



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
CARRERA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

**GUÍA DE TURISMO DE NATURALEZA EN LA REGIÓN DE
VALPARAÍSO**

ALUMNO:
CAMILA PATRICIA ZÚÑIGA OLIVOS

PROFESOR GUÍA:
PATRICIA ANDREA BURGOS GAJARDO

**PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL ADMINISTRADOR
TURÍSTICO-CULTURAL Y AL GRADO DE LICENCIADO EN TURISMO Y
CULTURA**

SEPTIEMBRE, 2015

DEDICATORIA

“Un árbol adquiere su verdadero significado, cuando forma parte de un bosque.”

Alejandro Jodorowsky.

Dedicado a mi familia y amigos, mi bosque.

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia, agradezco a mi papá y mamá, por el apoyo incondicional, por todos esos consejos que tuvieron para mí, cuando dudé de que pudiera ser capaz de cumplir mis metas, gracias por creer en mí y sobre todo por confiar en que podría terminar victoriosa en esta etapa, gracias por dejarme partir, gracias por demostrarme que ser buena persona, importa mucho más. Hoy me siento íntegra gracias a ustedes, gracias por sobre todo, por el amor que me han entregado durante mi vida. También quiero agradecer a mi hermano, que desde que decidí partir a otra ciudad, semana tras semanas su pregunta frecuente era “hermana, ¿vienes este fin de semana?” gracias por recordarme y extrañarme, gracias por todas esas bromas y pesadeces que me haces cada vez que vuelvo a casa, gracias por las millones de sonrisas que me sacas, que sólo tú, mi hermano, las puedes sacar tan espontáneamente.

A ustedes tres, gracias por apoyarme en cada una de mis decisiones, gracias por no criticarme y sólo tener palabras de aliento y amor para mí. Los amo con todo mí ser y agradezco que sean ustedes mi familia.

Gracias además a mis primos, primas, tíos, tías, abuelitos, por preguntarme siempre como me estaba yendo en la universidad, gracias a mi mejor amiga de Santiago, Ánge, gracias por creer siempre que era la más seca en lo que estaba haciendo, gracias por hacer que mis estadías en Santiago fueran mucho más gratas y llenas de amor, gracias por tu amistad incondicional de años, gracias amiga hermosa.

Quiero mencionar el trabajo del cuerpo docente de la Escuela de Gestión en Turismo y Cultura, que lograron mantenerme a gusto en la carrera a pesar de mis crisis “getecianas” como las llamaba yo, gracias por los conocimientos entregados y por la formación. Pero mis gracias totales van para mi profesora guía, Profe Paty, gracias por confiar en mí y por tratarme siempre con tanto cariño, gracias por alentarme hasta el último día, gracias por sus palabras, por sus siempre tiernas “vamos Camilita”.

Gracias a los compañeros que me estuvieron conmigo durante esta linda etapa universitaria, pero quiero destacar las afanadas ganas de entregarme su amistad y amor, de alguien especial, Carolina Flores “Carita”, te ganaste mi amistad y hoy puedo decir que te quiero y te agradezco que soportaras y sigas soportando mis tallas pesadas y mala disposición para muchas cosas. El destino realmente estaba en lo correcto en que nuestras vidas se juntaran. Sin duda has sido la persona más importante que he conocido gracias a la Universidad de Valparaíso, quien me acompañó desde el primer año, hasta el último.

No puedo dejar de agradecer a Natalia Muñoz, Coordinadora del Centro de Gestión de Proyectos y además, en este último año, del CITC La Sebastiana. Gracias por escogerme como tu ayudante, gracias por confiar en mí y por todo el apoyo y herramientas que me has entregado a lo largo de mis dos años de ayudantía. Espero poder ser una excelente profesional como tú.

Además gracias a mi participación en el Centro de Gestión, es que conocí a otra persona muy importante durante esta última etapa universitaria, Valeria Carroza, gracias por todas las risas y por el apoyo que quizás inconscientemente me has dado, gracias por hacer que nuestra participación en los Fondos DAE, fuera una excelente experiencia.

Finalmente quiero agradecer a Gabriel, mi novio, por acompañarme durante estos últimos meses, en el proceso de elaboración de mi tesis. Gracias por recordarme todos los días que debía finalizar mi proyecto, gracias por retarme cada vez que perdía el tiempo vagando por internet, gracias por acompañarme hasta la madrugada. Gracias por todas las lindas palabras que siempre tuviste y sigues teniendo para mí. Gracias por tu amor. Te amo.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
1. CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Naturaleza	1
1.2 Turismo	2
1.3 Turismo en Chile.....	6
1.4 Tipos de Turismo	15
1.4.1 Turismo de Naturaleza	15
1.4.2 Turismo Religioso.....	19
1.4.3 Turismo de Negocios, Congresos y Seminarios	19
1.4.4 Turismo Urbano	20
1.4.5 Turismo Sustentable.....	20
1.4.6 Turismo de Intereses Especiales (TIE)	20
1.4.7 Turismo de Sol y Playa	21
1.5 Patrimonio.....	21
1.6 Tipos de Patrimonio	22
1.6.1 Patrimonio Natural	23
1.6.2 Patrimonio Cultural.....	23
1.7 Situación Patrimonial en Chile	26
1.7.1 Parque Nacional Rapa Nui.....	26
1.7.2 Barrio Histórico de la ciudad portuaria de Valparaíso.....	27
1.7.3 Iglesias de Chiloé.....	28
1.7.4 Ciudad minera de Sewell	29
1.7.5 Oficinas salitreras de Humberstone y Santa Laura	30
1.7.6 Qhapaq Ñam, sistema vial andino.....	31
1.8 Casos de Guías internacionales de Turismo de Naturaleza	32
1.8.1 Guía de Turismo de Naturaleza en Uruguay.....	32
1.8.2 Guía de Turismo de Naturaleza en Colombia	33

2	CAPÍTULO II ANTECEDENTES REGIÓN DE VALPARAÍSO.....	35
2.1	Antecedentes generales.....	35
2.2	Antecedentes Administrativos.....	35
2.3	Geografía Región de Valparaíso.....	38
2.3.1	Cordillera de los Andes.....	38
2.3.2	Depresión Intermedia.....	38
2.3.3	Cordillera de la Costa.....	39
2.3.4	Planicies Litorales.....	40
2.4	Clima Región de Valparaíso.....	40
2.5	Hidrografía.....	41
2.6	Antecedentes Históricos.....	42
2.7	Antecedentes Económicos.....	43
2.8	Antecedentes Naturales.....	44
2.9	Antecedentes Turísticos.....	47
2.9.1	Principales sitios turísticos.....	48
2.9.2	Tipos de turismo realizados en la región.....	52
2.9.3	Actividades realizadas en la región.....	52
2.10	Accesibilidad.....	54
3	CAPÍTULO III INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	56
3.1	Metodología.....	56
3.2	Cálculo de muestra.....	58
3.4	Análisis de la Encuesta.....	61
3.4.1	Encuesta a chilenos.....	61
3.4.2	Encuesta a extranjeros.....	64
3.5	Análisis estratégico.....	68
3.5.1	Análisis FODA.....	68
3.5.2	Análisis PEST.....	70
4	CAPÍTULO IV GUÍA DE TURISMO DE NATURALEZA DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO.....	72
4.1	Presentación de la Guía de Turismo de Naturaleza.....	72
4.2	Objetivo General.....	72
4.3	Objetivos Específicos.....	72
4.4	Justificación.....	73
4.5	Beneficiarios de la Guía de Turismo de Naturaleza.....	73
4.6	Contenido de la Guía: Reservas Nacionales, Parques Nacionales y Monumentos Naturales.....	74
4.6.3	Reserva Nacional El Yali.....	78
4.6.4	Parque Nacional Rapa Nui.....	80

4.6.5	Parque Nacional La Campana.....	82
4.6.6	Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández.....	83
4.6.7	Monumento Natural Isla Cachagua.....	85
5	CAPÍTULO V CONCLUSIONES.....	87
6	PROPUESTAS FUTURAS	88
7	BIBLIOGRAFÍA	89
8	ANEXOS	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Principales destinos turísticos mundiales.....	4
Tabla 2.	Ingresos por turismo internacional.....	5
Tabla 3.	Países que más gastan en turismo internacional	6
Tabla 4.	Áreas declaradas monumentos naturales de Chile	7
Tabla 5.	Parques Nacionales de Chile.....	7
Tabla 6.	Reservas Naciones de Chile.....	8
Tabla 7.	Reservas de la biósfera de Chile	9
Tabla 8.	Sitios RAMSAR de Chile	10
Tabla 9.	Perfil Extranjero temporada baja (julio y agosto).....	17
Tabla 10.	Perfil extranjero temporada alta (enero y febrero).....	18
Tabla 11.	Talleres para conocer tradicionales de pueblos. Turismo Rural	19
Tabla 12.	Ficha Patrimonio de la Humanidad: Parque Nacional Rapa Nui.....	26
Tabla 13.	Ficha Patrimonio de la Humanidad: Valparaíso	27
Tabla 14.	Ficha Patrimonio de la Humanidad: Iglesias de Chiloé	28
Tabla 15.	Ficha Patrimonio de la Humanidad: Sewell.....	29
Tabla 16.	Patrimonio de la Humanidad: Humbestone y Santa Laura	30
Tabla 17.	Ficha Patrimonio de la Humanidad: Qhapaq Ñam	31
Tabla 18.	Distribución Provincias Región de Valparaíso	36
Tabla 19.	Número de visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas	47
Tabla 20.	Actividades realizadas en la Región de Valparaíso	52
Tabla 21.	Cálculo de Muestra – turistas chilenos	59
Tabla 22.	Cálculo de Muestra – turistas extranjeros	59
Tabla 23.	Número y porcentaje según sexo – turistas chilenos	61
Tabla 24.	Número y porcentaje según sexo – turistas extranjeros	64

Tabla 25. Respuestas de chilenos a encuesta de percepción y disposición frente a Guía de Turismo de Naturaleza.....	104
Tabla 26. Respuestas de extranjeros a encuesta de percepción y disposición frente a Guía de Turismo de Naturaleza.....	106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Visitantes extranjeros al SNASPE según región	10
Gráfico 2. Visitantes chilenos al SNASPE según región.....	11
Gráfico 3. Evolución de la llegada de turistas al país	13
Gráfico 4. Ingreso de divisas por mercado	13
Gráfico 5. Distribución de llegadas al país agrupadas por zonas.....	14
Gráfico 6. Número de llegadas de pasajeros extranjeros a Establecimientos de Alojamiento Turístico, por región.....	14
Gráfico 7. Edad turistas chilenos	61
Gráfico 8. Disposición frente a la compra de una guía enfocada al turismo de naturaleza – turistas chilenos.....	62
Gráfico 9. Precio que pagarían por la guía – turistas chilenos.....	62
Gráfico 10. Formato que más acomoda – turistas chilenos	63
Gráfico 11. Lugares de acceso a la guía – turistas chilenos.....	63
Gráfico 12. Nacionalidad turistas extranjeros	64
Gráfico 13. Edad turistas extranjeros.....	65
Gráfico 14. Disposición frente a la compra de una guía enfocada al turismo de naturaleza – turistas extranjeros	65
Gráfico 15. Precio que pagarían por la guía – turistas extranjeros	66
Gráfico 16. Formato que más acomoda – turistas extranjeros	66
Gráfico 17. Lugares de acceso a la guía – turistas extranjeros	67

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Mapa resumen patrimonio y tipos de patrimonio.	25
Imagen 2. Portada Guía Ecoturística “Bañados del Este” Uruguay.....	32
Imagen 3. Portada Guía de Turismo de Naturaleza en Colombia.....	33
Imagen 4. Índice de Contenido Guía de Turismo Colombia	34
Imagen 5. Mapa de Chile, acercamiento Región de Valparaíso	35

Imagen 6. Mapa Región de Valparaíso.....	36
Imagen 7. Mapa con detalle comunas de la Región de Valparaíso.....	37
Imagen 8. Cordillera de los Andes al fondo, vista desde Viña del Mar.....	38
Imagen 9. Valles transversales (Depresión intermedia), Los Andes.....	39
Imagen 10. Cordillera de La Costa, cerros de Valparaíso.....	39
Imagen 11. Planicies Litorales, Playa las Torpederas, Valparaíso.....	40
Imagen 12. Mirador Camogli, Valparaíso	48
Imagen 13. Vista Archipiélago Juan Fernández Mirador Selkirk.....	49
Imagen 14. Baile Tapati, Rapa Nui.....	49
Imagen 15. Portillo.....	50
Imagen 16. Laguna Sausalito	50
Imagen 17. Jardín Botánico de Viña del Mar	51
Imagen 18. Museo al Aire Libre de Viña del Mar	51
Imagen 19. Clasificación de los diseños de la investigación de mercados	57
Imagen 20. Proceso Cualitativo	57
Imagen 21. Esquema Análisis PEST.....	70
Imagen 22. Beneficiarios Directos e Indirectos	73
Imagen 23. Mapa Reserva Nacional Río Bueno	74
Imagen 24. Reserva Nacional Río Blanco	75
Imagen 25. Mapa Reserva Nacional Lago Peñuelas.....	76
Imagen 26. Zorro Culpeo.....	77
Imagen 27. Atardecer Reserva Nacional Lago Peñuelas	78
Imagen 28. Mapa Reserva Nacional El Yali.....	79
Imagen 29. Laguna Costera, El Yali	79
Imagen 30. Mapa Isla de Pascua.....	80
Imagen 31. Moais, Isla de Pascua.....	81
Imagen 32. Playa en Isla de Pascua	82
Imagen 33. Mapa Parque Nacional La Campana.....	82
Imagen 34. Cerro la Campana	83
Imagen 35. Mapa Archipiélago Juan Fernández.....	84
Imagen 36. Archipiélago Juan Fernández.....	85
Imagen 37. Pingüinos de Humboldt en Monumento Natural Isla Cachagua.....	86
Imagen 38. Isla Cachagua.....	86

RESUMEN

Chile es un país que se caracteriza por poseer territorio dentro del continente americano, islas insulares y territorio antártico, de este modo es que se denomina un país tricontinental, además de esta característica peculiar del país, posee una geografía que da origen a distintos atractivos naturales, desde desiertos, bosques frondosos, una extensa y prominente cordillera e incluso volcanes que hoy en día siguen activos.

Por su parte la Región de Valparaíso se caracteriza por sus relieves, destacando la presencia de planicies litorales propicias para el turismo de sol y playa, además de la presencia de la cordillera de la costa que dan origen a las icónicas casas de Valparaíso, la depresión intermedia que gracias a los valles transversales existen vastos atractivos naturales en ellos y la cordillera de Los Andes que forma parte de todas las regiones del país. Algunos de los atractivos naturales de la región forman parte del Patrimonio Natural, Reservas y Parques Nacionales, sin embargo a pesar de lo numerosos que son estos atractivos, el turismo que más se practica en la región es el cultural, debido a su característica de Patrimonio de la Humanidad.

Actualmente existe mucha información disponible en internet y documentos (tales como manuales, revistas, informes, etc.), respecto de atractivos naturales de la región, sin embargo ésta no se encuentra ordenada y menos enfocada al turista.

Es por esto que nace la idea de crear una Guía de Turismo de Naturaleza en la Región de Valparaíso, que reúna toda esta información disponible y darle un enfoque turístico a esta misma, de modo de fomentar el Turismo de Naturaleza y ayudar al desarrollo y crecimiento económico de la Región, además de generar empleos e ingresos para sus habitantes.

Este tipo de turismo es menos costoso que otros, debido que para practicarlo sólo se necesita de entornos naturales y algunos utensilios específicos (como en el turismo de aventura, que se pueden arrendar los equipos para practicarlo), además promueve la protección y resguardo de la naturaleza, factor que hoy en día es valorado por los turistas que gozan y disfrutan del turismo experiencial o activo.

Palabras claves: Turismo, Turismo de Naturaleza, Patrimonio Natural, Catastro.

ABSTRACT

Chile is a country characterized by having territory within the American continent, on islands and Antarctica; therefore, it is denominated a tricontinental country. In addition to this distinctive feature, Chilean geography gives rise to various natural attractions like deserts, dense forests, a vast and prominent mountain range and even volcanoes that are still active nowadays.

For its part, Valparaíso region is marked by its reliefs, featuring the presence of coastal plains that are conducive for sun-and-beach tourism apart from the presence of the coastal mountains range that give rise to the iconic houses of Valparaíso, the intermediate depression whose crossing valleys count on many natural attractions and the Andes mountain range present in every single Chilean region. Some of the natural attractions in the region are part of the Natural Heritage, Nature Reserves and National Parks; however, even though there are so many of these attractions, the most practiced type of tourism in the region is cultural tourism due to its Heritage of Humanity feature.

Nowadays there's a lot of information available in the net and many documents (such as guidebooks, magazines, reports, etc...) about the region's natural attractions, however it is not sorted and even less tourism-focused.

For this reason the idea of creating a Valparaiso Region Nature Tourism Guide arose to gather all available information and focus it to tourism in order to promote Nature Tourism and support the region's economic growth and development in addition to generate employment and income to its inhabitants.

This kind of tourism is less costly than others because for its practice one needs only natural environments and some specific tools (As in Adventure Tourism, for which you can rent the required equipment). Besides, it promotes nature protection and safeguard, which is nowadays a factor cherished by tourists who enjoy active or experiential tourism.

Key Words: Tourism, Nature Tourism, Natural Heritage, Cadastre.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la industria del turismo ha presentado un crecimiento importante, durante el año 2014 presentó un incremento del 4,4% en relación al año anterior, este porcentaje corresponde a 48 millones de llegadas internacionales con respecto al 2013.¹

Tomando en cuenta el crecimiento sostenible del turismo, es que este sector representa una oportunidad para los países en desarrollo, potenciando el uso turístico de los recursos naturales y culturales. Además los países que están en desarrollo, presentan una economía que dependen de la explotación de sus recursos naturales. Sin embargo han comenzado a presentar avances en tecnologías de información y comunicación que le da paso a las comunidades rurales y nativas, administrar sus recursos naturales y culturales, de modo de obtener recursos financieros provenientes de la explotación de estos recursos.

Chile por su lado, es un actor pequeño mundialmente hablando, aportando tan sólo el 0,3% de las llegadas internacionales, y el 0.2% del gasto del turismo internacional. Sin embargo en el contexto nacional, la industria del turismo, se ha posicionado en el cuarto lugar de los sectores exportadores del país, superados por las industrias minera, frutícola y de celulosa y papel.²

Dentro de los últimos años ha surgido un turismo alternativo orientado a la promoción del medio ambiente y la cultura, especialmente en Latinoamérica. En el caso de Chile, este tipo de turismo representa una oportunidad de crecimiento económico sustentable, sin los efectos negativos del turismo masivo sobre sus diferentes entornos naturales.

El turismo de naturaleza, representa un tipo de turismo de bajo costo y más descentralizadas para estimular el crecimiento económico ligado a la conservación y el enriquecimiento de la cultura y naturaleza. Los recursos necesarios para el desarrollo de esta actividad son: el patrimonio cultural y natural, paisajes naturales y culturales, en general atractivos que identifiquen y marquen la identidad de un territorio.

Chile, cuenta con numerosos atractivos naturales, que van desde extensas costas, que están a lo largo de todo el país, además de sitios que pertenecen al patrimonio de la humanidad, sitios RAMSAR, Parques y Reservas Nacionales, los cuales son apropiados para el desarrollo de turismo de naturaleza.

La Región de Valparaíso por su parte, proclamado Patrimonio de la Humanidad el año 2003, por la UNESCO, es conocida por sus características arquitectónicas, por la gran cantidad de cerros que la componen, además de sus pintorescas casas que muchas de estas pareciera que están colgando desde las quebradas, además de sus contracciones antiguas, dentro de lo que se conoce como el caso histórico y sus asesores. Así también cuenta con las condiciones y recursos necesarios para el desarrollo del turismo de naturaleza, tales como parques nacionales, monumentos naturales, reservas nacionales, playas, montaña, entre otros.

Sin embargo es necesario para Chile, tener un orden de sus recursos naturales y culturales que permita una adecuada administración de ellos, tener conciencia de las preferencias y valoraciones otorgadas a cada uno de sus recursos naturales, y tener información, conocimiento y financiamiento para una administración apropiada y sustentable de los recursos naturales.

¹ Annual Report, 2014, UNWTO

² Informe Anual 2013, SERNATUR-INE

1. CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

Para comenzar a explicar en qué consiste la guía que se propone, se necesita realizar una familiarización con los conceptos, de este modo se hará mucho más simple y fácil de entender todo. Teniendo en cuenta lo anterior se podrá entender la relación entre la naturaleza, patrimonio y turismo.

1.1 Naturaleza

En la Real Academia Española (RAE), la definición de naturaleza corresponde a “Conjunto de las cosas que existen en el mundo o que se producen o modifican sin intervención del ser humano.” La palabra naturaleza procede del latín *natura* que significa “perteneciente o relativo a la naturaleza o conforme a la cualidad o propiedad de las cosas”.

Dentro de los diversos usos de la palabra “naturaleza”, se puede hacer referencia al dominio de diversos tipos de seres vivos, tales como plantas o animales. Se considera un “entorno natural”, a animales salvajes, bosques, rocas, playas y en general todo lo que no ha sido modificado o intervenido por la acción humana.

Cabe destacar que dentro del término naturaleza, se incluyen conceptos como: tierra, climas, tiempo atmosférico, el cosmos, entre otros. El concepto al que se hará hincapié es: Medio ambiente.

El medio ambiente corresponde a un sistema que está formado por elementos naturales y artificiales, que están relacionados entre sí y además son modificados por la acción humana. Este entorno es el que condiciona la vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. Dentro de los componentes del medio ambiente, destacan los seres vivos, el suelo, el agua, el aire y los elementos simbólicos del ser humano (como lo son las tradiciones, música, arte, etc.)

Otro concepto que se puede relacionar con la naturaleza y especialmente con medio ambiente es la Ecología; esta es la disciplina que estudia las relaciones entre los seres vivos y su entorno, cuya subsistencia se puede asegurar a través de un comportamiento ecológico y responsable, que respete y proteja los recursos naturales.

Históricamente, fue con la Revolución Industrial cuando el hombre intensificó los cambios de la tierra, la naturaleza, la calidad del agua, entre otros. Actualmente con el explosivo crecimiento de la población y el desarrollo tecnológico, es que el medio ambiente se ha visto sometido a cambios, los cuales producen un declive en la calidad de este y su capacidad para sustentar la vida.

De la mano del Presidente de la República Patricio Aylwin Azocar, el día 9 de Marzo del 1994, fue publicada en el Diario Oficial la Ley 19.300: Bases Generales del Medio Ambiente.

Dentro de la ley, se define el término Medio Ambiente dentro del Artículo 2, el cual corresponder textualmente a:

“l) Medio Ambiente: el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química o biológica, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la acción humana o natural y que rige y condiciona la existencia y desarrollo de la vida en sus múltiples manifestaciones”

En relación con la protección y conciencia en relación con el Medio Ambiente, se extraen definiciones de: Desarrollo sustentable, Educación ambiental y Preservación de la naturaleza.

“g) Desarrollo Sustentable: el proceso de mejoramiento sostenible y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medida apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras”

“h) Educación Ambiental: proceso permanente de carácter interdisciplinario, destinado a la formación de una ciudadanía que reconozca valores, aclare conceptos y desarrolle las habilidades y las actitudes necesarias para una convivencia armónica entre seres humanos, su cultura y su medio biofísico circundante”

“p) Preservación de la Naturaleza: el conjunto de políticas, planes, programas, normas y acciones, destinadas a asegurar la mantención de las condiciones que hacen posible la evolución y el desarrollo de las especies y de los ecosistemas del país”

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, se puede inferir que el problema de la contaminación y deterioro del medio ambiente, afecta tanto a la naturaleza del planeta tierra, como a la población humana. De este modo es que la responsabilidad medio ambiental, el buen uso de los recursos, la conciencia con la naturaleza, garantiza que futuras generaciones puedan disfrutar y contemplar el Medio Ambiente como lo es hoy.

1.2 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo se define como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes),” donde el turismo “tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”

Tomando en cuenta la definición que entrega la OMT, se considera como turismo cualquier actividad que contemple el desplazamiento de una persona, desde su entorno habitual a un lugar en específico que no suela visitar; independientemente su motivación, ya sea por diversión, descanso, cultura, religión, negocios, entre otras motivaciones, esta será considerado como turismo.

El turismo nace como consecuencia de la Revolución Industrial en el siglo, XIX, en donde la intención principal, fue el ocio, descanso, salud, cultura, recreación, negocios, entre otras.

Durante la Época Antigua, específicamente en la Grecia clásica, se le daba mucha importancia al ocio y al tiempo que se ocupaba para la cultura, diversión, religión y deporte. Los desplazamientos destacados, fueron realizados durante Los juegos Olímpicos Antiguos y las peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos. Durante el Imperio Romano, los romanos solían ir a termas, además de asistir al teatro y desplazamientos habituales hacia las costas.

En la Edad Media, surge un nuevo tipo de viaje, las peregrinaciones religiosas, éstas ya existían anteriormente, sin embargo con el cristianismo y el islam, los desplazamientos de personas comenzaron a aumentar progresivamente. Las expediciones más famosas fueron desde Venecia hacia Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago. Dentro del mundo Islámico el Hajj o peregrinación desde La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

Durante la Edad Moderna las peregrinaciones continúan, en Roma mueren 1500 peregrinos a causa de la peste bubónica. En este momento es cuando aparecen los primeros alojamientos, que fueron llamados hotel.

En la Edad Contemporánea, los cambios en la sociedad, la industria, estilos de vidas y la tecnología, moldean la comunidad y sus necesidades. Los viajes de placer comenzaron a fines del siglo XIX y a principios del siglo XX. Acá el invento de la máquina a vapor redujo los tiempos de desplazamientos; las líneas férreas se extendieron rápidamente por toda Europa y Norteamérica. Además del uso del vapor en los ferrocarriles, este se llevo a la navegación, reduciendo también el tiempo de desplazamientos acuáticos.

Thomas Cook organiza el primer viaje turístico de la historia en 1841. En primera instancia se consideró un fracaso económico, sin embargo fue todo un éxito en cuanto a procedente de paquete turístico, ya que notó las grandes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad. Es así como en 1851 crea la primera agencia de viajes del mundo, llamada “Thomas Cook and Son”.

En 1850 Henry Hells y William Fargo, fundaron American Express, empresa que se dedicaba en un principio al transporte de mercaderías y luego en una de las agencias más grandes del mundo

Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental. En el periodo de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio importancia a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero.

La aparición de agencias de viajes especializadas ofreciendo viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, posibilitó los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El 'paquete' o viaje 'organizado' democratizó los viajes; la manipulación y mejora de las redes viarias, la construcción de muchos y variados alojamientos, y la implantación de una estructura turística cada vez más global e intercomunicada, han convertido el turismo en un fenómeno de masas, que al principio se limitaba a las clases más altas pero que hoy en día está al alcance de todas las clases sociales.

Actualmente el desarrollo de nuevas tecnologías, mejoramiento de los medios de transportes, adelanto en los medios de comunicación y desarrollo económico, han sido parte fundamental en el crecimiento turístico. Hoy en día los distintos países del mundo están dispuestos a abrir sus mercados, con el fin de exponer sus atractivos a los turistas y promover sus destinos turísticos, en donde el fin principal corresponde al intercambio cultural y turístico.

La globalización es un factor que influyó para la masificación del turismo, ya después de éste, es más simple y rápido acceder a todo tipo de información, en donde el turista puede encontrar datos relevantes para su viaje además de motivaciones; el acceso a la información a un país y conocer sus recursos naturales y culturales, se facilitó para la mayoría de las personas. En consecuencia actualmente hay páginas web especializadas en desarrollar plataformas que muestran los distintos destinos turísticos virtualmente, con el fin de que el turista “conozca”,

pueda preferir un destino antes que otro y sobre todo, para hacer mucho más fácil la toma de decisiones.

Tomando en cuenta los componentes que forman el turismo, se crea una dependencia de este, frente a la cultura y al medio ambiente, es por esto que hoy es una consideración crítica para formular políticas turísticas.

En la actualidad el turismo es una actividades que es realizada por millones de personas cada año, a continuación: tabla con ranking de los principales destinos turísticos a nivel mundial y su variación del año 2012 al 2013.

Tabla 1. Principales destinos turísticos mundiales

Principales destinos turísticos mundiales - Ingreso de turistas			
Ranking	País	Millones	
		2012	2013
1	Francia	83,0	84,7
2	Estados Unidos	66,7	69,8
3	España	57,5	60,7
4	China	57,7	55,7
5	Italia	46,4	47,7
6	Turquía	35,7	37,8
7	Alemania	30,4	31,5
8	Reino Unido	29,3	31,2
9	Rusia	25,7	28,4
10	Tailandia	22,4	26,5

Fuente: Elaboración Propia. Panorama OMT del Turismo internacional, edición 2014.

La tabla anterior muestra los países con mayor ingreso de turistas, sin embargo se puede concluir que tener tanto ingreso de turistas no garantiza la misma cantidad de ingresos monetarios. Además podemos ver que ninguno de los 10 primeros lugares del ranking mundial de los países más visitados, corresponde al continente latinoamericano, aquí queda en evidencia la falta de promoción y políticas turísticas de los países americanos (sin contar a Estados Unidos).

Chile actualmente se encuentra en la posición número 50, dentro del ranking de los países más visitados del mundo, el año 2013 el ingreso de turistas internacionales al país ascendió a 3.576 millones. Este número lo deja en la sexta posición de América (sin contar a Estados Unidos) después de México, Canadá, Argentina, Brasil y República Dominicana, respectivamente.

A continuación: tabla de los países con mayores ingresos por turismo internacional.

Tabla 2. Ingresos por turismo internacional

Ingresos por turismo internacional			
Ranking	País	Millones*	
		2012	2013
1	Estados Unidos	126,2	139,6
2	España	56,3	60,4
3	Francia	53,6	56,1
4	China	50,0	51,7
5	Macao (China)	43,7	51,6
6	Italia	41,2	43,9
7	Tailandia	33,8	42,1
8	Alemania	38,1	41,2
9	Reino Unido	36,2	40,6
10	Hong Kong (China)	38,9	38,9

*Millones de dólares. // Elaboración Propia. Fuente: OMT-UNWTO – Mayo 2014.

Como se deduce anteriormente, que un país sea más visitado por turistas, no significa que tenga la mayor cantidad de ingresos, sin embargo podemos distinguir que Estados Unidos, Francia y China, siguen manteniéndose durante los primeros lugares incluso en ingresos por turismo internacional. Probablemente las políticas de estos países en torno al turismo y la difusión de este mismo, ayudan y favorecen a que se mantengan en los primeros lugares de los países más visitados y con mayores ingresos por turismo internacional.

Por otro lado, cuando se habla del turismo emisor hay que destacar que la mayoría de los turistas, viajan dentro de su propia región.

Los mercados emisores de turismo internacional se han concentrado tradicionalmente en gran medida en las economías avanzadas de Europa, las Américas y Asia y el Pacífico. Sin embargo, debido al aumento de renta, muchas economías emergentes han experimentado un elevado crecimiento en los últimos años, en particular en algunos mercados de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina.

Europa sigue siendo la mayor región emisora del mundo, una región que genera más de la mitad de las llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico (23%), las Américas (16%), Oriente Medio (3%) y África (3%). Sin embargo el indicador de la región con mas turismo emisor, no significa que sea proporcional con el gasto que realiza, es por esto que a continuación se muestra una tabla con el ranking de los países que más gastan en turismo internacional.

A continuación se muestra una tabla con el ranking de los países que más gastan en términos de turismo internacional:

Tabla 3. Países que más gastan en turismo internacional

Países que más gastan en turismo internacional			
Ranking	País	Miles de Millones*	
		2012	2013
1	China	102,2	128,6
2	Estados Unidos	83,5	86,2
3	Alemania	81,3	85,9
4	Rusia	42,8	53,5
5	Reino Unido	51,3	52,6
6	Francia	39,1	42,4
7	Canadá	35,0	35,2
8	Australia	28,0	28,4
9	Italia	26,4	27,0
10	Brasil	22,2	25,1

*Miles de millones de dólares. // Elaboración Propia. Fuente: OMT-UNWTO – Mayo 2014.

1.3 Turismo en Chile

El turismo en Chile, a mediados de los años noventa comenzó a representar uno de los principales recursos económicos del país. Además gracias a la creación del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), se ha podido realizar una difusión, programación y gestión de los destinos turísticos dentro de Chile.

Según la OMT, el año 2014 Chile se instaló en el séptimo lugar del ranking de los países más visitados en América, incluyendo Estados Unidos y Canadá. Además de ser el tercer país de mayor recepción de turistas internacionales de Sudamérica, superado sólo por Brasil y Argentina.

Chile, ubicado en el extremo sudeste de América del Sur, se describe normalmente como un país constituido por tres zonas geográficas. La primera corresponde a Chile continental, el cual comprende una larga y estrecha franja en la costa occidental del cono sur³ que se extiende entre los paralelos 17°29'57" S y 56°32'12" S. La segunda es denominada Chile insular que corresponde a un conjunto de islas de origen volcánico en el océano Pacífico: el archipiélago de Juan Fernández y las islas Desventuradas, la isla Salas y Gómez y la Isla de Pascua, geográficamente ubicadas en la Polinesia. La tercera zona geográfica se denomina Territorio Chileno Antártico. Debido a su presencia en América, Oceanía y la Antártica, Chile se define a sí mismo como un país tricontinental.

Los principales atractivos turísticos chilenos corresponden a sus costas de 6.435 kilómetros de longitud, la cordillera de Los Andes, sus centros de esquí, montes y volcanes, sus islas y archipiélagos (isla de Pascua es uno de los principales turísticos chilenos) y sus lugares con paisajes naturales; están integrados por 16 monumentos naturales, 37 parques nacionales, 10 reservas de la biosfera, 49 reservas naturales, 39 santuarios de la naturaleza y 12 sitios RAMSAR⁴

A continuación tablas de monumentos naturales, parques nacionales, reservas de la biosfera, reservas naturales, santuarios de la naturaleza y sitios RAMSAR de Chile:

³ Área más austral del continente americano.

⁴ Convención Relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas.

Tabla 4. Áreas declaradas monumentos naturales de Chile

Año de declaración	Monumento Natural	Región	Provincia
2013	Paposo Norte	Antofagasta	Antofagasta
2012	Quebrada de Cardones	Arica y Parinacota	Arica
2000	Lahuen Ñadi	Los Lagos	Llanquihue
2000	Islotes de Puñihuil	Los Lagos	Chiloé
1995	El Morado	Metropolitana de Santiago	Cordillera
1994	Cueva del Milodón	Magallanes y la Antártica Chilena	Última Esperanza
1990	La Portada	Antofagasta	Antofagasta
1989	Isla Cachagua	Valparaíso	Petorca
1988	Cerro Ñielol	La Araucanía	Cautín
1985	Pichasca	Coquimbo	Limarí
1983	Salar de Surire	Arica y Parinacota	Parinacota
1982	Laguna de los Cisnes	Magallanes y la Antártica Chilena	Tierra del Fuego
1982	Los Pingüinos	Magallanes y la Antártica Chilena	Magallanes
1982	Dos Lagunas	Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	Coihaique
1982	Cinco Hermanas	Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	Aysén
1982	Contulmo	La Araucanía	Malleco

Fuente: Elaboración propia. Parques de Chile, CONAF [en línea]. [Fecha de consulta: 11 de agosto 2015]. Disponible en: <http://www.conaf.cl/parques-nacionales/parques-de-chile/>.

