

Comi- dpp
292
2011



UNIVERSIDAD DE VALPARAISO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ARGENTINA, BRASIL, CHILE: ¿DONDE IMPORTAR?

Autores

DEBOURGES ROBIN

MARTIN GUILLAUME

INFORME DE TESIS PRESENTADA A LA CARRERA DE
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN NEGOCIACIONES INTERNACIONALES TITULO
PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES.

Profesor Guía : Eduardo Haye

Viña del Mar, Julio del 2011



(60982) R 10343 Ingresado a (25/04/12

AGRADECIMIENTOS

La aplicación y el éxito de una tesis no es solo calcular la relevancia de un tema. De hecho creemos que el apoyo y la ayuda de nuestros amigos, de personas expertas en la importación, los reglas aduaneras, y la economía de los tres países, son variables fundamentales que nos han autorizado a realizar este trabajo.

Por esto, queremos agradecer a quienes nos brindaron su ayuda y su paciencia.

Estos agradecimientos no pueden eclipsar la colaboración de un muy amigo chileno, “Fernando Moya Ávila”, especialmente en la corrección de esta tesis. Sin él, no habríamos hecho tanto trabajo.

Por último, queremos agradecer también al Señor Eduardo Haye, Profesor de Comercio Exterior de la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso, por su disponibilidad y sus consejos pertinentes que nos permitieron dirigir nuestra investigación.

INDICE

INTRODUCCION	- 5 -
CAPITULO 1: ASPECTOS METODOLOGICOS	- 7 -
1.1 Planteamiento del Problema	- 8 -
1.2 Objetivos Generales y Específicos	- 8 -
1.3 Justificación.	- 9 -
1.4 Metodología	- 11 -
CAPITULO 2: DESARROLLO DE LA TEMA.....	- 12 -
2.1 MARCO TEORICO	- 13 -
2.2 DESARROLLO DE LA INVESTIGACION.....	- 20 -
2.2.1 Presentación de los países	- 20 -
2.2.1.1 Presentación General de los tres países.....	- 20 -
2.2.1.1.1 Argentina.....	- 20 -
2.2.1.1.2 Brasil	- 22 -
2.2.1.1.3 Chile	- 24 -
2.2.1.2 Situación Económica	- 26 -
2.2.1.2.1 Argentina.....	- 26 -
2.2.1.2.2 Brasil	- 30 -
2.2.1.2.3 Chile	- 32 -
2.2.1.3 Conclusión económica de los países.....	- 34 -
2.2.2 Sector de Actividad.....	- 36 -
2.2.2.1 La red Internet en Argentina.....	- 38 -

2.2.2.2 La red Internet en Brasil.....	- 41 -
2.2.2.3 La red Internet en Chile	- 45 -
2.2.3 Acceso al Mercado.....	- 49 -
2.2.3.1 Argentina	- 49 -
2.2.3.2 Brasil.....	- 54 -
2.2.3.3 Chile.....	- 60 -
CAPITULO 3: CONCLUSION	- 68 -
BIBLIOGRAFIA.....	- 70 -
ANEXOS.....	- 74 -

INTRODUCCION

En nuestra investigación de los mercados extranjeros, nos hemos centrado en tres mercados de América Latina, a saber, los mercados de Argentina, Brasil y Chile.

Varias razones han participado en nuestra elección.

En primer lugar, estos tres países eran desconocidos para todos nosotros, la única información que teníamos era relacionada con los acontecimientos actuales.

Además, los medios de comunicación sólo reflejan la imagen subjetiva de estos países.

Los países seleccionados son países en desarrollo por lo que es Francia, un país desarrollado, que quería saber si esta diferencia podría desempeñar un papel importante en las exportaciones en América Latina.

Nuestro objetivo es satisfacer las expectativas y necesidades de los consumidores en estos mercados extranjeros, buscamos saber cuál es el área que requiere ayuda exterior.

La industria de las telecomunicaciones es un sector en auge en estos tres países, hemos elegido para llegar a este sector.

Por otra parte, estos países se están desarrollando rápidamente la economía, parece importante comparar su desarrollo al frente de Francia en relación con Internet.

Para determinar un país definitivo y para exportar nuestro servicio, lo primero que se presente el tiempo los países seleccionados a través de sus tarjetas de identidad y su situación económica.

Vamos a estudiar más adelante el sector escogido en estos tres países. A continuación, vamos a terminar en un estudio más detallado de acceso a los mercados para determinar finalmente qué país será más receptivo a la importación de nuestros productos.

CAPITULO 1:ASPECTOS METODOLOGICOS

1.1 Planteamiento del Problema

Chile, Brasil y Argentina forma parte de los países en desarrollo, los más importantes de América latina y que tienen mercados los más importantes y los más abiertos.

Francia es uno de los países desarrollados y además pertenece a la Unión Europea, así que sería interesante ver para Francia cual es el mejor país para tratar y importar productos.

Vamos a estudiar las circunstancias económicas, el acceso al mercado y el sector de actividad para cada uno.

A partir de eso, queríamos saber en qué país de América Latina existe el mejor expectativas para realizar exportaciones.

1.2 Objetivos Generales y Específicos

Objetivos Generales

Analizar los tres países de un punto de vista económico y otros aspectos esenciales como son la comunicación y el acceso al mercado.

Nos concentraremos también en la relación que tienen cada país con los negocios internacionales y sobretodo con nuestro país.

Objetivos específicos del proyecto

Apoyarse más sobre un sector de actividad de comunicaciones como Internet. Porque Internet es un medio nuevo y que se desarrolló mucho en el mundo. Además Internet es el medio lo más utilizado hoy día para comunicarse.

1.3 Justificación.

En nuestra época, la mundialización tiene un lugar importante, ella constituye una dimensión muy importante de las relaciones económicas internacionales en un cuadro político y económico mundial abierto y integrado. Los países del mundo tienen

diferentes tratados de libre comercio con otros países para desarrollar la economía y la integración comercial.

Esta forma de integración es para poder de competir con otras países, y de generar alianzas que permitan de hacer cadenas productivas más eficientes.

Conocer el acceso al mercado de un país, su sector de actividad y las circunstancias económicas permiten una mejor competitividad y también de no hacer error que puede ser malo para el desarrollo de las empresas.

Además América Latina es hoy día un grande mercado para exportar e importar.

Elegir este tema nos servirá en el futuro, para conocer los diferentes mercados de estos tres países, y cuando trabajamos en una empresa tendremos que enfrentarnos a este problema de importación. Cada vez más, los gerentes de empresas, por políticas de los Estados, las economías y tratado tienen que elegir el buen mercado y enfrentan esa cuestión. Para nosotros, esos países son los que podrían cambiar el futuro y desarrollando sus economías.

Al fin los intercambios entre países son un factor clave del comercio exterior, así que esta tesis me servirá de palanca en mi futuro.

1.4 Metodología

Después justificar la selección de nuestro tema de investigación, haremos una definición de la metodología que vamos utilizar para tratar este tema.

De hecho, para realizar este trabajo, hemos empezado para definir nuestro tema de investigación principal, y eso, antes de definir y explicitar cual erraron nuestros objetivos generales y específicos.

Una vez hecho, tuvimos que encontrar suficientes fuentes de información y documentos diversos relativos a nuestro tema de investigación. Concentramos nuestras investigaciones documentales por medio de distintos libros encontrado en la biblioteca o por medio de Internet.

Hemos encontrado muchos datos que tuvimos que ordenar para escoger las informaciones que valían la pena para estar tomado en cuenta en nuestra búsqueda, así como todas las informaciones relevantes que hubieran pudo servirnos para establecer criterios para definir cuál de esos tres países de investigación serian más interesante para importar productos o servicios.

Después haber organizado todas las informaciones encontradas hicimos un plan de desarrollo y lo complete hasta llegar a una conclusión eligiendo cual de Brasil, Argentina y Chile tiene las mejores oportunidades para importar.

CAPITULO 2:
DESARROLLO DE LA
TEMA

2.1 MARCO TEORICO

PIB (producto interno bruto): es el principal agregado definido por la Macroeconomía, y expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un período de tiempo (normalmente, un año). Se trata de la macro magnitud por antonomasia de la ciencia económica.

El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad. Su cálculo se encuadra dentro de la contabilidad nacional. Para estimarlo, se emplean varios métodos complementarios; tras el pertinente ajuste de los resultados obtenidos en los mismos, al menos parcialmente resulta incluida en su cálculo la economía sumergida, que se compone de la actividad económica ilegal y de la llamada economía informal o irregular (actividad económica intrínsecamente lícita aunque oculta para evitar el control administrativo).

IDH (índice de desarrollo humano): es un indicador del desarrollo humano por país, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Se basa en un indicador social estadístico compuesto por tres parámetros:

- Vida larga y saludable: medida según la esperanza de vida al nacer.
- Educación: medida por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior, así como los años de duración de la educación obligatoria.

- Nivel de vida digno: medido por el PIB per cápita PPA en dólares internacionales.

Analfabetismo: es la incapacidad de leer y escribir, que se debe generalmente a la falta de aprendizaje. En los países que tienen una escolarización obligatoria, el analfabetismo es minoritario

Sin embargo, en algunos países la comprensión lectora puede ser deficiente a pesar de que su tasa de analfabetismo sea pequeña, ya que leer no es sólo descodificar las letras sino entender mensajes por escrito.

Tasa de crecimiento: es la diferencia entre el número de nacimientos y el número de defunciones de una población. Si el número de nacimientos es superior al número de defunciones se dice que la tasa de natalidad es mayor a la de mortalidad, es decir la población aumenta; cuando las defunciones superan a los nacimientos la población disminuye.

