



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

**PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO Y
LA CULTURA LOCAL DE COÑARIPE
EN LA REGIÓN LOS RÍOS**

Dannae Carolina Perez Venegas

Trabajo de título presentado a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de
Valparaíso, para optar al Título de Administrador Turístico-Cultural

Profesora Guía: Patricia Burgos

Julio 2024

*A mi querida familia y a mi pareja,
por ser mi refugio y mi fuerza constante en este camino.
A Coñaripe, por permitirme contemplarlo como un símbolo
de conexión, memoria y resiliencia.*

AGRADECIMIENTOS

A día de hoy, puedo decir que he sido afortunada. No sólo por alcanzar metas que alguna vez me parecieron lejanas, sino por descubrir, en el trayecto, una versión de mí que desconocía: más valiente, más perseverante, más libre. Me he sorprendido de mí misma, de mi propia fuerza, de mi capacidad para levantarme en las caídas y de ese impulso silencioso que me ha guiado hacia un crecimiento personal.

Hago un especial agradecimiento a mis padres, a mi hermano mayor y a mi hermana menor, quienes me han enseñado a pisar con firmeza, a abrazar el proceso y a dibujar mi propio camino, a mi tiempo y a mi modo. Esta etapa también les pertenece.

Por ustedes, que han habitado cada paso de esta travesía, incluso en la distancia.

Gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN	3
1.1 Enfoque y pertinencia de la propuesta	3
1.2 Descripción de la situación actual	3
1.3 Relación entre cultura y turismo en Coñaripe	4
1.4 Una oportunidad estratégica: la Semana de Coñaripe	5
2. MARCO CONCEPTUAL	6
2.1 Concepto de cultura y patrimonio cultural	6
2.1.1 Tipologías del patrimonio cultural	6
2.2 Turistificación y sus implicancias	7
2.3 Turismo cultural responsable	8
3. OBJETIVOS	10
3.1 Objetivo general	10
3.2 Objetivos específicos	10
4. REVISIÓN DE EXPERIENCIAS Y ESTADO DEL ARTE	11
4.1 Diagnóstico para desarrollar estrategias en la región de Los Ríos	11
4.2 Diseño de estrategias para la valorización del patrimonio cultural	14
4.2.1 Reconocimiento comunitario del patrimonio	14
4.2.2 Archivo vivo y memoria territorial	15
4.2.3 Circuitos patrimoniales	15
4.2.4 Activación de saberes locales	15
4.2.5 Educación y sensibilización	16
4.2.6 Difusión digital	16
4.3 Buenas prácticas y experiencias replicables	17
4.3.1 Ruta Trawun	17

4.3.2 Centro Cultural Museo y Memoria de Neltume	19
4.3.3 Feria costumbrista Trayenko de Liquiñe	20
4.3.4 Oficios tradicionales y saberes ancestrales de Liquiñe	20
5. METODOLOGÍA.	22
5.1 Enfoque metodológico	22
5.2 Tipo de estudio	22
5.3 Técnicas utilizadas	23
5.4 Consideraciones éticas	24
6. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL	25
6.1 Transformación territorial de Coñaripe	25
6.2 Contextualización del territorio	26
6.2.1 Ubicación geográfica y entorno natural	27
6.2.2 Orígenes e Historia local	28
6.2.3 Erupción del Volcán Villarrica en 1964	30
6.2.4 Identidad cultural de la comunidad	33
6.2.5 Debilidades observadas en terreno	33
6.3 Planificación regional y marco estratégico	35
7. DIAGNÓSTICO CULTURAL Y CONTEXTO LOCAL	38
7.1 Patrimonio cultural material	38
7.2 Patrimonio cultural inmaterial e identidad	39
7.3 Patrimonio natural	41
7.4 Catastro de atractivos turísticos	42
7.4.1 Fichas técnicas existentes	43
7.4.2 Atractivos de interés natural y paisajístico	48
7.4.3 Atractivos con valor cultural asociado	52
7.5 Oferta de servicios turísticos y tour operadores locales	55
7.6 Problemáticas culturales y desafíos del territorio	57

7.6.1 Mapa de Actores	58
8. ALCANCES Y LIMITACIONES	59
8.1 Alcances	59
8.2 Limitaciones	60
9. PROPUESTA TANGIBLE DE SEMANA CULTURAL	61
“FORTALECIENDO EL PATRIMONIO DE COÑARIPE”	61
9.1 Introducción general a la propuesta	61
9.2 Diseño metodológico y componentes temáticos	61
9.3 Fases de Implementación	63
9.4 Actividades culturales planificadas	64
9.5 Cronograma de la propuesta	66
9.6 Materiales y recursos	68
9.7 Estrategia de Financiamiento	73
9.8 Evaluación de viabilidad y plan de sostenibilidad	74
10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
11. ANEXOS	76
11.1 Testimonio oral de Elda Solar Bascuñán recuperado de fuente audiovisual sobre la erupción del Volcán Villarrica (1964)	76
11.2 Registro visual de señalética territorial en Coñaripe	77
ACRÓNIMOS	78
BIBLIOGRAFÍA.	79

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa regional según Índice de Intensidad Turística (ITT).....	12
Ilustración 2. Tasa de Ocupabilidad de 41 destinos - Comparación Feb 2024 - Feb 2025...	13
Ilustración 3. Mapa de Ruta y Circuito Trawun - Panguipulli.....	18
Ilustración 4. Centro Cultural Museo y Memoria de Neltume.....	19
Ilustración 5. Reconocimiento de Liquiñe como Ciudad Artesanal del Mundo.....	21
Ilustración 6. Localidad de Coñaripe.....	26
Ilustración 7. Oficina de Información Turística de Coñaripe (OIT), destacando su integración al Destino Siete Lagos.....	28
Ilustración 8. Coñaripe antes de la erupción volcánica.....	31
Ilustración 9. Monumento del Cristo Negro.....	32
Ilustración 10. Letras volumétricas “Coñaripe”.....	34
Ilustración 11. Ficha Técnica Termas de Coñaripe.....	43
Ilustración 12. Ficha técnica Lago Calafquen.....	44
Ilustración 13. Ficha técnica Playa de Coñaripe.....	44
Ilustración 14. Ficha técnica Lago Pellaifa.....	45
Ilustración 15. Ficha técnica Termas geométricas.....	45
Ilustración 16. Ficha técnica Termas Vergara.....	46
Ilustración 17. Ficha técnica Eco Termas Pellaifa.....	46
Ilustración 18. Ficha técnica Termas del Rincón.....	47
Ilustración 19. Ficha técnica Parque Nacional Villarrica.....	47
Ilustración 20. Fotografía del Salto Mili-Mili.....	48
Ilustración 21. Fotografía del Salto El Buey.....	49
Ilustración 22. Fotografía del Salto El Pimentón.....	50
Ilustración 23. Fotografía del Humedal Kultrun Kurra.....	51
Ilustración 24. Fotografía de la Isla Millahuapi.....	52
Ilustración 25. Fotografía del Fortín Mapuche.....	53

Ilustración 26. Fotografía de la entrada de la Feria Gastronómica Rafael Antimilla.....	54
Ilustración 27. Fotografía de la Iglesia Sagrada Familia.....	55
Ilustración 28. Carta Gantt de la Semana Cultural “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe”	63
Ilustración 29. Cronograma de la Semana Cultural “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe”	67
Ilustración 30. Mapa turístico “Siete Lagos” ubicado en Plaza de Coñaripe.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fragmento de la clasificación comunal según ITT.....	11
Tabla 2. Elementos patrimoniales culturales tangibles.....	39
Tabla 3. Elementos patrimoniales culturales intangibles.....	40
Tabla 4. Elementos patrimoniales naturales con valor cultural.....	42
Tabla 5. Tour operadores locales.....	57
Tabla 6. Comunidades y Asociaciones de Coñaripe.....	59
Tabla 7. Tabla de materiales para actividades formativas y educativas.....	69
Tabla 8. Tabla de materiales para talleres y ferias culturales.....	70
Tabla 9. Tabla de materiales para actividades artísticas y escénicas.....	71
Tabla 10. Tabla de materiales para difusión y convocatoria.....	72
Tabla 11. Tabla de materiales para evaluación y sistematización.....	72

RESUMEN

Ante el acelerado crecimiento turístico en Coñaripe, localidad situada en la Región de Los Ríos, la implementación de estrategias sostenibles se vuelve un eje fundamental para abordar los efectos de la turistificación y resguardar la autenticidad cultural del territorio. En los últimos años, la presión del turismo ha generado una transformación progresiva de las expresiones culturales locales, orientándose hacia intereses comerciales y provocando una desconexión entre la comunidad y su patrimonio.

Esta situación ha evidenciado la necesidad de incorporar nuevos enfoques que integren una participación activa de la comunidad y la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial. A través del análisis del contexto territorial y el levantamiento de información, la presente investigación propone una intervención cultural a través del diseño y programación de una Semana Cultural titulada “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe”.

Palabras claves

Participación activa, sostenibilidad, identidad, turismo cultural, patrimonio.

ABSTRACT

Given the rapid tourism growth in Coñaripe, a town located in Los Ríos Region of Chile, the implementation of sustainable strategies has become a key factor in addressing the effects of touristification and safeguarding the cultural authenticity of the territory. In recent years, tourism pressure has led to a progressive transformation of local cultural expressions, shifting them toward commercial interests and causing a disconnection between the community and its heritage.

This research highlights the need to adopt new approaches that integrate active community participation and the recognition of intangible cultural heritage. Through the analysis of the territorial context, community-based data collection, and the review of similar case studies, this study proposes a cultural intervention through the design and programming of a Cultural Week titled “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe” (Strengthening Coñaripe’s Heritage).

Key Words

Active participation, sustainability, identity, cultural tourism, heritage.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Enfoque y pertinencia de la propuesta

La presente investigación se construye desde una doble perspectiva: cultural y turística, lo que permite abordar las transformaciones que ha experimentado la localidad de Coñaripe. Desde un enfoque cultural, se reconoce la importancia de valorar y preservar la identidad local, el patrimonio material e inmaterial, y la memoria comunitaria como elementos fundamentales para el fortalecimiento del sentido de pertenencia. En paralelo, el enfoque turístico permite comprender cómo la creciente actividad del turismo ha influido en la configuración del territorio, generando tanto oportunidades de crecimiento como riesgos de turistificación y tensiones que redefinen las dinámicas sociales y culturales.

En este escenario, Coñaripe no solo se presenta como un destino turístico emergente, sino como un territorio vivo, cargado de significados, memorias y prácticas que requieren ser reconocidas y puestas en diálogo desde la propia voz local. En respuesta a ello, la propuesta busca articular estos enfoques mediante una estrategia participativa, que permita potenciar el desarrollo turístico desde una perspectiva local, con pertinencia y mirada sostenible.

1.2 Descripción de la situación actual

La localidad de Coñaripe, situada en la XIV Región, ha experimentado un notable crecimiento como destino turístico en la última década. Su privilegiada ubicación entre los lagos Calafquén y Pellaifa, la cercanía al volcán Villarrica y la riqueza de recursos termales han transformado a esta comunidad –históricamente ligada a actividades madereras y a la cultura mapuche– en un atractivo balneario de creciente demanda, modificando el estilo de vida local. Estos cambios han incidido directamente en los ámbitos sociales y culturales del territorio, generando una necesidad urgente de construir estrategias que integren el desarrollo turístico con el fortalecimiento del patrimonio cultural. La estacionalidad de la demanda, la concentración de actividades en el periodo estival y la falta de planificación cultural han dificultado la consolidación de una oferta diversa y sostenida durante el año.

Si bien existen expresiones culturales activas, muchas de ellas surgen desde el esfuerzo comunitario o autogestionado, sin un marco institucional claro que las articule. A esto se suma una escasa infraestructura cultural y una débil conexión entre las iniciativas locales y la planificación regional. Esta problemática será profundizada en el diagnóstico, a partir de los lineamientos de planificación regional y de las brechas identificadas a nivel local.

1.3 Relación entre cultura y turismo en Coñaripe

Coñaripe se posiciona como una comuna turística relevante de la zona sur de Chile. La valorización del paisaje y su diversidad geográfica –compuesta principalmente por lagos, bosques nativos y la imponente presencia de volcanes– ha tendido a imponerse por sobre el reconocimiento del patrimonio inmaterial. Como consecuencia, es posible evidenciar la necesidad de avanzar hacia estrategias de desarrollo turístico con un enfoque integral, que articulen naturaleza y cultura en un mismo marco identitario.

“El contexto rural que presenta la comuna explica la tendencia de una actividad agropecuaria de tendencia familiar campesina, en conjunto con las prácticas ancestrales del pueblo mapuche. Estas últimas han permitido caracterizar un fortalecimiento del turismo bajo un sello de identidad local” (Servicio país, 2021).

La identidad cultural de la comuna, enriquecida principalmente por la cosmovisión mapuche, la memoria maderera y las prácticas campesinas, representa un activo esencial para la construcción de una propuesta de desarrollo que no sólo responda al crecimiento turístico, sino que también refleje la historia, los valores y las aspiraciones de quienes habitan el territorio. No obstante, esta dimensión ha sido escasamente considerada en los discursos y prácticas turísticas predominantes, lo que ha limitado su integración real en la planificación y en la promoción del destino.

En este proceso, el turismo ha influido en la economía y en el uso del suelo, así como en la forma en que se representa simbólicamente el territorio. La construcción de una imagen turística asociada casi exclusivamente a lo natural y lo termal ha contribuido a invisibilizar

los relatos identitarios que dan sentido profundo a los paisajes habitados. El resultado es una narrativa estandarizada del destino, que deja fuera las memorias locales, las cosmovisiones indígenas y las prácticas culturales.

Esta tensión entre promoción turística y valorización cultural plantea desafíos importantes. En ese sentido, el turismo puede convertirse en un factor de simplificación, más que en una oportunidad de fortalecimiento identitario. Sin embargo, lejos de ser una amenaza, el turismo bien aplicado puede transformarse en una herramienta de revitalización, siempre que se desarrollen estrategias que fortalezcan el arraigo territorial y respeten los tiempos, lenguajes y símbolos propios de la comunidad.

1.4 Una oportunidad estratégica: la Semana de Coñaripe

Dentro del calendario cultural de la localidad, destaca la realización anual de la *Semana de Coñaripe*, tradicionalmente celebrada durante los primeros días de febrero. Esta instancia congrega a la comunidad y visitantes en torno a actividades recreativas y sociales que revitalizan el uso del espacio público.

Si bien su enfoque ha estado mayoritariamente orientado al entretenimiento, esta celebración representa una valiosa oportunidad para el desarrollo de acciones culturales con mayor profundidad identitaria. Al coincidir con la temporada alta del turismo, constituye un escenario propicio para integrar propuestas de carácter patrimonial, promoviendo una resignificación del evento hacia una perspectiva más inclusiva, educativa y sustentable. Incorporar contenidos que rescaten visiones del territorio enriquecería la programación del evento y diversificaría la oferta cultural de la localidad.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Concepto de cultura y patrimonio cultural

La cultura se define como un conjunto de prácticas, valores y representaciones que dotan a una comunidad de carácter propio, emergiendo de la interacción entre los individuos y su entorno (Castell, 1997). Esta noción comprende tanto lo material como lo inmaterial o simbólico, incluyendo formas de vida, saberes tradicionales, expresiones artísticas, lenguas y rituales. En este sentido, la cultura no es un conjunto estático de elementos, sino un proceso vivo que se adapta, transforma y resignifica constantemente en el tiempo.

En el ámbito del desarrollo territorial, el patrimonio cultural adquiere un valor estratégico, ya que constituye un recurso identitario clave para las comunidades. La UNESCO (2003) distingue entre patrimonio material—como monumentos, sitios arqueológicos u objetos— y patrimonio inmaterial, que abarca tradiciones orales, técnicas artesanales, conocimientos ancestrales y prácticas sociales transmitidas de generación en generación.

Según el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, este patrimonio también puede incluir componentes naturales —como ecosistemas, paisajes y elementos geológicos— cuando forman parte de prácticas sociales y valores que se transmiten y resignifican colectivamente. En este sentido, el patrimonio cultural no sólo remite a un legado del pasado, sino que representa una construcción social dinámica, situada en el presente.

Los bienes—sean tangibles, intangibles o naturales—se convierten en patrimonio en la medida que una comunidad les atribuye valor, significado y función en su vida cotidiana. Así, el patrimonio cultural actúa como un reflejo de la identidad local, al tiempo que se proyecta como una herramienta de memoria y sostenibilidad territorial.

2.1.1 Tipologías del patrimonio cultural

En el marco de esta investigación, se consideran tres tipos de patrimonio cultural: el material e inmaterial y el natural con valor cultural asociado. A continuación, se detallan sus características, en coherencia con el enfoque planteado en este estudio.

El **Patrimonio cultural material** corresponde a aquellos bienes tangibles que poseen un valor histórico, estético, arquitectónico o simbólico para la comunidad. Esto incluye construcciones, monumentos, espacios públicos, objetos, vestigios arqueológicos y expresiones visuales asociadas a prácticas sociales o religiosas.

El **Patrimonio cultural inmaterial** “incluye prácticas, conocimientos y expresiones que las comunidades reconocen como parte de su identidad cultural” (UNESCO, s.f). Estas manifestaciones mantienen un valor social pertinente para los grupos sociales y su comprensión contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto por la diversidad.

