



Universidad  
de Valparaíso  
CHILE



# SARTORIALE

“Indumentaria all gender que resignifica el concepto de deconstrucción en la moda a través de la reinterpretación morfológica del traje sastre femenino.”

## MEMORIA DE TÍTULO

**Autor** - Gabriel Eduardo Romero Rivera

**Profesora Guía** - Lorena Ramos Tuccillo

Escuela de Diseño - Universidad de Valparaíso  
Valparaíso, Diciembre 2024.



# “SARTORIALE”

término de origen Italiano y que deriva del latín *sartor*, que significa “*sastre*”.

Este adjetivo se utiliza para referirse a todo lo relacionado con la sastrería, destacando especialmente el arte y la técnica de confeccionar prendas a medida con altos estándares de calidad y cuidado en los detalles.

Este proyecto está dedicado a todas y cada una de las mujeres que me han acompañado e inspirado a lo largo de estos años; A mi Mamá por darme herramientas, ayudarme con los cálculos y fórmulas para construir mi propio camino, porque ambos siempre supimos que las matemáticas y yo nunca fuimos buenos amigos. A mi Nina, quien a pesar de no entender muy bien todo lo que hago, ha sido siempre desde su sabiduría, una buena consejera para ser cada día mejor persona. A mi profesora Guía, Lorena Ramos quien fue un impulso constante para explotar todo mi potencial no sólo en este sino en todos los proyectos que hemos diseñado en conjunto. A los amores que Lemebel me enseñó que tenía, por demostrarme que el Diseño en días fríos tiene matices cálidos de amor y compañerismo. A mi compañero de vida, por recordarme siempre el motivo por el cual hoy estoy finalizando esta etapa y escribiendo estas líneas.

A aquellos que hoy no están pero que han sido y siempre serán parte de mis derrotas y triunfos, hoy llevo sus apellidos con orgullo y sé que algún día sonarán hasta donde estén.

Al Universo y a todos aquellos que me hicieron entender que sin importar el resultado, nunca me rinda ni deje de soñar en grande.

# ÍNDICE

Introducción	...05
Motivación personal	...06
Resumen ejecutivo	...07

## CAPÍTULO I

...09

### 1- El concepto de Deconstrucción en el diseño de moda.

1.1- Origen y desarrollo del concepto de deconstrucción.	...10
1.2- Características y principios.	...11
1.3- Aplicación de la deconstrucción en el diseño de moda, análisis y exposición visual de casos.	...15
1.4- Estado del Arte	...17

### 2- Historia del traje sastre femenino.

...19

2.1- Evolución del traje sastre femenino a través del tiempo	...20
2.1.1- El traje de Chanel.	...21
2.2- Influencias culturales y sociales en el diseño y desarrollo.	...23
2.3- La morfología del traje sastre femenino: Análisis de la estructura y funcionalidad.	...24

### 3- Perspectiva de género en la moda.

...28

3.1- Relación entre la moda y el género femenino.	...29
3.2- Representación del género femenino en la industria de la moda.	...31
3.3- Movimientos feministas y su influencia en la industria.	...32
3.4- Teorías de género aplicadas al diseño de moda/indumentaria.	...34

### 4- Conclusión

...36

## CAPÍTULO II

...37

### Antecedentes específicos.

#### 5- El escenario de la moda en el contexto Chileno.

5.1- El traje sastre femenino en Chile.	...37
5.2- percepción del concepto de deconstrucción en Chile.	...44
5.2.1- análisis del movimiento feminista y su influencia en Chile.	...48
5.2.2 - influencia del feminismo en la moda chilena.	...51

#### 6- El traje sastre femenino en Europa.

...53

6.1- El traje sastre en Francia.	...53
6.2- El traje sastre en Italia.	...55

### 7- Conclusión

...57

## CAPÍTULO III

...59

### Formulación del Proyecto.

8- Problemática.	...59
9- Oportunidad de diseño.	...59
10- Objetivos del proyecto.	...59
10.1- Objetivo general.	...60
10.2 - Objetivos específicos.	...60

## CAPÍTULO IV

...61

11- Propuesta conceptual.	...61
12- Moodboard.	...62
13- Fundamentación del Proyecto.	...63
14- Definición de usuaria.	...64
14.1-Moodboard de usuaria.	...65

#### 15- Mapa de empatía de usuaria

...66

#### 16- Perfil de usuaria.

...67

## CAPÍTULO V

...68

### Sistema / Producto

17- Propuesta de marca y colección.	...68
18- Moodboard de marca.	...69
19- Manifiesto de la marca.	...70
20- Logotipo de marca.	...71
21- Diseño de etiquetas.	...73
22- Aplicaciones de marca.	...76
23- Brandboard	...78
24- SARTORIALE, la colección.	...79
25- Diseño de ficha técnica.	...93
26- Proceso de patronaje.	...94
27-Proceso de confección.	...95
28- Producción de moda.	...96
29.-Mapa de Sistema/Producto.	...108
29.1- Resumen de mapa.	...109
29.1.1- Escenario de Consumo.	...110
29.1.2- Escenario del Producto.	...111
29.1.3- Escenario de la Comunicación.	...112
29.1.4- Escenario de la Producción.	...113

## CAPÍTULO VI

...114

### Plan de negocios

...114

30- Modelo Canvas para emprendimiento.	...115
31- Estructura de costos.	...116
32- Resumen de utilidades.	...125
33- Presupuesto Preproducción.	...127
34- Presupuesto de Producción.	...128
35- Presupuesto de Postproducción	...129
36- Proyecciones del proyecto.	...130

## INTRODUCCIÓN

La moda es un reflejo de la sociedad en que nos desarrollamos, tanto en términos de estética como de ideología. Las convenciones sociales basadas en el binarismo de género han sido cuestionadas y subvertidas bajo el concepto de “deconstrucción” a lo largo de los años, surgiendo distintos movimientos que buscaron esencialmente transformar la imagen de la mujer desde la restricción hasta su empoderamiento.

El traje sastre fue con ello un elemento emblemático como símbolo de revolución, reflejando no solo cambios en las preferencias estéticas de las épocas, incluso también en la percepción de la mujer en la sociedad.

Por ello, ya través del análisis morfológico de esta icónica pieza en consideración de diversas corrientes deconstructivistas se busca proponer una reinterpretación morfológica para el fenómeno de **deconstrucción** donde no solo se analicen componentes visuales, sino que además se entienda la relación entre el vestuario, la prenda y la sociedad inmersa como factores a considerar a la hora de querer “deconstruir” la moda. Con la intención de explorar en mayor profundidad cómo ésta puede emplearse como un medio para desafiar y cambiar las normas sociales vigentes, mientras promueve una mayor variedad y fortalecimiento en la manifestación de la identidad de género.

## MOTIVACIÓN PERSONAL

Mi experiencia de intercambio en Milán, Italia, estudiando moda, me ha inspirado profundamente y ha ampliado mi comprensión del mundo de la moda y el diseño. Durante mi tiempo allí, tuve la oportunidad de sumergirme en una cultura rica en historia y tradición en la industria de la indumentaria en una de las capitales más influyentes del mundo. Esta experiencia me ha dejado con un nuevo entusiasmo por explorar las posibilidades creativas y desafiar las normas establecidas en el diseño de vestuario.

Ahora, al emprender este proyecto sobre la deconstrucción en el ámbito del diseño, con un enfoque en el análisis del traje sastre femenino y teorías deconstructivistas, me siento motivado a aplicar mi conocimiento adquirido de forma personal y a través del estudio en Milán para contribuir al progreso y la innovación en el campo de la moda. Mi objetivo es utilizar este proyecto como una oportunidad para no solo explorar nuevas perspectivas en el diseño, sino también para abogar por una mayor inclusión, diversidad y empoderamiento en la expresión de la identidad de género a través de la vestimenta.

# RESUMEN EJECUTIVO

## Propósito del proyecto y oportunidad de diseño

El propósito principal de proyecto es examinar cómo el concepto de la deconstrucción ha sido manifestado en el diseño de la moda e indumentaria de manera estética, junto a ello, proponer una resignificación del concepto basado en la relación entre la prenda, el cuerpo y el significado de esta, inmersa en diversos contextos socioculturales a través del análisis y posterior deconstrucción morfológica del traje de sastre femenino a través de una colección de moda que reconceptualice esta prenda a través de la exploración formal y material priorizando la funcionalidad y expresión comunicacional de la pieza.

## Metodología

El proyecto se basa en una exhaustiva investigación bibliográfica y análisis de casos de estudio relevantes en el ámbito de la moda y la relación entre el trabajo de diseñadores que han desafiado las concepciones de género con su trabajo en la industria con el término de "deconstrucción". Se emplean técnicas de investigación cualitativa como análisis de tendencias, con el fin de obtener una comprensión completa de la temática abordada.

## Marco teórico

Desde una perspectiva, se explora la teoría de la deconstrucción inspirada en el trabajo de Jacques Derrida, para entender cómo esta estrategia se aplica en el campo de la moda para desestabilizar concepciones establecidas en el diseño de moda e indumentaria. Además, se examina la historia de la moda y el traje sastre, desde sus orígenes en la moda masculina hasta su transformación y apropiación por parte de las mujeres, contextualizando así la evolución del traje sastre a lo largo del tiempo. Este análisis se enriquece con las teorías de género y moda, que destacan cómo la moda puede desafiar normas de género establecidas y explorar identidades de género a través de la deconstrucción. Por su parte, se consideran estudios de diseño de moda para comprender cómo los diseñadores utilizan la deconstrucción como estrategia creativa e innovadora en la creación y diseño de indumentaria. Por último, se incorporan perspectivas críticas sobre la moda y la cultura de consumo para examinar cómo el concepto de deconstrucción puede contribuir a una moda más reflexiva y consciente, cuestionando las estructuras de poder y desigualdades sociales en la industria.





**PRADA**  
Primavera 2024,  
Fotografía de Isidore  
Montag para VOGUE  
Runway.

## CAPÍTULO I EL CONCEPTO DE DECONSTRUCCIÓN EN EL DISEÑO DE MODA.

La moda ha sido entendida y definida vagamente a través de los años como el conjunto de rasgos estéticos que son adoptados por un grupo mayoritario de personas en diversos niveles de densidad en un espacio y tiempo determinado. Sin embargo, posee un componente socio cultural dinámico en donde se asocian valores que nacen desde acuerdos sociales en cuanto a temas de estratificación y género respecta. En el libro "Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender and Identity in Clothing", Diana Crane examina cómo la moda refleja y moldea identidades sociales y los roles de género dentro de la sociedad contemporánea.

### 1.1- Origen y desarrollo del concepto de deconstrucción.

La moda como fenómeno de estudio cultural, se encuentra sujeta a cambios constantes, reflejando valores, ideas, y preocupaciones de una determinada época o comunidad. La moda no solo se trata de seguir tendencias, sino que también implica la creación y la comunicación de significados simbólicos a través de la vestimenta y el estilo personal (Kawamura, 2005).

Para definir el concepto de deconstrucción en el mundo de la moda debemos analizar la concepción de éste a partir del planteamiento del filósofo Jacques Derrida, quien propone la deconstrucción como el desmontaje de un concepto o de una construcción intelectual, implicando la producción creativa de nuevos significados e identidades tanto sociales como políticas, enfrentándose al sistema dicotómico en que funciona nuestro pensamiento, es decir, que para definir este concepto de lo deconstruido debemos entender y determinar qué sería lo contrario a esto, es decir, lo construido.

La deconstrucción en el mundo de la indumentaria se ha planteado desde la superficialidad de romper con los esquemas tradicionales de lo que entendemos por moda e indumentaria. Desde que aceptamos el término de moda como parte de nuestro vocabulario, dotamos a la palabra de un cierto grado de perfección, no sólo a la palabra en sí, sino también a todo aquello que se acompañe de ésta. La moda como sistema ha buscado incansablemente a través de la visualidad, sembrar de forma social una idea aspiracional de perfección. Pulcritud en la confección, hegemonía en las modelos que lucen las prendas que vemos en la Semana de la Moda y exclusividad en la asistencia a estos eventos, son sólo ejemplos de la representación de lo que entendemos como "perfecto" o aspiracional.

Por lo anterior, deconstrucción en la moda sería entonces la búsqueda constante de romper esquemáticamente con todos estos aspectos estéticos abordados desde la superficialidad de la perfección que hemos dotado de manera social al término "moda". Costuras visibles, textiles desgastados y la apariencia de "usado" en las prendas expuestas en las pasarelas de moda son sólo ejemplos de cómo la industria ha intentado abordar y aplicar este concepto al sistema. Se habla incluso de que todo aquello que se presente como una envoltura al cuerpo sin necesidad de acentuarlo correspondería a "moda deconstruida".

Para entender de mejor manera la deconstrucción debemos hablar de las bases que plantea este sistema, respecto de su componente estético y simbólico, entiéndase por lo que refleja la prenda que usamos, el componente corporal asociado a qué busca quien porta la indumentaria y sin dejar de lado el aspecto cultural que es respondido desde la necesidad de identificarse y diferenciarse personalmente respecto de un grupo de personas que se pueden encontrar en diferentes contextos.

Existe una estrecha correspondencia planteada por Entwistle en el libro "El cuerpo y la Moda" sobre la relación entre la prenda, el cuerpo y la identidad, y que la percepción simultánea de todos estos puntos refleja de forma fidedigna lo que es la moda y "el vestir". Esta acción que en ocasiones parece ser realizada de forma inconsciente por nosotros mismos posee una gran influencia colectiva donde se emplea además un alto grado de reflexión y consciencia, tal como plantea la autora. La elección de ciertas tipologías de prendas, gamas cromáticas y morfologías para diversos escenarios de interacción social nos propone una serie de convenciones que hemos adoptado sin previo cuestionamiento teórico, ya que, muchas de las prendas y colores que usamos no son más que el reflejo de nuestra concepción de la estética y cómo creemos que debemos mostrarnos para ser percibidos de cierta manera por ciertas personas en ciertos contextos a nivel social.

Por lo demás, el vestir implica acciones particulares dirigidas por el cuerpo sobre este mismo, dando como resultado formas de ser y vestir, supeditando al usuario a cierto comportamiento no sólo por el contexto social inmerso sino también por la capacidad de movilidad que se posee con el uso de una indumentaria específica.

En base a lo anterior, se sugiere entonces comenzar a entender y reflexionar sobre el sistema moda desde la base de que éste no sólo se define por el componente comercial y la estrecha relación entre el proceso de fabricación, la comercialización y la distribución de productos a los vendedores minoristas como se define en el libro mencionado anteriormente, sino que existe una pérdida en la estrecha relación dinámica entre la indumentaria funcional o no, el cuerpo como soporte comunicacional estético, y la identidad, ya sea desde la necesidad personal de diferenciación o, por el contrario, la necesidad de pertenecer a un contexto, para comenzar a hablar de deconstrucción en un sistema que resulta altamente complejo de definir objetivamente hasta el día de hoy.



## 1.2- Características, principios e inicio de la deconstrucción en el diseño de moda.

La moda como sistema holístico se ha plantado desde la posmodernidad como un concepto que se aleja de cubrir sólo necesidades, también de generarlas y crear expectativas de consumo para públicos que se diferencian en mayor parte por pertenecer a diversos rangos etarios. Dentro de este punto de las necesidades generadas aparece el concepto de "tendencia", el cual definiremos como la repetición de un patrón común que es utilizado por un grupo de personas que comparten preferencias estéticas comunes y que es estudiado por agencias de previsión de tendencias con el objetivo de entender y proponer qué y cómo vestiremos las próximas temporadas o años según un análisis histórico, social, político y estético.

La necesidad de consumo aparece desde la constante necesidad de pertenecer y encajar socialmente dentro de un grupo, el cuerpo, como elemento portador de tendencias, nos sirve para materializar esta necesidad insaciable de querer usar lo que los demás están llevando, de combinar ciertos colores y darles uso a ciertos accesorios porque es lo que vemos que las personas usan a nuestro alrededor. Llevándonos por esto a la compra constante de nueva indumentaria y al sobreconsumo injustificado que da a luz a un ciclo de comprar, usar y desechar. Lo que, si bien genera un impacto favorecedor en la industria, sobre todo del retail bajo el argumento de la oferta y demanda, diseñadores y manufactureros justifican sus procesos productivos mientras que miles de clientes exigen un cambio cada vez más acelerado de prendas de vestir en su clóset.

A lo largo de los años, las tendencias en la moda han demostrado ser cíclicas, sin embargo, cada vez que se retoma una se agrega

un factor diferenciador e innovador para distinguirse de la forma en que se usaban estas tipologías de prenda en épocas pasadas.

Las tendencias no sólo nos relatan de forma visual las preferencias estéticas del mundo con el pasar de los años, además nos proponen un factor asociado el tiempo, factor totalmente construido y manipulado socialmente por el sector de la moda mediante el ciclo constante de colecciones, desfiles y temporadas que sirven para detener el flujo del tiempo presente y proyectar hacia el futuro, entendiendo que las tendencias existen con una fecha de caducidad establecida, y bajo este parámetro, una obligación constante hacia el mercado y los creativos de seguir experimentando y proponiendo para satisfacer "necesidades" de un público consumista.

Bajo este concepto la deconstrucción en la industria de la moda surge en conjunto al trabajo de diseñadores y marcas de indumentaria que desde la década de los 80 se han dedicado a descomponer las estructuras clásicas de la indumentaria en términos de silueta, materialidad y funcionalidad, teniendo en cuenta la formulación de nuevos conceptos que buscan crear y descubrir nuevos significados, siendo referentes de este concepto el trabajo de diseñadores como, Yohji Yamamoto, Issey Miyake, Rei Kawakubo, Vivienne Westwood, entre otros. Quienes desde sus diversas visiones estéticas lograron a llevar a cabo diversas propuestas que nos permiten entender la deconstrucción no sólo de manera superficial, sino que existe además un previo estudio del significado de estas siluetas a deconstruir y el análisis del cuerpo como soporte de estas nuevas estructuras.



La deconstrucción aparece como un giro a lo que se hizo durante años por y para la moda occidental, reinterpretando a partir de la corporalidad y funcionalidad la morfología de diversas tipologías de prenda, generando una especie de crítica hacia la industria y su constante propuesta de la silueta sobrevalorada y esta aspiración de perfección. Es de este modo como surgen las primeras prendas con volúmenes sobredimensionados, cortes asimétricos y colores neutros. En un inicio el tema central era la silueta y de qué modo se podía cambiar lo que se entendía y conocía como vestuario femenino.

A finales de esta década surge un grupo conocido como “los Seis de Amberes”, grupo de diseñadores de moda belgas que tuvieron un impacto en la industria de la moda debido a su trabajo caracterizado por una estética vanguardista y una fuerte inclinación hacia la experimentación con formas, materiales y conceptos. A menudo se les atribuye haber redefinido la moda contemporánea, especialmente en lo que respecta a la deconstrucción de las convenciones tradicionales de la moda. Los Seis de Amberes, Ann Demeulemeester, Dries Van Noten, Dirk Van Saene, Walter Van Beirendonck, Dirk Bikkembergs y Marina Yee, desafiaron las ideas establecidas sobre belleza, género y funcionalidad en la moda. Utilizando cortes inusuales, materiales de manera inesperada y cambiando las expectativas de cómo se suponía debía ser la apariencia de las prendas.

El deconstructivismo y los diseñadores que trabajan con el concepto inciden de forma directa en la concepción de la moda como un lenguaje no verbal; buscando que las prendas puedan hablar por sí solas.

**“No necesitas hablar conmigo. Solo tienes que mirar la ropa. Lo que quiero decir está ahí”.**

**-Kawakubo.**

La deconstrucción se define entonces como el cuestionamiento constante de lo establecido, la reinterpretación de códigos tradicionales y la generación de nuevas piezas llamativas como resultado de la experimentación, sin embargo, debemos entender que esta carrera deconstructivista considera al cuerpo como el centro de la creación y reflexión para entender que este es una herramienta en el entendimiento del mensaje final. Tal como se menciona en un artículo de la revista “Issue”, “la relación entre la piel y el diseño es fundamental. Pues, no solo lleva la ropa, sino que conecta con ella y se convierte en parte de la obra”.

En otras palabras, el concepto es también la construcción de nuevos elementos y formas a partir de una base preestablecida. Lo que también se ha implementado como una tendencia posmoderna surgida a partir del alcance de entender cómo es que funciona la producción dentro de la industria. Proceso que ha sido revelado por organizaciones como Fashion Revolution quienes han develado que el proceso esconde condiciones laborales abusivas y que se ha descubierto que en muchas ocasiones estos rozan lo que denominan como “esclavitud moderna”, ya sea por las condiciones en que estas prendas son producidas, o por las remuneraciones que reciben quienes llevan a cabo el proceso de confección. Bajo este análisis la construcción de prendas deconstruidas se ha realizado de manera más artesanal. Desde el tecnicismo existen dos grandes vertientes, la construcción y diseño a partir de prendas y tejidos ya existentes los cuales se desmontan para hacer uso de alguna o todas sus partes en el diseño de algo nuevo mezclando diversas tipologías de prendas, lo que conocemos como “Upcycling” teniendo como efecto positivo la o por otro lado el diseño donde se utilizan textiles nuevos pero se innova a partir del patronaje para construir prendas nuevas que reúnen estos caracteres deconstruidos como la visibilidad de costuras y bolsillos, mezcla de diversos textiles, entre otros.

ISSEY MIYAKE  
Primavera 1995,  
Fotografía de Condé  
Nast Archive para  
VOGUE Runway.



### 1.3- Aplicación de la Deconstrucción en el diseño de moda, análisis y exposición visual de casos.



Como es posible analizar en las imágenes, diseñadores emplean la deconstrucción en sus colecciones de diversas maneras, a través de la exploración en la no funcionalidad, mezcla de textiles y estampados, modificaciones morfológicas a los patrones de tipologías comunes de prendas así como la mezcla de todas estas variantes.

## 1.4- Estado del Arte.

La deconstrucción en la moda ha emergido como una corriente innovadora que desafía las convenciones tradicionales de la confección y el diseño. Este análisis del estado del arte se centra en cómo las imágenes y las colecciones de los diseñadores contemporáneos demuestran esta deconstrucción a través de la alteración de tipologías básicas de prendas, manipulando tanto la forma como los materiales y colores.

### EXPLORACIÓN DE LA NO FUNCIONALIDAD

Uno de los aspectos más llamativos de la deconstrucción en la moda es la exploración de la no funcionalidad. Diseñadores como Martin Margiela y Rei Kawakubo de Comme des Garçons han liderado esta tendencia, creando prendas que, a primera vista, parecen desprovistas de funcionalidad tradicional. Por ejemplo, en muchas de sus colecciones, Margiela presenta piezas con costuras expuestas, forros visibles y estructuras aparentemente inacabadas, subvirtiendo la idea de la prenda completamente terminada y funcional.

### MEZCLA DE TEXTILES Y ESTAMPADOS

Otro componente crucial de la deconstrucción es la mezcla innovadora de textiles y estampados. Diseñadores como Dries Van Noten y Vivienne Westwood combinan telas que tradicionalmente no se usarían juntas, creando contrastes sorprendentes y a veces discordantes que desafían las expectativas estéticas. El uso de tejidos reciclados, patchwork y la combinación de estampados dispares son técnicas comunes que realzan el enfoque deconstructivo. Este método no solo altera la percepción visual de la prenda sino que también introduce una narrativa sobre sostenibilidad y reutilización.

### MODIFICACIONES MORFOLÓGICAS DE LOS PATRONES

La alteración de patrones y formas básicas de prendas es otro pilar de la deconstrucción en la moda. Diseñadores como Yohji Yamamoto e Issey Miyake reimaginan las siluetas tradicionales mediante cortes asimétricos, drapeados inusuales y estructuras voluminosas. Por ejemplo, las chaquetas y vestidos pueden presentar aberturas inesperadas, superposiciones y capas que desafían la funcionalidad convencional y la proporción. Esta manipulación morfológica no solo redefine la forma de la prenda, sino que también cuestiona las normas sobre la relación entre el cuerpo y la ropa.

### INTEGRACIÓN DE COLORES Y MATERIALES

La deconstrucción también se manifiesta a través de la integración audaz de colores y materiales. Diseñadores como Alexander McQueen y Iris van Herpen son conocidos por su uso innovador de materiales no convencionales y paletas de colores vibrantes. McQueen, por ejemplo, empleaba plumas, pieles y materiales tecnológicos en sus diseños, creando texturas y efectos visuales que transformaban la percepción de la prenda. Van Herpen, por su parte, incorpora técnicas de impresión 3D y materiales futuristas para crear piezas que parecen salidas de una película de ciencia ficción, redefiniendo así el concepto de alta costura.

El estado del arte de la deconstrucción en la moda se caracteriza por la constante innovación y experimentación. Las imágenes de colecciones recientes demuestran cómo los diseñadores utilizan la deconstrucción para desafiar las normas tradicionales de la confección y el diseño, explorando la no funcionalidad, mezclando textiles y estampados de maneras inesperadas, modificando las formas básicas de las prendas y utilizando colores y materiales de formas revolucionarias. Esta tendencia no solo redefine la estética de la moda, sino que también invita a una reflexión más profunda sobre la función y el significado de la vestimenta en la cultura contemporánea.

## 2- HISTORIA DEL TRAJE SASTRE FEMENINO.

El traje sastre femenino es una pieza icónica que combina ciertos valores sociales como la elegancia, sofisticación y funcionalidad en su diseño. Se compone generalmente por una chaqueta estructurada y una falda o pantalón a juego, este conjunto ha sido fundamental en el vestuario profesional de las mujeres desde su introducción en la moda occidental en el siglo XIX.

Según Steele (2001) el traje sastre femenino refleja la evolución de la moda y el vestir además de la emancipación de la mujer en la sociedad moderna. La chaqueta, por ejemplo, presenta características distintivas como solapas estructuradas, botones frontales y bolsillos funcionales. Estas características según Entwistle, derivan del traje sastre y se han adaptado para resaltar la figura femenina sin comprometer la autoridad y el profesionalismo. Por otro lado, se habla de que el traje de sastre en mujeres vendría siendo un uniforme con una mayor posibilidad de uso y combinaciones en cuanto a colores y formas en comparación al de los hombres. Cuando hablamos de este vestir uniformado se sugiere que se es en función de un ser público, formando parte de un contexto donde la interacción social con otros individuos es necesaria, por ende, se separa de la privacidad del vestir para sí mismo. Se entiende con ello que el traje de sastre se ha ido dotando de diversas características y su función principal se ha ido modificando con el paso del tiempo



## 2.1- Evolución del traje sastre femenino a través del tiempo.

Podríamos afirmar que la sastrería femenina tuvo su origen a principios del siglo XIX. En la década de 1880, la vestimenta tanto masculina como femenina mostraba similitudes significativas. Durante ese período, las chaquetas y los abrigos con una línea de corte masculina se volvieron populares entre las mujeres.

Estas prendas, en su mayoría, exhibían detalles militares, como galones inspirados en los uniformes de las fuerzas armadas. Los trajes femeninos de moda presentaban solapas anchas, bolsillos con solapa en las caderas y se cerraban con tres botones a cada lado. Aunque se permitían adornos discretamente femeninos, como solapas cortadas con formas de hojas y mangas amplias fruncidas sobre los hombros. A medida que las mujeres participaban en una gama más amplia de actividades, surgía la necesidad de prendas más prácticas que los vestidos largos y ajustados a la cintura, los cuales limitaban el movimiento. Los trajes sastres prefabricados se convirtieron en una opción para satisfacer las demandas de estilos de vida más diversos. A partir de la década de 1870, el estilo sastre comenzó a ganar popularidad en la moda femenina, adoptando los sistemas de corte utilizados en la confección de prendas masculinas para crear faldas elegantes y cuerpos estilizados.

Durante los siglos XVIII y XIX, la sastrería femenina experimentó transformaciones significativas influenciadas por los cambios en la moda y la sociedad. Según Steele (2001), la Revolución Industrial facilitó la producción en masa de prendas de vestir, lo que resultó en la estandarización de tallas y la simplificación de los patrones de costura. No obstante, el siglo XX marcó un periodo de gran evolución para la sastrería femenina. Entwistle (2015) indica que, con el avance del movimiento feminista y el incremento de la participación de las mujeres en la fuerza laboral, la demanda de prendas prácticas y funcionales creció.

## 2.1.1- El traje de Chanel.

Con el desarrollo de la moda, la sastrería femenina se diversificó para satisfacer las cambiantes tendencias y las diversas necesidades de las mujeres. Breward (2013) destaca la influencia de diseñadores como Coco Chanel y Yves Saint Laurent en la redefinición de la sastrería femenina, quienes introdujeron elementos como el traje pantalón y el esmoquin femenino, desafiando las normas de género impuestas en la época.

Coco Chanel fue una diseñadora de moda francesa que revolucionó la industria con su estilo innovador y atrevido. Nacida en 1883, Chanel es conocida por su enfoque en la simplicidad y elegancia, en conjunto de la comodidad transformó radicalmente la moda femenina al reinterpretar el traje de sastre con una perspectiva visionaria. En contraposición al estilo restrictivo y poco práctico de la sastrería femenina de la época, Chanel introdujo una estética más funcional y liberadora. Según Hollander (1994), la diseñadora desafió las convenciones de la moda de su tiempo al proponer un enfoque más práctico y cómodo en el vestir femenino.

Una de las contribuciones más destacadas de Chanel fue la creación del traje de chaqueta femenino, inspirado en el traje masculino pero adaptado a la anatomía y el estilo de vida contemporáneo de las mujeres. En lugar de los corsés ajustados y las faldas abultadas típicas de la moda femenina de entonces, Chanel diseñó chaquetas con líneas rectas y limpias, pantalones anchos y faldas sinuosas que brindaban mayor libertad de movimiento y confort. Según Entwistle (2015), Chanel propuso una estética que permitía a las mujeres moverse con facilidad y comodidad, rompiendo con las restricciones físicas impuestas por la moda anterior.

Asimismo, Chanel desempeñó un papel fundamental en la popularización de tejidos cómodos y prácticos, como la lana jersey y el tweed, que, aunque comunes en la sastrería masculina, raramente se veían en la moda femenina de la época. Estos materiales no solo ofrecían mayor comodidad, sino que también proporcionaban una estética más informal y contemporánea. Según Steele (2001), *Chanel introdujo una nueva gama de materiales y texturas en la moda femenina, ampliando las posibilidades estilísticas y creando un estilo más accesible y versátil.*



COCO CHANEL

Realizando prueba de calce en la actriz Romy Schneider en su atelier.

Fotografía obtenida de la revista Harper's Bazaar.



Exposición «Gabrielle Chanel. Manifeste de mode» en el Palais Galliera de París, 25 de septiembre de 2020 - STEPHANE DE SAKUTIN © 2019 AFP

## 2.2- Influencias culturales y sociales en el diseño y desarrollo.

El movimiento feminista y el proceso de emancipación femenina han tenido un impacto significativo en la sociedad, desafiando las normas de género existentes y abogando por la equidad en derechos y oportunidades para las mujeres. En el ámbito de la moda, estas luchas por la igualdad también tuvieron un efecto profundo, especialmente en la evolución del traje sastre femenino. Conforme las mujeres avanzaban en el ámbito laboral y buscaban autonomía en diversas áreas de sus vidas, surgió la necesidad de prendas que reflejaran su cambiante posición y aspiraciones.