A continuación se presenta tabla con los parques nacionales de Chile:

Tabla 5. Parques Nacionales de Chile

Parque Nacional	Región	Superficie (ha)
Lauca	Arica y Parinacota	137.883
Volcán Isluga	Tarapacá	174.744
Salar del Huasco	Tarapacá	110.962
Llullaillaco	Antofagasta	268.671
Morro Moreno	Antofagasta	7.314
Pan de Azúcar	Atacama	43.754
Nevado de Tres Cruces	Atacama	59.082
Llanos de Challe	Atacama	45.708
Bosque Fray Jorge	Coquimbo	9.959
Archipiélago Juan Fernández	Valparaíso	9.571
La Campana	Valparaíso	8.000
Rapa Nui	Valparaíso	7.130
Las Palmas de Cocalán	O'Higgins	3.709
Radal Siete Tasas	Maule	4.138
Laguna del Laja	Bío Bío	11.600
Nahuelbuta	Bío Bío	6.832
Tolhuaca	La Araucanía	6.374
Conguillio	La Araucanía	60.832
Huerquehue	La Araucanía	12.500
Villarrica	La Araucanía	53.000

Alerce Costero	Los Ríos	13.975
Puyehue	Los Lagos	107.000
Vicente Pérez Rosales	Los Lagos	253.780
Alerce Andino	Los Lagos	39.255
Hornopirén	Los Lagos	48.232
Corcovado	Los Lagos	293.986
Chiloé	Los Lagos	42.567
Queulat	Aysén	154.093
Isla Guamblin	Aysén	10.625
Isla Magdalena	Aysén	157.616
Laguna San Rafael	Aysén	1.742.000
Bernardo O'Higgins	Magallanes	3.525.901
Torres del Paine	Magallanes	181.414
Pali Aike	Magallanes	5.030
Alberto de Agostini	Magallanes	1.460.000
Cabo de Hornos	Magallanes	63.093
Yendegaia	Magallanes	111.832

Fuente: Elaboración propia. Parques de Chile, CONAF [en línea]. [Fecha de consulta: 11 de agosto 2015]. Disponible en: <http://www.conaf.cl/parques-nacionales/parques-de-chile/>.

A continuación se presenta una tabla con las reservas nacionales correspondientes al territorio chileno:

Tabla 6. Reservas Naciones de Chile

Reserva Nacional	Región	Superficie (ha)
Las Vicuñas	Arica y Parinacota	209.131
Pampa del Tamarugal	Tarapacá	127.149
La Chimba	Antofagasta	2.583
Los Flamencos	Antofagasta	73.987
Las Chinchillas	Coquimbo	4.229
Pingüino de Humboldt	Coquimbo	859
Río Blanco	Valparaíso	10.175
Lago Peñuelas	Valparaíso	9.094
El Yali	Valparaíso	520
Río Clarillo	Metropolitana de Santiago	10.185
Roblería del Cobre de Loncha	O'Higgins	5.870
Río de Los Cipreses	O'Higgins	36.882
Laguna Torca	Maule	604
Radal Siete Tasas	Maule	1.009
Altos de Lircay	Maule	12.163
Los Ruiles	Maule	45
Los Bellotos del Melado	Maule	417
Federico Albert	Maule	145
Los Queules	Maule	147
Isla Mocha	Bío Bío	2.182
Los Huemules de Niblinto	Bío Bío	2.021
Ñuble	Bío Bío	55.948
Ralco	Bío Bío	12.421
Altos de Pemehue	Bío Bío	18.856
Nonguén	Bío Bío	3.037

Malleco	La Araucanía	16.625
Alto Bío Bío	La Araucanía	33.050
Nalcas	La Araucanía	17.530
Malalcahuello	La Araucanía	12.789
China Muerta	La Araucanía	12.825
Villarrica	La Araucanía	72.462
Mocho-Choshuenco	Los Ríos	7.537
Llanquihue	Los Lagos	33.972
Futaleufú	Los Lagos	12.065
Lago Palena	Los Lagos	49.415
Lago Carlota	Aysén	18.060
Lago Las Torres	Aysén	16.516
Lago Rosselot	Aysén	12.725
Las Guaitecas	Aysén	1.097.975
Río Simpson	Aysén	41.621
Coyhaique	Aysén	2.150
Trapanada	Aysén	2.305
Cerro Castillo	Aysén	179.550
Lago Jeinimeni	Aysén	161.100
Lago Cochrane	Aysén	8.361
Katalalixar	Aysén	674.500
Alacalufes	Magallanes	2.313.875
Laguna Parrillar	Magallanes	18.814
Magallanes	Magallanes	13.500

Fuente: Elaboración propia. Parques de Chile, CONAF [en línea]. [Fecha de consulta: 11 de agosto 2015]. Disponible en: <http://www.conaf.cl/parques-nacionales/parques-de-chile/>.

A continuación se muestra tabla con las reservas de la biosfera, que se encuentran en Chile:

Tabla 7. Reservas de la biósfera de Chile

Reserva de la Biosfera	Región
Lauca	Arica y Parinacota
Bosque Fray Jorge	Coquimbo
La Campana-Lago Peñuelas	Valparaíso
Archipiélago de Juan Fernández	Valparaíso
Las Araucarias	La Araucanía
Bosques Templados Lluviosos	Los Lagos / Los Ríos
Laguna San Rafael	Aysén
Torres del Paine	Magallanes y Antártica Chilena
Cabo de Hornos	Magallanes y Antártica Chilena

Fuente: Elaboración Propia. Proyecto de creación de un sistema nacional integral de Áreas Protegidas para Chile: Estructura financiera y operacional, Ministerio del Medio Ambiente, Agosto 2013.

A continuación se presenta tabla con información respectiva a los sitios RAMSAR de Chile:

Tabla 8. Sitios RAMSAR de Chile

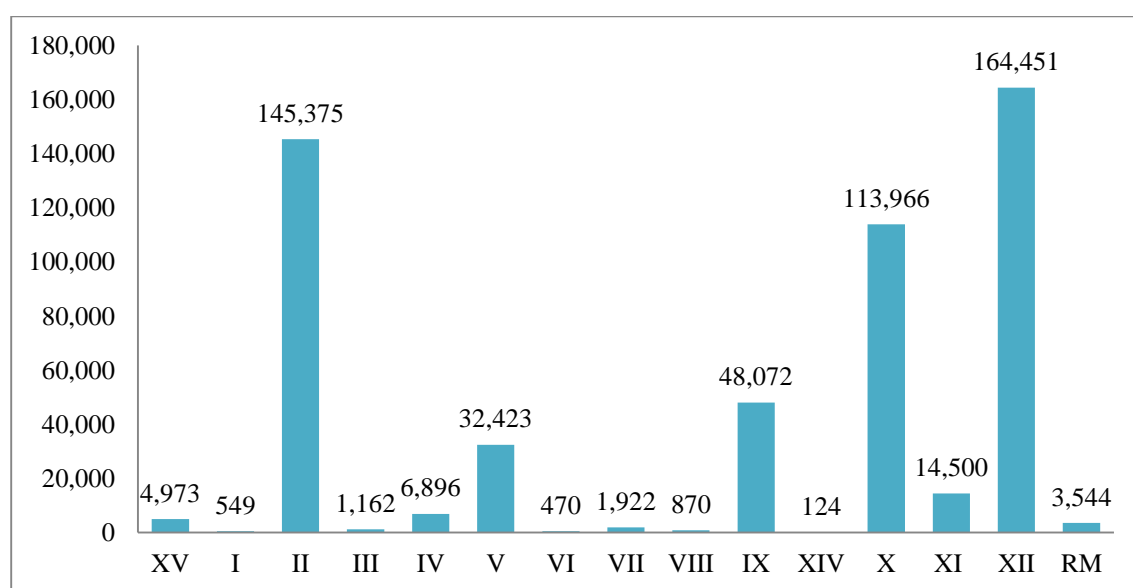
Sitio RAMSAR	Región	Superficie (ha)
Santuario de la Naturaleza Calos Anwandter	Los Ríos	4.877
Salar Surire	Tarapacá	15 858
Salar del Huasco	Tarapacá	6.000
Salar de Tara	Antofagasta	96 439
Sistema hidrológico del Soncor del Salar de Atacama	Antofagasta	67 133
Complejo lacustre Laguna del Negro Francisco y Laguna Santa Rosa	Atacama	62 460
Humedal El Yali	Valparaíso	520
Santuario de la Naturaleza Laguna Conchalí	Coquimbo	34
Bahía Loman	Magallanes y Antártica Chilena	58 946
Salas de Aguas Calientes IV	Antofagasta	15 529
Salar de Pujsa	Antofagasta	17 397
Parque Andino Juncal	Valparaíso	13 796

Fuente: Elaboración Propia. Proyecto de creación de un sistema nacional integral de Áreas Protegidas para Chile: Estructura financiera y operacional, Ministerio del Medio Ambiente, Agosto 2013.

Cabe destacar que el estado de Chile ha suscrito la “Convención relativa a los humedales de importancia especialmente como hábitat de aves acuáticas”, conocida en forma abreviada como “Convenio de RAMSAR”. Dentro del territorio chileno, hay declarados doce humedales (los que fueron nombrados anteriormente dentro de la tabla) de importancia internacional reconocidos como sitios RAMSAR, con una superficie total de 358.989 hectáreas.

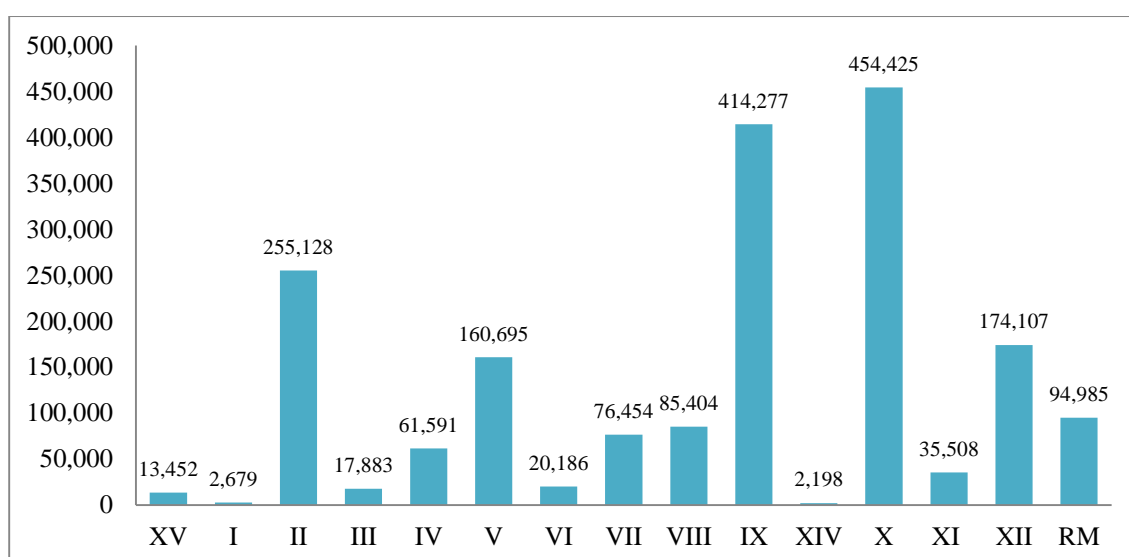
A continuación se muestran tablas en relación con los visitantes extranjeros y chilenos al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado (SNASPE), según región:

Gráfico 1. Visitantes extranjeros al SNASPE según región



Fuente: Elaboración Propia. Corporación Nacional Forestal (CONAF), 2013.

Gráfico 2. Visitantes chilenos al SNASPE según región



Fuente: Elaboración Propia. Corporación Nacional Forestal (CONAF), 2013.

Al analizar los datos graficados anteriormente, podemos destacar que la llegada de turistas extranjeros al SNASPE llega al número de 539.297 y los turistas chilenos alcanzan el número de 1.868.972, siendo de esta forma muchos más los chilenos quienes prefieren visitar los espacios naturales.

Además podemos mencionar que las tres regiones que más visitan los extranjeros son: Región de Magallanes y Antártica chilena con el 30,5% de las visitas y Región de Antofagasta con el 27,0%. Cabe destacar que de las áreas silvestres mencionadas anteriormente, la reserva nacional Los Flamencos y el parque nacional Torres del Paine, reciben el 44,2% de los extranjeros, destacando el mercado europeo en ambos casos.

Los visitantes chilenos predominan en la mayoría de los parques sobre los visitantes extranjeros, sin embargo existen algunas excepciones, tales como: Salar de Surire (249 chilenos y 515 extranjeros) y reserva natural Las Vicuñas (93 chilenos y 357 extranjeros) en la Región de Arica y Parinacota; de la reserva natural Los Flamencos (98.145 chilenos y 141.973 extranjeros) en la Región de Antofagasta; de la reserva nacional Río Simpson (4.352 chilenos y 7.111 extranjeros) en la Región de Aysén; del monumento natural Los Pingüinos (5.761 chilenos y 18.464 extranjeros), del parque nacional Cabo de Hornos (939 chilenos y 9.220 extranjeros), del parque nacional Torres del Paine (73.680 chilenos y 96.352 extranjeros) y de la reserva natural Alacalufes (322 chilenos y 637 extranjeros) ubicados en la Región de Magallanes y La Antártica. En el resto de las áreas silvestres, los visitantes chilenos superan en número a los visitantes extranjeros.

Tomando en cuenta la gran cantidad de atractivos naturales que posee Chile, es que la creación de organismos responsables de la gestión de estos recursos y el fomento de los destinos turístico, se transformó en parte clave de la estrategia nacional.

Es así como el 8 de noviembre de 1975, se crea el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), con el objetivo principal de investigar, planificar, fomentar, controlar, promover y coordinar la actividad turística de Chile, ejerciendo para ello todas las funciones establecidas en el Decreto de Ley N° 1.224.

SERNATUR nació por la importancia del desarrollo turístico, además de ser este un componente importante en el ámbito económico, social y cultural del país. Reconociendo la importancia de las regiones, la estructura organizacional consideró una Dirección Nacional ubicada en Santiago y una Dirección Regional de Turismo en cada región del país, excepto en la Metropolitana, que se creó el año 2011.

En el año 2005 se creó la Política Nacional de Turismo, cuyo objetivo es posicionar a Chile como un destino turístico, estableciendo como un eje de desarrollo el turismo de naturaleza e intereses especiales, particularmente para los mercados de larga distancia y, al mismo tiempo ampliando y diversificando la oferta de productos y las oportunidades de acceso al turismo interno.

Para lograr que Chile se posicione como un destino turístico reconocido a nivel mundial y desarrollar el potencial que tiene esta industria para el crecimiento económico, social y cultural del país, fue necesaria la creación de una estrategia, la cual se denominó “Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020”.

Los principales objetivos de esta estrategia es lograr que aumente considerablemente el turismo receptivo y de este modo duplicar los ingresos generados por éste, además de generar empleos, los cuales llegarían a 40 mil empleos directos y 160 mil indirectos. Para lograr estas metas, es que se tomaron en cuenta 5 pilares, los que forman parte y dan vida a la estrategia: promoción, sustentabilidad, inteligencia de mercado, inversión y competitividad y finalmente calidad.

Dentro de las conclusiones que se obtuvieron de la estrategia nacional, se menciona que la industria del turismo es una de las que tiene mayor crecimiento en el mundo y Chile no es la excepción en esta materia. Actualmente la industria turística nacional ha dejado de ser la actividad de menor relevancia, ya que ha contribuido con un 3,23% al PIB⁵ al año 2010 además de contribuir en la generación de empleos. El turismo además, el principal promotor de la conservación del medio ambiente y del patrimonio y la identidad cultural de las comunidades, de este modo se puede poner en práctica los valores de responsabilidad que inspiran la sustentabilidad.

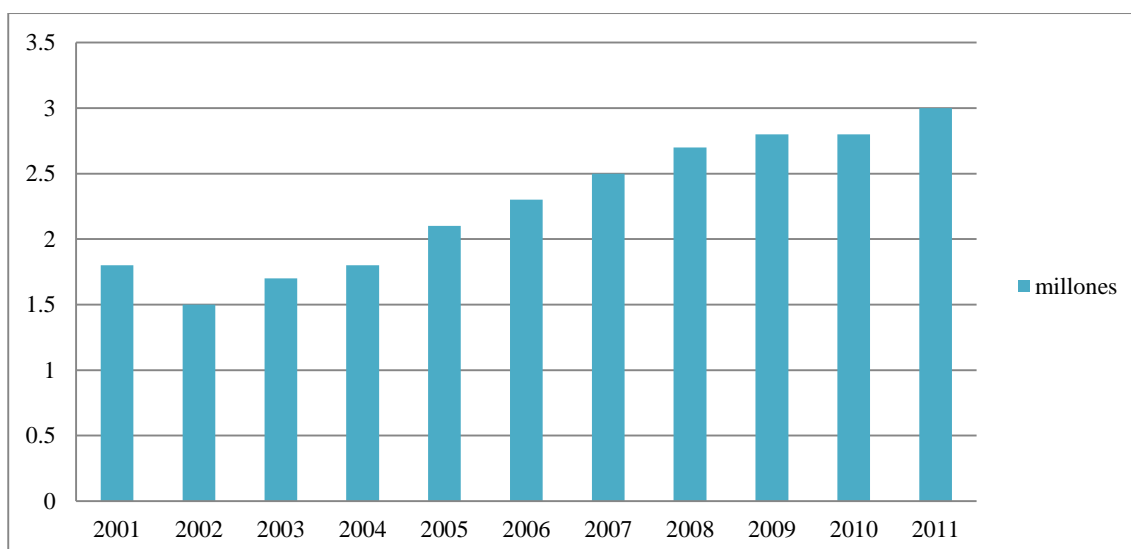
Chile es un actor pequeño en el contexto mundial, ya que sólo aporta el 0.3% de las llegadas internacionales y el 0.2% del gasto del turismo internacional. Sin embargo en Chile se ha posicionado en el cuarto sector exportador del país (después de las industrias de minería, frutícola y de celulosa y papel) y representa el 5% de los ingresos.

Es importante para la industria del turismo chileno, lograr posicionarse dentro del mundo como un destino turístico, pero no hay que dejar de lado el turismo interno, ya que este es parte vital de la industria, es este tipo de turismo el que ayuda a sostener los negocios turísticos durante la temporada media y baja, le da mayor dinamismo a la industria y genera una plataforma para el desarrollo de oferta turística exportable.

A continuación se muestra gráfico con información correspondiente a las llegadas de turistas al país:

⁵ Producto Interno Bruto.

Gráfico 3. Evolución de la llegada de turistas al país



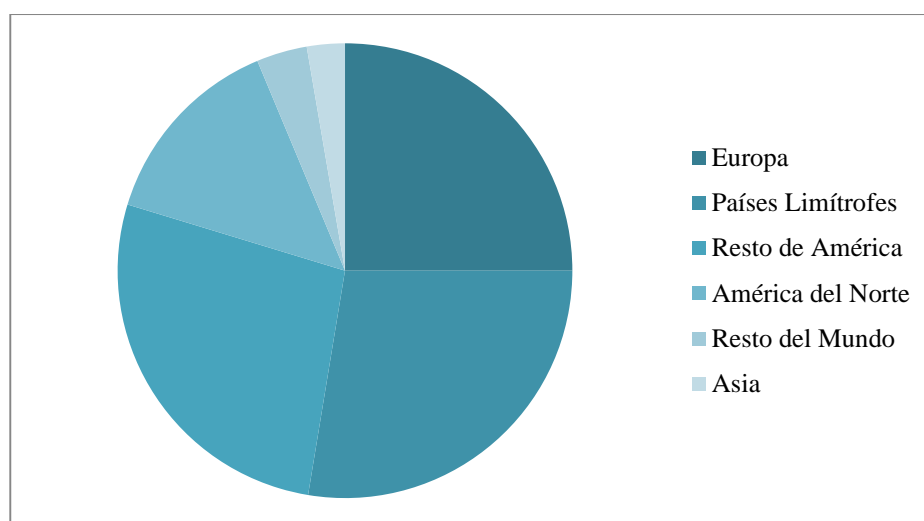
Fuente: Elaboración Propia. OMT (UNWTO), Abril 2011.

Según datos del SERNATUR, en base a información proporcionada por la Jefatura Nacional de Extranjería y Política Internacional, durante el año 2013 ingresaron al país 3.576.204 turistas de nacionalidad extranjera, 0.6% más en comparación con el año anterior.

La contribución de los distintos mercados en la generación de ingresos (excluyendo los valores por transporte aéreo internacional y por llegada de excursionistas) en Chile es la siguiente: Europa (25%), Países Limítrofes (27,6%), Resto de América (27,1%), América del Norte (14%) Resto del mundo (3,6%) y Asia (2,7%).

A continuación se muestra gráfico con información correspondiente a los mercados del mundo, que generan ingresos por turismo internacional:

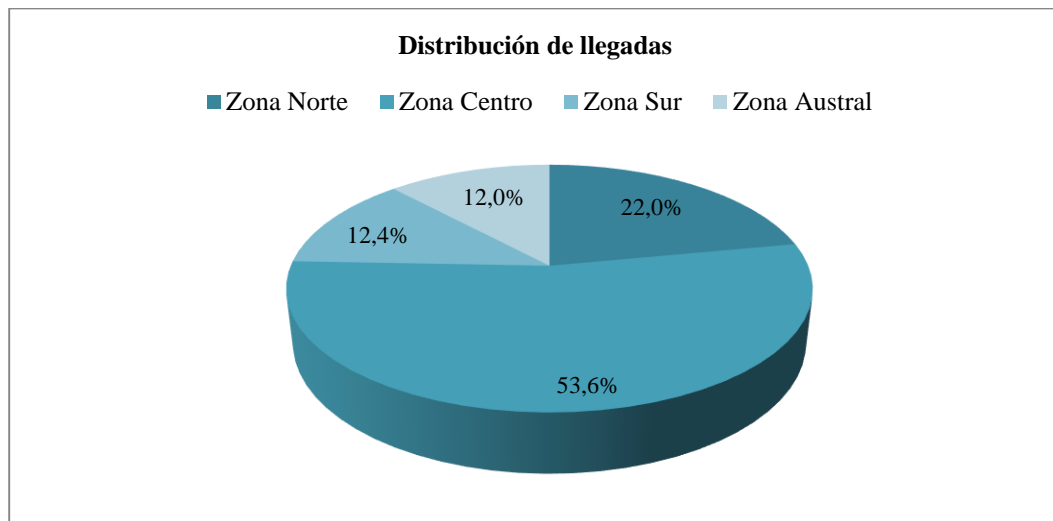
Gráfico 4. Ingreso de divisas por mercado



Fuente: Elaboración Propia. Turismo, Informe Anual 2013, INE, SERNATUR.

A continuación se presenta gráfico con la distribución de las llegadas a Chile, agrupadas por zonas: norte, sur, austral y centro.

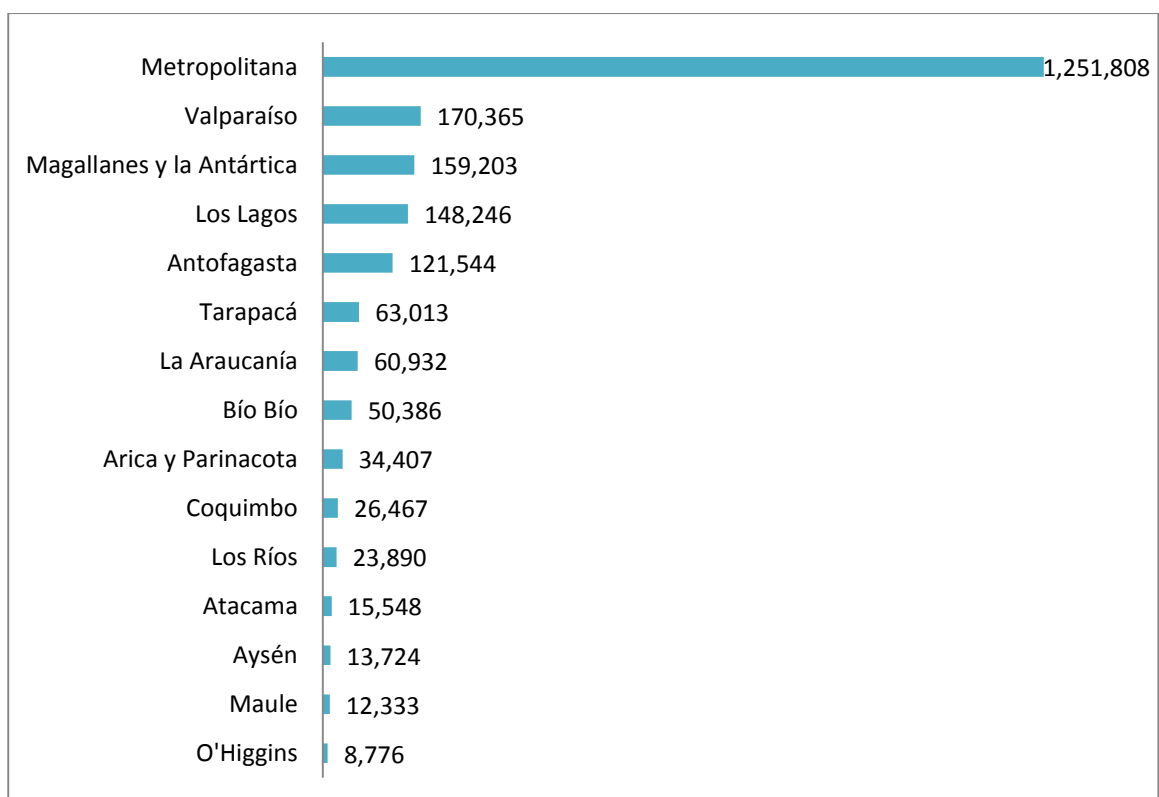
Gráfico 5. Distribución de llegadas al país agrupadas por zonas



Fuente: Elaboración Propia. Jefatura Nacional de Extranjería y Política Internacional.

Para entender de mejor forma la distribución de las llegadas de los turistas internacionales al país, se muestra la siguiente tabla que grafica esta situación según regiones:

Gráfico 6. Número de llegadas de pasajeros extranjeros a Establecimientos de Alojamiento Turístico, por región



Fuente: Elaboración Propia. Encuesta mensual a Establecimientos de Alojamientos Turísticos INE, 2013.

Como se puede observar en el gráfico, la mayoría de las llegadas al país corresponden a la región Metropolitana, alcanzando el 57,6 % del total de los ingresos por turismo internacional, posteriormente se encuentra la región de Valparaíso con un 7,9%, luego Magallanes y la Antártica con 7,4%, Los Lagos con 6,9% y Antofagasta con 5%.

1.4 Tipos de Turismo

Para entender mejor el turismo y poder comprender las necesidades de los turistas, se han separado en tipos; los cuales están clasificados por las motivaciones, las que van desde turismo de sol y playa hasta turismo de conferencias y negocios.

A continuación se explican los tipos de turismo que se desarrollan actualmente en el mundo.

1.4.1 Turismo de Naturaleza

Este tipo de turismo se define como "un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas" (Ecotourism Working Group, 1995).

Tomando en cuenta la definición anterior, el Turismo de Naturaleza consiste en actividades realizadas dentro de un entorno natural, sin modificar el medio ambiente ni interferir con las comunidades que pertenezcan a estas zonas específicas.

Dentro de este tipo de turismo podemos identificar distintas categorías, que tienen relación con la naturaleza. A continuación se nombrarán aquellas categorías, que van desde el ecoturismo a la observación de flora y fauna.

1.4.1.1 Turismo Aventura

Turismo realizado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales. Generalmente las personas que son aficionadas al Turismo Aventura, omiten del lujo y la comodidad. Este tipo de turismo suele realizarse en zonas remotas y poco exploradas, además se dirige principalmente a los turistas con espíritu aventurero, con amor por la naturaleza y la libertad, entre otros.

Para la OMT (1996, 85) el Turismo Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo".

Las actividades turísticas que contempla este tipo de turismo, pueden realizarse en tierra, agua y aire, o una combinación de las anteriores. Algunos ejemplos son:

- Agua: Buceo, rafting, kayak o canotaje, descenso en ríos, pesca deportiva, etc.
- Tierra: Senderismo, caminatas o trekking, montañismo, escaladas, ciclismo, cabalgatas, etc.
- Aire: Parapente, vuelo en alas delta y paracaidismo, etc.

1.4.1.2 Ecoturismo

Esta categoría perteneciente tiene que ver con el tipo de turismo que tiene como base la ecología. Según una definición entregada por la OMT el año 1996, el ecoturismo corresponde a la “forma de turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña escala con excursiones a zonas naturales; puede incluir visitas a lugares de interés cultural tradicional. Concede atención especial al desarrollo respetuoso del medio y al grado de uso por los visitantes”

La OMT elaboró una lista con las características principales de este tipo de turismo de naturaleza, las cuales corresponden a:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo: Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas. Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales. Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas

En conclusión el ecoturismo se centra en promover el uso de zonas naturales, pero con un alto grado de conciencia ecológica, de esta forma la relación entre el hombre y su entorno natural es de completo respeto, con el fin de conservar y usar de manera responsable el medio ambiente, además de generar un vínculo con su entorno natural y social, asegurando así que las próximas generaciones también puedan disfrutar y vivir estos entornos.

1.4.1.3 Observación de Flora

Corresponde a la acción de observar el comportamiento de las plantas en sus espacios naturales o intervenidos (flora endémica o introducida)

1.4.1.4 Observación de Fauna

Consiste en la contemplación del comportamiento animal en su hábitat natural, ya sea marítimo, terrestre o aéreo.

1.4.1.5 Observación Astronómica

Consiste en la observación del universo en espacios abiertos, habitualmente se utilizan equipos de alta tecnología.

1.4.1.6 Senderismo

Actividad realizada por turistas, en donde se desplazan en un entorno natural entre caminos señalizados o guiados previamente, por personas responsables del lugar.

1.4.1.7 Turismo Científico

Tiene que ver las actividades de investigación, recolección, conservación y rescate de especies y recursos naturales, con el fin de gestionar proyectos y estudios de conservación, Dentro de este tipo de turismo o actividad se encuentra la observación e investigación de ecosistemas, de fósiles, minerales o de elementos geológicos.

1.4.1.8 Estadísticas del Perfil turístico extranjero relacionado al entorno natural

A continuación se presenta tabla con datos correspondientes a las preferencias del turista extranjero, en relación con los atractivos naturales; los siguientes datos son relevantes para la investigación y tiene correlación con las definiciones antes nombradas. La información corresponde al documento, entregado por SERNATUR, con categoría de Estudios de Mercados.

Tabla 9. Perfil Extranjero temporada baja (julio y agosto)

Perfil según conglomerado de Pasos						
Características	Femenino		Masculino		Total	
N° de llegada de residentes	155.003		225.657		380.660	
Actividades realizadas	Femenino		Masculino		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%
Deportes aventura	2.954	1,9	2.216	1,0	5.170	1,4
Ascensiones/trekking en montaña	19.510	12,6	20.622	9,2	40.132	10,6
Ski/snowboard	18.181	11,7	22.827	10,1	41.007	10,8
Otros deportes de montaña	10.490	6,8	8.754	3,9	19.244	5,1
Visita a parques/reservas nacionales	47.061	30,4	44.382	19,7	91.444	24,1
Observacion de flora y fauna	45.970	29,7	48.277	21,5	94.247	24,8
Baños termales	14.237	9,2	13.958	6,2	28.195	7,4
Excursiones nauticas	10.883	7,0	11.484	5,1	22.367	5,9
Rutas de interes tematico	10.029	6,5	11.413	5,1	21.442	5,6
Otras actividades	48.478	31,3	45.166	20,1	93.645	24,7
Principales razones para elegir a Chile como destino turístico	Total	%	Total	%	Total	%
Atractivos naturales/paisajes	59.081	93,3	59.668	89,5	118.749	91,3
Clima	7.045	11,1	3.768	5,7	10.813	8,3

Fuente: Perfil del Turista Extranjero que Visita Chile en Temporada Baja (Jul – ago), año 2010, SERNATUR.

Muy pocas de las actividades realizadas por los turistas internacionales, tienen relación con la naturaleza, sin embargo una de las principales razones para escoger Chile como destino turístico, sí tiene que ver con la naturaleza y sus paisajes, el porcentaje que prefiere Chile con este motivo, llega al 91.3%.

Es importante destacar que estos meses corresponden al invierno en Chile, factor que influye en las actividades realizadas al aire libre.

Tabla 10. Perfil extranjero temporada alta (enero y febrero)

Perfil según zona de residencia					
Características	América	Europa	Asia	O. Mundo	Total
N° de llegada de Residentes	598.499	92.264	6.303	16.144	713.210
Actividades Realizadas	América	Europa	Asia	O. Mundo	Total
Deportes aventura	8.513	3.032	62	805	12.412
Ascensiones/ trekking en montaña	36.289	25.011	534	8.142	69.976
Ski/snowboard	1.409	85	0	0	1.494
Otros deportes de montaña	8.901	3.542	0	1.478	13.921
Visita a parques/reservas nacionales	121.504	43.321	1.943	12.093	178.862
Observación de flora y fauna	113.838	33.963	3.280	8.396	159.477
Baños termales	15.112	12.666	359	3.111	31.248
Excursiones náuticas	51.814	12.929	35	2.331	67.109
Rutas de interés temático	23.189	6.294	988	551	31.022
Otras actividades	106.992	12.757	503	4.480	124.731
Principales razones para elegir a Chile como destino turístico	Total	Total	Total	Total	Total
Atractivos naturales/paisajes	192.524	36.138	2.074	8.648	239.384
Clima	78.350	6.189	230	334	85.104

Fuente: Perfil del Turista Extranjero que Visita Chile en Temporada Baja (Jul – ago), año 2010 de SERNATUR.

Del total de 713.210 turistas que ingresaron al país el año 2010, un 33,5% de ellos ingresan motivados por sus atractivos naturales y paisajes. Los turistas provenientes del continente americano son los que presentan mayor motivación en elegir Chile como destino por sus atractivos naturales, con una cantidad de 19.2524 personas, las cuales equivalen al 26% del total.

La actividad que más se realiza durante la temporada alta, corresponde a la Observación de flora y fauna, alcanzando el número de 159.477 personas.

1.4.1.9 Turismo Rural

“El turismo rural se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en éste último las áreas naturales, litorales, etc.” (CEFAT, 1993).

Para la OMT este tipo de turismo "supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares"

Tomando en cuenta estas definiciones y considerando que este tipo de turismo es realizado en áreas naturales, se categoriza como parte del turismo de naturaleza. Sin embargo, dentro del turismo rural, también se logran identificar sub categorías, las cuales son: Agroturismo, turismo étnico y talleres en relación a esta materia.

1.4.1.9.1 Agroturismo o Turismo de granja

Se realiza “en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones) que completan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando por lo general, alojamiento, comida y oportunidad de familiarizar con trabajos agropecuarios” (OMT, 1996, p. 86)

1.4.1.9.2 Turismo Étnico (Etnoturismo)

Este tipo de turismo está vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos, gastronomía, fiestas y costumbres.

1.4.1.9.3 Talleres

Una de las actividades que más ayudan a conocer las tradiciones de los pueblo, es participar y conocer sus tradiciones, por medio clases que realizan integrantes de los pueblos o personas con mucho conocimientos sobre estos.

Tabla 11. Talleres para conocer tradicionales de pueblos. Turismo Rural

Taller	Descripción
De comidas típicas	Conocer y preparar recetas tradicionales de zonas rurales, e interiorizarse con la relación de los platos.
De idiomas	Consiste en el aprendizaje y uso del idioma, que es utilizado por los pueblos, generalmente se le conoce como dialecto.
De artesanías	La base de la experiencia se enfoca en la creación de elementos tradicionales y autóctonos. Alguno de los tipos de artesanía más comunes son: orfebrería, alfarería y tejido.
Eco-arqueología	Viajes a los vestigios arqueológicos de pueblos indígenas, con el fin de comprender la relación del hombre con el ambiente a principios de la historia.

