



Facultad de Humanidades
Instituto de Sociología
Carrera de Sociología

**“Declaratoria patrimonial en el entorno barrial de los cerros Alegre bajo y
Concepción de Valparaíso y la oferta emergente de Turismo Cultural: Impacto
en la vida de los habitantes”**

Memoria de Grado para optar al Grado de Licenciada en Sociología y
Título Profesional de Socióloga

NATALIA ANDREA PÉREZ SANDOVAL

Profesor Guía:
Marcelo Charlín de Groote

VALPARAÍSO, MARZO 2012

Dedicada a mis padres y mi amado hijo Nicanor

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar les agradezco ahora y siempre a mis buenos padres Patricio y María Cristina, por su incuestionable apoyo en cada circunstancia de mi vida. Hermanas queridas, Estefanía y Constanza, sus risas y divertidos comentarios alivianaron la última etapa de este estudio, cuando más lo necesitaba.

A mi amado hijo Nicanor, a quien todavía le faltan algunos años para poder leer estas palabras. Motor de mi existencia, su carita traviesa me ha devuelto la alegría de vivir y de terminar esta Memoria.

Profesor Marcelo Charlín, a él expreso mi gratitud y reconocimiento por su interés en sacar, como buen guía, este estudio adelante; aún recuerdo cuando le conocí con un intento de Tesis a mal traer, y un ánimo en similares circunstancias. Le agradezco además el haberme otorgado oportunidades para iniciarme en la investigación sociológica.

A todas mis amigas, les agradezco su incondicional apoyo y diálogos sin tiempo entre nuestras historias de vida, los cafés y la Sociología. Especialmente a mi querida amiga Evelyn por esas conversaciones mientras nuestros pequeños revoloteaban por doquier, incluso así lográbamos concentrarnos en nuestros tantos debates. A todas las personas que supieron de mi labor en aquellos años y se entretuvieron escuchando, y contraviniendo, las intenciones de este proyecto.

A todos los dueños y dueñas de unidades comerciales de los cerros Alegre bajo y Concepción, que accedieron a participar en este estudio. Gracias por darme la confianza de entrar a sus locales, e incluso sus hogares, y darse un tiempo para pensar, para conversar sobre la problemática entre la vida residencial y el turismo que tanto me apasiona, pues fui por varios años de mi vida alguien como ustedes.

Señora Loreto González, mujer destacada de Valparaíso, agradezco su visión tan clara de los problemas que los aquejan como habitantes y el interés por contactarme con los vecinos emblemáticos del cerro Concepción. A todos los habitantes del cerro Alegre, y el Centro Cultural del Adulto Mayor. A los señores presidentes de las Juntas de Vecinos, Rodrigo Asencio y Pablo Andueza, también van mis especiales agradecimientos.

RESUMEN

La declaratoria patrimonial como distinción otorgada a la ciudad de Valparaíso (UNESCO, 2003), ha sido el hecho particular que dio inicio a una serie de transformaciones en el entorno barrial de los cerros Alegre bajo y Concepción. Los cambios en la composición social y económica de este territorio se concretan finalmente en un cambio de vocación, el cual va desde la residencial a una más compleja de carácter mixto; habitantes tradicionales han emigrado hacia otros lugares, dando paso a la llegada de nuevas generaciones. Un aspecto relevante lo compone la emergencia desregulada de unidades comerciales como oferta de turismo cultural en el entorno patrimonial, parte del proceso de revitalización funcional. Además, el creciente interés de inversionistas por los antiguos inmuebles de ambos cerros ha dado lugar a un proceso de renovación urbana, bajo el cual se efectúan labores de restauración y rehabilitación de las casas. Todos estos antecedentes hacen pensar que estaría ocurriendo un proceso de gentrificación en el entorno, y la tarea de este estudio es evidenciar las particularidades y las implicancias de las dinámicas que se dan entre los actores involucrados en esta problemática.

Palabras clave: Declaratoria patrimonial, Gentrificación, Turismo Cultural, Revitalización funcional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO 1: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1. FUNDAMENTACIÓN: DESARROLLO DEL PROBLEMA	15
1.1. La pérdida de continuidad cultural y la emergencia del fenómeno conservacionista moderno.....	15
1.2. La actividad turística dentro del contexto local, un caso particular	18
1.3. Pregunta de investigación.....	23
2. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	23
2.1. Objetivo General	23
2.2. Objetivos específicos.....	23
3. RELEVANCIAS	24
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	26
1. PERSPECTIVA TEÓRICA DEL ESTUDIO	26
2. DISCUSIÓN BIBLIOGRÁFICA	27
2.1. Transformaciones en la composición social y funcionalidad de un barrio, aportes del urbanismo crítico	27
2.1.1. La gentrificación como concepto y los principales tipos de estudios....	27
2.1.2. Etapas de la gentrificación	34
2.1.3. Sobre las estrategias de reducción de desplazamientos.....	37
2.1.4. Lineamientos transversales sobre gentrificación.....	41
2.2. Especificidad económica de la revitalización funcional de un barrio: la actividad turística.....	42
2.2.1. El fenómeno turístico desde la nueva sociología económica	43
2.2.2. Economía del turismo y la actividad turística como campo	49
2.3. Patrimonio cultural: principales dimensiones de los aportes teóricos en ...	51
torno al concepto	51
2.3.1 La apropiación social de un bien patrimonial por parte de una comunidad	52
2.3.2. El proceso de valorización económica del patrimonio	58
2.3.2.1. Consideraciones económicas del patrimonio histórico, aproximación positiva.....	64
2.3.2.2. ¿Intervención pública o intervención privada sobre el patrimonio?68	
2.3.2.3. Consideraciones sobre la teoría del capital cultural	71
2.3.2.4. Dos breves propuestas de gestión del patrimonio cultural	72
3. HIPÓTESIS.....	77
CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO	78

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL ESTUDIO	78
2. TIPO DE ESTUDIO.....	79
3. TIPO DE DISEÑO	80
4. UNIVERSO Y MUESTRA.....	80
4.1. Universos de estudio	80
4.2. Muestra de estudio	82
5. TÉCNICA DE PRODUCCIÓN DE DATOS.....	85
5.1. Recolección de los datos	87
5.2. Consideraciones para la entrevista en profundidad focalizada.....	91
6. ESTRATEGIA DE ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	91
6.1 Codificación y análisis de los datos.....	92
6.1.1. Análisis de contenido cuantitativo	93
6.1.2. Análisis de contenido cualitativo.....	94
7. CALIDAD DEL DISEÑO	99
7.1. Condiciones generales.....	99
7.2. Validez del análisis	99
7.2.1. Validez del análisis de contenido cuantitativo.....	102
7.2.2. Validez del análisis de contenido cualitativo	103
7.3. Confiabilidad del análisis.....	103
7.3.1. Confiabilidad del análisis de contenido cuantitativo	104
7.3.2. Confiabilidad del análisis de contenido cualitativo.....	104
8. CONDICIONES ÉTICAS	105
8.1. Condiciones generales y particulares	105
CAPÍTULO 4: INSTRUMENTALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO COMO OFERTA DE TURISMO CULTURAL: PROCESOS ASOCIADOS.....	108
1. INSTRUMENTALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO EN EL ENTORNO PATRIMONIAL SEGÚN ETAPAS	108
1.1. Génesis de la idea de negocio	109
1.2. Operacionalización de la idea de negocio.....	115
1.3. Generación del plan de negocio.....	119
1.4. Implementación de la unidad comercial	125
CAPÍTULO 5: ACERCA DE LAS JUNTAS VECINALES INVOLUCRADAS EN EL PROCESO DE EMERGENCIA DE TURISMO CULTURAL: ENFOQUE DE LA GESTIÓN.....	145
1. ACERCA DEL ENFOQUE DE LA GESTIÓN	145
2. VISIÓN GENERAL DEL COMERCIANTE/DEL COMERCIO DEL CERRO	147
3. VISIÓN GENERAL DEL HABITANTE DEL CERRO	148

4. INSTANCIAS DE ACERCAMIENTO CON LOS COMERCIALES DEL CERRO	150
5. DIFICULTADES EN EL DESARROLLO DE LA GESTIÓN	150
6. RELACIÓN CON OTRA JUNTA DE VECINOS DEL ENTORNO PATRIMONIAL	152
7. POSIBLES OBSTÁCULOS BUROCRÁTICO/ADMINISTRATIVOS PARA LOGRAR UNA MEJOR GESTIÓN	153
CAPÍTULO 6: HABITANTES DEL ENTORNO PATRIMONIAL. PLANTEAMIENTO ACERCA DE LA PROBLEMÁTICA REFERENTE A LA EMERGENCIA DE TURISMO CULTURAL.....	156
1. POSTURA ANTE LA EMERGENCIA DE COMERCIO EN EL CERRO.....	156
2. INFLUENCIA DE LA DECLARATORIA PATRIMONIAL (2003) EN LA EMERGENCIA DE COMERCIO EN EL CERRO	160
3. OPINIÓN SOBRE LA GESTIÓN PATRIMONIAL POR PARTE DE AUTORIDADES.....	164
4. CONSECUENCIAS DE LA EMERGENCIA DE COMERCIO EN EL CERRO.....	169
5. SOBRE EL CAMBIO EN EL CARÁCTER MERAMENTE RESIDENCIAL DEL CERRO.....	177
6. SOBRE EL IMPACTO ESPECÍFICO DE LOS RUBROS EN EL CERRO	180
7. RELACIÓN DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL CON LA GESTIÓN DE LA JUNTA DE VECINOS DEL CERRO	183
8. SOBRE LA CASA	187
9. SOBRE LA NOCIÓN GENERAL DE BARRIO.....	193
10. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLANTEAMIENTO DE HABITANTES DEL ENTORNO PATRIMONIAL SOBRE LA EMERGENCIA DE TURISMO CULTURAL EN SU BARRIO	202
CONCLUSIONES FINALES DEL ESTUDIO	206
BIBLIOGRAFÍA.....	226
ANEXOS	242

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Etapas de la Gentrificación.....	37
Cuadro 2: Análisis de un objeto patrimonial.....	54
Cuadro 3: Principales ámbitos de la Economía Cultural.....	61
Cuadro 4: Caracterización del mercado de productos culturales.....	67
Cuadro 5: Habitantes entrevistados de los cerros Alegre bajo y Concepción.....	84
Cuadro 6: Criterios sobre la calidad del Análisis de Contenido.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Inicio de la unidad comercial.....	109
Tabla 2: Ciudad anterior a la residencia actual.....	110
Tabla 3: Ciudad de residencia actual	111
Tabla 4: Tiempo de residencia en ciudad actual.....	112
Tabla 5: Tiempo de ejercicio de profesión/oficio desempeñado en unidad comercial.....	113
Tabla 6: Situación de tenencia del inmueble	114
Tabla 7: Motivo de instalación de la unidad comercial	115
Tabla 8: Evaluación proceso de obtención de patente municipal.....	116
Tabla 9: Conservación del inmueble en el que se sitúa la unidad comercial	118
Tabla 10: Medios de captación de demanda	119
Tabla 11: Tipo de empresa a la que corresponde la unidad comercial	120
Tabla 12: Conocimiento del flujo de demanda.....	121
Tabla 13: Tipo de Capital de desarrollo de la unidad comercial	123
Tabla 14: Número de personas que trabajan en unidad comercial	124
Tabla 15: Opinión sobre la ubicación de unidad comercial	126
Tabla 16: Identificación de ventajas competitivas de unidad comercial	127
Tabla 17: Identificación de desventajas competitivas de la unidad comercial.....	129
Tabla 18: Conocimiento de colegas emprendedores	130
Tabla 19: Pertenencia a organización formal y/o vecinal del entorno patrimonial	132
Tabla 20: Instancias de asociatividad varias	135
Tabla 21: Conocimiento acerca de la Junta de Vecinos del cerro	137
Tabla 22: Relación del comerciante con los residentes del cerro	138
Tabla 23: Problemas que ocasiona el negocio en el entorno residencial	139
Tabla 24: Aspectos positivos del cerro en el cual se ubica la unidad comercial	140
Tabla 25: Aspectos negativos del cerro en el cual se ubica la unidad comercial	142
Tabla 26: Visión de la unidad comercial a mediano plazo	144

SIGLAS

AMS: Área Metropolitana de Santiago. También AMGS, Área Metropolitana del Gran Santiago.

CONICYT: Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile.

CORFO: Corporación de Fomento de la Producción.

ESVAL: Empresa Sanitaria de Valparaíso.

FONDECYT: Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Chile.

OMT: Organización Mundial del Turismo.

ONU: Organización de las Naciones Unidas.

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo.

PRDUV: Programa de Recuperación y Desarrollo Urbano Valparaíso.

RED CIS: Proyecto Ciudad, Identidad y Sustentabilidad. Universidad de Barcelona (1996).

SERNATUR: Servicio Nacional de Turismo Chile.

SUBDERE: Subsecretaría de Desarrollo Regional.

UNESCO: United Nations Educational Scientific and Cultural Organization.

INTRODUCCIÓN

La Sociología en los últimos años comienza una etapa de análisis de nuevos e inquietantes cambios conceptuales y temáticos. El escenario prácticamente obliga a los investigadores a repensar los enfoques tradicionales y adecuarlos eficazmente para la comprensión de la multiplicidad y vertiginosidad de las transformaciones de este nuevo período histórico. Todo hace pensar en un panorama sumamente desafiante para la producción científica de los que laboran dentro de las ciencias sociales.

Una de las problemáticas emergentes en el estudio de la sociología urbana, y en especial dentro de los aportes del urbanismo crítico, hace mención sobre la preocupación por comprender los fenómenos relativos a las modificaciones de la composición social y funcional de los barrios. Claramente estos cambios tienen su origen en las profundas transformaciones que obedecen al aumento de la complejidad en el desarrollo de las sociedades; a saber, la emergencia de las revoluciones en las tecnologías de la información y las comunicaciones a nivel mundial; los cuestionamientos a las limitaciones del sistema capitalista y la ideología neoliberal; el amplio espectro de acción y demandas de los nuevos movimientos sociales y las comunidades, por mencionar sólo algunos. Es preciso profundizar en las dinámicas específicas de las sociedades contemporáneas, que asisten a este tipo de fenómenos, relativas a las respuestas sobre debilitamiento de las identidades colectivas e individuales, dados en general los procesos desacralizadores y racionalizadores de nuestra época global.

Dentro de este contexto de discusión es donde surgen los planteamientos sobre la pérdida de la continuidad cultural y precisamente es el concepto de patrimonio, como herencia cultural del pasado, vivenciada singularmente en el presente según sus habitantes, el que recoge un montón de interrogantes sobre la pertinencia de los procesos que acompañan a los territorios ante el impacto de eventos exógenos, como es el caso de una declaratoria patrimonial.

Así es como el presente estudio se preocupa de caracterizar un proceso específico ocurrido en un entorno patrimonial, relativo a la revitalización funcional del sector, recogiendo el espectro de opiniones de los diversos actores involucrados en el proceso y haciendo una primera aproximación al cambio de utilización de un territorio desde lo meramente residencial

hacia la apertura de la actividad turística relativa a la emergencia de oferta de turismo cultural, con un enfoque más bien micro.

Dentro del planteamiento anterior, es preciso destacar que este estudio intenta profundizar en la llegada de los nuevos habitantes que visualizan en la ciudad de Valparaíso, y en los cerros Alegre bajo y Concepción específicamente, un polo de desarrollo de la actividad turística. Así es como se pretende identificar las principales características de esta emergencia que ocasionan conflicto con los vecinos de los cerros, tradicionales y recientes, para configurar un primer mapa que intentará dilucidar las vías más pertinentes de solución y/o de mitigamiento de las problemáticas que ocasionan un impacto mayormente negativo.

La presente investigación está articulada en siete capítulos. El primero de ellos menciona el contexto general de emergencia del problema de investigación y la importancia de su estudio, haciendo hincapié en lo que se entiende por turismo cultural y las posibles implicancias que acarrea su emergencia en un determinado entorno; se mencionan las razones por las cuales no existe una verdadera política para esta actividad en la ciudad a pesar de la distinción de la UNESCO. El segundo capítulo aborda la perspectiva teórica del estudio, centrándose en los aportes teóricos en torno al concepto y etapas de gentrificación; la actividad turística y economía del turismo; el patrimonio cultural y las principales dimensiones en torno al concepto, incluyendo reflexiones propias sobre la relación entre el patrimonio cultural y el turismo cultural. El tercer capítulo se enfoca en las consideraciones metodológicas de la presente investigación en la que destaca un intento de combinación entre el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo para los datos recolectados. El cuarto capítulo tiene como objetivo conocer el proceso de instrumentalización de las ideas de negocio por parte de los dueños/as de unidades comerciales emergentes en el entorno patrimonial. El quinto capítulo se refiere a la contextualización de los resultados obtenidos mediante las entrevistas en profundidad realizadas a una muestra de habitantes de los cerros Alegre bajo y Concepción. El sexto capítulo trata acerca de la opinión de las juntas de vecinos implicadas en el proceso y contextualiza el conflicto según sus propios presidentes, además de constatar diferencias entre ambos tipos de gestión de su actividad. Por último, el séptimo capítulo intentará abarcar las características particulares

del proceso de gentrificación en el entorno patrimonial con miras a determinar instancias integrales de solución de la problemática de la funcionalidad mixta del barrio.

Capítulo 1: Formulación del Problema

1. Fundamentación: desarrollo del problema

A continuación se exponen los principales antecedentes que intentan iniciar un desarrollo del problema objeto de esta investigación. El proceso que da inicio a la fundamentación viene a rescatar una respuesta de las sociedades ante la pérdida de continuidad cultural, en conjunción con los procesos aparejados que se inician desde esta sensación de las “gananas del pasado”.

1.1. La pérdida de continuidad cultural y la emergencia del fenómeno conservacionista moderno

Para empezar, conviene señalar, de acuerdo con Sepúlveda (2004), que la globalización, como interconexión de los sistemas sociales culturales, políticos y económicos no constituye por sí misma una amenaza a la existencia de las identidades, más bien debe considerarse este fenómeno actual de globalización en lo comercial, tecnológico, financiero y comunicacional como un desafío a ellas más que una pretensión de desintegrarlas; desafío que se presenta con la emergencia de amenazas y oportunidades a la vez (PNUD, 2002, p. 3). En *El Patrimonio cultural y la Globalización*, Melgar Bao (1999) menciona que la configuración de una “economía, sociedad y cultura paradójicamente más inclusivas y excluyentes se tornan cada vez más unificadas y a pesar de ello, diferenciadas e impugnadas por sus particularismos”.

Como intento de reversión de este tipo de transformaciones surge –en un ámbito específico dentro de la complejidad global, dando a luz una amplia gama de análisis– una preocupación transversal ante la pérdida de continuidad cultural constatada en las “gananas del pasado”, evidenciada en distintos ámbitos de las sociedades que problematizan profundamente el tema de la identidad y el patrimonio cultural (Sepúlveda, 2004, p. 74).

Expresión clara y concreta de lo mencionado anteriormente, para el caso específico de la ciudad puerto en la cual se desarrolla este estudio, Valparaíso, la UNESCO le ha otorgado el reconocimiento de patrimonio cultural de la humanidad, de acuerdo con tres criterios, según la

guía operativa para la implementación de la Convención del Patrimonio Mundial, siendo estos:

- El bien [cultural]¹ exhibe un importante intercambio de valores humanos, durante un período de tiempo o dentro de un área cultural del mundo, aplicado a la arquitectura, tecnología, obras monumentales, planificación humana o diseño del paisaje
- Es un testimonio único, o por lo menos excepcional, de una tradición cultural o de una civilización
- Es un ejemplo excepcional de un asentamiento tradicional representativo de una cultura (Mac Farlane, 2003, p. 50)

Recordando la propuesta efectuada por Ballart (1997, p. 222) en cuanto a los factores clave dentro del fenómeno conservacionista moderno, entre las “grandes transformaciones del presente” se encuentra el turismo. A primera vista, “diversos autores consideran que la actividad turística se ha consolidado como una de las mayores expresiones del proceso de globalización” (Toselli, 2006, p. 176). Por lo tanto, el turismo se ha convertido en un fenómeno socio-cultural muy complejo e irreducible a la mera economía; siguiendo a Ballart y Tresserras (2001, p. 201), seis procesos de alta complejidad se encuentran junto al desarrollo de la actividad turística:

- 1) La globalización de la vida económica y social.
- 2) Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- 3) El problema de sostenibilidad del desarrollo.
- 4) El individualismo y el relativismo moral en las sociedades de los denominados países desarrollados.
- 5) Los cambios en las pautas de consumo y uso del ocio.
- 6) La crisis del sector agropecuario y desindustrialización que afecta a muchas regiones.

La actividad turística será comprendida a nivel general dentro del sector terciario o de prestación de servicios², y dentro del consumo no productivo³ que incluye tanto el consumo

1 La Convención para la protección de bienes culturales en caso de conflicto armado del año 1954, bajo el patrocinio de la UNESCO, ha acordado usar el término “bien cultural” para referirse a los monumentos.

2 Clark, C. (1940). *The conditions of economic progress*. London: Macmillan and Co.

3 El consumo, en sentido amplio, se refiere tanto al consumo de bienes de capital (máquinas y herramientas productoras de otros bienes) tanto como los bienes de consumo no productivo (utilización de los bienes con fines no productivos).

privado como el consumo público de determinados bienes y/o servicios. Cabe establecer que esta actividad tiene límites un tanto ambiguos, toda vez que se trata de una actividad en la que se incluye tanto la producción de bienes como servicios. Más aún, si bien el turismo se ha considerado a lo largo de la historia como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio por ser un recurso no renovable no puede ser considerado un producto clásico de consumo (Boucher, s.f.).

Como definición aceptada oficialmente, la OMT⁴ manifiesta que el turismo “comprende las actividades de personas que viajan a (y permanecen en) lugares fuera de su medio normal durante menos de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos” (OMT, 2004). La OMT reconoce al turismo como una de las actividades económicas que han experimentado mayor crecimiento a nivel mundial⁵. Cabe reconocer que otras posibles definiciones del turismo estarán siempre asociadas a un tipo de actividad en relación con las tareas desempeñadas fuera de la vida normal.

La ONU aplica la siguiente clasificación de países para establecer grupos relativamente homogéneos en función de tres factores:

- 1) El nivel de desarrollo económico.
- 2) El tipo de economía.
- 3) El papel dentro del mercado turístico:
 - a) países desarrollados, con economía de mercado y preferentemente emisores
 - b) países con nivel de desarrollo económico intermedio, con economía de mercado y preferentemente receptores
 - c) países en desarrollo, con economía de mercado y preferentemente receptores y países de economía planificada, siendo emisores y receptores sin mayores diferencias entre los países (Bote, 2002, p. 21-22).

4 El año 2002, en el marco de la Cumbre del Desarrollo Sostenible de Johannesburgo, la OMT presenta su programa ST-EP (Turismo Sostenible – Eliminación de la Pobreza) a fin de cumplir con los Objetivos del Milenio para el Desarrollo de la ONU.

5 A pesar de que la actividad turística ha descendido un 4% el año 2009 (cifra según la OMT), situación que se explica ampliamente por la pandemia de Influenza Humana., para el caso de nuestro país la actividad turística durante el mismo año se contrajo un 1,1%. Sin embargo, para el año 2010 se prevé un crecimiento de 1,5% (Turismo Chile Report Q1 2010 (2009), recuperado el 1 de febrero 2010 de la base de datos de Report Linker <http://www.reportlinker.com/p0169789/Chile-Tourism-Report-Q1-2010.html>). No obstante, merece especial consideración los efectos del terremoto ocurrido el 27 de Febrero en nuestro país; una síntesis sobre el panorama después de tal evento se encuentra en Silva, M. (2010) y su *Informe de Coyuntura Económica y sus efectos sobre el Turismo*, recuperado el 13 de Agosto de 2010 del sitio web de SERNATUR: <http://www.sernatur.cl/institucional/archivos/documentos-estudios/informes-coyunturales/INFORME-COYUNTURA-ABRIL-2010.pdf>

De acuerdo con la clasificación anterior, nuestro país se ubica dentro de los países en desarrollo, mayoritariamente receptores de la demanda turística. Según Bote (2002), este tipo de países le otorgaría mayor prioridad al desarrollo turístico, considerado como actividad productiva dentro de la estrategia de desarrollo del país. Para el Servicio Nacional de Turismo de Chile, la actividad turística es un instrumento de competencia económica para que las personas disfruten de los beneficios de la integración en acuerdos económicos internacionales (SERNATUR, 2006, p.19).

1.2. La actividad turística dentro del contexto local, un caso particular

De acuerdo con el Plan de Desarrollo de la Región de Valparaíso 2007-2010, se entiende al turismo como parte de las actividades que tenderían a asegurar un desarrollo económico sustentable para nuestra región. El desarrollo de esta actividad es considerada como un desafío estratégico que se traduce en objetivo prioritario, siendo acciones concretas el aumento y mejor distribución de los flujos turísticos, la certificación de calidad de los servicios⁶ además de diversificar la oferta⁷, destacándose la protección para los bienes considerados parte del patrimonio tangible e intangible de la región⁸. Estas medidas van dirigidas sin duda a lo que se denomina un adecuado manejo de la “capacidad de carga” o una explotación turística sustentable dentro de un territorio.

El SERNATUR reconoce que, pese a que Chile tiene ventajas comparativas para insertarse en los mercados internacionales, existen ciertas limitantes, tales como la incapacidad de coordinación entre los agentes públicos y privados; la falta de política de promoción del turismo interno; la baja inversión en la promoción turística internacional y la falta de profesionalización y capacitación del sector turismo. La Política Nacional de Turismo (SERNATUR, 2005) plantea como objetivo principal

6 El SERNATUR, reconoce dentro de su Plan de Acción 2006-2010 como interés particular este objetivo prioritario principalmente desde la actividad ecoturística.

7 En este sentido, iniciativas concretas constituyen un Programa Regional de Promoción Turística e Internacional (apoyado por la aprobación de un Fondo para el Desarrollo del Turismo con plazo 2009 y de MM\$60) y el Programa Territorial de Turismo y Cultura (CORFO), este último relacionado con encadenamiento de las industrias culturales y el turismo de intereses especiales.

8 “Si bien los bienes culturales intangibles son parte de la cultura, y son tan significativos para la preservación de la identidad de un país como los bienes culturales materiales, implican una metodología de análisis y políticas de protección muy distintas a las empleadas en el caso de los bienes culturales físicos” (Krebs y Schmidt, 1999, p. 209).

“posicionar a Chile como un destino turístico, estableciendo como eje el turismo de naturaleza y de intereses especiales, particularmente para los mercados de larga distancia y, al mismo tiempo, ampliando y diversificando las ofertas de productos y las oportunidades de acceso al turismo interno”

El plan de acción 2006-2010 de SERNATUR destaca el fomento a la calidad y sustentabilidad de la actividad turística principalmente desde el ecoturismo. El patrimonio cultural y la protección ambiental de los ecosistemas se conjugan con la iniciativa empresarial dentro de 50 zonas protegidas, para incentivar el turismo en áreas de naturaleza.

Para una mejor comprensión del turismo como fenómeno de estudio multidisciplinario, el plan propone una tipología diversa. Sin embargo, a pesar de mencionarse la importancia del aspecto cultural del turismo, no se destacan iniciativas que se refieran a la identificación/catastro, conservación-restauración o difusión del patrimonio cultural⁹.

Es desde este punto que se empezará a elaborar este trabajo, puesto que se entiende que el turismo cultural en la región de Valparaíso no ocupa una posición de relevancia, donde la intención sea asociar, específicamente, a la ciudad de Valparaíso como destino de las visitas a sitios urbanos e histórico-culturales; la idea es posicionar a nivel internacional este destino-país, más allá de los destinos extremos (San Pedro de Atacama, Torres del Paine) que actualmente son los buscados en su mayoría por los visitantes turísticos.

En consecuencia, para la presente investigación, la profundización en los aspectos del turismo cultural reviste importancia fundamental en el estudio de entornos declarados patrimonio de la humanidad, acotándonos al caso de la ciudad de Valparaíso¹⁰ en el entorno específico de los cerros Alegre bajo y Concepción¹¹. Es así como la investigación abordará el entor-

9 Tresserras (2005), en su obra *El Turismo Cultural como parte del Mercado Turístico*, menciona que en el caso de Europa, la Declaración de Barcelona de la Conferencia Euromediterránea de 1995 y del Foro Cívico Euromed destaca “(...) potenciar la creación de productos de turismo cultural basados en el ocio activo y el patrimonio para hacer frente a la necesidad de reconversión del sector turístico del Mediterráneo”. Conclusión que más tarde será mencionada también por el Consejo Internacional de Sitios y Monumentos (ICOMOS) –organismo auxiliar de la UNESCO– en su Carta Internacional sobre Turismo Cultural (1976, reformulada en 1999).

10 Según cifras de SERNATUR (2006) se registran en ese año, para las ciudades de Valparaíso, Viña del Mar y Reñaca un total de 808.618 llegadas de turistas.

11 Cabe decir que dicho entorno patrimonial está constituido por el Cerro Alegre bajo (límite Plazuela San Luis, correspondiente a la parte baja de éste) cerro Concepción y Barrio Financiero (ubicado en calle Prat, Plan de Valparaíso). No obstante, para efectos de este estudio se remitirá la investigación solamente a los dos cerros mencionados cuya delimitación será del tipo administrativa siendo esta: para el cerro Alegre bajo la correspondiente a la Unidad Vecinal N° 73, y en el caso del cerro concepción la Unidad Vecinal N° 28.

no patrimonial correspondiente a los cerros Alegre bajo y Concepción¹² de Valparaíso, zona de alto flujo turístico catalogada como altamente propicia para desarrollar una forma de actividad turística mayormente ligada a lo cultural, otorgando dinamismo a la economía local. Una característica, que además justifica la elección de esta zona geográfica, es su conformación histórica en cuanto a ser un “sector unitario, urbanizado y construido en gran parte por inmigrantes británicos y alemanes” (Mac Farlane, 2003, p.13). Su desarrollo es planificado pero dada la particularidad de su composición el resultado es la existencia de un lugar cuya espacialidad presenta múltiples ámbitos, donde el visitante se siente atraído por la complejidad emergente de esta sinuosa geografía.

La atracción turística de esta zona patrimonial viene dada en primera instancia por la arquitectura residencial tradicional existente, que incorpora los estilos propios de los países de origen de los inmigrantes –destacando el estilo neoclásico–. El objetivo consistía en que la vida transcurriera lejos del bullicio del plan, en contacto con la naturaleza y el paisaje brindado desde allí. Actualmente, la marcada importancia arquitectónica se conjuga también con la vocación artística. Sin lugar a dudas, podemos decir que el sector de los cerros Alegre bajo y Concepción como Zona Típica¹³ y Área Histórica¹⁴, ofrece “una alta concentración de los valores arquitectónicos y urbanísticos de Valparaíso (...), [y que] son quizás el sector más dinámico de la ciudad” (Mac Farlane, 2003, p. 17). Es así como se considera a esta ciudad como un conjunto urbano¹⁵, según una definición consensuada la cual es asignada a grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia (Mac Farlane, 2003, p. 39).

12 Ejes transversales constituyen las calles MonteAlegre bajo, Urriola, Templeman y Almirante Montt. Además, es necesario señalar que también se incluirá la correspondiente zona de amortiguación de este entorno, que corresponde al área entre las calles Lautaro Rosas, MonteAlegre bajo, la plazuela San Luis y la calle Capilla.

13 Decreto Supremo N° 1876 del Ministerio de Educación, con fecha 19 de Julio de 1979, conforme a la Ley de Monumentos Nacionales.

14 Junto con la zona del entorno Iglesia La Matriz, Plaza Sotomayor, Plaza Echaurren-Calle Serrano, Quebrada Márquez, Sector Bancario de Calle Prat y cerro Cordillera.

15 En cuanto a la forma de protección legal del patrimonio arquitectónico y urbanístico en Chile, la máxima protección oficial otorgada a un bien corresponde a la condición de Monumento Nacional. La zona postulada para la Declaratoria patrimonial mundial por parte de la UNESCO es en su totalidad Monumento Nacional, denominada Zona típica o Pintoresca y Zona de Conservación Histórica.

Si bien la declaratoria patrimonial de la ciudad de Valparaíso resulta ser a nivel institucional y de la colectividad social una distinción meritoria, no deja de ser cierto que esto representa la emergencia de un gran cúmulo de desafíos en cuanto al tratamiento general de los bienes patrimoniales.

La presente investigación pretende explorar una dinámica específica dentro de la actividad turística ligada a lo cultural que ocurre en el entorno correspondiente a los cerros Alegre bajo y Concepción. Esto responde a la emergencia de unidades comerciales que desempeñan una labor dentro de lo que actualmente es un lugar en donde convive una vocación residencial tradicional, una vocación artística y una vocación turística, siendo esta última desarrollada exponencialmente, según consta en el catastro realizado después de 2003 tras la declaratoria patrimonial. Pese a que existen actualmente catastros de actividad comercial, sea ésta gastronómica, artesanal-artística y oferta de hospedaje¹⁶, no se tiene conocimiento cierto sobre las estrategias de instrumentalización de las ideas de negocio surgidas en el contexto ya descrito y que actualmente constituyen la oferta turística del sector. Entendiendo la otrora vocación residencial de los cerros, “el turismo tiene éxito cuando se mezcla con la vida cotidiana de la ciudad; o sea cuando interacciona con el medio donde se generó el “objeto patrimonio” ” (Madia, 2004, p. 6).

En relación a lo anteriormente expuesto se identifica como una situación de carácter problemático la utilización de los bienes inmuebles, bienes cuya importancia radica en ser componentes del patrimonio cultural. Dicha utilización se relaciona directamente con la difusión de este tipo de patrimonio y su utilización con fines turísticos y comerciales. Es así como se aprecia que en el anterior carácter residencial de los cerros Alegre bajo y Concepción se ha producido evidentemente un cambio posterior a la declaratoria patrimonial, dada la emergencia de unidades cuya función principal, como grupo, es la actividad comercial turística. Revisite de interés conocer la génesis de estas denominadas unidades comerciales, en cuanto puedan causar un impacto tanto positivo como negativo en el barrio, lo que fácilmente se puede tradu-

16 Catastro existente en el sitio web oficial de la ciudad de Valparaíso: <http://www.ciudaddevalparaiso.cl>

cir en incertidumbre respecto al uso y desarrollo de los entornos patrimoniales; resumiendo así que

“ésta incertidumbre es generada en gran medida por la falta de claridad respecto a las reglas que rigen el patrimonio, particularmente en [...] el uso de suelo que depende de la autoridad y la capacidad y la posibilidad que tengan los residentes del cerro de delinear ese cambio. Paralelamente surge la preocupación por la dimensión económica vinculada a los posibles costos y beneficios derivados de la denominación patrimonial” (Sepúlveda, 2004, p. 148)

Cabe entender la aparición de este fenómeno como parte de un fenómeno de mayor envergadura: el proceso de transformaciones de la ciudad de Valparaíso, posteriores a la declaratoria patrimonial por parte de la UNESCO en 2003. La emergencia de unidades de comercio sería, finalmente, expresión concreta y particularmente acotada dentro de lo que corresponde al desarrollo de la actividad turística general que ocurre dentro de la ciudad patrimonial.

Como consecuencia práctica respecto al problema identificado, para esta investigación, se identifica la ventaja de contar con un mayor conocimiento en relación a la oferta realizada por las unidades comerciales turísticas emergentes en los cerros Alegre bajo (unidad vecinal Nº 73) y Concepción (unidad vecinal Nº 28)¹⁷ de Valparaíso pre y post declaratoria patrimonial. La importancia de esto radica en la necesidad de profundizar el catastro de la actividad comercial, realizada dentro de un entorno residencial además de patrimonial donde, en otras palabras, debe asegurarse la posibilidad de convivencia entre los residentes y el desarrollo de una actividad turística por parte de los visitantes, entendido como posibilidad concreta y respetuosa de la difusión del patrimonio cultural reconocido. Desde la intervención institucional es conveniente promover que la actividad comercial sea regida por criterios integrales de calidad y llevada a cabo por personas comprometidas más allá del beneficio económico que pudiesen captar.

Como consecuencia teórica, se reconoce la importancia del tratamiento de los bienes patrimoniales –en este caso pertenecientes al patrimonio cultural tangible- en relación a la actividad comercial dentro de un entorno tri-vocacional (es decir, una primera vocación residencial, sumada a una vocación cultural y a una emergente vocación turística), contexto que per-

17 En lo sucesivo, se evitará referir a las juntas de vecinos de ambos cerros según su número específico.

mite la profundización sobre consecuencias específicas de la valorización del patrimonio cultural, como lo es el turismo cultural, desde distintos autores, principalmente desde la teorización emergente en torno a esta temática. Además, el aporte teórico emergente sobre fenómeno de la gentrificación representa su utilidad al ser aplicado en el proceso de revitalización funcional de un barrio declarado patrimonial.

1.3. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las características particulares del proceso de gentrificación emergente en el entorno patrimonial residencial de los habitantes de los cerros Alegre bajo y Concepción, enmarcado en el contexto de post declaratoria patrimonial y emergencia de la oferta de turismo cultural?

2. Objetivo General y Específicos

2.1. Objetivo General

Conocer las particularidades del proceso de gentrificación en el entorno patrimonial barrial de los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso, en un contexto post declaratoria patrimonial caracterizado por la renovación urbana y la emergencia de unidades comerciales ligadas a la oferta de turismo cultural.

2.2. Objetivos específicos

- Conocer y analizar comparativamente las etapas del proceso de instrumentalización de ideas de negocio de las unidades comerciales por parte de los dueños/as de las unidades comerciales vigentes que perciben la demanda de turismo cultural, entre el 20 de Junio al 20 de Noviembre de 2009, para cada rubro en particular según
 - 1) Génesis de idea de negocio.
 - 2) Operacionalización de idea de negocio.
 - 3) Generación de plan de negocio.
 - 4) Implementación de unidad de negocio.

- Describir el contexto y conocer las opiniones acerca de las relaciones entre residentes del entorno patrimonial y dueños/as de unidades comerciales en el proceso de instrumentalización de estas mismas, desde la perspectiva de:
 - 1) Universo de dueños/as de unidades comerciales vigentes del 20 de Junio al 20 de Noviembre de 2009.
 - 2) Las juntas vecinales involucradas en el proceso (N° 73 y N° 28); ampliando la opinión al enfoque de la gestión y análisis comparativo.
 - 3) Residentes “tradicionales” del cerro Alegre bajo y Concepción, que habiten el entorno previamente a la declaratoria patrimonial (2003), y que no desarrollen ni hayan desarrollado actividad comercial ligada a la oferta de turismo cultural; además de un inversionista inmobiliario residente del entorno.

- Elaborar conclusiones que permitan determinar características particulares del proceso de gentrificación impulsado por la declaratoria patrimonial, la revitalización funcional del territorio barrial de sus habitantes y la emergencia de la oferta de turismo cultural en los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso, hoy.

3. Relevancias

La importancia del levantamiento de información desde los dueños de las unidades comerciales vigentes de los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso, consiste en que la apuesta por generar información desde la oferta de turismo cultural y dada la tipificación de la zona geográfica mencionada, considerada en su conjunto, gestione una intervención desde la SUBDERE en el marco de su Programa de Recuperación y Desarrollo Urbano de Valparaíso (PRDUV), siendo el entorno específico en estudio parte de los cinco entornos patrimoniales integrados (EPIs) y en un nivel superior al de las organizaciones existentes al interior de la oferta comercial.

En este sentido, el presente proyecto de investigación pretende ser una herramienta que permita un análisis de la composición actual de la oferta de turismo cultural. Dada la existencia de unidades ligadas al turismo que no presentan formalidad, se cree conveniente su inclu-

sión en la recolección de datos dentro de la presente memoria de título¹⁸, considerándose como conjunto para en una etapa posterior elaborar estrategias que permitan en un mediano plazo lograr un proceso de sinergia “desde abajo hacia arriba” entre diferentes tipos de unidades, en pos de una estrategia de difusión del patrimonio cultural tangible dentro de una zona turística, dado que actualmente el beneficio económico que se capta es evidente, pero poco gestionado y planificado integralmente.

A este planteamiento se suma también la idea de que dicho catastro sea una herramienta que pueda dar inicio a una estrategia de incentivo a la formalización por parte de estas unidades “desde arriba hacia abajo”, incentivo que implique “a cambio” aseguramiento de igualdad de condiciones de acceso, y facilitación, a la demanda de servicios turísticos por parte de las unidades comerciales cuya competencia, calidad y originalidad sea debidamente acreditada.

Se procura generar conocimiento sobre aspectos más específicos, que vienen dados desde la generación de la idea de ocupación de inmuebles dentro de una zona patrimonial con fines turísticos, vinculada a lo comercial y cultural, como una entre tantas consecuencias de la declaratoria patrimonial por parte de la UNESCO para la ciudad de Valparaíso en el año 2003.

Ahora bien, considerando las relevancias teóricas del estudio, es posible señalar que dado que el concepto de patrimonio se considera como históricamente cambiante “de acuerdo a nuevos intereses sociales y políticos que determinan nuevos fines en nuevas circunstancias” (Sepúlveda, 2004, p. 82), cabe entender entonces al estudio del patrimonio como una construcción, principalmente social y de implicancias económicas sumamente importantes; hecho que determina para este estudio la pertinencia de su comprensión desde las consecuencias de la actividad comercial desarrollada en el sector por personas que han visualizado –de una u otra forma– la posible explotación del patrimonio como recurso turístico, en oposición a la otrora exclusiva vocación residencial que caracterizara a la zona mencionada pre declaratoria patrimonial.

18 Bajo toda circunstancia se asegurará la privacidad de las unidades catastradas en su respectiva participación en el estudio. No constituye objeto de esta investigación la visibilización de unidades comerciales informales, reservándose su conocimiento (en cuanto nombre y ubicación) a la investigadora; sin diferenciar de cualquier forma la participación de éstas respecto a otras unidades en el presente trabajo.

Capítulo 2: Marco Teórico

1. *Perspectiva teórica del estudio*

En primer lugar, es necesario precisar que la perspectiva analítica de esta investigación es de carácter micro, puesto que pretende ahondar en la experiencia individual e interacción social producida a esta escala para el fenómeno descrito. Se pretende desde lo micro analizar los vínculos existentes entre las personas con su medio físico y social (Sautu “et al”, 2005), en definitiva cómo la agencia humana opera una parte de los cambios ocurridos dentro de un entorno específico, y las motivaciones implicadas en dicho proceso.

El presente capítulo de la presente investigación tiene por objeto proponer un conjunto de concepciones teóricas para el estudio, comprensión y complejización del fenómeno de emergencia de actividad comercial ligada al turismo cultural en un entorno determinado. Este capítulo se dividirá en tres secciones. El propósito es abordar la problemática desde sus distintas implicancias, presentando la discusión bibliográfica que se ha considerado más relevante.

Situándonos en un primer nivel de acercamiento teórico, trataremos el problema de investigación desde las transformaciones en la composición social y funcional de un barrio; es decir, dado que el fenómeno objeto de investigación es una respuesta/consecuencia del cambio post declaratoria patrimonial, se considera necesario situarlo dentro de la actual corriente del urbanismo crítico. Se expondrán, según varios autores, las visiones teóricas referidas al fenómeno de la gentrificación (Glass, 1964; García Herrera, 2001; Levy, Comey y Padilla, 2006, entre otros).

Otra entrada teórica para el problema de estudio –desde la emergencia de unidades comerciales en un entorno particular con vocación residencial, turística y artística– se enfoca a su entendimiento como fenómeno económico. Se expone la especificidad económica de la revitalización funcional de un barrio, con énfasis en la actividad turística dentro del señalado entorno.

En tercer lugar, no puede quedar fuera del tratamiento del problema de investigación –desde el ámbito del patrimonio y cómo la realidad creada a través del concepto puede modificar un entorno social– analizarlo como fenómeno cultural que afecta una comunidad, y las

líneas de abordaje que se consideran más relevantes en relación al desarrollo del presente estudio. Se exponen las principales dimensiones de los aportes teóricos en torno al concepto de patrimonio histórico y cultural, desde su relación con la comunidad (Berroeta, 2008) y en una aproximación más positiva (Herrero, 2008). Para finalizar, se destacará el debate acerca de la consideración de la intervención pública o privada sobre los bienes patrimoniales en general (Esplugas, 2006), las diferencias entre la valorización económica y cultural del patrimonio (Throsby, 1994, 2001, 2003), posturas sobre la gestión del patrimonio cultural y una reflexión sobre la relación entre dicho patrimonio y el turismo cultural.

2. Discusión bibliográfica

2.1. Transformaciones en la composición social y funcionalidad de un barrio, aportes del urbanismo crítico

Para los estudiosos de las ciencias sociales en América Latina, y especialmente para los de nuestro país, se presenta hoy en día un amplio universo de objetos de investigación que, desde la sociología en este caso, viene a otorgar una gran oportunidad al intentar articular teorías que expliquen los cambios a los cuales asisten numerosos barrios, y no solamente de los centros urbanos de las capitales. No está de más recalcar que exploraciones teóricas causales suelen no estar exentas de implicaciones políticas, situación que debe ser tratada según el criterio de cada investigador.

2.1.1. La gentrificación como concepto y los principales tipos de estudios

Para la sociología urbana, dentro de la corriente del urbanismo crítico, surge un importante campo de estudio relacionado con el fenómeno de gentrificación¹⁹ (en inglés, *gentry*, palabra que refiere a la clase alta de la sociedad industrial inglesa). Los estudios sobre la gentrificación son paralelos a la revolución industrial y, siguiendo al sociólogo chileno Francisco

¹⁹ Para la presente investigación se ocupará el uso de este neologismo, más adelante se caracterizará brevemente la evolución conceptual de este fenómeno.

Sabatini durante una entrevista (2008)²⁰ relacionada con el tema, este fenómeno está asociado a la reforma de la economía capitalista en la década de los 70 a los 80 en Europa. Podemos asimilar las aportaciones teóricas y revisarlas bajo la particularidad del contexto nacional y, lo que es aún más importante, la particularidad de los contextos locales que revelan que las razones para que emerjan distintos polos de gentrificación no son necesariamente las mismas. En lo que sí se debe estar de acuerdo es que este proceso modifica indefectiblemente la composición social y los tipos de relaciones entre los habitantes de un determinado barrio, además de producir la revitalización funcional del territorio (García Herrera, 2001), dado el proceso de incorporación de personas de mayores ingresos económicos a barrios en que habiten personas de menores ingresos.

En *London: Aspects of Change* (1964), la socióloga Ruth Glass, señalada pionera en este tipo de estudios, acota de buena manera:

"Uno a uno, muchos de los barrios obreros de Londres han sido invadidos por las clases medias. Miseros, modestos pasajes y cottages –dos habitaciones en la planta alta y dos en la baja– han sido adquiridos, una vez que sus contratos de arrendamiento han expirado, y se han convertido en residencias elegantes y caras. Las casas victorianas más amplias, degradadas en un período anterior o reciente –que fueron usadas como casas de huéspedes o bien en régimen de ocupación múltiple– han sido mejoradas de nuevo. Una vez que este proceso de "gentrification" comienza en un distrito continúa rápidamente hasta que todos o la mayoría de los originales inquilinos obreros son desalojados y el carácter social del distrito se transforma totalmente" (Smith 1996, p. 33).

El término *gentrification* no tiene traducción literal al español. El sociólogo estadounidense Rob Shields²¹ (2005) señala, durante una entrevista, que “la gentrificación es una teoría (...) exportada desde los Estados Unidos al Reino Unido”. Desde el ámbito hispano, algunos autores proponen el término “elitización” para establecer un consenso en el estudio de este fenómeno; así se ha propuesto una amplia variedad de términos para nombrar a la *gentrification* anglosajona; serían los principales "recualificación social", "aburguesamiento", "aristocra-

20 Francisco Sabatini es un sociólogo especialista en segregación residencial, Ph. D. en Planificación Urbana (Universidad de California), actual director de Investigación y Post grado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Chile.

21 Rob Shields es sociólogo y profesor de Sociología, Arte y Diseño en la Universidad de Alberta, Canadá. Editor y fundador de la revista Space and Culture.

tización", "gentrificación", "elitización residencial" y "reconquista urbana"²² (García Herrera, 2001). En este trabajo se coincide plenamente con la autora en cuanto a que el primero de los términos propuestos para la versión hispana (elitización), no se corresponde con los propósitos del investigador social –no descalificar, no estigmatizar- en cuanto podría ser calificado como “etnocentrismo de clase media”, como bien se interpreta en la obra *The Postmodern City: A New Urbanization?* del sociólogo John Hannigan (1995).

La expresión de “aristocratización”²³, por varias décadas ha marcado impronta principalmente en estudios realizados en América Latina aunque haya provenido desde España. Como se puede quizá prever, la aristocratización no parece ser el mejor término para dar traducción al español de *gentrification*; no son exclusivamente los pertenecientes a la aristocracia personajes centrales que encabezan este fenómeno, sino además sectores que poseen un capital social y cultural portadores de otras señas de identidad (como los artistas, los hogares monoparentales, por ejemplo):

“Los resultados de la mayor parte de las investigaciones sobre *gentrification* establecen que los nuevos habitantes pertenecen a nuevas fracciones de clase media y media-alta, vinculadas a sectores de actividad en expansión, con ingresos elevados que les permiten acceder a las viviendas caras” (García Herrera, 2001).

Un hecho evidente consiste en que el proceso de gentrificación es protagonizado por sectores pertenecientes a una elite, lo que no necesariamente se relaciona con la definición clásica de la aristocracia relacionada con una clase privilegiada que ejerce el poder político generalmente de manera hereditaria. El concepto de elite actualmente está ligado a grupos determinados con capacidad de influencia social, liderazgo e influencia en la toma de decisiones, cuyas identidades se presentan diversas. La complejidad del cambio implica una “reorganización profunda de la ciudad de naturaleza económica, social y espacial”. Como se señaló en párrafos precedentes, la llegada de nuevos integrantes a un barrio de características específicas presenta un cúmulo de desafíos en cuanto es una verdadera oportunidad de desarrollo en equi-

22 Este último término, intenta dar explicación al fenómeno de rehabilitación y renovación de barrios, como bien se observa en *La Cuestión Urbana* (1974), donde el sociólogo español Manuel Castells realiza énfasis en la ocupación social del espacio sobre algunos barrios de la ciudad de París (Sargatal, 2000) más que en la rehabilitación de las viviendas, donde destaca el papel preponderante del Estado en estos procesos.

23 En *Impacto de la urbanización en los Centros Históricos de Iberoamérica* (1992), Hardoy y Gutman este término es mencionado.

librio: un buen ejemplo de ello son los artistas, los cuales son un caso complejo pues son susceptibles, por su capital social y cultural, de que su presencia sea utilizada para atraer un tipo de grupo social más adinerado²⁴ (García Herrera, 2001).

En *La Ciudad Posmoderna* (2000, p. 124), Amendola cita el planteamiento del célebre Pierre Bourdieu sobre la complejidad que emerge de la intersección de capitales de las clases altas, las cuales “poseen una compleja combinación de capital económico (poder adquisitivo y patrimonio), capital cultural (competencias, *expertise*, gusto) y capital social (relaciones interpersonales, grupo de pertenencia y posibilidad de ser aceptados)”. Siguiendo con su planteamiento, Bourdieu destaca la importancia del capital cultural “heredado” que posiciona su ventaja dentro del espacio social; conviene una profundización sobre su obra *La Distinción* (1988) cuando este sociólogo francés menciona que

“(…) los agentes están distribuidos según el volumen global de capital que poseen bajo sus diferentes especies y en la segunda dimensión según la estructura de su capital, es decir según el peso relativo de las diferentes especies de capital, económico y cultural, en el volumen total de su capital” (Bourdieu, 2002, p. 18).

El hecho de que las elites de las cuales se ha tratado en esta sección presenten proximidad en el espacio social, siguiendo a Bourdieu, predispone al acercamiento. Dichas personas estarán más próximas por sus gustos y aficiones y “también resultará más fácil acercarlas, movilizarlas”; pero, ello “no significa que constituyan una clase en el sentido de Marx, es decir un grupo movilizad o en pos de unos objetivos comunes y en particular contra otra clase” (Bourdieu, 2002, p. 23).

Asimismo, cabe decir que dichas elites poseen la cantidad suficiente de capital económico y cultural para introducirse en determinado sector y con el tiempo producir nuevos espacios o modificarlos con una identidad social de tipo excluyente. De esta manera se explica que esta nueva elite busque un lugar donde “expresar su estilo y gusto distintivo de clase”. De ahí la conversión de los sectores de carácter eminentemente popular y descuidadas zonas indus-

24 Esta situación evidentemente se relaciona con el problema de estudio de la presente investigación. La Declaratoria patrimonial por parte de la UNESCO para un entorno específico, da pie para el surgimiento de nuevos circuitos turísticos a nivel mundial, los cuales son frecuentados por personas en busca de una oferta turística que se condiga con dicho título. Así es como emerge una oferta cultural que intenta ser coherente con las señas de identidad reconocidas por este organismo internacional.

triales se conviertan, dado este contexto, en objeto estéticamente relevante para fines que se expresan (García Herrera, 2001), es decir, se favorece la creación y reconocimiento de las imágenes de lugar (place-images), las cuales “emergen como una nueva base de competición interurbana, como una nueva base de criterios” (Farías en entrevista a Shields, 2005, p.4).

Un concepto sumamente interesante que va en esta misma dirección es el de “régimenes de justificación”; esta idea ha sido tratada en obras como *Le Nouvel Esprit du Capitalisme* y *The Sociology of Critical Capacity*, en las cuales los autores Boltanski, Luc & Éve Chiapello (1999) además de Gallimard, Boltanski, Luc & Laurent Thévenot (2000), respectivamente, se refieren a la forma de cómo se toman decisiones en las ciudades, las cuales no están basadas principalmente en criterios monetarios y responden en la emergencia de nuevas habilidades, de nuevos proyectos. Cambia la base de la solidaridad social, donde “las personas ya no se encuentran ancladas a posiciones específicas en la estructura de clase industrial, sino que se forman en equipos y proyectos” (Farías en entrevista a Shields, 2005, p. 3).

En cuanto a la caracterización de los primeros estudios sobre gentrificación, las investigaciones no se destacaban por la abundancia de contenidos teóricos y los estudios tuvieron en su mayoría una orientación empírica, dado que en las décadas precedentes a los años setenta no se vislumbraba la profundidad que revestiría este fenómeno. Los contenidos “estaban dirigidos a identificar las áreas de cambio, a valorar su importancia espacial y a caracterizar a los nuevos habitantes” (García Herrera, 2001). En cuanto a la discusión teórica, la autora señala que ésta se halló fuertemente escindida por una postura que defendía la explicación causal proveniente de la demanda, o el cambio de las preferencias de consumo individual; mientras que la otra posición daba preponderancia de los agentes institucionales como el Estado y las entidades financieras. Este debate dejó de tener intensidad a mediados de la década de los ochenta dada la necesidad de enfoques más integradores y menos excluyentes sobre la relevancia de los factores económicos y culturales. Finalmente, el enfoque posmoderno pone en primer lugar a la cultura y la participación activa de todos los agentes involucrados en la gentrificación de los barrios. En *The Camden Síndrome*, Smith, Caris y Wyly (2001) se manifiestan muy certeramente y argumentan más allá, sin dejar de reconocer, que la demanda del mer-

cado de suelo por parte de las clases altas en barrios con desinversión crónica de los centros de las ciudades anglosajonas es un factor altamente explicativo sobre el fenómeno de la gentrificación; y no obstante lo anterior, el estudio de la circulación de capital es también un factor que no siempre se manifiesta en cambios materiales y se constituye como fundamental para cualquier explicación que intente dilucidar los cambios que experimentan los barrios (García Herrera, 2001). La misma importancia atribuye Shields (2005) al estudio de fenómenos financieros, cuando habla (durante una interesante entrevista) sobre la profesionalización de la renovación urbana y se preocupa sobre cómo ciertas personas alcanzan una posición en el espacio social que les permite gentrificar.

Precisado lo anterior, se hará referencia en los siguientes párrafos a las tres principales direcciones que adquirieron relevancia en los estudios sobre la gentrificación. En primer lugar, destacan los estudios de la gentrificación desde el cambio de clase. En la obra *Does Gentrification Help or Harm Urban Neighborhoods?*, Atkinson (2002), y en *Islands of Decay in Seas of Renewal*, Wyly y Hammel (1999) describen este fenómeno como la rehabilitación de la vivienda de la clase trabajadora o en ruinas en una vivienda que alberga residentes de clase media, o también como la llegada de residentes de altos ingresos a barrios que han sufrido “la emigración sistemática, la inmigración o la negligencia”.

Otros autores, como por ejemplo Smith (1996) en *The New Urban Frontier* han profundizado sobre la vuelta de la clase media y de la clase alta al centro de la ciudad, pero va más allá de un fenómeno meramente residencial, hacia una situación que, también, afecta al comercio y, específicamente, a la venta por menor o *retail*. Es él mismo quien visualiza la gentrificación como parte del “urbanismo revanchista de fin del siglo XX” o “reconstrucción clasista del paisaje urbano”.

En *Dealing with a Neighborhood Change*, Kennedy y Leonard (2001) han tomado la línea del cambio en la composición racial de un barrio que presenta atisbos de gentrificación, donde las personas de mayores ingresos son de raza blanca y las personas de menores ingresos pertenecen a minorías étnicas.

Ahora bien, en segunda instancia destacan los estudios sobre gentrificación desde el concepto de desplazamiento. En la obra *Does Gentrification Harm the Poor?*, Vigdor (2002) realiza una nueva propuesta al argumentar que el desplazamiento no tiene que ser una consecuencia *sine qua non* de la gentrificación. La pregunta ¿qué sucede si los residentes originales no pueden darse el lujo de cambiarse de lugar?, parece resumir su planteamiento. Este autor enfatiza su estudio en las formas de adaptarse a la transformación del vecindario, y en cómo los hogares de mayores ingresos pertenecientes a los residentes antiguos buscan adquirir propiedades vacantes y/o promover la evolución de nuevas construcciones en el sector.

Freeman y Branconi (2002), en su obra *Gentrification and Displacement* proponen distinguir entre diversos tipos de desplazamiento que caracterizarían la gentrificación. A saber, existiría un “desplazamiento directo”, un “desplazamiento secundario” y un “desplazamiento de exclusión”. El primer tipo se refiere a desplazamientos de grupos demográficos o étnicos ocurridos principalmente por programas o procesos específicos. El segundo tipo hace hincapié en la problemática generada por la necesidad de reubicación de los hogares de bajos ingresos debida al aumento de las rentas, entre otros problemas relacionados con el cambio en el entorno social, además cabe decir que este tipo de desplazamiento reviste el carácter de involuntariedad por parte de los desplazados, como proponen Kennedy y Leonard (2001). En *Abandonment, Gentrification and Displacement*, Marcuse (1986) propone tempranamente el “desplazamiento de exclusión, refiriéndose a que los cambios que ocurren en un barrio gentrificado “previenen” que personas cuyos hogares son de bajos ingresos vuelvan a instalarse nuevamente.

Por último, cabe destacar que los estudios sobre gentrificación desde los cambios de consumo y estilos de vida, apreciando las primeras obras de S. Zukin, evidencian acertadamente la interacción existente entre los factores económicos y la dimensión cultural en los procesos sociales (García Herrera, 2001). Años más tarde, en su obra *Urban Lifestyles: Diversity and Standardisation in Spaces of Consumption*, Zukin (1998) pone de manifiesto la noción de “paisajes de consumo” y “economía simbólica” provenientes de la producción cultural, donde precisamente estos nuevos escenarios son los que en consecuencia modifican los estilos

de vida de las personas. Es entonces donde emerge la paradoja de lo que en un principio se entiende como producto de la economía urbana, viene a ser finalmente “su materia prima, debido al marketing de las ciudades como lugares de diversidad cultural”. Para este autor, el término gentrificación está fuertemente asociado a las oportunidades de consumo visualizadas por las personas que desean alcanzar determinado estilo de vida.

2.1.2. Etapas de la gentrificación

Actualmente, destaca un gran número de estudios que profundizan la dimensión problemática de este fenómeno, es así como por ejemplo Levy, Comey y Padilla señalan claramente²⁵

“Increased housing prices themselves are not a problem per se. (...) As housing prices increase, lower-income households are at risk of being pushed out or prevented from move into certain geographic areas because of the prohibitive costs and limited household earnings. It is this geographic component, along with restricted economic opportunities, that makes gentrification-related displacement a problem [...]. Gentrification often involves a change in a neighborhood’s racial and ethnic composition, which can further alter the area’s characteristics, potentially leading to community tension” (Levy, Comey y Padilla, 2006, p.1-2).

Conviene mencionar la pertinencia de este estudio, puesto que pone énfasis en evitar el desplazamiento de los residentes (*low-to-moderate-income residents*) que bajo efecto de este fenómeno, dado el notorio aumento de plusvalía de las propiedades objeto de inversión, finalmente abandonan los vecindarios. Los autores proponen tres estrategias para reducir el desplazamiento ocasionado por el fenómeno de la gentrificación, estrategias que deben ser encauzadas a nivel administrativo, siendo éstas: la producción de vivienda asequible, la retención de este tipo de vivienda y la creación de activos. Además, estas estrategias se consideran en conjunto con cuestiones transversales, tales como la disponibilidad de tierras, el papel de

25 "El aumento de precios de la vivienda por sí solos no son un problema per se. (...) A medida que aumentan los precios de la vivienda, los hogares de menores ingresos están en riesgo de ser expulsados o impedidos de entrar en ciertas áreas geográficas debido a los costos prohibitivos y los ingresos de los hogares limitados. Es este componente geográfico, junto con las limitadas oportunidades económicas, que hace a los desplazamientos relacionados con la Gentrificación un problema (...). Gentrificación a menudo implica un cambio en la composición racial y étnica de un barrio, lo cual puede alterar las características de la zona, pudiendo potencialmente dar oportunidad a tensiones en la comunidad " (Trad. propia).

los integrantes de las comunidades y la importancia del desarrollo económico en el área (Levy, Comey y Padilla, 2006, p.76).

A saber, se efectúa una distinción en el análisis en tres etapas, según el nivel de utilidad de las estrategias que los autores examinan, en el contexto del mercado inmobiliario para cada localidad. Estas estrategias van en relación con las usadas por las personas que conforman los vecindarios para “reconocer el equilibrio necesario entre la revitalización de un barrio y el fomento de la gestión de la gentrificación” (Levy, Comey y Padilla, 2006, p. 2). Así es como se distingue una etapa temprana, una etapa media, y una tardía.

La idea de *etapas* de gentrificación no entrega límites claros que permitan distinguir con precisión una de otra. Lo que sí, esta distinción pretende aclarar la dirección de las estrategias de selección de vivienda y el éxito que tengan éstas. El objetivo es, entonces, fomentar la inversión de barrio sin afectar, o afectando de la menor manera posible, a los antiguos residentes. A saber, pueden desde ya realizarse ciertas comparaciones respecto al entorno particular de los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso.

En la etapa inicial de gentrificación de un vecindario es donde se atisban ciertas posibilidades de que ocurra este fenómeno, pero sin que se llegue a afirmar la existencia desde sus rasgos característicos. Más que nada, se evidencian signos de revitalización de los inmuebles. El hecho de que con el tiempo se llegue a afirmar que existe o no gentrificación va ciertamente asociado a la proximidad con áreas donde esto ya haya ocurrido. Es decir, si el número de viviendas mejoradas comienza a aumentar notoriamente y el alza de precios de los inmuebles empieza a ser generalizada, esta primera fase será superada en corto tiempo. En comparación al entorno específico, objeto de este estudio, es posible señalar hoy la existencia evidente de revitalización de los inmuebles sobre todo post declaratoria patrimonial²⁶.

En una fase media de gentrificación, los autores señalan que el alza de precios mencionada antes es considerablemente notoria, y de no reducirse los factores que finalmente harán concreto un masivo desplazamiento de personas residentes de barrios, lo más probable es que se llegue a producir el fenómeno en toda su intensidad. No obstante, lo que mantiene mientras

26 Cabe señalar como iniciativas en la ciudad de Valparaíso el Subsidio de Rehabilitación Patrimonial (CORFO, MINVU).

tanto el equilibrio es que todavía pueden encontrarse viviendas a precios asequibles y también parcelas de suelo urbanizable. Para el caso del entorno objeto de estudio es factible señalar que prácticamente no existen parcelas de suelo urbanizable, y que en gran medida los subsidios de rehabilitación patrimonial activan la actividad inmobiliaria en el sector dada la nueva forma de utilización de las casonas de los cerros, las cuales se han transformado en *lofts*. Como será posible comprobar en el capítulo destinado al análisis de las muestras de estudio, se ha producido un gran desplazamiento de habitantes “tradicionales” de los cerros hacia otros sectores residenciales que no han sido activados como entorno turístico; además el aumento considerable de la plusvalía de los inmuebles post declaratoria patrimonial es una de las causas del “éxodo” de habitantes tradicionales del cerro.

La etapa final de gentrificación es caracterizada principalmente por los precios de las viviendas, los cuales han crecido casi exponencialmente. Las viviendas asequibles y las parcelas urbanizables son en verdad escasas. La demanda de mayor rentabilidad, del mercado y del tipo de vivienda se confrontan con las necesidades de los hogares con menores ingresos (Levy, Comey y Padilla, 2006). Dados los antecedentes que se manejan no es factible asegurar que el entorno esté asistiendo a este nivel de gentrificación.

Como se decía anteriormente, es difícil establecer los límites entre una y otra etapa. Además, reviste dificultad encontrar datos con los cuales estudiar el desplazamiento en este tipo de fenómeno. Pero sin lugar a dudas, los cambios en el mercado inmobiliario tienen un gran efecto en los hogares de los cuales hemos estado comentando²⁷. El aumento de los costos de la vivienda incrementa la presión sobre las viviendas asequibles disponibles en un sector (Levy, Comey y Padilla, 2006). Un ejemplo es la conversión de estas en condominios.

El entorno patrimonial de los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso asiste a una etapa inicial en el proceso de gentrificación. Cabe reconocer el impulso de la declaratoria

27 Para el caso de los Estados Unidos, según el *Joint Center for Housing Studies* (2003), ajustándose a la inflación, los precios de la vivienda han aumentado más rápidamente el año 2001 que en cualquier año desde 1970. Si tomamos un estudio hecho por este mismo centro para el año 2002, tenemos que la situación para los arrendatarios de menores ingresos es alarmante, puesto que casi el cincuenta por ciento de ellos (46%) gasta aproximadamente la mitad de sus ingresos en el arriendo de las viviendas que habitan. Ahora bien, en el caso de Valparaíso, el “Plan Valparaíso” es un claro ejemplo de los cambios en las intenciones del mercado inmobiliario.

patrimonial (Unesco, 2003) a la ciudad para la inversión inmobiliaria, junto a los subsidios de rehabilitación patrimonial además del Plan Valparaíso²⁸.

2.1.3. Sobre las estrategias de reducción de desplazamientos

A continuación se expone un recuadro que intenta explicar según las etapas de gentrificación, la viabilidad y aplicabilidad de las estrategias de mitigación de desplazamiento²⁹. La propuesta global se basa en el concepto de *mixed-income housing*, o viviendas de ingresos mixtos.

Cuadro 1: Etapas de la Gentrificación

Estrategia/etapa	Temprana	Moderada	Tardía
Estrategias de producción de vivienda asequible	Viable Vivienda asequible	→	Limitada Aplicable a viviendas de ingresos mixtos
Estrategias de re-tención de vivienda asequible	Viable Mantener hogares individuales	→	Viable Mantener las propiedades de multi-unidad
Estrategias de creación de activos	Viable Eficaz	→	Viable Menos Eficaz

Fuente: Levy, Comey y Padilla, (2006).

a) Producción de vivienda asequible³⁰

Los resultados del cuadro propuesto por los autores para explicar los resultados de su estudio, nos permiten extrapolar (en relación a las estrategias para mitigar el desplazamiento anteriormente mencionadas) que los dos factores importantes para la producción de viviendas asequibles que frenan el desplazamiento de habitantes de un barrio en proceso de gentrificación son: la disponibilidad de tierras y la etapa de renovación en la que se encuentre el barrio. Es más, se señala también que en una etapa de inicial a moderada, la mayoría de las viviendas producidas puede ser asequible, dado que los costos de la tierra serían todavía relativamente

28 Decreto Supremo N°205, Ministerio del Interior, de fecha 28 de marzo de 2002, que “Crea Comisión Asesora Presidencial para el desarrollo de la ciudad de Valparaíso”.

29 Cabe decir que el recuadro que se expone está basado en los resultados del estudio de los autores ya citados, que abarcó las siguientes áreas de Estados Unidos: St. Petesburg, FL – Barlett Park; Sacramento, CA – Oak Park; Atlanta, GA – Reynoldstown; Los angeles, CA – Figueroa Corridor; Seattle, WA – Central Área; Chicago, IL – Uptown.

30 Affordable housing production.

bajos y existiendo aun la disponibilidad de parcelas urbanizables, ya que “*In such a market environment, the motivation for housing development stems from neighborhood investment*”³¹ (Levy, Comey y Padilla, 2006, p.77) ; se evidencia entonces la apuesta de que la organización comunitaria logre en verdad evidenciar que la inversión primaria de personas que no persigan mayores fines de lucro –y que perciban un bajo riesgo financiero– dirija futuras inversiones que lleven a un nivel mayor la revitalización de las viviendas de un barrio (Levy, Comey y Padilla, 2006).

Para el caso del entorno objeto de estudio es posible señalar una diferencia respecto a la primera estrategia planteada por los autores citados. La idea de disponibilidad de tierras o suelos urbanizables es algo con lo cual no se puede contar dada su casi total inexistencia³². En lo que sí se coincide es que el entorno se encuentra en una etapa inicial de renovación inmobiliaria, que es uno de los factores de los cuales depende la viabilidad de la estrategia. Cabe decir entonces que dada la falta de suelo urbanizable se ha producido una inversión inmobiliaria que realiza rehabilitación bajo la modalidad de *lofts*.

Otro aspecto a considerar, es que el rápido aumento de la plusvalía de los inmuebles ha producido, según la opinión de habitantes emblemáticos de los cerros, un recambio de habitantes. Esto último es lo que correspondería a un tipo de “desplazamiento secundario” de los residentes, tendiente a una necesidad de reubicación de hogares de carácter involuntario debido al aumento de las rentas y no bajo componentes demográficos o étnicos relativos a un programa o proceso específico, como sería un “desplazamiento directo”. Tampoco el desplazamiento de los habitantes puede ser catalogado como “desplazamiento de exclusión” dado a que actualmente no se ha producido una renovación inmobiliaria en la amplia mayoría del entorno, además de que todavía existen aún un número considerable de inmuebles que subarriendan espacios en su interior no sólo dedicados al turismo, sino también a estudiantes nacionales. Entonces, la emergencia de los *lofts* y la mantención del arrendamiento y subarrendamiento de

31 “En el entorno de un mercado, la motivación para el desarrollo la vivienda se debe a la inversión en el barrio” (Trad. propia).

32 Dentro del entorno patrimonial, existen dos terrenos baldíos ubicados en calle Montealegre esquina Galos (cerro Alegre bajo) y otro en el Paseo Atkinson (cerro Concepción).

espacios de los inmuebles puede ser asociada al mayor aprovechamiento del inmueble y la mantención –más que producción– de viviendas de bajo costo.