Para abordar la influencia del movimiento feminista y la emancipación de la mujer en el desarrollo del traje de sastre femenino, es esencial comprender cómo estos movimientos sociales y culturales redefinieron la percepción de la vestimenta femenina y las necesidades de las mujeres en la sociedad. A lo largo del siglo XX, el movimiento feminista ganó impulso, exigiendo igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres en todos los ámbitos de la vida, incluido el mundo laboral. Este cambio significativo se vio reflejado en la creciente participación de las mujeres en la fuerza laboral, desempeñando roles que anteriormente habían sido dominio exclusivo de los hombres (Steele, 2001). Con esta evolución, surgió la necesidad de prendas de vestir que fueran más adecuadas y prácticas para el trabajo y la vida cotidiana. Los diseñadores de moda, respondiendo a estas demandas cambiantes, adaptaron el traje sastre masculino para las mujeres, creando prendas que no solo reflejaban la funcionalidad necesaria para el mundo laboral, sino que también simbolizaban la independencia y el empoderamiento (Entwistle, 2015). Las tendencias en la moda y los cambios en las preferencias estéticas a lo largo del tiempo fueron parte crucial en la adaptación y materialización para el traje sastre, generando satisfacción en el público objetivo.

Esto llevó a una diversificación de estilos, cortes y tejidos utilizados en la confección de trajes femeninos. Reflejando una amplia gama de opciones en términos de expresión personal sin dejar de lado el componente de la comodidad. Por su parte, los avances tecnológicos en el área de los textiles y la producción de las prendas durante la Revolución Industrial influyen en la durabilidad de la sastrería tal como señala Breward, 2013.

Empoderamiento, feminismo y lucha son sólo algunos de los términos que podemos asociar a esta indumentaria, sin embargo, es prudente asociar el valor que se le otorga a redefinir la imagen mediante la comodidad, el deseo de utilizar espacios que sólo habían sido reservados para hombres no era justificación para perpetuar patrones que, en conclusión, sólo buscaban reprimir la corporalidad femenina.



## 2.3- La morfología del traje sastre femenino: Análisis de la estructura y funcionalidad.

El análisis morfológico del traje sastre femenino implica examinar su estructura, cortes, líneas, detalles ornamentales y tejidos a lo largo de su evolución histórica, desde sus orígenes hasta las tendencias contemporáneas. Inicialmente, este atuendo se caracterizaba por adaptaciones del traje masculino, Tradicionalmente, el traje femenino está compuesto por dos piezas principales: la chaqueta y la falda o los pantalones. La chaqueta suele estar confeccionada con materiales estructurados como la lana, el tweed o el algodón, proporcionando una silueta elegante y definida.

Los pantalones o la falda pueden estar elaborados con los mismos materiales que la chaqueta, ofreciendo un conjunto armonioso y cohesionado. Además de los materiales, la composición del traje incluye detalles ornamentales como botones, solapas, bolsillos y forros interiores. Estos elementos no solo añaden un toque de estilo y sofisticación, sino que también pueden influir en la funcionalidad y la versatilidad del conjunto. Con el transcurso del tiempo, ha experimentado una diversificación hacia estilos adaptados a distintos contextos, como el traje sastre para ocasiones nocturnas o informales

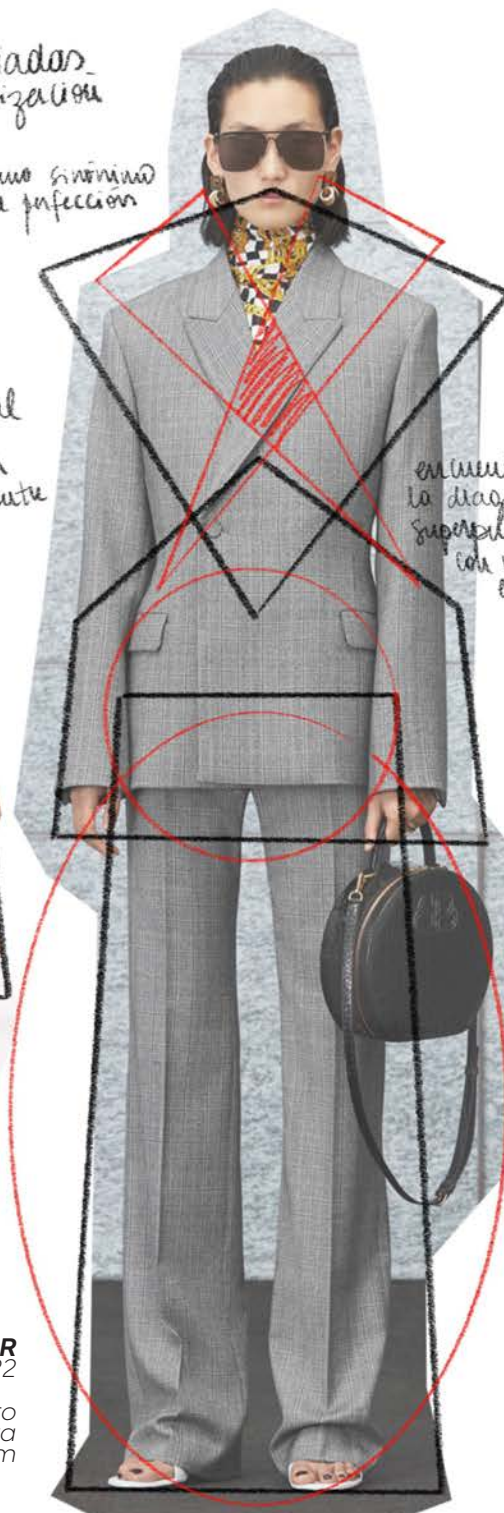
En términos de estructura, esta tipología de indumentaria puede variar en su ajuste y corte según las preferencias de la persona que lo use y las tendencias de moda. Desde estilos más entallados y ceñidos al cuerpo hasta cortes más sueltos y holgados, la composición del traje de sastre femenino puede adaptarse a una amplia gama de estilos y ocasiones.

Históricamente la morfología del traje de sastre femenino fue influenciada tanto por las tendencias de la moda como por los cambios socioculturales. Durante períodos de conflicto o crisis económica, se observa una simplificación en los diseños y una preferencia por tejidos más accesibles mientras que en épocas de prosperidad se aprecian diseños más sofisticados y lujosos. Tal como menciona Joanne Entwistle, en "The Fashioned Body: Fashion, Dress, and Modern Social Theory", incluso las guerras mundiales han influido en la morfología y calidad de diferentes prendas. Además, esta evolución responde a las necesidades y demandas de las mujeres en el ámbito laboral y en distintos campos profesionales, reflejándose en cortes más funcionales y detalles que priorizan la movilidad y la comodidad.

Tal como se ha expuesto hasta ahora, el traje sastre femenino, una pieza icónica ha experimentado una fascinante evolución morfológica a lo largo de la historia de la moda, Autores como Anne Hollander, en su obra "Sex and Suits: The Evolution of Modern Dress", y Valerie Steele, en "The Corset: A Cultural History", exploran cómo estas primeras adaptaciones buscaban fusionar la elegancia y la funcionalidad, liberando a las mujeres de las prendas restrictivas de la época.

**ALEXANDER  
MCQUEEN**  
PRE- FALL 2017

Foto: Cortesía  
de Alexander  
McQueen.



## Análisis morfológico traje sastre

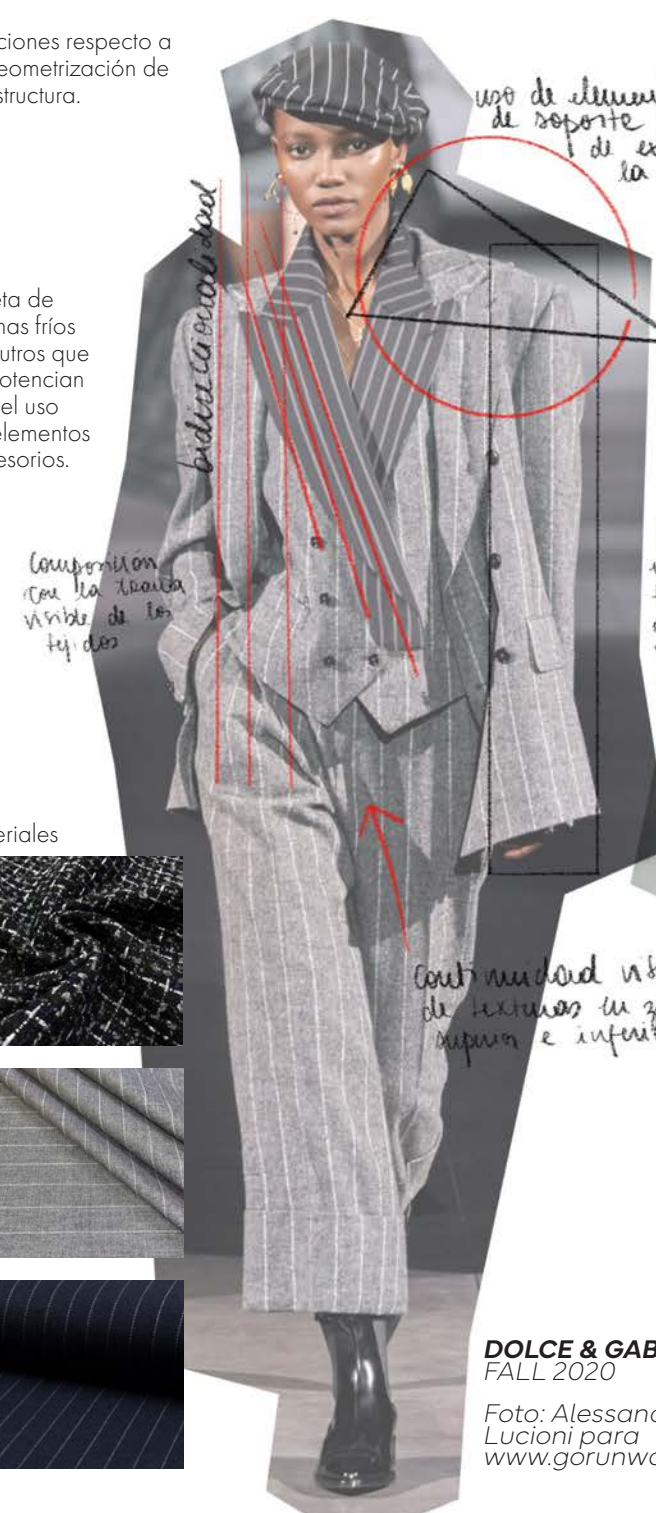
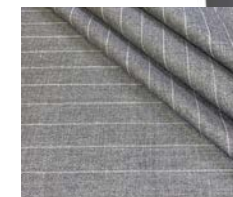
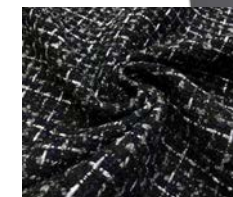


**conceptos**  
estructuración  
encuentros rupturistas  
equilibrio morfológico  
dualidad funcional y estética

relaciones respecto a  
la geometrización de  
la estructura.

paleta de  
cromas fríos  
y neutros que  
se potencian  
con el uso  
de elementos  
accesorios.

materiales



**SIMKHAJ**  
FALL 2018

Foto: Alessandro  
Garofalo para  
www.indigital.tv

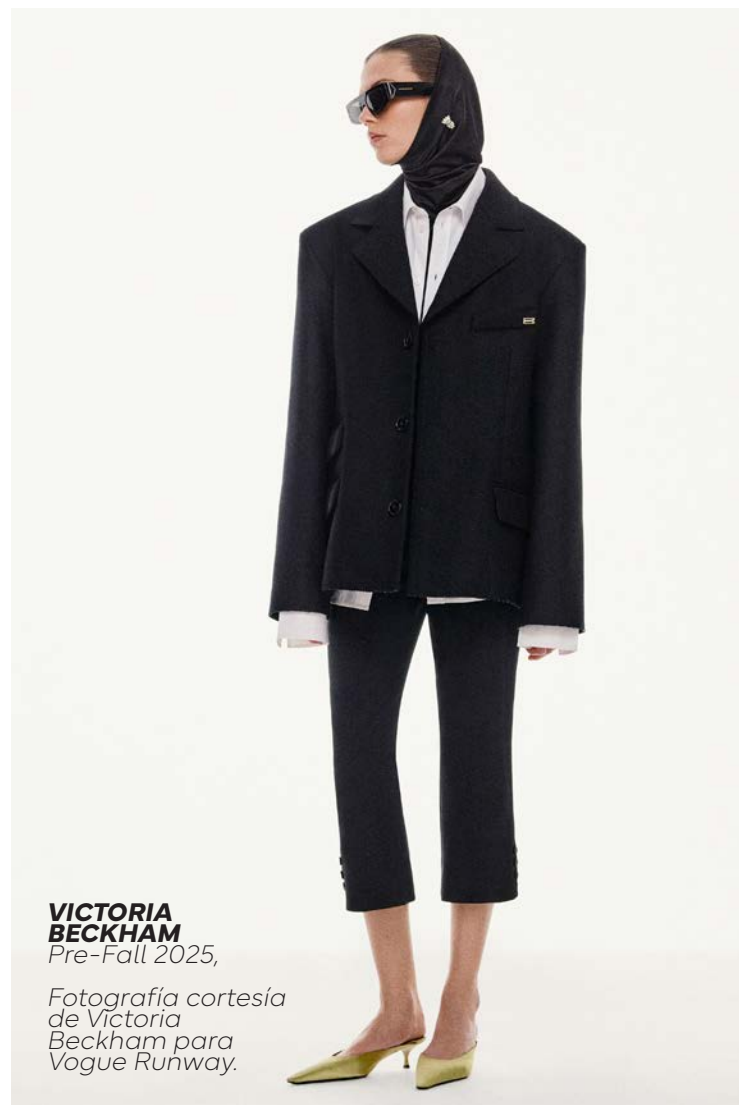


# Análisis

Como ya hemos esclarecido, el traje sastre ha sido utilizado por las mujeres como un símbolo de introducción a espacios de lo que concebimos socialmente como "masculinidad". Esto se logra mediante la utilización de formas geométricas desde el punto de vista del patronaje que esconde, exagera y modifica la percepción del cuerpo. El uso de hombreras busca imitar un torso masculinizado que se asocia a la composición corporal masculina, de torsos gruesos y toscos. En el caso de la mujer, se feminiza mediante la aplicación de pinzas en áreas estratégicas, como la cintura y el busto, claves para dar una apariencia de reloj de arena y formar una pirámide invertida con centro en la zona inferior media.

La composición del traje sastre se realiza mediante el empleo de tejidos planos como la sarga y la lana, materiales que permiten una estructura firme y definida. Estos tejidos suelen incluir leves detalles que cooperan en la geometrización del cuerpo, como líneas y patrones discretos. Esta tipología de prenda se caracteriza por ser realizada con materiales de colores planos y neutros, como el gris, el negro y el azul marino, con el fin de no llamar la atención y encajar en los espacios laborales y formales para los cuales está pensado el traje.

En base a ello, podemos inferir que la utilización de materialidades diversas y tonos más cálidos conformaría una irrupción visual. El uso de telas con texturas más suaves o con patrones más vibrantes, así como la inclusión de colores vivos, llamaría la atención y desafiaría las normas establecidas del traje sastre tradicional. Este cambio no solo podría reinterpretar la prenda desde una perspectiva estética, sino también reconfigurar su significado cultural, llevando el traje sastre a nuevas dimensiones de expresión y empoderamiento femenino.



## 3- PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA MODA.

La perspectiva de género, un enfoque analítico fundamental en el estudio de las sociedades contemporáneas se concentra en entender las diferencias sociales, culturales y políticas entre hombres y mujeres, así como en cómo estas diferencias influyen en sus vidas y vivencias. Esta aproximación reconoce que el género es una construcción social y que las normas de género, junto con las relaciones de poder que las respaldan, tienen un impacto significativo en varios aspectos de la vida diaria, desde lo político y económico hasta lo cultural y sanitario. Judith Butler, en su libro "Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity", resalta cómo las normas de género se construyen socialmente y cómo pueden ser desafiadas y subvertidas a través de la performance de género. Por su parte, Simone de Beauvoir, en "El Segundo Sexo", profundiza en la subordinación histórica de las mujeres a los hombres y en cómo esta dinámica ha jugado un rol importante en todos los aspectos de la vida social, política y económica. Además, Candace West y Don Zimmerman, en su artículo "Doing Gender", exploran cómo el género es una actividad que las personas llevan a cabo constantemente en su vida cotidiana, contribuyendo así a la reproducción y mantenimiento de las normas de género. En conjunto, estas obras proporcionan una base teórica sólida para entender la relevancia de la perspectiva de género en el análisis crítico de las relaciones sociales y las estructuras de poder, así como en la promoción de la igualdad de género y la justicia social.

La relación entre la perspectiva de género y la moda es profunda y compleja, ya que la moda no solo refleja, sino que también se ha encargado de moldear y perpetuar las normas de género en la sociedad. La perspectiva de género en la moda implica analizar cómo las construcciones sociales de masculinidad y

feminidad influyen en la forma en que se diseñan, producen, comercializan y consumen prendas de vestir.

La moda refleja las normas de género predominantes en una sociedad en un momento dado, manifestándose en estilos, colores, cortes y siluetas de prendas que pueden estar vinculados con estereotipos de género específicos. Por ejemplo, los trajes ajustados y entallados tienden a asociarse con la feminidad, mientras que los cortes más amplios y holgados pueden ser percibidos como más masculinos. Además, la moda puede reforzar estereotipos y expectativas de género, perpetuando normas establecidas. La segmentación del mercado en líneas de ropa "para hombres" y "para mujeres" puede restringir las opciones de expresión de género y consolidar la idea de que ciertos estilos son exclusivos de un género en particular. Sin embargo, la moda también puede ser una herramienta de resistencia y subversión de las normas de género establecidas. Diseñadores y marcas que desafían los roles tradicionales de género a través de sus colecciones pueden ampliar las opciones de expresión de género y fomentar la inclusión y la diversidad en la moda.



### 3.1- Relación entre la moda y el género femenino.

La asociación entre la moda y las mujeres se debe a una combinación de factores históricos, culturales, económicos y sociales. Por un lado, las normas de género han influido en la división del trabajo, asignando a las mujeres roles domésticos y de cuidado, lo que les ha permitido tener más tiempo y recursos para dedicar a actividades como la moda y el consumo de ropa. Esta división del trabajo ha contribuido a la asociación entre la moda y el género femenino, ya que las mujeres históricamente han tenido un papel destacado en la creación y comercialización de prendas de vestir. Además, la industria de la moda ha estado históricamente dominada por mujeres en roles como diseñadoras, costureras y vendedoras, lo que ha reforzado esta asociación.

Por otro lado, los medios de comunicación y la publicidad han desempeñado un papel crucial en la promoción de la moda como un interés predominante para las mujeres. A través de revistas, programas de televisión y campañas publicitarias, se ha creado y reforzado la imagen de la mujer como consumidora de moda y como referente de estilo y elegancia. Esta representación mediática ha contribuido a consolidar la asociación entre la moda y el género femenino, al tiempo que ha perpetuado estereotipos de género relacionados con la apariencia y la belleza.

La interacción entre la moda y el género femenino ha sido ampliamente explorada en la literatura académica y en ensayos especializados, los cuales examinan cómo la moda no solo refleja, sino también influye en las concepciones sociales de la feminidad. Por ejemplo, en su libro "Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender, and Identity in Clothing" (2000), Diana Crane, una socióloga, analiza cómo la moda actúa como un sistema simbólico que transmite información sobre la identidad social y de género. Crane investiga cómo las normas de género impactan tanto en la



**GUCCI**

Otoño/Invierno 2015, Colección debut del diseñador Alessandro Michele, quien plantea la interrelación de los géneros a través de la mezcla de diversos textiles y detalles asociados a la binariedad de género.

Fotografía de Yannis Vlamos para indigitalimages.com

producción como en el consumo de moda, y cómo las mujeres, en particular, son socializadas para adherirse a ciertos estándares de feminidad a través de su vestimenta.

Asimismo, en "The Fashion System" (1967) de Roland Barthes, se aborda la relación entre la moda y la construcción de identidades de género. Barthes sostiene que la moda es un sistema semiótico que comunica mensajes sobre la identidad y la posición social, y que las prendas de vestir son símbolos que transmiten información sobre el género y la clase social de quienes las llevan puestas. Desde esta perspectiva, la moda puede ser interpretada como un medio a través del cual se negocian y se refuerzan las normas de género en la sociedad, es decir, todas aquellas reglas sociales y culturales que regulan el comportamiento, expectativas y características de los individuos en base al género que se percibe (masculino o femenino). Estas normas pueden influir en una variedad de áreas, incluyendo la forma en que las personas se expresan, las ocupaciones que eligen, las relaciones que establecen y cómo se perciben a sí mismas y a los demás en términos de género.

Las normas de género, al ser binarias, se basan en la dicotomía tradicional entre masculinidad y feminidad, lo que implica que se espera que las personas se adhieran a uno u otro extremo del espectro de género. Esta rigidez en las expectativas de género puede excluir a aquellos que no se identifican exclusivamente como hombres o mujeres, como las personas con identidades de género no binarias, transgénero o de género fluido. La perpetuación de estas normas puede tener consecuencias negativas, ya que puede reforzar la discriminación y las desigualdades de género al marginar a aquellos que no se ajustan a las normas preestablecidas, incluso a mujeres que hasta el día de hoy buscan escapar de estos cánones establecidos.



**LENA HARDT**

Representación de la dualidad de lo "femenino" y "masculino" mediante la propuesta de estilismo y la accesorización.

Editorial para Vogue Ucrania por Nagi Saki, Noviembre 2016.

Imagen obtenida de [www.fashioneditorials.com](http://www.fashioneditorials.com)

## 3.2- Representación del género femenino en la industria de la moda.

La representación del género femenino en la industria de la moda ha sido un tema de interés constante y debate. A lo largo de la historia, la moda ha desempeñado un papel significativo en la construcción y perpetuación de estereotipos de género, presentando imágenes idealizadas de la feminidad que influyen en las percepciones y expectativas sociales sobre las mujeres. Esto se refleja especialmente en la prevalencia de estándares de belleza poco realistas y la cosificación de la mujer en campañas publicitarias y desfiles de moda. Sin embargo, en los últimos años, ha habido un cambio gradual hacia una representación más diversa e inclusiva del género femenino en la moda. Marcas y diseñadores han comenzado a desafiar los estándares tradicionales de belleza al incluir una variedad de formas, tamaños, edades y etnias en sus campañas y pasarelas, abordando cuestiones como el feminismo, la identidad de género y la sexualidad.

El vínculo entre la sexualidad y el empoderamiento de la mujer en la industria también ha sido observado detalladamente. Tradicionalmente, la moda ha servido como un espacio de exploración y expresión de diversas manifestaciones de la sexualidad, tanto en la presentación de prendas como en las representaciones visuales y narrativas asociadas. No obstante, esta exploración no siempre ha sido equitativa o empoderadora para las mujeres, dado que a menudo se han perpetuado estereotipos y normativas restrictivas en torno a la sexualidad femenina. A lo largo de la historia, la sexualidad femenina en la moda ha sido presentada de manera objetivada y cosificada, con imágenes que enfatizan el cuerpo de la mujer como un objeto de deseo para el espectador masculino. Esto ha

generado críticas sobre la comercialización del cuerpo de la mujer y la promoción de estándares poco realistas de belleza y sexualidad.

El cuerpo y el género femenino ha sido utilizado como una estrategia de marketing para generar ventas, cuando entendemos que la industria gira en torno a la estética, promover que ciertas prendas y accesorios pueden mejorar la apariencia física de una persona, y con ello, su atractivo sexual, puede generar una sensación de necesidad entre los consumidores, quienes pueden sentir que deben adquirir ciertos productos para sentirse más deseables o atractivos.

En resumen, la representación del género femenino en la moda ha sido históricamente un espacio donde se han perpetuado estereotipos y normas restrictivas, tanto en términos de belleza como de sexualidad. Sin embargo, en los últimos años, se ha observado un cambio hacia una representación más diversa e inclusiva, desafiando los estándares tradicionales y abordando cuestiones como el feminismo y la identidad de género. Aunque la industria ha utilizado el cuerpo y la sexualidad femenina como estrategias de marketing, generando críticas sobre la cosificación y la promoción de estándares poco realistas, este cambio sugiere un movimiento hacia una mayor conciencia y sensibilidad hacia la diversidad y el empoderamiento femenino en la moda.



**Fábrica de Matas y Ca.  
Sección de costuras, hacia  
1890.**

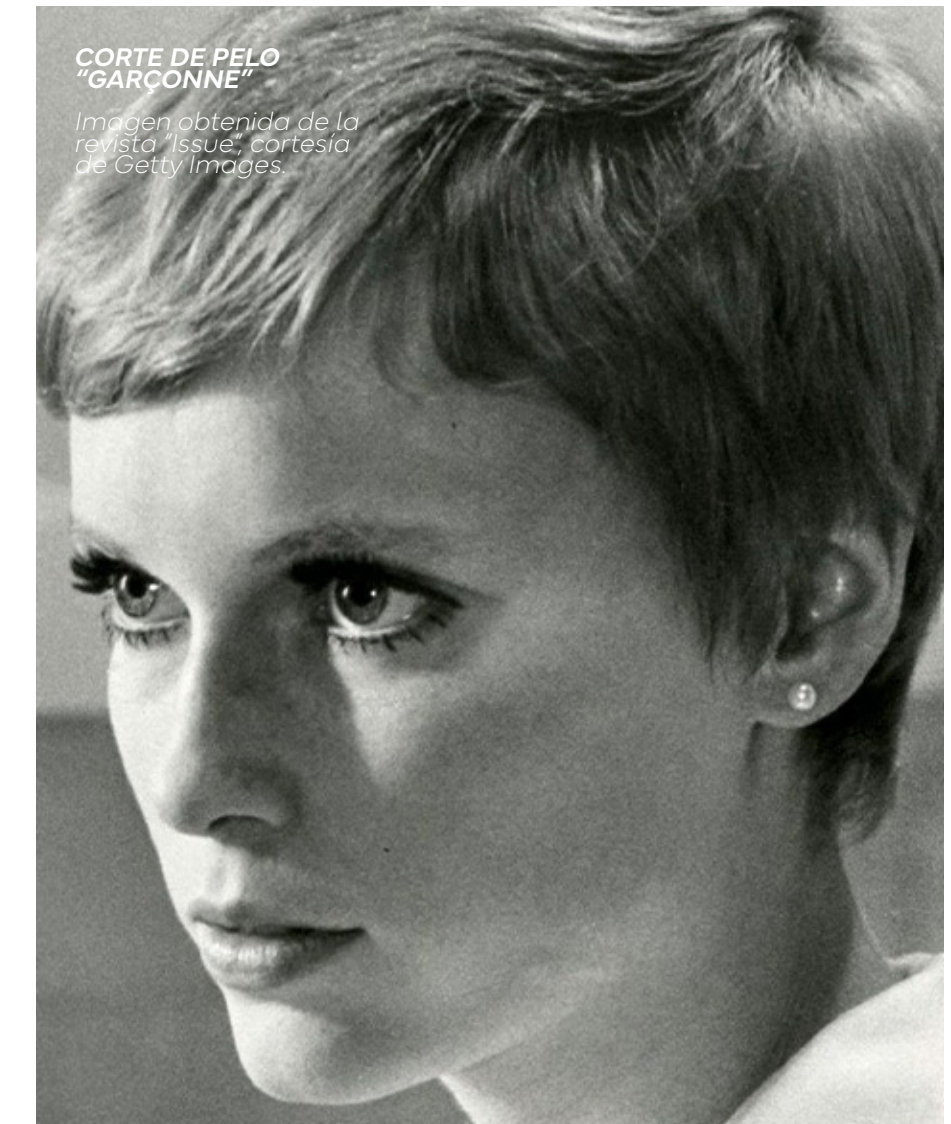
Revista del Centro Industrial y  
Agrícola, Santiago: El Centro,  
1899-1905, 4 volúmenes, año II, 2ª  
serie, número 3, (septiembre 1900),  
página 22.

## 3.3- Movimientos feministas y su influencia en la industria de la moda.

Los movimientos feministas han tenido un impacto profundo en la industria de la moda, influyendo en la representación de las mujeres y promoviendo la igualdad de género. A través de la promoción de una representación más diversa y empoderadora en la moda, los movimientos feministas han desafiado los estándares de belleza tradicionales y han defendido la inclusión de mujeres de diferentes tallas, edades, etnias y orientaciones sexuales en la industria. Además, han cuestionado la objetivación y cosificación de las mujeres en la moda, abogando por una representación más auténtica y respetuosa que reconozca la agencia y dignidad de las mujeres más allá de su apariencia física. Como afirma Jo Entwistle en su libro "The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory" (2000).

Los movimientos feministas han desempeñado un papel crucial en la transformación de la moda, promoviendo una mayor conciencia sobre las representaciones de género y abogando por prácticas más éticas y sostenibles en la industria. En épocas pasadas, surgieron una serie de movimientos que buscaban otorgar visibilidad a la mujer, objetivo que se logró a través del desafío de las normas sociales de vestimenta de la época, ejemplo de ellos es El movimiento conocido como "Las Garçonnes" surgió en Francia en la década de 1920 como una respuesta radical al estereotipo de feminidad predominante en la sociedad de la época. En lugar de conformarse con los roles de género tradicionales, las mujeres que adoptaron este movimiento buscaban desafiar las normas sociales establecidas a través de la moda, adoptando un aspecto completamente masculino. A diferencia de imitar a los hombres, estas mujeres

buscaban redefinir el concepto de feminidad, fusionando elementos de ambos géneros y participando activamente en la lucha por los derechos de las mujeres. Esta ruptura con las normas de género convencionales provocó incomodidad en una sociedad francesa conservadora y patriarcal. Este movimiento se analiza en profundidad en obras como "Fashion and Modernity" de Caroline Evans, que explora cómo la moda ha sido utilizada históricamente como una forma de resistencia y autoexpresión.



**CORTE DE PELO  
"GARÇONNE"**

Imagen obtenida de la  
revista "Issue", cortesía  
de Getty Images.

Por otro lado, el concepto de “power dressing”, acuñado en los Estados Unidos durante la década de 1980, marcó un cambio significativo en la percepción de la moda femenina. Surgiendo en un contexto en el que las mujeres comenzaban a ingresar en el mercado laboral y empresarial en mayor número, el power dressing representaba una forma de emancipación y empoderamiento. En lugar de adherirse a estilos tradicionalmente femeninos, como faldas y vestidos, las mujeres adoptaron un estilo más andrógino, utilizando trajes de pantalón y sacos de hombre. Este cambio reflejaba la ambición y determinación de las mujeres para ocupar puestos de poder en las corporaciones. La influencia del power dressing se analiza en “Power Dressing: First Ladies, Women Politicians and Fashion” de Robb Young, que examina cómo la moda ha sido utilizada como una herramienta para proyectar poder y autoridad en el ámbito público.

Finalmente, el movimiento de las “Riot Grrrls”, surgido en los años 90, representa otra forma en que la moda se ha utilizado como medio de expresión y activismo feminista. Este movimiento punk y rebelde desafió las normas de género establecidas y abogó por una ruptura total con el sistema patriarcal a través de la música, el arte y la moda. Las Riot Grrrls adoptaron un estilo distintivamente punk, con prendas rasgadas, faldas a cuadros y maquillaje audaz, desafiando la feminidad convencional y proclamando su autonomía y poder. Este fenómeno se examina en obras como “Riot Grrrl: Revolution Girl Style Now!” de Nadine Monem, que analiza el impacto cultural y político de este movimiento feminista y su relación con la moda y la cultura juvenil.

En resumen, los movimientos de moda como “Las Garçonnes”, el “power dressing” y las “Riot Grrrls” han demostrado cómo la moda puede ser utilizada como una poderosa herramienta de expresión y resistencia feminista. Desde desafiar las normas de género establecidas hasta promover la igualdad y la emancipación de las mujeres, estos movimientos han dejado

un impacto duradero en la industria de la moda y en la sociedad en general. A través de la moda, las mujeres han encontrado una plataforma para afirmar su identidad, reclamar su autonomía y desafiar las injusticias de género, demostrando el potencial transformador y liberador de la moda como una forma de activismo y autoexpresión.



