

T/Diseno
L579e
2009.



**ESTUDIO DESCRIPTIVO
DE LAS COLECCIONES DE MODA
OTOÑO - INVIERNO DURANTE LOS
AÑOS 1997-1998 Y 2007-2008 A PARTIR DE
LAS REVISTAS
LECTURAS – MODA (*España*)
Y PAULA (*Chile*)**

Tesina de grado



María Paz León Del Fierro

Profesor Guía
Carmen Peñailillo Vélez

Escuela de Diseño
Universidad de Valparaíso
Agosto 2009

■ ÍNDICE

1.	Abstract.....	4
2.	Prefacio.....	5
3.	Agradecimientos.....	6
4.	Introducción.....	7
5.	Objetivos y palabras claves.....	9
6.	Marco teórico:	
	6.1. Introducción.....	10
	6.2. Aldea Global.....	10
	6.3. Moda, como expresión cultural.....	13
	6.4. Ciclo de la moda.....	17
	6.5. Alta costura y Prêt à porter.....	19
	6.6. La prensa femenina.....	22
	6.7. Colores.....	24
	6.8. Temporadas climatológicas.....	26
7.	Estilos predominantes décadas 90 y 2000.....	28
8.	Moda Chilena.....	33
9.	Revista Lecturas y Revista Paula.....	36
10.	Metodología de Investigación.....	38
11.	Fichas investigativas.....	44
12.	Conclusiones.....	81
13.	Bibliografía.....	90
14.	Anexo.....	93

1. **ABSTRACT**

El término del siglo XX estuvo definido por una serie de cambios sociales y culturales que han venido marcando al hombre hasta nuestros días, uno de los principales procesos y cambios que se ha experimentado ha sido el llamado fenómeno de la “aldea global”. Este es un proceso de aceleración de la comunicación que ha afectado a toda la sociedad humana comenzando paulatinamente a transformar el estilo de vida y las costumbres, haciendo incluso similitud a las características de una aldea. Esto ocurre a raíz del progreso tecnológico que se ha experimentado en el mundo desde fines de los años 70 hasta la actualidad, surgido por los diversos cambios socio-culturales que la globalización ha traído consigo.

Debido al gran progreso tecnológico que el mundo a experimentado en las últimas décadas la habilidad para mantenerse comunicados se ha incrementado inimaginablemente, hasta el punto que los habitantes del planeta han comenzado a conocerse y comunicarse de forma instantánea y directa sin importar el lugar en que se esté.

Esta facilidad para comunicarse unos con otros sin importar el lugar en que se encuentre ha repercutido en todos los aspectos sociales y culturales de la vida del ser humano. Inevitablemente la moda se ve afectada por este fenómeno global, en que la tecnología ha facilitado la introducción de diversas características propias de determinados lugares del planeta en territorios que en el pasado eran impensables. El fenómeno de la globalización ha permitido la convergencia de los rasgos más propios de cada nación en un todo unificado.

Esta investigación apunta a determinar en qué magnitud se introducen los códigos estéticos dictados por la moda internacional en puntos tan alejados del mapa como son España, Francia, Italia, Estados Unidos respecto de Chile. Se investigará mediante publicaciones periódicas de moda realizadas en España y Chile entre los años 1997-1998 y 2007-2008 años seleccionados con el objetivo de hacer un paralelo entre las décadas más recientes donde se ha desarrollado el fenómeno de la globalización. Específicamente, se analizará el color como parámetro, considerando la calidad cromática, la sensación térmica, la cantidad de colores predominante, composición de color y escala cromática de la propuesta total y por prenda.

2. **PREFACIO**

La principal motivación para la realización de esta investigación es el interés por la moda y todo lo que ello significa. Los códigos estéticos que simboliza, la forma cómo el ser humano se adapta para comunicar de una manera no tradicional, con un afán por distinguirse del resto mediante códigos y lenguajes no verbales, con el único interés y necesidad por definirse e identificarse mediante prendas y accesorios.

Investigar e interiorizarse sobre como los cambios socio-culturales que esta experimentando la humanidad se reflejan en el medio en que nos desenvolvemos como futuros profesionales, motivando una sed por saber más de la moda, su evolución, la tecnología en esta materia y las formas de comunicación con que el ser humano construye su identidad.

3. AGRADECIMIENTOS

A mis padres que han sido el apoyo más constante e inquebrantable a lo largo de la carrera, a Paula Mateluna por las largas horas de ayuda y a la orientación permanente, a mi familia y amigas en general por entregarme siempre el apoyo necesario para continuar.

A la profesora Carmen Peñailillo por sus guía, consejos y acertadas recomendaciones.

4. INTRODUCCIÓN

Los seres humanos tenemos necesidades básicas conformadas por la alimentación, la vivienda y el abrigo. A partir de esta necesidad de abrigo se ha desarrollado una industria de tal magnitud que está encargada de ofrecer a hombres y mujeres un sin fin de posibilidades para satisfacer esta necesidad, que ya no solo consiste en el abrigo, sino que se ha transformando y diversificando más allá de cubrir el cuerpo, de proporcionar calor sino a una necesidad por verse bien, por utilizar ciertas prendas que definan que se está vigente.

Tratar de entender el fenómeno de la moda resulta apasionante porque se vincula con aspectos muy básicos del ser humano, pero a la vez con factores más complejos como expresiones culturales, medios de comunicación, factores económicos, marketing, publicidad, siendo por tanto un fenómeno multivariado donde su comprensión exige la consideración de un sin número de aspectos.

La industria de la moda es una constante búsqueda por la innovación y la presencia continua por permanecer en la memoria de los consumidores, para ello año a año en distintas partes del mundo se montan grandes escenarios y pasarelas por las que desfilan estilizados modelos que lucen sofisticados trajes marcando tal nivel de influencia que posteriormente dan las pautas para el diseño de la vestimenta en la industria masiva.

Cada año en las pasarelas de las grandes capitales de la moda se presentan colecciones divididas de acuerdo a las estaciones climatológicas, ordenadas en por primavera-verano y otoño-invierno, destacándose las pasarelas de París, Barcelona, Madrid, Milán, Londres, Nueva York, entre otras.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la moda Chilena en función de la moda internacional, tratando de distinguir caracteres y relaciones de códigos estéticos analizados desde la perspectiva del color.

Para esto se consideraron publicaciones que tienen un importante grado de influencia en sus medios de alcance y distribución en el ámbito de la moda. Estas publicaciones son la Revista Lecturas de España que contiene las pasarelas internacionales más importantes que son las de España, Italia, Francia y Estados Unidos. Entre las publicaciones nacionales se seleccionó la Revista Paula por ser un referente en la moda nacional, impulsando el progresivo protagonismo que tendrían las mujeres en la sociedad chilena, dándoles voz e imagen.

Específicamente este análisis comenzó por el estudio de la moda actual comparándolo con la en retrospectiva con la década más reciente, considerando que el mundo ha ido viviendo una serie de transformaciones entre las que destacan la globalización de las comunicaciones, la economía, el desarrollo de la imagen, los cambios de las expresiones culturales e identidades.

5. OBJETIVOS Y PALABRAS CLAVES

Objetivo General:

Determinar caracteres y relaciones de códigos estéticos analizados desde la perspectiva del color respecto a las publicaciones Paula y Lecturas entre los años 1997-1998 y 2007-2008 en las colecciones Otoño-Inviernos de los respectivos años.

Objetivos Específicos:

- Identificar códigos estéticos y lenguajes comunes entre las propuestas de indumentaria de ambas revistas.
- Determinar hasta que punto la moda internacional se ve reflejada en la idiosincrasia de nuestro país.
- Reconocer y establecer el contexto socio-cultural en que se desarrolla el objeto de análisis.
- Establecer una metodología de análisis para la recopilación de la indumentaria propuesta en ambas revistas (fichas de observación).

Palabras claves:

- Moda
- Tendencias
- Tendencias de moda décadas de 1990 y 2000
- Historia de la moda
- Códigos estéticos

6. MARCO TEORICO

6.1 Introducción:

A continuación se establece el marco teórico que ordena la investigación, es decir, la conceptualización que se seguirá como modelo de la realidad investigada, descrita con ideas y conceptos claves, explícitos e implícitos en el tema.

6.2 Aldea Global:

Hoy en día es común en las generaciones nacidas entre los años 80 y 90 mantenerse permanentemente conectados con Internet mediante diversas plataformas de la llamada "Internet 2.0" tales como fotolog, facebook, flickr, twitter, entre otros, que permiten al usuario hacerse más participe con el medio, cada uno maneja la información que se desea publicar, dándole mayor dinamismo a la manera de comunicarse con el entorno.

Esto es el principal reflejo de cómo opera la aldea global, fenómeno que comienza a gestarse a principios de la década de los años noventa, derivado del proceso de la globalización. La importancia de este suceso es la integración de las economías de distintos países en un gran mercado mundial. Este proceso comienza con el interés de los países por crecer en riqueza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, no obstante, este proceso empieza a penetrar en aspectos no solo económicos, si no también en temas sociales, migratorios, culturales. Así los países van incorporando códigos y rasgos culturales propios de otros países en la idiosincrasia nacional, adoptando costumbres que hacen ir generando nuevas identidades y volviéndose indispensable en los aspectos más cotidianos de la vida, es así como por ejemplo la Coca-Cola se ha vuelto parte del hábito y costumbre nacional, por otra parte Francia se ha convertido en el segundo consumidor más importante de comida Mc Donalds a nivel mundial haciendo que su gente asuma como propio una forma de alimentación extranjera. Así mismo, respecto de la moda se puede encontrar marcas posicionadas internacionalmente como Louis Vuitton, Gucci, Hermes, Cartier, Carolina Herrera, entre otros, presentes en países tan diversos y alejados Chile y Japón.

Llegamos así al siglo XXI con una economía globalizada y gran avance en desarrollo de la tecnología, tanto así que se comienza a identificar como época de la digitalización, lo que significó la creación de nuevos dispositivos de almacenamiento de información, como Mp3, Mp4, DVD, CD entre otros, esto en gran medida beneficio la calidad de visualización de la información, en el sentido del mejoramiento de la definición de la imagen, la realidad y nitidez de los colores, como otros aspectos.

¿Cómo vive Chile el proceso de la aldea global?

A principio de los noventa paralelamente a la caída del muro de Berlín y el inicio del proceso de Globalización, en Chile se vive la transición a la democracia, proceso que comienza en el año 1988 con el plebiscito que definió el término del gobierno de Augusto Pinochet y posteriormente la elección de Patricio Aylwin. Esto en la sociedad chilena significó el regreso de la democracia y la libertad. Iniciando así un proceso de transformación en la sociedad, permitiendo la fluidez, transparencia, oportunidad y rapidez en el intercambio de información tanto a nivel nacional como internacional, iniciando también una década de apertura económica de Chile a los mercados internacionales, con importantes tratados de libre comercio con diferentes países, este fenómeno abre el paso a la llegada de nuevas marcas de vestuario posicionadas internacionalmente.

Por otra parte se encuentra que los primeros antecedentes de Internet en Chile se remontan a inicios de los años ochenta, aunque fue en 1986 cuando se logró dar el paso concreto para establecerla en el país, pero su uso era muy acotado al intercambio de información entre Universidades. Entre 1987 y 1991 Chile vivió un proceso de enorme aumento que triplicó su tráfico, expandiéndose a otras áreas, tanto empresariales como de uso doméstico. A fines de 1997 había cerca de 20 mil usuarios conectados a Internet. Para diciembre del 2001 se estimó que llegaban a los tres millones de usuarios. Evidenciando la apertura a nivel comunicacional que se vivió en la transición a la democracia. (*)

Asimismo en los años 1997 se empiezan a sentir no solo en Chile uno de los primeros efectos negativos del fenómeno de la globalización, el mundo atraviesa por la primera crisis

económica que afecta a un sistema de mercado tan abierto que hace prácticamente imposible que los países puedan protegerse por si solos de los efectos. Esta crisis originada en Tailandia se caracteriza por una débil demanda externa y baja del precio de las materias primas, deteriorando la actividad económica, con un producto interno bruto negativo en el cuarto trimestre de 1998 en Chile.

La década siguiente está marcada por la elección democrática de gobiernos de la Concertación, siendo electos Ricardo Lagos y Michelle Bachelet sucesivamente, donde se evidenció el progreso económico sostenido del país (figura n°1), con avances en infraestructura vial, tratados de libre comercio, destilación de gasto público en la mejora de la calidad de vida de los sectores más vulnerables y erradicación de la pobreza, dentro de otra serie de medidas adoptadas por estos gobiernos.



Fig. 1

En el año 2007 comenzó a vislumbrarse un nuevo escenario de crisis económica internacional que se gesta en el mercado hipotecario en Estados Unidos que terminó afectando a las distintas economías incluyendo la chilena provocando una marcada desaceleración económica. Adicionalmente en Chile se vive un panorama que genera aun más incertidumbre con la detección en junio de 2007 del Virus ISA que repercutió en la industria del salmón y el recorte del suministro de gas desde Argentina.

Fig.1: INE Chile, Indicadores ciclos económicos 1er trimestre 1996 – 1er trimestre 2009, página 9.

http://www.ine.cl/canales/sala_prensa/noticias/2009/junio/pdf/publica_especial_web_30_06_09.pdf

6.3 Moda, como expresión cultural:

Nadie puede considerarse ajeno a la moda, aunque se defina fuera de las tendencias de grandes marcas, pues todos de una u otra forma bajo la necesidad de vestir se ve relacionado con la moda.

Si se busca el significado del concepto, Margarita Rivière señala “Según la Real Academia Española, la palabra moda, que proviene del francés *mode* y su aparición se remonta al siglo XV derivada del latín *modus* (modo, medida). Se refiere al “Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas o adornos. Entiéndase principalmente por los recién introducidos”.

(Rivière, Margarita, 1996)

La moda en si misma es una forma de comunicación visual con el entorno de una manera determinada siguiendo ciertos parámetros estéticos dictados de acuerdo a lo que “usa” la sociedad, introducidos en ella por estrategias comerciales y propuestas de entendidos en la materia, por lo tanto, es parte del contexto social, económico, cultural de un determinado momento y lugar. Es así como “la moda habla de la sociedad y su idiosincrasia, nos muestra como los elementos que son importantes en una cultura se mezclan y de qué manera su gente vive y se desenvuelve en un contexto histórico, social, laboral y geográfico determinado, a su vez que todo esto influye en cada una de las piezas que conforman la vestimenta” (1)

La moda al ser una expresión cultural no está ajena a los cambios que experimenta la sociedad, siendo afectada por fenómenos como las crisis sociales, económicas, guerras, desarrollo tecnológico y también periodos de bonanza.

Dentro de los procesos que ha experimentado en las últimas dos décadas la sociedad, el proceso de la globalización, sin duda alguna, se ha manifestado evidentemente en la moda, por muchas razones entre las que se puede mencionar la velocidad, acceso e

(1) Salazar R., Julio. “Moda, identidad y cambio social. Tres aspectos importantes del estudio de la industria cultural” Documento PDF, Universidad Central de Venezuela.

intercambio de la información es cada vez mayor. Por lo tanto, se podría esperar que la colección de moda otoño- invierno que se esté presentando en Paris de Chanel se de a conocer paralelamente en todo el mundo, permitiendo que cualquiera que se interese pueda sentirse partícipe. Patricia Calefato señala “Hoy la moda es un medio de comunicación de masas que se reproduce y se difunde de acuerdo con sus propias modalidades y que, a la vez, se relaciona con otros sistemas mediáticos de masas, de los cuales los primeros son el periodismo especializado, la fotografía, el cine, el marketing y la publicidad.

Otro efecto que cabe mencionar, se refiere a la facilidad de acceder a un mercado mundial común, de no solo un par de millones de habitantes si/no de miles de millones, sustentado en los tratados de libre comercio, mejoras de vías de transporte y políticas de comercio neo-liberales haciendo que la moda se caracterice por ser una forma de arte reproducible que ya no esta segmentada solo en la alta costura.

En un análisis más específico del concepto Calefato señala que “el traje, la vestimenta, los objetos con los que nos cubrimos, los signos que nos esculpen o nos decoran son las formas a través de las que nuestros cuerpo se relacionan con el mundo y entre sí mismos (...) el vestir en todas las sociedades y culturas, es una forma de proyección, de simulación del mundo, válida para la sociedad y para el individuo, que tiene lugar mediante signos y objetos a través de los que el cuerpo se sitúa temporal y espacialmente en su entorno presente. Si vestir es un lenguaje, la moda es el sistema de signos verbales y no verbales a través del cuál este lenguaje se manifiesta en la modernidad.” (2)

Si uno entiende la moda como un lenguaje códigos no verbales, se podría tratar de entender ciertos fenómenos socio-culturales través de estos signos, construyendo caracteres propios de acuerdo a la época. Por ejemplo, en los periodos de guerra la moda tiende a volverse lúgubre, de formas toscas y militarizadas. También se puede interpretar ciertos mensajes de manera particular en los individuos, respondiendo al uso de colores, formas y

(2) Calefato, Patricia (2007) “Traje, identidad y sujeto en el arte contemporáneo” Actas Museo del traje de Madrid, España.

volúmenes de su vestimenta, es así por ejemplo, como se puede dilucidar de acuerdo al uso del color negro, ciertos mensajes acordes al nivel socio-económico del individuo, denotando elegancia en un segmento o tristeza y desánimo en otros.