En los barrios donde la presencia del mercado de viviendas es fuerte, es obviamente más difícil la producción de viviendas de bajo costo por la notoria alza de los precios de suelo y se limita el número de inversionistas que aspiren a obtener un lucro discreto. Se propone la asociación entre este tipo de inversionistas junto a otros más grandes (pertenecientes a cadenas comerciales, por ejemplo), aprovechando la demanda de viviendas al por menor en lo que se conoce ampliamente como *mixed-income houses*. Este concepto ha tomado mucha fuerza en Estados Unidos, y ha sido propuesto desde la Comisión de Vivienda del Milenio (Millenium Housing Comission) para disminuir la segregación de familias de menores ingresos (Smith, 2002); básicamente, esta noción alude a un tipo de desarrollo que considera un conjunto de familias con niveles de ingreso distintos entre sí, y lo que se intenta conseguir es la disminución del aislamiento económico y social entre ellas para así promover la integración dentro del territorio. Las viviendas de ingresos mixtos se presentan como una equilibrada vía de solución para mitigar el desplazamiento de personas de bajos ingresos en áreas con atisbos de gentrificación, que finalmente se evidencia en la segregación residencial al que este tipo de familias está potencialmente afecta.

b) Retención de vivienda asequible³³

Esta estrategia se presenta viable para todas las etapas de gentrificación en las cuales pudiese clasificar un área o barrio. Principalmente, es aconsejable para detener el desplazamiento de tipo secundario de los residentes. El enfoque de tipo conservacionista que se desprende de estas acciones no frena el desarrollo económico del lugar, sino que lo equilibra.

Para barrios en una etapa temprana de gentrificación, la preocupación se centra en esta estrategia, donde es aconsejable el incentivo de la mejora de la vivienda para los propietarios de viviendas ya existentes. Esta estrategia que también se inicia con la inversión de barrio, se transforma en un puente para atraer la llegada de nuevos inversionistas adicionales.

33 Affordable housing retention.

Como es de suponer, a medida que el mercado de vivienda se fortalece, los esfuerzos de retención de vivienda asequible se intensifican también, y la organización de los mismos residentes debe encaminarse, como proponen los autores, en hacer de las viviendas asequibles unidades privadas pertenecientes a organizaciones sin fines de lucro, antes de que estas por sí solas sean parte del considerable aumento de precios dado el desarrollo del mercado de la vivienda.

c) Estrategia de creación de activos³⁴

Este tipo de estrategia juega un papel complementario a las estrategias presentadas anteriormente, y el objetivo principal es aumentar los activos de las personas para que puedan hacer frente de manera concreta al pago de su vivienda y otras necesidades básicas. Esta estrategia debe utilizarse en combinación a las dos anteriores, puesto que *“In combination with other approaches, they can strengthen overall displacement mitigation efforts”*³⁵ (Levy, Co-mey y Padilla, 2006, p.78); además, cabe recalcar que ella no se encuentra afectada por la etapa de gentrificación a la cual esté asistiendo el área en cuestión, como sí podría serlo la primera de las estrategias antes mencionadas.

La creación de activos propicia la generación de cuentas de desarrollo individual, para que las personas puedan adquirir una vivienda antes de que aumenten mayormente los precios de ésta una vez que comience el fortalecimiento del mercado por el alza de los precios del suelo, donde existen menos probabilidades de que la adquisición ocurra.

En resumen, dada la exposición de las estrategias para reducir los desplazamientos consecuencia de la gentrificación se presume que la segunda de ellas, guardando las proporciones dadas las características existentes del entorno residencial patrimonial ya mencionadas, es la que mejor podría activarse en el barrio. Como se mencionó anteriormente, dado que es difícil la producción de vivienda asequible, bien resultan los incentivos monetarios fiscales como el subsidio de rehabilitación patrimonial para los inmuebles del entorno, que finalmente sí contribuyen a producir y con más fuerza a retener vivienda asequible; si bien no se frenan

34 Asset building.

35 “En combinación con otros enfoques, se pueden reforzar los esfuerzos de mitigación global de los desplazamientos” (Trad. propia).

los desplazamientos de los residentes del todo, sí son destinados a vivienda y no al cambio de uso de un inmueble patrimonial como sería disponerlo a fines meramente comerciales, aunque en la práctica sean estos ligados al turismo cultural.

2.1.4. Lineamientos transversales sobre gentrificación

En primer lugar, teóricamente se propone que la disponibilidad de terreno es esencial. Sin embargo, es necesario recordar que cada barrio presenta diferentes características de gentrificación, y en algunos casos la disponibilidad de tierras es sencillamente muy limitada, por lo cual en algunas zonas parecerá difícil partir desde esta base. Este, como se ha mencionado ya, es el caso del entorno patrimonial de los cerros Alegre bajo y Concepción.

El involucramiento del municipio es esencial, puesto que es este organismo el capaz de crear soportes de reglamentación así como también puede mantener, en un sentido negativo, obstáculos para el desarrollo de la vivienda, la financiación de proyectos o prestación de equipo técnico. La gestión de un municipio puede en gran parte acelerar, frenar o encontrar un punto armónico para el proceso de revitalización funcional, gentrificación y desplazamiento de los habitantes de una ciudad.

Como se apreciará más adelante existen para el caso del entorno objeto de estudio varias críticas a la gestión municipal, las que principalmente van dirigidas a la falta de un Plan Director que pueda finalmente equilibrar la vocación residencial con la emergente vocación turística y comercial de los cerros. Respecto a este último aspecto se debe referir expresamente que es, en definitiva, la característica principal que distingue al entorno de otros en los cuales se pueda producir gentrificación, el componente turístico sin duda es esencial para incentivar el interés por caracterizar este tipo de actividad y observar cómo se ha transformado en parte de la revitalización funcional del barrio, con sus beneficios y perjuicios³⁶.

36 A juicio de Gray y Pardo (2009, p. 92), un Plan Director: “Es un instrumento exigido por la Unesco para áreas de protección patrimonial; sin embargo es una herramienta sin precedentes en Chile y deberá servir de modelo a otras áreas de protección dentro del país. En el caso de Valparaíso, los objetivos básicos del Plan Director son la protección del patrimonio arquitectónico y urbano, la protección de la identidad local —entendida como el patrimonio intangible o modos de vida—, el protagonismo de la comunidad en el proceso de desarrollo y mejoramiento de sus condiciones de vida, mediante procesos de participación ciudadana activa en la toma de decisiones para proyectos y programas públicos, la conjugación del desarrollo económico, social, cultural e identitario y la creación de una oferta productiva complementaria, dinámica y adaptada a la demanda social. El pro-

De lo anterior se desprende que son sumamente importantes los decretos gestionados por esta entidad, como cambios en la zonificación, o en cuanto declaratoria específica para un área; por ejemplo, la declaración de Zona Típica o de amortiguación en el caso de nuestro país, declaraciones por las cuales se rige en gran parte la intervención del mercado de la vivienda y el tipo de revitalización a la cual el sector estará afecto.

La participación de la comunidad es crucial, constituye el eje que motiva al municipio de una ciudad y otras organizaciones para apoyar la iniciativa de la vivienda asequible. En una situación ideal, los miembros de una comunidad con un alto nivel de organización podrían ayudar a generar, retrasar o bloquear algún cambio.

Expuesto todo lo anterior, se quiere dejar en claro que el proceso de gentrificación no debe ser considerado en sí como el lado oscuro de la renovación urbana. Integral es la tarea de encontrar respuestas al aparente dilema de fomentar la inversión y conseguir estabilidad en la residencia de las personas que viven en un barrio. Es imposible evitar el cambio, pero es claramente viable que la comunidad y el municipio correspondiente a un barrio ayuden a direccionarlo. El concepto de las viviendas de ingresos mixtos es sin duda clave para los barrios que se encuentran en alguna etapa de gentrificación, y propone la posibilidad del equilibrio entre desarrollo social y económico.

2.2. Especificidad económica de la revitalización funcional de un barrio: la actividad turística

Como ya se ha abordado el problema de investigación como fenómeno urbano caracterizado en la teoría proveniente del urbanismo crítico de las últimas décadas, se procede en esta sección a tratarlo en su aspecto económico. Es decir, se expondrán los planteamientos teóricos que se relacionan con la emergencia de unidades comerciales en los cerros Alegre bajo y Concepción.

yecto fue encargado por la Municipalidad de Valparaíso y se financia con fondos conjuntos del Estado de Chile y el Banco Interamericano de Desarrollo”.

Dada la complejidad del análisis de la actividad turística³⁷, que requiere muchas veces de la interdisciplinariedad para abordarla, en *El Turismo como Disciplina Científica*, Jafari (2005) deja en claro la necesidad de promover una nueva disciplina dentro de la sociología que trate el fenómeno turístico. Así, la sociología del turismo tiene un gran número de adeptos, viniendo desde España buena cantidad de aportaciones teóricas (Ángeles Rubio, Tomás Mazón, J. A. Díaz Martínez, María Martínez, entre otros). Lo cierto es que, según *The Sociology of Economic Life*, Swedberg y Granovetter (2001) admiten que dentro del estudio del fenómeno turístico también puede resultar conveniente el escindir aspectos que son eminentemente económicos –como el estudio de oferta turística y demanda del consumidor– y sociales –influencias, impacto de la actividad turística en el entorno social de una comunidad, etcétera– para facilitar su análisis.

La emergencia de actividad turística en pequeñas localidades o comunidades también se presenta como una posibilidad concreta de desarrollo económico. Pero cabe entender que muchas veces las actividades propiamente económicas del fenómeno, o “epifenómeno” según Santana Turégano (2007, p. 55), turístico se ven en gran parte influenciadas por regulaciones no económicas como lo es la planificación urbana, y se necesitan elementos de análisis más allá de los proporcionados por la economía propiamente tal (Santana Turégano, 2007, p. 53).

2.2.1. El fenómeno turístico desde la nueva sociología económica

Lo interesante, lo que amerita el tratamiento teórico sobre la actividad turística específica, ya esbozada como una de las consecuencias posibles para el fenómeno de la gentrificación tratado en la sección anterior, radica en lo proporcionado por la nueva sociología económica. A saber, este nuevo paradigma ya puede vislumbrarse en las obras de Simmel, Weber³⁸

37 Como principio, para que se desarrolle la actividad turística en un lugar debe existir al menos una mínima oferta, por lo menos de alojamiento, que reciba a los eventuales turistas. La cantidad de pernотaciones ocurridas en un sector durante un período de tiempo constituye la base para análisis de tipo económico sobre la actividad turística.

38 Ya conocemos la distinción efectuada por este sociólogo, referente indiscutido de la Sociología Económica clásica, desde su obra *La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo* (1901) son extraídas las conclusiones efectuadas por Swedberg para la socio-economía, según bien menciona Santana Turégano (2007, p. 54) donde deben incluirse en su estudio más allá de los fenómenos meramente económicos los fenómenos “económicamente condicionados” (de influencia parcial en la economía) y los fenómenos “económicamente relevantes” (no económicos en sí pero que influyen fuertemente los fenómenos económicos). Es decir, no solamente la inno-

y Durkheim, salvo que para el primero no fue de interés el proponer un campo de estudio como tal y las referencias para éste son limitadas en cuanto a la nueva sociología económica. Sin embargo, las reflexiones teóricas de Georg Simmel sobre las formas sociales³⁹, permiten desde una correcta articulación de sus planteamientos evidenciar estas formas como interacciones sociales (Herranz, 2008) y así valorar su trabajo como aporte para el nuevo paradigma que se presenta.

Se postula que la declaratoria patrimonial atribuida a la ciudad de Valparaíso es la causa principal del potente desarrollo de actividad turística, siendo parte de la revitalización funcional y de la diversificación económica, a la cual asisten muchos barrios que son parte de circuitos turísticos de la ciudad. Lo interesante radica en que la oferta turística consiste mayoritariamente en servicios personalizados, o no estandarizados, que “se caracterizan por tener un alto valor agregado por estar elaborados a baja escala” (Toselli, 2006, p. 4). Una explicación propuesta como pertinente para esta situación del fenómeno turístico, dado el proceso de modernización y las interdependencias emergentes en la cuarta etapa, o turismo post-industrial el cual abarca más allá del turismo de masas (Mazón, 2001; p. 111), provienen desde el aporte de Simmel (1986) en su obra *Sociología. Estudios Sobre Socialización*, donde el autor plantea que la pertenencia del individuo a múltiples círculos sociales permite una serie de “oportunidades individualizadoras”, por lo que así cada parte del entramado social queda expuesto a cúmulos de ideas siendo precisamente donde se desarrolla la “innovación”⁴⁰. A medida que se genera una creciente división del trabajo, se aprecia una creciente diferenciación de los mercados (Herranz, 2008, p. 272). En *Las Grandes Urbes y la Vida del Espíritu*, Simmel señala para la sociedad moderna su concepción, propuesta como vertebral, sobre los mercados:

“[se] ha transformado la lucha con la naturaleza para la adquisición de alimentos en una lucha por los hombres (...) aquí no sólo fluye la fuente precisamente aludida de la especialización, sino la más profunda: el que ofrece debe buscar provocar en el cortejado necesidades siempre nuevas y específicas. La necesidad de especializar la prestación para encontrar una fuente de

vación tecnológica regula la función de producción en la Economía sino que también las regulaciones institucionales son de suma importancia.

39 Simmel, G. (1986). *El Individuo y la Libertad. Ensayos de la crítica de la cultura*. Barcelona: Península.

40 Herranz González (2008), manifiesta que sobre la naturaleza local en contraparte a la cosmopolita de los círculos sociales, en relación con el concepto de innovación, se han desarrollado un gran número de aportaciones teóricas bajo la perspectiva del análisis de redes, como ejemplo: Degenne, A.; Forsé, M. (2004). *Lés réseaux sociaux*. París: Armand Colin.

ganancia no agotada, una función no fácilmente sustituible, exige la diferenciación, refinamiento y enriquecimiento de las necesidades del público” (Simmel, 1986; p. 258).

En este mismo sentido, vale la pena mencionar la importancia que Simmel otorga al poder socializador de la competencia (Herranz, 2008, p. 277). En palabras de este sociólogo alemán, la competencia “afina en el comerciante la sensibilidad para percibir la inclinación del público y llega a dotarle de una especie de instinto adivinatorio para las mutaciones inminentes de sus gustos, de sus modas y sus intereses” (Simmel, 1986, p. 305). Por lo tanto, se aprecia en esta nueva etapa de desarrollo de la sociedad occidental un cambio en las concepciones sobre dinámica de los mercados, siendo que no solamente los actores son alterados en sus posiciones, sino que también lo que cambia es el carácter, la naturaleza de los bienes intercambiados en los mercados, como bien lo afirma Herranz (2008, p. 278). Sin embargo, no solamente es resaltado por Simmel la importancia de la competencia de acuerdo a los anteriores planteamientos, sino que además de la utilidad social que debe ser extraída de ésta se suma también la importancia de la cooperación y latentemente el concepto de confianza (Simmel, 1986, p. 311). Se desprende, por lo tanto, la perspectiva interaccionista en el estudio de mercado por parte de este autor (Herranz, 2008, p. 284).

Volviendo a los postulados de la nueva sociología económica, conviene decir que la preocupación principal de esta disciplina es centrarse en los problemas que se producen al interior de fenómenos económicos pueden ser comprendidos de una mejor manera si se tienen en cuenta consideraciones sociológicas, en superación del estudio de las variedades de capitalismo que se hallan en las sociedades occidentales. Los principales postulados de esta postura sociológica, mencionados en *The Sociology of Economic Life* por Swedberg y Granovetter (2001), serían los siguientes:

- 1) La actividad económica está socialmente incrustada⁴¹.
- 2) La actividad económica es una forma de acción social.
- 3) Las instituciones económicas son construcciones sociales.

41 Este concepto, como traducción del *embeddedness* de Kart Polanyi en su Antropología Económica inspirada bajo los argumentos de Malinowski. En el siglo XX adquirió este concepto una interpretación menos descriptiva y metafórica, sino más bien se fortaleció su sentido conceptual al través de la Filosofía con Whitehead, y en la psicología en opuestos planteamientos realizados por Freud y Jung sobre la incorporación de la idea de inconciente en la sociedad occidental.

Al respecto, no se puede dejar pasar la explicación para el primer postulado del cual se ha hecho mención. La idea de que la actividad económica está socialmente “incrustada”, alude principalmente a un recurso que intenta articular la disciplina económica y la sociológica. Como se dijo, el término original para el concepto de “incrustación social” es *embeddedness*, término proveniente de la literatura inglesa, y son sumamente valiosos los aportes entregados por Polanyi, Granovetter, Coleman, Biggart, Fukuyama y Uzzi, entre otros, en sus intentos por explicar la vinculación existente entre la economía con la estructura social y la acción social (Gómez Fonseca, 2004).

Cabe señalar el importante aporte teórico que realiza el célebre Joseph Schumpeter (1971) al evidenciar la paradoja existente entre la necesaria especialización de las disciplinas para que adquieran independencia y puedan desarrollarse en forma científica. El autor reconoce cuatro campos fundamentales dentro de la ciencia económica; es decir, dicha ciencia no puede constituirse como tal sin la existencia de la Historia, de la Estadística, la Teoría y, por supuesto, la Sociología. Destaca la relación entre sociología y economía; la primera bajo un “carácter riguroso”, la segunda dejada de lado, invisibilizada desde el siglo XVIII. Es así como se entiende que el trabajo de un economista y un sociólogo por sí solos no sirven verdaderamente para el desarrollo de una sociedad, y no llegan muy lejos sin dejar de interceptarse. Sin embargo, paradójicamente tampoco puede detenerse el “mal necesario” que se reconoce en el proceso de división del trabajo y la especialización funcional de las sociedades que vienen a disminuir la “pérdida de la eficiencia”. Si se piensa en el tiempo que ha pasado desde que Schumpeter puso en evidencia este planteamiento no se reconocerá un gran cambio. A saber, la relación entre sociología y economía no ha cambiado dramáticamente, reconociendo sin lugar a dudas el aporte que se realiza bajo la disciplina de la sociología económica; no obstante, la paradoja no deja de evidenciarse: la existencia de aquellas “rigurosas conexiones” y la justificación de la necesidad del desarrollo “casi con absoluta independencia”. Es más, este autor propone, quizá provocativamente, que el interés de la economía por la psicología “se desprende de que ellas, como todas las ciencias sociales, se ocupan del comportamiento humano” (Gómez Fonseca, 2004, p. 146). Al respecto Schumpeter menciona que

“los economistas nunca han permitido que los psicólogos profesionales [...] ejerzan influencia en sus análisis, sino que han elaborado por sí mismos todos aquellos supuestos que juzgaban oportunos en relación con los procesos psíquicos” (Schumpeter, 1971, p. 42)

El planteamiento ortodoxo de la economía pudo imponerse finalmente a través de los años y erigir su propio objeto de estudio, planteamientos en su mayoría propiciados, y financiados, por la escuela de Viena. La naturaleza de lo social quedó confinada a campos de menor protagonismo ante la presencia del *homo economicus* como factor explicativo, donde su límite se halla en “los fines últimos como factores inexplicables, misterios impenetrables que la Economía no está facultada, ni interesada en develar” (Gómez Fonseca, 2004, p. 147). En *Historia del Pensamiento Económico del Siglo XX*, James (1998, p. 86) argumenta que “todo lo demás [fuera de la teoría económica ortodoxa] debe desterrarse del dominio de la ciencia económica y entregarse a la Sociología o la Psicología”. En contraparte al planteamiento anterior, Polanyi (1992, p. 76) señala que “el sistema económico se sumergió en las relaciones sociales generales”, sin malentender cuando se refirió a que “en lugar de que la Economía se incorpore a las relaciones sociales, éstas se incorporan al sistema económico” (Polanyi, 1992, p. 67) en alusión al significado de *embeddedness* sobre cómo los líquidos permean a los sólidos.

No obstante, la idea de un enfoque interdisciplinario que superara, o lo intentase, la hegemonía de la situación descrita en los párrafos precedentes resiste en su cuestionamiento. Estas voces vienen desde la disciplina sociológica, criticando y proponiendo un enfoque nuevo que supere la ortodoxia, en una “búsqueda de opciones que superen su ahistoricidad, atomismo y racionalismo hedonista y calculador” (Gómez Fonseca, 2004). Así es como surge una nueva línea de interpretación disciplinaria basada en parte bajo el concepto de *embeddedness*.

Las referencias a este concepto son muy variadas, su uso comienza a principios del siglo XVIII, los cuales van desde la geología (para describir la incrustación de cristales en un medio sólido, la fosilización), la arquitectura (para explicar la incrustación de las vigas de acero en el concreto), la anatomía patológica (explicación de ciertas sustancias alojadas en el cerebro), entre varias otras. Sin embargo, el concepto como tal, en el significado que se utiliza en

las ciencias sociales surge en el siglo XX, gracias al aporte de los economistas Boyer y Hollingsworth (1977).

Mark Granovetter (1985), realiza su contribución desde la sociología cuando manifiesta que debe establecerse la manera en cómo los componentes sociales deben ser considerados en las acciones económicas, y en cómo variables de tipo social influyen verdaderamente los procesos económicos; la influencia del trabajo de Max Weber y la noción de acción social, junto a su tipología de las racionalidades, tienen un papel crucial que jugar. Y dentro de las ciencias sociales el concepto de *embeddedness* o “incrustación social” se ha utilizado para describir innumerables relaciones provenientes de la economía y la sociedad (Uzzi, 1997). Quizá no esté de más señalar que no existe un término único, consensuado, para la traducción del inglés⁴².

En *La Objetividad del Conocimiento en las Ciencias y la Política Sociales*, Weber (1977, p. 25) señala que los fenómenos relacionados con la economía pueden clasificarse en tres tipos, siendo el primero como los exclusivamente económicos, los sociales con relevancia económica y los sociales condicionados por la economía: éste es el soporte social de la economía, en cuanto se entiende la acción social como específicamente económica y de relevancia económica. Cabe decir que Weber no descartó la pertinencia del *homo economicus*, pero sin llegar a caer en el dogmatismo característico de visiones economicistas de la sociedad, un tanto cegadas ante el acervo teórico perteneciente a las ciencias sociales en su particularidad.

En definitiva, el concepto de *embeddedness* adquiere concreta utilidad cuando “desde la teoría, se intenta reconstruir un hecho empírico mediante la articulación de conceptos pertenecientes a disciplinas heterogéneas [...] es un remedio metodológico contra una construcción reduccionista del campo económico” (Gómez Fonseca, 2004, p. 150). Las reflexiones teóricas desde la economía se articulan con las corrientes sociológicas, no se pretende erigir un cuerpo teórico aparte, escindido de los prejuicios economicistas; cabe destacar el hecho de que la vertiente de ideas emanadas del pensamiento crítico, relacionado con la problemática de nivel macro economía-sociedad, no cese su dinámica.

42 Cfr., p. 27. Se propone que la diferencia en ambas situaciones radica en que en el concepto de *gentrification* necesita de mayor precisión para el análisis dentro del urbanismo crítico que en el concepto de *embeddedness*, dentro de la nueva sociología económica.

2.2.2. Economía del turismo y la actividad turística como campo

Parece necesario acotar que una economía del turismo trata acerca de cómo se producen ciertos servicios que tienen valor en un mercado, sin embargo, esto no constituye una particularidad del fenómeno turístico (Santana Turégano, 2007, p. 55). En definitiva, como propiamente tal del fenómeno turístico, es de crucial importancia el concepto de la “función de producción”, definida como “el nombre técnico que se da a la relación entre la cantidad máxima de producción que puede obtenerse, y los factores necesarios para obtenerla” (Samuelson y Nordhaus, 1990, p. 580).

La función de producción estará determinada en gran medida por los recursos naturales de los cuales se disponga para hacer turismo si no es que, en mayor medida, por la construcción social existente en torno a un determinado destino. Es posible considerar para un destino turístico las siguientes fases, relacionadas con los tipos de rendimientos a escala; en la obra *The concept of a Touristic Area Cycle of Evolution*, Butler (1980) señala que los destinos turísticos pueden atravesar tres estados: de rendimientos crecientes a escala, de rendimientos constantes a escala y rendimientos decrecientes a escala.

La singularidad de los factores de producción que se encuentran en la actividad turística radica en que estos son de un carácter social eminentemente mayor que en otras ramas productivas, y esta afirmación viene a variar los análisis en exceso “economicistas” en materia del turismo. Si pensamos la actividad turística dentro de su mercado se supondrá que la interacción entre oferta (o productores turísticos) y demanda (o consumidores turísticos) se regirá según las leyes que imperen en la estructura de dicho mercado; sin embargo, esta afirmación sería correcta más bien a nivel global, puesto que al pensar casos más en particularidad se observa que el hecho de que los productores ofrezcan uno u otro tipo de servicio no obedece necesariamente a lo que dicten las leyes de mercado, puesto que este hecho está sin duda condicionado a otro tipo de legislaciones.

En relación a lo señalado anteriormente, se puede observar en la obra *Towards a New Political Economy of Global Tourism* el planteamiento de Bianchi, el cual plantea lo que deben ser los lineamientos básicos de una economía política del turismo, la cual debe

“elucidar entre las fuerzas antagónicas y las relaciones sociales que dan lugar a la aparición y acompañan a determinados modos de desarrollo turístico, siendo éstos las específicas combinaciones históricas de tecnologías y relaciones de poder que están en la base de la organización de la producción del turismo que están en todo contexto histórico-geográfico” (Raoul Bianchi, 2002, p. 67).

Así es como también el carácter social, y la normativa institucional a aplicar, contenido en los factores productivos⁴³, tienen directa relación con los grupos beneficiados o perjudicados, es más:

“el modo en que se define socialmente y se sanciona legalmente una determinada función de producción implica unos determinados costes de entrada a la actividad, así como una relación fija entre los costes de capital y trabajo. Los cambios en la definición social y legal de la misma pueden implicar, al variar los costes de entrada, que determinados actores que no podían acceder a la misma puedan hacerlo en una nueva situación” (Santana Turégano, 2007, p. 57).

Adicionalmente a lo anterior, se considera la pertinencia de situar a la actividad turística, en su concepción económica, dentro del planteamiento teórico de Pierre Bourdieu (2000), donde el concepto de *campo* viene a dar luces para la comprensión del fenómeno en cuestión.

El concepto de campo es también asociado al concepto de mercado, donde se asocia la idea de espacio, de terreno, donde se disputa, donde se compite por algo que está en juego⁴⁴; es también donde se emplean varios tipos de capital, y las posiciones de los “jugadores” varían en función del tipo de capital y el peso de éste dentro del espacio social.

Como es de suponer, el campo del cual se tratará en esta sección se relaciona más con el de tipo económico, no olvidando los conceptos de acumulabilidad, transmisión, reproducción y tasa de conversión de las formas de capital que nos presenta Bourdieu y que sin duda vuelve interesante su proposición teórica al respecto.

43 “El ajuste entre las necesidades económicas e imperativos legales ha de obtenerse en un corto y mediano plazo” (Santana Turégano, 2007, p. 57).

44 Lo que está en juego es el *envite*, en la proposición en español de Santana Turégano (2007, p. 60), es la mejora de la economía de un lugar. Este objetivo prepondera sobre otros elementos como son la protección patrimonial e identitaria y la mejora de la calidad de vida de las personas involucradas. El autor hace clara alusión al *enjeux* de Pierre Bourdieu (2000).

Relacionando el concepto de campo con la actividad turística, se puede postular que el turismo puede constituirse como un espacio ideal para que ocurra la conversión de los distintos tipos de capital. Es de suponer que para lograr una actividad turística pujante, no basta con que los actores, los agentes sociales, posean mero capital económico; lo que hace que en definitiva emerja turismo de calidad se explica por la presencia de capital social, expresado en información lo más certera posible que guíe las inversiones correspondientes de los actores involucrados en este proceso, además de un capital cultural donde se base lo expresado, en el sentido de una identidad reconocible, atractiva para los demás, y por lo tanto explotable desde el punto de vista económico. No obstante, este cuadro no está completo sin la presencia de un capital simbólico que justifique en su transversalidad, en su globalidad, las acciones derivadas del turismo.

La base, el “puntapié inicial” que permitirá que el proceso mencionado en el párrafo anterior se lleve a cabo está en la diferenciación, la clasificación de una porción de un territorio determinado respecto al resto⁴⁵. Puede mencionarse como ejemplo, que atañe al presente estudio, las declaratorias, los convenios creados por parte de organismos internacionales, que los distintos países adoptan en la particularidad de sus procesos administrativos, concretados por organismos locales creados y/o adaptados en sus funciones para este fin. La planificación urbana en sus distintas variantes permite en definitiva que se canalicen en su integridad el dinero necesario para estudios de rigor y la creación y/o puesta en marcha de normativas que regularicen multiplicidad de obras a ejecutar.

2.3. Patrimonio cultural: principales dimensiones de los aportes teóricos en torno al concepto

A continuación se entregará una breve discusión con los autores que han sido escogidos, ya sea dentro de la apropiación de un bien social por parte de la comunidad o en el proceso de valorización económica del patrimonio. En este último aspecto se discutirá acerca de la intervención pública o privada sobre el patrimonio.

45 Cfr. Capítulo I, p. 20.

2.3.1 La apropiación social de un bien patrimonial por parte de una comunidad

En este apartado se pretende destacar nuevos lineamientos teóricos referentes a la problemática surgida de la gestión del patrimonio cultural, donde cabe destacar el aporte generado de nuestro país para esta temática.

Los bienes considerados patrimoniales poseen gran significado sociocultural puesto que “constituyen la herencia de toda una comunidad, o nación, y de la humanidad entera además de contener un importante valor económico” (Krebs y Schmidt, 1999, p. 208); siendo este último aspecto de suma trascendencia dado que todos los bienes de uso cultural son recursos no renovables (Toselli, 2006, p. 180; Krebs y Schmidt, 1999, p. 208) y la investigación y gestión en este plano deben tener indudablemente en cuenta este supuesto. La identificación y puesta en valor del patrimonio es esencial para el desarrollo de una conciencia colectiva sobre el mismo y para que cumpla las funciones de cohesión y afirmación cultural consideradas inherentes, además de cualquier otra ya sea de índole económica o política en pos del desarrollo de una comunidad.

En este sentido, dentro de la obra *Evolución del Concepto y de la Significación Social del Patrimonio*, Lull (2005) destaca que la noción contemporánea del patrimonio está “centrada en la idea de riqueza colectiva dentro del contexto de una democracia cultural, la que exige un compromiso ético y la cooperación de toda la población para garantizar tanto su conservación como su adecuada explotación”. De acuerdo con el autor, esto es sin duda un intento por la generación de la conciencia de un *ethos* colectivo, valor más característico de sociedades tradicionales.

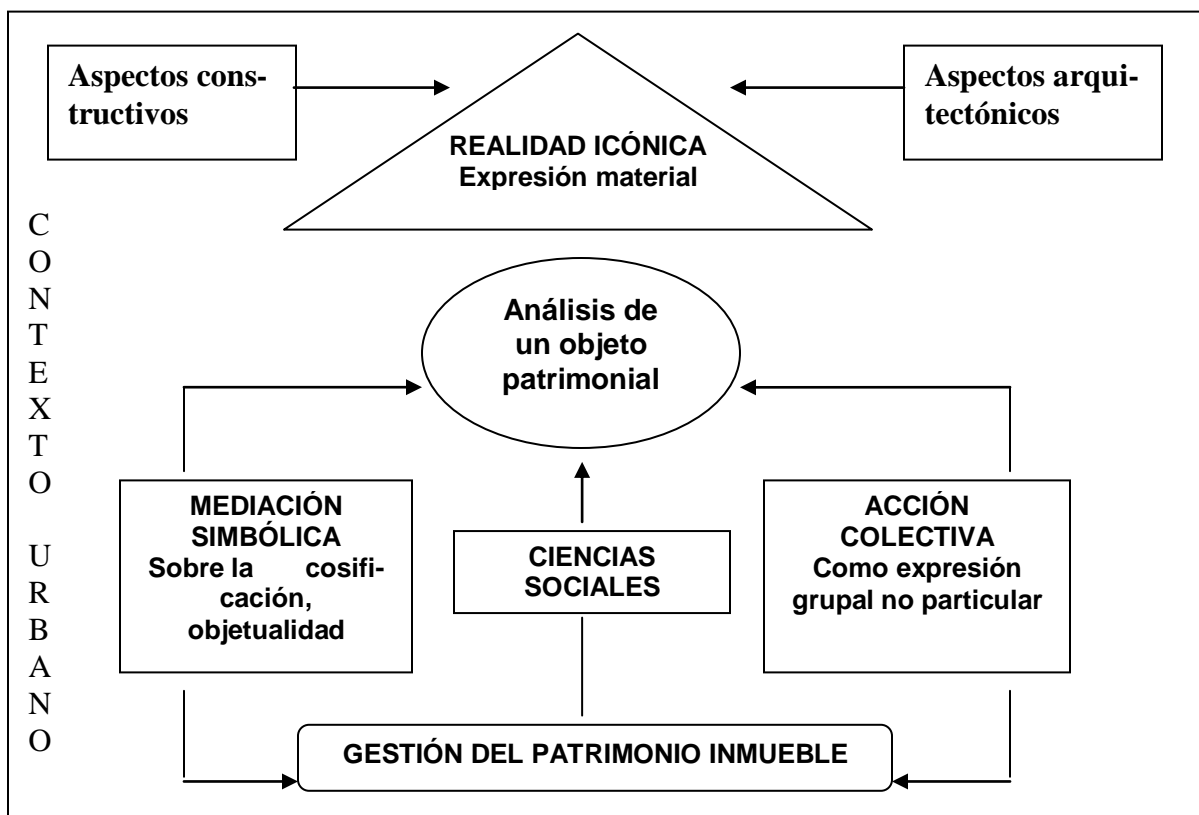
Asimismo, la idea que la cohesión entre los miembros de una comunidad es un factor importante, sino decisivo, del re-conocimiento del patrimonio, debe estar sustentada en una ideología, Berroeta (2008, p. 73) le da el nombre de “patrimonialismo”. Claro está que la relación entre sujeto y entorno patrimonial debe tener necesariamente un sustento de este tipo para reconocerse una construcción mutua.

Esta idea se asocia con el planteamiento de Ballart y Tresserras (2001) en el sentido de cimentar la visión del patrimonio considerándolo como una continuidad, como “herencia colectiva cultural del pasado”; asimismo, Koboldt (1997) señala que se entiende que el patrimonio radica en la sociedad en que se siente su herencia. La idea de esta herencia es traspasarla a las generaciones futuras en un óptimo estado de conservación; conservación activa, funcional e integral, por cierto. El contexto del cual deviene esta necesidad, de carácter más bien localista pero avalada bajo la mirada internacional, es precisamente la “desregularización e internacionalización de las identidades locales”, por lo cual parece completamente lógico el que los actores sociales, los agentes, busquen “referentes identitarios en contextos específicos y determinados, como son la apropiación de bienes patrimoniales y el desarrollo de actividades relacionadas con la cultura que resaltan su valor económico y cultural” (Berroeta, 2008, p. 72). Rapoport (1978, p. 285), antropólogo, destaca en su obra *Aspectos Humanos de la Forma Humana* la condensación de los elementos simbólicos en aportes individuales (principalmente asociaciones individuales de diseñadores y planificadores urbanos), desligados del sentido de comunidad en cuanto a ser compartidos ampliamente por los habitantes de un territorio. Una postura dicotómica se evidencia en la obra *Topophilia*, donde el geógrafo Tuan (1974) señala que los lazos afectivos de los habitantes de un territorio oscilan entre la topofilia y la topofobia.

A nivel general, el patrimonio cultural de una nación comprende todos aquellos bienes que son testimonios y expresiones de la creación humana propios de ese país. Es “el conjunto de edificios, instalaciones industriales, museos, obras de arte, sitios y restos arqueológicos, colecciones zoológicas, botánicas o geológicas, libros, manuscritos, documentos, partituras y discos, fotografías, producción cinematográfica y objetos culturales en general que dan cuenta de la manera de ser y hacer de un pueblo” (Krebs y Schmidt, 1999, p. 209). La definición del patrimonio cultural no se da exclusivamente en su dimensión histórica, artística o arquitectónica; no obstante, “el valor histórico del patrimonio urbano potencia, más que cualquier otro espacio, procesos de identificación simbólica” (Berroeta, 2008, p. 77).

Berroeta distingue tres puntos convergentes dentro del campo de interés referido al análisis de un objeto patrimonial, contenidos dentro del siguiente cuadro.

Cuadro 2: Análisis de un objeto patrimonial



Fuente: Elaboración propia en base a Berroeta (2008).

A saber, se distingue del análisis competente para las ciencias sociales el objeto patrimonial como realidad material. El aporte concreto de la ciencia social consiste en la entrega de categorías analíticas y propuestas de gestión válidas para el patrimonio inmueble, o patrimonio no material. La psicología social en especial indaga más allá de la materialidad del patrimonio, vinculándose a la subjetividad como definición y conservación de éste.

Se considera apropiado para una aproximación teórica al tratamiento de bienes patrimoniales, describir el proceso en que se evidencia la construcción del patrimonio desde lo social, puesto que es precisamente desde el espacio público donde se configura la complejidad del estudio de los bienes patrimoniales. Una situación ideal de bien patrimonial como aporte al espacio público debe cumplir con tres requisitos, siendo estos el aporte de “simbolismo, estructura e identidad, elementos que promueven la creación de sentido de comunidad y favorecen la interacción social entre sus habitantes” (Berroeta, 2008, p. 75). Así es como muchos

bienes de este tipo superan la mera monumentalidad, son espacios públicos en sí mismos, otorgando sentido a los espacios urbanos desde los procesos de apropiación e identificación simbólica que desarrollan los individuos. El simbolismo contenido en el reconocimiento del valor histórico o la particularidad estética se retroalimenta con el simbolismo proveniente de los grupos sociales hacia el espacio, el objeto patrimonial, en lo que se ha denominado un “complejo socio-espacial divisible sólo analíticamente” (Berroeta, 2008, p. 74).

Cabe destacar en *De lo Rural a lo Urbano* (1971), el aporte de Lefebvre desde la corriente de pensamiento del simbolismo espacial, de carácter determinista, donde el criterio de funcionalidad primaría por sobre otros en los individuos insertos dentro del contexto urbano; el autor clasifica los espacios entre unifuncionales, multifuncionales y transfuncionales, siendo esta última la más pertinente al momento de clasificar los espacios patrimoniales, donde el simbolismo supera a la mera funcionalidad. El planteamiento de Lefebvre sobre la ciudad la sitúa como un todo, no obstante la clasificación de los espacios para aquella deja lugar a la posibilidad de su divisibilidad, si no desde la interacción entre sus habitantes, sí desde la distinción entre el uso de los espacios. Una reflexión concerniente a la funcionalidad de los espacios como causa o consecuencia de las interacciones entre los habitantes escapa a los objetivos de este apartado, si lo que se desea es determinar qué tan totalizante es la visión de Lefebvre sobre la ciudad. Sin embargo, se comparte la acotación de Berroeta (2008) en cuanto realiza un contraste entre la concepción de los sociólogos urbanos Castells (1988, p. 133) y Lefebvre sobre la ciudad, donde para el primero en su obra *La Cuestión Urbana* manifiesta claramente que la relación entre espacio y sociedad debe generar la problemática de estudio y no ser la explicación de la diversidad de la sociedad. Es claro el contraste con Lefebvre al considerar dentro de la esfera ideológica el simbolismo como parte de la configuración del espacio, lo interesante radica en que Castells considera que la práctica social no tiene posibilidades de desligarse de la esfera ideológica; es desde esta esfera donde lo social se transmuta en objeto cultural, es “el espacio que reproduce prácticas ideológicas generales” en explicación al “por qué existiría una jerarquía de la organización espacial” (Berroeta, 2008, p. 75).

Del planteamiento anterior se desprende la complejidad en el entendimiento de la construcción social del patrimonio, dada la obvia existencia de diferencias culturales de los grupos que valorizan socialmente el patrimonio, así como también los grupos que ponen en marcha un plan de gestión y valorización económica de un espacio físico de dichas características. No está de más dejar en claro que es imposible negar la dimensión política del patrimonio, emergente de la confrontación entre los grupos interesados, y grupos de una u otra forma involucrados en la administración del espacio patrimonial inserto en el espacio público; el proceso se basa en la dinámica de la reconstrucción mutua, donde el conflicto representa el motor de este proceso, la defensa de contenidos simbólicos dispares, o propuestas de gestión disímiles acerca de un bien patrimonial representan un verdadero desafío a la gestión y a la competencia de profesionales respecto a sus disciplinas. Bien señala Prats (1997) al respecto cuando deja en claro que en el plano de la realidad social no cualquier agente social puede activar los “repositorios” o bienes patrimoniales; o sea, no activa quien quiere, sino quien tiene el poder constituido para hacerlo.

Una mirada sumamente asertiva nos entrega Carrión (2003) cuando menciona que el “sujeto patrimonial”, o agentes sociales respecto del patrimonio, está situado históricamente en relación a los bienes patrimoniales; es decir, estas relaciones se estructuran dentro de un campo, donde dichos sujetos poseen un tipo de capital económico y simbólico específico de acuerdo con sus distintas posiciones sociales. Este autor también realiza una clasificación de los sujetos patrimoniales en históricos y subordinados, según grado de importancia e incidencia en la gestión de los bienes patrimoniales.

El proceso de construcción social del patrimonio puede asimilarse, según se propone, con el proceso de apropiación social de éste, ya que es el asentamiento, la estructuración de los simbolismos desde los individuos en sus imaginarios personales el cual configura sus identidades y permite la interacción, el diálogo con su entorno; se configura el sujeto y éste configura el espacio, y viceversa. El mecanismo de apropiación de un entorno patrimonial por parte de los habitantes inmersos en él comprende: la dinámica comunicativa, propia de la apropiación espacial del patrimonio por los habitantes correspondientes; los procesos de sedimenta-

ción histórica⁴⁶; las acciones de transformación como conservación y difusión del bien patrimonial en el tiempo.

Sin embargo, como se mencionó anteriormente dada la dimensión política sobre el reconocimiento y uso de un bien patrimonial, los mecanismos de apropiación descritos en el párrafo anterior no siempre otorgan resultados. Muy interesante es la propuesta que realizan Stokols y Jacobi (1984) en la obra *Traditional, Present Oriented, and Futuristic Modes of Group-Environment Relations* sobre la asociación entre vinculación simbólica y elementos históricos existentes en un espacio determinado:

- 1) **Grupos de orientación centrados en el presente:** de relación simbólica con el espacio basada en criterios principalmente funcionales. Bien puede asociarse a esta definición el grupo de personas, habitantes tradicionales, que aprovecharon el beneficio inmediato de la plusvalía de sus inmuebles post declaratoria patrimonial dentro del proceso de renovación urbana del entorno, abandonando su barrio tradicional residencial por un beneficio económico, además de evitar las posibles problemáticas del cambio de vocación de su entorno. También pueden incluirse dentro de este grupo a las personas inversionistas del mercado inmobiliario pudiendo existir obviamente excepciones.
- 2) **Grupos de orientación temporal futurista:** basada en planes de desarrollo a largo plazo. Pueden incluirse dentro de este tipo de grupos a los planes de intervención del patrimonio desde lo institucional⁴⁷.
- 3) **Grupos de orientación tradicional:** asociación del espacio principalmente al valor histórico entendido por los habitantes ligados a él, fortaleciendo la intergeneracionalidad en su valorización y uso. La configuración del espacio patrimonial urbano se considera más duradera desde este tipo de grupos (Berroeta, 2008). Es factible relacionar este tipo de grupo con el universo de los habitantes tradicionales del entorno patrimonial que es objeto de este estudio, entendiéndose como los habitantes que han formado su descendencia en el entorno barrial, antes de cualquier indicio de desarrollo de posible actividad turística.
- 4) **Grupos de orientación coordinada:** estos grupos se presentan como un tipo más acorde con las necesidades de la actual gestión de los bienes patrimonio, donde evidencian un equilibrio entre tradición e innovación. Los grupos de acción coordinada son perfectamente asociables a una parte del universo de habitantes tra-

46 Este proceso de sedimentación histórica es el producto de lo que la sociedad civil y las instituciones tienen como discurso sobre el bien patrimonial, transmitido a lo largo del tiempo en su forma de representaciones sociales.

47 Bien puede ser el caso de los ideólogos del Plan Rumbo y el Plan Valparaíso.

dicionales del entorno patrimonial que problematizan las diversas situaciones de su barrio y las canalizan a través de las instituciones u organizaciones competentes además de la ciudadanía en general; son personas conocedoras del patrimonio tangible e intangible de su barrio y su ciudad.

Se plantea la pertinencia de los grupos de orientación coordinada como los más adecuados al momento de realizar las gestiones necesarias para la puesta en valor y conservación en el tiempo de un bien patrimonial, en adición a la posibilidad de obtener un beneficio económico que sea percibido por la comunidad inserta en el espacio. Es decir, este tipo de grupos es considerado como uno de los más recomendables para establecer relaciones con los grupos más tradicionales, poseedores del nivel simbólico.

Pol y Valera (1998) en su proyecto RedCIS, presentan como una de las conclusiones el que:

“aquellas colectividades que están socialmente vertebradas y cohesionadas, aquellas que tienen una identidad social y espacial definidas, presentan mayores posibilidades de adoptar valores, hábitos y comportamientos funcionales con la sustentabilidad de sus entornos”.

Los planteamientos anteriores pretenden contribuir a clarificar la situación emergente de la utilización del patrimonio cultural de la forma más integral posible, postulando el concepto de equilibrio como uno de los ejes de la gestión patrimonial dentro de un territorio específico. El equilibrio es propio de un enfoque ecosistémico, donde la responsabilidad de la gestión le compete a todos los organismos del sistema en cuotas a determinar. La utilización de la tecnología social sumado a la promoción de la identificación del habitante con su espacio físico y social podrían señalarse como un escenario perfecto en el proceso de gestión patrimonial.

2.3.2. El proceso de valorización económica del patrimonio

La revitalización económica no está deslindada de los dos modelos descritos anteriormente. Es más, una consecuencia de la correcta aplicación de estos recursos técnicos es el beneficio económico del cual podría disfrutar una comunidad, para así contrarrestar “la creciente privatización del espacio público”.

Cabe destacar que el tratamiento de los bienes patrimoniales en cuanto su protección y conservación ha sido un ámbito un tanto deslindado del alcance, o quizá más bien del interés, de los profesionales de las ciencias económicas. Puede desprenderse de esta situación el supuesto de que “los términos cultura y economía constituyen dos ámbitos incompatibles, en el sentido de que los productos culturales agotan su razón de ser al pasar al análisis de la producción y el consumo” (Herrero, 2008, p. 90). Según Herrero, muchos podrán pensar que involucrar los análisis económicos con obras, creaciones de todo tipo, para satisfacer el goce estético, también espiritual, en una pregunta como ¿cuál es el costo de oportunidad de una inversión cultural?, puede resultar inconveniente y resentir susceptibilidades personales.

Esta problemática no ha sido un inconveniente en el trabajo de los economistas, puesto que la invisibilización del análisis económico en el campo de la cultura, a pesar de la riqueza de su incommensurable gama de expresiones, no ha sido siquiera tema de discusión, al menos en la teoría, ya que de acuerdo con Adam Smith (1794), en *La Investigación de la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones*, la cultura formaba parte del “trabajo no productivo”. Se incluyen dentro de este tipo de trabajo una serie de profesiones del quehacer artístico, e incluso médicos, donde a todos se les adjudica la característica de producir la capacidad de adquirir igual cantidad de otro trabajo. Siguiendo a Smith, merecen tener la ventaja de mayores remuneraciones al emplearse el mérito del ingenio y la creatividad, ya sea por el “descrédito social” otorgado a algunas actividades artísticas o la gran cantidad de gastos acumulados que la formación de algunas de estas profesiones, particularmente los médicos, necesita.

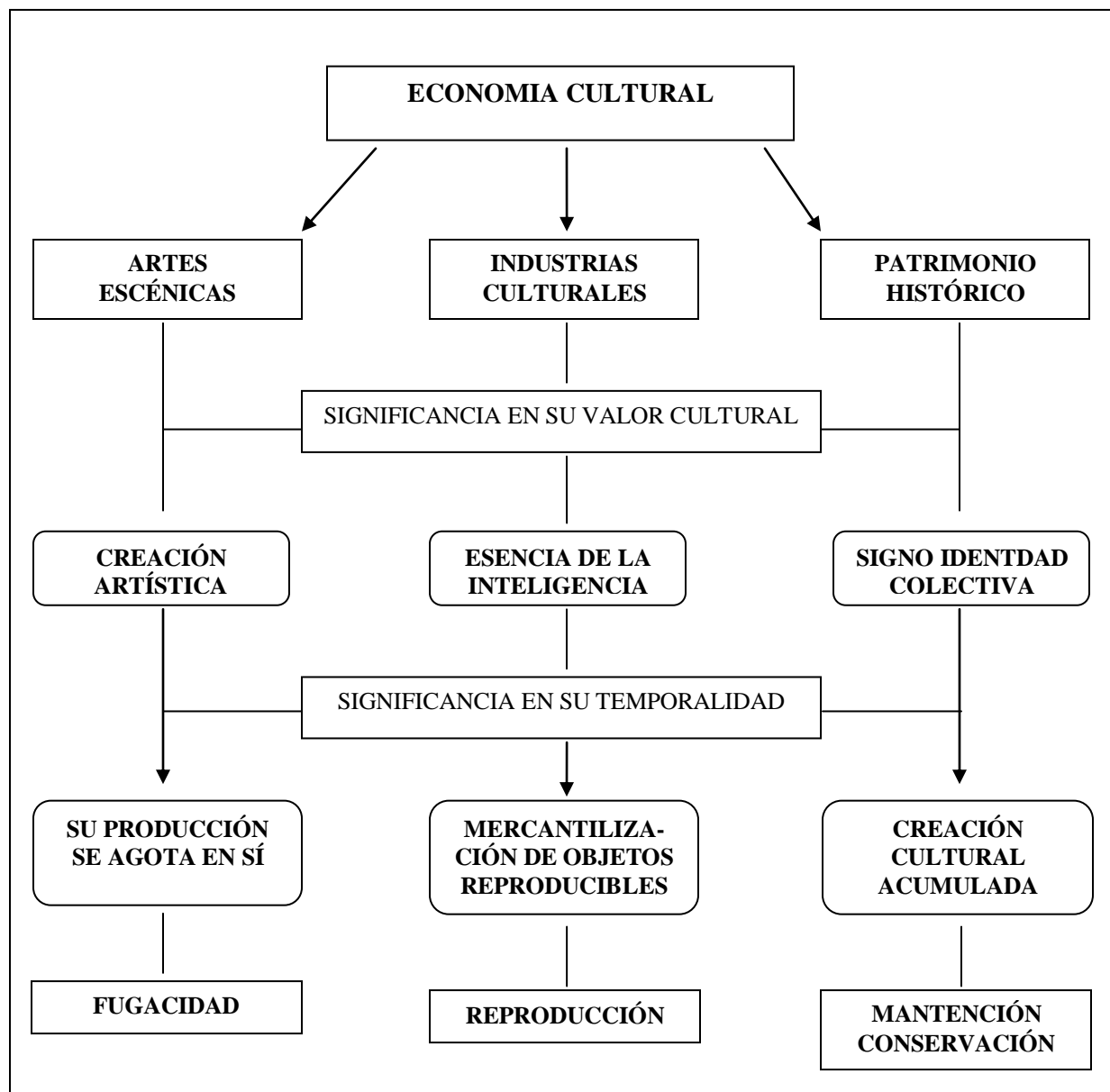
Como se evidencia, en la actualidad la cultura del ocio y, especialmente, la actividad turística que se genera alrededor de la cultura como consumo cultural, los planteamientos anteriores sin duda contrastan ampliamente con las industrias culturales que mueven gran parte de las economías de los países occidentales. A saber, la microeconomía parece para varios autores poseer las bases teóricas correspondientes para dar explicación al campo de la producción cultural. Herrero (2008) menciona la emergencia de una nueva disciplina en las ciencias sociales, la Economía Cultural, como respuesta a las interrogantes sobre el funcionamiento de las instituciones y los sujetos respecto a la cultura en las sociedades; lo interesante es que en el campo

de la economía cultural se evidencian los procesos de superación de la heterodoxia de la ciencia económica del célebre Smith. En resumen:

“esta materia constituye un terreno excelente para la aplicación de los “nuevos progresos” de la ciencia económica en ámbitos más heterodoxos que el campo de estudio tradicional, como pueden ser los bienes no comerciales, la revisión del supuesto de la racionalidad de los agentes económicos, la economía de la información y la incertidumbre, así como el análisis y evaluación del comportamiento de las instituciones públicas” (Herrero, 2008, p. 92).

El cuadro de la siguiente página pretenderá resumir, esquemáticamente, los principales ámbitos de estudio de la economía cultural.

Cuadro 3: Principales ámbitos de la Economía Cultural



Fuente: Elaboración propia en base a Herrero (2008).

Pudiera pensarse que las artes escénicas también pueden ser objeto de la mercantilización de su reproducción audiovisual. Este, según un parecer personal, puede constituir un caso límite entre las industrias culturales y las artes escénicas solamente a nivel conceptual. En el caso de nuestro país, la reproducción audiovisual de las artes escénicas no constituye objeto de mercantilización, puesto que el “consumo” o disfrute de estas artes mantiene la característica de la fugacidad y no continuidad en el tiempo.

Ahora bien, dada la intención de la presente investigación, parece coherente referirse al tercer objeto de estudio de la economía cultural. Es decir, el estudio que cabe a la economía

merece otorgar especial atención a la singularidad del consumo que se advierte en los procesos de mantención y conservación del patrimonio histórico y, específicamente, del patrimonio cultural.

Algunas de las definiciones de patrimonio surgen desde la preocupación transversal ante la pérdida de continuidad cultural constatada en las “ganas del pasado”, evidenciada en distintos ámbitos de las sociedades que problematizan el tema de la identidad y el patrimonio cultural (Sepúlveda, 2004, p. 74). Es así como emerge el fenómeno conservacionista que intenta evitar la pérdida de bienes considerados patrimoniales, que cumplen con requisitos específicos que ameritan su conservación dado el paso del tiempo; la Carta de Atenas (1931) es considerada como el primer hito en cuanto a criterios de conservación puntuales.

El fenómeno conservacionista moderno emerge como una respuesta a una redefinición y expansión del concepto de patrimonio, más alejado de la idea de belleza y más cercano a una concepción de evidencia histórica. En *El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*, Ballart (1997, p. 168) postula, como factores clave dentro de este fenómeno, cuatro grandes apartados significativos diferentes:

- 1) El desarrollo de la conciencia histórica moderna (o diferencia física entre pasado y presente).
- 2) El auge de la idea nacionalista.
- 3) Las consecuencias socio-económicas de la Industrialización.
- 4) Las grandes transformaciones del presente (“desarrollismo”, mercantilización de las relaciones económicas y sociales, y el turismo).

Como experiencias internacionalmente exitosas en cuanto la declaración y protección de bienes considerados patrimoniales se cuenta la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO y la “Convención concerniente a la protección mundial y natural”⁴⁸ de 1972, la cual han ratificado y suscrito todos los Estados miembros, siendo una convención efectiva en la definición del patrimonio mundial y en preservación selectiva de monumentos, edificios y sitios testimonios de pasadas civilizaciones, incluyendo los paisajes considerados los más conmovedores de la naturaleza (Krebs y Schmidt, 1999). Para el caso del patrimonio inmate-

48 Dicha Convención fue suscrita y ratificada por Chile en el año 1980, rigiendo como Ley de la República por el Decreto Supremo N° 259, publicado por el diario oficial el 12 de mayo del mismo año.

rial, desde 2003 rige la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio cultural Inmaterial, siendo en este caso menor el número de Estados adherentes.

Se reconoce la gran vulnerabilidad del patrimonio cultural y natural, por lo que resulta sumamente necesaria la acción complementaria de los Estados poseedores de determinado patrimonio en la tarea de la identificación, protección, conservación, rehabilitación y transmisión del patrimonio; siendo este compromiso la condición para que la comunidad internacional coopere en dicha función (Mac Farlane, 2003).

Cabe señalar que esta convención de la UNESCO no entrega una definición clara de lo que es el patrimonio cultural, lo que genera una serie de características que vienen dadas principalmente por la complejidad y el carácter emergente de esta temática. En términos de la nombrada convención, el bien considerado patrimonial es definido como un bien cultural, existiendo tres tipos: los monumentos, los conjuntos y los lugares.

En su definición actual, el concepto de patrimonio se refiere al conjunto de bienes pertenecientes a alguna persona o institución, independientemente de su origen. Su raíz es latina y originalmente se refería al conjunto de bienes que alguien había adquirido por herencia familiar, siendo los bienes que provenían del *pater*. Asimismo, la noción patrimonio de la humanidad extiende al conjunto del planeta una noción del derecho romano que define el *patrimonium* como “bien heredado, que se transmite de padres y madres a hijos”. Esta mundialización de la noción es una aplicación a escala planetaria y de la humanidad de los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. La terminología en inglés para bienes patrimoniales emplea, hasta el día de hoy, el término “heritage”, que hace referencia directa al concepto de preservar lo que hemos heredado de las generaciones anteriores (Krebs y Schmidt, 1999, p. 209).

Hoy en día, en la ciudad de Valparaíso, específicamente en las zonas delimitadas⁴⁹, se lleva a cabo una gestión del patrimonio cultural reconocido por la UNESCO en el año 2003. Esta gestión, relacionada con la formación de una actividad turística de tipo cultural la desarrollan principalmente empresas calificadas dentro de una tercera categoría; categoría pro-

49 Véase nota al pie N° 12.

puesta por Andueza (2002) señalando en su definición a “organizaciones que participan directamente en el manejo de objetos patrimoniales y la economía asociada a éstos, por motivos de interés empresarial, y posiblemente también patrimonial”; existiendo empresas relacionadas directamente e indirectamente en la conservación, restauración y/o puesta en valor del patrimonio.

Cabe señalar que hace ya unos veinticinco años viene consolidándose como razonamiento teórico y empírico la relación existente entre economía y cultura. Se identifican tres factores de gran importancia a considerar sobre el reconocimiento a nivel institucional y académico para esta disciplina. El primero de ellos radica en reconocer como fruto de esta relación una fuente importante de “generación de flujos económicos, rentas y empleos”. Como segundo factor reconoce a la cultura como “ámbito por excelencia de la intervención pública”, además de considerarla como “instrumento de identificación o transformación de los lugares”, parte de las estrategias de desarrollo local y/o regional. Un tercer factor, y que alude al nivel más teórico, reconoce a esta aludida relación como terreno fértil de avance de la “ciencia económica en campos más novedosos que el tradicional” (Herrero, 2008, p. 104).

2.3.2.1. Consideraciones económicas del patrimonio histórico, aproximación positiva

La “economía política del patrimonio histórico” (Herrero, 2008, p. 95) es analizada en su forma tradicional según dos componentes principales, siendo éstos el análisis de la demanda, luego de la oferta y la confluencia de estos en el mercado relativo al patrimonio y los bienes culturales desde una perspectiva positiva.

El análisis de la demanda de patrimonio viene a resultar compleja de caracterizar, dada la tarea de develar la demanda de consumo en cuanto la naturaleza del objeto. Herrero (2008, p. 96) caracteriza la demanda según cuatro situaciones relevantes:

- 1) El carácter adictivo de los bienes del patrimonio histórico⁵⁰. Puede decirse que a mayor paso del tiempo en tanto acumulación de conocimiento, mayor es la valoración que invita al consumo de dicho bien.
- 2) Para la demanda de un bien cultural no es tan relevante la existencia de un bien particular como la valoración adjudicada a éste y la gama de servicios que pueden derivarse de dicha valoración. A propósito de lo anterior, en el artículo “*A New Approach to Consumer Theory*”, Lancaster (1966) introduce el concepto de “household production function” (función de producción de hogares); este concepto viene a explicar lo que puede suceder en la demanda derivada de los bienes del patrimonio histórico, así es como los consumidores en lugar de obtener la utilidad directamente de los bienes comprados en el mercado, obtienen la utilidad de los atributos que presentan los bienes. Además, esta función se utiliza para el uso de la medición de los beneficios derivados de los bienes públicos (Mora, 2005).
- 3) Lo que podría llamarse la valoración social y económica de la legitimación del discurso del conocimiento experto, sea este a través de personas o de sistemas de información turística y/o venta de productos culturales. Toda esta dinámica viene a explicar que “(...) en realidad, de lo que se trata, es de la economía de un intangible: el patrimonio histórico como proceso de identificación social” (Herrero, 2008, p. 96).
- 4) La no individualización del patrimonio histórico constituye la dificultad de determinar el “grado de escasez o deseabilidad de los bienes culturales”. Así, el autor señala que en la actualidad comienzan a surgir propuestas metodológicas para el estudio económico de los “bienes no-mercado” (Herrero, 2008, p. 97), propuestas que sin duda explicarán en un futuro la metodología basada en la lógica característica del indetenible proceso socio-económico de la puesta en valor del patrimonio.

En cuanto el análisis de la oferta de patrimonio histórico, no es posible pensarlo en base a cada tipo de producto o servicio existente en el mercado. Siguiendo el importante aporte de Herrero, un estudio apropiado sobre la oferta de patrimonio se distingue por caracterizar el tipo de mercado más apropiado para este; a saber, el autor menciona cuatro hechos que se suscitan en el análisis de la oferta de patrimonio:

50 El carácter de “adictivo” de un bien viene dado por presentar, al contrario de la mayoría de los bienes característicos de la economía tradicional, una utilidad marginal creciente.

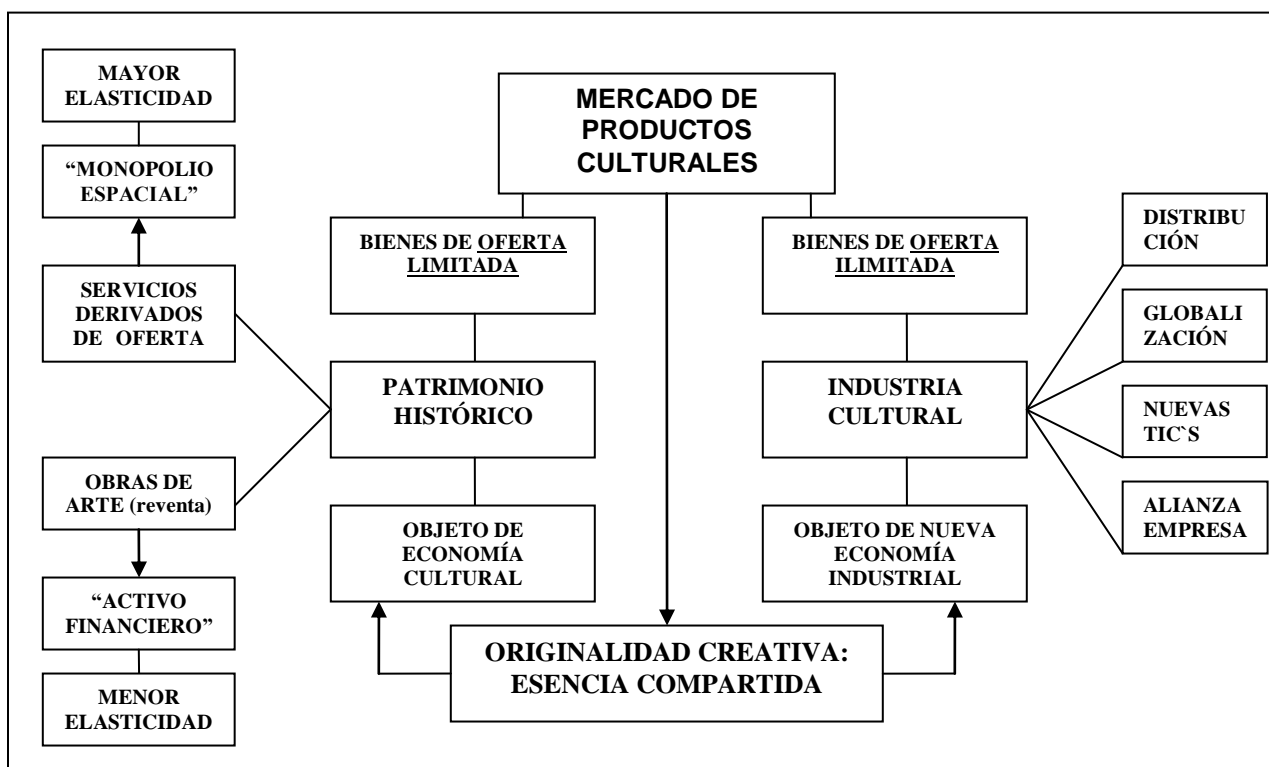
- 1) Un problema importante, sino el principal, de la oferta cultural, “(...) y que constituye un referente inicial de la economía de la cultura como disciplina científica”, es el conocido como “enfermedad de los costos”. En la obra *Performing Arts. The Economic Dilemma*, Baumol y Bowen (1966) argumentan este concepto desde la producción artística de las personas involucradas en las artes escénicas, donde la lógica es: a mayor producción, más costos, entendiéndose naturalmente el debido desgaste natural de la repetición a escala humana. Herrero (2008) pretende relacionar lo que sucede en las artes escénicas con el uso, sobre todo turístico, al cual están afectos los bienes del patrimonio histórico; es decir, en algún momento se llegará al límite de la capacidad de carga del monumento, lo cual significa que los ingresos monetarios tendrán un tope en algún momento del tiempo; de aquí se desprende la urgente necesidad de la mantención del patrimonio histórico a través de subsidios estatales “que compensen la diferencia inevitable entre ingresos y gastos de la explotación” (Herrero, 2008, p. 98). No obstante, los subsidios públicos no son la única forma de sostener económicamente el patrimonio, ya que actualmente otras posibilidades vienen a contrarrestar la denominada enfermedad de los costos, principalmente a través de estrategias de marketing (venta de *souvenirs*, reuniones sociales, conciertos, etcétera).
- 2) Sumamente interesante es el punto que menciona el mismo autor sobre la particularidad de la oferta del patrimonio histórico, sea este material o inmaterial, ya que la rigidez de un recurso fijo, como es el caso, no permite su valorización sino en la amplitud de servicios derivados de la existencia de dicho recurso. El patrimonio no se vende en sí mismo, por lo cual la dinámica económica presente en torno a él no se basa en los precios sino en las rentas. En definitiva, este hecho es lo que marca la diferencia en el tipo de mercado para el patrimonio respecto de otros bienes con otros mercados. Cabe decir que el permiso de explotación por parte de un agente sobre el patrimonio, produce una “apropia[ción] de todas las rentas derivadas en régimen de monopolio espacial” (Herrero, 2008, p. 98), por lo cual la intervención pública debe venir a equilibrar esta posible situación, distribuyendo las rentas en los agentes (idealmente en la totalidad de ellos) que sean parte de la rentabilización económica del patrimonio; cabe señalar, como ejemplo, la compleja tarea de determinar los agentes involucrados en la oferta de turismo cultural, dentro de un entorno patrimonial específico.
- 3) Siguiendo el punto del turismo cultural, vale decir que es un hecho positivo el incremento de oferta que respete la concordancia con el patrimonio de un lugar, la competencia entre distintos recursos turísticos hará que “la situación se aproxime

más bien hacia los mercados de competencia monopolística, haciendo la oferta cultural del conjunto más elástica⁵¹” (Herrero, 2008, p. 99).

4) La esencia de los bienes que conforman el patrimonio cultural no es su propiedad sino su carácter, al menos parcial, de bien público (es decir, su naturaleza es no-excluyente y su consumo es no-rival). Esta situación complica evidentemente la intervención privada. No obstante, en la obra *Economie des Politiques Culturelles*, Farchy y Sagot-Duvaroux (1994) exponen una serie de alternativas que incentivan la intervención privada provenientes del otrora mecenazgo empresarial, como el *sponsoring*⁵² y el *matching*⁵³. Cabe hacer notar que en este punto se comienzan a traspasar los límites de la economía cultural desde la perspectiva positiva, por lo cual debe tenerse en cuenta aspectos de la “economía normativa” y juzgar según criterios del investigador (Herrero, 2008, p. 100).

El cuadro 4 intenta aclarar la caracterización del mercado de los productos culturales.

Cuadro 4: Caracterización del mercado de los productos culturales



Fuente: Elaboración propia, en base a Herrero (2008).

51 Es decir, la elasticidad de la oferta cultural del mercado patrimonial se explica por la sensibilidad de dicha oferta en cuanto la variación del precio de los servicios otorgados. Idealmente, a mayor precio en la oferta se evidenciará mayor cantidad de oferta, y viceversa.

52 Generalmente, el sponsoring se utiliza como estrategia publicitaria en las actividades relacionadas con el deporte.

53 Técnica de cobertura del riesgo que implica hacer frente a unos flujos futuros, basada en la contratación de operaciones que garanticen los flujos de signo contrario necesarios para mantener el equilibrio, en importe y horizonte temporal entre los mismos (La Caixa, Diccionario económico y financiero en Internet. Recuperado el 1 de febrero de http://portal.lacaixa.es/docs/diccionario/M_es.html#MATCHING).

2.3.2.2. *¿Intervención pública o intervención privada sobre el patrimonio?*

En efecto, la cultura “constituye uno de los campos de excelencia para la intervención pública” (Herrero, 2008 p. 102). La garantía a su acceso se encuentra estipulada en diversos textos legales⁵⁴ y no ha lugar la discusión sobre si la cultura debería o no llegar a todos los habitantes de la nación. La cuestión importante radica en quién finalmente interviene los bienes culturales para facilitar dicho acceso, si el sector público o el privado. Como bien puede pensarse, el primero ha sido por excelencia el protagonista de la administración de bienes culturales. No obstante, dado el hecho de que “el consumo de la cultura depende, en última instancia, de preferencias individuales” se justifica la intervención privada, intervención que deberá superar el obstáculo de la adaptación a una economía de mercado que no le corresponde totalmente, dada la condición de público o semipúblico de casi la totalidad de los bienes culturales y el patrimonio histórico presentes en la nación.

Una opción en la intervención sobre dichos elementos bien puede ser la conformación mixta, donde la presencia del mundo público y privado pueda concretarse y así superar lo que constituye, por una parte, el fallo de mercado como posibilidad de una intervención meramente privada (dado que la oferta limitada de patrimonio histórico puede provocar ineficiencia). Por otra parte, como bien se propone en *L'économie de la culture* o en *Arte, inversión o mecenazgo*, Benhamou (1996) y Grampp (1991) respectivamente exponen sobre la real eficacia de las instituciones culturales respecto al mercado, es decir, los posibles errores de un Gobierno respecto a la administración del acceso a la cultura y la generación de ésta; además, se hallan la sobreestimación de los efectos externos y la evaluación del costo de oportunidad de las inversiones culturales, sumado finalmente a las consecuencias antidistributivas de las subvenciones en materia de cultura y a que ciertas veces el producto cultural final sea realmente apreciado por un grupo reducido de personas; se da a entender que los supuestos *free riders*, o usuarios no compradores, quedarían en última instancia discriminados en la situación ya descrita, cuando se supone que el fin de dicho tipo de subsidios estatales sea para absorber la pre-

54 Por ejemplo: Ley 19.891 del 23 de Agosto de 2003, donde el Ministerio de Educación establece la creación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Fondo de Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes. En la Constitución Política del Estado Chileno (según la última modificación del 11 de Julio de 2011) la palabra “cultura” aparece mencionada cinco veces.

sencia de usuarios que no han participado de alguna transacción. No obstante, no deben confundirse los bienes públicos con la producción cultural en su conjunto, a pesar de que la cultura sí sea considerada un bien público.