La riqueza de este tipo de patrimonio radica en su carácter vivo y en constante transformación, pues se encuentra estrechamente vinculado a los contextos históricos, territoriales y sociales donde se produce. La oralidad, las técnicas artesanales, la gastronomía, los rituales, las músicas tradicionales o los saberes ancestrales constituyen expresiones de una memoria colectiva que fortalece los lazos identitarios.

El **Patrimonio natural con valor cultural** corresponde a territorios representativos de la biodiversidad nacional que, además de su importancia ecológica, poseen un gran valor cultural y turístico. Su conservación favorece la protección de especies, ecosistemas y paisajes, que han sido históricamente significativos para las localidades, lo cual configura el escenario para diversas prácticas recreativas e investigaciones científicas (Ministerio de Bienes Nacionales, s.f). Se habla entonces de patrimonio natural con valor cultural, cuando ciertos espacios naturales adquieren significado espiritual, histórico o simbólico.

2.2 Turistificación y sus implicancias

El proceso de turistificación, entendido como la transformación de elementos culturales y naturales en productos de consumo turístico, conlleva riesgos significativos para la autenticidad y el valor intrínseco del patrimonio local (MacCannell, 1976). Esta dinámica se intensifica en territorios de alta demanda turística, generando formas de estandarización progresiva y descontextualizadas con el fin de alcanzar las expectativas del cliente. Así,

tradiciones, espacios públicos, y modos de vida que originalmente responden a sentidos colectivos y cotidianos, comienzan a configurarse bajo una lógica comercial para satisfacer las necesidades del turismo.

La turistificación implica, en términos concretos, una mercantilización del territorio. De este modo, la cultura deja de ser un bien colectivo y simbólico para convertirse en un producto vendible, lo que puede derivar en una pérdida de control sobre las propias representaciones culturales de la comunidad. Más que una simple adaptación, opera como una imposición silenciosa que redefine las formas de quienes habitan, de mostrar a quienes lo visitan y de ser en el territorio.

Sin embargo, el problema no es intrínseco al turismo, sino a su forma de gestión: cuando opera sin planificación, sin participación local ni reconocimiento del patrimonio vivencial, se transforma en un agente de estereotipación.

De acuerdo con datos del Informe de Gestión del año 2019 de SERNATUR, solo un 27% de los municipios chilenos cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico (Pladetur, ZOIT), mientras que el 64% no dispone de ningún instrumento orientado a la planificación turística local. Esta carencia estructural facilita que el turismo se enfoque en la atención del visitante más que en el fortalecimiento de la vida comunitaria, es decir, cumple con encajar dentro de un “molde” turístico funcional.

2.3 Turismo cultural responsable

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo responsable enfatiza el respeto por las culturas locales y la promoción de experiencias auténticas que contribuyan al fortalecimiento de la identidad y cohesión comunitaria.

Este enfoque propone un cambio de paradigma respecto al modelo turístico tradicional, al situar a las comunidades como actores centrales en la construcción de la oferta turística. Implica un proceso participativo donde los habitantes no sólo son proveedores de servicios

o recursos culturales, sino también gestores de su propio patrimonio, con capacidad de decidir cómo, cuándo y con qué finalidad se comparten sus expresiones.

El turismo cultural responsable promueve una relación horizontal entre visitantes y comunidades, en la que el intercambio se basa en el reconocimiento mutuo, el aprendizaje intercultural y el respeto por los contextos locales. Asimismo, privilegia la conservación del patrimonio material e inmaterial, la transmisión de saberes tradicionales y la generación de beneficios concretos para las poblaciones locales.

En el caso de localidades como Coñaripe, con una creciente presión turística, resulta especialmente pertinente. La implementación de estrategias de turismo cultural responsable puede permitir la recuperación del sentido de pertenencia y el diseño de una oferta turística que no comprometa la integridad del territorio ni su identidad.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Diseñar una propuesta de intervención cultural en el territorio de Coñaripe, a través de la programación de una Semana Cultural orientada a la puesta en valor del patrimonio local y al fortalecimiento del vínculo entre comunidad, identidad y turismo sostenible.

3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar y analizar el patrimonio cultural tangible e intangible de Coñaripe, como base para el diseño de la intervención.
- Proponer actividades culturales y patrimoniales que fortalezcan la identidad local y promuevan la participación activa de la comunidad.
- Desarrollar una programación detallada para la Semana Cultural denominada “Fortaleciendo el patrimonio de Coñaripe”.
- Establecer estrategias de difusión y comunicación de la propuesta.
- Evaluar la viabilidad de implementación considerando recursos disponibles, actores locales y sostenibilidad.

4. REVISIÓN DE EXPERIENCIAS Y ESTADO DEL ARTE

4.1 Diagnóstico para desarrollar estrategias en la región de Los Ríos

La Región de los Ríos se caracteriza por una importante diversidad ecológica, paisajística y cultural, que la posiciona como un territorio con alto potencial de desarrollo turístico y patrimonial. En particular, la comuna de Panguipulli—donde se inserta Coñaripe—ha pasado de ser una localidad con baja visibilidad a consolidarse como un polo de atracción dentro del circuito turístico nacional, impulsado por el valor de su patrimonio.

Comprender el comportamiento del turismo en la región resulta fundamental para proyectar estrategias de desarrollo sostenible que articulen cultura y economía local. En ese marco, el Índice de Intensidad Turística (ITT), elaborado por el Departamento de Estadísticas de SERNATUR, clasifica a la comuna como un destino **consolidado** dentro del circuito turístico “Siete Lagos”, como se detalla en la siguiente tabla.

FID	Región	Comuna	Destino	Categoría	Tipologías	Experiencias
70	Los Ríos	Panguipulli	Panguipulli - Siete Lagos	Consolidado	Fluvial - Lacustre - Valle y cuenca	Rural - Indígena - Naturaleza - Aventura y deportivo - Sol y playa - Bienestar y termal

Tabla 1. Fragmento de la clasificación comunal según ITT.

De acuerdo a su nivel de desarrollo turístico, la categoría de “destino consolidado” hace referencia a territorios que han alcanzado una etapa avanzada en su ciclo de vida. Esto se traduce en una alta presencia de visitantes, una oferta estructurada y posicionamiento dentro del mercado. Sin embargo, también conlleva desafíos importantes, como el riesgo de saturación de servicios, pérdida de atractivo paisajístico, presión sobre los ecosistemas y tensiones culturales derivadas de procesos de turistificación. Revertir estos efectos requiere

una inversión significativa en gestión territorial, tratamiento de residuos, conservación de ecosistemas y planificación sostenible.

Para visualizar territorialmente esta realidad, se presenta un mapa elaborado por SERNATUR que muestra los niveles de intensidad turística en la Región de Los Ríos, permitiendo identificar las zonas con alta afluencia turística, incluidas aquellas declaradas Zonas de Interés Turístico (ZOIT), que orientan estrategias de planificación y gestión sostenible del territorio para presentar servicios turísticos en condiciones especiales.

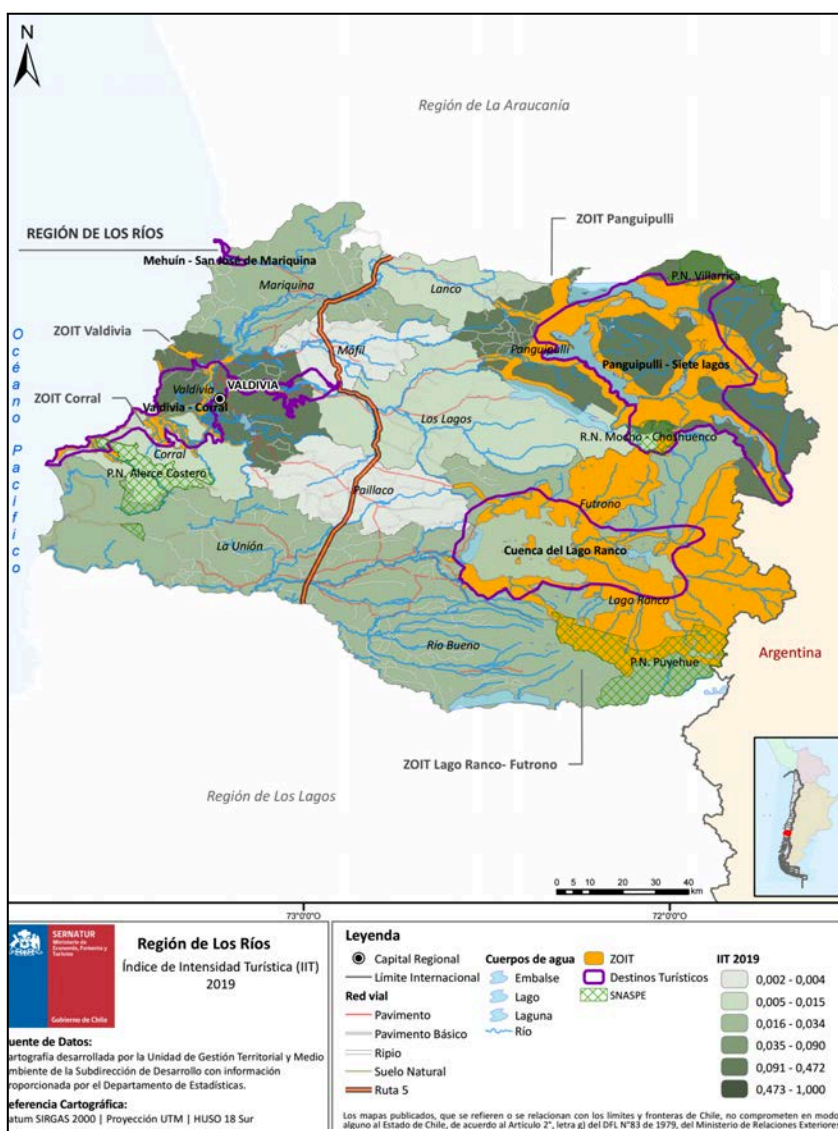


Ilustración 1. Mapa regional según Índice de Intensidad Turística (ITT).

En este contexto, las estadísticas de comportamiento turístico resultan clave para dimensionar el fenómeno y reconocer tendencias que influyen directamente en el territorio. Según datos de Data Turismo Chile (2025), la Región de Los Ríos recibió cerca de 950.000 visitantes durante la temporada estival, siendo el 86% de ellos turistas nacionales. Aunque Valdivia concentra la mayor cantidad de visitantes, destinos como “Panguipulli - Siete Lagos” experimentaron también un alza significativa en sus indicadores. Durante la semana del 12 al 17 de febrero de 2025, esta zona registró un aumento del 1,6% en la tasa de ocupación en comparación al mismo período del año anterior, alcanzando un promedio de 61% en temporada alta (ver Ilustración 2).

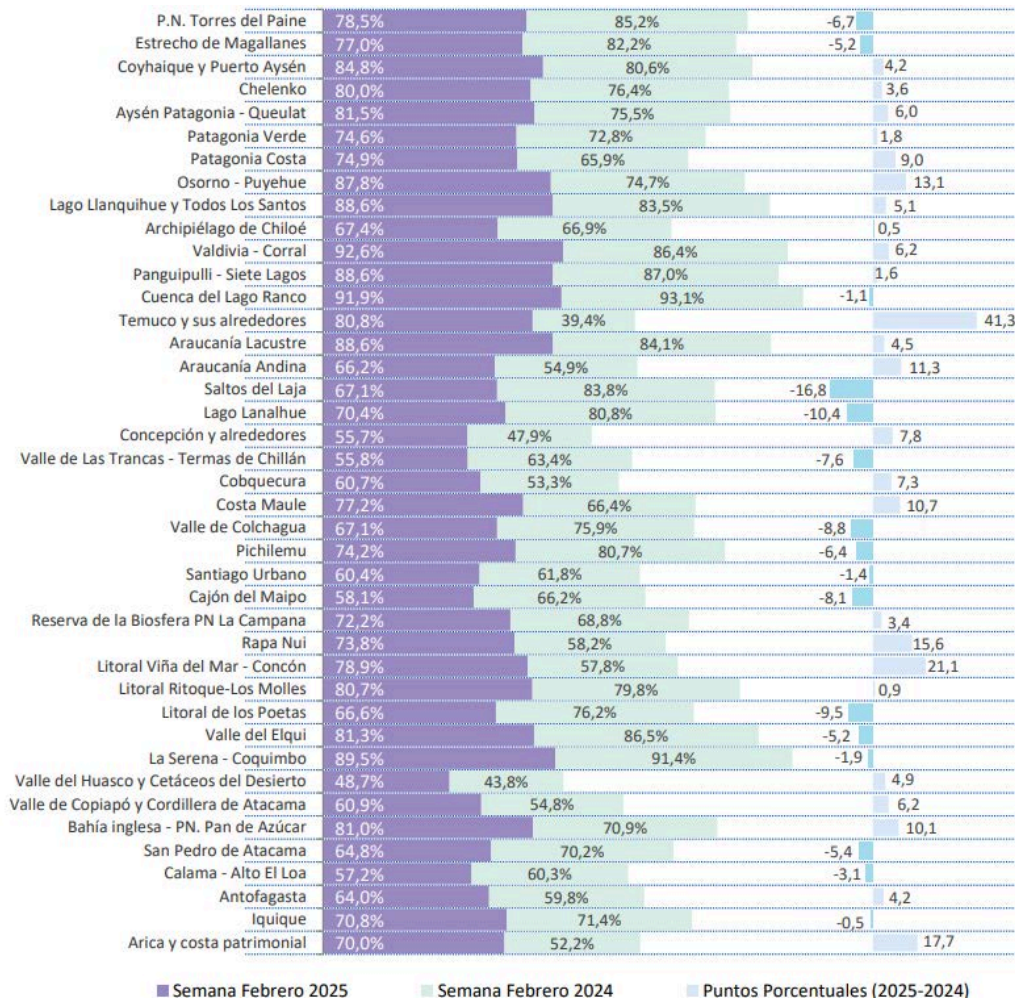


Ilustración 2. Tasa de Ocupabilidad de 41 destinos - Comparación Feb 2024 - Feb 2025. Elaborado por el Departamento de Estadísticas de SERNATUR, en base a información recopilada por las direcciones regionales.

Estos antecedentes permiten proyectar un escenario de alta presión turística para localidades como Coñaripe, especialmente en temporada alta. Si bien se benefician del dinamismo económico asociado al turismo, también enfrentan riesgos sustanciales de desbordes territoriales, pérdida de identidad y debilitamiento del tejido comunitario. En consecuencia, se vuelve prioritario avanzar hacia propuestas que consideren la sostenibilidad ambiental, la resiliencia cultural y la participación de las comunidades.

4.2 Diseño de estrategias para la valorización del patrimonio cultural

La valorización del patrimonio cultural debe entenderse como un proceso colectivo, situado y dinámico, en el cual la comunidad no sólo es portadora de saberes, sino también agente activo en la gestión, protección y proyección de su herencia cultural. Frente a un caso marcado por la turistificación, las estrategias propuestas buscan revertir procesos de desarraigo e invisibilización, promoviendo un modelo desde y para el territorio. Estas estrategias se construyen ajustándose a las condiciones específicas de Coñaripe, como su identidad híbrida, la presencia de comunidades mapuche, su memoria histórica y su vínculo estrecho con la naturaleza.

Además, se consideran lineamientos observados en experiencias similares dentro de la región—estrategias implementadas en los territorios de Neltume, Liquiñe y Panguipulli—así como las recomendaciones entregadas por organismos como la UNESCO y SERNATUR en materia de gestión patrimonial. A continuación, se seleccionan una serie de estrategias generales, por su pertinencia y aplicabilidad en contextos rurales.

4.2.1 Reconocimiento comunitario del patrimonio

El punto de partida consiste en generar procesos participativos de reconocimiento y validación de los elementos patrimoniales, desde la mirada de sus propios portadores. Esto implica abrir espacios de diálogo con comunidades indígenas, organizaciones sociales, vecinas y vecinos de Coñaripe, mediante metodologías como charlas abiertas, recorridos

territoriales, y cartografías culturales, que permitan construir un inventario más allá de los registrados institucionalmente.

Este tipo de procesos contribuye a resguardar los sentidos locales frente a lecturas externas que tienden a simplificar o estereotipar el patrimonio. La validación comunitaria permite mantener la integridad simbólica de las expresiones culturales, evitando su instrumentalización con fines turísticos ajenos al territorio.

4.2.2 Archivo vivo y memoria territorial

Se propone la creación de un archivo que reúna relatos orales, fotografías, testimonios, expresiones simbólicas, nombres originarios del territorio y registros audiovisuales. Este archivo no será concebido como una colección estática, sino más bien como herramienta educativa y política para la transmisión intergeneracional de conocimientos y la visibilización de la historia local. Su gestión debe ser comunitaria y su contenido debe ser accesible a través de medios físicos y digitales.

4.2.3 Circuitos patrimoniales

Una de las principales estrategias para la valorización del patrimonio consiste en crear circuitos patrimoniales que permitan a los turistas y a los residentes conocer y vivenciar los aspectos más representativos de la cultura local. Estos circuitos deben ser conectados a espacios naturales e históricos de alto valor cultural, como el lago Calafquen o el Volcán Villarrica, así como visitas a antiguos aserraderos que muestran el trabajo en madera.