Tasa de fertilidad: es un término que se usa en demografía para designar el número proporcional de nacimientos con vida, referidos a una población de mujeres y un tiempo determinados.

Tasa de mortalidad: es el indicador demográfico que señala el número de defunciones de una población por cada 1.000 habitantes, durante un período determinado (generalmente un año). Usualmente se denomina mortalidad.

Tasa de mortalidad infantil: es un indicador demográfico que señala el número de defunciones de niños en una población de cada mil nacimientos vivos registrados, durante el primer año de su vida. Aunque la tasa de mortalidad infantil se mide sobre los niños menores de 1 año, también se ha medido algunas veces en niños menores de 5 años. La consideración del primer año de vida para establecer el indicador de la mortalidad infantil se debe a que el primer año de vida es el más crítico en la supervivencia del ser humano: cuando se sobrepasa el primer cumpleaños, las probabilidades de supervivencia aumentan drásticamente.

Tasa de natalidad: es una medida de cuantificación de la fecundidad, que refiere a la relación que existe entre el número de nacimientos ocurridos en un cierto período y la cantidad total de efectivos del mismo período. El lapso es casi siempre un año, y se puede leer como el número de nacimientos de una población por cada mil habitantes en un año.

La tasa de crecimiento de la población: es el aumento de la población de un determinado territorio (país, región, provincia, ciudad, municipio, etc.) durante un período determinado, normalmente, un año; expresado generalmente como porcentaje de la población al inicio de cada período o año, aunque hay países que este dato lo refieren a la mitad de cada año. Se establece cuando se contrasta el número de nacimientos frente al número de muertes en un período y lugar determinado. También se contrasta el *número de emigrantes e inmigrantes (saldo migratorio)*.

Tasa de crecimiento demográfico= (tasa de natalidad- tasa de mortalidad) + Saldo migratorio (Emigraciones- Migraciones).

MERCOSUR: El Mercado Común del Sur (Mercosur), en portugués Mercado Común do Sul (Mercosur), es una unión subregional integrada por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela en proceso de incorporación. Tiene como países asociados a Bolivia, Chile, Colombia, Perú, Ecuador y México. Fue creado el 26 de marzo de 1991 con la firma del Tratado de Asunción, estableciendo:

La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre países, el establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común, la coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados partes y la armonización de las legislaciones para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.

En la práctica, estos objetivos se han logrado sólo parcialmente. En efecto, la liberalización del comercio dentro del bloque todavía no se ha logrado plenamente. Por ejemplo, si bien existe un arancel externo común, el mismo tiene numerosas excepciones, que, en la jerga aduanera, se conocen como "perforaciones": cada Estado puede confeccionar una lista de aquellos productos a los cuales el arancel externo común no se aplica. Dicha lista puede ser más extensa en el caso de Uruguay y Paraguay (pues así se ha convenido, por ser estos dos de los países con las economías más pequeñas

dentro del bloque), y todos pueden actualizarla semestralmente. Tampoco existe una concreta coordinación de las políticas comerciales entre los Estados miembros.

IRAM (Instituto Argentino de Normalización y Certificación): originalmente llamado Instituto Argentino de Racionalización de Materiales, es el instituto encargado de la normalización y certificación en Argentina. Se trata de una asociación civil sin fines de lucro cuyos orígenes se remontan al 2 de mayo de 1935. Fue el primer organismo de normalización en América Latina.

Normas ISO: (Organización Internacional de Normalización): es el organismo encargado de promover el desarrollo de normas internacionales de fabricación, comercio y comunicación para todas las ramas industriales a excepción de la eléctrica y la electrónica. Su función principal es la de buscar la estandarización de normas de productos y seguridad para las empresas u organizaciones a nivel internacional.

La ISO es una red de los institutos de normas nacionales de 160 países, sobre la base de un miembro por país, con una Secretaría Central en Suiza que coordina el sistema. La Organización Internacional de Normalización (ISO), está compuesta por delegaciones gubernamentales y no gubernamentales subdivididos en una serie de subcomités encargados de desarrollar las guías que contribuirán al mejoramiento ambiental.

OMC: (Organización Mundial del Comercio): La OMC administra los acuerdos comerciales negociados por sus miembros (denominados Acuerdos Abarcados). Además de esta función principal, la OMC es un foro de negociaciones comerciales multilaterales; administra los procedimientos de solución de diferencias comerciales

(disputas entre países); supervisa las políticas comerciales y coopera con el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional con el objetivo de lograr una mayor coherencia entre la política económica y comercial a escala mundial.

ALADI: (Asociación Latinoamericana de Integración): es un organismo internacional de ámbito regional. Fue creado el 12 de agosto de 1980 por el Tratado de Montevideo, en sustitución de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio. En 2010 cuenta con 13 estados miembros, aunque cualquier Estado de Latinoamérica puede solicitar su adhesión. Sus objetivos son, en primer lugar la creación de un área de preferencias económicas en la región, para lograr un mercado común latinoamericano gracias a algunos mecanismos como la preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países. Además, se puede utilizar los acuerdos de alcance regional (comunes a la totalidad de los países miembros) o los acuerdos de alcance parcial, con la participación de dos o más países del área.

SELA: (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe): es un organismo internacional de ámbito regional, con sede en Caracas, Venezuela, integrado por 28 Estados de América Latina y el Caribe. Creado el 17 de octubre de 1975 mediante el Convenio Constitutivo de Panamá. Sus objetivos son Promover un sistema de consulta y coordinación para concertar posiciones y estrategias comunes de América Latina y el Caribe, en materia económica, ante países, grupos de naciones, foros y organismos

internacionales y impulsar la cooperación y la integración entre países de América Latina y el Caribe.

OEA: (Organización de los Estados Americanos): es una organización internacional panamericanista y regional, con el objetivo de ser un foro político para el diálogo multilateral, integración y la toma de decisiones de ámbito americano creado en mayo de 1948. La declaración de la organización dice que trabaja para fortalecer la paz y seguridad, consolidar la democracia, promover los derechos humanos, apoyar el desarrollo social y económico y promover el crecimiento sostenible en América. En su accionar busca construir relaciones más fuertes entre las naciones y los pueblos del continente. Los idiomas oficiales de la organización son el castellano, el portugués, el inglés y el francés.

2.2 DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

2.2.1 Presentación de los países

2.2.1.1 Presentación General de los tres países

2.2.1.1.1 Argentina

La República Argentina es un Estado soberano, organizado como república representativa y federal, situado en el extremo sureste de América del Sur.



Sus 40 millones de habitantes promedian índices de desarrollo humano, renta Per cápita y calidad de vida, que se encuentran entre los más altos de América Latina.

Según el Banco Mundial, su PIB nominal es el 28.º más importante del mundo, pero si se considera el poder adquisitivo su PIB total transforma al país en la 22.ª economía más importante del mundo. En 2010, la Argentina fue clasificada como país de ingresos medianos altos o como un mercado emergente, también por el Banco Mundial.

Por su extensión, 2.780.400 km², es el segundo estado más extenso de América Latina, cuarto en el continente americano y octavo en el mundo, considerando solamente la superficie continental sujeta a su soberanía efectiva.

La idioma oficial es el español. Pero hay mucha gente que hablan inglés en el país, y francés también, pero mucho menos.

Cristina Elizabet Fernández de Kirchner fue elegida presidenta de la Nación Argentina el 28 de octubre de 2007, asumiendo el cargo el 10 de diciembre de dicho año, en que sucedió a su esposo Néstor Kirchner.

Demografía de Argentina:

Población (al 30 de junio de 2009) : 40.134.425 Hab.

Varones : 19.657.086 Hab.

Mujeres : 20.477.339 Hab.

Tasa bruta de Natalidad (2009) : 18,6%

Tasa bruta de Mortalidad (2009) : 7,6%

Crecimiento Natural (2009) : 11,0%

Tasa de Mortalidad infantil (2009) : 12,1%

Esperanza de Vida (2005-2010) : 74,24 anos (71,56 hombres - 79,06 mujeres)

Población urbana (localidades de más de 2.000 habitantes): 89,31% (48,27% de varones).



2.2.1.1.2 Brasil

Brasil oficialmente República Federativa del Brasil o República Federal de Brasil es un país ubicado en América del Sur.



Con superficie estimada en más de 8,5 millones km², ocupa el quinto lugar a nivel mundial en territorio sólo superado por Rusia, Canadá, China y Estados Unidos y tiene límites con todos los países de América del Sur , exceptuando a Chile y Ecuador.

Su población es de aproximadamente 191,5 millones de habitantes (al 1 de julio de 2009).

Dilma Rousseff, presidenta actual de Brasil y primera mujer en ejercer el cargo.

Pese a ser el quinto país más poblado del mundo, Brasil presenta un bajo índice de densidad poblacional. La mayor parte de su población se concentra a lo largo del litoral, mientras el interior del país aun está marcado por enormes vacíos demográficos.

El único país de lengua portuguesa en el continente americano. La moneda es el Real.

La religión con más seguidores es el catolicismo, siendo el país con mayor número de católicos nominales del mundo.

La sociedad brasileña es una de las más multiétnicas del planeta, formada por descendientes de europeos, indígenas, africanos y asiáticos.

Brasil aún tiene la mayor población de japoneses fuera de Japón, el mayor contingente

de negros fuera de África, la mayor colonia de italianos fuera de la Italia y la tercera mayor colonia de alemanes fuera de la Alemania.

Demografía :

Población (al 30 de junio de 2009) : 189.953.000 hab.

Varones : 92.433.000 hab. Mujeres : 97.520.000 hab.

