



SISTEMA COMUNICACIONAL GRÁFICO PARA INCENTIVAR LA PARTICIPACIÓN CULTURAL DE LOS ADULTOS MAYORES

Estudiante: Jael Romero
Profesor/a guía: Andrea Aspée
Asignatura: DIS521

ÍNDICE

I. Introducción

Motivación	5
Fundamento del área de estudio	6
Introducción	7

II. Antecedentes Generales

Viña del Mar	9
Preservando el patrimonio cultural y material de Viña del Mar	10

III. Antecedentes Específicos

Enfoque de Derechos y Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las personas mayores	12
Participación y consumo cultural	13
Encuesta sobre Preferencias y Acceso a Actividades Culturales	14
Barreras para la participación cultural de las personas mayores	17
Conclusiones	19

IV. Marco Teórico

Patrimonio	21
Cultura	24
Cultura y desarrollo humano	26
Identidad Cultural	27
Junta de Vecinos	28
Adulto mayor en Chile	30
Cuarta edad en Chile	31
Perfil socio demográfico de las personas mayores	32

V. Estado del Arte

Programas existentes para el adulto mayor nacionales	34
Programas existentes para el adulto mayor internacionales	35

VI. Caracterización del Usuario

Caracterización del usuario mediante entrevistas	38
En relación a la tecnología	39
Mapa de Empatía	41
Moodboard	42
Observación del usuario croquis	43
Moodboard marcas	48
Caracterización del usuario observación	50
Mapa de actores	51
Tipos de públicos	53
Conclusión	54

VII. Comunicación como estrategia

La comunicación como estrategia	56
Comunicación como estrategia en el diseño	57
Mapa Sistema Producto	58
Plan de comunicación	59
Análisis de contexto	60
Objetivos y Público	61
Mensajes de comunicación	62
Canales de comunicación	63
Estrategia y acciones	64
Evaluación de resultados	65
Equipo de comunicación	66
Presupuesto	68
Respuesta esperada	69

ÍNDICE

VIII. Propuestas

Observaciones	71
Objetivos	72
Misión y Visión	73

IX. Estimación de tiempo

Estimación de tiempo de implementación del plan	75
Tabla	77

X. Desarrollo Técnico

Metodología del proyecto	79
Mapa de las piezas de diseño	81

XI. Formulación del Proyecto

El proyecto	83
Problemática	84
Oportunidad	85
Propuesta de valor.....	86
Propuesta Conceptual.....	87

XII. Desarrollo Formal

Matriz lógica	89
Experiencia de usuario	90
Proyección del proyecto	91
Descripción del proyecto	92
Descripción de los talleres.....	93

- I. Conocimiento
 - Taller de escritura
 - Taller de arte
 - Taller de teatro
 - Ejercicio físico cardiológico
 - Charlas
 - Foros de discusión
 - Recorridos culturales

- II. Aprendizaje
 - Jardines comunitarios
 - Libro de recetas
 - Programa de tutorías
 - Programa Tecnológico
- III. Reconocimiento

Profesionales involucrados.....	118
Servicios e instituciones claves relacionados.....	120
Horario de actividades.....	121
FODA.....	123
CANVA.....	124
Modelo de negocio	

XIII. Diseño de estrategia

Planificación y estructura	128
Promoción	129
Colaboraciones	130
Logística	131

XIV. Costos

Profesionales	135
Ingresos	136
Costos	137
Egresos totales	138

XV. Detalles Técnicos

Stand Promocional.....	140
Stand de la feria	143
Feria	145
Pendones	146
Afiches	147
Folletos	148
Redes sociales	149

ÍNDICE

XVI.

Formulación de Marca

Desarrollo de marca.....	151
De que se trata	152
Primeros bocetos	153
Genésis formal de marca.....	155
Construcción de marca.....	156
Opciones de marca.....	157
La marca	158

XVII.

Conclusión

XVIII.

Bibliografía

MOTIVACIÓN

La génesis de mi proyecto en cultura y patrimonio surgió a raíz de mi experiencia laboral en el Museo Palacio Rioja, donde pude constatar las dificultades en la comunicación patrimonial en nuestra región, especialmente para el público de tercera edad. Por esta razón, resulta fundamental que todos puedan disfrutar de nuestro patrimonio cultural de manera accesible y significativa.

FUNDAMENTO DEL ÁREA DE ESTUDIO

La vejez ya no es el final de la vida, sino una etapa en la que las personas mayores pueden seguir contribuyendo a la sociedad y desarrollando sus intereses. Es importante repensar las políticas públicas no solo para proteger a las personas mayores sino también para respetar y promover su autonomía. Dado que se espera que las personas mayores representen más del 20% de la población de Chile en la próxima década, es importante comprender cómo la cultura puede ser una herramienta valiosa para abordar estos desafíos de una población que envejece.

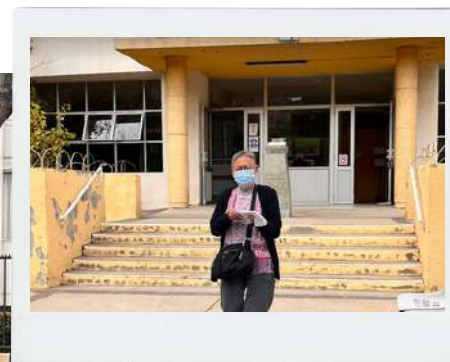
La cultura puede ser una base sólida para mantener la salud de las personas mayores, a causa de esto es importante comprender cómo se puede usar esta herramienta al proporcionar programas y servicios que ayuden a los adultos mayores a mantenerse conectados y comprometidos con sus comunidades, ya que estos servicios pueden influir en la forma en que las personas mayores interactúan con el mundo que les rodea, dándoles un sentido de pertenencia, propósito y conexión.

INTRODUCCIÓN

El envejecimiento de la población mundial plantea desafíos significativos en términos de cuidado y salud para las personas mayores. Por esta razón, es fundamental comprender cómo la cultura puede ser una herramienta valiosa para abordar estos retos, ya que proporciona una base sólida para mantener una buena salud en la población mayor.

La cultura tiene un efecto profundo en la forma en que los adultos mayores interactúan con el mundo que les rodea, brindándoles un sentido de pertenencia, propósito y conexión con su entorno. Por lo tanto, es esencial comprender cómo podemos utilizar la cultura de manera efectiva para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores. Debido a esto es importante explorar cómo podemos aprovechar esta herramienta para ofrecer programas y servicios de apoyo que ayuden a las personas mayores a permanecer conectadas y comprometidas con su entorno.

Además es importante tener en cuenta que la cultura está en constante evolución y cambio, por lo que es necesario adaptar los servicios y programas de cuidado de personas mayores para reflejar las cambiantes necesidades culturales y lingüísticas de esta población.



ANTECEDENTES GENERALES



ANTECEDENTES GENERALES

Viña del Mar

En comparación con otras ciudades del país, Viña del Mar aún se considera un municipio joven. Su historia se remonta a la segunda mitad del siglo XIX, cuando se convirtió en una administración independiente de Valparaíso. Sus orígenes urbanos se remontan a la construcción del ferrocarril de Valparaíso a Santiago, que se inició en octubre de 1852 y conectó la estación Barón con Viña del Mar. Antes de esta época, había pocas edificaciones en la zona, y estaban principalmente vinculadas a las actividades de las antiguas haciendas de "Viña de la Mar" y "Las Siete Hermanas". Las primeras casas comenzaron a construirse a lo largo de la vía férrea, en lo que ahora se conoce como el camino "Viana - Alvares", llamado así por el lugar de nacimiento y apellido del propietario portugués de la hacienda, Francisco Alvares de Viana da Castelo. No fue hasta finales de 1874 que José Francisco Vergara estableció un nuevo trazado urbano y fundó la nueva ciudad, proceso que tardó décadas en completarse.

Lentamente fueron apareciendo las primeras casas y edificios, algunos de los cuales aún sobreviven en estas calles hasta hace unos años.

Luego, el terremoto de 1906 azotó a Valparaíso y sus alrededores, lo que impulsó aún más el proceso de construcción de Viña del Mar, especialmente en las zonas de Cerro Castillo, Miramar, Agua Santa, Las Colinas, Vergara, y alrededores de la Plaza, Estación y Parroquia.

Sin embargo, ninguno de los edificios construidos fue considerado "patrimonial". Lo que ahora conocemos como "Palacios" eran, en realidad, casas muy lujosas destinadas a fines residenciales y encargadas por familias que vivían y tenían negocios en el próspero entorno financiero y comercial de Valparaíso en ese momento.

En conclusión, todos los "Palacios" de la ciudad que ahora son motivo de orgullo eran de propiedad privada y fueron comprados por un municipio que no tenía muchos recursos, pero tenía mucho empuje y un liderazgo visionario.

Ahora es momento de actuar y salvar obras icónicas para la ciudad y para las generaciones futuras, así como las autoridades de un pasado lejano pensaron en nosotros y nos dejaron un legado invaluable.

ANTECEDENTES GENERALES

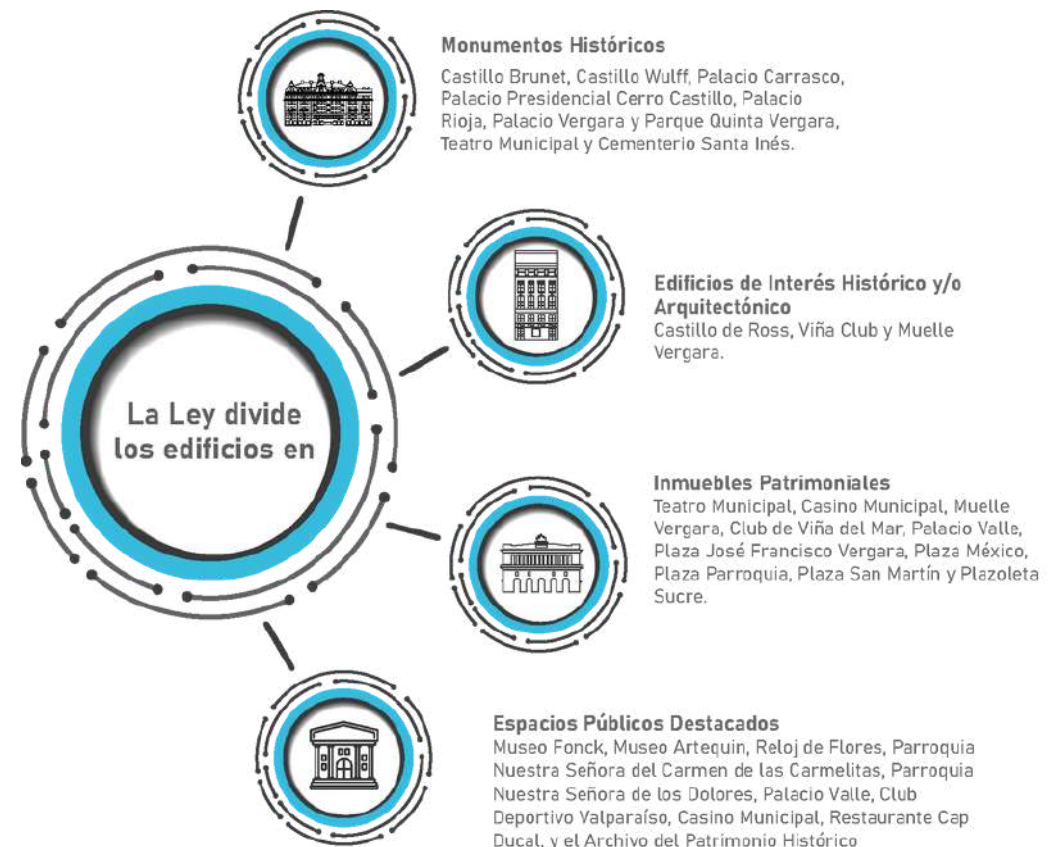
Preservando el Patrimonio Cultural y Natural de Viña del Mar

La **Municipalidad de Viña del Mar** ha desarrollado lineamientos sobre el patrimonio municipal. Según las unidades patrimoniales de la ciudad, El patrimonio de una nación comprende el territorio que ocupa, su flora y fauna, y las creaciones y expresiones de los individuos que allí habitaron. Además, el patrimonio a menudo se asocia con se lo antiguo, estéticamente agradable o en conformidad con las normas o cánones arquitectónicos. Preserva los grupos humanos para las generaciones futuras e inspira un sentido de pertenencia. Esta visión está en línea con las **Directrices de la UNESCO para el Patrimonio Cultural y Natural bajo las Convenciones de 1972 y 2003**.

El patrimonio de Viña del Mar, por lo tanto, se compone de elementos **culturales y naturales** únicos que son claramente visibles en sus edificios, parques, jardines y numerosas colecciones de museos. Estos elementos han sobrevivido al paso del tiempo y, gracias a los visionarios alcaldes que conservaron y valoraron el inmueble, han servido como testigo vivo de los hechos históricos y de la vida cotidiana de la Ciudad Jardín.

1. file:///PolíticasRelatosYPrácticasPatrimonialesEnVinaDelMa-8074964.pdf
 2. Biblioteca del Congreso Nacional(2017)
www.bcn.cl/leychile. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=28892&idParte>

Además, Viña del Mar cuenta con varios sitios patrimoniales reconocidos, incluidos muchos Monumentos Nacionales ubicados en toda la ciudad. **La Ley N° 17.288** (modificada en noviembre de 2017)² establece que “Los lugares, ruinas, construcciones y objetos de propiedad fiscal, histórica o artística, o de antigüedad, serán declarados monumentos nacionales por decreto supremo, previa solicitud y previo acuerdo del cabildo.”



ANTECEDENTES ESPECÍFICOS



ANTECEDENTES ESPECÍFICOS

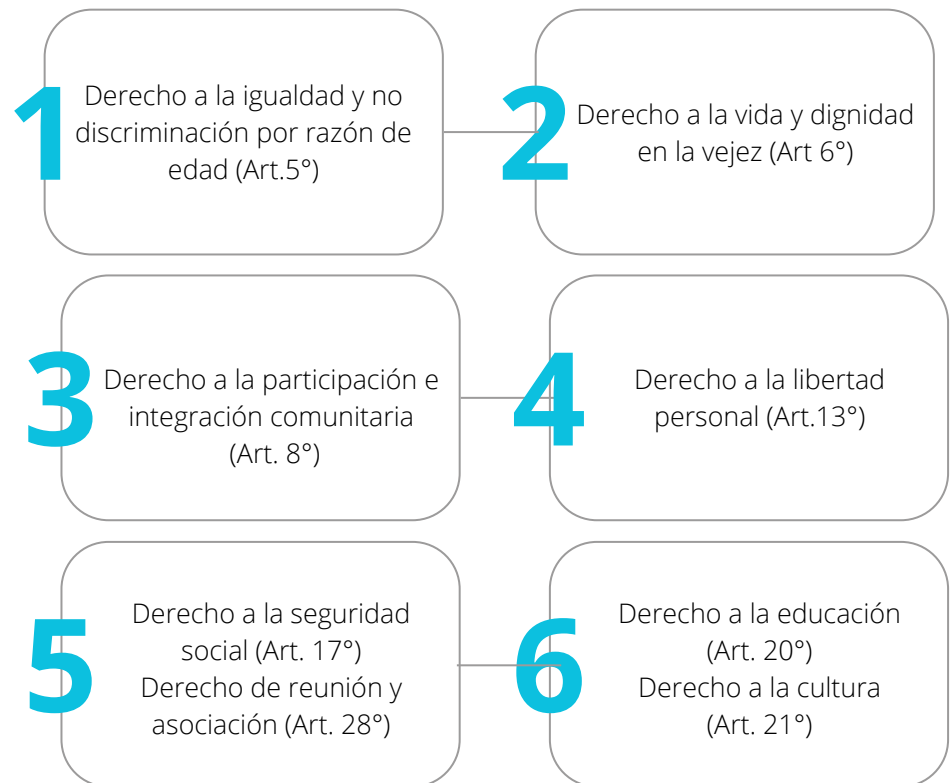
Enfoque de Derechos y Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores

El cambio de paradigma implicó una comprensión de las personas mayores basada en los derechos. De esta forma, se destaca a personas mayores **como objetos de derechos y se promueve su empoderamiento y autonomía.**³ Este enfoque busca romper las barreras institucionales, legales y físicas que impiden la igualdad de oportunidades de las personas mayores. Este fue el inicio de la Convención Interamericana para la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores ratificada por el Estado de Chile en 2017.⁴

Uno de los principios generales de la Convención señala **la importancia de la participación, integración e inclusión plena y efectiva de las personas mayores en la sociedad.**

En particular, protege los derechos de las personas mayores a participar e integrarse socialmente, enfatizando el rol de los estados en la adopción de políticas que permitan a las personas mayores participar activa y productivamente en la

sociedad, se refiere a los derechos a la cultura y enfatiza los derechos de la identidad cultural y su derecho a participar en la vida cultural y las artes locales. De acuerdo con lo anterior, el Estado de Chile tiene la obligación de conocer y analizar cómo las personas mayores viven su cultura, si participan en espacios y eventos culturales.



3.Huenchuan, S. (2011). Hacia un cambio de paradigma sobre el envejecimiento y la vejez.

4.Organización de Estados Americanos. (2017).Convención Interamericana sobre la protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/tratados_multilaterales_interamericanos_A-70_derechos_humanos_personas_mayores.pdf

ANTECEDENTES ESPECÍFICOS

Participación y consumo cultural

El consumo cultural está estrechamente relacionado con sociedades donde el acceso a los bienes y servicios culturales trasciende la lógica individual.

Por identificarse como ciudadanos, pueden reclamar el derecho a la participación cultural. Según Campos,⁵ quien estudia la dinámica del consumo cultural desde la perspectiva de lo territorial. En este sentido, la participación en las prácticas de consumo cultural está relacionada con las políticas culturales, las estructuras institucionales y los desarrollos tecnológicos. En esta línea, también se plantea que el consumo cultural, o prácticas culturales, no serían meramente una acción individual, sino dinámicas de luchas simbólicas socialmente situadas.

Desde la teoría de Campos, diversos autores plantean la existencia de un capital específico del campo de la cultura o el ocio, en donde los gustos y prácticas de cada persona tiene antecedentes en el capital específico que desarrollaron en sus primeras etapas de la vida, las cuales estarían relacionadas a su condición de clase; destacando

así nuevamente, la relevancia de la trayectoria individual de las personas mayores y sus experiencias en las distintas etapas del ciclo vital. Para comprender el consumo cultural hay que incluir **características como nivel de ingreso o grupo socio económico, el estatus y el tiempo disponible** afectan las prácticas culturales, junto con ⁶el conocimiento de la oferta cultural existente en el territorio.

Sin embargo, la edad ha mostrado ser una variable importante a considerar, ya que jóvenes y personas mayores acceden y prefieren las actividades culturales de manera distinta. En Chile,⁷ dieron a conocer la alta correlación entre edad, clase social y educación a partir del grupo entre 25 y 34 años, destacando un menor nivel educativo de las personas mayores.

5. Campos, L. (2015). Análisis del consumocultural en claveterritorial. Algunas pistas otorgadas por la ENPCC 2009. Arte, Cultura y Ciencias Sociales. Gayo, M., Teitelboim, B., &

6. Roberts, K. (2004). Leisure Inequalities, Class, Division and Social Exclusion in Present-day Britain. Cultural Trends.

7. Gayo, M., Teitelboim, B., & Méndez, M. L. (2009) Patrones culturales de uso del tiempo libre en Chile. Una aproximación desde la teoría bourdieuana.

Universum. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762009000200004&lng=en&nrm=iso&tlng=en

ANTECEDENTES ESPECÍFICOS

Encuesta sobre Preferencias y Acceso a Actividades Culturales

Para entender cómo se desarrolla el consumo cultural en Chile, es necesario examinar distintos conceptos e instrumentos que permitan comprender su estructura social, patrones de consumo, caracterización de la población y el acceso a la cultura.

En la actualidad, es fundamental innovar en las formas de análisis para considerar los nuevos fenómenos que han surgido, tales como las nuevas tecnologías y plataformas creativas, que han transformado las prácticas culturales de la población. Es necesario contar con datos precisos, confiables y comparables en el tiempo para analizar y reflexionar sobre los patrones actuales de acceso y participación cultural en Chile desde una perspectiva académica y de política pública.

Por ello, se realizó una encuesta online a través de un formulario Google a personas de la quinta región para proporcionar información precisa y pertinente en el área de cultural. en base a las preguntas formuladas se puede analizar que:

Preguntas sobre actividades culturales y acceso a ellas

¿Cuáles son tus actividades culturales preferidas y con qué frecuencia las realizas?

Los resultados de la encuesta revelaron que la música y la literatura son las actividades culturales más disfrutadas y practicadas por los encuestados.

¿Cuáles son las principales barreras que impiden el acceso a la cultura?

De acuerdo con los encuestados, el factor económico es el principal obstáculo que limita el acceso a actividades culturales. Asimismo, la falta de transporte público frecuente y los tiempos de espera prolongados, así como la centralización de los eventos culturales en lugares alejados, son factores que dificultan la asistencia a estos eventos.

¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales?

La mayoría de los encuestados indicó que asiste a eventos culturales pocas veces, y que cuando lo hacen, prefieren eventos gratuitos.

ANTECEDENTES ESPECÍFICOS

Entrevista a Berta Alarcón, de 72 años, vecina del sector de Villa Dulce Crav

En la siguiente entrevista, hablamos con alguien que, desde su retiro, ha tenido dificultades para involucrarse en las actividades de su junta de vecinos y la región, debido a problemas de comunicación en este entorno. El objetivo de esta entrevista es conocer las causas que crean obstáculos en la vida de las personas mayores que buscan participar en la cultura local. Con ese fin, formulamos las siguientes preguntas:

¿Cómo definiría una experiencia cultural o experimentar la cultura?

Es innegable que la experiencia cultural le brinda un valor significativo a la vida y nos permite conectarnos con nuestro entorno de una manera más profunda. Sin embargo, en la actualidad esto se ha vuelto un poco diferente. La cultura ha avanzado mucho más que antes, y este tema no se tomaba en cuenta como ahora.

Asique que yo definiría una experiencia cultural como algo que nos une y nos hace más humanos, por lo que siempre es una buena idea incorporarla en nuestra vida.

¿Le gustaría ver más iniciativas dirigidas a personas mayores en su comunidad? ¿Qué tipo de iniciativas le gustaría ver?

Claro que si, en mi caso me gustaría asistir a talleres de arte y manualidades, como el taller de pintura en óleo

¿Cuál es la motivación detrás de su participación en actividades culturales?

En mi opinión, siento que mi interés en participar en actividades culturales se debe a la necesidad de mantenerme actualizada, participar en la junta vecinal y ser parte activa de la comunidad me hace evitar la inactividad en mi vejez.

¿Cuáles son los obstáculos para la participación en eventos culturales?

Desde mi perspectiva, los factores económicos son un obstáculo significativo, como se ve en el ejemplo de las pensiones. Además, aunque los precios de las entradas sean accesibles, el concepto de "barato" y "caro" es relativo y depende de los ingresos y capacidad de gasto de cada persona. También es común que los eventos estén centralizados, lo que implica un tiempo adicional para llegar y salir del lugar, lo que puede ser un factor importante. Por último, el transporte público que no siempre coincide con los horarios de los eventos, lo que dificulta aún más la asistencia.

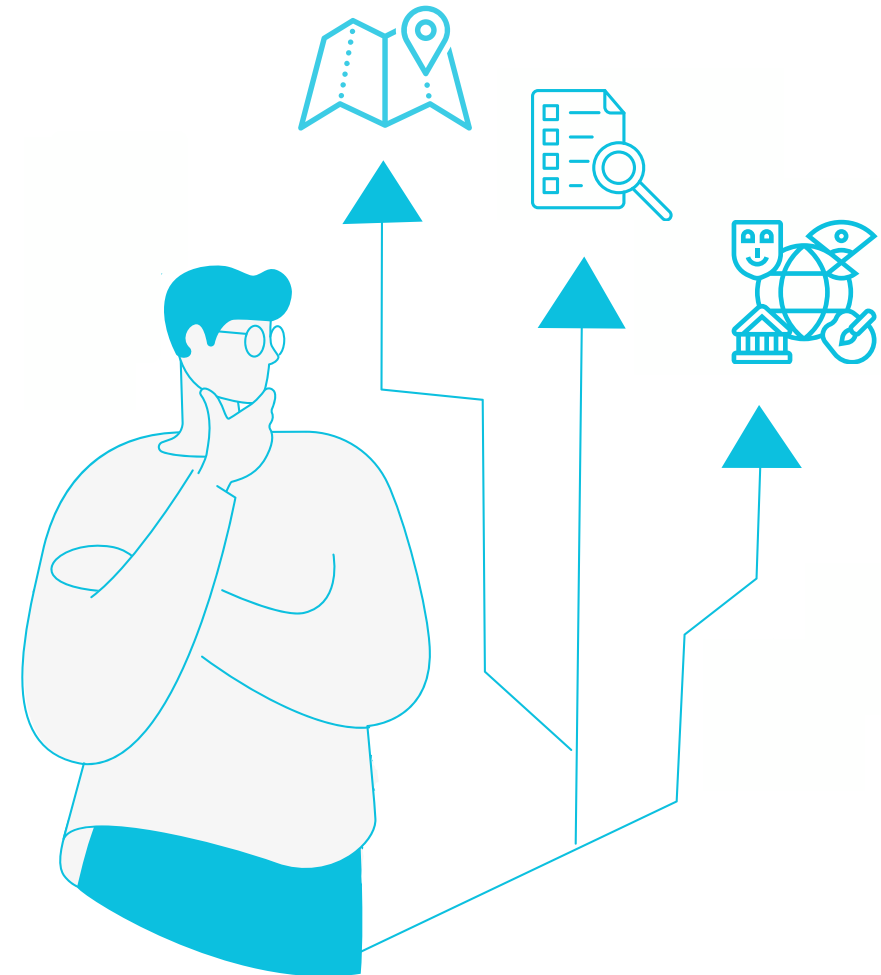
ANTECEDENTES ESPECÍFICOS

Encuesta sobre Preferencias y Acceso a Actividades Culturales

Gracias a esta recopilación de datos puede ser muy útil para crear políticas culturales que fomenten el acceso y la participación de la población en eventos y actividades culturales. Además, estos datos pueden ser útiles para mejorar los medios de acceso a contenidos culturales y promover la visita a centros culturales en la región. A continuación, se presentan algunas formas en que los datos recopilados pueden mejorar el acceso y la participación de la población en eventos y actividades culturales:

1. Identificar las áreas de la región que necesitan un mayor acceso a contenidos culturales.
2. Analizar las preferencias culturales de la población para desarrollar programas y eventos más atractivos y relevantes.
3. Evaluar el impacto de las políticas culturales existentes y hacer ajustes para mejorar su efectividad.

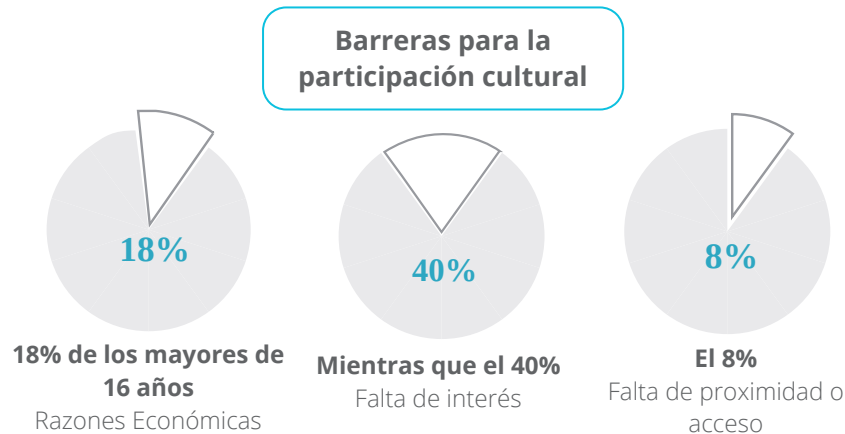
Es importante seguir recopilando datos y realizando estudios para garantizar que nuestras políticas culturales tengan un impacto positivo en la población y estén mejorando el acceso a la cultura en nuestra región para los adultos mayores.



ANTECEDENTES ESPECÍFICOS

Barreras para la participación cultural de las personas mayores

En general, las barreras a la participación cultural de la población son diversas. **Según un análisis de datos de 28 países de la Unión Europea (EU-SILC 2015)**, las principales barreras para la participación en actividades culturales son las mencionadas en el diagrama un ejemplo.



Por un lado, esta variable tiene un efecto directo: a mayor nivel educativo, mayores intereses y preferencias culturales. Pero incluso de forma indirecta, existe una alta correlación entre educación e ingresos, lo que en última instancia repercutirá en un mayor consumo y participación cultural⁸

8.Prieto, J.,Romero-Jordan, D.&Sanz, J. (2005). Isa tax cut on cultural goods consumption actually desirable? A microsimulation analysis applied to Spain. Fiscal Studies, 26(4)

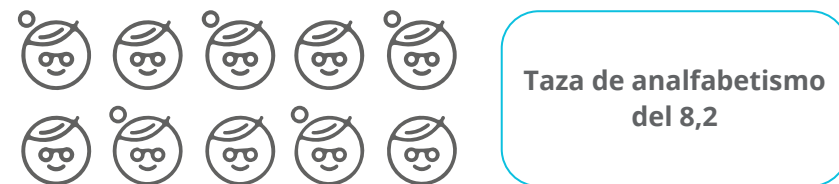
9.Gayo, M. (2013). La teoría del capital cultural y la participación cultural de los jóvenes. El caso chileno como ejemplo. Última Década.

10.Martín, C. & Muñoz, P. (2007). Discapacidad y Acceso a los Espacios Culturales. Más allá de las barreras arquitectónicas: la comunicación como herramienta. Tesis Master en Gestión Cultural Instituto Complutense de CC Musicales.

“Esto significa que los individuos con mayor educación, más recursos económicos y mayor nivel social tienen prácticas culturales más intensas de tipo particularmente sofisticado”⁹

Sin embargo, es importante resaltar que el papel de los mencionados pueden depender de las actividades culturales realizadas concluyen, que la falta de interés por la educación es la responsable de los espectáculos en directo y las visitas a instituciones culturales motivo de no participación.

El bajo nivel educativo en este grupo de edad se explica principalmente por el hecho de que desde casi se ha erradicado el analfabetismo, junto con un aumento en el promedio de años de estudio.