Merecen especial atención los planteamientos contrapuestos en relación a la pertinencia de la intervención pública en los llamados bienes públicos versus la intervención privada. A continuación se exponen dos posiciones fuertemente encontradas al respecto. Los siguientes planteamientos vienen a representar una aproximación normativa de la economía política del patrimonio histórico. Herrero plantea la defensa de la intervención estatal para este tipo de bienes, ya que, como se ha mencionado, se pretende evitar el fallo de mercado⁵⁵ además de

“potenciar los efectos multiplicadores en todo el sistema productivo, tanto por los efectos directos en términos de renta, empleo, ingresos, etcétera; como por los efectos inducidos en otros sectores directamente relacionados con las industrias específicamente culturales. Además, la cultura y el patrimonio cultural se están convirtiendo en un factor de atracción de actividades económicas y residentes, así como en acicate para la restructuración urbana y el cambio de imagen exterior de las ciudades” (Herrero, 2008, p. 102).

Sin embargo, un argumento totalmente contrario presenta Esplugas cuando manifiesta que no se justifica la intervención estatal en los llamados bienes públicos. Complejiza y ahonda en la emergencia del concepto de bien público, presentando un análisis más consistente que el autor anterior. Además, cuestiona la científicidad del concepto al alegar que estos bienes públicos, en su definición como aquel producto que causa externalidades positivas, o efectos sobre terceros que no han pagado por el disfrute de dicho bien, en realidad no existirían:

“Un bien público (...) no es un bien provisto por el Estado. La terminología “bienes públicos” / “bienes privados” es en este sentido equívoca, pero debe quedar claro que no tiene relación con el agente que la produce (público o privado) sino con, digamos, el modo en que se consume (colectiva o individualmente). En la práctica hay bienes considerados públicos producidos en el mercado (televisión, seguridad, investigaciones no patentables, caridad...) y bienes considerados privados gestionados por el Estado (correos, ferrocarriles, sanidad...)” (Esplugas, 2006).

55 A pesar de que la idea de justificar la intervención estatal sobre los bienes públicos para evitar el fallo de mercado corresponde a las aproximaciones de una economía normativa, se pretende contrastar los planteamientos provenientes de los autores mencionados dentro de esta sección.

Además, este autor señala en su crítica a los planteamientos estatistas defensores de la intervención pública que, por un motivo no justificado, determinados bienes y servicios escapan a las leyes del mercado y así se justificaría *per se*, de manera débil y pobre, la intervención del Estado. En este mismo sentido, cabe decir que actualmente casi todos los productos o servicios “tienen visos de bien público” puesto que dichos elementos, en mayor o menor medida, generan externalidades positivas y “en tanto las externalidades son tales en función de las valoraciones subjetivas de los individuos, absolutamente todos los bienes y servicios son susceptibles de ser bienes públicos y dejar de serlo”. No deja de tener sentido esta afirmación, puesto que al desagregar críticamente el concepto de bien público éste se revela como una construcción social que adquiere su sentido en cuanto la presencia de los llamados *free riders*. En *Bienes públicos, externalidades y los free-riders: el argumento reconsiderado*, Benegas (1997) reflexiona en este mismo sentido cuando se percata de que mientras se justifica la intervención del Estado para contener la existencia de los usuarios no compradores, por otro lado se critica al mercado por la supuesta ineficiencia en cuanto no permitiría el acceso a los señalados bienes sin pagar un precio por ello. La paradoja está manifiesta, si el funcionamiento del mercado debe “dejar de fallar” porque hay gente que consume bienes que no produce, ¿cómo puede entenderse abogar por las bondades de la intervención estatal para que los individuos se beneficien de algo sin pagarlo?

Detrás de la manifestación de esta paradoja subyace un argumento que va más allá de la intervención estatal solamente para el acceso a los bienes públicos, siguiendo a Esplugas (2006), este tipo de intervención viene a esconder una situación muy crítica en el sistema democrático: se entiende que el Estado debe velar por el interés general a través del mecanismo basado en el bien público, así es como todos los habitantes se beneficiarían de que exista el mejor gobierno y los mejores programas a implementar. En la obra *Price Theory: an Intermediate Text*, Friedman (1990) expone sobre el coste que tiene este sistema es que los ciudadanos deben informarse y votar en las elecciones, situación que no todos los ciudadanos están dispuestos a realizar. Lo que ocurre finalmente es que los individuos tienden a convertirse en *free riders*, por lo cual el resultado es que la gestión pública (la acción de los partidos políticos, los

programas y las políticas públicas) deviene en una producción subóptima: el gobierno no puede afirmar que actúa por el interés de todos produciendo una cantidad óptima de bienes públicos.

Para concluir, surge una pregunta, ¿existirá la posibilidad de realizar una intervención mixta en los llamados “bienes públicos”, o los investigadores deberán reconocer consensuadamente la no existencia de dichos bienes como tales y favorecer la intervención del mercado sin el temor a que se produzcan fallos porque hay individuos que no están dispuestos a pagar por el disfrute de un determinado “bien público”? El fin último debe ser sentar las bases correctas para lograr en definitiva un verdadero desarrollo económico a través del uso del factor cultural en un territorio determinado.

Urge determinar la naturaleza del patrimonio ¿es o no es un bien público? A pesar de los argumentos expuestos anteriormente, se propone en este trabajo no dejar de reconocer que el patrimonio histórico debe ser para el disfrute de todos los habitantes de la nación, paguen o no paguen por ello, puesto que es una riqueza que trasciende a la rigidez de las leyes de mercado, en cuanto a maximizar la eficiencia de su funcionamiento o, en otras palabras, velar por que todos los individuos que disfruten o consuman dicho bien tengan que pagar necesariamente por ello. Tal vez sea conveniente considerar el patrimonio histórico “como una versión del stock del capital de un sistema económico, es decir, como un factor productivo” (Herrero, 2008, p. 105). La valoración del patrimonio sobre la base de los precios de mercado, es decir, como rango cardinal, por cierto puede provocar que la valoración de los elementos quede fuera del mercado al no encontrar expresión verdadera en los precios.

2.3.2.3. Consideraciones sobre la teoría del capital cultural

En la obra *Economics and Culture*, Throsby (2001) aporta consistentemente sobre la teoría del capital cultural, al señalar la diferencia existente entre el valor cultural y el valor económico. Lo que importa es que uno no es más importante, ni “valorable”, que el otro. Dicho valor se expresa en la presencia del capital reconocido, distinguiéndose características del capital cultural respecto a otros tipos. Lo que acontece es que el valor cultural es reconocible en su rango ordinal, puesto que tiene carácter cualitativo (Herrero, 2008, p. 105). En la obra

Cultural Value, a handbook of cultural economics (2003), este mismo autor destaca la pertinencia de “diferenciar los bienes culturales de otros servicios y bienes económicos”, así es como un bien de característica cultural se diferencia del otro en que incluye la creatividad humana en su esencia, posee significado(s) simbólico(s) y adscribe cierta incorporación de propiedad intelectual; de esta misma afirmación se desprende el concepto de *tipos de valor*: básicamente se desea dar a entender que a pesar de los valores económicos provenientes de los servicios potenciales de un bien cultural (como un bien inmueble), no se llegará a alcanzar la complejidad existente relativa al valor cultural del bien en cuestión, siendo aún más difícil establecer una correlación entre el valor económico y el cultural. Por lo tanto, el capital cultural podrá definirse como “un activo que incorpore, almacene o dé lugar a valor cultural, independientemente del valor económico que pueda poseer” (Asuaga, 2007). En la obra *The Production and consumption of the Arts: A View of Cultural Economics*, Throsby (1994) señala al capital cultural como un recurso fijo, y que puede tender a la depreciación si no se cuida, o también acumularse si hay mejora de éste e inversión.

Herrero (2008, p. 106) destaca dos líneas metodológicas que intentan solucionar el problema de asignación de valor del patrimonio. Una de ellas tiene una perspectiva principalmente microeconómica, la cual intenta dilucidar el comportamiento económico de agentes determinados, individuales, considerando el factor decisional como la disposición a pagar por el patrimonio cultural. La otra perspectiva es más bien de tipo macroeconómica, la cual desea “estimar el flujo de rentas, empleos y actividades económicas relacionadas con el patrimonio cultural, tanto a nivel nacional, como en sistemas territoriales regionales o locales”.

2.3.2.4. Dos breves propuestas de gestión del patrimonio cultural

A continuación, se expondrán críticamente dos propuestas que pueden ser efectivamente utilizadas como un recurso técnico dentro de los procesos de gestión patrimonial urbana (Berroeta, 2008).

El primero de estos recursos técnicos es la planificación estratégica organizacional. Este modelo no analiza las diferencias que pudiesen existir entre una organización pública y una

privada, lo cual, se podría señalar, falta para definir las posibilidades y pertinencias de uso según sea el carácter de la organización en cuestión. En la obra *Ni apocalípticos ni integrados*, Hopenhayn (1995) propone el concepto de racionalidades múltiples, que supone simplemente que todos los sujetos pertenecientes a una organización tienen diferentes maneras de comprender la acción, y que este hecho no supone la irracionalidad de una u otra manera en su comparación. Evidentemente se complica el panorama al momento de realizar una planificación estratégica dentro de la organización, si lo que se desea es articular de la mejor manera posible las lógicas de los sujetos. En primera instancia, es posible que surja casi instintivamente por parte de los expertos de la organización el elaborar una planificación desde la unilateralidad; sin embargo, como estamos hablando del contexto del patrimonio cultural, se puede suponer que un enfoque de tipo racional comprensivo no será del todo beneficioso.

Una planificación de tipo estratégica comienza negando el tipo ideal de solución, más asimilado por el tipo racional comprensivo, manifestando un carácter más realista y acorde con el macro contexto de incertidumbre, parte del estado de desarrollo del sistema funcional de las sociedades occidentales. La reducción de la incertidumbre está basada en la cohesión de los miembros de la organización, mediante la participación de estos para encontrar objetivos que sean elaborados, discutidos y ojalá compartidos por todos⁵⁶.

Así es como podemos encontrar que ante la imposición unilateral, parte de una planificación más racional, predefinida, de tiempos acotados, surge en oposición una planificación de conjunto, emergente, parcial, de tiempos variables.

Un punto que no se puede dejar pasar es la advertencia de no confundir el modelo de planificación estratégica organizacional con una “consulta ciudadana”. El modelo reviste de mayor complejidad, basada en la articulación de sujetos patrimoniales desde su incidencia política, económica y social.

Un segundo modelo que se presenta sobre la gestión del patrimonio cultural es el de la comunicación pública, en la cual se “recurre a actos expresivos y genera interacciones en las

56 En el caso de nuestro país, a nivel local, se está llevando cabo una exitosa experiencia de gestión del Patrimonio cultural en un entorno barrial. El programa de recuperación y desarrollo urbano (PRDU) se encuentra desarrollando un proyecto de mejoramiento de espacios urbanos en conjunto con la comunidad de los cerros Alegre bajo y concepción de Valparaíso, el cual tendrá comienzo en 2010. Más información en <http://www.prduv.cl/espacios.php#Alegre bajo>.

que los comportamientos de los actores producen información relevante para su entorno” (Berroeta, 2008, p. 83). Para el caso que nos convoca, el del patrimonio cultural, el carácter de la comunicación es público, ya que el objetivo es “una interpretación del entorno y de lo que en él acontece” a través de una amplitud de medios para una comprensión de una comunidad conjunta (Berroeta, 2008, p. 83). La información relevante provendrá de los sujetos patrimoniales (Carrión, 2003) desde el complejo procesamiento de visiones compartidas; desde estos sujetos se “extraerá” la información, en términos generales, necesaria para ser utilizada por las instituciones sociales.

La información emanada de la comunicación pública patrimonial debe ser útil para formar adecuadas, y explícitas, representaciones sociales. Berroeta (2008, p. 84) expresa dos tareas impostergables a llevar a cabo dentro de la gestión patrimonial: la primera de ellas consiste en la resolución de problemas dentro de una estructura jerárquica organizacional, y la segunda es el reforzamiento de la creatividad dentro de la estructura no jerárquica para coordinación de la gestión inmediata y a mayor plazo de un bien patrimonial.

Coinciden el planteamiento de esta autora y el de Berroeta (2008, p. 85), en cuanto se identifica la insuficiencia de los enfoques relativos a comportamientos de consumo cultural, o perspectivas funcionalistas, al momento de identificar los verdaderos nexos existentes desde la “estrecha relación simbólica entre bienes patrimoniales y procesos psicosociales”.

Para finalizar, cabe realizar una breve reflexión sobre las implicancias del turismo cultural en el patrimonio cultural. Pareciera ser cierto que la cultura y el patrimonio cultural se están beneficiando, de uno u otro modo, de la dinámica del turismo, evidenciada en el gran salto adelante que significa la más importante etapa de éste: el turismo cultural. Este tipo de turismo, el cual se torna cada vez más segmentado y exigente, promueve la valoración de elementos culturales, ya sean expresados en el patrimonio reconocido dentro de un territorio, en el medio ambiente, o en la valorización o revalorización de algunos sitios, entre otros.

La perspectiva asumida en este trabajo resume la de distintos autores, en obras como *Cultural Tourism in Europe*, *The Condition of Posmodernity*, *Economía de la Cultura y el Ocio*. *Nuevas posibilidades para la Política Económica Regional*; donde autores como Ri-

chards (1996), Harvey (1989) ya en aquellos años, y Herrero (1997), respectivamente, asocian el fenómeno del turismo cultural como reafirmación de las propiedades de la era posmoderna, donde la serie de efectos provenientes del fenómeno de la globalización terminan por empujar al hombre contemporáneo a una búsqueda por la autenticidad e identificación con el pasado del cual proviene o se reconoce, para situarse en lo cercano. En palabras de Bauman (2006, p. 10), sobre la ética posmoderna cabe señalar que la “novedad de este enfoque (...) consiste, ante todo, no en hacer a un lado las preocupaciones morales características, sino en rechazar las formas modernas típicas de abordar los temas morales”⁵⁷.

El turismo cultural es un tipo de turismo específico que surge en respuesta al fenómeno de la globalización en el sentido de afirmar y revalorizar los elementos que componen la identidad de una determinada comunidad, por lo cual el patrimonio puede actuar como elemento unificador y provocador de una toma de conciencia en cuanto a la preservación de éste (Toselli, 2006). Esta noción es clave para los investigadores especialistas en patrimonio (Ballart y Tresserras, 2001, p. 156), entendiéndose que el vínculo existente entre turismo cultural y patrimonio es único (Boucher, s.f.). La OMT define al turismo cultural como “la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones”.

La relación entre el turismo y la cultura tiene sus raíces en los orígenes modernos, aristocráticos y románticos del turismo, ya que la motivación educativo-cultural del viaje estaba destinada a sectores elitistas de la población europea, continuando la tradición del viaje iniciático-formativo de los aristócratas del siglo XVIII; también “durante el siglo XIX una parte sustancial del turismo tenía una motivación cultural (la otra se relacionaba con la salud), émula del legendario viaje iniciático de los adinerados practicantes del *Grand Tour*” (Ballart, 1997, p. 245).

El turismo cultural puede transformarse en una efectiva fuente de desarrollo social y económico ya que es una actividad capaz de otorgar dinamismo a las economías locales (Ba-

57 Bauman, Z. (2006). *Ética Posmoderna*, (trad. de Bertha Ruiz de la Concha). México, D.F.: Siglo Veintiuno.

llart y Tresserras, 2001, p. 203). Siguiendo a Boucher (s.f.), al hablar de turismo cultural se debe tener presente la intersección entre tres elementos: patrimonio, turismo y desarrollo.

Sin embargo, en *El turismo como Industria Cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y el Caribe*, Monreal González (2002) señala que esta actividad no es una panacea respecto a los problemas de los países subdesarrollados puesto que se corre el grave riesgo de generarse una “autenticidad escenificada⁵⁸” y un proceso de aculturación entre los habitantes de una comunidad, con producción en serie de piezas para su comercialización y puestas en escena de costumbres y fiestas para los visitantes. En este punto se instala el dilema existente entre progreso y conservación, dilema que justificaría políticas cuyos efectos radicarían en “producir una sustitución o transformación de los centros históricos en virtud de criterios funcionales y económicos” (Nordenflycht, 2006). El desafío consiste en calibrar los riesgos y oportunidades especialmente cuando se intenta intervenir en espacios sensibles económica y socialmente, puesto que lo que se intenta articular no es nada más ni nada menos que el intento de armonización de unos intereses a menudo contrapuestos. El límite comienza cuando se percibe una probabilidad de daños importantes sobre las diversas vertientes del patrimonio y su entorno, por lo tanto es de considerar que el turismo cultural “no se limita a las aperturas internacionales o a los proyectos de gran amplitud” y que sí son considerables los proyectos a pequeña escala “que sí tomen en consideración los recursos locales realmente movilizables” (Boucher, s.f.).

En *Viejos Recursos para Nuevos Turismos: el caso de la región de Murcia*, Millán Escriche (2001) considera que el turismo cultural es el tipo de turismo que genera los recursos necesarios para el mantenimiento de los sitios declarados patrimonio y genera el marco ideal para la promoción de productos y artesanías locales, recuperando “viejos recursos para nuevos turismos”. En definitiva,

58 Esta idea es compartida también en el caso de nuestro país, particularmente para la ciudad de Valparaíso. La directora de la Oficina de Gestión Patrimonial del Municipio de esta ciudad, Paulina Kaplán, manifiesta que la intención de la gestión es que: “la ciudad de Valparaíso sea una ciudad viva, no una ciudad-museo. Muchos sitios que se han declarado Patrimonio de la Humanidad, específicamente en Latinoamérica, se han convertido solamente en rehabilitación y restauración de los bienes inmuebles, (...) hay que pasar del concepto de la rehabilitación de inmuebles a la revitalización del centro histórico, donde va implícito el habitante” (Paulina Kaplán, Abril de 2008). No hay Patrimonio sin los Habitantes. *Ediciones especiales diario El Mercurio*).

“un turismo cultural en Valparaíso potenciaría la valorización del patrimonio y su conservación, al aprovechar sinergias promocionales a nivel internacional, como las captadas por otros sectores, por ejemplo el vitivinícola, mediante sus Rutas del Vino. Contribuiría enormemente al resguardo del legado tangible e intangible presente en la ciudad y que define la peculiaridad de Valparaíso y sus tradiciones.” (Documento borrador PRDUV).

3. Hipótesis

A partir de la declaratoria patrimonial, otorgada por UNESCO en 2003, se inició un proceso de modificaciones a la vida de barrio de los habitantes pertenecientes a los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso. Dichas modificaciones pueden resumirse en dos procesos principales para el entorno patrimonial, siendo uno la llegada de nuevos habitantes y el segundo la “libre” emergencia de unidades comerciales como oferta de turismo cultural. Pues bien, se postula que estos dos procesos presentan ciclos e impactos diferenciales entre sí, siendo que desde un inicio ambos concentran inversión de tipo extra regional directa.

El primer proceso de renovación urbana/residencial tiene un impacto en la identidad barrial que termina finalmente modificando su composición. Este impacto es denominado como gentrificación, principalmente basado en el concepto de desplazamiento secundario de habitantes histórica y simbólicamente relevantes para el entorno.

El segundo proceso de emergencia y crecimiento de actividad comercial provocaría finalmente un estancamiento de la revitalización funcional del barrio –efecto positivo moderado esperado dado el impacto de gentrificación– induciendo a que finalmente la composición social del barrio sufra un impacto regresivo. La razón principal sería el crecimiento desregulado.

Como consecuencia final de estos ciclos e impactos diferenciales entre los dos principales procesos se advierte un deterioro para la calidad de vida original de los habitantes tradicionales debido a la saturación de la capacidad de carga de los cerros, en primer lugar para el cerro Concepción, mientras que para los nuevos habitantes atraídos por la renovación urbana se espera un deterioro de la plusvalía esperada. Como condición de esta última consecuencia es la mantención el proceso de emergencia desregulada de actividad comercial.

Capítulo 3: Marco Metodológico

1. Descripción general del estudio

En el presente capítulo se entrega la construcción metodológica enmarcada ya en la opción teórica del capítulo anterior. Cabe mencionar el reto que constituye intentar articular datos de naturaleza cualitativa y cuantitativa, dado a que el devenir del proceso de recolección de los datos produjo esta situación particular; las razones específicas de ello serán debidamente señaladas en el apartado correspondiente de esta sección y en verdad no ha sido considerado como mayor obstáculo sino más bien como un desafío en este estudio.

Por otra parte, el concepto de gentrificación que fue ampliamente descrito en la opción teórica también constituye un reto dado que lo que se intenta mediante la recolección de los datos, de los diferentes actores involucrados en el proceso, es que se evidencien las características particulares del impacto sobre el entorno residencial, añadiendo la emergencia de turismo cultural a un concepto que es estudiado mayormente desde el aspecto de la renovación inmobiliaria. El patrimonio es, en definitiva, la conexión entre el aspecto de la gentrificación y el turismo cultural. La apropiación social del patrimonio por parte de la comunidad y su valoración económica es lo que conforma el panorama y señala posibles directrices de desarrollo socioeconómico.

Se destaca la importancia de la técnica de entrevistas en profundidad, dada la naturaleza de los datos que se intenta obtener. Se presentan las ventajas y posibles desventajas de la elección de ésta técnica; sin embargo, se confía en que la opción ha sido la más favorable y se considera un éxito haber abarcado prácticamente al total del universo de dueños y dueñas de unidades comerciales emergentes pre y post declaratoria patrimonial en los cerros Alegre bajo y Concepción de la ciudad. Un aspecto que se torna relevante es que la investigadora por pertenecer a este gremio de comerciantes turísticos tuvo una buena llegada, generándose una atmósfera de confianza en gran medida necesaria para la realización de cada una de las entrevistas.

A continuación se presentarán los criterios más relevantes que han permitido la elaboración del marco metodológico de este estudio, el cual tiene como propósito dar respuesta a los objetivos específicos enmarcados en la pregunta de estudio.

2. Tipo de estudio

Existen pocos estudios que se refieran a la temática de gentrificación, cabe decir que principalmente los estudios contemporáneos como se mencionó en el capítulo correspondiente al marco teórico de este trabajo tienen que ver con el proceso de renovación inmobiliaria y/o segregación urbana, el cual es un desafío no resuelto todavía, aún menos desde los enfoques neoclásicos de la economía (Lees, Slater y Wyly, 2009). Sin tener afán pretencioso, lo que se intenta es establecer ciertos precedentes para nuevas formas del estudio de los procesos de gentrificación en casos parecidos a Valparaíso en nuestro país. Más allá de buscar las causales de la gentrificación en los cambios en las variaciones en la renta urbana o en los cambios culturales lo que se propone es una suerte de sincretismo entre estas dos posturas.

Para el caso de nuestro país, son bastante escasos los estudios sobre gentrificación. Éstos se enfocan principalmente en la ciudad de Santiago (AMS), y enfocado en la “estrategia económica de liberalización económica”, como es el estudio de Carlos de Mattos (1999). Este autor sin duda ha marcado un importante precedente en el estudio de la problemática. En su mayoría existen artículos y reseñas de libros que abordan el concepto (E. López, 2009; Hidalgo, 2004; Nordenflycht, 2006, por mencionar sólo algunos). Sin embargo, cabe destacar un estudio muy significativo que se realizó en nuestro país titulado “La transformación de las áreas centrales: reestructuración comercial y elitización (gentrificación) residencial. El caso de Santiago, Valparaíso y Viña del Mar”; este estudio fue financiado por el FONDECYT y el investigador responsable fue Rodrigo Hidalgo Dattwyler (2009). Lamentablemente en el sitio web del Repositorio Digital de CONICYT no es posible la descarga de la versión del documento.

Finalmente, es posible señalar que el tipo de estudio que se entrega posee un carácter exploratorio.

3. Tipo de diseño

Se pretende para la presente Memoria utilizar un tipo de diseño mixto predefinido y de tipo transversal. Dada la naturaleza del objeto de investigación, se desea recoger para el análisis datos de naturaleza cualitativa y cuantitativa puesto que no se desea la pérdida de la riqueza de la información recolectada al preferir una u otra técnica de diseño particular.

El diseño predefinido pretende al momento de inicio de la investigación el mantener constantes los objetivos de estudio para recoger la información.

La transversalidad del diseño refiere a la recolección de la información dentro de un período determinado de tiempo, sea este del 20 de Junio de 2009 al 20 de Noviembre de 2009.

4. Universo y muestra

4.1. Universos de estudio

El **universo 1** de estudio corresponde a todos las personas dueños/as de unidades comerciales emergentes en el entorno patrimonial de los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso, pre y post declaratoria patrimonial, sean estas sean las unidades comerciales entendidas como la oferta referida al turismo cultural (alojamiento, bares, pubs, cafeterías, restaurantes, delicatessen, tiendas, galerías y salas de arte).

La clasificación de los elementos del Universo 1 se ha realizado de la siguiente manera⁵⁹:

- 1) Rubro 1: Bares y Pubs.
- 2) Rubro 2: Restoranes y Cafés.
- 3) Rubro 3 A: Hotel patrimonial boutique.
Rubro 3 B: Hostales.
Rubro 3 C: Bed and Breakfast.
- 4) Rubro 4: Tiendas.
- 5) Rubro 5: Galerías y Salas de Arte.
- 6) Rubro 6: Delicatessen.

⁵⁹ La presente clasificación es similar a otra sobre los servicios turísticos de la ciudad de Valparaíso, la cual se encuentra en la sección La Ciudad (cerro Alegre y Concepción), del portal web <http://www.ciudaddevalparaiso.cl> (año 2009).

Los totales correspondientes⁶⁰ al universo total de unidades comerciales existentes en los cerros Alegre bajo y Concepción (20 de Junio a 20 de noviembre de 2009), son:

- **121** unidades comerciales simples existen en los cerros Alegre bajo y Concepción.
- **46** unidades comerciales mixtas y triples (albergan en sí a más de un rubro) existen en los cerros Alegre bajo y Concepción, existiendo en este total 2 unidades comerciales triples (cerro Alegre bajo), de las cuales:

22 unidades comerciales mixtas y triples existen en el cerro Alegre bajo

24 unidades comerciales mixtas existen en el cerro Concepción

En resumen, un total de **167** unidades comerciales que existen en los cerros Alegre bajo y Concepción, según catastro efectuado en la fecha señalada.

El **Universo 2** corresponde a todos los dirigentes (directorio) de las juntas vecinales involucradas en el proceso de instrumentalización de unidades comerciales.

1) Unidad Vecinal 28, cerro Concepción (2009)

- Sr. Pablo Andueza, Presidente.
- Sra. Loreto González, Vicepresidenta.
- Sra. Priscila Palacios, Secretaria.
- Sra. Cornelia Vargas, Tesorera.
- Sra. Gigi Llorente, Sr. Juan Carrasco, Sr. Ibán de Rementería; Directores.

2) Unidad Vecinal 73, cerro Alegre bajo (2009)

- Sr. Rodrigo Asencio, Presidente.
- Sra. María Quezada, Secretaria.
- Sr. Mauricio González, Tesorero.
- Sr. Daniel Morales, Sr. Hernán Torres; Directores.

El **universo 3** del presente estudio corresponde a la totalidad de los dueños de inmuebles (en lo posible) dentro del cerro Alegre bajo y Concepción, que residan como mínimo antes de la declaratoria patrimonial (2003) en el sector, y que como requisito excluyente no desarrollen actividad comercial ligada a la oferta de turismo cultural.

⁶⁰ Los totales desagregados por rubro del Universo N° 1 se encuentran en Anexo N° 2.

4.2. Muestra de estudio

La **muestra 1** de estudio corresponde a todos los dueños/as de unidades comerciales que quisieron participar en el presente estudio, ya especificadas, y se compone como sigue:

- 1) Rubro 1, Bares y Pubs: 6 unidades comerciales entrevistadas.
- 2) Rubro 2, Restaurantes y Cafés: 26 unidades comerciales entrevistadas.
- 3) Rubro 3 Alojamiento: 35 unidades comerciales entrevistadas.
- 4) Rubro 4, 5 y 6; Actividades Recreativas: 37 unidades comerciales entrevistadas.

En total, **67** unidades comerciales accedieron a realizar una entrevista grabada, mientras que **37** unidades comerciales accedieron a una entrevista sin grabación de por medio. El total de la muestra se compone de **104** unidades comerciales entrevistadas.

En cuanto al criterio de selección de muestra, como situación ideal se intentó que el universo de estudio fuese igual a la muestra ($U=m$) dado los objetivos de la presente memoria. Sin embargo, esto no fue posible ya que la disposición participar en el estudio por parte de todos los dueños/as de las unidades comerciales no fue de un 100%. No obstante, se considera haber llegado a un buen porcentaje del universo de estudio, siendo este un 62%, dado que $U=167$ y $m=104$.

La **muestra 2** del presente estudio se compone del presidente de la junta de vecinos de cerro Alegre bajo, Rodrigo Asencio, y del presidente de la junta de vecinos de cerro Concepción, Pablo Andueza.

El criterio de selección de esta muestra está basado en lo que se denomina como muestreo no probabilístico, en el cual según Rodríguez y Valdeoriola (2009) son criterios en los cuales “la selección de la muestra no se hace sobre la base de la equiprobabilidad, sino otros criterios considerados en la investigación”. Dichos criterios se basan principalmente en evitar la repetición de información, dado que lo que se intenta recabar es la opinión oficial de cada una de estas dos organizaciones comunitarias vigentes siendo lógica la realización de la entrevista sólo a los presidentes de dichas entidades. Así es como dentro del muestreo de tipo no probabilístico encontramos el *muestreo intencional*, en donde es el propio investigador el que selecciona a aquellos sujetos idóneos para componer su muestra de estudio; podría decirse

entonces que se ha optado por un muestreo intencional al consultar la opinión de portavoces oficiales sobre la problemática recogida en el presente estudio.

Es necesario considerar, en palabras de Hernández (2004, p. 21) que el muestreo no probabilístico carece de la fortaleza de “permitir aplicar la teoría estadística para estudiar la propiedades de los estimadores muestrales de los valores poblacionales (...) [además de poder] determinar si un estimador es más preciso que otro, y la precisión de nuestras estimaciones”. Al contrario, lo que prevalece en este tipo de muestreo es la subjetividad del criterio del investigador, subjetividad que se cree justificada por la naturaleza de los datos que se intentan extraer de esta pequeña muestra.

La **muestra 3** corresponde a las siguientes personas que han accedido a otorgar una entrevista sobre el tema de la emergencia de comercio en el cerro Alegre o Concepción; estos habitantes han sido contactados a partir de la información relevada de dos informantes clave. Una de las informantes accedió a efectuar el contacto dada su participación en el Centro Cultural del Adulto Mayor de cerro Alegre. Para el caso de los vecinos del cerro Concepción, caso que revestía mayor dificultad dado el desconocimiento y mayor reticencia a ser entrevistados por parte de los vecinos, se estableció contacto gracias a la recomendación personal en cada domicilio por parte de una destacada ciudadana, sra. Loreto González Infante.

Cuadro 5: Habitantes entrevistados de los cerros Alegre bajo y Concepción

Nombre entrevistado/a	Edad	Cerro	Dueño de inmueble
1.- Juana Díaz	Adulta mayor	Alegre	SI
2.- Raquel Romero	Adulta	Alegre	SI
3.- Renato Núñez	Adulto	Alegre	SI
4.- Sergio Godoy	Adulto mayor	Alegre	SI
5.- Rosa Jacque	Adulta mayor	Alegre	SI
6.- María Eugenia López	Adulta	Alegre	SI
7.- Elisa Foolam	Adulta mayor	Alegre	SI
8.- Patricia Raddatz	Adulta joven	Alegre	SI
9.- María Mansilla	Adulta joven	Alegre	NO
10.- Yeroslava Vera	Adulta joven	Alegre	SI
11.- Magdalena Vargas	Adulta mayor	Concepción	SI
12.- Juan Martínez	Adulto mayor	Concepción	NO
13.- Violeta Oyarzún	Adulto mayor	Concepción	SI
14.- Loreto González	Adulta	Concepción	SI
15.- Chantal de Rementería	Adulta mayor	Concepción	SI

Para esta muestra, el criterio de selección ha sido el llamado bola de nieve. Como bien se menciona

“su metodología lo hace propicio para investigaciones de carácter social y en especial para situaciones o estudios que tienen entre sus objetivos indagar sobre la problemática social. (...) Tomando como punto de partida la idea de una bola de nieve, diremos que el procedimiento que se sigue en este tipo de muestreo consiste en encontrar o ubicar algunos de los elementos que sean competentes para los fines de la investigación, los cuales conducen a otros, y éstos a otros, y así hasta conseguir una muestra suficientemente representativa de la población” (Parra y Toro, 2006, p. 318).

El método de bola de nieve se intentó aplicar en los dos cerros, Alegre bajo y Concepción, por igual. Lamentablemente, existe amplia reticencia entre los habitantes tradicionales a conceder entrevistas lo cual en la opinión de la investigadora es bastante comprensible.

Se agrega a esta muestra, de manera necesaria, la opinión de un informante clave sobre el proceso de renovación urbana del cual se problematiza en la presente memoria; cabe precisar que esta opinión se diferenciará dentro de la muestra como **muestra 3a**. Se accedió a la

posibilidad de recoger el planteamiento de una persona inversionista inmobiliario, que tuvo la oportunidad de adquirir un inmueble dentro de la zona patrimonial, teniendo esta propietaria su residencia en el cerro Alegre y dentro de la calle Lautaro Rosas. La sra. entrevistada solicitó expresamente que su identidad no fuera publicada, lo que sí es posible señalar es que es una mujer adulta y con dos hijos estudiantes. Cabe mencionar que es lamentable no poder contar con mayores entrevistas, pero los esfuerzos por ampliar esta sub-muestra han sido infructuosos; sin embargo, se intenta dejar precedentes para la comprobación de la hipótesis de estudio y, quizá en un futuro, poder profundizar mayormente el estudio de este tipo de habitantes del entorno patrimonial. Sus planteamientos se analizarán en conjunto a la muestra 3.

5. Técnica de producción de datos

Dentro de este apartado, la técnica de recolección de datos se pretende representar a través de la perspectiva de los entrevistados la trayectoria de una motivación económica al insertarse en un entorno social de características particulares.

Cabe decir, como proposición metodológica para el presente estudio, que la entrevista puede utilizarse tanto para extraer la “riqueza heurística de las producciones discursivas obtenidas en ella”, así como una “técnica de recogida de datos para orientaciones más positivistas” (Alonso, 1994, p. 229). Aunque el autor señala su inclinación por las tendencias alejadas del “textualismo”, como se refiere a la segunda utilidad de la entrevista, se cree conveniente la pertinencia en el aprovechamiento de los dos productos de la entrevista, a pesar del argumento que señala que “el discurso no se explica por el discurso mismo”, y que la entrevista “es un constructo comunicativo y no un simple registro de discursos que hablan al sujeto” (Alonso, 1994, p. 230). Sin embargo, se cree posible que la combinación de usos de la entrevista desde la perspectiva cualitativa y cuantitativa favorecerá la riqueza de la información obtenida, y facilitará en definitiva su recogida, ya que obviamente se hará más difícil el realizar una entrevista con todos los sujetos que accedan participar del estudio y en un segundo momento del estudio aplicar un cuestionario cerrado. No obstante se declara la preferencia por una informa-

ción donde “se busca la mayor “riqueza” (densidad) en el material lingüístico de las respuestas expresadas libremente por un entrevistado” (Gaínza, 2006, p. 221).

Respecto a los niveles de la entrevista, niveles que “determinan el sentido del discurso” (Gaínza, 2006, p. 231), el nivel de la “interacción verbal” es el que más se adecúa a los propósitos de esta investigación; puesto que “la situación de interacción conversacional está siempre regulada por un *marco*”. En la obra *Relaciones en Público*, Goffman (1979) señala que el marco “denomina territorios del yo, los territorios lingüísticos, corporales, espaciales y sociales que dan sensación de normalidad y verosimilitud a la interacción personal”. En este nivel, la existencia de un marco *pautado* refiere a la elaboración antes que comience la entrevista de un “guión temático previo, que recoge los objetivos de la investigación y que focaliza la interacción, pero tal guión no está organizado, estructurado secuencialmente” (Alonso, 1994, p. 233). En resumen, en este nivel lo que se intenta es que a través del entrevistador se dé inicio a una dinámica en la cual se vayan “generando los temas de acuerdo con el sujeto que entrevistamos”, en la cual la reducción de la angustia que pudiese existir al inicio de la entrevista por parte del entrevistado sea eliminada gracias a la capacidad de empatía provocada por el entrevistador (Alonso, 1994, p. 234).

En la obra *La Miseria del Mundo* Bourdieu (1999) comenta, y Gaínza (2006, p. 222) afirma, que en la relación social entrevista lo que se intenta es reducir al máximo la violencia simbólica que pueda ejercer el entrevistador en el transcurso de la entrevista. Es este hecho el cual permite que la información entregada sea producida en un contexto de *confidencia*, situación que es posible concretamente ya que para el presente estudio la entrevistadora pertenece al mismo “gremio” de comerciantes instalados en el entorno social de los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso, situación que sin duda es beneficiosa para la generación de la confidencialidad, donde la empatía es un tanto más natural que artificial.

No obstante, se pueden extraer atributos de otro nivel señalado por Alonso (1994, p. 236). El nivel correspondiente al “universo social de referencia” nos proporciona un tipo de entrevista sumamente interesante y útil para los objetivos de la presente investigación, ya que la determinación de los discursos arquetípicos otorgaría una “función perceptiva y comparati-

va”. Así es como “cuanto más arquetípico, mejor representa un rol social y cuanto más delimitable sea el grupo de referencia, más fácil será por lo tanto que la entrevista abierta sea útil en la investigación social” (Alonso, 1994, p. 237). A pesar de que este nivel de entrevista es ampliamente recomendable para el estudio de casos típicos o extremos, no deja de resultar productivo si lo que se está estudiando es un gremio de comerciantes que conforman una oferta de turismo cultural situados en un entorno físico de reducido tamaño y socialmente particular. Es así como se aspira a distinguir el discurso de los distintos comerciantes en sus rubros específicos en cuanto al modo de instrumentalizar una motivación económica contenida en una idea de negocio específica. En el capítulo *La apertura y el enfoque cualitativo o estructural*, Ortí (1998, p. 178-179) explica que lo que finalmente el investigador social aspira a comprender es el discurso del entrevistado no en su dimensión personal, sino más bien en “la forma social – cultural y de clase– de la estructura de su personalidad y los condicionamientos ideológicos de su proceso motivacional típico”. El concepto de *habitus* no puede dejar de estar presente cuando son dichos propósitos los que mueven al investigador social a realizar su trabajo, como es bien señalado en la obra *El Sentido Práctico* (1991), Bourdieu habla sobre “una individualidad socializada por una mentalidad estructurada tanto por *habitus* lingüísticos y sociales –en tanto que sistema de esquemas generadores de prácticas y, al mismo tiempo, de percepción de esas prácticas–, como por estilos de vida, en cuanto que formaciones y validaciones específicas de la conducta realizadas dentro de los grupos de estatus socioeconómico”.

5.1. Recolección de los datos

Dentro del paradigma cualitativo, la técnica seleccionada a utilizar para la producción de datos del presente estudio corresponde a la entrevista en profundidad, una “entrevista con preguntas abiertas pero siguiendo un orden precisado” como señala Fages (1990) en su obra *Comprende Jacques Lacan*; o como bien mencionan Taylor y Bogdan (1986) en su obra *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación* “entrevistas sobre el aprendizaje de acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente, describiendo lo que

sucede y el modo de ver de los informantes y de los grupos de referencia (coincide con la entrevista focalizada de Merton; 1956)”. Bien dice Gáinza (2006, p. 238) cuando se refiere a que

“la noción de lo cualitativo se presenta en la investigación social asociada a la búsqueda de dimensiones simbólicas (de los significados sociales) y motivacionales de los sujetos investigados (...). La noción de lo cualitativo presenta así asociada la noción de “profundidad” o de análisis intensivo antes que extensivo para develar la riqueza simbólica de la realidad social que se ve “desbordada, por todas partes, por la *abundancia del significado* y la proliferación de los significantes de *objetos simbólicos tan genéricos y multidimensionales*”.

Este tipo de entrevista se enmarca dentro de las entrevistas de investigación social, en contraposición al tipo de entrevistas terapéuticas o clínicas. Lo que se pretende es que a través de la recolección de los saberes privados en su conjunto se logre realizar la construcción del sentido social de la conducta del individuo. En definitiva, bien queda expresado en la obra *International Annual of Oral History* (1990):

“la entrevista de investigación es por lo tanto una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso *conversacional, continuo y con una cierta línea argumental* (...) del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una conversación. La entrevista es pues una narración conversacional, creada conjuntamente por el investigador y por el entrevistado, que contiene un conjunto interrelacionado de estructuras que la definen como objeto de estudio” (Grele, 1990, p. 112).

Según el planteamiento de Alonso (1994, p. 228), la entrevista de investigación social dentro de la cual se enmarca la técnica de recolección de datos de este estudio es del tipo “estudio de las representaciones sociales personalizadas”, donde se pretende a través del discurso de los sujetos entrevistados conocer el proceso por el cual una idea de negocio ha decidido ser puesta en marcha en un entorno físico y social particular, dada la declaratoria patrimonial entregada por la UNESCO en 2003, donde el sector de los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso constituyen un importante polo turístico, donde ya existe evidencia de la implementación de una planta turística que se adecúe a las necesidades de los visitantes que acuden al sector desde Chile y el extranjero.

Cabe además destacar la definición de entrevista cualitativa entregada por Taylor y Bogdan (1986, p. 120) en su obra *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*:

“en la entrevista cualitativa, el investigador intenta construir una situación que se asemeje a aquellas en que las personas hablan naturalmente entre sí sobre cosas importantes. La entrevista es relajada y su tono el de la conversación, pues así es como las personas interactúan normalmente. El entrevistador se relaciona con los informantes en un nivel personal. Por cierto, las relaciones que se desarrollan a medida que transcurre el tiempo entre el entrevistador y los informantes son la clave de la recolección de datos⁶¹”.

En resumen, los pasos para la recolección de los datos han sido los siguientes:

- 1) Catastro total⁶² de la oferta de turismo cultural en los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso, entre el 20 de Junio al 20 de Noviembre de 2009.
- 2) Entrevistas en profundidad focalizadas a los dueños/as de unidades comerciales emergentes en el entorno patrimonial pre y posterior a la declaratoria.
- 3) Entrevistas en profundidad focalizadas a los sres. presidentes de las juntas de vecinos.
- 4) Entrevistas en profundidad focalizadas a los habitantes del entorno patrimonial de los cerros Alegre bajo y Concepción, e inversionista inmobiliario.

A continuación se presenta la técnica de recolección de datos para cada muestra en particular.

Respecto a la técnica de recolección de datos de la **muestra 1** del estudio, se pretende aplicar una técnica de producción de datos que permita conocer el proceso de instrumentalización de las unidades comerciales emergentes en el entorno patrimonial de los cerros Alegre y Concepción de Valparaíso, realizando hincapié en los procesos de génesis de la idea de negocio, operacionalización de la idea de negocio, generación del plan de negocio e implementación de la unidad de negocio. Para recordar, el objetivo de investigación que se intenta alcanzar es el siguiente

61 No puede dejar de hacerse mención al concepto de *rapport*. Este concepto se presenta como “el aspecto central que asegura, de modo más idóneo, el acceso a informantes claves, la negociación del rol del investigador y la confianza necesaria para desarrollar la investigación y para la interacción comunicativa peculiar que involucra la entrevista” (Gáinza, 2006, p. 255).

62 Este catastro se presenta en el Anexo de la presente investigación. Cabe recordar que el Catastro ha sido efectuado de manera íntegra y total por parte de la investigadora, recorriendo cada unidad comercial y visitando los sitios web de éstas.

“Describir el contexto y conocer las opiniones acerca de las relaciones entre residentes del entorno patrimonial y dueños/as de unidades comerciales en el proceso de instrumentalización de estas mismas, desde la perspectiva del universo de dueños/as de unidades comerciales vigentes del 20 de Junio al 20 de Noviembre de 2009”.

Dadas las características de la muestra, dentro de la técnica de recolección de datos se ha llegado a contar con dos tipos de información: una de mayor riqueza lingüística (67 unidades comerciales entrevistadas, siendo un 64,4% de la muestra) y la otra de una información más acotada y que responde a interrogantes más específicas (37 unidades comerciales entrevistadas, siendo un 35,6% de la muestra). Esta situación ha sido un tanto difícil de manejar, puesto que ante la negativa de obtener una entrevista en profundidad focalizada grabada, y el consiguiente riesgo de la pérdida total de información de una unidad comercial, bien se ha optado por proponer ciertas preguntas abiertas en relación a la unidad comercial, que terminaron por ordenarse en variables que se expondrán más adelante. No puede decirse que este hecho haya derivado en la confección de un cuestionario de preguntas cerrado. Para dicho porcentaje de la muestra 1 que no accedió a participar de una entrevista en profundidad focalizada, la técnica de recolección de datos derivó en las variables señaladas a continuación. Sin embargo, se acordó para efectos de un mejor análisis el resumir los datos de entrevistas grabadas más las entrevistas sin grabar en una tabla clasificatoria, que agrupa las variables que intentan caracterizar la inversión externa directa, sea de carácter “extra regional” e “intra regional”. Sin perjuicio de lo anterior, la información cualitativa será sumamente útil al momento de analizar los datos de las muestras en su conjunto.

La técnica de recolección de datos para la **muestra 2, 3 y 3a** es la entrevista en profundidad focalizada. El objetivo principal de la realización de la entrevista a dicha muestra consiste en analizar la incidencia del entorno social en el proceso de instrumentalización de unidades de negocio desde la perspectiva de sus dirigentes principales (“opinión oficial”), en cuanto a la posibilidad de conocer desde ella los impactos reconocidos de la emergencia de unidades comerciales orientadas el turismo cultural desde la declaratoria patrimonial (UNESCO, 2003). Dicho objetivo se traduce en el alcance posterior del objetivo específico, respecto a cada muestra:

“Describir el contexto y conocer las opiniones acerca de las relaciones entre residentes del entorno patrimonial y dueños/as de unidades comerciales en el proceso de instrumentalización de estas mismas, desde la perspectiva de los presidentes de las juntas vecinales involucradas en el proceso”.

“Describir el contexto y conocer las opiniones acerca de las relaciones entre residentes del entorno patrimonial y dueños/as de unidades comerciales en el proceso de instrumentalización de estas mismas, desde la perspectiva de la muestra de dieciséis residentes “tradicionales” del cerro Alegre bajo y Concepción, que habiten el entorno previamente a la declaratoria patrimonial (2003), y que no desarrollen ni hayan desarrollado actividad comercial ligada a la oferta de turismo cultural; siendo una de estas personas un inversionista inmobiliario residente del entorno”.

5.2. Consideraciones para la entrevista en profundidad focalizada

Se considera pertinente el uso de la grabadora para la entrevista en profundidad, ya que lo que se pretende es

“acceder al sentido que expresan las propias palabras de los entrevistados en un nivel literal que incluya ritmo, entonación, emocionalidad, y tipos de enunciados (del tipo pregunta, o en que se cita a otros sujetos o en que se establecen en ironías, etc.) exige –para un mayor rigor en el acceso y comprensión de la información– el uso de la grabadora” (Gaínza, 2006, p. 251).

Se entenderá que la entrevista en profundidad focalizada será basada en un guión, para lo cual

“se elabora una guía de temas a tratar pero en condiciones de flexibilidad y libertad para ordenar las preguntas y elaborar otras nuevas que surjan del contenido verbal del entrevistado como de la propia situación de entrevista, así como da al entrevistado libertad para responderlas en sus propios términos” (Gaínza, 2006, p. 230).

6. Estrategia de análisis de los datos

El análisis de los datos recolectados se ha efectuado en las siguientes fases:

- 1) **Transcripción** de las entrevistas en profundidad focalizadas.
- 2) **Codificación** de las entrevistas efectuadas según el tipo de muestra.
- 3) **Análisis de los datos codificados**. El análisis estuvo basado en clasificar la codificación de los datos en categorías que permitieran finalmente entender los mo-

mentos de la instrumentalización de las unidades comerciales en el entorno patrimonial.

6.1 Codificación y análisis de los datos

La presente etapa del estudio es muy importante ya que permitirá posteriormente exponer las dimensiones del análisis, los cuales son la contribución finalmente del trabajo de investigación.

En esta sección del presente estudio se dará paso a exponer la técnica de análisis, de interpretación, de los datos obtenidos mediante las técnicas de recolección ya especificadas anteriormente. La elección del análisis de contenido emerge como una técnica adecuada de interpretación de textos, o como bien señala Piñuel (2002, p. 2), “un conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos”. En resumen, se trata de la

“capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas a conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social (...) lo característico de análisis de contenido, y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica es que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la producción y observación de los datos, y la interpretación o análisis de los datos” (Andréu, 2006, p. 2).

Cabe señalar que dentro de la técnica del análisis de contenido el concepto de texto y contexto se vuelven fundamentales para entender de manera global el alcance de la interpretación de los datos recolectados. Siguiendo a Andréu “el contexto es un marco de referencias que contiene toda aquella información que el lector puede conocer de antemano o inferir a partir del texto mismo para captar el contenido y significado de todo lo que se dice en el texto” (Andréu, 2006, p. 2).

Ambos autores señalados coinciden en que el análisis de contenido ya no se considera como meramente descriptivo, sino que la inferencia es el objetivo a conseguir. Piñuel (2002, p. 9) agrega que “finalmente, sólo los análisis *verificativos* y explicativos pueden dar cuenta de inferencias sobre el origen, naturaleza, funcionamiento y efectos de los productos comunicativos”.

Dada la naturaleza de los datos obtenidos se cuenta en esta sección con dos tipos de análisis de contenido, siendo uno de tipo cuantitativo y el otro de tipo cualitativo. Finalmente se realizará un análisis general de los dos tipos de interpretación de los datos para concluir los resultados de la presente memoria.

6.1.1. Análisis de contenido cuantitativo

El análisis de contenido de tipo cuantitativo será utilizado para analizar los datos de la ya caracterizada muestra 1, dado que según Andréu (2006, p. 14) “esta transformación o descomposición del texto permite su representación en índices numéricos o alfabéticos”. Sin embargo, cabe destacar, concordando con el planteamiento de que

“la distinción entre análisis cuantitativos y cualitativos es débil (...) porque todos los aspectos cualitativos se encuentran en toda investigación que parta de una teoría que sirve para construir el objeto científico de estudio, y los análisis de contenido no pasan a la cuantificación de las unidades de análisis hasta que no se ha definido previamente un repertorio de categorías o ítems propuestos por el marco teórico, el planteamiento de problemas y por los objetivos de estudio aplicado a un objeto, siempre construido a priori” (Piñuel, 2002, p. 15).

No obstante, puede realizarse la distinción del análisis de contenido cuantitativo según la determinación del sistema de codificación, o de parámetros de medición. Para el caso de este estudio se utilizará análisis de contenido de tipo frecuencial, el cual contabiliza la ocurrencia de indicadores o categorías. Como bien menciona Andréu (2006, p. 14) “la frecuencia es la medida más utilizada generalmente (...). La importancia de la unidad de registro crece con su frecuencia de aparición”. En *Análisis de contenido* (1996), Bardin señala que la categorización “es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía, a partir de criterios previamente definidos”.

Para efectos de este estudio, y sólo para la muestra 1 que suscita el análisis de contenido de tipo cuantitativo, se han elaborado una serie de categorías que pretenden desagregar el fenómeno de instrumentalización de unidades comerciales en un espacio socioeconómico determinado. Se propone que el concepto de instrumentalización de ideas de negocio sea entendido como el proceso bajo el cual emergen unidades comerciales vigentes.

1) **Génesis de la idea de negocio**

Etapa inicial del proceso de instrumentalización según la cual surge como inquietud personal del dueño/a de la unidad comercial el realizar su inversión en el entorno del cerro Alegre bajo o Concepción. Las variables que describen dicha etapa son de tipo independiente y dan cuenta de los criterios decisionales, los cuales otorgan antecedentes previos, de instalación de la unidad comercial en el entorno particular señalado.

2) **Operacionalización de la idea de negocio:**

En esta etapa se cuentan los antecedentes que permitirán hacer operativa y concreta la instalación de la unidad comercial en el entorno señalado. Las variables que se consideran son de tipo independiente y tienen relación con los criterios decisionales, los cuales entregan algunos de los antecedentes que disponen al funcionamiento una idea de negocio, en un entorno particular.

3) **Generación del Plan de Negocio**

En esta etapa del proceso cuentan algunos de los aspectos básicos del funcionamiento y desarrollo de la unidad comercial planificada. Las variables relativas a esta categoría son de tipo independiente, siendo las que explican los criterios decisionales, y que otorgan antecedentes del futuro desarrollo, de la unidad comercial.

4) **Implementación de la unidad comercial en el entorno**

Esta etapa del proceso de instrumentalización de unidades comerciales en un entorno específico reviste de gran importancia porque permitirá un posterior análisis junto a los otros actores involucrados en el proceso, actores que corresponden a la vocación residencial de barrio, pre declaratoria patrimonial. Da cuenta de aspectos que, de una u otra manera, causarán un impacto, positivo o negativo, sobre el barrio del entorno patrimonial de los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso. Las variables que corresponden a esta categoría son de tipo dependiente y dan cuenta de un entorno social como receptor de la implementación de unidades comerciales.

6.1.2. **Análisis de contenido cualitativo**

Para efectos de análisis de las muestras 2, 3 y 3a, se efectuará análisis de contenido cualitativo, dada la naturaleza de los datos entregados en entrevistas individuales focalizadas. Pues bien, sobre este tipo de análisis en la obra *The Sage Handobook of Qualitative Research* se menciona:

“La investigación cualitativa es una actividad que localiza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible. Estas prácticas transforman al mundo, lo convierten en una serie de interpretaciones, que incluyen las notas de campo, las entrevistas, conversaciones, fotografías, registros y memorias. En este nivel, la in-

investigación cualitativa implica una aproximación interpretativa y naturalista del mundo. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su contexto natural, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas les dan” (Denzin y Lincoln, 2005, p. 3).

Se ha considerado realizar un trabajo interpretativo de la visión personal, por un lado, y la opinión oficial, por el otro, de las impresiones que genera la instalación del comercio en el entorno patrimonial. En definitiva, como mencionan Rodríguez y Valdeoriola (2009, p. 47) “las metodologías cualitativas se orientan a la comprensión de situaciones únicas y particulares (...) y en cómo viven y experimentan ciertos fenómenos y experiencias los individuos y grupos sociales a los que investigamos”.

Se concuerda con lo mencionado en la obra *Estudios y Experiencias sobre la Educación en Valores*, donde Bartolomé (1981) señala que las fuentes de error más importantes a evitar “al momento de realizar un análisis de contenido cualitativo son

- 1) Extraer la palabra de su contexto.
- 2) La arbitrariedad subjetiva en categorización.
- 3) Otorgar primacía a lo cuantitativo sobre lo cualitativo en la interpretación de los resultados.

Cabe decir que, como mencionan Porta y Silva (2003, p. 11), la definición de las unidades de análisis “constituyen núcleos de significado propio que serán objeto de estudio para su clasificación y recuento, y se pueden diferenciar la siguientes

- 1) **Unidades genéricas:** son las unidades de observación genérica. A partir de allí el material debe ser estudiado en una unidad genérica para medir la frecuencia de los conceptos definidos.
- 2) **Unidad de contexto:** es el mayor cuerpo de contenido y sirve para captar el significado de la unidad de registro.
- 3) **Unidades de registro:** es la sección más pequeña del texto que hace referencia a una categoría. Son unidades base con miras a la codificación y el recuento frecuencial.

Ahora bien, para el análisis de las entrevistas en profundidad focalizadas se han propuesto categorías, estas categorías cabe decir que han emergido de manera posterior a la aplicación de la pauta inicial. En el caso de este estudio, la transcripción de cada una de las entre-

vistas representa unidad genérica; la unidad de contexto se concreta en el párrafo de interés que contiene la información relevante para cada categoría y subcategoría en cuestión, y la unidad de registro contiene la frase u oración precisa que da cuenta de lo que indica la categoría del análisis.

Las categorías más relevantes al momento de analizar las entrevistas en profundidad para los presidentes de las juntas de vecinos pertenecientes el entorno residencial (muestra 2), con emergente vocación turístico cultural del cerro Alegre (Nº 73) y Concepción (Nº 28) de Valparaíso, muestra 2, son las siguientes:

1) Acerca del enfoque de la gestión

Se pretende conocer cuáles son las principales características de la gestión, de la manera de hacer las cosas, de la actual directiva de la junta de vecinos que la diferencian respecto a la junta de vecinos con la cual comparten significancia dentro del entorno patrimonial, según la opinión de los propios entrevistados.

2) Visión general del comerciante/del comercio del cerro

La visión general del comerciante del cerro pretende conocer el planteamiento de los dirigentes de las dos juntas de vecinos respecto a las personas que instalan unidades comerciales o el gremio en sí dentro el entorno patrimonial residencial del cerro Alegre y Concepción.

3) Visión general del habitante del cerro

Esta categoría pretende conocer la visión de la dirigencia de las juntas de vecinos respecto al habitante, el vecino del cerro en el cual desarrollan su trabajo con la comunidad.

4) Instancias de acercamiento con los comerciantes del cerro

Esta categoría intenta dar a conocer la existencia de algún contexto de acercamiento entre los integrantes de las juntas de vecinos de los cerros, sea cual sea.

5) Dificultades en el desarrollo de la gestión

Esta categoría intenta recoger información con dificultades del desarrollo de la gestión de las juntas de vecinos desde la comunidad.

6) Relación con otra junta de vecinos del entorno patrimonial

Se pretende conocer según la opinión o comentarios espontáneos de los presidentes de las juntas de vecinos que existen en el entorno patrimonial, el tipo de relación o intensidad del acercamiento de las gestiones de sus directivas en relación a debatir sobre problemáticas comunes, u otros.

7) Obstáculos burocráticos/administrativos para lograr una mejor gestión

Esta categoría pretende agrupar los planteamientos acerca de las trabas burocráticas, administrativas y/o legales que las juntas de vecinos del entorno patrimonial deben enfrentar al mo-

mento de buscar una solución a los problemas que afectan a sus vecinos, y a la comunidad en general.

El siguiente conjunto de categorías, destinado para el análisis de la muestra 3 y 3a, pretende abarcar la problemática general de la emergencia de comercio ligado al turismo cultural en el cerro, la cual agrupa la opinión amplia de las personas entrevistadas (residentes de ambos cerros y que como característica principal no desarrollen ni hayan desarrollado actividad comercial ligada a la oferta de turismo cultural) en cuanto conocer el proceso de instrumentalización de las unidades comerciales. El propósito es la descripción del contexto del surgimiento de las problemáticas emergentes de la instalación de este tipo de comercio en un barrio otrora residencial, y al cual las personas que han colaborado aportando sus opiniones pertenecen íntegramente.

1) Postura ante la emergencia de comercio en el cerro

Esta categoría de análisis pretende recoger la postura de la persona entrevistada respecto a la emergencia de unidades comerciales en el entorno patrimonial, sea su opinión de carácter positivo hacia dicho fenómeno, o de lo contrario sea crítica a éste. En algunos casos la opinión manifiesta un carácter neutro, es decir, la persona manifiesta una postura ni en pro ni en contra el comercio en su cerro particular.

2) Influencia de la declaratoria patrimonial (2003) en la emergencia de comercio en el cerro

Lo que se pretende, es conocer el planteamiento de los habitantes que han participado del estudio sobre lo que a su juicio personal ha provocado la declaratoria patrimonial para la ciudad de Valparaíso por parte de la UNESCO (2003), específicamente para el entorno patrimonial en el que residen, y su relación con la emergencia de unidades comerciales ligadas a la oferta de turismo cultural.

3) Opinión sobre la gestión patrimonial⁶³ por parte de las autoridades

Antes de pasar a describir los aspectos más importantes a juicio de las personas entrevistadas sobre la gestión patrimonial por parte de las autoridades competentes, vale la pena mencionar qué es lo que entendemos por la gestión del patrimonio. Más específicamente, se hace referen-

⁶³ Como definición de la gestión turística del patrimonio cultural se entiende: “la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es, en razón de los bienes de los que estamos hablando, la conservación de los mismos y la preservación del espíritu que representan. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, hecho relacionado con el progresivo aumento del turismo cultural. La utilización de algunos instrumentos básicos permitirá que los procesos de interacción entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural permitan, no solo encontrar el equilibrio entre ambos, sino mejorar el rendimiento de los dos sectores” (Velasco González, 2009, p.237).

cia a la *gestión turística del patrimonio cultural*, entendiendo además que dicho patrimonio cultural puede ser material o inmaterial; es decir, incluyendo en la noción del patrimonio el territorio y el habitante del patrimonio. Ciertamente este es un concepto que se maneja a nivel de análisis, el cual no es transmitido a las personas que participan del estudio. Lo que se pretende es conocer de manera espontánea el planteamiento de éstas al momento de nombrar a la gestión o el trabajo de las autoridades sobre el patrimonio.

4) Consecuencias de la emergencia de comercio en el cerro

Se pretende conocer la opinión de las personas entrevistadas sobre lo que éstas consideran como consecuencias positivas o negativas de la emergencia del comercio ligado al turismo cultural en su entorno residencial.

5) Sobre el cambio en el carácter meramente residencial del cerro

Se pretende conocer la opinión de las personas entrevistadas respecto al cambio en su entorno residencial dado el nuevo contexto de la declaratoria patrimonial y la emergencia de comercio ligado a la oferta de turismo cultural en el cerro.

6) Sobre el impacto específico de los rubros comerciales en el cerro

Lo que se intenta conseguir es una estimación del impacto desde la opinión de los habitantes entrevistados sobre los rubros comerciales (ya especificados en el análisis a los comerciantes, agentes gentrificadores) en su entorno patrimonial residencial.

7) Relación de la actividad comercial con la gestión de la junta de vecinos del cerro

Se intenta indagar en el planteamiento de los habitantes entrevistados acerca del conocimiento del contexto de la acción y relación de la junta de vecinos de su cerro respecto la emergencia de la actividad comercial y los posibles conflictos que emerjan dentro de dicha relación.

El siguiente grupo de categorías pretende recoger la opinión respecto a su entorno barrial cotidiano:

1) Sobre la casa

Dentro de esta categoría se pretende agrupar las opiniones de las personas entrevistadas respecto a los inmuebles en los que residen actualmente y que pertenecen al entorno residencial patrimonial.

2) Recuerdo de las familias más antiguas

Se intenta recoger el recuerdo de las personas entrevistadas sobre las familias más antiguas, tradicionales de su cerro, y conocer también si ellos mismos se reconocen como pertenecientes o parte de las familias, de los habitantes tradicionales de su entorno residencial.

3) Sobre la noción general de Barrio

La categoría de noción de barrio pretende ayudar a conocer aspectos de los habitantes del barrio que den cuenta de su pertenencia, capacidad de crítica frente a un contexto y acciones es-

pecíficas que conozcan o que realicen estos mismos para mejorar algún aspecto o problemática de su entorno, sean cuales sean.

7. Calidad del diseño

7.1. Condiciones generales

En primer lugar, se considera necesario dejar en claro los principales requisitos que debe cumplir un análisis de contenido en cuanto a la confiabilidad y validez de un estudio. En las obras *L'Analyse de contenu* (1986), *Handbook of Social Psychology* (1991) y *Content Analysis* (1998), los autores Bardin, Mayey y Quellet, y Landry señalan, respectivamente, que existen cinco reglas esenciales:

- 1) **La exhaustividad:** una vez que los documentos a analizar están determinados (entrevistas de una encuesta, respuestas a un cuestionario, editoriales de un diario, fragmentos de texto escolar, etc.), se deben considerar todos los elementos. La exhaustividad supone que las categorías establecidas permiten clasificar el conjunto del material recogido.
- 2) **La representatividad:** se puede garantizar cuando el material se presta para efectuar el análisis sobre la muestra. El muestreo es riguroso si él constituye una parte representativa de todos los datos iniciales.
- 3) **La homogeneidad:** los documentos elegidos deben ser homogéneos, es decir escogidos en función de criterios precisos y no presentar mucha singularidad en relación a estos criterios. Por ejemplo, las entrevistas de encuesta efectuadas sobre un tema dado deben todas inferir a este tema y haber sido obtenidas por técnicas idénticas frente a individuos comparables. La homogeneidad está asociada a la clasificación del material que, como subraya Bardin (1986, p.121) debe hacerse según un “mismo principio de clasificación”.
- 4) **La pertinencia:** los documentos escogidos deben corresponder al objetivo del análisis. Una categoría es pertinente cuando ella hace posible el estudio del material obtenido ante las preguntas y el marco de análisis seleccionados.
- 5) **La univocación:** la categoría tiene igual sentido para todos los investigadores.

7.2. Validez del análisis

Como definición general del concepto de validez, Rodríguez y Valdeoriola (2009, p. 39) entienden que “la validez se refiere a la homogeneidad, a la correspondencia entre el ins-

trumento o técnica y el atributo que pretende medir dicho instrumento. Es decir, consideramos que un instrumento o técnica es válido cuando mide aquello para lo que se ha elaborado”.

Para el caso de la técnica escogida de análisis de los datos obtenidos, el análisis de contenido, destaca la siguiente definición de validez que destaca en la obra *Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y Práctica*, donde su autor señala que:

“La palabra “validez” designa esa propiedad de los resultados de las investigaciones que lleva a aceptarlos como hechos indiscutibles. Otras expresiones a ella son “verdad empírica”, “exactitud predictiva” y “congruencia con el saber establecido”. Decimos que un instrumento de medición es válido en la medida en que sus inferencias se sostengan frente a otros datos obtenidos de forma independiente” (Krippendorff, 1990, p.228).

Krippendorff advierte de manera muy conveniente sobre los obstáculos emergentes al momento de convalidar los resultados de un estudio que ha utilizado análisis de contenido. Pues bien, existe un obstáculo de orden conceptual, y otro de orden metodológico, a saber:

“el obstáculo conceptual que se alza contra la convalidación proviene fundamentalmente de las incertidumbres relacionadas con el objetivo de extraer inferencias de los datos y (ésta es la otra cara de la misma moneda) de las ambigüedades relacionadas con el hecho de encontrar pruebas independientes que corroboren los resultados (...). A menos que este analista especifique de antemano la clase de fenómenos observables de forma independiente en los que dicho cambio se pondría de manifiesto (en caso de ser cierto), su hallazgo no puede convalidarse, y sólo puede sostenerse a sí mismo (...). El obstáculo metodológico procede de una interpretación estrecha de la validez. Considérese el siguiente “trilema”: si un analista de contenido carece de todo conocimiento acerca de lo que infiere, en realidad nada podrá decir sobre la validez de sus hallazgos; si posee algún conocimiento sobre el contexto de los datos y lo utiliza en la elaboración de sus construcciones analíticas, ese conocimiento deja de ser independiente de su procedimiento, y por ello no puede utilizarlo para convalidar los hallazgos; y si, en fin, se las ingenia para mantener separado el conocimiento sobre el objetivo de sus inferencias respecto del procedimiento que utiliza, sus esfuerzos para obtener inferencia de sus datos serán en rigor superfluos (...). El eje principal (...) es el tipo de muestras indirectas que se pueden traer a colación” (Krippendorff, 1990, p. 229-230).

Cabe destacar que este mismo autor rescata los conceptos de validez externa y validez interna, siendo esta última la “validez propiamente dicha que evalúa el grado en que las variaciones inherentes al proceso de análisis se corresponden con las externas a él, y si los hallaz-

gos representan a los fenómenos reales en el contexto de los datos, como se pretende”. Así, este autor distingue varios tipos:

1) **Validez orientada hacia la naturaleza de los datos**, que “evalúa hasta qué punto un método de análisis es representativo de la información inherente a los datos disponibles o es asociada con ésta”. Existen además dos subtipos:

a) **Validez semántica**, la cual “evalúa el grado en que un método es sensible a los significados simbólicos relevantes dentro de un contexto determinado”

b) **Validez de muestreo**, que “evalúa el grado en que los métodos disponibles son, ora una muestra no tendenciosa de un universo que nos interesa, ora lo suficientemente similares a otra muestra del mismo universo como para considerarlos estadísticamente representativos de éste”

2) **Validez orientada hacia los resultados**, o pragmática, que “evalúa hasta qué punto un método “funciona” en una variedad de circunstancias”. Krippendorff distingue dos subtipos:

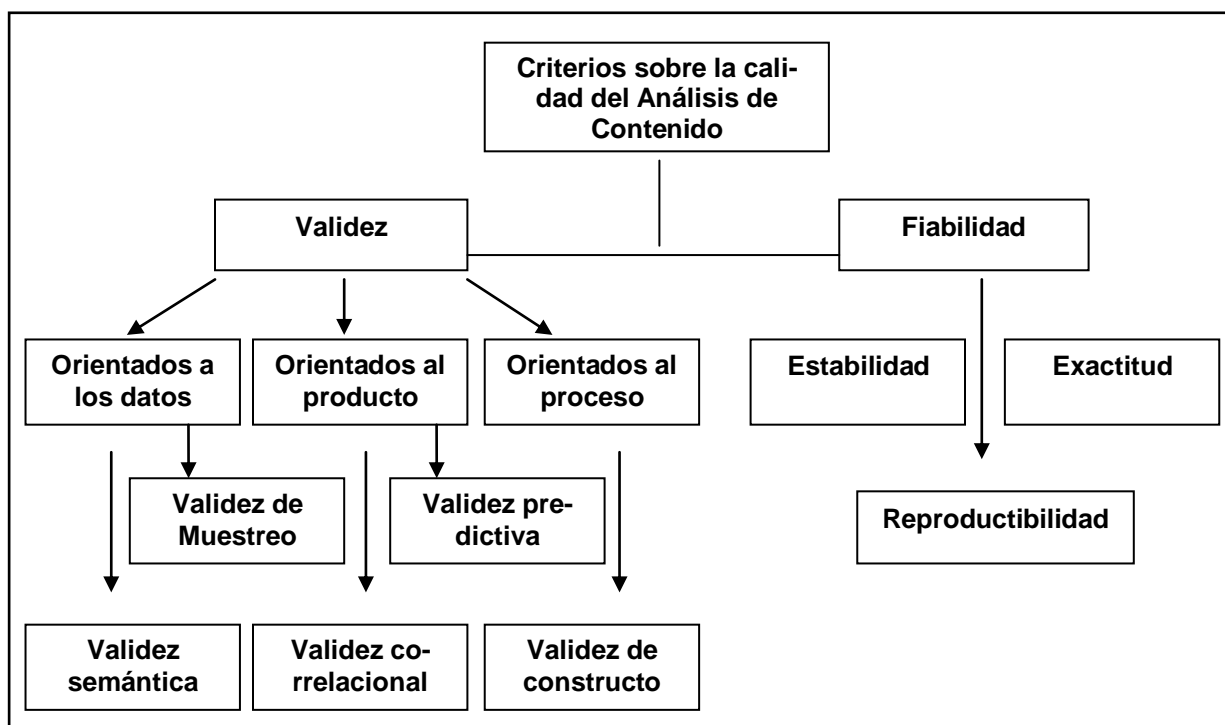
a) **Validez correlacional**, que consiste en el “grado en que los hallazgos aportados en un método guardan correlación con los apoyados en otro, justificando así que se sustituyan entre sí”. De esta forma podrá distinguirse entre validez convergente y validez discriminante.

b) **Validez predictiva**, la cual se refiere a “un proceso mediante el cual se hace extensivo un conocimiento disponible a un campo desconocido (...); las inferencias específicas se efectúan respecto de los fenómenos que están en el contexto de los datos disponibles”

3) **Validez orientada al proceso**, o de la construcción, la que “evalúa el grado en que un procedimiento analítico sirve de modelo de ciertas relaciones en el contexto de los datos, las imita o representa funcionalmente” (Krippendorff, 1990, p. 243-247).

