

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL



**“ANÁLISIS DEL MODELO DE NEGOCIOS DE LAS EMPRESAS B, CASO
PRACTICO TRICICLO S.A. Y UNA PROPUESTA DE INCENTIVO PARA
EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES”**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS EN LA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

PROFESOR GUÍA: SRA. ROSA FERNANDA RODRIGUEZ VALENZUELA

ALUMNA: SRTA. NICOLE ANDREA OLCESE SALINAS

VIÑA DEL MAR, 2015

DEDICATORIA

Esta memoria está dedicada a mi nona, padres y familia que han sido el pilar fundamental en el camino de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a mi nona que es la persona que siempre me ha apoyado e incentivado a poder cumplir mis metas. Posteriormente a mis padres que con su esfuerzo y amor han podido apoyarme en mi formación universitaria. A mi hermano Enzo Olcese que ha sido mi espejo y reflejo durante toda mi vida.

Agradecer a mis profesores que durante todo el periodo académico me entregaron las herramientas, conocimiento y valores para poder formarme como una profesional y poder enfrentar de la mejor manera esta nueva etapa que está por comenzar.

Y finalmente a los amigos y compañeros que encontré durante estos años de estudio y que perduraran por muchos años más, porque siempre han estado conmigo apoyándome y alentándome, en los momentos cruciales de este proceso, a poder trabajar en equipo, compartir anécdotas, experiencias y especialmente a Valentina Caiceo, Stefanny Young, Gonzalo Ramírez, Carlos Blanco y Daniela Del Pino.

INDICE

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
INDICE	i
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	3
1.1. Necesidad.	3
1.2. Empresas.	4
1.2.1. Bienes materiales.	5
1.2.2. Capital humano.	5
1.2.3. Sistemas.	6
1.3. Clasificación de empresas en Chile.	7
1.4. Constitución de empresas en Chile.	7
1.5. Economía, sociedad y medio ambiente en Chile.	9
1.6. Empresas B, sistema que genera impacto.	11
1.6.1. Modelo de negocios del Sistema B.	15
1.6.2. Empresa B, definición.	16

1.6.3. Importancia de ser una Empresa B.	19
CAPÍTULO II: CASO PRACTICO DE EMPRESAS B, TRICICLOS S.A.	21
2.1. Historia.	21
2.2. Análisis Externo.	25
2.2.1. Características de la industria del reciclaje.	25
2.2.2. Marco legal en Chile.	27
2.2.3. Mercado del Reciclaje en Chile.	29
2.2.4. Marco industrial de Triciclos S.A.	30
2.2.4.1. Rivalidad entre competidores.	30
2.2.4.2. Poder de negociación de los proveedores.	32
2.2.4.3. Amenazas de ingreso de productos sustitutos.	34
2.2.4.4. Amenazas de la entrada de nuevos competidores.	35
2.2.4.5. Poder de negociación de los consumidores.	37
2.2.5. Conclusiones del análisis externo.	38
2.2.5.1. Principales oportunidades.	38
2.2.5.2. Principales amenazas.	39
2.3. Análisis interno.	40

2.3.1. Actividades primarias.	41
2.3.1.1. Logística interna o compras.	41
2.3.1.2. Operaciones.	42
2.3.1.3. Logística interna o distributiva.	44
2.3.1.4. Marketing y ventas.	44
2.3.1.5. Manejo del servicio.	45
2.3.2. Análisis de las actividades de apoyo.	46
2.3.2.1. Infraestructura de la empresa.	46
2.3.2.2. Manejo del talento Humano.	47
2.3.2.3. Desarrollo de la tecnología.	48
2.3.2.4. Adquisiciones.	48
2.3.3. Conclusiones del análisis Interno.	49
2.3.3.1. Principales debilidades.	49
2.3.3.2. Principales Fortalezas.	50
CAPÍTULO III: PROPUESTA DE INCENTIVO PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES PARA LA ADOPCIÓN DE ESTE NUEVO MODELO EMPRESARIAL.	51
3.1. La mirada empresarial que el mundo de hoy necesita.	51
3.2. Desarrollo de la propuesta de incentivos a empresarios y	53

emprendedores para la adopción de este modelo de negocio.

3.2.1. Introducción.	53
3.2.2. Publico al cual está dirigido.	54
3.2.3. Propuesta principal.	55
3.2.4. Objetivos generales.	55
3.2.5. Objetivos específicos.	56
3.2.6. Estructura de la propuesta de incentivo.	56
3.3. Desarrollo de la propuesta de incentivo.	57
3.3.1. ¿Qué son las Empresas B?	57
3.3.2. Requisitos para ser Empresas B.	59
3.3.3. Beneficios y ventajas de ser un empresario.	61
3.3.4. Pasos a seguir para obtener una certificación B.	63
3.3.5. Sistema B, Creando comunidad y bienestar.	66
3.3.6. Plan de acción del Gobierno Chileno.	67
3.4. Recomendaciones generales.	68
CONCLUSIÓN	69
BIBLIOGRAFIA	71
ANEXOS	73

Anexo N°1 Clasificación de empresas en Chile.	73
Anexo N°2: Materiales reciclados	81
Anexo N°3: Ahorro al ecosistema que han tenido los puntos limpios en chile.	83
Anexo N°4: Compañeros de Ruta y Socios Estratégicos	82
Anexo N°5: Ejemplificación del Proceso de certificación para ser una Empresa B.	88

Resumen

Este trabajo de tesis consiste en analizar un nuevo modelo social de negocios, llamado “Empresas B”, organizaciones dedicadas a generar un triple impacto de resultados en social, ambiental y económico.

Para demostrar que este modelo de negocios funciona se utiliza un caso práctico con la primera empresa chilena en obtener certificación B “Triciclos S.A.”

Finalmente se entrega una propuesta de incentivos para empresarios y emprendedores para que quieran ser parte de esta comunidad.

ABSTRAC

This thesis consists in analyze a new social business model, called "B Company", organizations dedicated to generate a triple impact of results on social, environmental and economic.

To demonstrate that this business model works its is used a case with the first Chilean company to be certified B "Tricycles SA"

Finally is delivered a proposal of incentives to businessmen and entrepreneurs to they want to be part of this community.

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este trabajo de tesis es analizar un nuevo modelo social de negocios llamado “Empresas B”, desarrollando un caso práctico mediante la empresa “Triciclos S.A.”, y entregar una propuesta de incentivo dirigida a los empresarios, emprendedores e innovadores para que conozcan y se motiven a integrar esta nueva forma de hacer negocios.

En la actualidad ha surgido cuestionamiento sobre los modelos económicos que utilizan las empresas, por parte de los consumidores, debido a que estos han tomado conciencia sobre las problemáticas sociales y ambientales que están afectando al planeta, alzando la voz, cambiando sus gustos y preferencias. Es por esto que hoy la población cada vez está teniendo más empoderamiento al momento de comprar, tomando la decisión de elegir empresas que comercializan sus productos y servicios de una manera más sustentable.

Dado lo anterior, en el mundo han surgido nuevos modelos económicos que postulan una manera distinta de hacer empresa para poder contribuir con alternativas de solución a problemas sociales y medioambientales utilizando mecanismos y herramientas que entrega el mercado pudiendo así ser un agente de cambio y ser un ejemplo a seguir para poder generar un movimiento global que vaya más allá de maximizar las utilidades de los accionistas, mas bien generar bienestar a la comunidad en su totalidad.

En el Capítulo I de este trabajo de tesis se reúnen los conocimientos necesarios para realizar un estudio detallado de las empresas B en Chile, y poder aplicarlo a

un estudio de una de estas en el país y finalmente poder crear un plan para incentivar a empresarios y emprendedores a crear empresas con este nuevo pensamiento.

En el Capítulo II se demostrará que este nuevo modelo de empresas es rentable y factible, para esto se analizará a Triciclos S.A. a través de un estudio interno y externo, esta es una Empresa B desde el año 2012 y con su modelo de negocio innovador ha generado un triple impacto (social, ambiental y económico) en el país y siendo reconocida en el mundo.

En el Capítulo III de este trabajo de tesis se desarrollará una propuesta de plan de incentivo para nuevos empresarios y emprendedores demostrándoles que este modelo de negocio es confiable y rentable para cualquier tipo de empresa innovadora que quiere contribuir a construir una sociedad más equitativa y sana.

Y para concluir este trabajo de tesis se darán sugerencias y referencias sobre este nuevo movimiento social y los beneficios que este entrega a la sociedad y al medioambiente sin perder su esencia como empresa que quiere generar beneficios para sus dueños y accionistas.

En la actualidad

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

En este capítulo se reunirá todos los conocimientos teóricos necesarios para poder realizar un análisis del modelo de negocios de las empresas B, ejemplificadas en un caso práctico Triciclos S.A.

El marco teórico es realizado en base a los contenidos necesarios para poder analizar y estudiar de la mejor forma posible este nuevo tipo de empresa que está penetrando cada vez más en el mercado, con un nuevo modelo de negocios que quiere generar un triple impacto (social, ambiental y económico).

1.1. Necesidad.

Es la sensación de carencia por algo ya sea emocional, físico de seguridad o social, que va acompañada del deseo de conseguirlo, Según Philip Kotler y Gary Armstrong en el libro “Fundamentos del Marketing” la definen como el “un estado de carencia percibida” (2004), estos hacen referencia a que las necesidades son un elemento básico del ser humano que no fue adquirido si no que es parte de este. Incluso Maslow formula el modelo de una pirámide que clasifica en 5 niveles las necesidades que tiene el ser humano empezando de las más básicas también llamadas fisiológicas le siguen las de seguridad y protección, las necesidades de afiliación y afecto que se entienden como el respeto hacia uno mismo y los demás, mejor dijo el desarrollo afectivo que tiene un individuo, las necesidades de autorrealización o auto actualización esta solo se puede conseguir cuando el

individua ya adquirió todas las anteriores y se trata de satisfacer las necesidades de desarrollar una actividad que le da sentido a la vida.

Para poder cubrir algunas necesidades que posee el individuo, el ser humano creó hace muchos años atrás una agrupación de recursos tangibles e intangibles escasos para poder satisfacerlas a través de una realización de una actividad económica. Y que hoy en día se conocen como empresas, organizaciones o entidades que pueden cubrir ese estado de carencia entregando un producto o servicio a las personas, y que a su vez generando beneficios al patrimonio del ser o seres que crearon dicha empresas.

1.2. Empresa.

Según Julio García y Cristóbal Casanueva en su libro "Prácticas de la Gestión Empresarial" hace referencia que es la "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados" (2001). Es decir, un organismo que reúne capital humano, financiero, técnico y bienes materiales que al conjugarse tratan de satisfacer necesidades de las personas y a su vez genere beneficios para esta para poder reinvertir en los elementos empleados y generar ganancias.

En la actualidad existen diferentes tipos de empresas y por ende diversas clasificaciones, pero sin duda alguna todas estas poseen elementos comunes,

mejor dicho los recursos que estas deben poseer para poder afrontar los retos y desafíos diarios para poder perdurar en el tiempo, estos son a grandes rangos: capital, trabajo y recursos tangibles e intangibles. Según Agustín Reyes Ponce uno de los personajes más importante en Hispanoamérica por su aporte en materia practica y teórica del modelo empresarial, en su libro Administración Moderna clasifica estos elementos según su composición y lo que estos abarcan dentro de la empresa.

1.2.1. Bienes materiales.

Se refieren a los elementos físicos o factores pasivos que debe poseer la empresa para poder funcionar, aquí encontramos las instalaciones, la maquinaria, equipos estos son necesarios para poder desempeñar la labor productiva de la organización, a su vez encontramos las materias primas que se necesitan para fabricar el producto, tecnología, dinero o capital, etc. En conclusión son los elementos que utilizan los factores activos de la entidad para poder desempeñar de la mejor manera las actividades y tareas dentro de esta.

1.2.2. Capital Humano.

También conocidos como los factores activos dentro de la organización en esta clasificación encontramos a obreros estos se dividen en calificados o no calificados y depende del conocimiento que estos posean para poder desempeñar su labor dentro de la organización, empleados estos desarrollan una tarea más intelectual o de servicio dentro de la empresa mejor dicho tareas de oficina, supervisores y administradores estos dentro de la organización están encargados

de vigilar y resguardas el cumplimiento de los planes, estrategias y metas que se impone la organización y finalmente encontramos a los dueños, accionistas estos son los gestores y creadores de la empresa estos imponen los objetivos, políticas, los planes, analizar y revisar los resultados finales que ha obtenido la entidad en el desarrollos de sus actividades.

1.2.3. Sistemas.

Son las relaciones y planes que deben estructurarse, desarrollarse y ejecutarse de una manera estables y permanente para poder alinear todos los elementos (personas, procesos, funciones, etc.) que componen a la organización, existen varios sistemas dentro de una misma organizaciones y podemos encontrar los sistemas de producción aquí se encuentran las patentes, los procedimientos, métodos y formulas necesarios para poder elaborar el bien o servicios que es entregado a los clientes, también encontramos los sistemas de ventas que es el método donde la empresa ofrece el bien o servicios a los clientes, este debe ser lo más efectivo posible ya que gracias a este ingresa capital a la organización. Y sin duda alguno uno de los sistemas más importante es el de organización y administración que es el encargado de estructurar, organizar y dirigir a la entidad a través de la separación de áreas, niveles jerárquicos, funciones, delegación de responsabilidad, entre otras.

1.3. Clasificación de empresas en Chile.

La clasificación que se realizara a continuación hace referencia a los tipos de empresas que existen actualmente en Chile.

Anexo N°1 Clasificación de empresas en Chile.

1.4. Constitución de empresas en Chile.

Según el informe “Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha”, (periodo de estudio del 2005 al 2012), entregado en junio del 2014 por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo dio a conocer los porcentajes y variaciones que han tenido en los últimos años las empresa en Chile.

Y se pudo concluir según los datos entregados por el SII que existen 988.745 empresas formales de las cuales 846.809 presentan venta al año 2012 de las cuales los sectores que han tenido más dinamismo son Intermediaciones Financieras con un 7.8%, le sigue Minería con un 7,5 % y por último las Industrias Manufactureras Metálicas con un 6,3% de crecimiento y las empresas dedicadas a la agricultura y pesca han generado una disminución en un -2,0% y un -8,1% respectivamente. Transformando de forma gradual la matriz que conforma la productividad del país, por un lado un aumento en la cantidad de empresas en el sector industrial y una disminución en el sector primario y de extracción.

Al año 2012 según los datos entregados por SII determino que la distribución de las empresas en Chile según tamaño y ventas es; 75,2% de estas correspondían a microempresas y su porcentaje de ventas anuales corresponde a 2,0% aproximadamente, facturan mensualmente un millón de pesos promedio, les sigue con un 20.2% del total las pequeñas empresas las cuales generan el 6,0% de las ventas y facturan alrededor de \$14.000.000 mensuales, con un 3,0% las empresas medianas con un porcentaje 7,0% del total de ventas realizadas en el país, facturando aproximadamente \$91.000.000 mensuales. Y un 1,5% corresponde a empresas de gran tamaño alcanzando un 85% de las ventas realizadas en el año 2012 y facturando alrededor de \$2.254.000.000.

