

Universidad
de Valparaíso
CHILE

MEMORIA DE TÍTULO

Desarrollo y aplicación de
un nuevo lenguaje formal
para el Mimbres.

Profesor Guía

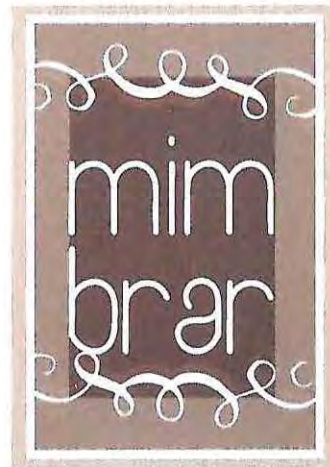
Patricia Günther Buitano

Alumno

Cindy González Rivera

escuela
de diseño
universidad
de valparaíso





La experiencia de mirar
a través del Mimbre

Desarrollo y aplicación de un
nuevo lenguaje formal para
el Mimbre

Profesor Guía
Patricia Günther Buitano

Alumno
Cindy González Rivera

INTRODUCCIÓN

MARCO REFERENCIAL

1. Justificación y planteamiento del problema	10
2. Motivación personal	12
3. Objetivos de la Investigación	13
4. Metodología de la Investigación	14

Capítulo 1

Identidad Local y Globalización

1.1 Identidad Local	17
1.2 Pérdida de identidad	18
1.3 Globalización	20
1.4 Conclusiones	22

Capítulo 2

Diseño y Artesanía

2.1 Artesanía y oficio tradicional	24
2.2 Relación entre el diseño y la artesanía	28
2.3 Referentes del diseño y artesanía en Mimbres	31
2.4 Conclusiones	35

Capítulo 3

Fibras Vegetales

3.1 Fibras vegetales tejibles	37
3.2 "El Mimbre"	38
3.2.1 Historia y antecedentes de Mimbre	39
3.2.2 ¿Qué es el Mimbre?	40
3.2.3 Mercado Nacional del Mimbre	41
3.2.4 Cosecha del Mimbre	46
3.2.5 Actuales formas de manejo	49
3.2.6 Clasificación del Mimbre	51
3.2.7 Procesos de fabricación	53
3.2.8 Líneas de tejidos y no tejidos	57
3.3 Resumen y análisis del Mimbre	60
3. Productos en Mimbre	61
3.5 Ventajas y desventajas del Mimbre	63
3.6 Conclusiones	64

Capítulo 4

Experimentación:

Curvado de Mimbre

4.1 Planteamiento de la experimentación	66
---	----

4.2 Antecedentes y consideraciones	67
4.3 Conclusiones	69
Capítulo 5	
Experimentación:	
Mimbre + Resina	
5.1 Planteamiento de la experimentación	71
5.3 Experiencia y resultados	74
5.4 Conclusiones	78
Capítulo 6	
Proyecto	
6.1 Fundamento	80
6.2 Oportunidad	81
6.4 Propuesta Conceptual	81
6.5 Objetivos del proyecto	82
6.6 Génesis Formal	83
6.7 Modelo Canvas	85
6.8 Público objetivo	86
6.9 Costos y Financiamiento	87
Capítulo 7	

Módulos encapsulados de Mimbre curvado	
7.1 Línea de Palmetas y Revestimientos	89
Capítulo 8	
Sistema producto	
8.1 Servicio	104
8.2 Actionboard Servicio	105
8.3 Comunicación	106
8.4 Tipografía y Color	108
8.5 Packaging	109
8.6 Material	110
8.7 Transformación	111
Capítulo 9	
Planos isométricos	
PLANOS PALMETA CUADRADA (EXPRESADO EN MM)	113
PLANOS PALMETA RECTANGULAR (EXPRESADO EN MM)	114
PLANOS PALMETA ROMBOIDE (EXPRESADO EN MM)	115
Referencias	116

INTRODUCCIÓN

“Siendo Chile un país todavía en desarrollo es muy difícil competir a nivel tecnológico, y casi imposible competir en costos de producción con los países asiáticos. Nos queda enfocarnos en la innovación y el diseño dentro de los nichos autóctonos nuestros”¹

Stiven Kerestegian

Chile se posiciona como un país de escaso desarrollo tecnológico e industrial, muy lejos de poder competir en desarrollo y producción frente a grandes superpotencias mundiales, es por esto que se debe enfocar la innovación y el diseño desde dentro de nuestro entorno, raíces y cultura. Esto lleva a buscar nuevas alternativas a la hora de realizar diseño en Chile, la vinculación de el diseño con la artesanía es una de ellas, de esta manera se generan cambios que la revitalizan, estos factores son capaces de orientarse y adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores.

La Artesanía logra complementarse y relacionarse con agentes externos es ahí donde se transforma y revitaliza.

Este proyecto busca ser una manifestación de diseño dentro del contexto local, en el cual se busca intervenir en la artesanía en Mimbres desde la revalorización que se le debe otorgar a este saber tradicional, con la finalidad de la permanencia de esta actividad que es parte de la tradición y forjadora de nuestra identidad nacional. Desde el oficio y la materialidad se busca re interpretar e innovar, así aplicar a nuevas piezas de Diseño contemporáneas.

¹ Stiven Kerestegian (septiembre 2010) De lo autóctono a lo global. <http://www.chiledisenio.org/disenio-e-innovacion/de-lo-autoctono-a-lo-global/>.

MARCO REFERENCIAL

1. Justificación y planteamiento del problema
2. Motivación Personal
3. Objetivos de la investigación
4. Metodología de investigación

1. Justificación y planteamiento del problema

“La irrupción de la globalización en la sociedad contemporánea y su relación con las tradiciones locales ligadas a labores productivas está representando amenazas y oportunidades para su desaparición o conservación”.²

Debido a la industrialización, el consumismo y las nuevas tecnologías como sociedad hemos perdido el valor del trabajo, de la materia prima noble y de el producto artesanal.

Esto es un problema real para el artesano y sus productos, las exigencias del nuevo mercado en donde la invasión comercial de productos seriados provenientes de China, los que quizás materialmente hablando no son lo mas nobles pero al poseer un bajo costo y versatilidad en sus formas cautivan al consumidor.

El escenario se observa complejo no se da valor a las materias primas naturales, ni a su resultado lo que lleva consigo a que la permanencia en la realización de la actividad mimbrenera sea cada vez menor y vaya en decadencia. Si bien los productos que se ofrecen en Mimbres son útiles, con una estética única y materialidad noble, no son factores suficientes en los mercados competitivos de hoy.

El mercado de Mimbres se observa estancado, el artesano solo se limita a la manera tradicional de trabajar el material, y no innova en el desarrollo formal de este, pues el resultado en los productos es

² ¿Hacia donde nos lleva la globalización?, 1999, Jacques Chonchol

siempre el mismo (principio de cestería en sus mayoría), esto indicaría por que el consumidor prefiere otras opciones que les ofrece el mercado.

Es ahí donde nace la idea de diseño, en innovar en el lenguaje y conformación del mimbre como material y posterior producto, se busca que a través de la experimentación se pueda re-interpretar el material, para así ampliar el espectro de posibles productos, ya sea desde su desarrollo y conformación, hasta su resultado final como un producto contemporáneo de Diseño.

Se busca impulsar nuevas metodologías de conformación y trabajo, para que el Mimbre no pierda su valor y presencia a través del tiempo y las generaciones, esto permitirá una reactivación en el mercado de esta materia prima desde su extracción, producción y conformación como producto hasta su posterior venta y consumo.

2. Motivación personal

Mi motivación nace a través de el reconocimiento de las cualidades únicas y nobles que posee el Mimbre . Actualmente la sociedad y cultura en la cual nos encontramos inmersos los objetos y productos no poseen carácter ni simbólico, ni cultural ni mucho menos identitario , pero los objetos que son producidos en el marco de técnicas y materiales tradicionales logran establecer un vínculo entre quien lo produce y el usuario, un vínculo entre la materia prima y la técnica utilizada para su creación, así se logra reactivar aspectos claves de la tradición y la cultura, para desde esa base trabajar en diseños innovadores y contemporáneos los cuales no pierdan su verdadera esencia .

3. Objetivos de la Investigación

Objetivos General

- Identificar las oportunidades para el Diseño que originan dentro del mundo en la artesanía en Mimbres y sus materiales para elaboración de nuevos productos y/o materialidad

Objetivos Específicos

- Conocer el oficio de la artesanía en Mimbres.
- Identificar los materiales y procesos de fabricación que se utilizaban y se siguen utilizando para el desarrollo de productos en Mimbres.
- Distinguir la relación actual entre diseño y artesanía en Mimbres.
- Identificar los productos que se desarrollan de la relación entre diseño y la artesanía en Mimbres.
- Experimentar nuevas configuraciones formales con el Mimbres.
- Conocer los principios básicos sobre el desarrollo de un material compuesto.

4. Metodología de la Investigación

La metodología empleada para el desarrollo de este proyecto de diseño se basa principalmente en tres fases de investigación, la cual es exploratoria de carácter cualitativo y descriptivo, pues se busca describir y analizar contenidos fundamentales, para luego con toda esta información tener nociones básicas para la experimentación.

Fase 1 : Desarrollo de Marco Referencial

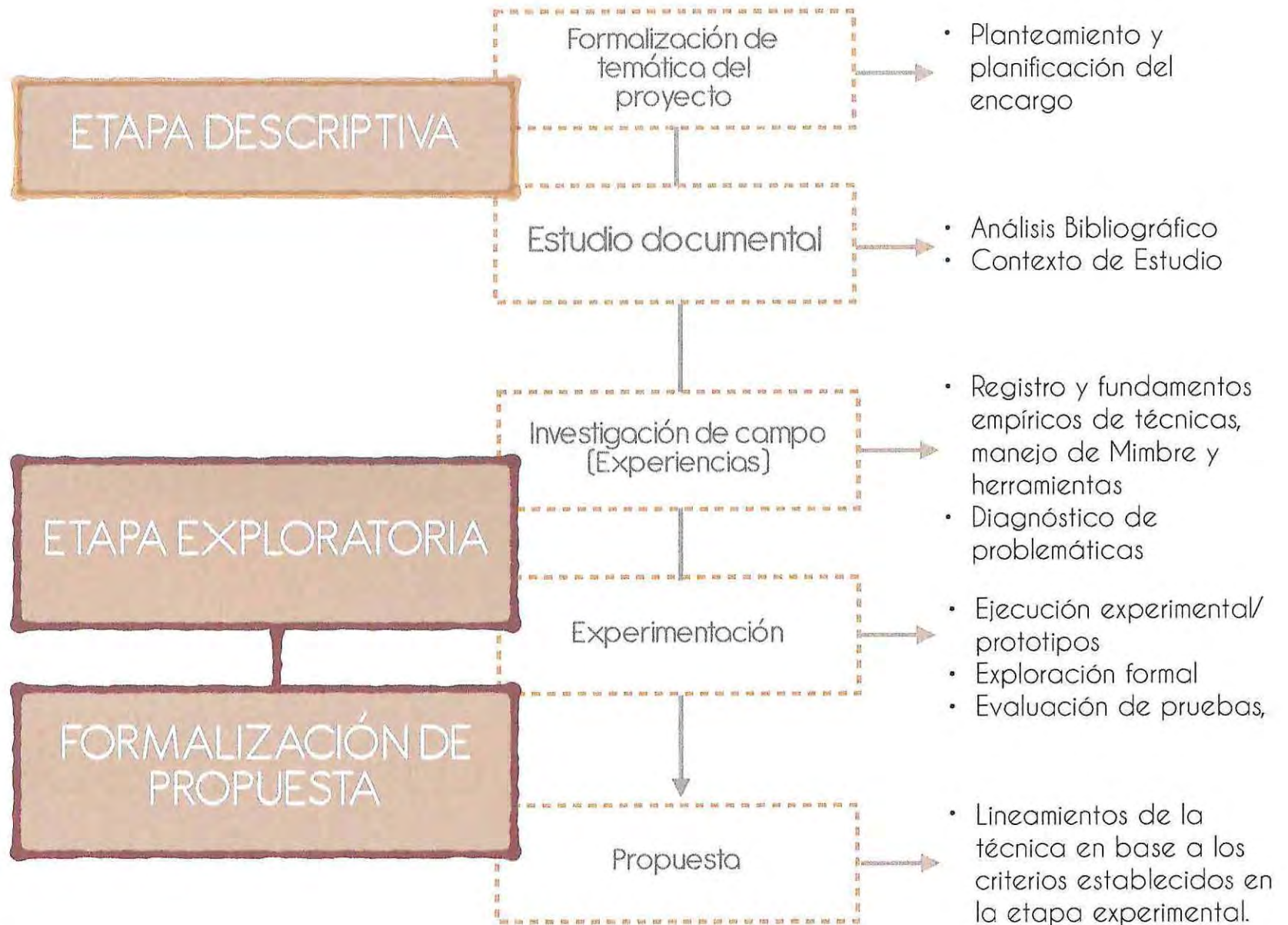
Recopilación de los referentes bibliográficos acerca del material, su cualidades, su desarrollo y como se desenvuelve la artesanía en Mimbres.

Fase 2 : Análisis de contenidos

Descripción y acercamiento a los contenidos fundamentales para la formulación del proyecto y la conformación del producto.
Registro del estado del arte que ofrece el mercado en Mimbres.

Fase 3: Trabajo experimental

Consiste en trabajar con la materia prima, manipularla y poner en práctica todo lo anterior antes investigado, en esta etapa se logran identificar las variables y los posibles resultados de estas, como se logran controlar y las limitaciones que surgen.



Capítulo 1

Identidad Local y Globalización

1.1 Identidad Local

“Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.”³

La identidad local se refiere a la forma particular de ser y expresarse de un pueblo o sociedad, las cuales nacen de los componentes que se desarrollaron en su su pasado y del medio que lo rodea, esto le da carácter hereditario e integrado en tiempo y espacio. El principal valor de una sociedad se encuentra en su cultura. Por eso muchos pueblos se empeñan en proteger su patrimonio y difundirlo, ya que es sinónimo de tradición, de conocimiento y de historia.

El creciente intercambio cultural no solamente ha llevado a a que prácticas locales sean sustituidas por otras globales, ya sea en el desarrollo de acciones, festividades y productos, lo que nos lleva a una pérdida de nuestra propia identidad como país y que es lo que realmente nos identifica como personas y sociedad. Por un lado es malo por que estamos perdiendo nuestras raíces pero por otro lado nos entrega un nuevo universo en donde la particularidades de la identidad local toman relevancia y nos entregan un escenario dentro del ámbito global.

Nace un nicho para realizar Diseño desde la forma particular en que se desarrolla un objeto con identidad es aquel que puede distinguirse de otros objetos, pues sigue una serie de patrones formales, materiales y técnicos-productivos apropiados, engendrados en un territorio (por la gente que lo habita) y, por lo tanto, reconocidos como propios.

³ Definición de Identidad según Real Academia Española (RAE)

1.2 Pérdida de identidad

“Hoy en día, el 60% de los artesanos tradicionales en Chile tiene más de 50 años y solo un 1,8% es menor de 30”⁴

La incidencia y penetración de la globalización en los escenarios locales es cada vez mayor, el estilo de vida de las grandes ciudades, los esquemas de consumo y moda penetran hasta en las zonas más alejadas. A consecuencia de este masivo bombardeo, el modo de vida de los artesanos está dejando de ser atractivo para los jóvenes ya que no ven interés en las labores de sus padres y abuelos.

De acuerdo a las cifras mencionadas, es de suponer un alto riesgo pérdida en parte importante de nuestro patrimonio las nuevas generaciones se muestran distantes a pertenecer al mundo artesanal, rompiendo así un ciclo de legado ancestral y prácticas tradicionales que nos generan la artesanía que es parte fundamental dentro de la identidad. Es así como numerosos oficios se extinguen de manera a veces imperceptible para los que nos encontramos en las ciudades y urbes, y somos los que no vemos cómo con su desaparición, muere una parte de nuestra historia material e inmaterial de nuestra sociedad y país.

⁴ (SIRENA, 2008)

Estos síntomas de la globalización se encuentran en todos lados y son una evidente amenaza para la identidad local, de esta situación no escapa el rubro del Mimbres, por lo que evidentemente hoy en día se reconoce una serie de problemáticas; hay conocimientos y técnicas que inevitablemente se perderán con el transcurso del tiempo, ya sea por la transmisión generacional de la actividad la cual ya no representa el mismo interés para las nuevas generaciones y también el reemplazo del material noble por materiales plásticos, de bajo precio y mayor versatilidad, pero las cuales de forma inherente poseen una baja calidad y duración.

Es así como el mercado del Mimbres se encuentra desfavorecido frente a estos escenarios los cuales juegan un papel negativo dentro de la producción artesanal mimbrense, ya que históricamente el artesano ha privilegiado precio y rapidez que tienen ciertos productos y su manufactura por sobre la originalidad en el desarrollo de nuevos diseños.

1.3 Globalización

La globalización es la tendencia de los mercados y empresas de distintas áreas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial, capaz de romper fronteras.

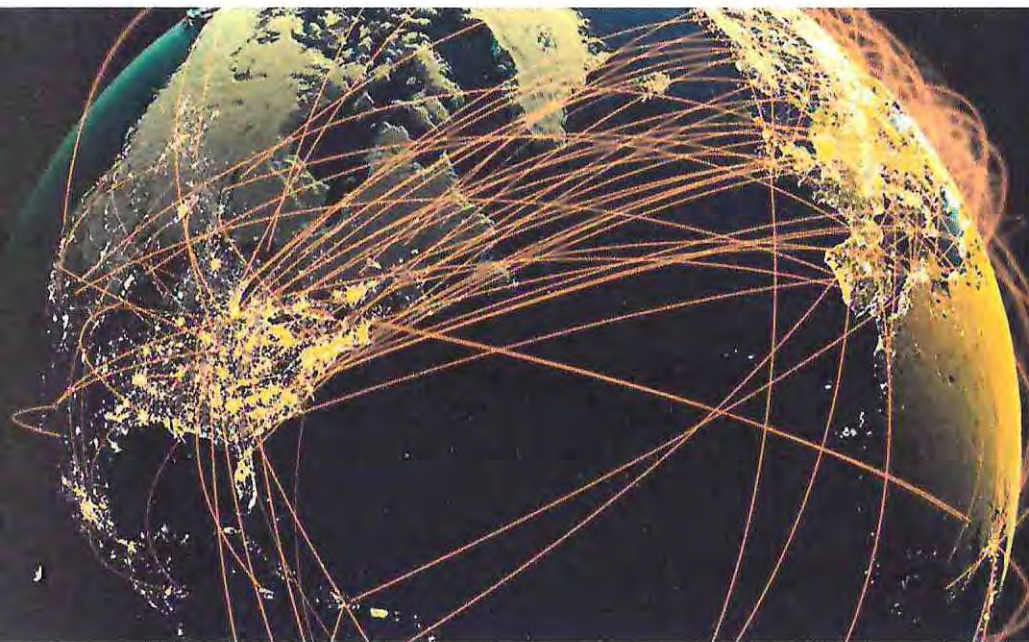
Pero el concepto es mucho más amplio, representa la apertura de fronteras hacia el mundo, en los distintos imperativos, abarcando el legal, económico y social; para así tener un

país en un mundo unificado en temas políticos, económicos y social; para así tener un país en un mundo unificado en temas políticos, económicos y culturales.

La globalización de los mercados sólo ha sido posible a finales del siglo XX debido a los cambios espectaculares de las tecnologías de comunicación y transporte para la información, las personas, los bienes y los servicios.

“Chile, a la fecha, tiene 19 acuerdos comerciales con 55 países, lo que se distribuyen en tratados de libre comercio (TLC), acuerdos de asociación económica, de complementación económica y de alcance parcial. Esta apertura nos define como el país con la economía más abierta del mundo en términos de la relaciones comerciales.”⁵

⁵ Rodrigo Mazzo Iturriaga (diciembre 2008) <http://www.bcn.cl/de-que-se-habla/globalizacion-chile>



Globalizar supone uniformizar y homogeneizar el mercado. La globalización y el crecimiento de estos conlleva a producir en grandes series para cubrir ese macro mercado único y global a favor de los países con mayor poder económico, estos acaban imponiendo sus estilos de vidas a países con contextos sociales, culturales inclusive económicamente muy diferente.

Los síntomas de esta globalización están en todos lados y evidencian una amenaza para la identidad local, en la medida que los países más desarrollados y las transnacionales impongan sus valores, estéticas y forma de ver el mundo a los países menos desarrollados.