4.2.4 Activación de saberes locales

Los saberes vinculados a la cocina tradicional, la medicina ancestral, los oficios artesanales y las prácticas festivas son expresiones vivas del patrimonio inmaterial. Se propone su reactivación mediante talleres comunitarios, ferias costumbristas y encuentros de saberes,

que permitan fortalecer el tejido cultural, promover el aprendizaje colectivo y evitar la descontextualización que provoca la turistificación.

Al estar ubicada en una región rica en productos naturales, se debe incorporar a su oferta gastronómica, productos locales que permitan a los visitantes conocer las tradiciones culinarias, como el curanto o el merkén, y la forma en que la comunidad los utiliza.

4.2.5 Educación y sensibilización

La educación juega un rol clave en la sostenibilidad del patrimonio cultural. Por ello, es fundamental implementar programas de sensibilización y educación patrimonial en escuelas, liceos y centros patrimoniales, incorporando contenidos sobre historia local, cosmovisión mapuche, medio ambiente y memoria territorial.

Esto puede lograrse mediante la creación de materiales educativos (folletos, señaléticas culturales, cápsulas audiovisuales o mapas ilustrados), la implementación de charlas o seminarios sobre patrimonio y la realización de actividades que fomenten la participación activa de los habitantes en la preservación de su identidad.

4.2.6 Difusión digital

Las nuevas tecnologías ofrecen herramientas valiosas, como la creación de aplicaciones móviles, sitios web interactivos o recorridos virtuales que pueden proporcionar a los turistas una experiencia más enriquecedora al permitirles conocer el patrimonio de Coñaripe de manera accesible y atractiva. Además, se pueden utilizar estas plataformas para documentar y difundir las tradiciones orales, las historias locales y los saberes ancestrales de manera que lleguen a un público global, mediante videos breves, promoviendo la identidad del territorio más allá de sus fronteras.

Estas estrategias son orientaciones flexibles que deben ser continuamente re-pensadas junto a la comunidad. El énfasis está puesto en recuperar el derecho a habitar el territorio con memoria y sentido colectivo, priorizando procesos por sobre productos y cuidado por sobre explotación de recursos naturales.

4.3 Buenas prácticas y experiencias replicables

La construcción de estrategias patrimoniales sostenibles en contextos rurales no puede darse de forma aislada, sino que debe nutrirse de aprendizajes provenientes de territorios con características culturales y geográficas similares. En ese marco, se revisan experiencias destacadas que pueden servir como referentes para la localidad de Coñaripe, principalmente en lo que respecta a participación comunitaria, turismo con identidad y gestión cultural descentralizada.

4.3.1 Ruta Trawun

Una experiencia destacada y pertinente para Coñaripe es la Ruta Trawun, desarrollada en el territorio de Panguipulli. Esta iniciativa busca ser una propuesta de turismo cultural sustentable, orientada a visibilizar y poner en valor la cosmovisión mapuche a través de circuitos guiados por las propias comunidades, ofreciendo una experiencia que conecta al visitante con la memoria y los saberes ancestrales.

La Ruta Trawun articula actividades como navegación en wampos (canoas tradicionales), senderismo por bosques sagrados, talleres sobre medicina ancestral, gastronomía tradicional y visitas a espacios ceremoniales. Su diseño se fundamenta en el concepto del *Trawun*, que en mapudungún significa “encuentro” o “diálogo”, promoviendo instancias de interculturalidad y fomentando el respeto mutuo.

Entre los aspectos replicables que esta experiencia ofrece para Coñaripe, destacan:

- La participación activa y protagónica de las comunidades locales en el diseño y operación del circuito turístico.
- La construcción de una narrativa territorial desde la voz de sus habitantes, con énfasis en la memoria, el respeto al entorno natural y la cosmovisión indígena.
- El fortalecimiento de la economía local a través del turismo sostenible y el comercio de servicios y productos turísticos culturales.

Esta experiencia puede ser considerada como un referente metodológico para la conformación de rutas culturales en Coñaripe, adaptadas a sus particularidades identitarias, geográficas y sociales. Para mayor detalle, se adjunta el Mapa oficial de la Ruta y Circuito Trawun - Panguipulli.



Ilustración 3. Mapa de Ruta y Circuito Trawun - Panguipulli.
Fuente: Destino Siete Lagos - SERNATUR, 2022.

4.3.2 Centro Cultural Museo y Memoria de Neltume

En la localidad de Neltume, también perteneciente a la comuna de Panguipulli, se ha desarrollado una experiencia significativa de gestión cultural y patrimonial que se materializa a través del *Museo y Memoria de Neltume* y el *Centro Cultural Montaña Viva*, dos espacios interrelacionados que conforman una plataforma viva para la reflexión territorial, a partir de la dictadura civil militar (1973-1990) en la zona del Complejo Forestal Maderero y Panguipulli (COFOMAP).

Su propuesta museográfica se nutre de testimonios orales, archivos locales, fotografías y objetos donados por la propia comunidad, lo que le otorga un carácter profundamente situado y participativo. A través de exposiciones permanentes y temporales, recorridos guiados y actividades con escuelas, el museo promueve una pedagogía basada en la dignidad, la memoria y los derechos humanos. Por su parte, el Centro Cultural amplía el alcance, convirtiéndose en un punto de encuentro para la creación y la expresión identitaria. En él se realizan talleres abiertos, presentaciones artísticas, ferias y proyecciones documentales con temáticas como el patrimonio cultural cordillerano y la vida rural.



Ilustración 4. Centro Cultural Museo y Memoria de Neltume.
Fuente: Sitio web del Museo Neltume.

Ambos espacios se complementan en una lógica de trabajo colaborativo y territorial; evidenciando cómo la cultura, cuando es gestionada desde las comunidades, se convierte en una herramienta poderosa para recuperar el sentido de pertenencia.

4.3.3 Feria costumbrista Trayenko de Liquiñe

Organizada anualmente por la Asociación Indígena Trayenco, se consolida como un espacio enclavada en la cordillera de la comuna de Panguipulli, que pone en valor prácticas tradicionales mapuches y campesinas durante la época estival, mediante la preparación de platos destacados como la típica cazuela de campo, productos naturales como el queso, la miel y mermeladas caseras, y la venta de artesanías en madera nativa, lana y cuero.

Uno de los aspectos distintivos de esta experiencia es su realización en un entorno natural y comunitario—fuera del circuito turístico masivo—. Además, su carácter autogestionado permite que las decisiones respondan a criterios culturales y no exclusivamente comerciales, resguardando así la autonomía de la comunidad.

Un ejemplo que, aunque cuenta con gran apoyo institucional, mantiene un fuerte componente identitario es la Feria Costumbrista Hua-Hum de Panguipulli. Con más de dos décadas de realización, se ha posicionado como una de las más importantes en la región, convocando a expositores de diferentes sectores rurales. Si bien su escala y producción son mayores, su continuidad en el tiempo y su capacidad de integrar voces locales la convierten en un referente útil para procesos de puesta en valor.

4.3.4 Oficios tradicionales y saberes ancestrales de Liquiñe

La localidad de Liquiñe constituye un núcleo de variadas expresiones auténticas y tradicionales que han sido transmitidas generacionalmente a través del trabajo artesanal: la alfarería, la textilería en telar, la medicina ancestral, el tallado en madera, entre otras.

En 2018, Liquiñe fue reconocida como *Ciudad Artesanal del Mundo* por el Consejo Mundial de la Artesanía (World Crafts Council), una distinción internacional que posiciona al territorio como salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial y su contribución al desarrollo económico local desde una perspectiva sustentable. Este título fue otorgado por la trayectoria de la comunidad en el tallado en madera tradicional, oficio que sigue vigente como una forma de vida vinculada a la identidad y entorno natural.



Ilustración 5. Reconocimiento de Liquiñe como Ciudad Artesanal del Mundo.

Fuente: El diario Panguipulli (2019).

Este enfoque ha sido reforzado por iniciativas como las impulsadas por la Fundación Artesanías de Chile, a través de visitas guiadas y encuentros con maestras artesanas, visibilizando estos saberes y permitiendo comprender la artesanía más allá de un objeto de consumo o *souvenir*. De esta manera, se generan espacios de aprendizaje, creación y difusión de estos oficios, bajo la intención de proyectar el patrimonio local como motor de cohesión social. Esta experiencia pone en valor el rol activo de las comunidades en la transmisión de conocimientos en contextos contemporáneos. Su reconocimiento reafirma el valor cultural de los oficios, demostrando el potencial de la artesanía como herramienta de desarrollo, lo que nos invita a pensar en cómo otras localidades con un acervo cultural similar –como Coñaripe– podrían avanzar hacia modelos de fortalecimiento que integren patrimonio vivo como eje articulador.

5. METODOLOGÍA.

5.1 Enfoque metodológico

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo, participativo y aplicado, centrado en la comprensión del territorio de Coñaripe desde una perspectiva cultural y en el diseño de una intervención concreta orientada al fortalecimiento patrimonial. Se basa en principios de gestión cultural participativa, y busca vincular teoría y práctica mediante el desarrollo de una propuesta programática con pertinencia local.

Este enfoque permite recoger tanto información documental y objetiva del territorio, como también experiencias subjetivas, memorias y saberes comunitarios fundamentales para comprender su identidad cultural.

5.2 Tipo de estudio

Se configura como una propuesta de intervención territorial de carácter exploratorio-descriptivo y proyectivo, cuyo objetivo es diseñar una estrategia cultural situada que permita fortalecer la identidad y el patrimonio local. El estudio se justifica por el carácter emergente del fenómeno, es decir, no sólo diagnostica una problemática, sino que construye una propuesta concreta de acción, desarrollada por una profundización cualitativa de fuentes documentales, antecedentes históricos y saberes comunitarios.

Desde su dimensión exploratoria, se indaga en elementos culturales que no han sido visibilizados por instrumentos de planificación convencionales, reconociendo memorias locales como fuentes válidas de conocimiento. En su carácter descriptivo, se propone sistematizar información sobre el contexto territorial, los elementos patrimoniales y las dinámicas socioculturales, integrando fuentes secundarias y observaciones en terreno. Estas fuentes secundarias incluyen documentos técnicos, planes municipales de cultura, informes de organismos oficiales como SERNATUR, así como antecedentes históricos sobre la cultura Mapuche y la actividad forestal de la zona.

5.3 Técnicas utilizadas

El proceso metodológico se apoya en diversas técnicas cualitativas que permitieron comprender el territorio y construir una propuesta de intervención cultural coherente con su identidad. Estas técnicas se emplearon tanto para la recopilación de datos como para el análisis del contexto y la formulación del diseño.

- a) **Revisión documental:** Se realizó una lectura crítica de planes estratégicos (ERD), informes oficiales (SERNATUR), estudios previos sobre Coñaripe y fuentes relacionadas con turismo, sostenibilidad y patrimonio cultural. También se incorporaron antecedentes históricos sobre la comunidad mapuche, la actividad forestal de la zona y la erupción volcánica en 1964.
- b) **Memoria oral:** Se registró el testimonio en primera persona de una habitante de Coñaripe que vivió la erupción volcánica, lo que permitió incorporar una narrativa vivencial al análisis patrimonial. Esta técnica reconoce el valor de la oralidad como fuente legítima de conocimiento cultural. La inclusión de memorias personales aporta profundidad al enfoque territorial del proyecto.
- c) **Observación de terreno o etnografía:** Durante el proceso de diagnóstico se realizaron visitas exploratorias a distintos sectores de Coñaripe y sus alrededores, lo que permitió observar de manera directa la configuración del paisaje, los espacios de uso social y las dinámicas cotidianas del lugar. Esta observación no estructurada, pero orientada por los objetivos, complementa la revisión documental aportando una mirada sensible sobre la relación entre comunidad y patrimonio.
- d) **Cartografía cultural:** Se elaboró una lectura del territorio a partir de la identificación de elementos tangibles e intangibles (lugares simbólicos, prácticas culturales, memoria histórica, recursos naturales, entre otros), proyectando una visión más allá de su uso turístico o productivo.

- e) **Registro fotográfico:** Se documentó visualmente aspectos relevantes del territorio, tales como espacios públicos, elementos del paisaje cultural y dinámicas sociales observadas durante el trabajo en terreno. Esta técnica permitió capturar información que complementa lo recabado a través de fuentes documentales.

- f) **Diseño de intervención:** Se estructuró la Semana Cultural en base a criterios participativos, con componentes estratégicos, fases temporales, materiales y propuesta de programación. La carta Gantt y la proyección de actividades permiten visualizar una planificación ordenada y coherente.

5.4 Consideraciones éticas

Durante el desarrollo de esta investigación se reconoce la importancia de una aproximación ética en todo el proceso de diseño, diagnóstico e intervención cultural. Dado que el trabajo se vincula directamente con comunidades locales, tradiciones vivas y expresiones identitarias, se resguarda el respeto por las voces y conocimientos, especialmente en lo que respecta a la recopilación de memorias orales, las referencias a comunidades mapuches y el tratamiento de procesos históricos sensibles como la erupción del volcán Villarrica en 1964.

El enfoque ético también contempla el respeto por la diversidad cultural, considerando los ritmos de la comunidad, sus modos de habitar y de comprender el espacio, evitando imponer miradas externas o criterios que distorsionen la realidad del territorio. Como parte de este compromiso, se mantendrá una actitud de responsabilidad frente a los contenidos abordados, entendiendo que estos no deben ser utilizados como un simple recurso, sino como una manifestación viva con significado propio.

6. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

Con el fin de comprender la configuración actual del espacio habitado, considerando tanto su dimensión geográfica como los procesos sociales, económicos y ambientales que inciden en el desarrollo de la localidad, se identifican y analizan las dinámicas que han condicionado y caracterizado al territorio de Coñaripe hasta la actualidad.

6.1 Transformación territorial de Coñaripe

Originalmente concebida como un centro maderero impulsado por la explotación de bosques nativos, Coñaripe desempeñó un rol clave en el abastecimiento de la creciente demanda de infraestructura en el sur de Chile durante el siglo XX. Su entorno natural, dominado por especies como el coihue, el raulí y el roble, fue intervenido intensamente bajo un modelo extractivista que definió no sólo la economía local, sino también los modos de vida y la organización territorial.

Con el paso del tiempo, Coñaripe se ha convertido en un activo balneario turístico gracias a su extenso lago de más de 4 km de largo y a la cercanía de numerosas termas y del volcán Villarrica; dando la oportunidad de realizar actividades durante todo el año.

Esta profunda transformación ha sido acompañado por un progresivo cambio en el uso del suelo, en donde la industria forestal que marcó la estructura productiva y los modos de vida tradicionales, fue reemplazada por servicios orientados al turismo, como alojamientos, gastronomía local, circuitos de senderismo, entre otros. El tránsito hacia una economía de servicios ha generado nuevos polos de atracción y empleo, pero también ha traído consigo tensiones en términos de conservación ambiental y sostenibilidad cultural.

La arquitectura local evidencia esta transición: actualmente, conviven viviendas tradicionales de madera bajo diseños que remiten a los orígenes rurales del asentamiento, con edificaciones más recientes orientadas a la actividad turística. Este paisaje construido refleja una identidad híbrida entre lo patrimonial y lo funcional.

6.2 Contextualización del territorio

Según datos del Censo 2017, la comuna de Panguipulli cuenta con una población total de 35.991 habitantes (proyección 2020), compuesta por un 49,42% de hombres (17.786) y un 50,58% de mujeres (18.205). Estas cifras permiten dimensionar la escala demográfica de la comuna y contextualizar el lugar que ocupa Coñaripe dentro de ella.

En términos de configuración territorial y cultural, el Plan Municipal de Cultura de Panguipulli (PMC) identifica a Coñaripe como uno de los principales asentamientos urbanos de la comuna, con una población estimada de 1.477 habitantes. Esta caracterización resalta no solo su importancia a nivel local, sino también su ubicación estratégica, ya que la localidad se encuentra a 141 kilómetros de la capital regional, lo que implica una relación territorial relevante en términos de conectividad y proyección turística.



Ilustración 6. Localidad de Coñaripe.

Fuente: Fotografía de Panguipulli Siete Lagos.

A partir de este diagnóstico, el PMC señala importantes deficiencias en la infraestructura y gestión cultural de la comuna, destacando la escasez de espacios culturales y la falta de sentido de pertenencia hacia los existentes por parte de la comunidad. En particular, se

enfatisa la necesidad de fortalecer la difusión de las artes y del patrimonio, especialmente aquel vinculado a la memoria local y a la cosmovisión mapuche, considerando su rol como soporte identitario del territorio.

Asimismo, el PMC advierte una débil articulación entre el municipio y los agentes culturales locales, lo que ha derivado en una centralización de recursos y en la escasa implementación de iniciativas culturales. Estas observaciones reflejan una realidad de desconexión institucional, lo cual limita las posibilidades de desarrollo de proyectos sostenibles y culturalmente pertinentes.

Pese a este panorama, existe un tejido cultural que se manifiesta desde la base comunitaria. El territorio presenta una dinámica artística autogestionada, con expresiones vinculadas al arte circense, la producción artesanal y las prácticas culturales de origen indígena. Lo anterior evidencia no solo el potencial creativo del territorio, sino también la necesidad de políticas públicas que reconozcan, fortalezcan y articulen estas iniciativas con una perspectiva territorial y participativa.

