

M 53014

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

M
G216a
2003
c1

12325-49
(3) 5/12/03

**“LA ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA DE
PROMOCIÓN DE DESARROLLO LOCAL:
RELACIÓN EXISTENTE ENTRE MUNICIPIO,
EMPRESAS Y SOCIEDAD CIVIL DE LA COMUNA
RURAL DE SANTA MARÍA”**

Universidad  de Valparaíso
CHILE
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BIBLIOTECA

SEMINARIO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN
SERVICIO SOCIAL Y AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ASISTENTE SOCIAL

Profesor Guía: SR. LEONARDO ONETO PIAZZE

ALUMNAS SEMINARISTAS:
CARMEN GLORIA GARCÍA NÚÑEZ
KARLA LAMBERT CONTRERAS

255

2003



REF.: *INFORMA CALIFICACIÓN SEMINARIO DE TÍTULO
ALUMNAS QUE SE INDICAN*

VALPARAISO, 21 de Enero de 2004.

SEÑOR DECANO:

En mi calidad de Profesor Guía vengo en informar el Seminario de Título desarrollado durante el año académico 2003 por las alumnas de la Escuela de Trabajo Social Srtas. **CARMEN GLORIA GARCIA NÚÑEZ** y **KARLA LAMBERT CONTRERAS** expuesto en el informe final de dicho Seminario titulado **"LA ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA DE PROMOCION DE DESARROLLO LOCAL: RELACION EXISTENTE ENTRE MUNICIPIO, EMPRESAS Y SOCIEDAD CIVIL DE LA COMUNA RURAL DE SANTA MARIA"**.

En la evaluación, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 42° del Reglamento del Plan de Estudios vigente, he tenido en consideración los siguientes aspectos: importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional; aspectos metodológicos; amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la bibliografía utilizada; régimen formal de citas; carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

Las alumnas emprenden un tema de absoluta actualidad para las ciencias del desarrollo, los desafíos de la asociatividad como estrategia para el desarrollo local. Es necesariamente un tópico interdisciplinario, aunque no por tal, menos meritorio de una reflexión "desde la perspectiva de trabajo social". El seminario que informo demuestra justamente la importancia de un profesional con una formación abarcadora, que le permita entender a la vez tres actores tan diversos en sus lógicas y estructuras de organización como, el Municipio, los empresarios y las organizaciones comunitarias.

Las alumnas logran identificar las dificultades de la articulación de los tres sectores, realizando su diagnóstico a partir de una investigación de carácter descriptiva que resultó de gran utilidad para la toma de conciencia de la realidad del empresariado de la comuna, como así para considerar las perspectivas de los actores en el diseño de estrategias que el Municipio pudiese desarrollar.

Metodológicamente la encuesta realizada destaca por recoger una mirada compleja en la descripción, considerando aspectos laborales, productivos y sociales, todos ellos de relevancia para el diagnóstico.

El marco de referencia que inspira la descripción resulta pertinente puesto que responde a la conceptualización del rol de los diversos sectores sociales en el desarrollo y comenta las teorías que refieren la articulación de actores que sustenta la moderna escuela de gestión pública.

Las alumnas se desplazan con fluidez en materias y en relación a actores que no son los típicos sujetos sobre los que operan las intervenciones de Trabajo Social, los empresarios.



2.

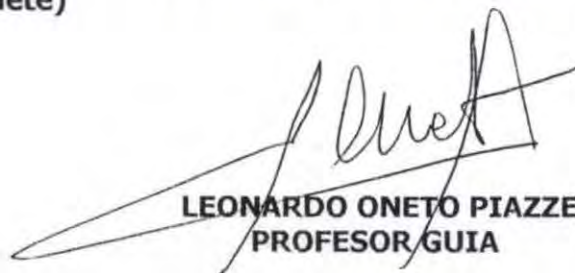
Los proyectos que se emprende forman parte de un plan urdido en coordinación con el municipio y los actores sociales, esto hace que se inserte de manera natural en las posibilidades que la comuna puede ir ofreciendo para fortalecer a los agentes locales en los avances para el territorio.

La presente tesis permite observar un rol de catalizador del desarrollo de coordinaciones por parte de Trabajo Social, de alguna manera la misma presencia de las alumnas hace más viable al Municipio y los empresarios el mutuo acercamiento, dado que hay, por medio de los contactos iniciales y debido a la investigación, una amplia presencia en los espacios productivos por parte de los trabajadores sociales.

La realidad de la comuna de Santa María, es de alguna manera prototípica de un conjunto de municipios rurales con alto porcentaje de tierras cultivables, los empresarios poseen un grado alto de "ensimismamiento" y falta de visión asociativa. Por ello, los esfuerzos de diagnóstico e intervención desarrollados por las alumnas pueden servir de base a otros intentos de carácter similar, con lo que Trabajo Social podría también ir saliendo de su "mirar hacia abajo" para articular también "hacia arriba" tanto con las entidades gubernamentales como con los empresarios, ambos potenciales actores en la remoción de las condicionantes que inciden en los escenarios de pobreza, tanto por acción como por omisión.

La tesis en su diseño y desarrollo responde ampliamente a las demandas institucionales y académicas, e incluso excedió las expectativas por tratarse de un medio en que los sujetos se encontraban dispersos y los actores poseían grados altos de desesperanza.

Por las razones señaladas califico la presente tesis con nota **6,7**
(seis coma siete)



LEONARDO ONETO PIAZZE
PROFESOR GUIA

AL SEÑOR
ANTONIO PEDRALS G. de C.
DECANO
FACULTAD DE DERECHO Y
CIENCIAS SOCIALES
PRESENTE.
LOP/rvs.-



REF.: INFORMA CALIFICACIÓN SEMINARIO DE TÍTULO
ALUMNAS QUE SE INDICAN


VALPARAISO, 21 de Enero de 2004.

SEÑOR DECANO:

En mi calidad de Profesor Informante vengo en informar el Seminario de Título desarrollado durante el año académico 2003 por las alumnas de la Escuela de Trabajo Social Srtas. **CARMEN GLORIA GARCIA NUÑEZ** y **KARLA LAMBERT CONTRERAS** expuesto en el informe final de dicho Seminario titulado "**LA ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA DE PROMOCION DE DESARROLLO LOCAL: RELACION EXISTENTE ENTRE MUNICIPIO, EMPRESAS Y SOCIEDAD CIVIL DE LA COMUNA RURAL DE SANTA MARIA**".

En la evaluación, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 42° del Reglamento del Plan de Estudios vigente, he tenido en consideración los siguientes aspectos: importancia, originalidad y aporte del trabajo al campo profesional; aspectos metodológicos; amplitud y suficiencia del desarrollo del tema y de la bibliografía utilizada; régimen formal de citas; carácter de la redacción y calidad del vocabulario técnico utilizado.

Por lo anteriormente expuesto vengo en calificar el presente Seminario de Título, con nota **6,2 (seis coma dos)**.



CHRISTIAN CORVALÁN RIVERA
(PROFESOR INFORMANTE)

AL SEÑOR
ANTONIO PEDRALS G. de C.
DECANO
FACULTAD DE DERECHO Y
CIENCIAS SOCIALES
PRESENTE.
CCR/rvs.-

Al final de este viaje...

Nos queda agradecer a todos los que confiaron en nuestro trabajo y nos entregaron su apoyo, sin quienes no habríamos alcanzado nada:

A nuestro querido profesor, maestro, gurú, Sr. Leonardo Oneto Piazze

Sr. José Grbic Bernal, Alcalde I. Municipalidad de Santa María

Mami Xime y Papi Mati, gracias por la increíble amistad, el apoyo, la voz de la experiencia, la confianza, las itinerancias santiaguinas y porteñas, "el club aceitunescó". Los queremos de aquí a infinitas vidas, más allá de las estrellitas

Servicio País, Srta. Nadia González y Sr. Pablo Araneda, por haber creído en esta locura, por una nueva apuesta

Christián Cid, el diseñador de nuestros sueños

Sr. Eduardo León Lazcano, SECPLAC I. Municipalidad de Santa María por su incondicional apoyo y confianza

A las increíbles Chile País: Kari Corvalán, Ale Acevedo, Paloma, Cristi Morales y Sara Rodríguez

Sra. Elizabeth Sánchez y su hermosa familia, por la amistad, los asaditos, el enorme apoyo, por subirnos el ánimo, Gracias Eli!!!

A los dirigentes de cada una de las diez unidades vecinales que colaboraron con toda la información requerida y su inmenso cariño, especialmente a Monina, Sra. María Pulgar, Sr. Guillermo Guerra, Sra. Alejandra Rosas, A la Nena y su maravillosa familia, por su inmenso cariño, por abrirnos las puertas de su nuevo hogar, por las exquisitas empanadas, pancito amasado y pie de limón

A los Empresarios y Pequeños Agricultores que nos acogieron y creyeron en nuestros intentos por "romper con la desesperanza aprendida"

Sr. Luis Basaúl Crawiollatti, DIDESO I. Municipalidad de Santa María, por todo el apoyo, la confianza y sus historias

Sra. Gladys Ulloa, Secretaria SECPLAC, Guillermo, Srta. Macarena, Marcelita

Sr. Jorge Ahumada, Gerente Asociación Gremial de Agricultores de Aconcagua, por su constante trabajo, por defender sus convicciones, por ayudarnos a seguir volando

Sr. Pedro Orrego, por toda su colaboración hasta en los últimos detalles que se nos escapaban

Sra. Reinalina Chavarri, Fundación PROhumana

SERCOTEC Oficina Provincial San Felipe - Los Andes, Sra. Marlene Sánchez, Guillermo Medina

Sra. Ana María Barrera, Asociación de Apicultores de San Felipe

A Oscar Guerra y Bárbara Roco, por toda la energía desplegada

A los profesores Dagoberto Salinas, Enrique Santander, Marta Bustos, Fernando Pastén

A las tías de la biblioteca y las secres Jacqueline y Rosita

A MIS MADRE, MI PADRE Y MIS HERMANOS: JEMITA, JOSÉ LUIS, GOGO, PABLITO, SIN QUIENES NO SERÍA NADA, POR LA PACIENCIA PARA SOPORTARME, POR CREER EN MIS LOCURAS PERMANENTES, POR ESTAR SIEMPRE CONMIGO Y A MI HERMANITA ADOPTIVA PAMELA BARRIA

A MI PRIMITA GEMELA MARÍA PÍA Y LA TÍA NENÉ, POR REGALONERME TANTO

A BETTY BOOP Y GISE, MIS GRANDES AMIGAS Y TODO NUESTRO GRUPO DE DESORDENADAS Y LOCAS: PRIMITA SIAMESA SUSANITA, NEGRAS MILESA Y FLACA MARIANA, CAROLA PILLADO Y AL RETA, PATITO Y GONZALOS MURILLO Y GREBE POR TANTOS AÑOS DE AMISTAD Y COMPARTIR, EN "EL CANARIO", EN "EL PICANTE", EN EL "COLOR CAFÉ", EN "LAS CACHAS GRANDES" Y EN "EL PROA"

AL GRUPO DE LAS SEÑORAS, MIS GRANDES COMPAÑERAS DE "ESTUDIO" VANESSA, PAISABROTHER, CAROLA SOTITO, SRA. MASIEL, SRA. PAOLITA, MARIBEL, PORQUE ESTEMOS DONDE ESTEMOS O PASE LO QUE PASE, SIEMPRE ESTAREMOS JUNTAS!!!

A MI AMIGO INCONDICIONAL PANCHITO ROJAS, POR TODA LA CONFIANZA Y LAS CONVERSACIONES ETERNAS

A MI HERMANO Y COMPAÑERO POR LA RESISTENCIA COMÚN, AMIGO POETA Y REVOLUCIONARIO, OJITOS COLOR DE CIELO: RENÉ SOUELLA SOTO

A MI GRAN AMIGO, CON EL CUAL SUPERAMOS BARRERAS Y SEGUIMOS CAMINANDO JUNTOS CLAUDIO MANZANO GODOY

A MIS GRANDES AMIGAS, MI GRAN EQUIPO DE MAESTRAS, LAS CHICAS SUPERPONDEROSAS, DE QUIENES APRENDÍ TANTO... LA MAMITA ANDREA SEPÚLVEDA, MAITE MARTÍNEZ, CAROLA MELO, CARINA LATHROP, LA NIÑA DE NOMBRE Y APELLIDO RAROS JOCE ANDURANDEGUI, CAROL KING VERA Y NUESTRO LUCHITO ALFARO... CUÁNTO SE LES EXTRAÑA POR ESTOS LADOS!!!

A MIS GRANDES Y QUERIDOS AMIGOS SU VILCHES Y WADIR UROQUIETA... "SIEMPRE LOS CUATRO HASTA EL FIN"

TÍA CHELA, TÍO GABRIEL, PAULITA Y MALE, POR ABRIRME LAS PUERTAS DE SU HOGAR, POR SU INFINITO APOYO

TÍA MARTA, MARCE, LORE Y PEDRITO, POR RECIBIRME Y ACOGERME CUANDO LOS NECESITÉ MUCHO

CARLITA "CHINI" VALDÉS, MI HERMANA MENOR DEL CAMINO

A TODO EL EQUIPO ADOPTA UN HERMAN@ Vº REGIÓN, POR LOS QUE FUERON Y LOS QUE ESTÁN AHORA, ESPECIALMENTE MÓNICA CORTÉS, CLAUDIA ESPINOZA, JUAN CARLOS CASTILLO Y WILLIAM VERA (MI MAESTRO) Y AL EQUIPO DE TUTORES DE LA ESCUELA ERNESTO QUIRÓS WEBER 2002, POR TODA LA CONFIANZA, POR CREER EN NUESTROS SUEÑOS Y LOS INTENTOS: PATITO CORTÉS, ANITA TURRIOSA, PAU QUIRÓZ, ROBERTO, JORGE, RODO MORALES, TOCAYA, ENTRE OTROS...

A LOS PROFESORES DE LA ESCUELA DR. ERNESTO QUIRÓS WEBER: TÍA ALICIA, TÍA VERITO, TÍA GERALDINE, TÍA JESSICA, TÍA Mª ISABEL, TÍA ANA Mª, DON BENEDICTO CORVALÁN Y DON GERMENCITO... POR CUIDARME, APOYARME, CONFIAR EN MÍ Y CREER EN MIS LOCURAS

A MIS "POLLOS" DE LA ESCUELA DR. ERNESTO QUIRÓS, MIS NIÑ@S HERMOSOS Y SUS MARAVILLOSAS FAMILIAS

A LA SRA. CECILIA CAMPUSANO, ASISTENTE SOCIAL, HOSPITAL CARLOS VAN BUREN, POR TODO EL APOYO PROFESIONAL ENTREGADO Y A LA SRA. OLGA ARANCIBIA, ASISTENTE SOCIAL I.S.T. VIÑA DEL MAR

A TODOS MIS COMPAÑEROS DE TEATRO, A LA COMPAÑÍA "LA BUTACA" DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO, A KLAUS LIEBIG, PAULITA AVELLO, ANDRÉS MUÑOZ, PABLITO "MENTIROSO", PABLO FUENTES, JAVIERA AYALA, BRUNO GODOY Y TANTOS OTROS QUE EN LAS TABLAS LLENARON MI EXISTENCIA MÁS ALLÁ DE LA REALIDAD, POR MOSTRARME UN MUNDO DE MAGIA Y FANTASÍA

A PAULINA DEL FIERRO, GEMITA SEGURA, LEO ARANCIBIA Y MIRLA VARGAS... LAS ÚNICAS PERSONAS QUE ME APOYARON CUANDO DIJE QUE QUERÍA SER ASISTENTE SOCIAL

A CLIP ALONSO Y "LOS CHICOS DEL 248 Y COMPAÑÍA", COMPAÑEROS DE CARRETES ETERNOS: GUILLERMO, ALEXANDER, RODRIGO, BORIS, MIGUEL, GABRIEL, LEO TORRES

A MIS COMPAÑEROS DE LA O.P.D. POR ACOGERME COMO PAJARITA NUEVA

Y POR SUPOLLO...

... A MI GRAN AMOR, "MI CÓMPlice, MI TODO, PORQUE EN LA CALLE CODO A CODO SOMOS MUCHO MÁS QUE DOS" MI ÁNGEL ENAMORADO: CHRISTIÁN, MI CID CAMPEADOR, MI PRINCIPITO, POR TU MAGIA, POR SOPORTARME, POR TU HERMOSA SONRISA, POR EL COLOR DE TU MIRADA, POR TUS MILES DE BESOS Y ABRAZOS... POR HACERME LA MUJER MÁS FELIZ DEL MUNDO Y TAMBIÉN A TU HERMOSA FAMILIA: TÍA PATRICIA, TÍO IVÁN, ALLISON Y SEBASTIÁN

Y A TODOS QUIENES DE ALGUNA MANERA, HAN SIDO PARTE ESENCIAL DE ESTA HISTORIA, QUIENES SE LA JUEGAN POR SUS SUEÑOS Y DEFIENDEN SUS UTOPIAS, QUIENES CREEN EN LAS POSIBILIDADES DE UNA VIDA MÁS HUMANA, QUIENES AÚN NO HAN PERDIDO LA CAPACIDAD DE ASOMBRO, QUIENES DISFRUTAN DE MÚLTIPLES ATARDECERES, DE LAS COSAS SIMPLES DE ESTA VIDA BELLA Y SONRÍEN AL MIRAR LAS ESTRELLAS... SIMPLEMENTE GRACIAS

CARME NYOYI

En este instante, quisiera agradecer a aquellas personas que me han acompañado durante este recorrido...

A Dios, por la familia que tengo y por el amor que siempre ha existido entre nosotros.

A mis padres, por la fortaleza demostrada especialmente durante los últimos años. Además, porque la culminación de mi carrera se debe, en gran medida, a la vocación que ellos con sus actos me transmitieron a lo largo de los años.

*A tí papí, por el respeto, espiritualidad y confianza entregada.
A tí mamá, por la comprensión, humildad e incondicionalidad.
A tí Pame, porque desde niña fuiste un modelo a seguir y te convertiste en un referente significativo en los distintos momentos de mi vida.*

A tí Pablo, por el amor, comprensión, tranquilidad, optimismo transmitido y por un sinnúmero de sentimientos difíciles de resumir en estas líneas... en fin, por todo lo que hemos construido juntos.

A la "Sita. Lemetre", "Negra", Anita y Helga, por el cariño, sinceridad, incondicionalidad, por aquellas largas conversaciones, por todos los instantes compartidos durante estos cinco años y sobretodo por el "último esfuerzo", por dar sentido a la palabra "amistad".

A la profe Patty, por lo aprendido durante el tiempo en que trabajamos juntas y por haber dejado "capacidad instalada" en mí.

A "Manolito", por el constante apoyo otorgado en la Escuela durante estos cinco años y por recibirme día a día con una sonrisa.

A todos, mis sinceros agradecimientos

Karlita



"No hacen falta alas para hacer un sueño; basta con las manos, basta con el pecho, basta con las piernas y con el empeño"

Silvio Rodríguez

INDICE

Nº de Pág.

<i>Presentación General</i>	2
<i>Capítulo I: MARCO INSTITUCIONAL</i>	4
<i>Capítulo II: DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</i>	
<i>Formulación del Problema</i>	16
<i>Fundamentación</i>	20
<i>Marco de Referencia</i>	
<i>Tres Sectores</i>	23
<i>Capital Social</i>	41
<i>Asociatividad</i>	46
<i>Desarrollo Local</i>	50
<i>Trabajo Social Rural</i>	58
<i>Preguntas de Investigación</i>	61
<i>Objetivos de Investigación</i>	62
<i>Variables de Investigación</i>	63
<i>Capítulo III: DIAGNÓSTICO</i>	
<i>Características Generales de la Comuna</i>	71
<i>Análisis e Interpretación de Datos</i>	
<i>Primer Sector: MUNICIPIO</i>	75
<i>Segundo Sector: EMPRESAS</i>	82
<i>Tercer Sector: SOCIEDAD CIVIL</i>	154
<i>Síntesis Diagnóstica</i>	161
<i>Prognosis</i>	165
<i>Capítulo IV: PROGRAMACIÓN</i>	
<i>Fundamentación</i>	166
<i>Estructura del Programa</i>	168
<i>Objetivos de Intervención</i>	168

<i>Dependencia Administrativa</i>	169
<i>Características del Programa</i>	169
<i>Proyectos de Intervención</i>	171
<i>Matriz de Programación Proyecto N° 1</i>	173
<i>Matriz de Programación Proyecto N° 2</i>	178

Capítulo V: EJECUCIÓN

Matrices de Ejecución

<i>Introducción</i>	181
<i>Periodo de Inserción</i>	182
<i>Proyecto N° 1 "Promoción de la Asociatividad entre el sector Empresarial Agrícola y el Municipio"</i>	185
<i>Proyecto N° 2 "Difusión Resultados Diagnóstico dirigida a personas entrevistadas pertenecientes al Tercer Sector"</i>	190

Capítulo VI: EVALUACIÓN

<i>Introducción</i>	193
<i>Evaluación de Proyecto N° 1</i>	195
<i>Evaluación de Proyecto N° 2</i>	206
<i>Evaluación de Programa</i>	218
<i>Evaluación de Proceso</i>	222
<i>Evaluación de Contexto</i>	230

Capítulo VII: CONCLUSIONES GENERALES

231

<i>Bibliografía y Fuentes</i>	239
-------------------------------------	-----

<i>Anexos</i>	245
---------------------	-----

ÍNDICE DE CUADROS

	Nº de Pág.
Cuadro Nº 1 "Unidades Vecinales y Localidades de Santa María"	5
Cuadro Nº 2 "Unidad de Análisis"	66
Cuadro Nº 3 "Tamaño de la Muestra"	67
Cuadro Nº 4 "Muestra Sector Empresarial"	68
Cuadro Nº 5 "Resumen Técnicas de Investigación"	70
Cuadro Nº 6 "Estructura etárea de la población según área geográfica" ..	73
Cuadro Nº 7 "Matricula en el Año 2003 por Nivel y Tipo de Enseñanza"	74
Cuadro Nº 8 "Infraestructura de Servicios Básicos"	88
Cuadro Nº 9 "Grupo de Cultivo"	91
Cuadro Nº 10 "Provee a Otras Empresas"	93
Cuadro Nº 11 "Lugar Iniciación Actividades"	94
Cuadro Nº 12 "Afiliación de Trabajadores a Organizaciones"	101
Cuadro Nº 13 "Principal Objetivo de una Empresa según Pequeños Agricultores"	110
Cuadro Nº 14 "Identificación Concepto Responsabilidad Social Empresarial por parte de los Pequeños Agricultores"	111
Cuadro Nº 15 "Asigna Importancia a la Responsabilidad Social Empresarial para incluirla en el funcionamiento de una Empresa"	112
Cuadro Nº 16 "Responsabilidades Sociales de Una Empresa"	112
Cuadro Nº 17 "Identificación Agentes de Desarrollo Local"	113
Cuadro Nº 18 "Posibilidad de Establecimiento de Alianza Estratégica entre Tres Sectores"	121
Cuadro Nº 19 "Principal Objetivo de una Empresa"	140
Cuadro Nº 20 "Identificación Concepto Responsabilidad Social Empresarial por parte de Grandes Empresarios"	141
Cuadro Nº 21 "Identificación Agentes de Desarrollo Local por parte de Grandes Empresarios"	145
Cuadro Nº 22 "Posibilidad de Establecimiento de Alianza Estratégica entre Tres Sectores"	149
Cuadro Nº 23 "Evaluación Cuantitativa de Asistentes al Encuentro"	204

<i>Cuadro N° 24 "Evaluación Cualitativa de Asistentes al Encuentro"</i>	<i>205</i>
<i>Cuadro N° 25 "Evaluación Cuantitativa de Asistentes al Encuentro"</i>	<i>216</i>
<i>Cuadro N° 26 "Evaluación Cualitativa de Asistentes al Encuentro"</i>	<i>216</i>
<i>Cuadro N° 27 "Facilitadores y Obstaculizadores del Proceso de Intervención"</i>	<i>225</i>

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Nº de Pág.
Gráfico Nº 1 "Distribución Total de la Muestra de Sector Empresarial según Unidad Vecinal"	83
Gráfico Nº 2 "Distribución de la Muestra de pequeños Agricultores según Unidad Vecinal"	83
Gráfico Nº 3 "Lugar de Origen Pequeños Agricultores"	84
Gráfico Nº 4 "Lugar de Residencia Pequeños Agricultores"	85
Gráfico Nº 5 "Nivel de Escolaridad Pequeños Agricultores"	85
Gráfico Nº 6 "Sistema de Salud de Pequeños Agricultores"	86
Gráfico Nº 7 "Sistema de Previsión Pequeños Agricultores"	87
Gráfico Nº 8 "Tipo de Vivienda Pequeños Agricultores"	88
Gráfico Nº 9 "Tipo Microempresa"	89
Gráfico Nº 10 "Origen principales Insumos utilizados por Pequeños Agricultores"	92
Gráfico Nº 11 "Destino de Productos de Pequeños Agricultores"	92
Gráfico Nº 12 "Iniciación de Actividades"	94
Gráfico Nº 13 "Lugar donde Realizan su Actividad los Pequeños Agricultores"	95
Gráfico Nº 14 "Ocupación de Trabajadores por parte de los Pequeños Agricultores"	96
Gráfico Nº 15 "Modalidad Selección de Trabajadores"	97
Gráfico Nº 16 "Tipo de Contrato"	98
Gráfico Nº 17 "Duración Jornada Laboral"	99
Gráfico Nº 18 "Origen Territorial Trabajadores"	100
Gráfico Nº 19 "Realización de Capacitación"	102
Gráfico Nº 20 "Asociación entre Pequeños Agricultores de Santa María"	103
Gráfico Nº 21 "Importancia Asignada a La Asociatividad por parte de los Pequeños Agricultores"	104

Gráfico N° 22 "Comportamiento Responsable de Sector Empresarial con la Comuna"	113
Gráfico N° 23 "Percepción de los Pequeños Agricultores respecto a la Comuna"	115
Gráfico N° 24 "Vinculación entre Pequeños Agricultores y el Municipio" ...	119
Gráfico N° 25 "Expectativas de Pequeños Agricultores hacia el Municipio en torno a la actividad que realizan"	120
Gráfico N° 26 "Distribución de la Muestra de Grandes Empresarios Según Unidad Vecinal"	123
Gráfico N° 27 "Lugar de Origen Grandes Empresarios"	124
Gráfico N° 28 "Lugar de Residencia Grandes Empresarios"	125
Gráfico N° 29 "Nivel de Escolaridad Grandes Empresarios"	125
Gráfico N° 30 "Tipo de Empresa"	126
Gráfico N° 31 "Origen Principales Insumos utilizados por Grandes Empresas"	127
Gráfico N° 32 "Destino Productos Grandes Empresas"	127
Gráfico N° 33 "Lugar Iniciación de Actividades"	128
Gráfico N° 34 "Modalidad Selección de Personal"	129
Gráfico N° 35 "Tipo de Contrato"	130
Gráfico N° 36 "Duración Jornada Laboral"	131
Gráfico N° 37 "Origen Territorial Trabajadores de Grandes Empresas"	132
Gráfico N° 38 "Realización de Capacitación a Trabajadores en Grandes Empresas"	133
Gráfico N° 39 "Asociatividad entre Grandes Empresarios de la Comuna" ...	135
Gráfico N° 40 "Importancia Asignada a la Asociatividad por parte de los grandes Empresarios"	136
Gráfico N° 41 "Comportamiento Responsable de Sector Empresarial en la Comuna"	142
Gráfico N° 42 "Percepción de Grandes Empresarios respecto a la Comuna"	144
Gráfico N° 43 "Vinculación entre Empresarios y el Municipio"	149
Gráfico N° 44 "Expectativas de Empresariado hacia el Municipio"	148

ANEXOS

Anexo N° 1:

"Mapa de Santa María"

Anexo N° 2:

"Triptico Feria Ciudadana"

Anexo N° 3:

"Instrumentos de Recolección de Datos"

Anexo N° 4:

"Programación Encuentro Empresarios"

Anexo N° 5:

"Invitación Empresarios"

"Credenciales"

Anexo N° 6:

"Pauta Grupos de Discusión Encuentro Empresarios"

Anexo N° 7:

"Triptico Capital Social"

Anexo N° 8:

"Instrumento de Evaluación Encuentro Empresarios"

Anexo N° 9:

"Carta Invitación Sociedad Civil"

Anexo N° 10:

"Pauta Grupos de Discusión Encuentro Sociedad Civil"

Anexo N° 11:

"Instrumento de Evaluación Encuentro Sociedad Civil"

Anexo N° 12:

"Afiches de Apoyo"

Anexo N° 13:

"Registro Fotográfico"

Anexo N° 14:

"Portada Estudio Económico de la Comuna de Santa María"

Anexo N° 15:

"Artículo Diario El Trabajo de San Felipe"

Anexo N° 16:

"Catastro Sector Empresarial Comuna de Santa María"



PRESENTACIÓN GENERAL

El presente Seminario de Título, aborda el tema de la Asociatividad y Capital Social como estrategias de promoción de Desarrollo Local.

Este documento, incluye la experiencia de intervención profesional de un equipo seminarista, compuesto por las alumnas de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso: Carmen Gloria García Núñez y Karla Lambert Contreras, quienes, a través del Programa Servicio País, de la Fundación Para La Superación de La Pobreza, realizaron una Tesis País en la I. Municipalidad de Santa María.

De esta manera, desarrollaron una investigación que apuntó a conocer y describir la relación existente entre los tres sectores que conforman la sociedad: Municipio, Empresas y Sociedad Civil, mediante la realización de un Diagnóstico, que incluye un catastro del sector empresarial de la comuna, la caracterización del mismo sector a través de la descripción del perfil de los grandes empresarios y pequeños agricultores y la percepción de los sectores ya mencionados en torno a tres grandes ejes o temáticas: Asociatividad, Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local.

A partir de lo anterior, se pudo constatar el trabajo continuo que realiza el Municipio con las distintas organizaciones e instituciones pertenecientes a la sociedad civil y, la desarticulación entre este mismo y el sector Empresarial.

Por esta razón, se plantea la necesidad de realizar una intervención orientada a promover la articulación entre estos dos sectores, a través de la elaboración de un Programa de Intervención compuesto por dos proyectos, el primero, dirigido al Sector Empresarial y, el segundo, a la Sociedad Civil en las áreas de Coordinación, Difusión, Sensibilización y Promoción de la asociatividad.

La experiencia de intervención, se sistematiza en seis capítulos, los cuales incluyen:

Capítulo I Marco Institucional

Capítulo II Diseño de Investigación

Capítulo III Diagnóstico



Capítulo IV Programación

Capítulo V Ejecución

Capítulo VI Evaluación

Capítulo VII Conclusiones Generales

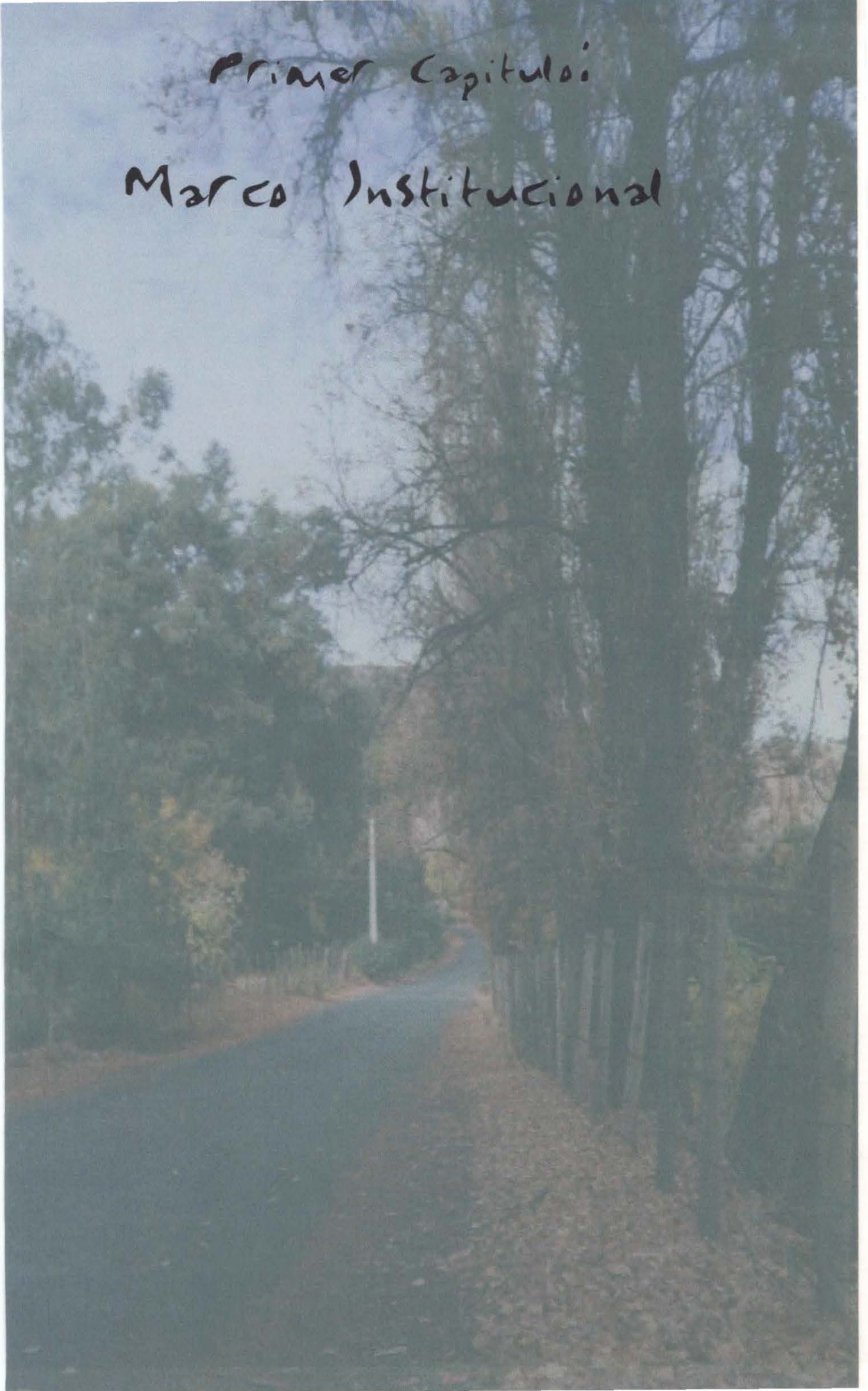
Estos capítulos, recogen el proceso de aplicación del ciclo tecnológico, constituyéndose en una herramienta de trabajo, especialmente, para los profesionales de SECPLAC, DIDESO y del Programa Servicio País, ya que a través de esta experiencia piloto se espera ampliar los ámbitos de acción de la institución patrocinante, especialmente en lo referido a Desarrollo Productivo, resaltando el importante rol que adquiere el Municipio en el Desarrollo Local de una comuna rural.

"Hay días en los que me levanto
con una esperanza demencial.
Momentos en los que siento
que las posibilidades de una vida más humana
están al alcance de nuestras manos...
...Este es uno de esos días"

Ernesto Sabato

Primer Capítulo:

Marco Institucional





I. ANTECEDENTES GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

En este capítulo se darán a conocer los principales elementos que permiten la identificación de las instituciones patrocinantes del presente estudio.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

"I. Municipalidad de Santa María"

UBICACIÓN

Avenida Bernardo O'Higgins #843, Santa María.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNA

La comuna de Santa María es una de las diez comunas que comprende el Valle Alto de Aconcagua, se ubica en el límite oriente de la provincia de San Felipe, ésta a su vez, corresponde a una de las siete provincias de la Región de Valparaíso.

La superficie comunal es de 178,5 Km², de los cuales un 75 % aproximadamente corresponde a terreno montañoso y el resto a superficies planas.

Santa María se localiza a 130 Km. de Valparaíso Capital Regional, a 120 Km. de Viña del Mar, a 100 Km. de Santiago y a 8 Km. de San Felipe.

TIPO DE INSTITUCIÓN

"Corporación autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio".

OBJETIVO INSTITUCIONAL

La Municipalidad es una Institución del Estado que en el ámbito local cumple una función de administración, es decir: "Busca satisfacer las necesidades de la comuna de una manera permanente y continua, y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas localidades".¹

¹ "Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N° 18.695", Ediciones Publibey, Chile.

COBERTURA - RADIO DE ACCIÓN

La I. Municipalidad de Santa María abarca la comuna de Santa María, la cual comprende una extensión territorial de 1785 Km². La comuna está dividida administrativamente en 10 Unidades Vecinales, las cuales están subdivididas en diversas localidades² (Ver Sección Anexos):

Cuadro N° 1: "Unidades Vecinales y Localidades de Santa María"

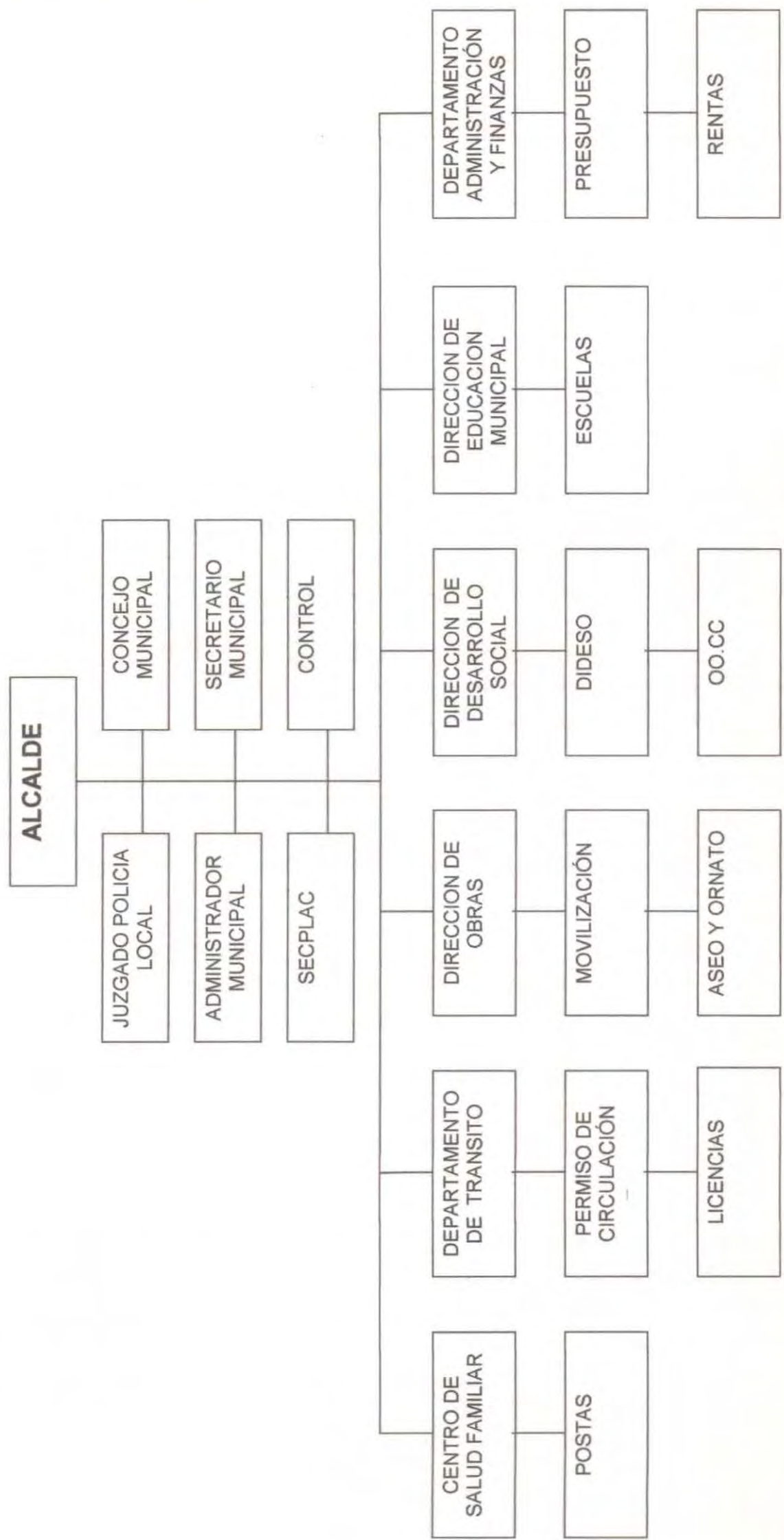
UNIDAD VECINAL	LOCALIDADES
N° 1 "Jahuel"	Santa Filomena, Jahuelito, El Zaino y Tabolango.
N° 2 "La Higuera"	La Higuera Centro, Villa Los Olivos y Lo Galdames.
N° 3 "Las Cabras"	Las Cabras y Miraflores.
N° 4 "Santa María Centro"	Sta. María Centro, Guillisasti, San José, Los Almendros, Chorrillos y Los Molles.
N° 5 "El Mirador"	Calle Rodríguez, Villa España y la población Roberto Huerta.
N° 6 "El Pino"	El Pino y El Llano, dentro de los cuales se encuentra la población Pablo Neruda y la Villa Tocornal.
N° 7 "San Fernando A"	Calle San Fernando, Calle Nieto Norte y Calle Nieto Sur.
N° 8 "San Fernando B"	El Maitén.
N° 9 "Calle El Medio"	Calle El Medio que incluye la población Chile Nuevo y el sector El Canuto.
N° 10 "Las Cadenas"	Las Cadenas Centro, Cerro Teucalán, parte del sector El Llano y su población El Llano y el sector de La Colonia.

II. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En este ítem se dará a conocer la estructura organizacional del Municipio en donde se desarrollará el estudio, dando a conocer los distintos departamentos presentes en la institución.

² "Diagnóstico General de la Comuna de Santa María de Aconcagua", Equipo Servicio País, 2001.

ORGANIGRAMA MUNICIPALIDAD DE SANTA MARÍA





ALCALDE

Autoridad máxima de la Municipalidad y le corresponde, de acuerdo a la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades, la supervigilancia, dirección y administración superior de todas las funciones y actividades de la Institución. El Alcalde debe dar cuenta de su gestión y de la marcha del Municipio al Concejo Municipal y al Consejo Económico y Social Comunal (no constituido en la comuna).

Alcalde de Santa María : Sr. José Grbic Bernal

CONCEJO MUNICIPAL

Está integrado por cinco Concejales, quienes velan por los intereses de los ciudadanos y ejercen funciones normativas, resolutivas y fiscalizadoras.

- * Sr. Luciano Arellano Lobos
- * Sr. Rosalindo González Santibáñez
- * Sr. Pedro Medina Sánchez
- * Sr. Manuel Reyes Salazar
- * Sr. Claudio Zurita Ibarra

SECRETARÍA MUNICIPAL

Dirige las actividades administrativas del Alcalde y el Concejo. Además se desempeña como Ministro de Fe en todas las actuaciones municipales.

Secretario Municipal: Sr. Héctor Pérez Saa

SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN (SECPLAC)

Tiene como función asesorar al Alcalde y al Concejo Comunal en lo relativo a la coordinación, planificación y evaluación de los planes y proyectos de desarrollo comunal. En resumen, realiza estudios económicos y financieros, sociales y territoriales. Además, se le ha asignado el carácter de Unidad Técnica para la ejecución de diversos proyectos, tales como el PLADECO.

Jefe de SECPLAC: Sr. Eduardo León Lazcano

UNIDAD DE CONTROL

Se preocupa de la fiscalización interna de la gestión municipal, controlando la administración financiera y presupuestaria.

Encargado Unidad De Control: Sr. Francisco Guerra Peralta.

DIRECCIÓN DE OBRAS

Es el encargado de elaborar el Plan Regulador Comunal y efectuar los proyectos y obras de mejoramiento del barrio. Pone en marcha los proyectos de vivienda, lotes de servicios, etc. Además, supervisa las normas sobre vialidad, construcción y urbanización comunal.

Jefe de Dirección de Obras: Sr. Juan Luis Santibáñez

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Es el encargado de asesorar y colaborar en la administración y manejo de los recursos municipales (financieros y humanos).

Director de Administración y Finanzas: Sr. Francisco Guerra

DIRECCIÓN DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE PÚBLICO

Las funciones que cumple este departamento se sintetizan en otorgar y renovar licencias para conducir vehículos, autorizar la circulación de vehículos motorizados mediante el cobro de un impuesto anual por concepto de permiso de circulación, según la ley vigente, señalar las vías públicas adecuadamente y, en general, ejercer las funciones que recomienda la ley de tránsito.

Jefe de Tránsito y Transporte Público: Sra. María Cecilia Espíndola Castillo

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL

Este departamento está encargado de todo lo concerniente al adecuado funcionamiento de los distintos niveles y Establecimientos Educativos de la comuna. El sistema educativo comunal cuenta con establecimientos Educativos distribuidos en los niveles Prebásico, Básico y Medio (tanto Científico Humanista como Técnico Profesional).

Jefe del Departamento de Educación: Sr. Arturo Rodríguez Vergara



DEPARTAMENTO DE SALUD

Encargado de administrar el servicio de Atención Primaria a nivel comunal según los lineamientos generales del Ministerio de Salud (MINSAL). Es el organismo responsable del adecuado funcionamiento del Centro de Salud Familiar, de las Postas Rurales y de la Estación Médico Rural.

Director del Departamento de Salud: Dra. Ximena Muñoz Sepúlveda

JUZGADO DE POLICÍA LOCAL

Su labor está abocada a sancionar las faltas cometidas dentro de los límites de la comuna, las que pueden estar relacionadas con el Código Penal o bien, corresponder a infracciones a la Ley de Tránsito, a los Reglamentos Internos, etc.

Juez de Policía Local: Sr. Alfonso Collante Peppi

DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIAL (DIDESO)

La Dirección de Desarrollo Social es el órgano por el cual se llevan a cabo los planes y programas sociales del Municipio, la cual orienta su accionar basándose en los siguientes objetivos:

Objetivo general: La Dirección Social tiene como objetivo general los principios enunciados por el Supremo Gobierno en su Política Social, que tiende a entregar una igualdad de oportunidades para todos los chilenos, fomentar el empleo y dar una plena participación e incorporación de la población a los beneficios del desarrollo.

Objetivo Específico: Contribuir a la erradicación de la extrema pobreza (población objetivo), a través de programas y proyectos que contemplen la entrega de subsidios directos e indirectos y, propiciar la participación e incorporación de la población a los beneficios del desarrollo fortaleciendo el rol de las organizaciones comunitarias, para encauzar su acción hacia fines de trabajo mancomunado con las autoridades.

Director DIDESO: Sr. Luis Basaúl Craviolatti

La DIDESO se encuentra compuesta por 3 departamentos:

1. Departamento Social
2. Oficina de Organizaciones Comunitarias
3. Acción Social

ORGANIGRAMA DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIAL



El Director de la DIDESO, además de implementar los distintos programas sociales provenientes del Estado, se constituye en el Coordinador Institucional del Programa Servicio País.

El presente seminario de Título se enmarca dentro de la cooperación intersectorial que llevan a cabo, por una parte, la I. Municipalidad de Santa María y por otra, la Fundación para la Superación de la Pobreza. A continuación se señalan los principales aspectos que caracterizan a esta última.

III. ANTECEDENTES GENERALES LA INSTITUCIÓN

NOMBRE

"Fundación para la Superación de la Pobreza"

UBICACIÓN

República 580, Santiago.

ORIGEN

Nació en 1995 como Consejo asesor de la sociedad civil en temas sociales y luego se constituyó como fundación para desarrollar programas de intervención social.

TIPO DE INSTITUCIÓN

"Institución privada sin fines de lucro con intereses públicos"

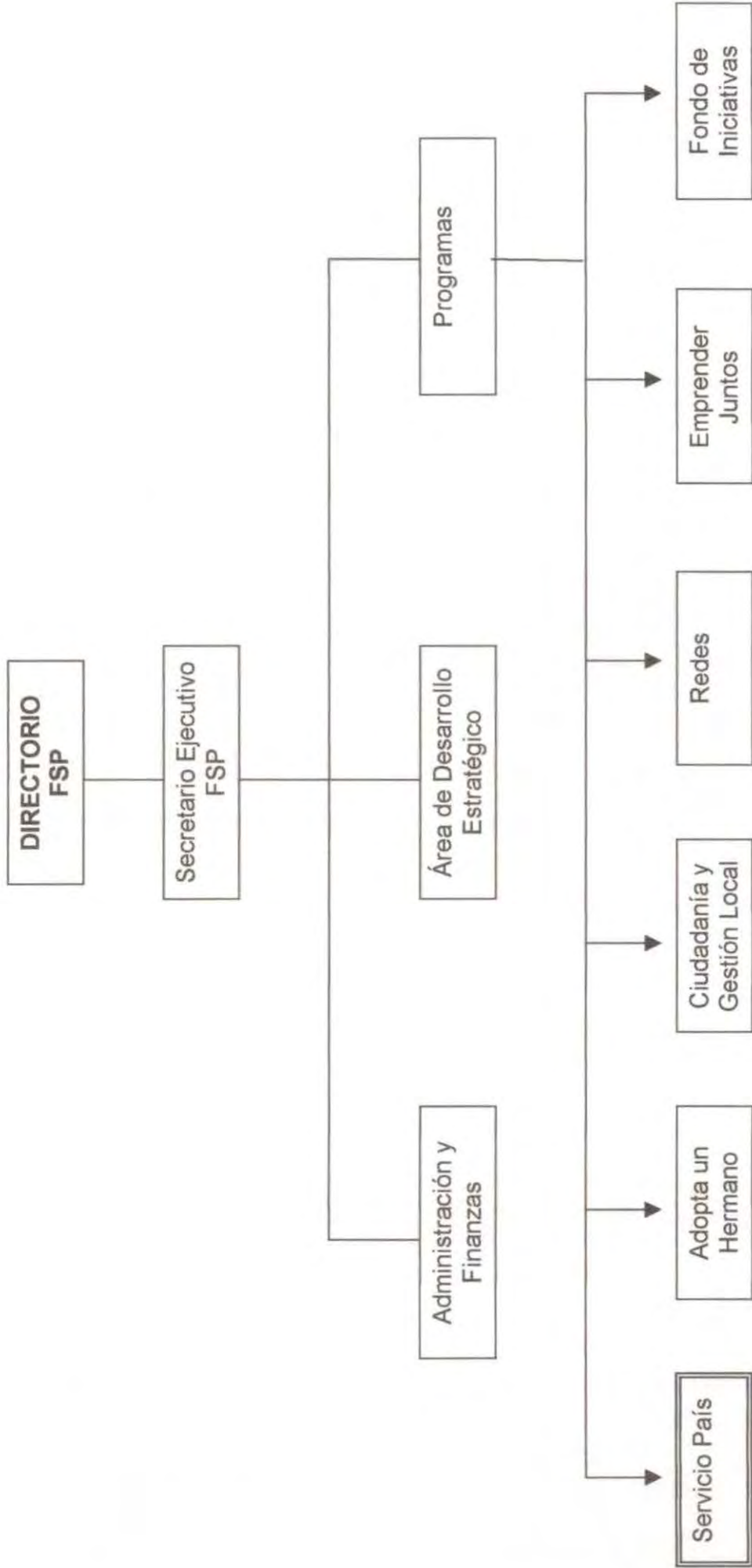
MISIÓN INSTITUCIONAL

La Fundación para la Superación de la Pobreza asume proactivamente la construcción colectiva de una cultura solidaria, para el desarrollo humano sustentable de las personas que viven en condiciones de pobreza y exclusión social. El desarrollo de la misión supone instalar procesos que transformen las miradas, las relaciones y las prácticas respecto de la pobreza y su superación, a través de la generación de vínculos sociales.

IV. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En este ítem se dará a conocer la estructura organizacional de la Fundación para la Superación de la Pobreza y del Programa Servicio País, dentro del cual se desarrolla el estudio.

ORGANIGRAMA FUNDACIÓN PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA





V. PROGRAMA SERVICIO PAÍS

En 1995 la Fundación implementa el programa Servicio País como una estrategia de intervención social orientada a superar la pobreza, a través de una distribución más equitativa del conocimiento en el territorio nacional. Para ello, convocó a profesionales jóvenes a trabajar en las comunas rurales más pobres del país con el convencimiento de que la pobreza se supera con promoción social, es decir, impulsando a quienes la viven a ser protagonistas de su propio desarrollo.

Servicio País es un programa que se instala en el mundo rural donde genera procesos de transformación sociocultural en y desde las comunidades a través del trabajo técnico y humano de profesionales jóvenes orientado a la solución integral de problemáticas de pobreza.

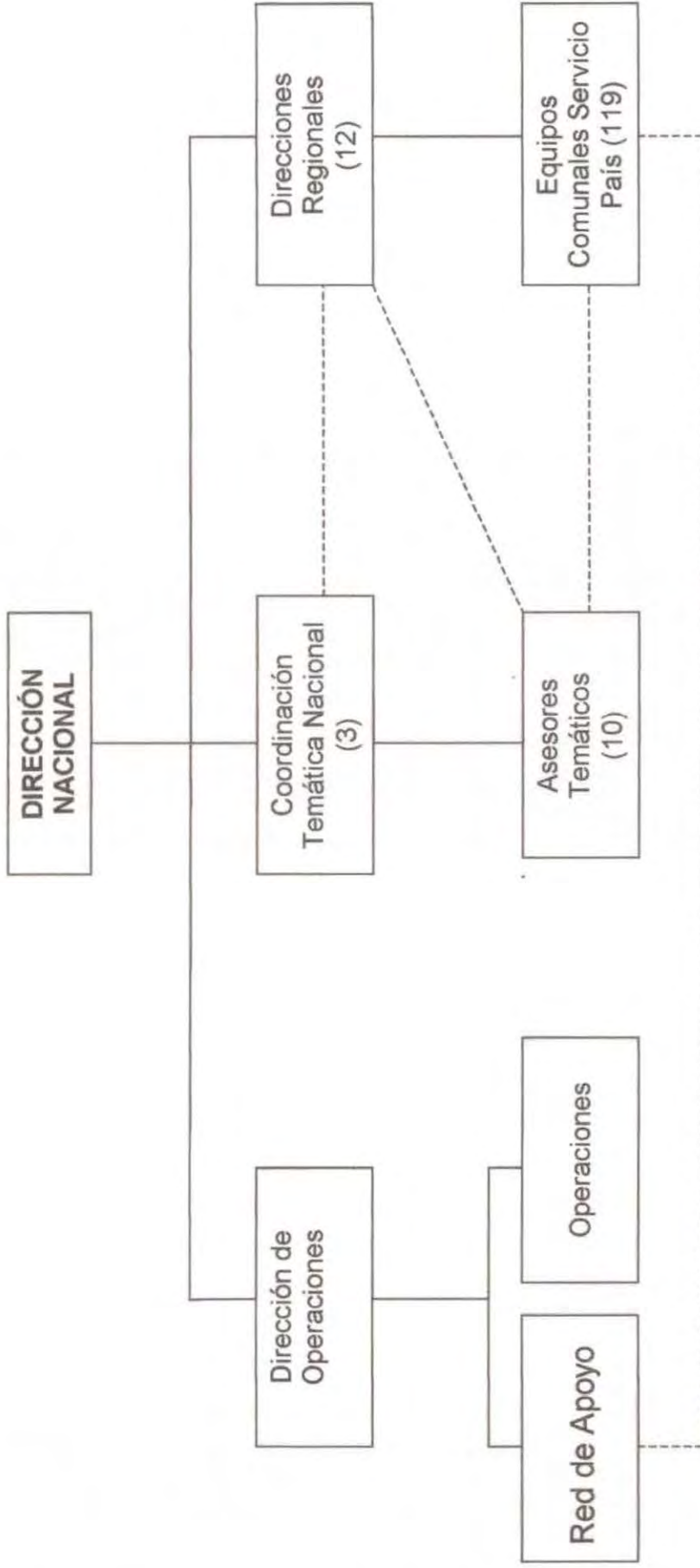
OBJETIVOS

- * Incrementar los recursos profesionales en las comunas rurales pobres del país.
- * Contribuir con iniciativas técnicas, innovadoras y oportunas a la solución de problemas específicos de pobreza
- * Promover en profesionales jóvenes una comprensión humanista de la pobreza que se proyecte en su accionar futuro.
- * Fortalecer las capacidades individuales, los vínculos sociales y la autonomía de las comunidades que viven en situación de pobreza
- * Fomentar el desarrollo de prácticas sociales pertinentes, de alta calidad técnica que integren proactivamente a la comunidad en la solución de sus problemas.

ÁREAS DE TRABAJO

La intervención de Servicio País se desarrolla en tres áreas de trabajo: Desarrollo Social y Ciudadanía, Desarrollo Económico Local y, Desarrollo Territorial y Medio Ambiente. En cada una de estas áreas se han consolidado ejes temáticos y líneas específicas de acción.

ORGANIGRAMA PROGRAMA SERVICIO PAÍS



-----: Relación de trabajo permanente

RED DE APOYO

El Programa cuenta con una Red de Apoyo (REDAP) como complemento al trabajo que realizan los profesionales Servicio País, la cual pretende apoyarlos en la solución de problemas específicos derivados de su intervención en las comunas. Para ello, la Red de Apoyo acoge la oferta solidaria de estudiantes de Educación Superior interesados en colaborar con la superación de la pobreza sobre la base de solicitudes acotadas y bien definidas. Para llevar a cabo este apoyo la REDAP cuenta con la Práctica País y la Tesis País; en ambas instancias existen tres etapas: Identificación del Problema, Búsqueda del voluntario y Ejecución del apoyo.

SERVICIO PAÍS EN LA COMUNA

El Programa se instala en la comuna en el año 2000, en la actualidad se está trabajando el Área Desarrollo Social y Ciudadanía, abordando el Eje Temático "Asociatividad", a través del cual, los profesionales realizan un arduo trabajo con Organizaciones Sociales del sector.

Además, con el apoyo de la REDAP se han desarrollado experiencias que complementan el trabajo realizado por los Equipos Servicio País tales como Prácticas País (2) y Tesis País (1).

TESIS PAÍS

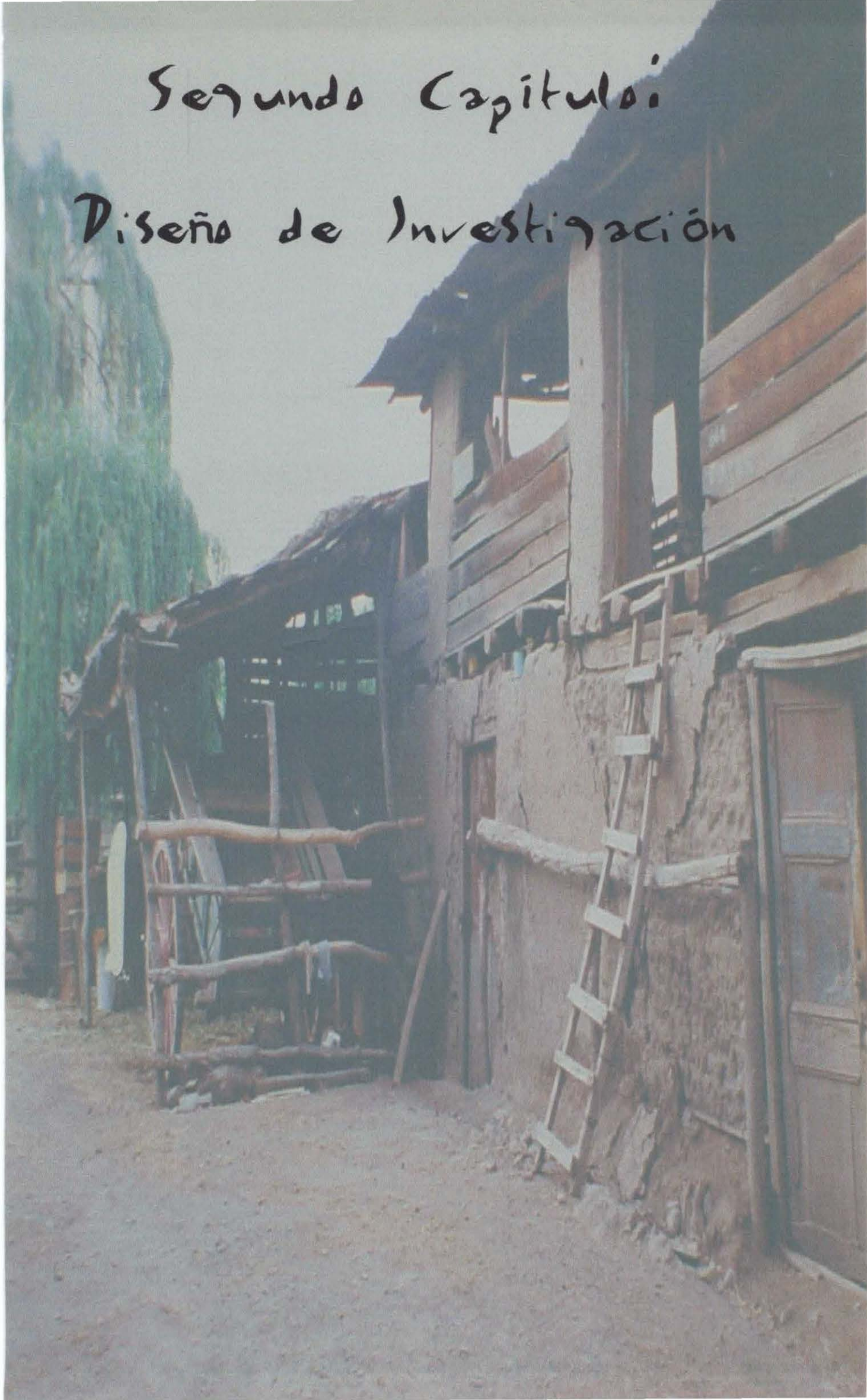
Es una iniciativa que permite a egresados universitarios desarrollar su tesis de grado, memoria o proyecto de título en beneficio de las comunas rurales donde se inserta el Programa Servicio País. Durante el periodo 1998-2002, 50 egresados universitarios han desarrollado Tesis País a nivel nacional.

Un hombre del pueblo de Nequá,
en la costa de Colombia,
pudo subir al alto cielo.
A la vuelta, contó.
Dijo que había contemplado, desde allá arriba,
la vida humana.
Y dijo que somos un mar de fueguitos.
-El mundo es eso- reveló- un montón de gente,
un mar de fueguitos.
Cada persona brilla con luz propia entre todas las
demás. No hay dos fuegos iguales. Hay fuegos
grandes y fuegos chicos y fuegos de todos los colores.
Hay gente de fuego sereno, que ni se entera del viento,
y gente de fuego loco, que llena el aire de chispas.
Algunos fuegos, fuegos bobos, no alumbran ni quemar;
pero otros arden la vida con tantas ganas que
no se puede mirarlos sin parpadear,
y quien se acerca, se enciende.

Eduardo Galeano

Segundo Capitulo:

Diseño de Investigación





I. DELIMITACIÓN DEL TEMA

En nuestro país, desde comienzo de los '90, se han utilizado diversas estrategias para la superación de la pobreza y para alcanzar mejores niveles de desarrollo, poniendo énfasis en el ámbito social.

El papel que desempeña el capital social en los procesos de desarrollo es un tema que está despertando cada vez más interés. El capital social comprende diversos factores entre los que destacan el clima de confianza social, el grado de asociatividad, la conciencia cívica y los valores culturales entendidos en un sentido amplio. Todos ellos inciden directa e indirectamente, según lo prueba la evidencia empírica, en el desempeño económico y político de los países.³

El desarrollo es un proceso de suma complejidad, que las interpretaciones simplistas no captan. Este tipo de enfoque suele marginar las dimensiones políticas, culturales y de valores, lo cual empobrece seriamente la visión resultante. Las grandes transformaciones que los países latinoamericanos han experimentado en su desarrollo durante las últimas décadas han puesto de relieve la importancia de esas dimensiones y la interacción entre ellas, que lamentablemente se habían descuidado durante esa experiencia.

La debida consideración de las potencialidades del capital social como factor de desarrollo puede aportar bastante en la acción para enfrentar problemas fundamentales y, en general, para construir democracias activas y alcanzar un desarrollo sostenido.

Movilizar el capital social requiere de un enfoque participativo. No puede ser un esfuerzo burocrático, sino que más bien debe contar con la participación activa de las comunidades. El capital social es el ámbito en que se forjan los valores de una sociedad. Su fortalecimiento es esencial, ya que se presenta como una alternativa frente a los problemas de pobreza, desigualdad, exclusión y corrupción que afectan a nuestro país.

Para el desarrollo de capital social es necesario la existencia de altos niveles de asociatividad lo cual indica que es una sociedad con capacidades para

³ Iglesias, Enrique: "Capital Social y Cultura: Claves Estratégicas Para el Desarrollo". Banco Interamericano de Desarrollo, Argentina, 2000.



actuar cooperativamente, armar redes, concertaciones, sinergias de todo orden en su interior.

Por otra parte, se cree que el desarrollo no puede ser un elemento opuesto al bienestar sino que debe estimular el bienestar para el conjunto de la sociedad. El desarrollo, para poder llamarse así, debe incluir no sólo el crecimiento económico sino que debe permitir el desarrollo simultáneo de todas las dimensiones de la vida humana, en su interrelación con la naturaleza, en una interrelación positiva, no depredadora.⁴

José Arocena, señala la importancia de superar reduccionismos tomando en cuenta la complejidad del desarrollo e insertarlo en la dimensión local tanto en el análisis como en la acción transformadora.⁵

Sin embargo, cabe destacar que para abordar el tema de Desarrollo Local en una comuna, se hace necesario entenderlo desde diversas perspectivas, a nivel social, político y también económico.

El desarrollo local es una apuesta hacia un nuevo estilo de creación y de gestión de los bienes sociales. Es un proceso que se realiza en un espacio determinado, el espacio local, en el que participan una diversidad de actores, los actores locales.

El espacio local posibilita el encuentro, la discusión, la participación, la confrontación y también, la búsqueda de consensos entre los distintos sectores. En él actúan los más variados actores sociales: el Estado y sus instituciones, el gobierno local, las ONGs, la Iglesia y la comunidad, el conjunto de organizaciones sociales y también el sector empresarial.

El desarrollo local implica la concertación de voluntades, la asociatividad de los tres sectores de la sociedad para la generación de propuestas y la

⁴ López Vásquez, Teresa: "Servicio Social y Desarrollo Local", Colegio de Asistentes Sociales de Chile, 1991

⁵ Arocena, José: "Desarrollo Local. Un Desafío Contemporáneo", Centro Latinoamericano de Economía Humana, Universidad Católica del Uruguay, 1995. Editorial Nueva Sociedad



gestión de recursos, en función de esas propuestas, y conlleva la idea de "mejoramiento de las relaciones sociales", incluidas las relaciones de poder, en la perspectiva de un mejoramiento de la calidad de vida.

Para que exista asociatividad, es necesario que se produzca la participación democrática y plural, es necesario que los actores locales tanto individuales como colectivos intervengan en el ámbito de la sociedad local, proponiendo y realizando estrategias de desarrollo.

Francisco Albuquerque propone que los Municipios deben superar su papel tradicional y en cambio, complementar dichas funciones con estrategias innovadoras que impulsen la participación.⁶

En este ámbito, tanto al Municipio como al resto de los sectores de la sociedad, ya sean del sector público o privado, les compete un importante nivel de responsabilidad en el desarrollo de la comuna y surge la necesidad de crear espacios de articulación a través de un sistema de apoyo integral, como medio real para avanzar hacia el desarrollo comunitario, generando un impacto positivo y directo hacia la posibilidad de mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la comuna.

Específicamente, en la Comuna rural de Santa María, existen bajos niveles de asociatividad entre el Municipio, el Sector Empresarial y la Sociedad Civil, lo cual incide directamente en la participación y en el ejercicio de la ciudadanía para hacerse cargo de la identificación y resolución de los problemas locales. Esto último implica la capacidad de generar un reconocimiento mutuo por parte de todos los componentes de la sociedad.

Además, hay que tomar en cuenta que el mundo rural ha sufrido transformaciones y enfrenta, la necesidad de buscar mayores niveles de equidad y participación social en la definición de propuestas de desarrollo local.

Por otra parte, cabe desatacar que, en la Comuna de Santa María, no existe claridad respecto a la visión de los empresarios en relación a su responsabilidad, participación y rol que les compete en el ámbito del desarrollo comunitario de esta zona rural, siendo escasos los estudios orientados a conocer a

⁶ Albuquerque, Francisco: "Metodologías para el desarrollo económico local", Seminario Taller Internacional de Desarrollo Económico Local, Viña del Mar, Chile, 2000.



este sector. En los últimos años desde la llegada del Programa Servicio País, se han realizado una serie de diagnósticos que dicen relación con el tema socioproductivo. Sin embargo, la intervención de este programa se ha centrado, principalmente, hacia el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y de la asociatividad en el tercer sector. No obstante, el Municipio hizo el intento de promover la asociatividad de los pequeños agricultores a través de la postulación al Prodesal, sin alcanzar buenos resultados.

Durante este año, por iniciativa municipal, se llevó a cabo en la comuna un diagnóstico en el tema de desarrollo productivo con la finalidad de conocer la situación de los pequeños agricultores, ya que es necesario una profundización del tema, sobre las necesidades, causales y efectos de tipo social, derivadas tanto de las condiciones económicas como laborales de éstos, de sus trabajadores y grupos familiares.

Por ello es importante destacar la necesidad desde el gobierno local de impulsar un trabajo coherente y articulado que propenda al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la comuna y definir estrategias de desarrollo sustentable en el sector rural. Desde esta perspectiva, la importancia de las Administraciones Locales en la ejecución de la estrategia de desarrollo que desea aplicar un país, debe utilizar nuevos elementos estratégicos que tienden a aprovechar los recursos endógenos del territorio y que descansen en una concepción más horizontal⁷.

Cabe agregar a lo anterior que, si bien, el mundo rural tiene una multiplicidad de manifestaciones que aportan a la economía local (pequeños mineros, pequeños comerciantes, recolectores de frutos silvestres, pescadores artesanales, etc.), las zonas rurales enfrentan una pobreza que posee más dimensiones que la económica, aunque generalmente se la aborda sólo desde esa perspectiva.⁸ La pobreza en las zonas rurales se percibe de una manera más extrema, ya que sus habitantes tienen mayores dificultades que los

⁷ Alburquerque, Francisco. Documento "Metodologías para el desarrollo económico local". 2000.

⁸ Fundación Nacional Para La Superación de La Pobreza, Instituto de Educación Rural: "Transformaciones en el Mundo Rural: Desafíos para Superar La Pobreza", Santiago de Chile, Noviembre 1998.



pertenecientes a zonas urbanas en el acceso a educación, salud, vivienda, servicios básicos, etc.

En base a lo anterior, surge la siguiente interrogante: *¿De qué manera incide negativamente en el Desarrollo Local de la comuna de Santa María, la falta de asociatividad entre los tres sectores de la sociedad (Municipio, Empresarios, Sociedad Civil)?*. Ésta constituye la pregunta significativa que orientará el estudio, en base a la cual se analizarán las diversas perspectivas de los actores involucrados en el Desarrollo Local de la Comuna.

De acuerdo a lo anteriormente señalado, el problema social objeto de estudio se define como: "EXISTENCIA DE BAJOS NIVELES DE ASOCIATIVIDAD ENTRE LOS TRES SECTORES DE LA SOCIEDAD (MUNICIPIO, EMPRESARIOS Y SOCIEDAD CIVIL), ASPECTO QUE NO FACILITA EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNA RURAL DE SANTA MARÍA".

II. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

DESDE LA PERSPECTIVA INSTITUCIONAL

La Ley Orgánica de Municipalidades establece como función de éstas, el "satisfacer las necesidades de la Comunidad Local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas". Para llevar a cabo esta función, la Ilustre Municipalidad de Santa María requiere conocer la percepción de diversos actores sociales de la comuna en relación al desarrollo de la misma, razón por la cual, la obtención de información sistematizada de sectores con los cuales no existe una relación directa y permanente, contribuirá a una vinculación más efectiva entre el Municipio y las instituciones-organizaciones pertenecientes a la Sociedad Civil; generando instancias reales de participación de la ciudadanía en los procesos de los cuales forman parte.

Por otra parte, el estudio pretende profundizar el trabajo que está desarrollando el Programa Servicio País desde el año 2000, el cual se ha



orientado, principalmente, al Fortalecimiento de las Organizaciones Sociales de la comuna. A partir de diversas investigaciones realizadas por los profesionales, ha surgido la necesidad de establecer una mayor cantidad de estrategias coherentes y acordes a la realidad del sector, potenciando el rol municipal frente al desarrollo de las comunidades locales, y sobretodo, se vuelve imprescindible la necesidad de gestionar y coordinar, desde una visión integral, nuevas formas de vinculación social que involucre a toda la comunidad, de manera de promover y apoyar el desarrollo de esta misma. Esta iniciativa implica consolidar actividades desde distintos organismos e instancias que promuevan y apoyen el desarrollo comunitario, tanto a nivel privado como público, sensibilizando sobre la importancia de generar alianzas de cooperación entre el primer, segundo y tercer sector.

Finalmente, la realización del Seminario de Título se constituye en un valioso insumo que puede enriquecer futuras planificaciones que la I. Municipalidad realice, para fortalecer el actual desarrollo de la comuna.

DESDE LA PERSPECTIVA PROFESIONAL

Desde sus orígenes el Trabajo Social se ha involucrado en una multiplicidad de problemáticas y necesidades de las personas, a través de sus roles y funciones profesionales. De acuerdo a esto, el bienestar social se constituye en el marco orientador de la profesión, ya sea de manera directa o indirecta, mediante el cual, se intentan crear condiciones necesarias para la promoción del desarrollo local y para la solución de diversas problemáticas individuales y sociales.

A partir de la década del 80, la profesión se inserta fuertemente en las zonas rurales, sin embargo, en la actualidad el Trabajo Social constituye un gran desafío en este campo de acción, en donde se continúa privilegiando fuertemente la labor desempeñada por otras profesiones con experticia en el área. No obstante, el Trabajo Social Comunitario representa un valioso aporte, puesto que este nivel de intervención ha desarrollado modelos y técnicas eficaces para la solución de problemáticas sociales.



Por otra parte, cabe destacar que la inserción de Trabajo Social en el área empresarial se constituye en una temática emergente que, debido al constante dinamismo de los tiempos actuales, es imposible invisibilizar. Por lo tanto, abordar profesionalmente esta temática implica el desarrollo y adquisición de capacidades innovadoras que permitan conocer e intervenir adecuadamente en esta realidad social. Además, implica la articulación y coordinación con diferentes actores de la comuna, aspecto que se relaciona directamente con los roles y funciones del Trabajo Social.

DESDE LA PERSPECTIVA PERSONAL

Para el equipo seminarista, realizar un estudio en el mundo rural implica asumir un desafío tanto a nivel profesional como personal, debido a que ninguna de sus integrantes ha abordado este tema en experiencias anteriores de pre – grado.

El trabajo en una comuna rural ha sido una inquietud permanente para las alumnas seminaristas, inquietud que se ha profundizado y transformado en una responsabilidad, que se traduce en la preocupación por satisfacer las necesidades de los grupos más vulnerables de la sociedad, contribuyendo así a alcanzar mayores niveles de justicia social.

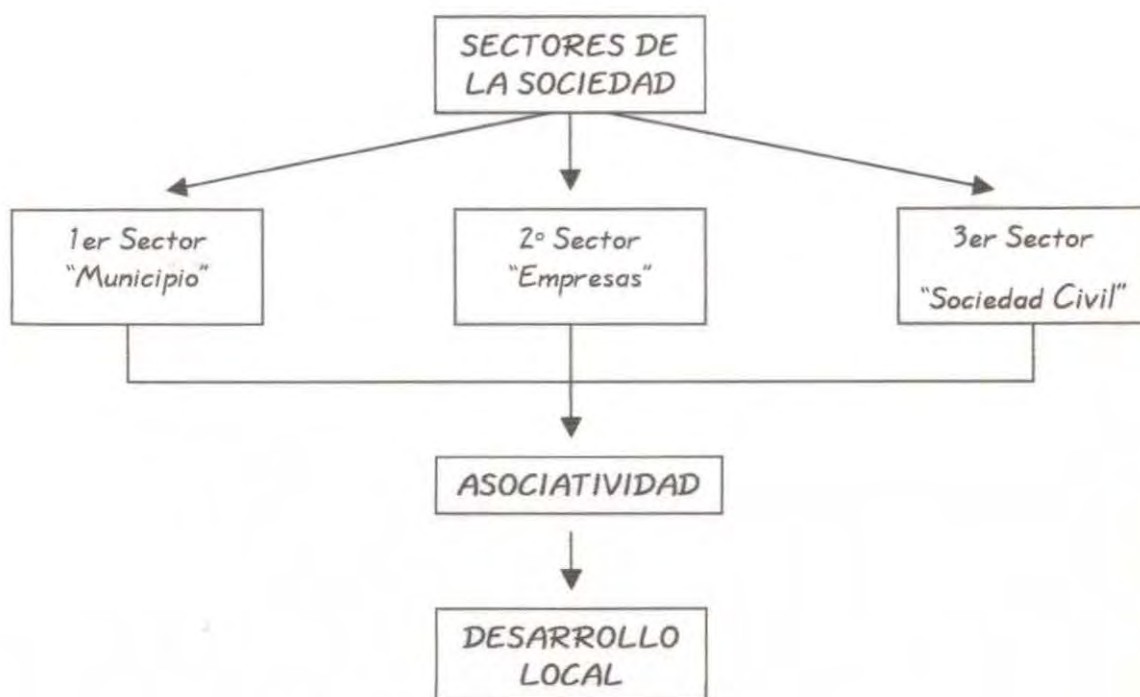
En base a lo antes señalado, el internarse en el ámbito de una comuna rural, abre la posibilidad de satisfacer la preocupación y vocación de las alumnas, la cual ha sido potenciada constantemente a través de la formación profesional. Se espera que la experiencia, se constituya en un valioso aprendizaje con miras a la proyección profesional de las mismas.

Finalmente, se debe enfatizar el hecho de trabajar en una comuna que se presenta geográficamente como rural, es un tema que inquieta a este equipo de trabajo, no sólo por poder hacer un aporte desde el ámbito de la investigación sino, principalmente, porque son sabidas las dificultades que presentan, por tal motivo, para alcanzar un mayor estado de bienestar social.



III. MARCO REFERENCIAL

1. ESQUEMA CONCEPTUAL



2. SECTORES DE LA SOCIEDAD

A lo largo de la historia han existido diversas visiones en lo que respecta a la organización de la sociedad, las cuales implícita o explícitamente, reconocen la existencia de un Estado diferenciado de una sociedad y de fuerzas poderosas que median la relación entre ambos. Así, diversas tendencias político-filosóficas describen la presencia de estos sectores aunque quizá, la más cercana a la visión actual de la sociedad, es aquella planteada por la corriente neomarxista, en específico, por Antonio Gramsci. Éste desarrolla una concepción según la cual, la sociedad estaría dividida en tres esferas: la estatal, la de la sociedad civil y la económica, reconociendo que en el capitalismo avanzado existen relaciones sociales que no se reducen solamente a la actividad económica (Empresas) y que caen fuera de la actividad política y administrativa (Estado), refiriéndose de este modo, a la sociedad civil como un sector que se alza entre la economía y la política⁹.

⁹ Díaz Elias y Ruiz Alfonso, "Filosofía Política II: Teoría del Estado", artículo "Sociedad Civil", pág. 117, Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía, Editorial Trotta, Madrid, 1996.



La tripartición señalada, aunque reconocida por amplios sectores, se ve enfrentada a severas críticas cuando es sometida a cuestionamientos tales como: ¿Cómo es posible distinguir hoy el Estado de la economía si ambos se encuentran estrechamente relacionados?, ¿Desde cuándo la sociedad civil no ha sido la morada misma de la actividad económica? o ¿el sector económico no es también parte de la sociedad civil?

A pesar de los cuestionamientos e imprecisiones de tal definición, a partir de ella se sientan las bases para el posterior reconocimiento de la existencia de diversos sectores presentes en la sociedad que interrelacionan e interactúan permanentemente.

No obstante, aún en la actualidad persiste la dificultad para definir exhaustivamente los ámbitos en los cuales se desenvuelve cada sector, logrando identificar roles generales que caracterizan a cada uno pero que no corresponden a divisiones categóricas ni permanentes. Así, el Estado se constituye en un ente regulador entre el mercado y la sociedad civil, velando por el bienestar de esta última; las Empresas acumulan riqueza y la Sociedad Civil se constituye en el sustento del poder político.

2.1 Relación existente entre los tres sectores

La interacción entre estos tres sectores ha cambiado a lo largo de los años, generalmente, las relaciones han estado signadas por la tensión y la competencia pero en la actualidad, existe la necesidad de construir una relación basada en la cooperación que permita el establecimiento de alianzas estratégicas, puesto que se ha entendido que el desarrollo de un país no se logra mediante la acción aislada de los individuos.

Un aspecto importante en estas relaciones ha sido la vuelta al concepto de sociedad civil y, más específicamente, a la ampliación de la esfera pública que dejó de ser meramente estatal para ser también pública no estatal. De esta forma, la sociedad adquiere una nueva definición que conlleva una preocupación por la comunidad en general, más allá de las aspiraciones de ciertos grupos, abriendo



espacios para nuevas formas de democracia. Este cambio se debe, entre otras razones, al proceso de globalización existente puesto que éste obliga a las administraciones públicas del Estado a ser modernas y eficientes, dirigiendo su accionar a los intereses particulares de determinados sectores económicos, frente a lo cual, surge la necesidad de crear nuevas formas democráticas que permitan la participación activa de la sociedad civil induciendo al Estado a enfocar su labor en el interés general de la comunidad.

En este sentido, Nuria Cunill¹⁰ enfatiza sobre la necesidad de una rearticulación de las relaciones entre Sociedad y Estado, transitando de una matriz centrada en el estado a otra centrada en la sociedad, la cual debe impedir la apropiación privada del estado, la actuación autorreferida de la burocracia, la falta de responsabilidad pública y el mal uso de los recursos por parte del Estado. De esta manera, es posible alcanzar una reforma democrática del Estado centrada en el ciudadano, que involucre un mayor grado de compenetración entre Estado y Sociedad y una mayor eficiencia del Estado en la prestación de servicios al ciudadano.

En este contexto de acuerdo al Modelo Neoliberal predominante, no se puede olvidar el nuevo rol que adquiere el sector empresarial en la dinamización de la economía, siendo imposible pensar en el desarrollo de un país sin la intervención de este sector. Así, el Estado no puede avanzar sólo, requiere de la articulación entre los tres sectores regulando las relaciones entre el Mercado y la Sociedad Civil, velando por el bienestar de esta última.

En otras oportunidades se ha enfatizado en la necesidad de construir esta relación de articulación entre los tres sectores de la sociedad, sin embargo, tal construcción se ha visto obstaculizada por diversas razones: existencia de fuerzas culturales que tienden hacia la ruptura de los lazos de solidaridad social primando el individualismo, fuerzas mercantiles que provocan fragmentación social al promover un crecimiento meramente económico y fuerzas políticas que, bajo

¹⁰ Cunill Grau, Nuria, "Repensando lo público a través de la sociedad: Nuevas formas de Gestión Pública y Representación Social", Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, Venezuela, 1997.



formas sutiles, inducen la legitimación del autoritarismo junto con un consenso casi universal sobre la necesidad de la democracia.

2.2. Primer Sector: Estado

De acuerdo a las políticas sociales, el rol del Estado ha evolucionado de un rol más activo a otro más pasivo en virtud del modelo subsidiario. Dentro de este contexto, se ha descentralizado la administración pública asignando autonomía en la gestión del desarrollo, a las distintas regiones del país.

De esta forma surgen los Municipios, como una Institución del Estado que apunta a la satisfacción de las necesidades de la comuna, promoviendo la participación de los distintos actores en el progreso económico, social y cultural de las respectivas localidades.