**Banda Punk Feminista Bratmobile en un concierto de 1994.**

*Imagen obtenida de [www.lespanol.com](http://www.lespanol.com)*

### 3.4- Teorías de género aplicadas al diseño de moda/indumentaria.

La relación entre sexo y género puede ser concebida de diversas maneras. En primer lugar, algunos consideran que son conceptos iguales, sugiriendo que los roles asociados a lo masculino y lo femenino son consecuencias directas de las diferencias biológicas y, por lo tanto, no cambian con el tiempo. En contraste, existe una visión radicalmente opuesta que sostiene que el género es completamente independiente del sexo, considerándolo como una construcción puramente cultural sin vínculo alguno con la biología humana, como lo propone la teoría de género. Por su parte, el género puede ser entendido como la expresión cultural de las características naturalmente masculinas o femeninas, manteniendo una conexión con el sexo, aunque su manifestación pueda variar según el contexto histórico y cultural.

Si bien hablar de género destaca la importancia de las influencias culturales en las percepciones de lo masculino y lo femenino, reconociendo que no hay determinismo biológico, la teoría de género también enfrenta desafíos internos. Por ejemplo, es complicado afirmar que la formación de la identidad personal no se encuentra influenciada por marcos de referencia que condicionan y al mismo tiempo facilitan la realización del individuo. Esto sugiere que el ser humano no puede ignorar fácilmente su corporalidad ni tratarla como un mero instrumento o posesión absoluta, ya que eso implicaría otorgar un valor ilimitado a la autoconciencia individual.

El diseño de indumentaria y moda cuando se aborda desde las teorías de género se convierte en un espacio de posibilidades infinitas para desafiar y reconstruir las normas establecidas. En

En conjunto con las posturas presentadas en “Gender, Dress and Fashion Culture” se reconoce que la diversidad de formas y tallas es un aspecto fundamental de la identidad de género. Los diseñadores, como seres conscientes de esto no solo consideramos los estereotipos de género al momento de diseñar nuestras prendas, sino que también apoyando la diversidad de corporalidades y expresiones de género a través de cortes y morfologías más inclusivas. La moda se convierte por ello en una herramienta para la ruptura de las normas de género, desafiando los roles predeterminados y permitiendo una expresión auténtica y libre de la individualidad. Este enfoque no solo intenta ampliar el espectro de opciones para todos los géneros, sino que a su vez fomenta el empoderamiento de la autoexpresión.

Cada prenda es diseñada con el fin de afirmar y resistir esta postura, permitiendo que las personas se sientan poderosas y auténticas en su propia piel, tal como sugiere el libro mencionado. En resumen, el diseño de moda basado en las teorías de género se convierte en un vehículo para la diversidad, la ruptura de normas y el empoderamiento. Transformando esta industria en un medio para la inclusión y la expresión auténtica de la identidad de género.



**CPHFW 2023**  
*Imagen de James Cochrane para CPHFW-AW 2023.*

Ejemplo de ello es el trabajo que realizó el diseñador de moda Alessandro Michele en Gucci desde que asumió el cargo de director creativo de la casa de moda en el año 2015. Michele transformó la marca en un espacio donde la fluidez de género y autoexpresión fueron celebradas y fomentadas con cada colección. Estas desafiaron las expectativas convencionales de género al presentar prendas y accesorios que hasta el día de hoy no se adhieren a las categorías tradicionales de lo masculino y femenino. El diseñador incorporó elementos de sastrería clásica reinterpretada, estampados extravagantes, bordados con diversos motivos y una paleta de colores vibrantes para crear una estética única y ecléctica, que atrajo tanto a hombres como mujeres.

Además, ha desafiado los estereotipos de género en sus campañas publicitarias, al presentar modelos de diversos géneros y orientaciones sexuales, lo que refleja su compromiso con la inclusión y la diversidad. En síntesis, la labor de Alessandro Michele en Gucci ha sido esencial para impulsar el diálogo sobre género en la industria de la moda, creando un ambiente donde se celebra la autenticidad y la singularidad, independientemente de las normas convencionales de género.

**GUCCI**  
Primavera 2023,  
Fotografía de Filippo  
Fior para Vogue  
Runway.



## 4- CONCLUSIÓN

Mediante el análisis y búsqueda de antecedentes generales es posible entender que la deconstrucción en la moda ha sido analizada solamente desde una innovación estética, son pocos los referentes que han puesto en escena la deconstrucción como una herramienta para romper de forma esquemática concepciones sociales que sustentan ideas de épocas pasadas con fundamentos sexistas basados en el binarismo de género y la dominación de uno por sobre otro.

Los fundamentos otorgados con anterioridad y a través de la lectura de estos primeros alcances podemos entender que existe una necesidad de describir de mejor manera el rol del cuerpo en la moda, y la estrecha relación que existe entre nuestro soporte, la indumentaria y la sociedad en la que nos encontramos inmersos. A modo de objetivo personal para desarrollar durante los siguientes capítulos, se propone generar una teoría de la relación de estos tres puntos para poder definir de forma sintética cómo debería ser aplicada la deconstrucción en el diseño de moda e indumentaria con el fin de generar un mejor entendimiento del concepto como un todo teórico sin dejar de lado el componente estético, y aplicar este en el traje de sastre femenino, objeto de estudio y análisis a lo largo del proyecto.

## CAPÍTULO II ANTECEDENTES ESPECÍFICOS.

### 5- El escenario de la moda en el contexto Chileno.

La moda, con su evolución y subjetivos significados se ha establecido como un fenómeno global que ha trascendido por sobre el componente estético, representando una declaración sobre el cuerpo, la identidad, y a mayor escala, la cultura, tal como hemos analizado en los capítulos anteriores. Este capítulo específico explora las definiciones adoptadas sobre este concepto en un contexto local específico, Chile.

En el contexto chileno, la moda adquirió desde sus inicios una dimensión particular. A diferencia de los grandes centros de moda global donde se generan y exportan tendencias, Chile ha adoptado un rol principalmente receptivo en este ámbito. Las tendencias de moda en el país suelen ser importadas sin un cuestionamiento profundo de su relevancia o significado cultural, limitándose únicamente a una reproducción estética que ignora aspectos esenciales como la identidad propia y la pertenencia a un contexto local.

En sus inicios, y durante la Colonia, la influencia española impuso un estilo riguroso y lujoso. En el siglo XVIII, con la llegada de los Borbones, se introdujeron elementos franceses, como escotes y telas más livianas. En el siglo XIX, la moda femenina adoptó una estética afrancesada, incorporando quitasoles y manteniendo el uso de abanicos y velos. Los trajes de fiesta eran más escotados y de materiales costosos. Desde mediados

de este siglo, las modas europeas llegaban a Chile con retraso, introduciendo cambios graduales como amplias faldas y trajes específicos para diversas actividades y momentos del día.

A principios del siglo XX, la influencia provenía de Inglaterra y Francia. Las mujeres de clase media que comenzaron a trabajar adoptaron el traje sastre por su practicidad y economía. Durante la Primera Guerra Mundial, el traje sastre se popularizó en Europa y fue adoptado en Chile. En las décadas siguientes, la moda se adaptó a los cambios tecnológicos y sociales, democratizándose y haciéndose más accesible gracias a la producción en serie y la disponibilidad de telas más económicas. Estableciéndose la moda en nuestro país como un reflejo de las influencias extranjeras.

A pesar del potencial de la moda para expresar individualidad y empoderamiento, se convierte en una imitación de estilos que no siempre resuenan con la realidad y necesidades de los chilenos. El fenómeno de adopción sin adaptación ni cuestionamiento plantea interrogantes sobre la autenticidad cultural y representación personal de la identidad a través del vestuario. Actualmente, y con la llegada e influencia del fast fashion, representada por grandes tiendas de retail como Zara y H&M, se ha facilitado el acceso a la población chilena a ropa en tendencia a precios accesibles, promoviendo con ello la imitación de estilos, especialmente aquellos provenientes de Estados Unidos o de países Europeos.

El fast fashion, que se define como un modelo de producción y consumo de ropa caracterizado por la rápida creación y distribución de colecciones de moda a bajo costo (Bhardwaj & Fairhurst, 2010), ha tenido un impacto significativo en el mercado chileno. El crecimiento exponencial de estas tiendas ha contribuido a la rápida adopción de tendencias globales, y a su vez, ha intensificado la dependencia de estilos extranjeros, dificultando la expresión de una identidad cultural propia.

**C.MILLER**

*Imagen obtenida desde entrevista en Joia Magazine. joiamagazine.com*



**“QUIEN CONSUME DISEÑO DE AUTOR BUSCA INNOVACIÓN, SINO IRÍA AL MALL”**

**- CATHERINE MILLER.**

En contraste, el movimiento de slow fashion ha comenzado a establecerse en Chile como una respuesta a los problemas ambientales y sociales adoptados con el fast fashion. Este movimiento se define como una filosofía de diseño y producción que promueve la creación de ropa de calidad, producida de manera ética y sostenible, y que valora la durabilidad sobre la inmediatez (Fletcher, 2010).

En Chile, este movimiento ha sido impulsado por diseñadores locales y pequeñas marcas que buscan ofrecer alternativas más sostenibles y culturalmente relevantes. La percepción del slow fashion en el país está asociada a un creciente interés por la responsabilidad social y ambiental, así como en ocasiones, un deseo de redescubrir y valorar las tradiciones textiles y artesanales locales. Algunas de las marcas de slow fashion en Chile con enfoque en tendencias actuales son por ejemplo: C.Miller, marca que se distingue por su estética minimalista y elegante, con enfoque en la atemporalidad y versatilidad de sus prendas apostando por diseños limpios y sofisticados que combinan simplicidad y funcionalidad. Colaborando además con artistas nacionales, incorporando el talento local en sus colecciones, enriqueciendo no solo la estética de la marca, sino que también apoya y visibiliza el arte chileno.

Por otro lado, el comprar ropa de segunda mano en Chile está experimentando un notable re posicionamiento, reflejando una transformación significativa en la percepción cultural hacia esta práctica. Históricamente, la adquisición de ropa vintage se asociaba en gran medida con un estigma negativo asociado a la precariedad económica. Sin embargo, en la actualidad, esta percepción ha evolucionado radicalmente y de manera positiva, existiendo en la actualidad una visión sobre el consumo de prendas de segunda mano como una opción sostenible deseable.

Este cambio de actitud se fundamenta en una serie de factores clave. En primer lugar, el mercado de segunda mano ofrece una oportunidad única para encontrar prendas de alta calidad a precios accesibles, fomentando así la economía circular y a su vez contribuyendo activamente en la reducción de residuos textiles, situación que ha afectado por años al norte de nuestro país. Iquique, siendo el principal puerto de entrada para la industria textil no solo en Chile, sino también en Latinoamérica. A diferencia de otros países del continente, Chile permite la importación de ropa usada, aunque muchas veces esta termina siendo desechada debido a su falta de utilidad comercial, convirtiendo al norte del país, incluidas las zonas de Alto Hospicio, Iquique y el desierto de Atacama, en grandes depósitos de desechos textiles.

Desde una perspectiva identitaria, el interés creciente por la moda de segunda mano también promueve la expresión de un estilo personal auténtico. Al elegir prendas con una historia única y un carácter distintivo, los consumidores tienen la oportunidad de construir un clóset que refleja sus gustos individuales y los propios valores estéticos, alejándose de la uniformidad asociada con las tendencias masivas de las tiendas de retail tradicionales mencionadas con anterioridad. Optar por ropa de segunda mano o vintage, es para algunos chilenos una declaración personal sobre la valorización de la originalidad, la historia y la diversidad estilística en el vestir diario.



El concepto de moda en Chile presenta un cierto grado de ambigüedad y falta de definición, especialmente cuando se considera desde la perspectiva de la creación y propuesta de nuevas tendencias. A diferencia de otros países con industrias de moda más consolidadas y proactivas, Chile se caracteriza principalmente por la adopción y réplica de tendencias estéticas originadas en el extranjero. Este fenómeno revela una carencia de identidad propia dentro del ámbito de la moda local, donde predominan las influencias externas y se observa una limitada capacidad para generar innovaciones originales.

La dinámica anterior puede relacionarse estrechamente con el concepto de estratificación social, ya que, en un país donde las diferencias económicas son significativas, el acceder a moda y tendencias generalmente importada de otros países con altos niveles de ingresos económicos en comparación a Chile, se encuentra reservado para un segmento medianamente reducido de la población. Estos países suelen tener consumidores con mayor capacidad adquisitiva, lo que permite una mayor diversidad y frecuencia en la adopción de nuevas tendencias. En contraste, en Chile, parte de la población se ve limitada a considerar su vestimenta desde un aspecto principalmente funcional, dado que la realidad económica no les permite invertir en moda de alta gama o en constantes renovaciones de las prendas que se utiliza diariamente.

La estratificación social implica que solo ciertos grupos socioeconómicos pueden permitirse seguir las tendencias internacionales, potenciadas por tiendas de fast fashion que impulsan esta conducta, perpetuando así una dependencia directa en cuanto a cultura y economía respecto de estas influencias externas. Mientras que personas con mayores ingresos pueden adoptar estas modas como una forma de distinción y mostrar estatus, el resto de la población puede no tener el mismo acceso o interés en tales tendencias, reforzando la percepción de que la moda en Chile es réplica sin cuestionamiento.

Lo anterior plantea importantes desafíos para la industria de la moda chilena. La dependencia de las tendencias estéticas foráneas no solo restringe la creatividad, sino que también impide el desarrollo de una moda auténtica y representativa de la cultura y los valores locales. Para que la moda chilena pueda competir y destacarse en el escenario global, es crucial que se fomente no solo la creatividad, ni la originalidad en el diseño, sino que además se entienda cuál es el valor real tanto de los recursos existentes como el del trabajo de diseño en la escena nacional. La búsqueda de una identidad propia en la moda podría eventualmente contribuir significativamente a la economía local y a la visión y proyección internacional de nuestro país, pudiendo ofrecer una propuesta diferenciada y auténtica que atraiga tanto a consumidores nacionales como extranjeros. En última instancia, el desafío radica en transformar la manera en que se concibe y se practica la moda en Chile, pasando de una simple réplica de tendencias globales a una plataforma innovadora y creativa que refleje la riqueza cultural y diversidad del país.

## 5.1- El traje sastre femenino en Chile.

Tal como hemos analizado hasta el momento, las modas en Chile fueron una copia de tendencias provenientes de países extranjeros, el traje sastre femenino no fue sino otra tendencia adoptada, y aunque si bien no existe información exacta sobre el año en que se introduce este tipo de indumentaria en nuestro país, sabemos que a principios del siglo XX, la moda en Chile estuvo influenciada por Inglaterra y Francia, países que atravesaban una época de ostentación. Durante las primeras tres décadas del siglo, las mujeres de clase media que empezaron a trabajar como institutrices, secretarias y dependientas, adoptaron el uso de trajes sastre por su practicidad y economía. La Primera Guerra Mundial consolidó el traje sastre en Europa como una vestimenta adecuada para las mujeres involucradas en actividades relacionadas con la guerra, lo que llevó a países como Chile a seguir estas nuevas tendencias. Entre guerras, y especialmente desde la década de 1930, la moda comenzó a adaptarse a cambios tecnológicos como la llegada del automóvil. Estos cambios se reflejaron rápidamente en la moda, que empezó a democratizarse con telas más accesibles y la producción en serie, extendiéndose tanto entre las élites como en las clases medias.

A partir de mediados de la década de 1960, la moda femenina en Chile comenzó a cambiar constantemente, priorizando la innovación. Este fenómeno coincidió con transformaciones sociales y políticas significativas en el país. Eventos como el terremoto de 1960 y el mundial de fútbol de 1962 marcaron un cambio en la sociedad chilena, que vivió una democratización en el consumo y un crecimiento en la industria cultural y de medios. Durante este tiempo, se dieron cambios en la estructura de la propiedad, surgieron nuevos grupos sociales,

y se incrementó la visibilidad de mujeres y jóvenes. La moda, influenciada por estos cambios, reflejaba los diversos modos de representación en una sociedad en transformación. A principios de la década, las chilenas seguían estrictamente las normas de la alta costura francesa. Sin embargo, hacia finales de esta, comenzaron a elegir por sí mismas diferentes estilos estéticos, buscando expresar su individualidad. Esto causó cierta confusión y una pérdida de la fama de elegancia que las distinguía en América Latina. Como resultado, empezaron a cuestionar el papel doméstico tradicional, incorporaron nuevos intereses y trataron de entender mejor el mundo que las rodeaba.

El desarrollo del sistema de la moda llevó a una mayor variedad de opciones en vestimenta, siguiendo de cerca las tendencias del primer mundo donde los cambios en la apariencia ocurren rápidamente. Las chilenas, enfrentadas a una crisis de identidad personal y colectiva y ahora demandadas a tener estilo en lugar de solo seguir normas, buscan orientación en las secciones de moda de las revistas. Los medios de comunicación para mujeres promueven y guían estos cambios, adaptándose a las nuevas realidades. La moda moldea fuertemente a las mujeres chilenas, creando un tipo particular de identidad a través de la estética, con diferentes apariencias que deben probar para integrarse en un mundo en el que se les asigna un nuevo rol. Sin embargo, estos cambios no buscan una ruptura extrema que cuestione totalmente instituciones como la familia o la maternidad, ya que eso implicaría una revolución, no una reforma. Por ello, en el ámbito de la moda, los liderazgos femeninos son más efectivos, ya que navegan con mayor flexibilidad y empatía en tiempos de cambio.

En los años previos a la elección presidencial de 1970 en Chile, el país experimentó un clima de agitación callejera y confrontaciones. En el ámbito simbólico y de las apariencias femeninas, el conflicto surgió a principios de año con la disputa entre la minifalda y la falda a media pierna, donde la nueva moda de faldas más largas fue rechazada tanto por hombres como por mujeres,



“MUJERES POR LA VIDA”

Archivo Fotográfico. Museo Histórico Nacional. Mujeres por la vida, protestando contra la censura. Autor: Kena Lorenzini. Fecha: 1987. N° 87.2.0566

visto como un retroceso en la libertad del cuerpo. Este fenómeno refleja dos procesos: los adultos tratando de recuperar su liderazgo y el mercado de la moda empezando a segmentarse, con cada grupo defendiendo sus propias representaciones. Estas diferentes longitudes de faldas simbolizan posturas políticas: la minifalda representa la vanguardia y la revolución; la falda a media pierna, una opción reformista que busca consenso; y la maxifalda, un regreso a un pasado aristocrático y normativo.

Las mujeres en el continente han experimentado cambios significativos en los últimos años, adoptando una imagen de “nueva mujer” moderna y joven que redefine su papel en la sociedad. La democracia cristiana ha representado este cambio a través de prendas como pantalones y cabello suelto, reflejando cómo las mujeres se perciben a sí mismas desde los años 70. El pantalón se ha convertido en un ícono de la moda femenina en Chile, usado no solo durante el día, sino también en ocasiones nocturnas como cenas, cócteles y fiestas, marcando una alternativa distintiva en la vestimenta. El traje de dos piezas aparece entonces como un mediador estético entre los ideales y cambios plantados por un contexto nacional regido por la cultura, la política y la religión.

**“La idea es jugar con las apariencias para ocultar la verdadera identidad”.**

En diciembre de 1971, las chilenas experimentan un cambio significativo en su participación social. La primera marcha “de las ollas vacías”, que reúne a mujeres de diversos grupos sociales, incluidos sectores medios, altos y algunas organizaciones comunitarias contrarias al gobierno, así como esposas de obreros opositores, marca un punto de inflexión. Esta ocupación del espacio público no solo refuerza la identidad política, sino que también utiliza la vestimenta para construir una imagen colectiva unificadora, fortaleciendo los lazos entre las mujeres del mismo grupo.

En este cambio de dirección, las chilenas inicialmente creen que están ganando visibilidad, poder político y legitimidad, pero en realidad están reintegrándose al sistema patriarcal que alguna vez cuestionaron, deteniendo así un proceso de cambio que había comenzado en los años 60. Se adopta una apariencia femenina convencional que refleja este retorno a la norma, donde las mujeres parecen encontrar su propósito en la lucha política, bajo la subordinación masculina. En este contexto, la moda se utiliza estratégicamente para generar inestabilidad, similar a la agresividad presente en los medios de comunicación de la época

Posteriormente, y tanto en Chile como en otros países de Latinoamérica, se habla del pantalón de mujer como una polémica gran revolución. Desde el siglo XIX hasta principios del siglo XX, el traje de dos piezas compuesto por falda y blazer era la norma de indumentaria entre las mujeres de clase media y alta. Cuando las mujeres de la alta sociedad comienzan a adoptar estas tipologías de prendas en sus clósets, la evolución de la ropa de mujer cambia por completo. Durante la Segunda Guerra Mundial, el pantalón femenino comienza a democratizarse en el momento en que el género femenino comienza a asumir trabajos cada vez más prácticos, tal como hemos visto en los capítulos anteriores. Sin embargo, en el caso de Chile, esta prenda sufre variaciones debido a la cantidad existente de materia prima y el coste de ella, exigiéndose angostar los pantalones con la finalidad de disminuir el consumo de esta.

La crisis económica refuerza prácticas como la costura casera y el reciclaje de prendas, permitiendo una expresión personalizada en el vestir que compensa las carencias de un momento de crisis colectiva. Las prendas son intervenidas con bordados, aplicaciones y tejidos hechos en casa. Este período se caracteriza por la ausencia de una moda dominante, reflejando la falta de hegemonía tanto en lo político como en lo estilístico, donde el conflicto sigue latente en ambos ámbitos.

En los inicios de los 2000, el pantalón se convirtió en parte del uniforme femenino, un símbolo de elegancia con matices de una revelación política, religiosa, cultural, y sobre todo, identitaria. A pesar de esto, el traje sigue siendo silenciosamente un camuflaje entre los espacios que inicialmente eran solo de los hombres. Si bien la comodidad y la capacidad de movimiento que permite el uso de pantalón en las mujeres era innegable, la necesidad de entrar en estos espacios era mayor. En la actualidad, el traje sastre se ha convertido en un accesorio estético traído desde otros países, donde se juega sin duda con el concepto de lo masculino y femenino, la informalidad y distintas variaciones en morfologías y colores que escapan de la formalidad tradicional que se le otorgaba a esta pieza.

## 5.2- Percepción del concepto de Deconstrucción en Chile.

La deconstrucción concepto que hemos leído reiteradamente a lo largo de los capítulos, se dota de diversas definiciones según los diversos contextos, hoy en día, y con sucesos históricos y políticos que han marcado a nuestro país, hablar de deconstrucción asociado únicamente a la indumentaria resulta egoísta. Chile antes y después de la crisis de 1973, con el golpe de Estado y posterior dictadura militar, generó un profundo cambio en la sociedad chilena. Durante este periodo de tiempo se fomentaron roles tradicionales en distintos ámbitos sociales que el régimen consideraba adecuados, afectando la identidad cultural y social del país. La represión y la censura fueron armas de fuego para reprimir la expresión individual y colectiva, buscando controlar y homogenizar tanto a las personas como sus ideas. Esto obligó a adaptarse a una realidad en la que la seguridad y estabilidad dependía de la adhesión a las normas impuestas.

La dictadura también provocó un asilamiento cultural, donde las influencias externas fueron cuidadosamente filtradas y controladas. Los medios de comunicación, la educación y la propaganda fueron herramientas utilizadas para reforzar la ideología de este régimen político, social y cultural. Sin embargo, e incluso en este entorno de represión, surgieron voces de resistencia y movimientos que lucharon por mantener vivas las ideas de libertad y justicia. La deconstrucción en este contexto fue sinónimo de un esfuerzo clandestino por preservar la diversidad cultural, sentando las bases para la resistencia que se manifestaría de manera más visible en las décadas siguientes.

Bajo este contexto, aparecen en la escena autores como Pedro Lemebel, autor chileno único y provocador, conocido por su

estilo literario y su apariencia distintiva, nacido como Pedro Mardones Lemebel en 1952, en la periferia de Santiago, en la orilla del Zanjón de La Aguada. Hijo de Pedro y Violeta, creció en condiciones de pobreza extrema hasta que su familia se mudó a un conjunto de viviendas sociales en avenida Departamental. Desde temprana edad, Lemebel mostró un espíritu revelador que más adelante se manifestaría de manera plena en su obra y vida pública. Profesor de Artes Plásticas de la Universidad de Chile, sin embargo, su apariencia y abierta homosexualidad le costaron su trabajo en dos liceos, lo que lo llevó a dedicarse por completo a la escritura.



Con maquillaje y zapatos de tacón alto, utilizaba la provocación como herramienta de denuncia política. Esta actitud transgresora fue parte integral de su propuesta artística, que combinaba su experiencia personal con una crítica a la sociedad chilena y a la dictadura bajo la cual vivió. Denunciando la represión, la desigualdad y la discriminación. Su literatura y su activismo desafiaron códigos dándole voz a los marginados, convirtiéndose en un símbolo de resistencia y deconstrucción cultural.

Por su parte, Hija de Perra, destacada performer y activista transgénero en Chile, nacida en 1980 y falleció en 2014. Emerge en la escena underground chilena a finales de los años 90 y principios de los 2000, un periodo marcado por una creciente visibilidad y activismo de las comunidades LGBTQ+. Su arte y performances no solo rompían con las normas de género y sexualidad, sino que también cuestionaban y desafiaban las estructuras heteronormativas y patriarcales de la sociedad chilena.

Fue una referente de las disidencias sexuales debido a su capacidad para utilizar su cuerpo y su imagen como herramientas de protesta y visibilización. A través de sus performances, que a menudo incluían elementos de la cultura popular, el kitsch y la sátira, Hija de Perra abordaba temas como la marginalización, la discriminación y la violencia que enfrentan las personas LGBTQ+.

Su obra no solo se limitó a los escenarios, sino que también se manifestó en el ámbito académico y cultural. Participó en festivales de arte, conferencias y talleres, donde compartió su visión y experiencia, inspirando a otros a cuestionar y desafiar las normas sociales impuestas. La influencia de Hija de Perra se extendió más allá de su vida, y su legado perdura en la comunidad LGBTQ+ chilena. Su valentía y creatividad en la lucha por la visibilidad y los derechos de las personas disidentes sexuales continúan siendo una fuente de inspiración para activistas y artistas en Chile y más allá.



## **HIJA DE PERRA**

*Artista en marcha Pride en el año 2009, dando tributo a la renombrada poeta feminista, educadora y la primera mujer Latinoamericana en ganar el Premio Nobel de Literatura, Gabriela Mistral.*

*Imagen obtenida de:  
e-flux journal  
[www.e-flux.com](http://www.e-flux.com)*

Avanzando en el tiempo, el estallido social de 2019 marcó otro punto crucial en la deconstrucción de la identidad en Chile. Las protestas masivas contra la desigualdad y la injusticia social llevaron a una nueva reflexión sobre la identidad y la expresión en el país. La sociedad chilena comenzó a utilizar diferentes formas de comunicación y protesta para expresar descontento y resistencia.

Durante estos periodos la moda y la imagen cumplieron un rol comunicacional fundamental, siendo un medio para expresar descontento y resistencia, evidenciándose una proliferación de estilos más libres y creativos, ejemplo de ellos fueron las máscaras que aparecen a raíz del estallido. Utilizadas tanto para protegerse del gas lacrimógeno en las protestas, como para ocultar la identidad de los manifestantes, representando este "accesorio" en un desafío a la represión estatal, rompiendo con las convenciones estéticas tradicionales. Las máscaras, decoradas con mensajes, colores y símbolos, permitieron una reconfiguración de la identidad y una manifestación colectiva de descontento. Esta práctica de deconstrucción visual en las protestas refleja un deseo de expresar individualidad y solidaridad ante un movimiento colectivo que tenía como fin un cambio social profundo. Al integrar la moda en un contexto de resistencia, las máscaras en las protestas chilenas subrayaron cómo la vestimenta puede ser un vehículo para la crítica social y la reivindicación de derechos.

Deconstruir en estos contexto ha significado reformar y reformular creencias profundamente arraigadas en la sociedad chilena. Más que un acto de rebeldía, ha implicado cuestionar los roles tradicionales y buscar una identidad más inclusiva y representativa de la diversidad del país. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, alcanzar una estabilidad común sigue siendo un desafío. La sociedad chilena aún enfrenta profundas divisiones y desigualdades que dificultan la consolidación de una identidad colectiva y estable.



"Retratos de mujeres en Santiago de Chile, tomadas entre octubre 2019 y enero 2020. Reflejan la presencia femenina en las protestas y manifestaciones desde el estallido social ocurrido en Chile".  
Fotografías obtenidas desde <https://www.flickr.com/photos/paula70/>.

## 5.2.1- Análisis del movimiento feminista en nuestro país.

Tal como hemos visto, Chile se ha construido a partir de diversos antecedentes históricos que han dejado huella y son recordados hasta el día de hoy, los movimientos feministas en nuestro país no son un caso lejano y deben ser profundamente comprendidos para tener nociones sobre la lucha por la igualdad de género en contextos sociales y políticos en nuestro país. A lo largo de la historia, las mujeres han sido apartadas a roles secundarios, definidos por la estructura patriarcal que limitaba sus derechos y oportunidades.

Por su parte, cabe esclarecer la necesidad de diferenciar tanto los movimientos de mujeres como los movimientos feministas, encontrando su raíz en la identificación de un sexo versus género. Los términos "sexo" y "género" tienen distintas implicaciones culturales que afectan la autonomía de las mujeres. Mientras que el sexo hace referencia a la condición biológica que distingue entre machos y hembras en las especies, el género tiene una connotación socialmente asignada (Kirkwood, 1987:22). La diferencia entre movimientos tanto de mujeres como feministas radica en que los primeros buscan reivindicar las diferencias de la mujer respecto del hombre, implicando la reproducción de estereotipos; mientras que los segundos buscan derribar dichos estereotipos, cuestionando las asunciones en torno al género (Beckwith, 2005).

Desde el periodo colonial hasta los inicios del siglo XX, las mujeres chilenas enfrentaron una sociedad que las posicionaba principalmente como madres y amas de casa, restringiendo su participación en la vida pública y política. Sin embargo, a pesar de esta represión, las mujeres han sido protagonistas de una persistente lucha tanto por sus derechos como por la equidad.

Los primeros indicios de organización femenina se datan a finales del siglo XIX e inicios del XX, esto cuando surgen los primeros movimientos sufragistas que buscaban la igualdad de derechos civiles y políticos.

Durante la década de 1980, en Chile se desarrolló la llamada segunda ola del movimiento feminista. La primera ola tuvo lugar en los años 40, cuando diversas organizaciones de mujeres se unieron para lograr el derecho al voto femenino, objetivo logrado en el año 1949, marcando un hito significativo en la historia del país, poniéndose en práctica en la elección presidencial de 1952, a pesar de esto, las barreras estructurales y culturales continuaron limitando la plena participación de las mujeres en la sociedad. Por un lado, desapareció el factor unificador que reunía a instituciones femeninas diversas. Por otro, las organizaciones de mujeres de izquierda se debilitaron debido a la persecución del Partido comunista por parte del gobierno de Gabriel González Videla, lo que llevó a la disolución de grupos importantes como MEMCH, después de que muchas de sus integrantes tuvieran que pasar a la clandestinidad.

## **“Sin mujeres no hay democracia”.**

La dictadura militar de 1973 a 1990 representó un periodo de intensa represión socio-política, afectando a todos los movimientos sociales, incluyendo a aquellos feministas. Durante aquel tiempo, las mujeres se organizaron en defensa de los derechos humanos, formando colectivos que no solo abogaban por la justicia y la verdad, sino también desafiando las nociones tradicionales de género impuestas por el régimen. La recuperación de la democracia se convirtió en el objetivo principal de las organizaciones femeninas, muchas de las cuales tenían una orientación política de izquierda. Hacia 1980, estos grupos se multiplicaron y diversificaron. A través de

coordinadoras como el MEMCH 83, las mujeres se organizaron para articular la movilización femenina en jornadas, actos masivos, elaboración de manifiestos y petitorios al gobierno y a la oposición, así como en protestas donde se integraron como una fuerza autónoma dentro de la movilización social contra la dictadura.