Mediante el informe entregado por el Ministerio de Economía, Fomento y turismo se concluyo que; “73,3% del total de empresas en el país son servicios, mientras que un 17,0% pertenece al sector industrial y sólo el 9,6% restante corresponde a actividades primarias o extractivas (año 2012). Sin embargo, en la participación de las ventas totales, el sector servicios pierde relevancia relativa (59,3%) y el sector industrial aumenta (30,2%). Lo mismo ocurre con la participación en el empleo total generado, la cual se distribuye similar a las ventas. Mientras el sector servicios genera el 58,4% de los empleos, el sector industrial representa el 31,2% y el sector primario el 10,4%.” (Ministerio de Economía, 2014).

1.5. Economía, sociedad y medio ambiente en Chile.

“La evolución de las demandas sociales, relacionadas con una nueva economía más sensible ante aspectos de sostenibilidad medioambiental y de integración de objetivos de carácter social, ha contribuido a que la experimentación en estas líneas se transforme en una necesidad emergente que no encuentra total sentido en los sectores tradicionales de la economía. En las últimas décadas, los límites entre los tres sectores tradicionales –público, privado y social– son cada vez más difusos. Más aún, cuando día a día surgen diversas organizaciones socio-económicas que tienden a combinar y a perseguir objetivos que mezclan los ámbitos sociales y medioambientales con aquellos netamente económicos (Edwards, 2008).” (Sebastian Gatica, 2014).

Es por esto que en la actualidad el Gobierno de Chile ha propuesto medidas y facilitado a que nuevos empresarios puedan competir en el mercado y a su vez cubrir necesidades del ámbito social como medio ambiental que no han sido cubiertas del todo. Es por esto, que las economías sociales orientadas al bien común como por ejemplo Asociaciones gremiales, Comercio Justo, Cooperativas y Empresas B han tenido un papel fundamental en la planificación de estrategias dentro del ministerio de economía, incluso se estima que este tipo de empresas aportan al PIB 1,5% a un 2,0%¹ del presente año.

El interés del gobierno para poder generar un mayor abanico de oportunidades a este tipo de empresas se basa en dos iniciativas legales, la primera tiene que ver

¹ Datos obtenidos en entrevista realizada a la Subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Katia Trisich en mayo del 2015 por el diario La Tercera.

con las asociaciones gremiales a través de modernizar su marco jurídico y la segunda es para las empresas B que tienen una nueva forma legal que permite comprometerse en los ámbitos sociales, ambientales y de transparencia y así poder generar la posibilidad de que el consumidor y público en general las pueda diferenciar como las “mejores empresas para el mundo”. Y sus propuestas fueron:

- ✓ Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento y la creación de un Consejo de Economía Social, al amparo del Ministerio de Economía. Que se destino a realizar una mesa de trabajo con todos los miembros involucrados para poder analizar y proyectar las posibles oportunidades de generar un aumento de este tipo de empresas en el mercado chileno.
- ✓ La creación de un Plan de Acción de la Economía Social 2015- 2018 que fue lanzado en abril de este año. Que contó con un trabajo grupal por parte de este tipo de empresas y el Ministerio de Economía, generando una propuesta por parte de las empresas B, universidades, fundaciones, redes de emprendimiento y asociaciones gremiales llamada las 101 soluciones al Emprendimiento Social, para acelerar en plan de acción por parte del Gobierno a favor de las economías sociales. Este concluyó con 28 medidas de distinto ámbito:

En la actualidad este plan de acción se encuentra en la etapa de desarrollo y tiene como objetivo fundamental, la creación de un proyecto de ley para la creación de un marco jurídico para las empresas sociales, y a su vez aporte la

seguridad y la certeza jurídica para que estén puedan operar con una mayor facilidad, y por otro lado la creación de un registro de este tipo de empresas.

1.6. Empresas B, sistema que genera impacto.

En el mundo de hoy, se está viendo que cada vez existe más lejanía entre las personas y las organizaciones, provocando desconfianza y rechazo hacia estos organismos. Y se ha descubierto que la capacidad que tienen las empresas para adaptarse al cambio que se está experimentando en los mercados, no solo depende de la capacidad de como estas puedan enfrentarlo, sino reestructurar su modelo de negocio para alcanzar y hacerse más competitivas sustentablemente frente a su competencia integrando nuevos sectores (Stakeholder) e interactuar con estos para poder contribuir en pro de la sociedad y el medio ambiente cambiando la mirada de los consumidores sobre la ética que poseen del mundo empresarial.

Es por lo anterior que muchos economistas ya se han replanteado la manera de hacer negocios formulando nuevas teorías para poder encontrar el éxito en los mercados, según Gary Hamel experto en administración en los Estados Unidos, fue nombrado como el pensador de los negocios más incluyente en estos últimos años por Wall Street Journal² por postular una nueva visión en el cambio de la gestión “Cambiar la forma de cambiar”, entramos a la economía de la era de la

² Diario Estadounidense dedicado especialmente a noticias económicas y de negocios, publicado por Dow Jones & Company, una división de News Corp, ediciones Asiáticas y Europeas de Journal.

creatividad donde postula que el nuevo enfoque se ubica en generar valores, en los paradigmas de la administración, en la forma de trabajo, en la forma de innovar y de cambiar, postulando que la competencia se tienen de dar en igualdad de condiciones para generar ideas, los valores de los aportes van incluso más allá que en beneficio de la empresas, y una nueva forma de construir jerarquía de abajo hacia arriba. El objetivo principal es poder construir organizaciones que se adapten rápidamente a los cambios de una manera eficiente y eficaz.

Por otro lado Michael Porter economista y reconocido por el aporte entregado en temas relacionados con estrategias para las empresas postula una nueva visión de cómo hacer negocios creando valor compartido.

Según Porter asegura que las organizaciones están sufriendo un cambio debido a que la sociedad está tomando un rol principal cuestionando el actuar del mundo corporativo, y a través de la manera de elegir o preferir un producto o servicio, provocando que los beneficios empresariales vayan disminuyendo, perdida de talentos de los trabajadores y una disminución de los salarios. Es por esto que postula que las demandas sociales deben ser escuchadas e incorporarlas en el modelo de negocios de las empresas entregando valor a estas y a los stakeholders que se relacionan con estos, buscando nuevas oportunidades sociales, económicas y ambientales, a través de mejorar el desempeño y contribuir a eliminar los problemas sociales que afectan a este mundo globalizado. Y como poder hacerlo a través de la creación de valor compartido por parte de las empresas por medio de su modelo de negocios, donde buscan solucionar problemas sociales y ambientales pero no simplemente con una política de

responsabilidad social empresarial, sino mas bien generando productos y servicios que obtengan ganancias para las empresas pero que estos vayan en ayuda de la sociedad y el medio ambiente.

Pero sin duda alguna estos dos grandes economistas llegan a una misma conclusión, las empresas para poder seguir trascendiendo en el mercado y poder conseguir el éxito que tanto anhelan, deben innovar en nuevos modelos de negocios donde su propósito principal sea brindar mayores beneficios a la gente y sociedad que los rodea, para que esta sea visible ante los ojos de todos y poder así generar confianza y preferencia por parte del consumidor.

Es por esto que este nuevo movimiento que se ha creado hace una parte años atrás, está contribuyendo como una alternativa a solucionar los problemas que afectan al mundo pero de una manera inteligente y eficaz utilizando las herramientas que entrega el mercado, hoy en día el mundo empresarial se rige por el modelo económico del capitalismo que según la Real Academia Española lo define como “Régimen económico fundado en el predominio del capital como elemento de producción y creador de riqueza.” (RAE), este es el instrumento más poderoso que encontramos en el mercado para poder cubrir y satisfacer las necesidades o carencias que existen dentro de la sociedad.

Es por esto, que Ben Cohen y Jerry Greenfield co-fundadores de Benefit Corporations (BCorp) en los Estados Unidos después de tener que vender su empresa de helados Ben & Jerry's a la multinacional Unilever en el año 2000 por la suma de US\$ 326 millones, dado que el marco regulatorio de Estados Unidos define que el primer rol de las empresas es maximizar las utilidades y como estos

no pudieron demostrar que podían generar más utilidades que la oferta que les entregaba la multinacional, tuvieron que acatar lo dictado por la Ley. Y posteriormente Jay Coen Gilbert tuvo el mismo desenlace con su empresa de ropa deportiva ADN1, vendió la marca a American Sporting Goods por un monto de US\$ 250 millones. Aunque sus sueños fueron interrumpidos estos empresarios no se dieron por vencidos y quería seguir su propuesta de política de sustentabilidad con la comunidad, y en el año 2008 crearon una organización sin fines de lucro llamada B Lab, con sede en Pennsylvania, Estados Unidos con el objetivo de poder resolver problemas sociales utilizando los negocios como una herramienta dentro de la economía del capitalismo. Posteriormente se crea B corps (Corporation Certification), este es un certificado que se otorga a empresas con fines de lucro que cumplen con requisitos de gobernanza, trato con los trabajadores, relación con la comunidad, entorno, y su modelo de negocio.

En un sistema capitalista que tiene como objetivo principal que las empresas maximizar las utilidades de los accionistas, tratando de mitigar o disminuir los costos y riesgos posibles, la idea de poder crear un nuevo tipo de empresas que no solo velara por el objetivo principal del capitalismo sino que fomentara solucionar problemas sociales era bastante difícil pero no imposible.

Jay Coen Gilbert junto a sus socios crean un grupo de empresas líderes en Estados Unidos proponiéndose no solo vender productos buenos, sino ser las mejores compañías del mundo en la era de la sustentabilidad. Diferenciándose de las compañías que suelen llamarse verdes, sostenibles o responsables aplicando una estrategia de marketing. Ya que estas adquieren un compromiso legal dentro

de su escritura pública en su creación cumpliendo con un compromiso de sostenibilidad a través de una certificación que mide la transparencia y el rendimiento económico, social y ambiental. Utilizando las mejores prácticas en los ámbitos de creación de mejores empleos, mejores sueldos que los del mercado, ofrecen porcentaje de la empresa a sus trabajadores, y entregado mayores beneficios a la comunidad mejorando la calidad de vida de estos. A su vez, se preocupan de realizar los procesos productivos dentro de las empresas con la menor energía posible y que esta sea renovable, que los materiales utilizados no contaminen al planeta (no tóxicos) y produciendo la menor cantidad de desechos.

1.6.1. Modelo de negocios del sistema B.

El modelo de las empresas B trata de generar un cambio sistémico dentro de la economía, dando a conocer los valores que entrega una Empresa B, estableciendo conexiones con los stakeholder claves, para poder construir una Comunidad de Práctica³, siendo una de las alternativas de generar un cambio dentro de la economía.

El principal atributo de este modelo de gestión es generar relaciones estratégicas con cada uno de los protagonistas de la Comunidad de Práctica, generando oportunidades de poder establecer comunicación, canales, programas y compromisos que lleven a crear agendas colectivas en busca del bienestar común con la creación de valor.

³ Grupos de personas con una pasión común, que interactúan con regularidad para mejorar sus prácticas y articulan condiciones favorables a sus intereses. Se pueden identificar cuando existe un grupo con vida propia (organización, agenda y metas). (SistemaB)

“Las Comunidades de Práctica estarán construyendo la visión conjunta de la economía con propósito social y ambiental que queremos compartir, así como los medios para lograrla.

Las Comunidades de Práctica son el vehículo de nuestra Teoría de Cambio.”

(SistemaB)

FIGURA N°1.1: Modelo de negocios de las Empresas B



Fuente: <http://www.sistemab.org>

1.6.2. Empresas B, definición.

Este tipo de empresa es una organización que funciona y opera de igual manera que los otros modelos de negocios que existen en el mercado pero a su vez, quieren convertirse en un fenómeno empresarial que estimule a los fiduciarios⁴ de los accionistas y gestores para proponer intereses no financieros al momento de construir un negocio.

El objetivo principal de estos modelos de negocios es generar un impacto positivo dentro de la sociedad y en el medio ambiente, generando mayores externalidades positivas para el entorno, demostrando a través de altos estándares de gestión,

⁴ La RAE lo define como persona que depende del crédito y confianza que merezca

transparencia, sustentabilidad, contabilidad, desempeño que el funcionamiento de estas es el mejor para el mundo, sin dejar de lado el rendimiento financiero que es motor pero no su razón de existencia única para poder perdurar en el tiempo, y poder así generar sinergia con los demás actores del mercado. La filosofía de estas empresas es provocar un cambio social y ambiental siendo las mejores empresas para el mundo y no solo las mejores empresas del mundo. Utilizando las utilidades que obtengan como una herramienta para poder alcanzar y lograr los objetivos y propósitos planteados, y no como el objetivo principal de la misma. Siendo estas empresas el primer escalón de este nuevo modelo económico empresarial, contribuyendo a través del emprendimiento e innovación un triple impacto (social, ambiental y económico).

1. A través de la comercialización de productos y servicios solucionar problemas sociales, incluyendo las prácticas profesionales y ambientales en este proceso, relacionando estas prácticas con la comunidad, proveedores y los distintos Stakeholder de interés.
2. Existe un proceso de certificación riguroso donde se deben cumplir con los estándares mínimos de desempeño para poder acreditarse como empresa B, estos estándares miden la transparencia mediante la publicación de sus resultados, y el impacto que estos generan a la sociedad y el medio ambiente.
3. Uno de los atributos que más las destaca es que incorporan modificaciones legales para proteger su misión y propósito empresarial para establecer su

objetivo principal de generar un triple impacto combinado con el interés público y privado.

Estas empresas nacieron en Estados Unidos pero en la actualidad ya se encuentran en 32 países del mundo, incluyendo Chile, Argentina, Brasil y Colombia, México. Creadas por la ONG BLab, a su vez, esta posee seis cooperadores claves repartidos alrededor del mundo que le ayudan a crear comunidad B. Encontramos en Europa a B Lab Europe, B Lab UK instalado recientemente en Reino Unido, MaRS en Canadá, B Lab Australia & Nueva Zelanda en el continente oceánico, su ultimo partners en incorporarse es IES en Portugal y países de habla portuguesa y el Sistema B que es una plataforma lanzamiento y crecimiento de certificación de las Empresas B en Sudamérica, sus fundadores, Pedro Tarak, Juan Pablo Larenas, Gonzalo Muñoz y María Emilia Correa se unieron para poder promover y dar a conocer una nueva forma de éxito empresarial utilizando las fuerzas del mercado para poder incentivar el desarrollo sostenible en soluciones a problemas sociales y ambientales. Al año 2015 posee 1250 empresas en el mundo, abarcando 60 tipos de industrias representando una gran diversidad de sectores y empresas de distintos tamaños, territorios. Y actualmente en América Latina ya existen 173 empresas de las cuales 72 se encuentran en Chile y 110 en proceso de certificación y 56 ya terminando este proceso.⁵

⁵ Datos obtenidos en Seminario B hacia una nueva economía en el maule. Por Juan Pablo Larenas Director Ejecutivo de Sistemas B, el 06 de mayo de 2015.