El plástico es un material artificial, se consolidó como el material de esta producción en serie, material artificial que invade nuestros hogares. Toda esta ausencia de lo natural en los productos ha provocado que las personas deseen un producto artesanal, de materiales naturales, trabajado a mano, un producto alejado de la producción en serie, pero que sea novedoso y atractivo, útil para la vida actual. Es así como el campo chileno y su artesanía, es sometido a la dura modernización, dejando de ser el principal como centro de proveedor de trabajo y de cultura que era antes, por lo que los valores rurales y la artesanía tienden a menguar con el tiempo.

1.4 Conclusiones

Chile al ser un país emergente se rige por los estilos de vida de países extranjeros desarrollados tecnológica y económicamente, impuestos por la globalización generando que los chilenos deseen los estilos de vida.

Gracias a los acuerdos comerciales que poseen nuestro país, lo que trajo consigo aspectos positivos y otros negativos. Entre los positivos están la masiva adquisición de productos tecnológicos, lo que generó mayor acceso a la información, comunicación, redes sociales y el uso permanente de Internet.

En oposición, la globalización afectó inminente a la industria nacional, por lo que se puede concluir que actualmente, nos hemos transformado en una sociedad consumista sin

embargo no desarrollado, debido a que no se puede competir con los costos de manufactura de los países asiáticos.

Este efecto no solo llegó a nivel de la industria si no que también alcanzó la artesanía, ya que se ha desvalorado y perdido progresivamente la identidad, un ejemplo esto es que ferias "artesanales" se evidencia una mezcla sin orden, de vastos productos manufacturados en China con una mínima cantidad de productos artesanales nuestros, además del poco interés por la tradición de heredar el oficio tradicional, y también la monotonía de los productos artesanales. Espero estos factores que se va menguando nuestra identidad.

Capítulo 2

Diseño y Artesanía

2.1 Artesanía y oficio tradicional

“Un oficio tradicional se puede definir como el conocimiento tradicional es el saber culturalmente compartido y común a todos los miembros que pertenecen a una misma sociedad, grupo o pueblo, y que permite la aplicación de los recursos de modo directo”⁶

La artesanía es la expresión plástica del habitante de un lugar determinado. Nace de necesidades fundamentales como cubrir el cuerpo, juntar agua, cocer los alimentos y comer. La artesanía se desarrolla en relación directa al medio ambiente. A través de la artesanía uno puede intuir cuál es la naturaleza en medio de la cual vive el artesano.

Según el Consejo Nacional de Cultura y las Artes⁷ cuando se habla de Artesanía o proceso artesanal hay 3 ámbitos de definición o dimensiones fundamentales:

Artesanía: Vinculada a la acción de producir y crear un objeto o una serie de objetos y que se constituye como una actividad cuya cadena de valor contiene hitos relacionados al Patrimonio Cultural Inmaterial y Material, relacionados simbólicamente con el territorio y la construcción de identidad de la comunidad en la que se insertan (sea esta a nivel local o nacional).

⁶ UNESCO (2005) Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural.

⁷ Documento de Trabajo. Observatorio Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Sección de Estudios y Documentación. Versión online disponible en: http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/10/definiciones_artesanias.pdf

Objeto Artesanal: Resultado de una actividad productiva de un artesano y con una finalidad de tipo patrimonial orientada a la apropiación simbólica y/o al consumo. Temas de interés en esta dimensión son los distintos rubros, las materias primas y las técnicas utilizadas en la producción de dichos objetos.

Artesano: Quien realiza la transformación de la materia prima en objeto artesanal, es el sujeto depositario del oficio y del "saber hacer". En esta dimensión son relevantes las condiciones sociales del artesano como sujeto, considerando su capital cultural, social y humano que manejan.

Es necesario tener claro los 3 actores que se presentan dentro del mundo de la artesanía, para así entenderlo y poder dimensionarlo como una técnica que transforma los elementos en un producto que adquiere las características propias de un territorio, y está profundamente ligada con la herencia cultural, es decir, la artesanía constituye una expresión de la cultura de un pueblo. La noción de artesanía, se ha encontrado en constante tensión permanente por las relaciones y oposiciones con respecto a las artes populares, encontrando sus particulares en los aspectos productivos, los elementos culturales ligados a la tradición y el carácter regional de las manifestaciones.

Según el informe de Política de Fomento de las Artesanías 2010-2015 del CNCA, las artesanías se pueden clasificar según el origen o sentido de la creación de los objetos:

- A. **"Artesanía indígena** Actividad ancestral transmitida por generaciones dedicada a la producción de objetos representativos de las culturas originarias, desarrollado por saberes y conocimientos que pertenecen al patrimonio cultural de una comunidad y el país.

B. **Artesanía tradicional** Actividad transmitida y adoptada a causa del sincretismo de las culturas originarias e hispánicas. Es representativa de territorios o identidades locales, principalmente de origen familiar y comunitario, son expresiones propias de la cultura tradicional chilena y sigue presente hasta nuestros días.

C. **Artesanía de referencia cultural** Producción de artesanías que incorporan y preservan características significativas en la elaboración de productos, con

elementos representativos originarios o tradicionales de un territorio y su cultura, orientada principalmente a la comercialización, así como los productos del recuerdo, replicas, reproducciones a escala y otros.

D. **Artesanía contemporánea** Objetos artesanales producidos sin una referencia identitaria específica, con fines comerciales y utilitarios, que pueden reproducirse sin limitación e incorporan expresiones actuales con una propuesta creativa, artística o cultural.”⁸

Finalmente se concluye que la artesanía es la acción de producir y crear uno o una serie de objetos que se constituye como un actividad que poseen una cadena de valor la cual se orienta al patrimonio cultural ya sea este tangible o intangible, y que los procesos para llegar a su producción y el desarrollo de esta. se han realizados a mano, y que necesariamente esté relacionado simbólicamente con su entorno y la construcción de la identidad ya sea local o nacional, lo que puede suceder a través de su materia prima o su morfología y constitución como producto.

⁸ Documento Política de Fomento de las Artesanías 2010-2015. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Sept. 2011. Versión online disponible en: http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/09/politica_artesania.pdf



El medio que rodea a la artesanía es un factor muy importante para entender los distintos tipos de estas, pues en ellos se plasma la utilización y transformación de los diferentes materiales que se encuentran presentes en nuestro entorno y la naturaleza. Cada comunidad trabaja con mayor énfasis los elementos naturales que encuentra a su alcance; sin embargo, esto también depende de la capacidad tecnológica de explotación que posea la comunidad.

Según la Unesco las artesanías son “productos producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado”⁹

⁹ Documento de Trabajo. Observatorio Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Sección de Estudios y Documentación. Versión online disponible en: http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/10/definiciones_artesania.pdf

2.2 Relación entre el diseño y la artesanía

“La colaboración entre artesanos y diseñadores parece pues muy coherente. Una colaboración en la que cada parte pueda aportar su talento: El artesano su perfecto dominio de un oficio que le permite realizar obras sólo posibles mediante técnicas y materias que la industria no domina. El diseñador, su capacidad para detectar en las cosas más cotidianas, aquellos aspectos que aun pueden mejorarse e imaginar el modo y las formas para lograrlo.”¹⁰

La artesanía y el diseño en términos simples poseen conceptos muy parecidos en su desarrollo, ya que los dos nacen desde el aspecto utilitario, son creados para suplir necesidades, esto se observó más durante el inicio de la artesanía, ya que en un principio mucha de esta se desarrolló con el fin de suplir necesidades básicas y solucionar problemáticas que se daban en la vida cotidiana; estos 2 últimos factores que también se encuentran al desarrollar cualquier producto de buen diseño, también el aspecto estético es de suma importancia, debe y está presente en todo los objetos que se producen tanto como en un producto de diseño como un producto u objeto de artesanía.

¹⁰ André Ricard (2014, Mayo 5) Foro Alfa. Recuperado de : <http://foroalfa.org/articulos/artesania-y-diseno>

Por un lado, tenemos un actor que produce artesanía y se expresa por medio de su producción manual, repleta de intenciones artísticas. Por otro lado, tenemos al diseñador como un profesional altamente versátil, con la capacidad de observación muy desarrollada a punto de reconocer el potencial artístico y visual en referencias artesanales, y ocasionar en el consumidor inmediata atracción hacia su producto. Y por último, tenemos al consumidor, que busca rellenar sus ansias con productos que le despierten sensaciones de las más variadas, y que puede ser concientizado por medio de productos sostenibles, que ofrezcan además de los atributos básicos, un valor agregado muchas veces intangible, característica esta muchas veces conquistada por medio de la utilización de mano de obra artesanal. El diseñador sabe exactamente como hablar el idioma del consumidor.

Se sabe comunicar, conoce sus deseos y sabe como seducirlo, atraerlo, satisfacerlo. El artesano, sin embargo, no siempre sabe dialogar con este consumidor. Se comunica consigo mismo, con su cultura, con su pueblo, pero produce objetos comerciales solamente hasta determinado punto, y de todas maneras puede ser altamente beneficiado por la interacción con el diseño, que direcciona el producto adecuadamente y encuentra su espacio en el mercado.

Todo lo mencionado anterior nos hace deducir que la relación entre el diseñador y el artesano se perfila con miras de un trabajo colaborativo y en el cual se debe considerar de igual importancia y valor tanto de el artesano como el diseñador, y para que esta relación funcione se debe tener proyectos objetivos, sin imposiciones y en el cual todos puedan ganar.



En Latinoamérica actualmente se está impulsando nuevamente el hacer de la artesanía, debido a la escasa industria, a las materias primas naturales en abundancia y sus tradiciones culturales ancestrales. Este contexto fue el que generó nuevamente un vínculo entre el diseño y la artesanía, así como las necesidades van cambiando, la forma de crear artesanía también cambia.

Es necesario que la artesanía pueda evolucionar, y esta mezcla ayuda a que los países con menor avance tecnológico e industrial puedan mostrar su esencia y raíces al mundo. El diseño es capaz de usar las materias primas autóctonas, para llegar a generar un valor agregado y que sea diferenciador en mercados internacionales.

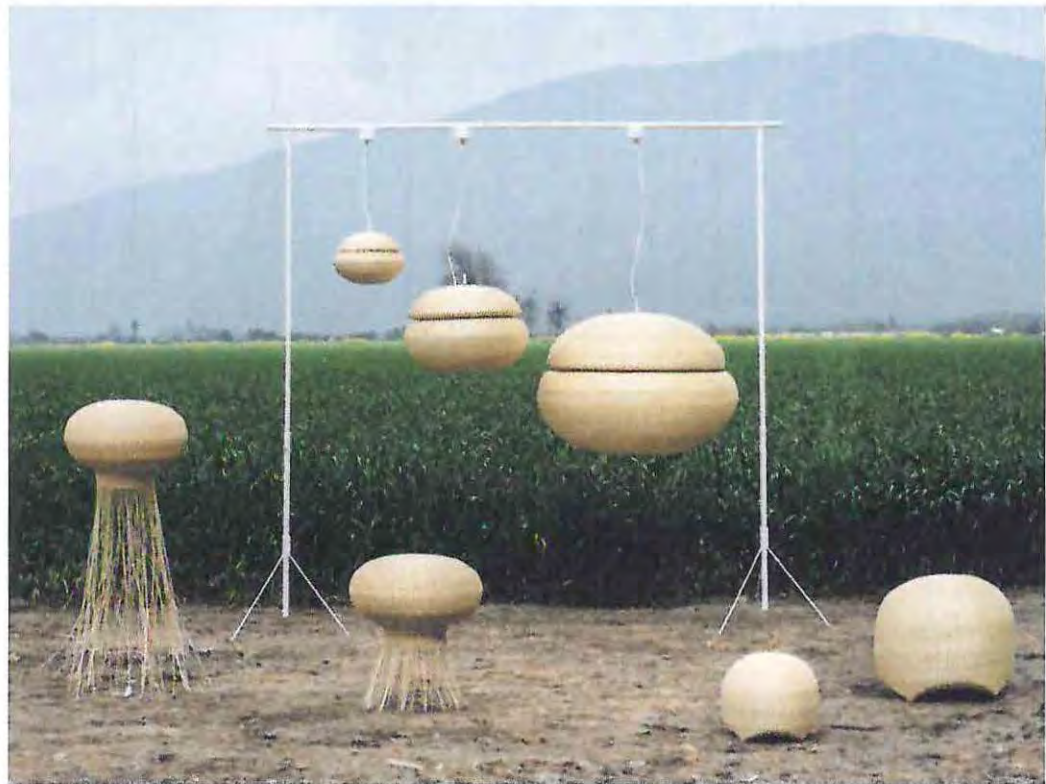
La unión de artesano y diseñador en vista de este contexto local, es un aporte al vincular la artesanía y sus oficios tradicionales con necesidades actuales, para así generar nuevas creaciones acorde a las demandas del mercado pero con un sentido único, volviendo la mirada de este consumidor al diseño y producción nacional, valorando los oficios la técnica y rescatando la identidad local.

2.3 Referentes del diseño y artesanía en Mimbres



CESTERÍA DE MIMBRE FINO UNESCO

Clorindo Rodríguez, Chimbarongo, Región de O'Higgins. Artesano en mimbre. Recientemente ganó el Sello de Excelencia a la Artesanía Chile con su "Cestería en Mimbre Fino", desarrollado en base a una mezcla de diseño contemporáneo y prácticas artesanales propias del oficio del mimbre.



MADE IN MIMBRE

Es una marca de productos en mimbre creada el año 2007 y diseñada por el estudio The Andes House. Sus colecciones se componen de piezas de iluminación caracterizadas por ser objetos de líneas simples y finas, que potencian las cualidades propias del material y la calidad de ser piezas únicas y hechas a manos por artesanos chilenos.



PET LAMP

La oficina SI Studio con el proyecto PETlamp del diseñador industrial español Álvaro Catalán. La idea original es reutilizar botellas plásticas e incorporarles textiles para la creación de lámparas, el aporte de SI Studio fue el de fusionar a los artesanos de Mimbre de Chimbarongo los cuales crearon varios modelos tejidos en esta fibra vegetal, se realiza un trabajo minucioso de experimentación con el mimbre en relación a la botella; y como resultado se obtienen objetos únicos, de alto valor en diseño contemporáneo que desafían muchas de las expectativas iniciales.

Los ejemplos mencionados, han contribuido en nuevos diseños para el mimbre. Sus propuestas tiene como enfoque el trabajo con el mimbre de una manera mas pulcra, se da mayor énfasis en la calidad del material de trabajo para que el resultado sea también un factor diferenciador ala hora de consumir Mimbre.

Se presenta un enfoque en el trabajo minucioso con la "huira", contribuyendo en la pulcritud del trabajo y en la incorporación y asociación con nuevos materiales , tales como estructuras internas de fierro o la utilización de botellas de

plástico, en estos quizás poco nobles pero a la hora de configurar y desarrollar este punto se hace de tal manera que el comportamiento de estos materiales luzcan similar ala material predominante y noble que posea la artesanía, se observan naturalidad ala hora de realizar una simbiosis de materiales.

El artesano ha tenido una evolución considerable y positiva a la hora del trabajo en conjunto a un diseñador, los resultados de sus productos se observan con un cuidado y oficio que antes era poco común ala hora de hacer artesanía.

En lo que no se observa mayor diferenciación a la hora de desarrollar nuevos productos en mimbre de diseño es en el uso y utilización del material entramado y/o tejido, como se observa en casi la mayoría de la artesanía de este material, es ahí donde se pueden tener ciertos parámetros a la hora de volver a involucrar el diseño con la artesanía en Mimbre.

2.4 Conclusiones

La colaboración entre artesanía y diseño, es la oportunidad de relacionar el **saber hacer** de los artesanos con el **saber qué hacer** de el diseñador, para la generación de productos con valor diferenciador y opuesto a lo que el mercado ofrece. El vincular el diseño con el arte y la artesanía no es nuevo, desde la creación de la Bauhaus, donde se dice que nace el diseño contemporáneo, es allí donde se impulsa un plan de estudio , en donde el arte y las artesanías tienen un rol protagónico a la misma altura del diseño.

Porque la globalización ha impactado en el país, volviendo vulnerable la identidad de la sociedad,

la cual se deja influenciar por las tendencias culturales y otros estilos de vida extranjeros. Estos han cambiado con el paso de los años, ejerciendo presión a pocos artesanos que luchan por conservar sus raíces.

Se puede concluir que el diseño en vista de este contexto artesanal local, puede aportar, vinculando la artesanía y sus oficios tradicionales con las necesidades actuales de vivir, para así generar nuevas creaciones acorde a las demandas del mercado pero con sentido diferenciados, volviendo la mirada de este consumidor al diseño y producción nacional, valorando sus oficios y rescatando la identidad local.

Capítulo 3

Fibras Vegetales

3.1 Fibras vegetales tejibles

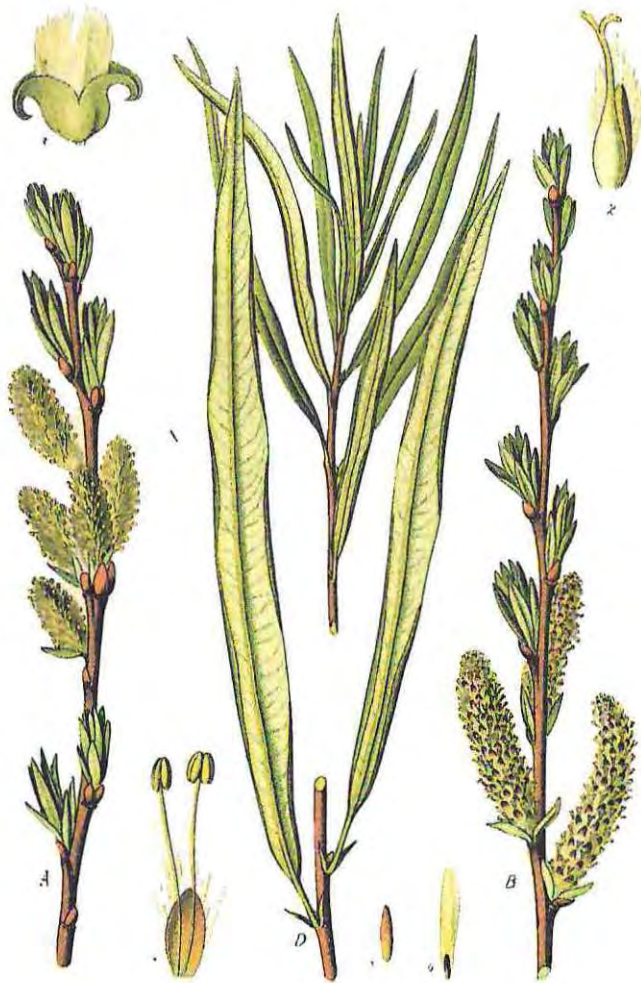


Las fibras vegetales son aquellas fibras naturales extraídas del reino vegetal en sus más variadas formas: semillas, tallos, hojas, frutos raíces y procesadas de forma tal que se obtienen productos de diversas aplicaciones, en termino técnico las fibras vegetales se pueden definir como todos los elementos estructurales que hacen parte de los tejidos orgánicos de las plantas, y constituyen su esqueleto.

Los factores que definen el nivel de consistencia de cada una de las fibras dependen del órgano o tejido del cual sean extraídos y del grado de unión entre ellos. La longitud y la forma de los cordones de fibras también varían dependiendo de esos mismos factores. Algunas fibras vegetales tejibles que se encuentran y las cuales han sido ocupadas en Chile son: la Tótora, hojas de Palma, Junquillo, Coirón, Yute, Quiscal, Mahute, y el Mimbre.

3.2 "El Mimbre"

Fibra vegetal que se obtiene de un arbusto de la familia de los sauces y que se teje desde tiempo para crear muebles, cestos y otros objetos útiles. En el tejido se utiliza el tallo y las ramas de la planta, ya sea en todo su grosor para el marco o en lonjas cortadas longitudinalmente para el tejido propiamente tal.



3.2.1 Historia y antecedentes de Mimbre

En los relatos de las primeras civilizaciones, el mimbre aparece en pictogramas y dibujos. En Egipto por ejemplo, durante el reinado de Ramsés II, la Biblia cita que Moisés fue rescatado de las aguas del Nilo en una cesta. En la ciudad de Ur se han encontrado sarcófagos hechos de mimbre de más 5.000 años de antigüedad.

La fama de la cestería pasó de Egipto a la antigua Roma, con gran éxito. Los romanos comenzaron a efectuar plantaciones de sauces con vistas a la fabricación de las cestas necesarias para el comercio de la época. Durante muchos siglos las cestas han constituido el único sistema para transportar los productos de compraventa entre los pueblos.