Por ejemplo, la accesibilidad no es posible en muchos espacios públicos, en gran parte debido a prejuicios o falta de conocimiento de las necesidades de las personas con discapacidad, lo que suele conducir a la falta de información proporcionada.¹⁰

ANTECEDENTES ESPECÍFICOS

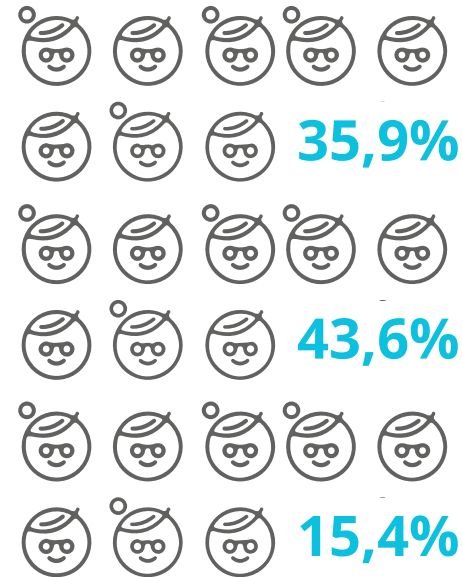
Barreras para la participación cultural de las personas mayores

Finalmente, la reducción de la red de seres queridos y el aumento de los sentimientos de soledad y aislamiento social son otros factores que pueden afectar la probabilidad de participación entre los adultos mayores.

Los adultos mayores solteros evitan toda forma de participación social por temor a ser rechazados. La soledad refleja una falta de seguridad en situaciones sociales, dando lugar a patrones cognitivos y conductuales destinados a mantener este estado.¹¹ Uno de los factores de riesgo de la soledad en los adultos mayores es la presencia de **discriminación por edad**, incluyendo diversos estereotipos de discriminación por edad, es el prejuicio y la discriminación hacia las personas mayores por el mero hecho de su edad, lo que en última instancia puede desembocar en situaciones de exclusión social. Por lo tanto, la discriminación por edad puede reducir la participación de las personas mayores en diversas áreas como la cultura y aumentar la soledad. Más bien, la realidad muestra que este grupo generalmente tiene una mediana de ingresos más baja que la población activa y es más difícil de acceder.

11. Goll J., Charlesworth G., Scior K., & Stott J. (2015). Barriers to Social Participation among Lonely Older Adults: The Influence of Social Fears and Identity. PLoS ONE 10(2)

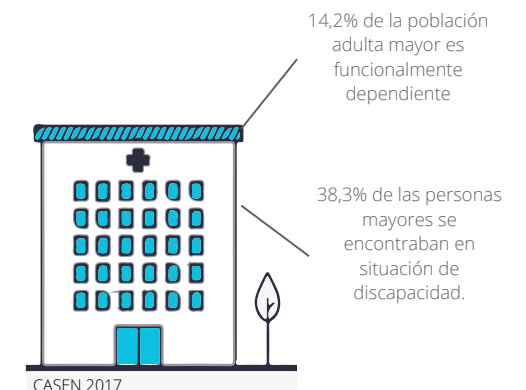
Barreras para acceder a la cultura



Economía



Salud

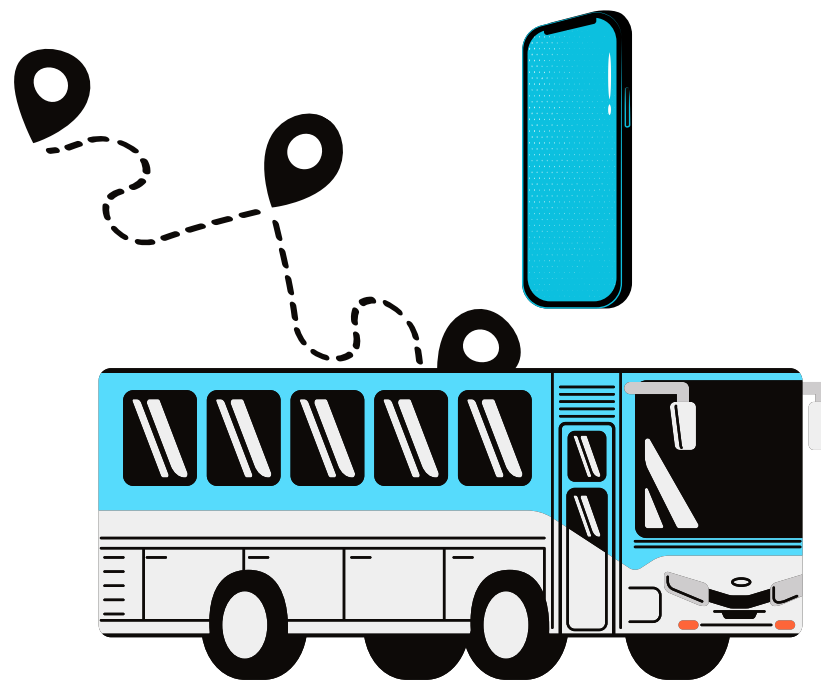


ANTECEDENTES ESPECÍFICOS

Conclusiones

Como se ha mencionado, hay diversas barreras que dificultan la participación cultural de los adultos mayores. Entre estas barreras, se incluyen la distancia geográfica, la dificultad para utilizar el transporte público y el miedo a posibles peligros en la vía pública. Además, otro problema significativo es el acceso a la información, que suele residir en las redes sociales, excluyendo a las personas con menos conocimientos de las herramientas tecnológicas. Es importante considerar los canales de acceso a la información, ya que muchas personas mayores no tienen acceso a estas herramientas.

Para abordar estas barreras, es fundamental diseñar soluciones inclusivas y accesibles para toda la nación. Además de ampliar la gama de actividades culturales, es necesario crear programas de ocio significativos para las personas mayores.



MARCO TEÓRICO



MARCO TEÓRICO

Patrimonio

El termino patrimonio ha sido definido por diversos autores y organizaciones con el objetivo se presentar algunas definiciones y llegar a la adopción de una que enmarque este concepto.

La UNESCO define patrimonio como “Algo que ha sido heredado, algo que se transmite de generación a generación. Por lo tanto, el patrimonio debe ser considerado como un legado que se recibe de los ancestros y que debe ser transmitido a futuras generaciones.”¹²

El patrimonio es, entonces, una **construcción sociocultural** que adquiere valor para aquel grupo que la realizó, heredó y conserva. Por ser una construcción sociocultural que se desarrolla en el tiempo, el patrimonio es **dinámico, cambiante**. El patrimonio se transforma en el tiempo debida a las transformaciones sociales y culturales que hacen que ese bien patrimonial pierda o adquiera nuevos valores.¹³

Relacionado al concepto de la UNESCO, en un contexto nacional, encontramos el concepto de Patrimonio

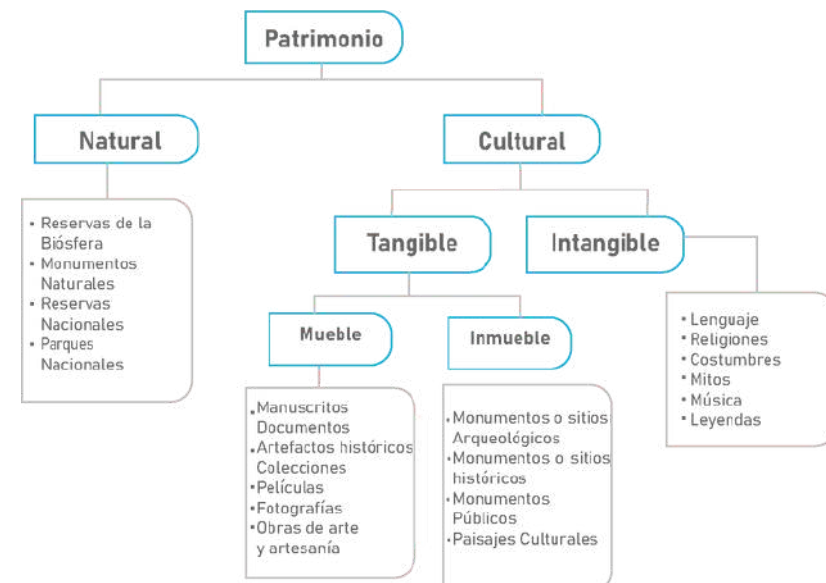
12.United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Unesco.org.

13.Viladevall, Mireia (comp.) 2003, Gestión del patrimonio cultural: realidades y retos, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

14. Definición de Categorías de Monumentos. (s/f). Gob.cl

por el **Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)**, quienes consideran que El patrimonio de una nación lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas.

“El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él.”¹⁴
Esta visión del patrimonio, desde las organizaciones que lo resguardan, está orientada a definirlo, para identificarlo y gestionar acciones para su protección.



MARCO TEÓRICO

Patrimonio

Fuera de la mirada legal de las organizaciones facultadas para preservar y proteger los bienes culturales, encontramos definiciones de académicos especializados en la materia.

Llorenc Prats considera que el patrimonio cultural es “Todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independiente de su interés utilitario,¹⁵ incluyendo también en esta definición el patrimonio natural de una comunidad, así también entiende que el patrimonio cultural es una representación, con capacidad de adaptarse a la realidad social dinámica, siempre estando adscrita a los límites de un discurso nuclear básico.

El historiador chileno **José Nordenflycht**, postula que el patrimonio “Es una condición que permite darle valor a algo (...) esta condición depende del valor que otros sujetos le dan.”¹⁶ Dentro de su concepción el sentido y valor del patrimonio es dada por la relación entre el objeto y las personas que le dan valor, quienes le otorgan sentido a la definición de patrimonio.

Es importante comprender que no existe una definición única de patrimonio cultural, sino múltiples perspectivas desde diferentes disciplinas (en este caso, las ciencias sociales). Esto muestra la importancia de las definiciones que provienen de quienes están asociados con el patrimonio cultural.



15.Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. Política y Sociedad n°27, 63-

76.Nordenflycht, J. (2013). El patrimonio es Poder.

16.Nordenflycht, J. (2013). El patrimonio es Poder . PAT n° 56, 36-41

MARCO TEÓRICO

Patrimonio en mi opinión

El patrimonio cultural es una herencia tanto material como inmaterial que ayuda a definir nuestra identidad. Esta herencia está presente en nuestra sensibilidad y no es algo del pasado, sino que sigue vivo en nuestras vidas. Aunque no seamos sus propietarios directos, es una propiedad colectiva y social que todos debemos cuidar y disfrutar.

MARCO TEÓRICO

Cultura

De acuerdo a la **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura** (UNESCO), la cultura puede ser definida como:

“... El conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”¹⁷

Bajo esta definición, la cultura se entiende como un bien público, teniendo como ejes fundamentales los derechos culturales, la participación cultural y la democracia cultural.¹⁸ Esta definición de la UNESCO incluye los elementos tangibles e intangibles del estilo de vida de los individuos y las sociedades.

Al mismo tiempo, valora la cultura como un factor importante que **contribuye al desarrollo, la cohesión y la paz de la sociedad**

A partir de conocer, apreciar y respetar lo que une a las personas, se enfatizan sus raíces y se abrazan las diferencias y la diversidad como parte de nuestra cultura común. Porque la cultura es de todos. En este sentido, también es muy relevante realizar esta investigación y comprender que la cultura es de las personas mayores.

Los rasgos distintivos que forman parte de una cultura incluyen expresiones como el idioma, las tradiciones, la música y el patrimonio. Los sistemas de creencias, valores, actitudes, costumbres, instituciones y relaciones sociales de las personas.

Todo lo que concierne a la historia de **las comunidades se transforma y se reinventa, en lugar de permanecer estático o inmutable**. Vive y se transmite de generación en generación.

Por lo tanto, la relevancia de los valores y roles de convivencia de las diferentes generaciones no es solo de los jóvenes, como suele enfatizarse, sino también de los mayores que predicen el futuro y lo hacen a partir del pasado construido colectivamente.

Según la antropología, la cultura es “La estructura de significado socialmente establecida sobre la cual las personas hacen cosas” (por ejemplo, gestos).¹⁹

17.Request Rejected. (s/f-b). Unesco.org.

18.Consejo Nacional de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s/f). Gob.cl.

19.Geertz, C. (2003). La Interpretación de las Culturas. Editorial Gedisa, Barcelona, España

MARCO TEÓRICO

Cultura

Estas estructuras de significado conducen al conocimiento especial acumulado en cualquier gran grupo social, que, como ya se mencionó, es propiedad común de todos sus miembros. Estos significados tienen sentido dentro de los sistemas sociales en los que se desarrollan. Por tanto, la interpretación de la cultura o de los elementos culturales debe ser contextual.

MARCO TEÓRICO

Cultura y desarrollo humano

La **UNESCO** ha afirmado que no hay desarrollo humano sin cultura. La cultura juega un papel fundamental en el logro de la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (por ejemplo, la igualdad de género y la reducción de la desigualdad). El desarrollo humano requiere diálogo y respeto dentro y entre culturas. Esto conducirá a mayores niveles de confianza y cohesión social y al desarrollo de sociedades más democráticas.²⁰

Como proceso global, **el progresivo envejecimiento** de la población social plantea múltiples **desafíos a la democracia, la justicia y la cohesión social**. Por ello, el desarrollo humano debe estar ligado a los caminos individuales, la lucha de las comunidades y movimientos sociales, y una cultura que valore la protección y defensa de los derechos humanos sin importar la edad.

En relación al proceso de globalización e industrialización en las sociedades modernas, muchos grupos han sido excluidos de sus propias culturas porque entendieron que la exclusión cultural es una forma de **exclusión social**²¹ privándolos sí de la oportunidad de participar en los procesos de transformación social, cuyas manifestaciones

se limitan a las élites y grupos de poder, grupos que son sistemáticamente excluidos de una participación significativa, afectando su bienestar.

Los discursos en los medios y la opinión pública suelen hablar sobre la antigüedad de los **montos de las pensiones, el gasto en medicamentos o la presencia de enfermedades**. Por el contrario, la investigación ayuda a desvelar otras formas de exclusión social que aún hoy son invisibles, como la exclusión cultural de las personas mayores.

Conceptos, prácticas o símbolos incomprensibles y subvalorados necesitan ser interpretados, cuantificados, analizados y explicados donde existe la necesidad de promover la participación cultural de diversos grupos excluidos, como los adultos mayores. Esta información es fundamental para la capacidad para integrarse socialmente, ejercer activamente la ciudadanía y formular políticas culturales.

20. UNESCO (2011) Unesco.org.

21. Rodríguez, M. (2010) Exclusión cultural en América Latina y el Caribe. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 69 (24,3) (2010), 73-86.

MARCO TEÓRICO

Identidad Cultural

El concepto de identidad cultural encierra un **sentido de pertenencia** a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...)Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos.”²²

²²Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. Cinta de Moebio, 62, 199-212

La identidad está ligada a **la historia y al patrimonio cultural**. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

MARCO TEÓRICO

Juntas de Vecinos

Representan a las personas que viven en una misma unidad habitacional, promueven el desarrollo comunitario, defienden los intereses y derechos de los residentes y cooperan con las autoridades nacionales y locales. Es una organización municipal. El Congreso ha dictaminado que estos grupos no son políticos, prohíbe todas las actividades misioneras y sanciona a los funcionarios públicos y locales involucrados en ellas. Las asociaciones de vecinos no deben perseguir el lucro y deben respetar las libertades religiosas y políticas de sus miembros.

En general, las juntas de vecinos tienen cuatro funciones, que se pueden dividir en varias subfunciones.

Para poder llevar a cabo sus mandatos (estatutarios o reglamentarios), las juntas de vecinos serán responsables de los proyectos de implementación específicos y de los ingresos y gastos mediante un presupuesto.

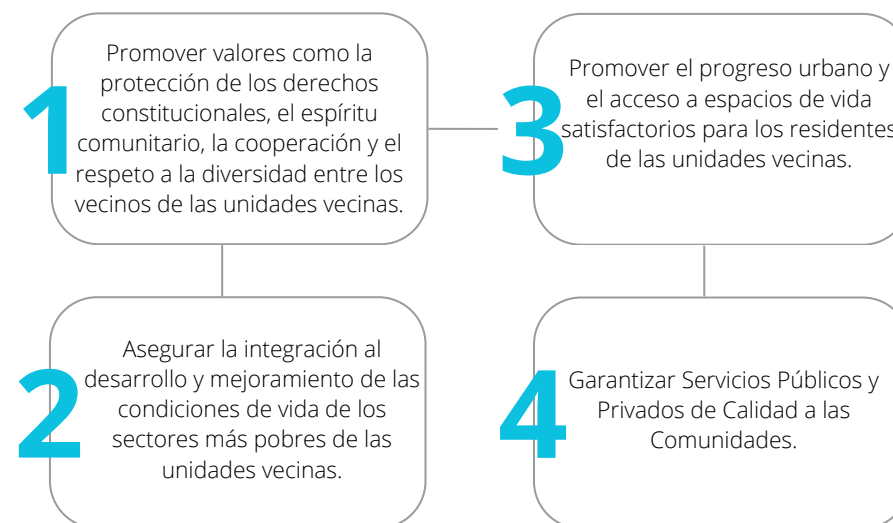
[http://\[1\]https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/19539/5/BCN_Informe%20Ley%20Junta%20de%20Vecinos.pdf](http://[1]https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/19539/5/BCN_Informe%20Ley%20Junta%20de%20Vecinos.pdf)

¿Como ser miembro?

Para ser miembro de una organización comunitaria en funcionamiento, debe tener al menos 14 años y residir en la comunidad o grupo comunitario aplicable.

Estructura

Cada Junta Vecinal podrá contar con la organización más adecuada según sus estatutos. Sin embargo, debe tener una junta directiva compuesta por al menos tres personas:



MARCO TEÓRICO

Juntas de Vecinos

¿Cuántas existen en Chile?

El total de organizaciones inscritas a diciembre de 2018, ascendía a 9.490 organizaciones, entre las que se encuentran clubes deportivos, clubes de adulto mayor, conjuntos folclóricos, fundaciones, sindicatos, entre otros, y las juntas de vecinos.

Para esto, debe existir una comisión electoral responsable de todo el proceso electoral dentro de la junta vecinal.

Se estipula que la financiación de las asociaciones de vecinos puede cubrirse con las cuotas de afiliación de cada miembro o con cuotas extraordinarias de afiliación. También puede recaudar fondos a través de actividades como sorteos, fiestas, ferias comerciales y cenas, pero las asociaciones de vecinos no pueden tener fines de lucro.

Además, cada comunidad tiene un fondo de desarrollo vecinal diseñado para financiar proyectos específicos propuestos por la junta para el desarrollo comunitario. El fondo recibe aportes de las comunidades, vecinos y del presupuesto estatal.

https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27198/1/BCN_Catastro_Juntas_de_Vecinos_CHile_abril_2019.pdf

Región	N° de juntas de vecinos
Arica Parinacota	81
Tarapacá	70
Antofagasta	48
Atacama	119
Coquimbo	109
Valparaíso	239
O'Higgins	227
Maule	166
Biobío	195
Ñuble	83
Araucanía	132
Los Ríos	93
Los Lagos	141
Aysén	30
Magallanes	52
Metropolitana	478

Número de Juntas de Vecinos a nivel regional

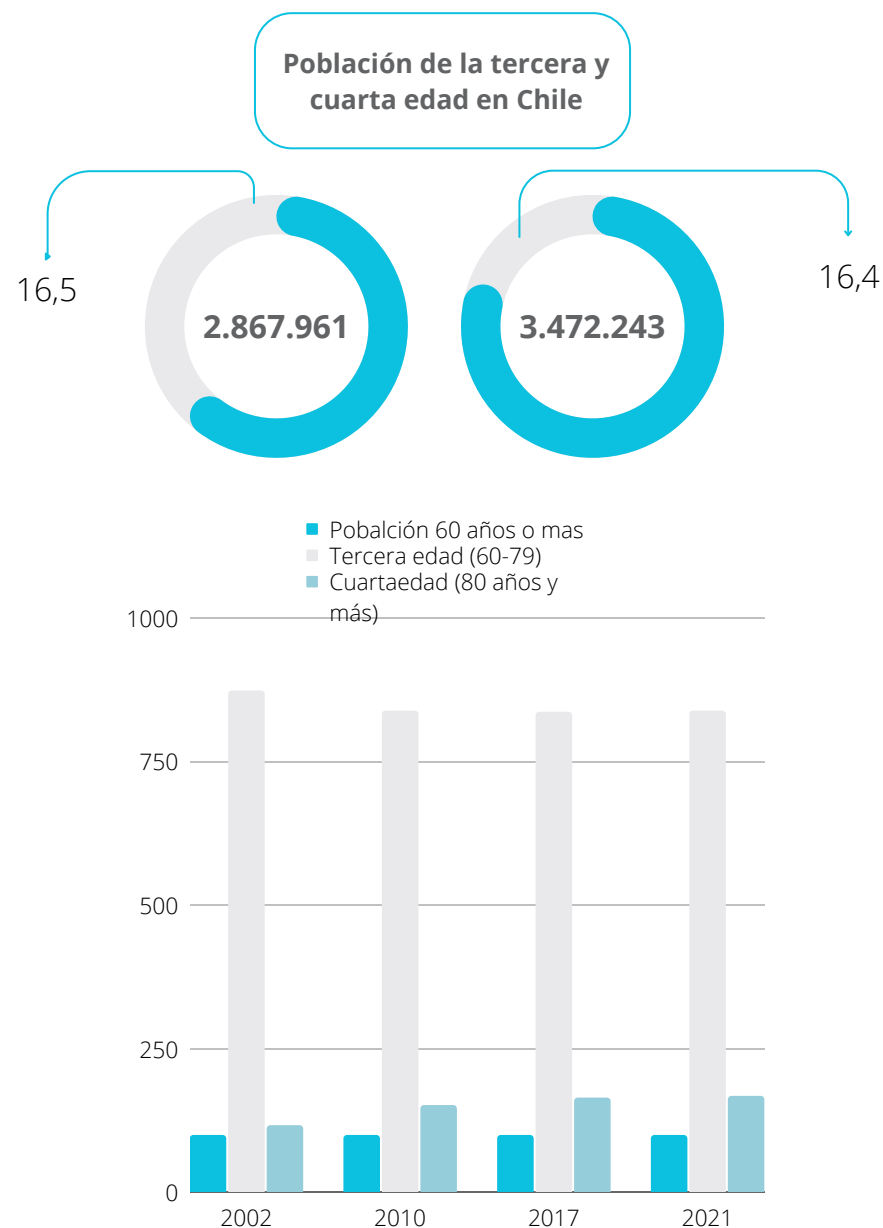
MARCO TEÓRICO

Adulto mayor en Chile

El término “tercera edad” ha sido habitualmente utilizado para hacer referencia a las personas mayores. Si bien el inicio de esta etapa se vincula al cumplimiento de los **60 años**, un hecho que establece una diferenciación importante con las etapas anteriores es el momento de jubilación o retiro de las personas, establecido por la ley chilena a los 60 años en el caso de las mujeres y a los 65 años en el caso de los hombres. A pesar de que existen una relación teórica entre la edad y los ciclos biológico y social de las personas, la realidad da cuenta de una alta variabilidad en la edad efectiva en que la población tiende a jubilar, pudiendo las personas incluso seguir trabajando hasta varios años posteriores a dichas edades.

A nivel regional en el país, el envejecimiento de la población se ha dado con diferentes intensidades, aunque durante las últimas décadas todas las regiones presentan un significativo aumento de la proporción que comprende la población mayor.

Marcos, Y. P. (s/f). ¿Qué es la tercera edad? Depencare.de <https://www.depencare.com/que-es-la-tercera-edad-caracteristicas>
 Significado de Tercera edad. (2018, diciembre 21). Significados. <https://www.significados.com/tercera-edad/>
 Varela Pinedo, L. F. (2016). Salud y calidad de vida en el adulto mayor. Revista peruana de medicina experimental y salud publica, 33(2), 199. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2016.332.2196a>



Fuente: Estimaciones y proyecciones de población a nivel país, Base censo 2017

MARCO TEÓRICO

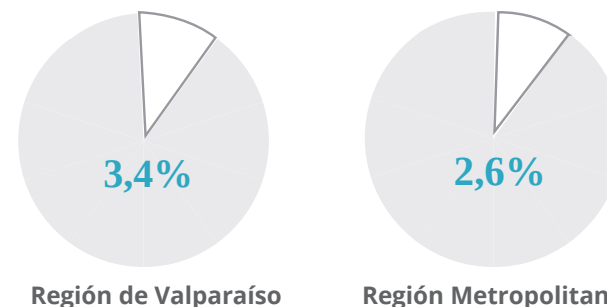
Cuarta edad en Chile

La noción de cuarta edad remite a adultos mayores que necesitan, en forma permanente, de prestaciones socio-sanitarias [...] y a medida que aumenta la longevidad de las poblaciones se diferencia también una quinta edad, la cual refiere a personas centenarias. Debido a los cambios demográficos surgen nuevos grupos que se segregan. Las mejoras en las condiciones de vida de las personas mayores, gracias a los avances de la medicina y las prácticas sociales, retrasan varios años la aparición de la senilidad y la dependencia asociada, dando lugar a la aparición de este nuevo grupo etario. En este contexto, la cuarta edad parece denotar al grupo que entra en una etapa de creciente decadencia y acumulación de patologías **a partir de los 80 años.**

Este grupo etario se caracteriza por un alto riesgo de deterioro psíquico con cronicidad, pluripatología y reducido ²³ rendimiento físico, psíquico y orgánico, sin embargo en nuestro país existe una gran cantidad de personas adultos mayores que pertenecen a este grupo etario las cuales se despliegan en :

Cuarta edad en Chile. El Mercurio. UDD Facultad de Gobierno.
<https://gobierno.udd.cl/noticias/2019/07/trabajando-su-retiro-cuarta-edad-en-chile-86-vive-en-zonas-urbanas-5-tiene-trabajo-remunerado-y-escolaridad-promedio-llega-a-66-anos-el-mercurio/>

23. MORENO, A. (2010). La Cuarta Edad. Perfil Conceptual de la Vejez Avanzada. Poiesis, Revista de Psicología social(20).doi:<https://doi.org/10.21501/16920945.5>



Adicionalmente, **la Ley 21.144, promulgada en 2019** establece la distinción dentro del grupo de la población mayor entre la tercera y la “cuarta edad”, estableciendo que será considerada como persona mayor de la cuarta edad a toda la población que tenga 80 años y más siendo esta una población que tiende a asociarse con una mayor pérdida de capacidad funcional y una consecuente mayor demanda de cuidado en la vejez.



Población total mayor de 80 años

470.756

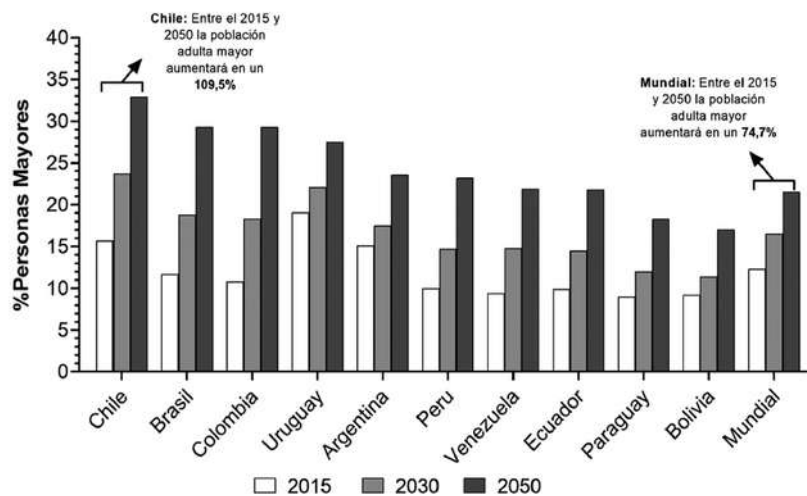
Población total mayor de 90 años

79.509

MARCO TEÓRICO

Perfil socio demográfico de las personas mayores

La mejora de la salud y la disminución de las tasas de mortalidad y fertilidad han desencadenado un cambio sociodemográfico global en el que las personas pueden aspirar a vivir más allá de los 60 años por primera vez. Chile, siendo el único país latinoamericano que pronostica que más del 30% de su población tendrá más de 60 años para el 2050, desconoce esta realidad, el aumento de PM entre 109,5%, 74,7% supera la proyección global población 8,9.



Personas mayores en Chile: el nuevo desafío social, económico y sanitario del Siglo XXI.
Revista Medica de Chile

Gob.cl. <https://www.senama.gob.cl/storage/docs/Indicadores-Sociodemograficos-de-las-Personas-Mayores-Nivel-Territorial-2013.pdf>

El uso que las personas hacen de una ciudad depende de factores como su estado de salud, la renta disponible y el tipo de actividad que realizan. En el caso de las personas mayores, el uso que hacen del barrio y de la ciudad depende en gran medida de la independencia y autonomía que tengan para moverse fuera de casa. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Adicciones en Adultos Mayores del Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENEMA, 2009), en el Gráfico se observa que el 76% de las personas mayores no presentan un nivel de dependencia.

Expectativa de vida de los adultos mayores en 2016



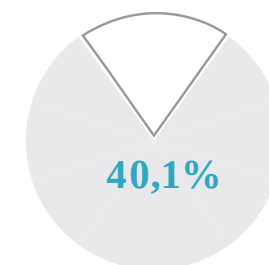
Mujeres de 60 tienen expectativa de vida de

90,4 años

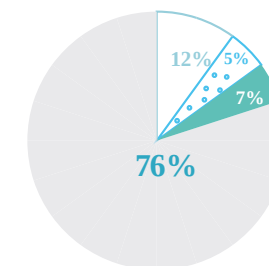


Hombres de 65 tienen expectativa de vida de

85,3 años



De lo hogares tiene un adulto mayor



- Sin Dependencia
- Dependencia S evera
- Dependencia Moderada
- Dependencia L eve

ESTADO DEL ARTE



ESTADO DEL ARTE

Programas existentes para el adulto mayor nacionales

La participación social es un aspecto fundamental para el envejecimiento activo y saludable en la sociedad chilena. Los programas implementados por el gobierno han demostrado un aumento constante en la participación social de las personas mayores en diferentes ámbitos de la sociedad.

Un ejemplo de ello es **Gerópolis**, un proyecto que involucra a toda la comunidad universitaria, fomenta la educación de los estudiantes y promueve la investigación académica sobre el envejecimiento y la geriatría. Este proyecto se conecta anualmente con más de 2.000 adultos mayores de diferentes comunidades de la zona de Valparaíso y trabaja en conjunto con diversas alianzas públicas, privadas y de la sociedad civil para lograr su objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas mayores en Chile.