Es común ver hoy en día como grupos de individuos generan sus propios códigos de vestimenta permitiendo que estos sean reconocibles por el entorno y consiguiendo asociar estos rasgos a la pertenencia o no en estos grupos. En Chile los últimos años se ha generado un fenómeno conocido como “tribus urbanas” procedentes de la cultura asiática que ha penetrado fuertemente en la juventud del país. Sobre lo mismo Calefato señala que “los códigos de diferenciación tienen un fiel aliado en la ropa y permiten a cualquier grupo social y cultural distinguirse del resto: una camiseta o un calzado cumple un papel fundamental a la hora de reconocerse entre iguales y distinguirse del resto de los estilos.”

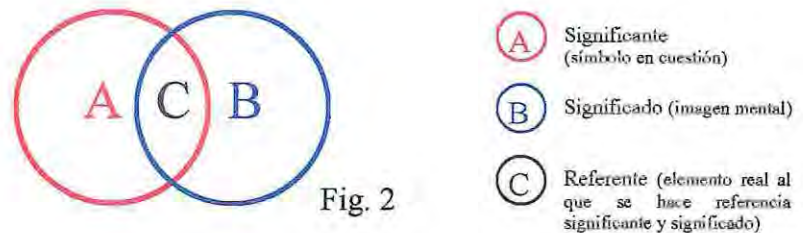
Dado el carácter que adquiere el concepto moda al convertirse en signo, el acto de vestir se transforma en una circunstancia de comunicación no verbal. No se puede entender a partir sólo de la ropa, la moda hay que referirla a una actitud determinada ante diferentes situaciones, tiempos y contextos. Lo que caracteriza a la moda son sus formas de cambio, cambio que acontece en plazos generalmente breves y regulados socialmente.

Calefato en este sentido señala: “el vestir expone al cuerpo a una metamorfosis siempre posible, la moda de nuestra época se ha permitido “narrar” esta metamorfosis, narrarse a sí misma en cierto modo, ostentando, junto con sus signos exteriores, también procesos culturales, a veces casi técnicos, que han dado lugar a dichos signos.”

Otra forma de entender la moda desde un medio de expresión en base a códigos la realiza Roland Barthes quien entiende la moda como un sistema donde existen dos relaciones claras que se dividen en dos grandes conjuntos. Un conjunto A que dice relación con la razón, motivo, alcance o uso (en materia semántica el significante) y un conjunto B que es la interpretación que se le otorga (significado) o imagen mental que sugiere el significante.

En ambos conjuntos existe una relación semántica, dado que uno hace referencia a la utilidad propiamente tal (o parte material del símbolo en cuestión) y otro a la interpretación que se le otorga. A esto, además, se le suma un tercer factor o subconjunto, el referente, que es al objeto al que se refiere tanto significante como significado. No es lo mismo la palabra que designa un referente que el referente mismo.

A continuación se señala de forma gráfica la teoría que plantea Roland Barthes:



Esta relación semántica con la que Barthes explica el sistema moda permite estructurar y relacionar las interpretaciones que se le otorgan a la vestimenta desde el carácter del uso hasta la imagen mental preconcebida que comúnmente se le otorga.

Este sistema de moda durante el transcurso de la historia siempre ha logrado un desarrollo mayor en el vestir femenino, que responde en cierta manera al carácter intrínseco de la mujer de ser sensible a lo estético y por ende preocuparse de su apariencia y los detalles que ocupa. De cierta manera los diseñadores, por esta sensibilidad de la mujer, encuentran más cabida al desarrollo de propuestas de vestuario en el público femenino.

Es cierto que si bien la moda es un fenómeno que ha afectado a los dos sexos, tradicionalmente la mujer se ha sentido más preocupada por su indumentaria, y que durante gran parte del siglo XX la presión social para ir a la moda ha afectado más a ésta. Tampoco podemos olvidar que los hábitos femeninos en el vestir cambian a un ritmo más vertiginoso que los de los hombres. — (Hinojosa, María Paz, 2002)

Dentro de los grandes cambios sociales que ha experimentado el mundo en el último siglo destacan el protagonismo que la mujer ha venido adquiriendo paulatinamente, insertándose con protagonismo en espacios y roles que anteriormente eran reconocidos exclusivamente para los hombres, como el acceso a la universidad, cargos públicos y vida laboral en general. Las políticas internacionales y gubernamentales comienzan a generar o potenciar planes y programas que dignifican a la mujer respecto del hombre. En este sentido la moda también se hace partícipe de estos cambios sociales, generando códigos y símbolos que realzan este nuevo papel adquirido por la mujer. Adaptando las propuestas de vestuario a las nuevas actividades en las que participan, por ejemplo la creación del pantalón, short, camisas entre otras adaptaciones de vestuario considerado netamente masculino.

Esta liberación femenina que se ha venido gestando en el último siglo claramente es acompañada por la moda, en siglos pasados la mujer se veía reprimida desde su actuar hasta el vestir, con el paso del tiempo quedan lejos los corsés que estrechaban la cintura y dificultaban los movimientos. Hoy la moda se preocupa de darle libertad y comodidad a la mujer en todo su actuar, sin dejar de lado el carácter sensible de la mujer por verse bien.

6.4 Ciclo de la moda:

La moda al ser un producto comercial se debe categorizar como un bien de consumo, por ende esta pasa por ciclos, ciclos definidos por curvas de oferta y demanda. Hoy en día el mercado está saturado de productos, la gran variedad y oferta que realiza el medio genera incertidumbre en los consumidores, quienes al ver la gran diversidad de bienes les resulta aun más difícil hacer una selección por un producto específico, en este proceso entra en juego el encanto que el producto genera, encanto que debe ser cada vez más manejado y orientado a la sensibilización del consumidor para apelar a la emoción y así conseguir finalmente la selección entre la gran variedad de oferta. Las condiciones bajo las que un producto se va a vender van a cambiar a lo largo del tiempo. El proceso de vida de un producto se refiere a la

consideración de los diferentes estados que va a atravesar a lo largo de su existencia.

Este ciclo de vida está definido por diversas etapas, con características propias distinguibles:

- Desarrollo
- Introducción en el mercado
- Etapa de crecimiento
- Madurez
- Declive

En todo este proceso de desarrollo, crecimiento y declive el producto, y la moda específicamente, se alcanza a estructurar dos categorías. La primera es aquella en que el ciclo de vida se hace duradero en el tiempo y se convierte en una moda clásica. La segunda es aquella moda pasajera, que tal como lo dice su nombre es efimera en el tiempo, concentrándose en una única temporada logrando un rápido auge o punto de saturación y una considerable rapidez en su caída, imposibilitando la proyección a largo plazo. Las modas pasajeras son carácter caprichoso y novedoso.

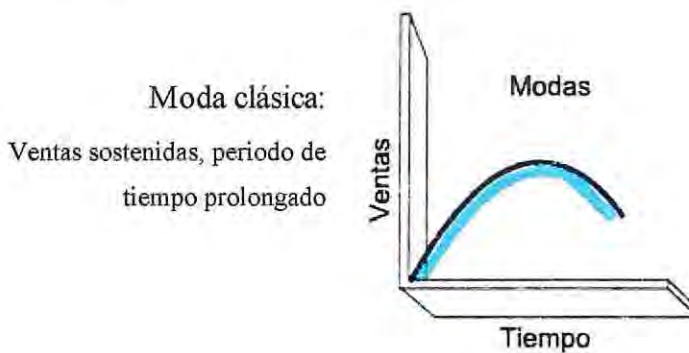


Fig. 3

Un ejemplo concreto de la moda rápida, moda efimera lo presenta la marca ZARA donde uno puede encontrar nuevas propuestas de vestuario cada 15 días, generando en cierta medida un desfase de las temporadas estacionales. Esto obliga a las empresa en concentrar sus esfuerzos en el diseño del vestuario más que en la confección misma de la prenda, dado que con proceso de industrialización y globalización la fabricación es cada vez

más económica. Por otra parte, existen marcas que generan vestuario proyectable a lo largo del tiempo, convertidos en clásico, como lo son las poleras Polo, los blue-jeans entre otros. Lo que caracteriza este tipo de vestuario es que satisfacen las reales necesidades del usuario y lo hacen bien.

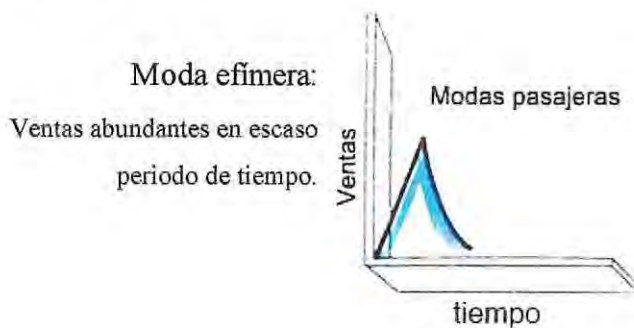


Fig. 4

En definitiva las modas pasajeras son modas que entran al mercado con gran rapidez, son adoptadas con gran eficacia, llegan a la cúspide muy pronto y decaen muy velozmente. Sólo duran un período breve y tienden a atraer a una cantidad limitada de seguidores. Las modas pasajeras llaman la atención de las personas que buscan emoción, una manera de distinguirse del resto o algo que les ofrezca temas de conversación.

Por lo anterior, es importante definir los conceptos de moda de Alta Costura y Prêt à porter que son las grandes categorías en las que se divide la moda.

6.5 Alta costura y Prêt à porter:

Alta costura:

La alta costura derivada del francés “Haute couture” es la confección de prendas muy elegantes realizadas a medida con gran lujo, por lo general firmadas por un afamado diseñador. Margarita Rivière señala “ en sus inicios, y en ciertos casos hasta mediados del

Fig. 3 y 4 Moda y modas pasajeras:

http://diseño.idoneos.com/index.php/Diseño_Industrial/Marketing/Modas

siglo XX, los vestidos de alta costura fueron creaciones exclusivas para determinadas clientas, costumbre que se flexibilizó con el paso del tiempo.”⁽⁴⁾

La Alta costura está concentrada y destinada al mercado de lujo, es incluso considerado el “último arte aristocrático”. Es un método más para la búsqueda de sofisticación. Esta moda estaba destinada a la satisfacción del usuario, quién manifestaba sus deseos y el “modisto” era el encargado de concretar estos exquisitos requerimientos.

Regularmente para confeccionar prendas en Alta costura se utilizan telas bordadas con fibras naturales como: algodón, lino, lana, seda; materiales como: oro, plata y vidrio. Estas fibras son incomparables en cuanto a su confort tienen las propiedades térmicas, (frías en tiempo de calor y abrigadoras en el invierno).

Hoy en día aunque la moda de *Haute couture* a dejado de tener el protagonismo que tuvo a mediados del siglo XX, de la exclusividad que suponía la Alta Costura se ha pasado al acceso a la moda por una mayor parte de la sociedad, debido a una producción más eficiente y más económica del vestuario. La figura del sastre tiende a desaparecer y hoy es cada vez más escaso encontrarlo. El individuo compra en relación a un estándar tallas de acuerdo a su tamaño. El consumo de mano de obra se reduce. El desaprovechamiento de material también se reduce. La moda por tanto llega a más gente, pero la Alta costura aun así continúa siendo un medio de lujo y sofisticación, dado los elevados valores que alcanzan las prendas, el número de público claramente se ha visto reducido al mínimo y es mantenido por hombres y mujeres que pueden pagar tan elevados precios. Frente a esto las casas de moda se han visto en la necesidad de tomar medidas para evitar la muerte de tan distinguido lujo, por ello han optado por contratar diseñadores cada vez más jóvenes que han sabido crear diseños intermedios entre Alta costura y Prêt à porter.

¿Qué ocurre cuando la producción se globaliza?

La identidad y la distinción social son una vaga idea que permanece presente en la mente de las personas, pero tiende a desaparecer. Entonces, se produce la réplica, lo que se

(4) Diccionario de la moda, *Los estilos del Siglo XX*. Margarita Rivière, Editorial Grijalbo, 1996, página 184.

llama “democratización de la moda”, en la que las empresas textiles efectúan estudios de mercado con la intención de satisfacer las demandas de la mayoría de la población, con lo que la moda se convierte en una estética mayoritaria impuesta a un grupo minoritario.

La democratización y globalización de la moda han provocado que surja una nueva vía de hacer moda: el Prêt à porter.

Prêt à porter:

El prêt à porter, ready to wear o listo para llevar trata de velar por los intereses de los consumidores, que no quieren verse vestidos igual que miles de personas pero tampoco pueden o quieren pagar grandes sumas de dinero por un traje a medida. Esta vía es la mejor manera de renovar el closet sin pagar mucho dinero, es también la forma de producir moda de manera más sostenible que la Alta Costura, porque este tipo de moda integra identidad al individuo, economía, eficiencia material, reciclabilidad y reutilización textil, ya que la prenda no se origina como una vestimenta acabada, sino como inacabada.

La moda lista para llevar es un sistema de fabricación en masa, que comienza a fines de XIX por la fabricación de vestuario de trabajo. Este tipo de vestuario es universal y representa la democratización de la moda. Posterior a la segunda guerra mundial este proceso se acentúa debido a los grandes avances tecnológicos que se alcanzan. El término se utiliza por primera vez en 1950 por una firma francesa de vestuario refiriéndose exclusivamente a la moda francesa ya que el vestuario masculino era menos cambiante y uniforme por lo que se le llamaba “de confección”.

Esta democratización de la moda representa a la elevación de la calidad de vida y el surgimiento de la clase media claramente interesada en consumir masivamente la moda.

Con la aparición y consolidación del prêt à porter como sistema de creación y producción de moda no solo deja en un papel secundario la Alta costura, si/no que

uniformaliza el gusto y los estilos que se proponen. Por la aparición de esta moda prácticamente se desvanecen las modas “nacionales” y aun más, la moda misma en todo el mundo.

La especialización de los diseñadores en la moda lista para llevar los convierte prácticamente en verdaderos especialistas en marketing obligando incluso, en cierta medida, a las casas de alta costura a convertirse en verdaderas casas comerciales.

6.6 La prensa femenina:

Realizando una retrospectiva hacia la prensa femenina especializada se puede distinguir a grandes rasgos, revistas que se ocupaban del hogar y la moda, que intentaban informar a la mujer sobre las convulsiones político- sociales de las épocas, con el fin, además, de involucrarla en los cambios que se estaban produciendo. Dentro de este contexto hay que destacar aquellas revistas que poseían un marcado carácter feminista, escritas por mujeres que luchaban por su emancipación. Lo más frecuente era que se encontrara la prensa del tipo mixto: revistas que pretendían sacudir la conciencia de la mujer- volcada durante siglos en los aspectos domésticos- pero que a la vez incluían temas relativos a la moda y al cuidado de la casa.

El modelo de mujer que propone cada revista femenina es el que va calando en las lectoras, y puede influir en la construcción de la feminidad.

Desde el siglo XIX, la prensa femenina, pese a ocuparse de banalidades como el largo de los vestidos, está transmitiendo una ideología: quizás la de que la mujer debe tener estas frivolidades como único objeto de interés. Pero también han ido más allá, puesto que se debatía sobre la educación de la mujer y se presentaban modelos para su imitación. La mayoría de estas publicaciones presentaba una imagen muy tradicional de la mujer, asociada únicamente al matrimonio y a la maternidad. Desde los años setenta se dejaba entrever tímidamente la imagen de una “mujer liberada”, que en realidad hacía el juego a los intereses políticos y económicos, pues transmitía la impresión de que la lucha en pos de los derechos

de la mujer era inútil, puesto que esta ya había alcanzado el lugar deseado.

La denominada prensa de alta gama se denomina así por estar conformada por publicaciones periódicas centradas sobre todo en moda y belleza, esta va dirigida a la mujer, principal consumidor del mercado de revistas mensuales. Se trata de uno de los pocos productos de la cultura de masas escrito por, para y sobre mujeres, donde se abarcan temas definidos culturalmente como femeninos saturado por propaganda de ideales de feminidad y de belleza. Es más alrededor del 27% de su superficie consiste en anuncios normalmente a toda página respecto a esto.

De forma implícita se reconoce que la mujer requiere de la entrega de una información específica, por ello se identifican dos principales características en las revistas femeninas actuales:

1) El aspecto puramente comercial de objeto de consumo que trata a su vez de hacer consumir no sólo en la publicidad, sino también en el contenido informativo.

2) El aspecto formativo y orientador que presenta diversos modelos de comportamiento a la luz de lo que hoy se define como se mujer. — (*Gallego, Juana, 1990*)

La revista femenina cumple con tres principios básicos de la comunicación y la prensa escrita, ya que informa, opina y entretiene y por sobre todo, determina. El atractivo se basa en la combinación de entretenimiento con “útiles” consejos en tono lúdico de compañerismo. Los reportajes que dan pistas sobre cómo resultar más bella, ir a la moda, entre otros, dan la voz de autoridad para el supuesto colectivo de mujeres que la leen y con las cuales se constituye. La preocupación natural de la mujer por estar guapa e ir a la moda abarca todas las clases sociales y los contenidos descritos proveen de un amplio terreno para soñar con un físico cada vez más bello y estilizado, aparentemente al alcance de todas sus lectoras si se siguen los consejos descritos y se adquieren los productos anunciados.

