



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
CARRERA GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA.

“MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO  
EN LA UNIDAD VECINAL N°1 DE LA COMUNA DE SANTA MARÍA”.

ALUMNO: DIEGO ALEJANDRO SILVA LUENGO  
PROFESOR GUÍA: ALAN MUÑOZ BASCUÑAN.

PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRADOR TURÍSTICO CULTURAL  
Y GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y CULTURA

Valparaíso, 2019.

## Dedicatoria

*La simplicidad  
es lo más difícil de conseguir en este mundo, es el último límite de la  
experiencia y el último esfuerzo del genio - George Sand*

## Agradecimientos

En primer lugar, deseo reconocer a todas las personas que depositaron su confianza y creyeron en mí durante todo el proceso universitario vivido, especialmente quiero reconocer a:

A todos los integrantes de mi familia específicamente reconocer el apoyo brindado por Yesica Silva, Rudy Silva, Pamela Silva, Adela Silva, Miguel Silva y Juan Lorenzo Muñoz, por entregarme su completo apoyo y por creer en mí cuando nadie más lo hacía, también deseo mencionar a una de las personas más importantes en mi vida la persona que me entregó sus valores, creencias y me formó como persona, agradecer a Rubia Luz Birta mi abuela, agradecido de todos ustedes son la luz que guía mi camino.

A todos los actores claves implicados que fueron entrevistados, por el buen recibimiento y gran disposición a la hora de entregar información relevante para llevar a cabo el proyecto, especialmente al presidente de la comunidad del campo de Jahuel, don Guillermo Ibaceta y al encargado del Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Santa María Sergio Rojas.

Agradecer a los amigos, amigas, y compañeros de curso que conocí durante este largo periodo universitario, gracias por brindarme su apoyo, depositar su confianza en mí y por los buenos y malos momentos vividos, quiero reconocer especialmente a mis compañeros de curso y amistades que me dio la universidad, sin duda este proceso sin ustedes no hubiese sido él mismo.

A mi profesor guía Alan Muñoz por guiar este proceso y por su buena disposición a lo largo del desarrollo del proyecto, así mismo agradecer y reconocer a todos los profesores de la escuela de Gestión en Turismo y Cultura de la Universidad de Valparaíso.

¡Muchas Gracias!

# Índice

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos .....	ii
Índice .....	iii
Índice de imágenes .....	v
Índice de tablas .....	vi
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Introducción .....	x
CAPITULO I: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	1
1.1 Antecedentes del proyecto.....	1
1.2 Fundamentación y Justificación (Problemática) .....	2
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo General .....	5
1.3.2 Objetivos Específicos .....	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	6
2.1 Turismo.....	6
2.1.1 Turista .....	6
2.1.2 Industria turística .....	7
2.1.3 Sistema turístico.....	7
2.1.4 Recursos y atractivos turísticos .....	8
2.1.4 Tipología turística .....	9
2.2 Ruralidad .....	10
2.2.1 Nueva Ruralidad.....	10
2.2.2 Caracterización espacio rural .....	11
2.2.3 Desarrollo rural.....	11
2.2.4 Desarrollo local.....	12
2.2.5 Desarrollo Sostenible .....	13
2.3 Cultura .....	14

2.3.1 Patrimonio .....	14
2.3.2 Patrimonio Cultural.....	15
2.3.3 Patrimonio natural .....	16
2.3.4 Patrimonio rural.....	17
2.3.5 Turismo y Cultura .....	18
2.4 Turismo Rural .....	19
2.4.1 Tipos de turismo rural.....	21
2.4.2 Turismo rural en Chile .....	22
2.4.3 Turismo Rural y Desarrollo .....	23
2.5 Agroturismo .....	25
2.5.1 Agroturismo en Chile.....	26
2.5.2 Perfil del visitante agroturístico .....	30
2.5.3 Agroturismo y desarrollo sustentable.....	31
2.6 Ordenamiento territorial .....	33
2.7 Agentes Claves en el Desarrollo turístico.....	33
2.7.1 Instituciones que apoyan el desarrollo del turismo a nivel nacional .....	34
2.7.2 Políticas y gobernanza del turismo .....	37
CAPITULO III: FASES METODOLOGICAS DEL PROYECTO .....	39
3.1 Fase número uno: Diagnostico general del territorio .....	39
3.2 Fase numero dos: Evaluación de actores involucrados .....	41
3.3 Fase número tres: Propuesta de modelo de desarrollo turístico .....	41
3.4 Descripción de herramientas a utilizar en el proyecto .....	41
CAPITULO IV: DESARROLLO y RESULTADOS .....	44
4.1 Diagnostico general del territorio .....	44
4.1.1 Diagnóstico región de Valparaíso.....	44
4.1.2 Antecedentes económicos y productivos de la región. ....	46
4.1.3 Industria silvícola y agropecuaria en la región .....	46
4.1.4 Diagnóstico comuna de Santa María.....	48
4.1.5 Antecedentes económicos y productivos de la comuna.....	53
4.1.6 Diagnóstico unidad vecinal n°1 de Jahuel .....	57
4.1.7 Desarrollo económico del territorio .....	64

4.1.8 Oferta turística.....	66
4.1.5 Demanda turística y perfil del visitante .....	76
4.1.6 FODA.....	79
4.1.7 Conclusión general del diagnóstico .....	82
4.2 Evaluación de actores locales.....	83
4.1.1 Lista de actores involucrados identificados.....	83
4.1.2 Análisis de involucrados .....	86
4.1.3 Entrevista a actores relevantes .....	88
4.3 Propuesta de modelo de desarrollo turístico .....	89
4.3.1 Árbol de problemas .....	89
4.3.2 Árbol de objetivos.....	90
4.3.3 Análisis de Alternativas .....	91
4.3.4 Estructura analítica del proyecto .....	93
4.3.5 Matriz de marco lógico .....	94
4.3.6 Fichas de actividades de modelo de desarrollo turístico.....	98
4.3.7 Carta Gantt de actividades .....	104
4.3.8 Financiamiento del modelo de desarrollo .....	105
4.3.9 Estructura de presupuestos.....	107
Conclusiones.....	111
Proposición de futuras investigaciones o proyectos .....	112
Anexos.....	113
Bibliografía .....	122

## Índice de imágenes

Imagen 3.1: Diagrama metodológico del proyecto.....	39
Imagen 4.1: Mapa Región de Valparaíso, con sus respectivos límites provinciales.....	45
Imagen 4.2: Mapa Región de Valparaíso, comuna de Santa María.....	49
Imagen 4.3: Mapa por unidades vecinales de la comuna de Santa María .....	52
Imagen 4.4: Localización geográfica de la unidad Vecinal.....	57
Imagen 4.5: Mapa delimitado de la unidad vecinal n°1 de Jahuel .....	58
Imagen 4.6: Mapa de tipo de uso de suelo de la unidad vecinal.....	63
Imagen 4.7: Mapa de hidrología de la unidad vecinal n°1 .....	64

Imagen 4.8: Producto interno bruto por actividad económica .....	76
Imagen 4.9: Turistas que visitan las ASPES.....	78
Imagen 4.10: Esquema árbol de problemas .....	89

### Índice de gráficos

Gráfico 4.1: Producto interno bruto por tipo de actividad económica .....	46
Gráfico 4.2: Número de explotaciones agropecuarias por provincia. ....	47
Gráfico 4.3: Proporción de trabajadores agrícolas estacionarios V/S permanentes.....	48
Gráfico 4.4: Habitantes de la comuna por área en la que habita. ....	50
Gráfico 4.5: Rango de edad comuna de Santa María .....	50
Gráfico 4.6: Numero de empresas en la comuna, según su tamaño .....	53
Gráfico 4.7: Numero de empresas según actividad económica .....	53
Gráfico 4.8: Tasa de permanencia laboral a nivel comunal. ....	55
Gráfico 4.9: Pobreza multidimensional comuna de Santa María.....	56
Gráfico 4.10: Número de habitantes de la comuna por U.V.....	59
Gráfico 4.11: Turismo interno a nivel nacional.....	78

### Índice de tablas

Tabla 4.1: Llegada de turistas a nivel nacional, según paso fronterizo .....	77
Tabla 4.2: Matriz Foda .....	80
Tabla 4.3: Listado de actores involucrados .....	84
Tabla 4.4: Análisis cualitativo de alternativas .....	91
Tabla 4.5: Análisis cuantitativo de alternativas. ....	92
Tabla 4.6: Matriz de marco lógico.....	94
Tabla 4.7: Carta Gantt del modelo de desarrollo turístico .....	104
Tabla 4.8: Financiamiento del proyecto .....	105
Tabla 4.9: Remuneraciones del equipo de gestión del proyecto.....	107
Tabla 4.10: Presupuesto recursos técnicos del proyecto.....	107
Tabla 4.11: Programa de desarrollo de capacidades turísticas.....	108
Tabla 4.12: Programa de creación de conciencia territorial local .....	108
Tabla 4.13: Programa de gestión de la actividad turística .....	109
Tabla 4.14: Resumen presupuestario del proyecto.....	110

### Índice de figuras

Figura 2.1: Diagrama de patrimonio .....	18
Figura 2.2: Diferencias entre tipos de turismo rural y agroturismo .....	26
Figura 4.1: Plantilla para matriz Foda .....	79

Figura 4.2: Diagrama de implicados .....	86
Figura 4.3: Matriz de implicados.....	87
Figura 4.4: Estructura analítica del modelo de desarrollo turístico .....	93

#### Índice de fichas

Ficha 4.1: Recursos turísticos .....	66
Ficha 4.2: Recursos turísticos .....	67
Ficha 4.3: Recursos turísticos .....	67
Ficha 4.4: Recursos turísticos .....	68
Ficha 4.5: Recursos turísticos .....	68
Ficha 4.6: Recursos turísticos .....	69
Ficha 4.7: Recursos turísticos .....	69
Ficha 4.8: Recursos turísticos .....	70
Ficha 4.9: Planta turística.....	70
Ficha 4.10: Planta turística.....	71
Ficha 4.11: Planta turística.....	71
Ficha 4.12: Planta turística.....	72
Ficha 4.13: Planta turística.....	72
Ficha 4.14: Productores locales .....	73
Ficha 4.15: Productores locales .....	73
Ficha 4.16: Productores locales .....	74
Ficha 4.17: Productores locales .....	74
Ficha 4.18: Productores locales .....	75
Ficha 4.19: Productores locales .....	75
Ficha 4.20 de actividades programa nº1 .....	98
Ficha 4.21 de actividades programa 1.....	99
Ficha 4.22 de actividades programa 1.....	99
Ficha 4.23 de actividades programa 2.....	100
Ficha 4.24 de actividades programa 2.....	100
Ficha 4.25 de actividades programa 3.....	101
Ficha 4.26 de actividades programa 3.....	101
Ficha 4.27 de actividades programa 3.....	102
Ficha 4.28 de actividades programa 3.....	102
Ficha 4.29 de actividades programa 3.....	103

## Resumen

La Unidad vecinal n°1<sup>1</sup> de Jahuel, inserta en la comuna de Santa María, Valle del Aconcagua y perteneciente a la Región de Valparaíso, esta localidad desde su creación ha estado históricamente vinculada a las tradiciones rurales campesinas chilenas, así mismo el rubro que predomina es el agropecuario, el cual corresponde a su principal actividad económica y además principal fuente de ingresos. La localidad de Jahuel además cuenta con una gran variedad de recursos naturales, culturales y posee un patrimonio vivo invaluable.

En la actualidad el escenario a nivel de la U.V n°1 se destaca por la escases hídrica, la dependencia de la actividad agropecuaria, migración de la población joven, estacionalidad en los empleos, falta de instancias de participación vecinal, entre muchos otros, esto ha provocado cierta desvalorización del espacio rural afectando el desarrollo social de los habitantes y también del patrimonio local.

Por lo mismo el Modelo de desarrollo turístico nace como respuesta a una necesidad que está netamente enfocada en mejorar el nivel de calidad de vida de los habitantes y fomentar actividades productivas diferentes a la actividad agropecuaria en la unidad vecinal número 1. Se busca implementar la actividad turística como actividad económica suplementaria, que produzca empleos y genere ingresos a los habitantes del territorio.

Palabras claves: *Ruralidad, Desarrollo rural, Patrimonio local, Turismo rural, Agroturismo.*

---

<sup>1</sup> Durante el desarrollo del proyecto la referencia U.V n° corresponderá al término unidad vecinal.

## Abstract

The neighborhood unit No. 1 of Jahuel, inserted in the commune of Santa María, Valle del Aconcagua and belonging to the region of Valparaíso, this town since its creation has historically been linked to the rural traditions of Chile, as well as the area that predominated is agriculture, which corresponds to its main economic activity and main source of income. The town of Jahuel also has a wide variety of natural, cultural resources and has an invaluable living heritage.

Today the scenario at the level of the U.V. No. 1 stands out for water shortages, dependence on agricultural activity, migration of the young population, seasonality in jobs, lack of instances of neighborhood participation, among many others, this has caused some devaluation of the rural area affecting the social development of the inhabitants and the local heritage.

For the same reason, the Tourism Development Model was born as a response to a need that is clearly focused on improving the quality of life of the inhabitants and promoting productive activities different from the agricultural activity in neighboring unit number 1. It seeks to implement tourism as a supplementary economic activity, which produces jobs and generates income for the inhabitants of the territory.

*Key Words: Rurality, Rural Development, Local Heritage, Rural Tourism, Agrotourism.*

## Introducción

La unidad vecinal número de la comuna de Santa María en la Región de Valparaíso es un territorio rural que posee un potencial cultural, natural y patrimonial único dentro de la provincia de San Felipe, por lo mismo el siguiente modelo de desarrollo turístico desea llevar a cabo un diagnóstico sobre la situación turística actual y potencial de la localidad rural de Jahuél (U.V n°1), además busca posicionar la actividad turística como un eje de desarrollo económico suplementario y generador de puestos de empleo, también pretende mejorar el nivel de calidad de vida de los habitantes del territorio y diversificar la actividad económica del sector.

Así mismo es necesario mencionar que el mundo rural es un ámbito muy variado y que en el último tiempo ha sufrido una gran diversificación en sus actividades económicas, estas áreas rurales han tenido un gran cambio en los últimos años, por lo tanto, el concepto de “rural” ya no está netamente asociado al desarrollo de la actividad agropecuaria como lo era décadas anteriores, sino más bien los espacios rurales se han vuelto territorios multifuncionales capaces de generar una oferta de actividades y servicios en base a los recursos naturales y culturales que poseen.

El turismo es uno de los sectores que ha experimentado mayores transformaciones, como respuesta a la necesidad de la comunidad internacional de establecer contactos más estrechos y directos con el medio natural. El turismo rural entre ellas surge como alternativa al turismo tradicional o convencional, de carácter masivo y generador de importantes impactos en el medio ambiente, proporcionando una eficiente modalidad para asegurar la sostenibilidad ambiental de los territorios y la autenticidad cultural de las comunidades humanas. (Corfo, 2003, p.111)

Se pretende que este proyecto sirva de base para un posible plan de desarrollo turístico (Pladetur) en la comuna y que sea un aporte positivo para el desarrollo local, social, ambiental y económico.

En cuanto a la estructura del modelo de desarrollo turístico, se puede decir que se consideró pertinente dividirla en 4 capítulos, estos capítulos son:

- a) **Capítulo primero:** El capítulo se compondrá por la información general del proyecto este tendrá la siguiente estructura: Introducción, antecedentes del proyecto, fundamentación o justificación y objetivos (general y específicos).
- b) **Capítulo segundo:** Contiene el marco teórico por el cual se guiará de manera referencial el proyecto, se exponen los pensamientos de diferentes autores que han escrito sobre este tema, así mismo se consideró pertinente incluir los siguientes conceptos principales, estos son: Turismo, ruralidad, cultura, turismo rural, agroturismo, ordenamiento territorial y agentes claves el desarrollo turístico.

- c) **Capítulo tercero:** Este capítulo explica la metodología que se utilizara para llevar a cabo el proyecto, se presenta un esquema metodológico que grafica el desarrollo de este y ademas se describen generalmente las fases que contendrá la elaboración del cap.4 correspondiente al desarrollo y resultados del proyecto. También se definen las herramientas que se utilizaran para la realización del modelo.
- d) **Capítulo cuarto:** El capítulo cuatro y final se dividirá en 3 fases y se llevará a cabo bajo la metodología de marco lógico, también se presentarán los resultados obtenidos a partir del levantamiento de información realizado. Las fases se describen a continuación:
- d.1) **Diagnostico territorial:** Se realizará a partir del trabajo de campo, la información levantada y la obtención de fuentes de información primarias y secundarias revisadas, esta primera fase tendrá como resultado final la realización de una Matriz FODA.
  - d.2) **Evaluación de actores involucrados:** Primeramente, para esta fase es necesario identificar a los actores involucrados en el modelo, a partir de esto se desarrollará una matriz de análisis de implicados, la cual determinará el nivel de involucramiento y participación de los actores relevantes, el grado de involucramiento determinara quienes son los implicados a los cuales se les debe realizar la entrevista. En base al análisis del diagnóstico realizado se elaborarán arboles de problemas y objetivos con el fin de poder visualizar de una manera gráfica y simple el diagnostico.
  - d.3) **Desarrollo y resultados:** En base a los arboles de problemas y objetivos se elaborará una matriz de marco lógico con sus respectivas herramientas de planificación territorial.

# CAPITULO I: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

## 1.1 Antecedentes del proyecto

El tema del turismo rural cada día está más vigente dentro de la oferta turística a nivel mundial, así mismo este tipo de turismo ha tenido un gran auge en los últimos años, donde cada vez es mayor la demanda de turistas que desean tener un contacto con lo natural y con las tradiciones campesinas al aire libre en espacios y áreas rurales.

El espacio rural en forma creciente se vuelve multifuncional, acogiendo un importante número de diversas actividades económicas, tanto de transformación como de servicios, cumpliendo funciones residenciales y varias otras estrechamente ligadas con la naturaleza como son turismo y recreación. La nueva ruralidad es menos "agraria", pero no por eso menos dinámica y activa. Desde la óptica económica ella significa transitar desde una economía agraria hacia el desarrollo de una economía rural. Una manera de dar cuenta de lo anterior es reconocer al turismo rural como una estrategia de intervención válida, sostenible y sustentable para el medio rural y en especial para la agricultura familiar campesina, ya que se reconoce en ella un elemento constitutivo significativo del futuro del sector agropecuario y de la ruralidad chilena. (Martinez L. , 2000, pág. 11)

A nivel nacional se puede destacar la red de agroturismo en comunidades Mapuches de la ribera del Río Chol-Chol, en la Comuna de Nueva Imperial que fue desarrollada en el año 1999 en la Región de la Araucanía. El Ministerio de Agricultura & FIA (1999) destaca:

La implementación de esta red de turismo rural tenía como objetivo general impulsar y promover la incorporación del turismo rural como una nueva actividad económica complementaria a la silvoagropecuaria, desarrollada por las familias campesinas Mapuches de la ribera del río Chol-Chol. (p.13)

Según el Ministerio de Agricultura (2010) se diseñaron e implementaron microcentros agroturísticos autogestionados en territorios indígenas antes identificados, se destaca que el principal servicio que ellos ofrecían era el de alojamiento, en tanto la alimentación y recreación correspondían a servicios complementarios, recalcan en que estos microcentros funcionan como una red integrada en la prestación de servicios en donde diferentes familias ofrecen bienes y servicios que se complementan entre sí. La implementación de esta red de turismo participativa sin duda fue beneficiosa para los agricultores, por su parte les permitió tener un ingreso económico complementario a su actividad tradicional, además aportó una base y entregó herramientas útiles para que las familias se logaran desarrollar de manera óptima en la actividad turística. Así mismo Ministerio de Agricultura & FIA (2010) destacan lo siguiente:

Uno de los resultados más importantes del proyecto de gestión, fue que los beneficiarios recibieron una experiencia de desarrollo grupal exitosa, donde el trabajo en conjunto les ha permitido generar una nueva fuente de ingresos, sustentable y respetuosa de sus tradiciones indígenas y del medio ambiente. Además, colaborando en la valorización de su cultura y la integración de toda la familia y la comunidad en la prestación de servicios. (p.24)

Por otra parte, la iniciativa “Chile Turismo Rural” que nace de la alianza entre operadores turísticos privados y organizaciones gubernamentales (Pretel Tour, Turismo Pacifico e INDAP), tiene como objetivo promover y potenciar la oferta de servicios de emprendedores turísticos de la Región de los Lagos. Donde agrupa a diferentes productores y prestadores de servicios de distintas localidades de la Región, y en su página web Chile Turismo Rural (2019), destacan lo siguiente: Además de quedarte a alojar, podrás participar en diversas actividades como caminatas, cabalgatas, labores de campo, pesca, negaciones, termas, visita a Parques Nacionales y Reservas. También podrás degustar una sabrosa gastronomía tradicional, proveniente de las fusiones derivadas de las distintas culturas que conviven en el territorio: Mapuche-Huilliche, Chilota y de Colonos Europeos y Argentinos.

Se puede observar la gran variedad de actividades turísticas que se pueden realizar en esta iniciativa y lo positivo que son este tipo de proyectos, si bien está inserto en otro tipo de territorio, diferentes en geografía, clima, biodiversidad, cultura, etc. es un modelo a seguir, ya que involucra a los diferentes actores que participan en el proyecto y coloca a la comunidad local como protagonista principal en el desarrollo de la oferta turística, por lo siguiente y a partir de los buenos resultados que se han visto el modelo de desarrollo desean lograr resultados similares.

## 1.2 Fundamentación y Justificación (Problemática)

La migración de los habitantes rurales hacia la ciudad por oportunidades de trabajo debido a la hegemonía de la actividad agrícola estacionaria en el territorio ha llevado a pensar en otras alternativas de desarrollo económico, social y cultural que sean complementarias a la actividad económica tradicional para así diversificar y generar empleos, así mismo Cubillos (2007) afirma:

Las importantes transformaciones que están sufriendo las áreas rurales de todo el mundo motivan a pensar en nuevas opciones productivas y de desarrollo que permitan detener el avance de la migración hacia las urbes, el despoblamiento y el envejecimiento de la población rural. Uno de los principales cambios que se observa es el surgimiento de nuevas actividades productivas en el medio rural, que se complementan con las actividades tradicionales: agricultura y ganadería. La diversificación económica de este sector es uno de sus principales desafíos de futuro. Ya se aprecia el surgimiento de importantes actividades agroindustriales,

silvicultura, desarrollo de diferentes tipos de artesanía y en muchos países diversas formas de turismo rural. (pp. 5-7).

Herrera (2009) afirma lo siguiente:

El turismo rural es una posibilidad cierta de diversificar las actividades que generan ingresos para los habitantes del medio rural, en especial para mujeres y jóvenes, por lo que es vital que estos emprendimientos tengan efectivamente impacto en las familias rurales, incluyendo a la comunidad local en las diversas etapas de desarrollo de los productos turísticos. (pp. 1-2)

El Pladeco (2017-2020) afirma que el territorio la U.V n°1 corresponde a un territorio eminentemente rural, que sus familias principalmente viven de la Olivicultura familiar y que esto genera que las ganancias se repartan en el grupo familiar, lo que impide el crecimiento económico de estas. Además destaca que su población es principalmente de adultos mayores y que los jóvenes por distintas circunstancias se van y no vuelven.

Por consiguiente este proyecto pretende generar una actividad económica productiva suplementaria a la actividad silvoagropecuaria tradicional, por lo tanto una fuente de ingresos extra para las familias, productores locales y servicios rurales que participen en la ejecución del proyecto, mediante el trabajo asociativo y elaboración de redes entre los actores identificados, se aspira a generar una oferta turística fundamentada en los recursos del territorio especializada en turismo rural y agroturismo, esto a través del desarrollo de diferentes actividades turísticas realizadas en su mayoría por la comunidad anfitriona, la cual debe tener un rol protagónico en la elaboración y ejecución de modelo, siempre apoyada por organizaciones privadas y públicas. Asimismo, con la realización de este proyecto se pretende favorecer con la preservación y conservación del Patrimonio natural y cultural presente en el territorio, esto se desea alcanzar a través de la creación de conciencia turística territorial en los habitantes del área rural.

Según CASEN (2015) existe una nueva forma de medir la pobreza la cual agrega dos dimensiones adicionales que son entorno y redes, en este caso la pobreza a nivel país con estas 5 dimensiones, es de 20,9%; para la Región de Valparaíso es de 18,2% y para la Comuna de Santa María es de 28,5%, esto demuestra una situación muy desfavorable para la Comuna que está considerada como una de las más pobres de la Región de Valparaíso”.

Según lo revisado anteriormente en la Comuna de Santa María existe un alto índice de pobreza, mirado desde un punto de vista municipal sería necesario replantearse la dirección hacia la cual está enfocada la Comuna y los objetivos que tiene en relación a la actividad turística y su desarrollo, debe tratar de producir empleos que diversifiquen la actividad económica, se quiere conseguir mejorar el nivel de calidad de vida de los habitantes además generar empleos y actividades dinamizando la economía local, ofreciendo a los habitantes

puestos de trabajo a partir de del aprovechamiento de sus recursos, se desea frenar la emigración de las personas y jóvenes hacia áreas urbanas u otras comunas de la región.

También es importante destacar el flujo de turistas que se produce en el territorio, por su parte se encuentra el Hotel Termas de Jahuel, que congrega una gran cantidad de visitantes anualmente, este flujo de visitantes debiesen ser aprovechados y visto como una oportunidad para el modelo de desarrollo, se aspira a que esta demanda sea la principal consumidora de esta oferta y productos turísticos.

Es necesario indicar que la elaboración de este modelo de desarrollo, esta netamente enfocado en obtener un desarrollo social, económico, cultural y sustentable del territorio, esto a través del manejo adecuado de los recursos con los que esta cuenta, por lo tanto, los principales beneficiarios son los miembros de la comunidad local que participen de manera activa en el proyecto, es importante señalar que este se llevara a cabo a través de jornadas participativas, entrega de herramientas, cursos, capacitaciones, charlas, etc. a los actores implicados. Por lo mismo para el desarrollo de este proyecto es fundamental el apoyo de las organizaciones aplicadas en el tema.

La imagen objetivo que posee la Comuna posee un énfasis en el desarrollo sustentable y centrado en mejorar el nivel de calidad de vida de sus habitantes así mismo el Pladeco (2017-2020) la define como:

*“Comuna corazón del valle del Aconcagua con vocación agrícola, turística y residencial, que combina sus tradiciones culturales y patrimoniales, con un desarrollo sustentable y centrado en elevar el nivel de calidad de sus habitantes, con creciente oferta de servicios, y que promueve y que protege su patrimonio cultural y natural con la participación de la comunidad”.*  
(p.35)

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta de desarrollo turístico en la localidad de Jahuel, Comuna de Santa María, región de Valparaíso en base a las potencialidades del territorio y los productores agrícolas locales, para generar una oferta turística que aproveche el flujo turístico actual ligado al turismo termal.

### 1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Caracterizar y evaluar los recursos y componentes naturales y culturales del territorio que comprende la localidad rural de Jahuel.
- b) Comprender la situación turística de la localidad, a partir del levantamiento de información de la oferta y demanda turística actual y también la caracterización geográfica del territorio.
- c) Integrar a los actores relevantes en el trabajo de desarrollo territorial mediante instancias de participación comunitaria.
- d) Elaborar una propuesta de modelo de desarrollo turístico para el territorio identificado

# CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

Para efectos de la elaboración del marco teórico del proyecto, se ha decidido partir desde una perspectiva general hacia una perspectiva más específica, así mismo se decidió incorporar algunos conceptos relevantes con el tema de investigación, como lo son: Turismo, ruralidad, planificación estratégica, Cultura y agentes claves y gobernanza del turismo.

## 2.1 Turismo

Según la OMT (2013) el concepto en si es un fenómeno social, cultural y económico y lo define como:

Es el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o profesionales. Estas personas se denominan visitantes (y pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Para lograr un completo entendimiento, es necesario identificar las diferentes formas de turismo, según la OMT (2013) existen 3 tipos:

- a) **Turismo emisor:** Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia.
- b) **Turismo interno:** Incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia.
- c) **Turismo receptor:** Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

### 2.1.1 Turista

La Organización Mundial del Turismo hace la distinción entre esos 3 conceptos, en donde hace la diferencia en las características que poseen cada uno de ellos, la Omt (2013) los define como:

- a) **Turista:** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.
- b) **Visitante:** Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio,

negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

- c) **Excursionista:** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

### 2.1.2 Industria turística

Las industrias turísticas son un conjunto de actividades productoras y tienen como principal actividad productiva, la elaboración, entrega de productos y bienes y servicios relacionados con el ámbito del turismo.

### 2.1.3 Sistema turístico

Según la Organización Mundial de Turismo (2013) la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- a) **La demanda:** Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- b) **La oferta:** Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- c) **Espacio geográfico:** Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- d) **Los operadores del mercado:** Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

#### 2.1.4 Recursos y atractivos turísticos

Para un entendimiento general en el desarrollo de este proyecto, es necesario hacer la distinción conceptualmente entre recursos y atractivos turísticos. Se puede decir que un recurso turístico, se puede llegar a convertir en un atractivo turístico a partir de la buena gestión y un manejo adecuado de los recursos que entrega el territorio, además esto debe complementarse con una planta, infraestructura y equipamiento turístico de un nivel aceptable.

Barrado Timón (2011) los define como (pp.35-38):

- a) **Recursos turísticos:** Serán cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la Cultura de una localidad, que no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística por el hombre, ni cuenta con ningún tipo de servicios de apoyo a fines turísticos.
  
- b) **Atractivos turísticos:** Serán los transformados o puestos en valor, por la actividad humana y que cuentan con servicios de apoyo (Planta turística infraestructura y superestructura turística) para facilitar su disfrute y satisfacer las necesidades de la demanda, convirtiéndose de este modo dicho espacio en un disfrute turístico.
  - b.1) **Clasificación de atractivos turísticos:** Para la clasificación y jerarquización de los recursos y atractivos turísticos en el presente proyecto, se utilizó la metodología propuesta por CICATUR – OEA, adaptada por Sernatur.

Sernatur (2014) afirma: “Existen cinco grandes categorías de recursos y atractivos turísticos, los cuales se subdividen en tipo y subtipo” (p.7). A continuación, se nombran las diferentes categorías identificadas: Centro o lugar de esparcimiento, acontecimientos programados, sitios naturales, realización técnica, científica o artística contemporánea, lugares de interés histórico o Cultural.

también los recursos y atractivos turísticos se organizan en relación a la capacidad de atracción de turistas que posee cada uno. Es por lo que, para la jerarquización, se hará en base a lo propuesto por Sernatur, y su metodología adaptada de la CICATUR - OEA. La cual usa diferentes criterios y puntajes para la clasificación de estos.

- a) **Jerarquía Internacional:** De los atractivos que se consideran con gran núcleo de visitas fuera del país de origen y que motivan una corriente por sí misma.
  
- b) **Jerarquía Nacional:** De los atractivos que se consideran con gran núcleo de visitas en el mismo país de origen.

- c) **Jerarquía Regional:** De los atractivos que se consideran con gran núcleo de visitas en la región de origen.
- d) **Jerarquía Local:** De los atractivos que se consideran con gran núcleo de visitas en el territorio local.

#### 2.1.4 Tipología turística

Para el correcto entendimiento del proyecto es fundamental comprender la actividad y tipología turística, con el fin de poder reconocer las principales motivaciones de los visitantes hacia la elección de un destino turístico, las actividades que puede llegar a realizar y lo que puede gastar en ese territorio. A continuación, se definen según diversos autores algunos conceptos relacionados con la tipología turística.

- a) **Turismo aventura:** Se realizan actividades específicas que utilizan el entorno o medio natural como soporte físico y recurso para producir en los turistas determinadas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración, y que implican cierto empeño, actividad física y riesgo controlado. (Biblioteca Nacional, 2010)
- b) **Ecoturismo:** Modalidad de turismo ambientalmente responsable, de bajo impacto, que promueve la conservación del medio ambiente y propicia la inclusión activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales. (Biblioteca Nacional, 2010)
- c) **Turismo cultural:** Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Sergio, 2014)
- d) **Turismo rural:** Comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras, ofrecidas por residentes de zonas rurales. Este tipo de turismo incluye el agroturismo, el ecoturismo y el etnoturismo, y se constituye como un complemento a las actividades productivas tradicionales de la zona, generando así nuevas oportunidades a la población residente. (Sernatur, 2009, p.15)
- e) **Turismo Deportivo:** Realizado por personas o un grupo de personas que participan activa o pasivamente en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos a su entorno habitual. (Sernatur, 2009, p.15)
- f) **Turismo Religioso:** “Este tipo de turismo está relacionado con romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sacrosantos” (Sernatur, 2009, p.15).

## 2.2 Ruralidad

El comportamiento humano ha sido estudiado desde hace miles de años, por una gran cantidad de pensadores, los cuales han escrito sobre la sociedad y su comportamiento, tanto en espacios rurales como en espacios urbanos, para efectos de este estudio, se decidió optar por una visión más integradora entre los actores locales del territorio rural y los demás agentes involucrados en la investigación. Por lo que se hace necesario dejar de pensar en el espacio rural como un territorio netamente enfocado en la actividad agrícola y comenzar a observarlo desde una visión mucho más sistémica e integradora, por lo tanto, Rosas (2013) destaca:

El concepto de “ruralidad” surge en Europa y tiene un desarrollo más acabado en Estados Unidos a mediados del siglo XX, y destaca la relación directa entre lo rural y lo agrícola, pero el desarrollo local desde principios de los años noventa se encuentra influenciado por una corriente sociológica que propone el replanteamiento teórico de lo que la teoría ha llamado el “sector rural”, a partir de esto surge el concepto de Nueva ruralidad. (p. 2)

Por lo tanto según lo que plantea Cabrera (2012) que afirma: “Las expresiones “lo rural”, “ruralidad”, “medio rural”; “mundo rural”, “área rural”; y “territorio rural” son sinónimas” (p.11). Por lo tanto, para el desarrollo de este proyecto estos conceptos se utilizarán de manera indistinta para referirse al mismo objeto de estudio.

### 2.2.1 Nueva Ruralidad

Este nuevo concepto se aleja de la perspectiva que une la ruralidad netamente con la actividad agrícola y tiene una visión más integradora, participativa y dinámica, esto en busca del desarrollo integral del territorio, se debe hacer especial énfasis en hacer partícipe activamente a la comunidad anfitriona. López (2008) afirma:

En su perspectiva Latinoamericana la nueva ruralidad ubica aspectos de cambio fundamental en el territorio rural: encadenamientos urbano-rurales, el empleo rural no agrícola, la provisión de servicios ambientales, las certificaciones agroambientales o “sellos verdes”, los pueblos como centros de servicios, el papel activo de las comunidades y organizaciones sociales y la diversidad ecológica-Cultural como Patrimonio. (p.6)

Cabrera (2012) define el concepto de ruralidad a partir de que la noción de territorio debe ser pensada no en función del Estado, pero si valiéndose de la necesidad y del interés de cada localidad. Esto quiere decir que cada territorio es único y debe ser analizado a partir de las propias características que posee.

## 2.2.2 Caracterización espacio rural

- a) **Espacio rural:** Se considera que un territorio es rural cuando el proceso histórico de construcción social que lo define se sustenta principalmente por los recursos naturales y mantiene esta dependencia estructural de articulación. Un territorio es rural cuando su especificidad es su dependencia de los recursos naturales y su base económica se estructura alrededor de la oferta ambiental en que se sustenta. (CEPAL, 2011, p. 15)  
Se cree que para efectos de esta investigación la caracterización conceptual de “espacio rural”, debe ser vista desde la correcta utilización del territorio, a partir a de la organización social de los habitantes y el aprovechamiento de sus recursos materiales e inmateriales.

