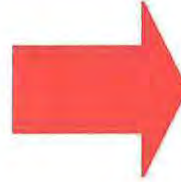
CARPA QUE SE VINCULA POR MEDIO UN
TEJIDO LATERAL.

6. UNION DEL TRAVESAÑO QUE CRUZA EL ANCHO DEL MÓDULO, ESTE POSEE DOS MANERAS DE VINCULACION, PUEDE SER POR MEDIO UN PASADOR O SIMPLEMENTE ATADO CON ALAMBRE U OTRO ELEMENTO FLEXIBLE.

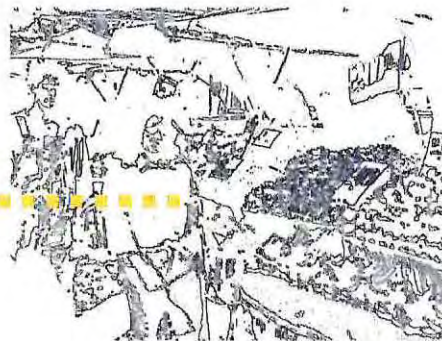
7. MONTAJE DEL ENCARPADO: SE REALIZA POR MEDIO UN "TEJIDO" DE LA CARPA A LAS VARAS LATERALES YA QUE ÉSTA EN SU LATERAL POSEE REMACHES PARA SU UNION POR MEDIO ELEMENTOS FLEXIBLES TALES COMO CUERDAS, ETC.



8. IZADO DEL MODULO: SE REALIZA ANCLANDO LOS LATERALES A LA LOSA, YA QUE ÉSTA POSEE ANCLAJES PARA LA RECEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS, UNA VEZ ANCLADAS LOS LATERALES SE COMIENZAN A LEVANTAR LAS VARAS EJERCIENDO UNA FUERZA DIRECCIONADA HACIA LA PARTE POSTERIOR DEL MODULO, LOS PASADORES COMIENZAN SU TRABAJO PIVOTEANDO LAS PARTES, EL LÍMITE LO IMPONEN LOS OTROS DOS ANCLAJES DONDE SE POSAN LAS VARAS, SE REPITE EL PROCESO EN EL OTRO LATERAL Y POSTERIORMENTE SE LEVANTA EL TECHO EL LÍMITE DE ESTE SON LAS CRUCETAS LIMITES QUE VAN A AMBOS LADOS Y QUE SE UNEN CON LAS VARAS CORRESPONDIENTES POR MEDIO PASADORES.



10. REALIZADO EL IZADO SE PROCEDE A LA UBICACIÓN DE LOS ELEMENTOS TABLEROS Y BANQUILLOS DENTRO DEL ESPACIO MÓDULO.



EL QUE COMPRA: ÉSTE USUARIO ES IMPORTANTE DENTRO DEL ÁMBITO FERIA, YA QUE ES PARA ÉL QUE SE REALIZAN LAS ACTIVIDADES DE LA FERIA (MONTAJE, ORDEN, ENCARPADO, UBICACIÓN DE PRODUCTOS ETC.) SIN EMBARGO ES UN USUARIO QUE ES TOTALMENTE CONDICIONABLE, ÉSTO QUIERE DECIR QUE FUNCIONA DE ACUERDO A COMO LOS DOS USUARIOS ANTERIORES ESTRUCTURAN EL ENTORNO.



FORMA

DENTRO DE LAS FERIAS AL NIVEL NACIONAL NO EXISTE UNA TENDENCIA FORMAL PREDOMINANTE, SE IMPRIME EL CONCEPTO DE LA IMPROVISACIÓN DE ACUERDO A LAS EXIGENCIAS YA SEA CLIMÁTICAS COMO DE CAPACIDAD. EN ALGUNOS CASOS COMO CASI EN LA MAYORÍA DE LAS FERIAS NO EXISTE EL CONCEPTO DE LA MODULACIÓN DEL ESPACIO, NI TAMPOCO LA UNIFICACIÓN DE LA FERIA EN MEJORAS DE SU PROPIO ESTATUS DE TRABAJO Y MEJOR RECEPCION POR PARTE DEL COMPRADOR. EN JULIO DEL 2000 SE RELIZARON CONGRESOS DE MODERNIZACIÓN DE LAS FERIAS LIBRES, DONDE SE HA HECHO UN CLARO ÉNFASIS A LA ESTRUCTURACIÓN DE UNA NUEVA FERIA UNIFICADA Y ESTANDARIZADA, TODOS ÉSTOS CAMBIOS ESTÁN SUPERVISADOS POR ENTES DEL GOBIERNO COMO ES LA CONSULTORA **P Y D (PROYECTO Y DESARROLLO)** QUIEN POR MEDIO DE TALLERES DE TRABAJO CONJUNTO DE TODAS LAS FERIAS DE SANTIAGO O SU GRAN MAYORIA, TRATAN DE LOGRAR UNA CONCIENCIA COMÚN DE ORDEN, LIMPIEZA, MEJOR CONVIVENCIA TANTO VECINAL COMO DE TRABAJO.

DENTRO DEL UNIVERSO EXISTENTE HA QUEDADO DE MANIFIESTO QUE LOS REFERENTES FORMALES DE LAS FERIAS EN LA ACTUALIDAD SON NULOS, ES DECIR EXISTEN ESTRUCTURAS FUNCIONALES QUE SON CREADAS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES QUE SE PRESENTEN (COBIJO DE AGENTES CLIMATICOS COMO EL SOL, LA LLUVIA, EL VIENTO ETC.) ADEMÁS NO SE DESTACAN MATERIALIDADES UNIFORMES, TAMPOCO UNA FORMA QUE UNIFIQUE UN CONCEPTO RECONOCIBLE.

POR LO TANTO EL CONCEPTO DE LA UNIFICACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN DE UNA FERIA, RECIÉN SE ESTÁN INTRODUCIENDO EN SANTIAGO, ES POR ESTA RAZÓN QUE SE DEBE DESTACAR ALGO IMPORTANTE DE MI PROYECTO, **SU PARTICULARIDAD, QUE LO AVENTAJA, ES QUE PUEDO LLEGAR A ESTABLECER QUE ES LA ÚNICA FERIA EN CHILE QUE POSEE UN ORDENAMIENTO DEFINIDO TANTO DE PRODUCTOS COMO DE MÓDULOS ESTÁNDAR, ZONIFICACIÓN DE PRODUCTOS,** ESTO YA HACE BASTANTE TIEMPO COSA QUE RECIÉN SE ESTÁ TRATANDO DE IMPLEMENTAR EN SANTIAGO, LOS CONCEPTOS MAS IMPORTANTES ESTAN YA ARRAIGADOS EN LA MENTALIDAD DEL FERIANO PORTEÑO.

SIN EMBARGO ESTE "ADELANTO" O VIRTUD DE LA FERIA DE VALPARAÍSO ES UN TANTO CUESTIONABLE Y A LA VEZ POTENCIABLE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE MI PROYECTO.

EL CUESTIONAMIENTO FORMAL DE LA FERIA DE LA AVENIDA ARGENTINA PUEDO DECIR QUE:

DIFIERE DEL LENGUAJE FORMAL DE DONDE SE SITUA

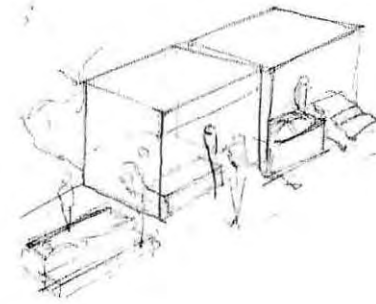
EL LENGUAJE FORMAL NO TIENE REFERENTES NO EVOCA LUGAR

(POR TANTO CONTRASTA UN TANTO CON LA LUGARIDAD)

LA FORMA ES NETAMENTE FUNCIONAL: ES DECIR ESTÁ APUNTADA A LAS SITUACIONES DE USO A LAS QUE SE ENFRENTA Y NO A LOS VARIADOS PUNTOS QUE INFLUYEN EN ESTE TEMA, COMO POR EJEMPLO: ENTORNO URBANO, USUARIOS,ETC.

IMÁGENES DE DIFERENTES FERIAS DE CHILE DONDE NO HAY UN PATRON FORMAL ESTABLECIDO NI SIQUIERA DENTRO DE UNA MISMA FERIA.

LO EXISTENTE



FERIA DEL SUR DE CHILE DONDE CASI EL CONCEPTO DE FERIA EN EXTERIOR NO EXISTE. POR UNA CONDICIONANTE NETAMENTE CLIMATICA.

MATERIALIDAD

CONFORME A LAS MATERIALIDADES UTILIZADAS SE PUEDEN DESTACAR DOS GRUPOS:

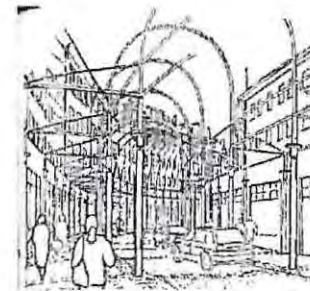
I. MATERIALIDADES ESTRUCTURANTES: ESTAN COMPUESTAS POR TODA AQUELLA MATERIALIDAD QUE SIRVA DE SOPORTE AL MODULO.

MATERIALIDAD: TUBOS DE ACERO VINCULADOS CON PASADORES. (EN EL CASO DE LA FERIA DE LA AVENIDA ARGENTINA)

EN OTROS CASOS LAS MATERIALIDADES ESTRUCTURANTES SON MADERAS QUE VINCULADAS POR UNIÓN CON MARIPOSA GENERAN EL ESPACIO DE USO.

ESTAS MATERIALIDADES ESTRUCTURANTES DEBEN CUMPLIR CON LAS SIGUIENTES CONDICIONES: **RESISTENCIA A LOS ESFUERZOS MECÁNICOS** QUE ESTÁN SOMETIDAS EN EL MOMENTO DEL MONTAJE, DESMONTAJE Y TRANSPORTE.

