



Análisis de Variables del estampado textil actual en productos de tiendas de diseño independiente en los Cerros Alegre y Concepción

Tesina de grado

Autor

Luis Carlos Pérez Lippi

Profesores guía

PhD. Rossana Bastías Castillo

Mag. Álvaro Huirimilla Thiznau

Escuela de Diseño

Universidad de Valparaíso

Valparaíso, Mayo 2014

**Análisis de Variables del estampado textil actual en
productos de tiendas de diseño independiente en los
Cerros Alegre y Concepción**

Luis Carlos Pérez Lippi

ÍNDICE

RESUMEN / ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Fundamentos del Problema	12
1.2 Delimitación del Problema	12
1.3 Tipo de Investigación	13
1.4 Hipótesis	13
1.5 Objetivo General	13
1.6 Objetivos Específicos	13
II. METODOLOGÍA	14
A) Instrumentos y criterios de selección	14
B) Estrategia de aplicación de instrumentos	15
III. MARCO REFERENCIAL	20
3.1 Diseño Independiente	20
3.1.1 Origen y Definición de Diseño Independiente	20
3.1.2 El Diseño Independiente general en Chile	21
3.1.3 El Diseño Independiente en Valparaíso	23
3.2 Técnicas de Estampado	25
3.2.1 Serigrafía	25
3.2.2 Transfer y Sublimación	26
3.2.3 Otras Técnicas de Estampado	27
3.3 Aspectos visuales y conceptuales de la imagen	30
3.3.1 Elementos Visuales Básicos	30
3.3.2 Módulo y Organizaciones Formales	37
3.3.3 Contraste y Armonía	41
3.3.4 Simbolismo, Representación y Abstracción	43
3.4 Categorías de Imágenes en tendencias de estampado	45
IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	49
4.1 Catastro	50
4.2 Marco Referencial	62
4.3 Ficha de Análisis	64
V. RESULTADOS	111
5.1 Catastro	111
5.2 Marco Referencial	111
5.3 Fichas de Análisis	112
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	120
VII. CONCLUSIONES	123
Bibliografía	124
Linkografía	125

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

<i>Figura 1: Fotografía Ejemplo de Feria de Diseño</i>	22
<i>Figura 2: Fotografía de Página web de “Viste la Calle”</i>	22
<i>Figura 3: Fotografía de página web de Facebook de la tienda Salamandra</i>	23
<i>Figura 4: Gráfico deductivo de emprendimiento seguro de diseño en Valparaíso</i>	24
<i>Figura 5: Fotografía de Estampado de líneas por método de Serigrafía</i>	25
<i>Figura 6: Fotografía de Proceso y efectos de Estampado por método de Serigrafía</i>	25
<i>Figura 7: Fotografía de Polera con la Técnica de Transfer</i>	26
<i>Figura 8: Fotografía de Polera con la Técnica de Sublimación</i>	26
<i>Figura 9: Fotografía de Proceso y efectos de Estampado por método de Moldes</i>	27
<i>Figura 10: Ejemplos de tela pintada a mano y fuentes de inspiración</i>	27
<i>Figura 11: Fotografía de Efecto de Estampado por técnica de Corrosión</i>	28
<i>Figura 12: Fotografía de Efecto de Estampado por técnica de Devoré</i>	28
<i>Figura 13: Fotografía de Efecto de Estampado por técnica de Flock</i>	28
<i>Figura 14: Fotografía de Efecto de Estampado por técnica de Puff</i>	29
<i>Figura 15: Gráfico de elementos visuales según Wucius Wong y Donis Dondis</i>	30
<i>Figura 16: Ejemplo de Punto y Vinculaciones a un plan visual</i>	31
<i>Figura 17: Características del punto en relación al espacio y sus formas</i>	31
<i>Figura 18: Ejemplos de Línea y algunas aplicaciones</i>	31
<i>Figura 19: Contornos Básicos y Ejemplos de Contornos Variados o Modificados</i>	32
<i>Figura 20: Ejemplos de Formas Planas</i>	32
<i>Figura 21: Ejemplos de la relatividad de la Medida</i>	33
<i>Figura 22: Ejemplos de Dirección</i>	33
<i>Figura 23: Ejemplos de Tono y efectos de yuxtaposición del mismo</i>	33
<i>Figura 24: Ejemplo de Matiz en un círculo cromático</i>	34
<i>Figura 25: Ejemplo de Saturación</i>	34
<i>Figura 26: Ejemplo de Brillo</i>	34
<i>Figura 27: Esquema de Brillo y Saturación</i>	35
<i>Figura 28: Ejemplo de Textura Decorativa</i>	36
<i>Figura 29: Ejemplo de Textura Espontanea</i>	36
<i>Figura 30: Ejemplos de Textura Mecánica</i>	36
<i>Figura 31: Módulo y ejemplo de repetición</i>	37
<i>Figura 32: Ejemplos de Sub Módulo</i>	37
<i>Figura 33: Ejemplos de Súper Módulo</i>	37
<i>Figura 34: Ejemplos de Sub Módulo Compuesto</i>	38
<i>Figura 35: Ejemplo de Traslación</i>	38
<i>Figura 36: Ejemplo de Dilatación</i>	38
<i>Figura 37: Ejemplo de Rotación</i>	39
<i>Figura 38: Ejemplos de Reflexión por ejes horizontal y vertical</i>	39
<i>Figura 39: Ejemplo de Reflexión en ambos ejes</i>	39
<i>Figura 40: Ejemplo de Rapport con Desplazamiento 1/1</i>	40
<i>Figura 41: Ejemplos de Rapport con Desplazamiento ½ Vertical y Horizontal</i>	40
<i>Figura 42: Ejemplos de Contraste de Tonos</i>	41
<i>Figura 43: Ejemplos de Contraste de Colores (Cálido- Frio)</i>	41
<i>Figura 44: Ejemplo de Contraste de Contornos</i>	42
<i>Figura 45: Ejemplo de Contraste de Escala</i>	42
<i>Figura 46: Ejemplo de Nivel de Mensaje Visual Representacional</i>	43
<i>Figura 47: Ejemplo de Nivel de Mensaje Visual Abstracto</i>	43

<i>Figura 48: Otro Ejemplo de Nivel de Mensaje Visual Abstracto</i>	44
<i>Figura 49: Ejemplo de Nivel de Mensaje Visual Simbólico</i>	44
<i>Figura 50: Otro Ejemplo de Nivel de Mensaje Visual Simbólico</i>	44
<i>Figura 51: Gráfico Resumen acerca del Nivel de Mensaje Visual</i>	44
<i>Figura 52: Ejemplo de Estampado Floral (Chintz)</i>	45
<i>Figura 53: Ejemplo de Estampado Floral (Ditsy)</i>	45
<i>Figura 54: Ejemplo de Estampado Abstracto (Paisley)</i>	46
<i>Figura 55: Ejemplo de Estampado Abstracto (“Ondas”)</i>	46
<i>Figura 56: Ejemplo de Estampado Geométrico (Rombos)</i>	46
<i>Figura 57: Ejemplo de Estampado Geométrico (Lunares)</i>	46
<i>Figura 58: Ejemplo de Estampado Geométrico (Tartán)</i>	46
<i>Figura 59: Ejemplo de Estampado Realista (Personas)</i>	47
<i>Figura 60: Ejemplo de Estampado Realista (Objetos)</i>	47
<i>Figura 61: Ejemplo de Cojín con Estampado Realista (Trompe l’oeil)</i>	47
<i>Figura 62: Ejemplo de Cojín con Estampado Realista (Trompe l’oeil)</i>	47
<i>Figura 63: Ejemplo de Estampado Étnico</i>	48
<i>Figura 64: Otro Ejemplo de Estampado Étnico</i>	48
<i>Figura 65: Ejemplo de Estampado de Estilo (Art Nouveau)</i>	48
<i>Figura 66: Ejemplo de Estampado de Estilo (Toile de Jouy)</i>	48
<i>Figura 67: Ejemplo de Estampado de Estilo (Psicodélico)</i>	48
<i>Figura 68: Vista exterior de la tienda Flo!</i>	50
<i>Figura 69: Vista interior de la tienda Flo!</i>	50
<i>Figura 70: Interior de la tienda Flo!</i>	50
<i>Figura 71: Vista exterior de la tienda Gato Chinchilla</i>	51
<i>Figura 72: Interior de la tienda Gato Chinchilla</i>	51
<i>Figura 73: Interior de la tienda Gato Chinchilla</i>	51
<i>Figura 74: Vista exterior de la tienda Bazar Putamadre</i>	51
<i>Figura 75: Interior de la tienda Bazar Putamadre</i>	51
<i>Figura 76: Interior de la tienda Bazar Putamadre</i>	51
<i>Figura 77: Vista exterior de la tienda Puerto Skunk</i>	52
<i>Figura 78: Interior de la tienda Puerto Skunk</i>	52
<i>Figura 79: Interior de la tienda Puerto Skunk</i>	52
<i>Figura 80: Vista exterior de la tienda So Sexy</i>	52
<i>Figura 81: Interior de la tienda So Sexy</i>	52
<i>Figura 82: Vista interior de la tienda So Sexy</i>	52
<i>Figura 83: Vista exterior de la tienda Cómplices</i>	53
<i>Figura 84: Interior de la tienda Complices</i>	53
<i>Figura 85: Interior de la tienda Cómplices</i>	53
<i>Figura 86: Vista exterior de la tienda La Mascarona</i>	53
<i>Figura 87: Vista exterior de la tienda Tampú</i>	54
<i>Figura 88: Interior de la tienda Tampú</i>	54
<i>Figura 89: Interior de la tienda Tampú</i>	54
<i>Figura 90: Vista exterior de la tienda Placard</i>	54
<i>Figura 91: Interior de la tienda Placard</i>	54
<i>Figura 92: Interior de la tienda Placard</i>	54
<i>Figura 93: Vista exterior de la tienda Mercado Moderno</i>	55
<i>Figura 94: Vista exterior de la tienda Jirafita In</i>	55
<i>Figura 95: Vista exterior de la tienda De Aquí y de Allá</i>	56
<i>Figura 96: Vista exterior de la tienda Entre Hojas</i>	56

<i>Figura 97: Vista interior de la tienda Entre Hojas</i>	56
<i>Figura 98: Vista exterior de la tienda Efecto Único</i>	57
<i>Figura 99: Vista interior de la tienda Efecto Único</i>	57
<i>Figura 100: Vista exterior de la tienda Artesanías Paulina Acuña</i>	57
<i>Figura 101: Interior de la tienda Artesanías Paulina Acuña</i>	57
<i>Figura 102: Interior de la tienda Artesanías Paulina Acuña</i>	57
<i>Figura 103: Vista exterior de la tienda Bazar La Pasión</i>	58
<i>Figura 104: Interior de la tienda Bazar La Pasión</i>	58
<i>Figura 105: Interior de la tienda Bazar La Pasión</i>	58
<i>Figura 106: Vista exterior de la tienda El Baúl de Totó</i>	58
<i>Figura 107: Vista interior de la tienda El Baúl de Totó</i>	58
<i>Figura 108: Interior de la tienda El Baúl de Totó</i>	58
<i>Figura 109: Vista exterior de la tienda Salamandra</i>	59
<i>Figura 110: Vista exterior de la tienda Carda</i>	59
<i>Figura 111: Interior de la tienda Carda</i>	59
<i>Figura 112: Interior de la tienda Carda</i>	59
<i>Figura 113: Vista exterior de la tienda Algo Único</i>	60
<i>Figura 114: Interior de la tienda Algo Único</i>	60
<i>Figura 115: Vista interior de la tienda Algo Único</i>	60
<i>Figura 116: Vista exterior de la tienda Valpostal</i>	60
<i>Figura 117: Vista exterior de la tienda Sietecolores</i>	61
<i>Figura 118: Producto Polera de Bazar Putamadre</i>	65
<i>Figura 119: Zoom de Estampado de Polera de Bazar Putamadre</i>	65
<i>Figura 120: Producto Polera de Bazar Putamadre</i>	66
<i>Figura 121: Zoom de Estampado de Polera de Bazar Putamadre</i>	66
<i>Figura 122: Producto Polera de Bazar Putamadre</i>	67
<i>Figura 123: Zoom de Estampado de Polera de Bazar Putamadre</i>	67
<i>Figura 124: Producto Polera de Bazar Putamadre</i>	68
<i>Figura 125: Zoom de Estampado de Polera de Bazar Putamadre</i>	68
<i>Figura 126: Producto Polera de Bazar Putamadre</i>	69
<i>Figura 127: Zoom de Estampado de Polera de Bazar Putamadre</i>	69
<i>Figura 128: Producto Bolso de Bazar Putamadre</i>	70
<i>Figura 129: Zoom de Estampado de Bolso de Bazar Putamadre</i>	70
<i>Figura 130: Producto Bolso de Bazar Putamadre</i>	71
<i>Figura 131: Zoom de Estampado de Bolso de Bazar Putamadre</i>	71
<i>Figura 132: Producto Parche de Bazar Putamadre</i>	72
<i>Figura 133: Zoom de Estampado de Parche de Bazar Putamadre</i>	72
<i>Figura 134: Producto Parche de Bazar Putamadre</i>	73
<i>Figura 135: Zoom de Estampado de Parche de Bazar Putamadre</i>	73
<i>Figura 136: Producto Parche de Bazar Putamadre</i>	74
<i>Figura 137: Zoom de Estampado de Parche de Bazar Putamadre</i>	74
<i>Figura 138: Producto Parche de Bazar Putamadre</i>	75
<i>Figura 139: Zoom de Estampado de Parche de Bazar Putamadre</i>	75
<i>Figura 140: Producto Vestido de Bazar La Pasión</i>	76
<i>Figura 141: Zoom de Estampado de Vestido de Bazar La Pasión</i>	76
<i>Figura 142: Producto Bolso de Bazar La Pasión</i>	77
<i>Figura 143: Zoom de Estampado de Bolso de Bazar La Pasión</i>	77
<i>Figura 144: Producto Polera de So Sexy</i>	78
<i>Figura 145: Zoom de Estampado de Polera de So Sexy</i>	78

<i>Figura 146: Producto Polera de So Sexy</i>	79
<i>Figura 147: Zoom de Estampado de Polera de So Sexy</i>	79
<i>Figura 148: Producto Polera de So Sexy</i>	80
<i>Figura 149: Zoom de Estampado de Polera de So Sexy</i>	80
<i>Figura 150: Producto Monedero de Gato Chinchilla</i>	81
<i>Figura 151: Producto Monedero de Gato Chinchilla</i>	82
<i>Figura 152: Producto Monedero de Gato Chinchilla</i>	83
<i>Figura 153: Producto Monedero de Gato Chinchilla</i>	84
<i>Figura 154: Producto Monedero de Gato Chinchilla</i>	85
<i>Figura 155: Producto Monedero de Gato Chinchilla</i>	86
<i>Figura 156: Producto Monedero de Gato Chinchilla</i>	87
<i>Figura 157: Producto Llavero de Gato Chinchilla</i>	88
<i>Figura 158: Producto Llavero de Gato Chinchilla</i>	89
<i>Figura 159: Producto Billetera de Gato Chinchilla</i>	90
<i>Figura 160: Producto de Gato Chinchilla</i>	91
<i>Figura 161: Zoom de Estampado de Producto de Gato Chinchilla</i>	91
<i>Figura 162: Producto Polerón de Tampú</i>	92
<i>Figura 163: Zoom de Estampado de Polerón de Tampú</i>	92
<i>Figura 164: Producto Polerón de Tampú</i>	93
<i>Figura 165: Zoom de Estampado de Polerón de Tampú</i>	93
<i>Figura 166: Producto Camisa de Tampú</i>	94
<i>Figura 167: Zoom de Estampado de Camisa de Tampú</i>	94
<i>Figura 168: Producto Camisa de Tampú</i>	95
<i>Figura 169: Zoom de Estampado de Camisa de Tampú</i>	95
<i>Figura 170: Producto Camisa de Tampú</i>	96
<i>Figura 171: Zoom de Estampado de Camisa de Tampú</i>	96
<i>Figura 172: Producto Polerón de Tampú</i>	97
<i>Figura 173: Zoom de Estampado de Polerón de Tampú</i>	97
<i>Figura 174: Producto Polerón de Tampú</i>	98
<i>Figura 175: Zoom de Estampado de Polerón de Tampú</i>	98
<i>Figura 176: Producto Polera de Tampú</i>	99
<i>Figura 177: Zoom de Estampado de Polera de Tampú</i>	99
<i>Figura 178: Producto Polera de Tampú</i>	100
<i>Figura 179: Zoom de Estampado de Polera de Tampú</i>	100
<i>Figura 180: Producto Polera Niño/a de Cómplices</i>	101
<i>Figura 181: Zoom de Estampado de Polera Niño/a de Cómplices</i>	101
<i>Figura 182: Producto Polera Hombre de Cómplices</i>	102
<i>Figura 183: Zoom de Estampado de Polera Hombre de Cómplices</i>	102
<i>Figura 184: Producto Body de Bebé de Cómplices</i>	103
<i>Figura 185: Zoom de Estampado de Body de Bebé de Cómplices</i>	103
<i>Figura 186: Producto Body de Bebé de Cómplices</i>	104
<i>Figura 187: Zoom de Estampado de Body de Bebé de Cómplices</i>	104
<i>Figura 188: Producto Polera Mujer de Cómplices</i>	105
<i>Figura 189: Zoom de Estampado de Polera Mujer de Cómplices</i>	105
<i>Figura 190: Producto Vestido de Cómplices</i>	106
<i>Figura 191: Zoom de Estampado de Vestido de Cómplices</i>	106
<i>Figura 192: Producto Polerón Mujer de Cómplices</i>	107
<i>Figura 193: Zoom de Estampado de Polerón Mujer de Cómplices</i>	107
<i>Figura 194: Producto Polerón Mujer de Cómplices</i>	108

<i>Figura 195: Zoom de Estampado de Polerón Mujer de Cómplices</i>	108
<i>Figura 196: Producto Polera Hombre de Cómplices</i>	109
<i>Figura 197: Zoom de Estampado de Polera Hombre de Cómplices</i>	109
<i>Figura 198: Producto Vestido de Cómplices</i>	110
<i>Figura 199: Zoom de Estampado de Vestido de Cómplices</i>	110
<i>Figura 200: Gráfico de resultados del catastro de tiendas</i>	111
<i>Figura 201: Gráfico comparativo de cantidad productos analizados</i>	112

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Matriz Catastro</i>	16
<i>Tabla 2: Listado de posibles variables</i>	17
<i>Tabla 3: Matriz Ficha de Análisis de Productos Estampados</i>	19
<i>Tabla 4: Tabla de Ejemplos de Estampados Florales</i>	45
<i>Tabla 5: Tabla de Ejemplos de Estampados Abstractos</i>	46
<i>Tabla 6: Tabla de Ejemplos de Estampados Geométricos</i>	46
<i>Tabla 7: Tabla de Ejemplos de Estampados Realistas</i>	47
<i>Tabla 8: Tabla de Ejemplos de Estampados Étnicos</i>	48
<i>Tabla 9: Tabla de Ejemplos de Estampados de Estilo</i>	48
<i>Tabla 10: Tabla de Desarrollo de Búsqueda de Variables e Indicadores</i>	62-63
<i>Tabla 11: Tabla de Datos de Tienda Bazar Putamadre</i>	114
<i>Tabla 12: Tabla de Datos de Tienda Bazar La Pasión</i>	115
<i>Tabla 13: Tabla de Datos de Tienda So Sexy</i>	116
<i>Tabla 14: Tabla de Datos de Tienda Gato Chinchilla</i>	117
<i>Tabla 15: Tabla de Datos de Tienda Tampú</i>	119
<i>Tabla 16: Tabla de Datos de Tienda Cómplices</i>	120

PREFACIO

Cuando conocí más a fondo Cerro Alegre hace dos años atrás, tenía la curiosidad de saber más sobre él, cómo se ha transformado en un paso obligado turísticamente, pero más que nada, me intrigaba más el hecho de saber cómo Cerro Alegre ha logrado posicionarse en los últimos años como una alternativa presente para el diseño de la región, con sus tiendas de diseño independiente principalmente.

Por otra parte, áreas textiles relacionadas al color como Tintorería y Estampado, siempre han sido áreas que me han interesado y motivado mucho dentro de mi formación universitaria, sobretodo la última mencionada.

La mezcla de ambas partes, del desarrollo del diseño en Cerro Alegre, sumado a mi interés por el estampado textil, crearon el detonante que me motivó a conocer si realmente hay un desarrollo dentro de este núcleo y sus alrededores dentro de Valparaíso. Además de esto, el hecho de conocer este desarrollo me ayudará a saber cuáles son las posibilidades para fundar un posible emprendimiento personal dentro de estos lugares, si se me da la posibilidad mucho más adelante.

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, amigos de la vida y amigos de la Universidad que siempre estuvieron preocupados dándome ánimo y alentándome en este camino que se me hizo en varios momentos difícil.

A la gente, dueños y diseñadores de las tiendas que me colaboraron en esta investigación.

A mis profesores guía, Alvaro Huirimilla y Rossana Bastias, especialmente a ella por toda la paciencia, orientación, ayuda y disposición que me entregó en este proceso de Tesina.

A mi amiga Violeta Ortiz Carvajal, por su colaboración con el Abstract.

Y por último a Bárbara, Jocelyn, Ingrid, Carolina, Valeska y Pablo por toda la ayuda que recibí, además del permanente apoyo y cariño que me dieron siempre.

Gracias

ABSTRACT

Dentro de los Cerros Alegre y Concepción se da un atractivo turístico característico y exclusivo dentro de la ciudad de Valparaíso, en donde emergen diferentes tiendas de todo consumo turístico tales como cafés, hostales, restaurantes, galerías de arte y tiendas de diseño independiente; en estas últimas dentro de su oferta de productos encontramos elaboraciones de productos con la técnica del estampado en menor escala atractivo para los turistas.

El estampado es una técnica, que se ocupa mucho en el campo textil, para plasmar diseños o ilustraciones gráficas en productos, interactuando con el color y con los productos, dándoles un valor agregado. Dentro del estampado existen una infinidad de técnicas que se pueden seleccionar para lograr diversos resultados de diseño

Esta investigación de tipo Descriptiva - Cualitativa, identificó y estableció variables en el estampado de productos de tiendas de Diseño Independiente de la zona mencionada. Por lo que se indagó haciendo observaciones de campo junto con fuentes secundarias para la obtención y el posterior estudio de imágenes estampadas presentes en los productos. De esta forma determinar cuál es el estado actual del estampado en la elaboración de productos de las tiendas de Diseño Independiente de la zona a estudio. Esto fue realizado ejecutando diferentes herramientas metodológicas, para así lograr resolver de manera correcta cada objetivo planteado para la finalidad de esta investigación; tales como; un catastro total de tiendas, consultas bibliográficas para la selección de variables e indicadores y finalmente la elaboración de fichas de análisis de cada producto de las tiendas adecuadas.