Con el retorno a la democracia en el año 1990, los movimientos feministas en Chile experimentaron una revitalización. Surgiendo nuevas demandas y estrategias que abarcaban no solo la igualdad de derechos sino también temas en relación a la violencia de género, derechos reproductivos y la lucha contra la discriminación en sus amplios sentidos. El feminismo comenzó a permear organizaciones, aunque muchas de ellas no lo contemplaran originalmente. El carácter feminista se fue introduciendo al incluir en sus discusiones la reflexión sobre la identidad femenina. Este proceso de toma de conciencia fue estimulado por la influencia del movimiento internacional de mujeres y por organizaciones que analizaban la subordinación femenina desde las ciencias sociales y la perspectiva de género. Estas instituciones, como el Círculo de Estudios de la Mujer, reforzaron la legitimidad del movimiento mediante la producción de conocimiento. Por ejemplo, hasta entonces no existían investigaciones que construyeran la historia de las mujeres en el país o que rescataran su contribución a la economía y las luchas por el derecho al voto. El trabajo intelectual y el activismo lograron que el Movimiento Feminista adoptara una postura propia en la lucha por el regreso a la democracia, abordando demandas específicas de las mujeres y denunciando el autoritarismo tanto en el ámbito público como en el privado, lo que se reflejó en la consigna "Democracia en el país y en la casa", ícono del movimiento.

En la última década, el movimiento feminista en Chile ha experimentado un notable aumento en su visibilidad e impacto, impulsado en gran parte por el estallido social de 2019. Este periodo de protesta masiva, caracterizado por manifestaciones generalizadas contra la desigualdad y la injusticia social, puso

relieve la urgencia y necesidad de abordar las diferencias de género en nuestro país. Durante las movilizaciones, las mujeres jugaron un papel central, llevando adelante demandas como la igualdad salarial y el derecho sobre sus propios cuerpos. El lema "No estamos todas, faltan las asesinadas" y el performance "Un violador en tu camino" del colectivo feminista LasTesis se convirtieron en símbolos internacionales de la lucha contra la violencia de género y la represión institucional. Estas manifestaciones no solo amplificaron las voces de las mujeres, sino que también mostraron la intersección entre las luchas feministas y otras reivindicaciones sociales, como las relacionadas con los derechos de los pueblos indígenas y la justicia económica. El estallido social sirvió como un catalizador para la consolidación de un feminismo interseccional, que reconoce la multiplicidad de opresiones que enfrentan las mujeres y aboga por un cambio estructural profundo en la sociedad chilena.



El o los feminismos como movimiento social, busca/n la igualdad de género y la eliminación de todas las formas de discriminación y violencia contra las mujeres. Esta visión social del feminismo reconoce que las mujeres, a lo largo de la historia y en diversas culturas, han sido sometidas a desigualdades estructurales que afectan múltiples aspectos de sus vidas, desde el ámbito económico hasta el político y social. El feminismo no es un monolito, este incluye diversas corrientes que abordan la lucha por la igualdad desde diferentes perspectivas y profundidades, el feminismo liberal, a grandes rasgos, se centra en la igualdad de oportunidades y derechos legales, mientras que el radical cuestiona las estructuras patriarcales y aboga por una reestructuración profunda de la sociedad. El feminismo interseccional por otro lado reconoce que las mujeres pueden experimentar opresiones múltiples y simultáneas basadas en su raza, clase, orientación sexual y otras identidades. Uno de los más cuestionados en el último tiempo ha sido el feminismo trans-excluyente y el interseccional, el primero de ellos no considera a las mujeres transgénero o transexuales como mujeres, debido a que no nacieron con los genitales "correspondientes" a dicho sexo. El otro, enfocado en la teoría queer, asume que el género es una construcción social para perpetuar la opresión, surgiendo como respuesta al feminismo radical que asocia el género al sexo. Busca el fin de la opresión y la binariedad, en conjunto a la equidad para las mujeres de todas las razas, género y pertenecientes a la comunidad LGBTQIA+.

El 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, es una fecha clave en el calendario feminista. Este día conmemora las luchas y logros de las mujeres en todo el mundo, y es una oportunidad para visibilizar las persistentes desigualdades de género. Originado a principios del siglo XX, el 8 de marzo ha evolucionado para incluir marchas, manifestaciones y eventos educativos que destacan tanto los avances alcanzados como los retos pendientes en la lucha por la igualdad de género. En muchos países, este día se celebra con actos de solidaridad y protesta, recordando que la lucha feminista es una batalla continua por la justicia social y los

A pesar de los avances significativos, todavía queda mucho por lograr como sociedad respecto al feminismo. Es crucial reconocer que las demandas feministas buscan equidad en aspectos fundamentales que, para el hombre heterosexual cisgénero, siempre han sido una realidad cotidiana. La lucha por la igualdad de género no solo beneficia a las mujeres, sino que promueve una sociedad más justa y equitativa para todos. Los movimientos feministas siguen siendo esenciales para cuestionar y transformar las estructuras sociales que perpetúan la desigualdad, reafirmando la necesidad de cambios profundos y sostenidos en nuestra sociedad.



MARCHA EN CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Imagen obtenida de www.elmostrador.cl

## 5.2.2- Influencia del feminismo en la moda chilena.

El feminismo ha ejercido una influencia significativa en la moda chilena, reflejando y respondiendo a los contextos socio-políticos y culturales del país a lo largo del tiempo. Desde los movimientos de liberación de la mujer en las décadas pasadas hasta las luchas contemporáneas por la igualdad de género, el feminismo ha permeado las expresiones visuales y estéticas de la moda en Chile. En las últimas décadas, nuestro país, ha experimentado una evolución en términos de derechos de las mujeres y la conciencia sobre la lucha feminista, lo cual ha dejado una huella significativa en la industria de la moda. Las diseñadoras chilenas han emergido como voces clave en este movimiento, utilizando la moda como un medio para desafiar los estereotipos de género arraigados en la sociedad. Los primeros indicios de organización femenina se datan a finales del siglo XIX e inicios del XX, esto cuando surgen los primeros movimientos sufragistas que buscaban la igualdad de derechos civiles y políticos.

Este cambio se ha reflejado en la moda a través de diversas formas. Por ejemplo, diseñadoras chilenas han utilizado la moda como plataforma para desafiar estereotipos de género, promover la diversidad corporal y cuestionar normas tradicionales de belleza. Esto se evidencia en colecciones que celebran la individualidad y la autonomía de las mujeres, y en campañas que desafían la sexualización y objetivización del cuerpo femenino. Ejemplo de ello es la marca de indumentaria chilena Radélica, creada por la influencer Cindy Wen, a sus 16 años. Esta marca se caracteriza por prendas streetstyle creadas a través de la técnica de upcycling. Cada pieza de la marca lleva un fuerte discurso político y de compromiso social, definiéndose como una marca feminista que a partir de la reutilización y customización entrega mensajes políticos que representan las ideologías de sus usuarios.



**RADÉLICA**

*Desfile de la marca  
Radélica.*

*Imagen obtenida de:  
www.vistelacalle.com*

Con el ejemplo anterior podemos demostrar que la moda feminista en Chile no solo se limita a la estética, sino que también abarca aspectos socio-políticos. Convirtiéndose en un vehículo para discutir temas como la violencia de género, la representación inclusiva y la justicia social. En eventos de moda y plataformas creativas, se han visto manifestaciones que buscan visibilizar las luchas y triunfos de las mujeres chilenas, redefiniendo así el significado de la moda como una expresión cultural y política. Sin embargo, aún se encuentra en una etapa iniciante, y tiene un largo camino por recorrer. La inclusividad de tallas y la representación de diversas corporalidades son áreas que aún requieren un desarrollo considerable y factores importantes a considerar en el diseño de indumentaria. A pesar de las diversas iniciativas y diseñadores comprometidos con estos principios, la industria de la moda chilena, en su conjunto aún no ha adoptado plenamente estos valores de inclusividad y diversidad.

Los referentes existentes en la moda de este ámbito en Chile han comenzado a establecer un público definido, que tiende a identificarse con una estética alternativa y deconstruida. Este grupo, a menudo joven y consciente socialmente, busca prendas que no solo sean visualmente atractivas, sino que también transmitan un mensaje de empoderamiento y desafío a las normas tradicionales. Las prendas que adoptan son generalmente tipologías básicas reinterpretadas de manera innovadora para generar un impacto significativo en quienes las observan y usan.

## 6- El traje sastre femenino en Europa.

A lo largo de su historia, el traje sastre femenino ha evolucionado significativamente, reflejando y adaptándose a diversas corrientes culturales y estilísticas. En este proceso, dos países europeos han sido fundamentales en su transformación: Francia e Italia. Francia, con su icónica tradición de alta costura, ha sido un pionero en la redefinición del traje sastre, marcando una revolución con figuras como Coco Chanel, que introdujeron diseños más fluidos y funcionales que desafiaron las normas rígidas anteriores. Al mismo tiempo, Italia, conocida por su maestría en la sastrería y su atención al detalle, ha aportado una perspectiva innovadora con diseñadores como Giorgio Armani, quienes han suavizado las líneas tradicionales del traje sastre, infundiéndolo con elegancia y confort modernos. Juntos, estos dos países han jugado un papel crucial en la evolución del traje sastre femenino, ofreciendo enfoques distintivos que han redefinido su significado y función en el vestuario contemporáneo.

### 6.1- El traje sastre en Francia.

Francia ha jugado un papel crucial en la evolución del traje sastre femenino, destacándose como un epicentro de innovación y elegancia en la moda. La capital francesa, París, ha sido históricamente el corazón de la alta costura y el diseño de moda, convirtiéndose en el lugar donde se han gestado muchas de las transformaciones más significativas en la indumentaria femenina. Uno de los nombres más emblemáticos en esta transformación es Coco Chanel, cuyo impacto en el traje sastre femenino ha sido profundo y duradero. Chanel desafió las convenciones de la moda de su tiempo al introducir un estilo que combinaba comodidad y elegancia. Su diseño revolucionario de 1920 rompió con las formas rígidas y restrictivas que caracterizaban la moda femenina anterior, reemplazándolas con una silueta más relajada y accesible.

Chanel es conocida por haber popularizado el "traje Chanel", un conjunto de chaqueta y falda que se distinguía por su corte sencillo y sus líneas limpias. Su enfoque en la funcionalidad sin renunciar al estilo permitió que el traje sastre se adaptara a las necesidades de las mujeres modernas, facilitando su integración en espacios públicos y profesionales sin sacrificar su feminidad. Este traje se construyó con tejidos como la tweed y se caracterizaba por su estructura suave, hombros discretos y un corte que enfatizaba la elegancia sin rigidez. Este diseño innovador no solo ofrecía comodidad y movilidad, sino que también subrayaba la sofisticación y el poder de la mujer en la esfera pública.

demás de Chanel, la tradición de la alta costura en Francia ha sido fundamental en la evolución del traje sastre femenino. La alta costura francesa ha proporcionado un espacio para la experimentación y la refinación constante de las formas y estilos del traje sastre. Diseñadores como Christian Dior, con su famoso "New Look" e 1947, también jugaron un papel

importante en esta transformación. Aunque el "New Look" se centraba en siluetas amplias y femeninas, el enfoque en la precisión del corte y la calidad del tejido influyó en la manera en que el traje sastre se percibía y se utilizaba, adaptándolo a las tendencias emergentes de la moda.

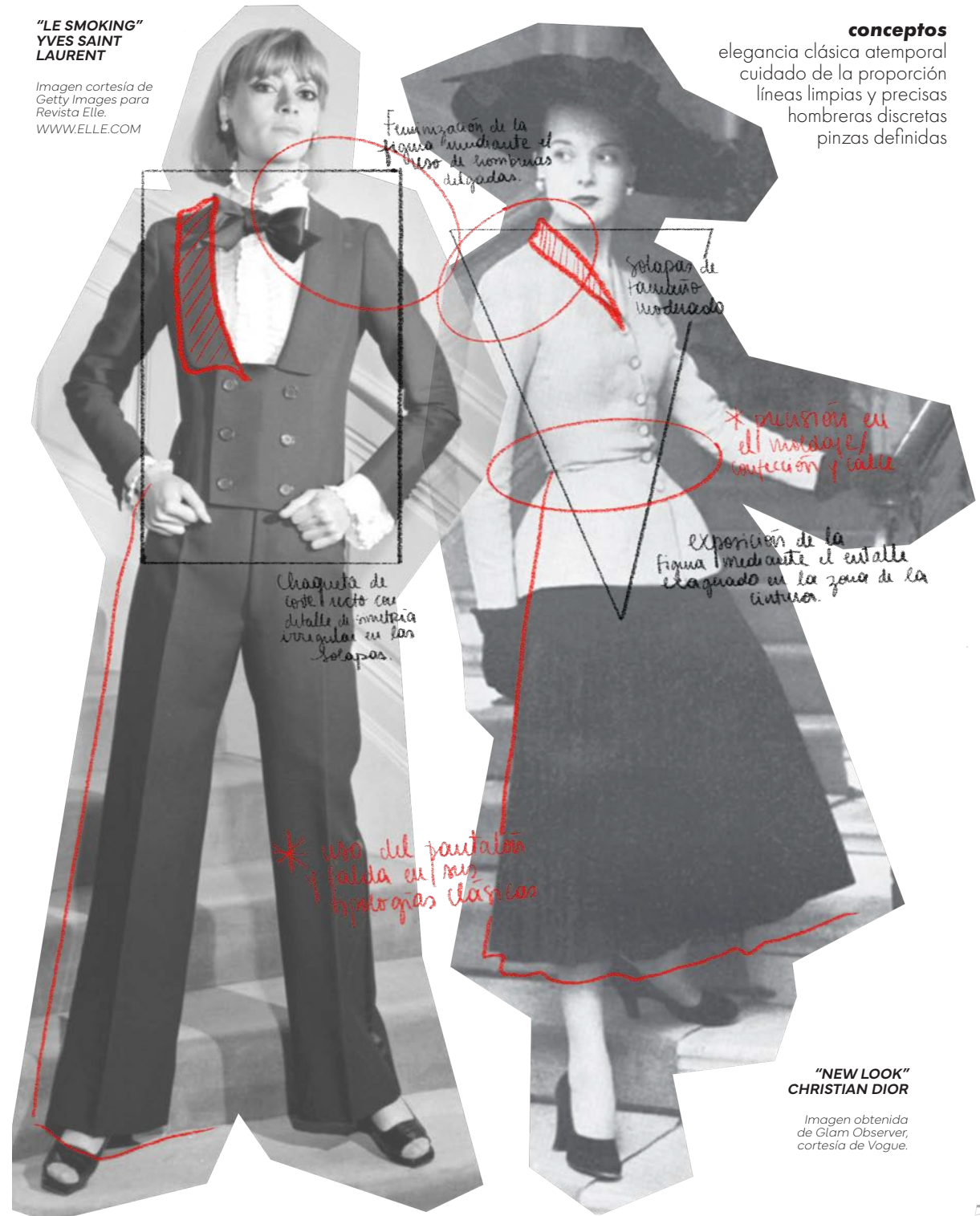
En la década de 1960, Yves Saint Laurent transformó aún más el traje sastre femenino con su colección de trajes inspirados en la sastrería masculina. Su colección "Le Smoking" de 1966 presentó un traje sastre de esmoquin para mujeres, desafiando las normas de género y ofreciendo una alternativa sofisticada y audaz al vestuario femenino convencional. Este diseño no solo hizo una declaración de empoderamiento y igualdad de género, sino que también mostró la capacidad de la alta costura francesa para adaptar y reinventar el traje sastre en función de las cambiantes normas sociales. Saint Laurent combinó la elegancia de la sastrería masculina con un enfoque femenino, creando una silueta que mantenía la tradición sartorial mientras respondía a las nuevas tendencias.

El auge de la alta costura en París durante el siglo XX facilitó la continua reinención del traje sastre femenino, manteniéndolo a la vanguardia de la moda internacional. La capacidad de los diseñadores franceses para innovar mientras preservan la tradición sartorial ha garantizado que el traje sastre femenino permanezca relevante y elegante.



"LA HISTORIA DEL TRAJE SASTRE FEMENINO":

Imagen obtenida de: <https://www.bleismadrid.com/en/blogs/magazine/la-historia-del-traje-femenino>



**conceptos**  
elegancia clásica atemporal  
cuidado de la proporción  
líneas limpias y precisas  
hombros discretas  
pinzas definidas

"NEW LOOK" CHRISTIAN DIOR

Imagen obtenida de Glam Observer, cortesía de Vogue.

## 6.2- El traje sastre en Italia.

En Italia, el traje sastre femenino ha sido objeto de una profunda influencia y transformación, gracias a la rica tradición de sastrería y al impacto innovador de diseñadores icónicos. La evolución del traje sastre en Italia está marcada por una combinación única de artesanía de alta calidad y una constante experimentación estilística, que han contribuido a redefinir esta prenda clásica.

La sastrería italiana, conocida mundialmente por su atención meticulosa al detalle y la calidad insuperable de sus materiales, ha desempeñado un papel fundamental en la transformación del traje sastre femenino. Italia ha mantenido una tradición de excelencia en el corte y la confección, un legado que se remonta a siglos de perfeccionamiento artesanal, tradición que ha permitido que el traje sastre femenino italiano se mantenga no solo relevante sino también a la vanguardia de la moda internacional.

Los artesanos italianos, con su habilidad incomparable para trabajar con telas finas y técnicas de confección sofisticadas, han elevado el traje sastre a un nivel de elegancia y precisión que es difícil de igualar. Los tejidos utilizados en la sastrería italiana, como la lana de alta calidad, el lino y las mezclas innovadoras, son seleccionados meticulosamente por su durabilidad y suavidad. Este enfoque en la calidad de los materiales asegura que cada traje no solo tenga una apariencia impecable, sino que también ofrezca comodidad y longevidad. La maestría técnica de los sastres italianos se refleja en cada detalle de sus creaciones. Desde el ajuste perfecto hasta los acabados interiores, cada aspecto del traje sastre es tratado con la máxima precisión. Las costuras son invisibles y robustas, las hombreras están cuidadosamente integradas para ofrecer una estructura natural, y los forros internos están hechos de materiales de lujo que no solo añaden confort sino también

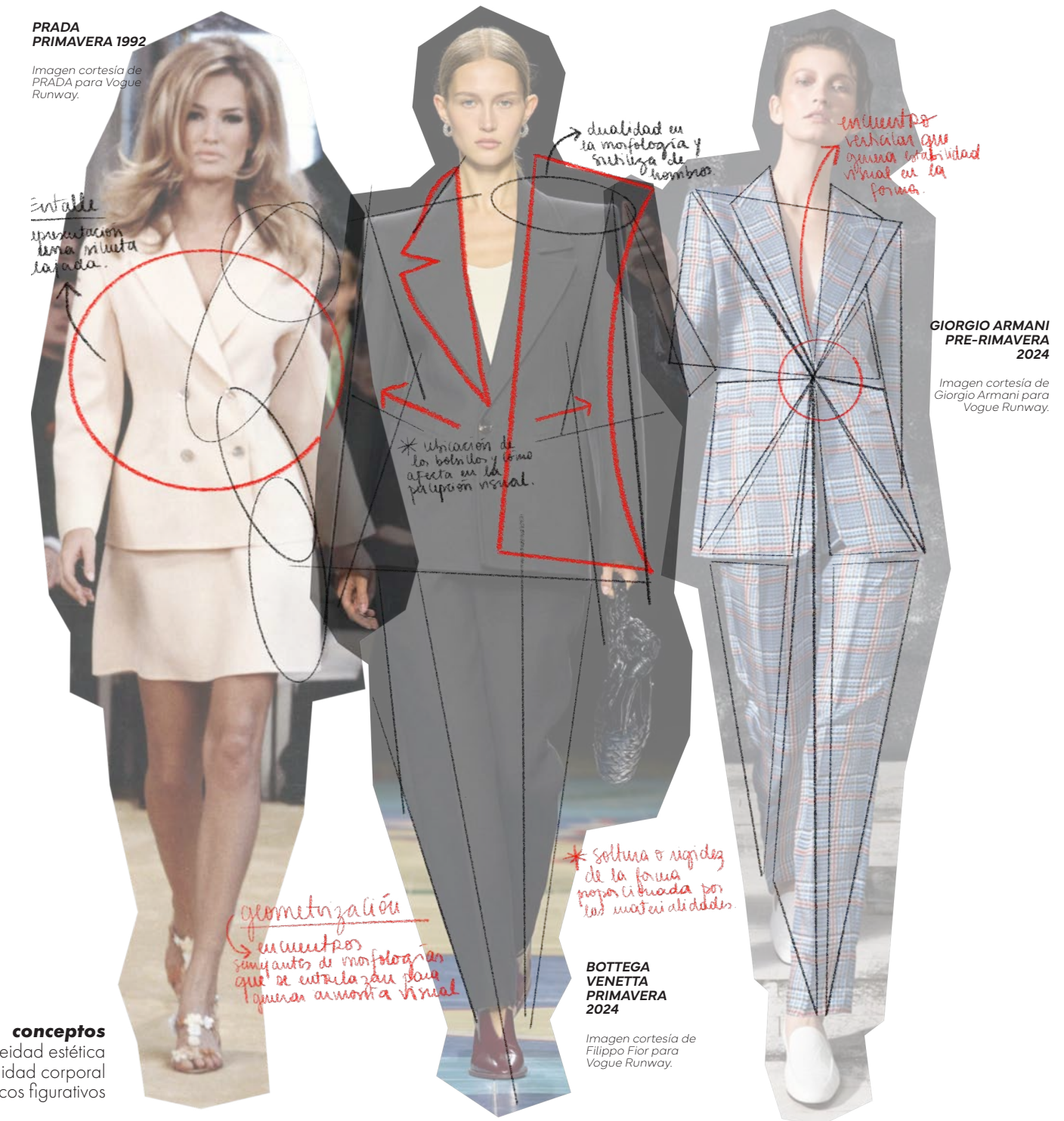
una sensación de exclusividad.

Además de su tradición de excelencia, los diseñadores italianos han sabido combinar esta artesanía con un sentido innato de la innovación y el estilo. Iconos de la moda como Giorgio Armani han revolucionado el traje sastre femenino, introduciendo cortes más suaves y fluidos que contrastan con las siluetas rígidas del pasado. Armani, en particular, es conocido por sus chaquetas desestructuradas que ofrecen una elegancia relajada, permitiendo que las mujeres se sientan cómodas y sofisticadas al mismo tiempo. Este enfoque ha transformado el traje sastre en una prenda versátil y moderna, adecuada tanto para entornos/contextos profesionales como sociales.

En la década de 1980, Armani revolucionó la moda con su enfoque en la sastrería relajada y la introducción de siluetas más fluidas y menos estructuradas. Su diseño innovador se alejaba de las formas rígidas del traje sastre tradicional y ofrecía un estilo más cómodo y sofisticado para la mujer moderna. Armani utilizó tejidos ligeros y estructuras más sueltas, creando un equilibrio entre elegancia y comodidad. Este enfoque no solo transformó la apariencia del traje sastre, sino que también redefinió su rol en el vestuario femenino, adaptándolo a las necesidades y preferencias de las mujeres contemporáneas.

La influencia de Armani y otros diseñadores italianos en el traje sastre femenino ha sido ampliamente documentada en diversas fuentes. Según un artículo de Vogue sobre el legado de Armani, su enfoque innovador "cambió la forma en que las mujeres vestían en el trabajo y en la vida cotidiana, introduciendo una nueva era de confort y sofisticación" (Vogue, 2021) Fuente. Además, un estudio sobre la moda italiana en The Fashion History destaca cómo la tradición sartorial italiana ha influenciado el diseño moderno del traje sastre, enfatizando la habilidad de los diseñadores italianos para "fusionar la elegancia tradicional con con las necesidades contemporáneas" (The Fashion History, 2020).

En conclusión, la sastrería italiana ha sido instrumental en la transformación del traje sastre femenino, fusionando la meticulosidad artesanal con la innovación estilística. Este enfoque ha creado prendas que no solo destacan por su calidad y detalle, sino que también ofrecen una elegancia atemporal y una funcionalidad práctica, asegurando que el traje sastre italiano siga siendo una elección preferida para las mujeres modernas que valoran tanto el estilo como la sustancia.



**conceptos**  
contemporaneidad estética  
sutileza en la visualidad corporal  
encuentros armónicos figurativos

# 7- CONCLUSIÓN

La formación de una identidad propia en Chile ha sido un proceso complejo y multifacético, marcado por momentos de profunda ruptura y transformación social. La dictadura militar (1973-1990) y el estallido social de 2019 representan dos hitos fundamentales en esta trayectoria, evidenciando una urgente necesidad de redefinir y expresar visualmente una identidad que desafíe los estereotipos establecidos y cuestione las narrativas hegemónicas impuestas.

La dictadura militar dejó una profunda huella en la sociedad chilena, imponiendo una serie de esquemas y estructuras que restringieron la libertad de expresión y la identidad cultural. Sin embargo, este período también sembró las semillas de una resistencia que, con el tiempo, se convertiría en un motor de cambio. Las generaciones posteriores comenzaron a cuestionar y dismantelar estas estructuras, buscando una representación más auténtica y propia de la realidad nacional. En este contexto, la deconstrucción de imagen ha sido fundamental, permitiendo una reinterpretación y una crítica de las formas y símbolos tradicionales que habían sido impuestos por el régimen autoritario.

El estallido social de 2019 fue una manifestación tangible de esta búsqueda de identidad y justicia. Las calles se llenaron de expresiones artísticas y visuales que rompieron con los esquemas tradicionales, utilizando el cuerpo como un lienzo en blanco para comunicar un mensaje poderoso. Este momento histórico evidenció cómo el diseño y el arte pueden ser herramientas cruciales para reflejar y transformar la realidad social. La deconstrucción de imagen se convirtió en un medio para cuestionar y subvertir las representaciones dominantes, permitiendo una exploración más profunda de las identidades individuales y colectivas.

En este proceso, el cuerpo ha sido un factor clave. La corporeidad se ha presentado como un campo de batalla, un medio para expresar y desafiar las narrativas impuestas. La deconstrucción del cuerpo junto a el diseño ha permitido una representación más fluida y dinámica de la identidad, donde las fronteras entre lo público y lo privado, lo masculino y lo femenino, lo normativo y lo marginal se separa y reconfigura constantemente.

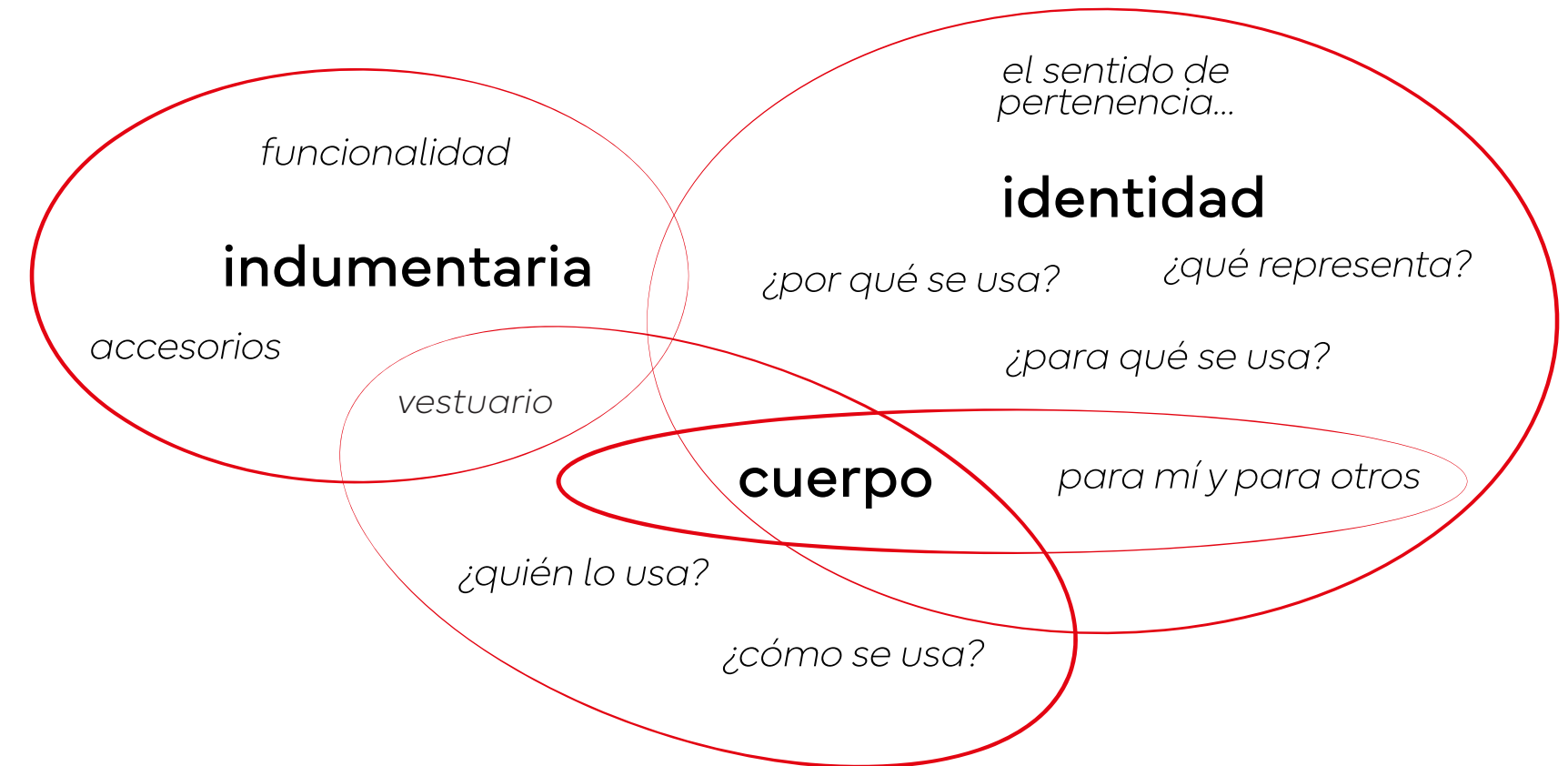
El feminismo ha jugado un rol central en esta transformación, proporcionando un espacio vital para visibilizar las problemáticas que han afectado a las mujeres durante décadas. Las luchas feministas en Chile han puesto en primer plano cuestiones de género y equidad, utilizando el cuerpo como un vehículo para expresar resistencia y reclamar derechos. El feminismo no solo ha aportado una perspectiva crítica al análisis de la identidad y la cultura, sino que también ha impulsado una estética que desafía los estereotipos y promueve una representación más inclusiva y diversa.

La deconstrucción de imagen en el contexto del feminismo ha permitido dismantelar las representaciones tradicionales de género y explorar nuevas formas de identidad. Esta deconstrucción implica una crítica profunda de las imágenes y narrativas dominantes, desafiando las normas establecidas y proponiendo nuevas formas de ver y ser vistas. A través de la moda, el arte y otras expresiones culturales, se ha cuestionado la normatividad de los cuerpos y se ha promovido una visión más plural y diversa de la identidad.

En síntesis, la formación de una identidad propia en Chile ha sido un proceso dinámico y resiliente, impulsado por la ruptura de esquemas sociales y la revalorización del cuerpo como un medio de expresión artística y política. A través del diseño, el arte y las luchas feministas, la sociedad chilena ha comenzado a forjar una identidad que refleja su diversidad y complejidad, rompiendo con los estereotipos y abrazando una representación más auténtica de su realidad nacional.

La concepción de una nueva imagen ha sido una herramienta crucial en este proceso, permitiendo una crítica y una reinterpretación de las narrativas dominantes y promoviendo una visión más inclusiva y diversa de la identidad.