EJEMPLO DE DIFERENTES TIPOS DE MATERIALIDADES ESTRUCTURANTES.



RESISTENCIA A LOS AGENTES CLIMÁTICOS: SIENDO ÉSTOS **LA LLUVIA** EN EL CASO DE LA MADERA (RESISTENCIA A LA PUDRICIÓN) Y EN EL CASO DEL TUBO RESISTENCIA A LA OXIDACIÓN.

OTRO AGENTE CLIMATICO ES **LA RESISTENCIA AL VIENTO** EN ESTE CASO LA RESISTENCIA ES DE TODOS LOS MATERIALES ESTRUCTURANTES EN FUNCION CONJUNTA.

OTRA DE LAS EXIGENCIAS DE ESTOS MATERIALES ES LA EXISTENCIA INMEDIATA EN EL MERCADO EN EL CASO DE QUE SE NECESITE UNA REPARACIÓN DE ALGUNA PARTE.

* ES NECESARIO HACER UNA SALVEDAD DENTRO DEL ANÁLISIS FORMAL DE LO EXISTENTE, EXISTEN EN UNA GRAN PARTE DE LOS CASOS EN LOS CUALES LA FERIA NO POSEE UNA ESTRUCTURA QUE SOPORTE LOS ESPACIOS(MODULOS) ESTA DEMARCACIÓN ZONAL SE HACE NETAMENTE CON ELEMENTOS COMO LOS SON CAJAS CAJONES Y MUCHAS VECES CON LOS PRODUCTOS QUE SE EXPONEN.

II. MATERIALES COBIJANTES: ÉSTOS MATERIALES SON LOS ENCARPADOS QUE EN CONJUNTO CON LOS MATERIALES ESTRUCTURANTES COMPLETAN EL MÓDULO, LA FUNCIÓN DE ÉSTOS ES IMPEDIR EL PASO DE LOS AGENTES EXTERNOS (LLUVIA, SOL, OTROS), A LA VEZ DEBEN TENER LA RESISTENCIA DE LOS AGENTES CLIMATICOS. DENTRO LA FERIA DE LA AVENIDA ARGENTINA LA UTILIZACION DE UNA CARPA DE **PVC, ENTRAMADA** AL REVERSO, PROVOCA UN ÓPTIMO RESULTADO DE LOS AGENTES ACTUANTES.

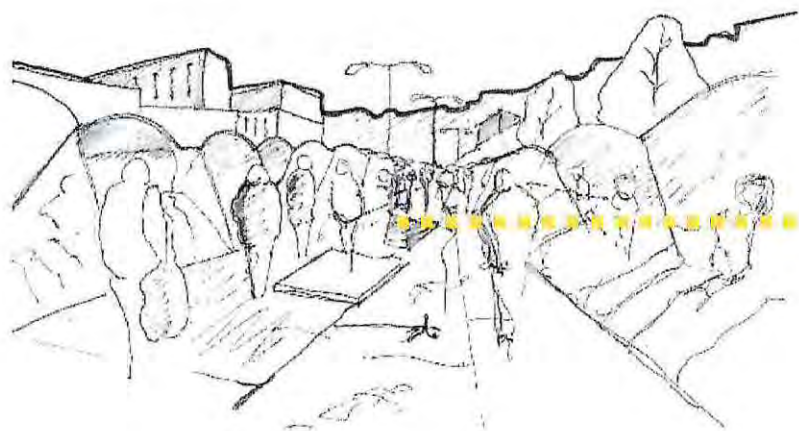
EN OTROS CASOS COMO FERIAS DE OTRAS LUGARIDADES POSEEN VARIADAS MATERIALIDADES COBIJANTES QUE NO SON EFECTIVAS A LOS REQUERIMIENTOS ANTES CITADOS, ES EL CASO DE LA UTILIZACION DE ENCARPADOS DE SACOS DE HARINA, EN ESTE CASO LA RESISTENCIA A ESFUERZOS NO ES OPTIMA TENIENDO UNA CORTA DURACIÓN, OTRO CASO ES LA UTILIZACION DE MALLAS RACHEL O SIMPLEMENTE NYLON O MANGAS DE GRAN EXTENSION PROVOCANDO UNA EXCESIVA PERMEABILIDAD DE LOS AGENTES ACTUANTES.

III. MATERIALES ANEXOS: ESTOS MATERIALES SON LOS QUE CUMPLEN LA FUNCIÓN DE SOPORTE DE VENTA Y NO ESTÁN INCLUIDOS O PENSADOS CON LOS OTROS DOS ITEM NOMBRADOS.

DENTRO DE ÉSTOS MATERIALES ESTÁN LOS BANQUILLOS Y TABLEROS QUE EN SUMATORIA HACEN QUE SE ELEVE LA CANTIDAD DE ELEMENTOS UTILIZADOS POR LOS ARMADORES. EN EL CASO DE LA FERIA DE LA AV. ARGENTINA ESTOS SON APROXIMADAMENTE LOS SIGUIENTES.

4 TABLEROS QUE ESTAN SOPORTADOS POR 2 A TRES BANQUILLOS CADA UNO ES DECIR EXISTEN 12 ELEMENTOS ANEXOS QUE SE ACOPLAN AL ESPACIO CREADO, CABE SEÑALAR QUE TODOS LOS ELEMENTOS QUE SE NOMBRAN ESTAN EN PODER DEL USUARIO ARMADOR QUIEN EN CONJUNTO CON LOS ELEMENTOS ESTRUCTURANTES Y COBIJANTES TIENE QUE CONFIGURAR EL ESPACIO.

EL MODULO EN USO DE LA FERIA ACTUAL ESTA COMPUESTO POR UNA TOTALIDAD DE 21 PARTES QUE CONFIGURAN EL ESPACIO.



OBSERVACIONES EN TERRENO

OBSERVACIONES EN TERRENO

EL ACTO DE VENTA.

LA VENTA DICE RELACIÓN CON EL ACTO DE INTERCAMBIAR UN PRODUCTO, CON UN VALOR DETERMINADO, POR UNA PIEZA CON UN VALOR DETERMINADO (MONEDA).

EN UN ACTO ASÍ INTERACTÚAN DOS PROTAGONISTAS: EL COMPRADOR Y EL VENDEDOR, PARA QUE UNA VENTA PUEDA LLEGAR A CONCRETARSE EXISTE UN FACTOR DE DETERMINACIÓN QUE INFLUYE PARA LA CULMINACIÓN DEL ACTO, ES EL CASO DE LA OFERTA LA CUAL ES PROPUESTA POR EL VENDEDOR Y ÉSTA SE REGULA EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA, LA QUE PROPONEN VARIOS COMPRADORES CONFORME AL REQUERIMIENTO DE LOS PRODUCTOS.

EN ÉSTE CASO, EL DE LAS FERIAS LIBRES, LAS OFERTAS SON MÚLTIPLES AL SER LA FERIA LIBRE UNA PLATAFORMA DE VENTA MASIVA Y DE CONCURRENCIA TAMBIÉN MASIVA, EL COMPRADOR BUSCA UNA BUENA OFERTA Y UN BUEN PRODUCTO, EL VENDEDOR POR SU PARTE OFRECE SUS MEJORES PRODUCTOS EN UNA FRANCA COMPETENCIA CON SU PAR VECINO, ES NECESARIO MENCIONAR QUE EN ÉSTA FERIA LIBRE, LA ZONIFICACIÓN DE MÓDULOS POR PRODUCTOS HACE QUE EL COMPRADOR PUEDA ORDENADAMENTE ELEGIR SUS PRODUCTOS, Y ESTO OBLIGA AL VENDEDOR UTILIZAR TÉCNICAS DE VENTA QUE LE PERMITAN RESALTAR DE SU PAR, TANTO POR CALIDAD, PRECIO, ORDEN, MODO DE VENTA, CORDIALIDAD, ETC.

SE RECONOCEN ETAPAS DENTRO DEL ACTO DE VENTA, ESTE SE HACE CONCRETO PAULATINAMENTE POR MEDIO ETAPAS SUCESIVAS.

I. EL ACTO DE OFRECER: ES EL MOMENTO DE PROMOCIÓN DEL PRODUCTO, ES CUANDO SE CAPTA LA ATENCIÓN DEL CLIENTE, ESTE ACTO A LA VEZ PUEDE SER

a. **CON EXPRESION VOCAL:** DONDE NO HAY UNA INTERACCIÓN ENTRE PRODUCTO, CLIENTE, VENDEDOR. EN ESTE CASO HAY SOLO UNA VINCULACIÓN VIRTUAL ENTRE LOS ACTUANTES.

b. **CON EXPRESION VOCAL INTERACTIVA:** DONDE SE COMPROMETEN MUCHOS FACTORES:

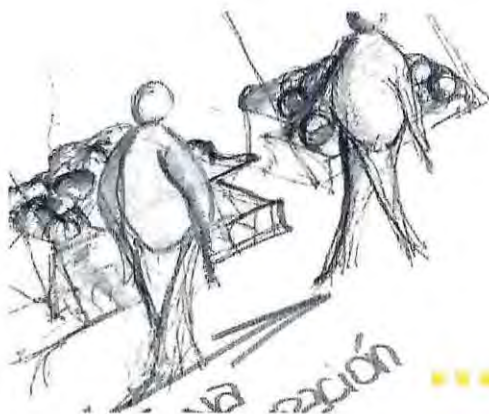
1. **EXPRESION:** ES EL GRITO O PROMOCIÓN DEL PRODUCTO.

2. **PRODUCTO:** ES EL ESCENARIO PRINCIPAL DE LA PROMOCIÓN.

3. **COMPRADOR:** QUIEN SE VE SORPRENDIDO POR LA EXPRESIÓN EL PRODUCTO Y LA OFERTA.

4. **VENDEDOR:** ES EL ORIGEN DE LA EXPRESIÓN PERO EN ÉSTE CASO

EL VENDEDOR COMPROMETE ESPACIOS, ES DECIR INVADIR ZONAS DE OCUPACION DEL COMPRADOR.

