



PLUSET
GUIA DE ESTILISACIÓN
PARA MUJERES PLUS SIZE

Autora: Paulina Olgún Guzmán
Profesor guía: Rodrigo Vargas Callegari
Escuela de Diseño Universidad de Valparaíso
Julio 2025

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar le agradezco a Dios quien en mi vida a sido bueno, me ha dado la oportunidad de tener una familia que me ama y apoya, me dio la posibilidad de estudiar y poder llegar hasta donde estoy.

Le agradezco a mis papás, Marcos Olguín y Lorena Guzmán, quienes confiaron en mi y me dieron la libertad de hacer las cosas a mi manera, los amo y admiro por su sacrificio diario.

Le doy gracias a mi hermana mayor Loreto Olguín, que ha sido mi compañera de vida y ha estado para mi siempre y a su hija Petra Olguín, mi sobrina que amo.

Por ultimo le agradezco a mi profesor guía Rodrigo Vargas que confió en mi y se mantuvo conmigo en este proceso.

ÍNDICE:

| | |
|--------------------------|---------|
| Título | Pág.1 |
| Agradecimientos | Pág.2 |
| Índice | Pág.3 |
| Abstracto | Pág.4 |
| Introducción | Pág.6 |
| Antecedentes | Pág.8 |
| Relevancia del estudio | Pág.13 |
| Problemática | Pág.17 |
| Marco teórico | Pág.22 |
| Estado del arte | Pág.27 |
| Justificación | Pág.32 |
| Metodología | Pág.34 |
| Análisis de datos | Pág.39 |
| Formulación del proyecto | Pág.44 |
| Génesis de la propuesta | Pág.53 |
| Propuesta formal | Pág.69 |
| Modelo de negocios | Pág.121 |
| Marco legal | Pág.125 |
| Conclusiones | Pág.127 |
| Bibliografía | Pág.129 |
| Anexos | Pág.132 |

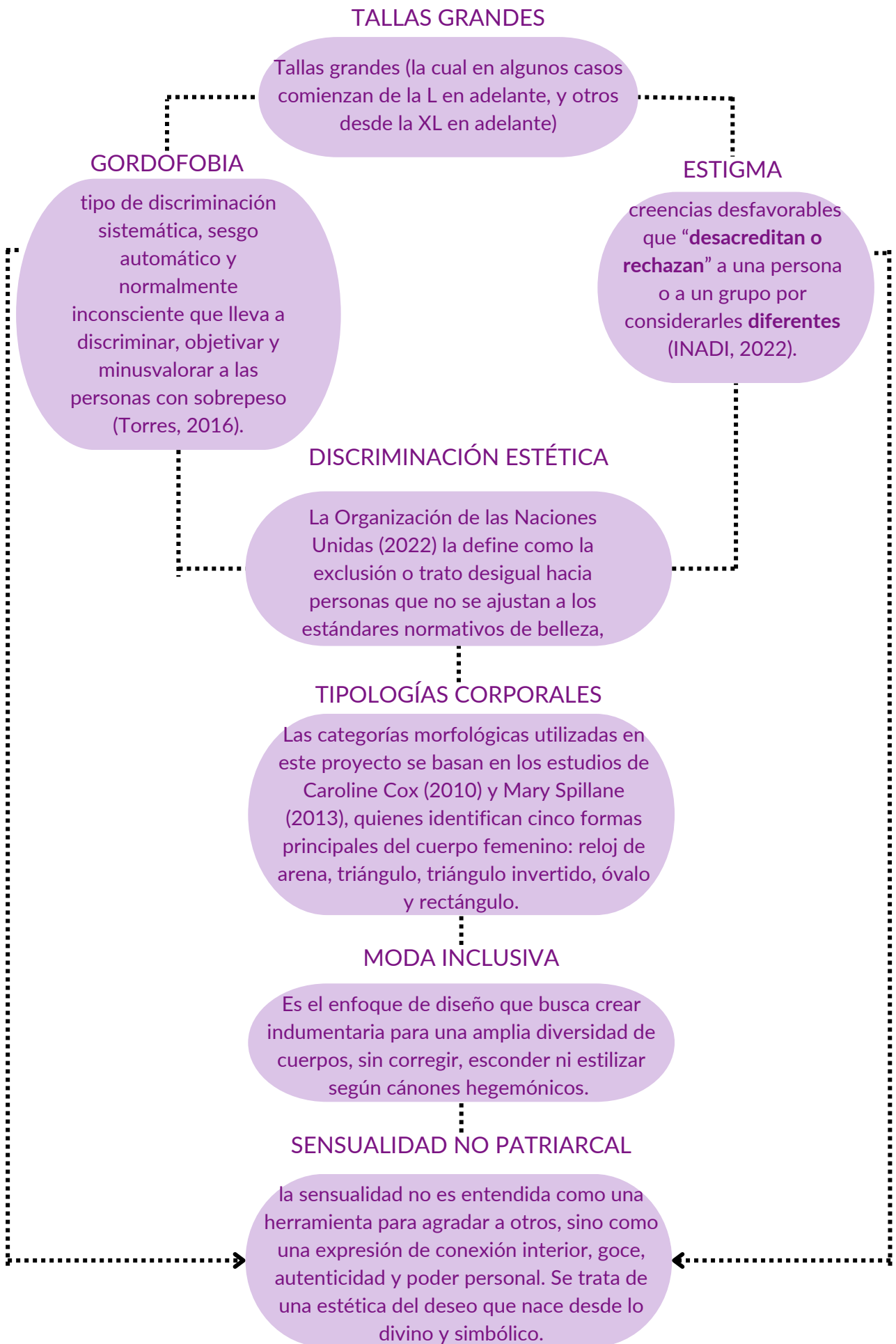
ABSTRACT

This project presents the development of PluSet, a mobile application focused on the stylistic and emotional inclusion of Plus Size women by integrating fashion, technology, and wellness. The research addresses the aesthetic, symbolic, and social barriers faced by larger bodies in the fashion industry, proposing a digital tool that delivers personalized outfit recommendations based on body typologies, emotions, and specific occasions.

Using a mixed-methods approach, surveys and interviews were conducted with Chilean women wearing XL and above, revealing a strong demand for fashion proposals that celebrate sensuality beyond stereotypes. The app features a digital wardrobe, emotional tracking, interactive community, and physical and mental health content with input from healthcare professionals. Its technical development includes computer vision, machine learning, and an empathetic user interface. PluSet emerges as a viable, interdisciplinary, and empowering solution that transforms dressing into an act of self-expression, desire, and aesthetic resistance.

Este proyecto presenta el desarrollo de PluSet, una aplicación móvil enfocada en la inclusión estilística y emocional de mujeres Plus Size, que articula moda, tecnología y bienestar. La investigación aborda las barreras estéticas, simbólicas y sociales que enfrentan los cuerpos grandes en la moda, proponiendo una herramienta digital que entrega recomendaciones de vestuario personalizadas, basadas en tipologías corporales, emociones y ocasiones.

A través de una metodología mixta, se aplicaron encuestas y entrevistas a mujeres chilenas con tallas desde la XL, evidenciando una fuerte demanda por propuestas que valoren la sensualidad corporal más allá de los estereotipos. Esta herramienta incluye un armario digital, registro emocional, comunidad interactiva y contenidos de salud física y mental, con asesoría de profesionales. Su desarrollo técnico considera visión computacional, machine learning y diseño de interfaz empática. PluSet se posiciona como una solución viable, interdisciplinaria y empoderadora, que transforma el vestir en un acto de autoexpresión, deseo y resistencia estética.



INTRODUCCIÓN

Soy una mujer talla grande y lo he sido toda la vida. Durante años el mundo me ha dicho que mi cuerpo no es merecedor de ser visto y lucir con dignidad. Lo más difícil fue encontrar ropa que me representara y me hiciera sentir hermosa, tuve que cargar con muchos complejos que no venían de mí, sino que fueron puestos en mí. Con el tiempo entendí que el problema no estaba en mi cuerpo, sino en un sistema que impulsa siempre cánones de belleza poco realistas que nos hacen dudar de nuestros valores.

Este proyecto viene de la experiencia personal acompañado de una fuerte convicción de que los cuerpos grandes también merecemos deseo, sensualidad y visibilidad. A través del diseño quiero ofrecer una herramienta que sea capaz de acompañar a las mujeres en este camino de aceptación.

En la actualidad, a pesar del crecimiento sostenido de la población con sobrepeso y obesidad a nivel mundial, la industria de la moda sigue operando bajo un canon estético restrictivo que excluye a cuerpos diversos. Esto no solo se refleja en la falta de tallas, sino también en la ausencia de propuestas que consideren la expresión personal y la dignidad estética de quienes no encajan en los estándares normativos.

Chile, como país de libre mercado, consume principalmente moda importada,

con escasa representación de su propia diversidad corporal. Esta brecha ha perpetuado una violencia estética cotidiana, donde la falta de representación, la estandarización de tallas y los estigmas sociales afectan directamente la autoestima, la identidad y la libertad de las mujeres de tallas grandes

Desde una mirada crítica del diseño, este proyecto busca no solo evidenciar esas carencias, sino también actuar sobre ellas a través de soluciones formales y comunicacionales. Así nace una guía de estilo para mujeres plus size que desean vestirse con libertad, deseo y poder, sin censura ni correcciones. Basada en tipologías corporales reales y experiencias de usuarias chilenas, entrega herramientas estilísticas, simbólicas y emocionales que acompañan a cada mujer en su relación con su cuerpo y su vestir.

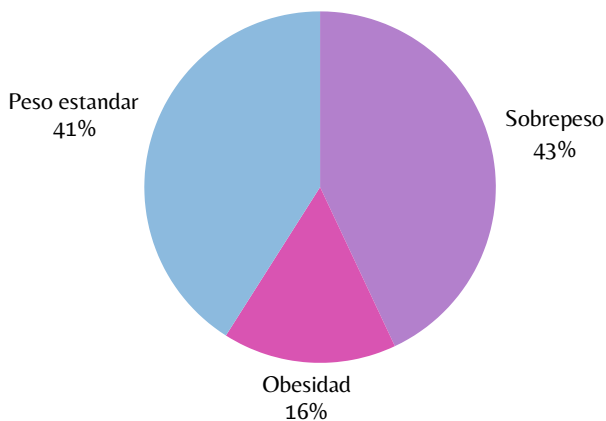
Desde una perspectiva inclusiva, empática y provocadora, la propuesta celebra la sensualidad como un derecho y como una forma de resistencia frente a los discursos que históricamente han negado el deseo en los cuerpos gordos. El diseño se convierte aquí en una práctica política, afectiva y transformadora.

Este trabajo se inscribe en la intersección entre diseño, cuerpo e identidad, aportando desde la moda a la construcción de imaginarios más diversos, justos y placenteros para todas.

ANTECEDENTES

CUERPOS GRANDES, POCA REPRESENTACIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (2022), “en 2022, 2500 millones de adultos (18 años o más) tenían sobrepeso. De ellos, 890 millones eran obesos”. Este incremento de la población con exceso de peso ha intensificado las brechas en acceso a vestuario adecuado, especialmente en relación con la representación y oferta para cuerpos fuera del canon estético normativo. Adultos de 18 años o más



Cardozo et al. (2014) sostienen que “actualmente, a este tipo de personas se les dificulta conseguir prendas de vestir y se ha convertido en un tema de gran importancia”. Este fenómeno suele asociarse a causas fisiológicas o conductuales, como los malos hábitos alimenticios, el sedentarismo, el estrés o los trastornos metabólicos.

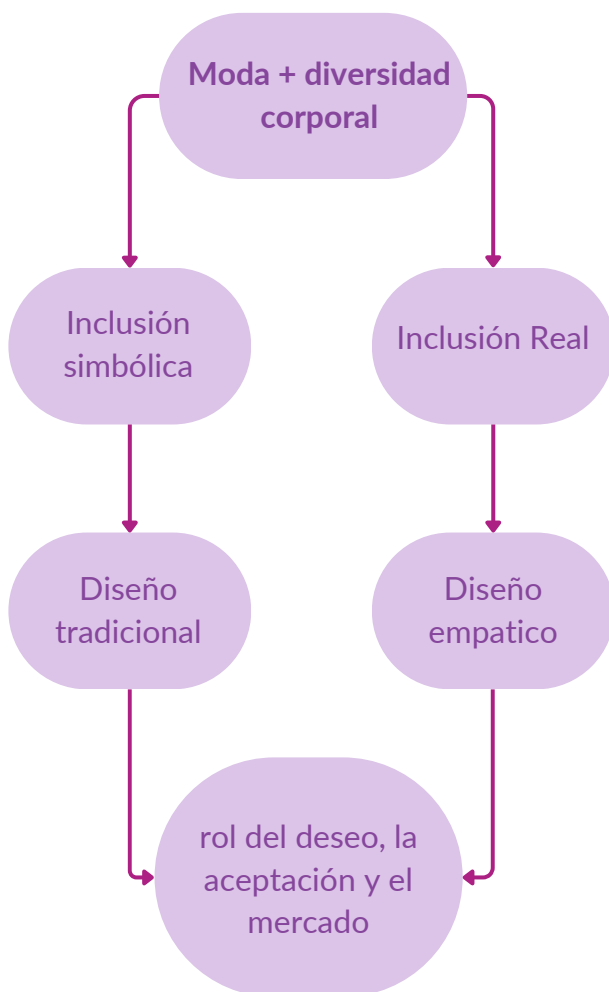
sin embargo, la explicación medica no debe opacar la visión critica desde el diseño y la cultura, más allá de temas médicos, podemos ver que el problema va en como la industria esta fallando en adaptarse a los cuerpos reales y diversos, lo que perpetua una discriminación simbólica.

CRECIMIENTO COMERCIAL, ¿AVANCE REAL?

Frente a este escenario de crecimiento de diversidad corporal, la industria de la moda ha comenzado a reaccionar en términos comerciales. El segmento de moda plus size a experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, como deja ver Mañana (2018) destacando que “desde el 2014 a la fecha, en Reino Unido el mercado de tallas grandes creció en 24%, en España creció en 17%, en Estados Unidos el crecimiento fue de 17%”, estos datos nos permiten ver como se ha abierto el comercio a este publico, pero también nos hace cuestionar si la industria reconoce la existencia de estos cuerpos y responde económicamente a su demanda, ¿por qué no transforma de forma estructural sus prácticas de diseño, representación y comunicación?. La respuesta parece estar en la tensión entre el reconocimiento simbólico y el interés económico.

DISEÑO PARA ENCAJAR, NO PARA REPRESENTAR

Considero que este fenómeno reproduce una forma de discriminación simbólica, ya que reconoce el cuerpo siempre y cuando encaje con un molde estético aceptable, lo que me lleva pensar en como a través de este crecimiento de mercado no siempre implica una mayor libertad, sino un nuevo medio para capitalizar un cuerpo aceptable frente al deseo de aceptación, por lo que surge la idea de que el cambio no debe ser solo tener más tallas, sino cambiar la forma de diseñar, desde una mirada más amplia, donde la ropa sea un medio identitario y no excluyente.



LA PRECARIEDAD CHILENA: TALLAS SIN SENTIDO

Sin embargo, si bien el crecimiento del mercado plus size en países extranjeros, en Chile la situación sigue siendo precaria, la inclusión de diversidad corporal es casi nula, El SERNAC (2022) advirtió que “el vestuario femenino debiera tener más tallas pensando en mujeres de todas las edades” y que la “falta de homogeneidad en el tallaje nacional puede traer consecuencias en relación con la autopercepción corporal que puede tener una persona”.

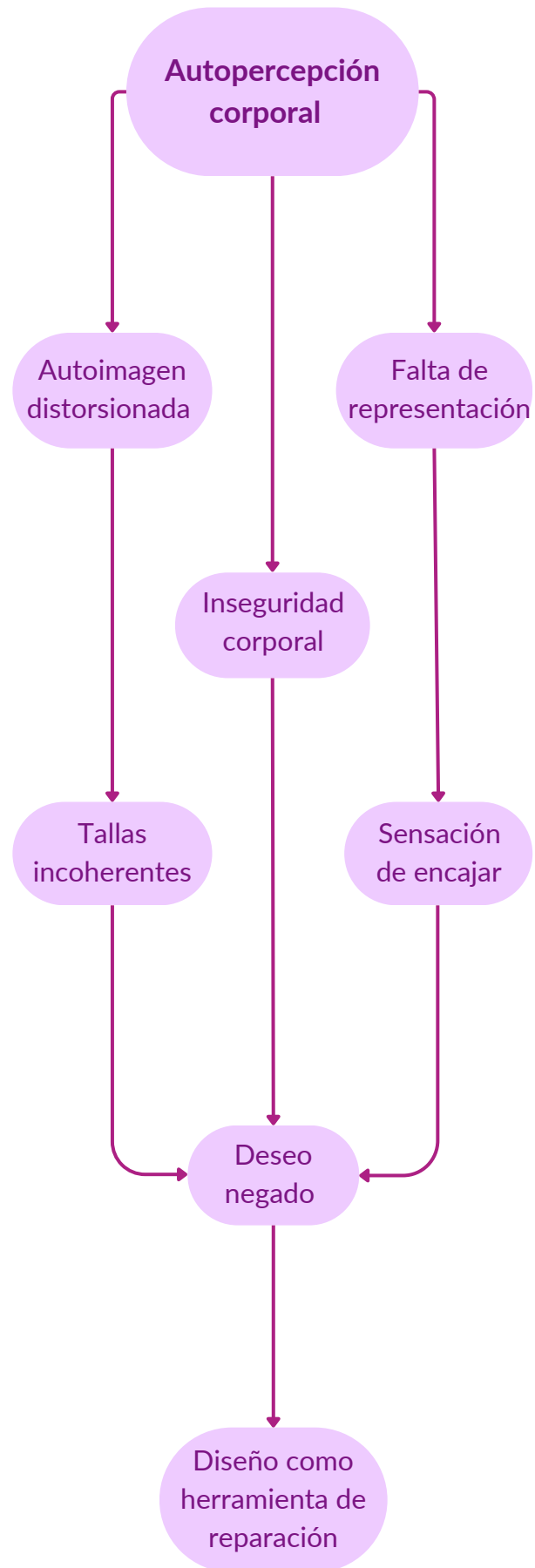
Estas brechas no solo afectan la experiencia de compra, sino también la forma en que las mujeres se perciben, se valoran y se expresan a través de su vestuario.

Esta falta de coherencia en las tallas no solo genera frustración sino que también crea consecuencias emocionales profundas, Según expone la psicoterapeuta Gallardo (2022), “sentir que a veces eres una talla y luego otra va causando una distorsión, o una inconformidad respecto a tu autopercepción y autoestima”. Así, la estandarización fallida del tallaje no solo representa un problema técnico de diseño, sino una forma de violencia simbólica que debilita la relación de las mujeres con su propio cuerpo, afectando su bienestar emocional y su seguridad al vestir.

ESTIGMA SOCIAL Y VIOLENCIA ESTÉTICA

Esta disconformidad con la imagen corporal que es promovida por la falta de representación real en la industria, también se ve reforzada por dinámicas de discriminación estética normalizadas, en este sentido Fabre (2000) plantea que “la discriminación surge de prejuicios y estereotipos que justifican comportamientos discriminatorios” lo que nos permite reflexionar sobre como ciertos estigmas sociales has sido utilizados para validar actitudes ofensivas hacia los cuerpos grandes. es decir, que la sociedad no solo discrimina, sino que además encuentra justificaciones culturales para hacerlo. Esto refuerza aun más la violencia simbólica donde el cuerpo gordo es constantemente desvalorizado.

mientras que Beltran (2021) complementa esta idea y señala que “los estigmas hacia el sobrepeso y la obesidad incluyen considerar estos cuerpos como poco atractivos y no dignos de deseo, lo que afecta la autoestima y la experiencia de vida de las personas”. de este modo vemos que la discriminación estetista no es solo estructural, sino intima, afectando el modo en como viven, se ven y sienten las personas.

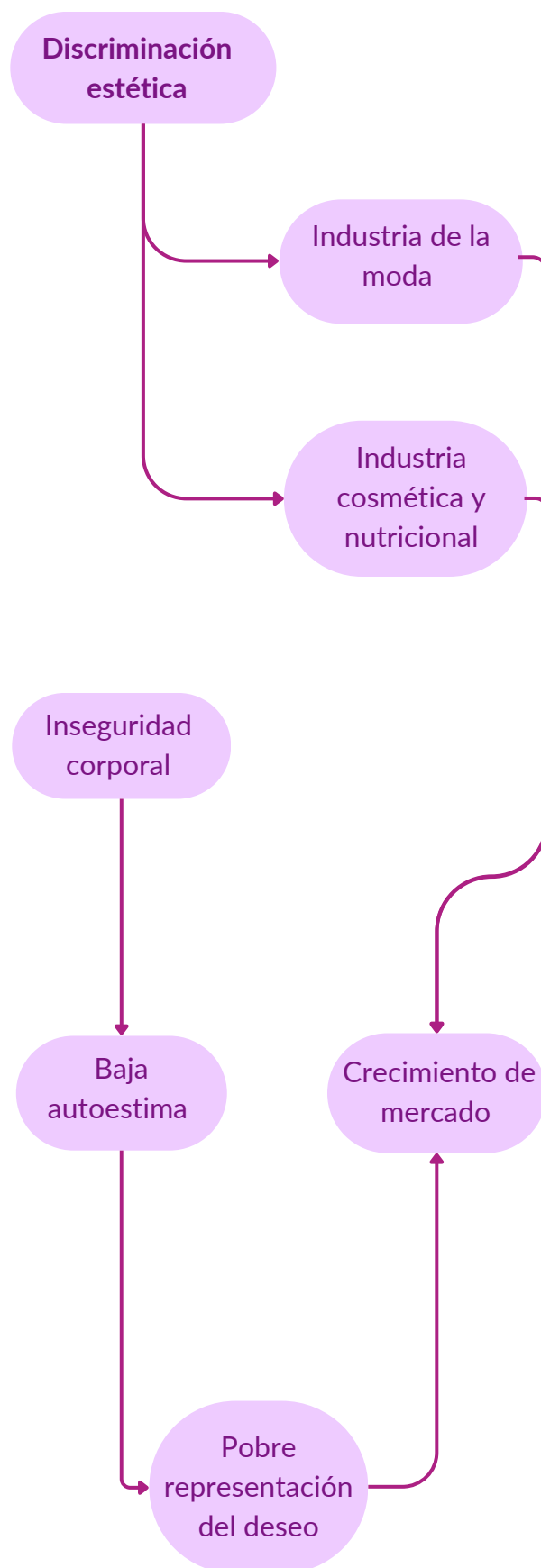


INDUSTRIA QUE LUCRA CON LA INSEGURIDAD

Esta incongruencia se puede entender a partir de del análisis crítico de Sanchez Salcedo (2020) quien indica que “la industria cosmética, textil, nutricional... se alimenta y beneficia de las inseguridades de mujeres y hombres, promoviendo y financiando campañas de publicidad y marketing a su favor”. desde esta mirada, la moda tradicional no ha respondido con empatía hacia el usuario real, sino desde una lógica de exclusión que lucra con el malestar corporal y la insatisfacción personal, Así, incluso en contextos de expansión comercial, se mantiene una estética dominante que continua negando la diversidad, el deseo y la presencia simbólica de los cuerpo grandes.

A pesar de lo anterior, el crecimiento sostenido del mercado plus size representa una oportunidad clara de diseño en la industria, Statina (2020) informó que “el mercado de moda plus size tenía un valor estimado de 24 mil millones de dólares solo en Estados Unidos en 2020”. A nivel global, el “mercado mundial de confección de tallas grandes recaudó 480.990 millones de dólares en 2019 y se prevé que alcance los 696.710 millones de dólares en 2027” (Mercado de ropa de talla grande, 2020). estas cifras evidencian una demanda que contrasta con la lentitud de los cambios reales en representación y oferta, revelando una industria que crece sin necesariamente transformarse.

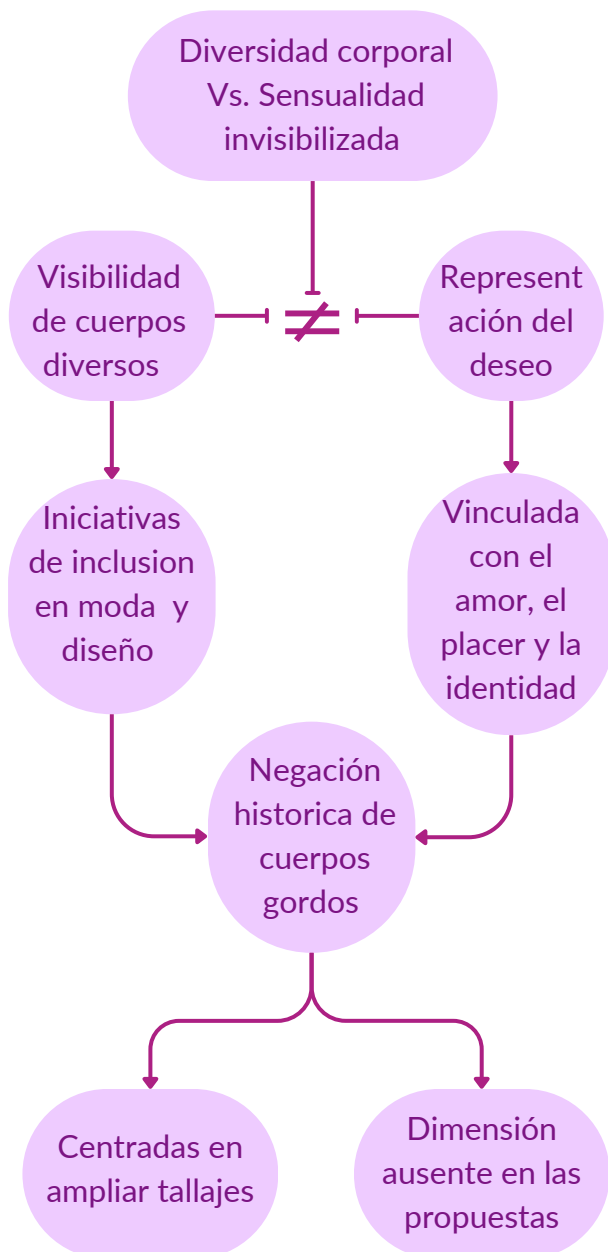
LA INDUSTRIA DE LA INSATISFACCIÓN



RELEVANCIA DEL ESTUDIO

VACÍOS EN LA REPRESENTACIÓN DE LA SENSUALIDAD PLUS SIZE.

La presente investigación aborda un vacío teórico y práctico en el diseño en torno a la representación de la sensualidad de los cuerpos de talla grande, si bien en los últimos años han aumentado las iniciativas por visibilizar la diversidad corporal en la moda, la mayoría se enfocan en ampliar los tallajes, sin problematizar la negación histórica del deseo y el placer en cuerpos gordos.



LA MODA COMO CONSTRUCCIÓN SIMBÓLICA DEL DESEO.