Programas	Objetivo	Beneficiarios
Buen trato SENAMA	Contribuir a la promoción y al ejercicio de los derechos de las personas mayores a través de la prevención, protección y promoción del buen trato	Personas mayores de 60 años
Ciudades amigables (SENAMA con municipios)	Promover ciudades amigables con las personas mayores, abordando los desafíos urbanos y rurales propios de una población envejecida, con el fin de fomentar la autonomía, participación y calidad de vida de este grupo etario	Personas mayores de 60 años
Turismo Social	Brindar oportunidad de acceso a espacios de recreación y esparcimiento para adultos mayores vulnerables que no tienen acceso a satisfacer esta necesidad por sus propios medios	Personas mayores, de organizaciones de adultos mayores o programas de beneficencia
“Envejecimiento Activo” (SENAMA)	Lograr que los adultos mayores participen de actividades que promuevan el envejecer activamente	Personas mayores de 60 años, autovalentes
Geropolis UV	Desarrollar un modelo integral y replicable que permita revelar, comprender y abordar la realidad del adulto mayor como una construcción social, mediante la implementación de estrategias integradas de educación, salud y territorio, articulando la red de actores en Valparaíso	Personas mayores de 60 años

Información basada en el documento “Balance de Gestión Integral 2018”, del Ministerio de Desarrollo Social, Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA)

ESTADO DEL ARTE

Programas existentes para el adulto mayor internacionales

En otros países existen diversos programas para el adulto mayor que buscan mejorar su calidad de vida y bienestar. Algunos de ellos incluyen actividades recreativas, talleres de aprendizaje, servicios de salud y apoyo emocional. También se ofrecen oportunidades para la participación en la comunidad y la conexión con otros adultos mayores. Estos programas son importantes para promover la inclusión social y combatir el aislamiento que a menudo experimentan los adultos mayores.

Programas	País	Objetivos
Programa Interuniversitario para mayores	España	La Comunidad de Madrid, en colaboración con las universidades públicas, lleva a cabo un programa interuniversitario para personas mayores de 55 años, cuyo principal objetivo es conseguir que sus participantes se mantengan activos intelectualmente e incrementen las relaciones interpersonales.
Taller impartido por SECOT	España	Pretende dar a las personas participantes los conocimientos necesarios para utilizar y aprovechar todas las posibilidades que ofrece el teléfono inteligente en su vida cotidiana.
Taller la Experiencia Cuenta	Argentina	Las personas mayores brindan capacitaciones en distintos "oficios tradicionales". Herrería, carpintería, ebanistería, telar, tapicería y otras actividades forman parte de los cursos que se ofrecen y que buscan recuperarse.
Círculos de Aprendizaje, socialización y saberes	México	Estos círculos son espacios de aprendizaje, participación, convivencia y esparcimiento para las personas mayores se comparten experiencias y se realizan actividades físicas y mentales, además de actividades educativas, culturales, recreativas, deportivas.

Expansion.mx.<https://politica.expansion.mx/sociedad/2022/08/26/programas-sociales-apoyos-adultos-mayores-cdmx>

Políticas Públicas sobre Envejecimiento en los Países del Cono Sur

Participación. Argentina.gob.ar.

<https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/senaf/personas-mayores/participacion>

CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO



CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

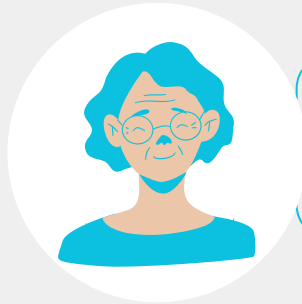
Personas adultas mayores que viven solos en la región de Viña del Mar.

Estas personas tienen necesidades afectivas, sociales y recreativas. Ellas no cuentan con compañía regular por parte de su núcleo familiar o grupo cercano y están dispuestos a mejorar su calidad de vida.



CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Mediante entrevistas



María Inez Pérez
74 años
Casada

Realidad

- Vive con su esposo
- Utiliza el transporte público
- Realiza sus chequeos médicos en el consultorio de la comuna

Soporte

- Esposo
- Hijos
- Vecinos

Dinero

- El único dinero que recibe es la pensión de ella y de su marido, en su caso abarca \$270.00

Hobbies

- Le gusta escuchar música de preferencia de la nueva ola
- Le gusta la jardinería
- Ve programas como la jueza y caso cerrado.
- Participa en la junta de vecinos

Dificultad

- Fue operada de cataratas
- Hace las cosas con lentitud

Tecnología

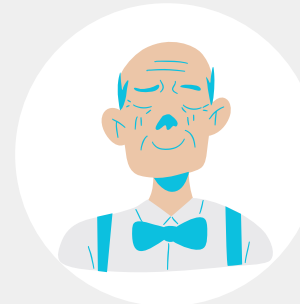
- Posee un Smartphone pero solo sabe hacer llamadas.
- No sabe utilizar WhatsApp, ni otras aplicaciones en su teléfono

Ropa

- Utiliza ropas cómodas y que sea de preferencia holgada, para tener una mayor movilidad.

Alimentación y compras

- Utiliza transporte público para desplazarse, suele comprar frutas y verduras en la feria del barrio para toda la semana. En cuanto a los abarrotes, los adquiere en la calle Valparaíso o se los hacen llegar sus hijos.



Iván Núñez
78 años
Casado

Realidad

- Vive con su esposa y una hija
- Realiza sus chequeos médicos en el consultorio de la comuna
- Su hija lo moviliza en automóvil

Soporte

- Esposa
- Hija

Dinero

- Recibe una pensión de \$206.173

Hobbies

- Participa en la junta de vecinos en el grupo de COVES
- Lee el diario
- Ve programas noticieros
- Escucha radio Bío Bío y Portales

Dificultad

- Necesita un bastón para poder desplazarse
- Fue operado de las caderas
- Necesita un audífono para poder escuchar

Tecnología

- Posee un Smartphone, con el que realiza llamadas
- Sabe usar WhatsApp, pero no en su totalidad

Ropa

- Utiliza ropa cómoda, holgada y que sea de abrigo

Alimentación y compras

- Dado que cuenta con el apoyo de su hija, ella se encarga de comprar las frutas y verduras necesarias para todo el mes.

CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

En relación a la tecnología

Internet y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son cada vez más importantes en el mundo hiperconectado e interdependiente de hoy. En este sentido, muchas actividades de la vida diaria, como las formas en que nos comunicamos, participamos y trabajamos, dependen y se han apoyado en el uso de las TIC. Y aunque el uso de estas tecnologías ha aumentado en todos los grupos de edad, los adultos mayores aún están rezagados con respecto a los grupos de edad más jóvenes en términos de sus habilidades digitales.

Entre las mayores barreras del adulto mayor para el uso de Internet se encuentran:

- 1 Algunas personas mayores no pueden acceder a dispositivos electrónicos debido a su elevado costo.
- 2 No cuentan con conexión, o bien esta es pésima, como ocurre en las zonas rurales donde muchas personas mayores viven.
- 3 Han tenido menos tiempo para adaptarse y convivir con estas herramientas digitales.
- 4 Miedo a cometer errores al manejar los dispositivos tecnológicos.

Sin embargo, los adultos mayores también enfrentan otro obstáculo: la discriminación por edad, los estereotipos sobre este segmento y la capacidad de aprender y apropiarse de ellos.

Estas creencias discriminatorias influyen en la forma en que las personas mayores de 60 años interactúan con el mundo digital, aún así, este grupo etario es muy heterogéneo y existen diferencias en el manejo que hacen de la tecnología, generalmente explicadas por nivel educativo y redes de apoyo, por mencionar algunos factores.

Como diseñadores, es importante considerar estas diferencias y crear soluciones accesibles y fáciles de usar para todos los usuarios, incluidos los adultos mayores. Al hacerlo, podemos ayudar a cerrar la brecha digital y crear un futuro más equitativo e inclusivo para todos.

CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

En relación a la tecnología

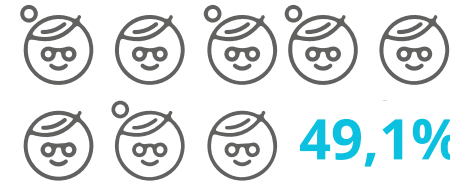
Durante la pandemia, la mayoría de nuestras actividades cotidianas han sido trasladadas al ámbito digital, incluyendo trámites, pagos de facturas, compras de alimentos y productos de primera necesidad, así como la recepción de beneficios gubernamentales, todos ellos accesibles en línea. Es destacable cómo muchos adultos mayores han logrado adaptarse y cerrar la brecha digital.

No obstante, resulta fundamental tener en cuenta que este grupo etario es heterogéneo, y no todos ellos tienen acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación. Por esta razón, es importante adaptar las herramientas tecnológicas a sus necesidades para evitar que se sientan excluidos de los avances tecnológicos que les permiten llevar a cabo actividades cotidianas y sociales.

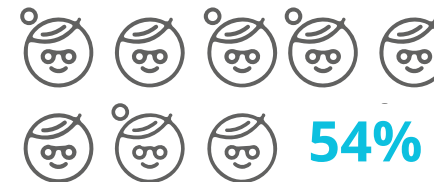
En general, se ha observado que los mayores de 60 años con un mayor nivel educativo suelen tener una mayor autoeficacia, lo que se traduce en una mayor confianza y capacidad para aprender algo nuevo, además de no presentar prejuicios relacionados con la edad. Asimismo, aquellos que han tenido una experiencia laboral previa están más familiarizados con la tecnología y tienen un acceso más amplio a la información.

Brecha digital y tercera edad, ¿se están quedando fuera?. La Tercera.
<https://www.latercera.com/paula/brecha-digital-y-tercera-edad-se-estan-quedando-fuera/Observatorioenvejecimiento.uc.cl.https://observatorioenvejecimiento.uc.cl/wp-content/uploads/2022/06/Observatorio-Reporte-TICS.pdf>

Barreras para acceder a internet

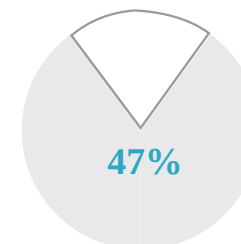


Personas mayores de 60 años nunca ha usado Internet.

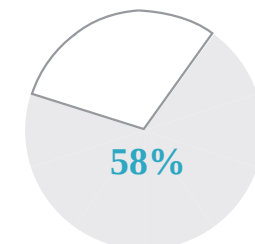


Hogares en los que residen adultos mayores cuenta con acceso a Internet.

Aumento en el uso de tecnologías de la información y comunicación



Usa internet en la actualidad



Usaban Internet en el año 2019

CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Caracterización del Usuario

A partir del mapa de empatía y las encuestas realizadas, se ha identificado la necesidad que tienen las personas mayores de acceder al ámbito cultural.

Es común que muchos mayores requieran atención a largo plazo debido a problemas de movilidad, dolor crónico, fragilidad u otros problemas mentales y físicos, y no puedan vivir de forma independiente. Además, experimentan el duelo por la pérdida de un ser querido, la disminución socioeconómica debido a la jubilación, discapacidad y otros factores que pueden llevar a la soledad, aislamiento, pérdida de independencia y estrés.

Los adultos mayores han sido protagonistas importantes en la construcción y desarrollo de la cultura, objetos simbólicos de diferentes épocas históricas, y actores del cambio social y eventual desarrollo. Es crucial reconocer la riqueza cultural y la amplia experiencia de vida que poseen, e integrarlos en actividades que les permitan participar y compartir su conocimiento.

Al vincularlos con actividades patrimoniales y culturales, podemos ayudarles a sentirse más conectados con la comunidad y prevenir el aislamiento social. En última instancia, nuestro objetivo debería ser crear un ambiente inclusivo y acogedor para todas las edades.



CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Moodboard



CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Observación del Usuario croquis

Se realizó un análisis detallado de las relaciones entre el individuo y el espacio en una instancia específica de su relación con el patrimonio y la cultura, utilizando el registro fotográfico y el croquis realizado en la viña y sus rincones. Esto permitirá obtener información valiosa sobre cómo las personas adulto mayores interactúan con su entorno y cómo se puede mejorar el diseño del espacio para mejorar la calidad de vida de los usuarios. Al entender sus necesidades y preferencias.



El grado de conexión y enfoque con la actividad que se realiza es constante a la hora de realizar cualquier actividad

Se toman la vida con detenimiento y calma

CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Observación del Usuario croquis



Caminan más despacio y con pasos más cortos y pausados debido a problemas de equilibrio, debilidad muscular o dolor articular.

También pueden necesitar apoyos como bastones o andadores para ayudarles a mantener el equilibrio y prevenir caídas.



Las aceras irregulares y otros obstáculos pueden provocar que los adultos mayores caminen con cautela y precaución

CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

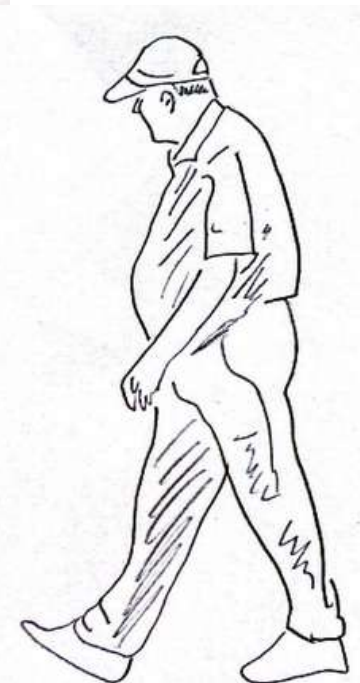
Observación del Usuario croquis



Luego de adquirir una postura, pueden pasar extensos periodos de tiempo

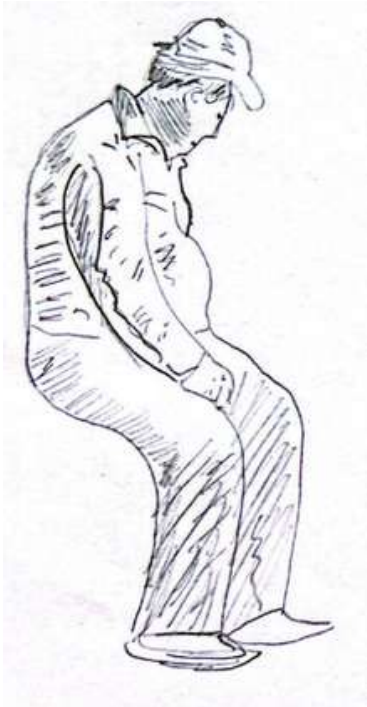
Indaga con la mirada , aquello que ocurre en su alrededor

A pesar de pasar mayoritariamente solos, en el descanso, no se resguardan en su postura, mas bien se proyectan con un carácter receptivo hacia cualquier eventualidad



CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Observación del Usuario croquis



Postura: Deja estacionado su cuerpo al momento del descanso, su cuerpo se acomoda a la superficie, de tal modo de permanecer estacionado por largos periodos de tiempo

Miran con añoro ciertos lugares, recordando vivencias

Es común que la mayoría de los adultos mayores si estan acompañados se apoyen en estas personas



CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Observación del Usuario croquis



Observan con detenimiento

Realiza movimientos pausados y lentos

Estas personas tienen una rutina establecida.



CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Moodboard marcas

Cuando se trata de desarrollar productos y servicios destinados a los adultos mayores, es fundamental considerar sus necesidades y preferencias. En este sentido, se han analizado distintas industrias, como la moda, el cuidado personal y la alimentación. Es importante tener en cuenta que los adultos mayores desean sentirse valorados e incluidos en la sociedad, sin ser marginados o estereotipados por su edad. Por ello, comprender sus gustos y necesidades es esencial para ofrecer soluciones que mejoren su calidad de vida.

Para elaborar este moodboard, se ha tomado en cuenta un estudio de JWT que indica que los adultos mayores son más leales a las marcas que otros consumidores, pero esta lealtad se construye antes de llegar a la vejez. Por ello, resulta crucial establecer una conexión significativa con ellos desde una edad temprana para ganar su confianza y lealtad. En resumen, al desarrollar productos y servicios para adultos mayores, es esencial considerar su experiencia de vida, preferencias y necesidades únicas para crear soluciones que realmente les beneficien.

Se ha creado un "moodboard" que muestra marcas de ropa populares entre adultos mayores y los lugares donde se adquieren. Al usar estas marcas como referencia, se puede crear un ambiente seguro y cómodo que se adapte a sus necesidades y preferencias personales.



EyN: Adultos mayores, el segmento que la publicidad comenar a tener en la mira. (s/f).
Economiaynegocios.cl. Recuperado el 16 de julio de 2023, de
<http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp?id=68390>

CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Moodboard marcas de aseo y de consumo



CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Observación



Hábitos

Muchos adultos mayores prefieren mantenerse ocupados con un horario regular, debido a esto prefieren levantarse temprano, ya sea para realizar las tareas del día o para disfrutar de la tranquilidad de su hogar. También tienen el hábito de tomar medicamentos diarios, y comprar sus alimentos tanto en la feria como en el barrio.

Costumbres

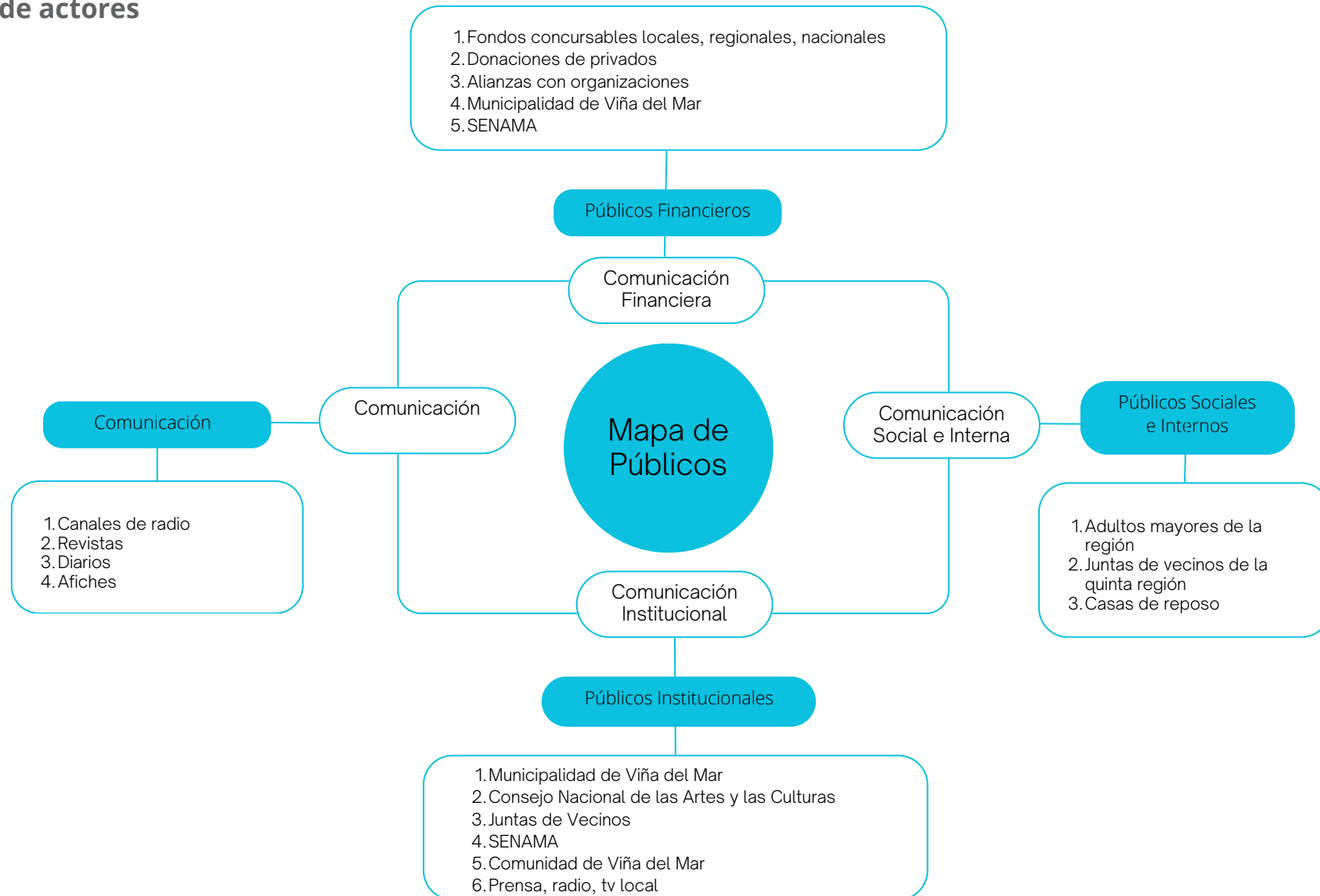
Poseen la costumbre de cobrar su pensión una vez al mes, además, es común que acudan ciertos días al consultorio médico para realizar chequeos y también ir a buscar sus remedios. Otra costumbre común es escuchar la radio y leer el periódico para mantenerse informados.

Necesidades

Las necesidades de las personas mayores incluyen áreas financieras, de salud y emocionales. Cuando se trata de salud, la salud mental y cognitiva son las principales preocupaciones. Emocionalmente, pueden sentirse solos y aislados, lo que puede afectar su bienestar emocional y desconectarlo de su comunidad. La movilidad también puede ser un problema para las personas con accesibilidad limitada. En el ámbito económico, muchos de ellos viven de ingresos fijos que no necesariamente cubren sus gastos. Esto puede generar estrés, lo que puede afectar negativamente su bienestar general.

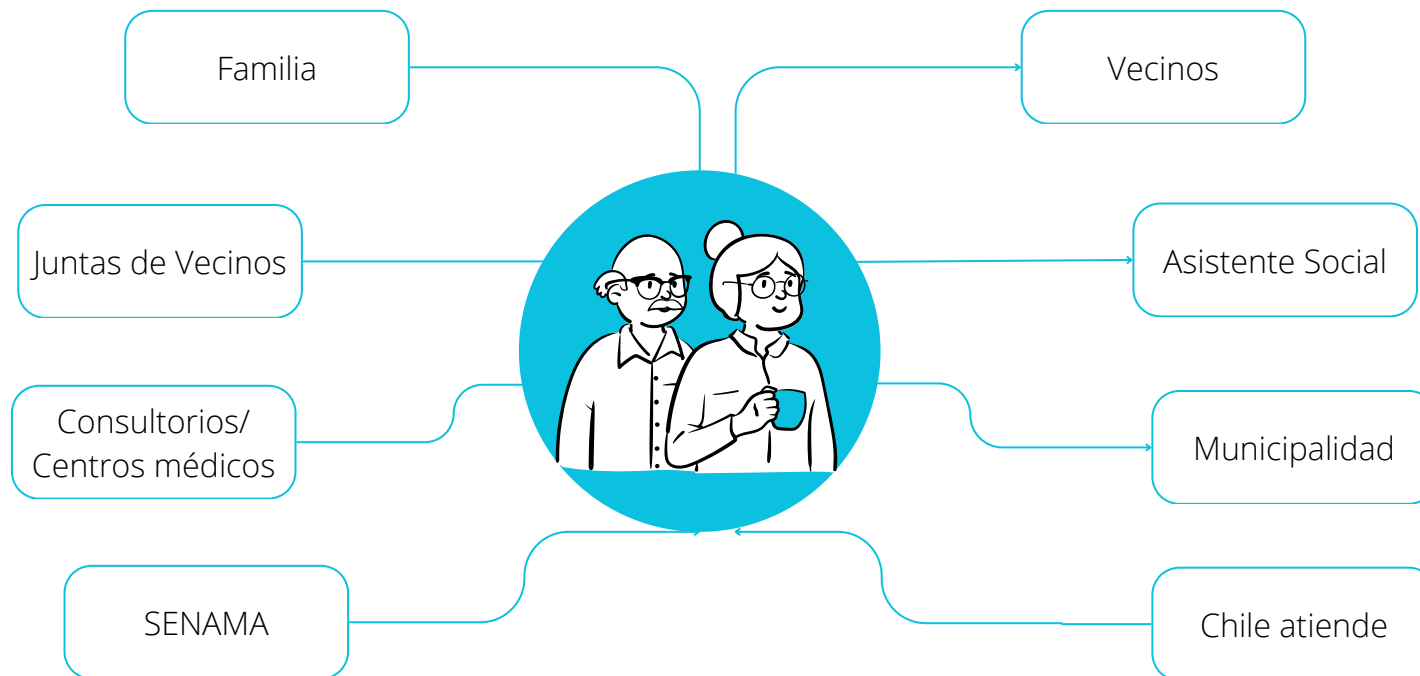
CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Mapa de actores



CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Mapa de actores



CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO

Tipos de públicos

Grupo publico cautivo

Grupo de adultos mayores que sienten curiosidad en asistir a eventos culturales y encuentran valor en las actividades ofrecidas. Para atraer a este público, es importante ofrecer calidad en el contenido cultural, oportunidades de socialización y aprendizaje, así como crear una experiencia agradable.

Grupo objetivo primario

Estos eventos están dirigidos a organizaciones que se enfocan en servicios para adultos mayores o tienen interés en temas relacionados con el envejecimiento. La participación en estos eventos permite establecer conexiones, conocer las necesidades de la comunidad y promocionar sus propios servicios. Asimismo, los estudiantes que están estudiando gerontología, trabajo social o campos relacionados, pueden asistir a estos eventos para obtener una mejor comprensión de las necesidades y experiencias de los adultos mayores. Por otro lado, los académicos que investigan estos temas también pueden asistir a estos eventos para compartir sus investigaciones.

Público: comercial

El público comercial incluye patrocinadores, proveedores de servicios, organizaciones benéficas, instituciones educativas y medios de comunicación.

Público: institucional

Corresponde a organizaciones municipales, regionales, nacionales de carácter estatal y/o privado cuyos objetivos sean la preservación, investigación y difusión del patrimonio e historia.

CONCLUSIÓN

A partir de lo expuesto, se concluye que la participación de las personas mayores en actividades culturales resulta fundamental para su bienestar emocional y social. Es indispensable diseñar estas actividades de manera estratégica para asegurar su alcance en distintas poblaciones, y su difusión adecuada en los lugares donde residen.

Asimismo, es importante considerar que estos lugares son espacios en los que conviven personas de diferentes edades. Por tanto, se pueden generar propuestas culturales que involucren a toda la comunidad, promoviendo la intergeneracionalidad.

Finalmente, es crucial destacar que la difusión de estas actividades debe ser adecuada, especialmente porque este grupo poblacional no suele estar tan familiarizado con la tecnología y las redes sociales. Por lo tanto, es necesario buscar alternativas para llegar a ellos, como el uso de medios tradicionales de comunicación.

GESTIÓN ESTRATÉGICA



GESTIÓN ESTRATÉGICA

La comunicación como estrategia

La comunicación es una habilidad invaluable en nuestra cultura, que nos permite transmitir información tanto verbal como no verbal, utilizando palabras, gestos y acciones. Es fundamental para la vida, los negocios, las empresas y el mundo en general.

En la actualidad, las organizaciones utilizan la comunicación para coordinar acciones y alcanzar objetivos planteados. Por lo tanto, el éxito y la durabilidad de las empresas dependen en gran medida de una buena comunicación.

Para lograr una buena comunicación, es importante hacerse preguntas como qué queremos comunicar, cómo, por qué, quién puede comunicarlo, dónde y cuándo, y qué sentido queremos darle o, mejor dicho, cuál es la identidad de lo que queremos comunicar. Estas preguntas dan fundamento al sentido de la comunicación, al acto de comunicar, a la circulación de mensajes y la generación y divulgación de símbolos significantes.

La comunicación se presenta en diferentes niveles, como la comunicación verbal, no verbal, gestual y simbólica. La combinación de estos niveles es necesaria para que el mensaje que se quiere transmitir sea percibido y entendido por el receptor, obteniendo así la retroalimentación adecuada.

Un buen diseño puede ayudar a mejorar la visibilidad y efectividad de la comunicación en el mundo empresarial. Al elegir los colores y símbolos adecuados, podemos transmitir mensajes de manera clara y efectiva, lo que puede dejar una impresión duradera en los consumidores potenciales.

En proyectos que involucren la cultura y los adultos mayores, la comunicación es igualmente importante, puesto que es crucial que las personas mayores se sientan cómodas y comprendan los mensajes que se les están transmitiendo. Un buen diseño puede ayudar a simplificar la información y hacerla más fácil de entender, lo que puede mejorar la relación entre el proyecto y el público objetivo.

Además, un diseño bien pensado puede ayudar a crear un ambiente acogedor y respetuoso para los adultos mayores, la elección de colores, texturas y materiales adecuados puede ayudar a crear un espacio que sea cómodo, seguro y fácil de usar para aquellos que lo necesitan.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Comunicación como estrategia en el diseño

En toda empresa, el enfoque estratégico del diseño es fundamental para lograr una comunicación efectiva. Integrar el diseño en la creación de productos, servicios y comunicación es esencial para obtener resultados estratégicos, posicionar la empresa en el mercado y mantener una conexión con el público.

Es importante tener en cuenta que una buena estrategia de comunicación interna puede aumentar la productividad y la satisfacción de los empleados, lo que a su vez se traduce en un mejor desempeño general de la empresa. Por otro lado, la comunicación externa es fundamental para mantener una buena relación con los clientes y promocionar los productos y servicios de la empresa. Una estrategia de comunicación externa efectiva puede mejorar la imagen de la marca, incrementar la lealtad de los clientes y generar nuevas oportunidades de negocio.