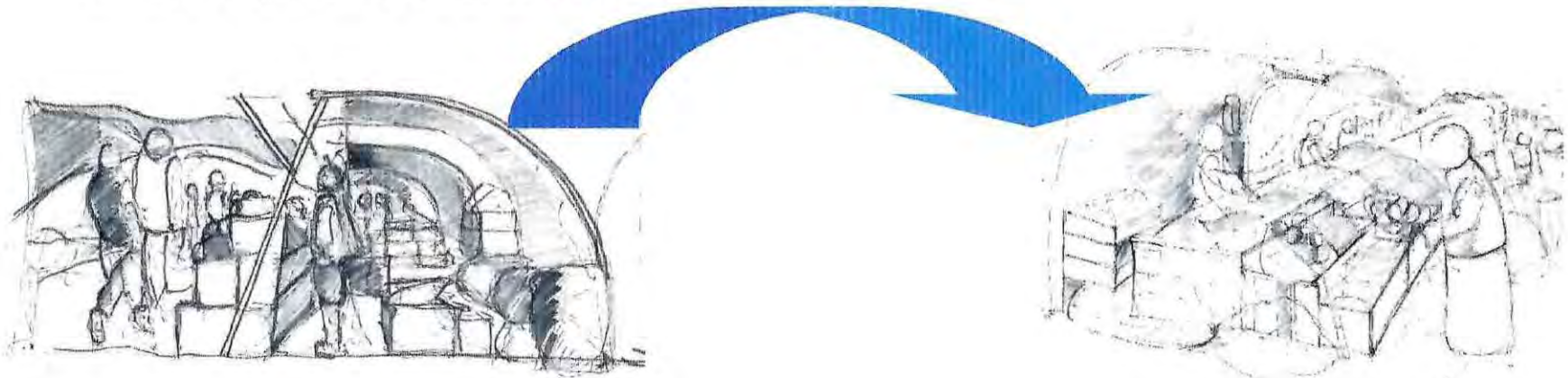


EN ESTE CASO EL VENDEDOR ES UN MERO VÍNCULO EN MOVIMIENTO ENTRE LO QUE ES EL PRODUCTO Y EL FLUJO DEL COMPRADOR. POR LO TANTO LA ZONA DEL VENDEDOR ES UNA ZONA AMBULATORIA POR SU DINÁMICA MECÁNICA DEL VENDER. PERTENECE A DOS ESTRATOS (MÓDULO Y ZONA DE FLUJO) DE MANERA FLEXIBLE Y ESPONTÁNEA POR TANTO EL MÓDULO DEBE PERMITIR LA PERMEABILIDAD CONSTANTE DEL VENDEDOR.

II. LA TRANSACCIÓN.

ESTE ES EL HECHO CONSECUTIVO DEL OFRECER ES CUANDO EL VENDEDOR CAUTIVA AL COMPRADOR POR SU OFERTA Y SE TRANSFORMA EN UNA REUNION ENTRE COMPRADOR Y VENDEDOR ENTORNO AL PRODUCTO CON EL MOTIVO DE VENTA. ESTO NECESARIAMENTE IMPLICA:

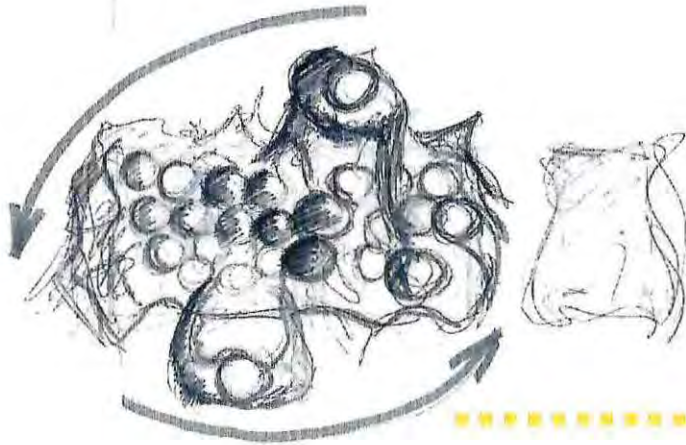
- a. **ELECCION DEL PRODUCTO.** IMPLICA LA MANIPULACIÓN DEL PRODUCTO POR PARTE DEL VENDEDOR, NO SIEMPRE SE LE PERMITE AL COMPRADOR LA MANIPULACIÓN Y ELECCIÓN DIRECTA DEL PRODUCTO ESTE PUNTO QUEDA A CRITERIO DEL VENDEDOR Y DEL GRADO DE AFINIDAD QUE SE LOGRA CON EL COMPRADOR.
- b. **PESAJE:** ES LA COMPARACIÓN CON LO QUE EL COMPRADOR PIDE Y LO QUE EL VENDEDOR LE ENTREGA
- c. **EMBALAJE Y ENTREGA:** ES EL ACTO FINAL DE LA TRANSACCIÓN.



III. LA MANTENCIÓN.

ES UN ACTO ANEXO A LA VENTA Y DE CARÁCTER TEMPORAL. DEPENDE DEL TIPO DE PRODUCTO QUE SE ESTÉ TRABAJANDO, TAMBIÉN DEPENDE DEL ESTADO CLIMÁTICO EN EL QUE SE ENCUENTREN LOS PRODUCTOS. LAS VERDURAS QUE POSEEN UNA ESTRUCTURA MENOS RÍGIDA Y QUE SE DEBILITAN EN MENOR QUE TIEMPO QUE UNA FRUTA (POR EJEMPLO) REQUIEREN DE UNA MANTENCIÓN MAS SOSTENIDA.

LA MANTENCIÓN ES MAS QUE NADA UNA CIRCULACIÓN SATELITAL EN TORNO AL PRODUCTO EXPUESTO, EL OBJETIVO ES PROLONGAR LA DURACIÓN DEL PRODUCTO PARA MANTENER UNA MEJOR PRESENTACIÓN. SE REALIZA POR MEDIO LA APLICACIÓN DE AGUA A LOS PRODUCTOS PARA MANTENER SU ESTADO.



CIRCULACION SATELITAL ENTRONON AL PRODUCTO.



LA ZONIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS IMPLICADOS.

ES NECESARIO HACER UN DISTINGO ENTRE LOS ESPACIOS POR LOS CUALES EL FERIANO TIENE MOVIMIENTO, Y COMO ANTERIORMENTE SE NOMBRO, PERTENCE DE MANERA ALTERNADA.

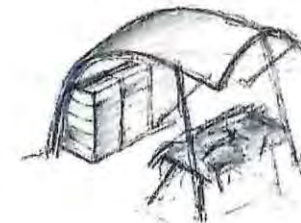
ZONA INTERNA: ES LA ZONA QUE ENCIERRA EL MÓDULO, ESTA ZONA SE SUPEDITA AL ORDEN QUE SE LE IMPRIMA LIBREMENTE AL INTERIOR.

A LA VEZ ESTA ZONA ESTA SECTORIZADA EN SUBZONAS DE USO:

A1. SUBZONA DE GUARDADO O ALMACENAJE

ES LA ZONA QUE ESTA OCUPADA PERIMETRALMENTE DEL ESPACIO MODULO, SE DISTRIBUYEN EXEDENTE DE PRODUCTOS PARA NO ENTORPECER LAS LABORES DE DESPLAZAMIENTO SE MANTIENEN CERCANOS PARA LA REPOSICIÓN DE ÉSTOS.

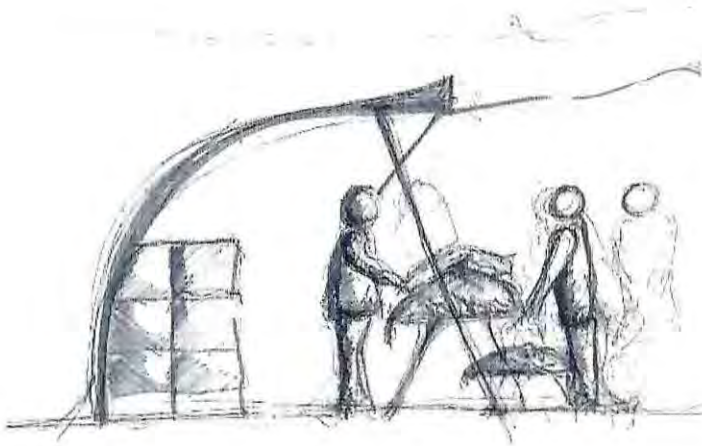
LA FRECUENCIA DE USO ES RELATIVA AL VOLUMEN DE VENTA DIARIA.



A2. SUBZONA DE VENTA

ES LA ZONA QUE VINCULA EL INTERIOR CON EL EXTERIOR ES LA PLATAFORMA DE CONTENCIÓN DE PRODUCTOS Y SUPERFICIE DE TRANSACCIÓN ES CREADA PARA HACER DISTINGO ENTRE LO QUE ES EL EXTERIOR Y EL INTERIOR ES UNA BARRERA PERMEABLE TANTO VISUAL COMO FISICA.

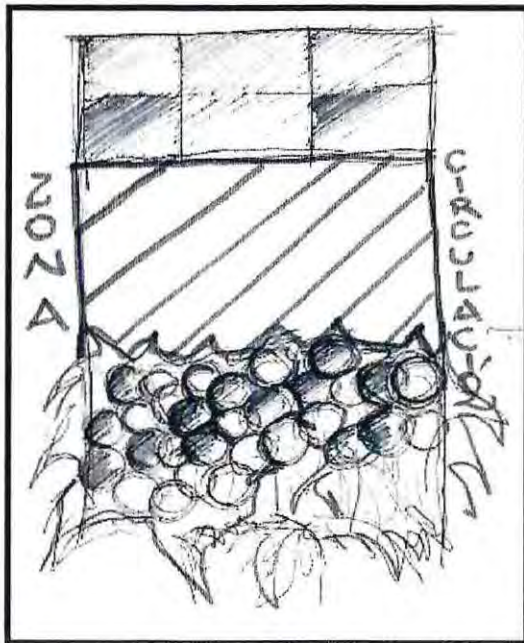
ESTA ZONA ADQUIERE SUPERFICIES NIVELADAS PARA LA EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS; SE CONSTRUYE CON TABLEROS LOS CUALES PERMITEN LA CONFIGURACIÓN DE LOS ESPACIOS POR SU CALIDAD DE SER FLEXIBLES (DESMONTABLES, Y DESARMABLES).