La importancia de las administraciones locales en el desarrollo de una comuna rural y en la promoción de estrategias de fomento productivo, está dada por la implementación de una política basada en los intereses de un territorio determinado, incorporando nuevos planteamientos basados en el mejor aprovechamiento de los recursos endógenos de los diferentes sectores y que descansa en una concepción más horizontal, cuyos objetivos traten de asegurar la innovación, la calidad y la flexibilidad requeridos en las actividades productivas locales, tratando de utilizar y potenciar los recursos internos y externos, a fin de constituir la institucionalidad para el desarrollo local.

2.2.1 Relación Municipio - Empresa

En general, los Municipios no se han involucrado directamente en el desarrollo económico, dejando este aspecto casi, exclusivamente, al sector empresarial. Esta visión ha ido cambiando, ya que en la actualidad se vuelve cada vez más necesario y urgente el establecimiento de relaciones de cooperación entre Municipio y Empresas, debido a la influencia que posee el desarrollo económico en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de un territorio determinado. De esta forma, el rol del Estado (y de los Gobiernos Locales) en el ámbito privado mercantil, se basa principalmente, en ser un ente



regulador y fiscalizador de la gestión empresarial.

Con el afán de generar mayor injerencia de los Municipios en el desarrollo productivo de cada localidad, en 1999 se modifica la Ley Orgánica Municipal, estableciéndose en su artículo 4º que el Municipio podrá desarrollar directamente o con otros órganos de la Administración del Estado, funciones relacionadas con el fomento productivo en su territorio constituyendo para ello Oficinas de Desarrollo Productivo.

En esta nueva estrategia, los agentes principales para su implementación, ya no son únicamente la administración central del Estado y las grandes empresas, sino que, los diversos niveles territoriales de la administración pública, las organizaciones intermedias de Desarrollo Local, las PYMES, y el conjunto de la sociedad civil organizada localmente.

2.2.2 Relación Municipio – Sociedad Civil

De acuerdo a las reformas de la Constitución Política (1989, 1991 y 1997), es deber del Municipio desarrollar estrategias de fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil concordadas con éstas y, reconocer a los grupos intermedios a través de los cuales se organiza y estructura la sociedad, garantizándoles la adecuada autonomía para cumplir sus propios fines específicos.¹¹

En la actualidad, el Municipio debe reconocer la participación ciudadana como una dimensión fundamental de todo sistema democrático pues contribuye a que los derechos y deberes institucionalmente establecidos, sean reconocidos y ejercidos de manera efectiva. La participación ciudadana se constituye en un proceso de fortalecimiento del capital social de la comunidad.

Lo anterior contribuye a generar una relación de colaboración entre el Estado y la Ciudadanía, favoreciendo el fortalecimiento de la sociedad civil y permitiendo una mayor legitimidad de las políticas públicas.

De esta forma, la sociedad civil se constituye en el sustento del desarrollo político, ya que a través del ejercicio de su soberanía cumple un papel fundamental

¹¹ "Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N° 18.695", Ediciones Publibey, Chile.



y decisivo en la conformación del Estado.

2.3 Segundo Sector: Empresas

Las empresas hoy en día juegan un rol cada vez más activo en las sociedades en las que operan; ya no sólo son generadoras de empleo y riqueza sino que aportan al desarrollo de las comunidades en las que están insertas.

De esta manera, surge la temática de responsabilidad social, cada vez más inmersa en la política corporativa y la planificación estratégica de las empresas chilenas, y se entiende por esta como el compromiso de las empresas para contribuir con aportes concretos al desarrollo sostenible de sus trabajadores y de la comunidad.

En este sentido, temas como la polución de las aguas y del aire, la contaminación acústica, la eliminación de desechos químicos, el debilitamiento de la capa de ozono, etc. son asuntos que tienen una importancia relativa distinta, dependiendo del lugar geográfico, y que si bien es cierto, son legítimas preocupaciones de muchas sociedades, con frecuencia, también, pasan a formar parte de las reclamaciones de responsabilidades sociales que el Sector Empresarial debe asumir al formar parte de un territorio determinado.

Miguel Ángel Gallo señala que estereotipar las responsabilidades sociales, creer que todas las empresas tienen las mismas, es negar su auténtico contenido y no querer descubrir cuáles son las que la empresa ha de acometer anticipándose en su saber servir a la sociedad¹².

2.3.1 Tipificación de Actividad Económica

a) Grandes Empresas Exportadoras

Esta clasificación corresponde a empresas agrícolas que tienen de 40 a más Has. Para CORFO fijado el volumen de ventas como criterio de clasificación, las grandes empresas son todas aquellas unidades productivas con más de 100.001 UF de ventas anuales.

¹² Gallo, Miguel Ángel. "Responsabilidades Sociales de la Empresa". Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA) Pamplona, España. 1980



El Servicio de Cooperación Técnica del Estado clasifica a las empresas según el número de trabajadores, así, la gran empresa sería aquella que ocupa más de 200 trabajadores.

b) *Grandes Productores*

En esta clasificación están los productores o empresas que poseen más de 16 y menos de 40 Has.

c) *Mediana Empresa*

Para CORFO las empresas medianas son todas aquellas unidades productivas con ventas anuales entre 25.001 y 100.00 UF.

SERCOTEC clasifica a las empresas según el número de trabajadores, así, la mediana empresa sería aquella que ocupa entre 50 y 199 trabajadores.

Para el presente estudio se considera el número de hectáreas, entre 8 y hasta 15 Has.

d) *Concepto de Microempresa Agrícola*

La microempresa es un segmento, que ha sido conceptualizado de diversas maneras, sin embargo, se le reconoce elementos comunes:

- * *Números de trabajadores*
- * *Ventas anuales*
- * *Montos del capital*
- * *Número de HAS*

Si bien no existe una definición universal de las microempresas, se han concertado ciertos acuerdos en cuanto a sus características generales en los países en desarrollo: alcance de operaciones muy reducido, bajo nivel tecnológico, escaso acceso al crédito y falta de capacidad gerencial.

La descripción adicional de estas empresas está relacionada con su nivel considerablemente bajo de productividad y de ingresos, así como su tendencia a operar en el sector no estructurado en el que tienen pocos vínculos con la economía moderna y no cumplen con los requisitos gubernamentales en materia de



registro.

Para definir a las microempresas, existen varios criterios tales como el número de trabajadores, el volumen de producción o de ventas, el valor de los activos o la utilización de energía. En la práctica, el criterio de número de trabajadores es el más utilizado por su aparente simplicidad y porque la información acerca de los demás criterios es muy difícil de obtener de manera precisa. Así, a menudo se considera que las microempresas abarcan el empleo por cuenta propia y las unidades económicas que cuentan con un máximo de 10 trabajadores (incluidos los aprendices y los trabajadores familiares, remunerados o no remunerados). En cuanto a las pequeñas empresas, el número de trabajadores entre 10 y 50.¹³

De acuerdo a la definición de Empresa utilizada por el Servicio de Cooperación Técnica del Estado¹⁴, cuya misión es promover el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y fortalecer la capacidad de gestión de sus empresarios, se consideran entre los factores el total de ventas anuales y el número de trabajadores por empresa, considerando por microempresa a aquella que posee hasta 49 trabajadores.

Para el Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS, define las microempresas como "todas aquellas unidades productivas, de bienes y servicios en que laboren menos de nueve trabajadores, cuyos dueños y participantes tienen bajos ingresos (200 unidades de fomento como máximo), se desenvuelven con escasez de capital (500 unidades de fomento como máximo de activo fijo), con tecnologías intensivas en mano de obra y con nulo acceso al sistema financiero"¹⁵.

El Ministerio de Planificación y Cooperación MIDEPLAN, define según CASEN 1998 como microempresa "a todas aquellas unidades económicas unipersonales (trabajadores por cuenta propia) y multipersonales de hasta nueve trabajadores incluido el dueño (empleados o patrón).

¹³ www.risolidaria.cl

¹⁴ www.redsercotec.cl

¹⁵ Aranda Pamela y otra, "Microempresa y Fomento Productivo: Un Aporte al desarrollo económico local, desde una perspectiva de Servicio Social" Universidad de Valparaíso, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Escuela de Servicio Social, 1999



El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), entiende por Pequeño Productor Agrícola a "aquel que explota una superficie no superior a 12 has¹⁶ de riego básico, cuyos activos no superen el equivalente a 3500 UF, que su ingreso provenga principalmente de la explotación agrícola y que trabaje directamente la tierra cualquiera sea su régimen de tenencia.

Por otra parte, de acuerdo a la ley 19.749 de Microempresa Familiares, se entiende por éstas a la empresa que pertenece a una o más personas naturales que residen en una casa habitación. En ella se desarrollan labores profesionales, oficios, comercio, pequeñas industrias o talleres, artesanías o cualquier otra actividad lícita, ya sea de prestación de servicios o de producción de bienes".¹⁷

Ante la diversidad de definiciones, se hace necesario construir un concepto que a juicio de las alumnas seminaristas involucre, principalmente, aspectos en relación al número de trabajadores como el número de hectáreas de predio agrícola. Por lo que se utilizará el concepto de Pequeño Agricultor, entendiéndose por éste a "aquel que explota una superficie no superior a las 8 has, que su ingreso provenga principalmente de la explotación agrícola, que trabaje directamente la tierra cualquiera sea su régimen de tenencia y que desarrolle su actividad de manera unipersonal, familiar o multipersonal con un máximo de 50 trabajadores incluido el dueño".

2.3.2 Rol Social de la Empresa

Enfoques de Responsabilidad Social Empresarial

La expresión "Responsabilidad Social" es bastante amplia y existen varios autores que han escrito sobre esta temática. Para su explicación, existen enfoques opuestos acerca de cuáles son las responsabilidades que le corresponden a la Empresa y cuál debiera ser su posición ante la sociedad para que su comportamiento sea calificado como socialmente responsable. De acuerdo a lo anterior, existen dos enfoques de Responsabilidad Social Empresarial:

¹⁶ Se entiende por hectárea de riego básico a la superficie equivalente a la potencialidad de producción de una ha física regada de clase I de capacidad de uso, del Valle del Río Maipo.

¹⁷ SERNAM, Ley N° 19.749 "Microempresas Familiares", 2003



Enfoque Económico

Los que sostienen este enfoque reconocen en la Empresa una sola responsabilidad, la cual es utilizar en forma óptima sus recursos, de tal forma de incrementar sus utilidades. La única condición a lo anterior es el no sobrepasar el marco legal.

Entre los autores que sostienen esta visión, cabe destacar a al economista Milton Friedman, quien se fundamenta en la idea del Capitalismo Competitivo, en que el grueso de la organización económica se asienta en la Empresa Privada.

Según esta tendencia, la única responsabilidad social de la empresa es utilizar sus recursos y realizar actividades orientadas a incrementar sus beneficios, actuando en competencia libre y abierta.

En definitiva, según el enfoque económico, cada empresa debe procurar enriquecer a sus accionistas y tener esto como único objetivo.

Enfoque Socioeconómico

En contraposición al Enfoque Económico de Responsabilidad Social Empresarial, en que los intereses de la sociedad se logran indirectamente con la sola preocupación, por parte de cada empresa, en el logro de su propio beneficio, el Enfoque Socioeconómico sostiene que la sociedad se beneficia más cuando las empresas colaboran directamente en la satisfacción de sus necesidades. De acuerdo a lo anterior, la responsabilidad social de la empresa consiste en tener explícitamente en cuenta otros intereses, algunos de los cuales no son solo económicos.

El Enfoque socioeconómico reconoce a la empresa como un sistema abierto y, por lo tanto, dependiente de un sistema mayor que es la sociedad en la cual está inserta e interactúa. La dependencia de la sociedad y la empresa exige que las personas que fijan las estrategias y toman las decisiones dentro de la empresa deban poner atención a las expectativas y puntos de vista de la sociedad.

El sistema social que constituye el entorno para la empresa, es altamente dinámico, lo que ocasiona un constante esfuerzo por parte de las empresas en el sentido de adaptarse en este entorno cambiante. La principal adaptación entre



empresas e instituciones y la sociedad, está en que aquellas se hagan más responsables socialmente.¹⁸

Las empresas no sólo son instrumentos económicos, sus actividades tienen importantes efectos sociales y las ganancias por sí solas no son los únicos indicadores de actuación social.

El atender necesidades de la sociedad refuerza los intereses de los accionistas en el largo plazo, ya que crea un clima empresarial favorable y desalienta el desarrollo de organizaciones moderadoras intermedias, tales como las agrupaciones de trabajadores y de consumidores, para tomar la iniciativa en cuanto a demandas sociales.

2.3.3 Concepto de Responsabilidad Social Empresarial

Si bien, hay un gran número de autores que han escrito sobre este tema, son pocos los que se han aventurado a desarrollar una definición de Responsabilidad Social Empresarial.

Kenneth Andrews define Responsabilidad Social Empresarial como: "un compromiso inteligente y objetivo por el bienestar de la sociedad que reprime, en el comportamiento individual y de la empresa, toda actividad destructiva, aunque sea económicamente muy provechosa, y que los dirige hacia contribuciones positivas para la mejora del hombre".¹⁹

Cabe agregar a las anteriores definiciones, el planteamiento de la Asociación Chilena de Seguridad (A.C.H.S.), la cual, desde su creación en 1958, ha practicado una activa filosofía de Responsabilidad Social Empresarial, entendiendo por tal "una visión de negocios que integra el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente, así como también el desarrollo profesional y el bienestar de su personal más allá de lo que por mandato o imperativo de la ley le corresponde efectuar".

¹⁸ De Carlos Stultze, Carlos. "Las Responsabilidades Sociales e Instituciones" Apunte Universidad Católica de Valparaíso, 1990

¹⁹ Andrews, Kenneth R. "El Concepto de la Estrategia de la Empresa", Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA), Pamplona, España, 1984



En coherencia a los planteamientos e ideas anteriores, es posible inferir sobre ciertas "Ideas Fuerza" que fundamentan el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, las cuales son:

* *Un compromiso voluntario y objetivo:*

La idea de Responsabilidad Social Empresarial supone un compromiso real y autoimpuesto, por parte de la empresa, por el bienestar de la sociedad, que es independiente de las imposiciones legales y las conquistas sindicales.

* *Abandono de los objetivos meramente económicos:*

La empresa, según este concepto, estará dispuesta a abandonar alternativas más rentables, si éstas involucran un comportamiento nocivo para el bien común, de tal forma que la ganancia económica tiene como condicionante el "costo social" para adquirirla.

* *Colaboración entre sociedad y empresa:*

Se reconoce, entre la empresa y la sociedad, intereses complementarios, de tal forma que estos dos actores pueden asociarse para conseguir sus fines, sin que nadie salga perjudicado; al contrario, la idea es que ambos salgan beneficiados.

* *Autoasignación de responsabilidades:*

El concepto de Responsabilidad Social implica un cuestionamiento interno de cada empresa, en el sentido de identificar aquellas responsabilidades que les corresponde asumir. La empresa determina sus propias fronteras y decide, libremente, el grado de colaboración para con el bienestar social.

* *Asumir voluntariamente los efectos provocados por la empresa en el entorno social:*

La empresa se responsabiliza por los disturbios provocados en el sistema social, producto de sus acciones, a pesar de que estos se hayan realizado en forma involuntaria.

* *La Empresa no solo se debe a sus dueños:*

Una última idea fuerza del concepto de Responsabilidad Social Empresarial, es la que señala que la empresa, aparte de buscar el beneficio de sus accionistas, además se debe a otros grupos, tales como: sus clientes, trabajadores, proveedores,



etc., que en definitiva, son sus subsistemas internos y el entorno social del cual depende.

De acuerdo a estas "ideas fuerza" inferidas, para el presente estudio se entenderá la Responsabilidad Social Empresarial como: "el compromiso voluntario y objetivo de la empresa para, según su propia evaluación, buscar las formas de lograr el beneficio mutuo entre la misma con sus dueños y la sociedad, abandonando los fines meramente económicos, tomando en cuenta la dimensión social de las decisiones y responsabilizándose de los perjuicios producidos en el sistema, a pesar de que esto último se haya realizado voluntariamente".

2.4 Tercer Sector: Sociedad Civil

Entre la gran variedad de actores presentes en una localidad determinada, se encuentra la sociedad civil. Su rol es de tal relevancia, que su fortalecimiento está considerado como uno de los desafíos de la Política Social actual, a través de la generación de mayores espacios de participación.

Es necesario precisar que además de la denominación "Sociedad Civil", existen otros nombres para referir el mismo concepto, tales como Tercer sector y Sector no lucrativo.²⁰

Se puede identificar como concepto de Sociedad Civil al "espacio intermedio que no está ocupado ni por el mercado ni por el Estado"²¹. Forman parte de la Sociedad Civil las asociaciones, organizaciones sociales, comunitarias, productivas, Organizaciones no gubernamentales, Organizaciones gremiales o sindicales.

Las Organizaciones pertenecientes a la Sociedad Civil, se pueden dividir en tres grandes categorías²²:

- * Organizaciones No Gubernamentales y de voluntariado
- * Expresiones de la asociatividad civil y comunitaria, organizada en torno a objetivos de interés mutuo (Organizaciones vecinales, gremiales, mutuales, sindicales, culturales, deportivas, ecologistas, religiosas, centros de madres, etc.
- * Universidades y otros centros académicos independientes.

²⁰ Ginzberg, Eli; "Tres sectores de la economía; mercantil, no lucrativo y gubernamental".

²¹ Serrano, Claudia; "Participación Social y Ciudadanía, Un debate del Chile Contemporáneo"; División de Estudios de MIDEPLAN; Octubre, 1998.

²² Opp. Cit. 20



Al observar la gran diversidad de instituciones y organizaciones que forman parte de la sociedad civil, se comprende el gran aporte que éstas pueden hacer al desarrollo de las distintas esferas de la sociedad. Además, los individuos y grupos al participar activamente en ellas, toman la iniciativa y asumen la responsabilidad que les compete, como parte de la sociedad, en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general.

Existen variados aspectos que caracterizan a las organizaciones pertenecientes a la sociedad civil, entre las cuales se pueden mencionar: independencia y autonomía en relación al Estado, grado relativo de permanencia grupal, motivación y objetivos de bien público, sentido de aporte, explícito o implícito, desde la civilidad a las políticas de desarrollo, estilos participativos de gestión organizacional y de los programas que ejecutan.

Se considera como factor fundamental para el fortalecimiento de la Sociedad Civil el superar formas centralistas de organización, puesto que éstas producen un debilitamiento del tejido social, en cuanto tanto, impide a los actores generar nuevos cursos de acción y de expresión dinámica de sus necesidades. De esta forma, la descentralización ve en la sociedad civil (representada por sus múltiples instituciones) un rol cada vez más preponderante.

Para lograr el fortalecimiento de las instituciones pertenecientes al tercer sector, es necesaria una relación Estado - Sociedad Civil que promueva una adecuada cooperación en la generación y realización de las políticas sociales. Pero sobretodo, la armónica articulación entre la trilogía Estado, mercado y sociedad civil contribuirá significativamente al desarrollo social.

Se reconocen diversos aportes que la Sociedad Civil otorga a las políticas públicas, a la protección social de la comunidad y a la integración social al aportar a la solución de problemas o necesidades básicas insatisfechas de las personas, familias y grupos sociales, aisladamente o en coordinación con el Estado, escuchar a los habitantes, recepcionar sus necesidades, prioridades y demandas y transmitirlos al Estado. Así también promueve a la comunidad para que ésta se organice para solucionar sus problemas con su propio esfuerzo y la colaboración



de otros, incluido el Estado y se constituye en un mecanismo de integración social (identidad, inserción en relaciones sociales significativas, disipar sentimientos de aislamiento y desconfianza).

No obstante, para que la sociedad civil realice los diversos aportes antes mencionados, se requiere de un mayor apoyo que el que se le otorga en la actualidad. Un mayor incentivo a la participación privada puede darse en los siguientes ámbitos de políticas públicas²³:

* A través de establecer sistemas de asignación de recursos objetivos y transparentes, se debiera tender a desarrollar o perfeccionar los actuales sistemas de subvenciones, en programas que aún son administrados por instancias públicas o municipales, como por ejemplo, la creación de una subvención para la atención de preescolares donde es necesario ampliar la cobertura, mejorar las actuales subvenciones destinadas a los niños en riesgo social que son aportadas a instituciones privadas, la rehabilitación de delincuentes y todos aquellos programas de prevenciones de drogas en la juventud.

* Mejorar la colaboración o aporte de los privados a las instituciones que desarrollan programas sociales. Entre ellos sería importante promover los siguientes incentivos.

a) Uno de los instrumentos que puede motivar esta colaboración, dice relación con el incentivo que pueda darse a los particulares en general, por medio de mejorar el actual sistema de exenciones tributarias incorporando a personas naturales además de las personas jurídicas.

b) El copago también constituye una fuente importante para mejorar el aporte vía financiamiento privado de los programas sociales. Este sistema tiene la ventaja de incentivar la participación del beneficiario en el servicio que demande y exigir una calidad acorde con su contribución. El sistema de copago puede ser una importante contribución de los sectores medios y medio-bajos que acceden hoy en día a muchos programas sociales universales como es el caso de educación y salud.

²³ Larroulet, Cristián: "Seminario El Estado y la Sociedad Civil en las políticas sociales"; Consejo Nacional para la Superación de la Pobreza; Santiago, Chile, 1998.



Finalmente, se considera que el Estado para poder otorgar y transferir atribuciones a la sociedad civil, debe en primer término, mejorar y fortalecer sus propias competencias y sobretodo, modernizar sus estructuras y formas de funcionamiento, de manera tal, que su accionar sea un motivador-facilitador y no un obstáculo a la generación y desarrollo de nuevas formas de asociatividad.

2.4.1 Demandas de la Sociedad Civil frente a la Empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial

En Latinoamérica y en Chile, tanto la opinión pública como la Sociedad Civil han comenzado a esperar y a exigir que las empresas se comporten como "buenos ciudadanos corporativos". Desde el punto de vista de las empresas que operan en Chile, esto ya no es sólo una condición ética sino un imperativo para el éxito de sus negocios en el largo plazo. Como respuesta a estas exigencias se han impulsado diversas iniciativas tendientes a mejorar la calidad de vida de los trabajadores e iniciativas de acción social en vivienda, salud, educación, entre otros.

Sin embargo, a pesar de esta mayor preocupación que se tiene en la actualidad respecto a las responsabilidades sociales de la empresa, cabe destacar que en muchos casos se realizan acciones consideradas en este ámbito, pero que en realidad no corresponden a responsabilidades sociales. También se cae en un error al afirmar que una empresa es socialmente responsable al destinar fondos a actividades de carácter social que no inciden directamente las necesidades inmediatas del entorno o de las personas que trabajan al interior de la empresa.

La empresa se ha convertido en un actor fundamental de la sociedad, ya que concentra una gran cantidad de poder que le permite resolver diversas situaciones e impulsar cambios sociales significativos. Por lo tanto, la Sociedad percibe el importante rol que puede adquirir la Empresa como un agente capaz de dar soluciones a los grandes temas como pobreza, educación, vivienda, etc.

Por otra parte, si bien es cierto que la sociedad percibe al sector empresarial como ente colaborador en la solución de sus problemas y comprende la necesidad de que se desarrollen y crezcan y de la importancia de la iniciativa



privada, también se debe aceptar que en muchos casos, la sociedad ha sido espectadora de episodios en que las externalidades producidas por la Empresa han sido muy negativas.

Cabe agregar a lo anterior que, amplios sectores de la sociedad piden ejercer un control para tener mayor garantía de que la misma se comportará según las expectativas que las personas esperan en su conjunto. Control que, con frecuencia, se ampara bajo el nombre de "Responsabilidades Sociales de la Empresa".

La sociedad y las personas que ejercen un cierto liderazgo sobre las empresas tienen serias dudas acerca de cómo deben comportarse para que su comportamiento sea calificado como socialmente responsable. Existe un cierto nivel de relativismo que es la causa de que no se tenga claro cuáles son las necesidades reales de la sociedad, de cuál es el papel que les cabe a las empresas, si el poder de las empresas está bien ejercido y cómo procurar que se encaucen para el bien común.

Un motivo de preocupación de la sociedad frente a las responsabilidades de las empresas, es que aparentemente no existen organizaciones preparadas y moderadoras frente a las empresas que velen por el bien común. Las agrupaciones de personas que defienden al consumidor u otras de la índole, tanto estatales como privadas, han evolucionado de manera más lenta que las empresas.

Por lo tanto, da la impresión de que la sociedad queda en un marcado nivel de desventaja para exigir un comportamiento responsable y realizar un cierto control sobre las empresas.

Tal vez, una excepción a lo anterior podrían ser las agrupaciones de trabajadores. Sin embargo, suele ser más común que los sindicatos de trabajadores se preocupen por la protección y bienestar de sus propios afiliados que de la sociedad en general, no obstante, las organizaciones sindicales en nuestro país han disminuido notablemente.

Otra de las razones que justifican la creciente preocupación por las responsabilidades sociales, es el desarrollo por parte de la sociedad de una



acertada sensibilidad para calificar las reacciones de los directivos de las empresas ante sus demandas de responsabilidad social. La sociedad identifica claramente cuándo los directivos de las empresas tratan de escabullir lo que para esta son sus responsabilidades sociales.

3. DESAFÍOS DE LA RELACIÓN MUNICIPIO, EMPRESAS Y SOCIEDAD CIVIL EN EL ESPACIO LOCAL

La cooperación se plantea como un verdadero desafío, tanto al interior de las organizaciones como entre las organizaciones. Las ventajas y logros que puedan obtener el Municipio, empresas y organizaciones, dependen en gran medida de la capacidad de organización y asociatividad que desarrollen. Estos dos objetivos tienen que ir en paralelo. Actualmente, son las empresas más innovadoras y competitivas las que establecen organigramas apoyados en la cooperación más que en las jerarquías. También, en determinadas organizaciones del llamado tercer sector o sector no lucrativo, se avanza hacia métodos cooperativos de gestión. Sin embargo, hay también organizaciones que presentan fuertes dificultades para alcanzar mecanismos internos de cooperación. Estas situaciones se generan principalmente, a nivel de administraciones públicas, entre las cuales se incluyen instituciones locales, que se caracterizan por poseer estructuras rígidas y con complejas relaciones internas de poder, por lo cual están poco dotadas para instalar procesos de cooperación.

El sistema imperante en la actualidad promueve los intereses del individuo por sobre los del grupo, pero crecientemente los problemas del desarrollo, incluso la sobrevivencia, exigen soluciones cooperativas que sitúan el bien común por sobre los intereses individuales, razón por la cual, la articulación entre los distintos sectores se constituye en un importante desafío, ya que la complejidad de este proceso tiene lugar en la comunicación intersubjetiva. La convivencia humana se funda en el lenguaje y toda introspección acerca de los fundamentos de la vida en común (¿quiénes somos?, ¿de dónde venimos?, ¿hacia dónde vamos?) pasa por los procesos comunicativos entre las personas.



4. CAPITAL SOCIAL

Según análisis del Banco Mundial, hay cuatro formas básicas de capital: el capital natural, constituido por la dotación de recursos naturales con que cuenta un país; el capital construido, generado por el ser humano, que incluye diversas formas de capital (infraestructura, bienes de capital, financiero, comercial, etc.); el capital humano, determinado por los grados de nutrición, salud y educación de su población, y el capital social, descubrimiento reciente de las ciencias del desarrollo²⁴.

No existe una definición aceptada de manera consensual para definir Capital Social. De reciente exploración, en realidad, se halla en plena delimitación de su identidad. Sin embargo, a pesar de las considerables imprecisiones, existe la impresión cada vez más generalizada de que, al percibirlo e investigarlo, las disciplinas del desarrollo están incorporando al conocimiento y a la acción un amplísimo número de variables que desempeñan roles importantes en el capital social y que estaban fuera del encuadre convencional.

Robert Putnam (1994), precursor de los análisis del capital social considera que, fundamentalmente lo conforman: el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad que caracteriza a esa sociedad. Estos elementos evidencian la riqueza y la fortaleza del tejido social interno de una comunidad. La confianza, por ejemplo, evita conflictos potenciales. Las actitudes positivas en materia de comportamiento cívico, que van desde cuidar los espacios públicos hasta el pago de los impuestos, contribuyen al bienestar en general. La existencia de altos niveles de asociatividad indica que es una sociedad con capacidades para actuar cooperativamente, armar redes, concertaciones, sinergias de todo orden en su interior. Este conjunto de factores, según las observaciones de Putnam, desempeña un papel definitorio en materia de rendimiento económico, calidad de gobierno, estabilidad política y otras áreas.

De acuerdo al modelo actual, según los contextos territoriales, la interacción entre actores y la cooperación estratégica, no se han impulsado de

²⁴ Kliksberg, Bernardo: "Capital Social y Cultura: Claves Estratégicas Para El Desarrollo" Banco Interamericano de Desarrollo; Argentina, 2000.



manera sistemática. Se hace referencia a un factor de cooperación, en la medida que el enfoque propuesto exige necesariamente la interacción y redes de colaboración, de manera que, para impulsar nuevos fenómenos de cambios sociales, económicos y territoriales, deben establecerse nuevas fórmulas sistemáticas y persistentes de interacción social.

En concordancia a la misma perspectiva, se plantea que, los sectores que han logrado un mayor nivel de desarrollo local, son aquellos en los cuales sus actores han tenido una mayor predisposición a cooperar en torno a objetivos comunes, es decir han actuado como agentes de desarrollo local y, en sentido contrario, las zonas de menor desarrollo, deben su atraso a la escasa predisposición por parte de sus organizaciones, instituciones y empresas a establecer estrategias de cooperación.

De esta manera, es posible afirmar que, existe conciencia de que la cooperación o la capacidad de asociación es, en sí misma, un factor de desarrollo, así como lo es el capital físico o humano, los recursos naturales o la solidez de las instituciones. También se ha analizado el papel clave de la cooperación, como motor de desarrollo del llamado segundo sector o sector empresarial, donde la cooperación horizontal entre empresas, genera desarrollo al aprovechar las externalidades positivas del trabajo en red y la interacción empresarial.

El aspecto fundamental del capital social es que facilita la coordinación y la cooperación en beneficio mutuo de los miembros de la asociación, es decir, diferentes sectores de la sociedad pueden generar y desarrollar cooperación estratégica no con meros objetivos filantrópicos, sino que alcanzando metas comunes que beneficien a todos los actores involucrados.

El capital social apunta a la habilidad que poseen las personas para trabajar juntas en torno a un objetivo común en grupos y organizaciones. La cooperación de manera voluntaria depende del nivel en que las comunidades compartan normas y valores capaces de subordinar intereses individuales a aquellos de la asociación. Para esto es de gran importancia el nivel de confianza existente entre los miembros de una organización, confianza que pueda extenderse



al conjunto de la sociedad. El capital social, entonces, define la facilidad de la gente y de las organizaciones, instituciones y empresas para actuar en conjunto.

A diferencia de otros factores de desarrollo, el capital social se diferencia en que es el único que es relacional, es decir, se encuentra en la estructura de las relaciones. Para que exista capital social, o para poseerlo, una persona o una organización debe relacionarse con otra. No es propiedad de ninguno de los actores que se benefician de él, sólo existe cuando se comparte.

En esta línea, se puede definir la confianza como: "la mutua expectativa de beneficio, vinculada a la existencia de comportamientos cooperativos basados en normas comunes". Una de las principales razones de interés en el capital social, es que un grupo con miembros que confían uno en otro, puede cumplir mejor sus metas que un grupo similar sin confianza.

Uno de los problemas que deben ser enfrentados a menudo en el Desarrollo Local, es el carácter ocasional de las formas de cooperación. La permanencia en la interacción social es constituyente de capital social. Un incremento de capital social ocurre si hay cambios a largo plazo en la cantidad y densidad de la interacción social y esta persistencia es uno de los aspectos más importantes para la construcción de iniciativas de cooperación a nivel local.

Una forma evidente de beneficios del capital Social es que permite compartir información. Las decisiones de los agentes económicos son a menudo ineficientes porque no cuentan con suficiente información adecuada. El Capital Social no remueve la incertidumbre, pero facilita un mutuo conocimiento sobre cómo los agentes responden ante diferentes situaciones. Otro beneficio es la coordinación de actividades y el cumplimiento de acuerdos.

En una perspectiva de desarrollo local, es necesario fomentar la interacción social en todos aquellos ámbitos en los cuales las empresas privadas no encuentran soluciones de mercado, ni el sector público soluciones en el marco de sus políticas regulares. Es decir, aquellos ámbitos donde se están generando nuevos problemas (desempleo, exclusión social, medio ambiente, entre otros) que, para abordarlos, se necesita asumir altos costos de transacción e implementar



nuevos procedimientos de interacción social, o sea, donde es necesario acumular capital social.

Al referirnos a sistemas locales de cooperación entre actores, es posible incluir tanto los sistemas locales de empresas, como sistemas de instituciones y organismos que cooperan entre sí en acciones de impulso al desarrollo local. El capital social tiene un carácter evidente de bien público y su producción está limitada.

A partir del análisis de la cooperación en el Desarrollo Local, es posible distinguir entre un modelo "de abajo hacia arriba", basado en la construcción de confianza y en la asociación voluntaria para compartir riesgos. Este tipo de cooperación tiende a crecer lentamente, pero tiene una larga vida. Un segundo modelo, es el de "arriba abajo", donde un tercero garantiza el cumplimiento de los acuerdos. La asociación se crea de arriba abajo, y puede construirse rápidamente, pero suelen tener una corta vida.

La calidad de vida social depende de la trama asociativa y del Capital Social. Las capacidades sociales de las personas aumentan cuando se consolidan relaciones de confianza y cooperación entre los diversos ámbitos.

Se habla de Capital Social para destacar el aporte creativo de determinadas formas de organización para dinamizar y potenciar la vida social. Desde el punto de vista de las capacidades sociales, interesan en particular aquellas relaciones que cristalizan en asociaciones (formales e informales). En esta perspectiva, resulta útil la noción de Capital Social que utiliza Putnam, en tanto "rasgos de organización social como confianza, normas y redes que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad al facilitar acciones coordinadas". Se trata de una asociatividad que genera confianza social y lazos de cooperación. Estas relaciones de confianza y cooperación se intensifican cuando se encuentran respaldadas por la vigencia de normas de reciprocidad y contribuyen al bienestar general cuando operan mediante redes de compromiso cívico. En suma, se habla de capital social cuando los vínculos conforman una red relativamente sólida y activa de confianza y cooperación. Las razones que explican la importancia que se le ha



asignado al Capital Social se refieren al nuevo protagonismo de la sociedad de cara a las insuficiencias del Estado y del Mercado. En la medida en que la propia sociedad tiende a asumir parcialmente la regulación de sus procesos, la capacidad de la gente para participar en forma organizada en la gestión de los problemas sociales adquiere una relevancia decisiva. Sin embargo, la acción colectiva plantea problemas, ya que la gente quiere beneficiarse de sus resultados sin pagar los costos que exige la cooperación.

Putnam sostiene que las relaciones de confianza y compromiso cívico crean un capital social que influye de modo significativo en el desarrollo económico y en el desempeño de las instituciones democráticas. Ello se entrelaza con el enfoque neoinstitucionalista que destaca el enraizamiento en los hábitos y valores de una determinada sociedad. Como bien saben los empresarios, la existencia de lazos de confianza y cooperación ayudan a superar los problemas de información y transparencia que enfrentan los actores en el mercado, facilitando la toma de acuerdos. Esto vale también frente a los retos que plantea la globalización para la competitividad sistémica del país. Para que nuestro país pueda competir con éxito en los mercados mundiales, ha de articular múltiples factores y un sinnúmero de actores. Aunque el Estado siga cumpliendo una función central, es indispensable el fortalecimiento de redes y de capital social para el desarrollo local de distintas comunas rurales.

A pesar de su éxito, el capital social no está exento de dificultades. En primer lugar, una falta de claridad conceptual. No se precisan sus elementos constitutivos. Por lo tanto, no es fácil determinar los ámbitos del capital social. Conviene distinguir aspectos como las relaciones informales de confianza y de cooperación como las que se dan en la familia, el vecindario y entre colegas de trabajo y estudio; la asociatividad formal en organizaciones de diverso tipo; y el marco institucional, normativo y valórico de la sociedad que fomenta o inhibe las relaciones de confianza y compromiso cívico.

Por otra parte, la ambigüedad conceptual, dificulta a su vez, la elaboración de indicadores adecuados para cualificar la disposición de capital social. Otra



dificultad importante, dice relación con la dificultad para distinguir formas positivas y negativas de asociatividad. Por último, cabe agregar cierto grado de ambivalencia del concepto. Puede existir un capital social que fomenta el desempeño económico mediante la combinación de recursos, al mismo tiempo que esa dinámica económica desafía a las entidades socioculturales que dieron origen al capital social.

Una primera aproximación para entender el concepto de capital social, se puede lograr a través de su cara más visible: la asociatividad. Se entiende por asociatividad aquella organización voluntaria y no remunerada de personas o grupos de personas que establecen un vínculo explícito con el fin de colegir un objetivo común. La asociatividad así entendida abarca un universo más amplio que el denominado Tercer Sector, restringido por lo general a organizaciones sin fines de lucro (filantrópicas o asistenciales). Incluye a las Organizaciones No Gubernamentales de Promoción y Desarrollo, pero también a asociaciones dedicadas principalmente al bienestar de sus propios miembros, desde agrupaciones culturales hasta clubes deportivos.

5. ASOCIATIVIDAD

A lo largo de la historia de nuestro país, las más diversas expresiones han concebido al ser humano como un "individuo social" que se realiza "a sí mismo" a través de estar con otros y actuar junto con otros. En muchas reflexiones en torno al Desarrollo Local, se ha reconocido como uno de los principales factores la cooperación entre diversos actores para realizar fines comunes y, de esta manera se constituye en uno de los principales factores que promueven el Capital Social. De esta manera, la asociatividad se constituye en una estrategia que permite impulsar metas compartidas, la cual no va en un sentido solidario, sino más bien en un sentido pragmático, como una respuesta racional a la lógica de cada uno de los actores (Municipio, Empresas, Sociedad Civil), es decir, estos actores perciben que, para desarrollar de forma más completa su propia estrategia, es necesario cooperar y poner en común, con otros actores, propuestas y acciones.



Los actores locales no viven en armonía y cooperación permanente. La posibilidad de convergencia de los intereses en una estrategia común es un proceso bastante complejo. Cabe preguntarse, si en un territorio dado existe un interés colectivo por su desarrollo, una confluencia hacia una lógica colectiva, de defensa y de promoción del desarrollo del espacio local. Existe una diversidad de estrategias locales, explícitas en algunos casos, implícitas en otros que, en determinadas circunstancias, puedan cooperar en aras de la calidad y cohesión del territorio, en la medida que estos objetivos son percibidos por estos actores, como de interés común. La cooperación es un proceso de aprendizaje entre los actores, se plantea como un verdadero desafío tanto al interior de las organizaciones como entre las organizaciones. Las ventajas y logros que puedan obtener el Estado, las Empresas y las Organizaciones dependen en gran medida de la capacidad de organización y asociatividad que desarrollen. Actualmente, son las Empresas más innovadoras y competitivas las que establecen organigramas apoyados en la cooperación más que en las jerarquías.

La cooperación y la asociación, responden a un proceso de maduración de las iniciativas locales de desarrollo a una trayectoria progresiva de organización colectiva para alcanzar metas comunes en un territorio. Esto se relaciona con la distinción entre cooperación informal y una formalización de la cooperación. De esta manera, muchas iniciativas de actores locales generan formas o prácticas de colaboración con otros actores. Este podría ser el caso de cooperación entre empresas, en el seno de un sistema productivo, o entre organismos de capacitación y formación y las empresas de cara a incrementar el valor y la calidad de la actividad económica. Cuando se trata de compartir objetivos que no responden a intereses directos o inmediatos de los actores, sino a metas a largo plazo, es necesario un esfuerzo más allá de lo cotidiano. Es en estas circunstancias donde se genera un proceso diferente de cooperación, la cual se denomina Cooperación Estratégica.

Se hace fundamental que una iniciativa de desarrollo local se produzca a partir de un liderazgo fuerte ejercido por un actor local o agente de desarrollo



local. Por lo general estos actores son de carácter institucional o, en muchos casos, agentes externos a la localidad.

Es importante agregar que, la cooperación es un proceso de aprendizaje entre los actores y, es necesario disponer de instrumentos y medios idóneos que permitan la gestión de un proceso de cooperación y asociatividad a largo plazo, que de alguna manera trasciendan una mera cooperación coyuntural, que se produce frente a casos puntuales de amenaza o peligro para la localidad.

La cooperación entre organizaciones es un reflejo, en cierta medida, de los niveles o de la calidad de cooperación interna existente en el seno de las organizaciones. Estos no son aspectos independientes. Por lo tanto, muchos intentos de cooperación en el desarrollo local fracasan por este motivo. La cooperación y la asociación, responden a un proceso de maduración de las iniciativas locales de desarrollo a una trayectoria progresiva de organización colectiva para alcanzar metas comunes en un territorio. La experiencia demuestra que este, no es un proceso lineal, acumulativo, a través del cual se lograría un modelo de "cooperación máxima". Lo anterior, está relacionado con la distinción entre cooperación informal y una formalización de la cooperación. De esta manera, muchas iniciativas de actores locales generan formas o prácticas de colaboración con otros actores. Este podría ser el caso de cooperación entre empresas, en el seno de un sistema productivo, o entre organismos de capacitación y formación, y las empresas de cara a incrementar el valor y la calidad de la actividad económica.

De acuerdo a algunas reflexiones en torno a Desarrollo Local, es posible señalar algunas dimensiones de cooperación, tales como, que la cooperación debe establecerse en función de las relaciones territoriales existentes. Es importante tomar en cuenta que no siempre el espacio local es el más adecuado para el fortalecimiento de relaciones de cooperación, sino que también es válido el establecimiento de alianzas y coaliciones entre actores locales y regionales para impulsar determinadas estrategias de desarrollo. Así, por ejemplo, puede ser importante la cooperación con empresas de fuera de localidad, en función de la



productividad de una zona.

La sociedad contemporánea funciona a partir de redes de cooperación. Es posible el fortalecimiento de organizaciones y, a su vez, que estas alcancen sus metas, en la medida que establezcan redes con otras organizaciones. Dimensiones como la externalización empresarial, la especialización y la mejora competitiva, pueden extenderse a diferentes ámbitos de desarrollo local, como por ejemplo a las relaciones entre las diferentes administraciones públicas territoriales.

Es fundamental subrayar en una perspectiva de Desarrollo Local, que "las capacidades locales para el desarrollo" surgen de aprendizaje nacido de procesos de interacción social y de la acumulación de capital social. No son el fruto de las capacidades de cada actor individualmente, sino de las capacidades generadas en las redes de cooperación o asociatividad.

La posibilidad de que los actores se identifiquen con los problemas del territorio en el que operan es un aspecto primordial. La cooperación efectiva y la interacción entre actores están sujetas a la identificación con una problemática común y que estén dispuestos a acordar soluciones y tomar decisiones colectivas.

La definición de la Identidad Territorial es algo realmente complejo, depende si se hace referencia a una comunidad de residentes, a una comunidad de relaciones de vecindad, de relaciones laborales o de actividades productivas y comerciales. Es interesante estudiar la identidad en términos de interacción y cooperación en un territorio complejo. La interacción está basada en la comprensión mutua relacionada con identidades colectivas. Los recursos de identidad construyen un sentido de pertenencia, lo cual facilita la participación y la reorientación de visiones individuales a partir de la interacción y la solidaridad.

Sin embargo, los lugares no conllevan una identidad territorial, aunque pueden contribuir a construirlas. Desde los lugares se pueden construir historias o trayectorias caracterizadas por ser espacios de interacción social, y de interacción de los actores con su entorno territorial.

Hay que tomar en cuenta, que la vida de las personas ya no se desarrolla



como algo ligado exclusivamente al lugar, por el contrario, ya no es una vida asentada y sedentaria. Las nuevas tecnologías anulan las distancias, crean proximidades en las distancias y distancias en la proximidad. Vivir en un único lugar ya no significa vivir con los demás y vivir con los demás no significa ya vivir en un único lugar. De esta manera se disuelve, en parte, la interdependencia entre lugar y comunidad. Así, es posible constatar las dificultades evidentes para la construcción o reconstrucción de una identidad local, sobre bases exclusivamente comunitarias, es decir sobre factores de pertenencia.

La nueva identidad territorial, puede desarrollarse a partir de factores que movilicen a las personas y a las organizaciones en función de objetivos comunes, como una manera de construir adhesiones e interacción social.

6. DESARROLLO LOCAL

El Desarrollo rural con enfoque local²⁵ pertenece a la misma familia de ideas y planteamientos prácticos que el desarrollo rural integrado, desarrollo local, desarrollo endógeno, desarrollo rural global, desarrollo armónico, desarrollo a escala humana. Como elementos más o menos comunes a tales planteamientos cabe citar el carácter: local (microregional), integral e integrado, global, endógeno, ecológico, armónico, participativo, coherente, social y de base popular, cooperativo, autodependiente, cultural y de rostro humano. Caracteres que se acentúan o se suavizan según el enfoque teórico y los condicionantes concretos del área de aplicación. A juicio de diferentes autores, la denominación que se ha impuesto en los últimos años en el mundo occidental, es, simplemente, la de Desarrollo Local. Sin embargo, esta expresión se aplica con mayor frecuencia a los procesos de crecimiento de las ciudades intermedias y grandes, por lo que parece más apropiado el empleo de Desarrollo Rural con enfoque local que simboliza la aplicación al medio rural de este modelo.

De acuerdo a lo anterior, se consideran equivalentes las denominaciones Desarrollo Local y Desarrollo Rural, sobrentendiendo que se trata siempre del enfoque local, respaldado por la misma filosofía y teoría, pero con planteamientos

²⁵ Rodríguez, Fermín: "Manual de Desarrollo Local", Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial, Universidad de Oviedo, España, Ediciones Trea, 1999.



y estrategias diferenciadas según su aplicación al espacio urbano o rural. Además, se concibe este mencionado desarrollo rural con enfoque local como la búsqueda del progreso permanente de la comunidad local con criterios de equidad socioterritorial, no sólo para la población presente, sino también para las generaciones futuras.

El centro de todo desarrollo debe ser el ser humano. El objeto del desarrollo es ampliar las oportunidades de los individuos. La expansión de la producción y de la riqueza es sólo un medio para multiplicar las opciones de los individuos. Ampliar las capacidades de la persona como sujeto y beneficiario del proceso social sólo tiene sentido si va a la par con un compromiso con el bienestar, tanto de las generaciones presentes como futuras. Esta idea es conceptualizada como un Desarrollo Humano Sustentable. Lo anterior implica, una sustentabilidad ambiental, que asegura la capacidad de los ecosistemas de absorber las cargas y de autoregenerarse (recursos renovables y no renovables) y una sustentabilidad social en el sentido de generar lazos de cooperación que permitan satisfacer con equidad las necesidades de las generaciones actuales sin arriesgar aquéllas de las futuras. De esta manera, al hablar de Desarrollo Humano Sustentable, se hace hincapié en la dimensión social del desarrollo.

Las personas devienen sujetos y beneficiarios efectivos de desarrollo en la medida en que moldean los procesos de cambio. Y no logran tal tarea sino actuando en conjunto. No hay un Desarrollo Humano Sustentable sin una sociedad fuerte. Es evidente que los esfuerzos individuales, por creativos e innovadores que sean, no logran enfrentar por sí solos los retos de la globalización, por lo tanto es indispensable la referencia a la sociedad. De esta manera, si se quiere moldear un proceso de cambio, hay que enfocar en conjunto tanto las capacidades individuales como las sociales.

El énfasis del Desarrollo Humano en ampliar las oportunidades de las personas, es diferente a la consigna neoliberal, de Milton Friedman, de "la libertad de elegir". La centralidad de la persona como sujeto de desarrollo no debe malinterpretarse en términos individualistas. La reivindicación de la libertad



individual es socialmente sustentable sólo si todos pueden ejercerla como parte de un orden colectivo.

Entre las versiones expresadas por científicos y expertos que han definido este enfoque del Desarrollo Local/Rural, destaca el experto francés Paul Houée, tanto por su contenido como por la experiencia del autor: el Desarrollo Local es una acción global de movilización de los actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen.²⁶

Es asimismo destacable la definición adoptada en el coloquio Europa-América del Norte sobre Desarrollo Local, celebrado en Montreal en diciembre de 1988: es el esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de representantes de todos los medios, gubernamental, privado, sindical y comunitario, a fin de desarrollar la economía de un microterritorio.

Recientemente, la Dirección General de Políticas Regionales define el desarrollo Local como una política de desarrollo económico, aplicada por los agentes locales en un territorio coherente, generalmente subregional. Aunque es un tanto pobre la complementa explicando que por su acción integrada en las estructuras y los comportamientos socioeconómicos, esta política tiende a valorizar el conjunto de los recursos locales, permitiendo de este modo la creación o el mantenimiento de puestos de trabajo creados por las empresas. Explicación demasiado simplista que olvida, cuando menos, las posibilidades de la economía pública, social y cooperativa, que suele jugar un papel destacado en las actuaciones locales para el fomento de iniciativas de empleo.

El Desarrollo Local/Rural es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico social sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada uno de los individuos integrados a ella.

Por otra parte, José Arocena, plantea que el término "local" pueda aplicarse a una determinada realidad, debe darse un cierto número de condiciones que se expresan en dos niveles fundamentales: el socioeconómico y el cultural.²⁷

²⁶ Arocena, José: "Desarrollo Local, Un Desafío Contemporáneo": Centro Latinoamericano de Economía Humana, Universidad Católica del Uruguay Editorial Nueva Sociedad, 1995.

²⁷ Opp. Cit. 26



Siguiendo con el planteamiento del autor anterior, en el nivel socioeconómico, toda sociedad conforma un sistema de relaciones constituido por grupos interdependientes. Este sistema puede ser denominado "sociedad local" cuando lo que está en juego en las relaciones entre los grupos es principalmente de naturaleza local. En este primer nivel, para que exista sociedad local debe haber riqueza generada localmente. Se constituye así una jerarquía social regulada por la mayor o menor capacidad de cada uno de sus miembros de influir en la toma de decisiones sobre la utilización del excedente.

Así, en un segundo nivel, toda sociedad se nutre de su propia historia y así constituye un sistema de valores interiorizado por todos sus miembros. Cada individuo se reconoce así mismo como parte de un conjunto bien determinado que pueda identificarse con una ciudad, con un barrio, con una región, etc.

En este nivel cultural, la pertenencia se expresa en términos de identidad colectiva. Para que exista sociedad local es necesario que el conjunto humano que habita un territorio comparta rasgos de identidad comunes. Este componente encuentra su máxima expresión colectiva cuando se plasma en un proyecto común.

Un territorio con determinados límites es entonces "sociedad local" cuando es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizados por sus miembros, y cuando conforma un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza. Dicho de otra forma, una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados.

Frecuentemente se oyen opiniones escépticas acerca de las posibilidades que tiene las sociedades locales de desarrollar iniciativas propias. Se suele considerar que en el nivel local no existen los medios y los recursos necesarios para llevar adelante proyectos propios. Particularmente, las dudas se expresan en lo que se refiere a la incorporación de tecnologías que por su costo parecen inaccesibles a los niveles locales.

Sin duda, las formas centralistas de organización del territorio han debilitado considerablemente la capacidad de iniciativa de las sociedades locales.



La planificación local supone la existencia de actores locales capaces de iniciativa. Cabe destacar, además, que una de las más importantes debilidades de la planificación global y centralizada fue el divorcio entre planificadores y protagonistas. La planificación exige un conocimiento de las distintas realidades locales, quedando bien establecido que la escala local es una dimensión privilegiada para afianzar los procesos participativos.

La planificación local es entonces pertinente por la escala en que se generan y se tratan los datos y porque se estructura a partir de un sistema de actores capaz de integrar sus iniciativas en estrategias comunes al conjunto de la sociedad local, sin perder el potencial creativo de individuos y grupos.

La iniciativa capaz de producir efectos de desarrollo local no es una acción aislada llevada adelante por un individuo o por un grupo. Se trata más bien de iniciativas generadas y procesadas dentro de un sistema de negociación permanente entre los diversos actores que forman una sociedad local.

Cabe destacar, la apreciación que Fernando Barreiro²⁸ plantea acerca del Desarrollo Local, como: "un proceso orientado, es decir, como el resultado de una acción de actores o agentes que inciden (con sus decisiones) en el desarrollo de un territorio determinado". De acuerdo al planteamiento anterior, existen decisiones que tomadas en otra escala (por ejemplo en el ámbito nacional o internacional) tienen incidencia en el desarrollo de un territorio dado. La preeminencia de las decisiones de los actores locales, por sobre otras decisiones que no respondan a los intereses locales, es lo que define un proceso de desarrollo local.

De todas maneras esta distinción entre intereses locales y no locales, resulta específicamente compleja, en la medida que, la evidencia de una economía globalizada y crecientemente interdependiente, como la de nuestros días, donde los territorios son, simultáneamente, espacios de flujos y espacios geográficos, genera cambios permanentes en las relaciones territoriales.

El concepto de territorio-red modifica las relaciones de proximidad y distancia. Determinadas funciones se ejercen de manera desterritorializada o en red. Es el caso, por ejemplo, de empresas que operan en una red de localidades o

²⁸ Barreiro, Fernando: "Desarrollo desde el Territorio. A propósito del Desarrollo Local". Noviembre 2000, Brasil.



de regiones, y es en el seno de esta red, donde se materializa la creación de valor y las ganancias de productividad. No es el territorio, en tanto que espacio de proximidad (geográfico) el lugar donde se organiza la producción, sino en una red de relaciones (de mercado, de cooperación, de proveedores) que se configura y que opera en una red internacional o regional.

De ahí que las decisiones, al menos en el ámbito económico y productivo, no dependan exclusivamente de los actores locales.

Sin duda, el Desarrollo Local puede ser un enfoque más político que económico, ya que las instituciones políticas no están desterritorializadas. Los gobiernos locales se definen por su territorio, por el territorio de su competencia institucional y es el presente y el futuro de este territorio, lo que da sentido a su función.

De esta manera, según la idea anterior, cabe destacar el rol que le compete al Municipio como agente de desarrollo local en una comuna rural, defendiendo los intereses locales, en caso contrario a las Empresas (puede ser que a excepción de algunas) que operan en un territorio.

Nuevamente, se hace fundamental establecer alianzas entre los actores (empresariales y político-institucionales), sin dejar de lado la opinión de la sociedad civil, para abordar los intereses en relación con el territorio.

Siguiendo con el planteamiento de Barreiro, el desarrollo Local no es una estrategia política-institucional, o no lo es exclusivamente, sino que la hipótesis que le da sentido, tiene que ver con: "las acciones que, tomadas desde el territorio, incrementan la creación de valor, mejoran las rentas, aumentan las posibilidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de la localidad".

Sin embargo, cabe destacar que, las instituciones públicas no pueden abordar exclusivamente estos objetivos, ya que deben resultar del conjunto de acciones a partir de los diversos actores (a nivel económico, político, social y tecnológico) que operan en la localidad o que, de alguna manera, sin estar localizados en el territorio, influyen en este.

Se hace necesario reflexionar en torno a aquellas prácticas de los actores



locales que apuntan al desarrollo local, orientado al aumento de ingresos y de bienestar para la población local, utilizando y valorando los recursos a escala local, pero tomando en cuenta que no todos los actores locales, a través de sus prácticas, van en esta dirección. Esto último puede ser en el caso de las grandes empresas, ubicadas en el espacio local, cuyas prácticas influyen en las decisiones de una comuna rural y, que incluso, llegan a utilizar recursos humanos que no provienen de la población de esta comuna.

Es así, como esta reflexión debe apuntar hacia cómo el Desarrollo Local debe recurrir a formas renovadas de cooperación, de mediación y de resolución de conflictos, defendiendo intereses compartidos.

Barreiro agrega a su planeamiento que: "Los objetivos de Desarrollo Local (en tanto que estrategia orientada hacia objetivos deseables y factibles) no suponen una acción de freno a las tendencias naturales del mercado, sino que, a partir de las tendencias de mercado, introduce elementos de compensación que eviten los posibles efectos negativos del mercado sobre la calidad del territorio".

De ahí que el esfuerzo de los actores locales en torno a objetivos de desarrollo territorial, pueda definirse, en primer lugar, como una respuesta local (reactiva) frente a las amenazas externas. Pero esta respuesta se transforma progresivamente, mediante un proceso de maduración de la estrategia y de aprendizaje de los actores, en una acción local (proactiva) orientada hacia objetivos mejor definidos y con mayores niveles de coherencia y cooperación entre los actores. Esta cooperación tiene un sentido más pragmático que solidario, como respuesta racional a la propia lógica de cada uno de los actores involucrados al percibir que su cooperación con otros actores locales le permitirá desarrollar de mejor manera su propia estrategia.

Para entender el Desarrollo Local, de acuerdo a lo planteado por Arocena, en cuanto a los procesos de construcción de identidades colectivas, se hace necesario adoptar una definición de Actor Local para analizar su acción en la sociedad de la cual forma parte. En este caso, se hace referencia a individuos, grupos o instituciones cuyo sistema de acción coincide con los límites de la



sociedad local. En esta definición no se incluye la calidad de la acción, sino la escena en la cual se desarrolla. Así, son actores locales los vecinos organizados que intentan mejorar la calidad de vida de un barrio, de una localidad, de un área rural determinada, pero también son actores locales quienes se organizan para mantener y reproducir una determinada situación que genera destrucción de riquezas naturales y desestructuración de tejidos sociales.

Para algunos autores, como Fernando Barreiro: "los actores locales son simultáneamente motor y expresión del desarrollo local". Además, este autor define tres categorías de actor local: los actores ligados a la toma de decisiones (político-institucionales), aquellos ligados a técnicas particulares (expertos-profesionales) y los actores ligados a la acción sobre el terreno (la población y todas sus expresiones activas).

Barreiro subraya finalmente que el desarrollo local supone concertación, negociación, interacción entre actores. Cabe destacar que, en esta definición se relaciona el accionar del actor local con el ámbito de desarrollo, lo cual implica no sólo la escena social en que se desarrolla la acción, sino que, además, incluye el aporte de esta acción en el Desarrollo Local.

En torno a esta idea, Arocena define como actor local a "todos aquellos agentes que en el campo político, económico, social y cultural son portadores de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales. En efecto, se trata de buscar un mayor aprovechamiento de los recursos, pero destacando la calidad de los procesos en términos de equilibrios naturales y sociales"²⁹

De acuerdo a lo anterior, si se relaciona la noción de actor local y de desarrollo, no se puede considerar como actor local a aquel que desarrolle acciones de desarticulación de redes sociales o, por ejemplo, a una empresa que contamina las aguas y el medio ambiente de una comuna.

Un actor-agente de Desarrollo Local es capaz de someter las iniciativas de desarrollo y adaptar las tecnologías a los intereses de la comunidad local y de los sistemas locales de producción. La existencia de este tipo de actores-agentes de

²⁹ Arocena, José: "Discutiendo La Dimensión Local, Las Coordenadas del Debate", Programa de Capacitación en Desarrollo Rural, Grupo e Investigaciones Agrarias, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Montevideo 1988.



Desarrollo Local es decisiva y fundamental para llevar a cabo positivamente los procesos de Desarrollo Local, para lo cual se requiere de su activa participación.

El Desarrollo Local es un proceso de cambio que involucra la concertación de voluntades de los actores locales para la generación de propuestas que conlleven a un mejoramiento de la calidad de vida.³⁰ Además, implica distintos niveles de referencia, asumiendo formas específicas al interior de lo local, considerando distintos niveles de competencia y responsabilidades ligados a la resolución de problemáticas y como instancia para el reforzamiento de potencialidades, de estimular cualidades y capacidades presentes en la población, de manera que puedan, a través de la participación, trabajar en pro de su desarrollo.

Finalmente, cabe destacar que, la reflexión debe apuntar hacia cómo, mediante formas renovadas de cooperación, de mediación y resolución de conflictos, entre los tres sectores de la Sociedad, se propicia el Desarrollo Local.

El proceso de desarrollo debe por lo menos crear un ambiente propicio para que las personas, tanto individual como colectivamente, puedan desarrollar todas sus potencialidades y contar con una oportunidad razonable de llevar una vida productiva y creativa conforme a sus necesidades e intereses.

7. TRABAJO SOCIAL RURAL³¹

Desde mediados del siglo XIX se comienza a criticar la ineficiencia en la producción de la agricultura, crítica que se comienza a profundizar a partir de la década de 1930. Esta ineficiencia en la productividad de la agricultura, que se atribuye a la falta de modernización y cambios no realizados, estaría convirtiendo al sector rural, con respecto al sector urbano, en un obstáculo para el desarrollo y los procesos de industrialización del país.

³⁰ Pérez, Claudia: "Desarrollo Local y Participación Ciudadana: Una Aproximación al Diseño y Gestión de Proyectos Sociales de Inversión Pública, desde la Visión de los Dirigentes Comunales de Concón", Escuela de Servicio Social, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2002.

³¹ Aldunate, Alejandra: "Una Mirada Histórica de los Sentidos de las Prácticas de los Trabajadores Sociales en el Mundo Rural, entre los años 1964-1998: Memorias Olvidadas", Universidad Católica de Valparaíso, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela de Servicio Social, 2002.



A partir de 1939, como una forma de integrar el mundo rural al desarrollo del país, se da comienzo a la fase de modernización tecnológica, donde el Estado fortalece sus funciones de extensión, al mismo tiempo que amplía las fuentes de crédito e inicia el otorgamiento de líneas de crédito a pequeños agricultores. A propósito de esta primera propuesta de modernización de la vida productiva del mundo rural, en la década del '50 se fueron transformando un grupo pequeño de fundos en empresas agrícolas, con la utilización de tecnología y criterios de mercado.

En este contexto, las prácticas de los Trabajadores Sociales se venían desarrollando bajo una concepción benéfico-asistencial de la intervención, en que se visualizaba la acción de ayuda como una actividad llevada a cabo por un profesional vinculado a la acción del Estado donde es el Trabajador Social quien define cuáles son las necesidades del otro, al considerarse a éste como una persona que necesita la ayuda externa para su desarrollo.

Desde 1961, el gobierno de Jorge Alessandri se compromete a realizar con urgencia la Reforma Agraria integral, la cual pretende transformar la crisis que se experimentaba en el campo.

Con el gobierno de Eduardo Frei Montalva, la Reforma Agraria se concibió como un proceso de redistribución de tierras estableciendo otras formas de propiedad. Es aquí donde se comienza a percibir de un modo distinto la sociedad comunitaria en la vida rural.

Es en 1970, donde la reforma Agraria se concibe como una estrategia central del Gobierno de Salvador Allende. En este sentido, la vida cotidiana en el mundo rural experimenta fuertes cambios no solamente porque las políticas del Estado cambian, sino también los medios de producción, que incorporaban tecnología, nuevas herramientas de trabajo, y nuevas formas de organización que se basaban en el trabajo cooperativo. En este escenario fue donde realmente el Trabajo Social tuvo un rol fundamental en los diversos territorios rurales del país, centrando su quehacer en educar y organizar a los trabajadores agrícolas preparándolos para el sistema cooperativo.



En 1980 el estado adquiere un rol netamente subsidiario, en donde se puede visualizar que las nuevas políticas de gobierno privilegian a un cierto sector del agro chileno, que son todos aquellos empresarios que tienen la posibilidad de incorporarse al esquema de libre mercado y a un agro modernizado, que de una u otra manera, es evaluado positivamente para la apertura de la agricultura chilena a mercados externos. Sin embargo, al privilegiar a algunos, quedan fuera de esto los pequeños agricultores que no tienen la posibilidad de incorporarse a este sistema por falta de predios, de maquinarias, de conocimiento industrial y de capital financiero, quedando este sector en un estado de marginalidad.

Bajo las nuevas condiciones de un régimen dictatorial, surge una nueva forma de Trabajo Social que se realiza principalmente desde las organizaciones de apoyo (ONGs.) A partir de los '90, se requiere de la participación y colaboración de todos los actores sociales para reconstruir la democracia; es entonces, donde nuevamente el Trabajo Social adquiere un rol fundamental en la promoción del respeto a la dignidad de la persona y al desarrollo de formas democráticas de convivencia, principalmente, a través de la tarea educativa y organizacional que realiza en el trabajo con grupos y comunidades. Es así como el Trabajo Social se ha insertado en aquellos Municipios rurales que han iniciado acciones de promoción del desarrollo productivo, a través del rol de educador no formal y de articulador de redes de apoyo.



IV. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

En relación con la información obtenida a partir de las diferentes fuentes de investigación, se considera que, al no existir en la comuna una instancia de articulación entre el Municipio, las Empresas y la Sociedad Civil no se ha generado un trabajo coordinado que fomente el desarrollo de las diferentes dimensiones que promueven el bienestar social. Si bien, la Municipalidad ha realizado intentos por acercarse al sector empresarial, con el cual tiene un menor grado de vinculación en relación a la Sociedad Civil, no han obtenido resultados concretos. De acuerdo a lo anterior, se formulan las siguientes preguntas de investigación:

- * ¿El Municipio posee los recursos humanos y materiales para asumir una intervención permanente en el tema socio-productivo?
- * ¿El Municipio conoce la percepción que posee el sector empresarial y algunas instituciones de la Sociedad Civil en torno al Desarrollo Local?
- * ¿Cuál es la visión del sector empresarial de la comuna respecto a la Asociatividad y Responsabilidad Social Empresarial?

V. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación pretende obtener una visión general respecto a los bajos niveles de asociatividad entre los tres sectores de la sociedad (Municipio, Empresarios y Sociedad Civil), aspecto que no facilita el desarrollo local de la comuna rural de Santa María.

De acuerdo a lo anterior, el estudio es de carácter Exploratorio Descriptivo, puesto que no está orientado a establecer relaciones de causalidad entre los fenómenos, sino más bien, a identificar variables cualitativas que estén incidiendo en el bajo nivel de asociatividad entre el Municipio y Sector Empresarial. Es así como, en una primera instancia la investigación estará orientada al conocimiento de la situación señalada para luego, caracterizar de la



forma más amplia y completa posible al 2º sector de la sociedad, con la finalidad de obtener datos relevantes del Sector Empresarial, puesto que no existe información al respecto. Finalmente, se analizarán los factores que inciden en la interrelación de los tres sectores de la sociedad y su influencia en el desarrollo de la comuna de Santa María.

VI. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo General N° 1

"Conocer la relación existente entre actores pertenecientes al Municipio, Empresas y Sociedad Civil de la comuna rural de Santa María, y explorar el aporte potencial que la asociatividad entre ellos puede hacer al desarrollo local de esta"

Objetivos Específicos

- * Identificar a los principales actores de la comuna que estén relacionados con el desarrollo local de Santa María.
- * Conocer experiencias previas de asociatividad y las implicancias de éstas para los actores sujetos de estudio.
- * Identificar recursos potenciales y expectativas mutuas que poseen los actores para favorecer el desarrollo local de la comuna.

Objetivo General N° 2

"Indagar respecto a la percepción que poseen los principales actores de la comuna en relación a su responsabilidad en el desarrollo local y a la importancia asignada a la asociatividad"



Objetivos Específicos:

- * Conocer la visión de los actores en relación al rol que les compete a cada uno en el desarrollo local de la comuna.
- * Identificar las posibilidades del establecimiento de una asociación entre los diferentes actores de la comuna.

VII. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Debido a que el estudio está dirigido a los tres sectores de la sociedad, se utilizan diferentes variables para cada sector, como se señala a continuación:

MUNICIPIO Y SOCIEDAD CIVIL

1. Percepción respecto a la Asociatividad
2. Nivel de Conocimiento y Percepción respecto a la temática de Responsabilidad Social Empresarial
3. Percepción respecto a Desarrollo Local de la Comuna

SECTOR EMPRESARIAL

Pequeños Agricultores

1. Características Sociodemográficas
 - * Lugar de Origen
 - * Lugar de Residencia
 - * Escolaridad
 - * Previsión
 - * Vivienda
2. Características Generales de La Microempresa
 - * Tipo
 - * Grupo de Cultivo
 - * Origen Principales Insumos
 - * Destino Productos



- * *Iniciación de Actividades*
- * *Lugar de realización Actividad*

3. *Condiciones Laborales*

- * *Ocupación de Trabajadores*
- * *Duración Jornada Laboral*
- * *Origen Territorial Trabajadores*
- * *Capacitación*

4. *Percepción de Pequeños Agricultores respecto a la Importancia de la Asociatividad*

- * *Participación en Asociaciones*
- * *Importancia asignada a la Asociatividad*
- * *Razones que impiden Asociación*

5. *Nivel de Conocimiento y Percepción de Pequeños Agricultores respecto a la temática de Responsabilidad Social Empresarial*

- * *Principal Objetivo de una Empresa*
- * *Identificación Concepto R.S.E.*
- * *Comportamiento responsable de Sector Empresarial con la Comuna*

6. *Percepción de Pequeños Agricultores respecto a Desarrollo Local de la Comuna*

- * *Percepción respecto a la Comuna*
- * *Identificación Agentes de Desarrollo Local*
- * *Vinculación entre Pequeños Agricultores y Municipio*
- * *Posibilidad de establecimiento de Alianza Estratégica entre los tres sectores*

Empresarios Agroindustriales

1. *Características Sociodemográficas*

- * *Lugar de Origen*



- * Lugar de Residencia

- * Escolaridad

2. Características Generales de la Empresa

- * Tipo

- * Origen Principales Insumos

- * Destino Productos

- * Lugar de Iniciación Actividades

3. Condiciones Laborales

- * Modalidad Contratación de Trabajadores

- * Duración Jornada Laboral

- * Origen Territorial Trabajadores

- * Afiliación de Trabajadores a Organización Sindical

- * Capacitación

4. Percepción respecto a la Importancia de la Asociatividad

- * Participación en Asociaciones

- * Importancia asignada

- * Razones que impiden Asociación

5. Nivel de Conocimiento y Percepción respecto a la temática de Responsabilidad Social Empresarial

- * Principal Objetivo de una Empresa

- * Identificación Concepto R.S.E.

- * Comportamiento responsable de Sector Empresarial con la Comuna

6. Percepción respecto a Desarrollo Local de la Comuna

- * Percepción respecto a la Comuna

- * Identificación Agentes de Desarrollo Local

- * Vinculación con Municipio

- * Posibilidad de establecimiento de Alianza Estratégica entre los tres sectores



VIII. UNIDAD DE ANÁLISIS

UNIVERSO

Se considera como Unidad de análisis de la Investigación a personas pertenecientes a los tres sectores de la sociedad:

Cuadro N° 2 "Unidad de Análisis"

Municipalidad	Empresas	Sociedad Civil
"Funcionarios Municipales de la Comuna de Santa María y Concejales"	"Todos los Grandes Empresarios y Pequeños Agricultores pertenecientes a la Comuna de Santa María"	"Dirigentes pertenecientes a cada Unidad Vecinal de la Comuna de Santa María"

Cabe señalar que el Universo del Sector Empresarial fue registrado a través de Información recopilada en diversas Instituciones como SEREMI Agricultura, INDAP, S.I.I.

Por su parte, el Universo de la Sociedad Civil fue obtenido mediante el Catastro de Organizaciones Comunitarias de Santa María, facilitado por Oficina de Organizaciones Comunitarias.

TIPO DE MUESTRAMunicipio

Se utiliza una Muestra Cualitativa, estableciendo criterios de selección, tales como: ser jefe de departamento o encargado de un área relacionada con las temáticas que aborda la investigación, residir en la comuna y llevar un periodo mínimo de cinco años trabajando en el Municipio.



Empresas

Se utiliza una Muestra No Probabilística Estratificada con Afijación Proporcional. El cálculo para el muestreo se realizó con el Programa Estadístico computacional STATS.

Sociedad Civil

Se utiliza una Muestra Cualitativa, de acuerdo a los siguientes criterios de selección: residir en la comuna, ser dirigente activo de alguna Unidad Vecinal, llevar un período mínimo de tres años como dirigente y haber establecido contacto previo con el equipo seminarista durante actividades de la comuna (por ejemplo, Feria Ciudadana, reunión de Juntas de vecinos, reunión de Unión Comunal). Además, se incluye en la muestra a un representante de Bomberos, un representante de Cruz Roja y un representante de Club de Leones.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Cuadro N° 3 "Tamaño de la Muestra"

MUNICIPIO	EMPRESAS	SOCIEDAD CIVIL
<ul style="list-style-type: none"> • Alcalde • 5 Funcionarios Municipales: Secplac, Dideso, Encargada de OO.CC., Director Educación Municipal, Enfermera coordinadora Cefam, • 2 Concejales 	118 Grandes Empresarios y Pequeños Agricultores, pertenecientes a las 10 Unidades Vecinales de Santa María.	<ul style="list-style-type: none"> • 13 Dirigentes (mínimo 1 por U.V.) • 1 Representante de Bomberos • 1 Representante de la Cruz Roja • 1 Representante del Club de Leones

Es preciso señalar que, el cálculo para seleccionar la muestra del Sector Empresarial consideró un margen de error del 7% y un nivel de confianza del 90%, lo que permite una adecuada representatividad en el proceso investigativo.



APLICACIÓN DE INSTRUMENTO SEGÚN UNIDAD VECINAL Y TIPO DE EMPRESA

El Instrumento para el Sector Empresarial en relación a la muestra seleccionada se aplicará de la siguiente manera. Cabe destacar que, además se muestra el universo total del sector empresarial de la comuna de Santa María:

Cuadro N° 4 "Muestra Sector Empresarial"

U. VECINAL TIPO E°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL TIPO EMPRESA
UNIVERSO PEQUEÑA EMPRESA	142	44	44	126	24	9	42	75	62	79	647
MUESTRA PEQUEÑA EMPRESA	21	6	7	19	3	1	6	11	10	12	96
UNIVERSO GRANDES EMPRESAS	11	12	9	29	4	13	7	17	10	45	157
MUESTRA GRANDES EMPRESAS	2	2	1	4	1	2	1	2	1	6	22
UNIVERSO UNIDAD VECINAL	153	56	53	155	28	22	49	92	72	124	804
TOTAL MUESTRA UNIDAD VECINAL	23	8	8	23	4	3	7	13	11	18	118

IX. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la realización del estudio se utilizarán técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas, con la finalidad de obtener una visión integral de la problemática y de las variables que ésta implica.



FUENTES PRIMARIAS:

Dentro de las técnicas cuantitativas se empleará el *Cuestionario*, debido a su utilidad para elaborar diagnósticos descriptivos, permitiendo obtener de manera sistemática y ordenada, información de la realidad social a partir de datos objetivos (caracterización socioeconómica, demográfica, entre otros)³¹. La aplicación del *Cuestionario* permitirá establecer tipologías concretas de la población a investigar, lo cual se materializará en un *Catastro* que caracterice al segundo sector, es decir, a las *Empresas de la Comuna rural de Santa María*.

Por otra parte, se utilizarán técnicas cualitativas puesto que el estudio, a su vez, está dirigido a conocer las percepciones que poseen distintos actores sociales de la comuna. Dentro de estas técnicas, cabe destacar la *Entrevista*, la cual es de gran utilidad para la finalidad del presente estudio, puesto que recoge información sobre aspectos subjetivos de las personas (creencias, ideas, opiniones, valores, etc.). A través de ésta, es posible describir e interpretar aspectos de la realidad que no son directamente observables (sentimientos, emociones, acontecimientos ocurridos con anterioridad). Finalmente, la entrevista presenta la particularidad de producir necesariamente una relación entre entrevistador y entrevistado, con la consiguiente interacción recíproca entre ambos; relación indispensable para generar en el entrevistado la confianza suficiente para revelar información relevante.

La *Observación Indirecta* constituye la segunda técnica cualitativa a emplear, se realizará mediante la aplicación de la *Entrevista*, enriqueciendo y complementando así, la información obtenida.

Una tercera técnica cualitativa lo constituye el *Análisis de Documentos*, el cual consiste en una actividad sistemática que examina documentos escritos permitiendo obtener información retrospectiva.

³¹ Sierra, Restituto; "Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios"; Editorial Paraninfo, España, 1998.

**FUENTES SECUNDARIAS:**

Para los fines de este estudio se utilizarán los siguientes registros: "Documentos Literarios" (documentos oficiales y públicos disponibles como fuente de información, archivos, revistas, entre otros); "Documentos Numéricos" (estadísticas, censos, resultados de encuestas, etc.); "Documentos Audiovisuales" (cassettes, fotografías, discos, etc.)³².

Cuadro N° 5 "Resumen Técnicas de Investigación"

Técnicas cuantitativas	Técnicas cualitativas
Cuestionario	Entrevista
	Observación Indirecta
	Análisis de Documentos

X. PLAN DE ANÁLISIS

Para analizar los datos recopilados a través de la presente investigación, el Equipo Seminarista realizará un Enfoque Combinado, a través del análisis Cualitativo y Cuantitativo de la información, lo cual se complementará con análisis porcentuales, gráficos y cuadros descriptivos.

- * *Cualitativo* : A través del Análisis de la Información
- * *Cuantitativo* : En cuanto a las técnicas cuantitativas de análisis de información, estas comprenden la tabulación mecánica utilizando programas computacionales como EXCEL y SPSS que permitirán la realización de análisis porcentual y por frecuencia, cuadros simples, gráficos entre otros.

³² Valles, Miguel: "Técnicas Cualitativas de Investigación Social, Reflexión Metodológica y Práctica Profesional"; Editorial Síntesis, España 2000.

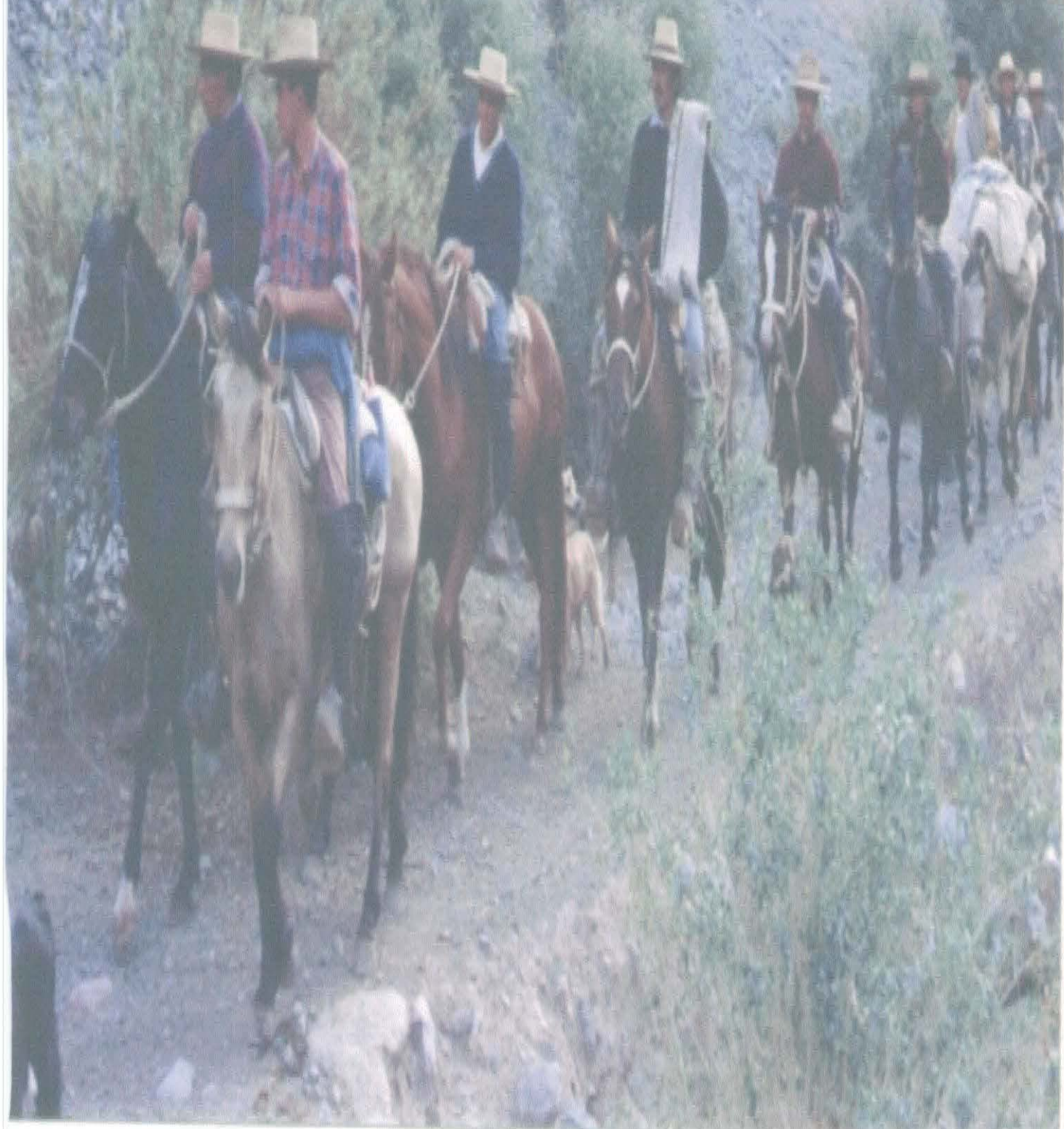
*"El Pobre no es solo un ser con necesidades,
sino también un ser con deseos, de comunicación ilimitada,
con hambre de belleza.*

*El pobre, como todo ser humano,
Tiene dos hambres fundamentales: una de pan que es saciable,
y otra de belleza que es insaciable. Por esta razón la liberación
no puede ser nunca circunscrita al nivel material, social
o meramente espiritual. Solo es verdadera cuando
se mantiene abierta a la integridad de las exigencias humanas".*

Leonardo Boff

Tercer Capitulo:

Diagnostico



I. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNA DE SANTA MARÍA

La presente caracterización de la comuna pretende contextualizar el presente estudio, incluyendo antecedentes históricos, morfológicos y sociodemográficos, así como también, aquellas variables relacionados con la calidad de vida de la población tales como: infraestructura de servicios básicos, salud y educación.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La comuna de Santa María fue creada administrativamente el 22 de Diciembre de 1891, como comuna autónoma del Departamento de San Felipe, de la provincia de Aconcagua, siendo Presidente de la República el Vice-Almirante Jorge Montt Álvarez. En 1930 es eliminada su autonomía, siéndole reinstalada en el año 1935.

ASPECTOS MORFOLÓGICOS

1. Ubicación Geográfica

Al Norte: Con la Comuna de Putaendo

Al Sur : Con la Comuna de San Esteban

Al Este : Con la línea de cumbres desde el cerro Desecho hasta el cerro Lo Calvo

Al Oeste: Con el Río Aconcagua



2. Topografía

La Comuna de Santa María se encuentra ubicada en un territorio precordillerano y su existencia está condicionada fuertemente por su conformación geográfica, forma parte de la cuenca del Aconcagua y constituye, de norte a sur, el último de los valles transversales. Se caracteriza por estar cerrada por cordones montañosos, extendiéndose a sus pies una llanura de forma irregular donde existen rinconadas y cerros Islas.

3. Clima

Santa María posee un régimen climático templado tipo mediterráneo con estacionalidades bien marcadas: un verano seco con alta radiación solar y temperaturas muy altas y, un invierno nuboso y frío. Las temperaturas mínimas y máximas medias del mes más frío (julio) son de 2,6°C y 16,9°C respectivamente; las temperaturas mínimas y máximas medias del mes más cálido (enero) son de 11,9°C y 31,7°C.³³

ANTECEDENTES SOCIODEMOGRÁFICOS

La comuna de Santa María cuenta con una población total de 12.813 habitantes, de los cuales el 63,4 % residen en áreas urbanas, correspondientes a las localidades de Santa María Centro y El Mirador. El 36,6 % restante se encuentra repartido en 8 localidades rurales (Jahuel, La Higuera, Las Cabras, El Pino, San Fernando A, San Fernando B, Calle El Medio y Las Cadenas).