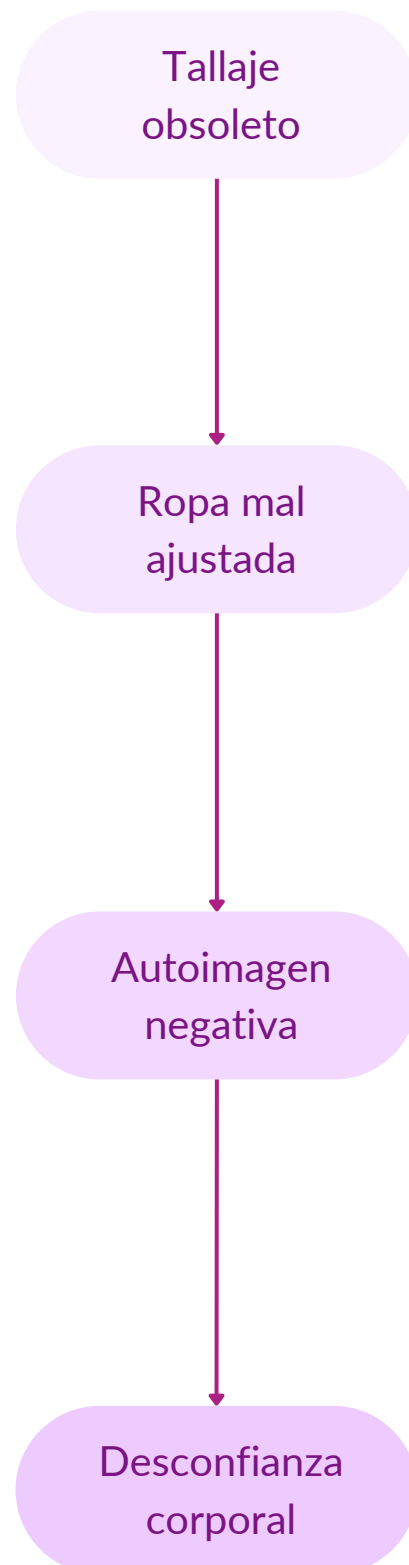
Como señala Entwistle (2002), "la moda es un medio a través del cual las personas expresan su identidad", sin embargo esa identidad también se construye desde el deseo, el amor y la sensualidad. La exclusión estética no solo afecta la autoestima o el acceso al vestuario, sino que impacta profundamente en la forma en que las mujeres Plus Size se perciben y son percibidas, considero relevante entender que **el vestuario no es solo un acto funcional sino que es una herramienta simbólica**, Donde autores como Orbach (2009) advierten "mostrar cuerpos reales, sin retoques ni alteraciones, combate los ideales de belleza inalcanzables", pero esto sigue siendo excepcional en la moda chilena.

LIMITACIONES ESTRUCTURALES DEL DISEÑO EN CHILE

En el contexto nacional, SERNAC (2022) ha enfatizado que “en Chile, hasta la fecha no se ha realizado un estudio antropométrico con la finalidad de utilizar variables enfocadas al vestuario en general”, lo que limita profundamente el diseño basado en cuerpos reales. Además, los sistemas de patronaje en el país continúan utilizando datos corporales de los años 70, generando prendas que no se ajustan a la morfología actual (Amayuelas, 2022). todo esto refuerza la narrativa de que el cuerpo es el problema

Esta falta de actualización y estandarización en el tallaje nacional conlleva no solo un problema funcional, sino también simbólico. Según Paredes (2023), esto genera experiencias de invisibilización, vergüenza e inconformidad corporal. lo que nos lleva a la siguiente tensión discursiva entre quienes promueven la validación de todos los cuerpos y quienes acusan estas propuestas de fomentar la obesidad.

COMO EL MAL TALLAJE AFECTA LA PERCEPCIÓN DEL CUERPO



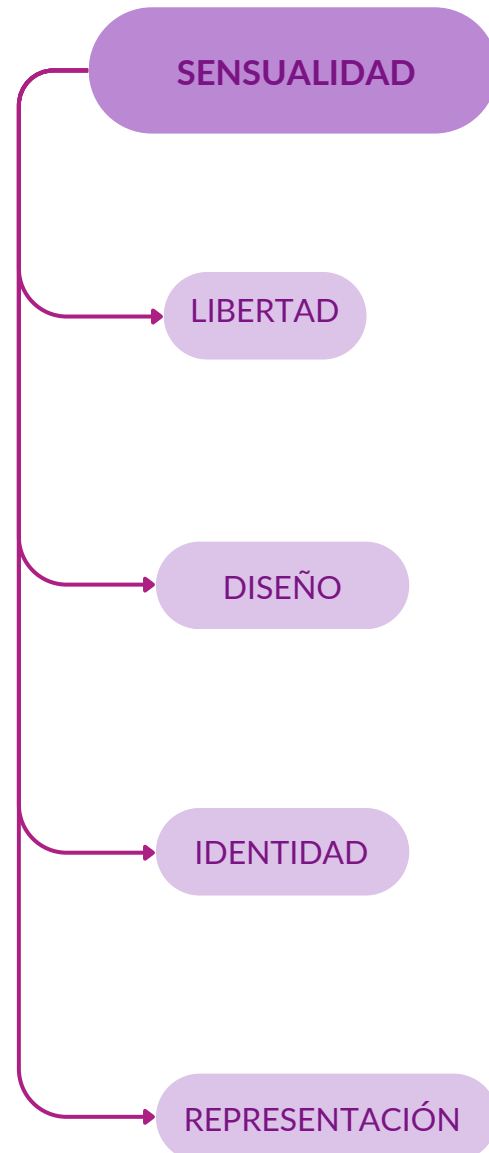
ESTIGMA, DISCURSO Y BIENESTAR EMOCIONAL

En respuesta a estas controversias, Graziano (2021) plantea que “la aceptación del cuerpo puede ser un componente importante para mejorar la salud mental y emocional, lo que a su vez puede facilitar la implementación de hábitos de autocuidado”. evidenciando que no puede haber un cambio real si solo existe bajo una presión estética inalcanzable, sin dejar cabida a un cuidado que nazca desde el amor y el respeto de los cuerpos.

DISEÑO COMO HERRAMIENTA POLÍTICA

Este proyecto es relevante porque propone un enfoque desde el diseño que visibiliza la sensualidad de las mujeres Plus Size como una dimensión válida y necesaria, alejada de la corrección o el ocultamiento. No se trata de fomentar un tipo de cuerpo específico. Sino de ofrecer herramientas que permitan que quienes hoy son excluidas del imaginario estético puedan expresar su identidad desde el goce, la libertad y la belleza. La moda puede ser, en este sentido, un acto político de reivindicación y presencia.

DISEÑO + CUERPO + DESEO: UNA PROPUESTA POLÍTICA



PROBLEMÁTICA

PROBLEMA

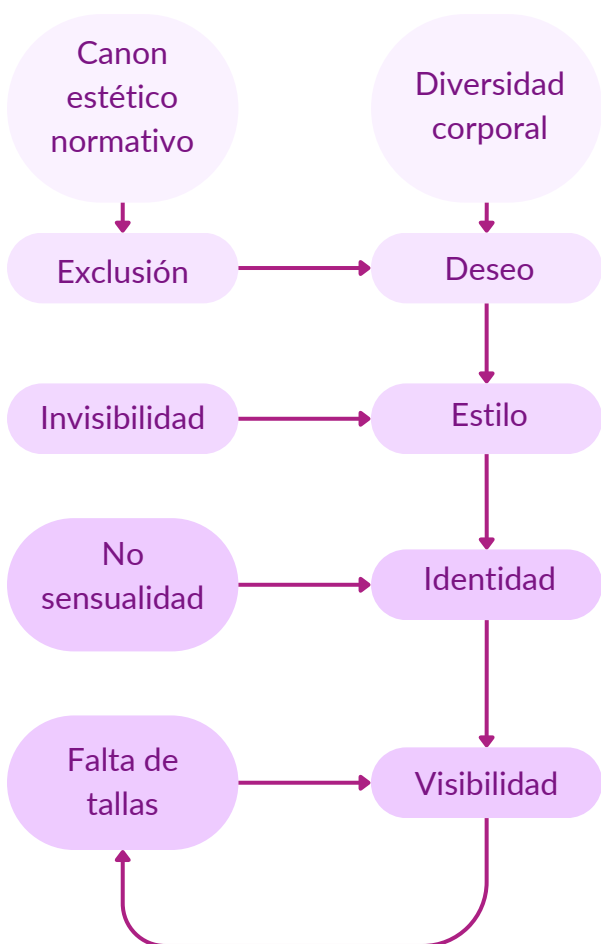
A pesar del aumento de la población con sobrepeso y obesidad, la moda sigue reproduciendo un canon estético excluyente, ampliando la brecha en la representación de la sensualidad en mujeres plus size, al ignorar sus tipologías corporales en el diseño.

OPORTUNIDAD

Aumentar la representación de la sensualidad en mujeres plus size a través del diseño, visibilizando prendas, cortes y estilos para favorecer los cuerpos, adaptadas a diferentes tipologías corporales, promoviendo una moda más inclusiva

EXCLUSIÓN ESTÉTICA EN LA MODA CONTEMPORÁNEA

A pesar del aumento sostenido en la población con sobrepeso y obesidad, la industria de la moda continúa respondiendo a un canon estético normativo que excluye sistemáticamente a los cuerpos grandes. Esta exclusión no solo se manifiesta en la ausencia de tallas y patrones adecuados, sino también en la negación del derecho a la expresión estética, sensual y deseante de las mujeres Plus Size.



VIOLENCIA SIMBÓLICA Y AUTOIMAGEN

La moda no ha acompañado los cambios morfológicos de la población. Como consecuencia,

se perpetúan prácticas de invisibilización simbólica y violencia estética que afectan profundamente la autopercepción corporal, la autoestima y la libertad de expresión desde el vestir. La industria sigue validando cuerpos delgados, blancos, tonificados y jóvenes, imponiendo un único modelo de belleza posible.

INSATISFACCIÓN CON LA OFERTA ACTUAL

Los estudios disponibles muestran que existe una fuerte insatisfacción con la oferta actual de vestuario Plus Size, especialmente en lo relacionado con prendas sensuales o festivas. Las mujeres chilenas de tallas grandes no encuentran opciones estilísticas que representen su identidad, ni que les permitan sentirse deseadas o visibles desde un lugar positivo. Esta falta de representación genera frustración, vergüenza y autoexclusión en espacios sociales.

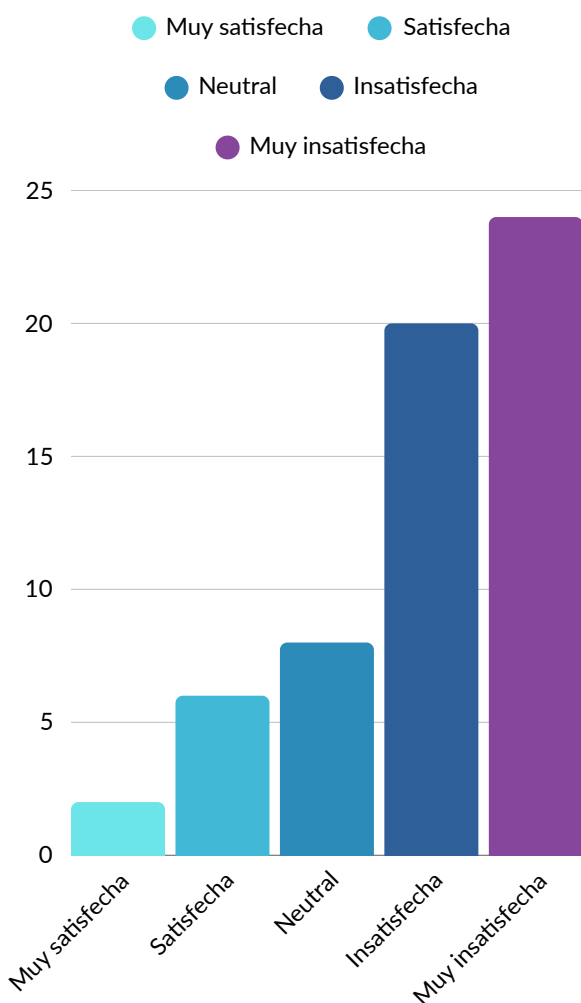
ESTIGMAS SOCIALES: “ESA ROPA NO ES PARA TI”

Además, los estereotipos y estigmas asociados a los cuerpos gordos siguen vigentes. Comentarios como “esa ropa no es para ti” o “deberías disimular” refuerzan la idea de que ciertos cuerpos deben ocultarse. Esto repercute no solo en la experiencia de compra, sino en la forma en que estas mujeres habitan sus cuerpos y sus relaciones.

FALTA DE DISEÑO CON PERSPECTIVA SENSUAL

La ausencia de una perspectiva sensual y celebratoria en el diseño de moda Plus Size evidencia una brecha que va más allá de lo técnico: es una falla cultural. No se trata solo de ampliar tallas, sino de reconocer que todos los cuerpos merecen vestirse con deseo, estilo y visibilidad. Es allí donde este proyecto propone una intervención crítica, afectiva y visual desde el diseño de indumentaria.

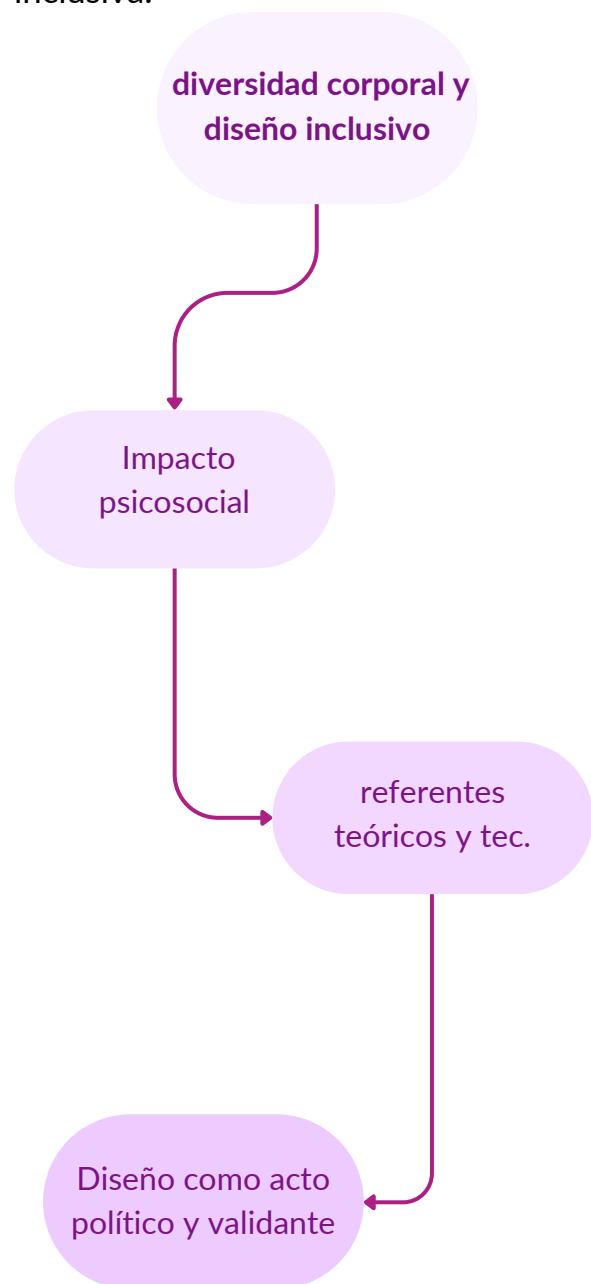
EXPERIENCIA AL COMPRAR ROPA SENSUAL - MUJERES PLUS SIZE (CHILE)



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a 60 mujeres chilenas Plus Size, 2025.

OBJETIVO GENERAL:

Analizar como la exclusión estética y falta de representación de las mujeres de talla grande en la industria de la moda afecta a la autopercepción, identidad corporal y bienestar emocional, con el fin de proponer diseños que visibilicen la diversidad corporal desde una mirada inclusiva.



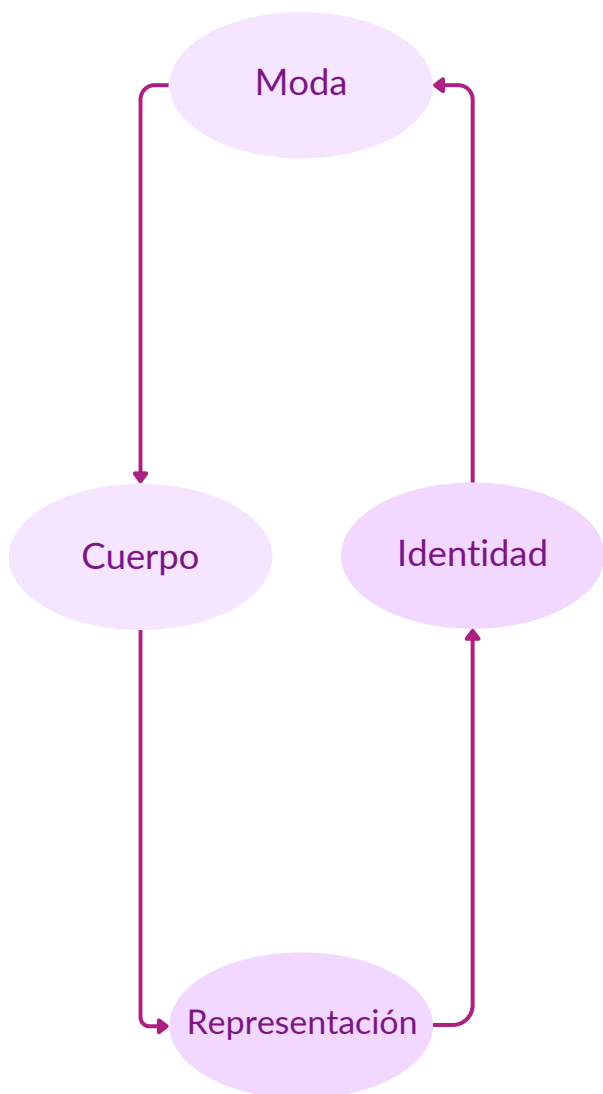
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Explorar el impacto psicosocial que tiene la discriminación estética sobre las mujeres Plus Size, especialmente en relación con su autoestima, autoimagen y libertad de expresión desde el vestir.
- Analizar referentes teóricos y tecnológicos sobre diseño inclusivo, inteligencia artificial en aplicaciones de moda.
- Reflexionar sobre como el diseño puede ser una herramienta política para la validación estética y emocional de las mujeres de talla grande.

MARCO TEÓRICO

MODA E IDENTIDAD

Joanne Entwistle (2002) sostiene que “la moda es una forma en que los individuos se presentan a sí mismos, a través de la cual negocian su identidad en contextos sociales”. Esto permite entender que la ropa no es un mero accesorio, sino un dispositivo de expresión del yo, capaz de influir en cómo somos vistos y cómo nos vemos. La ausencia de diseños para cuerpos Plus Size limita esta capacidad de representación y expresión individual.

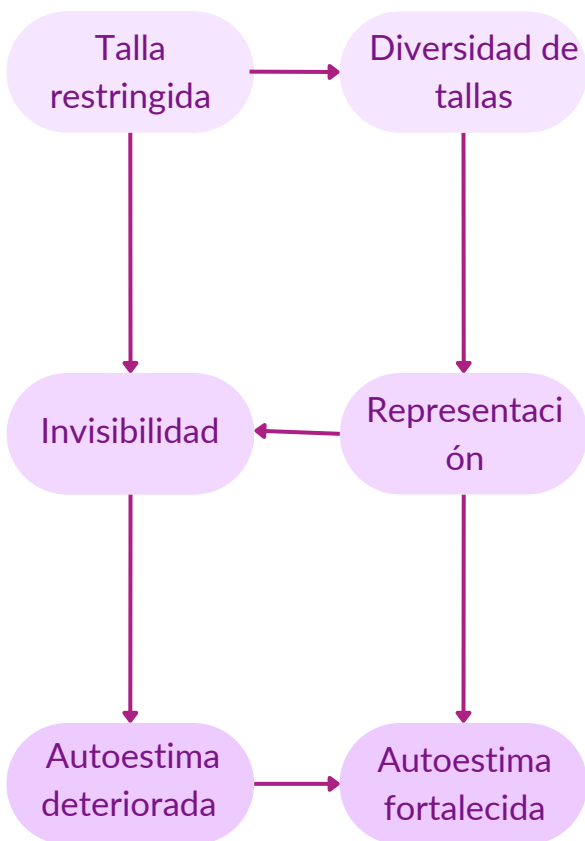


AUTENTICIDAD CORPORAL



Según Susie Orbach (2009), “mostrar cuerpos reales, sin retoques ni alteraciones, combate los ideales de belleza inalcanzables”. Visibilizar la diversidad corporal se convierte entonces en un acto político que confronta los mecanismos de control y homogeneización del cuerpo femenino. El presente proyecto parte de este enfoque, validando cuerpos grandes como cuerpos deseables, mostrables y plenos.

MODA HEGEMÓNICA VS. MODA INCLUSIVA

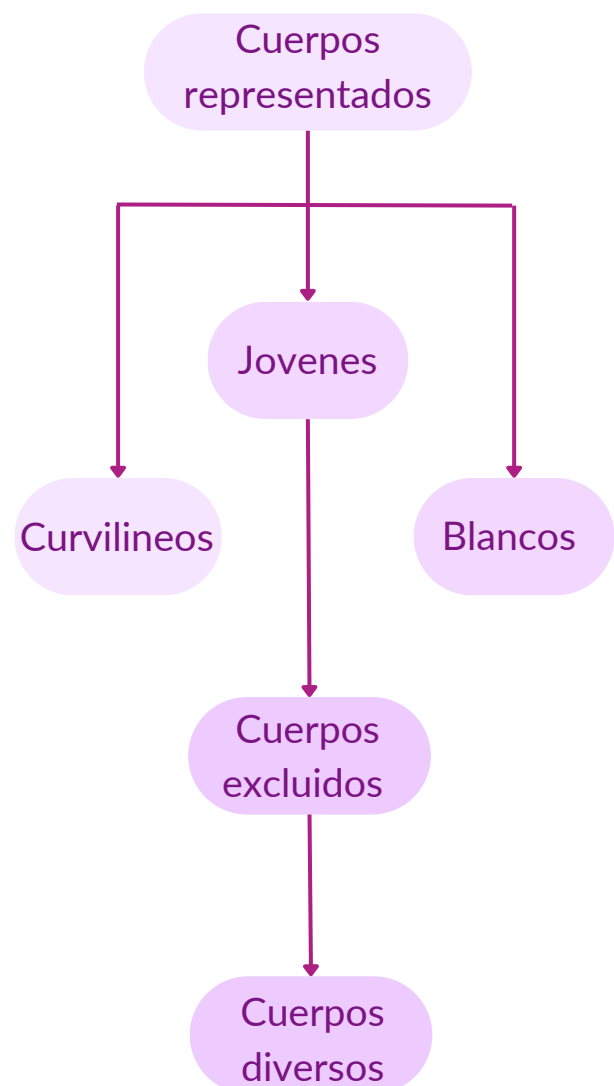


GORDOFOBIA Y ESTIGMATIZACIÓN ESTÉTICA

La gordofobia actúa como una forma de violencia simbólica que margina a los cuerpos gordos del espacio público y estético. Energici (2017), Faustino (2023) y Humann (2020) coinciden en que el tallaje hegemónico funciona como un dispositivo de exclusión, al imponer medidas estándar que no representan la diversidad real. Como afirma Paredes (2023), “el tallaje se ha convertido en otro dispositivo de control del cuerpo femenino”. En este contexto, la moda puede ser tanto una herramienta de opresión como de liberación simbólica y emocional.

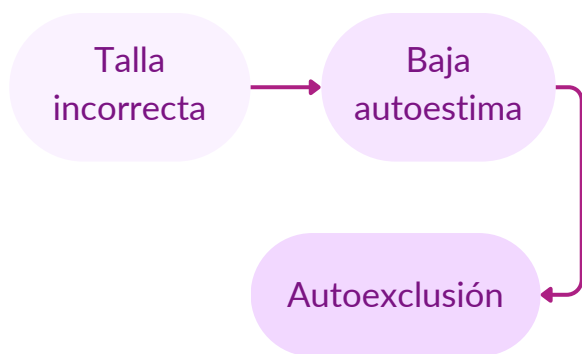
MERCANTILIZACIÓN DE LA INCLUSIÓN

Yeboah (2020) y Sabadú (2024) plantean que la industria de la moda ha absorbido la retórica inclusiva como una estrategia comercial, sin transformar realmente sus estructuras. Esta “inclusión superficial” prioriza cuerpos Plus Size aceptables – curvilíneos, jóvenes, blancos– mientras sigue invisibilizando otros cuerpos gordos, no hegemónicos, con proporciones diversas. El riesgo de esta lógica es que la inclusión se vuelva estética, pero no estructural.



REPRESENTACIÓN CORPORAL Y TALLAJE

La falta de estandarización en los sistemas de tallaje impacta la experiencia de compra y la percepción del cuerpo. Amayuelas (2022) señala que “la falta de ajuste de ropa es una de las principales quejas de las consumidoras Plus Size”, lo que afecta no solo en términos prácticos, sino también a nivel emocional y simbólico, la ropa que no calza, genera incomodidad física y deteriora la autoestima corporal.

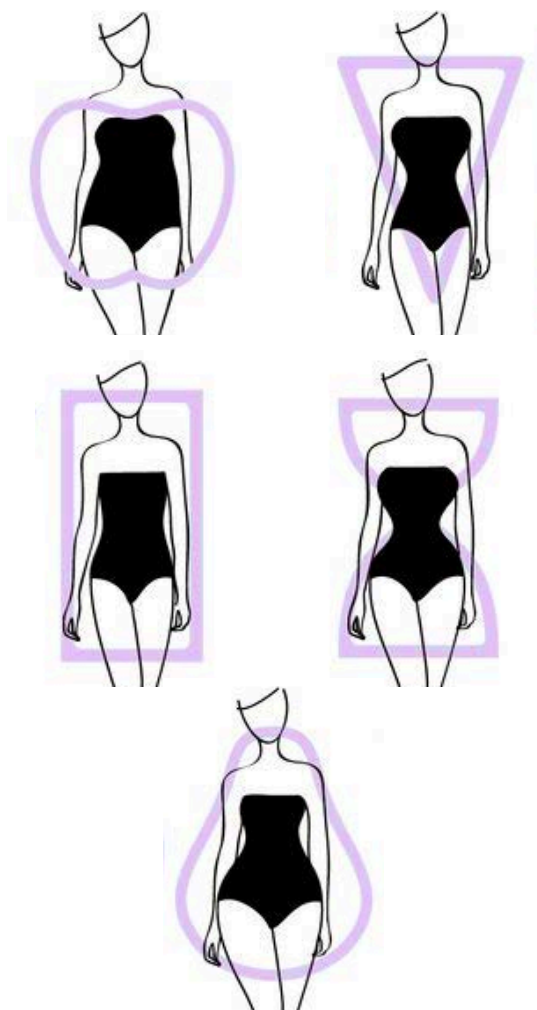


SENSUALIDAD Y EMPODERAMIENTO CORPORAL

En el sistema propuesto, la sensualidad no se comprende desde la mirada patriarcal que reduce a las mujeres a objetos sexuales, sino como una expresión personal, espiritual y emocional. Se la vincula con lo divino, con la presencia segura de sí misma y con el deseo de mostrarse auténticamente. Esta resignificación de la sensualidad es parte del acto de resistir los estereotipos y construir una relación afectiva con el propio cuerpo.