6.2.1 Ubicación geográfica y entorno natural

La Región de los Ríos (XIV) se ubica entre los 39°15' y los 40°33' de latitud sur, y desde el límite con la República Argentina hasta el Océano Pacífico. Posee una superficie de 18.429,50 kilómetros cuadrados, equivalente al 2,4% del territorio nacional. (Del Congreso Nacional Siit, s. f.).

Al sureste de la región, la localidad de Coñaripe se encuentra emplazada entre la orilla este del lago Calafquen y el lago Pellaifa, siendo parte del reconocido circuito de los “Siete Lagos”, junto a los lagos Panguipulli, Riñihue, Neltume, Pirehueico y Pullinque (Ver Anexo 11.2). Esta ubicación le confiere un alto valor paisajístico y turístico, caracterizado por sus cuerpos lacustres, fuentes termales naturales, volcanes activos y bosques nativos que conforman un ecosistema de gran diversidad.



Ilustración 7. Oficina de Información Turística de Coñaripe (OIT), destacando su integración al Destino Siete Lagos.

Fotografía de la autora (2025).

A tan solo 16 kilómetros se encuentra el volcán Villarrica, lo que convierte a Coñaripe en un punto estratégico para el turismo de naturaleza y aventura. Asimismo, es conocido como el punto de partida de la Ruta Termal de la Araucanía, gracias a su cercanía con diversos centros termales de renombre, como Termas Geográficas, Termas Coñaripe y Termas El Rincón, lo que ha posicionado a la localidad como un destino emergente dentro del turismo de bienestar. Esta rica configuración geográfica y natural, además de su profunda conexión con el pueblo Mapuche y su cosmovisión, convierte a Coñaripe en un territorio con fuerte identidad y alto potencial para el desarrollo del turismo cultural.

6.2.2 Orígenes e Historia local

El origen de Coñaripe se remonta a la colonización del Fundo Coñaripe a comienzos del siglo XX, en el contexto de las políticas estatales de “Ocupación de la Araucanía” y de expansión del modelo forestal extractivo en el sur de Chile. El territorio fue ocupado

ancestralmente por comunidades indígenas mapuche-lafkenche, cuyas formas de vida estaban profundamente arraigadas al lago Calafquén, al bosque nativo y a una cosmovisión centrada en el equilibrio con la naturaleza.

Si nos remontamos a fines del siglo XIX, entre los años 1860 y 1881, el sur de América vivió un dramático proceso en el que los territorios indígenas autónomos (el Wallmapu), formado mediante un complejo sistema de pactos con la Corona Española durante los siglos XVI a XIX, fueron invadidos y fraccionados entre las repúblicas Argentina y Chilena. Todo lo anterior fue acompañado por un periodo de despojo territorial consistente en relocalizar en reducciones, esto es, pequeñas extensiones de tierra de dominio común registradas bajo Títulos de Merced¹.

Reflejo de la situación anteriormente descrita fue el desplazamiento de la población hacia sectores como Challupén, Traitraico y Pucura, dentro del territorio investigado, lo que generó un proceso de reconfiguración territorial y sociocultural profundo. En esta zona las comunidades mapuche conviven con asentamientos poblacionales no indígenas, compartiendo una geografía marcada por intercambios culturales y procesos de resistencia identitaria que continúan conformando las dinámicas sociales.

La historia de Kona rūpū (Coñaripe), traducido del mapudungún como “Sendero del guerrero”, está marcada además por la llegada de trabajadores madereros que impulsaron el desarrollo de la industria emergente en la comuna. Durante la primera mitad del siglo XX, el Fundo Coñaripe fue administrado por la Sociedad Agrícola y Maderera de Panguipulli (SAMP), empresa de capital privado fundada en 1909, que llegó a controlar más de 250.000 hectáreas en la zona cordillerana entre los lagos Calafquén, Neltume y Pirehueico. Su accionar estuvo orientado principalmente a la explotación intensiva de árboles nativos como el coihue, raulí y el roble debido a su gran calidad para abastecer la construcción de infraestructuras tanto locales como en zonas urbanas en expansión. Como señalan Huiliñir y Lara (2001), este proceso se sustentó en una ocupación de tierras que despojó a las

¹ Estos títulos se entregaron en nombre de la República, en virtud de la ley del 4 de diciembre de 1866, la cual contemplaba la presencia de dos copropietarios de sus suelos, el poseedor originario y el Estado; y sentaba la regla general de que todo terreno en el cual los “indios” no prueben posesión efectiva y continuada por más de un año, sería reputado como terreno baldío o fiscal (Artºs 6 y 7 nº 1). (Comisión Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas, 2008).

comunidades de su vínculo histórico con el bosque y el agua, generando un sistema desigual de tenencia y uso del territorio.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se aceleró la parcelación del fundo original, facilitada por políticas de regulación de tierras que no consideraban los títulos de merced ni los sistemas de tenencia tradicional mapuche. Así, en las décadas siguientes, Coñaripe se fue configurando como un polo de ocupación forestal y ganadera, donde el acceso a la tierra y los recursos naturales favoreció principalmente a colonos y empresarios, en desmedro de estas comunidades, invisibilizando su presencia y conocimientos para ejercer soberanía sobre sus propios territorios ancestrales.

Esta parcelación iniciada por el Estado Chileno, dio paso a la creación de loteos habitacionales y comerciales, promoviendo la migración de familias chilenas hacia la zona y consolidando un nuevo núcleo urbano.

6.2.3 Erupción del Volcán Villarrica en 1964

El 1 de Marzo de 1964, el *Ruka Pillán* –conocido en la nomenclatura oficial como Volcán Villarrica– comenzó a mostrar signos de actividad que desencadenaron, la madrugada del 2 de Marzo, en una violenta erupción. Este evento natural arrasó casi en su totalidad con el poblado de Coñaripe, dejando a 22 víctimas fatales, entre ellas habitantes mapuche, chilenos y algunos colonos extranjeros, de los cuales solo dos cuerpos fueron recuperados. La devastación fue prácticamente total: viviendas, infraestructura y entornos comunitarios fueron sepultados bajo metros de material volcánico.

El desastre provocó el desplazamiento forzado de la población sobreviviente, quienes se vieron abruptamente despojados de sus hogares y medios de subsistencia. Este acontecimiento marcó profundamente la memoria colectiva del territorio, constituyéndose como uno de los eventos más traumáticos en la historia reciente de la comunidad.

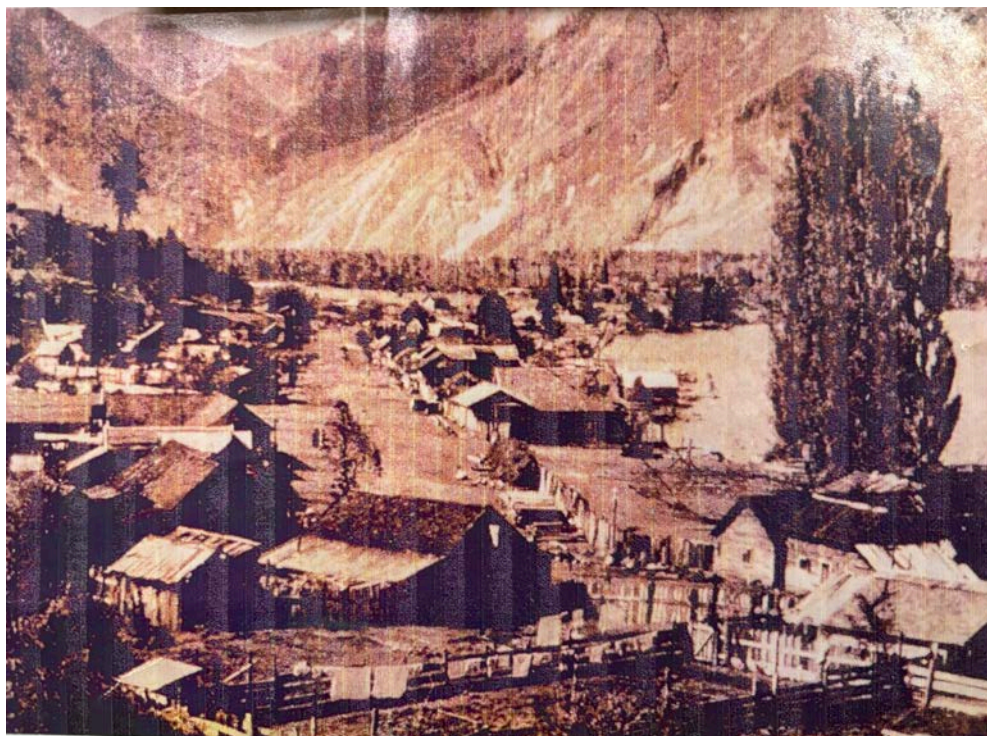


Ilustración 8. Coñaripe antes de la erupción volcánica.
Fotografía de la autora (2025).

En el marco de esta investigación, se incorporó el relato de Elda Solar Bascañán, habitante de Coñaripe y testigo directa de la erupción. Su testimonio (ver Anexo 11.1) no sólo ofrece una composición emotiva de los hechos, sino que también permite comprender el impacto duradero de este acontecimiento.

Como parte del proceso de reconstrucción posterior, se erigió un monumento histórico conmemorativo conocido como “Cristo negro”, símbolo de duelo, resiliencia y homenaje a las víctimas de la tragedia. Actualmente, la memoria de este suceso no sólo se conserva en informes técnicos y crónicas periodísticas de la época, sino también en los testimonios orales de quienes vivieron la tragedia, principalmente las generaciones más antiguas.



Ilustración 9. Monumento del Cristo Negro.

Fotografía de la autora (2025).

A más de medio siglo del evento, la erupción del *Ruka Pillán* continúa presente en el imaginario colectivo. El volcán, lejos de ser concebido únicamente como amenaza, es entendido por habitantes mapuche como un espíritu vivo que habita y protege, pero también se manifiesta cuando se rompe el equilibrio con la *Ñuke Mapu* (madre tierra), ya sea mediante el extractivismo forestal, la ocupación desmedida del borde lacustre o la pérdida de respeto hacia el entorno.

No se trata, entonces, sólo de recordar un desastre sino también de reconocer en él una fuente de sabiduría que orienta cómo habitar el territorio con respeto y conciencia.

6.2.4 Identidad cultural de la comunidad

La identidad cultural de la comunidad de Coñaripe se configura como un tejido dinámico, construido a partir de la interacción entre el legado Mapuche y las tradiciones rurales del sur de Chile. Esta convivencia ha dado lugar a una identidad híbrida pero profundamente enraizada en el territorio, marcada por la capacidad de resiliencia frente a eventos naturales, procesos de desplazamiento y transformaciones sociales que han atravesado la historia.

Esta identidad no se expresa únicamente en el discurso, sino que se encarna en prácticas cotidianas y saberes transmitidos intergeneracionalmente: en la gastronomía basada en productos del entorno, en las viviendas de madera nativa que dialogan con el paisaje, en las técnicas artesanales que combinan el oficio con la memoria.

En la actualidad, esta identidad se expresa a través de una serie de iniciativas comunitarias que refuerzan el vínculo entre territorio, cultura y comunidad. Ferias costumbristas, agrupaciones artísticas locales y asociaciones indígenas juegan un papel clave en la preservación de tradiciones, revitalizando el vínculo entre cultura y territorio. Por tanto, lejos de que la identidad de Coñaripe sea estática y homogénea, se encuentra en constante transformación, adaptándose a los cambios y nuevas realidades –como el crecimiento del turismo– sin desligarse de sus raíces.

6.2.5 Debilidades observadas en terreno

Durante el trabajo de observación territorial, se identificaron diversas debilidades que afectan la expresión y la proyección de la identidad cultural de Coñaripe en el espacio público. Si bien la comunidad demuestra una fuerte valoración por su historia, costumbres y entorno natural, existen carencias visibles en el equipamiento urbano y en la preservación de elementos simbólicos que actúan como soporte de esta identidad.

Una de las situaciones más evidentes es el deterioro de las letras volumétricas que forman la palabra “Coñaripe”, ubicadas frente al lago Calafquén. Estas letras, que en su diseño integran imágenes representativas del territorio, constituyen un hito visual relevante tanto

para residentes como para visitantes, funcionando como espacio de encuentro, fotografía y apropiación simbólica. No obstante, presentan daños estructurales, desgaste por condiciones climáticas y falta de mantención, lo que debilita su potencial como recurso de identidad y atractivo turístico-cultural.



Ilustración 10. Letras volumétricas “Coñaripe”.

Fuente: Fotografía de la autora (2025).

A esta situación se le suma la ausencia o mal estado de señaléticas interpretativas en lugares de valor patrimonial, como es el caso del Monumento del Cristo Negro, donde los carteles presentan dificultades de lectura. Asimismo, se observan bancas rotas y escasa mantención del mobiliario urbano en este espacio, limitando su uso pleno como sitio de contemplación, memoria y encuentro.

Adicionalmente, se constata de una baja visibilidad de la lengua mapudungún y otros elementos de la cosmovisión mapuche en la infraestructura urbana. Esta ausencia no sólo invisibiliza una parte fundamental de la identidad, sino que también dificulta el reconocimiento intercultural por parte de visitantes y reduce las oportunidades para que niños, niñas y jóvenes del propio territorio se reconozcan en su herencia cultural viva.

6.3 Planificación regional y marco estratégico

La Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) es un instrumento de planificación a largo plazo elaborado por los gobiernos regionales de Chile, con el fin de orientar las políticas públicas y privadas hacia un desarrollo territorial equilibrado, estableciendo una visión común de futuro y definiendo las prioridades estratégicas, en pro del desarrollo de la región y por ende, de sus habitantes.

En el caso específico de la región de Los Ríos, el documento aprobado por el Consejo Regional para el período 2023-2037 presenta los principales antecedentes, objetivos y directrices que guiarán el desarrollo regional durante los años mencionados. Dichas directrices constituyen el marco estratégico sobre el cual se espera que los distintos territorios alineen sus planes y acciones, permitiendo así una gobernanza coherente.

En su versión actualizada, la ERD establece seis ejes, considerando las peculiaridades sociales, culturales, económicas y ambientales. Estos son: **(1)** Gestión regional descentralizada y participativa; **(2)** Habitabilidad y equidad territorial; **(3)** Medio ambiente regional como capital de futuro; **(4)** Desarrollo económico sustentable; **(5)** Bienestar integral y desarrollo humano inclusivo; **(6)** Diversidad cultural, identidades y creación.

Este proceso de planificación se construye mediante un conjunto de actores regionales -incluidos municipios, organizaciones sociales, sector productivo, entre otros- y su implementación asegura que las decisiones estratégicas respondan a las reales necesidades y aspiraciones de los distintos territorios que conforman la región.

Al revisar el caso de Coñaripe desde una mirada diagnóstica, se evidencia una importante brecha entre lo que propone la planificación regional y lo que ocurre a nivel local. La ausencia de una oferta cultural estable, la escasa visibilización de expresiones culturales mapuches y campesinas, y la limitada descentralización de recursos van en contraposición directa con lo planteado en la ERD, especialmente en sus ejes 1, 2 y 6.

En lo que respecta a la gestión descentralizada y participativa (eje 1), si bien Coñaripe cuenta con organizaciones locales y comunidades indígenas activas, su vinculación con la planificación regional sigue siendo débil. El Informe de Evaluación de la Política Nacional de Cultura 2017-2022 reconoce que “se observa una tensión al momento de la toma de decisiones relacionadas con el patrimonio, entre el nivel local y el nacional, cuestionándose la legitimidad de la centralización [...] Existen debilidades en la gestión local y comunal del patrimonio, donde el rol de los municipios se encuentra poco desarrollado” (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2022, págs.106-107). Lo que se traduce en que a pesar de los avances en normativas que promueven la participación ciudadana, la realidad en este tipo de localidades demuestra que dicha participación suele adoptar un carácter más consultivo que vinculante.

En cuanto al eje 2, orientado a promover condiciones de habitabilidad y equidad territorial, la situación de Coñaripe evidencia una ausencia de infraestructura adecuada –como centros culturales, bibliotecas o espacios comunitarios– lo que limita un desarrollo artístico y patrimonial. La estacionalidad turística y la falta de continuidad en las acciones culturales generan una alta dependencia de eventos esporádicos, lo que impide una consolidación de iniciativas que se mantengan en el tiempo. Esto demuestra que la equidad territorial debe abordarse también desde la garantía de condiciones estructurales que permitan a las comunidades gestionar, crear y participar activamente.

Finalmente, la diversidad cultural, las identidades y la creación, en una localidad en donde conviven múltiples expresiones culturales ligadas al pueblo mapuche-lafkenche, la historia maderera y las tradiciones campesinas, es un eje que no ha sido plenamente integrado. La tendencia a homogeneizar la oferta turística bajo una imagen de “naturaleza termal” ha

contribuido a invisibilizar el valor simbólico, espiritual y social de estas expresiones, restringiéndolas a ser un atractivo secundario para el visitante.

Generar acciones locales de activación cultural que respondan a estas brechas resulta clave para contribuir a un desarrollo verdaderamente inclusivo, en el que las comunidades no sean meros objetos de representación, sino protagonistas de los procesos creativos. Desde esta perspectiva, estas acciones representan una vía legítima para que los principios del marco estratégico se traduzcan en transformaciones reales.