Finalmente se detectó dos resultados: los productos estampados en cuanto a lo formal y visual; se detecta un desarrollo débil, si bien algunas tiendas se destacan ciertos atributos, sólo son hechos aislados, porque a modo global, todas las tiendas tienden a seguir un mismo patrón indicador, también se evidenció un uso considerable de imágenes precolombinas chilenas y/o de la ciudad de Valparaíso, ya que si bien todas las tiendas siguen una identidad propia, se cuestiona el proceso creativo de estas tiendas de diseño independiente del sector.

Palabras claves: Cerro Alegre, Estampado, Cerro Concepción, Tiendas de Diseño, Diseño Independiente, Imágenes.

ABSTRACT

In the Alegre and Concepción hills, a tourist attraction is given, that is characteristic and exclusive in the city of Valparaíso; where different places of tourist interest emerge, such as coffee shops, guesthouses, restaurants, art galleries, and independent designer stores; among the product offering of the last one we can find products elaborated using the small-scale printing technique, that is an attraction for tourists.

Printing is a technique that is widely used in the textile field to express designs or illustrations in products, interacting with colors and products, which adds value to them. In the printing field there are a large number of techniques that can be selected to obtain different designs.

This descriptive qualitative research identified and established the variables in printing the products of independent designer stores in the area referred above. An investigation was conducted making field observations with secondary sources to obtain and then study the images that were printed on products in order to determine the current state of printing in the elaboration of products in the independent designer stores of the studied area. This was carried out using different methodological tools to properly achieve each objective set for the purpose of this investigation, such as; a complete list of stores, bibliographic researches to select variables and indicators, and lastly, the making of fact sheets of each product of the appropriate stores.

Finally, two results were detected: printed products in terms of formal and visual aspects; a weak development is found, even if in certain stores some attributes stand out, those are only isolated events, because, overall, all stores tend to follow the same indicator pattern. It was also noted the considerable use of images of pre-Columbian Chile and/or images of Valparaíso, because, even if all the stores have their own identity, the creative process of those independent designer stores is questioned.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, Valparaíso siempre ha sido una ciudad de riqueza turística debido a su morfología única y a la historia de sus cerros; enfocándonos a esto mismo, los Cerros Alegre y Concepción, capturan el foco turístico y la identidad local, con la gran oferta de tiendas de distintos rubros; una de las más reconocidas, son las tiendas de Diseño Independiente, los diseñadores de estas, a su vez intentan plasmar todo su potencial creativo en sus productos, utilizando un sinnúmero de técnicas; una de estas es la técnica de estampado, que es utilizada en el campo del diseño textil, en donde se mezclan y se plasman colores y tonos, con gráficas e ilustraciones.

1.1 Fundamentos del problema

La estampación textil, “es una coloración parcial que consiste en traspasar una pasta o color por medio de una determinada técnica a la superficie de un textil”¹. Existen distintas técnicas como: “Serigrafía” (transferir tinta a través de una pantalla tensada en un marco, el paso de la tinta se bloquea en las áreas mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona de imagen donde pasará la tinta), el “Transfer (se imprime la imagen a un soporte de papel llamado “transfer”, posteriormente la impresión del transfer se aplica en el artículo mediante presión y calor), la “Sublimación” (Parecido al del transfer, pero su diferencia, es que esta técnica, pasa del estado sólido (tinta seca) al estado gaseoso (por acción del calor); entre otras. Algunas de estas se utilizan en tiendas de diseño independiente.

El diseño independiente según Tatiana Pérez “es aquel resultado de diseñadores que han tenido que recurrir a su propia mano de obra y mediante sus propios medios, crear productos u objetos que transmitan esta autosuficiencia y autonomía, su libertad de expresión al crear y diseñar con toda la creatividad y originalidad...”²

Existe una cantidad considerable de tiendas de diseño independiente, en el sector de Cerro Alegre y Concepción) y en Viña del Mar. Si bien hay análisis de estas tiendas, no hay un análisis puntual del estampado, ni de sus variables tales como: tipos de técnicas, elementos visuales básicos, tendencias, etc.

Por lo tanto es relevante descubrir las variables, para descubrir los motivos creativos de estos diseñadores independientes, ya que estos al tener demasiada libertad quedan interrogantes como, si se utilizan en forma más elaborada las técnicas de estampado, o, si el proceso creativo está desarrollado.

1.2 Delimitación del problema

La investigación se centrará exclusivamente en Tiendas de Diseño Independiente, establecido en el sector de los Cerros Alegre y Concepción de la ciudad de Valparaíso. Este sector queda delimitado debido a la alta concentración de tiendas en el sector y además, por ser un centro turístico.

¹ Cornejo, M.(2005). *Isla de Pascua: de la imaginería al diseño de estampados*. Valparaíso, Chile : Editorial Universidad de Valparaíso

² Pérez, T. (2012, diciembre). "Análisis e historia de diseñadores independientes en Buenos Aires y Quito, para la creación de una marca e identidad". Extraído el 14 de Noviembre de 2013 desde http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1646.pdf

1.3 Tipo de investigación

La investigación a realizar es de tipo Descriptiva y de carácter Cualitativo, que pretende identificar y establecer variables en el estampado de tiendas de Diseño Independiente de los Cerros Alegre y Concepción; por lo que se indagará haciendo observaciones de campo junto con fuentes secundarias para la obtención y el posterior estudio de imágenes estampadas presentes en los productos.

1.4 Problemática o Hipótesis

No hay desarrollo formal-visual más elaborado de las imágenes estampadas en los productos de diseño independiente de la zona, y a la vez predomina el abuso de imágenes precolombinas chilenas y de la identidad local.

1.5 Objetivo general

Determinar el estado actual del estampado en los productos de las tiendas de diseño independiente en los Cerros Alegre y Concepción de la ciudad de Valparaíso.

1.6 Objetivos específicos:

1. Identificar tiendas de diseño independiente que posean productos estampados.
2. Establecer cuáles son las variables e indicadores presentes en los productos estampados a estudiar.
3. Analizar las imágenes presentes en los productos estampados a partir de las variables detectadas

II. METODOLOGIA

A) INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

Objetivo General

Determinar el estado actual del estampado en los productos de las tiendas de diseño independiente en los Cerros Alegre y Concepción de la ciudad de Valparaíso.

Objetivos Específicos	Resultados	Instrumentos
1. Identificar tiendas de diseño independiente que posean productos estampados.	Obtención de un listado de tiendas seleccionadas	Catastro
2. Establecer cuáles son las variables e indicadores presentes en los productos estampados a estudiar.	Obtención de un listado de variables establecidas.	Marco Referencial
3. Analizar las imágenes presentes en los productos estampados a partir de las variables detectadas	Orden y categorización de las imágenes estampadas de acuerdo a sus aspectos visuales y conceptuales.	Ficha de análisis

B) ESTRATEGIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

1. Catastro

Toma de registro en terreno a tiendas de diseño independiente ubicadas en los Cerros Alegre y Concepción, de la ciudad de Valparaíso, seleccionando aquellas que se encuentren acorde al estudio, mediante la definición de un listado de criterio de selección.

Universo: Totalidad de tiendas de Diseño Independiente en los Cerros Alegre y Concepción que consten con la venta de productos de Diseño (22)

→Actividades

- Definir criterios de selección y exclusión de tiendas de diseño independiente a estudio.

Se incluye tiendas que posean

- Productos estampados propios de la tienda

No se incluye tiendas que posean

- Sólo productos estampados de Concesiones
- Sólo productos estampados comprados de otros lugares
- Sólo productos de imágenes estampadas de estereotipos masificados

(Imágenes de estereotipos que prácticamente se copian a escala, ej. “Apaga la tele vive tu vida”, el logotipo de “Superman”, entre otros).

Nota: En caso que la tienda contenga productos de ambos tipos, se toma en cuenta la tienda para la investigación, pero se omiten (para el objetivo 3) los productos que no cumplen.

- Visitar tiendas ubicadas en los sectores mencionados anteriormente para hacer toma de observaciones.
- Documentar productos de estampado por medio de fotografías para dar respaldo.

→Aplicación de herramienta

Tabla de Registro de recolección de datos que identificará:

- Nombre y ubicación de la tienda
- Criterio de si tiene o no tiene productos estampados (Propios)
- Sección de Observaciones (en algunos casos de tiendas, pueden necesitar, como lo son por ejemplo; las tiendas que presentan estampados en concesión o comprados)
- Tres segmentos de Imágenes (una del exterior de la tienda y dos del interior, como documentación)
- Sección que indicara si la tienda cumple o no cumple, para el estudio de imágenes
- Sección que indicara si la tienda da el permiso
Si: La tienda da permiso para registro fotográfico

Sólo Internet: La tienda no da permiso para registro fotográfico, pero da permiso en internet para sacar fotografías.

No: La tienda no da permiso

No Aplica: En caso que la tienda no cumpla para el estudio.

Registro Fotográfico:

-Productos de estampado identificados en cada tienda a modo general.

Tienda	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Ubicación	Observaciones:	
Imagen de la tienda		
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Aplica	

Tabla 1: Matriz Catastro. Fuente: Elaboración Propia

2. Marco Referencial

El marco referencial del presente documento permitirá la identificación y selección de variables para el correcto estudio de los productos estampados.

→Actividades

- Revisión bibliográfica de fuentes en las cuales se estudia el concepto de la imagen, técnica y tendencia.
- Selección y categorización de las variables.

Finalmente se obtendrá un listado de variables categorizadas que servirá para la posterior aplicación de la herramienta del objetivo número tres.

<u>Imagen</u>	<u>Técnica</u>	<u>Tendencias</u>
<i>1 Elementos Básicos</i> Punto Línea Medida Forma Dirección Contornos Textura Color <i>2 Contraste</i> <i>3 Modulo y Organizaciones</i> <i>4 Nivel de Mensaje Visual</i>	<i>1 Tipo de Técnica de estampado</i>	<i>1 Tipos de tendencias en el estampado</i>

Tabla 2: Listado de posibles variables. Fuente: Elaboración Propia

3. Ficha de análisis

La ficha permitirá describir y categorizar las imágenes estampadas, de acuerdo a los componentes visuales y conceptuales de la imagen.

→Actividades

- Confección de ficha de análisis.
- Segunda visita a terreno de manera más específica a tiendas ya seleccionadas.
- Tomar registro fotográfico de productos seleccionados de manera más detallada, en el caso de que la tienda lo impida se procederá a buscar por fuentes secundarios (pág. de internet de la tienda, fanpage, blog, etc.).

→Aplicación de herramientas

Ficha de análisis impresa:

Organizada en secciones con cada una de las variables detectadas con sus posibles indicadores correspondientes.

Registro Fotográfico:

Fotografías de productos de estampado seleccionados

Producto:			
Tienda:			
Presencia de _ Puntos _ Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande _ Mediana _ Pequeña		
Contornos _ Básicos _ Combinados o Variados		Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva	
Formas _ Geométricas _ Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto		
		Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea _ No tiene	
Módulo y Tipos de _ Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical _ No aplica (Si es Modulo único)	
Color (de los estampados)		Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas _ Étnicos _ De Estilo	Técnicas de Estampado _ Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Brillo _ Alto _ Medio _ Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático		
Saturación _ Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)			
Nivel de Mensaje Visual _ Imágenes Representacionales _ Imágenes Abstractas _ Imágenes Simbólicas			

Tabla 3: Matriz Ficha de Análisis de Productos Estampados. Fuente: Elaboración Propia

III. MARCO REFERENCIAL

3.1 Diseño Independiente

3.1.1 Origen y Definición de Diseño Independiente.

Para profundizar en el Diseño Independiente, se debe primero comenzar por la palabra “independiente”; según la RAE³, significa “*que no depende de otros*”, además está también ligado con el concepto “autónomo”. Al hablar de la palabra “independiente”, también debemos tomar en cuenta su abreviatura informal en inglés: “Indie”. Según el escrito “Código Indie” (s.f.) una definición de esta palabra sería la siguiente:

*“El concepto indie o independiente hace referencia a aquellas manifestaciones culturales y artísticas de carácter autónomo, que surgen del talento de artistas con el propósito de compartir y dar a conocer su creación con un público más amplio, sin que se vean involucrados con intereses ajenos a su propuesta original.”*⁴

El género “Indie” está también a su vez muy fuertemente asociado al lema ideológico anticapitalista de “Do It Yourself” (D.I.Y.) o “Hazlo Tú Mismo”, es decir la fabricación de cosas sin esperar el consentimiento ni dependencia de terceros, para ejecutar sus convicciones propias al momento de producir. Por lo tanto existe vinculación entre los conceptos “Indie” y “D.I.Y.” con el Diseño Independiente, un ejemplo de esto sería lo que cita Pérez (2012) que afirma: “*Un diseñador independiente no diseña cosas que alguien superior les imponga, ellos son sus propios jefes*”⁵(p.24).

El diseñador independiente diseña productos que son originales, auténticos, únicos y no seriadados, por lo que no pueden ser comparados con productos de retail y marcas comerciales, ya que estos lugares mercantilizan productos en grandes masas; una definición respecto a estas *marcas comerciales* es la de Guerschman (s.f) con las siguientes palabras:

*“La marca comercial constituye la categoría empleada por los egresados de las carreras de diseño para designar la empresa u organización cuya producción se encuentra guiada por la impronta de las tendencias de moda. Asimismo, refiere a la firma que se caracteriza por producir y comercializar objetos en gran cantidad a un precio reducido”*⁶(p.6)

Con esta afirmación queda claro que los productos de diseño independiente no van por la línea del retail; es más, su intención es desligarse de toda masificación de productos mediante la diferencia.

La autosuficiencia es primordial, ya que el diseñador independiente, al estar bajo sus propias reglas, y a cargo de su propio emprendimiento, existe el riesgo monetario, sin embargo, por muy pequeño que parta su emprendimiento, y que a su vez también estén expuestos a temporadas fluctuantes, siempre se podrán auto-sustentar económicamente, ya

³ Rae

⁴ Código DF. (s.f.). Extraído el 26 de Noviembre de 2013 desde <http://www.codigoradio.cultura.df.gob.mx/index.php/codigo-indie>

⁵ Pérez, T. (2012, diciembre). “Análisis e historia de diseñadores independientes en Buenos Aires y Quito, para la creación de una marca e identidad”. Extraído el 14 de Noviembre de 2013 desde http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/1646.pdf

⁶ Guerschman, B. (s.f.). “La marca y el diseño independiente: acerca del consumo y la distinción entre el barrio y el centro comercial”. Extraído el 18 de Noviembre de 2013 desde http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE4/Mesa%204/Guerschman.pdf

que todos los ingresos económicos de ellos, al no estar condicionados por terceros, llegan a ellos en forma directa, ya sea en mediano o largo plazo.⁷(Pérez, 2012, p.24)
Finalmente, remitiéndose nuevamente al artículo de Pérez (2012), la definición más cercana que resume y une todas las ideas acerca del diseñador independiente es esta:

“(...) el diseño independiente es aquel resultado de diseñadores que han tenido que recurrir a su propia mano de obra y mediante sus propios medios, crear productos u objetos que transmitan esta autosuficiencia y autonomía, su libertad de expresión al crear y diseñar con toda la creatividad y originalidad que han logrado conseguir los diseñadores por medio de estudios académicos, influencias artísticas, habilidades y aptitudes de nacimiento o conseguidos con la experiencia. Se notará así, una gran diferencia entre un producto con diseño independiente y uno seriado.”⁸ (p.10).

Haciendo una síntesis de conceptos, un diseñador independiente debe ser autónomo y emprendedor, en cuanto a poder tomar sus propias decisiones y acciones, además de ser creativo e innovador, para poder así desprenderse del masivo negocio del retail. Con ello consigue ser económicamente autosuficiente y su producto adquiere un valor agregado.

3.1.2 El Diseño Independiente general en Chile

En los últimos años el diseño independiente en Chile ha podido posicionarse en el mercado, Debido a que ha surgido un interés importante de estos diseñadores independientes de llevar a cabo sus propios emprendimientos, que ofrezcan su producto como una nueva posibilidad de consumo al público y mercado, por lo menos desde el año 2007, como Hielscher (2010) comenta: “en los últimos tres años ha crecido el interés de un público variado por la moda independiente chilena”⁹. Sin embargo a pesar de la preponderancia de este fenómeno, todavía se considera reciente, lo que no significa que este decaiga, como responde la diseñadora Claudia Hermosilla en una de sus respuestas para el sitio “Viste la Calle”:

“El diseño, en Chile, se está desarrollando, ese es su estado actual. Hablo del diseño como una disciplina general ya que siempre estoy en contacto con personas que no sólo se aplican con el diseño de indumentaria, sino también con la gráfica y los objetos. Hay una sensación de que el diseñador a vuelto a recuperar su lugar en el mundo humanista como ente pensante y no sólo como hacedor de cosas”¹⁰

Aparte de la cita mencionada, cabe agregar que la mayoría de estos diseñadores son en su mayoría jóvenes, egresados de la carrera de diseño, y también, de otros que ya cuentan con algunos años ya de experiencia y trayectoria.¹¹ (Hielscher, 2010)

El Diseño Independiente ha podido en gran parte surgir gracias a que cuenta con medios característicos para poder ser difundido; además de la presencia de lugares de venta físico, existen otros medios de promoción para auto gestionarse como lo son las ferias de diseño y

⁷ Pérez, T. (2012, diciembre). "Análisis e historia de diseñadores independientes en Buenos Aires y Quito, para la creación de una marca e identidad". Extraído el 14 de Noviembre de 2013 desde http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/1646.pdf

⁸ Pérez, T. (2012, diciembre).Op. Cit.

⁹ Hielscher, A. (2010, Agosto) “Moda independiente chilena: Creatividad en red”. Extraído el 25 de Noviembre de 2013 desde <http://www.guioteca.com/moda/moda-independiente-chilena-creatividad-en-red/>

¹⁰ Valenzuela, C. (2010, Septiembre)Entrevista con Claudia Hermosilla, dueña de la tienda Babalú, Hecha en Chile.

“Entrevista: BABALÚ, Hecha en Chile”. Extraído el 22 de Noviembre de 2013 desde <http://www.vistelacalle.com/28288/entrevista-babalu-hecha-en-chile>

¹¹ Hielscher, A. (2010, Agosto) Op. Cit

los medios internet, ya que con sólo contar con el lugar físico, no es suficiente como medio de difusión y comercialización de las propuestas y productos diseñados, por lo que se están haciendo más comunes como lo explica Garay (2011):

“En Chile las ferias orientadas al diseño independiente son cada vez más comunes; éstas, además de las redes sociales y páginas web como el sitio vistelacalle.com, son plataformas ideales para dar a conocer las propuestas, identidad y conceptos del diseño nacional; siempre buscando la vanguardia y funcionalidad para cada una de las prendas”¹²



Figura 1: Ejemplo de Feria de Diseño

Fuente: <http://guiavulevu.com/santiago/santiago-de-chile-tienda-diseno-independiente/>



Figura 2: Fotografía de Página web de “Viste la Calle”

Fuente: <http://www.vistelacalle.com/category/blog/tiendas-de-moda-y-diseño/>

Por lo tanto queda de manifiesto, que los soportes virtuales de internet como son un recurso vital, para los jóvenes diseñadores que quieran hacer un emprendimiento por cuenta propia. Es tan fuerte la preponderancia de las redes sociales como por ejemplo Facebook, que hace que la presencia de una tienda física no sea tan necesaria como lo dice Hielscher (2010) en el mismo documento ya citado anteriormente:

“Facebook hierve con propuestas independientes, con alma y gestión anti “moda de malls” (...) plataformas como Facebook te permitirán gestionar públicamente tus diseños y darte a conocer (o conocer el producto de otros), y de ahí a venderlos o comprarlos hay solo un paso. Eso es autogestión, y no se necesita de una tienda física necesariamente.”¹³

¹² Garay, J. (2011, Noviembre). *“FUNCIONALIDAD Y VANGUARDIA: Conceptos fundamentales del Diseño Independiente”*. Extraído el 24 de Noviembre de 2013 desde <http://www.disenoindependiente.cl/index.cgi/noticias/nota-1.html>

¹³ Hielscher, A. (2010, Agosto). Op.Cit.



Figura 3: Fotografía de página web de Facebook de la tienda de Diseño Independiente Salamandra
Fuente: <https://www.facebook.com/salamandra.estilo?fref=ts>

3.1.3 El Diseño Independiente en Valparaíso

Apuntando el tema a Valparaíso, los Cerros Alegre y Concepción son considerados una de las zonas fuerte en cuanto a lo turístico en esta ciudad, lo que le facilitan que sean un gran fuerte comercial, ya que siempre han sido un punto de llegada obligatorio para todos los turistas que quieren visitar Valparaíso, ya sean extranjeros o nacionales, en donde se mezclan una gran cantidad de hoteles, hostales, cafés, restaurantes, galerías; generándose una concentración de tiendas especializadas de distintos rubros, con todo un abanico de ofertas que a pesar de que sean tiendas de distintos rubros y que lo realicen unitariamente, juntas se potencian entre sí, generándose un foco de crecimiento económico y turístico:

“Fachadas de zinc, añosas iglesias que un día pertenecieron a comunidades de inmigrantes, murales improvisados y estrechos pasajes donde puedes encontrar desde un hostel ondero para extranjeros hasta galerías de arte contemporáneo. Es la ruta que comprende el Cerro Concepción y más allá el Cerro Alegre, con bohemios cafés y restaurantes gourmet ideales para una tarde de verano. Las tiendas de diseño y boutiques también se han tomado las callejuelas junto a los más antiguos locales de artesanía en lana y madera”¹⁴(Soler, 2010)

Valparaíso después que fuera declarada patrimonio de la humanidad, atrajo con más fuerza el interés de visitar la ciudad tanto de los turistas extranjeros como de los turistas nacionales ya que *“El privilegio de esta designación implica un reconocimiento oficial y universal de que este bien constituye una riqueza de gran significado para toda la humanidad, desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético, arqueológico y antropológico.”¹⁵* En el artículo *“Valparaíso turístico: El pulso de la ciudad”* se puede afirmar el desarrollo fuerte que se ha dado en el último tiempo: *“(…) En la década de los ochenta sufrió una fuerte crisis económica de la que ha costado salir. Su nombramiento*

¹⁴ Soler, M.J. (2010, Febrero). *“Diseño y Sabores del Cerro Concepción”*. Extraído el 26 de Noviembre de 2013 desde <http://kmcero.reactor.cl/2010/02/diseño-y-sabores-del-cerro-concepcion/>

¹⁵ Valparaíso Patrimonial. (s.f.). *“Conoce Valparaíso”* Extraído el 27 de Noviembre de 2013 desde <http://www.valparaisopatrimonial.cl/index.php?seccion=conoce>

como Patrimonio de la Humanidad, hace cinco años, fue el gran dinamizador de este polo de desarrollo.”¹⁶

Con el nombramiento de Patrimonio de la Humanidad, se generó una oportunidad de negocio para diferentes emprendedores de diseño independiente, que muchos de ellos son jóvenes universitarios egresados de la carrera de diseño con aspiraciones de emprendimiento, si bien esto ya fue mencionado anteriormente, cabe recalcar que Valparaíso es la ciudad que tiene más estudiantes de diseño en Chile, cosa que no es menor ya que el incentivo creativo que va desde raíces ancestrales y tradicionales, hasta temáticas más urbanas y actuales de la ciudad han cautivado a los turistas con sus productos de diseño:

“Los elementos culturales se integran y generan ambientes creativos productores de sentido- dice Rodríguez. En la actualidad Valparaíso tiene la mayor concentración de estudiantes de diseño en el país, hecho que no es casual si se piensa en que el contexto espacial de la ciudad estimula sus aptitudes:- Siempre tienes dos miradas, el detalle y el horizonte. Eso construye una manera de ver que es más creativa; el producto mismo y el producto inserto en la cultura y el mercado. Por eso estudiar diseño en Valparaíso es un plus”¹⁷

Por lo tanto, sumando la cultura que tiene la ciudad de Valparaíso, más que sea Patrimonio de la Humanidad, más la oferta de los Cerros Alegre y Concepción y más la concentración de universitarios de diseño, ofrecen una alternativa más segura a la hora de crear su emprendimiento.