Fuente: Elaboración Propia.

1.4.2 Turismo Religioso

Este tipo de turismo, como su nombre lo indica, está relacionado con romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sacrosantos. La mayoría de las personas que viajan a lugares religiosos no van a turistar: van en busca de algo más, con un sentido espiritual. Las principales actividades relacionadas con este tipo de turismo son: Recorridos a Santuarios, Recorridos por templos con Valor Histórico y Recorridos por Fiestas Populares.

1.4.3 Turismo de Negocios, Congresos y Seminarios

El turismo de negocios o de congresos es aquel que se produce a causa de la realización de congresos, seminarios, ferias, etc. Los participantes además de asistir a los eventos programados para ellos, el resto del tiempo se comportan como cualquier turista al momento de utilizar los hoteles; restaurantes; comercios; y otros servicios urbanos.

Algunos ejemplos de este tipo de turismo son: Asamblea, Conferencia, Congreso, Grupos de Discusión, Jornadas y Panel.

1.4.4 Turismo Urbano

En esta forma de turismo se realizan visitas a centros urbanos de distintas dimensiones (Grandes ciudades hasta pueblos más pequeños) con el fin de conocer o visitar sus lugares de interés, entre los cuales se pueden nombrar: parques, museos, edificios de interés arquitectónico y/o histórico, comercios, restaurantes, etc.

1.4.5 Turismo Sustentable

Según la OMT el turismo sustentable o sostenible corresponde a aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

La primera vez que apareció este término de turismo sustentable, fue en los años 90, en respuesta inmediata a los impactos ambientales que se evidenciaron con el creciente tránsito de turistas. Según cálculos hechos por la OMT, el año 2020 se registrarán 1.500 millones de arribos al mundo, mucho más que el número actual, que está cerca de 800 millones. De este modo la primera vez que se definió el turismo sustentable fue en 1991, en el marco del 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en turismo, “el turismo sostenible es aquel que mantiene el equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos”. La OMT el año 2000 agregó que “el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta oportunidades para el futuro”.

1.4.6 Turismo de Intereses Especiales (TIE)

También conocido como turismo Especial o Alternativo, es un turismo no masivo en donde la motivación del viajero, prima en tener experiencias más profundas y relacionadas con la naturaleza o entornos ajenos a su vida cotidiana, como pueden ser las visitas a zonas inhóspitas, encuentro con agrupaciones indígenas, actividades dentro de granjas, etc.

“...los viajes que tienen como fin actividades creativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Turismo, 2004)

Turistas que viajan para conocer rasgos específicos de la zona relacionada con sus intereses personales, y por ende significa manejar la especificación y especialidad que esta área requiere

1.4.7 Turismo de Sol y Playa

Corresponde al desplazamiento de personas hacia zonas del litoral que gozan de una climatología favorable. Este tipo de turismo suele asociarse con el de ocio, así como con los términos de descanso, diversión y entretenimiento, conocidos como las tres S, en inglés Sand, Sea, Sun. A nivel mundial este segmento representa la mayor cantidad de desplazamientos durante las vacaciones y puede subsistir por sí mismo, esto se puede confirmar año tras año, en los informes de resumen de las llegadas internacionales a esta comunidad autónoma en relación con este tipo de turismo.

1.5 Patrimonio

El concepto de patrimonio hace referencia al conjunto de bienes, objetos y derechos de una persona, que tienen un gran valor histórico, cultural y natural. A lo largo de la historia la idea de patrimonio ha sido ligada a la herencia. Así, por ejemplo la RAE da como primera acepción a este término “Hacienda que alguien ha heredado de sus ascendientes”.

El concepto de patrimonio también se utiliza para referirse a la propiedad de una persona.

En el área de la cultura, el patrimonio se puede definir como el conjunto de elementos culturales, sociales, naturales y arquitectónicos, que son comunes a una colectividad o comunidad. Es una prueba de la existencia de vínculos con el pasado. El patrimonio es la continuidad en el tiempo y una identificación con una determinada tradición.

ICOMOS⁶ define patrimonio como “El concepto de patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio. La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual si no futuro”.

El patrimonio es la herencia de lo que alguna vez fuimos, lo que actualmente somos y lo que en el futuro aspiramos a ser. (UNESCO, 1982)

“El patrimonio de una nación lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas. El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive; los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad”.

Considerando las definiciones mencionadas anteriormente, es que podemos resumir que el patrimonio comprende todas las expresiones hechas por las personas en un territorio determinado. Estas expresiones pueden ser de tipo cultura y/o natural, dentro de las expresiones culturales se encuentran dos categorías más, las que corresponden a tangibles e intangibles.

⁶ Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, constituido en 1965.

1.6 Tipos de Patrimonio

Dentro del término de patrimonio, se pueden extraer dos categorías correspondientes a: Patrimonio cultural y patrimonio natural.

La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17ª reunión celebrada en París del 17 de Octubre al 21 de Noviembre de 1972, aprobó lo siguiente textualmente:

Artículo 1

A los efectos de la presente Convención se considera “patrimonio cultural”

- Los monumentos: obras arquitectónicas de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Artículo 2

A los efectos de la presente Convención se considera “patrimonio natural”

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Artículo 3

Incumbirá a cada Estado Parte en la presente Convención identificar y delimitar los diversos bienes situados en su territorio y mencionados en los artículos 1 y 2.

1.6.1 Patrimonio Natural

Este tipo de patrimonio, está constituido por los pasajes, flora y fauna existentes en un territorio. UNESCO define el Patrimonio Natural como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental.

El patrimonio natural está constituido por reservas de la biosfera, monumentos naturales, reservas y parques nacionales, y santuarios de la naturaleza, estas categorías forman el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE)

Las áreas protegidas tienen como fin, el ser un espacio destinado a la conservación, preservación, protección, mantención, investigación y el uso sustentable de los recursos que se encuentran dentro de estos espacios naturales. SNASPE define sus áreas protegidas, según categorías, las cuales corresponden a:

- Monumentos Naturales: “Área destinada a la preservación de muestras de ambientes naturales y de rasgos culturales y escénicos asociados a ellos, y, en la medida compatible con esto, la realización de actividades de educación, investigación o recreación”. (Ambiente, Las Áreas Protegidas de Chile, 2011)
- Parques nacionales: “Área generalmente extensa, donde existen diversos ambientes únicos o representativos de la diversidad ecológica natural del país, no alterados significativamente por la acción humana, capaces de auto perpetuarse.” (Ambiente, Las Áreas Protegidas de Chile, 2011)
- Reservas Nacionales: “Área de conservación y protección del recurso suelo y de las especies amenazadas de fauna y flora silvestres, la mantención o mejoramiento de la producción hídrica, y el desarrollo y aplicación de tecnologías de aprovechamiento racional de la flora y la fauna”. (Ambiente, Las Áreas Protegidas de Chile, 2011)

1.6.2 Patrimonio Cultural

Este tipo de patrimonio, está confirmado por todas las creaciones humanas que tienen un valor desde el punto de vista histórico, artístico y científico, que se constituyen en una herencia recibida de nuestros antepasados y que tenemos el deber de preservar para las generaciones futuras.

Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales, testigos o testimonios vinculados a hecho, episodios, personajes, formas de vida, religión, trabajo, usos y costumbres que ilustran el pasado y de una u otra manera forma aclaran o grafican la identidad de una nación.

El patrimonio cultural está formado por elementos de valor histórico, que reflejan la herencia de las generaciones pasadas, es lo que crea el vínculo entre el pasado y el presente, es por esta razón que el patrimonio cultural necesita ser valorado, para que este sea transmitido y legado a las futuras generaciones.

El patrimonio cultural se divide en dos tipos:

1.6.2.1 Patrimonio tangible

Son los vestigios representativos de una determinada época y cultura, son bienes que se deben rescatar, estudiar, proteger y conservar ya que constituyen importantes fuentes de información. Algunos ejemplos de patrimonio tangible son: catedrales, templos, palacios, castillos, parques, jardines, entre otros. Todos aquellos vestigios sobrevivientes de otros tiempos, que constituyen a su vez, medios que señalan o representan ideas, técnicas o formas de vida de determinadas épocas y culturas. Ese tipo de patrimonio se puede clasificar como mueble o inmueble.

- Patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.
- Patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocido y registrado como tales, que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro.

1.6.2.2 Patrimonio intangible

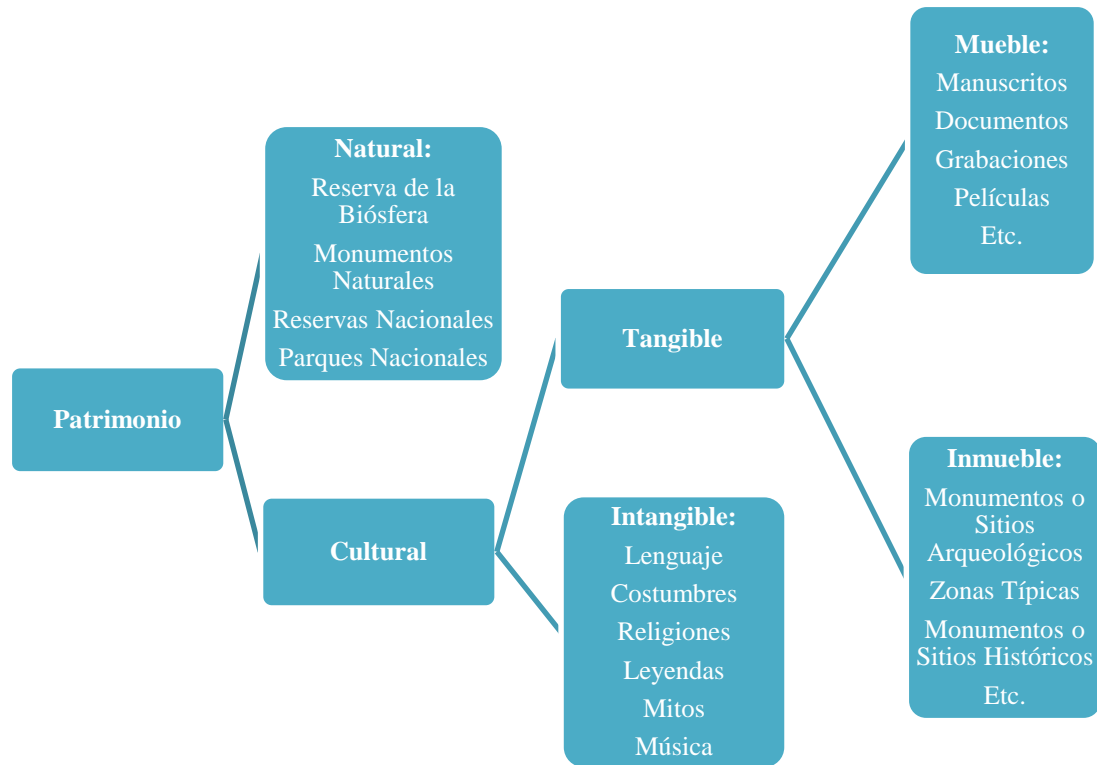
Está conformado por aquella parte que no se ve, pero que reside en el espíritu de las culturas. Los bienes intangibles son de vital importancia en el conocimiento del pasado, son transmitidos de generación en generación de forma oral. Son los bienes más difíciles de conservar, definir y proteger, puesto que sufren modificaciones o cambios en forma permanente.

Aunque se puede hacer una separación entre patrimonio tangible y patrimonio intangible, siempre existirá una relación entre ambos. Por su parte lo intangible nutre de contenido y significado a lo tangible. Toda sociedad se nutre de sus raíces, las que a su vez le entregan y confieren su propia identidad, sin impedir con ello el desarrollo de la misma y el poder de incorporar cada día nuevas tecnologías que permiten que cada sociedad evolucione.

En la actualidad existe la necesidad de conservar los testimonios humanos del pasado, estos testimonios tienen un rol fundamental en la cultura y en la conformación de la identidad cultural de una ciudad, una región o un país. La conservación del patrimonio cultural, cualquiera sea su enfoque, dimensiones y alcances, tiene la obligación de legar estos testimonios a las generaciones posteriores, ya que se constituyen en una importante herencia cultural.

A continuación se presenta un cuadro resumen de los tipos de patrimonios:

Imagen 1. Mapa resumen patrimonio y tipos de patrimonio.



Fuente: Elaboración propia. Tipos de patrimonio, Museo de Arte Virtual [en línea]. [Fecha de consulta: 16 de Agosto 2015], Disponible en: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>


1.7 Situación Patrimonial en Chile

Chile actualmente cuenta con seis lugares que han sido nombrados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

A continuación se mostrarán tablas informativas correspondientes a los sitios que pertenecen a los sitios declarados Patrimonio de la humanidad:

1.7.1 Parque Nacional Rapa Nui

Tabla 12. Ficha Patrimonio de la Humanidad: Parque Nacional Rapa Nui


Parque Nacional Rapa Nui	
Localización	Región de Valparaíso
Año Inscripción	1995
Bien Tipo	Cultural
Descripción	<p>Rapa Nui –nombre indígena de la Isla de Pascua– ofrece el testimonio de un fenómeno cultural único en el mundo.</p> <p>Asentada en esta isla hacia el año 300 d.C., una sociedad de origen polinesio creó, al margen de toda influencia externa, grandiosas formas arquitectónicas y esculturales dotadas de una gran fuerza, imaginación y originalidad.</p> <p>Desde el siglo X al XVI, construyó santuarios y esculpió numerosos <i>moai</i>, gigantes personajes de piedra que forman un paisaje cultural inigualable y fascinan hoy al mundo entero</p>
Fotografía	

Fuente: Elaboración Propia. Nuestro Patrimonio, Isla de Pascua, Educar Chile, 2015.

Fuente Fotografía: Ahu Tongariki, Isla de Pascua, Wikipedia [en línea]. [Fecha de consulta: 22 de Agosto 2015], Disponible en: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ahu_Tongariki.jpg

1.7.2 Barrio Histórico de la ciudad portuaria de Valparaíso

Tabla 13. Ficha Patrimonio de la Humanidad: Valparaíso


Barrio Histórico de la ciudad portuaria de Valparaíso	
Localización	Región de Valparaíso
Año Inscripción	2003
Bien Tipo	Cultural
Descripción	<p>La ciudad colonial de Valparaíso constituye un ejemplo notable del desarrollo urbano y arquitectónico de América Latina a finales del siglo XIX. Enmarcada en un sitio natural en forma de anfiteatro, la ciudad se caracteriza por un tejido urbanístico tradicional especialmente adaptado a las colinas circundantes, que contrasta con el trazado geométrico utilizado en terreno llano.</p> <p>En su paisaje urbano, dotado de unidad formal, se yergue una gran variedad de campanarios de iglesias. La ciudad ha conservado interesantes estructuras de los inicios de la era industrial, por ejemplo los múltiples funiculares que recorren las escarpadas laderas de las colinas.</p>
Fotografía	

Fuente: Elaboración Propia. Nuestro Patrimonio, Valparaíso, Educar Chile, 2015.

Fuente Fotografía: Trolley, Patrimonio de la Humanidad, Educando Chile [en línea]. [Fecha de consulta: 22 de Agosto 2015]. Disponible en: <http://educandochile.cl/programa/valparaiso-patrimonio-de-la-humanidad-4>

1.7.3 Iglesias de Chiloé

Tabla 14. Ficha Patrimonio de la Humanidad: Iglesias de Chiloé


Iglesias de Chiloé	
Localización	Región de Los Lagos
Año Inscripción	2000
Bien Tipo	Cultural
Descripción	<p>Construidas enteramente de madera, las iglesias de Chiloé constituyen un ejemplo único de la arquitectura religiosa en Latinoamérica. Son representativas de una tradición arquitectónica iniciada por los predicadores itinerantes jesuitas en los siglos XVII y XVIII.</p> <p>Tras haber sido continuada y enriquecida por los franciscanos en el siglo XIX, esa tradición perdura todavía en nuestros días. Además de ilustrar la riqueza cultural del archipiélago de Chiloé, estas iglesias atestiguan la lograda fusión de la cultura y las técnicas indígenas con las europeas, la perfecta armonización de su arquitectura con el paisaje y al entorno físico, y la perdurable continuidad de los valores espirituales las comunidades isleñas.</p>
Fotografía	

Fuente: Elaboración Propia. Nuestro Patrimonio, Iglesias de Chiloé, Educar Chile, 2015.

Fuente Fotografía: Patrimonio de la humanidad, Iglesias de Chiloé [en línea]. [Fecha de consulta: 22 de Agosto 2015]. Disponible en: http://www.iglesiasdechiloe.cl/?page_id=39

1.7.4 Ciudad minera de Sewell

Tabla 15.Ficha Patrimonio de la Humanidad: Sewell


Ciudad Minera de Sewell	
Localización	Región del Libertador Bernardo O'Higgins
Año Inscripción	2006
Bien Tipo	Cultural
Descripción	<p>Situada a 60 km al este de Rancagua, a más de 2000 metros de altitud, en la cordillera andina, la ciudad minera de Sewell fue construida por la empresa Braden Copper a principios del siglo XX para albergar a los trabajadores de la mina El Teniente, que pronto se iba a convertir en la mayor explotación subterránea de cobre del mundo.</p> <p>Sewell es un ejemplo notable de las ciudades construidas por empresas industriales, que surgieron en muchos rincones apartados del planeta como resultado de la fusión entre la mano de obra local y los recursos técnicos y financieros de algunas naciones industrializadas, con vistas a explotar yacimientos mineros y transformar recursos naturales valiosos.</p> <p>Construida en una ladera demasiado abrupta para permitir la circulación de vehículos con ruedas, Sewell se estructuró en torno a una gran escalera central que se elevaba desde la estación ferroviaria. A lo largo de su recorrido, esa escalera iba jalonando plazoletas de configuración irregular, ornadas de árboles y plantas, que constituían el espacio público urbano principal. Los edificios que se alinean a lo largo de las calles son de madera y con frecuencia están pintados con diversos colores llamativos: verde, amarillo, rojo y azul. La ciudad minera fue abandonada por una gran mayoría de sus pobladores en el decenio de 1970, pero en su momento de apogeo llegó a contar con 15 000 habitantes.</p>
Fotografía	

Fuente: Elaboración Propia. Nuestro Patrimonio, Iglesias de Chiloé, Educar Chile, 2015.

Fuente Fotografía: Sewell, Wikipedia [en línea]. [Fecha de consulta: 22 de Agosto 2015]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio_de_la_Humanidad_en_Chile#/media/File:Sewell_flickr

1.7.5 Oficinas salitreras de Humberstone y Santa Laura

Tabla 16. Patrimonio de la Humanidad: Humberstone y Santa Laura


Oficinas salitreras de Humberstone y Santa Laura	
Localización	Región de Tarapacá
Año Inscripción	2006
Bien Tipo	Cultural
Descripción	<p>Las oficinas de Humberstone y Santa Laura cuentan con un total de 200 lugares de extracción del salitre, donde trabajadores llegados de Chile, Perú y Bolivia vivieron agrupados en campamentos de las compañías mineras.</p> <p>Aquí forjaron la cultura comunitaria específica de los pampinos, caracterizada por su creatividad, la riqueza de su expresión lingüística, los vínculos solidarios entre sus miembros y su lucha precursora por la justicia social, que dejaría una honda huella en la historia de los movimientos sociales.</p> <p>A estas y otras oficinas salitreras instaladas en el desierto de la Pampa –una de las zonas más áridas del planeta y más hostiles al ser humano– acudieron miles de pampinos desde 1880 para vivir y trabajar en ellas por espacio de sesenta años, a fin de extraer del yacimiento de salitre más grande del mundo el nitrato de sodio, fertilizante que transformó la agricultura en las dos Américas y en Europa, proporcionando a Chile una riqueza considerable.</p>
Fotografía	

Fuente: Elaboración Propia. Nuestro Patrimonio, Oficinas Salitreras, Educar Chile, 2015.

Fuente Fotografía: Oficinas salitreras, Monumentos [en línea]. [Fecha de consulta: 22 de Agosto 2015].
 Disponible en: http://www.monumentos.cl/consejo/606/articles-38432_foto_portada.jpg

1.7.6 Qhapaq Ñam, sistema vial andino

Tabla 17. Ficha Patrimonio de la Humanidad: Qhapaq Ñam

Qhapaq Ñam, Sistema Vial Andino	
Localización	Región de Arica y Parinacota, Atacama y Antofagasta
Año Inscripción	2014
Bien Tipo	Cultural
Descripción	<p>Se trata de una vasta red viaria de unos 30.000 kilómetros construida a lo largo de varios siglos por los incas –aprovechando en parte infraestructuras preincaicas ya existentes– con vistas a facilitar las comunicaciones, los transportes y el comercio, y también con fines defensivos.</p> <p>Este extraordinario sistema de caminos se extiende por una de las zonas geográficas del mundo de mayores contrastes, desde las cumbres nevadas de los Andes que se yerguen a más de 6.000 metros de altitud hasta la costa del Pacífico, pasando por bosques tropicales húmedos, valles fértiles y desiertos de aridez absoluta.</p> <p>La red viaria alcanzó su máxima expansión en el siglo XV, llegando a extenderse por todo lo largo y ancho de la cordillera andina.</p> <p>El nuevo sitio del patrimonio mundial, que consta de 273 componentes y se extiende a lo largo de más de 5.000 kilómetros. Los componentes se han seleccionado para poner de relieve la importante función social y política de la red viaria; las obras maestras de arquitectura e ingeniería y las infraestructuras conexas dedicadas a las actividades mercantiles, el alojamiento y el almacenamiento de mercancías; y los sitios con un significado religioso.</p>
Fotografía	

Fuente: Elaboración Propia. Qhapaq Ñam-Sistema Vial Andino, Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, 2015.

Fuente Fotografía: Qhapaq Ñam, Ministerio de Cultura, Perú [en línea]. [Fecha de consulta: 22 de Agosto 2015]. Disponible en: <http://www.cultura.gob.pe/es/comunicacion/noticia/la-unesco-declara-patrimonio-mundial-al-sistema-vial-andino-qhapaq-nan>

1.8 Casos de Guías internacionales de Turismo de Naturaleza

Dentro del contexto mundial, el Turismo de Naturaleza representa una oportunidad de turismo alternativo orientado a la promoción de la cultura y el medio ambiente.

Este tipo de turismo se ha comenzado a desarrollar principalmente en países de Latinoamérica, debido a su biodiversidad y entornos naturales que pueden ser aprovechados, para el desarrollo económico, social y cultural.

1.8.1 Guía de Turismo de Naturaleza en Uruguay

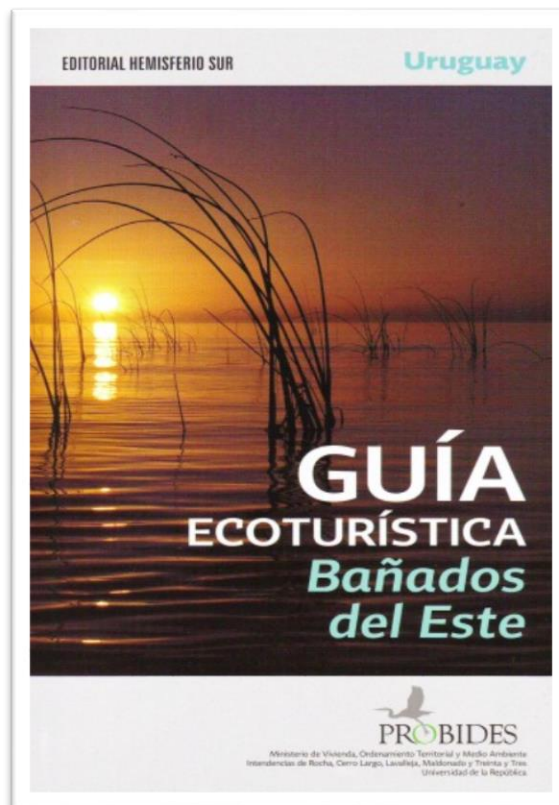
Si bien actualmente este país no cuenta con una Guía de Turismo de Naturaleza, si presenta un programa, el cual fue denominado como: Plan de Mejora de la Competitividad de los Destinos Turísticos Estratégicos, siendo en noviembre del 2011, su primera edición.

Dentro de este documento se reúne la información relacionada con el Turismo de Naturaleza, tales como los conceptos de biodiversidad y ecología, flora y fauna del país. A pesar de que este documento trata de explicar la labor de un guía, puede tomarse como un acercamiento a la creación de una Guía de Turismo de Naturaleza.

Hay que mencionar que actualmente dentro de Uruguay existe una guía relacionada con el Ecoturismo, sin embargo éste sólo representa un subgénero del Turismo de Naturaleza.

A continuación se presenta una fotografía de la portada de la Guía de Ecoturismo de Uruguay:

Imagen 2. Portada Guía Ecoturística “Bañados del Este” Uruguay



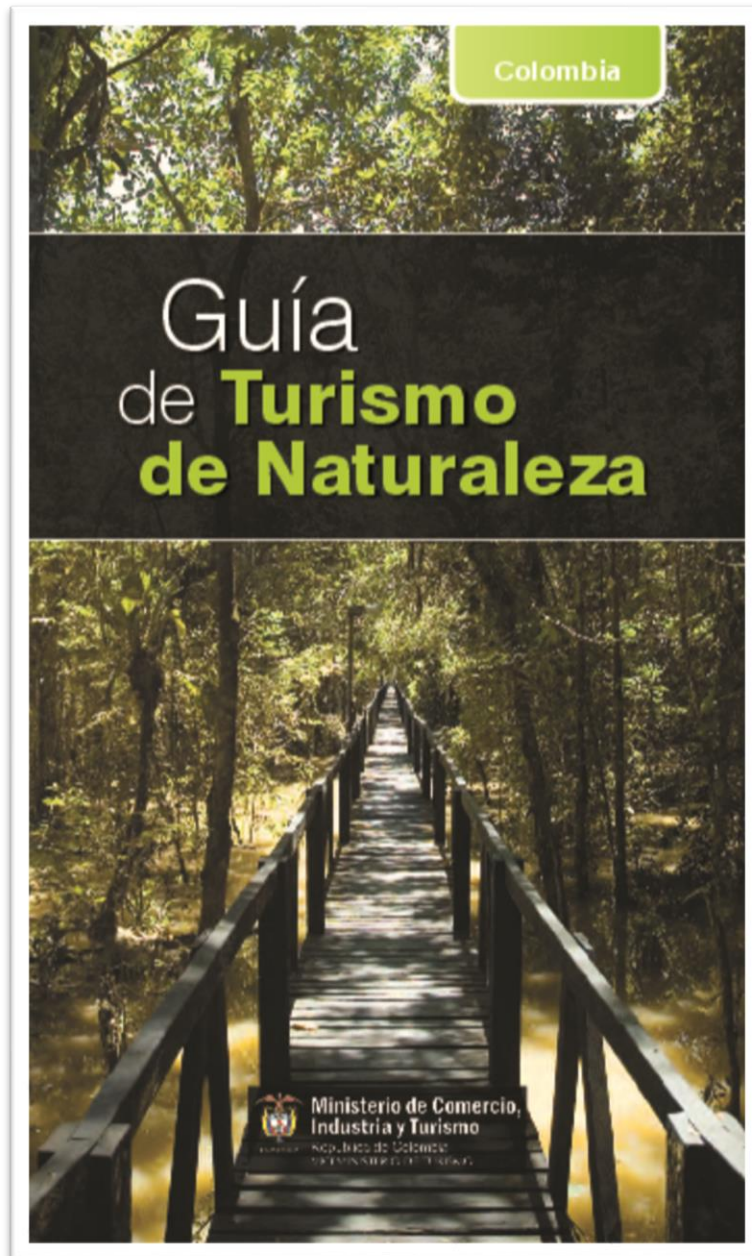
Fuente: Guía Ecoturística, Bañados del Este, IsidoraLibros, [en línea]. [Fecha de consulta: 5 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://www.isadoralibros.com.uy/sitio/libros/17419/guia-ecoturistica-banados-del-este>

1.8.2 Guía de Turismo de Naturaleza en Colombia

Colombia por su parte, sí ha creado una guía enfocada a este tipo de turismo, en donde se reúne toda la información relevante para el turista. Además entrega normas de convivencia del turista con su entorno con el fin de resguardar y proteger los entornos naturales.

A continuación se presenta la portada de esta Guía de Turismo de Naturaleza:

Imagen 3. Portada Guía de Turismo de Naturaleza en Colombia



Fuente: Guía de Turismo de Naturaleza, ISSUU, [en línea]. [Fecha de consulta: 5 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://issuu.com/nat08/docs/guia-turismo-naturaleza>

Se puede concluir que Colombia ha visto la posibilidad de desarrollo económico, cultural y social, por medio del Turismo de Naturaleza, aprovechando cada uno de sus atractivos naturales, de este modo la creación de esta guía ayuda a promoverlo y a guiar a los turistas en su estadía en el país.

A continuación se muestra Índice de Contenido de la Guía de Turismo de Naturaleza:

Imagen 4. Índice de Contenido Guía de Turismo Colombia

Índice de Contenido	
Interés General	9 
Turismo en la Naturaleza	15 
Aventura en la Naturaleza	25 
Sistema de Parques Nacionales Naturales	37 
Conservación de Fauna y Flora	41 

Fuente: Guía de Turismo de Naturaleza, ISSUU, [en línea]. [Fecha de consulta: 5 de Septiembre 2015]. Disponible en: <http://issuu.com/nat08/docs/guia-turismo-naturaleza>

Cabe mencionar que este ejemplar cuenta con 420 páginas, dedicadas completamente al Turismo de Naturaleza, dentro de sus páginas incluye mapas del país, mapas de las Áreas Protegidas del País, Flora y Fauna, actividades que se pueden realizar e iconografía específica para cada una de ellas, fotografías de cada uno de sus atractivos, información de acceso, entre otras informaciones importantes a la hora de visitar Colombia.

2 CAPÍTULO II ANTECEDENTES REGIÓN DE VALPARAÍSO

Dentro de este capítulo se entregaran antecedentes generales de la Región de Valparaíso, desde la historia, pasando por datos geográficos, llegando hasta la actividad turística realizada en la zona, en relación al turismo de naturaleza; con el fin de contextualizar y dar a conocer la región en dónde se aplicará la Guía de Turismo de Naturaleza.

2.1 Antecedentes generales

La Región de Valparaíso corresponde a una de las quince regiones en las que se encuentra dividido Chile. Sus límites corresponden a: Norte con la Región de Coquimbo, al este con Argentina y al sureste con la Región Metropolitana, al sur con la Región de O'Higgins y al oeste con el océano Pacífico. Tiene una superficie de 16.396,1 kilómetros cuadrados y una población de 1.808.300 habitantes según el INE, siendo así la tercera región más habitada del país.

2.2 Antecedentes Administrativos

Las provincias que componen la Región de Valparaíso son Isla de Pascua, Los Andes, Petorca, Quillota, San Antonio, San Felipe de Aconcagua, Marga Marga y Valparaíso. La capital regional es Valparaíso y además es sede del Congreso Nacional de Chile.

Cabe destacar que la región incluye, los territorios llamados Chile insular, dentro de los que se encuentran el Archipiélago Juan Fernández, las Islas Desventuradas y las islas polinésicas de Isla de Pascua o también conocida como Rapa Nui y la isla Sala y Gómez.

Imagen 5. Mapa de Chile, acercamiento Región de Valparaíso



Fuente: Mapa Localización Valparaíso, Wikipedia, [en línea]. [Fecha de consulta: 16 de agosto 2015], Disponible en: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_loc_Valpara%C3%ADso.svg

Imagen 6. Mapa Región de Valparaíso



Fuente: Mapa Valparaíso, Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, [en línea]. [Fecha de consulta: 17 de Agosto de 2015], Disponible en: http://siit2.bcn.cl/nuestropais/region5/mapa.jpg/image_view_fullscreen

La administración de la región está a cargo del Gobierno Regional, el cual está constituido por el Intendente y el Consejo Regional, compuesto por 28 consejeros regionales electos de forma directa por votación popular.

A continuación se muestra tabla con la información de las provincias, sus capitales y las comunas que las componen:

Tabla 18. Distribución Provincias Región de Valparaíso

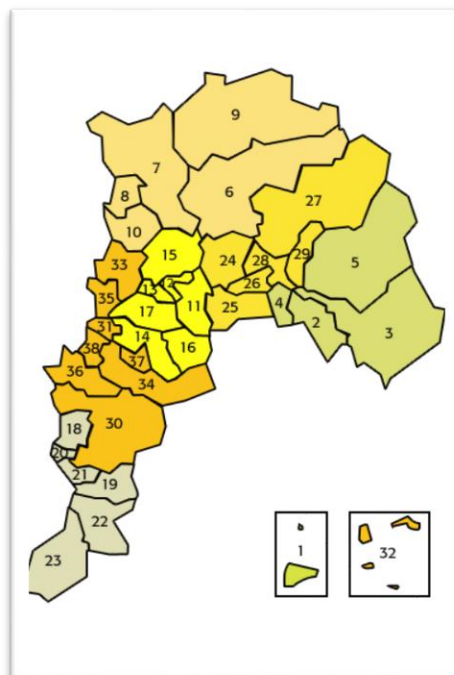
Provincia	Capital	Comuna
Isla de Pascua	Hanga Roa	1. Isla de Pascua
Los Andes	Los Andes	2. Calle larga
		3. Los Andes
		4. Rinconada
		5. San Esteban
		6. Cabildo
Petorca	La Ligua	7. La Ligua
		8. Papudo
		9. Petorca
		10. Zapallar
		11. Hijuelas
Quillota	Quillota	12. La Calera
		13. La Cruz
		15. Nogales
		17. Quillota

San Antonio	San Antonio	18. Algarrobo
		19. Cartagena
		20. El Quisco
		21. El Tabo
		22. San Antonio
		23. Santo Domingo
San Felipe de Aconcagua	San Felipe	24. Catemu
		25. Llay-Llay
		26. Panquehue
		27. Putaendo
		28. San Felipe
Valparaíso	Valparaíso	29. Santa María
		30. Casa Blanca
		31. Concón
		32. Juan Fernández
		33. Puchuncaví
		35. Quintero
		36. Valparaíso
Marga Marga	Quilpué	38. Viña del Mar
		14. Limache
		16. Olmué
		34. Quilpué
		37. Villa Alemana

Fuente: Elaboración propia. Situación general, Región de Valparaíso, Gobierno Regional [en línea], [Fecha de consulta: 16 de Agosto de 2015]. Disponible en: <http://www.gorevalparaiso.cl/region.php>

A continuación para complementar la información entregada en la tabla anterior correspondiente a las provincias con sus respectivas capitales y comunas que forman parte de ellas, se presenta mapa con la numeración de comunas:

Imagen 7. Mapa con detalle comunas de la Región de Valparaíso



Fuente: Región de Valparaíso, Wikipedia, [en línea]. [Fecha de consulta: 16 de agosto 2015], Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Regi%C3%B3n_de_Valpara%C3%ADso

2.3 Geografía Región de Valparaíso

La región de Valparaíso se caracteriza por ser una zona de transición, desde el punto de vista geográfico y climático, ya que es acá donde se presencian los últimos valles transversales. Dentro de la región se pueden distinguir cuatro unidades distintas de relieves: Cordillera de los Andes, depresión intermedia, cordillera de la Costa y planicies litorales, los cuales serán detallados y definidos.