Probablemente, podamos distinguir en los distintos países que empresarios han encontrado en las publicaciones femeninas un buen nicho de negocio, siendo reconocidas a nivel mundial revistas tales como Vogue, Cosmopolitan, Elle, Marie Claire, Lecturas, entre otros. Específicamente, la Revista Lecturas nace en el año 1921, su éxito se debe a que reúne glamour, cercanía, y calidad periodística. Pertenece al grupo RBA Edipresse quines son la editorial líder en España en número de cabeceras, difusión, audiencia y facturación, planteando que tienen más de 13 millones de personas en audiencia y 40 revistas.

En Chile, la Revista que ha tenido el sitio en el segmento de publicaciones femeninas es la Revista Paula de "circulación quincenal, enfocada en temas relacionados con la mujer, como moda, belleza, cocina, datos, y entrevistas a diversos personajes nacionales e internacionales. Comenzó su publicación en julio de 1967 y se ha mantenido como una de las revistas femeninas más importantes en Chile".

6.7 El Color:

Sin duda podemos distinguir en la moda una serie de elementos que la conforman desde tipos de cortes, costuras, telas, adornos, no obstante, el color de las telas, las costuras o los adornos son pieza fundamental a la hora de comprender y analizar una colección de moda.

Para poder analizar una propuesta de vestuario desde la perspectiva del color resulta básico considerar una serie de criterios que permiten comprender ciertos códigos y mensajes transmitidos mediante el color.

Quizá en un primer análisis se pueden distinguir los colores primarios y secundarios determinados por el círculo cromático, pero para entrar en un análisis más profundo se ciertos criterios que enriquecen la comprensión de la utilización del color.

En primera instancia encontramos la calidad cromática del color, determinada por la armonía. Armonizar, significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición. En todas las armonías cromáticas se pueden observar tres calidades de color: uno dominante, denominado croma que sirve para destacar los otros colores respecto la composición total. Un segundo, llamado tónico, que es complementario al de dominio y es el más potente en cuanto a color, y por último el tercer elemento es el color de mediación que actúa como conciliador entre el croma y el tono.

Por otra parte el ser humano tiende a otorgar a los colores criterios de sensación térmica dada por la percepción de los colores, pudiéndose clasificar como cálidos o fríos.

En la figura nº5 se especifican los colores que integran cada categoría.

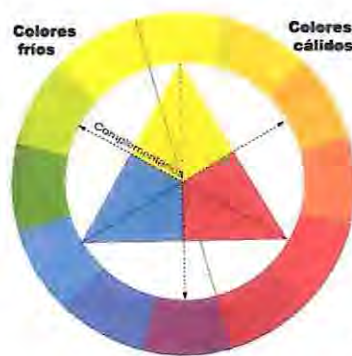


Fig. 5

Una tercera variable se refiere a la composición del color dada por los colores análogos y de contraste. Los primeros se refieren a los colores adyacentes al de dominio en el círculo cromático, los de contraste por su parte, se representan por la utilización del mismo color de base pero en distinto nivel de luminosidad y saturación.

Un instrumento análisis es la escala cromática, que alude a los valores del tono que se obtienen mezclando los colores puros con el blanco o el negro, por lo que pueden perder fuerza cromática o luminosidad. Dentro de esta escala cromática se distinguen tres categorías alto, medio y bajo. El primero es cuando el color base saturado contiene mucho blanco, el medio es cuando se mantiene el tono puro y no se aleja de la saturación del color

y por último, la categoría bajo se utiliza cuando el color base saturado contiene mucho negro.

Otra perspectiva de análisis del color es adentrarse en el significado de los colores, que puede resultar esencial para comprender el mensaje a comunicar por el vestuario. La psicología se ha dedicado a estudiar el significado de los colores asociando ciertas emociones a los distintos colores del círculo cromático por ejemplo, relaciona el color azul con el afecto, tranquilidad sentimiento de pertenencia, el cobijo. El verde se relaciona con la perseverancia, constancia, fuerza de voluntad, obstinación, persistencia, orgullo. El rojo se asocia con la vitalidad, energía conducente a un resultado, con libido, con deseo. El amarillo se vincula a la esperanza, optimismo, originalidad, expectación. El violeta se relaciona con transformación, permeabilidad, creatividad, sensibilidad y erotismo. El color café se asocia con corporalidad, comodidad, bienestar, gratificaciones corpóreas. El negro se asocia a frigidez, muerte, falta de vitalidad. El gris es asociado al entorpecimiento vital, al involucramiento afectivo. — (*Lüscher, Max. 1972*)

6.8 Temporadas climatológicas:

Son muchos los factores que interactúan en el desarrollo de las tendencias, empezando por el progreso económico o la evolución del clima. Por la geografía resulta obvio mencionar que, en el mundo los países no se encuentran en las mismas estaciones climáticas durante el mismo periodo de tiempo debido a la división de los polos y los meridianos. Mientras en Chile a mediados de un año normal nos encontramos en las estaciones de otoño e invierno en la mitad superior del mundo, dividido por la línea del Ecuador, se encuentra en las estaciones de primavera y verano.

El concepto de temporada no se instauró oficialmente en la industria del vestido hasta la década de 1850 cuando el primer diseñador Charles Frederick Worth creó colecciones completas de vestidos para cada una de las temporadas, primavera-verano y otoño-invierno.

Las temporadas se denominan así porque marcan la delimitación del tiempo entre las modas, se dividen en dos grandes etapas: primavera- verano y otoño- invierno. Esta terminología se oficializó a fines del siglo XIX cuando apareció una mayor variedad de prendas de abrigo y tejidos que se adaptaban según la climatología. La separación que desde el siglo XX ha venido permitiendo ordenar económicamente el mundo de la moda la ha convertido en un bien económico con fecha de vencimiento.

Debido al cambio climático, la aceleración del ritmo de vida y el progreso económico las temporadas estacionales son cada vez más efímeras y reducidas en periodo de tiempo, por esto sucede que cada año se hacen más colecciones, lo que lleva a que la ropa sea cada vez más atemporal. Desde hace unos 8 años, hay tiendas que separan perfectamente las cuatro estaciones o manejan las "pre-temporadas" con tal de vender más. Incluso las casas de moda más importantes a nivel nacional han instaurado una nueva "temporada" en la que se desarrollan prendas de verano muy sofisticadas en plena colección otoño invierno orientada principalmente a las mujeres adineradas que viajan por el mundo para escapar del frío.

7. ESTILOS PREDOMINANTES DÉCADAS 1990 Y 2000

Años 90:

La moda de 1990 se caracteriza por su diversidad. Después de décadas de modas definidas, los años 90 se presentaron como una década de variaciones en estilo. No existe una tendencia definida y distinguible que se pueda asociar con esta era, sino una serie de modas distintas que le dieron al período una identidad.

Al principio de la década, la ropa de 1990 era muy similar a la ropa de los 80. Muchas tendencias se mantuvieron los primeros años. Sin embargo, gradualmente comenzaron a desaparecer, la gente empezó a cansarse de esas modas sofisticadas que caracterizaban las décadas anteriores. Esto condujo al nacimiento de nuevas modas. Esta vez, la gente buscaba variedad. La ropa de 1990 se caracterizó por eso: variedad.

La moda de los 80 implicaba mucho cuidado y tiempo. Los hombres y las mujeres pasaban mucho tiempo peinándose o poniéndose maquillaje. Estas ganas cambiaron en los 90, cuando la gente no quería seguir dedicándole mucho a su apariencia. El peinado lleno de spray ya había dejado de ser tendencia en los 90. Hombres y mujeres preferían el cabello largo y natural, aunque los productos para el cabello, como el spray y el gel, aún eran muy comunes. El pelo largo era algo muy característico en los hombres en los 90. Con respecto a los peinados femeninos, por ejemplo una de las estrellas de los 90 con mayor influencia en este campo fue Jennifer Aniston, uno de los personajes de la serie "Friends". Jennifer Aniston, con su papel de "Rachel", creó una nueva tendencia de moda que pronto ganó gran popularidad alrededor del mundo.

Con respecto a la vestuario de la década de los 90 fue tan variado que todos vestían lo que tenían ganas de vestir. En 1990 aparecieron diferentes tendencias que coexistieron juntas, una de las más características de la década era el estilo *grunge*, estilo que debe su nombre al estilo de música. El representante más importante de este movimiento fue Kurt

Cobain de Nirvana. Él convirtió la camisa de leñador y los pantalones desteñidos en un hit.

La música rap también fue muy popular durante los 90 que generó también un estilo de vestir. Pantalones y remeras sueltas, ropa interior expuesta, gorras y bandanas fueron algunos de los elementos que conformaron esta moda, llegó a ser tan popular que aún hoy persiste. Los piercings y tatuajes también ganaron gran popularidad durante los 90 lo que dio lugar a la creación de nuevas tendencias de ropa. Por ejemplo, cuando el piercing en el ombligo de puso de moda, se introdujeron remeras cortas que dejaban libre el ombligo.

Los 90 son una década de individualismo, se impuso el espíritu minimalista. Las prendas estrella fueron los jeans, la americana y las camisetas con mensajes. Cada persona quería expresarse como querían sin atarse a ninguna moda. Se buscaba vestir con ropas casuales y cómodas, es por esto que todas las extravagancias de los 80 desaparecieron a mitad de los 90.

Referentes del estilo de los años 90:

Broke Shields, Kurt Cobain y Jennifer Aniston de "Friends"



Años 2000:

Actualmente con el vertiginoso movimiento del mundo se hace difícil definir lineamientos claros sobre un estilo marcado de moda. Pero entre lo que se alcanza a percibir, parece ser que en esta década prima la nostalgia por lo pasado y, por ello, se intenta recuperar tendencias de moda de las décadas anteriores. También, se denota un claro interés por involucrar elementos de cultura popular dentro del vestuario, en lo que se podría llamar como moda kitch. El vestuario unisex marca una de las revoluciones más importantes en lo que a moda se refiere en esta década.

El fenómeno del calentamiento global ha hecho que los diseñadores y personajes públicos de todo el mundo tomen conciencia de la importancia del medio ambiente, adoptando políticas por el cuidado y respeto por la naturaleza. Esta tendencia también se ha introducido paulatinamente en la moda, con diseñadores que buscan materiales amigables con el medio ambiente y naturales, así también ha tenido que desarrollarse altas tecnologías para proteger al cuerpo de los daños que provoca el sol producto del cambio climático, cifras del servicio agrícola exterior de Estados Unidos demuestran que en 2005 la producción mundial de fibra textil de algodón alcanzó 55 mil millones de libras con la mayoría usadas para ropa, tapicerías y productos industriales, esto demuestra la preocupación existente por utilizar fibras naturales que no impacten tan directamente el medio ambiente.

En la década del 2000 además, continúa una influencia de la música en la moda, los medios de comunicación y el fenómeno de la aldea global hacen que todo este vinculado. La moda comienza a gestarse desde la calle, en los últimos cinco años las tendencias de moda se dan directamente de las calles de las ciudades más importantes del mundo, desarrollándose un fenómeno que se demuestra mediante la existencia de blogs que fotografía gente común con su estilo personal y posteriormente son publicados en la web.

En los últimos años las direcciones que ha tomado el consumo y que, probablemente, continuarán durante unos cuantos años se reconocen ciertas características:

Después de años de idolatría de la eterna juventud, se vuelve a tener en cuenta la experiencia que aportan los diseñadores de mayor edad. Son aquellos de la generación que comenzó muy jóvenes y que ya empiezan a envejecer, pero cuyos años de trabajo se empiezan a apreciar como valor en alza para aplicar a los nuevos conceptos, por ejemplo Vivienne Westwood, Miuccia Prada diseñadoras omnipresentes en los últimos meses.

El poder de las mujeres ^{re}reaparece la imagen de la mujer fuerte y poderosa de los años 80, aquella que ya era independiente económicamente y que brillaba por sí sola sin necesidad de ningún hombre. Las mujeres aún manejan el dinero en muchos aspectos de la vida cotidiana, la comida, la decoración, la moda, por lo que las marcas quieren conectar con ellas a la hora de lanzar sus productos.

Se da el adiós al lujo ostentoso, a los logos de 30 centímetros en una camiseta. Ahora se lleva un lujo modesto que se basa en la perfección de las cosas sencillas y bien hechas. En el lado contrario, también se están viendo mucho los estilos extremados en que podríamos identificar personajes como Karl Lagerfeld, diseñador de Chanel, personas excéntricas y fieles a sí mismas incluso hoy, después de años de un consumismo exagerado.

Y por último, no menos importante, el pensamiento dividido. Se genera una tendencia a buscar pequeños diseñadores, la exclusividad de lo auténtico y lo artesanal a través de uno de los grandes inventos del siglo XXI, internet. Ya que la red permite aprovecharse de las ventajas de un mundo globalizado e interconectado, poniendo en contacto a esos pequeños creadores con cualquier persona en el otro lado del globo. Portales como Etsy o Dawanda lo hacen posible.

Referentes del estilo de los años 2000:

Dita Von Teese, Victoria Beckham, Kate Moss, Cory Kennedy y fashion hunters



8. MODA CHILENA

La moda femenina en Chile ha estado determinada, desde sus inicios, por la influencia extranjera. Durante la Colonia, la presencia española marcó la tendencia estética de las mujeres y hombres, imponiéndose el estilo rígido y severo de las telas que se usaban cuya riqueza contrastaba con la pobreza existente en Chile.

Desde mediados del siglo XIX en adelante, se dieron cambios graduales en la moda. Estos se producían en Europa por razones económicas, sociales e incluso políticas, y a Chile llegaban un poco más tarde, a través de los extranjeros que visitaban las nuevas repúblicas americanas o chilenos que regresaban desde Europa.

Se introdujeron así las amplias faldas. Para cada momento y actividad del día correspondía un traje distinto: para la mañana y la tarde, para el juego de cartas, el paseo al aire libre y la noche. También las estaciones del año determinaban las modas y, para el verano eran importantes los trajes de baño, las pieles y abrigos lo eran para el invierno. Además de las tenidas cotidianas, los trajes de novia fueron una gran preocupación en toda época.

En el primer decenio del siglo XX, la influencia en la moda llegaba de Inglaterra y de Francia, países en los cuales se vivía una época de gran lujo y ostentación. Durante las primeras tres décadas del siglo XX, las mujeres de clase media que empezaron a trabajar como institutrices, secretarias y dependientas comenzaron a usar los trajes de sastrería que facilitaban el trabajo y eran más económicos.

Durante la Primera Guerra Mundial, el traje sastre se impuso en Europa como un atuendo adecuado para las actividades de las mujeres en torno a la guerra. Por esto, los países como Chile, que seguían la moda europea, adoptaron las nuevas tendencias imperantes en el viejo continente desde la primera década del siglo.

Durante el período de entre guerras, y desde la década del 30, la moda también empezó a adaptarse a los cambios tecnológicos, como la llegada del automóvil. Los cambios se hicieron más rápidos y drásticos en lo social y político, y la moda comenzó un proceso de democratización, en el cual las telas se hicieron más accesibles y la producción en serie de la moda se extendió tanto entre las élites como en las clases medias. Posteriormente en los años 70 y 80 Chile vive el fenómeno del surgimiento de la moda nacional, donde se puede distinguir como ícono de este periodo el diseñador Marco Correa, quien alcanzó el éxito y reconocimiento internacional gracias a sus propuestas, en que rescataba lo autóctono de Latino América, los colores y formas propias de nuestra identidad.

Paralelamente, en Chile se vive el fenómeno del surgimiento de pequeñas boutiques, las que ofrecían una mínima cantidad de ropa muy sofisticada que satisfacía el gusto de las clases sociales más adineradas. La idea de los diseñadores era rescatar lo latinoamericano, sin caer en la representación obvia para generar un modo de diseño particular, que basado en la activación de la identidad propia pasara a ser una corriente dentro de algunos diseñadores posteriores. Tras el golpe militar la moda lógicamente se ve afectada por la sensación represiva que se hacía latente, volviendo a una moda “clásica”, se produce un retroceso tal comparable a la moda de los años 40 que implica no solo un cambio de vestuario, si no también de actitud.

Posterior al golpe militar la vida chilena sufre una transformación, es en el proceso de transición a la democracia donde se promueve la diversidad que también se ve reflejada en la moda.

Sin embargo hay ciertos ejes que configuran la moda de los noventa, tales como la fusión entre lo femenino y lo masculino, expresada, por ejemplo, en ternos a rayas acompañados por blusas de volantes o encajes, y la exacerbación de la sexualidad, manifestada en vestidos ajustados, entre otra serie de características propias de la moda de los años noventa.