Figura 4: Grafico deductivo de emprendimiento seguro de diseño en Valparaíso
Fuente: Elaboración Propia

¹⁶ Ciudad de Valparaíso. (s.f.). Entrevista con Milos Miskovic, Jefe del Departamento de Desarrollo Turístico de la I. Municipalidad de Valparaíso. *Valparaíso Turístico: El pulso de la ciudad*. Extraído el 26 de Noviembre de 2013 desde http://www.ciudaddevalparaiso.cl/inicio/patrimonio_suproy_detalle.php?id_hito=60

¹⁷ Ciudad de Valparaíso. (s.f.). Entrevista con Alejandro Rodríguez, Director de Extensión y Comunicaciones Universidad de Valparaíso. *Valparaíso, Distrito de Diseño*. Extraído el 24 de Noviembre de 2013 desde http://www.ciudaddevalparaiso.cl/inicio/ciudad_univ_detalle.php?id_hito=73&id_m=19

3.2 Técnicas de Estampado

Existen un gran número de técnicas de estampado, Udale (2008) describe las siguientes técnicas de estampado textil, (pp.91-95)¹⁸:

3.2.1 Serigrafía

El proceso de serigrafía consta en fabricar la matriz mediante una pieza de seda bien tensada, como el nylon o poliéster, sobre un bastidor. Primero se hace el diseño del dibujo que pasará a ser la matriz del modelo a estampar, por medio de una emulsión fotográfica que bloqueará las zonas por donde no pasará el dibujo. Luego la tinta se aplica a esta pantalla con su diseño ya conformado y así las partes “positivas” del diseño, puedan traspasar a la seda, ejerciendo presión con una regleta, pasándose la tinta desde la pantalla a la tela a estampar, resultando que la imagen quede estampada en el tejido. Finalmente se debe fijar el estampado bajo el efecto del calor, para que el diseño no desaparezca al momento de lavar. Se debe hacer una pantalla distinta por cada color presente en el diseño.

Además Termini (1984) afirma que se pueden obtener todo tipo de efectos visuales, desde delicados sombreados transparentes, hasta áreas grandes y planas de un intenso colorido, y líneas que son bien precisas.¹⁹

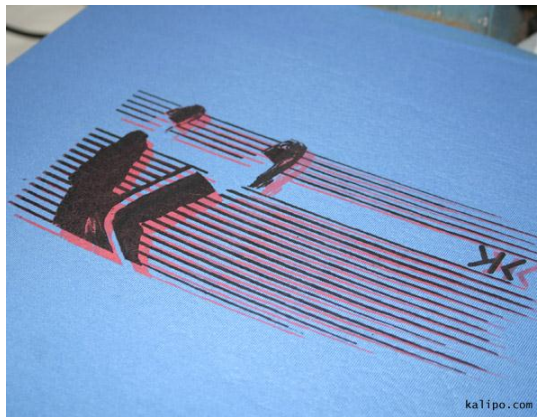


Figura 5: Estampado de líneas por método de Serigrafía
Fuente: <http://www.kalipo.com/taller-de-serigrafia-textil-estampacion-2/>



Figura 6: Proceso y efectos de Estampado por método de Serigrafía
Fuente: <http://cursodeestampados.blogspot.com/>

¹⁸ Udale, J. (2008). “Manuales de diseño de moda. DISEÑO TEXTIL: TEJIDOS Y TECNICAS”. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, SL

¹⁹ Termini, M. (1984). *Serigrafía*. Mexico: Editorial Diana, S.A.

3.2.2 Transfer y Sublimación

El dibujo se imprime (reflejado) por medio de colorantes dispersos en un papel de transferencia que se deja secar. Después el papel se pone boca abajo en la tela y se debe aplicar calor y presión, para que el dibujo se pueda transferir a la tela.

Si bien el proceso de sublimación forma parte de los procesos del transfer, existen 2 grandes diferencias: en los transfer se utiliza una lámina siliconada que se adhiere con la tinta dejándola adherida con las tintas impresas (al tacto de aspecto plástico), en cambio en la sublimación las tintas al ser traspasadas mediante la unión química con la tela mediante la reacción del calor por lo que la tinta de la tela pasa a ser parte de la misma, por lo que el tato es imperceptible.

“las tintas de sublimación tienen como característica principal, la capacidad de realizar una unión química con ciertos materiales cuando se encuentran en estado gaseoso (...) otros procesos de transfer en los que el proceso de transferencia se realiza mediante la acción de algún termoadhesivo. En estos últimos la durabilidad está sujeta a la calidad de este adhesivo, mientras que en la sublimación, la imagen transferida ya “forma parte de la materia”, el tacto es el de la prenda.”²⁰

Se logran efectos más elaborados como los fotográficos, aparte de los ya logrados con la serigrafía, y se pueden obtener también tonos difuminados.



Figura 7: Polera con la Técnica de Transfer

Fuente: <http://www.chapaspublicitarias.cl/polerasestampadas/estampados.html>



Figura 8: Polera con la Técnica de Sublimación

Fuente: <http://azcapotzalco.olx.com.mx/sublimado-textil-sublimacion-textil-iiid-320687741>

²⁰ Atipikal (n.d.) “Técnicas de estampación textil”.
Extraído el 06 de Noviembre de 2013 desde
<http://www.atipikal.com/noticias/100-tecnicas-de-estampacion-textil.html>

3.2.3 Otras Técnicas de Estampado

Estampación con Tampones

Esta se realiza esculpiendo en relieve o tallando en una superficie dura, como por ejemplo la madera, el caucho o el linóleo. Luego se debe entintar el tampón y debe ser aplicado sobre el dibujo mediante presión, y así dejar impresa una huella en éste.

Cabe agregar que Wells (1998) señala que las imágenes que se pueden obtener Van desde simple rayas, triángulos chevrone, círculos y bloques, hasta escenas figurativas muy detalladas²¹ (p.89)



Figura 9: Proceso y efectos de Estampado por método de Moldes
Fuente: <http://fabricadetexturas.com/carvado-de-sellos/>

Pintura Manual

Se hace aplicando tintas en forma directa sobre el tejido o tela, utilizando pinceles, esponjas, entre otros.

La apariencia visual que resulta de la tela es bastante artesanal, sin embargo, toma demasiado tiempo si se quiere estampar en grandes cantidades.

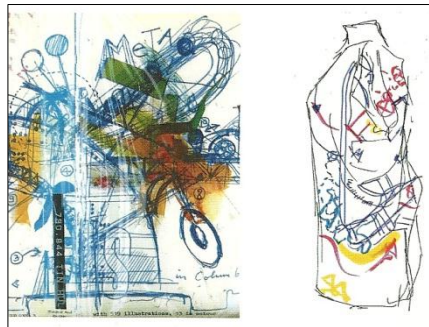


Figura 10: Ejemplos de tela pintada a mano y fuentes de inspiración
Fuente: Adaptada de "Manuales de diseño de moda. DISEÑO TEXTIL: TEJIDOS Y TECNICAS" (p.91)
por Udale, J., 2008, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL

Digital

Es bajo procesos tecnológicos, la tinta se dirige a través de unas boquillas que dejan que esta gotee de forma controlada en la superficie de la tela, imprimiendo línea a línea, por lo general estas maquinarias industriales se utilizan conjunto de tintas CMYK.

²¹Wells, K.,(1998). *Teñido y Estampacion de Tejidos*.Mexico:Editorial La Isla

Estampado por Corrosión

Consiste en corroer el color de una tela ya teñida (la tinta debe ser susceptible de ser corroída) mediante la estampación de una sustancia que destiñe el tinte.

El efecto visual que se logra con esta técnica, es para conseguir diseños de imagen tenue o muy clara sobre un fondo de tela oscura.



Figura 11: Efecto de Estampado por técnica de Corrosión
Fuente: <http://www.impacto33.com/blog/tintas-de-descarga-discharge/>

Devorado (Devoré)

Se hace por medio de una pasta para “devorado” que quema las fibras, por medio del calor. Las telas “a devorar” deben ser una mezcla de fibras naturales y sintéticas, ya que la pasta devorará una de las fibras para que así quede el dibujo donde yace la otra fibra, dejando efectos visuales de zonas translucidas y otras zonas opacas.



Figura 12: Efecto de Estampado por técnica de Devoré
Fuente: <http://www.archiproducts.com/es/productos/95281/rykiel-n-2-tejido-devore-con-motivos-graficos-rue-des-4-vents-lelievre.html>

Flocado (Flock)

Consiste en utilizar papel flocado, el cual se une adhiriéndose a una base con cola u otro adhesivo, mediante calor y presión para que el pelo del papel flocado adherido crea una superficie táctil y visual aterciopelada similar al fieltro, en la tela a utilizar.



Figura 13: Efecto de Estampado por técnica de Flock
Fuente: <http://www.graficotextil.com/tecnicas-de-estampado.php>

Tintas hinchables (Puff)

Se utilizan tintas que después de ser estampadas en la tela, con la aplicación del calor se ensancha su grosor en la superficie de la tela estampada. Teniendo a veces textura parecida a la de la goma.

También se logran efectos tridimensionales estampando en el reverso de telas ligeras. Estas tintas deforman el tejido a través de efectos tridimensionales que crean en el anverso del mismo.



Figura 14: Efecto de Estampado por técnica de Puff
Fuente: <http://www.serigrafia.newtownlab.com/servicios>

3.3 Aspectos visuales y conceptuales de la imagen

3.3.1 Elementos Visuales Básicos

Wong (1972 & 1977)²² distingue cuatro tipos de elementos que definen el contenido y la apariencia final en un diseño: Conceptuales, Prácticos, De Relación y Visuales, estos últimos para Wong, forman la parte más preponderante de un diseño porque son lo que uno realmente ve. Remitiéndose al tema principal, por otra parte, los elementos visuales para Dondis (1973)²³ conforman la esencia principal de lo que uno ve, y son la materia prima de toda la información visual que está constituida por elecciones y combinaciones selectivas. La elección específica de estos elementos y/o la manipulación para conseguir un efecto determinado, está en manos del artista o del diseñador (ya sea el caso) porque es él, el visualizador. El conocimiento profundo de estos elementos ayuda al diseñador, con una mayor libertad y número de opciones al momento de componer.

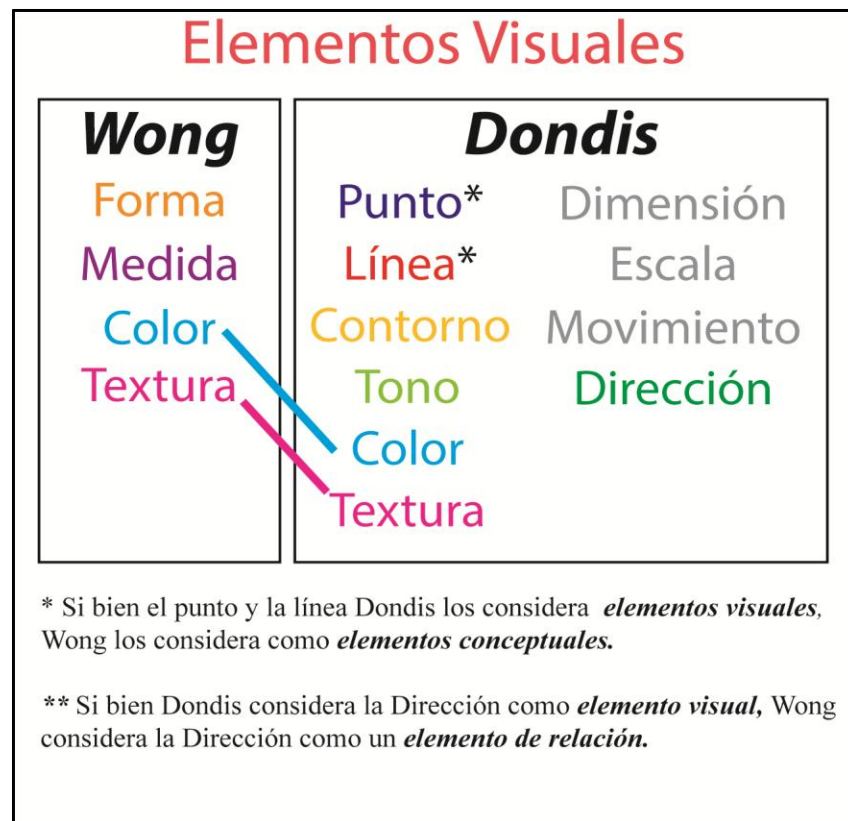


Figura 15: Gráfico de elementos visuales según Wucius Wong y Donis Dondis. Fuente: Elaboración Propia

Para este estudio se han descartado la Dimensión, la Escala y el Movimiento, porque apelan a aspectos más tridimensionales.

Punto: Para Dondis es considerada la unidad más simple y mínima, que no se puede reducir. Cuando se hace una marca entendemos ese elemento visual como un punto marcador de un espacio. El punto tiene una gran fuerza visual de atracción sobre el ojo al estar dentro de un plano. Dos puntos conforman una firme herramienta para medir el

²² Wong, W. (1972 & 1977). *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

²³ Dondis, Donis (1973). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

espacio en el entorno, o en el desarrollo de cualquier plan visual. Mientras más complicado sea, más puntos deberá emplear.

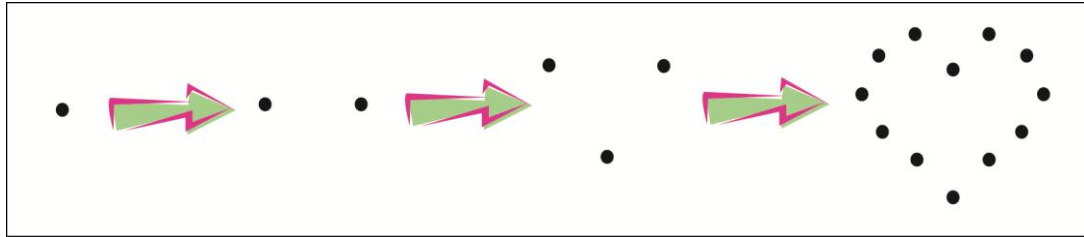


Figura 16: Ejemplo de Punto y Vinculaciones a un plan visual. Fuente: Elaboración Propia

Cuando los puntos están más próximos entre sí, la capacidad única de una serie de puntos para guiar el ojo se intensifica. Wong básicamente señala dos características primordiales del punto, y son: debe ser comparativamente pequeño, y, su forma debe ser simple.

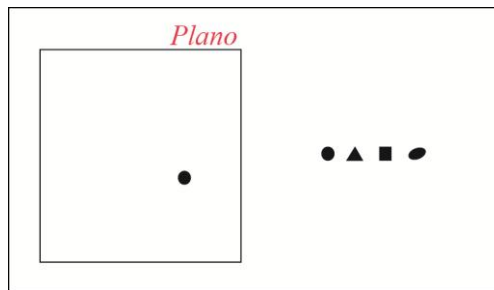


Figura 17: Características del punto en relación al espacio y sus formas. Fuente: Elaboración Propia

Línea: Según Dondis, cuando una cadena de puntos están muy próximos entre sí y que no se pueden reconocer con facilidad y con sensación de direccionalidad; ya se está hablando de una línea. Por su naturaleza la línea se considera enérgica, no es estática, y elemento visual primordial del boceto. La Línea a pesar de su libertad y flexibilidad, no puede considerarse vaga, sino precisa, porque tiene una dirección y un propósito, se dirige hacia un lugar, cumple un rol definido. Por lo tanto si se usa con rigor y medidas o si se usa con flexibilidad y experimentalmente, la línea ayuda a representar lo que no puede verse. La línea puede tomar muy distintas formas, para poder expresar cosas de índole muy distintas, desde manuscritos fluidos hasta rígidos dibujos técnicos.



Figura 18: Ejemplos de Línea y algunas aplicaciones. Fuente: Elaboración Propia

Medida: Wong sostiene que siempre hay un tamaño en todas las formas, pero este es relativo en términos de magnitud y pequeñez al compararse las formas en sí y en el espacio, pero asimismo es físicamente medible.

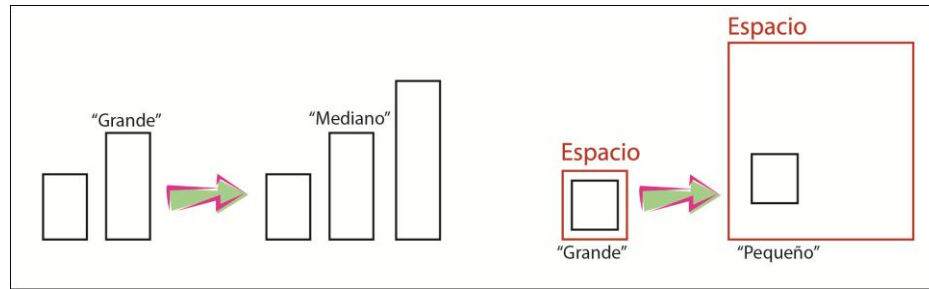


Figura 21: Ejemplos de la relatividad de la medida. Fuente: Elaboración Propia

Dirección: Dondis dice que existen tres tipos, estas son muy importantes para la intención en la composición dirigida a un efecto y un significado final.

- A. Dirección Horizontal- Vertical: Hace fácil el equilibrio de todas las cosas que se diseñan y construyen.
- B. Dirección Diagonal: Es opuesta a la mencionada, ya que genera inestabilidad, y en efecto, la presentación visual más provocadora.
- C. Dirección Curva: Se le asocia a significados como el encuadramiento, la repetición y el calor.

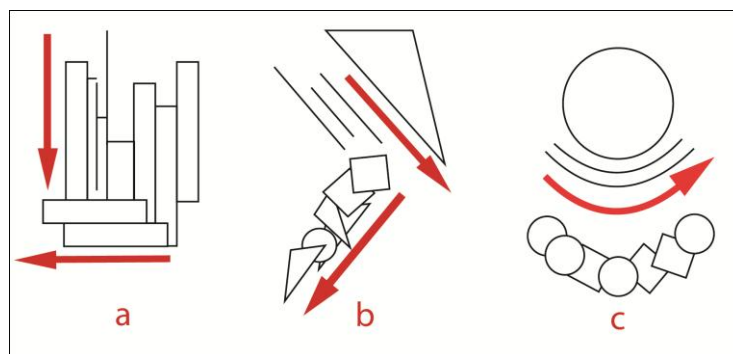


Figura 22: Ejemplos de Dirección. Fuente: Elaboración Propia.

Tono: Es la intensidad de claridad u oscuridad del mismo objeto. La luz cae en objetos que ya tienen una oscuridad o claridad relativas. El tono es la otra manera de describir la luz. El tono ayuda a percibir mejor la perspectiva de los objetos, la profundidad, la distancia. Existe una gran escala infinita de gradaciones de tono en la naturaleza, pero esta se limita en las artes gráficas, pero cuando el tono se manipula por medio de la yuxtaposición, aminora notablemente, las restricciones tonales propias al problema de imitar la abundancia de tonos en la naturaleza (ver ejemplo).

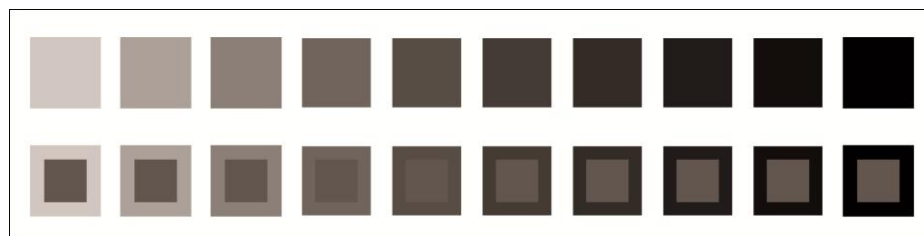


Figura 23: Ejemplos de Tono y efectos de yuxtaposición del mismo. Fuente: Elaboración Propia.

Color: Para Wong la forma se distingue de otras por medio de color. Según Dondis el color constituye una variable parecida al tono, pero a diferencia de este está afinado más intensamente con las emociones. El color posee una carga grande de información, y es una de las más agudas experiencias visuales que tenemos. Por lo mismo, constituye una fuente importante de comunicación visual. Cada color tiene un gran número de significados simbólicos y de asociación. Se presentan tres dimensiones que se pueden definir y medir:

A. Matiz: Propiamente tal es el color mismo, es la gama de variedades cromáticas que pueden representar el color. Hay tres matices básicos que representan propiedades intelectuales el rojo (activo y emocional), amarillo (considerado más próximo a la luz) y azul (pasivo y suave). Los dos primeros generan expansión, en cambio el azul a contracción. Cuando estos se mezclan se obtienen nuevos matices y por lo tanto significados, por ejemplo, el rojo se activa con el amarillo y se suaviza con el azul. Estos colores se representan en una rueda cromática dando paso a la obtención de los colores secundarios y al sinnúmero de matices.

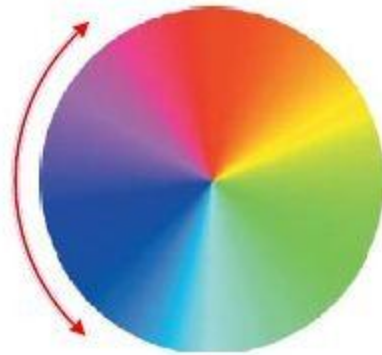


Figura 24: Ejemplo de Matiz, en un círculo cromático. Fuente: <http://fotografiaprincipiantes.files.wordpress.com/2011/07/seleccion1.jpg>

B. Saturación: Se refiere a la pureza del color respecto al gris. Los colores saturados son simples se consideran primitivos, cuando más intensos o y saturados sean en una composición, mas cargados y explícitos serán en cuanto a expresión y emoción. En cambio los menos saturados insinuaran tranquilidad y sutileza.