Según la distribución de la población por sexo, existe un predominio de población masculina por sobre la femenina, con tasas de 50,1% y 49,9%, respectivamente, correspondiente a 6.427 hombres y 6.386 mujeres.

La estructura etárea de la población, según ubicación geográfica se ve reflejada en el siguiente cuadro:³⁴

³³ "Diagnóstico Global de la Comuna de Santa María", Equipo Servicio País, 2002.

³⁴ INE, "Censo 2002"

Cuadro N° 6 "Estructura etárea de la población según área geográfica"

Edad	Urbano	Rural	Total	% Urbano	% Rural
0 a 4	663	347	1010	8,16	7,40
5 a 9	741	377	1118	9,12	8,04
10 a 14	802	476	1278	9,87	10,16
15 a 19	662	426	1088	8,15	9,09
20 a 24	660	336	996	8,12	7,17
25 a 29	579	313	892	7,13	6,68
30 a 34	540	308	848	6,65	6,57
35 a 39	759	404	1163	9,34	8,62
40 a 44	603	344	947	7,42	7,34
45 a 49	486	275	761	5,98	5,87
50 a 54	361	229	590	4,44	4,89
55 a 59	321	228	549	3,95	4,86
60 a 64	267	180	447	3,29	3,84
65 y más	682	444	1126	8,39	9,47
Total	8.126	4.687	12.813	63,4	36,6

Fuente: Censo 2002

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

El abastecimiento de agua potable urbana proveniente de la red pública tiene una cobertura de un 99% y el abastecimiento de agua potable rural alcanza una cobertura de un 94%, aspecto que garantiza mejores condiciones de salud en la población.

Respecto al sistema de eliminación de excretas y aguas servidas en el sector urbano, cabe señalar que el 84% de las viviendas están conectadas al alcantarillado. En las zonas rurales, la cobertura es del 62%. Las viviendas que no poseen alcantarillado reemplazan dicho sistema por los pozos negros y campo libre.

En cuanto al sistema de alumbrado domiciliario, un 99% de las viviendas urbanas y un 97% de las viviendas rurales cuentan con alumbrado eléctrico.

SALUD

En la comuna existe un Centro de Salud Familiar ubicado en Santa María Centro y dos Postas Rurales localizadas en Santa Filomena y Las Cadenas. La dotación de personal en el área salud es de 5 médicos, 3 enfermeras, 2 matrones, 2 odontólogos, 1 nutricionista, 1 asistente social, 13 auxiliares paramédicos y 6 funcionarios administrativos.



El CESFAM de Santa María cuenta con 2 vehículos, 1 ambulancia y posee una superficie total de 1.312.00 mts. de los cuales 492.50 mts. corresponde a la superficie edificada.

El Centro de Salud Familiar posee un 91% de la población adscrita en el Per Cápita. Además de realizar los Programas comunes a los Centros de Salud, posee Programas propios de un CESFAM como: Salud Familiar, Postrados y Promoción de la Salud.

EDUCACIÓN

En la comuna funcionan 8 Establecimientos Educativos, 7 de dependencia municipal y 1 Establecimiento Particular Subvencionado.

La dotación de personal incluye 3 Docentes Administrativos, 9 Docentes Directivos, 1 Docente Técnico Pedagógico, 9 Docentes de Educación Parvularia, 55 Docentes de E.G.B., 5 Docentes de Educación Media T.P., 1 Docente de Integración y 4 no docentes administrativos.

La cobertura de educación alcanza un total de 2.670 matrículas, las que se encuentran distribuidas de la siguiente forma³⁵:

Cuadro N° 7 "Matrícula en el Año 2003 por Nivel y Tipo de Enseñanza"

Nivel de enseñanza	Municipal	Part. Subv.	Matrícula
E. Pre-Básica	186	63	249
E. Genera Básica	1.195	627	1.822
E. Media Técnico Profesional	287	312	599
Total	1668	1.002	2.670

La matrícula proyectada para el año 2004 es de 1.700.

³⁵ Dirección de Administración de Educación Municipal DAEM, "PADEM 2003"



II. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS DATOS OBTENIDOS

A continuación se presentarán los resultados obtenidos a través de la aplicación de los Instrumentos de Investigación utilizados durante el proceso de recolección de datos, el cual abarca los tres sectores de la sociedad: Municipio, Empresas y Sociedad Civil.

En el primer y tercer sector se utilizarán procedimientos cualitativos para analizar la información. Mientras que en el sector empresarial, en primer lugar se hará referencia a los hallazgos cuantitativos los cuales se esquematizarán a través de cuadros porcentuales y, en una segunda instancia, se presentarán cuadros descriptivos que reflejan los resultados arrojados a través de la investigación cualitativa.

La presentación de la información se realiza de manera general y, a la vez, toma en cuenta la realidad de las distintas Unidades Vecinales de la comuna.

PRIMER SECTOR: MUNICIPIO

Este sector se analizará mediante una investigación cualitativa, de acuerdo a lo señalado en el diseño de investigación. Los datos fueron obtenidos mediante la técnica de la entrevista.

La entrevista estuvo relacionada con los tres grandes temas que aborda el presente seminario de título los que son: Asociatividad, Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local.

Esta técnica se aplicó de manera individual al Alcalde, a cinco funcionarios municipales y dos concejales, con una duración aproximada de una hora.

A continuación se expondrán los resultados de la presente intervención:

1. En relación a la Asociatividad

De acuerdo a la información entregada por las personas entrevistadas, no existe asociatividad entre el Municipio, las Empresas y la Sociedad Civil de la comuna de Santa María, entendiéndose por ésta a la relación de cooperación entre los tres sectores de la sociedad, en torno a metas compartidas.



El Municipio se ha preocupado de potenciar la asociatividad con la Sociedad Civil, desarrollando una importante labor, principalmente a través de la Oficina de Organizaciones Comunitarias. Sin embargo, no ha existido una instancia formal de encuentro con el sector empresarial, a pesar de los intentos realizados por el Municipio. Entre las razones que mencionan para explicar esta desarticulación con el segundo sector, se encuentra fundamentalmente el desinterés de los empresarios en participar en instancias de promoción del desarrollo comunal. Además, agregan a lo anterior, la falta de un proyecto concreto y de objetivos claros por parte del Municipio que motive de manera adecuada al sector empresarial.

"Los intentos de acercamiento del Municipio hacia el sector empresarial no han sido fructíferos, tal vez porque han sido por acciones muy puntuales y, por lo mismo, no han llamado su atención; por visiones micro pero no visiones macro."

Funcionario Municipal

"Falta la instancia y el momento de crear un vínculo más cercano".

Miembro Concejo Municipal

Cabe destacar que, dentro del Sector Empresarial, que incluye en este estudio a las Grandes Empresas y los Pequeños Agricultores, el Municipio ha tenido un mayor acercamiento con estos últimos, a través de proyectos gestionados por instituciones del Estado, como INDAP y FOSIS o mediante instancias informales de encuentro que caracterizan la dinámica de las relaciones a nivel comunal.

Por otra parte, los entrevistados concuerdan en la importancia de la asociatividad entre los tres sectores, especialmente por ser una comuna eminentemente agrícola, razón por la cual, se debe mantener una relación estratégica con el sector empresarial, por el importante rol que desempeña este último en la economía local.

"Es muy necesario y no solamente que se haga cuando exista algún proyecto, sino de manera constante. Es necesario generar una instancia en que se reúnan estos tres sectores".

Funcionario Municipal.



"Mientras más organizados, mientras hayan más personas comprometidas es mejor porque se obtiene una visión más amplia de la administración municipal; lo ideal sería tener una visión de todos los sectores..."

Alcalde de Santa María

Al establecer un vínculo entre estos actores, se obtendrían mayores beneficios, puesto que al conocer la percepción desde distintos puntos de vista, los distintos sectores entregan su opinión, conocimientos y orientación, lo cual amplía la perspectiva de análisis para la entrega de soluciones integrales de desarrollo, sin dejar de tomar en cuenta la realidad local.

Cabe agregar que, el establecimiento de este vínculo no debiera ser sólo sobre la base de un proyecto específico, ya que es necesaria la generación de una instancia permanente de encuentro que permita un esfuerzo constante para acciones presentes y que también incluyan planificaciones futuras a largo plazo.

Lo anterior, requiere de un complejo proceso de evaluación en torno a intereses compartidos, especialmente por el nivel de atomización que caracteriza el trabajo realizado por el sector empresarial.

2. En relación a la Responsabilidad Social Empresarial

En torno al principal objetivo que debe tener una empresa, existe consenso en definir que las empresas apuntan, principalmente al desarrollo económico, pero sin dejar de lado los beneficios que pueda obtener la comunidad a partir de éste.

"El principal objetivo de la empresa es el éxito de su gestión pero considerando el recurso humano como el elemento más importante, si éste está bien, la Empresa va a ser exitosa, si los trabajadores están mal, no están motivados van a surgir una serie de problemáticas..."

Funcionario Municipal

"La Empresa tiene un objetivo económico, que sea óptima en su quehacer y tenga una visión empresarial clara, pero entregando beneficios a la comunidad, tanto a los trabajadores como a las personas de la comunidad en general. La Empresa es muy importante en una comunidad pequeña como ésta, todos se benefician si una empresa funciona bien".

Funcionario Municipal



Basándose en los referentes conceptuales, la percepción que poseen los entrevistados hace referencia a un enfoque socioeconómico de la posición que la empresa debe tener ante la sociedad.

Es importante reconocer a la empresa como un sistema abierto dependiente de la sociedad en la cual está inserta, por esta razón, los objetivos de la empresa deben considerar las expectativas y los intereses de la comunidad, además de realizar un constante esfuerzo por adaptarse a las necesidades locales. De acuerdo a lo anterior, la responsabilidad social de la empresa consiste en tener explícitamente en cuenta otros intereses, que benefician a la sociedad, algunos de los cuales no son solo económicos, pero que estratégicamente influyen de manera positiva en los objetivos propios de la empresa. Cabe destacar que, un comportamiento socialmente responsable se logra cuando la estrategia, la estructura y los sistemas de la empresa reconocen explícitamente que la responsabilidad social trasciende el plano puramente económico.

Respecto a la identificación del concepto de responsabilidad social empresarial, la mayoría lo reconoce, no sólo al interior de la dinámica de la empresa, sino que además le asignan importancia en el desarrollo de la comuna en general. Esta concepción se asemeja a la definición utilizada en la presente investigación, a saber que la empresa tiene responsabilidades tanto al interior de ésta como fuera de ella. Así las empresas tienen dos tipos de responsabilidades sociales: internas y externas; entre las primeras se encuentra el cumplir con los fines que le son propios (poner a disposición de la comunidad los productos objeto de su actividad, incrementar capital financiero, promover el desarrollo humano de sus trabajadores y garantizar su continuidad como empresa). En cuanto a las externas, la empresa tiene la responsabilidad subsidiaria de acudir en cooperación con otras instituciones pertenecientes a la sociedad.

Los entrevistados señalan que es importante que el sector empresarial incluya la R.S.E. en el funcionamiento de sus empresas, reconociendo que es una forma que tienen los empresarios para devolver a la comunidad lo que ellos obtienen a través de esta última. En este contexto, las empresas representan un tremendo potencial para el desarrollo sustentable en alianza con el gobierno y la sociedad civil.



Una estrategia empresarial coherente con el desarrollo sustentable es mucho más que una responsabilidad, es una necesidad y una oportunidad para el propio desarrollo de la empresa, de esta forma, a largo plazo, el éxito de la empresa está vinculado con el éxito de la sociedad en la cual está inserta.

"Debieran incluirla en el funcionamiento de la empresa, sería lo ideal; es estrictamente necesario que se integren a la comunidad en el aspecto social, no sólo que lucren a la comuna, que existiera una especie de devolución de lo que ellos están logrando"

Miembro Concejo Municipal

"Si la empresa tiene cierta sensibilidad social, los trabajadores van a ser favorecidos y esto es fundamental porque un trabajador agradecido es un trabajador que produce, así aumenta la calidad de vida laboral, el clima organizacional"

Funcionario Municipal

Al preguntar respecto al comportamiento que posee el sector empresarial dentro de la comuna, se obtiene que la mayoría evalúa negativamente la conducta de este sector, destacando en algunos casos que los empresarios se preocupan de cumplir con las responsabilidades al interior de la empresa, pero no así con la comunidad en general. Es preciso señalar que destacan el rol de la empresa como generadora de empleos y en este sentido, la consideran responsable socialmente, ya que éstas son la principal fuente de trabajo en la comuna.

"Aquí el sector empresarial se preocupa del éxito y del lucro, pero no de los derechos de los trabajadores; las empresas no aportan mucho al Municipio, hay una ausencia de esta responsabilidad"

Funcionario Municipal

"Con la misma comunidad no son responsables, pero con sus trabajadores si son responsables, excepto aquellos que trabajan con contratistas, ya que se desligan de sus responsabilidades"

Miembro Concejo Municipal

La percepción de las personas entrevistadas se asimila a la visión que en el ámbito nacional tienen los chilenos al evaluar la labor de las empresas



en el país, reconociendo como puntos fuertes de la empresa la contribución que hacen al desarrollo, principalmente a través de la generación de puestos de trabajo.³⁷

Finalmente, es preciso desatacar que, si bien esta temática pareciera ser más aplicable a aquellas empresas que han alcanzado un determinado tamaño o que se encuentran en circunstancias peculiares, la R.S.E. obliga a todo tipo de empresas, razón por la cual, los pequeños agricultores en su escala de explotación, también tienen responsabilidades sociales que deben cumplir.

3. En Relación al Desarrollo Local

Las personas entrevistadas poseen una amplia visión en relación con el desarrollo local, considerando ámbitos como: características geográficas de la comuna, infraestructura y acceso a servicios básicos, vivienda, educación, salud, transporte público, seguridad ciudadana, deporte y recreación, condiciones laborales, desarrollo cultural, desarrollo productivo, turismo, organización comunitaria y surgimiento de problemáticas sociales.

Sobre la base de los indicadores identificados por ellos anteriormente, la percepción que poseen en torno al desarrollo de la comuna es más bien de carácter regular, debido a que encuentran ciertas falencias en el funcionamiento de diversas áreas, sin embargo destacan variados logros y avances a nivel comunal así como recursos potenciales que permitirían aumentar la calidad de vida de los habitantes de Santa María. A diferencia del sector empresarial, esta visión es bastante constructiva frente a la posibilidad de desarrollar iniciativas que mejoren las debilidades identificadas por ellos.

"Santa María hay que considerarla como parte del Valle del Aconcagua, decir que por sí sola surge o no, es muy estrecho. Ha progresado harto, han mejorado los indicadores en agua potable, alcantarillado, vías asfaltadas lo que genera mayor acceso a las localidades, mayor rapidez, han aumentado las posibilidades, pero en el tema de vivienda, debido al embate de mercado y la política social, han llegado poblaciones en donde han proliferado conflictos sociales, ese es un tema pendiente".

Funcionario Municipal

³⁷ Tironi, Eugenio: "Cómo se comunica la Empresa socialmente responsable". IV Seminario Internacional Empresa, Comunidad y Entorno, Acción Empresarial, Santiago 2003



"Me gusta mucho la comuna, pero pienso que la gente no ha sido muy estimulada. Faltan actividades que promuevan la salud mental y redefinir las instancias de participación existentes; igual ha avanzado en varias cosas y pienso que va a seguir avanzando".

Funcionario Municipal

En cuanto a la identificación de agentes de desarrollo local, reconocen la importancia de los tres sectores de la sociedad; a cada actor le asignan distintos e importantes roles, por ejemplo al Municipio como organismo del Estado que implementa las políticas sociales, a través de sus distintos departamentos y organismo asesor; las Empresas como generadoras de desarrollo productivo y la Sociedad Civil porque a través de ésta se movilizan las distintas localidades que conforman la comuna y, a través de las organizaciones comunitarias e instituciones de servicio público, canalizan y buscan solución a las necesidades presentes en la comunidad y promueven el establecimiento de relaciones humanas importantes.

Además, la Sociedad Civil adquiere un gran protagonismo en una comuna donde sólo existe una institución pública.

Cabe destacar la importancia que adquiere la existencia de este tipo de actores para llevar a cabo positivamente los procesos de Desarrollo Local. En Santa María el Municipio y la Sociedad Civil se caracterizan por tener una activa participación en iniciativas que tienden al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que conforman la comuna, sin embargo el sector empresarial se excluye de estas instancias, siendo considerado como un actor fundamental sólo por su contribución al desarrollo económico, ya que si bien este sector es valorado por el rol que debe cumplir como agente de desarrollo local, en la actualidad, frente a los problemas que aquejan a la comuna, se considera insuficiente el aporte que realizan, y se enfatiza la necesidad de que asuma un trabajo articulado y comprometido, así como la mayor vinculación de este sector.

En cuanto a la realización de una instancia de encuentro entre estos tres sectores, la mayoría cree que sería posible reunir a estos actores, siempre y cuando el Municipio liderara y presentara una propuesta con objetivos claros y considerando los propósitos de los empresarios. El Municipio debe ser el promotor de una planificación de políticas de desarrollo comunal como un todo,



creando las condiciones para un acercamiento, propiciando una instancia de reflexión en donde exista un espacio para definir, a través de la visión de los distintos sectores, las metas que pretende alcanzar la comuna, para lo cual se necesita la participación preactiva de los distintos actores.

"Depende de crear las condiciones para analizar proyectos bien fundamentados, que las cosas estén claras para dónde van, proyectos creíbles y para eso tienen que encontrarse los tres sectores y plantear los objetivos de cada uno. Es necesario crear las condiciones para este acercamiento."

Miembro Concejo Municipal

"Es intentable en algún momento dado. El Municipio debe tomar las riendas y promover una planificación de políticas de desarrollo comunal como un todo. Tiene que darse una instancia, un espacio de reflexión. Es necesario definir quiénes somos, qué queremos y para dónde vamos".

Funcionario Municipal

Cabe agregar a lo anterior que, una de las personas entrevistadas señala que existe relación entre el Municipio, empresas y sociedad civil, pero no de manera institucionalizada, sino que se reúnen mediante instancias informales, respondiendo sólo a problemas coyunturales.

Finalmente, es importante señalar que, para el logro de este tipo de alianzas donde se realiza un trabajo en conjunto, no basta con la realización de encuentros fortuitos, sino que se requiere de la existencia de altos niveles de asociatividad, en donde los distintos actores de la sociedad actúen cooperativamente, generando redes y concertaciones, estableciendo metas a largo plazo que requieren un esfuerzo más allá de lo cotidiano.

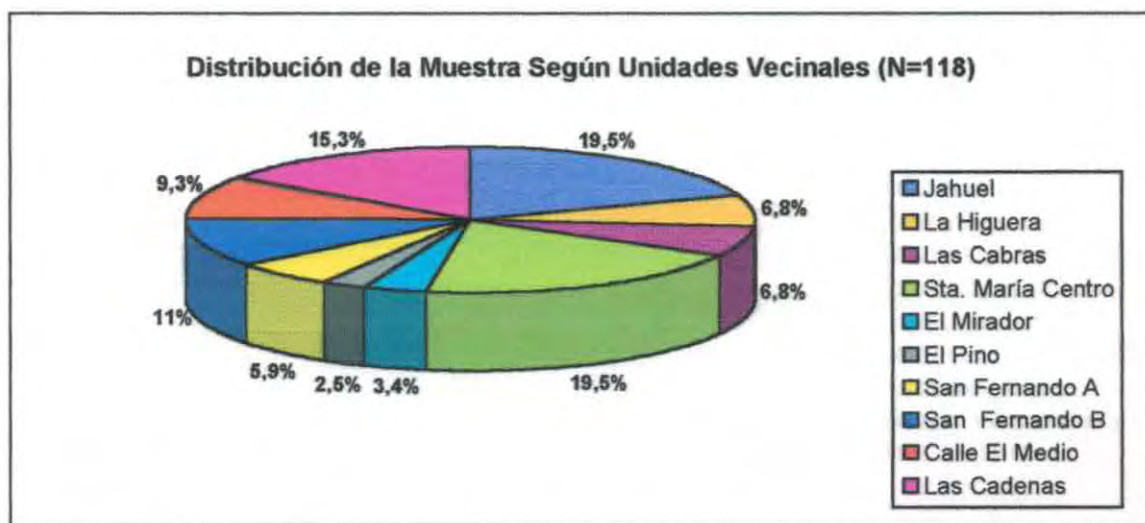
SEGUNDO SECTOR: EMPRESAS

En este sector se utilizó una muestra de 118 personas, de los cuales 96 pertenecen a pequeños agricultores y 22 corresponden a grandes empresarios, definidos según la clasificación utilizada por la presente investigación. Con la finalidad de otorgar mayor representatividad al proceso investigativo, se



distribuyó la muestra de manera proporcional por cada una de las Unidades Vecinales que conforman la comuna de Santa María.

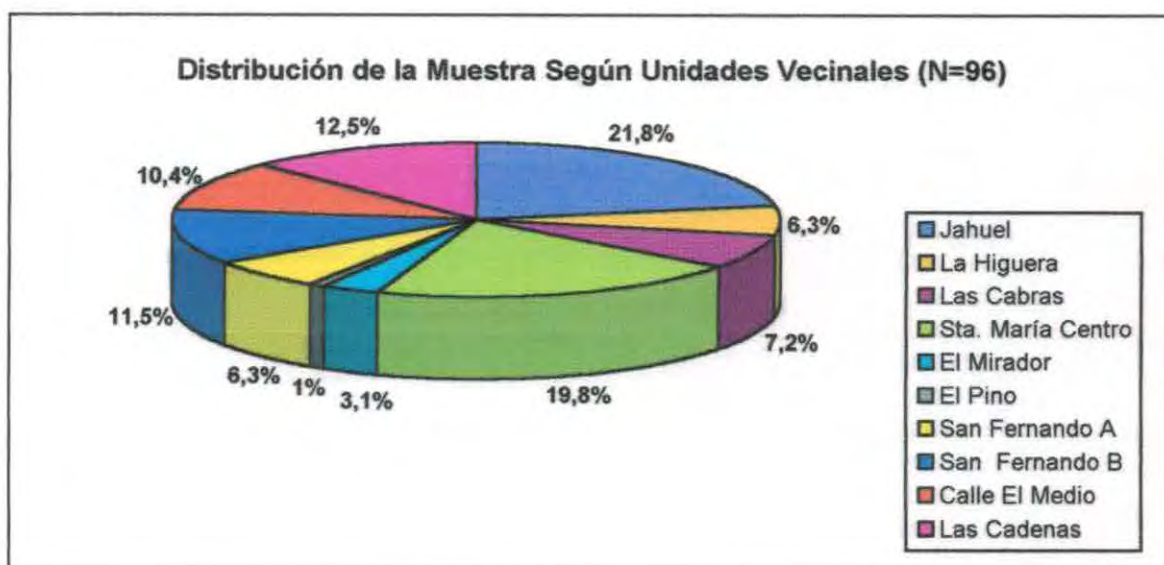
Gráfico N° 1



PEQUEÑOS AGRICULTORES

A continuación se aprecia la distribución de la muestra de pequeños agricultores por las distintas localidades que conforman la comuna de Santa María:

Gráfico N° 2





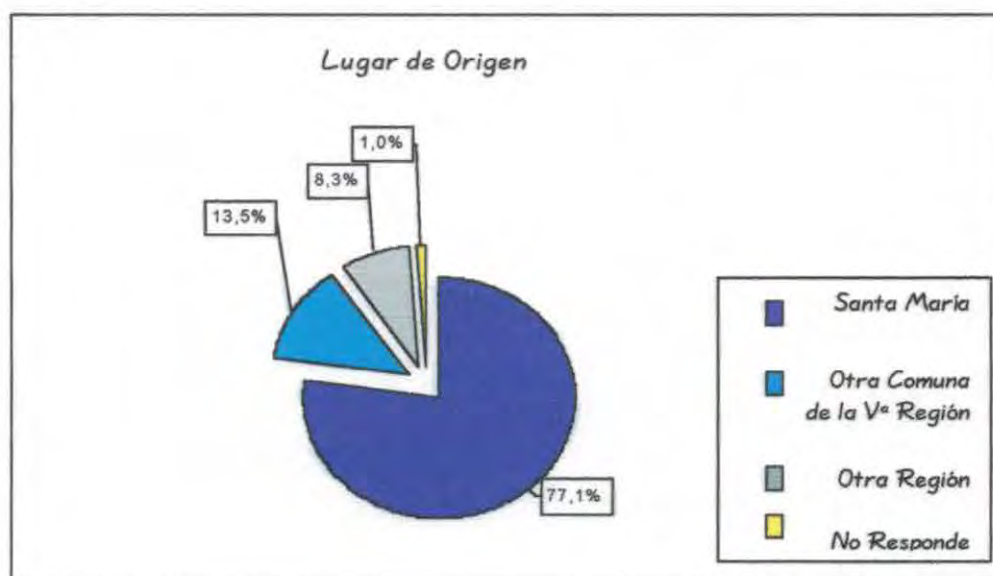
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE PEQUEÑOS AGRICULTORES

En la caracterización que se presenta a continuación se incluyen antecedentes sociodemográficos de la población estudiada, los cuales se vuelven relevantes para obtener una visión general del segmento de pequeños productores agrícolas.

La investigación aborda esta variable considerando cinco dimensiones: lugar de origen, lugar de residencia, escolaridad, previsión y vivienda.

1. Lugar de Origen

Gráfico N° 3



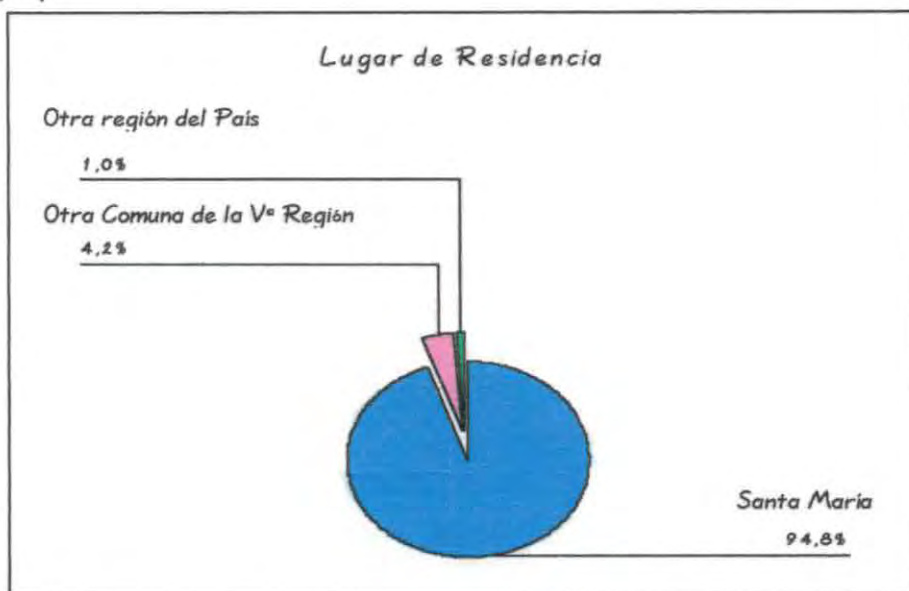
De acuerdo al gráfico, es posible señalar que del total de la muestra inicialmente determinada, 74 Pequeños Agricultores (77,1%) nacieron en Santa María; 13 (13,5%) provienen de otras comunas de la Vª región tales como Putaendo, San Esteban, Los Andes, Quilpué y Valparaíso. Finalmente, un número reducido de personas (8,3% equivalente a 8 agricultores) proviene de la Iª, IIª, IVª y Región Metropolitana.

Es preciso destacar que la mayor parte de los propietarios de pequeños predios agrícolas son originarios de Santa María, lo que implica que poseen un mayor conocimiento de las dinámicas comunales y es posible que manifiesten un sentido de pertenencia más arraigado que aquellos provenientes de otras zonas.



2. Lugar de Residencia

Gráfico N° 4

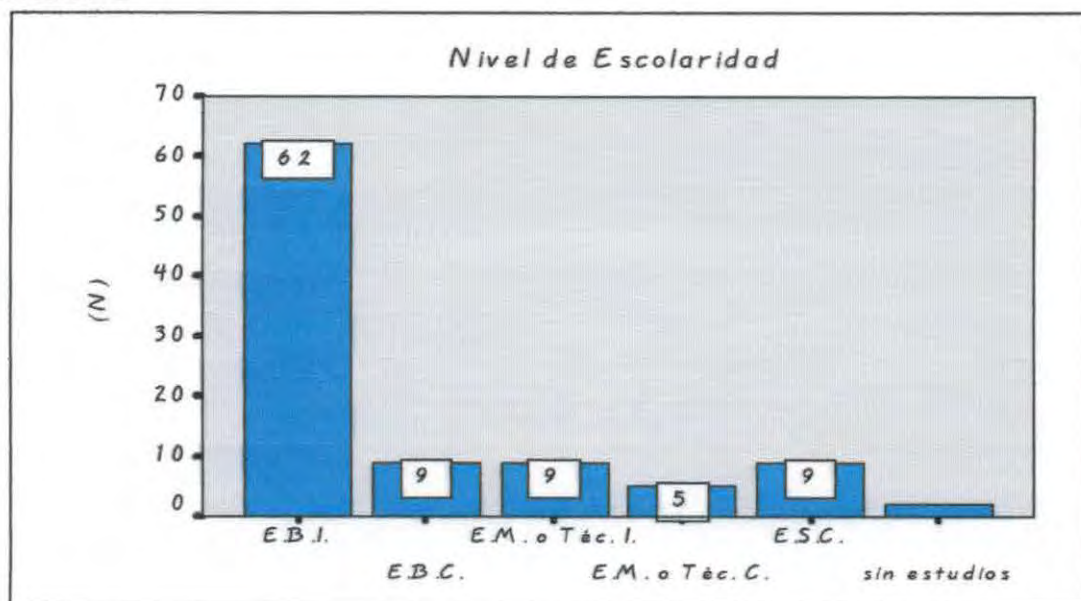


Al igual que en el gráfico anterior, se observa que la mayoría de los agricultores (91) residen en la comuna, constituyéndose éstos en sujetos que no han abandonado sus predios, desarrollando como principal medio de subsistencia la actividad agrícola.

3. Nivel de Escolaridad

Otro aspecto importante para caracterizar al pequeño agricultor es la calificación con que cuenta. A este respecto, conviene indagar sobre los niveles de escolaridad alcanzados por los pequeños productores agrícolas, aspecto que influye directamente en la posibilidad de acceder a actividades de capacitación.

Gráfico N° 5



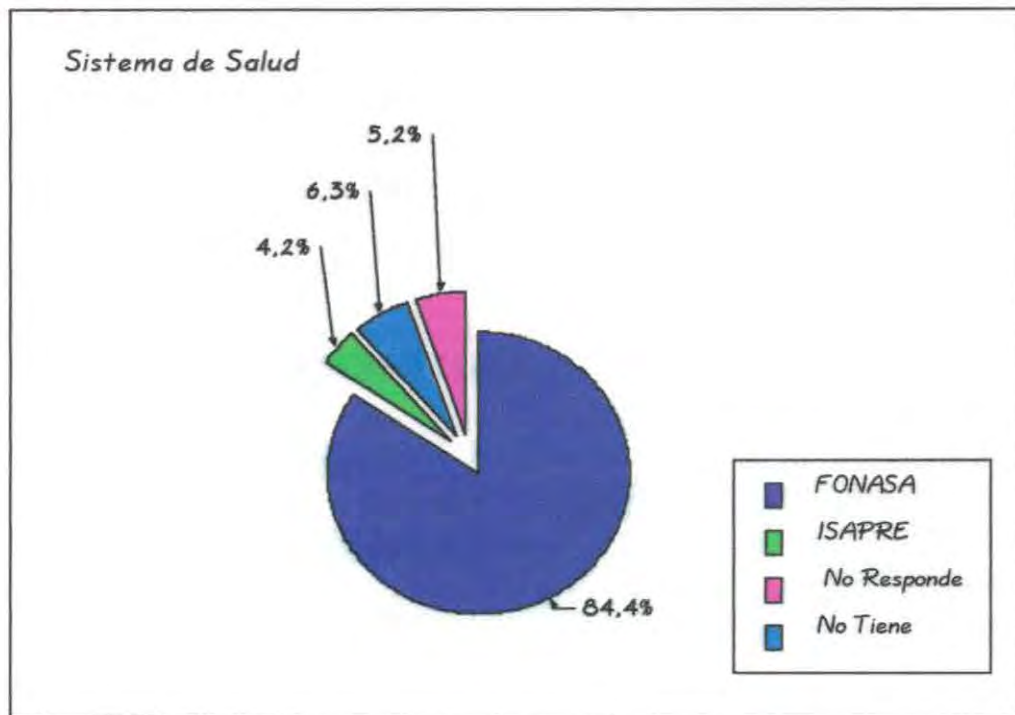


De acuerdo a los datos entregados, se observa que un alto porcentaje (64.6%) no alcanza a completar la enseñanza básica, lo cual sumado al porcentaje de analfabetismo (2.1%) nos muestra que el 66.7% equivalente a 64 personas no sobrepasa dicho nivel de estudio. Esta situación evidencia la baja calificación que poseen los pequeños agricultores y que se constituye en un factor obstaculizador para acceder a iniciativas de capacitación.

En contraposición, se observa el escaso porcentaje de sujetos que poseen un mayor nivel de instrucción, ya que sólo un 9.4% completó la Enseñanza Básica; un 9.4% posee Enseñanza Media Incompleta; un 5.2% Enseñanza media Completa y un 9.4% alcanza la Enseñanza Superior Completa.

4. Previsión

Gráfico N° 6

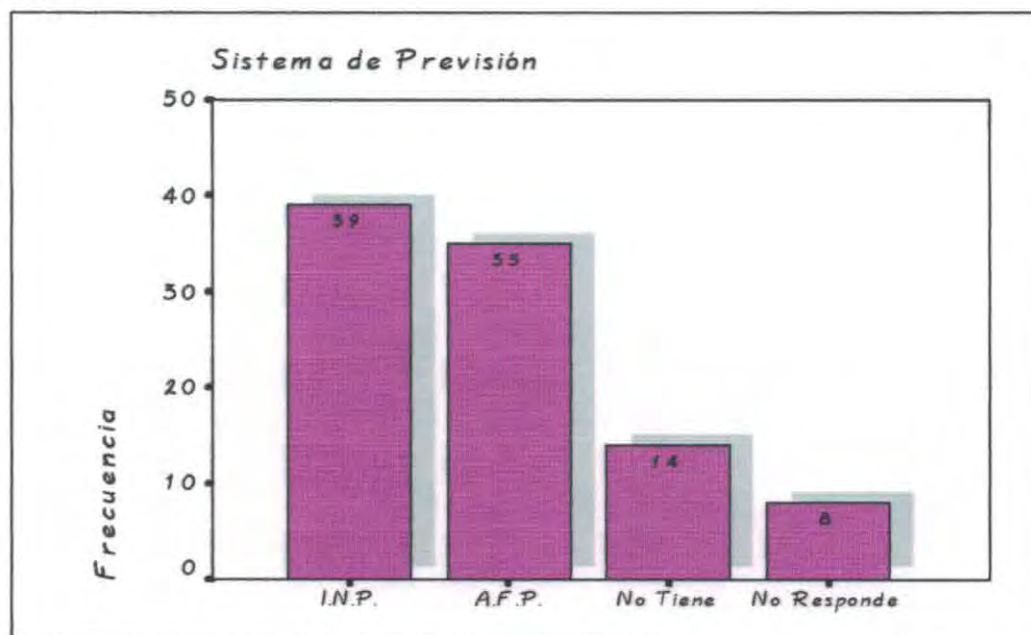


De acuerdo a la distribución de los sujetos entrevistados, el mayor porcentaje (84.4% equivalente a 81 personas) corresponde a aquellos que están cubiertos por el Fondo Nacional de Salud, dentro de este grupo se consideran a aquellos que no tienen previsión obteniendo la Tarjeta de Calificación de Derecho Grupo A, la cual exime del pago de los gastos del respectivo Centro de Salud o Posta Rural perteneciente al Servicio Nacional de Salud.



Un número reducido de personas (4) está afiliado a alguna Institución de Salud Previsional y sólo 6 no cuentan con algún sistema que les permita tener acceso a condiciones de salud.

Gráfico N° 7



De acuerdo a los datos obtenidos, cabe destacar que el 77,1% de los sujetos entrevistados cuentan con algún régimen previsional correspondientes al Instituto de Normalización Previsional (40,6 %) o a las Administradoras de Fondos de Pensión (36,5%).

Existe un porcentaje de personas (14,6 %) que no cuenta con sistema previsional y que, por lo tanto, no gozan de los beneficios previsionales que otorga el sistema (Jubilaciones, Pensiones de Supervivencia, etc.).

Cabe agregar a lo anterior, que si bien, el porcentaje de personas que no cuentan con sistema de previsión no es tan elevado, no se puede ignorar que a futuro tendrán necesidades que tal vez no puedan satisfacer e incluso, en la actualidad, los agricultores se enfrentan a situaciones adversas como consecuencia de la deficiente calidad del empleo, reforzando así, el círculo de la pobreza.

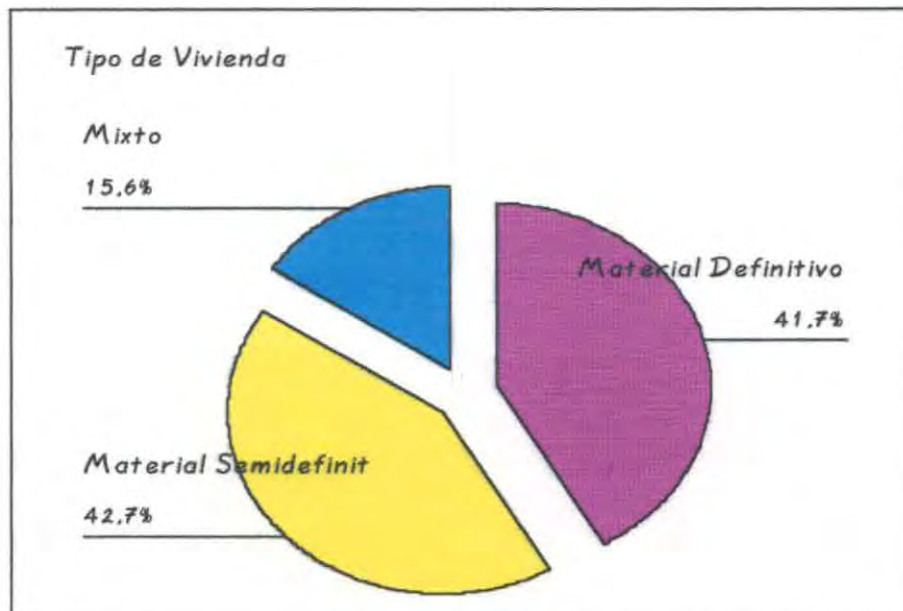
5. Vivienda

La Vivienda es una de las necesidades básicas del ser humano, cuando las familias no tienen acceso a una solución habitacional satisfactoria, el desarrollo



integral de sus miembros se ve amenazado. Además, la vivienda se constituye en un derecho y una aspiración de amplios sectores de la sociedad. Dada su importancia se analizará en dos dimensiones: Tipo de Vivienda y Acceso a Servicios Básicos.

Gráfico N° 8



De acuerdo a la clasificación utilizada en el Censo 2002, las viviendas de las personas entrevistadas se dividen en: Material Definitivo, Material Semidefinitivo y Mixto. Así, la mayor cantidad de viviendas (41) están construidas con material semidefinitivo, tales como adobe y madera; 40 viviendas de material definitivo como ladrillo y concreto. Finalmente, 15 viviendas son de material mixto, utilizando ladrillo y madera o adobe y madera.

Cuadro N° 8 "Infraestructura de Servicios Básicos"

SERVICIOS BÁSICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LUZ Y AGUA POTABLE	83	86,5%
LUZ, AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO	13	13,5%
TOTAL	96	100,0%

El abastecimiento de luz eléctrica y de agua potable alcanza el 100% correspondiente a las viviendas de las 96 personas entrevistadas. Sin embargo, la red de alcantarillado tiene baja cobertura, alcanzando sólo el 13,5% de estas viviendas.

Se debe destacar que, de acuerdo a los sectores que conforman la comuna, sólo 8 personas del total de entrevistadas en la Unidad Vecinal N° 4,



correspondientes a Santa María Centro, cuentan con red de alcantarillado al igual que el total de entrevistados (3 personas) en la Unidad Vecinal N° 5 El Mirador; el total de las personas entrevistadas en el resto de las Unidades Vecinales, que conforman la mayoría, no tienen acceso a un sistema adecuado de eliminación de excretas y aguas servidas.

Esta situación evidencia el déficit en el sistema de eliminación de excretas y alcantarillado, generando un importante problema de saneamiento básico, puesto que la mayoría implementa pozos negros y fosas sépticas en la ausencia de alcantarillado.

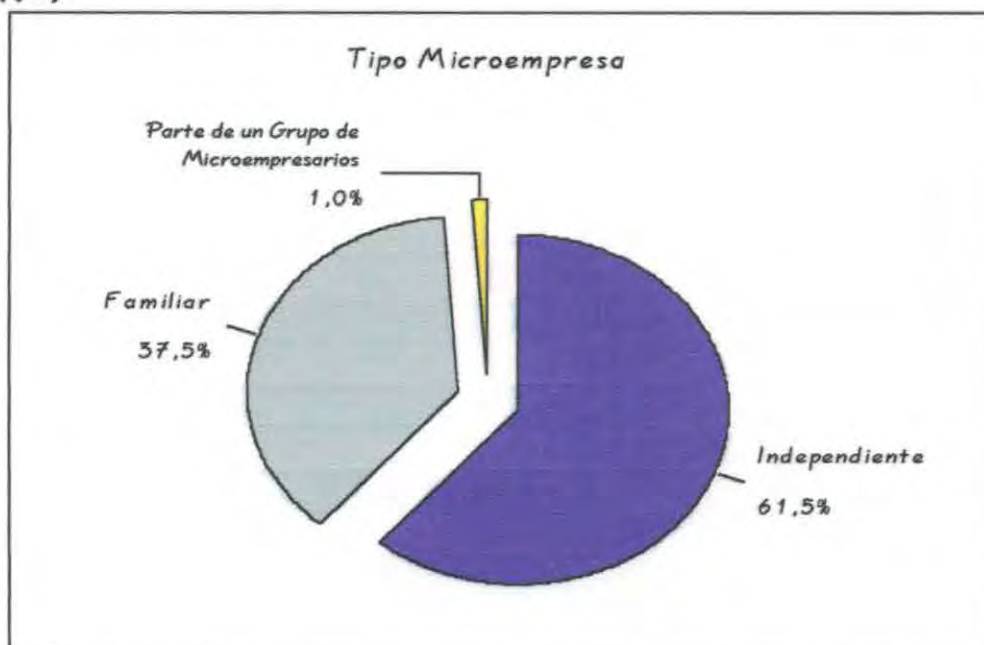
Lo anterior se vuelve más complejo si se considera que, la mayoría de los pequeños agricultores realizan su actividad en un predio anexo a la vivienda donde residen, lo cual podría aumentar el riesgo de infecciones y disminuir la calidad de los productos.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MICROEMPRESA

Para la realización del estudio, esta variable se abordó considerando seis dimensiones: Tipo de Microempresa, Grupo de Cultivo, Origen Insumos, Destino Productos, Iniciación de Actividades y Lugar de Realización de Actividad.

1. Tipo Microempresa

Gráfico N° 9





Los datos recogidos entregan información correspondiente al Tipo de Microempresa que caracteriza a la población objetivo. De esta manera, el mayor porcentaje de agricultores se dedica a trabajar sus predios de manera independiente, ya que 59 sujetos se enmarcan dentro de esta categoría. Por otro lado, 36 personas del total de los entrevistados, trabajan con miembros de su familia y sólo uno forma parte de un Grupo de Agricultores, el cual está formado por tres pequeños agricultores y se constituyó por iniciativa de éstos y no forman parte de la red de apoyo existente.

En el espacio rural, la familia en muchos casos es la unidad encargada de la producción, el consumo y el trabajo, es decir, responde a toda una estrategia compleja de vida constituyéndose en la base de la sociedad rural. A partir del gráfico anterior, es posible observar que un número importante de agricultores trabaja con su familia, conformando ésta la principal red de apoyo con que cuentan los pequeños agricultores. Sin embargo, esto se puede constituir en un factor negativo, puesto que al trabajar con los integrantes de la familia, las condiciones laborales se flexibilizan, desarrollando un trabajo más bien informal, es decir, sin contrato, sin horarios definidos; situación que se traspaasa de generación en generación perjudicando el bienestar de los pequeños agricultores.

2. Grupo de Cultivo

El estudio está orientado a uno de los rubros más representativos del sector productivo de Santa María, es decir, la agricultura, ya que ésta conforma junto a la ganadería, caza y silvicultura, el 42% de la actividad económica comunal. Cabe destacar que este porcentaje ha disminuido en relación con el Censo de Población 1992, puesto que alcanzaba el 54%. Lo anterior implica, aunque en menor medida, que al interior de la comuna se están realizando otro tipo de actividades económicas.

El siguiente cuadro, presenta la diversidad de productos que trabajan los pequeños agricultores de la zona.



Cuadro N° 9 "Grupo de Cultivo"

PRODUCTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PARRÓN	18	18,8
OLIVOS	19	19,8
DURAZNOS	15	15,6
PALTOS	1	1,0
MAÍZ	1	1,0
TOMATE	1	1,0
FRUTOS SECOS	1	1,0
VIVEROS	1	1,0
PARRÓN Y DURAZNO	15	15,6
PARRÓN, DURAZNO Y PALTOS	1	1,0
PARRÓN, DURAZNOS, MANDARINAS Y MANCAQUI	1	1,0
PARRÓN, PALTOS, LIMONES, CEBOLLAS, AJOS Y FRUTOS SECOS	1	1,0
OLIVOS Y TUNAS	3	3,1
OLIVOS Y DURAZNO	2	2,1
OLIVOS Y DAMASCO	4	4,2
OLIVOS, DURAZNO Y FRUTOS SECOS	1	1,0
OLIVOS, HIGUERAS, DURAZNOS, DAMASCOS Y PALTOS	1	1,0
OLIVOS, ARVEJAS Y HABAS	1	1,0
DURAZNOS Y PALTOS	2	2,1
DURAZNOS, PALTOS Y NARANJOS	2	2,1
DURAZNOS Y CEBOLLAS	1	1,0
DURAZNOS, PALTOS Y FRUTOS SECOS	1	1,0
PALTOS, HABAS Y AJOS	1	1,0
NO ESPECIFICA	2	2,1
TOTAL	96	100%

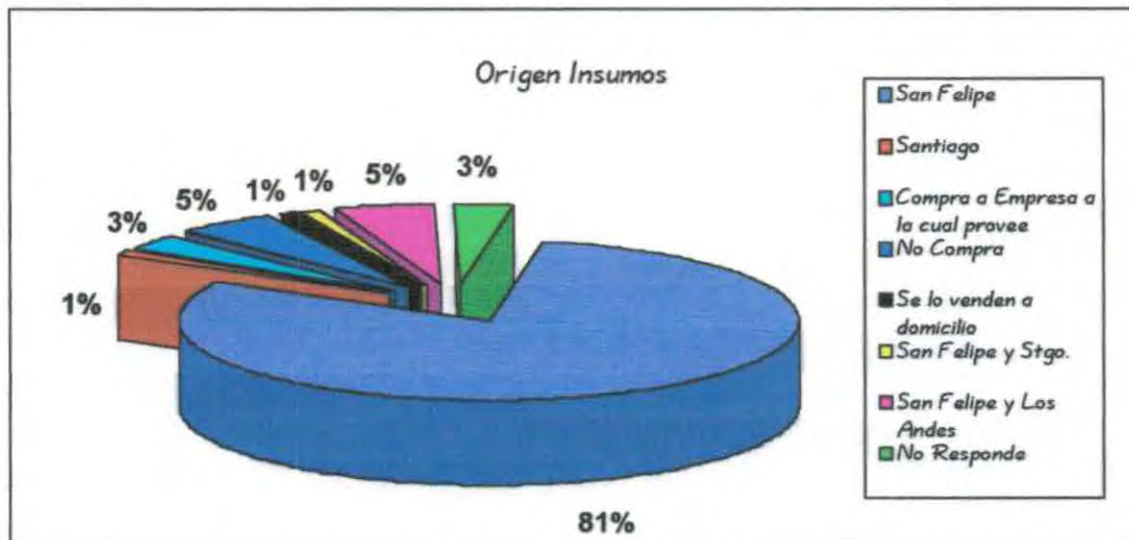
Es posible apreciar que el mayor porcentaje de los agricultores entrevistados se dedican principalmente a la producción de uva, olivos y duraznos, alcanzando el 18,8%, el 19,8% y 15,6% respectivamente. Sin embargo, existe una mayor variedad de productos, aunque en menor medida, entre los que destacan el cultivo de damascos, tunas, paltos, naranjos y frutos secos, entre otros.

Lo anterior, permite destacar que el aumento de la producción de nuevos tipos de cultivos haría posible la prolongación de la temporada de trabajo, ocupando una mayor cantidad de mano de obra y mejorando las posibilidades laborales de aquellas personas que quedan desocupadas durante el resto del año.



3. Origen Insumos

Gráfico N° 10

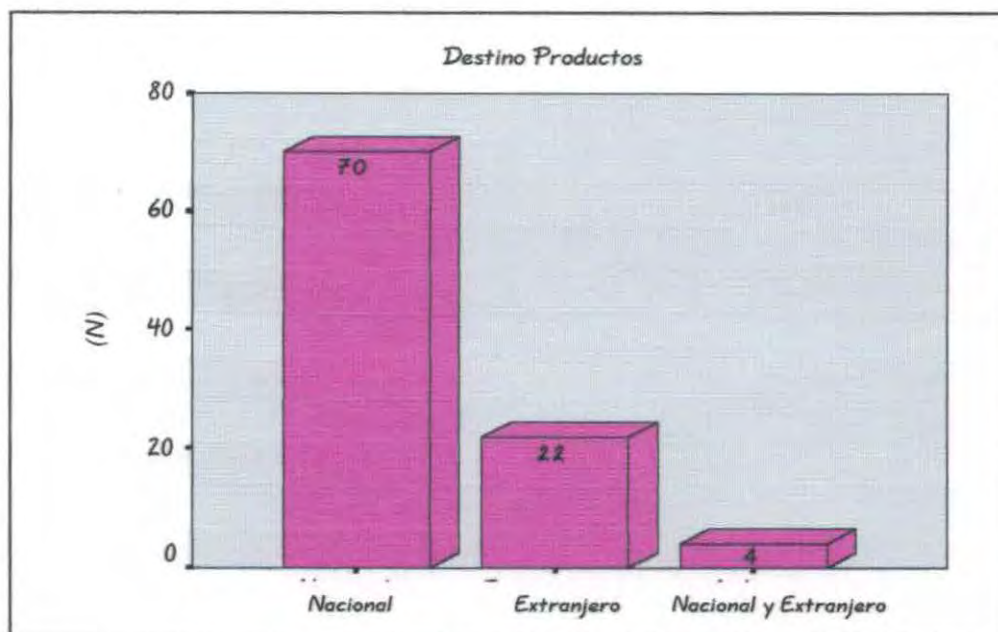


En cuanto al lugar en donde los pequeños agricultores obtienen los principales insumos, considerando fertilizantes y pesticidas, cabe destacar que el mayor porcentaje de éstos (80,2%) los compra en San Felipe, lo que demuestra una vez más el importante grado de dependencia de los habitantes de la comuna hacia la capital provincial o hacia otras comunas cercanas como Los Andes.

Finalmente, el 5,2% de los agricultores no compra insumos, debido al tamaño reducido de sus predios, utilizando fertilizantes naturales como el abono y sólo un 3,1% compra estos insumos a la empresa a la cual provee.

4. Destino Productos

Gráfico N° 11





El 72,9% (70 personas) de agricultores comercializan sus productos a escala nacional, principalmente en la misma comuna, en menor medida, hacia otras ciudades como Calera, Valparaíso, San Felipe, Santiago, Ovalle y la zona Sur del país. El 22,9% exporta sus productos principalmente a EE.UU., Canadá, Europa, Japón y Centro América.

Por otra parte, cabe destacar que ciertas localidades se dedican exclusivamente a la producción nacional, tales como Jahuel, La Higuera, Las Cabras, destacando aquellas que alcanzan un mayor porcentaje de exportación como Santa María Centro con un 42,1% y Calle El Medio con un 40%.

Una de las razones por las cuales en las Unidades Vecinales N° 1 y N° 2, el destino de la producción es solo a escala nacional, es que en estas localidades se dedican principalmente al cultivo de olivos y no existe una empresa en la zona que exporte este producto o alguna organización que los asociara para poder exportar en conjunto, sin que una empresa actúe de intermediario.

Lo anterior evidencia que la microempresa no detenta una tradición exportadora, ya que la mayoría se caracteriza por comercializar en la comuna y en la región, siendo escasos los agricultores que comercializan hacia otras regiones del país.

La totalidad de los pequeños agricultores exporta por medio de otra empresa, aspecto que se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 10 "Provee a Otras Empresas"

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	34	35,4%
NO	62	64,6%
TOTAL	96	100,0%

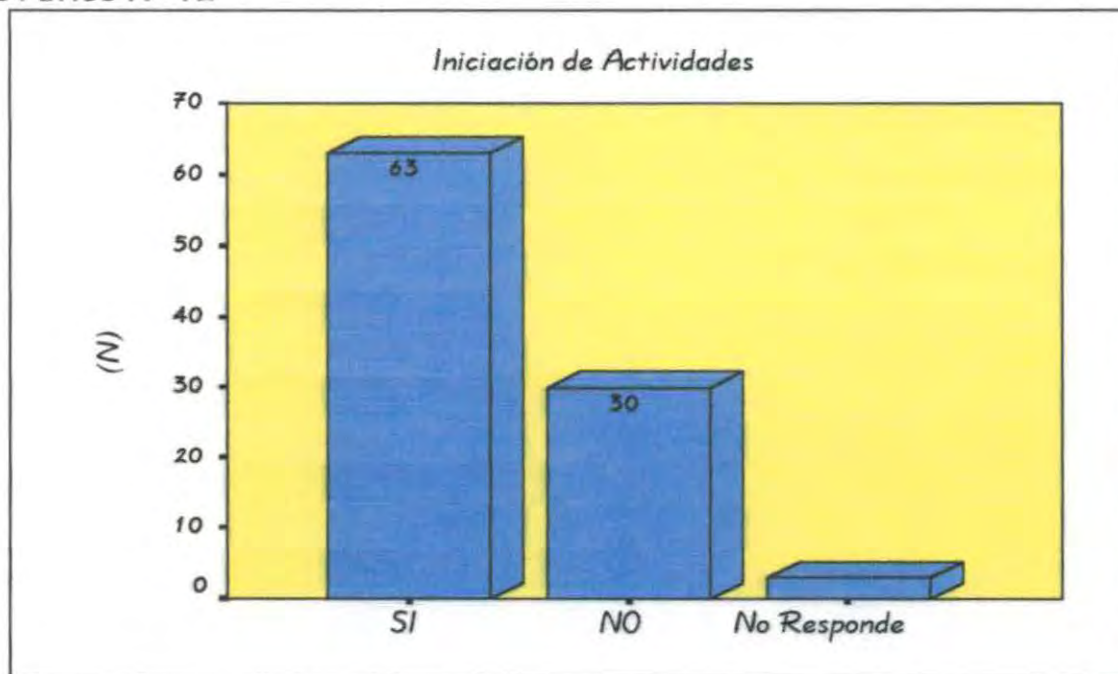
La mayoría de los pequeños agricultores (64,6%) no provee a otras empresas, aspecto que se relaciona con las estadísticas anteriores, en cuanto a que el mayor porcentaje de pequeños agricultores comercializa sus productos a nivel nacional. En ambos aspectos incide directamente la falta de asociación entre ellos, ya que al trabajar individualmente no cuentan con los medios y los recursos para exportar de manera independiente, sin la intervención de un intermediario.



Por otra parte, un 35,4% provee a otras empresas, las cuales en su mayoría son exportadoras.

5. Iniciación de Actividades

Gráfico N° 12



Cuadro N° 11 "Lugar Iniciación Actividades"

Comuna	Frecuencia	Porcentaje
San Felipe	60	62,5%
No Responde	6	6,25%
Sin Iniciación	30	31,25%
Total	96	100,0%

Según los datos obtenidos, un 65,6% de los pequeños agricultores tiene iniciación de actividades y un 31,3% no. Estos últimos señalan, entre las razones por las cuales no tienen iniciación de actividades, el tamaño reducido de su predio y la baja cantidad de producción.

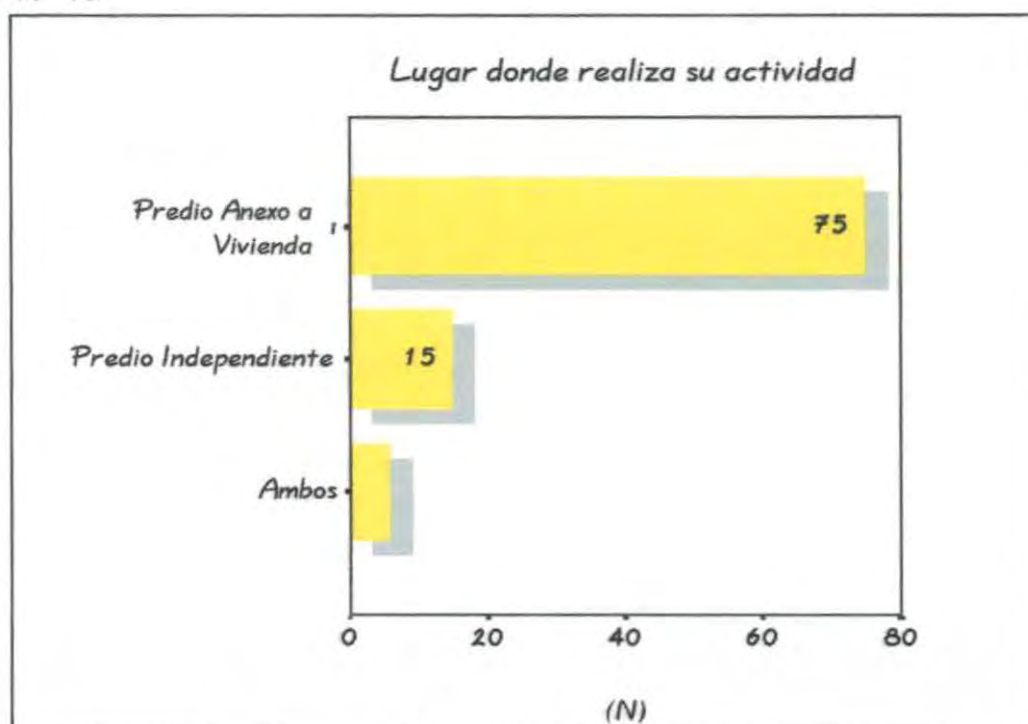
De los agricultores que cuentan con iniciación de actividades, la gran mayoría (62,5%) la obtuvo en San Felipe, ya que la comuna de Santa María no cuenta con el servicio público (S.I.I.) necesario para realizar este tipo de trámites.

6. Lugar donde Realiza su Actividad

En este punto, se señala el lugar físico en donde los pequeños agricultores realizan su actividad.



Gráfico N° 13



El gráfico anterior muestra que el 78,1% de los pequeños agricultores desarrollan su actividad en un predio anexo a la vivienda en donde residen. Por lo tanto, se aprecia una gran convivencia de las actividades residencial y económica, propiciándose una combinación de ambas.

Por otra parte, solo el 15,6% realiza su actividad en un predio independiente a su vivienda y un 6,3% desarrolla su actividad tanto en un predio independiente como en uno contiguo a su lugar de residencia. Este aspecto limita las posibilidades de los pequeños agricultores para establecer relaciones interpersonales con otros, impidiendo la posibilidad de establecer redes de apoyo, tanto sociales como productivas, por ejemplo, para propiciar el intercambio de conocimientos e información relativos a la actividad que realizan.

CONDICIONES LABORALES

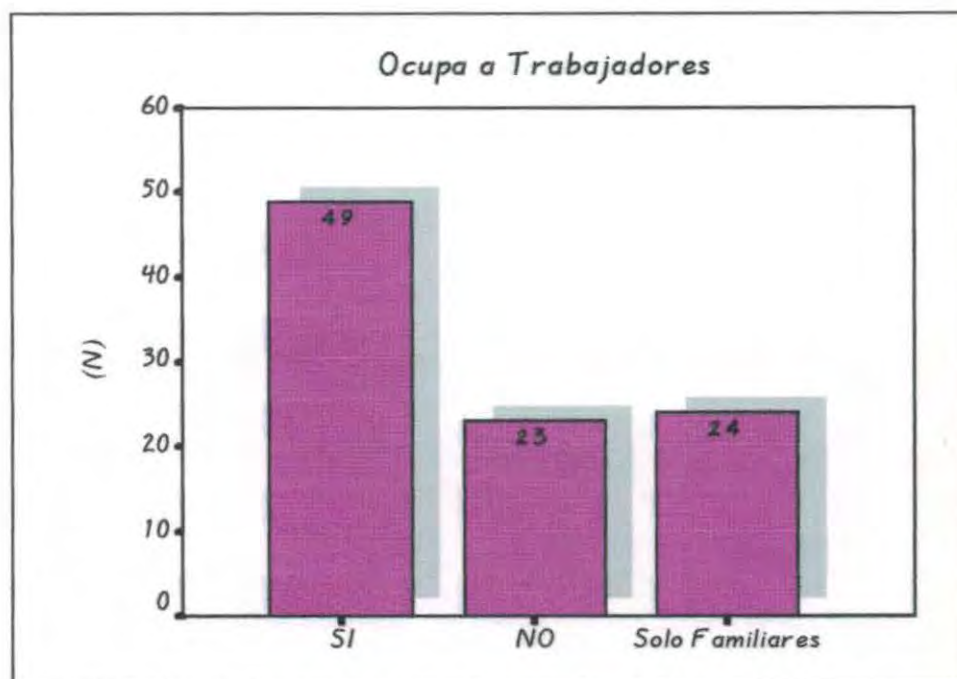
Al hacer un análisis de las condiciones laborales, se hace necesario considerar aquellas variables que permitan definir la situación laboral de los pequeños agricultores. Esta variable se aborda mediante cuatro dimensiones: ocupación de trabajadores, duración de jornada laboral, origen territorial de los trabajadores y realización de capacitación.



1. Ocupación de Trabajadores

Esta dimensión se entiende como el número de trabajadores que ocupa un agricultor, diferenciando las microempresas unipersonales, las familiares y las que ocupan hasta cincuenta trabajadores.

Gráfico N° 14



Según lo anterior el 51% de las microempresas ocupan mano de obra, el 25% sólo trabajan con familiares y el 24% corresponden a microempresas unipersonales. Se infiere que entre las razones por las cuales este último grupo trabaja individualmente se encuentran: el tamaño reducido de sus predios, la escasez de recursos financieros y la imposibilidad de acceder a tecnología avanzada que le permita producir con costos competitivos.

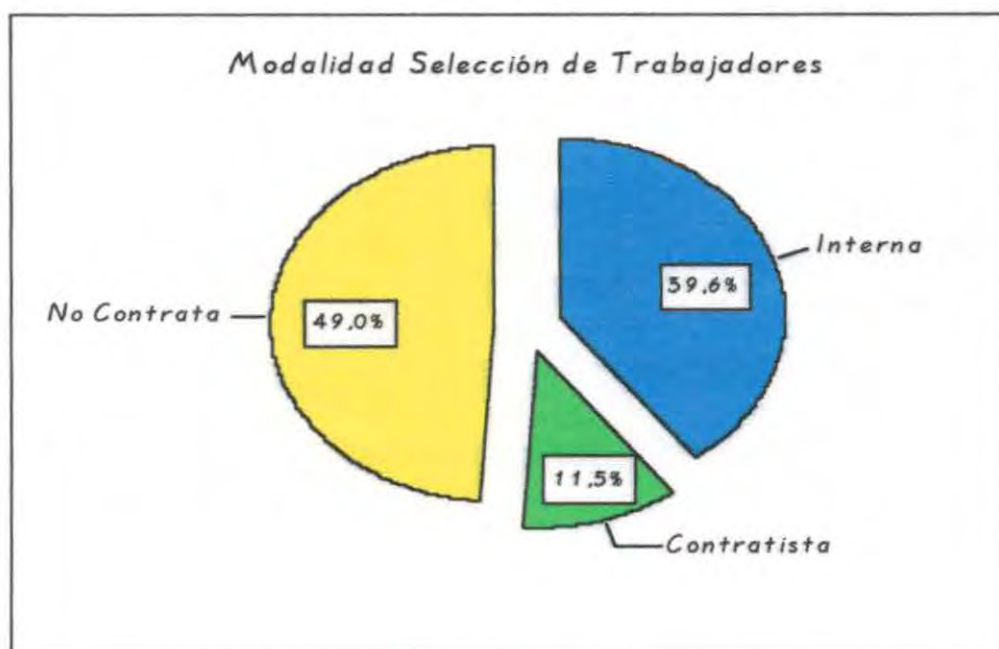
Por otra parte, sumando los agricultores que ocupan trabajadores externos más aquellos que trabajan con familiares da un total de 73 microempresas, de las cuales cuarenta y uno ocupa a menos de 5 trabajadores; veinte ocupa entre 6 y 10 trabajadores; seis entre 11 y 20; uno entre 21 y 30; y dos entre 31 y 50 personas. Por último, se debe precisar que tres agricultores no señalaron el número de trabajadores con los que cuenta. Un porcentaje importante de agricultores trabaja con familiares o de manera unipersonal, situación que implica que estos sujetos no asuman su condición de microempresario autodenominándose con expresiones sencillas que no denotan la importancia que debieran brindarle a su actividad.



A través de los datos obtenidos se puede deducir que muchos de los microempresarios y de los trabajadores que ocupan, se dedican a la agricultura como resultado de la realidad de la comuna, en la cual no hay otras actividades económicas importantes que les permitan enfrentar la situación social y laboral crítica a la cual se ven expuestos, visualizando en la agricultura la única salida para enfrentar la inexistencia de oportunidades laborales.

El siguiente gráfico muestra la modalidad por la cual los agricultores seleccionan a sus trabajadores:

Gráfico N° 15



Del gráfico anterior se desprende que del total de entrevistados que ocupan trabajadores, 38 (39,6%) los seleccionan de manera interna, es decir, el propio agricultor elige a las personas que trabajarán con él, destacando que la mayoría lo hace con personas conocidas de su mismo sector. Por el contrario, 11 (11,5%) realiza esta labor a través de contratistas, situación que implica en muchas ocasiones que el agricultor no conozca las condiciones laborales de sus trabajadores, tales como la duración de la jornada laboral, el tipo de contrato y el número de trabajadores requeridos, entre otros.

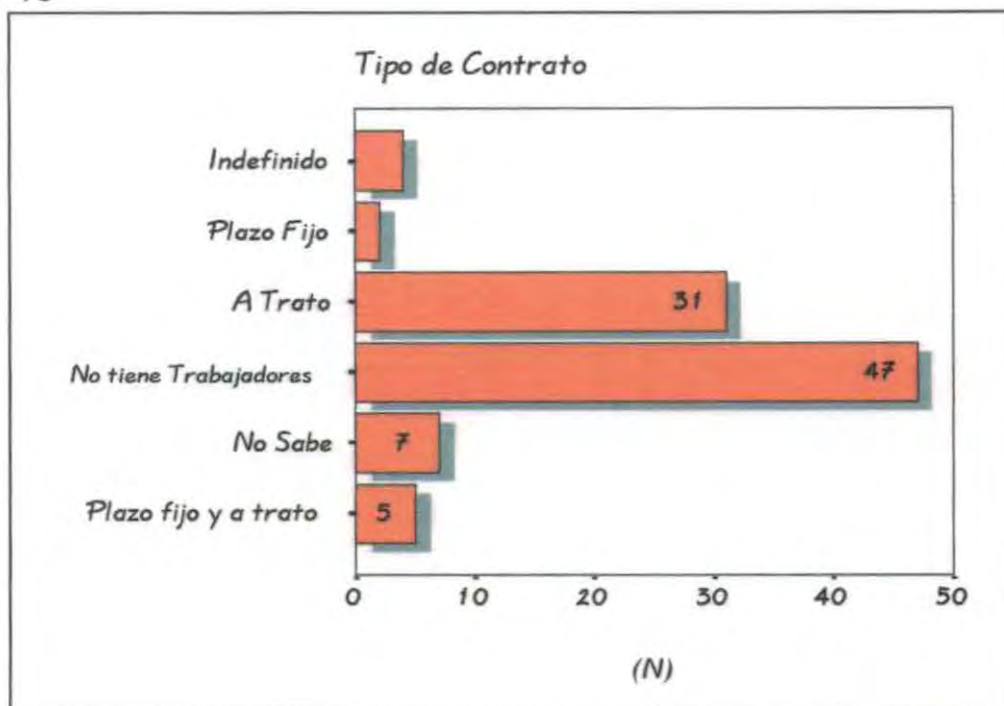
Si bien, se cree que la selección de trabajadores por medio de contratista es utilizada con mayor frecuencia por aquellas empresas de mayor tamaño, es



posible señalar a través de los datos obtenidos, que esta modalidad también es utilizada por pequeños agricultores (11,5%).

A continuación se visualiza el tipo de contrato que realizan los agricultores a sus trabajadores:

Gráfico N° 16



Según el Código del Trabajo (Ley 19.759) se entiende por Contrato Individual de trabajo a "una convención por la cual el empleador y el trabajador se obligan recíprocamente, éste a prestar servicios personales bajo dependencia y subordinación del primero, y aquél a pagar por estos servicios una remuneración determinada".³⁸ Este contrato, entre sus estipulaciones, debe contener el plazo de duración del mismo, el cual puede ser de duración Indefinida o a Plazo Fijo. Este último tiene duración de un año, en caso de renovarse por segunda vez se transforma en contrato indefinido.

Según los datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación se puede señalar que sólo un 4,2% de los agricultores tienen trabajadores con Contrato Indefinido y un 2,1% a Plazo Fijo. Cabe destacar que, el mayor porcentaje de los agricultores (32,2%) no realiza contrato a sus trabajadores, rigiéndose bajo la modalidad "A Trato" y un 5,2% tiene trabajadores a Plazo Fijo y a trato. El 7,3% de los agricultores que utilizan intermediarios para la



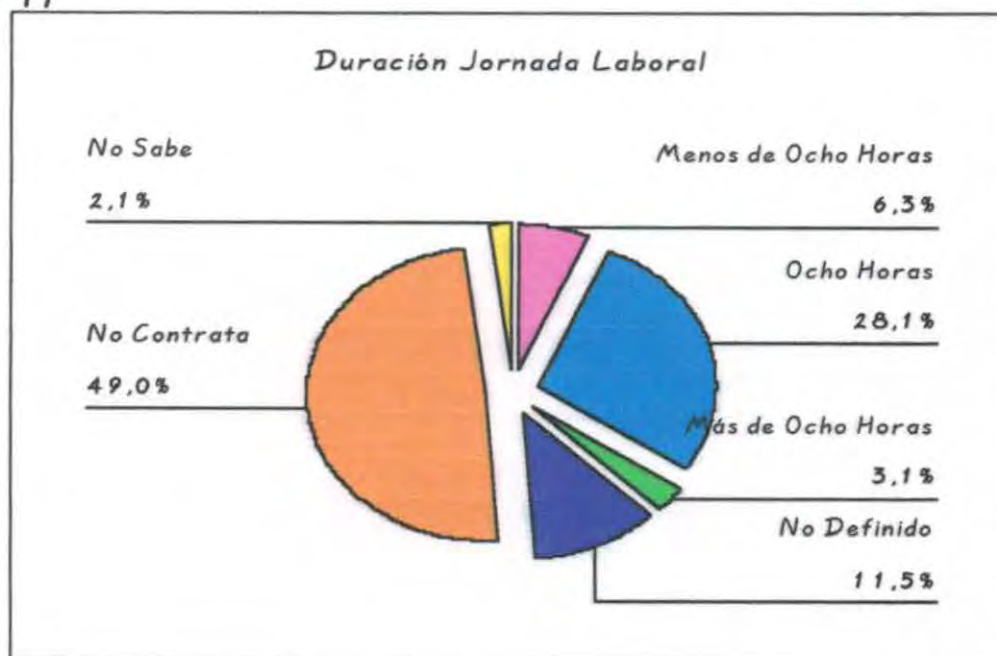
contratación de trabajadores agrícolas, no conoce las condiciones contractuales en que se desempeñan éstos.

Es preciso señalar que, los trabajadores de planta son los que generalmente cuentan con contrato a plazo fijo o indefinido y los que sólo trabajan durante la temporada o por faenas durante el año, lo hacen a trato. Este último es un acuerdo informal entre el agricultor y el trabajador para el establecimiento de las condiciones laborales. Finalmente, se observa que en la agricultura, las condiciones contractuales tienden a ser de carácter informal, basándose más bien en relaciones de confianza. A pesar de lo anterior, la legislación contempla condiciones especiales para quienes se desempeñan en este rubro.

2. Duración Jornada Laboral

Se entiende por Jornada de Trabajo "al tiempo durante el cual el trabajador debe prestar efectivamente sus servicios en conformidad al contrato".³⁸ La duración ordinaria de trabajo no puede exceder las cuarenta y cinco horas semanales; sólo podrá exceder en la medida indispensable para evitar perjuicios en la marcha normal de la faena. En este caso las horas trabajadas se pagarán como extraordinarias.

Gráfico N° 17



³⁸ D.F.L. N°1 "Código del Trabajo" N° 19.759, Ediciones Publibey, 2002, Chile

³⁹ Opp Cit 12



De acuerdo al gráfico anterior, el 28,1% de los agricultores tiene a sus trabajadores con una jornada laboral de 8 horas, el 6,3% menos de 8 horas y el 3,1% más de 8 horas; mientras que el 11,5% tienen un horario no definido, es decir, el horario varía según el tipo de trabajo que deban realizar.

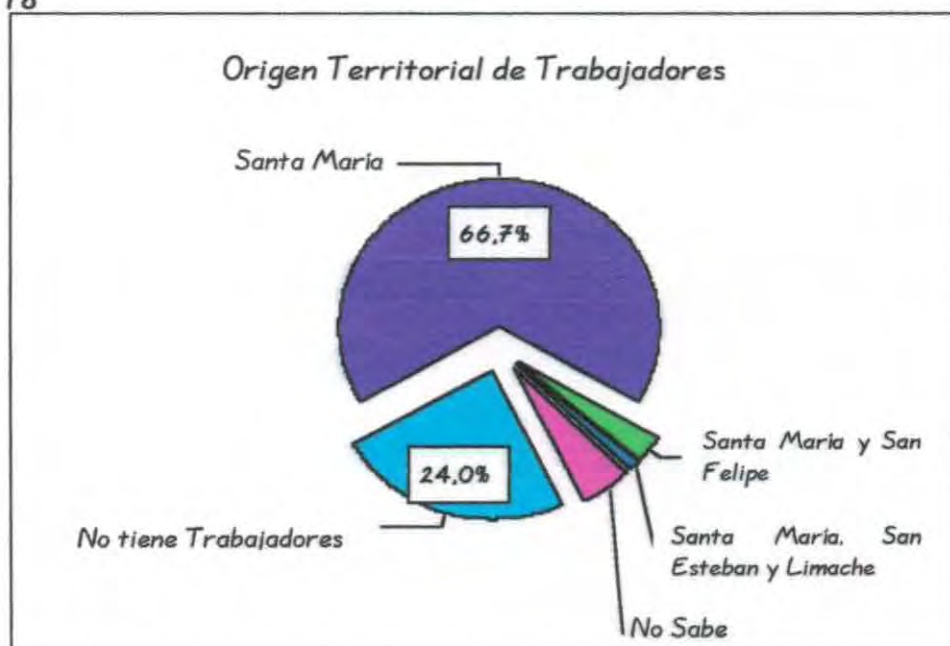
El 2,1% del total de agricultores que trabajan con contratistas no conoce el horario de sus trabajadores, lo que implica que de alguna manera se desvinculan de las condiciones laborales de sus trabajadores.

En esta área y en niveles de explotación más pequeños, las condiciones laborales y, específicamente, los horarios de trabajo tienden a ser más flexibles, puesto que las faenas que se realizan así lo requieren; situación que no siempre refleja un comportamiento irresponsable por parte del agricultor.

3. Origen Territorial de los Trabajadores

Se observa, a través del gráfico que un 66,7% de agricultores trabajan con mano de obra proveniente de la comuna. Dentro de este porcentaje se contemplan, tanto los familiares del pequeño agricultor que trabajan con él como los trabajadores externos. Generalmente, los trabajadores pertenecen al mismo sector donde se encuentra ubicado el predio del agricultor, situación que lo exime de posibles gastos en traslado y alimentación. Además, por pertenecer al mismo sector mantienen una relación con un nivel de cercanía importante.

Gráfico Nº 18





De acuerdo al gráfico anterior, el 28,1% de los agricultores tiene a sus trabajadores con una jornada laboral de 8 horas, el 6,3% menos de 8 horas y el 3,1% más de 8 horas; mientras que el 11,5% tienen un horario no definido, es decir, el horario varía según el tipo de trabajo que deban realizar.

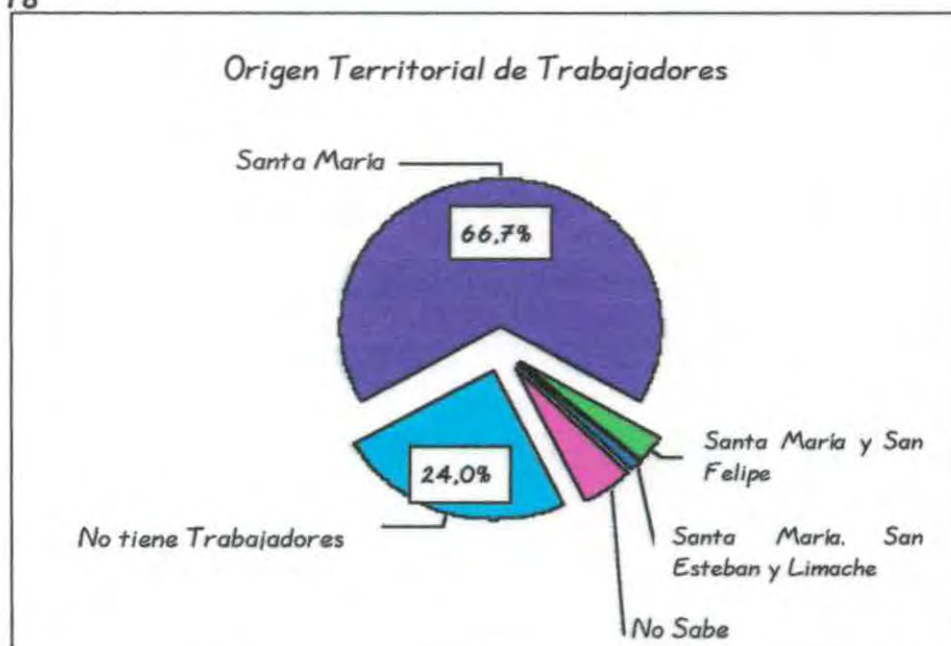
El 2,1% del total de agricultores que trabajan con contratistas no conoce el horario de sus trabajadores, lo que implica que de alguna manera se desvinculan de las condiciones laborales de sus trabajadores.

En esta área y en niveles de explotación más pequeños, las condiciones laborales y, específicamente, los horarios de trabajo tienden a ser más flexibles, puesto que las faenas que se realizan así lo requieren; situación que no siempre refleja un comportamiento irresponsable por parte del agricultor.

3. Origen Territorial de los Trabajadores

Se observa, a través del gráfico que un 66,7% de agricultores trabajan con mano de obra proveniente de la comuna. Dentro de este porcentaje se contemplan, tanto los familiares del pequeño agricultor que trabajan con él como los trabajadores externos. Generalmente, los trabajadores pertenecen al mismo sector donde se encuentra ubicado el predio del agricultor, situación que lo exime de posibles gastos en traslado y alimentación. Además, por pertenecer al mismo sector mantienen una relación con un nivel de cercanía importante.

Gráfico N° 18





Un porcentaje reducido de agricultores ocupa trabajadores provenientes de otras localidades o comunas de la misma región. Así, un 4,1% trabaja con personas que habitan en San Felipe, San Esteban y Limache.

A continuación se hace referencia a la pertenencia de trabajadores a organizaciones de carácter sindical con el objetivo de conocer la existencia de instancias que representen a los trabajadores y se preocupen de velar por el cumplimiento de sus derechos.

Cuadro N° 12 "Afiliación de Trabajadores a Organizaciones"

PERTENENCIA DE TRABAJADORES A ORGANIZACIÓN SINDICAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	49	51%
NO OCUPA TRABAJADORES	47	49%
TOTAL	96	100%

El 100% de los agricultores que ocupan trabajadores señalan que éstos no pertenecen a ningún tipo de organización sindical, a pesar de contar con el número necesario de personas para conformar un organismo que los represente, argumentando que no reúnen las condiciones para constituirlo, situación que evidencia el desconocimiento respecto al tema, puesto que existen distintas modalidades para constituir sindicatos (Interempresarial, de trabajadores independientes, de trabajadores eventuales o transitorios).

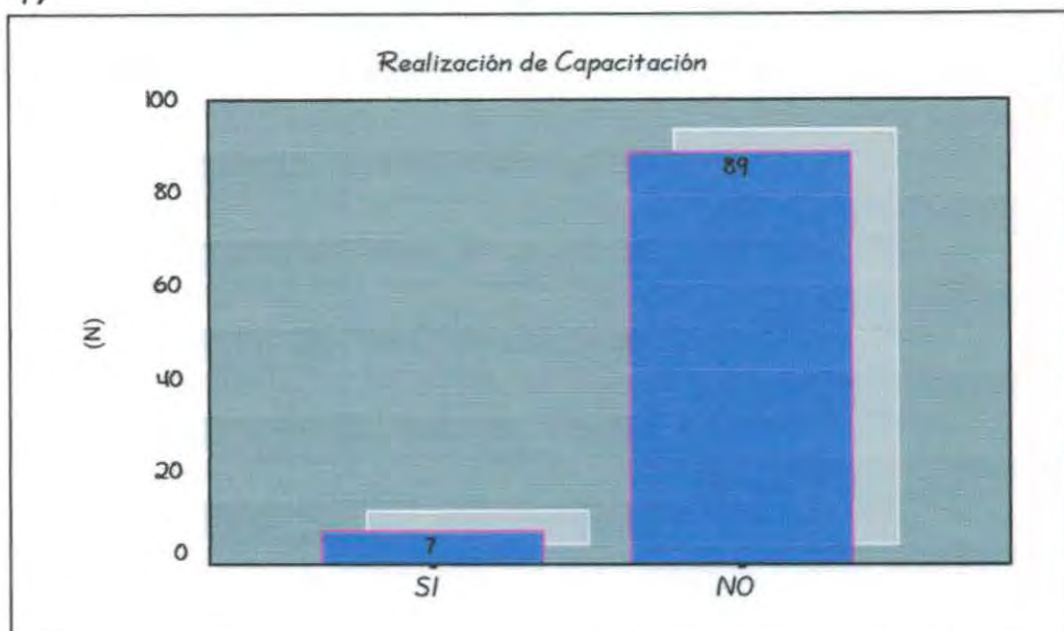
Lo anterior demuestra la desinformación por parte de los agricultores y la ausencia de instituciones que se preocupen de lograr un mayor bienestar para los trabajadores.

4. Capacitación

Como se aprecia en el siguiente gráfico, 89 agricultores, lo que equivale al 92,7% del total de la muestra, no han recibido capacitación alguna, aspecto que incide negativamente en el aprovechamiento de ventajas tecnológicas y operacionales, situación que repercute finalmente en los niveles de eficiencia productiva en el desarrollo mismo de la microempresa.