En la siguiente página, se presenta una reproducción de un cuadro síntesis que aclara los tipos de validez en el análisis de contenido.

Cuadro 6: Criterios sobre la calidad del Análisis de Contenido



Fuente: Elaboración propia en base a Krippendorf (1990).

7.2.1. Validez del análisis de contenido cuantitativo

Después de ser ampliamente descritos los tipos de validez según Klaus Krippendorf, dada la técnica de análisis de contenido, cabe señalar que se postulan los siguientes tipos de validez para el presente estudio en cuanto al análisis cuantitativo de entrevista en profundidad focalizada para personas dueños/as de unidades comerciales emergentes pre y post declaratoria patrimonial (UNESCO, 2003), dentro del entorno patrimonial de los cerros Alegre bajo y Concepción, durante el 20 de Junio al 20 de Noviembre de 2009:

- 1) **Sobre la validez orientada hacia la naturaleza de los datos:** la validez del muestreo no da lugar a discusión, puesto que los datos no son en ninguna medida una muestra tendenciosa del universo ya que, como bien se mencionó en el apartado referente a la composición de la muestra, se pretendió desde un primer momento que la muestra fuese igual al universo, con el fin de recabar la mayor información posible.
- 2) **Sobre la validez orientada a los resultados:** cabe decir que puede afirmarse la existencia de *validez correlacional*, cuando los resultados obtenidos en el análisis de contenido se asocian a la observación directa de ellos. Además, la realización de una primera entrevista en profundidad focalizada fue el pie inicial para una posterior realización del análisis visualizando y extrayendo categorías principales, además de las variables independientes y dependientes que corresponden; por lo tanto puede afirmarse que existe correlación en el resultado del análisis

de contenido según categorías y variables, y una entrevista en profundidad focalizada que abarque los mismos aspectos de una manera más abierta. Además, dentro de este mismo tipo de validez orientada al producto, destaca la *validez predictiva* en la cual “se considera que la variable respecto de la cual se valida una medida es el *criterio final*”⁶⁴, así, se explica que las variables presentadas en el análisis de los datos muestren hechos concretos que mediante un modelo teórico permiten finalmente predecir un fenómeno teorizado, en caso de mantenerse las “condiciones”, la secuencia de contexto en el que van emergiendo los datos.

7.2.2. Validez del análisis de contenido cualitativo

1) **Sobre la validez orientada hacia la naturaleza de los datos:** se justifica la validez del mencionado análisis en cuanto a medida que se recopilan los datos emergen las categorías de estos mismos; bajo la visión de la investigadora, a medida que las entrevistas se incrementan, y se conoce un mayor número de opiniones por parte de los entrevistados, se observa una cierta homogeneidad de los planteamientos, susceptible de ser estructurado.

3) **Sobre la validez orientada al proceso:** cabe decir que la justificación de la construcción analítica es atribuible fundamentalmente a las experiencias de la investigadora respecto al contexto de los datos disponibles, dada la experiencia personal provechosa para el presente estudio de ser habitante del sector por alrededor de siete años y a la vez haber formado parte del gremio de comerciantes cuya oferta se orienta al turismo cultural. Además, las teorías sobre la gentrificación, orientadas a la revitalización funcional de barrios con características específicas, y la perspectiva ecosistémica orientada a la conceptualización del patrimonio cultural por parte del habitante, permiten establecer dependencias contextuales de los datos.

7.3. Confiabilidad del análisis

Como definición de fiabilidad se encuentra lo que Rodríguez y Valdeoriola (2009, p.40) señalan que “hace referencia a la consistencia, estabilidad y equivalencia de los resultados. Un instrumento o técnica es fiable cuando nos ofrece resultados similares al aplicarla en situaciones similares”. En palabras de Krippendorf:

“si se pretende que los resultados de una investigación sean válidos, tanto los datos sobre los que se basan, como los individuos que participan sobre su análisis y los procesos mediante los cuales se llega a dichos resultados, deben ser fiables. La fiabilidad es una condición necesaria – aunque no suficiente– de la validez” (Krippendorf, 1990, p. 191).

64 Claro ejemplo de ello es la variable “Inicio de la unidad comercial”, la cual alude concretamente a la incidencia de la Declaratoria patrimonial en la emergencia de unidades comerciales orientadas al turismo cultural dentro de un entorno residencial como parte del proceso de renovación urbana y reactivación económica.

En definitiva, lo que mide la fiabilidad es:

“el grado en que cualquier diseño de investigación, o cualquiera de sus partes, o cualquiera de los datos resultantes, representan variaciones en los fenómenos reales, en lugar de representar las circunstancias extrínsecas de la medición, las idiosincrasias de cada uno de los analistas o las tendencias subrepticias de algún procedimiento” (Krippendorff, 1990, p. 191-192).

En otras palabras, la fiabilidad como concepto alude a la independencia de los datos sea del hecho en sí mismo, el criterio del investigador o del instrumento mismo de medición.

7.3.1. Confiabilidad del análisis de contenido cuantitativo

Respecto a la confiabilidad del análisis de contenido cuantitativo es conveniente mencionar que, según la codificación de las entrevistas en profundidad focalizadas para la muestra 1 del presente estudio, pueden obtenerse resultados muy similares de aplicarse el mismo instrumento en otro período de tiempo o bajo el criterio de otro investigador. No obstante, dada la novedad de la problemática, es probable que la opinión de estos agentes gentrificadores pueda variar en el tiempo respecto a las mismas preguntas que tienen que ver principalmente con opiniones respecto a su arribo al entorno patrimonial desde la actividad comercial turística; como se ha mencionado anteriormente el fenómeno en cuestión es de carácter emergente y se presenta altamente susceptible de avanzar su intensidad de acuerdo a las teorías ya expuestas, o en caso contrario de frenar según las intervenciones propuestas dentro del apartado del marco teórico.

7.3.2. Confiabilidad del análisis de contenido cualitativo

Respecto a la fiabilidad del análisis de contenido cualitativo es conveniente mencionar la crucial importancia del contexto. Como bien se pudo observar, el contexto en el cual se realizó la entrevista en profundidad correspondiente a la muestra 3 y 3a es de conflicto. Se evidencia ampliamente la existencia de al mínimo dos vocaciones dentro del entorno patrimonial del cerro Alegre bajo y Concepción que no logran corresponderse entre sí, ni menos equilibrarse, para obtener un desarrollo que se acerque a lo óptimo para la comunidad y que además

sea un reflejo de la revitalización funcional; recordando que este proceso es el que en primera instancia alude al fenómeno de la gentrificación.

Es así como puede ponerse en duda la fiabilidad del análisis de contenido ya especificado, puesto que importan de sobremanera las intervenciones concretas desde los organismos y autoridades competentes en el ámbito de la gestión patrimonial. De caso que dichas intervenciones resulten en su mayoría fallidas, cualquier investigador que aplique el mismo instrumento en una muestra similar obtendrá un contexto muy similar al que existió en el presente estudio.

8. Condiciones éticas

8.1. Condiciones generales y particulares

Respecto a las condiciones éticas de la presente investigación, bien parece comenzar por situar por dejar definidas ciertas condiciones generales.

Como señala González Ávila (2002, p. 90),

“cualquiera que sea el campo –en las ciencias humanas con mayor razón–, la ciencia descansa en la crítica para construir la credibilidad. Sin pensamiento crítico no hay ciencia, pero ésta tiene por misión hacer del pensamiento crítico un método para construirse a sí misma. Eso es lo que separa la ciencia de las ideologías y une con la ética. La razón científica es inseparable de la razón ética”.

A su vez, pertinente es el planteamiento de Mesías Maraví en cuanto opina que

“una cuestión fundamental, y a la que debe dársele gran importancia en cualquier profesión o actividad, está referida a la *ética profesional* y el proceso de investigación no puede estar exento de tenerla en cuenta. Esto porque toda investigación influye, directa o indirectamente, sobre los derechos, el bienestar y hasta en la vida privada de los seres humanos. Por eso mismo es que en esta actividad, por ejemplo [la investigación social], la honestidad y validez son vitales” (Mesías Maraví, 2007, p. 2).

Ahora bien, siguiendo el planteamiento del autor, existen consideraciones éticas, *ciertas* normas, que hacen merecer la aprobación de los demás o decir que un determinado sujeto está comportándose éticamente según el juicio que efectuamos todas las personas a través de nuestra vida cotidiana; sin embargo, existe también el problema de la investigación social, y

acaso también en lo cotidiano, de que ciertas normas no son lo suficientemente claras o obvias como para ponerlas en práctica. Pues bien, esto es lo que se llama la *ética de la investigación*, es el de no olvidar que “los participantes son seres humanos, que deben mantener siempre su dignidad a pesar de la investigación y de los resultados” (Mesías Maraví, 2007, p. 3).

Asimismo, este autor menciona el estado en que está la discusión para todos los investigadores de las ciencias sociales:

“las cuestiones éticas de la investigación son a la vez importantes y ambiguas, y las asociaciones profesionales poseen códigos formales de conducta que definen lo que se considera un comportamiento profesional aceptable y uno inaceptable (...) los científicos sociales están todavía lejos de un conjunto universal de reglas éticas que se deben seguir en la investigación con seres humanos, sin embargo, deben estar preparados para responder a varias interrogantes ¿Son los objetivos del estudio proporcionales a los riesgos de los participantes? ¿Tienen mayor peso los beneficios científicos potenciales que cualquier posible riesgo con los participantes? Porque hay otro aspecto insoslayable: por ética el investigador debe enfrentarse a las *consecuencias* de su estudio, pero esto todavía algunos lo ignoran” (Mesías Maraví, 2007, p. 4).

Para finalizar con el planteamiento del mismo autor, bien viene referirse a lo que se podría llamar el reconocimiento integral de los resultados de su investigación, o, en otras palabras, en el deber del investigador de comunicar a sus colegas, a su comunidad científica, los aciertos y desaciertos de su estudio, de los buenos y malos resultados, y las posibles explicaciones que se puedan atribuir a ello. Debe comprenderse que finalmente, el fin último es incrementar y mejorar el *corpus* de conocimiento científico para cada rama de la investigación en particular.

Las condiciones particulares del presente estudio se basan principalmente en cuatro momentos principales:

- 1) **Informar sobre el tipo de estudio a realizar:** es importante informar brevemente al entrevistado sobre el tipo de estudio que se está llevando a cabo, sus principales objetivos y posibles utilidades de los resultados. La idea general es que las personas accedan a entregar sus opiniones respecto a la problemática planteada bajo el término del *consentimiento informado*.
- 2) **Tratar correctamente la información personal:** debe manejarse con discreción la información personal de la persona, ya sea su nombre, edad, dirección y teléfono personales. Para efectos de esta investigación se ha convenido no usar dicha información, solamente se publican en el anexo el catastro de los comerciantes de los cerros Alegre bajo y Concepción con su

información comercial; en el caso de los habitantes tradicionales, presidentes de las juntas vecinales e informante clave se ha preferido omitir dichos datos puesto que no son en ninguna medida relevantes para el estudio.

3) **Fidelidad en la transmisión de opinión:** es muy importante que después de la realización de la entrevista, al momento de la transcripción de ésta y posterior categorización de las opiniones de la persona que colabora en el estudio, manifestar fidelidad y no “adecuar el planteamiento personal” del entrevistado/a a nuestras propias opiniones sobre el tema. Es verdad que suena un tanto difícil, más aún cuando la investigadora, como se mencionó anteriormente, formó parte del gremio de comerciantes especificado, pero aún así es posible tener en consideración en todo momento mantener la objetividad y la independencia de opiniones. Para el caso de los habitantes tradicionales, bien puede “homogeneizarse” la opinión de estas personas en cuando están en desacuerdo con la emergencia de la actividad comercial, dados los efectos negativos en el barrio otrora residencial; no obstante, es posible distinguir diferencias por lo menos según el cerro en que vivan los entrevistados.

4) **Poner a disposición los principales resultados a los participantes:** es importante, para finalizar el ciclo de la investigación para el presente estudio, el poner a disposición de los participantes, y a través de ellos mismos para la comunidad, un resumen claro de las principales conclusiones del análisis de los datos entregados. Se considera como una buena instancia el entregar dichos resultados en alguna asamblea de ambas juntas vecinales, para su discusión; además es una buena idea el publicar los principales resultados en algún medio electrónico, sean los que utilicen estas organizaciones comunitarias de carácter territorial.

Capítulo 4: Instrumentalización de las unidades de negocio como oferta de turismo cultural: procesos asociados

A continuación se exponen los resultados del análisis de contenido cuantitativo para las entrevistas realizadas a los dueños y dueñas de las unidades comerciales emergentes en el entorno patrimonial, pre y post declaratoria, según las etapas que componen el proceso desde que se genera la idea de negocio hasta que finalmente la unidad comercial abre sus puertas al público.

1. *Instrumentalización de las unidades de negocio en el entorno patrimonial según etapas*

La gran cantidad de información recolectada ha permitido realizar un análisis de las distintas categorías que componen el proceso de instrumentalización de las unidades comerciales por parte de sus dueños y dueñas⁶⁵. A continuación se entrega un análisis de las comparaciones frecuenciales que se evidencian de los datos obtenidos según la etapa del proceso y variables asociadas. También se entregarán resultados relevantes en el caso de que existan diferencias significativas entre los rubros que se encuentran autorizados para el expendio de bebidas alcohólicas en el cerro, en comparación a los que no se encuentran autorizados para ello⁶⁶. Esta distinción permitirá adentrarse posteriormente en el análisis de las muestras en conjunto, para así caracterizar con mayor claridad las problemáticas y particularidades provenientes del impacto de la gentrificación en el entorno patrimonial integrado.

65 En el presente capítulo se utilizarán de manera inclusiva términos como “el comerciante”, “el dueño”, “el entrevistado”, “el emprendedor” y sus respectivos plurales (además de otras palabras asociadas al contexto del análisis de los datos de la muestra). Lo que se pretende es evitar la saturación gráfica que pueden ocasionar expresiones como por ejemplo los/as, dueños/as, el/la entrevistado/a que hacen distinción entre hombres y mujeres; entendiendo que en el idioma español no existen otras medidas que incluyan ambos géneros.

66 Los rubros que expendían alcohol en el cerro corresponden a un 39,4% del total (41 locales) de unidades comerciales, siendo: Bares y Pubs; Restoranes y Cafés; Hoteles Patrimoniales Boutique. Los negocios no autorizados para el expendio de alcohol alcanzan un 60,6% del total (63 locales), siendo: Hostales; Bed and Breakfast; Tiendas; Galerías y Salas de Arte y Delicatessen.

1.1. Génesis de la idea de negocio

La génesis de la idea de negocio es la categoría que presente caracterizar el contexto inicial de la instalación de las unidades comerciales en el entorno patrimonial. Abarca un grupo de siete variables independientes relacionadas con la trayectoria residencial de los emprendedores, aspectos relacionados con el ejercicio de su labor en el sector como oferta de turismo cultural y finalizando con aspectos motivacionales.

Como es posible apreciar en la **Tabla N° 1** a continuación, prácticamente ocho de cada diez unidades comerciales han surgido después de la declaratoria patrimonial (UNESCO, 2003). Esta cifra muestra claramente la incidencia de dicho suceso en la instalación de oferta comercial ligada al turismo cultural, y marca un precedente para el inicio de transformaciones en el entorno barrial del cerro Alegre bajo y Concepción. No existen diferencias significativas entre los rubros que expenden y no expenden alcohol en esta fase de desarrollo de la unidad comercial, razón por la cual no se consideró pertinente agregar diferencias porcentuales tan mínimas a la correspondiente tabla.

Tabla 1: Inicio de la unidad comercial

	Frec.	%
Antes de la declaratoria patrimonial	23	77,8
Después declaratoria patrimonial	81	22.2

Fuente: elaboración propia, 2010.

Según la información otorgada por la **Tabla N° 2**, siete de cada diez dueños de unidades comerciales fijaron su residencia en ciudades que no pertenecen a la región de Valparaíso antes de establecer la residencia en su ciudad actual. Lo que se intentó ahondar en la entrevista tiene relación con un acercamiento básico acerca de la trayectoria residencial de los comerciantes. Claramente, puede deducirse que en el proceso de génesis de la unidad de negocio ocurrió una fase de renovación residencial en el sector; si bien no todos los dueños son residentes permanentes dentro del entorno, es innegable que la mayoría de estas personas pasan una cantidad considerable de horas del día –y de la noche– en el lugar de trabajo.

Ahora bien, es común la situación para los dueños de locales autorizados y no autorizados al expendio de alcohol el haber tenido su residencia anterior fuera de la quinta región de Valparaíso. Sólo se aprecia una leve inclinación de los dueños no autorizados a vender alcohol dentro de sus dependencias, a fijar su residencia al interior de la región antes de generar su proyecto de negocio, siendo aquella menor al 10%.

Tabla 2: Ciudad anterior a la residencia actual

	Frec.	%
Regional	32	30,8
Extra regional	72	69,2
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Regional	11	26,8
Extra regional	30	73,2
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Regional	21	33,3
Extra regional	42	66,7

Fuente: elaboración propia, 2010.

La **Tabla N° 3** entregará información acerca de la ciudad de residencia actual del entrevistado. Se aprecia una abrumadora diferencia entre quienes viven dentro de la región de Valparaíso y quienes a pesar de tener su unidad comercial instalada en el entorno patrimonial siguen manteniendo su residencia fuera de la quinta región, siendo prácticamente nueve de cada diez comerciantes los cuales son parte de los nuevos habitantes que han puesto en marcha su proyecto ligado al turismo cultural. Puede desprenderse también que el proyecto comercial al cual se abocan estos emprendedores representa un cambio en el estilo de vida.

Alrededor de ocho de cada diez comerciantes autorizados para el expendio de alcohol declara tener su residencia actual dentro de la región de Valparaíso. Dicha cifra contrasta respecto a las personas no autorizadas para el expendio de alcohol, las cuales en su totalidad presentan su residencia en los cerros de Valparaíso y ciudades aledañas de la región. Consecuentemente, podría decirse que rubros no autorizados al expendio de bebidas alcohólicas concitan a una mayor cantidad de personas residentes dentro de la región; cabe entender además –como una posible razón para este hecho– que el tipo de actividad realizada en unidades comerciales

pertenecientes a los rubros sin relación con alcohol requiere de mayor presencia y participación del emprendedor en el lugar, respecto las actividades del rubro contrario las cuales técnicamente tienden a ser más delegables. Esta razón esbozada adquirirá mayor importancia a medida que se entregan los resultados del trabajo de campo puesto que, entendiendo los hechos dentro del proceso de renovación funcional del entorno patrimonial, se evidenciará que las unidades autorizadas para el expendio de alcohol conforman un rubro que atrae varios problemas no resueltos para la convivencia social aparejados en su funcionamiento; si bien las actividades no relacionadas con el alcohol también presentan impactos negativos para el sector residencial, podría afirmarse que son de carácter menos crítico.

Tabla 3: Ciudad de residencia actual

	Frec.	%
Regional	98	94,2
Extra regional	6	5,8
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Regional	35	85,4
Extra regional	6	14,6
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Regional	63	100
Extra regional	0	0

Fuente: elaboración propia, 2010.

Según se apreciará en la **Tabla N°4**, el tiempo de residencia en la ciudad actual de los entrevistados no sobrepasa los diez años para casi seis de diez dueños. Este hecho puede relacionarse en cierta medida con el cambio residencial evidenciado en las tablas anteriores, dado que en su amplia mayoría los comerciantes registraban residencia fuera de la región de Valparaíso. A pesar de que la diferencia no es rotunda, se considera que es posible establecer la relación entre la cantidad de tiempo de residencia en la ciudad actual y el fenómeno de migración de estos pequeños empresarios de las ciudades en que vivían anteriormente.

Los dueños de unidades comerciales que expenden alcohol presentan en su mayoría una menor cantidad de tiempo viviendo en su ciudad actual al igual que los emprendedores de rubros no autorizados, razón por la cual no se aprecia una diferencia significativa entre el

tiempo de residencia en la ciudad actual y el tipo de rubro en cuestión. Este hecho puede relacionarse con el recambio residencial expresado en párrafos anteriores, puesto que los comerciantes que han iniciado su emprendimiento han cambiado también de residencia. Coincide para ambos tipos de rubros que cuatro de cada diez emprendedores declara llevar viviendo más de diez años en su ciudad actual; relacionando esta situación con los valores tomados según la pregunta anterior es posible aseverar que un número no despreciable de personas que tenían su residencia al interior de la región de Valparaíso optaron por este proyecto de turismo cultural, aparte de los emprendedores provenientes de otras regiones e incluso de otros países y continentes.

Tabla 4: Tiempo de residencia en ciudad actual

	Frec.	%
0 a 10 años	61	58,6
11 a 40 años y +	43	41,4
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
0 a 10 años	23	56
11 a 40 años y +	18	44
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
0 a 10 años	38	60,3
11 a 40 años y +	25	39,7

Fuente: elaboración propia, 2010.

Las cifras que arroja la **Tabla N°5**, muestran que alrededor de siete de cada diez entrevistados lleva menos de diez años ejerciendo la profesión u oficio correspondiente a la necesidad para otorgar el producto o servicio ofrecido en su unidad comercial. A saber, este hecho reafirma los planteamientos anteriores respecto a la caracterización de la emergencia de las unidades comerciales en el entorno patrimonial: un turismo cultural puesto en marcha por personas que visualizaron una oportunidad comercial en el cerro Alegre bajo y Concepción, y decidieron emprender un proyecto que para la mayoría significaba un cambio mayor en sus estilos de vida; dado que las cifras no demuestran algún indicio de consolidación o una trayectoria evidente que represente meramente una continuidad de la actividad en un entorno distinto (como es por ejemplo la instalación de una sucursal).

Profundizando la línea del planteamiento anterior, las personas cuyos rubros están autorizados para el expendio de alcohol registran menor tiempo de ejercicio en la profesión u oficio relacionados con su unidad comercial, siendo casi nueve de cada diez personas las que cuentan con una menor experiencia relativa. Es decir, este tipo de emprendedores posee menor experiencia respecto a su respectiva contraparte y se presentan quizá como un tipo de emprendimiento que surge en un marco de mayor riesgo. En el caso de los rubros no autorizados a la venta de alcohol, se registra un mayor porcentaje de experiencia por parte de las personas entrevistadas, si es que tomamos en cuenta el hecho de que tres de cada diez emprendedores no relacionados con el expendio de alcohol tienen más experiencia en su oficio o profesión relacionada con su rubro actual, versus una de cada diez personas pertenecientes a los rubros autorizados al expendio.

Tabla 5: Tiempo de ejercicio de profesión/oficio desempeñado en unidad comercial

	Frec.	%
0 a 10 años	77	74
11 a 40 años y +	27	26
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
0 a 10 años	36	87,8
11 a 40 años y +	5	12,2
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
0 a 10 años	41	65,1
11 a 40 años y +	22	34,9

Fuente: elaboración propia, 2010.

La **Tabla N°6** entregará en la siguiente página las cifras correspondientes a la situación de tenencia del inmueble (ya sea propiedad, arriendo u otro usufructo) en el cual funciona la unidad comercial. Se aprecia que siete de cada diez dueños de unidades comerciales arriendan la casa para poder ofrecer así ofrecer sus productos o servicios. Cabe preguntarse entonces si los dueños siguen siendo los antiguos habitantes o si las propiedades se encuentran en manos de nuevos inversionistas; sin duda alguna ésta es una ventana abierta que invita a profundizar este aspecto en eventuales intervenciones posteriores al entorno patrimonial.

Se aprecia una clara diferencia entre los rubros que expenden alcohol y los no autorizados. Son cuatro de cada diez dueños pertenecientes a los rubros que expenden dichas bebidas los mismos propietarios de las casas patrimoniales dentro de las cuales ofrecen sus productos y/o servicios. En contraste, solamente dos de cada diez emprendedores no autorizados para el expendio son dueños de los respectivos inmuebles. Este hecho entrega un precedente para deducir que los dueños de unidades comerciales clasificadas dentro de los rubros que ofrecen alcohol dentro de sus dependencias presentan un mayor capital económico, entendiéndose asimismo el alto costo de las casas patrimoniales y todos los trabajos de rehabilitación y/o restauración que implica un proyecto ligado al turismo cultural.

Tabla 6: Situación de tenencia del inmueble

	Frec.	%
Arrendatario	72	69,2
Dueño	32	30,8
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Arrendatario	24	58,5
Dueño	17	41,5
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Arrendatario	48	76,2
Dueño	15	23,8

Fuente: elaboración propia, 2010.

Acercándonos a los aspectos motivacionales que impulsaron la instalación de la unidad comercial, es posible mencionar que siete de cada diez comerciantes se inclinaron por contestar que habían visualizado una oportunidad comercial actual al momento de decidir conformar la oferta de turismo cultural en el cerro. La **Tabla N°7** entrega la información desde la cual es factible relacionar esta decisión con la declaratoria patrimonial, dado que solamente dos de cada diez de los emprendedores advirtieron una posibilidad de auge turístico previo a este importante suceso.

No es posible apreciar diferencias significativas entre los rubros autorizados y no autorizados para el expendio de alcohol en el entorno patrimonial acerca del motivo de instalación

propriadamente tal, razón por la cual se consideró no pertinente incluir en la presente tabla diferencias porcentuales de carácter tan mínimo y que no indican nada novedoso.

Tabla 7: Motivo de instalación de la unidad comercial

	Frec.	%
Oportunidad comercial de carácter visionario	21	20,2
Oportunidad comercial post declaratoria	68	65,4
Otros motivos	15	14,4

Fuente: elaboración propia, 2010.

1.2. Operacionalización de la idea de negocio

En esta etapa de la instrumentalización del plan de negocio, se tuvo oportunidad de recoger en el trabajo de campo la información que remite a hacer operativa y concreta la instalación de la unidad comercial en el entorno señalado. Las variables que se consideran son de tipo independiente y tienen relación con los criterios decisionales, los cuales entregan algunos de los antecedentes que disponen al funcionamiento concreto de la unidad comercial.

La **Tabla N°8** de la siguiente página expresa la opinión de los entrevistados acerca del proceso de obtención de su patente municipal, uno de los pasos obligatorios para poner en funcionamiento su negocio en el entorno patrimonial. Casi siete de diez dueños consideran que el proceso se desarrolló sin mayores problemas, en contraste a dos personas que manifestaron haber tenido algún tipo de obstáculo en el transcurso de dicho proceso; cabe decir, además, que sólo una de cada diez personas declaró estar aún en proceso de obtención de la patente municipal para poner en regla el funcionamiento de su negocio. Las quejas que profieren cerca desde los dos de cada diez dueños son en su gran mayoría referidas a las demoras en el proceso de los trámites y la falta de una coordinación administrativa entre los funcionarios municipales al momento de orientar a las personas de una manera efectiva.

Como evidencian las cifras, son alrededor de siete de cada diez dueños de los rubros que solicitan patente de alcohol quienes declaran estar más satisfechos con el proceso de obtención de su patente municipal. El rubro de unidades comerciales que no expenden alcohol parece estar levemente más descontento con este proceso. Además, puede rescatarse de las cifras entregadas que un mayor número de unidades comerciales que no expenden alcohol se

encuentran en proceso de obtención de su patente municipal. Puede desprenderse entonces que las personas que están autorizadas para el expendio poseen en general un mayor capital social inicial, confrontando a la postura de los vecinos, habitantes tradicionales, que señalan como un problema mayor por parte del municipio la otorgación de patentes de alcohol sin estricto control y conciencia de la capacidad de carga del entorno.

Tabla 8: Evaluación proceso de obtención de patente municipal

	Frec.	%
Con problemas	25	24
Sin problemas	71	68,3
En proceso de obtención	8	7,7
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Con problemas	8	19,5
Sin problemas	31	75,6
En proceso de obtención	2	4,9
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Con problemas	17	27
Sin problemas	40	63,5
En proceso de obtención	6	9,5

Fuente: elaboración propia, 2010.

La conservación del inmueble en el cual se sitúa la unidad comercial es también un aspecto relevante al momento de conocer las condiciones en las cuales se efectúa el proceso de operacionalización de la idea de negocio por parte de los dueños. En este caso las cifras que arroja la **Tabla N°9** están un tanto parejas, puesto que casi cuatro de cada diez comerciantes han efectuado labores de restauración y rehabilitación del inmueble, o en su lugar han efectuado sólo labores de rehabilitación; podemos señalar también que alrededor de dos de cada diez emprendedores han realizado trabajos de restauración del inmueble dentro del cual ofrecen sus productos o servicios. Sólo uno de cada diez entrevistados no ha efectuado ningún tipo de mejora al lugar, lo que no es posible saber es si el inmueble fue destinado (y rehabilitado) por su antiguo dueño a un uso comercial y arrendado posteriormente o si el comerciante no se interesa por realizarle modificaciones al inmueble por diversos motivos. Desde otro punto de vista,

es considerable que alrededor del 89% de los entrevistados haya realizado algún tipo de intervención al inmueble. No obstante, desde el planteamiento teórico de la gentrificación y de las particularidades del turismo cultural emergente post declaratoria patrimonial, es importante destacar que alrededor de un 15% de los dueños de unidades comerciales ha efectuado labores de restauración de los inmuebles patrimoniales; este tipo de intervenciones serían las ideales, en contraste a la rehabilitación que supone la transformación en la distribución de los espacios interiores. Este aspecto es sumamente sensible para los habitantes tradicionales del entorno patrimonial, los cuales (como se verá más adelante) manifiestan sentirse preocupados por el cambio irreversible que están teniendo los inmuebles patrimoniales; además, comentan que la regulación es más notoria y estricta para las fachadas de las casas, pero no para su distribución interior.

Prevalece para los rubros que expenden bebidas alcohólicas un tipo de intervención al inmueble consistente en restauración y rehabilitación, siendo seis de cada diez comerciantes los que han escogido esta opción. En cuanto a los rubros no autorizados para el expendio, es posible argumentar –según la información aportada por la tabla correspondiente– que prevalece la opción de la rehabilitación con cuatro de cada diez personas inscritas; además, cabe notar que dos de cada diez de este tipo de comerciantes han optado por realizar trabajos de restauración del inmueble. Sobresale para los emprendedores que no tienen relación con alcohol el no haber efectuado ningún tipo de mejora al inmueble en comparación a su contraparte, siendo prácticamente un 10% más.

Tabla 9: Conservación del inmueble en el que se sitúa la unidad comercial

	Frec.	%
Mezcla de Restauración y Rehabilitación	40	38,4
Sólo Rehabilitación	37	35,6
Sólo Restauración	16	15,4
Ninguna labor de conservación	11	10,6
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Mezcla de Restauración y Rehabilitación	25	61
Sólo Rehabilitación	11	26,8
Sólo Restauración	3	7,3
Ninguna labor de conservación	2	4,9
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Mezcla de Restauración y Rehabilitación	15	23,8
Sólo Rehabilitación	26	41,3
Sólo Restauración	13	20,6
Ninguna labor de conservación	9	14,3

Fuente: elaboración propia, 2010.

Los métodos que utilizan los emprendedores para captar la atención de su potencial público es también uno de los aspectos a considerar al momento de operacionalizar la idea de negocio. En la **Tabla N°10** destaca que cinco de cada diez emprendedores utiliza varios medios para atraer la demanda, ya sean los contactos personales, la folletería o publicidad en mapas y/o recursos de internet. Para dos de cada diez dueños los contactos personales y/o el “boca a boca” son el principal recurso hasta el momento para captar su demanda; sin duda este tipo de recursos son bastante básicos si lo que se quiere es implementar una estrategia para captar la demanda turística del mercado emergente, ante lo cual se deduce la falta de una visión más global del fenómeno y probablemente la falta de un plan de negocio estructurado. Este hecho puede ser el inicio de un proyecto de cooperación intersectorial del gobierno al momento de crear una estrategia de difusión real, nacional, internacional, constante y consciente de los emprendimientos para el turista cultural.

No se consideró pertinente entregar los resultados según tipo de rubro relacionado con el alcohol, ya que las diferencias porcentuales confirman los resultados anteriormente expuestos, siendo las diferencias porcentuales mínimas.

Tabla 10: Medios de captación de demanda

	Frec.	%
Contactos personales y/o “Boca a boca”	25	24
Folletería y/o publicidad en mapas	8	7,7
Recursos de internet	12	11,5
Mezcla de varios medios	55	53
Nada concreto	4	3,8

Fuente: elaboración propia, 2010.

1.3. Generación del plan de negocio

En esta etapa del proceso cuentan algunos de los aspectos básicos del funcionamiento y desarrollo de la unidad comercial planificada. Las variables relativas a esta categoría son de tipo independiente, siendo las que explican los criterios que otorgan antecedentes del futuro desarrollo de la unidad comercial.

La **Tabla N°11** recoge la información del momento en el cual se les preguntó a los emprendedores sobre el tipo de empresa a la cual considera pertenecer, según ventas anuales dada la clasificación del SII: siete de cada diez personas optó por auto declararse microempresa, mientras que alrededor de tres de cada diez se inclinó por escoger la opción de pequeña empresa. Considerando el tipo de pregunta, es lógico presumir que las respuestas tengan margen de error, ya que es difícil considerar que tantos emprendimientos pertenezcan al tipo microempresa (de acuerdo a la experiencia del trabajo de campo), ya que no poseen las características tales de ella como: que el propietario de la empresa labore permanentemente en ella, que el propietario tenga un nivel educacional técnico o superior incompleto, y no sean servicios exclusivamente artísticos los que se ofrecen. . La declaración de ventas anuales por parte de los emprendedores si bien se considera una valorable muestra de confianza hacia la entrevistadora, debe tomarse en cuenta que puede haber lugar para entrevistados que no deseen (estando en

todo su derecho, por supuesto) declarar su cifra anual real de ventas. Como dato anexo cabe señalar que el rubro que mayormente se auto declaró como microempresa son las tiendas.

Ahora bien, es notoria la diferencia entre la auto declaración para los rubros contrastados según expendio de alcohol. Casi nueve de cada diez dueños de rubros no autorizados se declaran como microempresarios, en comparación a los cuatro de cada diez dueños perteneciente a los rubros con autorización para la venta de alcohol. Asimismo, casi seis de diez dueños autorizados señalan ser una pequeña empresa en contraste a uno de cada diez emprendedores de los rubros sin relación con alcohol. Puede deducirse de esta situación que los rubros con expendio están asociados a un tipo de emprendimiento que necesita de mayores insumos y personal para llevarla a cabo, ya que se da para este caso la íntima relación entre el expendio de alcohol y preparaciones culinarias.

Es necesario aclarar que la única unidad comercial que se considera una mediana empresa y no pertenece al expendio de alcohol es una pequeña sucursal de una conocida industria de entretenimiento nocturno del plan de Valparaíso.

Tabla 11: Tipo de empresa a la que corresponde la unidad comercial

	Frec.	%
Microempresa	74	71
Pequeña empresa	29	28
Mediana empresa	1	1
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Microempresa	18	43,9
Pequeña empresa	23	56,1
Mediana empresa	0	0
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Microempresa	56	88,9
Pequeña empresa	6	9,5
Mediana empresa	1	1,6

Fuente: elaboración propia, 2010.

La **Tabla N°12** a continuación entrega información acerca del conocimiento del flujo de la demanda que declaran identificar los emprendedores. Cuatro de cada diez dueños mani-

fiestan que el flujo de demanda de su unidad comercial se extiende con cierta regularidad durante todo el año, mientras que dos de cada diez señalan que las estaciones de primavera y verano marcan un precedente al aumento de la demanda. Un número menor de personas dice que los fines de semana predisponen al aumento de la demanda de sus servicios turísticos; y otro tanto similar señala no poder reconocer el flujo, debido a que éste es muy inestable.

De forma contraria a lo que se esperaba, no se hallaron diferencias porcentuales significativas entre los rubros autorizados y no autorizados para el expendio de alcohol que ameriten ser incluidos en la tabla correspondiente. Puede asegurarse que los resultados para ambos tipos de rubros confirman lo mencionado en el párrafo anterior.

Tabla 12: Conocimiento del flujo de demanda

	Frec.	%
Durante todo el año	42	40,4
Durante el año laboral (Marzo a Diciembre)	6	5,8
Estacional (temporada estival)	22	21,1
Fines de semana	16	15,4
No es posible conocerlo (flujo irregular)	18	17,3

Fuente: elaboración propia, 2010.

El tipo de capital de desarrollo de la unidad comercial entrega antecedentes importantes acerca del carácter del incentivo –sea éste público, privado, o una combinación de ambos– otorgado al emprendimiento. Se intenta con ello ahondar sobre la eventual participación de entidades gubernamentales en el apoyo a las unidades comerciales como oferta de turismo cultural en el sector. La **Tabla N°13** entrega los resultados, los cuales evidencian que: cerca de cuatro de cada diez comerciantes han utilizado para el desarrollo de su local un tipo de capital privado (sean éstos préstamos con entidades financieras, o capital de su patrimonio personal), mientras que sólo dos de ellos han recurrido a instancias de carácter público (sean capitales del Fondo de Solidaridad e Inversión Social –FOSIS–, de la Corporación de Fomento de la Producción –CORFO– o del Servicio de Cooperación Técnica –SERCOTEC–, entre los más nombrados por los dueños). Casi una de cada diez personas han optado por utilizar ambos ti-

pos de capitales, y menos de tres no califican para esta pregunta dado que han iniciado hace poco tiempo su emprendimiento y dicen no encontrarse aún en una etapa de desarrollo.

En lo que respecta a los rubros relacionados con el expendio de alcohol tanto como los no autorizados a ello, la utilización de un capital privado ha sido primordial para desarrollar su unidad comercial; para ambos dicha situación atinge a cinco de cada diez dueños para el primer tipo de rubro y a cuatro de cada diez no autorizados al expendio. No obstante, para las unidades comerciales que no expenden alcohol se evidencia un alto porcentaje de utilización de capital público respecto a su contraparte. Sobre la utilización de un tipo de capital de desarrollo mixto, puede apreciarse que las unidades que expenden alcohol han utilizado mayormente esta modalidad. Por último, un porcentaje mayor de unidades que no están autorizadas para vender alcohol no califica para ubicarse en una etapa de desarrollo de su emprendimiento, siendo tres de cada diez dueños.

En relación ante el último hecho mencionado surge la duda acerca de si estos emprendimientos surgen como nuevas propuestas respecto al fracaso de proyectos anteriores, específicamente en materia de ocupación del inmueble, o son en su mayoría emergencias “no reemplazo”. Asimismo, el estudio sobre las razones de posibles deserciones de ideas de negocio en el entorno patrimonial es una puerta abierta a la profundización para estudios posteriores en esta materia. Desde ello pueden establecerse las principales variables que interfieren en el éxito o fracaso de un proyecto turístico, y podrían establecerse las directrices dentro de un futuro Plan Director previo a la solicitud de instalación dentro del entorno patrimonial.

Tabla 13: Tipo de Capital de desarrollo de la unidad comercial

	Frec.	%
Capital de desarrollo privado	46	44,2
Capital de desarrollo público	20	19,2
Capital de desarrollo mixto (público + privado)	9	8,7
No califica (está en etapa de desarrollo)	29	27,9
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Capital de desarrollo privado	20	48,7
Capital de desarrollo público	4	9,8
Capital de desarrollo mixto (público + privado)	7	17,1
No califica (está en etapa de desarrollo)	10	24,4
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Capital de desarrollo privado	26	41,3
Capital de desarrollo público	16	25,4
Capital de desarrollo mixto (público + privado)	2	3,2
No califica (está en etapa de desarrollo)	19	30,1

Fuente: elaboración propia, 2010.

La **Tabla N°14** recoge las cifras entregadas por los comerciantes acerca del número de personas que trabajan en su negocio. Cabe recordar que esta cifra también entrega indicios acerca del carácter del emprendimiento, sea micro, pequeña o mediana empresa. Un local comercial con cinco trabajadores, incluido su dueño, cabe dentro de la clasificación micro; por lo tanto, un local comercial que tiene más de 5 trabajadores cabría dentro de la definición de pequeña empresa. Casi ocho de cada diez locatarios declaran ser hasta cinco trabajadores en la unidad comercial, en contraste a uno de cada diez que dicen situarse en el rango de seis a diez trabajadores. El resto de las clasificaciones evidencian diferencias porcentuales mínimas respecto a los comentarios anteriores. Se entienden como exclusivos los emprendimientos que poseen más de diez trabajadores, incluyendo o no a su dueño, en el sector patrimonial, correspondiendo a dos restaurantes y un hotel patrimonial boutique.

Existe una notoria inclinación de las unidades que no expenden alcohol a trabajar con menos de cinco dependientes y su dueño incluido, siendo nueve de cada diez personas. En contraste, la mitad de los dueños de locales autorizados para la venta de bebidas alcohólicas

trabajan según esta modalidad; casi tres de estos mismos comerciantes trabajan junto a menos de diez personas ofreciendo sus servicios turísticos. Según se aprecia, es más gradual la cifra de trabajadores que participan en los locales comerciales autorizados para el expendio en comparación a las unidades no autorizadas para hacerlo, ya que el último tipo de cifras se inclinan totalmente hacia una cantidad de trabajadores más reducida. Este hecho es lógico si se entiende que el rubro de las tiendas, hostales, bed and breakfast, galerías de arte y delicatessen necesitan de menor personal para ofrecer sus servicios respecto a los rubros asociados con alojamiento de mayor estándar y servicios gastronómicos.

Tabla 14: Número de personas que trabajan en unidad comercial

	Frec.	%
1 a 5 personas <u>con</u> dueño	79	76
1 a 5 personas <u>sin</u> dueño incluido	3	2,9
6 a 10 personas <u>con</u> dueño incluido	14	13,4
6 a 10 personas <u>sin</u> dueño incluido	2	1,9
Más de 10 personas <u>con</u> dueño incluido	3	2,9
Más de 10 personas <u>sin</u> dueño incluido	3	2,9
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
1 a 5 personas <u>con</u> dueño	21	51,2
1 a 5 personas <u>sin</u> dueño incluido	2	4,9
6 a 10 personas <u>con</u> dueño incluido	11	26,9
6 a 10 personas <u>sin</u> dueño incluido	1	2,4
Más de 10 personas <u>con</u> dueño incluido	3	7,3
Más de 10 personas <u>sin</u> dueño incluido	3	7,3
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
1 a 5 personas <u>con</u> dueño	58	92
1 a 5 personas <u>sin</u> dueño incluido	1	1,6
6 a 10 personas <u>con</u> dueño incluido	3	4,8
6 a 10 personas <u>sin</u> dueño incluido	1	1,6
Más de 10 personas <u>con</u> dueño incluido	0	0
Más de 10 personas <u>sin</u> dueño incluido	0	0

Fuente: elaboración propia, 2010.

1.4. Implementación de la unidad comercial

Esta etapa del proceso de instrumentalización de unidades comerciales en un entorno específico reviste de gran importancia porque permitirá un posterior análisis junto a los otros actores involucrados en el proceso, actores que corresponden a la vocación residencial de barrio, pre declaratoria. Da cuenta de aspectos que de una u otra manera causarán un impacto, positivo o negativo, sobre el entorno patrimonial de los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso. Las variables que corresponden a esta categoría son de tipo dependiente y dan cuenta de un entorno social como receptor de la implementación de unidades comerciales como oferta de turismo cultural, donde se configura un espacio social de lucha y disputa por vindicaciones de los antiguos residentes y el derecho al ejercicio de la actividad comercial por parte de los emprendedores.

En la **Tabla N°15** se entregan los resultados de las opiniones vertidas por parte de los entrevistados acerca de la ubicación actual de su local comercial. Siete de cada diez personas señalan encontrarse satisfechos con la actual ubicación de su negocio, mientras que solamente una de cada diez señala estar medianamente satisfecha. Un porcentaje cercano a los medianamente satisfechos declara no estar satisfecho con la actual ubicación, puesto que consideran situarse fuera de las principales calles de los cerros (sean Papudo y Abtao en el cerro Concepción y Almirante Montt o Lautaro Rosas en el cerro Alegre bajo) y por consiguiente comentan no tener la visibilidad necesaria para ser captados por el turista en el transcurso de la caminata por el circuito patrimonial.

Según muestran las cifras, para ambos tipos de rubros contrastados (según expendio de alcohol) la mayoría porcentual se concentra en la satisfacción con la ubicación del negocio, siendo casi ocho de cada diez en el caso de los autorizados y casi siete de cada diez para los que no expenden alcohol. Sin embargo, un porcentaje mayor de unidades comerciales que no expenden alcohol arroja no estar satisfecho con la ubicación de su unidad comercial. Una posible razón para explicar este último hecho puede radicar en los negocios que expenden alcohol están insertos más cerca de los núcleos del circuito turístico, y tienen más posibilidades de acceder a un inmueble más llamativo, amplio y central dentro del entorno patrimonial.

Tabla 15: Opinión sobre la ubicación de unidad comercial

	Frec.	%
Está satisfecho	75	72
Está medianamente satisfecho	16	15,5
No está satisfecho	13	12,5
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Está satisfecho	32	78
Está medianamente satisfecho	5	12,2
No está satisfecho	4	9,8
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Está satisfecho	43	68,2
Está medianamente satisfecho	11	17,5
No está satisfecho	9	14,3

Fuente: elaboración propia, 2010.

En cuanto a la pregunta por las ventajas competitivas, la **Tabla N°16** indica que cinco de cada diez entrevistados identificó como principal ventaja competitiva la calidad y/o exclusividad del servicio que ofrecen en sus dependencias. Este aspecto puede quizá relacionarse con que la actividad turística emergente en el cerro es una propuesta en general de buen nivel, orientada al turismo cultural. Poco más de dos –de cada diez– personas señaló como principal ventaja poseer varias de las opciones entregadas en la pregunta, ya sea: la ubicación en que se encuentra su negocio, la calidad y/o exclusividad de sus productos o servicios, la trayectoria de su trabajo y/o sus precios convenientes al público. Cabe comentar que la opción de los precios convenientes obtuvo un porcentaje mínimo respecto a las opciones anteriores, dando indicios de que la oferta turística está dirigida a un grupo social con mayor poder adquisitivo.

Podemos identificar en el caso de los rubros no autorizados para la venta de alcohol, que seis de cada diez dueños menciona a la calidad y/o exclusividad de sus servicios como su principal ventaja competitiva. En contraste, poco más de tres de cada diez entrevistados autorizados al expendio señala a esta misma ventaja como su principal fortaleza. La ubicación de la unidad comercial es un aspecto en el cual se nota una diferencia entre ambos tipos de rubros, según se aprecian las cifras porcentuales: claramente, los dueños de unidades comerciales que expenden alcohol están más satisfechos con la ubicación de la unidad de negocio. Co-

mo semejanza cabe notar, al igual que para los rubros en general, la menor incidencia de sobre los precios convenientes en el total de respuestas.

Tabla 16: Identificación de ventajas competitivas de unidad comercial

	Frec.	%
La ubicación o entorno del negocio	12	11,5
La trayectoria del trabajo y/o rescate cultural	10	9,6
La calidad y/o exclusividad del servicio	54	52
Los precios convenientes	3	2,9
Mezcla de ventajas anteriores	25	24
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
La ubicación o entorno del negocio	8	19,5
La trayectoria del trabajo y/o rescate cultural	3	7,3
La calidad y/o exclusividad del servicio	15	36,6
Los precios convenientes	2	4,9
Mezcla de ventajas anteriores	13	31,7
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
La ubicación o entorno del negocio	4	6,3
La trayectoria del trabajo y/o rescate cultural	7	11,1
La calidad y/o exclusividad del servicio	39	62
Los precios convenientes	1	1,6
Mezcla de ventajas anteriores	12	19

Fuente: elaboración propia, 2010.

Respecto a las desventajas competitivas que identifican los entrevistados, cuyas frecuencias se entregan en la **Tabla N°17**, vale decir que para casi siete de cada diez comerciantes no existen mayores desventajas frente a los rubros de su competencia y aún es más, no reconocen tener locales comerciales como competencia. Una posible razón para este hecho es que la calidad y/o exclusividad del servicio especializa la oferta, minimizando la competencia entre los colegas; es decir, para un mismo rubro es posible encontrar varios tipos y enfoques diferentes de servicios turísticos. Alrededor de dos de cada diez personas reconocieron que la ubicación de su unidad comercial es una desventaja frente a su competencia, y un porcentaje mínimo de entrevistados señaló que la restricción de colocar letreros que llamen la atención de los visitantes es un factor que los coloca en desventaja frente a otros locales comerciales.

Según se aprecia en la tabla de la página siguiente, siete de cada diez emprendedores de los rubros autorizados para el expendio de alcohol no reconocen desventajas que los pongan en desmedro frente a las unidades que ellos mismos consideran como su competencia. Dos de cada diez entrevistados dentro del rubro autorizado para el expendio aseguran que la ubicación de su negocio es un factor que los pone en desventaja. En el caso de los rubros no autorizados, cabe notar que reconocen mayor número de desventajas competitivas frente a su contraparte. Las diferencias porcentuales apreciadas entre ambos tipos de rubros hacen suponer que los dueños autorizados para la venta de dicho tipo de bebidas sienten en menor medida a su competencia, vale igualmente el argumento de la especialización de los servicios turísticos ofrecidos en cada unidad comercial. La mayor inclinación porcentual a asumir desventajas competitivas en el caso de los comerciantes no autorizados al expendio, puede ser indicio que este tipo de rubros se encuentra inserto en un ámbito de mayor incertidumbre; una posible explicación puede radicar en que los rubros que autorizados manejan una mayor cantidad de capital social (redes de contactos) y económico (una propuesta de mayor impacto), además de asociar el consumo de alcohol con la oferta gastronómica que, en comparación a los rubros no autorizados, no se relacionan con el consumo de bienes suntuarios.

Tabla 17: Identificación de desventajas competitivas de la unidad comercial

	Frec.	%
Restricción de colocar letreros llamativos	3	2,9
La ubicación del negocio	24	23,1
Otras desventajas	10	9,6
No reconoce tener desventajas	67	64,4
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Restricción de colocar letreros llamativos	2	4,9
La ubicación del negocio	8	19,5
Otras desventajas	1	2,4
No reconoce tener desventajas	30	73,2
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Restricción de colocar letreros llamativos	1	1,6
La ubicación del negocio	16	25,4
Otras desventajas	9	14,4
No reconoce tener desventajas	37	58,6

Fuente: elaboración propia, 2010.

De acuerdo a la Tabla N°18 de la siguiente página, aproximadamente nueve de cada diez emprendedores manifiesta conocer a sus colegas y sólo uno de ellos reconoce no saber quiénes son. Este hecho es muy significativo, ya que resulta un antecedente del cual iniciar acciones posteriores de intervención en el sector con el fin de abarcar las problemáticas relacionadas con la oferta de turismo cultural, sea posiblemente identificar obstáculos específicos en relación al entorno residencial por rubro específico. Claro está que este hecho no significa que exista algún tipo de relación concreta y canalizada entre los emprendedores del entorno patrimonial integrado, pero sí es efectivamente un hecho del cual se puede iniciar un proceso de cooperación necesario para la comunidad entera del sector.

Poco menos de la totalidad de emprendedores autorizados para el expendio declara conocer quiénes son sus colegas. Éste sin duda alguna es un hecho positivo para el comienzo de intervenciones en este sector como se comentó en párrafo precedente. La falta de cohesión social entre este grupo de personas es una situación que dificulta el entendimiento con los habitantes del patrimonio; como es de suponer, si el gremio de los comerciantes del turismo

cultural en el entorno patrimonial no se agrupa bajo una organización encargada de representar los intereses y hacer frente a las diferentes problemáticas que trae aparejado su funcionamiento en el entorno residencial, será sumamente difícil superar la etapa de punto muerto de las relaciones entre estos dos sectores. Además, frente a la autorización legal del funcionamiento de las unidades comerciales, sumado al lógico cambio generacional del entorno, el escenario previsto es el avance del proceso regresivo del impacto de la gentrificación dada la configuración de la actividad turística comercial del lugar.

Se aprecia que alrededor de ocho de cada diez comerciantes no autorizados para el expendio de alcohol dicen conocer a los colegas de su rubro. Claramente esta cifra es bastante alta, pero no tan absoluta si es que se compara con la cifra del el rubro contrario. Esto quizá pueda deberse a una mayor tasa de deserción de las personas no autorizadas para el expendio de bebidas alcohólicas en el entorno patrimonial, tasa que por cierto aún no es conocida y que puede ser un hilo conductor de los planteamientos de futuros estudios sobre este fenómeno.

Tabla 18: Conocimiento de colegas emprendedores

	Frec.	%
Sí conoce a sus colegas	94	90,3
No conoce a sus colegas	10	9,7
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Sí conoce a sus colegas	40	97,6
No conoce a sus colegas	1	2,4
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Sí conoce a sus colegas	54	85,7
No conoce a sus colegas	9	14,3

Fuente: elaboración propia, 2010.

La **Tabla N°19** de la siguiente página entregará información acerca de la pertenencia a organizaciones de tipo formal, sean de carácter vecinal o meramente comercial e inclusive si es que pertenecen a ambas. Lamentablemente, son siete de cada diez dueños de unidades comerciales los que manifiestan no pertenecer a ningún tipo de organización, siguiendo desde una amplia distancia las personas que pertenecen a organizaciones de un rubro en específico las cuales corresponden al rubro de alojamiento. Esta situación viene a comprobar el argumen-

to planteado en párrafos anteriores, donde se mencionaba que el hecho de manifestar un alto grado de conocimiento entre los colegas de las unidades comerciales del entorno patrimonial, no significa del todo cohesión social ni menos agrupación al alero de una organización formal. Claro está que dicha carencia en la composición de la oferta de turismo cultural entre sus miembros provoca la no existencia de instancias que agrupen efectivamente las inquietudes de los comerciantes y que definan objetivos comunes y específicos a la dinámica de los rubros, siendo esta situación inquietante considerando que desde la declaratoria han pasado casi seis años.

Una situación distinta reflejan las unidades comerciales del rubro alojamiento, deduciéndose que son el único rubro que intenta revertir el desarrollo desfragmentado de la oferta de servicios turísticos en el entorno patrimonial, y según el trabajo de campo se pudo comprobar que unidades comerciales que llevan bastantes años de funcionamiento han podido hacer converger los intereses de su rubro en una agrupación que intente representar y desarrollar sus intereses.

Se considera pertinente evidenciar para los rubros que expenden y no expenden alcohol el hecho de que siete de cada diez entrevistados declare no pertenecer a ningún tipo de organización formal. A saber, dicha situación no afecta en específico al tipo de rubro a que pertenezca el comerciante, sino que es un hecho que mantiene la falta de cohesión entre los miembros a nivel general.

Tabla 19: Pertenencia a organización formal y/o vecinal del entorno patrimonial

	Frec.	%
Pertenece a organización comercial: “Asociación de emprendedores del cerro Concepción” y/o a “Cerro Concepción Desarrollo Patrimonial”	8	7,7
Pertenece a organización específica de rubro: “Agrupación de Hospedajes, Hostales y Residenciales de Valparaíso”, “Bed and Breakfast Valpo”, “La Alianza de Hoteles de Sudamérica” y/o “Agrupación de Residencias Estudiantiles”	15	14,4
Pertenece a alguna organización comercial y a organización específica del rubro (cualquiera de las anteriores)	3	2,9
Pertenece a “Cámara Regional de Comercio de Valparaíso” y/o al “Consejo Superior de Turismo”	4	3,8
Pertenece a la junta de vecinos y también a organización comercial	1	1
Pertenece a junta de vecinos y/o “Ciudadanos por Valparaíso”	3	2,9
No pertenece a ninguna organización	70	67,3
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
No pertenece a ninguna organización	28	68,3
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
No pertenece a ninguna organización	42	66,7

Fuente: elaboración propia, 2010.

La **Tabla N°20** arrojará resultados sobre instancias de asociatividad varias a las cuales pueden adherir los emprendedores. A pesar de que los resultados obtenidos respecto a la pregunta sobre pertenencia a organizaciones formales otorgaron resultados desalentadores, puede notarse que una mayor cantidad de personas declara ser un informante turístico de carácter voluntario y recomendar a sus colegas mientras orienta a los turistas, siendo tres de cada diez personas. Cerca de uno de cada diez entrevistados manifestó pertenecer a instancias asociativas como “Eco Red Latina” y “Backpackers Chile”, las cuales como redes agrupan al rubro de alojamiento y en especial a los hostales y bed & breakfast; además también se incluyen el

“Programa de Industrias Creativas de CORFO” y la gestionada por parte de Ciudadanos por Valparaíso “Lugar Valioso” dentro de la misma categoría de respuesta, por ser instancias que convocan el desarrollo de sectores productivos con características valiosas para el contexto sociocultural de la ciudad. Cabe resaltar que dichas instancias no agrupan a los comerciantes en agrupaciones formales, solamente constituyen redes que intentan incrementar la asociatividad, en el caso del programa de industrias creativas es una instancia más compleja e integral de apoyo a los proyectos creativos, donde: se promueve el desarrollo empresarial mediante la capacitación, intercambio y orientación de fondos disponibles; se articula y promueve la oferta del sector; genera conocimiento e información de la oferta productiva y entrega un soporte institucional a través de una mesa público-privada de las industrias creativas⁶⁷. También es necesario recordar que los eventos de asociatividad se refieren principalmente a ferias y/o exposiciones convocadas por entidades gubernamentales como SERCOTEC, FOSIS, CORFO etcétera. A pesar de que para esta variable se reconoce una mayor participación por parte de los emprendedores, no deja de sorprender que tres de cada diez entrevistados declare no pertenecer a modalidad alguna de asociatividad. Se espera que para futuras intervenciones, logre “conquistarse” este sector de personas que no se encuentran mayormente interesadas en constituir un trabajo de carácter mancomunado como oferta de turismo cultural.

Para cuatro de cada diez emprendedores de unidades comerciales que expenden alcohol no se registra participación alguna en instancias de asociatividad, lo cual sin duda es un hecho preocupante puesto que se trata de convocatorias organizativas no formales. Le siguen, en la misma cantidad, las personas que se declaran como informantes turísticos voluntarios – por cuenta propia– y que recomiendan a sus colegas con quienes ha establecido redes de confianza. Además, se registra para los rubros que expenden alcohol una baja participación en eventos que comprometen asociatividad comercial, acompañado de un muy bajo porcentaje de personas que se reúnen con sus vecinos en torno a problemas específicos. Para los rubros que no expenden alcohol, se evidencia una cantidad mayor de personas que registran mayor participación, apreciándose una cantidad considerable de personas que asisten a alguna de las ins-

67 Programa de Industrias Creativas, recuperado en Septiembre de 2011, del sitio web de la CORFO: <http://www.industriascreativas.cl/que-hacemos>.

tancias más conocidas hasta el momento de asociatividad. Sobresale una alta participación, al igual que para los rubros autorizados al expendio, como informantes turísticos voluntarios que recomiendan a sus colegas de mayor confianza. No obstante, para los pertenecientes a este rubro no relacionado con el alcohol se registra igualmente una muy baja asociatividad con los vecinos al interior mismo del entorno al cual pertenece, siendo un pobre 3%.

Tabla 20: Instancias de asociatividad varias

	Frec.	%
Pertenece a “Eco Red Latina”, “Backpackers Chile”, “Programa de Industrias Creativas de CORFO” y/o “Lugar Valioso”	16	15,3
Pertenece a “Programa de Industrias Creativas de CORFO” y también participa en eventos de asociatividad varios junto a comerciantes de la ciudad y/o colegas del entorno patrimonial	10	9,6
Suele participar en eventos de asociatividad comercial	8	7,7
Suele ser informante turístico voluntario y recomienda a sus colegas mientras orienta a los turistas sobre la oferta del entorno patrimonial	32	30,8
Pertenece a “Programa de Industrias Creativas de CORFO” y también se reúne con sus vecinos para abordar problemas específicos del barrio	3	2,9
Suele reunirse con vecinos para abordar problemas específicos del barrio	3	2,9
No pertenece a ninguna instancia de asociatividad	32	30,8
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Pertenece a “Eco Red Latina”, “Backpackers Chile”, “Programa de Industrias Creativas de CORFO” y/o “Lugar Valioso	4	9,8
Pertenece a “Programa de Industrias Creativas de CORFO” y también participa en eventos de asociatividad varios junto a comerciantes de la ciudad y/o colegas del entorno patrimonial	0	0
Suele participar en eventos de asociatividad comercial	3	7,3
Suele ser informante turístico voluntario y recomienda a sus colegas mientras orienta a los turistas sobre la oferta del entorno patrimonial	16	39
Pertenece a “Programa de Industrias Creativas de CORFO” y también se reúne con sus vecinos para abordar problemas específicos del barrio	0	0
Suele reunirse con vecinos para abordar problemas específicos del barrio	1	2,4
No pertenece a ninguna instancia de asociatividad	17	41,5
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Pertenece a “Eco Red Latina”, “Backpackers Chile”, “Programa de Industrias Creativas de CORFO” y/o “Lugar Valioso”	12	19
Pertenece a “Programa de Industrias Creativas de CORFO” y también participa en eventos de asociatividad varios junto a comerciantes de la ciudad y/o colegas del entorno patrimonial	10	15,9
Suele participar en eventos de asociatividad comercial	5	7,9
Suele ser informante turístico voluntario y recomienda a sus colegas mientras orienta a los turistas sobre la oferta del entorno patrimonial	16	25,4
Pertenece a “Programa de Industrias Creativas de CORFO” y también se reúne con sus vecinos para abordar problemas específicos del barrio	3	4,8
Suele reunirse con vecinos para abordar problemas específicos del barrio	2	3,2
No pertenece a ninguna instancia de asociatividad	15	23,8

Fuente: elaboración propia, 2010.

El conocimiento de la gestión de la junta de vecinos correspondiente al cerro donde se entregan los servicios de turismo cultural, es sin duda un hecho importante para iniciar el camino concreto de la resolución de los conflictos emergentes en el entorno residencial dada la nueva vocación comercial. La **Tabla N°21** de la siguiente página entregará información al respecto. A través de ella se evidencia que cuatro de cada diez comerciantes conoce la gestión de la junta de vecinos de su cerro; sin embargo, ello no significa (al igual que el mero conocimiento de los colegas) una participación activa en esta organización territorial, pero es un buen indicio al menos de potencial acercamiento entre las partes. Ahora bien, dos de cada diez dueños señalan que se encuentran en desacuerdo a la actual gestión de la junta vecinal; de todos modos cuenta el hecho de que las personas están al tanto de lo que está haciendo esta organización. Alrededor de tres de cada diez personas declara no conocer la gestión de la junta de vecinos correspondiente a su cerro, siendo un hecho otorga indicios sobre la no cohesión social entre las personas residentes tradicionales y dueños de unidades comerciales que pasan varias horas a la semana en el entorno patrimonial.

Porcentajes similares conocen la gestión de la junta de vecinos correspondiente a su cerro, entre las personas pertenecientes a rubros que expenden y no expenden alcohol, acercándose a casi cinco de cada diez y cuatro de cada diez personas, respectivamente. Un porcentaje mayor de personas no autorizadas para el expendio de alcohol están en desacuerdo a la gestión de la organización, siendo una posible razón para ello la pugna entre residentes tradicionales y comerciantes por los problemas ocasionados en el entorno debido al expendio de alcohol. Lo que destaca en comparación a estos dos tipos de rubros, es que mientras dos de cada diez dueños de unidades comerciales autorizadas al expendio no conocen la gestión de la junta de vecinos, cuatro de cada diez entrevistados dueños de unidades comerciales no autorizadas declara lo mismo. Una posible razón que intenta explicar esta situación es que los emprendedores que solicitan alcohol deben presentar una carta a la directiva de la junta vecinal, informando sobre las características de su proyecto en el entorno patrimonial, y mediante esta situación los comerciantes pueden conocer a la directiva de la junta vecinal y la labor que ellos realizan en el sector; cabe mencionar el carácter no vinculante de la decisión de la organización sobre la

propuesta de un comerciante, aunque sea ésta negativa sobre la instalación de la unidad comercial en el entorno.

Tabla 21: Conocimiento acerca de la Junta de Vecinos del cerro

	Frec.	%
Señala conocer la junta de vecinos de su cerro	45	43,3
Señala conocer la gestión de la junta de vecinos de su cerro, pero está en desacuerdo a ella	22	21,1
Señala no conocer la junta de vecinos de su cerro	37	35,6
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Señala conocer la junta de vecinos de su cerro	20	48,7
Señala conocer la gestión de la junta de vecinos de su cerro, pero está en desacuerdo a ella	12	29,3
Señala no conocer la junta de vecinos de su cerro	9	22
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Señala conocer la junta de vecinos de su cerro	25	39,7
Señala conocer la gestión de la junta de vecinos de su cerro, pero está en desacuerdo a ella	10	15,9
Señala no conocer la junta de vecinos de su cerro	28	44,4

Fuente: elaboración propia, 2010.

En la **Tabla N°22** de la siguiente página se entrega información acerca de la relación que el emprendedor declara tener con los residentes del cerro en el cual ha instalado su unidad comercial. Como evidencian los resultados, más de la mitad de los entrevistados aseguran mantener una relación con los residentes “moderada”, mientras que cerca de cuatro de cada diez personas declaró que su relación con los vecinos es “muy buena”. Sólo un porcentaje mínimo de personas señaló tener una “mala” relación con los residentes; en la opinión de ellos se mencionó que habían existido hechos concretos que desataron un conflicto entre ellos como comerciantes y vecinos, siendo estos últimos (según comentan los comerciantes entrevistados) los que durante los fines de semana largos impiden el acceso al cerro Concepción mediante el obstáculo del paso vehicular en el sector de la iglesia Anglicana, hecho que motivó denuncias formales por parte de los comerciantes que vieron pasado a llevar su derecho a ofrecer sus servicios turísticos.

No se considera pertinente exponer los resultados obtenidos entre los rubros autorizados para el expendio tanto como los no autorizados, ya que los porcentajes confirman lo señalado en el párrafo precedente siendo las diferencias porcentuales realmente mínimas.

Tabla 22: Relación del comerciante con los residentes del cerro

	Frec.	%
Señala que es “muy buena”	46	44,2
Señala que es “moderada”	56	53,8
Señala que es “mala”	2	2

Fuente: elaboración propia, 2010.

Respecto a la pregunta sobre los problemas que puede ocasionar el negocio en el entorno residencial, se evidencia en la **Tabla N°23** de la página que sucede que casi ocho de cada diez dueños dijeron que en su opinión su unidad comercial no ha ocasionado problemas en el entorno residencial. Sólo dos de diez personas manifiestan que se han acercado vecinos del sector hasta sus dependencias a reclamarles sobre el obstáculo al acceso vehicular y/o peatonal, además de la emisión de ruidos molestos; vale decir que este tipo de reclamos son en su amplia mayoría dirigidos hacia las unidades comerciales relacionados con la oferta gastronómica del sector, que dificultan algunas veces el acceso de vecinos a sus hogares dada la falta de estacionamiento vehicular en el entorno patrimonial.

Casi cuatro de cada diez comerciantes pertenecientes a los rubros que expenden alcohol en el entorno reconocen haber ocasionado algún tipo de molestia en el entorno patrimonial, mientras que para los rubros que no expenden alcohol se hace notoria la diferencia cuando sólo cerca de una de cada diez personas reconoce haber ocasionado molestias en el entorno. Este planteamiento, como se comprobará más adelante, es ampliamente corroborado por las opiniones de los habitantes tradicionales entrevistados, sobre todo los habitantes pertenecientes al cerro Concepción quienes consideran que los rubros con autorización para el expendio ocasionan más molestias al descanso de los vecinos de sus alrededores.

Tabla 23: Problemas que ocasiona el negocio en el entorno residencial

	Frec.	%
Señala que su negocio ha ocasionado problemas (estacionamiento de residentes y/o ruidos molestos)	24	23
Señala que su negocio no ha ocasionado problemas en el entorno residencial	80	77
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Señala que su negocio ha ocasionado problemas (estacionamiento de residentes y/o ruidos molestos)	15	36,6
Señala que su negocio no ha ocasionado problemas en el entorno residencial	26	63,4
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Señala que su negocio ha ocasionado problemas (estacionamiento de residentes y/o ruidos molestos)	9	14,3
Señala que su negocio no ha ocasionado problemas en el entorno residencial	54	85,7

Fuente: elaboración propia, 2010.

La pregunta acerca de los aspectos positivos del cerro otorga indicios acerca de lo que es a ojos de los entrevistados más atractivo del cerro en el cual han instalado su unidad comercial. A saber, en la **Tabla N°24** se aprecia que no es solamente uno solo aspecto el más relevante sino que se consideran el entorno geográfico y/o arquitectónico del entorno patrimonial, el entorno sociocultural dado el carácter cada vez más cosmopolita del lugar y el entorno turístico asociado a la demanda consecuente como un conjunto de valores atractivos para los comerciantes. No obstante, como segunda mayoría cerca de tres de cada diez personas manifestaron que el entorno turístico y la demanda asociada es el aspecto más positivo del entorno en el cual ubican su local; es decir, podría en parte aseverarse que los dueños reconocen en su mayoría más los aspectos del turismo cultural como oportunidad comercial que la riqueza del entorno sociocultural por sí sola. Llama la atención que poco más de uno de cada diez entrevistados declarara reconocer como aspecto positivo del cerro en el cual se ubica su unidad comercial el entorno geográfico y arquitectónico, siendo que verdaderamente esta riqueza patrimonial es la “materia prima” del turismo cultural.

Respecto a los rubros que expenden y no expenden alcohol, vale decir que para los ambos es mayoría el hecho de que casi cuatro de cada diez de sus respectivos entrevistados visualicen como positivo una mezcla de los aspectos positivos contenidos en la pregunta. Como principal diferencia que merece la pena destacar, es que para los rubros que expenden alcohol resulta más significativo el entorno geográfico y arquitectónico por sí solo en contraste a los rubros que no expenden alcohol, los cuales evidencian como mayor aspecto positivo aislado la riqueza del entorno sociocultural del cerro.

Tabla 24: Aspectos positivos del cerro en el cual se ubica la unidad comercial

	Frec.	%
El entorno geográfico y/o arquitectónico	12	11,5
Su entorno sociocultural	18	17,3
El entorno turístico y la demanda asociada	35	33,7
Varias de las opciones anteriores	39	37,5
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
El entorno geográfico y/o arquitectónico	6	14,6
Su entorno sociocultural	5	12,2
El entorno turístico y la demanda asociada	15	36,6
Varias de las opciones anteriores	15	36,6
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
El entorno geográfico y/o arquitectónico	6	9,5
Su entorno sociocultural	13	20,6
El entorno turístico y la demanda asociada	20	31,8
Varias de las opciones anteriores	24	38,1

Fuente: elaboración propia, 2010.