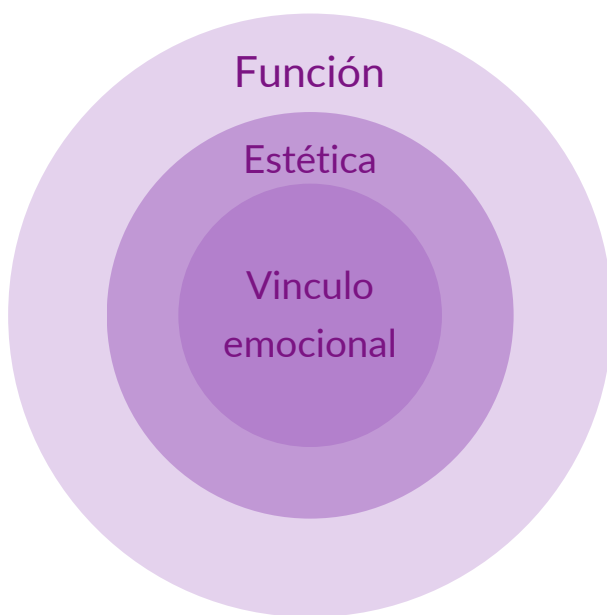
TIPOLOGÍAS CORPORALES Y DIVERSIDAD

Las tipologías corporales utilizadas en esta propuesta se basan en los estudios de Caroline Cox y Mary Spillane, expertas británicas en asesoría de imagen y moda. Sus aportes han sido fundamentales para analizar las siluetas femeninas más comunes: reloj de arena, triángulo, triángulo invertido, óvalo y rectángulo. PluSet adopta esta clasificación no con fines correctivos, sino como una herramienta para generar recomendaciones respetuosas, inclusivas y coherentes con cada cuerpo real.



DISEÑO INCLUSIVO Y EMOCIONAL

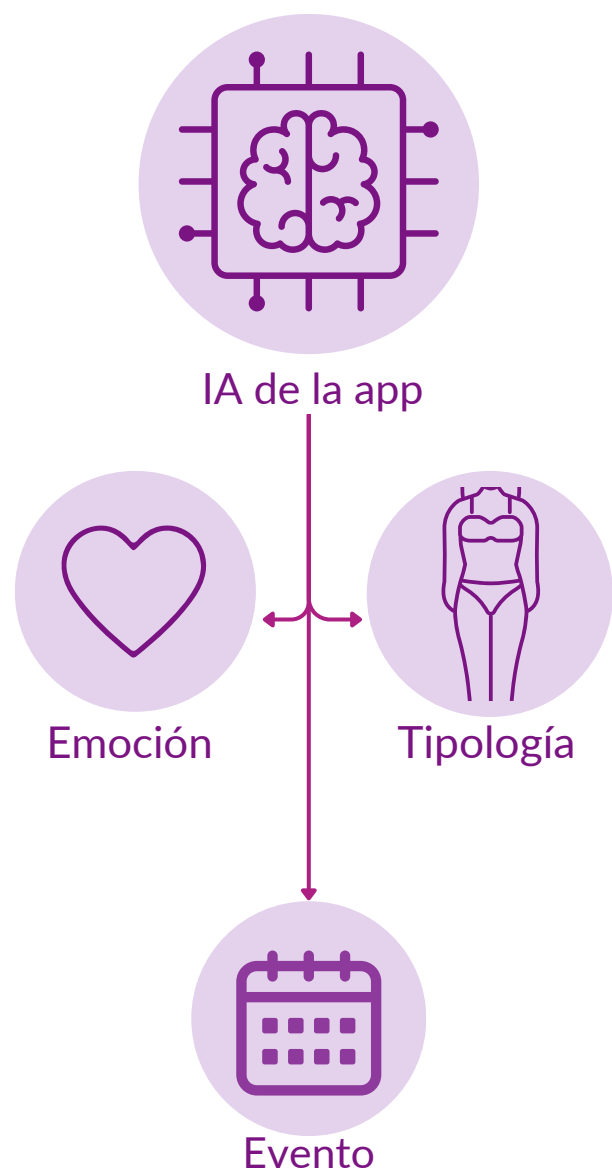
Donald Norman (2004, 2005) plantea que los objetos bien diseñados no solo son funcionales, sino también afectivos: generan vínculos emocionales que los vuelven significativos. En esta línea, el diseño inclusivo no solo considera las diferencias físicas, sino también las simbólicas, afectivas y culturales de sus usuarias. La interfaz aplica esta lógica al proponer una app que no busca corregir, sino acompañar.



TECNOLOGÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MODA

Los avances en visión computacional, minería de datos y machine learning han sido aplicados en la industria de la moda para personalizar experiencias. Apps como Style DNA utilizan algoritmos para recomendar prendas según colorimetría, proporciones o preferencias, aunque muchas veces con un sesgo normativo.

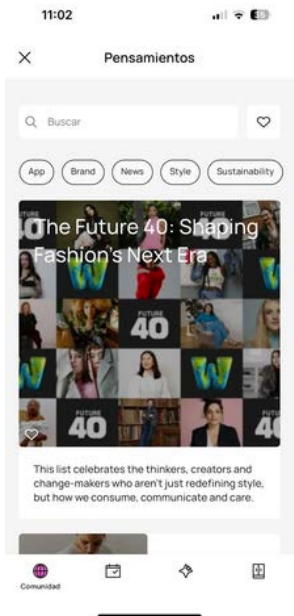
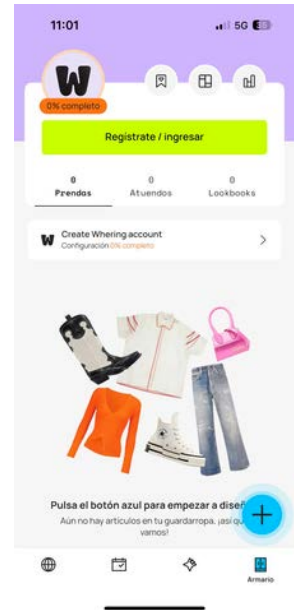
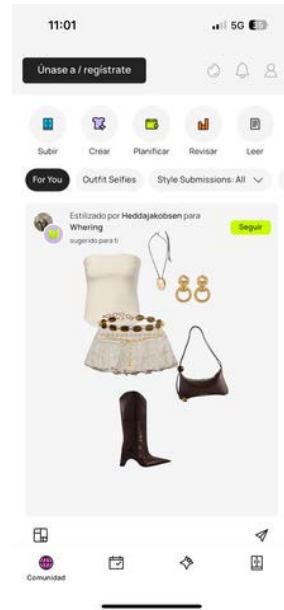
mi proyecto, en cambio, propone una IA afectiva e inclusiva, que aprende de las emociones, tipología corporal y contexto real de la usuaria. La combinación de tecnologías (reconocimiento de imágenes, clasificación, historial emocional, entre otras) se convierte en una herramienta al servicio de una experiencia de vestir más libre, consciente y representativa.

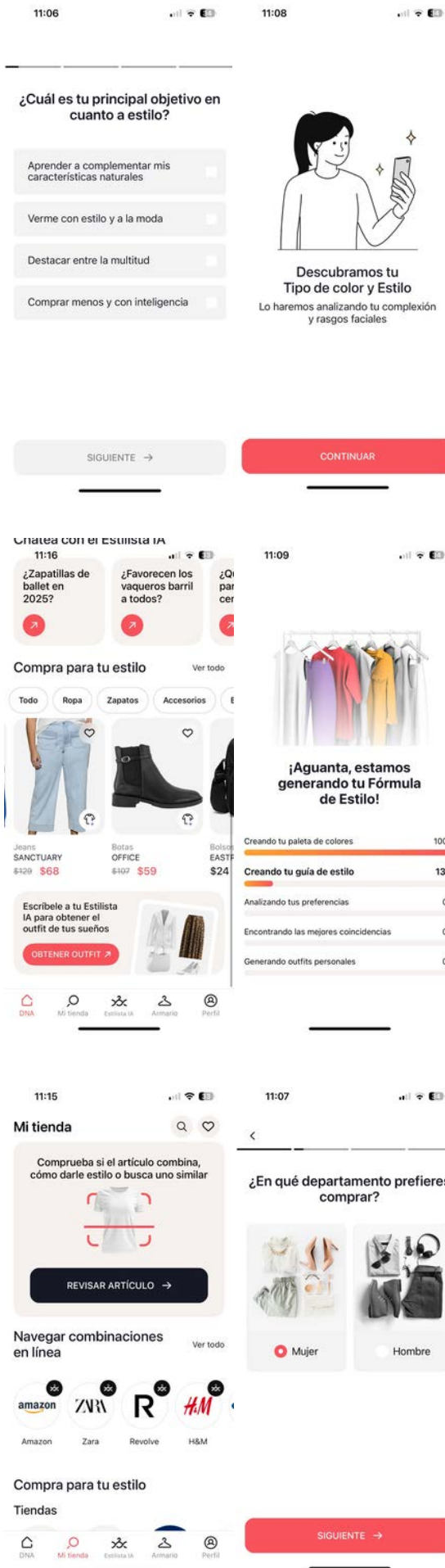


ESTADO DEL ARTE

WHERING

Whering funciona como un armario digital que permite subir prendas propias, crear combinaciones, recibir sugerencias y organizar outfits según la ocasión. Su enfoque práctico y ecológico —al incentivar el uso consciente de lo que ya se posee— se alinea con tendencias sostenibles y de autoexploración. Sin embargo, no incluye filtros específicos para tipologías corporales ni funcionalidades inclusivas adaptadas a cuerpos no normativos, lo que limita su alcance en términos de diversidad corporal. Aun así, su interfaz y experiencia de usuario sirven como referencia para el desarrollo de la navegación en Eclecticaap.





STYLE DNA

Esta aplicación utiliza inteligencia artificial para analizar la tipología corporal y los colores personales, ofreciendo recomendaciones de outfits personalizadas. Su sistema de escaneo permite adaptar los looks sugeridos a las características físicas del usuario, lo que la convierte en una herramienta de estilo automatizada y funcional. Si bien destaca por su precisión, su enfoque sigue estando centrado en principios de armonización y corrección de la figura, lo que puede reproducir lógicas normativas sobre el cuerpo. Aun así, su nivel de especificidad y uso tecnológico representa un referente útil en cuanto a personalización estilística.

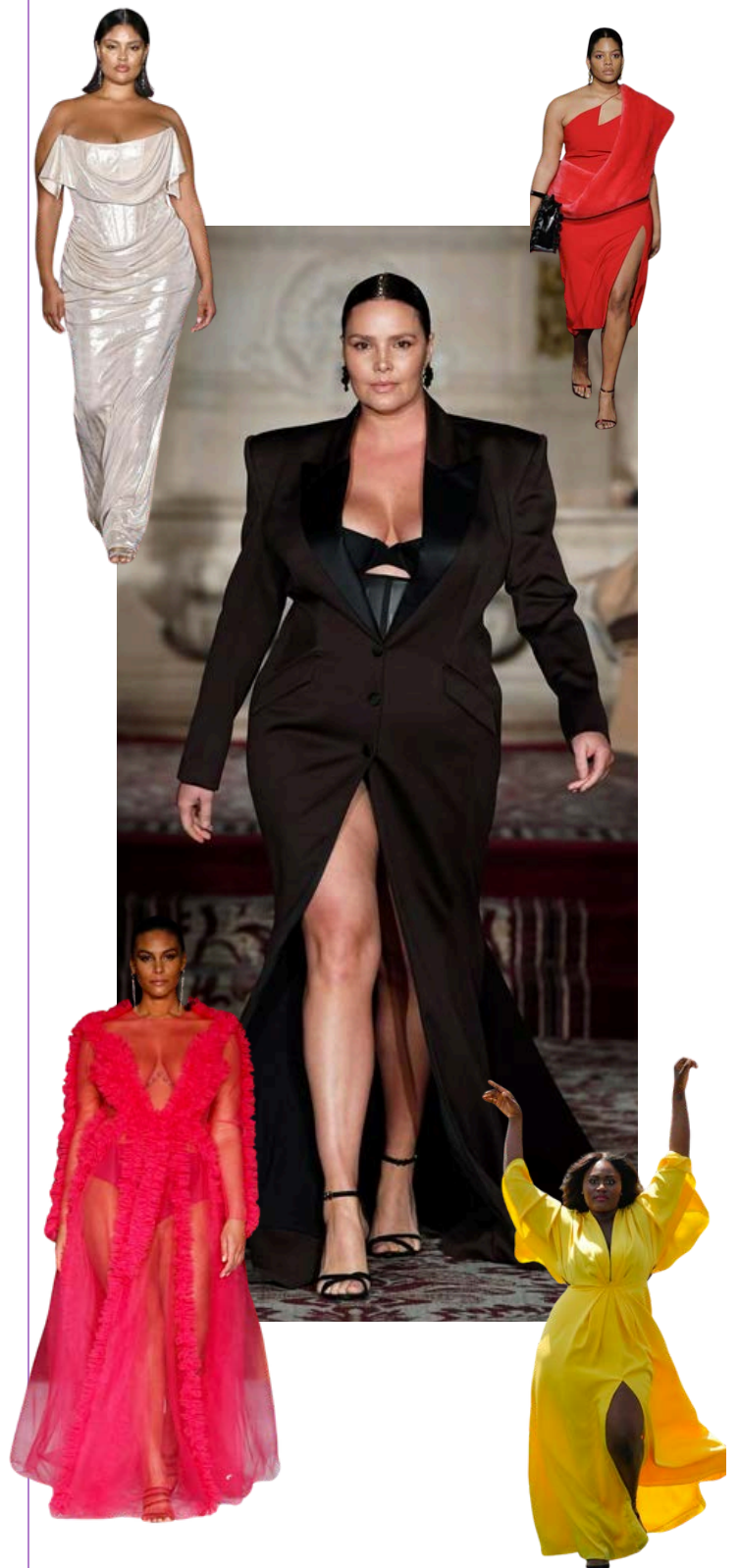
CHRISTIAN SIRIANO: ALTA COSTURA SIN EXCLUSIÓN

Christian Siriano ha llevado la inclusión a la alta costura de forma real, no solo discursiva.

Ha vestido a mujeres de todas las tallas en pasarelas y alfombras rojas, demostrando que el glamour no tiene talla.

Su trabajo prueba que es posible diseñar con calidad y estilo para cuerpos diversos, aunque aún es una excepción dentro de la industria.

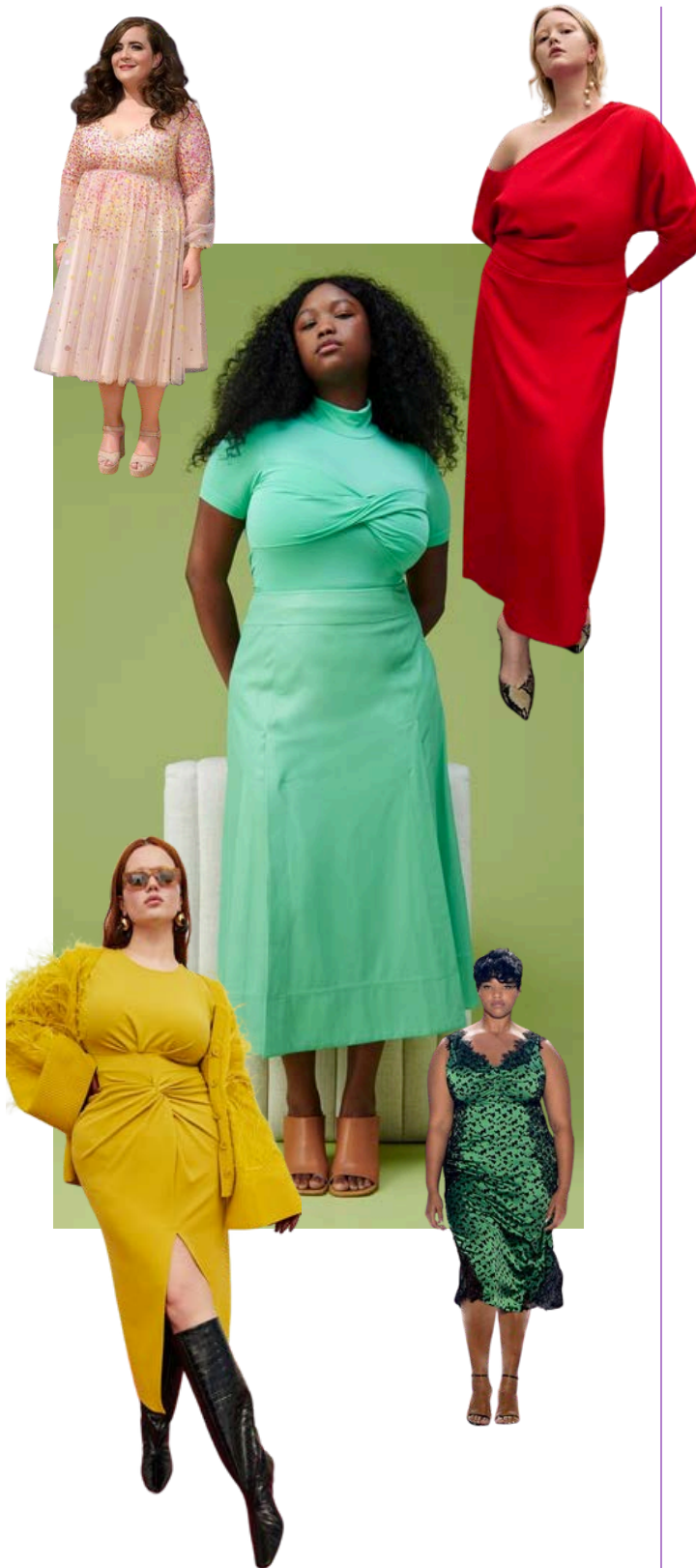
Su propuesta visibiliza una verdad clave: la inclusión es posible, pero aún no es la norma.



“Ser inclusivos en la moda no es una tendencia, es una necesidad.”

— Christian Siriano

Cita obtenida de entrevista en People, 2017.



TANYA TAYLOR: INNOVACIÓN Y DIVERSIDAD EN LA MODA CONTEMPORÁNEA

Tanya Taylor destaca por su compromiso con la inclusión y la diversidad real en la moda.

Sus diseños coloridos y adaptables celebran distintos tipos de cuerpos, promoviendo una imagen positiva y moderna.

Aboga por una moda que refleje la realidad multicultural de las mujeres actuales, rompiendo con los estándares tradicionales.

Aunque su propuesta es potente, aún enfrenta límites de acceso y alcance.

Su trabajo reafirma que la moda debe representar a todas las mujeres, no solo a las que encajan en un molde.

“Diseño ropa que hace que las mujeres se sientan seguras y felices, sin importar su talla o forma.”

— Tanya Taylor

Cita obtenida de entrevista en Vogue, 2020.

JUSTIFICACIÓN

CONTEXTO DEL PROBLEMA

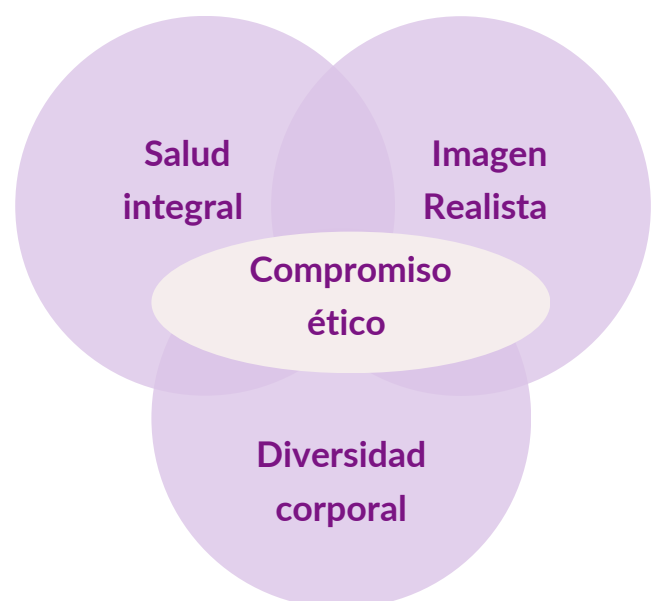
En un contexto donde el sobrepeso y la obesidad afectan a una parte significativa de la población mundial — incluyendo a un alto porcentaje de mujeres chilenas—, la industria de la moda sigue reproduciendo un modelo estético excluyente. Esta exclusión va más allá de la oferta de tallas: afecta la forma en que las personas se ven, se sienten y se expresan en el espacio social. Las mujeres Plus Size han sido históricamente marginadas de las representaciones de la belleza, el deseo y la moda, siendo encasilladas en estereotipos que desvalorizan su corporalidad y experiencia emocional.

PROPUESTA CRÍTICA DESDE EL DISEÑO

Frente a esto, mi proyecto surge como respuesta crítica a este panorama, proponiendo un sistema en formato de app que combine moda, salud y tecnología desde un enfoque inclusivo, emocional y realista. La propuesta no se limita a ofrecer recomendaciones de vestuario, sino que busca acompañar a las usuarias en un proceso de autoconocimiento, expresión y cuidado personal. A través de herramientas como el escaneo de tipología corporal, el armario emocional, la conexión con estados anímicos y la interacción comunitaria, esta interfaz promueve un vínculo afectivo con la imagen personal y el vestir.

FUNDAMENTO ÉTICO Y PROFESIONAL

Además, la incorporación de profesionales de la psicología, nutrición y kinesiología fortalece el compromiso ético del proyecto, alejándolo de discursos capacitistas o centrados en la delgadez como valor. El uso de tecnologías como inteligencia artificial, visión computacional y algoritmos de recomendación permite una experiencia de usuario personalizada, respetuosa y técnicamente viable. En este sentido, Esta interfaz se posiciona no solo como una innovación tecnológica en el ámbito de la moda, sino también como una herramienta de transformación social y cultural. Aporta a la construcción de una moda más democrática, emocional y empática, que celebre la diversidad corporal como un valor, y no como una excepción.



METODOLOGÍA

ENFOQUE METODOLÓGICO

Este proyecto combina un enfoque mixto exploratorio con una metodología proyectual de diseño, sustentándose en el modelo IMDI, La propuesta integra el levantamiento de datos cuantitativos y cualitativos, con el desarrollo de un sistema producto digital pensada desde el diseño inclusivo, emocional y colaborativo.



POBLACIÓN Y MUESTRA

Se trabajó con una muestra no probabilística de 60 mujeres chilenas Plus Size, mayores de 18 años, con tallas desde la XL en adelante. La mayoría reside en zonas urbanas, tiene acceso a plataformas digitales y un nivel educativo medio o superior.

Instrumentos de recolección de datos:

| Instrumento | Objetivo principal |
|------------------------------|---|
| Encuesta estructurada | Levantar datos generales: tallaje, satisfacción, autoimagen |
| Entrevistas guiadas | Profundizar en emociones y vivencias del vestir |
| Notas de campo / observación | Registrar oferta real en tiendas físicas y online |

HERRAMIENTAS ESPECIFICAS APLICADAS



OBJETIVO METODOLÓGICO APLICADO



¿PARA QUE?

Para diseñar un sistema de moda digital inclusivo que responda a las necesidades identitarias, emocionales y estéticas

METODOLOGÍA PROYECTUAL

También complementando el enfoque mixto, aplicare una metodología proyectual que guía el desarrollo de la interfaz, articulada desde el modelo IMDI, permitiendo abordar las dimensiones simbólicas, técnicas y emocionales del sistema producto.

IDENTIDAD

- Nombre del sistema: PluSet
- Propósito: Celebrar y acompañar la expresión personal de mujeres Plus Size, fomentando la autoaceptación y el vínculo afectivo con el vestir.
- Valores: Inclusión, libertad corporal, bienestar emocional, autenticidad.
- Tono emocional: Cercano, empático, positivo. La app actúa como una guía y aliada, no como un corrector de estilo.

MORFOLOGÍA

- Formato: App móvil con interfaz diseñada en Figma.
- Pantallas desarrolladas: Registro, escaneo corporal, selección de emoción, recomendación de outfit, armario emocional, comunidad, aliadas Savage.
- Lenguaje visual: Paleta iridiscente, tipografías Playfair Display y Lato Estilo alegre y personalizado

- .Tipologías corporales integradas: Reloj de arena, triángulo, triángulo invertido, óvalo y rectángulo (según Spillane y Cox).

DIMENSIÓN DE USO

- Contexto de uso: Mujeres chilenas Plus Size, mayores de 18 años, con acceso digital.
- Funcionalidades clave:
 - Escaneo de tipología corporal.
 - Recomendación de outfit según emoción y evento.
 - Clasificación de prendas propias.
 - Guardado y registro de looks.
 - Visualización de emociones y comunidad de apoyo.
- Necesidades que resuelve: Falta de representación estilística, dificultad para encontrar ropa que conecte con identidad, baja autoestima asociada a la moda.

INTERACCIÓN

- Tipo de interacción: Digital, táctil, emocional y visual.
- Participación del usuario: Activa y colaborativa. La usuaria carga sus prendas, selecciona emociones, recibe recomendaciones, guarda outfits y participa en comunidad.
- Acompañamiento emocional: Vinculación con salud mental y física a través de colaboración interdisciplinaria (psicóloga, kinesiólogo, nutricionista).

- Tipo de navegación: Intuitiva, accesible, dividida en secciones claras (vestuario, salud, comunidad).

LIMITACIONES METODOLÓGICAS

A pesar de las limitaciones presentes en la recopilación de datos los hallazgos fueron clave para construir una propuesta contextualizada, empática y relevante, con bases sólidas para futuras ampliaciones.

| Limitación | Impacto o consecuencia |
|--|--|
| Muestra menor a la proyectada (60 en vez de 100) | Menor representatividad cuantitativa |
| Predominio de mujeres urbanas con acceso digital | No se consideran experiencias rurales o con brecha tecnológica |
| Pocas entrevistas en profundidad | Reducción en la exploración cualitativa de relatos más complejos |

ETAPAS DEL DISEÑO

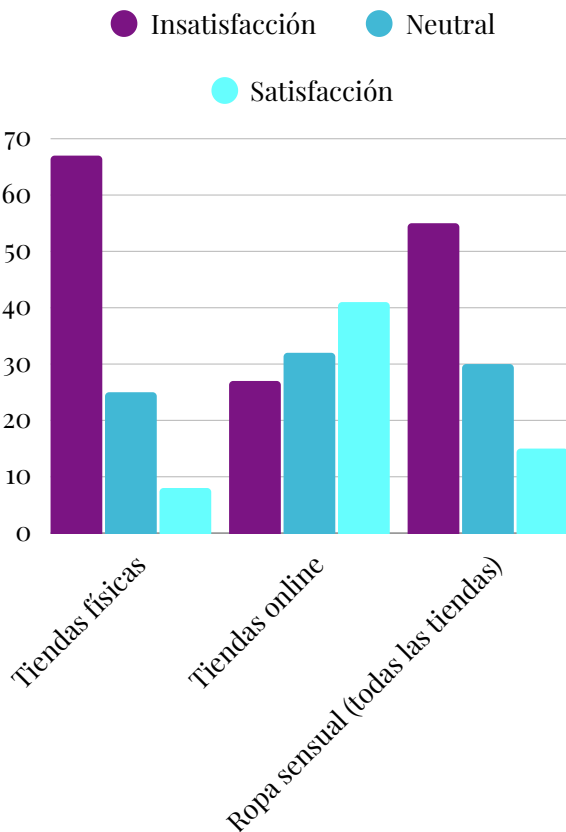
| Etapas | Que se hizo | Para que |
|--|--|--|
| Investigación teórica y contextual | Revisión profunda de autoras/es en moda, cuerpo, sensualidad y diseño emocional. | Aporta las bases críticas para cuestionar el canon estético y fundamentar una propuesta afectiva y disruptiva. |
| Definición de sistema producto | Valores centrales, funciones principales y público objetivo. | Aterriza la propuesta desde una mirada política, emocional y funcional del diseño inclusivo. |
| Diseño UX/UI | Wireframes, paleta gráfica pastel/iridiscente, interfaz emocional e iconografía de representación diversa. | Genera una experiencia de usuario afectiva, clara y empoderadora, alejada del juicio normativo. |
| Colaboración interdisciplinaria | Se hicieron colaboraciones con profesionales Psicóloga (J. González), kinesiólogo (C. Jiménez) y nutricionista (P. Ramos). | Coherencia ética y contenido técnico en las secciones de salud física y mental, evitando discursos capacitistas. |
| Prototipado y lógica de navegación | desarrollo de pantallas clave, funcionalidades centrales y estilo visual coherente con los valores de la app. | Traducir la teoría en experiencia real, fluida e intuitiva para las usuarias Plus Size. |
| Validación teórica y proyección futura | se evaluó Alineación con referentes reales, factibilidad técnica, escalabilidad y sostenibilidad. | Para crear una herramienta digital con impacto social, emocional y tecnológico. |

ANÁLISIS DE DATOS

La recolección de información se realizó mediante una encuesta estructurada aplicada a 60 mujeres chilenas Plus Size mayores de 18 años. Los resultados evidencian barreras persistentes en la industria de la moda hacia cuerpos grandes, especialmente en relación con la representación de la sensualidad.