2.3.1 Cordillera de los Andes

Dentro de la región se puede observar la presencia de este gran cordón montañoso, debido a que mantiene su altura y se pueden apreciar sus cumbres que van desde los 5.000 hasta los 6.000 metros sobre nivel del mar, como lo es el cerro Juncal (6.110 msnm). Al norte de la Cordillera de los Andes y la de la Costa forman una sola unidad, ya que se encuentran unidas por cordones transversales.

Además existen numerosos portezuelos o pasos cordilleranos los que permiten tener comunicación con la República Argentina. El más importante de éstos es el paso Los Libertadores ya que su relieve permite la existencia de una vía férrea y carretera internacional. La retención de nieve en la alta cordillera permite el aporte de agua a los ríos en temporadas estivales y el desarrollo de centros turísticos invernales como Portillo. En el sector sur de la región la cordillera se desplaza hacia el este permitiendo la formación de la cuenca de San Felipe-Los Andes. De esta cordillera nacen numerosos ríos, el más importante es el Aconcagua.

Imagen 8. Cordillera de los Andes al fondo, vista desde Viña del Mar



Fuente: Viña del Mar; al fondo, Cordillera de los Andes, Cerro Aconcagua, Panoramio [en línea]. [Fecha de consulta: 16 de Agosto de 2015], Disponible en: <http://www.panoramio.com/photo/59037021>

2.3.2 Depresión Intermedia

Esta es la última región en donde se pueden observar los valles transversales, corresponden a las cuencas de los ríos de Petorca, La Ligua y Aconcagua. El cordón transversal Chacabuco marca

el límite de la región de Valparaíso y la región Metropolitana. La depresión intermedia está presente sólo en algunas de las cuencas interiores, como La Ligua y Catapilco, delimitadas por serranías.

Imagen 9. Valles transversales (Depresión intermedia), Los Andes



Fuente: Valles Transversales, Los Andes Vicuña, Rutas Patrimoniales [en línea]. [Fecha de consulta: 19 de Agosto de 2015], Disponible en: <http://rutas.bienes.cl/?p=1066>

2.3.3 Cordillera de la Costa

Como se menciona anteriormente, en el norte de esta región la cordillera de la Costa y la de los Andes llegan a constituir una sola unidad, debido a los cordones transversales que se encuentran en este punto. Al sur del río Aconcagua, ambas cordilleras se diferencian claramente, separadas por la depresión intermedia.

Esta cordillera alcanza gran altura en la parte sur de la región, un claro ejemplo de esto es el cerro La Campana. Aproximadamente en el paralelo 33°S, la cordillera se divide en dos ramas, la occidental, que pertenece a la Región de Valparaíso y la oriental, que pertenece a la región Metropolitana.

Imagen 10. Cordillera de La Costa, cerros de Valparaíso



Fuente: Región de Valparaíso, turismo e industria, Blogspot [en línea]. [Fecha de consulta: 19 de Agosto de 2015], Disponible en: <http://regindevalparasoazonadeturismo.blogspot.cl/p/relieve.html>

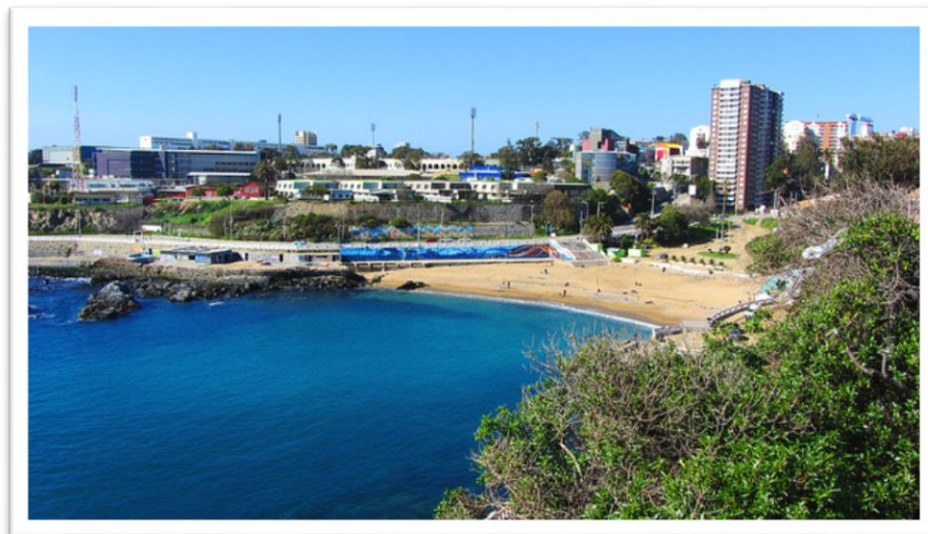
2.3.4 Planicies Litorales

Estas se encuentran entre la cordillera de La Costa y el océano Pacífico, el caso de Valparaíso (farellón costero), que está construida principalmente sobre cerros. Las planicies litorales suelen estar interrumpidas por cursos de agua, que se originan en la Cordillera de la Costa, como el estero Marga Marga. Son frecuentes las dunas costeras como Longotoma.

Además las planicies litorales, se desarrollan ampliamente en esta región y llegan a presentar cuatro niveles de escalonamiento al pie de la Cordillera de la Costa confundiendo con las terrazas fluviales en los valles y desembocaduras. Esta unidad se presenta por lo general de forma plana, ligeramente ondulada y su ancho máximo es de 20 a 30 kilómetros hacia el interior, con altura de hasta 140 msnm. El nivel más bajo se encuentra cubierto por dunas, especialmente al sur de Quintero. Al norte de esta ciudad y especialmente en la costa de Horcones y Papudo, las planicies se presentan con un aspecto de acantilado, alcanzando niveles de 20 a 100 metros.

Diversas dunas y playas como Algarrobo, El Quisco, El Tabo, Cartagena, San Antonio y Rocas de Santo Domingo se alternan con sectores de costa acantilada.

Imagen 11. Planicies Litorales, Playa las Torpederas, Valparaíso



Fuente: Playa Las Torpederas, balneario Valparaíso, Wordpress [en línea]. [Fecha de consulta: 19 de Agosto de 2015], Disponible en: <https://marialiberta.wordpress.com/2013/10/02/planificacion-de-buceo-en-las-torpederas/>

2.4 Clima Región de Valparaíso

El clima de la Región de Valparaíso, es mediterráneo de gran nubosidad, con veranos secos y tibios e inviernos húmedos y templados con una temperatura media anual de 13°C. El mes más frío es Julio, donde la temperatura media es de 11,6°C, mientras que en el verano asciende a unos 18°C aproximadamente. Las temperaturas muy raras veces sobrepasan los 30 °C, aunque en la ciudad se han registrado hasta 36 °C.

Las precipitaciones se concentran en otoño e invierno, siendo el mes más lluvioso julio (118 mm); el total anual promedio de precipitaciones es de 472mm. La nieve se ha presentado en raras ocasiones en los sectores más altos de la ciudad.

Otra característica que caracteriza a Valparaíso, son los fuertes vientos que durante el invierno pueden producir sensaciones térmicas por bajo el punto de congelación. El clima de Valparaíso se asemeja al de San Francisco en el estado de California, Estados Unidos, en una latitud similar del hemisferio norte.

Tanto el Océano Pacífico, en general, como la corriente de Humboldt, en particular, condicionan en gran medida la conducta de los elementos climáticos de la región. Las direcciones predominantes de los vientos, todas de componente oceánico y portadoras de humedad, explican la constante presencia de este factor en el clima regional.

El carácter frío de la corriente de Humboldt determina la existencia permanente de una corriente de bajas temperaturas vecinas a la costa, contribuyendo al descenso de las temperaturas continentales.

En general en la región se distinguen cuatro tipos de climas:

- Clima de estepa cálido: Ubicado al norte del río Aconcagua, se caracteriza por la escasa humedad atmosférica, cielos despejados y luminosidad alta, fuerte oscilación térmica diaria y temperaturas media anuales de 15° C. Las precipitaciones alcanzan de 150 a 200 mm al año.
- Clima templado de tipo mediterráneo costero: Se presenta en toda la costa de la región y su influencia llega hasta el interior por medio de los valles. Las variaciones de temperaturas son menores por el influjo del océano, siendo más parejas durante el año con un promedio anual de 14°. La humedad relativa es alta con un 75% y las precipitaciones son más abundantes alcanzando unos 450 mm.
- Clima templado de tipo mediterráneo cálido: Este clima se desarrolla desde el valle del río Aconcagua hacia el sur. Se caracteriza principalmente por ser más seco y con una variación térmica mayor que en la costa. La temperatura media anual es de 15,5° C y las precipitaciones aumentan con la altitud variando desde unos 250 mm hasta 300 mm.
- Clima frío de altura: Se encuentra en la Cordillera de los Andes por sobre los 3.000 metros de altura. Hay un predominio de bajas temperaturas y de precipitaciones sólidas, especialmente en invierno.

2.5 Hidrografía

Los cursos de agua continentales de esta región se encuentran bajo el dominio nivo-pluvial como es el caso de los ríos Petorca y La Ligua. Por otro lado el río Aconcagua se encuentra bajo un régimen nivoso franco, con escurrimiento torrencial.

Los ríos Petorca y La Ligua desembocan al mar a tan corta distancia el uno del otro que prácticamente se unen en su desembocadura; por lo tanto, se puede decir que ambos cursos de agua forman una sola hoya hidrográfica; ambos presentan fuertes variaciones en su caudal, casi

secándose en verano. El río Petorca tiene una longitud de 120 km y una hoya hidrográfica de 1.960 km², con un caudal mixto estimado en 2,0 m³/seg.

El río La Ligua tiene un desarrollo longitudinal de unos 110 km y una hoya hidrográfica de 2.100 km², con un caudal medio de 3,4 m³/seg.

El río Aconcagua drena una hoya hidrográfica de 7.640 km². Se constituye como tal en la confluencia de los ríos Juncal y Colorado, este último entrega sus aguas por el norte cerca de Resguardo, concurriendo con 12,6 m³/seg de promedio anual. Se caracteriza por presentar grandes fluctuaciones estacionales que corresponden a un activo derretimiento de la nieve. Fuera del ámbito andino recibe por el norte las aguas del río Putaendo, el cual aporta 8,6 m³/seg como promedio anual. Ya perfectamente conformado escurre hacia el mar en franca dirección oeste, con un caudal medio estimado en 79 m³/seg y su longitud total es de unos 190 km.

2.6 Antecedentes Históricos

Antes de la llegada de los conquistadores, Valparaíso era llamado Bahía de Quintil y estaba poblada por pequeños grupos de Changos, quienes eran un pueblo de pescadores que ocupaban los valles y costas de la zona. Los indígenas dependían de Tanjalonco, señor de los indios de Quillota y del curso inferior del río Aconcagua. Hasta ese momento, la región formaba parte del sector sur del imperio incaico.

En 1536, el capitán don Juan de Saavedra, subalterno de don Diego de Almagro, fue el primero en descubrir la bahía Alimapu, en la que se desembocaba el valle de Quintil, quien admirado por su belleza, la denominó Valparaíso, en recuerdo de su tierra natal.

Don Pedro de Valdivia funda Santiago de Chile en 1541 y designa a Valparaíso como Puerto Oficial de la ciudad capital del Reino de Chile, Santiago, el 13 de septiembre de 1544. Sólo en 1559 comenzó a delinearse un esbozo de ciudad, partiendo de una iglesia construida en el actual emplazamiento de la iglesia La Matriz.

En 1615, diversos corsarios y piratas ingleses tales como Francis Drake y Joris Spilbergen, saquearon y destruyeron la aldea repetidas veces, apoderándose del oro que se enviaba al Perú. Por esta razón el Gobernador Oñez de Loyola inició en 1594 la construcción del primer reducto fortificado colonial llamado el Castillo Viejo, al pie del actual cerro Artillería. Luego en 1616, se ordenó la creación del Corregimiento de Valparaíso y en 1682 se le declaró Plaza Militar con varias fortalezas, como el Castillo San José en el cerro Cordillera, donde residía el gobernador de la Plaza.

La comuna de Papudo fue creada por Diego de Almagro en 1535. En 1740 bajo el nombre de San Felipe del Real se funda la comuna de San Felipe. La ciudad de Los Andes fue fundada en 1791 bajo el nombre de Villa Santa Rosa de Los Andes. Las dos Haciendas: Siete Hermanas y Viña del Mar le dieron el nombre a la ciudad de Viña del Mar fundada en 1840 por Francisco Álvarez. La comuna de Calle Larga fue fundada en 1891 por Jorge Montt. Rinconada fue fundada en 1897 por Federico Errázuriz.

El 5 de abril de 1722, un domingo de Pascua de Resurrección, fue descubierta Isla de Pascua para el occidente y bautizada por el almirante holandés Jacob Roggerveen, quien iba al mando de una flotilla de tres naves. En 1774, la visitó el capitán James Cokk y, en 1786, el capitán francés Lapérouse. Desde entonces Isla de Pascua se convirtió en punto de recalada en los viajes a Oceanía.

Entre 1862 y 1863, barcos de esclavos llevaron a más de mil nativos a trabajar en las guaneras peruanas. Las pestes introducidas diezmaron la población, hasta que solo quedaron 11 isleños. En 1870, la visitó el primer buque de guerra chileno, la corbeta O' Higgins y, en 1888, tras insistentes gestiones del capitán Policarpo Toro, Chile incorporó la Isla de Pascua a su soberanía y se inició un proceso de crecimiento de la población.

El navegante portugués Juan Fernández al servicio de la corona española descubrió el archipiélago de Juan Fernández el 22 de noviembre de 1574. Sin embargo quien le dio renombre fue Alejandro Selkirk, un marinero escocés abandonado allí en 1704. En 175 se fundó el pueblo de San Juan Bautista. Por su marcado asilamiento fue utilizada por España como colonia penal. Hacia 1779 existían en el lugar 7 fortines artillados. Allí llegaron deportados en 1814, connotados patriotas chilenos luego del desastre de Rancagua. En 1915, durante la Primera Guerra Mundial, una flotilla inglesa sorprendió al crucero alemán Dresden en la bahía de Cumberland. Luego de un enfrentamiento, los germanos hundieron su barco. Los restos del navío todavía yacen reconocibles a 65 metros de profundidad.

2.7 Antecedentes Económicos

Dentro de las actividades que generan ingresos en la región, está la minería, el cobre está representado por el yacimiento subterráneo de Andina, además existe producción de oro, plata, molibdeno, zinc y plomo. La minería no metálica está representada por la extracción de carbonato de calcio y calizas, que dan origen a la industria de cemento de La Calera y al total de la producción nacional de talcos y feldespatos⁷.

Los suelos de esta región son favorables para la agricultura, el 30% de la producción agrícola se destina a la agroindustria y el 70% al consumo fresco. Últimamente se ha dado un gran aumento en la exportación, especialmente de uva de mesa. También produce kiwis, nectarines, damascos, duraznos, nueces, almendras y limones. En sus zonas de microclimas produce el 41% del total de paltas del país y gran parte de la producción de chirimoyas. También destaca la producción de legumbres, papas y cultivos orientales como tabaco, maravilla y cañamo. La ganadería está representada por: bovinos, ovinos y porcinos.

El sector pesquero ocupa el cuarto lugar de captura con 370.000 toneladas de pescado veta, jurel, y sardina; cerca del 85% del desembarque pesquero es destinado a la harina de pescado. En el desembarque de moluscos ocupa el segundo lugar; en machas y crustáceos como el camarón (y langostino amarillo).

El sector industrial genera el 20% del P.I.B. regional y el 12%, la mayoría de las industrias se concentran en la ciudad de Valparaíso, gracias a las ventajas comparativas como puerto, centro comercial y financiero. Tiene además industrias de tejido, hilado, vestuario, alimentos, chocolates, confites y tabaco. Viña del mar fabrica productos químico-farmacéuticos y artefactos de línea blanca, papel y carbón además de alimentos, hilados y tejidos. La refinera de Con Con procesa petróleo crudo importado y distribuye los subproductos a la mayoría de la región central del país. Al norte de Quinteros está la planta procesadora de cobre de Ventanas, que cuenta con una central térmica. En el sector del valle de Aconcagua, la ciudad de Quillota tiene importantes industrias alimenticias, textiles y de plástico; está unida a la zona de primores agrícolas de La Cruz-La Calera (cemento). Llay Llay tiene una industria química y Catemu tiene industria de tabaco y la cercana refinera de cobre Chagres. San Felipe y Los Andes además de su industria

⁷ Mineral silicato de aluminio que es el principal componente de la corteza terrestre; se emplea en la fabricación de vidrio y cerámica.

conservera y de fibras duras, han desarrollado la agroindustria relacionada con el aumento que ha tenido la fruta de exportación, creando empresas similares: emparadoras, bodegas frigorizadas y conserveras. También destaca la industria de tejidos en La Ligua y el puerto de San Antonio.

La producción forestal ha cobrado relevancia en el contexto nacional. Las maderas provenientes de la región se destinan principalmente elaboración de madera y en menor medida a la elaboración de celulosa. El 10% la superficie regional esta plantada, de ellos casi el 60% es bosque nativo, lo demás son plantaciones. El bosque nativo regional está bastante degradado. En Isla de Pascua, la pesca y la agricultura han sido fuentes tradicionales de sustento e intercambio entre la población de la isla. Desde la construcción del aeropuerto internacional de Mataverí y la inauguración del tráfico aéreo regular, surgió la actividad turística, que estimuló el comercio de artesanías y la apertura de hospedaje.

En el archipiélago de Juan Fernández la principal actividad económica es la pesca, caracterizada por la extracción de la langosta. Otra actividad importante y que ha ido creciendo es el turismo, en donde se pueden practicar actividades como el buceo y la pesca deportiva. También se destaca el único tramo submarino del Sendero de Chile.

2.8 Antecedentes Naturales

Dentro de la Región de Valparaíso existen numerosos atractivos naturales, los cuales son característicos de la región y la hacen llamativa para el Turismo de Naturaleza

Actualmente la región posee ocho sitios con categoría de Santuario de la Naturaleza, los cuales fueron otorgados por el Ministerio de Educación entre los años 1976 y 1993, a objeto de protegerlos y preservarlos por su valor científico y riqueza en cuanto a especies de flora y fauna.

- Laguna El Peral, esta tiene un área de 25 hectáreas, en donde habitan especies tales como el cisne de cuello negro, taguas, tagüitas, patos, pidenes, sietecolores, triles, etc.
- Isla Salas y Gómez en donde habitan aves pelágicas
- Islote Pájaros Niños y las formaciones rocosas de Peñablanca en Algarrobo, su importancia ecológica es principalmente por la presencia de pingüinos de Humboldt y Magallánicos.
- Isla de Cachagua, se encuentra ubicada frente a Zapallar y cuenta con una variada avifauna marina.
- Roca Oceánica situada en el camino costero entre Viña del Mar y Concón, frecuentado por diversas aves marinas.
- Campo Dunar de Concón, sector de 12 hectáreas compuesto por arenas que constituyen una historia de la evolución de los paisajes costeros.
- Bosque Las Petras, tiene 5,6 hectáreas aproximadamente, en Quintero, en la localidad de Loncura. Dentro de la flora se puede destacar la presencia de: La petra, canelo, peumo y lun, además dentro de la fauna destacan la gran variedad de aves, que llegan al número de 59 especies de las cuales el 56% de ellas, anidan en el lugar, y el pequeño coipo.
- Palmas El Salto, es una de las poblaciones más grandes de palmas, en todo Chile, hay más de 6 mil ejemplares. Acá la flora está representada por 234 especies distintas y dentro de la fauna, destacan el cururo (especie endémica de Chile), degú y el zorro culpeo, también más de 35 especies de aves. Dentro de los reptiles y anfibios, destacan la culebra de cola larga, lagartijas, el sapito de cuatro ojos, la rana chilena, entre otros.

2.8.1 Flora

La Región de Valparaíso, está clasificada entre los límites de la denominada zona mesomórfica, ya que está en medio del país, siendo una región de transición, cabe destacar también que desde esta latitud comienza a desarrollarse el bosque esclerófilo.

- Bosque esclerófilo: Formación vegetal propia de Chile, que se ubica entre la Región de Valparaíso y la Región del BíoBío. Se caracteriza por especies con xeromórficas (vegetales que presentan órganos adaptados a ambientes secos) con el tipo de hojas perenne (de hojas persistentes) duras, que les permite resistir las sequías veraniegas del clima mediterráneo

La zona intermedia de la región se caracteriza por la estepa de arbustos espinosos donde predomina el espino. En los sectores más soleados, que miran al norte, se encuentran arbustos como el guayacán, algarrobo, quillay, molle y otros asociados al espino. En la zona costera se puede encontrar vegetación asociada a un matorral arbustivo costero formado por especies como el peumo, boldos y maitenes, junto a hierbas y gramíneas. En las áreas más húmedas como fondos de quebradas se pueden encontrar litres, quilas, pataguas. Sobre los 400 y 1.000 msnm, existe el denominado bosque esclerófilo. Este bosque está formado por especies arbóreas como quillay, litre, molle, belloto, boldo y peumo.

En los cerros La Campana y El Roble se desarrollan comunidades formadas por bosques de robles (*Nothofagus obliqua*) entre los 800 y 900 m de altura. Otra especie importante es la palma chilena que se encuentra en diferentes áreas, en pequeñas comunidades, en la Cordillera de la Costa donde se destaca el Parque Nacional La Campana. Su importancia económica es la obtención de la miel de palma y debido a su gran explotación hoy se encuentra en peligro de extinción.

En la zona cordillerana, sobre los 1.600 y 2.500 msnm, el paisaje está formado por la estepa arbustiva subandina adaptada a suelo pedregoso y condiciones extremas de vientos fuertes y acumulaciones de nieve. Por encima de los 2.500 metros se encuentra la estepa andina de altura, que se caracteriza por su aspecto achaparrado de poca altura (40 cm).

2.8.2 Fauna

Al igual que la gran variedad de flora, la fauna de la región de Valparaíso es diversa, con muchas especies distintas de aves, aves marinas, reptiles, anfibios, peces, entre otros.

2.8.2.1 Fauna Continental

- Aves

Cuando se habla de la Región de Valparaíso continental, se pueden mencionar varias aves, entre las que destacan: Playero Blanco, Cormor Cormorán o Pato Yeco, Piquero, Pelicano, Gaviota Dominicana, Gaviota Garuma, Perdiz de Mar, Cormorán o Guanay, Pingüino o Pájaro Niño y Pilpén.

Además hay especies que pueden ser observadas dentro de los Parques y Reservas naturales, además de monumentos, las cuales son: Blanquillo, Huala, Picurio, Garza, Huairavo, Pato Jergón Chico, Pato Jergón Grande, Pato Rana, Pato Cuchara, Pato Real. También es posible observar Águila, Bailarín Chico, Peuco, Águila Pescadora, Cernícalo, Codorniz, Picaflor Gigante, Carpintero, Perdiz y Diuca. Muy ocasionalmente llegan Cisnes de Cuello Negro

- Peces

Los peces que destacan en abundancia en las el litoral de la Región son: Congrio, Corvina, Lenguado, Jurel, Merluza, Sardina, Pejegallo, Sierra, Tollo, Reineta, Albacora y Corvina. Los mariscos que existen en la zona son: Choro Zapato, Cholga, Chorito (los tres último de la familia de Mytilidos); Machas, Ostiones, Ostras, Piure, Almejas, Erizos y Locos. Dentro de los crustáceos se destaca la Langosta, Langostinos, Camarones y la Jaiba.

- Mamíferos

Estos se pueden observar dentro de los Parques nacionales, Reservas nacionales y Monumentos naturales: Zorro Chilla, Zorro Culpeo, Coipo, Cururo, Degú, Ratón Chinchilla, Yaca, Güina, Chingue, y especies introducidas como Conejo y Liebre.

- Anfibios y Reptiles

Se pueden mencionar la lagartija y las culebras de cola larga y cola corta entre los primeros, y la rana grande chilena y el sapito de cuatro ojos.

2.8.2.2 Fauna Isla de Pascua

La fauna de la Isla ha sufrido un quiebre ecológico a causa de la sobrepoblación humana ocurrida en tiempos anteriores. Actualmente nidifican en la isla ciertas aves como el Tavake (ave del trópico de cola roja), el Kena (piquero blanco), algunas Kakapa (fardelas), y gaviotines. Son visitantes esporádicos el Makohe (pájaro fragata), y también el legendario Manu Tara (gaviotín pascuense). El cual ha sido avistado en raras ocasiones durante los últimos años.

La fauna marina es variada y debido a ello cerca de un cuarto de más de 180 especies de peces son endémicas. Destacan el nanue, el po'o po'o el kahi (atún) y otros gran consumo. También existen peces de forma curiosa, como el titeve (pez erizo), el pez trompeta, el pez cajón y los tipi tipi (peces mariposas) y, entre los crustáceos, la Langosta o ura de gran tamaño. En los roqueríos, bajo el mar, hay varios pure (caracoles), la mayoría pequeños.

2.8.2.3 Fauna Archipiélago de Juan Fernández

Dentro en la fauna del archipiélago se pueden encontrar mamíferos, tales como: Lobo Fino de Juan Fernández o Lobo de Mar dos pelos; Chivo de Juan Fernández. Se puede observar peces como Brecas; Bacalao de Juan Fernández o Salmón de Roca; Pampanito; Lenguado; Jurel de Juan Fernández; Jerguilla de Juan Fernández; Vidriola y Pez Volador.

Las aves terrestres están representadas por: el Picaflor Rojo de Juan Fernández; Picaflor Continental o Pingüirrita; Cernícalo de Juan Fernández; Blindado; Rayadito de Masafuera y Neque. Con respecto a las aves marinas se puede observar a: Fardela Blanca; Fardela Negra de Juan Fernández; Fardela Blanca de Juan Fernández; Fardela de Masafuera; Golondrina de Mar de Vientre Blanco y Fardela de Masatierra.

Los moluscos característicos del archipiélago son: Pulpo y Loco de Juan Fernández. Los crustáceos están representados por la Langosta de Juan Fernández; Cangrejo Dorado y Jaiba Corredora.

Tomando en cuenta la información recabada sobre los antecedentes naturales de la Región de Valparaíso, es que genera el interés de implementar y plantear una herramienta que reúna esta misma información, en donde destaquen estos atractivos naturales, se muestre el mapa correspondiente y las distintas actividades que se puedan desarrollar en esta zona.

A continuación se muestra tabla con el número de visitas de turistas chilenos y extranjeros al SNASPE de la Región de Valparaíso:

Tabla 19. Número de visitantes al Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas

Número de visitantes al sistema nacional de áreas silvestres protegidas (SNASPE), según región, 2010			
Unidad SNASPE	Total	Procedencia	
		Chilenos	Extranjeros
V VALPARAÍSO	146.161	120.378	25.783
M.N Isla Cachagua	-	-	-
P.N Archipiélago de Juan Fernández	1.708	1.549	159
P.N La Campana	41.204	38.780	2.424
P.N Rapa Nui	46.886	24.692	22.194
R.N El Yali	1.747	1.703	44
R.N Lago Peñuelas	41.989	41.279	710
R.N Rio Blanco	-	-	-
S.N Laguna El Peral	12.627	12.375	252

Fuente: Informe Anual 2010, INE, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

La tabla anterior, no incluye todas las áreas naturales de la región, sin embargo da una noción de la respuesta de los turistas frente a este tipo de zonas. Es importante destacar la presencia del turista nacional, ya que de un total de 146.161 visitantes, 120.378 son chilenos y menos del 20% corresponde al turista extranjero.

En conclusión la Región de Valparaíso cuenta con varios factores que hacen de esta región, única y peculiar; factores tales como la geografía y el clima, que dan vida a distintas formaciones naturales, con diversas especies vegetales y animales, destacando la presencia de especies endémicas.

2.9 Antecedentes Turísticos

A lo largo del territorio comprendido por esta Región, se sitúan una amplia variedad de atractivos turísticos, marítimos, agropecuarios, patrimoniales y culturales, entre otros.

Tanto las características físicas como culturales, le otorgan una importante gama de atractivos, donde se pueden realizar casi todas las actividades de turismo y deportes posibles, como andinismo, ski, pesca, caza, turismo de playas, deportes náuticos, arqueología, recorridos patrimoniales, gastronomía, casino de juegos, eventos recreativos y culturales, actividades que fortalecen el prestigio turístico que goza esta zona.

Dentro de la región se pueden destacar sus 25 balnearios, los cuales están entre Papudo y Santo Domingo, como los de Cartagena, Santo Domingo, El Tabo, El Quisco y Algarrobo, todos pertenecientes a la provincia de San Antonio. Además se pueden mencionar microclimas de Quillota, Quilpué, Villa Alemana y Olmué. El más importante de ellos es Viña del Mar, que se destaca por su infraestructura hotelera e intensa actividad turística. Otras atracciones incluyen

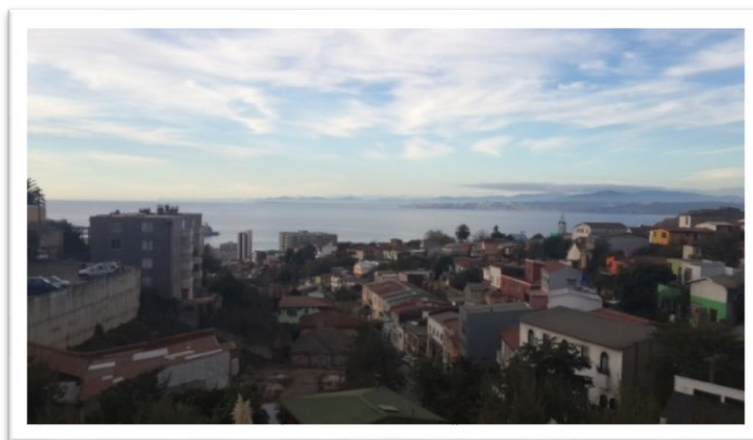
el Parque Nacional “La Campana”, los baños termales de Jahuel y las termas del Corazón; Además de los centros de esquí de Portillo y laguna del Inca. Además del archipiélago de Juan Fernández y la isla de Pascua.

2.9.1 Principales sitios turísticos

Los lugares turísticos que se destacan dentro de la región:

- Valparaíso: La particular distribución geográfica de Valparaíso, donde los cerros invaden la costa, hace que la visión de cerro a mar sea destacable. Por ello, lugares como Mirador Portales, Mirador Esperanza, Mirador O’Higgins, Mirador Marina Mercante, Paseo 21 de Mayo, Paseo Yugoslavo, Paseo Gervasoni, Paseo Atkinson y Paseo Dimalow, son ideales a la hora de ver de manera panorámica la ciudad puerto. Durante las fiestas de año nuevo, muchos de estos paseos mirador son repletados por turistas a altas horas de la mañana, todo por tener una visión más privilegiada del espectáculo pirotécnico; así como también existen recorridos entre los cerros más antiguos de la ciudad (Cerros Alegre y Concepción), en la cual, además de contemplar la arquitectura inglesa colonial de sus casas y sus iglesias de principios del siglo XIX, el turista se puede adentrar en museos contemporáneos, jardines y pequeñas plazoletas, miradores escondidos entre casas y balcones y una singular magia que ronda entre los vecindarios cerros. No solo de miradores y ascensores vive el puerto; alrededor de sus cerros y el barrio El Almendral existen varios museos por conocer y admirar, de entre las cuales se destacan: el Museo Naval y Marítimo, el Museo del Mar Lord Thomas Cochrane, el Palacio Baburizza, sede del Museo de Bellas Artes de la ciudad, la Casona Mirador de Lukas, el Museo del Payaso y el Títere, la Casa Museo La Sebastiana, una de las casonas del legendario poeta chileno Pablo Neruda y el Museo de Historia Natural y Galería de Arte Municipal, entre otros

Imagen 12. Mirador Camogli, Valparaíso



Fuente: Elaboración Propia. Vista desde Mirador Camogli, Valparaíso, 2015.

- Archipiélago Juan Fernández: Uno de los lugares de mayor interés botánico en el mundo. Aquí se puede practicar el hiking, escalada libre, buceo, observación de flora y fauna.

Imagen 13. Vista Archipiélago Juan Fernández Mirador Selkirk



Fuente: Mirador Selkirk, Isla Robinson Crusoe, Archipiélago de Juan Fernández, Chile Voy Hoy [en línea]. [Fecha de consulta: 27 de Agosto de 2015], Disponible en: <http://chile.voyhoy.com/blog/wp-content/uploads/Mirador-de-Selkirk-crusoe.jpg>

- Isla de Pascua: Su entorno natural y su condición de museo al aire libre permite recorrerla practicando: trekking, hiking, buceo, cabalgatas y ascensiones a los volcanes.

Imagen 14. Baile Tapati, Rapa Nui



Fuente: Tapati Rapa Nui, Fiesta más importante de la Isla de Pascua, FMDOS [en línea]. [Fecha de consulta: 27 de Agosto de 2015], Disponible en: <http://fmdos.cl/noticias/tapati-rapa-nui-la-fieta-mas-importante-de-isla-de-pascua/>

- Portillo: Se encuentra en un paraje de la alta cordillera en la Comuna de los Andes, a 2860 msnm. Posee excelentes canchas de nieve que permiten practicar este deporte en invierno y comienzos de la primavera. La infraestructura de este centro de esquí ofrece al turista alojamiento, alimentación y para la práctica el deporte blanco cuenta con doce andariveles. Además se puede practicar parapente y esquí de montaña.

Imagen 15. Portillo



Fuente: Portillo, Liftopia [en línea]. [Fecha de consulta: 27 de Agosto de 2015], Disponible en: <http://www.liftopia.com/ski-resort-info/resort/411008/CH/Portillo.htm>

- Viña del Mar: La Laguna Sausalito, centro de atracción para los amantes del esquí acuático, paseos en lancha y motos de agua.

Imagen 16. Laguna Sausalito



Fuente: Laguna Sausalito, Facultad de Psicología, PUCV [en línea]. [Fecha de consulta: 27 de Agosto de 2015]. Disponible en: <http://www.psiucv.cl/donde-estamos/>

- El Jardín Botánico Nacional, también conocido como "Parque Metropolitano de Valparaíso", cuenta con más de 3000 especies vegetales, entre las cuales se distingue el Toromiro, árbol nativo de Isla de Pascua, hoy extinto.

Imagen 17. Jardín Botánico de Viña del Mar



Fuente: Jardín Botánico, Viña del Mar, De mirar [en línea]. [Fecha de consulta: 27 de Agosto de 2015]
 Disponible en: <http://www.demirar.cl/2013/01/en-honor-a-las-100-hectareas-quemadas-en-jardin-botanico-ciudad-de-vina-del-mar/>

- El Museo al Aire Libre de Viña del Mar, inspirado en la poesía de Gonzalo Villar y ubicado en el Cerro de Recreo, contiene una interesante expresión de arte contemporáneo, enlazado a la Galería Casa Verde.

Imagen 18. Museo al Aire Libre de Viña del Mar



Fuente: Muros que miran al mar, Viña del Mar [en línea]. [Fecha de consulta: 27 de Agosto de 2015]
 Disponible en: <http://www.murosquemiranmar.org/>

2.9.2 Tipos de turismo realizados en la región

Turismo Rural

Es la actividad por excelencia que ofrece la Región, ya que en ella se encuentran hermosas localidades rurales, como Limache, Quillota y Olmué, que el turista puede visitar para impregnarse del aire campestre, folklore y vida de los pobladores campesinos, en un entorno natural y apacible. Será posible asistir a rodeos, trillas, vendimias y conocer criaderos de animales entre otras opciones ofrecidas para la realización de este tipo de turismo.

Turismo de Naturaleza

La región ofrece variadas áreas naturales donde se podrá interpretar o estudiar el entorno natural y disfrutar de la naturaleza en un entorno limpio. Para esto, la región cuenta con una variedad de opciones, entre las que destacan caminatas por senderos y el Parque Nacional La Campana, que alberga reservas naturales y permite la observación de aves.