Gráfico N° 19



Por otra parte, dentro del 7,3% (7 agricultores) que ha participado en alguna iniciativa de capacitación, el 6,3% ha realizado ésta a través de instancias formales y el resto cuenta con preparación de carácter informal.

Dentro de las instituciones formales de capacitación señaladas por los agricultores se encuentra el SENCE, FOSIS, PRODEMU, IST, ACHS, INACAP, GLOBAL PROJECT, SURSUR y AGROVIVA. Los agricultores tienen acceso a algunos de estos organismos mediante la empresa a la cual proveen, la que se interesa en proporcionar instrucción para mejorar la calidad del trabajo agrícola.

PERCEPCIÓN DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES RESPECTO A LA IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD

A continuación, se presentan las temáticas relacionadas con aspectos de carácter cualitativo del estudio, debido a la importancia que significa conocer la percepción de los agricultores en cuanto a los procesos de los cuales forman parte.

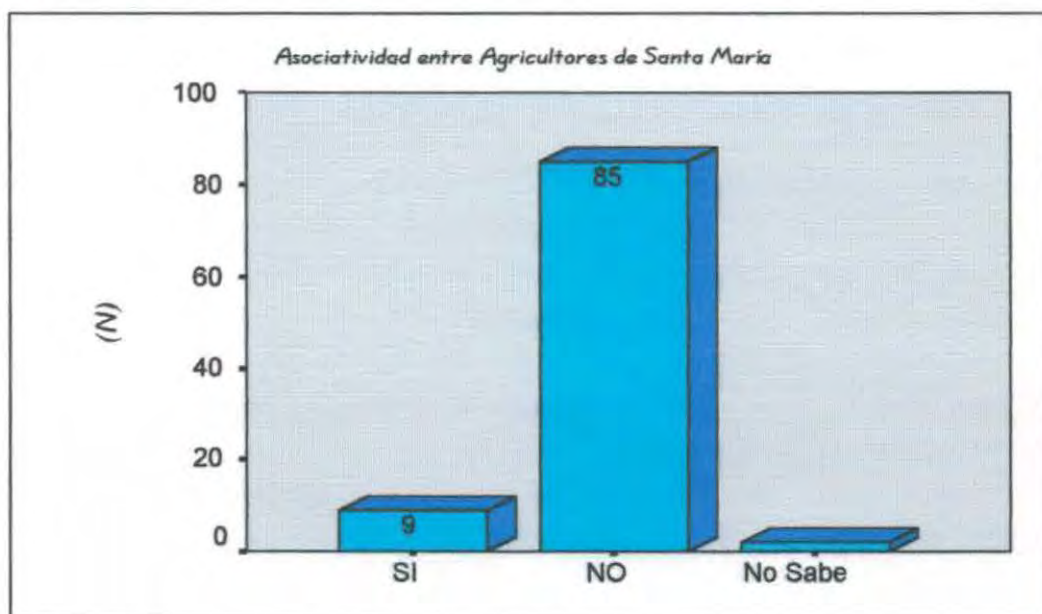
Esta variable posee tres dimensiones: participación en asociaciones, importancia asignada a la asociatividad y razones que impiden la asociación:

1. Participación en Asociaciones

Para los efectos del estudio se entiende por asociatividad a la "Relación de cooperación entre diferentes actores en torno a metas compartidas, en un

sentido pragmático, es decir, a través de estrategias que beneficien los intereses individuales de cada uno de los miembros”.

Gráfico N° 20



Al indagar respecto a la asociatividad entre los agricultores de la comuna, se obtiene que un 88,5% no forma parte ni conoce la existencia de alguna organización que los agrupe; el 9,4% señala conocer instancias de este tipo que funcionan en localidades cercanas a la comuna, pero solo 2 de ellos participa en algún tipo de asociación en este rubro. Finalmente, el 2,1% no sabe del funcionamiento de asociaciones de pequeños agricultores al interior de la comuna.

Cabe agregar que al hacer referencia a esta temática, los pequeños agricultores destacan la existencia de asociaciones anteriores que, debido al deficiente manejo administrativo, a la diferencia de intereses y a la desconfianza existente, dejaron de funcionar.

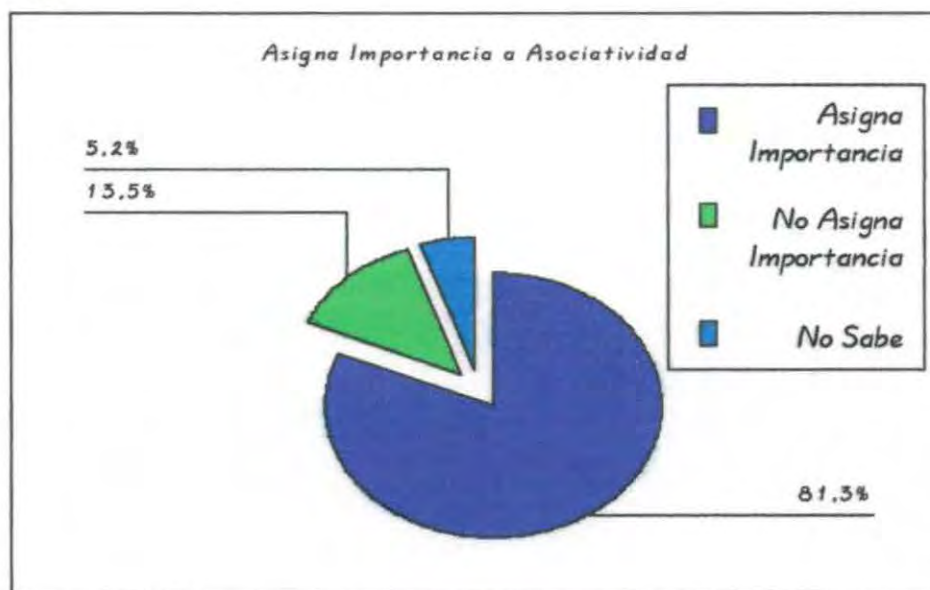
Es importante considerar el alto porcentaje de los pequeños agricultores que no forman parte de asociaciones, puesto que al no hacerlo están perdiendo la oportunidad de ampliar sus posibilidades competitivas y las implicancias que conllevan, no solamente en el ámbito productivo sino también a nivel social. De esta forma existe un insuficiente aprovechamiento de los recursos que posee el agricultor y de la oportunidad de generar a través de la asociatividad, poder de negociación como un conglomerado organizado.



2. Importancia Asignada a La Asociatividad

A partir del alto porcentaje de agricultores que no forman parte de ninguna organización que los agrupe, se considera necesario conocer si éstos realmente asignan importancia a la asociatividad; aspecto que se grafica a continuación:

Gráfico N° 21



Del gráfico se desprende que el 81.3% de los pequeños agricultores consideran importante organizarse entre ellos a través de una asociación; un 13.5% no está de acuerdo con lo anterior y sólo un 5.2% no manifiesta una postura clara frente al tema. Llama la atención que tan alto porcentaje le asigna importancia a la asociatividad, sin embargo, la gran mayoría no participa en organizaciones del rubro:

"Sería necesario, porque se podrían comprar insumos en conjunto con otros agricultores y comercializar en grupo"

Agricultor Propietario, Santa María Centro

"Se tendrían más beneficios, al estar en un grupo llegarían proyectos para mejorar las ventas"

Agricultor Propietario, Jahuel



De los datos obtenidos, se establecerá una categorización en donde se esquematiza las razones que los pequeños agricultores argumentan para asignar importancia a la asociatividad:

** Generación de Fuentes de Empleo*

Los agricultores creen que al estar asociados y explotar un producto en conjunto, aumentaría la cantidad de la producción, por lo cual requerirían de más trabajadores.

"Sí, es necesario asociarse porque habría trabajo para muchas personas que ahora no tienen trabajo"

Agricultor Propietario, Jahuel

** Comercialización*

Los microempresarios ven reducidas las posibilidades de comercialización de sus productos, centrándose principalmente en un micro mercado que comercializa en la localidad. Al pertenecer a una asociación, los pequeños productores podrían obtener los insumos a un menor precio, reunir sus productos y lograr una cantidad adecuada que les permitiera exportar sin mediación de Empresas de mayor tamaño.

"Sería mejor así con otros pequeños agricultores porque así podríamos agruparnos, tener mayor cantidad y exportar"

Agricultor Propietario, Jahuel

"Sí, yo creo que es bueno porque se sacan varias cosas al costo, por ejemplo los insumos"

Agricultor Propietario, Las Cabras

** Organización para acceder a beneficios estatales o privados*

El pertenecer a una organización formal, es decir, con reconocimiento legal implica mayores posibilidades de coordinarse con la red de apoyo existente, por ser éste un requisito importante al momento de exigir derechos. De esta forma, se aumenta la posibilidad de acceder a los distintos beneficios, obtener información respecto al rubro y realizar proyectos que mejoren la calidad de la producción.



"Sí, sería súper importante porque así podrían exponer todos sus problemas, para tener una comisión para saber donde dirigirse"

Agricultor Propietario, Santa María Centro

"Sí, porque sirve para unir fuerzas, porque en grupo si hay una idea, organizados, todos juntos pueden conseguir mayores beneficios"

Agricultor Propietario, San Fernando A

* Información

Al generar una instancia de encuentro entre los pequeños agricultores, se genera un intercambio de experiencias e información, a partir de las realidades de cada uno, potenciando el aprendizaje de mejores prácticas agrícolas.

"Es importante para traspasar conocimientos a través de la asociación"

Agricultor Propietario, Las Cadenas

"Sí, porque ahí se plantean otros conocimientos, comparten ideas con otros agricultores"

Agricultor Propietario, El Pino

* Respaldo para pequeños agricultores

Para muchos pequeños agricultores, el trabajo en conjunto significa un soporte y un apoyo importante frente a condiciones adversas y de desvinculación social, relacionadas tanto con el ámbito productivo en que se desenvuelven como en el plano personal, ya que se encuentran en una situación de desventaja frente a las empresas a las cuales proveen; aspectos que serían superados, en alguna medida, a través de la asociatividad. Por ejemplo, podrían establecer ciertos criterios de venta que les permitieran tener mayor seguridad en el trabajo que realizan.

"Si nos uniéramos podríamos hacer más presión frente a las empresas a las cuales proveemos"

Agricultor Propietario, Santa María Centro

"Sería mejor, porque a fin de año las Empresas nos dejan sin nada, quedamos debiendo"

Agricultor Propietario, Santa María Centro



"Sí, porque como dicen: la unión hace la fuerza, en grupo es más fácil que nos escuchan"

Agricultor Propietario, Calle El Medio

* Favorecer un Sentido de Territorialidad

Sin duda, el pertenecer a una organización de la comuna, potenciaría el sentido de pertenencia a esta última, puesto que al trabajar en conjunto se superan ciertos rasgos de atomización lo que implica una mayor identificación con el territorio y su desarrollo, sin la necesidad de recurrir a asociaciones de otras comunas cercanas.

"Es importante que en Santa María hubiera una Asociación de Agricultores, porque todos van a San Felipe"

Agricultor Propietario, Santa María Centro

3. Razones que Impiden La Asociatividad

Entre los factores negativos que impiden el establecimiento de algún tipo de organización entre los pequeños agricultores se encuentran:

* Representaciones Mentales:

Existe una tendencia importante entre los pequeños agricultores a señalar que entre las razones que impiden el establecimiento de alguna asociación entre ellos, se encuentra el individualismo, la desconfianza, la desunión, la envidia, el nivel de competencia, la falta de tiempo o simplemente la falta de interés. Todos estos aspectos evidencian el grado de atomización con el cual los agricultores están acostumbrados a trabajar, aspecto que influye directamente en el establecimiento de vínculos importantes entre ellos.

"Los pequeños agricultores tienen pocas posibilidades de trabajar en conjunto y reunirse, falta tiempo"

Agricultor Propietario, San Fernando B

"Por cultura, a diferencia de otros sectores, la gente se preocupa sólo de sus cosas. La gente es envidiosa e individualista"

Agricultor Propietario, El Mirador



* *Percepción Negativa hacia Organismos Técnicos que promueven la Asociación*

Si bien, se han realizado intentos de los organismos técnicos para ejecutar intervenciones que beneficien a los pequeños agricultores, éstas no se han logrado concretar, razón por la cual las personas manifiestan una desesperanza aprendida en cuanto a que la acción de estas instituciones les pudieran favorecer efectivamente, para mejorar las condiciones en que se encuentran.

Es importante considerar que, en muchas ocasiones las acciones que realizan estos organismos se encuentran desarticuladas, a pesar de que apuntan al desarrollo de la misma área, generando intervenciones paralelas que provocan, por una parte el desgaste de los agricultores y, por otra, el desaprovechamiento de los recursos existentes.

Finalmente, existe un grupo reducido de agricultores que han logrado realizar alguna acción de este tipo, señalando no haber conseguido los resultados que esperaban.

"No conviene, porque las instituciones no cumplen..... hemos estado en muchas cosas de esas, pero ya no"

Agricultor Propietario, La Higuera

"No, porque el FOSIS ha hecho reuniones, pero no se llegó a nada"

Agricultor Propietario, Las Cabras

* *Ausencia de Liderazgo*

En este punto se hace referencia a la falta de un liderazgo formal al interior de la comuna, que convoque a los pequeños agricultores y maneje los conocimientos necesarios para la entrega de información oportuna respecto al rubro.

"Falta un líder que convoque a la gente con algún proyecto"

Agricultor propietario, Las Cadenas

"Faltan promotores, que den ideas y que sepan llegar a la gente"

Agricultor Propietario, Santa Filomena



* Deficiente Nivel de Comunicación

La comunicación como proceso fundamental de las relaciones humanas, se vuelve imprescindible para el establecimiento de acuerdos y el desarrollo de iniciativas de organización. En este aspecto, los pequeños agricultores manifiestan las dificultades que tienen para llegar a consensos, dar a conocer ideas y plantear objetivos en común, es decir, organizarse en torno a una temática común.

"Falta comunicación entre la gente, cuesta llegar a consenso"

Agricultor Propietario, Calle El Medio

* Baja Valoración del Perfil del Agricultor

Los pequeños agricultores tienden a marginarse de las posibilidades de acceso para mejorar sus condiciones laborales, puesto que no visualizan su rol como agente de desarrollo, si no más bien, realizan su trabajo como medio de subsistencia, impidiéndoles esto, participar en acciones que tiendan a promover la asociatividad. Entre las razones que señalan se encuentra el tamaño reducido de sus predios, que la cantidad de agricultores no es suficiente o, simplemente que a ellos no les conviene por la baja cantidad de producción.

"A los pequeños agricultores no les conviene, porque los predios son muy pequeños"

Agricultor Propietario, Las Cadenas

NIVEL DE CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES RESPECTO A LA TEMÁTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Esta variable se analiza mediante tres dimensiones: Principal Objetivo de una Empresa, Identificación de concepto de Responsabilidad Social Empresarial y Comportamiento Responsable de Sector Empresarial con la Comuna.

1. Principal Objetivo de Una Empresa

Se considera importante abordar esta temática y conocer la percepción de los pequeños agricultores, ya que según la visión que posean en este ámbito se



orientará su forma de trabajo. De esta forma, en el siguiente cuadro se visualizan los objetivos que las personas entrevistadas identifican:

Cuadro N° 13 "Principal Objetivo de una Empresa"

OBJETIVOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AUMENTAR PRODUCCIÓN	18	18,8
MEJORAR CALIDAD DE PRODUCTO	15	15,6
AUMENTAR PRODUCCIÓN Y MEJORAR CALIDAD DE PRODUCTO	9	9,4
GENERAR FUENTES DE EMPLEO	3	3,1
MEJORAR CONDICIONES LABORALES DE SUS TRABAJADORES	7	7,3
EXPORTAR	1	1,0
DAR UN TRATO JUSTO A PRODUCTORES	9	9,4
COLABORAR CON LA SOCIEDAD	2	2,0
ASOCIARSE	5	5,2
TENER UNA BUENA ADMINISTRACIÓN	4	4,2
DAR CAPACITACIÓN A TRABAJADORES	5	5,2
AUMENTAR TECNOLOGÍA AL INTERIOR DE LA EMPRESA	3	3,0
NO RESPONDE	15	15,6
TOTAL	96	100,0

A partir de los resultados del cuadro anterior, se puede observar que el mayor porcentaje (18,8%) de pequeños agricultores considera que el principal objetivo de una empresa es aumentar su producción, es decir, prevalece el aspecto económico; un 15,6% releva la importancia de mejorar la calidad del producto y el 9,4% asigna importancia a ambos aspectos. Por otra parte, el mismo porcentaje, pone énfasis a un aspecto más bien social, referente al trato que deben dar los empresarios a los pequeños productores. Continuando con esta perspectiva, un 7,3% otorga importancia a mejorar las condiciones laborales de los trabajadores y un 5,2% señala que es fundamental una empresa entregue capacitación a sus trabajadores.

En otro ámbito, un 5,2% hace referencia a la necesidad de que las empresas consideren, entre sus objetivos, la posibilidad de asociarse con otras unidades económicas similares. Lo anterior, se relaciona con otro objetivo que según los pequeños agricultores debe tener una empresa, esto es, la creación de nuevos puestos de trabajo, ya que un 3,1% señala que en la comuna no existen grandes empresas, pero que éstas al generar asociatividad podrían aumentar el capital, la producción y por ende, generarían fuentes de empleo.



Es importante destacar que, un porcentaje importante de la muestra (15,6%) no responde esta pregunta, aludiendo a que no poseen la experticia necesaria para hablar del tema, a pesar de que ellos se desenvuelven en el mismo rubro. Sin embargo, queda en evidencia que estas personas no perciben cierto grado de cercanía hacia las empresas, incluso no se identifican como microempresarios, sino que se ven como trabajadores independientes que poseen sus propios medios de trabajo. Así, al trabajar solos tienen una visión de "empresa" muy lejana a la actividad que ellos realizan.

2. Identificación Concepto Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.)

Se entiende por Responsabilidad Social Empresarial al "compromiso de las empresas para contribuir con aportes concretos al desarrollo sostenible de sus trabajadores y de la comunidad". Se hace referencia a este concepto, puesto que se considera necesario conocer si los pequeños agricultores lo identifican, con la finalidad de evaluar la importancia que le asignan para incluirla en el funcionamiento de una empresa.

Cuadro N° 14 Identificación Concepto R. S. E.

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	13	13,5%
NO	43	44,8%
NO RESPONDE	40	41,7%
TOTAL	96	100,0%

El cuadro nos permite visualizar que la mayoría de los pequeños agricultores (44,8%) no conocen el concepto de R.S.E. y sólo el 13,5% declara conocerlo. De las opiniones entregadas por aquellos que afirman conocerlo, se denota que su percepción se relaciona más con un enfoque filantrópico o de beneficencia desde las empresas hacia los que poseen menos recursos, en lugar de poseer una visión más sinérgica, en donde se generan alianzas estratégicas de cooperación mutua entre los distintos actores, tal como es entendida por el presente estudio.

Debido a que esta temática resultó no ser conocida por la gran mayoría de las personas entrevistadas, al momento de formular las preguntas, se les explicó la



idea central del concepto para saber si los pequeños agricultores le asignan importancia a la R.S.E

Este aspecto se visualiza en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 15 "Asigna Importancia para incluirla en el Funcionamiento de una Empresa"

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	51	53,1%
NO RESPONDE	45	46,9%
TOTAL	96	100%

De acuerdo a las respuestas entregadas, un 53,1% señala que la R.S.E. debe ser incluida en el funcionamiento de una empresa. No obstante, la explicación del concepto, un porcentaje importante de ellos (46,9%) no sabe o no responde.

Nuevamente, esta actitud por parte de los pequeños agricultores se evidencia, por una parte, la desvinculación y lejanía con que perciben a los empresarios, y por otra, la escasa valoración de sí mismos, ya que no se sienten capaces de entregar su visión o su percepción hacia el sector empresarial.

Una vez, identificada la importancia que los pequeños agricultores asignan a la temática, se considera importante definir, de manera más concreta, cuáles deben ser las responsabilidades sociales de una empresa, lo cual se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 16 "Responsabilidades Sociales de Una Empresa"

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GENERAR EMPLEO	6	6,3%
AYUDAR A PEQUEÑOS AGRICULTORES	14	14,6%
NO CONTAMINAR AMBIENTE	6	6,3%
COLABORAR CON LA COMUNA	16	16,7%
CUMPLIR CON CONDICIONES LABORALES LEGALES	27	28,1%
COLABORAR CON INSTITUCIONES COMO BOMBEROS, CRUZ ROJA	1	1,0%
REALIZAR CAPACITACIÓN A TRABAJADORES Y AGRICULTORES	2	2,1%
NO RESPONDE	24	25,0%
TOTAL	96	100,0%

De acuerdo a lo observado en el cuadro, un 28,1% considera como la principal responsabilidad social de una empresa el cumplir con las condiciones laborales de sus trabajadores. Los pequeños agricultores, consideran dentro de este aspecto el otorgar un trato digno a sus trabajadores (cumplir con horarios,

sueldos justos y mejorar nivel de comunicación entre trabajador y empleador) y preocuparse de la seguridad de éstos al interior de la empresa.

Un 16,7% hace referencia a la colaboración que las empresas puedan hacer a la comuna, en cuanto a la pavimentación de las calles, a la entrega de recursos para la realización de actividades y proyectos.

Por otra parte, un 14,6% de los pequeños agricultores considera relevante la ayuda que las empresas les puedan entregar (facilidades para la obtención de insumos) y principalmente, que les brinden un trato justo en cuanto al pago proporcional de la producción y que éste sea entregado en la fecha que corresponde.

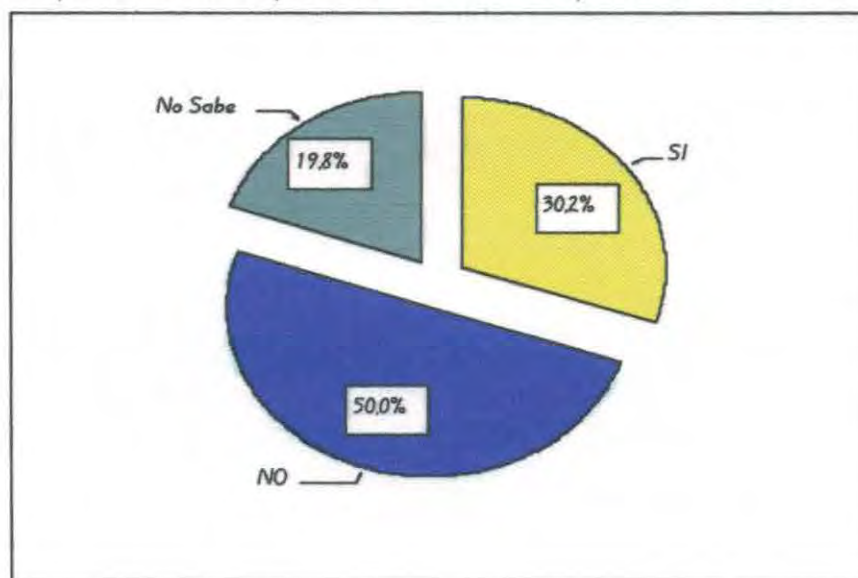
Un porcentaje menor señala como responsabilidades sociales de una empresa el generar puestos de empleo, no contaminar el ambiente, entregar capacitación a sus trabajadores y a pequeños agricultores y, finalmente, colaborar con instituciones que se encuentran al servicio de la comunidad como Bomberos, Cruz Roja, etc.

3. Comportamiento Responsable de Sector Empresarial con la Comuna

Siguiendo con la temática, es importante para la investigación generar una instancia en donde los pequeños agricultores puedan evaluar el comportamiento del sector empresarial del rubro agrícola en la comuna, lo cual se manifiesta en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 22

"Comportamiento Responsable de Sector Empresarial con la Comuna"





Como se puede apreciar, un 50% de los pequeños agricultores que forman parte de la muestra manifiesta que las empresas de la comuna no poseen un comportamiento responsable con la misma, señalando que los empresarios no dan un trato justo a sus trabajadores ni a los pequeños productores, no se preocupan del ambiente, no realizan iniciativas de capacitación que favorezcan y mejoren el desempeño de los trabajadores y, debido a que muchos de ellos no son de la comuna, no participan en actividades que propicien el mejoramiento de Santa María.

En contraposición, un 30,2% afirma la conducta responsable de los empresarios con la comuna, enfocando su respuesta a que dan trabajo a la gente de la comuna.

Por último, un 19,8% no responde porque señala no conocer el comportamiento del sector empresarial.

Cabe destacar que, debido a que la gran mayoría de las empresas de la comuna se dedican al trabajo de temporada, es más generalizada la percepción negativa que las personas puedan tener hacia el sector empresarial, puesto que es sabido que éstas tienden a desvincularse del cumplimiento de las condiciones legales de sus trabajadores.

PERCEPCIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES RESPECTO A DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNA

Para el presente estudio, se entiende por Desarrollo Local: "al proceso de cambio que involucra la concertación de voluntades de los distintos actores locales para la generación de propuestas que conllevan a un mejoramiento permanente de la calidad de vida, es decir no sólo para la población presente, sino también para las generaciones futuras, valorizando recursos, tradiciones y costumbres de un territorio determinado".

Es importante contemplar esta variable, ya que por su complejidad, se vuelve fundamental al momento de evaluar la realización de intervenciones futuras que potencien el desarrollo de Santa María.

La variable será analizada a través de cuatro dimensiones: Percepción de la Comuna, Identificación de Agentes de Desarrollo Local, Vinculación entre

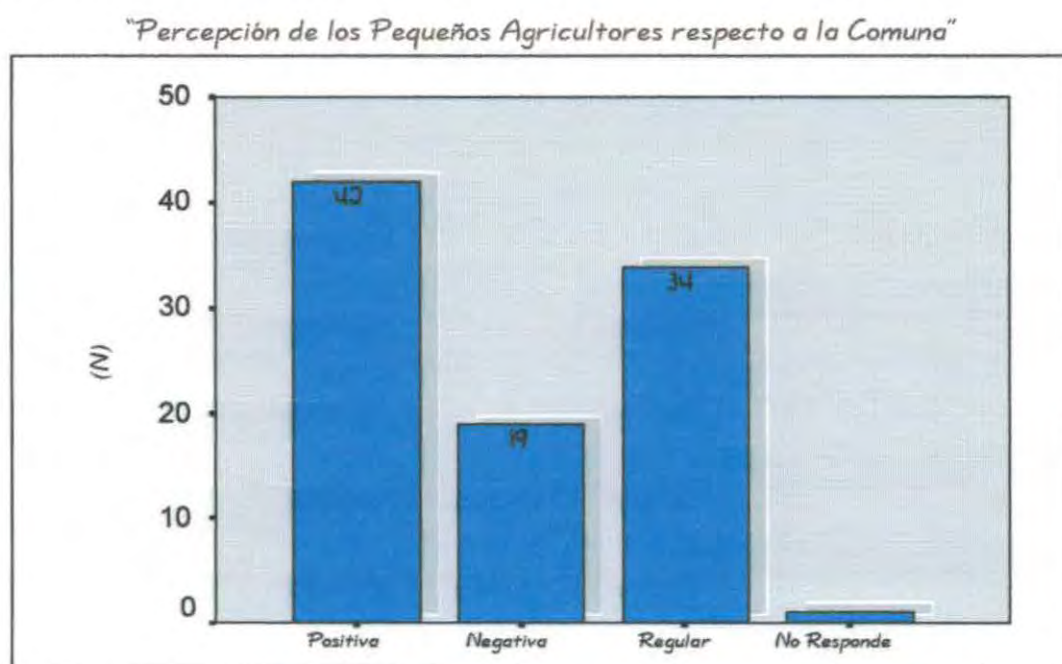


pequeños agricultores y Municipio y Posibilidad de Establecer Alianzas Estratégicas entre los Tres Sectores.

1. Percepción de los Pequeños Agricultores respecto a la Comuna

A partir de esta dimensión se intenciona la posibilidad de conocer la visión de miembros de este sector respecto a cómo evalúan la comuna y a las posibilidades de ésta para surgir a futuro. En el siguiente gráfico se puede apreciar la percepción de los pequeños agricultores respecto a la comuna:

Gráfico N° 23



Se debe precisar que los agricultores entienden por desarrollo local al progreso de la comuna en diversas áreas como: aumento de poblaciones, pavimentación de calles, sistema de eliminación de excretas, alumbrado público, transporte público, condiciones laborales, acceso a servicios, Educación, Salud y surgimiento de problemáticas sociales.

En base a los indicadores definidos por los pequeños agricultores, un 43,8% (42 personas) posee una percepción positiva respecto al desarrollo local de la comuna, lo cual indica que la mayoría considera que en Santa María se han logrado avances importantes en esas materias.



"Ha progresado mucho, antes no había locomoción, luz, casas, caminos, agua potable, poblaciones"

Agricultor Propietario, Tabolango

"Hay más poblaciones, hay un poco más de trabajo. Ahora las mujeres pueden trabajar no dependen solamente del esposo, antes las mujeres no tenían en que trabajar, se iban a otros lugares"

Agricultor Propietario, Santa María Centro

"Bien porque no estamos como en otros lados, hay trabajo, toda la gente quiere surgir, quiere trabajar"

Agricultor Propietario, Jahuel

A diferencia de los anteriores, un 19.8% (19 sujetos) posee una visión negativa de la comuna, argumentando que los avances obtenidos han sido escasos. Esta visión desfavorable se relaciona, principalmente, con la falta de pavimentación y de alumbrado público en algunos sectores, la inexistencia en la mayoría de las localidades de un sistema de eliminación de excretas, la escasez de trabajo y las condiciones deficientes que deben soportar los trabajadores. Por otra parte, asociado a la proliferación de poblaciones ha aumentado la existencia de problemáticas sociales como drogadicción y delincuencia y, se reducen las posibilidades de obtener un trabajo, esta dimensión social, se encuentra en el inconsciente colectivo de la mayoría de los entrevistados.

"Ha mejorado poco, siempre está lo mismo. Si la gente se lo propusiera podría surgir, faltan servicios, para todo hay que ir a San Felipe"

Agricultor Propietario, Jahuelito

"Mal, no tiene todas las calles pavimentadas, le falta mucho, falta un puente en el estero"

Agricultor Propietario, Las Cabras

"Es poco lo que ha surgido, ha crecido más en delincuencia, alcoholismo y drogadicción; Santa María sólo se mueve con la fruta, por lo tanto, es difícil producir otros rubros y surgir"

Agricultor Propietario, Santa María Centro



Finalmente, un 35,4% (34 personas) posee una visión regular de la comuna lo que significa, que perciben avances en ciertos aspectos y retrasos en otros, lo cual queda expresado en los siguientes comentarios:

"En cuanto a avances está mejor, por ejemplo la creación de la radio, pero hay mucha droga, dijeron que ésta era la primera comuna en le país en donde, más se consumía; se dice que es porque los jóvenes no tienen oportunidades de trabajo, creo que Santa María puede estar mejor, tiene un gimnasio nuevo, se nota que trata de salir adelante, de progresar, ahora hay tiendas de ropa, supermercado, han aparecido nuevas poblaciones"

Agricultor Propietario, Santa Filomena

"Esta parte se ha quedado ahí no más, si no hay cosecha de olivos la gente se queda sin trabajo, pero para el centro ha surgido hartó"

Agricultor Propietario, Jahuelito

"Está mejor que antes, porque hay cosas que antes no había pero en las partes rurales falta iluminación. Aquí en Jahuelito ha empeorado la delincuencia, puede ser por la cesantía"

Agricultor Propietario, Jahuelito

2. Identificación de Agentes de Desarrollo Local

Otro aspecto importante a considerar en el análisis de esta variable, es la identificación por parte de los pequeños agricultores de actores claves para el desarrollo de Santa María.

Se consideró importante conocer personas, organizaciones o instituciones que son validadas debido a la labor que desempeñan en la comuna y también aquellos que no siendo evaluados positivamente, deberían adquirir un rol proactivo que promueva el bienestar de la comuna.

De acuerdo a los datos recogidos, se puede observar en el siguiente cuadro, la identificación de una gran diversidad de actores por parte de los pequeños agricultores y éstos generalmente, reconocen que el liderazgo no es responsabilidad de un sólo agente de desarrollo, sino que ciertas alianzas serían más beneficiosas para el mejoramiento de la comuna.



Cuadro N° 17 "Identificación Agentes de Desarrollo Local"

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALCALDE	19	20,0
MUNICIPIO	2	2,1
POLÍTICOS	2	2,1
EMPRESARIOS	12	12,5
PEQUEÑOS AGRICULTORES	1	1,0
MIEMBROS DE LA COMUNIDAD	3	3,1
EMPRESAS NO TEMPORERAS	1	1,0
INSTITUCIONES QUE MANEJEN CONOCIMIENTOS SOBRE AGRICULTURA	1	1,0
ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	2	2,1
ALCALDE Y CONCEJALES	4	4,2
ALCALDE, CONCEJALES Y MIEMBROS DE LA COMUNIDAD	1	1,0
ALCALDE Y POLÍTICOS	1	1,0
ALCALDE, EMPRESARIOS Y PEQUEÑOS AGRICULTORES	1	1,0
ALCALDE, CARABINEROS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	1	1,0
ALCALDE Y PROFESIONALES	1	1,0
ALCALDE, CRUZ ROJA Y CESFAM	1	1,0
ALCALDE Y MIEMBROS DE LA COMUNIDAD	1	1,0
ALCALDE Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	1	1,0
MUNICIPIO Y EMPRESARIOS	9	9,4
MUNICIPIO Y MIEMBROS DE LA COMUNIDAD	1	1,0
MUNICIPIO Y CARABINEROS	1	1,0
MUNICIPIO Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	1	1,0
MUNICIPIO, EMPRESARIOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	1	1,0
MUNICIPIO, EMPRESARIOS E INSTITUCIONES QUE MANEJAN CONOCIMIENTOS SOBRE AGRICULTURA	1	1,0
CONCEJALES Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	1	1,0
EMPRESARIOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	2	2,1
COMUNIDAD DE CAMPO Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	1	1,0
NO RESPONDE	23	24,0
TOTAL	96	100%

La mayoría de los entrevistados (20%) destaca el rol del alcalde como el fundamental al momento de realizar acciones que fomenten el desarrollo de la comuna.

Para un 12,5% las empresas cumplen un rol importante, ya que se constituyen en la principal fuente de empleo de los habitantes de la comuna; un 9,4% identifica al Municipio y a los Empresarios, destacando en el caso del Municipio no solo el rol del alcalde sino a la institución en su totalidad.

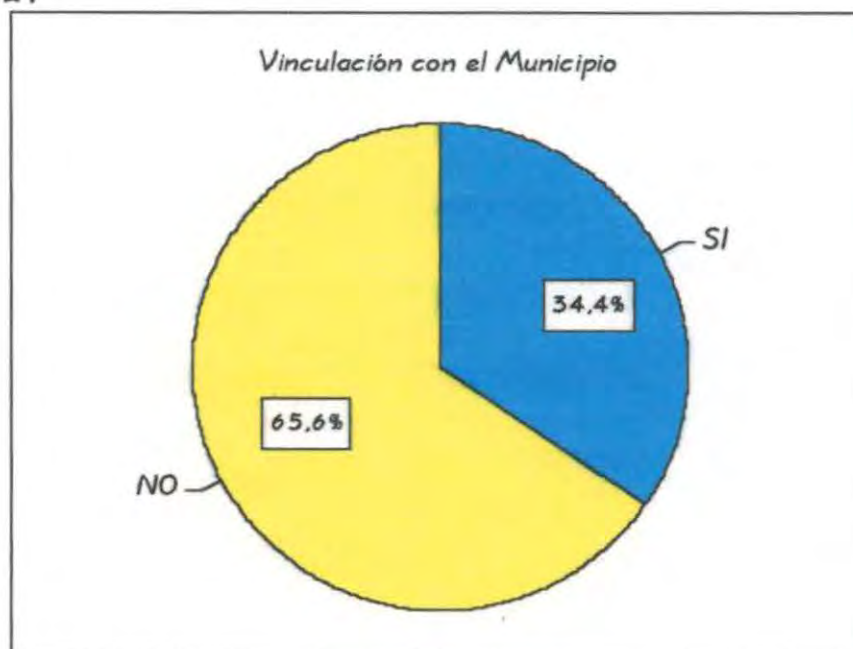
Finalmente, un 24% no sabe a quién podría reconocer como agente de desarrollo en la comuna. Este porcentaje es elevado si se considera que la



primera mayoría tuvo un 20%, lo cual implica un bajo nivel de reconocimiento por parte de los pequeños agricultores hacia actores que, de alguna manera, ejercen un cierto liderazgo al interior de la comuna. Este aspecto demuestra el bajo nivel de confianza o expectativas que las personas tienen hacia los actores antes señalados, factor que se debe analizar al momento de llevar a cabo alguna intervención.

3. Vinculación entre Pequeños Agricultores y el Municipio

Gráfico N° 24



Del gráfico anterior, se desprende que la mayoría de los pequeños agricultores (65,6%) señalan no relacionarse con el municipio, vinculándose algunos mediante la postulación al PRODESAL, intento que en aquella ocasión no tuvo mayores resultados. Cabe destacar que, a pesar de que en muchos casos, los agricultores no disponen de los recursos adecuados para su subsistencia, no se acercan al Municipio para solicitar beneficios que les permitan mejorar condiciones mínimas, aspecto que evidencia la disgregación de estos dos factores.

Por otra parte, un 34,4% afirma vincularse con el Municipio, pero no en torno a la actividad que desarrollan, sino a través del pago de patentes vehiculares o de la amistad que mantienen con el alcalde. Algunos agricultores señalan vincularse en base a su trabajo con el Municipio, ya que éste les facilita maquinarias.



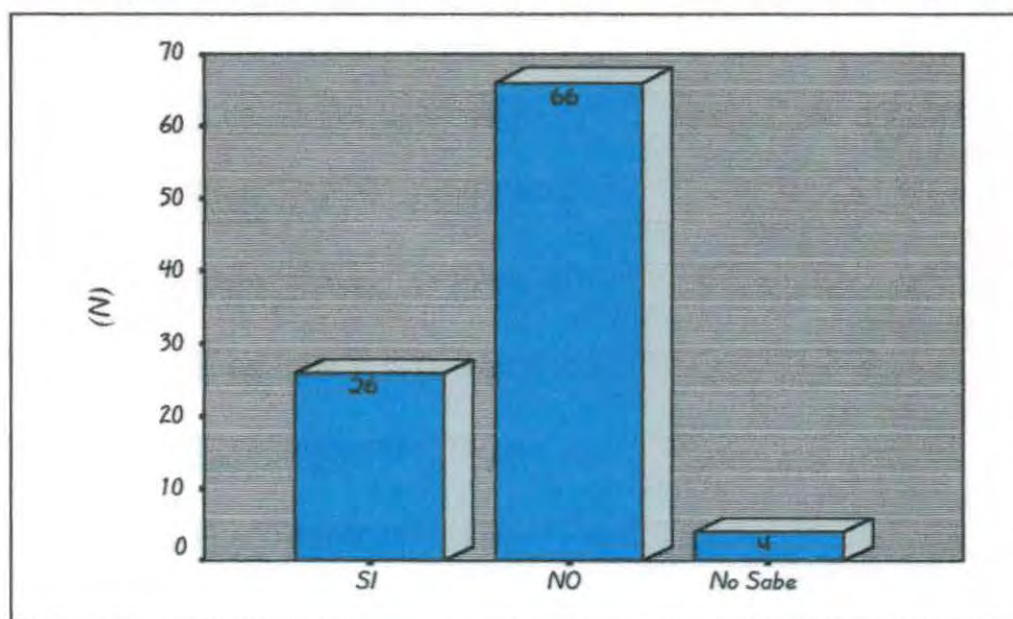
Esta baja coordinación de los pequeños agricultores con la red social de apoyo implica un desaprovechamiento de los recursos disponibles tanto de organismos públicos como privados. No obstante, esta situación no es atribuible sólo al desinterés de los pequeños agricultores por acercarse a los organismos pertinentes sino que, en gran medida, se debe a la disgregación de las diferentes instituciones de la red social que manejan conocimientos respecto al rubro agrícola.

A partir del elevado porcentaje de pequeños agricultores que no están vinculados con el Municipio, se vuelve importante conocer si estas personas tienen expectativas hacia este último.

Lo anterior se grafica a continuación:

Gráfico N° 25

"Expectativas de Pequeños Agricultores hacia el Municipio en torno a la actividad que realizan"



Un 68.8% (66 personas) manifiestan no tener expectativas hacia el Municipio en torno a la actividad que desarrollan, lo cual se puede constituir en una dificultad para la generación de instancias que fomenten un trabajo en conjunto en beneficio de los pequeños agricultores. De lo anterior se deduce que existe un bajo nivel de confianza para recurrir al Municipio en caso de necesitarlo, debido a que no han obtenido resultados favorables en experiencias previas o, simplemente por no tener interés.



En contraparte, un 27,1% (26 personas) se muestra con una actitud más favorable frente a la posibilidad de desarrollar un trabajo en conjunto o de solicitar ayuda al Municipio.

Finalmente, un 4,2% (4 personas) no saben si podrían recurrir al Municipio frente a alguna problemática que los afecte o de manera más proactiva.

5. Posibilidad de Establecimiento de Alianza Estratégica entre Tres Sectores de la Sociedad

Luego de analizar las dimensiones anteriores, es importante evaluar la posibilidad de generar una instancia de encuentro entre los distintos actores que promueven el desarrollo local de la comuna de Santa María, puesto que el trabajar en conjunto potencia los recursos con los que cuenta cada uno de los sectores a partir de objetivos en común que beneficien a los distintos actores involucrados.

Cuadro N° 18 "Posibilidad de Establecimiento de Alianza Estratégica entre Tres Sectores"

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	75	78,1
NO	10	10,4
NO SABE	11	11,5
TOTAL	96	100%

Un elevado porcentaje (78,1%) de pequeños agricultores cree que sería posible generar una instancia de encuentro, aspecto que sería un facilitador para la realización de iniciativas que promuevan el desarrollo de la comuna. La mayoría señala que la iniciativa de realización de un encuentro de este tipo debería empezar por el Municipio, haciendo referencia, en segundo lugar, a los empresarios de la zona y a agentes externos a la comuna:

"Sí, sería más lógico, serían todos beneficiados, habiendo diálogo todo se puede acordar. Los empresarios más grandes con el Municipio debieran convocar"

Agricultor Propietario, Jahuel

"Sería lo ideal que se pudiera trabajar en conjunto, todos tienen que ponerse las pilas; nadie da el primer paso, la Municipalidad podría ser."

Agricultor Propietario, Calle El Medio



"Creo que sí es posible, pero tiene que llegar alguien de afuera con una propuesta clara para convencer a la gente que es más incrédula, sería lo ideal"

Agricultor Propietario, San Fernando A

Lo anterior, en cierta medida, refleja una incongruencia, ya que si tienen expectativas frente a la posibilidad de desarrollar un trabajo en conjunto, pero en la realidad, no se relacionan directamente con el Municipio ni esperan algún beneficio de éste.

Un 10,4% se muestra negativo frente a la posibilidad de una iniciativa de este tipo, señalando, principalmente que los Empresarios no tendrían interés en participar, la falta de alguien que convoque o ejerza un liderazgo importante o la desconfianza por parte de las personas para participar en este tipo de encuentros:

"Aquí es difícil, la gente es muy individualista, no es como en otras partes que la gente se junta, se organiza bien, pero si existiera un agente que nos reuniera, sería posible"

Agricultor Propietario, Santa Filomena

"No, porque los grandes empresarios se preocupan sólo de su mejoría, no les interesa, viven su mundo aparte"

Agricultor Propietario, Santa María Centro

Las personas que no saben (11,5%) si sería posible la realización de un encuentro entre los tres sectores, argumentan razones similares a los que mantienen una postura negativa frente al tema.

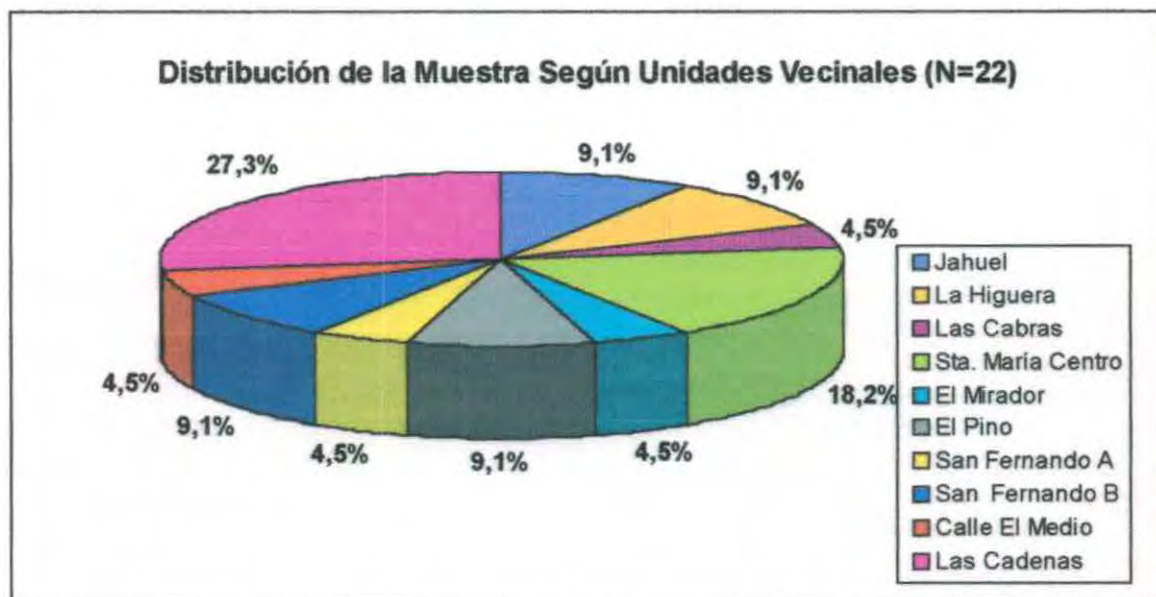
Finalmente, es necesario enfatizar la actitud favorable de los pequeños agricultores frente a esta posibilidad, siendo necesario que estas inquietudes y necesidades sean consideradas por el Municipio y los organismos encargados para futuras planificaciones de trabajo en conjunto.



GRANDES EMPRESAS

A continuación se aprecia la distribución de la muestra de grandes empresas por las distintas localidades que conforman la comuna de Santa María:

Gráfico N° 26



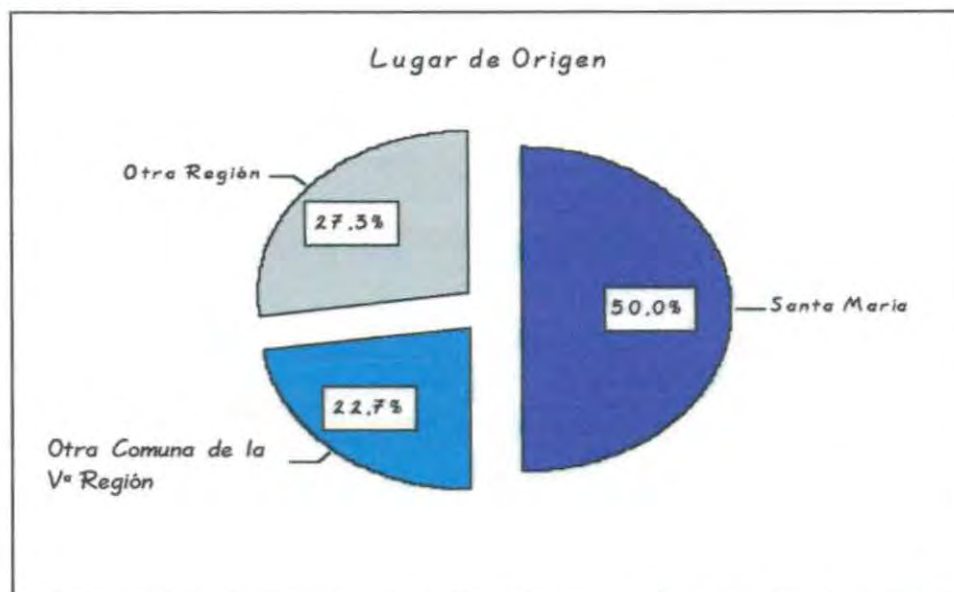
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE GRANDES EMPRESAS

En la caracterización que se presenta a continuación se incluyen antecedentes sociodemográficos de la población estudiada, los cuales se vuelven relevantes para obtener una visión general del segmento de grandes empresas agrícolas.

La investigación aborda esta variable considerando tres dimensiones: lugar de origen, lugar de residencia y escolaridad.

1. Lugar de Origen

Gráfico N° 27



De acuerdo al gráfico, es posible señalar que del total de la muestra inicialmente determinada, 11 Empresarios (50%) nacieron en Santa María; 5 (22.7%) provienen de otras comunas de la Vª región tales como, Los Andes y San Felipe. Finalmente, 6 personas (27.3%) provienen de la IVª, VIª y Región Metropolitana.

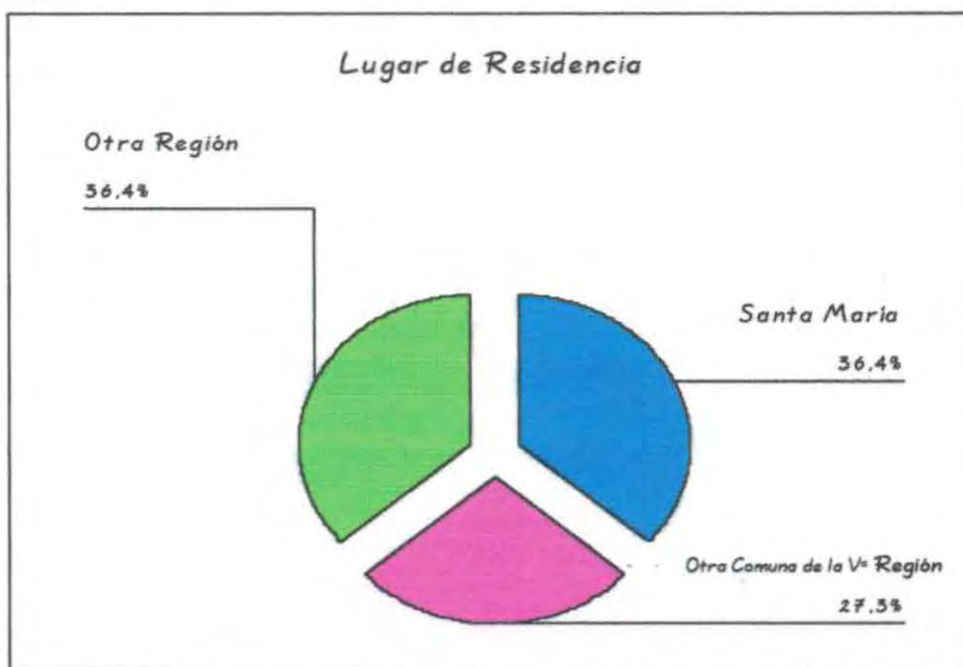
Es importante destacar que, si bien, un 50% de las personas entrevistadas nació en Santa María, un porcentaje equivalente proviene de otra ciudad, ya sea perteneciente a la misma región o a otra, lo que puede implicar una dificultad para conocer en mayor profundidad las dinámicas comunales y adaptarse a éstas así como para tener un sentido de pertenencia más arraigado en comparación a aquellos que pertenecen a la misma comuna.

2. Lugar de Residencia

Más aún, si lo anterior se relaciona con el lugar donde residen los empresarios, se observa que sólo un 36.4% reside en la comuna. Por el contrario, un 63.7% habita en otras comunas, pertenecientes a la Vª región o a otras regiones del país (San Felipe, Rancagua y Santiago). Este aspecto acentúa la escasa identificación que manifiestan la mayoría de los empresarios con la comuna y con los procesos que la conforman, lo cual podría significar que no tengan un real involucramiento con las actividades comunales.

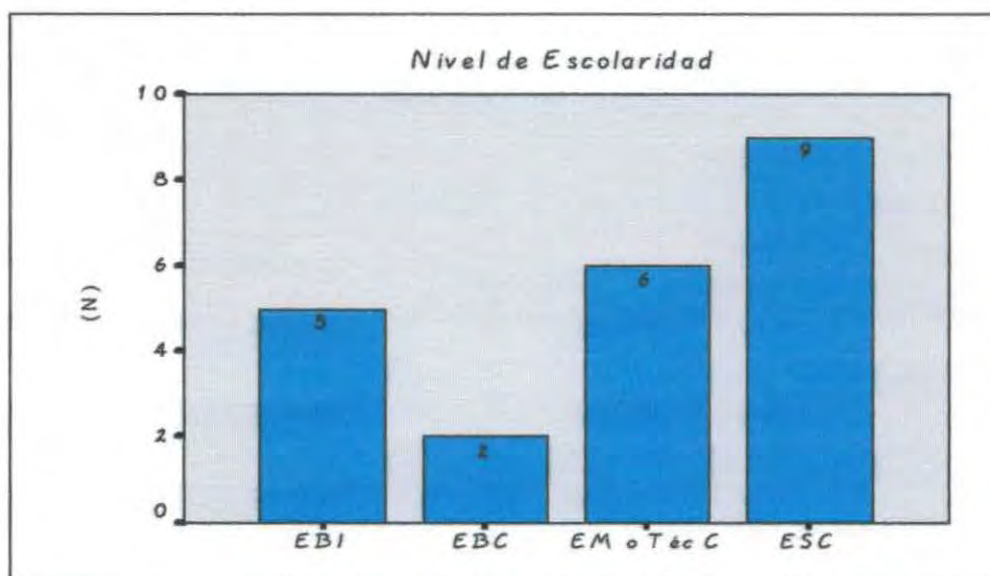
Lo anteriormente señalado, se puede observar en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 28



3. Nivel de Escolaridad

Gráfico N° 29



De acuerdo a los datos entregados, se desprende que un alto porcentaje (40.9%) señala haber completado la Educación Superior, lo cual sumado al porcentaje de personas que cuentan con Enseñanza Media o Técnica Completa (27.3%) nos muestra que el 68.2% equivalente a 15 personas sobrepasan los niveles básicos de educación. Por otra parte, un 22.7% no alcanza a completar la enseñanza básica.

Se observa gran diferencia respecto al grupo de pequeños agricultores, puesto que al poseer un mayor nivel de escolaridad, se facilitan las posibilidades de acceder a iniciativas de capacitación, así como también en otros ámbitos

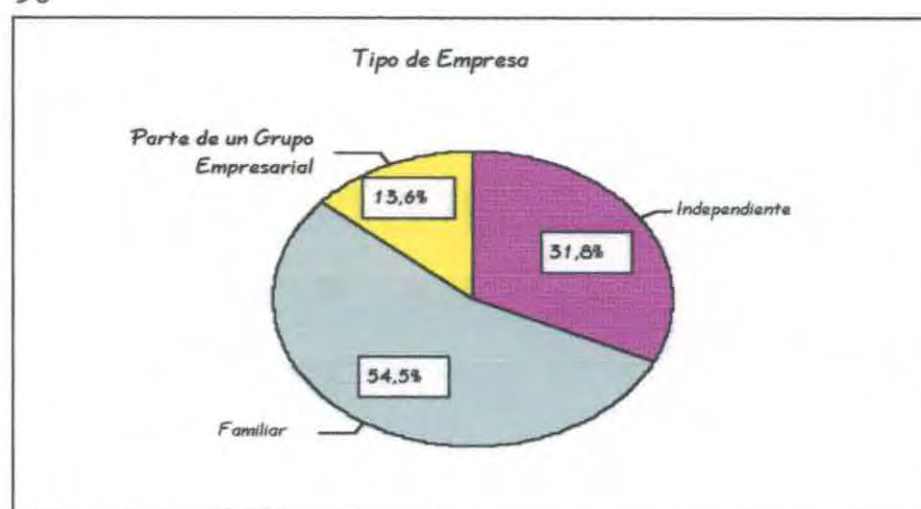
(administración y gestión, posibilidades de negociación y comercialización, acceso y uso de tecnología, etc.)

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA EMPRESA

Para la realización del estudio, esta variable se abordó considerando cinco dimensiones: Tipo de Empresa, Origen Principales Insumos, Destino Productos y Lugar Iniciación de Actividades.

1. Tipo de Empresa

Gráfico N° 30



Los datos recogidos entregan información correspondiente al Tipo de Empresa que caracteriza a la población objetivo. De esta manera, el mayor porcentaje de éstas (54,5% equivalente a 12 empresas) se caracteriza por ser de tipo familiar. Por otro lado, 7 empresas (31,8%) del total de la muestra son independientes y sólo 3 (13,6%) forman parte de un Grupo Empresarial de otras ciudades como Santiago y Curicó.

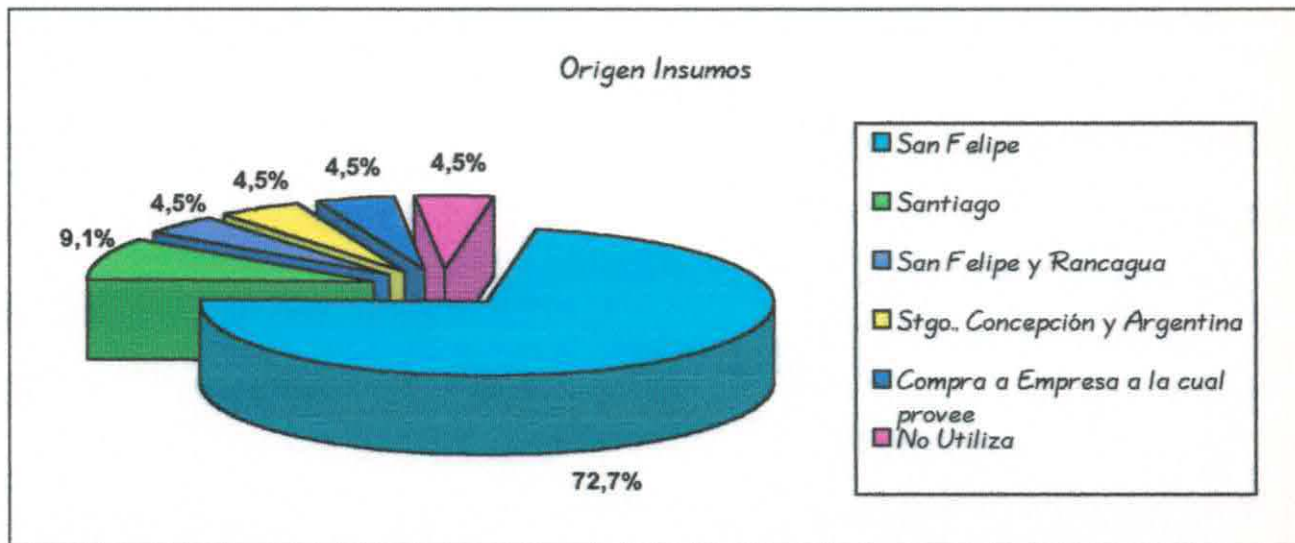
Cabe destacar que la mayoría de las empresas familiares se caracterizan por ser traspasadas de generación en generación, significando que, por su permanencia y continuidad, alcanzan mayor solidez en el mercado.

Finalmente, basándose en el reducido número de empresarios que forman parte de un grupo empresarial, se infiere que hay un bajo nivel de asociatividad entre las unidades económicas pertenecientes a Santa María. Lo anterior puede ser un obstáculo para incentivar acciones que promuevan un trabajo en conjunto.



2. Origen Principales Insumos

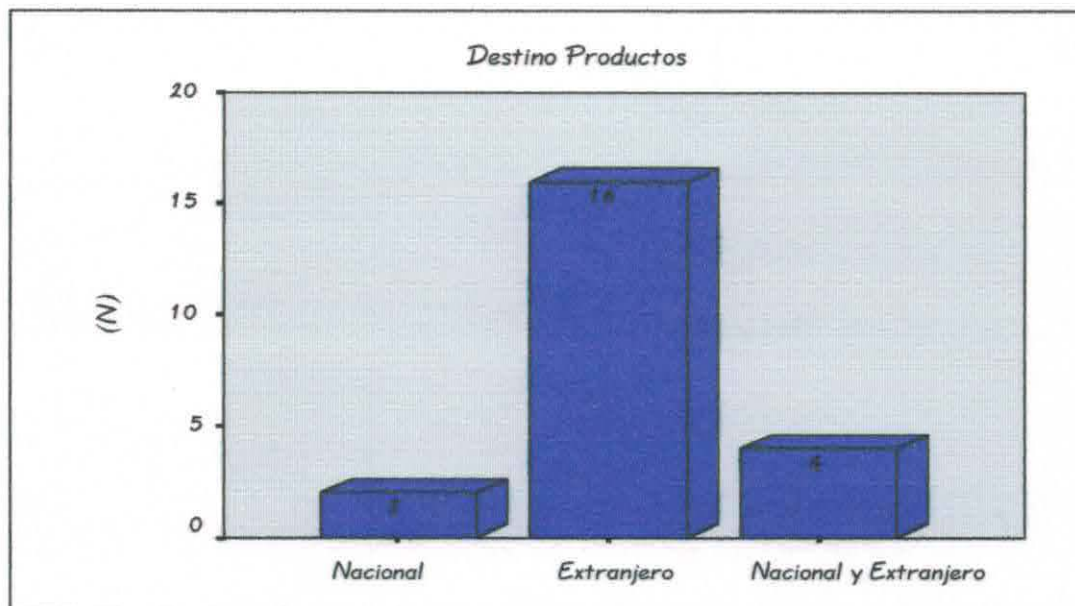
Gráfico N° 31



En cuanto al lugar en donde los empresarios obtienen los principales insumos, considerando fertilizantes y pesticidas, cabe destacar que el mayor porcentaje de éstos (72,7%) los compra en San Felipe, lo que demuestra que los empresarios tienen que recurrir a la capital provincial. Un 9,1% obtiene sus insumos en Santiago, ya que por tratarse de empresas exportadoras no están tan focalizadas en la comuna, aumentando su radio de acción.

3. Destino Productos

Gráfico N° 32



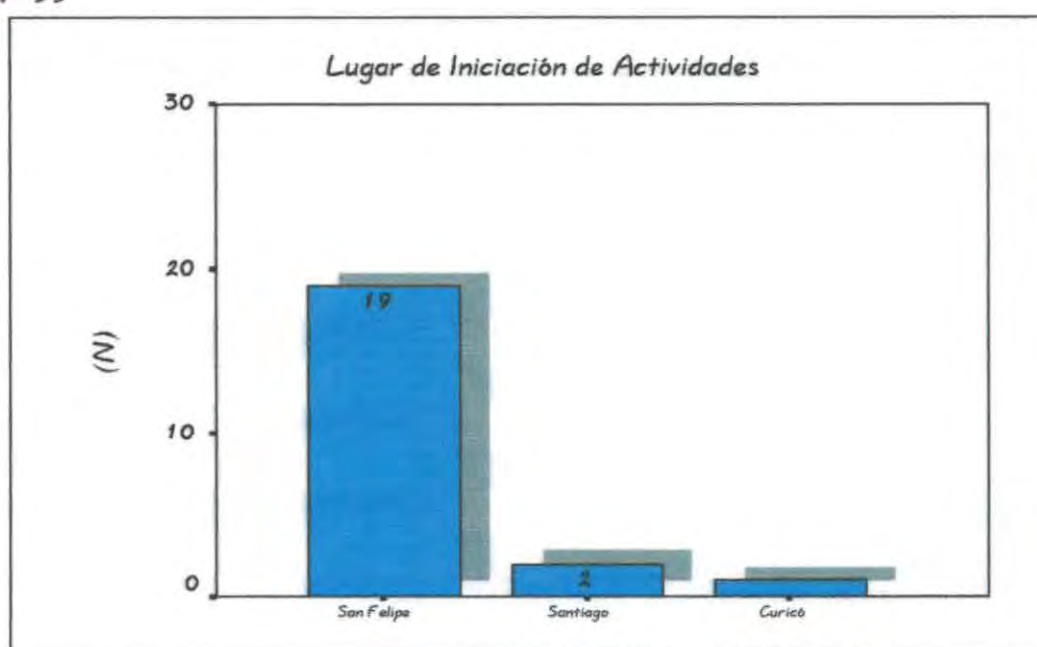


El 72,7% de las empresas comercializan sus productos hacia el extranjero, principalmente EE.UU., Canadá, México y Europa. Un 9,1% de las empresas, sólo se dedica a comercializar a escala nacional. Finalmente, el 18,2% se dedica a exportar y también vende dentro del país.

Lo anterior demuestra las posibilidades que tienen las grandes empresas de abarcar un mercado más amplio en comparación a los pequeños productores.

4. Lugar Iniciación de Actividades

Gráfico N° 33



De acuerdo a lo observado en el gráfico anterior, un 86,4% dio inicio a sus actividades en San Felipe, un 9,1% en Santiago y solo una empresa lo hizo en Curicó. Al igual que en el grupo de pequeños agricultores, se observa una dependencia del sector empresarial hacia la capital provincial, ya que la comuna de Santa María no cuenta con los servicios públicos necesarios para la realización de este tipo de trámites.

A diferencia de los pequeños agricultores, las empresas de mayor tamaño tienen la posibilidad de acceder a la Región Metropolitana para gestionar trámites de todo tipo con mayor facilidad.

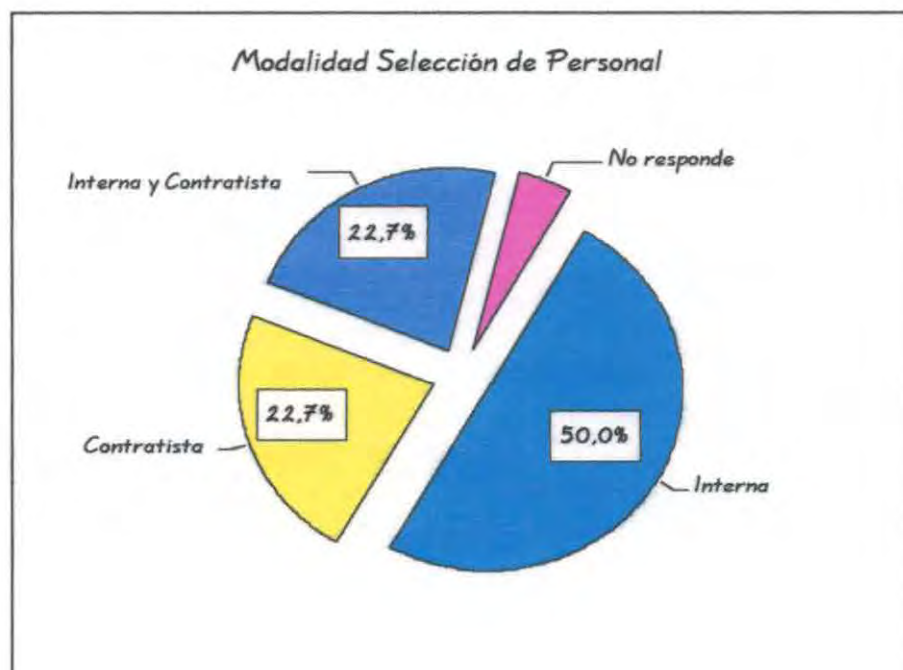


CONDICIONES LABORALES

Al hacer un análisis de las condiciones laborales, se hace necesario considerar aquellas variables que permitan definir la situación laboral de las empresas en relación con la mano de obra que ocupan. Esta variable se aborda mediante siete dimensiones: modalidad de selección de personal, tipo de contrato, duración de jornada laboral, origen territorial de los trabajadores, beneficios otorgados a trabajadores, afiliación de trabajadores y realización de capacitación.

1. Modalidad Selección de Personal

Gráfico N° 34



Del gráfico anterior se desprende que el 50% de las empresas selecciona a sus trabajadores de manera interna, es decir, la propia empresa elige a las personas que trabajarán en ésta. Por el contrario, el 22,7% (5 empresas) realiza esta labor a través de contratistas, situación que implica en muchas ocasiones que el empresario se desligue de las responsabilidades legales que debe tener con sus trabajadores. Finalmente, un mismo porcentaje (22,7%) utiliza ambas modalidades para contratar al personal, siendo generalmente los trabajadores de temporada seleccionados a través de contratista (modalidad externa).

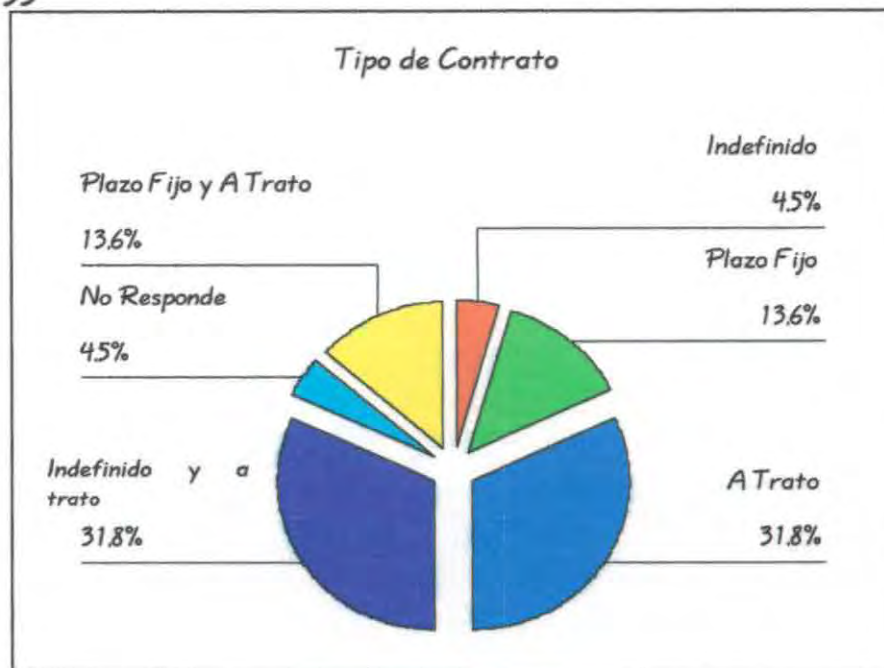
Las cifras entregadas, hacen contrarrestar la idea generalizada de que las empresas de mayor tamaño utilizan, mayoritariamente, la modalidad externa;



permaneciendo aún en Santa María la contratación interna como la forma más masiva de contratación.

2. Tipo de Contrato

Gráfico N° 35



Según los datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación se puede señalar que sólo un 4,5% de los agricultores tienen trabajadores con Contrato Indefinido y un 13,6% a Plazo Fijo. Cabe destacar que, el mayor porcentaje de las empresas (31,8%) no realiza contrato a sus trabajadores, rigiéndose bajo la modalidad "A Trato" y el mismo porcentaje utiliza ambas modalidades, sin embargo, son los trabajadores de planta los que generalmente cuentan con contrato indefinido y los que sólo trabajan durante la temporada o por faenas durante el año, que por lo general son la mayoría de los trabajadores, lo hacen a trato. Por último, un 13,6% tiene trabajadores a Plazo Fijo y a trato.

En lo relativo al número de trabajadores que ocupa la empresa, un el mayor porcentaje (45,5%) trabaja con menos de 50 personas; un 22,7% entre 51 y 100; un 18,2% entre 101 y 200. Finalmente, un 13,6% (equivalente a tres empresas) tiene entre 201 y 300 trabajadores.

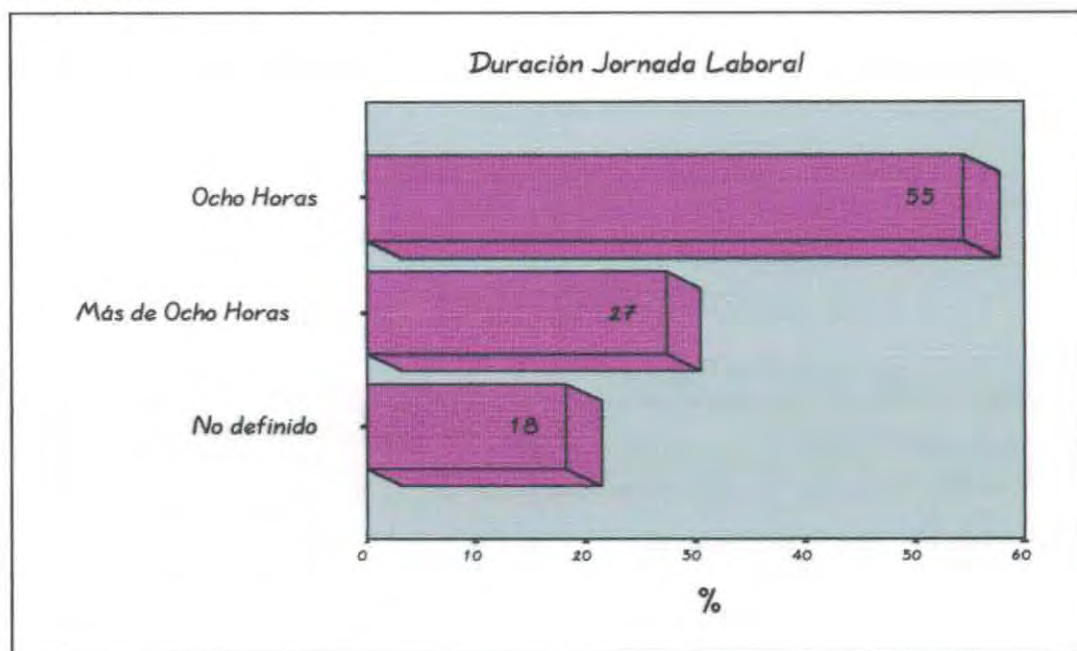
Cabe destacar que en esta clasificación se consideraron tanto a los trabajadores de planta como a los de temporada, siendo estos últimos los que aumentan el número de trabajadores en la empresa, puesto que durante el año la



mano de obra se reduce considerablemente, debido a que se trata de empresas agrícolas.

3. Duración Jornada Laboral

Gráfico N° 36



De acuerdo al gráfico anterior, 12 empresas (54,5%) tienen a sus trabajadores con una jornada laboral de 8 horas y 6 (27,3%) con más de 8 horas. Mientras que el 18,2% (4 empresas) tienen un horario no definido.

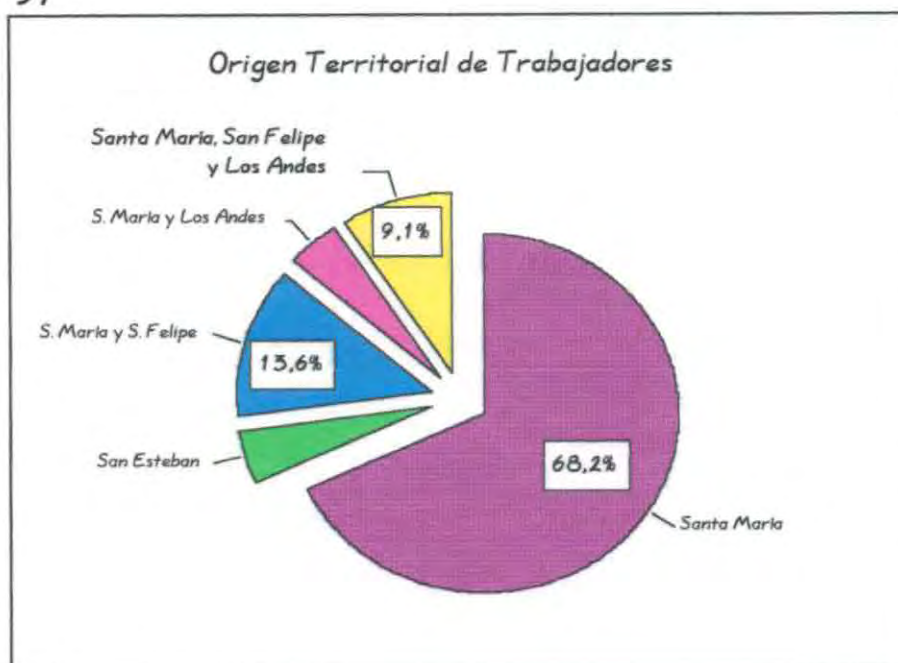
Se puede destacar, según lo señalado por las personas entrevistadas, que en el caso de las empresas de mayor tamaño la mayoría cumple con la jornada laboral legal, puesto que, a diferencia de los pequeños, existe una mayor probabilidad de que sean fiscalizadas. Sin embargo, según fuentes secundarias, el cumplimiento de esta jornada es relativa durante la temporada de mayor movimiento al interior de las empresas, especialmente para aquellas personas que trabajan a trato.

4. Origen Territorial de los Trabajadores

Se observa, a través del gráfico que un 68,2% de las empresas emplean mano de obra perteneciente a la misma comuna. El porcentaje restante (31,8%) ocupa trabajadores provenientes de otras localidades o comunas de la misma región como San Felipe, San Esteban y Los Andes.



Gráfico N° 37



Cabe destacar que, la mayoría de las empresas prefiere trabajar con personas que forman parte de Santa María, lo cual es de gran relevancia si se toma en cuenta que el trabajo que estas empresas ofrecen se constituye en una de las principales fuentes de empleo de la comuna, sin embargo, por las características de este rubro, el trabajo no es de carácter permanente.

5. Afiliación de Trabajadores a organización Sindical

A continuación se hace referencia a la pertenencia de trabajadores a organizaciones de carácter sindical con el objetivo de conocer si en las empresas de mayor tamaño existe alguna instancia que represente a los trabajadores y que se preocupe de canalizar las inquietudes y necesidades de éstos, respecto al trabajo que desempeñan al interior de la empresa.

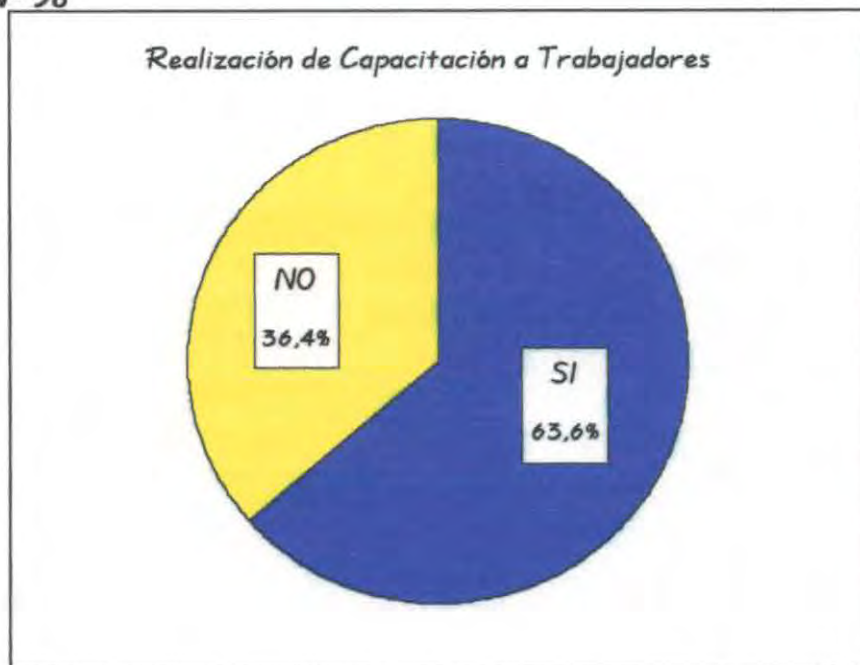
No obstante, se reconoce el derecho que poseen los trabajadores tanto del sector privado como del público a constituir las organizaciones sindicales que estimen convenientes, sujetándose a la ley y a los estatutos de la misma, el 100% de la muestra señala que al interior de su empresa no existe ningún tipo de organización sindical, a pesar de contar con el número necesario de personas para conformar un organismo que los represente, asignando una connotación negativa a la organización de los trabajadores.



Cabe agregar a lo anterior que, sólo una de las personas entrevistadas afirmó la existencia de un sindicato de trabajadores, pero no al interior de su empresa, sino en otro sector de la comuna. Por esta misma razón, señala que este grupo de trabajadores obtiene mayores beneficios en comparación a aquellos que no pertenecen a sindicatos.

6. Realización de Capacitación

Gráfico N° 38



Como se aprecia en el gráfico, 14 empresas equivalentes al 63,6% del total de la muestra, ha realizado iniciativas de capacitación a sus trabajadores, a través de instancias formales. Por otra parte, un 36,4% (8 empresas) no ha implementado acciones de capacitación. Tal como se mencionó en el caso de los pequeños agricultores, este aspecto influye negativamente en el desarrollo y mejoramiento de la empresa, puesto que la no adecuada calificación de los trabajadores, repercute finalmente en los niveles de eficiencia productiva de la misma.

No obstante, se debe destacar que la mayoría de las empresas se preocupan de preparar a sus trabajadores, otorgándoles capacitación en diversas áreas con la finalidad de mejorar las prácticas agrícolas para cumplir con las exigencias necesarias para poder abrirse a los mercados internacionales y situarse en un buen nivel de competencia.



En cuanto a la procedencia de la capacitación, es decir, si es realizada por personal que trabaja al interior de la empresa o si se requiere de un agente externo para tal efecto, se puede mencionar que el 40,9% utiliza servicios externos entre los que se pueden identificar a SENCE, PRODEMU, IST, ACHS, Escuela Técnico Agrícola de San Felipe y Bomberos; un 9,1% lo hace de manera interna, mientras que un 13,6% combina ambas modalidades según la necesidad y los recursos disponibles. El porcentaje restante (36,4%) corresponde a las empresas que no realizan capacitación.

PERCEPCIÓN DE LAS EMPRESAS RESPECTO A LA IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD

A continuación, se presentan las temáticas relacionadas con aspectos de carácter cualitativo del estudio, debido a la importancia que significa conocer la percepción de las empresas en cuanto a procesos que implican mayor complejidad en el desarrollo de la comuna.

Esta variable posee tres dimensiones: participación en asociaciones, importancia asignada a la asociatividad y razones que impiden la asociación:

1. Participación en Asociaciones

La cooperación efectiva y la interacción entre las empresas está sujeta a que se identifiquen con una problemática común y con objetivos comunes, para lo cual necesitan estar dispuestos a acordar soluciones y tomar decisiones colectivas.

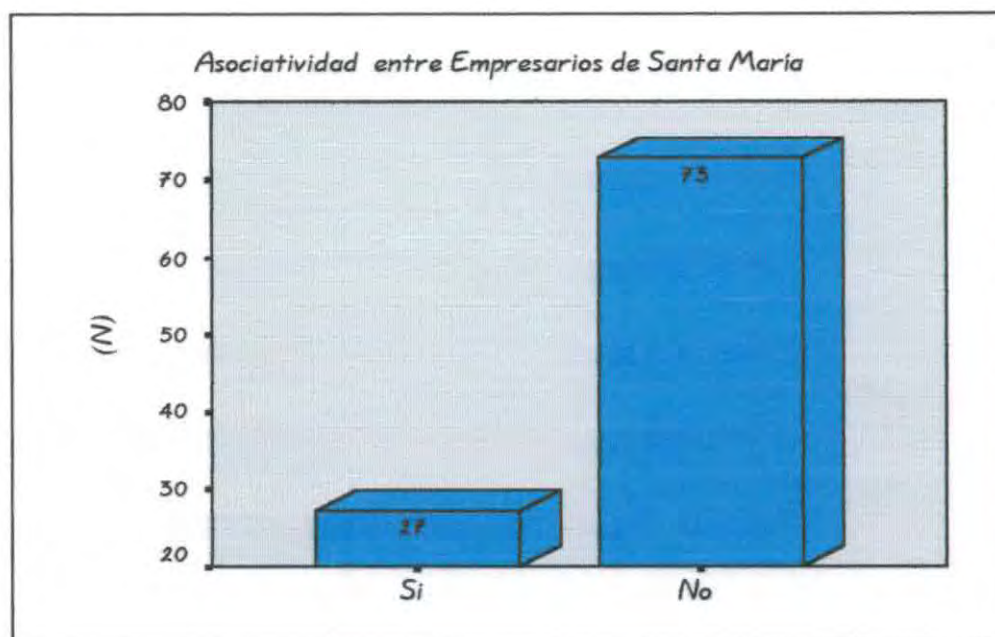
La asociatividad se plantea como un verdadero desafío, tanto al interior de las empresas como entre ellas. Las ventajas y logros que pueda obtener las Empresas depende en gran medida de la capacidad de organización y asociatividad que desarrollen.