PERFIL DE LAS PARTICIPANTES

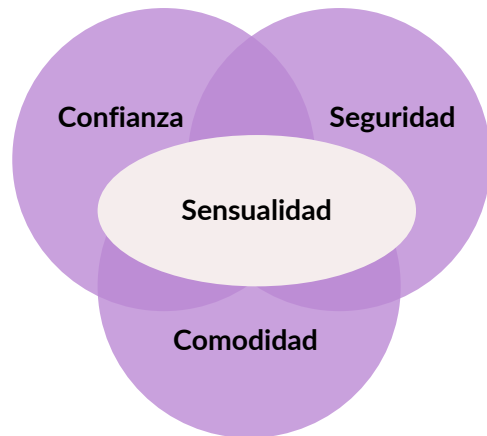
Las encuestadas tienen entre 20 y 50 años, con una mayor concentración entre los 22 y 24 años. El 53% declaró usar talla XL y el 32% XXL. El 60% se identificó con ingresos medios, el 70% posee estudios superiores, y el 93% reside en zonas urbanas.



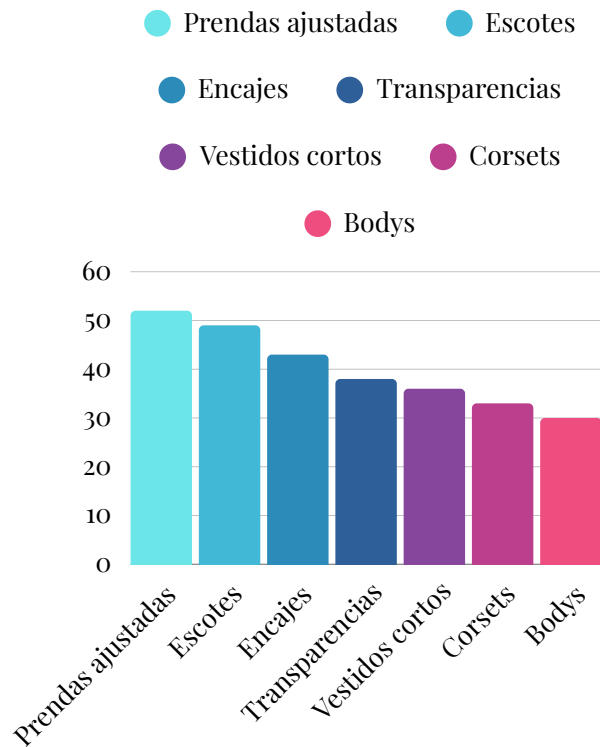
Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta aplicada a 60 mujeres chilenas Plus Size, 2025.

PERCEPCIÓN DE LA SENSUALIDAD

Las participantes asociaron la sensualidad con sensaciones como la confianza, la seguridad, la comodidad y lo provocador. El 90% afirmó que la ropa sensual puede ir más allá de la lencería tradicional.



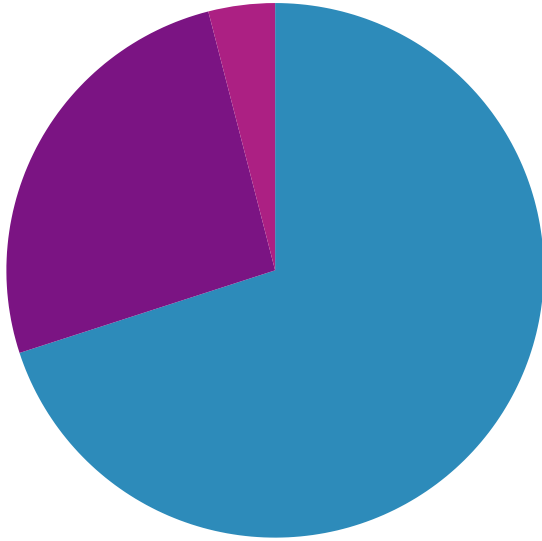
En términos de indumentaria, destacaron los siguientes elemento



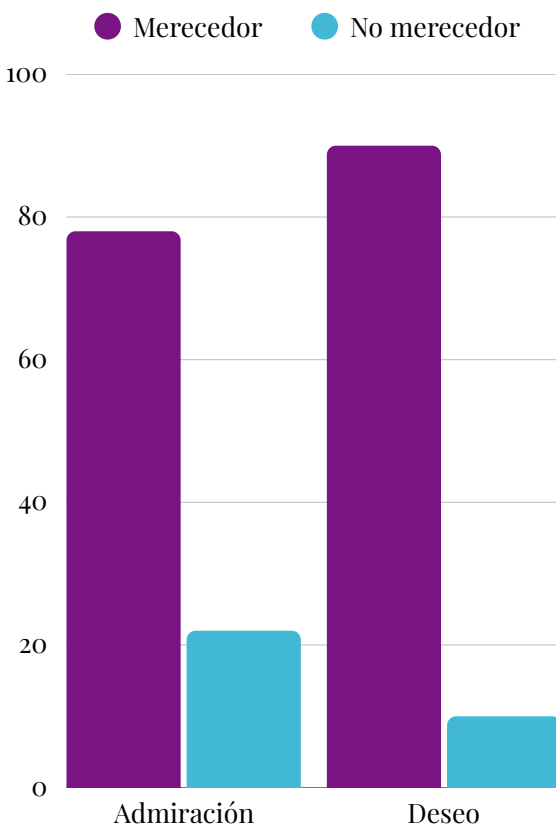
Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta aplicada a 60 mujeres chilenas Plus Size, 2025.

AUTOIMAGEN Y EXPERIENCIAS PERSONALES

- Sí, considero mi cuerpo sensual
- No, no lo considero sensual
- No responde / No sabe



Pese a estos indicadores positivos, también se reportaron experiencias significativas de autoexclusión y censura



IMPACTO SOCIAL Y EMOCIONAL

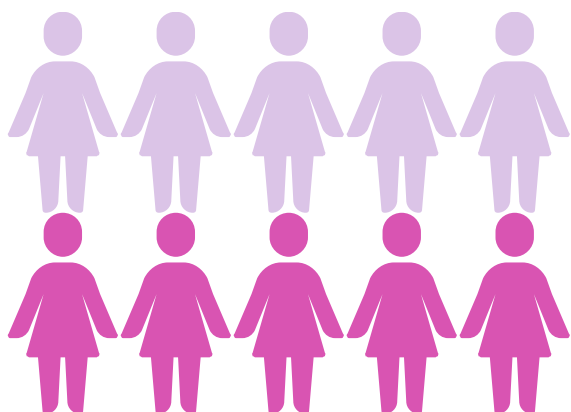
El 90% considera que los cuerpos Plus Size han sido **históricamente oprimidos** en cuanto a su representación sensual. El 95% ha **vivido experiencias de estigmatización**, muchas de ellas vinculadas a comentarios provenientes de familiares o personas cercanas. No obstante, un 98% afirmó que usaría ropa sensual si se sintiera representada, y el 95% cree que esto **tendría un impacto positivo en su autoestima**.



En síntesis los datos revelan una desconexión evidente entre el deseo de las mujeres Plus Size por sentirse sensuales y la oferta actual de moda. Esta brecha no solo es estética, sino también emocional. La falta de representación afecta la percepción del cuerpo, el derecho al deseo y la visibilidad social. En este contexto, el diseño se posiciona como una herramienta urgente y transformadora, capaz de brindar respuestas que celebren, acompañen y empoderen a los cuerpos reales desde el deseo y no desde la corrección.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a 60 mujeres chilenas Plus Size evidencian una fuerte desconexión entre los deseos de expresión sensual y la oferta actual de moda. Si bien el 90% de las participantes afirmó que la ropa sensual puede ir más allá de la lencería tradicional, más del 50% señaló sentirse incómoda, **censurada o juzgada** al intentar usar este tipo de vestuario.



Esta contradicción refleja lo que Entwistle (2002) plantea respecto a la moda como herramienta de expresión del yo: cuando no existen opciones representativas, se restringe el derecho a comunicar la identidad. La sensualidad —definida por las participantes como confianza, seguridad y deseo de mostrarse— se ve coartada por la falta de diseños adaptados a sus cuerpos, y no por una carencia de deseo o autoestima.

Asimismo, se confirma la noción de violencia simbólica descrita por Bourdieu (citado en Paredes, 2023), donde el tallaje normativo y los discursos de belleza excluyen a los cuerpos grandes del campo visual y comercial. Esta exclusión no solo afecta la estética, sino la salud emocional: el 95% de las mujeres encuestadas manifestó haber vivido estigmatización, y un 64% dejó de usar prendas por temor al juicio ajeno.

En relación con la representación, los datos respaldan la crítica de Yeboah (2020) a la mercantilización de la inclusión, ya que muchas marcas presentan una inclusión superficial que no responde a la diversidad real. Las usuarias desean ropa sensual, pero no encuentran tallas, cortes adecuados ni modelos que reflejen sus cuerpos con honestidad. Esto coincide con lo planteado por Amayuelas (2022), quien señala que la experiencia de compra de las consumidoras Plus Size suele estar marcada por la frustración, el desajuste y la invisibilización.

Sin embargo, los resultados también entregan una lectura esperanzadora: un 98% de las participantes afirmó que usaría ropa sensual si se sintiera representada, y un 95% considera que esto elevaría su autoestima.

Esta cifra reafirma lo que Thompson y Heinberg (2012) definen como el potencial transformador de la moda: cuando ésta celebra la diversidad y no impone correcciones, se convierte en una herramienta de empoderamiento.

En este sentido, el desarrollo de la interfaz propuesta —una app que articula tipología corporal, emociones, contexto y estilo— surge como una respuesta necesaria. Al conectar moda, deseo y cuidado, se plantea no solo una propuesta estética, sino una intervención política y afectiva sobre los imaginarios corporales dominantes. Esta iniciativa reconoce la sensualidad como un derecho expresivo, no como un privilegio condicionado a un cuerpo normativo.

FORMULACIÓN DE PROYECTO

PROPUESTA FORMAL

Mi proyecto es el **diseño de una guía de estilismo para mujeres plus size** basada en las tipologías corporales, **enseñando a identificar tu cuerpo y construir una autoestima solida**, fomentando una experiencia de estilo positiva y consciente, cada una de estas tipologías con una **asesoría de indumentaria** que entrega confianza, comodidad y expresión personal a través de **propuestas de diseños, formas y texturas.**

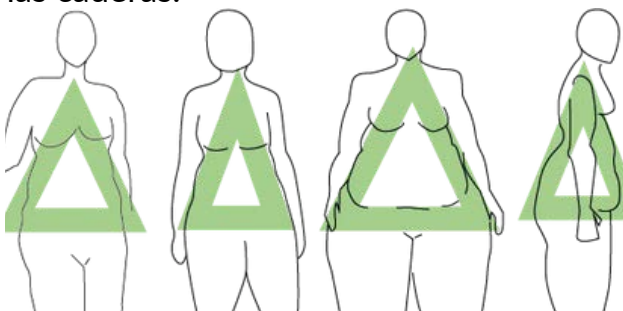
Este proyecto de diseño surge como una respuesta directa a la exclusión estética que enfrentan las mujeres Plus Size, particularmente en el ámbito de la moda. Los datos recogidos muestran una fuerte insatisfacción con la oferta actual de vestuario, la carencia de propuestas que representen su identidad.

Como solución, se propone el desarrollo de una guía de estilo ilustrada especializada en moda para mujeres Plus Size. La cual busca entregar herramientas visuales, estilísticas y simbólicas que permitan a las usuarias reconocer su cuerpo, destacarlo desde sus propios gustos, y acceder a opciones de vestuario que no estén regidas por la lógica de “disimular”, sino de celebrar

El enfoque de la guía se basa en el análisis y representación de cinco tipologías corporales reales y comunes en mujeres Plus Size:

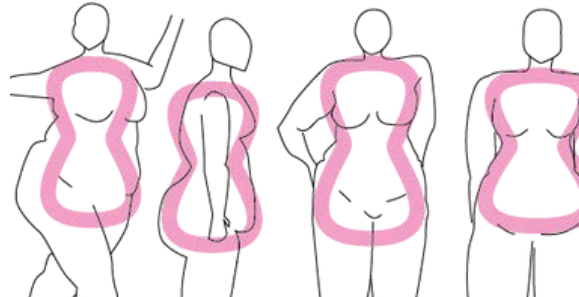
SILUETA TRIÁNGULO O PERA

Esta morfología corporal se distingue por presentar caderas generosas, una cintura bien definida y hombros que son más estrechos que la amplitud de las caderas.



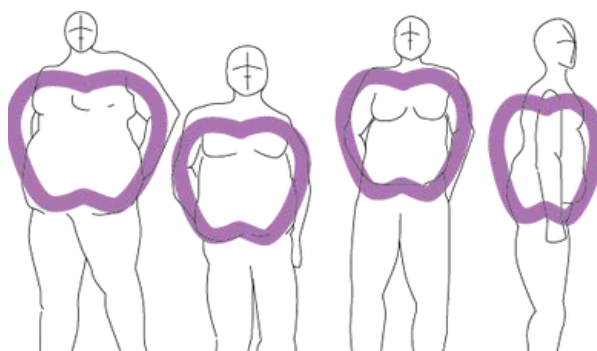
SILUETA RELOJ DE ARENA

Conocida como reloj de arena debido a su apariencia, se caracteriza por tener la misma amplitud en los hombros y las caderas.



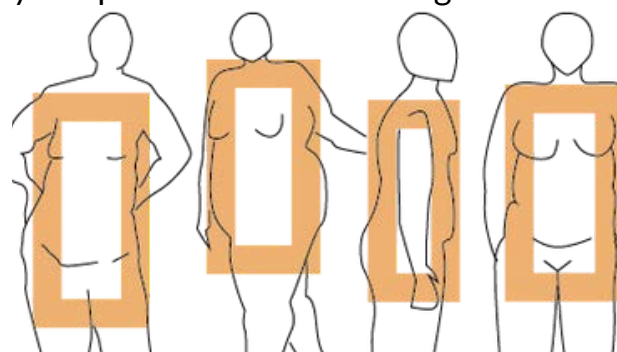
SILUETA OVALADA

Las mujeres que poseen esta morfología exhiben una presencia de volumen en el área del pecho y el abdomen, con hombros y caderas alineados y una cintura poco definida, generalmente más amplia que las caderas.



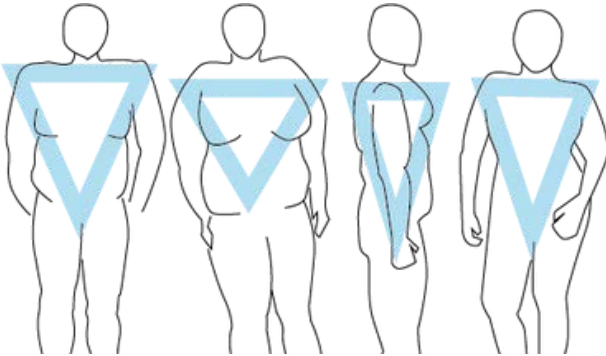
SILUETA RECTANGULAR

Se caracteriza por ser una silueta recta, tener los hombros alineados con las caderas, una cintura poco pronunciada y sus piernas suelen ser alargadas.



SILUETA TRIÁNGULO INVERTIDO

Es un tipo de constitución corporal en el cual la amplitud de los hombros supera la de la cintura y las caderas. Este perfil anatómico se distingue por presentar una región superior del cuerpo considerablemente más ancha en comparación con la parte inferior.



Estas tipologías se fundamentan en los estudios de Caroline Cox (2010) y Mary Spillane (2013), expertas inglesas en asesoría de imagen. Su clasificación permite entregar recomendaciones estilísticas más precisas y adaptadas a la diversidad corporal, promoviendo una relación positiva con la propia figura sin imponer correcciones estéticas.

PRENDAS QUE ACOMPAÑAN, NO CORRIGEN.

Complementando la guía, se diseñarán al menos cinco prototipos textiles, uno por cada tipología corporal, que materialicen visualmente los principios de la propuesta, estos diseños serán solo maquetas visuales en renders de 3D para complementar el proyecto. Estas prendas se desarrollarán considerando las zonas del cuerpo que las propias usuarias identificaron como importantes de destacar:

busto, cintura, caderas y piernas. Se priorizarán telas suaves, escotes estratégicos, transparencias, brillos suaves y estructuras que acompañen, no oculten.

Mi proyecto no busca imponer un único ideal de sensualidad, sino abrir posibilidades, acompañar a las mujeres Plus Size en su proceso de autoexpresión y validación estética. toda la interfaz se enmarca en una mirada crítica, empática y creativa del diseño como agente de transformación cultural, estética y emocional.



SIRENA SAVAGE

Brillo líquido y cortes atrevidos se combinan en este conjunto que celebra el deseo y el poder. El escote profundo y el cruce de cintas revelan sin miedo, mientras las perlas y el iridiscente evocan a una sirena nocturna decidida a ser vista.



CORAZA DE PERLA

Inspirada en la protección natural de las perlas, esta prenda mezcla estructura y suavidad con un aire majestuoso.



AURORA DE NÁCAR

Tu iridiscente y perlas se unen en esta prenda que evoca el brillo suave del amanecer sobre el mar. Ligera, sensual y etérea, celebra el cuerpo como una joya viva.



NEREIDA DE SAL

Inspirada en las ninfas del mar, esta prenda combina fuerza y ligereza. Con hombros expuestos y detalles que evocan escamas brillantes, es un diseño para moverse libre, como si siempre estuvieras danzando bajo el agua.



REINA DE LUZ LUNAR

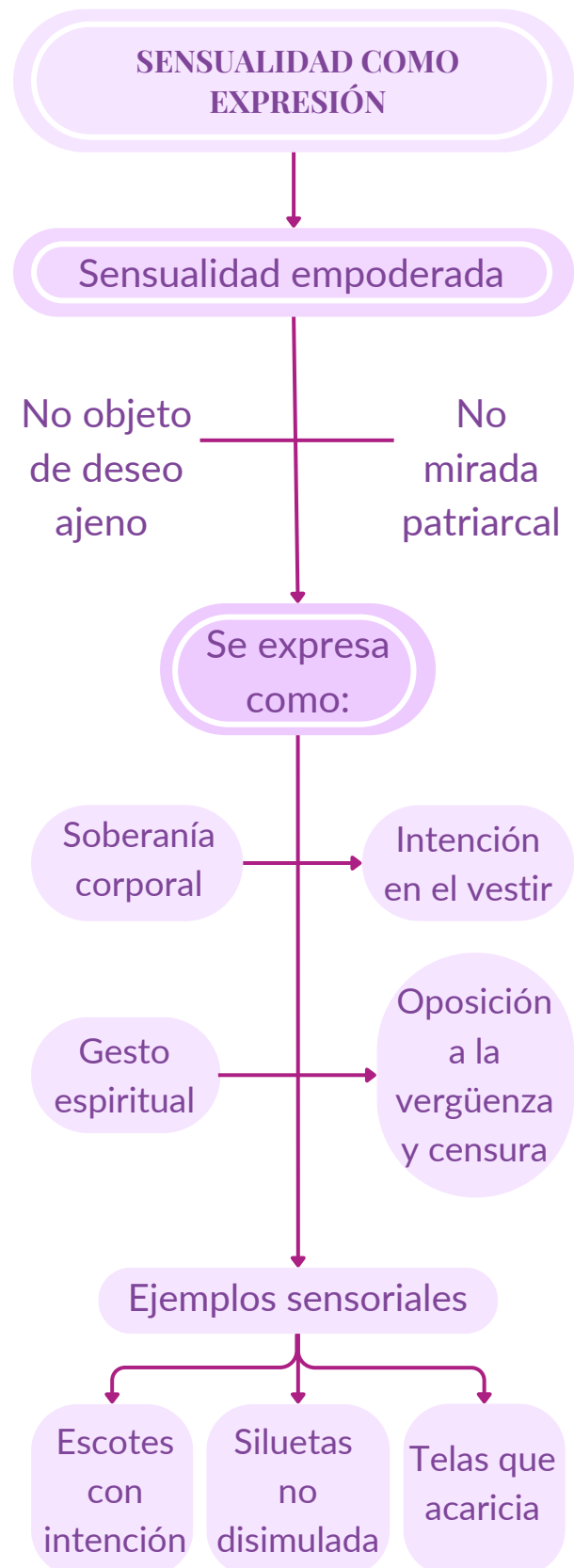
Un atuendo que abraza tu poder y sensualidad bajo el brillo de la noche, digno de una diosa moderna.

SENSUALIDAD COMO EXPRESIÓN PROPIA, NO COMO OBJETO DE DESEO AJENO.

En el marco de este proyecto, la sensualidad no se concibe desde la mirada patriarcal, que históricamente ha reducido a las mujeres a meros objetos de deseo bajo una estética impuesta. Por el contrario, el proyecto propone una reapropiación del concepto de sensualidad como un acto de soberanía corporal, una expresión estética profunda que nace del deseo propio, del orgullo de habitar el cuerpo y de la capacidad de mostrarse con seguridad, goce y presencia.

La sensualidad que se busca visibilizar aquí no se limita a la lencería o a la exposición explícita del cuerpo. Se expresa en un escote elegido con intención, en una tela que roza el cuerpo con suavidad, en una silueta que no busca disimular. Es una sensualidad divina, empoderada, libre y propia: una forma de espiritualidad encarnada que se opone a la vergüenza, la censura y la mirada juzgadora

SENSUALIDAD COMO EXPRESIÓN PROPIA, NO COMO OBJETO DE DESEO AJENO.



LOGO DEL PRODUCTO



PALETA DE COLORES

La propuesta visual utiliza una gama iridiscente que evocan lo etéreo, lo divino y lo festivo, lo que permite expresar una mirada del deseo desde lo personal, Esta selección busca representar una feminidad suave pero poderosa, que brilla con luz propia:

- Rosa perlado
- Lavanda iridiscente
- Celeste pastel
- Verde agua tenue



TIPOGRAFÍA

La identidad tipográfica tienen un equilibrio entre elegancia y legibilidad visual:

Giaza Stencil:

adlwkekdihflohnu
ADLU*KEKDIHFLOHNU

Athens:

ADLWKEKDIHFLOHNU

TONO DE VOZ DE LA GUÍA

PluSet habla desde una voz cercana, empática y afirmativa. Es como una amiga cómplice que celebra tu cuerpo sin juzgarlo. Aporta claridad, humor, estilo y apoyo.

ES FIRME,
PERO
AMOROSA.

ES
GLAMOROSA,
NO
ARTIFICIAL.

ES
REBELDE
PERO
SUAVE

ES
SENSIBLE,
NO
FRÁGIL.

El tono busca empoderar sin imponer, ofrecer herramientas sin corregir, y hablar desde el placer, no desde la carencia.

El diseño de esta app responde a una necesidad urgente evidenciada tanto en la revisión teórica como en la investigación cuantitativa: la falta de representación real en plataformas de moda y estilo para cuerpos grandes, especialmente cuando se trata de vestir con sensualidad, elegancia y confianza.

A través de PluSet, se propone un espacio seguro y funcional, donde cada usuaria pueda verse reflejada sin tener que adaptar su cuerpo al sistema, sino el sistema a su cuerpo


 **PLUS** Set

 **PLUS** Set

 **PLUS** Set

 **PLUS** Set

 **PLUS** Set

 **PS**
PLUSET

 **PLUS** Set

PS

PLUSET

PS
PLUSET

PS
PLUSET

PRINCIPIOS ESTILÍSTICOS CLAVE

- **Celebrar** el cuerpo tal como es, sin modificar ni corregir.
- **Resaltar** zonas históricamente censuradas como abdomen, brazos o espalda.
- **Diseñar** desde el deseo, no desde la vergüenza.
- **Vestir** como acto de autoexpresión, no de camuflaje.

ESTRUCTURA GENERAL DE LA GUÍA

La interfaz se presenta como un material ilustrado y digital, accesible, Está diseñada para orientar sin imponer, con una estructura clara y amigable que permite navegar entre consejos, inspiración y autoconocimiento.



BIENVENIDA Y PRINCIPIOS

Introducción amigable, mensaje de empoderamiento, frases clave



TIPOLOGIAS CORPORALES

Descripción clara tipologías: Reloj de arena, Triangulo, Triangulo invertido, Ovalo, Rectangular



INSPIRACIÓN Y TIPS

Consejos por tipología, ideas de looks, actitud y presencia



ARMARIO EMOCIONAL

Reflexión y registrar de cómo la ropa afecta el estado emocional



ARMARIO

Registro de prendas por tipo, Sugerencias según ocasiones sobre el vestuario.



COMUNIDAD

Foco en que las usuarias se vean representadas con una misma comunidad



DISEÑOS DE AUTOR

prendas de la autora del proyecto y colaboraciones con otras diseñadoras Plus Size.



SALUD FISICA

Ejercicios suaves y pausas activas, no desde la exigencia estética sino desde el autocuidado.



SALUD MENTAL

Mensajes sobre salud mental, energía y conexión con el cuerpo.

GÉNESIS DE LA PROPUESTA

ARQUETIPO

Nombre: Valentina
Gonzales

Personalidad: Extrovertida, auténtica, empática, algo
irreverente



información demográfica

Genero: Mujer
Edad: 29

Ubicación: Zona
urbana, con acceso a
tiendas de moda y
plataformas digitales

Ocupación:
Diseñadora gráfica
freelance

Nivel educativo:
Universitario

Ingreso mensual:
Medio (puede invertir
en moda personalizada
o de autor) precisar

Cuerpo: Plus Size,
silueta de manzana

Estilo de vida

- Activa en redes
- Amante del diseño
- Disfruta La música
- Le fascina el arte
- Amante de La moda

Que piensa

- “Mi cuerpo no necesita esconderse, necesita vestirse bien.”
- “Estoy harta de que me digan qué debo ocultar.”
- “Quiero verme glamorosa, sexy y libre sin pedir disculpas por mi cuerpo.”
- “Estoy cansada de los vestidos negros sin forma ‘para disimular’”

Que siente

- La industria aún no la representa de forma digna.
- Ser Plus Size no debería ser un obstáculo para vestirse como quiere.
- La moda puede ser un medio para sentirse poderosa.
- A veces se cansa de explicar que su cuerpo también es válido y sensual.

Que ve

- Marcas que prometen inclusión, pero no ofrecen variedad real.
- Redes sociales donde algunas influencers Plus Size se abren camino.
- Pocas opciones glamorosas diseñadas específicamente para cuerpos como el suyo.

Que escucha

- Comentarios que cuestionan su cuerpo y su estilo (“¿te vas a poner eso?”).
- Consejos de moda centrados en “disimular” o “favorecer según lo normativo”.
- Voces de activistas corporales que la inspiran a vestirse sin miedo.