La deconstrucción ha sido un fenómeno adaptable a diversos contextos, ya sea estéticos o teóricos, permitiendo una reinterpretación personal y cultural de las prendas de vestir. Para hablar del término "deconstrucción" en la moda, es crucial considerar el cuerpo y la identidad, es decir, lo que la prenda representa y cómo se modifica en diferentes contextos culturales. En este sentido, la deconstrucción no solo altera la forma y la estructura de una prenda, sino que también cuestiona y transforma sus significados inherentes. En el caso del traje sastre, la deconstrucción puede implicar la subversión de sus líneas rígidas y colores neutros, introduciendo materiales diversos y tonos cálidos que rompen con las convenciones tradicionales. Este enfoque no solo reinterpreta la prenda desde una perspectiva estética, sino que también reconfigura su significado cultural, llevando el traje sastre a nuevas dimensiones de expresión y empoderamiento femenino. La deconstrucción en la moda, por tanto, se convierte en una herramienta para explorar y afirmar identidades, desafiando las normas establecidas y promoviendo una visión más inclusiva y dinámica de la vestimenta.



# CAPÍTULO III

## Formulación del Proyecto.

### 8.- Problemática

Una de las principales problemáticas del proyecto radica en la carencia de una referencia teórico-conceptual que plantee el concepto de deconstrucción en el diseño de moda desde su potencial crítico y capaz de resignificar concepciones sociales respecto a la indumentaria. Tomando a modo de ejemplo el traje sastre femenino, tipología de prenda que ha representado la represión de la mujer a lo largo de la historia, siendo el traje como un elemento de aspiración para poder entrar a espacios socialmente determinados para los hombres.

### 9.- Oportunidad

La problemática identificada plantea la oportunidad de analizar críticamente la moda como sistema de significación social, reconfigurando los elementos tradicionales del traje sastre para cuestionar las normas culturales que lo definen. Este enfoque permite expandir la deconstrucción más allá de lo estético, posicionándola como una herramienta de resignificación cultural que promueva un discurso inclusivo y disruptivo en el diseño de moda/indumentaria.

## 10.- OBJETIVOS

### 10.1- OBJETIVO GENERAL

Reinterpretar y resignificar las relaciones de poder y género en la moda.

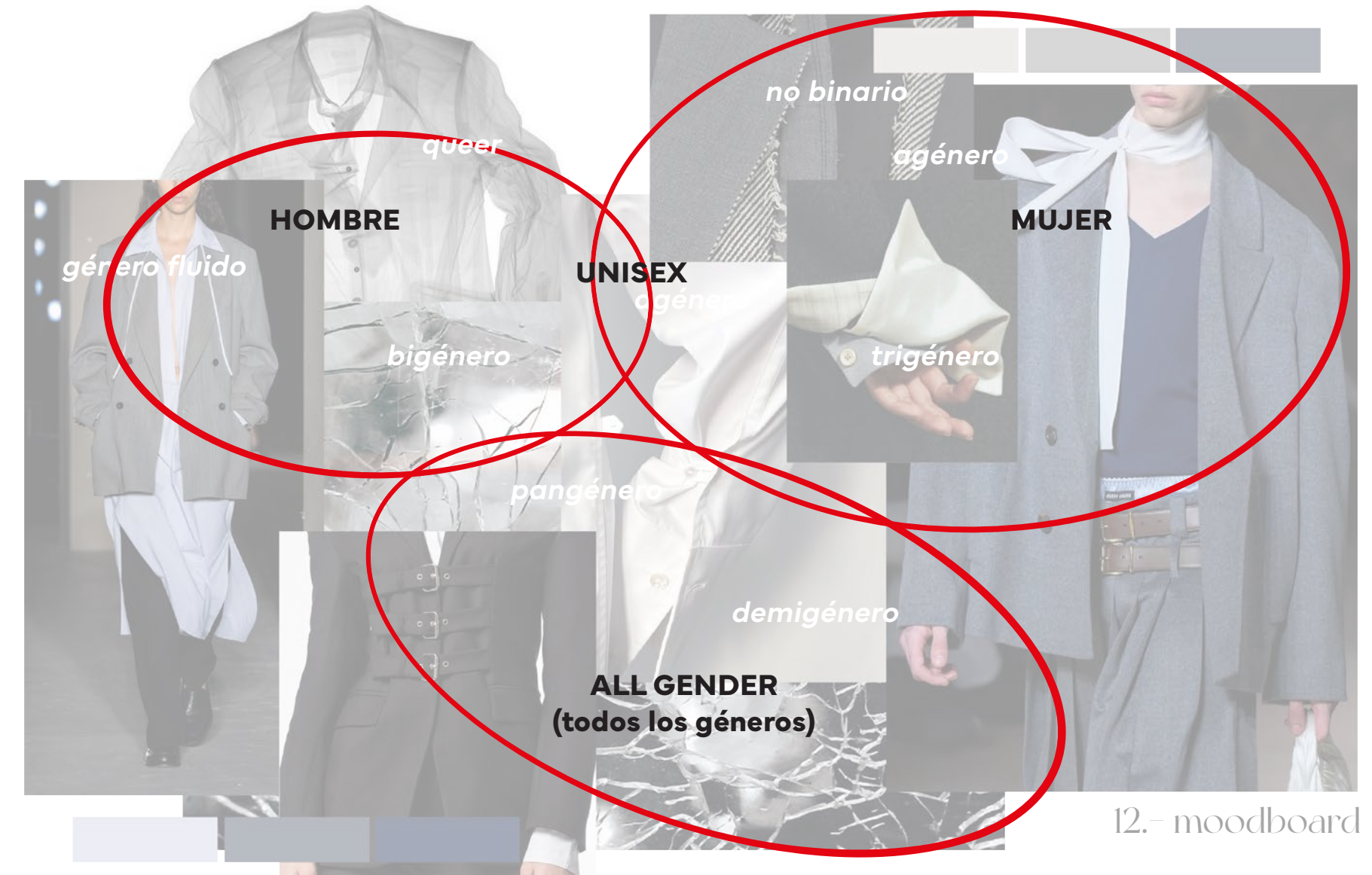
### 10.2- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aplicar el concepto de deconstrucción teórica y morfológica del traje sastre femenino en la moda.
2. Generar reflexión sobre el concepto de deconstrucción social y morfológica en la moda.
3. Diseñar un sistema / producto que permita visualizar la aplicación del concepto de deconstrucción.

# CAPÍTULO IV

## 11.- PROPUESTA CONCEPTUAL

Conjunto de morfologías que se vinculan mediante la aplicación de elementos de unión generando una tridimensionalidad asimétrica sobre identidades diversas sin distinción de género mediante la manipulación, transformación y aplicación de patrones, materialidades y paletas cromáticas asociadas a la sastrería femenina para resignificar el concepto estético y teórico de la deconstrucción en la moda.



12.- moodboard

## 13.- FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

La resignificación del concepto de deconstrucción en la moda, especialmente a través del traje sastre femenino, representa una evolución fundamental en la manera en que comprendemos y expresamos las identidades de género. Al aplicar la deconstrucción, desmantelamos las estructuras tradicionales y normativas que han definido esta prenda, permitiendo una reinterpretación que desafía las convenciones estéticas y funcionales. Esta transformación no solo altera la apariencia del traje, sino que también cuestiona sus connotaciones culturales, ofreciendo nuevas perspectivas sobre el poder, la profesionalidad y la identidad femenina.

La deconstrucción en la moda se manifiesta a través de la alteración de la silueta, la diversidad de materiales y la innovación en el diseño. Estas técnicas permiten romper con las formas rígidas y los materiales homogéneos que han caracterizado al traje sastre femenino, introduciendo cortes asimétricos, volúmenes inesperados y una variedad de texturas y colores. Al hacerlo, se crea una prenda que no solo es visualmente impactante, sino que también simboliza la diversidad y la individualidad, desafiando las normas de género y promoviendo una mayor libertad de expresión personal.

En conclusión, este proyecto de tesis sobre la resignificación del concepto de deconstrucción en la moda, centrado en el traje sastre femenino, busca iluminar cómo la moda puede ser un poderoso medio para la reflexión y la innovación cultural. Al deconstruir y redefinir esta prenda icónica, no solo se abre un espacio para la creatividad y la experimentación en el diseño, sino que también se fomenta una comprensión más profunda de la moda como un espejo de las dinámicas sociales y culturales. Este enfoque nos permite ver la moda no solo como una cuestión de estética, sino como una herramienta para el cambio y la evolución en la representación de la identidad.



LOOKBOOK DE  
ROBERT WUN  
OTOÑO 2014  
Imagen obtenida de: <https://aida-bubel.livela.com/457911.html>

## 14.- DEFINICIÓN DE USUARIA

El proyecto de tesis está orientado hacia una colección de indumentaria que desafía las normas tradicionales de género a través de la deconstrucción del traje sastre femenino. Para garantizar que esta propuesta sea relevante y atractiva, es fundamental definir y comprender a profundidad a la persona usuaria principal, quien será el eje de inspiración para el desarrollo de la colección.

En base a lo anterior, se define a la usuaria como una profesional creativa en el sector de la moda, expuesta a las últimas tendencias en diseño, materiales y tecnologías. Necesita mantener una imagen coherente con su estilo de vida, destacando en un entorno competitivo. Busca un equilibrio entre autenticidad y funcionalidad, priorizando su bienestar físico y mental, lo que se refleja en su preferencia por prendas versátiles. Se inclina por una elegancia minimalista y un lujo discreto, enfocado en la calidad y los detalles, evitando la ostentación. Además, valora la sostenibilidad y el consumo ético, prefiriendo prendas responsables ambientalmente y con un diseño atemporal. Las piezas que elige deben ser un statement que pueda combinar fácilmente con otros básicos de su clóset, dándole versatilidad a su vestuario.

- Mujer de más de 25 años.
- Trabaja en un **entorno creativo relacionado con la moda** innovadora y creativa, se desenvuelve en un ambiente donde la expresión de la identidad es clave.
- Consciente de su imagen pública: considera que su vestuario es una **herramienta poderosa de comunicación**.
- **Sofisticada y moderna**, busca equilibrar **funcionalidad y elegancia**.
- Interesada en la moda sostenible y el lujo silencioso: prefiere prendas de alta calidad, atemporales y con detalles cuidados, evitando la ostentación.
- Busca **versatilidad** en su vestuario: prendas que se adapten a contextos laborales y sociales.
- Exigente en cuanto a diseño y calidad: está al tanto de las innovaciones en moda y tecnología.
- Interesada en la **expresión** de identidad a través del vestuario: busca prendas que le permitan desafiar las normas tradicionales de género y destacar de manera auténtica.
- Valora la inclusión y la diversidad de género en la moda, alineándose con propuestas **"all gender"** y que desafían las convenciones tradicionales.



## 16. – PERFIL DE USUARIA



**NOMBRE:** Isabel Martínez.

**EDAD:** 32 años.

**OCUPACIÓN:** Jefa de Marketing Digital en una importante marca de moda de lujo sostenible.

### HISTORIA

Isabel siempre ha sido una persona detallista y perfeccionista. Desde pequeña, soñaba con trabajar en el mundo de la moda, pero su enfoque ha evolucionado hacia una perspectiva más consciente. Hoy en día, no solo está a cargo del marketing digital de una marca de moda sostenible, sino que también es una referente entre sus colegas por su habilidad para captar las tendencias actuales y transformarlas en campañas que resuenan con el lujo silencioso.

A lo largo de su carrera, Isabel ha aprendido la importancia de equilibrar su vida profesional y personal. Este equilibrio es clave para ella, y lo consigue dedicando tiempo tanto a su trabajo como a su bienestar. Cada mañana comienza con una visita a su gimnasio de especialidad, donde entrena en clases personalizadas de pilates, rodeada de otras profesionales que comparten su interés por un estilo de vida saludable. A menudo, al terminar sus entrenamientos, disfruta de un café en un bar de especialidad donde se reúne con colegas y amigos para compartir recomendaciones sobre lugares exclusivos y nuevas tendencias.

### ESTILO DE VIDA

Isabel lleva una vida cuidadosamente equilibrada. Su tiempo fuera del trabajo está lleno de momentos de disfrute personal: desde visitar nuevas cafeterías de lujo, hasta asistir a exposiciones de arte o pasar fines de semana en retiros de bienestar. Le gusta rodearse de un ambiente minimalista, tanto en su hogar como en su vestuario, eligiendo piezas cuidadosamente seleccionadas que reflejan su compromiso con la moda consciente y su estilo de vida sofisticado. En su vestidor, predominan los tonos neutros, y cada prenda que posee tiene un propósito, ya sea por su versatilidad o por su valor sentimental.

### OBJETIVOS PERSONALES Y PROFESIONALES

Isabel aspira a ser reconocida como una experta en el lujo silencioso dentro de la industria de la moda. Sueña con llevar su conocimiento a una audiencia más amplia, ya sea a través de conferencias o colaboraciones con otras marcas. Al mismo tiempo, quiere seguir manteniendo ese equilibrio que tanto ha trabajado en su vida, buscando siempre lugares y experiencias que nutran tanto su vida personal como profesional.

## CAPÍTULO V SISTEMA/PRODUCTO

# romero rivera

## 17. – PROPUESTA DE MARCA Y COLECCIÓN



MINIMALISTA

*Transgresor*



romero rivera  
*romero rivera*  
romero rivera

## MOODBOARD

ANTI-SARTORIAL

LIBERTAD

*Librador*



VERSÁTIL

*Experimental*



*Romero Rivera.*  
“rr”

## MANIFIESTO DE LA MARCA

romero rivera se construye desde una nueva perspectiva en el mundo de la moda. Inspirada en la tradición sartorial italiana, la marca se presenta como un anti laboratorio sartoriale. En Italia, un “laboratorio sartoriale” es un taller especializado donde las prendas se confeccionan a medida, con gran precisión, detalle y dedicación, enfocándose en la creación de piezas únicas que destacan por su exclusividad y calidad artesanal. Estas casas de moda han sido reconocidas por preservar los principios de la alta costura y la personalización.

Sin embargo, romero rivera toma este concepto y lo transforma. Aunque valora los principios de la sastrería a medida, la marca apuesta por la producción seriada y la estandarización de tallas, alejándose de la creación exclusiva para un cliente individual y adoptando un enfoque más accesible y diverso. En lugar de una única prenda por encargo, Romero Rivera rescata lo esencial de la sastrería –como el ajuste y la calidad– para ofrecer una amplia gama de tallas que refleje la diversidad de cuerpos y permita que más personas experimenten una ropa cuidadosamente diseñada sin perder la esencia de la sastrería.

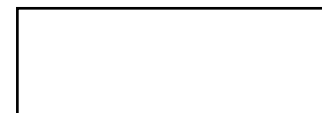
El propósito de la marca es deconstruir el concepto de formalidad tradicionalmente asociado al traje sastre. La visión de romero rivera se enfoca en despojar al traje de su carácter rígido y solemne, adaptándolo a una audiencia más juvenil, diversa y creativa. Así, el traje sastre, históricamente visto como una prenda de poder y estructura, se convierte en un símbolo de versatilidad y libertad, redefiniendo su significado para las nuevas generaciones.

## LOGOTIPO

romero rivera

romero rivera

romero rivera



#FFFFFF



#000000



#A6A6A6



#1D0DFF

## TIPOGRAFÍA:

Owners Text Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

tracking -55

## USOS PERMITIDOS

logotipo primario para  
formatos grandes:

romero rivera

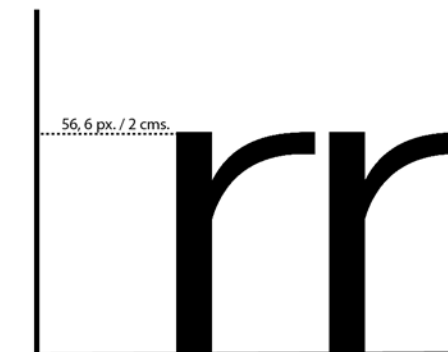
romero rivera

logotipo secundario para  
formatos reducidos:

romero  
rivera

romero  
rivera

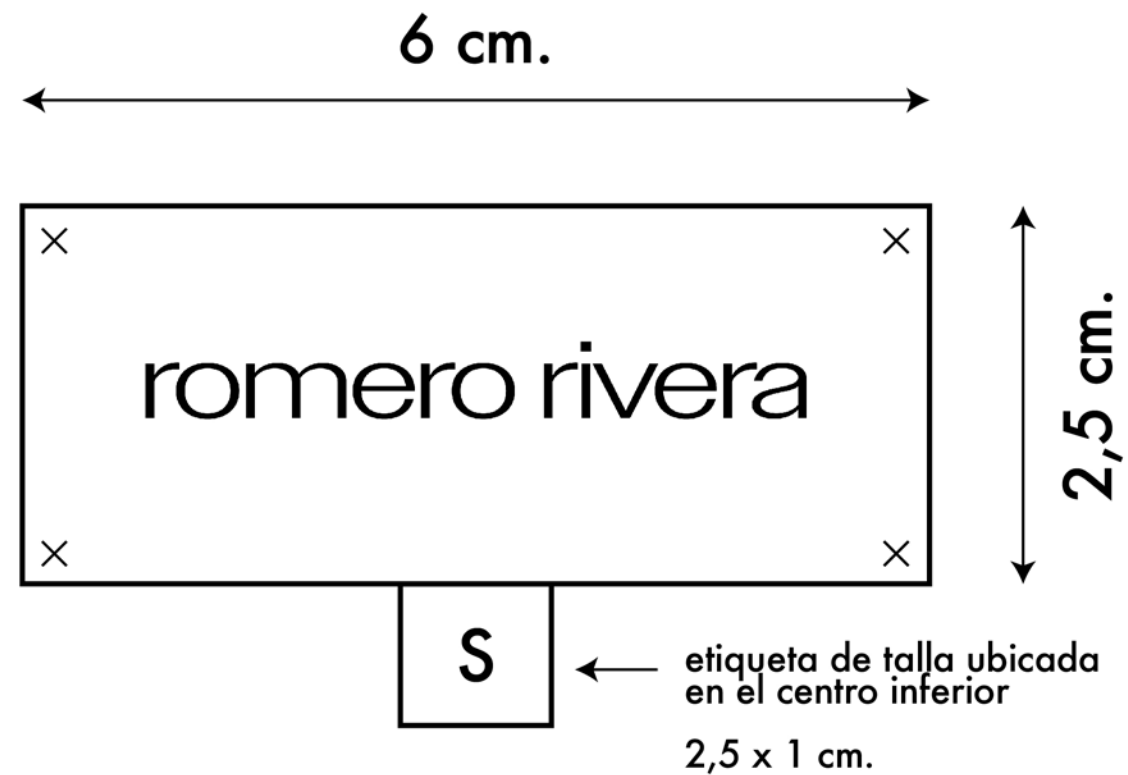
## RECURSO ADICIONAL



isotipo aplicable a packaging y etiquetas  
justificado en esquina inferior izquierda con  
una separación de mínima de 2 centímetros  
(escalables según formato).

## DISEÑO DE ETIQUETAS

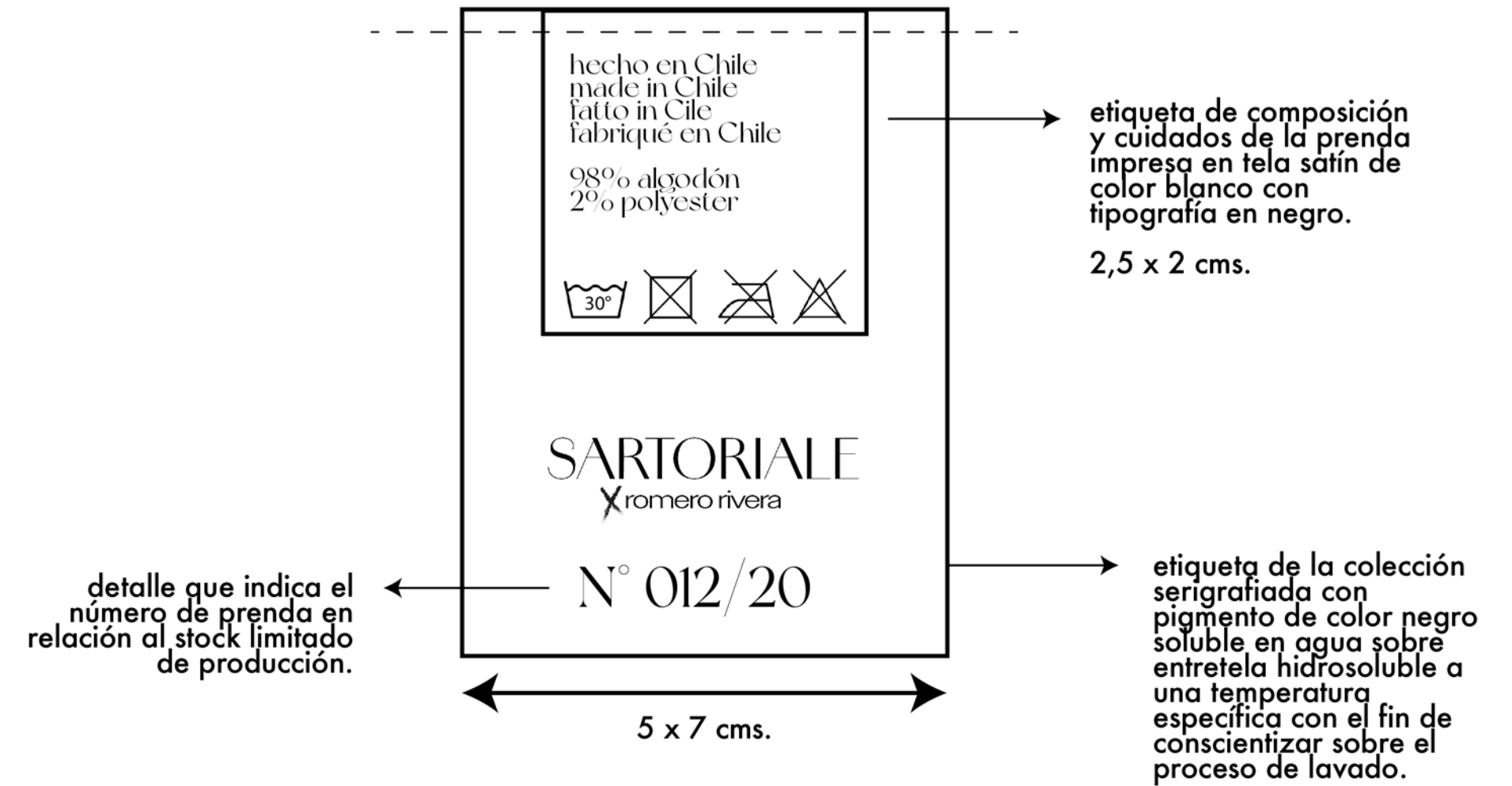
(para aplicación en indumentaria).



\* etiqueta impresa en satín con fondo blanco y tipografía en negro.

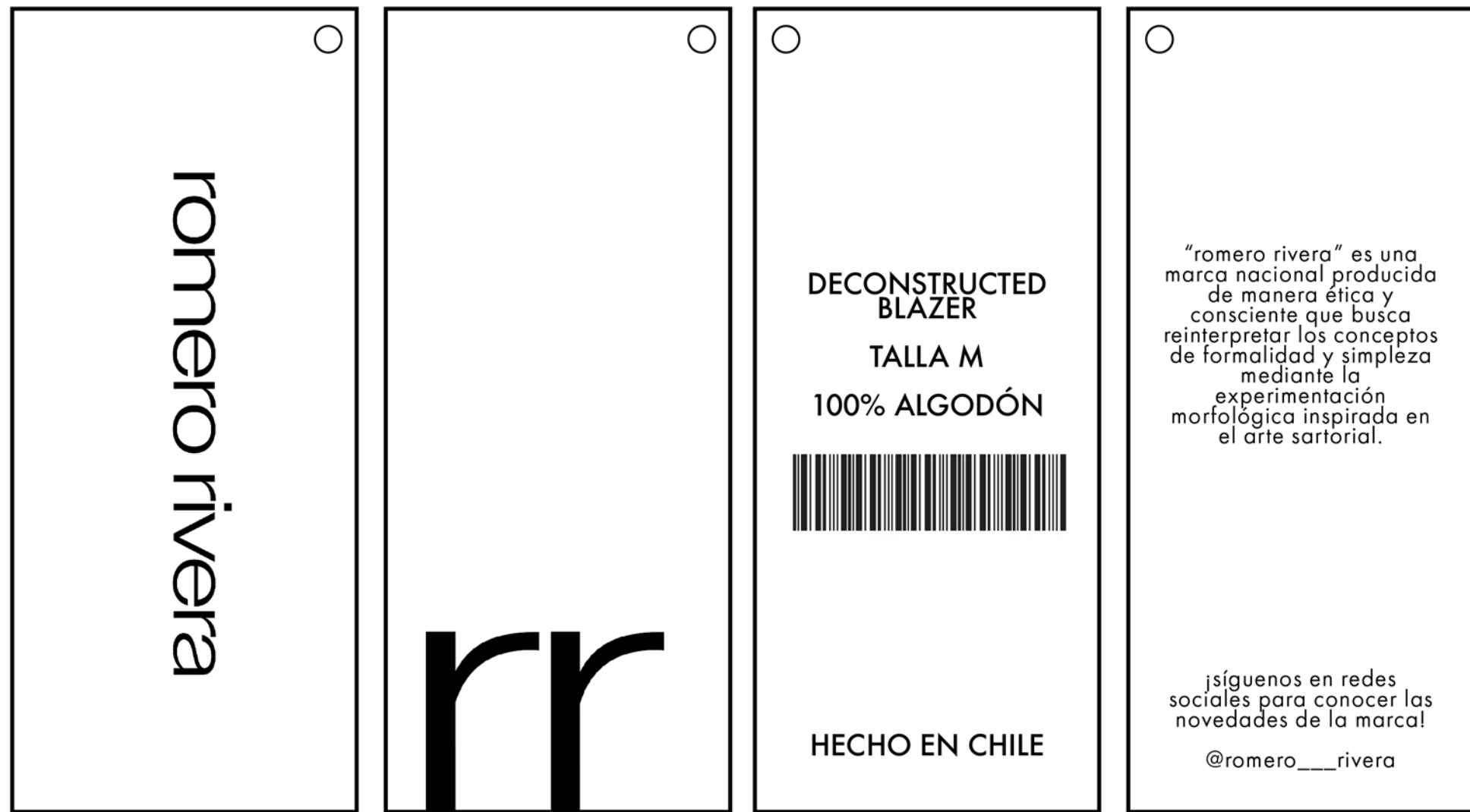
## DISEÑO DE ETIQUETAS

(para aplicación en indumentaria).



# DISEÑO DE ETIQUETAS

(hang tags impresos en premium cambric silk de 270 grs. con colgante de algodón).



vista frontal

vista posterior





# romero rivera



Owners Text Light  
tracking -55

**Lucida Grande  
Bold**

NewYork



# SARTORIALE

por romero rivera

Sartoriale marca el debut de **romero rivera** con una propuesta que desafía y redefine los límites de la moda contemporánea. Inspirada en la deconstrucción del traje sastre femenino, Sartoriale se aleja de la noción tradicional de deconstrucción como un acto de destrucción estética, para reinterpretarla como un proceso creativo que preserva la elegancia y la precisión del diseño.

Esta colección all gender explora la esencia del traje sastre, descomponiendo sus elementos clásicos para dar lugar a nuevas siluetas que trascienden las categorías de género. Con cortes audaces y detalles innovadores, cada prenda de Sartoriale es una declaración de libertad, donde la construcción y la deconstrucción coexisten en perfecta armonía, resignificando lo sartorial en un contexto inclusivo y moderno.

