



**Universidad
de Valparaíso**
CHILE

Instituto de Historia y
Ciencias Sociales

Facultad de Humanidades y Educación

Caso Chanavayita:

*“Uno de los secretos mejores guardados de
Tarapacá”*

El patrimonio cultural como recurso turístico al servicio de un desarrollo de tipo sostenible.

TESIS DE GRADO

**PARA OPTAR A LOS GRADOS ACADÉMICOS DE PROFESOR DE ENSEÑANZA
MEDIA EN HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES**

LICENCIADO EN HISTORIA

LICENCIADO EN EDUCACIÓN

Martín Sánchez Montenegro

Profesor Guía: Jaime Cortéz

Profesor Informante: ??

Índice:

Capítulo I	2
1.1 ¿Qué es el turismo y cómo afecta a una localidad?	3
1.1.2 Estudio de Caso: Chanavayita, en busca de un análisis del turismo actual y comprender cómo está afectando la valoración del patrimonio cultural	3
1.1.3 Justificación:	4
1.2 Preguntas	5
1.2.1 Preguntas Directrices:	5
1.2.2 Objetivos generales:	5
1.2.3 Objetivos Específicos:	5
Capítulo II: Marco Teórico	6
2.1.1 Definición de turismo	6
2.1.2 El turismo visto desde la geografía	9
2.1.3 Turismo intereses especiales:	12
2.2.1 Turismo de Sol y Playa:	17
2.3 Turismo como recurso económico	17
2.3.1 El patrimonio como recurso turístico	18
2.4 Patrimonio	19
2.4.1 Vinculación patrimonio-turismo	20
2.5 La oferta turística:	24
2.6 Problemas con el turismo	25
2.6.1 Efectos negativos del turismo:	26
2.6.2 Efectos positivos: “El turismo sostenible”	27
2.7 Cultura, transculturación para comprender fenómenos de la aculturación:	29
Capítulo III: Marco Metodológico	33
3.1 Vinculación del análisis del turismo con el estudio de la geografía	33
3.2 Enfoque y alcance de la investigación	34
3.4 Recolección de datos:	35
3.4.1 Fuentes de información:	35
3.5 Inventario, Caracterización y Valoración de los atractivos turísticos	36
3.5.1 Técnicas de recolección de Registros de recursos y o atractivos turísticos de la zona:	37
3.6.1 Técnicas de recolección de datos de carácter cualitativas:	40
3.6.2 Técnica de recolección de datos de carácter cuantitativa:	40
3.7 Selección de informantes y casos	41
3.8 Métodos de obtención de información: entrevista y escala de apreciación	41
Preguntas abiertas para realizar las entrevistas	43
3.11 Metodología para analizar la situación actual de la caleta de Chanavayita Evaluación y perspectivas:	47
Capítulo IV: Antecedentes Geográficos, Históricos y Sociales Chanavayita	49
4.1 Delimitación del área de estudio	49
4.7 Marco Geológico: Meteorología - Climatología - Clima	54
Capítulo V: Análisis de Resultados	61
5.1 Valor potencial Actual de la Caleta de Chanavayita	63
5.1.1 ¿Cuáles son los recursos turísticos que más valoran las personas que forman parte de la comunidad de la caleta de Chanavayita?	63
5.1.2 Análisis de datos obtenidos con la escala de apreciación	63
5.2 Análisis de los resultados obtenidos, en base a las entrevistas realizadas:	67
5.3 Entonces ¿Cuáles son los recursos/atractivos turísticos considerados valiosos y por ende podrían ser parte de su patrimonio cultural?	76
Capítulo VI: Conclusión	79
6.1 Para un turismo sostenible y patrimonio cultural en Chanavayita: Conclusiones finales	81
Capítulo VII Bibliografía:	85

Capítulo I

1.1 Introducción

El norte grande tiene una característica bastante especial a diferencia de otros sectores del país, ya que presenta la cualidad de preservar de manera notable restos arqueológicos. Esta cualidad es debido a la gran aridez de su arena presente desde Arica hasta Atacama, tal peculiaridad de preservación natural, permite que el acervo cultural de vestigios del pasado de carácter tangible no solo es de importancia científica, ya sea para el campo arqueológico o la historiografía, sino que también está presente un impacto en la identidad y el patrimonio cultural de la región. *“Distinto es en el sur de Chile, en donde las lluvias que es uno de los agentes más erosivos es el agua, la humedad va degradando el acervo cultural tangible prehispánico... Y por lo tanto los registros son tan ricos y expresivos”*¹ Pérez, L, (2023). Esto permite que la aridez del norte grande no solo preserve el pasado, sino que además puede crear una ventaja para que las generaciones presentes y futuras puedan comprender su territorio local. Para ello, una herramienta eficaz para preservar el acervo cultural es mediante el desarrollo turístico en el sector. Es por ello que se podría considerar al turismo como una herramienta no sólo para establecer una actividad económica, sino que también permitiría generar un puente para preservar, compartir y resignificar la riqueza cultural de un sector.

Es importante mencionar que cada región tiene su manera de perpetuar en el tiempo el acervo cultural tangible. Es por ello que es importante establecer conexiones identitarias significativas en relación al territorio local donde se encuentran estos hallazgos, y una manera para preservarlos sería en base al turismo, permitiendo acercar tanto a las personas de la localidad como a las personas de categoría de turistas *“El turismo permite generar oportunidades para establecer un intercambio sociocultural, que va potenciando siempre y cuando exista una motivación para generar conservación de algunas características cualitativas del área local, que a su vez establecer la conservación en base a los significados que le da la comunidad. Asimismo, el patrimonio sería catalogado como un atractivo turístico, permitiendo además generar un desarrollo económico para la comunidad, que convive con los turistas”*²; Bustos, C (2011) (P. 55).

¹ Luís Pérez, Director del Museo Municipal de Historia Natural de Iquique.

² Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de Atacama (Chile)” (2011)

1.1 ¿Qué es el turismo y cómo afecta a una localidad?

El turismo es un fenómeno que presenta impactos sobre el ámbito social, cultural, económico y patrimonial ya sea a nivel nacional, regional o local. Bajo este aspecto, el turismo se entiende según la Organización Mundial del Turismo (OMT) como *“fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios / profesionales”*³ (2019). El desarrollo de la actividad turística de una localidad permite el desplazamiento de personas por una diversidad de motivos, e intereses, permitiendo establecer una oferta turística en relación a la promoción de los atractivos, servicios, conexión con la comunidad y la determinada infraestructura.

1.1.2 Estudio de Caso: Chanavayita, en busca de un análisis del turismo actual y comprender cómo está afectando la valoración del patrimonio cultural

El desarrollo de la investigación está centrada en un caso en particular, que tiene que ver con un destino turístico ubicado en las afueras de Iquique, esta localidad llamada **Caleta Chanavayita**. Para estudiar este caso, se hace necesario analizar y determinar el estado actual del uso de los recursos turísticos en relación con el patrimonio cultural de la localidad, con el fin de precisar y conocer cómo los patrimonios del sector se han visto afectados producto de la actividad turística. La investigación busca analizar, evaluar y generar conclusiones que permita establecer algunas sugerencias sobre la importancia de impulsar la conexión tanto el turismo de “Sol y Playa” como el turismo relacionado con el patrimonio cultural de una localidad, permitiendo reconocer la importancia del acervo cultural como un pilar esencial en la identidad de las localidades, esto mediante el uso responsable de los recursos codependientes como lo son los servicios y herramientas turísticas-patrimoniales que están determinadas en el turismo de “Sol y Playa” que se ejerce en esta localidad y los restos arqueológicos encontrado este último tiempo.

Es por ello que esta investigación busca mantener e incrementar la resignificación de los espacios sociales del sector de la caleta de Chanavayita y que promueva entre los habitantes del sector la valoración de aquellos elementos patrimoniales culturales significativos y que son relevantes para ser conservados, favoreciendo un desarrollo más sostenible de este tipo de turismo. Esto permitiría reconocer la importancia de la complementación directa entre el desarrollo del patrimonio cultural y el desarrollo del turismo local. Ya que la identidad de los

³ Organización Mundial de Turismo 2019

lugares se manifiesta a través del acervo cultural permitiendo darle una característica primordial al sector. A su vez, esto permitiría generar de manera orgánica la sustentabilidad y sostenibilidad del desarrollo turístico, es por ello que según SERNATUR (2018) *“El turismo debe ser capaz de generar un intercambio cultural virtuoso, donde el respeto y la valoración de la diversidad deben ser un principio. Es tarea tanto de los visitantes como de las comunidades locales velar por integrar la cultura como eje de sus relaciones y generar espacios de mutua convivencia”*⁴.

1.1.3 Justificación:

Bajo esta información entregada, es importante establecer en esta investigación un enfoque relacionado a un diagnóstico respecto del estado actual de la actividad turística en Chanavayita y así comprender el cómo está impactando sobre el patrimonio cultural que afecta de manera indirecta y directa tanto a los locatarios como a los turistas. Sobre todo en estos momentos donde se está viviendo un proceso acelerado de urbanización que ha dejado en evidencia variados hallazgos arqueológicos, los cuales gran parte de la comunidad de la caleta desconoce.

Es por ello que es interesante comprender, analizar e investigar si el turismo sería o no una herramienta eficaz para poder mantener, potenciar, valorizar y resignificar la historia de la caleta mediante el acervo cultural tangible e intangible tanto para los locatarios como los turistas, mediante el uso del patrimonio cultural de la localidad como fuente importante para generar un turismo más sostenible y sustentable que entregue las herramientas para que la comunidad valore su entorno, pues nos estamos encontrando con una localidad que ha sido afectada históricamente con oleadas de migración, afectando a las tradiciones autóctonas del sector, trasmutando hasta la actualidad, y para ello es importante mencionar que actualmente, junto al interés individual de un grupo de personas de la caleta de Chanavayita está en busca de resguardar su patrimonio histórico/cultural, sobretodo en vías relacionadas con el turismo.

Bajo estas concepciones de estudio, se realizará una investigación de carácter diagnóstica de los espacios públicos, que son ocupados principalmente como atractivo/recurso turístico en la caleta, donde socializan los locales y los turistas. Para ello la investigación requiere de obtener resultados mediante el método de investigación etnográfico para analizar cómo son las relaciones en distintos momentos de los años que contempla el 2021 y fines de 2023.

⁴ SERNATUR (2018) “Manual de Destinos Elementos Para la Gestión de Destinos Turísticos” (p.60).

1.2 Preguntas

1.2.1 Preguntas Directrices:

1. ¿Cuáles son los principales elementos que conforman el patrimonio cultural de la caleta de Chanavayita?
2. ¿De qué manera se pueden utilizar los recursos del patrimonio cultural para generar una actividad turística de tipo sostenible?

1.2.2 Objetivos generales:

1. Determinar cuales son los principales elementos que conforman el patrimonio cultural de la caleta
2. Determinar de qué manera se podrían utilizar los recursos del patrimonio cultural para desarrollar una actividad turística de tipo sostenible.

1.2.3 Objetivos Específicos:

- Determinar cómo el turismo ha afectado el patrimonio cultural de la caleta de Chanavayita.
- Determinar cuál es la apreciación del estado actual del patrimonio cultural de Chanavayita, por parte de las personas que trabajan o estudian el patrimonio de la caleta.
- Conocer los procesos históricos que han conformado el paisaje de la caleta Chanavayita, incluyendo los principales “recursos turísticos” .
- Determinar qué tipos de material histórico-arqueológicos están presentes en la zona de la caleta de Chanavayita, con propósito de comprender tanto su importancia como los recursos que se están perdiendo producto del turismo indiscriminado.
- Comprender y analizar si está presente la importancia simbólica del material histórico-arqueológico por parte de la comunidad de la caleta.
- Conocer la valoración de los pobladores de los atributos culturales de la caleta donde viven.
- Determinar las principales causas del deterioro de los materiales históricos-arqueológicos de la zona por el turismo.
- Comprender y analizar de qué manera afecta a la caleta de Chanavayita la oferta turística en la ciudad de Iquique.
- Realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos relacionados a la actual actividad turística y analizar si promueven la valoración del patrimonio en la comunidad.

Capítulo II: Marco Teórico

En este marco teórico, se exploran dos aspectos fundamentales para comprender la investigación. El primero se enfoca en el turismo y sus influencias en el desarrollo económico y social, estableciendo conexiones entre la comunidad local y los visitantes para comprender las herramientas de socialización que conservan la identidad del sector.

El segundo aspecto aborda el patrimonio, vinculando las ideas de turismo con el patrimonio cultural de las comunidades. El desarrollo del turismo local contribuye a la valoración y preservación de la identidad cultural tanto para visitantes como para residentes, siendo esencial para la comprensión integral de la investigación.

El tercer aspecto se relaciona con la definición de cultura, transculturación y aculturación, buscando entender cómo la cultura y los símbolos identitarios de los grupos sociales experimentan cambios, incluyendo posibles efectos negativos. La interrelación de estos elementos facilitará un desarrollo eficiente de la investigación.

2.1 Importancia del turismo como herramienta para la valorización de cultura local

La actividad turística tiene una relevancia social, que es impulsar la identidad cultural del sector como destino de turismo, sobretudo por la enseñanza cultural, social y de infraestructuras que se vuelven atractivos turísticos, sobre una comunidad local determinada, permitiendo que los visitantes puedan conocer la identidad cultural que también puede ser considerada como un atractivo turístico, ya que enseña costumbres locales, la identidad local, en sí es conocer la vida del pueblo. Bajo esta perspectiva, el destino turístico que va centrado en la donde el visitante busca un destino con valorización cultural o patrimonial puede ser considerado como una oportunidad para fortalecer la identidad local y a su vez promover la conservación de tradiciones.

2.1.1 Definición de turismo

El turismo presenta una multidimensionalidad de conceptos y formas, los cuales se desarrollan en distintas disciplinas ya sea de la geografía humana, desde el patrimonio, o visto mediante el paisaje de una ciudad, o a nivel país, etc. Es por ello que se menciona que el turismo es según Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) *“una actividad de naturaleza transversal que permeabiliza campos diversos de la vida económica y social. En este mismo sentido, resulta imprescindible interpretar el turismo en el marco de la dinámica actual de las sociedades y los territorios, así*

*como definir con claridad el papel que los destinos patrimoniales desempeñan en las complejas estructuras urbanas y territoriales del siglo XXI.*⁵ (p.3).

Ahora bien, según la definición de turismo según la OMT (1994) y Moreno, M; Coromoto, M, (2010) significa *“todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos”* (p.155)⁶. Esta definición permite comprender que el turismo como motivo de viaje presenta una variedad de experiencias en un entorno no cotidiano, permitiendo además comprender la posibilidad que entrega el turismo que cumple con distintos propósitos ya sea un viaje de negocios, de estudio, turismo en relación al patrimonio local y cultural, entre otras más, generando así la oferta turística según el destino y lo que pueda entregar.

Es importante comprender la multidimensionalidad que presenta este fenómeno social, ya que, según Moreno, M y Coromoto, M (2011) *“el turismo es una de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas). Por ello, Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos”* (p. 141)⁷.

Bajo estas concepciones del término, se debe de entender que el turismo es una práctica social. Por ende, siempre estará ligado a la cultura, ya sea a nivel país, nivel regional o local, presentando una característica de ser transversal, la cual aborda diversos campos relacionados con la economía y la sociedad. Moreno, M, Coromoto M (2011) *“El turismo es la tendencia natural del ser humano de trasladarse a un sitio diferente del de aquel donde usualmente vive, para beneficiarse de las bondades de otros lugares, descansar, esparcirse, recrearse y escapar de la monotonía de su vida diaria. Desde la perspectiva de los pueblos, regiones o naciones, emisores y receptores, el turismo es un fenómeno socioeconómico que influye en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, gracias al intercambio de conocimientos, culturas, credos, idiomas y otros”* (p. 142)⁸. Es por ello que se puede decir que el turismo puede ser interpretado como un proceso de construcción cultural. En esta panorámica, el

⁵ Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España).

⁶ Moreno, M; Coromoto, M, (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación” (p.155).

⁷ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 141).

⁸ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 142).

turismo ofrece una oportunidad para generar una comunicación temporal que permita establecer un intercambio cultural y de experiencias entre la comunidad local y el turista. *“El turismo es una actividad dinámica que implica movimiento o traslado. Para diferenciar este movimiento de otros, el turismo es concebido, por Matute y Asanza (2006), como un plan de desplazamiento temporal de ida y vuelta, cualquiera sea el motivo y distancia recorrida. En este último concepto se diferencia al turismo de los viajes realizados por inmigrantes, cuyo propósito es fijar residencia permanente en determinado lugar”* (p. 142)⁹. Asimismo, esto permitiría influir en la conservación y el desarrollo constante de la cultura de un lugar. Siguiendo con lo mencionado, según Salinas, E y et al (2019) *“El turismo se desarrolla siempre en un cierto y determinado espacio el cual es adaptado y en ocasiones creado, por ejemplo los parques temáticos. Estos espacios son gestionados a los fines de satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas que los visitan, por ello el paisaje se convierte en un componente esencial que no puede ser olvidado en la planificación y desarrollo del turismo”* (s.p)¹⁰.

La evolución del turismo, desde su origen dirigido a clases acomodadas hasta convertirse en un fenómeno de masas, ha generado una amplia gama de conceptos para investigación. Estos estudios exploran temas como la movilidad temporal por ocio, las ventajas y desventajas del turismo, sus impactos en comunidades locales y estrategias para prevenir la turistificación descontrolada.

El turismo no solo se analiza desde una perspectiva crítica, sino que también se considera como motor para el desarrollo sustentable de las localidades. Este enfoque impulsa transformaciones sostenibles en los recursos y las ofertas turísticas, al mismo tiempo que promueve la conciencia socioambiental en la gestión de esta actividad. *“El turismo cambió de una concepción estandarizada y de gran escala a un nuevo turismo sustentado en tres principios: flexibilización de la producción, sostenibilidad del destino y personalización del consumo (Díaz y otros 2006). Según Opaschowski (2001), el turista actual no sólo busca ir de vacaciones, o escaparse de su rutina, sino que busca emociones para el enriquecimiento personal, felicidad y otras percepciones. Fue así como, según Poon (1994), el turismo de masa estandarizado fue reemplazado por un nuevo turismo manejado por adelantos tecnológicos y la sensibilidad del turista”* (p.

⁹ Moreno, M, Coromoto M (2011) "Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1"(p. 142).

¹⁰ Salinas Chávez, E., Teixeira dos Santos, E., Ribeiro Ayach, L., & Perbelin Rodrigues, L. (2019). Evaluación paisajística de carreteras y miradores para el uso turístico-recreativo: Un estudio de caso en Valle de Viñales (Pinar del Río, Cuba) y en Parque Piraputanga (Aquidauana, Brasil). Estudios y perspectivas en Turismo, vol 29, núm 1, Página: <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690016/html/>

140)¹¹. Es por ello que además, es un fenómeno que va transformándose no solo con el paso del tiempo, sino que también con el desarrollo de la facilidad de conexión, permitiendo la disminución de distancias con otros lugares, ya sean facilidad del uso de transportes con conexiones viales factibles, una buena promoción de lo que ofrece un destino y su comunidad. *“Actualmente el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer accesible a grandes masas con derecho a participar en la recreación y el descanso. Para Briceño (2000), el turismo en lugar de vincularse a los estratos sociales se vincula con los estilos de vida del hombre; centenares de personas hacen turismo más en función de su constitución física, estructura familiar, educación, orientaciones de consumo, relaciones interpersonales y relaciones laborales, que en función de la posesión de riquezas”* (p. 138)¹². Cabe agregar que también el turismo es capaz de transformar un paisaje, entendiéndolo como un entorno y uso de suelo determinado, Salinas, E y et al (2019) *“El turismo se desarrolla siempre en un cierto y determinado espacio el cual es adaptado y en ocasiones creado, por ejemplo los parques temáticos”* (s.p)¹³. Un caso similar a destacar se puede evidenciar en los balnearios artificiales como se ven en las ciudades de Arica y Antofagasta.

2.1.2 El turismo visto desde la geografía

Los estudios de la geografía contempla variadas disciplinas que abordan aspectos relacionales entre el paisaje natural con sus determinadas características físicas y las relaciones sociales que van configurando una conexión de transformación del entorno, Ortega, José (2000) *“La geografía se identifica con la práctica espacial humana, con la cultura del espacio”* (p. 501)¹⁴. Es por ello que centrando los estudios de la geografía pero ahora desarrollada desde el ámbito del turismo, se menciona que Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) *“el turismo es concebido como un fenómeno humano y sociocultural, dotado de valor simbólico y caracterizado por la movilidad de personas y la motivación que las instiga. (Panosso, 2005)”* (p. 6)¹⁵. Otra de las corrientes que

¹¹ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 140).

¹² Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 138).

¹³ Salinas Chávez, E., Teixeira dos Santos, E., Ribeiro Ayach, L., & Perbelin Rodrigues, L. (2019). Evaluación paisajística de carreteras y miradores para el uso turístico-recreativo: Un estudio de caso en Valle de Viñales (Pinar del Río, Cuba) y en Parque Piraputanga (Aquidauana, Brasil). Estudios y perspectivas en Turismo, vol 29, núm 1, Página: <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762690016/html/>

¹⁴ Ortega, José (2000) “Los horizontes de la geografía” teoría de la geografía (p. 501).

¹⁵ (Panosso, 2005). Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) “¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?” (p. 6).

contempla la geografía en el estudio del turismo también es conocido como “**Geografía del Ocio**”, el cual se puede entender según Ortega, José (2000) como “*El interés de la geografía por el fenómeno se encuadra en esta dimensión espacial o territorial, vinculada a las áreas de oferta, y en los efectos espaciales derivados de las demandas sociales en el tiempo libre. La propia movilidad geográfica de grandes volúmenes de población y su incidencia en el transporte y sus infraestructuras constituye otro elemento de significado espacial*” (p. 419)¹⁶. Es por ello que ver el turismo, específicamente los recursos turísticos de una localidad permitiría comprender los intereses que tienen las personas al desplazarse por lugares nuevos, y es allí donde debe de estar presente el análisis constante de la infraestructura de una localidad para sostener esta masa de personas que migran de manera temporal. Además, también se menciona en Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) “*La importancia de la actividad turística para la geografía reside en que es capaz de dinamizar el territorio, crear nuevas configuraciones a partir de las relaciones y efectos espaciales que provoca*” (p. 3)¹⁷. Esto permite contemplar que se aprecia al turismo como una actividad humana que genera diversos impactos en un territorio, ya sea a nivel macro como un país o micro como lo sería en una localidad.

Ahora bien, las ramas de la geografía que estudia el turismo puede apreciarse desde la geografía humana, especialmente desde la geografía del turismo y en la geografía del ocio, donde se aprecia el desarrollo del turismo como una herramienta social. Bajo estos aspectos, los estudios de la geografía en base al turismo o al ocio se centran en estos fenómenos de estudios sino que también, Ortega, José (2000) lo analiza como “*la geografía del paisaje se orientó hacia los estudios regionales, pero también hacia un tipo de geografía cultural o humana. Es una geografía de carácter historicista, que busca descubrir la génesis de los paisajes, como producto de un proceso de adaptación de los grupos sociales o comunidades a su medio, de acuerdo con sus características culturales, étnicas o sociales. No ponen en entredicho ni niegan el valor fundamental del medio geográfico, en cuanto medio físico*” (p. 289)¹⁸. El estudio de estos campos de la geografía, permite comprender la construcción de imágenes en relación al patrimonio cultural relacionado con el medio físico y la comunidad y su identidad que va confluyendo con la visita de personas externas a la comunidad. Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) “*con la construcción de imágenes culturales relacionadas con el espacio del ocio o la recreación o el turismo, lo cual permite*

¹⁶ Ortega, José (2000) “Los horizontes de la geografía” teoría de la geografía (p. 419).

¹⁷ Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) “¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?” (p. 3).

¹⁸ Ortega, José (2000) “Los horizontes de la geografía” teoría de la geografía (p. 289).

deducir un marco cultural de la geografía, es decir, una visión o valoración de los espacios del ocio y de sus prácticas asociadas, como aspectos de elaboración cultural en una sociedad de signos, mensajes, imágenes, (Ortega, 2000)” (p. 3)¹⁹.

El estudio del turismo en el ámbito de la geografía permite comprender este fenómeno como una actividad humana donde las personas no buscan únicamente un lugar para descansar y salir de la rutina, sino que el visitar un lugar permite aprender del sector y su comunidad que se está visitando. Esto permite desarrollar un paisaje socio territorial que tiene directa relación con el patrimonio local y cultural, los cuales se convierten en recursos turísticos que puede ofrecer una localidad junto a su comunidad. Es por ello que los turistas según Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) *“Viajan a esos sitios únicos y exóticos que forman parte de un paisaje geográfico que se constituye en la ‘materia prima’ del turismo y que ofrece para el turista la posibilidad de disfrute físico y psíquico y para la comunidad receptora la posibilidad del recurso económico. En esta área el turista necesita estos bienes tangibles para desarrollar sus expectativas, que pueden definirse como subjetivas o intangibles y que valorará según sus propias motivaciones y experiencias recreativas” (p. 7)²⁰.* Asimismo, el enfoque del turismo dentro de la rama de la geografía, busca comprender el impacto del turismo sobre un paisaje físico y social. Esto permitiría estudiar formas para establecer un turismo sostenible y mantener el patrimonio cultural, que según Ortega, José (2000) *“el interés por la producción cultural de imágenes relacionadas con el espacio de ocio y las prácticas sociales asociadas a los mismos se enmarca en una concepción cultural de la geografía y en la valoración de los fenómenos turísticos como aspectos de la elaboración cultural, en un mundo de signos, de mensajes y de industria cultural. Las recientes tendencias del posmodernismo han proporcionado a la geografía del ocio una notable apertura de enfoques” (p. 420)²¹.*

Bajo estos aspectos señalados el estudio del turismo visto desde la geografía, permite comprender además la importancia del patrimonio cultural de los paisajes que habitan las comunidades, lo que permite generar una valoración ya sea tangible (patrimonio local), como intangible (patrimonio cultural o simbólico) que son enriquecedoras de experiencias, bajo estos aspectos, es visto como una posibilidad de intercambio intercultural proporcionado por los desplazamientos espaciales de las personas y como un fenómeno humano, en el cual se establecen variadas relaciones. Es en este aspecto lo que está evidenciando un

¹⁹ Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) *“¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?” (p. 3).*

²⁰ Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) *“¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?” (p. 7).*

²¹ Ortega, José (2000) *“Los horizontes de la geografía” teoría de la geografía (p. 419).*

comportamiento de experiencias único en cómo va relacionándose con el entorno de manera directa o indirecta, *“Los factores vinculados al comportamiento, las estrategias de los agentes sociales que se benefician de este fenómeno, la incidencia de la percepción que cada individuo posee sobre los distintos espacios y actividades, o las condiciones ideológicas que, como las anteriores, operan sobre la demanda, han merecido una atención más tardía y menor en la geografía”* (p. 419)²². Como bien se ha mencionado, el turismo presenta una alta gama de posibilidades, pero que están clasificados en relación a la oferta turística que se proporciona en una localidad. Es decir; *“puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos. Para Acerenza (2001), todos estos tipos de turismo corresponden a una clasificación que suele agruparse en tres categorías: turismo vacacional, especializado y de afinidad”* (p. 145)²³. Algunos se van interrelacionando entre sí, como puede ser el turismo patrimonial con el turismo estudiantil, o científico y la naturaleza, que a su vez puede encajar perfectamente con el turismo vacacional. Es por ello que la clasificación del turismo dependerá del motivo del viaje. Entonces, podemos encontrar los siguientes tipos de turismo que podemos visualizar en la caleta de Chanavayita, pero que también lo podemos encontrar en el extenso territorio chileno, especialmente en áreas donde el turismo está muy desarrollado con la lejanía de las grandes ciudades. Estos son:

2.1.3 Turismo intereses especiales:

El turismo de intereses especiales se entiende según Medina, Raul y Montecinos, Susy (2015) como *“una forma de hacer turismo sustentado en la identidad cultural y ambiental de las regiones, valorando la calidad escénica-ambiental en relación directa con lo que representa su historia social, contribuyendo para que las comunidades logren el tan ansiado desarrollo económico y social”* (p. 8)²⁴. Bajo este aspecto, el desarrollo del turismo en base a los intereses especiales en una localidad, permitiría establecer un proceso considerable del desarrollo de la conservación de sus bienes patrimoniales y recursos turísticos que podría ofrecer una localidad. A su vez, permitiría defender la identidad cultural del sector al evitar un turismo masivo de carácter indiscriminado. *“responde a satisfacer a un mercado más bien acotado y selectivo, con un gusto especial por la naturaleza y la*

²² Ortega, José (2000) “Los horizontes de la geografía” teoría de la geografía (p. 419).