Al indagar respecto a la asociatividad entre los empresarios que constituyen la muestra, se obtiene que un 72,7% (16 empresas) no forma parte de algún tipo de asociación y un 27,3% (6 empresas) participa en asociaciones de este rubro.



Los empresarios que forman parte de alguna asociación lo hacen en otras comunas como San Felipe y Los Andes, ya que, en Santa María no existe algún tipo de agrupación que los asocie.

Gráfico N° 39



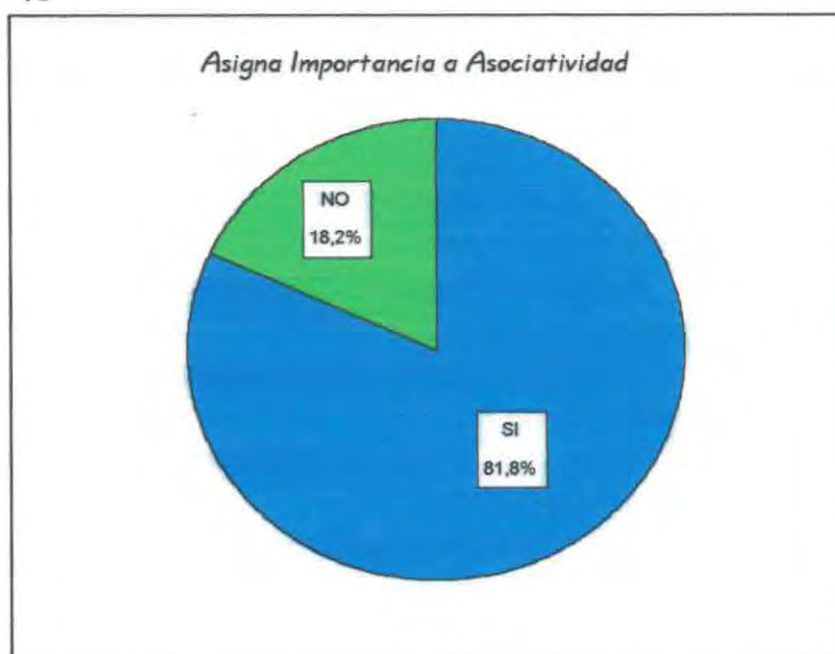
Es importante considerar el alto porcentaje de empresarios que no forman parte de asociaciones, aspecto que incide negativamente, puesto que a pesar de ser empresas de mayor tamaño, el trabajar a través de una asociación les significaría obtener mayores beneficios como mejor aprovechamiento de los recursos existentes, aumento en el poder de negociación y fomento de la competencia, entre otros.

2. Importancia Asignada a La Asociatividad

Si se toma en cuenta el alto porcentaje de empresarios que no forman parte de ninguna organización que los agrupe, se considera necesario conocer si éstos realmente asignan importancia a la asociatividad, aspecto que se puede observar en el siguiente gráfico:



Gráfico N° 40



Del gráfico se desprende que la mayoría de los empresarios (81,8%) consideran importante organizarse entre ellos a través de una asociación y, un 18,2% no otorga importancia al tema. Si bien este porcentaje no es tan elevado, refleja que aún no han internalizado los beneficios que se podrían obtener al trabajar en conjunto, a pesar que esta temática se encuentra en gran estado de avance en otras ciudades del país.

La importancia que los empresarios le asignan a la asociatividad se observa en las siguientes impresiones:

"Siempre es bueno asociarse, sobretodo para intercambiar información, para ir incorporando criterios, sería beneficioso..."

Jefe de Planta Exportadora, Las Cadenas

"Es necesario asociarse para algún logro definido, concreto; en grupo se logran más cosas"

Socia Gerente, El Pino

Por otra parte, se vuelve contradictorio que la mayoría de los empresarios le asignen importancia a la Asociatividad, pero en lo concreto, no participen en ningún tipo de Asociación.

Entre los argumentos dados por los empresarios para no asignarle importancia a la temática señalan no encontrarle mayores beneficios ya que, debido al nivel de producción y tecnología que poseen, no necesitan asociarse con



otros, pues ven en las asociaciones una alternativa para favorecer lo productivo y no como una forma de beneficiarse mutuamente en otros ámbitos.

Al igual que en el grupo de pequeños Agricultores, según los datos obtenidos, se establecerá una categorización en donde se señalan las razones que los pequeños agricultores argumentan para asignar importancia a la asociatividad:

* *Comercialización*

Los empresarios, a pesar de comercializar a un nivel más amplio que los pequeños agricultores (nacional y extranjero), reconocen que al estar asociados este aspecto se potenciaría, permitiendo la creación, expansión o diversificación de los mercados, manteniéndose por mayor tiempo en este último.

"Es importante, debiera haber asociación sobretodo para exportar..."

Empresaria, La Higuera

* *Información*

El participar en una asociación, genera un espacio en donde se fomenta el intercambio de información, ya sea, al nivel de experiencias individuales o en relación con información de carácter más global que permita estar en vigencia respecto al rubro.

"Sería lo ideal, habría intercambio de opiniones, de experiencias... hace falta una asociación"

Administrador Empresa, San Fernando B

* *Administración*

Al formar parte de una asociación, los empresarios podrían tener mayor asesoría en lo que respecta a la gestión y administración de la empresa.

"Si es importante asociarse, porque se maneja mejor la parte comercial y las decisiones"

Jefe de Operaciones Empresa, Las Cadenas



* Unión

En este punto se hace referencia al apoyo que podrían obtener los empresarios al formar parte de una asociación, ya que de esta forma, se obtienen beneficios que no son posibles de conseguir de manera individual.

"Es importante asociarse porque la unión hace la fuerza"

Secretaría Empresa, Santa María Centro

Se debe destacar que, si se comparan estos factores con los señalados por los pequeños productores, se observan algunas diferencias puesto que los empresarios no consideran que las asociaciones los pudieran beneficiar en cuanto a la obtención de recursos estatales o privados. Se infiere que esto se debe, principalmente, a que ellos poseen los recursos necesarios para hacer funcionar su empresa sin la necesidad de recurrir a ayudas externas. Además, el trabajar con otras empresas no les significa, obtener un mayor respaldo frente a situaciones adversas tanto en lo relativo a la producción como en el aspecto personal. Finalmente, se observa que los empresarios no manifiestan un sentido de territorialidad como en el caso de los pequeños agricultores, puesto que más de la mitad de ellos no habita en la comuna, desentendiéndose de las dinámicas presentes al interior de ésta. Según los referentes conceptuales, este aspecto incide negativamente, ya que es un factor importante para el desarrollo de la comuna que los actores se identifiquen con los problemas del territorio en el que operan. Así, los recursos de identidad pueden construir un sentido de pertenencia, facilitando la participación de los grandes empresarios y la reorientación de visiones individuales a partir de la interacción.

3. Razones que Impiden La Asociatividad

Entre los factores negativos que impiden el establecimiento de algún tipo de organización entre los empresarios se encuentran:



* *Representaciones Mentales:*

De acuerdo a lo señalado por las personas entrevistadas, una de las razones que impediría el establecimiento de una asociación es la falta de confianza a trabajar en conjunto. Este aspecto está relacionado con el individualismo o independencia que caracteriza el trabajo de las empresas en la comuna.

"Es difícil, porque no hay confianza en las asociaciones"

Empresario, San Fernando A

* *Ausencia de Liderazgo*

La falta de un liderazgo formal entre los empresarios, se constituye en uno de los factores que impide la asociación entre ellos, aunque más que la ausencia de un líder se requiere de una persona que tenga la validación y reconocimiento suficiente dentro del sector.

Para desarrollar un trabajo en conjunto entre los empresarios, es fundamental la activa participación de un líder que impulse propuestas concretas, considerando las potencialidades de los diferentes actores involucrados.

"No se han dado las condiciones, falta iniciativa, alguien que convoque"

Empresaria, Santa María Centro

* *Deficiente Nivel de Comunicación*

La falta de comunicación se presenta para los empresarios como una dificultad para el establecimiento de consensos y para la promoción de iniciativas que fomenten la asociatividad.

"Falta comunicación, coordinación e información..."

Administrador Empresa, San Fernando B

* *Características de las Empresas*

De los empresarios entrevistados, algunos hacen referencia a que el tipo de empresa o las características de ésta dificultan la organización de asociaciones, puesto que la mayoría son empresas familiares. De esta manera al constituir un grupo, forman una red por sí sola, requiriendo en menor medida el establecimiento de alianzas estratégicas con otras empresas.



"No es de nuestro interés asociarnos por ser una empresa familiar"

Empresario, Santa María Centro

NIVEL DE CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN DE EMPRESAS RESPECTO A LA TEMÁTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Esta variable se analiza mediante tres dimensiones: Principal Objetivo de una Empresa, Identificación de concepto de Responsabilidad Social Empresarial y Comportamiento Responsable de Sector Empresarial con la Comuna.

1. Principal Objetivo de Una Empresa

Los objetivos y metas de una Empresa son aspectos fundamentales dentro del funcionamiento de ésta, razón por la cual, se considera importante abordar esta temática y conocer la percepción de los empresarios en la materia. Así, en el siguiente cuadro se presentan los objetivos que las personas entrevistadas identifican:

Cuadro N° 19 "Principal Objetivo de una Empresa"

OBJETIVOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AUMENTAR PRODUCCIÓN	1	4,5
MEJORAR CALIDAD DEL PRODUCTO	1	4,5
GENERAR FUENTES DE EMPLEO	3	13,6
MEJORAR CONDICIONES LABORALES DE SUS TRABAJADORES	2	9,1
EXPORTAR	3	13,6
DAR UN TRATO JUSTO A PRODUCTORES	2	9,1
MEJORAR ORGANIZACIÓN	1	4,5
MEJORAR CALIDAD DEL PRODUCTO Y MEJORAR CONDICIONES LABORALES DE SUS TRABAJADORES	3	13,6
NO RESPONDE	6	27,3
TOTAL	22	100%

A partir de los resultados del cuadro anterior, es importante destacar que el mayor porcentaje de empresarios (27,3%) no responde la pregunta, aspecto que denota cierto grado de indiferencia para abordar esta temática en aquella instancia. Se puede apreciar que entre los objetivos señalados por los entrevistados, se mezclan aspectos de carácter económico con otros más bien de tipo social. De esta manera, es compartido el porcentaje (13,6% cada uno) entre aquellos que consideran que exportar, generar fuentes de empleo y mejorar la



calidad del producto junto con las condiciones laborales, se constituyen en los principales objetivos de la empresa. Por lo tanto, se puede afirmar que entre el grupo de empresarios pertenecientes a la muestra, no existe inclinación por criterios netamente economicistas sino que, al menos en el discurso, se combinan aspectos económicos y sociales.

2. Identificación Concepto Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.)

Ya mencionada previamente la definición que se utiliza en este estudio, se presenta el siguiente cuadro con la finalidad de saber si las empresas de mayor tamaño conocen el concepto, a fin de poder evaluar la importancia que le asignan para incluirla en el funcionamiento de sus empresas.

Cuadro N° 20 "Identificación Concepto R. S. E."

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	4	18,2
No	10	45,5
NO RESPONDE	8	36,4
TOTAL	22	100%

El cuadro nos permite visualizar que la mayoría de los empresarios (45,5%) no conoce el concepto de R.S.E. y sólo el 18,2% afirma conocerlo.

A diferencia de lo que se puede pensar, en este grupo al igual que los pequeños agricultores, la mayoría no conoce el concepto, siendo que por el notorio nivel de escolaridad alcanzado se podría suponer la situación contraria.

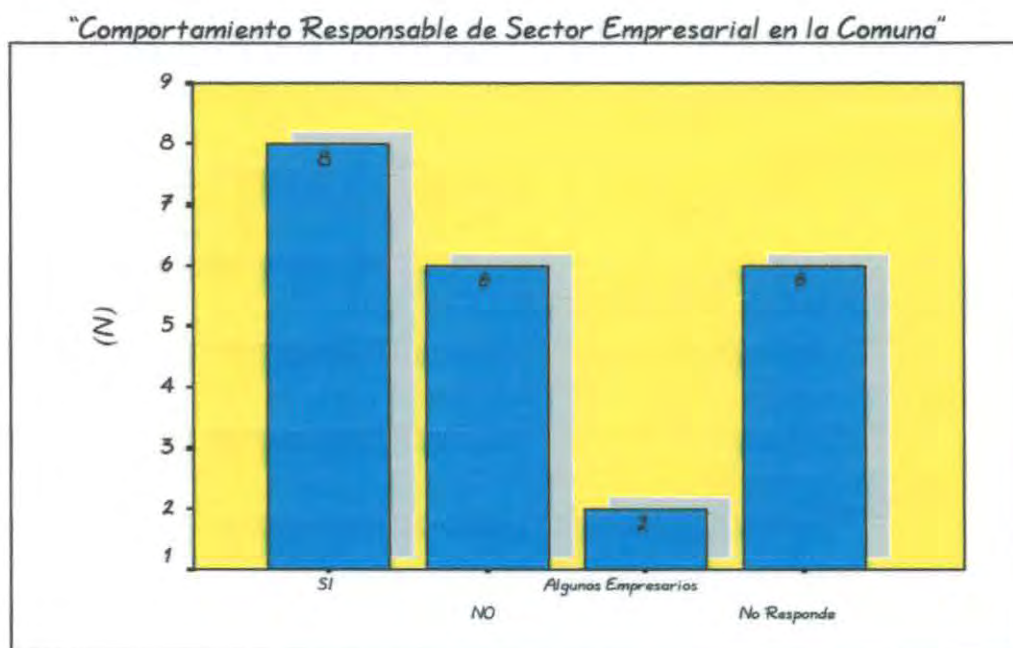
Al igual que los pequeños agricultores, los empresarios que señalan conocerlo lo hacen en un sentido más solidario, no con una visión complementaria entre los distintos actores involucrados. Por tal razón, se muestran reticentes a participar en iniciativas de este tipo.

3. Comportamiento Responsable de Sector Empresarial en la Comuna

Es importante para la investigación dar a conocer la autopercepción que los empresarios poseen de su comportamiento al interior de la comuna, lo cual se manifiesta en el siguiente gráfico:



Gráfico N° 41



Como se puede apreciar, la mayoría de los entrevistados (36,4%) evalúa positivamente la labor desempeñada en torno a las responsabilidades sociales que deben cumplir tanto al interior de la empresa como fuera de ella. Un 27,3% reconoce que, en la práctica, los empresarios no tienen un comportamiento responsable y un 9,1% afirma que sólo algunos cumplen con esa condición, tal como se señala a continuación, mediante la opinión de algunas personas:

"Sí, el sector empresarial tiene un comportamiento responsable con todas las exigencias para mantenerse en el mercado. Antes se dejaba a la voluntad del empresario. No es algo de iniciativa propia, es una exigencia o sino los compradores abandonan."

Empresaria, El Pino

"No, entre más grande hay más indiferencia. No hay trato directo con los trabajadores, hay una pérdida de las relaciones personalizadas"

Empresario, El Pino

"Algunas, como en todas partes hay de todo, aquí en la zona hay empresas que contratan gente y no les pagan"

Administrador, Las Cadenas

Si bien, los empresarios se autoevalúan positivamente, se debe considerar que esta percepción se encuentra bastante alejada de la visión que poseen los pequeños agricultores en torno a esta materia, según lo señalado anteriormente.



Las visiones de ambas partes reflejan que en la comuna se desarrolla un trabajo más bien de orden jerárquico y no con un sentido de cooperación, puesto que los pequeños agricultores visualizan a los empresarios de forma negativa, ya que, a pesar que éstos comercializan sus productos, tienden a sentirse perjudicados y en una continua relación de dependencia.

Cabe destacar que, según algunos entrevistados tener un comportamiento responsable permite mantenerse en el mercado, ya que el desarrollo de buenas prácticas agrícolas mejora la calidad y cantidad del producto, razón por la cual esta conducta no nace como una iniciativa propia de los empresarios, sino más bien como la única forma de alcanzar un nivel de competencia.

Al hablar de este aspecto, de acuerdo a lo señalado por las personas entrevistadas, nuevamente se puede relacionar el hecho de que los empresarios no residan en la comuna con el bajo nivel de involucramiento de éstos en los procesos que promueven el desarrollo de Santa María.

PERCEPCIÓN DE LAS EMPRESAS RESPECTO A DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNA

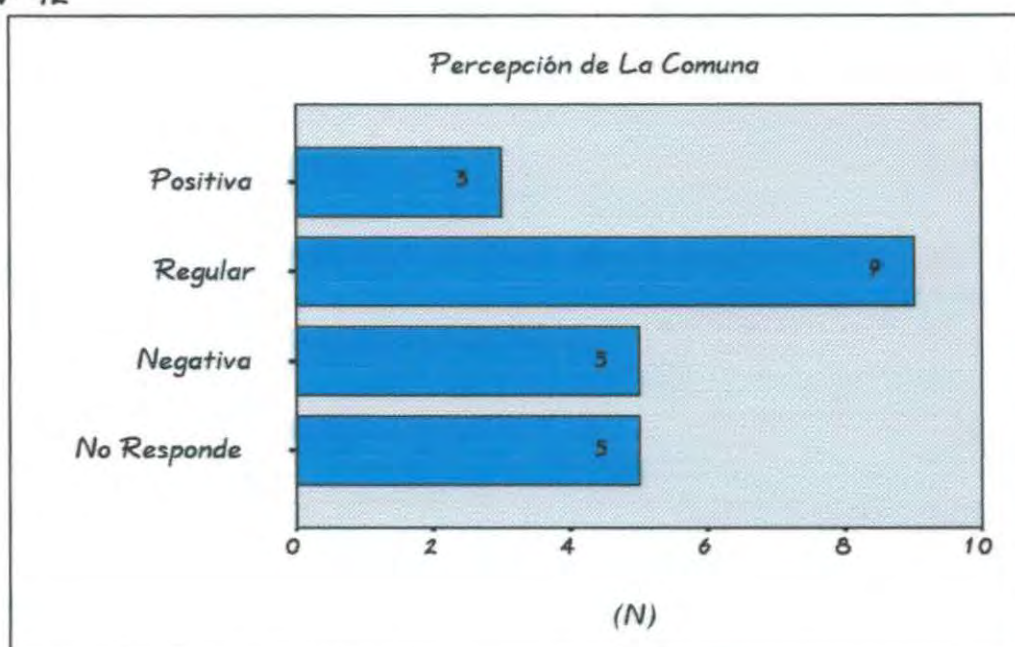
Es importante contemplar esta variable, ya que por su complejidad, se vuelve fundamental al momento de evaluar la realización de intervenciones futuras que potencien el desarrollo de Santa María y que consideren a las empresas.

La variable será analizada a través de cuatro dimensiones: Percepción de la Comuna, Identificación de Agentes de Desarrollo Local, Vinculación entre empresarios y Municipio y Posibilidad de Establecer Alianzas Estratégicas entre los Tres Sectores.

1. Percepción de Grandes Empresarios respecto a la Comuna

En esta dimensión se pretende conocer la visión de los empresarios respecto a cómo evalúan el desarrollo de la comuna y las posibilidades de ésta para surgir a futuro. En el siguiente gráfico se puede apreciar la percepción de los empresarios respecto a la comuna:

Gráfico N° 42



Se debe precisar que los empresarios entienden por desarrollo local al progreso de la comuna en diversas áreas como: aumento de poblaciones, pavimentación de calles, acceso a servicios, educación, condiciones laborales y surgimiento de problemáticas sociales. Por otra parte, también hacen referencia a aspectos que dicen relación con representaciones mentales de las personas, tales como la desconfianza, la desmotivación, la falta de participación y de organización.

Sobre la base de los indicadores definidos por los pequeños agricultores, un 13,6% posee una percepción positiva respecto al desarrollo local de la comuna, lo cual indica que sólo una minoría considera que en Santa María se han logrado avances importantes en esas materias.

"Hay progresos, quizás mínimos, pero los hay; en cuanto a la atención médica está más avanzada y la gente tiene fuentes de trabajo".

Administrador, Las Cadenas

La mayoría de las personas entrevistadas, (40,9%) posee una visión regular de la comuna, argumentando que se han obtenido avances en algunas áreas, pero que aún existen falencias importantes que impiden el mejoramiento de la comuna.

"La comuna está bien, pero ha llegado mucha gente de afuera, así que hay mucha delincuencia, droga, mucho tráfico, ha llegado mucha gente mala".

Empresario, Santa María Centro



Finalmente, un 22,7% posee una visión negativa, señalando como los factores principales del estancamiento en que se encuentra Santa María, la falta de pavimentación y mejoramiento de infraestructura, la proliferación de poblaciones relacionado con el aumentado de problemáticas sociales como drogadicción y delincuencia. Además, parte de los empresarios agregan a lo anterior que, la forma de pensar de las personas de la comuna impide el progreso, en comparación a otras comunas cercanas, destacando la desunión de los santamarianos y las bajas expectativas de estos últimos.

"Santa María no ha progresado, sólo en proyectos como la carretera, pero en comparación a otras comunas se siguen viendo las mismas cosas en estructura, mentalidad de las personas, sólo han aumentado las poblaciones, pero la gente no participa, no hay trabajo, no motivan a la gente. Hay mucha desconfianza y temores".

Empresaria, El Pino

2. Identificación de Agentes de Desarrollo Local

Se considera importante en el análisis de esta variable, conocer a quiénes identifican los empresarios como actores claves para el desarrollo de Santa María, ya sea que éstos sean validados debido a la labor que desempeñan en la comuna o porque deberían adquirir un rol proactivo que promueva el progreso de la comuna.

De acuerdo a los datos recogidos, se puede observar en el siguiente cuadro que los empresarios, a diferencia de los pequeños agricultores, no visualizan una diversidad de actores ni de alianzas que promuevan el mejoramiento de la comuna.

Cuadro N° 21 "Identificación Agentes de Desarrollo Local"

AGENTES DE DESARROLLO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALCALDE	2	9,1%
EMPRESARIOS	7	31,8%
NO SABE, NO RESPONDE	13	59,0%
TOTAL	22	100,0%



Un porcentaje importante (31,8%) se identifica así mismo, en su rol como empresario, como agente de desarrollo, señalando que las empresas son fundamentales para mantener a la comuna activa, ya que se constituyen en la principal fuente de empleo de los habitantes del sector.

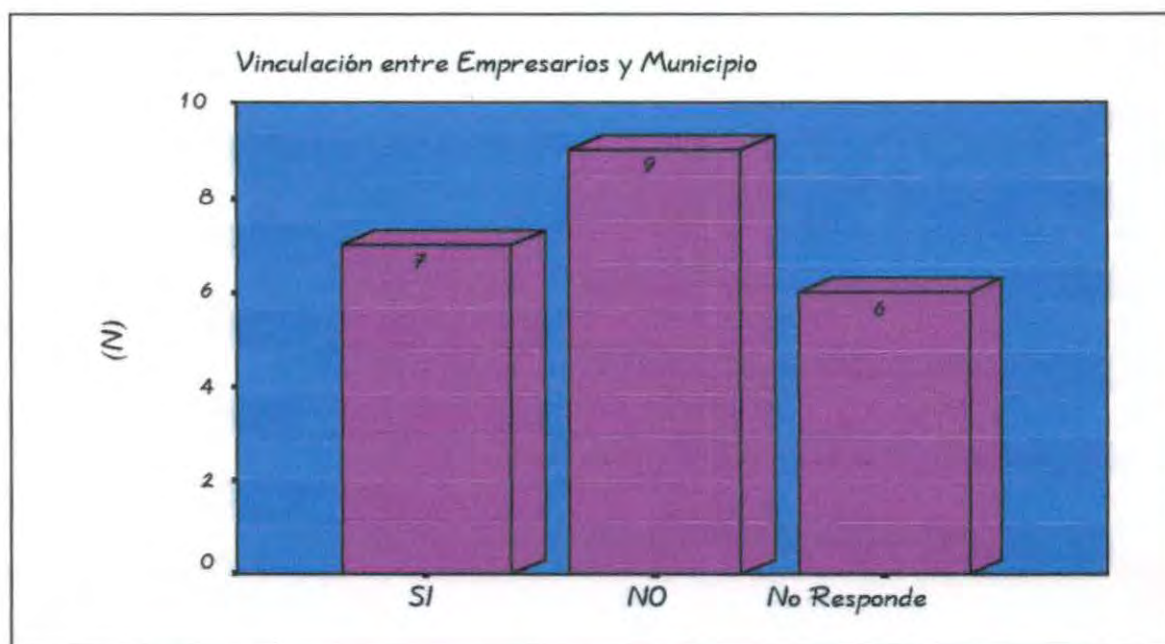
Por el contrario, sólo un 9,1% releva el papel del alcalde como promotor de iniciativas de desarrollo, lo cual se ve representado por un número reducido de personas y, además ningún entrevistado toma en cuenta al resto del Municipio. Lo anterior deja en evidencia el nivel de desvinculación de los empresarios, sin valorar la labor de esta institución.

Finalmente, es importante tomar en cuenta que la mayoría de las personas (59%) no sabe o no responde a quién podría identificar como agente de desarrollo en la comuna. Este elevado porcentaje demuestra que, por una parte, los empresarios no tienen mayor interés o expectativas en este ámbito y, por otra parte al estar desvinculados con la comuna no conocen personas u organizaciones que ejerzan un cierto liderazgo promoviendo mejores condiciones al interior de la comuna.

Lo anterior, es un factor importante de considerar si se pretende desarrollar iniciativas de encuentro entre el primer y segundo sector o si en algún momento el Municipio solicita colaboración a los empresarios, puesto que, por la visión que estos últimos tienen del Municipio, es posible que se muestren de manera negativa o indiferente al establecimiento de alianzas estratégicas de cooperación.

3. Vinculación entre Empresarios y el Municipio

Gráfico N° 43



De acuerdo a lo señalado por las personas entrevistadas, la mayoría de los empresarios (40.9%) no se relaciona con el Municipio. Entre las razones que justifican esta desvinculación, manifiestan encontrarse con dificultades para la realización de trámites que retrasan u obstaculizan el funcionamiento de la empresa. A lo anterior, agregan que no requieren acercarse al Municipio porque poseen los recursos necesarios para desenvolverse de manera independiente y, por otra parte, afirman que el Municipio sólo se ha enfocado al abordaje de problemáticas sociales de la gente de la comunidad y no al desarrollo de proyectos o iniciativas que fomenten el área productiva.

Un 31.8% afirma vincularse con el Municipio a través del pago de patentes vehiculares, de aseo o en caso de solicitar a la empresa maquinarias con las que la Municipalidad no cuente.

La baja coordinación del sector de los grandes empresarios con el Municipio se constituye en un factor negativo para el establecimiento de alianzas que permitan el desarrollo de un trabajo de cooperación que beneficie a ambos sectores y al desarrollo de la comuna. Al no trabajar en conjunto, se pierde la posibilidad de potenciar los recursos que posee cada sector.

Se considera que al generar una instancia de encuentro entre estos dos actores, se abre la posibilidad de conocer la labor que cada uno realiza y, a partir



de los intereses compartidos, evaluar la posibilidad de desarrollar un trabajo en conjunto. Sumado a lo anterior, se vuelve importante promover la generación de redes a través de un espacio permanente de información y orientación en la materia, que permita el fomento del área productiva en la comuna; acción que requiere de cierta institucionalidad por parte del Municipio.

A partir del elevado porcentaje de pequeños agricultores que no están vinculados con el Municipio, se vuelve importante conocer si estas personas tienen expectativas hacia este último.

Lo anterior se grafica a continuación:

Gráfico N° 44



La mayoría de los empresarios (54,5%, equivalente a 12 personas) manifiestan no tener expectativas hacia el Municipio. Este aspecto al igual que en el caso de los pequeños agricultores se constituye en un factor negativo para la generación de instancias que fomenten un trabajo en conjunto. De lo anterior se deduce que existe un bajo nivel de confianza para recurrir al Municipio, ya sea por malas experiencias, señalando incluso, recurrir a otras comunas cercanas en caso de necesitarlo, debido a que no han obtenido resultados favorables en experiencias previas o, simplemente por desenvolverse de manera independiente.



"No hay expectativas, el Municipio es algo aparte"

Empresaria, El Pino

En contraparte, un 18,2% (4 personas) posee expectativas frente a la labor del Municipio, afirmando que en caso de requerirlo acudirían a esta institución.

"Sí, existe preocupación por parte del Municipio, por ejemplo respecto a la pavimentación de las calles; hay apoyo del Municipio"

Empresaria, San Fernando A

Finalmente, un porcentaje importante (27,3%, lo que equivale a 6 personas) no sabe si acudiría al Municipio para la realización de un trabajo coordinado.

"No sé, si en el futuro se llega a hacer algún proyecto.."

Empresario, Santa María Centro

5. Posibilidad de Establecimiento de Alianza Estratégica entre Tres Sectores de la Sociedad

Una vez analizadas las variables anteriores, se vuelve necesario conocer la visión que poseen los empresarios respecto a la posibilidad de generar un encuentro entre los tres sectores de la comuna, percepción que se aprecia en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 22 "Posibilidad de Establecimiento de Alianza Estratégica entre Tres Sectores"

RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	13	59,1
NO	1	4,5
NO ESTÁ SEGURO	2	9,1
NO RESPONDE	6	27,3
TOTAL	22	100%

Un porcentaje importante de empresarios (59,1%) considera factible la posibilidad de generar una instancia de encuentro, lo cual es positivo si se toma en cuenta que este grupo, generalmente, se ha mantenido al margen de las acciones que ha emprendido tanto el Municipio como la Sociedad Civil, en cuanto a la realización de acciones que promuevan el desarrollo local de Santa María, aspecto



que se considera un facilitador para la generación de redes entre estos distintos sectores.

"Yo creo que sí, primero tomar conciencia de que es necesario y buscar la forma de hacer una reunión. Debiera haber una persona del Municipio, alguien que tuviera contacto con los empresarios y de ahí motivarlos"

Empresario, Las Cadenas

Sólo una persona, que representa el 4,5% del total de la muestra, no está de acuerdo frente a la posibilidad de generar una instancia que reúna a los tres sectores, argumentando, principalmente, un desinterés hacia este tipo de iniciativa.

"Sería difícil juntar a la gente..... a nosotros no nos interesa"

Empresario, San Fernando A

Por otra parte, un 9,1% no sabe si sería posible la realización de un encuentro entre los tres sectores, señalando la desconfianza por parte de la gente hacia la realización de alianzas, principalmente porque la tendencia de los empresarios es a trabajar de forma individual.

"Podría ser, siempre y cuando la persona que organizara fuera de confianza"

Empresario, Jahuel

Finalmente, es necesario enfatizar que un porcentaje elevado (27,3%) no responde a esta pregunta, situación que evidencia, al igual que como se señala anteriormente, un desinterés por parte de ellos hacia temáticas que impliquen un enfoque distinto de trabajo al que ellos realizan comúnmente.

No obstante, el porcentaje de los empresarios que no manifiestan una actitud favorable frente al desarrollo de este tipo de iniciativas es alto, se debe destacar que la mayoría de ellos se muestra a favor, aspecto que debe ser considerado en futuras planificaciones a nivel municipal, dado el importante rol que poseen las grandes empresas en la comuna, razón por la cual no se puede seguir manteniendo a este sector al margen de las iniciativas que genera el Municipio.



CONCLUSIONES RESPECTO AL SECTOR EMPRESARIAL

Una vez presentado el análisis de la información obtenida en torno a pequeños agricultores y grandes empresas, se considera importante realizar una síntesis que contemple los aspectos referidos a los supuestos de investigación señalados en el capítulo anterior.

1. En relación a la Asociatividad

El sector empresarial asigna importancia a esta temática, encontrando variados beneficios al trabajo en conjunto, no obstante, no participan en ningún tipo de instancias de este carácter. El hecho de que no existan asociaciones productivas en Santa María obstaculiza el desarrollo de este rubro en la comuna, especialmente en el caso de los pequeños agricultores, que por las condiciones de su trabajo, encuentran mayores obstáculos para desenvolverse de manera independiente.

Si bien, le otorgan relevancia a la asociatividad, no ha existido la iniciativa o voluntad por desarrollar acciones de cooperación entre los diferentes actores que les permita alcanzar fines comunes. Lo anterior se ve incrementado por la desconfianza que se ha generado a partir de casos particulares en donde se ha intentado establecer una asociación de este tipo, razón por la cual si se realizan intentos de desarrollar alianzas estratégicas que promuevan la búsqueda de consensos y de metas compartidas, es fundamental un trabajo previo de desarrollo e confianza, información, conocimiento mutuo, concientización y el acceso permanente a información.

Se debe considerar que lo anterior es de gran complejidad, por lo tanto se requiere de un trabajo progresivo y a largo plazo que implique un cambio desde la concepción más tradicional de trabajo en la comuna (individualista) a una organización colectiva con metas compartidas.

Principalmente, entre las razones que dificultan el desarrollo de acciones que permitan el trabajo en conjunto se encuentran representaciones mentales como la desconfianza, falta de interés y el individualismo del sector empresarial. Por otra parte, la ausencia de un liderazgo que motive y convoque y el deficiente



nivel de comunicación entre empresarios y agricultores así como con los otros sectores de la sociedad, se constituyen en impedimentos para el establecimiento de este tipo de cooperación.

Finalmente, los logros y las posibilidades de desarrollo que pueda alcanzar un territorio determinado depende, en gran medida, de la realización de un trabajo basado en la cooperación y asociación de los diferentes actores que forman parte de éste.

2. En relación a la Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial, se constituye en una temática cada vez más emergente a nivel nacional, la cual implica asumir diversos factores tanto al interior de la empresa como fuera de ésta.

Dentro de los objetivos que considera el sector empresarial en el desarrollo de su labor, destacan aumentar la producción, generar fuentes de empleo, exportar, mejorar calidad de sus productos y las condiciones laborales de sus trabajadores; a partir de estas definiciones se puede apreciar que el sector reconoce la importancia de la responsabilidad social, pero sólo al interior de la empresa, sin tomar en cuenta objetivos que beneficien a la comunidad en la cual está inserta. Esta situación conlleva al sector a mantenerse al margen de los procesos que fomenten el desarrollo sostenido de la comuna.

Por otra parte, la mayoría, no identifica el concepto de responsabilidad social empresarial, considerando por éste a acciones de carácter asistencial que no influyen directamente en el desarrollo comunal. Debido a esta concepción errada del tema, no se interesan en incluirlo en el funcionamiento de su trabajo, ya que no perciben beneficios propios en el desarrollo de estas iniciativas.

Cabe destacar que, la mayor parte de los entrevistados considera que el sector empresarial de la comuna no manifiesta un comportamiento responsable con la misma, aspecto que se visualiza en mayor medida por las características de las empresas, las cuales ofrecen un trabajo preferentemente de temporada con condiciones laborales irregulares.

El sector empresarial percibe que desempeña un rol importante por ser las empresas la principal generadora de empleo en la comuna, pero no así



por constituirse en un sector capaz de promover cambios sociales que contribuyan al bienestar de la comunidad.

3. En Relación al Desarrollo Local

En cuanto a la percepción que posee el sector empresarial, en torno al desarrollo alcanzado por la comuna, se debe destacar que no existe consenso entre pequeños agricultores y grandes empresarios, puesto que los primeros tienen una visión positiva de los logros que se han alcanzado a nivel comunal mientras que estos son evaluados de manera regular por los empresarios, haciendo referencia, principalmente, al aumento de poblaciones, pavimentación de calles, acceso a servicios, educación, condiciones laborales y surgimiento de problemáticas sociales. A lo anterior, los empresarios señalan factores que inciden negativamente en el desarrollo como representaciones mentales de las personas (por ejemplo: la desconfianza, la desmotivación, la falta de participación y de organización).

Se puede inferir que los empresarios evalúan de manera regular a la comuna, puesto que al mantenerse al margen de los procesos comunales no valoran aspectos que sí son percibidos por los pequeños agricultores.

Respecto a la identificación de agentes de desarrollo local, preferentemente son percibidos como tales, por los pequeños agricultores, el alcalde y los empresarios; mientras que los empresarios sólo identifican a las empresas en este rol, sin embargo, sobre la base de los referentes conceptuales, no se constituyen en agentes de desarrollo aquellos actores que no son portadores de propuestas tendientes a capitalizar y potenciar los recursos locales, situación que no ocurre en la comuna, ya que como se señalaba anteriormente, el sector empresarial sólo está involucrado en intereses económicos y no en otros campos a nivel político, social y cultural.

En torno a la actividad que desarrolla el sector empresarial, no existe vinculación entre éste y el Municipio, ya que existe una tendencia a desarrollar un trabajo de manera independiente sin el establecimiento de redes y de un trabajo articulado que potencie un mayor aprovechamiento de los recursos existentes. Lo anterior, perjudica principalmente a los pequeños agricultores, puesto que, por las



condiciones en las cuales desarrollan su trabajo, obtendrían mayores beneficios al acceder a la red de apoyo a través del Municipio. Entre las razones de esta desarticulación, entre Municipio y sector empresarial, cabe destacar el bajo nivel de expectativas que este último tiene respecto a la labor que desempeña el Municipio, argumentando que éste no cuenta con los recursos necesarios para otorgarles apoyo y emprender acciones que fomenten el factor productivo y la falta de proyectos que tengan relación con el rubro. Finalmente, el sector empresarial percibe que las prioridades del Municipio están enfocadas a la solución de problemáticas sociales, dejando de lado el desarrollo productivo.

A pesar de las bajas expectativas hacia el Municipio y de la desarticulación con éste, el sector empresarial considera factible la posibilidad de establecer una alianza estratégica con el Municipio, incluyendo además al sector no lucrativo de la sociedad. Esta percepción es favorable para el futuro desarrollo de iniciativas generadas y procesadas dentro de un sistema de negociación permanente entre los diversos sectores que forman la sociedad local, lo cual es menos probable si se lleva a cabo sólo a partir de la acción aislada de los distintos actores.

TERCER SECTOR: SOCIEDAD CIVIL

El análisis de este sector se realiza a partir de los datos cualitativos obtenidos durante la investigación diagnóstica, a través de la técnica de la entrevista.

La entrevista estuvo relacionada con los tres grandes temas que aborda el presente seminario de título los que son: Asociatividad, Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local.

Esta técnica se aplicó de manera individual a un dirigente de cada Unidad Vecinal, a la directora de finanzas de la Cruz Roja, al primer comandante de la Compañía de Bomberos y al presidente del Club de Leones, con una duración aproximada de una hora.

A continuación se expondrán los resultados de la presente intervención:



1. En relación a la Asociatividad:

De acuerdo a la información entregada por las personas entrevistadas, este sector se caracteriza por el desarrollo de diversas iniciativas que promueven el trabajo en conjunto y por el establecimiento de relaciones de cooperación que permiten satisfacer múltiples necesidades de la comunidad.

Para lo anterior, han canalizado su trabajo a través de alianzas junto al Municipio, el cual realiza un esfuerzo permanente por asesorar a las distintas organizaciones territoriales y funcionales de Santa María, intentando aumentar, de esta forma, el nivel de participación de los ciudadanos de la comuna. Esta función del Municipio se realiza principalmente a través de la Oficina de Organizaciones Comunitarias y más recientemente, en virtud del constante esfuerzo que realiza esta institución por mejorar la calidad de vida de los habitantes, desde el año 2000 se integra el Programa Servicio País, el cual ha llevado a cabo un importante trabajo de promoción de la organización comunitaria en cuanto al ejercicio de la ciudadanía y del importante rol que a cada miembro le compete en el desarrollo de la comuna.

Se debe destacar que este trabajo se desarrolla, por una parte, al interior de las distintas Unidades Vecinales existiendo en ellas diversos grupos que cumplen determinadas funciones (Juntas de Vecinos, Clubes de Adultos Mayores, Centros de Madres, Grupos Juveniles, Clubes Deportivos, Comités de Vivienda, Comité de Iniciativas Locales, entre otros) y, además, existen instancias a nivel comunal en donde se reúnen los distintos grupos, a través de la Unión Comunal de Juntas de Vecinos, de Adultos Mayores, de Centros de Madres y Comunidad Mapuche-Pehuenche.

En base a referentes conceptuales se puede señalar que el nivel de asociatividad, el grado de confianza, las actitudes positivas en materia de comportamiento cívico, evidencian la riqueza y fortaleza del tejido social interno de un territorio determinado, desempeñando un papel definitorio en el desarrollo local de la comuna.

Si bien en Santa María, existe un grado importante de organización comunitaria, aún existen falencias tanto al interior de las organizaciones como entre ellas, percepción que es manifestada por algunas de las personas



entrevistadas y también, identificada a través de evaluaciones realizadas por el equipo del Programa Servicio País, en relación a la desmotivación que presentan los miembros de algunas organizaciones de determinados sectores de la comuna.

Además de las organizaciones anteriores, existen instituciones de servicio público que realizan una importante labor a nivel comunal como la Compañía de Bomberos, Cruz Roja y el Club de Leones, coordinándose con distintos sectores de la comunidad como Municipio, CESFAM, Carabineros, Organizaciones Comunitarias, entre otras, destacando en algunos casos la relación de cooperación que mantienen con el sector empresarial, especialmente en el tema de capacitación (prevención de riesgos, primeros auxilios, seguridad en caso de catástrofes) y en acciones preventivas de salud dirigidos a los trabajadores (Examen de Salud Preventivo del Adulto).

En cuanto a la importancia asignada a la asociatividad, la totalidad de los entrevistados considera necesario fomentar la participación al interior de las organizaciones, promover el desarrollo de éstas y lograr la integración de la Sociedad Civil a través de un trabajo en conjunto. Además, consideran relevante el establecimiento de una relación de cooperación no sólo entre la sociedad civil y el municipio, sino también incorporando al sector empresarial.

"Al trabajar en conjunto, es más fácil lograr objetivos, aunque suene populista, la unión hace la fuerza"

Dirigente Unidad Vecinal El Pino

"Es necesario asociarse, porque se ven las inquietudes de todos y así nos podemos ayudar entre nosotros, el de afuera ve mejor los problemas de uno y viceversa".

Dirigente Unidad Vecinal El Maitén

La cooperación que manifiestan los entrevistados es el resultado de un constante proceso de aprendizaje entre los diferentes actores, lo cual se constituye en un desafío permanente tanto al interior de las organizaciones como entre éstas. Sin duda, se han obtenido avances al respecto, sin embargo si se establece un vínculo permanente de trabajo entre el Municipio, las Empresas y Organizaciones, las ventajas y logros que podrían obtener beneficiarían, en gran medida, a cada uno de los sectores y a la comunidad en general. Por lo tanto, lo



anterior, depende en gran medida de la capacidad de organización y asociatividad que desarrollen y del nivel de institucionalidad que esta alianza adquiera.

2. En Relación a la Responsabilidad Social Empresarial

En torno al objetivo que debe tener una empresa, la opinión de los entrevistados apunta al desarrollo económico, pero considerando además, los beneficios que pueda entregar a la comunidad, principalmente a través de la creación de puestos de trabajo.

"El objetivo de una empresa es capitalizar y lo ideal sería que tuviera un buen comportamiento, que respete las leyes sociales con sus trabajadores; que aportara a la comunidad con el empleo y, ojalá contribuya con algunos aportes en pro del mejoramiento de la comuna, en la medida que pueda".

Miembro Club de Leones de Santa María

Se denota, a través de lo señalado por ellos, un sentido más benéfico y asistencialista, considerando que las empresas tienen la obligación de dar recursos, puesto que cuentan con éstos, con la finalidad de contribuir al logro de los objetivos de sus respectivas organizaciones y no perciben el desarrollo de alianzas de cooperación estratégica con el sector empresarial, de manera que este último también resulte beneficiado de esta relación.

En muchos casos, se cae en un error al afirmar que una empresa es socialmente responsable al destinar fondos a actividades de carácter social que no inciden directamente en las necesidades inmediatas de las personas que trabajan al interior de la empresa ni en el entorno en el cual se inserta.

Se debe destacar en este sentido que, es fundamental para el establecimiento de una alianza de cooperación entre los tres sectores, el planteamiento claro de objetivos y metas en común, compartiendo los beneficios que puedan obtener de este trabajo en conjunto, de acuerdo a la lógica de cada uno de los actores involucrados y no en un sentido solidario.

"Además de capitalizar, ayudar económicamente y socialmente al sector, pueblo u organizaciones; fomentar la convivencia con ayudas económicas"

Dirigente Unidad Vecinal Las Cabras



A pesar de las opiniones entregadas, es importante señalar que las empresas hoy en día juegan un rol cada vez más activo en las sociedades en las que operan, aportando directamente al desarrollo de las comunidades en las que están insertas, razón por la cual no se les debiera asignar importancia únicamente por ser generadoras de empleo y riqueza.

Al preguntar respecto al comportamiento que posee el sector empresarial dentro de la comuna, se obtiene que la mayoría tiene una percepción positiva, destacando que los empresarios tienen una conducta responsable porque dan trabajo a las personas de la comuna. Por otra parte, un número reducido señala no estar conforme porque el trabajo que éstas ofrecen sólo es por la temporada, quedando gran parte del año sin un mayor respaldo, no pagan en la fecha que corresponde, utilizan contratistas desligándose de las responsabilidades que debe tener con sus trabajadores y utilizan métodos inseguros que afectan la integridad física del trabajador.

"Sí, porque dan trabajo, son buenos con los trabajadores y también con la gente del sector"

Dirigente Unidad Vecinal La Higuera

"En la medida que ellos pueden tratan de hacer lo mejor posible, sin embargo, no se preocupan de la prevención de accidentes y tienen a sus trabajadores sin contrato. Es problema de cada persona si no se la juega por sus derechos".

Miembro de la Cruz Roja

"No, porque no pagan a los trabajadores en la fecha que corresponde, abusan de los feriados, utilizan contratistas, los pagos son malos y los trabajos son riesgosos; antes cumplían más la ley"

Dirigente Unidad Vecinal San Fernando A

3. En Relación al Desarrollo Local

La percepción que los miembros de la sociedad civil tienen de la comuna es más bien positiva, destacando los avances que se han obtenido en cuanto al mejoramiento de instituciones y a la creación de nuevas organizaciones comunitarias, pavimentación de calles, creación de nuevas poblaciones, alumbrado



público, creación de vertedero municipal, educación y funcionamiento de sistema integrado de biblioteca municipal.

"Ha ido creciendo permanentemente en todo aspecto; en la construcción de muchas casa nuevas, las poblaciones en estos últimos años han aumentado mucho, han avanzado las técnicas en la fruticultura, han mejorado los caminos y la comuna tiene un vertedero propio".

Miembro Club de Leones

En contraposición a lo anterior, aquellas personas que tienen una visión regular o negativa de la comuna manifiestan su descontento por la falta de servicios públicos y privados, debilitamiento de los pequeños productores agrícolas y surgimiento de problemáticas sociales producto de la explosión habitacional.

"Se nota el cambio, hay mejoras en los caminos pero aún somos dependientes de San Felipe, no hay bancos ni cajeros automáticos".

Dirigente Unidad Vecinal El Pino

"Pienso que la comuna va en bajada, se está echando a perder, antes se podía vivir más tranquilamente, se está transformando en una ciudad, se pierde el respeto por las personas, han llegado muchos vándalos y drogadictos, la juventud se echó a perder en Santa María"

Miembro Cruz Roja

En cuanto a la identificación de actores que promueven el desarrollo de la comuna, los miembros de la sociedad civil destacan, principalmente el rol del Municipio y la figura del alcalde en la generación de instancias que mejoren la calidad de vida de los miembros de la comunidad. Además reconocen al sector empresarial y a la labor que las mismas organizaciones comunitarias llevan a cabo. En cuanto al sector empresarial, lo consideran como un actor fundamental, nuevamente por ser la principal fuente de empleo en la comuna.

A pesar de que con frecuencia se hace referencia a las pocas posibilidades que tienen las comunas rurales de alcanzar mayores niveles de desarrollo, se debe enfatizar en que la concertación de diversos actores locales contribuye a la creación y mantenimiento de iniciativas que fomenten mejores condiciones en el espacio local.



Frente a la posibilidad de generar una instancia de encuentro entre los tres sectores de la sociedad, casi la totalidad de los entrevistados considera factible la realización de éste, destacando los beneficios que se podrían obtener a partir del desarrollo de un trabajo en conjunto, haciendo referencia al intercambio de ideas y experiencias entre los distintos actores, dar a conocer los intereses de cada uno, creación de proyectos y establecimiento de consensos.

Por otra parte, consideran que el gestor de esta iniciativa debe ser el Municipio.

"Sí, sería bueno, porque se vería el interés de la gente, porque muchas veces los empresarios no conversan con la gente. Debiera convocar la Municipalidad y si es sectorial, la Junta de Vecinos".

Dirigente Unidad Vecinal Las Cadenas

"Sí, se podría, la mayoría de la gente se conoce. Sería necesario una buena conexión por parte del alcalde con los empresarios para poder llegar a acuerdo con ellos".

Miembro Cruz Roja

Es importante destacar la relevancia de alcanzar niveles de concertación y planificación por parte de representantes de todos los medios, gubernamental, privado y comunitario, a fin de promover el desarrollo de una comunidad local, aspecto que es reconocido por los representantes de la sociedad civil.



III. SÍNTESIS DIAGNÓSTICA

A partir del proceso de investigación realizado por el equipo seminarista, se hace necesario destacar aquellos datos más relevantes que hacen referencia a los tres sectores de la sociedad.

En relación con el Municipio, se evidencia un constante esfuerzo por fomentar un trabajo de cooperación con las organizaciones e instituciones pertenecientes a la sociedad civil, principalmente a través de la Oficina de Organizaciones Comunitarias.

No obstante, se observan ciertas debilidades en la vinculación con el sector empresarial, a pesar de los intentos realizados por el Municipio. Entre las razones que explican esta desarticulación se puede mencionar la escasez de una planificación y de una propuesta concreta para abordar el tema productivo por parte del Municipio y, el desinterés de los empresarios en realizar iniciativas de cooperación estratégica que se traduzcan en un fortalecimiento económico de la comuna.

En este especial contexto comunal rural, se hace evidente que una actuación del gobierno municipal no puede estar centrada únicamente en la atención a los servicios y equipamientos sociales sino que requiere del desarrollo de un trabajo en conjunto con el sector productivo en la búsqueda de estrategias de mayor eficiencia productiva y competitividad del tejido de empresas existente en la comuna, lo cual fomentaría el empleo, ingresos para la comunidad y mejora de la calidad de vida de la población.

En cuanto al sector empresarial, se observa las distintas realidades que caracterizan a las grandes empresas y los pequeños agricultores, debiendo asumir diferentes modalidades de producción. Así, las empresas de mayor tamaño se caracterizan por presentar mayores posibilidades de acceso a tecnología e insumos, comercializar a mayor escala (nacional y extranjero), mejor capacidad de gestión, uso intensivo de mano de obra durante un período limitado de tiempo y realización de capacitación; todo lo cual se traduce en la obtención de mejores ingresos pero no significa un aporte directo a la comuna, puesto que gran parte de las empresas se mantiene al margen de los procesos comunales.



La forma de trabajo que caracteriza a las grandes empresas agrícolas posee un sinnúmero de implicancias económicas, laborales y sociales, que llevan a gran parte de la población a presentar problemas de discontinuidad laboral, ausencia de seguro en el ámbito salud y en aspectos previsionales. La población de la comuna trabaja principalmente durante los meses de verano y, durante el invierno desarrollan trabajos esporádicos, lo cual genera problemas en los ingresos familiares y en muchos casos, problemas derivados tales como alcoholismo y drogadicción, constituyéndose éste en un tema recurrente de las personas entrevistadas pertenecientes a los tres sectores. Sin embargo, es interesante destacar que las familias que viven esta situación poseen mecanismos de subsistencia a través del ahorro de los ingresos percibidos durante el verano, utilizándolos durante el invierno; situación que no implica que la problemática de la temporalidad laboral que afecta a gran parte de la población no esté presente y por lo tanto, debe ser un tema necesario de analizar y abordar.

Por otra parte, los pequeños agricultores se caracterizan por tener un insuficiente desarrollo socio-productivo, que se manifiestan en: bajas posibilidades de acceso a tecnologías modernas, escasa ocupación de mano de obra, basándose en un trabajo de tipo familiar, dificultades para la obtención de insumos, desarrollo de su trabajo en pequeños predios anexos a sus viviendas, comercialización de sus productos en un micro mercado o dependiendo de empresas de mayor tamaño en aquellos casos de venta a nivel nacional, baja calificación del recurso humano y reducidas posibilidades de acceso a instancias de capacitación, debido, entre otras razones a la inexistencia de instituciones públicas en la comuna que les entreguen apoyo y asesoría (INDAP, FOSIS, SERCOTEC), presentando escasas posibilidades de competir; lo cual genera un círculo de pobreza, puesto que estos obstáculos desencadenan en la falta de oportunidades para mejorar su calidad de vida.

Cabe agregar a lo anterior que, a través del estudio realizado, se encuentran factores relacionados con la situación anterior, tales como: desconfianza e individualismo que caracteriza el trabajo de este sector, escasa vinculación con la red social de apoyo y dificultades para establecer asociaciones, a pesar de la importancia que le asignan.



En torno a la temática de responsabilidad social empresarial en la comuna, se encuentra un incipiente desarrollo del tema por parte de las grandes empresas, puesto que recién se está considerando la R.S.E. al interior de las éstas, principalmente para el mejoramiento de las prácticas agrícolas, pero no como un factor que fomente el desarrollo local de Santa María. Sin embargo, es importante destacar que, la visión general que poseen las personas entrevistadas, se relaciona con iniciativas filantrópicas o de beneficencia más que con estrategias de cooperación entre los distintos actores involucrados que permitan el logro de metas compartidas.

En relación a la Sociedad Civil, se aprecia un protagonismo en las formas de asociatividad propias del tercer sector, existiendo en la comuna de Santa María 141 organizaciones comunitarias, predominando las organizaciones territoriales y funcionales. El desarrollo de fenómenos de asociatividad del tercer sector en la comuna responden a la gran búsqueda por parte de los vecinos de mejorar y satisfacer necesidades básicas (Comité de vivienda, Cooperativa y Comité de Agua Potable, Junta de Vecinos) como superiores (Clubes Deportivos, Centros de Madres, Grupos Juveniles, Adulto Mayor, Comunidad Mapuche Pewenche, etc.). Junto a éstas, se encuentran otras formas de asociatividad al interior de la comuna dedicadas al servicio de la comunidad en general y que realizan una importante labor como Bomberos, Cruz Roja, Club de Leones, entre otros.

A pesar del considerable nivel de asociatividad alcanzado por este sector, según lo señalado por las personas entrevistadas, una de las dificultades permanentes para el funcionamiento de las organizaciones es mantener la calidad de las relaciones al interior de estas (clima organizacional), la desinformación de herramientas, programas y fondos privados y públicos, y la desconfianza producto de la actual Cultura individualista existente en la comuna.

Se puede mencionar que, no existe consenso respecto a la percepción de los tres sectores en torno al desarrollo local de Santa María, ya que el Municipio visualiza de manera regular este aspecto, sin embargo destacan las potencialidades propias de la comuna para alcanzar mejores niveles de desarrollo; los pequeños agricultores evalúan de manera positiva los logros alcanzados por la comuna, manifestando expectativas frente a las posibilidades de que la comuna



surja, a diferencia de las grandes empresas, las cuales tienen una visión regular evidenciando una connotación más bien negativa por parte de éstos hacia los procesos de desarrollo. Por último, el tercer sector hace referencia a los avances alcanzados en el desarrollo de la comuna, considerando al igual que los pequeños agricultores, un balance positivo en la materia.

En síntesis, a pesar de la importancia que el primer, segundo y tercer sector de la comuna asignan a la asociatividad, actualmente se ha desarrollado un círculo vicioso caracterizado por la escasa vinculación y cooperación entre los distintos actores, inhibiendo el desarrollo de alianzas estratégicas, factor que incide directamente en la formación de capital social y en la promoción de desarrollo comunal.

A la luz de los antecedentes expuestos a lo largo del presente capítulo, es necesario considerar que, en una economía local altamente dependiente del área agrícola, lo cual caracteriza la dinámica de la comunal de Santa María, se hace evidente que el insuficiente desarrollo socioproductivo de los pequeños agricultores provoca no sólo un desaprovechamiento de esta unidad productiva, sino que además, produce un desmejoramiento en la calidad de vida y bienestar de quienes deberían beneficiarse de esta actividad.

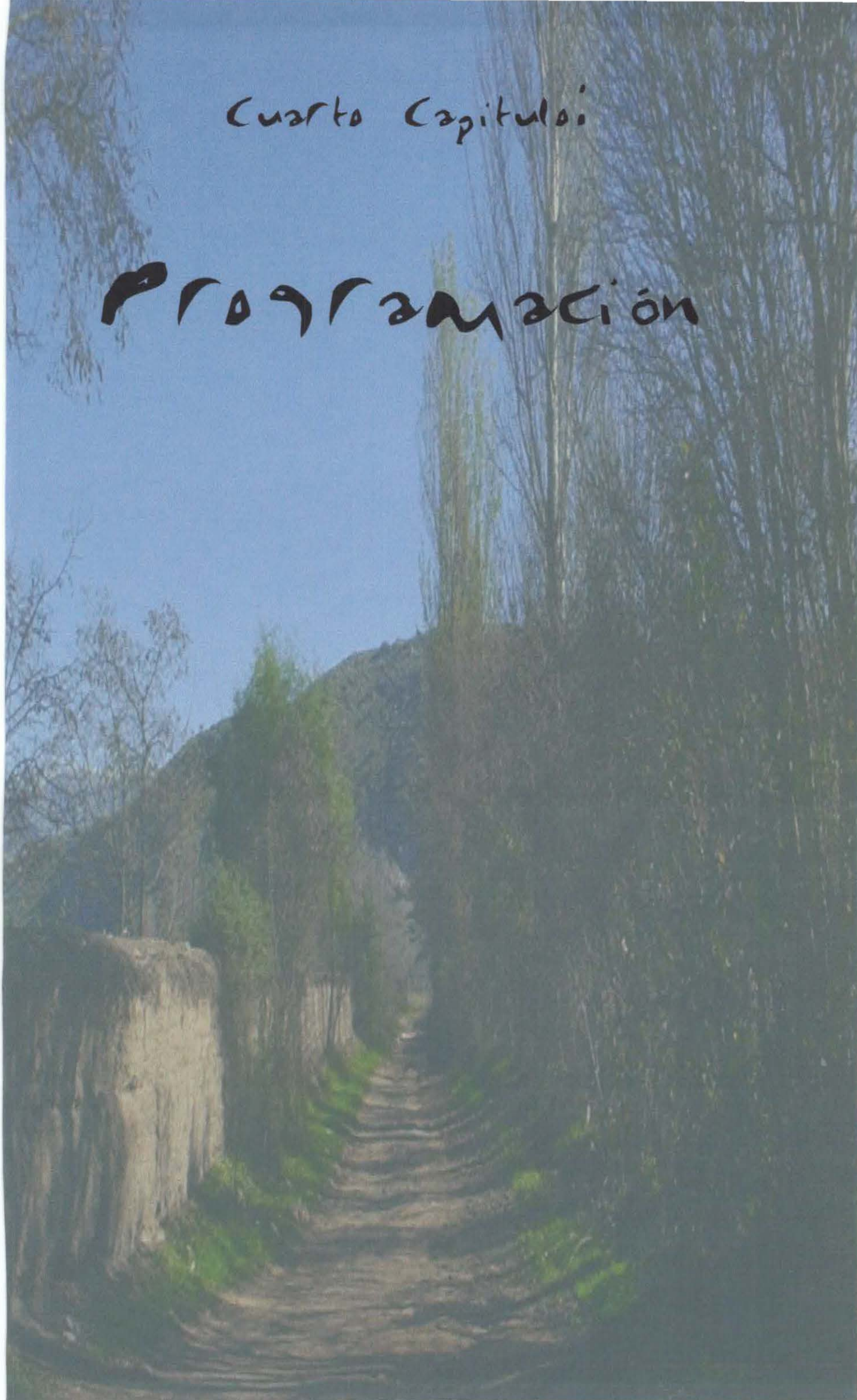
Lo anterior, no deja de ser relevante para la comuna en general, es decir para los tres sectores: Municipio, Empresas y Sociedad Civil, razón por la cual se hace necesario fomentar la asociatividad, puesto que, si bien ésta no representa por sí sola la solución a todas las problemáticas presentes en el territorio, la realización de un trabajo en conjunto que apuesta a la búsqueda de consensos para el logro de objetivos compartidos, sin duda, va a promover las condiciones que permitan mejorar la calidad de vida de las personas que conforman la comunidad.

"La identidad, entonces
no tiene que ver con las partidas de nacimiento:
tiene que ver fundamentalmente con los lugares,
las personas, los valores que uno elige.
No olvidar que somos diversos
y que somos universalidad
porque la condición humana es una y muchas
y eso es lindísimo que ocurra.
Lo mejor que el mundo tiene
está en la cantidad de mundos
que el mundo contiene.
Por suerte Somos diferentes,
por suerte somos diversos,
pero también hay valores comunes al género humano
que se han ido transmitiendo de diversas maneras
de generación en generación".

Eduardo Galeano

Cuarto Capítulo:

Programación



I. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA

De acuerdo a la Investigación realizada por el equipo seminarista, se denota el bajo nivel de asociatividad al interior del Sector Empresarial y entre este último y el Municipio, lo cual implica el desarrollo de formas de trabajo que no favorecen el establecimiento de alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo local. Lo anterior, conlleva a un insuficiente aprovechamiento de los recursos y de las oportunidades de generar, a través de la asociatividad, poder de concertación. Este aspecto, afecta en mayor medida a los pequeños agricultores, puesto que al no asociarse están perdiendo la oportunidad de ampliar sus posibilidades competitivas y sus implicancias, no sólo a nivel productivo sino también social. Las razones de esta desarticulación se relacionan con diversos factores como: representaciones mentales, percepción negativa hacia organismos que promueven la asociatividad, ausencia de un liderazgo formal, deficiente nivel de comunicación y la baja valoración que el pequeño agricultor tiene de sí mismo, aspecto que le impide percibirse con capacidades y recursos para trabajar conjuntamente con otros.

A pesar de la importancia que el sector empresarial asigna a la asociatividad, esto no se ve traducido en formas concretas de cooperación estratégica, sino por el contrario, se caracterizan por el desarrollo de un trabajo individualista y por un alto nivel de desconfianza en el establecimiento de redes de este tipo.

En cuanto al comportamiento de las grandes empresas en la comuna, éste es evaluado negativamente por la mayoría de las personas entrevistadas debido a las características de las empresas, las cuales ofrecen un trabajo de temporada, situación que conlleva una serie de irregularidades en materia económica, social y laboral.

No obstante los bajos niveles de asociatividad y articulación entre los sectores estudiados, se debe enfatizar que la gran mayoría de los entrevistados cree posible el establecimiento de una instancia de encuentro que promueva el desarrollo de un trabajo en conjunto. Por lo tanto, se considera importante que el Municipio contemple una propuesta de trabajo que integre diversas perspectivas a partir de los intereses de cada uno de los sectores, permitiendo la realización de un trabajo en conjunto que potencie, entre otros aspectos, factores de promoción del desarrollo

socio-productivo.

La intervención del Municipio en el desarrollo de estrategias relativas al fomento productivo local se encuentra en un nivel primario, razón por la cual, es necesario orientar la política municipal de manera de potenciar el conjunto de recursos, sectores y actores productivos, tomando en cuenta las características propias de la comuna. Las acciones que se emprendan para promover el área productiva agrícola, deben estar insertas en un programa productivo comunal de largo plazo que articule a los diferentes actores económicos y sociales en el fomento productivo local.

Así, la política social tomando en cuenta esta realidad, modifica en 1999 la Ley Orgánica de Municipalidades otorgándole a los Municipios facultades para desarrollar funciones relacionadas con el fomento productivo, constituyendo para ello instancias formales a nivel institucional.

El Municipio, consciente de las debilidades existentes en materia de desarrollo productivo, decide a través de diversas acciones iniciar un trabajo con el sector empresarial, específicamente, con los pequeños productores agrícolas. Entre estas actividades, se encuentra la realización de estudios que caractericen a este sector para, a partir de éstos, poder incorporar programas de carácter promocional dirigidos al fomento productivo.

Siendo el bajo nivel de asociatividad entre los tres sectores el problema a intervenir, el equipo seminarista planeó una intervención social como una alternativa viable a desarrollar, considerando las debilidades encontradas a partir de los distintos procesos de investigación. Si bien, la investigación estuvo orientada a conocer la percepción de los tres sectores de la sociedad, en virtud del trabajo permanente y sistemático que desarrolla el Municipio con la Sociedad Civil, se hace necesario realizar una intervención dirigida, principalmente, a potenciar la asociatividad entre el Municipio y el Sector Empresarial. El programa contiene dos proyectos, tal como se presenta a continuación.

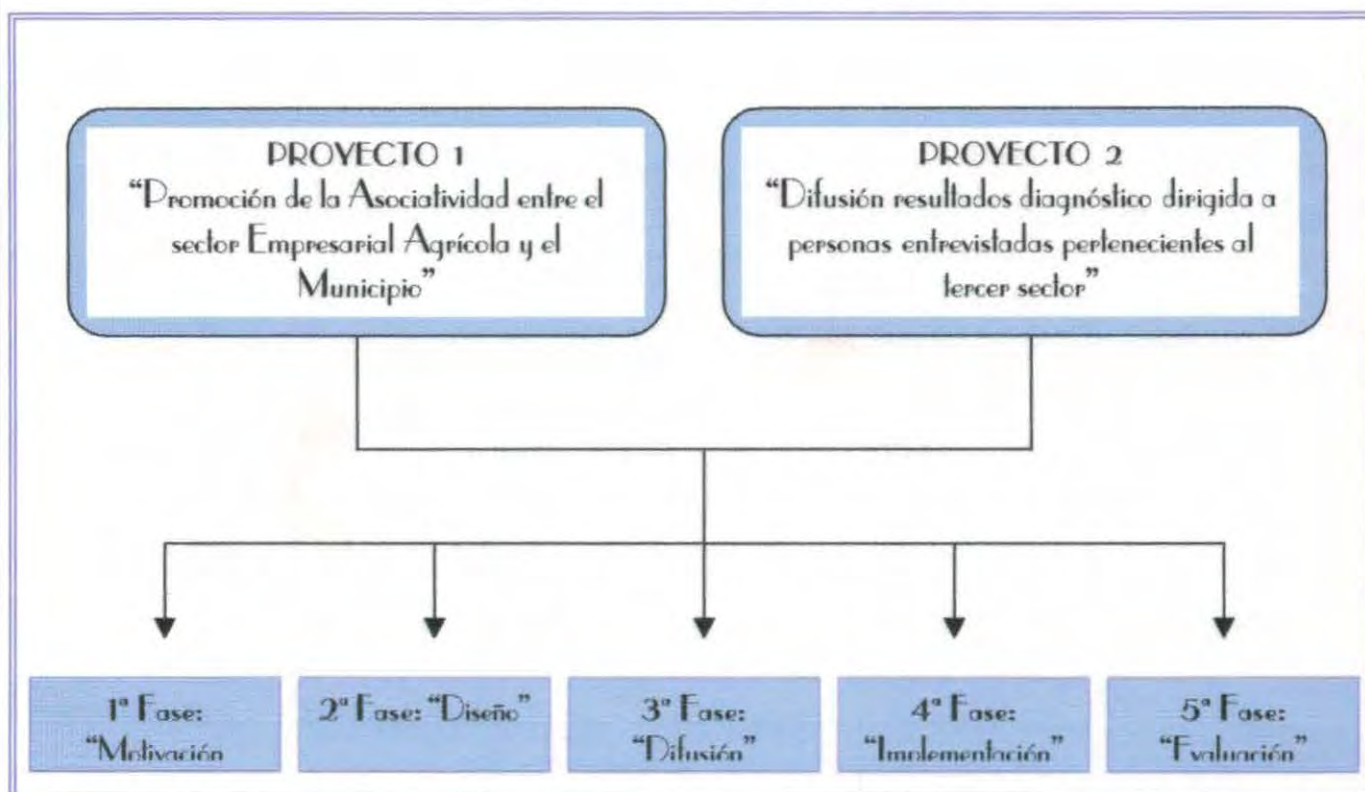
Lo anteriormente expuesto se basa en la convicción de que la realización del programa permitirá sensibilizar tanto al Municipio como al sector empresarial, de la importancia que adquiere la asociatividad en el desarrollo de sus actividades, junto

con elaborar el diseño de una propuesta que integre las visiones de los sectores señalados.

II. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

La estrategia de desarrollo socio-productivo de la comuna de Santa María, supone el siguiente esquema:

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

OBJETIVO GENERAL

"Contribuir a la promoción de Desarrollo Local de la comuna de Santa María, a través de un Programa de Desarrollo Socio-productivo, dirigido por una parte, a sensibilizar en torno a la importancia de la asociatividad y por otra, a generar concertación entre el sector empresarial y el Municipio en torno a planificaciones estratégicas que favorezcan el bienestar social de la comunidad en general".

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- * *"Generar una instancia de encuentro que promueva la asociatividad entre el Sector Empresarial Agrícola y el Municipio, con la finalidad de informar respecto a la situación actual del sector en la comuna y evaluar la posibilidad de establecer una alianza estratégica de cooperación".*
- * *"Generar una instancia de encuentro con las personas entrevistadas pertenecientes al tercer sector, con el objetivo de dar a conocer los datos más relevantes obtenidos a través del proceso de investigación".*

IV. DEPENDENCIA ADMINISTRATIVA

El presente programa depende administrativamente, por una parte, de la Secretaría de Planificación Comunal (SECPLAC) y, por otra, de la Dirección de Desarrollo Social (DIDESO) de la I. Municipalidad de Santa María.

V. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

TIEMPO

Los proyectos que contempla el Programa serán desarrollados entre los meses de Octubre y Noviembre de 2003.

RESPONSABLES DEL PROYECTO

Alumnas Seminaristas de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso, con el patrocinio de la I. Municipalidad de Santa María a través de la Secretaría de Planificación Comunal y de la Dirección de Desarrollo Social (en coordinación con la Oficina de Organizaciones Comunitarias y el Programa Servicio País).

RECURSOS

1. Recursos Humanos

- * *Alumnas Seminaristas*
- * *Jefe SECPLAC*
- * *Encargada de Desarrollo Productivo*



- * Director DIDESO
- * Encargada Oficina Organizaciones Comunitarias
- * Profesionales Programa Servicio País
- * Empresarios y Pequeños Agricultores
- * Dirigentes Unidades Vecinales y personas entrevistadas de Instituciones de Servicio Público
- * Personal Municipal
- * Expositores Encuentro

2. Recursos Materiales e Institucionales

- * Dependencias de la Municipalidad de Santa María
- * Material Fungible: Cartulina, Sobres, Papel Hilado, carpetas, lápices, tarjetas de identificación, resma de hojas
- * Un Computador, Impresora y Data Show
- * Un telón
- * Amplificación
- * Camioneta Municipal

3. Recursos Financieros:

Movilización Seminaristas (5 viajes)	:	\$24.000
Gastos de Materiales	:	\$25.180
Gastos de Cocktail	:	\$100.000
Gastos de amplificación	:	\$15.000
Total	:	\$164.180

VI. DISEÑO DE PROYECTOS

PROYECTO N° 1: "Promoción de la Asociatividad entre el sector Empresarial Agrícola y el Municipio"

1. Fundamentación

Es posible advertir que el bajo nivel de coordinación que poseen los pequeños agricultores entre ellos y además con la red social de apoyo, conlleva a un insuficiente aprovechamiento de los recursos y de la oportunidad de negociar como un conglomerado organizado. Por otra parte, esta situación se acentúa si se consideran las condiciones que caracterizan a los pequeños agricultores, tales como bajo nivel de calificación, calidad de la vivienda y acceso a servicios básicos.

La existencia de la asociatividad es importante para los pequeños agricultores porque se relaciona directamente con la competencia, ya que individualmente es difícil competir en el mercado externo, puesto que en muchas ocasiones no cuentan con los recursos económicos, humanos y tecnológicos para desarrollar su actividad en mejores condiciones.

Es importante fortalecer las asociaciones microempresariales locales, ya que éstas se constituyen en condición básica de sustento y legitimidad para acceder a los servicios de asesoría técnica y crediticia que los distintos agentes públicos o privados ligados al agro prestan.

Las ventajas y logros que puede obtener el Municipio, las Empresas y las Organizaciones dependen, en gran medida, de la capacidad de organización y asociatividad que desarrollen. De esta manera, en la comuna de Santa María se hace necesario generar una instancia municipal en donde el sector empresarial agrícola de a conocer sus intereses, percepciones y necesidades, como una forma de lograr representatividad al interior de la institución y de realizar un trabajo de colaboración entre ambos sectores. Las posibilidades de generación y desarrollo de este tipo de cooperación, responden a la influencia de un fuerte liderazgo a nivel institucional, por lo que el Municipio adquiere un importante rol frente a la promoción de la asociatividad.

Debido a la desarticulación entre el Municipio y el Sector Empresarial señalada con anterioridad, se hace necesaria una intervención que apunte a

sensibilizar respecto a la importancia y a los beneficios que obtendrían al desarrollar un trabajo de cooperación entre los distintos actores.

2. Objetivo General

“Generar una instancia de encuentro que promueva la asociatividad entre el Sector Empresarial Agrícola y el Municipio, con la finalidad de informar respecto a la situación actual del sector en la comuna y evaluar la posibilidad de establecer una alianza estratégica de cooperación”.

3. Indicador

Se entenderá por logrado el objetivo general del proyecto si una vez finalizado el encuentro, al menos un 60% de los asistentes reconoce la utilidad de la asociatividad y manifiesta interés en desarrollar iniciativas de articulación con el Municipio.

4. Medios de Verificación

Lista de Asistencia, Tabla Gantt, Pauta de Observación y Pauta de Evaluación.

5. Costos

El proyecto requiere para su ejecución un total de \$164.180 por concepto de movilización, material fungible e impresiones de documentos, láminas, trípticos, comida, entre otros.

6. Tiempo

El tiempo necesario para la implementación del presente proyecto se extenderá entre el 01 de Octubre y el 15 de Noviembre del presente año.

7. Matriz de Programación Proyecto No 1 "Promoción de la Asociatividad entre el sector Empresarial Agrícola y el Municipio"

Objetivo General del Proyecto: "Generar una instancia de encuentro que promueva la asociatividad entre el Sector Empresarial Agrícola y el Municipio, con la finalidad de informar respecto a la situación actual del sector en la comuna y evaluar la posibilidad de establecer una alianza estratégica de cooperación".

FASE	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	TIEMPO EN SEMANAS							RECURSOS			INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
				Octubre		Nov.		Humanos	Infraest.	Materiales					
				1	2	3	4				5	1	2		
Motivación y sensibilización	Presentar resultados obtenidos durante el Diagnóstico y, a partir de éstos, motivar al Municipio a realizar un Encuentro con Empresarios Agrícolas.	<input type="checkbox"/> Citar a reunión funcionarios relacionados con la temática. <input type="checkbox"/> Realización de Reunión Expositiva	- Contactos telefónicos - Solicitud audiencia Alcalde vía carta - Presentación audiovisual - Discusión - Análisis		- Alumnas Seminarist - Secplac - Dideso - Encargada OCCC - S.P. - Secret. Municipal - Administ. Municipal	- Oficina Regional Servicio País - Teléfono - Computador personal - Salón Municipal - Computador - Data Show	- Block de apuntes - Lápices - Block de apuntes - Lápices - Triptico - Láminas de apoyo	Se entenderá como logrado el objetivo, si al final de la reunión expositiva al menos el 70% de los asistentes aprueba la realización de la Jornada.	- Lista de Asistencia - Acuerdo entre los asistentes						

<p>Diseño</p>	<p>Diseñar Jornada de promoción de la asociatividad entre empresarios agrícolas.</p>	<p><input type="checkbox"/> Reuniones Técnicas <input type="checkbox"/> Organización Jornada</p>	<p>- Discusión - Análisis - Lluvia de Ideas - Asignación de Tareas - Contactos telefónicos - Técnicas gráficas vía cartas, e-mail.</p>	<p>- Alumnas Sem. - Alcalde - Secplac - Encarg. Dpto. Prod. - Dideso - S.P. - Telefonista</p>	<p>- Dependencias Municipalidad - Computador - Teléfono</p>	<p>- Lápices - Block de Apuntes - Diag. de Investig. - Resumen etapa de Programac.</p>	<p>Se entenderá logrado el objetivo, si al término de 2 semanas se cuenta con el diseño de la jornada.</p>	<p>- Documento con Diseño - Tabla Gantt</p>
<p>Difusión y Motivación</p>	<p>Motivar la participación de los pequeños agricultores en la jornada de asociatividad</p>	<p><input type="checkbox"/> Entrega de cartas de invitación <input type="checkbox"/> Confirmación asistencia mediante llamadas telefónicas</p>	<p>- Difusión Gráfica (Invitaciones) - Visitas Domiciliarias - Contactos Telefónicos - Trabajo en Equipo para elaboración y distribución de cartas</p>	<p>- Alumnas Sem. - Secret. Secplac - Chofer Municipal - Telefonista - Empleados</p>	<p>- Dependencias Municipalidad - Teléfono - Camioneta Municipal - Computador</p>	<p>- Invitaciones - Block de Apuntes - Lápices - Lista de invitados</p>	<p>Se entenderá logrado el objetivo cuando al término de dos semanas, al menos un 70% de los beneficiarios del proyecto demuestre motivación en participar en la jornada</p>	<p>- Lista de Invitados con participantes</p>

Implementación	Ejecutar el Encuentro Empresarios Agrícolas	Realización del 1er Encuentro de Empresarios Agrícolas de la comuna de Santa María	Exposición (Entrega de contenidos) - Audiovisuales - Atención y Escucha - Discusión - Reflexión y Análisis - Evaluación							Alumnas Seminaristas - Expositores - Alcalde - Secplac - Dideso - S.P. - Empresarios	Salón Municipal - Computador - Data Show	Block Apuntes - Credenciales - Carpetas de apoyo - Lápices - Láminas gráficas - Tripticos - Té - Café - Galletas - Servilleta - Vasos - Cucharas	Se entenderá logrado el objetivo, si al cabo de 7 semanas se realiza el Encuentro de Empresarios Agrícolas planificado, con una asistencia mínima del 60% de los invitados (autoridades, expositores empresarios agrícolas) y	- Lista de asistencia - Realización del Encuentro - Registro fotográfico - Pauta de Evaluación de asistentes - Cocktail de finalización del Encuentro.
Evaluación	Evaluar el Encuentro de Empresarios Agrícolas realizado.	Reflexión evaluativa al término del Encuentro de Empresarios Agrícolas	Reflexión - Análisis							Alumnas Seminaristas - Autoridades - Participantes - Empresarios	Computador personal	Block de Apuntes - Lápices - Pautas de evaluación	Se entenderá como logrado el objetivo, si al finalizar el Encuentro al menos el 70% de los asistentes logra reconocer fortalezas y debilidades del evento realizado.	- Pauta de evaluación - Lista de Asistencia

SIMBOLOGÍA:

 Tiempo Programado

 Tiempo Holgura

PROYECTO N° 2: "Difusión Resultados Diagnóstico dirigida a personas entrevistadas pertenecientes al Tercer Sector"

1. Fundamentación

En la comuna de Santa María se observa una diversidad de instituciones y organizaciones que forman parte de la sociedad civil, las cuales realizan un importante aporte al desarrollo de las distintas esferas de la sociedad. Diferentes personas y grupos participan activamente en ellas, tomando la iniciativa y asumiendo un rol fundamental en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población en general.

No obstante los resultados obtenidos en el presente estudio, en el cual se evidencia un adecuado nivel de articulación entre el municipio y el tercer sector, se considera relevante la realización de una instancia de encuentro con las personas entrevistadas durante el proceso de investigación (dirigentes de las distintas unidades vecinales y representantes de instituciones de servicio público como Bomberos, Cruz Roja y Club de Leones), como una manera de devolución de los datos entregados por ellos y, de esta manera, los líderes podrían realizar un traspaso de información a cada uno de los sectores en los que desarrollan su actividad.

2. Objetivo General

"Generar una instancia de encuentro con las personas entrevistadas pertenecientes al tercer sector con el objetivo de dar a conocer los datos más relevantes obtenidos a través del proceso de investigación".

3. Indicador

Se entenderá por logrado el objetivo general del proyecto, si una vez finalizado el encuentro al menos un 60% de los asistentes reconoce la utilidad de la reunión y manifiesta interés en continuar un trabajo coordinado con el Municipio.

4. Medios de Verificación

Lista de Asistencia, Tabla Gantt, Pauta de Observación y Pauta de Evaluación.



5. Costos

El proyecto requiere para su ejecución de recursos materiales fungibles, impresiones de documentos, láminas, trípticos, comida, entre otros; los cuales serán costeados por el equipo seminarista.

6. Tiempo

El tiempo necesario para la implementación del presente proyecto se extenderá entre el 01 de Octubre y el 07 de Noviembre del presente año.

7. Matriz de Programación Proyecto No 2 "Difusión Resultados Diagnóstico dirigida a personas entrevistadas pertenecientes al Tercer Sector"

Objetivo General del Proyecto: "Generar una instancia de encuentro con las personas entrevistadas pertenecientes al tercer sector con el objetivo de dar a conocer los datos más relevantes obtenidos a través del proceso de investigación".

FASE	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TÉCNICAS	TIEMPO EN SEMANAS							RECURSOS			INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
				Octubre		Nov.		Humanos	Infraest.	Materiales					
				1	2	3	4				5	1	2		
Motivación y sensibilización	Presentar los resultados obtenidos durante el Diagnóstico y, a partir de éstos, motivar a la Dideso a realizar un Encuentro con Representantes de la Sociedad Civil.	<input type="checkbox"/> Realización de Reunión Expositiva	- Presentación audiovisual - Discusión - Análisis		- Alumnas Seminarist. - Alcalde - Secplac - Dideso - Encargada de OO.CC. - Equipo SP - Secret. Municipal - Administ. Municipal	- Salón Municipal - Computador - Data Show	- Block de apuntes - Lápices - Triptico - Láminas de apoyo	Se entenderá como logrado el objetivo si al final de la reunión expositiva, el 100% de los asistentes relacionados con la temática, aprueba la realización del Encuentro con Representantes de la Sociedad Civil.	- Lista de Asistencia - Acuerdo entre Dideso, Encargada de OO.CC. y S.P.						