Turismo Religioso

La ejecución de este turismo tiene como destino principal visitar los lugares de culto de la región, entre los que destacan el Santuario de Santa Teresa de Los Andes y Santuario de Lo Vásquez. En la guía se podrán realizar Rutas Temáticas que se relacionan con el turismo religioso, en las Provincias de Los Andes y San Felipe. Y en Valparaíso es posible visitar hermosas construcciones de diferentes estilos de Iglesias como La Matriz, emblema religioso de la Ciudad Puerto.

2.9.3 Actividades realizadas en la región

Debido a la geografía de la región, los diversos tipos de climas y la presencia de Parques y Reservas Nacionales, además de Monumentos Naturales, se pueden realizar diversas actividades relacionadas con éstos.

A continuación se muestra tabla con las actividades realizadas en los distintos entornos naturales que forman parte de la Región de Valparaíso:

Tabla 20. Actividades realizadas en la Región de Valparaíso

Actividad	Lugar	Descripción
Bicicleta	Zapallar	En este paseo se pueden recorrer senderos junto al mar, rodeado de vegetación nativa
	Laguna Verde	Acá se realizan circuitos por el día en senderos junto al mar, en medio de bosques.
	Quintay	
	Tunquen	
	Algarrobo	
	Cerro la Campana Y Ocoa	Travesía de 15 kilómetros, desde Olmué hasta Ocoa, rodeando el cerro La Campana a través de senderos con frondosa vegetación nativa.
Isla de Pascua	donde se pueden recorrer lugares de gran interés arqueológico y las bellezas naturales de la isla	
Escalada y Montañismo	Los Andes	Cuenta con terrenos de entrenamiento para montañistas
	La Campana	Al lado sur del cerro, cerca de la placa conmemorativa de la visita de Charles Darwin. Rutas de alta dificultad
	Roca Oceánica	Camino costero de Reñaca a Concón

Ski	Portillo	Posee excelentes canchas y 12 andariveles, además de un completo complejo hotelero con más de 400 camas, arriendo de equipos y escuela de ski. La nieve es más polvo, las pistas tienen mayores pendientes y se registra la mayor cantidad de días con sol por año.
Trekking	Cruce Los Andes	Por el norte del Cerro Aconcagua, donde se encuentra una amplia gama de circuitos, desde simples senderos para recorrer al atardecer, hasta excelentes vueltas por tres o más días, o el clásico cruce
	Quebrada del Tigre	Con acceso a reservas forestales que se puede finalizar en Zapallar o Cachagua
	Parque Nacional La Campana, Portezuelo	Caminata de dos días. Existen varios senderos al interior de este parque
	Parque Nacional La Campana, Las Cascadas	Es el sendero más fácil del parque. También se puede hacer en bicicleta
	Parque Nacional La Campana, Cerro La Campana	Pasadas a través de bosques esclerófilos y robles. Donde se aprecia la placa conmemorativa de la visita de Darwin en 1836.
	Río Juncal	A través del valle de este río se puede llegar al centro de los glaciares de la Zona Central
	Isla de Pascua	Se pueden recorrer lugares de gran interés arqueológico y belleza natural
	Isla Robinson Crusoe	La mejor forma de conocer esta isla es caminando, para así llegar a sus impresionantes miradores.
Buceo	Papudo y Zapallar	Cuentan con buenas entradas a las playas. Aguas protegidas y ambiente relajado en los alrededores
	Viña del Mar y Valparaíso	La atracción aquí son los naufragios.
	Laguna Verde	Buque hundido en Punta Curaumilla, lobería y formaciones rocosas protegidas del rompimiento de olas
	Quintay	Los buzos pueden explorar el interior de un naufragio en esta bahía y observar sus formaciones de flora submarina
	Algarrobo	Buen lugar para tomar un curso y para la fotografía submarina. Aquí se pueden encontrar excelentes instalaciones para bucear.
	Archipiélago de Juan Fernández	Las ventajas para el buceo es que sus aguas tienen excelente visibilidad y una amplia variedad de especies exóticas, como el lobo fino de dos pelos (<i>Arctocephalus philippi</i>), lo que hace de este conjunto de islas uno de los sitios preferidos por los buzos en Chile
	Isla de Pascua	Aislada en el medio del Pacífico, es reconocida a nivel mundial por la claridad y calidez de sus aguas... El ecosistema cuenta además con especies de regiones tropicales y subtropicales como Hawái, Nueva Zelanda y Australia. Se debe tener presente, que existe sólo un centro oficial de buceo, a pesar de la gran cantidad de chilenos y extranjeros que llegan a la isla a practicar esta actividad.
Windsurf	Papudo	Deporte náutico, practicado en la mayor parte del largo litoral de la Región de Valparaíso
	Zapallar	
	Maitencillo	
	Horcón	
	Quintero	
	Concón	
	Reñaca	
	Viña del Mar	
	Playa Las Docas	
	Laguna Verde	
	Playa Quintay	
	Algarrobo	
	El Quisco	
	El Tabo	
	Cartagena	
Isla Negra		
San Sebastián		

Surf	Papudo	Deporte náutico practicado por bodyboards
	Cachagua	
	Reñaca	
	El Tabo	
	Santo Domingo	
Rafting y Kayak	Río Aconcagua	Cuenta con distintos niveles de dificultad
Fotografía y Observación de Flora y Fauna	Isla Robinson Crusoe	La Región cuenta con numerosos atractivos naturales, los cuales son favorables para este tipo de actividad
	Isla de Pascua	
	Isla Negra	
	Viña del Mar	
	Los Andes (sector cordillerano)	
	Parque Nacional La Campana	
	Ritoque	
	Laguna Verde	
	Quintay	
Valparaíso (Muelle Barón)		
Actividad 4x4	Ritoque	A una hora y media de Santiago y a 3 km de Con-Con. Ahí se puede encontrar una extensión de dunas que presenta embudos y trepadas muy entretenidas de hacer
Actividad Ecuestre	Viña del Mar	Principalmente consisten en paseos en caballo, disfrutando de los alrededores
	Los Andes	
	Olmué	
	Isla de Pascua	
Tramos Senderos Chile	San Felipe Archipiélago de Juan Fernández Isla de Pascua	Senderos reconocidos y establecidos en convenio con el Ministerio de Medio Ambiente

Fuente: Elaboración Propia. Geografía Turística, Región de Valparaíso, Mundo Tour Blogspot, Septiembre, 2013.

Al mirar la tabla anterior, se puede apreciar la cantidad de actividades que se pueden realizar dentro de los espacios naturales de la región de Valparaíso, esto es posible a su variedad de lugares que pueden ser aprovechados por los turistas. Las actividades realizadas van desde deportes náuticos, pasando por deportes de nieve, observación de flora y fauna, entre otras.

2.10 Accesibilidad

Existen varias formas de acceder a la Región de Valparaíso, a continuación se nombran las distintas formas de llegar:

- En avión: Conexiones diarias con principales aeropuertos del mundo a través del Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez SCL ubicado en Santiago, región Metropolitana, a 80 minutos del centro de Valparaíso Aeropuerto Internacional SCL.
- En bus: Desde Santiago salidas desde el Terminal Pajaritos y Terminal Alameda. Conexiones desde el norte del país, Arica e intermedios. Y desde el sur, Puerto Montt e intermedios.
- En automóvil: Desde Santiago hasta el centro de Valparaíso vía autopista Ruta 68, viaje aproximado 80 minutos.

- Desde el norte de Chile, vía autopista Ruta 5 Norte, conectando con autopista Ruta 60 y Troncal Sur, viaje aproximado desde Arica 28 horas.
- Desde el sur de Chile, vía autopista Ruta 5 Sur, conectando con autopista Ruta 68, viaje aproximado desde Puerto Montt 12 horas.
- Desde Argentina a través del Paso Internacional Los Libertadores de la Cordillera de Los Andes, vía Ruta 60 y Troncal Sur, viaje aproximado desde el paso fronterizo 2 horas y media.
- El acceso principal a Valparaíso es la avenida José Santos Ossa, continuación de la Ruta 68 que, bajando desde la zona de Placilla, se convierte en avenida Argentina y cruza la ciudad por la Zona del Almendral hasta el Bordemar.
- Otro acceso es la Ruta 68, tomando el Camino La Pólvora en el cruce a la altura de Placilla. Conocido como Acceso Sur.
- Desde el norte, se accede por el Bordemar, vía Avenida España, que proveniente de Viña del Mar, siendo el camino costero desde Concón.
- En barco: Desde Buenos Aires salidas periódicas entre octubre y mayo desde otros destinos de América y Pacífico consultar operadores Valparaíso Terminal de Pasajeros VTP.
- Paso Los Libertadores: Paso Los Libertadores: La ruta internacional más importante es la que une la ciudad trasandina de Mendoza con Valparaíso, la Ruta CH -60 No existen en la Región aeropuertos, por lo tanto los visitantes llegan al aeropuerto internacional Arturo Merino, ubicado en Santiago, Región Metropolitana, y desde allí se debe continuar el camino vía terrestre a través de la Ruta 68 en auto bus o en auto. En total son 128 Km. hasta la ciudad de Valparaíso

3 CAPÍTULO III INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Dentro de este capítulo se presenta y explica la metodología de investigación, con el fin de comprender el mercado y entorno en el que se pretende aplicar la guía de turismo.

3.1 Metodología

En primera instancia para realizar la investigación de mercados, se utiliza el método cualitativo, ya que se pretende conocer la disposición y percepción de las personas frente a un producto específico, además de ser una metodología cualitativa, es de carácter exploratoria.

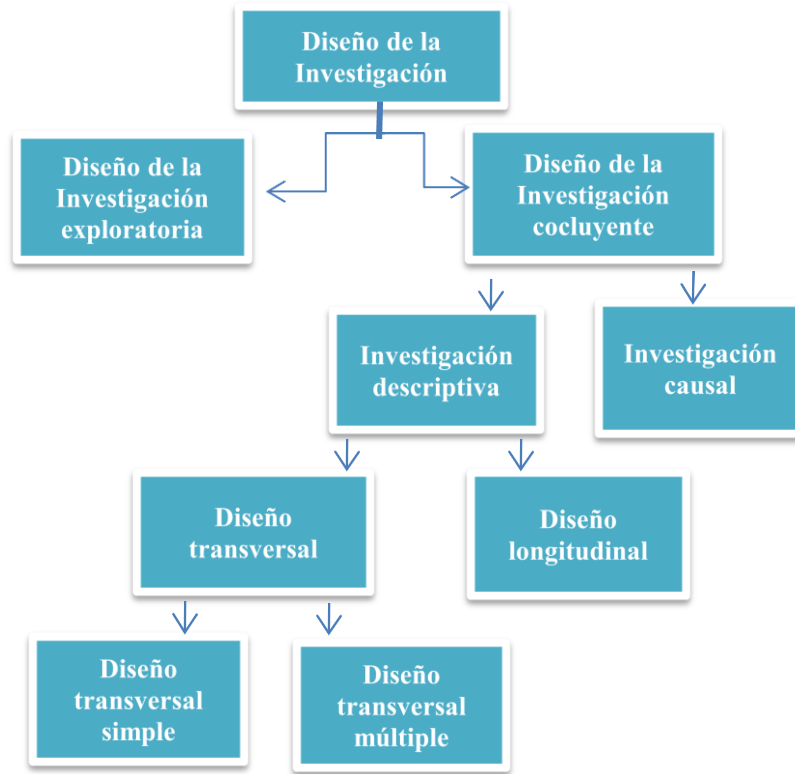
A continuación se presentan las definiciones de los términos utilizados dentro de este capítulo, las cuales fueron extraídas textualmente del libro de Investigación de Mercados, Quinta Edición, de Naresh K. Malhotra:

- Investigación de mercado: Identificación, recopilación, análisis difusión y uso sistemático y objetivo de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de marketing⁸.
- Investigación Cualitativa: Es de naturaleza exploratoria y no estructurada, se basa en pequeñas muestras y puede utilizar técnicas cualitativas populares como las sesiones de grupo (entrevistas grupales), asociación de palabras (pedir a los entrevistados que den la primera respuesta a las palabras estímulo) y entrevistas en profundidad (entrevistas personales que exploran en detalle los pensamientos del entrevistado).
- Investigación Exploratoria: Este diseño tiene como objetivo principal brindar información y comprensión sobre la situación del problema que enfrenta el investigador.

A continuación se presenta esquema de los diseños de investigación de mercados.

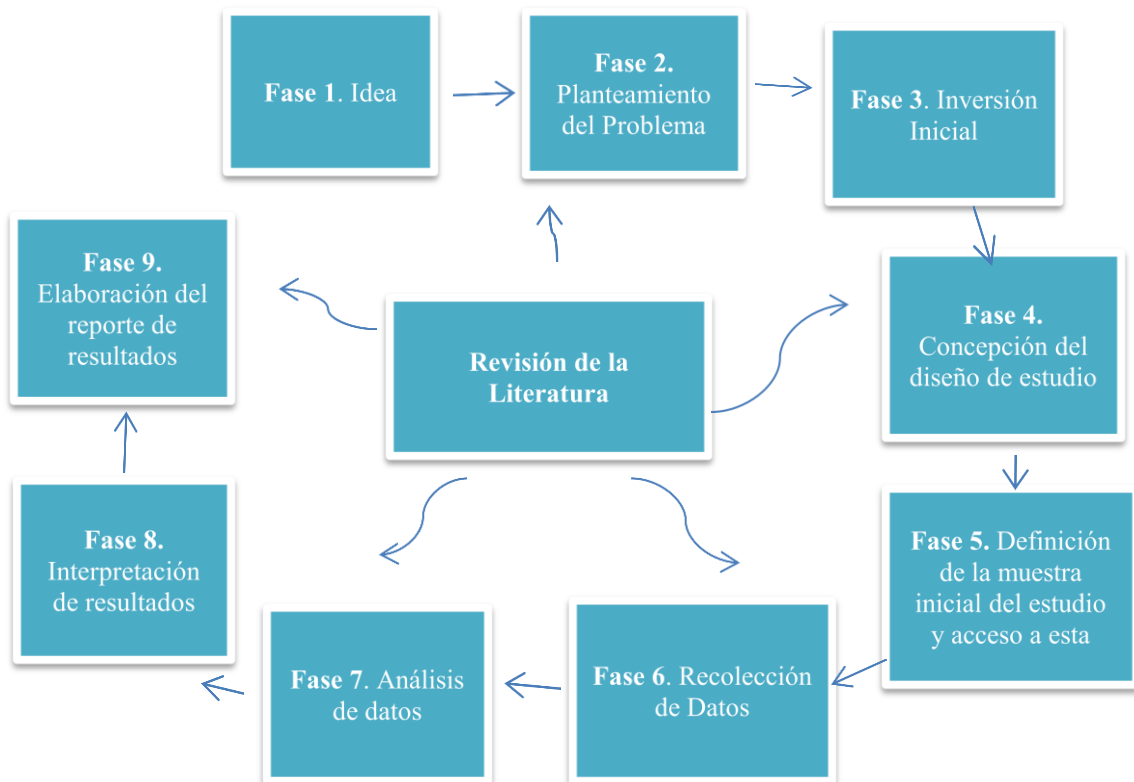
⁸ Marketing: concepto en inglés, traducido al español como mercadeo o mercadotecnia. Corresponde a la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. Además analiza la gestión comercial de las empresas con el objeto de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.

Imagen 19. Clasificación de los diseños de la investigación de mercados



Fuente: Elaboración Propia. Clasificación de los diseños de la investigación de mercados, Investigación de mercados, Quinta Edición, Naresh K. Malhotra, 2008.

Imagen 20. Proceso Cualitativo



Fuente: Elaboración Propia. Esquema Proceso Cualitativo, Metodología de la Investigación.

Componentes del esquema:

- Revisión Literaria: Corresponde a un escrito que analiza y discute informes generalmente científicos publicados en un área del conocimiento. Esta actividad se lleva a cabo como parte del desarrollo de una propuesta de investigación o disertación. Algunos de sus objetivos corresponden a distinguir lo que se ha hecho de lo que se necesita hacer, descubrir variables importantes relevantes al tema, mejorar y adquirir vocabulario sobre el tema, entre otros.
- Fase 1: Idea
- Fase 2: Planteamiento del problema
- Fase 3: Inversión inicial
- Fase 4: Concepción del diseño de estudio
- Fase 5: Definición de la muestra inicial del resultado
- Fase 6: Recolección de datos
- Fase 7: Análisis de datos
- Fase 8: Interpretación de datos
- Fase 9: Elaboración del reporte de resultados

3.2 Cálculo de muestra

Para poder calcular el tamaño de la muestra, se ocupa el siguiente método:

Nota: Muestreo Estratificado: Dividir los elementos de la población en subgrupos o estratos excluyentes. Se obtienen estimaciones más eficientes. El reparto de la muestra entre los diferentes estratos es proporcional.

$$n_i = \frac{N_i \cdot n}{N}$$

n_i : *Tamaño muestra en cada estrato*
 N_i : *Tamaño de la población en cada estrato*
 n : *Tamaño muestra calculada*
 N : *Tamaño población*

Para encontrar el valor de Z de tal forma que la confianza sea del 95%, es necesario buscar un valor de Z tal que $P(-Z < z < Z) = 0.95$.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N-1)K^2 + Z^2 pq}$$

N: es el tamaño de la población

n: es el tamaño de la muestra

Z: Número de unidades de desviación típica en la distribución normal que producirá el grado deseado desconfianza (para el 95% $Z= 1,96$)

K: Error o máxima diferencia entre la proporción muestral y la proporción de la población que estamos dispuestos a aceptar en el nivel de confianza propuesto

p porcentaje de la población que posee las características de interés. Se puede calcular mediante una muestra piloto y sustituir su valor en las expresiones previas. Si no se conoce de antemano es conveniente utilizar el caso más desfavorable de $p = 50\%$

De acuerdo a la tabla anterior, que corresponde al método de recogida y análisis de información para la toma de decisiones en marketing de Juan Antonio Trespalacios, Laurentino Bello y Rodolfo Vázquez, es que se llegó a la conclusión de aplicar una encuesta con un margen de error del 10%, llegando a los siguientes resultados:

- Chilenos: La cantidad de turistas chilenos que visitan las Áreas Silvestres Protegidas de la Región de Valparaíso es de: 120.378 y el tamaño de la muestra con un 10% de margen de error, es de 67,6, aproximándose este número a 68.

Tabla 21. Cálculo de Muestra – turistas chilenos

Error	Valor de Z	Población	Muestra
0.1	1,645	120.378	67,6

- Extranjeros: En el caso de los turistas extranjeros que visitan las SNAPE de la Región de Valparaíso, el número de estos llegan a 25.783 personas y el tamaño de la muestra con un margen de error del 10%, el número es 67,5 aproximándose este número a 68.

Tabla 22. Cálculo de Muestra – turistas extranjeros

Error	Valor de Z	Población	Muestra
0.1	1,645	25.783	67,5

Por otra parte, se debe mencionar que la encuesta es de carácter cerrada en la mayoría de sus preguntas, excepto en algunas, donde existe la posibilidad de que el encuestado responda su propia opción, distinta a las otorgadas por la propia encuesta.

3.3 Encuesta

Se realizó una encuesta a turistas nacionales y extranjeros, para lograr entender su percepción y disposición frente a una Guía de Turismo de Naturaleza .

Cuestionario para chilenos, fue enviado en formato de formulario drive, el cual consistió en las siguientes preguntas:

- a) Encuesta a chilenos

Título: Guía de Turismo de Naturaleza* en la Región de Valparaíso

*Guía de Turismo de Naturaleza: documento, archivo o aplicación móvil que reúne información relevante en relación a los atractivos naturales, tales como mapas, especies de flora y fauna, principales actividades realizadas en el entorno, etc.

Pregunta 1: Sexo

- Femenino
- Masculino

Pregunta 2: Edad

Pregunta 3: ¿Estaría dispuesto a comprar una Guía de Turismo de Naturaleza?

- Sí
- No

Pregunta 4: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por esta guía? (En caso de que la respuesta anterior fuese sí)

Pregunta 5: ¿En qué formato le acomoda más una Guía de Turismo?

- Sitio Web
- Papel
- Aplicación Móvil

Pregunta 6: ¿Dónde le gustaría poder acceder a este producto*?

*Producto: Guía de Turismo de Naturaleza

- Centros de Información Turística
- Aeropuertos
- Terminales de buses
- Otros

Por otra parte se realizó una encuesta en formato de formulario drive, el cual fue publicado en distintos grupos de extranjeros y extranjeros en Chile.

- b) La encuesta a extranjeros cuenta con las mismas preguntas, con la diferencia que se agrega un ítem en donde especifican su nacionalidad.

3.4 Análisis de la Encuesta

A continuación se muestran los resultados de las encuestas (las cuales están detalladas en la parte de Anexos) y los gráficos correspondientes, los análisis fueron divididos en dos categorías, chilenos y extranjeros.

3.4.1 Encuesta a chilenos

A continuación se mostrará el resultado y análisis de la encuesta aplicada a chilenos, además se muestran gráficos que demuestren y esclarezcan cada una de las preguntas hechas en dicha encuesta.

- **Pregunta 1**

Tabla 23. Número y porcentaje según sexo – turistas chilenos

	Número	Porcentaje
Mujeres	17	25
Hombres	51	75
Total	68	100

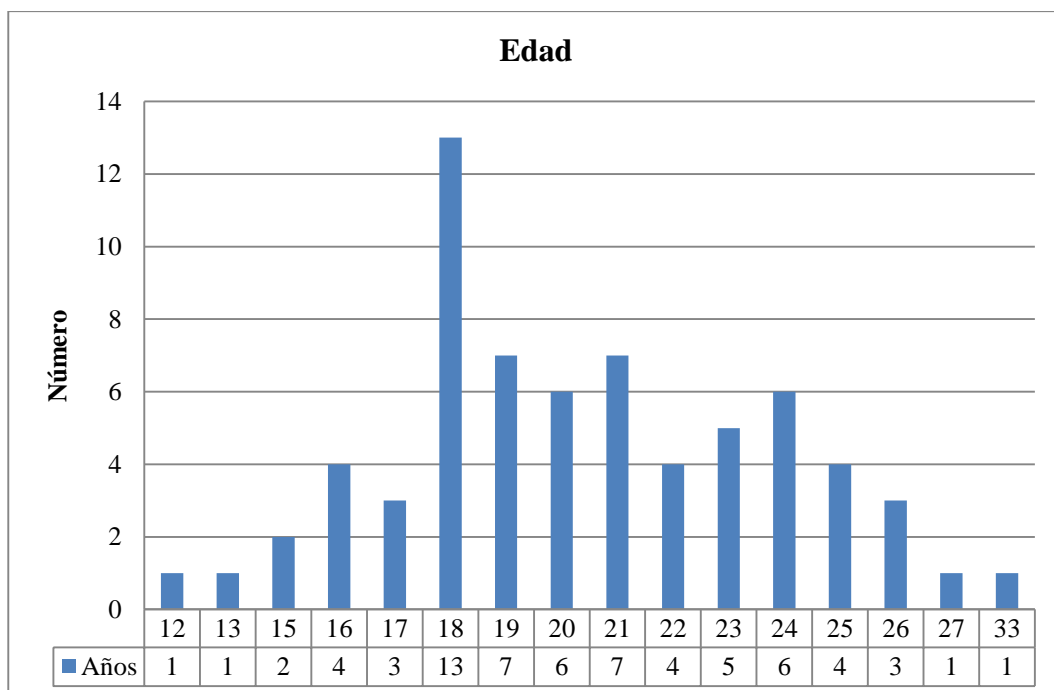
Fuente: Elaboración Propia.

Como se puede observar en esta última tabla, de un total de 68 chilenos encuestados, tan sólo el 25% representa a mujeres y el 75% a hombres.

- **Pregunta 2**

A continuación se muestra gráfico con la edad de los encuestados, los cuales van desde los 12 años a 33 años.

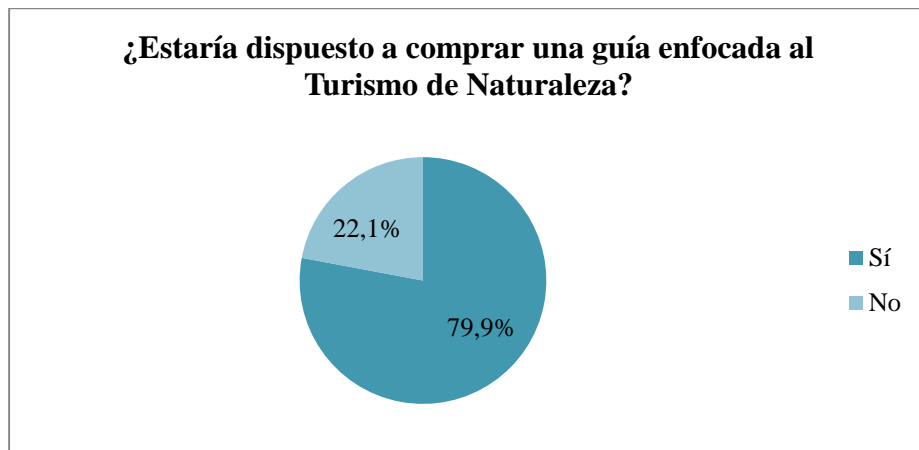
Gráfico 7. Edad turistas chilenos



Fuente: Elaboración Propia

- **Pregunta 3**

Gráfico 8. Disposición frente a la compra de una guía enfocada al turismo de naturaleza – turistas chilenos

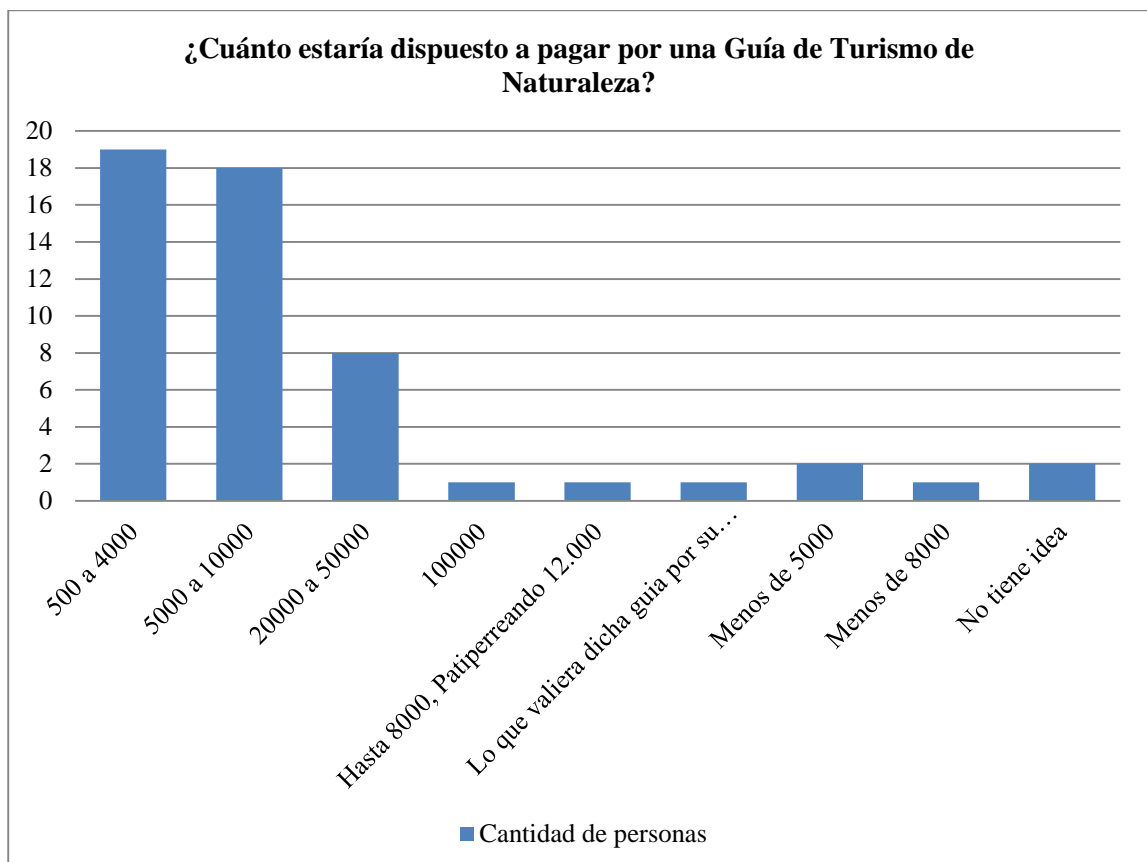


Fuente: Elaboración Propia

Tal como muestra el gráfico el 79,9% de los encuestados chilenos, estarían dispuestos a pagar por una guía enfocada al turismo de naturaleza, mientras que los que no, llegan al 22,1%, en conclusión muestra la buena disposición de los chilenos frente a un material que se dedique a la entrega de información de los atractivos naturales del país.

- **Pregunta 4**

Gráfico 9. Precio que pagarían por la guía – turistas chilenos

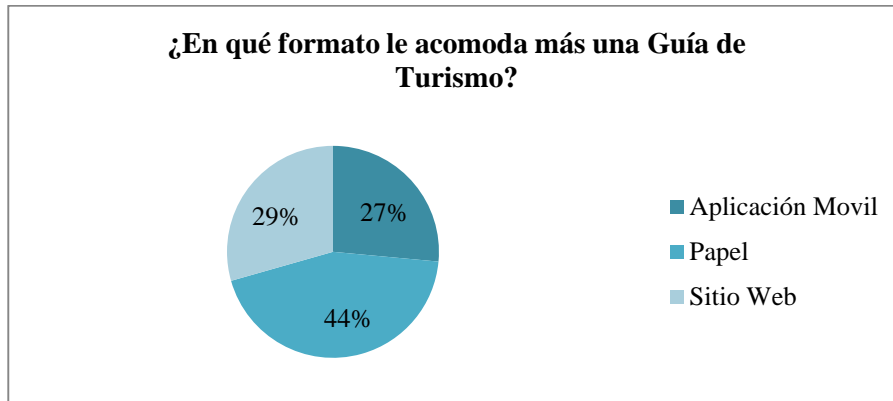


Fuente: Elaboración Propia

Observando el gráfico anterior, se puede llegar concluir que la mayoría de los encuestados estaría dispuesto a pagar por la compra de una Guía de Turismo de Naturaleza, mayoritariamente pagarían entre 500 y 10.000 pesos chilenos por su compra,

- **Pregunta 5**

Gráfico 10. Formato que más acomoda – turistas chilenos

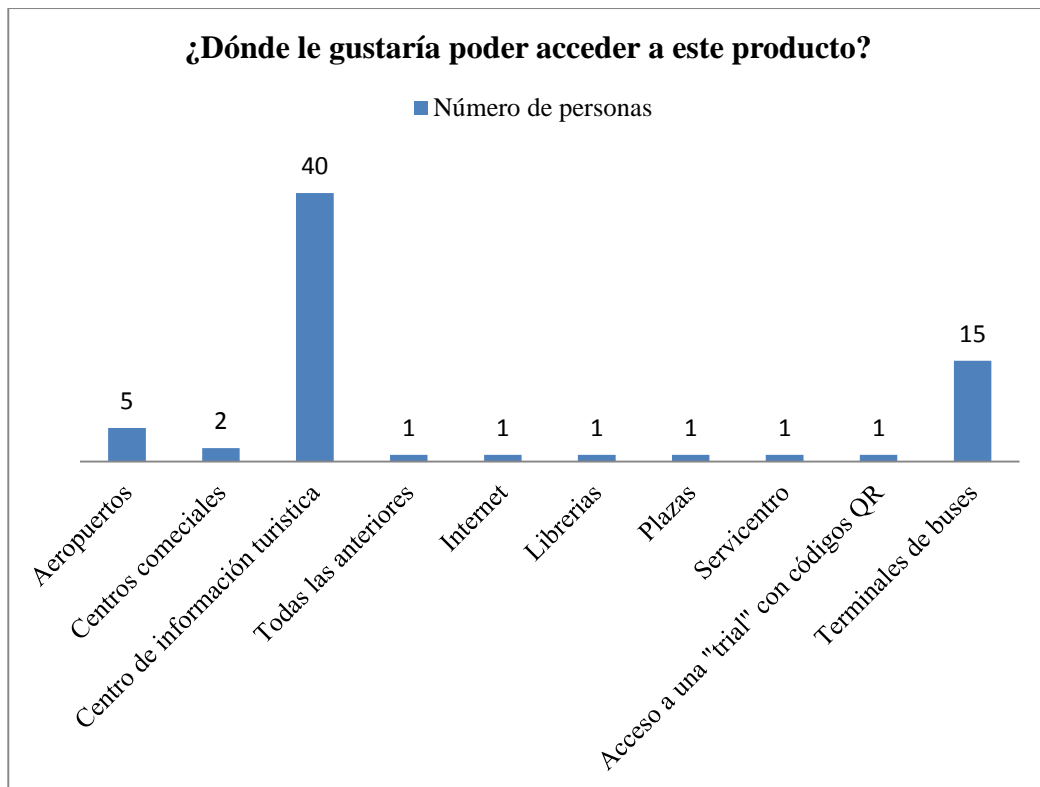


Fuente: Elaboración Propia

Las tecnologías forman parte de nuestra vida cotidiana y esto se puede ver reflejado en el resultado de la encuesta, en su mayoría los encuestados prefieren plataformas tecnológicas tales como sitios web y aplicaciones móviles, esta preferencia marca el 56%, sin embargo el formato papel no ha sido olvidado completamente y un 44% de los encuestados, prefiere este formato, de este modo, es la opción que los turistas chilenos prefieren.

- **Pregunta 6**

Gráfico 11. Lugares de acceso a la guía – turistas chilenos



Fuente: Elaboración Propia

En esta última pregunta que era de carácter abierta, señalando opciones fijas, las cuales eran aeropuertos, centros de información turística y terminales de buses, se dejó la opción de que los encuestados sugirieran lugares que les acomodaría para el acceso a la Guía de Turismo de Naturaleza, es por esto que podemos ver que la preferencia de los turistas, es que este tipo de producto se encuentre en los centros de información turística, sin embargo mencionaron opciones tales como: centros comerciales, librerías, internet, servicentros, plazas, entre otras.

Tomando en cuenta el resultado general de la encuesta, los chilenos se presentan interesados y con una buena disposición de este tipo de productos, que sirve para la planificación y mejorar su experiencia turística.

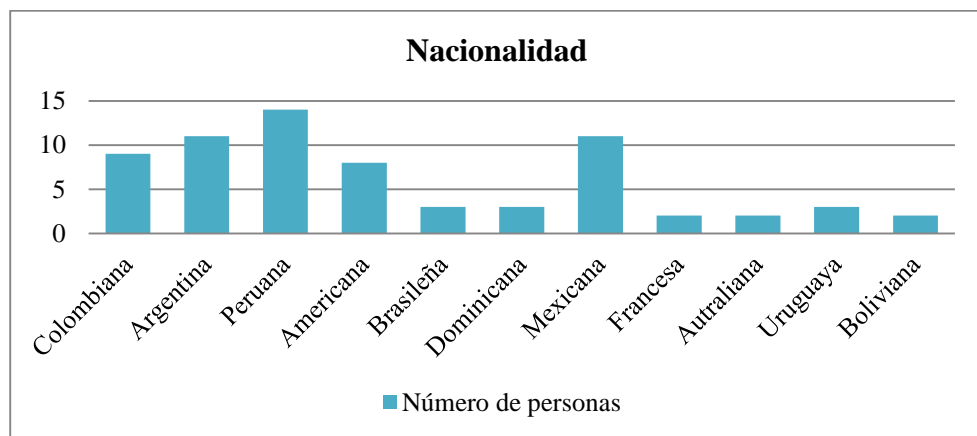
Los chilenos se muestran dispuestos a pagar por una Guía de Turismo de Naturaleza, en distintos formatos, además le dan mucha importancia a los Centros de Información Turística, tomándolos como referente a la hora de consumir productos para la planificación de sus viajes y destinos a visitar.