## COLECCIÓN

*El nombre Sartoriale se elige cuidadosamente para encapsular la esencia de la colección y su inspiración en el arte sartorial, un término que remite a la confección a medida y a la meticulosa tradición de la sastrería. Esta elección se arraiga en la rica herencia del traje sastre italiano, un símbolo de elegancia y precisión, y en la influencia de las grandes casas de moda italianas que han reivindicado y elevado este estilo a través de los años.*

*El uso de la palabra en italiano no solo honra esta tradición, sino que también aporta un aire de sofisticación y autenticidad a la colección. La adición de la "e" al final de "Sartoriale" no es solo una decisión lingüística, sino también estética. Para quienes no están familiarizados con el término, la "e" puede sugerir un elemento de modernidad y contemporaneidad, al tiempo que se alinea con la intención de la colección de romper con las convenciones de género.*

*Además, esta "e" final se convierte en un sutil guiño al lenguaje inclusivo y a la idea de lo no binario, alineándose con la visión de la colección de ofrecer prendas all gender que trascienden las definiciones tradicionales de lo masculino y lo femenino. Así, Sartoriale no solo representa una conexión con la tradición sartorial italiana, sino que también introduce un nuevo paradigma en la moda, donde la estética, la funcionalidad y la inclusión se entrelazan de manera armoniosa.*

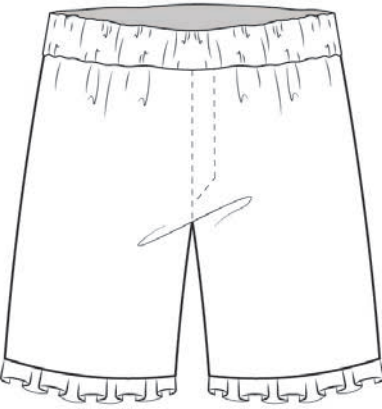
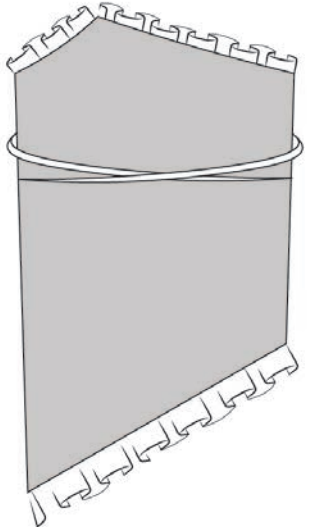
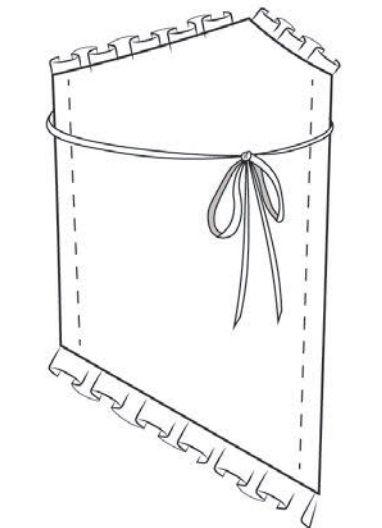
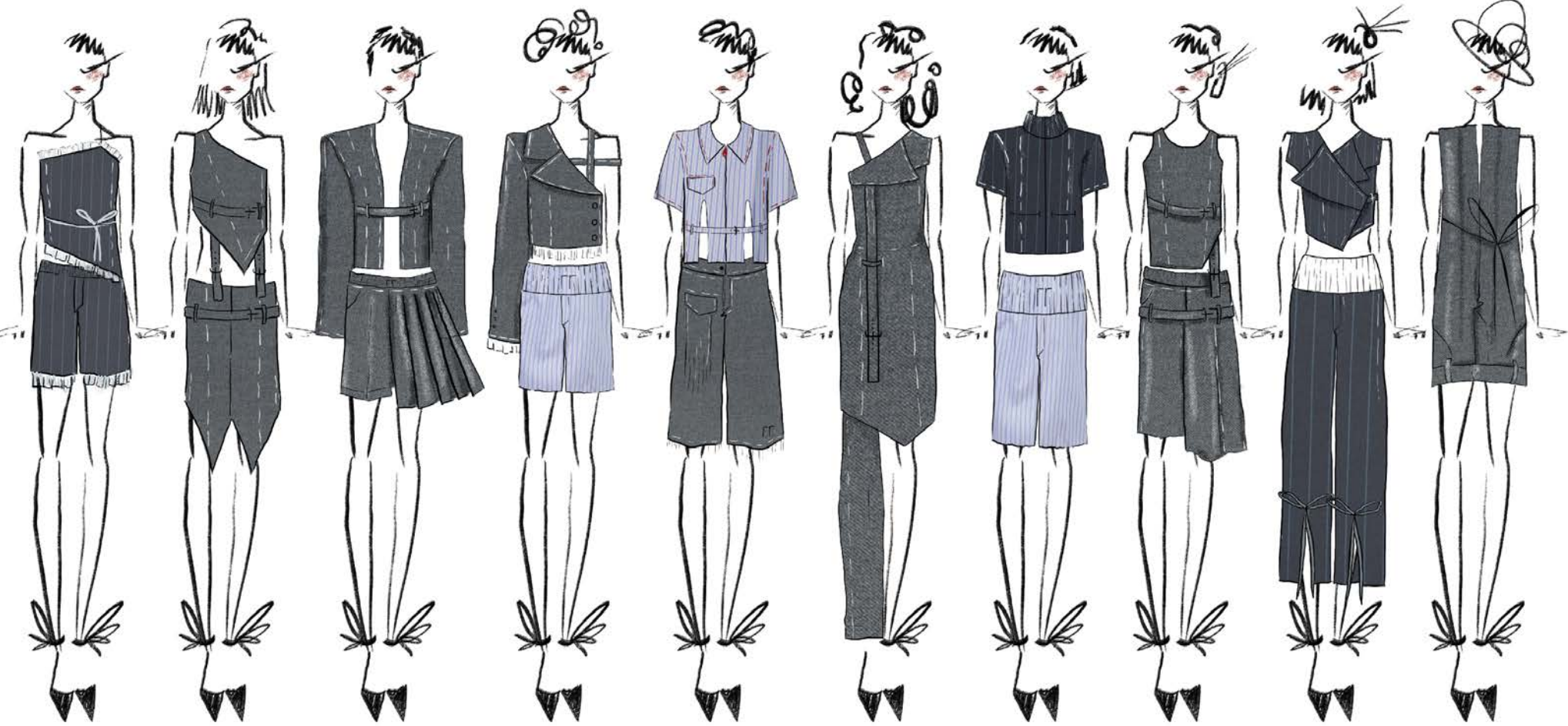
moodboard



# SARTORIALE

por romero rivera

LOOK #1



# SARTORIALE

por romero rivera



CASIMIR  
LISTADO GRIS  
80% algodón  
20% poliéster



SARGALINA  
NEGRA  
100% poliéster

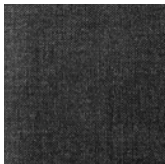
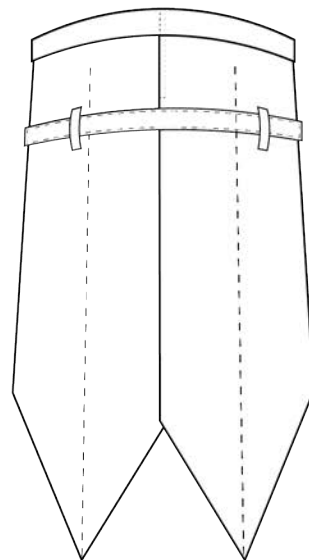
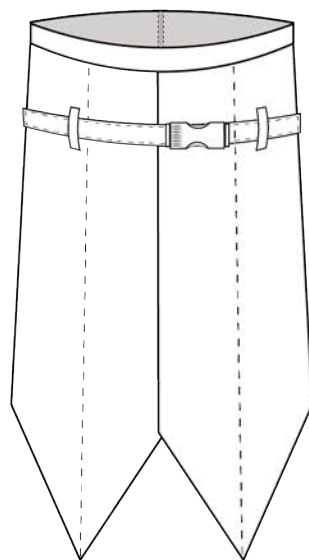
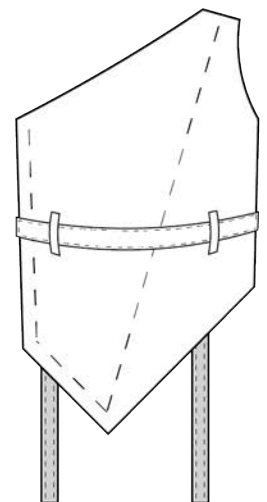
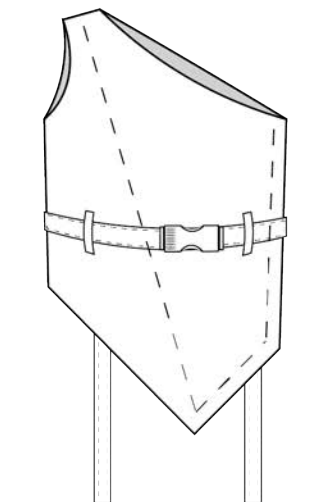


POPELINA  
BLANCA  
100% algodón

# SARTORIALE

por romero rivera

LOOK #2



CASIMIR GRIS  
80% algodón  
20% poliéster



SARGALINA  
NEGRA  
100% poliéster

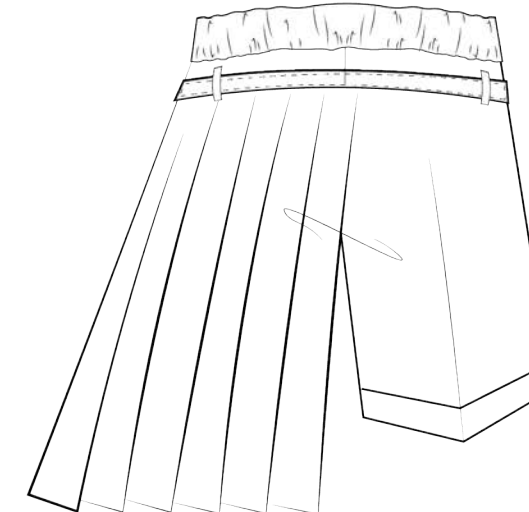
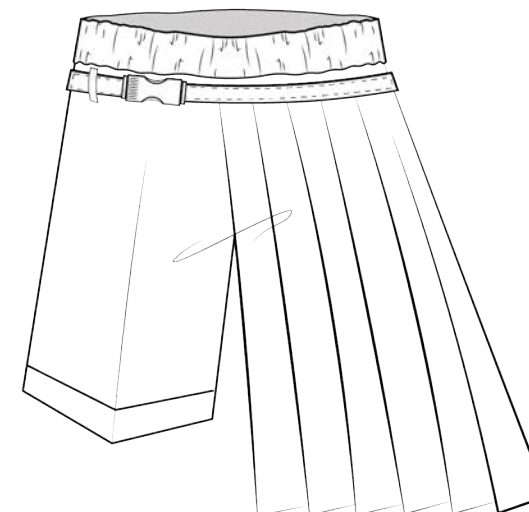
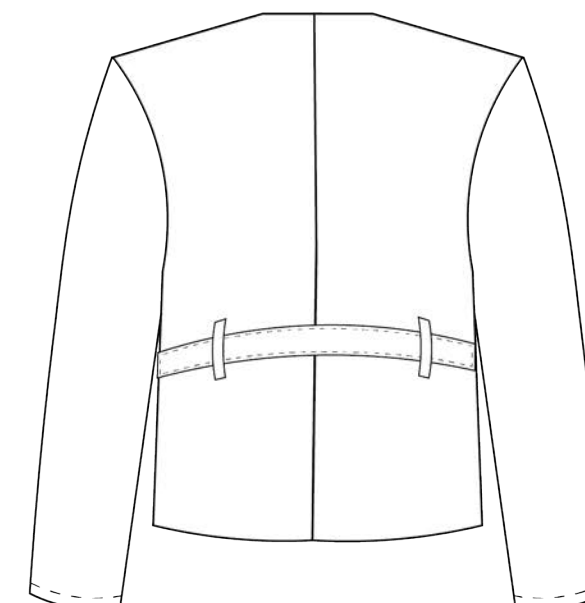
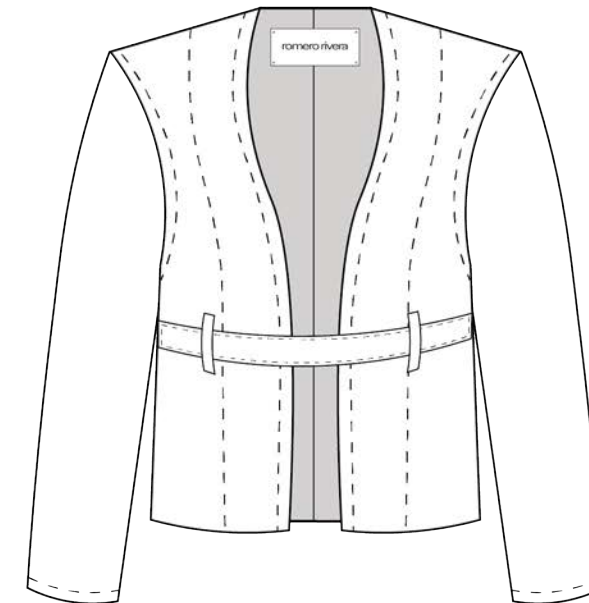
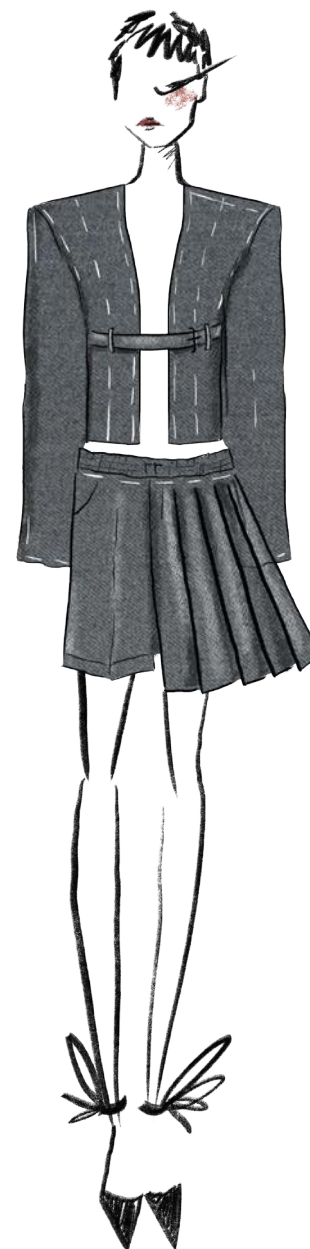


BROCHE  
METÁLICO  
25 mm

# SARTORIALE

por romero rivera

LOOK #3



CASIMIR GRIS  
80% algodón  
20% poliéster



SARGALINA  
NEGRA  
100% poliéster

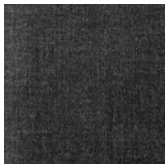
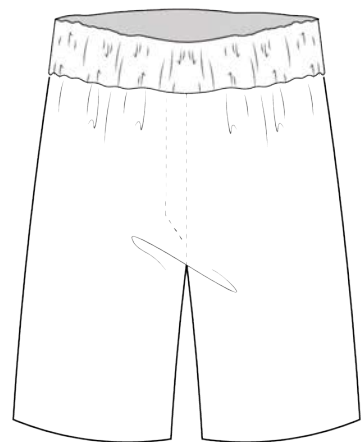
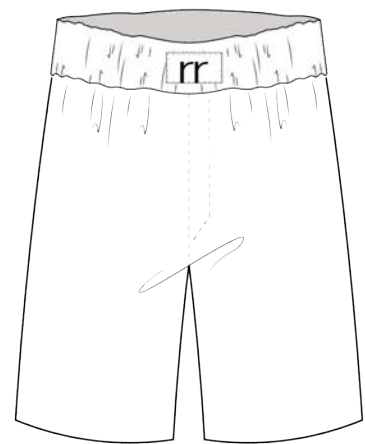
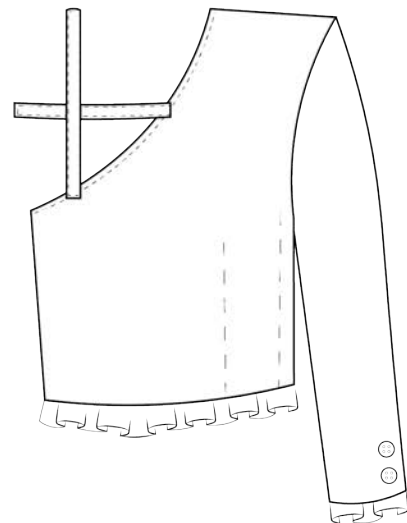
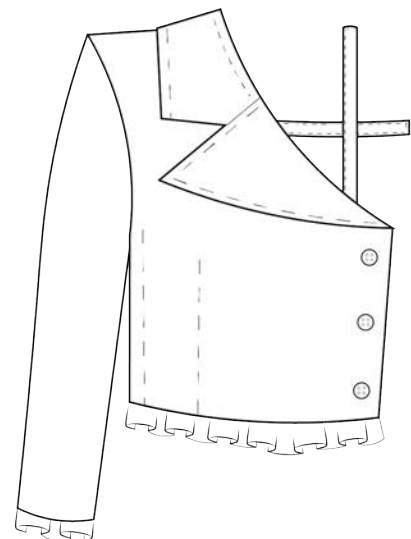


BROCHE  
METÁLICO  
25 mm

# SARTORIALE

por romero rivera

LOOK #4



CASIMIR GRIS  
80% algodón  
20% poliéster



PEPELINA  
LISTADA  
100% algodón

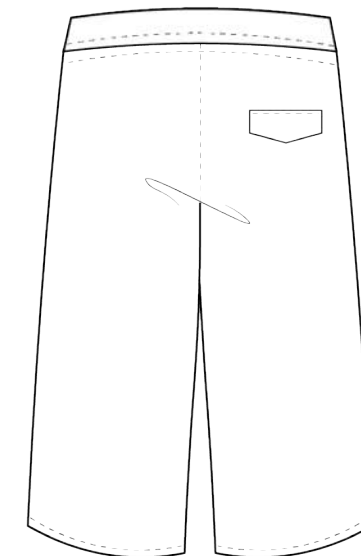
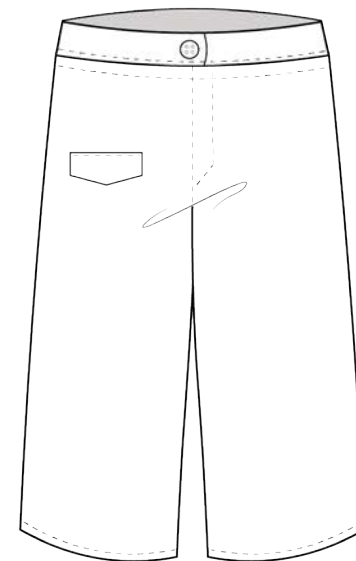
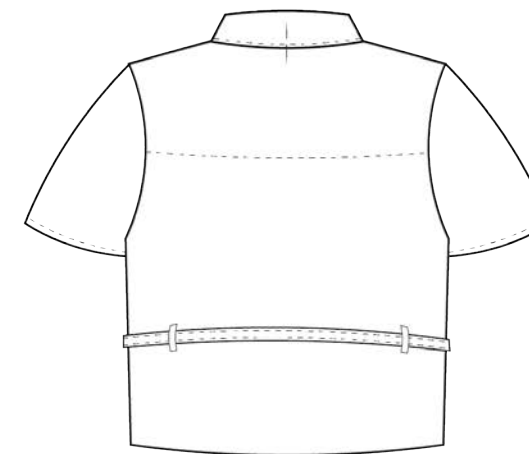
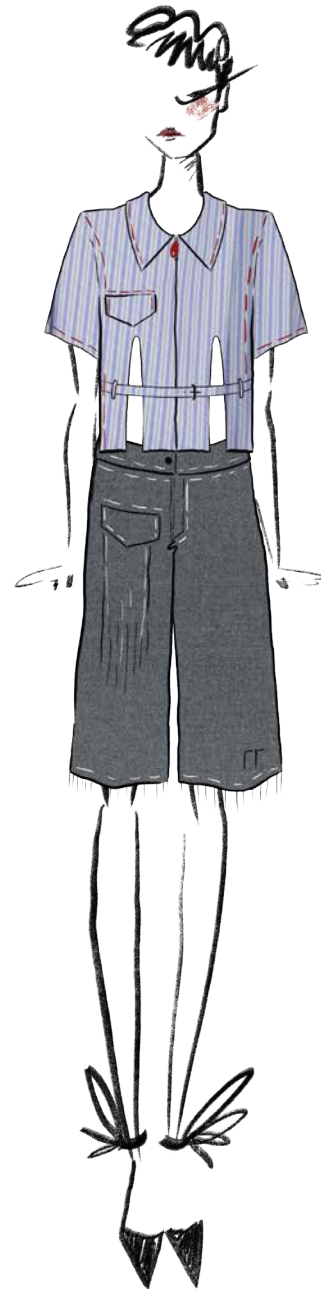


PEPELINA  
BLANCA  
100% algodón

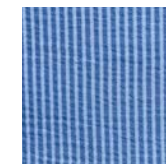
# SARTORIALE

por romero rivera

LOOK #5



CASIMIR GRIS  
80% algodón  
20% poliéster



PEPELINA  
LISTADA  
100% algodón



BROCHE  
METÁLICO  
25 mm

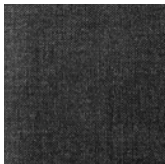
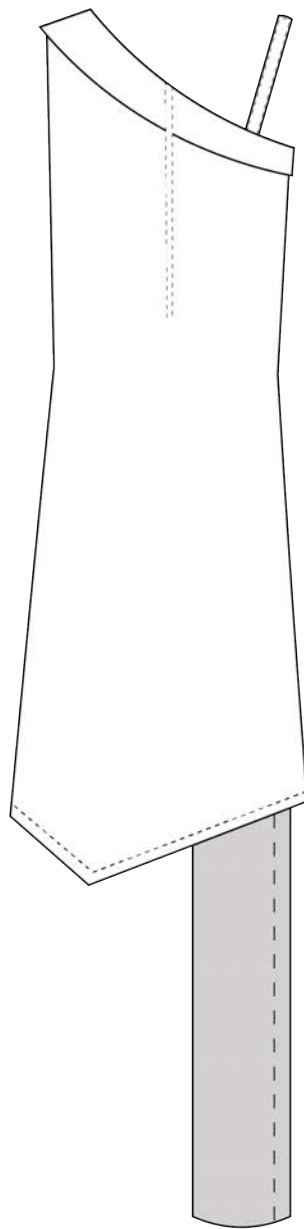
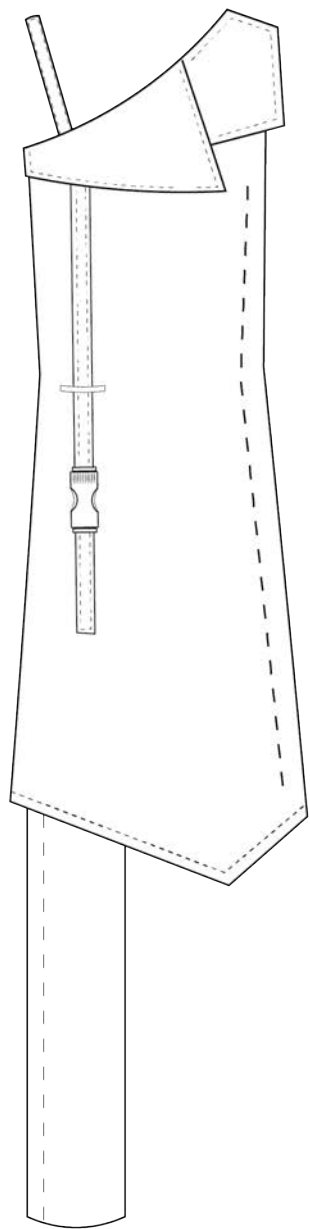


BOTÓN GRIS

# SARTORIALE

por romero rivera

LOOK #6



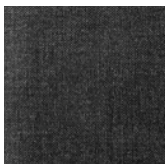
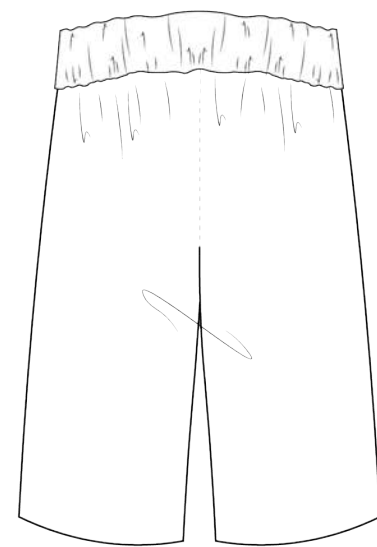
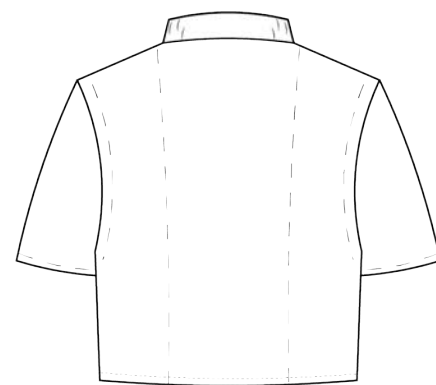
CASIMIR GRIS  
80% algodón  
20% poliéster



SARGALINA  
NEGRA  
100% poliéster



BROCHE  
METÁLICO  
25 mm



CASIMIR  
LISTADO AZUL  
MARINO  
80% algodón  
20% poliéster

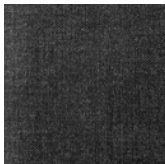
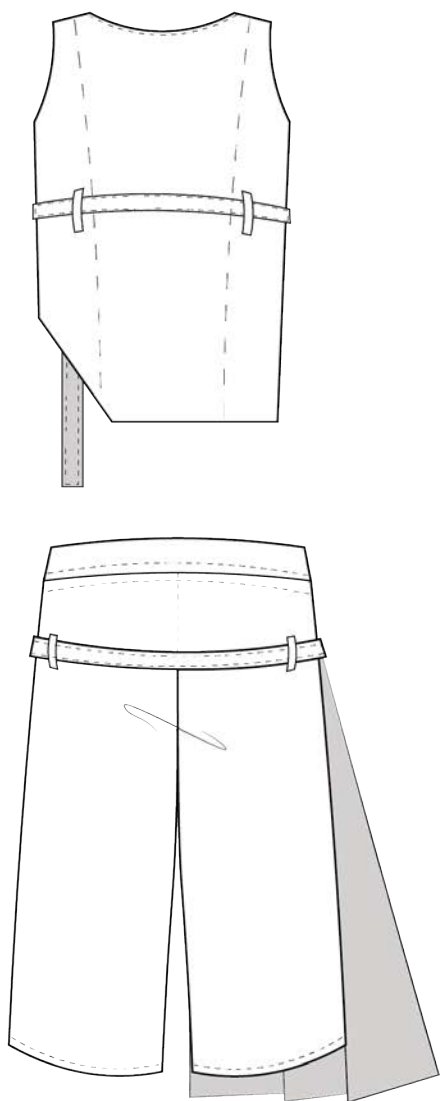
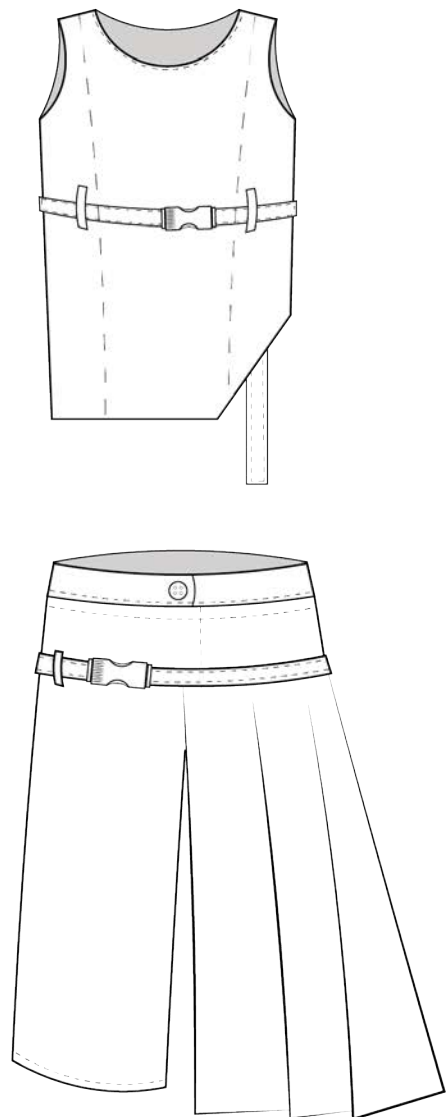


POPELINA  
BLANCA  
100% algodón

# SARTORIALE

por romero rivera

LOOK #8



CASIMIR GRIS  
80% algodón  
20% poliéster



SARGALINA  
NEGRA  
100% poliéster

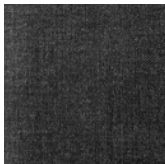
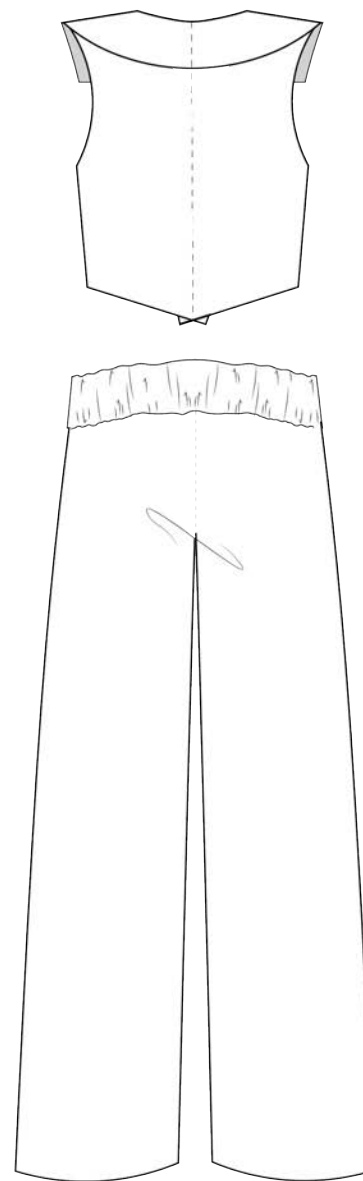


BROCHE  
METÁLICO  
25 mm

# SARTORIALE

por romero rivera

LOOK #9



CASIMIR GRIS  
80% algodón  
20% poliéster



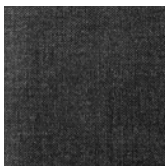
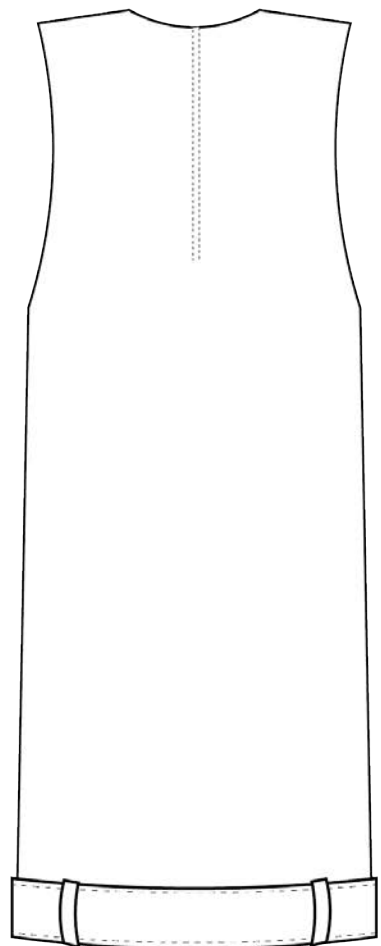
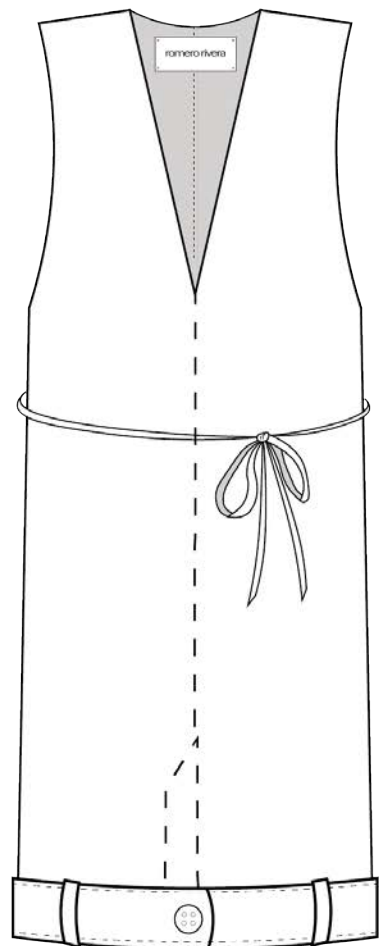
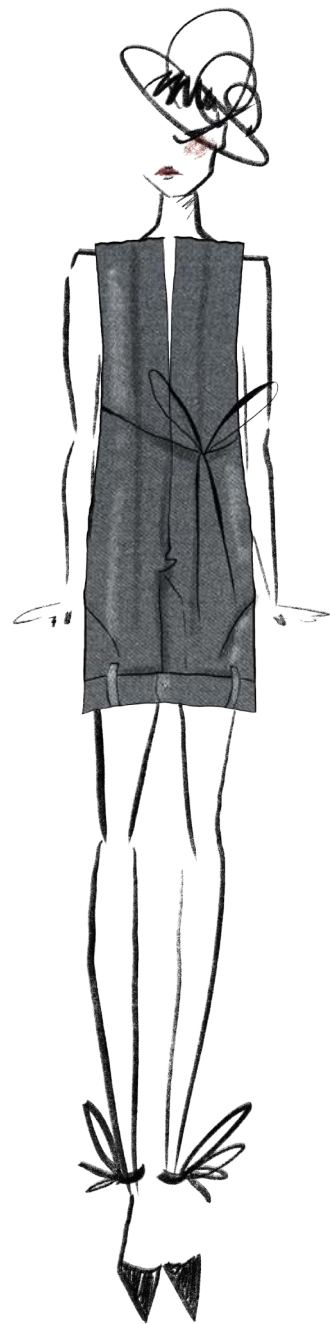
SARGALINA  
NEGRA  
100% poliéster



BROCHE  
METÁLICO  
25 mm

SARTORIALE  
por romero rivera

LOOK #10



CASIMIR GRIS  
80% algodón  
20% poliéster



SARGALINA  
NEGRA  
100% poliéster



BOTÓN GRIS

## ESTRUCTURA DE LA COLECCIÓN

TIPOLOGÍA	CANTIDAD	FUNCIONALIDAD	% DE LA COLECCIÓN
tops	4	básicos	22,2%
blusas	2	básicos	11,1%
chaquetas	2	protagonista	11,1%
shorts	4	complementario	22,2%
jorts	2	complementario	11,1%
pantalones	1	protagonista	5,6%
jumpers	2	protagonistas	11,1%
faldas	1	complementario	5,6%
TOTAL	18		

# 25.- DISEÑO DE FICHA TÉCNICA

# 26.- PROCESO DE PATRONAJE

FICHA TÉCNICA  
**romero rivera**

MODELO	DECONSTRUCTED BLAZER
COLECCIÓN	SARTORIALE
CÓDIGO	SRTRL005
TALLAS	XS a XL

COLECCIÓN: SARTORIALE  
PRIMAVERA/VERANO 2025

MUESTRAS TEXTILES Y AVÍOS:

ESPECIFICACIONES:

Realizar proceso de entretelado con plancha a temperatura media para evitar daños en la tela.

Detalle de hilbanado se realiza antes de coser el forro interno. (costura de montaje se realiza sobre la tela y entretela, NO el forro).