²³ Ortega, José (2000) “Los horizontes de la geografía” teoría de la geografía (p. 145).

²⁴ Medina, Raul y Montecinos, Susy (2015) “promocionar el turismo de intereses especiales en San Fabián de Alico como una opción de ingresos a las familias locales” (p. 8).

protección de esta, diferenciándose con el turismo masivo, partiendo de la base que entrega un servicio a la medida del turista que lo consume”(p. 4)²⁵.

Otro ejemplo es el Turismo de aventura: Presenta como característica principal que se interesa en recursos turísticos relacionados a la práctica de deportes extremos o de sobrellevar las condiciones geo-climáticas. Según Moreno, M, Coromoto M (2011) *“El turismo de naturaleza, es el que incluye viajes cuyo interés primordial es la observación de la fauna y flora, principalmente hacia parques nacionales, lo cual suele complementar otras modalidades de turismo (vacacional, estudiantil, científico, y otros)”* (p. 145)²⁶. Este tipo de turismo permitiría establecer dinámicas vinculadas con el medio físico y deportes o artefactos en relación al ocio para generar un interés y una experiencia con el entorno y la comunidad. Asimismo, el desarrollo de tipos de deportes que en este caso serían náuticos y subacuáticos podría generar una valoración de la comunidad y los visitantes, que a su vez generaría una promoción sobre el cuidado del medio ambiente. También se puede señalar al Ecoturismo. de término más reciente, tiene la característica de asemejarse al turismo de aventura, debido a que tienen en común la relación con la naturaleza. Moreno, M, Coromoto M (2011) *“el ecoturismo es el practicado en ecosistemas o ambientes naturales, en espacios privados (granjas) o públicos (reservas de biosfera o parques nacionales) donde se ofrece al turista conocimientos sobre especies vegetales, fauna y recursos naturales, como una alternativa al turismo tradicional en masa, lo que coincide con el “turismo rural”* (p. 146)²⁷. Esta característica permite establecer vínculos con la comunidad y el medio físico, generando la valoración del patrimonio local y cultural, ya que permitiría comprender la importancia del medio ambiente en el desarrollo del turismo y del día a día de la comunidad. Este tipo de valoración podría promover las áreas naturales que podrían ser protegidas por la comunidad.

- Turismo deportivo:

Este tipo de turismo tiene como recurso turístico los desplazamientos efectuados en torno a eventos deportivos, lo que permitiría a la población trasladarse por un tiempo determinado a una localidad mientras dure el evento deportivo. Los deportes pueden ser considerados en relación a las características climáticas y ambientales. Moreno, M, Coromoto M (2011) *“El turismo deportivo suele ser muy rentable pero requiere de cuantiosas inversiones en infraestructura deportiva. De*

²⁵ Medina, Raul y Montecinos, Susy (2015) “promocionar el turismo de intereses especiales en San Fabián de Alico como una opción de ingresos a las familias locales” (p. 4).

²⁶ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 145)

²⁷ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 146).

igual forma, genera empleos, grandes y predecibles desplazamientos en cuanto a número de visitantes y duración de visitas y con incidencia positiva” (p. 147)²⁸. Cuando se combina con deportes de características consideradas extremas pasaría a ser considerado como turismo aventura. Además, este tipo de recurso turístico que ocupan los espacios naturales de la comunidad permitiría generar el desarrollo de la valoración del patrimonio cultural y natural de la comunidad. Asimismo, podría incentivar el deporte del sector.

Turismo religioso:

Este tipo de turismo, que generalmente tiene un gran impacto de importancia y valoración en la región del norte grande debido al sincretismo cultural y religioso que aún permanece tangible. Este es motivado por el interés mediante la representación de las identidades de la comunidad. Puede ser una gran herramienta para comprender la identidad de la localidad y de la región. Ya sea por sus veneraciones a santos, vírgenes y cosmovisión de carácter similar o de curiosidad. Moreno, M, Coromoto M (2011) *“El turismo religioso está representado por las romerías y peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sagrados para el cumplimiento de compromisos de credo” (p. 148)²⁹. Al estar muy desarrollado este tipo de sincretismo cultural en la zona del área de estudio, permitiría comprender el cómo se celebran estas festividades religiosas, específicamente santos en relación al mar como lo es la celebración del santo patrono del mar y de los pescadores San Pedro, que es parte del patrimonio cultural intangible y en celebraciones pudiese llegar a ser tangible mediante actividades con la comunidad. El turista podría aprender de nuevas experiencias de cómo se celebran los santos, volviéndose otra atracción turística que promueve el turismo sostenible e identitario cultural a la par con la celebración de la Virgen de la Tirana.*

Turismo cultural:

Este tipo de turismo es de carácter individual o colectivo, que alienta a las personas a conocer nuevos lugares, con el fin de fomentar su conocimiento y disfrutar de experiencias relacionadas al patrimonio sociocultural de una localidad. Bajo estos aspectos, permitiría establecer una preservación del patrimonio tangible como inmaterial en base a la promoción cultural que va conectada con el desarrollo de interacción entre el turista y la comunidad. Moreno, M, Coromoto M (2011) *”según Cárdenas (2001), es motivado por los deseos del viajero de aumentar sus conocimientos y disfrutar de emociones artísticas en monumentos,*

²⁸ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 147).

²⁹ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 148).

museos, zonas arqueológicas y otros, que procuran conocimientos, satisfacción y contemplación directa (no lograda con reproducciones) de forma superficial o rápida mediante la formación de imágenes de los valores y lugares visitados” (p. 148)³⁰. Este tipo de turismo es complementario con los otros tipos de turismo, ya que se sostiene en la conexión de la realidad y la creación de la identidad colectiva imaginaria que va a determinar la significación de ciertos espacios donde se desarrolle por ejemplo el turismo de sol y playa, o el turismo de aventura.

Turismo estudiantil:

La principal característica de este es que busca ampliar la formación intelectual y de conocimiento de una localidad, generando un puente de intercambio cultural que está relacionado al desplazamiento de las masas. Moreno, M, Coromoto M (2011) *“el estudiante transmite las percepciones del destino visitado a sus familias y amigos con importante efecto multiplicador. Este tipo de turismo amerita de servicios de alojamiento poco costosos (albergues juveniles o campamentos) dotados de comedores de autoservicio y amplios espacios deportivos”* (p. 148)³¹. Esta característica no solo permite cohesionar las experiencias entregadas en el área donde se desarrolla el conocimiento con el turismo y la comunidad del sector, potenciando la valoración y resignificación de ciertos espacios, sino que también permite generar indirectamente una oferta de promoción turística en lo que se puede encontrar en la zona, lo que permitiría mejorar la oferta y los atractivos turísticos de una localidad. A su vez, permite generar que el patrimonio local y cultural de un sector a estudiar se potencie en su valoración al comprender que su localidad y comunidad es parte del interés por parte de estudiantes.

Turismo científico:

Este presenta la cualidad de generar una resignificación sobre el territorio, especialmente relacionado con el patrimonio local, histórico y cultural que está presente en una comunidad. Moreno, M, Coromoto M (2011) *“El turismo científico no se mezcla con otros tipos de turismo, como sí sucede con el cultural, de convenciones y el estudiantil. Su estadía suele ser larga y su adaptabilidad debe ser planificada por lo que los guías de turismo deben ser altamente calificados, con viajes dirigidos hacia donde indique el visitante y otros (Cárdenas, 2001)”* (p. 149)³². Este tipo de turismo permitiría generar la preservación del acervo cultural

³⁰ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 148).

³¹ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 148).

³² Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 149).

tangible e inmaterial, generando simbolismos, potenciando a la comunidad imaginaria y la valoración de su entorno y conservación de restos históricos que se encuentran en la localidad. El desarrollo del cuidado, mantención y conservación que podría ofrecerse mediante el estudio del patrimonio cultural, natural o local de manera general, permitiendo a que se convierta un posible atractivo turístico para las organizaciones y campo del área de la investigación que quieran estudiar especialmente el pasado geohistórico de la caleta, ya que esta brinda una característica de mantener bien los restos arqueológicos debido al clima.

- **El etnoturismo:**

El etnoturismo se debe entender según Pilquiman, Marisela, Skewes, Juan. (2010) como *“la suma de las actividades que permiten la realización del turismo en territorios indígenas y se describe como aquel tipo de turismo donde las propias comunidades indígenas son las que se convierten en los actores de su cultura, la cual es difundida por medio de la interacción con los visitantes (Schaerer y Dirven, 2001; Hernández, 2004)”* (p. 3)³³. Ahora bien, también se podría realizar el etnoturismo en alguna localidad y comunidad con una realidad diferente a la que el visitante suele conocer. Pilquiman, Marisela, Skewes, Juan (2010) *“La promoción del turismo cultural y ecológico y los nuevos hábitos vinculados con el tiempo libre son los responsables de que el patrimonio esté desarrollando su vertiente social de manera significativa”* (p. 3)³⁴. Bajo estos aspectos, se plantea como tarea identificar los relatos alternativos y establecer estrategias pertinentes a las identidades y patrimonio local, ya que esta capacidad de alcance del etnoturismo permite generar una opción más ecológica y sustentable cuando se habla de turismo. Pilquiman, Marisela, Skewes, Juan. (2010) *“Este tipo de turismo permitiría visualizar el turismo como un relato incorporado desde los actores sociales de las comunidades”*(p. 122)³⁵.

2.2 El turismo de vacaciones:

Relacionado al turismo de descanso, de ocio. De manera más abstracta y no tan específica como los demás, ya que en este se pueden encontrar una alta gama de posibilidades de explotación turística. Moreno, M, Coromoto M (2011) *“De hecho,*

³³ Pilquiman, Marisela, Skewes, Juan. (2010) “Relatos en torno al etnoturismo: la comunidad infígena de Choroy-traiguén, provincia de Osorno y sus proyectos de desarrollo” (p. 3).

³⁴ Pilquiman, Marisela, Skewes, Juan. (2010) “Relatos en torno al etnoturismo: la comunidad infígena de Choroy-traiguén, provincia de Osorno y sus proyectos de desarrollo” (p. 3).

³⁵ Pilquiman, Marisela, Skewes, Juan. (2010) “Relatos en torno al etnoturismo: la comunidad infígena de Choroy-traiguén, provincia de Osorno y sus proyectos de desarrollo” (p. 122).

muchos tipos de turismo como el cultural, estudiantil y de naturaleza, son combinados o encajan con el turismo vacacional” (p. 151)³⁶.

2.2.1 Turismo de Sol y Playa:

Es el tipo de turismo más predominante en Chile, debido a su extensa costa. En el caso de la localidad de Chanavayita es su principal recurso económico y turístico, sobre todo en temporada de verano. El Turismo de sol y playa presenta una complementariedad interesante con el turismo cultural. Esta relación permite potenciar la atracción turística tanto para los turistas como para la localidad que ofrecen servicios culturales atractivos. Esta cooperación mutua permite generar un valor positivo para ambos actores sociales. De hecho, se presenta un interés como beneficio adicional según Sánchez, A. R & Albuquerque, F. J (2003) se puede entender como *“aquellos segmentos de turistas con unas mayores inquietudes culturales, que buscan durante sus vacaciones nuevas formas de ocio y de entretenimiento, distintas, aunque compatibles, con el disfrute del sol y de la playa. Adicionalmente, pero no menos importante, la complementariedad”* (p. 99)³⁷. Asimismo, el desarrollo del turismo cultural permitiría resignificar el turismo de sol y playa no solo por la importancia geográfica del litoral y la comunidad sino que también resignifica estos espacios en momentos que la estacionalidad del año no permita un buen desarrollo de este turismo producto de limitaciones climatológicas como el invierno y el otoño. Ahora bien, el fenómeno que se desarrolla en base al turismo de sol y playa puede ser estudiado desde la rama de la geografía del ocio, o del turismo, siendo capaz de analizar este fenómeno menciona Ortega, José (2000) *“mediante “factores determinantes de la atracción, sobre todo cuando tienen un fundamento físico natural, como ocurre en las grandes migraciones de sol y playa, operan también como objetos del análisis geográfico, desde el inicio de esta rama de la geografía”* (p. 419)³⁸.

2.3 Turismo como recurso económico

El turismo además es considerado una de las industrias de mayor crecimiento, permitiendo tanto de impulsar un crecimiento económico como un desarrollo socioeconómico, según SERNATUR (2015) *“a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones, tanto para las economías avanzadas como las emergentes”* (p. 22)³⁹. Presentándose

³⁶ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 151).

³⁷ Sánchez, A. R & Albuquerque, F. J (2003) “El Turismo Cultural y El de Sol y Playa ¿Sustitutivos o Complementarios?” (p.99).

³⁸ Ortega, José (2000) “Los horizontes de la geografía” teoría de la geografía (p. 419)

³⁹ SERNATUR (2015) “Estrategia Nacional de Turismo 2012 - 2020” (P. 22).

así como una ventaja de crecimiento económico, al tener un impacto significativo sobre el desarrollo de localidades mediante su oferta de atractivos turísticos y servicios. Por esta razón, es fundamental buscar constantemente mejoras en la oferta turística, con el objetivo de que sea lo más sostenible posible, ya que según SERNATUR (2015) *“el turismo será el principal promotor de la conservación del medio ambiente y del patrimonio y la identidad cultural de las comunidades”* (p. 17)⁴⁰. El desarrollo del turismo como un desarrollo económico de una comunidad puede considerarse según Bustos, C (2011) como *“beneficioso para ellos dependiendo de las condiciones en que se desarrolle. Por otra parte, constituye un medio para construir y dar a conocer su identidad étnica. En este sentido la práctica del denominado “etnoturismo” se vuelve también un eslabón del proceso de etnogénesis”* (p. 20)⁴¹. Es importante mencionar que el desarrollo del turismo implica un impacto bastante directo y transversal sobre la cultura de un sector, Esto mediante el establecimiento de la cultura en la economía con el fin de generar ingresos económicos que permita potenciar el desarrollo del patrimonio cultural como la conservación. Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) *“Los impactos económicos, funcionales, culturales y sociales del turismo son de naturaleza diversa, el turista es un gran consumidor de bienes y servicios, su presencia dinamiza diversos sectores de la actividad económica, genera riqueza y empleo e introduce nuevos hábitos, modos de vida y usos del espacio público urbano. Por lo tanto, tiene un amplio abanico de efectos positivos y negativos sobre el cuerpo social de un territorio, que la planificación y la gestión del patrimonio cultural deben tomar en consideración.”* (p.16)⁴². Además, es importante resaltar lo siguiente que mencionan Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) *“el turismo es un factor de “gentrificación” y las actividades turísticas, tal como recientemente ha resaltado Daniel Hiernaux en un sugerente trabajo sobre Querétaro, permiten obtener importantes “rentas patrimoniales” a particulares y empresas”* (p. 3)⁴³

2.3.1 El patrimonio como recurso turístico

Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) *“La incorporación del patrimonio a la economía y al turismo de masas, ya sea de forma directa o indirecta, exige coordinación y*

⁴⁰ SERNATUR (2015) “Estrategia Nacional de Turismo 2012 - 2020” (P. 17).

⁴¹ Bustos, C (2011) “Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de Atacama (Chile)” (p. 20).

⁴² Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 20)

⁴³ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 16).

*complementariedad entre estrategias territoriales” (p. 36)⁴⁴. Es por ello que la incorporación de aspectos económicos en las áreas turísticas y culturales de cada región, ciudad y en respectivas localidades en base al patrimonio como fuente económica cultural es esencial. Además se debe de considerar que el impacto económico estará siempre en disputa en el campo intelectual, relacionado en el desarrollo de la resignificación simbólica cultural y turística, donde se debe de considerar que el patrimonio es parte de un recurso turístico. Es por ello que se puede mencionar que el desarrollo económico en relación al patrimonio tiene una clara conexión con el desarrollo del turismo, ya que según Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) “*presenta las herramientas necesarias para contribuir de manera tanto económica como socialmente que está relacionada con el patrimonio, teniendo la capacidad de establecer las funciones para poder generar una conservación patrimonial ya sea cultural como un espacio o monumento, paisajes culturales o un yacimiento arqueológico (debería motivar a las personas de la localidad a establecer conexiones importantes sobre tu espacio donde se relacionan, su comunidad)*” (p. 10)⁴⁵.*

2.4 Patrimonio

El patrimonio permite desarrollar de manera eficiente y significativa las construcciones identitarias colectivas desde la comunidad, localidad, región, ciudad o país, ya sea de carácter imaginario como físico. Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) “*El patrimonio, interpretado en clave territorial, tiene que considerarse, además de un referente simbólico, recurso a proteger, referente turístico o un factor que muestra la diversidad cultural del planeta, como una pieza fundamental de la calidad y el atractivo de los proyectos territoriales*” (p. 41)⁴⁶. El patrimonio presenta al igual que el turismo una alta gama de funciones, donde destaca principalmente en factores culturales, históricos, sociales, turísticos, económicos, simbólicos e identitarios. Es decir, que cada comunidad presenta su propio patrimonio cultural identitario histórico. Asimismo, Troitiño, M, L (2016) “*En relación al patrimonio podemos discutir sobre sus múltiples dimensiones en relación con la explicación del pasado y la construcción del futuro, pero no hay duda que, al igual que la lengua y las tradiciones, se ha venido utilizando o instrumentalizando para la “reconstrucción” o “recreación” intencionada del pasado, ocultando determinadas herencias y sobrevalorando otras,*

⁴⁴ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 36)

⁴⁵ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 10)

⁴⁶ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 41)

especialmente en el momento de afianzar los nacionalismos del siglo XIX y del XX” (p. 5)⁴⁷. Comprender la importancia del patrimonio en un territorio permitiría potenciar el arraigo histórico - cultural de una localidad, es por ello que según Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) “Los recursos patrimoniales, naturales, culturales y paisajísticos, son necesarios , seguramente imprescindibles, para construir una alternativa realista al actual modelo de crecimiento porque, tal como se viene señalando desde la economía ecológica” (p. 5)⁴⁸. Asimismo, el turismo que potencia el patrimonio al relacionarlo con el patrimonio, es importante estar en constante innovación en las formas de preservar el patrimonio de la localidad, es por ello que menciona Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) “Los cambios en las demandas y en las prácticas turísticas, relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías (GPS, realidad aumentada, etc.), requieren que los responsables de la gestión turística apuesten, de forma decidida, por la diversificación geográfica de la oferta turístico-patrimonial, si es que realmente quieren posicionarse en el llamado “turismo cultural” (p. 8)⁴⁹.

2.4.1 Vinculación patrimonio-turismo

El turismo presenta una diversidad de implicaciones en relación a los destinos patrimoniales. Permitiendo el desarrollo de la gestión urbana, la conservación, y que a su vez está constantemente buscando impulsar estrategias eficaces que contribuyan a acompañar el desarrollo de las localidades. Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) “Las relaciones entre territorio, turismo y destinos patrimoniales son evidentes , entenderlas correctamente permitirá abrir nuevas posibilidades de actuación y servirá, también, para crear oportunidades de desarrollo” (p. 15)⁵⁰. Asimismo, el patrimonio necesita las herramientas que brinda el turismo para generar aspectos de interés, ya sean significativos y simbólicos como económicos, para establecer una preservación del acervo cultural tangible, generando una conservación con el tiempo lo que promueve la historia de un patrimonio local. Por ende, el patrimonio permite, según Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) “mostrar la diversidad cultural de una comunidad... De ahí que territorio, patrimonio y turismo debieran manejarse con unidad de criterio, especialmente en los proyectos que asignan al turismo un papel protagonista, caso de los destinos

⁴⁷ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 5)

⁴⁸ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 5)

⁴⁹ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 8)

⁵⁰ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 15)

de litoral y, también, de los patrimoniales” (p. 9)⁵¹. Sin embargo, al considerar el patrimonio como una herramienta del turismo y siendo considerado como atractivo turístico puede ocasionar algunas dificultades si el desarrollo turístico no es sostenible, Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) *“Los territorios pueden disponer de ricos y diversificados recursos patrimoniales pero, si estos y sus entornos no están preparados para acoger la actividad turística o por razones de índole diversa no son accesibles a la demanda (infraestructuras, equipamientos, servicios, recursos humanos, promoción, comercialización, etc.) nunca será realmente un destino turístico”* (p. 41)⁵². Entonces, si esto llegara a ocurrir, el patrimonio de una comunidad terminaría desgastándose.

El vínculo entre patrimonio, turismo con la cultura de una localidad va a generar una cohesión importante en relación a la preservación no sólo del acervo cultural de una localidad sino que también de la historia en base a la historiografía, es por ello que Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) menciona *“El impacto de la cultura en el turismo ocupa a organismos internacionales como la OCDE , al ser un importante componente del producto turístico y el turismo ofrece un medio para poner de relieve el papel de la cultura en la economía y generar ingresos que pueden apoyar y fortalecer la conservación del patrimonio cultural y los destinos patrimoniales”*(p. 13)⁵³. La relación entre una comunidad de una localidad, su respectivo patrimonio local y su estrecho contacto con el desarrollo del turismo como herramienta esencial para sostener una preservación y promover la historia, menciona Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) *“De aquí deriva la necesidad de disponer de un conocimiento preciso y georreferenciado de los niveles de funcionalidad turística y de la capacidad de acogida de los recursos patrimoniales, porque de su protección como herencia o legado, natural o cultural, a utilizarlo como recurso productivo, factor de desarrollo o indicador de calidad territorial hay diferencias significativas. El paso de recurso cultural a recurso y producto turístico no es directo, requiere utilizar adecuados instrumentos de planificación y de gestión”* (p. 41)⁵⁴. Bajo esta perspectiva, el patrimonio va entendiéndose no solo en base a la historiografía, sino también como un recurso turístico, en relación al turismo, el cual presenta una gran herramienta para generar interés económico, identitario y de una constante revalorización y significación de los espacios de una comunidad. Troitiño, M;

⁵¹ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 9)

⁵² Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 41)

⁵³ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 13)

⁵⁴ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 41)

Troitiño, L. (2016) *“El patrimonio es, sin duda, un atractivo turístico y, por medio del turismo, debe aportar beneficios a la comunidad receptora de visitantes. En este marco se planteaba la necesidad de diálogo y alianzas entre los intereses de la conservación del patrimonio cultural y los del sector turístico. También en el mundo del turismo, aunque sea lentamente, se avanza en esta dirección, este es el caso del Código Ético Mundial Para el Turismo, apareciendo como necesario e imprescindible un acercamiento entre los planteamientos patrimoniales y los turísticos, así como un diálogo entre turismo, diversidad cultural y desarrollo. Se busca el acercamiento entre el mundo del turismo y el de la cultura”* (p. 12)⁵⁵. Es por ello que para cuestionar de manera óptima el turismo con el patrimonio, es importante lo que menciona Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) sobre la *“voluntad política y adecuados mecanismos de concertación, es posible perfilar estrategias de desarrollo acordes con los diferentes contextos socioterritoriales, donde la dimensión turística, junto con la cultural y educativa, se integren razonablemente en los planes de gestión patrimonial”* (p. 15)⁵⁶. Asimismo, esto tiene coherencia con el desarrollo de buscar nuevas vías para potenciar el desarrollo turístico de una localidad. Bustos, C (2011) es importante *“Impulsar estrategias de multifuncionalidad pues solo así los destinos patrimoniales preservarán su identidad como realidades vivas y, además, funcionarán mejor en términos turísticos. En este mismo sentido, resulta necesario y urgente buscar la conexión entre políticas urbanísticas, territoriales, patrimoniales y turísticas, apostando tanto por preparar bien los destinos para los ciudadanos como adecuarlos, que no supeditarse, a las nuevas demandas turísticas, en el marco de políticas activas de recuperación patrimonial y de cualificación turística”* (p. 17)⁵⁷.

El turismo permite generar oportunidades para establecer un intercambio sociocultural, que va potenciando siempre y cuando exista una motivación para generar conservación de algunas características cualitativas del área local, que a su vez establece la conservación en base a los significados que le da la comunidad. Asimismo, el patrimonio sería catalogado como un atractivo turístico, permitiendo además generar un desarrollo económico para la comunidad, que convive con los turistas. Permitted cohesionar estos dos términos permitiría generar un impacto sociocultural en relación a la identidad local, lo que consideran patrimonio cultural y poder desarrollar un desarrollo económico a base del patrimonio de la comunidad. Esto se puede dejar en evidencia, sobre

⁵⁵ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 12)

⁵⁶ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 15)

⁵⁷ Bustos, C (2011) “Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de Atacama (Chile) (p. 17).

todo en la investigación que realizó Camila Bustos Zúñiga (2011) la cual trabajó con las comunidades indígenas del desierto de Atacama, *“hace alusión permanentemente a la proyección del turismo en la comunidad. Así lo expresa la presidenta de la comunidad, quien señala: “Hoy en día el potencial para las comunidades es comenzar a trabajar el turismo, en base a eso se ha comenzado todo el tema de la puesta en valor patrimonial, se han hecho circuitos turísticos por donde poder hacerle el recorrido al turista incorporando diferentes cosas” (Juana Rojas, Presidenta de la Comunidad) (JR)”* (p. 55)⁵⁸. Esta autora menciona la importancia del uso del turismo como herramienta eficiente para sostener el patrimonio cultural de las comunidades indígenas, manteniendo la historia de las comunidades Bustos, C (2011) *“la experiencia de Lasana como la Ecored Lickan Antay muestran cómo el uso del patrimonio con fines turísticos puede favorecer la construcción de rasgos culturales, y contribuir a reconstruir, producir y mantener culturas (Santana, 2003)”* (p. 59)⁵⁹. Esto permitiría explorar otras gamas que está ligada el turismo como lo es el etnoturismo, importante para preservar el patrimonio cultural de las comunidades indígenas y a su vez generar un puente de conexión con poblaciones migratorias externas. Bustos, C (2011) *“Por un lado representa un recurso económico que les permite insertarse en una actividad, como el turismo, que puede ser beneficiosa para ellos dependiendo de las condiciones en que se desarrolle”* (p. 59)⁶⁰. Esta investigación, ha demostrado la importancia de gestionar el patrimonio de las comunidades indígenas vistas como recursos turísticos para establecer una estrategia para mantener la preservación de los recursos patrimoniales. Esto visto desde las comunidades indígenas del área atacameña se utilizarían de manera estratégica para poder establecer los recursos patrimoniales que quieren enseñar a la población migrante. A su vez, esto supliría una herramienta de socialización cultural y de un posible sincretismo relacionado al acervo socio histórico y cultural. Es por ello que Bustos, C (2011) menciona lo siguiente: *“En el primer caso el discurso construido entorno al patrimonio, y su uso como recurso turístico, se basa en la voluntad colectiva (aunque siempre exista cierto grado de diferencias internas) por rescatar la memoria local y así afianzar su identidad cultural, y desde ahí desarrollar la actividad turística. En tanto, la segunda experiencia, evidencia un proceso de patrimonialización, y de su uso turístico, que ha sido concebido en base a demandas externas, y que si bien ha permitido a algunos miembros de la*

⁵⁸ Bustos, C (2011) “Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de Atacama (Chile) (p. 55).

⁵⁹ Bustos, C (2011) “Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de Atacama (Chile) (p. 59).

⁶⁰ Bustos, C (2011) “Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de Atacama (Chile) (p. 59).

comunidad insertarse en la actividad turística, no favorece la cohesión interna ni la legitimación de un discurso de identidad étnica” (p. 61)⁶¹.