1.6.3. Importancia de ser una Empresa B.

Los últimos estudios realizados por organismos internacionales y ONG se ha demostrado que el planeta está sufriendo las consecuencias de un mundo empresarial y social poco consiente en la generación de residuos tóxicos (contaminación) provocando grandes problemas ambientales, a su vez se sabe que América Latina es uno de los continentes que existe más inequidad y desigualdad de la repartición de las riquezas, según el último informe entregado en 2013 por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) existe 164 millones de pobres en América Latina lo que significa que 1 de cada 4 personas vive en estas condiciones, siendo Chile el segundo país con menor índice de pobreza obteniendo 2,5%, del total de la población de Chile un 5,7% vive en la línea de la pobreza de pobreza y un 0,9% bajo esta como indigente. Aunque se sabe que el rol del estado y de la sociedad civil son fundamentales no pueden cubrir todas las necesidades que tiene la población es por esto que es parte de todos poder satisfacerlas.

Es debido a lo anterior que existe un gran desafío para poder solucionar estas problemáticas sociales y ambientales que surgen y poder solucionarlas, y porque no hacerlo a través de estos nuevos modelos de negocios innovadores logrando un crecimiento sostenible por parte de las empresas en pro de una economía sustentable generadora de valor y bienestar a la sociedad.

Es por esto que las Empresa B proponen una alternativa a solucionar estas problemáticas de una manera innovadora utilizando las herramientas y

mecanismos que entrega el mercado, a través de la creación de empresas que quieren generar un impacto positivo y ser un modelo a seguir.

Creando empresas que no solo piensan en ser generadoras de grandes utilidades para sus accionistas, sino organizaciones capaces de crear mejores empleos a sus trabajadores y que estos posean una mejor calidad de vida, haciendo a estos partes de este movimiento, escuchándolos y dándoles incluso la posibilidad de ser propietarios de estas.

Y a medida que va pasando el tiempo el movimiento va creciendo a pasos agigantados convirtiéndose dentro de la economía del país como un agente de cambio dando propuestas al gobierno para que sean escuchados y a su vez tener más posibilidades de poder crear empresas de este tipo obteniendo mayor facilidad de financiamiento y confianza por parte de los inversionistas.

Y sin duda alguna los problemas sistemáticos que están presente en esta sociedad se tienen que solucionar con modelos sistemáticos cambiando el paradigma que rige a los mercados de hoy, y poder así dar alternativas de solución a estos problemas sociales y ambientales, y la comunidad de las Empresas B ofrecen una de estas alternativas, con soluciones que pueden ser usadas dentro del mercado y con posibilidades de escalar. Motivando a cada una de estas a no solo competir con ser las mejores del mundo sino las mejores para el mundo, trabajando en colectivo, tanto los individuos como las comunidades, con las mejores prácticas posibles obteniendo mejores oportunidades económicas para poder competir en el mercado.

CAPÍTULO II: CASO PRACTICO DE EMPRESA B, TRICICLOS S.A.

El desarrollo de este capítulo se basa principalmente en dar a conocer y demostrar lo que es ser una Empresa B en Chile, a través de un caso práctico, se utilizara el modelo de gestión de Triciclos S.A., empresa dedicada al rubro de reciclaje de residuos inorgánicos y así comprobar que este modelo de negocios innovador funciona dando buenos resultados y generando un triple impacto.

Con la intención de verificar que este modelo de gestión emprendedor es efectivo entregando valores éticos y de responsabilidad social, aspirando a ser un agente de cambio en el mercado y la sociedad. A través de la valorización de los residuos inorgánicos, preocupándose por la acumulación de estos en el país, por medio de la recolección y los beneficios que genera el reciclaje.

Se utilizara el análisis FODA para poder tener una perspectiva más detallada y amplia sobre este modelo de negocio. Y a su vez se utilizara el modelo de las 5 fuerzas de Porter para descubrir como esta Triciclo S.A. frente al mercado en el cual está inmerso, y con el mismo objetivo se analizara la situación interna de la empresa guiándose con el modelo de la cadena de valor propuesta por este mismo economista.

2.1. Historia.

Triciclos es la primera empresa B en Latino América dedicada a realizar un cambio hacia la sostenibilidad y que está a su vez sea contagiosa, a través de la valorización de residuos inorgánicos, creada por tres amigos Jorge Muñoz, Manuel

Díaz y Joaquín Arnolds, unos meses después se incorpora María Emilia Correa ellos sentían una insatisfacción laboral en las empresas convencionales donde se desempeñaban, es por esto que les surge una nueva idea de negocio que apuntaba al cuidado del medio ambiente y la sociedad generando solo impactos positivos, a través del reciclaje, y el 17 de mayo del 2009 comienza el inicio de sus actividades.

En el año 2012 obtiene el certificado que otorga el LabB. y es miembro de la comunidad B, siendo la primera empresa chilena en obtener esta certificación.

Esta es una empresa privada con fines de lucro pero que a su vez quiere generar un triple impacto (económico, ambiental y social). Mediante la recolección y reciclaje de productos, y luego los comercializa para que estos sean reutilizados y generen beneficios económicos y a su vez subsidiara a los productos o residuos que no fuesen rentables económicamente, para así generar un cambio en la manera de pensar de las personas y demostrar que esta empresa no solo vela por un beneficio monetario sino mas bien generar un cambio cultural en pro de la sostenibilidad con un balance de triple resultado.

Dentro de los estatutos de Triciclos está claramente definido que quieren dejar una huella positiva en el mundo especialmente en Chile, a través de la creación de un valor social, ambiental y económico de una manera innovadora y sustentable, para esto generaron obligaciones que posee la empresa para poder enfrentar estos nuevos retos que se propusieron mediante una gobernanza, estatutos y deberes que poseían sus directivos y ejecutivos, políticas y procedimientos teniendo como principal objetivo la sustentabilidad. Y llegar a la meta de lograr eliminar la basura

en la industria, generando solamente externalidades positivas. Demostrando un modelo empresarial a través de un cambio cultural hacia la sostenibilidad utilizando la herramienta del reciclaje en empresas productoras, empresas distribuidoras, consumidores incluso en la cadena de residuos.

En el programa de televisión Agenda Económica, transmitido por CNN Chile en el año 2013 Gonzalo Muñoz dio una entrevista dando a conocer los fundamentos principales de la creación de Triciclos S.A. y el significado de pertenecer al movimiento de las empresas B. En primer lugar dio a conocer que su empresa está encargada de crear puntos limpios en los cuales se reciclan residuos, en la actualidad son más de 20 materiales distintos, en estos lugares a parte de recolectar estos residuos y a su vez, son espacios educativos e innovadores donde se les enseña a los usuarios que deben cambiar su hábito de consumo y el impacto negativo que genera la eliminación de estos desechos en el medio ambiente, pero que depende de todos hacer que estos puedan ser reutilizados y poder generar externalidades positivas .

Por otro lado, esta es una compañía que vio una oportunidad de negocio al percatarse de que era más conveniente y económico para las empresas encargadas de elaborar estos productos, dándoles un tratamiento a estos materiales que tratando las materias primas de los mismo, generando un ahorro de agua, menor tala de árboles, lo que se produce en un ahorro de energía y combustible, obteniendo como resultado una alta rentabilidad social y ambiental y generando un impacto positivo en lo económico.

Esta es una organización que vio una oportunidad de negocio al pertenecer a la comunidad de Empresas B ya que es un movimiento que representa totalmente el pensamiento y propósito por el cual se creó esta empresa.

"A través de esta iniciativa buscaremos gatillar un cambio en la responsabilidad en el consumo y buscar que las industrias puedan modificar su sistema productivo", explicó el creador de "Triciclos" sobre la creación del hábito del consumo de productos. Y de igual forma, Muñoz planteó que "es necesario proponer un cambio social y económico frente a las empresa en un país donde el lucro es actualmente cuestionado". (Muñoz, 2013)

Es por esto que una mayor flexibilidad y dinamismo empresarial favorece a que exista un mayor crecimiento en la economía de un país, y la creación de un nuevo modelo de empresa que tiene por sentido un triple impacto, pueden generar una incidencia directa en la productividad, en los hábitos de consumo de las personas a nivel microeconómico como macroeconómico dentro de la economía de un país. Y sin duda alguna fomentar e incentivar a empresarios y nuevos empresarios a creer en este nuevo modelo de hacer negocio generaría grandes beneficios para el Estado, sociedad y todos los agentes que intervienen en el país.

En el año 2015 recibe el reconocimiento otorgado por LabB en premios Best for The World 2015, Bets for Workers y el premio B Corps Best for Commnity ⁶

En este mismo año Gonzalo Muñoz uno de los fundadores de Triciclos S.A. es premiado como Emprendedor Social del Año, por Schawab Foundation for Social

⁶ Premios otorgados a las Empresas b que obtuvieron el 10% de los mejores puntajes entre estas, en los ámbitos de mejores prácticas con sus trabajadores y mejores prácticas con la comunidad.

Entrepreneurshio⁷ (Fundación para el Emprendimiento Social) y World Economic Forum.⁸

Y en el mes de noviembre Gonzalo Muñoz es premiado por Alas20 (Agenda de Líderes Sostenibles 2020) en segundo lugar en la categoría Gerente General de Empresa Líder en Sustentabilidad por difusión y liderazgo en temas de sostenibilidad.

2.2. Análisis Externo:

El objetivo de este análisis es determinar las oportunidades y amenazas que podrían enfrentar Triciclos en un futuro desde una perspectiva estratégica. Con el objetivo de que este análisis sea lo más exacto se utilizará el modelo de las cinco fuerzas de Porter que tiene como principal función ayudar a las empresas a elegir sus estrategias para poder competir de una mejor manera dentro del entorno en el que está inmerso.

2.2.1. Características de la industria del reciclaje:

En la actualidad en Chile existen una industria pequeña de reciclaje si se compara con los países desarrollados, sin embargo en los últimos años ha ido en aumento debido a que es un mercado incipiente donde no existe gran variedad de competidores y que sin duda alguna es una gran oportunidad de incursionar debido a los cambios que ha presentado el mundo en el ámbito climático, la

⁷ Es una fundación que proporciona plataformas a nivel mundial para promover modelos de innovación social sostenible.

⁸ Institución internacional dedicada a contribuir a través de lazos cooperativos de los sectores públicos y privados al mejoramiento del mundo

contaminación del planeta como de cultura. Si se hablase de reciclaje en Chile existen alrededor de 25 empresas entre las más conocidas encontramos a Recycla, Midas Chile, Reciclajes, Yo Reciclo, etc están dedicadas exclusivamente al reciclaje o recuperación de productos (1 a 3 elementos) como papeles, cartones, vidrios, metales, plásticos, madera, residuos electrónicos, tetra pack, cartuchos de tinta entre otros que se dedican a esta actividad con el objetivo de obtener beneficios económicos solamente. Siendo la chatarra el material más reciclado en el mundo que mediante el proceso de fusión esta es convertida en acero obteniendo ganancias pero lamentablemente de toda la chatarra que se obtiene en este país solo el 25% de este es reciclado, otro ejemplo que se podría plasmar es el reciclaje de papel que los estudios realizados al respecto comprueban que se puede ahorrar un 60% de los costos energéticos en su producción y un 80% de agua para el mismo. Siendo la empresa Sorepa, la más reconocida en Chile filial de Empresas CMPC, perteneciente a la familia Matte, la mayor operadora de reciclaje de papel y cartón alcanzando 300.000 toneladas de estos materiales reciclados al año.

Incluso podemos encontrar Recipet una de las empresas más grandes en Latino América dedicada al reciclaje de PET⁹, que por hora recicla cerca de 80.000 botellas de bebida gaseosa, incluso importando desde Argentina y Estados Unidos dichos materiales.

⁹ Es un tipo de materia prima plástica derivada del petróleo, correspondiendo su fórmula a la de un poliéster aromático, que se utiliza como componente básico en la elaboración de envases plásticos.

2.2.2. Marco Legal en Chile.

Normativas, regulaciones y legislaciones que el Estado chileno estipula a favor de las personas y el cuidado del medio ambiente.

- Constitución Política:

Como derecho fundamental de las personas consagra la constitución política en el artículo N° 19 numeral 8 “vivir en un medio ambiente libre de contaminación”, siendo el deber del Estado velar para que este derecho no sea afectado, y “tutelar la preservación de la naturaleza”.¹⁰

- Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades (LOCM):

La Ley N° 18.695 creada el año 1988 y sus reformas, junto con el Decreto Ley N° 3.063 sobre las Rentas Municipales y sus modificaciones establece como deber del municipio las funciones de aseo y ornato de la comunas, estableciendo que este es el encargado de velar por la limpieza de espacios públicos y servicios de extracción de basura (Artículo 25). Contando con la atribución para cobrar por el servicios de extracción de desechos domésticos (Artículo 25, letra e). A su vez los municipios pueden fiscalizar el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentos correspondientes a la protección del medio ambiente, dentro de los límites comunales.

- Ley N° 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente:

La creación de esta Ley se basa en aclarar las obligaciones que deben presentar los proyectos de Estudios de Impacto Ambiental de plantas de tratamiento de

¹⁰ Constitución Política de Chile, capítulo III: De los derechos y deberes constitucionales.

residuos sólidos domiciliarios, rellenos sanitarios, tratamiento y disposición de residuos industriales líquidos y sólidos¹¹.

- Ley de Fomento al Reciclaje y de Responsabilidad Extendida al productor:

“El objetivo de este proyecto de ley es disminuir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, mediante la creación de instrumentos de gestión ambiental, entre los que destaca la implementación de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP), con el fin de proteger la salud de las personas y el medio ambiente.

Para ello establece un marco general para la gestión de los residuos en el país, basado en la prevención y valorización de los desechos. Hoy en Chile se generan casi 17 millones de toneladas de residuos sólidos al año -de las cuales 6,5 millones son domiciliarios-, una de las tasas más altas de Latinoamérica. En la región ningún país supera el 15 % de material reciclado, y en Chile esta cifra bordea apenas el 10 %”.

Según estudios realizados por el Ministerio de Medio Ambiente, en Chile se recicla cerca de un 5% de los neumáticos, un 50% de los aceites y lubricantes, un 7% de las baterías, menos del 2% de grandes y pequeños electrodomésticos, un 17% de los equipos de informática y un 80% de los papeles y cartones, entre otras.

Ante la ausencia de esta ley hoy gran parte de estos residuos terminan enterrados en rellenos sanitarios o, lo más grave para los ecosistemas, en vertederos

¹¹ Artículo N° 10 y N°11 de la Ley N° 19.300

ilegales. Sólo en Región Metropolitana hay catastrados 67 vertederos ilegales, donde terminan desde neumáticos hasta muebles, lavadoras y baterías.