Tasa bruta de Natalidad (2009) : 16,1%

Tasa bruta de Mortalidad (2009) : 6,2%

Crecimiento Natural (2009) : 9,9%

Tasa de Mortalidad infantil (2009) : 23,6%

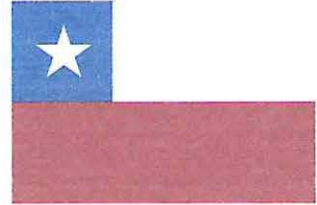
Esperanza de Vida (2005-2010) : 73 anos (69,3 hombres - 76,8 mujeres)

Población urbana (localidades de más de 2.000 habitantes): 83,8% (43,78% de varones).



2.2.1.1.3Chile

Su nombre oficial es República de Chile y su capital es la ciudad de Santiago.



En los años 70, el Comandante en Jefe del Ejército chileno, Pinochet asumió el poder el 11 de septiembre de 1973 en un golpe de estado contra el gobierno de la Unidad Popular del socialista Salvador Allende que fue elegido en 1970. Después del golpe, el general Pinochet gobernó el país durante 17 años. En 1988, Augusto Pinochet pierde el referéndum que organizó para mantener el poder, para organizar la transición a la democracia, y cede el poder a Patricio Aylwin nuevo presidente, el 11 de marzo de 1990. Sebastián Piñera es el actual presidente de Chile.

La política exterior económica de Chile es abierta y moderna, buscando fortalecer los lazos económicos y políticos con Asia Pacífico, Latinoamérica, América del Norte y Europa. La Economía Chilena es la más desarrollada de Latinoamérica.

Geografía:

Debido a su presencia en América, Oceanía y la Antártida, Chile se define a sí mismo como un país tricontinental.

La moneda del país es el peso chileno que tiene un valor de 670 pesos.

Sus más de 17 millones de habitantes promedian índices de calidad de vida, crecimiento económico, desarrollo humano, PIB Per cápita y porcentaje de globalización que se encuentran entre los más altos de América Latina.

Demografía:

Población (al 30 de junio de 2009) : 17.094.275 hab.

Varones : 8.461.327 hab. Mujeres : 8.632.948 hab.

Tasa bruta de Natalidad (2009) : 15,3%

Tasa bruta de Mortalidad (2009) : 5,6%

Crecimiento Natural (2009) : 9,7%

Tasa de Mortalidad infantil (2009) : 7,9%

La población estimada de la República de Chile al año 2010 asciende a 17.094.275 habitantes,¹ con una densidad de 22,6 hab/km². De ellos, aproximadamente el 40% se concentra en el área metropolitana del Gran Santiago.

2.2.1.2 Situación Económica

2.2.1.2.1 Argentina

INDICADOR ECONOMICO DE ARGENTINA					
	2009	2010	2011	2012	2013
PIB (Billones USD)	310,17	370,27e	456,82e	526,30e	578,48e
PIB (Crecimiento Anual, con precio constante)	0,8	9,2e	6,0e	4,6e	4,2e
PIB (per capita USD)	7.728,36e	9.138,18e	11.168,98e	12.748,98e	13.885,66e
Tasa de inflacion	6,3	10,5e	10,2e	11,5e	11,0e
Balanza de transferencias corrientes (billones USD)	8,65e	9,52e	7,23e	9,32e	
Balanza de transferencias corrientes (% del PIB)	2,8e	2,8e	2,0e	2,5e	
	Agricultura	Industria	Servicio		
Valor agregado (crecimiento anual en %)	-15,7	-1,2	1,4		
Valor agregado (% DEL PIB)	-15,7	-1,2	1,4		
	2005	2006	2007	2008	2009
Importacion de bienes (millions de USD)	28.689	34.152	44.706	57.423	38.780
Exportacion de bienes (millions de USD)	40.351	46.546	55.779	70.023	55.668
Importacion de servicios (millions de USD)	7.364	8.242	10.569	12.729	11.344
Exportacion de servicios (millions de USD)	6.519	7.899	10.233	11.918	10.818
Importacion de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	20,1	15,4	20,5	14,1	-19
Exportacion de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	13,5	7,3	9,1	1,2	-6,4
Importacion de bienes y servicios (% del PIB)	19,2	19,2	20,3	20,7	16
Exportacion de bienes y servicios (% del PIB)	25,1	24,8	24,6	24,5	21,4
Comercio exterior (% del PIB)	44,3	44	45	45,1	37,4
Balanza comercial	13.087	13.958	13.456	15.423	18.528

Con un incremento del PIB en 2005 a 186.3 mil millones de dólares y un PIB Per cápita de 4.828 dólares, Argentina es un país en desarrollo. Hoy día el PIB en 2010 es de 320,27 mil millones de dólares y un PIB Per capita de 9.138,18 dólares.

De hecho, el monto de la deuda pendiente desde diciembre de 2001 ascendería a \$ 82

millones, más intereses de demora, una cantidad de alrededor de \$ 100 Miles millones de dólares.

Por lo tanto, la Argentina puede buscar flexibilidad en la deriva de los gastos presupuestarios (pero por el momento, el Gobierno no parece decidido a ir en esa dirección) y una política monetaria expansiva.

Es por eso que esta ruta se cerrará el acceso un poco más al ahorro internacional.

Además, hay que tener en cuenta que Argentina mantiene una economía ligeramente abierta (9% del PIB) y las exportaciones de la agricultura representan alrededor del 60%.

(Este es un importante exportador de trigo en el mundo y un importante exportador de soja y sus derivados).

En 2008, Argentina tenía la posición número 50 de nuestros proveedores, mientras que Francia fue el cliente N° 15 de Argentina (1,9% de sus exportaciones).

De hecho, Argentina tiene ventajas para levantar su posición.

En primer lugar, como hemos dicho antes, el éxito y la agricultura de exportación, los recursos naturales considerables (cobre, gas y petróleo) y una mano de obra calificada y competitiva.

Respecto a las importaciones crecieron fuertemente en 2002, los principales

proveedores son Japón, Estados Unidos y Brasil. Argentina importa principalmente maquinaria, equipos eléctricos y electrónicos, vehículos y productos químicos.

Sin embargo, observamos que en 2002 la inflación fue de 25,9%. Por lo tanto, este período parece estar en crisis, donde la tasa de pobreza fue del 57%, además de una tasa de desempleo del 11,7%. Para hacer frente a esta crisis, el gobierno estableció un programa de asistencia social a las familias con desempleo, con 150 pesos argentinos al mes, lo que resultó ser insignificante, dada la importancia de la inflación. Además, con respecto a la devaluación del peso argentino, los efectos positivos se han traducido desde el final del 2002, la economía mostró claramente un desarrollo positivo. De hecho, la tasa de crecimiento en 2002 fue de -10,9%, mientras que en 2003 se convirtió en positivo fue del 8,8%.

En el debate sobre situación de la economía argentina es frecuente la comparación con Brasil y Chile. Particularmente, en foros del sector privado, predomina la idea que los vecinos crecen e invierten más y cuentan con mayor capacidad de resistencia frente a la crisis internacional. La causa sería que las políticas de los dos vecinos son mejores que la política de Argentina, entre otras razones, porque en ellos prevalecen la seguridad jurídica y la previsibilidad en las decisiones públicas. De este modo, existiría en los mismos un mejor ambiente para la inversión y el desarrollo económico y mayor fortaleza para responder a las turbulencias internacionales.

Si esta observación fuera correcta, el crecimiento actual de Brasil y Chile sería más

elevado que en Argentina y mayor la tasa de inversión.

Sin embargo, desde 2002, cuando culmina la crisis económica argentina, hasta la actualidad, el crecimiento de la economía argentina duplica aproximadamente el de Brasil y Chile, y la tasa de inversión es mayor aquí que en Brasil y comparable con la de Chile. A su vez, Argentina logró compensar el impacto de la crisis mundial sobre la situación interna tan bien o mejor que Brasil y Chile. Las perspectivas para este año y el futuro previsible sugieren que Argentina continuará registrando un crecimiento de la inversión y el producto, por lo menos semejante y probablemente mayor que en esos países hermanos. Lo mismo sucede con la capacidad de respuesta frente a cambios futuros de la economía mundial. El indicador en el cual la comparación es desfavorable para Argentina es la inflación.

2.2.1.2.2 Brasil

INDICADOR ECONOMICO DE BRASIL					
	2009	2010	2011	2012	2013
PIB (Billones USD)	1.600,84e	2.090,31e	2.421,64e	2.576,24e	2.735,30e
PIB (Crecimiento Anual, con precio constante)	-0,6e	7,5e	4,5e	4,1e	4,1e
PIB (per capita USD)	8.360,33e	10.816,49e	12.422,94e	13.108,90e	13.811,63e
Tasa de inflacion	-4,9e	5,0e	6,3e	4,8e	4,5e
Balanza de transferencias corrientes (billones USD)	-24,33e	-55,65e	-59,88e	-68,53e	
Balanza de transferencias corrientes (% del PIB)	-1,5e	-2,9e	-2,9e	-3,2e	
	Agricultura	Industria	Servicio		
Valor agregado (crecimiento anual en %)	-5,2	-5,9	2,7		
Valor agregado (% DEL PIB)	6,1	25,4	68,5		
	2005	2006	2007	2008	2009
Importacion de bienes (millions de USD)	77.628	95.838	126.645	182.380	133.669
Exportacion de bienes (millions de USD)	118.529	137.808	160.649	197.942	152.995
Importacion de servicios (millions de USD)	22.409	27.149	34.700	44.396	44.074
Exportacion de servicios (millions de USD)	14.856	17.946	22.615	28.822	26.245
Importacion de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	8,5	18,4	19,9	18	-11,4
Exportacion de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	9,3	5	6,2	-0,6	-10,3
Importacion de bienes y servicios (% del PIB)	11,5	11,5	11,8	13,6	11,3
Exportacion de bienes y servicios (% del PIB)	15,1	14,4	13,4	13,8	11,3
Comercio exterior (% del PIB)	26,6	25,8	25,2	27,4	22,6
Balanza comercial	44.703	46.458	40.032	24.836	25.290

Con su tamaño y población, Brasil tiene el mayor PIB de América del Sur.