2.5 La oferta turística:

Se entiende como oferta el destino turístico de una localidad según SERNATUR (2018) es *“constituido por un conjunto de componentes, por una suma de atractivos naturales y culturales o artísticos, y servicios”. Pero no es suficiente con la presencia de recursos naturales o el patrimonio cultural, es saber aprovechar la capacidad de atracción que tienen estos destinos para inducir a los viajeros a realizar esfuerzos necesarios para desplazarse” (p.17)⁶².* Además, el turismo no solo implica la visita a destinos, sino que también es capaz de producir experiencias. Esto mediante la oferta turística, la cual se entiende como oferta turística según SERNATUR (2018) como *“compuesta básicamente por los atractivos, los servicios, la infraestructura y la comunidad local...El turismo puede ser diferenciado en varios tipos, según las motivaciones que impulsan a las personas a realizar los desplazamientos, aunque un mismo viaje puede tener más de una motivación”. (p. 13)⁶³.* Además, Moreno, M, Coromoto M (2011) *“los medios de comunicación son un componente importante dentro del sistema de oferta, dado que ejercen una relevante influencia en el turismo del siglo XXI. Así, el turista actúa recíprocamente, con influencia de los lugares, personas visitadas y de las imágenes suministradas por los medios de comunicación y otras fuentes, para formar e individualizar sus propias experiencias turísticas” (p. 155)⁶⁴.* El uso de imágenes, lugares de información como empresas que trabajan con “programas turísticos”, publicidad es importante, sobre todo abarcando nuevas modalidades como son los medios de comunicación masivos, mediante el uso de redes sociales, videos, etc, permitiría fomentar de manera óptima el turismo de una localidad, sobretodo al promocionar los lugares de interés que considera la población de la localidad, esto en base a los simbolismos, la resignificación y a la historia de la caleta para generar sentimientos de pertenencia, esto con el fin de incentivar un turismo controlado. Moreno, M, Coromoto M (2011) *“La naturaleza de la experiencia de turismo existe dentro de un contexto configurado por el sistema de oferta, que trata de vender la experiencia y el sistema global. De esta forma no es la actividad o el destino lo que configura el significado del producto,*

⁶¹ Bustos, C (2011) “Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de Atacama (Chile) (p. 61).

⁶² Según SERNATUR (2018) “Manual de Destinos Elementos Para la Gestión de Destinos Turísticos” (p.17)

⁶³ Según SERNATUR (2018) “Manual de Destinos Elementos Para la Gestión de Destinos Turísticos” (p.17)

⁶⁴ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 155)

sino la experiencia o narración por parte del turista, sobre la base de su percepción e interpretación” (p. 154)⁶⁵. Asimismo, se puede entender a la oferta turística según Moreno, M, Coromoto M (2011) como “Ramírez (2002), un fenómeno social-humano contentivo de actividades tendentes a satisfacer necesidades humanas y de recreación en el marco del ocio y del tiempo libre” (p. 142)⁶⁶.

2.6 Problemas con el turismo

Se debe entender que el desarrollo del turismo, considerada como una herramienta de socialización para las masas y generador de experiencias. Esto puede generar impactos ya sean de manera negativa como positiva sobre el sector donde se ejerce el turismo, especialmente en las localidades pequeñas. Entonces, el cómo van implementando el turismo en una comunidad va determinando cómo y qué tan eficiente se desarrolla la actividad turística, lo cual va en relacionado directamente a la oferta y demanda turística, y al turismo en relación al patrimonio cultural. Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) *“Los impactos económicos, funcionales, culturales y sociales del turismo son de naturaleza diversa, el turista es un gran consumidor de bienes y servicios, su presencia dinamiza diversos sectores de la actividad económica, genera riqueza y empleo e introduce nuevos hábitos, modos de vida y usos del espacio público urbano. Por lo tanto, tiene un amplio abanico de efectos positivos y negativos sobre el cuerpo social de un territorio, que la planificación y la gestión del patrimonio cultural deben tomar en consideración. (P. 16)⁶⁷. Además, el turismo actualmente es considerado una herramienta para manejar a las masas, pero que en ocasiones queda estigmatizado como lugares para consumo y ocio como lo es el turismo de sol y playa, provocando que rara vez se consulte sobre el turismo cultural que presenta estos sectores. Siendo que un turismo de masas permite destinos ya sean patrimoniales, naturales, culturales o turismo de aventura. Sin embargo, menciona Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) que “no se puede olvidar que el turismo, entendido como práctica social, es una actividad expansiva y que la causa*

⁶⁵ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 154).

⁶⁶ Moreno, M, Coromoto M (2011) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1” (p. 142).

⁶⁷ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). (p. 16)

profunda de los problemas radica en cómo se interpretan, planifican y gestionan las relaciones entre patrimonio, turismo y sociedad.” (p. 36)⁶⁸.

Asimismo, el turismo generado desde las comunidades pequeñas, puede afectar de variadas formas, sobre todo en la participación activa de ellos frente a recursos turísticos, lo que permitiría establecer una conciencia y control sobre el efecto del desarrollo turístico patrimonial, sin embargo; Bustos, C (2011) menciona *“El hecho de necesitar los “recursos patrimoniales” como “productos turísticos”, genera rivalidades internas y también entre localidades vecinas, pues no todas cuentan con recursos patrimoniales que sean explotables turísticamente, generando –en algunos casos- que las comunidades inviertan en activaciones patrimoniales, que no son viables en términos turísticos, y acaban en irreversibles pérdidas económicas” (p. 59)⁶⁹.*

2.6.1 Efectos negativos del turismo:

Está relacionado con el uso indiscriminado de las formas de hacer turismo, donde atenta con el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable. El uso indiscriminado del turismo no permitiría generar un turismo sostenible, y no solo es esta única causa: según SERNATUR (2018) *“Un destino que no cuente hoy en día con la planificación y gestión público- privada, puede afectar negativamente al sector productivo turístico y a la imagen percibida o creada por viajeros” (p. 21)⁷⁰.* Ahora bien, cuando el turismo no se planifica adecuadamente, es decir un turismo mal gestionado puede ocasionar que las actividades turísticas las cuales no están reguladas provoquen un deterioro irreversible en el territorio. Además, la falta de planificación también puede contribuir a la degradación del entorno, producto de la contaminación del sector, como también la falta de valorización del sector por parte de los locatarios que les afecta como mediante una pérdida de la cohesión cultural entre los residentes locales, como otros factores más que se desarrollará en el transcurso de la investigación. Bustos, C (2011) *“Santana (2003), quien señala que “el turismo usa y consume rasgos culturales al tiempo que contribuye a producir y mantener culturas”. Esta idea coincide con quienes postulan que ante estos procesos propios de la globalización y la modernidad, la lógica de las culturas andinas se basa en una dinámica de cambio y*

⁶⁸ Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España) (p. 36).

⁶⁹ Bustos, C (2011) “Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de Atacama (Chile), (p. 59).

⁷⁰ Según SERNATUR (2018) “Manual de Destinos Elementos Para la Gestión de Destinos Turísticos” (p.21).

recomposición constante (Gundermann, 2003, 2004)” (p. 60)⁷¹. Es por ello que también se debe de tener en consideración las consecuencias negativas que puede traer el turismo. Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) menciona que “La incorporación de cada área a la actividad turística debe ser objeto de claras estrategias de ordenación territorial. Y es necesario porque las consecuencias del desarrollo turístico no controlado pueden acarrear efectos degradantes para el contexto cultural y ambiental en el área geográfica considerada” (p. 7)⁷².

2.6.2 Efectos positivos: “El turismo sostenible”

Los efectos positivos de lo que puede llegar a generar el impacto turístico está relacionado con proyectos enfocados en generar un turismo sostenible, que se entiende este término como mencionan Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017) “*el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar*” (p. 150)⁷³. Es decir que el turismo sostenible busca establecer las bases y sus criterios para establecer un equilibrio entre la actividad económica por parte de diversos agentes ubicados dentro de este campo y el medio ambiente con su biodiversidad, con el fin de no intervenir en su estado natural. Según Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017) “*es necesario abordar cuatro ámbitos principales; en primer lugar, tener en cuenta las características ambientales, en segundo lugar, el desarrollo sociocultural, en tercer lugar, el desarrollo económico, y en cuarto lugar, una planificación y gestión de destino, siendo estos los factores que permitirían consecuencias favorables y que dejarían desarrollar un turismo sustentable y sostenible*”, (p.150)⁷⁴“. El turismo sostenible permitiría entonces a la población local pueda tomar las decisiones sobre el sector en relación al desarrollo del estilo de vida ligado a las relaciones sociales que implica el desarrollo del turismo. Bajo esta perspectiva, generar un turismo sostenible permitiría establecer una serie de iniciativas para promocionar el patrimonio de una localidad, que estará vinculado entre el ambiente natural del sector junto a la cultura de la comunidad. Esta es una eficaz herramienta que

⁷¹ Bustos, C (2011) “Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de atacama (Chile)” (p. 60).

⁷² Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) “¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?” (p. 7).

⁷³ Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad. (p. 150).

⁷⁴ Según Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017) “Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad [seriada en línea] (p.150)“.

permite que la comunidad tome conciencia sobre el cómo se hace turismo en la localidad, y así puedan tener un control sobre los turistas que visitarán el sector, que a su vez brindaría experiencias más significativas, ya que se estaría generando turismo en relación a lo que la comunidad quiere enseñar al sujeto externo, prevaleciendo el desarrollo de la conservación patrimonial. Esto permitiría generar no solo mayores beneficios económicos para la población local, permitiendo generar nuevas formas de negocios relacionados al patrimonio local y cultural. Sino que también contribuiría a generar una promoción de la valorización de la cultura local, siendo capaz de promover el respeto entre las relaciones de turista-comunidad. Bajo estos aspectos, desarrollar un turismo sostenible y responsable permitiría establecer nuevos proyectos relacionados con el turismo local enfocado en el patrimonio cultural de una comunidad, generando el desarrollo cultural de la comunidad, resignificando espacios. El desarrollo de un enfoque ligado al turismo sostenible no solo nos permitirá proponer proyectos sustentables, sino que también podría generar valores positivos para la comunidad, promoviendo su identidad, junto a la sociedad en su conjunto.

El turismo, tiene un papel importante en el desarrollo económico, permitiendo transformaciones territoriales, urbanas, y sociales, (SERNATUR, 2017) *“Chile comparte el concepto de turismo sustentable que plantea la Organización Mundial del Turismo, OMT, en el sentido de la sustentabilidad es un concepto que integra las variables ambientales, sociales y económicas, implicando el equilibrio entre el desarrollo de los ecosistemas con foco en el turismo y su vulnerabilidad, de modo de asegurar a las generaciones futuras su existencia y disfrute”*. La actividad turística tiene una relevancia social, que es impulsar la identidad cultural del sector como destino de turismo, sobretodo por la enseñanza cultural, social y de infraestructuras que se vuelven atractivos turísticos, sobre una comunidad local determinada, permitiendo que los visitantes puedan conocer la identidad cultural que también puede ser considerada como un atractivo turístico, ya que enseña costumbres locales, la identidad local, en sí es conocer la vida del pueblo. Bajo esta perspectiva, el destino turístico que va centrado en la donde el visitante busca un destino con valorización cultural o patrimonial puede ser considerado como una oportunidad para fortalecer la identidad local y a su vez promover la conservación de tradiciones. Esto permitiría generar no solo mayores beneficios económicos para la población local, permitiendo generar nuevas formas de negocios relacionados al patrimonio local y cultural. Sino que también contribuiría a generar una promoción de la valorización de la cultura local, siendo capaz de promover el respeto entre las relaciones de turista-comunidad.

2.7 Cultura, transculturación para comprender fenómenos de la aculturación:

Para entender el proceso de aculturación primero se debe entender el término de cultura, según Páez, D y Zubieta, E (s.f) significa *“un estilo de vida, la cultura consiste en los patrones socialmente adquiridos de pensamiento, sentimiento y acción”*⁷⁵ (p. 1). La cultura comprende una alta gama de características que conforman la descripción, tiende a ser gran parte subjetiva, pero que comparten varias características. Héau, C (2020) menciona que *“la cultura es social, es decir, colectiva y se vincula con grupos sociales. No flota en el aire: las personas (actores históricos), son más importantes que las ideas. Dice Giovanni Levi: “En lugar de estudiar las ideas por sí mismas, creo que es necesario estudiar la relación entre las personas y las ideas... Es necesario estudiar los símbolos, los significados y las imágenes que, si bien son importantes, no deben ser vistos aislados de su contexto... deben estudiarse en relación con las prácticas y acciones sociales” (2010, 199)”*⁷⁶ (p. 493). Asimismo, la cultura es parte tanto de un individuo como de un grupo de individuos, según Páez, D y Zubieta, E (s.f) mencionan que *“la cultura objetiva, entendida como patrones de conducta en un hábitat y la cultura subjetiva, como estructura de significado compartidas” la cultura por ende, es única en un grupo de personas, determinada por las condiciones geográficas y permite comprender la realidad en base a sus capacidades y características que están presentes en el sector donde se desarrolla la sociedad”*⁷⁷ (p. 1), Héau, C (2020) nos dice que *“el actor histórico individual habla en nombre de una colectividad y por delegación: es la persona adecuada en el momento justo. Solo el actor individual tiene conciencia y voluntad propia, pero, por analogía o semejanza, se otorga a un colectivo (formado por un conglomerado de individuos), conciencia y voluntad en la medida en que comparten un mismo repertorio de atributos culturales que los guían en su acción”*⁷⁸ (p.494). Bajo estos aspectos, Héau, C (2020) *“ni las sociedades, ni las culturas son homogéneas entre sí: hay una lucha por el sentido que se otorga a las realidades y que guía la acción histórica. Cada grupo social tiene su propia visión del mundo e interpretación de la realidad, que intenta imponer sobre los demás, para que toda la sociedad actúe conforme a la visión del mundo del grupo llamado “dominante” por su capacidad económica, que le permite promover y*

⁷⁵ Páez, D y Zubieta, E (s.f) “Capítulo II “Cultura y Psicología social” definición de cultura (p. 1)

⁷⁶ Héau, C (2020) “Historia y cultura popular a la luz de las representaciones sociales” (p. 494)

⁷⁷ Páez, D y Zubieta, E (s.f) “Capítulo II “Cultura y Psicología social” definición de cultura (p. 1)

⁷⁸ Héau, C (2020) “Historia y cultura popular a la luz de las representaciones sociales”(p. 493)

*divulgar sus formas de pensar (por ejemplo: los medios de comunicación, las escuelas, las iglesias). Es el consenso o hegemonía*⁷⁹ (p. 497). Conectando lo que menciona esta autora, Páez, D y Zubieta, E (s.f) nos dice que *“una cultura se caracteriza por un estilo y regularidad de conductas y reglas de acción”*⁸⁰ (p. 2). Bajo estos aspectos, la cultura se desarrolla en base a la comunicación y a la socialización de las normas y al sistema de entender el mundo y las divisiones de trabajo, se va dando una valoración cultural y de creencias.

Desglosando este término tan amplio, de manera general la cultura, vista desde la antropología, nos dice lo siguiente Páez, D y Zubieta, E (s.f) es *“el conjunto de actitudes, normas, creencias y valores que orientan las conductas, y que son compartidas por los miembros de una nación o grupo, constituyen la cultura subjetiva. En ésta se incluyen las creencias o conocimiento denotativo indicando qué es verdad, las actitudes y valores o conocimiento connotativo indicando qué es bueno y deseable y las normas y roles (conductas, emociones y cogniciones consideradas adecuadas a las interacciones en general y a posiciones sociales en particular), así como el conocimiento de procedimiento (conocimiento implícito sobre cómo se hacen las tareas)”*⁸¹ (p. 4). Comprender esto nos permitirá analizar las distintas formas de cómo se establece una cultura y cómo se va transformando y adaptando ya sea a las necesidades o al contexto geohistórico a lo largo del tiempo.

2.7.1 transculturación

Según Chiappe, C (2015) *“entendemos que el vocablo transculturación expresa mejor las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra, porque éste no consiste solamente en adquirir una distinta cultura, que es lo que en rigor indica la voz angloamericana acculturation, sino que el proceso implica también necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que pudiera decirse una parcial desculturación, y, además, significa la consiguiente creación de nuevos fenómenos culturales que pudieran denominarse de neoculturación”* (Ortiz Fernández, [1940] 1983)⁸² (p. 49), es decir que la transculturación permite generar una combinación de culturas que se conectan producto de variadas formas sociales. Según Marrero, L (2013) el *“concepto de transculturación —por Malinowski— sostiene que este «permitía caracterizar con mayor acierto procesos de recíproca aportación entre dos culturas, ambas activas y que contribuyen al*

⁷⁹ Héau, C (2020) “Historia y cultura popular a la luz de las representaciones sociales” (p. 497)

⁸⁰ Páez, D y Zubieta, E (s.f) “Capítulo II “Cultura y Psicología social” definición de cultura (p. 2)

⁸¹ Páez, D y Zubieta, E (s.f) “Capítulo II “Cultura y Psicología social” definición de cultura (p. 4)

⁸² Chiappe, C (2015) “¿Transculturación o acultura? Matices conceptuales en Juan van Kessel y Alejandro Lipschutz (p. 49).

advenimiento de una nueva realidad» (Weinberg, 2002: 36)⁸³ (p. 109). En este aspecto, encontramos el desarrollo del mestizaje cultural, el cual ya ninguna cultura es “pura”, ya que se reconoce que tuvieron influencias de otras culturas. Según Chiappe, C (2015) “por lo tanto el mestizaje cultural no podía ser entendido como algo negativo en sí mismo sino como una condición del ser humano abierta a múltiples consecuencias⁸⁴ (p. 53).

2.7.2 Aculturación

Luego de tener pueblos o sociedades con transculturación se puede provocar un efecto negativo denominado la aculturación. **Este se** entiende según Varela, V (s.f) como “*un proceso dinámico que ocurre cuando dos grupos culturales autónomos están en contacto constante, donde uno y otro buscan provocar un cambio hacia una cultura o hacia ambas, dependiendo de la relación de poder que se establezca, esto ocurre a nivel del grupo y a nivel del individuo (Berry, 1980; citado por Félix-Ortiz, Newcomb y Myers, 1994)⁸⁵ (p. 7), esto es un proceso el cual dos grupos sociales con diferentes percepciones de la realidad transforman o influyen en otra cultura de un grupo de personas, generando una transculturación o el sincretismo cultural, el cual provocará una mutación de las culturas generando otra transmutación. Bajo estos aspectos, Menciona Varela, V (s.f) que “la aculturación consiste en un proceso complejo de abandono o retención de las características culturales originales” (citados por Sodowsky y Plake (1991)⁸⁶ (p. 8). Mujica, L (2002) menciona que “un proceso social de encuentro de dos culturas en términos desiguales, donde una de ellas deviene dominante y la otra dominada. Es dominante, por un lado, porque la acción cultural invasora se impone por la fuerza o la violencia y, por otro lado, aunque la dominada es violentada o conquistada, hace frente a la intervención de los primeros, mediante el sometimiento incondicional o a través de la resistencia social, valiéndose de múltiples recursos de subsistencia (Wachtel 1976). Esto quiere decir que la cultura que “interviene” no logra necesariamente una dominación total sobre la otra, como tampoco la cultura “intervenida” pierde totalmente sus patrones culturales y ésta, antes bien, ejerce resistencia de muchos modos⁸⁷ (p. 2). Entonces, la aculturación, vista desde un punto de vista de los estudios antropológicos nos menciona Ferrer, R, et al, (2014) “la aculturación es un fenómeno que involucra cambios en una o*

⁸³ Marrero, L (2013) “Transculturación y estudios culturales. Breve aproximación al pensamiento de Fernando Ortíz” (p. 109)

⁸⁴ Chiappe, C (2015) “¿Transculturación o acultura? Matices conceptuales en Juan van Kessel y Alejandro Lipschutz (p. 53).

⁸⁵ Varela, Victoria (s.f) “Análisis de la relación existente entre aculturación y nacionalidad” UNAM (p.7)

⁸⁶ Varela, Victoria (s.f) “Análisis de la relación existente entre aculturación y nacionalidad” UNAM (p. 8).

⁸⁷ Mujica, Luis (2002) “Aculturación, inculturación e interculturalidad” Los supuestos en las relaciones entre “unos” y “otros”. (p.2)

*varias personas como resultado del contacto entre culturas diferentes (Redfield, Linton & Hercovitts, 1936)*⁸⁸ (p. 561). Una perspectiva más reciente es la que menciona Ferrer, R, et al (2014) *“Berry et al (2006) “un proceso de resocialización que involucra características psicológicas como el cambio de actitudes y valores, la adquisición de nuevas habilidades sociales y normas, así como los cambios en referencia a la afiliación con un grupo y el ajuste o adaptación a un ambiente diferente”*⁸⁹ (p. 561). Bajo estos aspectos, podemos mencionar que la aculturación implica un modelo multidimensional relacionado a una alta gama de diversidades, ya que no solo implica adoptar o transformar una cultura sino que preservarla y transmitirla a las nuevas generaciones. Cabe mencionar que una cultura siempre predominará sobre otra, es decir que no es un proceso homogéneo, sino más bien es una lucha de poder donde la cultura más fuerte trasciende y fijará a sus nuevos intereses y percepciones, olvidando las antiguas, esto se puede apreciar cuando se genera una brecha generacional y no reconocen los mismos orígenes, producto de la aculturación. Bajo estos aspectos, la aculturación significa un proceso de tránsito de una cultura a otra implicando sus repercusiones sociales de una diversidad de géneros que se podrían analizar, Ortiz, F (s.f) menciona lo siguiente *“el proceso implica también necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente , lo que pudiera decirse una desculturación y además significa la consiguiente creación de nuevos fenómenos culturales que pudieran denominarse aculturación”*⁹⁰ (p. 6). Páez, D, et al (2000) nos dice que *“la aculturación haría que los refugiados adoptarán e interiorizan los valores de la sociedad de residencia, perdiendo parcialmente su identidad y cultura original, que es desvalorizada en el nuevo entorno. Esto generaría conflictos de lealtades, sentimientos de alienación, de culpabilidad e inadaptación”*⁹¹ (p. 41).

⁸⁸ Ferrer, R, et al (2014 “Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales”. (p. 561).

⁸⁹ Ferrer, R, et al (2014 “Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales”. (p. 561).

⁹⁰ Ortiz, Fernando (s.f) “Diccionario español de términos literarios internacionales, union académique internationale” (p.6).

⁹¹ Páez, D, et al (2000) “Identidad cultural, Aculturación y Adaptación de los Inmigrantes Latinoamericanos (chilenos) en el País Vasco. Segunda edición (Universidad del País Vasco) (p.41).

Capítulo III: Marco Metodológico

En esta investigación, se utilizará principalmente una metodología cualitativa, enfocada en la investigación etnográfica y la observación participante. La inmersión en la realidad de la caleta de Chanavayita a lo largo de 2 años y medio permitirá comprender a fondo las dinámicas sociales, culturales y turísticas, así como la historia y el patrimonio local. Además, se realizará un análisis bibliográfico para abordar de manera coherente la investigación desde una perspectiva de geografía humana, combinando la geografía de la percepción y la geografía crítica. El objetivo es explorar las experiencias, relaciones y percepciones de la comunidad en relación con el turismo, el patrimonio y la historia en Chanavayita.

3.1 Vinculación del análisis del turismo con el estudio de la geografía

Para ello, se estará vinculando constantemente el concepto de patrimonio cultural sobre el turismo. Esto debido a que se considera el patrimonio cultural como menciona Santana, A. (1998) *“la síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios”* (Iniesta, 1990 : 2). *Ello implica un proceso de reconocimiento, generalmente intergeneracional”* (p. 37)⁹². Resulta interesante vincular la comprensión de la idea de patrimonio con la historia de un lugar, sus tradiciones, sus costumbres, etc. Además el estudio del desarrollo del turismo en relación al patrimonio cultural de un sector permitiría analizar y obtener una mejor comprensión de cómo está afectando el turismo en el patrimonio histórico/cultural de una localidad.

En este contexto, se busca establecer vínculos con estudios de la geografía patrimonial para comprender el estado actual de los espacios públicos en la zona de estudio. El objetivo es analizar cómo se utilizan estos espacios, y cómo interactúa la conexión con el patrimonio histórico de la caleta, y conocer las características culturales específicas de la región. Esto permitirá explorar la posible relación entre el patrimonio turístico y la identidad de la población local. El interés central de la investigación radica en describir los significados asociados, la revalorización y comprender el uso actual de los espacios públicos y patrimoniales en la caleta de Chanavayita. Se busca comprender la dinámica turística del sector, especialmente a través de la participación de diversos grupos de personas vinculadas al entorno local. Para ello, es importante obtener una perspectiva integral, mediante el desarrollo de entrevistas con individuos representativos del área, incluyendo a residentes locales, miembros de la junta de vecinos, turistas y representantes de organizaciones externas relacionadas con el acervo cultural el

⁹² Santana, A. (1998) “Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión”, (p.37).

cual es el Museo Municipal de Iquique y empresas privadas que brindan servicios turísticos.

Esta investigación tiene como objetivo recopilar diversas perspectivas y experiencias para comprender la identidad del sector, destacando aspectos considerados patrimonio local por los habitantes y su vinculación con el turismo histórico - patrimonial. Las entrevistas se estarán realizando cuidadosamente, evitando juicios de valor, para obtener una muestra confiable de los hechos actuales en la localidad. Se espera obtener información detallada mediante la participación de entrevistados de diversas edades (18 años en adelante). Durante el trabajo de campo, se explorarán temas no predefinidos, reconociendo la diversidad de opiniones, críticas, aspiraciones y necesidades expresadas por los entrevistados respecto al patrimonio local.

3.2 Enfoque y alcance de la investigación

Se debe de tener en cuenta que la investigación será de tipo cualitativa pero apoyada en algunos métodos cuantitativos, como lo es la escala de apreciación. Se ha optado por un diseño descriptivo con características etnográficas para observar los recursos patrimoniales-históricos-turísticos-culturales en la caleta de Chanavayita. El objetivo es comprender y describir tanto el patrimonio como el turismo en la zona, involucrando las perspectivas de los participantes. Es por ello que se considera que la entrevista de tipo etnográfica en el trabajo de campo podrá generar una visión de conocer los distintos puntos de vista de los locatarios, donde influirá su respectiva identidad local, su cultura y por ende su patrimonio, según Murillo, F. J. y Martínez-Garrido, C. (2010) *“Giddens (1994) la investigación etnográfica hace referencia al estudio directo de personas y grupos durante un cierto período, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social”* (p. 83)⁹³. La selección de participantes se basará en su constante relación con el patrimonio local y cultural en lugares públicos de la caleta, abarcando diversas áreas que forman parte de la realidad diaria del sector. Las entrevistas se llevarán a cabo en la vía pública de la caleta, de manera aleatoria y transparente, creando un ambiente explicativo para invitar a las personas a participar y establecer un dinamismo en la entrega de información. Durante la recolección de datos, se enfatizará la claridad y transparencia en la presentación de respuestas, evitando direccionarlas o crear percepciones de respuestas “correctas e incorrectas”. Para ello se buscará un ambiente neutral, generar confianza, y preguntar con naturalidad por parte del entrevistador, con el fin de obtener respuestas únicas y concretas

⁹³ Murillo, F. J. y Martínez-Garrido, C. (2010) Investigación etnográfica. Madrid: UAM.

3.3 Consideraciones:

Cabe mencionar que esta investigación contempla ser un trabajo en el análisis mediante las bases de la geografía humana, específicamente mediante el enfoque de la geografía de la percepción con la geografía crítica, ya que esta busca comprender cómo las personas perciben el espacio tanto físico como social, sus vivencias, las relaciones, percepciones que tengan las personas permitiendo conocer la relación específica sobre el turismo-patrimonio histórico/cultural. Bajo este contexto, es importante vincular lo que dice el estudio de la geografía patrimonial. Ya que se busca entender el panorama actual de los espacios públicos del sector, para saber cómo se utilizan, conocer si existe alguna vinculación con el patrimonio histórico de la caleta, conocer las características culturales en la zona de estudios, con el fin de buscar o comprobar en qué medida está presente la conexión entre el patrimonio turístico con la identidad de la población de la caleta.

3.4 Recolección de datos:

3.4.1 Fuentes de información:

En esta investigación, se emplearán dos tipos de fuentes para asegurar la calidad y credibilidad del estudio. Estas fuentes permiten obtener recolección de datos en base a perspectivas y contextos específicos sobre el área de estudio, para ello, es importante considerar lo siguiente:

1. Fuentes primarias:

Las fuentes de información primarias con las que se trabajará en esta investigación son realizadas a la comunidad del sector, a las agencias turísticas de la ciudad de Iquique, de servicio, turistas, junta de vecinos de la localidad, al museo, pero con la característica de buscar en sujetos que estén en constante relación con el área de estudios, con el propósito de establecer sus puntos de vista, sus críticas, sus ideas, etc.