3.4.2 Encuesta a extranjeros

A continuación se muestran los resultados de la encuesta aplicada a extranjeros. Se hacen distinciones en las distintas preguntas y se entrega un gráfico el cual refleje sus preferencias y ayude a la comprensión y análisis.

- **Pregunta 1**

Gráfico 12. Nacionalidad turistas extranjeros



Fuente: Elaboración Propia

- **Pregunta 2**

Tabla 24. Número y porcentaje según sexo – turistas extranjeros

	Número	Porcentaje
Mujeres	28	41,2
Hombres	40	58,8
Total	68	100

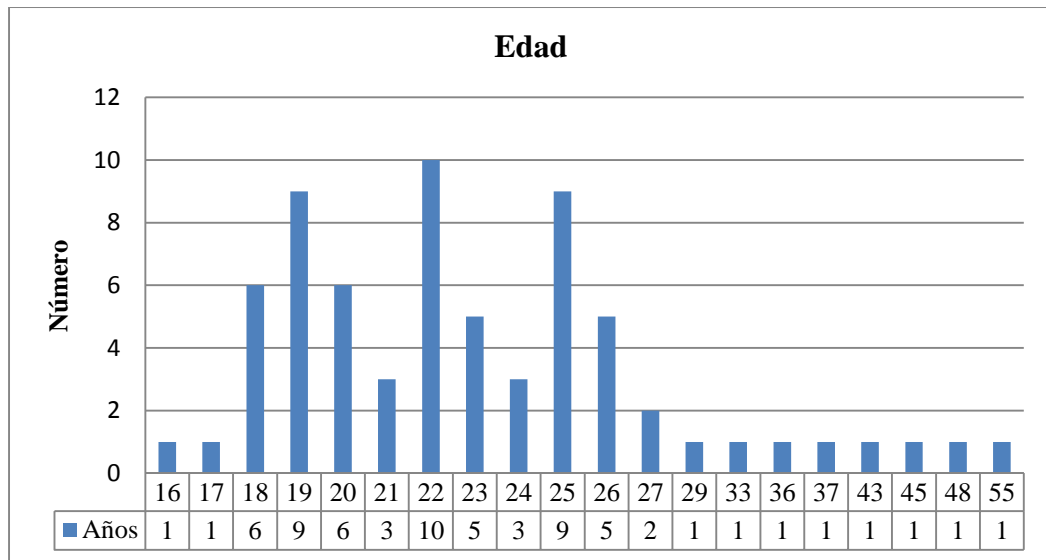
Fuente: Elaboración Propia.

Observando esta última tabla, que corresponde número y porcentaje de encuestados extranjeros, el 41,2% corresponde a respuestas del género femenino, mientras que el género masculino llegó a 58,8 %.

- **Pregunta 3**

A continuación se muestra gráfico con la edad de los encuestados extranjeros, los cuales van desde los 16 años a 55 años.

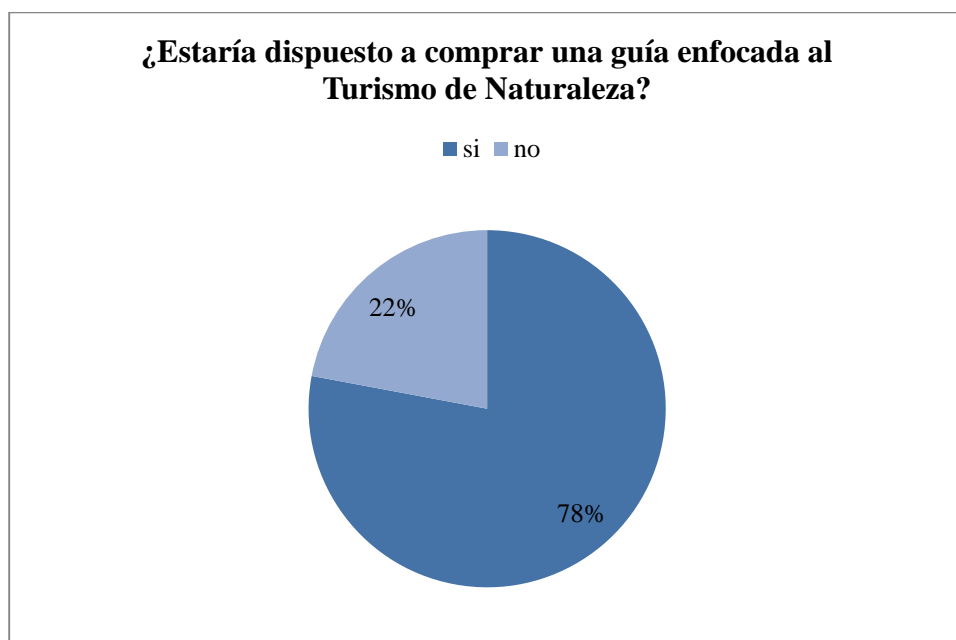
Gráfico 13. Edad turistas extranjeros



Fuente: Elaboración Propia.

- **Pregunta 4**

Gráfico 14. Disposición frente a la compra de una guía enfocada al turismo de naturaleza – turistas extranjeros

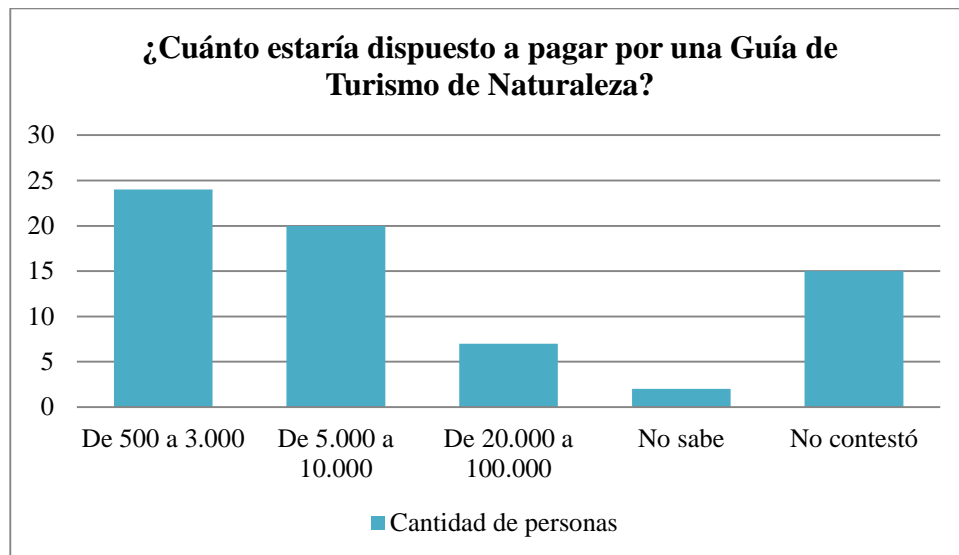


Fuente: Elaboración Propia.

Como se observa en el gráfico anterior, correspondiente a la pregunta número 4, el 78% de los encuestados, sí estaría dispuesto a comprar una guía que se enfoque en el Turismo de Naturaleza y tan solo el 22% no lo estaría.

- **Pregunta 5**

Gráfico 15. Precio que pagarían por la guía – turistas extranjeros

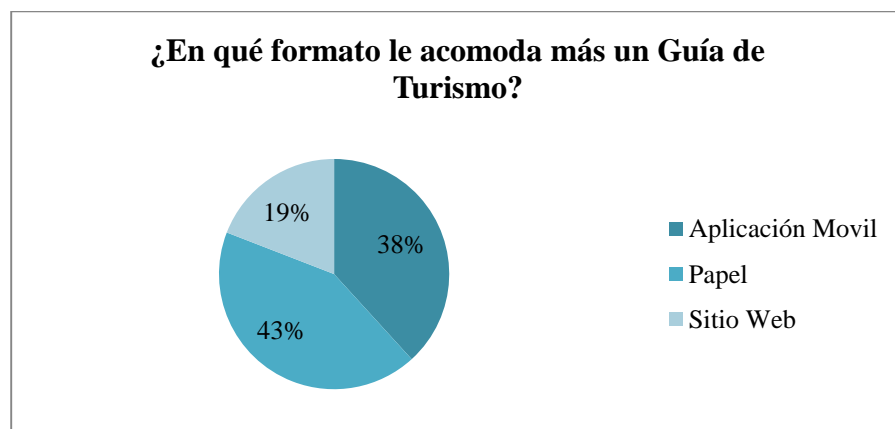


Fuente: Elaboración Propia.

Al observar el gráfico, se puede concluir que la mayoría de las personas estaría dispuesta a pagar por una Guía de Turismo de Naturaleza, siendo la preferencia de compra, entre 500 y 10.000 pesos chilenos. Es importante destacar la presencia de personas que no contestaron esta parte de la encuesta, y se puede suponer que pertenecen al porcentaje de personas que no estaría dispuesta a comprar este tipo de productos.

- **Pregunta 6**

Gráfico 16. Formato que más acomoda – turistas extranjeros

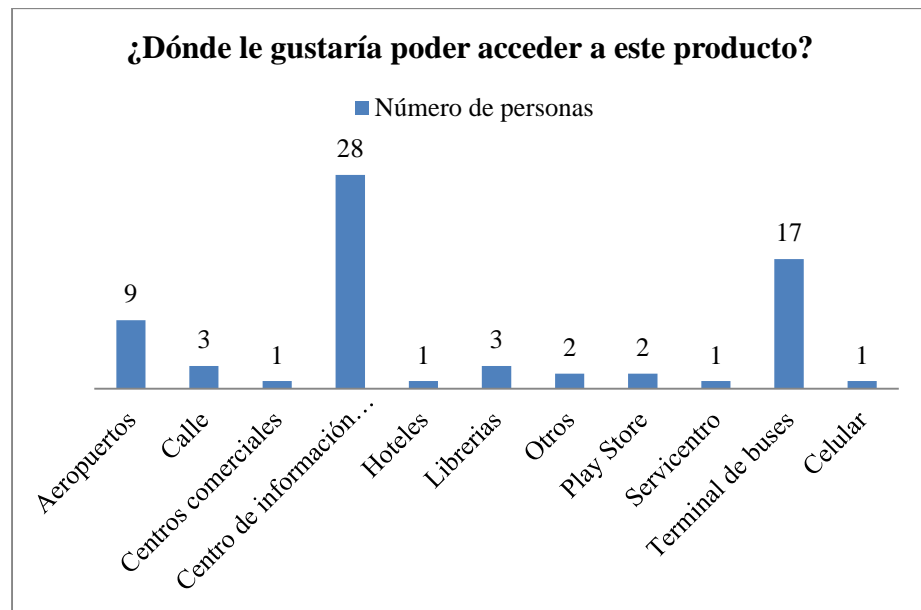


Fuente: Elaboración Propia.

El gráfico anterior muestra que las plataformas tecnológicas son sin duda, las preferidas por la mayoría de los turistas extranjeros, siendo juntas la aplicación móvil y los sitios web, el 57% del total de los encuestados, sin embargo el formato en papel, no pasa de moda a través del tiempo, representando el 43% de la preferencia de los turistas.

- **Pregunta 7**

Gráfico 17. Lugares de acceso a la guía – turistas extranjeros



Fuente: Elaboración Propia.

Este último gráfico representa los lugares en donde les gustaría acceder a este tipo de producto a los turistas, siendo al igual que en la encuesta a chilenos, los centros de información turística, el lugar preferido, del mismo modo los terminales de buses también son un punto estratégico para la difusión y acceso a este tipo de información.

La última pregunta fue de carácter abierta, mencionando aeropuertos, centros de información turística y terminales de buses como opciones, sin embargo se dejó un espacio abierto a las sugerencias de los turistas extranjeros, los cuales señalaron otros puntos de acceso a este tipo de guías, los cuales fueron: la calle, hoteles, librerías, Play Store (tienda de android para descarga de aplicaciones en smartphones), entre otros.

Tomando en cuenta ambas encuestas, tanto a chilenos como a extranjeros, estarían dispuestos en su mayoría a comprar una Guía de Turismo de Naturaleza, accediendo a esta en diferentes lugares y además a pagar dinero por ella.

3.5 Análisis estratégico

Tomando en cuenta que la Guía de Turismo de Naturaleza, es un producto que viene a satisfacer una necesidad que actualmente no está cubierta, es importante realizar un análisis estratégico, para tomar las decisiones que logren mejorar la situación actual a futuro.

Al analizar el macro-entorno en el que participa o participará un producto, es importante identificar los factores que podrían afectar a un número importante de variables vitales que pueden influir en los niveles de oferta y demanda y en los costos de la empresa. Desde ya largo tiempo se han venido desarrollado varias herramientas de planificación estratégica, que permiten clasificar el vasto número de posibles situaciones que podrían impactar a una empresa.

En este caso particular, se realizarán dos tipos de análisis estratégicos: Análisis FODA y análisis PEST.

3.5.1 Análisis FODA

La sigla FODA, es un acróstico⁹ de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Esta es una matriz, que sirve como herramienta estratégica que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objetivo de estudio en un momento determinado del tiempo.

“Es como si se tomara una “radiografía” de una situación puntual de lo particular que se esté estudiando. Las variables analizadas y lo que ellas representan en la matriz son particulares de ese momento. Luego de analizarlas, se deberán tomar decisiones estratégicas para mejorar la situación actual en el futuro.”

“El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.” (<http://www.matrizfoda.com/>, 2011)

Para conocer mejor la situación actual, que podría afectar o beneficiar la implementación de la Guía de Turismo de Naturaleza en la Región de Valparaíso, es que se aplicará el análisis FODA, el cual será detallado a continuación:

3.5.1.1 Factores externos

Oportunidades

- En relación con la guía y su comercialización, una de las principales oportunidades tiene que ver con la falta de documentos, sitios web o aplicaciones móviles, que reúnan los antecedentes naturales de la región, en beneficio del turista que a la hora de decidir su destino turístico, su motivación sea el disfrute y goce de sitios naturales.

⁹ Acróstico: Que contiene letras (al inicio, en medio o al final de sus versos) con las que se puede formar una palabra o frase.

- Dentro de las distintas regiones del país, se realizan constantemente concursos abiertos a la comunidad, para postular a fondos que financien económicamente sus proyectos, en beneficio de la cultura, patrimonio y desarrollo de estas mismas. Valparaíso al ser un destino turístico conocido mundialmente, anualmente abre concursos para financiar proyectos en relación al turismo, de los cuales se podría participar para lograr el financiamiento de este producto.
- Según la encuesta realizada anteriormente los turistas nacionales e internacionales, en su mayoría estarían dispuestos a comprar este tipo de guías específicas.

Amenazas

- La posible aparición de otra guía que reúna la información de los atractivos naturales de la Región de Valparaíso.
- Que el clima no sea favorable para el uso de los atractivos naturales que forman parte de la región.
- Catástrofes naturales que afecte negativamente en la percepción de los turistas y que estos decidan no escoger la región como destino turístico.
- Incendios forestales que afecten, modifiquen o destruyan los recursos naturales, tales como parques nacionales, reservas nacionales, monumentos naturales, entre otros.
- Aparición de plagas que maten o disminuyan los ejemplares de las distintas especies que forman parte de la fauna de la región.
- Creación de una Guía de Turismo de Naturaleza Nacional, que incluya la Región de Valparaíso y que esta propuesta quede de lado.

3.5.1.2 Factores internos

Fortalezas

- Primera guía de Turismo de Naturaleza.
- Instrumento innovador, dentro del ámbito turístico de la ciudad, el cual actualmente está enfocado en el turismo cultural y de sol y playa.

Debilidades

- Al ser un producto nuevo y que no promueve el tipo de turismo relacionado con el patrimonio cultural, está la posibilidad de que cuesta más conseguir financiamiento para la creación de dicha guía.
- El costo que represente la impresión o creación de plataformas tecnológicas, para la guía. (Debido a la calidad de impresión que se necesita para la guía en papel y las tecnologías, ya sean sitios web o aplicaciones móviles, como deben ser hechas por profesionales específicos, es más costosa la materialización de la guía)

3.5.2 Análisis PEST

PEST es un acrónimo y las letras que lo componen representan los siguientes factores del entorno de la empresa; Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos.

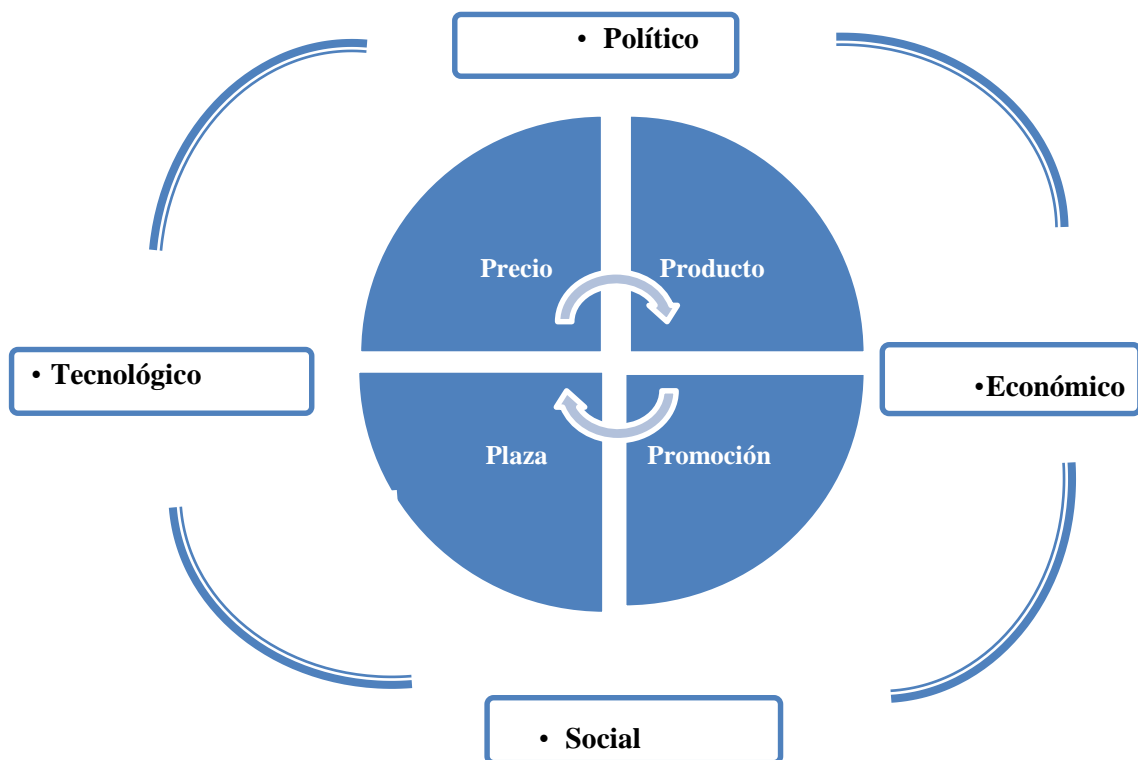
“El Análisis PEST se enfoca en las fuerzas externas que afectan la empresa y generalmente es más útil cuando se usa conjuntamente con otras herramientas de planificación como son el Análisis FODA o SWOT, el modelo de "las Cinco Fuerzas" de Porter o el modelo de las "Siete Eses" (7S) de Mckinsey.” Apuntes de clases, Profesor Luis Ayala y Ramino Arias Ingeniero de Sistemas.

Además este análisis ayuda a evaluar el potencial y la situación de un mercado, indicándonos específicamente si está creciendo o declinando, su atractivo y la conveniencia o no de acceder a él.

A través del tiempo se han ido agregando distintos factores a este tipo de análisis, tales como:

- PESTLE (Que incluye los factores ambientales y legales)
- PESTELI (Que agrega el factor Internacional)
- PESTLIED (Que agrega el factor Demográfico)

Imagen 21. Esquema Análisis PEST



Fuente: Elaboración Propia

En el caso del análisis PEST que puede ser aplicado a la Guía de Turismo de Naturaleza en la Región de Valparaíso, los factores que pueden influir son:

- **Factores Políticos:**
Desde el año 2011 la OMT y el WTTC¹⁰, han ido presentando una carta abierta de viajes y turismo a los líderes de gobiernos de distintos países, pidiéndoles priorizar el turismo como una de las políticas nacionales y reconocer su papel como sector clave para el crecimiento económico, para el desarrollo y creación de empleos. De este modo, Chile recibió esta carta el año 2014, lo cual podría beneficiar dentro de las políticas que competen al turismo.¹¹
- **Factores Económicos:**
Debido a la desaceleración de la economía China, que es el principal consumidor del cobre que exporta Chile, podría afectar en los ingresos del país, aumentando el costo de financiamiento de esta industria, ya sea en su mano de obra y recursos energéticos, los cuales afectarían en la asignación de recursos para otras industrias, tales como la del turismo.¹²
- **Factores Sociales:**
Actualmente las llegadas internacionales al continente Americano, han ido en aumento, y se espera que siga creciendo, así lo indica el último Informe Anual 2014 de la OMT, en donde se indicó un crecimiento esperado para el 2015 del 5% de las llegadas de turistas internacionales.
Además la OMT, sigue promoviendo el Turismo Sustentable, el que tiene relación con el Turismo de Naturaleza, ya que se toma conciencia de los impactos medioambientales que puede provocar el turismo masivo en los atractivos naturales de cada país. También sigue promoviendo la expansión de los Observatorios de Turismo Global Sostenible como medios para medir, evaluar y gestionar el impacto del turismo a nivel local. Estas iniciativas generan en los turistas una mentalidad más responsable con su entorno cultural y natural.
- **Factores Tecnológicos:**
Dentro de estos factores se pueden mencionar, son las aplicaciones móviles que podrían afectar dentro de la comercialización de la guía impresa, pero al mismo tiempo representa una oportunidad para entrar dentro del mundo de las aplicaciones de smartphones y llegar a más público.

¹⁰ World Travel & Tourism Council / Consejo Mundial de Viajes y Turismo

¹¹ Annual Report, 2014, UNWTO

¹² <http://www.mch.cl/2014/03/31/la-desaceleracion-de-china-y-sus-implicancias-para-chile/>

4 CAPÍTULO IV GUÍA DE TURISMO DE NATURALEZA DE LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

4.1 Presentación de la Guía de Turismo de Naturaleza

La Guía de Turismo de Naturaleza en la Región de Valparaíso, tiene como objetivo orientar al turista que se encuentre en la zona y que su motivación sea el goce y disfrute del entorno natural, esto mediante la recopilación y ordenamiento de información (tales como fotografías, mapas, distancias, accesibilidad, etc.).

Valparaíso cuenta con numerosos atractivos naturales, de los cuales destacan sus playas, bosques, humedales, islas, quebradas, etc., dentro de estos espacios físicos existe la presencia de especies endémicas e introducidas de flora y fauna, las cuales forman parte del Patrimonio Natural de la región.

Sin embargo actualmente el turismo relacionado con el entorno natural no es el más practicado en la zona, sino que es el turismo cultural (especialmente en la comuna de Valparaíso, que es conocida mundialmente por ser Patrimonio de la Humanidad nombrado por la UNESCO el año 2003), el desarrollo de otro tipo de turismo presenta una oportunidad de desarrollo económico, cultural y social en la región.

4.2 Objetivo General

La Guía de Turismo de Naturaleza en la Región de Valparaíso, tiene como objetivo principal entregar información al turista en relación con los entornos naturales de la región, además de cómo acceder a ellos y que actividades se puede realizar en cada lugar.

4.3 Objetivos Específicos

- Fomentar el turismo de naturaleza en la Región de Valparaíso
- Promover el uso, cuidado y resguardo del Patrimonio Natural de la región.
- Motivar al turista, ya sea extranjero o chileno para que venga a la región a disfrutar de los atractivos naturales, para ayudar con la estacionalidad del turismo de masas.
- Recopilar la información relevante para el turista que quiera practicar este tipo de turismo.
- Servir como modelo para otras regiones del país que decidan implementar este tipo de guías turísticas.

4.4 Justificación

Teniendo en cuenta la cantidad de información sobre los atractivos naturales de la Región de Valparaíso, la cual se encuentra dentro de internet, documentos que entrega la CONAF o las municipalidades, es por lo que nace la idea de reunir, filtrar y ordenar esta información, con el propósito de crear una guía de turismo de naturaleza, que esté enfocada al turista y que su motivación sea visitar y gozar de entornos naturales.

Cabe destacar que de acuerdo a la encuesta que se aplicó en el capítulo anterior, a turistas nacionales y extranjeros, en ambos casos presentaron una buena disposición a la hora de consumir este tipo de producto, en ambos casos más del 70% de los encuestados sí compraría este tipo de guías, en distintos formatos, tales como papel, aplicación móvil o sitio web.

La Región de Valparaíso cuenta con:

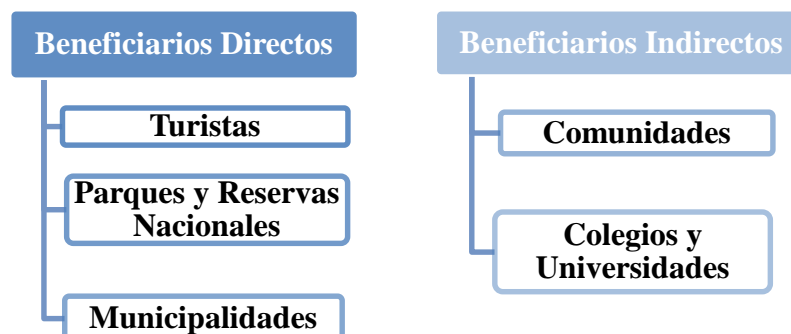
- Reserva Nacional Río Blanco
- Reserva Nacional Lago Peñuelas
- Reserva Nacional El Yali
- Parque Nacional Rapa Nui
- Parque Nacional La Campana
- Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández
- Monumento Natural Isla Cachagua

Todos sitios de importancia natural dentro de la región y Chile, por esto se hace necesaria la implementación de una guía enfocada al Turismo de Naturaleza, que aporte a la economía de la misma región y que vaya dirigida al turista el cual ha presentado cambios de mentalidad, el cuidado, resguardo y protección del medio ambiente, son las características que más destacan dentro de esta nueva visión de los turistas.

4.5 Beneficiarios de la Guía de Turismo de Naturaleza

Dentro de los beneficiarios indirectos y directos que se pueden identificar son:

Imagen 22. Beneficiarios Directos e Indirectos



Fuente: Elaboración Propia

4.6 Contenido de la Guía: Reservas Nacionales, Parques Nacionales y Monumentos Naturales.

A continuación se describen detalladamente cada uno de estos atractivos naturales de la Región, mencionando información relevante para el turista, tales como: Mapas, tarifarios, actividades que se pueden realizar, especies de flora y fauna, etc.

4.6.1 Reserva Nacional Río Blanco

Tiene una extensión de 10.175 hectáreas. Está ubicada cerca de la ruta internacional que une las ciudades de Los Andes, en Chile, y Mendoza, en Argentina. Se posiciona en la cuenca del valle del Río Aconcagua a, aproximadamente, 850 msnm, en la región de Valparaíso.

Tipo de Clima: Es una zona de transición climática en la que se funde un régimen templado cálido con estación seca prolongada y estepa con sequedad atmosférica. Tiene un promedio anual de precipitaciones de 400 mm y su temperatura promedio anual es de 16°C, alcanzando los 0°C en invierno y sobre los 32°C en verano.

Acceso: Para llegar a este lugar, desde Los Andes, se debe tomar la R-60, ruta internacional Los Andes- Mendoza, la que pasa por la entrada a la reserva.

Imagen 23. Mapa Reserva Nacional Río Bueno



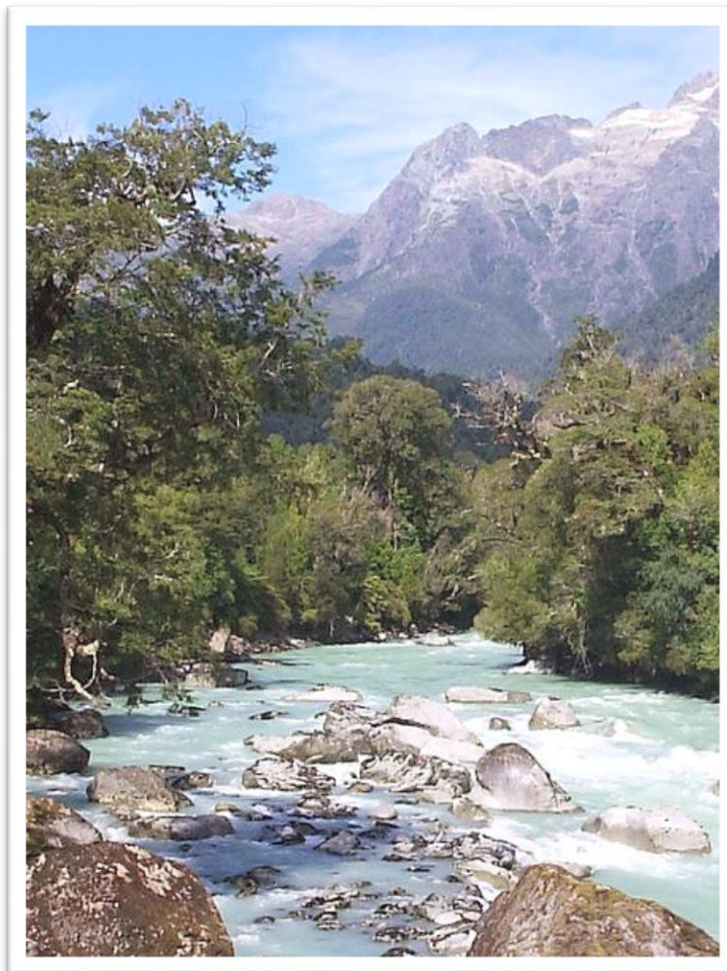
Fuente: Los Andes (Río Blanco) Club Andeski Valparaíso, [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://www.andeski.cl/direcciones.htm>

Los principales atractivos de la Reserva Nacional Río Blanco son el mismo río, que da origen al nombre de este lugar, y la vista del valle de Aconcagua.

Actividades que se pueden realizar:

- Observación de Flora: Debido a su conjunción climática y su amplia oscilación térmica, existe abundancia y diversidad en la vegetación. Podemos encontrar arbustos de tupido follaje, como litre, hasta árboles de mediana altura como quillay, peumo, molle, chagual, colliguay y patagua.
- Observación de Fauna: La fauna más representativa es la gran cantidad de aves que se pueden apreciar. Emplumados pequeños como chercanes, tordos, loicas y perdices. También se avistan aves rapaces como el aguilucho, carancho cordillerano, águila y nuestra principal ave nacional: el cóndor.
- Hacia el este de la reserva, acercándose a la cordillera, es posible encontrar lauchas de pelo largo, lauchas oliváceas y felinos de difícil avistamiento como el gato guiña y el puma.
- Trekking, Mountain bike, excursiones y cabalgatas: existen cumbres como la Muela del Diablo, de 2600 metros, y Matancilla a 3750 msnm, propicias para estas actividades.

Imagen 24. Reserva Nacional Río Blanco



Fuente: Reservas Nacionales, Octavo a las Américas [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://octavoalasamericas.blogspot.cl/p/se-llama-reserva-nacional-al-area-cuyos.html>

4.6.2 Reserva Nacional Lago Peñuelas

Creado en 1968 tiene 9.260 hectáreas y su principal atractivo es el embalse del mismo nombre. Este último es artificial y sirve como hábitat para aves. Se encuentra en la comuna de Valparaíso.

La Reserva Nacional Lago Peñuelas fue declarada Reserva de la Biosfera (La Campana – Peñuelas) el 15 de febrero de 1985.

Tipo de Clima: El clima de esta área es del tipo mediterráneo con influencia marítima. La temperatura varía debido a la influencia del mar, las temperaturas anuales están entre los 12°C y los 18°C. Las precipitaciones son ocasionales con máximas en invierno y se inician a fines de otoño extendiéndose hasta agosto. El 80% de las lluvias se registra entre mayo y agosto.

Acceso: Se puede acceder al lugar desde Santiago por vía terrestre, pública o particular, por la ruta 68 hacia Valparaíso. El camino se encuentra pavimentado y transitible todo el año.

Imagen 25. Mapa Reserva Nacional Lago Peñuelas



Fuente: Adaptación Propia, GoogleMaps, 2015.

Actividades que se pueden realizar:

En la Reserva se cuenta con una zona de pic-nic de aproximadamente 4,5 Km. que corresponde a la actual Área de pesca y recreación, en este lugar encontramos 101 sitios de merienda los que se encuentran habilitados con mesas, Hornillas y basureros.

También se puede realizar pesca deportiva de pejerrey argentino, trekkig, montanbike. Todas actividades que se pueden realizar dentro de los horarios establecidos.

En la Reserva se cuenta con 3 senderos los cuales se individualizan a continuación:

- Sendero Los Petrillos: ubicado en el sector sur de la Reserva con 750 mts de largo con un recorrido de a pie de 1 hora 45 minutos. No apto para discapacitados.
- Sendero de Libre accesibilidad Las Orquídeas: Actualmente cerrado al público por estar en malas condiciones al ser afectado por un incendio forestal.
- Sendero Los Coipos: Este sendero se encuentra en el sector Los Corrales, tiene un largo de 1000 mts con un recorrido de a pie de 2 hrs. Dentro del equipamiento de este sendero se cuenta con baños para discapacitados , mirador y sitios de pic-nic con sus respectivas adaptaciones a la libre accesibilidad.

Observación de Flora:

Está representada básicamente por 3 tipos de vegetación:

- Bosque Mixto con especies como: Quillay, peumo, litre, boldo, molle, trevo y espino.
- Matorral ripiario: romero, zarzamora y rosa mosqueta.
- Bosque y matorral espinoso caducifolio: algarrobo y espino.
- Además existen plantaciones de diversas especies tanto nativas como introducidas, la que puede observarse en toda la Reserva.

Observación de Fauna:

- Aves: La Reserva constituye la única área de concentración de avifauna de importancia entre la región metropolitana y la región de Valparaíso contabilizando 120 especies de aves que habitan allí.
Estas aves se distribuyen en la zona ribereña, la estepa de espino, el matorral esclerófilo, el bosque de eucaliptus y el lago propiamente tal. Ejemplos de aves que habitan allí: Huala, blanquillo, picurio, garza cuca, pato jergón, pato rana, pato cuchara, tiuque, queltehue, traro, entre otros.
- Mamíferos: Diez especies de roedores y dos de lagomorfos sustentan a una variada gama de depredadores. Destacan: felis colocolo (Gato colocolo), Galictis cuya (quique), Conepatus chinga (chingue), además de Pseudalopex culpeus (zorro culpeo) Pseudalopex griseus (zorro chilla)
- Además es posible observar reptiles representados por lagartijas y culebras, anfibios por sapos y rana chilena.
- Existen varias especies de peces pero destaca el pejerrey argentino. Por su importancia para la pesca deportiva. También encontramos especímenes de carpa, gambuza y pocha, todas especies introducidas en el lago.

Imagen 26. Zorro Culpeo



Fuente: Zorro Culpeo, Rutas Chile [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://www.rutaschile.com/parques/Zorro-Culpeo.php>

Imagen 27. Atardecer Reserva Nacional Lago Peñuelas



Fuente: Reserva Nacional Lago Peñuela, Bligoo [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: http://reservasnacionaleschile.bligoo.cl/reserva-nacional-lago-penuelas#.Ve09j9J_Oko

4.6.3 Reserva Nacional El Yali

La Reserva Nacional El Yali se ubica geográficamente en el cuadrante determinado por 33° 44' a 33° 47' longitud sur y 71° 39' a 71° 46' longitud oeste. Se creó en 1996 y está situado a 18 km del balneario de Santo Domingo (comuna de San Antonio).