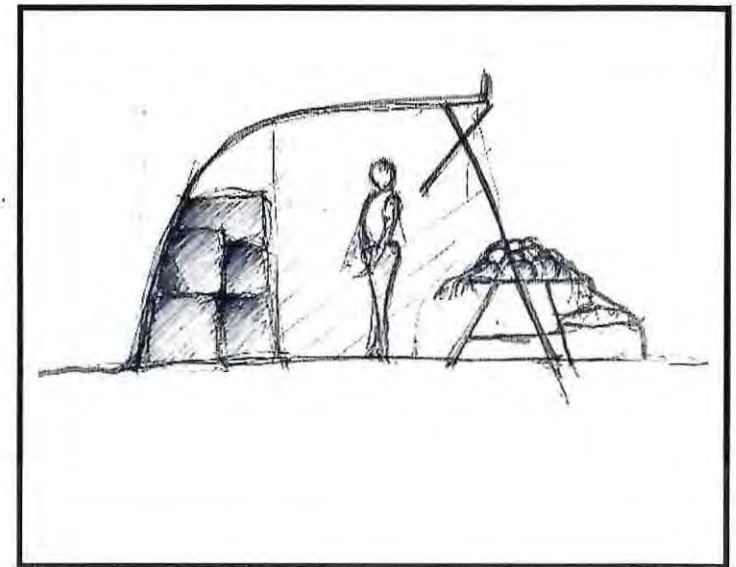
**PLATAFORMA DE VENTA CONEXIÓN
INTERIOR EXTERIOR**

POR LO GENERAL ESTA ZONA PERMITE CONEXIÓN CON EL EXTERIOR (CANALES DE CIRCULACIÓN) EN EL CASO DE QUE NO EXISTAN CANALES DE CIRCULACION SE HACE PRESENTE LA COMUNIÓN DE LOS MODULOS, INVASIÓN DE ESPACIOS VECINOS.

A3. SUBZONA DE CIRCULACIÓN: ES LA ZONA RESULTANTE DE LA CONFORMACION DE LAS OTRAS DOS ZONAS. POR LO TANTO ES MAS O MENOS EFICIENTE CONFORME A LA EFICIENCIA DE CONFIGURACIÓN DE LAS OTRAS DOS ZONAS. ACÁ SE REALIZA DESPLAZAMIENTOS INTERNOS, SE VINCULAN CON MOVIMIENTOS DE ASOCIATIVIDAD (FRENTE-FRENTE) (LATERALES); OTRO DE LOS MOVIMIENTOS SON LOS QUE SE REALIZAN EN TORNO AL PRODUCTO, LAS PLATAFORMAS PERMITEN EL ABORDAJE HACIA LOS PRODUCTOS.



GRAFICA DE LA ZONA DE CIRCULACION EN PLANTA Y LATERAL.



ZONAS DEL MODULO Y SU PARIDAD LATENTE

DENTRO DEL MODULO SON RECONOCIBLES ZONAS QUE SE NOMBRARON CON ANTERIORIDAD, EN DONDE LOS ACTUANTES GENERAN ESTRATOSFERAS DE ACCION:

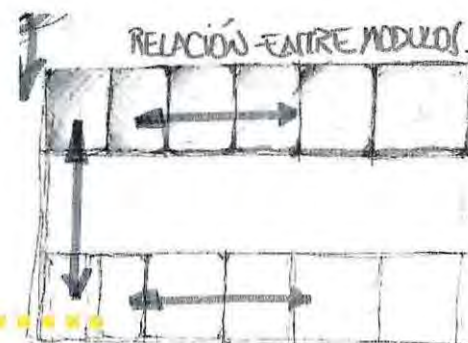
ESTRATOSFERA DE VENTA: ES LA ZONA DONDE SE VINCULAN COMPRADOR Y VENDEDOR ZONA DE EXPOSICIÓN Y COMUNICACIÓN

ESTRATOSFERA DEL VENDEDOR: ESTA ZONA ES LA MÁS IMPORTANTE YA QUE ES EL NÚCLEO DE LAS ACTIVIDADES, EN ALGUNOS CASOS LA ESTRATOSFERA NO SE SUPEDITA A LA ZONA CENTRAL SI NO QUE DESBORDA HACIA LAS OTRAS ZONAS YA QUE EXISTE UNA RELACIÓN DEL VENDEDOR CON SU LATERAL Y SU FRENTE DE MANERA ESPORÁDICA.

ESTO HACE QUE EL MÓDULO NO SEA IMPERMEABLE DE MANERA LATERAL Y FRONTAL SI NO QUE ES EL MISMO VENDEDOR POR MEDIO SU RELACIÓN Y FLUJOS HACE AL MODULO UN SER PARTICIPATIVO Y ASOCIATIVO



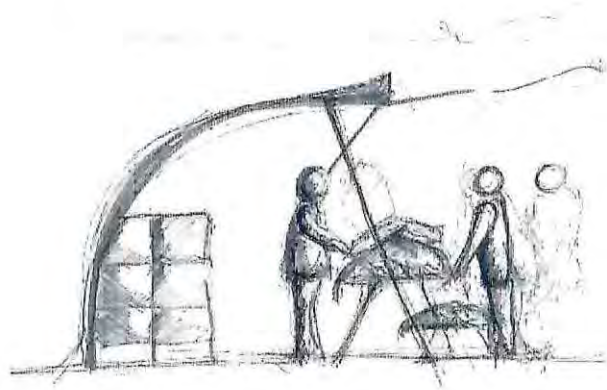
LAS RELACIONES ENTRE MODULOS
ESTAN DADAS POR LOS
MOVIMIENTOS QUE TENGAN LOS
FERIANTES.



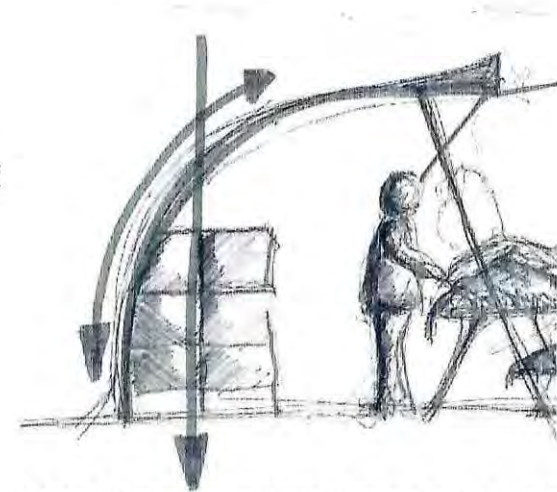
LAS CAPACIDADES DEL MODULO

DENTRO DEL ESPACIO DE ALMACENAJE EXISTE UN CLARO PROBLEMA DE CAPACIDAD.

EL ENCUENTRO ENTRE LA CURVA QUE RECORRE LATERALMENTE EL MODULO Y LA VERTICAL QUE SE

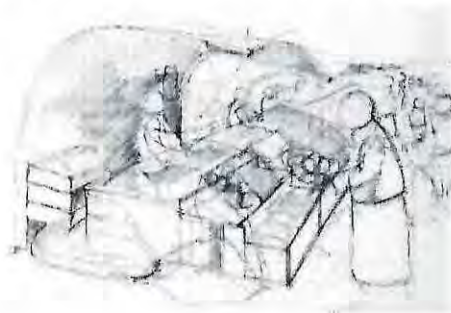


CURVA COMO LIMITE DE ALMACENAJE.

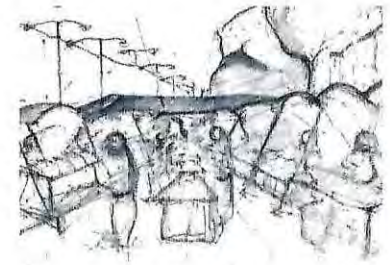


CONSTRUYE POR EL APILAMIENTO DE CAJAS Y CAJONES CON PRODUCTOS, LIMITANDO LA ALTURA DE CAPACIDAD
ZONAS EN EL ACTO DE COMPRA

DENTRO DE LA COMPRA SE PUEDE ADVERTIR UNA DETENCION INMEDIATAMENTE LADO LA ZONA DE EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS, DELIMITANDO ESTOS LA ZONA DE ACCION DEL COMPRADOR.



ACTO DE COMPRA Y SUS ZONAS DELIMITADAS.



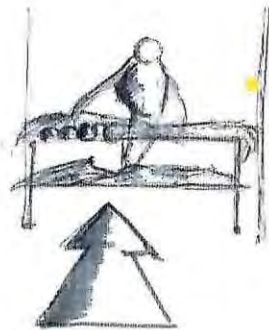
EXISTE EL OTRO CASO, EL MOMENTO EN QUE EL COMPRADOR SE VINCULA DENTRO DE LAS ZONAS DE LOS PRODUCTOS. ESTO DEPENDE DE LA CONFIGURACIÓN INTERNA DE LAS PLATAFORMAS DE PRODUCTOS. EN ESTA FERIA ESTE CASO NO SE APRECIA EN SU MAYORÍA YA QUE ESTO SIGNIFICA LA INVASIÓN DE ZONAS MAS O MENOS ÍNTIMAS, ESTE TIPO DE ESTRUCTURA SE DA EN FERIAS DONDE LA DURACIÓN ES MENOR POR LO TANTO EXISTE UN MENOR COMPROMISO CON LOS ESPACIOS.

TIPOS DE ORDENAMIENTO Y NIVELES DE EXPOSICIÓN

LAS DIFERENTES MANERAS DE EXPONER LOS PRODUCTOS EN ESTA FERIA OBEDECEN MAS A UNA MECÁNICA DE VENTA QUE A UNA LIMITANCIA POR TIPOLOGÍA DEL PRODUCTO.