Figura 25: Ejemplo de Saturación. Fuente: <http://www.designals.net/2011/05/el-color/>

C. Brillo: Se refiere desde la claridad y oscuridad del color, las variaciones tonales.

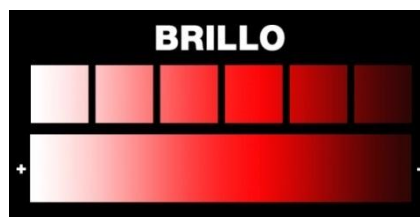


Figura 26: Ejemplo de Brillo. Fuente: <http://www.designals.net/2011/05/el-color/>

Otras definiciones y esquemas acerca del brillo y la saturación son las que presentan los autores Lidwell, Holden y Butler (2003) en la que señalan que:

“La saturación hace referencia a la cantidad de gris que se ha añadido a un tono. A medida que aumenta la saturación, la cantidad de gris disminuye. El brillo se refiere a la cantidad de blanco que se ha añadido a un tono.”²⁴

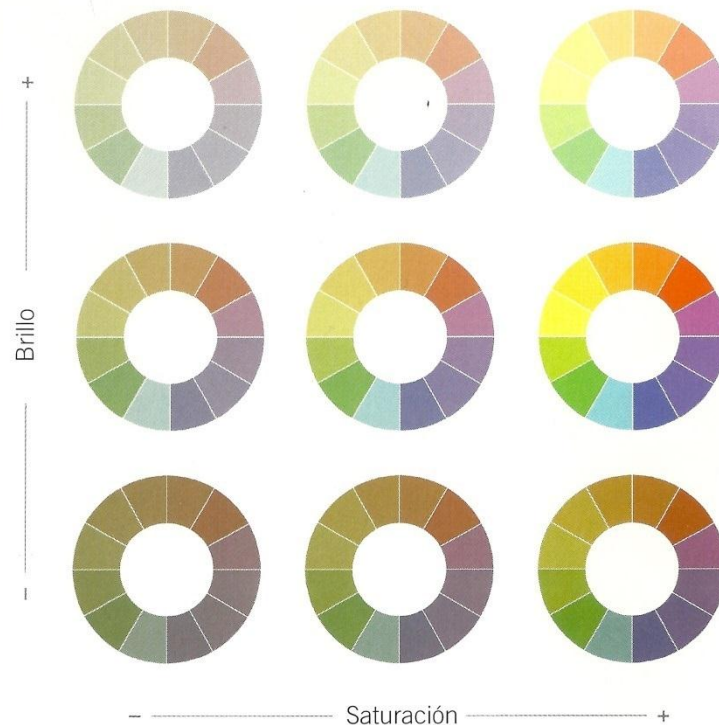


Figura 27: Esquema de Brillio y Saturación. Fuente: Adaptada de “Principios universales de diseño” (p.39) por Lidwell, W., Holden, K. & Butler, J., 2003, Barcelona: Editoriales Blume

Textura: Para Dondis, es el elemento visual que representa con frecuencia uno de nuestros cinco sentidos, el Tacto. Aunque la textura se puede reconocer tanto táctil visualmente o en ambos sentidos. Es un hecho posible que una textura no tenga cualidades táctiles sino solamente ópticas, como un croquis, un impreso, un dibujo de tejido de punto. Cuando existe textura real, coinciden ambas cualidades. La textura se falsea de una forma muy contundente, en plásticos, pieles e impresos, pero también en el pintado y la fotografía, presentándonos una textura que en la realidad no existe. Wong se refiere a las características de la superficie de una forma o figura, y que puede ser decorada o plana, rugosa o suave, opaca o brillante. Hace dos grandes tipos de textura: táctil y visual; refiriéndose a la textura visual se distinguen tres tipos de textura:

A. Textura Decorativa: Es un decorado que queda sometido a la forma o figura, puede ser agregado o quitado sin afectar mucho en el diseño de la misma. Se hace manual o con recursos especiales, por lo general mantiene uniformidad.

²⁴Lidwell, W., Holden, K. y Butler, J. (2003). *Principios universales de diseño*. Barcelona, España: Editorial Blume.

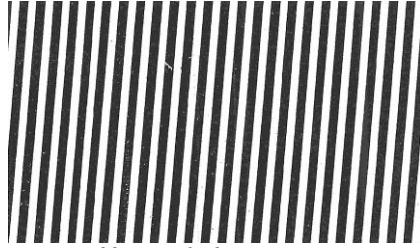


Figura 28: Ejemplo de Textura Decorativa

Fuente: Adaptada de "Fundamentos del Diseño Bi- y Tri-Dimensional" (p.84) por Wong, W., 1972&1977, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

B. Textura Espontánea: No es decorativa y se crea su resultado final momento de hacerla, Las marcas de la textura con la forma no pueden ser separadas ya que corresponden a la figura o forma en sí, se hace accidentalmente o azarosamente manual.

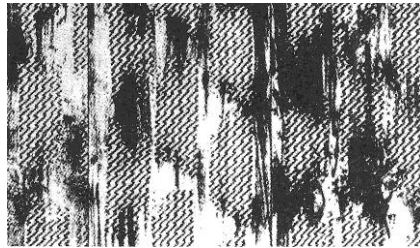


Figura 29: Ejemplo de Textura Espontanea

Fuente: Adaptada de "Fundamentos del Diseño Bi- y Tri-Dimensional" (p.84) por Wong, W., 1972&1977, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

C. Textura Mecánica: La textura no está sometida a la forma o figura, Obtenida por medios mecánicos, ej. El granulado fotográfico.



Figura 30: Ejemplos de Textura Mecánica

Fuente: Adaptada de "Fundamentos del Diseño Bi- y Tri-Dimensional" (p.84) por Wong, W., 1972&1977, Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

3.3.2 Módulo y Organizaciones Formales

Definiciones básicas basadas en Cornejo (2005)²⁵:

Módulo: Es la forma, la que se va repitiendo dos o más veces sea su propósito.

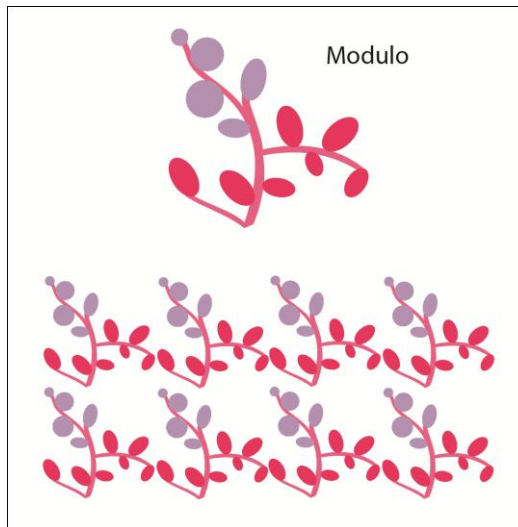


Figura 31: Módulo y ejemplo de repetición. Fuente Elaboración Propia

Sub Módulo: Son sectores o partes del módulo base.



Figura 32: Ejemplos de Sub Modulo. Fuente Elaboración Propia

Súper Módulo: Módulo repetido en distintas posiciones, el “conjunto final” de estos, se procede a repetir.

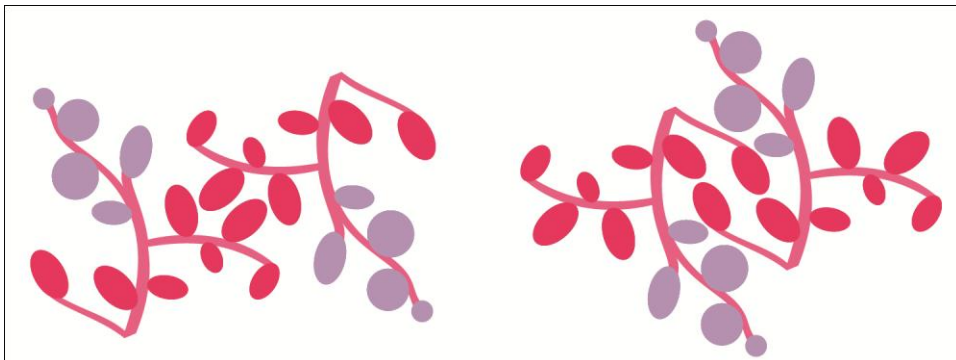


Figura 33: Ejemplos de Súper Modulo. Fuente Elaboración Propia

²⁵ Cornejo, M.(2005). *Isla de Pascua: de la imaginaria al diseño de estampados*. Valparaíso, Chile : Editorial Universidad de Valparaíso

Sub Módulo Compuesto: Composición nueva de partes del módulo base, la composición ya hecha es la que se procede a repetir.

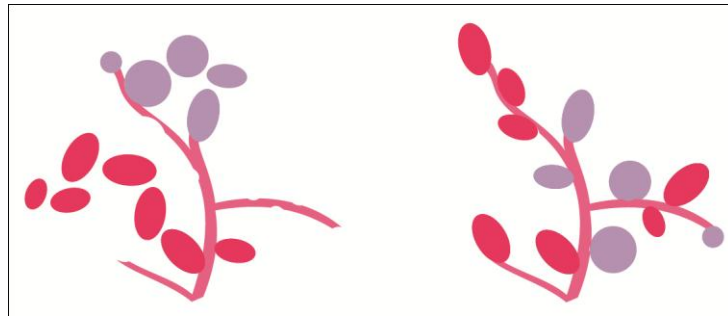


Figura 34: Ejemplos de Sub Modulo Compuesto. Fuente Elaboración Propia

Rapport: Módulo que se basa en el conjunto de formas o figuras que se repiten tanto a lo largo y ancho del plano. Mediante el encaje o calce de este conjunto, se genera unidad y continuidad visual.

Para repetir módulos se recurren a composiciones formales reguladas tales como:

Traslación: Consiste en el desplazamiento del módulo o figura, dentro de un eje o repetición alineada.

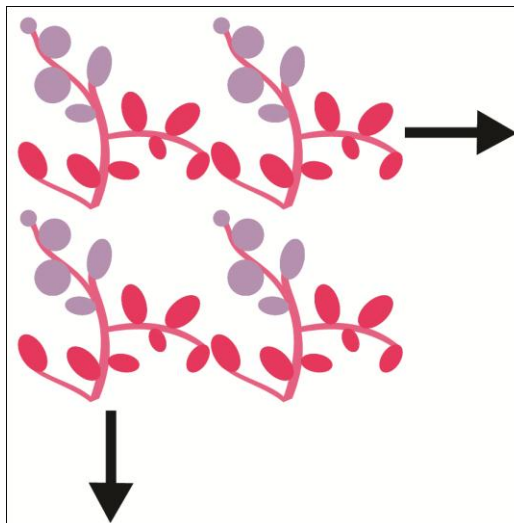


Figura 35: Ejemplo de Traslación. Fuente Elaboración Propia

Dilatación: Repetición basado en el cambio de tamaño de la forma o módulo.

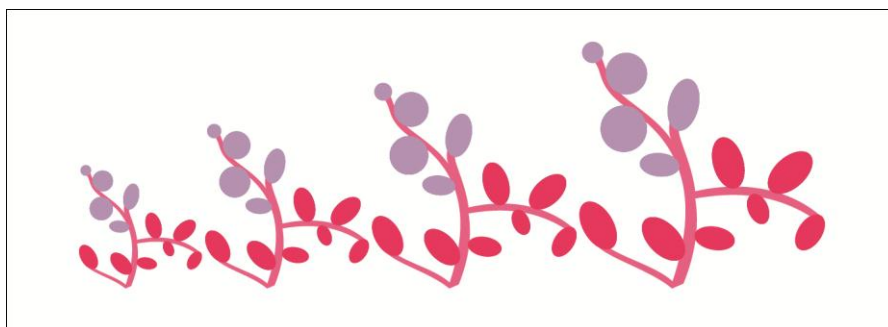


Figura 36: Ejemplo de Dilatación. Fuente Elaboración Propia

Rotación: Se produce por el giro de un módulo dentro de un eje

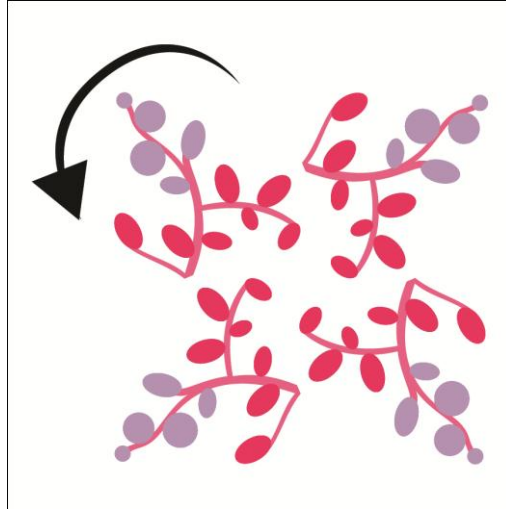


Figura 37: Ejemplo de Rotación. Fuente Elaboración Propia

Reflexión: Se hace por medio del movimiento especular del módulo o figura sobre un eje, creándose efecto espejo.

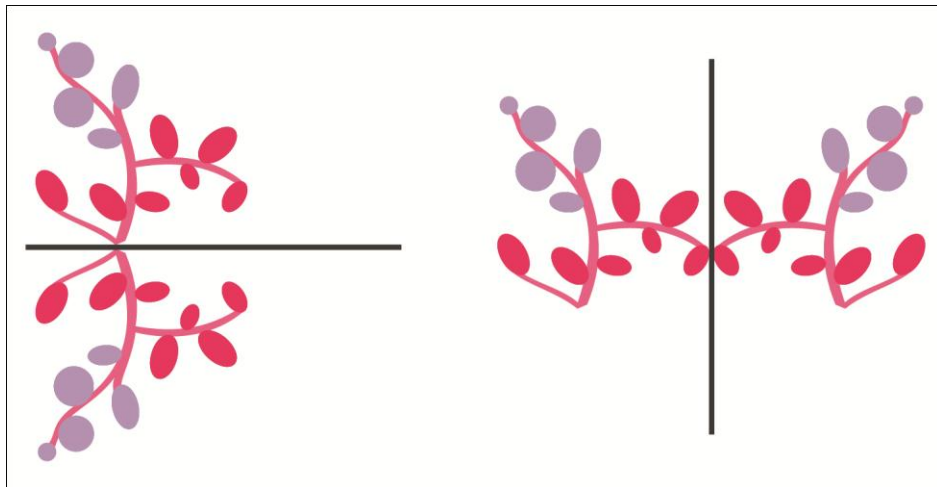


Figura 38: Ejemplos de Reflexión por ejes horizontal y vertical respectivamente. Fuente Elaboración Propia

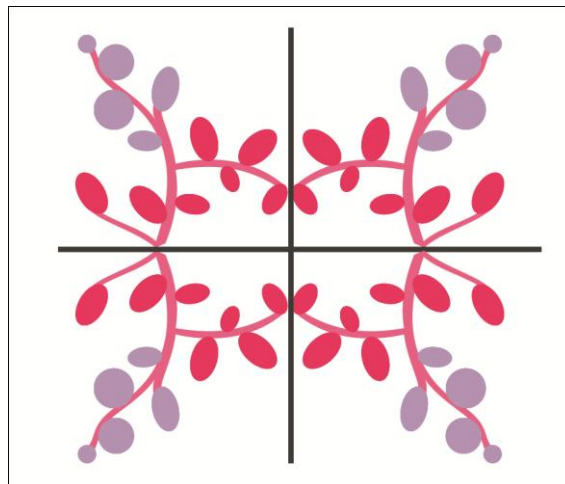


Figura 39: Ejemplo de Reflexión en ambos ejes. Fuente Elaboración Propia

Además de estos también está el tipo de Desplazamiento. Existen tres: Directo o 1/1, que es la traslación alineada en ambas direcciones, siendo básicamente al movimiento mencionado anteriormente de la Traslación y además los de $\frac{1}{2}$ Horizontal y $\frac{1}{2}$ Vertical, que son desplazamientos fraccionados a la mitad, según sea al caso.

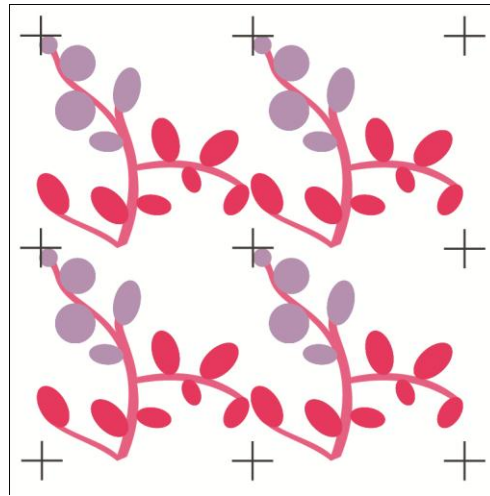


Figura 40: Ejemplo de Rapport con Desplazamiento 1/1. Fuente Elaboración Propia

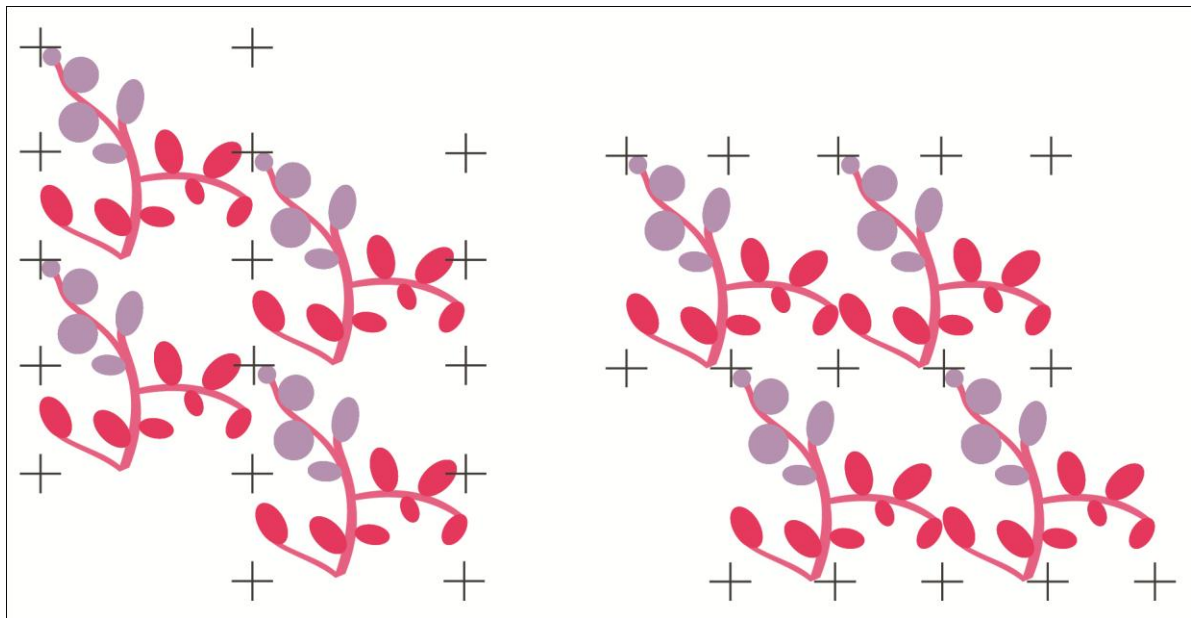


Figura 41: Ejemplos de Rapport con Desplazamiento $\frac{1}{2}$ Vertical y Horizontal respectivamente. Fuente Elaboración Propia

Además de los tipos de organizaciones –o composiciones- formales (Traslación, Rotación, Reflexión y Dilatación), también existen las *organizaciones informales*, estas se caracterizan porque no tienen normas que regulen las disposición de las formas a repetir. Se definen sólo por equilibrio visual, se basan en la sensibilidad creativa, para obtener un “todo armónico”, presentan asimetría.

3.3.3 Contraste y Armonía

Según Dondis²⁶, el contraste es una técnica visual, que es importante para tener control sobre el mensaje visual, la idea del contraste es dramatizar el significado a través de conceptos opuestos. A través del contraste se le puede dar coherencia al mensaje y simplicidad debido a que este desequilibrio es el que atrae la atención. Por lo tanto el papel del diseñador, al recurrir a esta técnica es evitar la ambigüedad visual debido a que esta, confunde la información recibida por el ojo y por lo tanto el mensaje de ello resulta ser ambiguo.

Dondis señala cuatro tipos de contraste que son:

Contraste de Tonos: Este tipo de contraste está establecido por la intensidad de la luz, es decir contraposición de la claridad-oscuridad de elementos en la composición visual. Cuando se ocupa un tono muy oscuro, el área cubierta por ese tono predominara en el campo, pero si se usa un tono cada vez más claro, el área deberá ser más grande para ser predominante. El tono no se acostumbra a distribuirse uniformemente.

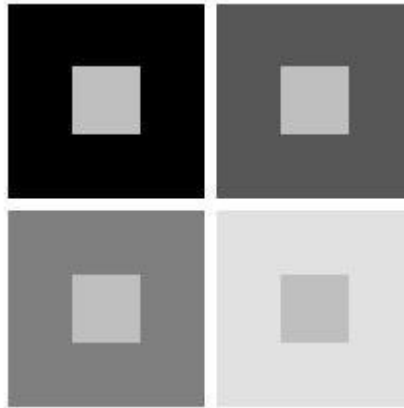


Figura 42: Ejemplos de Contraste de Tonos.

Fuente: <http://iriszamoracomgraf.blogspot.com/2013/03/dinamica-de-contraste.html>

Contraste de Colores: Existen varios tipos de contraste de color pero el más importante que dice Dondis, tiene ver con la división entre colores cálidos (del rojo al amarillo) y fríos (del azul al verde), en otras palabras el contraste cálido –frío. Esto afecta la posición espacial dentro de la composición, lo que sugiere cercanía o lejanía.



Figura 43: Ejemplos de Contraste de Colores (Cálido- Frío).

Fuente: <http://www.pinturayartistas.com/los-7-contrastes-de-colores-de-johannes-itten/>

²⁶ Dondis, Donis (1973). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Contraste de Contornos: Es la contraposición de las formas del contorno, sean regulares-irregulares, estos últimos atraen mayor atención al observador.*

Contraste de contornos



Figura 44: Ejemplo de Contraste de Contornos.
Fuente: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1364.php>

Contraste de Escala: Contraste basado mediante la manipulación forzada de las proporciones de los objetos. La yuxtaposición de estos objetos intensifica aún más el efecto del contraste de escala.



Figura 45: Ejemplo de Contraste de Escala.
Fuente: <http://iriszamoracongraf.blogspot.com/2013/03/dinamica-de-contraste.html>

3.3.4 Simbolismo, Representación y Abstracción

Una imagen esta compuesta de datos visuales, estos se manifiestan en tres niveles únicos, en los cuales Dondis²⁷ los señala y especifica en la siguiente clasificación:

a) *Representacional*, tiene que ver con lo que una persona ve y el posterior reconocimiento en base a la experiencia y el entorno.

La realidad es la experiencia visual más simple e importante de todas, ya que todas las personas, son capaces de almacenar y de recordar información visual. Gracias a la experiencia de observar la realidad se tiene conocimiento de los detalles de cada objeto y esto permite que se pueda clasificar la realidad y se pueda distinguir y diferenciar entre “una cosa” de “otra cosa”.

La fotografía y el dibujo académico son ejemplos que se acercan más a la realidad, ya que entregan información visual más específica, al presentar más detalles, como por ejemplo: Una naranja y un pomelo, si bien son muy parecidos, la fotografía puede tomar los detalles de ambos y denotar la diferencia, por medio del color en este caso, lo que un dibujo simple al ser más general, se vería limitado en demostrar.