Es posible mencionar, a través de los resultados de la **Tabla N°25** –entregados en la próxima página– que prácticamente la mitad de los dueños reconocieron como aspecto negativo del cerro el poco cuidado del espacio público en el entorno patrimonial, es decir el deterioro de calles y veredas, la cantidad de basuras acumuladas en las calles y la falta de basureros, la falta de mobiliario urbano y la escasez de luminarias en varias de las calles y pasajes de los cerros; mientras que poco más de dos entrevistados reconocen que el principal aspecto negativo es la mala relación entre residentes y comerciantes y/o la excesiva emergencia de comercio

en el cerro. Sólo uno de cada diez dueños señala que la mala gestión de la autoridad sobre la actividad turística en el entorno patrimonial es una de las principales características negativas del cerro, y un porcentaje levemente menor de entrevistados asegura no reconocer ningún aspecto negativo en el cerro dentro del cual ofrecen sus servicios turísticos.

Para poco menos de la mitad de los entrevistados de ambos rubros (autorizados y no autorizados para el expendio de alcohol) el principal aspecto negativo del cerro radica en el poco cuidado del espacio público. La complicada relación entre los residentes y comerciantes es un tanto más destacada para los comerciantes que expenden alcohol, siendo tres de cada diez personas versus dos de cada diez. Otro aspecto que merece comentar, y que se considera en relación al tipo de rubro en cuestión, es que para los rubros que expenden alcohol es visto como mayormente negativo la falta de estacionamiento en el sector, situación que no es considerada en demasía por los emprendedores de los rubros no autorizados a la venta de alcohol dentro de sus dependencias.

Tabla 25: Aspectos negativos del cerro en el cual se ubica la unidad comercial

	Frec.	%
El poco cuidado del espacio público	49	47,1
La complicada relación residentes-comerciantes y/o excesiva emergencia de comercio	25	24
La falta de estacionamiento en el sector	3	2,9
El alza de los precios del comercio en general	6	5,8
Los trabajos de ESVAL en los cerros	2	1,9
La deficiente gestión de la autoridad en la actividad turística del sector	10	9,6
No considera nada relevante como aspecto negativo del cerro	9	8,6
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
El poco cuidado del espacio público	19	46,3
La complicada relación residentes-comerciantes y/o excesiva emergencia de comercio	12	29,3
La falta de estacionamiento en el sector	2	4,9
El alza de los precios del comercio en general	2	4,9
Los trabajos de ESVAL en los cerros	0	0
La deficiente gestión de la autoridad en la actividad turística del sector	3	7,3
No considera nada relevante como aspecto negativo del cerro	3	7,3
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
El poco cuidado del espacio público	30	47,6
La complicada relación residentes-comerciantes y/o excesiva emergencia de comercio	13	20,6
La falta de estacionamiento en el sector	1	1,7
El alza de los precios del comercio en general	4	6,3
Los trabajos de ESVAL en los cerros	2	3,2
La deficiente gestión de la autoridad en la actividad turística del sector	7	11,1
No considera nada relevante como aspecto negativo del cerro	6	9,5

Fuente: elaboración propia, 2010.

El último aspecto que se recogió fue la visión del negocio del entrevistado a mediano plazo. En la **Tabla N°26** de la página siguiente se muestran los resultados los cuales evidencian que aproximadamente seis de cada diez personas tienen proyectos concretos en dirección a mejorar la calidad de sus productos y/o servicios, esta afirmación presupone una continuidad de las unidades comerciales en el entorno patrimonial y es un buen indicio de que la actividad

turística es económicamente viable en el sector. En contraste a este planteamiento, cerca de uno de cada diez dueños tiene dudas sobre la continuidad de su proyecto comercial en el entorno patrimonial, dado que no ha sido en el tiempo su idea de negocio económicamente viable y pretenden iniciar un proyecto quizá en otro lugar. A su vez, casi tres de cada diez personas tienen como objetivo afianzar su unidad comercial en el tiempo; de esto se desprende que se trata de negocios los cuales aún se encuentran en etapa inicial de funcionamiento y esperan poder ir recuperando en el tiempo la inversión generada.

Según se aprecia en la correspondiente tabla, los rubros que no expenden alcohol manifiestan estar elaborando proyectos para mejorar la calidad de sus productos y/o servicios, siendo casi siete de cada diez personas. Este hecho puede relacionarse claramente con el apoyo prestado por entidades gubernamentales que les inciten a la continuidad y el mejoramiento de sus proyectos productivos. Esta cifra se reduce en cerca de cuatro de cada diez personas al momento de hablar de rubros autorizados para el expendio de alcohol; además, una cifra similar de entrevistados correspondientes a este tipo de rubro argumenta como principal objetivo dentro de un mediano plazo el mantener la unidad en el tiempo, siendo poco más de tres de cada diez. Este hecho puede dar cuenta de la idea de recuperar la inversión inicial para la puesta en marcha de la unidad comercial. Una muy leve diferencia porcentual de cuenta de que los rubros que no expenden alcohol tienen menos dudas respecto a la continuidad de su emprendimiento, respecto a su contraparte.

Tabla 26: Visión de la unidad comercial a mediano plazo

	Frec.	%
Su objetivo es mantener la unidad comercial en el tiempo	27	26
Tiene proyectos concretos para mejorar la calidad de sus productos y/o servicios	61	58,7
Señala tener dudas sobre la continuidad de su unidad comercial en el entorno patrimonial	16	15,3
Rubros que expenden alcohol	Frec.	%
Su objetivo es mantener la unidad comercial en el tiempo	15	36,6
Tiene proyectos concretos para mejorar la calidad de sus productos y/o servicios	19	46,3
Señala tener dudas sobre la continuidad de su unidad comercial en el entorno patrimonial	7	17,1
Rubros que no expenden alcohol	Frec.	%
Su objetivo es mantener la unidad comercial en el tiempo	12	19
Tiene proyectos concretos para mejorar la calidad de sus productos y/o servicios	42	66,7
Señala tener dudas sobre la continuidad de su unidad comercial en el entorno patrimonial	9	14,3

Fuente: elaboración propia, 2010.

Capítulo 5: Acerca de las juntas vecinales involucradas en el proceso de emergencia de turismo cultural: enfoque de la gestión.

En este capítulo se entregan los resultados del análisis de la entrevista en profundidad focalizada realizada a los presidentes de las juntas vecinales involucradas en el proceso de emergencia de unidades comerciales en el entorno particular de los cerros Alegre bajo y Concepción, entorno que ha cambiado su composición y también su funcionalidad; lo que se intenta es conocer desde la opinión de estos dos señores dirigentes la visión que tienen sobre la problemática y además conocer los lineamientos reconocibles del enfoque de sus gestiones⁶⁸.

1. Acerca del enfoque de la gestión

En primer lugar, se evidencia una diferencia en el enfoque de las gestiones. Para la junta de vecinos N°73 el énfasis se concentra mayormente en lograr una mayor participación ciudadana, aspecto que en la otra junta no es algo más bien relevante, porque sus vecinos tienen una fuerte participación y compromiso, a pesar de que también algunos ya comienzan a retirarse por la fatiga que produce la lucha constante por la vindicación de sus intereses. La junta de vecinos N°28 parece estar dirigiendo sus esfuerzos a conseguir un Plan Director dada la referencia al concepto de capacidad de carga del entorno, asunto que ni siquiera se esboza en el planteamiento de la dirigencia contraria.

En el caso de la junta de vecinos del cerro Alegre el aspecto que destaca el presidente acerca del principal enfoque de la gestión de su directiva radica en la promoción de la participación ciudadana.

“A todo esto no sacamos nada con haber sido nombrados por la Unesco si nosotros no lo valoramos, por lo menos en eso la junta de vecinos ha sido súper consecuente, hemos trabajado en el aspecto de la participación ciudadana con los proyectos, porque la mayoría de los proyectos

68 Cabe decir que durante el transcurso del presente capítulo se hará referencia a las juntas vecinales según sigue: Junta de Vecinos Cerro Alegre ó J.V. N°73, siendo su actual presidente el sr. Rodrigo Asencio; Junta de Vecinos del Cerro Concepción ó J.V. N°28, siendo su actual presidente el sr. Pablo Andueza.

urbanos son trabajados entre cuatro paredes, o también por arquitectos de Santiago que no tienen idea de la metódica de Valparaíso, no trabajan eh, muy bien los desniveles, no trabajan muy bien eh, no sé, la altura, las vistas, un montón de cosas que los porteños y por lo menos el profesional que ha trabajado en Valparaíso tiene mucho más claro, si nosotros no hacemos ver que el patrimonio es nuestro y pretendamos, al menos crearnos esa importancia, vamos a perder el poco interés que se le da a los vecinos con respecto al desarrollo urbano...” (J.V. N°73)

Un segundo aspecto que destaca el principal dirigente de la junta de vecinos del cerro Alegre radica en la postura planificativa, no opositora, sobre el desarrollo del patrimonio en el entorno residencial.

“Como te digo, no nos oponemos a nada, pero sí, no es que nos oponamos sino que aunque somos conscientes de que el cerro debe desarrollarse de manera planificada, no tenemos las herramientas para lograr una planificación que no tengan ninguna importancia del punto de vista legal ni funcional de una ciudad, pero sí creemos que tenemos la responsabilidad moral para poder por lo menos cuidar los aspectos mínimos que la gente que nos pida cuando acuden consultarnos sobre la patente de alcohol” (J.V. N°73)

Para la junta de vecinos del cerro Concepción se hace referencia como principal característica de la gestión de su actual directiva la lucha por regular la capacidad de carga de su cerro.

“La etapa inicial, vamos a decir desde la declaración de la UNESCO el año dos mil tres, en el sentido que es este organismo que tiene competencia para otorgar el equilibrio entre la vida de barrio, tradicional, y la vida de comercio emergente a propósito del turismo cultural y nosotros hemos pedido, por ejemplo, que se haga un estudio de capacidad de carga que ojalá defina calle por calle, manzana por manzana la capacidad máxima que tiene para albergar comercio, hemos pedido que se regule de alguna manera el estacionamiento ilegal en el barrio, que eso es pan de todos los días y también hemos pedido un mayor respeto por el instructivo de zona típica, que busca garantizar cierta armonía paisajística respecto a los valores tradicionales del barrio... y eso ha sido el esfuerzo del dos mil tres hasta, te diría yo, hace un año atrás, porque esto no dio ningún fruto, cero” (J.V. N°28)

También es un componente importante del enfoque de la gestión, según el sr. Andueza, la ampliación del enfoque de su gestión, refiriéndose específicamente a la generación del Cabildo Patrimonial 2010, instancia nombrada y reconocida como positiva por algunos vecinos en las entrevistas en profundidad para los habitantes que no desarrollan actividad turística.

“(...) porque este tema de la falta de regulación, del escaso compromiso del municipio respecto de los habitantes nos hemos dado cuenta de que no afecta solamente al cerro Concepción y al cerro Alegre, sino que es un problema general de gestión de la ciudad y es desde esto que se creó una red llamada Cabildo Patrimonial 2010 que busca de alguna forma ser una caja de resonancia de los problemas locales hasta la proposición de una cierta respuesta política a nivel comunal” (J.V. N°28)

2. Visión general del comerciante/del comercio del cerro

Se evidencia según la información recolectada durante el transcurso de las entrevistas, la adscripción por parte de la J.V. N°73 a una postura de carácter más “empresarial” del comercio. Según se escinde de los planteamientos del sr. Asencio, la idea sobre la necesidad de comprender que la industria del turismo comienza a gestarse y que no hay que oponerse al cambio; sumado al buen nivel del comercio junto con la llegada de nuevas personas ligadas a la actividad, siendo el conjunto de los hechos una situación beneficiosa para el entorno. Sin duda esta idea es correcta, pero esta situación no es beneficiosa por sí sola puesto que con el tiempo y falta de regulación intersectorial e intervecinal podría tornarse en difícilmente manejable. La junta de vecinos N° 28 señala como una situación equilibrada el lograr que más habitantes se sumen a la actividad turística como principio, sin tener una visión totalizante al respecto.

“La industria... se mueve así, se ha instalado un comercio de buen nivel en el cerro, esto espontáneamente, quizá previamente porque aquí vive gente que tiene mejor nivel sociocultural... no sé, hay diferentes teorías y... ¿cómo se llama?... circunstancias” (J.V. N°73)

En el caso de la junta de vecinos del cerro Concepción, la opinión positiva acerca de la visión del comerciante tiene que ver con una idea de acercamiento al estado de equilibrio de las cosas. En otras palabras, el sr. Andueza manifiesta que la actividad comercial es favorable al entorno patrimonial siempre y cuando se respete la vocación residencial del lugar y no se vaya en detrimento del descanso de los habitantes tradicionales y de los nuevos residentes.

“Yo creo que el factor relevante es que sean personas [las que tengan actividad comercial ligada al turismo en el cerro] que viven en la ciudad, yo creo que una ciudad fantasma, un barrio fantasma o un poblado de negocios, no cierto, sin gente, lo hace perder un interés, un atractivo fundamental, incluso desde el punto de vista económico pero además hay una serie de efectos

negativos como por ejemplo la seguridad ciudadana, la seguridad ante incendios, la preocupación por el entorno... todo este tipo de cosas son de principal interés entre todos los que viven en un lugar y no de quienes profitan oportunísticamente de... ahora, que sean estrictamente personas que viven o han vivido acá históricamente, bueno... eso es un tema difícil de controlar y yo personalmente tengo una opinión más bien amplia” (J.V. N°28)

También para el caso de la gestión del sr. Andueza se evidencia un planteamiento muy interesante, la idea consiste en que el impacto de los rubros comerciales posee variables diferenciales. Desde esta afirmación se puede deducir un mayor conocimiento del fenómeno por parte de este dirigente, y cabe decir que como abogado y antropólogo se ha encargado de facilitar la producción académica en materia de patrimonio cultural para el caso de nuestro país.

“Depende de lo que se entiende por impacto y sí que yo creo que es bueno no concentrar negocios de un giro ni en un barrio ni en una manzana, el ideal es establecer un equilibrio entre los distintos giros, por ejemplo entre el negocio de los hostales es menos invasivo del punto de vista de estacionamiento, por ejemplo, en cambio el negocio de los restaurantes es mucho más invasivo en ese plano, un negocio por ejemplo de venta de productos es inocuo respecto al punto de vista de los estacionamientos porque busca más bien un público que camina a pie... por eso te digo, no hay mayor o menor impacto con respecto a eso en términos absolutos, depende de qué variable quieres detectar... lo que a mí me parece interesante es evitar la concentración, la monopolización de un barrio, por ejemplo, con restaurantes porque claro, el restaurante implica una necesidad de estacionamientos y el ruido nocturno, y olores... te menciono eso, la hotelería desde esa perspectiva es menos invasiva pero tiene el problema de que el restaurante es más compatible con la vida residencial, por ejemplo, dividiendo una casa en el primer piso hay un restaurante y en el segundo piso viven las personas, habitantes, cuando hay un hostel habitualmente no viven los residentes, y en el fondo es una casa fantasma en temporadas de bajo turismo” (J.V. N°28)

3. Visión general del habitante del cerro

Para el caso de la junta de vecinos del cerro Alegre, se señala con respecto a la visión del habitante –por parte de su dirigente principal– la buena disposición frente al turismo que tienen los vecinos en general.

“Bueno, gente que lleva muchos años, por supuesto, no tiene la misma postura que otros. Sin embargo, de a poco se han dado cuenta yo diría por el tema de que la industria... se mueve así (...) ahora el vecino actual tiene muy buena disposición frente al turismo, buena disposición en el entender que puede este barrio tener un destino mixto y puede no ser solamente habitacio-

nal, y no por eso se va a ir en desmedro de la calidad de vida, e incluso al contrario, puede incluso mejorar” (J.V. N°73)

Dentro de esta misma junta vecinal se destaca respecto a la visión general del habitante el poco conocimiento que tienen acerca de lo que es el patrimonio de su ciudad.

“La gente no conoce mayormente lo que significa ser un sector patrimonial, no tiene mayor conocimiento ni tampoco ha visto mayor cambio desde que Valparaíso fue declarado patrimonio, entonces tampoco hay una conciencia muy clara de que voy a mi ciudad, voy a cuidar mi entorno porque, no sé... esto es más que nada estudios o conocimientos, por eso hay que hacerse parte de la cosa” (J.V. N°73)

En el transcurso de la entrevista a la junta de vecinos del cerro Concepción, no se hace referencia explícita respecto a la visión general de los habitantes. Sin embargo, es posible esgrimir de los planteamientos⁶⁹ del dirigente principal de esta junta vecinal, que el habitante de su cerro sí valora y conoce bien su patrimonio y el de su ciudad, puesto que la mayoría de los residentes realiza una férrea defensa de sus derechos como habitantes tradicionales. Así también es posible deducir que los habitantes pertenecientes a esta organización territorial, en este contexto de atropello de algunos de sus derechos como residentes ya tradicionales, difícilmente pueden tener una opinión altamente favorable hacia la actividad turística, la cual se desarrolla cada vez con mayor fuerza al interior de las calles del pequeño cerro.

Un aspecto paradójico e interesante surge cuando lo que se compone como aspecto positivo para una gestión es lo negativo para la otra. A saber, la junta vecinal N°73 señala como aspecto positivo la buena disposición al turismo por parte de sus habitantes, mientras que la otra organización argumenta que sus habitantes están molestos con la intensidad de este tipo de actividades en su cerro. Además, se señala como algo negativo por parte de la misma junta vecinal el que sus habitantes verdaderamente no conocen el patrimonio ni lo que implica, mientras que la junta vecinal del cerro Concepción manifiesta todo lo contrario, es decir, que

69 Este tipo de contenido entregado es de exclusiva responsabilidad de la investigadora y, por lo tanto, asumirá cualquier consecuencia proveniente de esta situación. Se optó por entregar este comentario dada la experiencia de la entrevista con los señores Presidentes y los tenores de ésta, sumado al planteamiento de las personas involucradas en esta organización territorial.

sus habitantes son conscientes de lo que significa el patrimonio y la necesidad urgente de resguardarlo.

4. Instancias de acercamiento con los comerciales del cerro

Para el caso de la junta de vecinos del cerro Alegre, el aspecto positivo que destaca su principal dirigente consiste en la asamblea de vecinos como instancia de encuentro con los comerciantes que se acercan a la organización.

“Se le dice al comerciante o empresario que explique y exponga delante de toda la asamblea lo que nos ha entregado en esa carta, en el fondo cuál es la idea, sabemos que no es vinculante para otorgar o no y esto no tiene ningún tipo de repercusión en el proceso de la solicitud de patente, pero sí nos deja a nosotros ehhhh, en el sentido de decir que sí estamos trabajando coherentemente. Primero porque si le otorgamos la patente o no va a depender de muchas cosas, si el local nosotros creemos que realmente aporta al sector, si tiene unos horarios que nooooo, que no son complicados, ni van en contra del tema habitacional y ehhh, y los vecinos no tienen mayor oposición, o si existe algún tipo de oposición de los vecinos se crea una instancia donde los vecinos, se crea una mesa redonda para dar pie una conversación, en la cual el empresario defenderá su postura, y los vecinos de igual forma, la cosa es llegar a un consenso” (J.V. N°73)

Se desprende de los planteamientos del sr. Andueza, que se han existido instancias de acercamiento en la asamblea de la junta de vecinos del cerro. Lamentablemente, estas instancias de acercamiento entre estas dos partes han tenido resultados poco fructíferos, siendo catalogada la instancia de acercamiento como poco productiva. Cabe decir que este planteamiento también es avalado por las opiniones vertidas de los habitantes tradicionales del cerro que accedieron mostrar su postura durante la entrevista.

5. Dificultades en el desarrollo de la gestión

Para la junta de vecinos del cerro Alegre, un aspecto que dificulta el desarrollo de la gestión de su actual directiva consiste en lo complicado de lograr una buena participación ciudadana.

“En la participación, hay dos problemas muy fuertes. Primero es... no es fácil el lograr que la gente participe y hacer cosas entre todos los vecinos, el no tener esa respuesta o esos resultados que uno quiere...”

“La idea es tomar cada vez más el interés por el trabajo porque queremos trabajo, la crítica... para criticar está todo el mundo. Si esa crítica va y se hace para trabajar, para lograr solucionar los grandes problemas por los que se generó la crítica entonces nadie lo hace, reclaman pero no están las soluciones, entonces claro, y ahí es donde empieza el problema: mucha gente habla y pocos hacen...”(J.V. N°73)

Otro aspecto destacado por el sr. Asencio radica en la sensación de desánimo de su directiva por el choque constante del enfoque progresista versus el enfoque conservador de las personas que habitan el barrio.

“(...) por eso digo que tengo sentimientos encontrados porque estamos bastante desanimados los que estamos participando, podemos dejar esto en manos de una junta de madres, un centro de madres, yo no estoy en contra de los centros de madres, estoy a favor por la realización de actos, de eventos, de trabajos para el desarrollo, pero como que no tiene mucha concordancia, o sea, la idea por la cual me metí a la junta de vecinos es porque creo que un centro de madres no puede manejar un sector de manera clara, porque cada organización tiene un segmento... porque el centro de madres tiene, no sé, otra forma de hacer las cosas. Yo encuentro que tienen que haber una organización para cada sector para cada segmento en cada población que habita, sin embargo, creo que es demasiado importante el desarrollo del barrio a partir de la junta de vecinos como para que no uno se lo tome a la ligera, entonces por ese lado podría eventualmente interesarme de nuevo... me interesa seguir haciendo cosas por el barrio... pero ese sentimiento de frustración es muy contraproducente, para uno, para toda la energía que quiere ponerle a esto, entonces, no sé, la idea es lograr encontrar un grupo interesante, ya tenemos bastante gente interesante pero somos cinco o seis los que estamos trabajando”

“Si nos animamos y pensamos en repostular... a lo mejor sería interesante, pero te digo que de repente es frustrante hacer tanto trabajo y veís que no tenís el apoyo ni de las autoridades, ni con respecto a los vecinos en todas las actividades” (J.V. N°73)

Para la junta de vecinos del cerro Concepción, el aspecto negativo que impide el normal desarrollo de su gestión radica en el poco interés de los comerciantes por participar en las asambleas y actividades de la junta vecinal.

“La gente que en su mayoría participa son particulares, son gente que más bien vive en el lugar y otros que tienen simpatías políticas por las demandas ciudadanas en general. Pero te diría que la gran mayoría de los comerciantes no se interesa por acercarse a la junta de vecinos” (J.V. N°28)

6. Relación con otra junta de vecinos del entorno patrimonial

Según señala el dirigente de la junta de vecinos del cerro Alegre, existen posturas encontradas respecto al cerro Concepción. Una de las razones que argumenta el sr. Asencio es que su gestión apunta mayormente a prevenir futuros problemas en el entorno barrial, más que a tratar de solucionar únicamente los que ya se tienen.

“Mira, no es mucha la relación que tenemos en cuanto a contacto de discutir las ideas, tenemos posturas a veces encontradas pero en general estamos muy de acuerdo con respecto a que el patrimonio hay que planificarlo, si no nos dedicamos a pensar en cómo solucionar los problemas que ya tenemos, porque no nos sentamos a pensar sobre problemas que pudiéramos tener, y ése el error, sino que siempre nos sentamos a conversar sobre problemas que ya tenemos, o sea el problema del aumento de la población y el aumento expansivo del parque vehicular, obviamente que hay que sentarse a conversar de ese y de otros temas más, que también yo diría que son problemas porque no han sido vistos, ni tocados de manera seria en las administraciones anteriores, entonces hoy día se ven muchos, cómo se llama, se ven muchos problemas ya pasando a mayor plano en el cerro, como en el tema de los perros, el tema de las basuras, todo lo que ha sido el tema aseo en estos cerros... obviamente que tenemos mucha concordancia con la junta de vecinos del cerro Concepción respecto de esto, ahora la realidad de cómo enfrentar eso, de cómo exponerlo, a lo mejor podemos... diferir, pero sí tenemos claro que la planificación es la forma de poder vivir mejor en el patrimonio...” (J.V. N°73)

Ahora bien, desde la junta de vecinos del cerro Concepción se señala el desacuerdo con la gestión en el cerro Alegre, en cuanto existen diferencias al momento de tomar medidas prácticas ante las diversas situaciones del cerro.

“Sí, nos hemos juntado pero tenemos opiniones diversas a la actual directiva pero en general no están muy distintos en cuanto nuestras apreciaciones teóricas y los planteamientos generales de las cosas, pero sí a la hora de tomar medidas prácticas hay diferencias. Pero ahora, hace poco, esta semana la junta de vecinos del cerro Alegre se integró al cabildo patrimonial” (J.V. N° 28)

Además, el sr. Andueza da cuenta sobre la falta de intención de parte de la junta de vecinos del cerro Alegre en cuanto a realizar aportes con un interés mantenido en el tiempo.

“(...) de hecho aceptaron la invitación que le hicimos a fines del año pasado para tener talleres de discusión a propósito del tema seguridad, seguridad ante incendios, protección civil... fue también positivo pero no hay una continuidad y hay distintos, vamos a decir, sensibilidades y urgencias” (J.V. N° 28)

7. Posibles obstáculos burocrático/administrativos para lograr una mejor gestión

En la junta de vecinos del cerro Alegre se plantea una idea a la Municipalidad, tendiente a una mayor fiscalización del comercio emergente en el cerro.

“Lo interesante sería que la Municipalidad consultara a cada punto, a cada local que se instala en el cerro, yo creo que hay pocos locales que no vendan alcohol que han dejado desastres bien grandes también, entonces es un poco eso” (J.V. N° 73)

También se pronuncia el dirigente de esta junta vecinal acerca de la gestión de las autoridades en general en materia del patrimonio cultural, material e inmaterial.

“Sin embargo, eso es bastante cuestionable en cuanto lo que ha desarrollado Valparaíso, como lugar de oferta turística urbana o también así como el desarrollo asociado a la declaratoria de patrimonio. En realidad, ha pasado mucho tiempo, como que mucho ruido pocas nueces eh, la gente en realidad después del revuelo no le han visto lo bueno a la declaratoria de patrimonio, se han dado cuenta que no ha ido a la par con todas las propuestas y ha sido bastante lento, porque ha dejado pasar un poco el tema de patrimonio en el sentido que en realidad no les atañe mucho, no hay mucha... ni difusión, ni ... no sé, interés creado, no se han hecho ni campañas para favorecer a los colegios, ni a los cerros, todavía no crea así como un plan específico para el tema del patrimonio... no se le otorga la suficiente importancia a cada cosa que pasa, no hay, no sé, todavía permanecen los microbasurales... (e indica frente a su ventana), todavía hay casas que se están cayendo porque nadie las arregla... no hay suficiente interés o capacidad de parte de la autoridad de administración de la ciudad, o hay poca capacidad, cosa que no debería pasar con el patrimonio... yo diría que en la administración hay bastante poca capacidad sin embargo tienen las ganas, pero con puras las ganas no se hacen las cosas...” (J.V. N°73)

La falta de normativa y excesiva burocracia para regular efectivamente la renovación inmobiliaria, son aspectos identificados por el sr. Asencio respecto a la problemática emergente sobre la utilización de los inmuebles dentro de la zona patrimonial y zona típica, dado que visualiza un sistema burocrático que impide una solución efectiva para este ámbito.

“Estás topando con... murallas infranqueables todo el tiempo... donde hay una burocracia muy grande, hay, bueno, yo te digo con algunas cosas, por ejemplo eso que tú ves ahí al frente (señalando un montón de escombros) no tiene nada que ver, eso no se cayó con el terremoto, eso se agravó con el terremoto... pero temas como estos donde uno reclama que saquen los escom-

bros, que está echando a perder el entorno y le digo al señor que cómo es posible que estén dos meses esos escombros y usted todavía no los ha sacado, o sea, y tanto éste como muchos otros que dejan sus casas botadas nunca más se preocupan, gente con plata que le da lo mismo tener esa casa u otra casa en Valparaíso o en otro lado, y en este momento tenemos la importancia, hay muchos casos, hay mucho terreno, mucha propiedad que está abandonada y no se le da la inversión adecuada para que la ciudad se mantenga y hasta que la normativa no se cambie, hasta que no existan leyes que obliguen a que la gente mantenga el patrimonio, aunque una casa que sea particular y que sea patrimonio y no tiene el dinero para arreglarlo... tiene que venderlo, no podemos permitir que la gente compre casas y que las dejen abandonadas, a esperar el tiempo en que se caiga” (J.V. N° 73)

Otro aspecto señalado por el dirigente de la junta vecinal del cerro Alegre es el relacionado con la traba que tienen las decisiones tomadas por los vecinos en las Asambleas en las cuales se discute sobre la otorgación de patentes de alcohol en el barrio. Es decir, la opinión de los vecinos no es vinculante para el momento en que la Municipalidad decide si entregar o no una patente de alcohol en el entorno patrimonial.

“Mira, la junta de vecinos, ehhh es el ente que supone que está, ehhh pertenece a un sector a la gente que vive y se desarrolla en un determinado sector y eso no excluye a los comerciantes, debería ser explícita en la función y esto es según mi parecer, porque creo que tiene mucho que ver el comercio con respecto al desarrollo de los sectores y sobre todo por eso nosotros como junta de vecinos, no sé si otras juntas de vecinos o en el otro cerro, o en los cerros de Valparaíso o en el plan, que tenga un determinado sistema de no es de fiscalizaciones, de trabajo, en el sentido de que la Municipalidad tiene para otorgar patente, patente de alcohol, sólo de alcohol, tiene la obligación de consultar a la junta de vecinos con respecto a otorgar o no esa patente a determinado local, sin embargo esto no es vinculante, qué quiere decir... que nosotros podemos oponernos a esta solicitud y la Municipalidad le otorga de todas maneras la patente, y esto ha pasado y sigue pasando muchas veces, ahora, nosotros en general no nos oponemos a las cosas, nosotros como junta de vecinos tomamos la determinación de solicitar avalados por esta condición de consulta consultiva que tenemos que le solicita, se llama a cada persona, o a cada comerciante, cada empresario que instala en el cerro de, bueno obviamente que solicitada la patente de alcohol, que es la instancia en que consulta a la junta de vecinos, que nos entregue ehhh una descripción de lo que quiere hacer, y esa descripción tiene que venir escrita, detallada, los horarios, y cuál va a ser la intervención de este local en el patrimonio ya sea en el inmueble mismo donde se instala o con respecto al entorno, ehhhh cuál es la idea, queremos tener por lo menos ehhh, un escrito, queremos tener ordenado, las solicitudes que nos hacen en el sentido de que si nosotros la otorgamos o no la otorgamos tiene que ser de forma concienzuda ehhh, primero se estudia, se ve si es o no beneficioso para el sector, se consulta al entorno, a la gente que vive en el entorno de ese lugar, a los vecinos, y en la reunión de asamblea que es

como se define la aceptación o rechazo de este tipo de solicitudes, y en la reunión de asamblea, se le explica a la persona en la reunión de asamblea” (J.V. N°73)

Respecto a la opinión del principal dirigente de la junta vecinal del cerro Concepción, se expone un planteamiento negativo acerca de los obstáculos que van más allá de las fronteras de la propia comunidad de residentes para desarrollar su gestión. A saber, el primero de ellos consiste en una crítica al municipio de la ciudad.

“El municipio no tiene intención política, de partida, para regular respecto a la libertad absoluta de los actores... de ahí que hemos cambiado la estrategia en los últimos doce meses y hemos apuntado a generalizar un conflicto que más bien se da entre todas las juntas de vecinos”

“Ese tipo de cosas [conocimiento diferenciado según variables del impacto de los rubros comerciales] yo quiero decir que es lo que debería promover un plan, una planificación municipal” (J.V. N°28)

Otra crítica proveniente de parte del sr. Andueza consiste sobre la existencia de una clase política resistente a la emergencia de una política propositiva.

“Aún uniéndonos todas las juntas de vecinos igual existe una clase política reacia a conversar de nuestras cosas, el abrir debate, no voy a entrar a especular por qué, pero es un hecho que la participación social es muy pobre en la ciudad y en general lo que existe de parte de la autoridad una suerte de paternalismo de que van a solucionar los problemas, pero no aceptan de que haya una actitud distinta, una política propositiva” (J.V. N°28)

Capítulo 6: Habitantes del entorno patrimonial. Planteamiento acerca de la problemática referente a la emergencia de turismo cultural

Este capítulo del presente estudio está dedicado al análisis de las entrevistas en profundidad focalizadas para los habitantes tradicionales del entorno patrimonial. Aunque existen diferencias generacionales en los entrevistados, lo que todos tienen en común es que fijan su residencia en el territorio pre declaratoria patrimonial y que la gran mayoría son dueños y dueñas de los inmuebles que habitan. Sin embargo se ha decidido entrevistar a habitantes emblemáticos que son arrendatarios; además, cabe hacer notar que los adultos jóvenes entrevistados son hijos de habitantes tradicionales de ambos cerros. En definitiva, el rasgo en común que posee todo el espectro de esta muestra es que ninguna de estas personas está ligada a la actividad turística emergente del sector y, por tanto, representan meramente a la vocación residencial del sector. Se añaden además, los planteamientos entregados por una habitante inversionista inmobiliaria del entorno patrimonial del cerro Alegre; sin duda, sus opiniones nos entregarán indicios concretos para tender a comprobar o refutar la hipótesis de estudio.

El análisis se expone según las principales categorías de análisis que intentan explicar y contextualizar la problemática de la revitalización funcional del barrio para los habitantes del entorno patrimonial correspondiente a los cerros Alegre y Concepción de Valparaíso.

1. *Postura ante la emergencia de comercio en el cerro*

Las personas que entregaron su opinión frente a la pregunta de cómo visualizan la emergencia de comercio ligado al turismo en el cerro, se expresan en enunciados como “el derecho del comerciante a comerciar”, “aún no se ha traspasado el límite” y “el buen nivel del comercio”. En su mayoría, este tipo de argumentos son entregados por personas adultas mayores que no están en contra de la actividad turística a priori; como se verá más adelante, son las

consecuencias perjudiciales para el descanso que trae consigo el turismo en el cerro las que provocan el rechazo a este tipo de actividades en el barrio.

“Mira... el comercio yo encuentro que está bien porque yo encuentro que tienen derecho”
(Adulta mayor, cerro Alegre)

“A mí no me ha afectado personalmente el comercio en el cerro... no se puede ser tan drástico porque hay que pensar que estamos avanzando y hay que pensar que este no es un cerro común...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Para mí este tipo de cosas no afecta demasiado, pero lo que sí cuando las cosas se empiezan a ser tipo... boíte que no va a haber acá pero... se notaría. Todo me queda claro en su parte”
(Adulto mayor, cerro Alegre)

“Ahora lo otro que iba a decirte yo es el tipo de gente que concurre a sus lugares... es gente digamos de un nivel... mayor, nunca se ve este tipo de jóvenes problemáticos o te digo o con droga. Yo lo encuentro positivo” (Adulta mayor, cerro Alegre)

Además, se agrega a este planteamiento la opinión de los adultos jóvenes del cerro, quienes se refieren constantemente a “lo gratificante de la actividad cultural en el barrio”, “la cercanía de los servicios” o “el carácter familiar del comercio”.

“Soy visitante de las tiendas, galerías... absolutamente, y además yo los encuentro muy heroicos encuentro que no sé cómo será la clientela, los precios como que me impactan un poco pero las cosas que venden son... hay una galería ahí en Dimalow que tiene obras de Matta o sea increíble y al subir al cerro después de trabajo me encuentro con un óleo de Matta ahí y es una tienda que vende cosas había un Camilo Mori también, es alucinante y creo que estas tiendas han hecho un gran esfuerzo y en realidad en general sus dueños o las personas que trabajan ahí se vinculan súper positivamente con nosotros, o sea nosotros entre comillas porque quién soy yo socialmente (risas) en esta ciudad, sí, ¡claro!” (Adulta joven, cerro Alegre)

“Los locales que se ponen, a mí me parece excelente que haya una amasandería o algo que haga empanadas, que haya una pizzería, que te queden todos esos servicios cerca es muy bueno para nosotros, los niños también” (Adulta joven, cerro Alegre)

Cabe incluir también la opinión de una adulta mayor sobre el “carácter mixto” del cerro. Es decir, la habitante está consciente del cambio irreversible que ha acontecido en el sec-

tor y así forma parte también de la oferta turística. Eso sí, señala el estado de equilibrio de la situación en cuanto a la conservación de la vida de barrio del entorno patrimonial.

“¿Cuándo yo voy a estar en contra del comercio?, o sea yo soy un ejemplo terrible porque soy comerciante y soy habitante, y dejé en claro que defendiendo la cosa mixta, que lo que más me interesa es eso, y si me tengo que empezar de nuevo y hacer mermeladas, bueno haré mermeladas pero yo no le voy a quitar valor a la vida de aquí porque tiene valor, pero bueno...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

El carácter geográfico sin duda condiciona las opiniones sobre la emergencia de comercio en el entorno. Las personas que viven alejadas del núcleo del turismo cultural en el cerro Alegre manifiestan un tipo de opinión que tiene relación con el enunciado “me parece bien el comercio, a mí no me afecta porque esta parte del cerro no es turística”, este caso particular se refiere a la calle Tomás Ramos, la cual siendo parte del cerro Alegre tiene su cara en la quebrada y mirando hacia cerro Cordillera, y también a la zona de amortiguación correspondiente a la plazuela San Luis en el mismo cerro.

“Aquí, en esta calle del cerro Alegre, en el lugar que vivo yo, Tomás Ramos... aquí no hay comercio, lo que hay aquí no es comercio, el comercio más arriba, lo único de comercio que hay acá es en los departamentos que hay un negocio de menestras, pero negocios orientados al turismo no, estuvo un día un caballero que se instaló con algo como tipo bazar y duró como un mes y medio, pero como le decía aquí no hay comercio, el comercio que hay está en cerro Alegre [pero usted también pertenece al cerro Alegre] sí, pero yo le estoy hablando de la otra parte del cerro Alegre...” (Adulto, cerro Alegre)

“Para mí por lo menos no me ha traído ninguna complicación además que no estoy nunca...ésa es la verdad, no me relaciono mucho como vecina y estoy como un poco aparte del centro por donde van los turistas... porque los departamentos igual están como aparte” (Adulta joven, cerro Alegre)

Ahora bien, también existen opiniones sobre la emergencia del comercio en el barrio para las cuales destacan enunciados como “lo negativo es el aprovechamiento comercial y el carácter empresarial del patrimonio” y “el excesivo aumento del comercio”. En su mayoría, las personas que mantienen esta postura son personas adultas a adultas mayores, aunque no dejan de tener opinión los adultos jóvenes cuando comentan que “a veces el comercio no respeta el

descanso de los vecinos mayores” haciendo referencia a vecinos que han conocido desde pequeños e incluso a sus mismos padres.

“(…) para nosotros, como habitantes del cerro Alegre por generaciones no nos va a aprovechar, nosotros no tenemos capacidad económica para ir a esos restaurantes de estas personas ni en ese jet set que se viene a meter de gente linda que no pertenece al cerro que no la conocemos porque viene y se va, así como viene y se va la plata” (Adulta, cerro Alegre)

“Estos comerciantes entran con un aparataje, con un... pero te digo, de terror... o sea tú ya no sabes si es verdad o no encontrarme un gato muerto en la puerta (...) ¿pero entiendes?, entiendes como es una cosa que... es que hay mucha plata de por medio no es sólo, a ver cómo sobrevivimos, no es eso... no, tú te das cuenta al tiro que ellos, o sea... bueno, no todos, obviamente, pero se produce una cuestión...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“(…) me vas a creer que lo que yo primero recuerdo es puuh, cuando se instaló el Vinilo, y el Vinilo empezó con pura cerveza porque este niño el arquitecto, el Alan y yo le preguntaba ¿y tú qué vas a hacer aquí? Y me decía ya vas a ver y poquito después abrió el Vinilo, y con el tiempo después empezaron todos estos, el Samsara... puh te podría nombrar todos estos, el Café con Letras, el Desayunador, todos todos estos... de repente ¿no serán muchos? Pienso yo...” (Adulta, cerro Alegre)

Dentro de esta misma línea anterior surgen planteamientos que van directamente en contra del comercio desregulado y el “poco aporte del comercio hacia los vecinos del cerro”. Como se aprecia, estos habitantes del cerro Concepción tienen una visión bastante crítica al respecto y es lógico, pues este entorno es el más afectado por las consecuencias negativas de la actividad comercial en el sector. A saber, los planteamientos van en camino a confirmar la hipótesis planteada en el estudio sobre la disminución de la calidad de vida en el entorno.

“Yo tengo una visión muy crítica con respecto al tema, habría que distinguir tres tipos de comerciantes ¿no cierto? como tú dices los que vienen de afuera, Santiago, en fin, llámese de cualquier parte, los que son de acá y se han establecido ¿no cierto? y los mismos vecinos que han querido aprovechar esta situación y establecer un negocio en su lugar (...) Ahora, ¿cuál es la crítica?, y la crítica que siempre he manifestado yo es que realmente aquí no ha habido una empresa turística, una industria turística en Valparaíso” (Adulto mayor, cerro Concepción)

“Algunos comerciantes dicen como esta chica del Pasta e Vino, que fue una de las primeras que llegó, dice que gracias a ellos el barrio está bien sino esto sería un mugrerío porque ellos eran los que le habían dado auge al barrio, si el barrio ha sido siempre tranquilo... no nos han otorgado nada en sí pues... ¿qué?” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Nosotros como miembros de la junta de vecinos no tenemos problema con el comercio, o sea, pero con un comercio que sea organizado, ordenado, porque aquí, en este cerro eh, sentimos que es como, como una invasión. Ésa es la palabra, la mejor palabra que podemos usar” (Adulta, cerro Concepción)

2. Influencia de la declaratoria patrimonial (2003) en la emergencia de comercio en el cerro

La influencia de la declaratoria es un aspecto que se ha planteado en el estudio a nivel teórico, pero se intenta saber qué es lo que significa para el habitante en cuanto a si la relaciona efectivamente con la emergencia de comercio en el sector o no, de si en definitiva es un hito que los habitantes entrevistados reconocen como un pie inicial para el proceso que ha devengado en gentrificación del entorno patrimonial y con mayor intensidad en el cerro Concepción. Destacan las opiniones de adultos mayores respecto a la declaratoria como un factor que aceleró de la emergencia del comercio en el cerro.

“El Café Color es uno de los primeros que empezó a funcionar y que visitamos, y en Gálvez hubo unas vinotecas que le llamaban... nacieron vinotecas ahí que eran para tomarse un vino y conversar... eran unos locales chiquititos en Gálvez, pasaje Gálvez, fijate que eran lugares muy agradables, con gente de buen nivel. Y después esto se expandió con esto de la digamos... este... este cambio de lo residencial solamente que era antes el cerro bueno, la declaratoria patrimonial propiamente tal como hecho (...) ¿Sabes?, siempre hay que dejar en claro que a mí me parece de buen nivel todo esto, en todo caso” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Yo creo que hubo un antes y un después de la declaratoria patrimonial, después del dos mil tres si hubo un desarrollo mucho más, tú lo notas en el hecho de que se vendieron muchas casas, que empezaron poco a poco a renovar, empezaron a trabajar... antes la gente no invertía, también puede haber sido un hecho coyuntural el que los vecinos antiguos empezaron a fallecer (...) entonces pasó eso y las fueron reestructurando y la gente dijo si vamos a invertir tanto tenemos que recuperar lo que estamos invirtiendo, no sé si al final será bueno o malo en general” (Adulta joven, cerro Alegre)

“No, porque yo me acuerdo que aquí declararon esto, nosotros teníamos en la parte baja que habían ciertas personas que nosotros conocíamos como artesanos y que llevaban su comercio a otro lado, no lo vendían en el cerro, yo tuve un vecino, por eso te digo, yo tuve un vecino. Y de hecho desde que se hizo la declaratoria yo creo que ha favorecido esto acá, la declaratoria ha incrementado también otro tipo de cosas, el hostel ¿no cierto?” (Adulta mayor, cerro Alegre)

Para la inversionista entrevistada, la declaratoria ha fomentado el movimiento cultural iniciado por las actividades referentes al “cerro del arte”. Reconoce también al igual que los entrevistados el carácter “acelerante” de la declaratoria. Un aspecto distintivo que la diferencia de los planteamientos generales de los habitantes tradicionales radica en que esta inversionista le atribuye a la declaratoria la intensificación del proceso de renovación inmobiliaria en el sector.

“Por el año noventa y nueve, antes de la declaratoria, que fue el año dos mil tres, ya estaba comenzando un movimiento cultural en el cerro... se empezaron hacer varias actividades con la sede de la universidad de Playa Ancha que albergaba la carrera de artes. El proyecto se llamaba cerro del arte, fue un proyecto que marca el empujón, el inicio de un movimiento más fuerte en materia cultural. Ese también es un cambio importante, que se intensificó con la declaratoria” (Inversionista, cerro Alegre)

“A ver... sobre el cambio, un tipo de cambio bueno creo yo desde el asunto de la declaratoria, a ver, un cambio que después se disparó con la declaratoria más bien dicho sería, visto según yo como algo bueno que ha habido... es la restauración de las casas” (Inversionista, cerro Alegre)

Además, respecto a esta misma idea que la declaratoria como hito que provocó una mayor emergencia de comercio en el barrio cabe reconocer opiniones contrarias a las anteriores por parte de vecinas de los cerros. En este mismo sentido se expresa la opinión de la inversionista informante clave, la cual entrega valiosa información para iniciar el conocimiento exploratorio sobre los nuevos inversionistas inmobiliarios del entorno patrimonial. El “carácter comercial” como reconocido “centro de atracción turística” que adquirió el cerro después de las actividades del cerro del arte, actividad iniciada por artistas locales de la ciudad y del cerro, sin duda alguna da cuenta de un cambio; aparejada viene también una “mayor sensación de inseguridad”; más que culpabilizar a la emergencia de comercio por las consecuencias negativas en el sector (como se verá más adelante que hacen la mayoría de los habitantes entrevistados), reconoce en la declaratoria esta situación.

“Desde antes de la declaratoria se venía esto, pero se agudizó más con esto del patrimonio, pero a raíz de todo lo que ha pasado en el cerro Alegre esto está peligroso...” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Esto fue al momento de que se declaró esto patrimonio, empezó esto muy bonito, me gustó, pero no se toma en cuenta al cerro... (...) ahí empezó a llegar el problema, aquí los fines de semana es un gentío enorme (...) y para el año nuevo, es que es mucho el público, es mucho..., y lo otro es que aquí tenemos muchos pasajeros, ¿no ve que la mayoría es hostel?” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Lo que tengo súper claro es que tiempo después de la declaratoria la gente empezó a arrendar sus garajes, no eran talleres, no era como el cerro del arte, quiero que se entienda la diferencia, lo del cerro del arte era más difusión de los artistas, pintores, grabados, esas cosas” (Inversionista, cerro Alegre)

“Otro cambio que es parte de la declaratoria, parte del desarrollo de un barrio turístico, es que este cerro de frentón después de la declaratoria se convirtió en atracción turística, empezaron a venir chilenos y extranjeros en mayor cantidad. Te digo esto porque antes sí se venía dando un movimiento turístico, pero era en menor forma... la gente que venía a pasear eran extranjeros jóvenes, turistas que venían por intercambio estudiantil por las universidades de la región, que ahora sí que pasa mucho mas, pero antes muy pocos se quedaban a vivir, generalmente franceses recuerdo que eran los que a veces se quedaban a vivir más tiempo” (Inversionista, cerro Alegre)

“Ahora también se me viene otra cosa respecto a los cambios después de la declaratoria... ponte tú, cuando llego a salir, pero ya no salgo tanto como antes, cuando vuelvo a las cinco de la mañana me da mucho temor de que gente esté esperando, no entras tranquilo... creo que eso de estar siempre con el temor... no te digo que eso de la delincuencia haya empezado con la declaratoria de patrimonio, pero quizá se ha intensificado un poco en zonas turísticas, eso es otro cambio también que te podría decir” (Inversionista, cerro Alegre)

Desde la misma declaratoria se hace extensivo el planteamiento hasta la gestión de las autoridades en este ámbito, según enunciados que refieren principalmente a “una mala gestión de créditos fiscales” que finalmente no financia proyectos de verdadera calidad y continuidad en el tiempo, “la mala gestión de la declaratoria promueve la emergencia del comercio desregulado” y una “promesa no cumplida de desarrollo”. Como se puede suponer, el conjunto de estas opiniones instala en el ambiente del entorno patrimonial una sensación de rechazo por

parte de sus habitantes al tipo de actividades provenientes del desarrollo de polos económicos turísticos, desde que la ciudad de Valparaíso fue declarada patrimonio de la humanidad.

“(…) porque los que están como los restoranes es gente que ha venido de afuera y no del cerro, que no tiene idea de la historia del cerro, que hace sus negocios a veces con recursos del patrimonio, con créditos fiscales después de esto de la declaratoria, porque se saben todas las ondas de cómo conseguir los recursos y después se llevan la platita poh, se llenan los bolsillos y se van” (Adulta, cerro Alegre)

“Si esto hubiese sido bien hecho, del principio de la declaratoria... te conviene grabarlo... si esto hubiese sido bien organizado, si las autoridades hubiesen estudiado previo, te digo, si hubiesen coordinado todo, no tendríamos estos problemas. Esto empezó con un desorden... que hasta la fecha todavía está desordenado” (Adulta, cerro Concepción)

“La declaratoria de patrimonio fue un hito importante y que marcó el inicio del interés de mucha gente por venir a... porque, digámoslo en buen chileno, creyeron que aquí estaba la papa (...) entonces pensaron que la cuestión era grito y plata y no es tan así porque por lo menos aquí dentro del cerro Concepción que es un cerro muy chico, no hay más de cinco, seis negocios que son los que prosperan y salen adelante incluyendo al Turri...” (Adulto mayor, cerro Concepción)

“No es el mayor culpable el oportunista que aprovecha el tema de la declaratoria de patrimonio, porque es una declaratoria, es un hecho, el que está mal qué se yo, como podemos estar todos y que en vez de tocar el organillo por todos los cerros lo voy a tocar todas las mañanas en la ventana o al lado de una puerta de alguien que lo está matando a organillazos... no sé si ese gesto te grafica... y que no venga una autoridad y le diga señor el organillo, que esto, que esto otro... o sea que se mantenga la compostura...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

Vale la pena mencionar que existen entrevistados los cuales se consideran como no capaces de responder a la pregunta en cuestión. En conexión al carácter geográfico ya comentado en la descripción de la categoría anterior de análisis, se suma también el planteamiento que se desprende de una posible sensación de poco arraigo al barrio. De todas maneras, se considera que las personas que no son capaces de emitir algún tipo de opinión sobre la influencia de la declaratoria son habitantes que poco o nada han conocido sobre las implicancias que tiene para el barrio, en parte esta situación se explica por la poca capacidad de llegada de la información sobre los avances y eventuales beneficios de los cuales pueden ser parte de estas personas. Si bien es cierto que la declaratoria ha producido un proceso de revitalización urbana y también

funcional de barrios específicos, poco tienen que ver con los alcances de los programas personales que no tiene relación alguna con la oferta de servicios turísticos.

3. Opinión sobre la gestión patrimonial por parte de autoridades

Respecto a la pregunta a los habitantes del barrio sobre cómo consideran en específico la gestión de las autoridades en materia del patrimonio, muy pocas opiniones fueron favorables a dicha labor durante estos años.

“Yo considero que la autoridad le ha dado el impulso a los negocios para que esto sea un atractivo turístico, claro que deben seguir trabajando más” (Adulta mayor, cerro Alegre)

Como un aspecto relevante para varios de los habitantes en cuanto a la crítica de la gestión del patrimonio por parte de las autoridades, se reconoce el planteamiento que asegura la “falta de un plan director”⁷⁰ para el entorno patrimonial, que regule aspectos que causan el desequilibrio de la vida de barrio debido a la emergencia del comercio ligado al turismo en el entorno patrimonial. Cabe señalar que solamente los vecinos del cerro Concepción hacen mención específica a este punto, por lo cual se confirma que estos habitantes parecen estar mayormente comprometidos con la búsqueda de soluciones concretas a las agudas problemáticas que los aquejan. Se suman las quejas referentes a la “falta de una empresa turística en Valparaíso” que consolide a la ciudad como una ciudad verdaderamente turística, que implique el desarrollo de un polo económico que beneficie a mayor cantidad de habitantes.

“Al final ya de esto nos aburrimos porque esto es sin ningún orden, nosotros solicitamos un Plan director, para que hubiera un orden en este cerro que es muy chico y veíamos que esto se venía, así fuerte, eh, porque nos complicaba no solamente el hecho de que venga un camión a dejar la mercadería, que venga más el aseo a buscar la... pasan más veces los camiones, (...) la misma gente que viene a consumir y que viene a un restaurant viene en auto, se estaciona en la vereda, por todos lados, entonces al final no hay nada que restrinja eso de la Municipalidad no hay nadie que diga esto tienen que regirlo...” (Adulta, cerro Concepción)

“Yo creo que a pesar de que a pesar del respaldo que la da el gobierno y el alcalde a Valparaíso con el cuento patrimonial, que yo encuentro que en realidad es un título (...) yo encuentro que

⁷⁰ Cabe señalar que el aspecto referente a la crítica de la gestión patrimonial por parte de las autoridades hace directa relación con el concepto de saturación de capacidad de carga. En el capítulo de conclusiones finales del estudio se abordará el concepto en mayor profundidad.

el alcalde sabe muy poco de turismo... a él le gustaría llenar de edificios, de contenedores y poniendo fea la ciudad. Él no sabe lo hermoso que es Valparaíso, creo que el tema patrimonial le queda grande tanto al gobierno como al municipio, el tema es yo creo que falta un criterio para hacer de la ciudad una ciudad turística más potente en todo sentido (...). Para mí personalmente he visto que le han puesto un poco más de pintura a las casas pero la pobreza existe, aparte que nosotros vivimos en una especie de burbuja, sí Valparaíso es muy pobre ¿de qué patrimonio de hablan?” (Adulta joven, cerro Alegre)

“La autoridad ha dicho: queremos que en esta ciudad se desarrolle el turismo, pero no han implementado una industria turística ¿ah? Una industria turística es una industria igual como todas, que hace un estudio de mercado, ve la capacidad de implementación que tiene, las zonas ¿no cierto? Y ver hasta qué punto pueden obtener beneficios, porque es obvio que una persona se instala para obtener una renta, un beneficio” (Adulto mayor, cerro Concepción)

Se culpa también a la gestión de la autoridad sobre un problema que es comúnmente mencionado por los residentes del barrio, el cual tiene que ver con la excesiva entrega de patentes municipales. Cabe considerar que caben dentro de la crítica las unidades comerciales con patente de expendio de alcohol tanto como las que no tienen dicho permiso, el punto que concita la molestia de los habitantes es con la excesiva cantidad de comerciantes en el cerro y sobre todo en el cerro Concepción.

“Nosotros pensamos entonces hay que ir a la Municipalidad para que no entregue tantas patentes, yo fui a la Municipalidad... ¿sabes lo que me contestó la Municipalidad?, yo era presidenta, fuimos con toda la gente... nada concreto” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Hicimos una reunión de barrio, y de pasadita yo le dije Jorge [Castro, Alcalde], no des más patentes, y me dijo no, si eso ya está cerrado, y que hasta cuándo siguen dando tantas patentes, pero siguen dando patentes... es demasiado, si este es un cerro chico, si el cerro empieza en Urriola y termina en esta parte de acá y por Gálvez, pero es chico comparado con los otros cerros... entonces de repente no hayamos qué hacer porque nos sentimos impotentes porque las autoridades pertinentes no colaboran y más encima dan permisos, permisos, permisos” (Adulta mayor, cerro Concepción)

De este mismo punto anterior se desprende una crítica más específica, la cual tiene que relación con la idea de excesiva explotación comercial del patrimonio cultural en un entorno tan reducido, además del mal aprovechamiento de dineros provenientes del BID.

“Así como esto fue un error garrafal, dejarle todo esto en cerro Alegre, pongan esto en el cerro Santo Domingo que es hermoso, en el Cordillera que también es hermoso, aunque todo debe ser porque este cerro es conocido por tener otra clase de gente... hicieron todos estos estudios (...) es que éstos son los proyectos de patrimonio de la humanidad, nada más que visos para que se muevan millones, (...) porque la gente de Valparaíso no ha recibido nada importante, porque en lo concreto nada, ningún beneficio, ninguna fuente laboral segura, solamente deterioro” (Adulta, cerro Alegre)

“En Valparaíso hay otras partes donde hay miradores más bonitos, nosotros pensamos qué diablos le ven a esto, yo no sé qué le ven tanto, tanto, si esto es espantoso... el fin de semana fue horrible” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Tantos proyectos Corfo fracasados y no resultan, cuarenta millones para proyectos Corfo... y resulta que le tapó la vista a todos los vecinos...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Se ha despilfarrado mucha plata en las licitaciones, esto en todo Chile funciona así, el que va a ganar sabe que va a ganar” (Adulta, cerro Alegre)

Desde la misma línea de las críticas anteriores proviene el planteamiento entregado por la informante clave inversionista, para el cual señala que a la declaratoria no es signo de desarrollo económico local.

“Creo que la declaratoria, en términos de entrada de dinero... creo que no ha llegado todo lo que debería haber sido, encuentro que ha sido lo natural que hubiera pasado en el crecimiento de cualquier barrio turístico, falta más desarrollo de parte de las autoridades, en lo que si se pudo recuperar en esto del patrimonio es porque se dio a conocer a más inversionistas inmobiliarios...” (Inversionista, cerro Alegre)

La detracción a la gestión de la autoridad en esta materia también se extiende la falta de cuidado de los espacios públicos del entorno patrimonial, siendo las mejoras pocas y lentas en el tiempo. Aparte de la crítica hacia el poco cuidado de los espacios públicos, también destaca el planteamiento referido al bajo incentivo por parte de la autoridad para la renovación de inmuebles patrimoniales de personas que no tienen relación con la oferta de servicios de turismo cultural, en detrimento a algunos comerciantes quienes han modificado las fachadas de los inmuebles sin mayores problemas. También surge la crítica a las trabas que surgen cuando un inmueble es declarado monumento nacional.

“Y las calles no están bien eh, si tú ves la subida de Almirante Montt yo creo que no se ha hecho el esfuerzo de mantener una calle patrimonial, por ejemplo... donde no se caiga la gente...” (Adulta joven, cerro Alegre)

“La única, la única calle hasta el momento, que encuentro que han hecho algo nuevo y que ha sido bonito es la calle Galos. Y eso se hizo no aprovechando, lamentablemente, los adoquines antiguos pero al menos se hizo y ya por lo menos tiene cierto recuerdo de cierta forma de ser como era antiguo, más o menos” (Adulto mayor, cerro Alegre)

“A mí nunca me han ofrecido ayuda para arreglar mi casa, y eso que estas casas no necesitan tanto arreglo, con esto del patrimonio nunca he recibido algún tipo de ayuda económica, sí me gustaría que me lo ofrecieran, a pesar de que el terremoto igual no hizo mayor daño pero tiene igual algunas cosas, y sí me gustaría... claro que sí” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“ (...) porque si yo tengo pintada la casa con todo lo que cuesta a mí la Municipalidad no me aporta ni que sea declarada monumento nacional, pero sí que la Municipalidad pone una traba y eso es cierto, pone una traba de que yo tengo que pintar... esta casa no puede pintarse de cualquier color, debo pintarla del color que define la Municipalidad para que me puedan dar el tono yo cuando yo voy a la Municipalidad me dijeron ya, de este color tiene que pintarla, no puedo pintarla de cualquier color. Una vez me pasó que yo compré una pintura preparada y no la pude usar porque me lo prohibió la Municipalidad porque me dijo que ese color no, que ellos tenían puros colores designados para todas estas casas que están declaradas monumento nacional... así como verá no he tenido ningún beneficio” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“No entiendo cómo con esto del patrimonio que se supone se deben cuidar las casas, las fachadas, el entorno... si tú te fijas aquí cerca hicieron algo con fierros, una terraza totalmente discordante con el entorno, justo aquí al frente tenemos estacionamiento que finalmente lo compró un señor, un señor Posada creo que quiere hacer un hotel con estacionamientos para abajo, no sé que irán a decir los de los permisos ahora pues, y nosotros vimos la maqueta y son cuestiones así como contenedor uno encima de otro... nada que ver con el entorno, pierde totalmente el valor el cerro...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Es como lo mismo que pasa por ejemplo en Europa, si es patrimonio se cuida, no se le hacen hoyos, no se le ponen... no sé, no se le llena de restaurantes, o viene cualquier... usted me entiende” (Adulta, cerro Alegre)

La falta de capacidad de convocatoria de las autoridades en instancias que agrupen a grupos interesados en soluciones concretas a los problemas que aquejan —de una u otra mane-

ra-, a los habitantes, es un aspecto que comúnmente mencionan las personas durante el transcurso de la entrevista en profundidad.

“Tal como conversábamos aquí anteriormente falta cooperación, falta ayuda, cooperación del vecino, ayuda de la junta de vecinos, de la Municipalidad, de otras instituciones sabiendo que es cuestión de conversar, de reunirse para hacer algo para tratar de que este cerro mejore, como que también pienso yo la Municipalidad de repente nos junte en reuniones a las personas que tenemos los problemas, porque con los años se ha echado a perder un poquito, porque puede haber mucho turista, mucho hostel, mucho de todo, pero se ha echado perder y hay muchos ladrones” (Adulta mayor, cerro Alegre)

Ante el conjunto de críticas, es realmente posible suponer que entre los habitantes subyace una sensación de “desilusión de la autoridad en general”. De la sensación de expectativa se ha pasado a una de desilusión e incredulidad por la implementación de una vía real de solución ante la problemática.

“Yo cuando partió todo esto estuve entusiasmado, ahora como se ha llevado no estoy para nada entusiasmado con la autoridad, porque ni siquiera saben lo que es patrimonio” (Adulto mayor, cerro Alegre)

“Yo le dije al señor alcalde, Jorge oye mira, si un día nosotros vamos afuera de tu casa y vamos a estacionarnos gente en la vereda hablando fuerte para que veas tú lo que pasamos todos los fines de semana acá... él se rió no más... pero yo pienso ahí quedamos poh... es una sensación como de soledad, como de desilusión, de dónde recurrir...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

La dirección que toma el enfoque de la gestión de las autoridades en materia de tratamiento del patrimonio cultural del entorno se considera como grave para algunos de los habitantes tradicionales del entorno, se incluye dentro de este grupo de críticas a lo que se considera como “el desperdicio del conocimiento emergente”.

“El tema es que es muy difícil, o se ha vuelto muy difícil por temas de decisiones de la autoridad, porque la autoridad al final es quien la lleva, el problema es que no venga una autoridad y le diga señor el organillo, por ejemplo, que esto, que esto otro... o sea que se mantenga la compostura... ellos partieron pagando a los organilleros para eventos ponte tú... entonces deforman todo... entonces ese tema yo creo es súper importante, que no tiene que ver con nuestro proyecto...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Ahora el otro día me invitaron [como parte de la junta de vecinos] a mí a una reunión del Plan Rumbo, ya... que viene un plan turístico, y lo primero que le digo yo: que cómo van a atraer a la gente... ¿irán a venir a pie?, ¿o va a traer micros?, ¿cómo van a llegar acá con los turistas?, porque no nos venga a poner más problemas de los que tenemos, por favor, una avalancha... entonces lo único que le interesaba, sería eso, que esté limpio, pero bueno... pero si aquí el aseo pasa tantas veces al día, por qué siempre hay mugre... ¿quiere que le diga una cosa?, los que vienen de Viña traen su basura para acá porque no la retiran tres veces en Viña, entonces está la basura de nosotros, la basura de los restaurantes y más la basura que traen en los autos, qué hacer... el tipo me quedó así mirando, es que eso no lo sabía...” (Adulta, cerro Concepción)

“La gente, chicas que han hecho tesis, y qué sé yo... y después terminan trabajando en cuestiones públicas o algo en cuestiones supuestamente de turismo de la dirección de turismo, y se tienen que meter su experiencia y su sabiduría por el culo porque los mandos superiores no entienden, no complejizan el tema... entonces la cabra está qué sé yo... haciendo tour... que estudió antropología” (Adulta mayor, cerro Concepción)

4. Consecuencias de la emergencia de comercio en el cerro

Una de las consecuencias beneficiosas que visualizan los habitantes entrevistados tiene relación con la posibilidad de “ser habitante y a la vez poder participar como turista” en el cerro Alegre, e incluso parte misma de la oferta turística, y que por esta misma razón el comercio “le ha dado más vida al cerro”. Cabe señalar que en el cerro Concepción no se recogieron opiniones de esta naturaleza durante el transcurso de las entrevistas.

“Mi hermana es artesana y tiene una tienda en el cerro Alegre [¿y conoces otros lugares como tiendas, restaurantes u otros?] sí, conozco otros lugares de acá, he ido de restaurantes al Desayunador, la otra vez fui con un amigo que me invitó a tomar once al Desayunador... y he ido a otro que está acá abajo que está casi al empezar los bancos por Urriola... un poco más arriba, a esos dos no más he ido, ah! No, y al Café con Letras fui una vez [entonces se puede decir que algo conoces...] sí, la verdad es que yo camino hartito” (Adulta joven, cerro Alegre)

“Yo no sé cómo está la gente de Lautaro Rosas con todo esto, pero lo que a mí me pasa es que me siento súper acompañada, o sea paseo con mi hijo por Lautaro Rosas y es un agrado, o sea siempre me paro a hablar con alguien, siempre hay algo bonito que ver, siempre hay una música que suena... me encanta esa calle, ésa es la cuestión bonita” (Adulta joven, cerro Alegre)

“Yo me doy por satisfecha porque yo puedo vivir de esto, trabajo poco, y me gusta todavía porque me gusta la gente que viene” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“La actividad comercial se ha generado en lo que es cerro alegre y concepción me parece muy buena, la actividad cultural me parece gratificante... andar por la calle y ver vida... la relación que yo he tenido con los comerciantes es estupenda, fantástica...” (Adulta joven, cerro Alegre)

“Entonces en ese sentido con la instalación de estos nuevos locales que se han puesto tanto esto tipo restoranes o artesanía... mira, nosotros encontramos que esto como que le ha dado vida al cerro, le ha dado vida yyyyy pienso yo que malas impresiones digamos nunca hemos tenido, alrededor tampoco” (Adulta mayor, cerro Alegre)

En relación a la hipótesis de estudio, se destaca el planteamiento de una vecina hija de habitantes tradicionales del cerro Alegre, quien reconoce que la emergencia de actividad comercial ha implicado un aumento en la plusvalía de los inmuebles. Este planteamiento se concide con una primera etapa del proceso de revitalización inmobiliaria del sector patrimonial, donde post declaratoria ocurre un aumento en la plusvalía de los inmuebles y por cierto también dado el comercio del turismo cultural se tiende a fortalecer el mercado. Pero como se esbozará en las siguientes líneas, es necesario recordar que si bien esta situación se mantiene según han pasado los años puede ocurrir un proceso de carácter reversivo, en el cual la plusvalía de los inmuebles tienda a disminuir.

“Sí, o sea yo encuentro que se ve bonito y que sí... además ha aumentado la plusvalía el hecho de que hayan más negocios ehhhh un cerro turístico igual hace que la gente dueña de acá sus propiedades tengan un valor agregado en ese sentido” (Adulta joven, cerro Alegre)

En los siguientes párrafos se entregan los planteamientos más representativos de la crítica a las consecuencias de la emergencia del comercio en el entorno patrimonial. Se comenzará por evidenciar las opiniones coincidentes para habitantes de ambos cerros acerca “la falta de estacionamientos”, siendo la consecuencia más señalada por las personas durante el transcurso de las entrevistas. Incluso hay habitantes que culpabilizan a las visitas de los políticos a las unidades comerciales distinguidas del lugar, las cuales muchas veces obstaculizan el paso peatonal y vehicular del entorno residencial. Otra habitante, a su vez destaca un hecho puntual ocurrido respecto al problema de los estacionamientos en el cerro Concepción, en el cual, contrario a lo que se podría pensar, en vez de favorecer la resolución del tema al parecer

lo ha agravado; ejemplos como éste explican claramente la falta de sentido comunitario de algunas de las medidas implementadas en el entorno.

“Estacionamientos... no hay muchos, hay mucho vehículo para tan poco estacionamiento, entonces qué pasa... que la gente tiene que dejarlo fuera porque no hay, y corre el peligro de que le roben porque ha pasado ya porque les ha pasado ya que los han desmantelado y en un par de oportunidades he sabido que los han desmantelado, esto deteriora las calles porque cuando estacionan usted sabe que las calles no son tan anchas entonces se tienen que estacionar arriba de la vereda y eso perjudica el pavimento se deteriora con los vehículos pesados yo he visto aquí esas camionetas grandes, esos autos pesados y a los dueños no se les puede decir nada” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Yo no tengo nada contra los turistas, porque los turistas entran a pie... andan caminando y no afectan en nada, pero sí las camionetas cuatro por cuatro que vienen acá son santiaguinos... específicamente políticos, dejo bien claro. Por lo tanto, como son políticos y el alcalde también es político... entonces se hace el leso, porque a él le conviene de que vengan poh, porque le conviene mantener las relaciones antes que se le vayan a las pailas...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“(...) desgraciadamente hubo un problema de unas personas que corrieron a la gente que cuidaba los autos, que acomodaban y son del cerro alegre más arriba... y esos jóvenes eran bastante positivos porque ellos saben quiénes son delincuentes y ellos son los que saben dar el dato, o sea como quien dice ahí no, ahí no, ahí no... yo considero que los jóvenes que acomodan los autos, son muy positivos... y al final tanto que alegaron que los sacaron las señoras... y ahora uno viene caminando y no sabe quién es el tipo que está parado en la esquina, antes no... antes sabía quién era el que estaba parado en la esquina, claro pues” (Adulta mayor, cerro Concepción)

Una crítica recurrente por parte de los habitantes tradicionales consiste en advertir que el problema de los estacionamientos es realmente un “peligro potencial ante un eventual incendio” sobre todo en el cerro Concepción.

“Lo que sí el turismo acarrea mucha entrada de vehículos y este cerro es muy chico. Fíjate que hace dos años atrás se hizo un simulacro de incendio y finalmente el lugar se quemaría entero porque no hay una... no pudo pasar el carro bomba porque todas las esquinas llenas de vehículos, si hubiera sido un incendio de verdad se quemaría la casa, y ahí quedó el estudio... no se ha hecho nada para remediarlo” (Adulta mayor, cerro Concepción)

El “aumento de la delincuencia” es otro aspecto frecuentemente destacado por los habitantes en las entrevistas. En su mayoría señalan que antes de la emergencia de comercio ligado al turismo cultural no existían problemas tan agudos de delincuencia en ambos cerros. También argumentan que la configuración geográfica del entorno patrimonial propicia el rápido alejamiento de los delincuentes que se acercan al lugar en búsqueda de sus víctimas, las cuales ya no son solamente turistas, sino personas residentes y adultos mayores del lugar.