Con su llegada al poder, Luiz Inácio da Silva en 2001, la política de Brasil se presenta en un contexto de mayor crecimiento y más equitativo. De hecho, observamos que el PIB de Brasil ha crecido constantemente desde 2001 hasta la actualidad. La tasa de crecimiento del PIB en promedio entre 2001 y 2005 del 2,5%. La actividad económica en Brasil está creciendo constantemente. Varios factores, además de la política de Brasil

podría permitir que la economía crezca.

El crecimiento es cada vez más impulsado por la demanda interna que se debe al aumento de consumo de los hogares del 0,9%, 1,1% del gobierno y la inversión privada en un 0,9%. Además, la demanda externa también contribuye a impulsar el crecimiento del país, de hecho, las exportaciones y las importaciones siguen creciendo. Entre 2001 y 2004 las importaciones crecieron un 12,8% y las exportaciones un 65,8%.

La disminución en el déficit del sector público tiene que promover un crecimiento más fuerte. En 2004, el déficit fue de 51,7% y disminuyó en un 51,3% del PIB a finales de julio de 2005. El potencial para el consumo total se ha elevado, por lo tanto, se enfrentan a un mayor crecimiento, pero también más estable. De hecho, existe una tendencia en el PIB per cápita entre 2001 y 2004, ya que creció 12,65%. Paralelamente a la buena situación económica en Brasil, se observa que la tasa de desempleo está en aumento entre 2001 y 2005, ya que ha pasado de 66%.

Brasil, ricamente dotado de materias primas y más firme cada día como una potencia agrícola, también aparece como una gran potencia industrial. De hecho, Brasil tiene un fuerte dominio de la tecnología, y sigue desarrollando en la industria del acero, la industria aeroespacial o el petróleo. Sin embargo, Brasil sigue siendo el sector de un país de servicios desde el año 2004 los servicios representaron el 77,70% del PIB, mientras que la industria representaba el 17,20% del PIB.

2.2.1.2.3 Chile

INDICADOR ECONOMICO DE CHILE					
	2009	2010	2011	2012	2013
PIB (Billones USD)	161,1	203,32e	231,30e	244,27e	253,75e
PIB (Crecimiento Anual, con precio constante)	-1,7	5,3e	5,9e	4,9e	4,5e
PIB (per capita USD)	9.485,27e	11.827,96e	13.294,33e	13.871,65e	14.237,49e
Tasa de inflacion	1,7	1,5e	3,6e	3,2e	3,0e
Balanza de transferencias corrientes (billones USD)	3,51e	-1,56e	-4,59e	-5,67e	
Balanza de transferencias corrientes (% del PIB)	2,2e	-0,8e	-2,1e	-2,5e	
	Agricultura	Industria	Servicio		
Valor agregado (crecimiento anual en %)	1,8	-3,5	-1		
Valor agregado (% DEL PIB)	3,3	42,1	54,6		
	2005	2006	2007	2008	2009
Importacion de bienes (millions de USD)	32.735	38.406	47.164	61.911	42.427
Exportacion de bienes (millions de USD)	41.267	58.680	67.972	66.465	53.735
Importacion de servicios (millions de USD)	7.572	8.250	9.733	11.386	9.351
Exportacion de servicios (millions de USD)	7.040	7.726	8.851	10.677	8.401
Importacion de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	17,2	10,6	14,9	12,9	-15,1
Exportacion de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	4,3	5,1	7,6	3,1	-5,7
Importacion de bienes y servicios (% del PIB)	32,8	30,7	33,2	40,7	30,4
Exportacion de bienes y servicios (% del PIB)	41,3	45,8	47,1	44,8	38,1
Comercio exterior (% del PIB)	74,1	76,5	80,3	85,5	68,5
Balanza comercial	10.775	22.780	23.941	8.848	13.982

Desde la introducción de políticas neoliberales (privatización, desregulación, la modernización de los mercados de capitales, independencia del banco central) la economía chilena es cada vez más abierta y competitiva a nivel internacional. Chile es reconocido por su estabilidad y dinamismo económico.

Desde 2004 Chile está experimentando altas tasas de crecimiento, en 2004 con una tasa del 6,1%, y en 2005 una tasa prevista de más del 6%. Mientras tanto, la balanza comercial del país aumento un 206,97% entre 2003 y 2004, a pesar de un fuerte aumento de las importaciones de 31,57%.

El dinamismo económico de Chile tiene un nivel cada vez mayor de vivir con un PIB Per cápita de 2340 millones en 1990 aumentó a unos 5.500 dólares en 2004. Teniendo en cuenta su PIB Per cápita, Chile es un país en desarrollo. El sector terciario de Chile es un sector muy desarrollado, ya que los servicios representan el 56,89% del PIB, frente al 8,81% del PIB en la agricultura y el 34,3% de la industria.

Además, la recuperación de la demanda interna se ha incrementado en más de un 6,8% en 2004, también se espera que continúe en 2005. Esto se debe en parte al dinamismo del consumo privado y la inversión, lo que representa aproximadamente el 27% del PIB en 2005.

Sin embargo, algunos problemas de salud económica persisten, la tasa de desempleo sigue siendo relativamente alta, con tasas cercanas al 9% en 2004 y 2005.

Además, debido a su mala distribución del ingreso, Chile ocupa el lugar 16 en ranking mundial de la mala distribución de la riqueza.

2.2.1.3 Conclusión económica de los países.

En conclusión, las tendencias económicas de esta década no desautorizan, en términos comparativos, salvo en el tema inflacionario, el acierto de la política económica argentina respecto de la brasileña y la chilena.

En el pasado, más precisamente, en el cuarto de siglo anterior al 2002 (1976-2001), es cuando, efectivamente, la política económica argentina no resiste la comparación con la de sus vecinos. En este período, Chile más que duplicó su ingreso per capita y Brasil lo aumentó en 30%, en Argentina cayó en 10%.

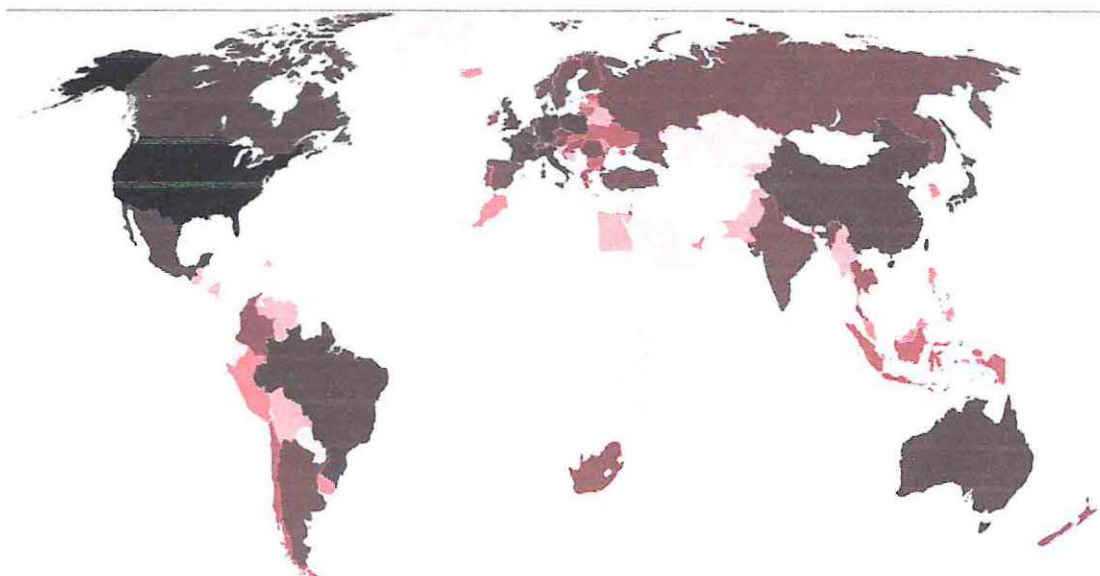
En el mismo período, el PIB total de Argentina, respecto del de Brasil, cayó del 47% al 27% y, del de Chile, de 480% a 170%. Simultáneamente, se registró en Argentina, un profundo deterioro de la situación social y un desorden económico gigantesco que incluyó el derrumbe del régimen monetario y el default sobre la deuda pública y privada.

Argentina	Brasil	Chile
<p>La economía no parece estable al pasar de una tasa negativa de crecimiento a una tasa de crecimiento positivo, sin embargo, su PIB es mayor en Chile.</p>	<p>La economía está creciendo, pero sigue siendo muy baja al frente los otros dos países, ya que el PIB a pesar de una muy alta proporción de su población de Brasil tiene un PIB / habitante relativamente bajo.</p> <p>La moneda "Real" es la más estable de los tres, con una tasa de inflación que ha disminuido y ahora es muy bajo, en comparación con Argentina, que tiene una tasa de inflación muy alta.</p> <p>- Brasil es el país mas interesante de un punto de vista de importaciones. Sería más fácil para nosotros entrar en el mercado.</p>	<p>Chile tiene un mejor nivel de vida en términos de PIB / per cápita. más alto que los otros países.</p> <p>La economía está creciendo, lo que parece ser estable, fuerte, porque su PIB está creciendo.</p> <p>A pesar del aumento en la tasa de desempleo sigue siendo el más bajo de los tres.</p> <p>Chile, es el país que atrae a más inversores extranjeros. Esto es confirmado por la tasa de apertura más alto con 30,63%.</p>

2.2.2 Sector de Actividad

Hoy día, la red internet se volvió un medio de comunicación que se ha desarrollado a través todo el mundo durante los diez últimos años. Además, se utiliza en muchos sectores de actividad como una herramienta indispensable para trabajar con eficiencia en un mundo integrado y desarrollado.