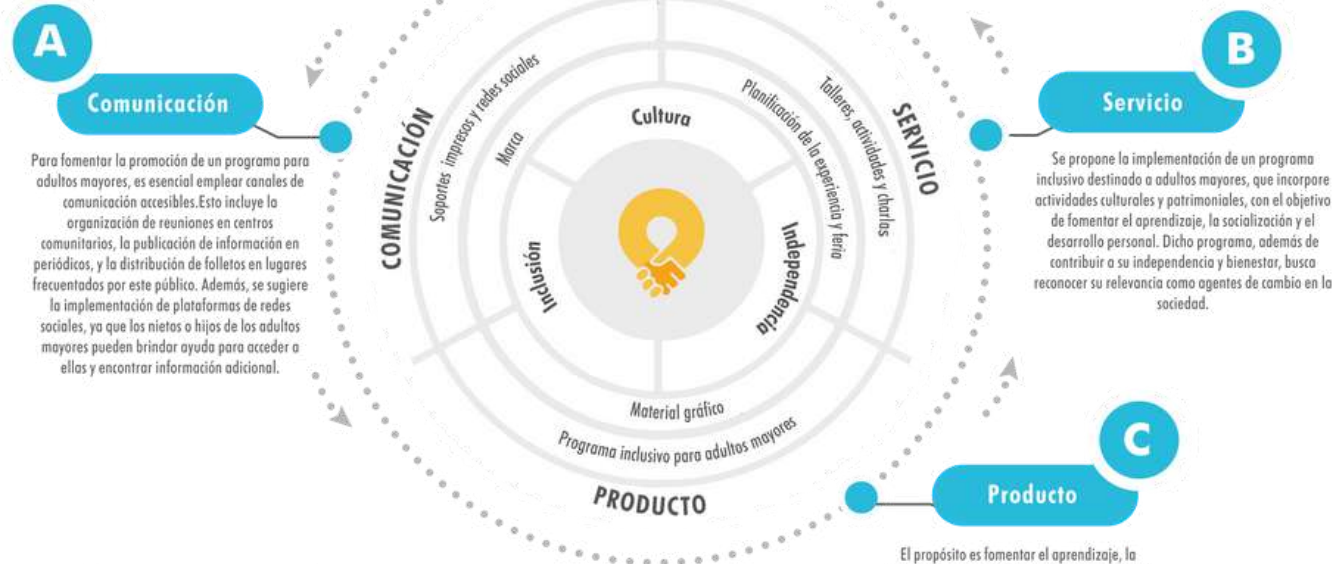
En un proyecto relacionado con los adultos mayores, la cultura y el patrimonio, el diseño estratégico es esencial, ya que es una herramienta valiosa para cualquier empresa que busque generar valor y diferenciarse en su mercado.

Al considerar las diversas posibilidades de comunicación y la alineación de elementos basados en una estrategia de mercado, se puede detectar conexiones, signos y rituales que permiten negociar con entidades privadas, públicas, políticas y comunitarias.

El Diseño Estratégico, enfocado en el Sistema/Producto, integra productos, servicios y comunicación específicos, permitiendo a las empresas diferenciarse y desarrollar ofertas completas que les ayuden a alcanzar resultados estratégicos en sus mercados. Además, el Diseño Estratégico es una herramienta valiosa para crear soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades y deseos de los clientes, al mismo tiempo que permite a las empresas destacarse de la competencia. En resumen, la gestión estratégica del diseño es esencial para lograr una comunicación efectiva en cualquier empresa.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Mapa Sistema Producto



A Comunicación

Para fomentar la promoción de un programa para adultos mayores, es esencial emplear canales de comunicación accesibles. Esto incluye la organización de reuniones en centros comunitarios, la publicación de información en periódicos, y la distribución de folletos en lugares frecuentados por este público. Además, se sugiere la implementación de plataformas de redes sociales, ya que los nietos o hijos de los adultos mayores pueden brindar ayuda para acceder a ellos y encontrar información adicional.

B Servicio

Se propone la implementación de un programa inclusivo destinada a adultos mayores, que incorpore actividades culturales y patrimoniales, con el objetivo de fomentar el aprendizaje, la socialización y el desarrollo personal. Dicho programa, además de contribuir a su independencia y bienestar, busca reconocer su relevancia como agentes de cambio en la sociedad.

C Producto

El propósito es fomentar el aprendizaje, la socialización y la mejora personal, promover la independencia de los adultos mayores y generar nuevas ideas e intervenciones en la comunidad.

Propuesta Conceptual

Se propone un espacio de conexión multidireccional para compartir experiencias entre los adultos mayores y la comunidad.

Problemática

Discriminación y los estereotipos negativos limitan la participación activa de las personas mayores en la vida social, cultural y política.

Oportunidad

Los programas de inclusión cultural son esenciales para ofrecerles un sentido de pertenencia y conexión, y se propone realizar un evento semestral para reunir a la comunidad en torno a la cultura y el patrimonio.

Contemplando

Adquisición de conocimientos, aprendizaje y reconocimiento. Se proporciona información práctica, los adultos mayores aplican sus conocimientos y mejoran habilidades en conjunto para finalmente destacar los logros obtenidos durante el taller en una ceremonia de reconocimiento.

Actores involucrados

Usuarios: Adultos mayores. (60-85 años). Estas personas tienen necesidades afectivas, sociales y recreativas, puesto que no cuentan con compañía regular por parte de su núcleo familiar o grupo cercano y están dispuestos a mejorar su calidad de vida.

Colaboradores

Municipalidad de Viña del mar, Ministerio de las Culturas, artes y patrimonio, CESFAM, SERNATUR y SENAMA

Propuesta de diseño

Los programas de inclusión cultural son esenciales para ofrecerles un sentido de pertenencia y conexión, y se propone realizar un evento semestral para reunir a la comunidad en torno a la cultura y el patrimonio.

Sistema Producto

Comunicación: Marca, Campaña de marketing impresa y en redes sociales
 Servicio: Experiencia de Aprendizaje inmersivo, transmisión de conocimientos, planificación de la actividad
 Producto: Soportes Comunicacionales, material de apoyo

Fundamento

Este proyecto está alineado con la política de envejecimiento activo, saludable y digno, que busca proteger los derechos de las personas mayores y fomentar su integración en la sociedad. Además, está en consonancia con uno de los objetivos principales del SENAMA para 2022, que es fomentar la autonomía y participación de las personas mayores, previniendo la dependencia a través del fortalecimiento de organizaciones y clubes, y la creación de alianzas que permitan el desarrollo de ciudades inclusivas y amigables para la tercera edad.

Objetivo General

Diseñar un programa inclusivo para personas mayores que ofrezca una amplia variedad de talleres y actividades relacionados con los espacios culturales y patrimoniales de nuestra región.

Objetivos Específicos

Generar una comunidad activa y sociable de adultos mayores promoviendo su participación en actividades culturales y artísticas.

Proporcionar herramientas para que los adultos mayores puedan seguir disfrutando de la cultura y la recreación de manera autónoma y accesible.

Incentivar el envejecimiento activo y saludable a través de la práctica de deportes y la asistencia a eventos culturales.

Promover una experiencia de intercambio intergeneracional, creando espacios donde los adultos mayores puedan compartir sus conocimientos y experiencias.

Etapas de diseño

1. Identificación de la Problemática
2. Análisis de Antecedentes
3. Levantamiento de información
4. Formulación del proyecto y desarrollo de la propuesta
5. Diseño de contenidos, planificación de la actividad.
6. Aplicación de la estrategia comunicacional
7. Ejecución
8. Evaluación

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Plan de comunicación



GESTIÓN ESTRATÉGICA

Plan de comunicación: Análisis de contexto

El plan de comunicación es un recurso fundamental para cualquier empresa u organización que busque transmitir un mensaje de manera efectiva. Para crear un plan de comunicación adecuado, es esencial realizar un análisis de contexto previo. Este análisis consiste en identificar el público objetivo, el propósito de la comunicación, los canales de comunicación disponibles y la competencia en el mercado. Al tener en cuenta estos factores, se puede diseñar un plan de comunicación que sea pertinente, eficaz y que logre alcanzar los objetivos deseados.

Un plan de comunicación bien diseñado y ejecutado puede ser una herramienta sumamente valiosa para cualquier empresa u organización que busque transmitir un mensaje de manera efectiva y alcanzar sus objetivos de comunicación.

Público Objetivo: Personas mayores que viven solas en la región de Viña del Mar. Por lo general, no tienen compañía de sus familiares o amigos cercanos, por lo que están interesados en mejorar su calidad de vida.

Objetivo de la comunicación: Los objetivos principales de la comunicación son informar y educar a los adultos mayores sobre los servicios y actividades del programa, fomentar su participación y compromiso, y promover la interacción entre los adultos mayores y el programa para crear una comunidad activa y unida.

Canales de comunicación: Para alcanzar a una audiencia mayoritariamente compuesta por adultos mayores, es fundamental emplear una variedad de canales de comunicación. Las redes sociales son una herramienta muy efectiva para llegar a una audiencia más amplia. Plataformas como Facebook e Instagram permiten establecer contacto con la audiencia. Además, se colaborará con medios de comunicación locales, como diarios y radios, para promocionar el programa y atraer a nuevos participantes. Igualmente, se ha habilitado una línea telefónica de atención para proporcionar información y asistencia.

Competencia en el mercado: La Oficina Comunal del Adulto Mayor (OCAM) proporciona servicios sociales y actividades recreativas para adultos mayores. Además, el Centro Diurno para Personas Mayores CEDIAM ofrece atención integral, talleres de prevención y autocuidado para personas mayores dependientes y sus cuidadores.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Plan de comunicación: Objetivos y Público

Los siguientes grupos son los objetivos principales de cualquier programa destinado a adultos mayores:

- **Adultos mayores:** Esta audiencia es el público principal de los programas diseñados para ellos. Estos individuos estarían interesados en participar en las actividades y beneficiarse de los servicios ofrecidos, que pueden ser de gran ayuda para quienes se encuentran mayoritariamente solos.
- **Familiares:** Los familiares de los adultos mayores también son una audiencia importante para los programas destinados a esta población. Estos individuos pueden proporcionar información valiosa sobre las necesidades y deseos de los adultos mayores, así como brindar apoyo emocional y físico durante su participación en los programas.
- **Comunidad:** La comunidad en general también es una audiencia clave para los programas destinados a adultos mayores. Los programas pueden ayudar a fomentar la inclusión social y reducir el aislamiento de los adultos mayores en la comunidad. Además, involucrar a la comunidad puede ayudar a construir una red de apoyo para los adultos mayores y aumentar la conciencia sobre los desafíos que enfrentan.

Objetivos:

- Aumentar la participación de los adultos mayores en el programa cultural en un 20% en los próximos seis meses.
- Fomentar un envejecimiento activo y saludable: Implementar estrategias de comunicación social para alentar la creación de entornos de apoyo en la población, promoviendo hábitos saludables a nivel regional y nacional.
- Generar conciencia: Educar a la comunidad sobre la importancia de la inclusión social, la participación y la autonomía de los adultos mayores.

Mensajes claves:

- La importancia de la participación cultural para el bienestar de los adultos mayores.
- Los detalles del programa, incluyendo las actividades ofrecidas y cómo participar.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Plan de comunicación: Mensajes de comunicación

Cuando se trata de un programa cultural para adultos mayores, es fundamental considerar la diversidad de mensajes para asegurarnos de que los participantes estén motivados e informados. A continuación, se exponen algunos mensajes que se tendrán en cuenta:

1.Mensajes Informativos: Los mensajes informativos son vitales para difundir información relevante sobre eventos, actividades y servicios de un programa. Es por esto que estos mensajes se van a comunicar a través de folletos informativos, letreros y anuncios, en los cuales la información proporcionada va a ser detallada, incluyendo horarios, ubicaciones, descripciones de las actividades y cómo participar en ellas.

2.Mensajes Promocionales: Los mensajes promocionales son una herramienta clave para atraer a nuevos participantes al programa. Para lograrlo, es importante destacar los beneficios que ofrece el programa, como la posibilidad de adquirir nuevas habilidades, hacer nuevas amistades y mejorar la calidad de vida. Además, compartir testimonios de participantes actuales puede ser de gran ayuda para demostrar el valor del programa y motivar a otros a unirse, estos se compartirán a través de las redes sociales.

3.Mensajes de participación: Uno de los objetivos principales de cualquier programa dirigido a adultos mayores es hacer que se sientan valorados y parte importante del mismo. Los mensajes de participación y reconocimiento son una excelente manera de lograr este objetivo. La inclusión de estos mensajes en las redes sociales, afiches publicitarios y en el material informativo, puede invitar a los adultos mayores a formar parte activa del programa, aumentando así, su motivación y compromiso con las diferentes actividades.

Además, los mensajes de reconocimiento son una herramienta valiosa para demostrarles que su participación es valorada y apreciada. Esto puede elevar su autoestima y sentido de pertenencia en el programa.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Plan de promoción: Canales de comunicación

La importancia de un plan promocional bien estructurado radica en asegurar la asistencia al evento. Por lo tanto, es fundamental elegir lugares o canales de comunicación que nuestro público objetivo frecuente con regularidad.

1. Carteles

Con el fin de promocionar el evento en lugares concurridos se por personas mayores, como centros de atención, supermercados, y estaciones de transporte público.

2. Anuncios en periódicos locales

Publica anuncios en periódicos locales para llegar a la población mayor. Los periódicos locales suelen tener secciones dedicadas a actividades comunitarias y son ampliamente leídos por personas mayores. Envía un breve anuncio previamente con la información relevante del evento a los periódicos de tu localidad.

3. Presencia en redes sociales

Las redes sociales son una herramienta valiosa para promocionar programas y llegar a una audiencia amplia y diversa. Incluso aquellos adultos mayores que tienen nietos conectados en línea pueden ser alcanzados, lo que posibilita interactuar con los potenciales asistentes.

4. Stand Informativo

En el stand se proporcionarán folletos informativos, personal capacitado para responder consultas y descuentos especiales para las personas de la tercera edad que contraten servicios en el lugar. La iniciativa busca aumentar la presencia y la demanda de servicios y llegar a un público desinformado o que no sabe cómo acceder a los servicios que necesita.

5. Folletos

Se distribuirán folletos informativos en lugares como círculos y clubes de la tercera edad, residencias, farmacias, municipalidades y edificios en las comunas de la quinta región.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Plan de comunicación: Estrategia y acciones

Para elaborar un plan de frecuencia orientado a un programa cultural para adultos mayores, es fundamental tomar en cuenta sus necesidades e intereses. Es aconsejable establecer actividades regulares y prestar atención a la comunicación.

Ítem	Descripción	Tiempo
Comunicación en redes sociales	Se publicarán actualizaciones diarias en las redes sociales (Facebook e Instagram) para mantener a la audiencia informada sobre las actividades del día. Esto va a incluir recordatorios de eventos, fotos de actividades recientes, y mensajes inspiradores.	Se realizarán publicaciones de forma diaria
Comunicación con los medios locales	Las opciones incluyen la publicación de un artículo de prensa, una entrevista en la radio local o un segmento en el noticiero local. Asimismo, es posible coordinar entrevistas o reportajes sobre el programa.	Trimestral

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Plan de promoción: Evaluación de resultados

Encuestas: Para evaluar la satisfacción general después de un evento, se utilizarán encuestas en papel. Las preguntas van a estar enfocadas en la calidad de las actividades, talleres y recomendaciones para futuros eventos. Además se incluirá una sección para comentarios adicionales, donde los participantes puedan compartir sugerencias detalladas.

Estas encuestas permitirán a los beneficiarios expresar el impacto del tratamiento y las intervenciones.

Evaluación continua: Se realizarán evaluaciones continuas durante el evento para asegurarse de que los participantes estén satisfechos con las actividades y para ajustar el programa en consecuencia. Esto permitirá obtener la mejor experiencia para los participantes y asegurar que se cumplan los objetivos del evento.

Entrevistas o grupos de discusión: Después de completar todos los talleres, se llevarán a cabo entrevistas o grupos de discusión con los participantes para obtener una comprensión más profunda de sus experiencias y percepciones del programa.

Informe y acciones de mejora: Se utilizarán los resultados de la evaluación para redactar un informe resumido que incluya un resumen de los comentarios y opiniones recopilados, así como las acciones específicas de mejora que se pueden implementar para los siguientes meses. Este informe se compartirá con todo el equipo y se discutirá en una reunión para asegurarnos de que todos estén al tanto de las áreas que necesitan mejoras y que se debe trabajar para alcanzar estos objetivos.

En cuanto a las acciones de mejora, se identificarán las áreas críticas que necesitan atención inmediata y se establecerán plazos para implementar las mejoras necesarias.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Plan de promoción: Equipo de comunicación

La contratación de un equipo de comunicación en un evento cultural destinado a adultos mayores es fundamental para garantizar que la información sobre el evento llegue a su público objetivo y para facilitar la comunicación durante todo el evento. Esto implica la difusión de información a través de medios como las redes sociales y la publicidad impresa, así como la presencia de personal de comunicación durante el evento para responder preguntas y resolver problemas.

Para llevar a cabo este proceso, se requiere la contratación de profesionales especializados en el área de la comunicación.

1. Director de Comunicaciones: Esta persona supervisa todas las actividades de comunicación y coordina al equipo. Es responsable de desarrollar y ejecutar la estrategia de comunicación del evento.

2. Especialista en Redes Sociales: Maneja todas las plataformas de redes sociales, publica actualizaciones regularmente, responde a los comentarios y mantiene el compromiso con la audiencia.

3. Diseñador Gráfico: El diseñador gráfico crea todos los materiales visuales para el evento, como folletos, carteles, banners y publicaciones en redes sociales.

4. Escritor de Contenido/Copywriter: Escribe todo el contenido escrito para el evento, incluyendo comunicados de prensa, publicaciones de blog, descripciones de eventos y contenido de correo electrónico.

5. Relaciones Públicas/Coordinador de Prensa: Esta persona se encarga de interactuar con los medios de comunicación, enviar comunicados de prensa y gestionar cualquier cobertura mediática del evento.

6. Fotógrafo/Videógrafo: El fotógrafo y/o videógrafo captura imágenes y videos del evento para su uso en futuras promociones y en las redes sociales.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Plan de promoción: Equipo de comunicación

Fecha	Actividad de Comunicación	Responsable	Descripción
01/09/2023	Lanzamiento del Evento	Director de Comunicaciones, Especialista en Redes Sociales y Diseñador	Anunciar el evento y proporcionar detalles básicos en redes sociales y realizar los afiches y letreros
08/09/2023	Actualización del evento	Especialista en Redes Sociales y Diseñador	Se realizan los afiches y folletos para indicar detalles del evento, ya sean horario, fechas, etc.
17/09/2023	Actualización del Evento	Director de Comunicaciones, Especialista en Redes Sociales	Compartir más detalles sobre las actividades planeadas en redes sociales y por correo electrónico.
26/09/2023	Publicación del Blog	Director de Comunicaciones y Escritor de Contenido	Publicar un blog que hable sobre la importancia del evento y lo que los asistentes pueden esperar.
06/10/2023	Promoción del Evento	Coordinador de prensa	Primera interacción con los medios de comunicación locales, como diarios y radios de la región.
15/10/2023	Recordatorio del Evento	Director de Comunicaciones, Especialista en Redes Sociales	Enviar un recordatorio sobre el evento y destacar algunas actividades interesantes en redes sociales y por correo electrónico.
05/11/2023	Última Actualización	Director de Comunicaciones, Especialista en Redes Sociales	Compartir cualquier actualización de última hora y recordar a los asistentes que se registren si aún no lo han hecho en redes sociales.
15/11/2023	Stand publicitario	Coordinador de prensa	Se proporcionarán folletos informativos, personal capacitado para responder consultas, el primer lugar será en el consultorio.
25/11/2023	Stand publicitario	Coordinador de prensa	Se proporcionarán folletos informativos, personal capacitado para responder consultas, se realizará en cajas de compensación.
04/03/2024	Día del Evento	Director de Comunicaciones, Especialista en Redes Sociales, Fotógrafo/Videógrafo	Publicar actualizaciones en vivo del evento, compartir fotos y destacar momentos interesantes en todas las plataformas.
12/03/2024	Agradecimientos	Director de Comunicaciones, Especialista en Redes Sociales	Agradecer a los asistentes, compartir algunos aspectos destacados y fotos del evento, y proporcionar información sobre futuros eventos en todas las plataformas.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Plan de promoción: Equipo de comunicación presupuesto

Ítem	Descripción	Costo mensual
Coordinador de Comunicaciones	Salario mensual del coordinador de comunicaciones	\$615.375
Especialista en Redes Sociales	Salario mensual del especialista en redes sociales	\$550.000
Software de Gestión de Redes Sociales	Suscripción mensual a un software de gestión de redes sociales	\$45.000
Escritor de Contenido/Copywriter	Crea material escrito para el público mediante artículos de noticias, blogs, descripciones de productos, guías de usuario, publicaciones en redes sociales, etc.	\$495.818
Coordinador de prensa	Planifica y ejecuta estrategias para mejorar la imagen y reputación de el programa mediante los medios de comunicación.	\$645.854
Diseñador Gráfico	Crea todos los materiales visuales para el evento, como folletos, carteles, banners y publicaciones en redes sociales.	\$790.399
Publicidad en Redes Sociales	Presupuesto mensual para publicidad pagada en redes sociales	\$100.000
Fotografo/ Videografo	Captura los momentos más importantes y significativos del evento, así como para documentar la participación de los asistentes.	\$490.985
Total: \$3.733.431		

Mi futuro. (s/f). Mifuturo.Cl. Recuperado de <https://www.mifuturo.cl/buscador-de-estadisticas-por-carrera/>

Tusalario.org/chile. (s/f). WageIndicator Foundation. Recuperado de <https://tusalario.org/chile>
 (S/f). Roberthalfonline.com. Recuperadode <https://content.roberthalfonline.com/SG24/SG24-PDF/Guia-Salarial-2024-Robert-Half-Chile.pdf>

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Respuesta esperada

La respuesta ideal del público general sería mostrar interés, curiosidad y asistencia a actividades culturales relacionadas con nuestra región, especialmente por parte de los adultos mayores. Entre las medidas que podrían implementarse se incluyen la inclusión de subtítulos en las proyecciones cinematográficas, la instalación de rampas de acceso para personas con movilidad reducida y la programación de eventos en horarios convenientes para este grupo. De esta manera, podemos fomentar una cultura más inclusiva y accesible para todos.

Para el público comercial, se buscará resignificar el área cultural a través de la incorporación de propuestas innovadoras y atractivas, que permitan atraer a un público más amplio y diverso de adultos mayores.



PROPUESTAS



PROPUESTAS

Observaciones

En Viña del Mar, la mayoría de las actividades culturales para adultos mayores se encuentran centralizadas, y su promoción se limita a las redes sociales. Como resultado, muchas personas mayores no tienen conocimiento de las opciones disponibles para enriquecer su vida social y cultural. Para llegar a un público más amplio, es vital que las autoridades y organizaciones responsables de desarrollar programas y actividades culturales utilicen diversos medios de comunicación, como el boca a boca, la radio y los periódicos locales.

Es igual de importante fomentar la participación activa de los adultos mayores en actividades que atiendan a sus intereses y necesidades, al tiempo que fomenten su aprendizaje, el intercambio y el disfrute de su tiempo libre. De esta manera, se puede mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, no solo en Viña del Mar, sino también en otras ciudades del mundo.

Además, es fundamental considerar la accesibilidad de las actividades culturales para los adultos mayores, especialmente aquellos que tienen movilidad reducida o alguna discapacidad. Los lugares donde se realizan las actividades deben ser accesibles y contar con medidas de seguridad adecuadas para que los adultos mayores puedan disfrutar de ellas sin ningún tipo de obstáculo.

Otra forma de fomentar la participación de los adultos mayores en actividades culturales es a través de programas de voluntariado y capacitación. Esto no solo les brinda la oportunidad de aprender nuevas habilidades y conocimientos, sino que también les permite compartir sus experiencias y conocimientos con otros miembros de la comunidad.

En resumen, es importante que se promueva una cultura inclusiva y enriquecedora para los adultos mayores, que les permita participar activamente en la sociedad y disfrutar de su tiempo libre de manera plena y satisfactoria.

PROPUESTAS

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un programa inclusivo para personas mayores que ofrezca una amplia variedad de talleres y actividades relacionadas con los espacios culturales y patrimoniales de nuestra región.

1.Objetivo específico

Generar una comunidad activa y sociable de adultos mayores promoviendo su participación en actividades culturales y artísticas.

2.Objetivo específico

Proporcionar herramientas para que los adultos mayores puedan seguir disfrutando de la cultura y la recreación de manera autónoma y accesible

3.Objetivo específico

Incentivar el envejecimiento activo y saludable a través de la práctica de deportes y la asistencia a eventos culturales.

4.Objetivo específico

Promover una experiencia de intercambio intergeneracional, creando espacios donde los adultos mayores puedan compartir sus conocimientos y experiencias.

PROPUESTAS

Visión y Misión

Misión

Estamos comprometidos en satisfacer las necesidades socioculturales de nuestros adultos mayores. Para lograrlo, ofrecemos servicios personalizados liderados por un equipo de expertos en diferentes disciplinas. Nuestro equipo incluye actividades recreativas y culturales para asegurar una experiencia enriquecedora.

Visión

Creemos que todos merecen tener acceso a experiencias culturales enriquecedoras, y nuestro objetivo es hacer que esto sea una realidad para los adultos mayores en todo el país

ESTIMACIÓN DE TIEMPO



ESTIMACIÓN DE TIEMPO

Implementación del plan

El plazo estimado para la Implementación del Evento Cultural "Cultura en Tu Barrio", el programa requerirá un total de 7 meses para su ejecución.

Planificación (3 meses): Durante este período, se llevarán a cabo diversas actividades para la definición de los talleres que se ofrecerán en el evento. Se contratarán instructores y se planificarán los horarios de las distintas actividades, para que estos no choquen entre si, esto con el objetivo de que los asistentes puedan asistir a la mayor cantidad de talleres posible.

Además, se establecerán los temas principales y los objetivos que se desean alcanzar. También se definirán las estrategias de marketing y difusión, con el fin de promocionar el evento y atraer la mayor cantidad de participantes posible. Durante este tiempo, se establecerán las fechas exactas del evento y se reservarán los espacios necesarios para su realización. En definitiva, la planificación es un proceso fundamental para garantizar que el evento se lleve a cabo de manera exitosa y cumpla con las expectativas tanto de los asistentes como de los organizadores.

Comunicación previa (1 mes): La promoción de un evento como "Cultura en tu Barrio" debe comenzar con suficiente antelación para asegurar que la información llegue a todos los interesados. Para esto se comenzará la promoción del evento al menos un mes antes de su inicio.

Esto dará tiempo para que la información se difunda, para que las personas puedan planificar su asistencia y para que se pueda ajustar cualquier detalle basado en la respuesta inicial.

Promoción (1 mes): Se iniciará una campaña publicitaria para fomentar la participación de los adultos mayores en el programa. Esta iniciativa podría incluir la distribución de folletos, afiches y colaboración con organizaciones locales.

A través de esta campaña publicitaria y las actividades específicas para los adultos mayores, se espera incrementar su participación y garantizar que sus voces sean escuchadas

Preparación (2 meses): Durante esta etapa, se prepararán los espacios para los talleres, se confirmará la disponibilidad de los instructores y se reunirán los materiales necesarios para llevar a cabo los talleres.

DESARROLLO FORMAL

Estimación de tiempo de implementación del plan

Evaluación y Seguimiento (1-2 semanas): Una vez finalizado el programa, se llevará a cabo una recopilación de comentarios de los participantes para evaluar la eficacia del programa y considerar oportunidades de mejora para futuras ediciones.

Es importante destacar que el éxito del programa no se limita únicamente a la cantidad de participantes, sino también a su impacto en la vida de cada uno de ellos. Por ende, es esencial escuchar sus opiniones y sugerencias para poder adaptarnos a sus necesidades en próximas ocasiones.

Además, los comentarios obtenidos nos permitirán identificar las áreas que destacaron en el programa y también aquellas que necesitan mejoras. De esta manera, se podrá ofrecer una experiencia aún más enriquecedora y satisfactoria a los participantes en futuras ediciones.

Cómo crear un plan de tutoría efectivo: incluye temas, objetivos y actividades específicas. Realiza sesiones de tutoría según lo planeado, como discusiones en grupo, actividades prácticas o mentorías uno a uno para fomentar el aprendizaje y desarrollo.

DESARROLLO FORMAL

Estimación de tiempo de implementación del plan

Etapas - Meses	1	2	3	4	5	6	7
Planificación de estrategia y comunicaciones							
Comunicación etapa previa							
Etapa lanzamiento							
Desarrollo del evento							
Evaluación y seguimiento							

DESARROLLO TÉCNICO



DESARROLLO TÉCNICO

Metodología del proyecto

1. Identificación del problema: Es fundamental identificar las necesidades y desafíos específicos que enfrentan los adultos mayores en la Quinta Región. Para lograr esto, se realizarán encuestas o entrevistas con miembros de esta población. Una vez que se identificaron las necesidades específicas, se va a trabajar en la creación de soluciones eficaces para abordarlas. Esto incluye, programas de ejercicio para mantener la salud y la movilidad, así como servicios de apoyo emocional y social.

Es importante tener en cuenta que los adultos mayores no son una población homogénea y que pueden tener diferentes necesidades según su género, etnia, situación socioeconómica y otros factores. Por lo tanto, se diseñarán soluciones que sean inclusivas y que aborden la mayor cantidad de necesidades de las personas mayores en la Quinta Región.

2. Planificación del evento: En esta etapa, es crucial decidir sobre los detalles logísticos del evento, como la ubicación, la fecha, la hora y el formato del mismo, así como planificar las actividades específicas que se llevarán a cabo durante el evento. También es importante considerar aspectos como la accesibilidad para personas con discapacidad, la seguridad del evento y su promoción para asegurar una buena asistencia.

3. Implementación:

La implementación es una fase crucial en todo proyecto, ya que en ella se llevan a cabo todas las acciones necesarias para hacer realidad el proyecto y alcanzar los objetivos establecidos.

Preparación de los Talleres y Actividades

- Preparar todos los materiales y recursos necesarios para cada taller y actividad.

Taller	Materiales
Escritura	Cuadernos o papel, bolígrafos o lápices, libros o textos de referencia
Arte	Pinturas, pinceles, lienzos o papel, paletas, delantales
Recorridos Culturales	Transporte, mapas o guías, botellas de agua y snacks, equipamiento para el clima
Foros de Discusión	Sala de reuniones, micrófono y altavoces, material de referencia
Jardines Comunitarios	Herramientas de jardinería, semillas o plantas, guantes de jardinería, regaderas o mangueras
Libro de Recetas	Ingredientes y utensilios de cocina
Teatro	Guiones de teatro, vestuario y maquillaje, decorados y utilería, espacio para ensayos y actuaciones
Ejercicio Físico cardiológico	Transporte, botellas de agua y snacks

DESARROLLO TÉCNICO

Metodología del proyecto

3. Implementación:

Promoción de los Talleres y Actividades

- Utilizar las herramientas de comunicación que se han diseñado para promover los talleres y actividades.

Taller	Estrategias de Promoción
Escritura, Taller de tecnología, Ejercicio cardiológico, Charlas, Jardines comunitarios, Tutorías	Publicaciones en redes sociales
Arte	Exposiciones de arte de los participantes, colaboraciones con galerías de arte locales, publicidad en eventos culturales
Recorridos Culturales	Anuncios en centros comunitarios, colaboraciones con organizaciones de turismo locales, publicaciones en blogs de viajes
Foros de Discusión	Invitaciones por correo electrónico, anuncios en boletines comunitarios, publicaciones en grupos de discusión en línea
Teatro	Representaciones teatrales públicas, anuncios en teatros locales, publicaciones en grupos de teatro en línea
Libro de recetas	Degustación, animar a los lectores a compartir fotos y reseñas de tus recetas en sus redes sociales.