Que dice

- “No me voy a limitar por una talla.”
- “Me visto para mí, no para cumplir expectativas.”
- “Quiero ropa que me represente y me haga sentir diosa.”

Que hace

- Sigue diseñadoras independientes, marcas inclusivas y activistas corporales.
- Manda a hacer prendas a medida cuando no encuentra lo que quiere.
- Comparte su estilo en redes, participa en foros de moda Plus Size.
- Apoya el diseño local que entiende su cuerpo.

Que desea

- Encontrar ropa glam de fiesta que no sea aburrida o tapada.
- Poder mandar a confeccionar prendas que celebren su figura tal como es.
- Sentirse sensual, sofisticada y representada.
- Inspirar a otras mujeres Plus Size a sentirse bien consigo mismas.

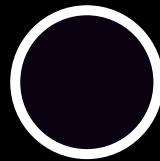
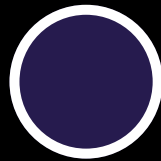
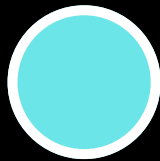
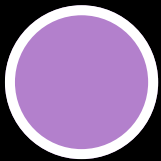
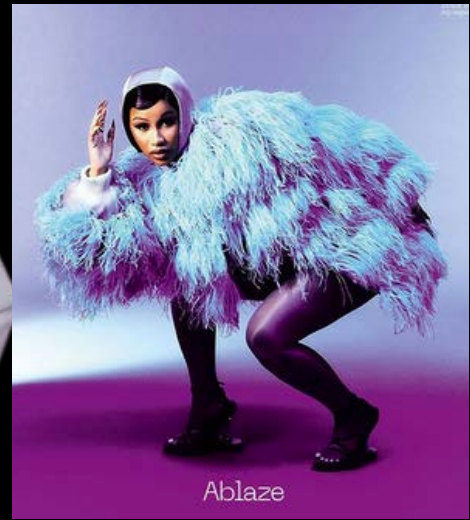
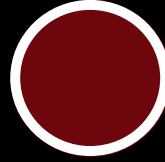
Que le frustra

- La moda Plus Size siga pensando en “disimular” el cuerpo.
- Las tallas grandes sigan siendo escasas y mal diseñadas.
- Muchas prendas no se ajusten realmente a su cuerpo, aunque digan “curvy”.
- La falta de diversidad en las pasarelas y en las vitrinas.

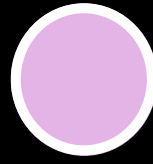
Estilo visual que la representa

- Glam, iridiscente, brillos suaves, drapeados estratégicos, sensualidad sin filtros.
- Paleta pastel, metálicos, acentos perlados o inspirados en el mar.
- Siluetas que no esconden: celebran.

MOODBOARD DE USUARIO



MOODBOARD DE USUARIO

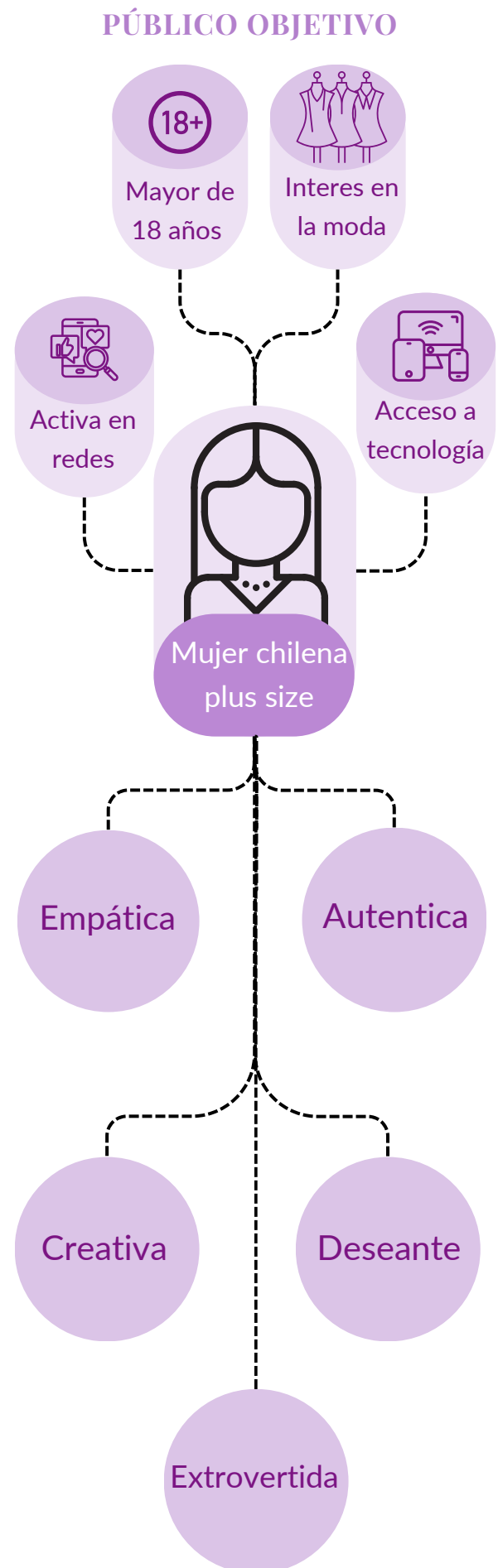


OBJETIVO GENERAL DEL PRODUCTO

Diseñar una aplicación digital que actúe como guía de estilo inclusiva, organizador de vestuario y espacio de empoderamiento para mujeres Plus Size, mediante una interfaz intuitiva que articule recomendaciones estéticas, herramientas emocionales y una red de apoyo entre usuarias.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar un sistema personalizado de registro y clasificación del armario, que permita a las usuarias organizar sus prendas según su tipología corporal, estilo y ocasión.
- Implementar un algoritmo inteligente de recomendaciones de outfits basados en análisis de tipología corporal, emociones y eventos, que promueva la autoestima y la autenticidad.
- Crear una comunidad digital interactiva dentro de la app que facilite el intercambio de experiencias, apoyo emocional y validación entre mujeres Plus Size, fomentando un entorno inclusivo y seguro.



FUNCIONES PRINCIPALES DE LA APP

El sistema producto desarrollado se denomina PluSet es una aplicación móvil pensada para mujeres Plus Size que fusiona tecnología, moda emocional e inclusión corporal. A diferencia de otras apps de moda, su identidad radica en un enfoque estilístico que no busca corregir ni disimular cuerpos, sino celebrarlos, empoderarlos y vincularlos con las emociones cotidianas. La interfaz opera con una estética suave, fluida e iridiscente, coherente con los valores de amor propio, autenticidad y deseo.

La identidad visual dialoga con los principios de autoaceptación y goce, alejándose de lógicas punitivas o capacitistas. Su diseño emocional convierte el acto de vestir en una experiencia significativa, afectiva y comunitaria

EL SISTEMA ESTÁ COMPUESTO POR

SUBSISTEMA EMOCIONAL

Mensajes afirmativos, narrativas visuales amigables y funciones que integran emociones al uso cotidiano.

SUBSISTEMA GRÁFICO

Paleta de colores iridiscentes, íconos suaves, tipografías

PRODUCTO DIGITAL

Aplicación móvil multiplataforma (iOS y Android).

SUBSISTEMA FUNCIONAL

Algoritmos de IA para recomendaciones, motor de clasificación, base de datos de prendas y perfiles.

DIMENSIONES DE USO

Las funciones están diseñadas para responder a situaciones reales de uso, tomando en cuenta las emociones, eventos cotidianos y necesidades estilísticas de las mujeres Plus Size

1.- IDENTIFICACIÓN DEL USUARIO

REGISTRO DE TIPOLOGÍA CORPORAL



Tu silueta corresponde a:

Ovalo

Sí, Continuar No estoy segura

Escaneo o selección manual entre las 5 tipologías: reloj de arena, triángulo, triángulo invertido, óvalo y rectángulo. para ajustar todo el algoritmo a tu tipología para entregar un mejor servicio.

2.- RECONOCIMIENTO DEL VESTUARIO

CLASIFICACIÓN DEL ARMARIO PERSONAL



Añadir fotos Mi armario

Subida de fotos de prendas, etiquetadas por categoría, color, estación, estilo y emoción.

3.- RECONOCIMIENTO POR EMOCION

ARMARIO EMOCIONAL



Elige una emoción

Seguridad Rebeldía Poder

Vinculación entre emociones y prendas, permitiendo conocer cómo cada look afecta el estado de ánimo y autoestima.

4.-RECOMENDACIÓN INTELIGENTE

RECOMENDACIÓN DE OUTFITS



Look para el día de hoy, especial para ir al trabajo y sentirse segura

Sistema inteligente que cruza tipología, evento y estado emocional para sugerir looks sin lógicas correctivas.

5.-DISEÑOS INDEPENDIENTES

DISEÑOS DE AUTOR / ALIADAS SAVAGE:

Venus savaje

Aliados

Repositorio de prendas de diseño independiente de diseñadores locales (incluyendo mi marca personal Venus Savage)

6.-MEMORIA DE OUTFITS



HISTORIAL DE LOOKS GUARDADOS

TRABAJO

CITAS

CELEBRACIONES

NOCHE

OTROS.

Registros con ocasión, emoción, tipología, fecha y feedback social para reflexionar sobre la evolución personal.

7.-COMUNIDAD

FORO SAVAGE



FORO DE OUTFITS

CHATS GRUPALES

CHATS

MODA

AUTOESTIMA

Espacio de comunidad donde se comparten looks, consejos y mensajes de apoyo, fortaleciendo el sentido de pertenencia.

8.-SERVICIOS SECUNDARIOS

SECCIÓN DE SALUD MENTAL

tips de autocuidado

Actividades

Recursos

redes de apoyo

SECCIÓN DE SALUD FISICA

tips de autocuidado

Actividades

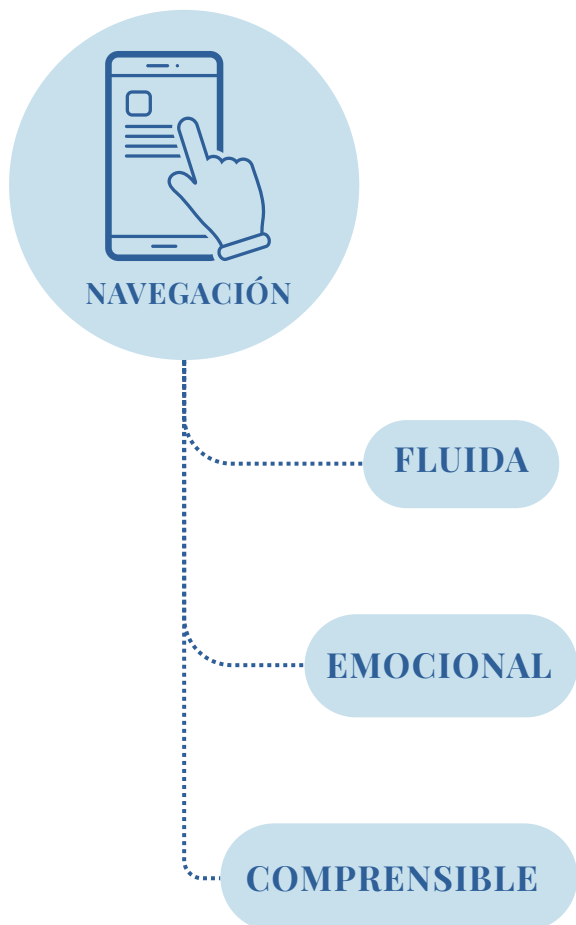
Recursos

redes de apoyo

Acceso a tips generales de autocuidado, recomendaciones de libros y vínculos a redes profesionales en psicología, nutrición y kinesiología.

INTERACCIÓN DEL SISTEMA

La navegación está diseñada para ser fluida, emocional y comprensible, permitiendo que cada usuaria transite con facilidad entre secciones.

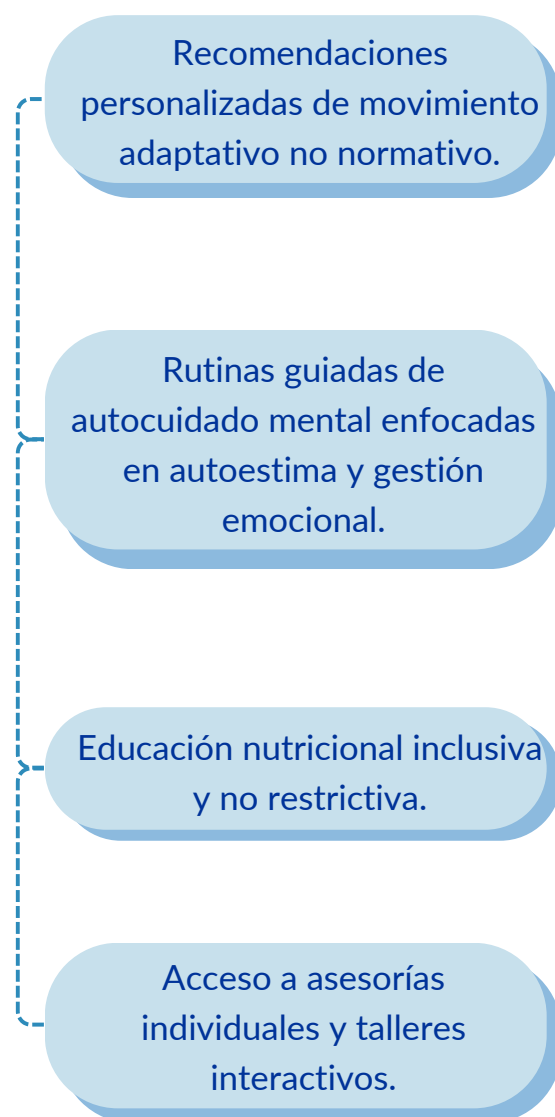


Las pantallas están jerarquizadas visualmente y usan lenguaje inclusivo, cálido y directo. Las transiciones son suaves, y los íconos refuerzan la identidad gráfica, apelando a una experiencia sensorial coherente con el propósito del proyecto.

PROYECCIÓN FUTURA DEL SISTEMA

Se proyecta una versión Premium de PluSet que incluya una sección de salud física y mental más personalizada, diseñada junto a la psicóloga Javiera González, el kinesiólogo Cristóbal Jiménez y la nutricionista Pamela Ramos.

Esta versión profundizará en:



Además, se espera escalar la app a otras regiones de Latinoamérica, adaptando contenidos según contextos culturales diversos.

VIABILIDAD TECNOLÓGICA

A diferencia de las plataformas tradicionales de moda, esta app considera la tipología corporal, el estado emocional y el contexto de uso para entregar recomendaciones estilísticas significativas para su desarrollo es importante conocer como funcionaria este sistema:

BACKEND Y BASE DE DATOS



Servidores seguros para almacenar datos de usuarias, emociones, looks y prendas.





Bases de datos relacionales (PostgreSQL) permiten manejar distintos tipos de información



Acceso a asesorías individuales y talleres interactivos.

FRONTEND (INTERFAZ DE USUARIO)



Desarrollo móvil nativo, o multiplataforma con React Native o Flutter.
 Kotlin 



Interfaz intuitiva y estética coherente con la identidad del proyecto

VISIÓN COMPUTACIONAL Y ANÁLISIS DE IMÁGENES



Integración de modelos de análisis de fotos de prendas.
 TensorFlow
 PyTorch



Reconocimiento automático: formas, colores y categorías para organizar el armario digital.

SISTEMA DE RECOMENDACIÓN PERSONALIZADA



Algoritmos machine learning, sistema "aprende" a partir de datos para entregar outfits



Aprendizaje progresivo según feedback y comportamiento de uso.

FUNCIONES ADICIONALES



Registro emocional y cuestionarios para conectar ropa con estados de ánimo.



Comunidad interactiva (foro y chat) usando tecnologías como Firebase o Socket.io.



Desbloqueo de prendas que no te hagan sentir segura, para fomentar la interacción con la usuaria



Historial de outfits con fecha, emoción, ocasión y reacciones sociales.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD



Cumplimiento con normativas de protección de datos (como GDPR).



Autenticación segura mediante OAuth y JWT.

 JWT

 OAUTH



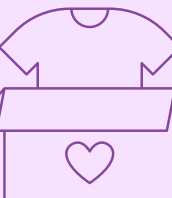
Encriptación de datos sensibles y almacenamiento cifrado de imágenes

PROPUESTA DE VALOR

**NO ES SOLO UNA APP, ES UN ESPEJO
COMPAÑERO**



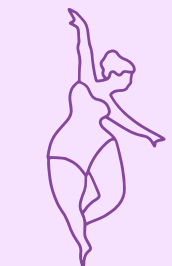
Recomendaciones estilísticas que celebran la diversidad corporal sin buscar “corregir” la figura.



Incorporación del componente emocional en la construcción del look.



Comunidad que genera apoyo real y horizontal, no competencia.



Integración de contenido educativo sobre estilo, autoestima, movimiento y autocuidado.



Espacio para resignificar la relación entre ropa, cuerpo y emoción.

OPORTUNIDAD DE MERCADO

A pesar del crecimiento de la industria Plus Size, existen escasas herramientas tecnológicas que acompañen a estas mujeres en su día a día desde una mirada amorosa, útil y empoderadora. PluSet cubre este vacío con un enfoque disruptivo y humanizado, respondiendo a una necesidad real de representación, estilo y pertenencia.

GARANTÍA DE PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD

PluSet se compromete con la protección de la identidad de las usuarias. Las imágenes de prendas y cuerpos que se suban a la app:

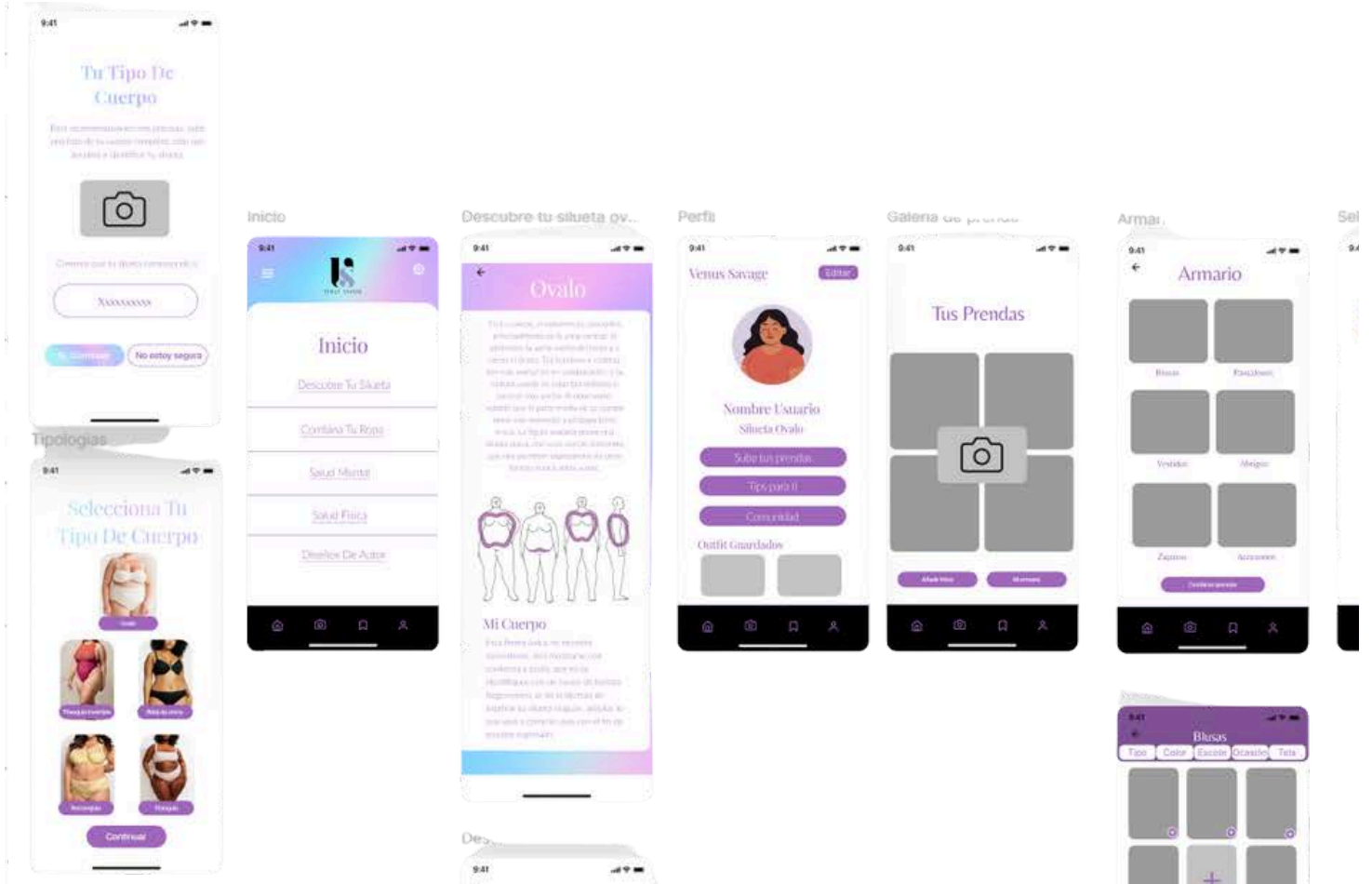
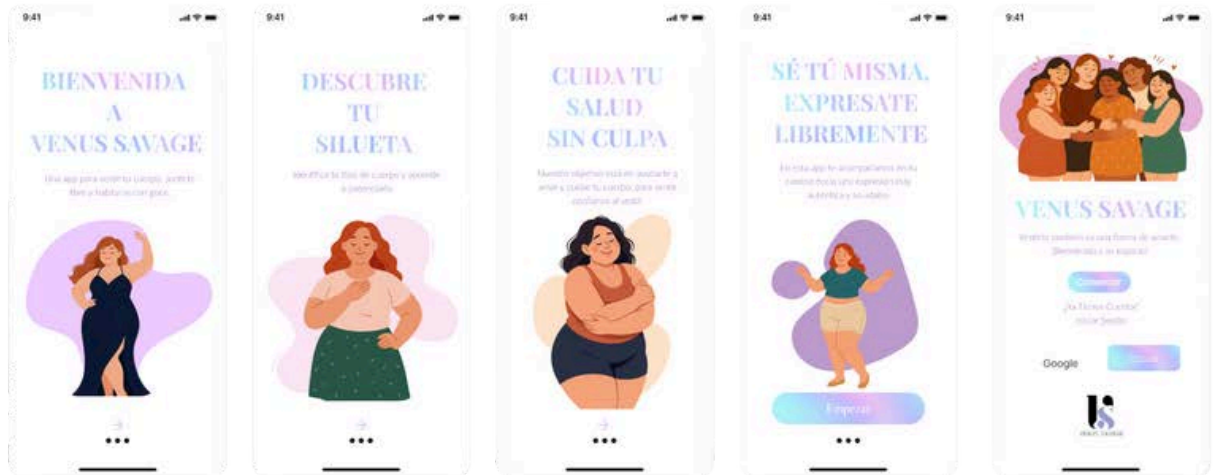
- Serán almacenadas con cifrado interno.
- No se distribuirán ni compartirán con terceros.
- No se solicitará ni usará el rostro de las usuarias.
- El foco está en el registro del cuerpo desde una mirada funcional y estética, sin vulnerar la intimidad.

FUNCIONES DIFERENCIADORAS

La app contará con elementos innovadores que integran tecnología, emocionalidad y experiencia usuaria:

- Asociación de 6 emociones a 6 situaciones específicas, lo que permitirá sugerencias de vestuario ajustadas al estado de ánimo.
- Historial de outfits guardados con detalles como fecha y ocasión

WIREFRAME



Selector de ocasion



Sugerencias de outfits



looks guardados



Explora diseños



Colaboradores



Diseños de autor



Tips Para Tu Silueta



Tu Mente También Merece Estar Bien



Tu Cuerpo Es Tu Compañero



Comunidad Y Testimonios



Ayuda



Cerrar sesion



Tips triangulo



PROPUESTA FORMAL

BIENVENIDA A PLUSET

*Una app para vestir tu cuerpo,
sentirte libre y habitarte con
goce.*



BIENVENIDO A PLUSET

Pantalla de inicio,
descripción breve de
la interfaz y paso a la
segunda pantalla

DESCUBRE TU SILUETA

*Identifica tu tipo de cuerpo y
aprende a potenciarlo con
seguridad.*



PANTALLA 2

breve descripción de una parte del sistema, paso para la pantalla siguiente.

CUIDA TU SALUD SIN CULPA

*Nuestro objetivo está en ayudarte
a amar y cuidar tu cuerpo, para
sentir confianza al vestir*



PANTALLA 3

Objetivo de la interfaz
y paso a la siguiente
pantalla

SÉ TÚ MISMA,
EXPRESATE
LIBREMENTE

PANTALLA 4

Frase de apertura y botón de empezar, paso a la siguiente pantalla



Empezar





PLUSET

*Vestirte también es una forma de
amarte.
¡Bienvenida a tu espacio!*

Comenzar

¿Ya Tienes Cuenta?
Iniciar Sesión

Google

Icloud

PANTALLA 5

Comienzo, ingreso
desde Google y icloud,
Inicio de sesión

ELIGE TU ESTILO



Glam



Elegante



Vintage



Casual



Romantico



Edgy

Siguiente

PANTALLA 6

Primera parte del diagnóstico, identificar tu estilo.

COLORES QUE TE HACEN SENTIR BIEN



Rosa palo



Celeste



Lavanda



Verde



Amarillo



Negro

Siguiente

PANTALLA 7

Diagnostico, elección de colores para alimentar el sistema de interfaz.

PANTALLA 8

Diagnostico de zonas que te gustaría destacar, para alimentar el algoritmo

ZONAS QUE TE GUSTARIA DESTACAR

Cintura

Piernas

Busto

Espalda

Brazos

Caderas

Todos

Siguiente

TU ESTILO

AUDACIA RADIANTE

Combinas sofisticación y cotidianeidad con una estética decidida. Los tonos rosa, celeste, morado y negro reflejan una identidad firme y versátil.



Al destacar busto, cintura, caderas y piernas, afirmas tu presencia con un estilo que celebra el cuerpo desde la autenticidad y el carácter.

Siguiente

PANTALLA 9

Resultado del diagnóstico paso a la siguiente parte del reconocimiento.