Según Kayser (1990) existe un modo particular de utilización del espacio y de la vida social, caracterizado, en primer lugar, por una densidad relativamente débil de habitantes y de construcciones, lo que determina un predominio de los paisajes vegetales; en segundo lugar por un uso económico del suelo con predominio agro silvopastoril; en tercer lugar por un modo de vida de sus habitantes marcado por su pertenencia a colectividades de tamaño limitado, en los que existe un estrecho conocimiento personal y fuertes lazos sociales y por su relación particular con el espacio, que favorece un entendimiento directo y vivencial del medio ecológico y, finalmente, por una identidad y una representación específica, muy relacionada con la cultura campesina.

- b) **Espacio Rural en Chile:** Según INE (2002) son rurales todas aquellas localidades que tienen menos de 1000 habitantes, además de las que tienen entre 1001 y 2000, cuya población trabaja en un 50% o más en actividades primarias. Por lo tanto, en teoría la U.V n°1, correspondiente a las localidades de El Zaino, Santa Filomena, Jahuelito y el sector de Tabolango, pertenece según la definición entregada por el INE a un territorio o área rural.

## 2.2.3 Desarrollo rural

Según Universidad de Talca (2009) el desarrollo rural, no como fenómeno, sino como estrategia de acción surge en la década de los años 70, de ahí en adelante se ha generado una gran cantidad de estudios y publicaciones de este tema, siendo actualmente un concepto controversial y diverso.

Quintana, Cazorla , & Merino (1999) afirman: “Es un proceso de revitalización equilibrado y autosostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y medioambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial por parte de organizaciones participativas” (p.48).

Valcárcel & Resalts (1992) refieren que el desarrollo rural es un proceso de cambios en la sociedades que habitan los territorios lo que lleva a un crecimiento economico sostenible en el tiempo, tambien nos dice que la finalidad es que cada individuo de la comunidad progrese permanentemente a traves de su toma de decisiones guiando de una manera responsable el futuro del territorio en diversos ambitos.

Según UTALCA (2009) se entiende como desarrollo rural la organización, planificación y trabajo participativo de los actores relevantes del territorio en múltiples áreas de desarrollo teniendo como ejes la innovación, uso de tecnología en el desarrollo de la oferta y capacitación de mano de obra, el principal beneficiario es la comunidad local y el espacio rural en el cual estos se desenvuelven y a través de una gestión adecuada y cuidado sustentable del patrimonio natural y cultural lograr una situación ideal de “desarrollo”.

Según UTALCA (2009) es posible diferenciar tres tipos de desarrollo rural:

- a) **Desarrollo rural endógeno:** Incrementar el bienestar de la comunidad local mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando sus propios recursos humanos y materiales.
- b) **Desarrollo rural integrado:** Integrar todas las formas potenciales de aprovechamiento de los recursos existentes y mejorar la calidad de vida, mantener la población, proteger el medio ambiente y crear empleos, además de promover la diversificación de la actividad agrícola sin perder la identidad cultural ni la preservación de sus valores medioambientales, históricos, culturales y patrimoniales, manteniendo un equilibrio territorial y ecológico.
- c) **Desarrollo rural con enfoque local:** Proceso de organización del futuro de un territorio como resultado del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por los actores locales con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio, y mantener un diálogo con los centros de decisión económicos, sociales, culturales y políticos, en los que se integran y de los que dependen.

#### 2.2.4 Desarrollo local

Márquez (2017) afirma: “Los procesos de desarrollo local se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local, que se ve facilitado por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio” (p.238).

El desarrollo local es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo repensando las potencialidades del territorio y la sociedad local. (Carvajal, 2011, p. 63)

Lo local es un concepto relativo a un espacio más amplio. No puede analizarse lo local sin hacer referencia al espacio más abarcador en el cual se inserta. Actualmente se juega con la contraposición “local/global” mostrando las paradojas y relaciones entre ambos términos. Una sociedad local es una expresión singular y única, pero a su vez se inscribe en una realidad estructural, cuya lógica de funcionamiento trasciende las pautas locales. La realidad local plantea el desafío de insertarse en los procesos globales a partir de la propia especificidad, desde una actitud de pensar global, actuar local. (Prieto, 2000, p.2)

- a) En Chile existen diferentes modelos de desarrollo turístico, elaborados a partir de la perspectiva territorial, en estos identifican diferentes estrategias a seguir para lograr objetivos específicos en la materia, así mismo la Estrategia Nacional de Turismo define el lineamiento a seguir por parte de los emprendimientos y proyectos turísticos que se realicen a nivel nacional, además existen diferentes instrumentos de planificación que se pueden realizar a un nivel más local como el Pladetur, Pladeco etc. Es necesario que estos instrumentos estén alineados y tengan relación el uno con el otro. Se requiere poseer una visión global – local, siendo este el punto de partida para la buena gestión y realización de proyectos turísticos sustentables. Prieto (2000) resume los siguientes objetivos de desarrollo local: Reactivar el sistema productivo y Mejorar la calidad de vida de la población.

#### 2.2.5 Desarrollo Sostenible

En 1987 la Comisión Bruntland comisión independiente creada a solicitud del secretario general de la ONU en 1983, presentó un informe titulado “Nuestro futuro común”, el que tenía como temática central la idea del desarrollo sostenible y la necesidad de integrar medio ambiente y desarrollo. Miranda, Suset, Cruz, Machado, & Campos (2007).

Antes se dejaba de lado el medio ambiente y se proponía un uso desmedido y negativo con la naturaleza. Se cree que a a partir de la inclusión de estos dos términos el desarrollo sostenible comenzó a tener un impacto positivo real con el entorno. La comisión mundial para el medio ambiente y desarrollo establecida por la ONU (1983), donde se refiere al término como la capacidad de satisfacer las necesidades de la presente generación sin comprometer la habilidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

De hecho, la propuesta del “desarrollo sostenible”, como su mismo nombre sugiere, es un intento de afrontar, de manera integrada, un doble desafío de nuestra humanidad: por un lado, la situación de pobreza en que vive una gran mayoría de la población de nuestro planeta; por otro, los retos planteados por los problemas medioambientales. El concepto de desarrollo sostenible concibe el desarrollo como un proceso armónico, donde la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del cambio tecnológico y las

transformaciones institucionales deben corresponderse con las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Miranda et al. (2007)

El desarrollo sostenible implica pasar de un desarrollo pensado en términos cuantitativos - basado en el crecimiento económico a uno de tipo cualitativo, donde se establecen estrechas vinculaciones entre aspectos económicos, sociales y ambientales, en un renovado marco institucional democrático y participativo, capaz de aprovechar las oportunidades que supone avanzar simultáneamente en estos tres ámbitos, sin que el avance de uno signifique ir en desmedro de otro. (Plaza , 2013, p.27)

## 2.3 Cultura

El termino cultura es un concepto muy complejo del cual existe una múltiple cantidad de referencias por lo que para efectos de este informe se utilizara la definición establecida por la Organización de las Naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (Unesco, 1992) el termino Cultura puede entenderse como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

### 2.3.1 Patrimonio

¿Qué comprender por este concepto? En sus orígenes, en la antigua Roma, Patrimonio designaba al conjunto de bienes que los hijos heredaban de los padres y los abuelos, lo que no está tan alejado del actual uso de la palabra. En efecto, el Patrimonio se construye socialmente, puesto que cada sociedad o comunidad, creadora y recreadora de una cultura, va seleccionando aquello que debe ser preservado y transmitido a las generaciones siguientes. (Sernatur, 2014, pp.15-19).

Se desea comprender el concepto de una manera integral como un todo por lo tanto el modelo de desarrollo se regirá por la definición entregada por DIBAM (2005) que se refiere a patrimonio como que no es algo dado, estático o inmutable, sino que es el resultado de un proceso social permanente, complejo y no exento de polémica.

El Patrimonio en el espacio rural se establece a partir de la necesidad de reconocer por parte de los habitantes del territorio principalmente ¿Cuál es su patrimonio?, en la mayoría de los casos las personas que viven en un territorio determinado no toma valor a sus costumbres, tradiciones, Patrimonio Natural y también Cultural, se piensa que en el área rural en cuestión la mayoría de sus habitantes no reconocen el término "Patrimonio", por lo tanto se pretende a partir de la educación territorial en múltiples perspectivas concientizar al habitante de la

localidad sobre el Patrimonio rural, natural y cultural en el cual están insertos, generando una comunidad amigable con el medio ambiente y consciente con su territorio.

### 2.3.2 Patrimonio Cultural

Es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos y resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así un objeto se transforma en Patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien ya sea individuo o colectividad, afirma su nueva condición. (DIBAM, 2005, p.9)

Así mismo este término se ha ido diversificando a través del tiempo, en la actualidad el Patrimonio cultural no se limita solamente a monumentos históricos y colección de objetos, sino que en su sentido más amplio también incluye manifestaciones o expresiones vivas mantenidas en el tiempo heredadas por nuestros antepasados y que fueron transmitidas como actividades, tradiciones orales, rituales, expresiones orales, físicas, etc.

En base a las diferentes definiciones establecidas, se puede clasificar el Patrimonio Cultural en:

- a) **Patrimonio Cultural material:** La expresión de la Cultura a través de expresiones materiales, tales como monumentos y/o colecciones de objetos Unesco (2001). Este patrimonio puede ser mueble, es decir, con posibilidad de ser trasladado de un lugar a otro, o inmueble, es decir sin posibilidad de ser trasladado (Plaza y Fabres, 2008)<sup>2</sup>. A partir de la definición establecida por el Consejo de monumentos nacionales (CMN), se clasifica el Patrimonio cultural material en:
  - a.1) Patrimonio tangible mueble: Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para la ciencia, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país.
  - a.2) Patrimonio tangible inmueble: Se constituye por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante

---

<sup>2</sup> En: Sernatur: "Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local", (2014, pág. 19). Santiago de Chile.

desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

- b) **Patrimonio Cultural inmaterial:** Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. El patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales. (Unesco, 2003)

Según la OMT (2013) el Patrimonio Cultural inmaterial es un bien público, por lo que el desafío constante de las instituciones públicas e individuos respecto a su salvaguardia es diseñar estrategias que hagan más comprensible la realidad de los pueblos originarios y otras Culturas diversas, buscando acercar el reconocimiento de sus valores a un mayor número de personas nos dice que el Patrimonio Cultural Inmaterial principalmente se manifiesta en los siguientes ámbitos.

- a) Técnicas artesanales tradicionales.
- b) Usos sociales, rituales y actos festivos.
- c) Artes del espectáculo.
- d) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del Patrimonio cultural inmaterial.
- e) Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

### 2.3.3 Patrimonio natural

Se refiere a monumentos naturales, formaciones geológicas o fisiográficas, hábitat de especies animales o vegetales y lugares o zonas naturales que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (Unesco, 1992)

#### 2.3.4 Patrimonio rural

A partir de la definición ya entregada de espacio rural, corresponde señalar que el término Patrimonio rural se engloba dentro de la categoría de Patrimonio cultural, teniendo esto como base se prosigue a realizar y revisar las definiciones de este concepto. Según Romero, Caamaño, & Orellano, (2011) afirman:

El Patrimonio rural es fruto de conocimientos tradicionales del ser humano adaptado a condiciones particulares del mundo rural como por ejemplo las limitaciones locales y necesidades de los habitantes en un entorno agreste. Cuando hablamos de “Patrimonio rural” no nos referimos solo a aquel paisaje singular o hermoso, sino a los modos en que se desarrolla la relación del hombre con la naturaleza de un modo directo, sin la intermediación de la industria, de la información y sus medios, de la sociedad globalizada. Nos referimos entonces tanto a elementos materiales como inmateriales que dan cuenta de un modo particular de vida y cuyas manifestaciones mediante artesanías, ritos, creencias y labores propias del rubro agropecuario han de ser salvaguardadas por la sociedad en su conjunto por representar la identidad cultural de una comunidad. (p.34)

- a) **Patrimonio Rural Vivo:** El CNCA (2013) dice relación con el conjunto de creencias, ritos, símbolos que posee una determinada comunidad rural y que relaciona directamente al hombre con su medio natural. Es el propio ser humano y su forma de vida en el espacio rural que es digno de salvaguarda y puesta en valor. El Patrimonio rural vivo alude entonces al componente inmaterial del Patrimonio rural. Destacan como ejemplos principales el conocimiento de la tierra y el cultivo que tienen los campesinos antiguos, así como la relación estrecha que tiene el arriero con sus animales.

El espacio rural en cuestión posee una gran cantidad de actividades relacionadas con el campo chileno y sus tradiciones siendo la olivicultura una de las principales actividades agrícolas del espacio rural, la aceituna (fruto que da el olivo) del Valle de Jahuel es única dentro de la región, ya que gracias a la geografía y clima que posee el sector es única, siendo uno de los pocos sino el único lugar donde se produce este tipo de aceituna con sabor y forma característica, se puede decir que en el Valle de Azapa en la región de Arica, la “aceituna” es parte de su patrimonio e imagen, se dice esto porque se entiende que la aceituna y olivicultura es parte del Patrimonio del territorio de Jahuel y puede ser clave a la hora del desarrollo y toma de decisiones en el proyecto. A continuación, se presenta un diagrama a partir de lo propuesto por el Consejo nacional de la cultura y las artes (CNCA), se consideró correcto la inclusión del concepto de patrimonio rural y patrimonio rural vivo:

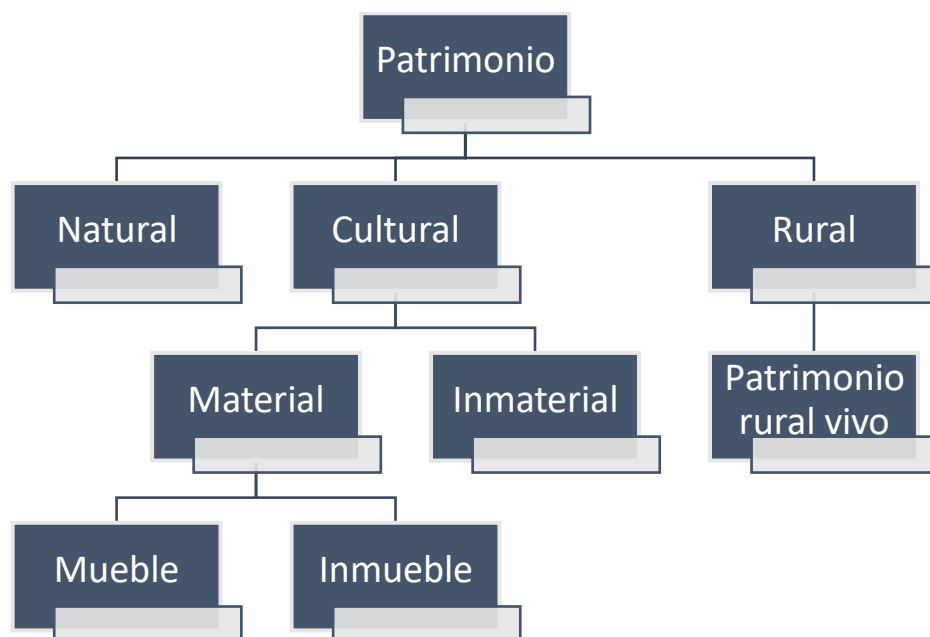


Figura 2.1: Diagrama de Patrimonio – Fuente: CNCA

### 2.3.5 Turismo y Cultura

La relevancia de la Cultura para el turismo radica en la posibilidad que ofrece como alternativa para diversificar los productos turísticos, captando a nuevos segmentos de visitantes y desconcentrando espacial y temporalmente la actividad turística. La participación de las comunidades y de los profesionales vinculados a la gestión del Patrimonio y de la Cultura pueden minimizar los efectos potencialmente negativos del turismo. En este sentido, se requiere, por un lado, que la comunidad decida, de manera participativa y consensuada, qué elementos de su Cultura y Patrimonio pueden ser considerados como recursos culturales factibles de aprovechar turísticamente. Por otro lado, una vez seleccionados los recursos culturales, se requiere cautelar que estos cuenten con las condiciones mínimas para la realización de visitas turísticas: calidad, seguridad para los visitantes, accesibilidad, sustentabilidad, entre otras variables. (Sernatur, 2014, pp.38-39)

Así mismo se cree que el turismo y la cultura son términos que tienen una relación demasiado estrecha casi dependiendo el uno del otro, se debe partir por reconocer cuales son los recursos y Patrimonio presentes en el territorio y de una manera sustentable y participativa insertarlos en la oferta turística que se llevara a cabo. La diversidad conceptual de estos términos para tratar de darles una definición es relativamente complicada por lo que es preciso visualizar ambos en conjunto y desde una perspectiva general tratar de integrarlos en el territorio mejorando la economía local, generar armonía con el medioambiente y el desarrollo social de los habitantes del territorio.

a) ¿Por qué el turismo requiere a la Cultura?

Uno de los principales desafíos para la actividad turística nivel nacional es la estacionalidad que se produce, por lo que es posible observar una marcada demanda en el turismo nacional que se concentra principalmente en dos meses del año (enero y febrero) y que lleva a las empresas a cobrar tarifas más altas para enfrentar los períodos de baja temporada.

El 50% de los chilenos viajan entre diciembre y marzo, concentrándose en los meses de enero y febrero. El resto de los meses, la demanda turística nacional disminuye marcadamente, afectando negativamente la actividad económica de las empresas vinculadas al rubro turístico y el empleo del sector. Para algunos autores, la estacionalidad es un fenómeno que se consolidó a partir del desarrollo del turismo masivo principalmente enfocado a sol y playa". (Sernatur, 2014, p.44).

Así mismo para lograr resolver este problema es necesario diversificar la oferta turística de los territorios, según Sernatur (2014) la oferta turística actual es relativamente homogénea y algunos de los países emisores de turismo a Chile tienen tendencias de estacionalidad de viaje inversas a las de turismo nacional. En este sentido, para el caso chileno el turismo cultural representa enormes oportunidades para potenciar los meses de temporada media o baja en destinos consolidados y en destinos emergentes. En el caso de las localidades más pequeñas, pero cercanas a grandes ciudades (centros emisores de turistas), el turismo cultural también puede contribuir en potenciarles como destinos de fin de semana.

La diversificación de la actividad turística a partir de la generación de actividades relacionadas con el Patrimonio, la Cultura y las costumbres campesinas desarrolladas en el espacio rural, son positivas y se cree que estas hoy en día pueden llegar a descentralizar la oferta de productos turísticos y generar una oferta diferente a las tradicionales, eliminando la estacionalidad y diversificando la actividad turística. Por lo tanto, se entiende que estas dos actividades están netamente relacionadas la una con la otra y a través de un buen manejo de la situación y la elaboración de modelos de gestión adecuados se podría conseguir llevar a cabo la diversificación turística a través de diferentes componentes culturales.

## 2.4 Turismo Rural

Para efectos de llevar a cabo este modelo de desarrollo se tendrá en cuenta la definición adoptada por el Instituto Nacional de desarrollo agropecuario (INDAP), así mismo también se identificaron una multiplicidad de conceptos y definiciones haciendo referencia al término de Turismo Rural, por lo que pareció pertinente incorporarlos al Marco teórico del Modelo de Desarrollo, para así tener una visión más global y sistémica de la actividad.

Se entenderá por turismo rural, el conjunto de servicios turísticos en un espacio rural, que tengan como soporte y principal atractivo una actividad silvoagropecuaria en operación y/o valoricen la identidad campesina como elemento significativo de relacionamiento entre los pasajeros y/o excursionistas. Y donde las familias campesinas son los anfitriones de los servicios ofertados, tales como alojamiento, alimentación, guiados, actividades programadas, visita a granjas y/o actividades de turismo aventura específicas. (INDAP, 2018, p. 4)

El turismo rural es un turismo distinto, sencillo, más autóctono y alejado de los lujos y comodidades hoteleras. Es simplemente salir del mundo urbano e insertarse en la vida campesina, esa que sin grandes ostentaciones puede ofrecer al turista de hoy un descanso ideal. El turismo rural es cualquier actividad turística realizada en una zona rural. Su fin es integrar al turista a toda la familia campesina, ofreciéndole una alternativa económica de desarrollo, pero poniendo especial cuidado en el resguardo de sus costumbres y tradiciones. (INDAP, 2010, p.1)

El turismo rural, que nace paralelo a las exigencias de una sociedad cada vez más urbanizada, se está convirtiendo progresivamente en un fenómeno masivo para una población que busca los valores vitales que sean perdidos en las grandes ciudades. (García, 1996, pp.47-61)

El turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio y servicios, que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, y que implica el rescate y conservación del Patrimonio natural, cultural o arquitectónico del mundo rural. Riveros & Blanco (2003, p.11)

“De acuerdo a esta conceptualización, practican turismo rural tanto quienes se alojan en una finca agrícola para conocer actividades agropecuarias, como los pescadores, caminantes, científicos, estudiantes, turistas de paso e incluso empresarios que participan de un evento o retiro” (Herrera, 2009, p.6).

Turismo rural comprende el conjunto de actividades de recepción, hospitalidad y otras, ofrecidas en zonas rurales, tanto por residentes como por otros prestadores de servicios, complementando las actividades tradicionales del campo y generando nuevas oportunidades para la población. Aunque no existe una definición única de turismo rural, en términos generales se puede decir que se entiende por una oferta de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines, que se sitúa en el medio rural. (Sernatur, 2009). En base a las definiciones revisadas anteriormente, se define el turismo rural como el conjunto de oferta y demanda en un territorio rural específico, el cual, a partir de la potencialidad de sus atractivos naturales, su Patrimonio Cultural y la organización entre los actores públicos, privados y sociales, forman una actividad económica activa, fortaleciendo el vínculo entre las personas, el territorio que ellos habitan y resguardando el Patrimonio Natural y Cultural, así mismo se cree que este turismo es una oportunidad para elevar el nivel de calidad de vida de personas que habitan en el entorno rural a partir de la incorporación de la actividad turística complementaria.

### 2.4.1 Tipos de turismo rural

El turismo rural abarca diferentes modalidades de turismo que no son excluyentes entre sí, sino que se pueden complementar unas con otras, según Herrera (2009) existen estos tipos de turismo rural (pp.6-9):

- a) **Ecoturismo:** La unión mundial de la naturaleza (1996) lo define como aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo en el territorio.
- b) **Etnoturismo:** Es aquella actividad turística abordada y manejada por comunidades y/o familias indígenas, que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista. (Castro K., 2002, p.11)
- c) **Turismo de aventura:** Tiene una amplia gama de variantes y especialidades, y se refiere a experiencias deportivas con altos niveles de sensación de riesgo, que se realiza en espacios naturales y humanizados (Szmulewicz, 1997, p.15).
- d) **Turismo cultural:** Aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino. (Sernatur, 2014, p.8)
- e) **Turismo indígena:** Se define como aquella actividad turística abordada y manejada por comunidades o familias indígenas, que se desenvuelven en un espacio rural o natural históricamente ocupado por pueblos indígenas, donde se conjugan sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando un proceso de intercambio Cultural con el visitante o turista. (Castro, 2003, p.11)
- f) **Turismo enológico:** Se refiere a un tipo de turismo en donde la principal motivación está dada por el conocer el proceso de fabricación del vino, desde la plantación hasta la elaboración de los caldos, visitando las instalaciones de guarda y conociendo las tradiciones asociadas a esta actividad. (Smulewicz, 2007)

## 2.4.2 Turismo rural en Chile

En Chile, el turismo rural inició su desarrollo en la década del 80, con la rehabilitación de casas patronales para turismo, diseño de circuitos turísticos artesanales y la ocupación más intensiva de las áreas silvestres protegidas. Un fuerte impulso del agroturismo se presenta a fines de los 80, con la creación de hospedajes rurales en las riberas del lago Llanquihue. Desde ese entonces han surgido una serie de proyectos a nivel nacional, con características y grados de desarrollo muy diversos, pero siempre orientados al impulso del sector rural.

El turismo rural chileno presenta actualmente los siguientes tipos de productos: excursiones rurales, rutas turísticas temáticas, turismo campesino, etnoturismo, campamentos ecológicos y granjas escuelas, agrocamping, complejos turísticos rurales, festivales y encuentros campesinos (Szmulewicz, 1997)

Según Salinas & Cartes (2010) las características más importantes que destacan en el turismo rural como un producto turístico diferenciado de otros productos vacacionales convencionales son (pp.6-7):

- a) **Económico:** Se integra en la economía local, ya que se trata de explotaciones a pequeña escala, controladas por empresarios locales. Por consiguiente, es una actividad económica adicional, que podría servir para dinamizar las zonas rurales.
- b) **Ambiental:** El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar la conservación y protección del medio ambiente es importante llevar cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas familiares campesinas.
- c) **Social:** Mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad, creando oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos.
- d) **Cultural:** En vista de la importancia que dan los visitantes a la Cultura y tradiciones locales, el turismo rural tiene un papel fundamental en la preservación y recuperación, a largo plazo, de las mismas (gastronomía, artesanía, folklore, costumbres, actividades tradicionales, etc.).
- e) **Patrimonial:** La valoración del patrimonio rural construido supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, las prácticas agrícolas, el paisaje y las costumbres.

En la actualidad se están generando y formulando una gran cantidad de proyectos de esta índole a nivel nacional, esto pasa debido a la caída que ha tenido la actividad económica

agrícola en los últimos años derivada de diversos factores, es por lo que proyectos rurales han tenido una fuerte tendencia al desarrollo Social y Cultural, esto brinda apoyo a la actividad agropecuaria tradicional y se convierte en una fuente de ingresos complementaria a la tradicional.

Por otro lado, existen entidades y organizaciones, encargadas de promover el desarrollo de este tipo de proyectos, Szmulewicz, Alvarez V, & Sepúlveda G, (2008) estas organizaciones son (p.83):

- a) Fundación para la Innovación Agraria (FIA).
- b) Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP).
- c) Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).
- d) Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC).
- e) Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS).
- f) Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).
- g) Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI).

El Servicio Nacional de turismo (Sernatur) en elementos para la gestión de destinos turísticos, (2016) en colaboración con otras instituciones relacionadas, ha creado algunas iniciativas gubernamentales para el desarrollo del turismo rural, entre estas iniciativas se destaca:

- a) **Convenio Sernatur - Fosis:** Su propósito es realizar en conjunto programas de desarrollo social y turístico en las localidades pobres del país, creando centros turísticos y la ejecución de proyectos productivos para los habitantes de esas zonas. Este convenio se realizó en las regiones de Araucanía, Los Lagos y Aisén, permitiendo la adquisición de bienes y equipamiento para prestar servicios turísticos.
- b) **Convenio Sernatur - Indap:** El objetivo de este convenio fue establecer cooperación y asistencia recíproca en el campo de agroturismo, como alternativa de desarrollo de los pequeños agricultores.
- c) **Programa nacional de turismo comunal Sernatur:** Pretende impulsar la participación directa de los municipios en la planificación y desarrollo del turismo local a través de coordinadores municipales de turismo.

#### 2.4.3 Turismo Rural y Desarrollo

El turismo rural en Chile representa una gran oportunidad de desarrollo, que puede contribuir a paliar la migración rural, a falta de oportunidades de trabajo, la crisis del sector agrario y el creciente desaliento que se palpa entre las comunidades (Sandoval, 2005, p.12).

Teniendo en cuenta que este proyecto pretende producir un desarrollo turístico en el cual está inserto, se identifican dos aspectos fundamentales en la actividad turística rural, según Campanhola & Graziano (1999):

El primero tiene relación con el potencial turístico del medio rural, asociado a que éste no exige que la Región tenga atractivos naturales extraordinarios, sino que posea aspectos Culturales bien desarrollados; una arquitectura apreciable, una gastronomía característica, que la población conserve sus hábitos y costumbres, tornando la zona interesante, como un todo. La segunda tiene que ver con la posibilidad de crear eslabonamientos con otras actividades tales como la elaboración de alimentos caseros (panes, pasteles, quesos, mermeladas, dulces, miel, etc.), los restaurantes de comidas típicas, la artesanía, los paseos (de carreta y/ o a caballo), los senderos para caminatas ecológicas, entre otros. (pp.9-42)

Ademas cabe destacar que es necesario que las localidades rurales progresen y obtengan un desarrollo en un ámbito diferente a la actividad económica tradicional agrícola. Según Dirven (2004) que destaca: “El empleo Rural no Agrícola está ganando terreno sobre el empleo agrícola tradicional. Así mismo se entiende por empleo rural no agrícola al trabajo desarrollado por los hogares rurales en actividades económicas distintas al empleo en su propia explotación agrícola o como asalariado en otras explotaciones agropecuarias, y abarca diversas actividades manufactureras que incluyen a la agroindustria y los servicios de distinto tipo, entre ellos el turismo” (pp.50-56).

La respuesta a los problemas del mundo rural no puede venir desde la perspectiva exclusivamente agraria, sino desde una estrategia de desarrollo integral que promueva una diversificación de la actividad económica, sin perder de vista la identidad Cultural de las zonas rurales ni la preservación de sus valores patrimoniales. Esta estrategia integral de desarrollo rural debe considerar otras nuevas funciones a desempeñar por el medio rural tales como la mejora de la calidad de vida, la regeneración y dinamización del tejido socioeconómico del medio rural, el mantenimiento de la población, la protección ambiental y la creación de una oferta de ocio y entretenimiento donde el turismo se convierte en una de las actividades estratégicas. Flores & Barroso (2012, p.61)

Según Flores & Barroso (2012) entre los motivos que hacen que la actividad turística sea una importante actividad dinamizadora de los procesos de desarrollo rural se encuentran:

- a) Su capacidad para dinamizar y diversificar las economías de las zonas rurales, dado su elevado efecto multiplicador.
- b) Su capacidad para poner en valor el Patrimonio natural y sociocultural de estas zonas, el cual, en los últimos años, se viene deteriorando de una manera importante como consecuencia, tal y como hemos apuntado anteriormente, de ese proceso emigratorio.
- c) Su contribución a aumentar la dimensión del mercado local como consecuencia del aumento de la demanda de consumo que realizan los visitantes.

- d) Es una actividad intensiva en mano de obra, generando, por tanto, muchos puestos de trabajo, gran parte de ellos relacionados con las labores que las mujeres han venido desarrollando en sus hogares, destacando, en este caso, la hostelería como subsector directamente relacionado con el turismo.
- e) La población local ejerce un importante papel en su desarrollo, siendo pieza fundamental para garantizar un proceso de desarrollo turístico competitivo y sostenible, máxime cuando hablamos de turismo rural.

## 2.5 Agroturismo

Definir conceptualmente el término agroturismo es bastante difícil, ya que es un tema muy diverso y que debe adecuarse al contexto de cada territorio en el cual se ejecutan los proyectos y actividades, además son muchos los autores que han escrito sobre este tema, es por lo que el desarrollo de este modelo se regirá en base a los conceptos que se cree que son más pertinentes para llevar a cabo el proyecto. Primeramente, es necesario dejar en claro que agroturismo no es una noción equiparable a turismo rural u otras denominaciones concomitantes, aunque habitualmente tales términos se utilizan de modo intercambiable” (Barbieri, 2008, pp.166-183).

Para fines de este proyecto se determinó a partir la definición realizada por Such & Garcia , (2001) que proponen lo siguiente:

El turismo en espacio rural sea el concepto más elástico, determinado por la naturaleza del espacio en cuestión rural, sin distinción de actividades; turismo rural sería un concepto más reducido dentro del turismo en espacio rural y se produciría cuando la actividad turística tuviese como objetivo reconocido el disfrute de lo rural; finalmente el concepto más limitado sería agroturismo, directamente vinculado a la presencia simultánea de turismo y agricultura en la misma unidad económica. (pp.185-192)

Por lo tanto, se hará la diferencia entre el turismo rural y agroturismo a partir de la diferencia principalmente que se da en las actividades que se desarrollan y el contacto permanente de la demanda turística con la actividad agrícola del territorio. A continuación, se presenta de manera gráfica la situación anterior:

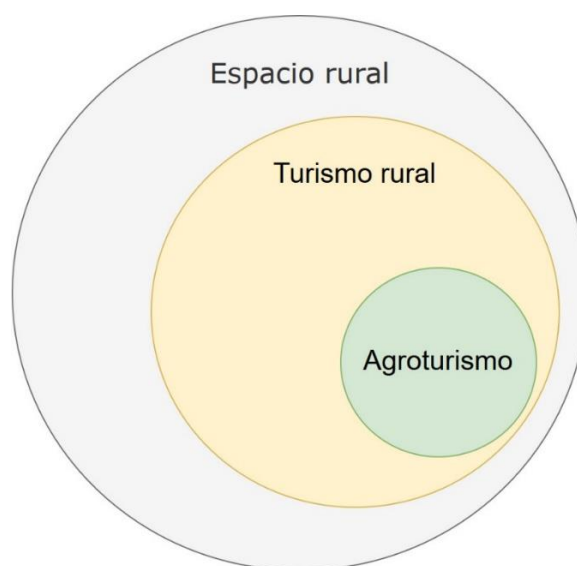


Figura 2.2: Diferencias entre tipos de turismo rural y agroturismo – Elaboración propia

Se define como un tipo de turismo que se desarrolla en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas. Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otros. (Barrera, 1998, pp.87-108)

La hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales (caseríos, masías, cortijos, pazos, granjas, etc., en España)". Esta, que es posiblemente la forma más difundida de turismo en el medio rural y la que por antonomasia se extiende como generalización de turismo rural, es la que podríamos utilizar como marco de definición para el objetivo que nos proponemos presentar en este artículo: el turismo rural puede convertirse en un importante factor diversificador de la tradicional y dominante economía agraria de la mayor parte de nuestro ámbito rural. (García, 1996, pp.47-61)

### 2.5.1 Agroturismo en Chile

En Chile el agroturismo como tal se inicia con fuerza a partir de fines de la década de los ochenta y principios de los noventa, con la creación de una oferta de hospedajes rurales en las riberas del lago Llanquihue. A partir de 1996, este interés se amplía al ámbito de la agricultura campesina, mediante acciones de fomento emprendidas por INDAP, SERNATUR y FIA., por lo que desde 1995, el Instituto nacional de desarrollo Agropecuario (INDAP) incluye en sus programas el desarrollo del turismo en zonas rurales como una nueva alternativa de agronegocios para la agricultura familiar campesina. No existe en Chile, hasta el momento, un registro de cuantos de estos emprendimientos y organizaciones se mantienen funcionando. (Szmulewicz, 1996, p.215)

Es por lo que se hace muy difícil obtener o ingresar a una base de datos de información sobre turismo rural y sus derivados a nivel nacional, se necesita realizar estudios y levantamientos de información a nivel gubernamental sobre este tema, para así poder tener una visión mucho más clara y global de este tipo de turismo ya que cada vez toma más fuerza y relevancia a nivel mundial. Se considera que en Chile este es un tema pendiente, el cual debiese ser intervenido y solucionado de una manera integral.

según la FIA (2010) en Chile Existen diversas categorías o tipos de emprendimientos agroturísticos, según su forma de explotación, sistema de funcionamiento, de operación y comercialización, estos son. (p.22):

- a) Emprendimientos privados que por sí solos operan y comercializan los servicios agroturísticos.
- b) Emprendimientos privados que operan y comercializan servicios agroturísticos independientes, pero, al mismo tiempo, pertenecen a organizaciones que operan y comercializan servicios integrados o paquetes turísticos donde los productores independientes forman parte de la cadena de producción.
- c) Emprendimientos asociativos organizados por un conjunto de campesinos agrupados para prestar servicios agroturísticos en forma cooperativa y que en verdad actúan como una empresa.