“Es que eso es lo que nos pasa a nosotros, los del cerro... no salimos, también por los robos que vienen por la gente que tiene plata y vienen para acá porque roban autos, roban esto... las cámaras que pusieron las pudieron gente como siempre, esas licitaciones que se las gana gente que no han vivido en el cerro, las pusieron a la bajada por la plazuela en la bajada por Almirante Montt y a la vuelta de la esquina aquí asaltan las mujeres... si supiera, si está un día, una noche mirando aquí por la ventana como roban, porque aquí tiene todas estas bajadas, para abajo, por donde escapan los lanzas, si tienen todas (...) ¿qué haces tú? Te sientes impotente, y los muchachos que del plan cuadrante se volaron del mapa” (Adulta, cerro Alegre)

“Todo este asunto acarrea aumento de la delincuencia... ehhhh, se entran a robar a los negocios y también se entran a robar a las casas, entonces estamos más desprotegidos porque por ejemplo hay casos donde existe un residente, al otro lado tiene negocio, al otro lado también tiene negocio, por atrás tiene desocupado listo para armar un negocio... entonces estamos completamente aislados, más desprotegidos” (Adulta, cerro Concepción)

La inversionista inmobiliaria resalta a su vez como aspecto negativo el “aumento de la delincuencia”, en cuanto la principal consecuencia de la emergencia del comercio en el cerro. En lo personal, señala que hace pocos meses se percató de la presencia de dos delincuentes en el hall común del inmueble.

“Ahora también se me viene otra cosa... ponte tú, cuando llego a salir, pero ya no salgo tanto como antes, cuando vuelvo a las cinco de la mañana me da mucho temor de que gente esté esperando, no entras tranquilo... creo que eso de estar siempre con el temor... no te digo que eso de la delincuencia haya empezado con la declaratoria de patrimonio, pero quizá se ha intensificado un poco en zonas turísticas, eso es otra cambio también que te podría decir” (Inversionista, cerro Alegre)

Por otra parte, cabe destacar la opinión de un habitante de cerro Alegre, quien reconoce que el aumento de la delincuencia es solamente en el núcleo turístico y no en todo el cerro Alegre, como se podría tender a generalizar.

“Sí, sí han asaltado a turistas, pero no todo el tiempo hay asaltos, hay robos pero de todas maneras no es para tanto pero en otros sectores es diferente porque son más turísticos y el movimiento de turistas es tremendo pues... es una avalancha de turistas” (Adulto, cerro Alegre)

Lo referido a la “sensación de invasión” es una crítica general de los habitantes de los cerros. Sin duda alguna, el cambio de vocación residencial a una más turística y comercial ha cambiado irreversiblemente el ritmo de vida anterior del lugar, correspondiendo a un proceso de revitalización funcional. Esta sensación tiene aparejada también la noción de “pérdida de la identidad barrial y la privacidad personal”.

“(.) Porque paulatinamente el cerro está lleno de comerciantes, hoy día si hacemos un catastro resulta que hay más comerciantes que residentes...” (Adulto mayor cerro Concepción)

“Aquí tenemos muchos pasajeros, ¿no ve que la mayoría es hostel?, entonces eso hace que haya mucha gente extraña. En este sector que vivo yo, aquí habemos tres familias, cuatro familias que somos las más antiguas, el resto es todo gente nueva, pasajera, el resto es gente que arrienda las casas por pieza, entonces hay mucho pasajero...” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Entonces resulta de que para acá viene mucha gente jolgorienta, mucha juventud [los que vienen a los bares del entorno] y uno podría decir gente hasta de mal vivir porque los chicos que tienen más plata son a veces más maldadosos. Hace como cuatro días me quebraron todos los vidrios de la ventana, nosotros estábamos durmiendo con el Tato, despertamos con el ruido y todo y mi hija dijo oh son esos cabros que ahí van corriendo... todos bien vestidos, se me imaginaba que podían andar medios aburridos como algunos lolos, bueno poh y así van pasando cosas que nunca habían pasado antes” (Adulta, cerro Alegre)

“Pero una zona protegida con pinturas de utilería... para mí es mucho más digno las casas que tienen su color... Valparaíso tiene otros colores, como esos pendones que colocan afuera de las casas y que los bota el viento... pero otra cosa sería si trabajaran exquisitamente, porque esas cosas deberían ser personales, no tampoco todos los letreros van a ser... no, los letreros tienen que ser personales, el tener un letrado personal es identidad, una cosa discreta, personal con respecto a la identidad del negocio y diversidad... todos tienen esas porquerías de las comidas con ese atril, viene el viento y el atril lo bota, y las comidas...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Nosotros hemos perdido hartito la privacidad, en la noche la bulla porque de repente estacionan autos acá y se van tipo dos de la mañana y pum golpean la puerta, o a veces vienen discutiendo que la comida era mala, que era cara, que dónde me trajiste, se escucha todo, todo, todo, yo paso así... antes me levantaba, cuando todavía estaba vivo mi viejo, era una persona que le met-

ían una bullita, volaba una mosca y se despertaba, entonces me levantaba y peleaba, pero ahora de repente a veces me levanto y le digo caballero por favor vaya a conversar a su casa , pero ellos siguen bla bla bla” (Adulta mayor, cerro Concepción)

En la línea del planteamiento anterior es posible anexar la opinión de la inversionista informante clave, ya que esta persona asegura que el cerro se puso “más snob” después de la incorporación de la vocación comercial ligada a la actividad turística al cerro.

“Después comenzaron a llegar otros visitantes... sobre los santiaguinos... artistas y arquitectos de allá se quedaban a vivir acá, en el cerro... se puso pienso yo ahora mas snob, la gente quiere ir donde van sus pares y se va corriendo la voz para que visiten los lugares... y ahí se notó har-to el cambio con el comercio, porque ahora los visitantes son constantes y mucho más el fin de semana, porque es cosa de que no hay dónde estacionar aquí, sobre todo sábado y domingo, lleno de autos de los visitantes de los restaurantes, los hoteles, porque la mayoría de los gringos no vienen en auto al cerro” (Inversionista, cerro Alegre)

Se advierte también dentro de las críticas a la emergencia de comercio por parte de los habitantes la “saturación de la capacidad de carga de su cerro”. Claramente los vecinos que se pronuncian al respecto lo hacen mencionando al cerro Concepción y/o al límite de éste con el cerro Alegre por calle Urriola. Lamentablemente, no se aprecian indicios de vías de solución a este problema, las que tienen directa relación con la falta de un plan director, el cual requiere con urgencia el cerro Concepción.

“El cerro Alegre está saturado en esa parte de Almirante Montt que está tapado con tanto negocio. Por ejemplo yo pasé el sábado después de almuerzo, salimos con los chicos porque los llevé a cortar el pelo y no le voy a mentir... sabe que era como un hormiguero de turistas, por donde usted miraba turistas, los negocios... llenos los negocios y los otros esperaban afuera y se andaban paseando, y uno se va dando cuenta porque dice bueno, chita, esto antes no era así, anteriormente no era así, ahora no, ya como que ¿sabe por qué? Porque resulta que el turista se va dateando uno con otro” (Adulto, cerro Alegre)

“El cerro está saturado y como se lo han planteado seguramente otros vecinos, aquí hay problemas con los servicios, problemas de pavimentación, se rompen las calles ¿no cierto? Y han aparecido ratas y una serie de plagas que antes no teníamos, no teníamos perros vagos y una serie de factores que antes no alteraban el ecosistema del cerro, en este cerro antes teníamos un ecosistema muy especial, entonces todo esto nos trae molestias a nosotros los vecinos” (Adulto mayor, cerro Concepción)

“El cerro Alegre es mucho más grande, espacioso, nosotros somos muy chiquititos, y esto se concentró muchísimo, como la gente es bien cómoda y floja buscó la parte más baja, más cerca del plan y eligieron este cerro y lo le decía a los dueños, por qué eligió a este cerro, porqué no buscó en otro lado... nooooo, es que este cerro es tan bonito, es que aquí está más cómodo y no sé qué bla...” (Adulta, cerro Concepción)

Otro tipo de opiniones que merece la pena destacar tienen relación con el proceso de renovación inmobiliaria, sean los planteamientos del “éxodo de habitantes tradicionales”, “la transformación irreversible de inmuebles” y el “alza de los arriendos”. De esta situación están muy conscientes los habitantes del cerro Concepción.

“Se ha producido un éxodo muchos vecinos, unos por un motivo de que se les pidió la casa porque son propietarios, y otros que siendo propietarios han aprovechado este boom inmobiliario porque las casas lógicamente subieron su valor, la plusvalía subió y es un tremendo negocio hoy día el vender una de estas casas no saben, y esto es entre paréntesis, que estas casas en el lío que se están metiendo, o le descubren después porque como tú ves todas estas casas son antiguas y son de estructura de adobe” (Adulto mayor, cerro Concepción)

“Yo ponte tú salgo a la calle y no veo a nadie conocido, de repente tú que a veces saludo o a los vecinos del frente, la señora Rebeca que pocas veces se ve porque su marido está enfermo... yo creo que cada tres meses la saludo, toda gente que saludo no más. Antes yo me acuerdo que habían más conocidos, la juventud no arrienda ni viene a vivir acá porque acá es muy caro, entonces qué pasa que ahora vive gente muy madura que no... yo no tengo amigas, no tengo amigos, no tengo nada... o sea mi marido no más” (Adulta, cerro Alegre)

“Lo que complicó fue que la gente dueños de las casas, que mucha gente es gente adulta, y viejitos, empezaron a subir los valores del arriendo, como fue nombrado patrimonio todo esto, entonces mucha gente empezó a subir el valor y la gente se tuvo que ir, muchos se fueron, otros solicitaron las casas para transformarlas en negocios, y arrendarlas como negocios, y eso complicó para nosotros como residentes” (Adulta, cerro Concepción)

Según las personas entrevistadas, el exceso de competencia entre los comerciantes también tiene consecuencias perjudiciales para el entorno patrimonial. A saber, los habitantes distinguen entre “el acoso de los comerciantes de los visitantes”, los comerciantes que “fracasan en sus proyectos” y “el exceso de comerciantes en desmedro de los habitantes”. Si bien en parte estos enunciados tienen que ver con el problema de la transformación en la distribución

interna de los inmuebles patrimoniales, también tiene que ver con la incógnita del devenir de la continuidad generacional del barrio.

“Pero está pasando que la gente que me gusta está queriendo no venir... o sea yo he invertido y cumplido con todas las normas, y la gente que viene y sale de mi casa se encuentra con un tipo que le dice, oiga pase a mi taller y le chapucea en inglés a un chileno y se siente acosado, demandado y no pues...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Aquí al frente por ejemplo hay un restorán que es el Bistró y que este restorán haya tenido ya un tercer administrador... no le ha ido bien, le han cambiado hasta el nombre si la otra persona que se fue quedó debiendo hasta el arriendo... lo que pasa que el impulsor de esta idea fue el dueño del Café Turri, el señor Raúl Alcázar, un hombre muy emprendedor y que tenía muy buenas ideas con el cerro, que tenía otra visión de lo que era el cerro y el turismo (...) tenía una versión distinta porque quería el cerro pero también el progreso ¿no cierto? Congeniando las dos cosas pues, pero no lo son todos... ése es el problema” (Adulto mayor, cerro Concepción)

“Entonces yo creo que aquí la gente se está retirando por lo mismo, porque son muchos, no les va muy bien, tememos que este cerro quede solo, porque los que tienen los restoranes se van, cierran y se van, entonces estamos totalmente solos, y de repente empiezan a sonar las alarmas toda la noche que no dejan dormir... horrible...” (Adulta, cerro Concepción)

La existencia de en algunos casos precarias “situaciones sanitarias del comercio que afectan a vecinos” es sin duda preocupante, dada la antigüedad y proximidad entre los inmuebles. El problema del depósito de los desechos en los contenedores del cerro hace que sin duda el paisaje urbano se modifique en función de la actividad turística comercial, y en desmedro del paseo peatonal expedito de habitantes tradicionales y también turistas; quizá está demás decir que en gran parte el origen del problema se asocia al rubro de la oferta gastronómica.

“Pasta e Vino que es carísimo está declarado insalubre porque la cocina le jodió la pared al vecino de atrás y están en un juicio, es decir aquí hay situaciones sanitarias graves, el hotel de allá tiene un container de basura que están prohibidos, un container como de esos municipales está ahí en el pasaje... no es capaz de contener su basura para sacarla cuando venga la basura que pasa todos los días” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“A un lado tengo restorán, al otro lado tengo otro restorán, entonces... y no son tan respetuosos con... con la limpieza diría yo, porque ellos deberían estar constantemente sacando la basura, sacando la grasa de las cocinas porque los olores... es una cosa pero impresionante, y yo tengo que estar conversando con los dueños de los restoranes, del lado, diciéndole, oye sabes

qué te voy a ir a sanidad y te voy a denunciar si tú no limpias, pero es que son unos olores impresionantes...” (Adulta, cerro Concepción)

5. Sobre el cambio en el carácter meramente residencial del cerro

Respecto a la pregunta en específico dirigida a los habitantes sobre cómo visualizan el cambio en el carácter residencial del cerro, existen planteamientos que se agrupan en enunciados como “el cerro ha cambiado para mejor”. Además, existe un grupo de habitantes que señala “aceptar el cambio” ya que consideran prácticamente imposible un retorno al estado anterior de las cosas; en este mismo sentido, hay personas que reconocen el concepto de “carácter mixto” del entorno.

“El cerro de cuando yo era chica ha cambiado en un cien por ciento, antes era un cerro triste, un cerro pobre, un cerro vacío. Y ahora no sé, veo colores, veo vida, cosas lindas, y a mí me alegra... la cultura acá enriqueció este cerro, cuando yo tenía como cuatro años me acuerdo ver lleno de moscas, un señor por ahí sentado, pobre, las casas no tenían color, eh eh yo entiendo que ese es el aspecto positivo de la actividad comercial, yo encuentro que ha enriquecido el cerro en todo sentido” (Adulta joven, cerro Alegre)

“Entonces esto ya no es un cerro residencial... hay que entender que ya cambió” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Pero yo igual te digo que en general, todo ha sido para mejor... y que nosotros tenemos que saber adecuarnos también a ese cambio, te lo digo porque acá hay gente que lleva viviendo muchos muchos años y se siente un poco amenazada... se sienten, siento un poco, como un cierto resentimiento frente a esta persona que llega con su camioneta y no le importa nada, ahí hay como una especie de resentimiento también, pero creo que el aspecto personal es como el porteño, el porteño que vive acá es una persona más bien triste, somos tristes, que está acostumbrado a que venga mucho viajero pero que al final nadie se queda, entonces ese yo creo que es un cuento del porteño. Entonces llega esto, que es luminoso, lleno de color es raro... y nos descoloca un poco” (Adulta joven, cerro Alegre)

“Lo bueno que le está pasando [al cerro] yo considero es que la comunidad, los habitantes han tomado conciencia por la experiencia de que no se puede dejar el cerro en manos de los intereses puramente comerciales, yo estoy por lo mixto” (Adulta mayor, cerro Concepción)

En cuanto al conjunto de opiniones de carácter negativo por parte de las personas entrevistadas, algunos habitantes acuden a los recuerdos específicos que poseen sobre la vida

cotidiana antes del inicio de la actividad turística en el entorno barrial. Se alude a una sensación desagradable del cambio en el cerro, dado que “el tipo de vecinos” ya no son los mismos de antes.

“Yo cuando vivía los primeros tiempos no era así... esto era tranquilo, yo tenía mis niñitas chicas aquí, yo las sacaba afuera y estaban jugando toda la tarde, ahora es puro peligro esta calle, ahora te juro que no las sacaría, yo veo a tantas jóvenes como tú que tienen niños y todo, nosotros sacamos a la Javiera, nuestra nieta, y estamos atentos todo el rato porque... yo le tengo como un poco de cosa al barrio, ahora ya no me gusta, yo me iría, si es eso lo que queremos nosotros” (Adulta, cerro Alegre)

“La cosa es que uno va viendo el tipo de gente y dice pucha me da pena, porque uno que vio la gente antigua que ya está muerta qué diría si estuviera viendo esto.” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Está todo como desfigurado, está todo transmutado a lo que, podría ser de diferentes partes, de Turquía, o de España o de donde sea, de donde se les ocurra, no tiene un todo, perdió el sentido, es como que el cerro lo perdimos, y siguen viniendo capitales, (...) son capitales estatales que estoy segura porque conozco a personas que se han comprado una, dos hasta tres propiedades y después chao pescao, y se van, y con recursos del Fondart y toda esa cuestión del arte poh, porque iban a poner una casa de arte y ponían unos cuadros de ellos, una cama de masajes y un hostel... y les pasaron así la plata, después los transforman en loft y los venden por pieza, y ese es el negocio” (Adulta, cerro Alegre)

El cambio en el carácter del barrio también se manifiesta en el conjunto de críticas dirigidas hacia el aumento de la sensación de inseguridad e intranquilidad en el barrio. Como aseguran los vecinos entrevistados, la actividad comercial turística también trae consigo un aumento en el nivel de delincuencia en el sector que se expresa en el incremento de la sensación de inseguridad. Como se recordará, este aspecto tiene alta relación con las consecuencias negativas del comercio y entre ellas el aumento de la delincuencia. Las personas aseguran que antes del inicio de la actividad turística el barrio tenía baja ocurrencia de delitos; además se suma el hecho de que situaciones no relacionadas con la delincuencia propiamente tal ocurren en el cerro, como es que los visitantes, sean peatones o conductores de vehículos, del sector impiden en descanso –sobre todo nocturno– de los residentes.

“Se hizo una reunión para ver qué se puede hacer porque nosotros incluso si usted se fija colocamos todas las luces estas de debajo de estas intermitentes, usted se pone abajo y se prende la

luz automáticamente y de a poco van a ir colocando los vecinos ojalá y luego todos tengan la luz porque por lo menos es una forma de apaciguar todos los asaltos, los robos, yo después de las ocho de la noche no ando por aquí porque no se puede, no se puede. Uno no anda tranquila por la calle, porque alguien me puede robar la cartera, cuando uno anda con paquetes tiene que tener cuidado, cuando voy a comprar sobre todo cosas grandes, los colectivos me traen a la misma casa porque me conocen... y esperan a que yo abra la puerta y se van, y mirando pa todos lados cuando estoy sola...” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Y ése es el problema que veo yo acá, ya no es la tranquilidad que se tenía antes...” (Adulta mayor, cerro alegre)

Es interesante observar la opinión de la inversionista informante clave, respecto al cambio en carácter meramente residencial en el cerro. Esta persona asegura ser testigo de la transición de un “carácter artístico a uno de tipo mercantil de la actividad cultural” en su cerro. Por otra parte, destaca como notorio el cambio “de residencial a turístico” en su sector.

“En Lautaro Rosas ahí yo visualizo un cambio, porque esta es como mi calle... ¿me entiendes?, donde yo iba a comprar el pan... se comenzó a cerrar la calle los últimos sábados de cada mes, y ya había comercio en la calle... incluso los mismos artistas se molestaron en cierta forma por el carácter mercantil que había tomado el asunto... y bueno, yo no sé mucho en realidad más allá pero finalmente eso del cerro del arte no siguió en el tiempo” (Inversionista, cerro Alegre)

“Sí, así me ha afectado, en una cosa diaria, en la tranquilidad del barrio residencial al cual me vine a vivir, se toma la calle como un paseo exclusivamente peatonal... tú tienes que andar detrás de los visitantes que caminan por la calle, como que les molestara que uno pasara con su auto, no sé... no me pasa siempre igual pero igual, son cosas como para decirte, que yo me acuerdo que son un tanto negativas. Pero quiero que quede claro que no es algo terrible, terrible para mí, porque de todos modos no me amarga la vida, son como incomodidades parte del asunto, parte del proceso” (Inversionista, cerro Alegre)

6. Sobre el impacto específico de los rubros en el cerro

Con esta pregunta se intentó ahondar en la opinión de los entrevistados acerca de los rubros los cuales en su funcionamiento ocasionan mayores molestias a los vecinos del entorno patrimonial. El rubro que acaparó mayormente planteamientos positivos respecto a su emergencia en el cerro fue el de las tiendas, como “el carácter no bullicioso”, “el carácter factible” de la instalación de este tipo de negocios.

“Pero yo veo que aquí en una esquina, en un negocito de Urriola... pero esos negocios no molestan, todos esos negocios de artesanía a mí me gustan, todos esos que hay en Lautaro Rosas está lleno también de... esas cosas no son bulliciosas, no son...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Las tiendas bueno, ésa es una cosa más factible porque es más para turistas, encuentro que está bien...” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Y todos estos locales de artesanía yo creo que es lindo, simpático que lo tengamos nosotros porque como ya el cerro se volvió muy turístico con los miradores, en fin y con el tipo de elite que le han dado ahora... (risas) que eso como te digo ha beneficiado, yo lo encuentro bonito, lo encuentro atractivo y de buen nivel” (Adulta mayor, cerro Alegre)

Una opinión quizá curiosa entrega un habitante, el cual alude al “beneficio de sus altos precios” de las unidades comerciales y específicamente los restaurantes. Explica que el nivel de precios de la carta de estos lugares favorece la selección del nivel socioeconómico de las personas que acuden como clientes. Es un hecho concreto que el tipo de cliente que deseen captar los dueños de las unidades comerciales puede disminuir en parte posibles desórdenes en la vía pública para los restaurantes, pero aunque es un hecho que los precios del comercio en general son altos, aquello no disminuye las molestias para los habitantes. Como un aspecto negativo coincidente en muchos de los participantes entrevistados es el relacionado con los problemas que trae el restaurant según “el expendio de alcohol”, “el problema de los estacionamientos” y el “poco involucramiento con la comunidad” por parte de los dueños.

“(...) y los restaurantes son... afortunadamente son caros y entonces eso selecciona a la gente, es verdad” (Adulto mayor, cerro Alegre)

“Los restoranes para mí es el rubro más perjudicial, porque en los hostales la gente llega y se va, en las tiendas la gente entra, se pasea y se va... yo no estoy en contra de eso, todos necesitan trabajar... pero hay mucha gente que incluso no es de acá, han venido a trabajar de afuera pero bueno lo que a mí me molesta que ellos no están en contacto, tienen su grupo aparte de comerciantes” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Los restoranes tienen un impacto terrible, porque en la noche por ahí no se puede pasar, es que yo no entiendo así como hay normas para que no se instalen botillerías una al lado de otra por qué no existe una norma que impida que los restaurantes se pongan unos al lado de otros y eso es estúpido porque echa a perder el cerro, en vez de hermosearlo” (Adulta, cerro Alegre)

“Para mí lo que causa mayor impacto son los locales comerciales en mayor medida restaurantes, cosas donde se dan comida, desayunos, todas esas cosas así, entonces todo eso, como al turista le gustan todas esas cositas donde tienen cosas frescas diría yo, y como ellos andan comiendo cositas así en buques no son cosas frescas entonces aquí no, por decirle aquí tienen marisquerías aunque aquí en cerro Alegre no hay me parece, en realidad eso hace falta ahí (...) Porque entendamos que los turistas que vienen no son millonarios, no son millonarios, son gente que viene como nosotros al final, pero ellos como juntan y juntan sus pesos y a ellos les gusta pasear, distraerse (...) pero a veces el comerciante se tira un poquito, se pasa para el otro lado, sí pues, aquí piden mucho pues” (Adulto, cerro Alegre)

Una postura un tanto más moderada asume una vecina del cerro Alegre, quien entiende el derecho a la actividad de los emprendedores de las tiendas y restoranes, siempre y cuando “no molesten a los vecinos”.

“El tema de las tiendas lo encuentro fantástico, de los restoranes también... los dos por igual en realidad manteniendo sus límites de respeto a los vecinos está bien” (Adulta joven, cerro Alegre)

Existen habitantes que consideran que el hostel presenta un menor impacto para el entorno de los cerros, como razones principales se esboza que estas unidades presentan “un carácter más familiar y amigable con el entorno”. Sin embargo, existen habitantes que consideran como negativo el impacto del hostel, principalmente por sus “ruidos molestos” y porque “atraen a la delincuencia”.

“Lo que pasa es que los hostales chicos son más bien amigables y tienen como una red de apoyo bien bonita, el hotel Higuera, el hotel Zero, hoteles como demasiado fastuosos lo hacen notar mucho... sí” (Adulta joven, cerro Alegre)

“Porque el hostel tiene mucha llegada con los estudiantes que arriendan, con los turistas y también yo creo que eso ha ayudado mucho en el cerro yo creo que ahora se ve más vistoso” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Esas cosas son personalmente lo que a lo mejor más podrían molestar me a mí más entre comillas el tema de los hostales, por el hecho de que cuando tú estás cerca de los hostales y están cerca alrededor tuyo así como hay algunos que respetan porque tengo vecinos que son respetados, otros que no porque de repente... tu de repente escuchai el martes teniendo fiesta a las dos o tres de la mañana... un día martes, porque el viernes y sábado no hay ningún problema, obvio, uno también es joven y cacha el tema, pero ¿y la gente mayor?” (Adulta joven, cerro Alegre)

“Para mí el comercio no nos da... no estoy de acuerdo... estoy de acuerdo con el comercio pero no estoy de acuerdo con muchos eh ¿cómo se llaman? Eh hostales, muchos hostales... yo estoy rodeada de hostales aquí pues, claro, incluso resulta que eso ha traído, además de negocios, ha traído mucho turista y con los turistas llegan muchos delincuentes” (Adulta, cerro Alegre)

Además, se incluye la opinión de una habitante que hace referencia al los hoteles y su “carácter prepotente”. El poco involucramiento con la comunidad parece ser uno de los motivos por los cuales ha escogido esta catalogación para el tipo de rubro de alojamiento.

“Por sobre todo del tema hotelero, hablo específicamente por ejemplo, del Hotel Higuera, ése es un aspecto negativo, la prepotencia del tipo con plata, capitalino que no te deja entrar a una calle a la que siempre has entrado, eh personas que miran mal, de repente hay clientes que llegan acá, que son... que son muy prepotentes con su entorno. De hecho, subir un cerro con una cuatro por cuatro que no cabe adentro no cierto, y quedarse parado conversando mientras tú estás con tu vida cotidiana, y les importa un rábano, gente mal educada... ése para mí es el lado malo. Y lo otro aspecto negativo es la delincuencia, o sea llegó la tienda, llegó la gente con poder adquisitivo... y detrás llegaron los lanzas... ésa es la verdad, ése es el lado negativo” (Adulta joven, cerro Alegre)

Existen habitantes que reconocen que finalmente, de una u otra forma, todas las actividades comerciales tienen “un impacto negativo en el entorno” sean éstos hoteles, restaurantes o tiendas. Se asocia este planteamiento con la idea de impacto diferencial de los rubros entregada por el sr. Andueza como presidente de la junta de vecinos del cerro Concepción, idea que por cierto es bastante objetiva y es un hilo conductor para el estudio de un plan director.

“El impacto mayor lo tienen los hoteles, los restaurantes y sí hay algunos que partieron con música ambiental y con música que después tuvimos que hacerles un paralelo porque son hoteles y no son cabarets, ahora tendríamos prácticamente saturados a pesar de que todavía se siente bulla... pero no los pondría en el mismo lugar a todos, sí en cuanto a invasión, a invasión sí... porque el pequeño negocio, cierto, o la galería, o el restaurant igual ocupan el mismo espacio que pudo estar destinado a una casa habitación y finalmente están adecuadas y realizan transformaciones para que sea finalmente un negocio con expectativas y si les va mal se van y dejan esa casa convertida en otra cosa que ya no sirve como casa habitación” (Adulto mayor, cerro Concepción)

“Yo pienso que no hay mayor diferencia entre los tipos de comercio en el cerro, que algunos hagan más o menos impacto en el cerro, sea bueno o malo, todos al final son lo mismo” (Adulto mayor, cerro Concepción)

7. Relación de la actividad comercial con la gestión de la junta de vecinos del cerro

Vecinas relacionadas con la junta vecinal del cerro Concepción mencionan a la instancia de los “tricerros” como mecanismo de comunicación entre los habitantes de los cerros que tienen que convivir en un territorio de vocación residencial y turística” A esta instancia están convocados los cerros Concepción, Alegre y Florida. Además, posteriormente a los tricerros ha surgido una instancia mayor, llamada Cabildo Patrimonial, puesto que “tres cerros era ya muy poco”. Por último, existen, según mencionan los habitantes, intenciones de mirar “más allá de Valparaíso” en cuanto al conocimiento de las problemáticas asociadas a entornos que viven condiciones similares; tal es el caso de comunicación con la organización vecinal del barrio Yungay en Santiago.

“Igual hay una instancia, hay una instancia que se creó en una reunión que hubo que se llama los tricerros, que son los tres cerros supuestamente afectados y ya el cerro Alegre no está pudiendo negar la evidencia de lo que le está pasando, y también le está pasando... lo que pasa que el cerro Alegre es mucho más grande, lleva menos tiempo y lo puede resistir mejor, pero han hecho muchas tonteras...” (Adulto mayor, cerro Concepción)

“Mira nosotros... es que ¿sabes qué?, nosotros hemos tenido que hacer... como están muchos viejitos y los viejitos están cansados y no quieren participar... es que somos pocos. Entonces nos juntamos tres cerros [los Tricerros], juntamos cerro Alegre... cerro Alegre se retiró en un momento y ahora se volvió a integrar ya... ¿por qué?, porque tres cerros era poco y ahora es-

tamos en Cabildo y nos hemos dado cuenta de que los mismos problemas que tenemos nosotros los tienen los demás, porque digamos que como juntas de vecinos, con ONGs... nosotros organizando, estamos creando... nosotros estamos creando un Cabildo, en el Cabildo se tratan todos los problemas (...). Ahora sí que vamos todos, nosotros queremos ir más allá de todas las propuestas públicas que no han fructificado para nada, que no nos han hecho nunca caso... queremos exigirlos (...) ahora nos vamos corriendo de cerro, nos hemos juntado en este cerro, viene gente de Playa Ancha hasta Barón ... es de las seis hasta las nueve de la noche y... nos vamos cambiando de cerro, la otra vez nos juntamos en este... como se llama... el cerro donde está Neruda..., ahí publicamos, ponemos Cabildo 2010 y ponemos las actas” (Adulta, cerro Concepción)

“Y otra cosa también, tenemos conexión con otras personas, yo fui quien conversé con ellos, con las personas del barrio Yungay de Santiago, entonces yo fui y hablamos de todos los problemas, de todos los problemas que teníamos acá, y también supieron...” (Adulta, cerro Concepción)

Asimismo, se destaca la labor de personas involucradas con la junta de vecinos del cerro Concepción sobre un hecho que sin duda marcó un precedente en problemas de esta naturaleza. La demanda generada por esta organización contra la constructora encargada de la edificación del futuro Hotel del Vino, constructora responsable de la destrucción de la fachada de un inmueble inserto en el núcleo de la zona patrimonial del cerro, es un hecho sumamente valorable ya que la demanda fue acogida por el Consejo de Monumentos Nacionales y con veredicto a favor de la organización territorial.

“Nosotros hicimos la demanda contra la eliminación completa de la fachada de un inmueble que ocurrió con el Hotel del Vino, la hizo la junta de vecinos y la ganó, ahora esperamos que tengan un poquito más de cuidado. Aquí al lado también, aquí al lado de nosotros se instaló uno que se ve bastante... ha invertido harto dinero en su restaurant, pero no cuadra con el paisaje, entonces hasta ya nos han cambiado el paisaje, nos han cambiado todo...” (Adulta, cerro Concepción)

Otra iniciativa valiosa de parte de las personas relacionadas con la junta de vecinos del cerro Concepción tiene relación con el simulacro de incendio realizado en su cerro. A pesar de quedar fehacientemente demostrado que ante tal suceso los carros de bomberos se encontrarían imposibilitados de acceder con rapidez a un inmueble en llamas, este simulacro no ha obtenido mayores repercusiones en la regulación de los estacionamientos del entorno.

“En el caso de un incendio, eso fue otra cosa que hicimos, hicimos un simulacro de incendio, como con cuatro bombas, un incendio que era por allá por el paseo Atkinson, no pudieron entrar y toda la gente, los comerciantes, nos dijeron que éramos unos alharacos, tanto alboroto, que así espantábamos a la gente... la relación ha sido bien complicada, de esto nosotros ponemos todos los informes en nuestro blog...” (Adulta, cerro Concepción)

Respecto a la junta de vecinos del cerro Alegre, se evidencian planteamientos por parte de los habitantes entrevistados que sugieren la falta de acercamiento entre los vecinos antiguos, los nuevos y los comerciantes que han llegado a instalarse al entorno; además, lamentablemente existe un conflicto entre la gestión actual de la junta y las anteriores, las cuales suponen un quiebre casi irreconciliable entre vecinos del mismo cerro. El “conflicto de intereses” que parece existir al interior de la actual junta vecinal del cerro Alegre es amplio objeto de críticas por parte de los vecinos del sector, los vecinos tradicionales sugieren la incompatibilidad de una persona que es habitante reciente, que se dedica a la actividad comercial y que además posee un cargo en la junta directiva.

“Ahora es todo como de exportación, pero ya no es igual, lamento decírtelo pero no es igual. Porque si uno se ocupara verdaderamente por lo que está pasando, de qué necesidades tienen los vecinos, los que somos de acá pues... porque así yo, yo empecé a trabajar con don Juan Vidal en el año noventa y dos, por ejemplo si una luminaria estaba prendida una semana nosotros llamábamos a la Municipalidad para que vivieran a solucionar el problema, si había un cable botado del tendido eléctrico nosotros íbamos y llamábamos... ahora hay un cable botado en la calle hace más de un mes, porque nosotros trabajábamos para los vecinos... las fiestas se pueden hacer, yo te digo a mí me encantan las fiestas, yo no estoy en contra de fiestas, yo no estoy en contra de la juventud, pero hay que saber hacerlas ¿no cierto? Y no todo el rato digo yo, o sea, hay que ver otras cosas también” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Era espantoso cómo este señor [sr. Asencio]... cómo trataba a la gente, como trataba a la gente que apoyaba a la junta antigua y que estaba de hace muchos años en la junta de vecinos” (Adulta, cerro Alegre)

“Este niño de acá [el sr. Asencio] tendrá no más de cinco, seis años, más no. Por eso te digo que pueden decir muchas cosas porque él es nuevo acá, y lo otro es que la mentalidad de él es de negocio, él trabaja con todo lo relacionado a negocio” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Fue espantoso el día en que ellos [la actual gestión] se apropiaron, que nosotros nos levantamos diciendo que esto era ilegal y nos retiramos, hicieron la votación y ganaron por mayoría porque todos los que estábamos en desacuerdo nos retiramos y como habíamos firmado como

que estábamos presentes... así fue la manera en que se apropiaron y gente así que estaba con ellos por lo menos que a mí me trataban de víbora, o sea textual víbora, a otra señora le decían que tuviera cuidado porque se podía caer, ese toque de la high class, pero las señoras venían con toda la mafia encima, si el sistema los apoyó, imagínate que el alcalde Cornejo les dio, como claro él era de la misma onda, les dio todo el favor a ellos, o sea dictaminaron que en realidad no se había constituido de buena forma la nueva directiva, pero a las dos semanas ellos apelaron que si era legal y que estaba todo correcto y eso hace cuatro años que no van a elecciones y que son el quince, voy a ir a pelear...” (Adulta, cerro Alegre)

Para la junta vecinal del cerro Concepción se evidencia la falta de acercamiento entre los comerciantes y vecinos. Pareciera resumirse que en general se asiste a un “mal ambiente de convivencia” dentro de las reuniones de las juntas vecinales de ambos cerros; tomando en cuenta a la atmósfera en la que se relaciona la comunidad, el escaso consenso en cuanto a vías de solución a los conflictos, las personas se están aburriendo de participar en este tipo de organizaciones.

“Tú verás que la junta de vecinos es pobre, nunca le han dicho pucha cooperemos con esto... ellos piensan que la junta de vecinos está en contra de ellos [los comerciantes], que los atacamos y no es eso sino que es gente que no se ha adaptado al sistema” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Bueno, y ese es el tema, entiendes tú, por el cual la cosa se compone tan crítica en la junta de vecinos, porque ya hay número crítico de comerciantes y como tienen interés ellos entra, cuando tú entras a cuestionar, entras a discutir, sales mal...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“A la vuelta del tiempo gente como el Pablo [Andueza], una persona joven, que sabe, se ha venido a vivir acá y es netamente vecino y está en la directiva, y yo diría que la directiva acá es una directiva que toma conciencia de lo que esta gente está haciendo, fue presidenta la dueña de la Colombina y tuvo que salir porque se auto dio un permiso, pero llegaron al fondo y los vecinos se dieron cuenta, entonces los vecinos entraron a participar. Ahora, yo me temo que si la cosa no es así no sé cuánto van a resistir los vecinos, o sea se ha intentado conciliar los intereses de los comerciantes pero solamente han quedado como organizaciones paralelas, creo que habían dos pero solamente queda una... esa cosa facistoide que es la palabra que se me ocurre que ocurre sucede en estas organizaciones” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“El cerro alegre se integró hace poco a los tricerros, porque no querían integrarse pero al final se integraron igual... es que nosotros somos más abiertos, igual con el asunto del cabildo, es para todos... hicimos un, nosotros organizamos un sistema para que hubiese un sector que nadie se estacionara... por seguridad, porque los bomberos... aquí en este cerro... y ahora está

integrándose el cerro Alegre, porque antes no se integraba el cerro Alegre” (Adulta, cerro Concepción)

Un aspecto común para los habitantes que conocen y/o están relacionados con ambas juntas de vecinos, radica en la “poca capacidad para cambiar verdaderamente las cosas” y que, respecto a la entrega de patentes de alcohol dentro del entorno para los solicitantes, “la opinión de éstas no es vinculante” respecto a la otorgación de patentes de alcohol dentro del entorno patrimonial. Habitantes de ambos cerros reconocen en la junta vecinal poca capacidad efectiva de poder en la toma de decisiones que los afectan directamente.

“La ley dice que las juntas de vecinos deben ser consultadas, pero si las juntas de vecinos dicen que no su opinión no es vinculante, o sea, igual se instala el negocio con la patente de alcohol otorgada, y cuando llega el alcohol, llega la droga y la delincuencia, entonces es una cuestión, es como un círculo vicioso en el cual nos estamos moviendo. Tú ves que aquí están todas las casas rayadas, yo sé que roban en todo Valparaíso pero aquí en este cerro debería haber un cuidado especial” (Adulto mayor, cerro Concepción)

“Verdaderamente la junta de vecinos no tiene capacidad para cambiar las cosas, no puede porque han tenido problemas, han tenido problemas porque la gente no colabora, hay gente que hace todo lo contrario pues, la gente... lo que falta es apoyo constructivo” (Adulta mayor, cerro Alegre)

Por último, es necesario destacar que la habitante inversionista inmobiliaria del cerro Alegre señala que no tiene conocimientos acerca de la junta de vecinos ni de su gestión, y que prefiere mantenerse “aparte de aquellas instancias, porque trae al final problemas”. Este aspecto refuerza, aunque sea grado mínimo, la falta de participación de la comunidad de este cerro en instancias que problematicen problemas comunitarios además del quiebre en la continuidad de la participación de los propietarios de inmuebles.

8. Sobre la casa

Una cantidad considerable de habitantes tradicionales entrevistados sostiene planteamientos similares en cuanto a la tenencia de su inmueble en el cerro. Enunciados del tipo “estoy realizando trabajos en mi casa”, o “ha sido buena inversión vivir aquí” es común a varios

de ellos. Pese a todos los aspectos negativos que manifestaron anteriormente, las personas señalan un sentimiento de arraigo a sus inmuebles dada la cantidad de años que llegan viviendo en el sector, y además por las características arquitectónicas de los mismos, las cuales tornan estas casas en objetivos sumamente apreciados por los inversionistas.

“Nosotros hace treinta años que vivimos aquí, ellos vivieron en una época en que todo era tan... tan tranquilo en el cerro, demasiado a veces (risas)... nosotros llegamos a vivir aquí el año sesenta y cinco, imagínese... me gusta vivir acá en esta casa, es bien grande en verdad y ha pasado varios temblores y terremotos” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Esta casa la compramos el año setenta y dos (...) está fea, toda cochina por fuera... tenemos que pintarla... no la hemos podido arreglar porque mi esposo tuvo dos grandes operaciones (...) Mi casa llega hasta ahí, hasta la esquina, la punta y a la vuelta... [¿y usted arrienda?] en el segundo piso vive mi hija, que es técnica en turismo... al lado un sobrino, en la parte de atrás vivía un hijo, lo que se arrienda es sólo una parte de atrás, porque estas son varias casas, es una tremenda casa ésta... y tiene varias entradas, la de Urriola y por el otro lado en Álvaro Besa” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Si te cuento cuánto me costó la casa en esos años... no me lo vas a creer (risas), realmente ha sido positivo el aumento de la plusvalía de mi casa, bueno de las casas con estas características, siento que hicimos una buena inversión con mi marido, me siento contenta por eso, y nuestra casa se ha mantenido en buen estado respecto a otras que se han deteriorado mucho en el tiempo, eso es verdad” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Me siento súper privilegiada, o sea que yo vivo nada más que en un palacio (risas), entonces hay una visión más idealizada al respecto, entiendo que una persona que esté en contacto con la basura, en contacto con el turista grita, en contacto con el pendejo del carrete de anoche, que también ese es otro impacto en el cerro, que han llegado locales nocturnos, pubs, restaurantes... obviamente así que mi visión es sesgada, de todas maneras” (Adulta joven, cerro Alegre)

En la misma línea del planteamiento anterior surge un aspecto sumamente importante y que se considera crucial en el planteamiento de la hipótesis. La “actitud de resistencia” de los habitantes tradicionales frente al abandono de los inmuebles se hace patente en muchos de ellos como argumento para no abandonar el inmueble. En este sentido, este tipo de habitantes se diferencia de los que han aprovechado el aumento inicial de la plusvalía de los inmuebles para hacer abandono del sector, visualizando los problemas que traería consigo la emergencia de turismo cultural.

“Esta casa la compre en el año noventa y dos y es mi sueño, a mí me costó, y no voy a abandonarla así como así, nooooo señor...” (Adulta, cerro Concepción)

“[¿le han querido comprar su casa muchas veces?] (risas) hace como unos cinco años... pucha que molestaban... venían de Santiago porque querían hacer un hotel, porque en total la casa se compone de diecinueve piezas más un patio que da desde todo, desde la esquina hasta el fondo de la casa (...) por eso me la querían comprar, yo me río no más, noooo” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Me vine a Valparaíso, porque Valparaíso me gusta, lo quiero porque es distinto, uno todos los días descubre algo nuevo en Valparaíso... y la verdad es que no me gustaría irme de esta casa, pero si son tantos años... pero la verdad es que pareciera que nos vamos a tener que ir porque estas casas están todas en venta ¿sabía usted?, y el día en que la dueña venda estas casas nos tendremos que virar, esto es algo que está ahí latente pues... aunque en realidad estas casas afortunadamente no se han vendido y ya llevan unos tres o cuatro años y nadie las ha comprado y después del terremoto nadie va a querer comprar tampoco, pero si como le dije estas casas con el tiempo se empiezan como a hundir, a humedecer, ¿no nota ahí como está el piso?...” (Adulto mayor, cerro Concepción)

Ahora bien, es necesario destacar también los planteamientos referidos a distintos aspectos que se refieren a la hipótesis. A saber, existen habitantes que se refieren a que la plusvalía actual de los inmuebles solamente a la declaratoria patrimonial; estas personas visualizan en cierta medida que con el tiempo la plusvalía tenderá a bajar con el deterioro lógico de los inmuebles no adquiridos e intervenidos a tiempo. Otros habitantes reconocen están en una calle que no es de mayor interés por los inversionistas, dado que posee un edificio que impide la vista que poseen otras calles todavía más privilegiadas.

“y qué ha pasado con las propiedades, qué han subido... ¡la plusvalía de las termitas!, porque ya no queda nada que sea algo hermoso cerro Alegre, son ratones, termitas, hoyos y nada más porque vienen las camionetas grandes y dejan las veredas todas hechas tira, nuestras propiedades valen por el patrimonio... nada más... ¿y con el tiempo?” (Adulta, cerro Concepción)

“En este sector tenemos... cuatro cuadras que están como cerradas... lo que pasa es que el edificio Montealegre le quitó la vista a esta calle, entonces no pasa lo mismo con Almirante Montt, no pasa lo mismo en San Enrique, no pasa lo mismo en Lautaro Rosas y ¿por qué?, porque las casas están en su espacio, están más altitas... sobre todo Santa Victorina que siempre... perdón, la calle Lautaro Rosas que fue una calle de la mejor vista. Efectivamente, la calle San

Enrique y la calle Lautaro Rosas son las mejores calles en cuanto a la vista en el cerro Alegre”
(Adulto mayor, cerro Alegre)

Los próximos párrafos están dedicados a entregar la opinión recogida sobre la inversionista inmobiliaria del cerro Alegre. Como un primer aspecto, la habitante menciona que el inmueble ha sido adquirido como “residencia principal”. Claramente, se trata de una persona con intenciones de convertirse en habitante de su barrio, y de todas maneras es positiva la llegada de un nuevo residente permanente en mayor medida que de una persona que tenga residencia esporádica dentro del barrio, para efectos de una mejor continuidad del funcionamiento como tal.

“Como te mencioné anteriormente, yo lo que estaba buscando era una residencia de carácter permanente, para mí lo que este sector ofrecía era una oportunidad para vivir con mis hijos en un barrio residencial. Igual yo estuve viendo la casa durante varios meses... viendo la casa, lo pensé hartito, hartito porque el precio no era muy barato que digamos” (Inversionista, cerro Alegre)

Un segundo aspecto que destaca esta persona, radica en que la habitante manifiesta “haber realizado una inversión bien pensada”. Es decir, la persona buscó varios lugares donde invertir en un inmueble dentro de la ciudad de Valparaíso, optando por la mejor, según ella, que es dentro del cerro Alegre.

“Vine primero a arrendar aquí cerquita, a la calle Capilla porque un amigo dejó la casa y la tomé yo... estuve como un año más o menos, y empecé a ver casas para comprar recorriendo por varios lados... así que fue proceso más o menos largo... porque también no es llegar y comprar un inmueble, establecerte en un lugar así no más...” (Inversionista, cerro Alegre)

Un tercer aspecto positivo que vale la pena mencionar por parte de esta informante clave, respecto a las características que señala la habitante sobre el inmueble, es que el propietario anterior “fue uno de los pioneros en renovación urbana del entorno patrimonial”. Este hecho sin duda tiene relación con la hipótesis de estudio, sólo que es bastante particular porque da cuenta que este tipo de inversiones inmobiliarias se ha venido desarrollando antes de la declaratoria patrimonial. El incipiente desarrollo de los cerros como atracción turística proveniente del fortalecimiento de una ciudad universitaria, ha producido efectos desde antes del

hito en cuestión. Además, es posible reafirmar el valor de la declaratoria como catalizadora de un proceso de revitalización urbana, pero no la causal del origen de este tipo de procesos que, como puede evidenciarse según la opinión de esta habitante, se vienen avizorando desde poco más de una década posterior a 2003.

“La persona que era dueño del inmueble, era una persona de familia, un profesional, no sé si habrá vivido toda la vida acá en el cerro, pero él no era chileno... fue una persona que visualizó en esos años yo creo un potencial, no creo que haya sido que pensara que era una gran ganancia en ese tiempo por lo menos... ahora no, es distinto, pero para ese tiempo más bien fue parte de los que iniciaron un proceso, fue como parte del grupo de personas que dieron una idea de lo que se podía realizar con estas casas mal mantenidas pero que en verdad son hermosas. Este señor era un europeo, que se casó con una chilena, el vivió en esta casa, tenían hijos chicos, pequeños... por lo que sé a este señor le salió un buen puesto que aceptó y bueno, decidieron irse todos, y luego emigraron a Estados Unidos. Yo personalmente creo que el asunto no va por ganar un gran dinero con refaccionar la gran casona, sólo quiso realizar una pequeña inversión... yo recuerdo que después de refaccionar la casa, y convertirla en tres casas independientes, ya después cuando vino todo el asunto de venderlas, no se hizo mucho cargo del proceso de venta, como que se enfocó más a la parte de planificar... y el trato para la venta lo hacía una corredora de propiedades así que no era como que la persona dueña antigua te vendiera directamente, no sé, puede ser... como me imagino que sucedió en un principio con las personas mayores que les quedaron las casas muy grandes y se fueron a vivir a otra parte, como en departamentos... es como una suerte de recambio generacional me parece a mí también... este asunto yo considero que se gestionó de otra manera, así que ahí veo como que es parte de otro proceso que es distinto, claro que se dio años antes de lo que sucede ahora más corrientemente ahora, hoy en día” (Inversionista, cerro Alegre)

Como cuarto aspecto positivo, y en consecuencia al planteamiento anterior, destaca por parte de la inversionista la comprensión del “proceso de renovación inmobiliaria” en su cerro. En este sentido, esta habitante es un testigo consciente del proceso que se viene en desarrollo para el sector, aumentando su intensidad y visibilidad según han pasado los años.

“Los dueños vendieron casas sin mantención, antiguas, ahora se venden las casas divididas, ya refaccionadas, no restauradas en su mayoría, porque restaurar es otro trabajo mucho más complejo... imagino que es como que mientras se mantenga la fachada y adentro se modifican no hay problema, es como que estas casas grandes ahora se modifican para que puedan vivir más personas, y de ahí yo pienso que viene el recambio generacional yo creo que ahora es difícil que una persona de las más antiguas que vivían acá, ahora es con corredores que al fin y al cabo son los que ofrecen las propiedades según el precio a un grupo específico de personas, como sucede según yo opino hoy en día, actualmente” (Inversionista, cerro Alegre)

Un quinto aspecto positivo digno de considerar desde los planteamientos de la inversionista consiste en la referencia al tema de la plusvalía de su inmueble. A saber, dentro de esta respuesta se encuentran muchos de los puntos que se proponen como condiciones de desarrollo sustentable de la vida residencial del cerro, los cuales serán más adelante mencionados en el capítulo correspondiente a las conclusiones del estudio. En primer lugar, se evidencian los ciclos diferenciales del proceso de gentrificación del entorno patrimonial, gestada con el proceso de renovación urbana y acrecentada por la emergencia de unidades comerciales ligadas a la oferta de turismo cultural. En segundo lugar, la habitante menciona las condiciones que provocarían finalmente que la plusvalía de los inmuebles tendiera a la baja dada la falta de regulación y de conocimiento de la capacidad de carga del entorno, además de las respectivas regulaciones de la autoridad que está encargada de autorizar o no la instalación de unidades comerciales dentro de los inmuebles patrimoniales. Sin lugar a dudas la respuesta de la habitante resulta muy aclaratoria e introductoria para las deducciones correspondientes.

“Como toda la gente vino a invertir, a arreglar, a refaccionar, a restaurar, ocurrió el fenómeno de que también empezaron a subir los precios, y así también mi casa, ahora la plusvalía está en una etapa súper alta, porque así visualizo yo la cosa, como un proceso... creo que va a seguir llegando más comercio... podría ser bueno tomar tal vez, como para que se regule el asunto de verdad, para que no se convierta en otro Bellavista o Barrio Suecia por ejemplo, que se vea un límite en el asunto para lograr que finalmente un barrio resulte como barrio óptimo... y así me imagino que yo que a la larga, pero de seguir así el asunto sin mayor regulación y que cada vez aparecen restaurantes por cualquier lado, a la larga si no se regula va a haber tanto comercio y tanto deterioro de la vida residencial que la plusvalía de las casas, en el sentido de viviendas y no de arrendarlas para restaurantes, porque imagínate un restaurant al lado del otro y así como que no tiene sentido, la plusvalía me imagino yo que podría disminuir... y el polo de atracción se vuelque a otro lado, a otro cerro... activaría otro sector y se invertiría más en otro sector, y la plusvalía aumentaría así en otro sector... pero de todas formas esa situación se puede modificar si el desarrollo es equilibrado, que no se explote tanto un ámbito, como solamente lo comercial” (Inversionista, cerro Alegre)

Enfatizando quizá el carácter regresivo que puede tomar el proceso de aumento de la plusvalía de los inmuebles según la entrevistada, ella entrega como conclusión al anterior planteamiento la “falta de correspondencia entre inversión económica y ganancia en tranquili-

dad residencial”. Este aspecto sin duda es de suma importancia, puesto que viene a comprobar (aunque sea la opinión única) el planteamiento entregado en la hipótesis del presente estudio y da cuenta del devenir de un proceso de mantenerse las condiciones expresadas por todo tipo de habitantes del entorno patrimonial.

“A mí modo que ver creo que lo económico se corresponde con lo puro económico, mira, es como que mi inversión económica de ese entonces creo que valió la pena, y vale la pena todavía. Pero respecto a lo económico con lo social, en el entorno, no veo correspondencia la verdad. Te puedo decir que al principio mis expectativas se cumplieron, me refiero por la calidad de vida que iba de la mano digamos con mi inversión económica, considero que igual fue caro el precio que pagué por el inmueble, cuando compré, tal vez por la ubicación... pero habían casas inmensas deterioradas eso sí, que se vendían en 40 millones. Para ese momento estaba bien el precio... pero después de quince años creo que esa relación ya no lo es tanto, por todo lo que te estaba conversando antes” (Inversionista, cerro Alegre)

Finalmente, puede resultar un tanto contradictorio el hecho de que esta residente –pese a todos los argumentos entregados– intente bajar el perfil de sus planteamientos cuando señala como aspecto final que “no fue un error haber invertido aquí”. Evidencia la sensación optimista de que en algún momento la actividad turística tendrá mayor control y coexistirá lo más armónicamente posible con la vida residencial. Empero, según lo que ha emanado en el transcurso de la entrevista, no es posible observar rasgos que permitan deducir que esta sensación de optimismo frente a la situación se avale mediante el conocimiento de alguna instancia concreta de canalización de este tipo de problemáticas de la comunidad.

“Noooo, dentro de todo no fue un error invertir acá, porque bueno, sé que si algún día vendo mi casa de todos modos ganaría más de lo que invertí en el inmueble hace quince años... sea como sea” (Inversionista, cerro Alegre)

9. Sobre la noción general de barrio

Sobre la noción general de barrio de los habitantes que han accedido a colaborar en el presente estudio, vale la pena destacar el fuerte “sentimiento de pertenencia barrial” que se desprende de sus declaraciones en el transcurso de la entrevista.

“Yo llevo casi veinte años viviendo aquí... no sé, porque para uno es difícil, yo... como uno que se cansa, es que esto me costó a mí comprarlo, con sacrificio, y tener que dejarlo de un día para otro... hasta yo misma he estado muchas veces diciendo aquí mejor ¿qué estoy haciendo

aquí?... vendo esto y me voy... pero es que este es mi sueño, es mío...” (Adulta, cerro Concepción)

“(...) ya después te podría nombrar otras personas como son la familia Vallejos, el señor Riquet, después, mucho después vendrían, los antiguos dueños de la panadería cerro Alegre (...) entonces de la panadería hacia abajo yo te estoy nombrando los que realmente somos de este sector, los vecinos que pertenecemos al cerro Alegre pues” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Yo te digo que hartos años de los que tengo los he pasado en el barrio, claro que igual he vivido en otros lados pero te puedo decir con propiedad lo que te he contado, que el cerro sí ha tomado más vida, antes era muy apagado, muy triste” (Adulta joven, cerro Alegre)

Incluso, cabe hacer notar la opinión personal de la inversionista de la cual es posible desprender una cierta “sensación de pertenencia” al barrio según han pasado los años de residencia en el entorno barrial. Asegura, además, el haber elegido la ciudad de Valparaíso para vivir porque cumple con las características principales que eran requisitos fundamentales para escoger una opción de residencia, una “ciudad cultural”.

“Mira, yo llegué al cerro Alegre en el año noventa y seis... sí, han pasado varios años ya, son quince años desde que llegué aquí como residente, el tiempo pasa rápido...” (Inversionista, cerro Alegre)

“Sobre el motivo por el cual me vine a vivir aquí tiene que ver en realidad con las ganas de salir a Santiago, lo que sucede es que en esos años yo viajé desde mi ciudad natal, que queda bien al norte, a Santiago, por motivos de salud de mi mamá... pero en realidad la vida en Santiago no me gustaba para nada... Quise irme a vivir en provincia, a una ciudad que no estuviera lejos de Santiago, como que a la vez tuviera características de ciudad que tuviera de todo, más grande y una vida cultural también, sí eso, eso era un requisito para mí, de lo contrario me habría ido a vivir a mi ciudad... así que ahí surgió la idea de establecerme en Valparaíso” (Inversionista, cerro Alegre)

Destaca ampliamente también que los habitantes manifiestan el “ser parte, o descender de las familias tradicionales del cerro”. Este enunciado afirma el carácter de pertenencia al barrio de los habitantes entrevistados, y evidencia el conocimiento de las generaciones que han tenido lugar en el entorno otrora residencial del cerro.

“Mi abuela nació en este cerro, que tiene que haber nacido en el mil ochocientos y tanto, en el mil novecientos... me estoy yendo muy para atrás (risas) porque las abuelas de mi mami estu-

vieron en el terremoto del año novecientos seis, mi mami conocía toda la historia de las familias porque ahora ya no hay ni antepasados, ya con hay continuidad en las familias de acá, eso se perdió, yo tengo algunos recuerdos todavía” (Adulta, cerro Alegre)

“La verdad es que si me preguntas por apellidos, nombres, no recuerdo mucho que digamos, igual cuando chica viví aquí un tiempo, mis parientes tienen la tienda que está en Echaurren, La Bandera Azul, así que nosotros igual somos como antiguos (risas) en el barrio, el sector, eso” (Adulta joven, cerro Alegre)

“Yo que nací en esta parte tengo recuerdo de todo, mi madre tuvo por muchos años una botillería que está al frente del paseo Dimalow y que la tuvo antes mi abuela, imagínese los años de los que le estoy hablando, nosotros somos parte de las familias más antiguas de acá, de eso no hay lugar a duda” (Adulta mayor, cerro Concepción)

La habitante inversionista también hizo referencia durante la entrevista a las familias más antiguas del cerro. Según comenta, ha manifestado interés por conocer algo de los antiguos habitantes del barrio que eligió para vivir, después de haber salido de Santiago en búsqueda de una ciudad que tuviera una mezcla de carácter residencial y cultural a la vez.

“Así es que así averiguando, recorriendo, supe que la mayoría de la gente que vivía era gente descendiente de los inmigrantes europeos de 1920, eran los hijos... algunos otros habían comprado casa, que eran chilenos” (Inversionista, cerro Alegre)

“Un día me encontré a unos viejitos que habían vivido cuando niños aquí en el cerro, habían venido a pasear y comentaban que las casas eran maravillosas, que el barrio era maravilloso, bueno, de ahí el nombre del cerro...Sí... pues este era de los mejores barrios, un barrio digamos... aristocrático” (Inversionista, cerro Alegre)

La “falta de continuidad generacional” en los cerros es un aspecto recurrentemente destacado por sus habitantes. Es necesario hacer notar que son los vecinos del cerro Alegre quienes más hacen mención a este aspecto; una posible razón para este hecho es que la pérdida de esta continuidad está siendo evidenciada en desfase al cerro Concepción, dado que a través del análisis de las entrevistas –entregado gracias al trabajo de campo– se ha podido comprobar que los impactos de la actividad turística, como característica principal de la particularidad de la gentrificación en el entorno patrimonial integrado, se han concentrado en el territorio correspondiente al cerro Concepción. Cabe recordar que en este cerro se concitan la mayoría de

los atractivos que hacen turístico el sector tales como paseos y miradores, y que el cerro Alegre asiste a la declaratoria con una mixtura de reconocimiento ya que posee zonas patrimoniales de conservación histórica, así como también zonas típicas o de amortiguación. En definitiva, es posible apreciar para el conjunto de los entrevistados un sentimiento de resistencia frente a la pérdida de continuidad generacional del barrio, a la caricaturización de la cotidianeidad (o lo que es igual, una “autenticación escenificada” como se hizo referencia en el marco teórico del estudio).

“De casi toda la gente que conocía en el barrio se han ido porque claro que les conviene vender, la verdad de las cosas ahora es el boom de las ventas porque justamente una señora que yo conozco junto a su marido también me dijo que iba a vender su casa porque me dijo de hecho que vendía justamente porque ya no soporta el barrio, o sea en lo que se ha convertido esto. Yo también le contaba que yo quería vender, en todo caso hay mucha gente que quiere vender, vecinos antiguos porque ya no le gusta el barrio, el barrio patrimonio, el barrio aquí no me gusta” (Adulta, cerro Alegre)

“Yo creo que de los descendientes ya nadie quiere vivir aquí... gente que yo me acuerde que tiene sus antepasados aquí, todavía queda un lolo que es pariente de uno de los más antiguos de acá, que está viejito y con el pelo largo, el otro día lo vi en la micro y los antepasados de él fueron fundadores del hospital alemán, que eran ingleses pero trabajaban mucho en el hospital alemán, la familia Ritz, que eran más o menos de la misma edad nosotros con ellos y estaban en el colegio alemán, ahora nada de eso, la gente que trabajó en el colegio alemán que vivían por acá, aquí viven unos alemanes pero ya se fueron... es que normalmente la descendencia se va, es así” (Adulta, cerro Alegre)

“Todos nuestros hijos salieron, uno vive en Curauma, el otro vive en Placilla... así es... no se quedan acá, encontrar algo también es difícil y caro en estos tiempos, porque ellos no necesitan una pieza, tienen familia ya” (Adulto mayor, cerro Concepción)

“Es nuestra verdadera visión como vecinos porque sentimos que de a poco nos están empujando y diciendo váyanse, porque nos están molestando porque uno se siente medio raro... a veces nos sentimos como monos en el zoológico (risas) porque los turistas nos observan, nos dicen qué bonita su casa y quieren entrar a la casa... nos sentimos medios observados, intimidados. Te voy a contar una anécdota, yo tenía un equipo, un equipo moderno en todo caso... en el cual yo escuchaba tangos, y yo lo ponía fuerte a todo esto, y un día pasaron unos turistas y me dijeron ¿y podemos ver la vitrola? O sea piensan porque son casas antiguas, y vive gente antigua con cosas antiguas... es una caricatura más o menos de lo que es el cerro porque no es tan así la cosa (risas)” (Adulto mayor, cerro Concepción)

“Hemos tenido peleas por el ascensor también, un usurero, cuando lo subieron a quinientos pesos, hicimos una campaña para bajarle el precio, nos ha tocado siempre estar en lucha... ser como los pesados, entonces los residentes... estos siempre están mañosos, nunca están de acuerdo... qué se yo” (Adulta, cerro Concepción)

Respecto a este “sentimiento de resistencia” expresado en las opiniones expresadas de los habitantes tradicionales, cabe agregar la visión de la inversionista inmobiliaria. Ésta señala algo muy similar a lo planteado en las citas anteriores. Pese a que existan situaciones adversas con la emergencia de turismo en el barrio, la habitante sostiene su postura de continuar siendo residente del cerro.

“Yo me siento un poco como proclive a la resistencia, me siento como las personas residentes que en cierta medida se mantienen en el lugar y me parece algo súper bueno, me gustaría que destacaras quizá esta idea porque también es parte me imagino yo de esta mezcla de comercio y de residencia ¿no cierto?, porque la verdad es que nunca vas a tener una calidad de vida totalmente óptima, y estamos dentro de un proceso donde todavía vivir aquí no significa un suplicio con los bares, restaurantes y lugares que funcionan de noche, como sucede en barrios de Santiago” (Inversionista, cerro Alegre)

Un aspecto sumamente interesante y que aluden con frecuencia de muchos de los habitantes tradicionales, es que el “turismo cotidiano” causa opiniones favorables a la emergencia de la actividad turística en su barrio. Sin duda alguna, el proceso de revitalización funcional en el entorno es beneficioso para muchos vecinos que no sufren mayores consecuencias negativas de la actividad; por cierto es necesario recalcar que las opiniones favorables provienen en su gran mayoría de residentes del cerro Alegre. Además, se incluye dentro de todo este contexto a los habitantes que abogan por una convivencia mixta dentro del entorno.

“Para mí el hecho de que la gente venga a visitar lo encuentro fantástico, me hacen preguntas, a veces salgo a la calle y me preguntan esto y esto otro... yo no me hago problema con eso, al contrario, les doy toda la información que quieren así que no es problema” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Es eso, pero a mí me encanta que pase gente, que le tomen fotos a las buganvillas que preguntan por cuál es la florcita que tiene ahí... yo encuentro espectacular incluso a veces le dicen a mi mamá aquí deberían haber más... más tours, a nosotras no nos molesta que la gente venga, el problema es que respete los lugares que son públicos y de uso común, más que todo es eso” (Adulta, cerro Alegre)

“Nosotros cuando estuvimos viviendo en Estados Unidos... mi marido está feliz porque habla inglés... anteaer conocimos a un señor cónsul de... Alemania que pasó por acá, aquí afuera de la casa... y conversamos, y yo lo encuentro bonito porque eso a nosotros también nos distrae pues” (Adulta mayor, cerro Alegre)

“Yo viví acá, yo quería volver, yo soy de acá y soy artista, y la cuestión se me juntó porque la casa era muy grande, tú me entiendes bien... pero no tengo letreros, pago patentes, pago impuestos y cumplo con todas las normas... pero te digo que sumando y restando, al hacerlo bien probablemente estoy saliendo casi para atrás... pero no importa... me siento de aquí igual, me gusta. Ojo, hospedería que es lo que de rol tengo pero que no es elegante ni nada, pero tiene sus...” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Entonces el tema es que entre todos los vecinos y los comerciantes el cómo equilibrar, hacer que esté más activo el cerro con el respeto a ciertos horarios” (Adulta joven, cerro Alegre)

Cabe hacer notar también la preocupación de los vecinos del cerro Concepción sobre el tema de los estacionamientos. Algunos habitantes comentan sobre cómo le han hecho frente a este problema más allá de las vías organizacionales existentes en este entorno. En este mismo punto se recoge la interesante opinión de una que asegura saber cómo es que el problema de los estacionamientos ha tenido emergencia, al contrario de quienes identifican las culpabilidades solamente a la emergencia del comercio en el sector.

“Hace poco estuve conversando con Raúl Alcázar que es el dueño del hotel Patrimonial y le comentaba la conveniencia de que la gente estacionara en Bellavista, dejara el auto en el estacionamiento subterráneo y subiera en taxi... se supone que si vienen a pagar una comida de treinta, cuarenta, cincuenta mil pesos podrán pagar un taxi que vale mil pesos, entonces me dijo vamos a conversar, apúrate eso sí le dije yo, antes de que suceda algo antes de que suceda algo grave, porque puede suceder algo grave. Esta situación es lo único con lo que yo no estoy de acuerdo pero con lo otro ningún problema” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Mira, nosotros al principio éramos de los que salíamos con papelitos que decían señor, usted está mal estacionado, yo sé que echaba garabatos la persona interiormente cuando va a ver su auto, pero sabes tú que la persona se estaciona aquí y adentro de la vereda siendo que dice no estacionar, pero no se hace caso, lo que nosotros queremos es que solucionen este asunto” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Por el hecho de que incluso antes de que se instalaran estos locales, vivíamos en la parte de abajo nosotros en Urriola, y yo me acuerdo que Urriola no tenía tanto movimiento pero el cerro

empezó a tomar el crecimiento de vehículos por la gente que trabajaba en los bancos y subía al cerro a estacionar a ninguno le prohibían el estacionamiento porque abajo estaban copados, el problema no solamente es de la gente que viene a comer acá al cerro... y siempre le achacan el problema a los comerciantes, a los restaurantes y no es así la cosa pues...” (Adulta mayor, cerro Alegre)

Merecen aparte consideración el conjunto de organizaciones surgidas por la iniciativa de los vecinos del sector, en pos del mejoramiento integral del sector al cual pertenecen. Así es como ciudadanos por Valparaíso agrupa a un importante conjunto de personas que pertenecen al entorno patrimonial. Para el caso exclusivo del cerro Alegre, el centro cultural del adulto mayor desarrolla una importante labor en el amplio segmento de los adultos mayores del sector. Estas organizaciones poseen caracteres diferentes, puesto que para ciudadanos por Valparaíso el espectro de acción es mucho más amplio y complejo respecto del centro cultural; esta última organización surgió como respuesta a los vecinos que quedaron al margen de las líneas programáticas de la actual directiva de la junta de vecinos N° 73.

“Yo pertenezco a ciudadanos por Valparaíso, mira, nosotros... es feroz el trabajo, o sea nosotros hemos llegado a la Corte Suprema con algunos casos, al la Contraloría, pero en alguna parte la máquina va... nosotros hemos conseguido un cierto respeto no nos han podido colocar en esta cuestión de talibanes, o que nosotros somos retrógrados y que no y que queremos convertir todo en un museo... hemos logrado de una manera, y no nos pueden decir oye ustedes son unas viejas tanto... pero es muy poco, es muy poco, o sea lo de la compañía chilena de tabacos es un espanto lo que están haciendo y eso no tendría que haberse hecho, ahí hay corrupción, obviamente” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“Yo tuve un taller de pintura hace más de seis años aquí abajo en el subterráneo, se hacían clases, venía gente, qué se yo resulta que siempre estuve con la idea yo de transformarlo en un centro cultural, también vitrofusión enseñé, porcelana en frío, qué se yo, y pensé hacerlo más grande, y estaba con la idea de ampliar, y después de lo que sucedió en la junta de vecinos nos seguimos juntando, y venía para acá o íbamos a otra casa para juntarnos y para ver cómo podíamos recuperar nuestra junta se fue retrasando la idea porque ya vimos que tenían todas las armas ellos y que no las iban a soltar, entonces yo dije bueno es bien fácil poh, yo hago mi centro cultural y ustedes se hacen socios y bien, bueno, vamos a ir a preguntar a ver por aquí y por allá y como tanta gente quiso seguirnos esta casa se nos hizo, no era posible, porque la última vez que hice once había gente tomando once por allá e incluso habían unos tomando en la calle, o sea, era mucha la gente que venía así que decidimos conseguirnos en el liceo 5 una sala, y llegó bastante gente, llegó gente de la Municipalidad y gente de esto, y se constituyó el centro

cultural y cómo esas cosas geniales que se me ocurren a mí les digo bueno, ya que somos todos mayorcitos les digo qué les parece que le coloquemos centro cultural y, porque esto lo conocí desde que empecé a viajar al sur, y de la tercera edad... y estuvo perfecta la idea porque así tuvo más amplitud... centro cultural y del adulto mayor, ya, correcto, lo hicimos así, lo hicimos así, y al final le pusieron centro cultural del adulto mayor del cerro Alegre, y le pusieron, al final quedó establecido y llega la hora del quiubo y yo no podía entrar porque todavía no soy adulta mayor (risas), y quedé afuera... quedé más picá, no podía ser ni secretaria del centro, pero ahora se disolvió la cosa... yo ya saqué mi taller, estoy en otra, pero en ese entonces me pasó esa talla y sí yo tenía harta fe de que podía funcionar, y todavía hay una directiva y por intermedio de eso se han mantenido, yo tengo una amiga que todavía se ha mantenido siempre en el puesto justo como una relacionadora pública, y tiene de asistente social y de todo” (Adulta, cerro Alegre)

Ahora bien, los siguientes párrafos incluyen un conjunto amplio de planteamientos que dan cuenta de sensaciones desagradables expresadas por los vecinos de ambos cerros. Destacan opiniones referidas a la “sensación de hastío” de la actividad turística, del aprovechamiento comercial y la “sensación de desgaste” de muchos en cuanto a la participación en organizaciones para el desarrollo de la comunidad. Una habitante llega incluso a reconocer explícitamente la situación que se venía avizorando respecto al cerro Alegre: la falta de comunicación entre sus vecinos.