7. DIAGNÓSTICO CULTURAL Y CONTEXTO LOCAL

En este apartado se construye una lectura cultural del territorio, mediante la identificación de elementos tangibles e intangibles que configuran la identidad local, entendiendo que los espacios no sólo se habitan físicamente sino también simbólicamente.

7.1 Patrimonio cultural material

Desde infraestructuras vinculadas a la memoria colectiva hasta espacios públicos que han sido apropiados como lugares de encuentro, estos patrimonios reflejan procesos identitarios, transformaciones del paisaje y formas de habitar, que dan cuenta del vínculo entre las personas y su territorio. A continuación se sistematizan algunos de los principales elementos tangibles identificados.

Elemento patrimonial	Tipo	Ubicación o Referencia	Valor cultural
Monumento “Cristo Negro”	Monumento conmemorativo	Entrada antigua de Coñaripe	Recuerdo colectivo de la erupción
Plaza central de Coñaripe	Espacio público/recreativo	Calle principal (Guido Beck de Ramberga) cercano a la Oficina de Información Turística	Lugar de reunión y sociabilidad cotidiana; espacio para eventos locales
Iglesia Sagrada Familia	Edificación religiosa	Calle principal (Guido Beck de Ramberga)	Punto de referencia espiritual y social, de congregación
Fortín Mapuche	Sitio histórico y cultural	Sector Pucura, cercano a Coñaripe	Lugar emblemático de resistencia y memoria Mapuche, con valor histórico y simbólico

Feria gastronómica Rafael Antimilla	Espacio cultural y comercial	Cercano al Monumento Cristo Negro	Punto de encuentro para la difusión de la gastronomía local y tradiciones culinarias
Señaléticas artesanales Mapuche	Elemento urbano	Senderos turísticos y accesos	Expresión del arte indígena en el espacio público, integra lengua mapuche y simbolismo cultural

Tabla 2. Elementos patrimoniales culturales tangibles

7.2 Patrimonio cultural inmaterial e identidad

Este patrimonio se manifiesta en las prácticas culinarias, en rituales y saberes asociados a la medicina mapuche y en narraciones orales sobre la historia de Coñaripe. Preservar y fortalecer el patrimonio cultural inmaterial implica generar condiciones que permitan su transmisión, mediante mecanismos que involucren a las comunidades portadoras, reconociendo sus derechos culturales y asegurando su participación.

Elemento patrimonial	Breve descripción	Portadores/as	Valor cultural
Relatos orales sobre la erupción	Testimonios personales que cuenta de la erupción de 1964	Adultos mayores	Refuerzo de la identidad cultural colectiva
Prácticas culinarias	Conjunto de recetas y preparaciones tradicionales que expresan la identidad	Cocineras/os locales, ferias gastronómicas	Manifestación viva de la cultura local

	gastronómica local, incluyendo el uso de ingredientes autóctonos		
Medicina ancestral	Conocimientos y prácticas de curación basados en plantas medicinales y saberes ancestrales ligados a la cosmovisión indígena	Machis, curanderos locales, comunidad Mapuche	Patrimonio intangible que vincula la salud con la espiritualidad y el cuidado del entorno natural
Juegos tradicionales	Actividades lúdicas que fomentan la socialización y el aprendizaje de valores	Niños, jóvenes y adultos de la comunidad	Representa la continuidad cultural y fortalecen la identidad colectiva
Artesanía en madera	Técnicas tradicionales de tejido y tallado que reflejan el entorno y la cosmovisión local	Artesanos/as locales	Expresión del saber hacer heredado, vinculado a la identidad rural e indígena
Celebraciones religiosas	Fiestas católicas y expresiones de devoción comunitaria como procesiones	Comunidad católica, parroquia local	Manifestaciones de fé que articulan vínculos y expresan valores culturales
Cuentos y relatos locales	Narraciones orales transmitidas, que relatan historias del territorio	Toda la comunidad	Preservan la memoria colectiva y fortalecen el sentido de identidad

Tabla 3. Elementos patrimoniales culturales intangibles

7.3 Patrimonio natural

La identificación de elementos naturales con valor cultural permite reconocer que el patrimonio no se limita a objetos o prácticas humanas, sino que incluye también espacios del entorno cargados de significados simbólicos, espirituales y vivenciales. En el caso de Coñaripe, el territorio cobra sentido a través de su geografía: el volcán, el humedal, los ríos y los lagos configuran no sólo el paisaje físico, sino también el emocional y cultural.

Elemento patrimonial	Ubicación/Entorno	Valor cultural y simbólico
Parque Nacional Villarrica	Límite cordillerano de Coñaripe	Área protegida que preserva ecosistemas altoandinos y bosques nativos; territorio ancestral mapuche; espacio para caminatas, turismo y educación
Humedal <i>Kultrun Kurra</i> (conocido también como <i>Red Llozkontu</i>)	Sector costanera, adyacente al lago Calafquén	Ecosistema de flora y fauna considerado sagrado por comunidades mapuche
Volcán Villarrica (<i>Ruka Pillán</i>)	Al norte, visible desde el poblado	Entidad espiritual mapuche; símbolo de transformación y equilibrio natural
Lago Calafquén (borde lacustre)	Sector costanera	Lugar de esparcimiento y encuentro
Termas naturales (aguas calientes)	Zona cordillerana, principalmente	Fines terapéuticos y espirituales
Salto Mili-Mili	A 7 kilómetros de Coñaripe	Atractivo natural asociado a prácticas recreativas y espiritualidad ligadas al agua y la naturaleza

Salto El Buey	A 13 kilómetros de Coñaripe	Atractivo natural que representa fuerza y vitalidad del entorno
Salto El Pimentón	A 5 kilómetros de Coñaripe	Valor paisajístico y símbolo de identidad natural
Lago Pellaifa	Al sur de Coñaripe	Lago artificial que cubre un antiguo poblado Mapuche, representando memoria histórica y ancestral
Bosques nativos	Zonas aledañas a los saltos de agua y ríos	Vinculación espiritual con la naturaleza según la cosmovisión Mapuche
Isla Millahuapi (<i>Isla Millawapi</i>)	Desembocadura del Río Pellaifa, cuenca del Lago Calafquén	Lugar cargado de memoria ancestral, asociada a antiguos modos de habitar el territorio lacustre por parte de comunidades indígenas

Tabla 4. Elementos patrimoniales naturales con valor cultural

7.4 Catastro de atractivos turísticos

Este apartado recoge y amplía el registro de atractivos turísticos de la localidad. En primer lugar, se presentan las fichas técnicas existentes elaboradas por SERNATUR; posteriormente, se incorpora un catastro complementario desarrollado por la autora, siguiendo los mismos lineamientos metodológicos, correspondiente a recursos no incluidos en la sistematización oficial. Este levantamiento permite visualizar el valor y el estado actual de los recursos existentes, entregando una base para futuras acciones de planificación, promoción y fortalecimiento del turismo.

7.4.1 Fichas técnicas existentes

Las fichas técnicas presentadas a continuación fueron recuperadas del documento oficial “Catastro de atractivos turísticos. XIV Región de Los Ríos”, elaborado por SERNATUR. En ellas se contempla información relevante como ubicación, accesibilidad, estado de conservación y descripción del recurso; permitiendo ser una herramienta analítica que permite apoyar procesos de interpretación y difusión del patrimonio territorial de Coñaripe.

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	
ATRATIVOS TURISTICOS 2012	
REGION DE LOS RIOS	
	
CODIGO ATRACTIVO	
R14015	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION
TERMAS DE COÑARIPE	REGIÓN DE LOS RÍOS
JERARQUIA	PROVINCIA
NACIONAL	VALDIVIA
CATEGORIA	DIRECCION
SITIO NATURAL	A 15 KM DE COÑARIPE
TIPO DE ATRACTIVO	COMUNA
TERMAS	PANGUIPULLI
TIPO DE PROPIEDAD	LOCALIDAD O SECTOR
PRIVADA	COÑARIPE
ADMINISTRACION	ESTACIONALIDAD DE USO
PRIVADA	TODO EL AÑO
DEMANDA TURISTICA	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA
LOCAL, REGIONAL, NACIONAL	PANGUIPULLI
DOTACION SERVICIOS BASICOS	DISTANCIA EN KMS
AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD	CAPITAL REGIONAL 160
TELEFONO INFORMACION	CAPITAL COMUNAL 50
(45) 411111	
USO TURISTICO ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION BUENA
DESCRIPCION GENERAL	
Tiene piscina termal techada, hidromasaje, 4 piscinas termales al aire libre, baños privados con hidromasaje, cafetería, restaurante, hotel y cabañas.	

Ilustración 11. Ficha Técnica Termas de Coñaripe

SERVIICIO NACIONAL DE TURISMO	
ATRATIVOS TURISTICOS 2012	
REGION DE LOS RIOS	
CODIGO ATRACTIVO	
R14071	
	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION
LAGO CALAFQUEN	REGIÓN DE LOS RÍOS
JERARQUIA	PROVINCIA
NACIONAL	VALDIVIA
CATEGORIA	DIRECCION
SITIO NATURAL	A 17 KMS. AL NORESTE DE PANGUIPULLI
TIPO DE ATRACTIVO	COMUNA
LAGO, LAGUNA O HUMEDAL	PANGUIPULLI
TIPO DE PROPIEDAD	LOCALIDAD O SECTOR
PÚBLICA	LAGO CALAFQUEN
ADMINISTRACION	ESTACIONALIDAD DE USO
PÚBLICA	TODO EL AÑO
DEMANDA TURISTICA	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA
LOCAL, REGIONAL, NACIONAL	PANGUIPULLI
DOTACION SERVICIOS BASICOS	DISTANCIA EN KMS
AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD	CAPITAL REGIONAL 130
TELEFONO INFORMACION	CAPITAL COMUNAL
(63) 310436	17
USO TURISTICO ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION BUENA
DESCRIPCION GENERAL	
Con una profundidad máxima de 212 mts., 120,6 km² pertenecen a la Región de Los Ríos. Aguas ideales para paseos náuticos, natación y pesca recreativa.	

Ilustración 12. Ficha técnica Lago Calafquen

SERVIICIO NACIONAL DE TURISMO	
ATRATIVOS TURISTICOS 2012	
REGION DE LOS RIOS	
CODIGO ATRACTIVO	
R14122	
	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION
PLAYA DE COÑARIPE	REGIÓN DE LOS RÍOS
JERARQUIA	PROVINCIA
REGIONAL	VALDIVIA
CATEGORIA	DIRECCION
SITIO NATURAL	A 36 KMS. DE PANGUIPULLI
TIPO DE ATRACTIVO	COMUNA
COSTA	PANGUIPULLI
TIPO DE PROPIEDAD	LOCALIDAD O SECTOR
PÚBLICA	COÑARIPE
ADMINISTRACION	ESTACIONALIDAD DE USO
PÚBLICA	TODO EL AÑO
DEMANDA TURISTICA	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA
LOCAL, REGIONAL	PANGUIPULLI
DOTACION SERVICIOS BASICOS	DISTANCIA EN KMS
AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD	CAPITAL REGIONAL 152
TELEFONO INFORMACION	CAPITAL COMUNAL
(63) 310436	36
USO TURISTICO ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION BUENA
DESCRIPCION GENERAL	
Playa con 3 kms. de largo en el lago Calafquén. Aguas ideales para paseos náuticos, natación y pesca recreativa con un entorno natural cautivante.	

Ilustración 13. Ficha técnica Playa de Coñaripe

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO		ATRATIVOS TURISTICOS 2012		CODIGO ATRACTIVO
		REGION DE LOS RIOS		R14074
NOMBRE DEL ATRACTIVO		REGION		
LAGO PELLAIFA		REGIÓN DE LOS RÍOS		
JERARQUIA		PROVINCIA		
NACIONAL		VALDIVIA		
CATEGORIA		DIRECCION		
SITIO NATURAL		A 3 KMS. DE COÑARIPE		
TIPO DE ATRACTIVO		COMUNA		
LAGO, LAGUNA O HUMEDAL		PANGUIPULLI		
TIPO DE PROPIEDAD		LOCALIDAD O SECTOR		
PÚBLICA		LAGO PELLAIFA		
ADMINISTRACION		ESTACIONALIDAD DE USO		
PÚBLICA		TODO EL AÑO		
DEMANDA TURISTICA		LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA		
LOCAL, REGIONAL, NACIONAL		PANGUIPULLI		
DOTACION SERVICIOS BASICOS		DISTANCIA EN KMS		
AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD		CAPITAL REGIONAL 151		
TELEFONO INFORMACION		CAPITAL COMUNAL		
(63) 310436		35		
USO TURISTICO ACTUAL		ESTADO DE CONSERVACION BUENA		
DESCRIPCION GENERAL				
Con una superficie de 7,2 kms ² y profundidad de 9,3 mts. es de origen glaciar. Sus laderas caen abruptamente cubiertas de exuberante bosque nativo.				

Ilustración 14. Ficha técnica Lago Pellaifa

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO		ATRATIVOS TURISTICOS 2012		CODIGO ATRACTIVO
		REGION DE LOS RIOS		R14285
NOMBRE DEL ATRACTIVO		REGION		
TERMAS GEOMÉTRICAS		REGIÓN DE LOS RÍOS		
JERARQUIA		PROVINCIA		
NACIONAL		VALDIVIA		
CATEGORIA		DIRECCION		
SITIO NATURAL		A 16 KMS. DE COÑARIPE, CAMINO LOS CAJONES		
TIPO DE ATRACTIVO		COMUNA		
TERMAS		PANGUIPULLI		
TIPO DE PROPIEDAD		LOCALIDAD O SECTOR		
PRIVADA		COÑARIPE		
ADMINISTRACION		ESTACIONALIDAD DE USO		
PRIVADA		TODO EL AÑO		
DEMANDA TURISTICA		LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA		
LOCAL, REGIONAL, NACIONAL		PANGUIPULLI		
DOTACION SERVICIOS BASICOS		DISTANCIA EN KMS		
AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD		CAPITAL REGIONAL 168		
TELEFONO INFORMACION		CAPITAL COMUNAL		
(02) 2141214		52		
USO TURISTICO ACTUAL		ESTADO DE CONSERVACION BUENA		
DESCRIPCION GENERAL				
Ubicadas en medio de bosque nativos del Parque Nacional Villarrica, se caracteriza por su diseño armónico y sus 20 pozones de agua termal de 80°.				

Ilustración 15. Ficha técnica Termas geométricas

SERNATUR Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile		SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	
ATRATIVOS TURISTICOS 2012			CODIGO ATRACTIVO
REGION DE LOS RIOS			R14286
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION	
	TERMAS DE VERGARA	REGIÓN DE LOS RÍOS	
	JERARQUIA	PROVINCIA	
	NACIONAL	VALDIVIA	
	CATEGORIA	DIRECCION	
	SITIO NATURAL	A 14 KMS. DE COÑARIPE, CAMINO LOS CAJONES	
	TIPO DE ATRACTIVO	COMUNA	
	TERMAS	PANGUIPULLI	
	TIPO DE PROPIEDAD	LOCALIDAD O SECTOR	
	PRIVADA	COÑARIPE	
ADMINISTRACION	SUBTIPO DEL ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD DE USO	
PRIVADA	FUENTE O CENTRO TERMAL	TODO EL AÑO	
DEMANDA TURISTICA	DOTACION SERVICIOS BASICOS	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA	
LOCAL, REGIONAL, NACIONAL	AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD	PANGUIPULLI	
USO TURISTICO	TELEFONO INFORMACION	DISTANCIA EN KMS	CAPITAL REGIONAL 166 CAPITAL COMUNAL 50
ACTUAL	(02) 1963720		
DESCRIPCION GENERAL		ESTADO DE CONSERVACION BUENA	
Posee 6 piscinas termales, una de las cuales está techada. Alojamiento en cabañas, restaurante, canopy-tirolesa (900 mts.) y masajes de relajación.			

Ilustración 16. Ficha técnica Termas Vergara

SERNATUR Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile		SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	
ATRATIVOS TURISTICOS 2012			CODIGO ATRACTIVO
REGION DE LOS RIOS			R14287
	NOMBRE DEL ATRACTIVO	REGION	
	ECO TERMAS PELLAIFA	REGIÓN DE LOS RÍOS	
	JERARQUIA	PROVINCIA	
	NACIONAL	VALDIVIA	
	CATEGORIA	DIRECCION	
	SITIO NATURAL	A 16 KMS. DE COÑARIPE	
	TIPO DE ATRACTIVO	COMUNA	
	TERMAS	PANGUIPULLI	
	TIPO DE PROPIEDAD	LOCALIDAD O SECTOR	
	PRIVADA	PELLAIFA	
ADMINISTRACION	SUBTIPO DEL ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD DE USO	
PRIVADA	FUENTE O CENTRO TERMAL	TODO EL AÑO	
DEMANDA TURISTICA	DOTACION SERVICIOS BASICOS	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA	
LOCAL, REGIONAL, NACIONAL	AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD	PANGUIPULLI	
USO TURISTICO	TELEFONO INFORMACION	DISTANCIA EN KMS	CAPITAL REGIONAL 164 CAPITAL COMUNAL 48
ACTUAL	(63) 411973		
DESCRIPCION GENERAL		ESTADO DE CONSERVACION BUENA	
Tiene 2 piscinas, 1 de ellas techada. También 1 piscina a temperatura ambiente, piscina de barro y tinas individuales. Ideal para fines terapéuticos.			