Figura 46: Ejemplo de Nivel de Mensaje Visual Representacional

Fuente: <http://www.4freephotos.com/es/images/u2/Round-orange-and-grapefruit-slices349.jpg>

b) *Abstracto*, es la reducción de los elementos visuales y que va de la mano con un mensaje más efectivo, emocional y primitivo.

Profundizando un poco más, la abstracción consiste en eliminar los detalles que no interesan, dando importancia a los rasgos distintivos (entendidos como los rasgos elementales) del objeto.

La abstracción tiene como objetivo el hecho de filtrar el mensaje y que tenga un significado más intenso. A diferencia de la información visual representacional, la cual es más específica; la información visual abstracta es más general y abarcadora.

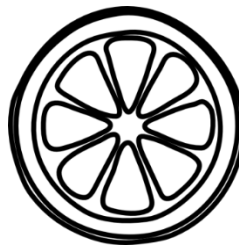


Figura 47: Ejemplo de Nivel de Mensaje Visual Abstracto

Fuente: <http://www.clker.com/cliparts/n/W/M/X/w/q/orange-slice-hi.png>

²⁷Dondis, Donis (1973). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A



Figura 48: Otro Ejemplo de Nivel de Mensaje Visual Abstracto
 Fuente: <http://www.thinkstockphotos.com/image/stock-illustration-flying-logos-and-icons/451811947/>

c) *Simbólico*, consiste en los códigos que fueron creados por el hombre de manera arbitraria los cuales llevan consigo siempre un significado.

Visualmente, es todo lo opuesto a la información detallada, con el propósito de ser efectivo; es decir no solo deber verse y reconocerse, sino que también debe ser sencillo para que se pueda recordar y ser reproducido.



Figura 49: Ejemplo de Nivel de Mensaje Visual Simbólico
 Fuente: Elaboración Propia

Otro ejemplo son los números y las partituras de notas musicales, sistemas los cuales han sido desarrollados para sintetizar la información y comunicarla de forma universal.



Figura 50: Otro ejemplo de Nivel de Mensaje Visual Simbólico
 Fuente: Elaboración Propia

Sin embargo se necesita educar al público sobre su significado, es decir, la experiencia directa por sí sola no es suficiente para entender el mensaje visual del símbolo, por lo que deben ser aprendidos de la misma forma en que también aprendemos el lenguaje.



Figura 51: Gráfico Resumen acerca del Nivel de Mensaje Visual
 Fuente: Elaboración Propia

3.4 Categorías de Imágenes en tendencias de estampado

A través del tiempo los diseños textiles, se han ido categorizando en estilos. Acorde a lo que dice Udale “*es importante conocer dichos estilos para poder comunicarse con otros diseñadores y con los posibles clientes*”²⁸.

Según lo que dice Solar (1995)²⁹, la existencia de estilos a través del paso del tiempo, ha hecho una gran influencia en la moda, y que ha hecho efecto como condicionante en el campo del mercado, y la existencia de imágenes y motivos “clásicos” que se mantienen en éste a través del paso del tiempo, sin depender de la moda “del momento”.

En una reutilización de motivos e imágenes, estos van sujetos a modificaciones, como consecuencia de la habilidad y sensibilidad del diseñador, que los reutiliza para crear nuevas propuestas. Los avances técnicos y tecnológicos, han sido de gran influencia primordial en el transcurso de estos motivos en el tiempo, y que facilitan al diseñador, potenciar los medios de expresión gráfica y también para la impresión de telas la mejora de los resultados.

Solar clasifica estos motivos de la siguiente forma³⁰ (para complementar, se agregaran en algunos casos características dichas de Udale):

Florales: es el motivo más popular y utilizado de todos. Udale considera también dentro de esta categoría, las hojas y hierbas.



 <p data-bbox="581 1339 812 1381"><i>Figura 52: Ejemplo de Estampado Floral (Chintz).</i></p> <p data-bbox="613 1413 779 1455"><i>Fuente: Elaboración Propia</i></p>	 <p data-bbox="954 1339 1185 1381"><i>Figura 53: Ejemplo de Estampado Floral (Ditsy)</i></p> <p data-bbox="906 1413 1234 1476"><i>Fuente: http://www.pinterest.com/pin/295548794266865061/</i></p>
---	---

Tabla 4: Tabla de Ejemplos de Estampados Florales
Fuente: Elaboración Propia

²⁸ Udale, J. (2008). “Manuales de diseño de moda. DISEÑO TEXTIL: TEJIDOS Y TECNICAS”. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, SL

²⁹ Solar, C. (1995). “*Estampado textil industrial: Técnicas y Metodología de Diseño*”. Tesis presentada para optar al Título de Diseñador, Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile

³⁰ Solar, C (1995). Op. Cit.

Abstractos: motivos basados en texturas abstractas que son inspiradas o extraídas directamente de la naturaleza.

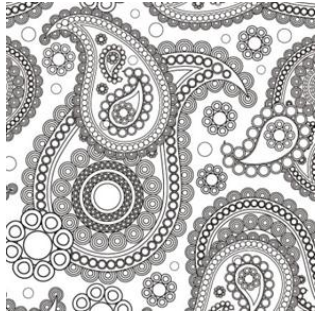

 <p>Figura 54: Ejemplo de Estampado Abstracto (Paisley)</p> <p>Fuente: Adaptada de http://www.brusheezy.com/patterns/38895-black-and-white-paisley-pattern-bote-jeghe-num3</p>	 <p>Figura 55: Ejemplo de Estampado Abstracto ("Ondas")</p> <p>Fuente: http://www.hellotrader.com/art-gallery-quilts/fabric-patterns.html</p>
---	--

Tabla 5: Tabla de Ejemplos de Estampados Abstractos
Fuente: Elaboración Propia

Geométricos: se consideran dentro de esta categoría, las telas estampadas de solución matemática, como los puntos, franjas e imitaciones de tejidos como el Tartán, Pata de Gallo, etc. Udale también considera los dibujos con líneas y ángulos que a menudo son abstractos (que no se confundan con la categoría mencionada anteriormente).

 <p>Figura 56: Ejemplo de Estampado Geométrico (Rombos)</p> <p>Fuente: Adaptada de https://www.fabric.com/buy/uh-269/premier-prints-small-classic-diamond-black-white</p>	 <p>Figura 57: Ejemplo de Estampado Geométrico (Lunares)</p> <p>Fuente: http://www.modes4u.com/en/kawaii/p8251-blue-Michael-Miller-fabric-small-white-polka-dots.html</p>	 <p>Figura 58: Ejemplo de Estampado Geométrico (Tartán)</p> <p>Fuente: http://www.scotweb.co.uk/tartandesign/details/16407</p>
---	---	---

Tabla 6: Tabla de Ejemplos de Estampados Geométricos
Fuente: Elaboración Propia

Realistas: representaciones de la realidad, como los objetos, las caricaturas, las personas, la arquitecturas, los animales, etc.



Figura 59: Ejemplo de Estampado Realista (Personas)

Fuente:

http://www.aramis.es/product_info.php?cPath=1173_1175_967&products_id=9962



Figura 60: Ejemplo de Estampado Realista (Objetos)

Fuente:

http://www.modes4u.com/en/kawaii/p12374_pink-echino-bike-laminate-fabric-cycling.html



Figura 61: Ejemplo de Cojín con Estampado Realista (Trompe l'oeil)

Fuente:

<http://www.etsy.com/listing/177015838/cat-pillow-cover-cat-cushion-cover-grey?ref=related-1>



Figura 62: Ejemplo de Cojín con Estampado Realista (Trompe l'oeil)

Fuente:

<https://www.snurkbeddengoed.nl/geoga-mi-cushion?size=785>

Tabla 7: Tabla de Ejemplos de Estampados Realistas
Fuente: Elaboración Propia

Étnicos: son las imágenes identitarias de diversas culturas, y según Udale también las exóticas.

 <p>Figura 63: Ejemplo de Estampado Étnico</p> <p>Fuente: http://magazine.pierrefrey.com/?p=5404&lang=en</p>	 <p>Figura 64: Otro Ejemplo de Estampado Étnico</p> <p>Fuente: http://www.etsy.com/listing/162464285/hand-printed-cotton-fabric-teal-and</p>
---	---

Tabla 8: Tabla de Ejemplos de Estampados Étnicos
Fuente: Elaboración Propia

De Estilo: Son las tendencias artísticas o manifestaciones, que se desarrollan en un determinado periodo de tiempo. Un ejemplo el Art-Noveau.

 <p>Figura 65: Ejemplo de Estampado de Estilo (Art Noveau)</p> <p>Fuente: http://www.hellotrade.com/art-gallery-quilts/fabric-patterns.html</p>	 <p>Figura 66: Ejemplo de Estampado de Estilo (Toile de Jouy)</p> <p>Fuente: Adaptada de "Manuales de diseño de moda. DISEÑO TEXTIL: TEJIDOS Y TECNICAS" (p.12,) por Udale, J. (2008). España, Editorial GG.</p>	 <p>Figura 67: Ejemplo de Estampado de Estilo (Psicodélico)</p> <p>Fuente: Adaptada de https://www.flickr.com/photos/30099605@N04/3506393907/sizes/o/in/set-72157617769828306/</p>
--	---	---

Tabla 9: Tabla de Ejemplos de Estampados de Estilo
Fuente: Elaboración Propia

IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

Esta investigación cualitativa-descriptiva, analiza estampados en productos de tiendas de diseño independiente del sector de los Cerros Alegre y Concepción de Valparaíso, mediante la búsqueda y uso de variables para su posterior análisis de las imágenes estampadas.

Se hace búsqueda mediante observaciones de campo en conjunto con fuentes secundarias, para esto se requiere el uso de tres instrumentos: Catastro, Marco Referencial, y Fichas de Análisis.

- **Catastro:** Con este instrumento se logra identificar las tiendas que presentan productos textiles estampados, propios de diseño independiente. Se hace mediante dos herramientas; Tabla de Registro y Registro Fotográfico, para realizar la selección de tiendas que sirven para el estudio.
- **Marco Referencial:** Con este instrumento se logra identificar y establecer cuáles son las Variables con sus respectivos Indicadores, lográndose así un listado de variables categorizadas, para así realizar el posterior análisis de las imágenes que resolverán el objetivo número tres.
- **Ficha de Análisis:** Con este instrumento se logra ordenar y categorizar las imágenes estampadas de acuerdo a sus aspectos visuales y conceptuales. Se hace mediante dos herramientas; la ficha de Análisis propiamente tal y el Registro Fotográfico de productos. Con el cual se llega a un orden y categorización de las imágenes.

4.1 Catastro

Se hace visita a terreno para detectar el universo total de tiendas de Diseño independiente de los Cerros Alegre y Concepción en la ciudad de Valparaíso, lo cual con un total de 22 tiendas registradas, para hacer una correcta selección de las tiendas a estudio.

Herramientas para obtener la información:


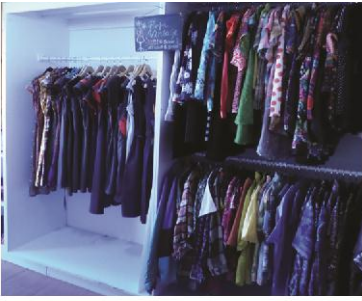

Tabla de Registro de tiendas:




- Nombre y ubicación de la tienda
- Criterio de si tiene o no tiene productos estampados
- Sección de Observaciones (en algunos casos de tiendas, pueden necesitar)
- Tres Segmentos de Imágenes (una del exterior de la tienda y dos del interior, como documentación)
- Sección que indicará si la tienda cumple o no cumple, para el estudio de imágenes
- Sección que indicará si la tienda da el permiso
 - Si: La tienda da permiso para registro fotográfico
 - Solo Internet: La tienda no da permiso para registro fotográfico, pero da permiso en internet para sacar fotografías.
 - No: La tienda no da permiso
 - No Aplica: En caso que la tienda no cumpla para el estudio.




Registro Fotográfico:

- Productos de estampado identificados en cada tienda a modo general.




FICHAS:




Tienda Flo!	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Urriola #664B Local 1 Cerro Alegre	Observaciones: Sólo estampados de concesiones de otras tiendas, como Rec, Humita y Patas Negras.	
Imagen de la tienda  <i>Figura 68: Vista exterior de la tienda Flo!</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 69: Vista interior de la tienda Flo!</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 70: Interior de la tienda Flo!</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	


Tienda Gato Chinchilla	Productos estampados propios de la tienda <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Ubicación Urriola #664B Local 2 Cerro Alegre	Observaciones:	
Imagen de la tienda  <p><i>Figura 71: Vista exterior de la tienda Gato Chinchilla</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	 <p><i>Figura 72: Interior de la tienda Gato Chinchilla</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	 <p><i>Figura 73: Interior de la tienda Gato Chinchilla</i> Fuente: Elaboración Propia</p>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Aplica	

Tienda Bazar Putamadre	Productos estampados propios de la tienda <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Ubicación Almirante Montt #42 Cerro Alegre	Observaciones:	
Imagen de la tienda  <p><i>Figura 74: Vista exterior de la tienda Bazar Putamadre</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	 <p><i>Figura 75: Interior de la tienda Bazar Putamadre</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	 <p><i>Figura 76: Interior de la tienda Bazar Putamadre</i> Fuente: Elaboración Propia</p>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Aplica	

Tienda Puerto Skunk	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Almirante Montt #389 Cerro Alegre	Observaciones: Compra productos sublimados de Tailandia.	
Imagen de la tienda  <i>Figura 77: Vista exterior de la tienda Puerto Skunk</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 78: Interior de la tienda Puerto Skunk</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 79: Interior de la tienda Puerto Skunk</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	


Tienda So Sexy	Productos estampados propios de la tienda <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Ubicación Almirante Montt #469 Cerro Alegre	Observaciones:	
Imagen de la tienda  <i>Figura 80: Vista exterior de la tienda So Sexy</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 81: Interior de la tienda So Sexy</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 82: Vista interior de la tienda So Sexy</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Aplica	


Tienda Cómplices	Productos estampados propios de la tienda <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Ubicación Almirante Montt #197 Cerro Alegre	Observaciones:	
Imagen de la tienda 		
<i>Figura 83: Vista exterior de la tienda Cómplices Fuente: Elaboración Propia</i>	<i>Figura 84: Interior de la tienda Cómplices Fuente: Elaboración Propia</i>	<i>Figura 85: Interior de la tienda Cómplices Fuente: Elaboración Propia</i>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Aplica	


Tienda La Mascarona	Productos estampados propios de la tienda <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Ubicación Almirante Montt #191 Cerro Alegre	Observaciones: Sólo estampados de concesiones de otras tiendas, como Rec, Humita y Patas Negras.	
Imagen de la tienda 	<u>No permite registro fotográfico</u>	<u>No permite registro fotográfico</u>
<i>Figura 86: Vista exterior de la tienda La Mascarona Fuente: Elaboración Propia</i>		
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Aplica	



Tienda Tampú	Productos estampados propios de la tienda <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Ubicación Concepción #102 Cerro Concepción	Observaciones:
Imagen de la tienda  <i>Figura 87: Vista exterior de la tienda Tampú</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 88: Interior de la tienda Tampú</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>
	 <i>Figura 89: Interior de la tienda Tampú</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Aplica



Tienda Placard	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No
Ubicación Templeman #769 Cerro Alegre	Observaciones: Sólo estampados de concesiones de otras tiendas, como Bazar Bohemia, Mqnzai, Macarena Toro, etc
Imagen de la tienda  <i>Figura 90: Vista exterior de la tienda Placard</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 91: Interior de la tienda Placard</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>
	 <i>Figura 92: Interior de la tienda Placard</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica




Tienda Mercado Moderno	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Lautaro Rosas #450 Cerro Alegre	Observaciones: Presenta sólo teñidos y confecciones de fibras.	
Imagen de la tienda  <i>Figura 93: Vista exterior de la tienda Mercado Moderno</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	<u>No permite registro fotográfico</u>	<u>No permite registro fotográfico</u>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	

Tienda Jirafita In	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Almirante Montt #149 Cerro Alegre	Observaciones:	
Imagen de la tienda  <i>Figura 94: Vista exterior de la tienda Jirafita In</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	<u>No permite registro fotográfico</u>	<u>No permite registro fotográfico</u>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	




Tienda De Aquí y de Allá	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Lautaro Rosas #466 Cerro Alegre	Observaciones:	
Imagen de la tienda  <p><i>Figura 95: Vista exterior de la tienda De Aquí y de Allá</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	<p style="text-align: center;"><u>No permite registro fotográfico</u></p>	<p style="text-align: center;"><u>No permite registro fotográfico</u></p>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	


Tienda Entre Hojas	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Lautaro Rosas #377 Local C, Cerro Alegre	Observaciones: Sólo hay escasos productos estampados que compra la dueña.	
Imagen de la tienda  <p><i>Figura 96: Vista exterior de la tienda Entre Hojas</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	 <p><i>Figura 97: Vista interior de la tienda Entre Hojas</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	<p style="text-align: center;"><u>Sólo se permitió sacar una foto</u></p>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	




Tienda Efecto Único	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Lautaro Rosas #377 Local D, Cerro Alegre	Observaciones: Sólo hay trabajos en fieltro (sin estampar).	
Imagen de la tienda  <i>Figura 98: Vista exterior de la tienda Efecto Único</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 99: Vista interior de la tienda Efecto Único</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	<p style="text-align: center;"><u>Sólo se permitió sacar una foto</u></p>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	




Tienda Artesanías Paulina Acuña	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Almirante Montt #64 Cerro Alegre	Observaciones: Concesiones de Tampú y de productos estampados de Estampayataka (Nicolás Giayetto).	
Imagen de la tienda  <i>Figura 100: Vista exterior de la tienda Artesanías Paulina Acuña</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 101: Interior de la tienda Artesanías Paulina Acuña</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 102: Interior de la tienda Artesanías Paulina Acuña</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	


Tienda Bazar La Pasión	Productos estampados propios de la tienda <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Ubicación Jorge Montt #1 Cerro Concepción	Observaciones: Posee un número muy reducido de productos estampados.	
Imagen de la tienda  <p><i>Figura 103: Vista exterior de la tienda Bazar La Pasión</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	 <p><i>Figura 104: Interior de la tienda Bazar La Pasión</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	 <p><i>Figura 105: Interior de la tienda Bazar La Pasión</i> Fuente: Elaboración Propia</p>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Aplica	


Tienda El Baúl de Totó	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Lautaro Rosas #593 Local B, Cerro Alegre	Observaciones:	
Imagen de la tienda  <p><i>Figura 106: Vista exterior de la tienda El Baúl de Totó</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	 <p><i>Figura 107: Vista Interior de la tienda El Baúl de Totó</i> Fuente: Elaboración Propia</p>	 <p><i>Figura 108: Interior de la tienda El Baúl de Totó</i> Fuente: Elaboración Propia</p>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	

Tienda Salamandra	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Lautaro Rosas #512 Cerro Alegre	Observaciones:	
Imagen de la tienda  <i>Figura 109: Vista exterior de la tienda Salamandra</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	<u>No permite registro fotográfico</u>	<u>No permite registro fotográfico</u>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	

Tienda Carda	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Lautaro Rosas #510 Cerro Alegre	Observaciones: Sólo Tejidos.	
Imagen de la tienda  <i>Figura 110: Vista exterior de la tienda Carda</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 111: Interior de la tienda Carda</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	 <i>Figura 112: Interior de la tienda Carda</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	

Tienda Algo Único	Productos estampados propios de la tienda <input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No	
Ubicación Lautaro Rosas #314 Cerro Alegre	Observaciones: Sólo tejidos.	
Imagen de la tienda  <p><i>Figura 113: Vista exterior de la tienda Algo Único</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p>	 <p><i>Figura 114: Interior de la tienda Algo Único</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p>	 <p><i>Figura 115: Vista interior de la tienda Algo Único</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> No Aplica	

Tienda Valpostal	Productos estampados propios de la tienda <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Ubicación Urriola #678 Cerro Alegre	Observaciones:	
Imagen de la tienda  <p><i>Figura 116: Vista exterior de la tienda Valpostal</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p>	<p style="text-align: center;"><u>No permite registro fotográfico</u></p>	<p style="text-align: center;"><u>No permite registro fotográfico</u></p>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Aplica	

Tienda Sietecolores	Productos estampados propios de la tienda <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
Ubicación Almirante Montt #117 Cerro Alegre	Observaciones:	
Imagen de la tienda  <i>Figura 117: Vista exterior de la tienda Sietecolores</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i>	<p style="text-align: center;"><u>No permite registro fotográfico</u></p>	<p style="text-align: center;"><u>No permite registro fotográfico</u></p>
Cumple con Requisitos Da Permiso	<input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> Sólo Internet <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> No Aplica	

4.2 Marco Referencial

Imagen	Elementos Básicos	Punto - se medirá si hay presencia-		
		Línea - se medirá si hay presencia-		
		Medida -relativo- se medirá tamaño del estampado en relación al producto	Grande Mediano Pequeño	
		Forma	Geométricas Orgánicas Rectilíneas Irregulares Manuscritas Accidentales	
		Tono	- se aplica en color en la variable "Brillo"-	
		Dirección	Horizontal- Vertical Diagonal Curva	
		Contornos	Básicos Combinados o Variados	
		Texturas	Decorativa Espontanea Mecánica	
		Color	Matiz	Rojo Naranja Amarillo Verde Azul Violeta Acromático (en caso que no haya)
			Saturación	Alto Medio Bajo Nula(Acromático)
	Brillo		Alto Medio Bajo	
	Contraste	De Tonos De Colores *** De Escala *** De Contornos		
	Modulo y Organizaciones	Tipos de Modulo	Modulo Sub Modulo Super Módulo Sub Modulo Compuesto	
		Organizaciones de Repetición	Organizaciones Formales	Traslación Rotación Reflexión Dilatación
			Organizaciones Informales	
Módulo Único (Sin repetición)				
Desplazamiento	1/1 directo 1/2 horizontal			

			1/2 vertical
	Nivel de Mensaje visual	Representacional Abstracta Simbólica	
Técnicas	Serigrafía Transfer Sublimación Pintura Manual Moldes Digital Flock Puff Devoré Corrosión		
Tendencias	Florales Abstractas Geométricas Realistas Étnicos De Estilo		

Tabla 10: Tabla de Desarrollo de Búsqueda de Variables e Indicadores.
Fuente: Elaboración Propia

Verde: Variables y Subvariables encontradas.

Rojo: Indicadores de Selección encontrados.

Azul: Indicadores de Medición estipulados

4.3 Ficha de Análisis

Se hace una segunda visita a terreno para tomar registro de las imágenes estampadas en productos de las tiendas seleccionadas para realizar el análisis correspondiente a cada una de ellas.