“Por ejemplo yo salgo a la puerta de mi casa y me dicen y ¿usted vive aquí?... no, les digo yo, todos me quieren preguntar... no hay ninguna información en ningún lado, entonces voy caminando yo y me dicen oiga, ¿me podría decir dónde queda el restaurant tanto?, noooo, y queda aquí al lado..., a ese nivel llego yo de contestar, cuando yo no era así. Estamos todos igual, el otro día me dice un vecino, porque hay muchos santiaguinos que vienen y vinieron para este asunto de los barcos... y les decíamos vamos a regalarte un barco para lo te tirís por el Mapocho y no vengai pa ca... ¡así!, entonces eso es violencia... hemos llegado ya a un extremo que mejor es llegar e irse no más” (Adulta, cerro Concepción)

“El tema es que aquí viene y es un término que lo describe muy bien es la gente de ciudad viva que es gente del barrio Bellavista en Santiago, que pasaron por esto antes que nosotros y que están viviendo permanentemente porque es un recambio permanente el estar en medio de la ciudad... el cómo la ciudad o las medidas o las características puntuales de un momento atraen a los mineros... ellos les llaman los mineros que vienen no como ustedes que yo me acuerdo que es una historia súper romántica... es otro criterio” (Adulta mayor, cerro Concepción)

“El otro día sabe usted señorita, la Municipalidad dio un permiso para grabar, filmar una cuestión de una propaganda de, de Falabella no se qué, y en mi propia casa aquí en la esquina, entonces yo les digo por la ventana que yo no autorizo que tome mi casa, entonces me dijo yo no estoy en su casa, estoy en la calle, pero no se afirme en mi casa ni esté sacándome fotos pa este lado ni filmándome. Como no me entendió, yo me puse al lado de la modelo, y la modelo estaba así y yo estaba asá (risas), y con una cara kilométrica, enojada, y me decían: ¡podría sonreír por lo menos! (risas), me decían y el tipo sacándole fotos, y son así de patudos de repente. Después me dijo, señora le doy alguna propina, pero es que no es cuestión de propina caballero, pero es que hablé con el jefe y le pasamos cuarenta y cinco lucas, no si yo no quiero plata... ¡córrese de aquí!, y estamos así... la Municipalidad gana con esto, ellos cobran, y nosotros de repente cuando menos piensa uno llegan con sus tremendas cuestiones y tenemos cerrado todo, porque están grabando y tú no puedes salir... ¡no, no no!, no puede moverse, estamos grabando, dicen, y eso me indigna, ¡espérese!, no salga todavía porque estamos grabando...” (Adulta, cerro Concepción)

“Y eso es lo que veo que no hay, y mayor comunicación entre los vecinos porque este es un cerro que yo creo, y ojo que esto es importante también, que se caracteriza por no tenerlo, o sea aquí cada uno por su lado, y si yo me entero de que ha ocurrido un robo es por una vecina amiga o porque me subo al colectivo y ahí (risas) es el centro de información” (Adulta joven, cerro Alegre)

“La gente que estaba, te digo, el presidente de la junta, al Juan Veas, que es al que le estaban quitando... esa gente, al grupo al cual pertenezco podríamos decirlo así se desgastó, ya no tiene ganas de luchar ¿ya?, ni aunque lo saquemos de presidente porque también fue de las fuerzas armadas y fue tildado así... y es cierto, uno puede tener eh, otras ideas políticas, otros ideales... todo lo que tú quieras, pero si una persona se desempeña bien en sus funciones y no ocupa su cargo para sus intereses privados... sirve, y le dieron toda la contra, y una de las personas que estaba en lo contrario era justamente por ideas políticas, entonces lo encuentro aberrante y no veo salida...” (Adulta, cerro Alegre)

“No, no participo en la junta de vecinos, no sé de qué se hablará, no sé qué beneficios ha traído al cerro, porque nunca en estos cuarenta años he visto un giro que digamos. Lo que siempre me incomodan son las peleas personales y de eso me alejado, porque siento que hay cuestiones personales, como el cahuín de cerro, es lo único lamentablemente que he escuchado. Pueden haber hecho muchas cosas buenas pero yo no me he enterado, ésa es la verdad de las cosas, me he enterado más de los cahuines personales que de las cosas buenas, o proyectos, digamos” (Adulta joven, cerro Alegre)

10. Contextualización del planteamiento de habitantes del entorno patrimonial sobre la emergencia de turismo cultural en su barrio

En primer lugar, es necesario precisar que no es posible asegurar que los habitantes de un cerro sean más proclives al turismo que los habitantes del cerro vecino. La mayoría de los residentes entiende que es lícito el derecho a comerciar por parte de las personas, y más aún cuando se presenta la oportunidad dada la declaratoria patrimonial de reactivar un sector exclusivamente residencial y cuyos inmuebles son en verdad atractivos. Sin embargo, lo que surge como la principal crítica por parte de los habitantes es que el excesivo aumento del comercio y la emergencia todavía desregulada (después de alrededor de ocho años de la declaratoria), tiran por la borda las buenas intenciones de conciliar la vocación residencial y turística del entorno. Esta postura da cuenta de que debe ser encontrada una percepción tendiente al equilibrio, respecto a que una vocación mixta no es perjudicial para el entorno siempre y cuando las normativas sean claras, se respeten realmente y tengan presente el derecho al descanso de los residentes.

Existen posturas encontradas acerca de la declaratoria patrimonial, lo que sucede es que si bien este hecho puede ser visto como el inicio a una reactivación económica e incluso social del entorno –donde los habitantes manifiestan que la declaratoria junto a la emergencia de actividad turística del entorno ha otorgado más auge, más vida al cerro e inclusive que se ha aumentado la plusvalía de los inmuebles–, dados los hechos mencionados en el párrafo anterior esta postura se desperfila y termina modificándose el planteamiento. Finalmente la declaratoria patrimonial es considerada como el acelerante para un proceso de deterioro del barrio antiguo residencial, que no ha otorgado ningún beneficio social, comunitario, hasta ahora concreto para los habitantes afectados.

Relacionando la declaratoria con la emergencia de turismo cultural, las principales consecuencias negativas que evidencian los habitantes entrevistados es que se ha producido un grave problema dada la falta de estacionamientos, con potenciales consecuencias para sus habitantes como por ejemplo el gran peligro de propagación del fuego ante un eventual incendio. El aumento de la delincuencia, la sensación de inseguridad, constituyen parte de los plan-

teamientos más destacados como consecuencia de la emergencia de unidades comerciales legadas a esta determinada actividad. Cabe hacer notar además, que la informante clave hace reiteradas veces mención a la declaratoria como hito que marcó el inicio de importantes cambios en el entorno patrimonial; sin embargo, para ser más precisos debe comprenderse que esta habitante habla de la declaratoria como un hecho que intensifica procesos, pues desde sus mismos argumentos se desprende que el proceso de renovación inmobiliaria (que actualmente ha conducido a indicios concreto de gentrificación) ha comenzado –si bien lentamente– hace más o menos quince años atrás. En cuanto al turismo cultural fomentado por la declaratoria, bien se desprende que es evidente el cambio de un cerro con actividades más bien artísticas y culturales, a un cerro con actividades actuales que tienden más bien al carácter mercantil, según la opinión personal de la inversionista.

Respecto a la opinión sobre la gestión de las autoridades destaca la excesiva concentración para la explotación comercial del patrimonio, que se traduce en el considerable aumento de la competencia. La crítica al poco cuidado del espacio público y la demora en las mejoras, siendo estas parciales y distanciadas en el tiempo, es algo que finalmente no aporta al carácter turístico ni residencial del entorno. Otro aspecto criticado por algunos habitantes respecto a la gestión de las autoridades es el poco incentivo al mejoramiento de los inmuebles patrimoniales de los habitantes antiguos que continúan en el sector, ya que se estaría dando incentivo a la transformación de los inmuebles en *lofts* y a la rehabilitación para el uso comercial. Este último aspecto mencionado también coincide en el planteamiento de los entrevistados sobre las consecuencias negativas de la emergencia de comercio, dado que la transformación, muchas veces irreversible de los inmuebles, afecta de sobre manera el potencial retorno de residentes en un futuro no determinado.

Acerca de la crítica a los rubros que causarían un impacto negativo al entorno según mencionan los entrevistados, es el restaurant el que concentra un mayor conjunto de características siendo: el aumento de la delincuencia, el expendio de alcohol, el problema de los estacionamientos y la emisión de ruidos molestos nocturnos, las principales consecuencias que trae aparejadas el funcionamiento de este tipo de unidades comerciales en el diario vivir y el

descanso nocturno de los residentes, no siendo relevante la edad en cuanto a estos planteamientos; eso sí, sobresalen las opiniones provenientes del cerro Concepción acerca de la problemática en cuestión. Se puede agregar que en un segundo lugar está el hostel, como una parte del rubro alojamiento, muchos vecinos coinciden que desde su emergencia se ha incrementado la tasa de asaltos en el sector y aumenta la emisión de ruidos nocturnos molestos para los residentes.

Ahora bien, respecto a las principales instancias creadas por las juntas vecinales para acercar y generar debate acerca de las problemáticas generales de los cerros, donde también se incluyen problemas generados por el comercio, es posible mencionar el centro cultural del adulto mayor para el cerro Alegre. Para el cerro Concepción es factible señalar mayor número de instancias, tales como los triceros, el Cabildo Patrimonial, la demanda ganada contra el Hotel del Vino (como un gran precedente para futuros sucesos de este tipo) y la iniciativa del simulacro de incendio. No deja de ser una razón importante, dada la diferencia entre la información recogida para este aspecto entre los dos cerros, que la muestra del cerro Alegre que ha accedido a participar en el estudio tiene relación directa con el planteamiento del grupo de habitantes escindidos de la composición de la junta vecinal actual, los cuales se han agrupado en su mayoría en el centro cultural del adulto mayor; no obstante, de igual manera, claramente se aprecia un número menor de instancias de organización fuera de la junta de vecinos del cerro Alegre respecto al cerro Concepción.

Es necesario mencionar que una amplia mayoría de los habitantes entrevistados tiene un marcado sentido de pertenencia al barrio y poseen lo que se llama un sentimiento de resistencia ante la pérdida de la dinámica barrial; estas características también son compartidas ampliamente por la inversionista que accedió a participar como informante clave. Son en general vecinos bastante informados y conscientes de lo que está sucediendo en su entorno, existiendo eso sí una diferencia entre los vecinos del cerro Alegre y Concepción en cuanto de estos últimos puede decirse que son un grupo de acción más coordinada. Lamentablemente en el cerro Alegre se observa un quiebre entre la comunidad, dada la existencia de una postura de carácter más progresista asociada a la gestión de la actual directiva y un enfoque de tipo más

conservador asociado a las antiguas gestiones de las juntas de vecinos anteriores, las cuales incluían prácticamente en su totalidad a antiguos vecinos propietarios.

En la misma línea anterior, es posible destacar como característica particular de los planteamientos de la inversionista inmobiliaria el poseer un preclaro entendimiento del proceso de renovación inmobiliaria del entorno patrimonial. Reconoce que la plusvalía de su inmueble ha aumentado post declaratoria patrimonial, pero que de mantenerse las condiciones de la falta de regulación de la actividad comercial en ambos cerros, en un mediano plazo quizá, finalmente la plusvalía de su inmueble terminará por descender. Sin embargo, esta habitante posee una visión optimista del proceso y comenta que espera que ese proceso no ocurra pero —como se mencionó anteriormente—, no es posible identificar desde sus planteamientos nada más allá de una postura esperanzada ante el proceso que está ocurriendo, sin lograr evidenciar instancias de canalización de las demandas vecinales en el cerro Alegre más que los acuerdos emanados en asambleas (que no poseen la convocatoria heterogénea ideal) de la junta de vecinos.

Conclusiones finales del estudio

A continuación se exponen a modo de conclusión los razonamientos más destacables sobre la problemática emergente en el entorno, los cuales tienen relación directa con los resultados del trabajo de campo realizado en el territorio patrimonial; se pretende integrar las conclusiones del análisis de las tres muestras de estudio vinculadas al marco teórico configurado según la problemática que ha motivado esta investigación. Cabe destacar que el urbanismo crítico ha entregado varias claves para el entendimiento del fenómeno en gran parte de su dimensión.

Se debe tener en claro que para comenzar a comprobar la existencia de la emergencia de los dos procesos que transforman irreversiblemente la vida de barrio de los habitantes del entorno “cerros Alegre bajo y Concepción”, debemos situarnos precisamente en el hecho de la declaratoria patrimonial como hito inicial que genera los primeros atisbos de gentrificación, dados los procesos que este evento trae aparejados en sí. En primer lugar, el territorio comienza a conformarse como un objeto con relevancia estética desde lo cual emerge una “nueva base de competición interurbana”, y una “nueva base de criterios” (Farías en entrevista a Shields, 2005, p. 4). Hay que reconocer la complejidad que reviste un bien patrimonial cuando lo constituye un entorno geográfico, esto significa que presenta relevancia sociocultural para la humanidad, es un recurso no renovable y presenta un gran valor económico explotado unidimensionalmente. Ante todo cabe preguntarse si la idea de patrimonio para el entorno particular se centra en la idea de riqueza colectiva, y también en la defensa de un *ethos* colectivo.

¿Quiénes tomarán las decisiones sobre lo que se debe hacer en la ciudad, y específicamente en el territorio patrimonial integrado de los cerros Alegre bajo y Concepción?, a pesar de que los criterios a los que se hace mención no sean meramente monetarios sí lo son finalmente en cuanto a la necesidad de distribuir fondos que financien los equipos y proyectos encargados de realizar la gestión. Todo ello tiende sin duda alguna a la profesionalización de la renovación urbana.

A su vez, también es necesario comprender que una vez que un barrio se comienza a gentrificar este proceso prácticamente no tiene vuelta atrás; se modifica indefectiblemente la composición social del barrio, el tipo de relaciones entre los habitantes y se incorporan también personas que poseen mayores recursos económicos dada la reactivación del mercado inmobiliario, en desmedro de personas de menores ingresos que hasta hace algún tiempo tenían posibilidades reales de fijar su residencia en el entorno. La modificación barrial descrita bien puede enunciarse como una revitalización urbana funcional.

En una primera etapa, la revitalización urbana funcional trae consigo beneficios para los habitantes tradicionales: se eleva considerablemente el aumento de la plusvalía de los inmuebles ahora patrimoniales; entendiéndose eso sí que este nivel es posible de superar en corto tiempo. Esta afirmación proveniente desde la teoría ha sido comprobada ampliamente en el análisis a los habitantes que accedieron a participar en las entrevistas que forman parte de este trabajo. Precisamente este suceso provoca también que muchos de ellos hagan efectiva la venta de sus casas, aprovechando el interés por el mercado de la vivienda en adquirir casonas las cuales en muchas ocasiones se encuentran en deteriorado estado de conservación; la dificultad económica que reviste para los antiguos propietarios el restaurar o refaccionar su inmueble hacen que la oportunidad de venta a alto precio de su propiedad sea vista lógicamente como una gran oportunidad. Aquí se evidencia un primer proceso que provoca gentrificación: la llegada de nuevos habitantes al entorno, que implica en muchos casos el recambio generacional. El concepto de desplazamiento secundario se torna pertinente, y en este caso el cambio reviste de un carácter involuntario para los migrantes (porque de otro modo sería un tipo de desplazamiento directo) dada la puesta en marcha de un programa específico de reactivación del mercado inmobiliario no solamente del sector, sino de gran parte de la ciudad. Lo que tiene de particular el cerro Alegre bajo y Concepción es que los inmuebles son patrimoniales (lo cual da pie a otras modalidades de explotación), a diferencia de otros sectores. Ahora, ¿qué sucede si los habitantes no desean simplemente cambiarse de lugar?; en verdad son pocas las posibilidades de acceder a algún tipo de financiamiento que subsidie la restauración patrimonial solamente con fines residenciales, lo que se promueve es el financiamiento para la conformación

de un nuevo sector productivo en el entorno. Los aportes de diversos autores sobre la gentrificación insisten en frenar los desplazamientos, y a modo de conclusión de esta memoria ese es un hecho que se torna crucial si lo que se quiere aún mantener es la noción de barrio dentro del entorno. Dada la casi inexistente disponibilidad de tierras para la *construcción de vivienda asequible* bien parece ser la estrategia de la *retención de vivienda asequible*; cabe señalar que esta noción alude principalmente (en este caso particular) a costos de arrendamiento de vivienda que las personas pueden pagar como lo han hecho durante varios años, pero ¿seguirán estando los dueños/as de estos inmuebles dispuestos a ello?

Siguiendo el planteamiento anterior, no puede realizarse una afirmación respecto a si efectivamente el entorno barrial de los cerros Alegre bajo y Concepción asiste a una etapa avanzada de gentrificación para ambos cerros. Para el cerro Alegre, cabe destacar que se mantiene en una fase primaria dada la evidente renovación inmobiliaria, mientras que en el cerro Concepción la situación de avance es distinta. Es preciso afirmar que para el entorno patrimonial integrado, no existen indicios concretos de que la gentrificación se encuentra en una etapa tardía, sabiendo que en el cerro Concepción se encuentra en un estado de etapa intermedia que fácilmente puede seguir avanzando sin un freno regulatorio.

El cerro Alegre tiene una característica diferencial respecto a su entorno vecino: la mayor extensión geográfica. Además, merece vital importancia centrarse en un aspecto aún más distintivo, lo que en este trabajo se propone denominar como “el otro cerro Alegre”. En todo este proceso de recambio de residentes, no existe confrontación entre nuevos habitantes (dueños) de inmuebles refaccionados y los antiguos habitantes de menores ingresos (arrendatarios), como supone una fase intermedia a tardía de gentrificación (adaptada al caso), ¿por qué? Sencillamente, la respuesta es que los habitantes de menores ingresos y específicamente los arrendatarios se desplazan hacia las periferias del cerro; no existe un conflicto de intereses evidenciado entre los habitantes que se ven obligados a partir y los que desean adquirir inmuebles. Mirando hacia el cerro Cordillera, teniendo por referencia la calle Montealegre, existe una parte del cerro Alegre bajo que prácticamente ha estado invisibilizada del circuito turístico estos años. En verdad, pocos turistas se atreven a ingresar a él dado que aquel lugar es conoci-

do como una vía de escape para los delincuentes que cruzan el cerro en búsqueda de sus víctimas. Otra razón deducible es que presenta un terreno baldío sin mayor atractivo (del cual no se ha sacado provecho alguno durante largos años), perteneciente otrora a un colegio hoy ya demolido, y que además la mayoría de sus inmuebles son construcciones que no tienen que ver con el estilo patrimonial de las casonas del cerro, a pesar de que existe un llamativo –pero descuidado– inmueble entre el pasaje san Agustín y el circuito peatonal.

Para el caso del cerro Concepción, una razón que también suscita el no confrontamiento entre los hogares, donde habita gente de menores ingresos y los nuevos habitantes es que los primeros lisa y llanamente han tenido que hacer abandono de los inmuebles dada su calidad de arrendatarios: la ley de propiedad tiene la última palabra. Cabe recordar a modo de ejemplo que hasta hace poco, menos de un año, tuvo ocurrencia la venta del inmueble que albergaba gran cantidad de arrendatarios, habitantes tradicionales y en resistencia⁷¹ a la pérdida de barrio, en el pasaje Gálvez del cerro Concepción. Sencillamente no existe lugar a confrontación entre habitantes nuevos y antiguos en el sentido de hogares de mayores y menores ingresos como supone la teoría del proceso de gentrificación, lo que viene a suponer un nuevo argumento en la particularidad de la gentrificación dentro del entorno patrimonial integrado.

A decir verdad, son muy pocas las unidades que se han preocupado de realizar un verdadero trabajo de restauración de estas casonas patrimoniales. Si bien mantienen las fachadas emblemáticas de los inmuebles, no se resuelven de buena manera las transformaciones de la distribución interior. Es así como emerge la oferta inmobiliaria de *lofts*, atrayendo la llegada de nuevos habitantes que son clientes de la nueva oferta impulsada, proceso por el cual finalmente se termina modificando indudablemente la composición barrial del entorno patrimonial. A su vez, este proceso viene dado concretamente por el desplazamiento de tipo directo de los habitantes tradicionales, dueños de inmuebles; así se comienza a configurar el cambio cultural y de estilo de vida de los habitantes del cerro. Este desplazamiento, dado el aumento de la plusvalía del inmueble e incentivos públicos para la compra y venta de inmuebles patrimoniales son descritos en reiteradas veces por grupos de vecinos tradicionales proclives a la resis-

71 Es casi imposible dejar de mencionar al profesor Juan Martínez y esposa, habitantes por más de cuarenta años del Pasaje Fisher, ahora migrantes, quienes merecen especial consideración por ser parte de los principales habitantes tradicionales del cerro Concepción y defensores de su barrio.

tencia de la pérdida de la continuidad generacional del barrio. Es este punto sumamente interesante porque se logra reconocer la visión de patrimonio como herencia colectiva cultural del pasado traspasada generacionalmente, no queriendo redundar en tendencias meramente conservacionistas.

Una consecuencia del primer proceso referido a la llegada de habitantes del territorio consiste en la gentrificación del territorio desde los cambios en la actitud de consumo y los estilos de vida de los nuevos residentes. Vuelve a conformarse así la declaratoria como causal de la interacción de los factores económicos y la dimensión cultural de los procesos sociales. Así, el entorno patrimonial integrado se erige como un *paisaje de consumo* con una *economía simbólica* (Zukin, 1998); el habitante tradicional podrá apreciar el notorio cambio entre el estilo de vida de los nuevos residentes y las necesidades de los turistas. El almacén de barrio cambiará irrevocablemente su carácter... de barrio.

Del planteamiento anterior surge una paradoja. El producto de la economía proveniente del patrimonio urbano viene a ser finalmente su materia prima, debido al “marketing de las ciudades como lugares de diversidad cultural” (Zukin, 1998). El entorno patrimonial es entonces, visualizado simultáneamente como un recurso de explotación y una oportunidad de consumo.

Ahora bien, ¿qué sucede cuando el proceso de revitalización tiende a ser de carácter regresivo? Ante esta pregunta, cabe tener claro que un proceso de reorganización profunda del entorno se presenta en primera instancia como la oportunidad de un desarrollo equilibrado, pese a que los hechos puedan provocar que en un determinado plazo se llegue a afirmar que dicha reorganización tiene un carácter regresivo. Las cifras recogidas en el trabajo de campo con los dueños y dueñas de unidades comerciales emergentes en el entorno patrimonial dan cuenta de preocupantes situaciones al respecto, pero también es posible visualizar ciertos aspectos desde los cuales puede arrancar un cambio positivo, como bien se mencionó en el análisis de la información relevada en el trabajo de campo.

Ahora bien, cabe preguntarse ¿por qué ciertas personas tienen una posición determinada en el espacio social que les permite gentrificar? Respecto a los comerciantes, se argumenta

que los dueños/as de unidades comerciales emergentes en el entorno son un tipo de *agentes gentrificadores*. Cabe recordar que a nivel teórico se ha postulado que los diversos tipos de capital que poseen estos agentes se ponen en juego en un determinado campo, y ese campo lo conforma el mercado turístico cultural que es finalmente donde se evidencian las competencias. Visualizados objetivamente como una élite, todos estos agentes poseen una capacidad (con un rango diferencial) de influencia social, liderazgo e identidades diversas; características que enriquecen la “puesta en escena” de la oferta de turismo cultural. Estas personas poseen influencia en la toma de decisiones pero ¿de qué tipo de influencia estamos hablando? Lo que cabe señalar es que existen segmentos de personas ligadas a la oferta de turismo cultural que poseen un amplio capital social, las cuales bien pueden instalar su propuesta en el entorno patrimonial aunque sea en desmedro del patrimonio mismo. De ninguna manera la intención consiste en efectuar una generalización totalizante, pero dada la evidencia del trabajo de campo y los aportes de habitantes tradicionales, se puede señalar que existen determinados agentes que efectivamente tienen capacidad de ejercer influencia en la toma de decisiones: por ejemplo, a pesar de la evidente saturación de la capacidad de carga en el cerro Concepción siguen otorgándose autorizaciones para la instalación de unidades comerciales que expenden alcohol y/o con modificaciones en las fachadas patrimoniales. Esta situación se comprueba también cuando la amplia mayoría de los comerciantes autorizados para el expendio se encuentran más satisfechos con el proceso de obtención de la patente municipal, en comparación a los comerciantes pertenecientes a rubros no autorizados. Este es sólo un aspecto de la problemática instalada en el entorno del cerro Concepción y su límite con el Alegre bajo (de manera crítica en las calles Urriola y Almirante Montt); básicamente la oferta de turismo cultural que expende alcohol se resume en: a) inversión extra regional directa, b) sus gestores son ahora habitantes del territorio (sea en la ciudad misma o comunas aledañas a Valparaíso), c) manifiestan una reciente relación con el turismo cultural, d) realizan intervención mixta en los inmuebles (restauración y refacción), e) atraen un flujo de demanda de fin de semana y verano, f) utilizan un capital de desarrollo privado, g) tienen mayor cantidad de trabajadores y en varias de las unidades su dueño/a no atiende directamente.

Respecto a la puesta en marcha del negocio en cuestión en el entorno, cabe destacar como aspectos principales y distintivos de los rubros que expenden alcohol los siguientes: a) se encuentran más satisfechos con la ubicación de su unidad comercial, b) registran mayor pertenencia a organizaciones que resaltan el carácter comercial de las unidades (en contraste a la pertenencia en organizaciones para el desarrollo de un rubro particular), c) registran menor participación en instancias de asociatividad, d) han tenido problemas con sus vecinos por emisión de ruidos molestos, el obstáculo al acceso peatonal y vehicular de los habitantes, e) esperan en un futuro próximo afianzar su unidad comercial en el entorno patrimonial (en contraste a los que dudan seriamente de su continuidad en el entorno, muchas veces por factores principalmente económicos).

En primera instancia, la aparición de *agentes gentrificadores* no representa algo netamente positivo o negativo para los cerros; sin embargo, ciertas características que adquieren dichos agentes a medida que se profundiza en su conocimiento, sumado al devenir de los procesos planteados en la hipótesis de este estudio, la llegada de nuevos habitantes y la emergencia del comercio ligado al turismo cultural, hacen que se vaya configurando y definiendo finalmente la problemática; dada esta situación lo que se produce es una reorganización profunda de un entorno de naturaleza económica, social y espacial. La naturaleza del cambio espacial Alegre bajo que frente a este aspecto resulta ser más aventajado.

Es destacable el hecho de que a nivel teórico la emergencia de elites de las cuales provienen los procesos de gentrificación sean en algunos casos (ahora relacionado directamente con la particularidad del fenómeno en el territorio en cuestión) los artistas quienes contribuyen a dar forma, muchas veces sin querer, a este cambio barrial. De esta idea surge una interrogante respecto a si la vocación artística, causal de la emergencia en definitiva de un turismo cultural, ha sido utilizada como génesis de un proceso que finalmente se limita a la reproducción inconsistente, insostenible además, de ideas de negocio originalmente acordes a la capacidad de carga del entorno patrimonial. Se considera que la respuesta respecto a este cuestionamiento es afirmativa, con preponderante alusión para el cerro Concepción.

A todo esto, parece bien acotar que no es posible asegurar que estos agentes gentrificadores, cuyo carácter es más bien elitista y de prístina vocación artística, sean los únicos causales del impacto. Por esta razón más que hablar de una renovación urbana por parte de estos agentes es mucho más factible atribuirles una injerencia en la revitalización funcional en el entorno barrial; este grupo de personas es en definitiva el responsable del cambio de vocación del entorno con la emergencia de oferta comercial ligada al turismo cultural.

Donde surge la problemática y, en definitiva, donde ocurre un impacto de carácter regresivo de la modificación en la composición barrial, es en el momento en que la revitalización funcional del entorno –atribuida a la emergencia de comercio– comienza a estancarse debido a la crítica general emanada del planteamiento de los habitantes entrevistados del entorno: la falta de regulación de la actividad comercial. Cabe decir que frente a la emergencia del comercio la postura de los habitantes es un tanto encontrada, un factor explicativo lo constituye la comparación de la opinión de habitantes de ambos cerros. Las personas del cerro Alegre bajo tienden a pensar que mientras no se traspase el límite de la actividad comercial y la residencial no hay ningún problema de que ambas coexistan simultáneamente, además se manifiestan favorablemente a la cercanía y carácter familiar de los servicios que ofrece la actividad turística (lo que se denominó como un turismo cotidiano). Por otro lado, contrasta el planteamiento de habitantes del cerro Concepción los cuales señalan lo negativo del aprovechamiento comercial del patrimonio, el excesivo aumento de la actividad turística y el poco aporte al entorno comunitario que esta realiza a la comunidad.

Aludiendo a la declaratoria patrimonial, siguen siendo evidentes las posturas encontradas entre los habitantes de ambos cerros. En el Alegre bajo (en su mayoría) el hito constituye el inicio de un proceso que le ha otorgado más vida al cerro, mientras que para el cerro aledaño la mala gestión en torno al proceso es evidente. Otro factor explicativo de las posturas es la edad de los habitantes entrevistados, siendo en general las personas adultas y adultas jóvenes tienden a visualizar favorablemente la declaratoria como el inicio de un proceso de le ha dado mayor vitalidad al entorno; las personas adultas mayores tienden en su mayoría a considerar el hito como el inicio de un proceso que les ha quitado la tranquilidad residencial.

La gestión de las autoridades como responsable de la emergencia y regulación del comercio ha sido un aspecto transversalmente criticado por personas de ambos cerros. A decir verdad, hasta el momento los requisitos generales para tener una unidad comercial dentro del territorio son básicamente el pago de impuestos y la autorización municipal, sumados a un capital social. No existe hasta el momento un marco regulatorio serio que limite la emergencia según la capacidad de carga del entorno, y que además se preocupe (si bien no de erradicar) por lo menos de mitigar las problemáticas que surgen de la contraposición de los intereses de los comerciantes y los derechos de los habitantes. Otros aspectos significativos de la gestión de la autoridad en el patrimonio son a) la falta de incentivo financiero para que los antiguos dueños de inmuebles tradicionales realicen una mantención de este; b) la falta de una verdadera empresa turística en toda la ciudad en contraste a la excesiva concentración al interior de un territorio; c) el sentimiento de desilusión frente a la autoridad; d) el desperdicio del conocimiento emergente sobre las problemáticas de entorno patrimoniales de la ciudad. Dada la importancia de los puntos en cuestión, es lamentable el hecho de que las instancias de acercamiento no logren los frutos esperados por ambas partes. Se hace urgente la necesidad de que exista un ente institucional externo que fije normas estrictas y delimite bajo un documento legitimado, por la ciudadanía en general y por los comerciantes existentes en particular, cuáles son en definitiva los límites para instalar el comercio en un entorno patrimonial histórico. Mientras este documento llamado Plan Director no exista, el cual debe ser elaborado especialmente para el entorno de los cerros Alegre bajo y Concepción, no habrá salida concreta a las problemáticas, que parecen dispersarse entre las luchas de las juntas de vecinos, organizaciones ciudadanas, entes institucionales muchas veces faltos de sinergia y comunicación. Se propone que el documento deba, con urgente énfasis en el cerro Concepción, regular claramente los siguientes puntos: a) problemática de los estacionamientos; b) el peligro ante un potencial incendio; c) combate a la delincuencia atraída por el flujo turístico; d) delimitar la capacidad de carga de los cerros, con explícitos marcos reglamentarios sobre el expendio de alcohol, tratamiento de las basuras y medidas sanitarias por mencionar algunos importantes; e) contribución concreta a la comunidad de las unidades comerciales.

Como se postuló en algún momento dentro del marco teórico de la memoria, el involucramiento del municipio es esencial para conducir el cambio hacia un desarrollo equilibrado, con visión ecosistémica, del entorno patrimonial. En definitiva la Municipalidad se erige como el ente integrador y regulador efectivo del cambio de vocación de los cerros, de una transición a la que acontece el barrio. Sin embargo, ya transcurridos cerca de ocho años de la declaratoria, la posibilidad de contar con una integración regulada de la vida residencial, comercial y turística de los cerros no parece estar al alcance de la mano. La falta de un Plan Director, instrumento prácticamente desconocido en nuestro país pero fundamental para el tratamiento de bienes y entornos patrimoniales, ha conducido precisamente a una revitalización funcional desregulada la cual ha traspasado ya el límite de sus beneficios para transformarse en un proceso de tipo regresivo, y del cual comienzan a sentir los efectos los residentes del entorno y en mayor intensidad los habitantes del cerro Concepción. La gentrificación no es el “lado oscuro” de la revitalización urbana, no tiene por qué constituirlo a priori, porque la oportunidad de la declaratoria patrimonial incita al cambio y en definitiva todos los barrios asisten a fases de cambio, el problema es cuando se adolece de una gestión insuficiente que apoye las demandas de una comunidad que no está en contra del comercio en sí, ni menos en contra de la actividad turística, sino solamente en contra de consecuencias evitables provenientes de una actividad turística con marco de regulación ecosistémica.

Cabe destacar el hecho de que los habitantes tradicionales, dada la experiencia del trabajo de campo, poseen lo que Berroeta (2008) llama una ideología patrimonialista. Los habitantes evidencian un sustento de construcción mutua entre lo que es el sujeto, en este caso el sujeto colectivo, y el entorno patrimonial; las personas definen su vida, su historia en torno al barrio y los cambios que han acontecido en él. Dicha afirmación se sustenta básicamente en que una gran parte de los adultos mayores entrevistados tiene una férrea sensación de pertenencia al barrio y ellos son una parte de (o conocen de cerca) la historia del cerro, reconociendo a su vez el hecho lamentable de que sus vecinos abandonen o estén abandonando el territorio además de que la descendencia esté siguiendo la misma dirección. Un sentimiento de resistencia a la pérdida de la identidad de barrio se evidencia en el fortalecimiento de las organiza-

ciones vecinales, en el caso del cerro Alegre si bien está la junta de vecinos también está el centro cultural del adulto mayor; dicha organización representa una parte escindida de la junta vecinal correspondiente a la gestión anterior a la cual se desarrolla este estudio. En el caso del cerro Concepción, aparte de existir una junta de vecinos también se agregan instancias que, si bien se han generado al interior de la organización, han trascendido a nivel comunal como es el Cabildo Patrimonial y la Unión Comunal de juntas de vecinos. En ambos cerros se reconoce que la junta de vecinos es una organización territorial insuficiente para hacer frente a los problemas que aquejan a la comunidad, siendo una de las razones el escaso poder político que detenta; un claro ejemplo que mencionan los habitantes es que en materia de otorgamiento de patentes de alcohol la organización no tiene un carácter vinculante en la expresión de su parecer frente a una petición.

No obstante lo anterior, cabe agregar que se plantea una clara diferencia entre los habitantes del cerro Alegre y Concepción en cuanto las formas de visualizar la actividad turística: los primeros coinciden en su mayoría sobre los beneficios de un turismo cotidiano mientras que los otros manifiestan explícitamente su sensación de hastío de los turistas y la actividad que se genera en el barrio. El rechazo a la caricaturización y la toma en cuenta como una comunidad vigente suponen también características de la ideología patrimonialista. Ésta se da lugar en un barrio que deja de ser un espacio donde transcurre la vida cotidiana para ser un espacio de disputa entre actores que tienen distintas visiones e intenciones de utilización de los recursos; en otras palabras, el conflicto encuentra expresión en las posturas encontradas entre residentes y comerciantes los cuales a menudo presentan intereses contrapuestos.

Adentrándonos un poco más en las juntas vecinales del entorno patrimonial integrado, salen a la luz aspectos realmente interesantes. Un planteamiento que resume de manera particular la diferencia entre los habitantes del entorno –a través del discurso de sus presidentes– es una especie de paradoja: los habitantes del cerro Alegre presentan una buena disposición frente al turismo pero sin embargo no conocen el patrimonio y la historia de su ciudad; en cambio, los habitantes del cerro Concepción dejaron de poseer una buena disposición frente al turismo pero sin embargo reconocen y saben valorar lo que es el patrimonio y la ciudad a la cual per-

tenecen. A decir verdad dicha idea puede darnos cuenta sobre la fase evolutiva diferencial entre ambos cerros, pese a pertenecer a un entorno patrimonial integrado.

Siguiendo la línea del párrafo anterior, cabe mencionar que según el trabajo de campo sobre las juntas de vecinos es posible visualizar distintos enfoques en su gestión que vienen a reforzar la idea de los dos momentos en los cuales se hallan como destino turístico –y barrios en transición– ambos sectores. La junta de vecinos del cerro Alegre desarrolla un enfoque de inclusión participativa de los habitantes del cerro mientras que su par aboga por la ampliación de su enfoque hacia otros lugares de la ciudad; también se aprecia diferencia cuando la primera junta vecinal destaca el buen nivel del comercio emergente mientras que la otra realza el interés del estado de equilibrio de las dos vocaciones del cerro. Ambos presidentes reconocen tener posturas encontradas al momento de ver su entorno, así como coinciden en su crítica a las autoridades por la gestión patrimonial. A todas luces esta situación refleja que si bien territorialmente (en cuanto a la planificación) el cerro Alegre y Concepción representan un entorno patrimonial integrado, en la vida cotidiana esta situación dista de ser real: ambos cerros no están integrados en lo comunitario, más lo parecen en la actividad turística dejándose de lado la intensidad del impacto diferencial que ambos sufren.

Es necesario entender el espacio patrimonial como un espacio de conflicto, el conflicto es sin duda el motor del proceso. Lo que resulta negativo es cuando las implicancias políticas que tienen los intereses impiden la resolución de los conflictos que emergen del debate comunitario. La pregunta es ¿quién activa, finalmente, los “repertorios” patrimoniales?, ¿quién tiene el poder para hacerlo?; claramente la respuesta no corresponde a los habitantes, dados los resultados de este estudio.

Según la complejidad del proceso de construcción social del patrimonio ¿cómo es que ocurre la apropiación social de éste? Dada la falta de una dinámica comunicativa horizontal y la carencia de acciones concretas de transformación del entorno (tendientes también a la conservación patrimonial) de los espacios públicos, es bastante difícil que la construcción social sea según una apropiación positiva. Es decir, la apropiación del patrimonio por parte de la comunidad organizada, la cual tiene cohesión y no se halla dispersa, se lleva a cabo mediante un

sentimiento de despojamiento; es posible agregar entonces que la apropiación tiene un carácter vindicativo, puesto que no ha sido reconocida la injerencia que tuvieron “naturalmente” los vecinos en un barrio que fue solamente residencial. Un ejemplo clarísimo son los estacionamientos; todavía no ha podido lograr una regulación que logre despejar las calles para el paseo peatonal y reservar los escasos estacionamientos de las muchas veces angostas calles para los vecinos que tienen residencia fija en el lugar. Al respecto se recuerda una idea surgida de una habitante del cerro Concepción acerca de que los restaurantes y hoteles del cerro se hagan cargo del estacionamiento de sus clientes, donde se propone un servicio extra de estacionamiento en el centro de la ciudad y el transporte ya sea en taxi o ascensor hacia el lugar de recreación; lamentablemente, el planteamiento de esta idea, como algunas otras, ha quedado en esas condiciones: como una idea más entre tantas buenas intenciones.

Además, es posible argumentar –conducidos por el gran aporte visionario de Stockols y Jacobi (1984) – que dentro del conflicto que implican los problemas asociados a la actividad turística emergente están (en un nivel más global) el choque entre grupos de orientación basados en el presente (los cuales son criticados por los vecinos tradicionales en su mayoría, y por vecinos adultos jóvenes también) los cuales tienen un criterio de acción más bien funcionalista. A saber, dentro de este grupo podríamos incluir a la mayoría de los comerciantes del entorno patrimonial que no presentan mayor involucramiento con el entorno en general (sea la comunidad de habitantes y/o la junta de vecinos respectiva), ni con sus colegas (sean o no del mismo rubro); incluso es posible agregar que estos grupos de orientación basados en el presente tienen, más que nada, meras intenciones de explotación económica del patrimonio. Cabe agregar que el grupo de comerciantes del turismo cultural señalan en su mayoría –dado el trabajo de campo–, conocer quiénes son sus colegas, saber acerca de la gestión de la junta de vecinos que les corresponde, además de tener una relación buena con sus vecinos más inmediatos. Sin embargo, este hecho contrasta ampliamente con los resultados del trabajo realizado con los habitantes. ¿Qué sucede entonces? Lo interesante radica en que es posible tomar estas líneas positivas que se evidencian en este grupo y fortalecerlas. Por ejemplo: si los comerciantes afirman lo mencionado anteriormente es preciso entonces hacer más concretos los hechos,

hay que efectuar instancias de acercamiento y debate en torno al presente y futuro de los cerros en los mismos cerros y la comunidad, con autoridades validadas por ambos como intermediarios.

En un segundo lugar se encuentran los grupos de orientación temporal futurista, quienes elaboran planes a largo plazo (como las iniciativas del PRDUV y el Plan Rumbo) que se alejan de los anhelos de los habitantes los cuales día a día conviven con las consecuencias negativas del comercio. Como un tercer tipo se hallan los grupos de orientación tradicional, los cuales rescatan el valor histórico del patrimonio y abogan por un traspaso intergeneracional, a pesar que estos grupos propician una versión que se acerca certeramente a lo que es el patrimonio, puede éste quizá adolecer de falta de equilibrio entre el cambio irreversible producido por la declaratoria y la innovación.

Finalmente, los grupos de orientación coordinada son los que escasean en el entorno patrimonial integrado; un buen ejemplo de este tipo de grupos lo podemos encontrar en los dueños de hostales y bed & breakfast de ambos cerros, los cuales han encontrado la forma de agruparse entre sí y mantener una competencia positiva y además amigable con su entorno inmediato, tratando de mantener al carácter de hogar de los inmuebles con el ofrecimiento de un servicio de calidad. ¿Qué idea puede ser más propositiva para un entorno como el caracterizado que el equilibrio entre tradición e innovación? Lamentablemente estos dos últimos conceptos encuentran fragmentada su sincronía, por un lado habitantes abogan por la tradición y por otro lado los comerciantes apuestan por la innovación; claro está que estas posturas dicotómicas encuentran su acercamiento en sectores un tanto difíciles de caracterizar por su heterogeneidad (pero puede afirmarse que en su mayoría son personas asociadas a una edad adulta joven) los cuales señalan como la opción más adecuada para el desarrollo del barrio el carácter mixto de la vocación.

El fenómeno turístico cultural es caracterizado por una amplia oferta de servicios personalizados, no estandarizados, derivados de la valorización económica del patrimonio –en este caso de un entorno patrimonial–. Pero ¿qué sucede cuando los servicios turísticos se comienzan a, en cierto modo, estandarizar? En primer lugar, cabe señalar que la interrogante

alude con primacía al rubro de los restaurantes; no se quiere decir que todos los restaurantes ofrezcan el mismo tipo de comida, ni que las tiendas ofrezcan el mismo tipo de accesorios, ni que las galerías de arte fomenten la exposición de un determinado tipo de artistas; lo que se intenta dar a entender es que puede darse la situación paradójica de una excesiva personalización de los servicios turísticos referidos sobre todo a los restaurantes, los cuales necesitan diferenciarse dado su gran número de emergencia y por ende de competencia, donde finalmente la cultura que se promueve poco o nada tiene ya que ver con la cultura del entorno del cual se está generando ganancia privada: se tiende a estandarizar la excesiva diferencia. Esta situación ocurre fácilmente cuando los dueños de unidades comerciales intentan satisfacer los gustos y necesidades de un público tan heterogéneo, dada la alta afluencia de personas de todas partes del mundo —europeos, estadounidenses, australianos, estudiantes de intercambio, etcétera— además de chilenos que por lo general pertenecen a un estrato socioeconómico alto. En resumen, la excesiva diferenciación del mercado turístico en un entorno tan reducido puede terminar desfigurando la identidad del entorno.

Para complementar la idea anterior, es posible afirmar que el patrimonio reconocido en el entorno por la UNESCO está perdiendo estructura, dado el objetivo deterioro físico acusado por los entrevistados dada la saturación de la capacidad de carga de los cerros (en especial el cerro Concepción), está perdiendo identidad dada la excesiva oferta cultural y la escenificación de la cultura porteña en algunos casos, y está perdiendo simbolismo pues comienza a perder significancia para el habitante. El habitante tradicional se pregunta ¿qué es lo que realmente significa el patrimonio para mí?, ¿en qué beneficia mi cotidianidad?

Economía y cultura no son conceptos imposibles de asociar. No es necesario polarizar las nociones antes siquiera de intentar una metodología compatible que logre articular, siendo el deber de que la investigación social en el país (y para qué decir en la ciudad de Valparaíso) el comprender que la preocupación de los habitantes va más allá de las *ganas del pasado* y convoca a una ciudadanía activa.

La gestión que se encargue del estudio de la economía cultural del entorno patrimonial integrado de los cerros Alegre bajo y Concepción se enfrenta al problema de la *función de*

producción (Samuelson y Nordhaus, 1990) del fenómeno turístico. ¿Cuánta es la cantidad máxima de producción que puede obtenerse de un recurso turístico y cuáles son los factores mínimos necesarios para obtenerla? Es una lástima que hasta el momento en que se escriben las conclusiones de esta Memoria no exista un criterio concreto aplicado al entorno.

Otro asunto en relación al párrafo anterior, que no puede quedar fuera de las conclusiones de este estudio, merece especial relación con la caracterización de la demanda y oferta de patrimonio que realizan investigadores sociales (Herrero, por ejemplo). La comprensión de las características principales de la demanda y oferta de patrimonio son también una posible aproximación a las particularidades de la gentrificación en el entorno, las cuales trascienden al recambio residencial y la atracción de la inversión inmobiliaria; en definitiva, el fenómeno en sí toma un cariz sumamente especial con la emergencia de turismo cultural. En cuanto a la demanda, a medida que transcurre el tiempo (post declaratoria) más gente se hace consumidora del patrimonio; esta afirmación tiene clara relación con lo que sucede en el entorno patrimonial integrado compuesto por ambos cerros, puesto que posterior a la declaratoria patrimonial la cantidad de turistas que visitan el lugar (en realidad todo el casco histórico de la ciudad) se ha incrementado y si buscamos relación con la emergencia de unidades comerciales se incrementa la demanda de servicios asociados con el bien patrimonial, demanda que se origina por “el bien” en sí. Un aspecto interesante en la demanda de patrimonio es la valoración social y económica del discurso del “conocimiento experto”, se comienza a demandar lo que se empieza a ofrecer (de hecho varios turistas han concretado sus propias demandas de servicios turísticos en ofertas, según muestran resultados del estudio). Ahora bien, otra característica de la demanda es que se basa en la no individualización del patrimonio histórico, ello supone entonces un gran desafío para los economistas que se enfrentan al estudio de los *bienes no mercado* entendiendo que de ellos se pueden obtener indicios de desarrollo sustentable. Un plan director debe enseñar a sacar provecho de este tipo de bienes.

Respecto a la oferta de patrimonio que se realiza en el entorno patrimonial, la gestión que debe regularla se enfrenta a varios problemas. El primero de ellos es tener muy claro que el crecimiento de la oferta debe tener un límite, es imposible que exista un crecimiento ilimi-

tado del turismo cultural en un entorno patrimonial: las estrategias de marketing deben ser equilibradas para no sobrepasar el límite de capacidad de carga del lugar. Como se ha mencionado, esta situación dista de ser lo que ocurre en el cerro Concepción y es aún viable de lograr (sin tener que revertir un impacto negativo) para el cerro Alegre. Un segundo aspecto merece relación con la valoración de la oferta, la cual tiene relación con la rigidez de un recurso fijo; por más que se restaure o conserve un entorno patrimonial este no será más de lo que es: la valoración de la oferta del patrimonio se está dando en base a la amplitud y calidad de los servicios. El patrimonio no se vende en sí, y las rentas obtenidas del patrimonio quedan en manos de las personas que han conseguido ser parte de los rubros de oferta de servicios turísticos; dicha afirmación no obedece a una crítica ciega, lo que se intenta decir es que esas rentas no retornan concretamente al mejoramiento de lo que es la materia prima de todo el mercado turístico, ¿es lógico que al tener un permiso de explotación del patrimonio las rentas derivadas queden para sí? Debe agregarse que difícilmente los impuestos y el pago de patentes necesarios para la explotación comercial del entorno difícilmente son vistos retornar en el espacio público de los cerros (dentro de los proyectos asignados existe una parte considerable de fondos del BID): un Plan Director debe contemplar la distribución eficiente de las rentas.

A saber, actualmente acontece una fase del destino turístico de los cerros Alegre bajo y Concepción en la cual los rendimientos a escala son de crecientes a constantes. Sin embargo no es ilusorio pensar que dentro de un plazo no muy largo, de mantenerse las condiciones de carácter regresivo señaladas, los rendimientos económicos sean decrecientes. En el proceso de revitalización –descrita en un primer momento como parte de la fase inicial de la gentrificación– puede hacerse efectivo el freno del carácter regresivo que implica la falta de regulación; las mejoras comunitarias para la comunidad, para el barrio, pueden ser un proceso reversivo a lo regresivo y a modo de ejemplo pueden articularse las demandas por la recuperación de espacios públicos como el que se halla en el deslinde del paseo Atkinson. Para no dejar la idea anterior en el aire, cabe decir que el terreno que está hace largos años sin intervención alguna. Este lugar ha representado una verdadera bandera de lucha para los habitantes del cerro Concepción, especialmente para los agrupados en la junta vecinal N° 28, hace años que le solicitan

a la Municipalidad –con un sólido proyecto en el cual se especificaba incluso la intervención de escuelas aledañas– un comodato para recuperar dicho espacio público en beneficio de los habitantes y, por qué no, también de los visitantes. Lamentablemente, los conflictos de intereses han dejado nulo el desarrollo de la mencionada propuesta. Un Plan Director puede entregar los pasos a seguir para que este tipo de propuestas no se queden en el camino.

Pues bien, ¿qué tipo de intervención es la adecuada para tratar todos los problemas del patrimonio?, ¿intervención pública o privada? Como bien puede escindirse de los planteamientos expuestos, la intervención mixta y transdisciplinaria (aunque dicho nivel se presenta como el ideal) es la opción más sensata que los actores pueden escoger. Más allá de los debates en torno a las cuestiones públicas o privadas es adecuado considerar que por sobre todo el patrimonio cultural existente en el entorno de los cerros Alegre y Concepción es de todas y todos sus habitantes, y siempre emergerá su condición de bien público. Y aunque parezca un tanto irreal para muchos habitantes que han participado de este estudio, el valor cultural se sobrepone con creces al valor económico y trasciende las perspectivas funcionalistas.

Hoy en día, el patrimonio no es un elemento unificador. La etapa crítica en la que se encuentra actualmente la recomposición del territorio debe ser superada en un corto plazo para el cerro Concepción, pudiendo esperarse un mediano plazo para el cerro Alegre. Sin duda alguna el turismo cultural que ya está instalado en el lugar debe articular el patrimonio, el turismo y el desarrollo sustentable. De manera contraria, la gestión deficiente en el territorio terminará por mermar el auge de la actividad turística. ¿Cómo puede valorizarse un patrimonio inserto en una comunidad insatisfecha con la recuperación de los espacios públicos y molesta con el entorpecimiento de la vida cotidiana individual? ¿El turismo cultural está realmente contribuyendo al legado histórico de la ciudad y particularmente del patrimonial? Como conclusión es posible advertir que dado el conocimiento de todos los rubros de comerciantes, y abarcando en gran porcentaje a las unidades comerciales, los que más colaboran al conocimiento del patrimonio material e inmaterial de el entorno y la ciudad con los relacionados al alojamiento, hoteles, hostales y bed & breakfast (enfaticando sobre todo estos dos últimos) han creado como servicios adicionales tours con carácter particular dentro de la ciudad y sus

alrededores, se han decidido en su mayoría como organización el entregar al visitante un abanico de posibilidades de descubrimiento del territorio (gastronomía, historia, situación social, expediciones ecológicas, etcétera). También es posible agregar tiendas que actúan como verdaderas casas-talleres, donde se confeccionan variados objetos que entregan un legado de exquisita confección manual y alto valor simbólico.

Finalmente, dados todos los argumentos de este capítulo la autora se aventura a mencionar que la hipótesis de estudio puede ser correcta. La saturación de la capacidad de carga de ambos cerros, inmediata para el cerro Concepción, es fácilmente traducible en un deterioro de la calidad de vida de los habitantes –tradicionales y proclives a la resistencia y también a los nuevos residentes atraídos por la renovación urbana–, cuya consecuencia en un probable mediano plazo sea una disminución de la plusvalía de los inmuebles. Claro está que en este estudio faltó profundizar en el aspecto de los nuevos residentes, pero dada la gran dificultad de conseguir más entrevistas, sumado al gran trabajo hecho con la caracterización de las unidades comerciales, hacen que quede una ventana abierta para la complejización de estos procesos.

Como aproximación primera, es positivo que la informante clave inversionista manifestara alta conciencia acerca del fenómeno que sucede a su alrededor. Como posible motivo de este hecho se deduce que su inversión inmobiliaria estuvo fuertemente ligada al carácter visionario de su anterior dueño. La habitante reconoce la transición del carácter artístico de un turismo a pequeña escala hasta el turismo de carácter mayormente mercantil del cual es un clarísimo ejemplo la calle Lautaro Rosas en el cerro Alegre bajo. El hecho de que la informante señale expresamente la falta de correspondencia actual entre su inversión y la calidad de vida post declaratoria otorga indicios de que la hipótesis planteada en este trabajo se dirige hacia una dirección correcta, sumado al hecho de que de mantenerse las condiciones de emergencia desregulada de comercio turístico –según comentó– la plusvalía de los inmuebles en un mediano plazo tenderá a disminuir.

Se han entregado varios lineamientos que sin duda abogan por la consolidación de estrategias que ordenen el rumbo de esta compleja situación. Ahora bien, una planificación estratégica organizacional como mínimo debe poseer un carácter bilateral (autoridades-actores)

pero debe poseer un enfoque inter/transdisciplinario. Un inicio de este gran proceso bien pueden iniciarlo las autoridades competentes a la gestión patrimonial, creando puentes entre instancias concretas de comunicación y debate ciudadano que abarquen desde las unidades vecinales hasta la Unión Comunal de juntas vecinales de Valparaíso, desde los planes de intervención del amplio espectro de los centros culturales hasta las actas de los Cabildos Patrimoniales.

Bibliografía

- Alonso, L. (1994) "Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de Sociología Cualitativa". En Delgado, J. & Gutiérrez, J. (Coords.) (1994) *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. (pp. 225-240). Madrid: Síntesis.
- Amendola, G. (2000) *La Ciudad Posmoderna*. Madrid, Celeste Ediciones. Citado por García Herrera, L. (2001). Elitización: propuesta en español para el término Gentrificación [Versión electrónica]. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 6, 332.
- Andréu, J. (2006) *Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*, recuperado el 10 de Enero de 2011, del sitio web:
<http://www.scribd.com/doc/7061197/Andreu-J-Las-tecnicas-de-Analisis-de-Contenido-Una-Revision-Actualizada>
- Andueza, P. (2002) Informe de análisis y sistematización del marco regulatorio aplicable al patrimonio cultural en Chile. Informe elaborado para Centro de Estudios y Asistencia Legislativa de la PUCV.
- Atkinson, R. (2002) *Does Gentrification Help or Harm Urban Neighborhoods?*, Swindon, Economic and Social Research Council. Citado por Levy, D., Comey, J. & Paddilla, S. (2006) *In the Face of Gentrification: Case Studies of Local Efforts to Mitigate Displacement*, Washington DC: Urban Institute.
- Ballart, J. (1997) *El Patrimonio Histórico y Arqueológico: valor y uso*. España: Ariel.
- Ballart, J. & Tresserras, J. (2001) *Gestión del Patrimonio Cultural*, Barcelona, Ariel. Citado por Sepúlveda, J. (2004). Barrio, comunidad y patrimonio cultural. Tesis de pre-grado no publicada, Santiago: Universidad de Chile.
- Bardin, L. (1986) *L`analyse de contenu*, París, PUF. Citado por Gómez, M.A. (1999). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología [Versión electrónica]. *Revista Ciencias Humanas*, 20.

- Bardin, L. (1996) *Análisis de contenido*, Madrid, Akal. Citado por Andréu, J. (2006) *Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*, recuperado el 10 de Enero de 2011, del sitio web: <http://www.scribd.com/doc/7061197/Andreu-J-Las-tecnicas-de-Analisis-de-Contenido-Una-Revision-Actualizada>
- Bartolomé, M. (1981) *Estudios y Experiencias sobre Educación en Valores*, Madrid, Narcea. Citado por Porta, L. & Silva, M. (2003) *La investigación cualitativa en el contexto educativo*, recuperado el 6 de Diciembre de 2010, del sitio web de la Universidad Católica de Córdoba: <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>
- Baumol, W. y Bowen, W. (1966) *Performing Arts. The economic dilemma*, New York, *Twentyeth Century Fund*. Citado por Herrero, L. (2008) “Bases para una economía del patrimonio histórico”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Benegas, A. (1997) *Bienes públicos, externalidades y los free-riders: el argumento reconsiderado*. Citado por Esplugas, A. (2006) *Bienes públicos: fallo del mercado o coartada del Estado*, recuperado en Julio de 2010, del sitio web: <http://www.liberalismo.org/articulo/364/12/bienes/publicos/fallo/mercado/coartada/>
- Benhamou, F. (1996) *L'économie de la culture*, París, *La Découverte*. Citado por Herrero, L. (2008) “Bases para una economía del patrimonio histórico”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Bianchi, R. (2002) “Towards a New Political Economy of Global Tourism”. En Sharpley, R. & Telfer, D. (Eds.) *Tourism and Development: Concepts and Issues*. Clevedon: Channel View. Citado por Santana, M. (2007). Turismo, Economía y Planificación Urbana [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 5, 1, 53-67.
- Boltanski, L. & Chiapello, E. (1999) *Le Nouvel Esprit du Capitalisme*, París, Gallimard. Citado por Farías, I. (2008) Ciudades, Virtualidades y lo Urbano en la mira de Rob Shields (entrevista a Rob Shields). *Revista electrónica de estudios culturales ur-*

banos Bifurcaciones, 07. Recuperado en Julio de 2010, de <http://www.bifurcaciones.cl/007/Shields.htm>

- Boltanski, L. & Thévenot, L. (2000) The Sociology of Critical Capacity, *European Journal for Social Theory*, 2, 359-377. Citado por Farías, I. (2008) Ciudades, Virtualidades y lo Urbano en la mira de Rob Shields (entrevista a Rob Shields). *Revista electrónica de estudios culturales urbanos Bifurcaciones*, 07. Recuperado en Julio de 2010, de <http://www.bifurcaciones.cl/007/Shields.htm>
- Bote Gómez, V. (2002) *Planificación Económica del Turismo*. México D.F.: Trillas.
- Boucher, A. (s.f.) *Las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo*, recuperado en Enero de 2010, del sitio web de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones15.htm>
- Bourdieu, P. (1991) *El Sentido Práctico*, Madrid, Taurus. Citado por Alonso, L. (1994) “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de Sociología Cualitativa”. En Delgado, J. & Gutiérrez, J. (Coords.) (1994) *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. (pp. 225-240). Madrid: Síntesis.
- Bourdieu, P. (1999) *La Miseria del Mundo*. Madrid: Akal. Citado por Alonso, L. (1994) “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de Sociología Cualitativa”. En Delgado, J. & Gutiérrez, J. (Coords.) (1994) *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. (pp. 225-240). Madrid: Síntesis.
- Bourdieu, P. (2000) *Cuestiones de Sociología*, Madrid, Itsmo. Citado por Santana, M. (2007). Turismo, Economía y Planificación Urbana [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 5, 1, 53-67.
- Bourdieu, P. (2002) *La Distinción. Criterio y bases sociales del buen gusto*. México: Taurus.
- Boyer, R. & Hollingsworth, R. (1997) *Contemporary Capitalism. The Embeddedness of Institutions*, Cambridge, Cambridge University Press. Citado por Gómez, M.

- (2004). Reflexiones sobre el concepto de embeddedness [Versión electrónica]. *Revista Polis*, 2, 145-164.
- Butler, R. (1980) The Concept of a Touristic Area Cycle of Evolution: implications for management of resources. *Canadian Geographer*, 2, 5-12. Citado por Santana, M. (2007). Turismo, Economía y Planificación Urbana [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 5, 1, 53-67.
 - Campos, A. (2008) Gentrificación según Sabatini, una particular forma de integración (entrevista a Francisco Sabatini). *Revista Plagio*, 5. Recuperado en Diciembre de 2009, de:

http://plagio.cl/home/index.php?option=com_content&task=view&id=35&Itemid=1
 - Carrión, F. (2003) “Centros Históricos y Actores Patrimoniales”. En Balbo, N.; Jordan, R. y Simionni, D. (2003) *La Ciudad Inclusiva*. (pp. 129-152). Santiago: CEPAL. Citado por Berroeta, H. (2008) “Simbolismo y Acción Colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 71-89). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
 - Castells, M. (1988) *La Cuestión Urbana, México, Siglo XXI*. Citado por Berroeta, H. (2008) “Simbolismo y Acción Colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 71-89). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
 - De Mattos, C. (1999) Santiago de Chile, Globalización y expansión metropolitana: lo que existía sigue existiendo [Versión electrónica]. *EURE*, 25, 76, 29-56.
 - Denzin, N. & Lincoln, Y. (2005) *The Sage Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publications.
 - Esplugas, A. (2006) *Bienes públicos: fallo del mercado o coartada del Estado*, recuperado en Octubre de 2010, del sitio web:

<http://www.liberalismo.org/articulo/314/12/bienes/publicos/fallo/mercado/coartada>
 - Fages, J.B. (1990) *Comprendre Jacques Lacan, Francia, Nouvelle*. Citado por Alonso, L. (1994) “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de Socio-

logía Cualitativa”. En Delgado, J. & Gutiérrez, J. (Coords.) (1994) *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. (pp. 225-240). Madrid: Síntesis.

- Farchy, J. & Sagot-Duvaroux, D. (1994) *Economie des politiques culturelles, París, Presses Universitaires de France*. Citado por Herrero, L. (2008) “Bases para una economía del patrimonio histórico”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Farías, I. (2008) Ciudades, Virtualidades y lo Urbano en la mira de Rob Shields (entrevista a Rob Shields). *Revista electrónica de estudios culturales urbanos Bifurcaciones*, 07. Recuperado en Julio de 2010, de <http://www.bifurcaciones.cl/007/Shields.htm>
- Freeman, L. & Branconi, F. (2002, January/February) Gentrification and Displacement. *The Urban Prospect*, 8, 1, pp. 1-4. Citado por Levy, D., Comey, J. & Padilla, S. (2006) *In the Face of Gentrification: Case Studies of Local Efforts to Mitigate Displacement*, Washington DC: Urban Institute.
- Friedman, D. (1990) *Price Theory: an intermediate text, Cincinnati, South-Western Publishing Co.* Citado por Esplugas, A. (2006) *Bienes públicos: fallo del mercado o coartada del Estado*, recuperado en Octubre de 2010, del sitio web: <http://www.liberalismo.org/articulo/314/12/bienes/publicos/fallo/mercado/coartada>
- Gaínza, A. (2006) “La Entrevista en Profundidad Individual”. En Canales, M. (Coord. Ed.) *Metodologías de Investigación Social. Introducción a los Oficios*. (pp. 219-263). Santiago: LOM.
- García Herrera, L. (2001) Elitización: propuesta en español para el término Gentrificación [Versión electrónica]. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 6, 332.
- Glass, R. (1964) *Aspects of change, London, Centre for Urban Studies*. Citado por García Herrera, L. (2001). Elitización: propuesta en español para el término Gentrifi-

- cación [Versión electrónica]. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 6, 332.
- Goffman, E. (1974) *Relaciones en Público: Microestudios de Orden Público*, Madrid, Alianza. Citado por Alonso, L. (1994) “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de Sociología Cualitativa”. En Delgado, J. & Gutiérrez, J. (Coords.) (1994) *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. (pp. 225-240). Madrid: Síntesis.
 - Gómez, M. (2004) Reflexiones sobre el concepto de embeddedness [Versión electrónica]. *Revista Polis*, 2, 145-164.
 - González Ávila, M. (2002) Aspectos Éticos de la Investigación Cualitativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, 29, 85-103.
 - Grampp, W. (1991) *Arte, inversión o mecenazgo. Un análisis económico del mercado del arte*, Madrid, Ariel. Citado por Herrero, L. (2009) “Bases para una economía del patrimonio histórico”. En Andueza, P. (Ed.) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
 - Granovetter, M. (1985) Economic Action and Social Structure: a theory of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91, 481-510. Citado por Gómez, M. (2004). Reflexiones sobre el concepto de embeddedness [Versión electrónica]. *Revista Polis*, 2, 145-164.
 - Gray, S. & Pardo, J. (2009) Plan Director de la Gestión Patrimonial de Valparaíso. *Revista ARQ*, 73, 92.
 - Grele, J. (1990) *International Annual of Oral History*, New York, Praeger. Citado por Alonso, L. (1994) “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de Sociología Cualitativa”. En Delgado, J. & Gutiérrez, J. (Coords.) (1994) *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. (pp. 225-240). Madrid: Síntesis.
 - Hannigan, J. (1995) The Posmodern City: A new Urbanization? *Current Sociology*, 1, 151-217. Citado por García Herrera, L. (2001). Elitización: propuesta en español para

el término Gentrificación [Versión electrónica]. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 6, 332.

- Hernández, O. (2004) *Estadística Elemental para Ciencias Sociales*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Harvey, D. (1989) *The Condition of Postmodernity*, Oxford, Basil Blackwell. Citado por Herrero, L. (2009) “Bases para una economía del patrimonio histórico”. En Andueza, P. (Ed.) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Herranz, R. (2008) Georg Simmel y la Sociología Económica: el Mercado, las Formas Sociales y el Análisis Estratégico [Versión electrónica]. *Revista de Sociología Papers*, 87, 269-286.
- Herrero, L. (1997) Economía de la cultura y el ocio. Nuevas posibilidades para la Política Económica Regional [Versión electrónica]. *Revista de Economía y Empresa*, 1, 101-118. Citado por Herrero, L. (2009) “Bases para una economía del patrimonio histórico”. En Andueza, P. (Ed.) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Herrero, L. (2009) “Bases para una economía del patrimonio histórico”. En Andueza, P. (Ed.) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Hopenhayn, M. (1995) *Ni Apocalípticos ni Integrados*, Santiago, Fondo de Cultura Económica. Citado por Berroeta, H. (2008) “Simbolismo y Acción Colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 71-89). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Jafari, J. (2005) *El Turismo como Disciplina Científica*, recuperado en Noviembre de 2009, del sitio web de la Universidad Complutense de Madrid: <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A/22996>

- Citado por Santana, M. (2007) Turismo, Economía y Planificación Urbana [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 5, 1, 53-67.
- James, È. (1998) *Historia del Pensamiento Económico del Siglo XX*. México, Fondo de Cultura Económica. Citado por Gómez, M. (2004). Reflexiones sobre el concepto de embeddedness [Versión electrónica]. *Revista Polis*, 2, 145-164.
 - Kennedy, M. & Paul L. (2001) *Dealing with Neighborhood Change: a Primer on Gentrification and Policy Choices*. Paper de discusión elaborado para Brookings Institution Center on Urban and Metropolitan Policy y para PolicyLink, (pp. 1-80). Washington DC: Brookings Institution, Center on Urban and Metropolitan Policy. Citado por Levy, D., Comey, J. & Padilla, S. (2006) *In the Face of Gentrification: Case Studies of Local Efforts to Mitigate Displacement*. Washington DC: Urban Institute.
 - Koboldt, C. (1997) "Optimising the Use of Cultural Heritage". En Hutter, M. & Rizzo, I. (Eds.) (1997) *Economics Perspectives on Cultural Heritage*. (pp. 50-73). Londres: MacMillan Press. Citado por Herrero, L. (2008) "Bases para una economía del patrimonio histórico". En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
 - Krebs, M. & Schmidt, K. (1999) Patrimonio Cultural: aspectos económicos y políticas de protección [Versión electrónica]. *Revista Perspectivas*, 2, 2, 207-246.
 - Krippendorf, K. (1990). *Metodología de Análisis de Contenido: Teoría y Práctica*. Barcelona: Paidós.
 - Lancaster, K. (1966) A New Approach of Consumer Theory. *Journal of Political Economy*, 2, 132-157. Citado por Herrero, L. (2008) "Bases para una economía del patrimonio histórico". En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
 - Laundry, R. (1998) "L'analysis de contenu". En Gauthier, B. (Ed.) *Recherche sociale. De la problématique à la collecte des données*. (pp. 329-356). Sillery: Presses de l'Université du Québec. Citado por Gómez, M.A. (1999). Análisis de contenido cualitati-

vo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología [Versión electrónica]. *Revista Ciencias Humanas*, 20.

- López Morales, E. (2009) Loretta Lees, Tom Slater & Elvin Wyly. Gentrification (Reseña) [Versión electrónica]. *Revista de Geografía Norte Grande*, 44, 155-158.
- Levy, D., Comey, J. & Padilla, S. (2006) *In the Face of Gentrification: Case Studies of Local Efforts to Mitigate Displacement*. Washington DC: Urban Institute.
- Lefebvre, H. (1971) *De lo Real a lo Urbano, Barcelona, Península*. Citado por Berroeta, H. (2008) “Simbolismo y Acción Colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 71-89). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Lull, J. (2005) Evolución del concepto y Significación Social del Patrimonio [Versión electrónica]. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*, 17, 175-204. Citado por Berroeta, H. (2008) “Simbolismo y Acción Colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 71-89). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Mac Farlane, C. (2003) Aspectos jurídicos, económicos y políticos de la declaración de Valparaíso como sitio del Patrimonio Cultural de la Humanidad. Tesis magíster no publicada. Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Madia, E. (2004) *Patrimonio y Turismo*, recuperado en Octubre de 2009, del sitio web del Portal Iberoamericano de Gestión Cultural: http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316766676_EMadia.pdf
- Marcuse, P. (1986). “Abandonment, gentrification and displacement: the linkages in New York City”. En Smith, N. & Williams, P. (Eds.) *Gentrification of the City*. (pp. 153-177). Citado por Levy, D., Comey, J. & Padilla, S. (2006) *In the Face of Gentrification: Case Studies of Local Efforts to Mitigate Displacement*, Washington DC: Urban Institute.
- Mayer, R. & Quellet, F. (1991) *Méthodologie de recherché pour les interventants sociaux, Boucherville, Gâetan Morin*. Citado por Gómez, M.A. (1999). Análisis de con-

tenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología [Versión electrónica]. *Revista Ciencias Humanas*, 20.