El estudio realizado por FIA (2009) determino que las modalidades que se consideran como auténtico Agroturismo, para efectos del estudio, van desde proyectos que ofrecen actividades específicas, hasta formas de hospedaje incorporadas al medio rural y proyectos de desarrollo de áreas rurales completas. La FIA considera a los establecimientos que se nombran a continuación como servicios turísticos, estos se dividen en servicio de alojamiento, servicio de alimentación, oferta complementaria, oferta integrada y productos turísticos. (p.18)

- a) Entre los alojamientos agroturísticos, se pueden distinguir las siguientes categorías:
  - a.1) Hoteles y hosterías agroturísticas: Establecimientos de tamaño pequeño o mediano destinados principalmente a brindar el servicio de hospedaje y alimentación en edificios especialmente habilitados o construidos para el efecto, ubicados en predios rurales o en poblados rurales que cuentan con una explotación silvoagropecuaria.
  - a.2) Cabañas y moteles agroturísticos: Conjuntos de unidades independientes de carácter unifamiliar destinadas a brindar el servicio de hospedaje en instalaciones construidas especialmente para el efecto, bajo la modalidad

de pequeñas viviendas ubicadas en predios rurales con explotaciones silvoagropecuarias, en las que los propietarios residen en sus propias viviendas y administran las unidades agropecuarias y turísticas.

- a.3) Hospedajes agroturísticos: Viviendas y dependencias anexas de agricultores y campesinos, ubicadas en áreas rurales en las que sus ocupantes, propietarios o administradores de una explotación silvoagropecuaria, brindan el servicio de alojamiento y alimentación compartiendo sus instalaciones con los huéspedes.
- a.4) Albergues y refugios: Establecimientos de construcción rústica, con amplia capacidad, que brindan el servicio de alojamiento de forma sencilla y destinada preferentemente a excursionistas, jóvenes y deportistas, ubicados en áreas de difícil acceso.
- a.5) Agrocamping: Instalaciones que brindan el servicio de acampar y merendar en explotaciones silvoagropecuarias y cuyos propietarios residen en el mismo predio. El camping rural particular o comunitario, como un negocio de baja inversión es uno de los tipos de proyectos más interesantes para pobladores y comunidades rurales.

b) Entre los establecimientos que brindan el servicio de alimentación se encuentran:

- b.1) Restaurantes y paradores agroturísticos: Emprendimientos que ofrecen principalmente el servicio de alimentación, utilizando los productos de la misma explotación, generalmente especializados en gastronomía regional y que incorporan al huésped al conocimiento de los productos de las huertas, las quintas y de las formas tradicionales de elaboración de alimentos y bebidas.
- b.2) Fogón, Quincho, Ruca: Instalaciones de carácter indígena o sólo tradicional, que junto con constituir atractivos en sí mismas como muestras de arquitectura popular y con lugares de producción artesanal de alimentos y bebidas, además prestan servicios de alimentación, desarrollan actividades y talleres de cocina típica.

c) La oferta complementaria está compuesta por:

- c.1) Iniciativas que ofrecen actividades agroturísticas: Aquí se encuentran una amplia gama de prestadores de servicios independientes que ofrecen cabalgatas, visitas a rucas, talleres de diferentes especialidades artesanales y artísticas, visitas a lecherías, turismo enológico y paseos en bote entre

otros. Ferias, Festivales y Encuentros Campesinos: eventos esporádicos destinados a presentarlas tradiciones musicales, artesanales, gastronómicas y lúdicas propias del modo de vida rural.

d) En lo que denominaremos oferta integrada es posible distinguir:

d.1) Campamentos ecológicos y Granjas-Escuelas: Establecimientos que combinan la recreación con la educación ambiental en el terreno mismo y que ofrecen servicios especialmente adaptados a menores y jóvenes.

d.2) Complejos Agroturísticos: brindan alojamiento y alimentación en instalaciones campestres reacondicionadas con visitas a instalaciones agropecuarias, excursiones de ecoturismo, turismo de aventura, otros.

e) También es posible integrar, en una oferta única, un conjunto de prestaciones y organizar paquetes turísticos para vender en forma directa o a través de intermediarios. Esto es lo que se denomina el producto turístico. Entre las opciones más comunes están:

a.1) Día de campo: Visita por un día completo a un predio agro ganadero para conocer sus principales actividades, degustar comida típica y reconocer los sectores aledaños.

a.2) Fin de semana en el campo: Estadía de 2 o 3 días en un predio o sector para conocer, participar en actividades agropecuarias, disfrutar de actividades recreativas, hospedaje y gastronomía típica.

a.3) Vacaciones en la granja: Período de una semana u otra modalidad extensa de tiempo, donde se ofrecen toda la gama de opciones recreativas - turísticas de una zona y basadas en la granja, con base en un servicio de hospedaje.

f) Circuitos y rutas agroturísticas: Rutas de cierta duración que combinan el conocimiento de parajes naturales con el contacto con el modo de vida de las comunidades que atraviesan y que se ofrecen tanto para turismo independiente como para turismo organizado.

## 2.5.2 Perfil del visitante agroturístico

Se cree que las características y actividades que posee el territorio son fundamentales para poder identificar el tipo de perfil de visitante que consume este determinado tipo de turismo, según Santana (2000) distingue dos tipologías de turistas rurales: “Unos interesados por el entorno físico y las actividades deportivo-recreativas que se pueden llevar a cabo en él, y otros atraídos por la cultura local propiamente dicha” (p.358).

También Cabrini (2002) afirma: “Que un factor importante en la elección del turista tiene que ver con la cultura rural, pues el turismo rural abarca un conjunto de actividades donde la cultura rural es un componente clave del producto ofertado” (p.3).

La información que existe sobre el visitante que consume agroturismo a nivel nacional es escasa, se cree que es un tema pendiente a nivel gubernamental y es necesario darle pronta solución a esta problemática, por lo que se consideró que para determinar el perfil del visitante que consume agroturismo era necesario recurrir a investigaciones realizadas en países que poseen un nivel mayor de desarrollo en cuanto a agroturismo se refiere, el estudio realizado se llevó a cabo en un contexto y territorio diferentes al espacio rural en el cual se ejecutara el proyecto, pero que de igual manera nos servirá para visualizar desde un punto de vista general las características que poseen estas personas. A partir del estudio realizado por la revista de investigación en turismo y desarrollo social (Turydes, 2012), este informe determino el tipo de perfil del visitante que consume agroturismo en un territorio español, específicamente en la Ciudad de Cataluña. Así mismo Araujo & Paül (2012, pág. 9) nos dicen:

La población objeto de estudio han sido todos los individuos mayores de 18 años susceptibles de realizar dicha ruta, para lo cual nos hemos centrado en un tamaño muestral de 470 individuos, cifra representativa para un nivel de confianza del 95% y con un error absoluto del 4,51%. (p.9)

Esta investigación arroja la siguiente información, del 68% del total de los encuestados corresponde al género femenino siendo predominante al masculino que solo obtuvo un 32% del total, así mismo el rango de edad que más consume este tipo de turismo pertenece al que va desde los 45 a los 54 años con un 33,2% de las preferencias, también se identificó el nivel de estudios de este tipo de consumidores, siendo así que un 24,6% de los encuestados reconoce poseer como mínimo estudios secundarios, así mismo la ocupación y /o profesión del perfil identificado donde el 21,6% reconoce pertenecer al segmento de “jubilados”, mientras que un 25,3% reconoce ser funcionario ya sea del sector público o privado.

A partir de este breve análisis se puede decir que el perfil del visitante del consumidor de agroturismo corresponde principalmente al género femenino que se sitúa en los rangos de edad que van desde los 45 a 64 años y que posee un nivel de ingresos que va desde los 1501 hasta los 3000 euros, esto en un contexto nacional se sitúa entre los niveles socioeconómicos C1, C2a y C2b, los que según información entregada por Adimark, (2018) tienen un nivel de ingresos promedio que se sitúa entre los \$1.300.000 y \$2.900.000 CLP.

### 2.5.3 Agroturismo y desarrollo sustentable

El agroturismo puede suponer un importante impulso para el desarrollo rural, no como único motor de desarrollo, sí como elemento complementario de las actividades de carácter tradicional como la agricultura, la ganadería, la artesanía y la pequeña y mediana industria. (Rivas, 1998, pp. 47-75)

Según Calatrava (2001) afirma: “El agroturismo puede llegar a ser más importante aún en el futuro y en determinados procesos de desarrollo rural” (p.235), a continuación se presentan las bases que sustentan la definición del autor:

- a) El agroturismo, en cuanto a actividad económica, constituye un factor de supervivencia (o resistencia a la marginalidad en algunas zonas rurales) y desarrollo, tanto de la agricultura y de la ganadería como de la actividad forestal, pesca, etc.
- b) El mantenimiento de las actividades agrarias permite que se conserve el paisaje modelado por éstas, así como todo el patrimonio histórico y Cultural de las zonas rurales, cuya diversidad merece ser conservada: tipos de cultivos explotaciones, hábitats y arquitecturas. La agricultura ha proporcionado también un rico patrimonio etnológico (herramientas, maquinaria agrícola, oficios y talleres artesanales, canterías, así como de una variada gastronomía popular, entre otras) que pueden tener un uso turístico.
- c) Contribuye a la valorización de los productos locales, ya que la mayoría de los aficionados, demandan simultáneamente productos agrarios naturales o fabricados de forma artesanal, típicos de la Región.
- d) Contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la cual los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado. El agroturismo puede constituir para el agricultor una forma de remuneración de las inversiones que éste efectúa a favor de la gestión del medio ambiente para el beneficio de la colectividad.

Los principios del agroturismo sustentable en relación con el medio natural son: preservación de los recursos y ecosistemas; armonía y crecimiento equilibrado entre los sistemas naturales y los silvoagropecuarios; incremento de la conciencia medio ambiental de todos.

En términos económicos, el agroturismo sustentable debe basarse en los principios de diseño y gestión local de los emprendimientos, uso prioritario de recursos humanos endógenos, de materias primas locales y una significativa contribución al fortalecimiento del capital humano,

social y cultural de las comunidades locales. los agentes del sector y el más amplio uso de energías amables con el medio ambiente. (FIA,2010, p.23)

En materia de experiencia turística, debe orientarse no sólo hacia el aumento de visitantes, sino también hacia el logro de la diversificación y mayor valor de la oferta y a través de sistemas de certificación de calidad, lograr la fidelización, captar visitantes con diversos niveles de gasto, aumentar la permanencia y la incorporación de huéspedes con intereses culturales más profundos.

Debe contribuir significativamente al mejoramiento de la infraestructura y los servicios básicos de las comunidades rurales, intentando, en último término, poner freno al proceso de emigración, revirtiendo las tendencias actuales del crecimiento vegetativo y la pirámide poblacional en el medio rural y sobre todo colaborar al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes rurales en el centro de las facilidades de turismo. (FIA,2009, p.23)

Se cree que la agricultura familiar toma un rol importante en el desarrollo del proyecto turístico, ya que son ellos los que deben tomar la iniciativa, guiar el desarrollo del proyecto y velar por el cumplimiento de los objetivos que se van a proponer, así mismo se debe poseer un apoyo gubernamental además de profesionales del turismo y la gestión que guíen de manera correcta, comunitaria y participativa el desarrollo del proyecto. En el marco del año Internacional de la agricultura familiar ONU (2014) propuso la siguiente definición:

Todas las actividades agrícolas de base familiar que están vinculadas a varias áreas del desarrollo rural. La agricultura familiar es una forma de organizar, la producción agrícola y silvícola, así como la pesca, el pastoreo y la acuicultura, que es gestionada y dirigida por una familia y que en su mayor parte depende de mano de obra familiar, tanto de mujeres como de hombres. La familia y la explotación están vinculadas, coevolucionan y combinan funciones económicas, ambientales, reproductivas, sociales y culturales.

De todas las actividades no agrarias, para el mundo rural, el turismo es el que presenta perspectivas más prometedoras para aprovechar los recursos infrautilizados. Como beneficios para el empleo, la OIT (1997) señala que el agroturismo:

- a) Permite a los productores agrarios continuar con sus labores tradicionales
- b) Genera nuevas actividades como: venta al detalle, hotelería, restauración, transporte y con ellas nuevas ocupaciones.
- c) propicia el reconocimiento de la labor de la mujer.
- d) ayuda al cambio de actitudes favoreciendo el trabajo cooperativo y otras formas de organización.

## 2.6 Ordenamiento territorial

Según la FAO (2009) el ordenamiento territorial permite organizar el uso, aprovechamiento y ocupación del territorio sobre la base de las potencialidades y limitaciones, teniendo en cuenta las necesidades de la población y las recomendaciones generadas por todos los instrumentos de planificación y gestión.

Bajo la lógica del ordenamiento territorial, el resultado de las decisiones debe traducirse en la definición de un modelo territorial equilibrado que promueva un desarrollo regional sustentable, el cual surja de acuerdos consensuados socialmente propendiendo a la equidad e integración territorial y social. Esto se concreta a partir de la elaboración y aplicación de distintos instrumentos que busquen orientar y armonizar las acciones de los diversos órganos de la administración del Estado en la región y del sector privado, respecto del modelo de desarrollo del territorio, lo que comprende tanto su dimensión geográfica como de sustentabilidad, referida a la seguridad de que el resultado mantenga su validez en un mediano y largo plazo.

El ordenamiento territorial plantea la existencia de diversos componentes en el ámbito de la planificación territorial, entre los que destacan el componente rural, el urbano, el costero, el de montaña y el componente de cuencas hidrográficas, los cuales son la base del que hacer y las particularidades de un destino turístico, los cuales podrán presentar subcategorías dentro de éstos, en función de las características propias de cada territorio y de las variables de análisis y tipo de desarrollo territorial priorizados. (Sernatur, 2016, p.94)

El Turismo es un sector volátil y al mismo tiempo se adapta muy fácilmente, tanto así que en los últimos años dichos cambios han obligado a pensar periódicamente la oferta, con el fin de adaptarla a los nuevos gustos y demandas de los consumidores. En este sentido, la planificación y las estrategias de los destinos turísticos no es seguir ofreciendo más productos ante los cambios de la demanda, sino más bien, ofrecer productos innovadores y sustentables que aporten nuevas posibilidades de experiencias a los turistas y la comunidad local. (Sernatur, 2016, p.116)

## 2.7 Agentes Claves en el Desarrollo turístico

Dentro de las instituciones que tienen relación con el turismo rural y sus derivados, se pueden reconocer, por una parte, aquellas instituciones públicas a nivel nacional que destinan recursos y regulan los ámbitos en que se desarrolla la actividad, proporcionando políticas e instrumentos de fomento para implementar el programa nacional de turismo rural de INDAP; y por otra, aquellas de carácter territorial, tanto a nivel regional como municipal. (Herrera, 2009, p.11)

## 2.7.1 Instituciones que apoyan el desarrollo del turismo a nivel nacional

Se considero pertinente abarcar solamente esas instituciones que tienen o que van a tener en primera instancia influencia directa en el desarrollo del proyecto, esto no quiere decir que las instituciones faltantes en algún momento incidan en el modelo, así mismo con los programas que estas organizaciones ejecutan. Según Herrera (2009) identifica estas instituciones:

- a) **Indap:** Bajo el Programa de Turismo Rural que tiene por finalidad potenciar el rubro turismo rural como actividad conexas a la agricultura, conforme a los lineamientos actuales y dentro de la plataforma de instrumentos de INDAP. A fin de promover condiciones de apoyo y orientaciones técnicas en materias de asesoría, capacitación, transferencia y comercialización de los emprendimientos de los usuarios que han diversificado sus ingresos en este rubro. (INDAP, 2008, p.3). Se identifican cuatro líneas de apoyo dentro el marco de este programa estos son:
  - a.1) Apoyo técnico, para la preparación de los términos de referencia y la selección de consultores de los Servicios de Asesorías Técnicas; la identificación de los productos de Turismo Rural a desarrollar como negocio; la definición de la estrategia comercial; y la evaluación técnico-económica de la idea de negocio.
  - a.2) Apoyo financiero, a través de créditos otorgados por la División de Asistencia Financiera para el equipamiento y/o implementación del negocio, gastos de iniciación de actividades, permisos y otros, y para la contratación de estudios y asesorías especializadas.
  - a.3) Apoyo de gestión, para la puesta en marcha del negocio, la contratación de un gerente por un tiempo definido, y el apoyo en áreas específicas, como marketing, comercialización, desarrollo de negocios, gestión financiera, desarrollo organizacional, comunicación, etc.
  - a.4) Apoyo de capacitación, a través de cursos estructurados anualmente por el PTR, la asistencia a Seminarios y cursos, y a través del Programa de Profesionalización de la Agricultura, accediendo a formación en el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones.
- b) **Prodesal:** Programa de fomento productivo inserto en INDAP, que tiene como objetivo el generar condiciones y desarrollar capacidades para que los pequeños productores agrícolas y campesinos y sus familias, del segmento con menor grado de desarrollo productivo en la agricultura familiar campesina, puedan optimizar sus sistemas de producción, desarrollando y consolidando de manera sustentable sus emprendimientos

productivos vinculados al mercado, aumentando sus ingresos y la calidad de vida de las familias. (Herrera,2009, p.13)

c) **Sernatur:** Es el organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística en Chile. Su misión es fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística, a través de la coordinación público-privada, del resguardo de la calidad de los servicios turísticos, de la promoción nacional e internacional, del desarrollo e implementación de programas especiales, de la investigación, y de la producción y distribución de información, para contribuir al crecimiento económico y social del país. Para ello, creó la Política nacional de turismo, donde se establecen los principales lineamientos a seguir para el desarrollo de la actividad. Sernatur (2016) ha creado diversos programas a partir de los lineamientos de la política nacional de turismo, entre los que se encuentran:

- c.1) Vacaciones tercera edad, que busca promover e incrementar el turismo interno en temporada baja y media, vinculando a distintos actores del rubro para quebrar la estacionalidad del turismo, y promover el acceso a adultos mayores y personas con capacidad disminuida a los beneficios que otorga el turismo.
- c.2) Gira de estudios, cuyo objetivo es potenciar la ocupación de los servicios turísticos en temporada media y baja, preferentemente de micro, pequeños y medianos empresarios; y facilitar el acceso de jóvenes a los beneficios del turismo, favoreciendo una formación integral.
- c.3) Calidad para los servicios turísticos, donde, a través de una alianza público-privada, se busca dotar al sector de normas técnicas de calidad que responda a las expectativas de los actores involucrados, y que brinde mayor transparencia al mercado de los servicios turísticos.
- c.4) Conciencia turística, el que busca crear conciencia turística en la ciudadanía, sobre la importancia y necesidad que este tema tiene, e identificar el rol que nos compete a cada uno como chileno en esta materia.
- c.5) Turismo Accesible, el que propone, en un contexto de un 12,9% de la población con algún nivel de discapacidad, lograr que todos tengan posibilidades de acceder a la actividad turística, estableciendo pautas de integración durante el desarrollo de la actividad turística.
- c.6) Promoción internacional de Chile, en donde turismo Chile es la organización que agrupa a las principales empresas de turismo de Chile y al sector público

representado por Sernatur, con el objetivo de promover la industria turística de Chile a nivel internacional.

- c.7) Turismo municipal, que busca lograr que los municipios incorporen como tema relevante la actividad turística dentro de su gestión anual, creando conciencia de la importancia del fortalecimiento y desarrollo de esta actividad. Además, busca lograr la sistematización de una acción nacional coordinada en esta materia, planificando el turismo no sólo de la perspectiva tradicional que es recibir turistas, sino también considerando la forma de entregarle a los vecinos oportunidades de hacer turismo.
- d) **Fia:** Esta fundación tiene como misión el promover y desarrollar en el sector silvoagropecuario de Chile una cultura de innovación que permita fortalecer las capacidades y el emprendimiento de las instituciones, personas y empresas, para contribuir al incremento sistemático de la competitividad sectorial, promoviendo al mismo tiempo el resguardo del patrimonio natural del país.
- Para ello, la labor de FIA se centra en el fomento de los procesos de innovación y en actuar sobre el entorno y las condiciones que favorecen dichos procesos, para fortalecer así el desarrollo económico y social del país y contribuir a mejorar las condiciones de vida de las familias rurales. Respecto del turismo rural, su rol principal es el financiar proyectos de innovación agraria y capturas tecnológicas, de manera de fortalecer la innovación como factor relevante en el desarrollo de la actividad. Además, cofinancia giras tecnológicas en conjunto con INDAP, buscando incorporar nuevos conocimientos en el desarrollo de negocios de turismo rural, a través de la interacción con experiencias similares, tanto a nivel nacional como internacional.
- e) **Corfo:** Es una agencia del Estado de Chile, que apoya a empresas capaces de competir en los mercados. Su acción abarca desde el ámbito individual de cada empresa y grupos empresariales que trabajan asociativamente, hasta cadenas de producción, incluyendo clúster o concentraciones geográficas de empresas e instituciones en torno a una actividad productiva. En el ámbito del Turismo Rural, el principal instrumento son los Proyectos Asociativos de Fomento, los que financian proyectos asociativos de turismo rural, y los Fondos de Asistencia Técnica.
- f) **Sercotec:** Este Servicio es una Corporación de derecho privado, filial de la corporación de fomento de la producción, tiene como misión el promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios. Su tarea consiste en apoyar aquellos proyectos productivos y de servicios de las pequeñas y microempresas, y fortalecer la labor de los municipios en ámbitos relacionados al turismo rural a través de sus oficinas de fomento productivo. En conjunto con INDAP, busca apoyar a los

microempresarios para lograr el acceso a tecnologías de la información, a través de las cuales puedan promover y comercializar sus productos.

## 2.7.2 Políticas y gobernanza del turismo

### a) Política Nacional de Turismo

Tiene como objetivo posicionar a Chile como un destino turístico, estableciendo como eje de desarrollo el turismo de naturaleza y de intereses especiales, particularmente para los mercados de larga distancia, y, al mismo tiempo, ampliando y diversificando la oferta de productos y las oportunidades de acceso al turismo interno. (Sernatur, 2005, p.4)

A continuación, se presentan los principios que sustentan la política nacional de turismo, según Sernatur (2005) estos son (pp.8-9):

- a.1) **Sustentabilidad:** Lograr un desarrollo turístico sustentable constituye no sólo un deber ineludible del Estado, sino una oportunidad para el uso responsable de los recursos turísticos, tangibles e intangibles, y difundir su uso responsable en beneficio de las presentes y futuras generaciones, con el compromiso de las comunidades locales y de las empresas que operan en zonas turísticas.
- a.2) **Credibilidad:** La calidad de la experiencia turística para los visitantes nacionales y extranjeros debe ser memorablemente satisfactoria, tanto para lograr la repetición de sus viajes como para reforzar la promoción a través de la vía testimonial. La información, las ofertas, las transacciones y los servicios deben ser transparentes.
- a.3) **Innovación:** Búsqueda constante de nuevos productos, tecnologías, instrumentos y procesos que fortalezcan la actividad turística y contribuyan a la generación de valor.
- a.4) **Equidad:** Promover el acceso creciente de la población del país a la actividad turística. Aprovechar y potenciar la diversidad de características y ofertas de destinos a lo largo del país, de manera que por la vía del consumo turístico se refuerce la equidad territorial y los beneficios para cada una de las comunidades del entorno de esos destinos.
- a.5) **Colaboración:** Dado que el turismo implica necesariamente encadenamientos e integración de ofertas, para maximizar sus beneficios es fundamental estrechar las relaciones en el sector, tanto en el desarrollo de destinos, la oferta y la comercialización, por lo que el trabajo conjunto

entre el Estado, la industria y las comunidades locales es un requisito básico para el éxito en el largo plazo.

- a.6) **Facilitación:** Para lograr los objetivos que se propone esta Política, se requiere la participación de todos los organismos del Estado que disponen de instrumentos o normativas que regulan el sector turismo. Para esto se deben desarrollar acciones que faciliten desde una perspectiva integral el desarrollo de la actividad turística, tanto para el mercado interno, como para el turismo internacional.

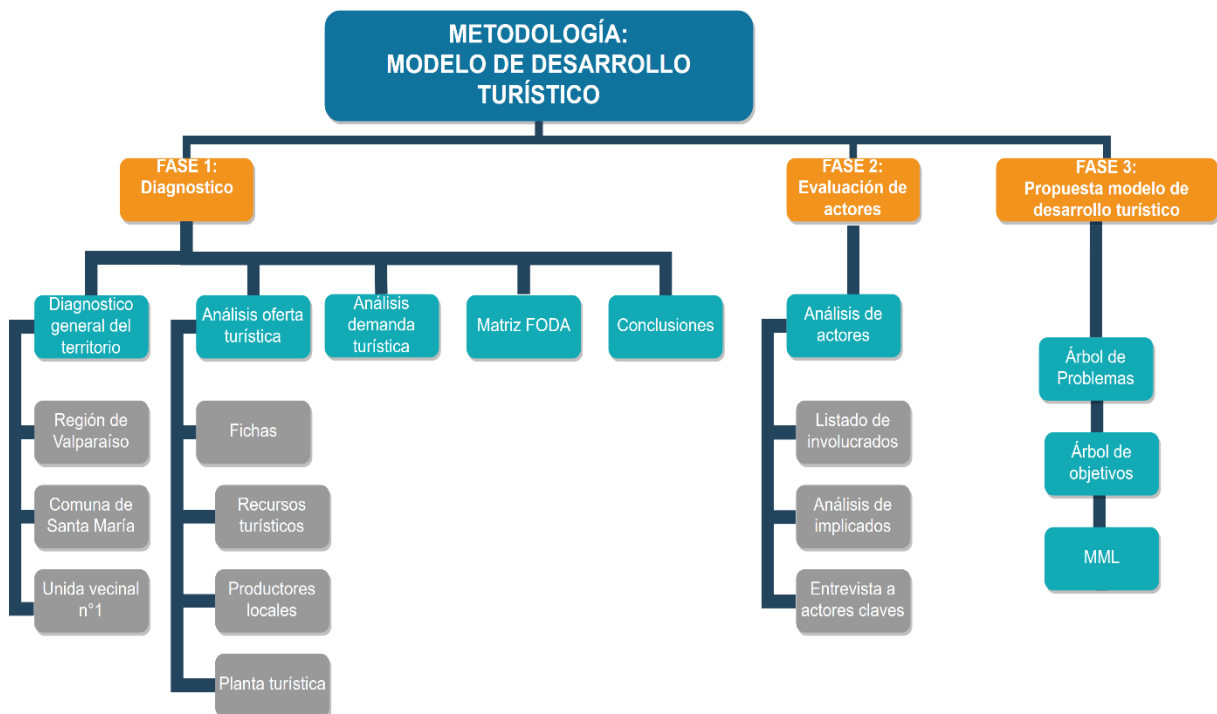
# CAPITULO III: FASES

## METODOLOGICAS DEL PROYECTO

La metodología para utilizar en el proyecto principalmente se constituye de enfoques metodológicos mixtos, esto conlleva a la utilización de una serie de instrumentos y herramientas para el desarrollo de las fases correspondientes al modelo. Este modelo de desarrollo como se dijo en capítulos anteriores constara de tres fases, por lo mismo es necesario mencionar que en cada una de estas fases se utilizarán diferentes tipos de metodologías.

A continuación, se presenta el esquema metodológico que se utilizara para llevar a cabo el proyecto de desarrollo:

Imagen 3.1: Diagrama metodológico del proyecto



Fuente: Elaboración Propia.

### 3.1 Fase número uno: Diagnostico general del territorio

- a) **Metodología a utilizar en fase 1:** La metodología que se utilizara en la primera fase se realizara en base a la recolección de información obtenida durante el trabajo en terreno, además se buscara información relevante para llevar a cabo el modelo en fuentes primarias y secundarias de datos, a partir del análisis organizado de esta información se busca identificar las principales problemáticas, potencialidades y restricciones del territorio, se desea poseer una visión sistémica y clara de la U.V n°1 a

analizar. Para finalizar esta fase se llevará a cabo la matriz FODA. Esta fase se subdividirá en cuatro etapas, estas son:

- a.1) Diagnóstico del territorio: Se realizará principalmente de la información recopilada durante el trabajo en terreno e información de fuentes de información, se analizará mediante diferentes perspectivas que se consideren relevantes. Es necesario mencionar que se comenzara desde una visión regional hasta una local.
  - a.2) Análisis de la oferta turística: Cabe destacar que la metodología para llevar a cabo el análisis de la oferta turística del espacio rural será la propuesta por la OEA- CICATUR, adaptada por el servicio nacional de turismo (Sernatur, 2013). Este analisis terminara con la elaboracion de fichas.
  - a.3) Análisis de la demanda turística: En esta etapa se recopilará información de primera fuente, ya sea cualitativa o cuantitativa, relevante para el desarrollo de este proyecto, además se realizará una entrevista abierta al recepcionista de las Termas de Jahuel. La finalidad de esta etapa fundamentalmente es identificar el perfil del visitante que consume este tipo de turismo y también del turista o visitante que está llegando a la comuna.
  - a.4) Análisis FODA: La información analizada en las etapas anteriores se visualizará gráficamente a partir de realizar una Matriz Foda, que nos permita mirar la situación interna y externa del territorio.
  - a.5) Conclusión general del diagnóstico: Se llevará a cabo una conclusión general del diagnóstico realizado en las secciones anteriores
- b) Las herramientas que se utilizaran en esta fase son las siguientes:
- b.1) Análisis FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas)
  - b.2) Fichas de atractivos, planta y productores locales (metodología OEA- CICATUR. adaptada por Sernatur).
  - b.3) Entrevistas abiertas a los recepcionistas de los servicios de alojamiento, presentes en la comuna. Para así poder reconocer el perfil del visitante que está visitando específicamente el Hotel Termas de Jahuel.

### 3.2 Fase número dos: Evaluación de actores involucrados

- a) **Metodología a utilizar en esta fase:** Mediante el trabajo en terreno y el análisis de la información obtenida en la fase 1, se identificaron y elaboro un listado de los actores más relevantes para el desarrollo de este modelo turístico, a través de la herramienta de análisis de involucrados, se quiere identificar el grado de influencia y relevancia de los actores principales. Mediante los resultados que se obtengan en el análisis de involucrados, se realizaran entrevistas abiertas a los actores principales, por consiguiente y como resultado de estas entrevistas se elaboraran arboles de problemas y objetivos que permitan visualizar estructuradamente la información obtenida.
- b) Herramientas para utilizar durante esta fase:
  - b.1) Matriz de involucrados.
  - b.2) Entrevistas abiertas a actores relevantes identificados en la matriz de implicados.

### 3.3 Fase número tres: Propuesta de modelo de desarrollo turístico

- a) Para efectos de esta fase es necesario haber realizado correctamente las dos fases anteriores, el desarrollo de esta parte del modelo se regirá bajo la metodología propuesta por Marco lógico. Herramientas para utilizar en esta fase:
  - a.1) Árbol de problemas.
  - a.2) Árbol de objetivos.
  - a.3) Matriz de Marco lógico.

### 3.4 Descripción de herramientas a utilizar en el proyecto

- a) **Matriz Foda:** Consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ponce, 2006, p.2)

- b) **Enfoque marco lógico:** Podemos, por tanto, afirmar que el EML es un método de planificación participativa por objetivos que se utiliza de manera esencial, pero no exclusiva, en los proyectos de cooperación para el desarrollo. Este método ofrece una secuencia ordenada de las discusiones para la preparación de una intervención y unas técnicas de visualización de los acuerdos alcanzados. Camacho, Camara, Cascante, & Zains. (2001, pp.21-22-23). Según Camacho et al (2001) este metodo posee los siguientes pasos: Análisis de la participación, análisis de los problemas, análisis de los objetivos, análisis de las alternativas.
- c) **Análisis de involucrados:** Con el análisis de la participación se pretenden básicamente dos cosas. En primer lugar, se trata de tener una visión, lo más precisa posible, de la realidad social sobre la que el futuro proyecto pretende incidir. establecer el “quién es quién” dentro de una realidad determinada. Para ello no es necesario contar con expertos consagrados ni elaborar un remedo de tesis doctoral. Se trata de realizar un diagnóstico liviano y, como siempre, de carácter operativo. Camacho et al (2001, p.25)
- d) **Análisis de Problemas:** En el análisis de problemas se complementa la indagación efectuada con anterioridad, pero, si antes ésta se efectuaba en función de los distintos agentes sociales que componen una realidad, ahora se trata de identificar los problemas que afectan a los colectivos inicialmente priorizados y de establecer las relaciones que existen entre esos problemas. De lo que se trata es de elaborar un diagrama de causas y efectos entre los distintos problemas identificados árbol de problemas y que supone el documento quizás más característico de la identificación de proyectos de desarrollo según el enfoque del marco lógico. Camacho et al (2001, p.25)
- e) **Análisis de Objetivos:** Es un paso de la identificación de un proyecto de desarrollo que se construye sobre los resultados obtenidos en el anterior análisis de los problemas. Los problemas que habían sido descritos como “situaciones negativas percibidas como tal por algunos de los implicados” pasan ahora a ser definidos como “estados alcanzados positivos que se establecen sobre la resolución de los problemas anteriormente identificados. Camacho et al (2001, p.30)
- f) **Entrevistas:** Se desarrollaran entrevistas abiertas con diferentes preguntas relacionadas al tema en cuestión, las entrevistas se realizaran en base al tipo de información que se quiere recopilar, en este caso se llevaran a cabo dos entrevistas, la primera para poder reconocer el tipo de perfil del visitante que llega a la localidad de Jahuel, esta se le realizara a los recepcionistas de los servicios de alojamiento presentes en el territorio y la otra se ejecutara para poder llevar un levantamiento de información coherente y real con el modelo de desarrollo.

- g) **Fichas de atractivos y recursos turísticos:** En base a la metodología propuesta por la OEA - CICATUR, adaptada por Sernatur se elaborarán fichas de atractivo, recursos y productores locales presentes en el territorio.

# CAPITULO IV: DESARROLLO y RESULTADOS

## 4.1 Diagnostico general del territorio

### 4.1.1 Diagnóstico región de Valparaíso

La Región de Valparaíso está localizada en el centro de Chile, en territorio continental, entre 32° 02' y 33° 57' de latitud Sur y entre los 70° de longitud oeste y el Océano Pacífico. Sus límites regionales son: al norte con la Región de Coquimbo, al sur con la Región Metropolitana, al este limita con la Republica Argentina y al oeste con el Océano Pacifico. Además, a la Región están anexados los territorios insulares de Chile, esto comprende la Isla de Pascua, Archipiélago Juan Fernández, Islas Salas y Gómez, San Félix y San Ambrosio. La Capital regional corresponde a la ciudad de Valparaíso. (Biblioteca Nacional, 2010)

Según el GORE (2012 - 2020) la división político-administrativa de la Región está compuesta por 8 provincias, estas son: provincia de Los Andes, provincia de San Felipe de Aconcagua, provincia del Marga- Marga, provincia de Petorca, provincia de Quillota, provincia de San Antonio, provincia de Isla de Pascua y provincia de Valparaíso, así mismo la Región de Valparaíso cuenta con 38 comunas.

El último Censo realizado por INE (2017) afirma que la región de Valparaíso cuenta con un total de 1.815.902 habitantes, con 880.215 hombres y 935.687 mujeres, siendo la segunda ciudad más poblada del país. Su extensión territorial es de 16.396 km<sup>2</sup> y posee una densidad de 110,6 habitantes por km<sup>2</sup>. En la siguiente página se presenta el mapa de la Región de Valparaíso con sus respectivos límites provinciales.