Este trabajo con las fuentes primarias se obtendrá mediante la aplicación de los dos métodos a trabajar, es decir mediante las entrevistas y la escala de apreciación, los cuales se les entrevistará a sujetos que se encuentren en las áreas determinadas de la localidad establecidas mediante la observación que nos sugiere el método etnográfico. Ya que es importante conocer los variados puntos de vista ya sean turistas, locales, temporales, pero principalmente a sujetos que representen a estos sectores en mayor medida. Cabe mencionar que específicamente se llevará a cabo esto en el periodo entre los años 2022, 2023 específicamente en los siguientes meses (enero, febrero, marzo, mayo, agosto, diciembre), poniendo énfasis en la temporada de primavera verano, donde surge

con mayor popularidad la explotación del turismo de “sol y playa”. Esto tiene el propósito de recoger datos e información acerca de si está presente la sostenibilidad de un turismo relacionado con un recurso turístico histórico-patrimonial y cultural.

2. Fuentes secundarias:

Las fuentes de información que se consideran en este proceso son provenientes de distintas fuentes e investigaciones previas. Es por ello que es considerado en este aspecto estudios de espacio para ocupación de mineras, industria desalinizadoras, etc. Además, se utiliza la información historiográfica del desarrollo de la región de Tarapacá, información entregada por la UNESCO, SERNATUR, el Museo de historia natural de la ciudad de Iquique. Junto también con profesionales, como lo es el caso de sociólogos, antropólogos, historiadores, licenciados, etc. Además, se estará trabajando con el inventario establecido por la OEA-CICATUR, pero adaptado a la realidad, a las condiciones y limitaciones que se encuentra presente en la realidad geográfica de la localidad.

3.5 Inventario, Caracterización y Valoración de los atractivos turísticos

Para conocer lo anterior, es necesario generar un procedimiento metodológico ligado a caracterizar y que nos permita conocer la valorización de los atractivos turísticos y patrimoniales en el espacio de la comunidad.

3.5.1 Técnicas de recolección de Registros de recursos y o atractivos turísticos de la zona:

Con el propósito de identificar los atractivos turísticos y patrimoniales se aplicará el modelo de la **Organización de Estados Americanos (OEA)-CICATUR**. Ya que esta organización nos permitirá ordenar desde los registros de la información y la evaluación de los atractivos turísticos y espacios patrimoniales, dentro de este registro, nos permitirá desarrollar cinco categorías:

Tabla N°1	
Categorías de la OEA-CICATUR	
Sitios Naturales	Registra los paisajes naturales y su ecosistema del sector
Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Está ligado al patrimonio cultural de un lugar en específico.
Tradiciones y Folklore	Manifestaciones del interés turístico relacionado al valor cultural de la población.
Realizaciones Técnicas Contemporáneas	Permite estudiar el interés por la innovación de los recursos.
Acontecimientos Programados	Interés en fiestas, celebraciones, efemérides.

3.5.2 Consideraciones sobre el inventario de la OEA-CICATUR

En primer lugar se debe de entender que la OEA-CICATUR (Organización de Estados Americanos - Comisión Interamericana de Turismo) es *el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su confección implica dos pasos: a) Registro de la información y b) evaluación de los atractivos turísticos*" (p. 1)⁹⁴, se es de necesidad ocupar el Registro del inventario que propone la OEA-CICATUR, pero adaptado en base a las características que está presente en la caleta de Chanavayita. Es decir, que se reducirán ciertos subtipos de categorías. Ya que esto nos permitirá registrar la información material referida a determinados datos necesarios para la identificación del atractivo turístico y patrimonial de la caleta de Chanavayita. Bajo estos aspectos, el inventario de atractivos turísticos quedaría de la siguiente manera: (Ejemplo de elaboración propia, adaptación del inventario de la OEA-CICATUR [p. 41] , y ficha de inventario de los atractivos turísticos [p. 42]).

⁹⁴ OEA - CICATUR s.f)“Metodología de Inventario Turístico

Categoría	Tipo	Subtipo	Uso Actual
I Sitios Naturales	Costa	Playas	
		Farellón	
		Roquerío	
		zonas de camping	
	Lugares de observación (mirador) y de flora y fauna	Mirador	
		Observación de Flora	
	Observación de Fauna		
II Museos y Manifestaciones culturales, testimonios de cultura del pasado	Lugares de testimonio del pasado cultural	Lugares históricos	
		Lugares Arqueológicos	
		Obras de arte y técnica	
III Folclore	Rasgos culturales del sector	Manifestaciones religiosas y creencias populares	
		Ferias y Mercados	
		Música y Danzas	
		Artesanías y artes	
		Comidas y bebidas típicas	
		Grupos Étnicos	
IV Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación	De explotación	
		Obras de arte y técnica	
		De ciencia	
V Acontecimientos programados		Artísticos	
		Deportivos	
		Fiestas religiosas	
		Vida nocturna	
		Gastronomía	

Este análisis se realizará a través de entrevistas a los sujetos, quienes estarán evaluando numéricamente la valoración de los lugares del sector en base al inventario de la OEA-CICATUR, mediante una escala del 0 al 20. Estos datos permitirán calcular el valor potencial y el grado de aprovechamiento actual de los atractivos turísticos, relacionándolos con el patrimonio de Chanavayita.

Los resultados obtenidos serán utilizados para:

1. Determinar el valor potencial de estos atractivos y recursos turísticos en torno al patrimonio local.
2. Identificar el grado de aprovechamiento actual de los atractivos turísticos para establecer si está vinculado al patrimonio cultural o es independiente de él.

3.6.1 Técnicas de recolección de datos de carácter cualitativas:

1. Entrevista estructurada:

Es la principal técnica a trabajar, es por ello que está diseñada con preguntas específicas para explorar los puntos de vista de la población local, turistas, actores públicos y actores privados sobre el patrimonio de la caleta de Chanavayita. Se busca comprender cómo se perciben la cualidades y limitaciones de los espacios públicos, los procesos de desarrollo urbano, la valoración y la identidad, abarcando diversidad de edades (18 años - en adelante) para obtener una variedad de perspectivas.

2. Recolección de datos cualitativa:

Para recopilar esta información será grabada la voz de los participantes con su consentimiento.

3. Observación participante:

Es la otra técnica cualitativa empleada para familiarizarse con el entorno y seleccionar lugares propicios para las entrevistas. La interacción directa con el entorno social y físico implica explorar puntos de interés y utilizar servicios para comprender el funcionamiento y el uso de los espacios por parte de la comunidad. Además, este instrumento investigativo nos permitirá comprender mejor los espacios del sector, y así tener las facultades para poder describir las condiciones del patrimonio local, la valorización de los espacios y el desarrollo del turismo.

3.6.2 Técnica de recolección de datos de carácter cuantitativa:

1. Escala de apreciación:

- La investigación, de naturaleza cualitativa, emplea una escala de apreciación simbólica para comprender la medida en que ha ocurrido la

aculturación de espacios considerados patrimonio en la caleta. Esta herramienta se aplicará durante las entrevistas para cuantificar las perspectivas de los entrevistados sobre los atractivos turísticos, la historia y los espacios públicos, relacionados con el patrimonio local y cultural del sector.

3.7 Selección de informantes y casos

1. Tamaño de Muestra:

La selección de informantes y casos se enfocará en entrevistar a sujetos clave en Chanavayita, como representantes de la junta de vecinos, turistas y servicios locales. Estos representantes, vinculados diariamente con la realidad de la caleta, ofrecerán perspectivas completas sobre los problemas y desafíos en sus respectivos grupos. Las entrevistas individuales con turistas son esenciales, ya que no cuentan con un representante colectivo. La identidad de los participantes se mantendrá anónima para preservar la confidencialidad. El enfoque de esta investigación es trabajar con algunos miembros importantes que representen los problemas, los avances, etc, para el bien de la comunidad. Dicho esto, en la siguiente tabla está presente el tamaño de la muestra;

Tabla N°2	
Entrevistados	Números de sujetos
Turistas	4
Institución pública	1
Institución privada	2
Representantes de la comunidad	1
Personas de la caleta	6
Total	14

3.8 Métodos de obtención de información: entrevista y escala de apreciación

Para obtener información clave en esta investigación, se enfocará en comprender la importancia que la sociedad civil de Chanavayita otorga a los espacios públicos. Estos espacios, definidos mediante la influencia de la investigación etnográfica, sirven como escenario para llevar a cabo las entrevistas. El instrumento de investigación consta de 8 preguntas de carácter abiertas que contribuyen y complementan los objetivos específicos de nuestro estudio. Este enfoque mixto, que combina las entrevistas con preguntas abiertas y la escala de apreciación, nos proporcionará una visión integral de las percepción de la sociedad civil en

Chanavayita. Estos datos serán esenciales para cumplir con los objetivos específicos de la investigación.

- Preguntas Abiertas:

La entrevista comprende 8 preguntas abiertas diseñadas para captar las opiniones de los participantes. Estas preguntas exploran diversos aspectos, como la percepción de la caleta, el patrimonio local, el desarrollo turístico, la historia de la localidad, la satisfacción y sus puntos de vista sobre la escala de apreciación. Esta metodología busca obtener una comprensión profunda y variada de las perspectivas de la comunidad, enriqueciendo el análisis de la investigación. Además, se solicitará a los entrevistados evaluar en base a la escala de apreciación mediante el inventario adaptado de la OEA-CICATUR para posteriormente realizar el análisis de los resultados.

3.9 Fundamentación y consideraciones:

Es importante aclarar, en primer lugar, la entrevista que se realizará al Museo de Iquique contempla las siguientes intenciones;

1. Explorar la historia de Chanavayita, enfocándose en sus raíces indígenas y evaluando la actual valorización de su patrimonio cultural en las caletas.
2. Analizar cómo la urbanización afecta los yacimientos arqueológicos y la relación con la preservación del patrimonio cultural de Chanavayita.
3. Evaluar la notificación de hallazgos arqueológicos in situ para entender cómo se informa a la comunidad, promoviendo la revalorización del entorno y fortaleciendo el sentido de pertenencia.

En segundo lugar, es importante considerar que la escala de apreciación que se realizará estará establecida mediante la estructura organizada por la OEA-CICATUR, mediante la “**metodología de inventarios turísticos**” la cual nos permitirá comprender mejor los espacios que valoran tanto el sujeto que es turista como el sujeto del sector de la caleta de Chanavayita. Para ello se presentará especialmente a la comunidad de Chanavayita para que mencionan y apunten con una escala de apreciación de valor 0 a 20, los puntos de interés que consideren relevantes en la localidad.

Instrucciones:

“Complete la escala, donde 0 no vale nada y 20 es el puntaje máximo los puntos de interés que considere más relevantes de la caleta de Chanavayita que están presentes actualmente para potenciar el turismo en la localidad”.

Esta investigación busca analizar la relación entre Chanavayita y las interacciones comunitarias con el turismo vinculado a su patrimonio cultural. El objetivo es

comprender las perspectivas actuales de los habitantes sobre el desarrollo del patrimonio cultural y su posible conexión con el turismo. Se parte de la premisa de que la caleta carece tanto de una identidad cultural unificada como de planificación para su desarrollo patrimonial, lo que ha generado turismo indiscriminado. Además, el reciente proceso de urbanización ha revelado hallazgos arqueológicos, ofreciendo oportunidades para un turismo en relación con el pasado histórico/arqueológico sostenible. Se destaca la aparición de “momias” prehispánicas en los últimos 5 años, abriendo la posibilidad de un turismo arqueológico innovador y sostenible ligado al desarrollo cultural comunitario. La investigación busca integrar aspectos sociales a datos físicos previos sobre Chanavayita, explorando la relación entre la comunidad y su patrimonio local en el contexto de las interacciones turísticas.

Preguntas abiertas para realizar las entrevistas

1. ¿Qué sabe sobre la historia de Chanavayita?

Esta pregunta busca evaluar el nivel de aculturación de los residentes de Chanavayita, centrándose en el conocimiento de su historia. Al ser de carácter abierto, permite profundizar en el análisis de la información recopilada, obteniendo respuestas que revelan la comprensión de los entrevistados sobre la influencia cultural y el proceso de adaptación histórico-social en generaciones pasadas. Se busca construir un imaginario colectivo sobre lo que consideran esencial para explicar la historia de Chanavayita. Importante notar que este enfoque, dirigido a sujetos de diversas edades, contribuirá a entender cómo se transmite y preserva la historia local en la comunidad. Los resultados, indirectamente relacionados con el patrimonio cultural y la identidad, se vinculan además con la escala de apreciación, específicamente a la categoría #3 “Folclore” de la OEA-CICATUR, con el fin de establecer sectores que puedan considerar históricos y de patrimonio con la idea de establecer una conservación de su legado histórico.

2. ¿Sabía que hay restos de materiales arqueológicos en el sector de la caleta? Como por ejemplo que se hallan restos de momias. ¿Qué opina sobre esto?

Esta segunda pregunta busca evaluar la conciencia de los residentes de Chanavayita sobre los recientes descubrimientos arqueológicos debido a la urbanización. Al ser una pregunta de carácter abierta, permite explorar las perspectivas y analizar el cómo valoran localmente el área histórica. Además, se indaga en el conocimiento comunitario sobre el pasado arqueológico y la posible presencia de rasgos culturales anteriores.

Los resultados permitirán orientar la siguiente pregunta, que se centra en la influencia del turismo en la integración de tradiciones culturales locales en la oferta turística, buscando discernir entre turismo sostenible y un enfoque de uso indiscriminado. Esta información también contribuirá a entender la conciencia local sobre la importancia de preservar el legado histórico y arqueológico de la caleta. Cabe mencionar que esta pregunta se vincula también con la escala de apreciación, evaluando el valor en la categoría 2 de la OEA-CICATUR denominado “Lugares históricos y arqueológicos”.

3. ¿En qué medida usted considera que el turismo ha respetado la historia y el patrimonio de la localidad? ¿Qué tipos de recursos turísticos crees que siempre se han mantenido?

Esta pregunta busca cumplir con el tercer objetivo específico de la investigación, que se centra en la interpretación de la relación entre turismo e historial por parte de los entrevistados en la caleta de Chanavayita. Al ser una pregunta de carácter abierta, permite obtener diversas perspectivas sin limitar la objetividad en la observación de los recursos turísticos. Proporcionará insights sobre cómo la comunidad percibe la interacción del turismo con la preservación de recursos, especialmente los naturales, que atraen a los turistas y surgen las ofertas turísticas, especialmente en la temporada alta de turistas que es en verano con el desarrollo del turismo de “Sol y Playa”. Además, la pregunta enlaza con el desarrollo de la escala de apreciación, evaluando la categoría 1 de la OEA-CICATUR, relacionada con los “Sitios naturales”. Aquí se busca comprender si existe una conexión entre el patrimonio de la localidad de carácter natural con el patrimonio cultural del sector, con un énfasis particular en la influencia del turismo en la preservación de estos recursos.

4. ¿Cuáles símbolos históricos o arqueológicos consideras que son característicos de la comunidad?

Esta cuarta pregunta, de naturaleza abierta, busca cumplir con el cuarto objetivo específico de la investigación. Además, proporciona un tipo de plataforma para que los entrevistados expresen sus percepciones sobre los símbolos que conforman el imaginario colectivo de Chanavayita, incluyendo si es necesario para fomentar respuestas semi precisas.

La intención principal es estimular diversas perspectivas que, al desarrollarse, ayudarán a identificar aspectos comunes y a establecer la relación entre símbolos e identidad colectiva en la caleta. Para ello, es importante conectar 3 conceptos importantes estos son: “símbolos” con el “pasado histórico” y “material arqueológico”, ya que permitirá comprender y analizar la importancia de diversas técnicas en el sector y así facilitar la identificación no solo del sentimiento de pertenencia ligado al pasado arqueológico como un pasado histórico, sino que también los puntos de convergencia entre las percepciones y valoraciones compartidas.

Asimismo, la respuesta a esta pregunta contribuirá al desarrollo de la escala de apreciación, explorando la categoría 4 de la OEA-CICATUR, que se relaciona con las “Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas” y también a la categoría 2, que aborda “Museos y Manifestaciones Culturales, Testimonios”.

5. ¿De todo el sector de la caleta de Chanavayita qué características culturales valoras más?

Tiene como objetivo explorar las percepciones colectivas de los residentes de Chanavayita sobre los atributos culturales presentes en la localidad. La pregunta proporciona información sobre cómo los sujetos perciben y valoran las costumbres locales, destacando cualquier sentimiento de marginalización cultural o, por el contrario, la importancia que atribuyen a su identidad cultural en relación con otras comunidades. Este enfoque permitirá también evaluar el grado de acervo cultural y la pertenencia de la comunidad a sus tradiciones.

La comprensión profunda de la dinámica cultural que se vive en la comunidad proporcionará insights para comprender qué sectores de la caleta valoran y aprecian más , centrándose en la simbología y características culturales emergentes de las respuestas que entregarán los entrevistados. Además, al considerar la escala de apreciación, se explorará en la categoría #5 de la OEA-CICATUR, relacionada con “Acontecimientos programados”, respectivamente, para evaluar el nivel de desarrollo del patrimonio cultural en la localidad.

6. Desde tu punto de vista, el desarrollo del turismo ha sido más positivo o más negativo, y ¿qué cosas rescatarías de él? ... ¿Qué consideras que está afectando al deterioro de los materiales históricos o arqueológicos?

El objetivo principal de esta pregunta es provocar reflexiones y análisis entre los entrevistados sobre los aspectos tanto positivos como negativos del actual desarrollo turístico en Chanavayita. Para ello, se pretende obtener diversas perspectivas de los residentes locales respecto al uso inadecuado de los espacios y su impacto en la preservación de los materiales históricos y arqueológicos. Estos elementos constituyen el patrimonio y simbolismo cultural del sector, los cuales podrían estar en riesgo debido al turismo indiscriminado.

La pregunta está diseñada para abordar otro objetivo específico de la investigación, que busca comprender si el deterioro de los materiales históricos-arqueológicos está directamente vinculado al turismo o si existen otras causas fundamentales. Asimismo, se busca obtener visiones amplias sobre los factores que afectan la conservación del patrimonio local.

7. ¿En qué medida consideras que la actividad turística en Chanavayita tiene una adecuada promoción en la ciudad de Iquique, ¿Consideras que existen ofertas turísticas en Iquique que promuevan el atractivo de la caleta?

La finalidad de esta pregunta se centra en analizar el impacto del turismo promovido desde otros sectores, en este caso, específicamente desde la ciudad de Iquique. Esto permitirá comprender la conexión entre la caleta de Chanavayita y la ciudad capital de la región de Tarapacá. Al explorar la promoción turística de Chanavayita desde Iquique, se busca entender qué aspectos se consideran recursos o atractivos turísticos desde la perspectiva de las empresas privadas que destinan guías turísticos en la zona. Esto es especialmente relevante si la caleta se posiciona como un lugar de interés para los turistas, de manera similar a los destinos del interior de Iquique como lo es el caso de La Tirana, Oasis de Pica, Salitrera Santiago Humberstone, etc. Esta pregunta de naturaleza abierta, posibilitará una recopilación de diversas perspectivas de individuos vinculados a la promoción turística, especialmente aquellos encargados de atraer turistas y dar a conocer los atractivos de la caleta. El objetivo es comprender el papel actual de Chanavayita en el contexto regional y su potencial como destino turístico, analizando su oferta turística. La evaluación mediante la escala de apreciación, en este caso, se centrará en la categoría #5 que potenciará a “Acontecimientos programados”, permitiendo conocer las épocas del año de interés turístico, festividades, reuniones sociales, etc.

8. ¿Cómo debería ser la actividad turística de la zona para acercar al turista en la zona para que ésta beneficie realmente a la comunidad?

Esta pregunta evalúa el grado de disposición de las entidades y los individuos en Chanavayita para explorar nuevas formas de interacción entre la comunidad y los turistas. La pregunta busca fomentar alternativas que fortalezcan el crecimiento mutuo, promoviendo tanto el desarrollo de un turismo sostenible como el realce del valor del patrimonio local en Chanavayita. El objetivo es comprender si actualmente existen voluntades o acciones concretas para generar o buscar nuevos mecanismos de socialización más allá de una simple visita turística o un turismo indiscriminado, con el fin de generar un acercamiento más auténtico basado en el desarrollo de un turismo que gire en torno al patrimonio local y cultural.

Esta pregunta, complementaria a la anterior, tiene como propósito impulsar una relación más equitativa y colaborativa entre la comunidad y los visitantes. Al promover la construcción de un turismo sustentable centrado en el patrimonio local y cultural.

3.10 Consideraciones:

Es importante destacar que de las 8 preguntas planteadas, algunas estarán dirigidas específicamente a los sectores particulares de la comunidad de Chanavayita, mientras que otras se formularán de manera más general, abarcando a la comunidad en su conjunto, así como a los sectores públicos y privados. En estos aspectos, las preguntas 6 y 7 se dirigirán especialmente a la comunidad de Chanavayita, permitiendo abordar desde su perspectiva consideraciones de carácter específicas relacionadas con el turismo y la conectividad entre las caletas cercanas y la influencia y conectividad con la capital regional. Por otro lado, las otras preguntas, son complementarias y estarán destinadas a las 3 grandes entidades que se entrevistará, lo que posibilitará un análisis integral de la situación actual en la caleta de Chanavayita. Estos temas abordarán aspectos claves, como lo es el turismo, los simbolismos locales, la historia arqueológica, el acervo cultural, contribuyendo así una comprensión más completa de la realidad en Chanavayita.

3.11 Metodología para analizar la situación actual de la caleta de Chanavayita **Evaluación y perspectivas:**

Una vez obtenida las respuestas de las entrevistas y de la escala de apreciación se podrá caracterizar la situación actual del turismo y su relación con el patrimonio cultural en Chanavayita. Para ello, es necesario realizar un análisis en base a las escalas de apreciación, donde, este instrumento se pueda analizar qué consideran patrimonio histórico, arqueológico, cultural y natural, permitiendo comprender el arraigo identitario en restos recursos y atractivos turísticos.

Tabla N°3	
Grado de Importancia	Descripción
Valiosos	Recursos turísticos relacionados con el patrimonio que atraen visitantes mediante ofertas turísticas, generando interés y atracción pública
Notables	Atractivos turísticos y recursos patrimoniales locales esenciales para crear una oferta turística, aunque carecen de destacado interés por sí mismos.
Potenciales	Aquellos atractivos y recursos turísticos, los cuales no son considerados como patrimonio en el sector pero que deberían serlo.
A mejorar	Atractivos/recursos turísticos con potencial limitado que requieren mejoras y adaptaciones para impulsar el desarrollo del turismo y el patrimonio.

Capítulo IV: Antecedentes Geográficos, Históricos y Sociales Chanavayita

4.1 Delimitación del área de estudio

La caleta de Chanavayita, se encuentra en un sector considerado puerto-industrial. Está ubicada aproximadamente a 58 km al sur de la ciudad de Iquique, en la región de Tarapacá. Se encuentra entre las caletas industriales de Patillos y Punta Patache. Dicha caleta presenta una longitud de 1.000 m y una superficie de 10.000 m² aproximadamente. Además, cuenta con una altura de 5 m.s.n.m⁹⁵.

El acceso para llegar a Chanavayita se encuentra de manera totalmente viable para todo tipo de vehículos, a diferencia de otras caletas de la zona. Esto se debe a que está conectada con la Ruta 1 con dirección a la ciudad de Antofagasta. Además, en esta carretera se puede presenciar el límite de la planicie litoral, presenciando la intervención de la cordillera de la costa.



Imagen N° 1, “Vista satelital de la caleta”, Fuente: Google Earth, 2022.

Según Luis Risopatrón (1924) “*Diccionario Geográfico de la Región de Tarapacá*” describe a la caleta como “*Península que limita por el Sur y abriga la caleta de éste nombre, consiste en un cerro de poca altura, unido al continente por un istmo arenoso y termina en una puntilla rocosa y sucia. En ella hay guano*”.⁹⁶ (p.181).

Sin embargo, Chanavayita presenta una costa que está demarcada por sus planicies y un farellón costero de carácter abrupto, con alturas que alcanzan los 800 m.s.n.m. Esto le permite al sector interactuar como un biombo climático, geográfico y cultural. Además, en esta localidad encontramos una cualidad distinta

⁹⁵ según Google Maps (2023).

⁹⁶ Risopatrón, L(1924) “Diccionario Jeográfico de Chile” “*Diccionario Geográfico de la Región de Tarapacá*”

a otros sectores costeros de la región respecto de sus playas. Y es que se encuentra protegida tanto del viento como de sus olas suaves, permitiendo ser considerada como el segundo balneario de Iquique después del popular balneario Cavanca, ubicado en plena capital regional.

4.2 Incidencia industrial en la localidad de Chanavayita

Dentro del área de Chanavayita está presente un alto complejo denominado “*Industrial portuario Patilla - Patache*”. En este sector está delimitada desde el Plan Regulador Intercomunal Costero de la Región de Tarapacá, donde permitió demarcar zonas industriales exclusivas. Es por ello que dentro de este sector encontramos las siguientes áreas industriales:

Tabla N°4	
Incidencia industrial en los alrededores de Chanavayita	
Puerto/Terminal Caleta Patillos	Es la principal carga que permite movilizar granel sólido de sal, constituyéndose en el puerto más importante de exportación de sal de Chile.
Instalaciones de la compañía Minera Doña Inés de Collahuasi:	Destinada a procesos de filtración de concentrado de cobre, y facilitar su almacenamiento.
Central termoeléctrica Patache	Genera energía para el Sistema Eléctrico Nacional (SEN)
Planta desalinizadora Quebrada Blanca	Capaz de proveer agua al proyecto minero Quebrada Blanca en el sector altiplano.

Todo esto según; Actualización Plan Regulador Comunal de Iquique (2020)⁹⁷ (p. 50).

4.3 Desarrollo histórico en el Área de Chanavayita

Es importante destacar que a pesar de la presencia de la zona industrial a las afueras de la caleta, desde Chanavayita hasta Punta Patache están considerados como áreas de interés desarrollo urbano según Actualización Plan Regulador Comunal de Iquique (2020)⁹⁸. Sin embargo, queda en evidencia que el propósito del territorio de Chanavayita contempla más bien en su área cómo “*cuya vocación es más residencial y turística*” Actualización Plan Regulador Comunal de Iquique (2020) “Resumen Ejecutivo Imagen Objetivo y Alternativas” (p.51). No obstante, Chanavayita está generando un nuevo rol residencial, la cual va ligada al surgimiento de las denominadas “**ciudades dormitorio**”. Este término acuñado por el arquitecto Juan Leonhardt que buscaba solucionar los problemas de

⁹⁷ “Resumen Ejecutivo Imagen Objetivo y Alternativas” (2020) (p.50).

⁹⁸ “Resumen Ejecutivo Imagen Objetivo y Alternativas”.

crecimiento urbano en la década de los años 60's y que actualmente vemos la incrementación del aumento de estas ciudades dormitorio. Ahora bien, estas se definen a las "ciudades dormitorio" como localidades o comunidades las que se encuentran fuera de una gran área urbana, que en este caso vendría siendo la ciudad de Iquique o en los alrededores del sector industrial, con el propósito de que empleados se encuentren más cerca del área de trabajo, según Villanova, P, M. (2019) "*dedicada al trabajo productivo, localizado en las zonas industriales periféricas de la gran ciudad o dentro de ésta en el sector servicios, se accede mediante el vehículo privado en su mayor parte*"⁹⁹ (p.57). Bajo estos aspectos, se podría considerar que la localidad de Chanavayita cumple como una importante extensión urbana del sur de Iquique.

4.4 Principales oficios de la localidad

Gran parte de los habitantes de la Caleta Chanavayita, presentan oficios relacionados con la extracción de recursos marinos, ya que esta localidad es una caleta pesquera y de buzos. Es por ello que sus actividades principales se desarrollan y dependen del borde costero, donde se explota ya sea la pesca artesanal, buzos mariscadores, extracción de huiro y cochayuyo, entre otras. Sin embargo, como bien se ha mencionado previamente, hay una población considerable en el sector que es producto de estar próximos a sus trabajos en las industrias salinas o mineras donde la comodidad de servicios genera una residencia cómoda en esta zona, siendo esto un factor influyente que ha crecido en el auge de los trabajos por parte de esta zona industrial. En este contexto, también se encuentra un considerable número de propietarios de alojamientos residenciales, y que ha aumentado estos últimos años. Además, otro oficio que distingue a la caleta de otras es que Chanavayita es la única caleta con un centro de atención médica.

Además, también se encuentran los oficios de propietarios de servicios gastronómicos, siendo este el oficio que atrae concentraciones de turistas gran parte del año. Sin embargo, actualmente en la caleta no se encuentran oficios relacionados al desarrollo del turismo o en relación al patrimonio local de la caleta.