Ejecución de los Talleres y Actividades

- Llevar a cabo los talleres y actividades según lo planeado.
- Asegurarse de que los participantes estén comprometidos y disfruten de la experiencia.

Taller	Ejecución
Escritura	Los participantes realizan actividades de escritura, con el instructor proporcionando orientación y feedback.
Arte	Los participantes crean su propia obra de arte, con el instructor proporcionando orientación y feedback.
Recorridos Culturales	Un guía conduce a los participantes a través de varios sitios culturales, proporcionando información y respondiendo a las preguntas.
Foros de Discusión y Charlas	Los participantes discuten el tema, con el moderador facilitando la conversación.
Programa Tecnológico	Los participantes practican el uso de la tecnología, con el instructor proporcionando orientación y feedback.
Jardines Comunitarios	Los participantes trabajan en el jardín, con el líder del jardín proporcionando orientación y feedback.
Libro de Recetas	Los participantes preparan la receta, con el líder de cocina proporcionando orientación y feedback.
Teatro	Los participantes ensayan la obra, con el director proporcionando orientación y feedback.
Tutorías	Incluye temas, objetivos y actividades específicas. Los participantes realizarán sesiones de tutoría, como discusiones en grupo, actividades prácticas o mentorías uno a uno para fomentar el aprendizaje y desarrollo.

4. Evaluación: La evaluación es esencial para eventos exitosos. Los comentarios de los participantes ayudan a identificar áreas de mejora y ajustes necesarios en futuros eventos. Se debe comparar los resultados con los objetivos establecidos para determinar el éxito del evento y si se logró el impacto deseado en los asistentes.

DESARROLLO TÉCNICO

Mapa de las piezas de diseño

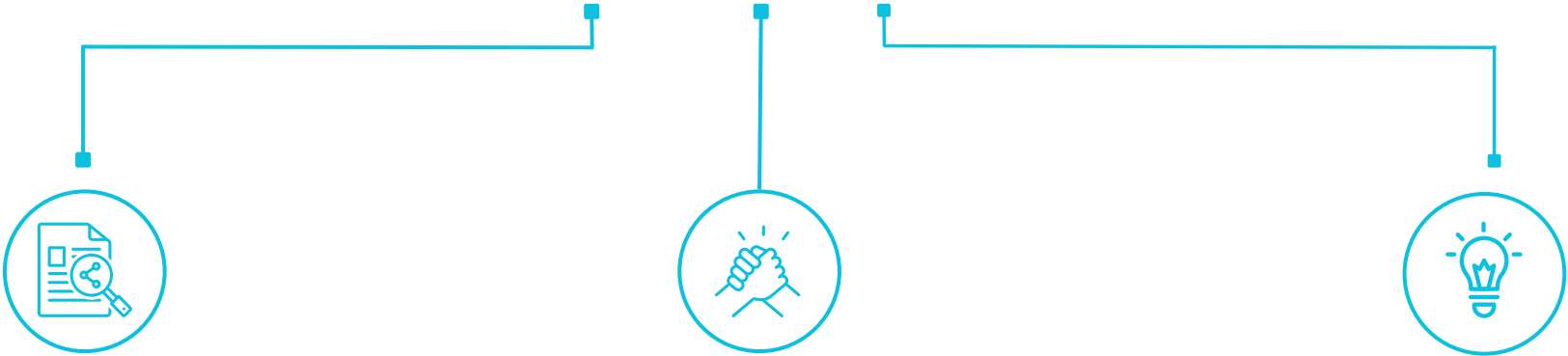
Objetivos		
<ul style="list-style-type: none"> • Generar una marca reconocible y asociable a lo cultural • Difundir instancias de vinculación y conocimiento entre la comunidad 	Comunicación corporativa	Desarrollo de marca Merchandising Papelería Folletos
	Comunicación interna	Desarrollo material de cuadernillo para taller de recorridos culturales para entregar en la actividad
	Comunicación externa	Afiches Stand informativo Comunicados a prensa local Folletos difusión sobre el evento y redes sociales

FORMULACIÓN DEL PROYECTO



FORMULACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto



Contexto

En Chile, los adultos mayores sufren de discriminación debido a los estereotipos y prejuicios relacionados con la vejez. Los medios de comunicación y el discurso público asocian la vejez con problemas financieros y de salud, lo que refuerza los prejuicios negativos. La jubilación se considera como el fin de la participación en la vida cultural y social, lo que implica que muchos adultos mayores enfrentan barreras para participar en actividades culturales debido a restricciones de edad, horarios y costos económicos. Como resultado, algunos adultos mayores nunca se han involucrado en la cultura, mientras que otros son excluidos debido a su estatus socioeconómico.

¿Quién lo respalda?

Este proyecto está en consonancia con la política de envejecimiento activo, saludable y digno, la cual busca proteger los derechos de las personas mayores y fomentar su integración en la sociedad. Además, se alinea con uno de los principales objetivos del SENAMA para 2022, que es fomentar la autonomía y participación de las personas mayores, previniendo la dependencia a través del fortalecimiento de organizaciones y clubes. A través de la creación de alianzas y el desarrollo de ciudades inclusivas y amigables para la tercera edad, podemos trabajar juntos para crear una sociedad más inclusiva y amigable con nuestros adultos mayores. Esta colaboración puede ser una forma efectiva de lograr este objetivo.

Oportunidad

La participación social tiene beneficios para la salud mental y física de las personas mayores y hay escasos programas sociales vinculados con la cultura y el patrimonio de la región para este segmento. Un servicio que ofrece actividades de encuentro para personas mayores puede generar un impacto en sus vidas, aumentando su autoestima y sensación de seguridad, y reponer energías para sus cuidadores. Además, esta solución integral no tiene competidores en la región y presenta una excelente oportunidad de posicionamiento en el ámbito comunal y provincial.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Problemática

En Chile, la discriminación contra las personas mayores es una dura realidad. A menudo se les juzga en función de su edad y se les atribuyen estereotipos negativos. Los medios de comunicación y la opinión pública presentan el envejecimiento en términos de pensiones, gastos médicos y enfermedades, creando una imagen negativa que conduce a diversos prejuicios. Incluso se considera que la jubilación es el fin de la participación en todos los aspectos de la vida, incluida la vida familiar, comunitaria, social, política y productiva. Esto también afecta a su participación cultural. Algunos adultos mayores nunca han estado involucrados en la producción o el consumo cultural, lo que les dificulta participar en esta área. Otros han participado en el pasado, pero ahora se sienten excluidos o discriminados debido a restricciones de edad, horarios de actividades, costos económicos y condiciones de acceso físico, entre otros.

Además, la situación socioeconómica de las personas mayores puede constituir un obstáculo para la participación cultural. Es fundamental adoptar una perspectiva gerontológica para entender que Este grupo tiene un estatus inferior en la sociedad y que, como motor del desarrollo humano, la cultura debe promover activamente su inclusión.

La participación cultural es un derecho humano fundamental que puede mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Sin embargo, la falta de acceso a las actividades culturales puede limitar su participación en la sociedad. Por lo tanto, es importante que los responsables de la toma de decisiones tengan en cuenta la situación socioeconómica de este grupo a la hora de diseñar políticas culturales inclusivas. Además, es crucial adoptar una perspectiva gerontológica para garantizar que se atiendan adecuadamente las necesidades específicas de las personas mayores.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Oportunidad

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1989), las personas mayores utilizan más los servicios de salud debido a enfermedades crónicas y degenerativas, generando altos costes económicos en el cuidado de la salud. Por lo tanto, la participación en actividades sociales es un mecanismo importante para reducir los costos médicos al reducir el número de visitas y tratamientos profesionales para las personas mayores.

Diversos beneficios de la participación social para la salud mental y física de las personas mayores han sido documentados en la literatura.

Debido a esto este servicio generaría impacto debido a la escasa oferta de programas sociales y la baja atención para el segmento de la tercera edad vinculados con la cultura y el patrimonio de la región, esta es una solución integral para la problemática actual de ofrecer actividades de encuentro para las personas mayores. Además, de generar un impacto en la vida de los adultos mayores, ya que mantienen una vida monótona en sus hogares, les generaría mayor autoestima y sensación de seguridad. Por otro lado, esto puede tener un impacto en la vida de la familia o de los cuidadores, que les servirá para reponer energías.

Por lo tanto, es una excelente oportunidad de posicionamiento en el ámbito comunal y provincial. Al mismo tiempo, presenta valor para los clientes potenciales, ya que no existen competidores en la región, las alternativas hasta hoy existentes son insuficientes y no dan cobertura durante la totalidad del tiempo que el adulto mayor necesita ser atendido.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Propuesta de valor



ENCAJAR



FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Propuesta Conceptual

Se propone un espacio de conexión multidireccional para compartir experiencias entre los adultos mayores y la comunidad

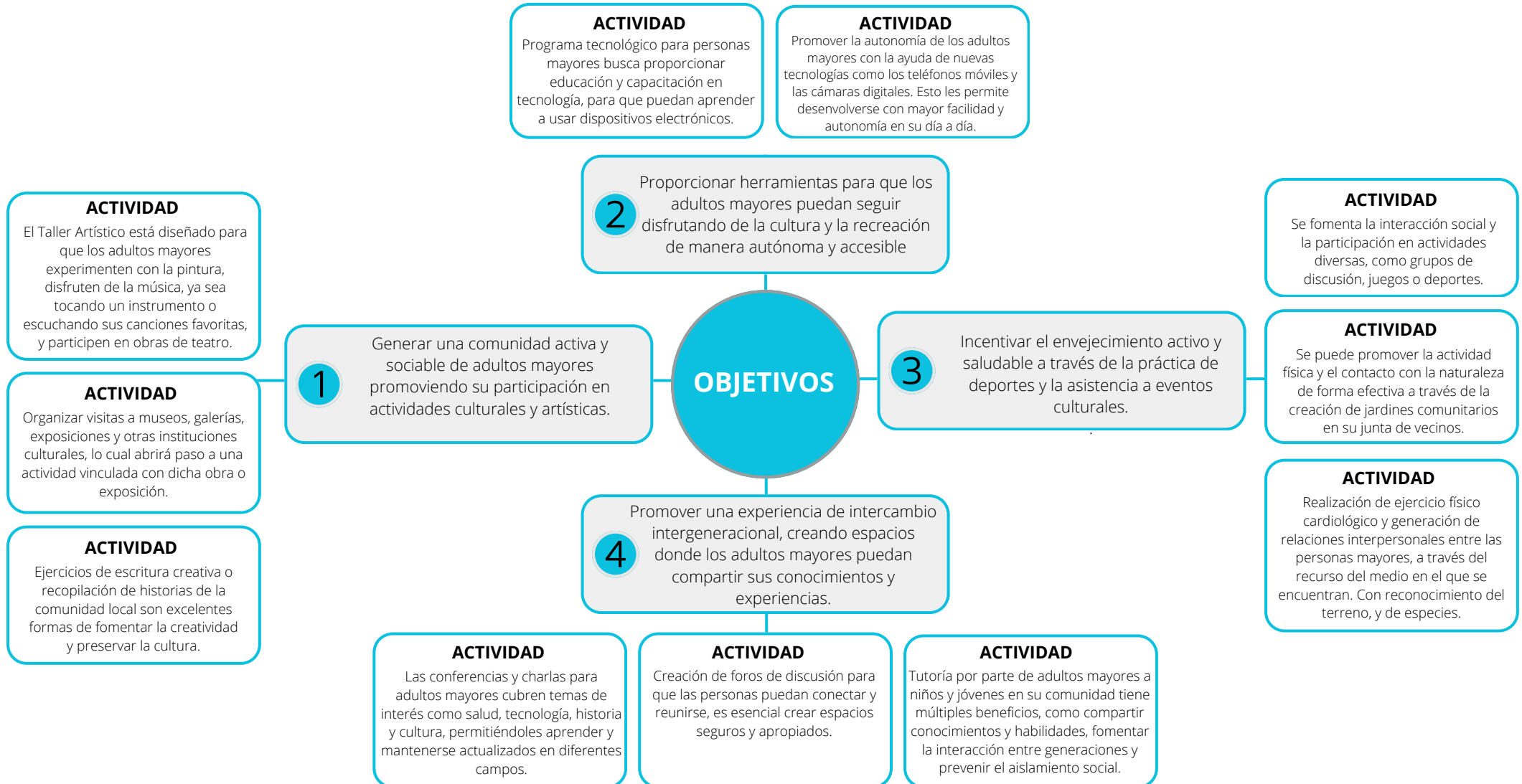


DESARROLLO FORMAL



DESARROLLO FORMAL

Matriz lógica



DESARROLLO FORMAL

Experiencia de Usuario

Los talleres han sido creados para ofrecer una experiencia completa y efectiva para los adultos mayores. Se han dividido en tres áreas fundamentales con el objetivo de mejorar su calidad de vida y proporcionarles herramientas para un envejecimiento activo y saludable. En conjunto, estas áreas buscan cumplir con este propósito.



Entrega de conocimiento

Durante esta etapa, los adultos mayores recibirán lecciones teóricas y prácticas que les permitirán adquirir nuevas habilidades y conocimientos para mejorar su calidad de vida. En esta fase, se les proporcionará información relevante y útil sobre temas como la tecnología, la alimentación saludable, el cuidado personal y mucho más.



Aprendizaje

En esta fase, los adultos mayores tendrán la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en la etapa anterior. Se realizarán ejercicios y actividades para que puedan aplicar lo aprendido y así, reforzar su aprendizaje. Además, esta fase permitirá que los adultos mayores interactúen entre sí y con los facilitadores, creando un ambiente enriquecedor y colaborativo.



Reconocimiento

Se llevará a cabo una ceremonia de reconocimiento al final del taller para destacar los logros y avances obtenidos por los adultos mayores, motivarlos a seguir aprendiendo e impulsar una mejor calidad de vida. Además, se busca reflexionar y celebrar los esfuerzos y la dedicación del grupo, compartir experiencias y reconocer el valor y la importancia del trabajo en equipo y el apoyo mutuo en el proceso de aprendizaje.

DESARROLLO FORMAL

Proyección del proyecto

La iniciativa de este programa semestral de inclusión para personas mayores busca ofrecer una oportunidad para que los adultos mayores de nuestra comunidad puedan aprender y disfrutar de los espacios culturales y patrimoniales que les rodean. Asimismo, se busca fomentar la conexión con otras personas y establecer nuevas amistades. Los talleres y actividades estarán diseñados de forma personalizada para adaptarse a las necesidades y gustos de los participantes, y cubrirán una amplia gama de temas, desde la historia y la literatura hasta la música y el arte. La feria de inicio será una excelente oportunidad para que los interesados puedan encontrar más información sobre el programa y puedan inscribirse en los talleres que más les interesen.

¿Dónde se realizará?

El programa se realizará en diversas juntas vecinales ubicadas en la Quinta Región. Para seleccionar los lugares adecuados, se investigaron las sedes vecinales más activas. No obstante, se determinó que el punto de inicio sería la Junta Vecinal de Villa Dulce Crav debido a la alta proporción de adultos mayores en la comuna. Esta ubicación es ideal para probar el programa.

Organizacion, N. (s/f). ORGANIZACIONES COMUNITARIAS VIÑA DEL MAR - AL 30 DE JULIO 2021. Vinadelmarchile.cl. Recuperado de <https://www.vinadelmarchile.cl/uploads/2019/08/20190828121858-organizacionescomunitariasal20210730.pdf>

Juntas de vecinos
NUEVA AURORA
RECREO
CHORRILLOS
ORIENTE
VIÑA ORIENTE
MIRAFLORES
ACHUPALLAS
GOMEZ CARREÑO
SANTA INÉS

Información basada en el documento "Organizaciones Comunitarias Viña Del Mar al 30 de Julio 2021"

DESARROLLO FORMAL

Descripción del proyecto

Se propone la creación de un programa semestral de inclusión para personas mayores, compuesto por diversas actividades y talleres relacionados con los espacios culturales y patrimoniales de nuestra comunidad. Los programas de inclusión para adultos mayores pueden ayudar a promover el aprendizaje, la socialización y el enriquecimiento personal. El objetivo de esta actividad es contribuir a la independencia de los adultos mayores, que son los protagonistas del cambio en las comunidades en las que viven, y llevar nuevas ideas e intervenciones del Ministerio de Salud a las comunidades. La idea de diseñar programas de actividades y talleres de patrimonio cultural para personas mayores incluye:

1. Talleres

Brindar talleres y actividades que promuevan el aprendizaje y la creatividad, tales como artes, literatura y manualidades.

2. Recorridos culturales

Organizar visitas a museos, galerías, exposiciones y otras instituciones culturales relevantes.

3. Foros de discusión

Fomentar la interacción social y la participación en actividades diversas, tales como grupos de discusión, juegos, o deportes. Además, promover la participación intergeneracional en talleres y actividades, permitiendo que las personas mayores compartan sus conocimientos y experiencias con los jóvenes, y viceversa.

4. Proyectos comunitarios

Involucrar a las personas mayores en proyectos comunitarios que los hagan sentir miembros activos de la comunidad, como la creación de murales y la participación en eventos culturales locales.

5. Programas tecnológicos

Programas de educación y capacitación en tecnología, para aprender a usar computadoras, tabletas y smartphones.

6. Programas sociales

Programas de ayuda tales como Chile atiende y trabajadores sociales

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres

Los talleres generales son una excelente manera de mejorar diversas habilidades y fomentar el crecimiento personal. Aquí hay algunos detalles a considerar:

1. Talleres

Se han organizado talleres en cuatro categorías diferentes: crecimiento personal, educación, arte y actividad física.

2. Duración

La duración de los talleres variará en función de la temática a tratar.

3. Ubicación

Los talleres se realizarán en diversas juntas de vecinos de la quinta región.

4. Miembros

Tener 60 años o más y vivir en la comuna, puede inscribirse en uno de estos talleres con un cupo de hasta 30 personas.

Conocimiento

En nuestro taller de conocimiento, nos esforzamos por crear un ambiente inclusivo y acogedor que promueva la participación activa de los adultos mayores en actividades que fomenten su aprendizaje y bienestar. Algunas de las actividades que ofrecemos son:

1. Taller de Escritura

El Taller de Escritura, brinda la oportunidad de explorar obras literarias, compartir experiencias y opiniones sobre diversos temas, y aprender técnicas de escritura para expresarte y crear tus propias obras literarias. Además mejorar tus habilidades de escritura, desarrollarás tu memoria y comprensión lectora.

Objetivos

- Participar en debates sobre libros seleccionados
- Trabajar en la crítica literaria.
- Este taller tiene como objetivo brindar un espacio de esparcimiento para las personas mayores, permitiéndoles compartir su tiempo con personas de su misma edad y cambiar su visión de la vejez a través de la lectura de artículos de revistas y cuentos literarios. Durante el taller, los participantes tendrán la oportunidad de analizar los textos con mayor profundidad y expresar sus ideas, dudas y sentimientos sobre el mismo.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

1. Taller de Escritura

Para que un taller funcione correctamente, es fundamental tener en cuenta lo siguiente:

- Todos los miembros del equipo deben trabajar en conjunto para lograr un objetivo común que beneficie al grupo.
- La finalidad del taller es aprender, por lo que es importante que todos los participantes expongan sus dudas y busquen respuestas por sí mismos.
- El coordinador debe elegir instrumentos adecuados para despertar el interés del grupo en investigar e innovar.
- Es esencial que los participantes puedan comprender y relacionar la problemática abordada en el taller con su vida diaria.

En el caso particular de un taller de lectura para personas de la tercera edad, es fundamental conocer la edad de los participantes para adaptar las dinámicas del taller y conocer sus intereses, aficiones y problemas. Este taller está dirigido a personas con un nivel de lectura y escritura medio-alto, que estén interesadas en seguir aprendiendo y profundizando en estos temas.

Para empezar, se realizará una actividad de presentación para que los integrantes del taller se conozcan, presentar los objetivos del mismo, y dar inicio a la lectura. Continuando con la dinámica de presentación, es importante que cada participante tenga la oportunidad de compartir no solo su nombre, sino también un poco sobre sí mismo. Para ello, se pueden utilizar preguntas como las siguientes:

- ¿De dónde eres y cuánto tiempo llevas viviendo aquí?
- ¿A qué te dedicas y cuál es tu experiencia en ese ámbito?
- ¿Cuál es tu pasatiempo favorito y por qué te gusta?

Una vez que todos los participantes se hayan presentado, es momento de dar inicio a la lectura del libro. Para ello, se pueden establecer algunas pautas como las siguientes:

- Establecer un horario fijo de lectura, por ejemplo, de 30 minutos al día.
- Asignar un capítulo específico para cada sesión de lectura.
- Fomentar la participación de los integrantes mediante preguntas o reflexiones sobre lo leído.

El taller no solo se enfocará en la lectura, sino también en el diálogo y el intercambio de ideas entre los participantes. Por ello, se establecerán dinámicas y actividades relacionadas con el libro, como debates, ensayos, reseñas y creación de ilustraciones.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

1. Taller de Escritura

Profesor a cargo

Trinidad Siles Del Valle- Licenciada en Castellano PUC, Diplomado en Didáctica de la Enseñanza de la Lengua y la Literatura. Universidad Alberto Hurtado, Emprendimiento en torno a actividades de lenguaje para adultos y Tercera edad.

Horarios

Lunes de 10 a 11:45 horas, se requiere inscripción previa (20 participantes).

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

2. Taller de arte para adultos mayores

En el de arte para adultos mayores, nuestro principal objetivo es estimular su creatividad y ofrecer un espacio para la libre expresión. Durante el taller-seminario de artes plásticas, empleamos una metodología activa y participativa para alcanzar los objetivos previstos. Cada participante tendrá un papel acordado previamente para promover el beneficio mutuo, trabajando con diferentes materiales y técnicas en superficies como papel y tela.

Este taller de arte plástico tiene como objetivo principal estimular la creatividad y la expresión artística en los participantes. Pero eso no es todo, ya que también se enfoca en mejorar la autoestima y la comunicación de los asistentes. A través de la realización de actividades plásticas, se generan movimientos de los miembros superiores, mejorando así la circulación y la amplitud articular, lo que contribuye a la prevención de enfermedades y a la promoción de la salud. Los adultos mayores encontrarán en esta actividad como una oportunidad para redescubrir sus emociones, compartir sus historias y socializar con personas de su misma generación. Además, mejorarán tanto su estado de ánimo como su bienestar físico y emocional.

Se ofrece una clase de pintura al óleo especialmente diseñada para adultos mayores que les permitirá experimentar con distintos colores y técnicas para crear sus propias obras de arte. Los cursos son dirigidos por instructores profesionales que guiarán a los estudiantes en el desarrollo de técnicas y habilidades de pintura al óleo. Las clases son adecuadas tanto para principiantes como para aquellos con experiencia en arte.

Objetivos del taller

1. Cambiar estereotipos negativos acerca del envejecimiento.
2. Motivar para un envejecimiento activo, fomentando las relaciones personales y la mejora de la autoestima.
3. Fomentar la creatividad.

Materiales

Los materiales que serán necesarios para la realización del taller son: Lienzo, Pinturas óleo, Pinceles para óleo de diferentes tamaños y formas, Paleta (no es imprescindible) Espátula pequeña, Aguarrás (preferible que sea sin olor) Lápiz, Goma de borrar y Regla.

Profesor a cargo

Victoria González -Licenciada en la Faculdade de Belas Artes de São Paulo, Brasil, con más de 30 años de experiencia.

Horarios

Lunes de 15 a 16:30 horas (30 participantes). Requiere inscripción previa

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres fase de reconocimiento

2. Taller de arte para adultos mayores

Reconocimiento

Este taller de arte para adultos mayores tiene como objetivo llevar a cabo una exposición al final del curso que marque el cierre del proceso de aprendizaje. La exposición se realizará en forma de galería para motivar el trabajo individual de los estudiantes y permitirles compartir sus obras y las historias detrás de ellas. A través de esto, se abrirá un canal de comunicación entre los artistas y los espectadores, quienes podrán conocer la historia detrás de cada obra. La exposición final se llevará a cabo en las juntas de vecinos de cada comuna para que los adultos mayores y sus familiares puedan disfrutar de sus obras con facilidad. En resumen, la exposición final representa la culminación y el objetivo final de estos talleres.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

3. Taller de teatro para adultos mayores

Este taller está diseñado especialmente para brindar a los adultos mayores una experiencia enriquecedora que les permita desarrollar su creatividad y expresión personal. El objetivo principal es centrarse en el juego y la expresión corporal, lo que estimula la psicomotricidad, la coordinación y el ánimo de los participantes. Además, se utiliza música para influir en el estado de ánimo y crear un ambiente grupal propicio para la actividad.

Algunos de los puntos más destacados de este taller son:

- La combinación de ejercicios, estiramientos, música, ritmos y movimientos genera una atmósfera que fomenta la participación colectiva. Esta propuesta ayuda a crear las disposiciones necesarias para la actividad y estimula la participación de los adultos mayores.
- Este taller se enfoca en un nivel de trabajo fascinante conocido como "ludoterapia" (terapia en grupo a través del juego). Para convertirlo en "teatro", necesitamos pasar al "juego dramático", que implica crear composiciones dramáticas a partir del juego, simulaciones de roles, situaciones y problemas que se juegan en lugar de representarse.

Una herramienta que crea un ambiente de trabajo óptimo en las sesiones es la creatividad, la cual a menudo se combina con la memoria. Se realizan ejercicios para fomentar la creatividad en la mayoría de las sesiones (también se trabaja en cierta medida con materiales y técnicas de memoria y razonamiento lógico, esenciales en el teatro y en el tratamiento de problemas personales y colectivos).

Los ejercicios incluyen:

- Activación integral ("cuerpo-mente")
- Conexión y cohesión grupal a través de la música y el juego
- En ocasiones, si el grupo lo necesita o el trabajo posterior lo requiere, se plantean ejercicios de entrenamiento intelectual, como la creatividad, la memoria y el razonamiento lógico.

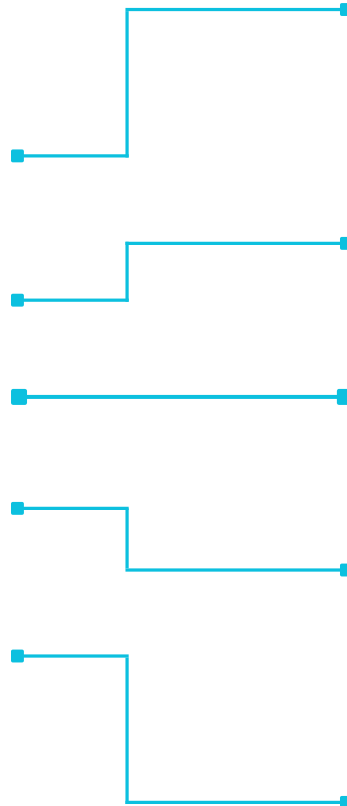
Se realizan creaciones dramáticas a partir de la voz, la mímica y la gestualidad, el uso de objetos antiguos o modernos, cotidianos o lejanos, recuerdos y situaciones problemáticas actuales, historias con cierta carga emocional, humor o comedia.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los taller de teatro dinámica

Dinámica taller de teatro

Para crear una dinámica efectiva para un taller de teatro para adultos mayores, es fundamental tomar en cuenta las habilidades y necesidades específicas de este grupo, fomentar la creatividad y la imaginación, y promover la participación y la colaboración a través de juegos teatrales y actividades en grupo.



Preliminar o puesta en marcha

Actividades sorpresivas y físicamente enérgicas se utilizan para concentrar la atención de los participantes y fomentar la alegría y disposición en los talleres de teatro.



Objetivos de una clase

Predispón a los participantes hacia el objetivo a trabajar.

- Explica claramente el propósito u objetivo de la sesión.
- Desarrolla actividades que vinculen los contenidos presentados con los conocimientos previos de los participantes.



Ciclo didáctico

El dominio de la didáctica de la especialidad, la selección y organización del material didáctico, y la viabilidad de las actividades a realizar son importantes para la transferencia efectiva del conocimiento.



Estructura de una clase

Para una clase efectiva, es importante exponer el propósito y los contenidos disciplinarios relevantes, y utilizar actividades que fomenten habilidades cognitivas y permitan la aplicación de los conceptos. Las preguntas y errores de los participantes son útiles para el aprendizaje, y la realidad noticiosa y sucesos relevantes pueden ser incorporados para contextualizar los contenidos. La relación entre la clase y la vida cotidiana de los participantes también es esencial. Estímulos creativos y medios didácticos pueden ser utilizados para apoyar el aprendizaje.



Cierre

Realiza un cierre de lo trabajado en clases. Confronta lo hecho con el objetivo propuesto al inicio. Responde a preguntas o dudas de los participantes. Elabora conclusiones y síntesis en relación a lo trabajado.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

3. Taller de teatro para adultos mayores

Este taller de teatro está dedicado a mejorar el desempeño de los 27 personajes que forman parte de una serie de dramatizaciones. Los ensayos son clave para perfeccionar la actuación, de manera similar a una compañía de teatro profesional.

Más allá de la formación artística, estos talleres ofrecen un **reconocimiento** local a los participantes, ya que las presentaciones se llevan a cabo en el mismo barrio donde se imparte el taller. Por lo general, el público está conformado por vecinos, amigos y familiares. Aunque algunas de las obras puedan ser divertidas, la temática es relevante para las personas mayores.

A través de estas presentaciones, se busca fomentar el desarrollo comunitario al involucrar a los vecinos y al público en general en una actividad positiva para la comunidad. Como reconocimiento a su participación, los que participaron en el taller recibirán un diploma que certifica su aprendizaje.

Esto influye en la visión/concepción de la comunidad hacia las personas mayores, en la autoestima de éstas y en la reconsideración de su rol o papel en la sociedad. Los espacios y formatos para las representaciones públicas son muy variados, desde organizar y dinamizar el carnaval para los niños/as de la zona, contar cuentos en la escuela, actuar para otros mayores en residencias o visitar enfermos y hacer espectáculos a domicilio. En definitiva, se trata de hacer valer lo propio, compartirlo, mostrar que se está vivo, que se es mejor en armoniosa y variada compañía, y que ser persona es algo abierto y sorprendente hasta el último suspiro.

Profesor a cargo: Gabriela Elisségaray es actriz y profesora de actuación, egresada y titulada del Departamento de Teatro de la Universidad de Chile

Horarios

Martes de 16 a 18 horas. (27 participantes) Requiere de inscripción previa.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

4. Ejercicio físico cardiológico

Se llevarán a cabo caminatas y paseos fáciles en la naturaleza, con el propósito de hacer ejercicios suaves y promover las relaciones interpersonales entre las personas mayores.