VARIANTE

Explicación importante he indicaciones de como tomar la foto



PANTALLA 10

Identificación de la tipología corporal de la usuaria, para alimentar el algoritmo

Selecciona Tu Tipo De Cuerpo



Ovalo



Triangulo invertido



Reloj de arena



Rectangulo



Triangulo

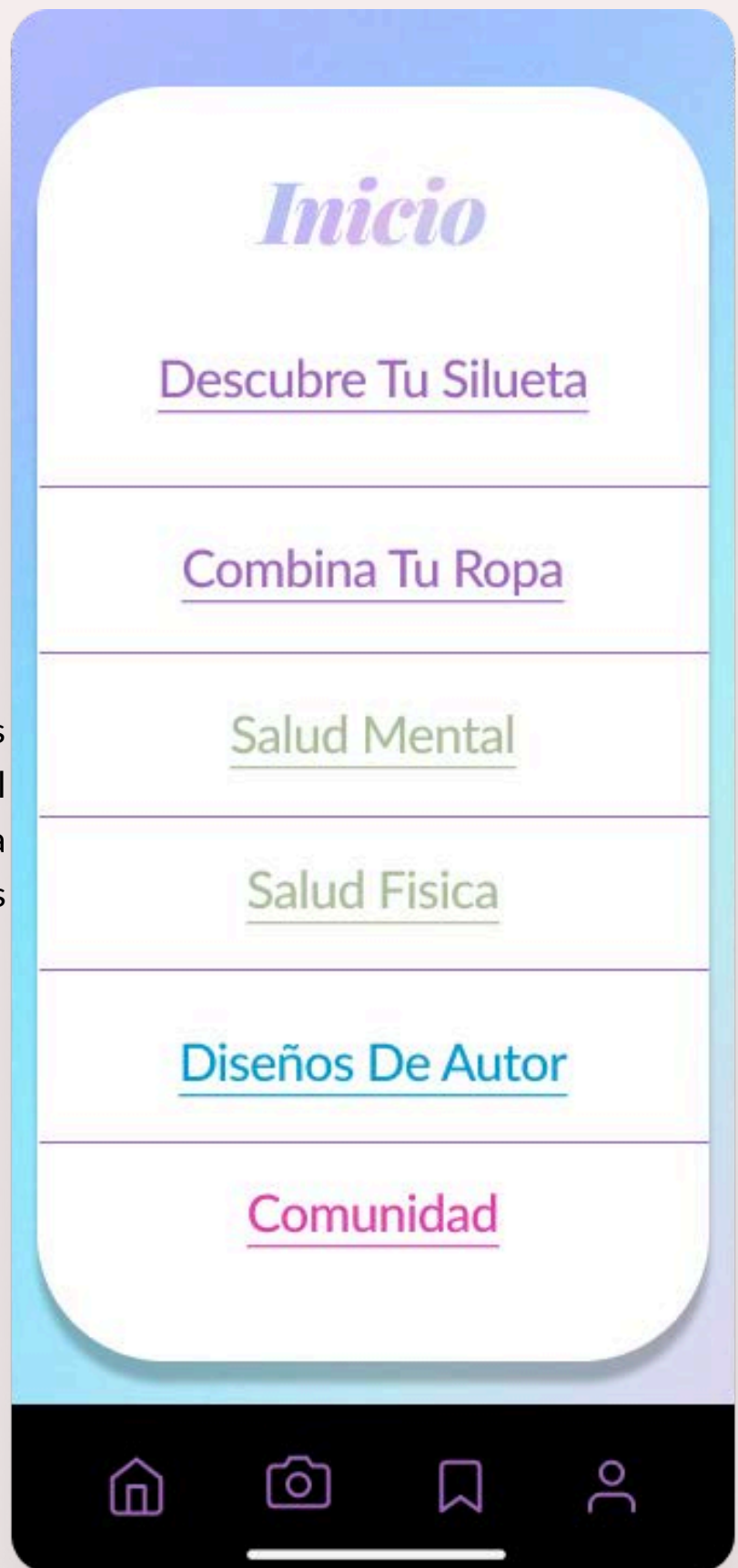
Continuar

PANTALLA 11

De no estar conforme con la respuesta el sistema te permite hacerlo manualmente para luego iniciar.

PANTALLA 12

Inicio de PluSet, incluye las secciones principales del sistema, y una barra inferior para entrar en los apartados de más uso





Óvalo

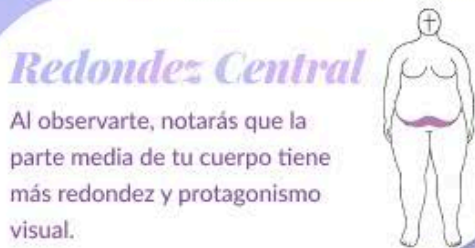
Volumen Central

En tu cuerpo, el volumen se concentra principalmente en la zona central: el abdomen, la parte media del torso y a veces el busto.



Hombros Y Cadera

Tus hombros y caderas son más estrechos en comparación, y tu cintura puede no estar tan definida o parecer más ancha.



Redondez Central

Al observarte, notarás que la parte media de tu cuerpo tiene más redondez y protagonismo visual.



Curvas Únicas

La figura ovalada posee una silueta única, con unas curvas diferentes que nos permiten expresarnos de otras formas nunca antes vistas.

Mi Cuerpo

Esta forma única no necesita esconderse, sino mostrarse con confianza y estilo, que no te identifiques con un canon de belleza hegemónico, te da la libertad de explorar tu silueta singular, adaptar lo que usas y como lo usas con el fin de mostrar expresión.

TIPS PARA TI

PANTALLA 13 (1)

Descripción de tipología corporal acorde a la usuaria, para que aprendan a identificar su cuerpo (y sus derivados), botón para tips

PANTALLA 13 (2)



Triángulo Invertido

Poder Desde Los Hombros

Tu silueta transmite fuerza y seguridad. Destaca tus hombros con orgullo: son símbolo de presencia y decisión.



Equilibra Con Fluidéz

Agrega volumen en la parte inferior con pantalones amplios o faldas con vuelo para armonizar tu figura con estilo.

Escotes Que Suavizan

Escotes redondos, cruzados o asimétricos suavizan la amplitud del torso y añaden un toque de sensualidad sutil.



Dale Foco A Tus Piernas

Tus piernas estilizadas pueden ser el nuevo centro de atención. Úsalas como lienzo para texturas, colores o aberturas llamativas.

Mi Cuerpo

Esta forma corporal transmite presencia, seguridad y fuerza natural. Es una figura poderosa, con líneas que llaman la atención y generan impacto visual desde el primer momento. Es una base increíble para explorar cortes audaces, estructuras modernas y combinaciones inesperadas.

TIPS PARA TI

PANTALLA 13 (3)

9:41



Triángulo

Celebra Tus Caderas

Son el centro visual de tu silueta: lúcite con prendas que las abracen o que fluyan con gracia desde ahí.



Enmarca Tu Torso

Escotes en V, halter o cuello en U ayudan a equilibrar visualmente tu figura y dar protagonismo a tu parte superior.



Volumen Con Intención

Faldas amplias o con vuelo destacan tu sensualidad natural sin esconder tus curvas: son tu arma secreta.

Juega Con La Forma

Tus curvas hablan por sí solas. Combina texturas, cortes y detalles que acentúen tu energía femenina y poderosa.



Mi Cuerpo

Esta silueta es un lienzo ideal para explorar contrastes, volúmenes, y texturas desde una lógica que celebra y no esconde. Tus curvas hablan de fuerza, historia y feminidad terrenal. Tu cuerpo tiene movimiento, balance y belleza.

TIPS PARA TI

PANTALLA 13 (4)

← *Reloj De Arena*

Fuerza En Equilibrio

Tu silueta irradia armonía y elegancia. Tus curvas bien proporcionadas expresan una belleza clásica y poderosa. Tu cintura marcada no necesita corrección, solo celebración.



Curvas Con Propósito

No hay exceso, solo intención. Cada forma en tu cuerpo es una declaración de presencia y seguridad. Las curvas son tu lenguaje natural.

El Arte De La Proporción

Tu figura refleja simetría y belleza. No se trata de ocultar, sino de vestir con orgullo la historia que cuenta cada una de tus curvas.



Cintura Que Empodera

Eres fuerza que se dibuja en curvas. Tu cintura no encadena, enmarca. Es el centro desde donde se irradia tu poder corporal.



Mi Cuerpo

Tu cuerpo es una composición llena de movimiento. Esta silueta estás para expandir sus formas y disfrutar de ellas como son, contundentes, expresivas, sensuales.

TIPS PARA TI

PANTALLA 13 (5)

← *Rectángulo*

Presencia Estructural

Tu cuerpo transmite firmeza y elegancia moderna. No necesitas curvas para destacar: tu fuerza está en la claridad de tus líneas.



Belleza Lineal

Tu silueta es sinónimo de equilibrio y simplicidad. Una forma versátil que transforma cada prenda en una declaración de estilo.

Cuerpo Contemporáneo

La moda encuentra en ti un lienzo limpio y poderoso. No hay necesidad de marcar la cintura: tu estructura ya habla con presencia.



Líneas Con Intención

La rectitud de tu figura no es ausencia, es expresión. Cada línea que trazas con tu cuerpo comunica decisión y autenticidad.



Mi Cuerpo

Eje recto, fuerza fluida, tu cuerpo se dibuja con líneas suaves, una silueta que se mueve con naturalidad en distintas estructuras y se presta a juegos visuales llenos de estilo y modernidad, estás para experimentar el diseño sin restricciones, desde un lugar donde la forma recta también se vuelve gesto de sensualidad.

TIPS PARA TI

PluSet

Editar



Nombre Usuario

Siluetas Ovalo

Sube tus prendas

Tips para ti

Armario

Armario emocional

!Atrevete;



PANTALLA 14

Perfil de Usuario y botones para tips y los armarios

PANTALLA 15 (1)



OVALO

Sección de tips, y sus derivados por tipología, con el fin de ayudar a las mujeres a vestirse desde el amor a sus cuerpos.

PANTALLA 15 (2)



TRIANGULO INVERTIDO

Sección de tips, y sus derivados por tipología, para reconocer el potencial de sus siluetas.

PANTALLA 15 (3)

← *Tips Para Tu Silueta*

Celebra tu cadera
Las faldas entalladas, los pantalones con textura o brillo, los vuelos... úsalos sin miedo. Tu cadera no necesita ser disimulada: necesita ser bailada.



..... ●

Juega con los volúmenes
Arriba, elige tops que cuenten otra historia: hombros descubiertos, escotes bardot, detalles en mangas. Esta silueta permite jugar con volúmenes y formas, creando una narrativa poderosa desde lo alto.



..... ●

Muestra tu seguridad:
Los crop tops con pantalones de tiro alto crean una figura que muestra seguridad. Deja ver piel si te nace, no para seducir a otros, sino para honrarte a ti misma.



..... ●

Expresa tu estilo:
Las telas fluidas, los estampados atrevidos y los colores vivos son para ti. No dejes que el miedo al qué dirán limite tu libertad de expresión estética.



..... ●

Home Camera Bookmark Profile

TRIANGULO

Sección de tips, y sus derivados por tipología, para entender como brillas desde tu propio cuerpo.

PANTALLA 15 (4)

← *Tips Para Tu Silueta*

Juega sin restricciones:
Las prendas asimétricas, con cortes inesperados o drapeados estratégicos, te permiten jugar sin restricciones. No estás aquí para parecer otra, sino para vestir tu autenticidad.



..... ●

Transparencias con gracia:
Prueba con transparencias en lugares poco convencionales: costados, espalda, piernas. Tu cuerpo tiene una gracia que no necesita de curvas tradicionales para destacar.



..... ●

Atrevida y diferente:
Vestidos rectos o envolventes, enteritos con cortes atrevidos, capas de distintas longitudes... todo lo que se aleje de lo básico te sienta bien.



..... ●

Movimiento y expresión:
Cambia la lógica: en vez de buscar cintura, crea movimiento. Usa accesorios grandes, pañuelos en la cintura, cinturones sueltos o prendas cruzadas como expresión, no como truco.



..... ●

Home Camera Bookmark Profile

RECTANGULO

Sección de tips, y sus derivados por tipología, para crear instancias donde el cuerpo es identidad.

PANTALLA 15 (5)

← *Tips Para Tu Silueta*

Vestidos que empoderan:
Vestidos ajustados, drapeados o con escotes profundos no son provocativos: son una extensión de tu fuerza. Permítete lucir tu forma con orgullo, usando prendas que sigan tus curvas como si fueran pinceladas de arte.



..... ●

Corsets que liberan:
Los corsets y prendas estructuradas no tienen que oprimirte, sino empoderarte. Juega con texturas brillantes, brocados o transparencias que abracen tu busto y tu cintura como una corona.



..... ●

Transparencias protagonistas:
Atrévete a llevar transparencias en la cintura, espalda o escote. En lugar de esconder tu forma, hazla protagonista. Tu silueta ya es una obra maestra: sólo necesitas vestirla como tal.



..... ●

Contrastes con fuerza:
Cuando uses prendas anchas o oversize, combínalas con otras más ceñidas. No para equilibrar, sino para narrar contrastes. Una chaqueta oversize con un vestido ajustado es fuerza + seducción.



..... ●

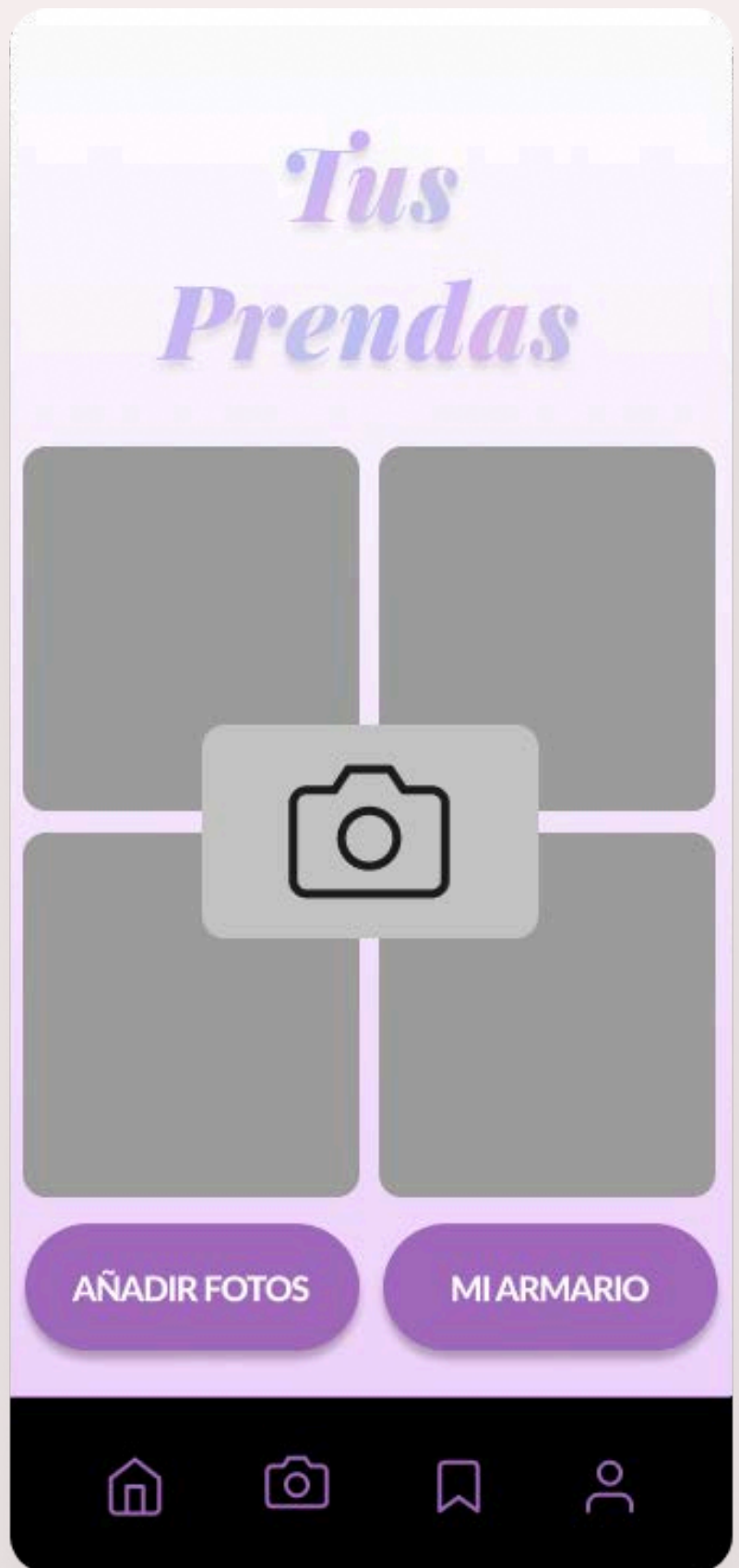
🏠 📷 📖 👤

RELOJ DE ARENA
Sección de tips, y sus derivados por tipología, para generar confianza en tu silueta.

Tus Prendas

PANTALLA 16

Tus prendas, en esta pantalla permite a las usuarias subir sus prendas a través de fotografías, las cuales son llevadas a renders de 3D por la IA, aquí, se puede tanto subir las prendas como ver el armario.





Armario



PARTES DE ARRIBA



PARTES DE ABAJO



VESTIDOS



ABRIGOS



ZAPATOS



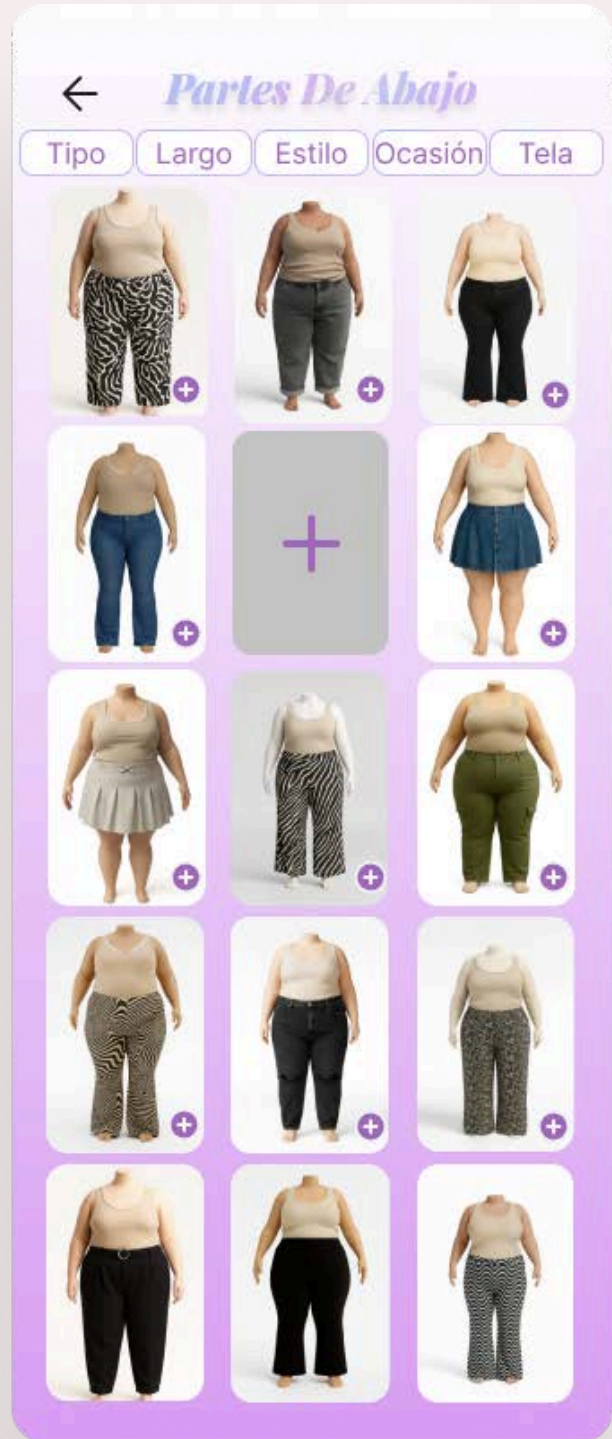
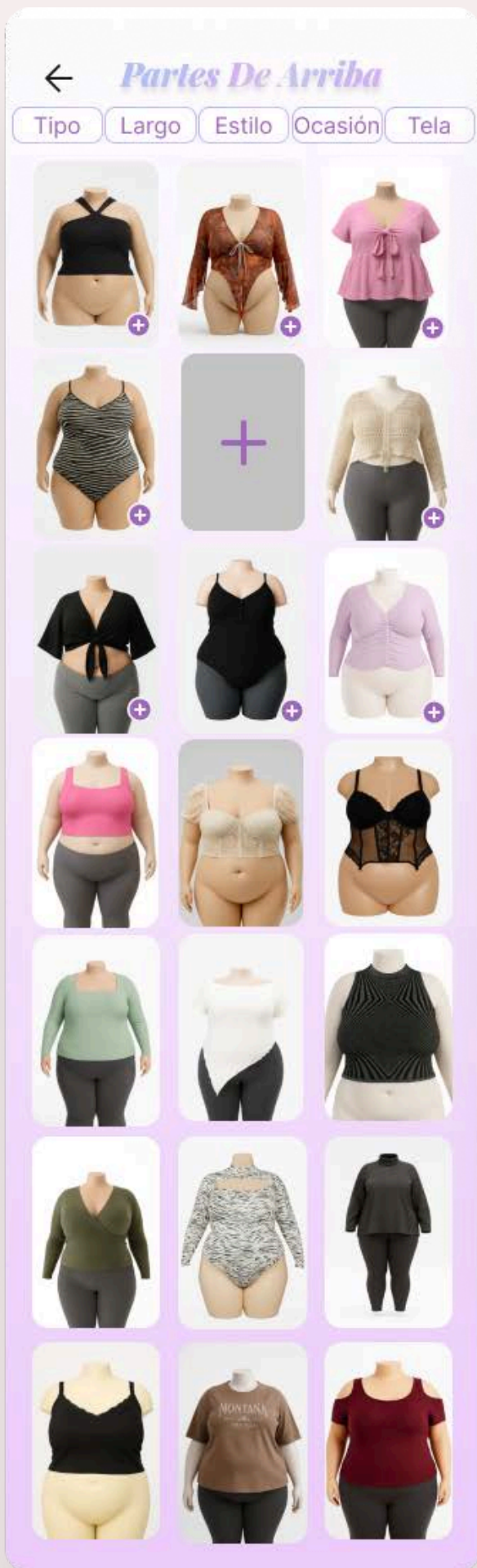
ACCESORIOS

COMBINAR PRENDAS



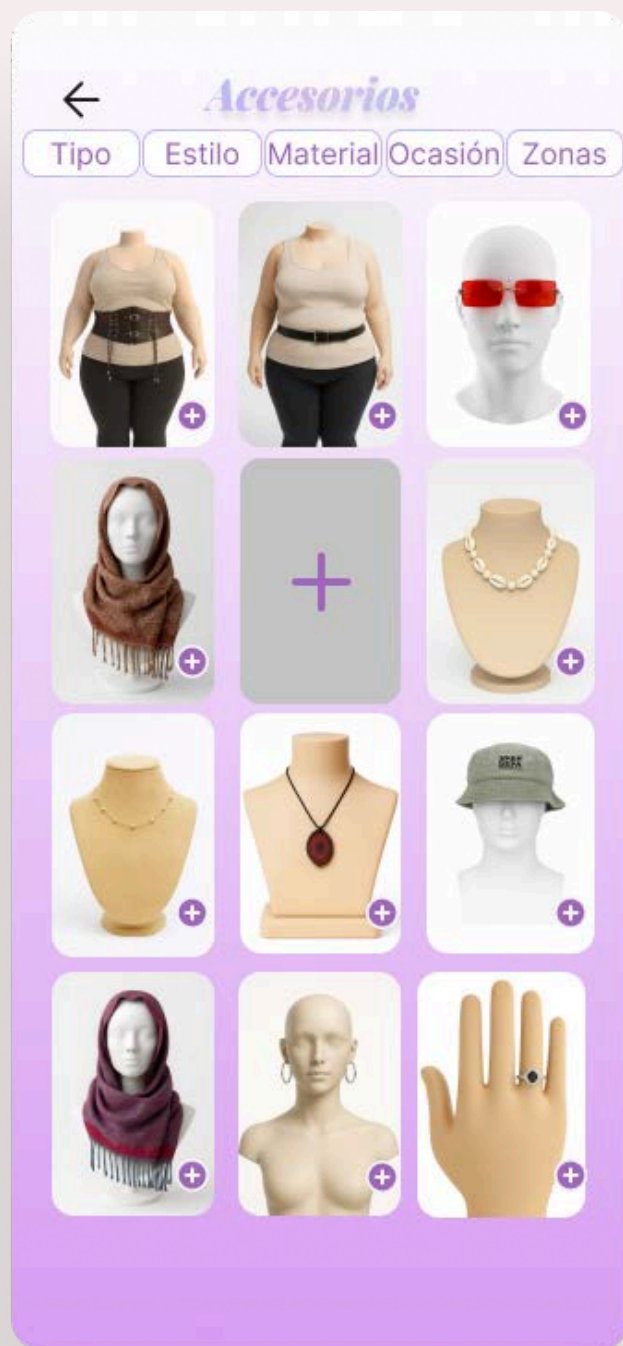
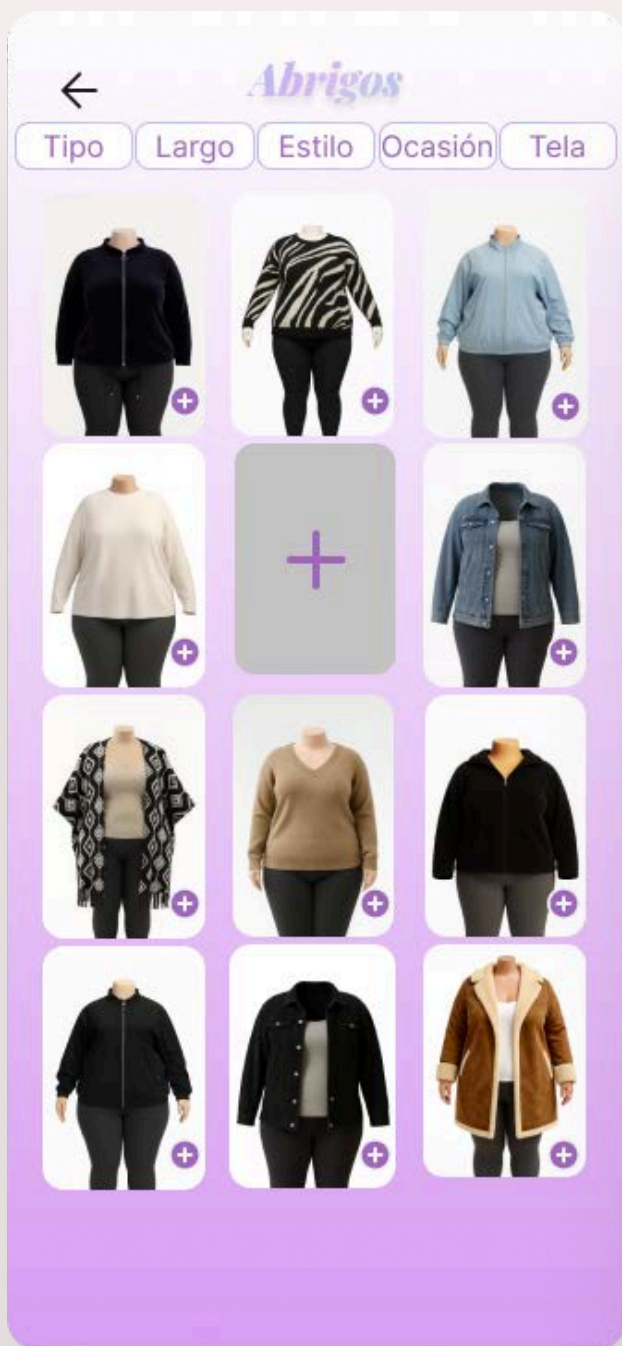
PANTALLA 17

Armario digital, seccionado por tipo de ropa, para una mayor agilización a la hora de buscar prendas, Botón para combinar prendas