Imagen 4.1: Mapa Región de Valparaíso, con sus respectivos límites provinciales



Fuente: Gobierno regional de Valparaíso, 2012

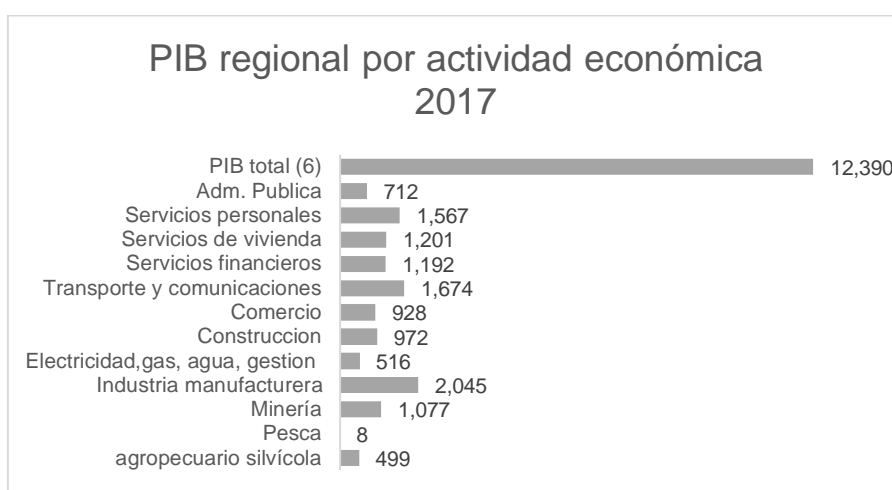
Según el GORE (2012 - 2020) la diversificación de las actividades de los sectores secundario y terciario se traduce en un alto porcentaje de población urbana en la región, que se localiza de preferencia a lo largo de tres ejes de ocupación urbana, estos ejes son:

- a) **Poblamiento Costero:** Es el más importante debido a sus funciones portuarias, turísticas industriales y de servicios, destacando centros urbanos como el gran Valparaíso, San Antonio, Quintero, Cartagena, El Quisco, Algarrobo, Papudo, Rocas de Santo Domingo y Zapallar.
- b) **Valle del Aconcagua:** Se asientan importantes centros urbanos, algunos de los cuales datan de la época hispánica como es el caso de Quillota, Los Andes, San Felipe y Llay-Llay.
- c) **Poblamiento en torno a ejes viales, Viña del Mar-Quillota-Valparaíso:** En este eje poblacional se reconocen asentamientos urbanos tales como Quilpué, Villa Alemana y Casablanca.

#### 4.1.2 Antecedentes económicos y productivos de la región.

De acuerdo a los reportes estadísticos realizados por el Banco central (2017) el PIB total regional correspondió a \$12.390.000.000 millones de pesos, así mismo la principal actividad económica de la región pertenece a la industria manufacturera (16%), seguido por la industria de transporte, información y comunicaciones (13%). Por su parte la industria turística y de comercio representa el 7% del PIB regional. La industria de la minería representa el 9%, mientras que la industria agropecuaria (silvícola más pesca) posee en total solo el 4% del PIB. En el siguiente gráfico, se muestra el aporte no nominal que realiza cada sector productivo en la Región:

Gráfico 4.1: Producto interno bruto por tipo de actividad económica



Fuente: Elaboración propia a partir de datos entregados por Banco central de Chile.

#### 4.1.3 Industria silvícola y agropecuaria en la región

Según el INE en el censo agropecuario y forestal (2006-2007) existe un total de 1.114.922 hectáreas totales sembradas y 15.731 de estas explotaciones están en la Región de Valparaíso, esto representa un total del 5,5% de las explotaciones agropecuarias y un 3,74% de superficie plantada a nivel nacional. El INE en el censo agropecuario y forestal (2006-2007) nos dice que en la provincia de San Felipe existen 3.338 explotaciones agrícolas, lo que representa el 21,9% a nivel regional. Por su parte en la comuna de Santa María existe un total de 527 explotaciones agropecuarias, esto corresponde al 0,19% a nivel regional y al 16% a nivel Provincial.

La Provincia de San Felipe su ubica en segundo lugar a nivel regional del total de explotaciones agropecuarias, solo por detrás de la provincia de Quillota, en el siguiente grafico se ve reflejada la cantidad total de explotaciones agropecuarias a nivel regional:

Gráfico 4.2: Número de explotaciones agropecuarias por provincia.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos entregados por VII Censo agropecuario y forestal.

En cuanto a la fuerza laboral de la Región de Valparaíso, el INE en el censo agropecuario y forestal (2006-2007) distingue dos tipos de empleos agropecuarios; estacional u ocasional y empleo agrícola permanente.

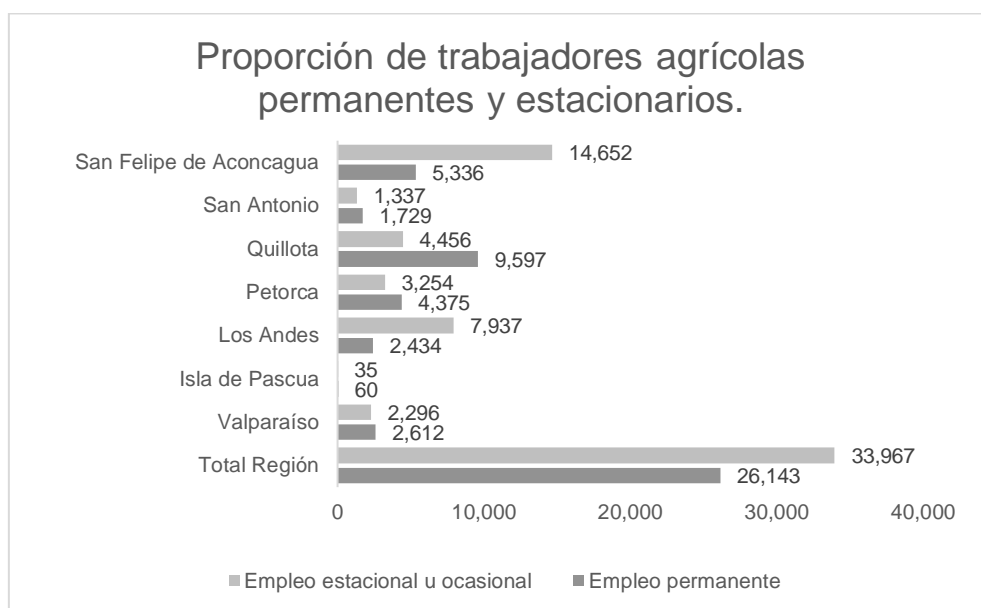
En relación al empleo permanente que produce esta actividad se puede decir que produjo un total de 188.156 empleos en el año 2007 a nivel nacional, mientras que en la Región de Valparaíso durante el 2007 existían 26.143 empleados agrícolas permanentes, esto corresponde al 13,89% del total del país. En cuanto a la provincia del Aconcagua esta creó 5.336 empleos agrícolas permanentes, así mismo la comuna de Santa María originó 903 empleos (16,9% del total provincial).

En cuanto al empleo estacional sus resultados fueron medidos por trimestres, durante los meses de mayo, junio y julio del año 2006 entregó un total de 152.454 puestos de trabajo, pero durante los meses de noviembre, diciembre del año 2006 y enero del año 2007 creó un total de 390.487 empleos laborales, así mismo durante los meses de febrero, marzo y abril originó 402.375 ocupaciones en la región.

Debido a esto en la provincia del Aconcagua durante esta fecha se registraron 14.652 empleos agrícolas estacionales, haciendo referencia a la comuna de Santa María durante el último trimestre del año 2017 la actividad agrícola entregó 3.552 puestos de trabajo. Se puede observar el incremento que posee esta actividad de tipo estacional durante los dos últimos trimestres del año lo que corresponde a los meses estivales.

Por lo tanto, cabe destacar que la provincia de San Felipe de Aconcagua posee una gran proporción de trabajadores en la actividad económica agrícola, así mismo la mayoría de estos empleos corresponden a trabajos estacionarios u ocasionales, teniendo la mayor tasa a nivel regional en este tipo de empleo. El gráfico que se muestra a continuación retrata y compara la proporción que existe entre trabajadores agropecuarios estacionales contra el número de trabajadores agropecuarios permanentes.

Gráfico 4.3: Proporción de trabajadores agrícolas estacionarios V/S permanentes



Fuente: Elaboración propia, en base datos entregados por el INE 2017

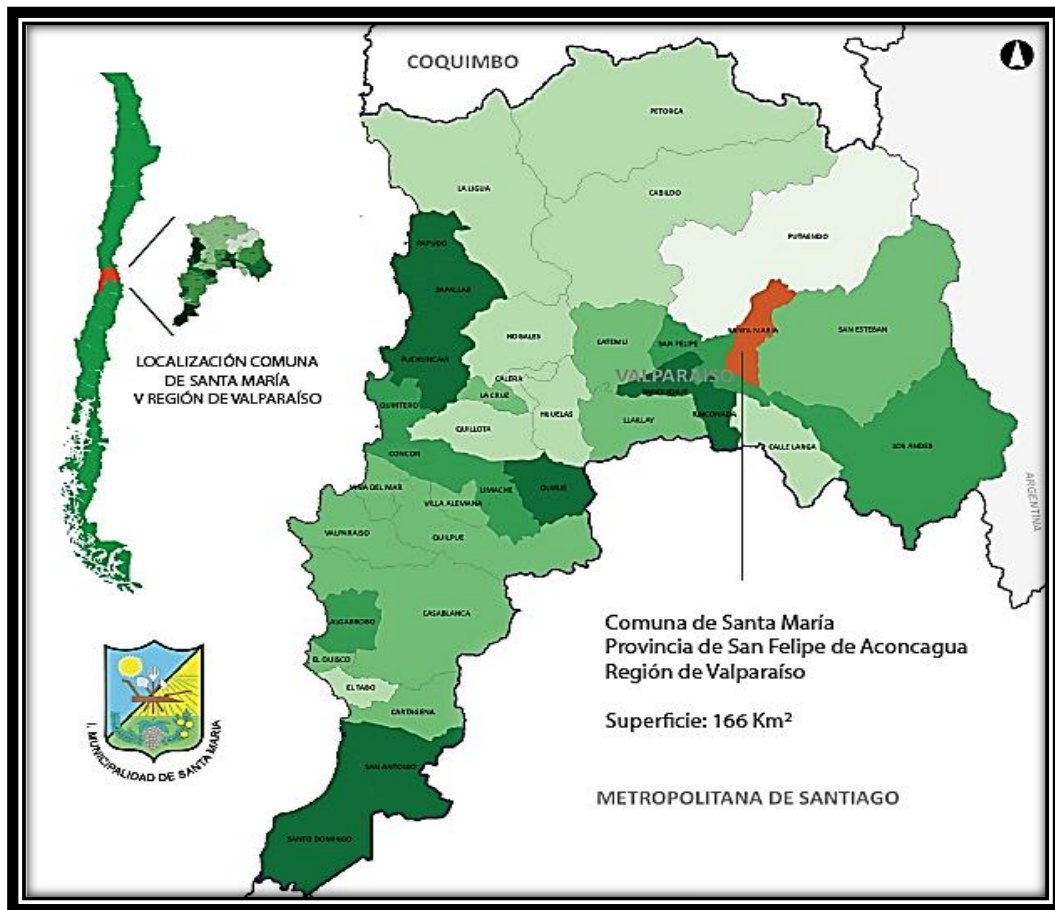
#### 4.1.4 Diagnóstico comuna de Santa María

La comuna de Santa María se encuentra emplazada en el corazón del Valle de Aconcagua, provincia de San Felipe. Desde el punto de vista geográfico, el territorio pertenece a una de las 38 comunas que dan forma a la Región de Valparaíso, se encuentra a 7 kilómetros al noreste de la comuna de San Felipe su capital provincial y a 14 kilómetros al noroeste de la comuna de Los Andes, capital de la provincia del mismo nombre.

Según el Pladeco (2017-2020) la comuna en total tiene una superficie de 166 km<sup>2</sup> de los cuales el 35,8 % es apto para la agricultura (cultivo de uva de exportación, duraznos, olivicultura, etc.), Santa María se divide en diferentes sectores tanto rurales como urbanos, por el norte limita con la comuna de Putaendo, al sur con la comuna de San Felipe, al este con la comuna de San Esteban y al oeste con las comunas de San Felipe y Putaendo. (p.18)

A continuación, se presenta el mapa geográfico de la Región de Valparaíso, el cual indica con exactitud la ubicación de la comuna de Santa María en la Región:

Imagen 4.2: Mapa Región de Valparaíso, comuna de Santa María

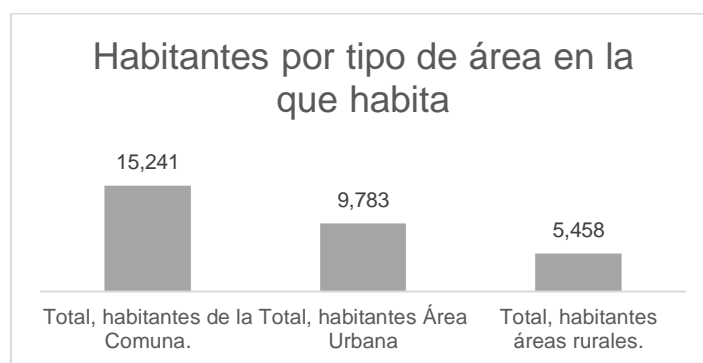


Fuente: Pladeco comuna de Santa María 2017-2020

Según el INE (2017) en la comuna de Santa María al año 2017 existían 15.241 personas con una variación porcentual del 18,95% respecto al censo del año 2002, estando por sobre la variación a nivel nacional y regional. “Si tomamos como referencia la población total de la comuna que es de 15.241 habitantes, se desprende que 5.458 personas habitan en un ambiente o espacio rural, lo que corresponde a un 35,8% de la población total de la comuna”. Así mismo el Pladeco (2017-2020) afirma: “La distribución de la población por sexo es de 49,3% mujeres y un 50,7% hombres” (p.23).

A continuación, se presenta un gráfico con la distribución de la población en relación al área geográfica en el cual habita a nivel comunal:

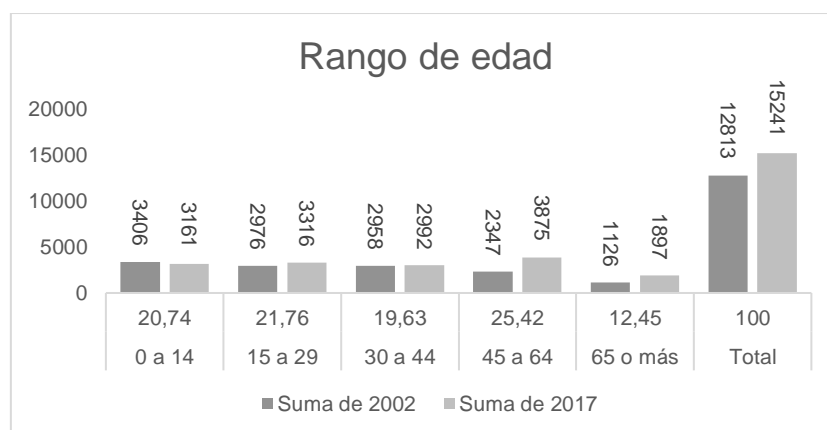
Gráfico 4.4: Habitantes de la comuna por área en la que habita.



Fuente: Pladeco comuna de Santa María 2017-2020

Se puede destacar del gráfico 7 que de un total de 15.241 habitantes que posee la comuna de Santa María el 25,42% pertenece al rango de edad que va desde los 45 a 64 años, si además se le suma el porcentaje de habitantes que están en el rango de 65 años o más aproximadamente esto corresponde al 38% de la población que se sitúa en un rango de avanzada edad. Por lo mismo se verifica que la población de la comuna está envejeciendo.

Gráfico 4.5: Rango de edad comuna de Santa María



Fuente: Elaboración propia, a partir de INE 2017

En cuanto a la división geográfica y territorial de la comuna se puede decir que está compuesta por 10 unidades vecinales, siendo algunas rurales alejadas de los centros urbanos y con una economía principalmente enfocada en la agricultura y la ganadería, así mismo posee áreas urbanas que concentran la mayoría de la población de la comuna, las cuales también enfocan su actividad económica principalmente en la agricultura. A continuación, se presentan las unidades vecinales presentes en la comuna con una breve descripción de cada una:

- a) **Unidad Vecinal N.º 1 Jahuel:** Se ubica al norte de la comuna, esta zona es la que presenta la mayor superficie comunal como también el mayor número de localidades que la componen, entre ellas están: El Zaino, Jahuelito, Santa Filomena y Lo Galdámez.

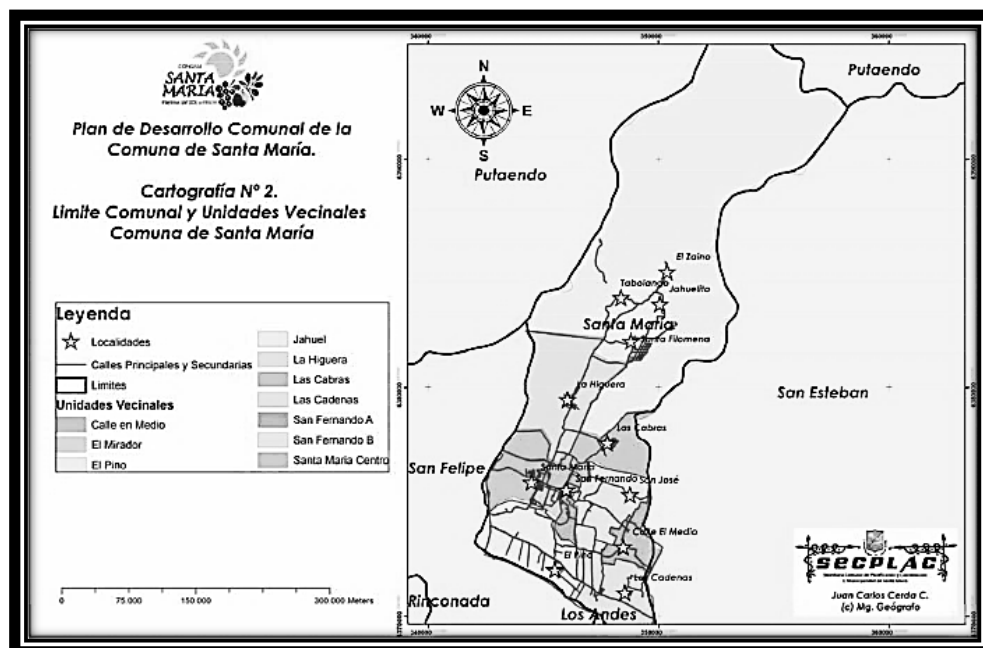
Es en esta localidad donde se emplaza el vertedero municipal en la localidad de Tabolango.

- b) **Unidad Vecinal N.º 2 La Higuera:** Al igual que la UV N.º 1, se emplaza al norte de la comuna. En ella se emplazan la localidad de la Higuera.
- c) **Unidad Vecinal N.º 3 Las Cabras:** Esta unidad vecinal está conformada por el fondo de valle y las estribaciones de media montaña, en donde se emplaza la única localidad que la compone. Las Cabras.
- d) **Unidad Vecinal N.º 4, Santa María Centro:** La unidad vecinal se compone a partir de la comuna de Santa María, como principal núcleo de desarrollo a nivel comunal.
- e) **Unidad Vecinal N.º 5, Mirador:** Este sector se encuentra compuesto por la parte sur de la comuna de Santa María, en la cual no hay localidades que destaquen por pertenecer al núcleo urbano actual.
- f) **Unidad Vecinal N.º 6 El Pino:** Este sector se ubica al sur de la comuna de Santa María y de la unidad vecinal N.º 5.
- g) **Unidad Vecinal N.º 7 San Fernando A:** Se ubica al este de la comuna de Santa María a partir de esta localidad la aglomeración de población comienza a descender a escala comunal. Está compuesta por la localidad del mismo nombre.
- h) **Unidad Vecinal N.º 8 San Fernando B:** La localidad de Nieto sur, Nieto norte, San José se emplaza al este de la comuna de Santa María. Este espacio es una continuación de la localidad de San Fernando, donde la población se encuentra de manera dispersa.
- i) **Unidad Vecinal N.º 9 Calle El Medio:** Está en conjunto con la UV N.º 10, son las más alejadas de la comuna, se emplaza al este de Santa María y la componen las localidades de Calle el Medio y Esquina Colorada.
- j) **Unidad Vecinal N.º 10 Las Cadenas:** Como mencionamos anteriormente, esta se emplaza al este de la comuna y es la localidad más alejada a nivel comunal, limita con la comuna de Los Andes por el este y con el Río Aconcagua por el sur.

En el mapa que sigue a continuación se muestra detallada la ubicación geográfica de las 10 unidades vecinales que componen la comuna de Santa María, estos con sus respectivos límites geográficos, así mismo se puede observar la dimensión del territorio correspondiente a

la unidad vecinal número uno siendo la que posee mayor superficie geográfica y también la que está más alejada de su centro urbano.

Imagen 4.3: Mapa por unidades vecinales de la comuna de Santa María



Fuente: Pladeco comuna de Santa María 2017-2020

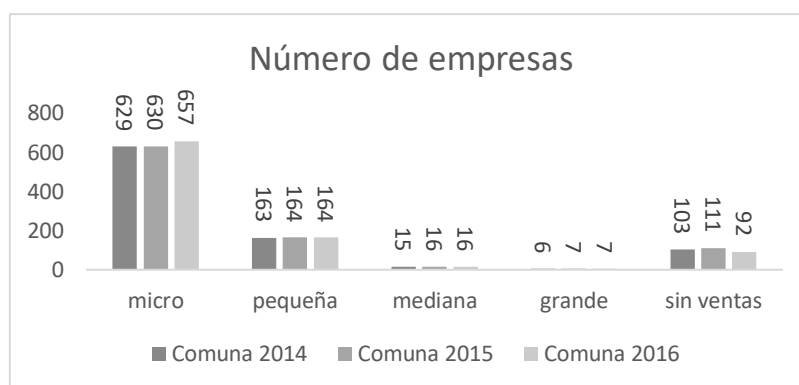
#### 4.1.5 Antecedentes económicos y productivos de la comuna

A nivel comunal se produce una homogeneidad en la actividad económica, siendo la agricultura el principal motor de desarrollo económico. Según el Pladeco (2017-2020) afirma lo siguiente:

Existe una alta dependencia del empleo agrícola estacional lo que conlleva dependencia de los individuos con el municipio habiendo meses en que no se generan ingresos al no haber empleo de “temporeros”, afectando las posibilidades de un real crecimiento económico.

Así mismo en el siguiente gráfico se puede observar el número de empresas por tamaño en la comuna, de esto se puede analizar que existe una baja cantidad de empresas de gran tamaño, pero una gran cantidad de microempresas, aumentando su número en los últimos años.

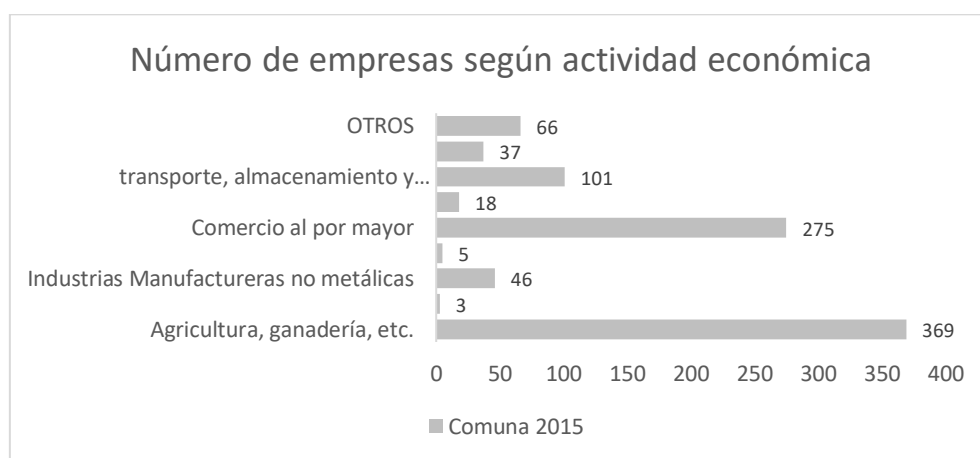
Gráfico 4.6: Numero de empresas en la comuna, según su tamaño



Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas elaboradas por el Servicio de Impuestos Internos (SII)

En cuanto a la cantidad de empresas de servicios en los diferentes rubros a nivel comunal, se puede destacar lo siguiente, las empresas de agricultura predominan con gran amplitud la cantidad existente de estas, mientras que el comercio al por mayor se ubica en la segunda posición. A continuación, se presenta el grafico de número de empresas según actividad:

Gráfico 4.7: Numero de empresas según actividad económica



Fuente: Elaboración propia, en base a reporte comunal realizado por BCN.

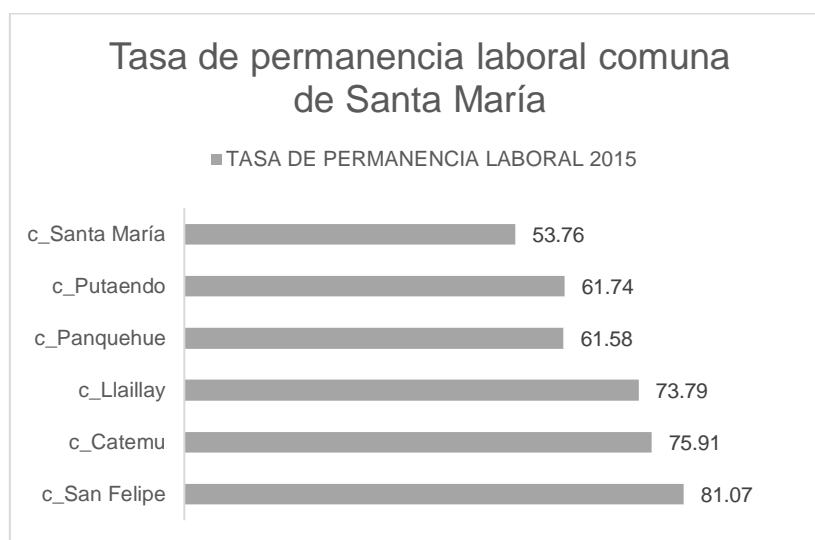
Ademas la difícil conectividad que hay para la gente de Santa María con el centro de la comuna, genera que el centro de comercio sea San Felipe, afectando al comercio local, y la posibilidad de una mejor infraestructura de esta, además de la falta de iniciativas y de apoyo por potenciar turística y económicamente lugares como Tocornal, Jahuel y el Cajón El Zaino, entre otros. La pregunta que surgió es: cómo es posible atraer y definir un foco industrial, que permita que se produzca un valor agregado. Para lo anterior es necesario diversificar la oferta de trabajo y que no solo sea estacional, y buscar además alguna propuesta de sello de origen. (p.14)

Cabe destacar que el Pladeco (2017-2020) reconoce diferentes tipos de problemáticas existentes en la comuna en cuanto al desarrollo económico actual, primeramente reconoce la homogeneidad de la actividad, lo que provoca un empleo estacional, impidiendo un crecimiento económico y social activo de los habitantes de la comuna, segundo el instrumento de planificación también reconoce la falta de iniciativa que existe por apoyar a otros tipos de actividades económicas como el turismo. Finalmente el Pladeco tiene como uno de sus objetivos diversificar y aumentar el empleo en la comuna a partir de la diversificación de las actividades que generan empleos.

Así mismo es necesario destacar la permanencia laboral que existe en la comuna por parte de los habitantes de estas, se puede decir que un gran porcentaje de las personas que viven en Santa María se desplaza a trabajar a otras localidades o comunas aledañas en busca de empleo, esto es producido por la falta de actividades de servicio ya sea de cualquier tipo inexistentes en el territorio identificado.

El siguiente gráfico muestra la cantidad de habitantes a nivel comunal que trabajan en su propia comuna, se puede observar que Santa María es la que posee menor tasa de ocupación de puestos de trabajo. Esto sin duda produce la merma en la actividad económica del territorio, por lo que es necesario diversificar la actividad económica y crear puestos de empleos diferentes a los tradicionales, a partir de un trabajo colaborativo entre los diferentes actores que actúan en el desarrollo de la ciudad y sus localidades.

Gráfico 4.8: Tasa de permanencia laboral a nivel comunal.



Fuente: Elaboración propia, a partir de INE 2017.

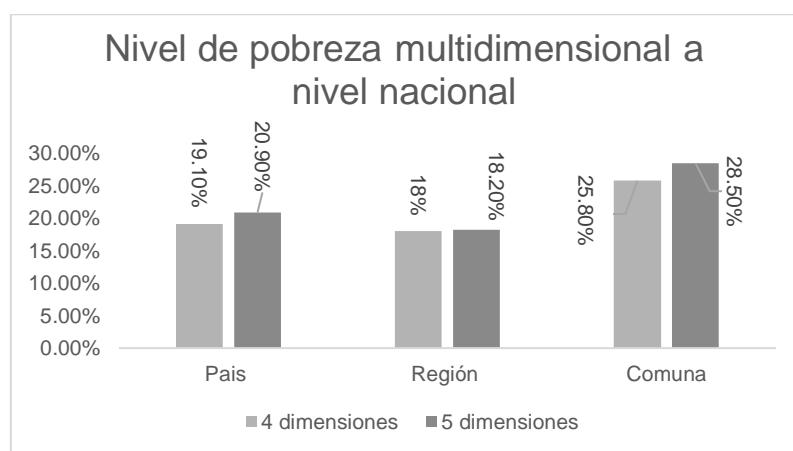
Es necesario destacar el nivel de pobreza en múltiples dimensiones en Santa María esta por sobre el promedio tanto a nivel nacional como regional. La encuesta Casen (2015) refiere que a modo general observamos una reducción en la pobreza según ingresos pasando de 14,4% en 2013 a 11,7% en el 2015. Para la región de Valparaíso esta cifra es del 12% por lo que existe una situación de una menor pobreza respecto del total país y para la comuna de Santa María es de 19% (pobres + pobres extremos). Distinto es el caso de la pobreza multidimensional que considera aspectos como educación, salud, trabajo y seguridad social, y vivienda. En este caso la pobreza multidimensional a nivel país es de un 19,1%, para la región de Valparaíso es de un 16,6%, mientras que para la comuna de Santa María es de 25,8%. Se destaca que existe una nueva forma de medir la pobreza agregando dos dimensiones adicionales que son entorno y redes, en este caso la pobreza a nivel país, con estas 5 dimensiones, es de 20,9%; para la región de Valparaíso 18,2% y para la comuna de Santa María es de 28,5%, esto demuestra una situación muy desfavorable para la comuna que está considerada como una de las más pobres de la región. Así mismo el Pladeco (2017-2020) afirma lo siguiente:

Al año 2013 un 56,2% de los habitantes de la comuna declaraba que no estaba trabajando, considerando la totalidad de la muestra, existen personas que no son económicamente activas, que son menores de edad o bien se encuentran dedicados plenamente a los estudios o bien son adultos mayores que se encuentran pensionados. La mayoría de los entrevistados se sitúa en la categoría obrero agrícola con un 28,1% y temporeros y temporeras con alrededor de 7% cada uno, lo que se correlaciona con su situación laboral e ingresos. También existe participación de trabajos correspondientes a servicios y ventas. La categoría ocupacional que resalta por sobre las demás es la de empleado u obrero del sector privado con un 78,2% de las preferencias, un 12,0% empleado u obrero del sector público y trabajador por cuenta propia con un 7,8%. De las personas que declaran tener contrato un 45,9% es del tipo plazo indefinido

versus un 54,1% de plazo fijo. Que en su gran mayoría se encuentra firmado y formalizado. Un 21,3% señala no tener contrato por escrito. (p.25)

Se cree que el nivel de pobreza de la comuna de Santa María se da principalmente por dos factores, los cuales se mencionan a continuación: El primer factor se da por la homogeneidad de la actividad económica, que principalmente se basa en la agricultura y ganadería lo que produce empleos agrícolas estacionales durante ciertos periodos de tiempo, el otro factor corresponde a la falta de servicios que existe en la comuna esto provoca que la fuerza laboral deba salir a buscar trabajo a otras ciudades aledañas a Santa María. El siguiente gráfico muestra el índice de pobreza multidimensional de la comuna, a partir del análisis del gráfico se puede decir que las tasas de pobreza a nivel comunal están por sobre los promedios regionales y nacionales, lo que sitúa a la comuna de Santa María como una de las más pobres a nivel regional.

Gráfico 4.9: Pobreza multidimensional comuna de Santa María



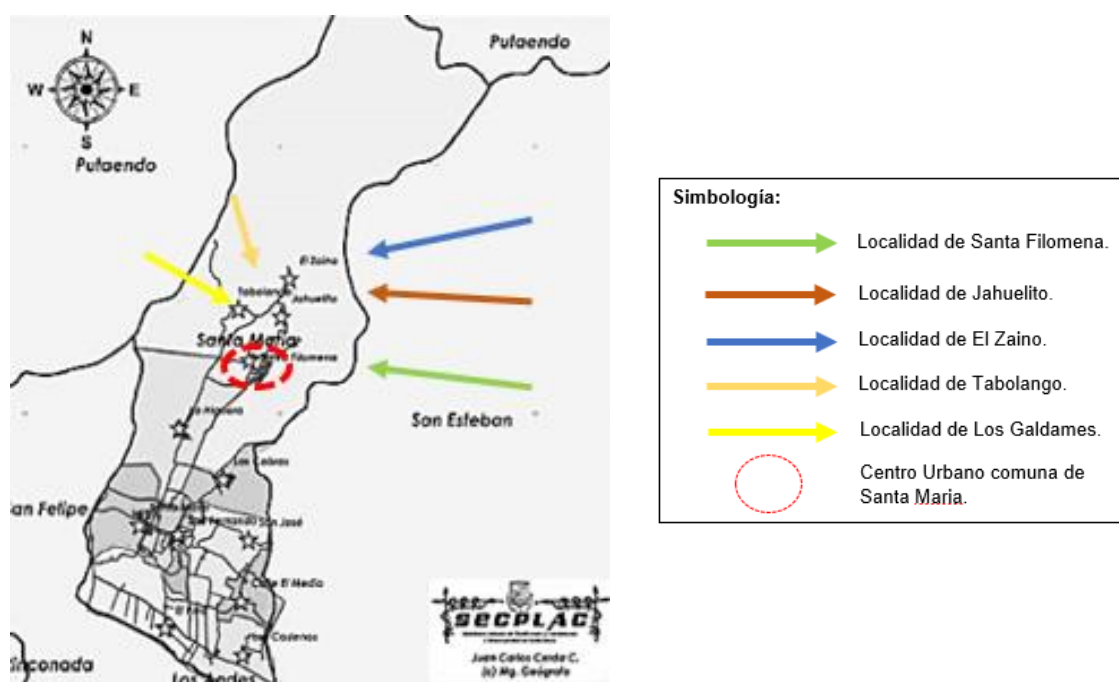
Fuente: Elaboración propia a partir de datos entregados por encuesta Casen 2017.

#### 4.1.6 Diagnóstico unidad vecinal n°1 de Jahuel

La localización de la Unidad Vecinal n°1<sup>3</sup> se encuentra detalladamente en el mapa que se presenta a continuación, como análisis general del mapa se observa el gran espacio que abarca la U.V n°1 en contraste se delimita con línea roja el centro urbano de la comuna de Santa María, el cual posee un área geográfica de limitado tamaño.