El proyecto de ley introduce y regula la figura de la Responsabilidad Extendida del Productor (REP), que establece que fabricantes e importadores de nueve productos definidos como prioritarios son responsables de la organización y financiamiento de la gestión de los residuos de los mismos que se comercialicen en el país.

Los nueve productos definidos como prioritarios con los aceites lubricantes; aparatos eléctricos y electrónicos (celulares, ampolletas, monitores, hornos microondas, refrigeradores, etc.); diarios, periódicos y revistas; envases y embalajes (de vidrio, plástico, papel, cartón, metal y madera); medicamentos; neumáticos; pilas y baterías; plaguicidas; y vehículos. El Ministerio del Medio Ambiente deberá fijar las metas de recolección y de valorización de los residuos respecto de cada uno de estos productos.” (Badenier, 2015).

La idea de esta ley es estimular que los productores e importadores de alguno de estos nueve productos se hagan responsables de la organización y financiamiento en la elaboración, recopilación, reciclaje y reutilización, lo esencial de esta ley es generar una disminución de estos residuos para proteger y velar por la salud de las personas y el medio ambiente en el país.

2.2.3. Mercado del reciclaje en Chile.

En la actualidad todavía no existe una claridad en el tema, se sabe que dentro de la industria del reciclaje de metal y papel están bastante consolidadas, pero aún falta mucho, en el último informe entregado por la OECD arrojó que Chile obtuvo

cero puntos en temas de medio ambiente y sostenibilidad, pero lamentablemente para las empresas que quisieran incursionar en este rubro en Chile son las barreras culturales del reciclaje es el problema y por ende es muy difícil tener la posibilidad de obtener materia prima para que las empresas puedan funcionar de manera eficiente y estable y las que se atreven a penetrar este mercado saben que es un mercado informado que por lo general sus procesos de comprensión del medio ambiente y el cliente los puede afectar de gran manera, aun en el año 2015 el Ministerio de Medio Ambiente no sabe la cifra exacta de cuantas empresas en Chile se dedican al proceso de reciclaje, un estudio realizado por EmpredoVerde¹² da a conocer que un “10% de las 380 empresas y 3000 emprendedores que participan activamente y se dicen sustentables se dedican a reciclaje” (EmpredoVerde, 2012).

2.2.4. Marco Industrial de Triciclos S.A.

Para analizar de mejor manera el modelo de negocios de Triciclos y poder investigar y comprender las amenazas y oportunidades que podrían presentarse en un futuro se utilizara la herramienta de las 5 fuerzas de Porter que facilitara el análisis del nivel de competencia que esta empresa tiene dentro de la industria y poder analizar su estrategia de negocio.

2.2.4.1. Rivalidad entre competidores

De acuerdo con los estudios realizados por Adimark en febrero del 2015 demuestran que el 90% de las 16,9 toneladas de residuos que se producen al año por los chilenos se podría reciclar, pero que el interés de la población por

¹² La primera aceleradora de negocios sustentables de alto impacto en Chile.

contribuir en ayuda al medio ambiente ha disminuido y tan solo un 17% de esta asegura reciclar algún elemento siendo los más comunes el vidrio y el papel.¹³

Es por lo anterior que el mercado del reciclaje en estos último año se ha estancado, pero sin duda alguna con la nueva Ley de Fomento al Reciclaje y de Responsabilidad Extendida al productor que ya fue aprobada por el senado va a generar un interés por parte de empresarios para competir en este mercado que no se ha explotado del todo, alineándose y gestionando redes de contacto con productores o importadores de alguno de estos nueve elementos generando grandes oportunidades de negocios que podría generar grandes utilidades para las empresas que quisieran incursionar en este.

Otra posibilidad que tendrían los competidores de abarcar o entrar al mercado son los programas que entrega CORFO destinando bastantes recursos a generar emprendimientos a favor del medio ambiente y sociales, como por ejemplo Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación (PAEI) que podría facilitar aun mas este ingreso o la participación en la industria.

Cabe mencionar que las empresas que están en el mercado no estarían compitiendo a la par con Triciclos ya que esta empresa como objetivo principal no busca solo rentabilidad financiera y si no generar un triple impacto (social, ambiental y financiero), pero sin duda alguna los competidores que se encuentran en el mercado es bastante elevada debido a los cambios que ha presentado la

¹³ Fuente: Adimark . Encuesta Reciclaje ¿Qué tanto nos interesa?
<http://www.adimark.cl/es/estudios/documentos/reciclaje%20en%20chile.pdf>

industria y las tendencias mundiales en pro del reciclaje y el apoyo del gobierno para gestionar un nuevo pensamiento.

2.2.4.2. Poder de negociación de los proveedores:

Para este análisis se tomo en cuenta la entrevista realizada a Stefania Rigoli encargada de gestionar nuevas oportunidades para Triciclos, para expandirse en mercado en otros países en y entrevistas realizadas a expertos en la web y entrevista realizada a Gonzalo Muñoz por Guiateca.cl.

Primero que todo se debe hacer una distinción en que los tipos de proveedores que posee la empresa Triciclos no solo deben buscar la rentabilidad de sus empresas sino que también compartir el pensamiento y la forma de desarrollo de esta, se tiene que tomar en cuenta la confianza que debe existir entre estos, ya que es una organización pequeña que no solo busca crecer como empresa inserta en el mercado sino crear un cambio de cultura de las personas en la forma de alinearse con los valores de la empresa.

En la actualidad en concepto de reciclaje a tomado cada vez más relevancia tanto en los ámbitos políticos, económico y social en el país y el mundo pero en la industria chilena todavía no se ha explotado del todo. Los beneficios que entrega en proceso del reciclaje al plante son conocidos por todos pero no se ha tomado conciencia por parte de la ciudadanía que depende de ellos para que estos cambios sucedan.

Por otro lado, con la aprobación de la nueva ley de Fomento al Reciclaje y de Responsabilidad Extendida al productor va a generar que los proveedores estén obligados a tomar una medida para poder cumplir con las obligaciones impuestas

por el estado, generando para Triciclo un abanico de oportunidades de nuevos proveedores que van a requerir de sus servicios, siendo el poder de negociación de estos bastante bajo.

Otro tipo de proveedor que necesita esta empresa son los proveedores de financiamiento para poder abarcar más mercado, lamentablemente hoy en día en Chile todavía se pone en duda la posibilidad de hacer negocios en pro de la sociedad y el medio ambiente sin tener como objetivo único la rentabilidad de la empresa, y es muy difícil que una entidad financiera pueda aportar y ayudar a que estas empresas con préstamos y así surgir de una manera estable, es por eso que el poder de negociación de este tipo de proveedor es bastante elevado.

Y por último este tipo de empresa necesita proveedores también conocidos como cliente usuario que le entregan el material que es valorizado y posteriormente vendido a empresas de reciclaje en el país, este tipo de proveedores se debe atraer de una manera de comunicación y enseñanza para que estos crean en este tipo de modelo y sus beneficios, en si este tipo de proveedor tiene un alto grado de negociación en el sentido de que si estos no se sintieran parte de este cambio o no les llama la atención este tipo de empresa no podría ser rentable a lo largo del tiempo.

En conclusión y después de analizar todos los tipos de proveedores que poseen estas empresas en el mercado juegan un papel sumamente importante y poseen un alto grado de negociación, ya que depende de ellos para poder seguir operando de una manera eficiente y eficaz. Es por esto que se deben realizar

alianzas estratégicas que podrían consolidar esta unión entre los proveedores y las empresas.

2.2.4.3. Amenaza de ingreso de productos sustitutos:

Cada vez este mundo está más globalizado y por ende las empresas siempre tiene que ir paso más adelante que la competencia o de la posible competencia que podría aparecer en el mercado, es por esto que siempre se debe anticipar a los cambios en el entorno y su competencia .

En la actualidad Triciclos S.A. está enfrentando el reto de que este es un mercado nuevo que todavía no se explota mucho y tampoco hay una empresa dominante en este que pueda abarcar la demanda de los consumidores e incluso el Gobierno está incitando a la población a cambiar el pensamiento sobre los residuos que se generan en millones de toneladas al año en Chile.

Pero sin duda alguna, Triciclos S.A. es una empresa nueva que entro a competir en un mercado donde no existen empresas líderes, o realmente conocidas por los usuarios pero que si operan con nichos establecidos, dedicadas al valorizar materiales para su posterior reciclaje o reutilización, pero su método de producción se basa en una variedad pequeña de materiales económicamente rentables asociándose con empresas u organizaciones públicas (municipalidades) para que realicen es servicio de reciclaje de desperdicios con un enfoque distinto, generar, una rentabilidad financiera y económica y no generar el proceso de educación

que pretende la empresa estimular con la elección y decisión de consumo de las personas.

Es por lo anterior que no cabe duda que la existencia de productos sustitutos en el mercado es real pero la diferenciación con estas empresas, es que estas buscan obtener una rentabilidad económica con su modelo de negocio, sin tener como objetivo principal generar un triple impacto e incluso focalizando su método de producción basado en los materiales solamente rentables.

Por otro lado, los programas del Gobierno a favor del emprender en negocios que se focalizan en el cuidado del medio ambiente o que van en ayuda de la sociedad en estos últimos años, tienen más oportunidades de conseguir financiamiento por parte de este para poder crecer y emprender en este incipiente mercado.

En síntesis se podría decir que la posibilidad que existan productos sustitutos en el mercado es bastante alta y una posible manera de poder conseguir lealtad de sus cliente en a través de la una buena publicidad demostrando y enseñando sus valores y sus más grandes deseos.

2.2.4.4. Amenazas de la entrada de nuevos competidores:

Se sabe que los movimientos sociales que han surgido en el último tiempo para generar conciencia de los cambios climáticos que ha presentado el planeta por los altos niveles de contaminación que este posee a causa del mismo ser humano, la nueva Ley a favor del cuidado del medio ambiente y los programas del Gobierno a favor del emprender en negocios que estén enfocado en ayuda de este, generar

una mayor oportunidad de que entren al mercado nuevas empresas dedicadas a la valorización de materiales.

Otro factor a tomar en cuenta es que este tipo de empresas puede conseguir altos beneficios económicos debido a la valorización de materiales dentro del mercado es rentablemente positiva si se sabe que materiales valorizar, el precio de alguno de los productos que se reciclan en el mercado chileno son como por ejemplo: el aluminio cuesta aproximadamente \$500 el kilo, el Tetrapack \$25 por kilo, cartón \$110 por kilo y las botellas de plástico (producto creado a base de PET) está a \$200 pesos el kilo¹⁴, es bastante elevado debido a que su reutilización o reciclaje es mas económica que generar un producto nuevo ahorrando a la empresas creadoras de dicho material una disminución en los costos de producción.

Pero sin duda alguna el que exista una empresa nueva en el mercado que entregue los mismos valores, enseñe y entre beneficios a la sociedad utilizando los mismos parámetros y objetivos que Triciclo S.A. entrega como empresa que quiere generar un cambio y ser una de las mejores empresas para el mundo, es bastante difícil ya que debe existir una motivación por parte de los creadores de estas nuevas empresas en cuidar y proteger al mundo y no solo buscar lucrar con estas.

¹⁴ Datos obtenidos de entrevista realizada a Martín Walsen, gerente general de Reciclados Industriales por el diario on line LUN.
<http://www.lun.com/LunMobileIphone//Pages/NewsDetailMobile.aspx?dt=2014-03-29&PaginaId=22&SupplementId=0&bodyid=0&IsNPHR=0>

En conclusión se podría decir que el ingreso de nuevos competidores al mercado es bastante alto por la facilidad que entrega al Gobierno a este tipo de empresas y los cambios culturales, gustos y preferencias que tienen las personas en el país abre un abanico de oportunidades para las empresas de poder explotar los mercados y generar nuevas oportunidades de negocio.

2.2.4.5. Poder de negociación de los consumidores

Para estas empresas existen diversos tipos de cliente, por un lado encontramos a toda persona que puede reciclar los residuos que esta genera diariamente y que son un pilar fundamental para que las empresas operen de una buena manera ya que con los desechos que estas entregan a las empresas generar la valorización de los productos para después realizar la venta de estos mismos. Luego encontramos los clientes empresas que son los clientes (Santa Elena Ecoube fue su primer cliente empresa, luego fueron incorporándose Sodimac, Fundación de la Familia, Aramark, Collahuasi, DMH Codelco, Tecno Fast ATCO, Inmobiliaria Manquehue e Inmobiliaria Aconcagua, entre otras), que confían y compran del modelo de negocios que propone la empresa para implementarlo dentro de esta o en sus alrededores y así mas ciudadanos, empleados crean y aporten en estas empresas y por ultimo tenemos las plantas reconciliadoras del material estos son los clientes que adquieren el material y son los encargadas de reciclar o reutilizar estos.

Después de clasificar los diferentes clientes que poseen la empresa valorizadora de estos productos se puede decir, que el poder de los clientes es bastante bajo

para los clientes usuarios en el sentido de que es no tienen la posibilidad de elegir que productos poder reciclar y poder tener conversaciones con la misma empresa, sino que depende de la empresa reciclar ya que esta dependen del mercado (plantas de reciclaje) y si hay alguna empresa encargada de poder realizar este proceso en el país.

Se podría decir que los clientes empresas y las plantas recicladoras poseen un poder de negociación bastante elevado ya que depende de los acuerdos que estos tengas con la empresa valorizadora en este casa Triciclos S.A. llegar a un buen acuerdo y poder operar de la manera más eficaz posible, ya que depende de ellos confiar en este modelo de negocio que no solo busca rentabilidad financiera sino generar un triple impacto frente a la sociedad.

2.2.5. Conclusiones del análisis externo.

Con el modelo de las cinco fuerzas de Porter permitió analizar la industria en la cual se encuentra inserto Triciclos S.A. y descubrir las posibles amenazas y oportunidades que podrían enfrentar como empresa en un tiempo próximo.

2.2.5.1. Principales oportunidades.

Luego de haber de realizado el análisis de la industria se puede concluir que existen muchas oportunidades para que Triciclos S.A. pueda poder expandirse dentro del mercado nacional como internacional del reciclaje y sobretodo dejar la huella que ellos tanto anhelan gracias a su modelo de negocios innovador.

Primero que todo debido a los nuevos cambios que está desarrollando el Gobierno a favor del cuidado del medio ambiente a través de la creación de leyes va a generar que los productores e importadores de productos tenga la obligación de poder actuar y cumplir con estas nuevas reglas, haciendo que triciclos pueda asociarse con algunos de ellos entregándoles y asegurando el servicios de reciclaje de estos materiales sea el adecuado.