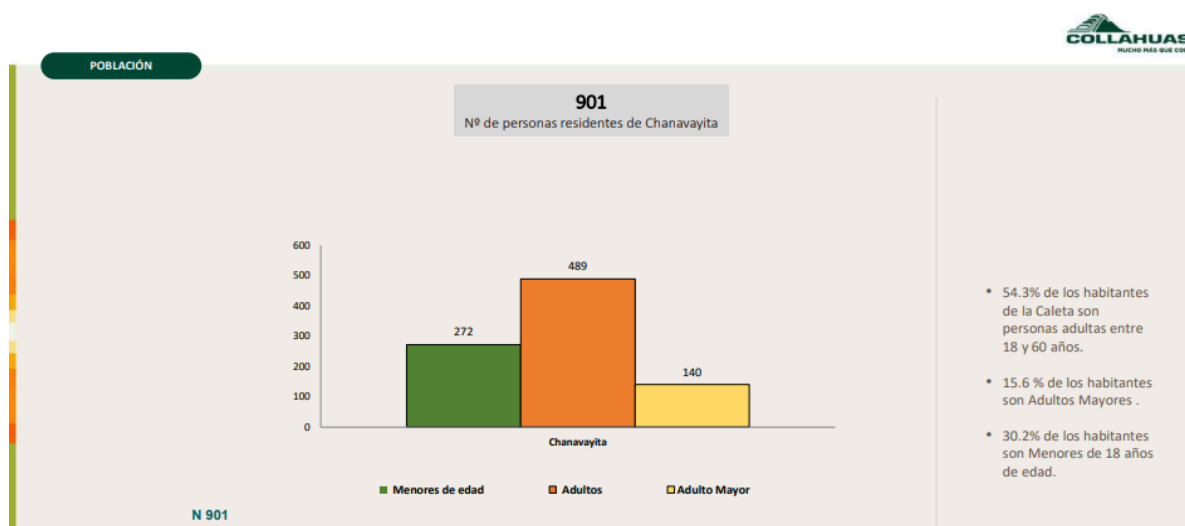
4.5 Demografía

En aspectos demográficos, se realizó un censo el año 2022 por parte de la Minera Collahuasi, la cual mediante un programa denominado "Censo Comunitario Cuántos Somos" con el objetivo de "*Contar con datos objetivos sobre los habitantes de Caleta Chanavayita, que permitan a las organizaciones sociales utilizar esa información para desarrollar iniciativas, consultas y postulaciones a*

⁹⁹ "Una mirada contemporánea al trabajo de Dolores Hayden; Estrategias para un urbanismo del cuidado" (2019).

proyectos públicos y privados” CUÁNTOS SOMOS: CENSO COMUNITARIO BC, Caleta Chanavayita” (2022) (p.4).

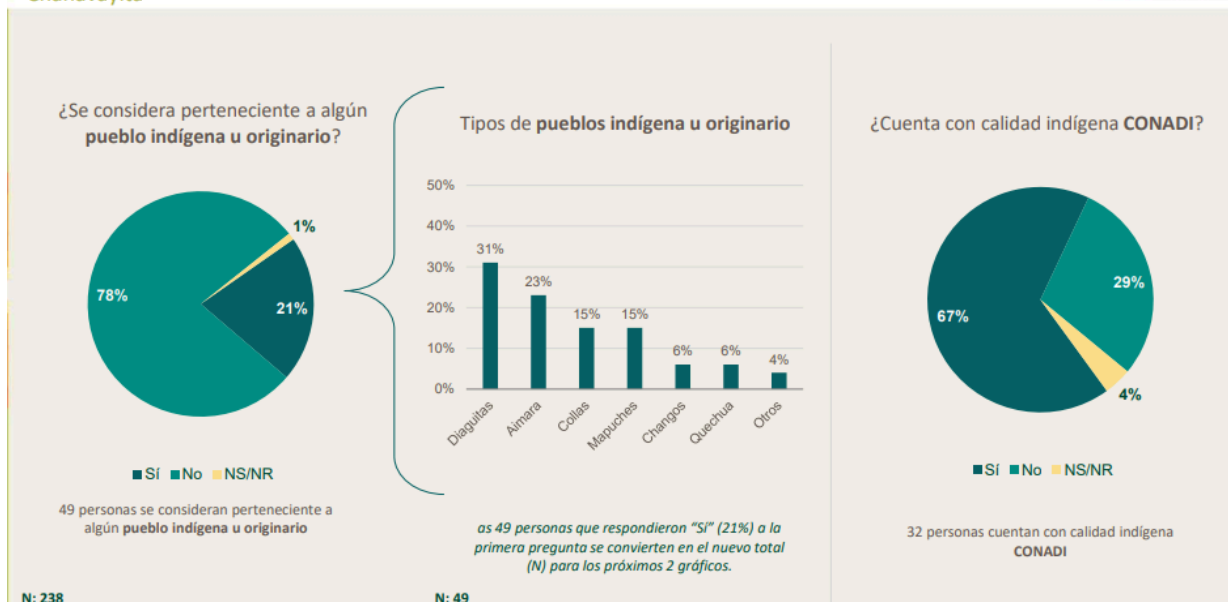
Según los resultados de este censo, se contabilizó que en Chanavayita están presentes 281 hogares, con una población actual estimada en la caleta es de 901 personas. Sin embargo, existe un catastro realizado por la Fundación Techo para Chile que evidencia un aumento de campamentos en la región de Iquique, quedando Chanavayita en una de las localidades con más campamentos en la región, esto por distintas variables, una de ellas son los procesos de inmigración. Cabe mencionar que en el censo realizado en el año 2022, se muestra que gran parte de los habitantes son adultos, es decir, es el 54.3% de los habitantes de la Caleta que contemplan la edad entre los 18 y 60 años. Como puede verse reflejado en la encuesta realizada por el siguiente gráfico:



Fuente: **CUÁNTOS SOMOS: CENSO COMUNITARIO, Collahuasi, Caleta Chanavayita” (2022) (p.10). Presentación PowerPoint.**

Es relevante destacar que en las décadas de 1980 y 1990, las caletas cercanas a la ciudad de Iquique experimentaron un notable flujo migratorio desde la región de Coquimbo, impulsado por oportunidades laborales en la explotación de productos marinos. Este fenómeno sociocultural, especialmente evidente en las caletas Los Verdes y Chanavayita, ha dejado una marca duradera en la población actual. La migración también se ha dado históricamente en la región, como durante el auge de la explotación del salitre en la pampa nortina, que afectó la población de las caletas.

En la época precolombina, la zona albergaba rasgos de la etnia Chango, una comunidad nómada dependiente del mar y el trueque. Aunque los cambios posteriores han transformado la región, la evidencia arqueológica aún testimonia la presencia de esta cultura. Según el censo de Collahuasi en 2022, se consultó a los habitantes sobre su identificación con algún pueblo originario o indígena, cuyos resultados se grafican en el siguiente gráfico:



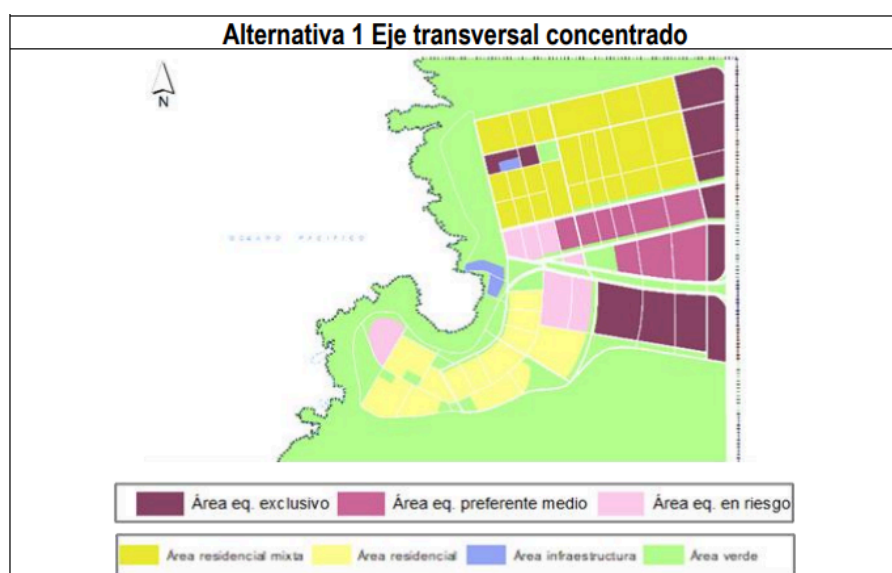
Fuente: **CUÁNTOS SOMOS: CENSO COMUNITARIO Collahuasi, Caleta Chanavayita” (2022) (p.15). presentación PowerPoint.**

De este gráfico es importante resaltar que dentro de las 901 personas que fueron encuestadas en este censo, 49 sujetos se consideran pertenecientes a un pueblo indígena u comunidad originaria, es decir el 21% de la población de la caleta de Chanavayita. Las personas de la caleta de Chanavayita que mencionaron ser pertenecientes a la etnia Diaguitas, el 31% de las 49 personas encuestadas. Estas personas son provenientes de la población migrante surgida a mediados de los años 1980s y 90s en este sector, donde la cultura Diaguita estaba mayormente establecida en la región de Coquimbo.

4.6 Área Urbana de Chanavayita

La caleta en estos últimos años ha tenido un proceso de consolidación de desarrollos urbanos constantes como resultado de la actividad turística persistente que hace uso de su borde costero. Es por ello que la actividad del desarrollo urbano en el sector ha contribuido a la generación de diversas formas para generar capital local, lo que va permitiendo que en el sector de la caleta se encuentra en constante proceso de desarrollo urbanístico, que a su vez permite promover actividades que permitan fortalecer, incrementar y generar un desarrollo del turismo. Cabe añadir que según el plan regulador de la región (2020), *“La mayor parte del suelo disponible es de propiedad fiscal, lo que no ha impedido que se consolide una plataforma de servicios básicos que dota de autonomía funcional, fue reconocido en el desarrollo del Plan Intercomunal, actualmente en proceso de aprobación como zona de extensión urbana asociada a pequeñas localidades*

costeras”¹⁰⁰ (p.71). Es importante mencionar que, en relación con el desarrollo de las actividades industriales de los sectores cercanos a la caleta de Chanavayita, se evidencia una especie de “apoyo” para generar el crecimiento urbano en el área. *“esta relación entre el sector industrial no ha impedido que se materialicen inversiones regionales destinadas al saneamiento y dotación de equipamientos e infraestructura asociada al recinto de caleta que alberga”* Actualización Plan Regulador Comunal de Iquique (2020)¹⁰¹, esto va evidenciando que la caleta puede desarrollar e incrementar en relación al urbanismo producto de las conexiones con las industrias cercanas. Estas conexiones van propiciando un ambiente tanto para el crecimiento urbano como para el crecimiento y fortalecimiento del turismo del sector.



Fuente:
Actualización Plan Regulador Comunal de Iquique (2020) “Resumen Ejecutivo Imagen Objetivo y Alternativas” (p.72).

4.7 Marco Geológico: Meteorología - Climatología - Clima

Es crucial divulgar las condiciones geográficas y climáticas del área de estudio, ya que influyen trascendentalmente en la evolución de los habitantes a lo largo del tiempo, condicionando diversas formas de socialización y afectando el desarrollo económico, social y cultural relacionado con la geografía del sector. Esto influye en el estilo de vida y la comprensión del entorno. Además, las condiciones climáticas impactan en la dinámica turística, ya que la mayor afluencia de visitantes se da en una época específica del año. El patrimonio cultural de Chanavayita se beneficia de una preservación natural eficiente debido a la aridez de la geografía local. Es esencial considerar los subtipos climáticos desérticos presentes en la región de Tarapacá:

Tabla N°5
Subtipos climáticos desérticos presentes en la región de Tarapacá

¹⁰⁰ Actualización Plan Regulador Comunal de Iquique (2020) “Resumen Ejecutivo Imagen Objetivo y Alternativas” (p.71).

¹⁰¹ “Resumen Ejecutivo Imagen Objetivo y Alternativas” (p.71)

Categorías:	
Clima desértico interior	Sector del Altiplano
Clima desértico marginal de altura	Sector del Altiplano
clima de estepa de altura	Sector del Altiplano
Clima desértico costero nuboso	Sector costero

En este último subtipo climático es donde se determinan las condiciones climáticas tanto de la ciudad de Iquique como de la caleta de Chanavayita la cual se desarrollará esta investigación. De estos subtipos climáticos desérticos, podemos entender que es producto de la ausencia casi absoluta de lluvias, siendo esta la manifestación producida por la Cordillera de los Andes del norte de Chile junto al sur del Perú. Estas condiciones climáticas van influyendo de variadas formas a la región de Tarapacá, por un lado es catalogada como desértica con una aridez extrema, ya que presenta una gran masa de aire que se muestra como estable y seca, siendo esta la principal responsable de la aridez de la región. La costa, por otro lado, presenta una neblina costera, producto de la corriente fría de Humboldt, denominada por sus locatarios “Camanchaca” o también conocida como Vaguada Costera que va entre 300 a 800 m de altitud y que además es *“una extensión de una zona de bajas presiones, cuyo desarrollo a nivel de superficie, genera la advección de nubosidad baja tipo estratos (niebla)”*¹⁰² Estudio de Impacto Ambiental. (2016). Es por ello que la principal repercusión que encontramos en la zona es una alta presencia de humedad en el aire. A consecuencia de ello, vemos que va condicionando climáticamente de manera directa a la Caleta de Chanavayita. Ahora bien, estas características climáticas están presentes en todo el sector costero de la región. Además, la presencia de camanchaca compuesta por masas húmedas provenientes del mar se interrelacionan con la cordillera de la costa.

La estación meteorológica más cercana a Chanavayita se encuentra a 19 km aproximados en dirección a la ciudad de Iquique. Precisamente ubicada en el Aeropuerto Internacional “Diego Aracena”. Dicha estación nos permite contemplar el panorama climatológico del sector costero. Es por ello que podemos precisar que la temperatura mínima encontrada en el año 2021 es de 13.8 °C en el mes de agosto. Mientras que la temperatura máxima es de 25.5 °C en el mes de febrero. Además, encontramos una humedad relativa entre 60 a 70%, estas producto de la camanchaca, ya que las precipitaciones anuales son nulas. Esto según la estación climatológica. Bajo estos aspectos, el sector costero de la región, anualmente

¹⁰² Estudio de Impacto Ambiental. (2016) “Proyecto Minero Quebrada Blanca Fase 2”, (p.3.2.1.6).

puede llegar a presentar una temperatura media que bordea entre los 16°C y los 18°C. Como podemos observar en la tabla, el climograma que promedia las temperaturas entre el año 1991 hasta el año 2021. Según Climate-Data.org.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	20.3	20.9	20	18	16.3	14.9	14.3	14.7	15.3	16.1	17.2	18.7
Temperatura mín. (°C)	16.6	17.5	16.3	13.9	11.6	10.1	9.6	10	10.5	11.7	12.9	14.7
Temperatura máx. (°C)	24.3	24.7	24	22.3	20.8	19.5	19	19.3	19.9	20.7	21.7	23
Precipitación (mm)	3	2	3	11	27	38	39	32	24	20	13	6
Humedad(%)	70%	70%	73%	74%	74%	74%	73%	71%	71%	70%	70%	70%
Días lluviosos (días)	0	0	0	1	8	14	13	11	7	3	2	0
Horas de sol (horas)	9.5	10.2	8.9	6.8	5.0	3.5	3.3	3.1	3.5	4.3	5.5	8.0

Data: 1991 - 2021 Temperatura mín. (°C), Temperatura máx. (°C), Precipitación (mm), Humedad, Días lluviosos. Data: 1999 - 2019: Horas de sol

Fuente: Climate-Data.org (s.f) Iquique. Tabla Climática/ Datos Históricos del Tiempo Iquique.

4.7.1 Nubosidad

Durante gran parte del año en la caleta de Chanavayita (es decir, entre octubre y marzo). El cielo se caracteriza por estar relativamente despejado. En este periodo, la temperatura máxima podría llegar a los 25 °C aproximadamente pero la normal es de 17°C en promedio. Esto es producto del subtipo climático que se da en las costas, donde la Vaguada Costera está más presente que a diferencia de otros subtipos climáticos de la región, podemos observar que “*manifiestan en un efecto moderador de las temperaturas, producido por la corriente fría de Humboldt, la presencia de abundante humedad, neblinas matinales y la ausencia de precipitaciones*”¹⁰³ Estudio de Impacto Ambiental. (2016).

No obstante, en la región de Tarapacá está presente el denominado “**Fenómeno del Niño y de la Niña**”, los cuales influyen de manera diferente a la generación de las precipitaciones, donde puede variar la cantidad de las mínimas precipitaciones que encontramos en la zona. Por un lado, está el Fenómeno del Niño, que se encuentra “*provocando una disminución en la intensidad de las precipitaciones en la zona altiplánica*”¹⁰⁴. Mientras que por otro lado, está el Fenómeno de la Niña, que genera “*períodos comparativamente más húmedos en el interior, donde se registra un aumento en las precipitaciones en dicha zona*”¹⁰⁵.

4.7.2 Hidrografía

Siguiendo con las características geográficas de la zona de estudios, el sector costero se caracteriza porque cuenta con una única fuente hídrica, siendo esta la

¹⁰³ “Proyecto Minero Quebrada Blanca Fase 2”, (p.3.2.1.6).

¹⁰⁴ Estudio de Impacto Ambiental. (2016) “Proyecto Minero Quebrada Blanca Fase 2”, (p.3.2.1.8)

¹⁰⁵ Estudio de Impacto Ambiental. (2016) “Proyecto Minero Quebrada Blanca Fase 2”, (p.3.2.1.8)

abundancia de neblinas costeras y la denominada camanchaca, dichos elementos contribuyen a la humedad y al clima local en específico. No obstante, más al sur de la ciudad de Iquique y con dirección a Tocopilla encontramos el único río que desemboca en el mar, el denominado Río Loa. La desembocadura del Río Loa, específicamente durante el invierno estival, es decir cuando hay lluvias al interior de la cordillera de la costa, los restos fluviales pueden llegar hasta la caleta de Chanavayita pero en menor medida.

4.7.3 Morfología: El Relieve Regional

En la región de Tarapacá, es posible identificar una franja costera que está condicionada por la presencia de planicies litorales. Dichas planicies se han estado formando debido a la acción erosiva del mar, la playa, las rocas, entre otras cosas. El sector de estudio presenta características de ser una zona reducida entre la cordillera de la costa y el mar, producto de una constante erosión. en estas zonas podemos presenciar que se ubican los principales centros urbanos, sectores portuarios y sectores industriales de la región.

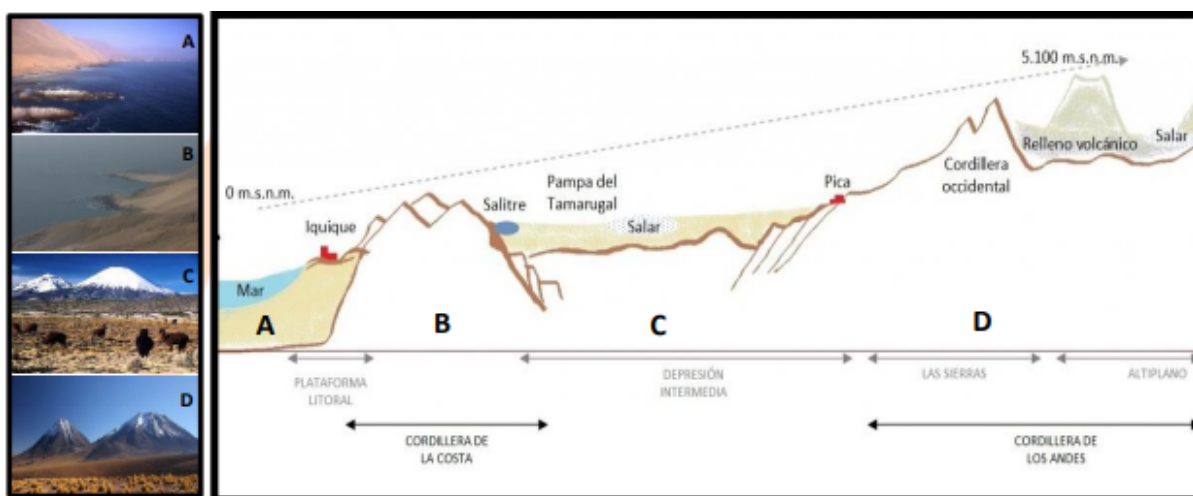


Figura 1: Esquema de Relieve de la región de Tarapacá Chile

Fuente: Varas, Fredes, V. (2016) "Ecosistemas de la Región de Tarapacá y su Relación con el Recurso Hídrico Según las Condiciones y Características del Territorio" (p.9).

4.7.4 Biogeografía

Considerando todos los factores previamente mencionados, podemos entender que en la región de Tarapacá tiene variados ecosistemas, los cuales se presentan condicionados por sus relieves y por los subclimas presentes en la región.

Bajo estos aspectos, tanto la flora como la fauna permanecen en condiciones extremas, ya que constantemente se encuentran con series de desafíos como lo es la falta de agua, el clima adverso y a la salinidad de los suelos. Junto a ello se

suma la contaminación, ya sea urbana o en mayor medida industrial. Según Fredes, V. (2016) *“Pero, a pesar de situarnos en medio del desierto más árido del planeta, la vida florece y nace, adecuándose y maravillando por su variedad”* Varas (p.12)¹⁰⁶. Aún así, podemos contemplar que en el litoral de la región yacen ecosistemas propios de un desierto costero, caracterizados por tener una variada vegetación endémica las cuales subsisten producto de la camanchaca.

4.7.5 Biodiversidad

Este desierto “tropical costero” que está presente en la región de Tarapacá presenta una vegetación escasa, esto según Luebert y Pliscoff (2009) donde mencionan la **descripción, dinámica** y de **distribución** de la características de la zona, en este caso mencionan **Descripción:** *“Terrenos prácticamente desprovistos de plantas vasculares. Sólo es posible observar algunos enclaves de vegetación costera en las zonas montañosas altas cercanas a la costa, donde existe incidencia de neblinas (ej: Alto Junín), donde las especies características son Tillandsia landbeckii y T. marconae. Existen muy pocos datos sobre la composición florística y no se han definido comunidades vegetales. Dinámica:* *En las zonas de neblina, la dinámica regenerativa debe estar asociada a los escasos eventos de precipitación que se producen Distribución:* *Zona costera del norte de la región de Tarapacá, 0-300 m.”*¹⁰⁷ CONAMA (2009) (p.37 y 38).

Cabe mencionar que, si bien podemos determinar y caracterizar los componentes y la dinámica de los ecosistemas ubicados en la región de Tarapacá aún es de limitado conocimiento la interacción de estos sistemas. Por ende *“evidenciando sistemáticamente la necesidad de establecer una importante ruta que favorezca y entregue respuestas para este tipo de ambientes únicos y que demandan mejoras en su comprensión”* CONAMA (p.10)¹⁰⁸. Ahora bien, el Río Loa es el único que cumple con la característica de ser una rica fuente de formación vegetal, permitiendo a las aves migratorias descansar, estas van influyendo en el ecosistema en las cercanías del Río Loa, afectando de cierta manera a las caletas. Es relevante destacar la biodiversidad en el sector costero, especialmente en las playas, abarcando la flora y fauna marina. La Caleta de Chanavayita alberga una amplia variedad de especies, con predominio de mamíferos marinos como lobos marinos, focas y ocasionalmente chungungos, así como presencia de aves como jotes, pingüinos, huairavos, gaviotas, pato yeco y pelícanos. La biodiversidad se

¹⁰⁶ “Ecosistemas de la Región de Tarapacá y su Relación con el Recurso Hídrico Según las Condiciones y Características del Territorio” (p. 12)

¹⁰⁷ CONAMA (2009)“Estrategia para la Conservación de Biodiversidad” (Comisión nacional del medio ambiente). Región de Tarapaça (p.37 y 38).

¹⁰⁸ CONAMA (2009)“Estrategia para la Conservación de Biodiversidad” (Comisión nacional del medio ambiente). Región de Tarapaça

extiende a mariscos como pulpos, locos, jaibas, choritos y erizos de mar, junto con cardúmenes de peces como jurel, lenguado y borrachilla. Algunos productos marinos tienen interés comercial y están regulados en términos de tamaño, sexo, vedas y límites de captura. En la Caleta de Chanavayita, la explotación de locos y pulpos se gestiona considerando los tiempos de reproducción y extracción, evidenciando una coordinación comunitaria.

4.8 Ecosistema y vulneración del ecosistema en el área de estudio

La región de Tarapacá abarca cinco zonas geográficas, desde el mar hasta el altiplano, mostrando una diversidad de ecosistemas terrestres, marinos y acuáticos con una considerable biodiversidad. Sin embargo, estos ecosistemas presentan diversos grados de vulnerabilidad debido a actividades humanas, como la industrialización y planes de urbanización. La caleta de Chanavayita se encuentra principalmente en el ecosistema costero-marino, ligado al litoral rocoso de la región, influido también por el ecosistema de la cordillera de la costa. Aunque no es considerada un "oasis de niebla" debido a su escasa vegetación terrestre, presenta un potencial significativo de fauna de vertebrados acuáticos y flora marina. Tanto Chanavayita como Punta Patache se sitúan entre áreas con alta presencia de proyectos industriales y mineros, que impactan en la comunidad y potencialmente en los ecosistemas. A pesar de las afectaciones a los trabajadores artesanales, como buzos y pescadores, estas empresas buscan beneficiar a las comunidades mediante ayudas y fomento del turismo. Las empresas industriales, incluyendo las mineras y extractivas de sal, han causado considerables degradaciones en los ecosistemas cercanos, afectando la estabilidad vital de la flora y fauna terrestre y marina, así como generando deterioro ambiental, especialmente en la flora acuática y la estabilidad de la fauna marina. Estos impactos se reflejan en residuos materiales, nuevos caminos, construcciones secundarias y cambios en el desarrollo urbanístico. Esto va afectando de manera tanto directa como indirecta al desarrollo y a la historia de las localidades, sobretodo en la larga historia sobre la ocupación humana en la región y de los ecosistemas del área, sumado a la gran cantidad de información arqueológica y antropológica disponible en las caletas, ya que el norte de Chile es un gran lugar para encontrar restos arqueológicos producto de su condiciones geográficas y climáticas, según Varas, Fredes, V. (2016) *“ofrecen una oportunidad inmejorable para estudiar y profundizar las consecuencias de esta interacción hombre-ambiente y sus actuales efectos sobre la biodiversidad regional, especialmente considerando el panorama actual de cambios sociales y económicos que anticipan conflictos ambientales de proporciones en relación al*

*uso del agua*¹⁰⁹ (p.43). Las empresas industriales que impulsan el desarrollo urbano en las caletas generan tanto beneficios como desventajas. A pesar de los avances en urbanización, muchas caletas sienten que han perdido empleos e identidad cultural en aras del progreso. Este dilema se acentúa cuando se descubren restos arqueológicos en la zona, ya que a menudo se tiende a ocultarlos para evitar la intervención de autoridades y no detener las obras en curso. Este enfoque revela los costos significativos de una urbanización indiscriminada, que, a su vez, podría dar lugar a un turismo no sostenible y distante del acervo cultural y la identidad de la caleta.



Fuente: Fotografías propias encontradas al lado de cabañas en la caleta de Chanavayita 2021. (restos arqueológicos)

¹⁰⁹ “Ecosistemas de la Región de Tarapacá y su Relación con el Recurso Hídrico Según las Condiciones y Características del Territorio”

Capítulo V: Análisis de Resultados

En primer lugar, se realizará un análisis del diagnóstico de los atractivos y recursos turísticos en la caleta de Chanavayita mediante el modelo de inventario adaptado de la OEA-CICATUR. La tabla siguiente resume la información recolectada sobre el uso actual, no actual y semi actual de estos recursos, basándose en las fichas de caracterización de los atractivos y recursos turísticos (ver anexos para la ubicación de las fichas).

Este análisis aportará una comprensión más integral de lo que la comunidad y los entrevistados consideran como patrimonio cultural, abordando los espacios clave para la interacción entre locales y turistas, así como aspectos de arte, historia y actividades económicas desde 2021 hasta finales de 2023.