A comienzo del siglo XX, se desarrolló con fuerza su cultivo en toda Europa, registrándose cientos de hectáreas de plantación. Entre los años 1950 y 1960, el aumento de productos sintéticos, reemplazaron el mimbre haciendo decaer su cultivo, es en ese mismo año aproximadamente que tiene su auge en la zona central de Chile.

En la actualidad, existen muy pocos países dedicados al cultivo del mimbre (entre ellos, Chile), donde se exporta y el restante se utiliza en la fabricación de muebles, objetos funcionales para el hogar y artículos de decoración, originando un arte vanguardista, que lleva a su máxima expresión la ductilidad, versatilidad y funcionalidad de este noble material, el cual se sigue empleando pese a la existencia de materiales sintéticos.

3.2.2 ¿Qué es el Mimbre?



Fibra vegetal que se obtiene de un arbusto de la familia de los sauces (género *Salix*, principalmente *SALIX VIMINALIS*, pero también *SALIX FRAGILIS* Y *SALIX PURPUREA*), se conocen alrededor de 300 especies de árboles y arbustos *Salix*, distribuidos en diferentes latitudes del mundo. En América del Sur, existe solo una especie nativa de *Salix*, la cual crece de forma natural a lo largo de ríos, acequias y canales en Argentina, Uruguay y Chile. Las especies *Salix* son bastante primitivas y con una buena capacidad de adaptación a condiciones extremas. Poseen propiedades inherentes a su género; dentro de las cuales se encuentran :

- Rápido crecimiento y buena capacidad de rebrote de las cepas.
 - Fácil reproducción, se establecen sin problemas y poseen una buena resistencia a las plagas y enfermedades.
- No representan problemas al plantarlas en densidad alta (Tolerancia a la competencia).
 - Poseen tolerancia al frío y la sequía.
 - Tasas altas de fotosíntesis, es decir crecen rápido.
 - Utilizan de manera eficiente el agua y los nutrientes.
 - Posibilidad de mejoramiento a través del perfeccionamiento genético.

3.2.3 Mercado Nacional del Mimbres

En esta sección se analiza a grandes rasgos la situación actual del mercado del mimbres con el objeto de identificar oportunidades y desafíos para el desarrollo de este producto en el territorio nacional con miras a mercados extranjeros. Se puede establecer una panorámica de esta situación mediante la información proporcionada por, Osvaldo Sandoval, principal dueño de cultivos y procesamiento de mimbres, en la zona de Chimbarongo, quien apenas deja el 5% de su cosecha para el mercado interno. "Produzco 400 toneladas y para abastecer los pedidos deberían ser 600 toneladas. El negocio está mal por el dólar y estoy trabajando a pérdida. Llevo dos años en estas mismas condiciones. Seriamente, podría terminar con esta industria" admite. Este testimonio subraya la precariedad de la actividad, sujeta al vaivén del dólar, en ausencia de una industria más desarrollada de muebles o de productos de mayor valor agregado.



“Tres cuartas partes de las exportaciones chilenas están constituidas por recursos naturales y sus derivados, que representan un motor fundamental de crecimiento de la economía del país. Mantener y elevar la competitividad de estos sectores requiere de importantes esfuerzos de innovación basada en ciencia y tecnología”¹¹

SUPERFICIE DE PLANTACIÓN DEL MIMBRE

Consecuencia de la buena adaptación a diferentes condiciones climáticas que ha permitido su creciendo en forma natural, en zonas donde disponen de humedad, como esteros, acequias y ríos. Esta variedad de Salix se encuentra en distintos sectores de nuestro país como: Yumbel, Coelemu, Temuco etc.

Identificándose la zona central como el centro productivo más importante del país, debido a sus condiciones climáticas óptimas para el crecimiento de esta especie; temperatura, luminosidad y viento. Destacándose la representativa localidad de Chimbarongo, VI región como el centro neurálgico de la producción del mimbre como materia prima,

REGIÓN	SUPERFICIE (HA)
V	5.7
VI	223.2
VII	4.2
VIII	2.0
TOTAL	235.1

¹¹ La biotecnología vegetal en Chile, Gobierno de Chile CONICYT conicyt / Unión Europea *Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica

tanto como de la plantación, fabricación y venta de artesanía de esta especie.

Esta región se ha caracterizado por la manufactura y venta de artículos de mimbre, siendo desde hace muchos años el sector donde se concentran la mayor cantidad de maestros mimbreros.

Además este territorio se destaca por el crecimiento del sauce mimbre, como también de otras especies de sauces. Esto se debe principalmente a que cuenta con suelos profundos (>50 cm), riego suficiente, buen drenaje, al abrigo de vientos fuertes, e inviernos fríos pero sin heladas durante el periodo de rebrote. lo que se puede comprobar en términos de rendimiento de cosecha, medidos en toneladas secas por hectárea, expuestos en la siguiente tabla.

En un principio los campesinos de esta localidad acostumbraban tejer canastos para las cosechas y para almacenar los productos agrícolas, además fabricaban sombreros para cubrirse del sol y sillas y pisos para sentarse, cubriendo necesidades con una materia que se encontraba en abundancia, es allí donde se encuentran las bases de todo lo que conocemos de la artesanía en Mimbre. Es tan marcada la presencia del mimbre en Chimbarongo, que resulta natural para el visitante pensar que esta es una práctica que viene de muchas generaciones atrás. Lo cierto que esta artesanía se incorpora recién en la primera mitad del siglo XX, que surge como una alternativa que permitiera complementar los ingresos de las familias campesinas, sobretodo en los meses de invierno, en que el trabajo agrícola disminuye y hay tiempo disponible para trabajar en casa.

Es epicentro de la artesanía en mimbre del país ya que en este se concibe desde la tierra el recurso y el cual ha sido fruto del reconocimiento dentro de el país y en varias partes del mundo, ya que desde su incorporación, comenzó a dar buenos resultados tanto en el cultivo de la planta, la confección y en la comercialización, por lo que a los pocos años hubo familias enteras que se convirtieron completamente a la producción de canastos y muebles de mimbre.



El 2015, Chimbarongo fue declarado como Ciudad Artesanal del Mundo por el World Crafts Council¹², se reconoce la localidad por la técnica artesanal que se desarrolla allí, lo que significa que poseen una identidad particular la cual proviene de su especialidad en el rubro, esto permite el desarrollo de la artesanía en el país y significa fortalecer nuestro patrimonio cultural, y con ello la identidad y las costumbres como herencia del pueblo de Chimbarongo, en tanto para los artesanos y comunidades artesanales significa una nueva conciencia acerca de su contribución al desarrollo cultural, social y económico de la VI región.

La comunidad artesanal de Chimbarongo buscan la promoción, el rescate y la defensa del patrimonio local.

¹² El Consejo Mundial de Artesanía, <http://www.wcc-americalatina.org/>

Hoy en día, la cestería sigue siendo una artesanía absolutamente vigente en la producción de objetos utilitarios y decorativos. En nuestro país hay una rica tradición de cestería, pero sin duda el mimbre de Chimbarongo es un tipo de artesanía que en términos de producción y difusión se ha convertido en un verdadero ícono de la artesanía en Mimbres, sin embargo, esta práctica artesanal actualmente se ve en decadencia por 3 motivos principales: el bajo interés en la actividad de parte de las nuevas generaciones, el desplazamiento del mimbre por la introducción de nuevos materiales para la elaboración de muebles (plástico y rattán) y la desactualización de parte de los artesanos sobre nuevas tecnologías complementarias para el desarrollo de su actividad.

“Durante la década de los 80 más de 3.000 habitantes (aprox. 10 % de la población actual de Chimbarongo) se dedicaban a actividades relacionadas con el mimbre. Hoy sólo existen cerca de 150 personas vinculadas a la elaboración de productos de esta fibra natural”¹³

La comuna busca ser reconocida y recuperar su tradición mimbrenca de los años 70-80, para ello además busca encantar en el desarrollo de este oficio a las nuevas generaciones, incorporando estrategias de formación en escuelas por los propios maestros mimbrenos, fomentando la difusión para la permanencia de la tradición y si bien el Mimbres ha crecido, estos cambios no han logrado revertir la situación, debido a la centralización del comercio en las grandes ciudades y al escaso retorno de las ganancias al lugar de origen.

¹³ Estudio Municipalidad de Chimbarongo, 2012

Pese a que en la artesanía en Mimbre de Chimbarongo ha interactuado con diseñadores y arquitectos, esto no han logrado descontextualiza el mimbre para desarrollar un producto diferentes al que fabrican los artesanos por tradición, donde mas han intervenido es en el área de iluminación, pero los artesanos siempre han fabricado pantallas, las oficinas de diseño actuales potenciaron ese producto.

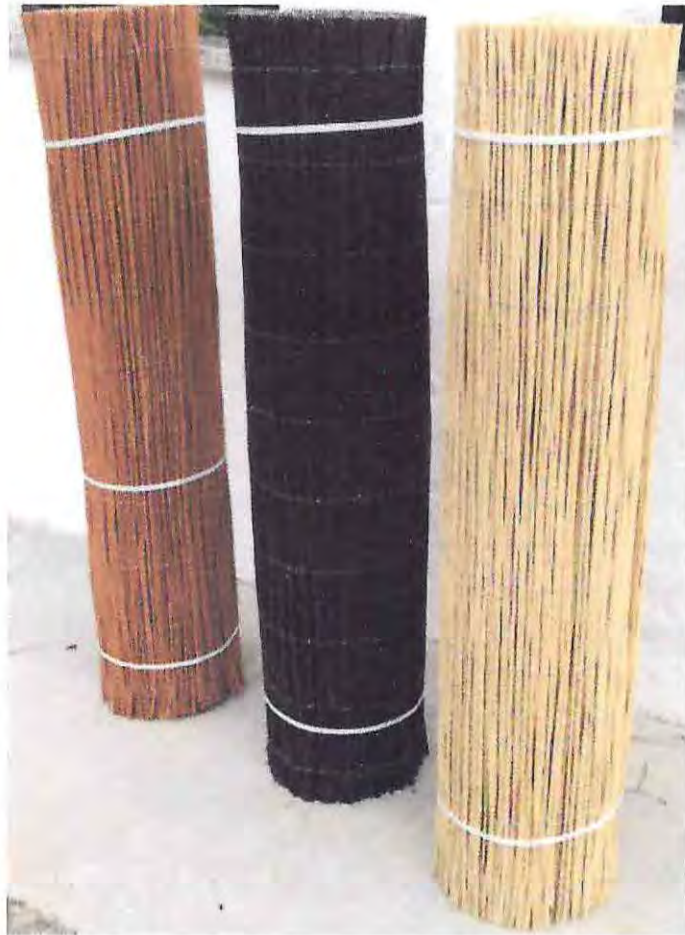
3.2.4 Cosecha del Mimbre

PLANTACIÓN Y CULTIVO

La plantación del mimbre debe realizarse durante los meses de Julio o Agosto y es importante considerar el distanciamiento entre las estacas para lograr la mayor cantidad de varas posible. Este distanciamiento determinará a su vez el control de malezas que deba realizarse durante el cultivo. Los distanciamientos dependen de la variedad de mimbre que se desee obtener, el tipo de suelo con el que se cuente, los cuidados silviculturales, sistemas de cosecha. Un año después de la siembra se recoge la primera cosecha de varas.



Una vez que el Mimbres es cosechado, este se clasifica y se distribuye para dar paso a la obtención de **3 tipos de varas: Mimbres natural, blanco y cocido.**



MIMBRE NATURAL

Como su nombre lo indica, las varillas son cortadas en bruto e inmediatamente después de la cosecha se forman atados. Se caracteriza por tener un color verdoso-café.

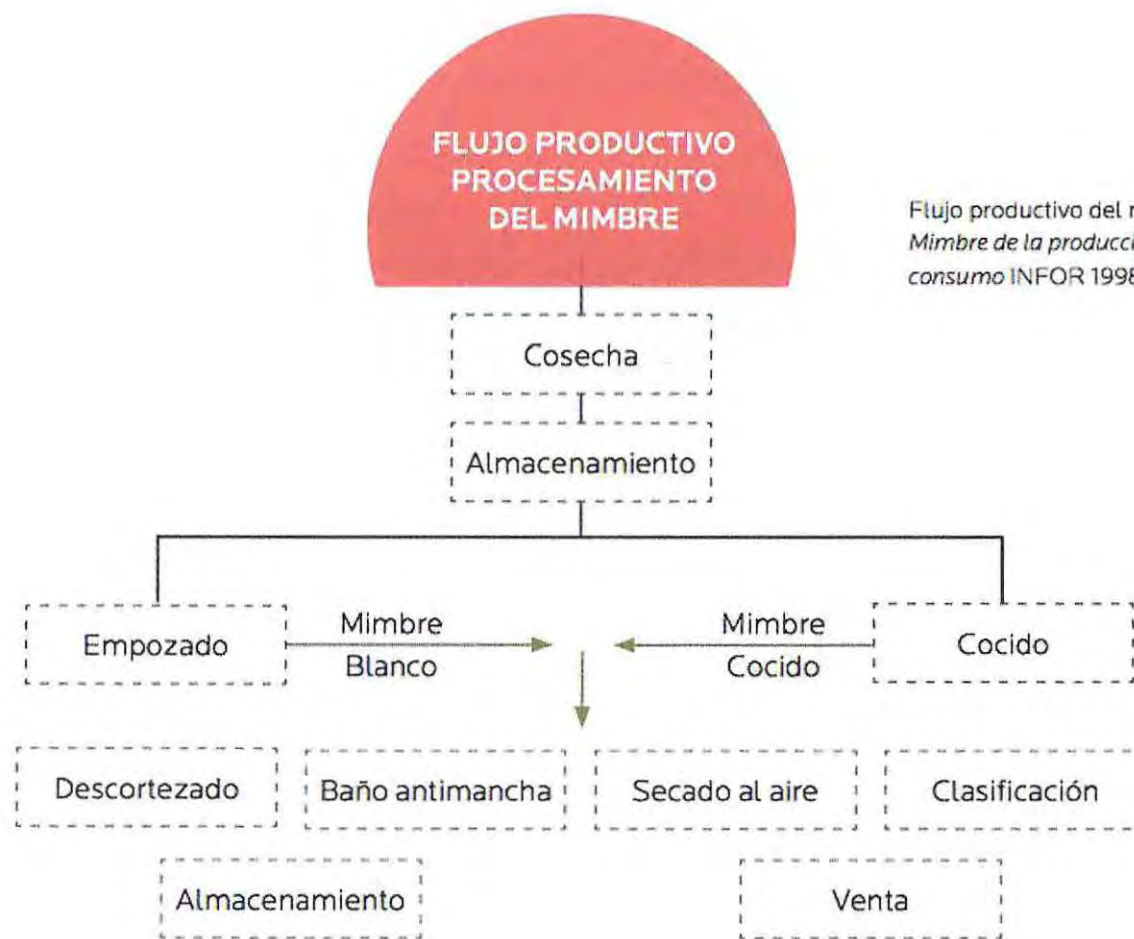
MIMBRE BLANCO

La varilla cosechada y enfiada es empozada verticalmente en agua por un periodo de 3 a 5 meses, brotando en primavera. Este brote lo que permite es soltar su corteza para poder retirarla, etapa conocida como el descortezado. De esta manera se obtiene el color natural de la fibra del mimbres, llamado comúnmente mimbres blanco.

MIMBRE COCIDO

Una vez cosechado, las varillas son sometidas a una cocción en agua hirviendo por un periodo de 1 a 2 horas con el objetivo de acelerar el proceso de descortezado. Luego de este periodo de cocción, la corteza se puede desprender fácilmente, obteniendo un mimbres de color café.

Como el proceso de obtención de estos tres tipos de varas es distinto, su comportamiento como material resulta ser similar pero no idénticos.



Flujo productivo del mimbre,
Mimbre de la producción al
consumo INFOR 1998



3.2.5 Actuales formas de manejo

Las varas de mimbre se componen de 3 tipos de fibras. La dureza de estas va disminuyendo desde el exterior hacia el interior, siendo la dermis la fibra más dura. La dermis corresponde a la "huira", y para obtener la "huira", las varas de mimbre deben ser partidas, descarnadas y descostilladas.

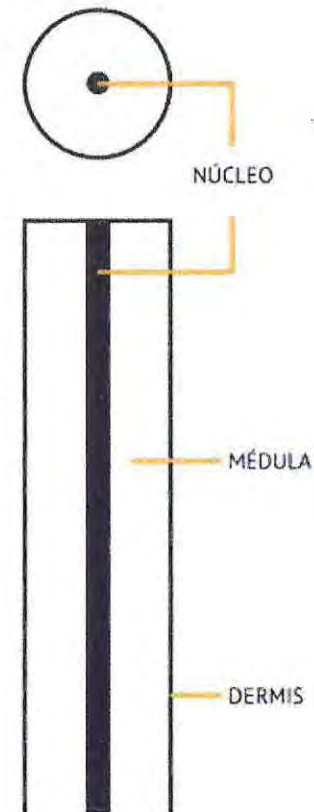
Contextualizando la materia prima

Varilla / vara

Rama seca de mimbre, cortada a la mayor longitud posible pero no menor a 80 cm, desprovista de hojas y ramas secundarias, con corteza o descortezadas.

Huira

Sección longitudinal de una varilla de mimbre, obtenida mediante al partido, descarnado y descantillado con ancho comprendido en entre los 2 y 10 mm y un espeso hasta 3mm.



En relación a sus actuales forma de manejo son variadas en la artesanía este material es trabajado tanto en su formato vara como en su formato de fibra vegetal, llamada "huira", que se obtiene a partir de la disección de la vara, la cual se procesa para generar "huiras" de diversos anchos y largos, las cuales después son trabajadas con diferentes técnicas propias como el torcido, trenzado, acordonado, cosido, anudado y entramado entrecruzado, para así fabricar diversos tipos de objetos.

Dentro del desarrollo objetual de los artesanos se observan grandes aplicaciones de la técnica del tejido de "huira" con la que se pueden conseguir distintos niveles de complejidad volumétrica. Todo depende de la forma que tenga la estructura a tejer. En cuanto al formato nativo del material, llamado anteriormente como "vara", su uso y aplicación en artesanías es menos habitual que el de la "huira". Sin embargo, los escasos objetos que están conformados por varas de mimbre, lo hacen potenciando las propiedades que

entrega este formato, pero cumpliendo una función meramente estructural. Esto permite reconocer en el mimbre, posibilidades más allá del revestimiento de volúmenes.

Existe una amplia variedad de productores locales, tanto como mayoristas y minoristas, los cuales comercializan los atados de varillas de mimbre con corteza, bajo una unidad denominada "metro", por poner un metro de perímetro en la base. Las dimensiones de diámetro y largos, y también la calidad de estos atados son muy heterogéneas. En muchos casos, es propio por parte del artesano el descortezar, secar en el exterior y la clasificación de varillas. Sin embargo existen productores y/o comercializadores, principalmente los que venden al mayor, estos descortezan el mimbre después de cosechado para abastecer tanto al mercado externo como también a los artesanos locales.

3.2.6 Clasificación del Mimbre

El mimbre se puede clasificar según su espesor y color

SEGÚN ESPESOR :

Descarnado y descantillado de la varilla (HUIRA)



3 MM (mínimo)



10 MM (máximo)

SEGÚN COLOR :

El cual depende del tiempo de cocido / teñido.

CRUDO



COCIDO CAFÉ CLARO



COCIDO CAFÉ MEDIO



COCIDO CAFÉ OSCURO



Con el fin de contribuir a la mejora del desarrollo y comercialización del mimbre, el INN¹⁴, a petición del INFOR¹⁵, desarrollaron una norma técnica (NCh 2039.c98) la cual establece la clasificación y características físicas que debe cumplir el mimbre como materia prima para la industria de la muebles y cestería, según esta norma las varillas de mimbre se clasifican en tipos, variedades, clases y grados de calidad.

Algunas definiciones y clasificaciones según NCh 2039.c98

CALIDAD DE MIMBRE

Conjunto de atributos, tales como rectitud, ramificaciones o ganchos, presencia de nudos, perforaciones, protuberancias u otros similares, presencia de manchas, presencia de daños por insectos, hongos u otros agentes, uniformidad de la longitud y el grosor que determinan su clasificación en un determinado grado.