<p>Diseño</p>	<p>Diseñar Jornada para los representantes entrevistados, pertenecientes al tercer sector.</p>	<p><input type="checkbox"/> Reunión Técnica</p> <p><input type="checkbox"/> Organización Jornada</p>	<p>- Discusión - Análisis - Asignación de Tareas</p> <p>- Discusión - Análisis - Asignación de Tareas - Contactos telefónicos - Técnicas gráficas vía cartas, e-mail.</p>		<p>- Alumnas Seminarist. - Dideso - Encargada Oficina OOCC. - Equipo SP</p> <p>- Alumnas Sem. - Dideso - Encargada OOCC. - Equipo S.P. - Telefonista</p>	<p>- Oficina S.P. - Oficina Dideso</p> <p>- Dependencias Municipalidad - Computador - Teléfono</p>	<p>- Lápices - Block de Apuntes - Diag. de Investig.</p> <p>- Lápices - Block de Apuntes - Diag. de Investig.</p>	<p>Se entenderá logrado el objetivo, si al término de 2 semanas se cuenta con el diseño de la jornada.</p>	<p>- Documento con Diseño - Tabla Gantt</p>
<p>Difusión y Motivación</p>	<p>Motivar la participación de representantes de las organizaciones e instituciones pertenecientes a la sociedad civil.</p>	<p><input type="checkbox"/> Entrega de cartas de invitación</p> <p><input type="checkbox"/> Confirmación asistencia mediante llamadas telefónicas</p>	<p>- Difusión Gráfica (invitaciones) - Visitas Domiciliarias - Contactos Telefónicos - Trabajo en Equipo para elaboración y distribución de cartas.</p>		<p>- Alumnas Seminarist. - Encargada Oficina OOCC. - Equipo SP - Chofer Municipal - Telefonista - Dirigent.</p>	<p>- Dependencias Municipalidad - Computador - Impresora - Camioneta - Municipal - Teléfono</p>	<p>- Invitaciones - Block de Apuntes - Lápices - Lista de invitados</p>	<p>Se entenderá logrado el objetivo cuando al término de dos semanas, al menos un 70% de los representantes de la sociedad civil demuestre motivación en participar en la jornada</p>	<p>- Lista de Inscripción - Tabla Gantt</p>

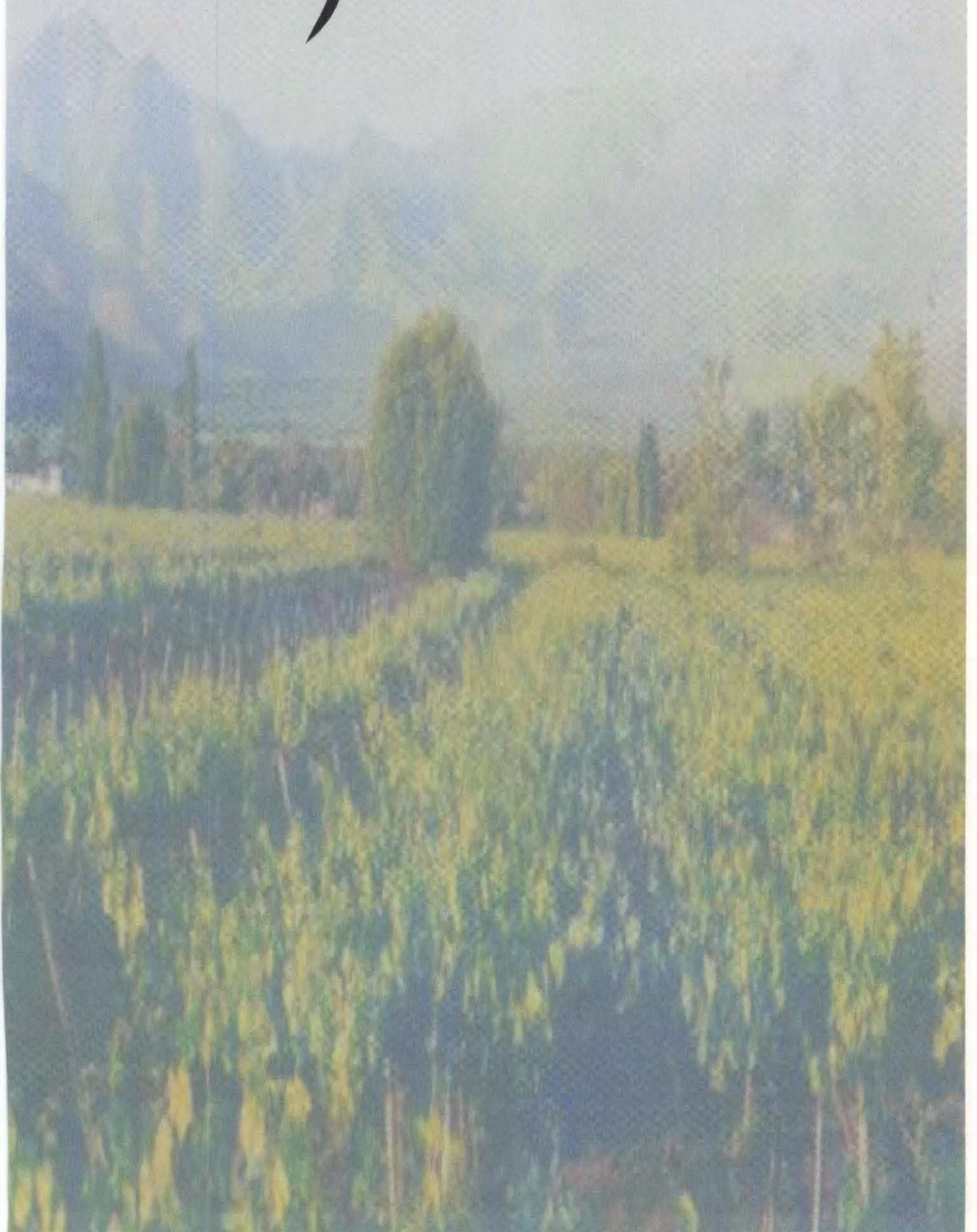
*"Defender la alegría como una trinchera
defenderla del escándalo y la rutina
de la miseria y los miserables
de las ausencias transitorias
y las definitivas*

*defender la alegría como un principio
defenderla del pavor y las pesadillas
de los neutrales y de los neutrones
de las dulces infamias
y los graves diagnósticos..."*

Mario Benedetti

Quinto Capitulo:

Ejecución



INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se lleva a cabo la intervención profesional que se ha planificado en el capítulo anterior. En esta etapa, se concretizan los proyectos propuestos y surge la necesidad de registrar aquellos elementos más significativos que dan cuenta de la realización de las actividades programadas.

Este capítulo tiene por objetivo realizar una sistematización de las actividades implementadas, para lo cual, se utilizará una matriz por proyecto con la finalidad de obtener mayor claridad en el registro y facilitar la comprensión del lector. Las matrices contienen aspectos significativos como objetivo, fase, actividad, lugar, fecha, participantes, contenidos y resultados.

A pesar de lo anterior, debido al dinamismo de la realidad social y a la división teórica de etapas metodológicas, durante la totalidad del proceso de conocimiento se han desarrollado un sinnúmero de actividades que, si bien, no corresponden en rigor a la Etapa de Ejecución, se constituyen en acciones fundamentales dentro de la investigación.

Es por tal razón y conscientes de que la metodología debe estar al servicio de la realidad social y no ésta adecuarse a los modelos, se considera necesario registrar, previo a la sistematización de la Ejecución implementada, aquellas intervenciones que han sido fundamentales para la inserción en una Comuna Rural y que rescatan el carácter de proceso de la intervención profesional.

A continuación se presentan las matrices de ejecución:

PERÍODO PREVIO A ETAPA DE EJECUCIÓN

FASE	OBJETIVO	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	CONTENIDOS	RESULTADOS
Inserción Local	Desarrollar acciones de conocimiento de la realidad comunal y generar articulación con redes locales.	Lunes 18 Noviembre 2002	10:00	Reunión Servicio País Equipo País	<ul style="list-style-type: none"> Asesora Reg. SP Equipo S.P. Santa María 2002-2003 Alumnas E.T.S 	Conocimiento Equipo S.P. Presentación propuesta de temas interesantes a abordar para el Equipo SP.	Se conoce Equipo Servicio País y se define tema a abordar en el estudio. Se fija fecha visita a Santa María para presentar propuesta de trabajo a Alcalde.
		Lunes 25 Noviembre 2002	15:00	Reunión con Alcalde de la comuna	<ul style="list-style-type: none"> Alcalde Equipo SP Alumnas E.T.S 	Presentación alumnas Escuela de Trabajo Social de la U. de Valpo. Presentación propuesta de trabajo.	Se aprueba Anteproyecto de Tesis a desarrollar en la comuna durante el año 2003.
		Jueves 06 Marzo 2003	12:00	Presentación Funcionarios Municipales	<ul style="list-style-type: none"> Equipo SP Alumnas Seminar. Func. Municipales 	Presentación alumnas a Funcionarios de Municipalidad e Santa María	Se conoce a funcionarios de la Municipalidad (Secplac, Dideso, Encargada de O.O.C.C., Personal administrativo y de servicio)
			16:00	Revisión Documentos Oficina Servicio País	<ul style="list-style-type: none"> Equipo S.P. Alumnas Seminar. 	Documentos elaborados por los distintos Equipos Servicio País	Se revisa material bibliográfico relativo a la comuna.
			10:00	Recorrido por la comuna	<ul style="list-style-type: none"> Equipo S.P. Alumnas Seminar. 	Recorrido por distintas Unidades Vecinales que conforman la comuna	Se obtiene conocimiento general de las distintas localidades de la comuna.
		Viernes 07 Marzo 2003	10:00	Visitas a Empresas Agroindustriales de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> Sr. Gilo Guerra Martías Uribe (SP) Alumnas Seminar. 	Cocimiento del funcionamiento de un packing y sus implicancias sociales.	Se visitan 3 packing. Se observa proceso de selección de la fruta. Se entrevista a Jefe de packing y temporeras.
		Sábado 08 Marzo 2003	19:30	Reunión U.V. 10 "Las Cadenas"	<ul style="list-style-type: none"> Dirigentes A. S. Servicio País Alumnas Seminar. 	Conocimiento Dirigentes Difusión Feria Ciudadana Servicio País	A. S. Servicio País informa sobre realización Feria Ciudadana. Además, presenta a alumnas y se explica el trabajo a desarrollar por ellas.
		Martes 11 Marzo 2003	15:00	Reunión Técnica en Salón Municipal	<ul style="list-style-type: none"> SECPLAC Asesora Reg. S.P Equipo S.P. Alumnas Seminar. 	Presentación Anteproyecto a Secplac.	Se aprueba propuesta de trabajo, no obstante, Jefe Secplac realiza algunas apreciaciones respecto al estudio a realizar.

		<p>19:30</p>	<p>Reunión Comunal de Juntas de Vecinos</p>	<p>Unión de Alcaldes Encargada OOCC Equipo S.P. Dirigentes Alumnas Seminar.</p>	<p>Conocimiento de Organizaciones Territoriales (J.V) Conocer trabajo de UU.CC</p>	<p>Se presenta alumnas seminaristas a dirigentes y se informa respecto al trabajo a realizar durante el año. Se establecen contactos con algunos dirigentes para realización de futuras entrevistas.</p>
	<p>Viernes 04 Abril 2003</p>	<p>19:00</p>	<p>Apoyo a Organizador Feria Ciudadana</p>	<p>Comité Feria Alumnas Seminar.</p>	<p>Elaboración Triptico Informativo Confeccción Carpetas de Trabajo Talleres</p>	<p>Se elaboran 30 tripticos Informativos (Ver Anexos) Se preparan carpetas de trabajo.</p>
	<p>Sábado 05 Abril 2003</p>	<p>08:30</p>	<p>Participación en Feria Ciudadana organizada por S. P.</p>	<p>Dirigentes Niños y niñas Alumnas Seminar.</p>	<p>Inscripción Talleres de Capacitac. Calle de los Niños: "Yo pinto mi sector"</p>	<p>Dirigentes inscritos en Talleres de Capacitación. Niños realizan dibujos de su comuna en la calle principal (Ver registro fotográfico en Anexos).</p>
	<p>Domingo 06 Abril 2003</p>	<p>10:00</p>	<p>Cierre Feria Ciudadana</p>	<p>Equipo S.P Dirigentes Alumnas Seminar.</p>	<p>Recorrido por Strands Conocimiento y acercamiento a Dirigentes.</p>	<p>Se realizan contactos con dirigentes (Ver registro fotográfico en Sección Anexos). Se fija horario entrevista con dirigente</p>
	<p>Lunes 07 Abril 2003</p>	<p>19:30</p>	<p>Entrevista Presidenta "Comprando Juntos"</p>	<p>Maria Galdames Alumnas Seminar.</p>	<p>Conocimiento experiencia organización</p>	<p>Se realiza Entrevista con fines exploratorios.</p>
	<p>Lunes 07 Abril 2003</p>	<p>09:30</p>	<p>Entrevista Jefe SECPALAC</p>	<p>Sr. Eduardo León Alumnas Seminar.</p>	<p>Conocimiento realidad comunal</p>	<p>Se realiza Entrevista con fines exploratorios.</p>
<p>Investigación Diagnóstica</p>	<p>Conocer la relación existente entre distintos actores de la comuna rural de Santa María, pertenecientes al Municipio, Empresas y Sociedad Civil.</p>	<p>12:00</p>	<p>Entrevista a DIDESO</p>	<p>Sr. Luis Basaul Alumnas Seminar.</p>	<p>Obtención datos sociodemográficos de la comuna.</p>	<p>Se obtienen antecedentes sociodemográficos de la comuna.</p>
	<p>17:00</p>	<p>Reunión en Depto. Adm. y Finanzas</p>	<p>Sr. Hernán Arancibia Alumnas Seminar.</p>	<p>Listado de patentes</p>	<p>Se obtiene un listado con las patentes Industriales de Santa María, con la finalidad de realizar catastro de empresarios agrícolas.</p>	
	<p>14:00</p>	<p>Visita a SEREMI Agricultura</p>	<p>Recepcionista Alumnas Seminar.</p>	<p>Obtención de información respecto a sector empresarial de Sta. María</p>	<p>Se obtiene listado de algunos Empresarios y pequeños agricultores de Santa María.</p>	

	<p>Martes 22 Abril 2003</p>	<p>16:00 19:30</p>	<p>Entrevista Miembro Asoc. Canalistas Cuenta Pública</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sr. Gilo. Guerra • Alumnas Seminar. • Autoridades • Func. Municipales • Comunidad • Equipo S.P • Alumnas Seminar. 	<p>Conocimiento empresarios agrícolas Asistencia a Cuenta Pública Municipal.</p>	<p>Se obtienen nombres de empresarios agrícolas para entrevistar. Se obtienen antecedentes generales de la comuna, importantes de considerar en el proceso de investigación.</p>
	<p>Jueves 24 Abril 2003</p>	<p>13:00</p>	<p>Reunión en Los Andes con profesionales S.P.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SP Calle Larga • Alumnas seminar. 	<p>Información respecto al tema de estudio de seminaristas.</p>	<p>Se obtiene bibliografía e información respecto al tema de estudio.</p>
	<p>Jueves 22 y Viernes 23 Mayo 2003</p>	<p>09:00</p>	<p>Participación en Seminario: Movilizando el Capital Social y el Voluntariado de A. L.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • D. O. S • B. I. D. • ONGs • Asistentes • Alumna Seminar. 	<p>Capital Social, Voluntariado y Responsabilidad Social Empresarial</p>	<p>Se profundiza respecto a las temáticas señaladas, que se relacionan con el tema del seminario de título. Se obtiene material bibliográfico.</p>
	<p>Martes 27 Mayo 2003</p>	<p>19:00</p>	<p>Presentación Mapas de Pobrezas de Santa María</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo Serv. País • Invitados • Alumnas Seminar. 	<p>Exposición Mapa de Pobrezas</p>	<p>Se obtiene información respecto a las necesidades de las distintas U. Vecinales de la comuna.</p>
	<p>Viernes 30 Mayo 2003</p>	<p>09:00</p>	<p>Visita a S.I.I. Valparaiso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionario • Alumna Seminar. 	<p>Revisión listado agricultores dueños de predio agrícola</p>	<p>Se obtiene listado Agricultores de Sta. María, para realizar catastro Empresarios Agrícolas.</p>
	<p>Jueves 19 Junio 2003</p>	<p>09:00</p>	<p>Participación en Seminario Acción Empresarial, Stgo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expositores • Asistentes • Alumnas Seminar. 	<p>Empresa, Comunidad y Entorno Responsabilidad Social Empresarial Desarrollo Sustentable</p>	<p>Se profundiza respecto a la temática de R.S.E. Se obtiene material bibliográfico.</p>
	<p>Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto.</p>		<p>Entrevistas a Func. Municipales, Sector Empresarial y a Representantes Sociedad Civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. • 8 Func. Municipal. • 118 Empresarios • 13 Dirigentes S. C 	<p>Entrevista Cuantitativa y Cualitativa</p>	<p>Se realizan entrevistas a personas de los tres sectores de la muestra seleccionada. Se señalan estas actividades al final de este registro y sin fecha, puesto que fueron una constante durante los meses señalados.</p>

PROYECTO N° 1 "Promoción de la Asociatividad entre el sector Empresarial Agrícola y el Municipio"

Objetivo General del Proyecto: "Generar una instancia de encuentro que promueva la asociatividad entre el Sector Empresarial Agrícola y el Municipio, con la finalidad de informar respecto a la situación actual del sector en la comuna y evaluar la posibilidad de establecer una alianza estratégica de cooperación".

FASE	OBJETIVO	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	CONTENIDOS	RESULTADOS
Motivación y Sensibilización	Presentar resultados obtenidos durante el Diagnóstico y, a partir de éstos, motivar al Municipio a realizar un Encuentro con Empresarios Agrícolas.	Lunes 29 Septiemb. 2003	09:00	Citación a reunión a funcionarios relacionados con la temática	<ul style="list-style-type: none"> Alumnas Seminar. Jefe SECPALAC Secretario Alcaldía 	Coordinación con funcionarios municipales para reunión de exposición Diagnóstico.	Se fija para el día Miércoles 01/10 a las 10:00 hrs. en el Salón Municipal, en donde se darán a conocer los principales resultados de la investigación.
		Miércoles 01 Octubre 2003	10:00	Reunión Expositiva con funcionarios municipales (Ver Anexos)	<ul style="list-style-type: none"> Alumnas Seminar. Alcalde SECPALAC DIDESO Equipo S. País Secret. Municipal Administ. Munic. 	Presentación Principales Resultados Diagnóstico y Propuesta de trabajo.	<p>Se presentan resultados del Diagnóstico.</p> <p>Se aprueba propuesta de trabajo, la cual está coordinada entre las seminaristas y la Secplac.</p> <p>Se fija reunión para el día Lunes 06/10 para presentar Diseño del Proyecto.</p>
Diseño y Coordinación	Diseñar Jornada de promoción de la asociatividad entre empresarios agrícolas.	Sábado 04 Oct. 2003	16:00	Elaboración Etapa de Programación	Alumnas Seminar.	Programa Intervención Profesional	Documento con Programación Se envía archivo vía e-mail a Secplac.
		Lunes 06 Octubre 2003	11:00	Reunión con Funcionarios Municipales	<ul style="list-style-type: none"> Alumnas Seminar. Alcalde Jefe Secplac Enc. Dpto. Produc. Dideso Equipo S. País 	Presentación Programa de Intervención profesional	Se aprueba propuesta de trabajo y se autoriza a las alumnas para realizar actividades de organización.
			15:00	Confección Invitaciones	Alumnas Seminar.	Elaborar invitaciones explicando el contexto en que se desarrolla el Encuentro.	Se confeccionan 45 invitaciones (Ver Sección Anexos)

Jueves 09 Octubre 2003	10:00	Coordinación vía e-mail con Fundación Pro Humana	<ul style="list-style-type: none"> • Alumna Seminar. • Rpte. Fundación Pro Humana 	Invitación a participar como expositora en Encuentro Empresar. Agrícolas de Sta. María Propuesta de temática a abordar en el Encuentro.	Sra. Reinclina Chavarri confirma su participación pero no para el día sugerido (06/11) sino para el Jueves 13/11, razón por la cual, se aplaza el encuentro en una semana. Se definen contenido de exposición (R.S.E)
Miércoles 15 Octubre 2003	15:00	Elaboración Programación Día del Encuentro	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. 	Programa de act. Encuentro Listado con recursos necesarios. Pauta Grupos de discusión.	Se elabora Programa Encuentro Se definen los recursos necesarios Se diseñan las pautas de los grupos de discusión.
Jueves 16 Octubre 2003	10:00	Reunión Técnica de Coordinación	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. • Jefe Secplac • Enc. Dlla. Product. 	Entrega Programa act. Encuentro. Señalar posibles expositores. Listado con recursos necesarios. Pauta Grupos de discusión (Ver Sección Anexos).	Se realizan modificaciones al Programa Se fija reunión con Gte. Asoc. Agricult. de Aconcagua. Secplac confirma exposición de Sercotec. Se aprueban pautas grupos de discusión.
	13:00	Reunión con posible Expositor Encuentro	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. • Enc. Dlla. Product. • Gte. Agric. Aconc. 	Explicación contexto Encuentro Solicitud participación como expositor en Encuentro.	El Sr. Jorge Ahumada confirma su participación en el Encuentro y se definen contenidos de su exposición (Asociatividad).
	16:00	Entrevista con Alcalde Santa María	<ul style="list-style-type: none"> • Alumna Seminar. • Enc. Dlla. Product. • Alcalde 	Solicitud de apoyo financiero para realización Encuentro Empresarios Agrícolas.	Se presenta y aprueba financiamiento Encuentro
Viernes 17 Oct. 2003	15:00	Confeción material de apoyo Encuentro	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. 	Confeción láminas perfil sector empresarial y tripticos informativ.	Se elaboran láminas Se elaboran tripticos (Ver Anexos).
Jueves 30 Octubre 2003	10:30	Reunión Técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. • Secplac • Enc. Dlla. Product. 	Programación de Encuentro. Aspectos varios en relación al Encuentro.	Se señalan nombres de expositor no definido
Viernes 31 Octubre 2003	16:00	Elaboración Abstract	<ul style="list-style-type: none"> • Alumna Seminar. 	Resumen investigación realizada en Sta. María por seminaristas y objetivo de realizar Encuentro.	Se envía abstract a Eduardo León (SECPLAC).

Lunes 03 Nov. 2003	12:00	Confección material Encuentro	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. 	Pauta de evaluación Encuentro (Ver Anexos).	Se elabora pauta de evaluación para ser completada por asistentes al final Encuentro.
Miércoles 05 Nov. 2003	11:00	Reunión con Alcalde Santa María	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. • Alcalde • Secplac 	Organización detalles finales Encuentro	Alcalde envía documento interno a Deptos. y funcionarios encargados de coordinar detalles finales.
	15:00	Reunión con Sercotec	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. • Jefa Oficina Prov. Sn. Felipe - Los Andes • Ejec. de Fomento • Secplac S. María 	Coordinar Exposición Sercotec para Encuentro Empresarios Agrícolas	Se modifica Orden Exposición Sercotec Se otorga nombre para contactar a posible expositora panel de pequeños agricultores.
	17:30	Visita a Piscina Municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. • Secplac • Encarg. Piscina 	Observar recinto para distribución de módulos y láminas informativas.	Se define distribución Paneles y se informa a encargado piscina sobre realización del Encuentro.
Lunes 10 Nov. 2003	09:00	Confección material de difusión Encuentro	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. 	Presentación Power Point Credenciales (Ver Anexos)	Se elabora Diaporama Encuentro, se imprimen láminas, credenciales y trípticos
Martes 11 Noviembre 2003	14:30	Contacto telefónico con Rpte. Asoc. Apicultores Sn. Felipe. Barrera	<ul style="list-style-type: none"> • Alumna Seminar. • Sra. Ana María Barrera 	Propuesta de participar como expositora en Encuentro Emp. y explicación contexto.	La expositora confirma su participación en Encuentro y se define contenido de su exposición (Experiencia de su asociación).
Miércoles 12 Nov. 2003	15:00	Impresión material de difusión Encuentro de Empresarios Agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> • Alumna Seminar. 	Imprimir Programa Encuentro (Ver Anexos) Preparar Carpetas Invitadas	Se imprimen los programas Se preparan carpetas para invitados
	17:00	Reunión de Coordinación	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. • Jefe Secplac • Enc. Dpto. Product. • AS. Servicio País 	Explicación Dpto. Encuentro Distribución de funciones Aspectos varios	Se comunica la forma cómo se desarrollará el Encuentro y las funciones que a cada uno le compete. Se conversa sobre detalles finales.

<p>Difusión y Motivación</p>	<p>Motivar participación de los empresarios agrícolas en la jornada de asociatividad</p>	<p>Martes 07 Octubre 2003 Martes 21 Oct. 2003 Miércoles 22 Oct. Viernes 07 Noviembre 2003 Martes 11 Noviembre 2003</p>	<p>10:00 18:00 11:00 11:00 11:00 12:00 13:00</p>	<p>Distribución invitación Contacto telefónico Invitados Encuentro Envío de cartas de invitación por correo. Contacto telefónico con Gte. Asoc. Agríc. de Aconcagua. Contacto telefónico Invitados Encuentro Prog. "Todos Juntos", Radio Orolonco, Santa María (Ver Fotografías en Anexos) Comunicado de Prensa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. Empres. Agrícolas • Chofer Municipal • Alumna Seminar. Empresarios Agr. • Alumna Seminar. • Alumna Seminar. Jorge Ahumada • Alumna Seminar. Invitados • A.S. Servicio País • Gte. Asoc. Agríc. • Alumna Seminar. • Alumna Seminar. FSP V Región • Alumnas Seminar. Autoridades Municipales • Funcionarios Municipales • Jefe Secpalc • Encargada Dilo. Productivo 	<p>Invitaciones Lista de Invitados Confirmación de Asistencia Cartas de invitación Expositores Encuentro. Propuesta a participar en Programa radial de Santa María respecto a la Asociatividad en el Sector Empresarial. Confirmación Asistencia Beneficios e importancia de la Asociatividad en el Sector Agrícola. Difusión Encuentro Empresarios Agrícolas Datos en relación al Encuentro de Empresarios Agrícolas de Santa María. Generalidades sobre Asociatividad en la Actividad Agrícola (Sercotec). Agricultura como actividad central del Valle de Aconcagua (Asoc. Agricultores de Aconcagua) Exposición Pbles. Resultados Diagnóstico Comunal Empresarios</p>	<p>Se entregan 45 invitaciones a Empresarios Ag. de la comuna. Se informa que su asistencia será confirmada telefónicamente en próx. semanas. La mayoría de los agricult. no confirma su asistencia. Se insistirá posteriormente. Se envían cartas a Expositores El Sr. Jorge Ahumada accede a la propuesta y participará el día Martes 11/11 a las 12:00 en el Programa "Todos Juntos" realizado por Servicio País. Confirman su asistencia 11 Grandes Empresarios y 27 pequeños Agricultores (38) Se realiza el programa en torno al tema de la Asociatividad. Se informa sobre el Encuentro de Emp. Agrícolas de Santa María a realizarse el día Jueves 13/11, en la Piscina Municipal. Se entregan antecedentes relevantes del Encuentro a realizarse el día Jueves 13/11 en la Comuna de Santa María. Se realiza el 1er Encuentro de Empresarios Agrícolas de la Comuna de Sta. María en la Piscina Municipal. Los asistentes a su llegada son inscritos en una lista de asistencia, instancia en donde reciben su credencial y carpeta de trabajo. Se aborda la totalidad de los contenidos programados. No obstante, el programa se</p>
<p>Implementación</p>	<p>Ejecutar Encuentro Empresarios Agrícolas de la Comuna de Santa María</p>	<p>Jueves 13 Noviembre 2003</p>	<p>09:00</p>	<p>Realización Encuentro de Empresarios Agrícolas de la comuna de Santa María (Ver Fotografías en Anexos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. Autoridades Municipales • Funcionarios Municipales • Jefe Secpalc • Encargada Dilo. Productivo 	<p>Se realiza el 1er Encuentro de Empresarios Agrícolas de la Comuna de Sta. María en la Piscina Municipal. Los asistentes a su llegada son inscritos en una lista de asistencia, instancia en donde reciben su credencial y carpeta de trabajo. Se aborda la totalidad de los contenidos programados. No obstante, el programa se</p>	

Evaluación	Evaluar el Encuentro de Emp. Agrícolas realizado el 13 de Nov. en la Piscina Municipal de Santa María.	Jueves 13 Octubre 2003	13:00	Reflexión Evaluativa al término del Encuentro de Empresarios Agrícolas de Santa María.	<ul style="list-style-type: none"> • A.S. Servicio País • Expositores Sercotec • Expositor Gte. Asoc. Agricultores Aconcagua • Expositora Pro Fundación Humana • Expositora Asoc. Apicultores Sn. Felipe • Empresarios Agrícolas invitados (Grandes y Pequeños) 	<p>Agrícolas (Seminaristas) Responsabilidad Social Empresarial: RSE (Fundación Pro Humana). Experiencia concreta de Asociatividad (Apisanfe) Redes Sociales vinculados al tema de la Asociatividad en la actividad agrícola del Valle de Aconcagua (Sercotec). Plenario Pauta de Evaluación Registro de Asistencia</p>	<p>sometió a modificaciones debido al reducido nº de Grandes Empresarios que participó de la actividad, razón por la cual, no se pudo dividir a los asistentes en 2 paneles. Así, la exposición de R.S.E. (dirigida a los grandes) se dirigió a la totalidad de los participantes, al igual que las de Apisanfe y Sercotec. Este aspecto produjo un desfase, extendiendo los tiempos programados para las exposiciones. Por esta razón, no se pudo realizar el trabajo en grupos de discusión llevando a cabo un plenario general, en donde los asistentes respondieron a las preguntas formuladas por una seminarista; dando a conocer de esta forma, su opinión respecto a la temática tratada. La otra alumna registra las opiniones vertidas. Finalmente, los asistentes responden la Pauta de evaluación incorporada en sus carpetas. El Encuentro culmina con un cocktail para invitados en el sector de la Piscina Municipal.</p>
				Evaluación respecto a: Claridad en entrega de contenidos. Metodología utilizada en el encuentro. Presentación de Expositores. Tiempo de duración actividad. Utilidad del Encuentro Fortalezas y debilidades del Encuentro Aportes y/o sugerencias.		<p>Los asistentes evalúan el 1er Encuentro de Empresarios Agrícolas de la Comuna de Santa María realizado. Se identifican claramente las debilidades y fortalezas.</p>	

PROYECTO N° 2 "Difusión Resultados Diagnóstico dirigida a personas entrevistadas pertenecientes al Tercer Sector"

Objetivo General: "Generar una instancia de encuentro con las personas entrevistadas pertenecientes al tercer sector con el objetivo de dar a conocer los datos más relevantes obtenidos a través del proceso de investigación".

FASE	OBJETIVO	FECHA	HORA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	CONTENIDOS	RESULTADOS
Motivación y Sensibilización	Presentar los resultados obtenidos durante el Diagnóstico y a partir de éstos, motivar a la Dideso a realizar un Encuentro con Representantes de la Sociedad Civil.	Lunes 29 Septiemb. 2003	09:10	Citación a reunión a funcionarios relacionados con la temática	<ul style="list-style-type: none"> Alumnas Seminar. Dideso Encargada OCCC Secret. Alcaldía 	Coordinación con funcionarios municipales para reunión de exposición Diagnóstico.	Se fija para el día Miércoles 01/10 a las 10:00 hrs. en el Salón Municipal, en donde se darán a conocer los principales resultados de la Investigación.
		Martes 30 Septiemb. 2003	18:00	Reunión Técnica con Equipo Programa Servicio País.	<ul style="list-style-type: none"> Alumnas Seminar. Equipo Servicio País 	Propuesta de realizar Encuentro con rptes. Sociedad Civil, entrevistados en el Diagnóstico	El Equipo Servicio País aprueba la propuesta de realizar encuentro con la Sociedad Civil.
		Miércoles 01 Octubre 2003	10:00	Reunión Expositiva con funcionarios municipales (Ver Anexos)	<ul style="list-style-type: none"> Alumnas Seminar. Alcalde Jefe SECP LAC DIDESO Equipo S. País Secret. Municipal Administ. Munic. 	Presentación Principales Resultados Diagnóstico y Propuesta de trabajo.	Se presentan resultados del Diagnóstico. Se aprueba propuesta de trabajo, la cual está coordinada entre las alumnas seminaristas, la Dideso y el Programa Servicio País. Se fija reunión para el día Lunes 06/10 para presentar Diseño del Proyecto.
Diseño y Coordinación	Diseñar Jornada para representantes entrevistadas pertenecientes al Tercer sector.	Sábado 04 Oct. 2003	16:00	Elaboración Etapa de Programación	<ul style="list-style-type: none"> Alumnas Seminar. 	Programa Intervención Profesional	Documento con Programación
		Lunes 06 Octubre 2003	11:00	Reunión Funcionarios Municipales con	<ul style="list-style-type: none"> Alumnas Seminar. Alcalde Jefe Seceplac Encargada Dilo. Productivo Dideso Equipo S. País 	Presentación Programa de Intervención Profesional.	Se aprueba propuesta de trabajo. Se coordinará posteriormente con Dideso, la realización del Encuentro con la Sociedad Civil.

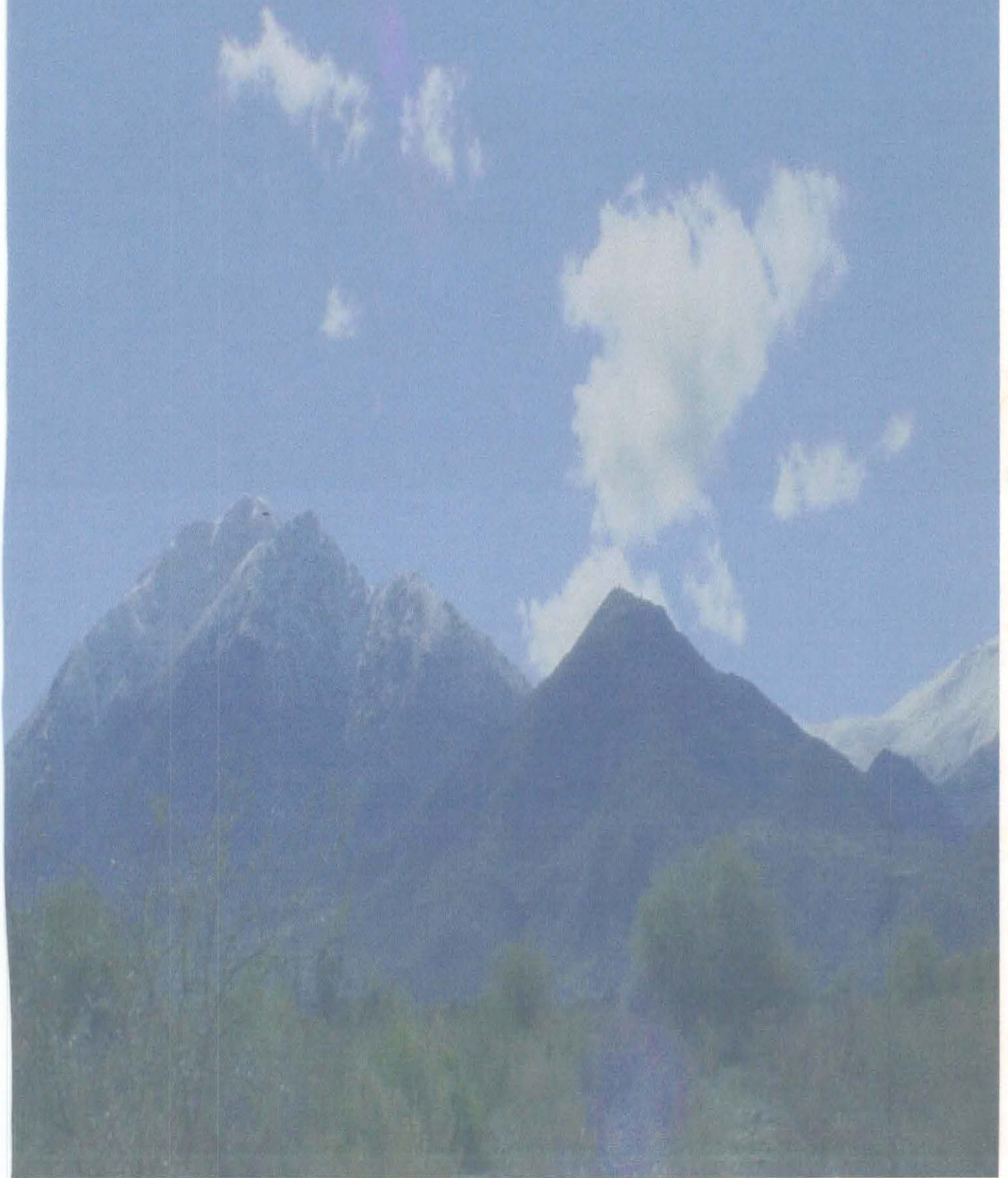
<p>Implementación</p>	<p>Ejecutar encuentro para representantes entrevistados de la Sociedad Civil, durante el diagnóstico.</p>	<p>Jueves 06 Noviembre 2003</p>	<p>19:30</p>	<p>Implementación con Representantes Sociedad Civil (Ver Anexos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnas Seminar. • Encargada OOCC • 12 representantes de Org. e Inst. de la Sociedad Civil 	<p>Exposición Principales resultados Diagnóstico sobre relación existente entre Municipio, Empresas y Sociedad Civil. Trabajo en Grupos de Discusión Plenario General Pauta Evaluación Asistentes</p>	<p>Se realiza Encuentro con representantes de la Sociedad Civil de la Comuna de Santa María en Dpto. de Dllo. Social. Asistió la mayoría de los invitados (12 de 15). Se abordan la totalidad de los contenidos programados para dicho efecto. Luego, en un momento de distensión se sirve el café dando inicio al trabajo en grupos de discusión, el cual fue enriquecedor tanto para las alumnas como para los asistentes, quienes dieron a conocer su percepción respecto a la temática. Terminado el trabajo en los grupos, se realizó un Plenario Gral. en donde se señalaron ideas y conclusiones respecto a las preguntas formuladas por los moderadores de los grupos. Finalmente, los asistentes responden la Pauta de evaluación.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>Evaluar el Encuentro de Representantes a la Sociedad Civil realizado el 06 de Noviembre en el Dpto. de desarrollo Social.</p>	<p>Jueves 06 Noviembre 2003</p>	<p>21:00</p>	<p>Reflexión Evaluativa al término del Encuentro dirigido a Dirigentes pertenecientes a la Sociedad Civil de Santa María.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes • Encargada OOCC • Alumnas Seminaristas 	<p>Evaluación respecto a: Claridad en entrega de contenidos. Metodología utilizada Presentación de Expositoras. Tiempo de duración actividad. Trabajo realizado en grupos de discusión Utilidad del Encuentro. Fortalezas y Debilidades del Encuentro. Aportes y/o sugerencias.</p>	<p>Los asistentes evalúan Encuentro realizado. Se identifican claramente las debilidades y fortalezas.</p>

... A un niño le daría alas, pero le dejaría que él sólo aprendiese a volar;
a los viejos les enseñaría que la muerte no llega con la vejez sino con el olvido.
... todo el mundo quiere vivir en la cima de la montaña, sin saber que la verdadera
felicidad está en la forma de subir la escarpada...

Gabriel García Márquez

Sexto Capitulo:

Evaluación



INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se lleva a cabo la etapa de Evaluación, la cual corresponde a un proceso de medición de diversos criterios correspondientes a la intervención profesional implementada. En este estudio se entenderá por tal a "la investigación que analiza estructura, funcionamiento y resultados de un programa, proporcionando información de la cual derivan criterios para la toma de decisiones en relación a su administración y desarrollo"⁴⁰

Antes de comenzar la evaluación, es necesario tomar en cuenta ciertos aspectos relativos al tipo de evaluación y al modelo utilizado, de manera de hacer más comprensible el registro de esta fase metodológica.

En relación al tipo de evaluación desarrollada, en términos generales se puede hablar, por una parte, de una evaluación intermedia y terminal (según el momento en que se aplica) y, por otra, a una participativa e interna (considerando quién realiza la evaluación).

Es evaluación intermedia puesto que se realizó durante el desarrollo del programa, con la finalidad de identificar problemas en el funcionamiento y ser capaz de buscar soluciones oportunas; es terminal (ex-post) porque, a pesar de lo anterior, es necesario llevar a cabo un estudio una vez finalizado el programa, con el objetivo de establecer si se obtuvieron o no los resultados esperados y reflexionar sobre distintos aspectos que adquieren mayor sentido, cuando se termina la intervención y se logra cierto distanciamiento de los fenómenos sociales vivenciados.

La evaluación es participativa, ya que la población sujeto del programa forma parte del proceso evaluativo e interna, porque se refiere a aquella realizada por el equipo gestor del proyecto, es decir, por el equipo seminarista considerando además, al personal directivo involucrado.

En cuanto al paradigma utilizado, se puede mencionar el "Modelo de referentes Específicos" puesto que se analizarán objetivos, recursos funcionamiento, resultados, entre otros aspectos. No obstante, este modelo se

⁴⁰ Briones, Guillermo: "Evaluación de Programas Sociales, Teoría y Metodología de la Investigación-Evaluativo", Editorial PIIE, Santiago de Chile, 1985



combina con otro de corte más cualitativo, ya que es fundamental para el equipo seminarista, reflexionar sobre diversos aprendizajes y hallazgos que, en ocasiones, quedan fuera de un único modelo.

A continuación se presenta la evaluación del programa implementado durante la intervención profesional con sus respectivos proyectos y, posteriormente, se reflexionará en torno a la totalidad de fases que contempla el ciclo tecnológico.

1. Evaluación de Proyecto N° 1: "Promoción de la Asociatividad entre el sector Empresarial Agrícola y el Municipio"

1.1 Evaluación de Objetivo

Objetivo General:

"Generar una instancia de encuentro que promueva la asociatividad entre el Sector Empresarial Agrícola y el Municipio, con la finalidad de informar respecto a la situación actual del sector en la comuna y evaluar la posibilidad de establecer una alianza estratégica de cooperación".

Indicador:

Se entenderá por logrado el objetivo general del proyecto si una vez finalizado el encuentro, al menos un 60% de los asistentes reconoce la utilidad de la asociatividad y manifiesta interés en desarrollar iniciativas de articulación con el Municipio.

El factor *tiempo* se considera logrado, de acuerdo a lo estipulado en el indicador, puesto que al finalizar el encuentro los asistentes se mostraron motivados por la temática de la asociatividad.

El aspecto *cuantitativo*, al igual que el anterior, se considera logrado, ya que el 100% de los asistentes reconoció la importancia que adquiere la asociatividad en el desarrollo de su actividad agrícola.

Lo anterior quedó de manifiesto en el trabajo realizado en el plenario general del "1er Encuentro de Empresarios Agroindustriales y Pequeños Agricultores de la comuna de Santa María", en donde los asistentes reconocieron la utilidad de la asociatividad al señalar las siguientes ventajas:⁴¹

- * Abaratar el costo de los insumos
- * Comercializar los productos
- * Exportar en conjunto
- * Acceder a Capacitación
- * Obtener asesoría técnica
- * Tener acceso a la información

⁴¹ Equipo Seminarista. *Sistematización Plenario "1er Encuentro de Empresarios Agroindustriales y Pequeños Agricultores de la comuna de Santa María"*. Noviembre 2003

Además, lo anterior se refleja claramente en las opiniones vertidas por los asistentes durante el desarrollo de la actividad:

"Cuando es una asociación es más fácil vender, porque al tener mayor volumen se comercializa mejor"

Asistente Encuentro Empresarios Agrícolas

"La asociación sirve para fijar un precio común de venta, para regularizar los precios"

Asistente Encuentro Empresarios Agrícolas

En cuanto al aspecto cualitativo, se considera medianamente logrado, puesto que, si bien algunos asistentes manifestaron interés en continuar participando en iniciativas de articulación con el Municipio y con otros organismos públicos y privados, no se conoció la opinión de la totalidad de los participantes; debido a que no se pudo llevar a cabo la instancia contemplada para tal fin; aspecto que será analizado posteriormente.

Se pueden destacar las siguientes apreciaciones de las personas que sí manifestaron sus expectativas frente a la posibilidad de participar en futuras intervenciones gestionadas por el Municipio:

"Ojalá no sea el único, valioso, útil y necesario que se repita"

Asistente Encuentro Empresarios Agrícolas

"Que se repitan estas reuniones porque nos queda mucho por aprender"

Asistente Encuentro Empresarios Agrícolas



Proyecto I: Encuentro Empresarios Agrícolas, Discurso Inicial Alcalde de Santa María: Sr. José Grbic Bernal

1.2 Evaluación de Estructura

Se entenderá por estructura a aquellos elementos que dan forma al proyecto y que inciden directamente en la realización de éste, tales como las actividades, técnicas, recursos y tiempo.

En cuanto a las actividades propuestas en el diseño de programación, éstas fueron pertinentes para la ejecución del proyecto. Las reuniones técnicas en las que participaron el Alcalde, Dideso, Secplac, Encargada de Desarrollo Productivo y profesionales del programa Servicio País, superan las expectativas que se habían considerado, llegando a establecer ciertos acuerdos claves para la realización de la jornada, tales como definir contenidos pertinentes, tomando en cuenta las necesidades del equipo seminarista y considerando las expectativas y proyecciones del Municipio. Las ideas aportadas fueron estimadas atingentes y por lo tanto se tomaron en cuenta al momento de decidir una serie de aspectos que dicen relación con los invitados al encuentro, difusión de la actividad, lugar y fecha de realización de éste, expositores para el encuentro, entre otros.

En forma paralela a las reuniones técnicas, se realizaron acciones de coordinación con la red de apoyo, tanto pública como privada, relacionada con el sector empresarial, gestiones fundamentales al momento de organizar el encuentro.

Además, se realizaron actividades de difusión del encuentro para motivar la participación de las personas invitadas e informar respecto a la realización de esta actividad. Lo anterior se llevó a cabo mediante visitas domiciliarias, contactos telefónicos y entrega de invitaciones.

Por otra parte, se llevó a cabo un Programa Radial en la Radio Comunitaria "Orolonco", con un invitado experto en asociatividad, Sr. Jorge Ahumada (Gerente Asociación Gremial de Agricultores de Aconcagua) para poder informar a la comunidad en general respecto a la importancia de esta temática.

Finalmente, la realización del 1er Encuentro de Empresarios Agroindustriales y Pequeños Agricultores de Santa María: "La Asociatividad en la Actividad Agrícola y sus Proyecciones", fue evaluada positivamente, debido a que se cumplió con las metas propuestas, que apuntaban, principalmente, a

generar una iniciativa de encuentro entre sector público y el sector privado, compuesto por la red social de apoyo y los empresarios de la comuna. No obstante, debido al reducido número de grandes empresarios que asistieron al encuentro, fue necesario modificar la programación de actividades contempladas en el encuentro, implicando esto un retraso en los tiempos de los expositores, razón por la cual, no fue posible llevar a cabo el trabajo en grupos de discusión. De esta manera, el equipo seminarista considera que se perdió en cierta medida, la riqueza del trabajo que se podría haber obtenido a través de esta actividad. A pesar de esto, el equipo seminarista fue flexible y capaz de adaptarse a la contingencia, reemplazando la actividad en grupos por un plenario con la totalidad de los asistentes, aspecto que permitió obtener resultados cercanos a los esperados, puesto que de igual forma se abordaron las preguntas contempladas en la pauta que guiaría el trabajo en los grupos de discusión.

Por otra parte, cabe destacar que fue fundamental la participación de diversas instituciones y organizaciones, tales como Asociación Gremial de Agricultores del Aconcagua, Asociación de Apicultores de San Felipe, Fundación PROhumana y SERCOTEC, los que informaron y socializaron a los asistentes en torno a materias referidas a beneficios, ventajas de trabajar asociados e instrumentos públicos que ofrece la red de apoyo.

En relación con las técnicas empleadas en la intervención, se estimaron adecuadas según las actividades propuestas, pues permitieron focalizar y ahondar en cada tema, desarrollando los diferentes contenidos en concordancia con los objetivos planteados otorgando así consistencia al proceso que se fue desarrollando.

Entre las técnicas empleadas se destacan las siguientes:

- * *Expositiva:* Mediante esta técnica se permitió la entrega de los contenidos durante el encuentro, de manera clara, sencilla y de acuerdo al perfil de los participantes del proyecto permitiendo así, la comprensión de cada temática.
- * *Atención y Escucha:* La utilización de esta técnica permitió el adecuado desarrollo de la actividad, puesto que, por una parte los asistentes mantuvieron su atención durante cada una de las exposiciones y por otra, los

expositores acogieron adecuadamente las opiniones e intervenciones de los participantes, generándose un importante proceso de retroalimentación en un clima de confianza y respeto.

- * *De Reflexión y Discusión:* Esta técnica propició la expresión de los participantes, otorgando instancias de reflexión y comprensión, resultando útil para el logro de los objetivos.



Encuentro Empresarios Agrícolas. Plenario: "Oportunidades de Desarrollo Productivo del Empresario Agrícola a partir de la Asociatividad". Alumnas Seminaristas y Asistentes



Encuentro Empresarios Agrícolas. Plenario: "Oportunidades de Desarrollo Productivo del Empresario Agrícola a partir de la Asociatividad". Alumnas Seminaristas y Asistentes

De acuerdo a lo anterior, se puede afirmar que estas técnicas fueron pertinentes para la realización de las actividades. La utilización de éstas, permitieron el cumplimiento de los diferentes objetivos planteados en cada una de las fases del proyecto. El hecho de considerar las sugerencias de profesionales y funcionarios municipales que conocen la dinámica comunal, con respecto a las técnicas de motivación y difusión o para establecer mejor comunicación con las personas involucradas, permitió la obtención de mejores resultados.

A pesar de utilizar, principalmente, técnicas expositivas que podrían haber causado el agotamiento de los asistentes, éstas llamaron la atención de los invitados, especialmente por tratarse de temáticas interesantes, novedosas y relacionadas directamente con los intereses de los asistentes. Por otra parte, fueron de gran utilidad las técnicas de Atención y Escucha, Lluvia de Ideas y técnicas audiovisuales.

En relación a los recursos utilizados para el proyecto, éstos se diferenciaron en recursos humanos, de infraestructura y materiales.

En cuanto al recurso humano, éste fue fundamental para llevar a cabo el proyecto, principalmente, respecto a la disposición del personal municipal, tanto directivo, profesional, administrativo como de servicio, para facilitar la ejecución de las diversas actividades, considerándose como factor clave para su desarrollo.

Aspecto importante a destacar, dice relación con el personal del Departamento de Patio, quienes gracias a la coordinación y complementariedad con el equipo seminarista, hacen posible cumplir la etapa de motivación y difusión.

Cabe agregar a lo anterior que, la participación directa de todo el personal que conforma SECPLAC fue trascendental, especialmente del director de este departamento, Sr. Eduardo León Lazcano. El apoyo, confianza y conocimiento técnico entregados fueron fundamentales para la realización de las actividades planteadas.

Por otra parte, cabe destacar el rol que juegan los asistentes al encuentro, Empresarios y Pequeños Agricultores, ya que la participación de éstos supera con creces las expectativas que tenía el comité organizador, tanto a nivel de municipio como de las alumnas seminaristas, especialmente cuando las condiciones



relacionadas con la dinámica comunal no eran las más adecuadas, específicamente en torno a la fecha en que se llevó a cabo esta actividad, debido al inicio de la temporada de la fruta. Sin embargo, esta situación demuestra el interés, especialmente de los Pequeños Agricultores por participar en este tipo de iniciativas.

Otro recurso humano fundamental es la participación en el encuentro de los expositores invitados, representando tanto al sector público como al privado, quienes a través de su intervención pudieron transmitir sus conocimientos y experiencias, de gran utilidad para los asistentes.

En el mismo sentido, se señala que un aporte importante para la ejecución misma del proyecto, fue la dinámica generada entre los asistentes y los representantes de la red de apoyo y el Municipio, propiciando el cumplimiento del objetivo general del proyecto.

En consideración a los recursos materiales, el Municipio juega un papel clave, ya que como institución patrocinante aporta con gran parte de los recursos materiales necesarios para el proyecto, así como también con los recursos de infraestructura.



En cuanto al tiempo, a continuación se presenta su evaluación, a través de la Tabla Gantt diseñada en la Programación:

FASE	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO (semanas)								
			Octubre					Nov			
			1	2	3	4	5	1	2		
Motivación y sensibilización	Presentar resultados obtenidos durante el Diagnóstico y, a partir de éstos, motivar al Municipio a realizar un Encuentro con Empresarios Agrícolas	* Citar a funcionarios relacionados con la temática. * Realización de Reunión Expositiva	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Diseño y Coordinación	Diseñar Jornada de promoción de la asociatividad entre empresarios agrícolas.	* Reuniones Técnicas * Organización Jornada	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Difusión y Motivación	Motivar la participación de los pequeños agricultores en la jornada de asociatividad	* Entrega de cartas de invitación * Confirmación asistencia mediante llamadas telefónicas	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Implementación	Ejecutar el Encuentro de Empresarios Agrícolas	* Realización del 1er Encuentro de Empresarios Agrícolas de la comuna de Santa María	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Evaluación	Evaluar el Encuentro de Empresarios Agrícolas realizado.	* Reflexión evaluativa al término del Encuentro de Empresarios Agrícolas	—	—	—	—	—	—	—	—	—

SIMBOLOGÍA:

- Tiempo Programado
- Tiempo Holgura
- Tiempo Real

Como se muestra en la Tabla Gantt de acuerdo al tiempo programado para la realización de la primera fase, éste fue suficiente, ya que se pudo motivar y

sensibilizar al Municipio respecto a la importancia de realizar una actividad de articulación con el sector empresarial, en la semana destinada para esto.

Debido a la complejidad de las actividades realizadas en las fases de Diseño y Coordinación y Difusión y Motivación, el tiempo programado y el tiempo de holgura no fueron suficientes, transformándose estas fases en una constante durante el proceso previo a la implementación del encuentro. Sin embargo, este aspecto favoreció el diseño de un programa pertinente a las necesidades e intereses del Municipio y del Sector Empresarial junto con lograr una importante convocatoria, con un sector que no es asiduo a vincularse con el Municipio.

El tiempo programado para la realización del encuentro resultó insuficiente debido a factores externos relacionados con la disponibilidad de tiempo de un expositor invitado al Encuentro, ya que no podía participar en la fecha inicial programada (primera semana de Noviembre), razón por la cual, se pospuso la realización de la actividad para la semana siguiente. A pesar de lo anterior, el proyecto se realiza dentro del tiempo de holgura, aspecto que se constituye en un facilitador para asumir la modificación de la planificación. No obstante, se destaca que el factor señalado se constituyó en un aspecto positivo en cuanto a la organización de la jornada, puesto que permitió a las alumnas seminaristas contar con mayor tiempo para programar y/o coordinar la totalidad de las actividades previas requeridas para realizar el encuentro.

Finalmente, en coherencia a la modificación de los tiempos señalados anteriormente, la fase de evaluación se llevó a cabo una semana después de lo programado, puesto que se realizó al final del encuentro.

1.3 Evaluación de Funcionamiento

Se entenderá por funcionamiento a aquellos elementos que surgen a partir de la ejecución propiamente tal del proyecto, tales como: la participación, dinámica interna y logros.

La participación se evaluará en términos cuantitativos y cualitativos. En términos cuantitativos se considera que la asistencia al encuentro fue relevante, ya que un 68% de los invitados asistió al encuentro (35 asistentes de 45 invitados). En términos cualitativos, la participación de los asistentes fue satisfactoria

puesto que mantuvieron su interés y atención durante el desarrollo del encuentro, realizaron importantes y concretas intervenciones respecto a la Asociatividad durante el plenario. Además, fueron capaces de evaluar la actividad, identificando fortalezas y debilidades del encuentro.

Algunas de las intervenciones quedan de manifiesto en las siguientes afirmaciones:

"Se puede asociar un productor con un supermercado para poder vender directamente sus productos"

Asistente Encuentro Empresarios Agrícolas

"Para acceder a asesoría técnica en cuanto a análisis de tierra, análisis químicos de laboratorios"

Asistente Encuentro Empresarios Agrícolas

En este aspecto es necesario, nuevamente hacer referencia a dos aspectos que fueron fundamentales en el funcionamiento general del proyecto y que se refiere a su dinámica y a sus logros.

En cuanto a la dinámica manifestada en el proceso, puede decirse que, la generada entre el recurso humano involucrado, influyó a nivel cualitativo de manera exitosa y positiva, lo cual se vuelve significativo no sólo para la población objetivo, sino que además para el Municipio, ya que esta iniciativa permitió un primer acercamiento con el sector empresarial de la comuna, manifestando a la comunidad su preocupación y vinculación en el fomento del desarrollo productivo de la comuna; desplegando para ello su capacidad de gestión y coordinación, dejando en claro, además, que se está preparando e invirtiendo para trabajar en torno a esta importante temática, aspecto que a su vez se constituye en un logro para el Municipio.

1.4 Evaluación de Usuarios del Proyecto

Este aspecto será evaluado haciendo referencia a seis tópicos en relación a la claridad en la entrega de los contenidos, a la metodología utilizada, a los expositores, al tiempo programado, al trabajo realizado en los Grupos de Discusión, a la utilidad de realizar esta actividad y fortalezas o debilidades que puedan destacar en torno a la realización del encuentro.

Los beneficiarios de dicho proyecto fueron Empresarios Agroindustriales y Pequeños Agricultores de la Comuna, pero debido a los recursos con los cuales se disponía y a las capacidades del equipo seminarista, se decidió limitar la invitación a 45 personas.

De acuerdo a lo anterior, se presentará la evaluación llevada a cabo por los asistentes al Encuentro, calculando un promedio de las notas asignadas por ellos a cada uno de los aspectos vinculados a la actividad realizada:

Cuadro N° 23 "Evaluación Cuantitativa de Asistentes al Encuentro"

ASPECTO A EVALUAR	PROMEDIO
• Claridad en la entrega de los contenidos	6,5
• Metodología utilizada	6,1
• Expositores	6,4
• Tiempo de Duración de la Actividad	5,7
• Utilidad de la Actividad	6,7

Siguiendo con la evaluación realizada por los usuarios del proyecto, éstos fueron capaces de identificar los siguientes aspectos positivos y negativos en relación al desarrollo de la actividad:

Cuadro N° 24 "Evaluación Cualitativa de Asistentes al Encuentro"

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de asociarse y así obtener mayor acceso a buenos precios. • Entrega de orientación para mejorar gestión empresarial. • Entrega de información por parte de la red de apoyo. • Posibilidad de dar a conocer visión del sector empresarial. • Generación de espacio de encuentro. • Buena comunicación entre expositores y asistentes. • Temáticas de interés para los asistentes. • Conocimiento de experiencias exitosas de asociatividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja Asistencia de Grandes Empresarios. • Modificaciones en el programa • Horario no compatible con actividades laborales.



Tomando en cuenta la evaluación realizada por los asistentes en relación a los aspectos cuantitativos y cualitativos, se puede señalar que consideraron positivo y beneficioso el haber participado en esta iniciativa de promoción de la asociatividad, lo cual se expresa en las excelentes calificaciones, en las fortalezas identificadas y en las apreciaciones entregadas por ellos, como se muestra a continuación:

"Sería necesario difundir este tipo de información hacia los sectores para que los agricultores puedan acercarse al Municipio y realizar un trabajo en conjunto."

Asistente Encuentro Empresarios Agrícolas

"Debieran juntar más seguido a los agricultores para mantenerlos informados"

Asistente Encuentro Empresarios Agrícolas

"Que hagan más de estos encuentros para entregar material de apoyo para saber cómo y dónde acercarse para iniciarse en una sociedad"

Asistente Encuentro Empresarios Agrícolas

2. Evaluación de Proyecto N° 2 "Difusión Resultados Diagnóstico dirigida a personas entrevistadas pertenecientes al Tercer Sector"

2.1 Evaluación de Objetivo

Objetivo General:

"Generar una instancia de encuentro con las personas entrevistadas pertenecientes al tercer sector con el objetivo de dar a conocer los datos más relevantes obtenidos a través del proceso de investigación".

Indicador:

Se entenderá por logrado el objetivo general del proyecto, si una vez finalizado el encuentro al menos un 60% de los asistentes reconoce la utilidad de la reunión y manifiesta interés en continuar un trabajo coordinado con el Municipio.

El factor tiempo se considera logrado debido a que, una vez finalizado el encuentro, los representantes de la Sociedad Civil se mostraron motivados respecto a las temáticas abordadas.

El aspecto cuantitativo, al igual que el anterior, fue logrado puesto que el 100% de los participantes, a través de la evaluación realizada, consideró útil asistir a la actividad. Lo cual queda de manifiesto en las siguientes opiniones vertidas por dirigentes del tercer sector:

"Sería importante que más seguido se realizaran estos grupos de discusión"

Representante Sociedad Civil

"En realidad, encontré muy clara y completa la exposición; como sugerencia, sería bueno que este trabajo sea difundido en otras actividades"

Representante Sociedad Civil

En cuanto al aspecto cualitativo, éste se considera satisfactoriamente logrado, puesto que, mediante el trabajo realizado en grupos de discusión, los asistentes manifestaron su interés en continuar el trabajo sistemático de cooperación que realizan con el Municipio, a través de la Oficina de Organizaciones Comunitarias (OO.CC) y del Programa Servicio País

Lo anteriormente señalado queda de manifiesto en las siguientes apreciaciones de los asistentes al encuentro:

"Para nosotros es muy importante que se sigan haciendo estos encuentros en nuestra comuna"

Representante Sociedad Civil

"Existe buena relación con el Municipio, pero para tener beneficios hay que tener constancia. Existe apoyo constante de Elizabeth Sánchez y Servicio País"

Representante Sociedad Civil



Proyecto II: Encuentro con representantes de la Sociedad Civil
"Difusión resultados diagnóstico dirigido a personas entrevistadas pertenecientes al tercer sector"

2.2 Evaluación de Estructura

Se entenderá por estructura a aquellos elementos que dan forma al proyecto y que inciden directamente en la realización de éste, tales como las actividades, técnicas, recursos y tiempo.

En cuanto a las actividades realizadas, se señala que fueron fundamentales para el logro de los objetivos, por cuanto sus contenidos permitieron organizar una instancia de encuentro entre Municipio y Sociedad Civil.

Entre estas actividades se encuentran las reuniones técnicas en donde se da a conocer el Diagnóstico realizado por las alumnas seminaristas y se plantea la necesidad de realizar un encuentro con las personas entrevistadas pertenecientes a la Sociedad Civil, obteniendo una favorable acogida de la propuesta por parte del Dideso y Equipo Servicio País.

Además, se realizan reuniones de coordinación entre las Alumnas Seminaristas, Dideso, Encargada de Organizaciones Comunitarias y Equipo Servicio País, las cuales contribuyeron a la programación llevada a cabo por las alumnas, considerando aspectos relevantes en relación a las dinámicas comunales.

Además, se realizó un importante trabajo de difusión, que contempló visitas domiciliarias, contactos telefónicos y entrega de invitaciones; acciones que permitieron llegar no sólo a las personas correspondientes a nivel de Municipio (Dideso y Encargada de Organizaciones Comunitarias) sino también a la población objetivo (Dirigentes pertenecientes al Tercer Sector), logrando una gran convocatoria al encuentro.

Finalmente, la realización del Encuentro con personas entrevistadas pertenecientes a la Sociedad Civil fue evaluada positivamente, puesto que se logró el objetivo, el cual estaba orientado a difundir los resultados obtenidos a partir de la investigación llevada a cabo por las alumnas seminaristas, proceso en el cual, la participación de los asistentes al encuentro fue de gran relevancia. Pero además de cumplirse el objetivo, la participación activa de los asistentes fue un aspecto no esperado previo a la realización del encuentro.

Durante el desarrollo del mismo, se logró captar la atención de los participantes y se considera que una de las instancias más significativas de esta actividad fue el trabajo realizado en los Grupos de Discusión, a través de los



cuales se logró una comunicación directa y fluida entre los asistentes y las alumnas seminaristas, obteniendo la percepción de éstos en cuanto a las temáticas abordadas (Asociatividad, Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local). Por otra parte, la actividad de plenario permitió sistematizar las opiniones entregadas en el trabajo grupal, logrando la participación activa de los integrantes de cada uno de éstos.

En relación con las técnicas utilizadas en la intervención, éstas se estiman adecuadas según las actividades propuestas, ya que permitieron abordar satisfactoriamente los contenidos contemplados en la etapa de ejecución.

Entre las técnicas empleadas en el encuentro se destacan las siguientes:

- * *Expositiva:* A través de la cual se realizó la entrega de contenidos de manera clara, sencilla y de acuerdo al perfil de los participantes del proyecto permitiendo así, la comprensión de cada temática.
- * *Atención y Escucha:* Esta técnica estuvo presente durante la exposición de las alumnas logrando la comprensión de las temáticas por parte de los asistentes. Además, cobró gran relevancia durante el trabajo en grupos, ya que los miembros respetaron las intervenciones de los demás participantes, acogiendo adecuadamente las opiniones del resto, generándose un clima de confianza y respeto mutuo.
- * *De Reflexión y Discusión:* Esta técnica propició la expresión de los participantes, otorgando instancias de reflexión y comprensión, resultando útil para el logro de los objetivos.



Encuentro con representantes de la Sociedad Civil "Difusión resultados diagnóstico dirigido a personas entrevistadas pertenecientes al tercer sector": Diaporama, Técnica Expositiva.



Encuentro con representantes de la Sociedad Civil "Difusión resultados diagnóstico dirigido a personas entrevistadas pertenecientes al tercer sector": Grupos de Discusión, Técnica Reflexión y Discusión.

Además de las anteriores, durante la fase de sensibilización y difusión, las técnicas empleadas (análisis, discusión, lluvia de ideas, gráficas) fueron pertinentes, puesto que se logró motivar a las autoridades municipales correspondientes respecto a la importancia de llevar a cabo el proyecto y, a los invitados, en torno a la importancia de participar en el encuentro. En este sentido,

se debe destacar las dificultades que se presentaron al momento de realizar la convocatoria, principalmente, por la dispersión geográfica de los invitados, lo que implicó el traslado de las alumnas seminaristas por las distintas unidades vecinales para entregar las invitaciones e información correspondientes.

Al hacer referencia a los recursos utilizados para el proyecto, éstos se diferenciaron en recursos humanos, de infraestructura y materiales.

En cuanto al recurso humano, éste fue fundamental para llevar a cabo el proyecto, sin embargo, se considera que por las características de éste (cantidad de participantes y relación que éstos tienen con el Municipio), gran parte de las actividades, tanto de organización como de implementación, fueron cubiertas adecuadamente por las alumnas seminaristas; lo cual no implica que no se haya necesitado apoyo del personal Municipal. En este sentido, se debe destacar el importante apoyo del Departamento de Patio, el cual contribuyó con el cumplimiento de la fase de Difusión y Motivación de los participantes, mediante el traslado de las alumnas por las distintas Unidades Vecinales para la entrega de invitaciones.

Otro recurso humano importante fueron los pertinentes a la realización del proyecto, es decir, DIDESO, Encargada de las Organizaciones Comunitarias y la Asistente Social del Programa Servicio País, Srta. Karina Corvalán; quienes a través de su apoyo y confianza, brindaron autonomía al equipo seminarista para llevar a cabo las actividades propuestas.

De relevante importancia es también, el rol que juegan los asistentes a la jornada, quienes gracias a su disponibilidad y participación, hacen posible la realización del proyecto

En relación a la infraestructura, el Municipio juega un papel clave, ya que como institución patrocinante facilita el equipamiento necesario para llevar a cabo el proyecto.

Finalmente, los recursos materiales fueron proporcionados en su totalidad por el equipo seminarista, lo cual, se comprende puesto que el Municipio financió gran parte del Proyecto dirigido a los Empresarios.

En cuanto al tiempo, a continuación se presenta su evaluación, a través de la Tabla Gantt diseñada en la Programación:

FASE	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO (semanas)									
			Octubre					Nov.				
			1	2	3	4	5	1	2			
Motivación y sensibilización	Presentar los resultados obtenidos durante el Diagnóstico y, a partir de éstos, motivar a Dideso a realizar un Encuentro con Representantes de la Sociedad Civil.	* Realización de Reunión Expositiva	—									
Diseño	Diseñar Jornada para los representantes entrevistadas, pertenecientes al tercer sector.	* Reunión Técnica * Organización Jornada		—	—	—	—					
Difusión y Motivación	Motivar la participación de representantes entrevistados de las organizaciones e instituciones pertenecientes a la sociedad civil.	* Entrega de cartas de invitación * Confirmación asistencia mediante llamadas telefónicas		—	—	—						
Implementación	Ejecutar encuentro para representantes entrevistados de la sociedad civil, durante el diagnóstico.	* Realización de la jornada					—	—				
Evaluación	Evaluar el Encuentro de Representantes pertenecientes a la Sociedad Civil.	* Reflexión evaluativa al término del Encuentro del Tercer Sector.					—	—				

SIMBOLOGÍA

- Tiempo Programado
- Tiempo Holgura
- Tiempo Real

Como se muestra en la Tabla Gantt de acuerdo al tiempo programado para la realización de la primera fase, éste fue suficiente, ya que se pudo motivar y sensibilizar al Municipio respecto a la importancia de realizar un encuentro con la Sociedad Civil, en la semana destinada para esto.

En la fase de Diseño y Coordinación, el tiempo programado y el tiempo de holgura no fueron suficientes, pero a diferencia del Proyecto N° 1 se considera que no fue debido a la complejidad de las actividades realizadas, sino más bien, porque se dedicó mayor tiempo a las acciones del Encuentro con Empresarios, razón por la cual, se llevaron a cabo pocas acciones para el encuentro con la Sociedad Civil pero fueron realizadas a lo largo de las semanas, transformándose de igual modo, en una constante durante el proceso previo a la implementación del encuentro.

La fase de Difusión y Motivación, no se llevó a cabo en las semanas programadas pero sí se cumplió en el tiempo estimado, es decir, en dos semanas. Se considera que lo anterior se debe al continuo trabajo que se realiza entre Municipio y Sociedad Civil, razón por la cual, bastó con motivar a las personas mediante la entrega de invitaciones y posteriormente, un contacto telefónico para confirmar asistencia; situación que no ocurrió con el sector empresarial.

El tiempo programado para la realización del encuentro resultó insuficiente por factores externos relacionados con la disponibilidad del Municipio (Dideso y Programa Servicio País), debido a la gran recarga de trabajo de los involucrados. Por esta razón, la fecha inicial programada (última semana de Octubre) se trasladó a la semana siguiente. De todas maneras, la actividad se realiza dentro del tiempo de holgura, por lo tanto, no significa un retraso dentro del Programa en su totalidad.

Finalmente, en virtud de la modificación anterior, la fase de evaluación se llevó a cabo una semana después de lo programado, puesto que se realizó al final del encuentro.

2.3 Evaluación de Funcionamiento

Se entenderá por funcionamiento a aquellos elementos que surgen a partir de la ejecución propiamente tal del proyecto, tales como: la participación, dinámica interna y logros

La realización de este primer encuentro así como de las entrevistas que se realizaron en la fase de Investigación Diagnóstica, permiten un considerable nivel de validación del equipo seminarista ante los asistentes, lo cual influye en el grado de participación de las personas a lo largo de la jornada. También resulta importante la participación de las alumnas en algunas actividades, como la Feria Ciudadana, Cuenta Pública Municipal, Desfile 21 de Mayo, asistencia a reuniones de Unión Comunal; acciones que permitieron una adecuada inserción para obtener un conocimiento más acabado de la dinámica comunal. De esta manera, las personas que asistieron ya conocían a las responsables de la actividad lo que implicó un mayor nivel de confianza.

Al igual que en el proyecto anterior, la participación se evaluará en términos cuantitativos y cualitativos.

En términos cuantitativos se considera que la asistencia al encuentro fue satisfactoria, ya que de 15 invitados asistieron 12, lo cual representa el 80% del total de personas convocadas.

En términos cualitativos, se estima que la participación de los asistentes fue excelente, puesto que su interés y motivación se mantuvo a lo largo del encuentro, principalmente mediante el trabajo en grupos de discusión, realizando importantes y concretas intervenciones respecto a la temática abordada (Asociatividad, Alianza estratégica de cooperación con Municipio y Empresas, entre otras). Finalmente, fueron capaces de evaluar la actividad, identificando aspectos positivos y negativos de ésta.

Algunas de las conclusiones de los grupos de discusión quedan de manifiesto en las siguientes afirmaciones:

"Al trabajar en conjunto con el Municipio se toma más en cuenta al sector, hay mayor comunicación y esto sirve para traspasar conocimientos"

Representante Sociedad Civil



"Al coordinarse con la Municipalidad Aumenta la posibilidad de postular a proyectos y fondos"

Representante Sociedad Civil

La participación en términos cualitativos se evalúa como satisfactoria, ya que el número de participantes permite que éstos cobren un importante nivel de protagonismo en el desarrollo de la jornada, realizando intervenciones que enriquecen el producto final, produciéndose un proceso de retroalimentación entre beneficiarios y el equipo seminarista.

De acuerdo a lo anterior, la intervención existente al interior de los grupos de discusión es evaluada de manera óptima, principalmente, en base a un proceso reflexivo que surge de la utilización de una metodología participativa.

La relación establecida entre los beneficiarios del proyecto y el equipo seminarista se caracterizó por ser horizontal y por utilizar un lenguaje adecuado, que permitiera la comprensión de los contenidos entregados por parte de los asistentes, factores que resultaron positivos para la facilitación de los procesos.

Cabe agregar a lo anterior que, la realización de las actividades programadas permitió el logro de los objetivos, siendo fundamental la participación de los distintos dirigentes representantes de la Sociedad Civil organizada, de profesionales de Servicio País y de representantes del Municipio como el Director del Departamento Social, Sr. Luis Basaul y la Encargada de Organizaciones Comunitarias, Sra. Elizabeth Sánchez.

Otros aspectos relevantes a considerar son el contexto que rodea la intervención, enmarcándose esta iniciativa dentro del Programa Servicio País y el contar con infraestructura y apoyo del Municipio, lo cual facilitó la realización del encuentro, al igual que la utilización de material de apoyo visual, como trípticos, láminas y presentación en power point, constituyéndose estos factores en facilitadores para el desarrollo de dicho proceso.

2.4 Evaluación de Usuarios de Proyecto

Este aspecto será evaluado haciendo referencia a seis tópicos contemplados en la Pauta de Evaluación que completaron los asistentes al Encuentro, en relación a la claridad en la entrega de los contenidos, a la metodología utilizada, a los expositores, al tiempo programado, al trabajo realizado en los Grupos de Discusión, a la utilidad de realizar esta actividad y fortalezas o debilidades que puedan destacar en torno a la realización del encuentro.

Los beneficiarios del proyecto fueron dirigentes de cada una de las diez Unidades Vecinales que conforman la comuna y representantes de Instituciones de Servicio como Bomberos, Cruz Roja y Club de Leones.

De acuerdo a lo anterior, se presentará la evaluación llevada a cabo por los asistentes al Encuentro, calculando un promedio de las notas asignadas por ellos a cada uno de los aspectos vinculados a la actividad realizada:

Cuadro N° 25 "Evaluación Cuantitativa de Asistentes al Encuentro"

ASPECTO A EVALUAR	PROMEDIO
• Claridad en la entrega de los contenidos	6.9
• Expositores	6.9
• Tiempo de Duración de la Actividad	6.7
• Utilidad de la Actividad	6.8
• Trabajo realizado en Grupos de Discusión	6.8

Siguiendo con la evaluación realizada por los usuarios del proyecto, éstos fueron capaces de identificar los siguientes aspectos positivos y negativos en relación al desarrollo de la actividad:

Cuadro N° 26 "Evaluación Cualitativa de Asistentes al Encuentro"

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo realizada en Grupos de Discusión • Interpretaciones y conocimientos de los integrantes de cada sector. • Claridad en la exposición de los datos • Exposición concreta, precisa y completa • Participación de Representantes de Sociedad Civil y Municipio • Nivel de comunicación alcanzado en los grupos de discusión • Posibilidad de expresar puntos de vista de asistentes • Utilización de lenguaje adecuado en exposición 	<ul style="list-style-type: none"> • La no participación de todos los sectores involucrados (ausencia Sector Empresarial)

3. Evaluación del Programa

3.1 Evaluación de Objetivo

Dentro del programa se contempló como objetivo general "Contribuir a la promoción de Desarrollo Local de la comuna de Santa María, a través de un Programa de Desarrollo Socioproductivo, dirigido, por una parte a sensibilizar en torno a la importancia de la asociatividad, y por otra, a generar concertación entre el sector empresarial y el Municipio en torno a planificaciones estratégicas que favorezcan el bienestar social de la comunidad en general".

Para el logro de dicho objetivo, fue necesaria la elaboración de una estrategia que enfrentara distintos ámbitos de acción, para lo cual se formularon dos proyectos que apuntaron a sensibilizar en torno a la importancia de la asociatividad como estrategia de promoción de desarrollo local.

Con respecto al objetivo del programa, se estima que su planteamiento fue claro, permitiendo su operatividad y comprensión, con respecto a la implementación de actividades necesarias para su logro.

Por otra parte, es posible señalar que su formulación fue adecuada a las necesidades detectadas a partir del diagnóstico, constituyéndose en una respuesta atinente a la realidad comunal.

En relación al logro del objetivo general del programa, se considera medianamente logrado, ya que efectivamente el programa diseñado se constituyó en una instancia de promoción destacando la importancia de la asociatividad como estrategia de desarrollo, sensibilizando a los tres sectores que constituyen la población objetivo del presente estudio. Sin embargo, no fue posible llevar a cabo una planificación concertada, en torno al desarrollo de la comuna, entre el Municipio y el Sector Empresarial, debido, principalmente a que este sector se caracteriza por realizar su trabajo de manera individualista sin contemplar en su funcionamiento la acción municipal y a que la realización de un primer encuentro no es suficiente, en cualquier contexto, para desarrollar alianzas estratégicas de cooperación, ya que el logro de este tipo de alianzas requiere de un trabajo a largo plazo. Por lo anterior, una vez finalizada la intervención, el equipo seminarista considera que el planteamiento del objetivo general fue muy ambicioso para el período de tiempo durante el cual la intervención se llevó a cabo.

3.2 Evaluación de Eficiencia y Eficacia del Programa

Un aspecto importante de tomar en cuenta al momento de realizar la evaluación de la intervención propiamente tal, dice relación con la eficiencia y la eficacia del programa que se llevó a cabo. En cuanto al primero de éstos, se refiere al logro de los objetivos al menor costo posible, pero no solo en términos financieros, sino también referido en términos de recursos humanos. Se puede afirmar que el programa fue eficiente, ya que el alcance de ambos proyectos se logró con recursos mínimos y con el mínimo de costo establecido. A partir de la creatividad y del apoyo constante de los profesionales involucrados y del equipo seminarista se logró la implementación de los proyectos derivados del programa.

En cuanto a la eficacia, se refiere a si el programa cumplió los fines para los cuales fue propuesto. En este sentido el programa resultó eficaz por cuanto fue ejecutado conforme a lo dispuesto, ya que se logró promover la importancia de la asociatividad como estrategia de desarrollo local, sensibilizando respecto a las ventajas o beneficios que se pueden obtener a partir de la realización de un trabajo articulado entre los distintos sectores que conforman la sociedad.

3.3 Evaluación de Resultados

Evaluar los resultados del programa resulta difícil, principalmente porque los resultados buscados obedecen más a aspectos cualitativos que cuantitativos. En términos cualitativos se esperaba sensibilizar tanto al Municipio, al Sector Empresarial Agrícola y a la Sociedad Civil respecto a la importancia de la asociatividad. En este sentido, se aprecia luego de finalizar la intervención, un cambio en la visión que poseen representantes de los tres sectores, al menos a nivel de discurso o a nivel cognoscitivo. A partir de lo anterior, cabe señalar que los cambios conductuales no son de apreciación inmediata, aspecto que imposibilita determinar en términos cuantitativos, si realmente los beneficiarios asimilaron las conductas que se buscó promover.

De esta manera, existen resultados cualitativos no esperados que es posible evaluar con mayor precisión, como lo son las percepciones de representantes de los distintos sectores involucrados.

Para el Municipio, la intervención se constituyó en un primer acercamiento hacia un sector que tradicionalmente ha sido resistente a vincularse con esta institución, debido a la falta de cultura asociativa y a la desconfianza existente. La intervención profesional se considera fundamental, principalmente porque a través de la metodología utilizada, las alumnas seminaristas evidenciaron a este sector, que el Municipio se está preparando para trabajar en torno al desarrollo productivo. Además, se logró diseñar y coordinar, en conjunto, una instancia de encuentro entre estos dos sectores, sensibilizando a los involucrados sobre la importancia de la asociatividad y sus efectos en el desarrollo local.

"Rescataría la metodología de encuestaje del trabajo, que logró involucrar a los agricultores en el tema estudiado. Es destacable porque el estudio está dirigido a un grupo que se caracteriza por su resistencia a participar en reuniones y contestar encuestas"

"El encuentro me pareció bien, sobre todo por la cantidad de gente que llegó, escuchó y se quedó hasta el final, hay que recordar que lo que falla en la comuna es, precisamente, empresarios organizados y que saquen la voz, y fallan porque no hay cultura de asociatividad junto a la existencia de un importante nivel de desconfianza..."

SECPLAC, I. Municipalidad de Santa María

En cuanto al sector empresarial agrícola, se puede mencionar que valora la realización del estudio y del encuentro, principalmente, porque ellos sienten que el Municipio no está orientado al fomento del desarrollo productivo de la comuna, razón por la cual, se encuentran alejados de su accionar desarrollando su actividad de manera independiente. Por esto destacan la iniciativa llevada a cabo, la cual se constituyó en un espacio de aprendizaje y además, de encuentro con el municipio mediante el cual, se mostró un interés efectivo de éste en la realidad particular de cada agricultor y en la agricultura de la zona.

Cabe destacar que lo anterior, se refiere principalmente al grupo de pequeños productores, puesto que la mayoría de los grandes empresarios agrícolas no asistió al encuentro, aspecto que confirma la problemática identificada en el diagnóstico, en cuanto al desinterés de éstos por participar en los procesos que vive la comuna.

"Considero que fue importante y muy innovador lo que realizaron, ya que nunca se había realizado una actividad de este tipo en la comuna"

Empresaria, Comuna de Santa María

"Nunca nadie nos había preguntado nuestra opinión, fue bueno por la posibilidad de agruparse para lograr objetivos, sería bueno que se sigan haciendo este tipo de encuentros"

Pequeño Agricultor, Comuna de Santa María

Finalmente la Sociedad Civil, a pesar de conocer la importancia de la asociatividad y de tener experiencias concretas en organizaciones, consideró relevante la realización del encuentro, principalmente, por constituirse en una oportunidad de conocer y reflexionar respecto al desarrollo productivo de la comuna; aspecto que no es muy común en el funcionamiento de sus organizaciones.

"Fue muy importante la realización del encuentro, porque nos permitió saber lo que piensa el empresario, conversar y pensar sobre esos puntos"

Representante Sociedad Civil

El impacto que alcanzó el programa se observa también, al leer un artículo en un medio de comunicación local, específicamente en la prensa escrito (Ver Anexo), el cual destaca:

"El alcalde de la comuna de santa maría ha iniciado una política de fomento productivo. Que pretende tener sus primeros frutos en un mediano plazo... En este marco se realizó la primera reunión de microempresarios agrícolas y agricultores en dependencias del salón de la piscina municipal, donde se conversó la necesidad de asociatividad, además de entregar un estudio llevado a cabo por alumnas tesistas que desarrollan su trabajo en Servicio País"

Diario El Trabajo de San Felipe

En una perspectiva netamente cuantitativa, se puede señalar como producto la elaboración de un catastro del Sector Empresarial, el cual contempla a 804 personas, dueños de predios agrícolas de la comuna. Entre los aspectos definidos se encuentran el nombre, ubicación, número de hectáreas y clasificación de la empresa según su tamaño.

Este catastro es de gran utilidad para el Municipio, ya que no contaba con esta información, sirviendo de base para la realización de otros estudios. (ver anexo).

4. Evaluación de Proceso

4.1 Evaluación de las Etapas Metodológicas

* *Diagnóstico:*

Se constituye en el elemento fundamental del proceso de intervención, en la medida que permite el conocimiento real y concreto de las temáticas definidas como objeto del presente estudio y sobre las cuales se realizó la intervención propiamente tal, asimismo de los distintos elementos que son necesarios para resolver una situación problema.