De acuerdo con la tabla adaptada de OEA-CICATUR, se pudo establecer que en la caleta de Chanavayita se ha podido identificar un total de 24 atractivos y/o recursos turísticos, contemplados en las 5 categorías que presenta este tipo de metodología. De ellos, se vio la necesidad de diagnosticar el estado actual de estos, para comprender cuales estaban presentes y otros no. Estos atractivos mencionados anteriormente se dividen en los siguientes tipos:

Categoría	Tipo	Subtipo	Uso Actual
I Sitios Naturales	Costa	Playas	Actual
		Farellón	Actual
		Roquerío	Actual
		zonas de camping	Actual
	Lugares de observación (mirador) y de flora y fauna	Mirador	Actual
		Observación de Flora	Actual
		Observación de Fauna	Actual
II Lugares y Manifestaciones culturales, testimonios de cultura del pasado	Lugares de testimonio del pasado cultural	Lugares históricos	Actual
		Lugares Arqueológicos	No Actual
		Obras de arte y técnica	Actual
III Folclore	Rasgos culturales del sector	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Actual
		Ferias y Mercados	Semi Actual
		Música y Danzas	No Actual
		Artesanías y artes	No Actual
		Comidas y bebidas típicas	Actual
		Grupos Étnicos	No Actual
IV Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotación	De explotación	Actual
		Obras de arte y técnica	No Actual
		De ciencia	No Actual
V Acontecimientos programados		Artísticos	No Actual
		Deportivos	Actual
		Fiestas religiosas	Semi Actual
		Vida nocturna	Semi Actual
		Gastronomía	Actual

Atractivos/Recursos turísticos disponibles

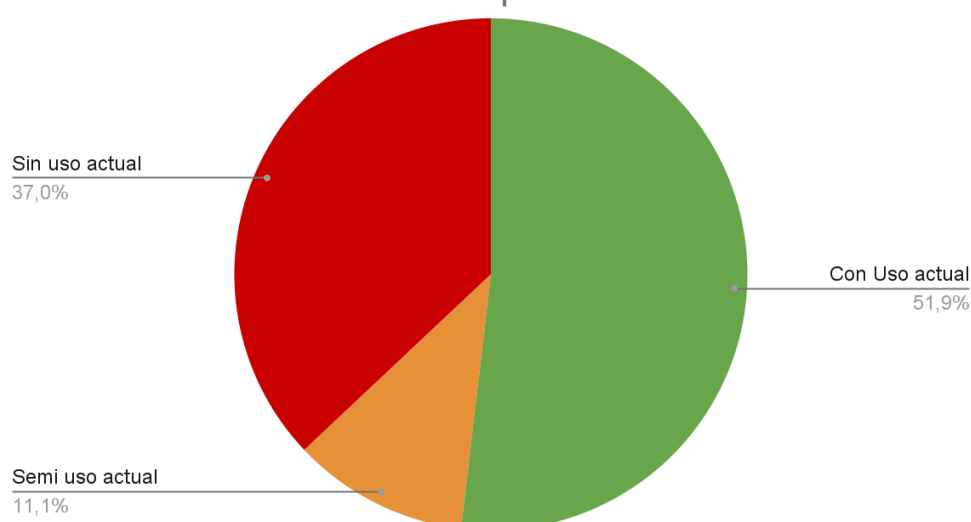


Gráfico n°1

Ahora bien, mediante este gráfico podemos observar que el 51.9% cuenta con uso actual de las categorías que se realizan las fichas sobre los recursos turísticos. Mientras que el uso semi actual cuenta no más de 11.1% y por último el no uso actual, cuenta con un gran porcentaje de 37.0%.

5.1 Valor potencial Actual de la Caleta de Chanavayita

5.1.1 ¿Cuáles son los recursos turísticos que más valoran las personas que forman parte de la comunidad de la caleta de Chanavayita?

En base al trabajo en terreno, la consulta bibliográfica, y sobretodo las entrevistas se ha podido determinar que lo que constituye el patrimonio cultural son los siguientes:

En primer lugar, es importante destacar al balneario de Chanavayita, el cual es validado como un recurso turístico de la localidad con mayor valoración, sentimiento de pertenencia e identidad en base a las entrevistas. Gran parte de las personas entrevistadas confirmaron

5.1.2 Análisis de datos obtenidos con la escala de apreciación

El tercer análisis, complementario con el anterior es mediante los datos obtenidos desde las entrevistas, para ello se realizará una escala de apreciación, para comprender el valor que le dan los entrevistados a ciertas áreas relacionadas con las preguntas abiertas. Es importante mencionar que aquí se verá el valor potencial o actual de los recursos que se encuentran en la caleta de Chanavayita

en base a la adaptación del modelo de la OEA-CICATUR. Bajo estos aspectos, se constituye un ranking conformado por 4 tipos relacionados al grado de importancia valórica de carácter numérico, el cual es el siguiente:

Tabla N°6		
Grado de Importancia	Puntuación	Descripción
Valiosos	20	Recursos y atractivos turísticos del patrimonio local atraen visitantes y son clave para ofrecer experiencias culturales
Notables	16 - 19	Atractivos y recursos turísticos del patrimonio local, esenciales para una oferta, pero que requieren estrategias para destacar, ya que no captan la atención por sí solos.
Potenciales	12 - 15	Aquellos atractivos y recursos turísticos, los cuales no son considerados como patrimonio en el sector pero que deberían serlo.
A mejorar	Menos de 11	Aquellos atractivos y recursos turísticos con poco valor potencial y que necesitan ser mejorados y adaptados para el desarrollo del turismo y del patrimonio del sector.

Para comprender estos resultados de manera cuantificable, se manifestaron en los siguientes resultados en la siguiente tabla:

Categoría 1 "Sitios Naturales"															
Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Promedio
Balneario Chanavayita	20	20	20	20	20	19	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Muelle	18	15	20	10	20	20	18	17	20	15	10	20	20	20	18.07
Zona de Camping	02	05	10	04	16	15	02	05	03	03	02	01	20	20	7.14
Plaza	20	15	10	10	15	17	02	20	20	15	17	20	04	20	14.21
Roqueríos	10	05	05	10	08	10	15	20	20	20	05	07	18	20	11.71
Miradores	20	20	15	20	18	20	08	12	20	17	19	20	14	20	17.36
Observación de Flora	02	01	01	0	01	02	05	04	01	01	0	0	20	20	4.07
Observación de Fauna	10	15	20	20	18	15	10	12	10	10	10	11	08	20	13.14
Categoría 2 "Museos y Manifestaciones Culturales, Testimonios de Cultura del Pasado"															
Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Promedio
Lugares Históricos	05	10	15	04	03	03	15	03	20	05	06	10	08	10	8.14
Lugares Arqueológicos	05	05	10	05	12	10	04	05	11	05	10	15	20	0	7.29
Obra de Arte y Técnica	10	15	10	20	05	05	11	16	03	15	10	15	18	13	11.29
Colección Popular	15	20	16	16	16	10	15	0	03	04	20	15	15	15	12.29
Categoría 3 "Folclore"															
Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Promedio
Manifestaciones Artísticas y Creencias Populares	14	02	0	10	15	10	06	08	10	18	20	15	12	20	10.14
Ferias y Mercados	10	08	12	03	05	10	0	12	11	10	20	20	20	20	11.71
Artesanía y Artes	04	0	0	10	13	05	01	01	01	02	0	0	0	0	3.07
Grupo Étnico	06	0	0	0	20	0	08	10	02	0	20	20	10	0	7.07
Categoría 4 "Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas"															
Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Promedio
De Explotación	15	20	10	10	20	20	15	18	12	20	20	20	08	20	16.14
Obras de Arte y Técnica	0	0	0	0	0	10	11	10	0	20	04	05	10	10	5.14
Realizaciones Urbanas	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Categoría 5 "Acontecimientos Programados"															
Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Promedio
Deportivos	18	19	10	15	10	20	20	20	0	10	15	12	13	11	14.21
Fiestas Religiosas o Carnavales	15	15	10	12	20	15	18	18	18	20	10	11	12	0	13.07
Parques de Recreación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vida Nocturna	12	02	01	05	10	13	20	05	12	05	05	0	05	05	7.14
Gastronomía	20	20	20	20	20	15	18	20	19	20	18	17	20	15	19.07

Ranking del Valor Potencial

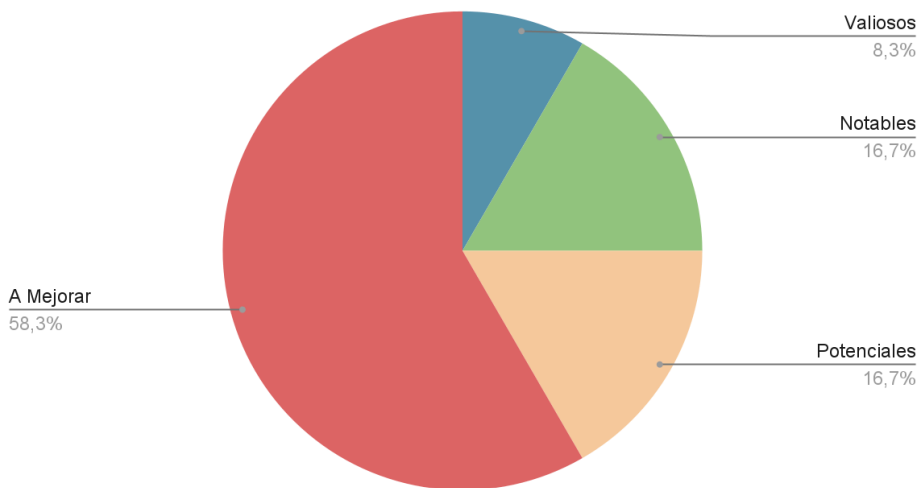


Gráfico n°2

Ahora bien, en este gráfico, podemos observar que el valor que tuvo cada atractivo/recurso turístico influenciado por las categorías adaptadas de la OEA-CICATUR con valor de “Valiosos” alcanzó un 8.3% que corresponde a 2 recursos/atractivos turísticos los cuales se encuentran en un uso actual con alto valor por parte de los entrevistados en base a las entrevistas y a la escala de apreciación. Asimismo, el puntaje obtenido por parte de los recursos/atractivos turísticos de carácter “Notables” son considerados 4 representando un 16,7%. Ahora bien, sobre los recursos/atractivos turísticos de carácter “Potenciales” son 4, en ellos también encontramos un porcentaje de 16,7%. Por último, se aprecia que en los atractivos/recursos turísticos catalogados como “A Mejorar” es el puntaje más predominante, con un 58,3% que representa a 14 recursos/atractivos turísticos.

5.2 Análisis de los resultados obtenidos, en base a las entrevistas realizadas:

1. ¿Qué sabe sobre la historia de Chanavayita?

En primer lugar, de las 14 personas que participaron en la entrevista, 5 corresponden a personas de tercera edad. Ellos se consideran pioneros en la migración hacia la caleta, ya que mencionaron que llegaron entre 1980 - 1985 desde Coquimbo a Iquique. Uno de ellos mencionó que viajó en un bote pesquero a sus 16 años de edad junto a su primo de 21 años a probar suerte en el norte grande, especialmente en el área de la pesca ya que provenían de familia de pescadores artesanales y en esa época había escasez de productos marinos. Mencionaron que se asentaron en la caleta cuando no había postes eléctricos. fueron ellos, cuando apenas eran 10 familias se organizaron para comprar un motor eléctrico para tener electricidad, naciendo la junta de vecinos. Según estas 5 personas aseguran que era un “peladero” cuando llegaron, donde casi nadie vivía.

En segundo lugar, los dirigentes de la junta de vecinos (4), especialmente el presidente tiene una concepción más histórica de la caleta, la cual se remonta a la historia precolombina, donde asegura que habitaban los “Changos”, y, según él, menciona que se siente perteneciente a la dicha etnia, entrevistado n°14 ***“Yo me siento Chango, me siento orgulloso, me gusta andar calato cuando puedo”***.

En tercer lugar, una persona de mediana edad mencionó saber el origen del nombre de la Caleta de Chanavayita, explicando que se lo había dicho su abuelo, tal historia de voz en voz contó que el nombre el cual se remonta a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, cuando en la región habían esclavos chinos, y la localidad se llamaba “China Bay” (Bahía China), y llegaba mercadería de contrabando desde barcos ingleses, los habitantes de Iquique no podían pronunciar bien “China Bay” hasta que fue deformando el nombre quedando en Chanavayita. Entrevistado n°2 ***“este relato me lo contó mi padre, que era militar y se sabía el origen de todas las caletas de Iquique”***.

En cuarto lugar, 4 personas no sabían la historia de la caleta de Chanavayita, 2 eran adultos jóvenes que aseguran que ni siquiera se lo habían preguntado y 2 personas de mediana edad aseguraban que sólo sabían que existía debido a que siempre han ido desde niños. Desconocían el origen del nombre de la caleta y de sus habitantes precolombinos, evidenciando la gran falta de identidad histórica y patrimonial.

2 ¿Sabía que hay restos de materiales arqueológicos en el sector de la caleta? Como por ejemplo que se hallan restos de momias. ¿Qué opina sobre esto?

De las 14 personas que se entrevistaron, 6 personas en total compuestas por (2 de tercera edad y 4 dirigentes de la junta de vecinos) estaban al tanto sobre los restos de materiales arqueológicos encontrados en la caleta a lo largo del tiempo. Gran parte del tiempo comentan en común que es debido al proceso de desarrollo de la caleta, cuando se necesitan hacer casas, hoyos, botar residuos, hacer construcciones de desarrollo urbano, etc, comentan que tienden a aparecer restos arqueológicos o restos humanos de data muy antigua. Mencionan que han visto perros jugando con los huesos, vecinos tirando estos recursos arqueológicos a la basura. Los dirigentes de la junta de vecinos comentaban que cuando niños jugaban a buscar las flechas y coleccionarlas o tirarlas al mar. Entrevistado n°12 ***“Cuando estaba aplanando el terreno para construir mi casa, en las excavaciones encontré unos huesos, eran esqueletos humanos, llamé a las autoridades y no llegaron, los perros terminaron comiéndose los huesos”***.

Por otro lado, las 5 personas restantes, que va desde 2 adultos jóvenes, 3 adultos maduros mencionaron que no sabían nada al respecto, y que no les interesaba qué eran porque no sabían a qué cultura pertenecen.

Asimismo, 3 turistas entrevistados comentaron que no sabían que habían restos arqueológicos, ya sean instrumentos de pesca como restos humanos presentes en la caleta de Chanavayita, asegurando que sólo iban porque está alejada de la ciudad y a disfrutar de la playa. Entrevistado n°2 ***“No sabía que esta caleta tenía restos arqueológicos ¿por qué no hay ninguna información sobre esto? suena interesante”***.

3 ¿En qué medida usted considera que el turismo ha respetado la historia y el patrimonio de la localidad? ¿Qué tipos de recursos turísticos crees que siempre se han mantenido?

En la primera pregunta, de manera unánime, los entrevistados consideran que el turismo que está presente en la caleta de Chanavayita no tiene relación con la historia de la caleta y simbolismos culturales de la localidad. De hecho, se ha mencionado en la junta de vecinos sobre la idea de implementar recursos/atractivos turísticos en relación al pasado historiográfico/arqueológico y ecológico con el fin de preservar la identidad y el ecosistema que consideran que no se les toma seriedad, sobretodo a la difusa información que se les entrega a las futuras generaciones de la localidad.

De manera unánime consideran que existen 6 actividades esenciales en la caleta de Chanavayita, de ellas mencionaron las siguientes; (1) Balneario de Chanavayita, (2) Muelle, (3) Mirador de la plaza (4) Pesca Deportiva (5) Acampar, (6) Comer empanadas fritas con agregados de recursos marinos, destacando a la empanada frita de huiro. Estos recursos/atractivos turísticos mencionan que han estado presentes desde que se conformó la caleta de Chanavayita. En primera instancia, mencionaron que entre fines de 1980 y mediados de 1990 solía ser un lugar donde solían frecuentar personas adineradas a degustar de estos servicios y recursos turísticos, posteriormente con el tiempo se popularizó. Las personas de tercera edad que participaron en la entrevista reconocieron y afirmaron esta información. El presidente de la junta de vecinos mencionó que estos atractivos turísticos podrían ser considerados como patrimonio cultural y simbólico para la caleta pero que las personas de la comunidad no toman la importancia y la valoración efectiva de estos recursos/atractivos turísticos. Entrevistado n° 7 ***“que el turista vea que la pesca, marisquear, extraer recursos marinos como el huiro es algo esencial en nuestra cultura”***

4 ¿Cuáles símbolos históricos o arqueológicos consideras que son característicos de la comunidad?

De las 14 personas entrevistadas, a 10 de ellos les resultó sorpresiva la pregunta, considerando que no hay presencia alguna de rastros arqueológicos o símbolos históricos que sientan que representan a la caleta a excepción del desarrollo de la pesca y el buceo artesanal. Por otro lado, dos de los integrantes de la junta de vecinos ha mencionado que consideran relevante mantener y preservar símbolos históricos y arqueológicos relacionados al pasado precolombino, con la idea de generar un museo in situ, para preservar los símbolos históricos/arqueológicos para mantener una identidad cultural concreta y fortalecida en la comunidad. Por otro lado, otras personas, que vivían temporalmente en la caleta, ya que la suelen usar como “ciudad dormitorio” mencionaron que prefieren construir por encima de todo resto arqueológico y promover un desarrollo urbanístico a gran escala en la caleta. Asimismo gran parte de los entrevistados mencionaron que el fuerte de la caleta es la playa, la cual prefieren mantener como principal recurso/atractivo turístico. Además, 2 turistas mencionaron que desconocían las cualidades, características de símbolos propios y característicos de la comunidad de Chanavayita. Entrevistado n°8 ***“La pesca, los animales como el lobo marino que vive hace muchos miles de años por estos sectores, si vas al museo te darás cuenta de que ocupaban la piel para hacer balsas”***.

5 ¿De todo el sector de la caleta de Chanavayita qué características culturales valoras más?

Todos los entrevistados mencionaron que las principales características culturales que más se valoran en la caleta es la playa, es decir el balneario y el muelle. Además, 2 adultos de mediana edad comentaron la importancia de la cultura de la pesca, especialmente de los buzos artesanales. Personas de la tercera edad comentaban sobre las salidas a la playa en la tarde a tomar té, algo que es propio de la identidad nortina comentaron los entrevistados que se encontraban en un grupo en la playa. Otras personas mencionaron que la pérgola que estaba en la única plaza del sector es importante, ya que es el lugar de encuentro desde la construcción del año 2000 aproximadamente. Entrevistado n°5 ***“La playa es hermosa, es lo que más destaco de aquí”***.

Entonces, gran parte de la comunidad considera valorar el balneario y el área del muelle y la plaza donde se ubica la pérgola. Sin embargo, desconocer la información sobre el pasado histórico y sobre el ecosistema de esta caleta.

6 Desde tu punto de vista, el desarrollo del turismo ha sido más positivo o más negativo, y ¿qué cosas rescatarías de él? ... ¿Qué consideras que está afectando al deterioro de los materiales históricos o arqueológicos?

La mayoría de los entrevistados considera crucial el turismo para la localidad, especialmente en verano. Ven en este desarrollo una oportunidad de progreso socioeconómico y adaptación urbanística. Sin embargo, sorprende que muchos desconocen el deterioro de elementos históricos o arqueológicos locales, sugiriendo la necesidad de aumentar la conciencia y la preservación del patrimonio.

Por otro lado, Es importante destacar que consideran que el turismo, a pesar de ser positivo para la comunidad de la caleta, provoca que los alimentos suban de precio, algunos servicios colapsen, se limita el acceso al agua potable y que haya mayor suciedad, provocando una contaminación considerable no solo en el ecosistema donde se encuentra inmersa la caleta, sino que también a su comunidad y espacios sociales. Bajo estos aspectos consideran que el desarrollo del turismo provoca efectos negativos como positivos, para complementar ello, el presidente de la junta de vecinos mencionó sobre el desarrollo del turismo, que lo ve como un arma de doble filo y que se deben de adaptar y comprender ese mercado. Es importante destacar que la junta de vecinos de Chanavayita comenta que ven el fenómeno del turismo como una solución a ciertos problemas como lo es que la caleta no explota recursos marinos como antes, afectando al

comercio y al trabajo principal que es la pesca artesanal y buzos mariscadores. Para ello, establecer el desarrollo del turismo permitiría generar nuevas formas de subsistir. La junta de vecinos mencionan que considera importante que el desarrollo turístico promueva y muestre la identidad de la caleta, pero no saben cómo realizarlo, mencionando que la idea está pero no saben cómo abordarla, para ello explica una serie de recursos/atractivos turísticos que se quieren implementar, los cuales están relacionados con el turismo de sol y playa y un turismo patrimonial/histórico/arqueológico en relación al pasado histórico y enfocado en procesos que vivió la caleta a lo largo del tiempo, considerando la historia de la etnia Changa como el proceso donde habitaban esclavos chinos. Cabe mencionar que hubieron sujetos en las entrevistas que mencionaron que no les interesa el cómo se afecta al deterioro de materiales históricos y arqueológicos con el propósito de mejorar la economía, el progreso y el turismo en la caleta. Entrevistado n°10 ***“Mientras haya dinero para la caleta que hagan lo que quieran”***.

7 ¿En qué medida consideras que la actividad turística en Chanavayita tiene una adecuada promoción en la ciudad de Iquique, ¿Consideras que existen ofertas turísticas en Iquique que promuevan el atractivo de la caleta?

En esta pregunta se abordó a personas que viven en la caleta de Chanavayita (4), los cuales desconocían si habría una promoción turística de la caleta de Chanavayita en la ciudad de Iquique. Uno de ellos mencionó que se las empresas turísticas no están presentes en la caleta y que en Iquique estas empresas se encuentran en el centro de la ciudad están relacionadas a conocer el interior, hacia la pampa y el altiplano. Por otro lado, se entrevistaron a turistas (6) uno de ellos mencionó que nunca había visto una promoción turística de la caleta en la capital regional y mencionaron que suelen frecuentar la caleta de Chanavayita producto del diálogo de voz a voz con sus amistades y familias, desconociendo qué ocurre en la caleta. Los demás mencionaron que saben sobre la caleta de Chanavayita porque sus padres los llevaban a acampar desde pequeños. En tercer lugar se entrevistaron a las empresas turísticas privadas que realizan tours por la región (3), los cuales mencionaron que no se enfocan en realizar recorridos en las caletas sino que más bien están interesados en enseñar la historia de la pampa salitrera y de sus pueblos y la cultura andina. Entrevistado n°11 ***“Nos es más rentable que el turista conozca la cultura andina, no hay mucho que mostrar sobre la costa de Iquique”***. Sin embargo, invierten en generar un tipo de turismo aventura/extremo en donde su principal atractivo es el uso del parapente, recorriendo gran parte de las caletas para llegar a cerros

altos. En última instancia, se entrevistó al presidente de la junta de vecinos, el cual nos mencionó que las empresas de turismo encontradas en Iquique no están interesadas en generar visitas hacia las caletas, por variadas razones que desconoce. Comentó, además, que la junta de vecinos ha estado negociando con empresas privadas mineras o industriales que generan inversiones para promover el turismo pero que no queda en un acuerdo concreto o es a largo plazo. Para ello, menciona que destaca las inversiones privadas como lo es Collahuasi para promover el turismo y el desarrollo urbanístico, para ello se promovió una iniciativa llamada “El secreto Mejor Guardado de Tarapacá” que participó la empresa privada y la junta de vecinos, este proyecto se volvió el logo de la caleta, producto de la poca importancia que se le da al desarrollo de la caleta ya sea en inversiones del gobierno regional como de las empresas privadas en relación al turismo. Entrevistado n°14 ***“este proyecto lleva unos pocos años en ejecutar y está en constante mejoramiento , fue como venderle el alma al diablo, vendimos nuestra autonomía por progreso social y formas de subsistencia, ya que el Estado no llega a estos lugares si con suerte llegó a Iquique”***.

8 ¿Cómo organizar el turismo en la caleta para que no sólo atraiga visitantes, sino que también beneficie de manera significativa a la comunidad? Es decir un proceso cooperativo entre turismo y comunidad

Esta pregunta está principalmente enfocada en las perspectivas que puedan entregar los habitantes de la junta de vecinos de la caleta de Chanavayita (5), turistas (4) y personas de la comunidad (2) las cuales hablaron sobre la manera de generar actividad turística de la zona para acercar al turista y que a su vez pueda favorecer a la comunidad de la caleta. Para ello, La junta de vecinos comentaron que es importante actualizarse y generar actividades turísticas en relación a la playa y a los espacios vacíos en las cercanías que presenta la caleta de Chanavayita, mencionaron que hace poco se realizaron miradores por el borde costero los que tiene como propósito generar conciencia sobre los espacios públicos entre la comunidad y los turistas, estableciendo puntos de reciclaje, basureros, etc. Esto con el fin de promover la importancia de la limpieza y así preservar los espacios (recursos/atractivos turísticos) más importantes que presenta la caleta en relación turismo-comunidad.

Por otro lado, las y los turistas (3) que participaron en esta entrevista mencionan que les era relevante proporcionar más actividades en la caleta, ya que suele pasar desapercibidas o que están cerradas, producto de la mala información, la mala señalización y la falta de carteles. Sosteniendo a ello, las personas que componen a la comunidad de la caleta mencionan que gran parte del tiempo se

realizan actividades programadas pero que se informa desde un grupo de facebook para los vecinos, mencionan principalmente las celebración del santo San Pedro y San pablo que realizaron una feria gastronómica para la comunidad pero que no fue informada en Iquique para que el turista participe en estas actividades. Para ello, reflexionaron sobre la importancia del turista para promover el comercio interno y vecinal. Uno de ellos, mencionó que la playa beneficia a que vengan turistas y que vengan a consumir a la caleta, pero que solo esto funciona en temporada de veraneantes y es importante generar un turismo en otras épocas del año enfocadas en otros tópicos. Entrevistado n°12 ***“hay dinámicas de atracción al turista, pero no tenemos una masificación de las actividades”***. El presidente de la junta de vecinos vuelve a comentar la importancia de generar un museo in situ en relación al pasado histórico y arqueológico de la caleta, con el fin de conectar este conocimiento a la comunidad, y al visitante. Esto sería una instancia para promover los símbolos identitarios, promover el patrimonio cultural y la valoración del entorno.

Análisis de las respuestas obtenidas:

Las respuestas obtenidas de las entrevistas reflejan apreciaciones considerables sobre las percepciones de la localidad en base con la identidad del sector y cómo se promueve y comparte por parte de los integrantes de la comunidad y los turistas. Gran parte de la comunidad no sabía el origen de la caleta, no comparten los mismos simbolismos culturales, lo que ocasiona que se promueva un turismo no sostenible ni sustentable e indiscriminado, que atenta contra el ecosistema marino y a la identidad de la comunidad. Esto puede deberse a la falta de arraigo del imaginario colectivo en relación con la historia de la localidad y falta de valoración de espacios patrimoniales, que por lo visto es bastante difuso. En las respuestas se pudo analizar que presentan una considerable aculturación en el sector. Esto es en relación al patrimonio, identidad y símbolos culturales. Muestra de ello podemos mencionar que es la poca importancia y desinterés cuando se encuentran cuerpos humanos arqueológicos o materiales/herramientas precolombinas y deciden no avisar a las autoridades o tirarlas a los basurales. Asimismo, ante las respuestas, se pudo lograr realizar un análisis sobre las respuestas la cual es la siguiente:

1. Identidad histórica y patrimonial:

- La comunidad de Chanavayita presenta una diversidad de conocimientos sobre su historia de manera difusa y por separado. Los pioneros, especialmente los de tercera edad, tienen una conexión directa con el pasado “presente” de la caleta y la consideran un lugar de migración y de desarrollo. Por otro lado, dirigentes de la junta de vecinos, especialmente el presidente resaltan una conexión más profunda que remonta a la presenta y vestigios de los “Changos”, identificándose y buscando resignificar esta etnia precolombina de carácter nómada.
- La falta de conocimiento histórico entre gran parte de los residentes, especialmente de los adultos jóvenes, resalta una importante brecha generacional y evidencia la necesidad de fortalecer la identidad histórica y patrimonial de la comunidad.

2. Hallazgos arqueológicos y Aculturación:

- La presencia de restos arqueológicos, incluyendo restos humanos (momias), es conocida por una parte menor de la población. Sin embargo, existe una percepción de falta de respeto hacia estos hallazgos durante el desarrollo urbano, lo que indica una falta de conciencia sobre la importancia de preservar el patrimonio histórico, arqueológico y cultural.
- La falta de interés en los restos arqueológicos por parte de los residentes y turistas entrevistados sugiere una desconexión entre la población y su historia, destacando la necesidad de crear conciencia sobre la importancia de estos elementos culturales.