¹⁴ Instituto Nacional de Normalización

¹⁵ Instituto Forestal

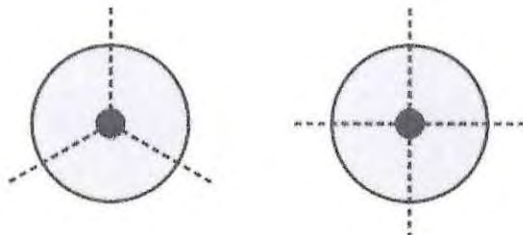
3.2.7 Procesos de fabricación

TRANSFORMACIÓN DESDE LA VARILLA A LA "HUIRA"

Se entiende como "huira", la especie de sogá o atadura proveniente de la corteza que sirve para atar, en el caso del mimbre para la fabricación de los tejidos que es obtenida por medio de matrices y herramientas elaboradas por el grupo de artesanos, a continuación todos estos procesos que darán orientación a la investigación.

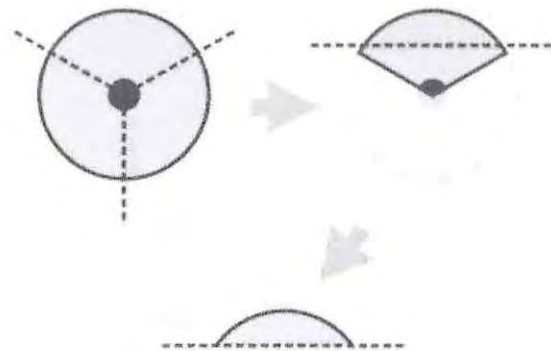
PARTIDO DE VARILLA

Por medio de una cuchilla se realiza un corte en la sección ovalada del mimbre, ya sea para obtener 3 o 4 secciones dependiendo del diámetro de la vara, por lo general se realizan de 4 secciones. Se dividen longitudinalmente las varillas, en partes iguales, por medio de una herramienta especial llamada "partidor".



DESMEDULADO o DESCARNADO

Las "huiras" se deslizan por el descorazonador, que consta de una navaja de altura regulable. Esta herramienta tiene como fin el retirar la parte blanda central y dejar una altura homogénea en cada una de las "huiras".



REBAJADO O DESCOSTILLADO

Operación de corte mediante la cual se dimensiona la "huira" de un ancho uniforme, está compuesta por 2 filos los que se disponen perpendicularmente a la base, ambas con filos regulables en sus extremos. Esta herramienta se utiliza para regular el ancho de la varilla, la cual que puede variar desde 3mm hasta 10mm.



FABRICACIÓN DE ESTRUCTURAS

El último paso, previo al tejido, se fabrica un soporte que funciona como guía para el tejido y le otorga rigidez al futuro objeto. Es posible encontrar varios tipos de estructura, según el material utilizado: madera, tubos de hierro, varillas de mimbre y mixtas -madera aglomerada más mimbre, entre otros. Se reconocen dos tipos de relación las que se encuentran la mayoría de los productos de mimbre, y es entre la estructura y el tejido, uno de ellos es utilizando la estructura como un soporte interno o bastidor, el cual se encuentra oculto por el tejido (**MODO A**). El otro tipo que se desarrolla como urdimbre o soporte integrado al tejido, en donde se teje secuencialmente sobre la estructura. (**MODO B**)

Terminaciones Una vez acabado el proceso de tejido se procede a encolar amarras y ligaduras realizadas. Opcionalmente existe la posibilidad de aplicar tintes, pinturas y barnices o, simplemente, dejar la pieza tejida en estado natural, sin recubrimiento adicional.



SILLON DE MIMBRE (MODO A)



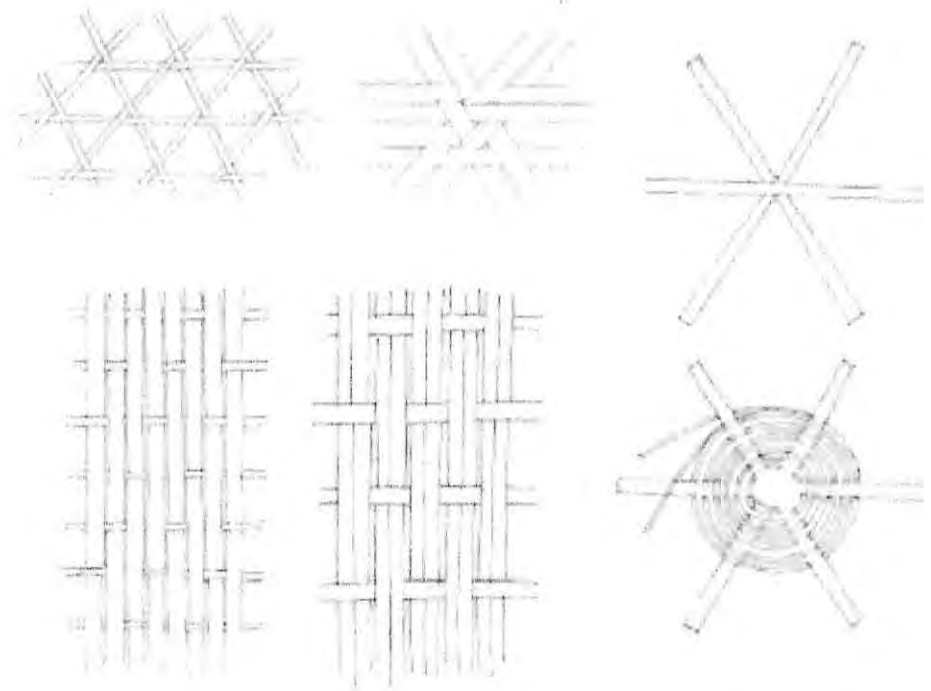
CESTA DE MIMBRE (MODO B)

3.2.8 Líneas de tejidos y no tejidos

Los artesanos utilizan tres técnicas básicas, tejido liso o tridimensional, ovillado espiral o circular, y tejido de red o malla. Estas técnicas permiten crear una gran cantidad de producto, estos serían los lenguajes que ya existen dentro de la artesanía en Mimbre.

ENTRAMADO SIMPLE

Entorno a una urdimbre rígida, se tejen elementos de trama en forma sucesiva. En cada vuelta alrededor de la urdimbre, se va alternando el orden de pasada, por encima y por debajo de ella, de este modo se puede obtener resultados resistentes los cuales soportan bastante peso. Se utiliza esta técnica en tejidos planos. Variaciones de el entramado simple son formas ortogonales, triangulares y el estrellado Radial.



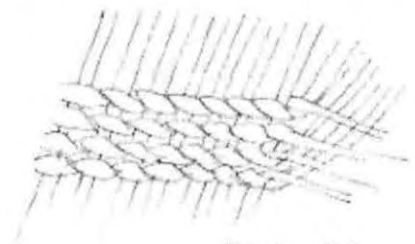
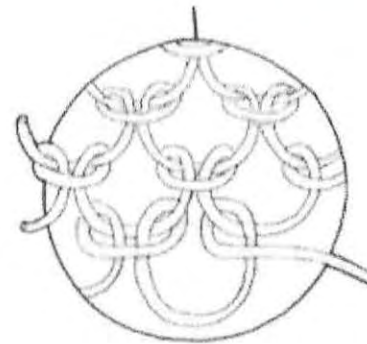
ACORDONADO O ADUJA

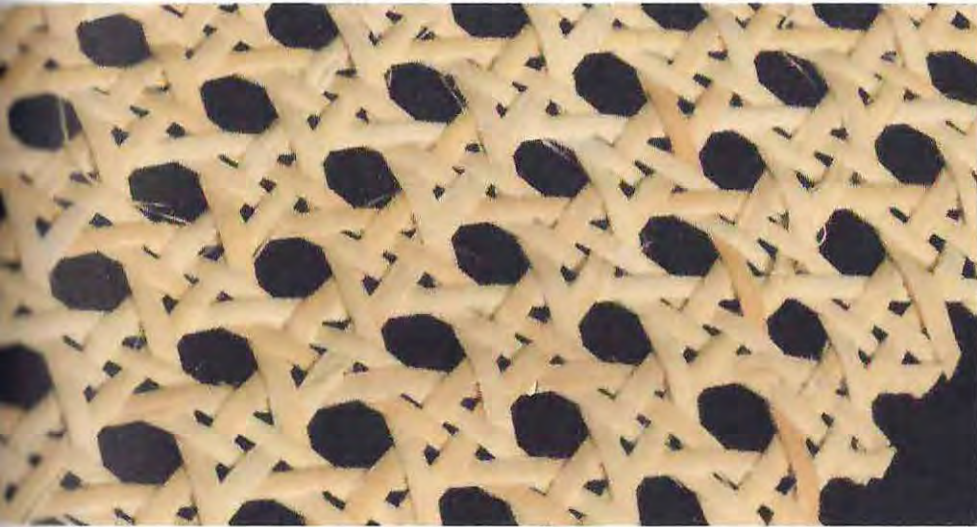
Varilla o cordón estructural espiral recubierto con otra fibra de mayor ductilidad. Generalmente se utiliza esta forma a la hora de conservar productos de cestería o similares. Principio de embarrilado.



TRENZADO

Consiste en entrelazar de manera regular, un conjunto de tres o más ramales de fibras de mimbre, para formar un cuerpo alargado y de mayor resistencia. Existe una gran cantidad de puntos que son utilizados a la hora de tejer Mimbre





ANUDADO O MALLA

En este proceso se corta la fibra en hebras que luego se tuercen hasta formar una sogá, posteriormente se van anudando, formando anillos que se unen a otros por medio de lazos. En este proceso se corta la fibra en hebras que luego se tuercen hasta formar una sogá, posteriormente se van anudando, formando anillos que se unen a otros por medio de lazos.



TORCIDO y CURVADO

Es la torsión de elementos activos; en torno a un módulo o , esta puede poseer un orden o no, se envuelve con la fibra torcida alternadamente, esta torsión puede ser intencionada curvando el material esta acción puede ser tratando de dar un orden lógico de conformación del material por el artesano o bien se puede dar por el comportamiento del material por si solo.

3.3 Resumen y análisis del Mimbre

El mimbre se compone de fibras longitudinales es por ende que su comportamiento mecánico o sus propiedades mecánicas varían según el sentido de los esfuerzos que se ejerzan sobre el material. Las varas de sauce mimbre son leñosas, esto las hace ser un material LIGERO. Es un material FLEXIBLE Y PLÁSTICO, es decir, se puede deformar longitudinalmente sin romperla, y al someterla a matrices y secado es capaz de mantener su deformación. Esta flexibilidad lo hace ser un material fácil de moldear en comparación a la madera.

La morfología cónica irregular de la vara de mimbre, condiciona el lenguaje formal que puede adoptar la aplicación del material. Sin embargo se reconocen formas y componentes orgánicos y curvos, como parte de las posibilidades que otorga la materia prima y su potencial.

Al trabajar la vara en su estado íntegro y nativo, se consigue mayor eficiencia en cuanto a la demanda de recursos y procedimientos. Esto ya que se reducen los procesos asociados, aumentando el rendimiento del material, al evitar procesos como el partido, descarnado y descostillado. Por otro lado, el trabajo con la vara mimbre completa permite develar las propiedades del material, además de comunicar sus posibilidades constructivas y configurativas formales. Pero también los procesos de producción (partido, descarnado y descostillado) que se han ido aplicando a medida que la técnica evoluciona ha sido un real aporte a l rubro, ya que de esta forma la materia prima se logra ver con pulcritud y fineza, como material posee esa dualidad estética logra verse limpio y de una alta gama, y también se luce de forma mas desgarrada y bruta.

3. Productos en Mimbre

El mimbre como materia prima se caracteriza por el nivel de heterogeneidad en sus productos, debido al alto grado de variabilidad y las diferencias que nos puede entregar esta materia.

Se observa una mínima en la innovación de productos, siempre más de lo mismo lo que llevar a que exista una saturación de objetos en el mercado, sin oferta del diseño innovador, estas causales son las que presentan un riesgo para la artesanía en Mimbre nacional.

Aunque cabe destacar que los productos que ofrece la artesanía en mimbre, tiene una gama un poco más amplia a la que tenían hace unos 10 años atrás, esto se debe a la incorporación de algunas oficinas de Diseño como por ejemplo Made in Mimbre, que llegaron a revolucionar el mercado con sus nuevos diseños de objeto, los artesanos se nutrieron de este nuevo aire que se lo otorgo la artesanía en mimbre y han estado elaborando esta



tipología de productos desde hace ya tiempo, logrando volver a observar el mimbre como un materiales en boga y con proyecciones, de estas intervenciones los artesanos han logrado nutrirse de las otras disciplinas con las que interactúan, comienzan a utilizar matrices, leer planos, etc.

Queda claro que casi todo lo que nos imaginemos en cuanto a mobiliario se encuentra hecho, pero la forma en que se podría diferenciar un nuevo producto de mimbre sería en su conformación como tal, a través de nuevos procesos que no sean los comunes que se utilizan como por ejemplo, el tejido. La única forma de tener nuevos productos en el ámbito de diseño sería experimentando y aplicando nuevos procesos a la hora de fabricar y producir.



3.5 Ventajas y desventajas del Mimbre

A continuación se mencionan algunas de las propiedades y ventajas más destacadas del Mimbre

- Su fácil y rápido cultivo
- Material natural y sostenible
- Material de fácil manejo, como materia es liviana y fácil de transportar ya sea en su estado natural o cuando -ya está conformado como producto.
- Es versátil capaz de adoptar diversas formas.
- Apreciación y características: Además de la belleza propia que otorga las fibras naturales, al aplicarlas en mobiliario crean ambientes cálidos, acogedores y agradables. Se destacan por su construcción y diseño, son livianos y poseen una estructura firme. Es importante mencionar la representatividad e identidad cultural característicos de estos productos presentes en la manufactura y las técnicas utilizadas para su conformación.
- Muy buena suavidad: Lo que determina una buena textura, belleza natural y el tratamiento posterior de acabado durante la etapa final del procesamiento de estas.
- Muy buena absorción de humedad: Lo cual permite un estado plástico de las varas de mimbre. El excedente de humedad es también punto clave en su flexibilidad.

Este último punto también se presenta como una desventaja ya que al ser un material natural es posible que su deterioro sea más rápido, y estará sumamente condicionada al entorno donde al cual se encuentre expuesta (clima, exterior o plagas), y también se verá codiciada al los agentes externos que estén en permanente contacto con el producto (fuerza y peso).

3.6 Conclusiones

Se concluye que utilizar y desarrollar el mimbre como monótonamente se hace no es opción, existe todo tipo de mobiliario resuelto de todas las formas tejidas y no tejidas, entonces el hacer un mueble en si ya no es opción.

- La investigación y datos anteriormente mencionados nos entregan los antecedentes técnicos a la hora de elegir que se va a hacer y cómo lograrlo.
- Se rescata la principal idea de potenciar una nueva forma de observar, convivir y consumir este material dinámico y multifacético, sin caer en lo que ya se ha desarrollado anteriormente entre el Diseño y la artesanía en Mimbre.
- Dentro de las formas en que se trata el Mimbre, llama la atención el lenguaje del curvado, y es ahí donde se puede desarrollar aún mas la fibra orientada a la conformación de un lenguaje y/o producto.

Capítulo 4

Experimentación: Curvado de Mimbre

4.1 Planteamiento de la experimentación

Como ya se ha mencionado anteriormente, la relevancia de realizar nuevas experimentaciones y proyectos con la intención de reactivar el mercado nacional de productos elaborados de Mimbres, mediante la innovación de las técnicas utilizados para la fabricados en esta área, no solo tiene un carácter y enfoque económico, sino que fundamentalmente un enfoque hacia el rescate de los saberes tradicionales existentes durante la elaboración de ciertos artículos. Para este propósito no necesariamente se debe alterar la cultura local, por el contrario, se debe reforzar promoviendo los símbolos de identidad característicos de la actividad y de aquellos que la ejercen, los artesanos. Pieza fundamental detrás de la importancia y relevancia cultural del trabajo en Mimbres.

En base a lo expuesto anteriormente y fundamentalmente con los resultados de los datos y conclusiones, extraídas durante el estudio de campo; es que el foco del estudio se encauza hacia experimentación directamente con la técnica trabajada para el **curvado del Mimbres**.

Para el desarrollo de esta experimentación se desea mantener la mayor cantidad de variables arraigadas a la técnica tradicional a reformular. Esto con el fin de respetar el patrimonio y tradición del trabajo en Mimbres, mantener y poder entrelazar la artesanía y el diseño industrial sin tener uno más relevancia que el anterior. La experimentación con esta técnica y material, tiene como proyección principal el ampliar las formas de trabajar con esta fibra natural; potenciando un material que se encuentra disponible en nuestro país

4.2 Antecedentes y consideraciones

A través de la experimentación se logra tener ciertos parámetros a la hora de trabajar con el mimbre, los mas significativos dentro de este proceso son:

El mimbre se debe humectar para poder adquirir características flexibles y maleables, esta humectación debe ser por lo menos de 10 a 12 hrs.

PROTOTIPADO DE MATRICES

Se desarrollaron 7 matrices de diferentes tamaños y con diversas tramas, los direccionadores para el moldeado fueron confeccionados con tubos de PVC, los ángulos que se generan dentro de estos módulos, también fueron un factor que condicionó el resultado final del material a la hora de curvarlo.



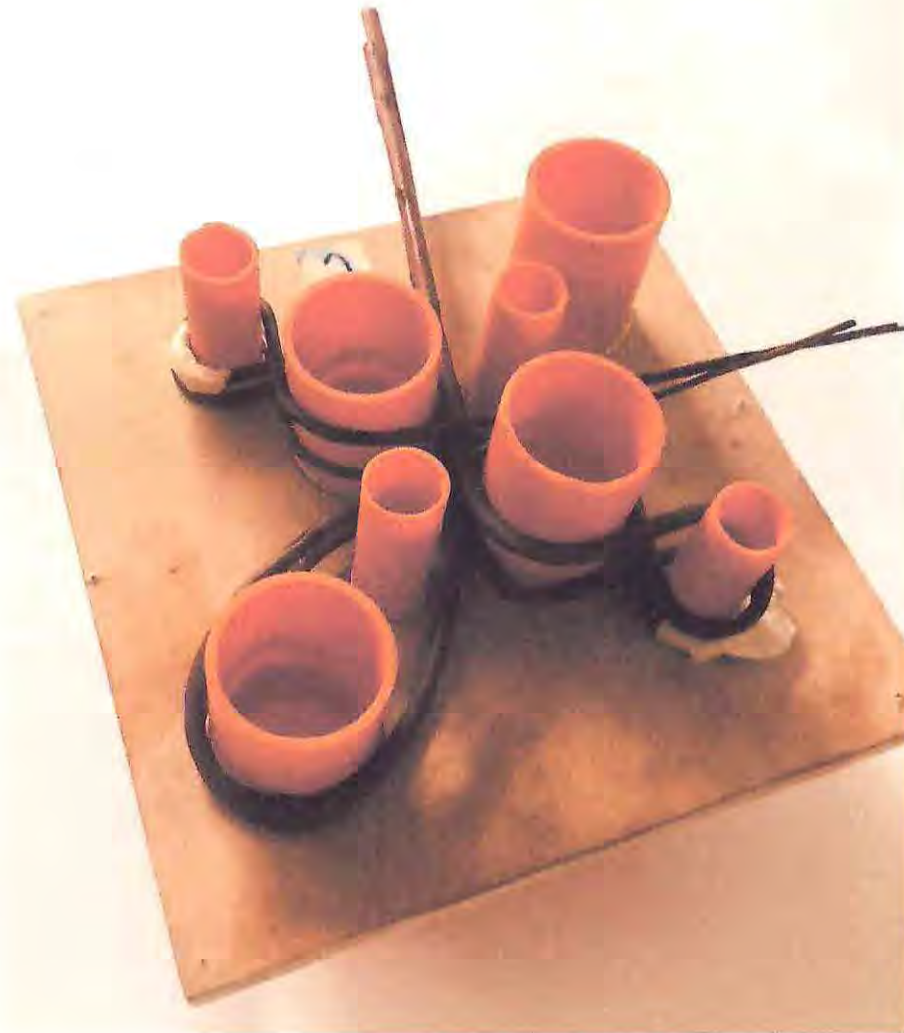
Dentro de estas matrices existían diferentes ángulos de curvatura, los cuales también fueron un factor a la hora de decidir que módulos servirían al

Teniendo en cuenta que los módulos realizados poseen diferentes tamaños; lo cual permitió observar que módulo que es capaz de funcionar en su totalidad; es decir en donde el módulo de mimbre sea capaz de crear un lenguaje en su totalidad.

Manipulando y dialogando con el mimbre se logra descubrir el tratamiento adecuado que se debe dar para su flexibilidad y los límites que permite su resistencia.

Flexibilidad del Mimbre en relación con su calidad; lo cual permite definir que tipo de Mimbre es el mas óptimo para la curvatura en este tipo de módulos; el **Mimbre cocido y natural**, son los que muestran mayor resistencia por sobre el Mimbre blanco a la hora de curvarlos, es por ello que se trabajará con Mimbre cocido y natural.