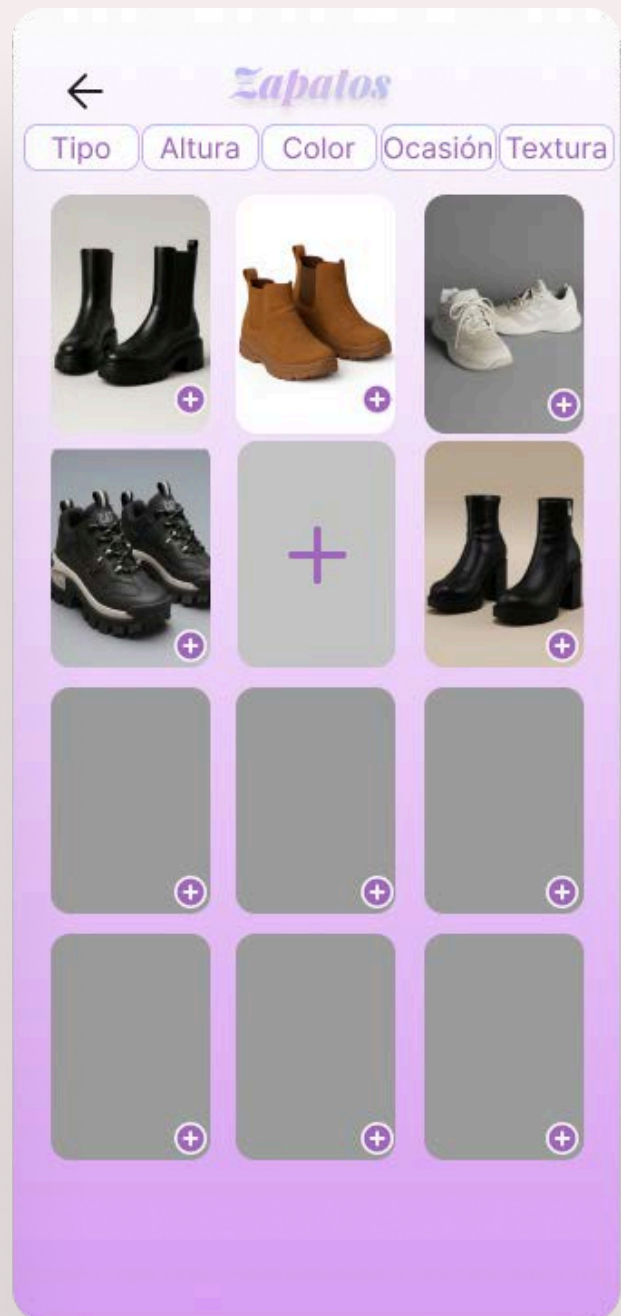
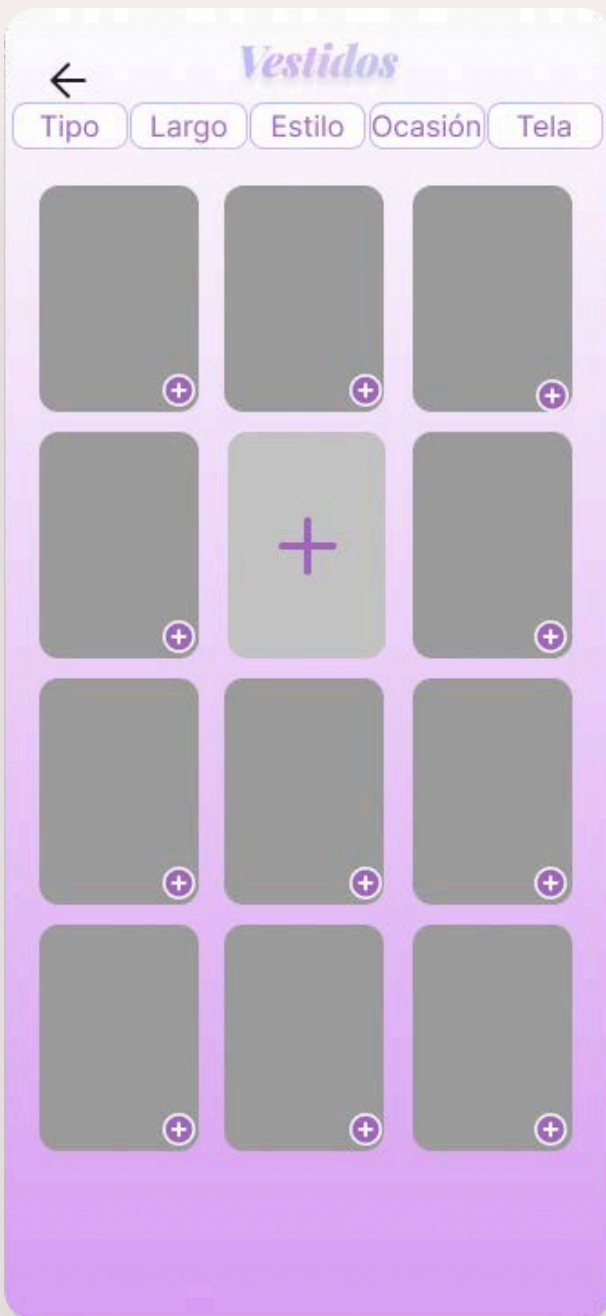
PANTALLA 18 / 19

Armario digital, clasificado por tipo de ropa, partes de arriba poleras camisetas, tops, corset y partes de abajo (pantalones, shorts, faldas)



PANTALLA 20 / 21

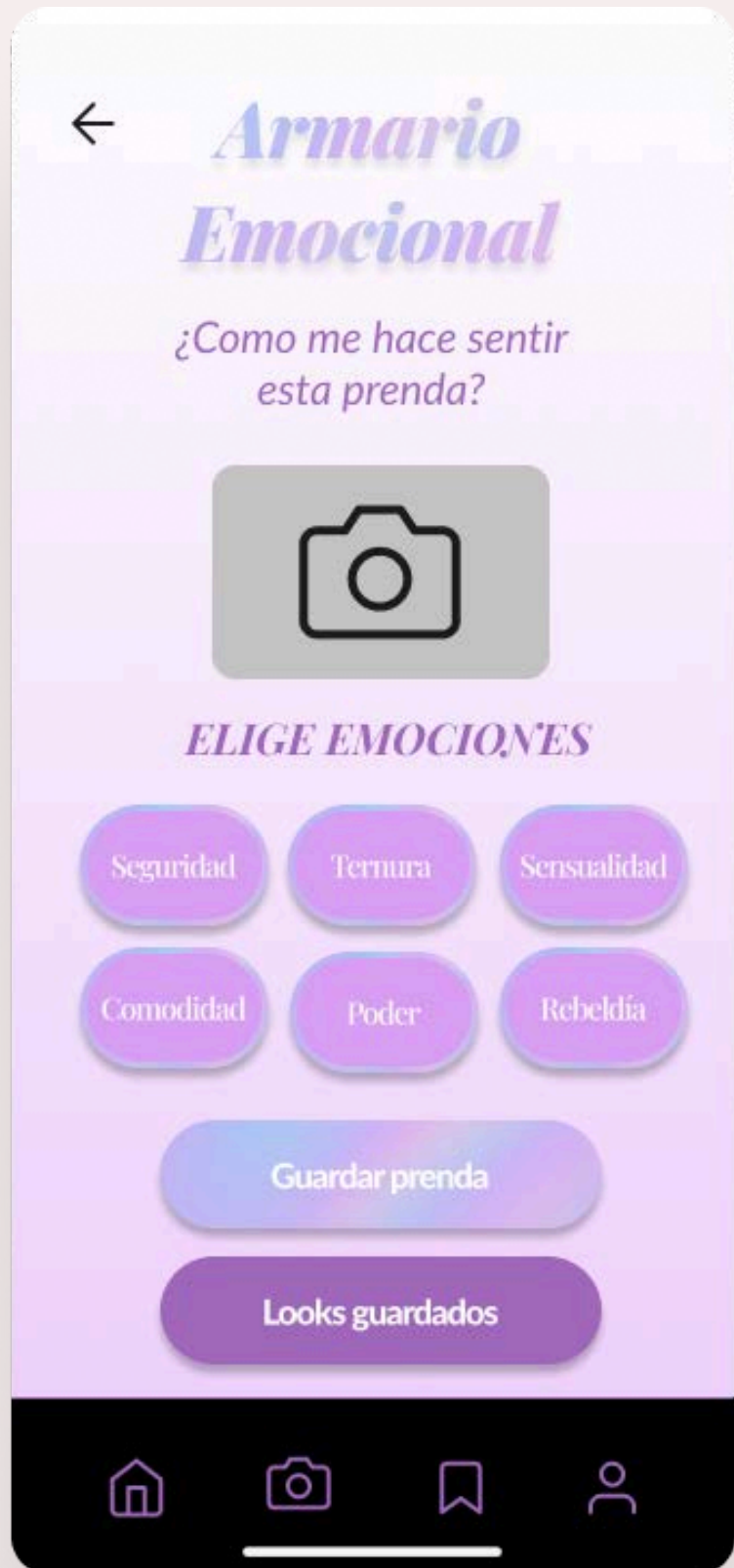
Armario digital, Sección de abrigos (Chaquetas, Chalecos, Cortavientos, abrigos) y sección de accesorios (joyas, Lentes, Pañuelos, Cinturones Etc.)



PANTALLA 22 /23

Armario digital, Sección de Vestidos (largos, cortos) y zapatos

PANTALLA 24
Armario emocional, te permite subir fotos de prendas y darles un sentido emocional, para complementar tu vestimenta con prendas que logren hacerte sentir de una cierta forma adecuada a la situación.



← Looks Que Me Hacen Sentir

¿Como me hace sentir esta prenda?



Me Hace Sentir Poderosa

Ideal para trabajo



Me Hace Sentir Segura

Ideal para reuniones



Me Hace Sentir Comoda

Ideal para el dia a dia



Me Hace Sentir Sensual

ideal para citas



Me Hace Sentir Rebelde

Ideal para salir de noche



Me Hace Sentir Tierna

Ideal para citas

AÑADIR LOOKS



PANTALLA 25

Looks guardados, por emocionalidad, para que puedas navegar por lo looks que mas te han gustado en relación al sentir.

PANTALLA 26

Se puede identificar prendas que no sean frecuentes su uso, por generar algún complejo, lo cual esta sección te permite desbloquear la prenda entregándote outfits que te den un sentido mas propio de esta prenda en particular



¿Como Quieres Sentirte Hoy?



Seguridad



Sensualidad



Rebeldía



Ternura



Comodidad



Poder

Saltar

Continuar



PANTALLA 27

Selector de emoción, te permite alimentar el algoritmo de combinación de outfits, este se puede saltar, dependiendo de el día.

¿Para Que Ocasión Necesitas Vestirte?



Celebraciones



Noche



Trabajo



Citas



Casual



Otros

Continuar

PANTALLA 28

Selector de Ocasión te permite alimentar el algoritmo de combinación de outfits, para que este entregue resultados coherentes a la situación (formal, de fiesta, etc)





PANTALLA 29

Combinaciones entregadas según emoción y ocasión, con botón de guardado de outfits y botón de edición de combinación

Ejemplo 1: Segura / Trabajo



Combinaciones entregadas según emoción y ocasión.

Ejemplo 2: Poder / Trabajo



Combinaciones entregadas según emoción y ocasión.
Ejemplo 3: Casual



Combinaciones entregadas según emoción y ocasión.
Ejemplo 4: Ternura / Casual



Combinaciones entregadas según emoción y ocasión.
Ejemplo 5: Ternura / Cita



Combinaciones entregadas según emoción y ocasión.
Ejemplo 6: Sensualidad / Cita



Combinaciones entregadas según emoción y ocasión.
Ejemplo 7: Ternura / Celebración



Combinaciones entregadas según emoción y ocasión.
Ejemplo 8: Rebelde / Celebración



Combinaciones entregadas según emoción y ocasión.
Ejemplo 7: Rebeldía / Celebración



Combinaciones entregadas según emoción y ocasión.
Ejemplo 8: Seguridad/ Noche



PANTALLA 30

Guardados, en esta sección se dividen los looks guardados por ocasión para que sea más fácil acceder a ellos, con el día y la fecha de uso.



Ejemplo 1: Trabajo



Ejemplo 2: Citas

← Looks Casuales ☆



Relajo con Estilo ☆



Cómodo, pero con actitud. Este look casual te acompaña en lo cotidiano sin dejar de mostrar tu esencia auténtica y chic.

Sabado 05/07/2025

Domingo en la Tierra ☆



Suave, suelto y sin esfuerzo. Este look acompaña tu calma con texturas livianas y un toque de frescura natural, ideal para paseos relajados o tardes sin prisa.

Domingo 07/07/2025



Ejemplo 3: Casual

← Looks De Celebraciones ☆



Encanto salvaje ☆



Un corset que enciende, un pantalón que grita libertad y una chaqueta de jeans que lo equilibra todo. Este look mezcla sensualidad y locura con actitud, perfecto para una cita donde tú marcas el ritmo.

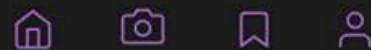
Sabado 28/06/2025

Rebelión de Urbana ☆



Una combinación que grita: "tengo estilo, tengo actitud, y no necesito permiso para brillar." El contraste entre lo estructurado y lo suelto, entre el corset y el cortaviento, genera una silueta fuerte pero fluida. Y las botas sellan el look con decisión.

Miercoles 16/07/2025



Ejemplo 4: Celebración



Ejemplo 5: Noche



Ejemplo 6: Otros

PANTALLA 31
Sección de diseños de autor, da pie a ver contenido de diseño de prendas, ya sea de mi marca personal como otras marcas que se quieran aliar a la plataforma.





Descubre

Region:

Tipo:



Jimena Villarroel

Ideas y confecciones
Jimena Villarroel, estilo
a tu medida

Descubre Más

ALGO

Su enfoque se basa en la
experimentación y la reutilización
de objetos descartados, buscando
así nuevas formas y modalidades
de vestir.!

ALGO

Hecho en Tercer Mundo

Descubre Más

AJS
ROPA DE CALLE

AJS (Ajotaese)

AJS no es una marca
que te dice que hacer,
sino al contrario, te
invita a Ser.

Descubre Más

PANTALLA 32

Sección de diseños de autores aliados, que quieran exponer sus tiendas y proyectos de diseño de vestuario.



Diseños De Autor

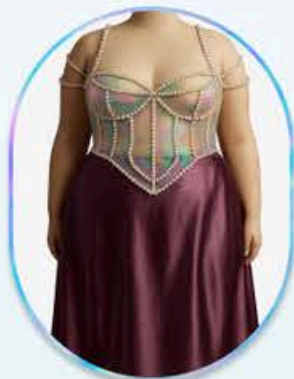


VENUS SAVAGE

Venus Savage

Marca personal, basada en la diversidad corporal, con una vision inclusiva y empoderante

Descubre Más



CORAZA DE PERLA

Inspirada en la protección natural de las perlas, esta prenda mezcla estructura y suavidad con un aire majestuoso.



NEREIDA DE SAL

Inspirada en las ninfas del mar, esta prenda combina fuerza y ligereza. Con hombros expuestos y detalles que evocan escamas brillantes, es un diseño para moverse libre, como si siempre estuvieras danzando bajo el agua.



AURORA DE NÁCAR

Tu iridiscente y perlas se unen en esta prenda que evoca el brillo suave del amanecer sobre el mar. Ligera, sensual y etérea, celebra el cuerpo como una joya viva.



SIRENA SAVAGE

Brillo líquido y cortes atrevidos se combinan en este conjunto que celebra el deseo y el poder. El escote profundo y el cruce de cintas revelan sin miedo, mientras las perlas y el iridiscente evocan a una sirena nocturna decidida a ser vista.

PANTALLA 33

Sección de diseños de autor, de mi marca personal Venus Savage.



PANTALLA 34

Sección de Salud mental, que deriva a 4 ítems



PANTALLA 35

Sección de Autocuidado, tips para el cuidado emocional.



PANTALLA 36/37

Sección de Actividades de autocuidado personal y sección de recursos recomendados, libros recomendados por profesionales.



PANTALLA 38

Redes aliadas, profesionales que quieren ser parte de la comunidad de salud mental



PANTALLA 39

Redes aliadas, profesionales del área de la salud física que quieren ser parte de la comunidad



PANTALLA 40

Sección de Salud física y sus items derivados .



PANTALLA 41

Sección de Actividades físicas y recomendaciones de profesionales.



PANTALLA 42

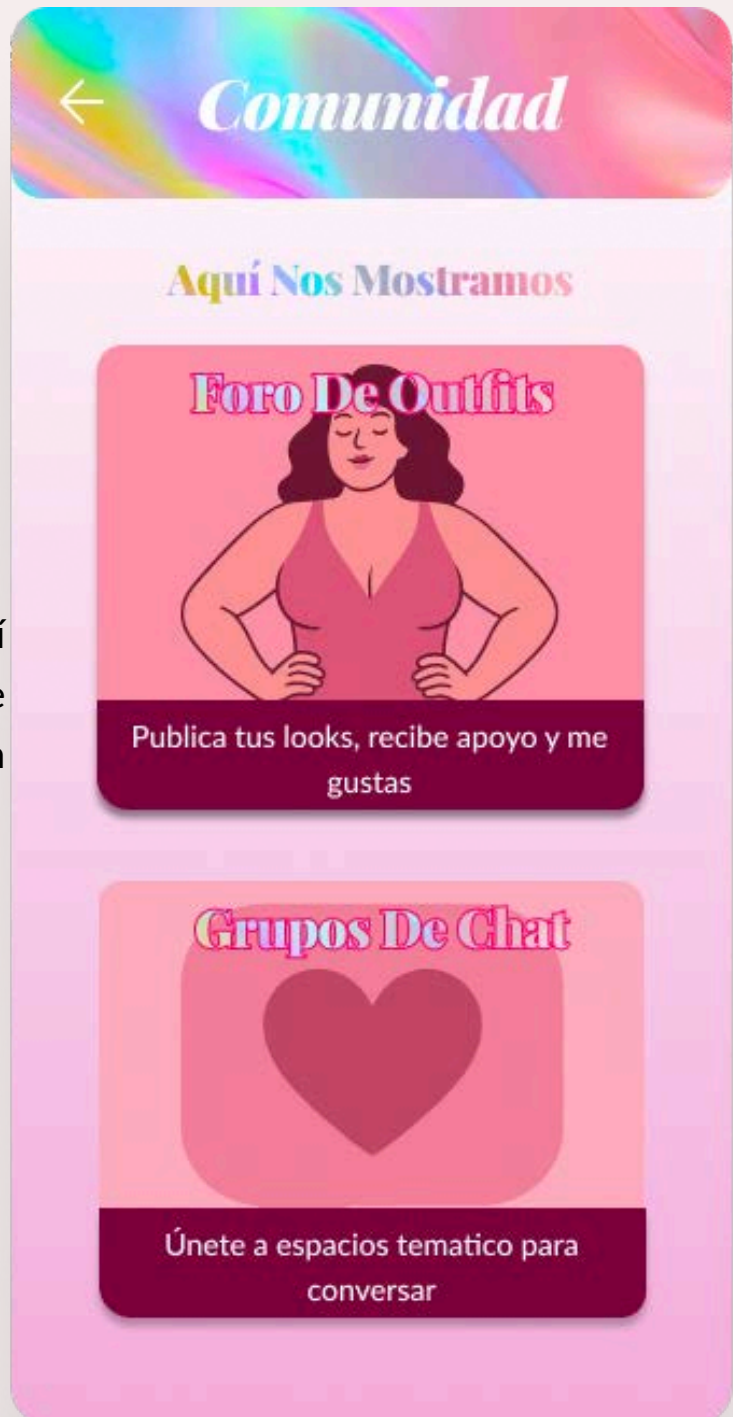
Sección de Salud física y cuidado de la alimentación.

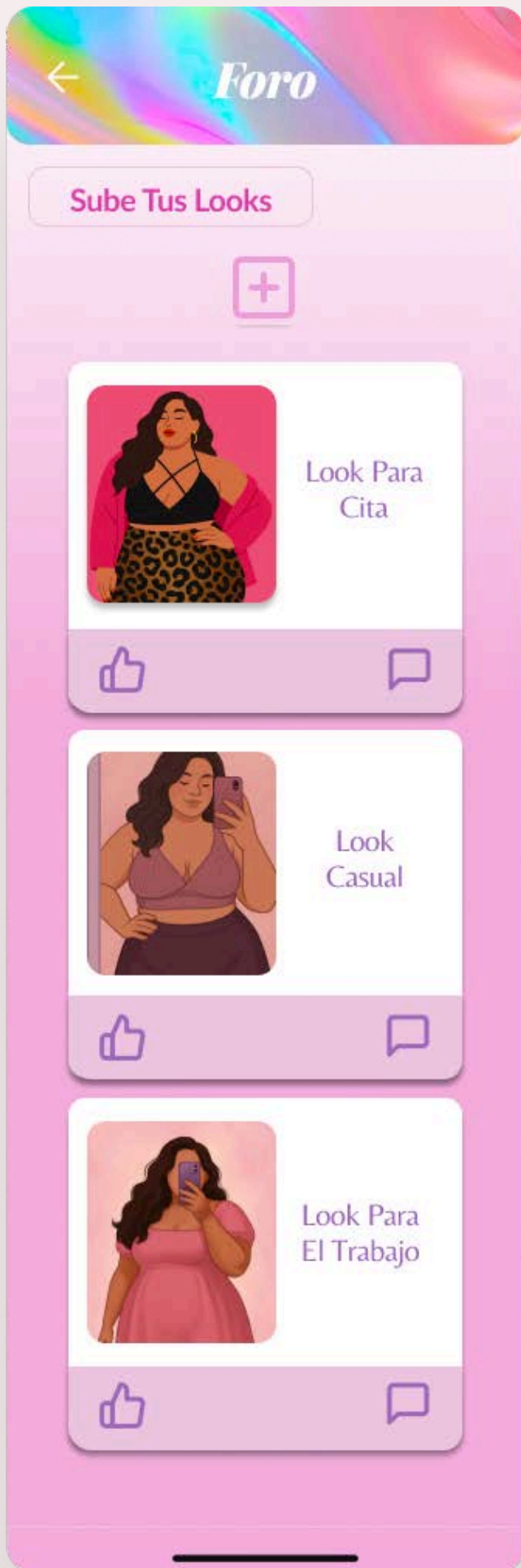


PANTALLA 43

Recursos recomendados, libros recomendados por profesionales.

PANTALLA 44
Sección de comunidad, aquí puedes encontrar el foro de outfits y grupos de chat con temáticas libres



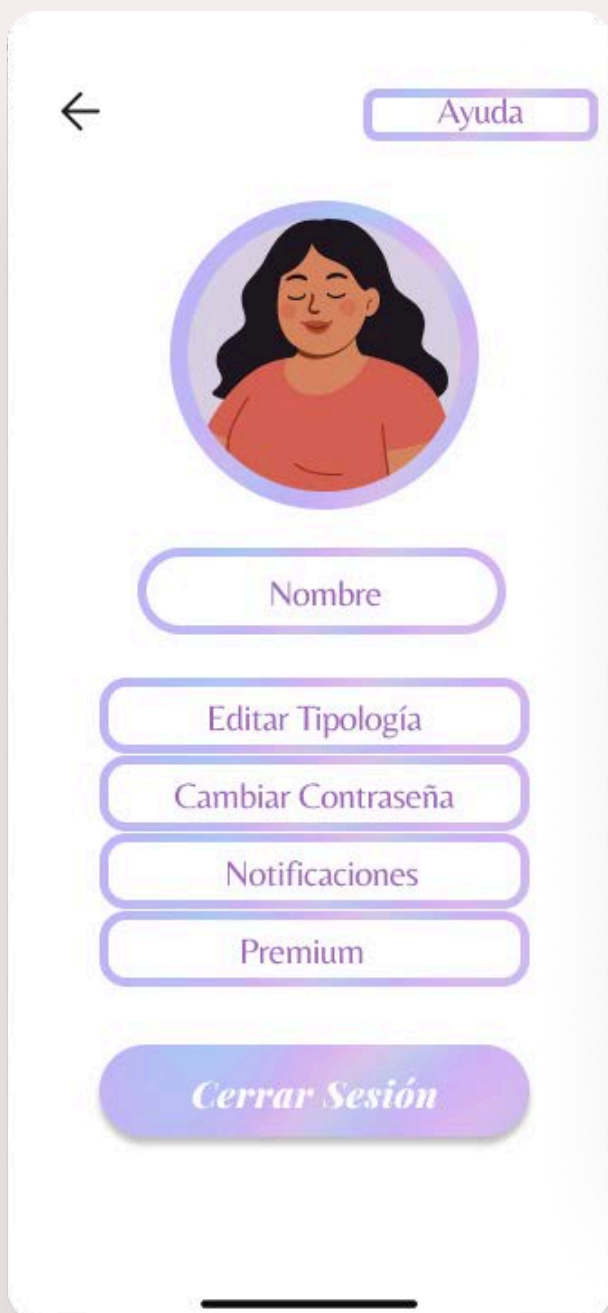


PANTALLA 45

Foro de outfits, en esta sección puedes subir tus fotos con outfits que mas te gusten, y el resto de la comunidad podrá dar me gusta y comentar, otorga una red de apoyo mas intimo que en una red social normal.

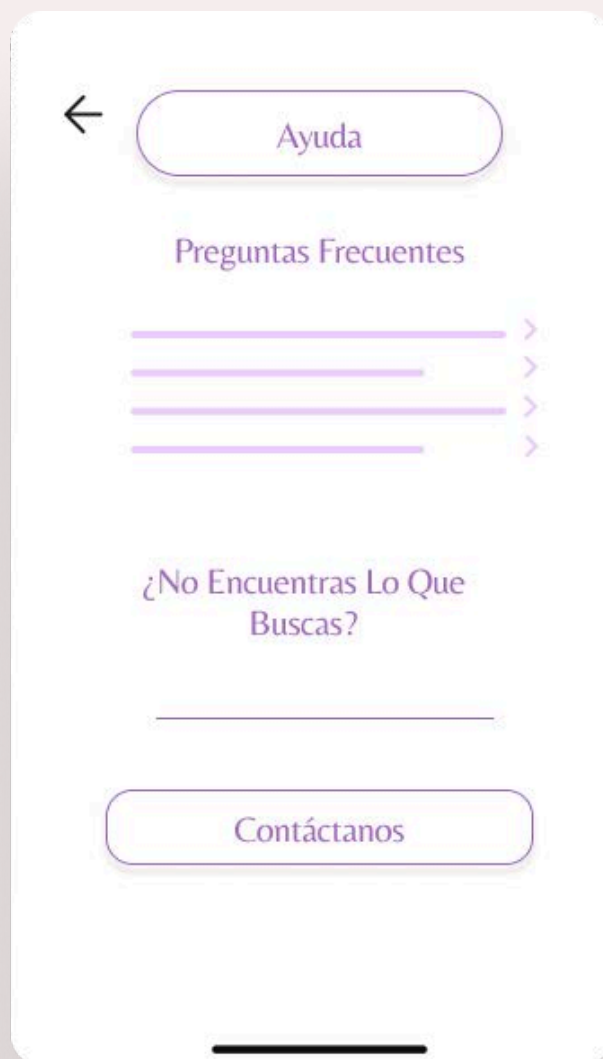
PANTALLA 46
Grupos de chat entre las usuarias, crear comunidad y redes de apoyo.





PANTALLA 47

Configuraciones del perfil, puedes editar tu tipología corporal, por cualquier cambio que notes en tu cuerpo, la app se adapta a tus cambios y quiere crecer contigo.



PANTALLA 48

Ayuda, aquí encontraras preguntas frecuentes y el contacto en caso de cualquier fallo que puedan tener en este servicio



PluSPremium

Salud Mental Y Emocional

Ejercicios guiados, meditaciones,
apoyo psicológico.

Salud Física

Rutinas suaves y conscientes, sin
presión estética.

Contenido Exclusivo

Looks especiales, consejos y cápsulas
de bienestar.

Seguimiento Personalizado

Registros de confianza, estilo y
avances.

PluSet Bonus

Acceso anticipado a contenido, sorteos
y eventos online.

Regalos

Recibe diseños exclusivos de venus
savage

*Proximamente PluSet
Premium*

PANTALLA 49

PluSet Premium,
proyección de la
interfaz.