Ilustración 17. Ficha técnica Eco Termas Pellaifa

SERNATUR Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile		SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	
ATRATIVOS TURISTICOS 2012		CODIGO ATRACTIVO	
REGION DE LOS RIOS		R14333	
		NOMBRE DEL ATRACTIVO TERMAS DEL RINCÓN	REGION REGIÓN DE LOS RÍOS
JERARQUIA NACIONAL	CATEGORIA SITIO NATURAL	PROVINCIA VALDIVIA	DIRECCION A 20 KMS. DE COÑARIPE, CAMINO LOS CAJONES
TIPO DE ATRACTIVO TERMAS	DOTACION SERVICIOS BASICOS AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD	COMUNA PANGUIPULLI	LOCALIDAD O SECTOR COÑARIPE
TIPO DE PROPIEDAD PRIVADA	SUBTIPO DEL ATRACTIVO FUENTE O CENTRO TERMAL	ESTACIONALIDAD DE USO TODO EL AÑO	
ADMINISTRACION PRIVADA	TELEFONO INFORMACION (09) 84194341	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA PANGUIPULLI	
DEMANDA TURISTICA LOCAL, REGIONAL, NACIONAL	DISTANCIA EN KMS	CAPITAL REGIONAL	172
		CAPITAL COMUNAL	56
USO TURISTICO ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION BUENA		
DESCRIPCION GENERAL Con 5 amplias tinajas de madera y piscina en medio del bosque nativo. Servicio de baños de barro, masaje, watsu, esencias florales, reiki y cafetería.			


Ilustración 18. Ficha técnica Termas del Rincón


SERNATUR Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile		SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	
ATRATIVOS TURISTICOS 2012		CODIGO ATRACTIVO	
REGION DE LOS RIOS		R14340	
		NOMBRE DEL ATRACTIVO PARQUE NACIONAL VILLARRICA	REGION REGIÓN DE LOS RÍOS
JERARQUIA NACIONAL	CATEGORIA SITIO NATURAL	PROVINCIA VALDIVIA	DIRECCION A 24 KMS. DE COÑARIPE
TIPO DE ATRACTIVO ÁREA SILVESTRE PROTEGIDA O RESERVA DE FLORA Y FAUNA	DOTACION SERVICIOS BASICOS AGUA POTABLE, ELECTRICIDAD	COMUNA PANGUIPULLI	LOCALIDAD O SECTOR COÑARIPE
TIPO DE PROPIEDAD PÚBLICA	SUBTIPO DEL ATRACTIVO ÁREA SILVESTRE PROTEGIDA O RESERVA DE FLORA Y FAUNA	ESTACIONALIDAD DE USO TODO EL AÑO	
ADMINISTRACION PÚBLICA	TELEFONO INFORMACION (63) 310436	LOCALIDAD URBANA MAS CERCANA PANGUIPULLI	
DEMANDA TURISTICA LOCAL, REGIONAL, NACIONAL	DISTANCIA EN KMS	CAPITAL REGIONAL	172
		CAPITAL COMUNAL	56
USO TURISTICO ACTUAL	ESTADO DE CONSERVACION BUENA		
DESCRIPCION GENERAL Forma parte de la Reserva de la Biósfera Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes. En Coñaripe se pueden contratar distintas excursiones.			


Ilustración 19. Ficha técnica Parque Nacional Villarrica


7.4.2 Atractivos de interés natural y paisajístico


Esta sección reúne aquellos elementos del entorno natural que destacan por su valor escénico, ecológico y recreativo. Se incluyen cuerpos lacustres, áreas termales, parques nacionales y otros espacios que configuran la oferta turística de Coñaripe en relación directa con su geografía. Estos recursos representan una oportunidad para el desarrollo de experiencias sustentables basadas en la contemplación y el respeto por la naturaleza.

 <p>Ilustración 20. Fotografía del Salto Mili-Mili. Fuente: Elaboración Propia (2023).</p>	<p>Nombre del atractivo</p> <p>Salto Mili-Mili</p>
	<p>Tipo de atractivo - Subcategoría - Tipología</p> <p>Sitio Natural - Hidrografía - Caídas de agua</p>
	<p>Descripción general</p> <p>Cascada de aproximadamente 44 metros de altura, formada por el estero <i>Comonahue</i>. Esta caída de agua destaca por su entorno húmedo y sombreado, donde abundan líquenes y musgos sobre las paredes volcánicas, generando un paisaje característico de la selva valdiviana. La ruta de senderismo es apta para casi todo público: se recorren entre 300 metros a 500 metros desde el estacionamiento, con partes por pasarelas y escaleras de madera que requieren precaución por la humedad.</p>
<p>Dirección o referencia</p> <p>Sector Traitraico Alto, a unos 7 kilómetros del centro de Coñaripe.</p>	
<p>Estado de conservación</p> <p>Moderado, al gestionado localmente.</p>	

 <p>Ilustración 21. Fotografía del Salto El Buey. Fuente: Sitio Reconoce Chile.</p>	<p>Nombre del atractivo</p> <p>Salto El Buey</p>
	<p>Tipo de atractivo - Subcategoría - Tipología</p> <p>Sitio Natural - Hidrografía - Caídas de agua</p>
	<p>Descripción general</p> <p>Cascada de aproximadamente 90 metros de altura, alimentada por el Río Liquiñe. Es promovida como una maravilla escondida, que se disfruta tras una caminata de 20 a 30 minutos a través de un sendero bien marcado. El mirador del salto tiene áreas designadas para descansar y relajarse cerca de la cascada, y es considerado como un atractivo natural imperdible, que contempla la ruta termal, integrando un turismo de conservación ambiental.</p>
<p>Dirección o referencia</p> <p>Hacia el acceso a las Termas Vergara y Cofré, por el camino Los Cajones, a unos 13 kilómetros del centro del pueblo de Coñaripe.</p>	
<p>Estado de conservación</p> <p>Moderado, debido a la ausencia de señalización y manejo formal.</p>	


 <p>Ilustración 22. Fotografía del Salto El Pimentón. Fuente: Cynthia B. - Sitio Wikiloc.</p>	<p>Nombre del atractivo</p> <p>Salto El Pimentón (Salto <i>Antimilla</i>)</p>
	<p>Tipo de atractivo - Subcategoría - Tipología</p> <p>Sitio Natural - Hidrografía - Caídas de agua</p>
	<p>Descripción general</p> <p>Cascada de aproximadamente 90 metros de altura, proveniente del estero El Diuco. Se encuentra enclavado en un entorno boscoso de gran riqueza ecológica, con una vegetación nativa diversa. Su accesibilidad es relativamente sencilla, se presenta como un lugar de contemplación y fotografía para los amantes del trekking.</p>
<p>Dirección o referencia</p> <p>Aproximadamente a 5 kilómetros del centro de Coñaripe, hacia Coñaripe Alto.</p>	
<p>Estado de conservación</p> <p>Bueno, aunque sin infraestructura turística habilitada.</p>	

 <p>Ilustración 23. Fotografía del Humedal Kultrun Kurra. Fuente: Google Maps. Elaboración Propia (2025).</p>	<p>Nombre del atractivo</p> <p>Humedal <i>Kultrun Kurra</i> (<i>Red Llozkontu</i>)</p>
	<p>Tipo de atractivo - Subcategoría - Tipología</p> <p>Sitio Natural - Lago, laguna o Humedal - Humedales</p>
	<p>Descripción general</p> <p>Ecosistema de alta sensibilidad ecológica, que alberga flora y fauna nativa. Su presencia regula el ciclo hídrico local, favoreciendo la biodiversidad y cumpliendo funciones ecosistémicas como la retención de aguas lluvia, la purificación natural y el hábitat para especies vulnerables. Es considerado sagrado por las comunidades Mapuche: su nombre, <i>Kultrun Kurra</i>, alude al Kultrún, instrumento ceremonial que representa el corazón.</p>
<p>Dirección o referencia</p> <p>Zona costanera de Coñaripe, adyacente al Lago Calafquén.</p>	
<p>Estado de conservación</p> <p>Amenazado, producto de la ausencia de una protección legal efectiva.</p>	


 <p>Ilustración 24. Fotografía de la Isla Millahuapi. Fuente: Sitio Museo Austral.</p>	<p>Nombre del atractivo</p> <p>Isla Millahuapi (<i>Isla Millawapi</i>)</p>
	<p>Tipo de atractivo - Subcategoría - Tipología</p> <p>Sitio Natural - Costas - Islas o Archipiélagos</p>
	<p>Descripción general</p> <p>Pequeña isla visible desde la Playa de Coñaripe. A pesar de no contar con un acceso habilitado, su presencia es constante en relatos orales sobre indicios de ocupación prehispánica, lo que refuerza su valor como sitio de interés patrimonial.</p>
<p>Dirección o referencia</p> <p>Desembocadura del Río Pellaifa, cuenca del Lago Calafquén.</p>	
<p>Estado de conservación</p> <p>Natural, sin intervención humana significativa.</p>	

7.4.3 Atractivos con valor cultural asociado

Se presentan aquellos atractivos que, además de su dimensión funcional o estética, poseen una carga simbólica, histórica o identitaria significativa para la comunidad. Estos espacios adquieren relevancia por su vinculación con la memoria colectiva o la cosmovisión mapuche. Su integración en la oferta turística requiere una atención especial con el fin de evitar procesos de descontextualización o apropiación.

 <p>Ilustración 25. Fotografía del Fortín Mapuche. Fuente: Sitio web Coñaripe.</p>	<p>Nombre del atractivo</p> <p>Fortín Mapuche</p> <hr/> <p>Tipo de atractivo - Subcategoría - Tipología</p> <p>Sitio Cultural - Patrimonio histórico y/o cultural - Sitios históricos y/o Arqueológicos</p> <hr/> <p>Descripción general</p> <p>Este espacio comunitario ofrece una experiencia etnoturística basada en la cosmovisión mapuche, siendo una iniciativa de turismo vivencial. A través de visitas guiadas a una <i>ruka</i> tradicional, talleres sobre medicina ancestral, degustación de comida típica y muestras de artesanía, busca promover el respeto y la comprensión intercultural, fortaleciendo el vínculo entre visitantes y saberes locales ancestrales.</p>
<p>Dirección o referencia</p> <p>Localidad de Pucura, a pocos kilómetros de Coñaripe.</p>	
<p>Estado de conservación</p> <p>Buena, autogestionado por la familia Chincolef.</p>	
<p>Observaciones</p> <p>Esta estructura defensiva y estratégica fue utilizada para proteger territorios frente a los ataques españoles durante la resistencia contra la colonización (siglos XVI-XVIII). Las bases de estas fortificaciones se conformaban por barreras o zanjas profundas que rodeaban el perímetro, diseñadas para dificultar el avance de las tropas invasoras.</p> <p>Ha sido preservado por la familia Chincolef, quienes lo consideran “un testigo mudo de la historia de su pueblo”. Angélica Chincolef Huenuman, miembro de la familia, ha liderado su restauración y lo ha abierto al público, compartiendo relatos sobre la importancia cultural del lugar.</p>	

 <p>Ilustración 26. Fotografía de la entrada de la Feria Gastronómica Rafael Antimilla.</p> <p>Fuente: Elaboración propia (2025).</p>	<p>Nombre del atractivo</p> <p>Feria Gastronómica Rafael Antimilla</p>
	<p>Tipo de atractivo - Subcategoría - Tipología</p> <p>Sitio Cultural - Manifestaciones de la cultura local - Ferias y festivales tradicionales</p>
	<p>Descripción general</p> <p>Corresponde a una iniciativa comunitaria emblemática que reúne a vecinos y visitantes en torno a una variada oferta culinaria local. Esta feria es conocida por festejar el tradicional Día del Asado de Cordero, acompañado de música en vivo de artistas locales y un ambiente familiar a las orillas del lago Calafquén.</p>
	<p>Dirección o referencia</p> <p>A pasos del Monumento del Cristo Negro, Coñaripe.</p>
<p>Estado de conservación</p> <p>Buena, infraestructura sencilla pero operativa.</p>	
<p>Observaciones</p>	

 <p>Ilustración 27. Fotografía de la Iglesia Sagrada Familia. Fuente: Elaboración propia (2025).</p>	<p>Nombre del atractivo</p> <p>Iglesia Sagrada Familia</p>
	<p>Tipo de atractivo - Subcategoría - Tipología</p> <p>Sitio Cultural - Patrimonio histórico y/o cultural - Arquitectura religiosa</p>
	<p>Descripción general</p> <p>Templo católico ubicado en el centro de Coñaripe, que destaca por su estructura simple, construída en madera. Cumple un rol central en la vida comunitaria, albergando celebraciones religiosas, actos conmemorativos y encuentros sociales. Es un punto de referencia visual y afectiva para residentes y visitantes.</p>
	<p>Dirección o referencia</p> <p>Por la calle Las Pataguas, a menos de 5 min de la calle principal.</p>
<p>Estado de conservación</p> <p>Moderado, presenta un mínimo deterioro en su infraestructura exterior.</p>	
<p>Observaciones</p>	

7.5 Oferta de servicios turísticos y tour operadores locales

Complementando el catastro de atractivos turísticos, se identificó la presencia de diversos tour operadores que ofrecen servicios en Coñaripe y sus alrededores. Esta oferta, compuesta mayoritariamente por emprendimientos locales, refleja una creciente diversificación del turismo en la zona, abarcando desde experiencias con naturaleza y aventura hasta recorridos termales y culturales.

La información fue recopilada a través de una visita a la Oficina de Información Turística de Coñaripe, instancia que permitió conocer de primera fuente a los principales prestadores de servicios turísticos activos. Esta caracterización resulta clave para visualizar la infraestructura turística existente y su articulación con los recursos patrimoniales.

A continuación se presenta el listado de tour operadores de la zona con sus respectivas direcciones físicas y tipo de servicio ofrecido, lo que permite conocer el rol que desempeñan en la dinamización de la oferta turística actual:

Nombre	Dirección	Servicios
Turismo RK	Coñaripe Guido Beck de Ramberga N° 813	Traslado a termas sector Coñaripe Alto - Tour Huilo Huilo - Transfer
Turismo Expediciones Coñaripe - ACOTUR	Coñaripe Guido Beck de Ramberga N° 927	Traslado a termas - Tour 7 Lagos - Tour Huilo Huilo - Traslado Aeropuerto
Turismo Kayak Pucura	Ruta Coñaripe - Traitraico KM. 10 Sector Pucura	Bicicleta acuática - Kayak
Parapente Coñaripe	Ruta Coñaripe - Traitraico KM. 10 Sector Pucura	Parapente
Ruta Mili Mili	Ruta Coñaripe - Traitraico KM. 3.1	Vivencia cultural - Senderismo
Fortin Mapuche	Ruta Coñaripe - Traitraico KM. 11	Vivencia cultural - Turismo rural
Turismo Lemu Mahuida	Coñaripe Av. Luis Rosas Garrido S/N	Canotaje o Kayak - Observación de flora y fauna - Senderismo - Cabalgatas

Turismo Parque Linoico	Coñaripe Sector Linoico	Montaña - Observación de flora y fauna - Senderismo - Kanopy - Cabalgatas - Tinajas - Refugio
Turismo Ckausama	Las golondrinas N° 296	Transfer - Agencia de viajes
Catamarán Valentina	Coñaripe Playa Coñaripe	Paseos en Catamarán por el lago Calafquén
Coñaripe Tour	Coñaripe Guido Beck de Ramberga N° 530	Tour Huilo Huilo Full Day - Tour por la zona - Transfer a todos los centros termales
Turismo Chumay	Coñaripe Las Tepas N° 201	Traslado a termas - Tour Huilo Huilo - Mountainbike - Arriendo de bicicletas
Coñaripe Aventura	Coñaripe Guido Beck de Ramberga N° 703	Tour Huilo Huilo - Termas
Inhala Aventura	Coñaripe Guido Beck de Ramberga N° 294	Stand Up Paddle - Clases de Sup Bosque Hundido Lago Pellaifa

Tabla 5. Tour operadores locales.

7.6 Problemáticas culturales y desafíos del territorio

Coñaripe atraviesa un proceso de transformación acelerada producto del crecimiento sostenido del turismo, fenómeno que si bien ha generado oportunidades económicas y visibilidad para la localidad, también ha desencadenado una serie de tensiones profundas en el plano cultural y territorial. La expansión de la actividad turística, motivada por su entorno paisajístico privilegiado y la creciente demanda de experiencias naturales y culturales, ha generado presiones que afectan directamente la forma de habitar y proyectar.

Uno de los efectos más significativos ha sido la turistificación, entendida como la adaptación de los modos de vida locales a las expectativas del visitante. Este proceso ha derivado en una simplificación de las expresiones culturales, alterando los ritmos comunitarios y debilitando el sentido profundo del patrimonio local. Esto se ve reflejado cuando las iniciativas culturales y recreativas priorizan la atracción turística inmediata por sobre su sostenibilidad en el tiempo, desatendiendo la planificación participativa y el fortalecimiento del tejido comunitario. Esta orientación centrada en la demanda externa tiende a invisibilizar las necesidades culturales reales de la población local, lo que debilita la transmisión de saberes, la apropiación del espacio y la continuidad de prácticas.