Actualmente, sabemos que hay cerca 10 % de los internautas del mundo que viven en Sur-América. Estas cifras aumentaron de manera exponencial como en todos los otros países del mundo desde el fin de los años 1990. El siguiente mapa muestra la cantidad de internautas por países en 2009:



Legenda:

Cantidad de internautas por países en el mundo:

- ■ 100.000.000+
- ■ 5.000.000 - 100.000.000
- ■ 2.000.000 - 5.000.000
- ■ 1.000.000 - 2.000.000
- ■ 500.000 - 1.000.000
- ■ 200.000 - 500.000
- ■ 50.000 - 200.000
- □ 10.000 - 50.000
- □ 0 - 10.000

Ahora vamos a tratar del desarrollo de la red internet, tomando la situación de cada países en cuenta y pensando en todos los criterios que deberían tomarse en cuenta para la importación de un servicio como internet en uno de esos tres países.

2.2.2.1 La red Internet en Argentina

A raíz del fuerte crecimiento del sector de las TIC (Tecnologías Información y Comunicación) en Argentina durante los últimos diez años, podemos ver que el mercado de los equipos está experimentando una demanda relativamente fuerte sobre todo en el sector del mercado de equipos de computación. Esto ocurrió tras el lanzamiento de 2002 de la modernización nacional del Estado por el presidente Kirchner

En 2009, con un superávit presupuestario, el gobierno argentino quiere aumentar su inversión en servicios e infraestructura de telecomunicaciones.

De hecho, la venta de este equipo ha crecido de manera significativa: por ejemplo, en el primer semestre de 2009 se produjo un aumento del 50% en las ventas en comparación con el mismo periodo de 2008. Uno de los factores clave de esto es el crecimiento del Internet banda ancha.

A pesar de la crisis económica, el mercado de acceso a Internet es uno de los de mayor crecimiento en América Latina. De hecho, observamos que la cifra de negocios de los proveedores de acceso a Internet ha aumentado 700% desde 2000 hasta 2009. Las causas principales de este fueron que cada hogar empezaron a tener un computador con conexión a internet.

Además, los propietarios de Smartphone o "teléfonos inteligentes" ayudaron también al alcance de la utilización de internet. En efecto, actualmente, los Iphone y otros Smartphone permiten conectarse a la red internet desde cualquier lugar donde se encuentra una conexión wifi abierta, como en los aeropuertos o restaurantes como McDonald.

De hecho, el crecimiento acelerado de esa gigantesca telaraña de 50 millones de computadoras no es un fenómeno aislado. Se da como parte esencial de un proceso de cambio en la economía mundial. La revolución de las computadoras personales, la reducción drástica de los costos de las telecomunicaciones y las redes informáticas están cambiando el rumbo del Capitalismo: una nueva ECONOMIA DIGITAL está naciendo.

Para el acceso a Internet, se encuentran operadores públicos que actúan como es Telefónica, o a operadores privados como Arnet.

En 2001, fueron 1, 2 millones de Internet y más de 2,5 millones de usuarios de Internet. Entre 2001 y 2002 un aumento de 1,1 millones de usuarios de Internet. En 2006, Argentina pasó de 8 millones de usuarios hasta alcanzar un récord de 20 millones de suscriptores en 2009. Esta aumento represento un crecimiento de 700% del numero de usuarios en Argentina desde el año 2000.

Finalmente, otro sector conoció un crecimiento muy fuerte en Argentina; " El internet data center (IDC)". Estamos tratando de un tema relativo a empresas encargadas de la gestión de sistema informáticos de otras empresas que prefirieron confiar esta carga a subcontratistas.

En las universidades en Argentina, se puede observar que el uso de Internet es común, incluyendo el acceso a revistas, artículos, ... Esto es esencial porque en Argentina existen deficiencias en la supervisión de los estudiantes.

Por último, el uso de Internet tiene una ventaja en términos de reducción de los costos de acceso a la información.

2.2.2.2 La red Internet en Brasil.

Brasil por sí solo representa el 3,6% de los usuarios de Internet y el 3,9% de los computadores en el mundo en 2009.

En 2002, en términos de número de usuarios de Internet Brasil está clasificado en la posición N°11 a nivel mundial con 21 millones de usuarios (de los cuales 2/3 acceden a Internet desde el hogar). Esto se debe que América Latina tiene el primer lugar, el cual cuenta con el 42,7% de los usuarios. Pero a pesar de esto, en Brasil se encuentran casi 128 millones de personas que no tienen acceso a Internet.

Para la infraestructura, Brasil se coloca en el octavo lugar con el número de servidores, con 2,3 millones de unidades en 2002.

En 2009, el número de Internautas en Brasil era de 72.027.700 lo que representaba casi 36,2%

BRASIL	Mayo 2002	Enero 2005	Enero 2009
Númerosde internautas	21 000 000	31 000 000	72 027 700
Númerode horas por mes	10h	14h	25h
Suscriptores que tienen banda ancha	658 000	1 100 000	34 000 000

Perfil de Internet

El usuariode Internet en Brasiles joveny amabley pertenece a las clase media.

- El 55%delos usuarios de Internettienen entre 18 y34 años;
- Su poder adquisitivoes aproximadamente igual acinco vecesel salario mínimoen Brasil.
- La mayoría son mujeres,que representan el 52% de los usuarios
- El brasileño pasa 25 horas almes en Internet, lo que le sitúaen tercera posiciónantes los usuarios japoneses.

Proveedores de servicios

Hay muchos proveedores de acceso a Internet en el mercado hace mucho tiempo. Hoy en día, operadores de líneas fijas han lanzado en el mercado y ofrecen acceso gratuito a Internet.

Internet de servicios bancarios

Los brasileños cada vez más usanel Internet para revisar sus cuentas. De hecho, cuentan con un servicio altamente desarrollado con el 79% de los usuarios de Internet que practican de "e-banking".

Internet al servicio de las empresas

En Brasil, las empresas utilizan Internet para realizar actividades comerciales. Dentro de este e-commerce, B to B ("Business to Business") está muy desarrollado, ya que las empresas realizan muchas transacciones de negocio entre ellas. De hecho, en 2009 hubo un total de 1500 millones de reales (670 millones de €). En cuanto a la B a la C ("business to consumer") está creciendo, ya que aumentó en 1.674% desde 2002.

Hoy día, Brasil sigue siendo el mercado más grande. El país carioca subraya que la penetración de internet es del 36% de la población y que la inversión en publicidad online creció un 28%. También se dice que el usuario brasileño es el que más tiempo está conectado de toda la región, que Twitter se ha expandido rápidamente en el país y que la nación cuenta con 20 millones de e-consumidores, lo que supone un 40% respecto a 2009.

Los brasileños fueron los "early adopter" de las redes sociales con Orkut, pero cuando los brasileños encuentran mejores sitios o medios de comunicaciones, ellos migran y eso es lo que está sucediendo ahora mismo.

En seis meses, Facebook ya está en 12 millones de usuarios y acaba de pasar los 20 millones de usuarios, sin embargo, lo que representa 9,96% de la población, pero podemos decir que Facebook superará a Orkut para fin de este año.

2.2.2.3 La red Internet en Chile

En el sector de las telecomunicaciones, Chile tiene la mejor calidad de infraestructura de América Latina. Su red de telecomunicación está enteramente escaneada. Este país atrae muchos inversionistas extranjeros en este sector de actividad. Actualmente, muestra la tasa de penetración de las Tecnologías de información y de la telecomunicación más alta de todo Sur-América.

Cuatro años antes del siglo 21, el Internet es un fenómeno global, que tiene un gran impacto en casi todos los países del mundo.

Obviamente, el impacto es de igual importancia, debido a las profundas diferencias estructurales entre países ricos y pobres. Sin duda esto también ha ido en aumento en el intercambio y la difusión de la información, que mejora el desarrollo de redes interactivas existentes en la sociedad.

En este sentido, en los últimos años, Chile ha experimentado una expansión de la tecnología en la carrera, lo que permite 100% de digitalización de la red telefónica. Mientras tanto, se han instalado cuatro líneas nacionales de fibra óptica, esto produjo un cambio significativo en la red de telefonía urbana y rural. En la práctica, esto ha permitido al país convertirse en la nación de América del Sur que tiene el mayor número de ordenadores personales por habitante.

El desarrollo de la tecnología y la comunicación es la base para el lanzamiento de Internet en Chile, que sin duda contribuyó a su expansión, especialmente en las empresas y los sectores secundario y terciario.

En tanto en América Latina, en el último año el número de personas que accedió a la red aumentó en un 15%, lo que equivale a 112,7 millones de internautas.

La empresa de mediciones en la web comScore, publicó los resultados de un estudio sobre la evolución de la audiencia de Internet en América Latina, donde el mercado chileno se ubicó como uno de los con menor crecimiento.

En Chile, el número de usuarios de la red creció en un 8% el último año, llegando a 7,3 millones de usuarios, mientras que el año pasado este número llegaba a los 6.7 millones.

Los usuarios

El número de usuarios diarios es de alrededor de 7,3 millones. Los usuarios chilenos de Internet son jóvenes (70% son menores de 34 años) y predominantemente masculina (57% varones frente a 43% de mujeres). La clase media tiene la mayor participación en la red. La gente de escasos recursos, rara vez usa Internet. En 2009, casi el 92% de la población tenía acceso directo a Internet, pero sólo el 46% de ellos lo usa regularmente.