MATERIALES	CANTIDAD	PROVEEDOR
CASIMIR GRIS	2,5 METROS.	TEXTILES INDEPENDENCIA
ENTRETELA TERMOADHESIVA	3 METROS.	TEXTIL MATUS
SARGALINA ( FORRO)	1,5 METROS.	TEXTIL MATUS
HILO GRIS	1 UNIDAD.	TEXTIL MATUS
HILO BLANCO	1 UNIDAD.	TEXTIL MATUS
BROCHE METÁLICO	1 UNIDAD.	COOBIGO BUCKLE

VARIANTES DE PATRONES Y COLOR:

ETIQUETAS:

satín de color blanco con letras en negro.

OBSERVACIONES:

DELANTERO

ESPALDA

Cinturón de 95 centímetros. Añadir 5 centímetros por aumento de talla.

Realizar a mano el detalle de hilbanado con hilo de algodón.

Realizar 4x4x7 de 7 centímetros.

Etiqueta interna de composición y cuidados al costado derecho a 14 centímetros desde la parte inferior en dirección a la axila.

romero rivera

SARTORIALE  
N.º 482 20

romero rivera

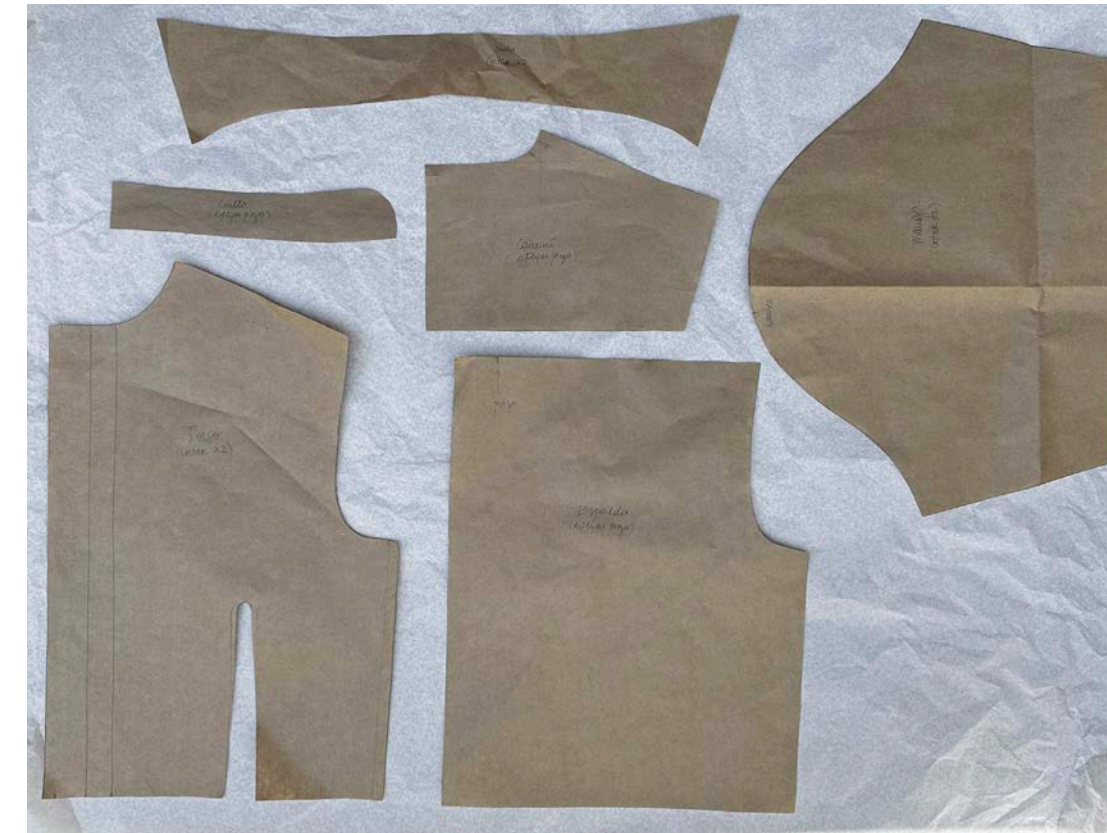
romero rivera

romero rivera

romero rivera

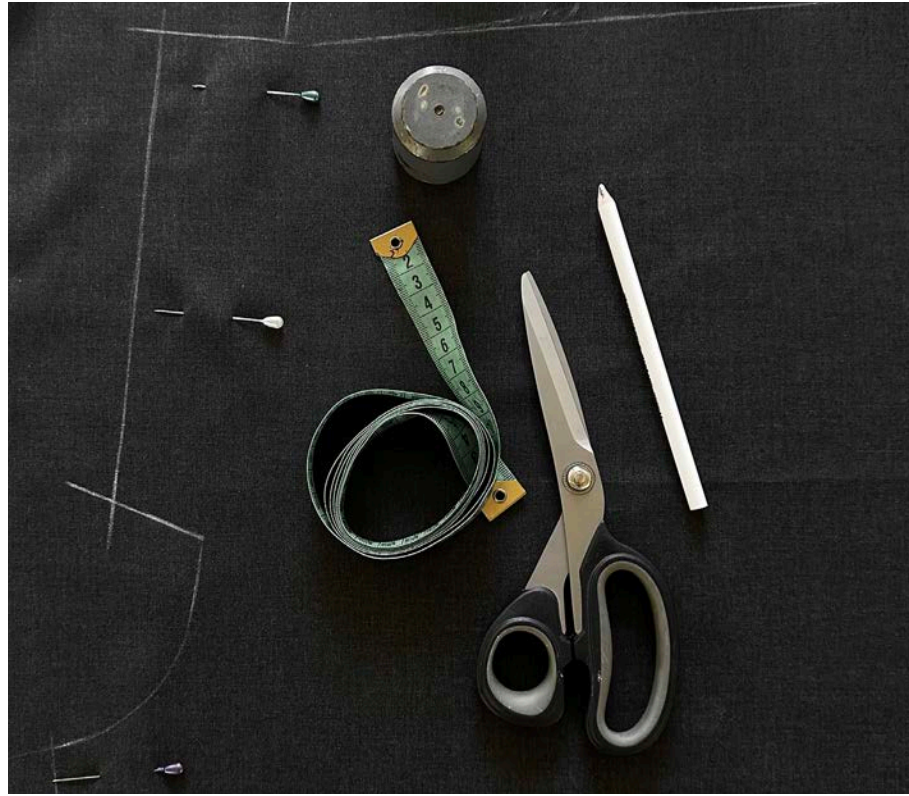
romerorivera@gmail.com

El diseño de una ficha técnica personalizada para *romero rivera* es clave para tercerizar la confección de la colección con distintos talleres, ya que estandariza la comunicación técnica, asegura la uniformidad de las prendas y optimiza los diversos procesos de producción. Este documento incluye especificaciones detalladas de materiales, acabados y técnicas de confección, adaptadas a las necesidades de la colección y alineadas con los valores de la marca, como el enfoque all gender y el slow fashion. Al centralizar la información, se minimizan errores, se garantiza la calidad y se refuerza la identidad del diseño en cada pieza producida.



El patronaje de las prendas superiores e inferiores se desarrolló mediante la modificación de moldes base encontrados en internet, ajustándolos a las medidas de las modelos seleccionadas. En el caso de las prendas inferiores, se utilizó un molde base único que se adaptó en largo y diseño según las necesidades, incluyendo opciones de pretina elástica o estándar. Además, se realizaron prototipos para prendas más complejas, como la camisa, con el objetivo de perfeccionar su diseño y confección antes de la producción final.

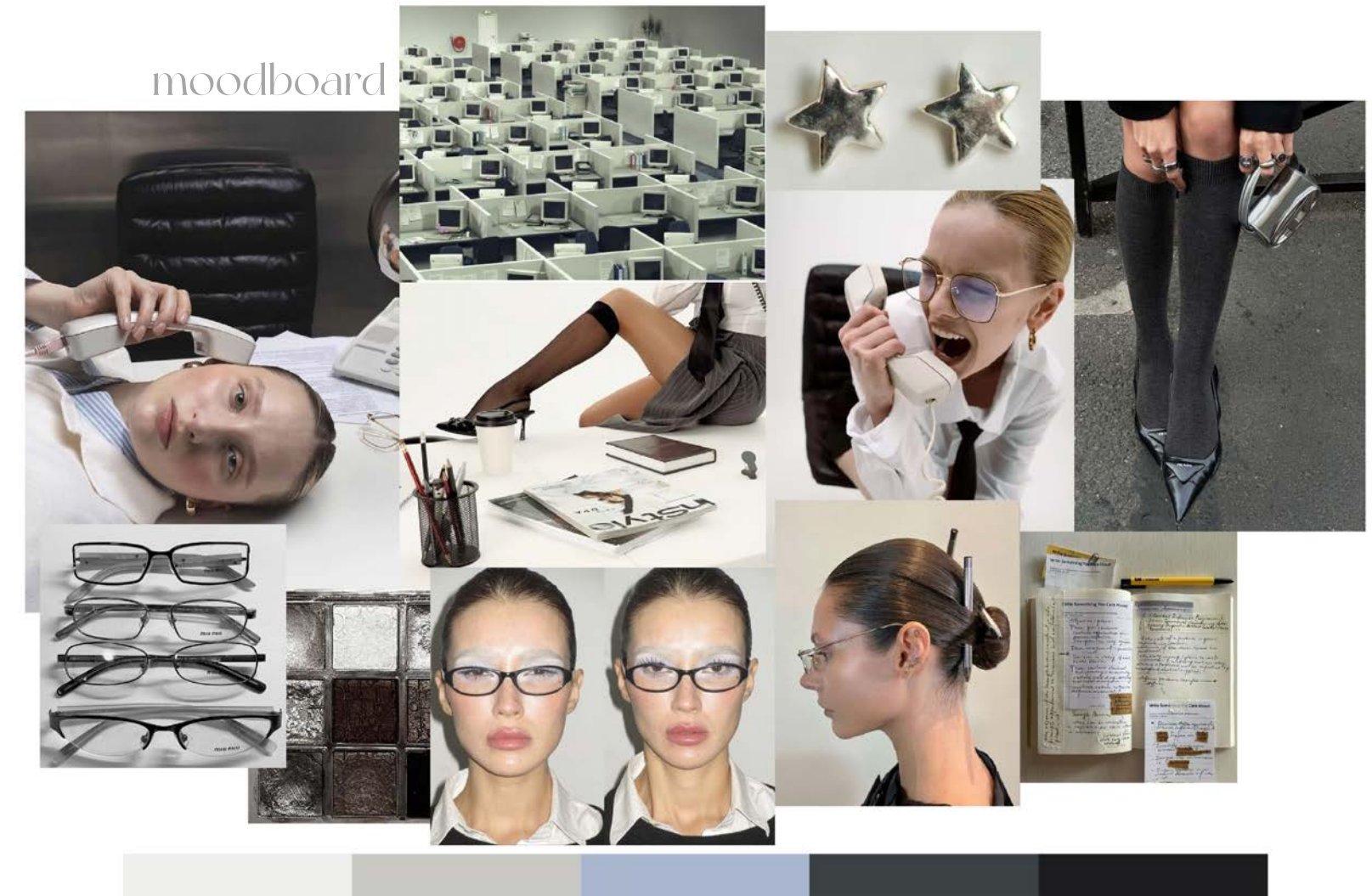
## 27.- PROCESO DE CONFECCIÓN



El proceso de confección se llevó a cabo con un enfoque detallado para garantizar un acabado pulcro y profesional. Cada pieza cortada fue cuidadosamente planchada antes de ser ensamblada, un paso fundamental para eliminar irregularidades y asegurar un ajuste preciso durante el montaje.

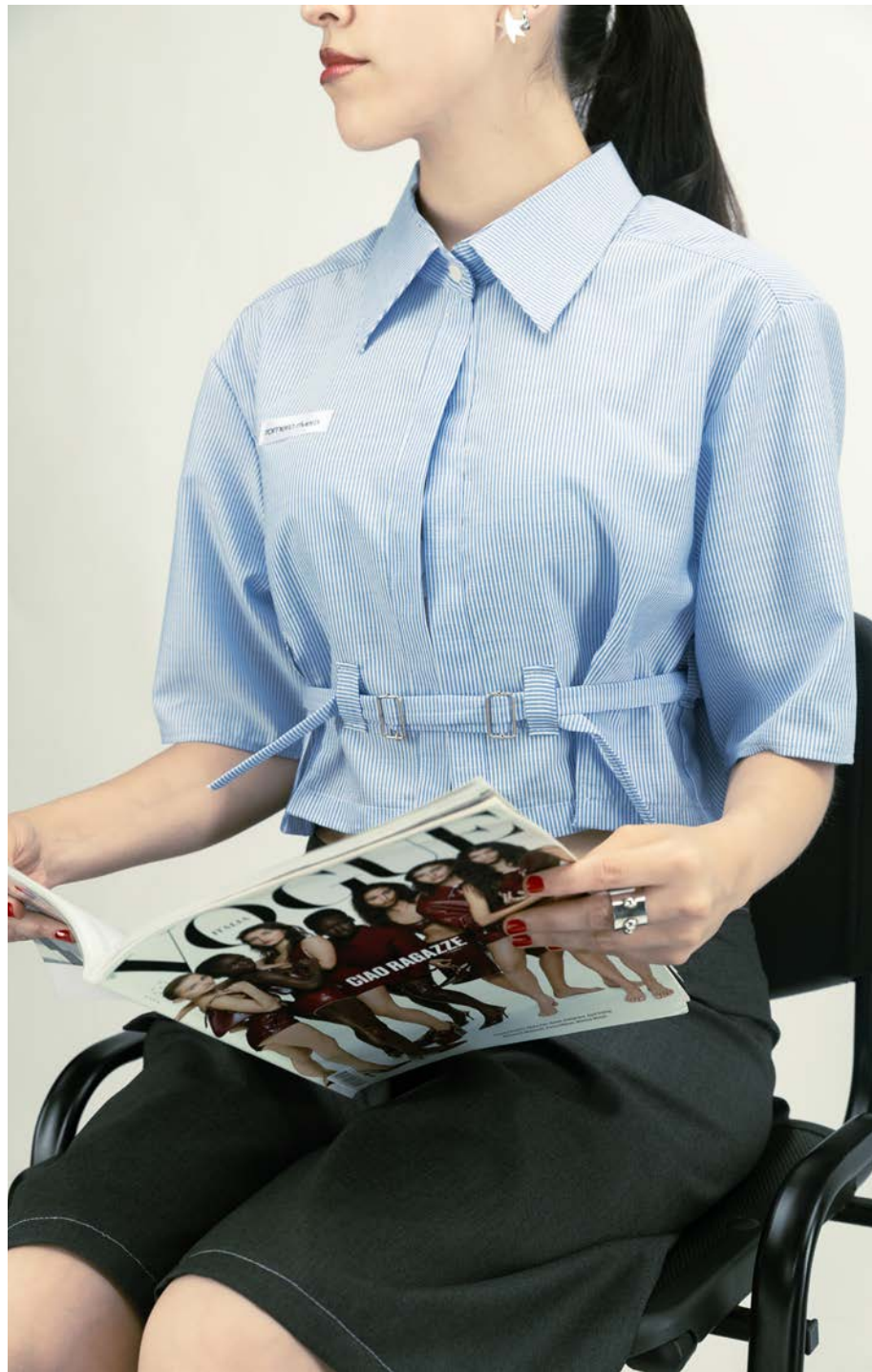
Se emplearon técnicas de costuras de montaje inspiradas en la sastrería, que priorizan la precisión y la limpieza en las uniones de las piezas. Este enfoque no solo refuerza la estructura de las prendas, sino que también aporta un acabado impecable que refleja la calidad y el cuidado en cada detalle del diseño.

## 28.- PRODUCCIÓN DE MODA



*El moodboard inspirado en Office Siren destaca la sofisticación de los colores fríos, que aportan elegancia y modernidad, complementados con accesorios cuidadosamente seleccionados para mantener una armonía tonal. La propuesta se enriquece gracias a colaboraciones con una marca de joyería que añade un toque refinado, un maquillaje que realza la estética poderosa del concepto, y asistentes de producción que aseguran cada detalle en la materialización de esta visión.*







THE *BOXY* SH<sup>ORT</sup><sub>IRT</sub>



LOOK #3  
DECONSTRUCTED  
BLAZER & PLEATED  
SHORT SKIRT



romero rivera





## 29.- MAPA DE SISTEMA/PRODUCTO



# 29.1- RESUMEN MAPA

## ESCENARIO DEL PRODUCTO

El escenario del producto se desarrolla en el contexto de una marca de moda emergente que busca posicionarse en el mercado nacional de slow fashion a través de una colección debut all gender, inspirada en la deconstrucción del traje sastre femenino. El proceso comienza con la fase de diseño, donde se conceptualizan las piezas a partir de una reinterpretación del traje sastre, priorizando una estética inclusiva. Luego, se seleccionan cuidadosamente las materialidades, optando por tejidos sostenibles que refuercen el compromiso con el slow fashion. Posteriormente, se lleva a cabo el proceso de moldaje, ajustando los patrones para garantizar que las prendas se adapten de manera fluida a diversas siluetas. Finalmente, el ciclo culmina con la creación de prototipos, los cuales son evaluados y refinados antes de la producción final, asegurando calidad y durabilidad en cada prenda.

## ESCENARIO DE LA PRODUCCIÓN

El escenario de la producción para esta marca de moda slow fashion comienza con el fichaje técnico detallado de cada prenda, donde se especifican las medidas, materiales y técnicas de confección a utilizar. Posteriormente, se terceriza la confección a talleres locales, lo que genera oportunidades laborales en la comunidad y refuerza el enfoque ético de la marca. Estos talleres emplean herramientas como máquinas de coser, recta, overlock y una variedad de avíos esenciales para la creación de las prendas. El proceso culmina con un riguroso control de calidad, llevado a cabo por el diseñador y dueño de la marca, asegurando que cada pieza cumpla con los estándares de diseño, durabilidad y sostenibilidad.

## ESCENARIO DE LA COMUNICACIÓN

El escenario de la comunicación para la marca "romero rivera" comienza con la definición clara de su identidad, posicionándose como una propuesta innovadora en el slow fashion con enfoque all gender y deconstrucción del traje sastre femenino. A partir de esta identidad, se define el público objetivo, compuesto por personas interesadas en la moda sostenible, inclusiva y culturalmente significativa. Luego, se diseñan los soportes comunicacionales adaptados a diversas redes sociales, utilizando formatos que permitan expresar visualmente los valores y estética de la marca.

La estrategia publicitaria se enfocará en colaboraciones con creadores de contenido digital que compartan una estética alineada con la visión de Romero Rivera, generando un cruce de audiencias que impulse el reconocimiento de la marca y fomente las ventas.

## ESCENARIO DE CONSUMO

El escenario del consumo para la marca "romero rivera" comienza con la definición de su punto de venta, trabajando inicialmente con un stock limitado de prendas en tallas estandarizadas, disponible a través de un sistema de compras en redes sociales. A medida que se consoliden las ventas, se proyecta la creación de una página web para agilizar el proceso de compra/venta y, en el largo plazo, la apertura de una tienda física. El packaging será diseñado para simular una experiencia de lujo mediante un enfoque minimalista, destacando los detalles y la historia de la marca y la colección. La distribución de las prendas se realizará a través de diversas empresas de envío, garantizando un acceso eficiente a los consumidores. Finalmente, el posicionamiento de "romero rivera" busca consolidarla como una marca de confección nacional, que resalta el encanto de la simplicidad y la sofisticación en sus prendas, vinculándose con el slow fashion y la deconstrucción sartorial.

# 29.1.1- ESCENARIO DE CONSUMO

**DISTRIBUCIÓN:** La distribución de las prendas estará a cargo de diversas empresas de envío, lo que permitirá a los consumidores acceder a los productos de manera eficiente. De esta manera, la marca asegura que su propuesta llegue a diferentes rincones, manteniendo la calidad en la entrega. Además, se pretende trabajar con un sistema de "envío gratuito" sobre un monto de compra predeterminado.

**PACKAGING:** El packaging de la marca será diseñado para brindar una experiencia que simule el lujo. Con un enfoque minimalista, se prestará especial atención a los detalles y a la narrativa tanto de la marca como de la colección, reforzando la identidad y los valores de "romero rivera".

**PUNTO DE VENTA:** En sus primeras etapas, la marca trabajará con un stock limitado de prendas en tallas estandarizadas, que estarán disponibles para su adquisición mediante un sistema de compras a través de redes sociales. A medida que las ventas se consoliden, "romero rivera" tiene la intención de crear una página web, con el objetivo de optimizar y agilizar el proceso de compra y venta. A largo plazo, la marca planea expandirse aún más con la apertura de una tienda física para brindar una experiencia de compra directa.

**ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO:** Finalmente, "romero rivera" buscará posicionarse como una marca nacional que resalta el encanto de la simplicidad y la sofisticación en sus diseños. Con un fuerte vínculo con el slow fashion y la deconstrucción sartorial, la marca aspira a consolidarse en el mercado inicialmente a través de la colaboración, brindando oportunidades a modelos, maquilladores, estilistas de pelo, estilistas de moda, y fotógrafos/audiovisuales a participar en la creación de campañas publicitarias, otorgando trabajo como portafolio para eventualmente generar ingresos y realizar pagos respectivos.



**DISEÑO DE COLECCIÓN:** El proceso comienza con la fase de diseño, donde se conceptualizan las piezas a partir de una reinterpretación del traje sastre. En esta etapa, se prioriza una estética inclusiva, asegurando que las prendas puedan ser usadas por personas de distintos géneros y cuerpos, manteniendo un enfoque de diseño contemporáneo.

## 29.1.2. -ESCENARIO DEL PRODUCTO

**MATERIALIDADES:** La marca opta por utilizar tejidos de alta calidad, reforzando su compromiso con el slow fashion y asegurando que cada prenda sea respetuosa con el medio ambiente, producida de manera ética y principalmente duradera. Para ello se seleccionan telas como la gabardina, lino, sarga y otros tejidos con alto porcentaje de algodón considerando una colección de primavera/verano. Esto además considerando una paleta de cromas fríos que irrumpe con lo que se espera para la temporada.

**MOLDAJE:** Luego de la fase de diseño y selección de materiales, se realiza el proceso de moldaje, en esta etapa se trabaja con moldería de sastre tradicional que se intervendrá en conjunto a una diseñadora experta en el tema para asegurar la correcta modificación de las prendas y que estas se puedan adaptar de manera fluida a diversas siluetas.

**PROTOTIPOS:** El ciclo del producto culmina con la creación de prototipos por parte del Diseñador en conjunto a la patronista. Estos son evaluados y refinados cuidadosamente antes de pasar a la producción final, con el objetivo de asegurar que cada prenda cumpla con altos estándares de calidad y durabilidad, alineados con los valores de la marca.

## 29.1.3 ESCENARIO DE LA COMUNICACIÓN

**PUBLICIDAD:** La estrategia publicitaria se enfocará en colaboraciones con creadores de contenido digital que compartan una estética y visión alineadas con “romero rivera”. Esta estrategia busca generar un cruce de audiencias que impulse tanto el reconocimiento de la marca en el mercado nacional como el aumento de las ventas.

**SOPORTES COMUNICACIONALES:** Una vez establecido el público, se diseñan los soportes comunicacionales adaptados a las diversas redes sociales. Estos soportes incluirán formatos que expresen visualmente los valores y la estética de la marca, permitiendo no solo que el mensaje llegue de manera efectiva y coherente a su audiencia, sino que además la estética provoque un primer acercamiento de interés a la marca.

**PÚBLICO:** Con base en la identidad de marca, se define el público objetivo compuesto por personas interesadas en la moda sostenible, inclusiva y con un significado cultural profundo. La marca busca atraer a consumidores que valoran la ética y la relevancia social de sus prendas. Asimismo, el enfoque inclusivo de la marca apela a aquellos que consideran que la moda debe ser accesible y representativa de diversas identidades de género, rechazando las nociones tradicionales y normativas del vestir. Estas personas ven en la moda una herramienta para la autoexpresión, que no debe estar restringida por las convenciones de género, sino abierta a la creatividad y a la inclusión.

soportes comunicacionales

público

marca

**MARCA:** El escenario de la comunicación para la marca “Romero Rivera” comienza con la definición clara y sólida de su identidad, la cual se basa en principios de innovación dentro del ámbito del slow fashion. La marca se posiciona como una propuesta disruptiva que desafía las convenciones tradicionales de la moda, destacándose por su enfoque all gender, en el que las prendas no están limitadas por las nociones de género convencionales.

diseño de colección

materialidades

moldaje

prototipos





escenario de producción

FICHA TÉCNICA  
romero rivera

MODELO	BLAZER DECONSTRUIDO	MAESTRÍAS TEXTILES	ESPECIFICACIONES
ORIGEN	SARTORIAL		añadir proceso de elaboración en etiqueta de tela
CODIGO	SARTORI		añadir de información de medida en etiqueta de tela personalizada. 100% algodón
TALLE	M		

MATERIALES:

- CASIMIR GRIS
- ENTRETELA TERMOADHESIVA
- SARGALINA (PARA)
- HILO ZIG
- HILO BLAY
- BROCHE M

confección

herramientas

control de calidad

## 29.1.4.- ESCENARIO DE PRODUCCIÓN

**FICHAS TÉCNICAS:** El escenario de la producción para esta marca de moda slow fashion comienza con un fichaje técnico detallado de cada prenda. En este documento se especifican las medidas, los materiales a utilizar y las técnicas de confección que serán empleadas, garantizando que cada pieza siga un proceso de desarrollo planificado y controlado.

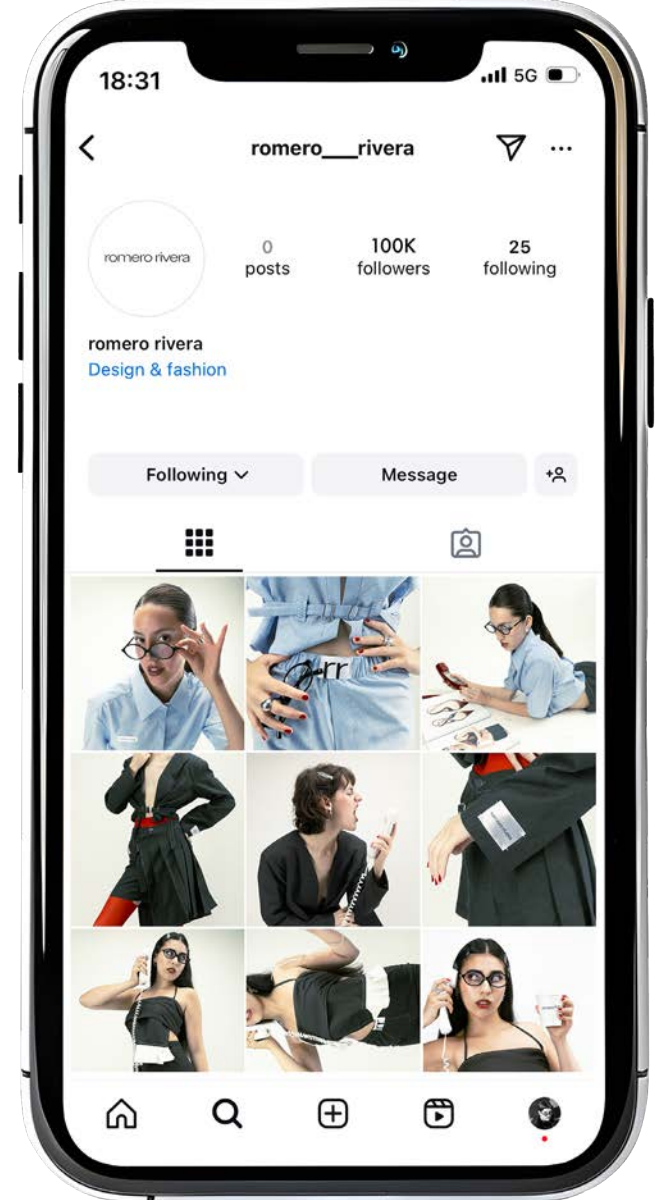
**CONFECCIÓN:** Una vez que se ha completado el fichaje técnico, el cual incluye la especificación de medidas, materiales y técnicas de confección, la producción de las prendas se delega a talleres locales especializados. Esta decisión estratégica de tercerizar la confección no solo responde a la necesidad de garantizar una producción de alta calidad, sino que también tiene un impacto positivo en el desarrollo económico de la comunidad local. Al optar por trabajar con estos talleres, la marca contribuye directamente a la generación de oportunidades laborales, apoyando a pequeños emprendedores y artesanos locales que dependen de este tipo de colaboraciones para subsistir.

**HERRAMIENTAS:** Los talleres locales que se encargan de la confección emplean diversas herramientas esenciales para la creación de las prendas. Entre estas herramientas se destacan las máquinas de coser rectas, overlock, así como una variedad de avíos que son fundamentales en el proceso de confección.

**CONTROL DE CALIDAD:** El proceso de producción culmina con un riguroso control de calidad, llevado a cabo personalmente por el diseñador y dueño de la marca. Este control asegura que cada prenda cumpla con los estándares de diseño, durabilidad y sostenibilidad que representan a la marca, garantizando un producto final de alta calidad.

# CAPÍTULO VI PLAN DE NEGOCIOS

El plan de negocios de "romero rivera" se enfoca en la combinación de diversos canales de comercialización estratégicos para maximizar el alcance y la conexión con nuestro público objetivo. Esto incluye la participación en ferias de diseño, donde se puede exhibir el trabajo de la marca de manera presencial y generar vínculos directos con clientes y otros actores de la industria. Paralelamente, se pretende consolidar en el comercio digital a través de una plataforma de e-commerce, facilitando el acceso a nuestros productos de manera ágil y rápida. Para la promoción y publicidad, aprovechamos el potencial de redes sociales como Instagram y TikTok, donde implementamos estrategias visuales y narrativas que destacan la esencia de nuestra marca, creando contenido atractivo que refuerza nuestro mensaje y potencia la interacción con audiencias clave. Este enfoque nos permite posicionarnos tanto en el mercado físico como en el digital, garantizando un crecimiento sostenido y una conexión efectiva con nuestros clientes.



# 30.-MODELO CANVAS PARA EMPRENDIMIENTO

## ACTIVIDADES CLAVE

Diseño y producción de colecciones inspiradas en la deconstrucción sartorial.

Gestión de redes sociales y campañas publicitarias digitales.

Investigación de tendencias en slow fashion y sostenibilidad.

Desarrollo de colaboraciones con otros creativos de la industria.

## PROPUESTA DE VALOR

Prendas de diseño agénero que resignifican la deconstrucción sartorial, enfocándose en una reinterpretación cultural y morfológica del traje sastrero femenino.

Producción responsable bajo los principios del slow fashion: lujo accesible, materiales sostenibles y estandarización de tallas inclusivas.

Diseño minimalista y atemporal, con un enfoque conceptual que trasciende lo estético y promueve un diálogo cultural sobre género e identidad.

## RELACIONES CON CLIENTES

Comunicación cercana y auténtica mediante redes sociales, compartiendo los valores de la marca.

Estrategias de storytelling para conectar con el público.

Asesoría personalizada para encontrar prendas que representen su identidad.

## SEGMENTO DE CLIENTES

Mujeres mayores de 25 años que trabajan en áreas creativas como diseño, estilismo, y producción de moda.

Adultos jóvenes interesados en la moda con conciencia social y en la reconcepción de lo femenino/masculino.

Consumidores que valoran el diseño exclusivo, minimalista, y sostenible.

## CANALES

E-commerce con diseño atractivo y fácil de usar.

Colaboraciones con tiendas físicas especializadas en moda independiente.

Redes sociales (Instagram, Pinterest, TikTok) para generar comunidad y mostrar contenido visual atractivo.

Participación en eventos de moda slow fashion.