En la última década Chile ha experimentado evidentes cambios que han venido de la mano del progreso económico que experimentado, el proceso de globalización ha ayudado a la introducción de tendencias mundiales en la moda chilena, pero es importante mencionar que durante los últimos cinco años se logra percibir una tenue preocupación que ha ido en aumento por rescatar lo propio de nuestra identidad, dando a cabida a asociar que podría iniciarse una etapa de desarrollo de moda nacional similar a la de los años 70 experimentada en el país.

9. REFERENTE REVISTA PAULA Y REVISTA LECTURAS

PAULA:

La primera edición de Revista Paula fue en julio de 1967 y desde ahí se ha publicado ininterrumpidamente hasta hoy. Desde sus inicios, revista Paula intuyó e impulsó el progresivo protagonismo que tendrían las mujeres en la sociedad chilena, dándoles voz e imagen a lo largo de casi cuatro décadas de presencia continua. Paula es la revista femenina chilena que se ha mantenido por más tiempo, a través de los años, ha sufrido modificaciones según las épocas y sus lectoras.

En un comienzo era una revista dirigida específicamente hacia la mujer, con los temas que a ella le interesaban como cocina, decoración, hijos, psicología y reportajes con temas polémicos y de interés. Era una revista polémica, de denuncia y muy femenina, por ejemplo; un hito marcaron las columnas de la periodista Isabel Allende, siempre muy divertidas y con temas que identificaban mucho a las parejas chilenas.

Según cambiaban los tiempos y la línea editorial, Paula sufrió algunas modificaciones, siempre dirigida a la mujer, la revista tuvo una época frívola, con temas simpáticos y divertidos, pero lights. Nada que comprometiera temas conflictivos. En 1996, Paula sufrió un giro motivado por un largo proceso de autocritica. De ahí surgió una revista con mayor énfasis en el arte y la cultura, con reportajes a fondo en todas las áreas: turismo, cocina, decoración, belleza y salud, moda y entrevistas de actualidad; y con un punto de vista mucho más internacional.

En los últimos años, una serie de figuras femeninas ha desfilado por la páginas de Paula. Algunas son reconocidas, otras anónimas. De distintas edades, en distintas situaciones de la vida, de diversos oficios y profesiones: ellas arman un panorama de la diversidad de la mujer, rompiendo con cualquier estereotipo. Pero ¿qué es lo que tienen en común las mujeres que el ojo de Paula pone en vitrina?

Un sello que las identifica es su postura activa, su perseverancia para sostener batallas personales, su capacidad de combinar la inteligencia estratégica con la lucidez emocional, su apertura y honestidad. Se trata, en general, de mujeres que no les ha sido

fácil estar donde están. No siempre sus luchas se han enfocado a conseguir el reconocimiento externo, sino que muchas veces se orientan a instalarse de un modo más resuelto y armónico frente a la propia vida y a los pequeños y grandes desafíos cotidianos.

— *Referente Revista Paula, archivos oficiales.*

LECTURAS

Revista Lecturas es una publicación española que deriva de la Edición de la publicación del mismo nombre orientada a la “prensa del corazón”. Lo distintivo de esta revista es que presenta las pasarelas internacionales temporada a temporada, realizando ediciones por separado de las colecciones de Alta Costura y Prêt à porter, lo que indica que su línea editorial sabe apreciar y valora el mercado de la moda.

La revista a diferencia de muchas otras publicaciones del mismo estilo no se encuentra saturada de avisos publicitarios y marcas que promocionan sus productos más recientes, es una mirada clara y objetiva de la moda; con comentarios certeros e imparciales sobre las propuestas presentadas en las pasarelas de moda más importantes del mundo.

Lecturas año a año presenta las pasarelas de Barcelona, Madrid, Milán, París y Nueva York, evidentemente privilegiando las pasarelas españolas al ser de edición hispánica.

10. METODOLOGÍA

El presente estudio de carácter descriptivo, tiene por objetivo general determinar caracteres y relaciones de códigos estéticos bajo la perspectiva del color, éste se realizará utilizando una metodología de observación no participante a través de una recolección de datos secundarios. Los datos recolectados se refieren a las fotografías de las colecciones de modas Otoño – Invierno de las Revistas Paula y Lecturas entre los años 1997-1998 y 2007-2008.

Específicamente, la población objetivo del estudio son las pasarelas de Milán, París, Barcelona - Madrid, Neoyorquina y la propuesta de vestuario Chilena. La Revista Lecturas contiene las 4 pasarelas mencionadas y la Revista Paula la propuesta de vestuario local. La selección de la muestra de fotografías es de carácter intencional dirigida, en función de 2 variables: Temporada y tipo de revista.

La información fue recopilada de la biblioteca regional Santiago Severín ubicada en Valparaíso, colección personal de Carmen Peñailillo V. y los archivos bibliográficos de Revista Paula oficinas de COPESA ubicadas en Ñuñoa, Santiago.

A continuación se detallan las ediciones de las revistas elegidas:

Lecturas

Nº 10, Especial Moda Otoño Invierno 1996 – 1997.

Nº 13, Especial Moda Otoño Invierno 1997 – 1998.

Nº 31, Especial Moda Otoño Invierno 2006 – 2007.

Nº 33, Especial Moda Otoño Invierno 2007 – 2008.

Revista Paula

Nº 753, Marzo 1997, Especial Moda Otoño Invierno.

Nº 754, Abril 1997.

Nº 756, Mayo 1997.

Nº 758, Junio 1997.

Nº 760, Julio 1997.

Nº 762, Agosto 1997.

Revista Paula

Nº 775, Marzo 1998, Especial Moda Otoño Invierno.

Nº 776, Abril 1998.

Nº 778, Mayo 1998.

Nº 779, Junio 1998.

Nº 781, Julio 1998.

Nº 782, Agosto 1998.

Nº 972, Marzo 2007, Especial Moda Otoño Invierno.

Nº 973, Abril 2007.

Nº 975, Mayo 2007.

Nº 976, Junio 2007.

Nº 979, Julio 2007.

Nº 981, Agosto 2007.

Nº 996, Abril 2008.

Nº 999, Mayo 2008, Especial Moda Otoño Invierno.

Nº 1000, Junio 2008.

Nº 1003, Julio 2008.

Nº 1004, Agosto 2008.

La observación será materializada en una ficha de categorización respecto de las de las propuestas del color de las prendas.

DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA	LECTURAS MODA	NUMERO DE REVISTA	CIUDAD	DISEÑADOR	UBICACION EN PAGINA						
		PAULA	AÑO DE PUBLICACIÓN									
			NUMERO DE PÁGINA									
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMÁTICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMÁTICA						
		NEUTRO	CALIDO	ANALOGO		ALTO						
		TONO		CONTRASTE		MEDIO						
		GRAMA	FRIO	ANALOGO		ALTO						
	CONTRASTE			MEDIO								
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL	Nº									
		SUPERIOR INTERMEDIA		NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	CONTRASTE	ALTO	MEDIO	BAJO		
		SUPERIOR EXTERNA		TONO								
		INFERIOR EXTERNA		CROMA	FRIO	ANALOGO	CONTRASTE	ALTO	MEDIO	BAJO		
		PRENDA INTERMEDIA										
		PRENDA DE ABRIGO										
		APLICACION	UBICACION	PARCIAL								
		CONSTURTA										
		DE CONFECION										
		DE TELA				TOTAL						
CARITA COLORES												
OBSERVACIONES												

Esta ficha posee las siguientes categorizaciones:

El cuadro en blanco del sector derecho de la ficha está diagramado para la ubicación de la fotografía a analizar.

1. **Datos de identificación fuente:**

Dentro de esta categoría se identifican si la fuente de información es revista Lecturas o Paula según sea el caso, el número de la revista, año de publicación, número de la página, ciudad donde se presenta la propuesta de vestuario, diseñador o sección temática y por último, la ubicación en la página según la diagramación que se le otorgue en la edición.

2. **Datos propuesta total en función del color:** Esta categoría analiza la propuesta de vestuario en su totalidad, como un conjunto.

Calidad Cromática: dados los criterios de teoría del color se definieron tres alternativas de calidad cromática: neutro, tono y croma.

- Neutro: es el color de mediación, que actúa como conciliador y modo de transición entre cada el tono o el croma.

- Tono: es el complementario del color de dominio, es el mas potente en color y valor y que se utiliza como nota de animación o audacia en cualquier elemento.

- Croma: Es el mas neutro y de mayor extensión, sirve para destacar los otros colores que conforman la composición, especialmente al opuesto.

Sensación térmica: Es una división de los colores entre cálidos y fríos que radica simplemente en la sensación y experiencia humana.

- Colores cálidos: son los que van desde el rojo al amarillo en el círculo cromático.

- Colores fríos: aquellos que van del verde al magenta.

Composición del color: esto hace referencia a la manera de armonizar el color respecto a los otros colores que conforman la composición, existen dos clasificaciones: análogos o de contraste.

- Colores análogos: son aquellos que derivan en tonalidad respecto al color de domino o el color saturado.

- Colores de contraste: aunque existen diversas categorías de contraste de color, se considerará el contraste de color que se produce por la variación de saturación de un tono puro con blanco, con negro, con gris, o con un color complementario.

Escala cromática: esta se determina en tres categorías que indican la cantidad de blanco, negro o respeto de la saturación del color según corresponda.

- Alto: determinado por el gran porcentaje de blanco en el color, generalmente asociado a los colores apastelados.

- Medio: indica que el color no se aleja mucho de su máxima saturación, hay un respeto por el croma original.

- Bajo: es el color que contiene cierta cantidad de negro o luminosidad.

Cantidad de colores predominante: indicará el número de colores dominantes que se logran observar de la propuesta.

3. **Datos del color por prenda:** En esta categoría se utilizarán los mismos parámetros que en el análisis general de la propuesta pero por detalle de prenda identificada.

- **Ubicación prenda:** determina la ubicación de las prendas que se analizarán, ya sea una prenda total que se asocia a un vestido o prenda que cubra por completo el cuerpo, una prenda superior intermedia asociándolo a blusas, camisetas, tops, entre otros, una prenda superior externa indicando un suéter o de abrigo liviana, inferior externa para asociar a pantalones y prendas de la cintura hacia abajo, prenda intermedia que determine faldas, cinturones o elementos ubicados a la altura de la cintura y finalmente una prenda de abrigo asociada a chaquetas largas, trench, entre otros.

- **Nº:** es el número que se le otorga a la prenda para un posterior estudio detallado respecto a los colores, únicamente configurado para dar orden al análisis.

- **En detalle:** se refiere a la existencia de colores detalladamente en las prendas en general a analizar, indicando si es por aplicaciones (mostacillas, lentejuelas, parches), por costuras en que el hilado genera un cambio de color evidente en la prenda, de confección es

decir sectores en que el color se ha otorgado por el cambio del material y finalmente por tela que indica la estampación de la tela o tinción con motivos.

- **Ubicación del color:** indica si el color en la propuesta en general a analizar es de dominio total o parcial (por sectores).

4. **Carta de Colores:** indica a modo general e intuitivo los colores que se aprecian en la imagen analizada, considerando obviamente que la propuesta original a pasado por una serie de filtros y procesos previos que distorsionan el color original del vestuario, como lo son la fotografía tomada directamente en la pasarela donde la luz afecta el color original, la edición e impresión de la revista analizada y finalmente el proceso de recopilación e investigación realizado para el estudio.

5. **Observaciones:** de carácter descriptivo y analítico que mencionan consideraciones respecto a la temática de análisis y que posteriormente complementaran el análisis de conclusiones.

En esta ficha se exponen los parámetros más importantes respecto de la Teoría del Color, que ordenará la observación general de la propuesta de vestuario y en detalle, permitiendo determinar tanto códigos estéticos y lenguajes comunes entre las propuestas de indumentaria de ambas revistas, y hasta que punto la moda internacional se ve reflejada en la idiosincrasia de nuestro país.

11. FICHAS DE INVESTIGACIÓN

DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA	LECTURAS MODA 1996-1997	NUMERO DE REVISTA	10	Ciudad	Madrid, España	UBICACION EN PAGINA	
		PAULA		AÑO DE PUBLICACION	Agosto 1996	DISEÑADOR	Roberto Verino		
				NUMERO DE PAGINA	110				X
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		CANTIDAD PREDOMINANTE	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
		NEUTRO			CALIDO	ANALOGO		ALTO	
		TONO				CONTRASTE		MEDIO	
		CROMA	X		FRIO	X	ANALOGO	ALTO	
							CONTRASTE	X	MEDIO
									BAJO X
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA	Nº	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA
		PRENDA TOTAL		1			ANALOGO		ALTO
		SUPERIOR INTERMEDIA	X	1	NEUTRO	X	CALIDO		MEDIO
		SUPERIOR EXTERNA			TONO		FRIO		BAJO
		INFERIOR EXTERNA	X	2	CROMA	X	ANALOGO	X	ALTO
		PRENDA INTERMEDIA					CONTRASTE		MEDIO
		PRENDA DE ABRIGO	X	3	NEUTRO	X	CALIDO		BAJO
		PRENDA DE ABRIGO			TONO		ANALOGO	X	ALTO
		PRENDA DE ABRIGO			CROMA	X	FRIO		MEDIO
		PRENDA DE ABRIGO					CONTRASTE		BAJO X
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA	Nº	2	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA
		PRENDA TOTAL		2			ANALOGO		ALTO
		SUPERIOR INTERMEDIA	X	2	NEUTRO		CALIDO		MEDIO
		SUPERIOR EXTERNA			TONO		FRIO		BAJO
		INFERIOR EXTERNA	X	3	CROMA	X	ANALOGO	X	ALTO
		PRENDA INTERMEDIA					CONTRASTE		MEDIO
		PRENDA DE ABRIGO	X	3	NEUTRO	X	CALIDO		BAJO
		PRENDA DE ABRIGO			TONO		ANALOGO	X	ALTO
		PRENDA DE ABRIGO			CROMA	X	FRIO		MEDIO
		PRENDA DE ABRIGO					CONTRASTE		BAJO X
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA	Nº	3	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA
		PRENDA TOTAL		3			ANALOGO		ALTO
		SUPERIOR INTERMEDIA	X	3	NEUTRO		CALIDO		MEDIO
		SUPERIOR EXTERNA			TONO		FRIO		BAJO
		INFERIOR EXTERNA	X	3	CROMA	X	ANALOGO	X	ALTO
		PRENDA INTERMEDIA					CONTRASTE		MEDIO
		PRENDA DE ABRIGO	X	3	NEUTRO	X	CALIDO		BAJO
		PRENDA DE ABRIGO			TONO		ANALOGO	X	ALTO
		PRENDA DE ABRIGO			CROMA	X	FRIO		MEDIO
		PRENDA DE ABRIGO					CONTRASTE		BAJO X
CARTA COLORES									
OBSERVACIONES		<p>En la propuesta destaca la utilización del color magenta en distintas intensidades, combinado con una mezcla de estampados en colores complementarios que se conjugan en una interesante propuesta invernal.</p> <p>Chaqueta de terciopelo con pantalón esconcé y camisa floreada.</p>							



DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA	LECTURAS MODA 1996-1997	X	NUMERO DE REVISTA	10	CIUDAD	Paris, Francia	UBICACION EN PAGINA	X		
		PAULA	AÑO DE PUBLICACION	Agosto 1996	DISEÑADOR					Chanel	
			NUMERO DE PAGINA	163							
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	2	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
		NEUTRO		CALIDO	X	ANALOGO		ALTO			
		TONO	X			CONTRASTE	X	BAJO	X		
		CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO			
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL	X	Nº 1	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA		
		SUPERIOR INTERMEDIA				NEUTRO	CALIDO	X	ANALOGO	ALTO	
		SUPERIOR EXTERNA	X	2	2	TONO	X	FRIO	ANALOGO	ALTO	
		INFERIOR EXTERNA				CROMA			CONTRASTE	MEDIO	
		PRENDA INTERMEDIA							CONTRASTE	BAJO	
		PRENDA DE ABRIGO									
	EN DETALLE	UBICACION	APLICACION				CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA	
			COSTURA		PARCIAL		NEUTRO	CALIDO	X	ANALOGO	ALTO
			DE CONFECCION	X			TONO			CONTRASTE	MEDIO
			DE TELA	X	TOTAL	X	CROMA		FRIO	ANALOGO	ALTO
										CONTRASTE	MEDIO
											BAJO
CARTA COLORES											
OBSERVACIONES	<p>Conjunto de una sola tonalidad estilo años 60 de colores cálidos o luminosos que contiene cierta cantidad de negro provocando el oscurecimiento del tono. Traje de corte recto y color que evoca los colores de otoño.</p>										

DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA		LECTURAS MODA 1996-1997	X	NUMERO DE REVISTA	10	CIUDAD	Nueva York, EE.UU.	UBICACION EN PAGINA	OTRAS		X			
	PAULA	AÑO DE PUBLICACION	Agosto 1996	NUMERO DE PAGINA	215	DISEÑADOR		Gieffeffe							
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA									
		NEUTRO		CALIDO	X	ANALOGO	ALTO								
		TONO	X			CONTRASTE	X	MEDIO							
		CROMA			FRIO		ANALOGO	BAJO				X			
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL		Nº	1	CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA				
		SUPERIOR INTERMEDIA			1		NEUTRO		CALIDO	X	ANALOGO	ALTO			
		SUPERIOR EXTERNA	X		1		TONO	X			CONTRASTE	X	MEDIO	X	
		INFERIOR EXTERNA	X		2		CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO		
	EN DETALLE	UBICACION	PRENDA INTERMEDIA			2	CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA			
			PRENDA DE ABRIGO					NEUTRO		CALIDO	X	ANALOGO	ALTO		
		APLICACION	UBICACION	PARCIAL				TONO	X			CONTRASTE	X	MEDIO	X
				TOTAL				CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO	
				COSTURA				CANTIDAD PREDOMINANTE	NEUTRO			CONTRASTE		MEDIO	
				DE CONFECCION					TONO				CONTRASTE		BAJO
DE TELA				X	CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO				
CARTA COLORES															
OBSERVACIONES	Propuesta de una sola tonalidad, en color "camel" de volumen y amplitud. De colores cálidos pero baja intensidad cromática por acción del negro.														



DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA		NUMERO DE REVISTA		13		DISEÑADOR	CUIDAD		Milan, Italia		UBICACION EN PAGINA	X							
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA												
1			NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO												
			TONO				CONTRASTE		MEDIO												
			CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO												
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA		PRENDA TOTAL		X		Nº 1		1		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
				SUPERIOR INTERMEDIA						NEUTRO		CALIDO		X		ANALOGO		ALTO			
				SUPERIOR EXTERNA						TONO						CONTRASTE		X			
				INFERIOR EXTERNA						CROMA		X		FRIO		ANALOGO		ALTO			
				PRENDA INTERMEDIA						Nº UBICACION		2		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
				PRENDA DE ABRIGO		X				NEUTRO				CALIDO		X		ANALOGO		X	
										TONO						CONTRASTE		MEDIO		BAJO	
										CROMA		X		FRIO		ANALOGO		ALTO		MEDIO	
										CONTRASTE						CONTRASTE		MEDIO		BAJO	
DATOS DE COLOR POR PRENDA		EN DETALLE		APLICACION				UBICACION		PARCIAL				CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
				COSTURA										NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO	
				DE CONFECCION										TONO				CONTRASTE		MEDIO	
				DE TELA				TOTAL		X				FRIO				ANALOGO		ALTO	
														CROMA				CONTRASTE		MEDIO	
																		CONTRASTE		BAJO	
CARTA COLORES																					
OBSERVACIONES																					
<p>Según menciona la revista la propuesta se basa en un "tricot amarillo siena con minivestido escotado y abrigo doble faz de corte trapecio". La calidad cromática de las prendas son cálidas y contrastantes, con un color amarillo que no se aleja mucho del color en su máxima saturación.</p>																					



DATOS DE IDENTIFICACION		REVISITA		NUMERO DE REVISTA		13		DISEÑADOR	CUIDAD		Nueva York, EE.UU.		UBICACION EN PAGINA	X							
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA												
1			NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO												
TONO			X		FRIO		X		ANALOGO		ALTO										
CROMA									CONTRASTE		X										
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA		PRENDA TOTAL		X		Nº		1		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
EN DETALLE		APLICACION		COSTURA		DE CONFECCION		DE TELA		X		UBICACION		PARCIAL		X		Nº		1	
CARTA COLORES																					
OBSERVACIONES		PRENDA TOTAL		X		Nº		1		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA					
		SUPERIOR INTERMEDIA								NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO					
		SUPERIOR EXTERNA								TONO		X		FRIO		X		ANALOGO		ALTO	
		INFERIOR EXTERNA								CROMA				CONTRASTE		X		MEDIO		BAJO	
		PRENDA INTERMEDIA								Nº		2		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
		PRENDA DE ABRIGO		X		2		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA							
								NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO							
								TONO		X		FRIO		X		ANALOGO		ALTO			
								CROMA				CONTRASTE		X		MEDIO		BAJO			







De la Renta propone un vestido de terciopelo que otorga brillo a la prenda con el movimiento del cuerpo, haciendo que destaque aun más el color de la tela en conjunto con un abrigo en el tono estampado que se complementa armoniosamente con la tonalidad del vestido.

■ **REVISTA PAULA AÑOS 1997 - 1998**

DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA		LECTURAS MODA	NUMERO DE REVISTA	753	DISEÑADOR	CIUDAD	Santiago, Chile	UBICACION EN PAGINA	X	
	PAULA Especial Moda	X	AÑO DE PUBLICACION	Marzo 1997	NUMERO DE PAGINA						53
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	2	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
		NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO			
		TONO	X		FRIO		CONTRASTE		MEDIO		
		CROMA			FRIO		ANALOGO		ALTO		
					X	CONTRASTE		MEDIO			
						CONTRASTE		BAJO		X	
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL		Nº	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA		
		SUPERIOR INTERMEDIA	X	1	1	NEUTRO	CALIDO	X	ANALOGO	ALTO	X
		SUPERIOR EXTERNA	X	2	2	TONO	FRIO		CONTRASTE	MEDIO	
		INFERIOR EXTERNA	X	3	3	CROMA	X		ANALOGO	ALTO	
	PRENDA INTERMEDIA					2	CALIDAD CROMATICA <th>SENSACION TÉRMICA</th> <th>COMPOSICIÓN DE COLOR</th> <th colspan="2">ESCALA CROMATICA</th>	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA	
	PRENDA DE ABRIGO					3	NEUTRO	CALIDO		CONTRASTE	MEDIO
	PRENDA INTERMEDIA					2	TONO	X		ANALOGO	ALTO
	PRENDA DE ABRIGO					3	CROMA		X	CONTRASTE	MEDIO
	PRENDA DE ABRIGO					3	CROMA		X	CONTRASTE	BAJO
	PRENDA DE ABRIGO					3	CROMA		X	CONTRASTE	BAJO
EN DETALLE	UBICACION	APLICACION		PARCIAL	X	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA		
		COSTURA				NEUTRO	CALIDO		ANALOGO	ALTO	
		DE CONFECCION				TONO	X		CONTRASTE	MEDIO	
		DE TELA				CROMA		X	ANALOGO	ALTO	
							X	CONTRASTE	MEDIO		
								X	BAJO		
CARTA COLORES	■ ■ ■										
OBSERVACIONES	<p>En la edición especial de moda otoño invierno se hace referencia al estilo masculino pero con una connotación sexy para no dejar de lado la feminidad propia de la mujer. En la propuesta se muestra el contraste entre colores cálidos y fríos, dándole mayor protagonismo a la camisa con toque sensual.</p>										




DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA		NUMERO DE REVISTA		760		CIUDAD		Santiago, Chile		UBICACION EN PAGINA		X	
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		CANTIDAD PREDOMINANTE		SENSACION TERMICA		COMPOSICION DE COLOR		ESCALA CROMATICA							
1		CALIDAD CROMATICA		CALIDO		ANALOGO		ALTO							
		NEUTRO		X		CONTRASTE		BAJO		X					
		TONO		X		ANALOGO		ALTO							
		CROMA		FRIO		CONTRASTE		BAJO							
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA		Nº		1		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICION DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
PRENDA TOTAL		X		Nº 1		1		NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO	
SUPERIOR INTERMEDIA						2		TONO		X		CONTRASTE		BAJO	
SUPERIOR EXTERNA						3		CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO	
INFERIOR EXTERNA						4						CONTRASTE		MEDIO	
PRENDA INTERMEDIA						5		NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO	
PRENDA DE ABRIGO		X		2		6		TONO		X		CONTRASTE		BAJO	
EN DETALLE		APLICACION		UBICACION		PARCIAL		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICION DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
		COSTURA						NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO	
		DE CONFECCION						TONO				CONTRASTE		MEDIO	
		DE TELA		TOTAL		X		CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO	
												CONTRASTE		MEDIO	
														BAJO	
CARTA COLORES															
OBSERVACIONES		El color "camel" que se propone como tendencia resulta un color referente de la temporada otoño-invierno por ende tiene a ser recurrente en las propuestas de vestuario de esas estaciones. Por otra parte cabe destacar que la puesta en escena para la fotografía logra un interesante contraste provocando que destaque aun más el color.													



DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA		NUMERO DE REVISTA		758		DISEÑADOR	CIUDAD		Santiago, Chile		UBICACION EN PAGINA	X			
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA								
2			NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO								
TONO			X		FRIO		X		ANALOGO								
CROMA			X		FRIO		X		CONTRASTE								
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA		PRENDA TOTAL		Nº		1		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
SUPERIOR INTERMEDIA		X		1		1		NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO			
SUPERIOR EXTERNA		X		2		2		TONO		X		FRIO		ANALOGO		X	
INFERIOR EXTERNA								CROMA		X		CONTRASTE		ALTO		BAJO	
PRENDA INTERMEDIA								CROMA		X		CONTRASTE		ALTO		BAJO	
PRENDA DE ABRIGO								CROMA		X		CONTRASTE		ALTO		BAJO	
EN DETALLE		UBICACION		PARCIAL		X		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
COSTURA								NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO			
DE CONFECCION								TONO		FRIO		CONTRASTE		BAJO			
DE TELA		X		TOTAL				CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO			
CARTA COLORES																	
OBSERVACIONES		<p>La combinación de colores fríos, donde evidentemente se acentúa la participación del negro en la propuesta hace un interesante juego de contrastes entre tonalidades verdes y magentas. Que se contrastan aun más con la escenografía de la imagen. La propuesta a primera vista evidencia no ser actual probablemente por el largo de la falda y la combinatoria de colores que hoy no esta en uso.</p>															



DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA	LECTURAS MODA	NUMERO DE REVISTA	775	CIUDAD	Santiago, Chile	UBICACION EN PAGINA	X	
		PAULA Especial Moda X	AÑO DE PUBLICACION	Marzo 1998					
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA				
		NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO				
		TONO X	FRIO	CONTRASTE	MEDIO				
		CROMA		ANALOGO	ALTO				
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL	Nº	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA	
		SUPERIOR INTERMEDIA			NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO	
		SUPERIOR EXTERNA			TONO X	FRIO	CONTRASTE	MEDIO	
		INFERIOR EXTERNA			CROMA		ANALOGO	BAJO	
		PRENDA INTERMEDIA				X	CONTRASTE	ALTO	
		PRENDA DE ABRIGO	X	1			CONTRASTE	MEDIO	
	EN DETALLE	UBICACION	APLICACION	PARCIAL		CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA
			COSTURA			NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO
			DE CONFECCION X	TOTAL	X	TONO		CONTRASTE	MEDIO
			DE TELA			CROMA	FRIO	ANALOGO	BAJO
								CONTRASTE	MEDIO
									BAJO
CARTA COLORES									
OBSERVACIONES	<p>La sección “piel de invierno” de esta edición hace referencia a la utilización de pieles para abrigo, en esta propuesta el contraste entre el violeta y el negro resultan altamente llamativos, en tonalidades frías. Propuesta de abrigo largo con lazo ceñido a la cintura</p>								



DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA		NUMERO DE REVISTA		775		CIUDAD	Santiago, Chile		UBICACION EN PAGINA	X										
	LECTURAS MODA	PAULA Especial Moda	AÑO DE PUBLICACION	NUMERO DE PAGINA	Marzo 1998	91		DISEÑADOR	Sección "Clásico y urbano"												
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA													
		NEUTRO	X	CALIDO	X	ANALOGO	X	ALTO	X	MEDIO	BAJO										
		TONO				ANALOGO		ALTO		MEDIO	BAJO										
		CROMA		FRIO		CONTRASTE		BAJO													
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL		Nº	1	CALIDAD CROMATICA	X	SENSACION TÉRMICA	CALIDO	X	COMPOSICIÓN DE COLOR	ANALOGO	X	ESCALA CROMATICA	ALTO	X	MEDIO	BAJO			
		SUPERIOR INTERMEDIA				NEUTRO						CONTRASTE									
		SUPERIOR EXTERNA		X	1	TONO				FRIO			ANALOGO			ALTO		MEDIO	BAJO		
		INFERIOR EXTERNA		X	2	CROMA							CONTRASTE			ALTO		MEDIO	BAJO		
	EN DETALLE	APLICACION	X	UBICACION	PARCIAL		CANTIDAD PREDOMINANTE	2	CALIDAD CROMATICA	X	SENSACION TÉRMICA	CALIDO	X	COMPOSICIÓN DE COLOR	ANALOGO	X	ESCALA CROMATICA	ALTO	X	MEDIO	BAJO
					PRENDA INTERMEDIA						NEUTRO								CONTRASTE		
		PRENDA DE ABRIGO				TONO									ANALOGO			ALTO		MEDIO	BAJO
		COSTURA				CROMA						FRIO			CONTRASTE			ALTO		MEDIO	BAJO
		DE CONFECCION																			
		DE TELA		X		TOTAL	X	CANTIDAD PREDOMINANTE		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA	NEUTRO		COMPOSICIÓN DE COLOR	ANALOGO		ESCALA CROMATICA	ALTO		MEDIO
								TONO					CONTRASTE								
								CROMA		FRIO			CONTRASTE								
CARTA COLORES																					
OBSERVACIONES	<p>Propuesta compuesta por traje de tonalidades neutras pero cálidas, que logran contrastar en la visualización gracias a la escenografía y los accesorios en cromas fríos (negro). El accesorio de piel que cuelga del cuello de la modelo adquiere total protagonismo dadas las tonalidades neutras de las prendas.</p>																				




DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA		NUMERO DE REVISTA		778		CIUDAD		Santiago, Chile		UBICACION EN PAGINA		X	
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		CANTIDAD PREDOMINANTE		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMÁTICA							
2		CALIDAD CROMÁTICA		CALIDO		ANALOGO		ALTO							
X		NEUTRO		X		CONTRASTE		MEDIO							
		TONO				ANALOGO		ALTO							
		CROMA		FRIO		CONTRASTE		MEDIO							
								BAJO							
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA		Nº		1		CALIDAD CROMÁTICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMÁTICA	
		PRENDA TOTAL						NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO	
		SUPERIOR INTERMEDIA		X		1		TONO		X		CONTRASTE		MEDIO	
		SUPERIOR EXTERNA		X		2		CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO	
		INFERIOR EXTERNA		X		3				X		CONTRASTE		BAJO	
		PRENDA INTERMEDIA						CALIDAD CROMÁTICA		X		ANALOGO		ALTO	
		PRENDA DE ABRIGO						NEUTRO		CALIDO		CONTRASTE		MEDIO	
								TONO				ANALOGO		ALTO	
								CROMA		FRIO		CONTRASTE		MEDIO	
														BAJO	
DATOS DE COLOR POR PRENDA		EN DETALLE		UBICACION		PARCIAL		CALIDAD CROMÁTICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMÁTICA	
		APLICACION		X		X		NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO	
		COSTURA						TONO		X		CONTRASTE		MEDIO	
		DE CONFECCION						CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO	
		DE TELA				TOTAL						CONTRASTE		MEDIO	
														BAJO	
CARTA COLORES															
OBSERVACIONES		La "alternativa urbana" que presenta Paula para Mayo de 1998 es de carácter básico y de confección sencilla, cortes amplios y masculinos. Los colores que conforman la propuesta son neutros en el traje de dos piezas y frío en la blusa azul marino que presenta pequeños detalles de color blanco otorgado por los botones. Los zapatos otorgan aun más look masculino a la propuesta. Evidentemente la propuesta además de ser masculina evidencia que es ropa fuera de temporada por el corte del traje y forma de los zapatos													



DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA		NUMERO DE REVISTA		31		DISEÑADOR	CUIDAD		Madrid, España		UBICACION EN PAGINA	X							
REVISTA		LECTURAS MODA 2006-2007		AÑO DE PUBLICACION		Agosto 2006			Alianto												
PAULA				NUMERO DE PAGINA		59															
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		4		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA											
CANTIDAD PREDOMINANTE		NEUTRO		CALIDO		X		ANALOGO		ALTO											
TONO		X						CONTRASTE		X											
CROMA				FRIO				ANALOGO		ALTO											
								CONTRASTE		BAJO											
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA		PRENDA TOTAL		X		Nº 1		1		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
				SUPERIOR INTERMEDIA								NEUTRO		CALIDO		X		ANALOGO		ALTO	
				SUPERIOR EXTERNA								TONO		X		FRIO		ANALOGO		ALTO	
				INFERIOR EXTERNA								CROMA				CONTRASTE		ANALOGO		MEDIO	
				PRENDA INTERMEDIA		X		2		2		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
				PRENDA DE ABRIGO								NEUTRO		CALIDO		CONTRASTE		X		ALTO	
				APLICACION								TONO		FRIO		X		ANALOGO		ALTO	
				COSTURA								CROMA		X		CONTRASTE		X		MEDIO	
				DE CONFECCION								CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
				DE TELA		X		UBICACION		PARCIAL		X		NEUTRO		CALIDO		CONTRASTE		MEDIO	
										TOTAL				TONO		FRIO		ANALOGO		ALTO	
														CROMA				CONTRASTE		MEDIO	
																		CONTRASTE		BAJO	
CARTA COLORES																					
OBSERVACIONES		<p>Fuerte contraste en el vestido estampado a cuadros, de colores cálidos con tonos azul marino, complementado con pantalones en color negro. Los amarillos y anaranjados logran un equilibrado contraste en compañía del blanco. Vestido de seda ceñido en la cintura. Con la primera propuesta internacional otoño-invierno ya se puede evidenciar el avance temporal por el que se atraviesa la investigación debido al tipo de corte de las prendas y los colores utilizados.</p>																			



DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA	LECTURAS MODA 2006-2007	NUMERO DE REVISTA	31	CIUDAD	Milan, Italia	UBICACION EN PAGINA		X	
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		2	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TERMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
CANTIDAD PREDOMINANTE		NEUTRO	X	CALIDO		ANALOGO		ALTO			
		TONO				CONTRASTE		BAJO			
		CROMA		FRIO		ANALOGO		X		ALTO	X
						CONTRASTE		MEDIO			
								BAJO			
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL	Nº	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TERMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA		
			SUPERIOR INTERMEDIA			NEUTRO	X	CALIDO	ANALOGO		
			SUPERIOR EXTERNA	X	1	TONO		FRIO	CONTRASTE		
			INFERIOR EXTERNA	X	2	CROMA		ANALOGO	X	ALTO	X
			PRENDA INTERMEDIA	X	3			CONTRASTE	BAJO		
			PRENDA DE ABRIGO					ANALOGO	X	ALTO	X
								CONTRASTE	MEDIO		
									BAJO		
EN DETALLE		UBICACION	APLICACION <td>X</td> <th>PARCIAL <th>3</th> <th>CALIDAD CROMATICA</th> <th>SENSACION TERMICA</th> <th>COMPOSICIÓN DE COLOR</th> <th colspan="2">ESCALA CROMATICA</th> </th>	X	PARCIAL <th>3</th> <th>CALIDAD CROMATICA</th> <th>SENSACION TERMICA</th> <th>COMPOSICIÓN DE COLOR</th> <th colspan="2">ESCALA CROMATICA</th>	3	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TERMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA	
			COSTURA				NEUTRO	CALIDO	ANALOGO		
			DE CONFECCION				TONO	X	CONTRASTE		
			DE TELA		TOTAL			FRIO	X	ALTO	X
							CROMA		CONTRASTE	BAJO	
CARTA COLORES											
OBSERVACIONES		<p>La chaqueta entallada y falda de volados en tonos neutros fríos, comúnmente denominado “blanco invierno” contrastan con un cinturón café de cuero que dibuja la figura, botones negros en la chaqueta, panties azul marino y zapatos negros. Propuesta de confección elegante y corte femenino resulta una tenida clásica.</p>									



DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA		NUMERO DE REVISTA		31		CIUDAD		Paris, Francia		UBICACION EN PAGINA		X							
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		CANTIDAD PREDOMINANTE		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA											
		LECTURAS MODA 2006-2007		AÑO DE PUBLICACION		Agosto 2006		DISEÑADOR		Alexander McQueen											
		PAULA		NUMERO DE PAGINA		122															
		3		NEUTRO		CALIDO		X		ANALOGO		ALTO									
		TONO		X		FRIO				CONTRASTE		X		BAJO							
		CROMA								ANALOGO		ALTO									
										CONTRASTE		MEDIO		BAJO							
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA		PRENDA TOTAL		X		Nº 1		1		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
		SUPERIOR INTERMEDIA										NEUTRO		CALIDO		X		ANALOGO		ALTO	
		SUPERIOR EXTERNA										TONO		X		FRIO		ANALOGO		ALTO	
		INFERIOR EXTERNA										CROMA						CONTRASTE		MEDIO	
		PRENDA INTERMEDIA										NEUTRO						ANALOGO		ALTO	
		PRENDA DE ABRIGO										TONO						ANALOGO		ALTO	
												CROMA						CONTRASTE		MEDIO	
		APLICACION										NEUTRO						ANALOGO		ALTO	
		COSTURA										TONO						CONTRASTE		MEDIO	
		DE CONFECCION		X								CROMA						ANALOGO		ALTO	
		DE TELA		X								NEUTRO						CONTRASTE		MEDIO	
												TONO						ANALOGO		ALTO	
												CROMA						CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	
																		CONTRASTE		MEDIO	
																		ANALOGO		ALTO	

DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA		NUMERO DE REVISTA		31		DISEÑADOR	CIUDAD		Nueva York, EE.UU.		UBICACION EN PAGINA	X											
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		2		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA			COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA														
CANTIDAD PREDOMINANTE		NEUTRO		CALIDO		ANALOGO			ALTO																
PAULA		AÑO DE PUBLICACION		2006		159		Marc Jacobs																	
TONO		X		FRIO		X		ANALOGO		X		ALTO													
CROMA								CONTRASTE				BAJO		X											
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA		PRENDA TOTAL		Nº		1		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA									
SUPERIOR INTERMEDIA		X		1				NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO											
SUPERIOR EXTERNA								TONO		X		FRIO		X		ANALOGO		X							
INFERIOR EXTERNA		X		2				CROMA				CONTRASTE				ALTO		BAJO							
PRENDA INTERMEDIA								NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO											
PRENDA DE ABRIGO								TONO		X		FRIO		X		ANALOGO		X							
EN DETALLE		APLICACION		X		UBICACION		PARCIAL		X		CROMA		FRIO		X		CONTRASTE		ALTO		BAJO		X	
COSTURA								TOTAL				NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO		MEDIO		BAJO			
DE CONFECCION												TONO		FRIO		ANALOGO		ALTO		MEDIO		BAJO			
DE TELA												CROMA				CONTRASTE				ALTO		MEDIO		BAJO	
CARTA COLORES																									
OBSERVACIONES		<p>Marc Jacobs, joven diseñador norteamericano propone un moderno conjunto de blusa y pantalón de colores complementarios y fríos, en los que contrastan los accesorios como el bolso en rojo, guantes y cinturón de cuero negro y gorro de piel. La caída tanto del pantalón como de la blusa otorgan la sensación de ligereza.</p>																							



DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA		LECTURAS MODA 2007-2008		X		NUMERO DE REVISTA		33		CIUDAD		Madrid, España		UBICACION EN PAGINA		X	
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		CANTIDAD PREDOMINANTE		4		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICION DE COLOR		ESCALA CROMATICA							
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA		PRENDA TOTAL		Nº		1		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICION DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
		SUPERIOR INTERMEDIA		X		1		NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO					
		SUPERIOR EXTERNA		X		2		TONO		FRIO		CONTRASTE		BAJO					
		INFERIOR EXTERNA		X		3		CROMA		X		FRIO		X		ANALOGO		ALTO	
		PRENDA INTERMEDIA						NEUTRO		X		CALIDO		X		CONTRASTE		BAJO	
		PRENDA DE ABRIGO						TONO				FRIO		ANALOGO		ALTO			
EN DETALLE		APLICACION						CROMA				CONTRASTE		MEDIO		BAJO			
		COSTURA		UBICACION		PARCIAL		X		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICION DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
		DE CONFECCION						NEUTRO		CALIDO		X		ANALOGO		X		ALTO	
		DE TELA		X		TOTAL		TONO		X		FRIO		ANALOGO		ALTO			
								CROMA		FRIO		CONTRASTE		MEDIO		BAJO			
CARTA COLORES																			
OBSERVACIONES		<p>Javier Larrainzar, español que se introduce en el escenario de la moda ibérica a partir del año 1993 presenta un conjunto elegante de contrastes en tonos cálidos, donde otorga el principal protagonismo a la blusa de color violeta. Para generar una mediación en el contraste de la tenuta propone una chaqueta corta de tweed en tonos neutros.</p>																	



DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA		NUMERO DE REVISTA		33		CIUDAD	Milán, Italia		UBICACION EN PAGINA	X					
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA								
UBICACION PRENDA			NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO								
PRENDA TOTAL			TONO		FRIO		ANALOGO		ALTO								
SUPERIOR INTERMEDIA			CROMA		FRIO		CONTRASTE		BAJO								
SUPERIOR EXTERNA		FRIO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
INFERIOR EXTERNA		FRIO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
PRENDA INTERMEDIA		FRIO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
PRENDA DE ABRIGO		FRIO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
EN DETALLE		FRIO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
COSTURA		FRIO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
DE CONFECCION		FRIO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
DE TELA		FRIO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
CARTA COLORES		FRIO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
OBSERVACIONES		FRIO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
LECTURAS MODA 2007-2008		X		AÑO DE PUBLICACION		Agosto 2007		DISEÑADOR	Giorgio Armani		UBICACION EN PAGINA	X					
PAULA				NUMERO DE PAGINA		106											
2		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA									
		NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO									
		TONO		FRIO		ANALOGO		ALTO									
		CROMA		FRIO		CONTRASTE		BAJO									
		X		FRIO		ANALOGO		ALTO									
		X		FRIO		CONTRASTE		BAJO				X					
UBICACION PRENDA		PRENDA TOTAL		X		Nº 1		1		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
		SUPERIOR INTERMEDIA								NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO	
		SUPERIOR EXTERNA								TONO		FRIO		ANALOGO		ALTO	
		INFERIOR EXTERNA								CROMA		X		CONTRASTE		X	
		PRENDA INTERMEDIA								NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO	
		PRENDA DE ABRIGO		X		2		2		TONO		FRIO		ANALOGO		ALTO	
		APLICACION								CROMA		X		CONTRASTE		X	
		COSTURA								NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		ALTO	
		DE CONFECCION		X						TONO		FRIO		ANALOGO		ALTO	
		DE TELA								CROMA		FRIO		CONTRASTE		BAJO	
CARTA COLORES																	
OBSERVACIONES		Un delicado vestido invernal propone el diseñador Giorgio Armani, reconocido internacionalmente por diseños elegantes, sobrios y de confección con materiales selectos. En la propuesta presentada en Milán se observa la utilización de colores acromáticos de contraste. Vestido gris y trench negro.															




DATOS DE IDENTIFICACION		REVISTA	LECTURAS MODA 2007-2008	NUMERO DE REVISTA	33	DISEÑADOR	CIUDAD	París, Francia	UBICACION EN PAGINA	OTRA										
		PAULA <td></td> <th>AÑO DE PUBLICACION</th> <th>Agosto 2007</th> <td></td> <th>Christian Dior</th> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td>		AÑO DE PUBLICACION	Agosto 2007			Christian Dior					X							
				NUMERO DE PAGINA	130															
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL		CANTIDAD PREDOMINANTE	1	CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA										
			NEUTRO		CALIDO	X	ANALOGO		CONTRASTE	X	ALTO									
			TONO								MEDIO	X								
			CROMA	X	FRIO		ANALOGO				BAJO									
DATOS DE COLOR POR PRENDA		UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL	Nº	1	CANTIDAD PREDOMINANTE		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA						
							SUPERIOR INTERMEDIA				NEUTRO		CALIDO	X	ANALOGO		CONTRASTE	X	ALTO	
		SUPERIOR EXTERNA	X	1		TONO				FRIO		ANALOGO		ALTO						
		INFERIOR EXTERNA	X	2		CROMA	X	FRIO				CONTRASTE		MEDIO						
		PRENDA INTERMEDIA												BAJO						
		PRENDA DE ABRIGO												BAJO						
EN DETALLE		UBICACION	APLICACION	PARCIAL	X	CANTIDAD PREDOMINANTE		CALIDAD CROMATICA		SENSACION TERMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA						
							COSTURA				NEUTRO		CALIDO		ANALOGO		CONTRASTE		ALTO	
							DE CONFECCION				TONO								MEDIO	
							DE TELA		TOTAL		CROMA		FRIO		ANALOGO		CONTRASTE		BAJO	
CARTA COLORES																				
OBSERVACIONES		<p>Las codiciada ropa de la casa Christian Dior presentó en París un conjunto en un fuerte “amarillo pistacho” que contrasta e impacta por la calidez invernal del color. Esta propuesta evoca en cierto rango las tonalidades presentadas en la década anterior por las pasarelas internacionales.</p>																		



DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA		NUMERO DE REVISTA		CIUDAD	CIUDAD		UBICACION EN PAGINA									
	LECTURAS MODA	PAULA	975	Mayo 2007		Santiago, Chile	Sección "Ciudades quemadas"	X									
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	3	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TERMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA										
		NEUTRO	CALIDO	X	ANALOGO		ALTO	X									
		TONO	X		CONTRASTE	X	MEDIO		BAJO								
		CROMA		FRIO	ANALOGO		ALTO		MEDIO								
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL		Nº	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TERMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA							
		SUPERIOR INTERMEDIA	X	1	1	NEUTRO	CALIDO	ANALOGO		ALTO							
		SUPERIOR EXTERNA	X	2	2	TONO	FRIO	ANALOGO	X	ALTO	X						
		INFERIOR EXTERNA	X	3	3	CROMA		CONTRASTE		MEDIO	BAJO						
	EN DETALLE	UBICACION	PRENDA INTERMEDIA		PARCIAL	X	2	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TERMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA					
			PRENDA DE ABRIGO	2			NEUTRO	CALIDO	ANALOGO		ALTO		MEDIO	BAJO			
				3			TONO	X		CONTRASTE		ALTO		MEDIO	BAJO		
		APLICACION	X	UBICACION	TOTAL	X	3	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TERMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA					
							COSTURA	3	NEUTRO	CALIDO	X	ANALOGO	X	ALTO		MEDIO	BAJO
							DE CONFECCION	3	TONO			CONTRASTE		ALTO		MEDIO	BAJO
DE TELA					CROMA	X	FRIO	ANALOGO		ALTO		MEDIO	BAJO				
CARTA COLORES																	
	<p>OBSERVACIONES</p> <p>Revista Paula presenta una tenida informal en tejido de punto con pequeñas notas de color contrastantes en la prenda inferior (falda) confeccionada en base a la técnica patchwork complementándose con un suéter en tonalidad café y por último una polera que de color neutro que actúa como conciliador del contraste. Esta propuesta escapa totalmente de los cánones de moda internacional presentados en las grandes pasarelas.</p>																



DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA	LECTURAS MODA	NUMERO DE REVISTA	976	CIUDAD	Santiago, Chile	UBICACION EN PAGINA				
		PAULA	AÑO DE PUBLICACION	Junio 2007				DISEÑADOR	Sección "Foto tipo carne"	X	
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA					
		NEUTRO	CALIDO	ANALOGO		ALTO					
		TONO		CONTRASTE		MEDIO					
		CROMA	FRIO	ANALOGO		ALTO		X			
	CONTRASTE			MEDIO							
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL		Nº	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
		SUPERIOR INTERMEDIA	X	1	NEUTRO	CALIDO	ANALOGO		ALTO		
		SUPERIOR EXTERNA			TONO		CONTRASTE		MEDIO		
		INFERIOR EXTERNA	X	2	CROMA	FRIO	ANALOGO		X		
	PRENDA INTERMEDIA				CONTRASTE		ALTO				
	PRENDA DE ABRIGO					ANALOGO		X			
	EN DETALLE	APLICACION	UBICACION	PARCIAL	X	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
		COSTURA				NEUTRO	CALIDO	ANALOGO		ALTO	
		DE CONFECCION				TONO		CONTRASTE		MEDIO	
		DE TELA		TOTAL			FRIO	ANALOGO		ALTO	
						CONTRASTE		MEDIO			
								CONTRASTE		BAJO	
CARTA COLORES											
OBSERVACIONES	<p>En esta sección de la revista se revisaron los principales estilo de cuellos de las blusas en tendencia, para la propuesta el protagonismo lo adquieren los accesorios en tonos café que constatan evidentemente con los colores neutros tanto de la blusa listada azulada como el short blanco. El look evoca un estilo vintage acentuado con el detalle de las gafas de sol.</p>										



DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA		NUMERO DE REVISTA		DISEÑADOR	CIUDAD	UBICACION EN PAGINA									
	LECTURAS MODA	PAULA Especial Moda	972	Marzo 2007			Santiago, Chile	Sección "Leñadora glam"	X							
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	4	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA		COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA								
		NEUTRO	CALIDO		ANALOGO		ALTO									
		TONO	FRIO		ANALOGO		ALTO									
		CROMA	X		CONTRASTE		BAJO									
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL		Nº	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA							
		SUPERIOR INTERMEDIA				NEUTRO	CALIDO	CONTRASTE	ALTO							
		SUPERIOR EXTERNA		X	1	TONO	FRIO	ANALOGO	ALTO							
		INFERIOR EXTERNA		X	2	CROMA	X	CONTRASTE	BAJO							
	EN DETALLE	APLICACION	UBICACION	PARCIAL		Nº	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA					
				TOTAL				NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO					
		COSTURA	X	TOTAL	X	Nº	1	TONO	CALIDO	CONTRASTE	BAJO					
		DE CONFECCION						X	TOTAL	X	Nº	1	CROMA	FRIO	ANALOGO	ALTO
		DE TELA											X	TOTAL	X	Nº
CARTA COLORES																
	<p>OBSERVACIONES</p> <p>La tenida se compone principalmente de dos prendas que generan el impacto visual total, un abrigo escocés en tonos fríos que se complementan al dominio de la falda negra con detalles de color en rojo escocés por confección. La propuesta es informal o "casual" característica permanente de la moda que señala revista Paula. El estilo evoca la propuesta de Alexander McQueen analizada anteriormente</p>															



DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA		LECTURAS MODA	NUMERO DE REVISTA	972	DISEÑADOR	CIUDAD	Santiago, Chile	UBICACION EN PAGINA	X					
	PAULA Especial Moda	X	AÑO DE PUBLICACION	Marzo 2007	NUMERO DE PAGINA						108	Sección "Chaquetas"			
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	3	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA									
			NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO									
			TONO		X	CONTRASTE	BAJO								
			CROMA		FRIO	X	ANALOGO	ALTO							
				CONTRASTE	X	MEDIO			X						
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA		PRENDA TOTAL	Nº	1	CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA					
			SUPERIOR INTERMEDIA	X	1		X	NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO				
			SUPERIOR EXTERNA	X	2			TONO		CONTRASTE	BAJO				
			INFERIOR EXTERNA	X	3			CROMA	FRIO	X	ANALOGO	X	ALTO		X
										CONTRASTE	BAJO				
			PRENDA INTERMEDIA												
			PRENDA DE ABRIGO												
EN DETALLE	UBICACION		APLICACION	X	3	CANTIDAD PREDOMINANTE	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA					
			COSTURA				NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO					
			DE CONFECCION				TONO	X	CONTRASTE	BAJO					
			DE TELA				CROMA		FRIO	X	ANALOGO	ALTO			
								CONTRASTE	X	MEDIO					
CARTA COLORES															
OBSERVACIONES	<p>La propuesta se conforma de tres prendas esenciales, blusa listada en blanco y rojo, chaqueta en contraste con pantalón a media pierna gris, destacan visualmente complementos como zapatos rojos, polainas negras y cinturón en tono gris. El amarillo cálido de la propuesta evoca el color de la tenida de la casa Christian Dior.</p>														



DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA		LECTURAS MODA	NUMERO DE REVISTA	1000	DISEÑADOR	CIUDAD	Santiago, Chile	UBICACION EN PAGINA	X		
	PAULA Edición Especial	X	AÑO DE PUBLICACION	Junio 2008	NUMERO DE PAGINA						132	Sección "Geográfica"
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	3	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA					
			NEUTRO	CALIDO	X	ANALOGO	X	ALTO				
			TONO	X			CONTRASTE		BAJO	X		
			CROMA		FRIO		ANALOGO		ALTO			
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL	Nº	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA			
		SUPERIOR INTERMEDIA	X	1	NEUTRO	CALIDO	X	ANALOGO	X	ALTO		
		SUPERIOR EXTERNA	X	2	TONO	X		CONTRASTE		MEDIO		
		INFERIOR EXTERNA	X	3	CROMA		FRIO	ANALOGO		BAJO		
		PRENDA INTERMEDIA			2	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA		
		PRENDA DE ABRIGO			3	NEUTRO	CALIDO	X	CONTRASTE		ALTO	
	EN DETALLE	UBICACION	APLICACION			TONO	X		ANALOGO		MEDIO	
			COSTURA			CROMA		FRIO	CONTRASTE		BAJO	
			DE CONFECCION	X		3	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR		ESCALA CROMATICA	
			DE TELA	X		NEUTRO	CALIDO	X	ANALOGO	X	ALTO	
			TONO	X		CONTRASTE		MEDIO				
			CROMA		FRIO	ANALOGO		ALTO				
					CONTRASTE		MEDIO		BAJO			
CARTA COLORES												
OBSERVACIONES	<p>En esta propuesta la edición de la revista está centrada principalmente en mezclar "creaciones de diseñadores contemporáneos latinoamericanos, con piezas de artesanía y ropa actual" evidenciando quizá un interés por rescatar la identidad propia complementando con marcas internacionales como Saville Row.</p>											



DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA		LECTURAS MODA	NUMERO DE REVISTA	999	CIUDAD	Santiago, Chile	UBICACION EN PAGINA	X		
	PAULA Especial Moda	X	AÑO DE PUBLICACION	Mayo 2008	NUMERO DE PAGINA				115	DISEÑADOR	Sección "Acolchados"
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	2	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA					
			NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO					
			TONO	X	FRIO	X	ANALOGO	ALTO			
			CROMA				CONTRASTE	X	MEDIO	BAJO	X
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL		Nº 1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICION DE COLOR	ESCALA CROMATICA			
		SUPERIOR INTERMEDIA			NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO			
		SUPERIOR EXTERNA			TONO	FRIO	CONTRASTE	MEDIO	BAJO		
		INFERIOR EXTERNA	X	1	CROMA	X	ANALOGO	ALTO	MEDIO	BAJO	X
	PRENDA INTERMEDIA			2	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICION DE COLOR	ESCALA CROMATICA			
	PRENDA DE ABRIGO	X	2	NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO	MEDIO	BAJO		
				TONO	X	FRIO	CONTRASTE	X	ALTO	MEDIO	BAJO
				CROMA			ANALOGO	ALTO	MEDIO	BAJO	X
	EN DETALLE	UBICACION	APLICACION			CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICION DE COLOR	ESCALA CROMATICA		
			COSTURA		PARCIAL	NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO	MEDIO	BAJO
DE CONFECCION					TONO	FRIO	CONTRASTE	ALTO	MEDIO	BAJO	
DE TELA				TOTAL	CROMA		ANALOGO	ALTO	MEDIO	BAJO	
CARTA COLORES											
OBSERVACIONES	De estilo deportivo la forma de la prenda de abrigo evoca los diseños de las casas de moda europeas más osadas, los colores fríos se complementan armoniosamente en una propuesta de tipo moderno que sale del contexto de las propuestas de vestuario nacional.										

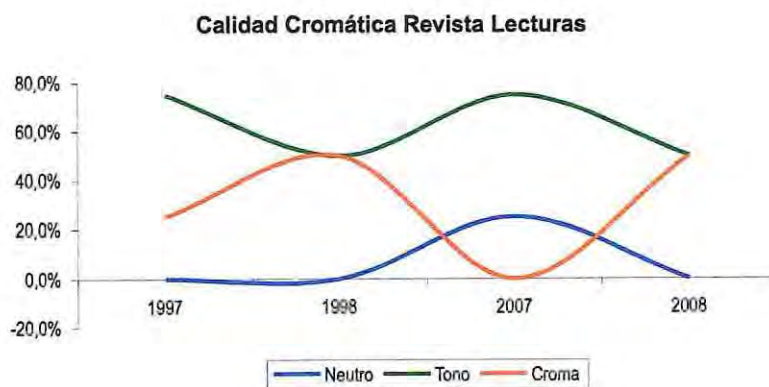
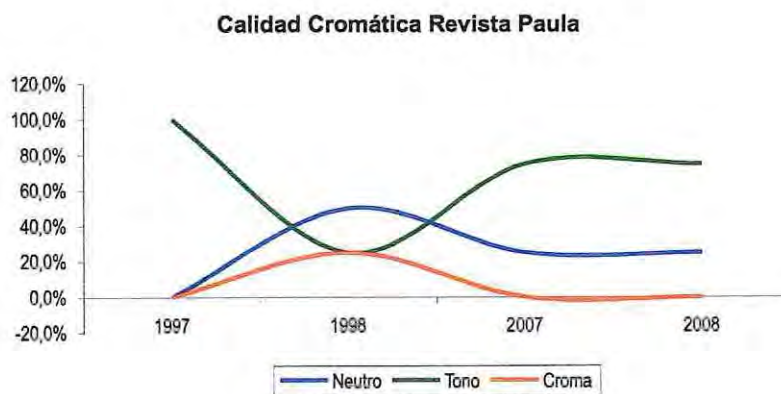


DATOS DE IDENTIFICACION	REVISTA		LECTURAS MODA		DISEÑADOR	CIUDAD	UBICACION EN PAGINA			
		PAULA	X	NUMERO DE REVISTA				1004	Santiago, Chile	X
DATOS DE COLOR PROPUESTA TOTAL	CANTIDAD PREDOMINANTE	2	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA				
			NEUTRO	CALIDO	ANALOGO	ALTO				
			TONO	X	FRIO	X	ANALOGO	X		
			CROMA				CONTRASTE	BAJO		
DATOS DE COLOR POR PRENDA	UBICACION PRENDA	PRENDA TOTAL	X	Nº 1	1	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA	
		SUPERIOR INTERMEDIA				NEUTRO	CALIDO	CONTRASTE	ALTO	
		SUPERIOR EXTERNA				TONO	X	FRIO	X	
		INFERIOR EXTERNA				CROMA		X	CONTRASTE	
	PRENDA INTERMEDIA				2	CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA	
	PRENDA DE ABRIGO	X			2	NEUTRO	X	CALIDO	CONTRASTE	
						TONO		FRIO	X	
						CROMA		X	CONTRASTE	
	EN DETALLE	UBICACION	APLICACION	X			CALIDAD CROMATICA	SENSACION TÉRMICA	COMPOSICIÓN DE COLOR	ESCALA CROMATICA
			COSTURA		PARCIAL	X	NEUTRO	CALIDO	CONTRASTE	X
DE CONFECCION						TONO		FRIO	ALTO	
DE TELA				TOTAL		CROMA			CONTRASTE	
CARTA COLORES										
OBSERVACIONES	<p>La propuesta de la revista señala el “color visión” como la mezcla entre gris y café que se impone como “el nuevo neutro”. Una combinación deportiva de colores fríos y tenues, que se complementan dado el carácter conciliador de la chaqueta. La cintura de avispa evoca las propuestas europeas de estilo moderno y cómodo.</p>									



12. CONCLUSIONES

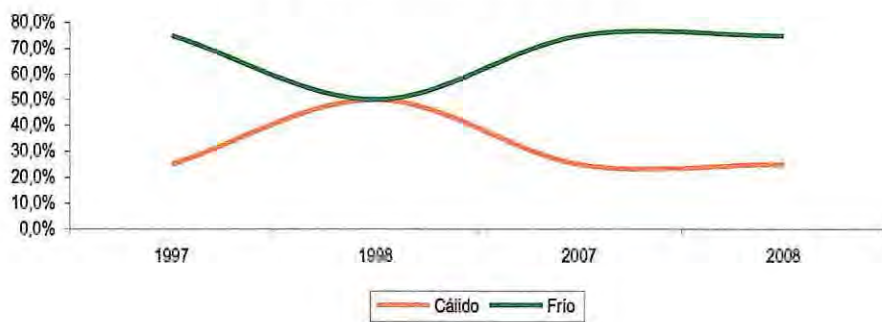
Al considerar las distintas variables analizadas se puede mencionar respecto de la calidad cromática que en la moda Nacional se observa un privilegio del tono, en los años 1997, 2007 y 2008, por su parte, en la moda extranjera se observa un privilegio del tono como calidad cromática, en los años 1997, 2007, sin embargo en los años 1998 y 2008 compartió la tendencia con la categoría cromata, según se observa en los siguientes gráficos:



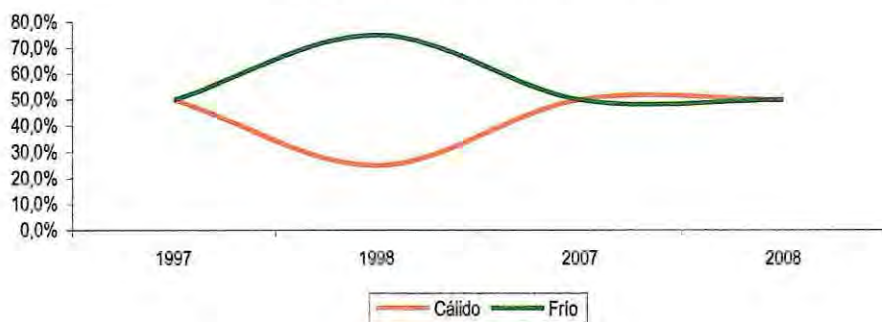
También se puede desprender de la gráfica que en la moda nacional el cromata se utiliza muy poco en el vestuario, los colores neutros se observan con mayor predominio en las propuestas de moda. Así también, en la moda internacional llama la atención la poca utilización de los colores neutros en los periodos de comparación del estudio.

Otro parámetro de comparación utilizado en la presente investigación para observar las propuestas de vestuario presentadas por ambas revistas se refiere a la sensación térmica que se le otorga a los colores, pudiendo apreciar que en la moda nacional un predominio de una sensación térmica fría, durante los años 1997, 2007 y 2008. En la moda Internacional se tiende a matizar en el uso de una sensación térmica fría y cálida, durante los años 1997, 2007 y 2008. Sólo durante el año 1998 se observa un predominio de la sensación térmica frío. En el año 1998 en las propuestas de moda de revista Paula se observa la utilización pareja de colores cálidos y fríos ocurriendo exactamente lo opuesto en las propuestas de la revista Lecturas. Para ello se presentan los siguientes gráficos:

Sensación Térmica Revista Paula

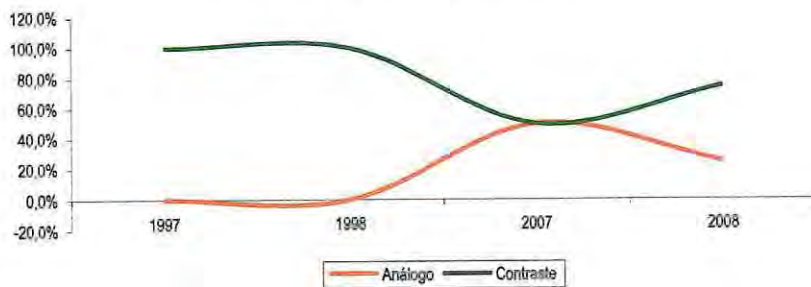


Sensación Térmica Revista Lecturas

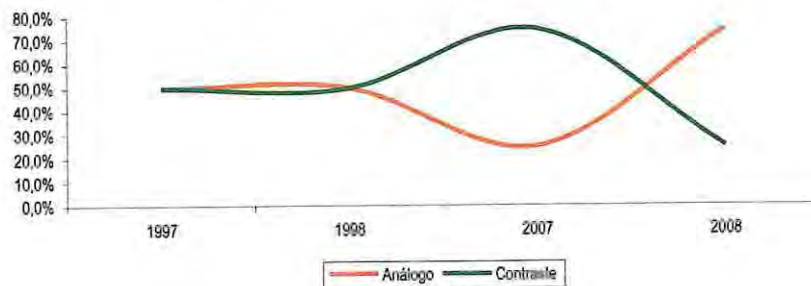


Un tercer parámetro de análisis a considerar fue la composición del color determinado por la analogía o contraste de las propuestas de vestuario. Se observa que en la moda de Revista Paula encontramos predominio del contraste por sobre los colores análogos en la mayoría de los años analizados, particularmente en el año 2007 se matizan las propuestas entre ambas formas compositivas del color en el vestuario, por otra parte en la revista Lecturas se aprecia que en los años 1997- 1998 hay una propuesta que mezcla ambos criterios sólo el año 2007 existe un predominio del contraste de colores, existiendo por su parte, en el año 2008 un alza de la utilización de la analogía de colores para la composición de las propuestas.

Composición del Color Revista Paula

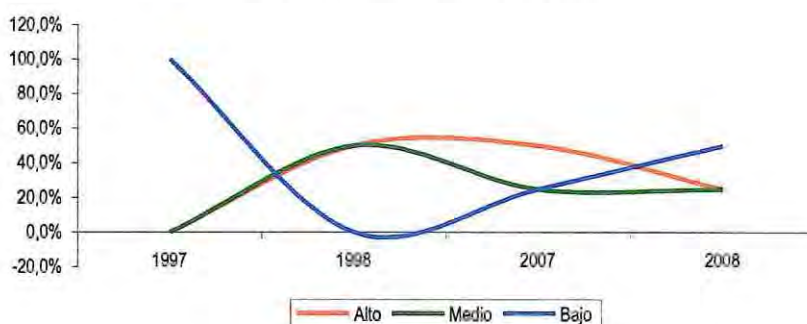


Composición del Color Revista Lecturas

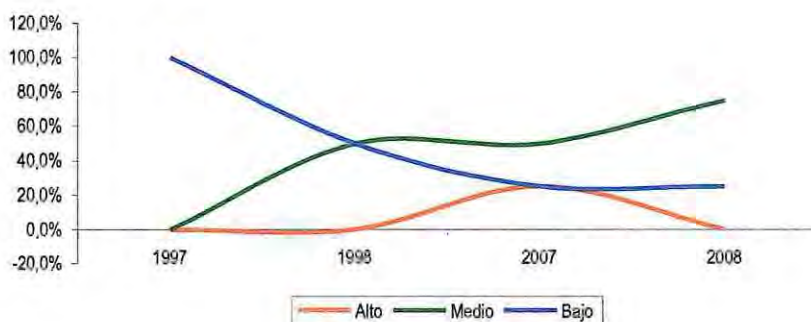


Al analizar la información clasificada respecto a escala cromática se advierte en el año 1997 el predominio de los colores en tonalidades bajas, sin que existan en las propuestas analizadas tonalidades altas o medias, también en ambas propuestas se comienzan a introducir las otras tonalidades en el resto de los años analizados, en la revista de publicación nacional, a diferencia de lecturas que existe sólo el año 2007 la utilización de tonalidades altas, mostrándose en general un predominio durante los años 1998-2007 y 2008 un predominio de las tonalidades medias. Asimismo en revista Paula una sostenida utilización de las tonalidades altas durante los años 1998-2007 y 2008.