3. Turismo y Patrimonio:

- La comunidad percibe que el turismo actual no se relaciona adecuadamente con la historia y el patrimonio de Chanavayita. Existe una preocupación por la falta de esfuerzos para preservar la identidad cultural y arqueológica en el desarrollo turístico, especialmente desde la junta de vecinos.
- La identificación de recursos/atractivos turísticos históricos y naturales es esencial para la comunidad, y algunos consideran que estos podrían ser patrimonio cultural. Sin embargo, la falta de valoración efectiva de estos recursos por parte de la población resalta la necesidad de promover la conciencia patrimonial/histórica, simbólica y cultural.

4. Símbolos Históricos y Desarrollo Urbano:

- La mayoría de los entrevistados no identifican símbolos históricos representativos de la comunidad, salvo por el desarrollo de la pesca y el buceo para marisquear de carácter artesanal. Algunos apoyan la

preservación de símbolos precolombinos, mientras otros prefieren el desarrollo urbano, viéndolo como brechas muy distantes.

- La diversidad de opiniones resalta la necesidad de un diálogo comunitario para definir qué elementos deben preservarse como parte del patrimonio, equilibrando el desarrollo y la conservación para generar un turismo de carácter sostenible y sustentable.

5. Valoración de Características Culturales:

- La playa, es decir el balneario, el muelle y la plaza son los espacios geográficos con las características culturales más valoradas. Sin embargo, hay una falta de conocimiento sobre el pasado histórico y sobre el ecosistema que está presente en la caleta, lo que indica una posible desconexión entre el valor asignado y la comprensión profunda de estos elementos.

6. Impacto del Turismo:

- La comunidad ve el turismo como vital para el desarrollo, pero reconoce aspectos negativos como el aumento de precios y la contaminación. La falta de conciencia sobre el deterioro de materiales históricos sugiere la necesidad de educación y regulaciones para proteger el patrimonio.
- El desarrollo del turismo se percibe como un desafío, y la comunidad busca adaptarse y comprender este fenómeno para beneficiarse de manera sostenible, esta idea surge desde la junta de vecinos y por las empresas privadas que están invirtiendo en el desarrollo de la urbanización.

7. Promoción Turística:

- La falta de promoción turística en Iquique y la percepción de que las empresas turísticas no están interesadas en la caleta señalan la necesidad de mejorar la visibilidad de Chanavayita como destino turístico, donde se genere un turismo de sol y playa sostenible y sustentable que promueva la identidad el patrimonio cultural y la historia del sector.
- La colaboración con empresas privadas y la participación constante de la junta de vecinos son estrategias que se están explorando para promover el turismo y el desarrollo del sector en diversos ámbitos.

8. Cooperación Turismo Comunidad:

- La comunidad destaca la importancia de actualizarse, promover actividades y generar conciencia sobre espacios públicos para mejorar la experiencia turística.
- La propuesta de un museo in situ y la identificación de oportunidades para atraer a turistas durante gran parte del año y no depender gran parte de la

temporada de verano, demuestran una comprensión de la importancia de un enfoque sostenible y sustentable.

5.3 Entonces ¿Cuáles son los recursos/attractivos turísticos considerados valiosos y por ende podrían ser parte de su patrimonio cultural?

Durante la recopilación de información que contienen las entrevistas realizadas, la escala de apreciación, la participación observante en base a los métodos etnográficos, las visitas al sector durante el periodo de 2021 - fines de 2023 se pudo observar y diagnosticar que no hay un equipamiento turístico que sea de herramienta o guía que hable sobre el patrimonio ni la historia de la caleta, menos que refleje símbolos culturales visibles, el imaginario social y de pertenencia identitaria en la comunidad es bastante difuso. Esto provoca que el visitante o turista no pueda generar experiencias completas, ni generar valoraciones en ciertos espacios, provocando el turismo indiscriminado, y que a su vez, no se pueda incorporar con la comunidad.

Podemos mencionar que el patrimonio cultural que está presente es bastante difuso y generado con experiencias de tiempo presente en base al desarrollo urbanístico. Para ello, la junta de vecinos busca instaurar actividades, recursos/attractivos turísticos que pueda fomentar la identidad cultural, histórica y arqueológica en el sector, esto con el propósito de incentivar y fortalecer una identidad simbólica, imaginaria e histórica para generar valor sobre el territorio, sobretodo en estos tiempos donde la caleta ha crecido bastante y tiene apoyo de empresas privadas con el propósito de generar una urbanización en el sector, que a su vez se puede analizar este fenómeno ya sea como un problema. Esto es debido a que puede atentar contra el patrimonio arqueológico regional. No obstante, también esto puede ser una medida para generar instancias de un proceso de urbanización sostenible y que a su vez genere un desarrollo del turismo sustentable, enfocado en la importancia patrimonial y la cultura del sector.

Es importante mencionar que los recursos y atractivos turísticos, en relación con el patrimonio local y por ende cultural del sector está siendo hecho de "voz en voz", ya que no se incentivan formas de fomentar espacios de la localidad, o actividades, recursos únicos de la caleta, ni siquiera del ecosistema o de su geografía. Bajo estos aspectos, tanto el patrimonio como el turismo no se está trabajando de manera eficiente, esto va atentando contra la valoración de la comunidad, limitando a su vez la muestra los símbolos e identidad cultural de manera sustentable y sostenible. Asimismo, gran parte de los entrevistados, a excepción de los turistas, mencionaron que consideran relevante conocer más, y promover la identidad pesquera y de buzos artesanales y conocer más sobre los

recursos marinos que están presentes en la caleta, que se explotan y comprender el ecosistema en base a paneles informativos. Es relevante mencionar eso, ya que estas características se consideran parte importante de la identidad de la caleta, parte de su identidad cultural y por ende patrimonial. Sin embargo, la directiva de la comunidad está trabajando para prevalecer una identidad en relación al patrimonio histórico/arqueológico y cultural en relación al pasado histórico de la caleta en base a paneles de información ya sea del ecosistema de la localidad, para preservarlo y generar una valoración, establecer murales que tengan relación con la historia de la caleta, generar un museo in situ. Bajo estos aspectos, y el trabajo en terreno, las fichas de inventario de los recursos/atractivos turísticos por parte de la OEA-CICATUR analizados anteriormente, junto a la investigación bibliográfica se ha podido determinar que lo que podría constituirse como patrimonio cultural en la caleta de Chanavayita está presente en la siguiente tabla:

Tabla N°7	
Atractivos/Recursos turísticos actuales considerados como patrimonio cultural	
Balneario Chanavayita	Punto célebre y de alta valoración entre la comunidad y los turistas, valoran este atractivo natural.
Muelle	Aquí se relacionan los turistas con los pescadores artesanales de carácter local. Consideran un lugar de conexión y de valoración.
Pérgola y Plaza	Primer mirador ubicado en la única plaza, es un punto de encuentro de la comunidad y los turistas que van a la caleta.
Atractivos/Recursos turísticos actuales que podrían ser patrimonio cultural	
Pescadores Artesanales y Buzos Mariscadores	La cultura de la extracción de recursos marinos incluye tradiciones y técnicas asociadas, que podrían ser consideradas patrimonio cultural.
Gastronomía Local	La empanada frita de Huiro es única en la zona
Historia Migratoria	Relatos y experiencia de los pioneros y migrantes que contribuyeron al establecimiento de la caleta.
Presencia de Changos, Etnia Precolombina	La conexión con la presencia histórica de los “Changos” y la identificación con esta etnia precolombina por parte de algunos dirigentes.
Origen del Nombre “Chanavayita”	La historia del origen del nombre, vinculado a la presencia de esclavos chinos y la transformación del nombre desde “China Bay” hasta “Chanavayita”
Restos Arqueológicos y Momias	Podrían considerarse patrimonio cultural si se implementan medidas adecuadas para su preservación y estudio.
Festividades Tradicionales	Celebraciones y festividades relacionadas con San Pedro y San Pablo y con el fin del verano, carnaval tradicional de la ciudad de Iquique..

El patrimonio cultural de Chanavayita podría abarcar elementos de carácter más históricos, arqueológicos, tradiciones locales, espacios emblemáticos y propuestas para el desarrollo turístico que busquen preservar y promover la identidad única de la comunidad, como bien se aprecia en la tabla azul. Para ello, es crucial involucrar a la comunidad en la definición y la conservación de su patrimonio cultural.

Capítulo VI: Conclusión

En base a esta investigación se ha podido analizar que la aculturación es un constante problema para establecer una identidad, simbolismos concretos. A su vez, esto problematiza potenciar la cultura de este sector debido a varios factores, uno de los más importantes es el producto de un turismo indiscriminado y por una identidad difusa.

Además, se ha podido analizar y diagnosticar en base a esta investigación que los siguientes recursos/atractivos turísticos en relación al patrimonio cultural que tienen un alto potencial para llegar a ser recursos/atractivos turísticos importantes que promocionen, potencien y generen un turismo sostenible y sustentable son los siguientes:

El Balneario de Chanavayita, el Muelle, y la Pérgola ubicada en la única plaza de la localidad son consideradas como recursos/atractivos turísticos “**valiosos**”, donde se aprecia la significación que le dan a estos espacios, generando y potenciando el patrimonio cultural, pero que a su vez está bastante difuso, ya que se necesitan de los siguientes atractivos/recursos turísticos para potenciar, fortalecer y prevalecer la identidad, la historia, y por ende el patrimonio cultural de la localidad son las siguientes;

1. Pescadores Artesanales y Buzos Mariscadores:

La cultura de extracción de recursos marinos, que incluye la recolección de vegetación marina y la explotación de peces y mariscos, representa tradiciones y técnicas específicas de cada extractor. Estos oficios son considerados parte del patrimonio cultural de la caleta, siendo los primeros oficios de sus habitantes. Con el tiempo, estas prácticas se han mejorado, aunque también han experimentado aculturación debido al desarrollo urbano y la escasez de recursos marinos en tiempos recientes.

2. Gastronomía Local:

En la caleta, al igual que en otras de Iquique, los restaurantes ofrecen platos basados en los recursos marinos. En Chanavayita, destaca la empanada frita de Huiro, un alimento único que no se encuentra en otras caletas ni siquiera en la ciudad de Iquique. Este plato exclusivo puede considerarse un recurso turístico “notable”, atrayendo la atención y evitando la aculturación.

3. Historia Migratoria:

La narrativa de la migración en las décadas de 1980-1990, especialmente por parte de la comunidad de tercera edad, es crucial para entender la historia de la caleta. Compartir este relato histórico con la comunidad y los visitantes contribuiría a valorar el patrimonio cultural y la historia de la comunidad.

4. Presencia de Changos, Etnia Precolombina:

La presencia de la etnia Chango como recurso turístico proporciona un entendimiento histórico y arqueológico valioso. Esto no solo sirve como atractivo para la comunidad, sino también para los visitantes, fomentando un turismo más consciente y sostenible que destaque la historia, identidad y simbolismos de la comunidad.

5. Origen del Nombre de la localidad:

Conocer la historia detrás del nombre de la caleta a través de murales, museos in situ, infografías u otros medios, fomentaría la conciencia sobre los mitos y leyendas asociados. Este conocimiento contribuiría a la valoración de la identidad y el patrimonio cultural de la comunidad.

6. Hallazgos de restos Arqueológicos:

Los hallazgos arqueológicos precolombinos en la zona, posiblemente relacionados con la etnia Changa, ofrecen oportunidades para promover un mayor conocimiento. Establecer un museo in situ podría potenciar la identidad y el patrimonio cultural de la comunidad, además de proporcionar una experiencia enriquecedora para los visitantes.

7. Festividades Tradicionales:

La promoción de festividades tradicionales, especialmente aquellas relacionadas con el mar, podría generar un nuevo tipo de turismo. Además, destacar eventos como el "carnaval de fin del verano" como atractivo turístico, brindando información clara y accesible, podría atraer a más turistas y evitar depender únicamente del "boca a boca".

Es esencial promover la conciencia histórica y patrimonial en la comunidad para fortalecer la identidad y el respeto por los elementos arqueológicos, del ecosistema y en base al desarrollo cultural. Para ello, se debe fortalecer y dinamizar el diálogo comunitario para conocer y definir qué elementos culturales deben preservarse y cómo equilibrar el desarrollo urbano con la conservación del patrimonio, ya que conocer bien a la comunidad permitirá comprender la valoración real que estiman, y a su vez enseñar sobre qué se debe potenciar para un mejor desarrollo y comunicación.

Asimismo, la promoción turística de Chanavayita debe de mejorarse, buscando colaboraciones con empresas privadas y enfocarse en estrategias que puedan destacar la historia, la cultura y el entorno geográfico de la caleta, con el fin de generar un patrimonio con relación turística de carácter sostenible y sustentable con el tiempo.

Es importante considerar además que la comunidad y las autoridades locales deben trabajar constantemente juntas con el fin de implementar regulaciones que protejan los sitios arqueológicos, y el patrimonio ecológico, con el fin de promover un turismo sostenible y sustentable para desarrollar un avance urbanístico. Una de las ideas más considerables para enfrentar el proceso de aculturación que está viviendo la caleta es la propuesta de crear un museo in situ para generar una valoración de la historia precolombina y sucesos históricos que se ha vivido en la caleta antes y durante el proceso de ser formada como tal. Esto permitiría tanto a potenciar el patrimonio cultural, identidad y fortalecimiento de la valoración del sector, como contribuir a atraer a visitantes durante el año, producto de la diversificación de las actividades turísticas que estarían explotando el turismo de sol y playa, pero de manera más sustentable, para promover el cuidado del sector por parte de los visitantes y generar experiencias nuevas, que es lo que busca el turista. Cabe mencionar que se aprecia que actualmente se encuentra una actividad turística muy agresiva e indiscriminada sobre el territorio de la caleta, afectando tanto a los espacios públicos, el ecosistema marino, como a la relación visitante-local. Para ello, una de las opciones que se están viendo en la junta de vecinos comentan que deben de generar una diversificación del desarrollo del turismo, pero teniendo en cuenta que el principal recurso/atractivo turístico que atraen a los turistas actualmente es el balneario y por ende la temporada de verano siempre será su fuerte para el desarrollo de la actividad turística,

6.1 Para un turismo sostenible y patrimonio cultural en Chanavayita:

Conclusiones finales

En primer lugar, se debe fortalecer la conciencia patrimonial. Esto con el fin de generar valoración, identidad y conciencia sobre la historia, las tradiciones y símbolos culturales de Chanavayita, involucrando a la comunidad en la preservación de su patrimonio, con el fin de generar una conciencia patrimonial, según García, F (2012) *“la conciencia patrimonial es una construcción social y, como tal, se encuentra sujeta a procesos y circunstancias o situaciones que afectan a la estructura de los grupos sociales y a los propios sujetos que los integran. Así pues, ni el interés ni los criterios valorativos vienen dados de antemano, no existen fuera de las mismas experiencias, percepciones y prácticas que establecen los individuos con los bienes patrimoniales y, por tanto, no pueden considerarse principios esenciales e inmutables, sino atributos discursivos y dinámicos, que se ajustan a los intereses y valores que los grupos sociales disponen en cada momento, incorporando al mismo tiempo las*

*consideraciones heredadas de experiencias pasadas, integradas ya en los esquemas mentales de los sujetos (dimensión histórica)*¹¹⁰ (p. 123).

En segundo lugar, es importante incorporar prácticas para promover un turismo sostenible y sustentable. Generar esto permitiría desarrollar códigos de conducta a los visitantes y empresas de servicios, ya sean gastronómicos, turísticos, etc. Con el fin de que fomenten las prácticas sostenibles, incluyendo la protección de sitios arqueológicos, ecosistemas, etc. En base a la gestión responsable de residuos y la conservación del entorno natural, Inostroza, G (2016) menciona sobre el turismo que *“para que el desarrollo sea sostenible, debe ser compatible con los ecosistemas y con el bienestar de la sociedad en general. Para la sostenibilidad, el crecimiento económico debe ser acompañado de medidas que protejan al medio ambiente de la contaminación, la depredación, la pérdida de la biodiversidad y la pobreza social”*¹¹¹ (p. 68).

En tercer lugar, es importante desarrollar una regulación y planificación urbana de carácter sostenible. Implementar regulaciones en este proceso necesario permite un desarrollo urbano con la conservación y potenciación del patrimonio, asegurando que nuevas construcciones respeten la identidad cultural y no afecten negativamente a sitios arqueológicos o al ecosistema de la zona, muy importante para generar la identidad en base al ecosistema y sus recursos naturales que ofrece la zona, según menciona Navarrete, M (2017) *“la construcción de ciudades sustentables requiere de una acertada planificación y gestión del gobierno local, pero también demanda la “...efectiva participación de la comunidad; quienes en últimas son los sujetos de la gestión ambiental urbana, encargados de ejercer control social y lograr incluso la materialización de la gobernabilidad” (Vásquez y Navarrete, 2014, pág. 84). Por ello, la participación de la comunidad debe ser formada e informada. El acceso a educación e información de calidad y la comprensión de dicha información, permitirá a la comunidad la acertada toma de decisiones y la participación constructiva en la formulación de políticas públicas como estrategia de fortalecimiento de la gobernabilidad local”*¹¹² (p. 143).

En cuarto lugar, debe de incentivar la promoción de actividades culturales. Organizar y promover actividades culturales en la comunidad y en la localidad, ya sean festivales, carnavales, ferias costumbristas, gastronómicas, eventos, efemérides, aniversarios, etc, que destaquen la riqueza cultural y simbólica de la

¹¹⁰ García, F (2012) “Compartiendo el patrimonio. Paisajes culturales y modelos de gestión en Andalucía y Piura” (p. 123)

¹¹¹ Inostroza, G (2016) “Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén”. (p. 68).

¹¹² Navarrete, M (2017) “ Desarrollo urbano sustentable: El gran desafío para América Latina y los preparativos para Hábitat III” (p. 143).

caleta de Chanavayita, permitirá involucrar en la valoración tanto de los residentes como de los turistas/visitantes que recibirán, siempre y cuando se promocióne en la capital regional las actividades que se desarrollarán. Para ello se debe de tener mayor alcance la información de lo que ocurre en la caleta, según el Consejo Nacional de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2011)¹¹³ *“existirán siempre diversas visiones del término cultura, lo importante es tener en cuenta estas visiones y desarrollarlas a nivel local; el concepto de cultura que impulse el actuar cultural es clave para los objetivos que dibuje una organización, institución o movimiento cultural”* (p. 10), para ello, se hace importante generar una promoción de la identidad local. Desarrollar colaboraciones con artistas locales, artesanos, o expertos en preservación cultural y arqueológica permitiría incorporar y fortalecer elementos de la identidad local en la promoción turística, como la creación de artesanías representativas y experiencias culturales auténticas en relación a la extracción de recursos marinos, ya sean herramientas de pesca, nudos cuerdas, carnada, etc.

En quinto lugar, sobre el desarrollo de recursos/atractivos turísticos responsables. Saber identificar y desarrollar recursos turísticos que respeten y promuevan la autenticidad cultural, como la creación de un museo in situ, y la interpretación guiada con guías turísticos o casetas turísticas permita resaltar la historia y los lugares que tiene mayor importancia en la caleta.

En sexto lugar, la difusión de la información. En esta sección, la difusión es un papel importante para prevalecer tanto la visita del turista desde redes sociales o en promociones turísticas desde la ciudad de Iquique, para generar otro punto de vista en el desarrollo turístico en relación al sector costero generando otro tipo de turismo. Como también la difusión de la información desde la caleta, ya sea mediante redes sociales, carteles informativos que mencionen los servicios que hay presentes en la caleta y también sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, información sobre el ecosistema presente, sobre la flora, la fauna, sus cuidados, advertencias, etc. Esto con el fin de establecer puntos de información turística que destaquen la historia, mitos, leyendas de Chanavayita, proporcionando material educativo tanto a visitantes como a locales para fomentar una apreciación más profunda del patrimonio cultural. Esto permitirá generar mayor valoración sobre el entorno y la identidad se verá potenciada.

En séptimo lugar, están los incentivos para emprendimientos locales. Este punto es importante para generar una relación de desarrollo turístico-económico. Ofrecer incentivos, apoyos para el desarrollo de emprendimientos turísticos

¹¹³ Consejo Nacional de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2011) “Guía introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal” (p. 10).

locales, podrían beneficiar a la comunidad directamente en el desarrollo del turismo con un equilibrio sostenible en relación a promover la autonomía económica, según Inostroza, G (2016) *“el turismo representa efectivamente una oportunidad de desarrollo y, por tanto, existe un compromiso con la actividad y sus negocios”*¹¹⁴ (p. 168).

Como octavo y último lugar, el monitoreo y evaluación continua. En este aspecto, es importante establecer un sistema de monitoreo continuo para evaluar el impacto del turismo en la comunidad y el patrimonio cultural, ajustando estrategias según sea necesario con el fin de mantener un equilibrio sostenible a lo largo del tiempo, evitando generar actividades de turismo indiscriminado.

Estas conclusiones nacieron en base al diagnóstico del turismo y del patrimonio cultural actual que está presente en la caleta de Chanavayita a lo largo de la investigación etnográfica. Asimismo, lo anterior apunta a la necesidad de una gestión más equilibrada que permita preservar la identidad cultural, promover la sostenibilidad y prevenga la aculturación que promueve la homogeneización indiscriminada hacia las caletas, ocasionando una invisibilización de sus patrimonios culturales, tal es el caso analizado en la caleta de Chanavayita. Establecer y ser consciente de ello, generaría a la comunidad de Chanavayita una oportunidad de establecer una relación con el turismo de manera responsable y significativa. Cabe mencionar que la colaboración entre comunidad, autoridades locales, empresas turísticas, empresas que inviertan en el desarrollo de la caleta, es esencial para lograr estos objetivos. Asimismo, es importante mencionar que la brecha generacional y las necesidades de óptimas condiciones de desarrollo generan una aculturación queriendo olvidar la cultura y querer establecer algo nuevo desde los cimientos, ocasionando un desarrollo indiscriminado. Para evitar ello y establecer una valoración por el pasado histórico, arqueológico y patrimonial y un desarrollo urbano desarrollado es importante estar promoviendo constantemente la importancia y la valoración de los espacios esenciales de la identidad de la caleta.

¹¹⁴ Inostroza, G (2016) “Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia chilena, Región de Aysén” (p.168)


Capítulo VII Bibliografía:

- SERNATUR (2018), "Manual de Capacitación Programa Conciencia Turística"
- 1. SERNATUR (2015) "Estrategia Nacional de Turismo 2012 - 2020"
- 2. Según SERNATUR (2018) "Manual de Destinos Elementos Para la Gestión de Destinos Turísticos"
- 3. Sánchez, A. R & Albuquerque, F. J (2003) "El Turismo Cultural y El de Sol y Playa ¿Sustitutivos o Complementarios?"
- 4. Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017) "Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad [seriada en línea]
- 5. SERNATUR (2018) "Manual de Destinos Elementos Para la Gestión de Destinos Turísticos"
- 6. SERNATUR (2018) "Manual de Destinos Elementos Para la Gestión de Destinos Turísticos"
- 7. Risopatrón, L. (1924) "Diccionario Jeográfico de Chile"
- 8. Actualización Plan Regulador Comunal de Iquique (2020) "Resumen Ejecutivo Imagen Objetivo y Alternativas"
- 9. Actualización Plan Regulador Comunal de Iquique (2020) "Resumen Ejecutivo Imagen Objetivo y Alternativas"
- 10. Villanova, P, M. (2019)"Una mirada contemporánea al trabajo de e Dolores Hayden; Estrategias para un urbanismo del cuidado"
- 11. CUÁNTOS SOMOS: CENSO COMUNITARIO BC, Caleta Chanavayita" (2022)
- 12. Estudio de Impacto Ambiental. (2016) "Proyecto Minero Quebrada Blanca Fase 2", (p.3.2.1.6).
- 13. Varas, Fredes, V. (2016) "Ecosistemas de la Región de Tarapacá y su Relación con el Recurso Hídrico Según las Condiciones y Características del Territorio"
- 14. CONAMA (2009)"Estrategia para la Conservación de Biodiversidad" (Comisión nacional del medio ambiente). Región de Tarapaça
- 15. Murillo, F. J. y Martínez-Garrido, C. (2010) Investigación etnográfica. Madrid: UAM.
- 16. CICATUR.-OEA "Metodología de Inventario Turístico"
- 17. Cerro. F, L (1992) "*la evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación*"
- 18. Valdés, M. A. y Valarezo, C. M. (2016) "¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?"
- 19. Troitiño, V. M y Troitiño, T. L (2016) " Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España)".
- 20. Santana, A. (1998) "Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión"
- 21. Silva, L; Gutiérrez, C; Pérez, R; Covarrubias, R; López, A; Lizarraga, R. (2007) "La gestión integral en playas turísticas: herramientas para la competitividad"

22. Martínez, V (2017) “ El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible”
23. Arribas, C. (2019),”Miradores: Los ojos del paisaje” artículo sin número
24. Murra, J (1972) “El control vertical de un máximo de pisos ecológicos en la economía de las sociedades andinas”
25. Pérez, L, (2023) (Director del Museo Municipal de Historia Natural de Iquique)
26. Bustos, C (2011) “Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de atacama (Chile)”
27. Troitiño, M; Troitiño, L. (2016) Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España)
28. Moreno, M; Coromoto, M, (2010) “Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación”
29. SERNATUR (2015) “Estrategia Nacional de Turismo 2012 - 2020” (P. 17).
30. SERNATUR (2018) “Manual de Destinos Elementos Para la Gestión de Destinos Turísticos”
31. Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad
32. Moreno, M, Coromoto M (2011)”Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación Visión Gerencial, núm. 1”
33. Salinas, E; Teixeira, E; Ribeiro, L; Perbelin, Lidiane (2020), “ Evaluación paisajística de carreteras y miradores para el uso turístico-recreativo”.
34. Bustos, C (2011) “Grupos originarios, patrimonio cultural y turismo indígena en el desierto de Atacama (Chile)” Pilquiman, Marisela, Skewes, Juan. (2010) “Relatos en torno al etnoturismo: la comunidad infigena de Choroy-traiguén, provincia de Osorno y sus proyectos de desarrollo”.
35. María Adela Valdés Sáenz y Carlos Michael Valarezo Espinosa (2016): “¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 20 (junio 2016).
36. Valdés, María y Valarezo Carlos (2016) “¿Turismo desde la geografía o geografía del turismo?”
37. José Ortega Valcárcel Ortega, José (2000) “Los horizontes de la geografía” teoría de la geografía
38. Varela, Victoria (s.f) “Análisis de la relación existente entre aculturación y nacionalidad” UNAM
39. Ferrer, R, et al (2014 “Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales”.
40. Mujica, Luis (2002) “Aculturación, inculturación e interculturalidad” Los supuestos en las relaciones entre “unos” y “otros”.
41. Ortiz, Fernando (s.f) “Diccionario español de términos literarios internacionales, union académique internationale”

42. Páez, D, et al (2000) "Identidad cultural, Aculturación y Adaptación de los Inmigrantes Latinoamericanos (chilenos) en el País Vasco. Segunda edición (Universidad del País Vasco)
43. Páez, D y Zubieta, E (s.f) "Capítulo II "Cultura y Psicología social" definición de cultura
44. Héau, C (2020) "Historia y cultura popular a la luz de las representaciones sociales"
45. Marrero, L (2013) "Transculturación y estudios culturales. Breve aproximación al pensamiento de Fernando Ortíz"
46. Chiappe, C (2015) "¿Transculturación o acultura? Matices conceptuales en Juan van Kessel y Alejandro Lipschutz
47. García, F (2012) "Compartiendo el patrimonio. Paisajes culturales y modelos de gestión en Andalucía y Piura"

Anexos

 **Universidad de Valparaíso**
CHILE
Instituto de Historia y Ciencias Sociales

Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por Martín Sanchez Montenegro, estudiante de la carrera de Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales de la Universidad de Valparaíso, para los fines de su tesis para acceder al grado de Licenciado en Historia, sean recopilados en su trabajo final. Las entrevistas son de forma anónima y serán recopiladas mediante la grabación de voz. Además se entregará una escala de apreciación para evaluar los recursos/atractivos turísticos de la caleta de Chanavayita para realizar un inventario y la valoración

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad de carácter anónimo según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

Firma

Fecha:
Nombre:

Consentimiento para realizar las entrevistas de pregunta abiertas.