Estas actividades son especialmente beneficiosas para la salud física y mental de los adultos mayores. Al caminar en la naturaleza, se puede disfrutar de la belleza del entorno y respirar aire fresco, lo que puede ayudar a reducir el estrés y la ansiedad. Además, el ejercicio suave puede mejorar la flexibilidad, la fuerza y la resistencia, lo que puede aumentar la capacidad de realizar actividades diarias y disminuir el riesgo de caídas. También es una oportunidad para socializar y hacer nuevas amistades, lo que puede aumentar el sentido de pertenencia y la felicidad en general. En resumen, los paseos en la naturaleza son una excelente manera para que los adultos mayores se mantengan activos y conectados con la comunidad.

Para sacar el máximo provecho de la actividad, es crucial conocer el terreno y las especies que habitan en el área. Por esta razón, antes de comenzar la caminata, se brindará una charla introductoria para familiarizarse con el entorno las cuales se basaran en lugares patrimoniales, con el objetivo de conocer más sobre las diferentes especies que se encuentran en nuestra región.

Estas actividades son una oportunidad para reflexionar sobre la importancia de recuperar la vegetación nativa y darle un carácter autóctono a nuestra ciudad, lo que representa una recuperación de nuestra identidad cultural.

Además, la caminata, se vinculará al **taller de tecnología** para mejorar las habilidades de los participantes en la captura de impresionantes imágenes de la naturaleza que les rodea. Durante la caminata, se ofrecerán talleres de manejo de cámaras para introducir el uso de nuevas tecnologías y permitir a los participantes capturar imágenes inolvidables de su experiencia en la naturaleza para enviarlas a sus familiares.

La caminata comenzará en lugares como la Quinta Vergara o el Jardín Botánico, donde los participantes podrán disfrutar de la belleza del entorno natural mientras realizan ejercicios físicos.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

4.Ejercicio físico cardiológico

Para realizar actividad física, es importante contar con instructores profesionales en área física que brinden asistencia y supervisión durante la actividad.

Antes de comenzar cualquier actividad física, es fundamental encontrar un lugar adecuado y realizar un calentamiento apropiado. Esto incluye estiramientos suaves y ejercicios de respiración, que preparan el cuerpo para el ejercicio.

La comodidad y la seguridad son esenciales para los adultos mayores durante la actividad. Por eso, es importante proporcionarles agua, asegurarse de que tengan ropa adecuada y calzado cómodo, y permitirles disfrutar de actividades que les agraden, como bailar o hacer ejercicios en grupo.

Realizar breves descansos durante la actividad puede ayudar a prevenir la fatiga y permitir que los adultos mayores descansan si lo necesitan. De esta manera, se garantiza el máximo beneficio de la actividad.

Por último, es importante incluir un enfriamiento al final de la actividad física, para reducir la intensidad del ejercicio gradualmente y permitir que el cuerpo regrese a su estado de reposo de manera segura.

Objetivos del Taller:

1. Conectar con la naturaleza y disfrutar de los paisajes, sonidos y aromas que ofrece.
2. Descubrir la cultura y el patrimonio de nuestra región.

Materiales:

Para participar en el taller, es necesario llevar un teléfono móvil, una botella de agua y zapatos cómodos.

Profesor a Cargo:

José Antonio Profesor de Educación Física y Salud con una experiencia de 8 años con diplomado en actividad física en niños y adultos mayores, diplomado en entrenamiento funcional y hiit y diplomado en GAP.

Transporte: Se ha establecido una alianza con SERNATUR para permitir que los adultos mayores puedan viajar con más facilidad.

Horarios:

Martes de 10 a 12 horas, se requiere inscripción previa para grupos de 20 participantes.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

5.Charlas

En la actualidad, es común que las personas mayores se sientan aisladas y desconectadas de la sociedad. Por esta razón, cada vez es más importante ofrecerles actividades y espacios donde puedan socializar y mantenerse activos.

Una opción muy interesante son las charlas para adultos mayores, donde se pueden abordar temas de interés para ellos, como la salud, la tecnología, la cultura y la historia.

Estas charlas no solo proporcionan información valiosa, sino que también fomentan el diálogo y la participación activa de los asistentes. Además, son una excelente oportunidad para conocer gente nueva y ampliar su círculo social. En definitiva, las charlas para adultos mayores son una herramienta muy útil para mejorar la calidad de vida de las personas mayores y hacerles sentir parte de la comunidad.

1.Herramientas para afrontar los desafíos de la vejez

Aprender a manejar los desafíos y experiencias que son comunes en la vejez mediante estrategias y herramientas efectivas.

Este contenido se enfoca en la vejez, sus desafíos y experiencias, y cómo enfrentarlos mediante el uso de diversas estrategias y herramientas.

2.Salud y bienestar: Prevención de deterioros mentales.

Los adultos mayores pueden estar interesados en aprender sobre cómo mantenerse saludables y activos a medida que envejecen. Este tema podría incluir información sobre nutrición, ejercicio, prevención de enfermedades y prácticas de bienestar en general.

3. Economía plateada: Campo laboral para la tercera edad

Trata sobre la economía plateada y su impacto en las oportunidades económicas y calidad de vida de las personas mayores. Este mercado emergente ofrece productos y servicios específicos para este grupo, desde tecnología hasta cuidado de la salud y viajes. Además, la economía plateada brinda oportunidades para que las personas mayores continúen trabajando, lo que es especialmente importante después de la jubilación.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

5.Charlas

La conferencia será un espacio en el que el docente presentará los contenidos del curso, desde la etapa de inducción al tema, pasando por el desarrollo del contenido, la síntesis de lo expuesto y la presentación de conclusiones. Será una actividad participativa, en la que se fomentará la interacción de los asistentes con los temas presentados, logrando una mayor comprensión y sentido de los contenidos. Al finalizar, se habilitará un espacio para preguntas y aclaraciones por parte de la audiencia.

Para garantizar el éxito de las charlas, es importante considerar el nivel de conocimiento y experiencia de los adultos mayores en el tema que se va a tratar. Se recomienda utilizar un lenguaje claro y sencillo, evitando tecnicismos y jergas que puedan resultar confusos.

Además, se pueden utilizar recursos visuales y auditivos para complementar el contenido de la charla, como imágenes, videos o gráficos que ilustren los puntos principales de la misma.

Duración

La charlas durarán entre una hora y media y dos horas cronológica.

Para lograr una conferencia educativa efectiva con adultos mayores, es importante fomentar su participación activa. Se pueden realizar **actividades interactivas, preguntas y respuestas, o discusiones grupales** que permitan a los participantes expresar sus opiniones y compartir sus experiencias. Además, es fundamental que las charlas tengan un enfoque práctico y aplicable a la vida cotidiana de los adultos mayores. Se pueden proporcionar consejos y recomendaciones que les ayuden a mejorar su calidad de vida y bienestar.

Durante la conferencia, el docente utilizará una metodología participativa para fomentar una mayor comprensión y sentido de los contenidos. Se incluirá la etapa de inducción al tema, desarrollo del contenido, síntesis de lo expuesto y presentación de conclusiones. También, se dejará un espacio para preguntas y aclaraciones por parte de la audiencia, permitiendo que todos los asistentes puedan contribuir con sus ideas y perspectivas sobre el tema.

Objetivo

En definitiva, el objetivo de la conferencia es proporcionar un espacio educativo de encuentro para y con personas mayores interesadas en reflexionar sobre distintos temas de interés humano. La conferencia busca ser una experiencia enriquecedora para todos los participantes y que les permita adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

5.Charlas

Macarena Rojas Gutiérrez

Trabajadora Social de la Universidad Tecnología Metropolitana, Diplomada en Administración para la Gerontología UC y Diploma en políticas públicas UC. Directora del Programa Adulto Mayor.

Horarios:

Lunes a Miércoles 13:30 - 14:30. Juntas de vecinos de la zona. No requiere inscripción.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

6. Foros de discusión

Para lograr espacios seguros y apropiados que permitan la conexión y la reunión de personas, se pueden considerar las siguientes ideas:

- Fomentar la participación de personas de todas las edades para crear una comunidad más conectada y solidaria.
- Crear un ambiente donde las personas se sientan valoradas y apoyadas.
- Organizar charlas sobre temas culturales y patrimoniales para que las personas mayores puedan aprender más sobre la historia, literatura, arte y otros temas de interés cultural y participar en debates y discusiones enriquecedoras.

Profesor

David Silva Licenciado en Trabajo Social con 6 años de experiencia en la disciplina, sea en método de caso, grupo, consultor social en investigación social

Duración

Los foros durarán entre una hora y media y dos horas cronológica.

Horario

De lunes (17:30 - 18:30 hrs), miércoles (15:30- 16:30) y jueves(14:00 - 15:10)

1. Conocimiento personal y fomento de una relación saludable con el cuerpo

Este foro cubrirá temas como el cuidado personal, la higiene, la sexualidad en la tercera edad, la prevención de caídas, la organización de la casa para evitar obstáculos, la nutrición, la hidratación y el aprendizaje de movimientos corporales para aliviar tensiones musculares y articulares.

2. La discriminación hacia las personas adultas mayores en diversos ámbitos

Muchas veces las personas adultas mayores enfrentan dificultades para encontrar empleo o son discriminadas en el ámbito laboral debido a su edad. Se les puede limitar el acceso a determinados puestos o se les trata de manera injusta en comparación con sus compañeros más jóvenes.

3. Activar su memoria a través de recuerdos y relacionarlas , dando valor a su cultura

Al integrar elementos de su cultura local en el diseño, podemos ayudarlo a revivir recuerdos y experiencias significativas y conectarlas con su vida actual. Al hacerlo, no solo estamos creando un espacio hermoso, sino que también estamos activando su memoria y reforzando su conexión con su patrimonio cultural.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

6. Foros de discusión

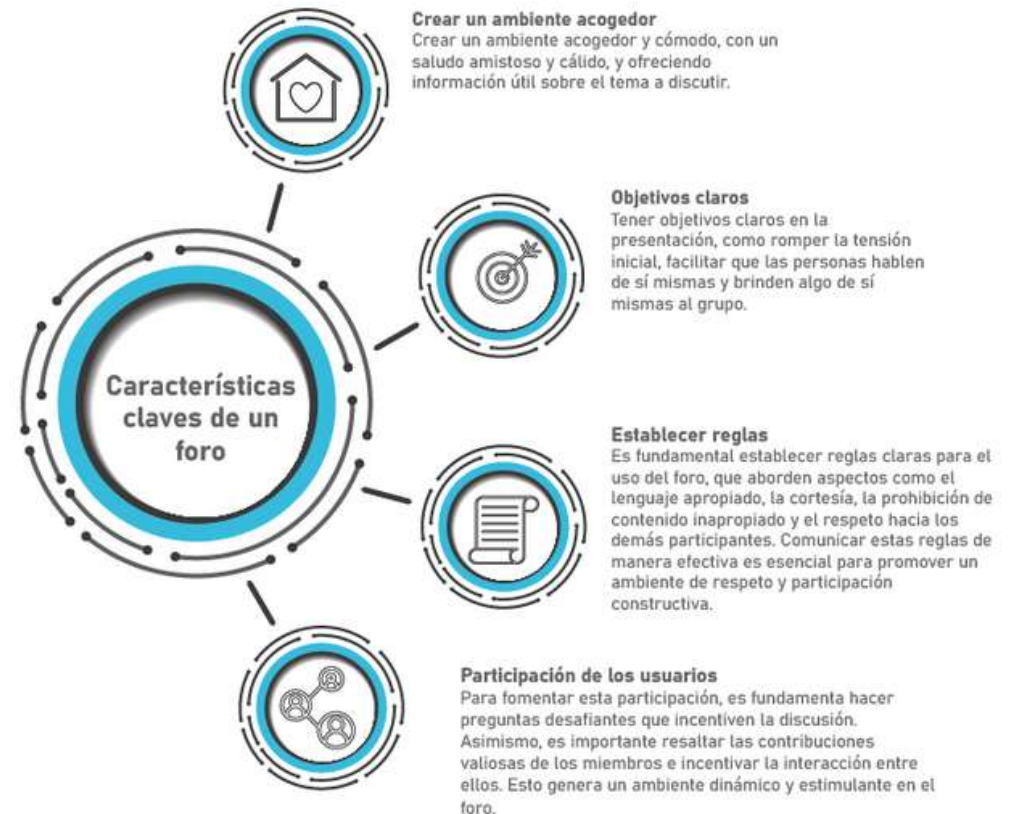
Los foros de discusión son una herramienta muy valiosa para desarrollar habilidades de comunicación escrita y argumentación. Para aprovechar al máximo esta herramienta, es importante organizar adecuadamente la actividad.

En primer lugar, es necesario contar con un moderador que se encargue de guiar la discusión y los aportes de los participantes. El moderador debe tener claro los objetivos de la discusión y estar preparado para reenfocar la discusión en caso de que se desvíe del tema principal.

Es importante reconocer las diferentes líneas de discusión que se den en el foro y fomentar diálogos productivos entre los participantes. Para ello, el moderador puede apoyarse en las intervenciones de los participantes y en las interconexiones que se dan entre ellas.

Para lograr estos resultados que permitan la conexión y la reunión de personas, se deben seguir diversas etapas que ayuden a romper el hielo en la comunidad.

La primera fase es de gran importancia estratégica, por lo que es fundamental prepararse cuidadosamente. Algunas consideraciones útiles en este sentido se describirán en el esquema. Siguiendo estas etapas y consideraciones útiles se puede lograr que los foros de discusión sean un espacio efectivo para el aprendizaje y la colaboración en línea.



DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres entrega de conocimiento

6. Foros de discusión

La elección del moderador es crucial para el éxito del foro. El moderador debe ser cordial, seguro de sí mismo, estimular la participación y saber controlarla. Es importante que sea justo al solucionar situaciones sin provocar resentimientos o intimidaciones. Además, el moderador debe iniciar el foro explicando con precisión el tema a debatir y señalando las formalidades. Para invitar al auditorio a exponer sus opiniones, formula una pregunta concreta y estimulante referida al tema.

1. Actividad de Introducción

Para que los asistentes al foro se sientan más cómodos compartiendo sus opiniones sobre los temas que se discutirán, el moderador iniciará una actividad de presentación. Cada uno de los presentes tendrá la oportunidad de decir su nombre, ocupación y lo que espera de este foro.

2. Confiamos

Para esta actividad se realizaran dos técnica rompe hielos utilizadas en foros de discusión las cuales son:

1

Los juegos son una herramienta efectiva para fomentar el trabajo en equipo y aumentar la energía y entusiasmo en los participantes. Los juegos relajantes y de conocimiento son particularmente útiles, y los "energizantes" pueden ser utilizados para mantener un ambiente ameno cuando la gente comienza a cansarse.

2

Se pueden utilizar herramientas visuales para enseñar a los grupos cómo hacer representaciones visuales, como dibujos o diagramas. Estas herramientas ayudan a los participantes a analizar problemas, describir situaciones locales y fomentan la colaboración. Algunas herramientas comunes son: FODA, lluvia de ideas, árbol de problemas, mapa de la comunidad, línea de tiempo y sociograma.

3. Damos nuestra opinión: El moderador distribuirá el uso de la palabra por orden, según se haya solicitado (levantar la mano), limitará el tiempo de las exposiciones y formulará nuevas preguntas sobre el tema en el caso de que se agotara la consideración de un aspecto. Siempre estimulará las participaciones del grupo, pero no intervendrá con sus opiniones en el debate.

4. Sacamos conclusiones: Cuando se agote el tiempo previsto o el tema, el moderador hace una síntesis o resumen de las opiniones expuestas, extrae las posibles conclusiones, señala las coincidencias y discrepancias y agradece la participación de los asistentes. (Cuando el grupo es muy numeroso y se prevén participaciones muy activas y variadas, la tarea de realizar el resumen puede estar a cargo de otra persona que, como observador vaya siguiendo el debate tomando notas).

DESARROLLO FORMAL

Descripción recorridos culturales

Los recorridos culturales para personas mayores son una excelente manera de conocer y apreciar la cultura de su región. Aquí hay algunas razones por las que debería considerar esta actividad:

1. Aprender sobre la historia y la cultura de su comunidad puede ayudar a las personas mayores a sentirse más conectadas y comprometidas con su entorno.
2. Pasar tiempo en lugares culturales puede ser una experiencia enriquecedora y gratificante, y puede ayudar a mejorar el bienestar mental y emocional.
3. Las personas mayores pueden socializar y conocer a otras personas con intereses similares en estos recorridos culturales.

¿Quiénes pueden acceder?

Personas mayores de 60 años que se han jubilado y quieren participar en actividades de ámbito cultural.

Cupos

Ofrecemos asientos para grupos de hasta 40 personas, asegurando que todos viajen cómodamente en el autobús.

1. Duración

Para asegurarnos de llegar a tiempo a nuestro destino, es importante que todos estén listos y reunidos en el lugar de salida a las 10:00 am puntual. El viaje terminará a las 13:00 horas.

2. Desayuno

Té, café, leche, sándwich a elección (pernil, ave, queso)

3. Preparar actividades complementarias

Se ofrecerán materiales educativos y folletos informativos para llevar a casa con el fin de mejorar la experiencia de los visitantes y permitirles profundizar en el conocimiento adquirido durante su visita.

4. Almuerzo

En el menú del almuerzo se ofrecerán opciones deliciosas, como ensaladas frescas y coloridas como entrada, sopas nutritivas y como plato de fondo, cazuela.

5. Actividades recreativas

Brindaremos actividades educativas y culturales para explorar la historia y el patrimonio del destino. Después del recorrido, se llevarán a cabo actividades relacionadas con las visitas realizadas.

DESARROLLO FORMAL

Descripción recorridos culturales

Se realizarán alianzas entre la Municipalidad de Viña del Mar y SERNATUR para brindar seguridad a los adultos mayores en sus recorridos culturales. Además, al final de cada viaje, se les entregará material de apoyo, como folletos y mapas, para que puedan seguir aprendiendo después de la experiencia.

Algunas de las ventajas de esta iniciativa son:

- Mayor tranquilidad durante los viajes gracias a la presencia de personal capacitado en seguridad.
- Una experiencia cultural más enriquecedora, ya que los adultos mayores podrán aprender sobre la historia y la cultura de la ciudad.
- Material educativo que les permitirá profundizar en los temas aprendidos durante el recorrido.

Esta alianza es una muestra del compromiso de ambas entidades con el bienestar y la calidad de vida de los adultos mayores de Viña del Mar.

Por último, es importante incluir un enfriamiento al final de la actividad física, para reducir la intensidad del ejercicio gradualmente y permitir que el cuerpo regrese a su estado de reposo de manera segura.

Objetivos del Taller:

1. Conectar con la naturaleza y disfrutar de los paisajes, sonidos y aromas que ofrece.
2. Descubrir la cultura y el patrimonio de nuestra región.

Materiales:

Para participar en el taller, es necesario llevar un teléfono móvil, una botella de agua y zapatos cómodos.

Profesor a Cargo:

Sebastián Gómez, egresado de la universidad de Viña del Mar en guía de turismo.

Horarios:

Viernes 10:00 - 13:00. Inicio de recorrido en plaza local (40 participantes). Se requiere inscripción previa.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres aprendizaje

La participación de las personas mayores en proyectos comunitarios puede tener un impacto positivo en su bienestar emocional y físico, y también puede mejorar la cohesión social en la comunidad. Además de la creación de murales y la participación en eventos culturales, existen otras formas en que las personas mayores pueden involucrarse en proyectos comunitarios, como:

¿Quiénes pueden acceder?

Personas mayores de 60 años o más que deseen involucrarse en actividades comunitarias.

Duración

Los proyectos durarán de dos a tres horas.

1. Jardines comunitarios

La creación de los jardines son una forma excelente de fomentar la actividad física y el contacto con la naturaleza.

2. Crear libro de recetas

Crear un "Libro de recetas ancestral" donde los ancianos puedan contribuir con recetas de cocina y remedios caseros para compartir en comedores comunitarios.

3. Programa de tutorías

Los adultos mayores pueden ofrecer tutorías a niños y jóvenes en su comunidad, lo que no solo les permite compartir conocimientos y habilidades, sino que también fomenta la interacción entre generaciones y ayuda a prevenir el aislamiento social.

4. Programa tecnológico

Tiene como finalidad ofrecer educación y capacitación en el uso de dispositivos electrónicos en este caso smartphones. Participar en este programa presenta una variedad de beneficios, tales como la mejora en la calidad de vida, estimulación mental, aumento de la independencia y fomento a la inclusión social.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres aprendizaje

1. Jardines comunitarios

Los jardines comunitarios son una excelente manera de transformar los espacios públicos en lugares más agradables y acogedores para las personas. Además de la belleza natural que aporta la vegetación, estos jardines pueden servir como lugares de encuentro y socialización para los vecinos.

Es importante tener en cuenta las necesidades de las personas mayores al planificar espacios verdes, ya que a menudo son los miembros más vulnerables de la comunidad.

Al extender el jardín a toda la comunidad y fomentar la participación en eventos como los días de siembra y la celebración de la cosecha, estos jardines pueden convertirse en puntos centrales de la comunidad. Además, la atención a la salud y el bienestar de las personas mayores en los centros médicos cercanos puede fomentar un sentido de seguridad y comodidad en la comunidad en general.

Actividad 1: Formar un grupo

Lo primero que hay que hacer es reunir a un grupo de adultos mayores interesados en crear un jardín comunitario. Esto puede hacerse de boca a boca o mediante anuncios en el centro comunitario local. Es importante que el grupo esté compuesto por personas comprometidas y dispuestas a trabajar juntas para crear y mantener el jardín.

Actividad 2: Elegir un lugar

Una vez que se haya formado el grupo, hay que elegir un lugar para el jardín. Este puede ser un terreno baldío, un espacio en el parque o en el centro comunitario. Es importante asegurarse de que el lugar tenga suficiente luz solar y acceso al agua.

Actividad 3: Planificar el jardín

Antes de empezar a plantar, es necesario planificar el diseño del jardín. Esto incluye decidir qué plantas se van a cultivar, cómo se van a distribuir en el espacio, y cómo se va a mantener el jardín. Es importante tener en cuenta la accesibilidad para los adultos mayores, por lo que se pueden incluir caminos amplios y zonas de descanso.

Actividad 4: Preparar el terreno

Una vez que se haya decidido el lugar y el diseño del jardín, hay que preparar el terreno. Esto incluye limpiar el área, nivelar el suelo y agregar tierra y abono para asegurar el crecimiento de las plantas.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres aprendizaje

1. Jardines comunitarios

Actividad 5: Elegir las hiervas

Las hierbas aromáticas son las mejores opciones para empezar, ya que son fáciles de cuidar y no producen frutos. Las hortalizas de hojas verdes, como acelgas, escarolas o lechugas, también son sencillas de cuidar y pueden ser plantadas cómodamente en tu hogar. Si quieres ir un paso más allá, prueba con tomates (los cherry son más fáciles de cultivar y pueden producir frutos durante todo el verano), pimientos o berenjenas.

Actividad 6 :Plantar y cuidar el jardín

Finalmente, es hora de empezar a plantar y cuidar el jardín. Es importante que los adultos mayores trabajen juntos para mantener el jardín, regar las plantas, sacar las malas hierbas y fertilizar el suelo. También pueden considerar la posibilidad de invitar a expertos en jardinería para que les den consejos y sugerencias.

Profesor a Cargo:

Josefa Arancibia Graduada del Instituto profesional Inacap, con honores y destacada en huertos y control de plagas y enfermedades.

Horarios:

Miércoles 10 a 11:45. Inicio de recorrido en plaza local.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres aprendizaje

2. Tutorías

El aprendizaje intergeneracional es una excelente manera de fomentar la colaboración y el respeto entre diferentes generaciones. Algunas formas en que los adultos mayores pueden contribuir a la comunidad a través de este sistema son:

1. Compartiendo sus habilidades y conocimientos en oficios y trabajos que no se ven de manera recurrente en nuestra sociedad actual.
2. Asesorando y brindando orientación a jóvenes que buscan emprender un negocio o una carrera.

Este taller se relaciona con el taller de los proyectos comunitarios y tiene como objetivo principal fomentar el ejercicio físico suave y la construcción de relaciones interpersonales entre personas mayores a través del medio ambiente.

La actividad comenzará con una caminata en lugares como la quinta Vergara o el jardín botánico, donde se realizará un reconocimiento del terreno y de las diferentes especies presentes. Durante la caminata se podrán tomar fotografías y se ofrecerán talleres de manejo de cámaras para introducir el uso de nuevas tecnologías.

Después de completar la actividad, es posible crear oportunidades para el aprendizaje intergeneracional mediante la creación de un "Libro de recetas ancestrales". Los ancianos pueden compartir sus recetas de cocina y remedios caseros con las generaciones más jóvenes, consolidando lazos y tradiciones, mediante el catastro de hiervas que realizaron.

Además, se pueden ofrecer clases de cocina para que los participantes aprendan nuevas técnicas culinarias y compartan sus propias recetas ancestrales.

El taller tiene como objetivo crear un espacio continuo en el tiempo que fomente la actividad física, la conexión con la naturaleza y las relaciones intergeneracionales. Además, busca establecer una comunidad más unida entre diferentes generaciones, fomentando el aprendizaje de habilidades y la conexión con la naturaleza.

Profesor a Cargo:

María José, Trabajadora Social especializada en exclusión social y con experiencia en docencia en adultos mayores

Horarios:

Jueves 14:00 - 15:10. Juntas de vecinos de la zona.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres aprendizaje

3.Libro de recetas

Un "Libro de recetas" es una manera maravillosa de preservar y compartir los conocimientos culinarios y curativos de nuestros antepasados con las generaciones futuras.

Para comenzar, se debe formar grupos de 10-12 personas con intereses similares y seleccionar juntos las hierbas más importantes para los ancianos. Cada grupo deberá traer los materiales necesarios para trabajar con anticipación. Esta actividad puede ser coordinada con el **taller de Ejercicio físico cardiológico**, puesto que en las mismas caminatas en la naturaleza, se pueden recoger ahí mismo las hojas a utilizar en las diversas recetas.

Durante la actividad, se puede aprender sobre las diferentes formas de preparar las hierbas y cómo utilizarlas para diferentes propósitos, como por ejemplo, para aliviar dolores de cabeza o mejorar la digestión.

Actividad 1: Explorando las hierbas

La exploración de hierbas es una actividad fascinante que brinda la oportunidad de conocer más sobre la botánica y sus propiedades curativas. Para esta actividad, se va a visitar el jardín botánico o incluso salir a la naturaleza y recolectar diferentes tipos de hierbas. Se puede utilizar una guía de hierbas para identificarlas y aprender sobre sus beneficios para la salud.

Actividad 2: Compartiendo Recetas con Hierbas

Después de explorar las hierbas y conocer sus beneficios, es momento de compartir recetas que las incluyan como ingredientes principales.

Actividad 3: Realización de las recetas seleccionadas

Una vez que se hayan seleccionado las recetas que se desean preparar, es hora de poner manos a la obra y comenzar a cocinar.

Objetivos del taller

- 1.Reconocer los diferentes tipos de hierbas y aprender a cultivarlas
- 2.Conocer los usos y beneficios de las hierbas para la salud
- 3.Aprender formas de preparación de las hierbas

Profesor a Cargo:

María Gabriela Hernández- Periodista, Licenciada en Comunicación Social y Magister en Comunicación

Horarios:

Viernes 14:30 - 16:30. Juntas de vecinos de la zona.

DESARROLLO FORMAL

Descripción de los talleres aprendizaje

4. Programa tecnológico

El programa tecnológico para adultos mayores busca brindar educación y capacitación en tecnología para aprender a usar dispositivos electrónicos. Al participar en el programa, se pueden obtener beneficios como mejorar la calidad de vida, estimular la mente, aumentar la independencia y fomentar la inclusión social.

Esta iniciativa puede ser una excelente oportunidad para que los adultos mayores aprendan nuevas habilidades y se sientan más conectados y empoderados en un mundo cada vez más digital.

¿Quiénes pueden acceder?

Personas mayores de 65 años o quienes necesiten de este servicio.

Duración

Para grupos de hasta 30 personas para asegurar que todos reciban retroalimentación mientras aprenden a utilizar sus teléfonos.

1. Módulo I. Introducción para familiarizarse con el manejo de Celulares Inteligentes

Estructura y funcionamiento, ¿Cómo es mi Teléfono? Configuraciones básicas, botones exteriores, botones frontales, menú e íconos el teclado, calendario, radio y utilizar cámara.

2. Módulo II. Comunicación mediante Celulares Inteligentes

WhatsApp, Contactos, Perfil, escribir un mensaje, fotografía o vídeo, llamar y crear un grupo

3. Módulo III. Buscar

El curso para adultos mayores cubrirá una variedad de temas, entre ellos:

- Cómo utilizar el buscador de Google
- Cómo utilizar YouTube
- Google Maps
- Google Calendar
- Noticias

Profesor a Cargo:

Giovanni Suarez Ingeniero Civil industrial de la Universidad Autónoma de Chile con amplios conocimientos en herramientas tecnológicas y manejo de computadores y celulares

DESARROLLO FORMAL

Descripción de el área de reconocimiento

Los talleres para adultos mayores son una excelente oportunidad para aprender nuevas habilidades y conocer gente nueva. Además, estos talleres también otorgan un merecido reconocimiento a los participantes que completan el curso. En el taller de arte, por ejemplo, se llevará a cabo una exposición de las obras finales, lo que permitirá a los artistas mostrar su trabajo y recibir comentarios de otros participantes y visitantes.

El taller de tecnología, por otro lado, entregará un diploma de finalización del curso a todos los participantes. Este taller cubrirá una variedad de temas, desde el uso de las redes sociales, lo que permitirá a los adultos mayores mantenerse actualizados y conectados en la era digital.

Además de estos talleres, habrá otros que también se reconocerán con un diploma, como los ejercicios físicos cardiológicos, las charlas, los foros de discusión, los recorridos culturales, la jardinería, las tutorías, el libro de recetas y la tecnología.

Finalmente, los talleres de teatro y escritura tendrán la oportunidad de presentar sus obras finales. En el taller de teatro, los participantes presentarán su obra final en una función especial, mientras que en el taller de escritura, cada participante tendrá la oportunidad de leer su poema. En resumen, los talleres para adultos mayores no solo son una forma divertida de aprender nuevas habilidades, sino que también ofrecen una oportunidad para socializar y recibir reconocimiento por el trabajo realizado.