El mimbre debe mantenerse presionado al molde durante un periodo de tiempo de (8-10 horas), para que este se adopte a la forma deseada



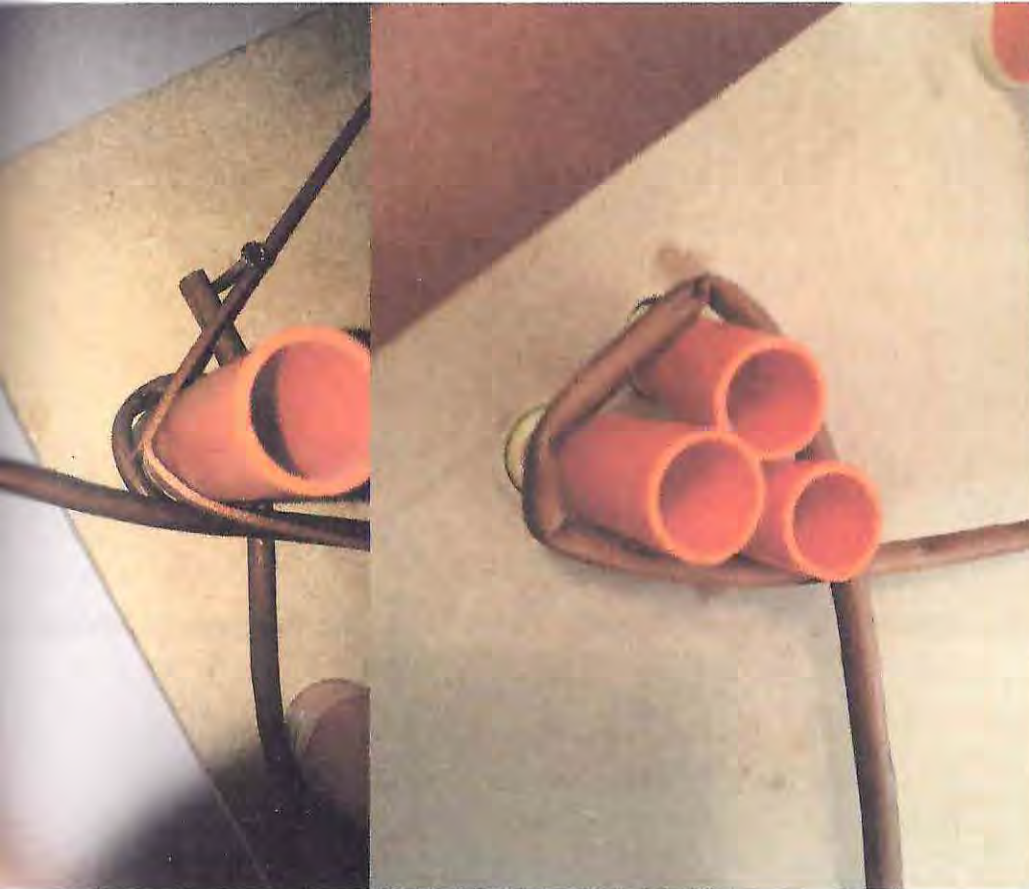
4.3 Conclusiones

Se concluye que el material no debe perder su naturalidad al ser curvado, ya que es parte de la identidad de el mismo, y la cual se quiere entregar en el futuro producto.

Se trabajará principalmente con módulos de pequeño tamaño (no superior a los 20cms de largo), debido a que se puede tener mayor control del material, además de que tramas que se generan a partir de estas, son las que mas cumplen con lo previamente visualizado.

El grosor de la varilla de Mimbres a utilizar va desde lo 3 a 6 mm como máximo. una varilla superior a ese grosor presenta quebraduras y daño en el material al ejercer fuerza para curvarlo.

La etapa exploratoria finalmente nos entrega la definición en forma, tamaño y modo de uso del módulo a trabajar en una primera instancia, el cuál nos permite una conjeturación de la forma adecuada a lo que se tenía prevista desde un comienzo.



Capítulo 5

Experimentación: Mimbres + Resina

5.1 Planteamiento de la experimentación

El Mimbres ya curvado se observa como una línea dentro del espacio, al cual le falta cuerpo, volumen y vinculación entre ellos para poder formar un objeto o producto. Se busca proteger el material para hacerlo duradero a través del tiempo. Se propone trabajar a través material compuesto, para potenciar el modo constructivo de el producto.

Se observan los tipo de "Mimbres sintético", que existen en el mercado, es un acercamiento a lo que se desea lograr con el Mimbres curvado, y desarrollarlo como un material compuesto, uno de ellos es el Rattán sintético el cual se observa como un material con características similares a las que se necesitan dentro del proyecto.

Rattán sintético: Imitación del natural (del cual ya no se fabrican productos debido a su escasez), son fabricados con procesos industriales, que garantizan la exposición al medio ambiente por más tiempo. Polietileno de alta densidad en diferentes formas, para crear una estética moderna y durable.



5.2 Antecedentes y consideraciones

Se necesita durabilidad y resistencia en el material, teniendo en cuenta lo anterior mencionado se investiga sobre materiales que puedan aportar las características técnicas necesarias para el desarrollo y utilización del Mimbres curvado.

MIMBRE + RESINA

Las resinas sintéticas son sustancias transparentes, comúnmente producidas para aportar rigidez. Las resinas sintéticas también están hechas de poliéster o acrílicos. Se encapsulan en resina usando un proceso llamado fundición. Durante este proceso, una resina se mezcla con un catalizador o con un polímero, que hace que la resina se endurezca

La **resina** se presenta como un agente capaz de aportar al Mimbres resistencia y durabilidad, sin que el Mimbres como actor principal de este nuevo material compuesto pierda protagonismo. debido a que la resina es capaz de aportar cuerpo y volumen pero al ser transparente no hace que el Mimbres curvado pase a segundo plano, si no que lo complementa y le entrega presencia dentro del espacio.

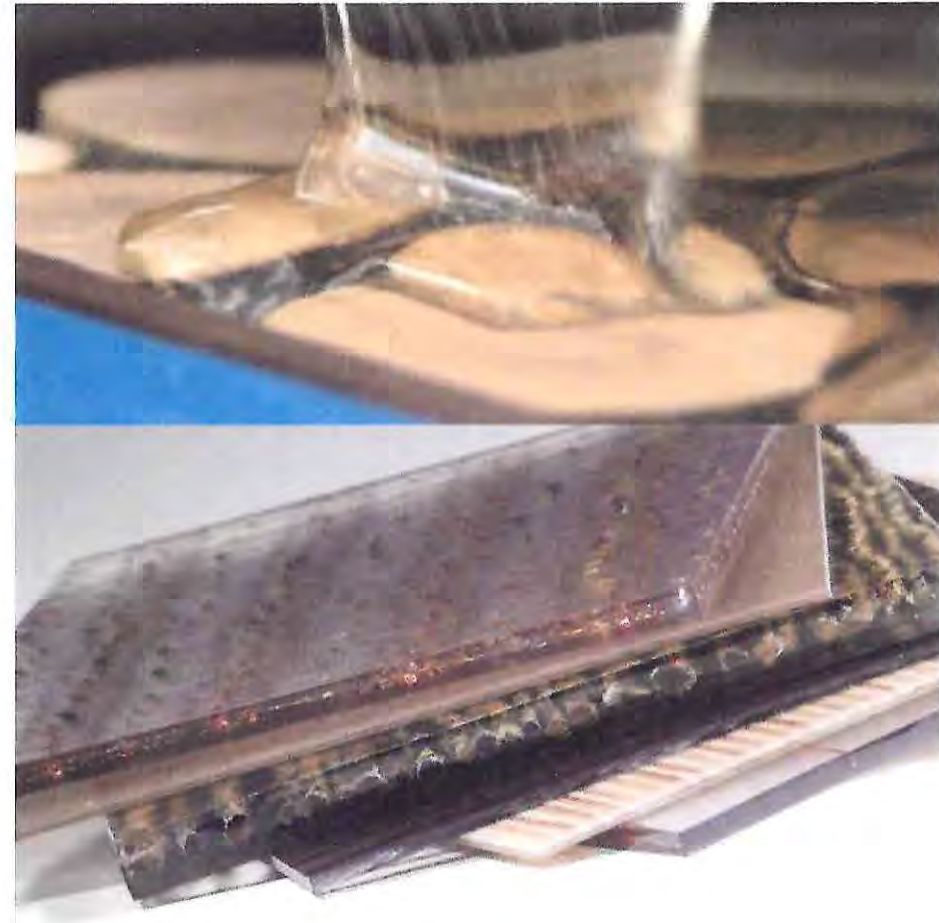
VENTAJAS	MIMBRE	RATTAN
Dinero
Tiempo de cultivo
Durabilidad
Resistencia

Inexatitud en fabricación

Falta de matrices → Oportunidad de diseño

Se busca una resina a utilizar que sea especial para el encapsulado de madera, la cual pueda entregar transparencia y brillo.

La **resina cristal** tiene propiedad de alta transparencia es ideal para trabajos de encapsulados o vaciados de piezas que pueden ser transparentes y/o traslúcidas, debido a esto recibe su nombre por que después de una vez curada parece un cristal, esta resina generalmente viene preparada y solo necesita que se le agregue un catalizador, además se puede agregar un acelerador si se necesita secar y curar en un periodo corto de tiempo. También es adecuada para usarse con pigmentos en ese caso nos da un acabado cristalino pero con la tonalidad deseada según el pigmento que se le adicione, generalmente estos pigmentos son líquidos o en pastas, esto variará según la apariencia que se le desee dar a la pieza ya terminada. La **resina cristal** es una **resina epoxy** que no huele y es la única que permite trabajarla en lugares cerrados. Con ella se pueden moldear tanto objetos decorativos como piezas más complejas y sus campos de aplicación son innumerables.



5.3 Experiencia y resultados

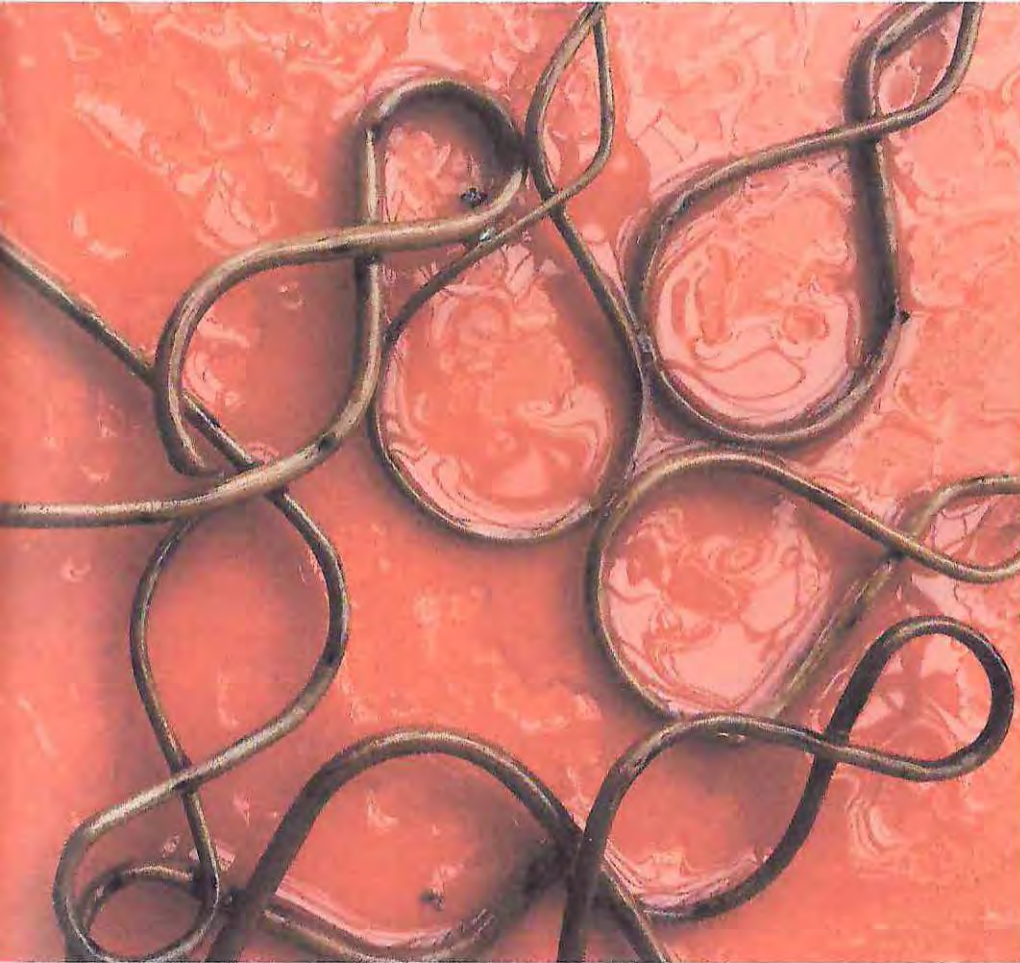
Se experimenta de 2 formas de aplicación distintas sobre la resina:

BAÑO DE RESINA

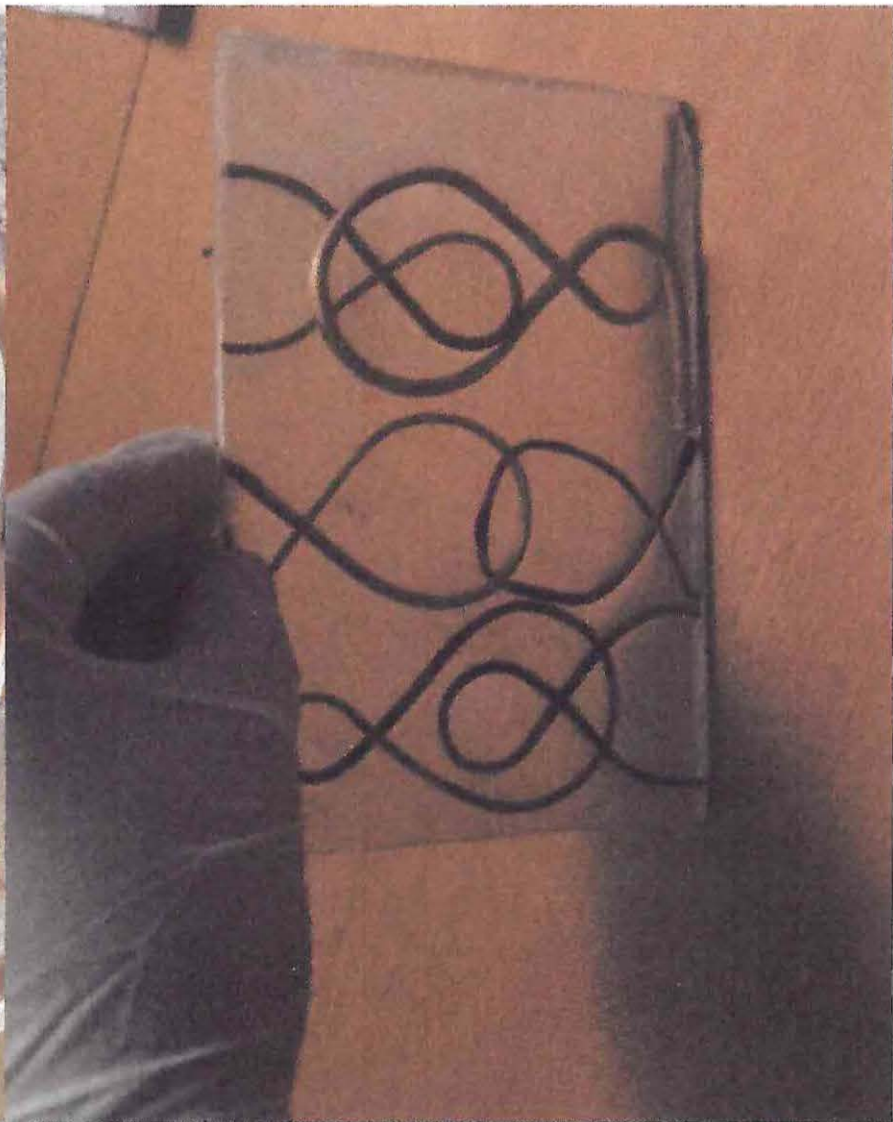
En donde el Mimbre es solo sumergido y sacado rápidamente del líquido de la resina, esa forma de aplicación finalmente solo otorgo brillo al Mimbre, no lo potenció ni en su rigidez ni en su estructura.

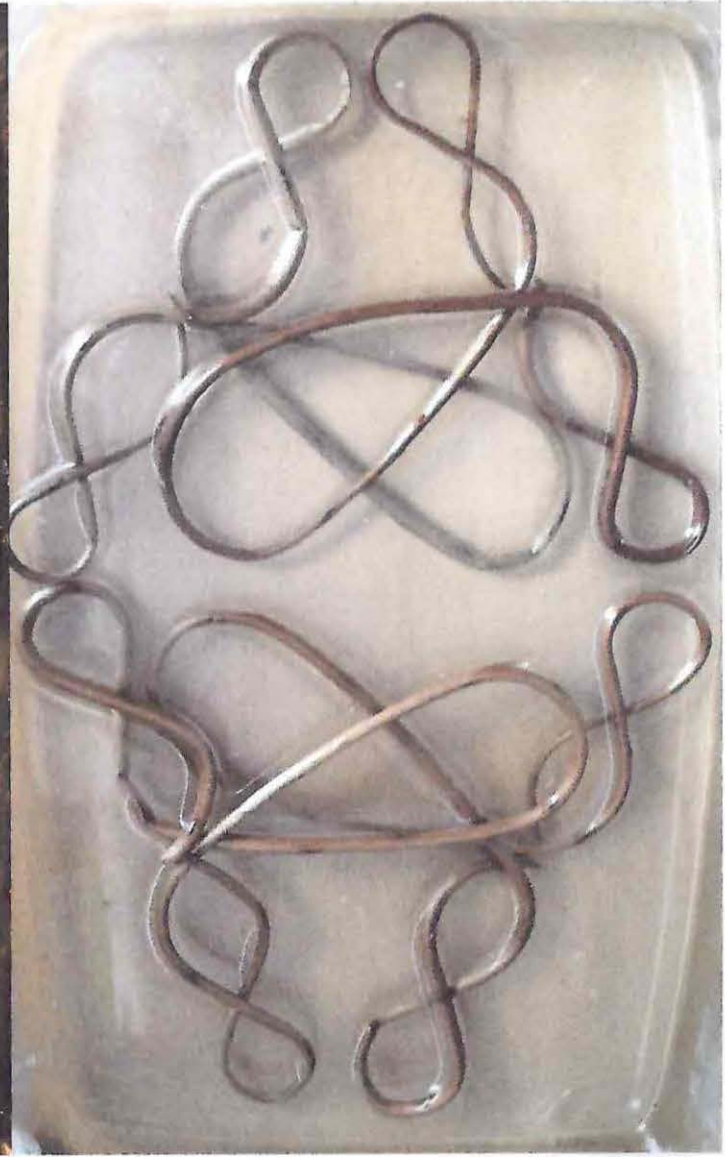
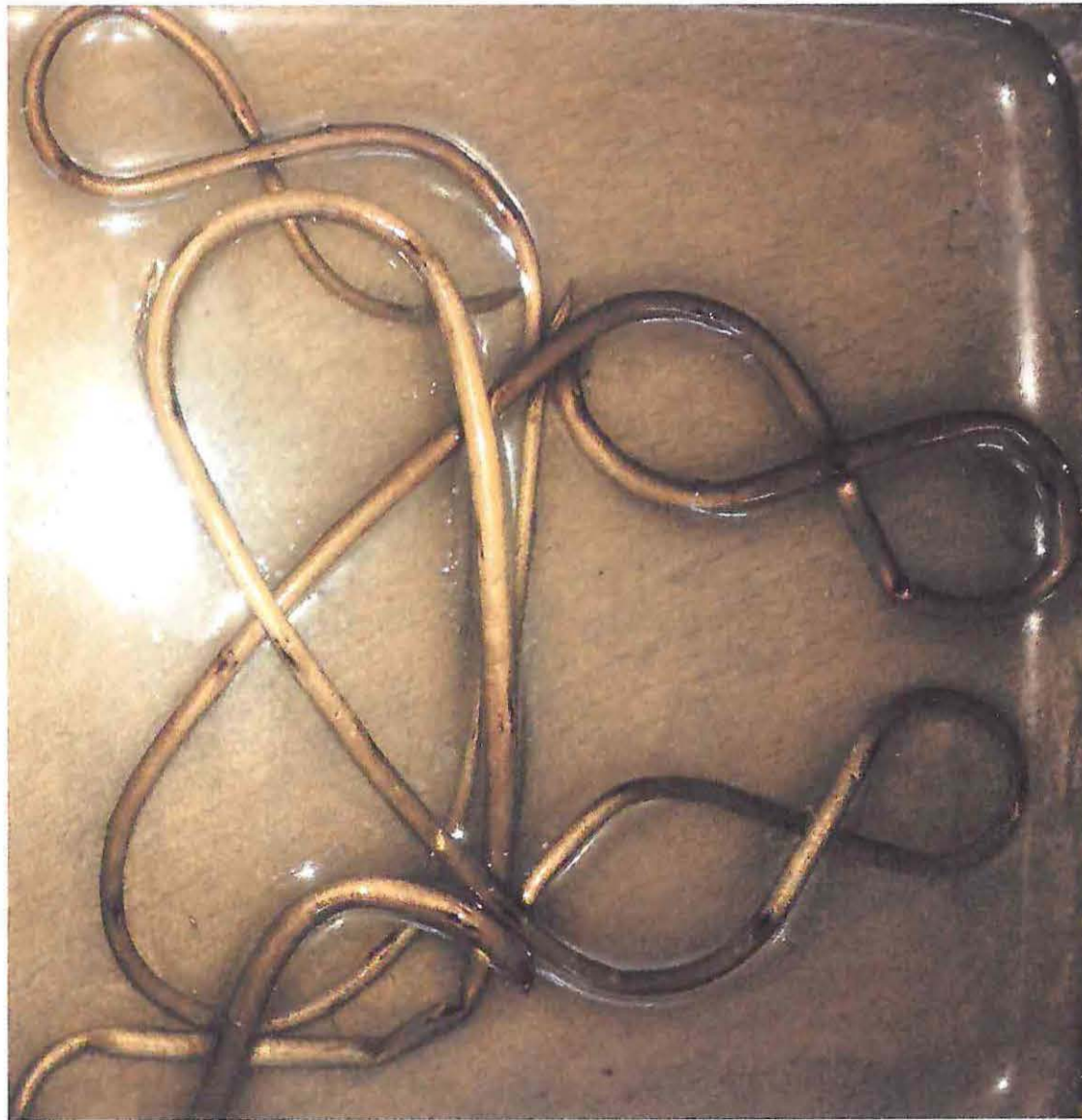
PROCESO DE ENCAPSULADO

El proceso de incorporar algún elemento dentro de la resina se llama encapsular, la resina se mezcla con un endurecedor líquido o catalizador que después se vierte en un molde de silicona, aluminio o vidrio, el cual puede ser de formas y tamaños diferentes. La mezcla se coloca luego en el molde y aplicamos el Mimbre curvado dentro de ella, se deja secar por lo menos 48 horas.