Asimismo, la ausencia de una planificación territorial adecuada ha tensionado la relación del crecimiento urbano con el entorno natural. Esto evidencia la carencia de modelos de desarrollo sostenibles y culturalmente arraigados, capaces de equilibrar el aprovechamiento turístico con la conservación del patrimonio vivo. Esta fragmentación de esfuerzos, sin una promoción de instancias reales de diálogo entre los distintos actores involucrados en el desarrollo de Coñaripe, termina por dificultar el diseño de estrategias que integren lo cultural como dimensión clave del territorio.

La recuperación del vínculo entre comunidad, naturaleza y cultura no sólo es un acto de resistencia frente a la homogeneización turística, sino también una condición indispensable para imaginar futuros sostenibles y arraigados en la identidad local.

7.6.1 Mapa de Actores

El mapa de actores tiene como objetivo identificar y visualizar a las diversas partes interesadas involucradas en el proyecto, siendo fundamental incorporar a comunidades indígenas que desempeñan un papel activo en el desarrollo cultural y turístico de Coñaripe. Según el *Informe Final PCI Infraestructura turística Coñaripe - Panguipulli* del Ministerio de Obras Públicas, se identifican seis comunidades indígenas y tres asociaciones principales pertenecientes al poblado de Coñaripe:

		Sector
Comunidades y Asociaciones de Coñaripe	Comunidad Carlos Antimilla	Coñaripe
	Comunidad Newenche	Coñaripe
	Comunidad Kurimawisa	Coñaripe
	Comunidad El Roble	Coñaripe
	Comunidad Pehuen Mapu	Coñaripe
	Comunidad Rayen Mapu	Coñaripe
	Asociación Rafael Antimilla	Coñaripe
	Asociación Kona Rupu Futa Mapu	Coñaripe
	Asociación Artesanos Manuales	Coñaripe

Tabla 6. Comunidades y Asociaciones de Coñaripe

8. ALCANCES Y LIMITACIONES

8.1 Alcances

La presente propuesta se configura como una herramienta metodológica y estratégica orientada a fortalecer el vínculo entre la cultura, el patrimonio y el turismo en la localidad de Coñaripe, mediante la planificación participativa de una Semana Cultural. Su alcance principal radica en proveer un modelo de intervención cultural aplicable a otras localidades de características similares dentro de la región de Los Ríos, siempre que se recontextualice con participación efectiva de las comunidades locales. Esto se alinea con el propósito de posicionar el patrimonio cultural –material, inmaterial y natural con valor cultural– como un eje articulador del desarrollo territorial sostenible, promoviendo el reconocimiento de la identidad local, las memorias comunitarias y los saberes tradicionales como elementos para enfrentar los impactos de la turistificación.

El alcance incluye el diseño de actividades, fases de implementación, estimación de materiales y estrategias de difusión, ofreciendo un insumo operativo para la gestión cultural

y la postulación a fondos públicos. Finalmente, la propuesta delimita su alcance territorial a Coñaripe y su entorno inmediato, y temporal a una primera versión implementable en el corto plazo, con proyección de continuidad anual y escalamiento.

8.2 Limitaciones

Esta propuesta tiene un carácter proyectivo y no contempla una implementación real durante el desarrollo de la presente investigación; por tanto, sus resultados se evalúan de manera teórica y no empírica. Además, el proceso se enfrentó a restricciones de tiempo y recursos, que limitaron la amplitud y profundidad de la participación comunitaria en todas sus fases. La disponibilidad de datos actualizados sobre planificación cultural local también condiciona la profundidad de ciertos análisis y proyecciones.

Se identifican, además, limitaciones estructurales: la dependencia de financiamiento público (FNDR, Fondart) y de los ciclos político-institucionales, la posibilidad de resistencia por parte de algunos actores vinculados a modelos turísticos de corte más comercial, y la ausencia de evaluación cuantitativa de impactos económicos y ambientales de la propuesta. También se reconoce el riesgo de sesgos interpretativos asociados a la posicionalidad de la investigadora y la brecha digital que podría excluir a portadores/as de saberes tradicionales en las estrategias de difusión y archivo vivo. Para concluir, algunos bienes y prácticas incluidas no cuentan con reconocimiento o protección legal, lo que puede afectar su proyección y resguardo efectivo.

9. PROPUESTA TANGIBLE DE SEMANA CULTURAL “FORTALECIENDO EL PATRIMONIO DE COÑARIPE”

9.1 Introducción general a la propuesta

La presente propuesta surge como respuesta a las problemáticas identificadas a lo largo de esta investigación, particularmente en relación con la tensión entre el crecimiento turístico y la preservación del patrimonio cultural y natural en la localidad de Coñaripe. Se ha evidenciado que, si bien el turismo ha dinamizado la economía local, también ha generado transformaciones en el entorno que amenazan la autenticidad cultural y el equilibrio ambiental del territorio.

Ante este escenario, se plantea concretar una estrategia que permita poner en valor los elementos identitarios del territorio, promoviendo un turismo respetuoso, consciente y sostenible. A través de acciones –como actividades culturales, procesos formativos y uso de espacios públicos– se pretende diversificar la oferta turística mediante experiencias basadas en el conocimiento y la vivencia del patrimonio.

Más que una programación festiva, la Semana Cultural se concibe como una oportunidad de reflexión colectiva y proyección estratégica, orientada a fortalecer el vínculo entre comunidad, memoria y desarrollo territorial con identidad.

9.2 Diseño metodológico y componentes temáticos

La Semana Cultural “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe” se concibe como una estrategia territorial participativa que busca responder a los desafíos identificados en el diagnóstico territorial. A través de una programación de actividades formativas, artísticas y comunitarias, se busca visibilizar, rescatar y proyectar las expresiones culturales locales, dirigidas tanto a la comunidad como a los visitantes.

El diseño contempla cinco componentes articuladores que permiten abordar de forma integral los distintos ámbitos del patrimonio y la participación comunitaria:

a) Componente identitario y territorial

Busca reconocer, mapear y organizar los recursos naturales y culturales del territorio. A partir del levantamiento de información geográfica y social, se identifican espacios significativos como rutas patrimoniales, centros termales, hitos históricos y lugares de valor simbólico para comunidades mapuche. Se puede traducir en actividades como circuitos culturales guiados, señalización bilingüe (mapudungun/español) y recuperación simbólica de hitos territoriales.

b) Componente comunitario y participativo

Promueve la participación activa de las organizaciones, comunidades/asociaciones indígenas, agrupaciones artísticas, vecinas/os y estudiantes. Se prioriza la autogestión, la co-creación y la transmisión intergeneracional de saberes mediante talleres abiertos, ferias costumbristas y espacios de diálogo comunitario.

c) Componente educativo y de sensibilización

Incluye acciones formativas dirigidas a fortalecer el conocimiento y la valoración del patrimonio local. Se considera la realización de cápsulas audiovisuales, exposiciones de trabajos escolares y actividades lúdicas e interactivas que estimulen el pensamiento crítico, así como el respeto por la diversidad cultural.

d) Componente turístico con enfoque sostenible

Propone integrar a la Semana Cultural dentro de la oferta turística del territorio, fomentando un tipo de turismo respetuoso, consciente y vinculado al relato cultural comunitario. Se contempla la difusión de la programación en redes sociales principalmente, en colaboración con emprendedores de turismo y gastronomía.

e) Componente comunicacional

Para garantizar la visibilidad y alcance de la Semana Cultural, se propone una estrategia articulada en torno a alianzas con radios locales, plataformas digitales y la producción de materiales impresos.

Se priorizará la creación de contenidos con enfoque comunitario, tales como publicaciones en redes sociales que promuevan el patrimonio local, afiches distribuidos en espacios clave y spots radiales bilingües (español/mapudungún).

9.3 Fases de Implementación

La implementación de la Semana Cultural “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe” se proyecta en tres fases: preparación, ejecución y evaluación. Estas fases permiten organizar los recursos, fortalecer la participación comunitaria y asegurar una experiencia cultural significativa, con pertinencia territorial y sostenibilidad.

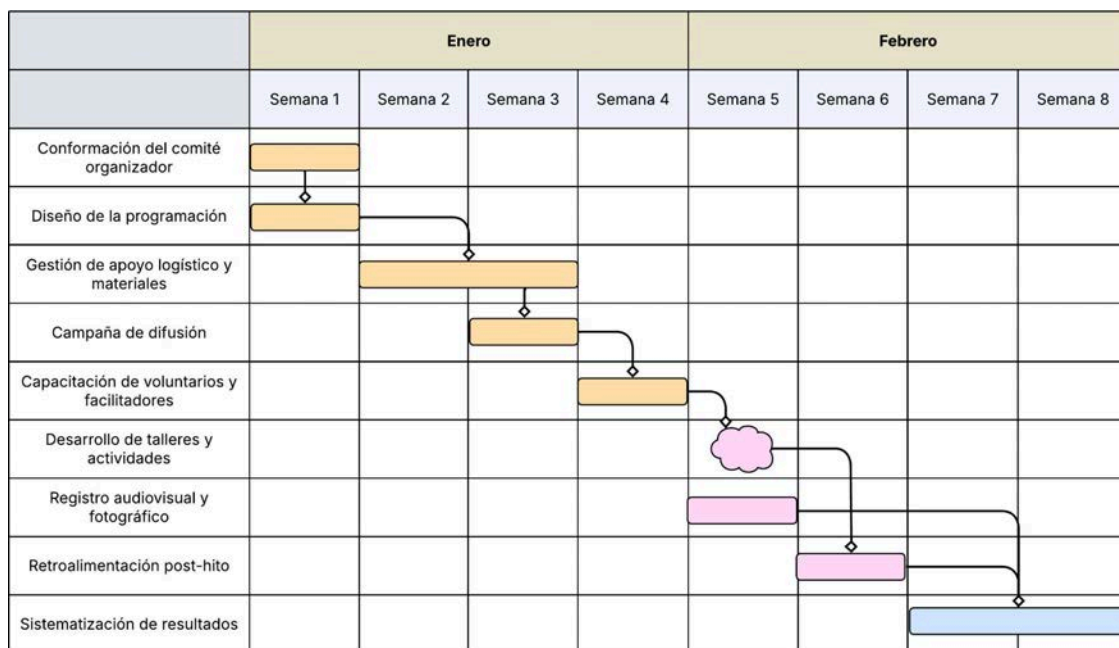


Ilustración 28. Carta Gantt de la Semana Cultural “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe”.

Fuente: Elaboración propia.

La carta Gantt presentada ofrece una visión clara de la secuencia temporal y la distribución de las actividades contempladas en la implementación de la semana cultural. La fase de preparación se extiende durante las primeras cuatro semanas, correspondientes al mes de enero, mientras que a partir de la quinta semana, ya en febrero, comienza la ejecución de las actividades, junto con el registro audiovisual y fotográfico.

La primera retroalimentación post-evento se realizará en la sexta semana, y la sistematización de los resultados se llevará a cabo entre la séptima y octava semana. Este plan ha sido estructurado estratégicamente para coincidir con la semana de Coñaripe, asegurando así una mayor sinergia entre las actividades y el contexto local.

9.4 Actividades culturales planificadas

Las actividades que conforman la Semana Cultural, se organizan en función de los componentes definidos en el diseño de la propuesta. Cada una de ellas busca reforzar la identidad local, fomentar la participación comunitaria y diversificar la experiencia turística a través del conocimiento vivencial.

Componente identitario y territorial

Objetivo: Visibilizar el territorio desde sus hitos, memorias y vínculos culturales	Circuito patrimonial guiado desde la plaza de Coñaripe, por el borde del lago Calafquén hacia el Cristo Negro
	Ciclo de charlas y conversatorios: sobre memoria histórica y cultura mapuche
	Feria gastronómica comunitaria

Componente educativo y de sensibilización

Objetivo: Promover el conocimiento del patrimonio local, fomentando el pensamiento crítico y el respeto por la diversidad cultural	Exposición de trabajos escolares sobre historia y naturaleza local
	Ciclo de charlas y conversatorios: sobre sostenibilidad y espacios naturales de protección
	Circuito patrimonial guiado por el Fortín Mapuche
	Muestra de juegos tradicionales: la rayuela (conocido en la zona como <i>tejo</i>), carrera en saco, emboque, entre otros.

Componente comunitario y participativo

Objetivo: Fomentar la participación activa de la comunidad en la transmisión y valorización del patrimonio	Talleres de oficios tradicionales
	Feria costumbrista local: artesanía y productos del entorno
	Archivo vivo comunitario: exposición temporal de fotografías, relatos y objetos identitarios
	Ceremonia simbólica de buenos deseos dejando escritos en un espacio designado (mural)
	Intervención artística/cultural (circense, danza o musical)

Componente turístico con enfoque sostenible

Objetivo: Integrar la cultura local a la oferta turística desde un enfoque consciente y responsable	Encuentro con emprendedores turísticos y culturales
	Puesta en valor de atractivos con dimensión cultural/espiritual (termas, humedal)
	Activación de una micro-ruta gastronómica local: Muestreo de platos típicos por locales participantes.

Componente comunicacional

Objetivo: Difundir la semana cultural, sus objetivos y actividades de manera inclusiva y accesible	Campaña digital en redes sociales y medios radiales
	Registro audiovisual de todo el proceso
	Celebración de cierre comunitario con música en vivo y comida local

9.5 Cronograma de la propuesta

Cada día de la semana cultural ha sido diseñada en torno a los componentes definidos en el punto anterior. Si bien cada jornada se enfoca en un eje distinto –la memoria, la sabiduría, los oficios, los encuentros, las tradiciones, el buen vivir y el cierre comunitario–, ninguna se encuentra desconectada de la otra. Todas convergen en el propósito de valorar el patrimonio cultural y vivencial, fortalecer los lazos intergeneracionales y proyectar nuevas formas de habitar y compartir Coñaripe.

Las actividades comenzarán diariamente en la plaza de Coñaripe, como espacio simbólico y punto de encuentro comunitario. Desde allí, se desarrollarán experiencias culturales y formativas, integrando caminatas, talleres, conversatorios, ferias y expresiones artísticas enfocadas en promover el turismo sostenible, el fortalecimiento identitario y la participación activa de habitantes y visitantes en un diálogo intercultural.

Nota: El afiche adjunto corresponde a un prototipo de difusión para la Semana Cultural. Las actividades descritas son referenciales y están sujetas a ajustes o cambios según la organización y contingencias que puedan surgir durante el proceso de implementación.

3 DE FEBRERO - 9 DE FEBRERO

CRONOGRAMA

Semana CULTURAL

FORTALECIENDO EL PATRIMONIO DE COÑARIPE

3 DE FEBRERO: DÍA DE LA MEMORIA

- 10:30 am Ceremonia de apertura
- 11:30 am Circuito patrimonial sobre la historia local
- 16:00 pm Charla abierta sobre la memoria y cultura de Coñaripe/Koña rūpū
- 17:00 pm Feria gastronómica R. Antimilla

4 DE FEBRERO: DÍA DE LA SABIDURÍA

- 10:00 am Exposición de trabajos escolares
- 11:00 am Conversatorio sobre sostenibilidad y protección
- 12:00 pm Circuito patrimonial por el Fortín Mapuche

5 DE FEBRERO: DÍA DE LOS OFICIOS

- 10:00 am Talleres de oficios tradicionales
- 11:30 am Feria costumbrista: artesanía y productos locales
- Todo el día Archivo vivo comunitario

6 DE FEBRERO: DÍA DE TRAWŪN

- 10:00 am Encuentro con emprendedores turísticos y culturales
- 11:00 am Intervención artística/cultural
- 12:00 pm Micro-ruta gastronómica local

7 DE FEBRERO: DÍA DE TRADICIONES

- 10:00 am Intervención artística/cultural
- 11:00 am Concurso de cuentos o dichos populares
- 12:30 pm Muestra de juegos tradicionales al aire libre

8 DE FEBRERO: DÍA DEL BUEN VIVIR

- 10:00 am Caminata guiada hacia Humedal e Isla Millawapi
- 11:30 am Muestra educativa sobre flora y fauna
- 12:30 pm Ceremonia simbólica de buenos deseos

9 DE FEBRERO: DÍA DE CIERRE

- 16:30 pm Intervención artística/cultural
- 17:30 pm Presentación de resumen audiovisual y agradecimientos
- 18:00 pm Festival de cierre frente a Lago Calafquén/Kalafken

**PUNTO DE ENCUENTRO:
PLAZA DE COÑARIPE**

Ilustración 29. Cronograma de la Semana Cultural “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe”.

Fuente: Elaboración propia (2025).

9.6 Materiales y recursos

Para la ejecución de la Semana Cultural “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe” se requerirá de una serie de recursos que permitan el desarrollo adecuado de las actividades en cada jornada. Dado el carácter participativo y sustentable de la iniciativa, se priorizará la utilización de insumos reutilizables, recursos locales y la activación de espacios ya existentes en la comunidad.