Herramientas para obtener la información:

Ficha de Análisis (Propiamente tal) que contendrá las variables:

- Puntos y Líneas (presencia de estos)
- Contornos (pueden existir más de uno)
- Formas (pueden existir más de una)
- Medidas (de la composición total del diseño estampado, en relación al producto)
- Dirección (de la composición total del diseño estampado, en relación al producto)
- Texturas
- Contraste (pueden existir más de uno, dentro del mismo estampado, y a su vez se dividen en forma más específica, los contrastes de color y tonos)
- Modulo (tipos de Organización y de Desplazamiento)
- Color (pueden existir más de uno, dentro del mismo estampado, y se debe por lo mismo, al marcarse más de un indicador, especificar con un entre paréntesis)
- Niveles de Mensaje Visual (inclinación hacia alguno de los tres niveles).
- Categorías en Tendencias (pueden existir más de una)
- Técnicas de Estampado

Registro Fotográfico: Fotografías del producto estampado, estas serán dos:

- Fotografía del producto en vista completa.
- Zoom al estampado.









Producto: Polera		
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)		
Presencia de x Puntos _ Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña	
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva	
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto	
Textura x Decorativa _ Mecánica _ Espontanea _ No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto	
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación	***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)	
Color (de los estampados)		
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras
Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nula (Acromático)		Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico		


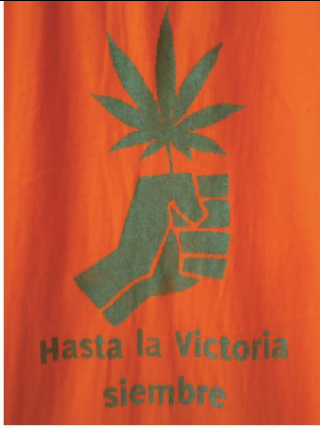
Figura 118 : Producto Polera de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia

Figura 119: Zoom de Estampado de Polera de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia

Producto: Polera		
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)		
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña	
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva	
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto	<p><i>Figura 120 : Producto Polera de Bazar Putamadre</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p>
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto	
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)
Color (de los estampados)		Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico		

Producto: Polera		
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)		
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña	
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva	
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto	<p><i>Figura 122 : Producto Polera de Bazar Putamadre</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p>
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto	
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)
Color (de los estampados)		Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Nivel de Mensaje Visual x Nivel Representacional _ Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico		

Producto: Polera						
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)						
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas x Orgánicas x Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación						
***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		<p><i>Figura 124 : Producto Polera de Bazar Putamadre</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p> <p><i>Figura 125: Zoom de Estampado de Polera de Bazar Putamadre</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p>				
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)					
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático					
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						

Producto: Polera			
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)			
Presencia de _ Puntos _ Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña		
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva		
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste x de Escala x de Contornos x de Colores* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto _ de Tonos* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto		
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			
	***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)	<p><i>Figura 126 : Producto Polera de Bazar Putamadre</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p> <p><i>Figura 127: Zoom de Estampado de Polera de Bazar Putamadre</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p>	
Color (de los estampados)			
Brillo _ Alto x Medio _ Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional _ Nivel Abstracto x Nivel Simbólico			



Producto: Bolso						
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)						
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas x Irregulares x Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación						
***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		Figura 129: Zoom de Estampado de Bolso de Bazar Putamadre Fuente: Elaboración Propia				
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)					
Brillo _ Alto x Medio (Rojo) x Bajo (Negro)	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta					
Saturación x Alta (Rojo) _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	x Acromático					
Nivel de Mensaje Visual x Nivel Representacional _ Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						

Figura 128 : Producto Bolso de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia

Figura 129: Zoom de Estampado de Bolso de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia


Producto: Bolso						
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)						
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña					
Contornos x Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas x Geométricas _ Orgánicas _ Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)				
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)					
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático					
Saturación _ Alta _ Media x Baja _ Nula (Acromático)						
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						

Figura 130 : Producto Bolso de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia



Figura 131: Zoom de Estampado de Bolso de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia



Producto: Parche						
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)						
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación						
		<p>***Desplazamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único) 				
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	<ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras 	<ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
<ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras 	<ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) 					
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta					
Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	x Acromático					
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						

Figura 132 : Producto Parche de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia

Figura 133: Zoom de Estampado de Parche de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia


Producto: Parche						
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)						
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		<p>***Desplazamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical <p>x No aplica (Si es Modulo único)</p>				
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	<ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras 	<ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
<ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras 	<ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) 					
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta					
Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	x Acromático					
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						

Figura 134 : Producto Parche de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia



Figura 135: Zoom de Estampado de Parche de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia



Producto: Parche						
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)						
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares x Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala x de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación	***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)					
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	<ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras 	<ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
<ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras 	<ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) 					
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta					
Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	x Acromático					
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						

Figura 136 : Producto Parche de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia

Figura 137: Zoom de Estampado de Parche de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia



Producto: Parche		
Tienda : Bazar Putamadre (Grafica Cordillera)		
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña	
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est.en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva	
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto	
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto	
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación	***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)	
Color (de los estampados)		
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras
Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nula (Acromático)		Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico		

Figura 138: Producto Parche de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia

Figura 139: Zoom de Estampado de Parche de Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia



Producto: Vestido																								
Tienda: Bazar La Pasión																								
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña																							
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical _ Diagonal x Curva																							
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos x de Colores* x dentro del estampado x estampado en relación al producto																							
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado _ estampado en relación al producto																							
Módulo y Tipos de _ Módulo Único x Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)																						
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td>x Florales</td> <td>x Serigrafía</td> </tr> <tr> <td>_ Abstractos</td> <td>_ Transfer</td> </tr> <tr> <td>_ Geométricos</td> <td>_ Sublimación</td> </tr> <tr> <td>_ Realistas</td> <td>_ Pintura Manual</td> </tr> <tr> <td>_ Étnicos</td> <td>_ Moldes</td> </tr> <tr> <td>_ De Estilo</td> <td>_ Digital</td> </tr> <tr> <td>_ Otras</td> <td>_ Flock (Flocado)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>_ Puff (Hinchable)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>_ Devoré (Devorado)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>_ Corrosión (Descarga)</td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	x Florales	x Serigrafía	_ Abstractos	_ Transfer	_ Geométricos	_ Sublimación	_ Realistas	_ Pintura Manual	_ Étnicos	_ Moldes	_ De Estilo	_ Digital	_ Otras	_ Flock (Flocado)		_ Puff (Hinchable)		_ Devoré (Devorado)		_ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado																							
x Florales	x Serigrafía																							
_ Abstractos	_ Transfer																							
_ Geométricos	_ Sublimación																							
_ Realistas	_ Pintura Manual																							
_ Étnicos	_ Moldes																							
_ De Estilo	_ Digital																							
_ Otras	_ Flock (Flocado)																							
	_ Puff (Hinchable)																							
	_ Devoré (Devorado)																							
	_ Corrosión (Descarga)																							
Brillo x Alto (Rosa Claro) x Medio (Rosa Osc.) x Bajo (Verde)	Matiz x Rojo (Ambos Rosas) _ Naranja _ Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta																							
Saturación x Alta (Ver. Rosa Osc) x Media (Rosa Claro) _ Baja _ Nula (Acromático)	_ Acromático																							
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico																								

Figura 140: Producto Vestido de Bazar La Pasión
Fuente: Elaboración Propia

Figura 141: Zoom de Estampado de Vestido de Bazar La Pasión
Fuente: Elaboración Propia





Producto: Bolso		
Tienda : Bazar La Pasión		
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande _ Mediana x Pequeña	
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva	
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto	
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto	
Módulo y Tipos de x Módulo Único		
_ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		
Color (de los estampados)		
Brillo _ Alto x Medio (Dorado) x Bajo (Negro)	Matiz _ Rojo _ Naranja x Amarillo (Dorado) _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático	
Saturación _ Alta _ Media x Baja (Dorado) x Nula (Acromático)		
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico		Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras
		Técnicas de Estampado _ Serigrafía _ Transfer _ Sublimación x Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)

Figura 142: Producto Bolso de Bazar La Pasión
Fuente: Elaboración Propia

Figura 143: Zoom de Estampado de Bolso de Bazar La Pasión
Fuente: Elaboración Propia



Producto : Polera				
Tienda: So Sexy				
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas _ Orgánicas _ Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			*** Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)	
Color (de los estampados)			Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Brillo x Alto (Blanco) x Medio (Rojo) _ Bajo	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático			
Saturación x Alta (Rojo) _ Media _ Baja x Nula (Acromático)				
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico				

Figura 144: Producto Polera de So Sexy
Fuente: Elaboración Propia

Figura 145: Zoom de Estampado de Polera de So Sexy
Fuente: Elaboración Propia


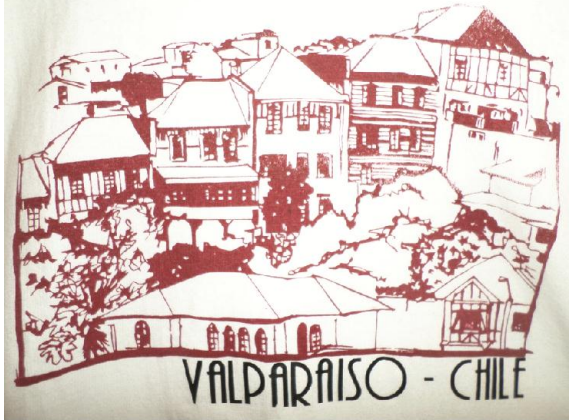
Producto : Polera				
Tienda: So Sexy				
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas x Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala x de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			*** Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)	
Color (de los estampados)			Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo (ambos)	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático			
Saturación x Alta (Rojo) _ Media _ Baja x Nula (Acromático)				
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico				

Figura 146: Producto Polera de So Sexy
Fuente: Elaboración Propia

Figura 147: Zoom de Estampado de Polera de So Sexy
Fuente: Elaboración Propia



Producto : Polera				
Tienda: So Sexy				
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas x Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala x de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			*** Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)	
Color (de los estampados)			Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Brillo x Alto (Celeste) _ Medio x Bajo (Negro)	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde x Azul (Celeste) _ Violeta x Acromático			
Saturación x Alta (Celeste) _ Media _ Baja x Nula (Negro)				
Nivel de Mensaje Visual x Nivel Representacional _ Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico				

Figura 148: Producto Polera de So Sexy
Fuente: Elaboración Propia

Figura 149: Zoom de Estampado de Polera de So Sexy
Fuente: Elaboración Propia



Producto: Monedero				
Tienda : Gato Chinchilla				
Presencia de x Puntos _ Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		
Color (de los estampados)		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Brillo _ Alto x Medio (Verd, Az.) x Bajo (Negro) Saturación x Alta (Verd, Az) _ Media _ Baja x Nula (Acromático) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde x Azul _ Violeta x Acromático </td> </tr> </table>	Brillo _ Alto x Medio (Verd, Az.) x Bajo (Negro) Saturación x Alta (Verd, Az) _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde x Azul _ Violeta x Acromático
Brillo _ Alto x Medio (Verd, Az.) x Bajo (Negro) Saturación x Alta (Verd, Az) _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde x Azul _ Violeta x Acromático			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico				
		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)			

Figura 150: Producto Monedero de Gato Chinchilla
Fuente: Elaboración Propia

Producto: Monedero			
Tienda : Gato Chinchilla			
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña		
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical x Diagonal _ Curva		
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto	<p><i>Figura 151: Producto Monedero de Gato Chinchilla</i> <i>Fuente: Elaboración Propia</i></p>	
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto		
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)
Color (de los estampados)			Categorías en Tendencias x Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras
Brillo _ Alto x Medio (Rosa) x Bajo (Negro)	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)	
Saturación x Alta (Rosa) _ Media _ Baja x Nula (Acromático)			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico			


Producto : Monedero				
Tienda : Gato Chinchilla				
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas x Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		
Color (de los estampados)		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Brillo _ Alto x Medio (Verde) x Bajo (Negro) Saturación x Alta (Verde) _ Media _ Baja x Nula (Acromático) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta x Acromático </td> </tr> </table>	Brillo _ Alto x Medio (Verde) x Bajo (Negro) Saturación x Alta (Verde) _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta x Acromático
Brillo _ Alto x Medio (Verde) x Bajo (Negro) Saturación x Alta (Verde) _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta x Acromático			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto x Nivel Simbólico				
		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)			

Figura 152: Producto Monedero de Gato Chinchilla
Fuente: Elaboración Propia


Producto : Monedero				
Tienda : Gato Chinchilla				
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas x Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste x de Escala x de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura x Decorativa _ Mecánica _ Espontanea _ No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		
Color (de los estampados)		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Brillo _ Alto _ Medio x Bajo Saturación _ Alta _ Media x Baja _ Nula (Acromático) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Matiz _ Rojo x Naranja (Café) _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático </td> </tr> </table>	Brillo _ Alto _ Medio x Bajo Saturación _ Alta _ Media x Baja _ Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo x Naranja (Café) _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo Saturación _ Alta _ Media x Baja _ Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo x Naranja (Café) _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico				
		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)			

Figura 153: Producto Monedero de Gato Chinchilla
Fuente: Elaboración Propia


Producto : Monedero				
Tienda : Gato Chinchilla				
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala x de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura x Decorativa _ Mecánica _ Espontanea _ No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		
Color (de los estampados)		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Brillo _ Alto x Medio (3 colores) _ Bajo Saturación x Alta (3 colores) _ Media _ Baja _ Nula (Acromático) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde x Azul x Violeta _ Acromático </td> </tr> </table>	Brillo _ Alto x Medio (3 colores) _ Bajo Saturación x Alta (3 colores) _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde x Azul x Violeta _ Acromático
Brillo _ Alto x Medio (3 colores) _ Bajo Saturación x Alta (3 colores) _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde x Azul x Violeta _ Acromático			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico				
		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)			

Figura 154: Producto Monedero de Gato Chinchilla
Fuente: Elaboración Propia


Producto : Monedero				
Tienda : Gato Chinchilla				
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos x de Colores* x dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		
Color (de los estampados)		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Brillo _ Alto x Medio (Ver, Ama.) x Bajo (Negro) Saturación x Alta (Verde) x Media (Amarillo) _ Baja x Nula (Acromático) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Matiz _ Rojo _ Naranja x Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta x Acromático </td> </tr> </table>	Brillo _ Alto x Medio (Ver, Ama.) x Bajo (Negro) Saturación x Alta (Verde) x Media (Amarillo) _ Baja x Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja x Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta x Acromático
Brillo _ Alto x Medio (Ver, Ama.) x Bajo (Negro) Saturación x Alta (Verde) x Media (Amarillo) _ Baja x Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja x Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta x Acromático			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico				
		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)			

Figura 155: Producto Monedero de Gato Chinchilla
Fuente: Elaboración Propia


Producto : Monedero				
Tienda : Gato Chinchilla				
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos x de Colores* x dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Textura x Decorativa _ Mecánica _ Espontanea _ No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		
Color (de los estampados)		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Brillo x Alto (Celeste) _ Medio x Bajo (Café) Saturación x Alta (Celeste) _ Media x Baja (Café) _ Nula (Acromático) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Matiz _ Rojo x Naranja (Café) _ Amarillo _ Verde x Azul (Celeste) _ Violeta _ Acromático </td> </tr> </table>	Brillo x Alto (Celeste) _ Medio x Bajo (Café) Saturación x Alta (Celeste) _ Media x Baja (Café) _ Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo x Naranja (Café) _ Amarillo _ Verde x Azul (Celeste) _ Violeta _ Acromático
Brillo x Alto (Celeste) _ Medio x Bajo (Café) Saturación x Alta (Celeste) _ Media x Baja (Café) _ Nula (Acromático)	Matiz _ Rojo x Naranja (Café) _ Amarillo _ Verde x Azul (Celeste) _ Violeta _ Acromático			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico				
		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)			

Figura 156: Producto Monedero de Gato Chinchilla
Fuente: Elaboración Propia


Producto: Llavero				
Tienda : Gato Chinchilla				
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos x de Colores* x dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		
Color (de los estampados)		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Brillo x Alto (Rosa) _ Medio x Bajo (Violeta) Saturación x Alta (Ambos) _ Media _ Baja _ Nula (Acromático) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Matiz x Rojo (Rosa) _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul x Violeta _ Acromático </td> </tr> </table>	Brillo x Alto (Rosa) _ Medio x Bajo (Violeta) Saturación x Alta (Ambos) _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)	Matiz x Rojo (Rosa) _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul x Violeta _ Acromático
Brillo x Alto (Rosa) _ Medio x Bajo (Violeta) Saturación x Alta (Ambos) _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)	Matiz x Rojo (Rosa) _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul x Violeta _ Acromático			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico				
		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Categorías en Tendencias x Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias x Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias x Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)			

Figura 157: Producto Llavero de Gato Chinchilla
Fuente: Elaboración Propia


Producto: Llavero				
Tienda : Gato Chinchilla				
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical _ Diagonal x Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos x de Colores* x dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		
Color (de los estampados)		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Brillo _ Alto x Medio (Verde) x Bajo (Café) Saturación x Alta (Verde) _ Media x Baja (Café) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Matiz _ Rojo x Naranja (Café) _ Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático </td> </tr> </table>	Brillo _ Alto x Medio (Verde) x Bajo (Café) Saturación x Alta (Verde) _ Media x Baja (Café)	Matiz _ Rojo x Naranja (Café) _ Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático
Brillo _ Alto x Medio (Verde) x Bajo (Café) Saturación x Alta (Verde) _ Media x Baja (Café)	Matiz _ Rojo x Naranja (Café) _ Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto x Nivel Simbólico				
		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)			

Figura 158: Producto Llavero de Gato Chinchilla
Fuente: Elaboración Propia


Producto: Billetera				
Tienda : Gato Chinchilla				
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña			
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva			
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto			
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto			
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		
Color (de los estampados)		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Brillo _ Alto _ Medio x Bajo Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nulo (Acromático) </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático </td> </tr> </table>	Brillo _ Alto _ Medio x Bajo Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nulo (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nulo (Acromático)	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico				
		<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)			

Figura 159: Producto Billetera de Gato Chinchilla
Fuente: Elaboración Propia


Producto: Producto						
Tienda : Gato Chinchilla						
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical _ Diagonal x Curva					
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares x Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste x de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)				
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)					
Brillo x Alto (Rosa) _ Medio x Bajo (Café)	Matiz x Rojo (Rosa) x Naranja (Café) _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta					
Saturación x Alta (Rosa) _ Media x Baja (Café) _ Nula (Acromático)	_ Acromático					
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						

Figura 160: Producto de Gato Chinchilla
Fuente: <http://gatochinchilla.cl/web/>



Figura 161: Zoom de Estampado de Producto de Gato Chinchilla
Fuente: Adaptada de <http://gatochinchilla.cl/web/>



Producto: Polerón						
Tienda: Tampu						
Presencia de x Puntos _ Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas x Irregulares x Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	_ de Tonos* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto (no hay ninguno)					
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación	***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)					
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	<ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras 	<ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
<ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras 	<ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) 					
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde x Azul _ Violeta					
Saturación _ Alta x Media _ Baja _ Nula (Acromático)	_ Acromático					
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional _ Nivel Abstracto x Nivel Simbólico						

Figura 162: Producto Polerón de Tampu
Fuente: Página Facebook Tampu.cl

Figura 163: Zoom de Estampado de Polerón de Tampu
Fuente: Adaptada de Página Facebook Tampu.cl



Producto: Polerón		
Tienda: Tampu		
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña	
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva	
Formas _ Geométricas _ Orgánicas x Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto _ de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto	
Textura x Decorativa _ Mecánica _ Espontanea _ No tiene		
Módulo y Tipos de _ Módulo Único _ Organiz. Informal x Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo x 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical _ No aplica (Si es Modulo único)
Color (de los estampados)		Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras
Brillo x Alto _ Medio _ Bajo	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional _ Nivel Abstracto x Nivel Simbólico		

Figura 164: Producto Polerón de Tampu
 Fuente: Página Facebook Tampu.cl

Figura 165: Zoom de Estampado de Polerón de Tampu
 Fuente: Adaptada de Página Facebook Tampu.cl



Producto: Camisa			
Tienda: Tampu			
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña		
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva		
Formas _ Geométricas _ Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales x No aplica(solo líneas)	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto		
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto		
Módulo y Tipos de _ Módulo Único _ Organiz. Informal x Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			*** Desplazamiento x 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical _ No aplica (Si es Modulo único)
Color (de los estampados)		Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras	
Brillo x Alto _ Medio _ Bajo	Matiz _ Rojo x Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático		Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Saturación _ Alta x Media _ Baja _ Nula (Acromático)			
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional _ Nivel Abstracto x Nivel Simbólico			

Figura 166: Producto Camisa de Tampu
Fuente: Página Facebook Tampu.cl

Figura 167: Zoom de Estampado de Camisa de Tampu
Fuente: Adaptada de Página Facebook Tampu.cl



Producto: Camisa		
Tienda: Tampu		
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña	
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva	
Formas _ Geométricas _ Orgánicas x Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto	
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene		
Módulo y Tipos de _ Módulo Único _ Organiz. Informal x Traslación _ Rotación x Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento x 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical _ No aplica (Si es Modulo único)
Color (de los estampados)		Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional _ Nivel Abstracto x Nivel Simbólico		

Figura 168: Producto Camisa de Tampu
Fuente: Página Facebook Tampu.cl

Figura 169: Zoom de Estampado de Camisa de Tampu
Fuente: Adaptada de Página Facebook Tampu.cl



Producto: Camisa						
Tienda: Tampu						
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas _ Orgánicas x Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de _ Módulo Único _ Organiz. Informal x Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			***Desplazamiento x 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical _ No aplica (Si es Modulo único)			
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	_ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
_ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)					
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático					
Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nula (Acromático)						
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional _ Nivel Abstracto x Nivel Simbólico						

Figura 170: Producto Camisa de Tampu
 Fuente: Página Facebook Tampu.cl

Figura 171: Zoom de Estampado de Camisa de Tampu
 Fuente: Adaptada de Página Facebook Tampu.cl




Producto: Polerón		
Tienda: Tampu		
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña	
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva	
Formas _ Geométricas _ Orgánicas x Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto	
Textura x Decorativa _ Mecánica _ Espontanea _ No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto	
Módulo y Tipos de _ Módulo Único _ Organiz. Informal x Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento x 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical _ No aplica (Si es Modulo único)
Color (de los estampados)		Categorías en Tendencias
Brillo _ Alto x Medio _ Bajo	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Saturación x Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)	_ Acromático	Otras
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional _ Nivel Abstracto x Nivel Simbólico		

Figura 172: Producto Polerón de Tampu
Fuente: Página Facebook Tampu.cl

Figura 173: Zoom de Estampado de Polerón de Tampu
Fuente: Adaptada de Página Facebook Tampu.cl


Producto: Polerón						
Tienda: Tampu						
Presencia de _ Puntos _ Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas _ Orgánicas x Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de _ Módulo Único _ Organiz. Informal x Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento x 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical _ No aplica (Si es Modulo único)				
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	_ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
_ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas x Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)					
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta					
Saturación _ Alta _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	x Acromático					
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional _ Nivel Abstracto x Nivel Simbólico						

Figura 174: Producto Polerón de Tampu
Fuente: Página Facebook Tampu.cl



Figura 175: Zoom de Estampado de Polerón de Tampu
Fuente: Adaptada de Página Facebook Tampu.cl