Cabe destacar que la realización del proyecto se llevara a cabo en la unidad vecinal y sus respectivas localidades, a continuación, se presenta un mapa de la U.V n°1 y sus localidades:

Imagen 4.4: Localización geográfica de la unidad Vecinal



Fuente: Adaptación propia, a partir de SECPLAC.

Este diagnóstico se llevó a cabo a partir de la información recopilada durante los terrenos realizados en la U.V n°1 y también a través de información recopilada de las diferentes fuentes de información relevantes para el ordenamiento territorial y de desarrollo que se han realizado en la comuna (Pladeco).

El territorio de Jahuel está ubicado en la U.V n°1 y abarca diferentes localidades tales como el Zaino, Jahuelito, Santa Filomena y el sector de los Galdámez. Es la unidad vecinal de mayor tamaño y también la que posee la mayor cantidad de recursos turísticos tanto naturales como

---

<sup>3</sup> Durante el desarrollo del proyecto el concepto de unidad vecinal número unos tendrán la abreviación U.V n°1

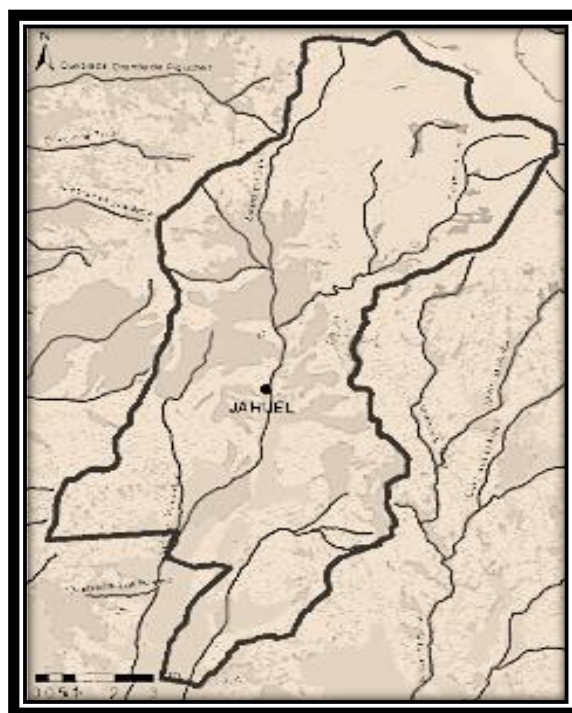
culturales y también la que cuenta con el vertedero municipal, ubicado en la localidad de Tabolango.

Se puede decir que es una localidad netamente rural enfocada en la actividad económica agropecuaria, sus habitantes principalmente se desenvuelven como trabajadores agrícolas temporeros (olivicultura, cosecheros de uva, duraznos, aceitunas, etc.), es necesario destacar la presencia productores agrícolas individuales los cuales principalmente trabajan en el cultivo, producción, venta de aceitunas y otros productos similares, así mismo existen habitantes en la U.V n°1 dedicados a la crianza de diferentes tipos de ganado (bovino, ovino, caprino, equino, etc.), estas actividades sin duda han generado una identidad propia a los habitantes de este territorio, por lo mismo es necesario conservar y mantener estas tradiciones para lograr esto es preciso ponerlas en valor y generar conciencia del patrimonio vivo que existe en la U.V n°1, esto requiere trabajo colaborativo entre los diferentes implicados en el proyecto y la creación de conciencia con el territorio de los habitantes del sector.

También es necesario mencionar que en la U.V n°1 existen dos escuelas rurales multigrados (Escuela rural Julio Tejedor Zúñiga de Jahuelito y Escuela David de Curto de Santa Filomena), estas no poseen más de cien alumnos por establecimiento, estas dos escuelas basan su educación en el contacto con la naturaleza y el cuidado del medio ambiente. Así mismo la Escuela Julio Tejedor desarrolla proyectos medioambientales (cuenta con sello medioambiental).

En el siguiente mapa se puede observar la dimensión geográfica del territorio delimitado, siendo la unidad vecinal de mayor amplitud en la comuna.

Imagen 4.5: Mapa delimitado de la unidad vecinal n°1 de Jahuel



Fuente: Elaborado por Fernanda Rojas, Geografía PUCV.

El Pladeco (2017-2020) afirma que en la unidad vecinal de Jahuel y sus respectivas localidades habita un total de 1.256 personas, lo que corresponde a la tercera unidad vecinal rural con mayor número de habitantes, solo siendo superada por las localidades de Las Cadenas y La Higuera.

A continuación, se presenta un gráfico con el número de habitantes de todas las unidades vecinales presentes en la comuna.

Gráfico 4.10: Número de habitantes de la comuna por U.V.



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos entregados por el pladeco 2017 -2020

El territorio analizado es netamente un área rural, así mismo su fuerza laboral está envejeciendo y en su mayoría los jóvenes dejan el territorio en busca de nuevas oportunidades. El Pladeco (2017-2020) dice que la población de Jahuel es principalmente de adultos mayores por lo cual está envejeciendo, en cuanto a los jóvenes estos se van a estudiar y no vuelven.

Entre los principales problemas de la unidad vecinal destacan la escasez de agua potable y de regadío, problemas sanitarios por colapso de soluciones particulares de alcantarillado, problema de acceso a la salud y controles médicos, por falta de horas, falta de locomoción, pues son muy distantes los horarios definidos, problemas de aislamiento por lluvias debido a crecidas de río.

En base al levantamiento de información realizado en terreno se puede decir que en el territorio la principal actividad económica de la unidad vecinal y sus localidades corresponde a la agricultura y ganadería, así mismo la fuerza laboral se desempeña principalmente como trabajadora agrícola estacionaria, trabajando durante la temporada en la cosecha de frutas y trabajos relacionados con este tipo de actividad.

Es necesario mencionar que el territorio posee un patrimonio natural, cultural y patrimonio vivo invaluable (en esta unidad vecinal se ubican la mayoría de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la comuna), así mismo Charles Darwin (1834) decía lo siguiente:

*“agosto 1834. Atravieso San Felipe, linda población pesquera y parecida a Quillota. Por la tarde llegamos a Jahuel, permanezco ahí por cinco días. ¡Qué placer experimenté durante mi estancia en Jahuel, escalando esas inmensas montañas... ¡Hace un tiempo hermosísimo y la atmósfera es de pureza extraordinaria”*

a) Análisis Ambiental del territorio

- a.1) Flora: En la zona central, entre las regiones IV y VIII, el mejoramiento del régimen hídrico ya hace posible la aparición de diversas formaciones boscosas, dando lugar, a la existencia del bosque esclerófilo, que, en términos generales, se caracteriza por la presencia de árboles y arbustos con hojas duras y coriáceas. En términos generales, el bosque esclerófilo corresponde a un bosque heterogéneo en cuanto a su composición florística y también en cuanto a su ubicación latitudinal y altitudinal. Por ejemplo, en el área norte de su distribución, se encuentra Inter penetrado por especies que son típicas de las formaciones desérticas del norte, en cambio en el sur, se mezcla con especies que caracterizan a los bosques del sur de Chile. En laderas de sombría, habitan, por ejemplo: Quillaja saponaria (quillay), Lithrea caustica (litre), Cryptocarya alba (peumo), Escallonia pulverulenta (corontillo), Schinus latifolius (molle), Sophora macrocarpa (mayú), Peumus boldus (boldo), Azara petiolaris (maquicillo), etc., sin perjuicio que muchas de estas especies también se integren a los bosques de quebradas o del Valle central. En laderas de solana, con afloramientos rocosos y que reciben gran insolación, la comunidad típica que se presenta es aquella constituida por: Puya berteorana (chagual), Echinopsis chiloensis (quisco), además de la presencia de otras especies tales como: Colletia spinosa (cruzero) y Colliguaja odorifera (colliguay), entre otras. En las áreas planas y en los faldeos de los cerros, es muy común la presencia de Acacia caven (espino), especie que domina en el Valle central. Otras especies que pueden habitar en este ambiente son: Porlieria chilensis (guayacán), Prosopis chilensis (algarrobo), Maytenus boaria (maitén), Proustia cuneifolia (huañil), Baccharis linearis (romerillo), como también, las especies ya mencionadas anteriormente: Litre, boldo, peumo, molle, alcaparra y muchas otras que también se integran a los bosques de laderas.<sup>4</sup> La vegetación que se puede encontrar en la localidad de Jahuel es la descrita anteriormente, el bosque esclerófilo está presente casi en la totalidad del territorio, así mismo también

---

<sup>4</sup> La información sobre la flora de la localidad se extrajo de la reseña de vegetación de Chile

se puede observar la presencia de matorrales precordilleranos en las zonas que sobrepasan los 1.550 m.s.n.m, específicamente en la U.V n°1 se puede encontrar la presencia de quillayes, chaguales, guayacanes, quiscos, espinos, litre, entre otro tipo de flora.

a.2) Fauna: En la U. V n°1 existe una gran variedad de fauna, la cual se puede considerar como un Patrimonio natural de la localidad, así mismo se puede observar una gran cantidad de aves, roedores, etc., entre la fauna mas destacada se puede encontrar, el aguilucho, el jote, también se pueden observar zorros, quiques, cóndores, entre muchos otros.

a.3) Clima: Según la gobernación de San Felipe, El valle del Aconcagua posee un clima mediterráneo, con marcada concentración invernal de las precipitaciones y un verano prolongado, seco y con altas temperaturas. El período de lluvias está concentrado entre los meses de mayo y agosto, con magnitudes entre los 250 y 450 mm anuales. En invierno cae el 70% de las precipitaciones anuales y durante los meses de verano solamente el 2 %. La sequía estival se debe principalmente al desplazamiento hacia el sur que experimenta en verano el anticiclón del pacífico, generando frecuentes estados de tiempo anticiclónico entre octubre y marzo con alta frecuencia de días despejados y viento sur.

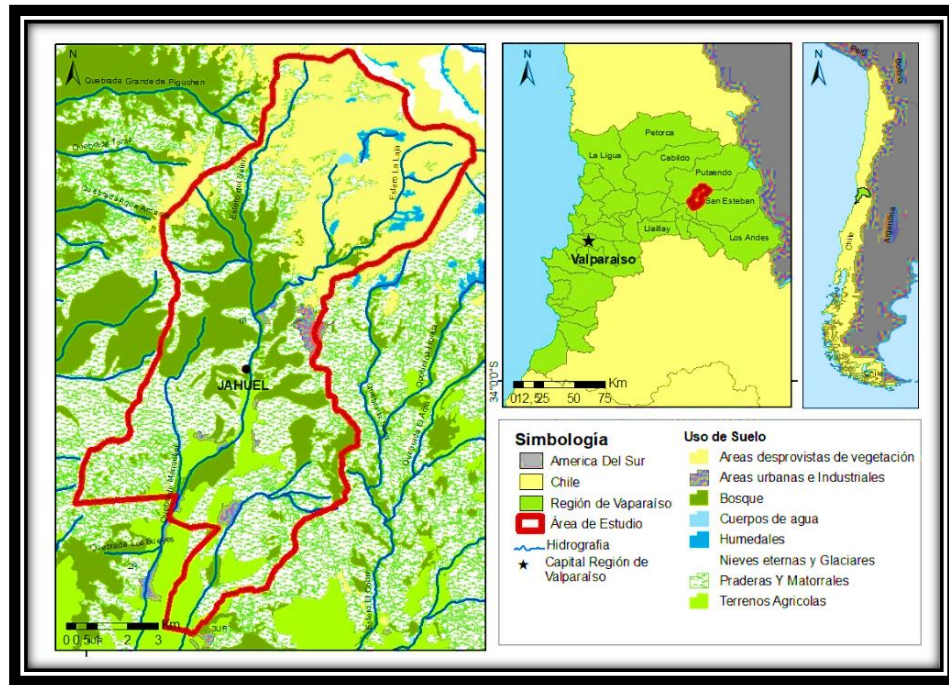
Este agro clima tiene ventajas comparativas para el desarrollo de frutales de hoja caduca debido a que se cumplen las horas de frío necesarias para la mayoría de ellos, así mismo las temperaturas de Jahuel son más altas en promedio en el mes de enero, con alrededor de 22,1 °C, así como las temperaturas más bajas se dan en el mes de junio con un promedio de 10,3 °C. Así mismo 239 mm son los que caen en promedio en un año en la localidad, siendo el mes de marzo con la menor cantidad de precipitaciones caídas con 0 mm y el mes de julio el mes con mayor cantidad de agua caída, con un total de 68 mm. Este clima tan variado con grandes cambios de temperatura y con las diferentes estaciones bien marcadas, es el clima ideal para el cultivo y plantación de diferentes tipos de frutales, tales como: El olivo, La higuera, cultivo de tunas, cítricos, etc., así mismo este territorio debido a su geografía y clima es ideal para el pastoreo de diferentes animales.

a.4) Tipos de suelo e hidrología: Según estudios realizados por la Gobernación provincial de San Felipe y de acuerdo a su posición fisiográfica, características físicas y morfológicas, en el área de correspondiente a la provincia del Aconcagua se pueden distinguir dos agrupaciones y tipos de suelos:

- Suelos de terrazas remanentes: En esta formación se han desarrollado los mejores suelos de toda la región, con el mayor potencial frutícola. Se han formado por sedimentos depositados en forma de planicies aluviales o corrientes de barro, que han sido posteriormente remodelados por los ríos. Estos suelos se caracterizan, en general, por presentar perfiles profundos, bien estructurados, de topografía plana a suavemente ondulada, bien drenados y con buena capacidad de retención de humedad. Estos suelos están clasificados como Clase I y II, se encuentran mayoritariamente en las ciudades de San Felipe y Santa María.
- Suelos de cuenca de sedimentación: Suelos formados a partir de sedimentos finos y evolucionados bajo condiciones de humedad excesiva (lacustres), ocupan posición baja y deprimida, con texturas finas a muy finas, drenaje imperfecto a muy pobre y alto contenido de carbonato de calcio. Estos suelos clasificados en clase II y IV, se localizan en las comunas de Panquehue, Llay y Quillota.
- Tipos de uso de suelo en la U.V n°1: La unidad Vecinal N°1 de Jahuel se encuentra en el territorio donde se han desarrollado los mejores suelos para cultivo de toda la región de Valparaíso (suelos de terrazas remanentes), es por eso la fertilidad de estos suelos y la gran actividad agrícola que se desarrolla, siendo el principal motor económico de la comuna y el principal generador de empleos.

El siguiente mapa muestra el uso de suelo correspondiente a la unidad vecinal donde se destaca la gran variedad geográfica del territorio. A partir del análisis del mapa se puede decir que el territorio cuenta con gran diversidad de tipos de suelos, así mismo los terrenos correspondientes a uso de suelo agrícola se sitúan principalmente en donde se concentra la mayoría de la población de la U.V n°1, también se puede observar gran cantidad de terreno con áreas desprovistas de vegetación cabe mencionar que esto corresponde a territorios precordilleranos con presencia masiva de arbustos y vegetación de menor tamaño.

Imagen 4.6: Mapa de tipo de uso de suelo de la unidad vecinal



Fuente: Elaborado por Fernanda Rojas, Geografía PUCV.

- a.5) Hidrología: La hidrología correspondiente a la U.V n°1 principalmente está dada por dos corrientes de agua que provienen de la Cordillera de Los Andes, estas corrientes corresponden a el estero El Laja y el estero El Zaino, son demasiado importantes para el desarrollo agrícola y pecuario del territorio, en la actualidad el déficit de agua caída ha provocado una severa sequía a nivel provincial lo que ha llevado a la comunidad de Jahuel a tomar medidas drásticas en este tema, a través de la postulación a proyectos gubernamentales se ha logrado la canalización del agua y almacenamiento en estanques para el agua que se va a utilizar para regadío agrícola. En esta imagen se puede observar la fuentes hidrológicas de la U.V n °1:

Imagen 4.7: Mapa de hidrología de la unidad vecinal n°1



Fuente: Elaborado por Fernanda Rojas, Geografía PUCV.

#### 4.1.7 Desarrollo económico del territorio

El desarrollo económico del territorio se da principalmente gracias a la actividad agropecuaria, sin embargo es preciso destacar que esta U.V n°1 posee características diferenciadoras con las otras unidades vecinales de la comuna en cuanto a la actividad económica se refiere, se puede decir que es un área rural que logra satisfacer sus necesidades económicas a partir del aprovechamiento de los recursos del territorio, así mismo el Pladeco (2017-2020) se refiere a la U.V n° 1 como una localidad eminentemente rural y económicamente agrícola que viven de la olivicultura familiar, lo cual genera que las ganancias se repartan entre el grupo familiar impidiendo el crecimiento económico de estas.

Si bien el instrumento de ordenamiento territorial (Pladeco) reconoce la olivicultura como principal motor de desarrollo económico que por lo cierto es correcto, cabe destacar también que se pudo observar que en el territorio se desarrollan diferentes tipos de actividades agrícolas y pecuarias que tienen impacto en la economía de las familias del sector, entre estas actividades se destacan:

- 1) **Crianza de ganado:** Este tipo de actividad es común en el territorio, por lo tanto gran parte de las familias crían algún tipo de ganado (caprino, bovino, equino y ovino), es necesario mencionar que en su mayoría estas familias no tienen como actividad económica principal la crianza de animales, es más bien una actividad complementaria al trabajo y actividad agrícola. También se da la crianza de aves como la gallina para la posterior producción y venta de huevos de campo.

- 2) **Actividades agrícolas diferentes a la olivicultura:** Entre estas se destacan cultivo higos, brevas, duraznos, damascos, mandarinas, paltas, tunas etc.
- 3) **Actividades diferentes a la agricultura:** En el ámbito económico dentro del territorio se pueden observar diferentes tipos de servicios (alojamiento y alimentación), así también existen productores locales que enfocan su actividad económica en la elaboración de productos artesanales tales como aceites de oliva, producción de miel de abeja, etc. así también en la localidades de Santa Filomena y El Zaino, existe la producción de quesos de cabra artesanales.

Si bien en el territorio se realizan diferentes actividades productivas, la mayoría pertenece al desarrollo de la agricultura o desarrollo de actividades pecuarias. También es preciso mencionar que en el territorio se encuentra un servicio de alojamiento de primer nivel y reconocido a nivel nacional, estas son las Termas de Jahuel (se encuentra localizada en las localidades de Santa Filomena y Jahuelito), las Termas ofrecen una variedad de productos y servicios.

Esto en el ámbito económico favorece la economía de la U.V n°1, ya que genera empleos y diversifica la actividad económica del sector, es importante mencionar que el flujo de visitantes que producen las Termas de Jahuel se mirara como una oportunidad para el proyecto, a través de la creación de una oferta agroturística y turística rural complementaria al turismo termal. Además en la localidad específica de Santa Filomena se encuentra un viñedo perteneciente a la Viña Concha y Toro, esta produce empleos agrícolas estacionarios y permanentes durante todo el año, se piensa que el viñedo también es una oportunidad para el proyecto ya que se puede poner en valor turístico y así diversificar su economía a través de la generación de una oferta turística complementaria a su actividad tradicional.


La economía del territorio está enfocada en la agricultura, así mismo se desarrollan diferentes tipos de actividades agrícolas y pecuarias, el Pladeco reconoce que la mayoría de los ingresos se reparte entre el grupo familiar, lo que produce cierto estancamiento en el flujo del dinero, es preciso reconocer estas actividades económicas que se realizan y ponerlas en valor, esto para agregar un complemento a la actividad económica principal y así generar ingresos extras en los habitantes de las diferentes localidades que componen la U.V n°1.

#### 4.1.8 Oferta turística


Es necesario reconocer cuales son los recursos, servicios y planta turística que posee la unidad vecinal, por lo mismo fue necesario realizar fichas específicas, las cuales son el resultado del trabajo en terreno que se ha venido desarrollando en los últimos meses del año 2019, cabe destacar que este trabajo se ha realizado de manera individual y de forma privada para fines de estudios, en este caso para la elaboración de este proyecto. Se espera que este catastro sea relevante para la mejora turística a nivel comunal y sea la base para una posible elaboración de un plan de desarrollo turístico (Pladetur) en la comuna.

Las fichas elaboradas son fundamentales para la categorización de los recursos, así como también para tener una visión general de la “oferta” que posee el territorio, estas se realizaron en base a la metodología de propuestas para la jerarquización, categorización y tipificación de atractivos turísticos entregada por el Sernatur, estas fichas fueron adaptadas y se elaboraron diferentes tipos (para atractivos, productores locales y planta turística). A continuación, se presentan las fichas:

Ficha 4.1: Recursos turísticos

Ficha de recursos n°: 1		Nombre recurso: Cajón del Zaino	
			
Descripción: Ubicado en el sector del Zaino, dentro de la U.V n°1 de Jahuel, Cajón del Zaino es un ecosistema con una gran biodiversidad natural y cultural. Posee una gran cantidad de flora y fauna endémica. Además, en este sector se encuentra un sendero que lleva a la laguna del Copín, existen restos arqueológicos Incas, los Corrales de la Laja y cuenta con un gran patrimonio geológico.			
Localización: Se ubica en la localidad de El Zaino, Jahuel, comuna de Santa María.			
Categoría: Atractivo Natural.		Tipo: Área silvestre protegida	
Uso: potencial.		Jerarquía: Regional	
Actividades que realizar: camping, senderismo, observación de flora y fauna, cabalgatas, Mtb, etc.			
Accesibilidad: Existe camino asfaltado que llega hasta la entrada del santuario, desde ahí es posible iniciar la travesía ya sea a pie, en bicicleta o en caballo.			

#### Ficha 4.2: Recursos turísticos

Ficha de recursos n°: 2		Nombre recurso: Mesetas de Jahuel	
			
<p>Descripción: Ubicado en una propiedad privada, dependiente de las Termas, las Mesetas de Jahuel corresponden a una planicie natural de gran extensión, en la cual se encuentran dos gigantescas rocas, una con forma de tren y la otra con forma de tortuga, además es posible realizar diferentes tipos de actividades deportivas, culturales y recreativas.</p>			
<p>Localización: se ubica en la localidad de Jahuelito, comuna de Santa María</p>			
Categoría: Atractivo Natural.		Tipo: Planicie.	
Uso actual/ Potencial: Actual y potencial.		Jerarquía: Regional	
<p>Actividades que realizar: Camping, senderismo, observación de flora, fauna, cabalgatas, Mtb, turismo de meditación y astronómico.</p>			
<p>Accesibilidad: Existen dos formas de llegar a este sitio, la primera es realizar el sendero que comienza al costado de la entrada de las Termas de Jahuel y el otro sendero que se ubica en el tramo del Sendero de Chile, no es recomendable realizar este recorrido en vehículos motorizados debido al daño que causan al ecosistema.</p>			


#### Ficha 4.3: Recursos turísticos

Ficha de recursos n°: 3		Nombre recurso: Sendero de Chile	
			
<p>Descripción: Nacido de un proyecto de Gobierno que buscaba unir todo el territorio nacional, de norte a sur a través de un sendero, denominado sendero de Chile. En este caso el sendero tiene una distancia total de 20 Km, desde la ciudad de Putaendo finalizando en las Mesetas de Jahuel.</p>			
<p>Localización: se ubica en la localidad de Jahuelito, Jahuel, Comuna de Santa María</p>			
Categoría: Lugares de interés histórico o cultural.		Tipo: Camino pintoresco.	
Uso actual/ Potencial: Actual y potencial.		Jerarquía: Regional	
<p>Actividades que realizar: camping, senderismo, observación de flora y fauna, Mtb, Trail running etc.</p>			
<p>Accesibilidad: Se puede llegar en auto por el cementerio de las carretas, comuna de Putaendo o más bien por la localidad de El Zaino, Jahuel, comuna de Santa María.</p>			

Ficha 4.4: Recursos turísticos

Ficha de recursos n°: 4		Nombre recurso: Laguna del Copín	
			
<p>Descripción: Localizado en la Pre-cordillera de la unidad vecinal n°1. Una laguna natural de hermoso paisaje, recomendada para los amantes de la naturaleza. Posee un ecosistema demasiado vulnerable en estos momentos, debido a la sequía ocasionada por la falta de lluvia.</p>			
<p>Localización: se ubica en la localidad de El Zaino (Precordillera), Jahuel, comuna de Santa María</p>			
Categoría: Cuerpo de Agua		Tipo: Lago o Laguna	
Uso actual/ Potencial: Actual y Potencial.		Jerarquía: Regional	
<p>Actividades que realizar: camping, senderismo, observación de flora y fauna, MTB, Trail running, cabalgatas, pastoreo, etc.</p>			
<p>Accesibilidad: Se puede llegar a través de los diferentes senderos que llegan a la laguna, ya sea caminado, en bicicleta o cabalgando. Está prohibido el acceso en vehículos motorizados</p>			


Ficha 4.5: Recursos turísticos

Ficha de recursos n°: 5		Nombre recurso: Corrales de Laja	
			
<p>Descripción del atractivo: Se encuentra dentro del sector conocido como Cajón del Zaino, es una construcción realizada por los crianceros de ganado de la zona, esto para la recolección de su ganado bovino, proveniente de la cordillera. En este atractivo se realizan rodeos campesinos, los cuales aún conservan costumbres y tradiciones del campo chileno.</p>			
<p>Localización: Cajón del Zaino, comuna de Santa María.</p>			
Categoría: Lugares de interés histórico o cultural		Tipo: Ruina o lugar arqueológico.	
Uso actual/ Potencial: Actual y potencial.		Jerarquía: Regional	
<p>Actividades que realizar: Turismo rural.</p>			
<p>Accesibilidad: Camino asfaltado hasta cierto punto, luego el camino es de tierra.</p>			

Ficha 4.6: Recursos turísticos

Ficha de recursos n°: 6		Nombre recurso: Piedras marcadas y asentamiento Inca	
			
Descripción del atractivo: Asentamientos Incas en la zona dejaron su huella en el sector, se pueden observar distintas ruinas y sedimentos dejados por los aborígenes entre ellos "Piedras Tacitas".			
Localización: Unidad Vecinal N°1, Comuna de Santa María.			
Categoría: Lugares de interés histórico o cultural		Tipo: Ruina o Lugar arqueológico.	
Uso actual/ Potencial: Actual y potencial.		Jerarquía: Regional	
Actividades que realizar: Turismo cultural, senderismo, turismo espiritual.			
Accesibilidad: Sendero en Buen estado, Tramo Caminando toma alrededor de media hora.			

Ficha 4.7: Recursos turísticos

Ficha de recursos n°: 7		Nombre recurso: Cerro Orolonco	
			
Descripción del atractivo: Posee una altura de 2.333 m.s.n.m, esta compartido con la comuna de Putaendo y es un gran desafío intentar escalarlo, por el lado de Jahuel no existe una ruta establecida lo que aumenta el desafío. Al llegar a la cima se puede observar una gran vista a todo el Valle del Aconcagua. Su ascenso por el lado de Jahuel puede tomar hasta 6 horas de caminata intensa continua.			
Localización: Comuna de Putaendo y Valle de Jahuel, comuna de Santa María.			
Categoría: Sitios naturales.		Tipo: Montañas.	
Uso actual/ Potencial: Actual y potencial.		Jerarquía: Regional	
Actividades que realizar: Turismo aventura, senderismo, avistamiento de flora y fauna, cabalgatas, etc.			
Accesibilidad: Por el Lado de Jahuel, existe un camino que llega a la base del cerro, existen senderos más bien conocidos por los arrieros del sector.			

Ficha 4.8: Recursos turísticos

Ficha de recursos n°: 8 Nombre recurso: Iglesia Patrimonio nacional y Festividad religiosa, Virgen de Santa Filomena



Descripción del atractivo: Festividad religiosa que se lleva a cabo una vez al año en el mes de noviembre, convoca a una gran cantidad de religiosos y también a una gran cantidad de comerciantes que se disponen por la calle principal de la localidad y repletan de puestos de comercio.

Localización: Santa Filomena, comuna de Santa María.

Categoría: Acontecimientos programados.

Tipo: Folclóricos.

Uso actual/ Potencial: Actual y potencial.

Jerarquía: Regional

Actividades que realizar: Turismo religioso y turismo de compras.

Accesibilidad: Camino asfaltado.

Ficha 4.9: Planta turística

Planta turística n°: 1 Nombre: Hotel Termas de Jahuel



Localización: Localidad de Santa Filomena, unidad vecinal n°1

Servicios: Piscina, Spa, Bar, Restaurante, etc.

Dirección: Calle Jahuel, s/n, San Felipe, región de Valparaíso

Teléfono: 9 3757 0387  
 Correo Electrónico: reservas@jahuel.cl  
 Página Web: <https://jahuel.cl>  
 Redes Sociales: Facebook e Instagram.


Uso turístico: Si posee uso turístico.

Accesibilidad: Camino completamente asfaltado.

Ficha 4.10: Planta turística

Planta turística N°: 2		Nombre: Cabalgatas el Copín	
			
Descripción: Las Termas de Jahuel es un reconocido hotel localizado en la comuna de Santa María, ubicado en localidad de Santa Filomena, estas termas poseen un ambiente natural, están rodeados de cerros, de flora y fauna endémica y una hermosa y privilegiada vista al Valle del Aconcagua.			
Localización: Localidad de Santa Filomena, unidad vecina N°1		Servicios: Cabalgata	
Dirección: Santa Filomena 1171 comuna de Santa María		Teléfono: 56 - 342582459 Correo Electrónico: <a href="mailto:cabalgatas@live.cl">cabalgatas@live.cl</a> Página Web: <a href="http://www.cabalgataselcopin.cl">www.cabalgataselcopin.cl</a> Redes Sociales: No Posee.	
Uso turístico: Si posee uso turístico.		Accesibilidad: Camino completamente asfaltado.	

Ficha 4.11: Planta turística

Planta Turística N°: 3		Nombre: Embotelladora de agua mineral Jahuel	
			
Descripción: Embotelladora de Agua Mineral, es una reconocida marca de aguas a nivel nacional, las aguas utilizadas provienen de napas subterráneas, con un altísimo nivel de pureza, así mismo esta embotelladora produce cervezas y aceite de oliva.			
Localización: Localidad de Jahuelito, unidad vecinal N°1		Servicios: Aguas Minerales y cervezas artesanales.	
Dirección: Santa Filomena 1171, comuna de Santa María		Teléfono: +56 2 2412 6500 Correo Electrónico: <a href="mailto:cabalgatas@live.cl">cabalgatas@live.cl</a> Página <span style="float: right;">Web:</span> <a href="https://www.embotelladorajahuel.cl/">https://www.embotelladorajahuel.cl/</a> Redes Sociales: Facebook, twitter e Instagram.	
Uso turístico: Si posee uso turístico. Potencialmente turismo rural o agroturismo.		Accesibilidad: Camino completamente asfaltado.	

Ficha 4.12: Planta turística

Planta Turística N°: 5		Nombre: Hostal Rural Santa María	
			
<p>Descripción: Uno de los pocos servicios de alojamiento que posee la Comuna, situado en un ambiente tranquilo, relajado y lleno de naturaleza, atrae una gran cantidad de turistas, además entregan el servicio en diferentes idiomas.</p>			
Localización: Santa María		Servicio: Alojamiento.	
Dirección: Manuel Rodríguez 202 - comuna Santa María, San Felipe, región de Valparaíso		Teléfono: 9 9991 5075 Correo Electrónico: Página Web: https: Redes Sociales: Reservas por Booking, TripAdvisor, Airbnb, etc.	
Uso turístico: Si posee uso turístico.		Accesibilidad: Camino completamente asfaltado.	

Ficha 4.13: Planta turística

Planta turística °: 7		Nombre: Los Huevitos de Santa Filomena	
			
<p>Descripción: Restaurant perteneciente a una reconocida familia de la zona, su menú abarca una gran cantidad de recetas típicas de la zona, como, por ejemplo: Guatitas a la jardinera, parrilladas, cazuelas, chupe de guatitas, chunchules, etc.</p>			
Localización: Localidad de Santa Filomena, comuna de Santa María.		Servicio: Restaurante	
Dirección: Calle Don Bosco s/n, Santa Filomena, comuna de Santa María.		Teléfono: 09 6836 9705 Correo Electrónico: No posee. Página Web: No posee Redes Sociales: Facebook.	
Uso turístico: si posee		Accesibilidad: Camino principal asfaltado	

Ficha 4.14: Productores locales

Ficha de productor n°: 1		Nombre productor: Familia Silva Birta	
			
<p>Actividades que realizan: Familia muy ligada a actividad agrícola de la olivicultura, producen y procesan aceitunas desde hace más de 25 años, además son reconocidos por las costumbres de campo, crían diferentes tipos de ganado, contando con alrededor de 70 cabezas de bovinos, 600 cabezas de ovinos y alrededor de 25 especies equinas (entre ellos Mulas, Machos, Burros, etc.), también poseen ganado caprino, del cual se elabora queso de cabra.</p>			
Localización: Localidad de Santa Filomena, comuna de Santa María.			
Categoría: Centro o Lugar de esparcimiento		Tipo: Otros.	
Dirección: Santa Filomena, 109, comuna de Santa María.		Teléfono: +5698505618 Correo Electrónico: No posee. Página Web: No posee Redes Sociales: No posee	
Uso actual/ Potencial: Actual y Potencial.		Actividades que realizar: turismo rural, agroturismo y festival de la esquila.	
Accesibilidad: Camino principal pavimentado, distancia 10 km desde Santa María.			

Ficha 4.15: Productores locales

Ficha de productor n°: 2		Nombre productor: Familia Leiva	
			
<p>Actividades que realizan: Esta familia principalmente está ligada a la actividad de la apicultura, produciendo miel desde alrededor de 20 años atrás, lo hacen como una actividad recreativa, más que por una actividad que les produzca ingresos.</p>			
Localización: Localidad de Santa Filomena, comuna de Santa María.			
Categoría: Sin Información		Tipo: Sin Información.	
Dirección: Calle Don Bosco, Santa Filomena.		Teléfono: Correo Electrónico: No posee. Página Web: No posee Redes Sociales: No posee	
Uso actual/ Potencial: Actual y potencial.		Actividades que realizar: Posibilidades de turismo rural y agroturismo.	
Accesibilidad: Camino principal pavimentado, distancia 10 km desde Santa María.			