En cuanto a las empresas, el 90% de ellas lo utilizan en el 2009 contra un 69% en 2003. Sin embargo, los chilenos tienen poca confianza en los servicios ofrecidos a través de

laweblo que dificulta el comercio electrónico. Las compañías han hecho alrededor del 9% de sus transacciones a través de Internet.

Proveedores

Chile cuenta con muchos proveedores, en cuanto a la Internet residencial hay 4 operadores, los más importantes son:

-VTR

-Entel

- Movistar

-Claro

Una de los más recientes productos lo lanzó hoy VTR con un plan de banda ancha de 120 Mbps de bajada que se puede contratar en las ciudades donde la empresa ofrece el servicio. Desde Arica a Puerto Montt, VTR tiene un nombre de cliente igual a un total de 2,1 millones de hogares.

El gobierno chileno quiere ampliar el acceso a la Internet y las nuevas tecnologías, para aumentar la productividad y la competitividad de Chile. Que quiere desarrollar la formación en nuevas tecnologías y el desarrollo del comercio electrónico. Asimismo, tiene previsto la participación del sector privado a ofrecer suscripciones con descuento. Chile está abierto a las nuevas tecnologías industriales. Este mercado parece estar muy abierto a la empresa francesa. También sería beneficioso para nuestra empresa para ofrecer diversos servicios tales como capacitación, además de nuestro negocio principal.

Sin embargo, hay muchos proveedores en el mercado lo que crea una fuerte competencia.

Nuestro estudio es relativo al desarrollo del red internet en los tres países que son Chile, Brasil y Argentina. De hecho, en esos países las cifras son las siguientes:

Internet	Población	Número de internautas	de Penetración en porcentaje	Crecimiento usuarios entre 2000 y 2009
Argentina	40 913 584	20 000 000	48,9%	700%
Brasil	198 739 269	72 027 700	36,2%	1340,6%
Chile	16 601 707	8 369 036	50,4%	376,2%

Este resumen de las situaciones de esos distintos países nos permite ver que las oportunidades relativas al crecimiento del consumo de algunos servicios como internet siguen creciendo y de la misma manera nos permite entrever otras oportunidades por otros servicios que se comercializan en Norte América, Europa o Asia.

Después analizar este cuadrado, nos damos cuenta que el país más capaz de recibir nuestros productos y servicios relativos a Internet sería el Brasil. De hecho, Brasil tiene el mayor potencial de mercado, lo que representa una ventaja considerable para exportar.

2.2.3 Acceso al Mercado

2.2.3.1 Argentina

La Aduana Argentina es una de las instituciones más antiguas del país. Se constituyó como una organización varios años antes de que la Argentina misma se conformara como Nación, dado que su comienzo se remonta a los tiempos de la conquista y colonización Española.



1- Reglamentación

Para llevar a cabo un acto de comercio internacional debe basarse en la normativa vigente en Argentina para ser registrado como importador o exportador con la aduana argentina.

Es necesario registrarse a través de una clave única de identificación tributaria de la Dirección General Impositiva.

2- Las barreras no arancelarias.

Argentina es parte del MERCOSUR (Mercado Común del Sur) cuyo objetivo es crear una zona de libre comercio, un arancel externo común y la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Los derechos de aduana entre los países miembros fueron abolidos en teoría en 1994, aunque con muchas excepciones, dependiendo del régimen de Adecuación. Algunos productos están protegidos como el azúcar, textiles, acero, automóviles y piezas de automóviles. Este proteccionismo se hace con las limitaciones y las tasas de los aranceles aduaneros.

3- Los derechos de aduana e impuestos de importación

Las operaciones realizadas dentro del MERCOSUR son libres de derechos, con excepción de muchas excepciones.

Los aranceles se aplican a los bienes de extrazona y se sitúan entre 5% y un 14% la gran mayoría.

Las empresas que importan para sus herramientas industriales propios, pueden estar exentos de impuesto de importación.

No obstante, debe tener esta política arancelaria con cuidado, ya que los países tienen más o menos las recomendaciones del organismo central de acuerdo a su situación económica. También hay que señalar que re-exportación en el MERCOSUR no califica para el servicio gratuito: por lo que si un producto de exportación en Argentina, luego de vender en Brasil, tendrá que pagar los derechos de los argentinos y los derechos de los brasileños.

Por otro lado, para evitar que las empresas de baja carga, la Aduana Argentina tiene derecho a solicitar un valor predefinido para el cálculo de las tarifas. Estos valores de referencia no se publican, ni los criterios que permitieron definir.

4- Los procedimientos de importación

La normativa vigente en la Argentina afirma que para llevar a cabo un acto de comercio internacional, es necesario estar registrado como importador o exportador con la aduana argentina. Esto es necesario registrarse a través de un "único de identificación de impuestos clave" para la Dirección General de Impuestos.

Hay una serie de productos de un procedimiento de trámite de licencias automáticas "Formulario informativo" oficialmente a las autoridades argentinas para identificar posibles problemas en la importación. Esta licencia cubre cerca de 600 productos de diversos tipos.

La Aduana Argentina (dependiente del Ministerio de Economía y Hacienda) también tiene un sistema de clasificación que define su inspección de las mercancías o no cuando entran en el territorio de la República Argentina:

- Proceso de verde: el lanzamiento se realiza sin la inspección física.
- Procedimiento de Naranja: sólo la documentación se comprueba.
- Procedimiento de productos de color rojo y la documentación son controladas (por ejemplo, textiles).

Una declaración de la cantidad y la composición también se debe proporcionar al Ministerio de Industria de 10 días antes del despacho de aduana.

5- El principal medio de transporte

A) Transporte Carretera.

Transporte de mercancías (nacional y regional) en la Argentina está dominado por carretera. La red de carreteras cubre prácticamente todo el país. Sin embargo, el 60% de la red está en malas condiciones, la vía prevista en 1995 contra 74,8% Transporte 86% en 1990.

Pero, En Argentina, la red de carreteras cubre prácticamente todo el país. Hay 500.000 km de los cuales 38 mil kilómetros de carreteras nacionales. Cabe señalar que el 60% de la red de carreteras está en malas condiciones. La carretera ha generado en 1995, contra 74,8% Transporte 86% en 1990. La mayoría de las carreteras principales han sido privatizadas para mejorar estos caminos.

El transporte internacional de mercancías fuera del Mercosur es a su vez, dominada por el envío. El puerto de Buenos Aires concentra el 60% del tráfico portuario.

En total 313 millones de toneladas de mercancías se transportan anualmente. 25 millones de toneladas de transporte por ferrocarril y 0,15 millones de toneladas por vía aérea.

A) Transporte Ferroviario

La red ferroviaria cuenta con 40.000 Km. de pista. Sin embargo, las infraestructuras siguen deteriorándose desde 1980. Cabe señalar que el uso del transporte ferroviario está en declive. En 1986, 8,7 millones de toneladas fueron transportadas, mientras que en 1991 había más de 5,4 millones de toneladas.

La infraestructura de aquí se ha mejorado también gracias a la privatización. Con 16 millones de toneladas transportadas, el transporte de mercancías ha alcanzado su nivel más alto en 1995.

B) Transporte Marítimo

Hay 3.500 kilómetros de vías fluviales Argentina y 4700 Km. de costa. La Plata y Bahía Blanca son los principales puertos de Argentina. Además, el desarrollo del río Paraná fue creado para organizar el eje de comunicación entre Argentina, Paraguay, Uruguay y Brasil. Por último, el puerto de Buenos Aires es muy caro, que concentra el 60% del tráfico portuario.

C) Transporte Aéreo

En Argentina existen 71 aeropuertos, el Aeropuerto Internacional de Ezeiza es el más grande es de 40 Km. de Buenos Aires. Aerolíneas Argentinas es la mayor compañía aérea en la Argentina, que atiende 24 destinos internacionales, incluyendo seis en Europa.

2.2.3.2 Brasil

Hoy en día sigue siendo difícil para las exportaciones a Brasil se enfrentan a una regulación de las licencias de importación sigue siendo muy grave. Si bien existen en los últimos años, incluyendo una cierta liberalización de las tarifas.

De hecho, la importación de muchos productos está sujeta a una solicitud de licencia antes de que la Secretaría de Comercio Exterior (Secex). Esta licencia puede ser bloqueada por el sistema de precios mínimos. Son válidos 60 días a partir de la fecha de envío de mercancías. Este periodo suele ser muy corto, a menudo toma tiempo para volver a solicitar una nueva licencia. Tiempo para las exportaciones puede ser largo en la cara de los lentos procedimientos administrativos.

También se puede observar que a menudo los productos importados están bloqueados por la aduana, esto por estar relacionados con problemas documentales. De hecho, todas las importaciones deben ir acompañadas por al menos dos copias de la factura comercial. En el caso de que los requisitos legales no se cumplen, las aduanas están facultadas para aplicar fuertes multas.

Con la liberalización del comercio, llevado a cabo desde 1990, muchos agentes y distribuidores se han incorporado y comenzó a importar para vender por cuenta propia. Hoy en día, las cadenas minoristas más grandes tienen su propia agencia de importación.

En los últimos años, los supermercados e hipermercados, en particular, son cada vez más importante en el medio de la distribución. Supermercados brasileños representan el 80% de las ventas de productos de primera necesidad.

1- La cooperación económica internacional.

Miembros del MERCOSUR

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)

El país firmó un acuerdo comercial con otros 21 países en la Ronda de São Paulo del Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC).

2- Aduanas.

Brasil aplica el Sistema Aduanero Armonizado utilizada actualmente por 190 países, lo que facilita el comercio internacional. Los derechos de aduana se calculan ad valorem, es decir, en proporción al valor de las mercancías.