5.4 Conclusiones

- Se concluye en el uso de resina de cristal es el tipo de resina que se utilizará en la conformación de los módulos, ya que entrega al Mimbres curvado las características de rigidez y resistencia.
- Se logra obtener una estructura fija, vinculación y volumen a la materia prima sin la necesidad de perder la naturalidad del Mimbres curvado, ni ser tan invasivo visualmente como para que este se pierda dentro de la forma .
- La conformación de este material compuesto aporta nuevas propiedades al Mimbres, entre ella una mayor durabilidad, ya que la fibra se encuentra protegida frente a cualquier agente externo (plagas, peso, uso), como también las condiciones del contexto, que lo rodee (exterior, temperatura , humedad).

Proyecto



La experiencia de mirar
a través del Mimbre

6.1 Fundamento

En el mundo del Mimbres la práctica artesanal actualmente se ve en decadencia por 3 motivos principales : el bajo interés en la actividad de parte de las nuevas generaciones, el desplazamiento del mimbre por la introducción de nuevos materiales y la desactualización de parte de algunos artesanos sobre nuevas tecnologías complementarias para el desarrollo de la actividad

Si bien los productos que se ofrecen en Mimbres son útiles, con una estética única y materialidad noble, no son factores suficientes en los mercados competitivos de hoy, además se observa una existencia mínima en la innovación en el desarrollo de productos, por ende existe muy poca y casi nula generación de nuevos productos entorno al Mimbres, y es ahí donde nace un nuevo campo de observación y análisis, y es buscar las nuevas formas en que se puede trabajar e interpretar el Mimbres, se hace necesario impulsar el material a través de sus productos, re inventarlos para que este último no pierda valor a través del tiempo y tampoco por su posición desfavorable frente al mercado, permitiendo dar paso a la innovación dentro de este material tradicional y noble.

Tendencia



Se trabaja bajo la tendencia Hand made, debido a que se presenta como una alternativa a la producción en serie , masiva y despersonalizada. Se busca llegar el saber hacer de las técnicas tradicionales con la innovación



6.2 Oportunidad

La oportunidad de diseño es agregar valor al Mimbre, re interpretar el material así darle un nuevo tratamiento, desarrollar un material compuesto que sea capaz de generar una nuevo lenguaje dentro de la artesanía en Mimbre

6.3 Idea de Proyecto

Creación de módulos e intervenciones de Mimbre encapsulado



6.4 Propuesta Conceptual

Generar palmetas y aplicaciones espaciales de uso inmobiliario y/o decorativo, a través de un nuevo lenguaje formal y constructivo el cual se distinga de la tradicional artesanía en Mimbre.

6.5 Objetivos del proyecto



OBJETIVO GENERAL

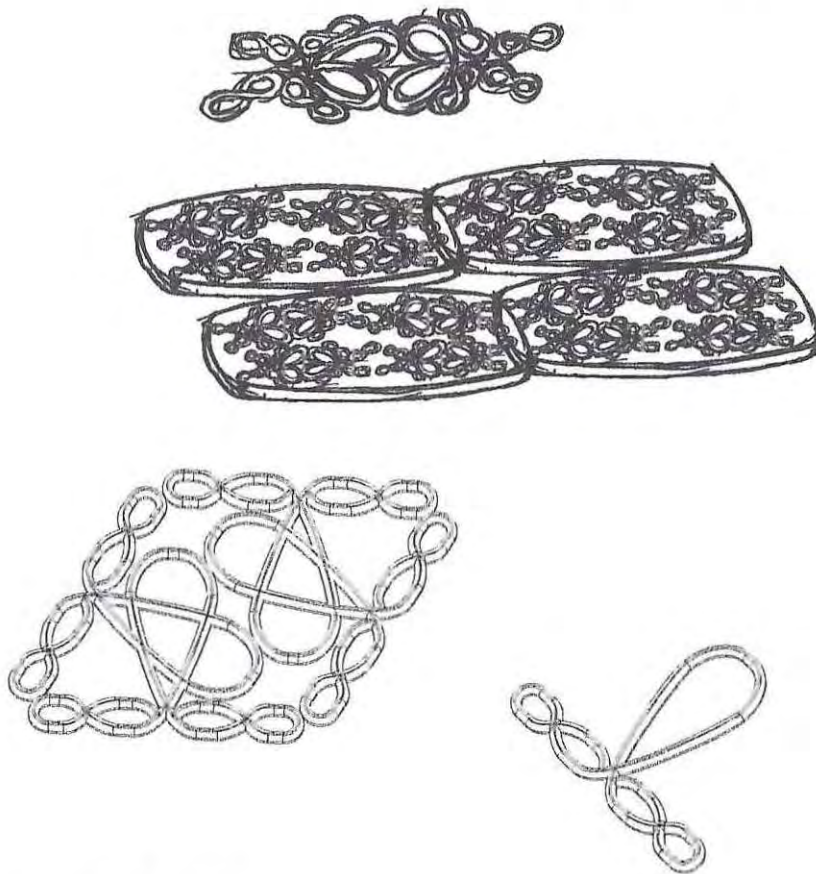
- Creación y desarrollo de un nuevo lenguaje constructivo para la elaboración de productos de mimbre, con el fin de poner en valor el Mimbre como material artesanal tradicional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

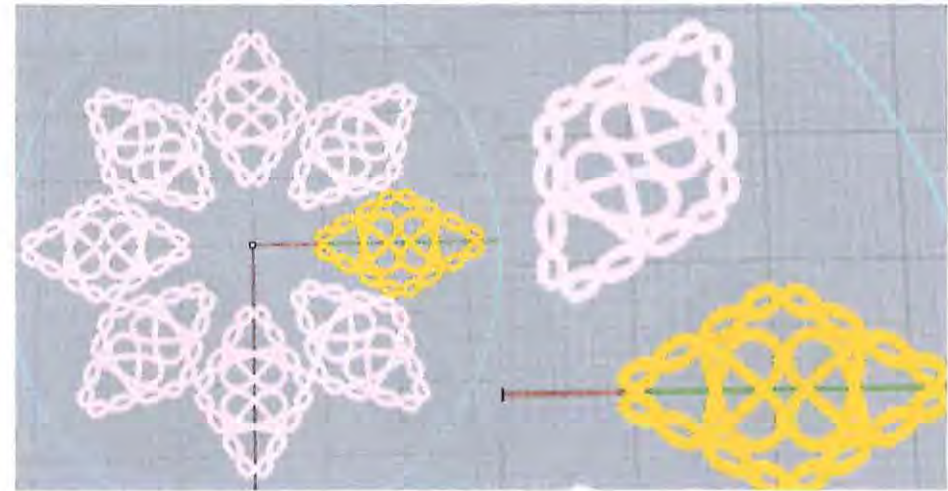
- Experimentación para la elaboración de un nuevo lenguaje formal del mimbre innova en la técnica y las m a n u f a c t u r a s en productos de mimbre.
- Establecer nuevos procesos productivos dentro del desarrollo formal del mimbre reinterpretando de nueva forma la materialidad para que pueda ser incorporada como proceso productivo
- Generar productos de uso inmobiliario y decorativo, utilizando el mimbre en sus nuevas expresiones y asociaciones con materiales

6.6 Génesis Formal

Línea de palmetas y módulos, de resina que en su interior tienen encapsulado el Mimbre curvado. Se debe definir el tamaño de estas palmetas y su forma, cuadrada, romboidal y rectangular.

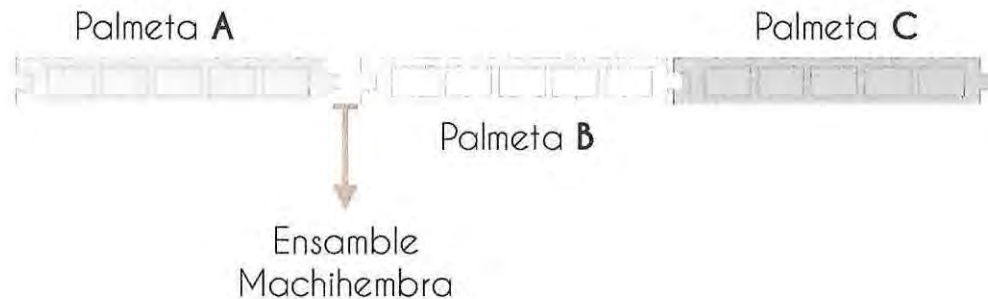


Obtenido el módulo con el cual se va a trabajar solo queda desarrollar como irán en conjunto, para la creación de un lenguaje, definir superposición, entramado, movimiento y estructuración, la cantidad de módulos por palmetas, como está se vinculan etc.



ENSAMBLES

El tipo de ensamble que se utilizará en la unión de palmetas es la técnica machihembrado, sistema utilizado para ensamblar tablas y estructuras laminares. Por medio de rebajes y cortes en sus cantos, para lograr la sucesión de piezas encajadas entre sí una sola superficie lisa, uniforme y sólida. También es un ensamble temporal, el cual permite montar y desmontar la estructura las veces que desee.



EJEMPLO EN MADERA DE TIPO DE ENSAMBLE A UTILIZAR

PALETA CROMÁTICA

Los colores que se presentara en está primera línea de palmetas, son los neutros que presenta el material del mimbre; los colores específicos del mimbre en estado natural, cocido y teñido. En cuanto a la resina no se le agregaran pigmentos, se utilizará en estado natural. Lo que no significa que en líneas posteriores sea un recurso a utilizar



#573A2D



#8B3F1E



#B67847

6.7 Modelo Canvas

<p>SOCIOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanos Mimbrenos. • Mimbres Pradenas, proveedores de Mimbres. • FibratEc Chile, proveedores de Resina. • Easy, Hommy 	<p>ACTIVIDADES CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a artesano • Gestión para la tercerización de piezas. • Mejoramiento continuo de procesos y diseño • Publicidad a través de catálogo de ventas de empresas y redes sociales (Facebook y Instagram principalmente) • Participación en eventos de artesanía y Diseño 	<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agregar valor al Mimbres a través de una nueva técnica de manufactura de al trabajar con este material artesanal. 	<p>RELACIONES CON CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directa, a través de ferias diseño. • Indirecta a través de la venta por medio de redes sociales y locales de construcción y decoración. 	<p>SEGMENTO DE CLIENTES</p> <p>Consumidor consiente, que están dispuestos a pagar más por los productos elaborados manualmente, pues valoran la historia y calidad otorgada por los materiales ,la manufactura y el detalle que hay detrás de cada producto.</p>
<p>RECURSOS CLAVES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales, publicidad, venta online, venta en locales de construcción y decoración. • Imagen corporativa. • Desarrollo de matrices para curvado. • Espacio para el desarrollo de palmetas y bodega. 	<p>CANALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Eventos de diseño y artesanía • Tiendas especializadas de construcción y decoración. 			
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición materiales necesarios para el desarrollo de módulos para el curvado de Mimbres. • Adquisición de materias primas (Resina y Mimbres). • Tercerización de procesos (curvado de Mimbres). 		<p>FUENTE DE INGRESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de palmetas para revestimiento decorativos y/o separadores de espacio de mimbres curvado 		

6.8 Público objetivo

El principal público de "Mimbrar" son profesionales adultos entre los 35 - 60 años, interesados en la decoración de sus espacios y se preocupan por personalizar el espacio en el que habitan.

Poseen un nivel adquisición alto, están dispuestos a pagar más por los productos de diseño elaborados manualmente, pues valoran la historia, identidad y manufactura en cada detalle que hay detrás del producto



6.9 Costos y Financiamiento

<p>Coste Matrices de curvatura*</p> <p>1 MDF de 20 x 20 cm = \$ 590 1 Tubo de PVC 20 mm x 3.10 mt = \$ 620 1 Tubo de PVC 32 MM x 3.10 mt = \$1.020 TOTAL = \$2.230</p>	<p>Coste Matrices de moldeado*</p> <p>1 Molde cuadrado 33x33 cms = \$10000 1 Molde rectangular 31x20 cms = \$12000 1 Molde romboide 33x19 cms = \$15000 TOTAL = \$37000</p>
<p>Coste Materias Primas</p> <p>1 varilla de Mimbre grado 1 (mejor calidad) = \$500 Atado app 100 varillas= \$45000 + iva.</p> <p>Cantidad de módulos de mimbre curvado por varilla: 3 unidades.</p> <p>Cantidad de módulos de mimbre curvado por atados: 300 unidades.</p> <p>Resina Epóxica Transparente. Kit de 900 mL + 500 ml de desmoldante PVA = \$24.000</p> <p>Cantidad de palmetas de resina por 900ml: 6 unidades de 33x33 cms</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Dos tipos de financiamiento público y privado; el financiamiento público se centra en fondos concursantes para proyectos de emprendimiento y apoyo privado son distintos tipos de agrupaciones que avalan y fomentan a la pequeña y mediana empresa.</p> <p>Público: Corporación de fomento a la producción (CORFO). Servicio de cooperación técnica (SERCOTEC). Consejo Nacional de las Culturas y las Artes.</p> <p>Privado: Comunidad de emprendedores Incubadora de negocio Bancos</p>

* = Gasto realizado solo una vez, hasta que las matrices pierdan su efectividad de trabajo.

Capítulo 7

Módulos encapsulados de Mimbres curvado

7.1 Línea de Palmetas y Revestimientos

PALMETA CUADRADA

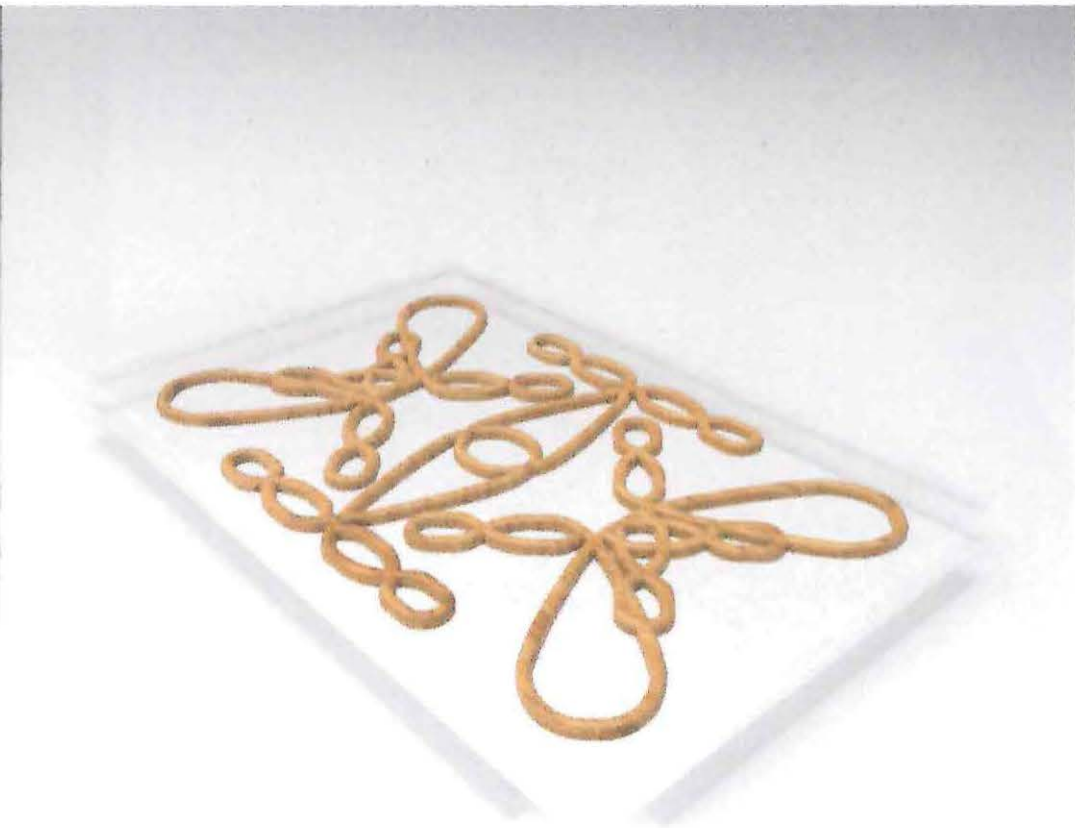
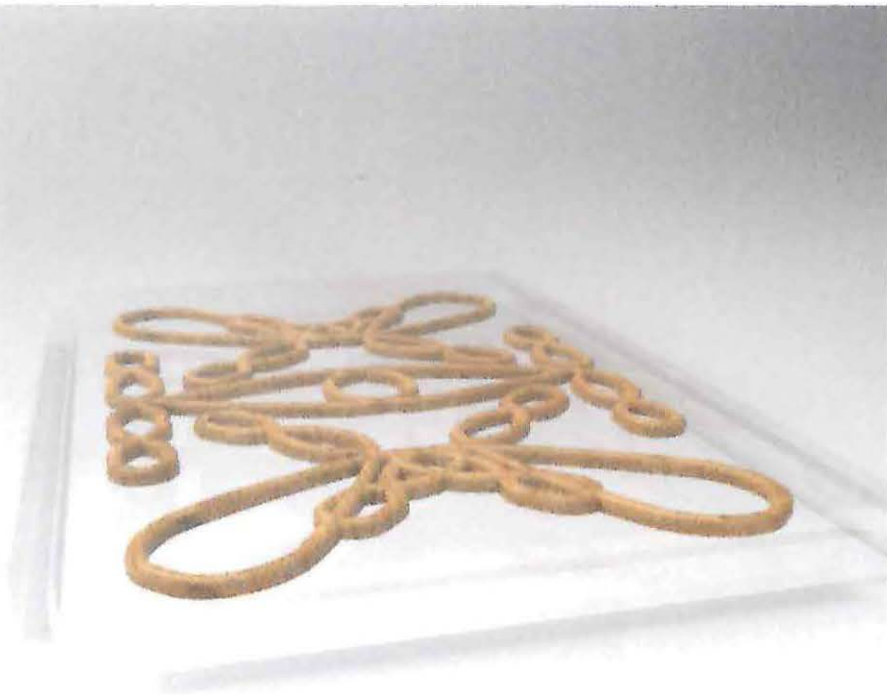