Por otro lado se está viviendo en el mundo un movimiento social en pro del cuidado del medio ambiente debido a los cambios climáticos que se han generado por la contaminación que el planeta posee, esto amerita que este mensaje se propague de una manera masiva rompiendo paradigmas y que es responsabilidad de todos cuidar el planeta, a través de una buena educación e incluso asociándose con el gobierno por medio de campañas para poder educar a la población.

Y por último se pudo comprobar que el mercado de reciclaje Chile todavía no se ha sobre explotado por lo que existe un abanico de oportunidades de poder penetrar en este, atrayendo más cantidad de clientes que confíen en este modelo asegurando que el 100% los materiales sea reciclados, generando un triple resultado (social, ambiental y económico).

2.2.5.2. Principales amenazas

Después de haber realizado el análisis de la industria donde está inserto Triciclos S.A. se pudo concluir que la principal amenazas que este puede enfrentar es que

debido a que este modelo de negocio no busca solo rentabilidad financiera y poder hacer entender a proveedores financieros que este es un modelo funciona y que se puede confiar en este, es de suma relevancia que puedan generar lazos de confianza con estos para poder expandir su negocio.

Otro punto que se debe tomar en consideración que debido a las nuevas políticas públicas y a la posibilidad de obtener financiamiento del Estado a través de programas de concursos en proyectos de emprendimiento en el ámbito social y ambiental han aumentado la posibilidad de que nuevos competidores entren al mercado disminuyendo las barreras de entrada, por lo cual se deben tomar medidas en para poder paliar esta nueva competencia.

2.3. Análisis interno.

Para realizar este análisis se utilizara el modelo de la cadena de valor creado por Michael Porter en su obra Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance (1985) y así poder descubrir y comprender mejor la situación interna de la empresa actualmente. Se utilizara información entregado por Stefania Rigoli encargada de los procesos de internalización de la empresa y videos explicativos dados a conocer por Triciclos S.A.



Fuente: Luis Arismany, cadena de valor. (<http://www.luisarimany.com/la-cadena-de-valor/>).

2.3.1. Actividades primarias.

2.3.1.1. Logística interna o compras

Principalmente Triciclos S.A adquiere alrededor de 20 materiales distintos, ver Anexo N°2 Materiales reciclados , a través de los 64 puntos limpios que tiene alrededor de todo Chile, este proceso comienza con la entrega de productos por parte de las personas que se dirigen a estos puntos, posteriormente se separan según el material que están compuestos y dependiendo de las necesidades que la población desea satisfacer (8 a 12 contenedores para la separación de estos materiales), posteriormente se almacenan en fardos, según su composición y una vez al mes son retirados mediante la utilización de un camión que hace un recorrido optimo para poder disminuir la huella de carbono que este produce al ser utilizado y llevados a las plantas recicladoras según la necesidad de estas, en ocasiones ocurre que estas planta tiene abundante inventario por lo cual Triciclos S.A. posee una bodega en la cual recolecta dichos productos para después entregarlos a estas plantas. A su vez Triciclos S.A. en cada punto limpio que poseen tienen un espacio para educar a las personas que se acercan a estos lugares, dándoles información sobre los tipos de materiales que ellos reciclan y su diferentes clasificación y como poder elegir su elección de compra para poder contribuir con el planeta y los impactos negativos que genera la basura al medio ambiente.

Por otro lado desempeña asesorías a empresas de pequeño y gran tamaño para que estas a través de su proceso productivo puedan ser más sustentable con el

tiempo, a través de herramientas, diagnósticos y planes de acciones, generando alternativas de solución para poder reciclar dentro de la empresas y poder ser así ser una empresa sostenibles en el tiempo.

Y por ultimo realizan talleres a personas, empresas, charlas en universidades con el objetivo de poder enseñar que la basura es responsabilidad de todos y hay que hacerse cargo de esta.

2.3.1.2. Operaciones.

Triciclos S.A. define sus operaciones como: “Generamos capacidades, espacios y procedimientos para hacernos cargo de nuestra basura, disponiendo responsablemente los materiales que pueden reciclarse en el mercado nacional. Creamos oportunidades para cambiar nuestra forma de ver y tratar nuestra basura. ¡Todos podemos ser parte, sólo basta querer participar! (Triciclos). Las operaciones de Triciclos S.A. se dividen principalmente en tres una que esta parte de producción o recolección de residuos. Asesorías y talleres a empresas y personas y por último la parte administrativa. La primera se basa en la clasificación, separación y recolección del material entregado por los clientes en los puntos limpios en este proceso se tiene que hacer una segregación de los productos, ya que usualmente los puntos limpios poseen como máximo 12 contenedores donde depositar el material reciclado, pero a su vez la empresa los divide en 20 tipos de productos para poder después comercializarlos y que estos sean reutilizados o reciclados. Luego de este procedimientos estos se debe verificar que son materiales elaborados del mismo componente y que no estén

contaminados con otro material ya sea mezclado o simplemente mal separados, para posteriormente ser comprimidos en fardos con una prensadora, estas se encuentran cada uno de estos puntos, y almacenar hasta que sea retirados por un camión en una ruta optima. Y finalmente son enviados a las plantas recicladoras.

La segunda tiene relación con el enfoque social y ambiental que posee la empresa por gestionar un cambio de paradigma respecto a la basura y el proceso de reciclaje. Sin duda alguna para Triciclos S.A. lo esencial como empresa es generar un cambio en el mundo por eso esto que algunas de sus actividades dejan una rentabilidad mínima o nula pero como su visión lo dice vas mas allá de lo financiero. “Soñamos con un mundo sin basura, donde la sostenibilidad se convierta en un valor común a todas las personas. ¡Queremos que la sostenibilidad sea contagiosa! Esta es nuestra misión. ¡Queremos crear una sociedad donde nuestras soluciones dejen de ser necesarias! Esta es nuestra visión.” (Triciclos).

Esta empresa opera con subsidios cruzados, es decir, que compensan la poca o nula rentabilidad financiera de algunas de sus actividades pero que estas generan una gran rentabilidad social con otra que es rentable económicamente subsidiando a las primeras.

La tercera parte tiene relación con los procesos administrativos que contempla la empresa la relación con sus clientes, proveedores, empleados, alianzas estratégicas y la relación que esta tienen con cada uno de sus stakeholder.

2.3.1.3. Logística externa o distributiva.

Principalmente este proceso se basa en la entrega de los productos recolectados en los puntos limpios y posterior entrega de estos a las plantas recicladoras, y comienza con la separación de estos materiales en fardos y su retiro desde los puntos limpios, este procedimiento se basa en generar la menor contaminación posible (disminuir al máximo la huella de carbono), utilizando una ruta optima con un vehículo, camión que es el encargado de retirar los fardos y entregarlo a las distintas plantas recicladoras, existe la posibilidad que alguno de estos materiales no sean requeridos por las plantas en un determinado periodo debido a que estas pueden tener un exceso de inventario en bodega, para estas ocasiones Triciclos. S.A. posee una bodega donde almacenar estos productos terminados para su posterior entrega y poder así seguir funcionando de una manera optima dentro de los puntos limpios. Mes de abril del 2015 Anexo N°3 Ahorro al ecosistema que han tenido los puntos limpios en Chile.

2.3.1.4. Marketing y ventas.

Este proceso dentro de la empresa es realizado por personal de oficina y el personal que trabaja en los puntos limpios. El personal que trabaja en oficina está encargado de establecer convenios con algún tipo de cliente ejemplos (Sodimac, municipalidades, ect) que requieran de este servicio y poder implementar los puntos limpios que sean necesarios para poder cubrir con las necesidades de reciclar y enseñar a la población a cambiar sus hábitos y costumbres sobre los

residuos que estos generan. Por otro lado, encontramos los encargados de administrar los puntos limpios estos tienen un papel fundamental dentro de la empresa ya que son los encargados de difundir la visión y la enseñanza que esta empresa quiere dar a conocer e implantar dentro de la sociedad. Esta labor es realizada por los operadores de los puntos limpios una vez que la población se acerca a dejar sus productos estos son los encargados de enseñarles a separarlos y distinguir qué tipo de material es posible de reciclar y enseñarle a estos que su opción de compra ¡vale!. Y es fundamental para poder generar conciencia a los productores de estos materiales a cambiar su manera de fabricación.

2.3.1.5. Manejo del servicio.

Para acreditar que el modelo de negocios que propone Triciclos S.A. se lleve a cabo a cabalidad, esta es encargada de realizar todo el proceso de recolección y distribución de los materiales adquiridos en los puntos limpios a las plantas recicladoras o reutilizadoras.

Triciclos S.A. poseen en la actualidad 64 puntos limpios en Chile, desde la región de Arica y Parinacota hasta la región de Los Lagos y en el mes de junio inauguró por primera vez un punto limpio en Brasil abriéndose a la posibilidad de expandir su modelo de negocio fuera de las fronteras de este país.

A su vez el personal que es el encargado administrar estos puntos limpios (operadores de base), son capacitados para poder entregar la información requerida por los clientes y dejar una enseñanza a través del mensaje que estos

impartir a la sociedad. Por otro lado, el personal de oficina está encargado de ir a supervisar e inspeccionar si los puntos limpios están operando de una manera optima un par de veces al mes estos se encargan de este tipo de control para asegurar que se están haciendo las cosas bien.

2.3.2.-Análisis de las actividades de apoyo.

2.3.2.1. Infraestructura de la empresa.

Hoy en día, Triciclos cuenta con una oficina que se encarga de la administración de la empresa ubicada en Los Conquistadores 2307, Providencia, Santiago, Chile. También posee una bodega donde guarda el material adquirido en los puntos limpios y que por motivos logísticos no es entregado a las plantas recicladoras.

En la parte de gestión esta empresa posee un organigrama plano y con pocos niveles jerárquicos lo que facilita que la información entregada por los niveles altos sea trasmitida con una mayor facilidad y rapidez, y a su vez que los niveles menores puedan comunicarse de una forma directa sus opiniones y puntos de vistas, a su vez realizan reuniones semanales para planificar las tareas y obligaciones que deben realizar cada uno de los miembros de la organización.

En el área de finanzas el personal a cargo debe velar por el cumplimiento de las tres rentabilidades que se propusieron tanto social, ambiental como financiera, la responsabilidad de esta área no solo se basa en generar recursos financieros para la empresa por parte de sus clientes sino que deben asegurar que estos clientes

confíen en la propuesta de valor que implanta la empresa en obtener en un futuro un mundo sin basura. Y priorizando los objetivos comerciales y ambientales este nuevo modelo empresarial del futuro en su marco legal.

Económicamente Triciclos S.A. se encuentra con grande crecimiento, según el informe entregado por el Fondo multilateral de Inversiones muestra los siguiente información, “Con la facturación de 2011, de poco más de 511 mil dólares, triciclos se situó sobre su punto de equilibrio financiero, cifra que en 2012 superó los 1,4 millones de dólares, con una rentabilidad para los inversores de 8% sobre ventas y en torno al 30% sobre el capital. Los 2.321.915 kilos de materiales reciclados en sus puntos limpios desde mayo de 2010 a abril de 2013 permiten a la empresa exhibir ahorros equivalentes a 5.055.279 kW, 20.201 árboles, 744.516 litros de petróleo, 3.564.860 litros de agua y 8.804 toneladas de dióxido de carbono.” (Inversiones, 2014)

2.3.2.2. Manejo del talento humano.

Para poder cumplir con la meta que se propuso Triciclos S.A. como empresa uno de sus pilares fundamentales es su equipo de trabajo, que este sienta que la labor que desempeña en la empresa no solo tiene que ver una estabilidad financiera como individuo sino que su labor tiene un significado de vocación de querer contribuir en ayuda del planeta, es por esto que sin duda alguna reforzar el entusiasmo y optimismo que la labor que estos desempeñan dentro de la empresa es fundamental para cumplir con el objetivo principal de la empresa.

Algunas de sus políticas para incentivar el desempeño de sus empleados son; después de tres meses de trabajo son contratados indefinidamente, una vez al año un porcentaje de las utilidades son repartidas a estos, y por ultimo después de un año de trabajar junto a la empresa tienen la posibilidad de adquirir un porcentaje de esta como accionista.

2.3.2.3. Desarrollo de tecnología.

Sin duda alguna los métodos de evaluación que son utilizados para saber el real impacto ambiental y social que van generando como empresa que quiere ser la mejor para el mundo, es utilizado el método de evaluación internacional que facilita y ayuda a medir realmente el impacto positivo que generan.

Por otro lado las herramientas (tecnologías de información) que usan para estar a la vanguardia, aunque es una Pyme y sus recursos son limitados estas han ayudado a que hoy en día Triciclos S.A. quiera expandirse al extranjero, ya inauguró un punto limpio en Brasil, posee conversaciones con Colombia y Argentina.

2.3.2.4. Adquisiciones.

En este ámbito la empresa posee convenios con empresa y municipalidades y una organización sin fines de lucro "Fundación de la Familia" con las cuales generar negocios por un lado poder cubrir con las necesidades que presenta el mercado (población) vendiendo su plan de negocios para poder satisfacer esa necesidad.

Sus principales fuentes de abastecimiento de material son las mismas personas que concurren a los puntos limpios a entregar sus residuos para que estos sean posteriormente vendidos a las plantas recicladoras. Por otro lado encontramos a los clientes que desean que Triciclos S.A. se encargue del proceso de recolección de residuos en los lugares predeterminados facilitándole este proceso, dando a conocer esta alianza y a su vez contribuyendo con el cuidado del planeta.

2.3.3. Conclusiones del análisis interno.

Para poder descubrir cuáles eran las principales oportunidades y amenazas que podía contar Triciclos S.A., se utilizó el modelo de la cadena de valor creado por Michel Porter y así poder profundizar y descubrir sus ventajas competitivas frente al rival.

2.3.3.1. Principales debilidades.

Después de realizar el análisis anterior se pudo descubrir que una de las principales debilidades de Triciclos S.A. es la importancia que deben dedicar a su personal (motivación) que al ser un modelo de negocio que no solo busca obtener rentabilidad sino dejar una huella en el mundo generando externalidades positivas, es por esto que es de suma relevancia tener siempre entusiasmados e informados sobre los avances en materia de medio ambiente y social contribuyendo a hacer un mundo mejor con una empresa que quiere ser la mejor para el mundo.

Por otro lado, encontramos la debilidad de la escasez por parte de proveedores en la cadena de cooperación para confiar en este nuevo modelo de negocio y poder expandir su empresa, ay que sin duda alguna es un ejemplo a seguir.

2.3.3.2. Principales fortalezas.

Las principales fortalezas que se pudieron descubrir después del análisis realizado son:

Que este es un modelo de negocio pionero en materia de reciclaje y de reutilización lo que genera una ventaja competitiva frente a sus posibles rivales ya que abarca una gran variedad de productos que al ser bien explotados puede generar grandes oportunidades de crecer como empresa en el mercado por ser un negocio que genera beneficios económicos para sus accionista y sobre todo poder replicar este tipo de empresa que va en ayuda de cubrir las necesidades de bienestar para la sociedad y el medio ambiente.