De esta manera, el diagnóstico permitió informar sobre los problemas y necesidades en el ámbito y temáticas abordadas, es decir, conocer la relación existente entre los tres sectores que componen la sociedad: Municipio, Empresas y Sociedad Civil y la percepción de los mismos actores en torno a la Asociatividad, Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local. Por otra parte, posibilita la identificación de potenciales recursos y medios para llevar a cabo las líneas de acción que conforman la propuesta de trabajo. Además determina ciertas prioridades de intervención, sobre las cuales es necesario desarrollar iniciativas que respondan a dicho proceso.

De acuerdo a lo anterior, cabe señalar que el Diagnóstico realizado cumple con los requisitos para entregar un marco de acción concreto a partir del cual se elaboró un posterior proceso de intervención.

Los elementos que integran el Diagnóstico, permiten conocer las dinámicas comunales y entregan una visión de la realidad a intervenir, lo cual se constituye en un facilitador para la formulación del problema. El marco referencial entrega aquellos elementos conceptuales que otorgan solidez y respaldo a la intervención que se realizó posteriormente.

La metodología utilizada permite orientar el tipo de investigación que se realizó, exploratoria-descriptiva, lo cual permite conocer y caracterizar a los pequeños agricultores y grandes empresarios que conforman el sector empresarial de la comuna. Sin embargo, cabe agregar en este punto, las dificultades para conocer el universo de la población objeto y la falta de

información en este ámbito, lo cual retrasó, en gran medida, los tiempos programados con anterioridad.

De acuerdo a los criterios de Briones en torno a la fase de Diagnóstico, se puede señalar que este tiene un gran impacto en el trabajo realizado, ya que permitió obtener información de gran relevancia no solo para continuar con las demás etapas del ciclo tecnológico, sino que, además, al utilizar la técnica de la entrevista, el equipo seminarista se transformó en un puente entre los distintos sectores y el Municipio para conocer la realidad y opiniones de éstos, de gran relevancia para guiar presentes y futuras planificaciones a nivel de políticas e intervenciones municipales.

** Programación*

La etapa de programación permitió definir la estrategia de intervención orientada a la ejecución de dos proyectos dirigidos por una parte, al sector empresarial y por otra, a la Sociedad Civil.

Es posible señalar que, la programación fue adecuada en la formulación de los proyectos anteriormente descritos, sin embargo los objetivos definidos para el primer proyecto no fueron alcanzados en su totalidad.

No obstante el diseño de la programación fue adecuado, éste fue flexible por lo que en parte, tuvo que ser modificado para adecuarse a la realidad comunal y a las necesidades de esta.

En base a lo anterior, se considera que esta etapa cumple con su finalidad metodológica, pues permitió planificar de manera coherente la intervención profesional no constituyéndose en un mero activismo.

** Ejecución*

La etapa de Ejecución, estuvo sometida a urgencias y presiones, influyendo diversas variables externas difíciles de prever y controlar. Sin embargo su fortaleza radicó en la posibilidad de realizar una intervención innovadora en el escenario comunal, generando espacios de encuentro entre diversos sectores no vinculados tradicionalmente, según la dinámica comunal vivenciada. En este sentido, al constituirse en la primera experiencia de esta envergadura a nivel



comunal, se sientan las bases para futuras intervenciones en el tema como una alternativa real y viable para ser implementada.

Las estrategias de intervención planteadas en la etapa de programación, lograron dar respuesta y cumplimiento a los proyectos que conforman el programa.

Por otra parte, cabe destacar el impacto real que tuvo la intervención en los diferentes actores involucrados, ya que más allá de los objetivos perseguidos se logró sensibilizar respecto a la importancia de las temáticas abordadas, es decir, el aspecto cualitativo de la intervención es de gran relevancia.

• Evaluación

En la etapa de programación se establecieron los límites deseables de alcanzar en relación con la realidad diagnosticada. Por lo tanto, la evaluación permite determinar en qué medida los resultados obtenidos con la intervención profesional, coinciden con los resultados esperados y, además es posible identificar aquellos aspectos no considerados en la planificación del programa.

Así, la etapa de evaluación ha permitido establecer y dar a conocer, cuáles han sido los logros específicos alcanzados durante la intervención profesional en cada uno de los proyectos elaborados. En este sentido, cabe mencionar dos situaciones; primero, a raíz de diversos motivos entre los cuales se puede mencionar deseo de las alumnas por querer mejorar las deficiencias identificadas en el diagnóstico, los objetivos planteados fueron bastante ambiciosos y, por lo tanto, difíciles de alcanzar lo cual incidió en el no logro a cabalidad de uno de los proyectos, quizás el de mayor complejidad. En segundo lugar, este mismo proyecto de intervención tuvo algunos logros no presupuestados de antemano supliendo aquellos aspectos no logrados.

Por otra parte, la evaluación entendida como un nuevo diagnóstico, ha permitido complementar la información obtenida y desde allí, planificar nuevas intervenciones a futuro en caso que la institución patrocinante así lo determine.

Finalmente, se destaca el esfuerzo por evaluar evaluaciones periódicas durante el proceso de intervención que contribuyeron a mejorar las estrategias



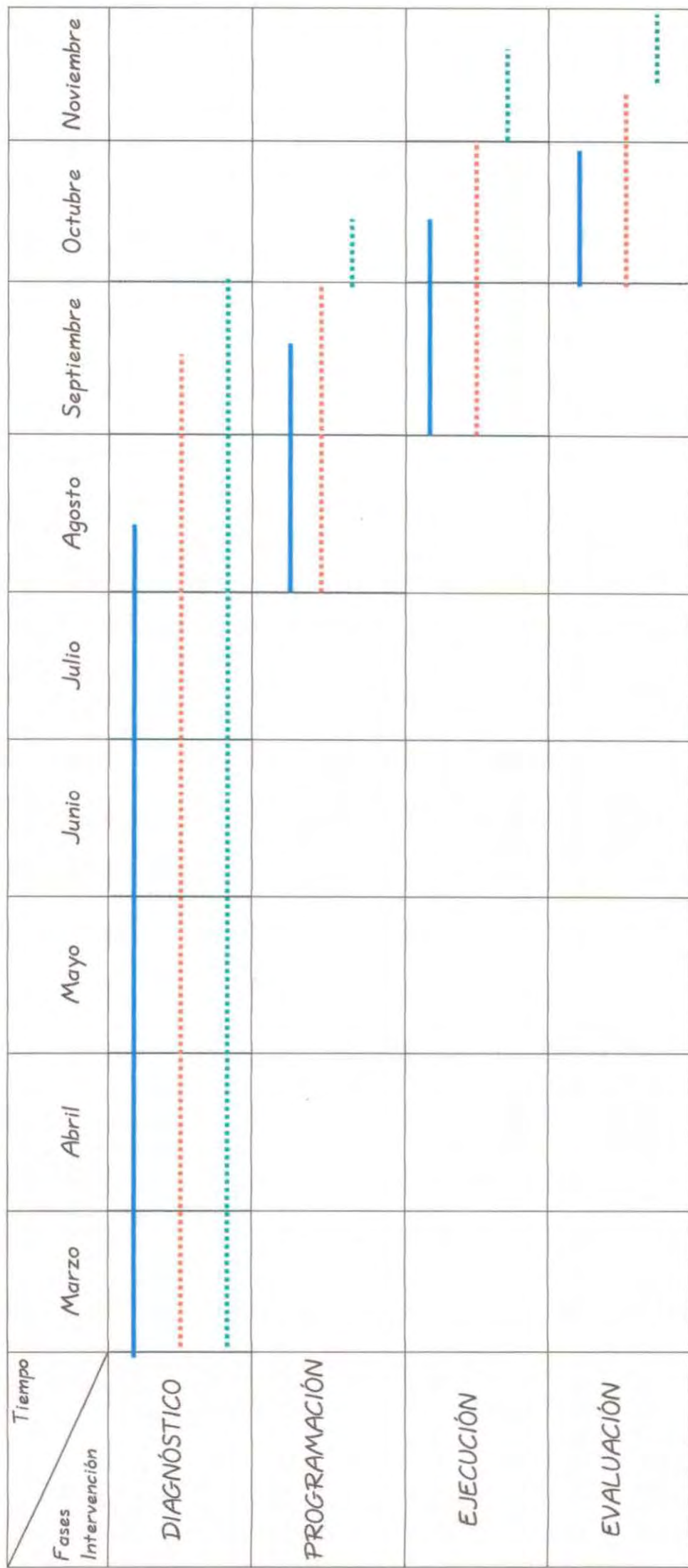
de trabajo utilizadas o identificar situaciones que, en algún momento, podrían haberse transformado en un obstáculo para el logro del objetivo.

4.2 Factores Facilitadores y Obstaculizadores del Proceso de Intervención

Cuadro N° 27 "Facilitadores y Obstaculizadores del Proceso de Intervención"

Factores Facilitadores	Factores Obstaculizadores
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo constante de Programa Servicio País y de Municipalidad de Santa María. • Proceso de Inserción en la comuna adecuado por parte de las alumnas • Metodología de Investigación utilizada: técnica de la entrevista • Apoyo constante y orientación de supervisor guía • Apoyo metodológico otorgado por docentes de la Escuela de Trabajo Social de la U. de Valparaíso • Obtención de bibliografía actualizada • Auge de temáticas abordadas (asociatividad y R.S.E.) • Excelente recepción por parte de los entrevistados hacia las alumnas • Interés por parte de los entrevistados en las temáticas abordadas • Trabajo formal y permanente entre Municipio y Sociedad Civil • Programación coordinada del proyecto a nivel institucional (SECPLAC) • Utilización pertinente de la red de apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de estudios referentes a la comuna de Santa María • Inexistencia de información referente al sector empresarial de la comuna • Falta de coordinación entre instituciones públicas que forman parte de la red de apoyo • Dificultad para determinar una muestra representativa del sector empresarial • Lentitud en la aplicación de técnica de investigación • Dispersión geográfica de la población objetivo • Dificultad de acceso a distintos sectores que conforman la comuna • Escasa vinculación entre Municipio y Sector Empresarial • Ausencia de instancia formal en la comuna que promueva el desarrollo productivo a nivel institucional • Lentitud en la realización del diagnóstico impidió el desarrollo de un proyecto más amplio • Periodo programado (inicio temporada laboral) en el cual se llevó a cabo la intervención propiamente tal • Dificultades en la difusión de las actividades programadas

4.3 Evaluación de Tiempo Metodológico



SIMBOLOGIA

Tiempo Programado

Tiempo Holgura

Tiempo Real



Al efectuar una comparación entre el tiempo programado y los tiempos reales de ejecución, es posible realizar las siguientes afirmaciones:

* En cuanto al Diagnóstico, el tiempo programado para su realización, no fue suficiente por lo que fue necesario disponer de dos meses más para la obtención y análisis e los datos. Esta situación se constituye en un factor obstaculizador para dar cumplimiento a la intervención profesional.

Como se puede apreciar en la Tabla Gantt, la ejecución del resto de las fases no se llevó a cabo en las fechas programadas, pues el tiempo fue un factor en contra, debido a que la recolección de información y el análisis de los datos obtenidos en la Investigación Diagnóstica requirió mayor tiempo en relación a lo programado, lo cual impidió formular un programa de intervención más amplio.

* Respecto a la etapa de Programación, esta se realizó posterior al Diagnóstico, a pesar de las evidencias que surgieron previamente y que permitieron visualizar ciertos aspectos a considerar durante la planificación antes de concluir el proceso inicial de investigación. Sin embargo, se presentó en etapas diferenciadas de acuerdo a las necesidades de cada proyecto, ya que fue necesario un proceso de sensibilización e información a nivel de las autoridades correspondientes del Municipio, a través de la realización de reuniones técnicas que motivaran al Municipio a asumir la necesidad e importancia de llevar a cabo el proyecto.

* La fase de Ejecución es una respuesta a las necesidades que se visualizaron a partir del Diagnóstico y a los proyectos planteados en la Programación. De esta manera se realiza en coherencia al poco tiempo con el cual se disponía para llevar a cabo una intervención y una posterior evaluación.

* Cabe destacar que la evaluación fue un proceso permanente durante todo el proceso de intervención, ya que era necesario tomar en cuenta las dificultades, anteriormente nombradas, que se transformaron en obstaculizadores para llevar a cabo cada una de las actividades planificadas en los tiempos programados.

5. Evaluación del Contexto

5.1 En relación a la Institución Patrocinante

El desarrollo local no puede concebirse sin la figura administrativa más cercana a la comunidad, el Municipio. Es en este sentido en donde adquiere relevancia el realizar el presente seminario de título, ya que, si se aspira impulsar iniciativas que impacten, de alguna manera en el desarrollo de un territorio determinado, la Municipalidad se vuelve un escenario ideal debido no sólo a factores institucionales sino además, por su cercanía y reconocimiento de la comunidad como la institución de mayor incidencia en la cotidianeidad de ésta.

El trabajo realizado a lo largo del presente año, ha tenido como uno de sus principales facilitadores el marco institucional en donde se ha insertado, pues la voluntad de intervenir la problemática abordada, estuvo acompañada por la disposición del recurso humano de la Municipalidad (destacando el personal de servicio, administrativo y directivo como Secplac y Dideso), del recurso material y de infraestructura, que por medio del convenio de cooperación mutua firmado con el Programa Servicio País, hicieron posible la inserción en la comuna del equipo seminarista y la realización del presente seminario, aspecto que da cuenta de un trabajo sinérgico, altamente valorado por las alumnas.

Por otra parte, para el equipo seminarista el realizar el seminario en una organización alternativa al sistema (Fundación Para La Superación de la Pobreza) pero con líneas de acción coherentes con las políticas sociales, orientada a la práctica de la equidad, justicia social y a la superación de la pobreza, con una mirada promocional de ésta y no con un carácter asistencialista; se constituye en una oportunidad y en un campo atractivo para el ejercicio de la profesión.

5.2 En relación a la Supervisión Académica

Las supervisiones académicas, se efectuaron semanal o quincenalmente según las necesidades académicas y la presencia de las alumnas en la ciudad, por tratarse de un estudio realizado en otra comuna de la región.

Las supervisiones se caracterizaron por ser un espacio de encuentro, en el cual existió una comunicación fluida entre los involucrados, marcada por la horizontalidad al momento de establecer las relaciones interpersonales profesor-

alumnas, aspecto que favoreció la transmisión de las experiencias vivenciadas por el equipo seminarista.

El estilo de supervisión no directivo propició la autonomía de las alumnas durante el desarrollo de las etapas metodológicas, lo cual a su vez, se acompañó de la orientación técnica del profesional, necesaria para sustentar la implementación del estudio. Se debe destacar que, los conocimientos del profesor guía en materia de pobreza y ruralidad, se constituyeron en elementos claves que orientaron el accionar de las alumnas.

5.3 En relación a la Formación Universitaria

La formación universitaria se constituye en un espacio de conocimiento y reflexión, sin embargo, el equipo seminarista no entiende por ésta exclusivamente a la formación entregada en las aulas de la Universidad sino también, a los espacios de conocimiento otorgado por las prácticas profesionales, espacio en que se toma contacto con otras disciplinas, profesiones e instituciones que ayudan a comprender de una manera más amplia la realidad social.

Entre las fortalezas de nuestra formación universitaria se puede mencionar la enseñanza de asignaturas pertenecientes a las Ciencias Sociales, las cuales permiten tener una mirada integral al momento de enfrentarse a la realidad social. De igual modo, la enseñanza de metodologías concretas de intervención, permiten alcanzar un importante grado de operatividad y pertinencia en el ejercicio práctico, aspecto fundamental en un escenario social dinámico y con elevados requerimientos. Finalmente, se destaca el ejercicio práctico vivenciado durante la totalidad de los años de estudio, realizando en un inicio prácticas de observación o trabajos en terreno con importante supervisión y, posteriormente, a través del desarrollo de las prácticas de Caso, Grupo y Comunidad, las cuales, sumadas a la realización del Seminario de Título otorgan una vasta experiencia de pre-grado.

Entre las debilidades, se puede señalar la débil formación respecto a metodologías cualitativas de investigación, la inexistencia de asignaturas orientadas a potenciar habilidades sociales, tan requeridas para el ejercicio profesional y la escasa orientación respecto a referentes teóricos y prácticos

relacionados con el mundo rural; aspecto que se identifica al momento de insertarse en un escenario rural, haciéndose imprescindible la búsqueda de tal conocimiento a través de otras instancias.

5.4 Autoevaluación

Una vez finalizado el presente seminario, se vuelve fundamental reflexionar respecto al proceso vivenciado desde la perspectiva de las mismas seminaristas. En este sentido, se hará referencia a las principales fortalezas y debilidades identificadas en el trabajo realizado.

Entre las fortalezas se encuentra el grado de compromiso de las alumnas por la opción de realizar el seminario de título en una comuna rural, con las implicancias que lo anterior conlleva (mayor desgaste físico debido a traslados y condiciones geográficas del lugar, gastos económicos, desconocimiento de las dinámicas comunales, distanciamiento del lugar de origen por prolongados periodos de tiempo). Otra fortaleza, se relaciona con la capacidad de éstas para relacionarse con otras personas, tanto al interior del municipio como con representantes del sector empresarial y de la sociedad civil, de manera respetuosa y a la vez, validarse ante éstos por medio del trabajo realizado. Lo anterior permitió generar relaciones armónicas y de confianza, lo cual favoreció el desarrollo de la estrategia de trabajo. Finalmente, se destaca el interés permanente por conocer las temáticas abordadas, lo cual se refleja en la amplia bibliografía revisada, en la asistencia a seminarios y en la realización de entrevistas a personas con conocimiento y experticia en el área.

Entre las debilidades identificadas, se destaca la inexperiencia de las alumnas en temáticas de desarrollo local sumado al desconocimiento de las dinámicas propias de un Municipio Rural. Una segunda debilidad se relaciona con las altas expectativas que las alumnas visualizaron al comienzo del estudio, proyectando la investigación y la implementación propiamente tal, con un alcance superior a las posibilidades reales del equipo seminarista, compuesto sólo por dos personas. Finalmente, debido al agotamiento que produjo la situación anterior, el equipo estuvo sometido a tensiones constantes producto de la presión por cumplir con lo acordado.

*"Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas,
de pronto, cambiaron todas las preguntas.
El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños"*

Mario Benedetti

Séptimo Capítulo

Conclusiones Generales



CONCLUSIONES GENERALES

Al concluir el proceso de seminario de título, se precisa dar cuenta de todos aquellos elementos significativos que estuvieron presentes en la intervención, como además, de las proyecciones de la experiencia que sirven de referencia para nuevos estudios.

Para lo anterior, se han categorizado las conclusiones en seis aspectos relacionados con:

En Relación al Contexto Municipal en que se enmarcó la Intervención Profesional:

Hace una década y media, aproximadamente, el Municipio ha ido teniendo importantes modificaciones que lo han proyectado como una institución mucho más relevante que en las décadas pasadas. Esto sin duda, constituye el marco institucional que explica la introducción hacia temáticas productivas y de empleo locales.

Una mirada a la experiencia chilena de los últimos años, permite interpretar que la consideración de la realidad productiva como materia de intervención municipal, se inscribe en un proceso más amplio de los campos de acción municipal. Asimismo, la consolidación y enriquecimiento de dicha intervención está asociado a la validación de un Municipio relevante para los distintos sectores que conforman la comunidad en la cual está inserto. Lo anterior implica el desarrollo de un proceso a largo plazo que está en pleno curso.

La consideración del desarrollo productivo, junto con ser parte de ese proceso más general, se constituye en un significativo aporte en la redefinición del histórico rol municipal. La posibilidad de ser un agente de desarrollo productivo abre oportunidades al municipio para ser un actor más relevante en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local.

Aunque todavía incipiente, esta realidad se comienza a expandir por distintos escenarios locales, aunque con distintos grados de desarrollo. De esta manera, es cada vez mayor el número de Municipios que asumen actividades y responsabilidades en el fomento productivo local, aún cuando no cuentan con los recursos humanos, financieros y de infraestructura necesarios para asumir este nuevo rol.



A partir de la experiencia vivenciada se puede señalar que, si bien el Municipio tiene un importante rol en el fomento productivo de su comuna como un todo, su accionar debiera estar centrado en el segmento de pequeños agricultores, con la finalidad de apoyar a este grupo frente las implicancias de la modernización, que los sitúa en situación de desventaja frente a las grandes empresas. En este sentido, se afirma que el apoyo es importante también para los grandes empresarios pero se vuelve vital para los pequeños productores.

En Relación a los Criterios Teórico-Referenciales:

Los contenidos abordados dicen relación con elementos teórico-referenciales que sustentaron la intervención profesional, los cuales se constituyeron en un medio efectivo para orientar a las alumnas durante la totalidad del proceso llevado a cabo.

Los ejes temáticos se refieren, principalmente, a la Asociatividad y Responsabilidad Social Empresarial. Se considera que el abordar estas temáticas fue pertinente y necesario, puesto que ambas tienen gran influencia en los procesos de desarrollo local de un territorio determinado; encontrándose en Santa María, la Responsabilidad Social Empresarial en un grado incipiente de desarrollo. Respecto a esta última temática, las apreciaciones obtenidas a partir de la investigación realizada están relacionadas con una definición del concepto con un carácter más bien asistencialista. A partir de la realización del encuentro y de la exposición de un experto en el tema, se logra esclarecer las dimensiones reales del concepto; aunque no se llega a acuerdos concretos, se informa y sensibiliza a la población objetivo respecto a la temática.

En cuanto a los conceptos señalados y a su pertinencia en un contexto rural, se considera que la definición de asociatividad utilizada para el presente estudio está relacionada directamente con la situación de la comuna, frente a la solución de problemáticas y al fomento de un trabajo cooperativo, por lo cual, sería factible trabajar en torno a la temática. A diferencia de lo anterior, pese a la importancia del concepto de Responsabilidad Social Empresarial, se considera que aún no existen las bases para trabajar en torno a la promoción de este aspecto, ya que el sector de grandes empresarios se está adaptando a las exigencias del

mercado de acuerdo a las normas internacionales de calidad, razón por la cual, no están orientados aún al mejoramiento del territorio o de la comunidad en general en la cual se insertan.

De acuerdo a lo anterior, a través del trabajo realizado con el Municipio, Sector Empresarial y Sociedad Civil, se logra sensibilizar a los distintos sectores de la importancia que adquiere el desarrollar alianzas estratégicas de cooperación que beneficien a la totalidad de actores involucrados. En este sentido, cobra gran relevancia que el Municipio asuma como fundamental el desarrollar una real articulación no sólo con la Sociedad Civil sino también, realizar un trabajo sistemático con el Sector Empresarial Agrícola de la comuna, sobretodo, por el énfasis que la actual política social otorga a la promoción del trabajo asociativo de grupos organizados en pro de la autogestión y fomento de las potencialidades que como grupo pueden desarrollar.

En Relación a la Promoción del Desarrollo Local

Al finalizar la intervención se observa que, en alguna medida, con la implementación de la estrategia, se contribuyó a la promoción de un trabajo coordinado entre los distintos sectores, promoviendo la importancia de la articulación con redes sociales de apoyo. Lo señalado cobra especial relevancia al momento que la intervención se amplió, involucrando a organismos públicos y privados (Sercotec, Asociación de Agricultores y Apicultores, ONG), contribuyendo a la generación de espacios de encuentro entre diversos actores, propiciando así la participación social a través de la cual se traspasa a los protagonistas, la responsabilidad en la toma de decisiones.

Respecto al Municipio, a través de la investigación realizada, se observó que en su política de intervención existe una cultura de asociatividad enfocada al desarrollo de un trabajo articulado con el tercer sector de la sociedad, aspecto que no se evidenciaba con el sector empresarial de la comuna. En este sentido, el Municipio no había establecido lineamientos concretos de acción que fomenten el desarrollo productivo de Santa María.

Debido a lo anteriormente señalado, la implementación del programa se constituye en un aporte al desarrollo local de la comuna, ya que generó una



instancia para que las personas se informaran y reflexionaran respecto a la importancia de desarrollar alianzas estratégicas de cooperación. Sumado a lo anterior, se han instalado lógicas de intervención en el Municipio a través de la creación de una coordinación permanente, generando espacios de encuentro y articulación tanto con los pequeños agricultores como con agentes externos. El nexo que se generó a partir del acercamiento de las alumnas seminaristas al sector empresarial ha significado para el Municipio obtener un mayor nivel de convocatoria. Para esto, se han utilizado datos obtenidos a partir del diagnóstico realizado por las alumnas seminaristas.

Es necesario enfatizar que si el Municipio pretende orientar su accionar en la búsqueda de fórmulas que potencien el desarrollo productivo debe generar instancias en donde el sector empresarial agrícola pueda tener espacios de participación; poniendo énfasis en los pequeños y medianos agricultores, puesto que las grandes empresas exportadoras de la zona emplazan sus complejos productivos más allá del territorio comunal, por lo que en este caso, la generación de iniciativas de articulación entre sector privado y público requiere de una mirada más amplia, a partir del fomento de un desarrollo que alcance al Valle de Aconcagua como un todo.

En la actualidad el Municipio de Santa María está iniciando una política de fomento productivo, para lo cual se ha incorporado un profesional en el área, al interior del departamento SECPLAC. En forma paralela, se realizó el 1er estudio económico de la comuna en coordinación con SERCOTEC con la finalidad de establecer líneas concretas de acción en un futuro próximo.

A pesar del incipiente desarrollo en materia productiva en la comuna, este factor no debe impedir visualizar que, la acción municipal no debe centrarse exclusivamente en la atención asistencial de necesidades urgentes de la población sino que debe asumir que sus intervenciones, además, tienen un importante efecto sobre la actividad productiva local (magnitud, estructura y calidad del empleo y producción de la localidad de Santa María).

En cuanto al sector empresarial agrícola, se puede mencionar que la cultura existente no se ha caracterizado por visualizar de manera favorable la asociatividad. Es así, como ha sido recurrente el desarrollo de un trabajo



individual, especialmente, para el grupo de pequeños productores agrícolas. Lo anterior se puede atribuir, entre otras razones, a las características propias de su trabajo (distanciamiento geográfico, bajos niveles de comunicación y modos de producción tradicional), a rasgos culturales (baja calificación, falta de interés, valores distintos, desconfianza frente a actores externos, resistencia a innovar) o a malas experiencias en épocas anteriores.

Lo anterior se observa, especialmente, en el grupo de grandes empresarios quienes, a pesar de otorgar importancia a la asociatividad, no realizan acciones concretas que promuevan el desarrollo de alianzas estratégicas de cooperación con el Municipio, aspecto que se comprobó en la baja asistencia de éstos al encuentro de empresarios agrícolas.

No obstante en Santa María, existen personas que sí están dispuestas a trabajar con otros y es en aquellos donde se deben focalizar las intervenciones municipales, concientizándolos de que son actores con conocimientos, capacidades y potencialidades para ser gestores de sus propios cambios. En este sentido, profesionales municipales manifiestan que uno de los objetivos de tomar en cuenta a los microempresarios es constituirlo en un actor local para que, además de mejorar sus condiciones productivas, adquieran representatividad en las decisiones que se toman a nivel comunal, definan su rol en el desarrollo de la economía comunal y cuál es su imagen presente y futura de la comuna. Con esto, se pretende trazar caminos que le den sentido a que los microempresarios se propongan una asociatividad permanente.

Finalmente, se observa que en la Sociedad Civil existe una cultura asociativa que ha sido fomentada por los organismos locales, realizando un trabajo coordinado entre los miembros de la comunidad e instituciones de diversa índole. No obstante el trabajo continuo entre Sociedad Civil y Municipio, éste debe continuar potenciando la promoción de la ciudadanía, a través de la participación activa de los miembros de la comunidad, generando instancias que incidan directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Por otra parte, se considera fundamental el fomento de la articulación entre los tres sectores realizando acciones concretas que permitan mejorar el capital humano existente en la comuna, a través de iniciativas de capacitación, lo



cual es una necesidad manifestada por representantes de la Sociedad Civil que tiene relación con beneficios que pueden obtener tanto empresarios como trabajadores y el Municipio, aspecto que tendría un impacto directo en las posibilidades de mejorar la calidad de vida de los miembros de esta comuna rural.

En Relación al Rol del Trabajo Social

Una vez finalizado el proceso de intervención, considerando las cuatro etapas del ciclo tecnológico, se puede señalar que, a pesar de realizar un trabajo en equipo con otras profesiones (en la etapa de ejecución), se denota un espacio particular de acción profesional.

Este espacio dice relación con la metodología utilizada, la cual, si bien no es privativa del Trabajo Social, marca la diferencia principalmente en la forma de establecer relaciones con los sujetos de intervención. Así, al momento de realizar las entrevistas, se establece una relación de confianza (*rapport*) entre alumnas y entrevistado, a pesar de constituirse éstas en un agente externo a la comunidad. Esta relación permitió que en la fase de ejecución de los proyectos, se lograra una participación importante, especialmente en el caso de los pequeños agricultores, sector resistente a participar de instancias de este carácter. Lo anterior, fue reconocido por funcionarios municipales, quienes conociendo las dinámicas comunales, se sorprendieron de la asistencia, confianza y llegada con los beneficiarios.

En base a lo anterior, se realizó un importante rol de articulador de actores: Municipio, Empresarios, Asociaciones e Instituciones privadas, aspecto imprescindible para llevar a cabo la intervención, ya que debido al trabajo interdisciplinario realizado, se logró abordar de manera integral las temáticas.

Lo anterior se considera relevante, puesto que el Trabajador Social y las demás profesiones deben reconocer que no poseen experticia en todos los ámbitos, razón por la cual, la complementariedad del trabajo en equipo es fundamental para cumplir con los objetivos planteados, requiriéndose para la realización del programa al mismo tiempo, el área técnica y el área social; para lo cual es necesario una definición clara de roles y funciones.



Otro aspecto importante dentro del quehacer profesional es el ejercicio del rol de educador social no formal, por medio del cual, potencia habilidades personales y sociales presentes en los sujetos, mirándolos como actores sociales capaz de ser gestores de sus propios cambios, respetando así, la autodeterminación de las personas.

Además de los roles anteriores, cabe agregar el papel que desempeña como investigador, puesto que a través de la utilización de metodologías logra un mayor acercamiento a la dinámica de una comuna, a la identificación de intereses, necesidades, problemas y recursos potenciales para abordar posibles soluciones.

Finalmente, se puede señalar que el ejercicio profesional se vuelve necesario al momento de enfrentarse a la complejidad de los problemas sociales y la especificidad de cada realidad social, haciendo uso de la capacidad para identificar y formular intereses, necesidades o problemas y, a partir de esto, planificar posibles alternativas para abordar en cada situación concreta.

Propuestas a partir de la Intervención Profesional

A partir de la experiencia, es posible definir algunas sugerencias en cuanto a las proyecciones del Municipio en torno al Desarrollo Local:

- * *Creación de Oficina de Desarrollo Productiva:* Para lograr un acercamiento hacia las microempresas locales, se hace necesario sensibilizar institucionalmente respecto a la importancia de la asociatividad como una estrategia de fomento productivo local mediante la definición de una estrategia de intervención.
- * *Replicar la estrategia utilizada:* Se aprecia que el fomento de la asociatividad requiere de una fuerte labor promocional, por lo cual es necesario convocar a los microempresarios desarrollando nuevos encuentros entre este sector y el Municipio, a partir de la generación de un espacio de interacción entre los microempresarios y, entre éstos con otros agentes públicos y no gubernamentales; en donde se pueda discutir, informar y reflexionar temas de interés, tales como programas de apoyo a la microempresa, rol de organismos como SENCE, FOSIS, SERCOTEC, demandas micromprensariales al municipio, entre otros.
- * *Coordinación con Universidades o Centros de Formación Técnica Superior:* Con la finalidad de apoyar la labor del Municipio en cuanto al desarrollo



productivo, se considera pertinente realizar convenios de trabajo entre éste y Universidades o Centros de Formación Técnica, para integrar alumnos que se encuentren realizando prácticas profesionales o seminarios de título relacionados con el área de fomento socio-productivo. De esta manera, se podrían abordar aspectos que no deben quedar al margen del nuevo rol que está asumiendo el Municipio tales como: asesoría para la conformación de asociaciones, capacitación técnica para mejorar las prácticas agrícolas, capacitación en administración y gestión organizacional y el desarrollo de programas de formación de dirigentes a nivel microempresarial.

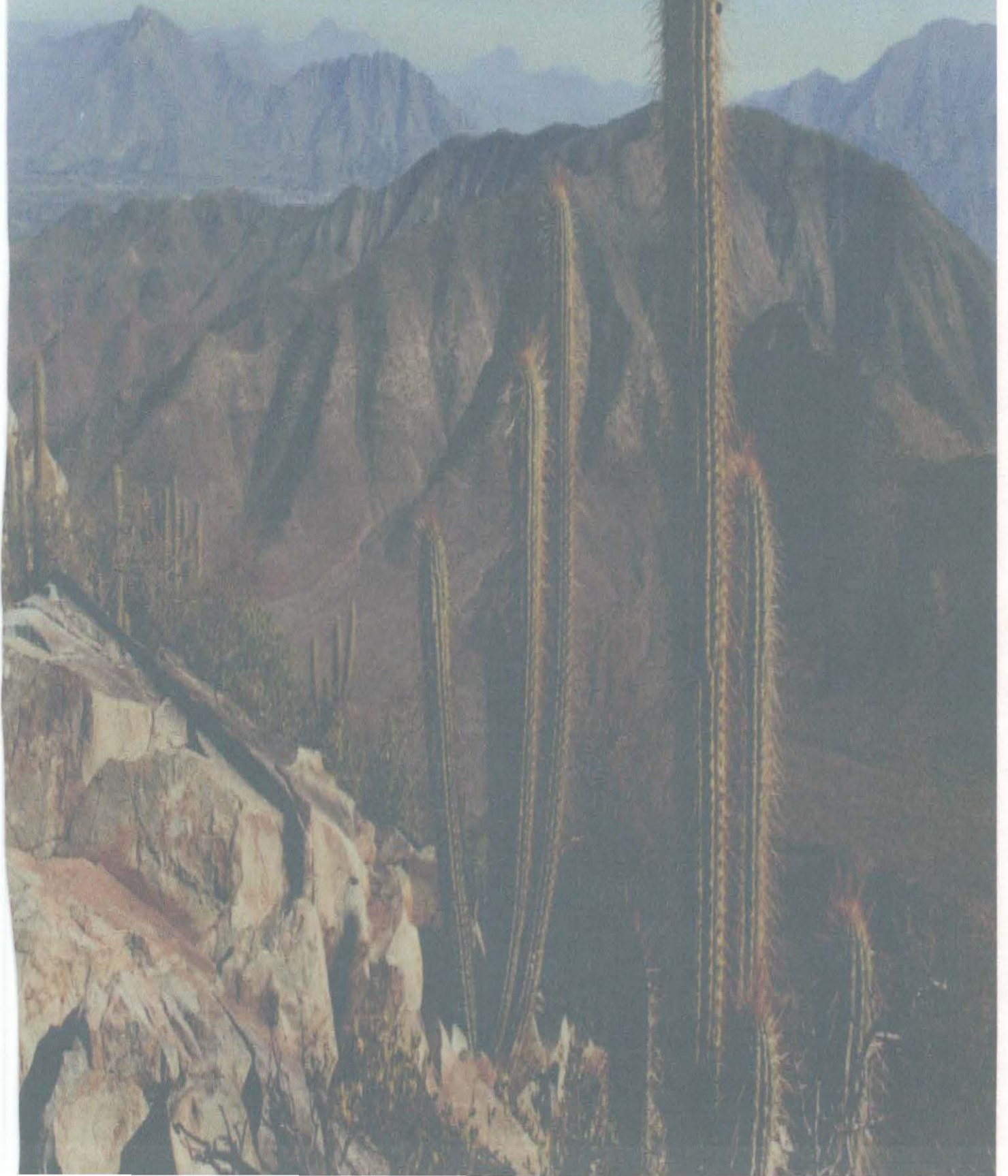
*"El árbol decidió viajar.
Cuando logró desprenderse de la tierra,
Se dio cuenta que sus ramas eran raíces celestes"*

Alejandro Jodorowsky

Bibliografía

7

Fuentes



BIBLIOGRAFÍA

Albuquerque, Francisco: *"Metodologías para el desarrollo económico, local"*. Seminario Taller Internacional de Desarrollo Económico Local, Viña del Mar, Chile 2000.

Alburquerque, Francisco: *"Seminario – Taller: Desarrollo y Gestión Local, Nudos Críticos para su Implementación"*. Fundación Friedrich Ebert, Santiago de Chile, Octubre de 1997.

Andrews, Keneth: *"El Concepto de la Estrategia de la Empresa"*; Edic. Universidad de Navarra S.A. (EUNSA), Pamplona, España.

Arocena, José: *"Discutiendo La Dimensión Local, Las Coordenadas del Debate"*. Programa de Capacitación en Desarrollo Rural, Grupo e Investigaciones Agrarias, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Montevideo 1988.

Arocena, José: *"Desarrollo Local, Un Desafío Contemporáneo"*. Centro Latinoamericano de Economía Humana, Universidad Católica del Uruguay, Editorial Nueva Sociedad, 1995.

Asociación Chilena de Seguridad: *"Responsabilidad Social Corporativa"*. Santiago de Chile, Mayo 2003.

Barreiro, Fernando: *"Desarrollo desde el Territorio. A propósito del Desarrollo Local"*. Brasil, 2000.

Bello Barros, Rosario: *"Pobreza y Relaciones de Género"*; PROCASUR: GIA (Grupo de Investigaciones Agrarias) Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago de Chile, 2000.

Briones, Guillermo: *"Evaluación de Programas Sociales. Teoría y Metodología de la Investigación Evaluativa"* Editorial PIIE, Chile, 1985.

C.P.U.: *"Informe Consejo Ciudadano para el Desarrollo de la Sociedad Civil"* Serie de Documentos de Trabajo, Santiago 2001.

Cunill Grau, Nuria. *"Repensando lo público a través de la sociedad: Nuevas formas de Gestión Pública y Representación Social"*. Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, Venezuela, 1997.

De Carlos Stultze, Carlos: *"Las Responsabilidades Sociales e Instituciones"*; Apuntes Universidad Católica de Valparaíso, 1990.

Del Rincón, Delio y otros: *"Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales"* Editorial Dykinson, Madrid, España, 1995.

Díaz Elías; Ruiz Alfonso, *"Filosofía Política II.: Teoría del Estado"*, artículo "Sociedad

Civil". Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía, Editorial Trotta, Madrid, 1996.

Equipo Servicio País Santa María 2000-2001: *"Diagnóstico Social-Productivo Comuna de Santa María"*, Mayo 2000.

Equipo Servicio País Santa María 2001-2002: *"Diagnóstico General de la Comuna de Santa María de Aconcagua"*, Junio 2001.

Equipo Servicio País Santa María 2002-2003: *"Ficha de Caracterización de Organizaciones Comuna de Santa María"*, Abril 2003.

Equipo Servicio País Santa María 2002-2003: *"Estrategia de Intervención Comunal"* Comuna de Santa María 2002.

Equipo Servicio País Santa María 2002-2003: *"Diagnóstico Global. Datos de Interés según Preguntas"*

Fundación Para La Superación de La Pobreza, Instituto de Educación Rural: *"Transformaciones en el Mundo Rural: Desafíos para Superar La Pobreza"*, Santiago de Chile, Noviembre 1998.

Fábrega, Jorge: *"La Participación Emergente"* Centro de Estudios Para el Desarrollo (CED), 2000.

Gallo, Miguel Ángel: *"Responsabilidades Sociales de la Empresa"*, Edic. Universidad de Navarra S.A. (EUNSA), Pamplona, España, 1980.

Gallo, Miguel Ángel: *"Responsabilidades Sociales de la Empresa dentro y fuera de la Empresa"*, Revista Propositiones, España 1980.

González, Raúl; Hidalgo, Luis: *"Desarrollo Económico Local, Acción Municipal y Microempresa"*, Programa de Economía para el Trabajo, PET, Santiago de Chile, Julio 1995.

García Letelier, Patricio: *"Servicio Social y Desarrollo Local"*, EDEVAL 1988.

Göske, Joaquín: *"La Dimensión Local del Desarrollo"* Experiencias de la Fundación Friedrich Ebert en América Latina.

Huerta M. María Antonieta: *"Descentralización, Municipio y Participación Ciudadana: Chile, Colombia y Guatemala"*, Pontificia Universidad Javeriana, CEJA, Bogotá, 2000.

Instituto Nacional de Estadísticas: *"Resultados Censo 2002"*

I. Municipalidad de Santa María, SERCOTEC: *"Estudio Económico de la Comuna de Santa María"*, Octubre 2003.

- Kliksberg, Bernardo: "*Capital Social y Cultura: Claves Estratégicas Para el Desarrollo*". Banco Interamericano de Desarrollo. Argentina, 2000.
- Lanzarotti, Claudia: "*Manual Gestión Municipal en Chile 2001*". Editorial Transversal, 2001.
- Larraín, Ximena: "*Diagnostico Preliminar de la Situación Socioeconómica de la Comuna de Santa María*". SECPLAC I. Municipalidad de Santa María, Junio 2003.
- Larroulet, Cristian: "*Seminario El Estado y la Sociedad Civil en las políticas sociales*"; Consejo Nacional para la Superación de la Pobreza; Santiago, Chile, 1998.
- López Vásquez, Teresa: "*Servicio Social y Desarrollo Local*". Colegio de Asistentes Sociales de Chile, 1991.
- MIDEPLAN, PNUD: "*Desarrollo Humano en las Comunas de Chile*" Temas de Desarrollo Sustentable, N° 5, 2000.
- MIDEPLAN: "*Manual de Uso e Interpretación de las Estadísticas Sociales, Software único del C.A.S.*" Departamento de Información Social". Mayo 2000.
- P.U.C. de Chile: "*Anteproyecto Plan Regulador Comunal de Santa María*" Dirección de Proyectos e Investigaciones, Facultad de Arquitectura y Bellas Artes.
- MIDEPLAN: "*Estudio de Factor Discriminatorio de la Ficha C.A.S.*" septiembre 1999
- Palma, Diego: "*Experiencias Innovativas de Gestión Local*". Universidad Arcis, Corporación Forja, Santiago de Chile, Enero 2002.
- Pastén C. Fernando: "*Elaboración de Diagnósticos Sociales con La Utilización de Técnicas Cualitativas de Investigación*" Edeval Valparaíso, 2000.
- Pastén C. Fernando: "*Metodología de la Investigación Social*" Edeval, Tercera Edición, Valparaíso, 1998.
- Pérez, Claudia: "*Desarrollo Local y Participación Ciudadana: Una Aproximación al Diseño y Gestión de Proyectos Sociales de Inversión Pública, desde la Visión de los Dirigentes Comunales de Concón*", Escuela de Servicio Social, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2002.
- Rodríguez, Fermín: "*Manual de Desarrollo Local*". Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial, Universidad de Oviedo, España. Ediciones Trea, 1999.
- Serrano, Claudia: "*Pobreza, Capital Social y Ciudadanía*". Revista Proposiciones Sur Profesionales, Santiago de Chile, Mayo 2002.
- Serrano, Claudia; Vicherat, Daniela: "*¿Qué motiva a la gente a actuar en común? Estudio sobre Participación Social en la Población Malaquías Concha Comuna de La*

Granja". CIEPLAN, Diciembre 2000.

Sierra, Restituto: "Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios": Editorial Paraninfo, España, 1998.

Suckel, Hany: "Recursos, Potencialidades y demanda Turística del Valle de Aconcagua" CIEM Aconcagua, San Felipe.

Universidad Construye País: "Estrategias para la Responsabilidad Social en las Universidades" Santiago de Chile, 2001.

Valles, Miguel: "Técnicas Cualitativas de Investigación Social, Reflexión Metodológica y Práctica Profesional"; Editorial Síntesis, España 2000.

SEMINARIOS DE TÍTULO:

Albornoz, Nardy: "Pobreza Rural: Implementación de un Programa de Desarrollo Socio-Agrícola en Localidades Rurales de La Comuna de Puchuncaví". Seminario de Título para Optar al Grado de Licenciado en Servicio Social. Universidad de Valparaíso, 1997.

Aldunate, Alejandra: "Una Mirada Histórica de los Sentidos de las Prácticas de los Trabajadores Sociales en el Mundo Rural, entre los años 1964-1998: Memorias Olvidadas". Universidad Católica de Valparaíso, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela de Servicio Social, 2002.

Aranda, Pamela: "Microempresa y Fomento Productivo: Un Aporte al desarrollo económico local, desde una perspectiva de Servicio Social" Universidad de Valparaíso, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Escuela de Servicio Social, 1999.

Arriagada, Cecilia: "Fomento Socioproductivo de la Microempresa: Una Estrategia desde el Trabajo Social para el Desarrollo Económico Social de la Comuna de Puchuncaví". Seminario de Título para Optar al Grado de Licenciado en Servicio Social. Universidad de Valparaíso, 2001.

Contreras, Carla: "Metodologías de Intervención Profesional Centrada en el Proceso y en la Reflexión Crítica: Una Experiencia en Asentamientos Humanos Precarios de la Comuna de Viña del Mar" Seminario de Título Para Optar al Grado de Licenciado en Servicio Social. Universidad de Valparaíso, 2001.

Godoy M. Nayadeth: "Promoción de Estrategias Comunitarias Vinculadas a La Gestión de Proyectos de Desarrollo productivo en Las Localidades de Quebrada Alvarado, Las Palmas y La Vega de La Comuna e Olmué" Seminario para optar al Título de Asistente Social. Universidad de Valparaíso. 1999.

Henríquez, Rosita: "Creación de un Modelo de Intervención en Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores no acreditados por el Servicio de Salud Valparaíso-San Antonio, desde la perspectiva de Trabajo Social" Seminario de Título

para Optar al Grado de Licenciado en Servicio Social. Universidad de Valparaíso, 2002.

Olave, Sandra: *"Una Estrategia de Prevención de Violencia Intrafamiliar a través de la Promoción de Métodos Alternativos de Resolución de Conflictos y Redes Sociales de Apoyo en Mujeres entre 15 y 29 años de la Comuna de Puchuncaví"*. Seminario de Título para Optar al Grado de Licenciado en Servicio Social. Universidad de Valparaíso, 2002.

SEMINARIOS

"Movilizando el Capital Social y el Voluntariado de América Latina". Ministerio Secretaría General de Gobierno, División de Organizaciones Sociales; Banco Interamericano de Desarrollo; Gobierno de Noruega, Santiago de Chile, 22 y 23 de mayo de 2003.

"4º Seminario Internacional de Responsabilidad Social Empresarial: Empresa, Comunidad y Entorno. Claves para el Desarrollo Sustentable". Acción Empresarial, Santiago de Chile, 19 de Junio de 2003.

LEYES

D.F.L. Nº1 *"Código del Trabajo"* Nº 19.759. Ediciones Publiley, 2002, Chile.

"Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades" Nº 18.695. Ediciones Publiley, Chile.

Ley Nº 19.749 *"Microempresas Familiares"*. SERNAM, 2003.

ENTREVISTAS:

Sr. Eduardo León Lazcano, SECPLAC I. Municipalidad de Santa María

Sr. Luis Basaúl Crawiollati, DIDESO I. Municipalidad de Santa María

Sra. María Pulgar Madrid, Ex Presidenta Unión Comunal de Juntas de Vecinos de Santa María, Presidenta Junta de Vecinos Nº 10 Las Cadenas

Sra. María Elena Galdames Herrera, Presidenta Comité de Vivienda Fraternidad A

Sra. María León, Presidenta Junta de Vecinos Nº 4 Santa María Centro

Srtas. Cristina Morales y Mariela Aravena, Profesionales Servicio País de Calle Larga 2002 - 2003

Sr. Guillermo Guerra León, Asociación de Canalistas "Canal Quilpue" de Santa María

Sra. Marlene Sánchez Tapia, Jefa Oficina Provincial San Felipe - Los Andes, SERCOTEC

Sr. Guillermo Medina Bascuñan, Ejecutivo de Fomento San Felipe - Los Andes.

SERCOTEC

Sr. Jorge Ahumada Figueroa, Gerente Asociación de Agricultores de Aconcagua

Sr. Eduardo Mardones, Asistente Social, Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas, Quillota

Sr. Héctor Pérez Saa, Secretario Municipal, I. Municipalidad de Santa María

Sr. Héctor Ferrel, Consultora "Proyectos Laura"

Sr. José Luis Carvajal, Sr. Julio Acuña, Gobierno Regional de Valparaíso

PÁGINAS RECOMENDADAS EN LÍNEA

www.redsercotec.cl

www.fundacionpobreza.cl

www.prochile.cl

www.corfo.cl

www.fosis.cl

www.accionempresarial.cl

www.prohumana.cl

www.plazanueva.org

www.pnud.cl

www.construyepais.cl

www.iadb.org

www.odepa.gob.cl

www.mideplan.cl

www.diariopyme.cl

www.casapaz.cl

www.fme.cl

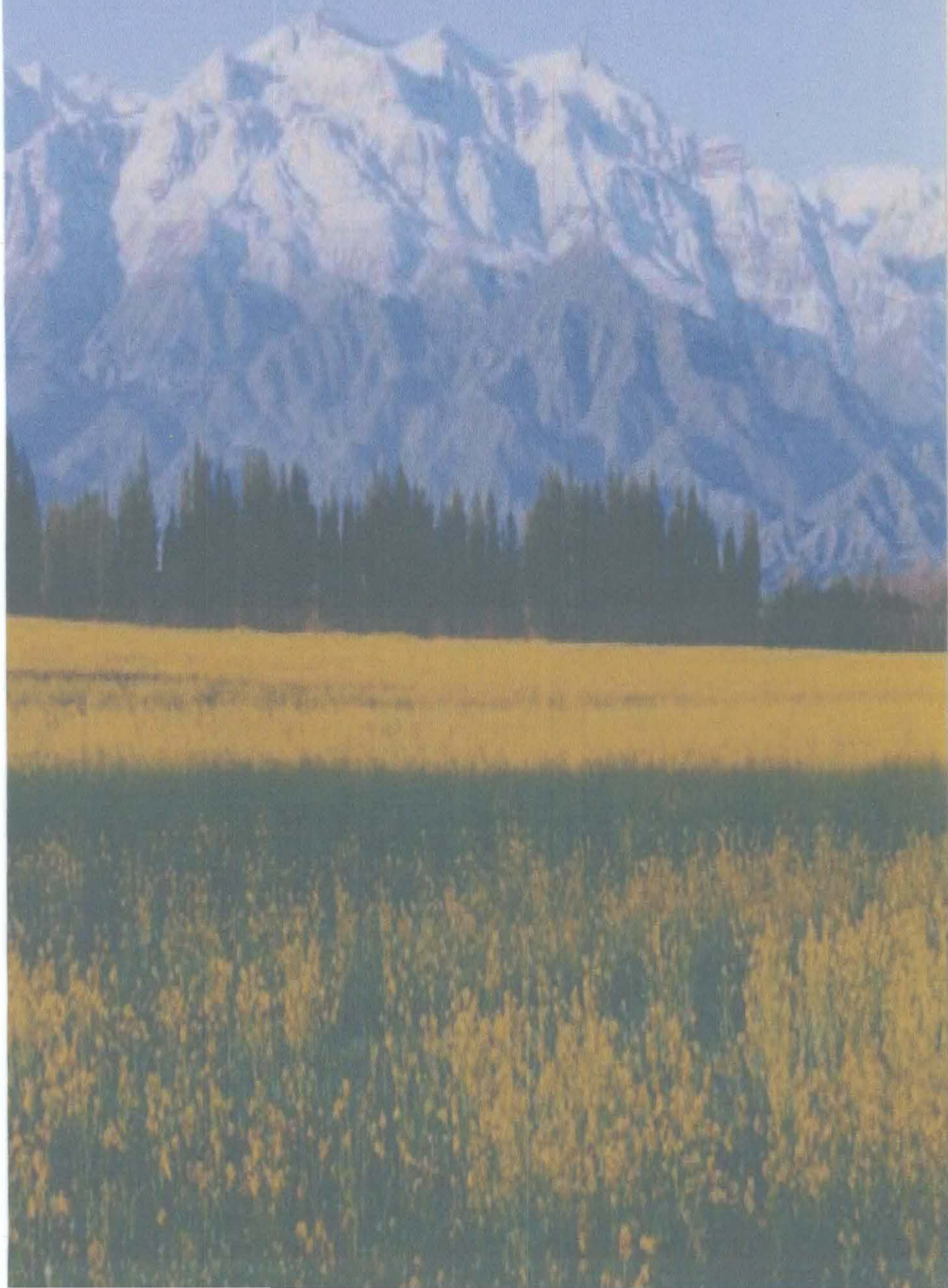
www.indap.cl

www.minagri.cl

*"El poeta no es un alquimista,
el poeta es un hombre como todos,
un albañil que construye su muro,
constructor de puertas y ventanas"*

Nicanor Parra

Anexos

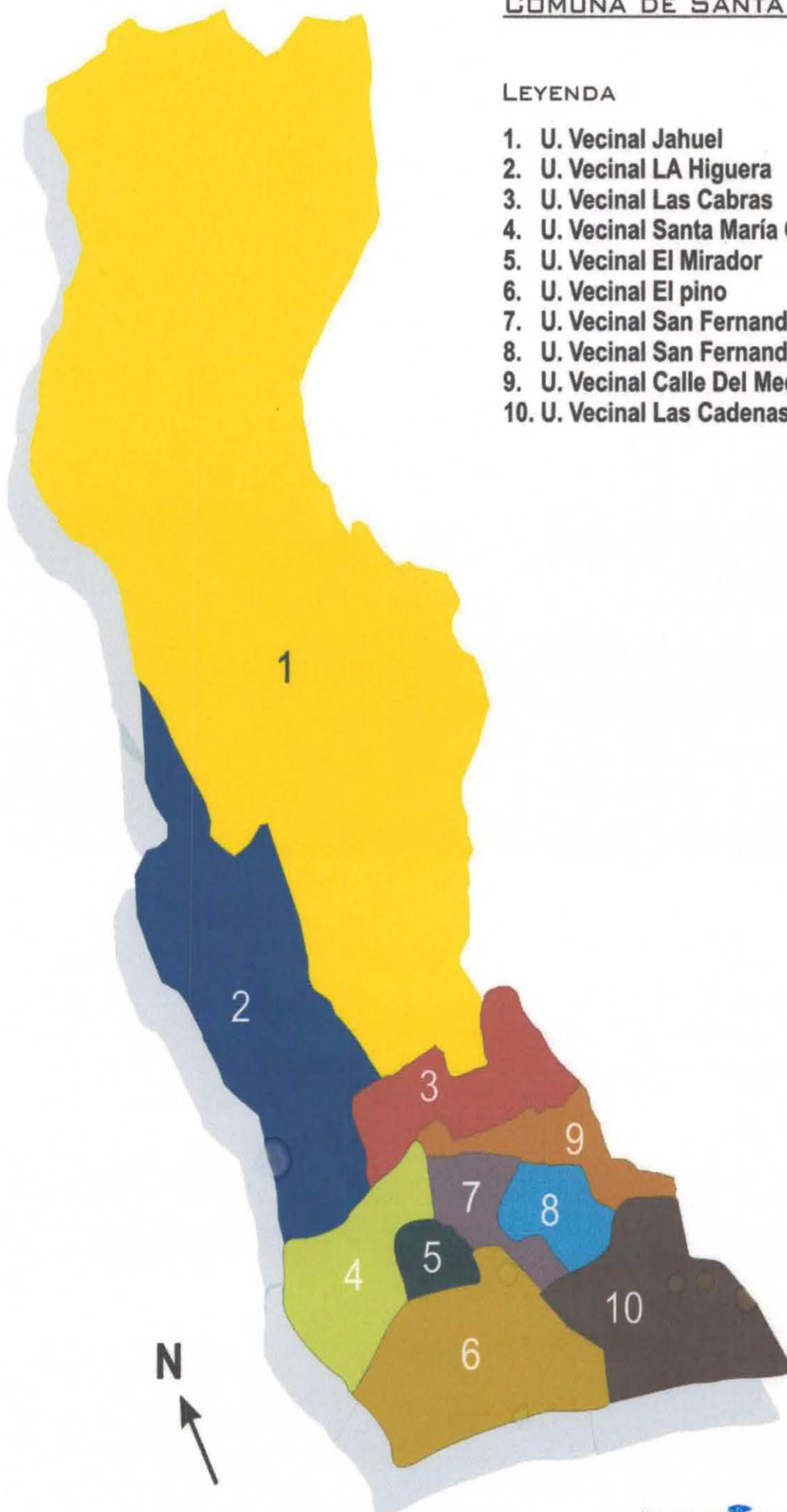


DIVISIÓN ADMINISTRATIVA COMUNA SANTA MARÍA

COMUNA DE SANTA MARIA

LEYENDA

1. U. Vecinal Jahuel
2. U. Vecinal LA Higuera
3. U. Vecinal Las Cabras
4. U. Vecinal Santa María Centro
5. U. Vecinal El Mirador
6. U. Vecinal El pino
7. U. Vecinal San Fernando "A"
8. U. Vecinal San Fernando "B"
9. U. Vecinal Calle Del Medio
10. U. Vecinal Las Cadenas



FERIA CIUDADANA



ABRIL 2003

¿Por qué es importante participar?

Es importante que todas las personas participen, es decir, que los individuos, grupos, organizaciones e instituciones interactúen entre sí para poder identificar y encontrar soluciones a las diversas necesidades presentes en la comunidad.

De esta manera, todos generamos una

I. MUNICIPALIDAD DE SANTA MARÍA



participativa y las decisiones activamente en

que tener la participación sup

PROGRAMA SERVICIO PAÍS



Al desarrollar este tipo de iniciativas, estamos promoviendo el rescate y el fortalecimiento de nuestros valores,

"Hay días en los que me levanto con una esperanza demencial, momentos en los que siento que las posibilidades de una vida más

humana están al alcance de nuestras manos...

...Éste es uno de esos días"

Es importante que todas las organizaciones sociales que conocen sus experiencias y se sientan capaces de avanzar y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad para el desarrollo local de Santa

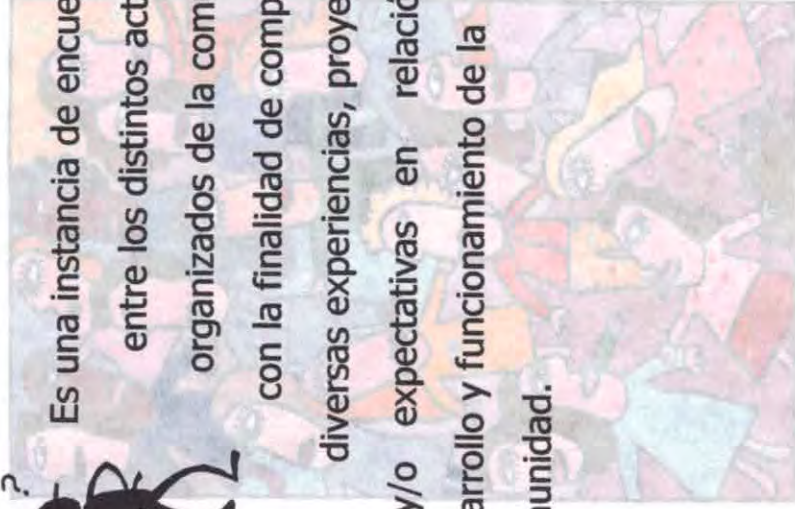
Ernesto Sábato

1995

¿Qué es una "Feria Ciudadana"?



Es una instancia de encuentro entre los distintos actores organizados de la comuna, con la finalidad de compartir diversas experiencias, proyectos y/o expectativas en relación al desarrollo y funcionamiento de la comunidad.



¿Por qué es importante participar?

Es importante que todas las personas participen, es decir, que los individuos, grupos, organizaciones e instituciones interactúen entre sí para poder identificar y encontrar soluciones a las diversas necesidades presentes en la comunidad.

De esta manera, todos generamos una instancia para dar a conocer nuestro punto de vista y participar activamente en aquellas decisiones que tienen influencia en nuestra vida cotidiana, para contribuir así, al bienestar de nuestra comuna.

Al desarrollar este tipo de iniciativas, estamos propiciando el rescate y el fortalecimiento de nuestros valores, tradiciones y creencias; con el objeto de contribuir a potenciar el sentido de pertenencia y autovaloración de los miembros de nuestra comuna.



Es importante que todas las organizaciones sociales den a conocer sus experiencias y se articulen, de modo de avanzar y mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la comuna, para contribuir al Desarrollo Local de Santa María.

Nº: _____

FECHA: _____

ENTREVISTA FUNCIONARIOS MUNICIPALES

IDENTIFICACIÓN ENCUESTADO

NOMBRE:

CARGO:

AÑO DE INGRESO:

1. ASOCIATIVIDAD

¿Existe algún tipo de asociación/relación entre el Municipio, los Empresarios y la Sociedad Civil?

Si _____

No _____

¿De qué manera se relacionan? ¿A través de qué instancias?

Si la respuesta es negativa: ¿Por qué cree Ud. que no existe relación?

¿Ud. considera necesario asociarse, relacionarse o trabajar en conjunto? ¿Por qué?
¿Con quiénes?

¿Considera importante realizar un trabajo en conjunto con los Empresarios, Organizaciones de la Soc. Civil y el Municipio?

¿Ha existido algún intento por parte del Municipio para establecer un encuentro con Empresarios y Organizaciones de la Sociedad Civil?

Si ha existido, ¿qué resultados se han obtenido de este encuentro? ¿Por qué?

Si no ha existido, ¿cuáles serían los factores que han impedido el establecimiento de un encuentro?

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL

A su juicio ¿Cuál es el principal objetivo que debe tener una Institución de la Soc. Civil?

A su juicio ¿Cuál es el principal objetivo que debe tener una Empresa?

¿Ud. ha oído hablar de Responsabilidad Social Empresarial? ¿Considera importante que los Empresarios la incluyan en el funcionamiento de su Empresa?

¿Considera Ud. que el sector empresarial tiene un comportamiento responsable con la Comuna? ¿En qué sentido?

Si_____

No_____

3. DESARROLLO LOCAL

¿Qué imagen tiene de la comuna en la actualidad y como la ve en el futuro?

¿Quiénes, considera Ud., son actores fundamentales en el desarrollo de la comuna?

¿Ud. cree que las Instituciones de la Sociedad Civil cumplen un rol importante en el desarrollo local de Santa María? ¿Por qué?

Si _____

No _____

Qué roles _____

¿Ud. cree que las Empresas cumplen un rol importante en el desarrollo local de Santa María? ¿Por qué?

Si _____

No _____

Qué roles _____

¿Existe interés en desarrollar algún proyecto en conjunto con Empresarios y Organizaciones de la Soc. Civil que sea un aporte directo para la comuna en gral. o para algún grupo específico perteneciente a ella? ¿Ha existido alguna experiencia?

¿Cree Ud. que el trabajo que realizan las Empresas y las Organizaciones de la Soc. Civil contribuye al logro de los objetivos del Municipio?

¿Cree posible el establecimiento de una relación de cooperación entre el Municipio, las Empresas y la Sociedad Civil en beneficio de la comuna?

N°: _____

FECHA: _____

ENCUESTA EMPRESARIOS SANTA MARÍA

I PARTE: FICHA CATASTRAL

1. IDENTIFICACIÓN ENCUESTADO

NOMBRE:

CARGO O FUNCIÓN:

AÑO DE INGRESO:

2. IDENTIFICACIÓN DUEÑO EMPRESA

NOMBRE:

LUGAR DE RESIDENCIA:

LUGAR DE ORIGEN:

NIVEL DE ESCOLARIDAD: _____ E. B. I. _____ E.B.C.
_____ E.M. O TÉC. I _____ E.M. O TÉC. C.
_____ E.S. I. _____ E.S.C.

SISTEMA DE SALUD: FONASA _____ ISAPRE _____

SISTEMA DE PREVISIÓN SOCIAL: I.N.P. _____ A.F.P. _____

TIPO DE VIVIENDA:

SERVICIOS BÁSICOS:

3. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:

DOMICILIO LEGAL:

TELÉFONO:

LA EMPRESA ES: INDEPENDIENTE _____ FAMILIAR _____

PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL _____

RUBRO O GIRO:

N° HAS:

ORIGEN DE PRINCIPALES INSUMOS:

EXPORTADORA: SI _____ NO _____

DESTINO PRINCIPAL DE PRODUCTOS:

AÑO INICIACIÓN ACTIVIDADES:

LUGAR DE INICIACIÓN:

LUGAR DONDE REALIZA SU ACTIVIDAD:

VIVIENDA DONDE RESIDE _____ DOMICILIO DE SUS CLIENTES _____

PUESTO/QUIOSCO EN VÍA PÚBLICA _____ LOCAL ANEXO A VIVIENDA _____

LOCAL/TALLER INDEPENDIENTE _____

PROVEE A OTRAS EMPRESAS:

SI _____ NO _____ AMBOS _____

4. CONDICIONES LABORALES

MODALIDAD SELECCIÓN DE PERSONAL:

TIPO DE CONTRATO:

JORNADA LABORAL:

NÚMERO APROXIMADO DE TRABAJADORES:

ORIGEN TERRITORIAL DE TRABAJADORES:

BENEFICIOS OTORGADOS A TRABAJADORES:

AFILIACIÓN DE TRABAJADORES A ORGANIZACIONES:

TIPO DE CAPACITACIÓN: FORMAL _____ INFORMAL _____

PROCEDENCIA CAPACITACIÓN: INTERNA _____ EXTERNA _____

INSTITUCIÓN QUE REALIZA LA CAPACITACIÓN:

II PARTE: CUESTIONARIO DE OPINIÓN

1. ASOCIATIVIDAD

¿Existe asociación entre los empresarios de Santa María?

Si _____ No _____

Si la respuesta anterior es afirmativa:

¿Cuál es el nombre de la asociación?

¿Con qué frecuencia se reúnen? ¿Dónde?

¿Quiénes componen la asociación?

¿Con qué finalidad están asociados y cuáles han sido los principales resultados de esta asociación?

¿Cree posible establecer otra asociación? ¿Con quiénes?

Si la respuesta es negativa:

¿Ud. considera necesario asociarse? ¿Por qué? ¿Con quiénes?

Si considera que es necesario, ¿por qué no ha podido asociarse todavía?

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

A su juicio ¿Cuál es el principal objetivo que debe tener una empresa?

¿Ud. ha oído hablar de la "Responsabilidad Social Empresarial"? ¿Considera importante que los empresarios la incluyan en el funcionamiento de su empresa?

¿Qué responsabilidades sociales cree Ud. debe tener una empresa?

¿Considera como responsabilidad de la Eª su colaboración con la sociedad? ¿Por qué?

Si _____

No _____

¿Considera Ud. que el sector empresarial tiene un comportamiento responsable con la sociedad? ¿En qué sentido?

Si _____

No _____

¿Considera que la única responsabilidad que deben tener las empresas es ser eficientes en su gestión? (mantenerse en el mercado y preocuparse de la producción de bb y ss)

Si _____

No _____

3. DESARROLLO LOCAL

¿A quiénes considera actores fundamentales en el desarrollo de la comuna?

¿Qué imagen tienen de la comuna en la actualidad y como la ven en el futuro?

¿Ud. cree que las empresas cumplen (o podrían cumplir) un rol importante en el desarrollo local de Santa María? ¿Por qué?

Si _____

No _____

Qué roles _____

¿Existe interés en desarrollar algún proyecto que sea un aporte directo para la comuna en general o para algún grupo específico perteneciente a ella? ¿Ha tenido alguna experiencia?

¿Existe alguna vinculación entre Uds. (Empresarios) y el Municipio? ¿De qué forma se relacionan? ¿Por qué no se relacionan?

¿Cómo ve al Municipio en relación a la actividad que Ud. desarrolla, posee alguna expectativa de él?

¿Creen posible el establecimiento de una relación de cooperación entre el Municipio, las Empresas y la Sociedad Civil en beneficio de la comuna?

N°: _____

FECHA: _____

ENCUESTA INSTITUCIONES SOCIEDAD CIVIL SANTA MARÍA

I PARTE: FICHA CATASTRAL

1. IDENTIFICACIÓN ENCUESTADO

NOMBRE:

CARGO O FUNCIÓN:

AÑO DE INGRESO:

2. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA INSTITUCIÓN

NOMBRE:

DIRECCIÓN:

TELÉFONO:

FAX:

E-MAIL:

DATOS DE LA DIRECTIVA

Presidente :

Vicepresidente :

Tesorero :

Secretario :

Director :

REQUISITOS DE INGRESO:

N° DE FUNCIONARIOS / SOCIOS:

LUGAR DE FUNCIONAMIENTO:

HORARIO DE FUNCIONAMIENTO:

EXISTENCIA DE REUNIONES: SI _____ NO _____

OBJETIVO DE REUNIONES:

FRECUENCIA DE LAS REUNIONES:

BENEFICIOS QUE OTORGAN A LA COMUNIDAD:

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA LA INSTITUCIÓN:

II PARTE: CUESTIONARIO DE OPINIÓN

1. ASOCIATIVIDAD

¿Existe asociación/relación entre las distintas instituciones de la Sociedad Civil de Sta. María?

Si _____ No _____

Si la respuesta anterior es afirmativa:

¿Cuál es el nombre de la asociación?

¿Con qué frecuencia se reúnen? ¿Dónde?

¿Quiénes componen la asociación?

¿Con qué finalidad están asociados y cuáles han sido los principales resultados de esta asociación?

¿Cree posible establecer otra asociación? ¿Con quiénes?

Si la respuesta es negativa:

¿Ud. considera necesario asociarse o relacionarse? ¿Por qué? ¿Con quiénes?

Si considera que es necesario, ¿por qué no han podido asociarse todavía?

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL

A su juicio ¿Cuál es el principal objetivo que debe tener una Institución de la Soc. Civil y una Empresa?

¿Qué responsabilidades sociales cree Ud. debe tener una Institución perteneciente a la Sociedad Civil y una Empresa?

¿Considera Ud. que el sector empresarial tiene un comportamiento responsable con la sociedad? ¿En qué sentido?

Si _____

No _____

¿Considera que la única responsabilidad que deben tener las empresas es ser eficientes en su gestión? (mantenerse en el mercado y preocuparse de la producción de bb y ss)

Si _____

No _____

3. DESARROLLO LOCAL

¿A quiénes considera actores fundamentales en el desarrollo de la comuna?

¿Qué imagen tienen de la comuna en la actualidad y como la ven en el futuro?

¿Ud. cree que las Instituciones de la Sociedad Civil cumplen un rol importante en el desarrollo local de Santa María? ¿Por qué?

Si _____

No _____

Qué roles _____

¿Existe interés en desarrollar algún proyecto que sea un aporte directo para la comuna en gral. o para algún grupo específico perteneciente a ella? ¿Ha tenido alguna experiencia?

¿Existe alguna vinculación entre Uds. (Inst. civiles) y el Municipio? ¿De qué forma se relacionan? ¿Por qué no se relacionan? ¿Y con el sector empresarial?

¿Cómo ve al Municipio en relación a la actividad que Ud. desarrolla, posee alguna expectativa de él?

¿Creen posible el establecimiento de una relación de cooperación entre el Municipio, las Empresas y la Sociedad Civil en beneficio de la comuna?



PROGRAMACIÓN 1er ENCUENTRO DE EMPRESARIOS AGROINDUSTRIALES Y PEQUEÑOS AGRICULTORES DE LA COMUNA DE SANTA MARÍA:

“La Asociatividad en la Actividad Agrícola y sus Proyecciones”

- 09:00 Recepción Invitados
- 09:30 Introducción, Saludo de Bienvenida
- 09:45 Palabras Alcalde Sr. José Grbic Bernal
- 10:00 Exposición Invitado: Sr. Jorge Ahumada (Gerente Asociación Gremial de Agricultores del Aconcagua)
- 10:30 Presentación Diaporama, Contexto Encuentro (Alumna Seminarista)
- 10:40 Café
- 11:00 División de Invitados por panel

PANEL 1 “El Desarrollo del Sector Empresarial Agroindustrial en la Comuna de Santa María”

- 11:15 Exposición Invitado: Sra. Reinalina Chavarri (Fundación ProHumana)
- 11:45 Trabajo en Grupos de Discusión
- 12:15 Plenario

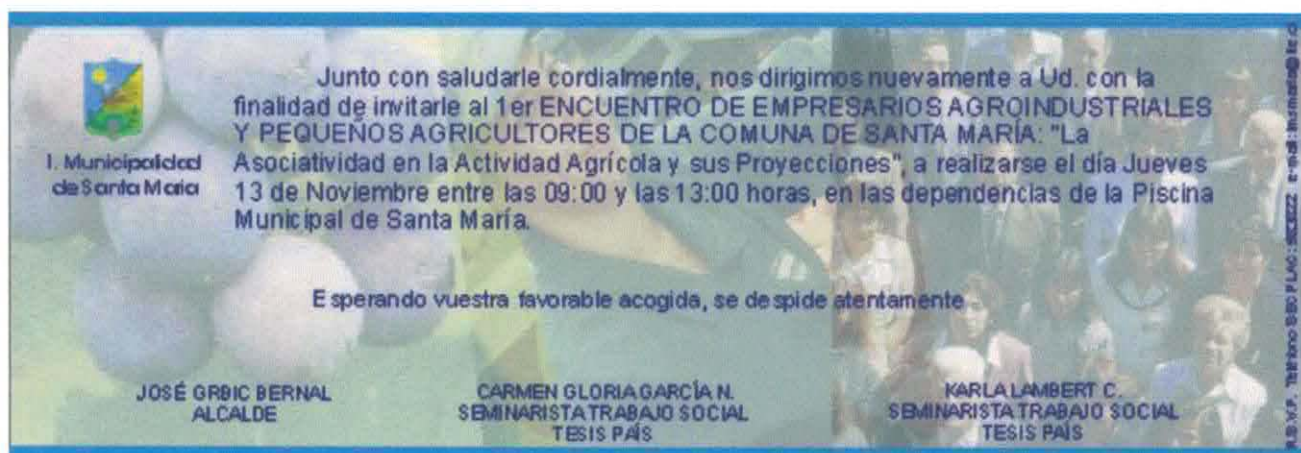
PANEL 2 “Oportunidades de Desarrollo Productivo del Pequeño Agricultor a partir de la Asociatividad”


- 11:15 Exposición Invitados: Sra. Ana María Barrera (Secretaria APISANFE, Apicultores de San Felipe)
- 11:30 Exposición Representante SERCOTEC
- 11:45 Trabajo en Grupos de Discusión
- 12:15 Plenario

Cierre Actividades

- 12:30 Palabras Alcalde Sr. José Grbic Bernal; Representante SERCOTEC
- 12:45 Cocktail

INVITACIÓN ENCUENTRO EMPRESARIOS




I. Municipalidad
de Santa María

Junto con saludarle cordialmente, nos dirigimos nuevamente a Ud. con la finalidad de invitarle al 1er ENCUENTRO DE EMPRESARIOS AGROINDUSTRIALES Y PEQUEÑOS AGRICULTORES DE LA COMUNA DE SANTA MARÍA: "La Asociatividad en la Actividad Agrícola y sus Proyecciones", a realizarse el día Jueves 13 de Noviembre entre las 09:00 y las 13:00 horas, en las dependencias de la Piscina Municipal de Santa María.

E sperando vuestra favorable acogida, se despide atentamente

JOSÉ GRBIC BERNAL
ALCALDE

CARMEN GLORIA GARCÍA N.
SEMINARISTA TRABAJO SOCIAL
TESIS PAÍS

KARLA LAMBERT C.
SEMINARISTA TRABAJO SOCIAL
TESIS PAÍS

R. B. V. P. Teléfono 8800 P. LAC. : 88000000 e-mail: info@comuna.santa-maria.cl

CREDENCIAL ENCUENTRO EMPRESARIOS



1er ENCUENTRO DE
EMPRESARIOS
AGROINDUSTRIALES Y
PEQUEÑOS AGRICULTORES
DE SANTA MARÍA


I. Municipalidad
de Santa María

Mateo Pizarro Canelo

**13
Noviembre
2003**



PAUTA GRUPO DE DISCUSIÓN

1er Encuentro de Empresarios Agroindustriales y Pequeños Agricultores de la Comuna de Santa María: "La Asociatividad en la Actividad Agrícola y sus Proyecciones"

- 1. ¿Cómo la Asociatividad puede beneficiar la actividad que desarrollamos? (ventajas de asociarse)*

- 2. ¿Cómo se puede vincular nuestra actividad con la labor que realiza el Municipio?. ¿Qué le pediríamos al Municipio?*

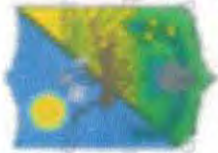
- 3. ¿Creen que es posible generar una instancia permanente de encuentro con el Municipio?. ¿Qué temas serían importantes de abordar en esos encuentros posteriores?*

OBSERVACIONES

Asociatividad en el Tercer Sector

En la comuna de Santa María se aprecia un protagonismo en las formas de asociatividad propias del Tercer Sector, al existiendo 141 organizaciones comunitarias. El desarrollo de estas organizaciones responde a la búsqueda por parte de la comunidad de mejorar y satisfacer necesidades básicas y superiores. Junto a éstas, se encuentran otras formas de asociatividad dedicadas al servicio de la comunidad en general, realizando una importante labor (Bomberos, Cruz Roja, Club de Leones, entre otros).

En una perspectiva de desarrollo local, es necesario fomentar la interacción social en todos aquellos ámbitos en los cuales las empresas privadas no encuentran soluciones de mercado, ni el sector público soluciones en el marco de sus políticas regulares. Es decir, aquellos ámbitos donde se están generando nuevos problemas (desempleo, exclusión social, medio ambiente, entre otros).



De esta manera, la cooperación o la colaboración, un factor fundamental en el desarrollo municipal o comunal, es el eje central de las instituciones de la municipalidad.



En esta línea, se ha desarrollado el "Programa de Promoción de la Asociatividad Social" el cual busca fortalecer las capacidades de las personas que pertenecen a las organizaciones comunitarias y apoyar sus iniciativas.



Fundación para la Superación de la Pobreza (Fesip)

Alumnas:
Schermeister
Carmen Gloria
García Núñez
Karla Lombert
Contreras

2003



La Asociatividad como Estrategia de Promoción de Desarrollo Local

En la actualidad, la interacción entre actores y la cooperación estratégica entre el Municipio, las Empresas y la Sociedad Civil, no se han impulsado de manera sistemática. Se hace referencia a un factor de cooperación, en la medida que el enfoque propuesto exige necesariamente redes de colaboración, de manera que, para impulsar nuevos fenómenos de cambios sociales, económicos y territoriales, deben establecerse nuevas fórmulas permanentes de interacción social, ya que no es factible que estos cambios sean abordados por organizaciones sociales aisladas.

En concordancia con el planteamiento anterior, se señala que, los sectores que han logrado un mayor nivel de desarrollo local, son aquellos en los que sus actores han tenido una mayor predisposición a cooperar en torno a objetivos comunes.

De esta manera, es posible afirmar que, la cooperación o la capacidad de asociación es, en sí misma, un factor de desarrollo, así como lo es el capital físico o humano, los recursos naturales o la solidez de las instituciones.

En esta perspectiva, según diversos actores, se ha acuñado el concepto de Capital Social, el cual puede definirse como: "la habilidad de las personas de trabajar juntas por un objetivo común en grupos y organizaciones"

El aspecto fundamental del Capital Social es que facilita la cooperación en beneficio mutuo de los miembros de la asociación, es decir, diferentes sectores de la sociedad pueden generar y desarrollar cooperación estratégica alcanzando metas comunes que beneficien a todos los actores involucrados. Para esto es de gran importancia el nivel de confianza existente entre los miembros de una organización. El Capital Social, entonces, define la facilidad de la gente y de las organizaciones, instituciones y empresas para actuar en conjunto.

En esta línea, se puede definir la confianza como: "la mutua expectativa de beneficio, vinculada a la existencia de comportamientos cooperativos basados en normas comunes".



"1er Encuentro de Empresarios Agroindustriales y Pequeños Agricultores de la Comuna de Santa María: La Asociatividad en la Actividad Agrícola y sus Proyecciones"

13 de Noviembre 2003

PAUTA DE EVALUACIÓN

Evalúe de 1 a 7 los siguientes aspectos vinculados a la actividad realizada

- * En relación a la claridad en la entrega de los contenidos ()*
- * En relación a la metodología utilizada ()*
- * En relación a los expositores ()*
- * En relación al tiempo programado ()*
- * En relación al trabajo realizado en los Grupos de Discusión ()*
- * En relación a la utilidad de realizar esta actividad ()*

De acuerdo a la actividad realizada:

¿Qué aspectos positivos destacaría de este encuentro?

¿Qué aspectos negativos destacaría de este encuentro?

Aportes y/o Sugerencias

Gracias por su importante opinión!!!



Santa María, 30 de Octubre 2003

Sr.

Dirigente

Junto con saludarle cordialmente, nos dirigimos a Ud. con la finalidad de invitarle a un **"Encuentro de Difusión de Principales Resultados Diagnóstico Tesis País"**, a realizarse el día Jueves 06 de Noviembre a las 19:30 horas, en el Departamento de Desarrollo Social de la Ilustre Municipalidad de Santa María.

El encuentro se enmarca dentro de una investigación llevada a cabo durante el presente año por alumnas tesis de la carrera de Trabajo Social de la Universidad de Valparaíso, a través del Programa Servicio País.

Debido a su valiosa colaboración en este proceso de investigación, consideramos importante desarrollar una instancia de encuentro con las personas entrevistadas, representantes de diversas organizaciones e instituciones presentes en la comuna, con la finalidad de dar a conocer los principales resultados obtenidos a través del estudio y compartir sus percepciones respecto al mismo.

Esperando vuestra favorable acogida, se despide atentamente

LUIS BASAÚL C.
DIRECTOR DE DESARROLLO SOCIAL
I.MUNICIPALIDAD SANTA MARÍA

EQUIPO SERVICIO PAÍS

EQUIPO TESIS PAÍS



PAUTA GRUPO DE DISCUSIÓN

"Difusión resultados diagnóstico dirigida a personas entrevistadas pertenecientes a la Sociedad Civil"

Grupo:

Fecha:

- 1. ¿Qué beneficios obtenemos al realizar un trabajo en conjunto a través de las organizaciones comunitarias? (ventajas de asociarse)*
- 2. ¿Cómo se relaciona nuestra actividad en las organizaciones con la labor que realiza el Municipio?. ¿Qué le pediríamos al Municipio?*
- 3. ¿De qué forma nuestro quehacer en las organizaciones de manera concreta se podría relacionar con el trabajo que realiza el sector empresarial? ¿Qué beneficios obtendríamos ambos al llevar a cabo un trabajo en conjunto?*



"Encuentro de Difusión Principales Resultados Diagnóstico dirigido a personas entrevistadas pertenecientes a la Sociedad Civil"

6 de Noviembre 2003

PAUTA DE EVALUACIÓN

Evalúe de 1 a 7 los siguientes aspectos vinculados a la actividad realizada

- ✚ En relación a la claridad en la entrega de los contenidos ()
- ✚ En relación a las expositoras ()
- ✚ En relación a la duración de la actividad ()
- ✚ En relación a la utilidad de los contenidos entregados ()
- ✚ En relación al trabajo realizado en los Grupos de Discusión ()

De acuerdo a la actividad realizada:

✚ ¿Qué aspectos positivos destacaría de este encuentro?

✚ ¿Qué aspectos negativos destacaría de este encuentro?

✚ Aportes y/o Sugerencias

Gracias por su importante opinión!!!