PALMETA CUADRADA ENSAMBLADA



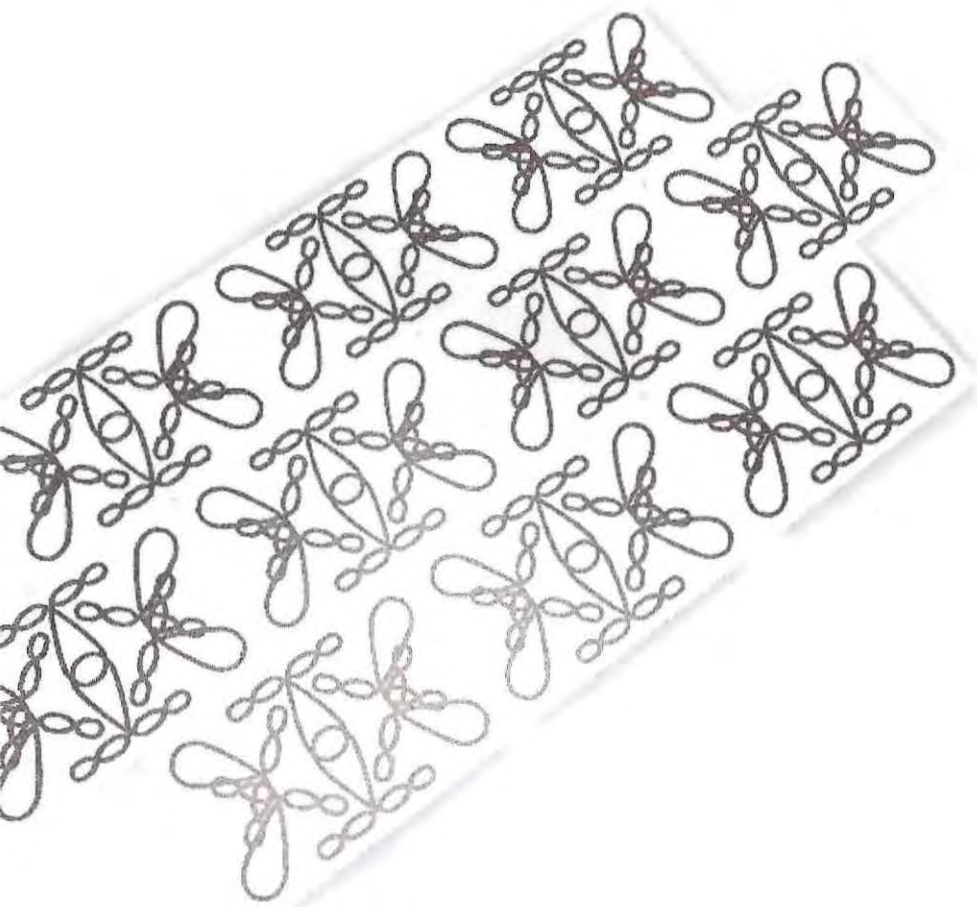
PALMETA RECTANGULAR



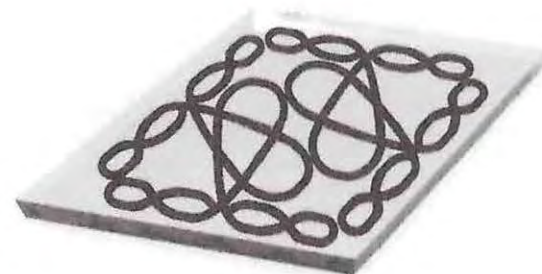
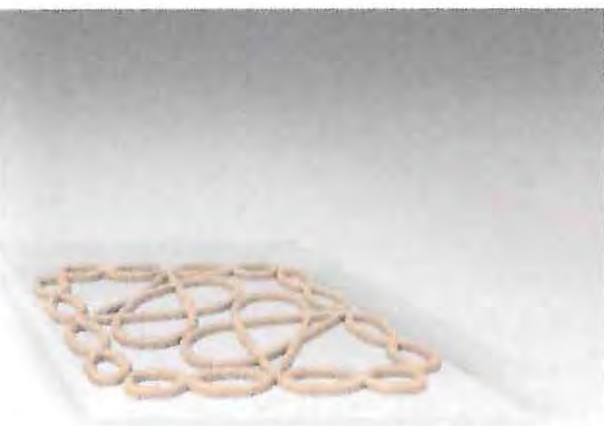
PALMETA RECTANGULAR ENSAMBLADA



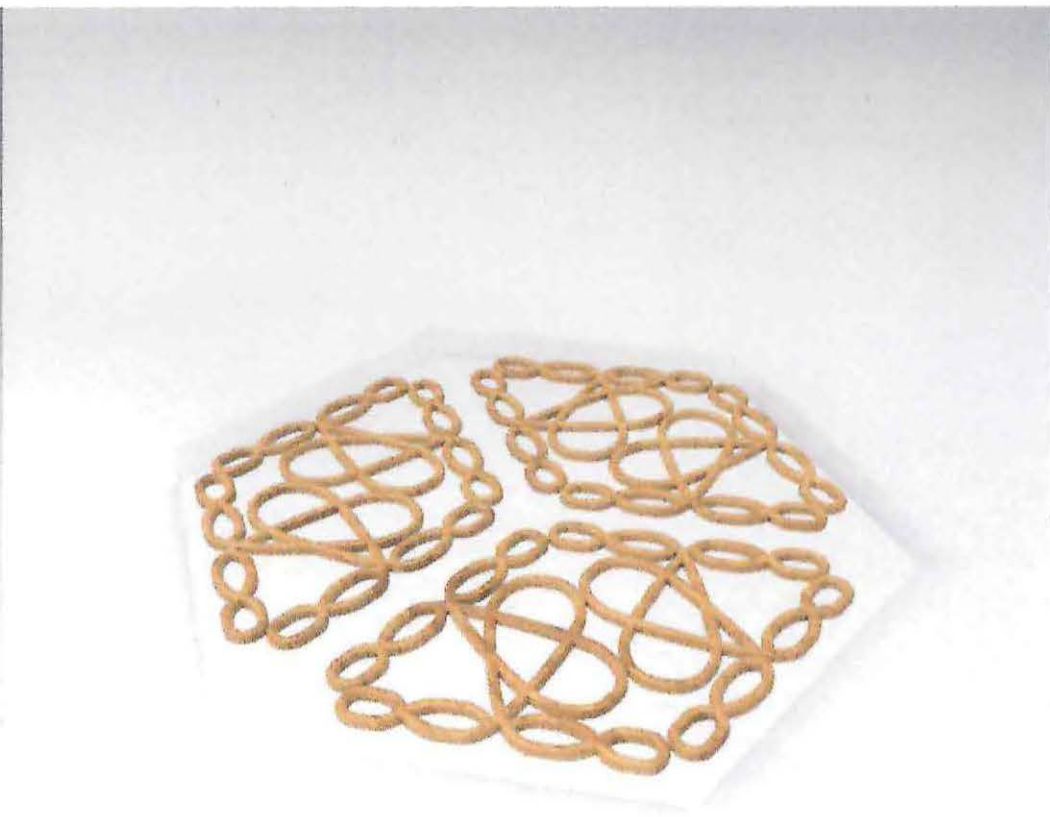
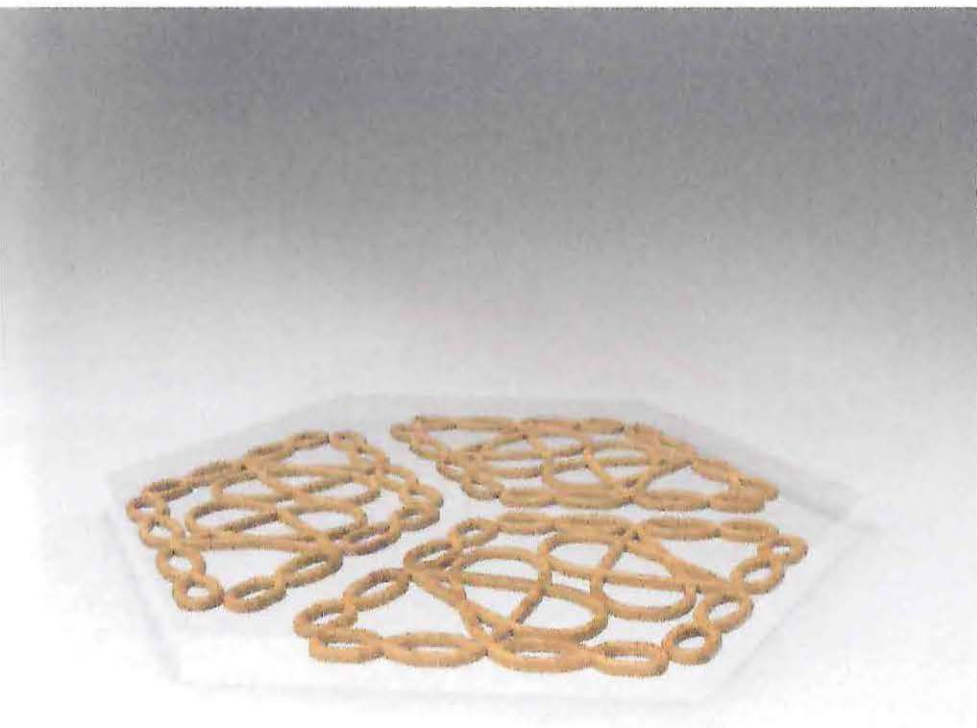




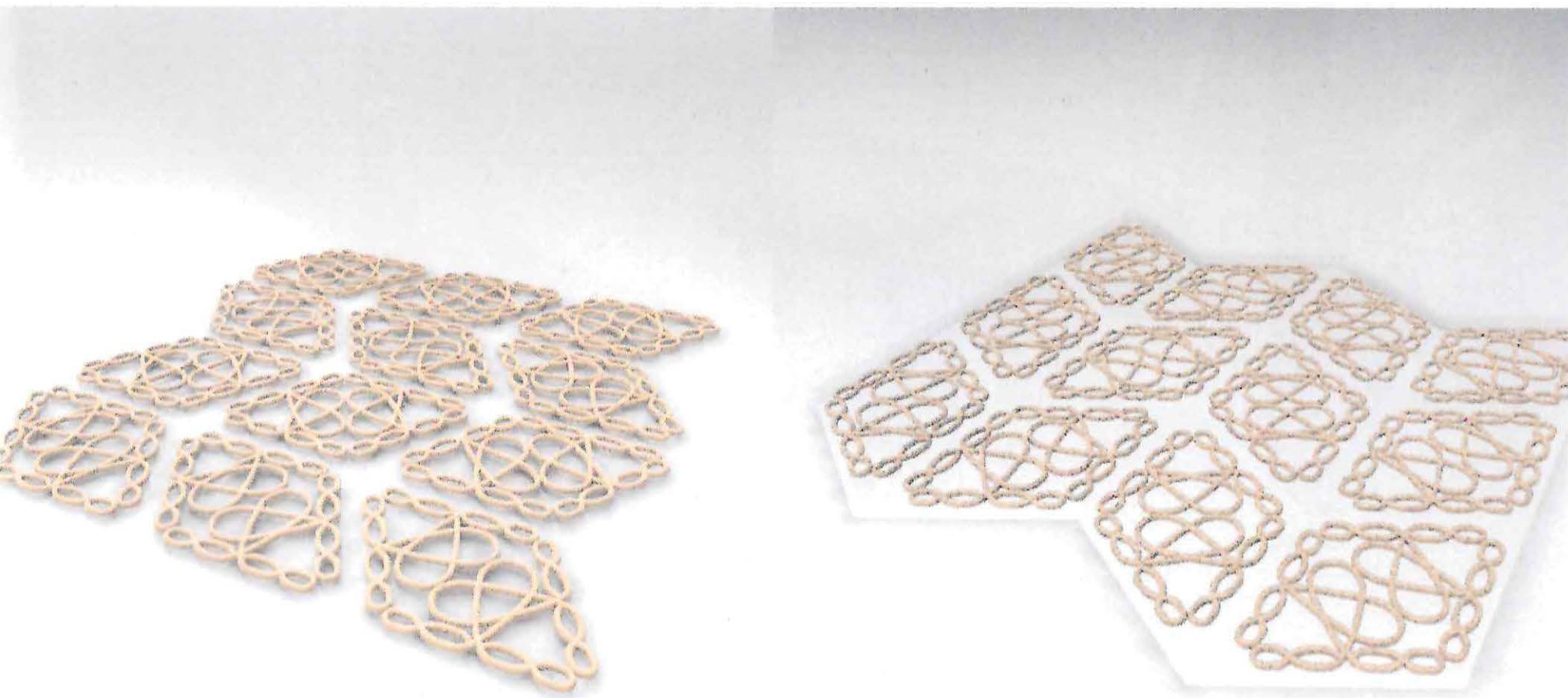
PALMETA ROMBOIDE



PALMETA ROMBOIDE ENSAMBLE. (Modo 1)



PALMETA ROMBOIDE ENSAMBLE. (Modo 2)

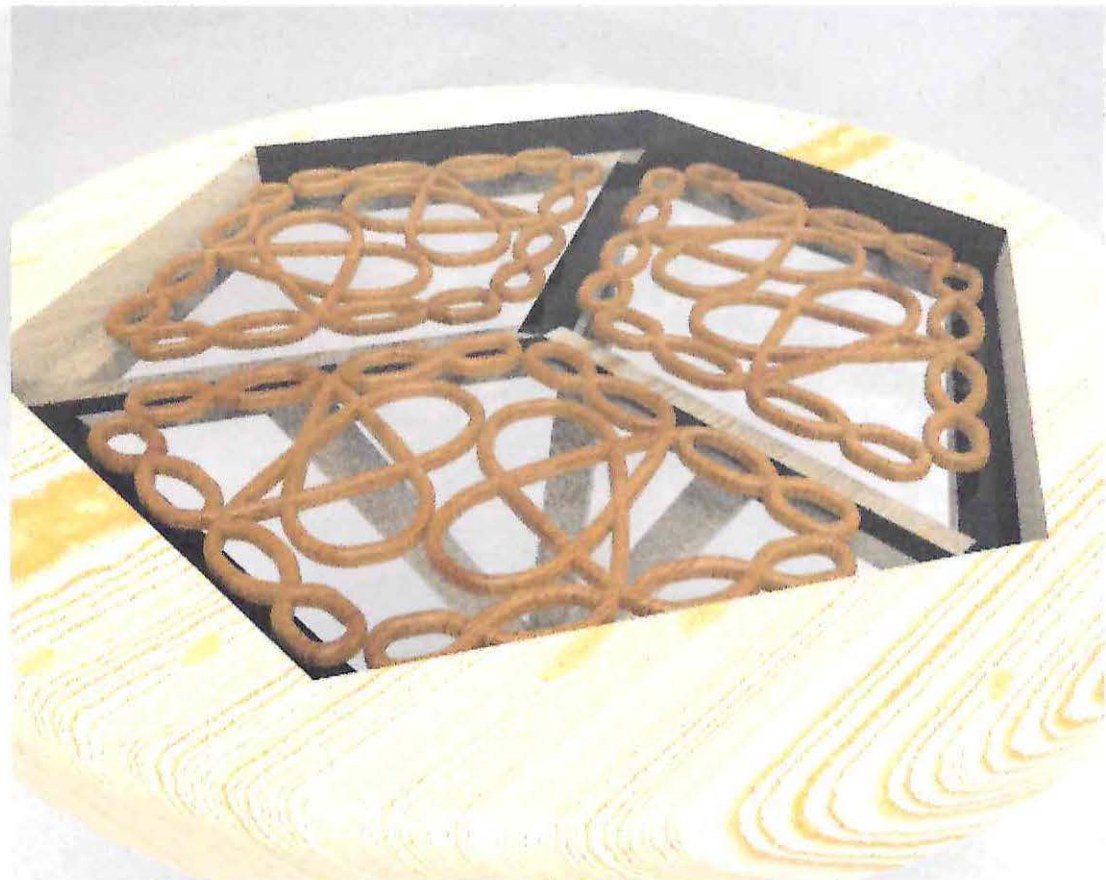


CONTEXTO ESPACIAL

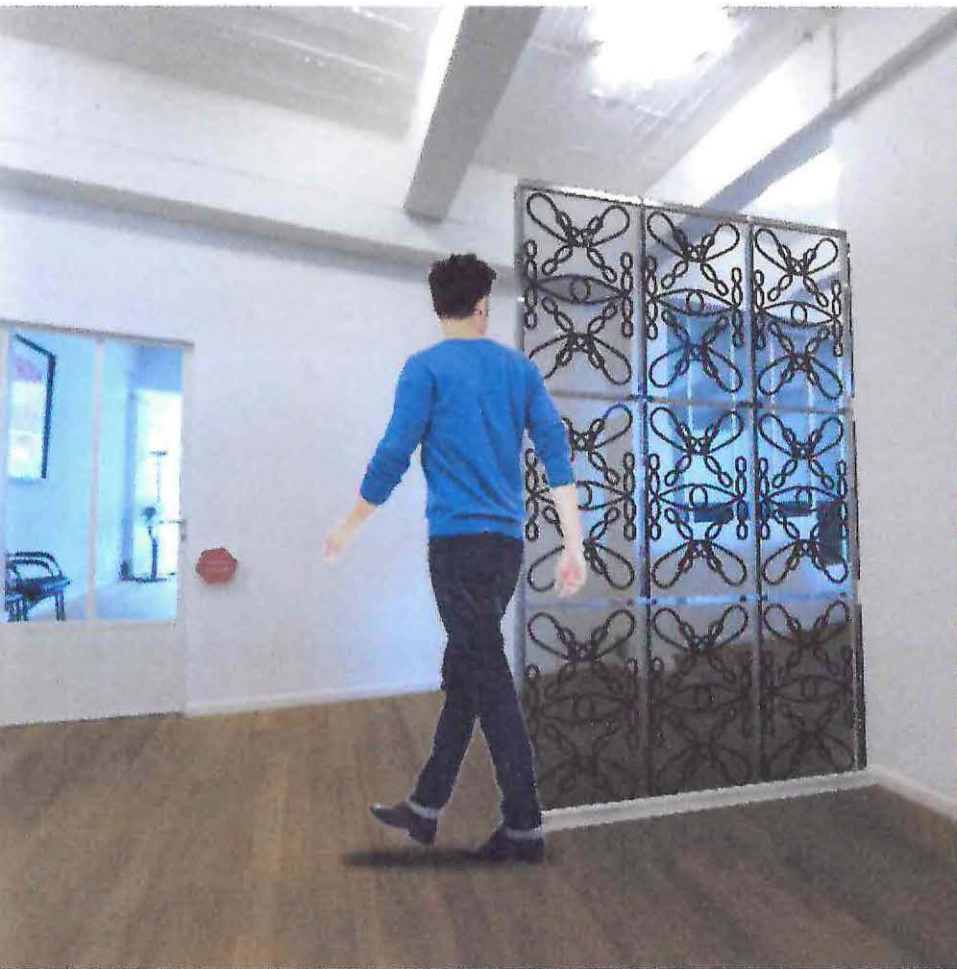




APLICACIONES Y REVESTIMIENTO DE MOBILIARIO



PRODUCTO EN CONTEXTO DE USO



Capítulo 8

Sistema producto

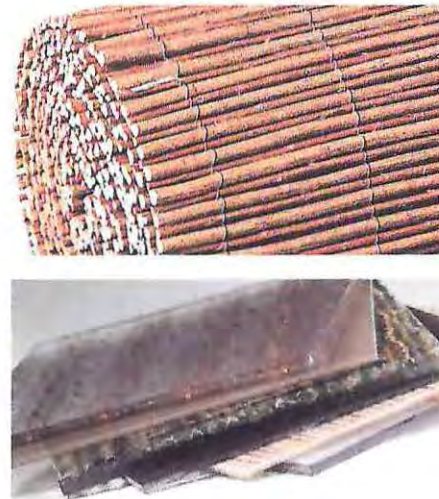
8.1 Servicio

Público



- El público objetivo tiene alto poder adquisitivo, consume productos de vivienda y decoración, sigue tendencia dentro de ese mercado. Es conocedor del valor de las técnicas artesanales y productos nobles,

Posicionamiento



- Será obtenido a través de los valores agregados y del discurso que ofrece la línea Mimbrar, que son productos manufacturados por artesanos en materiales nobles de alto grado de identitario.

Puntos de Venta



HOMY
Diseño para todos

- El modo de venta será en puntos acordados con empresas partners especializadas en construcción y decoración



Distribución



- La distribución será a través de delivery de empresas partners
- Envíos o retiro del producto en tienda
- Venta especial a través de redes sociales envíos regionales y nacionales.