Brasil es parte del Mercosur para establecer un área de libre comercio, un arancel externo común y el libre flujo de bienes, servicios, capitales y personas. Los aranceles entre los países se han suprimido, pero hay excepciones. En cuanto a nuestra industria, la tecnología de la información y el sector de las telecomunicaciones no se verán

afectados por el arancel externo común. Sin embargo, en 2006, las tarifas deben estar entre 12-16% para el MERCOSUR.

Hay dos tipos de impuestos en Brasil, que estamos preocupados por nuestra industria, es el IVA sobre las ventas y servicios. Los servicios de comunicación están gravados 13 a 35%.

3- Las barreras no arancelarias.

La importación de un gran número de productos están sujetos a una solicitud de licencia antes de la SECEX (Secretaría de Comercio Exterior), que es el único autorizado para la edición de esta licencia. Válida 60 días a partir de la fecha de envío de la mercancía (a veces desde la fecha de la solicitud de licencia). Este plazo no es prorrogable y es a menudo insuficiente. Entonces debe hacer una nueva solicitud de licencia. Para los textiles, las regulaciones son más estrictas: la licencia se otorga sólo si el pago se realiza dentro de los 30 días a partir de la fecha de B / L (los importadores están obligados a demostrar que efectivamente pagado en 30 días).

Todas las importaciones deben ir acompañadas por al menos dos copias de la factura comercial y el B/L. En caso de incumplimiento de los requisitos legales del país, las aduanas están facultados para aplicar multas, que van hasta el 100% tarifa habitual común. Se recomienda en todos los casos a trabajar con un agente de aduana muy buena brasileño que será la única manera de estar informado sobre el tiempo y las horas de la normativa aduanera.

Necesario referirse a las normas sanitarias muchos antes de la importación.

4- Procedimientos de importación

Todos los importadores deben registrarse ante las autoridades responsables de comercio exterior, SISEX para integrar las costumbres sistema informático SISCOMEX. Representa una inversión costosa, debido a los requisitos previos, particularmente en términos de capital mínimo, son importantes. El régimen en el Brasil otorga las licencias de importación de una forma automática, a excepción de una serie de productos que figuran a continuación.

5- Principales medios de transportes

17% del transporte terrestre es proporcionado por mar o por vías navegables interiores, marítimo desempeña un papel importante en el transporte internacional de mercancías, ya que lleva 97% de las exportaciones brasileñas. En total, unos 350 millones de toneladas de carga son transportados a través de ella cada año.

Las grandes ciudades brasileñas están bien conectadas por vía aérea. Sin embargo, el transporte de mercancías está poco desarrollada, debido principalmente a los altos costos de transporte.

Prácticamente todas las capitales de los estados están conectados por carreteras pavimentadas. São Paulo, Río de Janeiro y otros estados han autopistas importantes. La

red de caminos y carreteras que cubre aproximadamente 1.5 millones de los cuales aproximadamente 160 000 Km. pavimentados, con un incremento del 300% en las últimas dos décadas. Este modo de transporte es el más utilizado, ya que permite un 85% de la población y el transporte de los productos brasileños. Recientemente, el uso de varias carreteras fue transferido al sector privado.

La red ferroviaria es de 22,5% del tráfico de mercancías. Sólo el 7% de las líneas están electrificadas

A) Transporte Carretera

La red de carreteras de Brasil se desarrolla. De hecho, cubre aproximadamente 1.5 millones de los cuales unos 160 000 Km. asfaltado un aumento de más del 300% en los últimos dos decenios. Este modo de transporte es el más utilizado, ya que permite que aproximadamente el 85% de la población y el transporte de los productos brasileños.

B) Transporte Ferroviaria.

La red de ferrocarriles está poco desarrollado en comparación con el tamaño del país. De hecho, sólo se extiende a más de 30.000 kms, principalmente entre los estados del sur y los del Este. Además, sólo el 7% de las líneas están electrificadas. Por lo tanto, esta red es sólo el 22,5% del tráfico de mercancías. Sin embargo, los grandes planes en marcha para desarrollar la red ferroviaria del país.

C) Transporte Marítimo

El tráfico marítimo en Brasil es muy importante porque lleva el 97% de las exportaciones brasileñas. Además, el 17% del transporte terrestre es siempre por mar o por río. Un total de 350 millones de toneladas de carga son transportados a través de la red de los países marítimos. Los principales puertos de Brasil Río de Janeiro, Santos, Porto Alegre, Salvador y Victoria.

D) Transporte Aéreo

La compañía es el país de VARIG, que cubre la mayoría de vuelos internacionales. En la actualidad hay 62 aeropuertos, 40 nacionales e internacionales 22. Los principales son Río de Janeiro y Sao Paulo.

2.2.3.3 Chile

1-Reglamento

Chile es un mercado abierto. De hecho, todo el mundo tiene derecho a exportar a Chile. Su reglamento permitirá la importación de todos los bienes y servicios. Sin embargo, hay ciertas reglas que dependen del volumen del producto importado. Por ejemplo, para las importaciones por encima de 3000 dólares, el importador debe solicitar una licencia de importación expedida por el Banco Central de Chile.

Con respecto a internet, Chile es el primer país a implementar la Neutralidad de Internet en su legislación.

En efecto, dentro de la reforma de la Ley General de Telecomunicaciones, la Cámara de Diputados chilena ha introducido este principio que prohíbe a los proveedores de Internet la discriminación entre usuarios, la persecución de contenidos, páginas y programas y el bloqueo de acceso de particulares o empresas, sean cuales sean sus contenidos. Los objetivos eran de lograr a la transparentar los servicios de Internet y proteger al usuario.

Quieren impedir que los operadores intervengan en la velocidad de transmisión de datos en función de los contenidos sin permitir escoger al consumidor. En cuanto a los límites impuestos, la ley recoge el fomento del empleo de medidas de control parental que permiten a los adultos controlar el material al que tienen acceso los menores.

La cámara chilena ha recogido exactamente el principio básico por el que se rige la Neutralidad en la Red, un valor en peligro debido al poder de las grandes empresas de telecomunicaciones en los países de mayor tamaño. Estados Unidos, La Unión Europea y Japón son pioneras en la búsqueda de esta regulación que permite a las compañías cortar o reducir la velocidad de acceso a Internet a los usuarios.

El problema está en que los operadores no comprueban si los contenidos compartidos gozan o no de protección intelectual y convierten en culpables a usuario inocentes, lo que viola el derecho constitucional de todos y cada uno de los Estados en los que se estudia su aplicación.

2- Aduana

“El Servicio Nacional de Aduanas es un Servicio Público, de administración autónoma, con personalidad jurídica, de duración indefinida, y se relacionará con el Poder Ejecutivo a través del Ministerio de Hacienda. Este Servicio será denominado para todos los efectos legales como “Institución Fiscalizadora” y su domicilio será la ciudad de Valparaíso”.

Los objetivos de los Servicios Aduaneros Chilenos son intervenir en el tráfico internacional para los efectos de la recaudación de los impuestos a la importación, exportación y otros que determinen las leyes

Además tienen que generar las estadísticas de ese tráfico por las fronteras así que respetar a las demás funciones que le encomienden las leyes.

Las Características de Los Servicios Aduaneros Chilenos son las siguientes:

- El servicio público de administración autónoma: está subordinada a la ley y sus órganos. Sin embargo, su autonomía radica en la facultad de poder administrar determinados intereses, sin la jerarquía del Poder Central

El Director Nacional de Aduanas es el Jefe Superior del Servicio, cuyas atribuciones nacen directamente de la ley

- Posee personalidad jurídica propia: no actúa bajo la Personalidad Jurídica del Fisco. “El Servicio de Aduanas está constituido por la Dirección Nacional, las Direcciones Regionales y las Administraciones de Aduanas”. Esta estructura le permite actuar de una manera independiente, distinta y autónoma, en relación con los demás órganos de la Administración del Estado (ministerio de Hacienda)

- Tiene un carácter funcional específico
- Esta descentralizado territorialmente porque posee la personalidad jurídica
- Como las personas naturales o jurídicas, tiene el derecho generar a algunos recursos propios.

El mercado chileno tiene buenas condiciones de recepción para los exportadores de Chile. Chile aplica el Sistema Armonizado de Aduanas, lo que significa que las tarifas están desarrolladas sobre la base de normas internacionales. Este sistema permite a las aduanas para facilitar el comercio internacional.

De hecho, el país tiene aranceles bajos, uno de los más bajos de América Latina. Se calculan ad valorem, lo que significa que son proporcionales al valor de las mercancías.

Desde el 1 de enero de 2003 una ley de impuestos se aplica a un tipo único del 6% sobre los bienes, excepto, los que son, históricamente, protegidos por el gobierno como la harina o el trigo de harina.

Gracias al acuerdo de libre comercio firmado entre la UE y Chile, el 92% de los productos franceses benefician de la eliminación de aranceles aduaneros.

Sin embargo, la administración de los derechos de aduana puede solicitar precios mínimos para el valor de las importaciones (es el caso del azúcar o de las aceites comestibles).

3- Los acuerdos bilaterales

Chile es miembro de varias organizaciones regionales e internacionales.

- Depende de la ONU y sus agencias;
- En la OMC, Organización Mundial del Comercio;
- En la OEA, Organización de Estados Americanos;
- En la ALADI, Asociación Latinoamericana de Integración;

A su vez, Chile, al ser País miembro de la ALADI, deberá efectuar su aporte anual. El aporte de cada país miembro se encuentra determinado por la categoría de país a la cual pertenece.

En términos generales, estos acuerdos le permiten a los productos Chilenos acceder a los mercados de los países socios en condiciones ventajosas, pagando un arancel inferior al que pagan terceros países.