MODELO DE NEGOCIOS

PluSet se proyecta como una aplicación web inclusiva, estilística y emocionalmente significativa, que busca financiarse mediante un modelo mixto que combine una sección gratuita, servicios premium y alianzas comerciales. El modelo de negocios está diseñado para ser sostenible en el tiempo, favorecer el comercio local e integrar a agentes del ámbito de la moda y la salud.

APP GRATUITA CON ACCESO GENERAL

La aplicación estará disponible de forma gratuita para todas las usuarias, incluyendo las funcionalidades básicas como:

Registro de tipología corporal.

Clasificación del armario personal

Recomendaciones de outfits.

Armario emocional.

Comunidad "Foro Plus".

Historial de outfits.

Sección de salud mental y física
(con contenidos generales)

VERSIÓN PREMIUM

Se proyecta una versión de pago que otorgará acceso a beneficios:

Asesorías personalizadas en salud mental, física y nutrición no peso centrista

Talleres virtuales sobre amor propio, autoestima, movimiento adaptado y estilo.

Eventos y actividades exclusivas para usuarias Premium.

Descuentos en marcas aliadas.

Estadísticas personalizadas de estilo, evolución emocional y visualización de looks más gustados.

Análisis por colorimetría

MONETIZACIÓN POR APARICIÓN EN LA APP

PluSet generará ingresos mediante un sistema de pago por presencia o vitrina digital. Podrán pagar por aparecer en la plataforma:

Tiendas de moda inclusiva, filtradas por región, tipo de producto.

Centros y profesionales de salud mental, kinesiología, nutrición y bienestar.

Esta modalidad permitirá potenciar el comercio local y visibilizar servicios que respeten los principios inclusivos del proyecto.

GARANTÍA DE PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD

PluSet se compromete con la protección de la identidad de las usuarias. Las imágenes de prendas y cuerpos que se suban a la app:

- Serán almacenadas con cifrado interno.
- No se distribuirán ni compartirán con terceros.
- No se solicitará ni usará el rostro de las usuarias.
- El foco está en el registro del cuerpo desde una mirada funcional y estética, sin vulnerar la intimidad.

FUNCIONES DIFERENCIADORAS

La app contará con elementos innovadores que integran tecnología, emocionalidad y experiencia usuaria:

- Asociación de 6 emociones a 6 situaciones específicas (ej: trabajo, cita, evento social, descanso, etc.), lo que permitirá sugerencias de vestuario ajustadas al estado de ánimo.
- Historial de outfits guardados con detalles de fecha, tipología, emoción y ocasión.

SOSTENIBILIDAD Y VIABILIDAD DEL PROYECTO

Viabilidad:

Se pretende postular a fondos públicos como Corfo Semilla, Fondo de Cultura Digital, Proyectos de Innovación Social.



Posible monetización:

Versión gratuita con funciones básicas.

Versión Premium con rasgos más personalizados en lo emocional, comunidad, y looks: \$2.990 mensual o \$24.990 anual.

Propiedad intelectual:

registrar la app bajo mi nombre con derechos de autor en el Departamento de Propiedad Intelectual (DPI) y la marca en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI)



Plataformas de distribución:

Google Play y App Store (comisión del 15-30% por venta en ambas plataformas).



| Ítem | Descripción | Costo estimado (CLP) | Frecuencia / Tipo |
|-------------------------------|--|-------------------------|--------------------------------------|
| Diseño UX/UI | Wireframes, interfaz emocional, iconografía | \$1.200.000 | Una vez |
| Desarrollo Front-End | Interfaz de usuario (React Native, Flutter u otro) | \$2.500.000 | Una vez |
| Desarrollo Back-End | Servidor, base de datos, API, integración IA | \$3.000.000 | Una vez |
| Soporte Técnico | Mantenimiento, actualizaciones, bugs | \$350.000 | Mensual |
| Asesoría profesional externa | Psicóloga, nutricionista, kinesiólogo (honorarios simbólicos) | \$150.000 c/u | Una vez |
| Hosting y servidor | Alojamiento web/app + base de datos (Ej: AWS, Firebase) | \$200.000 | Anual |
| Publicación en App Stores | Google Play (\$25 USD) y App Store (\$99 USD/año) | \$110.000 | Anual |
| Diseño gráfico y branding | Ilustraciones, iconografía, visuales para marketing | \$700.000 | Una vez |
| Publicidad y lanzamiento | Campañas de difusión (RRSS, influencer, anuncios pagados) | \$500.000 | Inicial |
| Versión Premium | Desarrollo de funciones exclusivas (foro, seguimiento emocional, etc.) | \$1.500.000 | Una vez |
| TOTAL ESTIMADO INICIAL | | \$10.460.000 CLP | (aprox. \$11,5 millones c/ márgenes) |

MARCO LEGAL

GARANTÍA DE PRIVACIDAD Y CONFIDENCIALIDAD

- Ley de Protección de la Vida Privada o de Datos Personales (Ley N° 19.628) Regula el tratamiento, almacenamiento y uso de datos personales en Chile.
- Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores (Ley N° 19.496 y modificaciones) Incluye regulación sobre comercio electrónico.
- Ley de Propiedad Intelectual (Ley N° 17.336) Protege los derechos de autor sobre textos, imágenes, diseños, código y marcas.
- Ley sobre Delitos Informáticos (Ley N° 19.223) Establece sanciones ante accesos indebidos, sabotaje o manipulación de sistemas computacionales.

CONCLUSIONES

El presente proyecto surge como una respuesta crítica a la exclusión estética y simbólica que enfrentan las mujeres Plus Size en la moda contemporánea. A través del desarrollo de PluSet, una aplicación móvil centrada en la inclusión, el bienestar y la personalización estilística, se propone una alternativa concreta para visibilizar y empoderar cuerpos tradicionalmente marginados por los estándares normativos.

La investigación evidenció que existe una fuerte desconexión entre el deseo de las mujeres Plus Size por expresar su sensualidad y la limitada oferta de vestuario que responda a sus necesidades emocionales, identitarias y estéticas. Esta brecha no solo afecta la experiencia de comprar, sino que impacta directamente en la autoestima, el derecho al deseo y la visibilidad corporal.

En este contexto, la moda deja de ser un acto superficial para convertirse en una herramienta política de representación, autocuidado y transformación social. Mi proyecto propone una solución innovadora al integrar inteligencia artificial, asesoría emocional y estilo personalizado, permitiendo a cada usuaria construir una relación más consciente, empática y libre con su cuerpo y su forma de vestir.

Lejos de promover lógicas correctivas, la app celebra la autenticidad corporal, la diversidad de formas y la libertad de mostrarse desde el deseo propio y no desde la mirada ajena.

Este proyecto no busca simplemente “incluir” a las mujeres Plus Size dentro de la industria, sino reformular las bases sobre las cuales se construye el vestir, la belleza y la sensualidad. Así, se posiciona el diseño como un acto reparador, una experiencia afectiva, y una plataforma de resistencia cultural ante los discursos que históricamente han silenciado y censurado los cuerpos grandes, PluSet Conceptualmente se presenta como un compañero, un confidente que valida tu cuerpo y su forma, brindando un apoyo a quienes no poseen herramientas estilísticas.

La interfaz PluSet se proyecta como un aporte real y aplicable al ecosistema de la moda chilena y latinoamericana, planteando nuevas formas de habitar la ropa y el espejo desde el goce, la dignidad y el reconocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

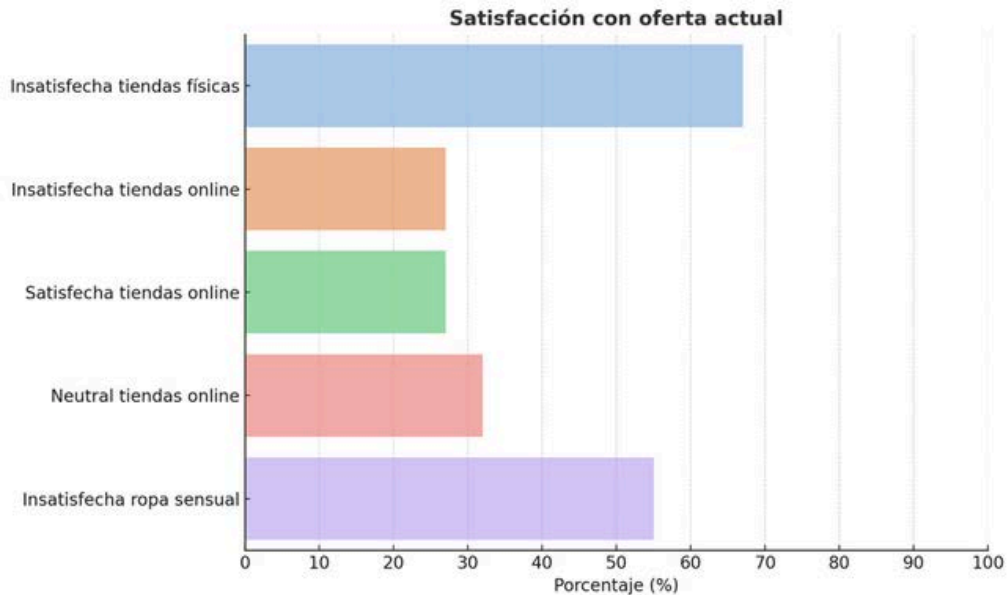
- Agencia de Protección de Datos Personales (Chile). (n.d.). Garante.cl. <https://www.garante.cl>
- Amayuelas, C. (2022, septiembre 18). ¿Qué está ocurriendo con las tallas? Lo que la industria de la moda no quiere que sepas. El Español. <https://www.elespanol.com>
- Bascuas, M. (s. f.). ¿Qué es la Gordofobia? ITA | Especialistas En Salud Mental. <https://www.itatest.com>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (n.d.). Ley N° 17.336 sobre Propiedad Intelectual. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=20246>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (n.d.). Ley N° 19.223 sobre Delitos Informáticos. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=195267>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (n.d.). Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=24867>
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (n.d.). Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=141599>
- Causas y factores de riesgo | NHLBI, NIH. (2022, marzo 24). National Heart, Lung, and Blood Institute. <https://www.nhlbi.nih.gov>
- Comunicacion. (2022, octubre 7). Canon de belleza: ¿cómo ha evolucionado a lo largo de la historia? San Anastasio International School. <https://sanastasiointernationalchool.com>
- Discriminación sistémica. (s. f.). U.S. Equal Employment Opportunity Commission (EEOC). <https://www.eeoc.gov>
- El verano y los discursos estigmatizantes sobre los cuerpos. (2022, enero 19). Argentina.gov.ar. <https://www.argentina.gov.ar>
- Entwistle, J. (2002). El cuerpo y la moda: una visión sociológica. Barcelona: Paidós.
- Equal Employment Opportunity Commission. (2021). Leyes y regulaciones de la EEOC. <https://www.eeoc.gov/es>
- Faustino, Z. H. L. E. (2023). Comercialización de ropa para mujeres de tallas grandes. [Artículo inédito].
- Fashion Tech. (2021). Innovaciones tecnológicas en la moda. <https://www.fashiontech.com>
- Gallardo, M. (2022). Impacto de la variabilidad de tallas en la autoestima [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma].
- Gneccchi, F. (2021, junio 6). Sexo y estereotipos: todos los cuerpos pueden desear. <https://www.gneccchi.ar>

- H&M. (2021). H&M Conscious Collection. <https://www2.hm.com>
- Humann, J. (2020, septiembre 1). El movimiento «Cuerpos en Positivo» y su influencia en la moda. Luxiders. <https://luxiders.com>
- Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI). (n.d.). Registro de propiedad intelectual y marcas. <https://www.inapi.cl>
- Orbach, S. (2009). Bodies. Londres: Profile Books.
- Paola. (2023, junio 16). ¿El movimiento Body Positive «blanquea» la obesidad? Psicología Estratégica. <https://www.psicologiaestrategica.com>
- Paredes, V. (2023, abril 6). Cuando comprar ropa se vuelve un problema: las experiencias y consecuencias por la variación de medidas en las tallas nacionales. El Mostrador. <https://www.elmostrador.cl>
- Sabadú, J. (2024, enero 28). Gordofobia y ropa: ¿cuándo dejarán de decirnos en las tiendas que 'no hay tallas tan grandes'? El País. <https://elpais.com>
- Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC). (n.d.). Derechos del consumidor en plataformas digitales. <https://www.sernac.cl>
- Statista. (2020). Tamaño del mercado de la moda plus size en EE. UU. <https://www.statista.com>
- Susie Orbach – En Bodies (2009) – Elle. (2016). Entrevista con Ashley Nell Tipton. <https://www.elle.com>
- The Harris Poll. (2021). Percepción de la inclusión en la moda. <https://theharrispoll.com>
- Torres, A. (2016, diciembre 26). Gordofobia: el odio y menosprecio hacia las personas obesas. Psicología y Mente. <https://www.psicologiymente.com>
- Vogue. (2018). Entrevista con Christian Siriano. <https://www.vogue.com>
- World Health Organization. (2022). Sobrepeso y obesidad. <https://www.who.int>
- Yeboah, S. (2020, junio 5). ¿Por qué el movimiento contra la gordofobia aún tiene tanto camino que recorrer? Vogue España. <https://www.vogue.es>

ANEXOS (ENCUESTA)

GRÁFICO DE SATISFACCIÓN CON LA OFERTA DE ROPA PLUS SIZE

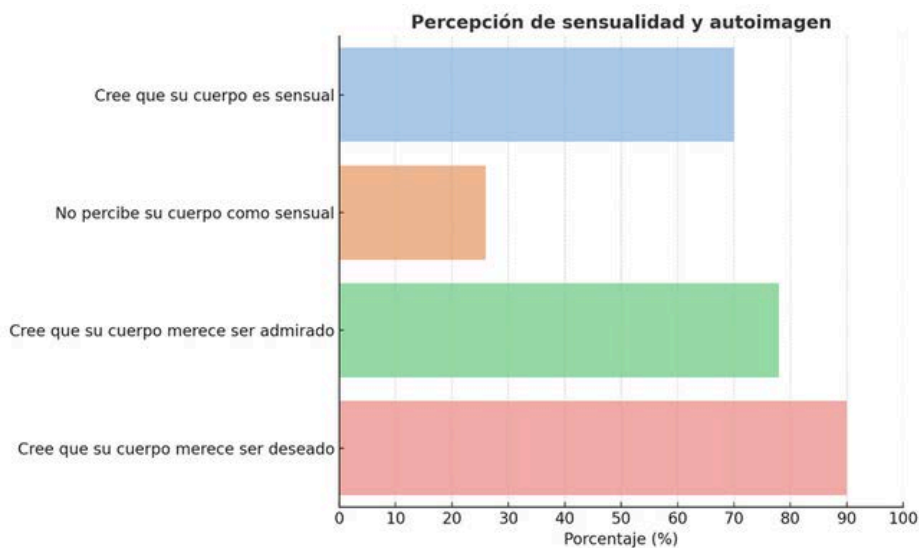
Representa el nivel de satisfacción de las participantes respecto a la variedad de vestuario Plus Size disponible tanto en tiendas físicas como en plataformas digitales.



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta aplicada a 60 mujeres chilenas Plus Size, 2025.

GRÁFICO SOBRE PERCEPCIÓN DE SENSUALIDAD

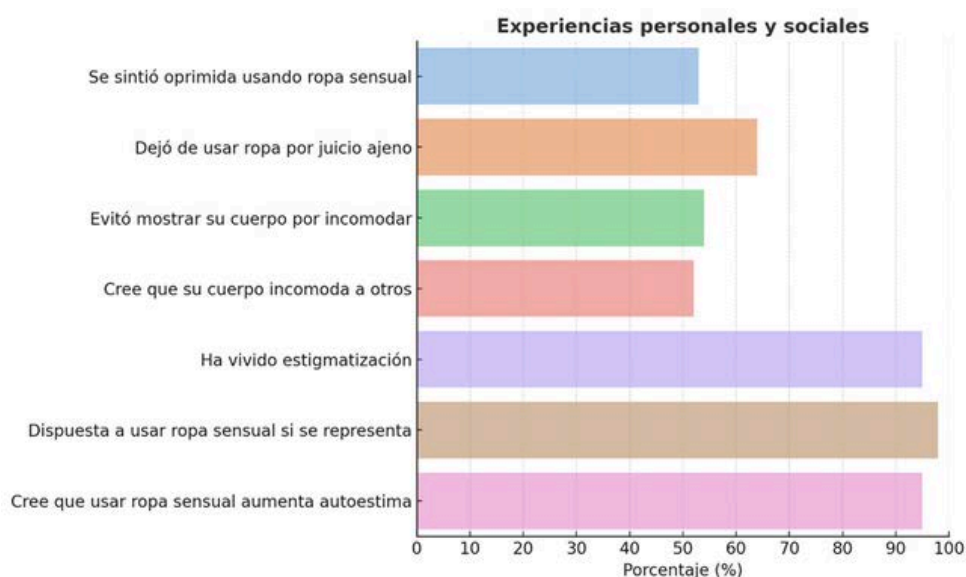
Visualiza los elementos más mencionados por las mujeres Plus Size al momento de definir qué consideran sensual en una prenda, incluyendo tipos de prendas, colores y zonas del cuerpo que desean destacar.



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta aplicada a 60 mujeres chilenas Plus Size, 2025.

GRÁFICO SOBRE EXPERIENCIAS PERSONALES CON ROPA SENSUAL

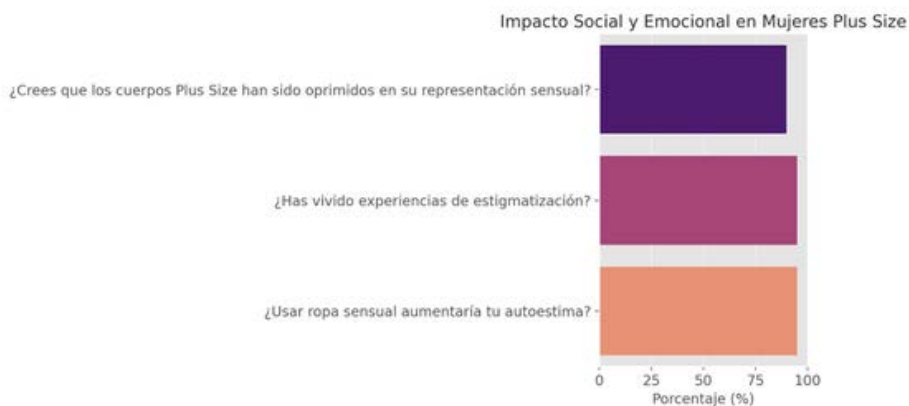
Muestra la frecuencia con que las participantes han sentido opresión, censura o inseguridad al utilizar ropa sensual, así como su disposición a vestirse de forma más expresiva si existiera una mejor representación.



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta aplicada a 60 mujeres chilenas Plus Size, 2025.

IMPACTO SOCIAL Y EMOCIONAL EN MUJERES PLUS SIZE

Este gráfico resume las principales experiencias de estigmatización, autoexclusión y censura vividas por las mujeres encuestadas. Los datos revelan cómo la presión estética y el juicio social afectan directamente la relación con el cuerpo y el uso de vestuario sensual. La alta incidencia de estas experiencias refuerza la necesidad de propuestas inclusivas que empoderen y validen la expresión corporal desde el diseño.



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta aplicada a 60 mujeres chilenas Plus Size, 2025.

ENCUESTA DE ELABORACIÓN PROPIA APLICADA A 60 MUJERES CHILENAS PLUS SIZE, 2025.

| | |
|---|--|
| comprender que es sensualidad para los usuarios | ¿Qué es para usted el concepto de sensualidad?+ |
| entender la relevancia de la percepción de sensualidad en la vida de los usuarios | ¿Qué tan relevante es verse o sentirse sensual en su vida? |
| Comprender que percepción poseen los usuarios de sus cuerpos | ¿crees que tu cuerpo es sensual? ¿crees que tu cuerpo es merecedor de ser admirado? ¿crees que eres merecedor de desear y ser deseado? |
| Entender que necesidad tiene el usuario respecto a la ropa sensual | ¿estas satisfecha con la ropa sensual plus size que existe en el mercado ? |
| Entender si es un problema la falta de ropa sensual o que resalte más el cuerpo | ¿Qué tan importante es para usted encontrar ropa de su talla que acentúe su sensualidad? |
| Saber que tipo de ropa le es más cómoda y llamativa al usuario | ¿si hablamos de ropa sensual con la que te sientas cómoda que consideras prudente ocupar? (ejemplos)+ |

| | |
|--|--|
| <p>Conocer que elementos encuentran sensual en la indumentaria</p> | <p>¿ que elementos consideras que son importantes o representativos de sensualidad en la ropa? (ejemplos)+</p> |
| <p>Entender que caracteriza a algo como sensual para los usuarios</p> | <p>¿Qué consideras sensual? +</p> |
| <p>Saber con cuanta frecuencia el problema se vuelve relevante para el usuario</p> | <p>¿encontrar ropa sensual para plus size es un problema recurrente y relevante para ti?</p> |
| <p>Saber cuánta disposición tiene el usuario en utilizar este tipo de vestimenta</p> | <p>¿Estas dispuesta a utilizar ropa que acentue tu sensualidad o te lo has planteado alguna vez? ¿Por qué?</p> |
| <p>analizar el impacto que tiene la percepción de la sensualidad del cuerpo plus size en la sociedad en relación con los encuestados</p> | <p>¿Crees que los cuerpos plus size han sido oprimidos o invisibilizados en la sociedad al momento de hablar de sensualidad?¿Te a ha afectado de manera personal?</p> <p>¿Crees que sigue vigente el estigma que los cuerpos plus size son poco atractivos?¿te ha afectado de alguna manera?</p> <p>¿te has sentido estigmatizada en algún momento de tu vida por tu cuerpo?¿De que forma?</p> <p>¿te has sentido oprimida por llevar ropa sensual por tener un cuerpo plus size?</p> <p>¿Has dejado de usar ropa que acentue tu cuerpo por lo que diran los demas?</p> <p>¿has dejado de mostrar tu cuerpo para no incomodar a los demás?</p> <p>¿crees que tu cuerpo hace sentir incomodo o le genere desagrado a los demás?</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Entender que atributos son importantes a la hora de escoger una vestimenta</p> | <p>¿Qué partes del cuerpo te gustaría que acentuara tu vestimenta? (ejemplos)</p> |
| <p>Con que colores se sienten más cómodos los usuarios</p> | <p>¿con que colores te sientes cómoda a la hora de elegir tu vestimenta? (ejemplos)</p> |
| <p>Comprender que limita al usuario para ponerse cierto tipo de ropa</p> | <p>¿ que cosas te impiden o limitan a utilizar ropa sensual o que resalte o muestre tu cuerpo?</p> |
| <p>Comprender que entienden por ropa sensual los usuarios?</p> | <p>Crees que la ropa sensual puede ser mas que solo lenceria?+</p> |
| <p>Conocimiento técnico para elaborar una solución</p> | <ul style="list-style-type: none"> · ¿Consideras que tener ropa que resalte tu sensualidad, que sea cómoda y adaptable al cuerpo pueda tener un efecto positivo en la relación que tienes con tu cuerpo? · ¿Consideras pertinente que existan propuestas de diseño de vestuario sensual para mujeres tallas plus size? |

Parte 1

- Edad:
 - 18-35
- Género:
 - Femenino
 - Tallaje
 - XL
 - XXL
 - XXXL
 - XXXXL
 - XXXXXL
 - Nivel de Ingresos:
 - Bajo
 - Medio
 - Alto
 - Nivel Educativo:
 - Educación secundaria
 - Educación superior (técnica, universitaria)
 - Postgrado
 - Ubicación Geográfica:
 - Urbana
 - Suburbana
 - Rural

Parte 2

- Satisfacción con la variedad de tallas disponibles en tiendas físicas:
 - Muy insatisfecho
 - Insatisfecho
 - Neutral
 - Satisfecho
 - Muy satisfecho
- Satisfacción con la calidad de la moda plus size disponible en tiendas físicas:
 - Muy insatisfecho
 - Insatisfecho
 - Neutral
 - Satisfecho
 - Muy satisfecho

- Satisfacción con la variedad de tallas disponibles en tiendas en línea:
 - Muy insatisfecho
 - Insatisfecho
 - Neutral
 - Satisfecho
 - Muy satisfecho
- Satisfacción con la calidad de la moda plus size disponible en tiendas en línea:
 - Muy insatisfecho
 - Insatisfecho
 - Neutral
 - Satisfecho
 - Muy satisfecho

Parte 3 reconocimiento del tema

- ¿Qué entiendes por el concepto de sensualidad?
- ¿Qué tipo de ropa consideras sensual?
- ¿Crees que la ropa sensual puede ir más allá de la lencería?
- ¿Qué cosas consideras sensuales? (pueden ser objetos, vestimentas o partes del cuerpo)

Parte 4 selección

- ¿Qué elementos crees que son importantes o representativos de la sensualidad en la ropa? (Ejemplos)
- Cuando hablamos de ropa sensual con la que te sientas cómoda, ¿Qué consideras usar? (Ejemplos)
- ¿ Con qué colores te sientes cómoda al elegir tu vestimenta? (Ejemplos)
- ¿Qué partes del cuerpo te gustaría que acentuara tu vestimenta? Ejemplos

Parte 5

- ¿Qué tan importante es para usted encontrar ropa de su talla que acentúe su sensualidad?

- ¿Qué tan relevante es verse o sentirse sensual en su vida?
- Nada relevante
- Poco relevante
- Neutral
- relevante
- Muy relevante
 - ¿Estas satisfecha con la ropa sensual plus size que existe en el mercado?
- Nada satisfecha
- Poco satisfecha
- Neutral
- Satisfecha
- Muy satisfecha
 - ¿Encontrar ropa sensual plus size es un problema recurrente y relevante para ti?
- Nada relevante
- Poco relevante
- Neutral
- relevante
- Muy relevante

Parte 6

- ¿Crees que tu cuerpo es sensual?
- Si / No
- ¿Crees que tu cuerpo es merecedor de ser admirado?
- Si / No
- ¿Crees que eres merecedor de desear y ser deseado?
- Si / No
- ¿Te has sentido oprimida al llevar ropa sensual por tener un cuerpo de talla plus size?
- Si / No
- ¿Has dejado de usar ropa que acentúe tu cuerpo por lo que dirán los demás?
- Si / No

- ¿Has dejado de mostrar tu cuerpo para no incomodar a los demás?

-Si / No

- ¿Crees que tu cuerpo hace sentir incomodo o le genere desagrado a los demás?

-Si / No

Parte 7

- ¿Crees que los cuerpos de talla plus size han sido oprimidos o invisibilizados en la sociedad al hablar de sensualidad? ¿Te ha afectado de manera personal?
- ¿Crees que sigue vigente el estigma de que los cuerpos plus size son poco atractivos? ¿Te ha afectado de alguna manera?
- ¿Te has sentido estigmatizada en algún momento de tu vida por tu cuerpo? ¿De qué forma?
- ¿Estarías dispuesta a utilizar ropa que resalte tu sensualidad o te lo has planteado alguna vez? ¿Por qué?
- ¿Crees que sentirse sensual puede generar una mayor autoestima? ¿Por qué?
- ¿Crees que la ropa puede ayudar con la autopercepción de uno mismo? ¿Por qué?
- ¿Consideras que tener ropa que resalte tu sensualidad, que sea cómoda y adaptable a tu cuerpo, puede tener un efecto positivo en la relación que tienes con tu cuerpo?
- ¿Consideras pertinente que existan propuestas de diseño de vestuario sensual para mujeres de tallas plus size?