Producto: Polera		
Tienda: Tampu		
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña	
Contornos x Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical x Diagonal _ Curva	
Formas _ Geométricas _ Orgánicas x Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste x de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto	
Textura x Decorativa _ Mecánica _ Espontanea _ No tiene		
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)
Color (de los estampados)		Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras
Brillo x Alto (Amar, Rojo) x Medio (Café) _ Bajo	Matiz x Rojo x Naranja (Café) x Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico		

Figura 176: Producto Polera de Tampu
 Fuente: Página Facebook Tampu.cl

Figura 177: Zoom de Estampado de Polera de Tampu
 Fuente: Adaptada de Página Facebook Tampu.cl



Producto: Polera			
Tienda: Tampu			
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña		
Contornos x Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva		
Formas x Geométricas _ Orgánicas x Rectilíneas x Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto		
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto		
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)
Color (de los estampados)			Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras
Brillo x Alto (Acromáticos) x Medio (Rojo) _ Bajo Saturación x Alta (Rojo) _ Media _ Baja x Nula (Acromático)		Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático	
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico			

Figura 178: Producto Polera de Tampu
Fuente: Página Facebook Tampu.cl

Figura 179: Zoom de Estampado de Polera de Tampu
Fuente: Adaptada de Página Facebook Tampu.cl


Producto: Polera						
Tienda: Cómplices						
Presencia de x Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) x Grande _ Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical x Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste x de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* x dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)				
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)					
Brillo _ Alto x Medio (Rojo) x Bajo (Negro)	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta					
Saturación x Alta (Rojo) _ Media _ Baja x Nula (Acromático)	x Acromático					
Nivel de Mensaje Visual x Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						

Figura 180: Producto Polera Niño/a de Cómplices
Fuente: Página Facebook Cómplices Tienda



Figura 181: Zoom de Estampado de Polera Niño/a de Cómplices
Fuente: Adaptada de Página Facebook Cómplices Tienda

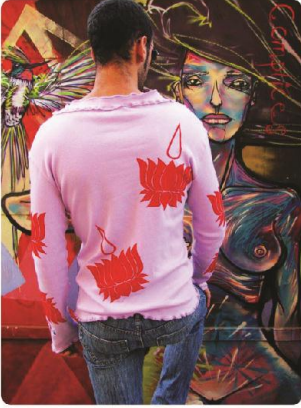
Producto: Polera																								
Tienda: Cómplices																								
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña																							
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical x Diagonal _ Curva																							
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos x de Colores* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto																							
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto																							
Módulo y Tipos de _ Módulo Único x Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)																						
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td>x Florales</td> <td>x Serigrafía</td> </tr> <tr> <td>_ Abstractos</td> <td>_ Transfer</td> </tr> <tr> <td>_ Geométricos</td> <td>_ Sublimación</td> </tr> <tr> <td>_ Realistas</td> <td>_ Pintura Manual</td> </tr> <tr> <td>_ Étnicos</td> <td>_ Moldes</td> </tr> <tr> <td>_ De Estilo</td> <td>_ Digital</td> </tr> <tr> <td>_ Otras</td> <td>_ Flock (Flocado)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>_ Puff (Hinchable)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>_ Devoré (Devorado)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>_ Corrosión (Descarga)</td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	x Florales	x Serigrafía	_ Abstractos	_ Transfer	_ Geométricos	_ Sublimación	_ Realistas	_ Pintura Manual	_ Étnicos	_ Moldes	_ De Estilo	_ Digital	_ Otras	_ Flock (Flocado)		_ Puff (Hinchable)		_ Devoré (Devorado)		_ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado																							
x Florales	x Serigrafía																							
_ Abstractos	_ Transfer																							
_ Geométricos	_ Sublimación																							
_ Realistas	_ Pintura Manual																							
_ Étnicos	_ Moldes																							
_ De Estilo	_ Digital																							
_ Otras	_ Flock (Flocado)																							
	_ Puff (Hinchable)																							
	_ Devoré (Devorado)																							
	_ Corrosión (Descarga)																							
Brillo _ Alto x Medio _ Bajo	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde																							
Saturación x Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)	_ Azul _ Violeta _ Acromático																							
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico																								

Figura 182: Producto Polera Hombre de Cómplices
Fuente: Página Facebook Cómplices Tienda



Figura 183: Zoom de Estampado de Polera Hombre de Cómplices
Fuente: Adaptada de Página Facebook Cómplices Tienda


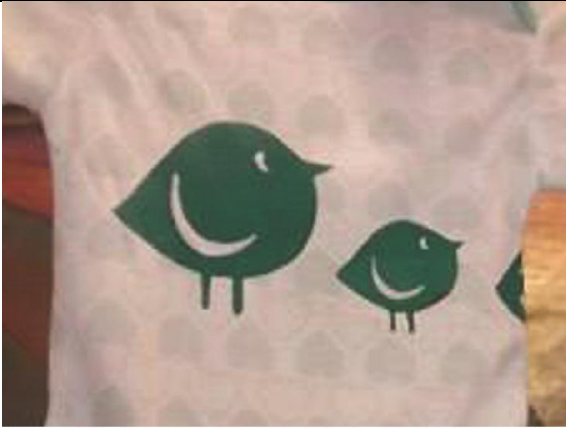
Producto: Body de Bebé						
Tienda: Cómplices						
Presencia de _ Puntos _ Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de _ Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión x Dilatación						
*** Desplazamiento x 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical _ No aplica (Si es Modulo único)						
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	<ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras 	<ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
<ul style="list-style-type: none"> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras 	<ul style="list-style-type: none"> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) 					
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde					
Saturación _ Alta _ Media x Baja _ Nula (Acromático)	_ Azul _ Violeta _ Acromático					
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						

Figura 184: Producto Body de Bebé de Cómplices
Fuente: Página Facebook Cómplices Tienda

Figura 185: Zoom de Estampado de Body de Bebé de Cómplices
Fuente: Adaptada de Página Facebook Cómplices Tienda


Producto: Body de Bebé						
Tienda: Cómplices						
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical x Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene						
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)				
Color (de los estampados)						
Brillo _ Alto x Medio _ Bajo	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta					
Saturación x Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)	_ Acromático					
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						
		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)					

Figura 186: Producto Body de Bebé de Cómplices
 Fuente: Página Facebook Cómplices Tienda



Figura 187: Zoom de Estampado de Body de Bebé de Cómplices
 Fuente: Adaptada de Página Facebook Cómplices Tienda


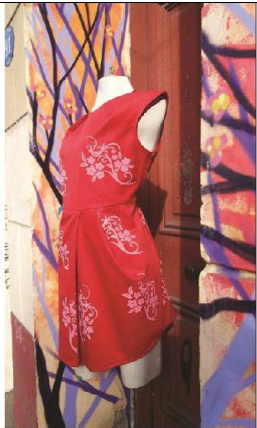

Producto: Polera Mujer						
Tienda: Cómplices						
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical x Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas _ Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales x No Aplica(solo línea)	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene						
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación		***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)				
Color (de los estampados)						
Brillo _ Alto x Medio _ Bajo	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta					
Saturación x Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)	_ Acromático					
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional _ Nivel Abstracto x Nivel Simbólico						
		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas _ Étnicos _ De Estilo x Otras (Solo Letras) </td> <td> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	_ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas _ Étnicos _ De Estilo x Otras (Solo Letras)	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
_ Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas _ Étnicos _ De Estilo x Otras (Solo Letras)	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)					

Figura 188: Producto Polera Mujer de Cómplices
Fuente: Página Facebook Cómplices Tienda



Figura 189: Zoom de Estampado de Polera Mujer de Cómplices
Fuente: Adaptada de Página Facebook Cómplices Tienda

Producto: Vestido		 <p><i>Figura 190: Producto Vestido de Cómplices</i> Fuente: Página Facebook Cómplices Tienda</p>							
Tienda: Cómplices									
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña								
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) _ Horizontal- Vertical x Diagonal _ Curva								
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos _ de Colores* _ dentro del estampado _ estampado en relación al producto x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto								
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene		 <p><i>Figura 191: Zoom de Estampado de Vestido de Cómplices</i> Fuente: Adaptada de Página Facebook Cómplices Tienda</p>							
Módulo y Tipos de _ Módulo Único x Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación	***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)								
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td> Brillo x Alto _ Medio _ Bajo </td> <td> Matiz x Rojo (Rosa) _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático </td> </tr> <tr> <td> Saturación x Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático) </td> <td></td> </tr> </table>	Brillo x Alto _ Medio _ Bajo	Matiz x Rojo (Rosa) _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático	Saturación x Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)		<table border="0"> <tr> <td> Categorías en Tendencias x Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias x Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Brillo x Alto _ Medio _ Bajo	Matiz x Rojo (Rosa) _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático								
Saturación x Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)									
Categorías en Tendencias x Florales _ Abstractos _ Geométricos _ Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)								
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico									

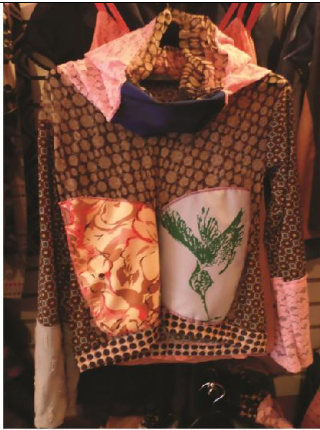



Producto: Polerón Mujer						
Tienda: Cómplices						
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña					
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva					
Formas _ Geométricas _ Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares x Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos x de Colores* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Textura _ Decorativa _ Mecánica x Espontanea _ No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto					
Módulo y Tipos de x Módulo Único						
_ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación						
***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)						
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td>Categorías en Tendencias</td> <td>Técnicas de Estampado</td> </tr> <tr> <td> _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado	_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Categorías en Tendencias	Técnicas de Estampado					
_ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)					
Brillo _ Alto _ Medio x Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde					
Saturación _ Alta _ Media x Baja _ Nula (Acromático)	_ Azul _ Violeta _ Acromático					
Nivel de Mensaje Visual x Nivel Representacional _ Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico						

Figura 192: Producto Polerón Mujer de Cómplices
Fuente: Elaboración Propia

Figura 193: Zoom de Estampado de Polerón Mujer de Cómplices
Fuente: Elaboración Propia

Producto: Polerón Mujer			
Tienda: Cómplices			
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña		
Contornos x Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva		
Formas x Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales _ No Aplica	Contraste _ de Escala _ de Contornos x de Colores* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto		
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto		
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			
***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)		Figura 194: Producto Polerón Mujer de Cómplices Fuente: Elaboración Propia	
Color (de los estampados)		Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	
Brillo _ Alto x Medio _ Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja _ Amarillo x Verde _ Azul _ Violeta		Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Saturación _ Alta x Media _ Baja _ Nula (Acromático)	_ Acromático		
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional _ Nivel Abstracto x Nivel Simbólico			



Producto: Polera Hombre									
Tienda: Cómplices									
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña								
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva								
Formas _ Geométricas _ Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares x Manuscritas _ Accidentales	Contraste _ de Escala _ de Contornos x de Colores* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto								
Textura _ Decorativa _ Mecánica x Espontanea _ No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto								
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)						
Color (de los estampados)		<table border="0"> <tr> <td> Brillo x Alto _ Medio _ Bajo </td> <td> Matiz _ Rojo _ Naranja x Amarillo (BlancoCrema) _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático </td> </tr> <tr> <td> Saturación _ Alta _ Media x Baja _ Nula (Acromático) </td> <td></td> </tr> </table>	Brillo x Alto _ Medio _ Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja x Amarillo (BlancoCrema) _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático	Saturación _ Alta _ Media x Baja _ Nula (Acromático)		<table border="0"> <tr> <td> Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras </td> <td> Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga) </td> </tr> </table>	Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)
Brillo x Alto _ Medio _ Bajo	Matiz _ Rojo _ Naranja x Amarillo (BlancoCrema) _ Verde _ Azul _ Violeta x Acromático								
Saturación _ Alta _ Media x Baja _ Nula (Acromático)									
Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras	Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)								
Nivel de Mensaje Visual x Nivel Representacional _ Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico									

Figura 196: Producto Polera Hombre de Cómplices
Fuente: Elaboración Propia

Figura 197: Zoom de Estampado de Polera Hombre de Cómplices
Fuente: Elaboración Propia


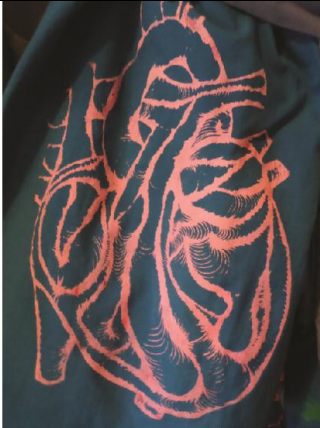
Producto: Vestido								
Tienda: Cómplices								
Presencia de _ Puntos x Líneas	Medidas (de estampado respecto al producto) _ Grande x Mediana _ Pequeña							
Contornos _ Básicos x Combinados o Variados	Dirección (est. en conjunt) x Horizontal- Vertical _ Diagonal _ Curva							
Formas _ Geométricas x Orgánicas _ Rectilíneas _ Irregulares _ Manuscritas _ Accidentales	Contraste _ de Escala _ de Contornos x de Colores* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto							
Textura _ Decorativa _ Mecánica _ Espontanea x No tiene	x de Tonos* _ dentro del estampado x estampado en relación al producto							
Módulo y Tipos de x Módulo Único _ Organiz. Informal _ Traslación _ Rotación _ Reflexión _ Dilatación			***Desplazamiento _ 1/1 Directo _ 1/2 Horizontal _ 1/2 Vertical x No aplica (Si es Modulo único)					
Color (de los estampados)		<table border="1"> <tr> <td> Brillo x Alto _ Medio _ Bajo </td> <td> Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático </td> </tr> <tr> <td> Saturación x Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático) </td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico </td> </tr> </table>	Brillo x Alto _ Medio _ Bajo	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático	Saturación x Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)		Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico	
Brillo x Alto _ Medio _ Bajo	Matiz x Rojo _ Naranja _ Amarillo _ Verde _ Azul _ Violeta _ Acromático							
Saturación x Alta _ Media _ Baja _ Nula (Acromático)								
Nivel de Mensaje Visual _ Nivel Representacional x Nivel Abstracto _ Nivel Simbólico								
Categorías en Tendencias _ Florales _ Abstractos _ Geométricos x Realistas _ Étnicos _ De Estilo _ Otras		Técnicas de Estampado x Serigrafía _ Transfer _ Sublimación _ Pintura Manual _ Moldes _ Digital _ Flock (Flocado) _ Puff (Hinchable) _ Devoré (Devorado) _ Corrosión (Descarga)						

Figura 198: Producto Vestido de Cómplices
Fuente: Elaboración Propia

Figura 199: Zoom de Estampado de Vestido de Cómplices
Fuente: Elaboración Propia

V. RESULTADOS

5.1 Catastro

Universo: 22 Tiendas de Diseño Independiente en los sectores de Cerro Alegre y Cerro Concepción.

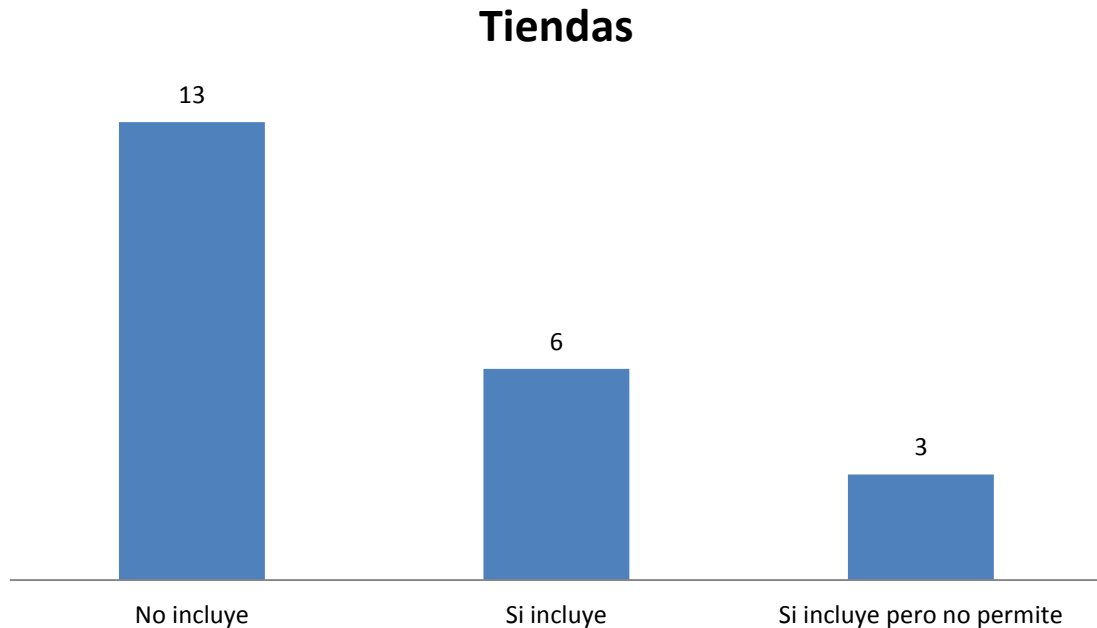


Figura 200: Gráfico de resultados del catastro de tiendas
Fuente: Elaboración Propia

De la totalidad del universo, **sólo 9 tiendas** se encontraron productos **estampados propios** de las mismas. Pero **3** de estas **no permitieron** ser estudiadas y no había registro en fuentes secundarias, como internet; por lo que la **muestra** a estudiar corresponde a **6 tiendas**.

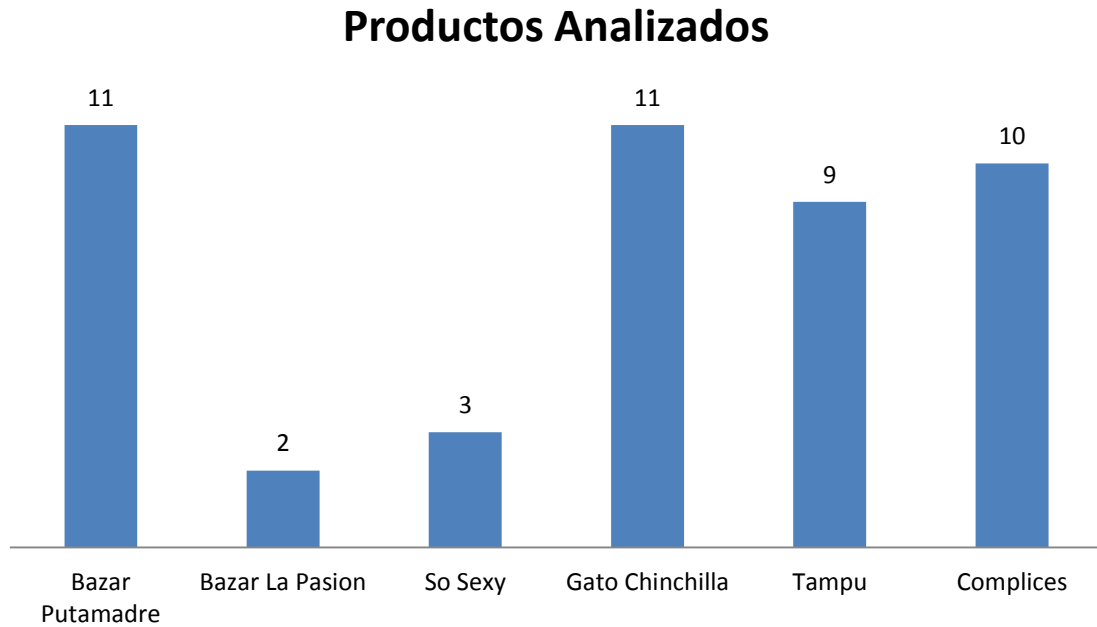
5.2 Marco Referencial

En el ítem del desarrollo de la investigación se logra evidenciar todas las variables en el Marco Referencial, sin embargo, se categorizaron con dificultad, porque, muchas de las Variables arrojan Sub-VARIABLES y en algunas de estas también se subdividían.

En otros casos algunas variables no arrojan indicadores, y se procedió a estipular “Indicadores de Medición” (Ej. Grande-Mediano-Pequeño / Alto –Medio -Bajo), porque la mayoría de los indicadores encontrados son de “selección”; y en estos casos puntuales los indicadores eran “medibles”.

5.3 Fichas de Análisis

De las 6 tiendas a estudio se analizaron en base a sus productos estampados de acuerdo a los más actuales y/o más utilizados de acuerdo a su importancia dentro de cada tienda.



*Figura 201: Gráfico comparativo de cantidad de productos analizados
Fuente: Elaboración Propia*

De las seis tiendas estudiadas, se demuestra que cuatro de ellas tienen un desarrollo más considerable a utilizar imágenes en comparación a las restantes que son en Bazar La Pasión y So Sexy con la técnica del estampado al momento de elaborar productos.

Nombre tienda: Bazar Putamadre
Productos Analizados: 11

Uso considerable de Puntos No (2)	Uso considerable de Líneas Si (9)	Contornos Combinados o Variados (11)	Formas Orgánicas (10)
Medidas Grandes (6) Medianas (5)	Dirección Horiz- Vertical (11)	Modulo y Organizaciones Módulos Únicos (11) *Desplaz : No (11)	
Color Brillo Bajo (10)	Saturación Nula (9)	Matiz Acromático (9)	Textura No tiene (10)
Contraste De <u>tono</u> en relación al producto (10)	Nivel de mensaje visual Abstractos (8)	Tendencias Realistas (9) Y del total de productos (11), casi la mitad (5) son de Culturas Chilenas Precolombinas o de Valparaíso.	Técnica Serigrafía (11)

Tabla 11: Tabla de Datos de Tienda Bazar Putamadre
Fuente: Elaboración Propia

En los estampados de Bazar Putamadre, se logró encontrar un uso considerable de puntos, contornos y formas que están en gran cantidad correlacionados con ser contornos de tipo variados y formas orgánicas; Los estampados están visiblemente más priorizados de acuerdo a las medidas en relación a los productos, ya que todos demostraron medidas medianas a grandes; La dirección en los estampados casi en su totalidad están equilibradas, ya que casi todas marcaron una dirección horizontal o vertical.

No se encontró un desarrollo de repetición a escala del estampado dentro del mismo producto, ya que todos los estampados resultaron ser módulos únicos.

En cuanto al color, se presentó la preponderancia de brillos bajos y saturaciones nulas, esto se debe a que el matiz más utilizado es un acromático (Negro). De lo anterior estos estampados negros, casi en ningún caso va acompañado con otro color, por lo que no se encuentra contraste de colores ni de tonos dentro de un mismo estampado; el contraste se refleja solo en relación al producto, ya que todos los soportes son de telas claras.

En relación al nivel de mensaje visual que prepondera en los diseños de estampado es el nivel abstracto, ya que predominan muchas imágenes con poco detalle y croquis; solo en algunos productos se ven fotografías modificadas o imágenes más detalladas que serían más representacionales.