Ficha 4.16: Productores locales

Ficha de productor n°: 3		Nombre productor: Miguel Muñoz	
			
<p>Actividades que realizan: Miguel Muñoz, es un productor de huevos de gallinas ponedoras, hoy en día posee un total de 200 gallinas, llegando a producir más de 300 huevos diarios.</p>			
<p>Localización: Localidad de El Zaino, comuna de Santa María.</p>			
<p>Categoría: Sin Información</p>		<p>Tipo: Sin Información.</p>	
<p>Dirección: Localidad de El Zaino s/n</p>		<p>Teléfono:                  Correo Electrónico: No posee.                  Página Web: No posee                  Redes Sociales: No posee</p>	
<p>Uso actual/ Potencial: Actual y potencial.</p>		<p>Actividades que realizar: Posibilidades de turismo rural, agroturismo y turismo gastronómico</p>	
<p>Accesibilidad: Camino principal pavimentado, distancia 15 km desde centro de comuna de Santa María.</p>			

Ficha 4.17: Productores locales

Ficha de productor n°: 4		Nombre productor: Héctor Muñoz	
			
<p>Actividades que realizan: Reconocido productor agrícola de la zona, en su momento realizaba la trilla a llegada suelta en la localidad, convocando gran cantidad de personas. Productor de aceite de oliva y también olivicultor.</p>			
<p>Localización: Localidad de Tabolango, comuna de Santa María.</p>			
<p>Categoría: Sin información</p>		<p>Tipo: Sin información.</p>	
<p>Dirección: Tabolango s/n</p>		<p>Teléfono:                  Correo Electrónico: No posee.                  Página Web: No posee                  Redes Sociales: No posee</p>	
<p>Uso actual/ Potencial: Actual y Potencial.</p>		<p>Actividades que realizar: Posibilidades de turismo rural, agroturismo y turismo gastronómico.</p>	
<p>Accesibilidad: Camino asfaltado, queda alrededor de 20 minutos desde la plaza de Santa María.</p>			

Ficha 4.18: Productores locales

Ficha de productor n°: 5		Nombre productor: Familia Ibaceta	
			
<p>Actividades que realizan: Familia perteneciente al patrimonio vivo de la localidad, realizan diferentes tipos de actividades, desde la elaboración de quesos de cabra y olivicultura, hasta crianza de diferentes tipos de ganados, esta familia aún mantiene bien arraigadas las tradiciones, costumbres y formas de vida de campesinas.</p>			
<p>Localización: Localidad de El Zaino, comuna de Santa María.</p>			
Categoría: Sin Información		Tipo: Sin Información.	
Dirección: Localidad de El Zaino s/n		Teléfono: Correo Electrónico: No posee. Página Web: No posee Redes Sociales: No posee	
Uso actual/ Potencial: Actual y potencial.		Actividades que realizar: posibilidades de turismo rural, agroturismo y turismo gastronómico.	
<p>Accesibilidad: Camino asfaltado.</p>			

Ficha 4.19: Productores locales

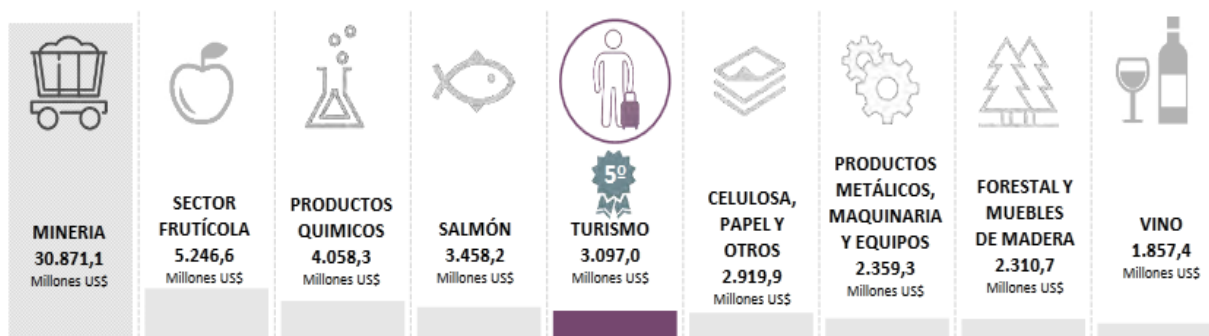
Ficha de productor n°: 6		Nombre productor: Cataldo Ponce	
			
<p>Actividades que realizan: La Higuera es el único árbol frutal que produce dos tipos distintos de frutas al año, el higo y la breva, estos frutos son muy preciados en el mercado gourmet, esta familia es una de las pocas que producen estas frutas a nivel provincial, lo que la hace una actividad muy interesante y poco convencional. Poseen una particularidad en su mayoría son autosustentables ya que trabajan con energía solar.</p>			
<p>Localización: Localidad de El Zaino, comuna de Santa María.</p>			
Categoría: Sin Información		Tipo: Sin Información.	
Dirección: Sector del El Zaino s/n		Teléfono: Correo Electrónico: No posee. Página Web: No posee Redes Sociales: No posee	
Uso actual/ Potencial: Actual y Potencial.		Actividades que realizar: Posibilidades de turismo rural, agroturismo y turismo Gastronómico	
<p>Accesibilidad: Camino Asfaltado.</p>			

#### 4.1.5 Demanda turística y perfil del visitante

Es imprescindible identificar la demanda turística para reconocer cual es el tipo de visitante que está llegando a la comuna, específicamente al hotel Termas de Jahuel. Además se cree que es fundamental para objetos de este estudio examinar el flujo de turistas que visita y transita la región, se cree que además es necesario considerar a los turistas que llegan a polos urbanos cercanos a la comuna, como por ejemplo la ciudad de Santiago de Chile que se encuentra a alrededor de 1 hora 20 minutos a en locomoción privada.

Primeramente, se quiere retratar la importancia del turismo dentro del producto interno bruto (PIB) a nivel nacional, la actividad minera sin duda es la que genera mayor cantidad de flujo de dinero, el segundo mayor flujo corresponde al sector frutícola y agrícola, en cuanto a la actividad turística se encuentra en la quinta posición del PIB del país. Cabe retratar también la importancia del sector agrícola a nivel nacional, teniendo en cuenta que se hará una mixtura entre estos dos conceptos. A continuación, se puede observar la relevancia del turismo en el país.

Imagen 4.8: Producto interno bruto por actividad económica



Fuente: Anuario nacional de turismo Sernatur.

A lo largo del territorio nacional existen diez pasos fronterizos habilitados para el tránsito de personas, en cuanto a la llegada de visitantes que arriban al país, se puede decir que el punto de llegada que posee mayor afluencia y tránsito de personas corresponde al aeropuerto internacional Arturo Merino localizado en la región metropolitana con un total de 1.93.600 pasajeros, este además registra una variación porcentual del 16,6% entre los periodos 2015/2016, este flujo se considera importante ya que la comuna y U.V n°1 se encuentran situadas a alrededor de 80 km de la ciudad capital del país, en segunda posición se encuentra el paso fronterizo de Los Libertadores en la región de Valparaíso, provincia de Los Andes, en este paso se produce un gran flujo de turistas principalmente de nacionalidad Argentina, los cuales llegan al país masivamente en busca de turismo de sol y playa (1.077.200 turistas), cabe mencionar la variación porcentual que tuvo la llegada de personas por este paso fronterizo, esta cifra corresponde al 45,2% un número bastante elevado, la relación que tiene el proyecto con este flujo de visitantes es que la U.V n°1 se encuentra bastante cerca, cabe

destacar que este flujo de turistas en su mayoría se ve influenciado por el turismo masivo que se produce en la ciudad de Viña del Mar, por lo mismo las comunas aledañas a este paso fronterizo solamente le sirven como ciudades de paso. Se hace necesario mencionar que alrededor de 3 millones de visitantes arriban al país por los pasos fronterizos descritos anteriormente. A continuación, se puede observar la llegada de turistas según los pasos fronterizos por los cuales llega al país:

Tabla 4.1: Llegada de turistas a nivel nacional, según paso fronterizo

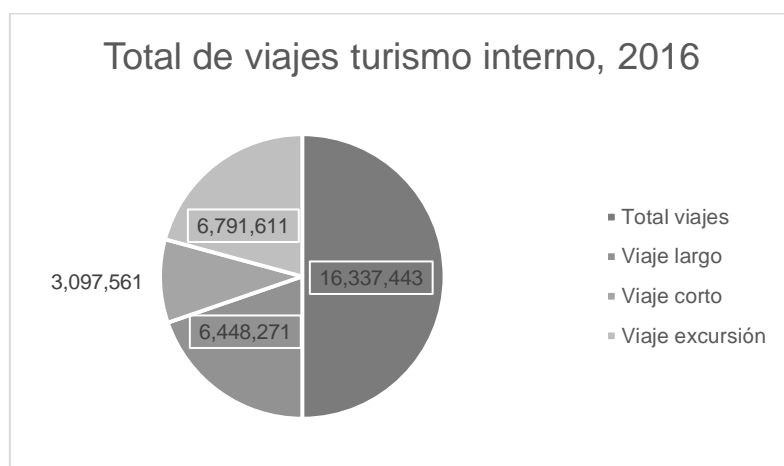
Punto Fronterizo	Llegada (miles)	% Var 2016/2015
1° Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez	1.932,6	16,6%
2° Sistema Cristo Redentor	1.077,2	45,2%
3° Cardenal Antonio Samoré	433,6	43,5%
4° Concordia (Chacalluta)	370,4	13,4%
5° Colchane	243,4	9,5%
6° Pino Hachado	191,3	77,8%
7° Puesco (Mamuil Malal)	169,7	54,3%
8° Dorotea	147,1	8,0%
9° Chungará	141,2	-2,6%
10° Integración Austral	129,6	-10,0%

Fuente: Anuario turismo receptivo, Sernatur año 2016.

En cuanto al turismo interno a nivel nacional es necesario mencionar que se produjeron 16.337.443 viajes de turismo interno el año 2016, así mismo la mayoría de estos viajeros realiza en mayor número un viaje largo (4 o más noches) compartiendo una cifra cercana al viaje largo, luego se encuentra el excursionista que posee cerca del 20% a nivel de turismo interno. Así mismo alrededor del 72% de las personas que realizan turismo interno posee como importante motivo de viaje las vacaciones, el 51% de los visitantes que realizan un viaje largo reconoce como principal actividad la visita a paisajes naturales.

En el siguiente gráfico se puede observar cifras relevantes sobre el turismo interno en Chile:

Gráfico 4.11: Turismo interno a nivel nacional



Fuente: Elaboración propia, en base a datos entregados por Sernatur

Cabe destacar que una gran cantidad de turistas visitan áreas silvestres protegidas por el estado (SNASPE), al año 2016 estas recibieron un total de 3.068.184 visitantes, siendo la mayoría de estos turistas nacionales, la importancia de esto se centra en la necesidad de los visitantes por estar en áreas con abundante vegetación, flora y fauna. En la siguiente imagen se puede observar el total de visitantes que visitan las ASPES.

Imagen 4.9: Turistas que visitan las ASPES



Fuente: Anuario de Turismo, Sernatur 2016.

Es necesario definir el perfil del visitante que está llegando a la U.V n°1 por lo mismo a partir de la entrevista realizada al jefe de recepcionistas del Hotel Termas de Jahuel se logró identificar el tipo de turista que visita el territorio.

Principalmente el visitante que llega corresponde al segmento económico ABC1 y en su mayoría proviene de la ciudad de Santiago de Chile, de comunas tales como La Dehesa, Las Condes y La Reina, así mismo la edad de este turista va desde los 20 a los 60 años y en su mayoría son familias con hijos, la estancia promedio de estos visitantes es de 4 días, así mismo

el jefe de los recepcionistas identifico un perfil del visitante extranjero con predominancia de turistas provenientes de Brasil, Europa y Asia.

#### 4.1.6 FODA

Según Betancourt (2018) el análisis FODA, FADO, DOFA o SWOT (siglas en inglés) es una herramienta para determinar estrategias en organizaciones, proyectos, personas o grupos, a partir de la valoración de aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas). En el caso del proyecto que se está llevando a cabo para poder conocer la situación en la que se encuentra la U.V n°1 a partir del análisis de diferentes variables fue necesario la realización de un Foda. Para el análisis Foda del proyecto en las diferentes perspectivas se propone la utilización de la siguiente matriz:

<b>Matriz Dofa:</b> <b>Nombre de matriz</b>	<b>Fortalezas (F)</b> Son los puntos fuertes internos.	<b>Debilidades (D)</b> Son los puntos débiles internos.
<b>Oportunidades (O)</b> Son las oportunidades que se deben aprovechar	<b>Estrategia FO:</b> Es la estrategia a seguir con base en las fortalezas y oportunidades detectadas	<b>Estrategia DO:</b> Es la estrategia a seguir con base en las debilidades y oportunidades.
<b>Amenazas (A)</b> Son los riesgos externos que se deben afrontar.	<b>Estrategia FA:</b> Es la estrategia a seguir con base en las fortalezas y amenazas detectadas	<b>Estrategia DA:</b> Es la estrategia a seguir con base en las debilidades y amenazas detectadas

Figura 4.1: Plantilla para matriz Foda

En la siguiente página, se presenta la matriz FODA del proyecto, para la elaboración de esta matriz se tuvo en cuenta el diagnostico territorial desarrollado en secciones anteriores, es necesario destacar que esta observación permitirá obtener una visión mucho más clara de la situación por la que está atravesando el territorio en cuestión, además se debe mencionar que a partir de la identificación de las cuatro variables que posee este análisis se generaron estrategias que potencialmente darán solución a algunas problemáticas.

Tabla 4.2: Matriz Foda

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Matriz FODA	<p>F 1) Interés de una parte de la población de la U.V n°1 por la actividad económica turística</p> <p>F 2) U.V n°1 contara con un Santuario de la naturaleza. A partir del cual se puede crear una oferta turística sustentable.</p> <p>F 3) Variedad de recursos naturales (flora y fauna) y culturales dentro de la U.V n°1, así como costumbres campesinas bastante denotadas. (cultura arriera y olivicultura). Además cuenta con un servicio de restaurantes de comida típica "los huevitos de Santa Filomena.</p> <p>F 4) Creciente interés de los habitantes de la U.V n ° 1 por la conservación del patrimonio natural, cultural y patrimonio vivo.</p> <p>F 5) Gran presencia de explotaciones agropecuarias en la comuna. Posee suelos de primer nivel para el desarrollo la agricultura, así como un agro clima excelente para el desarrollo de diferentes tipos de cultivos a nivel comunal.</p> <p>F 6) Bajos índices de contaminación ambiental en la comuna</p>	<p>D1) Planta turística e infraestructura de servicios es baja.</p> <p>D2) Inexistencia de información y datos turísticos a nivel comunal.</p> <p>D3) Locomoción pública es baja (horarios son muy distantes unos con otros) en la U.V n°1.</p> <p>D4) Baja ocupación de puestos de trabajo a nivel comunal. Homogeneidad en la actividad económica.</p> <p>D5) Falta de servicios de alcantarillado y acceso a la salud en la U.V n°1</p> <p>D6) Baja iniciativa en la inversión de proyectos turísticos y culturales en sectores rurales de la comuna.</p> <p>D7) Ingresos se reparten entre el grupo familiar, lo que provoca un estancamiento de la economía en la U.V n°1</p> <p>D8) Baja conciencia de los agricultores locales con el concepto de agroturismo y sus beneficios.</p>

		D9) No existe puesta en valor de los recursos presentes en la U.V n° 1
Oportunidades (O)	Estrategias FO	Estrategias DO
<p>O1) Interés de org. públicas y privadas en el desarrollo de proyectos de inversión turístico y cultural.</p> <p>O2) Creciente aumento de la demanda turística que consume esta tipología de turismo.</p> <p>O3) Flujo de turistas producido por los servicios de alojamiento.</p> <p>O4) Proyectos similares impacto positivo en los territorios en los cuales se han aplicado.</p> <p>O5) Presencia de escuelas rurales con sellos ambientales en la U.V n°1</p> <p>O6) Cercanía de la U.V n°1 con grandes áreas urbanas (Santiago Y Valparaíso)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulación de proyectos que diversifiquen la actividad económica del sector a través del aprovechamiento de los recursos que este posee y del flujo de turistas.</li> <li>2. Crear oferta agroturística y de turismo rural basada en la participación de la comunidad local y las organizaciones implicadas. Que busque conservar el patrimonio cultural y natural de las localidades implicadas.</li> <li>3. Aprovechamiento del Santuario de la naturaleza que habrá en el sector.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar empleos a través de la inversión y diversificación de las actividades económicas.</li> <li>2. Elaboración de base de datos y levantamiento de información en múltiples dimensiones en la comuna.</li> </ol>
Amenazas (A)	Estrategias FA	Estrategias DA
<p>A1) Empresas mineras interesadas en la explotación del territorio.</p> <p>A2) Migración de la población joven provoca envejecimiento de la población.</p> <p>A3) Similitud y estacionalidad en los puestos de trabajo de la actividad económica de la comuna produce altos índices de pobreza multidimensional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversificar la actividad económica a partir del aprovechamiento de los recursos, capacitación de mano de obra y la generación de empleos a los habitantes de la zona.</li> <li>2. Conservación y protección de la naturaleza y del patrimonio cultural, específicamente en el área a intervenir por la actividad minera.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apuntar a los emprendimientos para apoyar y fortalecer su actividad a través del trabajo sustentable.</li> </ol>

<p>A4) Altos índices de sequía en el territorio que afectan directamente a la actividad económica del territorio produciendo decadencia en la actividad agropecuaria.</p> <p>A5) Elevada dependencia de la actividad agropecuaria en la U.V. n°1</p>		
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.7 Conclusión general del diagnóstico

A modo de conclusión del análisis territorial realizado se puede decir que la comuna está pasando por una situación bastante particular, cabe destacar que posee los índices de pobreza multidimensional más altos a nivel provincial por sobre los promedios de la región, esto pasa debido a que la actividad económica de la comuna está dada principalmente por la actividad agrícola que en una gran medida proporciona empleos de tipo estacionario durante los meses estivales, esto produce un estancamiento económico ya que no se generan empleos en el resto de los meses y la población sale a ocupar puestos de trabajo a comunas y provincias aledañas a Santa María.

Así mismo la U.V n°1 cuenta con una gran variedad de recursos naturales y patrimoniales, los cuales convocan de manera informal y personal una gran cantidad de personas semana a semana que llegan para realizar actividades deportivas y recreativas de diferente tipo, entre las actividades destacan el ciclismo, el senderismo, motociclismo, cabalgatas, etc. También existe una gran cantidad de actividades agrícolas y pecuarias que son parte de la identidad del habitante de la unidad vecinal, entre estas actividades se pueden destacar la olivicultura que es un pilar fundamental en la economía del sector, es necesario mencionar que se da una marcada identidad con la cultura arriera desarrollada por los habitantes del sector que crían y pastorean ganado en la cordillera de los andes. Es necesario la puesta en valor de los recursos naturales y culturales presentes en el territorio así mismo es posible generar una oferta agroturística complementada con turismo rural, cabe destacar que en la unidad vecinal se encuentra localizado el Hotel Termas de Jahuel el cual produce un flujo de visitantes importantes en la comuna, se puede decir que este flujo de turistas es una de las principales demandas a las que se va a enfocar el proyecto por lo mismo es necesario identificarlos y generar una caracterización general de estos.

Por otra parte, existe una potencial amenaza en el territorio como la actividad minera presente en la U.V n°1 y la sequía que ha producido el bajo nivel de agua caída durante los últimos años, esto principalmente afecta a los agricultores que basa su economía en las capacidades que entrega el territorio y la naturaleza, actualmente se está realizando un proyecto que busca posicionar a el cajón del Zaino como santuario de la naturaleza lo cual impediría la extracción de recursos naturales del sector.

## 4.2 Evaluación de actores locales

Durante el trabajo en terreno realizado para llevar a cabo este proyecto se identificaron diferentes tipos de actores involucrados, a través de la metodología de marco lógico se llevará a cabo un análisis de implicados, este se considera que es necesario llevarlo a cabo para poder reconocer el nivel de injerencia e interés que posee cada uno de los actores en el desarrollo de la propuesta para la elaboración del proyecto. Esto nos clarifica al momento de saber quiénes son los principales implicados en la intervención que se desea realizar.

### 4.1.1 Lista de actores involucrados identificados

A continuación, se presenta una lista con los actores relevantes, así mismo se describen los principales intereses que estos poseen, así como también cuál será el impacto sobre los intereses del proyecto, además se identificó el nivel de participación de los implicados el cual se divide en implicados primarios y secundarios. Es preciso decir que los implicados primarios corresponden a los beneficiarios directos, ya que su poder de decisión y su grado de influencia es alto, por lo tanto, los implicados secundarios corresponden principalmente a organizaciones que tendrán implicancia en el desarrollo del proyecto a partir de la organización y planificación que se realice.

Tabla 4.3: Listado de actores involucrados

Implicados en el proyecto	Principales intereses	Impacto del proyecto sobre los intereses
<b>Implicados primarios</b>		
Habitantes de la U.V n°1	Aprovechar los recursos del territorio, mejorar el nivel de calidad de vida y generar un flujo de ingresos complementario al tradicional en los habitantes del área rural.	Impacto positivo
Flujo de Turistas que visitan la comuna	Descubrir las costumbres y tradiciones locales a partir de la oferta de actividades agroturísticas y turísticas rurales.	Sin influencia en el desarrollo del proyecto
Estudiantes de las escuelas rurales de la U.V n°1	Mejoras sus competencias y adquirir conocimientos en nuevos ámbitos.	Impacto positivo
Presidente de la comunidad del campo de Jahuel: Productores agropecuarios y de servicios presentes en la unidad vecinal	Desarrollar una oferta turística para mejorar el nivel de calidad de vida de los habitantes, a través de la diversificación de la actividad económica en el territorio.	Impacto positivo
<b>Implicados secundarios</b>		
Ilustre Municipalidad de Santa María: Encargado del departamento de turismo y cultura/ director de Prodesal de la comuna de Santa María	Aportar en el desarrollo de la Comuna a través de la diversificación de la actividad económica y la generación de empleos	Impacto positivo
Escuelas rurales de la U.V n°1	Mejorar la Calidad educativa y generar conciencia Turística, Cultural y Ambiental en los alumnos del establecimiento	Impacto positivo
Hotel Termas de Jahuel/ Hostal rural Santa María	Ofrecer oferta complementaria a su potencial demanda	Impacto positivo

Gestor turístico cultural	Dirigir el proyecto de forma creativa, innovadora y sustentable con el medio ambiente a través del trabajo colaborativo con la comunidad local. Así como también rescatar y conservar las tradiciones locales a través de la puesta en valor de estas.	Impacto positivo
Instituciones gubernamentales implicadas	Mejorar los procesos productivos de los agricultores a través de la educación, inversión de capital y entrega de herramientas, esto en pro del desarrollo económico, social, ambiental y cultural.	Impacto positivo
Universidades de la región	Generar instancias de estudios, investigación y formulación de proyectos.	Impacto positivo
Empresas mineras de la zona	Degradar con los recursos naturales del territorio.	Impacto negativo
Municipalidades de comunas aledañas	Alinear y desarrollar asociatividad a través de redes de trabajo.	No posee influencia en el desarrollo del proyecto

Fuente: Elaboración propia

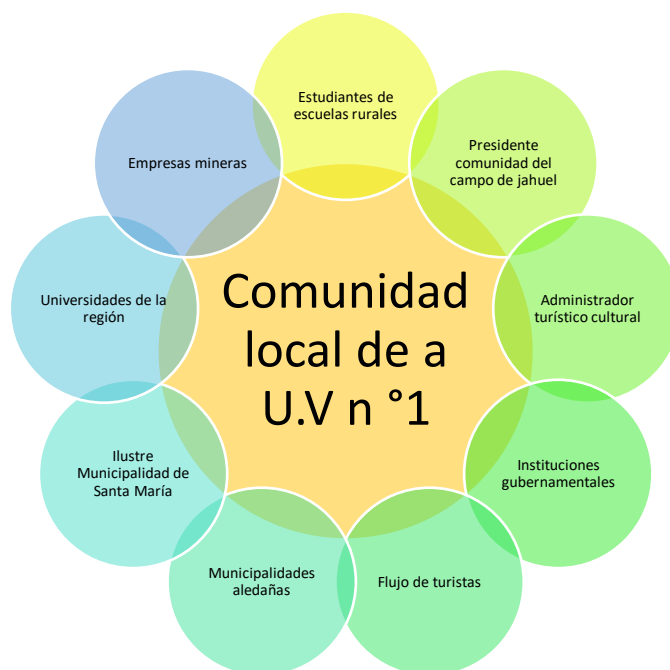


Figura 4.2: Diagrama de implicados

En el diagrama de implicados se muestran todos los involucrados identificados que poseen cierto grado de influencia en el desarrollo del modelo de desarrollo turístico, así mismo este grado varía según la capacidad de autoridad que tiene cada uno de estos.

#### 4.1.2 Análisis de involucrados

El siguiente análisis se llevará a cabo con la finalidad de identificar cuáles son los involucrados que poseen mayor grado de importancia e influencia en el proyecto. Esto se realizará a través de la elaboración de una matriz de implicados la cual identifica los principales grupos y los segmenta en base a su influencia y poder de interés que poseen en el proyecto. Así mismo los grupos de implicados son:

- a) **Beneficiarios directos:** Habitantes de la U.V n°1, comunidad de campo de Jahuel (productores locales), estudiantes de las escuelas rurales presentes en el territorio.
- b) **Beneficiarios indirectos:** Hotel Termas de Jahuel, Hostal rural de Santa María / flujo de turistas que visitan la comuna / Escuelas rurales de la U.V n°1.
- c) **Neutrales:** Gestor cultural del proyecto/ Organizaciones gubernamentales involucradas en el proyecto / Universidades de la Región/ Ilustre Municipalidad de Santa María.
- d) **Perjudicados y oponentes:** Empresas mineras de la zona.

En la siguiente página, se puede observar la matriz de implicados creada, esta cuenta con dos ejes, el primero muestra el grado de importancia que poseen los implicados en el proyecto y el segundo eje corresponde al nivel de influencia, posteriormente se describen los diferentes grados que posee cada grupo de involucrados:

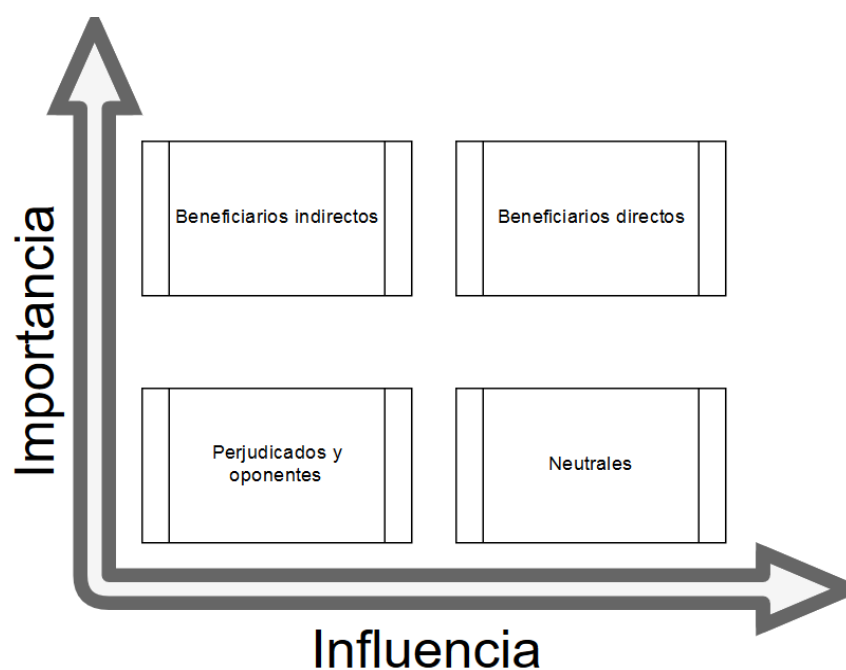


Figura 4.3: Matriz de implicados

- a) **Grado de importancia alto e influencia baja:** En este grupo se encuentran los implicados correspondientes a los beneficiarios indirectos, se considera que estos poseen una importancia alta y un grado de influencia baja, el flujo de turistas que estos producen será fundamental para la puesta en marcha y posterior ejecución, así mismo con las escuelas rurales presentes en la unidad vecinal, su grado de influencia es bajo ya que no participaran activamente en la toma de decisiones relacionadas al proyecto, pero si su grado de importancia es alto ya que una parte del proyecto se enfocara en el desarrollo a través de la educación.
- b) **Importancia baja e influencia baja:** Se encuentra el grupo de perjudicados y oponentes, estos poseen un grado de importancia e influencia bajo ya que el proyecto no está destinado a ellos y en la toma de decisiones no tendrán mayor influencia. Es posible que en algún momento los implicados en este grupo tomen mayor relevancia.
- c) **Importancia baja e influencia alta:** En este grupo se encuentran los responsables de guiar, planificar y ejecutar el proyecto, se consideran con una importancia baja porque no son los principales beneficiarios, pero así mismo su influencia es alta debido al poder que poseen en la toma de decisiones.

- d) **Importancia alta e influencia alta:** Los beneficiarios directos son los principales implicados y beneficiarios por lo tanto su importancia es alta, así mismo su grado de influencia ya que en conjunto con el grupo “neutrales” son los que elaboraran y desarrollaran el proyecto.

#### 4.1.3 Entrevista a actores relevantes

El criterio utilizado para la realización de las entrevistas a los diferentes implicados ha nacido bajo la necesidad de identificar cuáles eran los involucrados que tuviesen un mayor grado de relevancia y que asumiesen una influencia directa en el proyecto, por lo mismo a partir de la matriz de implicados desarrollada en la sección anterior se consideró pertinente entrevistar a los actores relevantes que poseen un grado de influencia alta e importancia alta, así como también a los que se encuentran en el grupo de importancia baja pero influencia alta.

El objetivo de las entrevistas primordialmente fue obtener información que fuese relevante para el desarrollo del proyecto, a partir de involucrados que tuviesen directa relación con el entorno en el cual se pretende llevar a cabo del modelo de desarrollo turístico.

Debido a esto se elaboraron cuatro entrevistas las cuales poseen diferentes objetivos. Así mismo, los actores implicados identificados son los siguientes:

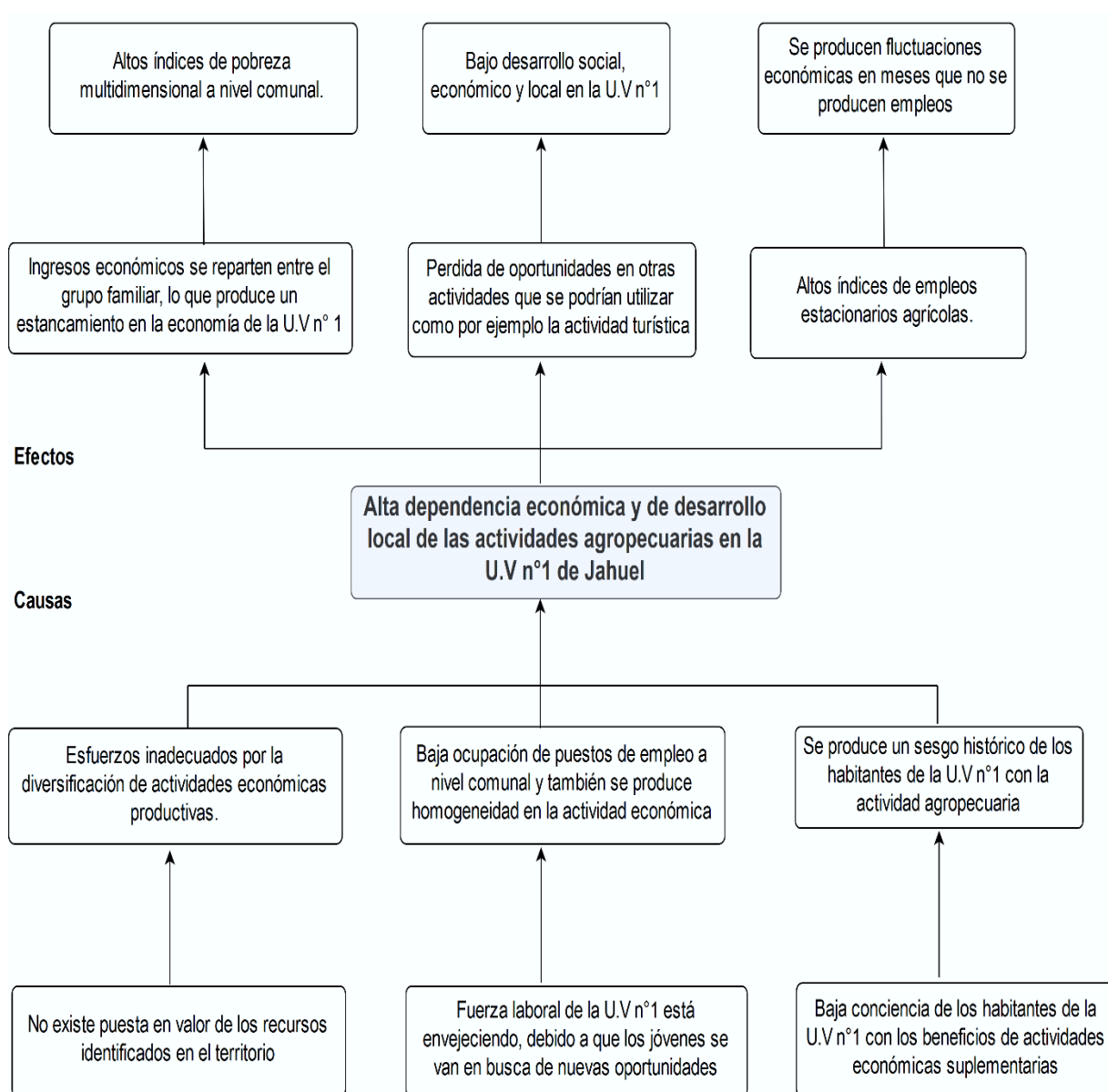
- a) Sergio Rojas: encargado de turismo y cultura de la comuna de Santa María.  
Objetivo de la entrevista: Reconocer la posición e identificar los puntos de vista en la que se encuentra el sector gubernamental con respecto a la elaboración de proyectos de desarrollo turístico cultural.
- b) Guillermo Ibaceta Silva: presidente de la comunidad de campo de Jahuel.  
Objetivo de la entrevista: cabe destacar que el presidente de la comunidad representa a gran parte de la comunidad, por consiguiente, se decidió realizar la entrevista a este actor implicado en representación de los productores locales, esta tiene como objetivo saber la posición y situación en la que se encuentran los agricultores.
- c) Diego Arancibia: Prodesal comuna de Santa María  
Objetivo de la entrevista: Reconocer la situación actual de los productores locales de la U.V n°1.
- d) Recepcionistas: Servicios de alojamientos en la comuna.  
Objetivo de la entrevista: Identificar el tipo de turistas que utilizan los servicios de hospedaje presentes en la comuna. Esto se considera necesario para la identificación del perfil del visitante ya que es fundamental saber las características de las personas que llegan a la comuna.