- Mazón, T. (2001) *Sociología del Turismo*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Melgar Bao, R. (1999) El Patrimonio cultural y la Globalización [Versión electrónica]. *Revista Memoria*, 128, 5-10. Citado por Toselli, C. (2006). Algunas Reflexiones sobre el Turismo Cultural [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 4, 2, 175-182.

- Millán, M. (2001) Viejos Recursos para Nuevos Turismos: el caso de la región de Murcia [Versión electrónica]. *Cuadernos de Turismo*, 8, 109-128. Citado por Toselli, C. (2006). Algunas Reflexiones sobre el Turismo Cultural [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 4, 2, 175-182.
- Mesías Maraví, R. (2007) Contexto Ético de la Investigación Social [Versión electrónica]. *Revista Investigación Educativa*, 11, 137-151.
- Monreal, P. (2002) El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y el Caribe. En Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Ed.), Foro de Ministros de Cultura y encargados de Políticas Culturales de América Latina y El Caribe, (pp. 1-61) Cuenca: Oficina Regional de Cultura para América Latina y El Caribe. Citado por Toselli, C. (2006). Algunas Reflexiones sobre el Turismo Cultural [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 4, 2, 175-182.
- Mora, J. (2005). *Introducción a la Teoría del Consumidor*. Cali-Valle: Universidad ICESI.
- Nordenflycht, J. (2006) *Patrimonio y Desarrollo local: una práctica social entre el saber y el poder*, recuperado en Octubre de 2009, del sitio web de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones08.htm>
- Ortí, A. (1998) “La apertura en el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista directa o semi directa y la discusión de grupo”. En García, M., Ibáñez, J. & Alvira, F. (Coords.) *El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación*, Madrid, Alianza. Citado por Alonso, L. (1994) “Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de Sociología Cualitativa”. En Delgado, J. & Gutiérrez, J. (Coords.) (1994) *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. (pp. 225-240). Madrid: Síntesis.
- Parra, R. & Toro, I. (2006). *Método y Conocimiento: metodología de la investigación*. Medellín: Fondo Editorial EAFIT.

- Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido [Versión electrónica]. *Revista Estudios de Sociolingüística*, 3, 1, 1-42.
- Pol, E. & Valera, S. (1998) *Patrimoine architectonique et patrimoine social. La Vile Vieille de Barcelona, Barcelona, Universidad de Barcelona*. Citado por Berroeta, H. (2008) “Simbolismo y Acción Colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 71-89). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Polanyi, K. (1992) *La Gran Transformación: los agentes políticos y económicos de nuestro tiempo*, México, Fondo de Cultura Económica. Citado por Gómez, M. (2004). Reflexiones sobre el concepto de embeddedness [Versión electrónica]. *Revista Polis*, 2, 145-164.
- Porta, L. & Silva, M. (2003). La investigación cualitativa en el contexto educativo. Tesis doctoral no publicada. Argentina: Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
- Prats, J. (1997) *Antropología y Patrimonio, Barcelona, Ariel*. Citado por Berroeta, H. (2008) “Simbolismo y Acción Colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 71-89). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2002). *Desarrollo Humano en Chile. Nosotros los chilenos: un desafío cultural*. Santiago: Chile.
- Programa de Recuperación y Desarrollo Urbano de Valparaíso. (2008). Documento borrador no publicado sobre Turismo Cultural, entregado por informante clave.
- Rapoport, A. (1978) *Aspectos humanos de la forma humana. Hacia una controversia de las Ciencias Sociales con el diseño de la forma urbana, Barcelona, Gustavo Gili*. Citado por Berroeta, H. (2008) “Simbolismo y Acción Colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 71-89). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.

- Richards, G. (1996) *Cultural Tourism in Europe*, Oxon, CAB International. Citado por Herrero, L. (2008) “Bases para una economía del patrimonio histórico”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Rodríguez, D. & Valldeoriola, J. (2009) *Metodología de la Investigación*, recuperado en Marzo de 2010, del sitio web de la Universitat Oberta de Catalunya: http://materials.cv.uoc.edu/continguts/PID_00148557/index.html
- Santana, M. (2007). Turismo, Economía y Planificación Urbana [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 5, 1, 53-67.
- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (1999) *Economía*, Madrid, MacGraw-Hill. Citado por Santana, M. (2007). Turismo, Economía y Planificación Urbana [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 5, 1, 53-67.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. & Elbert, R. (2005). “La Construcción del Marco Teórico en la Investigación Social”. En Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. & Elbert, R. *Manual de Metodología*. (pp. 29-81). Buenos Aires: CLACSO.
- Schumpeter, J. (1971) *Historia del Análisis Económico*, México, Fondo de Cultura Económica. Citado por Gómez, M. (2004). Reflexiones sobre el concepto de embeddedness [Versión electrónica]. *Revista Polis*, 2, 145-164.
- Sepúlveda, J. (2004). Barrio, comunidad y patrimonio cultural. Tesis de pre-grado no publicada. Santiago: Universidad de Chile.
- Servicio Nacional de Turismo. (2005). *Política Nacional de Turismo*, recuperado el 23 de Octubre de 2009, del sitio web de SERNATUR: <http://www.sernatur.cl/institucional/archivos/documentos-estudios/planes-y-politicas/Politica-Nacional-de-Turismo-2005.pdf>
- Servicio Nacional de Turismo. (2006). *Plan de Acción de Turismo 2006-2010*, recuperado el 23 de Octubre de 2009, del sitio web de SERNATUR: http://www.sernatur.cl/institucional/archivos/documentos-estudios/planes-y-politicas/plan_accion_2006_2010.pdf

- Simmel, G. (1986). Las Grandes Urbes y la Vida del Espíritu. *Cuadernos Políticos*, 45, 5-10. Citado por Herranz, R. (2008). Georg Simmel y la Sociología Económica: el Mercado, las Formas Sociales y el Análisis Estratégico [Versión electrónica]. *Revista de Sociología Papers*, 87, 269-286.
- Smith, A. (2da. ed. en español) (1958) *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, México, Fondo de Cultura Económica. Citado por Herrero, L. (2008) “Bases para una economía del patrimonio histórico”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 90-118). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Smith, N. (1996) *The New Urban Frontier: Gentrification and the Revanchist City*. London, Routledge. Citado por Levy, D., Comey, J. & Padilla, S. (2006) *In the Face of Gentrification: Case Studies of Local Efforts to Mitigate Displacement*, Washington DC: Urban Institute.
- Smith, N., Caris, P. & Wyly, E. (2001). The “Camden Syndrome” and the menace of the suburban decline. Residential Desinvestment and its discontents in Camden County, New Jersey [Versión electrónica]. *Urban Affairs Review*, 36, 4, 497-531. Citado por García Herrera, L. (2001). Elitización: propuesta en español para el término Gentrificación [Versión electrónica]. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 6, 332.
- Stokols, D. & Jacobi, M. (1984). “Traditional, Present Oriented, and Futuristic modes of Group-Environment Relations”. En Gergen, K. & Gergen, M. (Eds.) *Historical Social Psychology*. (pp. 303-324). Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates. Citado por Berroeta, H. (2008) “Simbolismo y Acción Colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 71-89). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.
- Swedberg, R. & Granovetter, M. (2001). “Introduction to the Second Edition: The Sociology of Economic Life”. En Swedberg, R. & Granovetter, M. (Eds) *The Sociology of Economic Life*. (pp. 1-19). Cambridge MA, Westview Press. Citado por Santana, M.

- (2007). Turismo, Economía y Planificación Urbana [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 5, 1, 53-67.
- Taylor, S. & Bogdan R. (1986) *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación. La búsqueda de Significados*, Barcelona, Paidós. Citado por Gaínza, A. (2006). “La Entrevista en Profundidad Individual”. En Canales, M. (Coord. Ed.) *Metodologías de Investigación Social. Introducción a los Oficios*. (pp. 219-263). Santiago: LOM.
 - Trosby, D. (1994). The production and consumption of the arts: a view of Cultural Economics. *Journal of economic literature*, 32, 1, 1-29. Citado por Asuaga, C. (2007) Gestión de Museos: el costo de las obras de arte, Ponencia presentada para las Segundas Jornadas Internacionales de Contabilidad, (pp. 1-16) Uruguay: Universidad de la República.
 - Throsby, D. (2001) *Economics and Culture*, Cambridge, Cambridge University Press. Citado por Asuaga, C. (2007) Gestión de Museos: el costo de las obras de arte, Ponencia presentada para las Segundas Jornadas Internacionales de Contabilidad, (pp. 1-16) Uruguay: Universidad de la República.
 - Trosby, D. (2003). “Cultural Sustainability”. En Towse, R. (Ed.) *A handbook of cultural economics*. (pp. 183-186). Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited. Citado por Asuaga, C. (2007) Gestión de Museos: el costo de las obras de arte, Ponencia presentada para las Segundas Jornadas Internacionales de Contabilidad, (pp. 1-16) Uruguay: Universidad de la República.
 - Toselli, C. (2006). Algunas Reflexiones sobre el Turismo Cultural [Versión electrónica]. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS*, 4, 2, 175-182.
 - Tuan, Y. (1974) *Topophilia: a Study of Environmental Perception, Attitudes and Values*, New Jersey, Prentice Hall. Citado por Berroeta, H. (2008) “Simbolismo y Acción Colectiva en la configuración del espacio patrimonial urbano”. En Andueza, P. (Ed.) (2009) *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo en Chile*. (pp. 71-89). Valparaíso: Universidad de Valparaíso.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1931), *Carta de Atenas*, recuperado en Octubre de 2009, del sitio web de la UNESCO: http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/guatemala/guatemala_carta_de_atenas_1931_spa_orof
- Uzzi, B. (1997). Social structure and, competition in interfirm networks: the paradox of embeddedness. *Administrative Science Quarterly*, 42, p. 35-67. Citado por Gómez, M. (2004). Reflexiones sobre el concepto de embeddedness [Versión electrónica]. *Revista Polis*, 2, 145-164.
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del Patrimonio Cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del Turismo cultural [Versión electrónica]. *Cuadernos de Turismo*, 23, p. 237-253.
- Weber, M. (1977). “La objetividad del conocimiento en las ciencias y la política sociales”. En Weber, M. *Sobre la Teoría de las Ciencias Sociales*. Península: Barcelona. Citado por Gómez, M. (2004). Reflexiones sobre el concepto de embeddedness [Versión electrónica]. *Revista Polis*, 2, 145-164.
- Wyly, E. & Hammel, D. (1999). Islands of Decay in Seas of Renewal: Housing Policy and the Resurgence of Gentrification [Versión electrónica]. *Housing Policy Debate*, 10, 711-771. Citado por Levy, D., Comey, J. & Padilla, S. (2006) *In the Face of Gentrification: Case Studies of Local Efforts to Mitigate Displacement*. Washington DC: Urban Institute.
- Zukin, S. (1988). Urban Lifestyles: Diversity and Standardisation in Spaces of Consumption [Versión electrónica]. *Urban Studies*, 5-6, 35, 825-839. Citado por García Herrera, L. (2001). Elitización: propuesta en español para el término Gentrificación [Versión electrónica]. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 6, 332.

Anexos

Anexo 1

Catastro de unidades comerciales emergentes en el entorno patrimonial de los cerros Alegre bajo y Concepción de Valparaíso entre el 20 de Junio al 20 de Noviembre de 2009.

Este anexo es una contribución original al conocimiento documentado sobre el uso comercial del territorio estudiado y formó parte de una etapa exhaustiva del trabajo de campo realizado.

Letra no cursiva	Cerro Concepción
<i>Letra cursiva</i>	Cerro Alegre
UCM	Unidad comercial mixta
UCT	Unidad comercial triple
EG	Entrevista grabada
ESG	Entrevista sin grabar
SP	Sin participación del estudio

A.- Bares y Pubs

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail, web	Otros
1. Poblenu (Bar) UCM SP	Calle Urriola #476	249 52 45	www.poblenu.cl cerroarquitect@gmail.com	Bar de tapas creado por una pareja chileno-holandesa, atraen principalmente a público adulto joven. Su dueño, Rodrigo Ascencio, es presidente de la JJVV de Cerro Alegre.
2.-Urriola Restobar (Bar) UCM SP	Calle Urriola #518	212 20 42	urriolardevinos@chile.com	Sus dueños dicen poseer el <i>wine dispenser</i> más grande de Chile.
3.- La Vie en Rouge (Bar) UCM SP	Calle Urriola #662			Local decorado temática tango y films.
4.-Café Vinilo (Bar) UCM ESG	Calle Alnte. Montt #448	223 06 65	www.cafevinilo.cl mail@cafevinilo.cl	Uno de los puntos de encuentro más conocidos por turistas y habitantes del cerro.
5.-Epif (Pub) UCM EG	Psje. Grossi #268	259 56 30	www.epif.cl info@epif.cl	Creado por una pareja chileno-estadounidense, los que diseñaron su local reciclando diversos objetos. Ofrecen un menú vegetariano.
6.-Alimapu (Bar) SP	Calle Alnte. Montt #69	223 92 67	www.alimapubar.cl alimapu@yahoo.com	Enfocado hacia profesionales jóvenes.
7.-L´Escapade (Pub) UCM SP	Calle Alnte. Montt #51 local 2	7 433 08 12	escapadevalpo@gmail.com	Enfocado hacia profesionales jóvenes.
8.-El Abasto (Pub c/espectáculo en vivo) SP	Avda. Elías #126	221 46 71	el.abasto@hotmail.com elabasto@hotmail.es	Lugar de música en vivo.
9.- Kiseki (Sushibar) SP	Calle Templeman #769, local 4	221 80 12		Ofrecen reparto gratis de sushi a domicilio.

10- Templeman Restobar (Bar) UCM SP	Calle Lautaro Rosas #510	317 95 65	templemanrestobar@gmail.com	Casa de dos pisos que antes albergó un restaurant de inspiración sueca y una pizzería, posee un pequeño antejardín.
11.- Ambar Martini Lounge (Bar) EG	Calle Urriola #464	212 61 37	www.ambarlounge.cl info@ambarlounge.cl	Bar de Martinis, y noches de música electrónica.
12.- La Terraza de Manuel (Bar con espectáculos en vivo) UCM SP	Calle Abtao #576, 3° piso	9 2037415	casademanuel@hotmail.com	Con una vista privilegiada, tiene ofertas de tragos durante Happy Hours y After Office con música electrónica y karaoke.
13.- Café Bar la Colombina EG	Subida Concepción #260	223 49 80	info@lacolombina.cl	Para los amantes del baile argentino, este lugar ofrece un repertorio musical en vivo.
14.- Valparaíso mi Amor (Bar tradicional) UCM EG	Calle Papudo #612	274 99 92	valparaisomiamor@vtr.net	Sus noches son de música latinoamericana. De ambiente bohemio, es frecuentado por cinéfilos debido a los ciclos de films. Dentro de un año cerrará sus puertas debido a la venta del inmueble; abrirá un emporio, llamado "Las Naranjas del Mar" en Almirante Montt 568.
15.- Ritual (Bar) SP	Calle Almirante Montt #48	2252610	Lazom5@hotmail.com	Bar con especialidad en bocadillos vegetarianos y tragos. Exhibe periódicas exposiciones de arte en su salón.
16.- Barposeía (Bar con espectáculos en vivo) SP	Calle Almirante Montt #42	225 35 64	www.barposeia.cl barposeia@hotmail.com info@barposeia.cl	Aquí se escucha música folclórica de Latinoamérica, rock de los 80 y trova, entre otros, y tiene un pequeño segundo piso desde donde tocan bandas en vivo.
17.- Kábala (Bar) UCM ESG	Calle Almirante Montt #16	222 99 40	kabala.restobar@gmail.com	Como otros bares del sector, solía ser una imprenta. Hoy es un loft que mezcla en su diseño interior, el metal y el ladrillo.
18.- Café Bijoux (Bar) UCM SP	Calle Abtao #561	221 16 98	cafebijoux@hotmail.com www.bijoux.cl info@bijoux.cl	Ganador de la Once Completa Patrimonial 2007. Tiene una sala de venta de souvenirs y ropa.

B.- Restoranes y Cafés

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail, web	Otros
1.-Urriola Restobar (restaurant) UCM SP	Calle Urriola #518	212 20 42	urriolabardevinos@chile.com	Su menú está pensado para combinar de la mejor manera con sus vinos.
2.- La Colombina (Cocina internacional) EG	Psje. Apolo #91	223 62 54	www.lacolombina.cl	Apela a la nostalgia del puerto antiguo.
3.- Poblenu (Restaurante) UCM SP	Calle Urriola #476	249 52 45	www.poblenu.cl cerroarquitect@gmail.com	Su comida se basa principalmente en tapas de muchas variedades, también como platos de fondo, y sushi.
4.- La Vie en Rouge (Café) UCM SP	Calle Urriola #662	9 131 51 21		Local decorado temática tango y films.

5.- Girasoles de Valparaíso UCT EG	Calle Almte. Montt #167	233 10 24	www.hostalgirasoles.cl bandbgirasoles@vtr.net	Destaca sala de lectura. Tiene un café, y una tienda de ropa.
6.- Café Vinilo (Restaurant cocina chilena) UCM ESG	Calle Almte. Montt# 448	223 06 65	www.cafevinilo.cl mail@cafevinilo.cl	Cocina Chilena Gourmet.
7.- El Desayunador (Salón de Té) EG	Calle Almte. Montt #339	236 59 33	www.eldesayunador.cl	Se caracteriza por sus desayunos y onces; un lugar reconocido.
8.- Samsara (Cocina del sudeste asiático) SP	Calle Almte. Montt #427	259 24 92 9 251 34 67	www.samsararestaurante.cl mail@samsararestaurante.cl	Se ofrece cocina del sudeste asiático.
9.- Epif (Restaurant cocina vegetariana) UCM EG	Psje. Grossi #268	259 56 30	www.epif.cl info@epif.cl	Sus mismos dueños preparan cocina Vegetariana.
10.- Dimalow (Restaurant) EG	Psje. Dimalow #249	249 42 13	www.dimalow.cl contacto@dimalow.cl	Casa remozada mediados siglo XIX.
11.- L´Escapade (Café) UCM SP	Calle Almte. Montt #51	7 433 08 12	escapadevalpo@gmail.com	Especialidad after office.
12.- Malandrino (Pizzería) SP	Calle Almte. Montt # 532	318 48 27	www.malandrino.cl	Casa remozada, elaboración de pizzas por su dueño. Permaneció cerrado durante el tiempo de realización de las entrevistas.
13.- Café del Jardín (Café) EG	Calle Urriola #564	9 – 992 12 36 317 59 08	webpepa@hotmail.com	Destaca por su decoración, con carta de inspiración brasileña.
14.- Templeman Restobar (restaurant) UCM PSP	Calle Lautaro Rosas #510		templemanrestobar@gmail.com	
15.- Nómades (café) UCT SP	Urriola #460			No se encuentra abierto todavía.
16.- Le Filou de Montpellier (Cocina francesa) ESG	Calle Almirante Montt #382	222 46 63	www.lefiloudemontpellier.cl	Uno de los Primeros restaurantes de zona patrimonial.
17.- Bistró Cuisine & Vins (cocina internacional) EG	Calle Papudo #416	249 37 32	www.bistrocyv.cl	Lo que importa, tanto como la preparación, es la alta calidad de los productos que llegan al visitante.
18.- Puerto Escondido (cocina chilena) EG	Calle Papudo #424	212 77 85 259 46 92	puertoescandido-cubano@gmail.com	Se ubica en una casona de 150 años, remodelada con un estilo elegante y sencillo, conservando el muro de contención a la vista.
19.- Sabor Color (restaurant y cafetería) UCM SP	Calle Templeman #561	259 84 72	www.saborcolor.cl	Se define como resto-art y cafetería.
20.- Di-Vino (restaurant cocina internacional) EG	Paseo Gervasoni #1	2239236 - 2111043	www.hotelgervasoni.com paulobriceno@hotelgervasoni.com, recepcion@hotelgervas	Restaurante del Hotel Gervasoni, que hace gala de la misma exclusividad con una refinada carta internacional. Emplazado en una casona de 1870.

			oni.com	
21.- Café de Lukas (Café) EG	Paseo Gervasoni #448	222 13 44	lukas.cafeteria@gmail.com	Buscando servir a los turistas que visitan el lugar, su decoración se basa en los trabajos del dibujante porteño.
22.- Pasta e Vino (cocina italiana) EG	Calle Templeman #352	249 61 87	www.pastaevinovalparaiso.cl pastaevino@hotmail.com	Con una calidad que lo ha transformado en uno de los espacios más requeridos en eso de disfrutar una comida de alto nivel.
23.- Backpackers Café (Café) UCM ESG	Calle Pilcomayo #495	245 97 43		Ambientado de forma ordenada y moderna, su público es mayoritariamente joven. Café del hostel Pilcomayo.
24.- Café con Letras (Café librería restaurant) UCM EG	Calle Almirante Montt #316	223 54 80	www.cafeconletras.cl infocafeconletras@gmail.com	Es café, pero también librería y activo centro cultural del barrio, con actividades para chicos y grandes. Es cómodo, colorido y acogedor.
25.- Jaiba y Cordero (cocina internacional) SP	Calle Almirante Montt #328	211 02 71	www.jaibaycordero.cl info@jaibaycordero.cl	Los más deliciosos y tradicionales productos de la tierra y el mar, en una particular mixtura, que reúne los diversos sabores del mundo.
26.- Allegretto (cocina italiana) EG	Calle Pilcomayo #529	2968839	www.allegretto.cl	Su especialidad son las pizzas y las pastas, junto a una acotada pero precisa lista de cervezas y vinos. Todo dispuesto en un decorado bien pensado para aludir al pasado.
27.- Color Café (Café) EG	Calle Papudo #526	222 66 87	kameliasalmon@gmail.com	Si lo que se busca es una buena selección de té, éste es el lugar indicado. Tiene más de sesenta variedades - negros, verdes y saborizados.
28.- Café Turri (café, restaurant cocina internacional) UCM SP	Calle Templeman #147	2365307 – 2252091	www.cafeturri.cl	Se ha consolidado como uno de los sitios más llamativos a la hora de comer mirando al puerto. Cuenta con una tienda al costado del local.
29.- La Concepción (Cocina internacional) SP	Calle Papudo #541	249 81 92	http://www.restaurantlaconcepcion.cl/local.html rest_laconcepcion@yahoo.com	Ambientalmente dominan los tonos madera y la modernidad espacial, destacando la terraza que mira al mar y a la trastienda de varias casas del casco patrimonial. Una particular y agradable escena de Valparaíso.
30.- Café Bijoux (Café, Restaurant) UCM SP	Calle Abtao #561	221 16 98	cafebijoux@hotmail.com www.bijoux.cl info@bijoux.cl	Ganador de la Once Completa Patrimonial 2007. Tiene una sala de venta de souvenirs y ropa.
31.- De Mar a Cordillera (cocina chilena gourmet) ESG	Calle Abtao #576		mgaeite@inversionesgyr.cl	Ofrece cocina chilena gourmet, donde el ambiente recuerda el campo.
32.- Le Pastis Bistró (cocina francesa) ESG	Concepción #280 PRÓXIMO AÑO EN #261	321 38 58	lepastisbistro@gmail.com	Su carta está basada en presentar una fina cocina al estilo galo. Su especialidad, es el clásico Foie Gras.
33.- Valparaíso mi Amor (restaurant)	Calle Papudo #612	274 99 92	valparaisomiamor@vtr.net	Especializado en cocina costeña, trabaja con carta y menú. El plato de la casa consiste en

cocina internacional) UCM EG				merluza frita con ensalada chilena y papas al merquén.
34.- Café de Iris (Café) ESG	Paseo Atkinson #110	317 00 14	cafedeiris@gmail.com	Es una de las pocas casas con antejardín de los cerros de Valparaíso, goza de ubicación estratégica. Atendido por sus dueños, es de ambiente tranquilo y hogareño.
35.- Brighton (Restaurant cocina internacional) UCM SP	Paseo Atkinson #151 y #153	236 53 07	hotelbrighton@vtr.net	Famoso por su terraza con vista panorámica hacia Plaza Aníbal Pinto, se ubica en una casona estilo inglés.
36.- De Antaño (cocina chilena) ESG	Calle Almirante Montt #60	8 825 87 89 318 04 64	comococinaba-tuabuela@yahoo.com	Pequeño local de ambiente retro a pasos de Plaza Aníbal Pinto. Los tres conceptos claves de su cocina son frescor, sabor y textura.
37.- Café Converso (Café) ESG	Calle Urriola #583 Local 1 y 3			En el primer piso de Centro Artesanal Casas Viejas. En diciembre cambiará a Café Terra y se ofrecerá una apuesta de hamburguesas exóticas.
38.- Delicatessen (cocina internacional) ESG	Calle Urriola #383	233 93 73	urriola383.blogspot.com urriola383@gmail.com	Esmerada cocina inspirada en el Mediterráneo.
39.- Kábala (Restaurant) UCM ESG	Calle Almirante Montt #16	222 99 40	kabala.restobar@gmail.com	Como otros bares del sector, solía ser una imprenta. Hoy es un loft que mezcla en su diseño interior, el metal y el ladrillo.
40.- Latitud 33 Sur (Café) UCM EG	Psje. Templeman #183	221 79 83	www.hotelatitud33sur.cl	Parte del Hotel Boutique del mismo nombre, presenta una pequeña carta de cafetería tradicional, más tortas y pasteles.
41.- Incanto (café) SP	Calle Abtao #529 B	248 03 32		Pintoresca casa en la cual se ofrece café y confitería a los visitantes del cerro.

C.- Alojamiento

c.1 Hoteles patrimoniales boutique

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail, web	Otros
1.- Casa Higuerras (hotel Patrimonial Boutique) SP	Psje. Higuerras #133	249 79 00	www.casahiguerras.cl	Casona centeneria remozada para turismo de alto nivel, posee un restaurante en su interior.
2.- Hotel Da Vinci EG	Calle Urriola #426	317 44 94	www.hoteldavinci-valparaiso.cl	Casona de tres pisos rehabilitada. Con estacionamiento
3.- Zero hotel EG	Calle Lautaro Rosas #343	211 31 13	www.zerohotel.com	Casona de 1880 remozada, concepto <i>Unit Homescape</i> .
4.- Hotel Cirilo Armstrong EG	Escalera Cirilo Armstrong #12	318 72 57	www.ciriloarmstrong.com	Hotel que consta de 11 apartamentos de 650 mt ²

5.- Casa Thomas Somerscales ESG	Calle San Enrique #446	233 10 06	www.hotelsomerscales.cl	Primer hotel patrimonial de Chile.
6.- Acontraluz EG	Calle San Enrique #473	211 13 20	www.hotelacontraluz.cl	Usa energía solar y eólica. Estética vintage.
7.- Casa Von Moltke EG	Calle San Enrique #338	317 88 49 317 85 92	www.casavonmoltke.cl www.delrioalmar.cl mac@delriodesign.cl	Casa patrimonial construida en 1886, servicio de alto estándar.
8.- Hotel Patrimonial SP	Calle Abtao #441	2237581	www.hotelpatrimonial.com	Edificio remodelado a partir de la agrupación de tres casas patrimoniales con un servicio de lujo.
9.- Gran Hotel Gervasoni EG	Paseo Gervasoni #1	223 92 36	www.hotelgervasoni.com	Hasta en el más mínimo detalle de las terminaciones y la decoración, se recuperó el esplendor de esta fastuosa residencia de fines del siglo XIX.
10.- Hotel Latitud 33° Sur UCM EG	Pse. Templeman #183	211 79 83	www.hotellatitud33sur.cl	Emplazado en una casa de inmigrantes alemanes del 1900, presenta un trabajo de rehabilitación moderno, que expone su estructura interna.
11.- Hotel del Vino SP	Calle Papudo #557			EN CONSTRUCCIÓN
12.- Manoir Atkinson ESG	Paseo Atkinson #165	235 13 13	www.hotelatkinson.cl	Pequeño, simple y colorido; con habitaciones temáticas y atención hogareña, pero de nivel internacional.

c.2 Hostales

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail, web	Otros
1.- Hostal Milkenium House SP	Calle El Peral #60	273 54 61	www.hostalmilhouse.com	Enfocado principalmente hacia estudiantes extranjeros.
2.- La Maja ESG	Calle Lautaro Rosas #512	249 51 17	www.lamaja.cl	Casona de 1900, remozada por una profesora de baile flamenco.
3.- Patiperro Hostel EG	Calle Templeman #567	317 31 53	www.patiperrohostel.cl	Una pareja chilena que decidió fusionar dos grandes casonas para viajeros que comparten habitación
4.- Luna Sonrisa EG	Calle Templeman #833	273 41 17	www.lunasonrisa.cl/es/home.html	Casa construida a comienzos del 1900 y recientemente renovada.
5.- Hospedaje naturista ISA ESG	Calle Galos #540	9-93198868	lsanaturista@hotmail.com	Casa que otorga alojamiento, atendida por su arrendataria.
6.- Ottavia Hostelling EG	Calle San Enrique #548	233 96 28 - 9 873 41 88	www.ottaviahostelling.com consultas@ottaviahostelling.com	En el segundo piso viven sus dueños quienes atienden personalmente a los pasajeros y estudiantes.

7.- Valpo Kultur EG	Calle Templeman #645	9 976 45 09 –249 01 97	www.valpokultour.blogspot.com valpokultour@googlemail.com	Se une la recuperación del patrimonio arquitectónico e histórico de dos casas del 1900 y la intención de compartir experiencias entre viajeros.
8.- Hospedaje Montealegre ESG	Calle Montealegre #244	317 27 26 – 9 332 20 41	jirafita.inn@gmail.com	Gran casa restaurada en una calle donde no existe mucha oferta. En su interior se encuentra una tienda de lanas artesanales
9.- Hostal Color SP	Calle Urriola #664 A	222 09 77 – 8 948 58 86	hostalcolor@hotmail.com	
10.- Hostal Polanco ESG	Calle Urriola #596	249 59 41	www.hostalpolanco.com/es_hostal_polanco.php hospedajepolanco@gmail.com	Su dueña posee otro hostel en un distinto cerro.
11.- Nómades UCT SP	Calle Urriola #460			En construcción.
12.- Hostel Horizonte EG	Calle Alnte. Montt 389	222 42 33	www.hostelhorizonte.cl contacto@hostelhorizonte.cl	Se rige bajo el concepto de mini hostel. Dirigida a universitarios y viajeros jóvenes.
13.- Hostal Acuarela EG	Calle Templeman #862	318 04 56	www.hostalacuarela.blogspot.com info.acuarela@gmail.com	Casona de 3 pisos remozada por un joven matrimonio.
14.- Valpo's Hostel EG	Calle Almirante Montt #642	318 84 90		Casa que anteriormente albergó al restaurant 8 y medio, su actual dueña es familiar con personas que tienen hostales en el sector.
15.- Hostel Los Gaviotines EG	Calle Jose Tomas Ramos #211 a pasos de la Plaza Sotomayor	09-3143351	http://www.gaviotines.blogspot.com/ jimietrius@gmail.com	Amplia casa que alberga a viajeros extranjeros, ubicada en los límites del cerro Alegre
16.- Wind of the Seas SP	Suida el Peral #78	249 06 23	http://www.windhostal.es.tl/ wind.hostal@gmail.com	Con terraza de privilegiada vista al mar, este hostel está abierto todos los días del año, las 24 horas.
17.- Hospedaje Cerro Alegre SP	Calle Urriola #532	211 00 60 8- 773 34 26	www.hospedajecerroalegre.tk	Destacan sus bajos precios.
18.- Departamentos Chantal de Remen-tería EG	Psje. Pierre Loti 65B	225 70 67 9840 75 67	chantalderemente-ria@hotmail.com	Lofts totalmente equipados, dentro de una casa restaurada por una conocida habitante del cerro Concepción.
19.- Casas Viejas SP	Calle Templeman #572, 2° piso	239 58 54		Ubicado en una casa esquina de 1910. Posee estacionamiento. Se orienta a estudiantes de intercambio y post grado.
20.- Hostal Pilcomayo UCM ESG	Calle Pilcomayo #491	225 10 75	www.hostalpilcomayo.cl hostalpilcomayo@yahoo.es	Sus características fueron pensadas para recibir a mochileros extranjeros.
21.- La Maison Du Filou SP	Calle Papudo #579	223 85 01	lamaisondufilou.over-blog.com lamaisondufi-	Sus espacios son amplios y goza de una vista privilegiada, todo a precios convenientes

			lou@gmail.com	
22.- Casa Carrasco Hosteling SP	Calle Abtao #668	221 07 37	www.casa-carrasco.cl casacarrasco@hotmail.com	Atendida por sus dueños, mantiene una decoración hogareña y de antaño, con papel mural floreado y muebles antiguos.
23.- Alecón Fine Hostal EG	Calle Abtao #684	249 11 64	www.alecon.cl rrpp@alecon.cl	Sus precios son variados, los hay bastante convenientes.
24.- Gagliardo House SP	Calle Beethoven #322	245 94 76	www.gagliardohouse.cl info@gagliardohouse.cl	Una de las residencias más coloridas y mejor conservadas de la Zona Patrimonial.
25.- Brighton UCM SP	Paseo Atkinson #151	2223513 - 2598802	www.brighton.cl	Arquitectura victoriana, en pino oregón y antigüedades.
26.- Casa Aventura EG	Pje. Gálvez 11	275 59 63	www.casaventura.cl	La decoración se inspira en Chile, desarrollando en cada pieza una característica distinta del país.
27.- Hostal La Colombina EG	Calle Abtao #575	223 49 80 223 62 54	hostal@lacolombina.cl	Hostal perteneciente a la ex dueña del emblemático restorán La Colombina.
28.- Casa Mirador SP	Calle Abtao #475	225 70 98	www.hostalcasamirador.cl hostalcasamirador@yahoo.es	Estilo decorativo acorde a la casa que lo acoge, dispone de cinco habitaciones y terraza con excelente vista a la bahía.
29.- Hostal 70 SP	Almte. Montt #70	8 294 09 92	hostal.valpo@gmail.com	Ofrece la posibilidad de arrendar el hostal completo. Atención personalizada.

c.3 Bed and Breakfast (B&B)

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail, web	Otros
1.- Casa Kreyenberg EG	Avda. Alemania #4626	249 28 99	www.casakreyenberg.cl	Estilo de los años 50.
2.- La Nona EG	Calle Galos #660	249 57 06	www.bblanona.com	Ofrece caminatas patrimoniales. Fue elegido el mejor hostal de Sudamérica.
3.- Allegretto EG	Calle Lautaro Rosas #540	296 85 17	www.allegretto.cl	Enfocado a extranjeros angloparlantes.
4.- Casa Liesel EG	Calle Almirante Montt #327	249 59 58	www.casaliesel.cl	Comodidad y pulcritud en su servicio.
5.- Girasoles de Valparaíso UCT EG	Calle Almte. Montt #167	233 10 24	www.hostalgirasoles.cl bandbgirasoles@vtr.net	Destaca sala de lectura. Tiene un café, y una tienda de ropa.
6.- La Bicyclette EG	Calle Almte. Montt # 213	222 24 15	www.bicyclette.cl gilles_amari@hotmail.com	Iderado por una pareja francochilena, posee biblioteca de trueque.
7.- Morgan EG	Calle Capilla # 784	211 49 31	www.hostalmorgan.cl	Enfocado principalmente a turistas de mayor edad.
8.- Capilla SP	Calle Capilla #648	7 672 15 97	capilla@gmail.com	Precios muy convenientes.
9.- Residencia en el Cerro EG	Psje. Pierre Loti #51 y #43	249 52 98	www.residenciaenelcerro.cl	Ubicado donde vivían los altos ejecutivos del Banco Inglés, ocupa dos viviendas, una orientada a un público adulto y la otra a jóvenes.
10.- Harrington SP	Calle Templeman #535	09 2227787	www.harrington.cl info@harrington.cl	Pone énfasis en su arquitectura patrimonial, recuperada al

				detalle, en la buena relación precio – calidad.
11.- La Casa de Manuel UCM SP	Abtao #576	9 203 74 15	casadema-nuel@hotmail.com	Antigua casona del área patrimonial.
12.- Casa Latina EG	Calle Papudo #462	249 46 22	www.casalatina.cl	Hostal que derivó en Hotel, con espacios tipo loft en una centenaria casona.

D.- Actividades recreativas

d.1 Tiendas

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail, web	Otros
1.-Plus! (tienda de diseño) EG	Calle Miramar #240	317 80 16	plustien-das.blogspot.com	Ofrece ropa del grupo Ropa del Alma y de la diseñadora Jeannette Musri.
2.- Anticuario Miramar (tienda de antigüedades) SP	Calle Miramar #113		anticuariomiramar@gmail.com	
3.- Girasoles de Valparaíso UCT EG	Calle Almte. Montt #167	233 10 24	www.hostalgirasoles.cl bandbgirasoles@vtr.net	Destaca sala de lectura. Tiene un café, y una tienda de ropa.
4.- Parafenálíka (tienda de diseño) ESG	Psje. Santa Isabel #684	9 338 56 21 9 238 03 04	www.parafernalikachi-le.blogspot.com parafernali_k@hotmail.com	De estilo <i>vintage</i> , ofrece ropa de otra época modificada, muestras de arte y rincón <i>chill out</i> de cafetería, y juguetes para adultos.
5.- Mercado Moderno (tienda de diseño) SP	Calle Lautaro Rosas #450	222 76 56	www.mercadomoderno.cl mm@mercadomoderno.cl	Utiliza concepto de ventas de <i>garage</i> .
6.- Guña (tienda de diseño) EG	Calle Lautaro Rosas #449 A	259 55 51	www.guina.cl	Se plantea como plataforma social de comercio justo.
7.- De Aquí y de Allá (tienda de diseño) EG	Calle Lautaro Rosas #466	8 401 08 16 321 03 94	deaquideallavalparaiso@gmail.com	Tienda de vestuario que también ofrece piezas de arte
8.- Vehuel (tienda de artesanía) ESG	Calle Templeman #769 Local 3	8 196 38 34	Ma-bel_arenas@hotmail.com	Tienda de artesanía en lana natural, fabricada por la dueña proveniente de Chiloé.
9.- Phalata (tienda de diseño) EG	Calle Templeman #770	8 919 21 81	gaia-ge@hotmail.com	Elaboración de vestuario a telar en lana de alpaca y oveja hecho por su dueña
10.- Bazar La Pasión (tienda de diseño) EG	Avda. Alemania #4943 Calle. Almte. Montt #1	9 599 73 55	www.bazarlapasion.blogspot.com bazar.lapasion@gmail.com	Se venden muebles restaurados por las dueñas, ropa de diseñadores independientes y abrigos <i>vintage</i> .
11.- Ropero Alegre EG	Calle Capilla #874		roperoalegre@gmail.com	Bazar de ropa estilo <i>vintage</i> .
12.- Taller Antiquina (tienda de artesanía) ESG	Calle San Enrique #510	9 378 10 06	tallerantiquina@yahoo.es	Artesanía fina en cuero elaborada in situ por sus dueños, siendo el taller parte de su casa.
13.- La Consentida (tienda de diseño) ESG	Calle Lautaro Rosas #593	212 43 70	Bazarlaconsentida.blogspot.com bazarlaconsentida@gmail.com	Diseño de autor en ropa y decoración, acoge su dueña los trabajos de varios diseñadores más.
14.- Hey Mira! (tienda de diseño) ESG	Calle Urriola #664 B	223 11 24	Taller.heymira@gmail.com	Bazar y taller de diseño chileno.

15.- Cómplices (tienda de diseño) ESG	Calle almirante Montt #193			Tienda que ofrece las creaciones de una joven diseñadora.
16.- Desgarbada (tienda de diseño) SP	Almirante Montt #193 2° piso			
17.- La Mascaron (tienda de diseño) EG	Calle Almte. Montt #191	9 624 26 00	lamascaron.blogspot.com domingadel-sol@gmail.com	Accesorios, souvenirs, antigüedades y curiosidades.
18.- Jirafita In (tienda de artesanías) ESG	Calle Almte. Montt. #149	317 27 26 – 9 322 20 41	Janosh2004_@hotmail.com	Vestuario y accesorios tejidos a mano por sus dueñas.
19- Puerto de Lan (Tienda de artesanía) EG	Calle Lautaro Rosas #552	248 97 04		Tejidos confeccionados con técnicas novedosas, obras de una psicóloga que realiza terapias en una sala dentro del mismo lugar..
20.- Melliküien (tienda de artesanía) EG	Calle San Enrique # 546	317 96 24		Parte como un proyecto personal dedicado a la artesanía en lanas con teñidos naturales, un espacio de la casa está habilitado como taller de orfebrería.
21.- Mandala (decoración y bienestar) EG	Avenida Alemania #4807	9 213 11 97	http://mandaladecobienestar.blogspot.com/ Mandaladecobienestar@gmail.com	Productos artísticos y naturales traídos de distintas partes del mundo.
22.- Hain (tienda de diseño) UCM ESG	Calle Templeman #769, Local 1	8 911 51 81	flordetia-re@hotmail.com	Ofrece principalmente cerámica pintada a mano inspirada en culturas selknam
23.- Mundo Pagano Bazar (tienda de diseño) ESG	Psje. Templeman #181, Local 1		www.paganoindustry.cl mundopagano@yahoo.es	Ubicada en el subterráneo de una casa patrimonial, ofrece desde accesorios curiosos a ropa de diseño.
24.- Casas Viejas (centro artesanal) Local A1: ESG Local 2: ESG Local 4: ESG Local 5: ESG	Calle Urriola #599	233 94 20 Local 4: 9 733 70 75 Local 5: 9 730 01 26	Local 2: www.artesanosdelcerro.wordpress.com artesanosdelcerro@gmail.com Local 5: bugambiliadecoarte@hotmail.com	Local A1: artesanía en vidrio y souvenirs de Valparaíso Local 2 Artesanos del Cerro: Exposición del trabajo de 3 artesanos: Hilda Osses en cerámica y vitrofusión, Leonardo Alvarez en cuero, Astrid Zúñiga en telar. Local 4 La Ruka: artesanía en vidrio. Local 5 Bugambilia: deco arte textil
25.- Art in Silver Workshop (tienda de diseño) EG	Psje. Templeman #8	222 29 63	vhorfebre@yahoo.es	Se inició como taller de joyería y poco a poco fue perfilándose como tienda. Es uno de los lugares más reconocidos por los turistas, siendo el taller parte de la casa.
26.- Arte Nuestro (tienda de diseño) UCM SP	Calle Templeman #523	211 15 04	www.artenuestro.cl info@artenuestro.cl	Espacio de artesanía contemporánea que busca exponer trabajos de fina manufactura hechos por creadores locales.
27.- Trío Diseño (tienda de diseño) SP	Calle Papudo #514	211 69 84	www.triodiseño.cl info@triodiseño.cl	Es tienda y taller a la vez, atendida por su dueña. Los precios son favorables en relación al trabajo hecho.

28.- Design for Valparaíso (tienda de diseño) EG	Calle Concepción #154 B	259 18 68 - 08 5968275	www.designforvalparaiso.cl pittipalacios@gmail.com	Tienda taller de exclusivos diseños de cortes modernos y técnicas ancestrales a telar, hechos con lana de oveja.
29.- Todo el Tiempo del Mundo (tienda de diseño) UCM EG	Calle Papudo #580	211 30 64	todoeltiempodelmundo@gmail.com	Boutique de ropa fina de mujer, diseñada por su dueña. Además es Galería de Arte.
30.- Cámara Lúcida (tienda de diseño) UCM ESG	Calle Concepción #281	259 74 66	www.camaralucida.cl, fotografia@camaralucida.cl	Ubicada dentro de la escuela de fotografía, ofrece originales objetos como ceniceros, posters y trabajos de artistas.
31.- Ciento 80 y Tres (tienda de artesanía) SP	Calle Concepción #183	9 211 18 59	ciento80ytres@gmail.com	Pequeño bazar, colorido y acogedor, que ofrece ropa confeccionada en lana, cuadros de artesanos y música de agrupaciones locales
32.- Paulina Acuña (Tienda de artesanía) ESG	Calle Almirante Montt #64	221 38 18	paulilei@hotmail.com paulinacunaileiton@yahoo.es	Colorido bazar con entrada de mosaico que ofrece variados productos de treinta artesanos diferentes de la zona.
33.- Paraíso del Arte (Tienda de diseño) UCM SP	Calle Abtao #529 A	248 03 32	paraisodelarte@yahoo.es	Taller y comercialización de artesanías provenientes de distintos rincones de Chile.
34.- Alpaca Samka (tienda de textiles altioplánicos) SP	Calle Papudo #450	296 69 19	www.alpacasamka.com alpacasamka@gmail.com	Trabaja bajo el concepto de comercio justo con comunidades aymaras
35.- Kipu boutique (tienda de artesanía) SP	Paseo Gervasoni #408	259 11 49	www.kipu.cl info@kipu.cl	Tienda de artesanía ubicada en pleno corazón patrimonial.
36.- Viña Crea (Tienda de artesanía) EG	Calle Concepción #194	223 81 08	www.vinacrea.cl info@vinacrea.cl	Es una cooperativa de 6 artesanos dedicada a la producción de piezas únicas de artesanía artística. Se realizan talleres.
37.- Rocco Napoli Estudio de Orfebrería SP	Pasaje Beethoven #375	7 605 18 30	roconapolis@yahoo.com	Estudio de joyería.

d.2 Galerías y salas de arte

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail, web	Otros
1.- Taller de Grabado Jorge Martínez (Galería de arte) SP	Calle Lautaro Rosas #330	249 87 84	www.jorher.com	Conocido como el Taller del Alquimista, se exhibe en esta clásica casona antigua pinturas, grabados, dibujos y monotipos.
2.- Galería Roberto Gacitúa (Sala de arte) EG	Calle San Enrique esq. Almte. Montt			Taller y sala de exposición del artista chileno Roberto Gacitúa
3.- Hain (Galería de arte) UCM ESG	Calle Templeman #769			Venta de obras de autores chilenos.
4.- Valpo Fine Arts (Sala de arte) SP	Calle Lautaro Rosas #377	222 64 30	ivanbusstos10@hotmail.com	Selección de obras de artistas consagrados nacionales y extranjeros.
5.- Cult Art ESG	Calle Galos #617	222 77 85 9- 358 15	www.cult-art.cl galeria@cult-art.cl	Con 10 años de antigüedad, ofrece pinturas, esculturas,

		96	manolo@cult-art.cl	vitrofusiones, grabados, fotografías, libros y antigüedades.
6.- Villa Toscana (Sala de arte) SP	Psje. Santa Isabel #728	222 19 79	www.villatoscana.cl villatoscana@vtr.net	Casona de estilo italiano de finales del siglo XIX, funciona como centro de eventos y arrienda salas de arte. No se abre a público general.
7.-Nómades (Galería de arte) UCT SP	Calle Urriola #460			No está abierto aun.
8- Balmaceda Arte Joven SP	Psje. Santa Isabel #739	222 63 41 – 211 64 71	www.balmacedart.ejoven.cl	Pertenece a centro cultural que apoya obra de artistas incipientes y consagradas de la región.
9.-Casa Cruce-ro (Galería de arte) SP	Alvaro Besa #595			Exposición de artistas emergentes y consolidados.
10.- L´Espace (Galería de arte) SP	Calle Cumming #94 A	249 40 76 9 286 59 82	evahbmg@yahoo.fr espacevalparaiso@gmail.com	Espacio creado por la artista visual Eva Hajnal, que ofrece una red de contactos internacionales.
11- Bahía Utópica (Galería de arte) EG	Calle Galos #685 Sucursal calle Almirante Montt #372	8 903 40 29 273 42 96	bahia.utopica.overblog.com	Vitrina de reconocidos artistas, ofrece óleos, grabados, dibujos y fotografías.
12.- Sala de Arte Wenteche UCM SP	Calle Templeman #523	211 15 04	www.saladeartewenteche.cl ppoltra@gmail.com	Acoge a cincuenta artistas nacionales y latinoamericanos, que provienen de Cuba, Argentina, Guatemala y Perú. Realiza múltiples actividades culturales desde recitales poéticos a talleres de arte.
13.- Paraíso del Arte (Galería de arte) UCM SP	Calle Abtao #529	248 03 32	www.paraisodelarte.cl paraisodelarte@yahoo.es	Acoger todo tipo de expresiones artísticas, especialmente de las etnias originarias de Chile, es su intención.
14.- Todo el Tiempo del Mundo (Galería de arte) UCM EG	Calle Papudo #580	211 30 64	todoeltiempodelmundo@gmail.com	Galería donde se exponen y ofrecen obras de pintores contactos personales del matrimonio dueño.
15.- Cámara Lúcida (Sala de arte) UCM ESG	Calle Concepción #281	259 74 66	www.camarylucida.cl	Como parte de la escuela de fotografía del mismo nombre, tiene el objeto de exponer los trabajos visuales de alumnos y artistas en general.

d.3 Delicatessen

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail, web	Otros
1.-Pan de Magia EG	Calle Almte. Montt #738	222 78 69	lara.soledad@gmail.com	Panadería artesanal, en la cual se elaboran con esmero sus deliciosos productos.
2.-Bocados Marinos SP	Calle Lautaro Rosas #579	259 12 74	bocados@bocadosmarinos.cl	Tienda de productos del mar y condimentos varios.
3.- El Mundo del Vino SP	Calle Templeman #147	02-5841272	www.elmundodelvino.cl	En sus pequeñas dependencias puede encontrarse una variada gama de vinos nacionales y extranjeros.

Anexo 2: totales desagregados Universo y Muestra de estudio 1

1. Universo de Estudio 1

a) Bares y Pubs: 18

- 11 Unidades comerciales mixtas (UCM)
- 12 Unidades comerciales sin participación (UC SP)
- 4 Entrevistas grabadas (EG)
- 2 Entrevistas sin grabar (ESG)

- Bares y Pubs Cerro Alegre bajo: 11

- 7 UCM
- 8 UC SP
- 2 EG
- 1 ESG

- Bares y Pubs Cerro Concepción: 7

- 4 UCM
- 4 UC SP
- 2 EG
- 1 ESG

b) Restoranes y Cafés: 41

- 18 UCM
- 15 UC SP
- 16 EG
- 10 ESG

- Restoranes y Cafés en el Cerro Alegre bajo: 15

- 9 UCM
- 8 UC SP
- 6 EG
- 1 ESG

- Restoranes y Cafés en el Cerro Concepción: 26

- 9 UCM
- 7 UC SP
- 10 EG
- 9 ESG

c) Alojamiento: 53

- 6 UCM
- 18 UC SP
- 29 EG
- 6 ESG

c.1) Hoteles Patrimoniales Boutique (HPB): 12

- 1 UCM
- 3 UC SP
- 7 EG
- 2 ESG

- HPB en el Cerro Alegre bajo: 7

- 0 UCM
- 1 UC SP
- 5 EG
- 1 ESG

- HPB en el Cerro concepción: 5

- 1 UCM
- 2 UC SP
- 2 EG
- 1 ESG

c.2) Hostales: 29

- 2 UCM + 1 UCT= 3
- 12 UC SP
- 13 EG
- 4 ESG

- Hostales en el Cerro Alegre bajo: 17

- 1 UCT
- 4 UC SP
- 9 EG
- 4 ESG

- Hostales en el Cerro concepción: 12

- 2 UCM
- 7 UC SP
- 4 EG
- 1 ESG

c.3) Bed and Breakfast (B&B): 12

- 1 UCM + 1 UCT= 2
- 3 UC SP
- 9 EG
- 0 ESG

- B&B en el Cerro Alegre bajo: 8

- 1 UCT

- 1 UC SP
- 7 EG
- 0 ESG

- B&B en el Cerro concepción: 4

- 1 UCM
- 2 UC SP
- 2 EG
- 0 ESG

d) Actividades Recreativas: 55

- 11 UCM
- 21 UC SP
- 20 EG
- 14 ESG

d.1) Tiendas: 37

- 4 UCM + 1 UCT=5
- 7 UC SP
- 15 EG
- 15 ESG (+ 3 entrevistas Centro Artesanal Casas Viejas)

- Tiendas en el Cerro Alegre bajo: 22

- 1 UCM + 1 UCT=2
- 3 UC SP
- 11 EG
- 8 ESG

- Tiendas en el Cerro Concepción: 15

- 3 UCM
- 7 UC SP
- 4 EG
- 7 ESG (Centro Artesanal Casas Viejas contiene a 4 tiendas)

d.2) Galerías y Salas de Arte: 15

- 5 UCM + 1 UCT
- 9 UC SP
- 3 EG
- 3 ESG

- Galerías/Salas de Arte en el Cerro Alegre bajo: 10

- 1 UCM + 1 UCT
- 7 UC SP
- 1 EG
- 2 ESG

- Galerías/Salas de Arte en el Cerro concepción: 5

- 4 UCM
- 2 UC SP
- 2 EG
- 1 ESG

d.3) Delicatessen: 3

- 0 UCM
- 2 UC SP
- 1 EG
- 0 ESG

- Delicatessen en el Cerro Alegre bajo: 2

- 0 UCM
- 1 UC SP
- 1EG
- 0 ESG

- Delicatessen en el Cerro concepción: 1

- 0 UCM
- 1 UC SP
- 0 EG
- 0 ESG

2. Muestra de estudio 1

- a) Bares y Pubs: 6 unidades comerciales entrevistadas
 - 3 de ellas corresponden al Cerro Alegre bajo
 - 3 de ellas corresponden al Cerro Concepción
 - 4 son entrevistas grabadas
 - 2 son entrevistas sin grabar
- b) Restaurantes y Cafés: 26 unidades comerciales entrevistadas
 - 7 de ellas corresponden al Cerro Alegre bajo
 - 19 de ellas corresponden al Cerro Concepción
 - 16 son entrevistas grabadas
 - 10 son entrevistas sin grabar
- c) Alojamiento: 35 unidades comerciales entrevistadas
 - 25 corresponden al Cerro Alegre bajo
 - 10 corresponden al Cerro Concepción
 - 28 son entrevistas grabadas
 - 7 son entrevistas sin grabar
- d) Actividades Recreativas: 37 unidades comerciales entrevistadas

23 de ellas corresponden al Cerro Alegre bajo
14 de ellas corresponden al Cerro Concepción
19 son entrevistas grabadas
18 son entrevistas sin grabar

Anexo 3: Variables de análisis de la muestra 1

1. Sociodemográficas (etiqueta)

a) Nombre entrevistado (NE)

a.1 NE (H)= Hombre

a.2 NE (M)= Mujer

b) Cerro al que pertenece (C)

b.1 C (A)= Alegre

b.2 C (C)= Concepción

2. Variables independientes. Factores decisionales, económicos, los cuales caracterizan el origen de la inversión

a) Año de inicio de unidad comercial (AIUC)

a.1 AIUC (ADP)= Antes de declaratoria patrimonial

a.2 AIUC (DDP)= Después de declaratoria patrimonial

b) Ciudad anterior a la residencia actual (CA)

b.1 CA (R)= Regional

b.2 CA (ER)= Extra regional

c) Ciudad de residencia actual (CRA)

c.1 CRA (R)= Regional

c.2 CRA (ER)= Extra regional

d) Tiempo de residencia en ciudad actual (TRCA)

d.1 TRCA (0-10 años)

d.2 TRCA (11-20 años)

d.3 TRCA (21-30 años)

d.4 TRCA (31-40 años y + años)

e) Profesión u oficio (PuO)

e.1 PUO (RDR)= Relación directa con el rubro

e.2 PUO (RIR)= Relación indirecta con el rubro

f) Tiempo de ejercicio de profesión/oficio desempeñado en unidad comercial (TPUO UC)

f.1 TPUO UC (0-10 años)

f.2 TPUO UC (11-20 años)

f.3 TPUO UC (21-30 años)

f.4 TPUO UC (31-40 años y + años)

g) Situación de tenencia del inmueble en el cual funciona la unidad comercial (STI)

g.1 STI (A)= Arrendatario

g.2 STI (D)= Dueño

h) Motivo de instalación de la unidad comercial (MI)

h.1 MI (OCV)= Oportunidad comercial visionaria

h.2 MI (OCA)= Oportunidad comercial actual

h.3 MI (OM)= Otros motivos

i) Experiencia anterior en el rubro (EAR)

i.1 EAR (SI)

i.2 EAR (NO)

j) Tipo de capital de desarrollo (TCD)

j.1 TCD (CDP)= Capital de desarrollo privado

j.2 TCD (CDPU)= Capital de desarrollo público

j.3 TCD (NC)= No califica, por encontrarse en etapa de inicio

k) Evaluación del proceso de obtención de la patente municipal (EPM)

k.1 EPM (CP)= Con problemas

k.2 EPM (SP)= Sin problemas

k.3 EPM (EP)= En proceso

l) Conservación del inmueble en el cual se sitúa su negocio (CI)

l.1 CI (Re+RH)= Restauración y rehabilitación

l.2 CI (Rh)= Rehabilitación

l.3 CI (Re)= Restauración

l.4 CI (N)= Ninguna

m) Conocimiento del flujo de demanda (CFD)

m.1 CFD (TA)= Todo el año

m.2 CFD (AL)= Año laboral

m.3 CFD (E)= Estacional

m.4 CFD (FS)= Fin de semana

m.5 CFD (NP)= No es posible conocerlo

n) Medios de captación de demanda (MCD)

n.1 MCD (CP+BB)= Contactos personales, Boca a boca

n.2 MCD (F+M)= Folletería, mapas

n.3 MCD (I)= Internet

n.4 MCD (M)= Mezcla de varios medios

n.5 MCD (NC)= Nada concreto

o) Número de personas que trabajan en el negocio (NT)

o.1 NT (1-5 c/d)= Con dueño/a

o.2 NT (1-5 s/d)= Sin dueño/a

o.3 NT (6-10 c/d)

o.4 NT (6-10 s/d)

o.5 NT (+10 c/d)

o.6 NT (+10 s/d)

p) Tipo de empresa (TE)

p.1 TE (Mi)= Micro

p.2 TE (Pe)= Pequeña

p.3 TE (Me)= Mediana

(Observación: Las empresas Pymes en Chile están clasificadas por montos de ventas anuales y número de trabajadores.)

- Tipo de empresa según ventas anuales

De acuerdo con información proporcionada por el Servicio de Impuestos Internos (SII, 2009), la estructura empresarial de Chile al año 2005 según ventas, se clasifica:

Tramos de Ventas en UF	N de Empresas
Sin Ventas	146.756
Micro (0,1 - 200 UF)	262.686
Micro (200,1 - 600 UF)	153.994
Micro (600,1 - 2.400 UF)	162.557
Pequeña (2.400,1 - 5.000 UF)	55.962
Pequeña (5.000,1 - 10.000 UF)	34.393
Pequeña (10.000,1 - 25.000 UF)	25.728
Mediana (25.000,1 - 50.000 UF)	10.678
Mediana (50.000,1 - 100.000 UF)	6.641
Grande (100.000,1 - 200.000 UF)	3.811
Grande (200.000,1 - 600.000 UF)	3.006
Grande (600.000,1 - 1.000.000 UF)	679
Grande (más de 1.000.000 UF)	1.203
TOTAL	868.094

3. Variables dependientes. El entorno social como receptor del impacto de la implementación de la unidad comercial.

a) Opinión sobre la ubicación del negocio (UN)

a.1 UN (S)= Satisfecho

a.2 UN (Me)= Medianamente satisfecho

a.3 UN (Ns)= No satisfecho

b) Identificación de ventajas competitivas (VC)

b.1 VC (Ub)= Ubicación, entorno

b.2 VC (Tr, Re)= Trayectoria y/o rescate cultural

b.3 VC (Cs, Es)= Calidad del servicio y/o exclusividad

b.4 VC (P)= Precios convenientes

b.5 VC (M)= Mezcla de varias ventajas

c) Identificación de desventajas competitivas (DC)

c.1 DC (Le)= Restricción de colocar letreros llamativos

c.2 DC (Ub)= Ubicación del negocio

c.3 DC (O)= Otras

c.4 DC (NO)= No reconoce desventajas competitivas

d) Conocimiento de sus colegas (CC)

d.1 CC (SI)

d.2 CC (NO)

e) Pertenencia a organización formal vecinal y/o comercial (POR)

- e.1 POR (Asecc o Cecodep)= Asociación de Emprendedores del Cerro Concepción: Cerro Concepción Desarrollo Patrimonial
- e.2 POR (HH&R + B&B Valpo + A&R + AREV)= Agrupación de Hospedajes, Hostales y Residenciales de Valparaíso, Bed and Breakfast Valparaíso, La Alianza de Hoteles, Agrupación de Residenciales Estudiantiles de Valparaíso
- e.3 POR (CRCV o Consetur)= Cámara Regional de Comercio de Valparaíso, Consejo Superior de Turismo de Valparaíso
- e.4 POR (OC + OER)= Organización de Comercio, Organización específica de su rubro comercial
- e.5 POR (JJVV + OC)= Junta de Vecinos, Organización comercial
- e.6 POR (JJVV + CPV)= Junta de Vecinos, Ciudadanos por Valparaíso
- e.7 POR (ADI)= Agrupación de Diseño Independiente
- e.8 POR (NO)= No pertenece a ninguna organización

- f) Instancias de asociatividad varias (IA)
 - f.1 IA (ERL + BPCH)= Pertenece a EcoRed Latina, Pertenece a Backpackers Chile
 - f.2 IA (PIC)= Pertenece al Programa de Industrias Creativas de CORFO
 - f.3 IA (LV)= Pertenece a Lugar Valioso
 - f.4 IA (PIC + EA)= Pertenece a “Programa de Industrias Creativas de CORFO” y además participa en eventos de asociatividad comercial junto a otros comerciantes y/o colegas
 - f.5 IA (EA)= Señala participar en eventos de asociatividad comercial
 - f.6 IA (IV)= Señala ser informante turístico voluntario
 - f.7 IA (RC)= Se preocupa por conocer y recomendar a los colegas de su mismo rubro, formando redes de confianza en torno a ellos
 - f.8 IA (GA)= Es el gestor/a de asociatividad, o evento en los cerros
 - f.9 IA (PIC + RV)= Pertenece al Programa de Industrias Creativas de CORFO, se reúne con vecinos en torno a temas específicos del barrio
 - f.10 IA (RV)= Señala reunirse con vecinos para tratar problemas específicos del barrio.

- g) Conocimiento gestión de JJVV de su cerro (JJVV)
 - g.1 JJVV (SI)= Señala conocer la gestión de la Junta de Vecinos de su cerro
 - g.2 JJVV (SI, ED)= Señala conocer la gestión de la Junta de Vecinos de su cerro, pero se encuentra en desacuerdo a ella
 - g.3 JJVV (NO)= No conoce la gestión de la Junta de Vecinos de su cerro

- h) Relación con los residentes del cerro (RR)
 - h.1 RR (MB)= Señala que la relación con los residentes de su entorno es “Muy buena”
 - h.2 RR (MO)= Señala que la relación con los residentes de su entorno es “Moderada”
 - h.3 RR (MA)= Señala que la relación con los residentes de su entorno es “Mala”

- i) Problemas que ocasiona el negocio en el entorno residencial (PER)
 - i.1 PER (SI)= Señala que su negocio ha ocasionado problemas en el entorno residencial, relativos a estacionamientos y/o ruidos molestos
 - i.2 PER (NO)= Señala que su negocio no ha ocasionado problemas en el entorno residencial

- j) Aspectos considerados positivos del cerro en el cual se ubica el negocio (PC)
 - j.1 PC (E geog., arq.)= Señala considerar como aspecto positivo del cerro su entorno geográfico y/o arquitectónico
 - j.2 PC (E sc)= Señala considerar como aspecto positivo del cerro su entorno sociocultural

j.3 PC (E tu., dda)= Señala como aspecto positivo del cerro el entorno turístico y la demanda

j.4 PC (Var)= Se señala como aspecto positivo del cerro dos o más de las opciones anteriores

k) Aspectos considerados negativos del cerro en el cual se ubica el negocio (NC)

k.1 NC (EP)= Señala considerar como aspecto negativo del cerro el poco cuidado del espacio público

k.2 NC (R-C)= Señala considerar como aspecto negativo del cerro lo referente a la relación entre residentes y comerciantes y/o la llegada de muchos comerciantes al cerro

k.3 NC (FE)= Señala considerar como aspecto negativo del cerro lo referente a la falta de estacionamiento

k.4 NC (AP)= Señala como aspecto negativo del cerro el alza de precios del comercio en general

k.5 NC (ESVAL)= Señala considerar como aspecto negativo del cerro los trabajos de ESVAL en los cerros Alegre y Concepción

k.6 NC (GA)= Señala considerar como aspecto negativo del cerro la gestión de la autoridad en cuanto conciliar la vida residencial y la actividad turística en los cerros

k.7 NC (NA)= Señala que no considera nada relevante como aspecto negativo de su cerro

l) Visión del futuro del negocio a mediano plazo (VMP)

l.1 VMP (MT)= Señala que su visión a mediano plazo es mantener su unidad comercial en el tiempo

l.2 VMP (P)= Señala que tiene proyectos para mejorar la calidad de sus productos y/o servicios

l.3 VMP (DC)= Señala que tiene dudas sobre la continuidad de su unidad comercial en el cerro

Anexo 4: Marcos Pautados de la Entrevista en Profundidad Focalizadas

1. Marco pautado de la entrevista en profundidad focalizada para dueños y dueñas de unidades comerciales emergentes en el entorno patrimonial pre y post declaratoria patrimonial (2003).

a) Instancia en que generó la idea de negocio:

- Fechas en que surgieron motivaciones, deseos y pensamientos de personas cercanas que recuerde
- Apoyos recibidos para llevar a cabo la idea de negocio: redes sociales, actores, organismos públicos, privados
- Tipo de instrumento específico utilizado, cómo fue el proceso, cómo evalúa el desempeño de la entidad recurrida y los resultados finales

b) Sobre la instalación concreta del negocio en el cerro y su desarrollo

- Consideraciones sobre la ubicación, lo que implica estar ubicado en un lugar patrimonial (UNESCO), responsabilidades, ventajas, desventajas
- Sobre la demanda, si hay o no estacionalidad
- Público al cual dirige su oferta, detalles (edad, NSE, origen...)
- Sobre el personal necesario para ofrecer sus servicios, cuántos son, capacitación
- Cifra aproximada, orden de magnitud de ventas anuales (recordar confidencialidad), si excede o supera los 50MM.
- Ventajas competitivas, desventajas
- Conocimiento sobre la forma de trabajar de su competencia
- Sobre la generación de instancias de asociatividad formal o informal, vivencias acerca de ello
- Opinión sobre lo que sucede en los cerros, tema que más le llame la atención, lo bueno y lo malo
- Algún tipo de proyecto en mente relacionado con el negocio que quisiera comunicar

Posteriormente, se incluyeron aspectos que permitieron ahondar un poco más en el entorno social en el cual tuvo desarrollo la idea de negocio del dueño/a de la unidad comercial, siendo entonces

c) Sobre el entorno social en el cual se desarrolla la idea de negocio

- Sobre la dificultad de obtener patente dada la declaratoria patrimonial, si ha habido alguna oposición de vecinos
- Ahondar más en la relación con vecinos, si conocen o no su unidad comercial
- Conocimiento del accionar de la Junta de Vecinos de su cerro, consideraciones al respecto
- Sobre la pertenencia a alguna organización dentro del cerro que no sea la Junta de Vecinos

2. Marco pautado de la entrevista en profundidad focalizada para sres. presidentes de las juntas vecinales involucradas en el proceso de emergencia de turismo cultural.

- 1.Cuál es la opinión, el pensamiento de la JJVV en relación a la emergencia de comercio en un entorno patrimonial.
2. Existe alguna misión, gestión, específica de la JJVV en relación al establecimiento en el cerro de comercio.
3. Cuáles considera como JJVV que serían las ventajas y desventajas del comercio en el cerro.
4. Algunos problemas emergentes o recurrentes en relación a la JJVV y los comerciantes del cerro.
5. Existen algunos dueños de unidades comerciales que sean más cercanas a la gestión de la JJVV.
6. Cómo definiría la relación entre la JJVV y los comerciantes.
7. Han surgido iniciativas concretas de acercamiento entre la JJVV y los comerciantes del cerro.
8. Cómo cree que influye que usted sea el Presidente de su JJVV y a la vez parte del comercio emergente después de la declaratoria patrimonial, ¿ha tenido críticas o problemas por ello? Plantearla para cerro Concepción también.
9. Si cree que la gestión, en este tema particular, de parte de su JJVV es similar o diferente a la del otro cerro (sea Alegre o Concepción), cuáles serían las diferencias.

3. Marco Pautado de la Entrevista en Profundidad Focalizada para habitantes tradicionales del entorno patrimonial

1. Entrega de la opinión espontánea sobre el comercio que se ha instalado en el cerro Alegre o Concepción, sobre todo después de la declaratoria patrimonial
2. Desde qué año se encuentra viviendo en el cerro
3. Entrega de una descripción de cómo era el cerro antes de la instalación del comercio
4. Qué tipo de gente observa que el turismo atrae al cerro
5. Si la persona ha tenido o si sabe de alguien que haya tenido problemas por la instalación de alguna unidad comercial en el cerro, ahondar en esto
6. De los tipos de comercio existentes en el cerro, es decir, tiendas de artesanía y diseño, restaurantes y bares, y alojamientos en general ¿encuentra que haya alguno de ellos que sea más perjudicial para el entorno?
7. Ahondar en la opinión sobre el tema de los estacionamientos
8. Si nota alguna diferencia entre la emergencia de comercio entre el cerro Alegre o Concepción, según sea su residencia
9. ¿Conoce a la gente dueño/a de locales comerciales de su alrededor o del otro cerro? ¿ha comprado productos o consumido servicios de los locales de alguno de los dos cerros?

4. Marco pautado de Entrevista en Profundidad Focalizada a informante clave

1. ¿En qué año y por qué motivo llegó al cerro?
 - 1.1 ¿De dónde viene, dónde vivía antes?
 - 1.2. ¿Compró esta casa como segunda vivienda, (veraneo) o residencia permanente?
 - 1.3. ¿Conoce otras personas que hayan comprado, como usted, y tengan su misma percepción de lo que ha pasado con el barrio? (pedir que explique las circunstancias que han cambiado en el barrio desde que compró, que ha sido lo bueno y que ha sido lo malo, se cumplieron o no sus expectativas, que explique, sondear...)

2. ¿Cuáles son las características de la persona a la cual compró el inmueble? (explicar, era una persona que vivía desde hace mucho tiempo aquí—incluso toda la vida acaso?—era mayor, edad media, vivía sola, con familia, con familia extendida... etc)
3. ¿En qué condiciones adquirió el inmueble? (estaba muy deteriorado o en buen estado)?
4. Señale el tipo de mejoras que le ha realizado al inmueble, cantidad de la inversión
5. Señale el tipo de cambios que ha sufrido su barrio desde declaratoria patrimonial
6. Señale el tipo de cambios que ha sufrido su barrio desde la emergencia de comercio
7. Señale qué es lo peor de la actividad comercial en su barrio, lo que ha afectado su calidad de vida
8. Ahondar sobre la no correspondencia entre la inversión económica y calidad de vida.
9. Ahondar sobre la plusvalía de su inmueble, si cree que actualmente ha disminuido y/o que disminuirá con el pasar del tiempo.
10. Señale qué a qué otro barrio desearía irse y las diferencias principales respecto del barrio en que vive actualmente.
11. Sumando y restando, cree que fue un error haber invertido en esta casa (compra y remodelación) ¿cree que recuperaría su inversión si vendiera hoy?