La técnica a utilizar en todos los productos en su totalidad es la serigrafía.

Finalmente en casi en ningún estampado se utiliza textura.

Nombre tienda: Bazar La Pasión

Productos Analizados: 2

Uso considerable de Puntos No(0)	Uso considerable de Líneas Si (2)	Contornos Combinados o Variados (2)	Formas Orgánicas (2)
Medidas Grandes (1) Pequeña (1)	Dirección Horiz- Vertical (1) Curva (1)	Modulo y Organizaciones Módulo Único (1) Organización Informal (1) *Desplazamiento : No Aplican (2)	
Color Brillo Medio (2) Bajo (2)	Saturación Alta (1) Media (1) Baja (1) Nula (1)	Matiz Verde (1) Acromático (1) Rojo (1) Amarillo (1)	Textura No tiene (2)
Contraste De <u>tono</u> en relación al producto (1) De colores dentro del estampado mismo (1) De tonos dentro del estampado mismo (2)	Nivel de mensaje visual Abstracto (2)	Tendencias Floral (1) Realistas (1) Y del total de escasos productos, ninguno es de Culturas Precolombinas Chilenas o de Valparaíso.	Técnica Serigrafía (1) Pintura Manual (1)

Tabla 12: Tabla de Datos de Tienda Bazar La Pasión

Fuente: Elaboración Propia

Dentro de la escasez de imágenes en productos encontrados en esta tienda, se puede observar el uso de líneas y contornos son variados en relación a las formas orgánicas. Como manifiestan una escasez de productos estampados no tienen inclinación hacia alguna medida de preferencia.

Si bien son muy pocos productos estampados, tan solo 2, por lo menos en uno de estos se presentó una producción de estampado más elaborada, ya que presenta: a) una alta riqueza en cuanto a color, ya que presenta dos matices en saturaciones más altas, y en los tres niveles de brillo. Lo que en consecuencia genera también contraste de colores; b) en cuanto a la dirección, ya que no utilizó la horizontal-vertical; c) en cuanto a los módulos, en la repetición se aprecia una composición hecha en base a organizaciones informales; y d) presenta textura decorativa.

En cuanto al otro producto, este es menos elaborado. Cuenta con el hecho que es el único producto dentro del sector que se utilizó la técnica de estampado de pintura manual, y que escapa de la técnica de la serigrafía. El contraste de tonos es utilizado en los productos, y ambos llegan a un nivel de mensaje visual abstracto, ya que se basan en siluetas.

Por ser muy pocos productos, no se puede analizar si hay una tendencia marcada de estampados, pero por lo menos se demuestra que las imágenes no corresponden a Valparaíso o a las culturas precolombinas chilenas.

Nombre tienda: So Sexy

Productos Analizados: 3

Uso considerable de Puntos Si (3)	Uso considerable de Líneas Si (3)	Contornos Combinados o Variados (3)	Formas Irregulares (3)
Medidas Medianas (3)	Dirección Horiz- Vertical (3)	Modulo y Organizaciones Módulos Únicos (3) *Desplazamiento : No Aplican (3)	
Presencia de Colores con:			Textura No tiene (3)
Brillo Alto (2) Bajo (2)	Saturación Alta (3) Nula (3)	Matiz Acromático (3) Rojo (2)	
Contraste De <u>tono</u> en relación al producto (3) De Contornos (2) De tonos dentro del estampado mismo (2)	Nivel de mensaje visual Abstracto (2) Representacional (1)	Tendencias Realistas (3) Todas son acerca de la ciudad de Valparaíso	Técnica Serigrafía (3)

Tabla 13: Tabla de Datos de Tienda So Sexy
Fuente: Elaboración Propia

Esta tienda presenta pocas imágenes a analizar; Los 3 productos encontrados de notan una clara “línea de producción”, ya que todos: ocupan puntos y líneas en un mismo lenguaje; los contornos son combinados en relación a formas irregulares, todos siguen una misma medida (mediana), una misma dirección (horizontal-vertical), todos son módulos únicos, sin repetición. Ocupando la misma técnica para estampar correspondiente a la serigrafía.

En cuanto a los colores utilizados presentan brillos altos o bajos, sin un nivel intermedio, lo mismo pasa con la saturación, o niveles altos o nulos. Esto es debido a que utilizan dos colores por cada producto: acromático acompañado de un matiz (preferentemente rojo). Por ende no se puede hablar de contraste de colores, tan solo contraste de tonos en relación al producto; ya que los soportes utilizados son telas blancas o negras. Otro contraste marcado es el de contornos en todos sus productos.

El nivel de mensaje visual prepondera a lo abstracto, ya que las imágenes están más representadas como croquis (2) que como fotografías (1).

Las tendencias manifestada es de imágenes realistas y todas siguen una temática en relación a Valparaíso.

Nombre tienda: Gato Chinchilla**Productos Analizados: 11**

Uso considerable de Puntos Si (7)	Uso considerable de Líneas Si (10)	Contornos Combinados o Variados (11)	Formas Orgánicas (11) Irregulares (5)
Medidas Grande (11)	Dirección Horiz- Vertical (8)	Modulo y Organizaciones Módulos Únicos (11) *Desplazamiento : No Aplican (11)	
Presencia de Colores con: Brillo Bajo (10) Medio (6)	Saturación Alta (9)	Matiz Acromático (5) Verde (5) Naranja (4) Rojo (3) Azul (3)	Textura No tienen (8)
Contraste De <u>tonos</u> : Dentro del mismo estampado (9) Y en relación al producto (11)	Nivel de mensaje visual Abstracto (11)	Tendencias Realistas (10) Muy pocas son acerca de la ciudad de Valparaíso (2)	Técnica Serigrafía (11)

*Tabla 14: Tabla de Datos de Tienda Gato Chinchilla
Fuente: Elaboración Propia*

En Gato Chinchilla el uso de puntos y líneas es preponderante, los contornos en su totalidad son variados o combinados, ya que presentan en todas formas orgánicas, acompañas estas en algunos casos con formas irregulares.

Al ver las fotografías del desarrollo de la investigación, se puede ver que en todos el estampado es primordial visualmente, ya que las medidas abarcan casi la totalidad de la “cara visible” del producto. En ninguno se aplica repetición, ya que todos son módulos únicos.

La dirección que prepondera en los estampados es la horizontal vertical, aunque en menor escala se ven en algunos productos el uso de direcciones curvas o diagonales, no obstante las curvas están condicionadas a la forma del objeto.

La mayoría no presenta texturas, pero en algunos productos se ven pequeñas áreas de textura decorativa.

En cuanto a los colores presentan todos los productos brillos medios y bajos, pero se destacan los productos en esta tienda el uso predominante de colores saturados, y el uso de varios matices dentro de un mismo producto estampado; por lo cual no hay un matiz de preferencia. Si bien también hay acromáticos (negro) se aplica solo como detalle. En consecuencia al haber varios matices dentro de un mismo producto se generan contraste de

colores, siendo más preponderante el contraste de tonos tanto dentro del mismo estampado como en relación al producto, ya que utilizan telas claras.

Todos los productos llegan a un nivel de mensaje visual abstracto, aunque algunos casos se mezclan con algún elemento simbólico en conjunto.

La tendencia que más predomina es la realista, pero no es preponderante el uso de Valparaíso o de las culturas precolombinas. Muy pocos productos están basados en imágenes porteñas.

La técnica utilizada en todos los casos es la serigrafía.

Nombre tienda: Tampú**Productos Analizados: 9**

Uso considerable de Puntos No (2)	Uso considerable de Líneas Si (7)	Contornos Combinados o Variados (8)	Formas Rectilíneas (7)
Medidas Mediana (9)	Dirección Horiz- Vertical (8)	Modulo y Organizaciones Traslación (6) *Desplazamiento : Directo (5)	
Presencia de Colores con:			Textura No tienen (6)
Brillo Alto (4) Bajo (4)	Saturación Nula (5) Alta (3) Media (3)	Matiz Rojo (4) Acromático (4)	
Contraste De tonos en relación al producto (8)	Nivel de mensaje visual Simbólico (7)	Tendencias Étnicas (7) Realistas (2) Todos los estampados en su totalidad son acerca de las culturas precolombinas chilenas o de ciudad de Valparaíso.	Técnica Serigrafía (9)

Tabla 15: Tabla de Datos de Tienda Tampú
Fuente: Elaboración Propia

En la tienda Tampú, el uso de puntos no es predominante pero si el uso de las líneas, los contornos utilizados son combinados, pero a diferencia de otras tiendas, Tampú destaca por ocupar formas más rectilíneas.

Las medidas del estampado que predominan son las medianas, además de estar dispuestas en direcciones horizontales verticales. Se denota la presencia de módulos en las que la mayoría se repiten en organizaciones formales (de estas destaca más la de translación) en desplazamiento directo.

Los brillos no son intermedios, si no que altos o bajos. Existen distintos niveles de saturación; en cuanto a los matices, no hay uno preponderante, pero dentro de la media destacan el rojo y el uso de acromáticos.

La mayoría de los productos no tienen texturas, salvo una parte pequeña que contienen texturas decorativas por el hecho de la repetición de módulos.

Al utilizarse en la mayoría de sus productos un solo color por cada producto, no se manifiestan contrastes de tonos o de colores dentro del estampado en sí, ni en relación al producto, solo de tonos ya que preponderan estampados oscuros en telas claras y viceversa. Predomina el nivel de mensaje visual simbólico en consecuencia, debido al uso de la de culturas precolombinas. De esto último la tendencia marcada vendría siendo la étnica; todos los estampados en su totalidad son de culturas precolombinas chilenas o de la ciudad de Valparaíso.

La técnica utilizada en todos los productos es la serigrafía.

Nombre tienda: Cómplices**Productos Analizados: 10**

Uso considerable de Puntos No(1)	Uso considerable de Líneas Si (9)	Contornos Combinados o Variados (10)	Formas Orgánicas (7)
Medidas Mediana (9)	Dirección Horiz- Vertical (5) Diagonal (5)	Modulo y Organizaciones Módulos Únicos (7) *Desplazamiento : No Aplican (9)	
Presencia de Colores con: Brillo Medio (5)	Saturación Alta (6)	Matiz Rojo (6) Verde (3)	Textura No tienen (8)
Contraste De <u>tonos</u> en relación al producto (10) De <u>colores</u> en relación al producto (5)	Nivel de mensaje visual Abstracto (6)	Tendencias Realistas (7) Ninguno trata acerca de Valparaíso o de Culturas Precolombinas Chilenas	Técnica Serigrafía (10)

Tabla 16: Tabla de Datos de Tienda Cómplices
Fuente: Elaboración Propia

El uso de líneas es casi utilizado en todos sus productos, todos los contornos son combinados o variados ya que predominan las formas orgánicas en donde las medidas de casi todos los productos son medianas.

En cuanto a la dirección de los estampados, no hay una que predomine fuertemente, y son composiciones horizontal-verticales y también en diagonal.

En cuanto a la organización de módulos, la mayoría son únicos, por lo que no hay repetición; en consecuencia se aplica desplazamiento, solo hay algunos casos puntuales de dilatación y de organización informal (si bien son pocos, son casos únicos propios de la tienda).

La mayoría no presentan texturas, salvo algunos casos de textura espontanea (también, son pocos, pero son casos únicos propios de la tienda).

En la mayoría no hay contraste de colores ni de tonos dentro del estampado, debido a que se utiliza un solo color por producto, pero si se destaca en Cómplices el estampado en relación al producto, ya que prepondera el contraste de tonos y colores del estampado con los colores y tonos de las telas.

El nivel de mensaje visual predomina el abstracto, aunque es la única tienda que presenta productos dentro de los tres niveles.

En cuanto a las tendencias, la mayoría de los productos son de temáticas realistas, y no están ligadas a Valparaíso o a alguna cultura precolombina chilena.

Todos los productos estampados son serigrafados.

VI. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Objetivo	Resultados
<p>1. Identificar tiendas de diseño independiente que posean productos estampados.</p>	<p>De la cantidad total de tiendas de diseño independiente de Cerros Alegre y Concepción, se demuestra que poco menos de la mitad de estas tiendas (9 de 22), tiene contemplado el uso de la técnica del estampado dentro de sus productos, por lo que ya se acota el campo de estudio.</p> <p>Además dentro de la muestra estudiada (6 tiendas de 9), solamente 4 realizan una producción considerable tanto de productos estampados como de imágenes estampadas, por lo tanto el campo de nuevo se acota.</p> <p>Por lo tanto a modo global dentro del sector estudiado, se establece ya como primer indicio, que el uso de esta técnica no está muy desarrollada en los productos.</p>
<p>2. Establecer cuáles son las variables presentes en los productos estampados a estudiar.</p>	<p>Se logran encontrar todas las variables en el Marco Referencial, sin embargo, se presentan ciertas dificultades en el establecimiento de estas variables, porque dentro de esta información bibliográfica, muchas de las Variables arrojan Sub-VARIABLES y estas en algunos casos a su vez también, lo que puede complejizar al momento de seleccionarlas y categorizarlas.</p> <p>En otros casos algunas variables no arrojan indicadores, por lo que se procede a estipular “Indicadores de Medición” (Ej. Grande-Mediano-Pequeño / Alto –Medio -Bajo), porque la mayoría de los indicadores encontrados son de “selección” (ya que algunos sirven para seleccionar y otros para medir).</p> <p>Sin embargo todo esto es necesario para un correcto análisis. Finalmente se logra, identificar y establecer las variables e indicadores correspondientes para ser aplicadas en el análisis de los productos estampados, en el objetivo tres.</p>
<p>3. Analizar las imágenes presentes en los productos estampados a partir de las variables detectadas</p>	<p>En las imágenes analizadas de las tiendas, los puntos no son tan utilizados, en comparación a las líneas.</p> <p>Hay un casi nulo uso de contornos básicos (cuadrados, triángulos equiláteros y círculos) ya que todos los contornos existentes poseen una variación y/o combinación.</p>

	<p>A su vez casi todas las tiendas predominan el uso de formas orgánicas, solo Tampú y So Sexy predominan otros tipos de formas.</p> <p>En la mayoría las medidas del estampado en relación al producto son medianas, por lo que se puede deducir que el estampado no es preponderante en algunos de los productos, sino básicamente es una decoración que se incluye al producto. La única tienda que se escapa de aquello es Gato Chinchilla, ya que todas las medidas del estampado en relación a sus productos son grandes.</p> <p>En cuanto a la dirección de los estampados en relación a sus productos, predominan en todas las tiendas la dirección horizontal-vertical, si bien Gato Chinchilla y Cómplices también están dentro de esto, son las únicas que experimentan usando las direcciones diagonales o curvas.</p> <p>En cuanto a los módulos y tipos de organización, en todas las tiendas, no se ve un desarrollo de diseño más elaborado, ya que todas sobresalen el uso del módulo único sin repetición, solo la tienda Tampú se escapa, ya que utiliza movimientos de traslación, y Cómplices con algún producto con dilatación u organización informal.</p> <p>El tema de los colores se ve un tema un poco más resuelto, pero que le falta más desarrollo; las tiendas presentan brillos en distintos niveles, saturaciones puras o nulas (esta última por usar acromáticos); en cuanto a los matices, si bien hay una variedad intermedia de matices todavía existe un gran abuso de los acromáticos, sobretodo del negro. Las únicas tiendas que se alejan a esta realidad son Cómplices (que casi ni utilizan negros) y Gato Chinchilla (utilizan solo detalles mínimos de negro).</p> <p>En las texturas la mayoría de las tiendas no presentan una experimentación con texturas, salvo algunos pocos casos de algunos productos que se ve el uso de textura en pequeñas áreas.</p> <p>Dentro de los resultados de las variables e indicadores, mencionados anteriormente, queda evidenciado que, si bien hay una gran cantidad de elementos visuales a la hora de componer, se tienden a repetir lo mismo, generándose patrones, y además varios de estos, son los elementos visuales de composiciones más fáciles y/o más estructuradas.</p> <p>Dentro de los contrastes, los productos estampados no presentan contrastes de color mayormente, debido a dos</p>
--	---

	<p>razones, la primera es que cuando hay dos colores, uno de ellos es acromático; o, que en muchos productos se ocupa solo un color. En consecuencia también de lo mismo, tampoco hay mayormente contraste tonal dentro del estampado, salvo que se repiten en casi todos los casos e contraste del estampado en relación al producto (la tela). El uso de contraste de escala y de contornos es escaso.</p> <p>En cuanto al Nivel de Mensaje Visual, en todas las tiendas prepondera el nivel abstracto, (en cuanto a detalles, más fácil que el representacional; y, en cuanto al significado, menos profundo que el simbólico), por lo que se cuestiona si hay un proceso de meditación creativa del diseñador, aunque hay excepciones, en las que Tampú destaca por el nivel Simbólico y Cómplices que es la única que presenta productos en los Tres Niveles.</p> <p>En las tendencias, todas las tiendas arrojaron ser de tendencia realista (este campo es más amplio) y entrándonos más al detalle, se aprecia que en la mitad de las tiendas se observa un grado de uso considerables de imágenes de la ciudad de Valparaíso y/o de las culturas precolombinas chilenas.</p> <p>Finalmente entrándonos a las técnicas de estampado se observó que casi el valor absoluto de los productos son serigrafiados, es decir todas las tiendas se remiten al uso de la serigrafía, lo que limita los efectos visuales que se podrían llegar a obtener con otras técnicas.</p>
--	---

VII. CONCLUSIONES

Las tiendas presentan un desarrollo de la técnica del estampado de manera débil, ya que de partida el número de tiendas que utilizan este recurso, ya es reducido, y más reducido todavía en cuanto a la producción variada de productos y/o imágenes.

En cuanto a lo formal y visual; si bien algunas tiendas se destacan ciertos atributos de las características visuales analizadas, estos atributos son solo hechos puntuales, porque a modo global de todas las tiendas estudiadas, las imágenes estampadas en la mayoría de las variables analizadas tienden a seguir un mismo patrón indicador.

En relación a si se evidencia el abuso de las imágenes precolombinas chilenas y/o de la ciudad de Valparaíso, queda en un nivel totalmente intermedio, a punto de sobrepasar el límite, por lo que igual se cuestiona el proceso creativo del diseño independiente, ya que si bien todas las tiendas, siguen una identidad propia del diseño independiente, se utilizan recursos externos de estas imágenes.

A la vez también se puede deducir en base al punto anterior que: las tiendas que fueron peor evaluadas, se debe básicamente a que el estampado no lo utilizan como un recurso primordial, ni en cuanto a variedad, ni a la aplicación al producto en sí, sólo lo aplican como una decoración que no resulta primordial en el producto. Las tiendas que fueron mejor evaluadas, se evidencia una producción y preocupación más elaborada en donde los estampados logran resaltar.

Las limitaciones que se dieron en esta investigación fue básicamente la disponibilidad de los diseñadores/dueños, con el hecho de sacar fotografías, que si bien se explicaba el propósito del estudio, existe la desconfianza en cuanto a que se le haga plagio a sus productos, llegando incluso a la prohibición de sacar fotografías del lugar. El rango ético es más marcado, ya que los dueños/diseñadores más jóvenes están mucho más accesibles a colaborar.

El Estampado es una técnica valiosa de poder realizar una producción a escala más rápida (sobre todo en el caso de la serigrafía), por lo que se sugiere a que se saque más provecho por medio de la experimentación, que podría llevar a las tiendas a tener un recurso más, para manifestar su identidad como diseñador/tienda en cada uno de sus productos.

BIBLIOGRAFÍA

Cornejo, M. (2005). *Isla de Pascua: de la imaginería al diseño de estampados*. Valparaíso, Chile: Editorial Universidad de Valparaíso.

Dondis, Donis (1973). *La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Lidwell, W., Holden, K. y Butler, J. (2003). *Principios universales de diseño*. Barcelona, España: Editorial Blume.

Termini, M. (1984). *Serigrafía*. México: Editorial Diana, S.A.

Udale, J. (2008). “Manuales de diseño de moda. DISEÑO TEXTIL: TEJIDOS Y TÉCNICAS”. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, SL

Wells, K., (1998). *Teñido y Estampación de Tejidos*. Mexico: Editorial La Isla

Wong, W. (1972 & 1977). *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A

LINKOGRAFÍA

Atipikal (n.d.) “*Técnicas de estampación textil*”.

Extraído el 06 de Noviembre de 2013 desde

<http://www.atipikal.com/noticias/100-tecnicas-de-estampacion-textil.html>

Ciudad de Valparaíso. (s.f.). Entrevista con Alejandro Rodríguez, Director de Extensión y Comunicaciones Universidad de Valparaíso. “*Valparaíso, Distrito de Diseño*”. Extraído el 24 de Noviembre de 2013 desde

http://www.ciudaddevalparaiso.cl/inicio/ciudad_univ_detalle.php?id_hito=73&id_m=19

Ciudad de Valparaíso. (s.f.). Entrevista con Milos Miskovic, Jefe del Departamento de Desarrollo Turístico de la I. Municipalidad de. “*Valparaíso Turístico: El pulso de la ciudad*”. Extraído el 26 de Noviembre de 2013 desde

http://www.ciudaddevalparaiso.cl/inicio/patrimonio_suproy_detalle.php?id_hito=60

Código DF. (s.f.). Extraído el 26 de Noviembre de 2013 desde

<http://www.codigoradio.cultura.df.gob.mx/index.php/codigo-indie>

Garay, J. (2011, Noviembre). “*FUNCIONALIDAD Y VANGUARDIA: Conceptos fundamentales del Diseño Independiente*”. Extraído el 24 de Noviembre de 2013 desde

<http://www.disenoindependiente.cl/index.cgi/noticias/nota-1.html>

Guerschman, B. (s.f.). “*La marca y el diseño independiente: acerca del consumo y la distinción entre el barrio y el centro comercial*”. Extraído el 18 de Noviembre de 2013 desde

http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE4/Mesa%204/Guerschman.pdf

Hielscher, A. (2010, Agosto) “*Moda independiente chilena: Creatividad en red*”. Extraído el 25 de Noviembre de 2013 desde

<http://www.guioteca.com/moda/moda-independiente-chilena-creatividad-en-red/>

Pérez, T. (2012, diciembre). “*Análisis e historia de diseñadores independientes en Buenos Aires y Quito, para la creación de una marca e identidad*”. Extraído el 14 de Noviembre de 2013 desde http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/1646.pdf

Soler, M.J. (2010, Febrero). “*Diseño y Sabores del Cerro Concepción*”. Extraído el 26 de Noviembre de 2013 desde

<http://kmcero.reactor.cl/2010/02/disenoy-sabores-del-cerro-concepcion/>

Valenzuela, C. (2010, Septiembre) Entrevista con Claudia Hermosilla, dueña de la tienda Babalú, Hecha en Chile. “*Entrevista: BABALÚ, Hecha en Chile*”. Extraído el 22 de Noviembre de 2013 desde

<http://www.vistelacalle.com/28288/entrevista-babalu-hecha-en-chile>

Valparaíso Patrimonial. (s.f.). “*Conoce Valparaíso*” Extraído el 27 de Noviembre de 2013 desde <http://www.valparaisopatrimonial.cl/index.php?seccion=conoce>