### 4.3 Propuesta de modelo de desarrollo turístico

#### 4.3.1 Árbol de problemas

A partir de las problemáticas identificadas en el diagnóstico, (que poseen influencia directa en el desarrollo del proyecto) y que son coherentes con el desarrollo y diagnóstico general de la comuna y específicamente de la U.V n°1 se elaboró el siguiente árbol de problemas el cual establece relaciones directas entre las causas, el problema central y efectos descritos anteriormente:

Imagen 4.10: Esquema árbol de problemas

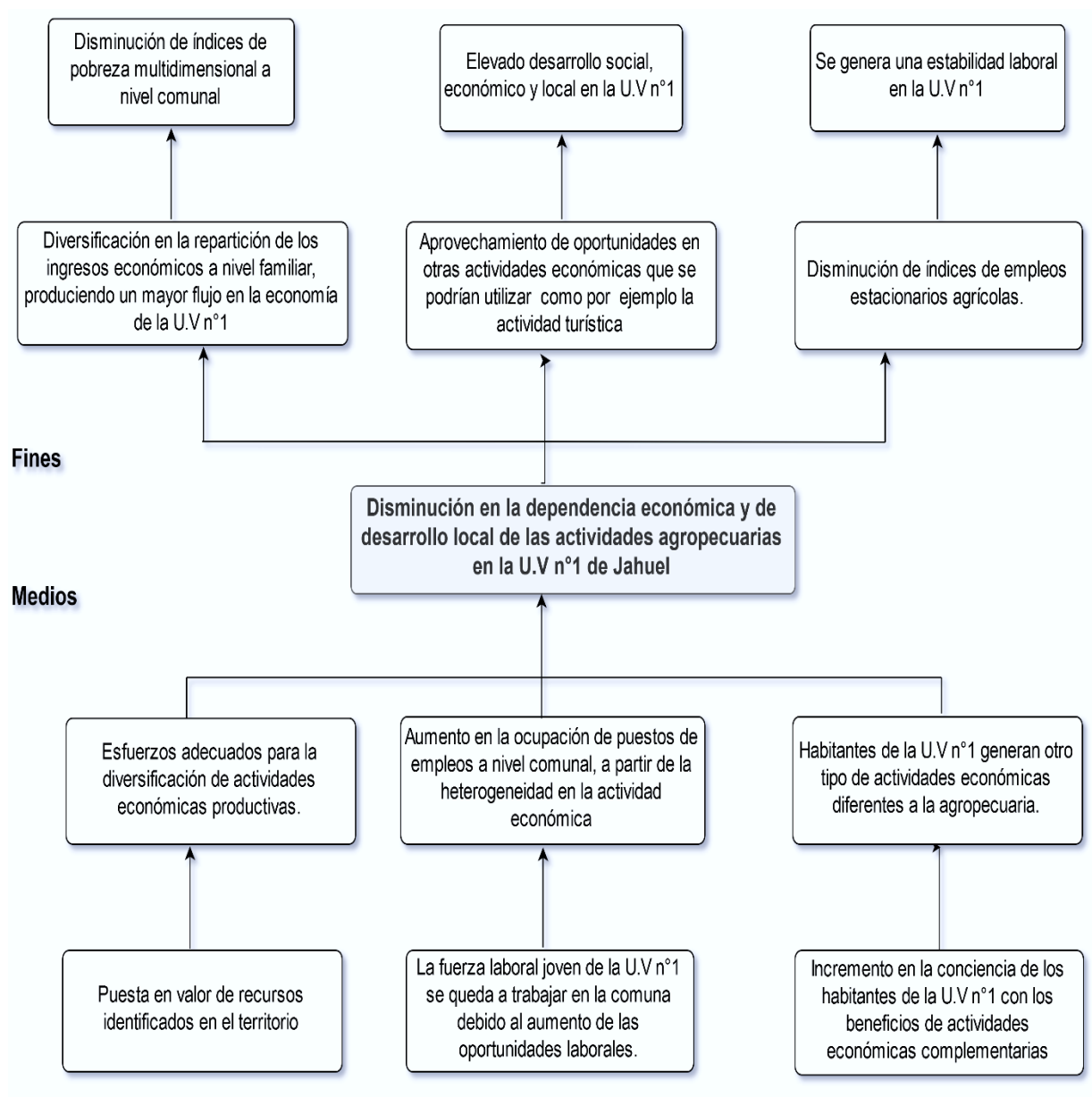


Fuente: Elaboración propia.

### 4.3.2 Árbol de objetivos

El árbol de objetivos del proyecto se construyó en base a las problemáticas identificadas en el árbol de problemas en la sección anterior, las causas que se visualizaron en el árbol anterior pasan a ser medios y las causas de los problemas pasan a ser fines a los cuales se les busca dar solución.

Imagen 4.11: Esquema árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia

### 4.3.3 Análisis de Alternativas

En base al árbol de objetivos realizado se decidió elaborar un análisis cualitativo y cuantitativo de las alternativas propuestas anteriormente, la cual se llevó a cabo para justificar la selección de la matriz de marco lógico que sigue a continuación de este análisis. Seguidamente, se observa el análisis cualitativo de las alternativas, esta presenta diversos criterios como coste, tiempo, impacto ambiental etc. estos se valoraron de acuerdo al grado de relevancia e importancia que poseen con cada criterio en el proyecto.

Tabla 4.4: Análisis cualitativo de alternativas

Criterios	Alternativa 1: Esfuerzos adecuados para la diversificación de actividades económicas.	Alternativa 2: Aumento en la ocupación de empleos a nivel comunal.	Alternativa 3: Habitantes de la U.V n°1 reconocen otro tipo de actividades económicas.
Coste	Medio	Medio	Medio
Tiempo	Medio	Largo	Medio
Concentración sobre los beneficiarios	Alto	Alto	Alto
Impacto de género	Alto (positivo)	Alto (positivo)	Alto (positivo)
Impacto ambiental	Alto (positivo)	Bajo	Bajo
Riesgos sociales y económicos	Bajos	Bajos	Medio
Viabilidad	Alta	Media	Media

Fuente: Elaboración propia

Para el correcto entendimiento de la tabla de análisis de alternativas cuantitativas es necesario comprender como se llegó al resultado de escoger la mejor alternativa.

La columna de criterios corresponde a los criterios por los cuales serán evaluadas las alternativas, posteriormente en la otra columna se encuentra la palabra coeficiente (en el análisis de alternativas cualitativas se evaluó bajo el criterio de alto, bajo y medio), en este caso se evaluará numéricamente del 1 al 5, donde el máximo corresponde a las valoraciones más positivas, por lo tanto, el mínimo corresponde a las opciones que se consideran menos adecuadas. Por consiguiente, se procedió a asignar un valor en cada uno de los criterios a cada alternativa propuesta, a continuación, se multiplico el coeficiente por la nota de valoración a cada una de las alternativas la cual dio un resultado, este resultado se suma lo que da un

total para cada alternativa, la suma de cada alternativa que obtuvo una mayor valoración numérica corresponde a la mejor opción. Por consiguiente, se cree que para lograr el propósito y ayudar a solucionar los fines se estimó conveniente llevar a cabo la alternativa 1, sin embargo, es necesario comentar que el desarrollo de las otras alternativas se dejaran para etapas posteriores del proyecto. A continuación, se presenta la tabla de selección de alternativas cuantitativas:

Tabla 4.5: Análisis cuantitativo de alternativas.

Criterios	Coficiente	Alternativa 1: Esfuerzos adecuados para la diversificación de actividades económicas.		Alternativa 2: Aumento en la ocupación de empleos a nivel comunal.		Alternativa 3: Habitantes de la U.V n°1 reconocen otro tipo de actividades económicas	
Coste	4	1	4	1	4	1	4
Tiempo	2	1	2	3	6	3	6
Concentración sobre los beneficiarios	4	5	20	3	12	4	16
Impacto de género	3	5	15	5	15	5	15
Impacto ambiental	5	5	25	2	10	2	10
Riesgos sociales y económicos	4	2	8	3	12	3	12
Viabilidad	5	4	20	3	15	3	15
<b>Total</b>			<b>94</b>		<b>74</b>		<b>78</b>

Fuente: Elaboración propia

#### 4.3.4 Estructura analítica del proyecto

A continuación, se presenta la estructura analítica del proyecto, esto para comprender y visualizar de una manera más gráfica las etapas y como se llevará a cabo el desarrollo del modelo turístico propuesto.

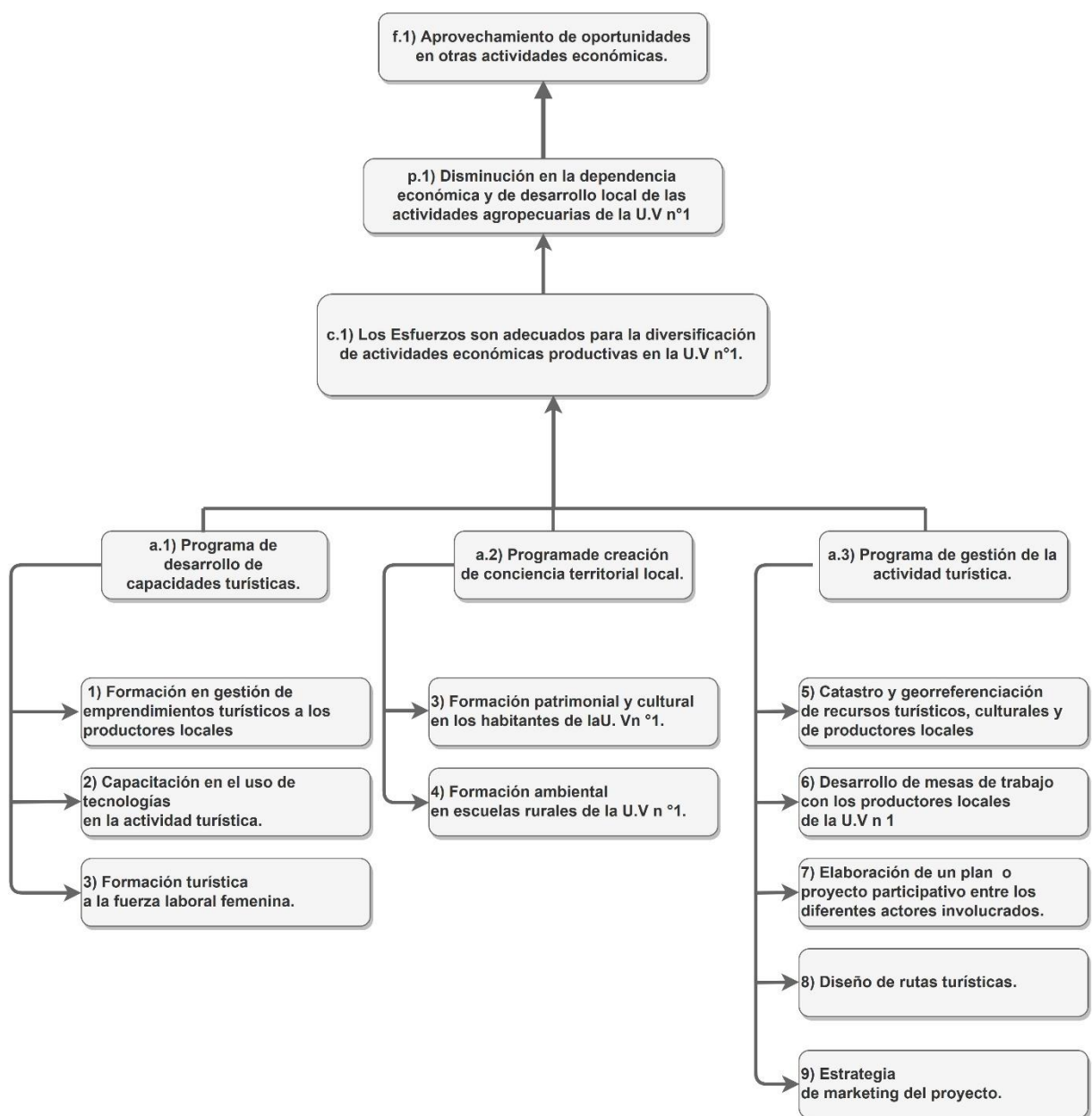


Figura 4.4: Estructura analítica del modelo de desarrollo turístico

### 4.3.5 Matriz de marco lógico

Se presenta la matriz de marco lógico propuesta para llevar a cabo el modelo de desarrollo turístico, cabe destacar que esta matriz tiene directa relación con el árbol de problemas y árbol de objetivos propuestos, así mismo se llegó a la conclusión de incluir la mejor alternativa en la matriz a partir del análisis de alternativas realizado en el subcapítulo anterior, este dio como resultado que la mejor opción a solucionar con el proyecto corresponde a la alternativa n°1.

Tabla 4.6: Matriz de marco lógico.

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	F 1) Aprovechamiento de oportunidades en otras actividades económicas.	<p>F 1) Indicador de calidad de vida: (<i>n° de personas que mejoraron su calidad de vida/ n° de personas totales en la U. V n °1</i>),</p> <p>Meta: De 1250 personas en la U.V n °1 el 50% mejoro su nivel de calidad vida entre el año uno y el último año del proyecto.</p> <p>F 2) Indicador de actividades económicas: (<i>n° productores locales con otras actividades/</i></p>	<p>M.V 1. Informe de monitoreo del proyecto: Mejoras en viviendas, ingreso, condiciones laborales, acceso a la salud, alcantarillado, acceso a agua potable u empleo.</p> <p>M.V 2. Informes de monitoreo del proyecto: Informes de seguimiento anuales a los implicados en el proyecto.</p>	

		<p><i>total de actividades que se realizan)</i></p> <p>Meta: Al cabo de dos años iniciado el proyecto el 25% de los productores implicados reconoce realizar otras actividades económicas.</p>		
<b>Propósito</b>	<p>P 1) Disminución en la dependencia económica y de desarrollo local de las actividades agropecuarias de la U.V n°1</p>	<p>P 1) Indicador de actividad económica: <i>(n° familias con actividades turísticas /total de familias de la U.V n °1)</i></p> <p>Meta: Del total de las familias en la U. V n ° 10 de ellas realizan la actividad turística al final del proyecto.</p> <p>P 2) Indicador de llegada de visitantes: <i>(Llegada de turistas al año 1/ llegada de turistas al final del proyecto)</i></p> <p>Meta: A tres años de iniciado el</p>	<p>M.V 1. Servicios turísticos están formalizados o cuentan con algún sello de calidad turística.</p> <p>M.V 2. Informe de monitoreo del proyecto: Levantamiento de datos turísticos en base a la llegada de visitantes.</p> <p>M.V 3. Prestadores de servicios registrados en Sernatur, inicio de actividades económica en la comuna.</p>	<p>1. Las familias locales están interesadas en mejorar su nivel de calidad vida a través de la diversificación de actividades económica.</p> <p>2. Se implementa estrategia de marketing que posiciona el turismo de la U.V n°1 a nivel regional.</p>

		proyecto se incrementa en un 30% la llegada de turistas a la U.V n°1 con respecto a la situación sin proyecto.		
Componentes	C 1) Los Esfuerzos son adecuados para la diversificación de actividades económicas productivas en la U.V n°1.	<p>C 1) Indicador actividades productivas: <i>(Cantidad de actividades productivas nuevas / cantidad de actividades productivas del año anterior).</i></p> <p>Meta: se incrementó en un 25% los productores locales que diversificaron su actividad.</p> <p>C 2) Indicador de ocupación laboral: <i>(n° de habitantes que trabajan en la comuna/n° de habitantes que trabajan en comunas aledañas).</i></p> <p>Meta: Se disminuye el porcentaje de habitantes que salen a trabajar a</p>	<p>M.V 1. Funcionamiento de una empresa mediana de servicio (nueva) en la comuna y existencia de 8 pequeñas o medianas empresas en la U. V n °1.</p> <p>M.V 2. Asistencia de gente a los talleres que se realicen.</p>	<p>1.Las personas están sujetos a creación de ser conscientes turísticamente.</p> <p>2.Se dan facilidades y existe apoyo gubernamental (municipalidad, Indap, Sernatur, etc.) para llevar a cabo el proyecto.</p>

		comunas aledañas en un 15% en relación último año sin proyecto.		
<b>Actividades</b>	<p>a.1) Programa de desarrollo de capacidades turísticas.</p> <p>a.2) Programa de creación de conciencia territorial local.</p> <p>a.3) Programa de gestión de la actividad turística.</p>	<p>a.1) \$7.773.561</p> <p>a.2) \$33.300.000</p> <p>a.3) \$21.192.800</p>	<p>1. Informe financiero del flujo correspondiente a las distintas actividades realizadas durante el desarrollo del proyecto.</p>	<p>1. Se llevan a cabo todas las actividades propuestas en los programas establecido por la gerencia del proyecto.</p> <p>2. Los habitantes de la U.V n°1 reconocen los beneficios del proyecto y aceptan y participan en el desarrollo y ejecución del modelo.</p>

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.3.6 Fichas de actividades de modelo de desarrollo turístico

En este apartado se presentan las fichas de actividades elaboradas, estas fichas tienen directa relación con la matriz de marco lógico realizada en el sub capítulo anterior y además contienen información relevante para el desarrollo de las actividades propuestas en los programas descritos en la matriz, la información que se puede apreciar en las fichas de actividades corresponde principalmente al nombre de la actividad, el componente al cual pertenece, el objetivo general de la actividad, descripción de la actividad, la duración, los recursos que serán necesarios para realizar la actividad y por último el costo asociado que esta posee.

A continuación, se presentan las fichas de actividades de los diferentes programas del modelo de desarrollo turístico:

Ficha 4.20 de actividades programa n°1

<b>Nombre de actividad</b>	Formación en gestión de emprendimientos turísticos a los productores locales de la U. V n °1.
<b>Componente asociado</b>	Esfuerzos son adecuados para la diversificación de actividades económicas productivas en la U.V n°1
<b>Objetivo general de la actividad</b>	Los productores locales adquieran competencias en diferentes ámbitos de gestión y administración de servicios turísticos.
<b>Descripción de la actividad</b>	Se realizarán talleres guiados por un profesional competente en el tema en cuestión, esto se llevará a cabo a través de 2 módulos por mes, mientras dure el taller.
<b>Estructura de la intervención</b>	- Tareas asociadas a la actividad: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificación de la actividad</li> <li>○ Difusión y promoción de la actividad</li> <li>○ Ejecución de la actividad</li> <li>○ Informe de monitoreo y retroalimentativo de la actividad.</li> </ul>
<b>Duración</b>	3 meses
<b>Recursos necesarios</b>	- Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Docente profesional del turismo (ingeniero en turismo)</li> </ul> - Recursos físicos y técnicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Espacio físico para desarrollar capacitaciones.</li> </ul>
<b>Costo asociado a la actividad</b>	\$2.250.000

Ficha 4.21 de actividades programa 1

<b>Nombre de actividad</b>	Capacitación en el uso de tecnologías en la actividad turística.
<b>Componente asociado</b>	Esfuerzos son adecuados para la diversificación de actividades económicas productivas en la U.V n°1
<b>Objetivo general de la actividad</b>	Insertar e incentivar el uso de tecnologías en los procesos de producción y de servicios en las actividades que realizan los implicados en el proyecto.
<b>Descripción de la actividad</b>	Se llevarán a cabo talleres guiados por un programador profesional, el cual realizara 6 módulos dos por mes. Enfocados en el uso de tecnologías webs y desarrollo de aplicaciones móviles.
<b>Estructura de la intervención</b>	- Tareas a asociadas a la actividad: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificación de la actividad</li> <li>○ Difusión y promoción</li> <li>○ Ejecución de la actividad</li> <li>○ Monitoreo de la actividad</li> </ul>
<b>Duración</b>	3 meses
<b>Recursos necesarios</b>	- Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programador profesional</li> </ul> - Recursos físicos y técnicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sala de clases equipada.</li> </ul>
<b>Costo asociado a la actividad</b>	\$2.250.000

Ficha 4.22 de actividades programa 1

<b>Nombre de actividad</b>	Formación turística a la fuerza laboral femenina.
<b>Componente asociado</b>	Esfuerzos son adecuados para la diversificación de actividades económicas productivas en la U.V n°1
<b>Objetivo general de la actividad</b>	El objetivo es que la fuerza laboral femenina de la U.V n °1 adquiera competencias profesionales en el ámbito turístico y que además obtengan habilidades en el uso de tecnologías de punta.
<b>Descripción de la actividad</b>	Las capacitaciones serán desarrolladas por un profesional en el ámbito de formar profesionales en servicios turísticos, estas capacitaciones se realizarán dos veces a la semana durante cuatro meses. Cabe destacar que el curso se dividirá en teoría y práctica.
<b>Estructura de la intervención</b>	- Tareas asociadas a la actividad: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificación de la actividad.</li> <li>○ Promoción y difusión.</li> <li>○ Ejecución de la actividad.</li> <li>○ Informe de monitoreo de la actividad.</li> </ul>
<b>Duración</b>	3 meses
<b>Recursos necesarios</b>	- Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Docente con habilidades en gestión de territorios turísticos.</li> <li>○ Programador web y desarrollador de aplicaciones móviles.</li> </ul> - Recursos Físicos y técnicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sala de clases</li> </ul>
<b>Costo asociado a la actividad</b>	\$3 273.561

Ficha 4.23 de actividades programa 2

<b>Nombre de actividad</b>	Formación patrimonial y cultural en los habitantes de la U. V n °1.
<b>Componente asociado</b>	Programa de generación de conciencia de los habitantes con el territorio.
<b>Objetivo general de la actividad</b>	reconocer los recursos del territorio, además generar conciencia ambiental, cultural y patrimonial a través de la identidad campesina.
<b>Descripción de la actividad</b>	Talleres teóricos, prácticos y didácticos sobre patrimonio, cultura y medioambiente.
<b>Estructura de la intervención</b>	- Tareas asociadas a la actividad <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificación de la actividad</li> <li>○ Promoción y difusión de la actividad</li> <li>○ Ejecución de la actividad</li> <li>○ Informe de monitoreo del proyecto</li> </ul>
<b>Duración</b>	3 meses
<b>Recursos necesarios</b>	- Recursos Humanos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 docente en gestión de patrimonio y cultura.</li> <li>○ 1 ingeniero medioambiental.</li> </ul> - Recursos físicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sala de clases con capacidad para 15 personas.</li> </ul>
<b>Costo asociado a la actividad</b>	\$3.300.000

Ficha 4.24 de actividades programa 2

<b>Nombre de actividad</b>	Formación ambiental en escuelas rurales de la U.V n °1.
<b>Componente asociado</b>	Programa de generación de conciencia con el territorial local.
<b>Objetivo general de la actividad</b>	Generar conciencia en los niños de las escuelas rurales presentes en la U. V n°1 a través de la identificación del patrimonio, cultura local y cuidado del medioambiente.
<b>Descripción de la actividad</b>	Estos talleres se incluirán en los programas de estudio de estas escuelas rurales, por lo tanto, se desarrollarán durante todo el año escolar, una vez a la semana.
<b>Estructura de la intervención</b>	- Tareas asociadas a la actividad: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificación y programación.</li> <li>○ Promoción y difusión.</li> <li>○ Ejecución de la actividad.</li> <li>○ Informe de monitoreo de la actividad.</li> </ul>
<b>Duración</b>	10 meses, duración del año escolar durante los dos años de ejecución del modelo
<b>Recursos necesarios</b>	- Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2 docentes con habilidades en educación ambiental. (ingeniero ambiental)</li> </ul>
<b>Costo asociado a la actividad</b>	\$30.000.000

Ficha 4.25 de actividades programa 3

<b>Nombre de actividad</b>	Catastro y georreferenciación oficial de recursos turísticos, culturales y de productores locales presentes en la U.V n°1
<b>Componente asociado</b>	Programa de gestión de la actividad turística
<b>Objetivo general de la actividad</b>	Conocer los recursos que posee la U.V n°1 y georreferenciar la ubicación de estos y de las rutas turísticas a diseñar.
<b>Descripción de la actividad</b>	Esta actividad se dividirá en dos fases, las cuales se describen a continuación: Primera etapa de recopilación de información: Trabajo en terreno, catastro, toma de fotos y georreferenciación de recursos turísticos en la U. V n °1. Segunda etapa análisis de información: Análisis, digitalización y traspaso de datos a una base de información.
<b>Estructura de la intervención</b>	- Tareas asociadas a la actividad <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificación y programación de la actividad.</li> <li>○ Trabajo en terreno de recopilación de información.</li> <li>○ Digitalización y análisis de información.</li> <li>○ Informe de monitoreo de la actividad.</li> </ul>
<b>Duración</b>	2 meses
<b>Recursos necesarios</b>	- Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Egresado de ecoturismo.</li> <li>○ Fotógrafo profesional.</li> </ul> - Recursos físicos y técnicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 GPS</li> </ul>
<b>Costo asociado a la actividad</b>	\$1.964.000

Ficha 4.26 de actividades programa 3

<b>Nombre de actividad</b>	Desarrollo de mesas de trabajo con los productores locales y vecinos de la U.V n 1
<b>Componente asociado</b>	Programa de gestión en la actividad turística
<b>Objetivo general de la actividad</b>	Generar instancias de participación local para así poder reconocer los intereses y problemáticas asociadas al territorio y a los productores locales.
<b>Descripción de la actividad</b>	Desarrollar cuatro mesas de trabajo, guiadas por el coordinador general del proyecto, estas deben ser dinámicas e innovadoras.
<b>Estructura de la intervención</b>	- Tareas asociadas a la actividad <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificación y organización de la actividad</li> <li>○ Promoción y difusión de la actividad</li> <li>○ Ejecución de la actividad</li> <li>○ Informe de monitoreo de la actividad</li> </ul>
<b>Duración</b>	2 meses
<b>Recursos necesarios</b>	- Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Psicólogo con habilidades en el trabajo de grupos.</li> </ul> - Recursos físicos y técnicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sala de clases</li> <li>○ Materiales (cartulinas, papelógrafos, plumones, etc.)</li> </ul>
<b>Costo asociado a la actividad</b>	\$1.800.000

Ficha 4.27 de actividades programa 3

<b>Nombre de actividad</b>	Elaboración de un plan de trabajo o proyecto participativo entre los diferentes actores involucrados.
<b>Componente asociado</b>	Programa de gestión de la actividad turística
<b>Objetivo general de la actividad</b>	Desarrollar un plan de acción turístico en base a los recursos del territorio y a la comunidad local de la U. V n°1
<b>Descripción de la actividad</b>	A partir de las mesas de trabajo realizadas en la actividad anterior y la integración de organizaciones relevantes para el desarrollo turístico a nivel local (trabajo asociativo), se llevará a cabo un plan que servirá como guía. El cual se llevará a cabo durante dos meses dos veces por semana.
<b>Estructura de la intervención</b>	- Tareas asociadas a la actividad: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificación de la actividad.</li> <li>○ Ejecución de la actividad.</li> <li>○ Elaboración de informe del plan de trabajo.</li> <li>○ Informe de monitoreo.</li> </ul>
<b>Duración</b>	2 meses
<b>Recursos necesarios</b>	- Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 administrador turístico cultural.</li> </ul> - Recursos físicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sala de clases.</li> <li>○ Materiales de trabajo (cartulinas, plumones, etc.)</li> </ul>
<b>Costo asociado a la actividad</b>	\$1.400.000

Ficha 4.28 de actividades programa 3

<b>Nombre de actividad</b>	Diseño de rutas turísticas.
<b>Componente asociado</b>	Programa de gestión de la actividad turística
<b>Objetivo general de la actividad</b>	Poner en valor los recursos con los cuales cuenta la U. V n °1 a través de dos rutas turísticas a través de un trabajo asociativo, teniendo a la comunidad local como protagonista.
<b>Descripción de la actividad</b>	Como resultado del plan de acción se elaborarán dos rutas turísticas, con enfoque en dos actividades que son parte de la identidad del habitante de la U.V n °1, en este caso se desarrollara una ruta enfocada en la cultura arriera y otra ruta basada en la olivicultura.
<b>Estructura de la intervención</b>	- Tareas asociadas a la actividad <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Planificación de la actividad.</li> <li>○ Diseño de las rutas.</li> <li>○ Diseño aplicación para celulares (Android y iOS).</li> <li>○ Implementación de infraestructura turística.</li> <li>○ Implementación de códigos QR en las rutas.</li> <li>○ Informe de monitoreo.</li> </ul>
<b>Duración de la actividad</b>	6 meses
<b>Recursos necesarios</b>	- Recursos humanos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 egresado de ecoturismo</li> </ul>
<b>Costo asociado a la actividad</b>	\$10.100.000

Ficha 4.29 de actividades programa 3

<b>Nombre de actividad</b>	Estrategia de marketing del proyecto.
<b>Componente asociado</b>	Programa de gestión de la actividad turística
<b>Objetivo general de la actividad</b>	Posicionar y dar a conocer el proyecto a nivel regional, así como también poner en valor las rutas turísticas de una manera creativa e innovadora a través del uso de las tecnologías.
<b>Descripción de la actividad</b>	Esta estrategia se llevará a cabo a través de la promoción y difusión del proyecto, así también se creará una aplicación móvil para Android y iOS con información relevante del modelo.
<b>Estructura de la intervención</b>	- Tareas asociadas a la actividad: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Promoción en radio Orolonco de la comuna de Santa María.</li> <li>○ Elaboración de página web.</li> <li>○ Creación de redes sociales (Facebook, Instagram).</li> </ul>
<b>Duración</b>	Se realizará durante toda la ejecución del proyecto.
<b>Recursos necesarios</b>	- Recursos humanos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 programador con habilidades en desarrollo de aplicaciones móviles</li> </ul>
<b>Costo asociado a la actividad</b>	\$3.728.800

### 4.3.7 Carta Gantt de actividades

En seguida, se presenta la carta Gantt de actividades correspondientes al modelo de desarrollo turístico a implementar en la U. V n °1, cabe destacar que este modelo tendrá una duración de 24 meses o 2 años.

Tabla 4.7: Carta Gantt del modelo de desarrollo turístico

Etapas del proyecto	AÑO 1												AÑO 2											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>C.1 Esfuerzos son adecuados para la diversificación de actividades económicas productivas.</b>																								
<b>P.1 Programa de desarrollo de capacidades turísticas.</b>																								
<b>A.1 Talleres de gestión en emprendimientos turísticos.</b>																								
<b>A.2 Taller uso de tecnologías en la actividad turística.</b>																								
<b>A.3 Capacitación y formación turística a la fuerza laboral femenina.</b>																								
<b>P.2 Programa de creación de conciencia territorial local.</b>																								
<b>A.1 Talleres y charlas sobre el patrimonio, cultura local y creación identidad.</b>																								
<b>A.2 Talleres ambientales en escuelas rurales.</b>																								
<b>P.3 Programa de gestión de la actividad turística.</b>																								
<b>A.1 Catastro y georreferenciación de recursos turísticos.</b>																								
<b>A.2 Desarrollo de mesas de trabajo con los productores locales.</b>																								
<b>A.3 Elaboración de un plan de trabajo entre los diferentes actores involucrados.</b>																								
<b>A.4 Diseño de rutas turísticas.</b>																								
<b>A.5 Estrategia de marketing del proyecto.</b>																								

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.3.8 Financiamiento del modelo de desarrollo

Este modelo de desarrollo será financiado a través de capitales mixtos, esto quiere decir que se realizarán inversiones por organizaciones gubernamentales, así como también como por organizaciones de carácter privado a través de la ley de donaciones culturales. Por lo mismo en la tabla que sigue a continuación se pueden observar las potenciales alternativas de financiamiento para el proyecto.

Tabla 4.8: Financiamiento del proyecto

Programa del Modelo	Actividad	Alternativas de financiamiento	Institución que financia
a) Programa de desarrollo de capacidades turísticas.	a.1) Formación en gestión de emprendimientos turísticos a los productores locales de la U. V n °1.	1) Programa de turismo rural. 2) Programa yo emprendo en comunidad 3) Subsidio semilla social. 4) Fortalecimiento gremial corporativo	1) Indap 2) Fosis 3) Corfo 4) Sercotec
	a.2) Capacitación en el uso de tecnologías en la actividad turística.	1) Programa de turismo rural. 2) Programa yo emprendo en comunidad. 3) Programa de difusión tecnológica regional	1) Indap 2) Fosis 3) Corfo
	a.3) Formación turística a la fuerza laboral femenina.	1) Formación y capacitación mujeres campesinas. 2) Capital abeja emprende.	1) Indap – Prodemu 2) Sercotec
b) Programa de creación de conciencia	b.1) Formación patrimonial y cultural en los habitantes de la U. V n °1.	1) Subsidio semilla social 2) Ley de donaciones culturales	1) SUBDERE 2) Corfo 3) Empresas privadas

territorial local.	b.2) Formación ambiental en escuelas rurales de la U.V n °1.	1) Subsidio semilla social. 2) Ley de donaciones culturales	1) Corfo 2) Empresas privadas
c) Programa de gestión de la actividad turística.	c.1) Catastro y georreferenciación oficial de recursos turísticos, culturales y de productores locales presentes en la U.V n°1	1) Programa yo emprendo en comunidad 2) Programa de difusión tecnológica regional	1) Fosis 2) Corfo 3) Corfo 4) Sercotec 5) Corfo
	c.2) Desarrollo de mesas de trabajo con los productores locales y vecinos de la U.V n 1	3) Programa nodos para la competitividad 4) Fortalecimiento gremial corporativo	
	c.3) Elaboración de un plan de trabajo o proyecto participativo entre los diferentes actores involucrados.	5) Capital semilla nacional	
	c.4) Diseño de rutas turísticas.		
	c.5) Estrategia de marketing del proyecto.		

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.3.9 Estructura de presupuestos

##### a) Remuneraciones del equipo de gestión y recursos técnicos del plan

A continuación, se presenta el presupuesto del modelo de desarrollo turístico a realizar en la U.V n°1, en la siguiente tabla se muestran las remuneraciones del equipo de trabajo con el que contara el proyecto durante la totalidad de su duración:

Tabla 4.9: Remuneraciones del equipo de gestión del proyecto

<b>Remuneración de profesionales del equipo de gestión</b>						
Cargo	Tipo de contrato	Funciones	Formación profesional	Remuneración bruta mensual	Gasto anual	Gasto total (2 años)
Coordinador general del proyecto	Planta	Dirección y coordinación general del proyecto.	Administrador turístico cultural.	700.000	8.400.000	16.800.000
Asistente	Honorario	Apoyo operativo.	Estudiante de turismo en práctica.	60.000	720.000	1.440.000
Relacionador publico	Honorario	Promoción y difusión del modelo.	Diseñador gráfico. Publicista.	550.000	6.600.000	13.200.000
<b>Total</b>				<b>1.310.000</b>	<b>15.720.000</b>	<b>31.440.000</b>

Fuente: Elaboración propia

Así mismo el modelo contara con una serie de recursos técnicos y físicos que serán fundamentales en el desarrollo de las actividades incluidas en los programas del modelo, cabe destacar que estos implementos se utilizaran durante la mayoría de las fases del proyecto, por consiguiente, se muestra el presupuesto asignado:

Tabla 4.10: Presupuesto recursos técnicos del proyecto

<b>Presupuesto recursos técnicos</b>				
Producto	Descripción	Cantidad	Valor por unidad	Total
Proyectores de video	Proyector Epson powerlite S41+.	2	249.990	499.980
Notebooks	Lenovo Ideapad 330 15.6", AMD A6, 4GB RAM, 500GB.	2	219.990	439.980
Parlantes	Logitech Parlante Subwoofer Negro - Logitech.	2	18.990	37.980
GPS	Garmin Striker 4 Con Transductor, Sonda GPS De 3.5.	2	151.839	303.678
<b>TOTAL</b>				<b>1.281.618</b>

Fuente: Elaboración propia.

b) Presupuestos por programas

En este apartado se mostrarán los respectivos presupuestos por programas, estos presupuestos incluyen en su totalidad las actividades que contiene cada uno de estos. A continuación, se presentan los presupuestos por programas del modelo de desarrollo turístico.