EXISTEN DOS TIPOS DE ORDENAMIENTO DE LAS PLATAFORMAS DE PRODUCTOS:

A. EL TIPO CERRADO: GENERA UNA BARRERA NO PERMEABLE ENTRE EXTERIOR E INTERIOR POR LO GENERAL POSEE HASTA DOS NIVELES POR EL HECHO DE UNA ÓPTIMA VISUALIZACIÓN PARA UNA SUPERVISIÓN



B. EL TIPO ABERTURA PARCIAL: ES UTILIZADO EN EL CASO DE QUE EL PRODUCTO IMPLIQUE MAS MANIPULACIÓN Y EL VENDEDOR DETERMINE EL GRADO INTERACCIÓN CON EL COMPRADOR. LA PLATAFORMA POSEE UNA ABERTURA QUE PUEDE SER CENTRADA, O EN ALGUNOS DE LOS DOS LATERALES SEGÚN REQUIERE EL VENDEDOR. ESTE TIPO DE ORDENAMIENTO PERMITE LA PERMEABILIDAD PARCIAL AL MODULO.

NIVELES DE EXPOSICIÓN

EL ORDENAMIENTO DE PRODUCTOS EN LA PLATAFORMA DE TRABAJO SE CONFIGURA PARA UNA BUENA VISUALIZACIÓN POR PARTE DEL ENTE COMPRADOR, DENTRO DE ESTO SE RECONOCEN COMO LO MAS UNIVERSAL TRES NIVELES DE EXPOSICION, DONDE SE PRIORIZAN LOS PRODUCTOS DE MAYOR DEMANDA O MAYOR MANIPULACIÓN LEJOS DEL COMPRADOR PARA EVITAR ESTA ACCIÓN, LOS PRODUCTOS CON UN MENOR GRADO DE MANIPULACIÓN SE SITUAN MAS CERCA AL COMPRADOR DE MANERA QUE ESTOS PROVOQUEN UNA BARRERA ESTRATEGICAMENTE UBICADA, DEJANDO SOLO AL VENDEDOR ESTA POSIBILIDAD DE MANIPULACION.

LOS NIVELES SON TRES QUE ESTAN UBICADOS DE LA SIGUIENTE MANERA:



EL PRIMER NIVEL SE ENCUENTRA A 30 O 40 CENTIMETROS DEL SUELO, EL SEGUNDO A 60 O 70 CM, Y EL TERCERO A 1 METRO.

EL ORDEN ES EN LINEA DIAGONAL DESPLEGADA HACIA DELANTE SOBREPASANDO EL LIMITE DEL MODULO.

ANALISIS DE LUGAR

ANALISIS DE LUGAR

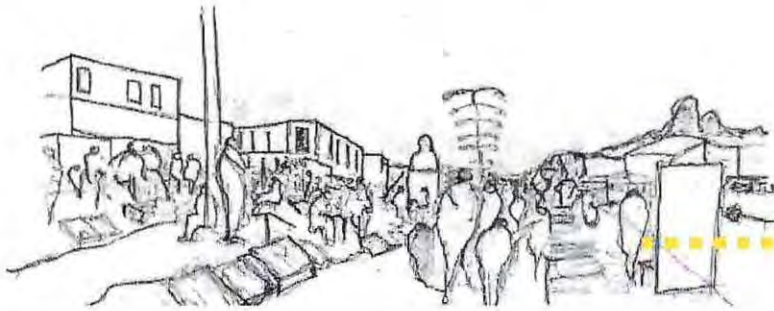
ES UNA ZONA- PABELLÓN LONGITUDINAL ABOVEDADO, QUE MARCA UNA ZONA DE TRANSITO PEATONAL Y VEHICULAR.

EXISTEN ELEMENTOS QUE SE DESTACAN

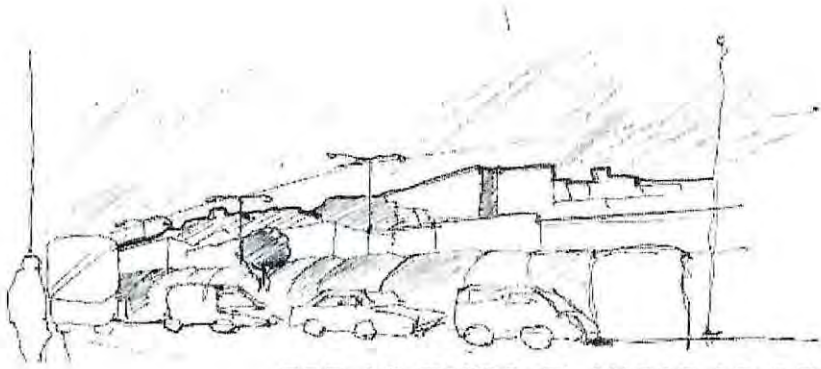


FLUJO VEHICULAR: ES EL FLUJO TANGENCIAL QUE INCIDE DE MANERA CONSTANTE EN EL BANDEJON.

FLUJO PEATONAL: FLUJO QUE SE PRESENTA DE MANERA AXIAL EN EL BANDEJON.



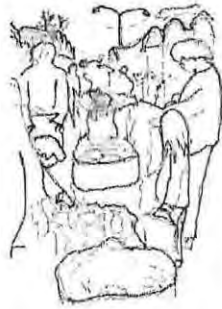
FLUJO LONGITUDINAL SECCIONADO: ES EL FLUJO QUE SE DA A LO LARGO DEL BANDEJON Y QUE SE VE INTERSECTADO CON LAS CALLES QUE LO ABORDAN.



POR LO TANTO EL LUGAR LO DECLARO COMO UNA ZONA TRIPLE RITMO DE LOS CUALES DOS DE ÉSTOS ME CONDICIONAN LA FERIA. FLUJO VEHICULAR: LA ZONA FERIA AL SER UN LUGAR ENCAPSULADO DISCRIMINA AUTOMATICAMENTE SU ENTORNO A PESAR DE NO INCIDIR EN EL CURSO DE LA FERIA.

LA FERIA ES UN CIRCULAR PRIVADO DEL EXTERIOR, A PESAR DE ESTAR EN UNA ZONA AL AIRE LIBRE (EXTERIOR). ESTO SE DÁ POR LA ASOCIATIVIDAD DEL MÓDULO REPETIBLE, QUE COMO RESULTADO DAN LA MURALLA QUE SEPARA ENTORNOS.

FLUJO LONGITUDINAL SECCIONADO: ES LA INTERFERENCIA ENTRE UNA CALLE Y OTRA, ESTO PERMITE UNA RENOVACIÓN DEL ENTORNO AL CUAL UNO SE ENFRENTA.



FLUJO PEATONAL: DONDE SE DECUBREN DOS MODOS DE FLUIR.

FLUJO DE COMPRA Y FLUJO DE RECORRIDO.

FLUJO DE COMPRA: ESTA GENERA PAUSA Y RITMOS DENTRO DE LA FERIA QUE NO SON REGULABLES.

FLUJO DE RECORRIDO: ESTABLECE RECORRIDOS MAS DEFINIDOS Y MARCADOS CON PAUSAS MENOS FRECUENTES.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

SEXO	EDAD	ACTIVIDAD
MUJERES	ENTRE 18 Y 50 AÑOS	VENDEDORA

SEXO	EDAD	ACTIVIDAD
HOMBRES	ENTRE 15 Y 60 AÑOS	VENDEDOR
HOMBRES	ENTRE 15 Y 45 AÑOS	CARGADOR - ARMADOR

VARIACIONES ANTROPOMETRICAS

MEDIDAS CORPORALES

LAS MEDIDAS A CONSIDERAR DE LA POBLACIÓN DEPENDERAN DE SU APLICACIÓN FUNCIONAL QUE SE LE QUIERAN DAR A LAS MISMAS, CONSIDERANDO QUE DEL DISEÑO DE LUGARES DE TRABAJO EXIGE UN NUMERO MINIMO DE DIMENSIONES RELEVANTES QUE SE DEBEN CONOCER: SE ESTABLECEN DOS TIPOS DE TABLAS PARA DETERMINAR LOS TRABAJOS DE LOS DOS USUARIOS QUE ESTAN EN CONSIDERACION.

TABLA PARA EL USUARIO VENDEDOR. (HOMBRES)

LA TABLA DE CONSIDERACIONES ERGONOMICAS SE ADJUNTAN CON EL ANEXO DE DESARROLLO FORMAL.

EXISTEN REGLAS QUE PERMITEN TOMAR DECISIONES SOBRE LAS RELACIONES DE LAS DISTINTAS DIMENSIONES DEL CUERPO HUMANO Y LOS OBJETOS CON EL FIN DE LOGRAR UNA CORRECTA COMPATIBILIDAD PARA ÉSTO, ANTES DE REALIZAR UN ESTUDIO DE LAS RELACIONES DIMENSIONALES DEL SISTEMA ES NECESARIO ANALIZAR LOS MÉTODOS DE TRABAJO QUE EXISTE O EXISTIRÁN EN EL FUTURO, Y A PARTIR DE ESTO SI LOS MÉTODOS NO SON LOS OPTIMOS DEBO REDISEÑARLOS:

ALGUNOS PARAMETROS DE ANALISIS QUE CONSIDERARE SON LOS SIGUIENTES:

1. LOS METODOS DE TRABAJO QUE EXISTE O EXISTIRÁN EN EL PUESTO DE TRABAJO
2. LAS POSTURAS Y MOVIMIENTOS, Y SU FRECUENCIA
3. LAS FUERZAS QUE SE DEBERAN DESARROLLAR
4. LA IMPORTANCIA Y FRECUENCIA DE ATENCIÓN Y MANIPULACIÓN DE LOS DISPOSITIVOS INFORMATIVOS Y CONTROLES.