Otra fortaleza que posee la empresa es que el sentido de su creación está basado en los principios de satisfacer las carencias de la sociedad que por parte del Estado no han sido cubiertas del todo, lo que facilita su crecimiento y fortalecer sus relaciones con el personal que esta lo compone generando un sentido de vocación para mejorar el mundo.

CAPÍTULO III: PROPUESTA DE INCENTIVOS PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES PARA LA ADOPCIÓN DE ESTE NUEVO MODELO EMPRESARIAL

La finalidad de esta capítulo es proponer una propuesta de incentivos a nuevos empresarios y emprendedores dando a conocer las ventajas, oportunidades y beneficios económicos, sociales como ambientales que tienen este nuevo modelo de negocio. Y así poder generar confianza y motivación en este tipo de empresas, estimulando un cambio de paradigma en la manera de creación de estas utilizando las reglas y herramientas que entrega el mercado.

3.1. La mirada empresarial que el mundo de hoy necesita.

Cada vez existe más preocupación por los problemas sociales y ambientales que está sufriendo el planeta. Y por ende el consumidor está cambiando sus gustos y preferencias por productos y servicios que entreguen bienestar. Es por esto, que las empresas tienen que reestructurar la manera de hacer negocios y poder así cubrir las necesidades de la población a través de modelos de negocios innovadores o modificar los actuales para poder seguir compitiendo en el mercado.

Debido a esto es que en la actualidad están apareciendo nuevos modelos de economía social que buscan generar el bien común como por ejemplos los Sistemas B, las Empresas B, el Comercio Justo, Capitalismo Consiente, Movimientos Cooperativos, Economía Solidarias, Banca Ética, Mutualismo entre

otros que quieren generar una alternativa para dar soluciones con los mecanismos que entrega el mercado a problemas sociales y ambientales a través de movimientos emergentes aportando a regenerar ecosistemas y redefiniendo el sentido del éxito con su propósito conectado a su modelo de negocios innovador generando impactos positivos a la sociedad y el planeta.

Por otro lado, el gobierno esta consiente que necesita de estas empresas para poder solucionar los problemas que hoy afectan a la población y es por esto, que en los últimos años ha creado programas facilitando a través de financiamiento y leyes la creación de estas empresas en Chile. Generando una oportunidad de poder emprender con mayor rapidez y flexibilidad debido a la creación de marcos regulatorios.

Y sin duda alguna es una gran iniciativa de emprender creando una compañía que sea consciente de los problemas que afectan a la sociedad y al medio ambiente y poder así contribuir de la mejor manera posible a solucionar estos y a su vez poder generar rentabilidad económica para la empresa.

Es por esto que ser una Empresa B puede ser una gran oportunidad para poder emprender de una manera exitosa buscando una economía que el éxito depende del bienestar de las personas, de las sociedades y en el mundo.

Ser una Empresa B es estar un escalafón más arriba en la cadena de valor social que entregan las empresas en la actualidad, contribuyendo en mejores prácticas que los sectores públicos, sociales y privados, creando un nuevo sector conocido también como el cuarto sector de la economía abarcando mas haya que un simple nicho dentro del mercado. Siendo estas no solo las mejores del mundo, sino las

mejores para el mundo. Incorporando del sector privado, la participación que estos tienen en los mercados, del sector público el valor público, y el sector social su misión orientada a la ayuda de la sociedad, con el propósito de generar un entorno favorable en la solución de las demandas sociales y ambientales que han surgido en estos tiempos.

3.2. Desarrollo de la propuesta de incentivo a empresarios y emprendedores para la adopción de este modelo de negocio.

En primer lugar esta propuesta de un plan incentivo tiene como objetivo crear un manual on-line, el cual da a conocer que son las Empresas B, como estas constituidas, cuáles son sus requisitos, beneficios, etc. Siendo esta una de las alternativas de emprendimiento e innovación dentro del ecosistema que persigue un triple impacto, a su vez dando a conocer los benéficos de pertenecer al SistemaB, estar certificado como B y las nuevas políticas públicas dadas por el Gobierno que facilitan la creación de este tipo de empresas en Chile.

3.2.1. Introducción.

Hoy en día, en el mundo empresarial se están experimentando mayores retos para poder lograr el tan anhelado éxito, por un lado se encuentra una sociedad cada vez más insatisfecha y más empoderada y exigente a la hora de elegir un servicio o producto. Es por esto que buscar nuevos modelos de negocios que ayuden a mejorar la calidad de vida de estas personas, poder cumplir con sus expectativas, reduciendo la desigualdad social que se está viviendo hoy, a su vez tomando

conciencia del mundo que se quiere dejar a las futuras generaciones, y ser parte de la construcción de un nuevo mundo más feliz, sano e integrado. Utilizando de una mejor manera las herramientas que existe en el mercado para solucionar estos problemas sociales y ambientales que afectan al planeta en su totalidad.

Es por esto que es de suma urgencia dar a conocer y proponer esta nueva manera de hacer empresa, dando a conocer los impactos positivos que estas entregan a la sociedad, y demostrando que no es una utopía generar beneficios económicos, sociales y ambientales al mismo tiempo, tomando conciencia que se puede ser un agente de cambio dentro de esta sociedad y contribuir al bienestar en común.

Esta propuesta de incentivo plasmada en un plan de acción es dar a conocer principalmente que es ser una Empresa B, requisitos, ventajas y que beneficios tiene ser parte del Sistema B y así poder incentivar y sensibilizar a empresarios y emprendedores a creer en este nuevo modelo de negocios y arriesgarse a probar y ser parte de este cambio y dar a conocer que el gobierno está generando herramientas, instrumentos y oportunidades para poder emprender con este modelo de empresas y contribuir con este desafío.

3.2.2. Público al cual está dirigido.

Especialmente este plan de incentivo es dirigido a personas que desean emprender con la creación de nuevas empresas (emprendedores e innovadores) y empresarios que desean replantearse la visión de futuro que estos tengan de su modelo de negocios para así poder contribuir con esta sociedad.

3.2.3. Propuesta principal.

Dar a conocer este modelo económico y poder generar motivación e incentivar a estos a que se puede hacer negocios de una forma ya establecida por el mercado, pero que a su vez si se puede contribuir en la construcción de una sociedad más equitativa y sustentable.

3.2.4. Objetivos generales.

- Dar a conocer que son las Empresas B, requisitos para ser una de ellas, el impacto que estas generan en la sociedad generando nuevas economías.
- Demostrar ventajas y beneficios de ser una Empresa B, y que significa pertenecer al sistema B.
- Plasmar las propuestas e iniciativas que propone el Gobierno chileno para la construcción de estas empresas.

El desarrollo de esta propuesta de incentivo se realizara a través de la recopilación de información necesaria que requieren los empresarios y emprendedores para saber y comprender este visión de modelo de negocio, para esto se realizara un manual que muestre los objetivos antes mencionados de una forma explicativa y fácil de entender para poder entusiasmar a el publico objetivos al cual se quiere llegar y en un futuro poder coordinar con el Sistema B charlas que facilite la entrada de estas empresas, también difundir a través de redes sociales y correos electrónicos e incluso establecer convenios con universidades para mostrar esta nueva mirada de cómo hacer empresa.

3.2.5. Objetivos específicos:

- Poder generar una motivación al público que está dirigido el de interés que está dirigido esta propuesta de incentivo, con el objetivo de demostrar que a través de este nuevo modelo de negocios se puede cubrir las necesidades que presenta la sociedad generando un impacto positivo.
- Generar un cambio sistemático en la manera de emprender un negocio rompiendo los paradigmas ya establecidos, y demostrando las oportunidades de poder acceder a este tipo de modelo.
- Influenciar a los empresarios y emprendedores a invertir en estas empresas y ser un agente de cambio en esta nueva economía.
- Generar conciencia de las problemáticas sociales y ambientales que está sufriendo el país y poder contribuir a mejorarlas o radicarlas con este nuevo modelo.
- Dar a conocer las oportunidades de acceder a fondos públicos a través de la constitución de este tipo de empresas
- Mostrar las políticas públicas a favor de esta nueva economía.

3.2.6. Estructura de la propuesta de incentivo

El manual estará constituido por cinco fases:

1. Dar a conocer que son las empresas B, requisitos.
2. Que es el Sistema B, objetivos y metas.
3. Ventajas y beneficios de ser una Empresa B.
4. Movimiento de Empresas B.

5. Dar a conocer el plan de Acción del Gobierno para estimular la Economía Social.

3.3. Desarrollo de la propuesta de incentivo.

¿Por qué ser una Empresa B es una gran oportunidad de hacer un buen negocio?

3.3.1 ¿Que son las Empresas B?

Estas son una nueva forma de empresas que utilizando el poder que entrega el mercado dar soluciones a problemáticas sociales y ambientales.

Estas empresas son motores de bienestar, redefinen el sentido del éxito, “son las mejores del mundo y no solo del mundo” (SistemaB). Estas buscan combatir los retos globales que existen debido a que el estado y las sociedades civiles no pueden hacerlo solos, representan una gran diversidad de sectores, industrias, tamaños, territorios, negocios generando un triple impacto (social, ambiental y económico) en lo que hacen. La función esencial de estas empresas es generar ganancias a sus accionistas pero a través de un modelo de gestión que genere beneficios y sostenibilidad económica y perduran en el tiempo, pero a su vez crean valor social y protegen en medio ambiente, aunque tengan que sacrificar sus ganancias a corto plazo para poder cumplir con esta nueva mirada. Redefiniendo la visión que se entiende como empresa y poder solucionar los problemas sociales y crear valor para el entorno.

Son empresas con fines de lucro que pasan por un proceso riguroso de certificación para poder pertenecer al Sistema B, a su vez operan de igual manera que las empresas que compiten en el mercado, pero se diferencian en tres aspectos sumamente relevantes, poseen altos estándares de desempeño social y ambiental, poseen políticas de transparencia y de rendimiento, facilitando el acceso a esta información, ya que es pública, y a su vez genera que la sociedad pueda elegir si quiere consumir, trabajar e invertir en estas, ya que posee mayores conocimientos de la labor que estas realizan.

Son modelos de negocios innovadores que como objetivo principal es generar un triple impacto, distinguiéndose por:

1. Dar soluciones a problemáticas sociales y ambientales que afecta al mundo, desde el modelo de negocios con el que operan, comercializando los productos y servicios que crean, a través de sus prácticas laborales (buen trato laboral, posibilidades de crecer dentro de esta, mejores sueldos que entrega el mercado, posibilidades de que estos sean propulsores de nuevas ideas, etc). Sus procesos productivos y de servicios van de la mano con las políticas ambientales e incluso más allá, generan buenas y estrechas relación con las comunidades, tienen un compromiso de lealtad con sus proveedores y diferentes públicos de interés.
2. Para poder ser una Empresa B deben pasar por un exhaustivo proceso de certificación, el cual analiza todas las aéreas y dimensiones que posee la empresa, para poder así respaldar el modelo de negocios con

el propósito de ser una Empresa B. es por esto que deben cumplir con estándares mínimos de desempeño. Mediante un compromiso de transparencia al reportar sus impactos sociales y ambientales. Incluso deben modificar sus estatutos corporativos, y poder establecer un compromiso al momento de la toma de decisiones. Considerando a los grupos de interés que podría afectar, su cadena de valor y el medio ambiente.

3. Hacen y modifican enmiendas legales para proteger su misión, visión y propósito empresarial, y poder así conjugar los intereses públicos con los privados.

3.3.2. Requisitos para ser Empresa B

1.- Cambio de estatuto:

Este es un cambio legal que se tiene que hacer al momento de ser una Empresa B, declarando que el propósito que tiene este modelo va mas allá de conseguir la maximización de las utilidades de los accionistas o generar mayores beneficios económicos a los dueños, esto quiere decir que si por algún motivo la empresa cambia de dueño o dueños, se seguirá protegiendo el propósito de la empresa en sí.

2.Certificación:

Para poder ser una Empresa B esta debe pasar por un proceso de certificación en el cual se medirán y evaluarán todas las dimensiones que posee la empresa, sus políticas laborales, ambientales, el gobierno corporativo, las relaciones con

sus proveedores, con la comunidad , etc., creado por B Lab. organización sin fines de lucro encargada a nivel global, para poder expandir esta comunidad de Empresas B posee seis compañeros repartidos por el mundo, Sistema B (Sudamérica), B Lab Europe (Europa), MaRS (Canadá), B Lab Australia y Nueva Zelanda (Oceanía), Lab UK (Reinos Unidos), y IES (Portugal) ., Lo primordial de esta certificación es acreditar a través de una análisis integral y verídico comprobar la manera cómo es que esta operan, esta certificación se debe renovar cada 2 años. Para poder así comprobar que estas empresas están haciendo las cosas bien y aunque estas puedan generar externalidades negativas, sean conscientes de esto, y traten de minimizarlas a través de la innovación o mejoras a su modelo de negocios.

3. Toda persona tendrá la posibilidad de ejercer y dar una opinión sobre este tipo de empresas.

Debido a que esta es una plataforma virtual, mediante la pagina web www.sistemab.org existe la posibilidad que las personas puedan dejar reclamos, sugerencias y opiniones respecto a la experiencia que estas hayan tenido frente a una Empresa B. dando la posibilidad de informar al Sistema B que estas empresas no estás cumpliendo con su propósito principal dando una evaluación de estas, informando a la empresa de dicho reclamo y darle la posibilidad de defenderse a través de la demostración de antecedentes que es equivocada esta acusación, de lo contrario automáticamente se le quita el estatuto de Empresa B.

3.3.3. Benéficos y ventajas de ser una Empresa B.

1.- Movimiento global:

Las Empresas B son el primer escalón de un movimiento social que crece a pasos agigantados, siendo un líder en este nuevo modelo económico que quiere solucionar problemas sociales y ambientales

2. Protección de Misión

Al estar obligada a cambiar los estatutos legales para proteger su misión o propósito al ser parte de este grupo, comprometiéndose por ser la mejor empresa para el mundo. Debido a que estas deben continuamente mejorar sus políticas y prácticas generando cambios positivos, sociales y ambientales. Y así poder perdurar en el tiempo.

3. Mejora continua

Debido a que la certificación para ser Empresa B es una herramienta que se debe actualizar cada dos años, incentiva a las empresas a mejorar a lo largo del tiempo, creando la motivación de modificar su modelo de negocio para poder generar un mayor impacto positivo dentro de la sociedad.

4. Acceso a inversionistas de impacto

Mayor facilidad de obtener financiamiento debido a que los intereses de estas empresas no solo velan por la rentabilidad financiera y las instituciones financieras cuestionan y dificultan créditos para estas, es por esto que Sistema B tienen convenios con inversionistas de impactos que son empresas y personas que invierten en estas empresas que desean romper paradigmas a la hora de invertir y es de suma relevancia para ellos que los dineros destinados a esas inversiones

sean destinados a empresas que tienen como objetivo de rentabilidad social y ambiental. Algunos ejemplos: Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo de Inversión Social (FIS) en Chile y Triodos Bak en Europa.