Tabla 4.11: Programa de desarrollo de capacidades turísticas

Presupuesto programa n°1						
Actividad	Erogación	Descripción	Gasto RRHH	Duración de la actividad	Gasto mensual	Gasto total de la actividad
Formación en gestión de emprendimientos turísticos	Remuneración	- Sueldo de 1 ingeniero en turismo, que realice los talleres de formación.	Sueldo 1: 750.000	3 meses	750.000	2.250.000
Capacitación en el uso de tecnologías en la actividad turística.	Remuneración	- Sueldo de 1 programador web profesional, que realice las capacitaciones.	Sueldo 1: 750.000	3 meses	750.000	2.250.000
Formación turística a la fuerza laboral femenina	Remuneración	- Sueldo de 1 docente (ingeniero comercial), que desarrolle las capacitaciones.	Sueldo 1: 1.091.187	3 meses	1.091.187	3.273.561
Gasto total del programa						7.773.561

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4.12: Programa de creación de conciencia territorial local

Presupuesto programa n°2						
Actividad	Erogación	Descripción	Gasto RRHH	Duración de la actividad	Gasto mensual	Gasto total de la actividad
Formación patrimonial y cultural en los habitantes de la U. V n°1	Remuneración	- Sueldo de 1 docente con conocimientos en patrimonio, - Sueldo 2 ingeniero ambiental, ambos desarrollaran los talleres en conjunto.	Sueldo 1: 750.000 Sueldo 2: 850.000	3 meses	1.600.000	3.300.000
Formación ambiental en escuelas rurales de la U.V n°1.	Remuneración	- Sueldo de 2 docentes con conocimientos desarrollo medioambiental (2 ingenieros medioambientales)	Sueldo 1: 750.000 Sueldo 2: 750.000	10 meses duración del año escolar, durante los dos años de duración del proyecto 20 meses.	1.500.000	30.000.000
Gasto total del programa					3.100.000	33.300.000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4.13: Programa de gestión de la actividad turística

Presupuesto Programa n°3						
Actividad	Erogación	Descripción	Gasto RRHH y técnicos	Duración de la actividad	Gasto mensual	Gasto total de la actividad
Catastro y georreferenciación oficial de recursos turísticos, culturales y de productores locales	Remuneración	- Sueldo 1 egresado de ecoturismo, sueldo 2 fotógrafo profesional.	- Sueldo 1: 600.000 - Sueldo 2: 382.000	2 meses	982.000	1.964.000
Desarrollo de mesas de trabajo con los productores locales	Remuneración	- Sueldo 1 psicólogo.	- Sueldo 1: 900.000	2 meses	900.000	1.800.000
Elaboración de un plan de trabajo o proyecto participativo entre los diferentes actores involucrados.	Remuneración	- Sueldo 1 administrador turístico cultural.	- Sueldo 1: 700.000	2 meses	700.000	1.400.000
Diseño de rutas turísticas.	Remuneración, diseño de rutas e implementación de código QR y señaléticas turísticas.	- Sueldo 1 egresado de ecoturismo Implementación de códigos QR en las rutas - Implementación de infraestructura turística.	- Sueldo 1: 550.000 - App móvil: 4.000.000 - Implementación de señaléticas en las rutas: 5.000.000 (este gasto en conjunto con la app móvil se incluirá en el gasto total de la actividad).	6 meses	550.000	12.300.000
Estrategia de marketing del proyecto	Remuneración, promoción y difusión.	- Sueldo de 1 programador - promoción radial, plataformas web, redes sociales ferias y turismo workshop (es necesario mencionar que la promoción se actualizara y pagara mensualmente.)	- Sueldo 1: 750.000 - Promoción radial: 102.00 por 30 segundos - Plataformas web: 300 clics 80.200 - Redes sociales: sin costo asociado.	4 meses	932.200	3.728.800
Gasto total del programa					4.064.200	21.192.800

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4.14: Resumen presupuestario del proyecto

ITEM	Gasto total
Remuneración del equipo de gestión	31.440.000
- Administrador turístico cultural	16.800.000
- Asistente del Proyecto	1.440.000
- Relacionador publico	13.200.000
Presupuesto recursos técnicos del proyecto	1.281.618
- Proyectores de video	499.980
- Notebooks	439.980
- Parlantes	37.980
- GPS	303.678
Presupuesto programa n°1: Programa de desarrollo de capacidades turísticas.	7.773.561
- Actividad 1: Taller de gestión en emprendimientos turísticos.	2.250.000
- Actividad 2: Taller uso de tecnologías en la actividad turística.	2.250.000
- Actividad 3: Capacitación y formación turística a la fuerza laboral femenina.	3.273.561
Presupuesto programa n°2: Programa de creación de conciencia territorial local.	33.300.000
- Actividad 4: Talleres de patrimonio, cultura y generación identitaria.	3.300.000
- Actividad 5: Talleres ambientales en escuelas rurales de la U.V n °1.	30.000.000
Presupuesto programa n°3: Programa de gestión de la actividad turística.	21.192.800
- Actividad 6: Catastro y georreferenciación oficial de recursos turísticos, culturales y de productores locales.	1.964.000
- Actividad 7: Desarrollo de mesas de trabajo con los productores locales.	1.800.000
- Actividad 8: Elaboración de un plan de trabajo o proyecto participativo entre los diferentes actores involucrados.	1.400.000
- Actividad 9: Diseño de rutas turísticas.	12.300.000
- Actividad 10: Estrategia de marketing del proyecto.	3.728.800
<b>TOTAL PRESUPUESTO DEL MODELO DE DESARROLLO TURISTICO.</b>	<b>94.987.979</b>

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente es necesario destacar que el financiamiento del proyecto se realizara a través de fuentes mixtas de inversión. El presupuesto total asciende a \$94.987.979, así mismo los recursos que fueron asignados a cada programa tendrán orígenes distintos de financiamiento. Por lo mismo el monto correspondiente a remuneración del equipo de gestión y recursos físicos y técnicos será financiado por la ley de donaciones culturales y por su parte los programas 1, 2 y 3 serán financiados a través de financiamiento de origen público.

Sin embargo, es necesario mencionar que debido al bajo costo que está asociado al proyecto, es posible financiarlo solamente con un fondo de inversión, este caso se identificó el fondo de innovación para la competitividad, el cual entrega un monto aproximado de \$150.000.000 CLP<sup>5</sup>, además debido a la existencia de empresas de diferentes rubros a nivel provincial y regional es posible financiar el proyecto a través de la ley de donaciones culturales, sin duda lograr el financiamiento en su totalidad del proyecto solamente con un fondo de inversión sería la situación ideal.

<sup>5</sup> CLP: Referencia para definir pesos chilenos.

## Conclusiones

Se puede decir que el diagnóstico que se llevó a cabo permitió obtener una visión mucho más clara de la situación por la que pasa el territorio, además se identificaron ciertas características asociadas a esta área rural, como por ejemplo los recursos turísticos y culturales, actividades productivas que se realizan, la demanda que está llegando a la unidad vecinal, también permitió reconocer que existe cierto grado de homogeneidad en la actividad económica donde predomina el rubro agropecuario.

Así mismo si bien existen planes para diversificar la actividad económica por parte de la municipalidad se cree que estos esfuerzos no son suficientes o quizás no son adecuados, ya que de todos los planes que poseen ninguno se ha llevado a cabo ni implementado, cabe destacar que el territorio de Jahuel o unidad vecinal n°1 cuenta con una gran cantidad de recursos naturales y un patrimonio material e inmaterial invaluable que en estos momentos no se está aprovechando. Por lo mismo el modelo de desarrollo turístico busca preservar y conservar los recursos materiales e inmateriales ligados a las tradiciones campesinas y rurales con los que cuenta la unidad vecinal número 1, además de fomentar la actividad productiva del territorio a través de la diversificación de las actividades económicas, en este caso y en base a los recursos identificados en el espacio rural se decidió optar por elaborar un modelo que posea características de dos tipologías de turismo en este caso turismo rural y agroturismo.

Es primordial reconocer que este proyecto constituye una necesidad social y económica para los habitantes de la unidad vecinal, así como también para los habitantes de la comuna de Santa María y sus respectivas localidades, en este contexto el principal beneficio pertenece a la rentabilidad social generada (se busca aportar e inculcar ciertos valores a la sociedad), esto independiente de la rentabilidad económica que genere el proyecto.

En base a lo presentado en el proyecto se cree que es fundamental que las autoridades públicas pertinentes deban considerar de manera primordial la ejecución de este modelo e incluirla dentro de los planes anuales que se ejecutaran en la comuna, también debido a la relevancia que está tomando el turismo a nivel mundial se cree un plan que sirva como guía para desarrollar actividades turísticas en la comuna, en este caso se propone elaborar un plan de desarrollo turístico.

## Proposición de futuras investigaciones o proyectos

Durante el desarrollo de este proyecto se identificó una gran variedad de problemas que en algunos casos se alejan del alcance del modelo de desarrollo turístico propuesto, pero que de igual manera necesitan una pronta solución, por lo tanto, a continuación, se proponen futuras investigaciones a realizar:

- Implementar una etapa posterior a la ejecución del modelo que desarrolle y solucione las causas identificadas en el árbol de problemas, para esta pasada se priorizo y en base a los criterios establecidos en el análisis de alternativas dar solución solamente a una de las 3 causas reconocidas.
- El nombramiento de Santuario de la naturaleza del Cajón del Zaino en la unidad vecinal número uno sin duda es una oportunidad para llevar a cabo y formular proyectos de investigación turística, para ello es necesario generar una asociatividad entre el gobierno, los privados y la comunidad local y enfocar los esfuerzos en crear una oferta en base a los recursos de este santuario.
- Generar una oferta turística asociativa entre las diferentes comunas que integran el valle del Aconcagua (Los Andes, San Felipe, Putaendo, Santa María y San Esteban) enfocada en mejorar el nivel de calidad de vida, disminuir los índices de pobreza y diversificar las actividades económicas a partir de la generación de empleos.
- Con una mirada bastante a futuro y en base a los recursos y atractivos que posee la región, se cree que es necesario formular o crear un plan de desarrollo turístico que elabore una ruta de turismo rural en toda la region de Valparaíso, esto a través del esfuerzo positivo de las organizaciones que dirigen la region y también de los productores rurales presentes en este territorio.

## Anexos

Anexo n°1: Metodología para la jerarquización de atractivos.

Jerarquía	Descripción
III	Atractivo Turístico excepcional, capaz de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.
II	Atractivo Turístico excepcional, capaz por sí solo de atraer corriente importante de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje a turistas del mercado externo
I	Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
0	Atractivo sin mérito suficiente para ser considerado en las categorías anteriores, pero que forma parte del patrimonio turístico y de la oferta complementaria.

Anexo 1: Propuesta de criterios para estimar significancia de un atractivo turístico.

Atractivo	Porcentaje total
Jerarquía Local (AT 0)	0 - 1.1
Jerarquía Regional (AT 1)	1.2 - 2.9
Jerarquía Nacional (AT 2)	3.0 - 6.9
Jerarquía Internacional (AT 3)	7.0 - 8.0

Anexo n°3: Entrevista para identificación del perfil del visitante.

- 1) Preguntas realizadas ¿Podría definir las características del turista que visitan las Termas de Jahuel? (nacionalidad/edad/sexo)
- 2) ¿Cuál es la estancia y gasto promedio del turista que visita el recinto?
- 3) ¿Cuáles son las actividades favoritas de los visitantes que llegan al hotel?
- 4) ¿Cuál es la información más solicitada por la demanda que visita el servicio? ¿se interesan los visitantes por conocer el territorio o localidades en la cual está inserto el hotel jahuel?
- 5) ¿Cuál es el medio de transporte y medio de reserva por el cual llega el visitante?

Anexo n°4: Entrevista a encargado de cultura y turismo de la comuna de Santa María ¿Cuál es la situación general y principales problemáticas de la comuna?

- 1) ¿Cuál es la situación de la comuna en el ámbito turístico?
- 2) ¿La comuna reconoce la actividad turística como un eje de desarrollo económico? Si es así ¿Cuáles son sus objetivos?
- 3) ¿Consideras que es necesario la implementación de proyectos de desarrollo turístico que diversifiquen la actividad económica de la comuna?

Anexo n°5: Entrevista a presidente de la comunidad del campo de Jahuel.

- 1) ¿Por quién está compuesta la comunidad del campo?
- 2) ¿Cuál o cuáles son las funciones que cumple la comunidad del campo en el territorio de jahuel? (2:06)
- 3) ¿Cuál es la situación general del territorio que abarca la comunidad del campo en la actualidad?
- 4) ¿Cuáles son las problemáticas que existen actualmente en el territorio?
- 5) ¿Cuál es la principal actividad agrícola que se desarrolla en el territorio?
- 6) ¿Reconoce la existencia de algún tipo de diversidad cultural o patrimonial?
- 7) ¿Reconoce el termino agroturismo?
- 8) ¿Cree que los productores locales (pertenecientes y no pertenecientes a la comunidad) se interesen por desarrollar algún tipo de actividad turística que genere ingresos complementarios?

Anexo n° 6: Entrevista encargado de Prodesal de la comuna de santa maría

- 1) ¿Cuál es el rol que cumple Prodesal en la Comuna?
- 2) ¿Cuenta con una base de datos de los productores agrícolas locales?
- 3) ¿Realizan algún tipo de trabajo en conjunto con los productores agrícolas de la comuna?
- 4) ¿Existe actualmente algún plan de trabajo por parte de Prodesal enfocado en el desarrollo de los productores locales? Si es si ¿Cuáles?
- 5) ¿En relación a la actividad turística y agrícola, crees que es posible combinarlas y crear una oferta turística a partir de estas? ¿Crees que los productores locales estén interesados proyectos agroturísticos que diversifiquen su economía?

## Anexo n° 7: Programas y subsidios potenciales para el financiamiento del proyecto.

### a) Apoyo institucional

Cabe mencionar que el funcionamiento del modelo de desarrollo turístico en primera instancia depende del apoyo institucional con el que cuente el proyecto, en este caso el apoyo de la Ilustre municipalidad de la comuna de Santa María es fundamental en la representación legal para la adjudicación de fondos gubernamentales a los cuales se pretende postular. Para llevar a cabo esta iniciativa es necesario guiarse por lo establecido en el conducto regular, primeramente, se debe hacer entrega del proyecto al departamento de cultura de la comuna (departamento de turismo está en creación), el cual lo derivara al SECPLAC (secretaría de planificación de la comuna), posteriormente este debe ser aprobado y ratificado por el alcalde de la comuna. A partir de la aprobación del regidor comunal y mediante el amparo de la Ilustre municipalidad se postula al fondo nacional de desarrollo regional (FNDR), programa de turismo municipal.

### b) Financiamiento de privados

El apoyo de entidades privadas (instituciones o empresas) es fundamental para el desarrollo del proyecto. Los recursos que estos entregan pueden ser recursos financieros, bienes de consumo o recursos físicos y técnicos, esto a cambio de generar publicidad y cierto grado de reconocimiento a la empresa u organización que está brindando apoyo, es necesario buscar fuentes de financiamiento en empresas que estén interesadas en realizar o invertir en el proyecto. Eso si es necesario mencionar que esto no debe atentar en contra de los principios fundacionales del proyecto como lo son la sustentabilidad, el cuidado del medio ambiente y la protección del patrimonio local. Cabe mencionar que a partir de lo recaudado en base a ley de donaciones culturales se financiaran las remuneraciones y honorarios del equipo de trabajo, además de los recursos técnicos y físicos del proyecto, estos en conjunto dan un total de \$ 31.440.004.

### c) Fondo nacional de desarrollo regional (FNDR)

El FNDR es un programa de inversiones públicas, con fines de compensación territorial, destinado al financiamiento de acciones en los distintos ámbitos de infraestructura social y económica de la región, con el objetivo de obtener un desarrollo territorial armónico y equitativo. Al mismo tiempo el FNDR, debe procurar mantener un desarrollo compatible con la preservación y mejoramiento del medio ambiente, lo que obliga a los proyectos financiados a través del FNDR atenerse a la normativa ambiental. El FNDR financia todo tipo de proyectos

de infraestructura social y económica, estudios y/o programas, de cualquier sector de inversión pública, siempre y cuando no se infrinjan las restricciones establecidas en la Ley de Presupuestos del Sector Público de cada año y se enmarque en la normativa del Sistema Nacional de Inversiones (S.N.I.). La administración de este fondo corresponde principalmente a los gobiernos regionales y también a la subsecretaría de desarrollo regional y administrativo.

d) Programa de turismo rural

Programa destinado a apoyar a los pequeños agricultores y sus familias que ofrezcan servicios de turismo rural, como complemento de su trabajo silvoagropecuario, ya sea en el campo y/o en lugares conexos. Mediante este trabajo, los turistas tienen la posibilidad de conocer, compartir, vivir la cultura y las tradiciones campesinas. El programa de turismo rural desarrollado por Indap financiará las actividades a.1 y a. 2 del programa 1.

¿Qué apoyo entrega?

Asesoría técnica, capacitaciones, actividades de promoción, incentivos no reembolsables a través del Programa de Inversiones (PDI). Sistema de financiamiento especial para Turismo Rural reembolsable a corto y largo plazo.

¿Quiénes pueden acceder?

- Usuarios o potenciales usuarios de Indap dedicados a la actividad silvoagropecuaria, que complementan sus ingresos a través de la oferta de servicios de Turismo Rural.
- Empresas Asociativas Campesinas (EAC) y Empresas Individuales (EI).

e) Yo emprendo comunidad

Este programa desarrollado por Fosis apoya a grupos y organizaciones productivas para crear y/o fortalecer su actividad económica de manera que puedan recibir mayores ingresos y mejorar las condiciones de desarrollo de su negocio. Este programa aportará en el financiamiento de programa número 1

¿Qué apoyo entrega?

Contempla capacitación, asesoría técnica y financiamiento del plan de negocios o iniciativa propuesta.

¿Quiénes pueden acceder?

Quiénes formen parte de un grupo organizado, de más de cinco personas, que sean mayores de 18 años. Al menos el 60% de los integrantes debe tener Ficha de Protección Social (FPS) vigente. Cada región puede solicitar requisitos adicionales, que serán debidamente informados.

f) Subsidio semilla social

Programa que busca aportar a la primera fase de desarrollo de emprendimientos de innovación social, que demuestren impacto, escalabilidad y sustentabilidad. Opera a través de la conformación de un fondo administrado por instituciones con experiencia en el apoyo e incubación de emprendimientos de innovación social.

¿Qué apoyo entrega?

Entrega a las instituciones de garantía recíproca líneas de crédito no rotatorio, con un monto comprendido entre un mínimo de 100.000 UF y un máximo de 400.000 UF.

¿Quiénes pueden acceder?

Personas naturales, o personas jurídicas con fines de lucro, con menos de dos años de actividad y cuyas ventas no superen los 100 millones de pesos en los seis meses previos a su postulación.

g) Fortalecimiento gremial y cooperativo

Subsidio concursable, destinado a apoyar la creación y el fortalecimiento de asociaciones de micro y pequeños empresarios y cooperativas.

¿Qué apoyo entrega?

Financia actividades de asistencia técnica y asesoría en gestión, capacitación, acciones de marketing, activos, infraestructura y gastos de formalización, para que las Cooperativas y Asociaciones empresariales y/o gremiales se formalicen, afiancen la asociatividad, mejoren su capacidad de gestión y puedan ofrecer nuevos y mejores servicios a sus asociados.

¿Quiénes pueden acceder?

- Cooperativas: grupos de micro y pequeñas empresas, con o sin inicio de actividades ante SII y con ventas anuales inferiores a 25.000 UF.

- Asociaciones Empresariales y/o Gremiales: grupos de micro y pequeñas empresas, asociaciones gremiales, organizaciones comunitarias funcionales de micro y pequeños empresarios, cámaras de comercio y de turismo.

#### h) Programa de difusión tecnológica regional

Programa que busca mejorar la competitividad de un conjunto de empresas regionales, de preferencia empresas de menor tamaño, por medio de la prospección, difusión, transferencia y absorción de conocimientos, que se traduzcan en un aumento significativo de su productividad, generación de empleo y sostenibilidad de su estrategia de negocios.

¿Qué apoyo entrega?

Subsidio que financia todas aquellas actividades que les permita a los participantes adoptar tecnologías, buenas prácticas y competencias para lograr los resultados propuestos en el programa. Hasta 80% del costo total del proyecto, con un tope de \$140.000.000.

¿Quiénes pueden acceder?

Este programa se orienta a dos tipos de beneficiarios:

- Gestor del Proyecto (Beneficiario): que podrá ser toda persona natural o jurídica con capacidades técnicas suficientes para la ejecución de la mayor parte de las actividades planteadas.
- Participantes (Beneficiarios Atendidos): personas naturales o jurídicas que tributen en primera categoría.

#### i) Formación y capacitación mujeres campesinas (Indap-Prodemu)

Programa que busca promover la incorporación al trabajo independiente de la mujer campesina, a través del incentivo a la capacitación para el desarrollo de actividades productivas y fomentando la realización de proyectos de negocios (silvoagropecuarios, agroindustriales, artesanales o turismo rural) con enfoque de sustentabilidad ambiental. Es necesario mencionar que este programa financiara la actividad numero 3 Formación turística a la fuerza laboral femenina.

¿Qué apoyo entrega?

Programa que apoya acciones de capacitación y asesorías técnicas. De ser necesario, financia la implementación de los emprendimientos (inversión). El programa considera una intervención de tres años.

¿Quiénes pueden acceder?

Pequeñas productoras o campesinas usuarias o potencialmente usuarias de Indap, de manera individual o en grupo.

#### j) Capital abeja emprende

El capital abeja es un fondo concursable impulsado por Sercotec que apoya la puesta en marcha de nuevos negocios liderados por mujeres con oportunidad de participar en el mercado. Cofinancia un plan de trabajo destinado a implementar un proyecto de negocio. Este plan de trabajo incluye acciones de gestión empresarial (capacitación, asistencia técnica y acciones de marketing) e inversiones en bienes necesarios para cumplir el objetivo del proyecto. Cabe destacar que este programa de inversión financiara en su totalidad la actividad 3 de programa número 1.

¿Qué apoyo entrega?

Asesoramiento en el plan de trabajo seleccionado, con el fin de perfeccionar el proyecto de negocio descrito en él. Apoya acciones de gestión empresarial (capacitaciones, asistencias técnicas, entre otras) y financiamiento de un plan de inversiones.

¿Quiénes pueden acceder?

Mujeres, mayores de 18 años, sin inicio de actividades en primera categoría ante el SII, que presenten un proyecto de negocio que cumpla con el foco definido por la convocatoria regional.

#### k) Programa puesta en valor del patrimonio

Este programa es ejecutado por la SUBDERE a través de los Gobiernos Regionales. Su objetivo es proteger y recuperar edificaciones, conjuntos urbanos y Patrimonio Cultural de la Nación que contribuyan al desarrollo de los territorios regionales.

#### l) Subsidio semilla social

Programa que busca aportar a la primera fase de desarrollo de emprendimientos de innovación social, que demuestren impacto, escalabilidad y sustentabilidad. Opera a través de la

conformación de un fondo administrado por instituciones con experiencia en el apoyo e incubación de emprendimientos de innovación social.

¿Qué apoyo entrega?

Subsidio que apoya hasta el 80% del proyecto, con tope de \$12.000.000.

¿Quiénes pueden acceder?

Personas naturales, o personas jurídicas con fines de lucro, con menos de dos años de actividad y cuyas ventas no superen los 100 millones de pesos en los seis meses previos a su postulación.

#### m) Programa nodos para la competitividad

Programa que busca generar y articular redes entre emprendedores, micro y/o pequeñas empresas, impulsando la colaboración entre pares, la vinculación con actores relevantes de la industria, con las fuentes de información y conocimiento, contribuyendo así a mejorar su innovación y competitividad.

¿Qué apoyo entrega?

Subsidio que financia todas las actividades en hasta un 80% del costo total anual del proyecto, con un tope de \$40.000.000 anuales. El plazo de ejecución del proyecto será de un máximo de dos años, debiendo renovarse anualmente.

¿Quiénes pueden acceder?

Se orienta a dos tipos de beneficiarios

- Beneficiario Ejecutor: persona natural o jurídica con experiencia en la generación y articulación de redes, cuya función será la ejecución y gestión técnica del proyecto.
- Beneficiarios atendidos: personas naturales, personas jurídicas y emprendedores (personas naturales sin inicio de actividades que tienen una idea de negocio).

#### n) Fortalecimiento gremial corporativo

Subsidio concursable, destinado a apoyar la creación y el fortalecimiento de asociaciones de micro y pequeños empresarios y cooperativas.

¿Qué apoyo entrega?

Financia actividades de asistencia técnica y asesoría en gestión, capacitación, acciones de marketing, activos, infraestructura y gastos de formalización, para que las Cooperativas y Asociaciones empresariales y/o gremiales se formalicen, afiancen la asociatividad, mejoren su capacidad de gestión y puedan ofrecer nuevos y mejores servicios a sus asociados.

¿Quiénes puede acceder?

- Cooperativas: grupos de micro y pequeñas empresas, con o sin inicio de actividades ante SII y con ventas anuales inferiores a 25.000 UF.
- Asociaciones Empresariales y/o Gremiales: grupos de micro y pequeñas empresas, asociaciones gremiales, organizaciones comunitarias funcionales de micro

o) Capital semilla nacional

Concurso que busca apoyar a emprendedores en etapas tempranas del desarrollo de su proyecto de negocio, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación y puesta en marcha de sus emprendimientos.

¿Qué apoyo entrega?

Subsidio que apoya hasta el 75% del proyecto, con tope de \$25.000.000.

¿Quiénes pueden acceder?

- Personas jurídicas con fines de lucro y menos de dos años de actividad.
- Personas naturales mayores de 18 años que postulen individualmente.

## Bibliografía

- Adimark. (2018). *El perfil de los siete grupos socioeconómicos de la nueva segmentación y como se divide la población en Chile*. Santiago de Chile.
- Adimark. (19 de octubre de 2018). *Emol*. Obtenido de <https://www.emol.com/noticias/Economia/2018/10/19/924437/El-perfil-de-los-siete-grupos-socioeconomicos-de-la-nueva-segmentacion-y-como-se-divide-la-poblacion-de-Chile.html>
- Araujo, N., & Paül, V. (2012). EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE OCIO. ANÁLISIS DEL PERFIL DE AGROTURISTA EN EL PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT(CATALUÑA).
- Banco Central . (2017). *Reportes estadísticos* . Santiago de Chile.
- BARBIERI, C. y. (2008). The role of the firm and owner characteristics on the performance of agrotourism farms. *Sociología Ruralis*, 166-183.
- BARRADO TIMÓN, D. A. (2011). "Recursos territoriales y procesos geográficos: El Ejemplo de los recursos turísticos". *Estudios Geográficos*, 35 - 58.
- Barrera, E. (1998). *Situación del turismo rural en Argentina*. Santiago de Chile.
- Betancourt, D. (2018 de Abril de 2018). *Ingenio Empresa*. Obtenido de [www.ingenieroempresa.com/matriz-foda](http://www.ingenieroempresa.com/matriz-foda)
- Biblioteca Nacional. (2010). *SISTEMA INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, Política nacional de Turismo*.
- Cabrera, J. R. (2012). Lo rural y la ruralidad en América Latina.
- Cabrini, L. (2000). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad” presentación*.
- Cabrini, L. (2002). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad*.
- CALATRAVA, J. (2001). *Agricultura y turismo en el medio rural. Turismo y medio ambiente*. Murcia: Civitas ediciones.
- Camacho, H., Camara, L., Cascante, R., & Zains, H. (2001). *El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos*. Madrid.
- Campanhola, C., & Graziano DA Silva, J. (1999). *Panorama del turismo en el espacio rural brasileño: nueva oportunidad para el nuevo agricultor*. Sao Paulo.
- Cánoves, H. y. (2005). *Áreas de turismo rural según la OMT*.
- Carvajal, A. (2011). *Manual Básico para*. Malaga.
- CASEN. (2015).
- Castro K., L. P. (2002). Santiago de Chile .
- Castro Paillalef, Katherine, & LLancaleo Palomera, Patricio . (2003). *Programa Integral de Desarrollo Indígena - Orígenes, Ministerio de Planificación y Cooperación, Gobierno de Chile, 2003*. Santiago de Chile.
- CEPAL. (2011). *Hacia una nueva definición de “rural” con fines estadísticos en América Latina* .
- Charles Darwin. (1834). *Viaje alrededor del mundo* . San Felipe.
- Chile Turismo Rural . (2019). *Chile Turismo Rural*. Obtenido de <http://www.chileturismorural.cl/sitio/>

- Chile Turismo Rural . (s.f.). *Chile Turismo Rural*. Obtenido de <http://www.chileturismorural.cl/sitio/quienes-somos>
- CNCA. (s.f.). 2012.
- Corfo. (2003).
- Corfo. (2003). *Definición y análisis de potenciales proyectos de inversión en turismo rural*. . Región de Coquimbo, Chile.
- Cubillos , V. (2007). *Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile
- Cubillos , V. (2008). *Agroturismo en Chile: "Características y perspectivas"*. Santiago de Chile
- DIBAM. (2005). Santiago de Chile.
- DIBAM. (2005). *Memoria, Cultura y Creación* .
- Dirven, M. (2004). El empleo rural no agrícola y la diversidad rural en América Latina. *Revista de la Cepal* , 50-56.
- E. Hardoy, J. (1994). Environment Problems in Third World Cities. *Geographical Journal*.
- Esparcia, j., & Noguera, j. (1995). *Las políticas de desarrollo rural en la Comunidad Valenciana*. Valencia.
- FAO. (2009).
- FIA. (2009). *Agroturismo en Chile*. Santiago de Chile.
- FIA. (2010). *EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO AGRARIO*. Region de la Araucanía .
- Flores Ruiz, D., & Barroso González, M. O. (2012). EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. LOS PARQUES NATURALES ANDALUCES. *Revista de Estudios Empresariales.*, 61.
- García Cuesta, J. L. (1996). EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DIVERSIFICADOR DE RENTAS EN LA TRADICIONAL ECONOMÍA AGRARIA. 47-61.
- GONZALES, D. C. (2004). Investigación más desarrollo más innovación.
- GORE. (2012 - 2020). *Estrategia regional de desarrollo, Región de Valparaíso*. Santiago de Chile.
- Herrera Muñoz, R. (2009). *ESTUDIO SOBRE TURISMO RURAL EN CHILE*.
- Herrera Muñoz, R. (2009). *Estudios sobre turismo rural en Chile*. Valdivia.
- Herrera, R. (2009). *El Turismo es un sector volátil y al mismo tiempo se adapta muy fácilmente, tanto así que en*. Valdivia.
- Imperial, I. M. (1999).
- INDAP. (2008). *MARCO TECNICO DEL RUBRO TURISMO RURAL, PROGRAMA INCORPORADO EN DIVERSOS INSTRUMENTOS Y CONVENIOS*. Santiago de Chile .
- INDAP. (2010). *Estrategias Regionales de Competitividad por Rubro*.
- INDAP. (2018).
- INDAP. (2018). *DEFINICIONES Y MARCO TECNICO DEL RUBRO, INCORPORADO EN DIVERSOS INSTRUMENTOS Y CONVENIOS*. Santiago de Chile .

- INE. (2006-2007). *Censo Agropecuario y Forestal*. Santiago de Chile.
- INE. (2017). *Censo de poblacion y vivienda*. Santiago de Chile .
- INE. (2017). *Censo de Poblacion y Vivienda*.
- INE. (2017). *Sintesis de resultados, Censo* .
- Kayser, B. (1990). *La renaissance rurale, sociologie de campagnes du monde occidental*. Paris: Armand Colin.
- López, J. (2008). *LA AGENDA TERRITORIAL DEL DESARROLLO RURAL EN AMÉRICA LATINA*. Mérida.
- Manzanal, M. (2006). Territorio e instituciones en el desarrollo rural del norte argentino.
- Maria, p. d. (2016).
- Márquez Ramírez, O. A. (2017). Jardines Ornamentales como Estrategia de Participación local en el Embellecimiento de Áreas Verdes. *Scientific*, 238.
- Martinez. (2008).
- Martinez. (2009).
- Martinez F, L. (1999). *El turism Rural: una tarea de Indap*. Santiago de Chile.
- Martinez, L. (2000). *El turismo rural: La tarea de INDAP". Secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación. Programa nacional de turismo rural*. Santiago de Chile.
- MARTINEZ, P. (2008). PRINCIPIOS GENERALES PARA UN DESARROLLO RURAL.
- Martinez, P. (2018). PRINCIPIOS GENERALES PARA UN DESARROLLO RURAL.
- Ministerio de Agricultura , & FIA. (1999). *FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA MODALIDAD VENTANILLA ABIERTA*.
- Ministerio de Agricultura, & FIA. (2010). *Red de Turismo Rural para la Agricultura Familiar Campesina*. Región de la Araucanía.
- Miranda, T., Suset, A., Cruz, A., Machado, H., & Campos, M. (2007). *El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques*. Matanzas, Cuba.
- Morales Pérez, M. (2006). El desarrollo local sostenible. 60-71.
- naturaleza, U. m. (1996).
- Noguera, E. y. (2001).
- OIT. (1997).
- OMT. (2013). *Glosario basico del turismo* . Obtenido de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU. (1983).
- ONU. (2014). *Agricultores familiares Alimentar al mundo, cuidar el planeta*.
- pladeco. (2016). *pladeco comuna de santa maria* .
- Pladeco. (2017).
- PLADECO. (2017-2020). Santa Maria.
- Plaza , D. (2013). *TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNA DE CURICÓ*. Santiago de Chile .

- Ponce, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Ciudad de México.
- Prieto, R. (2000). *Gestión Municipal y Dinámica del Comercio*. Buenos Aires.
- Quintana, J., Cazorla, A., & Merino, J. (1999). *Desarrollo rural en la Unión Europea: Modelos de participación social*. Madrid.
- Rivas, H. (1998). *Los Impactos Ambientales en áreas turísticas rurales y propuestas para la sustentabilidad*. Santiago de Chile.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima.
- Rojas. (2008).
- Romero, M., Caamaño, M., & Orellano, L. (2011). *Puesta en valor de los Paisajes Culturales a través del*.
- Rosas-Baños, M. (2013). Nueva Ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica.
- Salinas, M., & Cartes, F. (2010). *SERIE EXPERIENCIAS DE INNOVACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO AGRARIO*. Región de la Araucanía.
- Sandoval, C. (2005). *TURISMO EN COMUNIDADES MAPUCHES, ANALISIS DEL CASO DE HUIÑOCO, COMUNA DE NUEVA IMPERIAL*. Valdivia.
- Santana, T. A. (2000). *Lo rural como producto turístico. ¿algo nuevo brilla bajo el sol?*
- Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). *El turismo rural en Chile*. Santiago de Chile.
- Sergio. (14 de mayo de 2014). <http://www.sectur.gob.mx>. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- SERNATUR. (2005). *POLITICA NACIONAL DE TURISMO*. Santiago de Chile.
- Sernatur. (2009). *Glosario de turismo*.
- Sernatur. (2009). *MANUAL DE CAPACITACIÓN*. Santiago de Chile.
- Sernatur. (2013). *Propuestas metodológica para la jerarquización, categorización y tipificación de Atractivos Turísticos de SERNATUR*. Santiago de Chile.
- Sernatur. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*.
- Sernatur. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*. Santiago de Chile.
- Sernatur. (2016). *Elementos para la gestión de destinos turísticos*. Santiago de Chile.
- Simóni, X., Gil Pereiras, C., & Carpintero, P. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de Terra de Lemos. *Pasos*, 358.
- SINIM. (2016).
- Smulewicz, P. (2007). *El Turismo Enológico, también llamado Enoturismo, se refiere a un tipo de turismo en donde la principal motivación está dada por el conocer el proceso de fabricación del vino, desde la plantación hasta la elaboración de los caldos, visitando las instalaci.*
- Such Climent, M., & Garcia Carretero, M. (2001). *Geografía Mundial del Turismo*. Santiago de Compostela.
- Szmulewicz. (1997).

- Szmulewicz, P. (1996). *Agroturismo, una nueva alternativa economica en el medio rural*. Valdivia.
- Szmulewicz, P. (1997). *AGROTURISMO en Chile*.
- Szmulewicz, P., Alvarez V, K., & Sepúlveda G, R. (2008). *Agroturismo en Chile: Caracterizacion y perspectivas*.
- Toro, D. (2016). *PLAN DE DESARROLLO Y FOMENTO AL PATRIMONIO RURAL*:.  
Unesco. (1992).
- Unesco. (2001).
- Unesco. (2003). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>
- UTALCA. (2009). Estudio: Propuesta de Política Regional de Desarrollo Rural, Región del Maule.
- Valcárcel, & Resalts. (1992).
- VAZQUES, B. (2006). El desarrollo local sostenible. 6.
- Vender y comprar dolares*. (9 de junio de 2019). Obtenido de <https://vendercomprardolares.com/el-valor-del-euro-actualizado.php>