Es importante destacar que estos reconocimientos no sólo son una forma de mostrar el esfuerzo y dedicación de los participantes, sino también de fomentar su autoestima y motivarlos a seguir aprendiendo y desarrollándose en estas áreas. Además, estas exposiciones y entregas de diplomas son una excelente oportunidad para que los adultos mayores compartan su trabajo y aprendizajes con sus amigos, familiares y la comunidad en general, lo que contribuye a visibilizar el valor y el potencial de este grupo de la población.

DESARROLLO FORMAL

Profesionales involucrados

La realización de proyectos relacionados con el adulto mayor requiere la colaboración de diversos profesionales especializados. Entre ellos se encuentran médicos geriatras, enfermeros, trabajadores sociales, psicólogos, fisioterapeutas y terapeutas ocupacionales. Estos profesionales desempeñan un papel fundamental en el cuidado y bienestar de las personas mayores, brindando atención médica, terapia física, apoyo emocional y asesoramiento legal y financiero.

Para garantizar una atención integral y de calidad a los adultos mayores, es crucial contar con un equipo multidisciplinario. Algunas de las razones por las cuales se requiere la colaboración de estos expertos son:

Para lograr esto, todo el personal deberá contar con capacitación en geriatría. Los profesionales que se contraten para la entrega del servicio deberán contar con especialización en Geriatría. Y para el personal operativo como auxiliares y personal administrativo se trabajará en un programa de capacitación interno para una atención adecuada del adulto mayor.

1. Profesor/a de Lenguaje

El taller de escritura del profesor de lenguaje representa una excelente oportunidad para mejorar las habilidades de escritura. Durante el taller, se enseñarán técnicas para redactar textos claros y coherentes, así como también se brindarán consejos para mejorar la gramática y el vocabulario.

2. Profesor/a de Pintura

El rol del profesor de pintura consiste en guiar a los estudiantes en diversas técnicas de pintura, estimulando la creatividad y la expresión artística. Asimismo, es su deber transmitir los conceptos esenciales de la composición y aplicarlos en las obras de los estudiantes, permitiéndoles así desarrollar sus habilidades y potencial.

3. Profesor/a de Teatro

Además de entregar conocimientos, el profesor de teatro también se encargará de fomentar la creatividad y la expresión artística de los adultos mayores que participen en el taller.

4. Profesor/a de Educación Física

El docente de educación física colaborará en la organización de caminatas y paseos sencillos en la naturaleza, con el fin de llevar a cabo ejercicios suaves y fomentar las relaciones interpersonales entre los adultos mayores.

DESARROLLO FORMAL

Profesionales involucrados

5. Trabajador/a Social

La trabajadora social imparte charlas para adultos mayores sobre prevención de enfermedades, cuidado de la salud, alimentación adecuada, ejercicio físico y estimulación cognitiva.

6. Guía de turismo

Contribuye a la promoción de la cultura y la historia de nuestra ciudad con la participación de adultos mayores, con la finalidad de motivarlos y enriquecer su experiencia.

7. Periodista

La creación de un "Libro de recetas" por parte de un periodista es una excelente manera de preservar y compartir los conocimientos culinarios y curativos de nuestros antepasados con las generaciones venideras.

8. Profesor programa de tecnología

El objetivo del profesor de tecnología es proporcionar educación tecnológica especializada a adultos mayores a través de este taller.

9. Profesor/a de Horticultura

La profesora de horticultura es experta en el estudio y cultivo de plantas, enseñando a sus alumnos sobre el cuidado y cultivo adecuado de estas. Además, puede investigar y desarrollar técnicas de cultivo para mejorar la producción de las plantas.

10. Moderador/a tutorías

Además de moderar las sesiones de tutoría, el trabajador social es una fuente importante de apoyo emocional y psicológico para los estudiantes. Muchos de ellos pueden estar lidiando con problemas personales o familiares.

11. Foros

Los trabajadores sociales tienen una comprensión profunda de las necesidades sociales, lo que les permite abordar de manera efectiva temas relevantes en el foro de discusión. Además, su enfoque se centra en promover el bienestar y mejorar la calidad de vida, lo que puede ser un tema fundamental a tratar en estos espacios.

DESARROLLO FORMAL

Servicios e instituciones clave relacionados

Estas coordinaciones permiten establecer alianzas estratégicas que pueden ser beneficiosas para ambas partes. Por un lado, el programa puede obtener apoyo financiero adicional para cubrir los costos de las actividades planificadas, lo que permitiría una mejor ejecución del programa y una mayor eficiencia en la gestión de recursos. Por otro lado, las organizaciones que participan como patrocinadores pueden beneficiarse de la visibilidad y el reconocimiento que se les da en el marco del programa. Además, estas alianzas pueden ser una oportunidad para establecer contactos y redes de trabajo que pueden resultar valiosos para futuras iniciativas conjuntas. En resumen, establecer coordinaciones y alianzas estratégicas es fundamental para asegurar el éxito del programa y maximizar los beneficios para todas las partes involucradas.

INSTITUCION/SERVICIO/PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
SENAMA	<ul style="list-style-type: none"> • FNAM: Subvenciones directamente a los clubes de adultos mayores a través de proyectos auto gestionados. • Beneficia a adultos mayores no organizados con programa turismo solidario. • Capacitaciones directas a las organizaciones y al Intersector. • FNAM: Subvenciones a sectores intermedios • Recursos directos a instituciones públicas o privadas que generen iniciativas a favor de una vida activa a las personas mayores con algún grado de dependencia.
Programa Turismo	Cofinanciamiento y coordinaciones para actividad Caminata del Adulto Mayor en el marco de celebración del Mes del Adulto Mayor.
Municipalidad de Viña del Mar	Patrocinio de eventos y recorridos culturales masivos planificados en la región
Cajas de compensaciones	Patrocinio de actividades masivas planificadas.
SERNATUR	Viajes en temporada baja para Adultos Mayores.

DESARROLLO FORMAL

Horario de actividades

ACTIVIDADES/ ACCIONES PRINCIPALES DEL PROGRAMA	OBSERVACIONES	FECHA/ HORARIO/LUGAR	DESCRIPCIÓN
Taller de Escritura	-	Lun 4-marzo 10:00 - 11:45 hrs / Juntas de vecinos de la zona (20 participantes).	Ofrecemos un Taller de Escritura que te permite explorar obras literarias, compartir experiencias y opiniones, y aprender técnicas para expresarte y crear tus propias obras. El taller mejora tus habilidades de escritura, así como tu memoria y comprensión lectora.
Charla: Herramientas para afrontar los desafíos de la vejez	Universidad Viña del Mar (UVM)	Lun 4-marzo 13:30 - 14:30 hrs / Juntas de vecinos de la zona (20 participantes).	Aprender a manejar los desafíos comunes en la vejez mediante estrategias y herramientas efectivas es el enfoque de este contenido, que aborda las experiencias de la vejez y cómo enfrentarlas.
Taller de arte	Coordinación con municipalidad de Viña del Mar	Lun 4-marzo 15:00 - 16:30 hrs / Juntas de vecinos de la zona (30 participantes).	Se busca estimular su creatividad y ofrecer un espacio para la libre expresión. Se emplea una metodología participativa y activa, y se trabajan diferentes materiales y técnicas en superficies como papel y tela. Además, se ofrece una clase de pintura al óleo especialmente diseñada para adultos mayores, guiada por instructores profesionales, y adecuada tanto para principiantes como para aquellos con experiencia en arte.
Foro: Conocimiento personal y fomento de una relación saludable con el cuerpo	-	Lun 4-marzo 17:30 - 18:30 hrs / Juntas de vecinos de la zona (30 participantes).	Este foro se enfocará en temas importantes para personas mayores, incluyendo cuidado personal, higiene, prevención de caídas, organización del hogar para evitar obstáculos, nutrición, hidratación y ejercicios para aliviar tensiones musculares y articulares, así como también la sexualidad en esta etapa de la vida.
Ejercicio físico cardiológico	Coordinación con CESFAM	Mar 5-marzo 10:00 - 12:00 hrs / Inicio de recorrido en plaza local (20 participantes).	Se promoverán caminatas y paseos en la naturaleza para personas mayores, con charlas introductorias sobre el área y especies de la zona. También se vinculará el taller de tecnología para mejorar habilidades de captura de imágenes de la naturaleza y permitir a los participantes enviar imágenes a sus familiares.
Charlas: Charla: Salud y bienestar: Prevención de deterioros. mentales	Alianza con Universidades	Mar 5-marzo 13:30 - 14:30 hrs / Inicio de recorrido en plaza local (20 participantes).	Para aquellos interesados en mantener una vida saludable y activa mientras envejecen, es importante tener en cuenta la nutrición, el ejercicio, la prevención de enfermedades y las prácticas de bienestar en general.
Taller de teatro	Ministerio de las culturas	Mar 5-marzo 16:00 - 18:00 hrs / Juntas de vecinos de la zona (27 participantes).	Este taller está diseñado para promover la creatividad y la expresión personal entre los adultos mayores. A través del juego y la expresión corporal, se estimula la psicomotricidad y la coordinación. También se utiliza música para influir en el estado de ánimo y crear un ambiente grupal propicio para la actividad. Los participantes reciben un diploma que certifica su aprendizaje.

DESARROLLO FORMAL

Horario de actividades

ACTIVIDADES/ ACCIONES PRINCIPALES DEL PROGRAMA	OBSERVACIONES	FECHA/ HORARIO/LUGAR	DESCRIPCIÓN
Jardines comunitarios	SERNATUR y Municipalidad de Viña del Mar	Mier 6-marzo 10:00 - 11:45 hrs / Inicio de recorrido en plaza local.	Son una excelente opción para mejorar los espacios públicos y hacerlos mas atractivos y acogedores para todos. Además de la belleza natural que aporta la vegetación, estos jardines pueden servir como lugares de reunión y socializan entre los vecinos.
Charla: Economía plateada, campo laboral para la tercera edad	-	Mier 6-marzo 13:30 - 14:30 hrs/ Juntas de vecinos de la zona (30 participantes).	Aprender a manejar los desafíos comunes de la vejez con estrategias y herramientas efectivas es el enfoque de este contenido, que explora las experiencias de la vejez y cómo enfrentarlas.
Foro: La discriminación a los adultos mayores en distintos ámbitos	Coordinación con municipalidad de Viña del Mar	Mier 6-marzo 15:30-16:30/ Juntas de vecinos de la zona (30 participantes).	Las personas mayores a menudo enfrentan dificultades para encontrar trabajo o son discriminadas en el trabajo debido a su edad, limitando su acceso a ciertos puestos y tratándolos injustamente en comparación con sus compañeros más jóvenes.
Programa Tecnológico	-	Jue 7-marzo 14:00 - 15:10 hrs / Juntas de vecinos de la zona.	El programa de tecnología para adultos mayores enseña el uso de dispositivos electrónicos para mejorar la calidad de vida, estimular la mente, fomentar la independencia e inclusión social.
Tutorías	Alianza con Universidades	Jue 7-marzo 14:00 - 15:10 hrs / Juntas de vecinos de la zona.	Este taller se relaciona con el taller de los proyectos comunitarios y tiene como objetivo principal fomentar el ejercicio físico suave y la construcción de relaciones interpersonales entre personas mayores a través del medio ambiente.
Foro: Activando la memoria a través de los recuerdos y valorando la cultura propia	Ministerio de las culturas	Jue 7-marzo 14:00 - 15:10 hrs / Inicio de recorrido en plaza local (20 participantes).	Este taller está diseñado para promover la creatividad y la expresión personal entre los adultos mayores. A través del juego y la expresión corporal, se estimula la psicomotricidad y la coordinación. También se utiliza música para influir en el estado de ánimo y crear un ambiente grupal propicio para la actividad. Los participantes reciben un diploma que certifica su aprendizaje.
Recorridos culturales	SERNATUR	Vier 8-marzo 10:00 - 13:00 hrs / Inicio de recorrido en plaza local (40 participantes).	Explora museos, galerías de arte y monumentos históricos en recorridos culturales para personas mayores. Estas actividades fomentan el aprendizaje, la actividad física y el compromiso con la comunidad.
Libro de recetas	Municipalidad de Viña del Mar	Vier 8-marzo 14:30 - 16:30 hrs / Juntas de vecinos de la zona.	Crear un "Libro de Recetas" con hierbas curativas es una excelente forma de preservar y compartir el conocimiento culinario y curativo de nuestros antepasados. Cada grupo debe traer los materiales necesarios para trabajar. Esta actividad se puede coordinar con el taller de Ejercicios Físicos Cardiológicos para recolectar hojas mientras se camina en la naturaleza.

DESARROLLO FORMAL

FODA

F

Los adultos mayores desean realizar desplazamientos, actividades que involucren cultura y recreación que aporten a mejorar su calidad de vida. Con las respuestas obtenidas en las encuestas se confirmó la importancia de desarrollar o establecer rutas, circuitos turísticos dentro de la ciudad, para generar posibilidades para los adultos mayores que deseen realizar actividades recreativas.

O

Mediante la fusión del turismo cultural con el adulto mayor, se obtiene un beneficio el cual es el mejoramiento de la energía del adulto mayor, incrementando de esta manera el autoestima y las condiciones físicas y también se obtiene estimulación de las funciones cognitivas en estas personas.

D

Es importante reconocer que aunque la región ha evolucionado en términos culturales, aún hay oportunidades para mejorar la satisfacción de las necesidades de la población del adulto mayor. Además, el hecho de no manejar redes sociales puede ser una barrera para llegar a un público más amplio y diverso.

A

Turismo Social
“Envejecimiento Activo”
(SENAMA) u otros programas
vinculados a la cultura.

DESARROLLO FORMAL

CANVA

Problema

La jubilación representa para muchos el retiro no solo del ámbito laboral, sino de todos los ámbitos de la vida, incluyendo la familia, la comunidad, la política, lo productivo, y más. En cuanto a la participación cultural, la vejez puede ser un desafío o una oportunidad. Algunos adultos mayores se sienten excluidos debido a restricciones de edad, horarios, costos o limitaciones físicas. Además, el nivel socioeconómico puede ser una barrera para la participación en actividades culturales.

Motivos

Privilegiar las relaciones sociales y culturales de nuestras personas mayores en el entorno de la comunidad.

Miedos

A pesar de haber evolucionado en el ámbito cultural en la región, estas no cumplen con todas las necesidades de la población

Empresa u organizaciones

Programa para adultos mayores a través de talleres y actividades vinculadas a la cultura y patrimonio de nuestra región.

Usuario

Personas adultas mayores entre 65 a 85 años que tengan necesidades afectivas, sociales y recreativas.

Propuesta única de valor

Programa de inclusión para adultos mayores a través de talleres y actividades culturales y patrimoniales de nuestra región. Este programa se llevará a cabo dos veces al año.

Ventajas competitivas

Existen otras instituciones que ofrecen programas dirigidos hacia los adultos mayores, pero éstos no se encuentran vinculados al ámbito cultural que permite que los adultos mayores se sientan conectados con su región e identidad, la cual puede ayudar a preservar la historia, lo que es importante tanto para las generaciones actuales como futuras.

Alternativas

Turismo Social “Envejecimiento Activo” (SENAMA)

Soluciones

Propuesta para conectar a los vecinos del barrio mediante el programa de servicios culturales para personas mayores. Con el objetivo de unir a los vecinos que comparten necesidades afectivas, sociales y recreativas, y que no tienen compañía regular por parte de sus seres queridos o grupo cercano, se propone generar vínculos de cercanía en la comunidad a través de un programa especial. Este programa está diseñado para brindar a las personas mayores del barrio la oportunidad de disfrutar de la compañía de otros adultos mayores mientras reciben servicios vinculados con la cultura y el patrimonio de la región.

DESARROLLO FORMAL

Modelo de negocio



DISEÑO DE ESTRATEGIA



DISEÑO DE ESTRATEGIA

Planificación

Definir el objetivo del evento y el impacto deseado en la comunidad. Establecer una fecha conveniente y un lugar accesible para las personas mayores en la comunidad.



Logística

Se definirán los conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado.



Promoción

Se diseñará un plan de promoción para llegar a las personas mayores en la comunidad, utilizando medios como carteles, anuncios en periódicos locales y enviando información a organizaciones comunitarias que trabajen con este grupo etario.



Presupuesto

Se diseñará un plan de promoción para llegar a las personas mayores en la comunidad, utilizando medios como carteles, anuncios en periódicos locales y enviando información a organizaciones comunitarias que trabajen con este grupo etario.



Colaboraciones

Se busca colaborar con diversas organizaciones locales, tales como museos, bibliotecas, universidades o grupos culturales, para obtener apoyo y para llevar a cabo el evento.



Evaluación

Después del evento, se evaluará si se cumplió el objetivo y si la comunidad se benefició de la información compartida.



DISEÑO DE ESTRATEGIA

Planificación y estructura

La planificación y estructuración de programas culturales para adultos mayores es una tarea crucial que requiere de cuidado y atención. Es esencial considerar las necesidades y deseos de este grupo demográfico, así como su capacidad física y mental.

1. Análisis de la situación

Para crear un programa efectivo, es necesario comprender el entorno en el que se llevará a cabo. Esto implica entender las necesidades y preferencias de los adultos mayores de Viña del Mar, así como cualquier obstáculo o barrera que puedan enfrentar al participar en el programa.

Según el Censo de Población y Vivienda 2017 y las Proyecciones de Población 2020 del INE, la población de Viña del Mar en 2020 se estimó en 361.371 personas, de las cuales el 15,81% corresponden a adultos mayores (57.124 personas). La ciudad tiene una población de adultos mayores superior a la media nacional. Es necesario tener en cuenta esta población y su distribución geográfica para diseñar un programa que sea accesible para todos.

2. Necesidades y Preferencias

Los adultos mayores de Viña del Mar tienen acceso a una variedad de actividades culturales, incluyendo teatro, talleres y actividades al aire libre como caminatas con música y jardinería. Tanto las opciones grupales como individuales son bien recibidas.

DISEÑO DE ESTRATEGIA

Promoción

Para garantizar que el programa cultural sea un éxito, es esencial que nuestros canales de promoción estén dirigidos a nuestro público objetivo. Así nos aseguramos que nuestros clientes potenciales estén informados acerca de nuestra oferta a través de diversas estrategias de marketing, como publicidad en redes sociales, promociones en ferias y eventos, email y colaboraciones con negocios afines.

Es importante destacar que la promoción no solo debe realizarse previo al evento, sino también durante y después del mismo. De esta forma, podemos mantener el interés de nuestros clientes y fomentar su participación en futuros eventos que organicemos. A continuación, presentamos un plan de promoción que se enfocará en nuestro programa durante toda su duración:

- Pre-evento: Publicidad en redes sociales, promociones en diarios y radios locales, email marketing y colaboraciones con negocios afines.
- Durante el evento: Publicidad en redes sociales, publicidad en medios locales, colaboraciones con negocios afines y publicidad en el sitio del evento.
- Post-evento: Publicar publicidad en redes sociales, contenido generado por los usuarios y colaboraciones con negocios afines.

Etapa	Acciones	Detalles
Identificación de Canales de Promoción	Identificar canales	Redes sociales, correo electrónico, folletos impresos, publicidad en la radio local y diarios.
Creación de Materiales de Promoción	Diseñar y crear materiales	Crear materiales de promoción atractivos y persuasivos para cada canal de promoción identificado.
Programación de la Promoción	Programar actividades de promoción	Programación de publicaciones en redes sociales, el envío de correos electrónicos en momentos óptimos, la distribución de folletos en eventos comunitarios.
Seguimiento y Ajuste	Monitorear y ajustar	Hacer un seguimiento de la efectividad de las actividades de promoción y hacer ajustes según sea necesario. Esto podría implicar el seguimiento de las métricas de las redes sociales, la solicitud de feedback a los participantes, la realización de encuestas.

DISEÑO DE ESTRATEGIA

Colaboraciones y alianzas

Para dar a conocer nuestros servicios y generar demanda, se crearan alianzas con diversas instituciones que tienen relación con los Adultos Mayores. Estas alianzas ofrecen un precio preferencial del 10% de descuento en los valores de nuestros servicios. Algunas de las instituciones con las que hemos establecido alianzas son:

- **Empresas:** Ofrecemos charlas en empresas y los interesados recibirán el descuento para el adulto mayor que inscriban.
- **Centros de Compensación:** (Caja Los Andes, La Araucana, 18 de Septiembre, etc.) Se han establecido acuerdos con estos centros para ofrecer nuestros servicios a sus afiliados con un descuento del 10%.
- **Aseguradoras/Rentas vitalicias:** Las personas que al momento de jubilación opten por una renta vitalicia en aseguradoras podrán recibir un descuento del 10% en nuestros servicios.

Para mejorar la calidad de vida de nuestros adultos mayores, hemos establecido alianzas con diversas empresas. Estas alianzas les permitirán disfrutar de descuentos y promociones especiales en productos y servicios relacionados con el cuidado de la salud y el bienestar. Además, se les brindará información y consejos útiles para el cuidado de su salud y se realizarán actividades y talleres en conjunto con estas empresas para fomentar su bienestar y calidad de vida.

Algunos de los beneficios que podrían disfrutar gracias a estas alianzas son:

1. Descuentos en productos y servicios enfocados en el cuidado de su salud y bienestar.
2. Acceso a información y recursos útiles sobre el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades.
3. Talleres y actividades en conjunto con las empresas aliadas para fomentar la actividad física y mental.
4. Servicios personalizados que se adapten a las necesidades específicas de cada adulto mayor.
5. Un enfoque en la atención y el servicio al cliente para asegurar que los adultos mayores se sientan valorados y respetados.

Estas alianzas son una excelente manera de apoyar a nuestros adultos mayores y promover una cultura de envejecimiento activo y saludable.

DISEÑO DE ESTRATEGIA

Lógica

Organizar un evento cultural dirigido a una audiencia mayor puede presentar desafíos logísticos, pero con una planificación cuidadosa se pueden superar. A continuación, se detallan algunas acciones que se deben tener en cuenta:

1. Equipo de sonido:

Un buen sistema de sonido es esencial para garantizar que el mensaje llegue de manera clara y efectiva a todos los asistentes, especialmente en charlas y foros. Además, un buen sistema de sonido mejora la experiencia del público y los hace sentir más involucrados en la presentación. Para esto el equipo de sonido que se contrato posee:

- Sistema de Audio Line Array Torre Delay
- Sub Bajos
- Consola Digital de Sonido para Foh
- Consola Digital de Monitores Profesional
- Microfonías según Rider
- Sistemas de Monitores in ear
- Pedestales de Micrófonos
- Cajas directas
- Monitores de Piso
- Side Fill
- Cables para Conjuntos Musicales
- Procesadores de Audio

El transporte del equipo de sonido, será proporcionado por el proveedor, sin embargo el equipo requiere de planificación y cuidado meticuloso para garantizar su llegada al destino final en perfecto estado.

Horario	Actividad
07:00 - 7:40	Recogida y empaque del equipo de sonido
7:40 - 8:20	Transporte del equipo al lugar del evento
8:20 - 9:00	Descarga y traslado del equipo al interior del lugar
9:00 - 9:40	Instalación y prueba del equipo de sonido

Responsable: Relaciones Públicas/Coordinador de Prensa

2. Suministros:

- Mobiliario: Durante las actividades, foros y charlas, se pondrán a disposición de los asistentes sillas plegables y mesas para su comodidad. Estas sillas son prácticas, fáciles de transportar y resultan ideales para eventos al aire libre o en espacios reducidos. El proveedor será responsable de su transporte hasta el lugar del evento.

DISEÑO DE ESTRATEGIA

Lógica

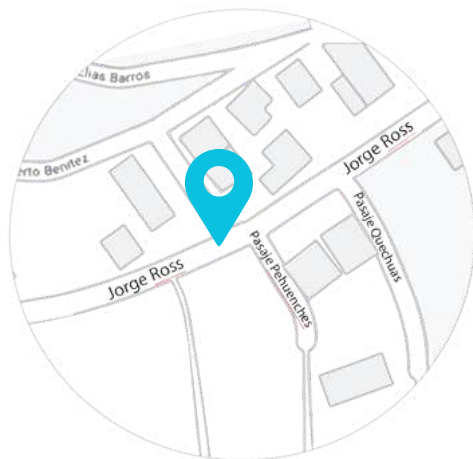
3.Programación:

- Tiempo de Preparación y Desmontaje: Asegurarse de que haya suficiente tiempo para preparar y desmontar cada actividad.

Horario	Actividad
19:00 - 20:00	Desmontaje del equipo de sonido y stands
20:00 - 21:00	Limpieza y cierre del lugar del evento

4.Espacio:

- Disposición del Espacio: Planificar cómo se utilizará el espacio, incluyendo dónde se colocarán los asientos, los stands, las áreas de exposición, etc.



El evento está programado para llevarse a cabo en la junta de vecinos de Villa Dulce CRaV, tal como se muestra en la fotografía de prueba. Este lugar es muy acogedor y es el espacio ideal para la realización del evento. Además, se encuentra ubicado en una zona de fácil acceso y cuenta con amplias instalaciones que brindan comodidad a los asistentes. En este evento, se espera la participación de todos los vecinos de la comunidad, ya que es una oportunidad para fortalecer los lazos y mejorar la convivencia entre todos.



DISEÑO DE ESTRATEGIA

Logística de planificación del evento

Mes	Semana	Actividad de planificación
Mes 1	Semana 1	Definición de los talleres que se ofrecerán en el evento
	Semana 2	Contratación de instructores
	Semana 3	Planificación de los horarios de las actividades
	Semana 4	Establecimiento de los temas principales y los objetivos
Mes 2	Semana 1	Definición de las estrategias de marketing y difusión
	Semana 2	Promoción del evento
	Semana 3	Establecimiento de las fechas exactas del evento
	Semana 4	Reserva de los espacios necesarios para la realización del evento
Mes 3	Semana 1	Revisión final de todos los planes y preparativos
	Semana 2	Comunicación final con los instructores y confirmación de su disponibilidad
	Semana 3	Envío de recordatorios a los participantes y confirmación de su asistencia
	Semana 4	Preparación final para el evento

COSTOS



COSTOS

Profesionales

Profesional	Descripción del profesional	Costo por hora
Profesor/a de Lenguaje	Trinidad Siles Del Valle- Licenciada en Castellano PUC, Diplomado en Didáctica de la Enseñanza de la Lengua y la Literatura. Universidad Alberto Hurtado, Emprendimiento en torno a actividades de lenguaje para adultos y Tercera edad.	\$18.495 x2 \$36.990
Profesor/a de Pintura	Victoria González -Licenciada en la Faculdade de Belas Artes de São Paulo, Brasil, con más de 30 años de experiencia.	\$10.838 x2 \$21.676
Profesor/a de Teatro	Gabriela Elisségaray es actriz y profesora de actuación, egresada y titulada del Departamento de Teatro de la Universidad de Chile	\$16.000 x2 \$32.000
Profesor/a de Educación Física	José Antonio Profesor de Educación Física y Salud con una experiencia de 8 años con diplomado en actividad física en niños y adultos mayores, diplomado en entrenamiento funcional y hiit y diplomado en GAP.	\$18.495 x2 \$36.990
Trabajador/a Social	Macarena Rojas Gutiérrez Trabajadora Social de la Universidad Tecnología Metropolitana, Diplomada en Administración para la Gerontología UC y Diploma en políticas públicas UC. Directora del Programa Adulto Mayor.	\$15.000 x2 \$30.000
Foros	David Silva Licenciado en Trabajo Social	\$20.000 x2 \$40.000
Recorridos culturales	Sebastián Gómez, egresado de la universidad de viña del mar en guía de turismo	\$14.154 x 2 \$28.308
Jardines Comunitarios	Miguel Enrique Araya Alman, Egresado de la Universidad Católica del Maule	\$18.495 x2 \$36.990
Libro de recetas	María Gabriela Hernández- Periodista, Licenciada en Comunicación Social y Magister en Comunicación	\$15.000 x2 \$30.000
Tutorías	María José, Trabajadora Social especializada en exclusión social y con experiencia en docencia en adultos mayores	\$15.000 x2 \$30.000
Profesor programa de tecnologia	Giovanni Suarez Ingeniero Civil industrial de la Universidad Autónoma de Chile con amplios conocimientos en herramientas tecnológicas y manejo de computadores y celulares	\$18.495 x2 \$36.990
Total: \$359.944		

COSTOS

Ingresos

	Unidad
FONDOS CONCURSABLES	<ul style="list-style-type: none">• Fondo Nacional del Adulto Mayor para Organizaciones de Personas Mayores• Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR)• Municipio de Cuidados de Viña del Mar
PATROCINIOS	<ul style="list-style-type: none">• Caja de Compensación Los Héroes• Municipalidad Viña del Mar• Corega• Ensure• Cotidian
AUSPICIOS	<ul style="list-style-type: none">• Radio Festival y Portales• Instituto de Previsión Social (IPS)

COSTOS

Medios de comunicación	Circulación	Especificaciones Técnicas	Recursos
Equipo de sonido	Se utilizará en la feria y en las charlas y foros de discusión. Transporte incluido	Line Array Profesional - Sistema de Audio Line Array Torre Delay Sub Bajos - Consola Digital de Sonido para Foh	\$1.000.000
Generador	Se utilizará en la feria y en las charlas y foros de discusión.	Generador de 100 kva Insonoro, Petróleo, Traslado - Instalación Eléctrica, Cables y pasa Cables	\$300.000
Silla Plegable	Se utilizarán para las charlas y foros	Silla plegable negra con cojín acolchado ecocuero, ideal para eventos, fiestas y espacios libres Medidas: 80x40x39 100 sillas	\$1.277.100
Mesa	Se utilizarán para los stands	Mesa Plegable Tipo maleta de 180 cm de largo, 75 de ancho y 74 de alto, de color blanco. Se dobla fácil por la mitad, es portátil, posee asas y es muy liviana (10 kg aprox), lo que permite un fácil traslado	\$1.875.700
Stands promocionales	En diversos centros de salud, consultorios, juntas de vecinos y Afp.	Estructura en aluminio. - Acoples en plástico macizo de alta resistencia y durabilidad - Falda y Cenefa en lámina plástica semirrígida. - Maleta en lona para su fácil transportación y almacenamiento.	\$1.880.000
Reconocimientos (Diplomas)	Se distribuirán a los adultos mayores que participaron de los diversos talleres.	Opalina blanca lisa 250g 200 diplomas	\$222.000
Folletos	En diversos centros de salud, consultorios, juntas de vecinos y Afp.	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño: 21 x 28 cm Papel: El papel couché Impresión: Una impresión a todo color en ambos lados puede hacer que el folleto sea más atractivo. 300 folletos	\$364.980
Pendones	Estos se incluirán en los diversos stands	10 pendones roller, portátil. transporte, equipo de montaje Tela PVC de alta opacidad y rigidez con lisa y suave textura.	\$430.000
Afiches	Se posiciona en diversos lugares en donde asistan adultos mayores tales como consultorios, juntas de vecinos y Afp.	Tamaño 31,5x47 cm en papel cuche brillante de 170 grs. Impresión por un lado 80 afiches	\$330.960
Stands en feria	Se destinarán para los stands que se presentarán en la feria	<ul style="list-style-type: none"> Parantes perfil rectangular (2,5x1,5 cm), con refuerzos metálicos en ejes. Patas con regulación de altura (4 posiciones), techo de tela 8 stands	\$313.128
Total: \$7.993.868			

COSTOS

Egresos Totales

CONCEPTO / ITEM HONORARIOS / REMUNERACIONES	TOTAL
Responsable ejecución proyecto y diseñadora (Jael Romero)	\$2.000.000
Profesionales	\$359.944
Equipo producción, sillas, etc	\$7.993.868
Equipo de comunicación	\$3.733.431
Total de todo el programa	\$14.087.243

DETALLES TÉCNICOS



DETALLES TÉCNICOS

Stand Promocional

Para promocionar el programa, se ha diseñado una estrategia que consta de la creación de un stand. Este stand se instalará semanalmente en diferentes lugares como consultorios, AFP y juntas de vecinos. El objetivo es que el stand refleje la marca y el propósito del evento, utilizando colores y gráficos llamativos y atractivos. Algunas de las características que incluirá son:

- Un espacio interactivo para que los visitantes puedan conocer más sobre los talleres que ofrecemos.
- Muestras de productos y folletos informativos.
- Un área de descanso o espera para los visitantes.
- Iluminación adecuada para resaltar el stand y llamar la atención de los transeúntes.
- Una estructura fácil de montar y desmontar para poder ser transportada a diferentes lugares de manera sencilla.
- Una disposición del espacio que facilite la circulación de los visitantes y permita un flujo constante.