- **MÉTODOS DE TRABAJO QUE EXISTE EN EL PUESTO**

USUARIO: VENDEDOR

SU METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA EL VENDEDOR ES DE CARÁCTER FLEXIBLE, TIENE TRES ICONOS QUE LO MARCAN DURANTE EL DÍA: 1. EL ORDEN EN LA MAÑANA DE LOS PRODUCTOS.

2. LA MANTENCIÓN QUE ES RELATIVA DONDE SU FRECUENCIA ESTA SUPEDITADA A LOS AGENTES EXTERNOS (CLIMA).

3. EL ORDEN FINAL DE LOS PRODUCTOS DONDE SE EMBALAN Y GUARDAN PARA SU POSTERIOR TRANSPORTE.

ESTA DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DE TRABAJO SON LOS TRES PUNTOS DONDE SE RECONOCE UNA METÓDICA ENTREGA DE TRABAJO. LA ACTIVIDAD DE VENTA POR EJEMPLO NO PUEDE SER CONSIDERADA METODOLÓGICA YA QUE LA FRECUENCIA ES RELATIVA.

- **LAS POSTURAS MOVIMIENTOS Y FRECUENCIAS.**

EL VENDEDOR EN SU DIA DE TRABAJO REALIZA MOVIMIENTOS QUE SON NETAMENTE FUNCIONALES, ES DECIR ESTE AHORRA LOS MOVIMIENTOS EXTRAS DENTRO DEL ESPACIO POR LA CANTIDAD DE HORAS QUE PASA DENTRO DE SU ZONA DE TRABAJO.

CONFORME A LAS FRECUENCIAS ESTAS COINCIDEN CON LOS PUNTOS HABLADOS ANTERIORMENTE, TRES PUNTOS IMPORTANTES DEL DIA.

CONSIDERO UNA POSTURA QUE EXISTE DENTRO DE LAS ACTIVIDADES COMO FUENTE DE DISCREPANCIA, ES LA INSTANCIA DE LOS DESCANSOS, ESTOS SE VALEN DE ELEMENTOS NO APTOS COMO CAJONES, DONDE NO OFRECEN

LA COMODIDAD QUE SE REQUIERE PARA UNA PAUSA DE TRABAJO. ESTO NO DICE RELACION AL VOLUMEN DE TRABAJO QUE SE UTILIZA, ES DECIR ESTOS PUESTOS ESTAN CONCEBIDOS PARA SER ATENDIDOS 100% DE PIE.

LAS FUERZAS QUE SE DESARROLLAN: EL VENDEDOR DENTRO DE SU DIA DE TRABAJO SON FUERZAS DE CARGA DE MATERIAL. TANTO EN ALMACENAJE O REPOSICIÓN. ESTO CONSISTE EN LA MANIPULACIÓN DE CAJAS O CAJONES CONTENEDORES DE ELEMENTOS, REPRESENTA A UNA CANTIDAD APROXIMADA DE 10 KILOS, LAS CARGAS SON DESDE EL SUELO Y TAMBIEN A MEDIA ALTURA, 50 CMTS.

ESTE TIPO DE FUERZAS REALIZADAS ES DESDE LA ZONA DE ALMACENAJE HASTA LA ZONA DE VENTA A UN

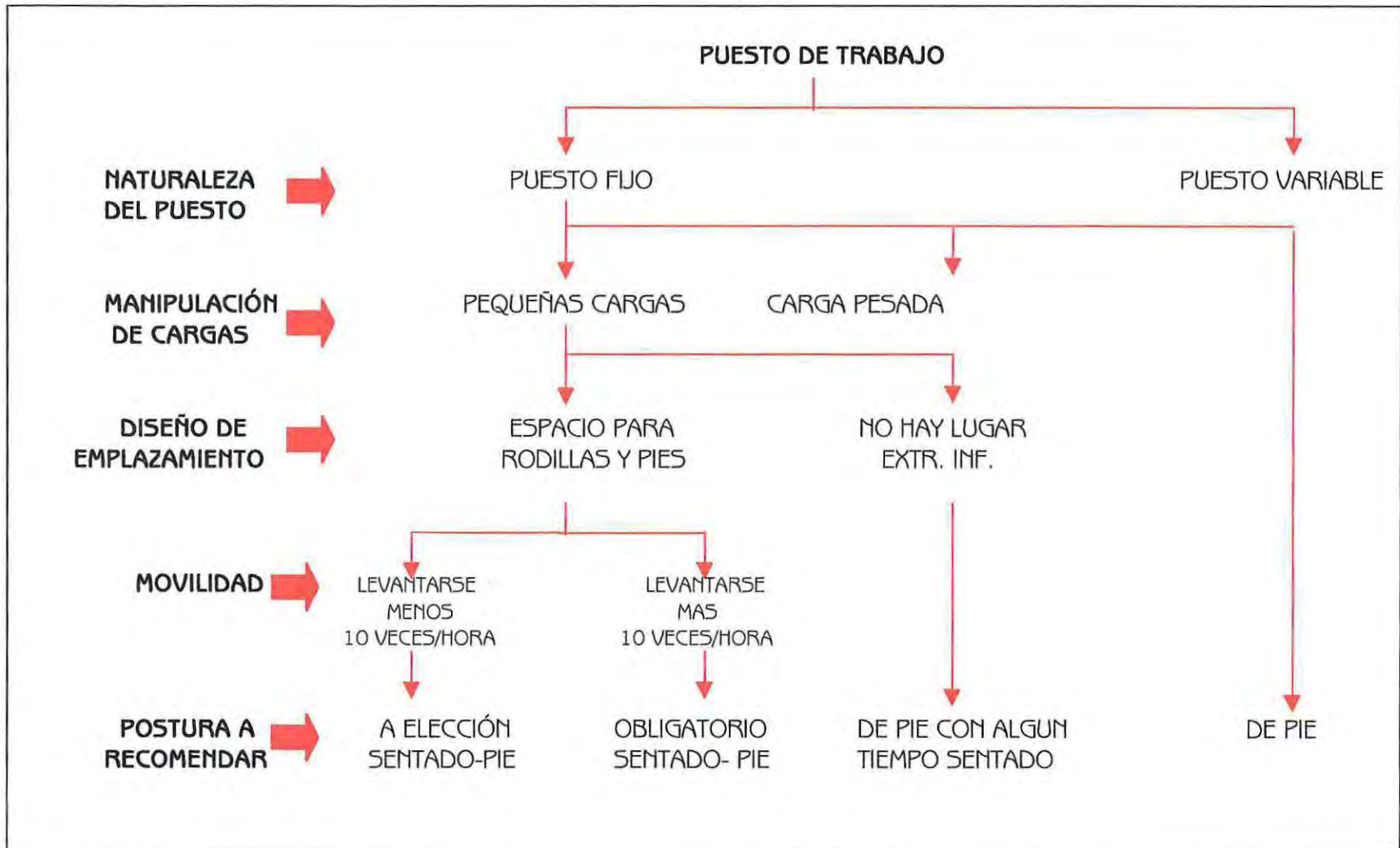


ALTURA DE 1 METRO APP.



TIPO DE TRABAJO REALIZADO POR EL VENDEDOR

- EL SIGUIENTE ARBOL DE DECISION PODRA AYUDAR A DEFINIR LA ELECCIÓN DE LA CORRECTA POSTURA DE TRABAJO PARA EL OPERARIO, EN CONJUNTO CON EL ANALISIS DE LAS RELACIONES DIMENSIONALES ANTES MENCIONADO:



VARIACIONES ANTROPOMETRICAS DINAMICAS

BIOMECANICA DEL MOVIMIENTO

LA BIOMECANICA DEL MOVIMIENTO TRATA DE DIVERSOS ASPECTOS DE LOS MOVIMIENTOS FISICOS DEL CUERPO Y DE LOS MIEMBROS DEL CUERPO, OPERACIONES EN COMBINACIÓN Y COMPLEMENTACIÓN DE HUESOS CONECTADOS A ARTICULACIONES Y MUSCULOS.

A CONTINUACIÓN ENUMERO CIERTOS MOVIMIENTOS DESCRITOS EN TERMINOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS MUSCULOS:

- **FLEXIÓN:** DOBLARSE O DISMINUIR EL ANGULO ENTRE LAS PARTES DEL CUERPO
- **EXTENSIÓN:** ENDEREZARSE O AUMENTAR EL ANGULO ENTRE LAS PARTES DEL CUERPO.
- **ADUCCIÓN:** ACERCARSE A LA LINEA MEDIA DEL CUERPO.
- **ABDUCCIÓN:** ALEJARSE DE LA LINEA MEDIA DEL CUERPO.
- **ROTACIÓN MEDIA:** DIRIGIÉNDOSE HACIA LA LINEA MEDIA DEL CUERPO
- **ROTACIÓN LATERAL:** ALEJÁNDOSE DE LA LINEA MEDIA DEL CUERPO
- **PRONACIÓN:** GIRAR EL ANTEBRAZO DE MODO QUE LA PALMA QUEDE HACIA ABAJO.
- **SUPINACIÓN:** GIRAR EL ANTEBRAZO DE MODO QUE LA PALMA QUEDE HACIA ARRIBA.



CONSIDERACIONES DE MOVIMIENTOS POR USUARIO:

USUARIO ARMADOR:



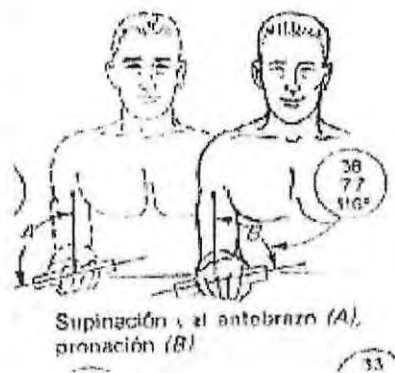
FLEXION MONTAJE DE PARTES Y PIEZAS.



FLEXION EN MONTAJE.



EXTENSION DEL USUARIO.