- En América del SELA Sector Económico Latinoamericano;

- En 2003, Chile ha tenido un acuerdo de asociación con la Unión Europea. Este acuerdo permite que una amplia gama de aplicaciones incluyendo la liberalización de los sectores de servicios de las actividades.

- En 2004, Chile firmó un tratado de libre comercio con los Estados Unidos.

- También está en la APEC, la Cooperación Económica Asia Pacífico.

Hoy en día, la estrategia chilena orientada en torno al desarrollo de los acuerdos de libre comercio. Estos acuerdos proporcionan ciertos beneficios a los exportadores, incluyendo un acceso más fácil a otros mercados.

Por ejemplo, la política económica y sobre todo aduanera entre Chile y el Mercosur es incompatible con la Política Comercial Chilena.

Chile es sin duda la economía más abierta de Latinoamérica y una de las más abiertas en el mundo, esto ha sido la base de la diferenciación con el resto de los países de la región.

De hecho, La motivación esencial de proponer a Chile acceso es por motivos ambiental y minera. Pero Para Chile no es beneficioso ningún porque pierde la capacidad de negociar con el resto del mundo, de manera autónoma e independiente lo que compone su fuerza principal en el comercio internacional.

4- Norma

El órgano que se ocupa de la certificación es el Instituto Nacional de Normalización. Las normas se aplican de manera diferente en diferentes sectores, pero no les importa muy poco el sector de las nuevas tecnologías de comunicación e información.

5- Transporte

A) Transporte por carretera

Abarca alrededor de 80.000 kilómetros de carreteras, de los cuales sólo 12 300 kilómetros son asfaltados. Las principales rutas son una carretera que junta el Norte del país hasta el Sur, uniendo la frontera peruana y Arica a Puerto Montt y también una otra carretera que se llama la carretera trasandina que junta Valparaíso a la frontera a la Argentina, pasando por Santiago. El sur es a su vez, sólo accesible por carretera desde la Argentina. Toda la red de caminos de Chile es muy buena, de hecho este medio de transporte es más utilizado

B) Transporte ferroviario

La red ferroviaria se extiende por 4.300 kilómetros que unen Santiago y Temuco. Pero, de hecho, esta red puede comunicar todos los lugares de Chile porque la geografía del país limita el alcance de la red ferroviaria. Los ferrocarriles no están en muy buenas condiciones. Sin embargo, el gobierno de Chile anunció una inversión para mejorar la infraestructura ferroviaria.

C) Transporte Marítimo

El transporte marítimo en Chile es muy desarrollado, lo que se explica por el hecho que Chile tiene casi 4000 kilómetros de costa entre Arica (Norte) y Puerto Montt (Sur). Chile cuenta con un transporte muy desarrollado marítimo. Hoy cuenta con más de 60 puertos por los que pasa la mayor parte del tráfico nacional e internacional. Los puertos más importantes son las de San Antonio, Valparaíso, San Vicente, Arica. Chile planea convertirse en una puerta de acceso privilegiado al Mercosur mediante la creación de temas transversales, que une los océanos Pacífico y Atlántico.

D) Transporte Aéreo

Chile cuenta con nueve aeropuertos internacionales. La principal es la de Santiago. Una línea aérea que domina el mercado y mantiene un casi monopolista en todos los vuelos nacionales en Chile y gran parte de los vuelos internacionales. LAN Chile (Línea Aérea Nacional de Chile) es una aerolínea chilena establecida en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez en Santiago de Chile. Los 50 aviones de la empresa

abarcen todo los lugares del mundo gracias a vuelos domésticos e internacionales a través Latinoamérica, Norteamérica, Oceanía y Europa.

CAPITULO 3: CONCLUSION

Después de hacer un estudio detallado sobre el potencial de cada mercado en los tres países, dos países a salir de este estudio, es decir, Chile y Brasil por varias razones.

De hecho, el Brasil, debido a su gran población ahora tiene mayor potencial de mercado. Sin embargo, el PIB / per cápita sigue siendo relativamente bajo en comparación con la de Chile. Por lo tanto, podemos suponer que si Chile había un mercado potencial más grande sería más favorable para la exportación de nuestros productos y servicios para acceso a Internet que ofrece nuestra empresa.

Además, Chile presenta ventajas considerables en términos de impuestos y de aranceles así como el transporte. Tiene un acuerdo con la Unión Europea para la liberalización del comercio.

Su PIB está creciendo y es el hogar de muchos inversionistas extranjeros. Chile también tiene un buen potencial porque en 2011, quiere alcanzar al hecho que 100% de sus escuelas y universidades tendrían los sistemas de banda ancha.

En segundo lugar, Chile es el país que más le importa, porque su moneda es una de las más estable de América Latina, su economía está creciendo y se ha desarrollado un sistema marino de alta calidad.

Además, el hecho de que la apertura del mercado chileno en Europa está creciendo gracias al Tratado de Libre Comercio - Chile / Europa - podemos decir que la oportunidades en términos de comercio internacional están floreciendo. Su estrategia de apertura tiene por objeto aumentar el comercio internacional y, de hecho, Chile es el país más estable de los tres países estudiados.

Por último, Chile es el país con menor deuda pública de los tres países a pesar de que su desarrollo es muy interesante para todos los inversionistas extranjeros.

Para el mercado argentino, sería difícil para nosotros acceder a él porque la situación económica del país no muestra ninguno punto positivo frente a los otros dos países, si no el tamaño del mercado potencial.

Además, los resultados obtenidos muestran que Argentina vuelve a ser el peor de los países para la exportación de nuestro negocio. Sin embargo, una distinción que se hizo ya que las cifras de que disponemos son raras y menos reciente de Chile y Brasil.

Vamos a concluir diciendo que Chile sería el país más adecuado para nuestras exportaciones. De hecho, hoy día, los mercados de las telecomunicaciones, de las nuevas tecnologías y de la red Internet están creciendo y esto por muchos años con la globalización.

BIBLIOGRAFIA

- [http://www.indexmundi.com/fr/argentine/produit_national_brut_\(pnb\).html](http://www.indexmundi.com/fr/argentine/produit_national_brut_(pnb).html)
- http://fr.wikipedia.org/wiki/Économie_de_l'Amérique_latine
- http://www.taringa.net/posts/economia-negocios/7473921/Desarrollo-comparado_-_Argentina_-_Brasil-y-Chile.html
- <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/comision-europea-viajar>
<http://www.lemoci.com/Argentine/14-Indicateurs-economiques.htm>
-chile-argentina-y-brasil-para-estrechar-lazos-en
- <http://www.lemoci.com/Argentine/14-Indicateurs-economiques.htm>
- <http://rc.prochile.cl/>
- <http://www.aduanaargentina.com/gl.php>
- <http://www.aduanabrasil.com.br/>
- http://www.aduana.cl/prontus_aduana/site/edic/base/port/inicio.html

- <http://hdrstats.undp.org/es/paises/perfiles/CHL.html>

- <http://www.imf.org/external/french/index.htm>

- <http://www.imf.org/external/french/index.htm>

Courrier international, www.courrierinternational.fr

« Mercosur: premières bisbilles, l'Argentine et le Brésil pour attirer les investissements étrangers »

Courrier international

« Argentine: du positif dans une économie en pleine débâcle »

Problème économique, n°2872

« Grandeur et décadence de l'économie argentine au XXème siècle »

Le nouvel économiste, n°1323

« Un miracle en Amérique du sud »

Agence France presse,

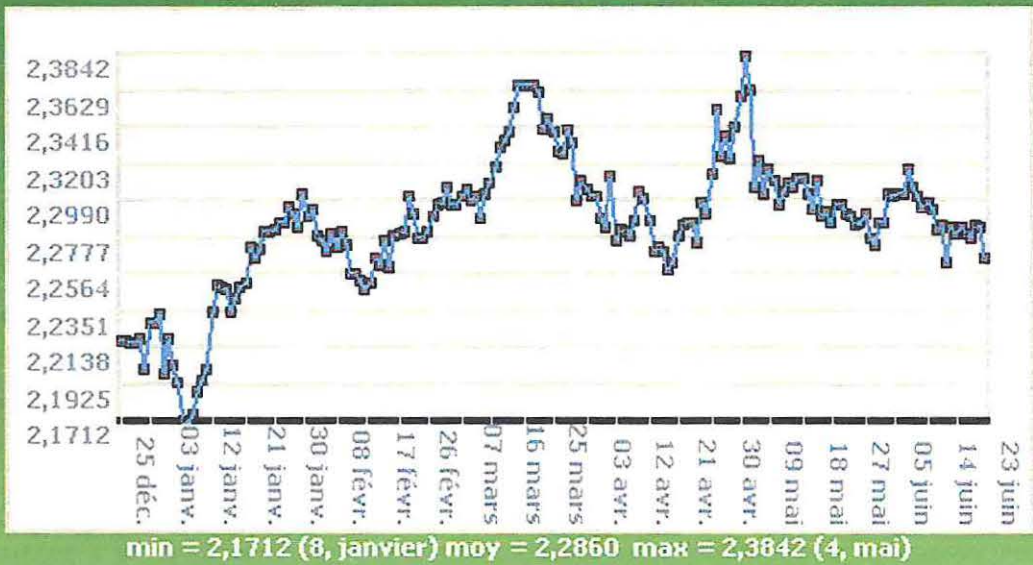
« Le chili lance un plan pour généraliser l'accès à L'internet »

www.vigies.com, *1 mai 2005*

« Un point sur le numérique au Chili »

ANEXOS

Reals brésiliens (BRL) pour 1 Euro (EUR)



Pesos argentins (ARS) pour 1 Euro (EUR)



Pesos chiliens (CLP) pour 1 Euro (EUR)