## FUENTES DE INGRESOS

Comercialización de las colecciones a través de una tienda online propia y redes sociales (opción de pre-order).

Ediciones especiales diseñadas para eventos o temporadas clave, que refuercen el posicionamiento de la marca como innovadora y ética.

Diseño bajo pedido para clientes que buscan piezas únicas basadas en el concepto de la marca.

Venta de productos complementarios como tote bags, accesorios o textiles reutilizables diseñados bajo el mismo concepto estético y sustentable.

## SOCIOS CLAVE

Talleres de confección que trabajen con prácticas éticas y sostenibles.

Influencers, estilistas, maquilladores, y modelos comprometidos con la moda consciente.

Tiendas conceptuales y distribuidores de slow fashion.

Comunidades de diseño y sostenibilidad.

## RECURSOS CLAVE

Materiales de alta calidad y producción responsable.

Producción local para garantizar control de calidad y sostenibilidad.

Identidad de marca sólida basada en conceptos culturales y morfológicos.

## ESTRUCTURA DE COSTOS

Producción de ediciones limitadas (materiales, mano de obra externa).

Gestión y mantenimiento del e-commerce.

Marketing digital y branding (fotografía, videos, redes sociales).

Estilistas, maquilladores, modelos, catering.

Participación en eventos de moda.

Costos legales y contables relacionados con el funcionamiento de la marca.

# 31.-ESTRUCTURA DE COSTOS

## LOOK #1

### romero rivera

PRENDA: Deconstructed Top  
COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
CÓDIGO: SRTRL001

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	20
2	corte de moldes en tela	10
3	planchado de piezas	10
4	corte y aplicación de entretela	10
5	confección de todas las piezas	30
6	realización de detalles / aplicación de avíos	10

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 1,5 HORAS.  
TOTAL: \$10,500

COSTO DE MATERIALES			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
casimir azul marino	1,5 metros	\$2,000 x metro	\$3,000
popelina blanca	0,50 metros	\$1,490 x metro	\$745
elástico 35mm	0,70 metros	\$4,690 x 10 metros	\$328
			\$4,073

### romero rivera

PRENDA: Pleated Short  
COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
CÓDIGO: SRTRL002

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	20
2	corte de moldes en tela	5
3	planchado de piezas	5
4	corte y aplicación de forro	5
5	confección de todas las piezas	25
6	realización de detalles / aplicación de avíos	30

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 1,5 HORAS.  
TOTAL: \$10,500

VALOR PRODUCCIÓN: \$21,000  
VALOR MATERIALES: \$4,073

VALOR FINAL DE PRODUCCIÓN LOOK COMPLETO: \$25,073

## LOOK #2

### romero rivera

PRENDA: Asymmetric Top  
COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
CÓDIGO: SRTRL003

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	30
2	corte de moldes en tela	20
3	planchado de piezas	15
4	corte y aplicación de entretela	15
5	confección de todas las piezas	25
6	realización de detalles / aplicación de avíos	20

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 2,08 HORAS.  
TOTAL: \$14,583

COSTO DE MATERIALES			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
casimir gris	3 metros	\$2,000 x metro	\$6,000
forro negro	3 metros	\$1,490 x metro	\$4,470
broches metálicos	2 unidades	\$1,890 x unidad	\$3,780
entretela termoadhesiva	2 metros	\$3,500 x metro	\$7,000
			\$21,250

### romero rivera

PRENDA: Inverted Vest Skirt  
COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
CÓDIGO: SRTRL004

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	40
2	corte de moldes en tela	20
3	planchado de piezas	20
4	corte y aplicación de entretela	10
5	confección de todas las piezas	40
6	realización de detalles / aplicación de avíos	20

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 2 HORAS.  
TOTAL: \$14,000

VALOR PRODUCCIÓN: \$28,583  
VALOR MATERIALES: \$21,250  
VALOR FINAL DE PRODUCCIÓN LOOK COMPLETO: \$49,833

## LOOK #3

### romero rivera

PRENDA: Deconstructed Blazer  
COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
CÓDIGO: SRTRL005

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	60
2	corte de moldes en tela	30
3	planchado de piezas	10
4	corte y aplicación de entretela y forro	30
5	confección de todas las piezas	45
6	realización de detalles / aplicación de avíos	30

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 3,25 HORAS.  
TOTAL: \$22,750

COSTO DE MATERIALES			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
casimir gris	4,5 metros	\$2,000 x metro	\$9,000
forro negro	3,5 metros	\$1,490 x metro	\$5,215
broches metálicos	2 unidades	\$2,220 x unidad	\$4,440
entretela termoadhesiva	2 metros	\$3,500 x metro	\$7,000
			\$25,655

VALOR PRODUCCIÓN: \$44,917  
VALOR MATERIALES: \$25,655  
VALOR FINAL DE PRODUCCIÓN LOOK COMPLETO: \$70,572

### romero rivera

PRENDA: Pleated Short Skirt  
COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
CÓDIGO: SRTRL006

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	50
2	corte de moldes en tela	40
3	planchado de piezas	20
4	corte y aplicación de forro	30
5	confección de todas las piezas	30
6	realización de detalles / aplicación de avíos	20

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 3,17 HORAS.  
TOTAL: \$22,167

## LOOK #4

## romero rivera

PRENDA: Sleeveless Blazer  
COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
CÓDIGO: SRTRL007

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	60
2	corte de moldes en tela	30
3	planchado de piezas	10
4	corte y aplicación de entretela y forro	30
5	confección de todas las piezas	15
6	realización de detalles / aplicación de avíos	30

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 3,25 HORAS.  
TOTAL: \$22,750

COSTO DE MATERIALES			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
casimir gris	2 metros	\$2,000 x metro	\$4,000
forro negro	1,5 metros	\$1,490 x metro	\$2,235
popelina listada	0,80 metros	\$3,490 x metro	\$2,792
botones	2 unidades	\$220 x unidad	\$440
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	\$9,467

## romero rivera

PRENDA: Boxy Short  
COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
CÓDIGO: SRTRL008

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	10
2	corte de moldes en tela	10
3	planchado de piezas	5
4	aplicación de pretina elasticada	10
5	confección de todas las piezas	10
6	realización de detalles / aplicación de avíos	5

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 0,8 HORAS.  
TOTAL: \$5,833

VALOR PRODUCCIÓN: \$28,583  
VALOR MATERIALES: \$9,567  
VALOR FINAL DE PRODUCCIÓN LOOK COMPLETO: \$38,050

## LOOK #5

## romero rivera

PRENDA: The Boxy Shirt  
COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
CÓDIGO: SRTRL009

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	60
2	corte de moldes en tela	20
3	planchado de piezas	20
4	corte y aplicación de entretela	20
5	confección de todas las piezas	10
6	realización de detalles / aplicación de avíos	30

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 3,17 HORAS.  
TOTAL: \$22,167

COSTO DE MATERIALES			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
casimir gris	1,5 metros	\$2,000 x metro	\$3,000
forro negro	1,5 metros	\$1,490 x metro	\$2,235
popelina listada	1,5 metros	\$3,490 x metro	\$5,235
entretela termoadhesiva	0,20 metros	\$1,250 x metro	\$250
botones	1 unidad	\$220 x unidad	\$220
broche metálico	2 unidades	\$180 x unidad	\$360
			\$11,300

VALOR PRODUCCIÓN: \$44,334  
VALOR MATERIALES: \$11,300  
VALOR FINAL DE PRODUCCIÓN LOOK COMPLETO: \$55,634

## romero rivera

PRENDA: Pocketless Jort  
COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
CÓDIGO: SRTRL010

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	50
2	corte de moldes en tela	10
3	planchado de piezas	20
4	corte y aplicación de forro	30
5	confección de todas las piezas	30
6	realización de detalles / aplicación de avíos	20

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 3,17 HORAS.  
TOTAL: \$22,167

## LOOK #6

## romero rivera

PRENDA: Lapel Dress  
 COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
 CÓDIGO: SRTRL011

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	10
2	corte de moldes en tela	20
3	planchado de piezas	20
4	corte y aplicación de entretela y forro	20
5	confección de todas las piezas	35
6	realización de detalles / aplicación de avíos	10

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
 CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 2,9 HORAS.  
 TOTAL: \$20,417.

COSTO DE MATERIALES			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
casimir gris	2,5 metros	\$2,000 x metro	\$5,000
forro negro	2,5 metros	\$1,490 x metro	\$3,725
entretela termoadhesiva	2,5 metros	\$3,500 x metro	\$8,750
broches metálicos	1 unidad	\$2,220 x unidad	\$2,220
			\$19,695

VALOR PRODUCCIÓN: \$20,417  
 VALOR MATERIALES: \$19,695

VALOR FINAL DE PRODUCCIÓN LOOK COMPLETO: \$40,112

## LOOK #7

## romero rivera

PRENDA: Big Collar Top  
 COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
 CÓDIGO: SRTRL012

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	60
2	corte de moldes en tela	30
3	planchado de piezas	10
4	corte y aplicación de entretela y forro	30
5	confección de todas las piezas	15
6	realización de detalles / aplicación de avíos	30

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
 CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 3,25 HORAS.  
 TOTAL: \$22,750

COSTO DE MATERIALES			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
casimir azul marino	1 metro	\$2,000 x metro	\$1,600
popelina listada	1 metro	\$2,200 x metro	\$2,200
elástico 35 mm	0,70 metros	\$4,690 x 10 metros	\$328
			\$4,128

VALOR PRODUCCIÓN: \$28,583  
 VALOR MATERIALES: \$4,128

VALOR FINAL DE PRODUCCIÓN LOOK COMPLETO: \$32,711

## romero rivera

PRENDA: Boxy Jort  
 COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
 CÓDIGO: SRTRL013

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	10
2	corte de moldes en tela	10
3	planchado de piezas	5
4	aplicación de pretina elasticada	10
5	confección de todas las piezas	10
6	realización de detalles / aplicación de avíos	5

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
 CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 0,8 HORAS.  
 TOTAL: \$5,833

# LOOK #8

## romero rivera

PRENDA: Fragile Masculinty Top  
 COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
 CÓDIGO: SRTRL014

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	30
2	corte de moldes en tela	20
3	planchado de piezas	15
4	corte y aplicación de entretela	15
5	confección de todas las piezas	25
6	realización de detalles / aplicación de avíos	20

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
 CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 2,08 HORAS.  
 TOTAL: \$14,583

COSTO DE MATERIALES			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
casimir gris	3 metros	\$2,000 x metro	\$6,000
forro negro	3 metros	\$1,490 x metro	\$4,470
broches metálicos	2 unidades	\$1,890 x unidad	\$3,780
entretela termoadhesiva	2 metros	\$3,500 x metro	\$7,000
			\$21,250

## romero rivera

PRENDA: The non Pleated Short Skirt  
 COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
 CÓDIGO: SRTRL015

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	50
2	corte de moldes en tela	40
3	planchado de piezas	20
4	corte y aplicación de forro	30
5	confección de todas las piezas	30
6	realización de detalles / aplicación de avíos	20

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
 CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 3,17 HORAS.  
 TOTAL: \$22,167

VALOR PRODUCCIÓN: \$36,750  
 VALOR MATERIALES: \$21,250

VALOR FINAL DE PRODUCCIÓN LOOK COMPLETO: \$58,000

# LOOK #9

## romero rivera

PRENDA: Almost Blazer Top  
 COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
 CÓDIGO: SRTRL016

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	60
2	corte de moldes en tela	30
3	planchado de piezas	10
4	corte y aplicación de entretela y forro	30
5	confección de todas las piezas	45
6	realización de detalles / aplicación de avíos	30

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
 CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 3,25 HORAS.  
 TOTAL: \$22,750

COSTO DE MATERIALES			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
casimir azul marino	4 metros	\$2,000 x metro	\$8,000
forro negro	3 metros	\$1,490 x metro	\$4,470
elástico 50 mm	0,70	\$550 x metro	\$385
entretela termoadhesiva	1 metro	\$3,500 x metro	\$3,500
			\$16,355

## romero rivera

PRENDA: Coquette Pants  
 COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
 CÓDIGO: SRTRL017

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	50
2	corte de moldes en tela	40
3	planchado de piezas	20
4	corte y aplicación de forro	30
5	confección de todas las piezas	30
6	realización de detalles / aplicación de avíos	20

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
 CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 3,17 HORAS.  
 TOTAL: \$22,167

VALOR PRODUCCIÓN: \$44,917  
 VALOR MATERIALES: \$16,355

VALOR FINAL DE PRODUCCIÓN LOOK COMPLETO: \$61,272

romero rivera

PRENDA: Jumper Suit  
 COLECCIÓN: "SARTORIALE"  
 CÓDIGO: SRTRL018

PASO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO (minutos)
1	realización de moldes	70
2	corte de moldes en tela	30
3	planchado de piezas	10
4	corte y aplicación de entretela y forro	10
5	confección de todas las piezas	15
6	realización de detalles / aplicación de avíos	15

VALOR HORA DE TRABAJO: \$7000  
 CANTIDAD DE TIEMPO DE TRABAJO: 4 HORAS.  
 TOTAL: \$28,000

COSTO DE MATERIALES			
MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
casimir gris	3 metros	\$2,000 x metro	\$6,000
forro negro	3 metros	\$1,490 x metro	\$4,470
botones	1 unidad	\$220 x unidad	\$220
			\$10,690

VALOR PRODUCCIÓN: \$28,000  
 VALOR MATERIALES: \$10,690

VALOR FINAL DE PRODUCCIÓN LOOK COMPLETO: \$38,690

TABLA RESUMEN

PRODUCCIÓN	\$21,000	MATERIALES	\$4,073
	\$28,583		\$21,250
	\$44,917		\$25,655
	\$28,583		\$9,567
	\$44,334		\$11,300
	\$44,917		\$19,695
	\$28,583		\$4,128
	\$36,750		\$21,250
	\$44,917		\$16,355
	\$28,000		\$10,690
-----	-----		
\$350,584	\$143,963		

PRODUCCIÓN  
 COLECCIÓN  
 COMPLETA **\$494,547**

Dentro de la inversión en recursos, herramientas y avíos no se consideran los siguientes montos debido a la posesión de éstos.

máquina de coser recta	\$299,990
máquina de coser overlock	\$289,990
etiquetas (100 unidades)	\$13,750
arriendo espacio para taller	\$250,000

Debido a que la colección se compone de prendas tanto experimentales como comerciales, se seleccionan 8 de éstas de un total de 18 para realizar un análisis proyectual de utilidades mensuales que se generarán con la venta de estas piezas de la colección.

MODELO	PRECIO COSTO	PRECIO VENTA	UTILIDADES (GANANCIA UNIDAD)	UTILIDADES (POR 5 UNIDADES)
deconstructed blazer	\$39,078	\$117,234	\$39,078	\$195,390
pleated short skirt	\$31,494	\$94,482	\$31,494	\$157,470
sleeveless blazer	\$29,425	\$88,275	\$29,425	\$147,125
boxy short	\$8,625	\$25,875	\$8,625	\$43,125
the boxy shirt	\$28,232	\$84,696	\$28,232	\$141,160
almost blazer top	\$32,485	\$97,455	\$32,485	\$162,425
coquette pants	\$28,787	\$86,361	\$28,787	\$143,935

TOTAL DE GANANCIAS: **\$990,630**

\*El precio de venta de nuestros productos se establece siguiendo la regla del 3, un método común en el ámbito de la moda y el retail que garantiza la sostenibilidad económica del negocio. Esta regla consiste en multiplicar por tres el precio costo del producto, que incluye los materiales, la mano de obra y otros gastos asociados a su producción. Este cálculo permite cubrir los costos operativos, generar un margen de ganancia razonable y reinvertir en el desarrollo de la marca, manteniendo la calidad y el compromiso con prácticas sostenibles y conscientes.

CATEGORÍA	DETALLE	CANTIDAD/UNIDADES	COSTO UNITARIO (CLP)	COSTO TOTAL (CLP)
DISEÑO Y DESARROLLO	INVESTIGACIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN	1 proyecto	\$300,000	\$300,000
	MATERIALES PARA PROTOTIPOS	15 metros de tela	\$3,500	\$52,500
	SOFTWARE DE DISEÑO (MENSUAL/ANUAL)	1 licencia	\$39,450	\$473,400
PRODUCCIÓN INICIAL	HERRAMIENTAS E INSUMOS DE DISEÑO	varias herramientas	\$100,000	\$100,000
	PRUEBAS DE CONFECCIÓN	18 prototipos	\$12,000	\$216,000
	BRANDING (REALIZADO POR DISEÑADOR)	DISEÑO DE MARCA (LOGOTIPO, MANUAL)	1 diseño	\$300,000
EMPAQUE	ETIQUETAS	100 unidades	\$13,750	\$13,750
	PACKAGING SOSTENIBLE	100 unidades	\$1,270 x unidad	\$127,000
	SUBTOTAL PREPRODUCCIÓN			\$1,582,650
DESCUENTO DE BRANDING			\$300,000	
TOTAL FINAL			\$1,282,650	

CATEGORÍA	DETALLE	CANTIDAD/UNIDADES	COSTO UNITARIO (CLP)	COSTO TOTAL (CLP)
MATERIALES	CASIMIR GRIS	20 metros	\$2,000 x metro	\$40,000
	CASIMIR LISTADO AZUL MARINO	7 metros	\$2,000 x metro	\$14,000
	POPELINA LISTADA DE ALGODÓN	3 metros	\$3,490 x metro	\$10,470
	POPELINA LISTADA ALGODÓN/POLIÉSTER	2 metros	\$2,200 x metro	\$4,400
	BROCHES METÁLICOS MEDIANOS	4 unidades	\$1,890 x unidad	\$7,560
	BROCHES METÁLICOS GRANDES	3 unidades	\$2,220 x unidad	\$6,660
	BROCHES COPREDIZOS	2 unidades	\$220 x unidad	\$440
	INSUMOS SECUNDARIOS	LOTE	\$50,000	\$50,000
	FORRO DE TAFETÁN	15 metros	\$1,490 x metro	\$22,350
	ENTRETELA TERMOADHESIVA	12 metros	\$3,500 x metro	\$42,000
CONFECCIÓN	COSTO APROXIMADO DE EXTERNALIZACIÓN	18 prendas	\$12,000	\$216,000
CONTROL DE CALIDAD	VERIIFICACIÓN DE PRENDAS	18 PRENDAS	\$2,500 x prenda	\$45,000
SUBTOTAL PRODUCCIÓN			\$458,880	
DESCUENTO CONTROL DE CALIDAD			\$45,000	
TOTAL FINAL			\$413,880	

CATEGORÍA	DETALLE	CANTIDAD/UNIDADES	COSTO UNITARIO (CLP)	COSTO TOTAL (CLP)
PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA	SESIÓN FOTOGRAFICA (CON EQUIPO)	1 sesión	\$50,000	\$50,000
	ESTUDIO FOTOGRAFICO	4 horas	\$50,000	\$200,000
E-COMMERCE	MODELOS, ESTILISTA Y MAQUILLADOR/A	1 sesión	\$150,000	\$150,000
	EDICIÓN DE FOTOS	50 fotos	\$5,000 x foto	\$250,000
MARKETING DIGITAL	DESARROLLO DE PÁGINA WEB	1 sitio	\$1,000,000	\$1,000,000
	HOSTING Y DOMINIO (ANUAL)	1 paquete	\$150,000	\$150,000
EMPAQUE	CAMPAÑA PUBLICITARIA INICIAL (ADS)	3 campañas para diversos formatos	\$200,000	\$200,000
	COLABORACIONES CON INFLUENCERS	3 colaboraciones	\$150,00	\$450,000

**SUBTOTAL  
POSTPRODUCCIÓN \$2,450,000**

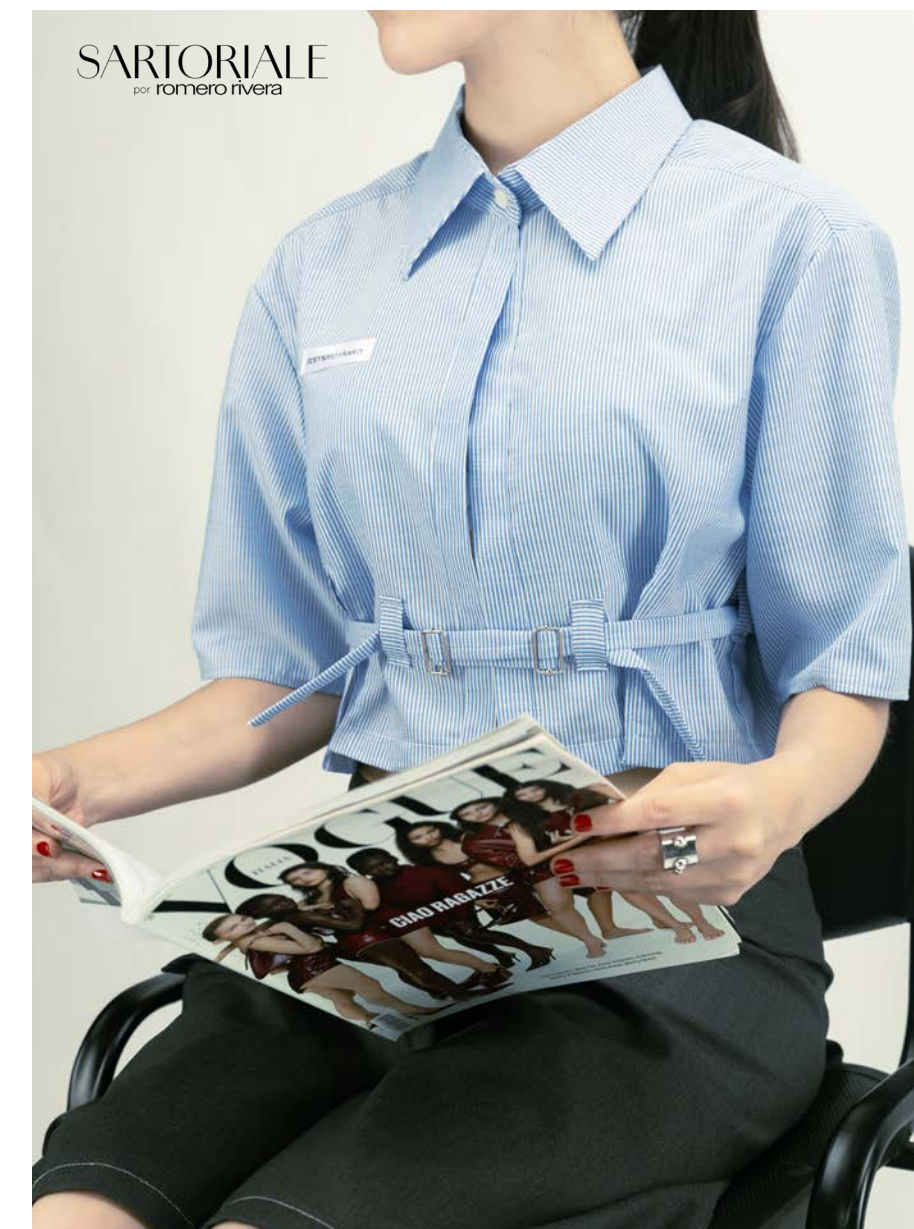
**TOTAL FINAL \$2,450,000**

## 36.- PROYECCIONES DEL PROYECTO

En conclusión, este proyecto establece las bases para una marca que trasciende la moda como un simple recurso estético, posicionándola como una herramienta de transformación social y cultural. A partir de una propuesta conceptual y consciente, la marca busca consolidarse en el mercado nacional e internacional como un referente en el slow fashion, promoviendo prácticas sostenibles que prioricen la calidad, el uso de materiales de alta durabilidad, y el respeto por las personas involucradas en el proceso productivo. Este compromiso con la producción lenta no solo resalta la importancia de valorar cada etapa del diseño y la confección, sino que también promete una relación más ética y reflexiva entre las personas y la indumentaria que consumen.

Asimismo, la marca reafirma su propósito de desafiar las barreras de género tradicionalmente impuestas en la indumentaria. A través de la reinterpretación de la sastrería con un enfoque all gender, cada prenda busca derribar las concepciones sociales sobre lo "femenino" y lo "masculino", con propuestas que exploren la diversidad y permitan la libre expresión de las identidades. Este enfoque no solo responde a las necesidades de un público que exige mayor inclusividad, sino que también cuestiona los estándares de la industria, posicionando a la marca como un agente de cambio cultural.

De cara al futuro, el objetivo es continuar explorando nuevas maneras de integrar diseño, sostenibilidad y resignificación cultural, consolidando una identidad única que inspire tanto a los consumidores como a otros actores de la industria. Con cada colección, la marca no solo espera ofrecer productos innovadores y éticos, sino también contribuir al diálogo sobre la construcción de una industria más consciente e inclusiva, reafirmando su papel en la creación de un futuro donde la moda sea un reflejo genuino de las transformaciones sociales.



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcibiades, J. G. G. (s. f.). Historia de la sastrería femenina. Scribd. <https://es.scribd.com/doc/106740921/Historia-de-La-Sastreria-Femenina#:~:text=La%20sastrer%C3%ADa%20femenina%20se%20origin%C3%B3,incluyendo%20chaquetas%20y%20abrigos%20entallados>.

BBC News Mundo. (2019, 6 diciembre). Las Tesis sobre «Un violador en tu camino»: «Se nos escapó de las manos y lo hermoso es que fue apropiado por otras». <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50690475>

Beckwith, K. (2005). A Common Language of Gender? Politics & Gender, 1(01). <https://doi.org/10.1017/s1743923x05211017>

Bhardwaj, V., & Fairhurst, A. (2010). Fast fashion: response to changes in the fashion industry. International Review Of Retail, Distribution & Consumer Research/The International Review Of Retail, Distribution & Consumer Research, 20(1), 165-173. <https://doi.org/10.1080/09593960903498300>

Butler, J. (1991). Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity. Feminist Review, 38, 113. <https://doi.org/10.2307/1395391>

De la mirada personal a las miradas colectivas: la lucha de las mujeres. (s. f.). Museo Histórico Nacional. <https://www.mhn.gob.cl/galeria/de-la-mirada-personal-las-miradas-colectivas-la-lucha-de-las-mujeres>

DECONSTRUCCION FASHIONISTA. (2020, 13 octubre). YOYI PONS. <https://yoyipons.wixsite.com/mimoda/post/deconstruccion-fashionista>

editor@issue. (2022, 2 mayo). ESTILO GARÇONNE: LA HISTORIA DEL CORTE QUE REVOLUCIONÓ LOS AÑOS 20. Issue. <https://issue-mag.cl/estilo-garconne-la-historia-del-corte-que-revoluciono-los-anos-20/#:~:text=El%20estilo%20gar%C3%A7onne%20dice%20que,supuesto%2C%20la%20dise%C3%B1adora%20Gabrielle%20Chanel>.

editor@issue. (s. f.). MODA DECONSTRUIDA: LA GUÍA DEFINITIVA PARA ENTENDERLA. Issue. <https://issue-mag.cl/moda-deconstruida-la-guia-definitiva-para-entenderla/>

Entwistle, J. (2015). The fashioned body: Fashion, Dress and Social Theory. John Wiley & Sons.

Fine, G. A. (2001). Fashion and Its Social Agenda: Class, Gender, and Identity in Clothing. By Diana Crane. Chicago: University of Chicago Press, 2000. Pp. x+294. \$30.00. American Journal Of Sociology, 106(6), 1828-1830. <https://doi.org/10.1086/338182>

Garrido, M. (2016, 27 diciembre). 24 cosas increíbles que hizo, dijo y cantó Marlene Dietrich. Vanity Fair. <https://www.revistavanityfair.es/cultura/entretenimiento/articulos/marlene-dietrich-homenaje-aniversario-muerte-hollywood/22290>

Girela, F. J. (2020, 23 abril). Tendencias: qué son, quién las decide y cuánto duran. GQ España. <https://www.revistagq.com/moda/articulo/tendencias-que-son-comos-se-deciden-cuanto-duran>

Guillen, E. (2022, 13 octubre). LA HISTORIA DEL TRAJE FEMENINO. Bleis Madrid. <https://www.bleismadrid.com/en/blogs/magazine/la-historia-del-traje-femenino>

La industria de la moda: trabajada por mujeres, liderada por hombres. (s. f.). La Cadera de Eva. <https://lacaderadeeva.com/actualidad/la-industria-de-la-moda-trabajada-por-mujeres-liderada-por-hombres/6621>

Las mujeres y el trabajo. (s. f.). Chile Para Niños. Biblioteca Nacional. Chile. <https://www.chileparaninos.gob.cl/639/w3-article-321058.html#:~:text=Fue%20alrededor%20del%20a%C3%B1o%201850,y%20hacer%20ropa%20de%20vestir>

Limón, E. (2021, 26 agosto). Moda sin género: ¿qué es lo que te molesta de lo no binario? GQ. <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/moda-sin-genero-no-binaria-binarie>

Line, E. O. (2023, 17 noviembre). El futuro de la moda en Chile y en el mundo: la sostenibilidad de la mano del lujo y el retail, las claves del negocio. Diario Estrategia. <https://www.diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrar/4537829/futuro-moda-chile-mundo-sostenibilidad-mano-lujo-retail-claves-negocio>

Maria. (s. f.). LA DECONSTRUCCIÓN ES LA TENDENCIA QUE REPRESENTA LA INCLUSIÓN DE LA DIVERSIDAD – Roomie Design. <https://roomiedesign.com/la-deconstruccion-es-la-tendencia-que-representa-la-inclusion-de-la-diversidad/#:~:text=La%20deconstrucci%C3%B3n%20da%20lugar%20a,se%20une%20a%20la%20ambig%C3%BCedad>.

McRobbie, A. (2009). The Aftermath of Feminism: Gender, Culture and Social Change. SAGE.

MEMCH 83 - Memoria chilena, Biblioteca Nacional de Chile. (s. f.). <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-95082.html>

Montalva, P. (2004). Morir un poco: Moda y sociedad en Chile. [https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/43623/2/Morir%20un%20poco\\_02.pdf&origen=BDigital](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/43623/2/Morir%20un%20poco_02.pdf&origen=BDigital)

Montes Larrain, E. (2020). La Revuelta: Indumentaria que visualiza y cuestiona marcos patriarcales. [Tesis para optar el título de diseñadora, Pontificia Universidad Católica de Chile]. [https://diseno.uc.cl/memorias/pdf/memoria\\_dno\\_uc\\_2019\\_2\\_MONTES\\_LARRAIN\\_E.pdf](https://diseno.uc.cl/memorias/pdf/memoria_dno_uc_2019_2_MONTES_LARRAIN_E.pdf)

Movimiento Feminista durante la dictadura (1973-1989). (s. f.). Memoria Chilena: Portal. <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100703.html>

Muret, D. (s. f.). Yohji Yamamoto, master of deconstruction. FashionNetwork.com. <https://uk.fashionnetwork.com/news/yohji-yamamoto-master-of-deconstruction,875160.html>

Prezi, C. L. O. (s. f.). Deconstrucción en moda. prezi.com. <https://prezi.com/p/14akwlls31fu/deconstruccion-en-moda/#:~:text=En%20la%20industria%20de%20la,como%20en%20t%C3%A9rminos%20de%20concepto%E2%80%9494>

Pulido, L. P. N. (2019). La cultura y el género: factores de influencia en la elección por la carrera de diseño textil y de indumentaria (2015). Cuadernos del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación. Ensayos, 65. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi65.1196>

“What you wear is how you present yourself to the world,  
especially today, when human contacts are so quick. Fashion  
is instant language”.

*“Lo que usas es cómo te presentas al mundo, sobre todo  
hoy, cuando los contactos humanos son tan rápidos. La  
moda es un lenguaje instantáneo”.*

**-Miuccia Prada.**

SARTORIALE

por Gabriel Eduardo Romero Rivera

Escuela de Diseño - Universidad de Valparaíso  
Valparaíso, Diciembre 2024.