Cliente



8.2 Actionboard Servicio



8.3 Comunicación

Publicidad



- Presencia en Redes sociales principalmente:
FACEBOOK
INSTAGRAM
- Video promocional
YOUTUBE
Video sobre el valor del productos y su proceso de trabajo.
- Catálogo empresas partners



Soporte Gráfico

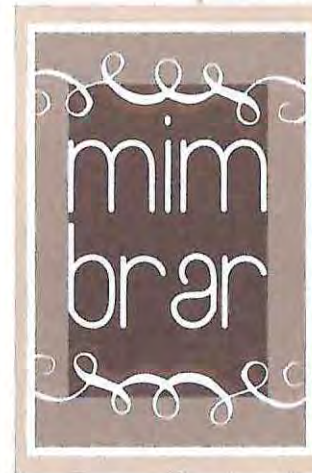


YouTube



- Video promocional
- Gráfica digital Redes sociales
- Packaging (impresión)
- Gráfica impresa
- Folletos e instructivos de uso

Marca



Tipografía

Artesana Mediana
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890



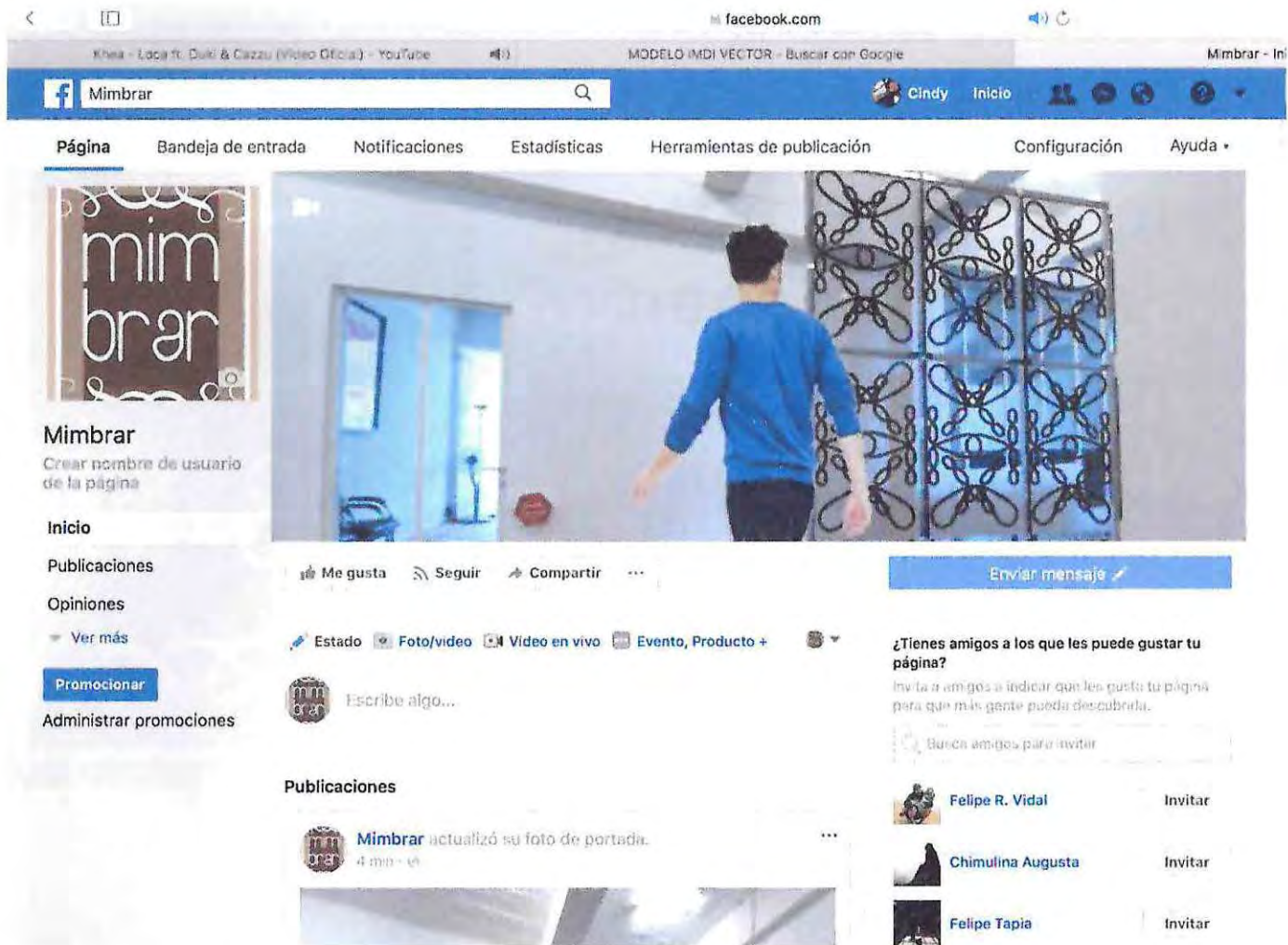
#724129 #604435 #B99A82

Packaging



- Uso de un solo modelo de packaging para los 3 productos (reducción de costos y mayor eficiencia)

PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES



Video Promocional



8.4 Tipografía y Color

Tipografía



Artesana Mediana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Máxima reducción de la Marca 2 cm



Pantone de colores utilizados



#724129



#604435



#B99A82

8.5 Packaging

Se desarrolló un modelo de packaging para los 3 productos de palmetas, se utiliza el mismo con fin de abaratar costo.

Se desarrolla un packaging el cuál deje ver el producto y observar los diferentes líneas de diseños que poseen las palmetas.



8.6 Material

Uso



- Las palmetas y revestimientos desarrollados son para fines netamente estéticos y decorativos

Forma



- Se trabaja bajo esta línea, ya que permite que el producto sea versátil y se pueda jugar con los módulos y su conformación final

Materiales

- Mimbre material protagonista
- Resina cristal (epoxy) material secundario



Semielaborados



- Mimbre curvado
- Resina de cristal

8.7 Transformación

Tecnología



- La nueva técnica de curvatura en base a matrices de MDF con direccionadores de PVC.
- El desarrollo de un material compuesto en base al Mimbres curvado mas la Resina de Cristal, lo que permite exponer y construir un lenguaje con el Mimbres.

Armado



- Las palmetas se vinculan por el sistema de encajes machihembrado, el cual es ampliamente usado en revestimientos laminares.



Proceso

- Se definen 2 procesos importantes :

1. El curvado del Mimbres bajo las técnicas anterior mencionadas.
2. El encapsulado del Mimbres curvado con Resina epoxy

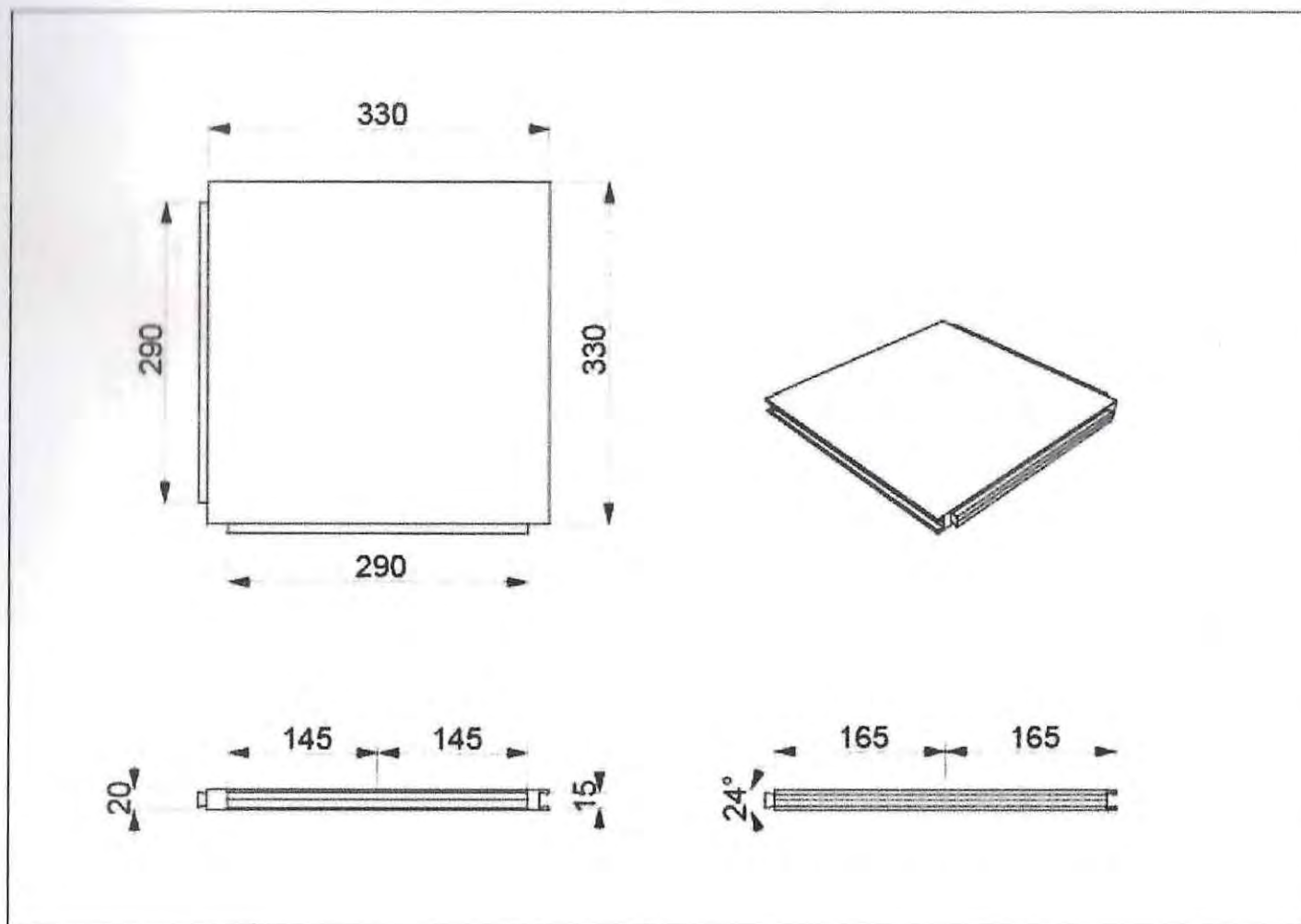
Un tercer proceso el que se pretende realizar en un futuro es la tercerización de piezas para esto se debe hacer una capacitación de esta nueva técnica a los artesanos Mimbres, además de vincularlos a actores que estén ligados y sean expertos en el uso y trabajo con resina.



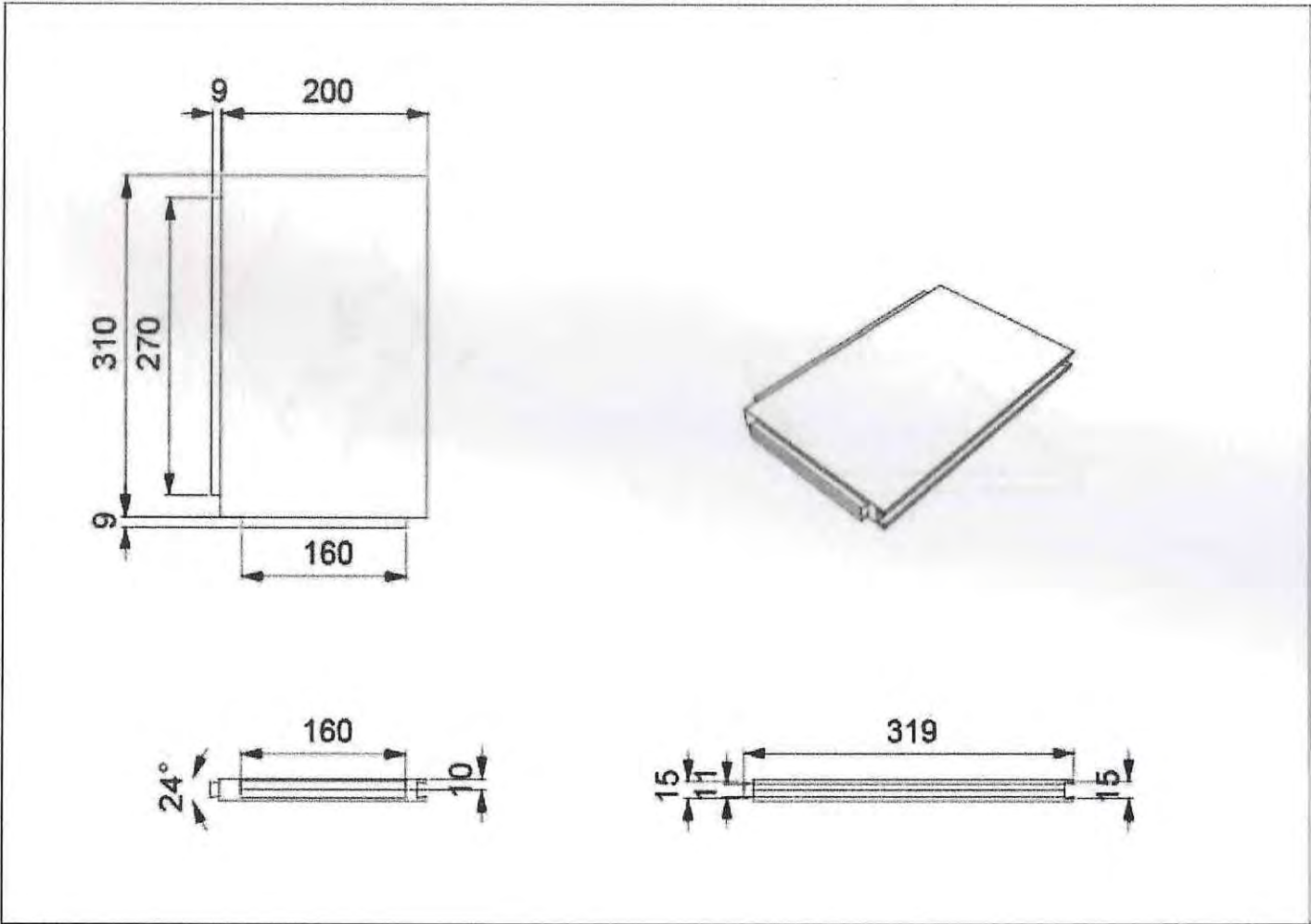
Capítulo 9

Planos isométricos

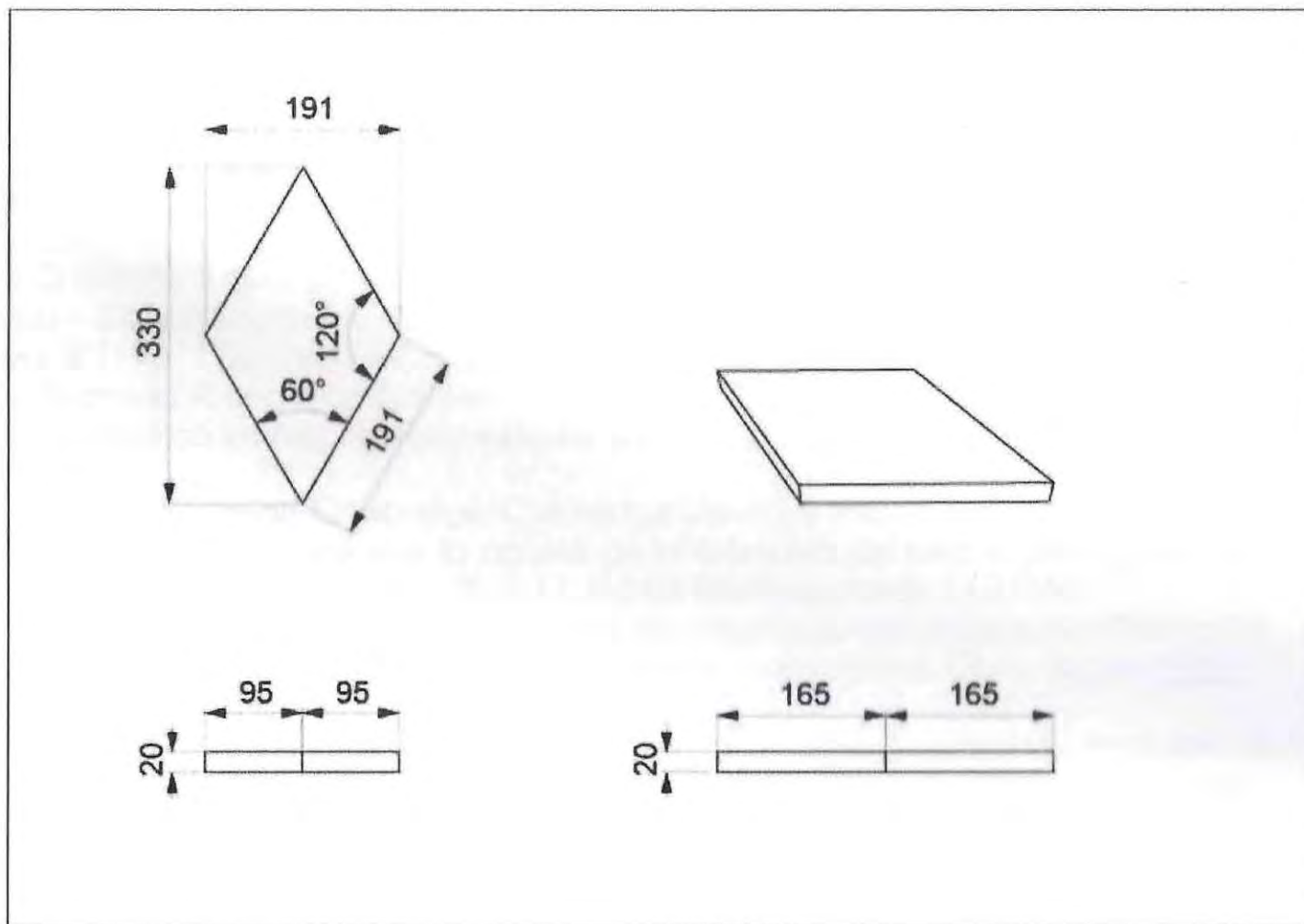
PLANOS PALMETA CUADRADA (EXPRESADO EN MM)



PLANOS PALMETA RECTANGULAR (EXPRESADO EN MM)



PLANOS PALMETA ROMBOIDE (EXPRESADO EN MM)



Referencias

- Abalos, Marta, 1998. Ed. Chile Mimbres. De la Producción al Consumo. Instituto Forestal. Chile.
- Abalos, Marta, 2002. Ed. Sauce Mimbres. Silvicultura y Producción. Instituto Forestal. Chile.
- Ábalos R., M. (1998). Mimbres. Wicker. Chile: De la producción al consumo. Santiago, Chile: INFOR.
- Ábalos R., M. (2002). Silvicultura y producción: sauce-mimbres, Salix spp. Santiago, Chile: INFOR.
- Aguilar Alconchel, M. (2004). CHOMSKY LA GRAMÁTICA GENERATIVA. Investigación y educación, [online] (N°7, Vol.3)
- Celani, G. (2016). A gramática da forma como metodologia de análise e síntese em arquitetura. Conexão - Comunicação e Cultura, UCS, Caxias do Sul, v. 5, n. 10, jul./dez. 2006
- Chomsky, N. (1957). Syntactic structures. The Hague: Mouton.
- García Alvarado, R. and Lyon Gottlieb, A. (2013).
- Diseño paramétrico en Arquitectura; método, técnicas y aplicaciones. Arquisur Revista, (año 3, N°3). Knight, T. (1994).
- Transformations in design. Cambridge: Cambridge University Press. La Tercera, (2009)
- Chimbarongo: el pueblo que vive la agonía de la artesanía del mimbres. [online] Available at: http://www.latercera.com/contenido/654_203011_9.shtml Mimbressalazar.cl. (2016).
- Mimbres Salazar & Sandoval. [online] Available at: <http://www.mimbressalazar.cl/venta.html>
- Molina, M. (2012). Dibujotecni.com, geometría métrica y descriptiva. Obtenido en: <http://dibujotecni.com/>.
- Molinare, A. (2011). ¿Qué es el diseño paramétrico?.Plataforma Arquitectura. Available at: <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-118243/%25c2%25bfque-es-el-diseno-parametrico>
- Municipalidadchimbarongo.com. (2015). Chimbarongo Declarado Ciudad Artesanal del Mundo en el Día Nacional del Artesano. -
- Municipalidad de Chimbarongo. [online] Available at: <http://www.municipalidadchimbarongo.com>

Universidad de Valparaíso
Chile



00429243



Enero 2018