**¿QUÉ OPINAN
REPRESENTANTES DE LA
SOCIEDAD CIVIL DE SANTA
MARÍA EN RELACIÓN A LA
ASOCIATIVIDAD?**



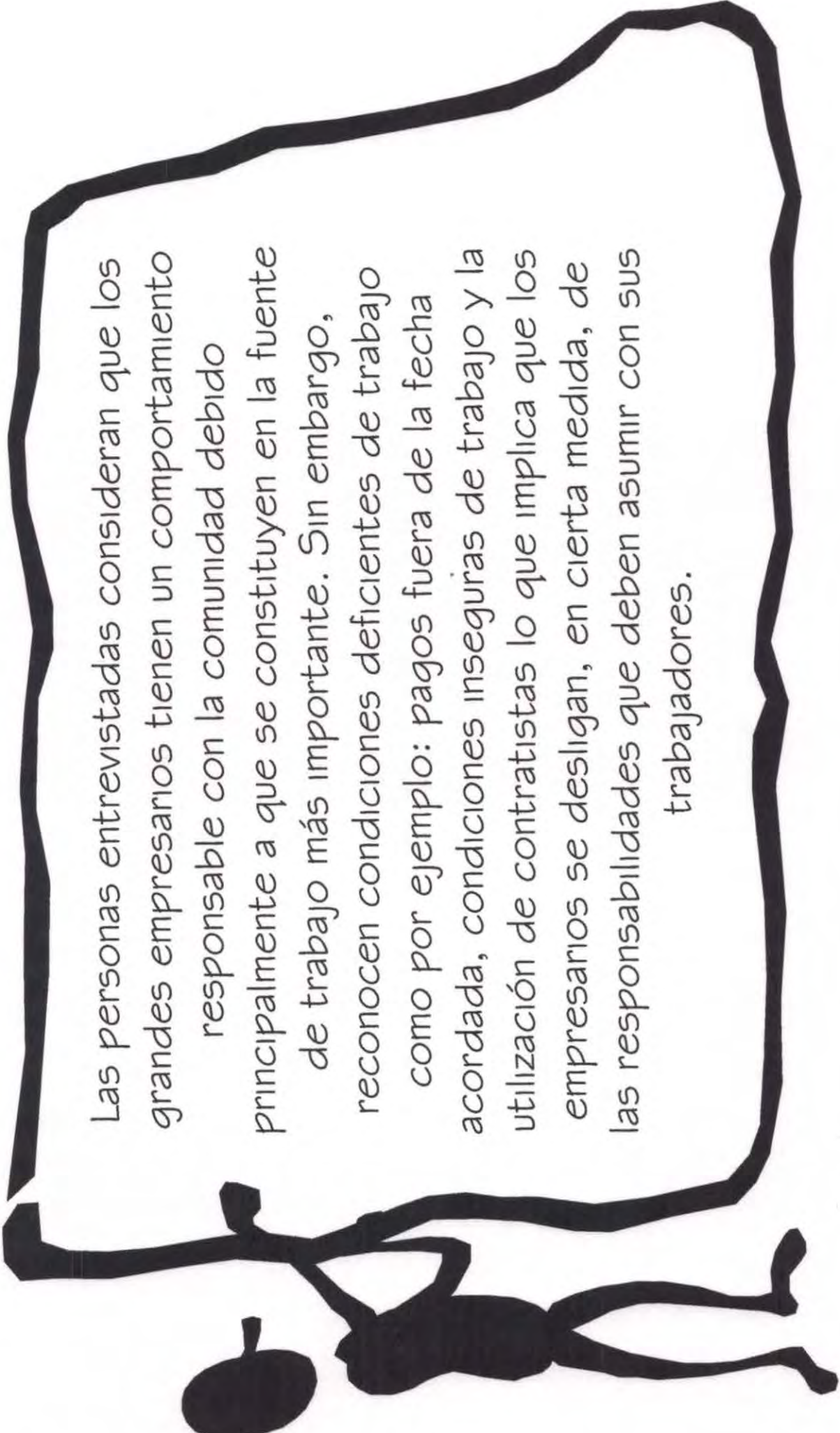
Las personas entrevistadas consideran necesario fomentar la participación al interior de las organizaciones, promover el desarrollo de éstas y lograr la integración de la Sociedad Civil a través de un trabajo en conjunto. Además, señalan la importancia de establecer una relación de cooperación no sólo entre la sociedad civil y el municipio, sino también, incorporando al sector empresarial.

"Al trabajar en conjunto, es más fácil lograr objetivos, aunque suene populista, la unión hace la fuerza"

Dirigente Unidad Vecinal

"Es necesario asociarse, porque se ven las inquietudes de todos y así nos podemos ayudar entre nosotros, el de afuera ve mejor los problemas de uno y viceversa"

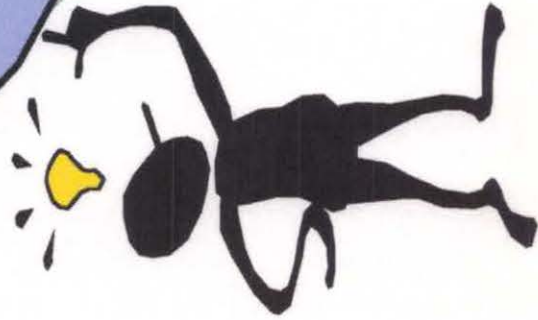
Dirigente Unidad Vecinal



Las personas entrevistadas consideran que los grandes empresarios tienen un comportamiento responsable con la comunidad debido principalmente a que se constituyen en la fuente de trabajo más importante. Sin embargo, reconocen condiciones deficientes de trabajo como por ejemplo: pagos fuera de la fecha acordada, condiciones inseguras de trabajo y la utilización de contratistas lo que implica que los empresarios se desligan, en cierta medida, de las responsabilidades que deben asumir con sus trabajadores.

La visión que los entrevistados tienen de la comuna es más bien positiva, destacando los avances que ha tenido Santa María en diversos aspectos, tales como: pavimentación de calles, creación de poblaciones y nuevas organizaciones comunitarias, entre otros logros.

“Ha ido creciendo permanentemente en todo aspecto: las poblaciones en estos últimos años han aumentado mucho, han avanzado las técnicas en la fruticultura, han mejorado los caminos y la comuna tiene un vertedero propio”



Participación de Alumnas Seminaristas en Feria Ciudadana Santa María, Organizada por Equipo Servicio País 2002-2003



Alumnas Seminaristas con Agrupación "Comprando Juntos"



Alumna Seminarista con Profesionales Servicio País y Representantes Unidad Vecinal N°1 Jahuel



Alumna Seminarista con Comunidad Mapuche Pewenche



Calle de Los Niñ@s, Actividad "Yo Pinto Mi Sector" Alumnas Seminaristas con Asistente Social Servicio País, Sra. Ximena Larrain



Actividad Desfile 21 de Mayo, Unión Comunal de Juntas de Vecinos, Alumnas Seminaristas y profesionales Servicio País



Alumnas Seminaristas; Equipo Servicio País; Sra. Mirsa González, Secretaria Depto. Obras; Sra. Gladys Ulloa, Secretaria SECPLAC



Fase de Inserción Alumnas Seminaristas:
Visita a Microempresa, Proceso de Selección
de Aceitunas, Santa Filomena



Fase de Inserción Alumnas Seminaristas:
Visita a Packing, Proceso de Selección del
Durazno, San Felipe



Reunión Técnica: Presentación Principales
Resultados Diagnóstico



Reunión Técnica: Presentación Principales
Resultados Diagnóstico



Alumna Seminarista: Programa Radial "Todos
Juntos" Radio Comunitaria "Orolonco", Tema:
Asociatividad en el Sector Empresarial



Alumna Seminarista: Programa Radial "Todos
Juntos" Radio Comunitaria "Orolonco", Tema:
Asociatividad en el Sector Empresarial

Encuentro con representantes de la Sociedad Civil "Difusión resultados diagnóstico dirigido a personas entrevistadas pertenecientes al tercer sector";



Exposición Alumnas Seminaristas



Grupos de Discusión: Sra. Alejandra Rosas, Comité de Iniciativas Locales; Sra. María Elena Galdámez, Comité de Vivienda Fraternidad A.; Sra. Guadalupe Cabrera, Comité Desarrollo Ambiental.



Sra. Elizabeth Sánchez, Encargada de Desarrollo Productivo, Municipalidad de Santa María y Srta. Karina Corvalán, Asistente Social Programa Servicio País



Grupo de Discusión: Alumna Seminarista; Sr. César Hernández, Club de Leones; Sra. Magali Riquelme, Cruz Roja; Sr. Guillermo Guerra, Asociación de Canalistas "Canal Quilpue"; Sr. José Castro; Junta de Vecinos El Pino



Grupo de Discusión: Alumna Seminarista; Sra. María Pulgar, Presidenta Junta de Vecinos Las Cadenas; Sra. María León, Presidenta Junta de Vecinos Santa María Centro; Sr. Fabián Vega, Grupo Juvenil Esperanza Nórdica; Sr. Agustín Domínguez, Club del Adulto Mayor Ilusión de Vivir



Plenario, Cierre de Actividades

1er Encuentro de Empresarios Agroindustriales y Pequeños Agricultores de la Comuna de Santa María: "La Asociatividad en la Actividad Agrícola y sus Proyecciones"
13 de Noviembre 2003



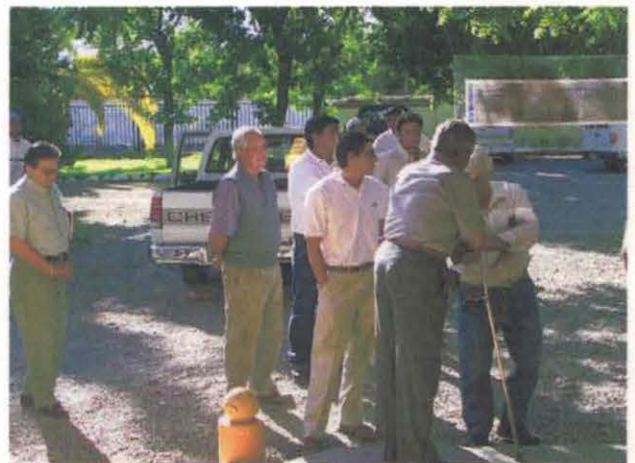
Recepción e Inscripción de Invitados.
Srta. Karina Corvalán, Asistente
Social Programa Servicio País



Llegada de Agricultores invitados



Sra. Margarita Olmedo, Agrícola José
Olmedo
Sra. Ana María Abarca, Agrícola La
Cabaña





Llegada de Invitados: Empresarios y Agricultores leyendo material de apoyo



Alumnas seminaristas junto a Sr. Jorge Ahumada, Gerente Asociación Gremial de Agricultores de Aconcagua



Preparación Apoyo Visual



Sra. Maria Tapia, Sr. Pablo Vargas, Sra. Cristina Morales

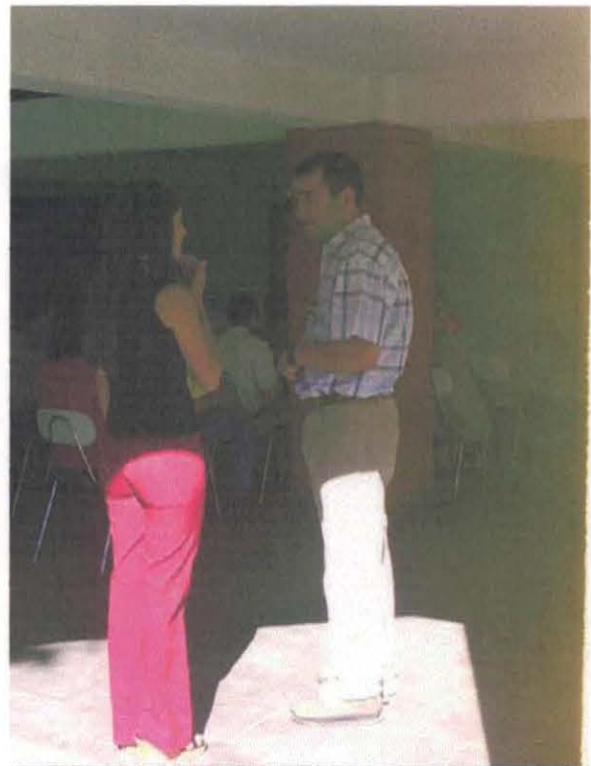




Sr. José Grbic Bernal, Alcalde I. Municipalidad de Santa María
Sr. Pedro Orrego, Administrador Municipal



Sr. Pedro Medina, Concejal de Santa María junto a Agricultores



Sr. Eduardo León Lazcano, SECPLAC I. Municipalidad de Santa María



Sr. Alejandro Lolás, Agrícola Valle Dorado



Srtas. Sara Rodríguez, Karina Corvalán, profesionales Servicio País y Srta. Bárbara Roco, Encargada Desarrollo Productivo



Lámina Expositiva: Conceptos de Asociatividad, Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Local



Lámina Expositiva: Perfil Pequeños Agricultores de Santa María



Lámina Expositiva: Perfil Grandes Empresarios de Santa María



Lámina Expositiva: 1er Encuentro de Empresarios Agroindustriales y Pequeños Agricultores de la Comuna de Santa María: "La Asociatividad en la Actividad Agrícola y sus Proyecciones"



Lámina Expositiva: Panel 2. "Oportunidades de Desarrollo Productivo del Pequeño Agricultor a partir de la Asociatividad"



Material Visual de Apoyo



Inicio Encuentro, Sr. Pedro Orrego, Maestro de Ceremonia



Palabras del Alcalde, Sr. José Grbic Bernal



1ª Exposición: Sra. Marlene Sánchez Jefa Oficina Provincial San Felipe - Los Andes, SERCOTEC



Presentación Diaporama, Alumna Seminarista



2ª Exposición: Sr. Jorge Ahumada, Gerente Asociación Gremial de Agricultores de Aconcagua





Sr. Arturo Rodriguez, Director Educación Municipal de Santa María
Sr. Pedro Orrego, Administrador Municipal





Alumna Seminarista, Introducción a Exposición



Exposición N° 3: Responsabilidad Social Empresarial Sra. Reinalina Chavarri, Fundación PROhumana



5ª Exposición: Sr. Guillermo Medina Bascañan, Ejecutivo de Fomento San Felipe - Los Andes, SERCOTEC



4ª Exposición: Sra. Ana María Barrera, Asociación de Apicultores de San Felipe



Cierre Actividades, Palabras del Alcalde

Cocktail Cierre de Actividades, Piscina Municipal de Santa María







Srta. Karina Corvalán, Servicio País; Srta. Karla Lambert, Alumna Seminarista; Sr. José Grbic, Alcalde; Sr. Eduardo León, SECPLAC; Srta. Carmen Gloria García, Alumna Seminarista; Srta. Bárbara Roco, Encargada Desarrollo Productivo



GOBIERNO DE CHILE
SERCOTEC

**ESTUDIO ECONÓMICO DE LA COMUNA DE
SANTA MARÍA**



Octubre 2003

Se agradece la colaboración a todos quienes hicieron un aporte a este trabajo, de manera especial a

Las alumnas : CARMEN GLORIA GARCÍA NÚÑEZ, KARLA LAMBERT CONTRERAS, Escuela de Trabajo Social, Universidad de Valparaíso 2003 quienes proporcionaron el catastro de agricultores de la comuna.

A la Srta. Ximena Larraín, a los dirigentes de las Juntas de vecino de las diferentes Unidades de la Comuna de Santa María y a los alumnos en práctica del Liceo de Santa María Julio Vargas S. Y Yubissa Navarrete quienes realizaron las encuestas en terreno

se reunirá eventual red existente de menores en Aconcagua dedicada para en a la prostitución infan-

María Antonieta Saa solicitaron en la Corte de Apelaciones la desig-

regarán a la magistrado de menores fueron



obtenidos a que cuatro de su organi ves Aconcagi presuntame crados en el la prostituci tes en las c San Felipe y «los cuales como puen menores y clientes que esta clase d El dirige que por los tes que han copilar ha miento en s personas q a menores mente podr gún vínculo de pedofil por Claudi con los as travestis q nocido en l

María apuesta al Desarrollo Productivo

de de la co- santa María una política productivo, de tener sus frutos en un plazo.

ste efecto se ementando a sional en el o enmarcado rtamento SE el municipio mo diferentes ciones) con or- capacitadores erno se han lle- bo con el máxi- smero.

ste marco se a primera re- microempre- grícolas y agri- en dependen- salón de la pis- nicipal, donde ersó de la nece- e asociatividad, s de entregar un llevado a cabo umnas testistas sarrollan su tra- a Servicio País.

men Gloria Gar- a de las profesio- encargadas del o, acotó que el o apuntaba a có- la relación que entre el empres- la sociedad civil municipio en la co- a: «En realidad n- ostramos con que el r empresarial esta- astante distancia- de la dinámica que ve en Santa María».

El estudio se llevó a cabo entre marzo a septiemb re tras entrevistar a más de 120 empresari os y agricultores.

Para el Alcalde de la comuna, es de suma importancia invertir en asistencia y asociatividad con el empresari do local, ya que estos serían el principal motor de desarrollo de la comuna: «Debemos abrir nuestros servicios y aumentar nuestra colaboración a estos emprendedores, ellos son nuestra generación de empleos, así es que es fundamental una política al respecto. Inicialmente el Secplac está liderando estas acciones, pero a futuro lo ideal sería abrir una Oficina de Fomento Productivo, para que todo empresario y emprendedor pueda llegar a contactarse y consultar sobre beneficios y las difusiones que hace el gobierno a través de los municipios».

Cabe destacar que el municipio de Santa María está llevando a cabo una fuerte apuesta al desarrollo turístico como alternativa económica, es así como segmento de Sendero de Chile ya está habilitado y pronto a entregarse al público. Por otra parte, el Hotel Termas de Jahuel está a punto de



En el marco de una política de fomento productivo que se desarrollará en la comuna de Santa María, se realizó la primera reunión de microempresarios agrícolas y agricultores.

reabrir sus puertas, totalmente remodelado y modernizado, aunque restaurada su arquitectura de principios de siglo XX.

En otro aspecto de alternativas productivas está el apoyo que brinda el municipio a un proyecto financiado por Pro Aconcagua, de rein-

troducción del ganado camélido, cuya primera etapa fue la adquisición de un plantel de alpacas que serán distribuidas entre algunos agricultores, además de brindar capacitación en esquila, telar y confección con esta fina lana mundialmente apetecida.

ROBERTO MERCADO A

REMATE

Ante Vigésimo Cuarto Juzgado Civil Santiago, Huérfanos 1409, octavo piso, se rematarán 22 Diciembre 2003, 10 horas; Parcelas 4 y 3 del Proyecto Parcelación "El Carmelo", ubicado Comuna Catemu, San Felipe, incluidos en cada una de ellas derechos equivalentes a una veintiséis ava parte del Bien Común General Número Uno, derechos equivalentes a una novena ava parte del Bien Común Especial Número Uno del mismo Proyecto, inscritos a fojas 2.657 vuelta número 1.402 Registro Propiedad 1990 Conservador de Bienes Raíces San Felipe. Se incluyen además derechos aprovechamiento aguas con que se riega cada predio ascendentes a un 2,98% para la parcela 4 y, a un 3,15% para la parcela 3 de las 286,14 acciones que constituyen la dotación del Canal Chacay o Pedregales, inscritos a fojas 152/vuelta número 156 Registro de Propiedad Aguas año 1991 Conservador Bienes Raíces San Felipe. Mínimo posturas: Parcela 4 incluidos derechos en bienes comunes y derechos de aguas: \$32.086.623.- Parcela 3 incluidos derechos en bienes comunes y derechos de aguas: \$31.277.899.- Precio remate pago contado dentro quinto día. Interesados presentar vale vista orden Tribunal con indicación del tomador por equivalente 10% mínimo posturas para cada predio. Bases, antecedentes juicio ejecutivo "Banco del Desarrollo con Cabrera Meneses, Elena del Carmen", Rol N° 3228-1993. Secretaria.



Confecció legios «J Arco», «E de Velasc «Horizon También Villa Las Fono 511 Tratar co López

Restaurant "LA CARRETA"



RESTAURANTE "LA CARRETA"

- Comida típica chilena
- Manifestacions
- Almuerzos
- Empanadas
- Convenio con empresas
- Cheques restaurante
- Servicio onces
- Café express

ESPECIALIDADES: Parrilladas, Carnes a las Brasas, Costeleta, Lomo Mignon, Palanca - Carnes del Sur

C. de Las Coimas 368 • San Felipe • Fono Fax 514707 • e-mail: info@lacarreta.cl • Visíten

CATASTRO SECTOR EMPRESARIAL COMUNA DE SANTA MARÍA

Vecinal Nº 1 Jahuel

Nombre	Dirección o Nombre del Predio	Superficie HAS	Tipo	Teléfono
Guilizar Pizarro Floridor	Las López Jahuelito	2.29	E.P.	
Guilizar Meneses Angela	Camino al Carrizo	1.0	E.P.	
Guimada Alvarez Eduardo	El Zaino Jahuelito	2.8	E.P.	
Guimada Pizarro José	La Parra	1.90	E.P.	
Guion Durán Aristarco Antonio	Santa Filomena	2.0	E.P.	
Guion Poblete Aristedes	Santa Filomena 507	1.50	E.P.	
Guancibia José Luis	Santa Filomena		E.P.	
Guancibia Otarola Carlos	Santa Filomena s/n	1.9	E.P.	
Guaya Santana Jesús	El Rincón Camino Tabolango	0.50	E.P.	
Guayalaya Yanny Adonis	Camino al Zaino Jahuelito	1.0	E.P.	
Guato Díaz Enrique	La Puntilla	1.40	E.P.	
Guatos De La Fuente María	El Nogal	2.5	E.P.	
Guatiz Cadiz René	Camino al Zaino	1.0	E.P.	
Guajales Contreras José	Sta. Filomena	1.80	E.P.	
Guampos Celedón Ruth Hilda	El Zaino	2.3	E.P.	
Guarmona Mansilla Rosa Amelia	El Algarrobo	0.55	E.P.	
Guarrasco Palma Violeta	La Puntilla	1.00	E.P.	
Guastro Herrera Mario	Tabolango s/n	3.0	E.P.	95606556
Guastro Herrera Aurelio	El Tunal	1.80	E.P.	
Guastro Herrera María	Tabolango s/n	600 mts. 2	E.P.	
Guastro Madrid Del Carmen	Tabolango	0.40	E.P.	
Guastro Osorio Manuel	Jahuel		E.P.	
Guatardo C. Alberto	Tabolango s/n	1.0	E.P.	
Guatardo Cataldo Rogelio	El Zaino s/nº	2.57	E.P.	
Guatardo Celedón Rogelio	El Acacio Lote 2	2.52	E.P.	
Guatardo Herrera Héctor	Jahuelito s/n	1.50	E.P.	582579
Guatardo Herrera José Eugenio	Cam Acceso Lo Galdamez	0.61	E.P.	582829
Guatardo Herrera María D.	Cam Acceso Lo Galdamez	0.61	E.P.	
Guatardo Herrera Rogelio	Jahuelito s/n	1.200 mts. 2	E.P.	94547689
Guatardo Herrera Sergio Enrique	Tabolango s/nº	1.25	E.P.	95602326
Guatardo Herrera Trinidad	Cam Acceso Lo Galdamez	0.61	E.P.	
Guatardo Herrera Victor Rafafel	Cam Acceso Lo Galdamez	0.60	E.P.	
Guatardo López José M.	Camino El Zaino	2.5	E.P.	
Guatardo López María Elcira	Camino al Zaino	1.90	E.P.	
Guatardo López Rogelio Segundo	El Manzano	1.34	E.P.	
Guatardo Montenegro José	El Zaino	0.18	E.P.	
Guatardo Muñoz Herminio Del Carmen	Jahuelito	1.1	E.P.	
Guatardo Pizarro José Alberto	El Zaino	1.8	E.P.	
Guatáñez Villalobos José	Tabolango s/n	600 mts. 2	E.P.	
Guacomunidad Campos de Jahuel	Jahuel	8301.11	E.G.	
Guaintreras Herrera Filomena	El Cerco	1.50	E.P.	
Guainrdero Cordero Juan Francisco	Santa Filomena	1.5	E.P.	
Guainrdero Cordero Juan M.	Santa Filomena	0.80	E.P.	
Guainrdero Galdames Ana Luisa	Estero Jahuel	3.35	E.P.	
Guainrdero Galdames Lavinia	Tabolango	4.0	E.P.	
Guainrdero León Juan Ramón	Sta. Filomena	3.19	E.P.	
Guainrdero Rojas Luis Nolberto	Santa Filomena	2.80	E.P.	
Guainrtés M. Arturo	Santa Filomena Don Bosco 4	2.500 mts. 2	E.P.	
Guainlgado D. Enrique	Tabolango s/n	2.500 mts. 2	E.P.	
Guainmuth Gauna Enriqueta	Estero Jahuel	3.50	E.P.	
Guaincala Aguilar Sergio	Santa Filomena 524	1.20	E.P.	
Guainmáñez María Virginia	Camino Público Tabolango	0.91	E.P.	
Guainrrer Orellana Juan	Tabolango s/n	500 mts. 2	E.P.	92685140
Guainores López Bernarda	Santa Filomena	1.34	E.P.	
Guainores López Pedro	Santa Filomena 298	1.50	E.P.	
Guainores Vivar Jaime	Santa Filomena 1166	1.500 mts. 2	E.P.	
Guainllardo Luis	Jahuel		E.M.	
Guainina Chaparro Digna	Estero Jahuel	2.40	E.P.	
Guainonzález Oyanedel Pedro	Tabolango s/n	500 mts. 2	E.P.	1981202
Guainuva Velasco Rafael	Santa Filomena	5.80	E.P.	

rriquez Astorga Willie	Santa Filomena	0.02	E.P.	
rrera Araya Daniel	Tabolango s/n	1.000 mts. 2	E.P.	92601186
rrera Delgado Teresa	Tabolango s/n	1.0	E.P.	96213301
rrta Videla	Tabolango s/n	1.0	E.P.	96259413
rrera Fernández Manuel	Tabolango s/n	1.0	E.P.	
rrera Fernández Zoraida	Camino al Zaino	1.20	E.P.	
rrera González Agustín	El Pajero	1.20	E.P.	
rrera Herrera Rosa Elvira	Camino Jahuelito	0.66	E.P.	
rrera Ibaceta Rosa	Predio El Estanque	11.70	E.M.	
rrera Juan	Tabolango s/n	3.500 mts. 2	E.P.	
rrera Mercado Fernando	Tabolango s/n	1.0	E.P.	97247240
rrera Muñoz Luis	Tabolango s/n	1.50	E.P.	
rrera Montenegro Rafael	Tabolango s/n	0.50	E.P.	
rrera Naranjo Domingo	La Mora	2.50	E.P.	
rrera Rodríguez Sandalio	La Casa Camino Tabolango	4.0	E.P.	
rrera Saa Hernán	Santa Filomena	0.36	E.P.	
rrera Saa José Domingo	El Zaino	4.45	E.P.	582457
rrera Saa José Miguel	Santa Filomena Jahuel	6.87	E.P.	
rrera Saa Julio	Santa Filomena 1339	3.600 mts. 2	E.P.	
iceta Reinoso Berta y Otro	Tres Marías	0.50	E.P.	
iceta Saa Miguel Ángel	Santa Filomena Lt 2	10.02	E.M.	
iceta Silva Guillermo	Jahuelito	15.0	E.M.	582581
iceta Silva Nicolás	El Arrayán	1.80	E.P.	
nu Bruna Lizardo	Los Maquis	1.0	E.P.	
ón Lepe Jorge y Otro	Olivar Grande	2.3	E.P.	
de Mura Aída Lucy	La Puntilla Cam Del Cerro	0.30	E.P.	
ic Yesa Mateo	La Puntilla	10.2	E.M.	
pero Galdames María Elena	Santa Filomena 936	2.10	E.P.	
dríd Zúñiga Ángel	Tabolango	19.0	E.G.	
rtínez Tapia Víctor	Tabolango s/n	1.000 mts. 2	E.P.	582790
ntenegro Córdova Hilda	Jahuel	0.70	E.P.	
ntenegro Córdova Reginaldo	Camino a Jahuelito	1.50	E.P.	
ntenegro Domingo	Santa Filomena	0.50	E.P.	
ntenegro Pablo	Santa Filomena	1.500 mts.	E.P.	
ntoya Castro Luis	Jahuel	1.17	E.P.	
ñoz C. Pedro	Santa Filomena	600 mts. 2	E.P.	
ñoz Contreras Juan	Santa Filomena 1275	1.0	E.P.	
ñoz Cordero Lorenzo	Tabolango	3.0	E.P.	
ñoz Galdames Isaías	La Cuadra	2.2	E.P.	
ñoz Galdames Manuel	Jahuel s/n La Casa	1.20	E.P.	
ñoz Galdames Moisés Miguel	Jahuel	14.9	E.M.	
ñoz Galdamez Manuel Jesús	Tabolango	4.8	E.P.	
ñoz Herrera Andrés	Estero El Zaino	2.0	E.P.	
ñoz Herrera Enrique Del Carmen	Tabolango	1.0	E.P.	
ñoz Herrera Fresia Elvira	Jahuel	1.08	E.P.	
ñoz Herrera Graciela	Camino Tabolango El Cerqui	1.60	E.P.	
ñoz Lobos Manuel	Jahuel	1.30	E.P.	
ñoz Montenegro Jorge	Santa Filomena 970	0.50	E.P.	
ñoz Muñoz Javier y otro	Callejón Vecinal s/n Jahuelito	0.82	E.P.	
grón Silva Amada	Santa Filomena	2.80	E.P.	
ñez Alvarado Modesto	Santa Filomena 1358	2.500 mts. 2	E.P.	
ivares Castro José Miguel	Tabolango s/nº	10.32	E.M.	
ivares Corvera Juan Benjamín	Espinal Corverano	15.60	E.M.	
icheco Banda Sergio	El Corral	0.10	E.P.	
zarro Meneses Sucesión	El Zaino	1.90	E.P.	513159
yes Aros César Waldo	La Puntilla	1.10	E.P.	
yes Tello Bernardo	Santa Filomena 1668	0.50	E.P.	
jas Aguilar Fresia	Jahuelito s/n	7.000 mts. 2	E.P.	
jas Herrera Rogelio	Santa Filomena	3.000 mts. 2	E.P.	
jas Silva René Juan	Santa Filomena	3.35	E.P.	
ia De Lemus Manuela Suc.	Santa Filomena	0.80	E.P.	
ia Flores María Elisa	Camino Jahuelito	4.3	E.P.	
ia Ibaceta Nicolasa Suc.	Estero Jahuel	1.30	E.P.	
ndoval Videla Brenda	El Zaino	1.10	E.P.	
púlveda Servela Flavio	Camino a Jahuelito	1.40	E.P.	
va Birta Miguel	Santa Filomena s/n		E.P.	

va Cataldo Aurelio	Camino al Zaino	0.54	E.P.	
va Cataldo Roberto	El Manzano	1.76	E.P.	
va Cordero Guillermo Del Carmen		0.94	E.P.	
va Cordero Hernán	Santa Filomena	1.0	E.P.	
va Cordero Juan Nolberto	El Silvano	0.76	E.P.	
va Flores Aurelio del T	La Patagua	3.80	E.P.	
va Flores Juana Guillermina	Hijuela 2 El Carrizo Camino E	1.56	E.P.	
va Flores Pedro	Jahuelito	0.17	E.P.	
va Flores Rubén	El Zaino Jahuel	1.0	E.P.	
va Galdamez Fermín Suc.	Estero Jahuel	2.30	E.P.	
va Pérez Luis	Santa Filomena 198	4.50	E.P.	
va Pino José Gregorio	El Talhuen	0.30	E.P.	
va Tello Cecilia de L y	El Peral	2.0	E.P.	
va Tello José Miguel	El Zaino	1.60	E.P.	
va Tello Serafina	El Zaino	1.20	E.P.	
va Verdejo José	Camino a Carrizo	1.0	E.P.	
va Vivero Adelinda	Sta. Filomena	4.40	E.P.	
va Vivero Juan Ruiz	Santa Filomena	4.32	E.P.	582725
c Pedro Segundo Herrera	Tabolango	1.15	E.P.	
pia Cadiz Luis y Otro	HJ 2 Cam El Zaino Jahuel	3.47	E.P.	
pia Muñoz Gladys Del Carmen	HJ 1 Cam El Zaino Jahuel	0.33	E.P.	
lo Aguilar María Rosa	El Zaino	1.71	E.P.	
lo Aguilar Pedro Humberto	El Rulo	0.50	E.P.	
lo Aguilar Romualdo Benito	El Potrerillo	0.50	E.P.	
lo Cataldo Manuel	Camino al Zaino	0.57	E.P.	
lo Galdames Victor Máximo	Camino al Zaino Jahuelito	0.93	E.P.	
squez Fernández Elsa	Jahuel	15.0	E.M.	

Vecinal N° 2 La Higuera

Nombre	Dirección o Nombre del Predio	Superficie HAS	Tipo	Teléfono
umada Castro Luis	Lo Galdamez s/n		E.M.	
umada Lemus Luis	Lo Galdamez s/n	3.0	E.P.	
navides Brito Maria	Calle del Olivo	6.55	E.P.	
una Henríquez Elena	Lo Galdamez s/n La Higuera	3.06	E.P.	
una Rojas Fresia	Lo Galdamez s/n°		E.P.	98595450
nelo Lillo José Reinaldo	La Higuera	1.10	E.P.	
rdero Galdames Sergio	Lo Galdamez	21.7	E.G.	
rdero Galdames Zulema	Lo Galdamez	2.42	E.P.	
rdero Galdamez Emiliano	Lo Galdamez s/n°	3.31	E.P.	93757210
rdero Galdamez María Esther	Lo Galdamez	3.12	E.P.	
rdero Lazcano Luis Benedicto	Los Cardenales	1.0	E.P.	
rdero León Carlos Rafael	El Eucaliptus	1.50	E.P.	
rdero León Juvenal Del Carmen	Las Higueras	1.09	E.P.	
rdero Muñoz María	Lo Galdamez	1.50	E.P.	
varrubias Lyon Jorge	La Higuera	172.30	E.G.	582018
liber S.A.	Fundo San Julio	662.60	E.G.	
mández Saa Carlos	La Higuera	2.71	E.P.	
mández San Carlos Valeria	Lo Galdamez	2.80	E.P.	
aldamez Galdamez Felipa Esther	Lo Galdamez s/n La Higuera	9.5	E.M.	
aldamez Galdamez Remigio	Lo Galdamez El Algarrobal	1.60	E.P.	
aldamez Henríquez Agustina	El Olivar	2.7	E.P.	
aldamez Henríquez José	Las Casas	1.59	E.P.	
aldamez Jimenez Pedro José	El Algarrobo	1.70	E.P.	
aldamez Ulloa Julia Josefina	El Jimenino	12.33	E.M.	
enríquez Ramirez Herminia	El Algarrobo	5.58	E.P.	
rrera Celedón Rosauo	La Higuera	0.50	E.P.	
rrera Ibaceta Carlos	Lo Galdamez 74		E.M.	
rrera Saa Ana Luisa	Lo Galdamez	1.60	E.P.	
rrera Saa Delfina	Cam. Vecinal s/n Lo Galdamez	1.89	E.P.	
rrera Saa Manuel Jesús	Cam Vecinal s/n Lo Galdamez	27.55	E.G.	
rrera Verdejo Hernán Ernesto	Lo Galdamez	2.29	E.P.	
algo Dubo Miguel Segundo	La Higuera	22.67	E.G.	
esias Herrera Bernardo	Callejón Vecinal s/n Lo Galdamez	1.46	E.P.	

ñoz González Paola Alejandra	Lo Galdamez	0.96	E.P.	
ñoz Herrera Moisés Jesús	Lo Galdamez	2.7	E.P.	
ñoz Muñoz Angel Osvaldo	Lo Galdamez	0.98	E.P.	
ñoz Muñoz Violeta	Lo Galdamez s/nº	8.0	E.M.	582408
ñoz Silva Gregorio y Otro	Lo Galdamez	2.50	E.P.	
ñoz Silva Ramón	Lo Galdamez	4.5	E.P.	
arro Muñoz Guillermo	Lo Galdamez	1.03	E.P.	581106
arro Muñoz Juan Luis	Callejón Liberata	4.0	E.P.	
arro Muñoz Luis Hernán	Lo Galdamez	4.5	E.P.	
arro Pizarro Pedro	El Pimiento	0.80	E.P.	
nce Velasquez Marta	Lo Galdamez s/n	1.25	E.P.	582481
nce Vergara Marta	Lo Galdamez s/n	2.0	E.P.	
gar Aurelio	Lo Galdamez	1.30	E.P.	
mírez Salvador Suc.	La Casa	2.90	E.P.	
yes Liart Francisco Hernán	Parcela María Magdalena	9.40	E.M.	
yes Piani Luis Ricardo	Calle San Francisco s/n	0.49	E.P.	
yes Salazar Manuel	La Higuera s/n	2.500 mts. 2	E.P.	
as Vargas Luis Antonio	Las Casas	0.90	E.P.	
gura Sazo Mercedes	Los Olivos Lt C	4.70	E.P.	
va Bruna Merildo (Sucesión)	Lo Galdamez s/nª		E.P.	
va Melendez Juan	Lo Galdamez	3.0	E.P.	
va Pino Hugo	Puntilla La Cruz	9.98	E.M.	
va Silva Otilio	Lo Galdamez	3.02	E.P.	

vecinal Nº 3 Las Cabras

Nombre	Dirección o Nombre del Predio	Superficie HAS	Tipo	Teléfono
unidad Las Cabras	Las Cabras	108.60	E.G.	
asme Florindo	Las Cabras	500 mts. 2	E.P.	
asme H. Daniel	Las Cabras	900 mts. 2	E.P.	
asme Patricio	Las Cabras	600 mts. 2	E.P.	
íman Guineo Luis	Las Cabras s/n	2.500 mts. 2	E.P.	
ina C. Oscar	Manuel Contreras Las cabras	200 mts.	E.P.	
ina Flandes Adrián	Las Cabras	5.50	E.P.	
ina Flandes Emilio	Las Cabras	1.500 mts. 2	E.P.	
ntreras Galdamez Jovita	La Viña	0.50	E.P.	
varrubias Lyon María Luisa	Las Cabras	1.90	E.P.	
mínguez Huerta Cecilia	Miraflores	6.00	E.P.	
mínguez Yanael Agustín	Las Cabras A. Prat 7	0.70	E.P.	
nosco Escobar Javier Víctor	Miraflores	5.60	E.P.	
vez Marín Ignacio	Las Cabras	17.30	E.G.	
mández Ibarra Jorge	Las Cabras Callejon O' Higgin	0.50	E.P.	96515890
ldames Castillo Hugo Hernán	A. Prat 25 Las Cabras	4.18	E.P.	93635874
ía Tavernaro Héctor Segundo	Las Cabras	18.50	E.G.	
nzález D. Alfonso	Las Cabras	500 mts.	E.P.	
nzález González Benito	Las Cabras	200 mts.	E.P.	95219556
nzález Leiva Orlando	Las Cabras	500 mts.	E.P.	
nzález T. Patricio	Las Cabras	3/4 Has	E.P.	
nzález T. Pedro	Las Cabras	200 mts.	E.P.	
rigoitia Arredondo Cipriano	Las Cabras	2.0	E.P.	
ajardo Guajardo Aurelio	Las Cabras	1.0	E.P.	
uva Cuadra Alfonso	Carola Segunda	1.8	E.P.	
uva Cuadra Walter	Santa Verónica	23.1	E.G.	
rrera C. Víctor	Las Cabras	2.1	E.P.	
rrera Herrera Juan A.	Las Cabras	0.40	E.P.	
rrera Humberto	Las Cabras	0.50	E.P.	
rrera L. Juan C.	Las Cabras	200 mts. 2	E.P.	
rrera Miguel	Las Cabras	600 mts. 2	E.P.	
rrera Ortega Juana Elena	Las Cabras s/n	0.90	E.P.	
rrera Rojas Porfirio Del Carmen	Miraflores	0.50	E.P.	
rrera S. Alfonso	Las Cabras	1.500 mts.	E.P.	
rrera Tapia Víctor Manuel	El Sauce	3.5	E.P.	
cache G. Irelba	Las cabras	350 mts.	E.P.	
zcano Herrera Luis Jaime	Las Cabras	1.0	E.P.	92648429

va Mario Del Tránsito	Miraflores	11.9	E.M.	
ón A. Pedro	Las Cabras	600 mts.	E.P.	
ón Contreras Fermín	Las Cabras		E.P.	
ñoz León Eugenio Francisco	Miraflores 39		E.P.	
gueira Correa Julio Alfonso	A. Prat s/nº	20.40	E.G.	582496
ega Jorge	Las Cabras	600 mts. 2	E.P.	
iz Dionisio	Miraflores	1.0	E.P.	
uelme Gabriel	Las cabras	2.800 mts.	E.P.	
vador G. Víctor	Las Cabras	1/4 Has	E.P.	
c. Agrícola La Higuera	La Higuera	438.68	E.G.	
c. Agrícola Valtelina Ltda.	HJ 12 Lt B	84.2	E.G.	
nayo Tapia Elizabeth	O'Higgins s/nº Las Cabras	0.40	E.P.	97510302
ía C. Ramón	Las Cabras	1.600 mts.	E.P.	
ía Villarroel Orlando	Miraflores	9.30	E.M.	
ubia Olga	Las cabras	800 mts.	E.P.	
gas H. Abelardo	Las Cabras	700 mts.	E.P.	

Vecinal N° 4 Santa María Centro

Nombre	Dirección o Nombre del Predio	Superficie HAS	Tipo	Teléfono
vedo Peña Sergio Rafael	Chorrillos	5.0	E.P.	
ícola Don Manuel Ltda.	Chabalongo	26.22	E.G.	
ícola El Crucero Ltda.	Chacra El Crucero	32.0	E.G.	
ícola El Huingan Ltda.	HJ A Lt 1 Fdo. Sta. Raquel	20.69	E.G.	
ícola El Maní Ltda.	Guillisasti	3.69	E.P.	
ícola El Patagual Ltda.	Chorrillos	40.4	E.G.	
ícola Saavedra Ltda.	El Pajal HJ 3 A H PC B	16.30	E.G.	
ícola San Andrés Ltda.	A. Latorre 407	0.50	E.P.	
ícola San Fernando Ltda.	Chorrillos	5.30	E.P.	
ícola Valle Dorado Ltda.	Guillisasti s/n	58.30	E.G.	
uilar Gajardo Alejandro	Chorrillos	3.10	E.P.	
uilar Miranda Hernán E.	Chorrillos	60.27	E.G.	
umada Ahumada Silvia	Chorrillos	2.10	E.P.	
umada Fernández José	Cementerio	0.70	E.P.	
arez Arancibia Manuel Jesús	Chorrillos	0.50	E.P.	
arez Rivera Luis Armando	O'higgins s/n	0.41	E.P.	92709490
ari Urtubia Héctor Guillermo	Estero San Francisco	1.10	E.P.	
acena Ibacache Javier Segundo	Chorrillos	4.10	E.P.	582528
aya Cerón Elsa Nelly		0.90	E.P.	
aya Cortés Hernán A.	Chorrillos	3.13	E.P.	95835928
aya Cortés Ramón Orlando	Chorrillos	0.60	E.P.	
ros Villalobos Carmen Luz	Santa María Calle Guillisasti	17.50	E.G.	
so Ahumada Martín	El Naranjo	0.80	E.P.	
rmúdez Pérez Luis	Cam. San José s/n		E.P.	
rmúdez Rozas Manuel Del Carmen	Chorrillos	3.25	E.P.	96328637
ldera Herrera Tránsito	Latorre Lt B El Sifón	0.73	E.P.	
mpos Uribe Elsa Mafalda	Chorrillos	4.80	E.P.	
rrasco León Manuel Evaristo	Calle Jahuel Callejón Lucero	1.10	E.P.	
rrasco Reimundo	Irrarrazaval s/nº		E.P.	9091732
acón Rubillo Paola	Poblac. Tres Carrera 675 D14	500 mts.	E.P.	
acra San Jorge	Ignacio Carrera Pinto 1		E.M.	
llantes Caldera Clara	Piedra de León	1.83	E.P.	
llantes Saavedra Ricardo	Callejón Rosas	1.10	E.P.	
munidad Malebrán Romero	Jahuel s/n		E.P.	
munidad Peppi Onetto	Parcela Doña Hilda	9.84	E.M.	
ntreras Briones Fernando	Jahuel 276		E.M.	
ntreras Hennings María B.	HJ A Lt 3 Fdo. Sta. Raquel	0.85	E.P.	
rdero Castillo Sergio	Guillisasti s/n	6.96	E.P.	
rdero Contreras Miriam	Jahuel 385	1.0	E.P.	
rdero Galdames Luis	Jahuel 384	2.25	E.P.	
rtez Quijanes Juan José	Irrarrazaval 940	0.80	E.P.	
adra Cuadra Adelfa	La Cuyana	2.60	E.P.	
nosco Escobar José Luis y Otro	Chorrillos	2.2	E.P.	
nosco Escobar Luis Alberto	Jahuel 228		E.P.	

obedo Pedro Antonio	Latorre 251	0.50	E.P.	
udero Rodríguez Manuel	PC Tercera A Sta. Margarita	21.60	E.G.	
inola Villacencio Elvira	Lts 10 11 12 13 PC Sta Elvira	2.10	E.P.	
inola Villacencio Fernando	Lts 6 7 8 9 PC Sta Elvira	2.04	E.P.	
inola Villacencio Jaime	Lts 1 2 3 4 5 PC Sta Elvira	7.24	E.P.	
ofruta Ltda.	O'higgins	(70 trabaj.)	E.M.	583606
nández Daniel	Guillisasti s/n		E.P.	
nández Díaz Exequiel	Chorrillos	7.30	E.P.	
nández Ibarra Benito	Chorrillos	4.10	E.P.	
nández Ibarra Luis Alberto	Chorrillos	0.50	E.P.	
nández Ibarra Paulino M.	Chorrillos	0.50	E.P.	
nandez Ortiz Gloria	Latorre	0.70	E.P.	
ueroa Morales Adrián	Latorre 459		E.P.	
res Lobo Héctor Mario	Latorre 638	4.30	E.P.	
telexport Frigorífico S.A.	Irrazaval 190	(300 trabaj.)	E.G.	4616700
enzalida Adriano	Guillisasti s/n		E.P.	
ldamez López Hugo	Chorrillos	1.50	E.P.	
nzález Campos Antonio	Chacra El Cobre	1.05	E.P.	
nzález Valdebenito Alex César	Chorrillos		E.P.	
nzález Valdebenito Jaime	Chorrillos	5.30	E.P.	
erra Guillermo	Chorrillos	100 mts.	E.P.	
erra Henríquez Paula	Jahuel 517	0.90	E.P.	583063
erra Vargas Olivia	Calle Jahuel 499		E.P.	
iva Velasco Victorino Rafael	Chorrillos	5.10	E.P.	
rrera Carmona Juan	El Calle Santa María	3.57	E.P.	
rrera Fernández Alejandro	Jahuel 139	0.60	E.P.	582016
rrera Fernández Gerardo	Jahuel 74		E.P.	
rrera Herrera Ramón	Chorrillos	1.74	E.P.	
rrera León René	Jahuel s/n	2.0	E.P.	
rrera Pinto Edith	El Nogal	2.0	E.P.	
rrera Salvador Gregorio	Chorrillos	6.30	E.P.	
rnazabal Espinoza Hugo	Lt 2 Resto Los Aromos	3.80	E.P.	
rceta Danilo	Cementerio		E.P.	
raín Solís Eugenio	El Maitén PC 1	15.4	E.M.	
va Galaz Juan Francisco	Chorrillos	6.10	E.P.	
va Lorenzo Del Tránsito	Chorrillos	8.00	E.M.	
va Puelles Renato	Chorrillos	6.20	E.P.	
va Saa Raúl	Irrazaval s/n		E.P.	
ón Galdames Julio César	Irrazabal 660	10.95	E.M.	582048
ón Galdames Víctor	Irrazaval 980		E.P.	
de Aravena Alamiro	Chorrillos	5.16	E.P.	
de De Vergara María L.	Rosas	0.40	E.P.	
de Lepe María	La Esquina	0.80	E.P.	
do Silva Raúl	Latorre	0.30	E.P.	
dos López María A.	Las Rosas	10.2	E.M.	
dos Verdejo Julia Ester	Lt A La Soledad	1.50	E.P.	
as Nazrala José	Lt A Chacra Sta. María	11.73	E.M.	
pez León Juan José	Estero San Francisco	1.71	E.P.	
pez Teresa	Jahuel 44	6.0	E.P.	583389
pero Ramírez Manuel	Latorre 480		E.P.	
rgdaleno Esquerdo José Luis (A. Sa	O'higgins 1127	0.58	E.P.	
ldini Sánchez Kerin José	Parcela San José	14.96	E.M.	
rambio Marambio Antonio S.	Sitio 3	0.60	E.P.	
rtínez Campomanes José Miguel	Las Rosas	4.0	E.P.	
rales Galvez Amelia Eugenio	El Huertino	12.0	E.M.	
ñoz Saa Benjamín Segundo	Chorrillos	1.37	E.P.	
nedo Ballesteros José	San José San José s/n	83.93	E.G.	512016
liz Saavedra Lilian Rosa	Salazar Ignacio Carrera Pinto	0.60	E.P.	
orio Vega Juan Ernesto	Chorrillos	0.96	E.P.	
ez Gallardo Luis Alberto	Chorrillos	0.60	E.P.	
ez Ramírez Héctor Manuel	Chorrillos	0.60	E.P.	
rez Fernando Del Carmen	Chacra Sta. Mercedes	5.20	E.P.	
rez Gallardo Carlos Matías	Chorrillos	4.00	E.P.	
rez Pérez Fernando	Carrera Pinto s/n	5	E.P.	96816049
arro Pizarro Miguel Hernán	PC 9 Chorrillos	5.50	E.P.	
nche Tello Asunción De La	Calle Jahuel 48	0.60	E.P.	

ijanes Vega Sergio Ramiro	PC 8 A 1 Sitio 9 Chorrillos	1.50	E.P.	
iroz Villarroel Luciano	Chorrillos	0.50	E.P.	
inoso Ferrer María Jovita	Callejón Rosas	3.80	E.P.	
yes Ortega Agustín Segundo	Chorrillos	0.50	E.P.	
dríguez Cabrera Carlos	El Tellino	0.23	E.P.	
dríguez León de Olguín Ma	El Cementerio s/n Sta. María	1.10	E.P.	
as Vega Víctor Hugo	Chorrillos	3.90	E.P.	
zas Vásquez María Eugenia	Chorrillos	0.70	E.P.	
linas Montenegro Carmen y Otro	Palmino y Contiguo	4.0	E.P.	
linas Montenegro René Antonio	La Tuna	3.0	E.P.	
nchez Figueroa Luis	El Alambrado Lt 1 2	1.20	E.P.	
menek Mardones Gregorio	Latorre 1361	6.40	E.P.	
va Olivares Jorge	La Soledad	3.60	E.P.	
c. Agrícola Carlos Muñoz y Otro	Jahuel 513		E.P.	582156
c. Agrícola El Bosque Ltda.	Chorrillos	8.10	E.M.	
c. Agrícola Jahuel	Hijuela 10 El Canal	111	E.G.	582090
c. Agrícola Los Acacios Ltda.	Lt 2 Los Acacios	0.50	E.P.	
azo Salazar Wilfredo	La Bomba	1.90	E.P.	
cesión Ana Luisa Bruna	La Cabrina	1.90	E.P.	
oia Celedón Cecilia y Otro	Chorrillos	0.50	E.P.	
oia Farías Eduardo Agustín	Chorrillos	4.20	E.P.	
oia Figueroa Julio	La Cuyana	3.0	E.P.	
oia Hidalgo Alejandro	El Canuto Chorrillos	1.20	E.P.	
oia Leiva Reinaldo	Chorrillos	0.60	E.P.	582232
oia Tapia José Fernando	Chorrillos	0.60	E.P.	
oio Lazcano María Raquel	Sta. Ermelinda	2.10	E.P.	
oar Espínola Carmen	Chorrillos	0.50	E.P.	
oar Ibaceta Manuel Alfredo	Chorrillos	0.70	E.P.	
o Toro Manuel	Estero San Francisco	0.50	E.P.	
rejón Pérez Bernardo	Jahuel 705	5	E.P.	582873
rejón Pérez Eugenio Moisés	Jahuel 305 Los Cantos	3.44	E.P.	
velli Zanetta Carlos	Chacra Fiorentina	13.97	E.M.	
oia Magna Manuel	Benito Larrañaga 10		E.P.	
oia Magna René Del Tránsito	Chorrillos	8.9	E.M.	
rgas Cataldo José Agustín	Hijuela Arizona	2.0	E.P.	
rgas Porras Norberto	Quebrada del Buey	14.0	E.M.	
rgas Sapaj José Luis (Packing Luis)	Chorrillos	5.40	E.P.	
rgas Sapaj Luisina Angélica	Tranque Chorrillos	10.85	E.M.	
lasco Rosas Víctor	Velasco	0.40	E.P.	
negas Lobos Julia Silvia	Lt B La Soledad	1.54	E.P.	
negas Lobos Luis Orlando	El Nogal Santa María	2.80	E.P.	
negas Vera Mario y Otra	El Alambrado Lt 1 1	2.70	E.P.	
dosso Alberto	Latorre 686		E.P.	
latoro López Octavio	Chorrillos	3.25	E.P.	
mora Irrazaval Juan Ismael	La Cuyana	0.90	E.P.	
gura Muñoz Arnoldo	I. Carrera Pinto s/nº	0,5	E.P.	514940

Vecinal N° 5 El Mirador

Nombre	Dirección o Nombre del Predio	Superficie HAS	Tipo	Teléfono
ricícola Miravalle Ltda.	Fundo Miravalle	75.63	E.G.	
ellano Lobos Luciano José	Manuel Rodríguez 305	8.30	E.M.	
rdero Ponce Eugenio	Roberto Huerta casa 15		E.P.	

ordova Tello Oscar/Gustavo	Manuel Rodríguez 2002	0.50	E.P.	
ordova Velasquez Auristela	Rodríguez Lote 1 y 2	0.50	E.P.	
z Bermúdez Oscar	La Quinta calle Rodríguez s/r	3.40	E.P.	
z Ramírez Héctor Manuel	El Pajero Callejón Cordova s/	0.80	E.P.	
z Vega Edson	Chorrillos	2.00	E.P.	582130
everría León Pedro	Roberto Huerta 826		E.P.	
ceta Fernández Luis Humberto	Rodríguez	1.20	E.P.	
obe Ortiz Arturo	Rodríguez 619		E.P.	
ccano Lazcano Carlos Enrique	El Naranjo	0.90	E.P.	
ón Rodríguez Víctor Manuel	Rodríguez 295		E.P.	
bez Córdova Domingo	El Naranjo Rodríguez	0.80	E.P.	
ero Vásquez Luis	Luis Cruz 4 R. Huerta		E.P.	
ñoz Galdamez Elisa y Otro	Rodríguez 285	1.98	E.P.	96451578
ñoz Galdamez Laura	Manuel Rodríguez 620		E.P.	
ñoz Muñoz Héctor	Rodríguez 620	2.0	E.P.	582796
rez Contreras Floridor	Mattas Sta. Ma.	0.59	E.P.	
yes Ortega Rosauro Del Carmen	Calle Rodríguez 262	1.70	E.P.	
as Vega Luis Haroldo	Roberto Huerta	1.17	E.P.	
. Comercial y Agrícola Es	Chacra El Mirador	27.0	E.G.	
oia Tapia Manuel Jesús	Rodríguez	1.15	E.P.	
rgas Collarte Jorge		0.70	E.P.	
ga Reinoso Elia De Las Mercedes	Calle San Francisco s/n	0.23	E.P.	
ga Saa Sergio Eduardo	Callejón Cordova	0.21	E.P.	
ches Carmen (Servicios y Agrocom	Rodríguez Call Urquieta N° 2	(100 trabaj.)	E.M.	582908
hora Zamora Domingo Cruz	Callejón Cordova	2.3	E.P.	

Vecinal N° 6 El Pino

Nombre	Dirección o Nombre del Predio	Superficie HAS	Tipo	Teléfono
aham Sabaj N y Cía	Parronales Mendocita	20.0	E.G.	
ricola D.L.P. Ltda.	La Castrina	34.5	E.G.	
ricola Encón Palomar S.A.	Hijuelas 2 Ex Fundo San Jua	50.87	E.G.	
ricola La Canelilla Ltda.	Pc 3 El Pino	8.33	E.M.	
ricola Mancilla	El Pino		E.M.	
ricola San Luis Ltda.	PC B o Monte Amargo	54.53	E.G.	
umada Ahumada Cecilia	Hijuela 2		E.P.	
inchilla Gioia Gonzalo	Pc 5 El Pino	13.40	E.M.	
doy Labra Ramona Del Carmen	Tocomal El Pino	0.53	E.P.	582235
nrriquez Domingo Suc.	Hijuela Dos	2.0	E.P.	
a Órdenes María	El Pino	2.0	E.P.	
va Salfate Leonardo y Otra	Autonomía 473 Santa María	(100 trabaj.)	E.M.	
ón Galdames María H.	Parcela 3 La Viña	6.96	E.P.	
rtínez Guerra René	Santa María Prcela 2 ES-PAF	6.96	E.P.	
ttar Porcile César Francisco	El Huingan Autonomía	20.20	E.G.	582611
vares Olivares José Luis	El Pino	1.9	E.P.	
rdo González Oscar Hernán	El Molino s/n Sta. Ma.	21.9	E.G.	
rez Gómez Enrique	Tocomal 6217	31.48	E.G.	
ito Raúl	Chacra Santa Lucía	1.33	E.P.	
bililar Ottone Carlos H.	PC 4 El Pino	10.0	E.M.	
baj Nallar Abraham	El Pino	15.0	E.M.	582361
c. Agrícola Los Canelos	La Esquina calle Autonomía	4.83	E.P.	

Vecinal N° 7 San Fernando A

Nombre	Dirección o Nombre del Predio	Superficie HAS	Tipo	Teléfono
izaga Guzmán Eliseo	Calle Nieto El Porvenir	1.50	E.P.	
rios Cataldo Carlos	San fernando s/n	4.1	E.P.	
rios González Iván E.	San Fernando 333	1.40	E.P.	582710
rios Lazcano Iván	San Fernando s/n		E.P.	

ríos Pérez Elizabeth	San Fernando 285		E.P.	
ones Galdamez Hernán	Nieto Sur 30	0.96	E.P.	
riaga Toro Manuela	Predio El Estero	1.48	E.P.	
aparro Valencia Eliseo	Nieto Sur 35	3.09	E.P.	
vería Cerda Jorge	San Fernando	2.7	E.P.	
unidad Bustos Córdova	San fernando s/n	2.50	E.P.	582026
ntreras José Félix	Nieto Norte 16	1.0	E.P.	
rdova González Ricardo	San Fernando 36	3.0	E.P.	581253
mingo Sánchez Nelson	San fernando	10.0	E.M.	
udero Osorio Manuela Elsa	Callejón Saa	2.7	E.P.	
binola Martínez Carlos R.	El Olivo	12.1	E.M.	
rari Cruz Teresa		1.50	E.P.	
res Ortega Benigna Rosa	Chacra Los Nogales	1.43	E.P.	
ldamez Leiva Hugo Ignacio	San Fernando 171	5.0	E.P.	
rrera Carmona Norberto	Lo Carmona	0.50	E.P.	
rrera Herrera Mercedes	San fernando	1.20	E.P.	
rrera Muñoz Héctor Rolando	Camino Tabolango	10.1	E.M.	
dez López César	San Fernando 153	5.0	E.P.	582240
de Aravena Atilio	Callejón Oróstica s/n	0.50	E.P.	
dez Fleme Evaristo	Nieto Norte Callejón Saa	1.55	E.P.	
dez León Miguel Suc.	El Vasquino	4.92	E.P.	
dez López Laura Del Carmen	San Fernando 171 Los Naran	0.70	E.P.	
dez Suárez Aldo Enrique y Otro	El Algarrobo	0.71	E.P.	
ldini Echeverría Jorge	Lt a la Hijueta	1.4	E.P.	
za Espinoza Marta	Lo Silva	0.69	E.P.	
ñoz León Elías Moisés	Chacra La Encina San José s	1.78	E.P.	
ñoz León Leonel	San Fernando 487		E.P.	
ñoz Saa Patricio	Nieto Sur 27	0.50	E.P.	
vares Jara Manuel (Packing Los O	El Acacio	8.75	E.M.	
óstica Caballero Cervando	Los Dos Guindos	0.9	E.P.	
óstica Rosas Clorinda	San Fernando	0.86	E.P.	
óstica Rosas Esther Antonia	Las Rosas	0.78	E.P.	
óstica Rosas Luis Adrián	San Fernando	0.66	E.P.	582225
óstica Rosas Pedro Pablo	San fernando	0.61	E.P.	
ez Calderón Rafael	San Fernando	0.50	E.P.	
rez Bravo Fresia Herminia	Tía Armanda	8.38	E.M.	
sas Canelo María Dolores	El Rincón Camino Tabolango	2.7	E.P.	
sas Carvajal Rosa Del Carmen	Callejón Silva s/n San fernan	0.50	E.P.	
govia Arancibia José A.	El Canelo	2.70	E.P.	
cesión Alamiro Lepe	San Fernando 3		E.P.	
cesión Héctor Bustos León	San Fernando	12.0	E.M.	
cesión Herrera Herrera Mercedes	Navarro Santa María	5.60	E.P.	
cesión Sleman Sabaj Sapaj	San fernando		E.M.	
rgas Gallardo Isabel	El Membrillo San Fernando	1.20	E.P.	
rgas Gallardo José Toribio	Nieto Norte Callejón Saa	0.50	E.P.	

Vecinal Nº 8 San Fernando B

Nombre	Dirección o Nombre del Predio	Superficie HAS	Tipo	Teléfono
ricola El Maitén S.A.	Chorrillos	10.5	E.M.	
ricola El Pajal Ltda.	Pc 5 Proy Parcelación Chorr	27.4	E.G.	
ricola Marelpa Ltda.	El Gallego		E.G.	
uirre Rodríguez Arturo	El Recreo	0.80	E.P.	
umada Fernández Juan Raúl	El Maitén	5.40	E.P.	

ar Amar Elena	PC 6 Chorrillos	184.2	E.G.	
udillo Navarro Juan Bautista	El Olivo	8.09	E.M.	
liz Cordero Sixto	Los Lemus	3.20	E.P.	
liz Uribe Domingo Del Carmen	El Olivo	1.8	E.P.	
liz Uribe José Serafín		6.76	E.P.	510488
ced Escudero Jaime	El Maitén	33.35	E.G.	
ced Quiroga Jacqueline	El Canto	0.90	E.P.	
aldo Celedón Manuel Eugenio	El Olivo	0.50	E.P.	
edón Aranda Laura	San José 33	5.000 mts.	E.P.	
apa Gorigoitia Ramón A.	San José PC 12 El Maitén	5.80	E.P.	
treras Cordero Humberto	San José	1.11	E.P.	
treras Cordero María L.	El Maitén	0.50	E.P.	
treras Varas Eglantina	Lt A	16.3	E.G.	
treras Varas Erna Ibis	El Cordovino	3.20	E.P.	
dova Magna Jose J. Suc	El Olivo 467	3.15	E.P.	
nejo Oliva Alejandro	Los Lemus	3.50	E.P.	
Blasis Maferra Berta	San José	17.27	E.G.	
Blasis Maferra Marta	Las Casas	14.00	E.M.	
z Rivillo Alfonsina	La Casa	1.50	E.P.	
ningo Sanchez Jorge Tadeo	San José	1.20	E.P.	
udero Contreras Graciela	El Maitén Callejón Velazco	0.70	E.P.	
udero Contreras Olga Elena	El Nogal Callejón Velasco	0.70	E.P.	
ina Rojas Francisco	Velasco	0.80	E.P.	
nández Ahumada Sonia	El Maitén	2,5	E.P.	
nández Gabriel	El Maitén		E.M.	582717
damez López Julia	El Olivo	1.9	E.P.	
lardo Ibaceta Oscar Alberto	Lo Calvo	0.35	E.P.	
ia Tavernaro Italo Américo	El Maitén	15.60	E.M.	
zález Vargas Reimundo	Los Maitenes	0.80	E.P.	
igoitia López Ramón Suc.	El Olivo	2.3	E.P.	
ic Bernal José	Callejón Velazco s/n	0.90	E.P.	
ic Bernal Milka María	Callejón Velazco s/n	12.2	E.M.	
nandez Armas César	Los Silvas	5.68	E.P.	
rera Gallardo Héctor	San José s/n	0.60	E.P.	
rera Herrera Eliana Del Carmen	El Maitén	0.56	E.P.	
rera Herrera Enrique Del Carmen	El Maitén	0.56	E.P.	
rera Herrera Juan Luis	El Maitén		E.P.	
rera Herrera Julia Del Tránsito	El Maitén	0.56	E.P.	
rera Herrera María Rosa	El Maitén	0.62	E.P.	
rera Herrera Silvia	El Maitén	0.50	E.P.	
cano Vega Benjamín	San José El Maitén	7.6	E.P.	
bo Espínola Milton	Los Lemus s/n		E.P.	
rambio Alarcón Luis	La Contrerana	7.95	E.P.	
rdones Lorca Luis y Otro	El Gallinero	1.93	E.P.	
ndoza Romero Demetrio	El Infierno	3.6	E.P.	
lina Vicencio Juan Vicente	San José Miraflores	5.30	E.P.	
ntenegro Castro Hugo	Las Casas	1.10	E.P.	
ñoiz Jaime	El Maitén	5.0	E.P.	
ñoiz Saa María Elisa y Otro	El Maitén	5.50	E.P.	
ñoiz Saa Víctor	El Maitén	3.150 mts.	E.P.	
varro Segura Iris Del Carmen	El Maitén	0.58	E.P.	
arola Vargas María	San Pascual	1.10	E.P.	
cking El Encino	San José		E.P.	
ez Adasme Julio	El Maitén	0.50	E.P.	
arro Bruna Miguel	El Maitén	0.50	E.P.	583214
arro Espinoza Enrique	Las Casas	0.70	E.P.	
arro Miguel	El Maitén	4.60	E.P.	583167
ijanes Vargas Segundo	El Maitén		E.P.	
ijanes Vega Manuel Gilberto	El Maitén	5.20	E.P.	
rera Castillo Oscar	San José El Maitén	0.50	E.P.	
ias Vega Eleaquin Joel	El Maitén	5.40	E.P.	99358290
ias Vega Manuel	San José sitio 23 El Maitén	3.0	E.P.	
ias Vega Manuel Leonardo	El Penon	8.4	E.M.	582399
zas León Daniel Segundo	San José	4.21	E.P.	
a Flores Erna Rosa	El Peral	4.2	E.P.	
a Flores Víctor Rafael	Las Tejas	10.2	E.M.	

Pizarro Joaquín	El Olivo	0.58	E.P.	
Rojas María	El Maitén	5.0	E.P.	
Sapaj Alejandra	La Cabrerana	3.20	E.P.	
S. Agrícola San Carlos	PC 8 PC 3 B	17.80	E.G.	
Villarroel Daniel	El Maitén	8.80	E.M.	
Villarroel María Isabel	El Maitén s/nº	0.60	E.P.	
Victor Rafael	El Maitén	6.10	E.P.	582504
de Lobo Eduvigis	El Laurel	2.0	E.P.	582504
de Lobo María Inés	La Nogalada	2.5	E.P.	
gas Caldera Manuel	El Maitén	5.73	E.P.	
ja Benjamín Del Carmen	San José Chacra El Cobre Lt	1.14	E.P.	
ja Conteras Hermógenes	Camino San José	1.90	E.P.	
ja Gallardo Luis Humberto	San José Chacra El Cobre	1.05	E.P.	
ja Vega Agueda Del Socorro	Lote D El Tellino	1.64	E.P.	
ja Vega Agueda y Otros	Lote F El Tellino	0.74	E.P.	
ja Vega Tirsa Marianela	Lote E El Tellino	1.11	E.P.	
ja Vega Wilson Viterbo	Lote C El Tellino	3.64	E.P.	
arroel Sixto León	Lote B El Tellino	2.45	E.P.	
carra Villalobos Pedro	El Maitén		E.M.	
nora Arriola Lucía	Calle Lemus	1.20	E.P.	
ñoz León Vicente Alejandro	San Fernando 224/El Maitén	1.02	E.P.	582761
cano Araya Javier	El Maitén s/nº	0,5	E.P.	

Mecinal Nº 9 Calle El Medio

Nombre	Dirección o Nombre del Predio	Superficie HAS	Tipo	Teléfono
isme Chaparro Manuel	Potrero El Alto	1.70	E.P.	
gría Lemus Juan	Calle El Medio	1.0	E.P.	583870
ncibia Contreras Felipe	Calle El Medio 996	3.0	E.P.	582549
ya Araya Elidio	Callejón San Nicolás s/n	1.6	E.P.	
ya Vergara Luis Enrique	El Canuto Santa María	0.65	E.P.	
ez Jara Manuel	El Canuto	1.0	E.P.	92646892
múdez Pino Lucy Adriana	CY El Cordovino	1.10	E.P.	
ceo Quiroga Jorge	Liberata	1.80	E.P.	
nales Peñaloza Abel Ricardo	Calle El Medio	5.45	E.P.	
camo Riquelme Reinaldo	El Peral		E.P.	
stro Briones Sergio y Otro	Calle El Medio	1.68	E.P.	
vallo Ortega Rafael	Pérez Canto Nº 9 (vive en UV	14.28	E.M.	581094
nchón Herrera Manuel	Calle El Medio	9.23	E.M.	
nchón Vega Eladio	Calle San Luis Esq. Calle Ca	2.40	E.P.	
ntreras Bustos Marcelo	Calle El Medio		E.P.	
ntreras Bustos Milton	La Chinchonina Calle El Med	1.20	E.P.	581094
ntreras Chinchón Juan	La Contrerana	11.2	E.M.	
ntreras Contreras Salvador	El Canuto 16	4.50	E.P.	480465
ntreras Varas María Oriana	Cordovina Lote B	5.6	E.P.	
ntreras Varas Milton Augusto	Calle El Medio	2.21	E.P.	
rdero Muñoz Mario Hernán	CJ Cordovino	3.52	E.P.	582306
rdero Sepúlveda Ricardo	Chacra Santa Lucía		E.P.	
rrea Correa Hilda	El Canuto 3	5.000 mts	E.P.	
inoza Guerra Juan Ramón	Liberata	3.50	E.P.	
inoza Guerra Luis	Calle Canto	3.50	E.P.	
inoza Ibaceta David Ernesto	Callejón El Rincón	7.8	E.P.	
inoza Ibaceta José María	Calle Canto	2.0	E.P.	
inoza Magna Jorge Mario	Calle Canto	0.70	E.P.	
inoza Montenegro Alvaro	Lt 3 A y B Aguirrana	6.95	E.P.	
inoza Montenegro Marcelo	Lt 2 Aguirrana	6.95	E.P.	
inoza Montenegro Virginia	Lote 4 A y B Aguirrana	7.03	E.P.	
rer Gerardo	Lo Canto s/n	12.06	E.M.	
ueroa Vásquez Luis	El Canto	0.70	E.P.	
llardo Otarola Jaime E.	Callejón Cordovino Lt 2	2.0	E.P.	
llardo Zamora Bernardo	El Naranja	1.0	E.P.	
llardo Zelaya José Bernardo	Calle El Medio s/n		E.G.	
ajardo Rojas Luis Humberto	Calle Canto Casa 21	3.2	E.P.	
ertos Santa Marta S.A.	Huerto Santa Marta	40.2	E.G.	

mus Salas Juan Ernesto	Pasaje Los Aromos 6	1.08	E.P.	582889
o Espínola Hernán	Nueva Meri	2.84	E.P.	
riaga T. Nelson	El Canuto 1	5.000 mts.	E.P.	
reira Rojas Juan	El Canuto	1.500 mts.	E.P.	
reira Salinas Francisco	Ubicación Calle El Canuto s/r	0.70	E.P.	
z Contreras Juan	El Canuto 14	1/4 Has	E.P.	
z Gallardo Manuel Jesús	San José	14.7	E.M.	
z Paez Darío	Canuto	0.50	E.P.	
roga Camus Irma	Liberata	9.60	E.M.	
nosos Palacios Adela	Los Paltos Calle El Medio	0.59	E.P.	
as Segovia Mario F.	La Viña		E.P.	
as Vargas Domingo	Calle El Medio		E.P.	
i Rojas Luis A. y Otros	El Peral		E.P.	
divar Chinchón Dorila	Los Nogales	0.50	E.P.	
ovia Henríquez Delfín Sergio	Calle El Medio	4.0	E.P.	
ovia Manuel	Calle El Medio	2.50	E.P.	
ura Humeres Renato	Calle Canto Esq. Calle El Me	17.0	E.G.	
o Herrera José Rigoberto	El Acacio	0.83	E.P.	
esión Regina Contreras	El Martillo	4.8	E.P.	
ia I. Alejandro	Calle El Medio	2.50	E.P.	
o Casanova José Gregorio	San Luis		E.P.	
ubia Maureira Miguel	Calle Canto Nº 63	2.3	E.P.	
ubia Verdejo Valeriano S.	Calle El Medio	7.04	E.P.	
gas Guerra Ana Edith	Calle Canto s/n	0.66	E.P.	
ia Contreras Emilio	Calle El Medio	0.50	E.P.	
ia Gallardo Margarita y Otro	Nueva Mery	1.04	E.P.	
ia Molina Enrique Javier	Calle El Medio	0.66	E.P.	
ia Molina Jesús Viterbo	Lote A El Tellino	7.3	E.P.	
ia Peña Margarita	El Canuto Santa María	0.70	E.P.	
ia Vega Bernardo y Otros	Calle El Medio	0.23	E.P.	
encio Froilán	Calle El Medio	1.0	E.P.	
hora Arriola Silvia y Otro	Calle El Medio	1.48	E.P.	
iga Collantes Guillermo	Las Casas	33.15	E.G.	
iga Rebolledo Alonso	El Canuto Calle El Medio	1.30	E.P.	

Mecinal Nº 10 Las Cadenas

Nombre	Dirección o Nombre del Predio	Superficie HAS	Tipo	Teléfono
ña Acuña Héctor Fernando	PC 10 Callejón La Capilla	8.80	E.M.	
ña González Javier Manuel	Tocornal 3555 Las Cadenas	0.78	E.P.	
ícola Amar Ltda.	El Llano		E.G.	
ícola Beylick Ltda.	Pc San Luis	25.8	E.G.	
ícola Comercial DISA	Tocornal 8415		E.G.	582265
ícola La Cabaña Ltda.	Fundo Santa Elena	42.6	E.G.	582557
ícola Las Cadenas	Las cadenas		E.M.	
ícola Las Marías Ltda.	Lote a PD Camelia del llano	11.0	E.M.	582423
ícola San Juan S.A.	Placilla s/n	16.0	E.G.	
ícola Santorini Ltda.	Las Cadenas		E.P.	
umada Castro José Segundo	El Estanque	5.20	E.P.	
umada Guerra Manuel Jesús	Callejón Astudillo	1.3	E.P.	
umada Lemus Jorge Esteban	La Placilla Placilla s/n El Llan	35.73	E.G.	
umada Ponce Juana	Predio Olivos	1.0	E.P.	
ar Lolás Raquel	Los Naranjos	4.30	E.P.	
ta Arata Adelio	Tocornal s/n	1.20	E.P.	
cui Monreal Luis Patricio	Hijuela a Placilla	0.43	E.P.	
rrera Aceituno Rose Marie	Reserva Fundo El Llano	20.81	E.G.	
rrera Contreras Hugo	Tocornal 2469	0.30	E.P.	
rrera Cordova Ana Elena	El Chepical 742	0.75	E.P.	
rrera Lafon Mauricio	Proyecto El Llano	11.0	E.M.	
y Barahona Carmen	Pc 3 PDO La Capilla	29.49	E.G.	
ones Silva Gilberto	La Casa Las Cadenas	3.1	E.P.	583208
net Pasche Perla Ruth	Placilla s/n El Llano	12.63	E.M.	
D Agrofruta Ltda.	HJ 2 C Fundo La Colonia	129.37	E.G.	
mponovo Camponovo César F.	Chorrillos		E.G.	

nponovo Martini Enrique	Lotes 1 2 PC Sauces Negros	1.03	E.P.	582378
nponovo Martini Felipe A.	Sauces Negros	1.03	E.P.	
nponovo Martini María S.	Sauces Negros	1.03	E.P.	
nponovo Martini María Teresa	Sauces Negros	1.03	E.P.	
nponovo Martini Pedro Enrique	Sauces Negros	0.88	E.P.	
rasco Lillo José Luis	Callejón Astudillo s/n	1.10	E.P.	
stro Castro Emiliano	El Cerrito	1.70	E.P.	
stro Valencia Alicia	Tocornal	0.27	E.P.	
beda Leiva Orlando	Callejón Liberata	2.6	E.P.	582509
arat Jorge y Asociados	La Canelita Tocornal	1.04	E.P.	
arlin Ortega Mercedes	Tocornal	2.80	E.P.	
ercial San Esteban Ltda.	Cancha El Piden 170		E.G.	
ntreras Araya Julio René	El Llano	0.70	E.P.	
ntreras Ferrer Adiel	El Huerto	0.70	E.P.	
ntreras Vergara Juan	Cancha El Piden	4.0	E.P.	
ellar Rocco Remigio	El Peral	0.80	E.P.	
Blasis Maferra Marta	Las Casas	14.00	E.M.	
Río Phillips Raimundo	El Palqueal Ex Hij 9	73.15	E.G.	
z Abarca Manuel	Los Paltos	0.20	E.P.	
holtz Luck Gert Rodolfo	Parcela 1 Las Cadenas	9.99	E.M.	
port Mostos y Vinos JUCOSOL	PC 10 Lt A 2 Sol de A		E.G.	
portadora Río Blanco Ltda.	Pc 7 Proyecto El Llano	14.8	E.M.	
nández Lazo Pedro	Placilla	0.40	E.P.	
services AR. Ltda.	Tocornal s/n		E.G.	582714
lícola Tocornal S.A.	Tocornal 5815		E.G.	
ardo Morales Sergio	Las Acacias El Chepical	18.50	E.G.	
ardo Cataldo Jaime	Sector El Chepical	0.70	E.P.	
vez Gutiérrez Claudio y	Las Cadenas PC 4 Lt 2 La Ca	4.20	E.P.	
ia Gobbi Américo	Santa Gertrudis	91.55	E.G.	
ia Gobbi Bruno	Chacra La Mardonina	40.13	E.G.	
ia Olibi Bruno Guerino	Resto HJ 2 Lt 1-1 Fdo La Col	27.07	E.G.	
erra Ordenes Mario	Cancha El Piden	12.48	E.M.	
erra Zamora Patricio	La Estanquera Las Cadenas	7.9	E.P.	
ierrez Muñoz Luis Ricardo	PC 10 Lt A 1 Sol de Aconcag	5.20	E.P.	
rera Urbina María Angélica	Placilla	0.71	E.P.	
mazabal Rojas Julio	Ex Fundo El Llano Pc 16	5.60	E.P.	
eche Bravo Albertina	Lt a La Nogalada	1.10	E.P.	
ceta León Juan Manuel	El Lobito	1.60	E.P.	
a Lazcano Marta Adriana	PC 7 Sol de Aconcagua	8.00	E.M.	
cano Muñoz José Alfonso	Tocornal El Llano s/n	5.50	E.P.	583640
nus Soto Augusto	Las cadenas		E.P.	
ón Herrera Samuel Isaiás	La Higuera Calle El Chepical	3.20	E.P.	
recht Rocco María Cristina	San Pancho Tocornal 6241	3.2	E.P.	
o Castro Carmela y Otro	La Capilla calle Chepical	1.0	E.P.	
o Gómez José y Otros	Cerro El Ají s/n	3.1	E.P.	
o Muñoz Abelardo	Placilla s/n	0.80	E.P.	
o Reinoso Guillermo	PC 8 y 9	13.0	E.M.	
o Malfanti Fernando	Parcela Santa Graciela	15.60	E.M.	
as Amar Jorge Alexis	Chacra Santa Lucía	13.6	E.M.	
nzano Soko Jimena	Tocornal 5581		E.P.	
rambur Cornu María	El Llano	0.50	E.P.	
rtínez Saa Zoila	Tocornal	1.0	E.P.	
rtini Meyer Maria Susana	Mardones Lote B Chepical	1.20	E.P.	
ller Warnemunde Detlen	El Llano Lt A	4.90	E.P.	
ntenegro Espinoza Nancy	Tocornal 5579	1.62	E.P.	
ra Guerra Alejandro	El Llano	0.40	E.P.	583331
rales Carmona Jaime	Tocornal 5600		E.P.	
rales Saavedra Jaime	Cabaña Chepical	7.60	E.P.	
ñoz Barrera Amalia	Calle Tocornal Las Juntas	0.40	E.P.	
ñoz Espínola Boris	Calle Tocornal Las Juntas	0.50	E.P.	
ñoz Herrera Luis Jacobo	El Carmen	1.0	E.P.	
ñoz Ibaceta Rebeca	El Llano	0.40	E.P.	
oddmann Barbet Luis	Placilla s/n Callejón Los Negr	8.75	E.M.	
va Arenas Luis Arca	PC La Falda Las Cadenas	11.0	E.M.	
izaga Guzmán Arturo	San Antonio	2.08	E.P.	
orio Otarola Digna	El Llano	0.50	E.P.	99257418

illa Padilla Segundo	Los Paltos	1.39	E.P.	
erro Muñoz Hernán	El Llano	0.50	E.P.	
oso Lillo Guillermo (Agrofruta To	Parte Lts 1 2 11 13 14 15	55.99	E.G.	
ríguez Fernández Diego	La Cabaña	12.58	E.M.	
ríguez Fernández Mireya	El Chepical 398	1.0	E.P.	
o Cuadra Leonor del Carmen	Placilla 404	0.90	E.P.	582383
vedra Muñoz José Domingo	Lt B Las Cadenas	0.50	E.P.	
co Bey Hugo Edwin	Fundo La Capilla	0.96	E.P.	
z Gaete Adolfo	Sta. Clara Placilla s/n	0.70	E.P.	
vade Salvade Francisco	Cancha El Piden	0.80	E.P.	99140302
chez Meneses Alfredo	Los Limones	1.0	E.P.	
. Agrícola El Llano	El Llano	8.5	E.M.	
. Agrícola Las Casas Ltda.	Hijuelas Tocornal	4.13	E.P.	
. Agrícola Mendocita	Uribe 257 Cruce Tocornal		E.M.	
. Agrícola PC 17 Ltda.	Pc 17 El Llano	7.20	E.P.	
. Agrícola Santa Inés Ltda.	HJ 1 Fundo La Colonia	64.14	E.G.	
. Agroindustrial Frío Tocornal	Lote A Santa Gertrudis	36.38	E.G.	
. Jaime Díaz Torre y Cía.	PC 24 Lt 1 Las Cadenas	1.0	E.P.	
. Bey Barahona Max	Pc El Pensamiento El Llano	14.4	E.M.	
. Farías Lillo	El Nogal Tocornal 6614	14.0	E.M.	
. Godoy Araya María	Las Cadenas	3.20	E.P.	
ia González Ricardo	El Olivo El Chepical	1.0	E.P.	
o Bustamante Héctor S	El Porvenir	7.90	E.P.	
o Bustos Graciela	Placilla 240		E.P.	
o Ramírez Ivonne Graciela	Placilla	2.2	E.P.	
o Ramírez María Antonieta	Las Máquinas	0.50	E.P.	
ugo Zamora Edmundo	Las Acacias Las Cadenas	0.50	E.P.	
aseca Gallardo María	Las Cadenas	2.23	E.P.	583947
aseca Juana	El Piden s/n		E.P.	
ha Berríos Elizabeth	Campo Lindo Parcelación	11.6	E.M.	
ora Silva Eugenia	Santa Eugenia Las Cadenas	15.60	E.M.	
iga Collantes Alberto	Agrícola San Juan	20.40	E.G.	
mez Salvadora	Cancha El Piden	0,8	E.P.	