- a) **Recursos humanos:** Facilitadores de talleres, músicos, mediadores patrimoniales, encargados de logística, técnicos de sonido e imagen, anfitriones comunitarios y apoyo en registro audiovisual.
- b) **Recursos materiales y técnicos:** Equipamiento básico para actividades al aire libre: carpas o toldos, sillas, mesas, extensión eléctrica, parlantes, micrófonos, iluminación portátil, insumos para talleres (telas, pinturas, lanas, arcillas, etc.), pendones, señáleticas y materiales de difusión impresa y digital.
- c) **Recursos simbólicos y comunitarios:** Espacios como la plaza de Coñaripe, el entorno del Fortín Mapuche, colecciones familiares de fotografías, objetos antiguos, relatos orales y memorias locales, que serán puestos en valor como parte del archivo vivo y el circuito patrimonial.

Por consiguiente, los materiales se organizan de acuerdo al tipo de actividad contemplada en la programación general. Esta sistematización busca facilitar la gestión operativa, optimizar el uso de insumos y garantizar una implementación coherente con los principios de sustentabilidad, participación y pertinencia cultural.

I. Materiales para actividades formativas y educativas

Material	Uso previsto	Cantidad estimada	Observaciones
Pizarras móviles	Apoyo visual para talleres y charlas	1-2 unidades	Idealmente blancas y reutilizables
Mesas de trabajo	Espacios de trabajos comunitarios	Según taller	Considerar condiciones al aire libre
Papelería general	Actividades escritas y dinámicas grupales	-	Hojas, marcadores, lápices, post-its, entre otros elementos.
Proyector y telón	Reproducción de cápsulas audiovisuales	1 set completo	
Mapas patrimoniales impresos	Material de apoyo	20-30 unidades	Uso en mediaciones o talleres
Cámara o celular con buena calidad	Registro de actividades	1-2 unidades	También útil para cápsulas posteriores

Tabla 7. Tabla de materiales para actividades formativas y educativas.

Fuente: Elaboración propia (2025).

II. Materiales para talleres y ferias culturales

Material	Uso previsto	Cantidad estimada	Observaciones
Toldos o carpas	Sombra y protección en feria/talleres	2-4 unidades	
Mesas y sillas	Instalación de puestos y talleres	Según número de puestos	Se puede solicitar apoyo municipal o comunitario
Utensilios en general	Materiales para talleres de oficios/artes	Según actividad	Adaptado a cada jornada temática
Contenedores de reciclaje y residuos	Gestión de desechos	3 o más	Separación orgánica, desechos, plásticos, etc.
Delantales y guantes	Talleres de cocina o manipulación de materiales	10-15 unidades	Reutilizables
Materiales de empaque sustentable	Entrega de productos en feria gastronómica	Según demanda	Papel, bolsas compostables, servilletas reciclables

Tabla 8. Tabla de materiales para talleres y ferias culturales.

Fuente: Elaboración propia (2025).

III. Materiales para actividades artísticas y escénicas

Material	Uso previsto	Cantidad estimada	Observaciones
Parlantes, micrófonos y amplificadores	Sonido para presentaciones y animación	1 set completo	Portátil preferentemente
Escenario o espacio marcado	Presentaciones artísticas	1 espacio	Puede ser zona natural delimitada
Iluminación portátil	Actividades vespertinas o nocturnas	2-3 focos	Ideal con batería recargable
Paneles o soportes móviles	Exposición de obras o piezas	6 unidades	Fáciles de montar y trasladar
Botiquín de primeros auxilios	Prevención de accidentes	1 unidad	Obligatorio para actividades comunitarias

Tabla 9. Tabla de materiales para actividades artísticas y escénicas.

Fuente: Elaboración propia (2025).

IV. Materiales para difusión y convocatoria

Material	Uso previsto	Cantidad estimada	Observaciones
Afiches, volantes y folletos	Difusión en espacios físicos	100-200 impresiones	Impresión ecológica o reciclada

Publicaciones digitales (RR.SS)	Convocatoria digital	Continuo	Uso de diseño gráfico y programación en redes
Carteles programáticos	Calendario visible en puntos estratégicos	3-5 unidades	En plaza, escuelas, paraderos, etc.
Cápsulas audiovisuales	Difusión de actividades	2-3 cápsulas	Pregrabadas con actores locales
Micrófono de mano portátil	Animación y convocatoria oral	1 unidad	Ligado a ferias

Tabla 10. Tabla de materiales para difusión y convocatoria.

Fuente: Elaboración propia (2025).

V. Materiales para evaluación y sistematización

Material	Uso previsto	Cantidad estimada	Observaciones
Buzón o pizarra comunitaria	Recibir comentarios del público asistente	1 unidad	Puede ser móvil o en Plaza de Coñaripe
Cámara o celular con buena calidad	Registro de encuestas sobre satisfacción	1 unidad	Preguntas breves, lenguaje claro
Plataforma para sistematización (Drive, excel)	Almacenamiento y análisis de resultados	1 o 2 unidades digitales	Uso para equipo de sistematización

Tabla 11. Tabla de materiales para evaluación y sistematización.

Fuente: Elaboración propia (2025).

9.7 Estrategia de Financiamiento

Para la implementación de la Semana Cultural, se propone la gestión de recursos a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), administrado por el Gobierno Regional de Los Ríos. Según la *Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional 2018-2024*, la inversión destinada a través de dicho fondo corresponde al 2% del total de recursos FNDR, lo que permite asignar fondos específicamente orientados a iniciativas culturales, artísticas y patrimoniales de carácter comunitario.

Adicionalmente se contempla la posibilidad de postular a otra fuente complementaria, como el Fondo Cultura o Fondart Regional del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual permite financiar acciones ligadas a la creación artística, la gestión del patrimonio inmaterial, la difusión de saberes locales y el fortalecimiento identitario.

A nivel local, la Municipalidad de Panguipulli podría actuar como entidad patrocinadora o colaboradora estratégica, a través de su Departamento de Cultura, facilitando espacios públicos, equipamientos o difusión, así como apoyo técnico para la gestión del evento. Del mismo modo, se abre la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con entidades privadas locales, como centros termales, gastronómicos, emprendimientos turísticos o comercios del sector, que puedan aportar a la iniciativa a través de convenios.

9.8 Evaluación de viabilidad y plan de sostenibilidad

La Semana Cultural “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe” ha sido diseñada como una propuesta coherente con las características territoriales, culturales y turísticas del sector. Su implementación resulta viable considerando los siguientes aspectos:

- **Contexto oportuno:** La actividad se enmarca dentro de la semana de Coñaripe, que se celebra anualmente a inicios de febrero, lo que permite articular esfuerzos con actores locales, instituciones y una mayor convocatoria ciudadana y turística. Debido a la alta circulación y atención pública, es el momento ideal para visibilizar expresiones culturales propias del territorio.
- **Recursos disponibles:** La propuesta contempla materiales accesibles, apoyos logísticos locales y alianzas con actores ya presentes en el territorio (escuelas, radios, centros culturales y agrupaciones vecinales), lo que reduce la dependencia de grandes inversiones. Además, se prioriza el uso de insumos reutilizables y espacios comunitarios, en coherencia con un enfoque sustentable.
- **Factibilidad organizativa:** La planificación por fases (ver Carta Gantt) permite distribuir las tareas de manera ordenada, asignando tiempos que favorecen una ejecución eficiente. Además, la incorporación de la comunidad desde el diseño fortalece la apropiación y reduce riesgos operativos.
- **Coherencia con políticas públicas:** La propuesta se alinea con los principios de descentralización, identidad cultural y desarrollo territorial establecidos en documentos como la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos (2018-2024), así como con líneas de financiamiento público disponibles.
- **Proyección y sostenibilidad:** Esta versión piloto sienta las bases para la institucionalización de la Semana Cultural como una práctica anual, con posibilidades de ampliarse en contenido y alcance territorial.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente propuesta representa una alternativa cultural concreta frente al crecimiento turístico de Coñaripe, priorizando el fortalecimiento identitario, la sostenibilidad territorial y la participación comunitaria como pilares para un desarrollo culturalmente situado. A través del diseño de la Semana Cultural “Fortaleciendo el Patrimonio de Coñaripe”, se busca reactivar el vínculo entre comunidad y territorio, posicionando el patrimonio vivo como eje articulador de experiencias significativas, tanto para habitantes como visitantes.

El diagnóstico realizado en esta investigación evidenció que el desarrollo turístico ha tendido a privilegiar una narrativa centrada en los atractivos naturales y el paisaje, muchas veces desde una lógica extractiva. Esta visión ha dejado en segundo plano las expresiones culturales cotidianas que configuran la identidad del territorio. En este contexto, la propuesta busca restituir un equilibrio, visibilizando el patrimonio cultural material, inmaterial y natural con valor simbólico, como respuesta al riesgo de turistificación y desarraigo. Desde una perspectiva metodológica, permitió articular un enfoque participativo, que no sólo reconoce a la comunidad como objeto de intervención, sino como agente activo en la construcción de sentidos, iniciativas y memorias.

Este trabajo no busca imponer una forma única de gestión cultural, sino abrir una hoja de ruta posible, que articule los esfuerzos en torno al patrimonio, promueva una planificación cultural desde el territorio y fortalezca los lazos sociales mediante encuentro, creación y reflexión colectiva. Asimismo, esta tesis pretende aportar desde una perspectiva ética, que reconozca los derechos culturales de las comunidades locales e impulse una experiencia turística respetuosa, educativa y contextualizada. Al momento de entregarse una copia de esta investigación a la Oficina de Información Turística de Coñaripe, se espera que los resultados sirvan como insumo a los emprendedores locales, agentes culturales y tomadores de decisiones. Finalmente, se deja abierta la invitación a continuar investigando, dialogando y creando nuevas formas de habitar culturalmente los territorios; porque sólo en la medida en que se reconozca el valor del patrimonio vivo como fuente de sentido, es posible proyectar futuros sostenibles, compartidos y verdaderamente nuestros.

11. ANEXOS

11.1 Testimonio oral de Elda Solar Bascuñán recuperado de fuente audiovisual sobre la erupción del Volcán Villarrica (1964)

Fecha de Publicación: 4 de Marzo de 2021.

Transcripción parcial del testimonio:

Mi nombre es Elda Solar Bascuñán, yo tenía 23 años cuando llegué a Coñaripe, con mis tres hijos y mi marido. Llegamos a vivir en noviembre de 1963, y desde entonces ya había actividad volcánica; cada día se veía cómo iba corriendo lava más y más abajo, y con el tiempo ocurrió la erupción.

Esto fue como a las dos de la mañana. Yo desperté pensando que era un incendio, entonces le grité a mi marido: “¡Nos estamos quemando!”. Me levanté rápidamente y me asomé a una ventana que daba hacia el volcán. Ahí vi claridad y una niebla, y fue cuando le digo a mi marido: “¡Arranquemos, que viene el volcán!”.

El ruido era similar a un río que arrastra árboles enteros, y recuerdo el zumbido. Mi marido salió para afuera, mientras yo envolvía a mis niños: a uno en una frazada, a otro en una manta de lana y al tercero en una colcha de cama. Me arrodillé y le dije: “Señor, si tú nos llevas, llévanos a todos; y si no, sálvanos y perdónanos”. En cuanto me paré, salimos.

Justo el día anterior había llegado una hermana mía a la casa. Ella no sabía ni por donde salir. Tomó al más chiquitito, yo al del medio y mi marido al mayor.

Yo tenía cinco meses de embarazo. Corrí un poco, pero no fui capaz; tuve que soltar a mi hijo por el nervio, el susto. Entonces mi marido lo tomó con el otro brazo, y ahí ya pude correr más fácil, sola. En la desesperación, la gente gritaba aterrorizada, corriendo hacia un cerrito que hay cerca [...] Mi marido, que se llamaba Juan, miró hacia atrás y vio como nuestra casa se desarmaba. Cuando llegó la lava al lago, el ruido mermó, cambió de inmediato. Uno lo siente, no lo ve... es como que estuviera bramando la tierra.

Se largó una lluvia torrencial que duró como hasta las seis de la mañana. A esa hora, las personas comenzaron a bajar para ver lo que había pasado. Yo nunca había visto llorar a Juan. Llegó, me abrazó y me dijo: “Perdimos todo, hasta los perritos se fueron”, y lloraba como un niño. Me puse en un estado de shock que no pude hablar, no le pude decir nada. En lo único que pensaba era “Gracias, Señor, que nos salvamos con nuestros hijos”.

Cuando aclaró, nos fuimos a una casita que había quedado cerca del cerro. Estábamos todos medio aturdidos, como si todo lo que estábamos pasando fuera mentira. A eso de las diez de la mañana, más o menos, se supo todo: 22 personas habían muerto.

11.2 Registro visual de señalética territorial en Coñaripe



Ilustración 30. Mapa turístico “Siete Lagos” ubicado en Plaza de Coñaripe.

Fuente: Registro propio (2025).

ACRÓNIMOS

SERNATUR	Servicio Nacional de Turismo
UNESCO	Org. de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
ZOIT	Zona de Interés Turístico
FNDR	Fondo Nacional de Desarrollo Regional
ERD	Estrategia Regional de Desarrollo
PMC	Plan Municipal de Cultura
COFOMAP	Complejo Forestal Maderero y Panguipulli
SAMP	Sociedad Agrícola y Maderera de Panguipulli

BIBLIOGRAFÍA.

Andes Handbook. (2024). *Salto Mili Mili (Trairaico, Región de los Ríos)*. Recuperado de

https://www.andeshandbook.org/senderismo/ruta/1688/Salto_Mili_Mili

Bosques de Coñaripe. (2024, abril 19). *Salto del Buey*. Recuperado de

<https://bosquesdeconaripe.cl/salto-del-buey/>

Bustos, G. P. (s. f.). *Informe gestión 2019 turismo municipal*. Recuperado de

<https://es.scribd.com/document/693220009/Informe-Gestion-2019-Turismo-Municipal>

Comisión Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas. (2008). *Informe de la Comisión Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas* (1ª ed., p. 372).

Editado por el Comisionado Presidencial para Asuntos Indígenas.

<https://bibliotecadigital.indh.cl/server/api/core/bitstreams/14dcc8ee-3740-46ff-b520-a34ae85c12ca/content>

Del Congreso Nacional SIIT, B. (s. f.). *Región de Los Ríos*. Biblioteca del Congreso

Nacional de Chile. Recuperado de <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region14>

ERD Los Ríos. (s. f.). *ERD Región de Los Ríos*. Recuperado de

<https://www.erdlosrios.cl/index.php/erd-los-rios/>

Fundación Artesanías de Chile. (s. f.). *Guía de viaje Lican Ray – Liqueñe*. Recuperado de

<https://artesaniasdechile.cl/guia-de-viaje-liquine/>

Gobierno Regional de Los Ríos. (2018). *Política de desarrollo cultural e identidad regional 2018–2024*. División de Planificación y Desarrollo Regional. https://www.goredelosrios.cl/diplade/wp-content/uploads/2022/10/Politica_Desarrollo_Cultural_Identidad_Regional_2018-2024.pdf

Huiliñir, C., & Lara, A. (2001). La Sociedad Agrícola y Maderera de Panguipulli: una empresa territorial pionera del sur de Chile. *Revista de Geografía Norte Grande*, (28), 49–62. <https://doi.org/10.4067/S0717-92002001000100004>

Leniz, F. (2023). *Fortín de Pucura, la trinchera que es “prueba viva de la historia de la resistencia del pueblo mapuche”*. Austerra. Recuperado de <https://www.austerra.org/fortin-de-pucura-la-trinchera-que-es-prueba-viva-de-la-historia-de-la-resistencia-del-pueblo-mapuche/>

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Informe de evaluación de la Política Nacional de Cultura 2017–2022*. Departamento de Estudios. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/wp-content/uploads/sites/2/2018/01/politica-nacional-cultura-2017-2022.pdf>

Ministerio de Obras Públicas – Dirección de Obras Portuarias. (2019). *Diseño y construcción de infraestructura turística para Coñaripe, comuna de Panguipulli* (Informe final). Gobierno de Chile. https://asuntosindigenas.mop.gob.cl/archivos/sites/8/2023/10/Informe_Final_PCI_Infraestructura_Turistica_Conaripe_Panguipulli.pdf

Museo Comunitario de Neltume. (s. f.). *¿Qué es la Coordinadora de Comunidades Mapuche de Neltume?*. Recuperado de <https://www.museoneltume.cl/sobre-ccmmn/>

Panguipulli Siete Lagos. (s. f.). *Saltos de agua.* Recuperado de <https://sietelagos.cl/saltos-de-agua/>

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s. f.). *¿Qué entendemos por patrimonio cultural?* Recuperado de <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>

SERNATUR. (2018). *XIV Región de Los Ríos.* Servicio Nacional de Turismo. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/XIV-REGION-DE-LOS-RIOS.pdf>

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. (s. f.). *Cartilla N°10: Instrumentos de planificación regional y comunal.* Gobierno de Chile. Recuperado de <https://www.subdere.gov.cl>

Toledo Llancaqueo, V. (2005). *Pueblo mapuche: Derechos colectivos y territorio. Desafíos para la sustentabilidad democrática* (1ª ed.). Programa Chile Sustentable / Fundación Heinrich Böll. <https://www.chilesustentable.net/wp-content/uploads/2005/12/Pueblo-Mapuche-Derechos-Colectivos-y-Territorio-desafios-para-la-sustentabilidad-democratica-parte-1.pdf>

WebmediaLab. (2024, junio 30). *Coñaripe – Guía local de turismo, servicios y comercio.* <https://xn--coaripe-5za.com/aviso/conaripe/>