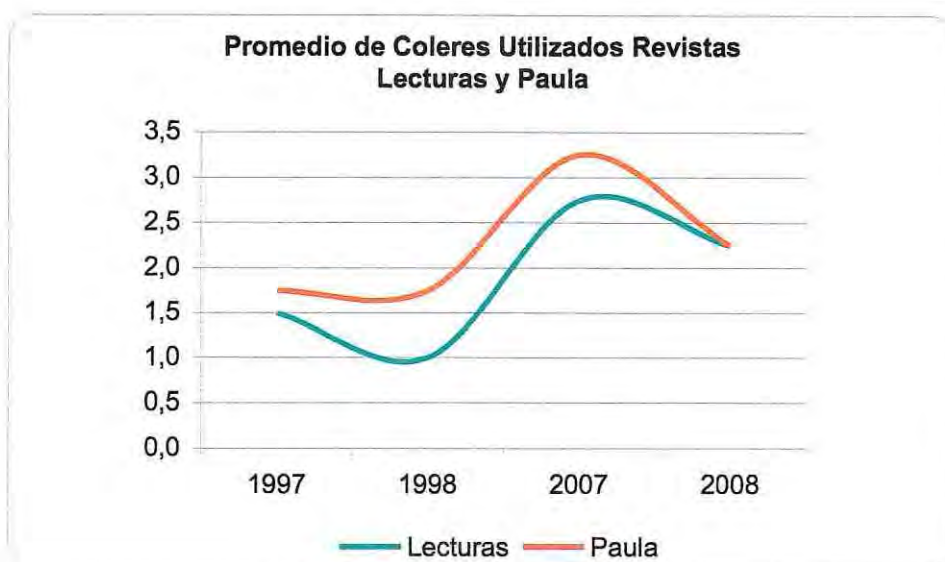
Escala Cromática Revista Paula



Escala Cromática Revista Lecturas

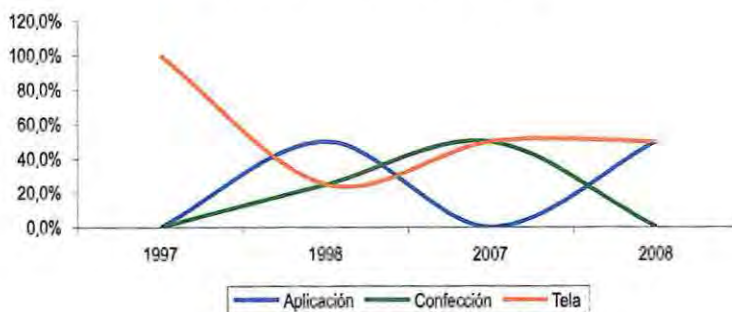


En el análisis se descriptivo se observa en el promedio de colores utilizados por las revistas Lecturas y Paula una tendencia al aumento en la cantidad de colores por propuesta en los años analizados, no obstante en general se aprecia en la revista Paula un promedio mayor de colores respecto a la revista Lecturas. No obstante, ambas revistas presentan un comportamiento similar en relación a la cantidad de colores utilizados.

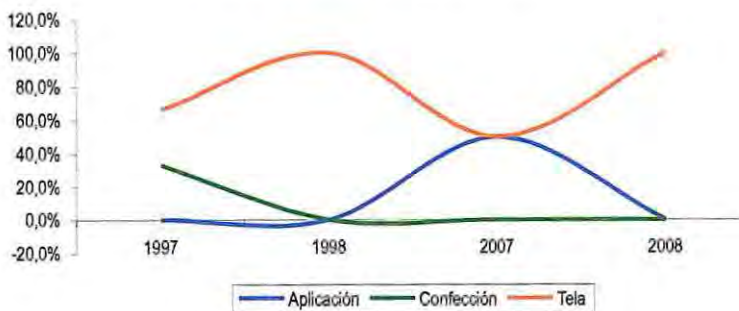


Respecto al uso del color en detalle, se puede apreciar una gráfica que evidencia bastantes diferencias entre las propuestas de la Revista Paula y Lecturas en los años de análisis. Específicamente, las propuestas de ambas revistas se muestra un dominio de la aplicación del color en detalle respecto a la tela, esto hace referencia al uso del estampado en las propuestas, por otro lado, revista Lecturas muestra aplicación del color como detalle en la confección de las prendas solo en el año 1998, respecto a la utilización del color en detalles de aplicaciones sólo está presente en el año 2007 con un porcentaje de aplicación similar al parámetro de tela. Revista Paula respecto de la variable aplicación de color en detalle muestra su utilización en los años 1998 y 2007 estando ausente en los otros años de análisis.

Color en Detalle Revista Paula

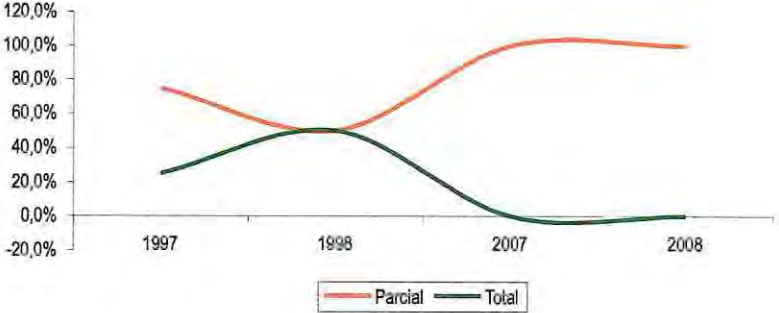


Color en Detalle Revista Lecturas

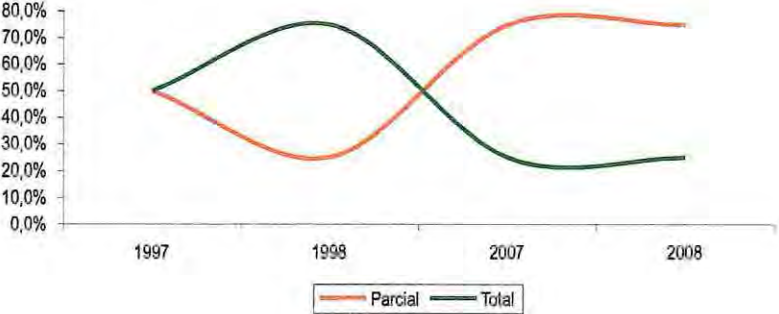


Al analizar la información sobre la ubicación del color en la propuesta se concluye que en la revista Paula la aplicación del color en forma parcial es sostenida y predominante a lo largo de los años de análisis coincidiendo en su porcentaje de aplicación sólo en el 1998 con la aplicación total del color en las prendas estudiadas. Revista Lecturas en las colecciones 1997-1998 presenta un predominio de la aplicación total del color en las propuestas de vestuario y en los años posteriores de análisis invirtiéndose completamente el porcentaje de aplicación hacia la utilización total del color en las prendas.

Ubicación de Colores Revista Paula



Ubicación de Colores Revista Lecturas



Al tratar de identificar códigos y lenguajes comunes entre las propuestas presentadas por revista Paula y Lecturas se observa en términos generales mayor utilización de los tonos en la mayoría de los años analizados, lo que señala que se utilizan más colores complementarios que de dominio o de conciliadores.

Existe también una similitud a lo largo de los años de análisis en la aplicación de colores medios y bajos en las tenidas presentadas, esto quiere decir que predominan en el vestuario los colores que no se alejan en gran medida del color original en su máxima saturación o que se utilizan tonalidades con un importante porcentaje de negro en la coloración.

Es importante también mencionar que dentro de los parámetros comunes encontrados entre ambas revistas analizadas, la utilización de cantidad de colores en las propuestas de moda ha ido aumentando paulatinamente en el transcurso de los años estudiados.

Así también otro factor común encontrado en las pautas de análisis es la aplicación en detalle del color en por propuesta dado en las telas, esto quiere decir que los detalles de variaciones de color se dan por prendas estampadas más que en aplicaciones, costuras o por formas de confección.

A pesar de que se encuentran ciertos rasgos similares entre las propuestas de vestuario presentadas en ambas revistas, respecto a los parámetros de color, es también importante destacar que la influencia que pueda existir no es absoluta y directa, ya que permanecen ciertos códigos visuales diferentes en las propuestas locales que a pesar del fenómeno de la globalización, la identidad y las características locales no muestran una situación de absoluta permeabilidad pudiendo observarse códigos propios, por ejemplo podríamos mencionar que en las propuestas de vestuario nacional hay una mayor utilización de los colores neutros respecto a la moda internacional.

Es importante rescatar que revista Paula en los años 1997 y 1998 presenta rasgos similares en cuanto a la confección y morfología del vestuario respecto a la moda internacional, situación que cambia en los años 2007 y 2008 donde se observa una tendencia

a presentar moda independiente basada de diseños más originales, incluso esto se evidencia con la edición número 1000 donde se realiza una sección denominada moda Geográfica, “ligada a las raíces pero tan refinada que podría haber nacido en las casas más sofisticadas de la alta costura europea. Una moda que nace a cargo de lo propio, lo reinterpreta y lo encumbra a cánones de vanguardia mundial”.

También es válido rescatar el hecho de una mayor utilización de cantidad de colores en las propuestas de la revista nacional, que se podría asociar al carácter latinoamericano lleno de colorido y viveza en sus manifestaciones culturales como artesanías, fiestas tradicionales, carnavales, entre otros, que distan de la identidad propia de los países europeos donde el uso de colores es acotado.

Por último se puede mencionar que se aprecia una moda más informal en las propuestas de vestuario chilenas respecto a la internacional, esto podría responder a la gran tradición que han tenido en cuanto a diseño de vestuario las pasarelas internacionales de las cuales fue objeto la presente investigación.



13. BIBLIOGRAFÍA

Barthes, Roland 1978 “Sistema de la moda. Colección, comunicación visual” Editorial Gustavo Gili, ISBN 84-252-0741-X

Barthes, Roland, 2003 “El sistema de la moda y otros escritos” Editorial Paidós, ISBN: 950-12-7535-3

Cross Gantes, Daniela. 2008 “Estudio de los códigos del vestuario femenino de la moda de la década de 1970 en Chile a partir de un análisis bibliográfico” Tesina de grado, Escuela de Diseño, Universidad de Valparaíso, Chile.

Gallego, Juana. 1990 “Mujeres de papel. De ¡Hola! a Vogue: La prensa femenina en la actualidad” Editorial ICARIA.

Laver, James. 1989 “Breve historia del traje y la moda” Editorial Cátedra, ISBN: 978-84-376-0732-0

Lurie, Alison. 1994 “El lenguaje de la moda” Editorial Paidós, ISBN: 978-84-493-0004-2

Lüscher, Max 2005 “ El test de los colores: para el análisis de la personalidad y la solución de conflictos” Editorial Apostrofe, ISBN 9788445502624

Montalva, Pía. 2004 “ Morir un poco. Moda y sociedad en Chile 196-1976” Editorial Sudamericana, ISBN 956-262-213-4

O’Hara, Georgina. 1989 “Enciclopedia de la moda” Editorial Destino, ISBN 8423317773

Peacock, John. 1993 “20th Century Fashion. The complete sourcebook” Editorial Thames & Hudson. ISBN 0-500-01564-3

Rivière, Margarita. 1996 “Diccionario de la moda, *Los estilos del Siglo XX.*” Editorial Grijalbo, ISBN 84-253-2623-0

Saltzman, Andrea. 2005 “El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta” Editorial Paidós, ISBN 950-12-5352-X

Información web:

Calefato, Patricia. 2007 Acta curso “Traje, identidad y sujeto en el arte contemporáneo”, Museo del traje de Madrid, España.

<http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-TISAC-/06-MT-TISAC-Calefato.pdf>

Hinojosa Mellado, Maria paz. Tesis

http://www.tesisenxarxa.net/TDX/TDR_UM/TESIS/AVAILABLE/TDR-1219107-141758/HinojosaMellado.pdf

Instituto Nacional de estadísticas, 2009 “ Indicadores ciclos económicos primer trimestre 1996- primer trimestre 2009”

http://www.ine.cl/canales/sala_prensa/noticias/2009/junio/pdf/publica_especial_web_30_06_09.pdf

Peña Ledesma, Celia. “Internet en Chile” Pedagoga de Informática Educativa.

<http://www.monografias.com/trabajos16/internet-chile/internet-chile.shtml>

Salazar R., Julio. Sociólogo, Universidad Central de Venezuela, Documento PDF “Moda, identidad y cambio social. Tres aspectos importantes del estudio de la industria cultural”.

www.facso.cl/prealas/PDF/ponencias/opinion/J_SALAZAR.pdf

Revista Lecturas

<http://www.rba.es/Actualidad-y-prensa/Noticias/RBA-Revistas-y-Edipresse-Hymssa-unen-sus-actividades-para-crear-la-editorial-lider-de-revistas-en-Espana>

Reseñas sobre moda

<http://www.fashion-era.com/>

Reseña sobre la moda

http://www.soitu.es/soitu/2009/01/21/tendencias/1232531724_345502.html

Museo del Traje de Madrid

<http://museodeltraje.mcu.es/index.jsp>

El color

<http://www.fotonostra.com/grafico/elcolor.htm>

14. ANEXO

Revista	Año	Ciudad	Calidad Crom.	Sensación Té	Composición	Escala Cromática	Color en detalle	Ubicación del color
Lecturas	1997	Barcelona	Neutro	Cálido	Análogo	Alto	Aplicación	Parcial
Paula	1998	Madrid	Tono	Frío	Contraste	Medio	Costura	Total
	2007	Milán	Croma			Bajo	Confección	
	2008	Paris					Tela	
		Nueva York						
		Santiago						

Revista	Año	Ciudad	Calidad Crom.	Sensación Té	Composición	Escala Cromática	Cantidad Prec	Color en detalle	Ubicación del color
Lecturas	1997	Madrid	Croma	Frío	Contraste	Bajo	1	Tela	Parcial
Lecturas	1997	Milán	Tono	Frío	Contraste	Bajo	2	Confección	Parcial
Lecturas	1997	Paris	Tono	Cálido	Contraste	Bajo	2	Tela	Total
Lecturas	1997	Nueva York	Tono	Cálido	Contraste	Bajo	1		Total
Lecturas	1998	Barcelona	Croma	Frío	Contraste	Bajo	1	Tela	Total
Lecturas	1998	Milán	Croma	Cálido	Contraste	Medio	1		Total
Lecturas	1998	Paris	Tono	Frío	Contraste	Medio	1		Total
Lecturas	1998	Nueva York	Tono	Frío	Contraste	Bajo	1	Tela	Parcial
Paula	1997	Santiago	Tono	Frío	Análogo	Bajo	2	Tela	Parcial
Paula	1997	Santiago	Tono	Frío	Contraste	Bajo	2		Parcial
Paula	1997	Santiago	Tono	Cálido	Análogo	Bajo	1		Total
Paula	1997	Santiago	Tono	Frío	Contraste	Bajo	2	Tela	Parcial
Paula	1998	Santiago	Tono	Frío	Contraste	Medio	2	Confección	Total
Paula	1998	Santiago	Neutro	Cálido	Análogo	Alto	1	Aplicación	Total
Paula	1998	Santiago	Croma	Frío	Contraste	Medio	2	Tela	Parcial
Paula	1998	Santiago	Neutro	Cálido	Análogo	Alto	2	Aplicación	Parcial
Lecturas	2007	Madrid	Tono	Cálido	Contraste	Medio	4	Tela	Parcial
Lecturas	2007	Milán	Neutro	Frío	Análogo	Alto	2	Aplicación	Parcial
Lecturas	2007	Paris	Tono	Cálido	Contraste	Medio	3	Tela	Total
Lecturas	2007	Nueva York	Tono	Frío	Análogo	Bajo	2	Aplicación	Parcial
Lecturas	2008	Madrid	Tono	Cálido	Contraste	Medio	4	Tela	Parcial
Lecturas	2008	Milán	Croma	Frío	Contraste	Medio	2	Tela	Parcial
Lecturas	2008	Paris	Croma	Cálido	Contraste	Medio	1		Total
Lecturas	2008	Nueva York	Tono	Frío	Análogo	Bajo	2	Tela	Parcial
Paula	2007	Santiago	Tono	Cálido	Contraste	Alto	3	Confección	Parcial
Paula	2007	Santiago	Neutro	Frío	Análogo	Alto	3	Confección	Parcial
Paula	2007	Santiago	Tono	Frío	Contraste	Bajo	4	Tela	Parcial
Paula	2007	Santiago	Tono	Frío	Contraste	Medio	3	Tela	Parcial
Paula	2008	Santiago	Tono	Cálido	Análogo	Medio	3	Tela	Parcial
Paula	2008	Santiago	Tono	Frío	Contraste	Bajo	2		Parcial
Paula	2008	Santiago	Neutro	Frío	Análogo	Alto	2		Parcial
Paula	2008	Santiago	Tono	Frío	Análogo	Bajo	2	Aplicación	Parcial

**Base de datos para elaboración de gráficos para conclusión.*