5. Acceso a nuevos clientes

Como las Empresas B poseen una gran gama de empresas repartidas en sectores, industrias, tamaños, etc. Puedes fácilmente integrarse a las cadenas de valores y suministro de grandes empresas aumentando la cantidad de clientes a los cuales se puede llegar y al ser una comunidad de empresas estas se asocian generando redes de apoyo con otras Empresas B y así poder generar beneficios mutuos a través de la colaboración de estas.

6. Atraen talentos

Se ha descubierto que la gran mayoría de los jóvenes profesionales desea trabajar en una empresa que no solo se pueda conseguir una estabilidad económica, sino mas bien quieren trabajar en una empresa que les genere tanto beneficios económicos como personales de autorrealización, contribuyendo a conseguir el propósito de estas empresas.

7. Posicionamiento y Reconocimiento

Las empresas B utilizan todos los medios de comunicación, foros, seminarios, eventos para dar a conocer una nueva forma de hacer empresas y ser un referente, y así poder generar relaciones con posibles inversionistas, clientes, grupos de interés, etc.

8. Ahorro

Los gestores de B Lab y Sistema B crearon una plataforma de apoyo para este tipo de empresas, que es una red de servicios gratuitos, por ejemplo: asesorías probonos, asesorías legales, mentorías de diferentes temas de interés, descuentos en programas informativos, planes de apoyo con guías de mejoras, Softwares de managemen, trabajos inclusivos de inserción laboral.

9.- Socios estratégicos y compañeros de ruta

Ha desarrollado comunidad con distintas empresas, con distintos tipos de socios estratégicos que le aportas en diferentes aspectos y compañeros de ruta.

Posee actualmente 24 socios estratégicos y 4 compañeros de ruta. ver anexo 4 para acceder a la lista completa.

3.3.4. Pasos a seguir para obtener una certificación B.

En primer lugar se debe acceder al sitio web www.sistemab.org y elegir la ventana 6 pasos para certificarte B donde aparecerán las etapas las cuales deben completar las empresas que quieres ser parte de la comunidad B.

El primer requisito para obtener la certificación B es que la empresa debe estar constituida como tal, y debe por lo menos llevar 12 meses de funcionamiento. Y no fuese a si puede optar a un Sello Empresas B pendiente de Empresas B, este permite la comunicación de esta empresa emprendedora con la comunidad B durante un año, y así poder conseguir finalmente la certificación B. Ver anexo N°5 la ilustración del proceso.

1.- Completa la evaluación

En ese primer paso se debe evaluar la ruta que está siguiendo la empresa en su forma de operar, es gratuita y el línea y se puede postular las veces deseen.

- Se debe crear una cuenta de usuario dependiendo del rubro y tamaño de la empresa.
- Se deben completar aproximadamente 100 preguntas, que abarcar 5 aéreas de la empresa que realiza la certificación: duración aprox. 3 hrs. Y pueden ver la comparación que tiene la empresa con las del mismo rubro o similares
 - ✓ Gobernanza
 - ✓ Modelo de negocios
 - ✓ Prácticas Ambientales
 - ✓ Prácticas Laborales
 - ✓ Ambientales
- Luego se debe enviar los datos.

2.- Revisión del puntaje

En esta etapa se conectara una persona del equipo de trabajo de B Lab, la cual ayudara a responder duda y entregar el puntaje final obtenido. La certificación B se puede conseguir si obtienes como mínimo 80 puntos de un total de 200.

3.- Documentación

Luego de haber pasado la segunda etapa se deben entregar la documentación necesaria pedida por B Lab que ayudara confirmar los datos entregados en la primera etapa.

4.- Comprométete

En este paso se debe firmar un documento llamado Term-sheet, que es el documento donde se explican los deberes y derechos que tiene la empresa al ser parte de la Comunidad B y así se hará oficial el ingreso de esta nueva empresa al Sistema B, Certificada como Empresa B.

5.- Cambio de los estatutos

En esta penúltima etapa se debe realizar los cambios de estatutos de forma legal, considerando a los empleados, la comunidad y el medio ambiente como vinculantes a la hora de tomar decisiones como empresa. En esta misma etapa se debe elegir el país de origen (Chile, Argentina, Brasil y Colombia) y seleccionarla, al hacer esto se desplegará una ventana que conduce a la última etapa.

6.- Pagar

En este paso se debe cancelar una cuota por ser parte de este Sistema B, se paga anualmente y va a depender de la facturación anual de la empresa. Los valores en US\$ son:

Facturación Anual en US\$ (Ventas Netas)	Pago anual en US\$
\$0 – \$499,999	\$500
\$500,000 – \$1,999,999	\$1000
\$2,000,000 – \$4,999,999	\$1500
\$5 MM – \$9,999,999	\$2500
\$10 MM – \$19,999,999	\$5000
\$20 MM – \$49,999,999	\$10000

\$50 MM – \$99,999,999	\$15000
\$100 MM +	\$25000
\$1 B+	\$50,000 +

Fuente: Elaboración propia con datos de www.sistemab.org

3.3.5. Sistema B, Creando comunidad y bienestar.

Para el año 2016 Sistema B desea poder conseguir que “el éxito empresarial no se base por los resultados financieros, sino por el bienestar de la comunidad”.

Realizando intervenciones:

“1. Facilitar el desarrollo de un Ecosistema favorable para el fortalecimiento de las Empresas B.

2. Potenciar los resultados económicos, sociales y ambientales de las Empresas B” (SistemaB)

Para poder genera un ecosistema favorable estimulara la creación de políticas públicas a través de leyes para las Empresas B, generar un aumento de capital en inversiones de impacto social y Empresas B, incrementar los clientes de las empresas B y crear más vínculos entre estas mismas. Poder generar una red de Universidades para facilitar programas de diplomados, magister, investigación teórica y empírica. Y a la vez crear un grupo de referentes para dar a conocer la Comunidad de Práctica de Embajadores B. Mejorar resultados (sociales, ambientales y económicos) de las empresas b en un 50% y por ultimo establecer una consolidación institucional con presencia en las de 6 países de Sudamérica.

3.3.6. Plan de acción del Gobierno chileno.

Está compuesto de 28 medidas que abarcan los ámbitos de fomento, reducción de brechas y un marco normativo que regule este tipo de empresas, con la creación de un consejo consultivo público- privado, encargado de velar y monitorear las políticas de fomento y desarrollo cooperativo y Economía Social dentro del país

Se creó una alianza estratégica cuya meta a corto plazo es generar una colaboración en analizar y entregar recomendaciones para el diseño de una política pública de fomento y desarrollo de la economía social y las cooperativas, dicho consejo está constituido por autoridades de Gobierno, representantes de ocho sectores del mundo cooperativo, el Comercio Justo y las empresas B.

- Creación de una línea especial de fomento al sector de la economía social dentro de la red pública de fomento productivo y social, la cual generará nuevos instrumentos y adaptará los existentes para el fomento de las empresas de la economía social.
- Realización de convenios con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap), el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (Subdere) y la Subsecretaría de Pesca y en un futuro próximo se espera concretar más de estos acuerdos ya creados con instituciones como la Dirección de Obras Hidráulicas, el Ministerio de Energía, Corfo y Sence. (SERCOTEC)
- Instrumentos de apoyo de Sercotec están disponibles para cooperativas, Empresas B, Comercio Justo, entre otros.

- ✓ Fondo de Desarrollo de Negocios “Crece”
- ✓ Fondo para Negocios Asociativos “Juntos”
- ✓ Programa “Creación y Fortalecimiento de Asociaciones Mipes - Gremios Regionales”.

3.4. Recomendaciones generales

Sin duda alguna esta propuesta de plan de incentivos para empresarios y emprendedores da a conocer que son las Empresas B y que beneficios y ventajas que tiene estas frente al mundo empresarial, debido a que cada vez existen mayores retos, por los cambios culturales, sociales, ambientales y paradigmas que se está rompiendo dentro de la sociedad misma, y la comprobación que este modelo de economía social funciona y se ha demostrado que incluso en Gobierno está proponiendo planes para poder facilitar la entrada de estas empresas al mercado. Es un gran incentivo para que más personas quieran ser parte de esta comunidad generando en bienestar común como índice de rentabilidad de las empresas y que las utilidades solo sea una herramienta para poder conseguir este objetivo principal en solucionar problemas sociales y ambientales y poder contribuir a una mejor calidad de vida de las personas y si se puede aportar con un granito de arena para construir una sociedad más justa y equitativa, porque no hacerlo a través de este modelo económico social.

CONCLUSIÓN

El objetivo principal de este trabajo de tesis fue analizar un nuevo modelo social de negocios llamado “Empresas B”, desarrollando un caso práctico de la empresa “Triciclos S.A.”, y se entrega una propuesta de incentivo dirigida a los empresarios, emprendedores e innovadores para que conozcan y se motiven a integrar esta nueva forma de hacer negocios.

Mediante el análisis de las Empresas B se puede concluir que estas empresas funcionan efectivamente dentro del mercado dando soluciones a problemas sociales y ambientales, pero sin perder el enfoque de generar utilidades a sus accionistas y perdurar en el tiempo. Este tipo de empresas están creciendo a pasos agigantados alrededor del mundo e incluso el Gobierno ha creado un plan de acción de economía social, el cual está en la etapa de desarrollo, disminuyendo las brechas y creando un marco normativo que beneficiará a estas empresas.

Para poder demostrar que este modelo empresarial de economía social funciona y es factible de implementar a cualquier tipo de organización se utilizó como caso práctico la primera empresa chilena en obtener certificación B en el año 2012 llamada “Triciclos S.A”, empresa dedicada a la valorización de desechos de una manera sustentable. Para esto se realizó un análisis FODA de la empresa, utilizando las 5 fuerzas de Porter para el análisis externo y la cadena de valores del mismo autor para el análisis interno, y se pudo concluir que la empresa está creciendo rápidamente, sin perder su propósito principal de generar un cambio hacia la sostenibilidad, redefiniendo el sentido del éxito al ser parte de la

comunidad B, en la actualidad cuenta con 64 puntos limpios repartidos por todo Chile e incluso abrió en agosto del presente año una sucursal en Brasil. Inició sus actividades con US\$ 265000 en el año 2009 y en el año 2011 supera su punto de equilibrio con un monto aproximado de US\$ 511.000 y año siguiente consigue la suma de US\$ 1,4 millones sobre este punto obteniendo una rentabilidad para los inversionistas de un 8% y un retorno de capital del 30%.

Finalmente se desarrollo una propuesta de incentivos para informar a los empresarios, emprendedores e innovadores sobre este modelo social de hacer negocio, entregando los beneficios y ventajas de ser una Empresa B y pertenecer al Sistema B para así incentivar y motivar a que éstos modifiquen o creen empresas que formen parte de esta comunidad generando un cambio en la manera de operaran dentro del mercado hacia la sostenibilidad, solucionar problemáticas sociales y ambientales, aportando con el cuidado del entorno en el que están insertas y la relación con sus stakeholder.

BIBLIOGRAFIA

Armstrong, P. K. (2004). *Fundamentos del Marketing*. 13va. Edición, Mc Graw-Hill Interamericana.

b, S. (s.f.). *Sistema B*. Recuperado el 1 de julio de 2015, de

<http://www.sistemab.org/espanol/comunidad-empresas-b/companeros-de-ruta>

Badenier, P. (9 de junio de 2015). *Ministerio del Medio Ambiente*. Recuperado el 14 de junio de 2015, de mma.gob: <http://portal.mma.gob.cl/senado-aprueba-en-general-la-ley-de-fomento-al-reciclaje/>

Cristóbal Casanueva Rocha, J. G. (2001). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. Madrid: Mc Graw Hill.

EmprendoVerde. (27 de Marzo de 2012). *Centro de envase y embalaje de Chile*.

Recuperado el 14 de junio de 2015, de

<http://www.cenem.cl/newsletter/marzo2012/noticia32.htm>

Inversiones, F. m. (2014). *El Fenomeno de las Empresas B en América latina, Redefiniendo el éxito empresarial*. New York.

Ministerio de Economía, F. y. (2014). *Las empresas en Chile por tamaño y sector económico desde el 2005 a la fecha*. Santiago: Gobierno de Chile.

Muñoz, G. (4 de enero de 2013). "Triciclos": una empresa que genera rentabilidad con el reciclaje. *Agenda Económico*. (M. Eguiguren, Entrevistador) CNN Chile. Sabtiago.

RAE. (s.f.). *Real Academia Española*. Recuperado el 1 de julio de 2015, de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=capitalismo>

Sebastian Gatica, P. M. (2014). *Capitulo IX: Hacia un marco de políticas públicas para el cuarto sector en Chile*. Santiago.

SERCOTEC. (s.f.). *SERCOTEC*. Recuperado el 10 de julio de 2015, de <http://www.sercotec.cl/Qui%C3%A9nesSomos/Noticias/Planparacooperativasyeconom%C3%ADAsocial.aspx#/0>

SII. (s.f.). *Servicios de Impuestos Internos, Programa de Educación Fiscal*. Recuperado el 15 de junio de 2015, de <http://www.siieduca.cl/jovenes/Documentos/70-GA-201303122220.pdf>

SII. (s.f.). *www.sii.cl*. Recuperado el 4 de junio de 2015, de <http://www.sii.cl/contribuyentes/contribuyentes.htm>

SII. (s.f.). *www.sii.cl*. Recuperado el 4 de junio de 2015, de http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_tamano/microempresas.pdf

SII. (s.f.). *www.sii.cl*. Recuperado el 4 de junio de 2015, de http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_tamano/pymes.pdf

SII. (s.f.). *www.sii.cl*. Recuperado el 4 de junio de 2015, de http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_tamano/grandes_contribuyentes.pdf

SistemaB. (s.f.). *Sistema B*. Recuperado el 1 de Julio de 2015, de <http://www.sistemab.org/espanol/el-movimiento-global/modelo-b>

SistemaB. (s.f.). *Sistema B*. Recuperado el 1 de julio de 2015, de <http://www.sistemab.org/espanol/el-movimiento-global/objetivos-y-metas>

Triciclos. (s.f.). *Triciclos*. Recuperado el 20 de junio de 2015, de <http://www.triciclos.cl/#que-es-triciclos/mision-y-vision>

ANEXOS

Anexo N°1 Clasificación de empresas en Chile.

1.3.1. Clasificación de empresas según sector.

Para poder diferenciar de mejor manera las actividades que realizan las empresas estas son divididas de acuerdo al sector donde estas desarrollan su actividad principal, a grandes rangos existen tres tipos de sectores que sirven para poder diferenciarlos. Estos son.

1.3.1.1. Sector Primario o extracción.

En el encontramos todas las empresas que están relacionadas directamente con la naturaleza y su actividad principal depende de este elemento, como por ejemplo: agricultura, minería, ganadería, pesca, extracción de áridos, caza, agua, petróleo, entre otros.