Transporte:

Se desmontará el stand en piezas más pequeñas. Esto simplificará su transporte y posiblemente permitirá el uso de un vehículo de menor tamaño.



DETALLES TÉCNICOS

Stand Promocional

Información técnica relevante para la construcción del stand:

- La estructura de aluminio se divide en módulos de 1 metro del sistema OCTANORM.
- Se utilizarán paneles MDF termolaminados en color blanco de 3 mm para la base.
- Se empleará una cenefa para la gráfica del expositor.
- Los pilares octogonales de aluminio y los pilares de 40x40 también forman parte del sistema OCTANORM.
- Se instalará un sistema de iluminación y tomas de corriente con protección termomagnética para cada stand.
- El stand estará equipado con dos sillas y una mesa con mantel.



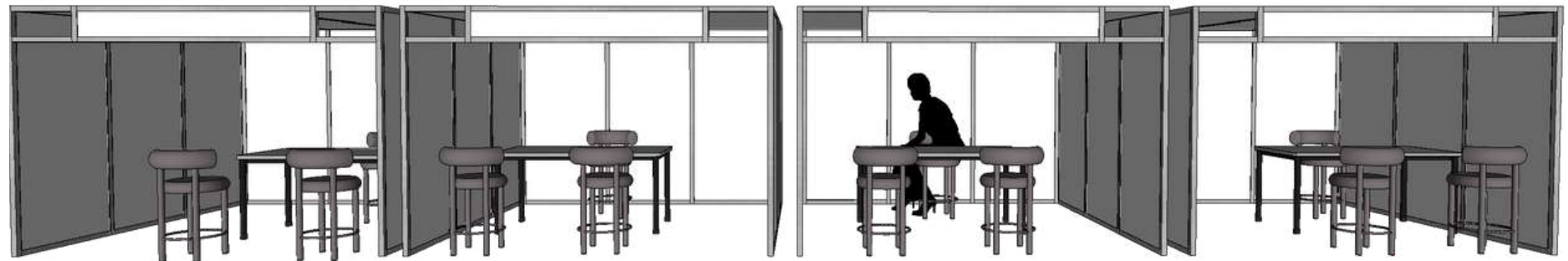
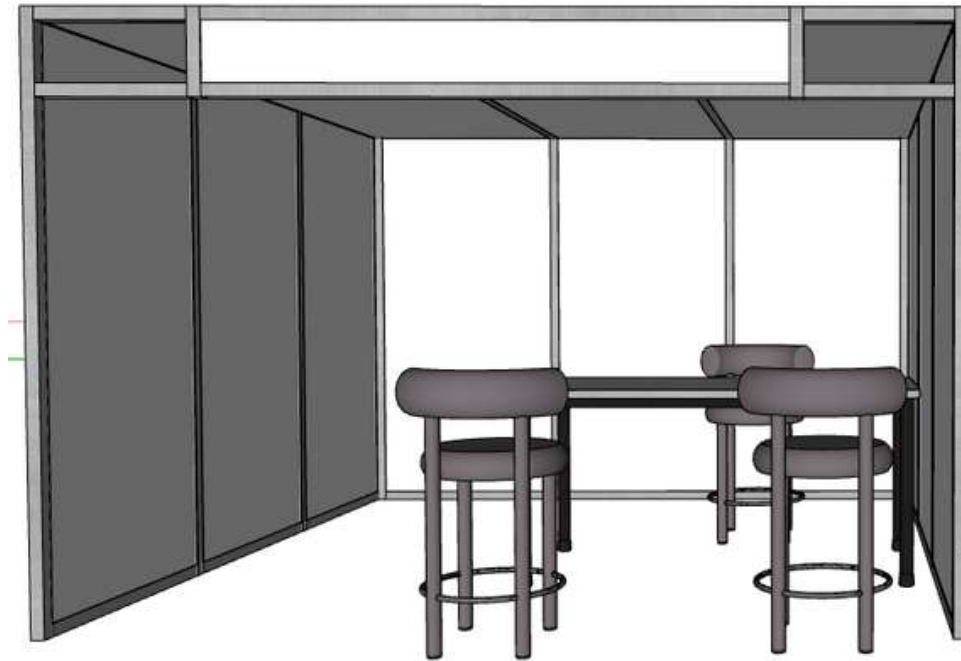
DETALLES TÉCNICOS

Stand Promocional



DETALLES TÉCNICOS

Stand de la feria

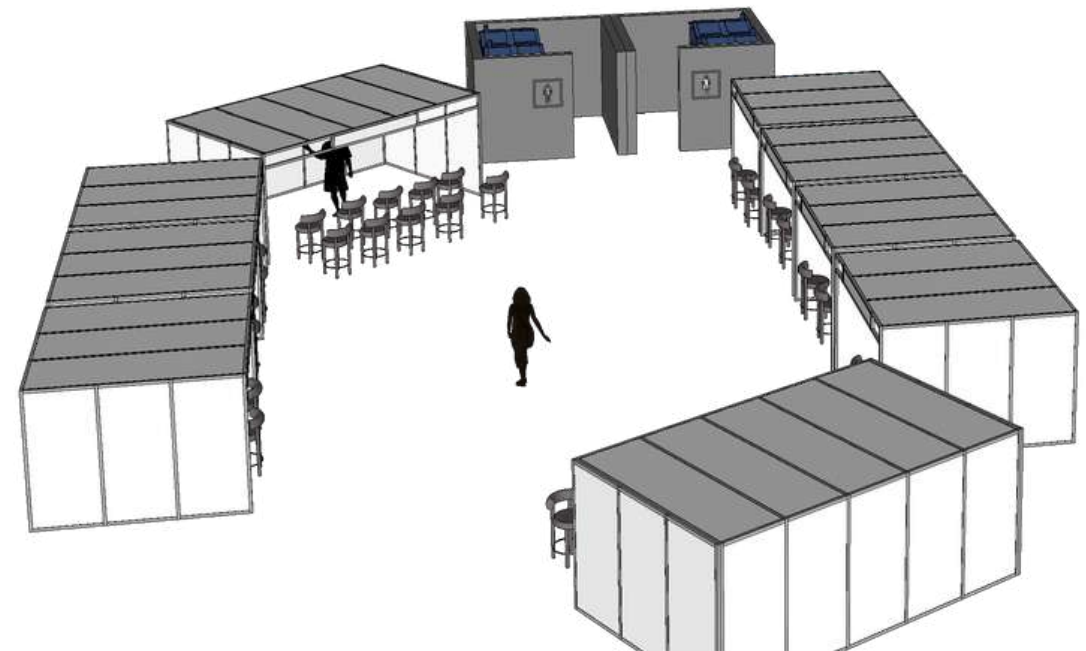


DETALLES TÉCNICOS

Stands de la Feria

1. **Stand de Servicios Sociales:** Este stand proporcionará información sobre los diferentes servicios sociales disponibles para los adultos mayores, como programas de asistencia gubernamental, servicios de transporte y opciones de vivienda.
2. **Stand de Asesoramiento Financiero:** Este stand ofrecerá asesoramiento sobre planificación financiera y jubilación. Los expertos estarán disponibles para responder preguntas y ofrecer consejos.
3. **Stand del consultorio:** El personal del consultorio estaría presente para responder preguntas, proporcionar información sobre los servicios disponibles y programar citas.
4. **Stand de Municipio de Viña del Mar:** El municipio ha mostrado interés en apoyar a los adultos mayores a través de diversas iniciativas.
5. **Instituto Nacional de Deportes (IND):** Recientemente, el IND firmó un convenio con la Municipalidad de Viña del Mar para beneficiar a los adultos mayores. Aunque su enfoque principal es el deporte, podrían estar interesados en patrocinar un evento cultural que promueva la actividad y el bienestar entre los adultos mayores.
6. **SERNATUR:** A través del programa Vacaciones Tercera Edad, Sernatur ofrece paquetes turísticos con un subsidio de entre el 25 y 40% para los adultos mayores

- **7. Aseguradoras/Rentas vitalicias:** Las personas que al momento de jubilación opten por una renta vitalicia en aseguradoras podrán recibir un descuento del 10% en nuestros servicios.
- **8. Cajas de compensación:** Las Cajas de compensación ofrecen una variedad de servicios que pueden ser de interés para los adultos mayores, incluyendo salud, crédito, seguros, empleo, emprendimiento y apoyo social. Al instalar un stand, pueden interactuar directamente con las personas mayores, responder a sus preguntas y brindar orientación personalizada.



DETALLES TÉCNICOS

Feria

La feria para adultos mayores vinculada a la cultura es un evento diseñado para ofrecer actividades y experiencias culturales a personas de la tercera edad. Este tipo de ferias pueden incluir exhibiciones de arte, presentaciones de música y danza, talleres de manualidades, charlas sobre historia y tradiciones, entre otras actividades. Además de proporcionar un ambiente social y educativo, estas ferias pueden ayudar a fomentar el bienestar físico y mental de los adultos mayores al mantenerlos activos y comprometidos con su comunidad y su cultura.



DETALLES TÉCNICOS

Pendones

Con el objetivo de garantizar que los asistentes obtengan la información necesaria acerca del evento, se dispondrán pendones en los distintos stands. Estos pendones estarán diseñados para exhibir de forma clara y concisa la información más relevante. De este modo, los asistentes podrán conocer rápidamente los detalles del evento de manera eficiente. Además, el diseño de los pendones mantendrá coherencia con la imagen general del evento, lo que permitirá brindar una impresión unificada y profesional al público.



DETALLES TÉCNICOS

Afiches

Para la realización de estos afiches se tomó en cuenta que los afiches deben ser legibles y fáciles de entender para la población objetivo. De esta manera, los afiches no sólo cumplen con su función informativa, sino que también se convierten en una herramienta visual atractiva para la promoción de la actividad. Es importante destacar que, al utilizar un lenguaje claro y sencillo, logra que los adultos mayores puedan comprender fácilmente la información y sentirse motivados a participar en la actividad. De igual manera, el uso de imágenes de gente que de verdad disfrutó los beneficios del programa ayuda a reforzar el mensaje de forma visual y atractiva.

Con estos afiches, se espera que la actividad tenga una mayor convocatoria y que los adultos mayores puedan disfrutar de una experiencia enriquecedora y divertida.



DETALLES TÉCNICOS

Redes Sociales

Crear perfiles en Instagram y Facebook puede ser muy beneficioso por varias razones:

1. Aumento de la visibilidad: estas plataformas permiten llegar a una audiencia más amplia y aumentar la visibilidad del programa. No solo los nietos o hijos pueden encontrar el programa a través de estas plataformas, sino que también permiten una mayor interacción con el público. Los espectadores pueden dejar comentarios y preguntas en tiempo real, lo que puede enriquecer la experiencia del programa y fomentar una comunidad en línea. Además, estas plataformas permiten a los creadores de contenido conocer mejor a su audiencia, lo que puede ser útil para ajustar el contenido y mejorar la calidad del programa.

2. Mejora de la imagen de marca: un contenido creativo y auténtico en estas plataformas puede mejorar la imagen de marca del programa.

3. Segmentación precisa: Facebook e Instagram permiten segmentar el público de manera precisa, lo que significa que se pueden dirigir los mensajes a las personas que están más interesadas en el programa.



FORMULACIÓN DE MARCA



FORMULACIÓN DE MARCA

Desarrollo de marca

Cuando se trata de cambiar la percepción del público hacia una institución, es fundamental tener una imagen visual clara, reconocible y memorable. Para cumplir con este objetivo, nuestra marca necesita evocar la labor de generar información, conciencia y colaboración para mejorar la percepción de los habitantes hacia este evento.

La marca, “Cultura en tu Barrio”, se enfoca en la importancia de la cultura para los adultos mayores. Nuestro objetivo es crear espacios y experiencias que promuevan su bienestar emocional y cognitivo al diseñar espacios culturales accesibles y amigables para la tercera edad, nuestra marca busca fomentar la participación activa de los adultos mayores en la vida cultural de su comunidad.

Para identificarnos como una institución de carácter cultural y vinculada con el adulto mayor, la marca se referirá a la institución mediante un nombre y un símbolo o imagen icónica que permitirá identificar como una entidad integral. Además, la identidad visual se basará en conceptos del imaginario colectivo existente, para propiciar la asociación de la marca con la institución y la ciudad, así como en nuevos conceptos que buscan redefinir la percepción dentro del imaginario colectivo para introducir una mirada más amplia por parte del público.

Para lograr que los talleres culturales conecten con la audiencia es necesario que la imagen visual transmita empatía, cercanía y acompañamiento, y el eslogan debe afirmar un hecho histórico desconocido por la mayoría de la ciudadanía.

La marca gráfica debe ser fácilmente reconocible y memorable en todos los soportes y para diferentes públicos. Incluso en situaciones donde se separe del contenido inmediato, debe ser legible en monocromo. Para lograr esto, la paleta de colores debe ser cuidadosamente seleccionada.

En este caso, se decidió incluir el color amarillo, fundamental en la iconografía, en la marca a diseñar. La selección de los colores son principalmente el azul y el amarillo debido a su asociación con valores positivos y optimistas. El azul se relaciona con la confianza, la calma y la serenidad, mientras que el amarillo transmite alegría, energía y felicidad. Al unir estos dos colores, se crea una combinación poderosa y atractiva que conecta con la audiencia y refleja la esencia de la marca.

FORMULACIÓN DE MARCA

De que se trata

Cultura en tu barrio se enfoca en la importancia de la cultura para los adultos mayores, y busca crear espacios y experiencias que promuevan su bienestar emocional y cognitivo. A través del diseño de espacios culturales accesibles y amigables para la tercera edad, la marca busca fomentar la participación activa de los adultos mayores en la vida cultural de su comunidad.

Además, "Cultura en tu barrio" ofrece servicios de asesoramiento y diseño personalizados para adaptar las instalaciones culturales existentes a las necesidades específicas de este grupo demográfico. Con nuestro enfoque centrado en el usuario, trabajamos para crear espacios que sean cómodos, seguros y atractivos para los adultos mayores, permitiéndoles disfrutar de las actividades culturales con mayor facilidad y comodidad.

Misión

Estamos comprometidos en satisfacer las necesidades socioculturales de nuestros adultos mayores. Para lograrlo, ofrecemos servicios personalizados liderados por un equipo de expertos en diferentes disciplinas. Nuestro equipo incluye actividades recreativas y culturales para asegurar una experiencia enriquecedora.

Visión

Creemos que todos merecen tener acceso a experiencias culturales enriquecedoras, y nuestro objetivo es hacer que esto sea una realidad para los adultos mayores en todo el país.

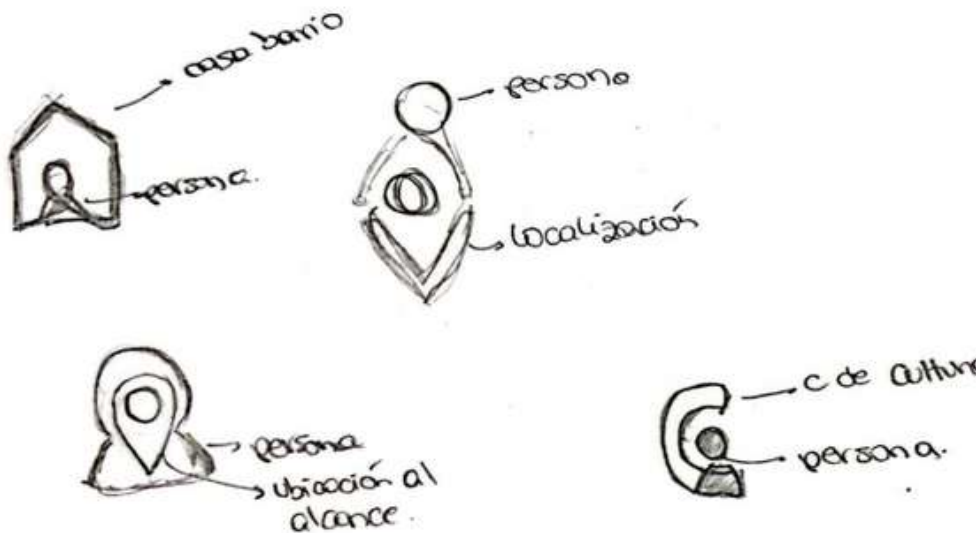
Valor

Los valores que se deberían considerar son el respeto, la empatía y la inclusión, y el compromiso con el enriquecimiento cultural de los adultos mayores en el vecindario.

FORMULACIÓN DE MARCA

Primeros Bocetos

Al diseñar el logo de nuestra marca, queremos transmitir los valores de cercanía, compromiso y empatía hacia el adulto mayor. Queremos que nuestro logo refleje nuestra pasión por la cultura y nuestro compromiso con el bienestar de nuestros clientes.



Característica

- Profesionales que estén especializados en el cuidado del adulto mayor.
- Atención integral al adulto mayor dependiente.
- Soporte necesario a la familia directa.

Cualidad

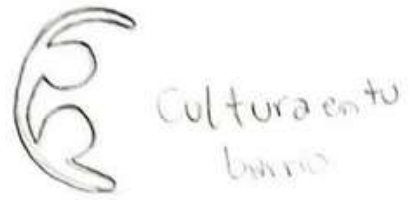
- Compromiso
- Empatía
- Incentivo a la participación

Visualidad

- Diseñar un trato personalizado.
- Nombre atractivo y fácil de recordar.
- Tono naranjos y amarillos, tipografía redondeada.

GÉNESIS DE MARCA

Primeros Bocetos



GÉNESIS DE MARCA

Génesis Formal de la Marca

Las primeras propuestas de logotipos se centraron en transmitir valores significativos como la cercanía, la empatía y el respeto hacia los adultos mayores. Además, queríamos que el logo reflejara nuestra pasión por la cultura y nuestro compromiso con el bienestar de nuestros clientes. Para lograr esto, combinamos varios elementos emblemáticos de la marca en el diseño del isotipo. Estos elementos incluyen la ubicación, que representa la cercanía a los hogares de nuestros clientes, y una mano. El resultado es un logotipo que encapsula todos estos conceptos importantes en una sola imagen.



**Cultura en tu
barrio**



**Cultura en tu
barrio**



**Cultura en tu
barrio**

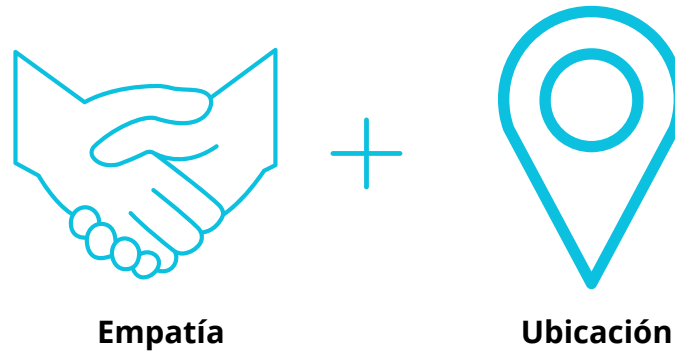


**Cultura en tu
barrio**

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Construcción de la marca

Al diseñar el logo de nuestra marca, queremos transmitir los valores de cercanía, compromiso y empatía hacia el adulto mayor. Queremos que nuestro logo refleje nuestra pasión por la cultura y nuestro compromiso con el bienestar de nuestros clientes.



La creación del isotipo como símbolo gráfico surge de la combinación de distintos elementos emblemáticos de la marca. Entre ellos se encuentran la mano, que representa la empatía hacia los adultos mayores, y la ubicación, ya que el programa se realiza en barrios cercanos a dicha población. El logotipo presentado busca preservar estos conceptos en las diferentes propuestas gráficas.

GÉNESIS DE MARCA

Opciones de Marca

Se ha tomado una decisión sobre el logo final, no obstante, es importante considerar varias opciones para asegurar que la posición y el tamaño del isotipo sean coherentes con el logo, generando un aspecto equilibrado y armonioso. Es recomendable explorar diferentes opciones de ubicación, como centrar el isotipo sobre el logo o colocarlo en una esquina, con el fin de encontrar la que mejor se adapte a las necesidades de la marca. Una vez seleccionada la opción adecuada, se puede proceder a aplicar la identidad visual en diferentes materiales y canales de comunicación. El resultado final debe ser una identidad visual coherente y reconocible que represente adecuadamente a la marca.



**Cultura en tu
barrio**



**Cultura en tu
barrio**

GÉNESIS DE MARCA

La Marca

La marca ha logrado transmitir proximidad y empatía con sus clientes al combinar la ubicación y la mano en su isotipo. Además, la inclusión de elementos culturales y el compromiso con el bienestar de sus clientes es una excelente manera de diferenciar su marca y destacar en el mercado.

La elección del color también desempeña un papel esencial en la transmisión de la identidad de la marca. El uso de tonos cálidos y terrosos en el isotipo y la tipografía crea una sensación de calidez, cercanía y conexión con el adulto mayor. De esta manera, se refuerza el mensaje de bienestar y compromiso con la experiencia del cliente que la marca busca transmitir.



GÉNESIS DE MARCA

La Marca

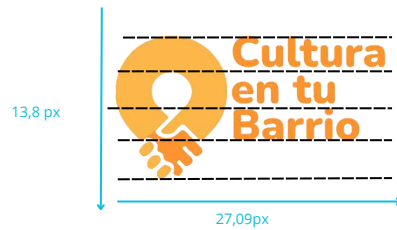
Partes del logotipo



Isotipo



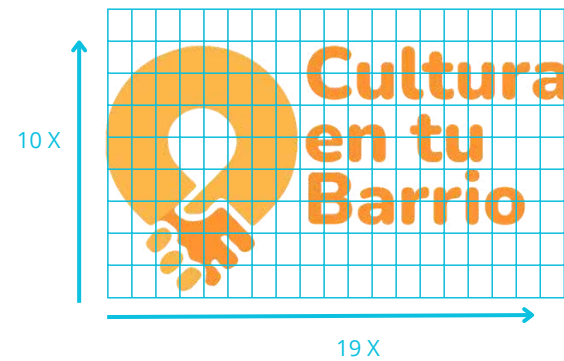
Tamaños mínimos



Tamaño mínimo impreso



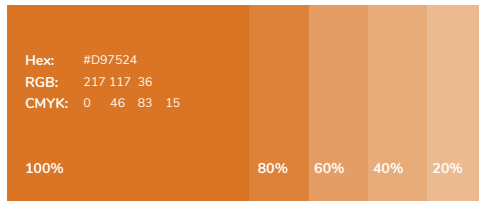
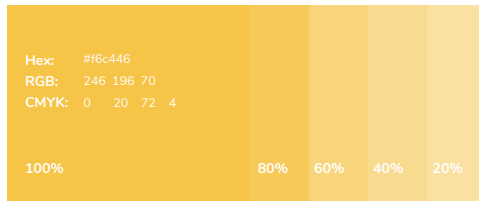
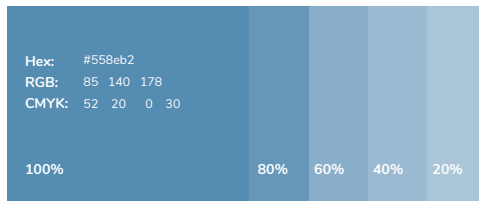
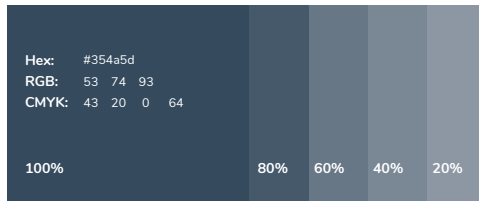
Retícula



GÉNESIS DE MARCA

La Marca

Paleta cromática



Tipografía

Títulos en mayúsculas:

AA

Nunito Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#%\$^&*()

Subtítulos y párrafos:

AA

Nunito Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopq rstuvwxyz1234567890!@#%\$^&*()

Variaciones de logo



CONCLUSIÓN

A medida que las sociedades se diversifican y la población de edad avanzada sigue creciendo, es cada vez más importante hacer hincapié en la inclusión de las personas mayores. Esto significa crear entornos acogedores, accesibles y respetuosos con las personas de todas las edades. Si no se hace así, puede producirse aislamiento social, discriminación y pérdida de oportunidades para que las personas mayores realicen valiosas contribuciones.

La inclusión de las personas mayores no es simplemente una cuestión de cortesía o buenos modales. Es una cuestión fundamental de derechos humanos consagrada en la legislación internacional sobre derechos humanos. La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad reconoce la igualdad de derechos de todas las personas, a participar plenamente y en pie de igualdad en la sociedad. Esto incluye el derecho a acceder a los espacios públicos, el transporte y las tecnologías de la comunicación.

La investigación ha demostrado que la inclusión de las personas mayores puede tener importantes beneficios para la sociedad, más aún en el ámbito patrimonial, puesto que aportan una gran cantidad de conocimientos, experiencias y habilidades, ya sea con costumbres locales o sus propias experiencias de vida.

Las personas mayores poseen una riqueza invaluable de conocimientos y experiencias gracias a haber sido testigos de importantes eventos históricos y cambios culturales que han ocurrido a lo largo del tiempo. Por esta razón, son una fuente de enseñanza y aprendizaje para las nuevas generaciones, permitiéndoles conocer más sobre la cultura y proteger el patrimonio nacional. Es fundamental destacar que involucrar a los adultos mayores en actividades culturales y patrimoniales beneficia no solo a la sociedad en general, sino también a ellos mismos, ya que les otorga un sentimiento de valoración y pertenencia al formar parte de algo importante. Esto mejora su autoestima y bienestar mental, y contribuye a una vida más activa y saludable.

En conclusión, la implementación de un programa cultural para involucrar a las personas mayores en la cultura y el patrimonio en la quinta región es un paso significativo para reconocer y valorar su contribución a la sociedad, mejorar su bienestar emocional, preservar y transmitir tradiciones y conocimientos, y promover la diversidad y riqueza de nuestra cultura.

BIBLIOGRAFÍA

- Arenilla, M. y García, R. (2013). *Innovación Social. La Integración social en la administración pública*. Madrid: INAP.
- Bourdieu, P. (1979). *La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Editorial Taurus, 3ª edición. España. Bourdieu, P. (2000). *Las formas del capital*. En *Poder, Derecho y Clases Sociales*. Editorial Desclée de Brouwer, 2ª edición. Sevilla, España
- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de Moebio*, 62, 199–212. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2018000200199>
- Campos, L. (2015). Análisis del consumo cultural en clave territorial. Algunas pistas otorgadas por la ENPCC 2009. *Contenido. Arte, Cultura y Ciencias Sociales*, 5, 1-14. [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131973/Analisis del consumo cultural en clave territorial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131973/Analisis%20del%20consumo%20cultural%20en%20clave%20territorial.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- HelpAge International. (2012). *International human rights law and older people: Gaps, fragments and loopholes*. Londres. <https://social.un.org/ageingworkinggroup/documents/GapsinprotectionofolderpeoplesrightsAugust2012.pdf>
- Herrera MS; Elgueta R, & Fernández MB. (2014). Capital social, participación en asociaciones y satisfacción personal de las personas mayores en Chile. *Revista Saúde Publica*, 48 (5), 739-749.
- Huenchuan, S. (2011). *Hacia un cambio de paradigmasobre el envejecimiento y la vejez*. 134 En *Los derechos de las personas mayores y la vejez*. Material de estudio y Divulgación (pp. 1-20). Naciones Unidas -CEPAL, UNFPA, Asdi
- Martín, C. & Muñoz, P. (2007). *Discapacidad y Acceso a los Espacios Culturales. Más allá de las barreras arquitectónicas: la comunicación como herramienta*. Tesis Master en Gestión Cultural Instituto Complutense de CC Musicales.
- Rubinstein, S., Aguilera, M., Pivatto Müller, N., Mora, T., Bordón, L., Quintás, J., . . . Pedro, D. (2016). *Personas Mayores: hacia una agenda regional de derechos*. Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos del MERCOSUR. Buenos Aires: IPPDH

BIBLIOGRAFÍA

(S/f-a). Gob.cl. Recuperado el 20 de abril de 2023, de <https://www.senama.gob.cl/storage/docs/Indicadores-Sociodemograficos-de-las-Personas-Mayores-Nivel-Territorial-2013.pdf> (S/f-b).

Gob.cl. Recuperado el 22 de abril de 2023, de <https://www.senama.gob.cl/storage/docs/Ratificacion-Conv-Interamericana-Prot-Derechos-Pers-Mayores.pdf> (S/f-d).
Unesco.org.

Recuperado el 21 de abril de 2023, de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

(S/f-f). Scielo.cl. Recuperado el 28 de abril de 2023, de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-5605201800020022