Posee 520 hectáreas y su principal atractivo son las lagunas Matanzas y Colejuda. También tiene una laguna el cual que recibe el mismo nombre de la reserva y otra de nombre del Rey. Estos dos depósitos de agua son el punto de descanso de varias aves migratorias.

El Humedal El Yali es uno de 56 sitios de la estrategia regional para la Conservación de la Biodiversidad. El Humedal El Yali es un Área Prohibida de Caza.

El Yali es el humedal litoral más trascendental de la zona central y norte del país, teniendo más de 10 cuerpos y cursos de agua (tranques, lagunas, esteros, entre otros.), con una gran variedad de hábitat o ambientes naturales, y una formidable variedad de flora y fauna, que la hacen única y de gran interés científico.

Tipo de Clima: Es de tipo mediterráneo. Este tipo de clima se da particularmente en los países ribereños del mar Mediterráneo. También se da en la costa meridional de Australia, en el suroeste de la República de Sudáfrica, en California y en las estrechas áreas costeras de Chile central, donde los Andes actúan como barrera climática.

Las temperaturas medias anuales varían entre los 12° C y los 18° C, y la oscilación térmica anual está comprendida entre los 10° y los 15° por lo general. El promedio de precipitaciones se sitúa entre los 400 y los 700 mm, concentradas en el invierno, ya que durante el verano el clima está sujeto a la presencia de anticiclones subtropicales, y en el invierno, a las depresiones de la atmósfera.

Acceso: Desde Valparaíso: vía terrestre por Ruta 68 y en la intersección con Casablanca desviar a San Antonio hasta Santo Domingo. Luego, tomar Ruta-66 hasta El Convento y tomar camino costero al atractivo.

Imagen 28. Mapa Reserva Nacional El Yali



Fuente: Reserva Nacional El Yali, [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: http://www.soberaniachile.cl/cierre_aeropuerto_cerrillos.html

Actividades que se pueden realizar

- Observación de Flora: En lo que a flora se refiere, se encuentra ubicada vegetacionalmente en la subregión del Matorral y del Bosque Espinoso.
- Observación de Fauna: La unidad destaca por la protección de 176 especies de vertebrados, siendo las aves el grupo más numeroso y representativo de la Reserva. Un 26% presenta algún problema de conservación, 9% son endémicas y el 5% corresponden a especies introducidas.
- Dentro de la reserva hay espacios destinados a la restauración de los turistas, el uso del quincho está disponible para picnic y para el descanso.

Imagen 29. Laguna Costera, El Yali



Fuente: Laguna Costera, El Yali, El Panoramio [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://www.panoramio.com/photo/6562450?source=wapi&referrer=www.turichile.cl>

4.6.4 Parque Nacional Rapa Nui

Se ubica a 3.700 kms. del continente en el Océano Pacífico y tiene un área de 6.666 km²

Su capital es el poblado de Hanga Roa. Famosos son los petroglifos y los enormes moais, figuras talladas en piedra volcánica, de más de 10 metros de altura y 50 mil kilos de peso. La isla se recorre en auto, en moto, a caballo o a pie. Para admirarla con perspectiva, es posible contratar lanchas e ir a islotes cercanos. Y aquellos que aman la aventura podrán descubrir el maravilloso mundo submarino buceando en su costa.

En el año 1935 se crea el Parque Nacional Rapa Nui, que ocupa una superficie de 6.666 hectáreas y que comprende aproximadamente un tercio de la Isla de Pascua.

Acceso: Se accede a Isla de Pascua sólo por vía aérea en vuelos regulares 2 veces a la semana con LanChile.

Imagen 30. Mapa Isla de Pascua



Fuente: Enigmas de la Isla de Pascua, La computadora cósmica [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://computadoracosmica.com.ar/wp-content/uploads/2015/03/ubicacion-de-la-Isla-de-Pascua.png>

Relieve y Tipo de Clima: Tierra de origen volcánico y forma triangular de 162 km² aproximadamente de superficie. La isla muestra un relieve sinuoso y árido, puesto que es una zona volcánica. Su clima es marítimo, de características subtropicales, templado cálido con lluvia todo el año. Las lluvias de verano son habitualmente cortas y violentas (chubascos), entremezclándose horas de lluvia, sol y nublado en un mismo día. En invierno las lluvias son muy ligeras, pero continuas y prolongadas.

Imagen 31. Moais, Isla de Pascua

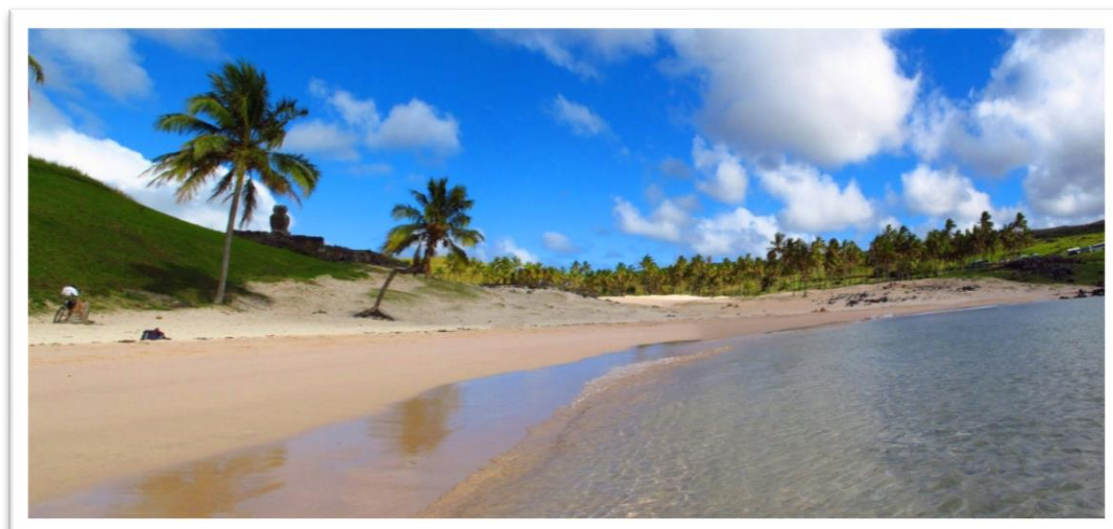


Fuente: Isla de Pascua: El destino del amor [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://fmdos.cl/noticias/isla-de-pascua-el-destino-del-amor-veranofmdos/>

Actividades que se pueden realizar:

- Observación de Flora: La flora nativa se encuentra concentrada principalmente en el cráter del volcán Rano Kau, donde se puede observar algunas especies que en lengua nativa se denominan: mako'i, mahute, noa'oho, hau-hau y algunos helechos. En algunos lugares existieron árboles de toromiro (*sophora toromiro*), especie endémica naturalizada y extinguida desde el año 1962 en la isla.
- Observación de Fauna: La fauna de la isla está compuesta por mamíferos introducidos y aves terrestres tales como el tiuque, gorrión, diuca, perdiz (vi-vi) y aves domésticas (mao-gallina), esta última traída por el rey Hotu Matua.
Entre las aves marinas que vienen o llegan a anidar en ciertas estaciones a los acantilados o islotes (motu), se pueden mencionar al makohe, kena sula dactylatra, kima, el manutara, este último asociado al culto del hombre pájaro.
Su fauna marina es variada y múltiple, aportando un importante recurso de consumo y artesanía.
- Buceo: Existen alrededor de 126 especies de peces. Se pueden degustar exquisitas langostas, junto a exóticos productos del mar.
- Trekking y Senderismo

Imagen 32. Playa en Isla de Pascua



Fuente: Rapa Nui, Blogspot [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://isladepascua-rapa-nui.blogspot.cl/2011/09/lugares-de-interes.html>

4.6.5 Parque Nacional La Campana

Se ubica a 32 kms. al sureste de Quillota y tiene un área de 8.000 km².

Este Parque Nacional ostenta desde 1977 la categoría de Reserva Nacional de la Biósfera, calificación otorgada por la UNESCO dado que constituye un patrimonio científico de la tierra.

Imagen 33. Mapa Parque Nacional La Campana



Fuente: La Campana, Olmué [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <https://sites.google.com/site/olmuedarwin/parque-nacional-la-campana>

Aspectos arqueológicos: Lo más relevante está constituido por las "marai", piedras labradas por los antiguos indios, quienes las usaban para triturar rocas y obtener minerales, especialmente de

cobre; se pueden apreciar en el área de los Peumos, sector Granizo. En el sector Ocoa es posible apreciar rasgos arqueológicos como morteros, manos de moler y piedras táctas en el área de la Quebrada La Buitrera.

Aspecto Histórico: En el valle de Ocoa fue identificada una serie de estructuras levantadas en tiempos históricos y que corresponden a hornos donde se producía el carbón, y hornos donde se cocía la miel.

Actividades que se pueden realizar:

- Observación de Flora: Destaca en su vegetación la palma chilena que se encuentra en el sector de Ocoa.
- Observación de Fauna: Entre las aves se encuentran: la perdiz, el aguilucho, las lechuzas, picaflones, zorzales, etc.

Imagen 34. Cerro la Campana



Fuente: Olmué, Campamento Científico [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://achipec.org/2011/10/11/lanzan-convocatoria-para-innovador-campamento-cientifico/>

4.6.6 Parque Nacional Archipiélago de Juan Fernández

Se ubica a 674 kms. del continente, en el Océano Pacífico y tiene un área de 9.109 km². El Archipiélago ha sido declarado Parque Nacional por el Gobierno de Chile y Reserva Mundial de la Biósfera, como legado para la Humanidad (UNESCO 1977), pues en él se encuentra la mayor cantidad de especies endémicas de flora y fauna del mundo.

Superficie: 18.300 hectáreas de las cuales 9.300 de ellas corresponden a la isla Robinson Crusoe, 8.500 hectáreas a la isla Alejandro Selkirk y 500 hectáreas a la isla Santa Clara.

Imagen 35. Mapa Archipiélago Juan Fernández



Fuente: Mapa Archipiélago Juan Fernández, Instituto Geográfico Militar [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: http://www.igm.cl/descargas_gratuitas.php

Actividades que se pueden realizar:

- Observación de Flora: Destaca por ser en un gran porcentaje propia y exclusiva del lugar, tal es el caso de: palma chonta, naranjillo, canelo y manzano de Juan Fernández, michay, murtilla, sándalo (casi extinguido) y diversos helechos tanto arbóreos como trepadores.
- Observación de Fauna: Entre las aves destaca el picaflor rojo, el rayadito. Los mamíferos de Juan Fernández son en su mayoría especies introducidas como la cabra, conejo, ratas; es posible encontrar también mamíferos marinos como el lobo de dos pelos y el elefante marino. En las pequeñas bahías, manadas de lobos marinos y comunidades de aves marinas (fárdelas) viven sin temor al hombre.
- Buceo: El mar de gran atractivo para la pesca y deportes submarinos es considerablemente más cálido y transparente que aquel del litoral continental, por encontrarse el Archipiélago fuera de la corriente de Humboldt. Además de la tradicional langosta, existe una gran variedad de peces: vidriola, pez volador, modema, bacalao, salmón de roca, pampanitos.
- Trekking y Senderismo

Imagen 36. Archipiélago Juan Fernández



Fuente: Parque Nacional Archipiélago Juan Fernández [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://www.magisterenpatrimonio.cl/project/parque-nacional-archipelago-juan-fernandez/>

4.6.7 Monumento Natural Isla Cachagua

El islote Cachagua se encuentra ubicado frente al balneario de Cachagua, y está separado de la costa por un brazo de mar de unos 100 metros de ancho. Creado en 1989, tiene 4,5 hectáreas, con 150 metros de ancho y 300 de largo.

Tipo de Clima: Su tipo climático se clasifica como templado cálido con lluvias invernales, estación seca prolongada y gran nubosidad, que es el que se presenta en toda la costa de la región, haciéndose sentir incluso hacia el interior, a través de los valles.

La nubosidad se observa todo el año, con mayor intensidad en invierno, asociada a nieblas y lloviznas, lo que a su vez produce bajas amplitudes térmicas. La diferencia entre la temperatura media del mes más cálido y el más frío es de sólo 5° a 6° C y la diferencia diaria entre las temperaturas máximas y las mínimas varía entre 7° C en verano y sólo 5° C en invierno.

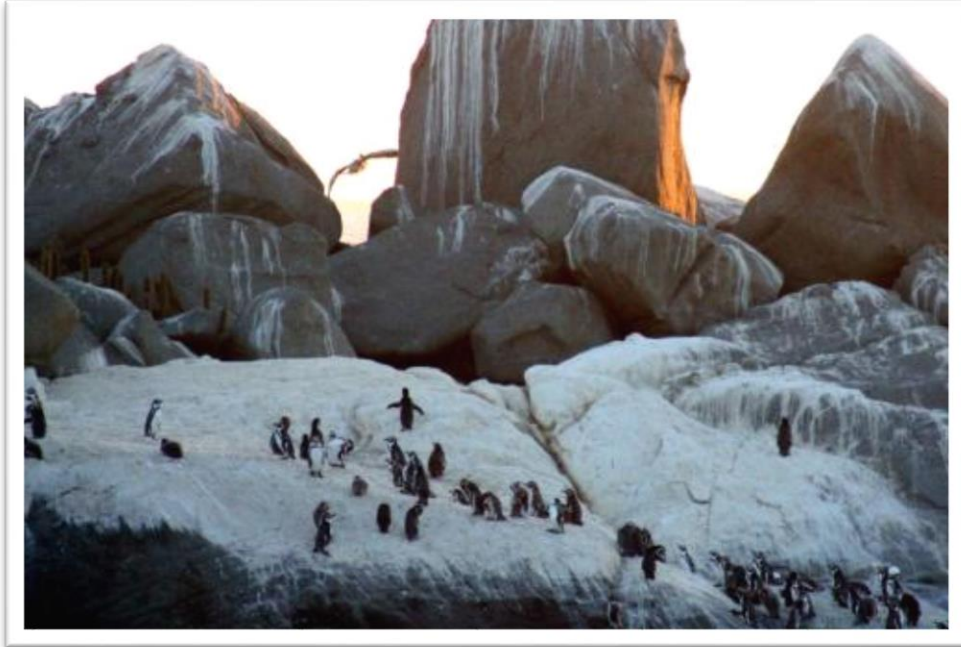
Las precipitaciones superan los 350 mm anuales, aunque todavía existen 8 meses secos, en que llueve menos de 40 mm. En los 4 meses lluviosos (mayo a agosto), precipita más del 80% del total anual.

Actividades que se pueden realizar:

- Observación de Flora: La vegetación del islote es escasa, solo existen gramíneas que cubren el suelo arenoso y rocoso.
- Observación de Fauna: Su principal atractivo es la presencia de una colonia de pingüinos de Humboldt. Además, este lugar permite apreciar una diversidad de especies de aves

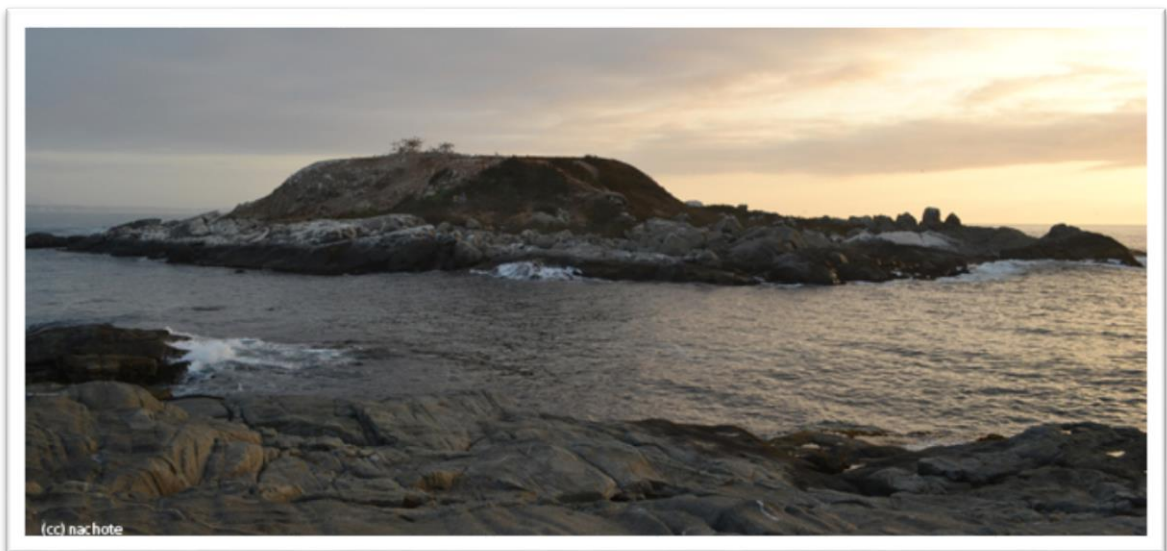
marinas. Entre las más comunes encontramos al Pilpilén negro (*Haematopus ater*), el Piquero (*Sula variegata*), la Gaviota dominicana (*Larus dominicanus*) y el Yeco (*Phalacrocorax olivaceus*).

Imagen 37. Pingüinos de Humboldt en Monumento Natural Isla Cachagua



Fuente: Maravillas de la Naturaleza, Isla Cachagua [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://chile.travel/blog/nuestro-chile-21-maravillas-de-la-naturaleza-isla-cachagua/>

Imagen 38. Isla Cachagua



Fuente: Maravillas de la Naturaleza, Isla Cachagua [en línea]. [Fecha de consulta: 6 de Septiembre 2015], Disponible en: <http://chile.travel/blog/nuestro-chile-21-maravillas-de-la-naturaleza-isla-cachagua/>

5 CAPÍTULO V CONCLUSIONES

La Guía de Turismo de Naturaleza, busca ayudar y orientar al turista que quiera disfrutar y gozar de los entornos naturales dentro de la Región de Valparaíso, por medio de la entrega de información, muestra de mapas, fotografías de referencia, actividades que se puedan realizar en el lugar, entre otros.

Este tipo de guía enfocada en la naturaleza, fomenta un turismo no convencional (turismo de masas), el cual actualmente dentro de Latinoamérica se está comenzando a desarrollar, con el fin de aprovechar al máximo los entornos naturales de cada país y del mismo modo, cambiar la visión económica de ellos, dependiente de recursos naturales, encontrando en la industria del turismo una posibilidad de desarrollo económico, cultural y social.

Debido a la gran cantidad de atractivos naturales que están en la región de Valparaíso y la información dispersa de ésta, es que se hace necesaria la implementación de este tipo de guías. Además esta región posee la ventaja de estar cerca de la Región Metropolitana, que es la capital de Chile, lugar en donde se encuentra el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez, en consecuencia es un destino que podría ser mejor aprovechado por turistas extranjeros y un destino para los turistas provenientes desde Santiago que quieran relajarse por un fin de semana.

La percepción y disposición de los turistas frente a este tipo de productos, arrojó resultados positivos (Capítulo 3, Investigación de Mercados), ya que estarían dispuestos a comprar y a pagar por una Guía de Turismo de Naturaleza, destacando los principales formatos en los que estos serían consumidos, en su mayoría, el papel sigue teniendo un valor dentro de las guías, sin embargo las aplicaciones móviles y sitios web, vienen a complementar la comercialización de la guía. Los turistas chilenos y extranjeros, mencionaron además, que los Centro de Información Turística, cumplen un rol muy importante a la hora de acceder a las guías de turismo, siendo estos los preferidos para la distribución y comercialización de productos turísticos.

En cuanto al formato de la guía en papel, debe ser de un tamaño adecuado para su traslado y no sea un estorbo a la hora de transportarlo y guardarlo en donde el turista guste. Además debe contener la información justa y necesaria, para no extender innecesariamente el número de páginas, el tamaño de letra, debe ser el apropiado para que turistas con problemas de visión no tengan problemas para su lectura y comprensión. Las fotografías deben ser de alta calidad para que no se distorsionen y motiven a los turistas a visitar estos lugares. Además el tipo de papel debe ser de calidad, previniendo el desgaste excesivo, ya sea por el uso, por el sol, viento o agua.

Se concluye que implementar una guía de turismo de naturaleza, presentará una oportunidad para fomentar otro tipo de turismo y que además será bien aceptada dentro de los turistas chilenos y extranjeros.

En cuanto a las propuestas a futuro, cabe mencionar que actualmente en la Región de Valparaíso hay entornos naturales únicos, con características diferenciadoras, y que no están protegidas por ninguna Ley, por la CONAF o por la UNESCO, por ende es importante realizar un catastro más acabo de estos sitios y que también podrían ser incluidos en una versión más completa de la Guía de Turismo de Naturaleza en la Región de Valparaíso, debido a que a pesar de que estos lugares no están protegidos ni resguardados, sí representan una oportunidad para el turismo de naturaleza.

6 PROPUESTAS FUTURAS

En virtud del desarrollo de este trabajo es que se proponen realizar las siguientes actividades, con la finalidad de apoyar y complementar la Guía de Turismo de Naturaleza en la Región de Valparaíso:

- Crear un Sitio Web, que contenga la misma información de la guía en formato papel y que permita al turista, conocer el documento antes de comprarlo físicamente.
- Crear un programa que permita al turista recorrer virtualmente los distintos entornos naturales, ya sean Parques y Reservas Nacionales, Sitios RAMSAR, Monumentos naturales, entre otros.
- Crear una aplicación móvil, que tenga contenga información general del turismo de naturaleza, pero que si se quiere acceder a información más específicas se deberá descargar otro “parche” que complemente la aplicación base. Dicha aplicación podría ser descarga por Play Store o Apple Store.
- Implementar la guía a las otras regiones del país, con el fin de potenciar este tipo de turismo y dar a conocer al mundo, la gran cantidad de atractivos naturales de Chile.
- Ampliar la guía, sumando sitios naturales los cuales no estén protegidos por ningún ente regulador, sin embargo se pueden realizar actividades en relación al Turismo de Naturaleza. Algunos ejemplos de estos son los conocidos Humedales de la Región, que muchos de estos presentan ecosistemas únicos y que actualmente no están siendo aprovechados y dejados de lado.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Ambiente, C. N. (1994). *Ley 19.300: Bases Generales del Medio Ambiente*.
- Bertomeu, P. F. (2009). *Métodos y técnicas de recogida y análisis de información cualitativa*. Buenos Aires.
- Chile, B. d. (2015). *Clima y vegetación Región de Valparaíso*. Obtenido de <http://siit2.bcn.cl/nuestropais/region5/clima.htm>
- Chile, B. d. (2015). *Relieve Región de Valparaíso*. Recuperado el 25 de Agosto de 2015, de <http://siit2.bcn.cl/nuestropais/region5/relieve.htm>
- Chile, F. I. (2014). *Estudio Anual - Turismo Chileno en la prensa internacional*.
- Chile, G. d. (2012). *Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020*.
- Chile, G. d. (2013). *Región de Valparaíso; Identidad y Desarrollo*.
- Chile, M. d. (2015). *Fauna; Región de Valparaíso*. Obtenido de http://www.mapasdechile.com/fauna_region05/index.htm
- Chile, M. d. (2015). *Flora; Región de Valparaíso*. Obtenido de http://www.mapasdechile.com/flora_region05/index.htm
- Chile, T. (2012). *Historia Cronológica*. Recuperado el 11 de Agosto de 2015, de http://www.turismochile.com/temas/historia_cronologica/
- CONAF. (2015). *Parques Nacionales*. Recuperado el 8 de Agosto de 2015, de <http://www.conaf.cl/parques-nacionales/>
- INE. (2015). *Estadísticas turismo*. Obtenido de http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/estadisticas_economicas/turismo/anuario-turismo.php
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*.
- Ministerio de Comercio, I. y. (2012). *Transformación Productiva Turismo de Naturaleza*. Colombia.
- Ministerio de Economía, F. y. (16 de Diciembre de 2010). *BCN Legislación Chilena*. Recuperado el 11 de Agosto de 2015, de Ley 20.423: <http://www.leychile.cl/N?i=1010960&f=2010-02-12&p=>
- OMT. (2015). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2014). *Panorama OMT del turismo internacional*.
- RAE. (s.f.). *Naturaleza*. Recuperado el 2015, de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=naturaleza>
- SERNATUR. (2008). *Glosario de Turismo*.

SERNATUR. (1997). *Turismo y Gestión Municipal*.

SERNATUR, I. (2013). *Informe Anual*.

Sustentabilidad, C. d., & Ambiente, M. d. (26 de Diciembre de 2013). *Propone Creación del Monumento Natural Paposo Norte*. Recuperado el 11 de Agosto de 2015, de http://www.mapasdechile.com/economia_region05/index.htm

Turismo, S. d. (Mayo de 2011). *Ley de Turismo*. Recuperado el 7 de Agosto de 2015, de <http://www.subturismo.gob.cl/normas/ley-de-turismo/>

UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*.

UNWTO. (2014). *Annual Report*.

Uruguay, R. d. (2011). *Programa de Mejora de la Competitividad de los Destinos Turísticos Estratégicos*.

Valencia, D. d. (2006). *Manual de Turismo Sostenible*. Obtenido de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

Valparaíso, G. (2015). *Economía de la región*. Obtenido de <http://www.gorevalparaiso.cl/economia.php>

Valparaíso, G. (2015). *Región de Valparaíso*. Recuperado el 23 de Julio de 2015, de <http://www.gorevalparaiso.cl/region.php>

Virtual, M. d. (2015). *Tipos de Patrimonio*. Obtenido de <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>

8 ANEXOS

Normas y Recomendaciones entregadas por CONAF.

A continuación se muestra el protocolo de convivencia de los turistas con el entorno natural de las Áreas Silvestres Protegidas, las siguientes normas y recomendaciones fueron extraídas textualmente del sitio web de la Corporación Nacional Forestal (CONAF).

- Está prohibido hacer fuego en cualquier circunstancia (Ley N° 20.653).
- Cocine y acampe SOLO en lugares especialmente autorizados y señalizados.
- Utilice solamente rutas y senderos habilitados. Camine acompañado.
- Cumpla con los horarios de cierre de senderos. Regístrese en todas las estaciones de Guardaparques.
- Lleve toda su basura fuera de los Parques Nacionales.
- Evite perturbar o dañar la flora y fauna. No alimente animales silvestres.
- Evite ruidos molestos.
- No está permitido el ingreso de mascotas o animales domésticos.
- Respete siempre las instrucciones de los Guardaparques. Estos representan la autoridad en el Parque.
- Alerta o denuncie cualquier conducta o condición de riesgo.
- No se exponga a sanciones legales o a la expulsión del Parque Nacional.

Proteja el patrimonio Natural y Cultural de las ASP:

- **Se prohíbe el ingreso de mascotas a las Áreas Silvestres Protegidas**, por cuanto disturbán y no son compatibles con los atributos de protección y conservación de estas áreas, y generan desfavorables consecuencias sobre la fauna local: afectan, perturban, capturan, hieren, prendan o ahuyentan a la fauna silvestre nativa. Igualmente, interfieren en sus vías de movimiento, y pueden ser un foco de enfermedades infecto contagiosas, afectando la sanidad de las poblaciones de fauna nativa. En algunos casos pueden convertirse en especies invasoras, alterando el equilibrio natural de la fauna protegida. Sólo se permite el ingreso de animales de servicios, específicamente entrenados para ayudar a personas con discapacidad. La persona deberá disponer de un arnés, correa u otras correas para manipular su animal de servicio.
- Conduzca con cuidado, velocidad moderada y extrema atención, para evitar atropellos o perturbación de la flora y fauna.
- No extraiga ni dañe los restos arqueológicos, paleontológicos o históricos.

En caso de un accidente:

- Actué inmediatamente en cuanto se verifique/ observe un accidente y mantenga la calma.
- Aplicar los primeros auxilios para lo que esté capacitado y que se consideren imprescindibles.
- Inmediatamente solicite auxilio a los Guardaparques o algún teléfono de emergencia, si hay cobertura telefónica.
- Evite dejar solo al herido. De ser necesario señalar el lugar exacto para indicar a los grupos de rescate.
- Una vez que se ha dado el aviso, se debe permanecer localizable y a disposición de los grupos de rescate, por si fuera necesario colaborar con ellos.

Recomendaciones para el senderismo:

El listado de materiales imprescindibles que usted debe portar en sus actividades de excursionismo o senderismo son:

- Mapa de la ruta (folletos de ruta o senderos habilitados).
- Sistema de posicionamiento global (GPS) o brújula análoga.
- Porte una pequeña mochila con equipo de apoyo a su paseo y un botiquín de primeros auxilios adecuado.
- Calzado adecuado para caminata, es decir, que se sujete el tobillo y tenga un buen dibujo de suela. Evite sandalias, zapatillas ligeras o zapatos con suela lisa.
- Vestuario acorde al lugar y condiciones climáticas.
- Protéjase de los rayos solares con gafas con protección UV, un sombrero adecuado y cremas protectoras.
- Cantidad de agua suficiente. A mayor dificultad de la actividad mayor es el riesgo asociado. No obstante, debe saber que la mayor parte de los accidentes graves ocurren en lugares muy transitados y aparentemente fáciles, en los que un resbalón puede producir un accidente no deseado.

Por su seguridad, tenga presente lo siguiente:

- Infórmese sobre los sectores a visitar con Guardaparques o en los centros de información ambiental de la unidad.
- Lea atentamente los letreros informativos que encuentre durante sus recorridos y visitas.
- No abandone los caminos ni tome atajos. Evite crear sendas alternativas, las que además de provocar problemas de erosión, puede desorientar a otras personas.
- Si su interés es la fotografía o filmación, preste atención al terreno cuando busque la imagen perfecta, así evitará un eventual accidente.
- Considere los tiempos de recorrido y realícelos siempre con luz natural. Ante dudas, consulte con los Guardaparques o guías acreditados.
- No se sobre exija en rendimiento, recuerde que su paseo es diversión, disfrute de las bellezas que tiene a la vista. Hacer pausas para descansar.
- Tenga cuidado con picaduras de insectos y otros animales.
- No coma ningún tipo de fruta ni planta salvaje si no se tiene conocimiento de su toxicidad.
- Tenga en cuenta la altura si la ruta es en zonas de gran altitud.
- De aviso de su entrada a los senderos con Guardaparques y manténgase informado de las condiciones del sendero.
- En Áreas Silvestres Protegidas en condición de altura, donde es más difícil captar el oxígeno, es frecuente malestares y síntomas de puna, para prevenir estos síntomas es recomendable un buen descanso previo a la vista al parque, hidratación y alimentación no pesada durante la estadía en la unidad, hacer una visita con tiempo donde se privilegie las paradas y descanso que permitan la aclimatación a un medio de altura. Se recomienda no correr ni efectuar movimientos bruscos o esfuerzos físicos, para no exigir al organismo en condiciones de baja oxigenación.

Si la ASP consta de zonas elevadas y montañosas es posible que se requiera de entrenamiento previo y conocimientos técnicos. Pueden surgir determinadas zonas en el trayecto donde tenga lugar desprendimientos lo que puede poner en peligro la vida de los excursionistas. Se aconseja conocer bien e informarse adecuadamente del nivel de dificultad del itinerario que se quiere seguir.

El material informativo en ocasiones es escaso, un simple mapa a veces es el único medio que las personas tienen para saber la ruta a seguir, dicho mapa tal vez no informa de los peligros que algunas zonas pueden acarrear. Es conveniente obtener la información más detallada posible de la zona a seguir. Antes de partir se ha de asegurarse que las condiciones climáticas serán las adecuadas para realizar el recorrido, en caso de días lluviosos y nublosos la probabilidad de perder la orientación aumenta.

Uso del fuego en Áreas Silvestres Protegidas:

- No se puede usar fuego, salvo en sitios y condiciones debidamente señalizadas para ello.
- Al usar el fuego en las zonas autorizadas, tener presente las condiciones climáticas, medidas de seguridad, hacerlos en zonas protegidas del viento y evitar su uso en circunstancias indicadas como de riesgo por los Guardaparques.
- Mantener permanente vigilancia sobre el fuego y en un lugar lejano de combustibles.
- Cuando termine de usar el fuego, verifique minuciosamente que efectivamente este apagado.
- Por ningún motivo efectúe fogones rústicos en lugares no autorizados.
- No lance fósforos o colillas de cigarros encendidas. Apáguelos bien, busque un basurero. Si no existen, dépositelos en bolsas y bótelos en lugares habilitados fuera de la unidad.
- Las Áreas Silvestres Protegidas son espacios libres de tabaco.
- Si se produce un incendio, siga las instrucciones de los Guardaparques.
- Si está cerca de un incendio forestal, jamás actúe por iniciativa propia. Aléjese del fuego y avise a los Guardaparques.
- Evite quemar los desperdicios o sobras de alimentos.
- Siempre mantener cerca agua, arena o tierra en caso de emergencia.
- El uso de velas está totalmente prohibido.

Si durante su visita observa un foco de incendio forestal, infórmelo de inmediato a:

- 130 CONAF
- 132 BOMBEROS
- 133 CARABINEROS DE CHILE
- 134 POLICÍA DE INVESTIGACIONES DE CHILE (PDI)

Medidas para prevenir el Virus Hanta:

- Acampe solo en lugares autorizados y libres de matorrales.
- Use carpas con piso, cierre y sin agujeros.
- Camine por senderos habilitados.
- Evite recolectar frutos silvestres o leña.
- Guarde los alimentos en envases herméticamente cerrados.
- Mantenga la basura en recipientes cerrados.
- Es fundamental mantener el equilibrio ecológico protegiendo a los controladores naturales de los ratones como la culebra, zorro y aves rapaces.

Evitemos la propagación del Didymo, cuidemos nuestros ríos y lagos:

En todas los Parques Nacionales los cuerpos de agua están protegidos. Es de vital importancia cada vez que se visite un Área Silvestre Protegida informarse de los sectores aptos y por tanto habilitados para la pesca recreativa, además de respetar y cumplir las normas vigentes para cada uno de los cuerpos de agua donde Ud. Quiera realizar alguna actividad relacionada a la Pesca Recreativa.

Recomendaciones sobre cómo podemos darle un alto a la propagación del Didymo en Chile.

REMOVER

- Antes de dejar el río, arroyo o lago, revise y remueva toda presencia visible de algas de su calzado, vestimenta, aparejos de pesca y vehículos. Deje todo lo removido en el lugar o si es posible bote a la basura.

LAVAR:

- Viaje siempre con un set de limpieza: un balde grande, detergente lavalozas (idealmente biodegradable) o desinfectante (por ejemplo cloro doméstico), escobilla y bolsas desechables.
- Evite usar botas con fieltro y calzado o waders (mamelucos de pesca) hechos de material absorbente.

- Después de utilizarlos, sumerja sus implementos de pesca (vestimenta y aparejos) de 1 a 2 minutos en un balde con 10 litros de agua y 2 ½ tazas (500 ml.) de detergente lavalozas. No devuelva al río el agua que ocupó para lavar.
- Los vehículos y embarcaciones que entraron en contacto con el agua, deberán limpiarse con una solución desinfectante. Limpie también los neumáticos y la parte baja de su vehículo, si entró en contacto con el agua.
- Transporte los peces u otras especies en contenedores herméticos para evitar el derrame y la posible contaminación de vehículos o equipos.
- No se deshaga de los peces en otros ríos.

SECAR

- Los ambientes secos matan al Didymo, pero éste puede sobrevivir por meses en ambientes húmedos.
- Evite usar sus aparejos de pesca hasta que estén secos esperando, al menos, 48 horas antes de usarlos nuevamente.