1.3.1.2. Sector Secundario o industrial.

En este sector encontramos todas las empresas que para poder entregar el producto final que ellos elaboran y ofrecerlo a sus clientes necesitan transformar la materia prima que adquieren. Aquí encontramos empresas dedicadas a la construcción, madera, textil, entre otras.

1.3.1.3. Sector Terciario o de Servicios.

En el están las empresas donde su actividad principal depende de la capacidad humana para realizar las labores dentro de la organización, ya sean intelectuales

como físicos, ejemplo de empresas que perteneces a este sector: bancos, comercio, hotelerías, educación, restaurantes, transporte, etc.

Para el Servicio de Impuestos Internos organismo público encargado de la fiscalización y aplicación de los impuestos internos de Chile, (tributos obligatorios que se le paga al Estado para cubrir sus gastos), posee una clasificación de las empresas por sector es más amplio y depende del pago de impuestos que deben realizar los contribuyentes, y se pueden encontrar:(SII)

- Agropecuario-silvícola
- Pesca
- Minería
- Industria manufacturera y Empresas de Servicios
- Electricidad, gas y agua
- Energía
- Construcción
- Comercio
- Transporte y comunicaciones
- Servicios financieros
- Entidades fiscales

1.3.2. Clasificación de empresas según Tamaño.

1.3.2.1. Microempresas.

En este grupo encontramos empresas donde el modo de realizar sus actividades es artesanal, las herramientas y maquinas que utilizan son básicas y esenciales, y casi siempre son de propiedad individual y las operaciones como ventas, administración, producción y finanzas son reducidas y elementales y el dueño suele realizar todas estas actividades. Es definida como “Se considera microempresa a toda entidad que ejerce una actividad económica de forma regular, ya sea artesanal u otra, a título individual o familiar o como sociedad, y cuyas ventas anuales son inferiores a 2.400 UF ((\$53.510.856 según valor UF al 01/01/2012)).”(SII)

1.3.2.2. Pequeñas y Medianas empresas (PYME).

En Chile son las empresas que utilizan mayor fuerza laboral para desempeñar sus actividades y por ende proporcionan mayor empleo al país, poseen funciones y áreas bien definidas, aunque en el caso de las pequeñas empresas no predominan en la industria a la cual pertenecen pero si son rentables. Y según el Ministerio de Economía y turismo las clasifica según el nivel de ventas anuales que están tienen y las diferencia de la siguiente manera: “Considera como Empresas Pequeñas a las que venden entre UF2.400 y UF25.000 al año y como Empresas Medianas las que venden más de UF25.000 al año, pero menos de UF100.000. Esto implica que en términos de ventas anuales se define como PYMES a las empresas que se encuentran en el rango de UF2.400 a UF100.000.”(SII).

1.3.2.3. Grandes Empresas.

Estas son creadas con un aporte de capital bastante grande y poseen grandes financiamiento, poseen infraestructura propia regularmente y en Chile generar la mayor cantidad de ventas al año. El SII los define: "Se entiende por "gran contribuyente", a aquellos contribuyentes incluidos en nómina fijada por el Director mediante Resolución Exenta N°45 del 19 de noviembre del 2001 y actualizada por Resolución Exenta N° 173 del 31 de diciembre de 2008.(SII). Sus ventas anuales deben ser iguales o superiores a 360.000 UTM.

Tabla n°1: Clasificación de empresas según ventas anuales

Tamaño de empresa en Chile	Clasificación según ventas
Microempresa	0 – 2.400UF
Pequeña empresa	2.400,01UF – 25.000UF
Mediana empresa	25.000,01UF – 100.000UF
grande empresa	100.000,01UF y más

Fuente: elaboración propia, con datos entregado por la Ley N° 20.416 "Estatuto Pyme"

1.3.3. Clasificación de empresas según su origen y aporte de capital.

1.3.3.1. Empresas Privadas.

Estas son organizaciones creadas a través del aporte de personas naturales o jurídicas privadas con el fin de generar beneficios económicos, y la toma de

decisiones de estas empresas se ejecutan con el objetivo de obtener ganancias teniendo en cuenta lo riesgos financieros, económicos, políticos, sociales, la entrada de nuevos rivales, etc. y en el mercado donde realiza sus actividades.

1.3.3.2. Empresas Públicas.

Entidades que son creadas por Estado a través de leyes y son sociedades donde más del 50% pertenecen a este, se crean mediante fondos estatales o públicos para poder cubrir necesidades sociales, el Estado se hace cargo ya que por el sector privados no existe interés por desarrollar dichas actividades o aéreas debido a que los beneficios económicos suelen ser nulos. Sus principal finalidad es satisfacer necesidades y no obtener ganancias aunque siempre teniendo en cuenta el principio de racionalidad económica que da a entender que se selecciona una alternativa de las posibles alternativas de solución que existen, la mayoría de estas no poseen competencia y por ende representa un verdadero modelo de monopolio, las aéreas de cubren suelen ser de servicios y el Estado es el encargado de la toma de decisiones económicas.

1.3.3.3. Empresas Mixtas.

Este tipo de organización es creada por aporte de capital público y privado para poder satisfacer las necesidades de las personas, y los porcentajes de propiedad suelen ser muy diversos y las aéreas que abarcan también.

1.3.4. Clasificación de empresas según el destino de las ganancias.

En Chile existen dos tipos de empresas según esta clasificación, se pueden encontrar:

Empresas con Ánimo de lucro.

Estos son empresas donde sus utilidades o ganancias son repartidas entre sus accionistas y propietarios.

1.3.4.1. Empresas sin Ánimo de lucro.

En estas empresas los excedentes que se obtienen a través de las actividades realizadas se utilizan para poder seguir operando y desarrollándose.

1.3.5. Clasificación según la forma jurídica.

A grandes rangos este tipo de clasificación se divide en dos tipos.

1.3.5.1. Personas naturales.

Se entiende como “cualquier individuo que cuenta con la capacidad de ejercer o participar en actividades jurídicas” (SII), y sus características son:

- El creador o dueño de esta ejerce todos los derechos y obligaciones a su nombre.
- El propietario es responsable de las deudas y obligaciones que contraiga una vez ejercida la actividad dentro de la empresa.
- Sus funciones y operaciones son realizadas con el Rut del dueño o propietario de la empresa, y su formación puede ser exclusivamente de una sola persona.
- No es requisito acreditar un aporte de capital por parte del dueño para empezar sus actividades.

- Y en Chile pueden funcionar como Empresas Unipersonales e individuales o Microempresa Familiar.

1.3.5.2. Persona Jurídica.

Es definida según la constitución política como un ente ficticio, creado por la Ley, el cual tiene facultades de ejercer derechos y cumplir con obligaciones, esta también posee un RUT identificado que la diferencia de otras y es independiente de las personas que lo crearon. Este tipo de empresas puede ser creado por una o más personas naturales o jurídicas para poder realizar actividades económicas con fines de lucro, estas a su vez se dividen en subcategorías dependiendo de su formación, cantidad y tipo de persona que participan en su formación. Y sus características son:

- La empresa es responsable de los derechos y obligaciones que esta contraiga luego de su formación.
- Todas las obligaciones o deudas que esta contraiga se limitan solo a los bienes que esta posea.
- La empresa realiza sus actividades con un RUT propio independiente de los dueños o propietarios, y su formación puede ser a través de una o más personas naturales o jurídicas.
- Para poder constituirse tiene como obligación establecer el capital aportado por su dueño o dueños, ya sea dinero o bienes.

- Y en Chile pueden operar como Sociedades Anónimas, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedad Colectiva, Sociedad Comanditaria o Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), etc.

Anexo N°2: Materiales reciclados

A continuación se mostraran los materiales reciclados por TRICICLOS S.A. , el las góndolas de los puntos limpios.

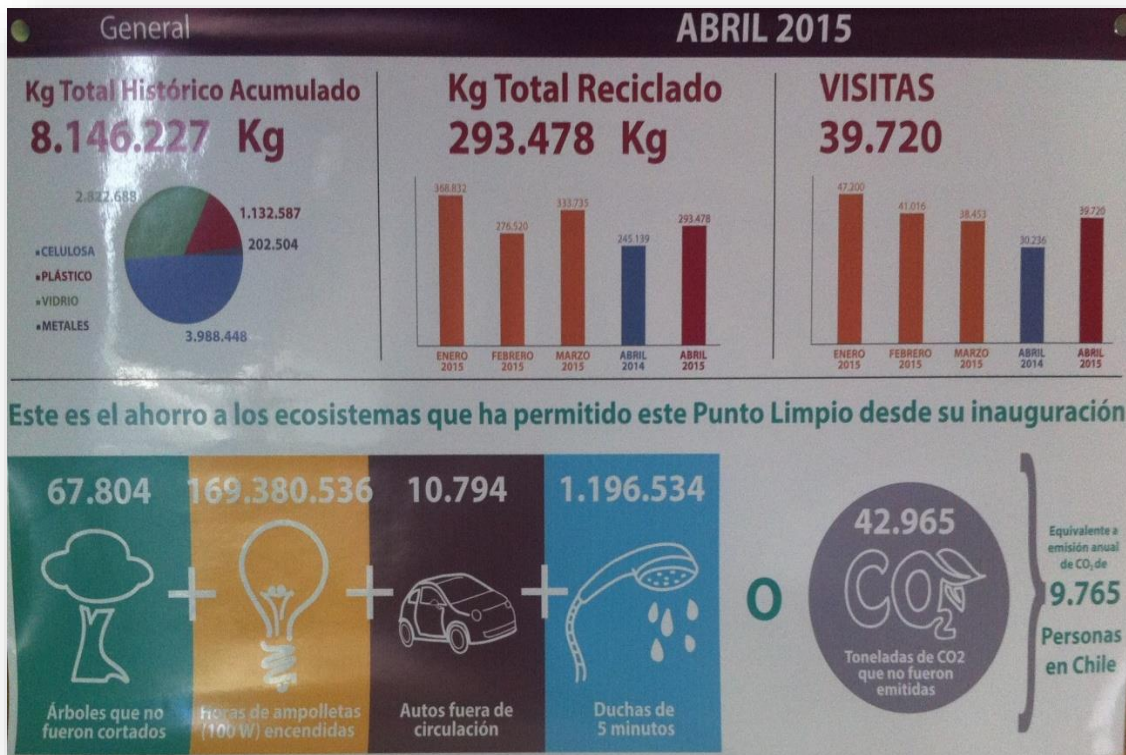


Figura N°2: obtenido de <http://www.triciclos.cl> |

- Otros Metales.
- Aluminio.
- Vidrio.
- Otros plásticos.
- PS.
- PE.
- PP.
- PET.
- Tetra.

- Otros papeles.
- Cartón.
- Papel Blanco.

Anexo N°3: Ahorro al ecosistema que han tenido los puntos limpios en Chile.



Anexo N°4: Compañeros de Ruta y Socios Estratégicos

A continuación se detalla las empresas que apoyan a la comunidad B con sus respectivas actividades. Datos obtenidos de la pagina web www.sistemab.org

Compañeros de Ruta:



Genera programas de fortalecimiento de la comunidad de Empresas B en America Latina, como por ejemplo Company Builder y generando políticas públicas en pro del ecosistema y creando agendas de formación académicas.



Ayuda en la asistencia técnica a Empresas B en América Latina y el Caribe acelerando las alianzas comerciales entre estas empresas y grandes corporaciones internacionales



Genera una oferta de servicios a través de programas en Chile que les facilita crecer como empresa. Actualmente ya ha ayudado a 100 Empresas B



A través del acceso a nuevos inversionistas y diversos canales de distribución de sus productos y servicios, ayuda a crear comunidad de Empresas B

Socios Estratégicos.



Organización sin fines de lucro que crea la certificación B y es un referente a nivel mundial



Fundación latinoamericana que facilita y ayuda al desarrollo sostenible del continente, generadora de agendas para una “Nueva Economía” y de “Incidencia”.



Asociación global de emprendedores que ayuda al emprendimiento social en Chile, y el mundo



Agrupación de jóvenes que tienen el compromiso de “humanizar la globalización”, generadora de eventos para la reflexión y compartir experiencias sobre las problemáticas globales.



En Chile es la primera aceleradora para mujeres que tiene como objetivo ayudar a través de asesorías potenciar a las mujeres en sus negocios.



Fondo de inversiones sociales es una innovadora herramienta de financiamiento en Chile que ayuda a promover inversiones con impacto social y en materia de Empresas B es la geberadora de agendas de inversión de impacto y creadora de reuniones y evaluadora de estas empresas en ayuda de financiamiento

Agrupación de abogados que brindan asesorías legales de forma gratuita a Empresas B.



Es un programa de inserción laboral para jóvenes que están saliendo de la cárcel.



Encuentros de ejecutivos y empresarios que ayudan a empresas a través de la experiencia y el conocimiento. Dan un 20% de descuento a Empresas B.



Agrupación de profesionales que a través de la experiencia donan tiempo y conocimiento para fortalecer Empresa B



Consultora en comunicaciones y educación para la sustentabilidad.

Y dan un 35% de descuento a todas las Empresas B que necesiten apoyo en comunicación digital de todo ámbito.



Fundación dedicada a la coordinación de las finanzas para empresas que están empezando sus actividades.

Entregando un 20% de descuento a Empresas B en el proceso de selección de profesionales.



Empresa dedicada al a comercialización de productos de limpieza, aseo, alimentos y cosméticos sano, seguros y amigables con el medio ambiente.

Entrega un 15% de descuento a Empresas B.



Organización dedicada a la ayuda del empoderamiento y emprendimiento de empresas.

Ayuda a las Empresas B en acelerar su crecimiento a través de potenciar que son parte de esta comunidad.

Organización sin fines de lucro que une a empresas en pro de la sustentabilidad.



Facilita la creación de programas de formación, conjunto a Empresas B y empresas con RSE crean mesas de trabajo.



Masifica la creación de empresas B en Antofagasta y la Araucanía



Genera la promoción de las Empresas B en la red de la ASECH, estimula la creación de estas empresas dentro de sus socios y difusión de estas a través de videos



Empresa dedicada al tele marketing que fomenta la difusión de emprendimiento social en Chile y en el mundo.



Agrupación de emprendedoras encargada de la difusión de empresas B dentro de su organización.



Ecosistema de emprendimiento en las regiones de Antofagasta y la Araucania, dedicadas a la masificacion de Empresas B



Organización sin fines de lucro dedicada a generar impacto social positivo a través de sus programas de emprendimiento social empresarial.



Creadora de diplomados y posible gestora académica.



Laboratorio de innovación social de la Universidad Católica de Chile.



Cámara de Comercio de Santiago está comprometida para trabajar con las Empresas B y promoverlas dentro de su red social.

Anexo N°5: Ejemplificación del Proceso de certificación para ser una Empresa B.

Proceso de certificación



Fuente: imagen obtenida de la pagina web www.sistemab.org