Escala de apreciación

Categoría 1 "Sitios Naturales"

Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Promedio
Baño de Chanavayita															
Muelle															
Zona de Campesino															
Plaza															
Roqueríos															
Miradores															
Observación de Flora															
Observación de Fauna															

Categoría 2 "Museos y Manifestaciones Culturales, Testimonios de Cultura del Pasado"

Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Promedio
Lugares Históricos															
Lugares Arqueológicos															
Obra de Arte y Técnica															
Colección Popular															

Categoría 3 "Folclore"

Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Promedio
Manifestaciones Artísticas y Creencias Populares															

Categoría 4 "Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas"

Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Promedio
De Explotación															
Obras de Arte y Técnica															
Realizaciones Urbanas															

Categoría 5 "Acontecimientos Programados"

Entrevistados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Promedio
Deportivos															
Fiestas Religiosas o Carnavales															
Parques de Recreación															
Vida Nocturna															
Gastronomía															

Tabla para determinar la escala de apreciación.

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos			
NOMBRE: Playa/Balneario Chanavayita			
TIPO: Comunal LOCALIZACIÓN EXACTA REGIÓN: I Región de Tarapacá PROVINCIA: Iquique LOCALIDAD: Chanavayita MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique		Fotografía Fuente: Twitter: https://twitter.com/10gocontuiter/status/811922230317871104 	
PROPIEDAD Y USO ACTUAL: uso público en todos los espacios del balneario	DURACIÓN VISITA: Todo el día	DISTANCIAS EN LA RUTA: En la avenida principal del sector, Ruta A-690, la cual conecta con la carretera principal	MEJOR ÉPOCA VISITA: Primavera, Verano,
DECLARACIONES DE ÁREAS CONTEMPLADAS EN LA RUTA: <ul style="list-style-type: none"> ● No existen declaraciones de áreas naturales en esta zona. ● Se encuentra entre 2 localidades consideradas como explotación de recursos naturales. ● Para acceder a la playa desde Iquique, hay dos opciones de transporte. Una es "El caletero", un microbús que conecta todas las caletas con la carretera hacia el aeropuerto, pero suele ser insuficiente y colapsa con residentes locales. La opción más recomendable es utilizar un automóvil particular, tomando la Ruta 1, con un tiempo estimado de viaje de 45 minutos desde Iquique. 			

UNIDADES DE PAISAJES RECORRIDAS EN LA RUTA:

Esto mediante el recorrido en la Ruta 1 de Iquique a Chanavayita:

Playa Blanca	Playa Tres Islas	Monumento “Virgen del Carmen”
Punta Gruesa	Cementerio de Mascotas >	Palo Buque
Caleta Los Verdes	Centro Recreacional “Los Aromos”	Playa Costa Verde
Tomas “VIP”	Playa Folkert	Jatata Aqua Resort
Peaje Chucumata	Base aérea “Los Cóndores”	Aeropuerto Internacional Diego Aracena
Islote “Gaviotas”	Quinteros	Playa Ñajo
Caleta Yape	Caleta Caramucho	Caleta Chanavayita

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:**Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:**

- La entrada a la playa se conecta con un paseo costero renovado desde el 2022, resultado de un proyecto de desarrollo urbano por empresas externas.
- Un amplio estacionamiento frente a la playa ofrece comodidad y seguridad, con entrada gratuita tanto a la playa como al estacionamiento todos los días y a cualquier hora.
- La pesca deportiva es una actividad constante, con su intensidad fluctuando según la hora y la afluencia de usuarios en el sector.

Principales actividades que se pueden realizar:

1. Observación de modos de vida tradicional de tipo rurales.
2. Observación de flora y fauna nativa marina y de aves migratorias.
3. arrendar Kayaks, quitasoles, etc.
4. Bañarse en el mar
5. Comprar helados
6. Caminatas.
7. Restaurantes
8. Observación del amanecer y atardecer

ACCESIBILIDAD**CÓMO LLEGAR:**

El balneario se localiza dentro de la caleta, la podemos ubicar a la playa siguiendo la avenida

CONDICIONES DE ACCESO:

Existe sólo una red de autopista y veredas, actualmente presenta una avenida que

<p>principal la ya denominada Ruta A-690. a unos 3 minutos en auto.</p>	<p>permite un acceso expedito, desde todos los puntos de la caleta, ya que todos llevan a la playa.</p> <p>Desde el 2022 se remodeló la entrada a la playa, siendo esta una promoción de desarrollo urbano por parte de empresas externas, diseñado para ser inclusivo y apto para todas las edades.</p>
---	--

<p>VISITA GUIADA</p> <p>Sí () No (X)</p> <p>No existen servicios de guías turísticos que realicen excursiones regulares.</p>	<p>Duración Visita Guiada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No hay servicios de guías turísticos que ofrecen excursiones en la zona. - Algunos barcos pesqueros ofrecen servicios de alquiler a pescadores deportivos para llevarlos mar adentro.
--	--

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LA RUTA

FUNCIONAMIENTO: Operativa durante todo el año.

ESTADO CONSERVACIÓN DE LA RUTA:
 Óptimo hasta llegar a Chanavayita, ya que se trata de una carretera concesionada hasta llegar al aeropuerto internacional.

RECOMENDACIONES SOBRE LA SEÑALIZACIÓN:


- Inexistente

SERVICIOS TURÍSTICOS

Zona de descanso	Restaurante	Arrendar cabañas
Arrendar Kayaks	Arriendo quitasoles	venta de helados

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: Zonas de Camping

TIPO: Comunal LOCALIZACIÓN EXACTA REGIÓN: I Región de Tarapacá PROVINCIA: Iquique LOCALIDAD: Chanavayita MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique	Fuente: Fotografía propia 
--	--

PROPIEDAD Y USO ACTUAL: Uso público en todos los espacios de la zona de camping	DURACIÓN VISITA: - Día y noche - Semanas - Meses	DISTANCIAS EN LA RUTA: Avenida principal del sector, llamada Ruta A-690.	MEJOR ÉPOCA VISITA: Diciembre a Marzo
---	--	--	---

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:

Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:

- Los campamentos proporcionan una inmersión en el contexto geohistórico local, permitiendo a los turistas relacionarse con la realidad geográfica y climática de la región.
- La flora y fauna marina son evidentes en áreas de acampada con superficies niveladas para facilitar el montaje de campamentos.
- La afluencia de turistas que acampan, especialmente en temporada alta, impacta la comunidad y los negocios locales, con la llegada de automóviles.
- Con más de 700 carpas y campamentos anuales, estos lugares desempeñan un papel crucial en el turismo de la caleta.
- Letreros informan sobre restricciones, medidas de evacuación y condiciones de la playa en campamentos fuera de la caleta de Chanavayita.

Principales actividades que se pueden realizar:

Acampar	Observación de flora y fauna	Quinchos	Bañarse en el mar y en las pozas
---------	------------------------------	----------	----------------------------------

ACCESIBILIDAD

CÓMO LLEGAR:


siguiendo la avenida principal hacia el sur

CONDICIONES DE ACCESO:

de acceso semi limitado, tiende a estar lleno

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Zona de descanso	Restaurante	Negocios/abarrotes
------------------	-------------	--------------------

NOMBRE: Miradores							
TIPO: Comunal LOCALIZACIÓN EXACTA REGIÓN: I Región de Tarapacá PROVINCIA: Iquique LOCALIDAD: Chanavayita MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique		Fuente: miradores. 					
PROPIEDAD Y USO ACTUAL: Uso público, ubicado en la única plaza de Chanavayita	DURACIÓN VISITA: Durante el día y tarde	DISTANCIAS EN LA RUTA: Su entrada es de tierra, se encuentra ubicada al frente del Hospital Chanavayita,	MEJOR ÉPOCA VISITA: Todo el año				
DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO: <u>Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:</u> <ul style="list-style-type: none"> • La caleta de Chanavayita cuenta con cuatro miradores, siendo el primero ubicado en la "Plaza Pérgola", un espacio central con juegos para niños y áreas para descanso y socialización. • Otro mirador está en el muelle, accesible desde la Ruta A-670, proporcionando vistas panorámicas a los visitantes. • Los miradores en la parte baja de Chanavayita, a lo largo de la Ruta A-690, representan potenciales recursos para la valoración del patrimonio local y cultural, fomentando encuentros entre turistas y locales. Estos han sido estrenados al público casi a finales del año 2022. En ellos hay catalejos. Estos además se acercan mediante la pasarela hecha el mismo año que conecta con el balneario. 							
Principales actividades que se pueden realizar: <table border="1" data-bbox="128 1689 1433 1831"> <tr> <td>Observación de fauna</td> <td>Socialización entre turistas y locales</td> <td>Plazas</td> <td>Negocios y abarrotes</td> </tr> </table>				Observación de fauna	Socialización entre turistas y locales	Plazas	Negocios y abarrotes
Observación de fauna	Socialización entre turistas y locales	Plazas	Negocios y abarrotes				
ACCESIBILIDAD							
CÓMO LLEGAR: Los miradores podemos apreciarlos en los lugares más transcurridos en la caleta.		CONDICIONES DE ACCESO: Todos los miradores presentan las características de tener un acceso inclusivo para todas las personas.					
ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS							

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: Observación de Flora

TIPO: Comunal

LOCALIZACIÓN EXACTA

REGIÓN: I Región de Tarapacá

PROVINCIA: Iquique

LOCALIDAD: Chanavayita

MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique

Fuente: Fotografía propia en pozas entre los roqueríos



PROPIEDAD Y USO

ACTUAL:

uso público en todos los espacios donde se encuentran las pozas

DURACIÓN VISITA:

- Día y tarde

DISTANCIAS EN LA

RUTA:

al sur de la avenida principal de la caleta, donde se encuentran los campings

MEJOR ÉPOCA

VISITA:

Diciembre a Marzo

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:

Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:

- La observación de la flora en Chanavayita no se limita a los miradores; también se puede apreciar desde los roqueríos, botes, o al practicar buceo y snorkel.
- Aunque la caleta tiene rica flora marina, la falta de letreros dificulta identificar las especies, a diferencia de la información sobre aves autóctonas protegidas.
- Especies como huiro negro, chascón, huiro blanco y luce se extraen con fines económicos en la caleta, con escasa información escrita para residentes y turistas.

Principales actividades que se pueden realizar:

Acampar	Observación de flora y fauna marina	Pesca deportiva	Bañarse en las pozas	Trekking entre las rocas
---------	-------------------------------------	-----------------	----------------------	--------------------------

ACCESIBILIDAD

CÓMO LLEGAR: La flora y fauna está ubicada en cada roquerío de la caleta.

CONDICIONES DE ACCESO: Depende de cada tipo de roqueríos, va a determinar la accesibilidad.

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Zona de descanso

Miradores naturales

Pesca deportiva

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: Observación de Fauna

TIPO: Comunal

Fuente: Fotografía propia (cangrejo); imagen google Earth lobos marinos (Dalcio y Marilda)

LOCALIZACIÓN EXACTA

REGIÓN: I Región de Tarapacá

PROVINCIA: Iquique

LOCALIDAD: Chanavayita

MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique



PROPIEDAD Y USO

ACTUAL:

uso público en todos los espacios de los roqueríos

DURACIÓN VISITA:

- Día, tarde y noche

DISTANCIAS EN LA

RUTA:

siguiendo al sur de la avenida principal de la caleta

MEJOR ÉPOCA VISITA:

Primavera - Verano - Otoño

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:

Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:

- La fauna marina de Chanavayita, observable en miradores, playa, muelle, roqueríos, etc., crea el ecosistema costero. La caza de peces y mariscos es común, tanto en la pesca artesanal como en la deportiva, impactando el ecosistema. La diversidad de especies se concentra en las afueras de la caleta, pero la contaminación constante perturba el ecosistema local.
- La falta de paneles informativos limita la comprensión de la fauna local y los diversos ecosistemas en la caleta. En primavera-verano, la reproducción aumenta los avistamientos de aves marinas, peces, lobos marinos, pingüinos y ballenas.
- También hay presencia de animales terrestres como lagartijas, perros y gatos callejeros, e insectos.

Principales actividades que se pueden realizar:

Fotografiar animales	Observación de flora y fauna marina	Pesca deportiva	Trekking entre las rocas
----------------------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------

ACCESIBILIDAD

CÓMO LLEGAR: La flora y fauna está ubicada en cada roquerío de la caleta.

CONDICIONES DE ACCESO: Depende de cada tipo de roqueríos que va a determinar la accesibilidad.

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Zona de descanso

Miradores naturales

Pesca deportiva

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: Lugares Históricos y arqueológicos patrimoniales

TIPO: Comunal

LOCALIZACIÓN EXACTA

REGIÓN: I Región de Tarapacá

PROVINCIA: Iquique

LOCALIDAD: Chanavayita

MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique

INSTITUCIÓN PRIVADA: Museo de Historia Natural.

Fuente: fotografías propias e imágenes compartidas por el director del museo de Historia Natural de Iquique, restos arqueológicos encontrados en Chanavayita.



PROPIEDAD Y USO

ACTUAL: Propiedad de carácter pública

DURACIÓN

VISITA:

DISTANCIAS EN LA

ruta:

-

MEJOR ÉPOCA

VISITA:

Todo el año

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:

Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:

- La influencia cultural de los Changos en Chanavayita es escasa, destacando más la herencia de tiwanaku y otras etnias que interactuaron en la región. La única evidencia tangible de la herencia Chango en Chanavayita es un mural en la escuela local, indicando su falta de impacto duradero. La falta de atención a la preservación del patrimonio histórico y arqueológico ha llevado a la pérdida de antiguos conocimientos y técnicas, afectando la historia cultural. La urbanización revela restos prehispánicos, pero la comunidad desconoce su significado. La desinformación y la falta de turismo cultural limitan el desarrollo de servicios turísticos que podrían destacar la riqueza histórica y cultural de Chanavayita.

Principales actividades que se pueden realizar:

Visita a museo		Generar tipos de turismo en relación con el pasado	Negocios sustentables
----------------	--	--	-----------------------

ACCESIBILIDAD

CÓMO LLEGAR: Se puede llegar al museo de Iquique

CONDICIONES DE ACCESO: El acceso es de tipo semi accesible a todo público

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Visualizar el patrimonio local

Patrimonio cultural

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: Obras de Arte y Técnicas

TIPO: Comunal

LOCALIZACIÓN EXACTA

REGIÓN: I Región de Tarapacá

PROVINCIA: Iquique

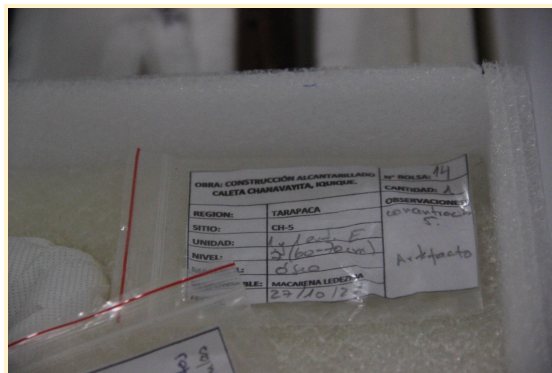
LOCALIDAD: Chanavayita

MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique

INSTITUCIÓN PRIVADA: Museo de

Historia Natural.

Fuente: Cedida por el museo regional de Iquique y fotografía de Karina Simao.



PROPIEDAD Y USO ACTUAL:	DURACIÓN VISITA:	DISTANCIAS EN LA RUTA:	MEJOR ÉPOCA VISITA:
Propiedad de carácter pública, y privada	-		Todo el año

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:

Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:

- La presencia de arte y técnicas en Chanavayita se revela a través de hallazgos arqueológicos ligados a la caza marina, como artefactos Chango y telares antiguos.
- Los restos actuales, como flechas y puntas, indican prácticas de pesca y caza en la antigüedad, pero la falta de información y atención plantea desafíos para su comprensión y promoción turística. La escasez de datos sobre los grupos étnicos históricos en la zona destaca la necesidad de una investigación más profunda.

Principales actividades que se pueden realizar:

Visita a museo	Realizar museo in situ	Generar tipos de turismo en relación con el pasado	Negocios sustentables
----------------	------------------------	--	-----------------------

ACCESIBILIDAD

CÓMO LLEGAR:

Se puede llegar al museo de Iquique desde la calle Baquedano, patrimonio de la humanidad.

CONDICIONES DE ACCESO:

El acceso es de tipo semi accesible a todo público, ya que se trata de una casona antigua, limitando a personas con movilidad reducida.

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Visualizar el patrimonio local	Patrimonio cultural	Visualizar los antepasados de la región
---------------------------------------	---------------------	---

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: Manifestaciones Religiosas, Creencias Populares y Fiestas Religiosas

TIPO: Comunal

Fuente: Fotografía Propia

LOCALIZACIÓN EXACTA

REGIÓN: I Región de Tarapacá

PROVINCIA: Iquique

LOCALIDAD: Chanavayita

MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique



PROPIEDAD Y USO

ACTUAL:

Propiedad de carácter pública

DURACIÓN

VISITA:

Día

DISTANCIAS EN LA

ruta:

Gran parte de las festividades religiosas tienen que ver con

MEJOR ÉPOCA

VISITA:

Mayo, Junio, Agosto, Septiembre, Diciembre, Febrero

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:

Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:

- En Chanavayita, las iglesias cristiana y evangélica pentecostal son prominentes.
- Los pescadores rinden devoción a San Pedro y Pablo, con festividad el 29 de junio.
- Se celebra a San Lorenzo y la Virgen del Carmen de La Tirana.
- Turistas, aunque no familiarizados, encuentran arraigo en la religiosidad cristiana regional.
- La festividad de San Pedro y San Pablo es la más importante.

Principales actividades que se pueden realizar:

Visita in situ	Participar en actividades religiosas	Generar tipos de turismo en relación con el pasado	Negocios sustentables
----------------	--------------------------------------	--	-----------------------

ACCESIBILIDAD

CÓMO LLEGAR:

Se puede llegar al momento de las festividades, ya que hay actividades comunales.

CONDICIONES DE ACCESO: El acceso es de

inclusión, ya que se hacen en sectores donde se puede circular y ver cómo se celebran los santos.

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Visualizar el patrimonio local

Patrimonio cultural

Visualizar los antepasados de la región

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: Ferias y Mercados

TIPO: Comunal

Fuente: Fotografía Propia y fotografía a terreno de Karina Simao

LOCALIZACIÓN EXACTA

REGIÓN: I Región de Tarapacá

PROVINCIA: Iquique

LOCALIDAD: Chanavayita

MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique



PROPIEDAD Y USO

ACTUAL:

Propiedad de carácter
privada

DURACIÓN

VISITA:

Fines de Semana

DISTANCIAS EN LA

RUTA:

Se encuentran dentro de la
Caleta de Chanavayita

MEJOR ÉPOCA

VISITA:

Todo el Año

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:

Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:

- Chanavayita destaca por su mercado centrado en mariscos y pescados locales, como huiro, cochayuyo, loco, erizos de mar y pulpo.
- Gestionado mayormente por sectores privados, la venta de mariscos por residentes ocurre principalmente los fines de semana, especialmente los domingos, impulsando la economía local y atrayendo a turistas. A diferencia de una feria urbana establecida, Chanavayita carece de una estructura formal para la venta de productos locales, limitándose a pocos puestos esporádicos detrás de la escuela.
- Actualmente, no hay un mercado artesanal ni productos de souvenirs específicos para turistas en la localidad.

Principales actividades que se pueden realizar:

Visita in situ	Comercio relacionado a la extracción de recursos marinos	Participar en el comercio local	Negocios sustentables
----------------	--	---------------------------------	-----------------------

ACCESIBILIDAD

CÓMO LLEGAR: Están presentes en las casas de la comunidad

CONDICIONES DE ACCESO: El acceso depende de la vivienda que ejerza estas ventas.

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Participar en la economía local

Degustar los productos de la zona

Comprar productos locales de extracción artesanal.

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: Comidas, Bebidas típicas y Gastronomía (turística) y Vida Nocturna

<p>TIPO: Comunal</p> <p>LOCALIZACIÓN EXACTA REGIÓN: I Región de Tarapacá PROVINCIA: Iquique LOCALIDAD: Chanavayita MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique</p>	<p>Fuente: Fotografía Propia y sacadas de google maps</p> 
---	---

<p>PROPIEDAD Y USO ACTUAL: Propiedad de carácter privada</p>	<p>DURACIÓN VISITA: Día y noche</p>	<p>DISTANCIAS EN LA RUTA: Se encuentran dentro de la Caleta de Chanavayita</p>	<p>MEJOR ÉPOCA VISITA: Primavera - Verano</p>
---	--	---	--

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:

Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:

- Chanavayita es conocida por su variada gastronomía de pescados y mariscos, destacando platos como el pescado frito y la exclusiva "Empanada de huiro". Los restaurantes locales ofrecen bebidas típicas como pisco y cervezas artesanales de la región norteña.
- La vida nocturna en la caleta es tranquila, centrada en visitar restaurantes y una única botillería. Sin embargo, la disponibilidad de agua potable proveniente del alcantarillado enfrenta desafíos, con cortes ocasionales durante ciertos periodos del día.
- La junta de vecinos impulsó la introducción de Food Trucks desde 2021 para reactivar el turismo, pero en el verano de 2022 la iniciativa no alcanzó el éxito esperado, posiblemente afectada por la persistencia de la pandemia.

Principales actividades que se pueden realizar:

Visita in situ	Gastronomía típica de la región	Generar tipos de turismo en relación con el comercio local	Negocios sustentables
----------------	---------------------------------	--	-----------------------

ACCESIBILIDAD

<p>CÓMO LLEGAR: Están presentes en las cercanías del balneario, los lugares más turísticos de la localidad.</p>	<p>CONDICIONES DE ACCESO: El acceso es de fácil llegada ya que cuenta con la cercanía de la avenida principal.</p>
--	---

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Participar en la economía local	Degustar los productos de la zona	Degustar recetas locales de extracción artesanal.
--	-----------------------------------	---

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: Grupos Étnicos

TIPO: Comunal

LOCALIZACIÓN EXACTA

REGIÓN: I Región de Tarapacá

PROVINCIA: Iquique

LOCALIDAD: Chanavayita

MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique

Fuente: Fotografías cedidas por el Director del museo de Iquique



PROPIEDAD Y USO ACTUAL:

DURACIÓN VISITA:

DISTANCIAS EN LA RUTA:

MEJOR ÉPOCA VISITA:

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:

Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:

- En Chanavayita, la influencia cultural de los Changos, antiguos nómadas, es escasa en la actualidad. Aunque influidos por otras etnias y la presencia incaica, la fuerte influencia de tiwanaku destaca en la región, mientras que la naturaleza nómada de los Changos contribuye a la falta de evidencia tangible de su presencia fuertemente incrementada en los diaguitas, atacameños y piqueños.
- Lo más cercano a la herencia del pueblo Chango para la comunidad de la caleta de Chanavayita es un mural que se encuentra dentro de la única escuela de Chanavayita, esto quizás se debe a que al ser una etnia de características migratorias no influyeron en rastros culturales que permanecieron en el sector.
- En Chanavayita, la falta de atención a la preservación del patrimonio histórico y arqueológico ha llevado a la pérdida de antiguos conocimientos y técnicas, como pesca y navegación. La urbanización ha revelado restos prehispánicos, pero la comunidad desconoce su significado, generando una profunda desinformación y afectando su historia cultural. El patrimonio arqueológico se encuentra gravemente vulnerado, ya que empresas que han estado trabajando en esta localidad han tirado restos humanos de tipo arqueológicos a las afueras o dispersan estos restos arqueológicos con el fin de continuar con la obra y no paralizarla.
- Se entiende que para el turista la diversidad cultural suele ser un gran atractivo turístico junto al patrimonio local relacionado con la culturalidad del sector, pero al no haber una presencia de un turismo cultural se va limitando el desarrollo de un turismo de servicios los cuales ejercen de manera genérica ignorando cualidades históricas del sector.
- La falta del patrimonio histórico y cultural también se puede explicar producto de que durante la década de 1980 una gran población del sector que actualmente habita en la caleta de Chanavayita provenía de la región de coquimbo en busca de sustento económico a base de pesca y la explotación de venta de mariscos. Gran parte de estos sujetos se quedaron en el sector hasta la actualidad.

Principales actividades que se pueden realizar:

Visita in situ			
----------------	--	--	--

ACCESIBILIDAD

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: De explotación

TIPO: Comunal

LOCALIZACIÓN EXACTA

REGIÓN: I Región de Tarapacá

PROVINCIA: Iquique

LOCALIDAD: Chanavayita

MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique

Fuente: Obtenida desde la página Minería Chilena <https://www.mch.cl/2021/12/24/vecinos-de-chanavayita-y-caramucho-celebraron-cierre-anual-del-programa-adulto-mayor-de-collahuasi/>



PROPIEDAD Y USO ACTUAL:
Empresas Privadas

DURACIÓN VISITA:
-

DISTANCIAS EN LA RUTA:
a 10 kilómetros de la caleta de Chanavayita

MEJOR ÉPOCA VISITA:
-

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO:

Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:

- Chanavayita está siendo constantemente intervenida por empresas mineras y salineras las cuales han invertido en estos últimos años específicamente sobre servicios de desarrollo urbano y turísticos, como paseos sobre el balneario, alcantarillado, por ejemplo.
- Empresas de extracción salinas que algunas están relacionadas con mineras buscan impulsar planes de desarrollo en la localidad, por ejemplo, se está pensando en generar más formas, espacios y servicios turísticos en el sector con el fin de establecer mejores relaciones con esta caleta que suele ser un paradero de descanso para los trabajadores. De hecho, una de las cosas a destacar que han hecho estas empresas es impulsar un censo poblacional para conocer las características de las personas del sector.
- Estas empresas mineras o desalinizadoras de agua permiten potenciar los trabajos de estas localidades, en ocasiones se vuelven un tipo de "Ciudades Dormitorio".

Principales actividades que se pueden realizar:

Desalinización de agua	Trabajos para los locales	Promueven el turismo de las localidades cercanas	-
------------------------	---------------------------	--	---

ACCESIBILIDAD

CÓMO LLEGAR:

CONDICIONES DE ACCESO:

ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Promueven el turismo en las localidades

Potencian la economía del sector.

Ficha de Caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

NOMBRE: Deportivos			
TIPO: Comunal		Fuente: https://www.collahuasi.cl/concluyen-exitos-jornadas-deportivas-organizadas-por-collahuasi-y-deportes-iquique-para-ninos-de-caramucho-y-chanavayita/	
LOCALIZACIÓN EXACTA REGIÓN: I Región de Tarapacá PROVINCIA: Iquique LOCALIDAD: Chanavayita MUNICIPIOS: Municipalidad de Iquique			
PROPIEDAD Y USO ACTUAL: Propiedad de carácter privada y pública	DURACIÓN VISITA: Día y noche	DISTANCIAS EN LA RUTA: Se encuentran dentro y por los alrededores de la Caleta de Chanavayita	MEJOR ÉPOCA VISITA: todo el año
DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE Y RECORRIDO: <u>Las zonas contempladas en el recorrido presentan las siguientes características:</u> <ul style="list-style-type: none"> En el sector está la presencia popular en relación de las actividades deportivas que van ligadas al tipo de pesca deportiva o de marisquería deportiva. Ya que principalmente turistas en verano frecuentan la caleta con este esencial propósito dentro de otros más. En aspectos de la comunidad, no tienen un gremio relacionado a un deporte en específico. Está la presencia de servicios de arriendo de kayaks pero que sólo están presentes en la temporada de verano, por lo cual no es posible considerarlo como un tipo de deporte constante, ya que no hay especialización ni asociación de deportistas en relación a esta actividad deportiva, cumpliendo más la función de arrendar un servicio como atractivo turístico. A finales de agosto del año 2023 se inauguró la primera cancha de fútbol con pasto sintético para potenciar el deporte en la comunidad. Este proyecto ha sido financiado y promovido entre la junta de vecinos y la empresa Collahuasi. 			
Principales actividades que se pueden realizar:			
Cancha de Fútbol	Kayaks	Trekking	Volleyball de playa
ACCESIBILIDAD			
CÓMO LLEGAR: Están presentes en las cercanías del balneario, los lugares más turísticos de la localidad y en las afueras en dirección a la caleta Caramucho.		CONDICIONES DE ACCESO: El acceso es de fácil llegada ya que cuenta con la cercanía de la avenida principal.	
ESTADO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Promueve el deporte y la socialización entre el turista y la comunidad	Desarrollo de actividades saludables	Promueve el deporte marítimo para potenciar actividades en relación al mar.	