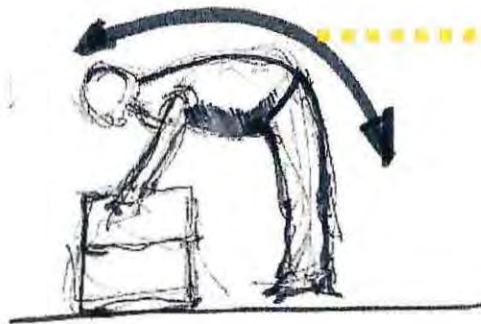


MOVIMIENTOS DE AJUSTE QUE REQUIEREN LA FIJACION DE CIERTAS PIEZAS. FIJACION TORNILLOS, PASADORES. , TEJIDO ENCARPADO.

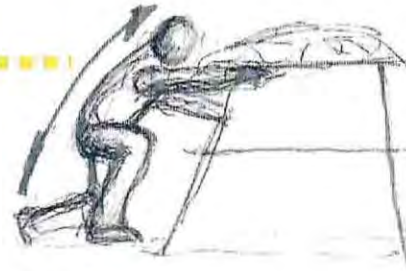
SUPINACION Y PRONACION

CONSIDERACIONES DE MOVIMIENTOS POR USUARIO.

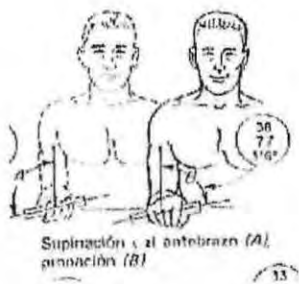
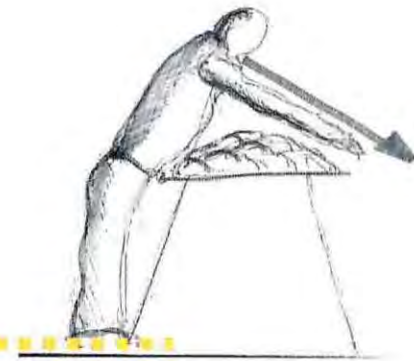
VENDEDOR.



FLEXION



EXTENSION.



Supinación (A)
Pronación (B)

SUPINACION Y PRONACION, ESTO LO REALIZA AL MOMENTO DE MANIPULAR LOS ALIMENTOS: LIMPIEZA, MANTENCION, ETC.

DEFINICIÓN DE LA POSTURA DE TRABAJO

PUESTO DE TRABAJO

¿PUESTO FIJO?

SI

¿PESOS Y DIFICULTADES DE LAS CARGAS ESCASAS?

NO

¿MANIPULACIONES RARAS?

¿ESPACIO PARA LOS MIEMBROS INFERIORES?

EXTENSION.

¿ESPACIO PARA LOS MIEMBROS INFERIORES?

NO

¿EL OPERARIO SE LEVANTA MENOS DE 6 VECES/HORA?

SENTADO NORMAL

SENTADO DE PIE

DE PIE CON APOYA MUSCULOS

DE PIE

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

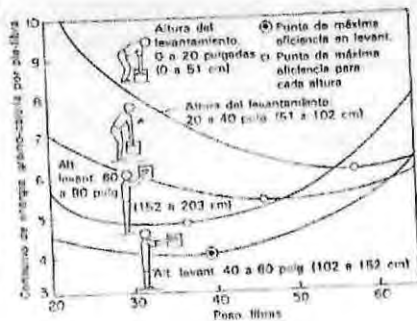
REQUERIMIENTOS FISICOS

- ELEVACIÓN Y TRANSPORTE DE CARGAS**

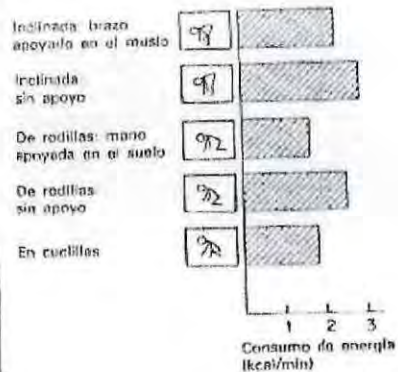
UNA SERIE DE RECOMENDACIONES HAN SIDO PROPUESTAS POR EL INTERNATIONAL OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH INFORMATION CENTER Y ESTAS RECOMENDACIONES, QUE CUBREN UNOS RAZONABLES LIMITES DE PESO QUE PUEDEN LEVANTARSE OCACIONALMENTE CON CUALQUIER METODO, TIENEN EN CUENTA LAS RELACIONES ENTRE LA EFICIENCIA Y LA EDAD Y SON LAS QUE SE EXPRESAN A CONTINUACIÓN:

	14 - 16	16 - 18	18 - 20	20 - 35	35 - 50	MAS DE 50
VARON	15	19	23	25	20	16
HEMBRA	10	12	14	15	13	10

- POSTURA**



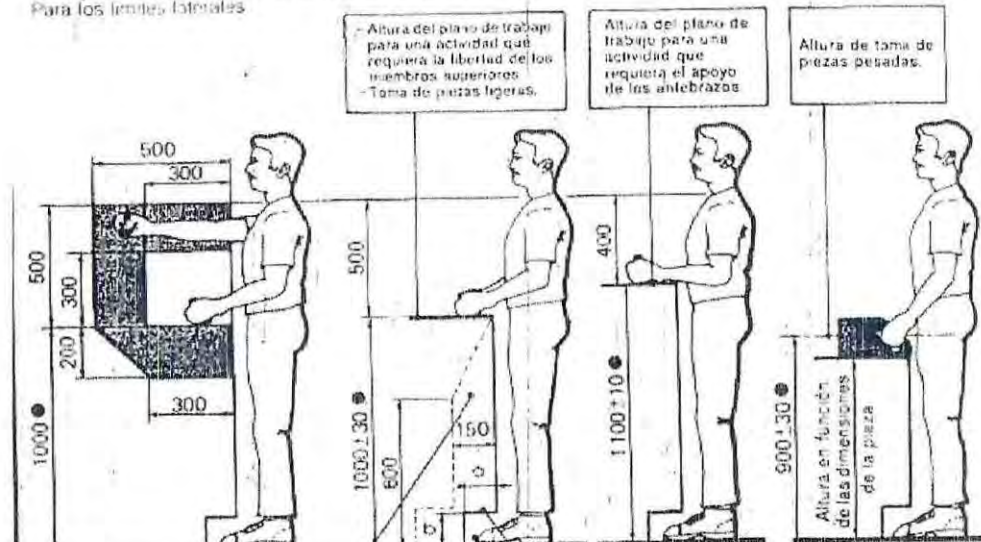
CONSUMO DE ENERGIA EN EL LEVANTAMIENTO POR UNIDAD DE TRABAJO PARA DIVERSAS CLASES DE PESOS Y ALTURAS ESPECIFICADAS. EL LEVANTAMIENTO MAS EFICIENTE ES EL CONSEGUIDO POR UN PESO DE UNOS 18 KGR. A PARTIR DE UNA ALTURA ENTRE 100 Y 152 CM.



CONSUMO DE ENERGIA HUMANA (KCAL7 MIN) PARA CINCO POSTURAS EMPLEADAS EN UNA TAREA DE RECOGER OBJETOS DE POCO PESO

- altura del plano de trabajo para una actividad que requiera la libertad de los miembros superiores
- toma de piezas ligeras
- Altura del plano de trabajo para una actividad que requiera el apoyo de los antebrazos
- Altura de toma de piezas pesadas

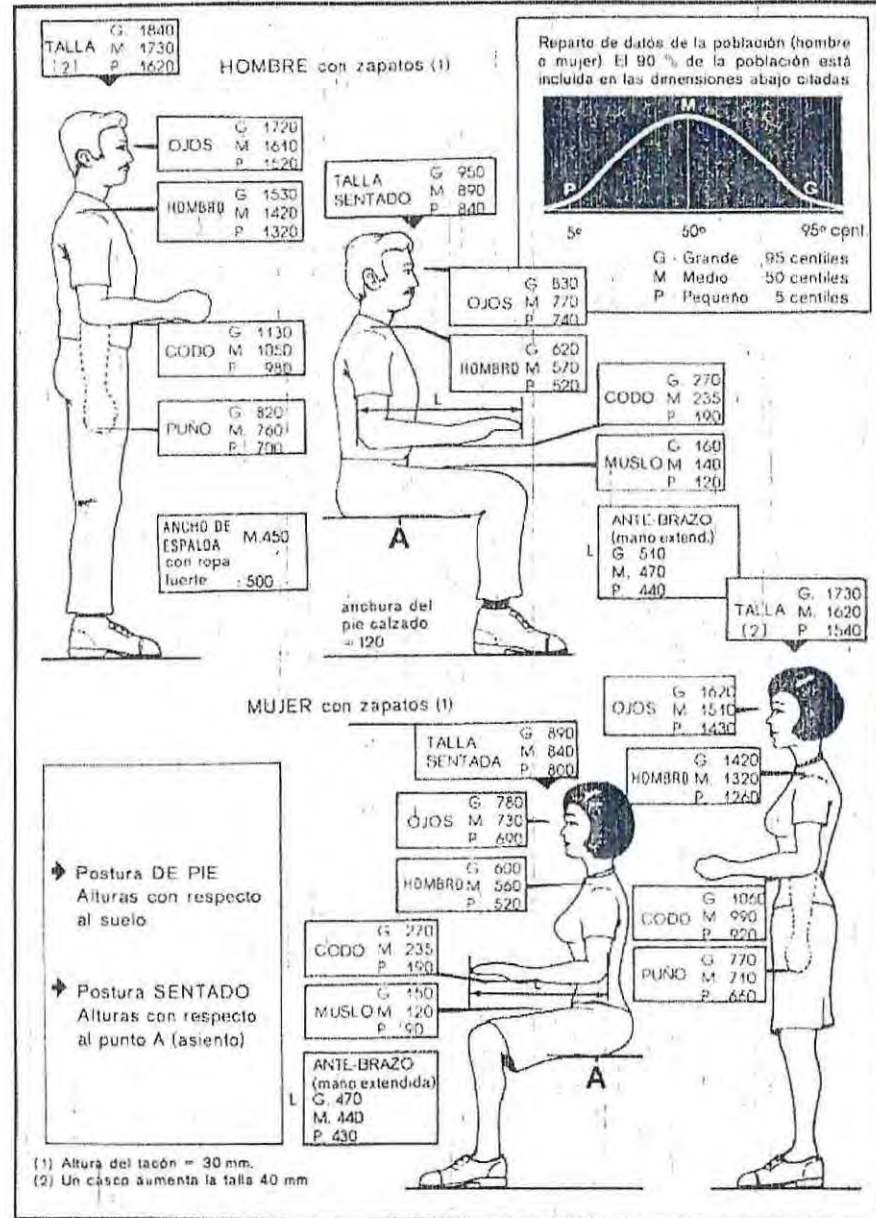
Si hay obstáculos para el desplazamiento de los miembros inferiores ver "PUESTO SENTADO-NORMAL"
Para los límites laterales:



EVIDENTEMENTE PARA MIEMBROS INFERIORES EN CASO DE UN APOYO - MUSLOS

$A \geq 100$ y $b > 0 = 100$	BUENO
$0 < a < 100$ o $50 < b < 100$	ACEPTABLE
$a < 0 = y b < 50$	MALO

DATOS ANTROPOMETRICOS DE BASE DE ACUERDO A LA NORMA AFNOR



TIEMPOS DE TRABAJO

- **DISPOSICIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO:**

SEXO	JORNADA DE TRABAJO	TORNOS	PAUSAS
MUJERES	8:00 HRS AM – 10:30 PM		ALMUERZOS 1 HORA ALTERNATIVO.
HOMBRES	8:00 HRS AM – 10:30 PM		ALMUERZO 1 HORA ALTERNATIVO.

CONCLUSIONES.

DENTRO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS USUARIOS VENDEDOR Y ARMADOR SE PUEDE CONCLUIR QUE:

- EL TRABAJO NO ESTA ERGONOMICAMENTE NORMALIZADO, POR TANTO NO HAY UNA CULTURA DE HIGIENE DEL TRABAJO QUE SE PUEDAN APLICAR PARA ESTOS USUARIOS.
- EL USUARIO COMO ANTERIORMENTE SE DIJO ES UNA PERSONA QUE NO POSEE CANONES NI REGLAS DE TRABAJO RIGIDA, POR LO TANTO ESTE HECHO HACE QUE AYUDE AL USUARIO VENDEDOR (QUE ESTA MAS TIEMPO EN TRABAJO) A PROVOCAR EN EL UN BAJO NIVEL DE STRES AL NO ESTAR SOMETIDO A UN TRABAJO CON UNA RIGIDEZ DE TURNO Y HORARIO QUE NO LO PERMITAN REALIZAR SUS PAUSAS NECESARIAS; ESTAS SE REALIZAN CON UNA FRECUENCIA DE CARÁCTER ESPONTANEA.
- SE DEFINE COMO UN TRABAJO QUE SE REALIZA DE PIE CON CARACTERISTICAS DE APOYO PERMANENTE.
- LAS CONSIDERACIONES ANTOPOMETRICAS ESTAN HECHAS BASÁNDOSE EN UNA SECCION DE LA POBLACION ESPECIFICA, DATOS DE MEDIDA DE LUGAR Y ESTABLECIMIENTO DE CONSIDERACIONES DE ESPACIOS REALES DE LUGAR.

PROBLEMÁTICA MACROGLOBAL

LA DESTINACION EXCESIVA DE RECURSOS PARA LA EXPORTACION ESTO PROVOCA QUE SE DESTINA PARA EL CONSUMO NACIONAL PRODUCTOS DE 3 Y 4 CATEGORIA BAJANDO EL NIVEL AL PRODUCTO A CONSUMIR Y DESVIRTUANDO EL PRESTIGIO DE LOS ENCLAVES COMERCIALES.

EL GOBIERNO SIGNIFICA SU MAYOR AMENAZA A PESAR DE AMPARARLOS ES UN ESTAMENTO DUAL EL CUAL EN CUALQUIER MOMENTO DISCRIMINA SIN HACER PARTICIPATIVA LA OPINION COLECTIVA DE LA FERIA.

EL CAMBIO CULTURAL A EXIGIDO MAS DE LO QUE LA FERIA EN ESTOS MOMENTOS PUEDE DAR TORNÁNDOLA INCOMPETENTE AL MERCADO.

EL DESMEDIDO CRECIMIENTO DE LOS SUPERMERCADOS HA OBLIGADO A LA FERIA A ADOPTAR UNA POSTURA UN TANTO ALERTA Y DE AUTOPROTECCION,COMENZANDO UNA ADHESION AL CAMBIO EXIGIDO POR LOS ACTUANTES.

LO CITADO ANTERIORMENTE HA PROVOCADO QUE LAS FERIAS HOY SE VEAN ENFRENTADAS A UNA CRISIS DE CARÁCTER GRAVE, LA CUAL LAS COLOCA EN PLANO UN TANTO DECISIVO EN EL SENTIDO DE QUE LAS EXIGENCIAS POR MEDIO LOS NUEVOS CONCEPTOS QUE SE INTRODUCEN A NUESTRO PAIS TANTO COMERCIAL COMO CULTURAL SON MAS ELEVADAS QUE SUS CONDICIONES.

PROBLEMÁTICA MICRO

(REFERENTE A LA FERIA DE LA AVENIDA ARGENTINA)

IMPACTOS DESMEDIDOS RESPECTO AL FENOMENO FERIA(TAMAÑO EN FUNCION)

(CRECIMIENTO DIEZ VECES MAS GRANDE QUE SU TAMAÑO)

MALA CONFIGURACION DE SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS A MODO DE NO INCLUIR LOS DIFERENTES TIPOS DE USUARIOS QUE ELLA IMPLICA (ARMA- DESARMA- VENDE)

LA FORMA DE SU UNIDAD ESTRUCTURAL MODULO DIFIERE DEL LENGUAJE EN EL CUAL SE SITÚA, NO EVOCA FORMALMENTE EL LUGAR PROVOCANDO CON ÉSTO QUIEBRE DE LENGUAJES (CIUDAD FENÓMENO) DESCONTEXTUALIZÁNDOLA.

LOS ELEMENTOS COBIJANTES, ESTRUCTURANTES Y ANEXOS NO ESTÁN PENSADOS DE MANERA INTEGRAL, LA INDIVIDUALIDAD DE RESPUESTAS PROVOCAN UN QUIEBRE EN LAS SOLUCIONES, POR TANTO SE DESCUBREN ACTOS DISOCIADOS DE ARMADO Y DESARMADO PROVOCANDO INVERSIONES DE TIEMPO EXCESIVOS PROLONGANDO EL PROCESO.

AUSENCIA DE UN ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA MATERIAL – FORMA – FUNCIÓN A MODO DE DISMINUIR LOS IMPACTOS QUE ESTA GENERA.

AUSENCIA DE UN ANÁLISIS QUE PERMITA NORMALIZAR EL TRABAJO DESDE EL PUNTO DE VISTA ERGONÓMICO.
AUSENCIA DE CONSIDERACIONES ANTROPOMÉTRICAS DE LUGAR.

PROPUESTA

PROPUESTA

PROPONGO UNA ESTRUCTURA MODULAR (CELULA MICRO) AMBULATORIA

ENTENDIENDO LO AMBULATORIO COMO AQUELLO QUE TIENE LA CAPACIDAD DE NO PRESENTAR RESIDENCIA ESTABLE, PARA LA ACTIVIDAD DINAMICA SEDENTE DEL FERIANO, QUE DE PASO A LA CONFIGURACIÓN DE UNA MACROESTRUCTURA FUSIONABLE CON EL SUPERENTORNO URBANO DE VALPARAISO.

CONDICIONANTES:

**MATERIALIDAD: QUE EL MATERIAL RESISTA LAS EXIGENCIAS TANTO EXTERNAS COMO LAS DIRECTAS.
QUE SEA DE EXISTENCIA INMEDIATA EN EL CASO DE REPARACIONES.
QUE ESTE DENTRO DE LOS PARÁMETROS ECONOMICOS UTILIZADOS HOY EN LA FERIA.**

**URBANO SOCIAL: QUE SE FUSIONE CON EL ENTORNO INMEDIATO URBANO
QUE NO AFECTE AL FUNCIONAMIENTO NORMAL DE LA CIUDAD (IMPACTOS)**

REQUERIMIENTOS

LIVIANDAD Y LIGEREZA: POR LA CARACTERÍSTICA DE TRASLADO.

TRANSPORTABILIDAD Y FÁCIL ENTENDIMIENTO DE ARMADO (USUARIO ARMADOR)

INTEGRABILIDAD DE PARTES Y PIEZAS PARA UNA MEJOR RELACIÓN DE ARMADO.

ÓPTIMA DESARMABILIDAD.

NO EXEDER LA CANTIDAD DE ELEMENTOS QUE POSEE EL MODULO ACTUAL..

BIBLIOGRAFÍA

HISTORIA UNIVERSAL DEL ARTE
ENCICLOPEDIA UNIVERSAL BRUGUERA
BOLETÍN INE 1999
ANTROPOMETRIA APLICADA A ESPACIOS.
LA MEDICINA DEL TRABAJO
COMO PROYECTAR ESPACIOS PUBLICOS
LA ARQUITECTURA EN LA CIUDAD
VIVIR LA CIUDAD
ATLAS GEOGRAFICO MILITAR DE CHILE
ENCICLOPEDIA VISUAL MUNDIAL
BOLETIN DESARROLLO V REGION

FASCÍCULOS 1 AL 7
TOMO 1 AL 4

PANNERO
KAPLAN

CARLOS MONSERRAT- DANIEL KLARET. 1995
JHON PIERR CASTEY 1989
PHILIPPE JONES

EDITORIAL ROMBO.
MINISTERIO DE ECONOMÍA



Universidad de Valparaíso
Chile



00007060

Handwritten text, possibly a title or list of items, including the word "RESUMEN" and "EXPOSICION".