Consejos en caso de enfrentarse a un puma:

A nivel internacional los registros de ataques de pumas a personas son escasos, sin embargo, se debe considerar que el asentamiento humano en áreas cada vez más remotas favorece la interacción con la fauna silvestre que siempre ha estado en esos lugares. Por ese motivo, es necesario considerar que frente a un encuentro con esta especie debes:

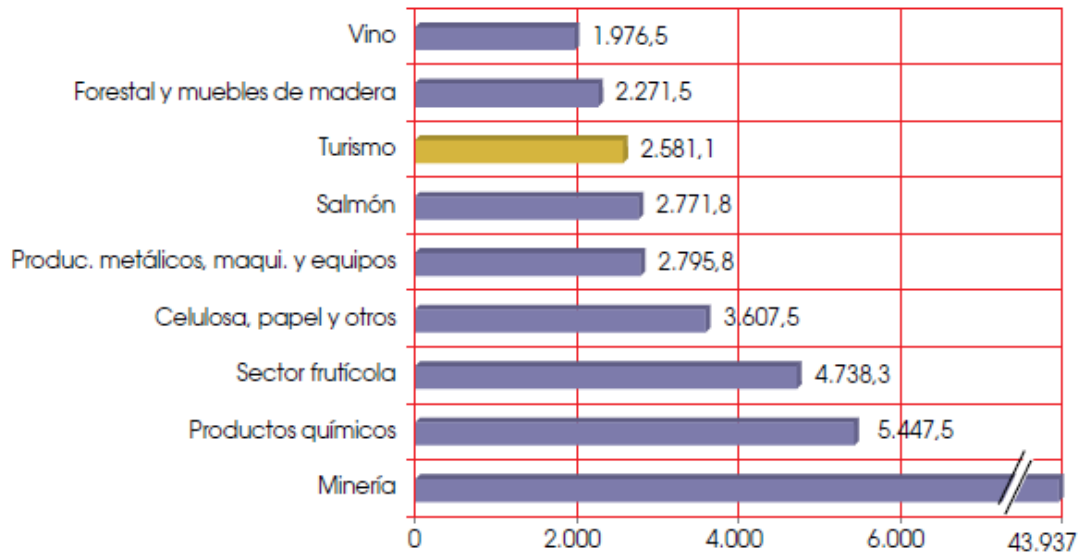
- Mantener la calma y no correr.
- Permanecer firme y frente al animal, buscando el contacto visual con él.
- Alzar a los niños para que no corran.
- Nunca dar la espalda al puma y caminar despacio hacia atrás mirándolo a los ojos.
- Intentar parecer de mayor tamaño, levantando los brazos, mantenerse erguido y en posición vertical.
- No sentarse ni agacharse.
- No trepar a un árbol o una roca, el puma puede hacerlo mejor que tu
- No te aproximes al animal, especialmente si se está alimentando o con crías.
- La mayoría de los pumas evitará una confrontación, no lo acorrales y déjale una vía de escape.
- Si estás viajando en vehículo y te cruzas con un puma, no te bajes a seguirlo.

El turismo en Chile, Importancia Económica.

En el año 2013 el país tuvo un ingreso de divisas de US\$ 2.581,1 millones, generado por el gasto que realizaron los visitantes extranjeros en nuestro país, cifra que incluye un desembolso de US\$ 2.133,6 millones realizado por turistas, US\$35,1 millones por excursionistas y US\$ 412,4 millones generados por transporte internacional.

Al comparar los rubros de exportación más relevantes del país es posible señalar que los ingresos de divisas por turismo receptivo representan el 5,9% de los ingresos por exportaciones de minería; el 47,4% de los productos químicos; el 54,5% del sector frutícola, el 71,5% de celulosa, papel y otros, el 92,3% en productos metálicos, maquinaria y equipo, y el 93,1% en salmón; superando en un 30,6% a los ingresos por exportaciones de vino y en un 13,6% a los productos forestales y muebles de madera.

Exportación de bienes y turismo (millones de US\$)



Fuente: Banco Central de Chile, Balanza de pagos 2013.

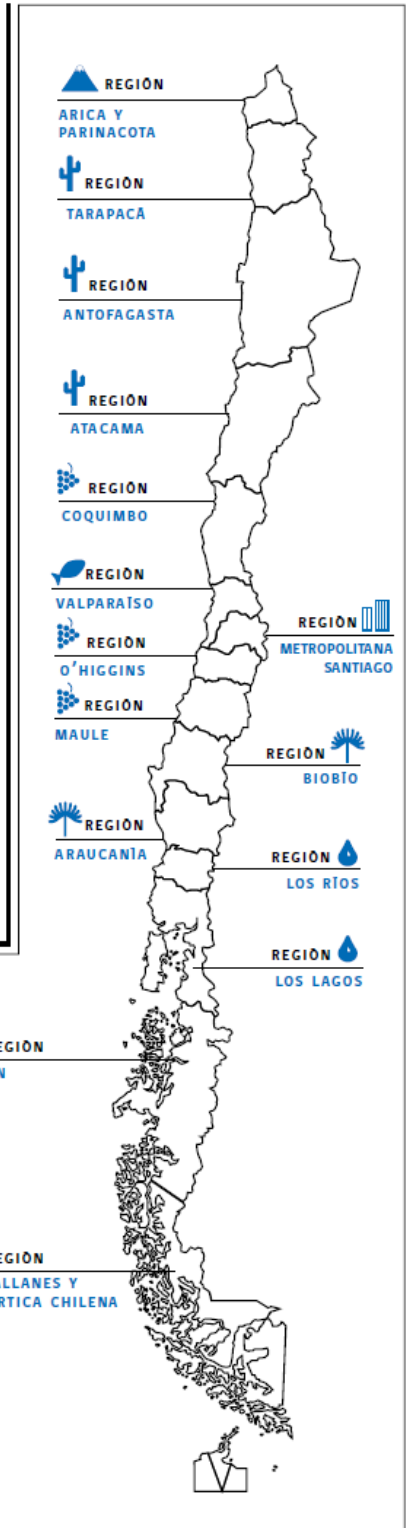
En el año 2013 el aporte del turismo receptivo representó el 3,4% del total de las exportaciones de bienes, el 20,2% del total de las exportaciones de servicios y el 2,9% del total de las exportaciones de bienes y servicios de la economía. Los ingresos por turismo receptivo - contrastados con las exportaciones realizadas por sectores económicos - representan los siguientes valores: 44,9% de las exportaciones en el sector agropecuario, silvícola y pesquero (US\$5.749,5 millones); 5,9% de la minería (US\$43.937,4 millones) y 9,6% de la industria (US\$26.997,4 millones).

INGRESOS POR TURISMO RECEPTIVO VERSUS EXPORTACIONES DE SECTORES ECONÓMICOS, AÑO 2013

SECTOR	Exportaciones (millones de US\$)	Turismo/Exportaciones (en porcentajes)
Agropecuario, Silvícola y Pesquero	5.749,5	44,9
Minería	43.937,4	5,9
Industria	26.997,4	9,6
Total	76.684,3	3,4

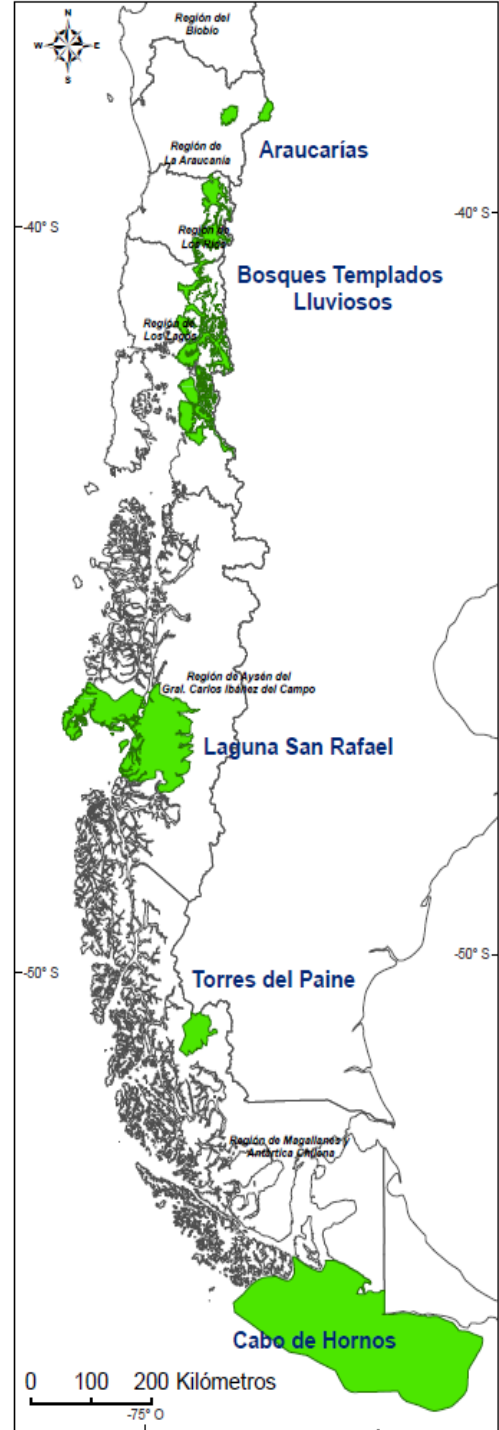
FUENTE: Balanza de pagos 2013-Banco Central de Chile. Sematur.



Atractivos Naturales de Chile.



Fuente: Estrategia Nacional de Turismo, Gobierno de Chile, 2012-2020.

RESERVAS DE LA BIOSFERA DE CHILE



<p>Proyecto Creación de un Sistema Nacional Integral de Áreas Protegidas para Chile: Estructura Financiera y Operacional</p>	<p>Leyenda</p>	<p>Titulo : Reservas de la Biofera de Chile Datos Cartográficos-Geodésicos: UTM 19S WGS84 Fuente : Áreas Protegidas MMA 2012 Fecha : Agosto 2013 N° : 10</p>
	<p> Reservas de la Biosfera</p>	

ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DE CHILE



ZONA NORTE

REGIÓN	NOMBRE DE LA UNIDAD	PROVINCIA	COMUNA	SUPERFICIE (ha)
PARQUES NACIONALES				
ARICA Y PARINACOTA	Lauca	Parinacota	Putre	137.883
TARAPACÁ	Volcán Isluga	Tamarugal	Colchane	174.744
	Salar del Huasco	Tamarugal	Pica	110.962
ANTOFAGASTA	Llullaillaco	Antofagasta	Antofagasta	268.671
	Morro Moreno	Antofagasta	Antofagasta	7.314
			Mejillones	
Pan de Azúcar	Antofagasta	Taltal	43.754	
ATACAMA	Nevado de Tres Cruces	Copiapó	Copiapó	59.082
			Tierra Amarilla	
	Llanos de Challe	Huasco	Huasco	45.708
COQUIMBO	Bosque Fray Jorge	Limarí	Ovalle	9.959
MONUMENTOS NATURALES				
ARICA Y PARINACOTA	Salar de Surire	Parinacota	Putre	11.298
	Quebrada de Cardones	Arica	Arica	11.326
ANTOFAGASTA	La Portada	Antofagasta	Antofagasta	31
COQUIMBO	Pichasca	Limarí	Río Hurtado	128
RESERVAS NACIONALES				
ARICA Y PARINACOTA	Las Vicuñas	Parinacota	Putre	209.131
TARAPACÁ	Pampa del Tamarugal	Tamarugal	Pozo Almonte	100.650
			Huara	
ANTOFAGASTA	La Chimba	Antofagasta	Antofagasta	2.583
	Los Flamencos	El Loa	San Pedro de Atacama	73.987
ATACAMA	Pingüino de Humboldt	Huasco	Freirina	859
COQUIMBO		Elqui	La Higuera	
		Las Chinchillas	Choapa	Illapel

Fuente: Por un Chile sustentable, CONAF 2013.



ZONA CENTRO

REGIÓN	NOMBRE DE LA UNIDAD	PROVINCIA	COMUNA	SUPERFICIE (ha)
PARQUES NACIONALES				
VALPARAISO	Archipiélago de Juan Fernández	Valparaíso	Juan Fernández	9.571
	La Campana	Quillota	Hijuelas	8.000
			Olmué	
Rapa Nui	Isla de Pascua	Isla de Pascua	7.130	
O'HIGGINS	Las Palmas de Cocalán	Cachapoal	Las Cabras	3.709
MAULE	Radal Siete Tazas	Curicó	Molina	4.138
MONUMENTOS NATURALES				
VALPARAISO	Isla Cachagua	Petorca	Zapallar	4,5
METROPOLITANA	El Morado	Cordillera	San José de Maipo	3.009
RESERVAS NACIONALES				
VALPARAISO	Río Blanco	Los Andes	Los Andes	10.175
	Lago Peñuelas	Valparaíso	Valparaíso	9.094
	El Yali	San Antonio	San Antonio	520
METROPOLITANA	Río Clarillo	Cordillera	Pirque	10.185
O'HIGGINS	Roblería del Cobre de Loncha	Melipilla	Alhué	5.870
	Río Clarillo	Melipilla	Machalí	10.185
MAULE	Laguna Torca	Curicó	Vichuquén	604
	Radal Siete Tazas	Curicó	Molina	1.009
	Altos de Lircay	Talca	San Clemente	12.163
	Los Ruiles	Talca	Empedrado	45
		Cauquenes	Chanco	
	Los Bellotos del Melado	Linares	Colbún	417
	Federico Albert	Cauquenes	Chanco	145
Los Queules	Cauquenes	Pelluhue	147	

Fuente: Por un Chile sustentable, CONAF 2013.



ZONA SUR

REGIÓN	NOMBRE DE LA UNIDAD	PROVINCIA	COMUNA	SUPERFICIE (ha)	
PARQUES NACIONALES					
BIOBÍO	Laguna del Laja	Biobío	Antuco	11.600	
LA ARAUCANÍA	Nahuelbuta	Arauco	Cañete	6.832	
		Malleco	Angol		
			Purén		
			Los Sauces		
	Tolhuaca	Malleco	Victoria	6.374	
	Conguillío	Malleco	Curacautín	60.832	
			Lonquimay		
		Cautín	Vilcún		
	Huerquehue	Cautín	Pucón	12.500	
			Cunco		
Villarrica	Cautín	Pucón	53.000		
		Curarrehue			
		Villarrica			
LOS RÍOS	Alerce Costero	Valdivia	Panguipulli	13.975	
		Ranco	Corral		
	Puyehue	Valdivia	Río Bueno		107.000
		Osorno	Lago Ranco		
LOS LAGOS	Vicente Pérez Rosales	Osorno	Puyehue	253.780	
		Llanquihue	Puerto Octay		
	Alerce Andino	Llanquihue	Puerto Montt	39.255	
			Cochamó		
	Hornopirén	Llanquihue	Cochamó	48.232	
		Palena	Hualaihue		
	Corcovado	Palena	Chaitén	293.986	
Chiloé	Chiloé		Ancud	42.567	
			Dalcahue		
			Castro		
			Chonchi		

Fuente: Por un Chile sustentable, CONAF 2013.



ZONA SUR

REGIÓN	NOMBRE DE LA UNIDAD	PROVINCIA	COMUNA	SUPERFICIE (ha)
MONUMENTOS NATURALES				
LA ARAUCANÍA	Contulmo	Malleco	Los Sauces	82
			Purén	
	Cerro Ñielol	Cautín	Temuco	89
LOS LAGOS	Lahuén Ñadi	Llanquihue	Puerto Montt	200
	Islotes de Puñihuil	Chiloé	Ancud	9
RESERVAS NACIONALES				
BIOBÍO	Isla Mocha	Arauco	Lebu	2.369
	Los Huemules de Niblinto	Ñuble	Coihueco	2.021
	Ñuble	Ñuble	Pinto	55.948
			Biobío	
	Ralco	Biobío	Alto Biobío	12.421
	Altos de Pemehue	Biobío	Quilaco	18.856
	Nonguén	Concepción	Concepción	3.037
Chiguayante				
Hualqui				
LA ARAUCANÍA	Malleco	Malleco	Collipulli	16.625
	Alto Bio Bio	Malleco	Lonquimay	33.050
	Nalcas	Malleco	Lonquimay	17.530
	Malalcahuello	Malleco	Lonquimay	12.789
			Curacautín	
	China Muerta	Cautín	Melipeuco	12.825
	Villarrica	Cautín	Pucón	72.462
Curarrehue				
Melipeuco				
LOS RÍOS	Mocho-Choshuenco	Valdivia	Panguipulli	7.537
			Futrono	
	Llanquihue	Llanquihue	Puerto Montt	33.972
Puerto Varas				
		Cochamó		
LOS LAGOS	Futaleufú	Palena	Futaleufú	12.065
	Lago Palena	Palena	Palena	49.415
		Coyhaique	Lago Verde	

Fuente: Por un Chile sustentable, CONAF 2013.



ZONA AUSTRAL

REGIÓN	NOMBRE DE LA UNIDAD	PROVINCIA	COMUNA	SUPERFICIE (ha)
PARQUES NACIONALES				
AYSÉN	Queulat	Coyhaique	Lago Verde	154.093
		Aysén	Cisnes	
	Isla Guamblin	Aysén	Cisnes	10.625
	Isla Magdalena	Aysén	Cisnes	157.616
	Laguna San Rafael	Aysén	Aysén	1.742.000
		General Carrera	Río Ibáñez	
			Chile Chico	
Capitán Prat	Cochrane	Tortel		
	Tortel			
MAGALLANES	Bernardo O'Higgins	Capitán Prat	Tortel	3.525.901
		Última Esperanza	O'Higgins	
	Torres del Paine	Última Esperanza	Torres del Paine	181.414
	Pali Aike	Magallanes	San Gregorio	5.030
	Alberto de Agostini	Magallanes	Punta Arenas	1.460.000
		Tierra del Fuego	Timaukel	
Cabo de Hornos	Antártica Chilena	Cabo de Hornos	63.093	
MONUMENTOS NATURALES				
AYSÉN	Cinco Hermanas	Aysén	Aysén	228
	Dos Lagunas	Coyhaique	Coyhaique	181
MAGALLANES	Cueva del Milodón	Última Esperanza	Puerto Natales	189
	Los Pingüinos	Magallanes	Punta Arenas	97
	Laguna de los Cisnes	Tierra del Fuego	Porvenir	25

Fuente: Por un Chile sustentable, CONAF 2013.



RESERVAS NACIONALES				
AYSÉN	Lago Carlota	Coyhaique	Lago Verde	18.060
	Lago Las Torres	Coyhaique	Lago Verde	16.516
			Coyhaique	
	Lago Rosselot	Aysén	Cisnes	12.725
	Las Guaitecas	Aysén	Cisnes	1.097.975
			Aysén	
	Río Simpson	Aysén	Aysén	41.621
		Coyhaique	Coyhaique	
	Coyhaique	Coyhaique	Coyhaique	2.150
	Trapananda	Coyhaique	Coyhaique	2.305
	Cerro Castillo	Coyhaique	Coyhaique	179.550
		General Carrera	Río Ibañez	
Lago Jeinimeni	General Carrera	Chile Chico	161.100	
	Capitán Prat	Cochrane		
Lago Cochrane	Capitán Prat	Cochrane	8.361	
Katalalixar	Capitán Prat	Tortel	674.500	
MAGALLANES	Alcalufes	Última Esperanza	Puerto Natales	2.313.875
		Magallanes	Río Verde	
	Laguna Parrillar	Magallanes	Punta Arenas	18.814
	Magallanes	Magallanes	Punta Arenas	13.500

Fuente: Por un Chile sustentable, CONAF 2013.

Tabla 25. Respuestas de chilenos a encuesta de percepción y disposición frente a Guía de Turismo de Naturaleza

Nº	Sexo	Edad	¿Estaría dispuesto a comprar una guía enfocada al Turismo de Naturaleza?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por ella?	¿En qué formato le acomoda más una guía de turismo?	¿Dónde le gustaría poder acceder a este producto*?
1	Masculino	15	Sí	\$ 5.000	Papel	Centros de Información Turística
2	Masculino	20	Sí	50.000	Sitio Web	Terminales de buses
3	Femenino	24	Sí	5.000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
4	Masculino	20	Sí	1000	Papel	Centros de Información Turística
5	Femenino	16	Sí	10000	Sitio Web	Centros de Información Turística
6	Masculino	21	Sí	10000	Aplicación Móvil	Terminales de buses
7	Femenino	23	Sí	5000	Papel	Centros de Información Turística
8	Masculino	25	Sí	9.990	Papel	Centros de Información Turística
9	Masculino	17	Sí	1000	Sitio Web	Aeropuertos
10	Masculino	21	No		Sitio Web	Terminales de buses
11	Femenino	23	Sí	\$ 2.000	Papel	Terminales de buses
12	Masculino	21	No		Sitio Web	Terminales de buses
13	Femenino	33	Sí	Lo que valiera dicha guía por su calidad de contenidos	Papel	Centros de Información Turística
14	Masculino	20	Sí	4000	Papel	Centros de Información Turística
15	Femenino	22	Sí	2000	Papel	Terminales de buses
16	Femenino	25	Sí	5000	Aplicación Móvil	Terminales de buses
17	Masculino	20	Sí	20.000	Papel	servicentro
18	Masculino	20	Sí	1.000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
19	Masculino	13	Sí	5000	Papel	Centros de Información Turística
20	Femenino	20	Sí	La verdad no lo sé, yo creo que si voy a viajar patiperriendo..hasta unos \$12.000 si es por trabajo hasta \$20.000 y es por que me gustan hasta \$8.000	Papel	en "todas las anteriores porque uno no sabe en que viajara y a que podrá tener acceso en donde este, en mi caso la primera vez que viaje al sur para conocer, fue en avión, pero pronto será en bus
21	Masculino	18	Sí	2000	Papel	Centros de Información Turística
22	Masculino	21	Sí	500	Papel	Centros de Información Turística
23	Masculino	16	Sí	50.000	Sitio Web	Centros de Información Turística
24	Masculino	22	Sí		Aplicación Móvil	Terminales de buses
25	Masculino	17	Sí	2.500	Aplicación Móvil	Aeropuertos
26	Masculino	21	No		Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
27	Masculino	18	Sí	30.000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
28	Femenino	24	No		Sitio Web	Centros de Información Turística
29	Masculino	16	No	no mas de 5000	Sitio Web	Centros de Información Turística
30	Masculino	17	No		Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
31	Masculino	18	Sí	10000	Aplicación Móvil	Terminales de buses
32	Masculino	18	Sí	5000	Aplicación Móvil	Centros comerciales
33	Masculino	23	Sí		Sitio Web	Centros de Información Turística

34	Masculino	18	No	nose	Sitio Web	Centros de Información Turística
35	Femenino	22	Sí	3000	Sitio Web	Centros de Información Turística
36	Masculino	22	No		Aplicación Móvil	Terminales de buses
37	Masculino	18	No		Sitio Web	Centros de Información Turística
38	Masculino	12	No		Papel	Aeropuertos
39	Femenino	24	Sí	3.000	Papel	Centros de Información Turística
40	Masculino	18	Sí	1000	Papel	Centros de Información Turística
41	Masculino	24	Sí	3000	Papel	Centros de Información Turística
42	Masculino	23	Sí	1000	Sitio Web	Terminales de buses
43	Masculino	19	Sí	menos de 8000	Aplicación Móvil	Stores web, Acceso a una "trial" a través de códigos qr desde terminales de buses, aeropuertos etc.
44	Masculino	24	No		Papel	Centros de Información Turística
45	Femenino	18	No	nada	Sitio Web	Terminales de buses
46	Masculino	15	Sí	1000	Papel	Centros de Información Turística
47	Masculino	21	Sí	10.000	Papel	Terminales de buses
48	Masculino	27	Sí	5.000	Papel	Terminales de buses
49	Masculino	19	Sí	10000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
50	Masculino	24	Sí	20000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
51	Masculino	18	No		Sitio Web	Aeropuertos
52	Masculino	19	Sí	2000	Papel	Plazas
53	Masculino	21	Sí	3000	Papel	Centros de Información Turística
54	Masculino	18	Sí	5000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
55	Masculino	26	Sí	5000	Papel	Terminales de buses
56	Masculino	16	No		Sitio Web	Internet
57	Femenino	19	Sí	25000	Papel	librerías
58	Femenino	26	Sí	\$ 10.000	Papel	Centros de Información Turística
59	Masculino	19	Sí	\$ 2.500	Papel	Centros de Información Turística
60	Femenino	25	Sí	3000	Sitio Web	Centros de Información Turística
61	Masculino	19	Sí	20.000	Papel	Centros de Información Turística
62	Femenino	23	Sí	Menos 5000	Sitio Web	Centros de Información Turística
63	Masculino	19	Sí	40.000	Papel	Centros de Información Turística
64	Masculino	26	Sí	10000	Papel	Aeropuertos
65	Femenino	18	Sí	100.000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
66	Masculino	25	Sí	ni idea	Sitio Web	Centros de Información Turística
67	Masculino	18	Sí	10.000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
68	Masculino	18	No		Sitio Web	centros comerciales

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 26. Respuestas de extranjeros a encuesta de percepción y disposición frente a Guía de Turismo de Naturaleza

N°	Nacionalidad	Sexo	Edad	¿Estaría dispuesto a comprar una Guía de Turismo de Naturaleza?	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por esta guía?	¿En qué formato le acomoda más una Guía de Turismo?	¿Dónde le gustaría poder acceder a este producto*?
1	Colombiana	Masculino	22	No		Sitio Web	Aeropuertos
2	colombiana	Masculino	26	Sí	1.500	Papel	Terminales de buses
3	argentina	Masculino	19	Sí	2.500	Aplicación Móvil	Otros
4	peruana	Masculino	27	No		Papel	Terminales de buses
5	argentina	Masculino	19	Sí	5000	Aplicación Móvil	Aeropuertos
6	argentina	Masculino	18	Sí	2500	Aplicación Móvil	Centros de información turística
7	americano	Masculino	23	Sí	9990	Papel	Centros de información turística
8	brasileña	Masculino	25	Sí	2.000	Papel	Terminales de buses
9	dominicana	Femenino	22	Sí	2500	Aplicación Móvil	Terminales de buses
10	mexicana	Masculino	37	No		Papel	Otros
11	mexicana	Masculino	18	No	\$ 5.000	Aplicación Móvil	Aeropuertos
12	mexicana	Masculino	24	Sí	10.000 pesos	Aplicación Móvil	Centros de información turística
13	peruana	Masculino	43	No		Papel	Centros de información turística
14	peruana	Masculino	18	Sí	2500	Papel	Hoteles
15	dominicana	Femenino	22	No		Sitio Web	Terminales de buses
16	colombiana	Masculino	16	Sí	10000	Aplicación Móvil	play store
17	americana	Femenino	22	Sí	2.000	Papel	Centros de información turística
18	americana	Femenino	23	Sí	5.000	Aplicación Móvil	Play Store
19	mexicana	Masculino	29	Sí	1000	Aplicación Móvil	Terminales de buses
20	peruana	Femenino	22	Sí	2000	Papel	Terminales de buses
21	peruana	Masculino	55	No		Aplicación Móvil	Centros de información turística
22	colombiana	Femenino	25	Sí	5000	Aplicación Móvil	Terminales de buses
23	colombiana	Masculino	24	Sí	25.000	Aplicación Móvil	Aeropuertos
24	peruana	Masculino	17	Sí	2000	Sitio Web	Centros de información turística
25	mexicana	Femenino	27	Sí	2.000	Papel	librería
26	americana	Masculino	22	Sí	5000	Papel	Todas las anteriores
27	peruana	Masculino	45	No		Papel	Centros de Información Turística
28	argentina	Masculino	18	No		Papel	Terminales de buses
29	argentina	Masculino	18	Sí	500	Papel	Centros de Información Turística
30	brasileña	Femenino	21	Sí	2 mil	Papel	Centros de Información Turística
31	francesa	Femenino	22	Sí	2000	Papel	Terminales de buses
32	peruana	Femenino	19	No		Sitio Web	calle
33	australiana	Femenino	20	Sí	8000	Aplicación Móvil	Aeropuertos
34	peruana	Femenino	23	No		Aplicación Móvil	celular
35	Colombiana	Femenino	25	No		Aplicación	calle

						Móvil	
36	uruguaya	Femenino	22	Sí	2000	Aplicación Móvil	Aeropuertos
37	argentina	Masculino	19	Sí	40000	Papel	Centros de Información Turística
38	argentina	Masculino	26	Sí	10000	Papel	Aeropuertos
39	Colombiana	Femenino	36	Sí	100.000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
40	dominicana	Masculino	25	Sí	ni idea	Sitio Web	Centros de Información Turística
41	uruguaya	Femenino	19	Sí	25000	Papel	librerías
42	americana	Femenino	26	Sí	10000	Papel	Centros de Información Turística
43	americana	Masculino	19	Sí	2500	Papel	Centros de Información Turística
44	australiana	Femenino	25	Sí	3000	Sitio Web	Centros de Información Turística
45	americana	Femenino	19	Sí	25000	Papel	librerías
46	boliviana	Femenino	26	Sí	10000	Papel	Centros de Información Turística
47	peruana	Masculino	19	Sí	2.500	Papel	Centros de Información Turística
48	peruana	Femenino	25	Sí	3.000	Sitio Web	Centros de Información Turística
49	argentina	Femenino	22	Sí	2000	Papel	Terminales de buses
50	americana	Femenino	25	Sí	5000	Aplicación Móvil	Terminales de buses
51	uruguaya	Masculino	20	Sí	10000	Sitio Web	Terminales de buses
52	mexicana	Femenino	24	Sí	5000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
53	francesa	Masculino	20	Sí	1000	Papel	Centros de Información Turística
54	mexicana	Masculino	20	Sí	50000	Sitio Web	Centros de Información Turística
55	mexicana	Masculino	22	Sí		Aplicación Móvil	Terminales de buses
56	Colombiana	Masculino	26	Sí	2500	Aplicación Móvil	Aeropuertos
57	mexicana	Masculino	21	No		Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
58	peruana	Masculino	21	Sí	\$ 10.000	Aplicación Móvil	Terminales de buses
59	mexicana	Femenino	23	Sí	\$ 5.000	Papel	Centros de Información Turística
60	Colombiana	Masculino	25	Sí	5990	Papel	Centros de Información Turística
61	mexicana	Masculino	33	Sí	1.000	Sitio Web	Aeropuertos
62	peruana	Femenino	25	Sí	5000	Aplicación Móvil	Terminales de buses
63	argentina	Masculino	20	Sí	20.000	Papel	servicentro
64	argentina	Masculino	20	Sí	1000	Aplicación Móvil	Centros de Información Turística
65	argentina	Masculino	18	Sí	5.000	Aplicación Móvil	Centros comerciales
66	peruana	Masculino	23	Sí		Sitio Web	Centros de Información Turística
67	boliviana	Masculino	48	No	No se	Sitio Web	Centros de Información Turística
68	brasileña	Femenino	19	No		Sitio Web	calle

Fuente: Elaboración Propia

Extractos Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia

MiComercio
Ministerio de Comercio
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS

PROEXPORT
COLOMBIA
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Programa de
Transformación
Productiva
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia

Presentación Final



Marzo 2013

AVIA EXPORT

T&L
TOURISM
LEISURE & SPORTS
europraxis

Contenido

- Introducción
- ¿Qué es el Turismo de Naturaleza?
- Objetivos y Visión 2027 del TNC
- Estrategias del TNC
- Barreras del TNC
- Plan de Acción
- Enfoque Regional
- Metas del TNC
- Proyectos Bandera
- Y ¿ahora qué?

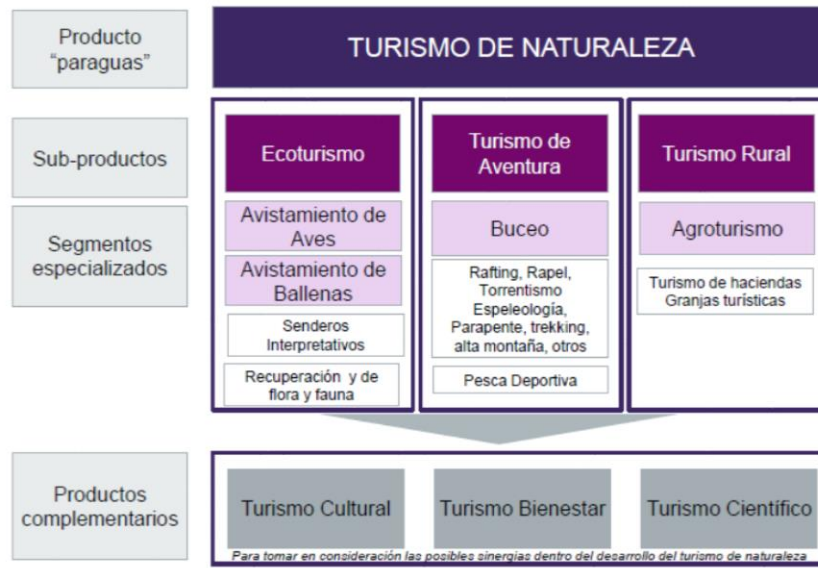
MiComercio PROSPERIDAD PARA TODOS PROEXPORT COLOMBIA Programa de Transformación Productiva

Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza para Colombia

AVIA EXPORT T&L TOURISM LEISURE & SPORTS europraxis

¿Que es el Turismo de Naturaleza?

Dentro del paraguas de Turismo de Naturaleza los subproductos turísticos a detallar a continuación son el ecoturismo, aventurismo y turismo rural



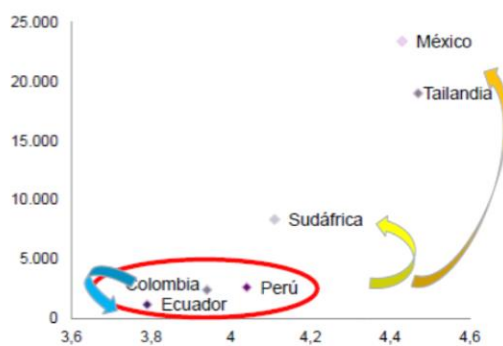
Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza para Colombia



Situación Competitiva de Colombia

Colombia tiene como competidor directo a Perú con un comportamiento similar (buena rentabilidad por visitante vs competitividad), aunque México lidera en desempeño (llegadas – ingresos - competitividad) y Tailandia, siendo competitiva, recibe menos ingresos por visitante*

Llegadas ('000) / Ranking de competitividad¹



Ingresos (millones USD) / Ranking de competitividad¹



*Análisis comparativo entre 6 países

Sudáfrica y Ecuador mantienen la misma posición tanto en el gráfico de llegadas como en el de ingresos mientras que Colombia y Perú sitúan sus ingresos por encima de sus llegadas



Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza para Colombia



El posicionamiento por segmento y subsegmento, busca generar conceptos diferenciadores y mundialmente competitivos

- El ecoturismo y su rol en la consolidación de la paz, un producto turístico diferenciado y de clase mundial
- Avistamiento de aves: Colombia destino mundial de las aves silvestres
- Avistamiento de ballenas: La importancia del destino para la especie, y las sensaciones que provoca su entorno natural impactante
- Aventura y buceo: destino aspiracional
- Turismo rural: turismo cafetero de alta calidad; Alegría, hospitalidad y la riqueza rural de los colombianos



Estrategia de productos priorizados

	ECOTURISMO	AVENTURA	RURAL
Prioridad 1	PNN / Zonas de Amortiguación AP Aves	Aguas continentales	Eje cafetero de Alta Calidad
Prioridad 2	Playas Prístinas Ballenas	Buceo Valles y Montañas	
Prioridad 3		Playas de Aventura	Haciendas Bienestar Haciendas actividades tradicionales